

FRENTE AL MICRÓFONO.

Libro de producción de  
Trabajo de grado de Periodismo y Opinión Pública,  
Escuela de Ciencias Humanas  
Programa de Periodismo y Opinión Pública  
Directora: Sandra Ruiz.

Presentado por  
Omar Darío Ducuara Llano

Semestre I, 2013

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
1. Introducción	3
2. Sinopsis	4
2.1. Informe de investigación	4
3. Realización del documental	7
3.1. Tratamiento audiovisual	7
3.1.1. Estructura de la crónica	7
3.1.2. Video	8
3.1.3. Audio	9
4. Escaletas	9
4.1. Introducción	9
4.2. Secuencia 1	9
4.3. Secuencia 2	9
4.4. Secuencia 3	9
4.5. Secuencia 4	9
4.6. Secuencia 5	10
4.7. Secuencia 6	10
4.8. Secuencia 7	10
4.9. Conclusiones	10
4.10. Secuencia 8	10
5. Perfiles de los personajes entrevistados	10
5.1. Jorge Antonio Vega.	10
5.2. René Figueroa.	10
5.3. Alejandra Olaya.	10
5.4. Jorge Rebollo.	11
5.5. Gabriel Gómez.	11
6. Preguión	11
7. Transcripción de entrevistas	11
7.1. Transcripción de entrevista de Jorge Antonio Vega.	11
7.2. Transcripción de entrevista de René Figueroa.	31
7.3. Transcripción de entrevista de Alejandra Olaya.	40
7.4. Transcripción de entrevista de Jorge Rebollo.	58
7.5. Transcripción de entrevista de Gabriel Gómez.	77
8. Cronograma	89
8.1. Primera Etapa – Investigación	89
8.2. Segunda Etapa - Grabaciones – Cronograma de grabación	89
8.3. Tercera Etapa - Postproducción – Cronograma de postproducción	90
9. Guión de Edición	92
10. Lista de Créditos	
Bibliografía	
Anexos	
Anexo 1: Documentos de cesión de imágenes	

## 1. INTRODUCCIÓN

Diariamente escuchamos voces que invitan a comprar, consumir, asistir o simplemente cuentan cosas en la radio, pero no sabemos bien quienes son, cuáles son sus rutinas de vida y en qué consiste su profesión. Se trata de los locutores comerciales, quienes desde la llegada de la radio a Colombia en el 1929 vienen hablándole al país desde el anonimato del micrófono.

Los locutores que graban cuñas, promociones o hacen doblajes de películas, tienen la capacidad de manejar su voz en diferentes maneras y matices. Esto hace que las personas que los escuchan se imaginan que quien está detrás del micrófono es alto o bajo, viejo o joven, feo o bonito, etc. Es bastante difícil, sobre todo en locución comercial, que la gente pueda acertar en la fisionomía del locutor de acuerdo a su tono de voz. Pero en realidad para la mayoría son locutores anónimos. Cuando escuchamos una voz pero no vemos a la persona que nos habla nos podemos imaginar que nuestro interlocutor es de diferentes maneras, dependiendo de su tono de voz, de su acento y de la intención de la voz.

La industria de las voces tiene muchas facetas, tenemos a los locutores de radio que presentan un programa con variedades, noticias y música, También los locutores comerciales que tiene que imprimir carácter a una cuña con su voz para hacerla llamativa y atractiva para los oyentes, algunos de ellos no se limitan a hacer voces institucionales sino que hacen personajes o voces chillonas para dar vida a objetos. El carácter que imprimen las voces en los personajes es tan profundo que gracias a esa “magia” o ilusión se hace el doblaje de películas, para lo cual no solo se necesita tener o llegar al tono dramático del personaje sino que además se debe sincronizar con el movimiento de sus labios en el idioma original.

Por ello resulta interesante investigar y conocer cómo ha sido el desarrollo de esa profesión y qué características tienen estas personas que a diario se sientan frente a un micrófono para ejercer su profesión a través de la voz como su mejor herramienta de trabajo. Para desarrollar esta investigación, se determinó realizar una crónica audiovisual del personaje abstracto del locutor comercial colombiano, a través de la experiencia de vida de cuatro de estos profesionales de diferentes épocas, a través de los cuales se le pudiera dar cara esas voces que frente al micrófono desarrollan una labor fundamental para la radio nacional. Excelentes personas, excelentes locutores, excelentes voces; para indagar que fundamenta la formación de un locutor, cuáles son las habilidades que debe tener y por qué los apasiona tanto su oficio.

Junto a sus vivencias se mostrará una visión objetiva de la profesión a través de un experto que igualmente generará contexto con relación a cómo se ha desarrollado la historia de la profesión del locutor comercial en Colombia.

La importancia de hacer este trabajo en crónicas audiovisuales radica en sacar del anonimato a estos locutores, si se hicieran crónicas escritas sería una buena historia pero nadie conocería su cara. Es el motivo para realizarlo de manera

audiovisual mostrar su caras, sus gestos, sus formas de trabajar y todo el misterio de la locución. Al conocer la historia particular de cada uno de estos locutores desconocidos por el público, pero maestros en el gremio, construiremos una descripción de oficio narrándolo en su quehacer diario.

## **2. SINOPSIS**

Se trata de una crónica sobre el locutor comercial colombiano, a partir del seguimiento a cuatro de ellos, quienes desde sus vivencias y puntos de vista, ahondan en la realidad, las características, la formación y posibilidades de la locución comercial en Colombia, evidenciando la importancia y responsabilidad que conlleva esta profesión. Por ello se seleccionaron locutores de diferentes momentos y ambientes: uno de los pioneros, Jorge Antonio Vega; René Figueroa, quien innovó exportando su talento; una excelente locutora de ancestro, Alejandra Olaya y un hombre que por su empeño y pasión es hoy por hoy una de las voces jóvenes más conocidas del país, Jorge Rebollo.

Es un pequeño homenaje a esas personas que con su voz crean mundos y sueños para quienes los escuchamos.

### **2.1 Informe de Investigación**

Desde el inicio este trabajo audiovisual fue pensado para dar visibilidad y reconocimiento a los locutores comerciales en Colombia.

En la cotidianidad del día a día las voces de los locutores comerciales se escuchan por la ciudad, diariamente sea en radio o en televisión, escuchamos las voces de estos profesionales de los medios de comunicación. Pero nunca nos dicen quienes son o como hacen los comerciales.

Esa fue la intención básica por la que nació este proyecto, que la sociedad sepa quiénes son y cómo hacen el sonido de un comercial de radio o de televisión. Y por esto ahora se hará un recuento de cómo se realizó la investigación, tanto en lo histórico como en la logística.

Primero, se buscaron los referentes bibliográficos existentes. Los resultados fueron textos sobre la elaboración de ciertos productos radiales, de técnicas de locución y manejo de voz. Pero ninguno abordaba la situación sociocultural o anécdotas de los locutores comerciales en Colombia. Análisis ético-profesional del Fútbol en Colombia, de Oscar Danos, era un análisis del discurso de los profesionales de la locución deportiva; Aspectos Jurídicos, éticos y académicos de la locución en Bogotá, de Claudia Sánchez, muestra aspectos que afectan la profesión pero olvida al locutor como persona; estos trabajos entre otros encontrados en la búsqueda.

El siguiente paso fue buscar la forma de estandarizar un perfil de locutor comercial colombiano y al ver la historia de la radio junto con los avances tecnológicos. Fue más fácil abordarlo desde el punto de vista cronológico buscando locutores de diferentes épocas y con formaciones distintas.

Luego de investigar la historia de la radio y la televisión del país, se seleccionaron los 4 personajes de esta crónica. Las pre-entrevistas realizadas dieron nuevos valores y características a cada uno de los 4 locutores para mostrar la evolución e identidad del locutor comercial en Colombia.

Estas pre-entrevistas dieron origen a las entrevistas de profundidad que aparecen transcritas en este libro de producción donde se logró profundizar no solo en la vida de cada uno de ellos, sino en el que hacer general de la profesión de locutor en el país, como se evidencia en la crónica audiovisual.

A partir de ello se profundizó en la investigación y se buscó consolidar la información a través de un especialista que hilara las historias y completara los datos de la investigación. Gabriel Gómez, académico de la historia de la radio, fue el invitado a la crónica para sustentar y ubicar a los 4 locutores en el contexto de la historia de la radio en Colombia. Quien aportó importantes ideas al respecto.

La forma de hablar, la forma de pronunciar las palabras y la dicción del locutor comercial colombiano lo hizo destacar en Latino América, y sobretodo su acento “neutro”, entre comillas porque el neutro no existe.

Los primeros locutores comerciales estuvieron obligados a ir con los inicios de la radio en Colombia en el año 1929, con la primera radiodifusora la HJN. En los inicios los locutores tenían que exagerar mucho algunas letras como las erres y casi gritarle al micrófono, ya que estos tenían poca sensibilidad. Son denominados micrófonos sordos, y de estos esfuerzos surgió el estilo de voz engolada y gritona de los locutores.

Para esa época el locutor era uno solo, y se encargaba de la lectura de noticias en los radio-periódicos y a la vez hacían los comerciales. Poco a poco fue evolucionando y surgieron los radio teatros junto con los programas de concurso. Donde los locutores no solo tenían que leer los libretos, sino que prácticamente debían aprenderlos de memoria, ya que su programa en vivo tenía público en el estudio o improvisar por falta de guión. También se hicieron las primeras transmisiones de eventos deportivos, y grandes eventos musicales al aire libre, es decir, la radio salieron del estudio.

Y en 1953 con la llegada del televisor, la mayoría de los lectores de noticias y locutores comerciales se volvieron presentadores de noticieros televisados e imágenes de las marcas que pautaban en televisión. De esta manera el locutor logró un estatus de visibilidad social, para esta época de la historia, el perfil de Jorge Antonio Vega se acomoda perfectamente, es locutor desde 1949, cuando leyó su primer noticiero. Vivió las primeras transmisiones de la Vuelta a Colombia

en bicicleta, presento programas en radio tan exitosos como la Hora Phillips, un programa magazín musical, con orquesta y concursos. Vega también fue presentador de televisión en la primera etapa de Noticias Uno. Fue protagonista y artífice de la radio colombiana.

Siguiendo el recorrido histórico, los locutores se vuelven la representación de grandes marcas y se vuelven personas públicas, ser locutor era muy exclusivo, las voces debían tener ciertas características específicas. Además los estudios de grabación eran lugares con costos muy altos para su funcionamiento.

Mientras la tecnología iba avanzando los locutores también y empezaban a conquistar nuevos espacio, iniciando una migración a grandes cadenas radiales en el mundo. René Figueroa fue uno de los pioneros en la internacionalización de los locutores colombianos. Figueroa fue locutor de noticias en la BBC de Londres y en la Voz de América. Con su voz ha representado grandes marcas dentro y fuera del país.

La competencia entre locutores se hizo cada vez más fuerte, no era suficiente tener buena voz. La versatilidad de las voces y la buena formación empezó a ser vital para ser buen locutor. Pero no existían escuelas para locutores. Además en la radio fueron separando la lectura de noticias de la locución comercial, ya los mismos periodistas leían sus noticias. Poco a poco se fue especificando su labor y la posibilidad de grabar hizo salir al locutor comercial de los programas en vivo.

La tecnología de grabación radial avanzó tan rápido que se pasó de la cinta magnetofónica, los acetatos y los casetes a la era digital. Y ya para mediados de los años 90 los locutores lectores de noticias desaparecen. Esto afectó fuertemente el bolsillo de los locutores comerciales porque los avances tecnológicos bajaban los costos y hacia más fácil grabar un comercial. Pese a estos cambios de estatus algunos locutores lograron a través de su talento superar estas crisis, es el caso de Jaime Olaya quien con su versatilidad dejó un gran marca en la industria publicitaria y en la locución comercial en Colombia. Su hija, Alejandra Olaya es quien con su historia de vida nos cuenta como la locución es un legado familiar en Colombia pero no por trasmisión de conocimiento y como es la vida familiar de un locutor comercial.

La industria de la locución inicia un cambio en que cualquiera puede ser locutor, ya que la tecnología puede arreglar las voces con efectos y programas. Además se cuestiona la locución comercial, entre profesión y oficio. Los locutores pierden el estatus de persona pública y se vuelven anónimos. Lo importante es que las grandes marcas sean representadas por grandes voces, no por las personas dueñas de esas voces. El mercado es cada vez más competitivo y las marcas quieren todo el tiempo voces nuevas y más baratas. Sin embargo, en el gremio también existen emprendedores y locutores que jamás se dan por vencidos, como Jorge Rebollo quien después de tocar muchas puertas y ser rechazado, es hoy uno de los mejores locutores comerciales en Colombia.

Los 4 locutores protagonistas de la crónica del locutor comercial colombiano, son una forma de rendir un homenaje a una profesión apta solo para gente con pasión por lo que hacen. La voz es su materia prima y depende de factores fisiológicos pero sin no la saben manejar las oportunidades son más pequeñas.

La gente en algunos casos se imagina a los locutores como algo diferente, pero en realidad son personas comunes y corrientes, incluso en algunos casos son tímidas.

Con la versatilidad de las voces de los locutores sus oyentes llegan hacerse representaciones sociales (Moscovici) identificándose con un personaje que fabrican a partir de su voz, sin conocerlo en realidad. Los locutores están vestidos de unos imaginarios de la gente sobre ellos, en algunos caso son ignorados totalmente como personas son vistas como un sujeto parlante y en otros casos les atribuyen características o roles que distan completamente de la personalidad del locutor.

Para acercarnos más a lo que son realmente los locutores, fuimos a entrevistarlos a sus casas y le hicimos seguimientos en su día laboral y su visita a varios estudios. O como en el caso de René Figueroa a su academia, y con Gabriel Gómez el historiador de la radio que aunque no es locutor da una visión objetiva del perfil de locutor comercial colombiano muy cercana a las vivencias de estos héroes anónimos, que diario mueven esa gran industria de los medios de comunicación.

La principal conclusión es “que la sociedad reconozca que hay un grupo de personas que hacen un trabajo útil para esa misma sociedad, sin duda ese reconocimiento es importante” dice Gabriel Gómez, pero aclara que ese reconocimiento debe dársele al oficio porque si se le da al locutor como personaje se le cierra su mercado laboral.

### **3. Realización de las crónicas.**

#### **3.1 Tratamiento Audiovisual.**

El eje fundamental de esta crónica fue las entrevistas a los cuatro locutores. Por lo tanto ellos, a través de sus anécdotas se construyó el perfil del locutor Colombiano.

##### **3.1.1. Estructura de la crónica.**

Es un negativo de lo que ocurre en los medios de comunicación los protagonistas son los locutores, acompañados de un historiador de la radio que contextualiza los relatos, mientras lo hace las imágenes muestran como se hace un grabación de sonido en estudio.

Un narrador acompañado al experto para ir hilando las escaletas y uniendo épocas de la radio.

La crónica comienza presentando el tema de quienes son las voces de la radio con un homenaje a los locutores comerciales, a través de cuñas que generan

nostalgia y reconocimiento a grandes voces del país, para luego presentar los personajes seleccionados.

Basado en las anécdotas y vivencias contadas por los entrevistados, con los temas comunes entre sus experiencias. Estos son los locutores entrevistados:

**Jorge Antonio Vega:** Actual presidente de la Asociación Colombiana de Locutores. Locutor y presentador de noticias en radio y televisión. Enfoque temático: Conocer los inicios de la radio en Colombia, el radio teatro, un precursor de la radio.

**René Figueroa:** Dueño y director de la Academia ECO. Locutor Comercial. Enfoque temático: Es uno de las primeras voces colombianas en trabajar para grandes radios en el mundo, precursor de la internacionalización del locutor comercial colombiano.

**Alejandra Olaya:** Locutora comercial. Enfoque temático: Es el excelente balance entre ser madre y ama de casa, con una exitosa carrera como locutora.

**Jorge Rebollo:** Locutor comercial publicitario y presentador de noticias. Enfoque temático: Es un gran emprendedor, nunca desistió de su sueño de ser locutor y hoy es uno de los mejores y más cotizado.

El académico entrevistado es:

**Gabriel Gómez:** Comunicador social de la Universidad Javeriana, estrategia y productor de radio. Historiador de la radio. Ex director de Radio Nacional de Colombia y de Radiónica. Enfoque temático: Dar un contexto académico a la historia del locutor comercial colombiano y las historias de los locutores entrevistados.

### **3.1.2.Video**

El tratamiento visual fue con planos medios en las entrevistas y mientras narran sus historias mostrando imágenes de sus rutinas cotidianas o de su exitoso paso en los medios de comunicación. La iluminación de las entrevistas y de todo lo grabado fue la iluminación natural que los diferentes sitios tenían, ya que la intención mostrar los lugares tal cual como son. Se utilizaron los rótulos para identificar a cada uno de los personajes. También se usaron imágenes de youtube.com, sugeridas por ellos mismos, ya que es en estos comerciales y videos donde muestran parte de su trabajo, estos comerciales fueron utilizados igualmente para separar los diferentes ejes temáticos del trabajo. Además se realizó con cada uno de los personajes un seguimiento que buscaba generar diferentes secuencias de acción que muestran las facetas que identifican su trabajo, por ejemplo, con René Figueroa dictando clase en su escuela o en su casa grabando comerciales, con Alejandra en su vida familiar en su rol de madre, esposa e hija y en el recorrido hacia los estudios de grabación. Con Jorge Rebollo en la emisora, y con Jorge Antonio Vega se decidió generar un recuento histórico a través de su archivo fotográfico, como imágenes de apoyo.

### **3.1.3.Audio**

Con respecto al sonido se usa voz off para presentar a los personajes y hacer unas conclusiones que ubicaran a los televidentes. La voz en off viene acompañada por la voz del experto, que se convirtió en narrador, el historiador que sustenta los relatos y las historias de vida de los locutores.

En las entrevistas se usaron micrófonos inalámbricos y en los recorridos con ellos el sonido recogido por el micrófono de la cámara. El sonido de la entrevista con el experto es una grabación de estudio.

Además se uso material de archivo para hacer un recorrido histórico por los locutores más importantes del país. Fue una selección muy difícil, y muchos se quedaron por fuera pero el homenaje es para todos.

La música de los créditos de la agrupación musical Degato, y su canción "Pobre política" de la cual solo se uso el inicio como loop.

## **4.Escaletas:**

### **4.1 Introducción:**

En la introducción escuchamos las voces de los entrevistados diciendo algunas de sus cuñas, la imagen es de diferentes radios o formas de escuchar radio ahora (celulares o computadores).

Además se indaga sobre el significado de ser locutor, es un mundo mágico.

### **4.2 Secuencia 1**

La importancia de los locutores comerciales en nuestro país esta sustentada en un archivo de voces selectas. La radio en Colombia ha contado la historia de nuestro país y las voces son su mejor testigo.

Es un reconocimiento, un homenaje a las grandes voces comerciales publicitarias de nuestro país. El historiador inicia un recuento de cómo inicio el oficio.

### **4.3 Secuencia 2**

En esta secuencia se presenta a cada uno de los entrevistados, mientras ellos responden como fue su primera vez en la locución. El historiador continua su relato hablando de cómo se ha especificado cada vez más el oficio, relacionado con las características específicas de cada locutor.

### **4.4 Secuencia 3**

En esta secuencia los entrevistados cuentan cómo empezar y porque son locutores. El historiador habla de los programas de radio y los libretos que debía leer el locutor.

### **4.5 Secuencia 4**

Los locutores responden si el locutor nace o se hace. El historiador habla sobre las escuelas de formación de los locutores y las condiciones fisiológicas del locutor.

#### **4.6 Secuencia 5**

Los locutores demuestran que lo que mueve este oficio es la pasión y el amor por ser locutor. El historiador habla sobre las características que debe tener un buen locutor.

#### **4.7 Secuencia 6**

Los locutores cuentan que pese a algunas dificultades se puede vivir de la locución. El historiador dice que no es posible vivir de la locución comercial.

#### **4.8 Secuencia 7**

Cuáles son las características de un locutor?

#### **4.9 Conclusión**

Nazcan o se hagan, los locutores son indispensable para nuestra sociedad y tiene una responsabilidad y una labor de gran valor para nuestra sociedad. El historiador pide un reconocimiento social a los locutores.

#### **4.10 Secuencia 8**

Bloppers - Créditos.

### **5. Perfil de los personajes entrevistados:**

**5.1 Jorge Antonio Vega:** Inicio en servicio de perifoneo del colegio Camilo Torres. Trabajo como locutor desde 1949, fue presentador de programas gloriosos de la radio, en Emisoras Nuevo Mundo, como lo fueron La hora Phillips y la orquídea de plata. Era el director, productor, libretista y presentador de los programas. Trabajo en el equipo creativo de Atlas publicidad, donde invento decenas de campañas publicitarias. Fue pionero en la transmisión de eventos deportivos como la vuelta a Colombia o peleas de boxeo. Pasión que lo llevo a volverse empresario del boxeo. También fue presentador de noticias de radio y televisión. Tiene innumerables premios, entre ellos se destaca el India Catalina en 1991 como presentador de noticias en televisión. Tiene una empresa editorial que el mismo gerencia y actualmente es el presidente de la Asociación colombiana de locutores.

**5.2 René Figueroa:** Inicio como actor en la radio nacional. Su tono de voz lo ha llevado a ser uno de los locutores de noticias más conocidos a nivel nacional. Fue locutor de la BBC de Londres y La Voz de América. También a actuado en telenovelas de Telemundo. Trabajo junto con Jorge Vega en Atlas publicidad.

Después de ser docente en diferentes escuelas para locutores, fundó la academia Eco, donde enseña todos los secretos que le ha dado su larga experiencia. Entre sus trabajos de mayor recordación está haber sido el locutor que identificó al canal A y al canal Capital.

Fue uno de las primeras voces colombianas en sonar en cuñas de otros países.

**5.3 Alejandra Olaya:** Una de las voces femeninas más cotizadas en el país. Inicio su carrera a los 5 años, realizando un comercial de copitos Jhonson's. Heredera

del legado que dejó su padre Jaime Olaya Terán, uno de los más grandes locutores comerciales de la publicidad colombiana. Alejandra identifico por muchos años al operador de telefonía celular Tigo. Defiende su pasión por la locución y no concibe un día de su vida sin crear nuevas voces.

**5.4 Jorge Rebollo:** Es una de las voces comerciales con mayor versatilidad en el mercado de la locución. Es voz del operador celular Claro, antes Comcel, también identifica la marca de automóviles Kia. Sus clientes y las personas que trabajan con él, lo describen como un guerrero que se goza su trabajo. Además ha sido presentador de noticias en radio y televisión. Actor, conductor de programas de radio, Disc-jockey, también es la voz en off del programa de farándula “Sweet”.

**5.5 Gabriel Gómez:** Comunicador social de la Universidad Javeriana, estratega y productor de radio. Historiador de la radio. Ex director de Radio Nacional de Colombia y de Radiónica. Ex director de Radio Kennedy. Es un experto en temas de radio comunitaria y de estrategias de comunicación. Actualmente es profesor en varias facultades de comunicación social en el país.

## 6. Preguición

Programa: La cara de las voces que nunca vemos.

Duración: 20 min.

Sec.	Video	Audio
Intro	Planos de micrófonos y bocas mientras graban cuñas.	Sonido de las voces grabando, y una voz en off pregunta quienes son.
1	Entrevista a Jorge Antonio Vega. Apoyos imágenes de él en su rutina diaria. Fotos de archivos personales.	Historias y anécdotas de Jorge Antonio Vega y como se hacían las cuñas en su época. Como empezó todo.
2	Entrevista a René Figueroa. Apoyos imágenes de él en su rutina diaria. Fotos de archivos personales.	Historias y anécdotas de René Figueroa y como ha sido el cambio de lo análogo a lo digital. Como se volvió una voz internacional.
3	Entrevista a Alejandra Olaya. Apoyos imágenes de él en su rutina diaria. Fotos de archivos personales. Interacción con la familia.	Historias y anécdotas de Alejandra Olaya. Que diferencia hay en ser mujer locutora, que tanto la ha marcado la trayectoria laboral de su padre. Que tan difícil es ser mama y esposa, sido locutora.

4	Entrevista a Jorge Rebollo. Apoyos imágenes de él en su rutina diaria. Fotos de archivos personales.	Historias y anécdotas de Jorge Rebollo. Que tan difícil es ser locutor, que hay que hacer para ser uno bueno. Como ser bueno.
5	Imágenes de cada uno de los entrevistados con sus respectivas cuñas, presentando a cada uno con su voz.	Cuñas. Los locutores entrevistados contando como las hicieron.
6	Imágenes de los locutores grabando, con sus familias.	Voz off: Conclusiones.
7	Entrevista a Gabriel Gómez. Apoyos imágenes de él en la entrevista.	Concepto histórico del locutor comercial colombiano.
Créditos	Créditos finales	Música.

## 7. Transcripción de las entrevistas.

### 7.1 Transcripción entrevista de Jorge Antonio Vega.

00000

00:22 JAV: Ese tipo lo adoro yo... Usted ha adorado a un tipo? ... Bueno, habrá un tipo, uno dice mi papá.

Pero no, este tipo me hizo un favor que yo adoro. Este era concejal de Bogotá cuando yo pase los papeles de la pensión. Y ese tipo me hizo un favor que yo no sé cómo pagárselo.

Todos los días le doy gracias a mi Dios.

Te cuento?

Yo cumplí mi edad de pensión, trabajando con RCN con Gossain, entonces pase los papeles. Porque ya era la edad, era un derecho adquirido.

Y como a los dos días de haber pasado los papeles a la jefatura de RCN, me llamo este señor a mi casa por la noche. Yo no lo conocía. Entonces me dijo Jorge Antonio Vega, siii, le habla el concejal, en ese tiempo era concejal de Bogotá, le habla el concejal Jorge Pastran Pastran. A la orden concejal en que le puedo servir. Usted paso sus papeles solicitando su pensión? Le dije si como no. Me dijo hágame un favor, vaya inmediatamente retire esos papeles, eso está mal hecho.

Es no es así. Carajo.... Y fui al otro día a la jefatura de personal de RCN y dije: Mire vengo a retirar los papeles que pase y me dijeron no eso ya está registrado en el seguro social eso no se puede echar para atrás. Lo más vergajo el jefe de personal, yo le dije: hombre yo creo que si se puede, es decir... No, no se puede eso ya no se.... Señor Vega....

01:56 Y me fui yo directo para el seguro social y llegue a la oficina esa a la que correspondía. Y el tipo me dijo que se le ofrece señor, mire es que yo soy Jorge Antonio Vega, es que vengo a retirar mis papeles de solicitud de pensión, porque me arrepentí, no me quiero pensionar todavía. Como no, siéntese tómese un tintico. - Mira lo amable el tipo – Me dio tinto y toda la vaina, señorita busque los papeles... aquí están. Fírmeme aquí que usted se los lleva.

Ya que me lleve los papeles entonces llamo al tipo a Pastran y le digo Dr. Pastran ya retire los papeles como usted me indico. Lo primero que yo quiero saber es porque usted sabía que yo estaba pasando..... Me dijo porque mi señora es la jefe de pensiones del seguro social. Y esos papeles llegaron a su escritorio y ella me dice: “No puede ser eso, aquí hay algo equivocado” ¿Usted está solicitando una pensión de ochocientos mil pesos mensuales? Y Le dije pues doctor es que el contrato mío con la RCN figura ochocientos mil de sueldo, pero a mi me pagan por tal programa un millón, por tal otro un millón... por eso lo llame porque un tipo que ha trabajado tanto en la radio que ha hecho todas esas vainas gane ochocientos mil pesos, no puede ser.

Le dije bueno entonces que hago? Háblese con el presidente de la compañía o con quien sea, y dígame que usted esa para pensionarse y que no es justo que se pensione con eso, que le metan todo lo que usted gana en una vaina que se llama salario integral, ese salario integral es una vaina que uno renuncia a ciertas cosas... pero con eso sume todo. Voy a ver si se puede. Y fui donde el jefe de personal y me dijo eso no se puede, eso es ilegal. Y este tipo porque a todo es que no. Porque es que aquí es a todo no. Esa semana hubo una fiesta en la oficina del doctor Carlos Ardila Lule, entonces traguito y no sé qué.... Y en medio de los tragos cogí al presidente de la compañía que era un doctor Londoño. Le dije doctor Londoño mire yo ya estoy viejo, me quiero pensionar pero quiero hacer una cosa favorable que no les va a dañar nada a ustedes porque ustedes no me van a pagar la pensión sino el seguro social. Hagamos un nuevo contrato y metámosle salario integral, mañana lo espero en mi oficina y hablamos de eso. Al otro día fui y si señor, como no, cuanto le pagan aquí y tan y tu tu tu. En ese tiempo lo que ganaba sumaba seis millones de pesos. Pero mire como es la vida, aparecía en papeles ochocientos mil pesos para pagar menos parafiscales es que llaman... Eso son perrerías de las empresas para joderlo a uno.

00001

00:03 Aquí veo yo en televisión muchachas que esta una señora que se le murió el hijo o lo mataron y esta “Buenos días, mi señora” juepucha.... Eso es absurdo. (Mientras limpia)

00:14 Si... ¿cómo se siente?.... (Carcajada mientras limpia.)

00:26 Tarareando mientras limpia.

00:35 Bueno... que más limpio.....la conciencia tocara limpiarla ahora porque lo de aquí ya lo hice. (Limpia todo el escritorio.)

01:04 Bueno ya termino mi labor de limpieza.....es que si no limpio todo esto me echan.

00002

00:00 JAV: ... Un día después, no? Y y el recibo le llega como si no hubiera pagado que porque el sistema no registro en el momento. (Revisando recibos)

00:24 JAV: Esto pa la caneca.....(bota unos papeles)

00:40: JAV: Bueno, como esto no lo vas a tomar... no? Que no se vea todo ese papelerío. (Sigue limpiando su escritorio)

1:30: Omar: como le tiene miedo a las cámara....

JAV: Qué ala?

Omar: Que le tiene miedo a las cámaras porque "nunca" ha visto una?

1:35: JAV: Carcajada....la única que me falta por ver es la cámara de gas..... (Revisa su celular)

01:54 JAV: (revisando el celular) Ay caramba.....

01:58 Omar: Se acordaba que teníamos cita hoy?

2:00 JAV: No hermano... Anote en la agenda pero es que yo no vengo desde... desde el viernes porque yo el sábado, no no

3:03 O: Como ve la situación de los locutores comerciales comparada al momento en que ud empezó?

03:30 JAV: Bueno... Entiendo que las reglas de juego han cambiado muchísimo en los últimos tiempos, en mi época cuando estaba en plena actividad grabando comerciales las agencias de publicidad contrataban a los locutores, se pagaba un estudio de grabación y se respetaban las tarifas establecidas por la asociación colombiana de locutores. Entiendo que ya no es así, ahora son los productores particulares que recibe el precio fijo de la agencia de publicidad y ellos disponen de ese salario para mermarlo o pagarle bien o no pagarle al locutor que contratan.

04:12 JAV: Como ya no hay la exigencia de la licencia de locución que capacitaba a la gente pues entonces ellos contratan a quien les parece, esté capacitado o no. El todo es que de un buen rendimiento económico y con un porcentaje profesional no del 100%.

04:32 O: Como empezó usted en la locución, la locución comercial, en los medios en general?

04:38: JAV: Yo comencé a trabajar en la radio porque siempre tuve la inclinación por, mire en los años 30 yo era un niño y empieza la radiodifusión, el aparato se convierte en lo que hoy podría ser un ipad para un muchacho. Y a mí el radio me llamaba la atención, pasaba las horas en frente al aparato y haciéndome la gran pregunta cómo es posible esto? que se oigan las voces y las orquestas y todo en esta cajita. Entonces empecé a ir a las emisoras, ha conocer a la gente, ha conocer los sistemas y me fue ganado terreno esto, tanto que cuando ya estaba estudiando en el colegio, en el Camilo Torres, atendía yo el servicio de perifonía en el colegio. Y un profesor me dijo a usted se le escucha bien, conversa bien y tiene buen tono, en fin, le gustaría ser locutor. Y le dije pero claro, inmediatamente fui al ministerio de correos y telégrafos, que se llamaba así, el ministro era el General Rojas Pinilla.

05:40: JAV: Presente mis exámenes, me dieron mi licencia e inmediatamente comencé a trabajar en la radio en 1949. Así que...

05:49 O: ¿En que emisora?

05: 51: JAV: En laaaa... En la primera emisora donde trabaje se llamo Radio Cristóbal Colon, era una emisora que funcionaba al pie de la iglesia de las Nieves, en el parquecito de las nieves. Hay funcionaban dos emisoras Radio Estrella y Radio Cristóbal Colon que eran del mismo propietario que era don Cristóbal Páez, dueño de esas emisoras. Esa emisora se llamaba Radio Cristal, pero cuando murió él, a consecuencia del 9 de Abril, entonces los familiares le cambiaron el nombre de Radio Cristal por Cristóbal Colon, una manera de hacerle homenaje a Cristóbal Páez.

06:29 O: Y empezó leyendo noticias o qué?

06:34 JAV: Bueno hay un factor de suerte que es supremamente simpático. En ese tiempo había una rígida censura, todo el material no solamente las noticias sino las cuñas, todo lo que se fuera a pasar. Igual con los periódicos tenían que enviar todo a una oficina de censura. Donde un grupo de señores opinaban que era lo bueno y que era lo malo, que dejaban pasar y que no dejaban pasar. Entonces las noticias no podían sino ser leídas por personal especialmente calificado con la licencia de primera y noticias se llamaba esa categoría. Un día no llego el locutor y entonces la circunstancia, yo le dije al gerente yo le leo el noticiero, "pero usted no tiene licencia de noticias, Vega, de noticias". Yo tenía licencia de segunda porque por ahí empezaba el escalafón. Pero entonces, le dije bueno pero es una circunstancia especial, yo quiero leerle ese noticiero y lo leí.

07:38: JAV: Cuando termine de leer... el teléfono, entonces hubo la expectativa, ya viene la sanción del ministerio por usted leer ese noticiero sin licencia. Pero la

buena fortuna, la llamada era de Jaime Sotomayor López, un periodista muy aquilatado de esa época que era el jefe de redacción de un radio periódico llamado “El país, el diario hablado de la actualidad” era un noticiero espectacular. Espectacular en el sentido de operación no porque hicieran de la noticia un espectáculo, eso es distinto. Salía por cuatro emisoras en el dial, era dirigido por don Gabriel Trillas, un periodista republicano español y tenía un grupo de periodistas extraordinarios, todos de altísimo nivel, había 4 emisiones al día.

08:30 JAV: Entonces, me dijo: “hombre estamos necesitando un locutor y lo acabo de oír a usted, venga mañana a las oficinas del País para ve que hacemos”. Y evidentemente fui y me contrataron de inmediato y empecé como locutor de noticias, ya en ese golpe de suerte, desde luego que me toco ir al ministerio de comunicaciones y firmar un compromiso de que yo me preparaba, presentaba todos los exámenes que fueran pero que no me hicieran perder semejante oportunidad de empezar en el radio periódico más importante de esa época, y allí duré varios años leyendo ese noticiero.

09:07: O: En qué consistían los exámenes para la licencia de conducción?

09:17: JAV: Los exámenes si, desde luego. Fundamentalmente una buena dicción, una pronunciación correcta de nombres extranjeros, sobre todo para noticias había que conocer a los personajes que estaban de moda porque uno no va a hablar alemán, inglés al menos conocer las bases de todo, aquella pronunciación, gramática, improvisación, conocimientos generales, cultura general, esos eran los exámenes que nos hacían.

09:45: JAV:Y cada vez que uno quería ascender, yo tenía segunda para pasar a primera había que dejar pasar seis meses y presentar nuevamente exámenes, y así era un escalafón serio. Y eso dio unos resultados magníficos, vea usted que los locutores de esa época que salieron del país contratados al exterior eran fabulosos: Guillermo Beltrán, Jorge Arturo Mora, Carlos Gutiérrez Argaes, Luis Carlos Sánchez, Alejandro Ramas, en fin una cantidad... Rocha Peñalosa que era extraordinario también. Eso obligaba la preparación, no? Sin embargo fíjese usted que con el cuentico ese de la libertad de expresión entonces ya no hay exámenes no se necesita cultura, algo más, no importa que tenga voz o que no tenga voz, que sea gangoso o no, lo que sea... cualquiera puede hablar por radio.

10:29: JAV: Desde luego esa libertad de expresión, nosotros en la ACL, la asociación colombiana de locutores y comunicadores, la respetamos, la libertad de expresión es constitucional desde luego, lo que pasa es que nosotros nos ajustamos a lo que dice nuestro escudo, nuestra insignia. Libertad, claro que la cumplimos pero ahí también dice orden. Entonces hay que hacer esa libertad con orden, libertad y orden entonces encajamos bien. Con la responsabilidad ante el país y con la responsabilidad de una profesión bien hecha. Que la libertad de hablar, uno puede hablar todo lo que quiera. Pero ya cuando hay de por medio un instrumento como el micrófono, como las cámaras, como las rotativas de los periódicos, todas esas cosas. Hay que ajustarse a ciertas normas y ciertos

parámetros de cultura, de respeto, de buen decir, de buen manejo del idioma, etc. No?

11:30: JAV: Es diferente a estar uno coloquialmente con un grupo de amigos y decir lo que se le ocurra y opinar de quien quiera y hablar mal de quien quiera, pero ya con un medio. Un medio de por medio (risas) ya no se puede ejercer así, ya tiene que entrar por ciertas normas y si no cómo?... Bueno sino lo que se está oyendo a veces en la radio.

11:53 O: Eso es de la última generación o es degenerativo desde esa época?

12:01: JAV: Bueno, va cambiando porque el idioma es un ente vivo, las costumbres sociales de los países van cambiando, todo va cambiando. Entonces es lógico que vaya cambiando de generación en generación, pero no que cambie de generación en degeneración. (Risas)

12:20: O: ¿El locutor era integral, hacia cuñas, pero también presentaba y etc.?

12:31 JAV: Bueno, lógicamente por eso te cuento. Había locutores de noticias que tenían su licencia de noticias, pero eso no lo inhabilitaba para hacer lo demás. Lo que pasa es que los que no tenían licencia de noticias no la podían leer y además estaba establecido para las diferentes potencias de las emisoras, no? Es decir emisoras de un kilovatio podían tener un locutor de segunda. Ya una emisora grande necesitaba personal...los mismos empresarios se encargan de esa selección porque como que les interesaba muchísimo tener un personal de lujo para presentar una plana bien hecha ante los oyentes, no?

13:12 JAV: Fíjese usted que el producto final es la voz del locutor, antes estaba un redactor puede que sea un... como se llama un copy, en publicidad llaman copyreader el que hace los textos, digamos. Eeehh un redactor de noticias en fin, pero el producto final es el locutor. Entonces como la radio es de sonido, yo creo que toca preocuparse más porque esas voces sean armónicas, que tengan... que cautiven a los oyentes, no que causen molestia porque hay voces que uno oye actualmente y uno dice uuyy que voz tan desagradable, destemplada, desafinada, sin buen manejo de la musicalidad que se puede aprovechar con la voz que es el instrumento musical más precioso que existe. De tal manera que yo creo que por ahorrarse unos pesos no se puede maltratar el oído de los oyentes.

14:09 O: que paso después de que tuvo su licencia de primera?

14:16: JAV: Ah no yo trabaja leyendo noticias un tiempo pero a mí me atraía mucho era el espectáculo de la radio, es decir, los programas musicales vivos, los concursos, todo esto del escenario, me fascinaba entonces me incline por ese lado y me fue muy bien. Con eso dure muchísimos años, logre hacer programas musicales muy importantes como lo fue la Hora Phillips, La orquídea de plata, en fin tantísimos programas que anime. Pero llego un momento en el años 72 que me

retire temporalmente de la radio. Decidí no seguir en la radio porque dije bueno ya hice lo que correspondía, yo creo que ya está bien y me dedique a la industria electoral. Entonces monte una impresora para hacer libros, revistas, todo esto. Y tenía ya experiencia en esto de tiempo atrás. Pero en el año 75 Jaime Pava Navarro, dueño de La cadena Súper, en ese tiempo era embajador en Panamá, me llamo y me propuso que volviera a leer noticias en su emisora y lo hice porque también entras, ¿cómo llama? , la falta de micrófono es una cosa... Cuando uno es un profesional siente que le hace falta algo. Entonces, volví estuve 3 años en Súper, y hay en ese momento eso es 1978 recibo un llamada muy especial de Yamid Amat. Me dice Yamid: Hombre Jorge, voy a sacar un sistema nuevo de noticias se va a llamar 6 AM/9 AM Noticias cada instante, aquí van a trabajar conmigo Alfonso Castellanos, Javier Ayala, Juan Gossain, bueno un grupo extraordinario de los periodistas elite de aquella época y de siempre. Y le dije yo: Con el mayor gusto voy, y empecé nuevamente en Nuevo Mundo. Pero ya no en el espectáculo sino en Noticias y me mantuve así en las noticias hasta mi retiro. Después estuve 10 años con Gossain, después estuve 3 años en Melodía y ahora estoy ejerciendo la enseñanza en la Academia de la ACL, tratando de transmitirle a la gente toda la experiencia que acumule en 60 años de actividad en el micrófono.

16:38 O: Nunca se deja de ser locutor?

16:42: JAV: Bueno depende como uno lo asuma. Si hay gente que asume la locución como un desbaradero, o mientras estudia o mientras se gradúa de algo hace locución sí. Pero yo lo asumí como una profesión que me imprimió carácter, yo soy locutor hasta el final. 17:00 Y tan es así que, fíjese usted, que a la edad mía yo todavía hago ejercicios para mantener los tonos, para mantener la respiración, la emisión, la vocalización, la dicción, todo eso. Yo vivo en ejercicio porque me fascina. Me parece que da en la expresión, se refleja mucho de la personalidad de un individuo. Y yo soy locutor en esencia entonces tengo que mantener eso con mucho propósito de hacerlo perdurar hasta cuando mi dios quiera.

17:34 O: La locución no es solo oficio, sino que tiene formación en la persona?

17:39: JAV: Bueno mire es comunicación y para comunicarse con la gente hay que darse, y para comunicarse con la gente hay un punto de exigencia que es la la... como se llama?... La naturalidad. No mentir, no tratar de hacerle creer a la gente que uno es algo especial no, cuanto más naturalidad... Ese fue el gran secreto de Pacheco, fíjese que él no tenía ni una gran voz ni un gran físico ni nada pero una naturalidad, una espontaneidad, una una... que podría decir... una gran sinceridad en sus cosas, en sus programas que cautivo a la gente, eso es un ejemplo maravilloso.

18:22 O: Muy diferente presentar espectáculo que las noticias?

18:30 JAV: Claro, claro... mire el concurso, el espectáculo comercial es alegrar, entonces yo tenía un programa que reunía el humor, la presencia de los grandes artistas de la época, una orquesta de planta en vivo, todo se hacía al aire nada pregrabado ni nada. Entonces... y concursos donde la gente podía ganarse un dinero, y en fin... participar la familia, toda se reunía entorno al aparato al receptor para disfrutar de esto... una fiesta era la radio diversión.

19:05 O: como se preparaban esos programas?

19:16: JAV: En los programas que yo hacia todo lo hacía yo, desde contratar los músicos, los cantantes, escribía mis guiones porque siempre era con libreto, no? Siempre se trabajo con libreto. Eeh cuál es la parte de la improvisación, cuando ya tiene uno que alternar con un concursante por ejemplo sale del público y entonces la pregunta, la respuesta, llevar a hablar a la gente, hacerlas participar porque le gente sube quizás con algo de timidez, de recelo, en fin. Entonces hay que hacerles entrar en confianza para que se despoje de esas barreras que se pone la gente, no? Que todos nos ponemos barreras para ciertas cosas.

19:56 O: Fue fácil hacer esos programas?

20:03 JAV: No difícil no. Yo nunca encontré dificultad en nada de mi oficio y no le encontré la dificultad porque lo hacía con tanto gusto y tanto amor que no... para mí era un vaina más bien... Voy a decir una cosa que puede ser irreverente... para mí no era un trabajo para mí era una diversión. Yo me divertía, yo gozaba y aparte de eso me pagaban....(risas)

20:27 O: Como eran las transmisiones deportivas?

20:50 JAV: Bueno hoy hay mucho apoyo técnico, muchas facilidades técnicas, pero en ese tiempo mire, por ejemplo la vuelta a Colombia que empezó tal vez en el año 50 o 51 por allí. Eso el único era Carlos Arturo Rueda, es decir la gran fama del narrador deportivo es Carlos Arturo, que era un monumento a la imaginación y como describía y que donosura tenía para los apodos de la gente, él fue el que bautizo tantísimos deportistas y todos bien colocados, no? Sobrenombres bien puestos. Entonces ya como a la tercera vuelta, Caracol dijo bueno hay que entrar a la competencia porque primero es un evento de gran sintonía y no estar ahí es desperdiciar sintonía que es el gran combate de todas las empresas de comunicación es aumentar su audiencia, no? O su circulación en los medios impresos, en fin. Entonces empezamos en caracol a formar grupo para ir a la vuelta a Colombia, entonces yo entre ahí. Entre porque don Fernando Londoño Henao que era el presidente por aquel entonces, creía en mí. Veía en mí facilidades, veía disposición, veía una capacidad de trabajo y entonces me dijo: ¿oiga usted puede ir a la vuelta a Colombia? Le digo: "Yo voy". Íbamos Álvaro Muñoz Cuellar de Cali, este famoso narrador de beisbol y lector de noticias de la costa Marcos Pérez, en el otro carro iba yo, iba también Hinestrosa Isaza era él, del grupo de caracol y así entramos a las vueltas a Colombia y transmití varias vueltas.

22:40 JAV: Igual transmití boxeo porque ese es un deporte que desde niño he practicado. Siempre practique boxeo por disposición y orden de mi supremo jefe que era mi padre. Mi padre me dijo pa aprender a defenderse en la vida y me mando al gimnasio siendo un niño y entonces yo siempre viví hasta hace poco, viví vinculado al boxeo, no? Como dirigente, como entrenador, como empresario siempre. Y entonces apareció un boxeador que empieza a darle eco a la actividad en nuestro país, que fue Caraballo, cuando Caraballo empieza a destacarse de la mano de Sócrates Cruz, entonces yo empiezo a transmitir y transmití todas las peleas de Caraballo inclusive la de su intento de campeón mundial frente a Dred Yofre de Brasil, todas se las transmití y seguí transmitiendo boxeo, me gusta mucho. Lo único que si hice una sola vez, y me arrepiento de haberlo hecho fue, intentar narrar futbol. No tengo las facilidades para eso no las tuve sin embargo intente hacerlo ¿por qué? Porque hay un momento en la vida de uno que tiene que ensayar un montón de cosas para ver por dónde me oriento. Cual va a ser mi punto. Yo lo encontré de la mano de Don Jorge Valencia Torres, que me llevo a trabajar a Atlas publicidad y yo le dije a él mire yo le agradezco mucho su invitación pero yo no sé de publicidad. Yo no he estudiado publicidad y no sé nada de eso. Y me dijo: No, venga yo le voy indicando, aquí entre todos le vamos diciendo, pero usted tiene material para eso y entre en prueba, 2 meses y dure 21 años con él, en Atlas Publicidad. Entonces fue cuando produjo la Hora Phillips, cuando produjo la Orquídea de Plata, cuando produjo tantísimos programas que hubo que realizar para esa firma. Entonces claro, yo tenía la creatividad para hacer el programa, luego lo realizaba, lo libreteaba, yo mismo lo grababa con apoyo de otros locutores otras personas, porque siempre... nadie puede sentir tanto afecto por lo que hace sino uno mismo, nadie puede querer tanto al hijo como el papa pues... entonces yo así hice todo mi trabajo. Muchísimas cuñas, muchas campañas de publicidad hice, muy famosas.

24:59 O: cuál es la que más recuerda?

25:05: JAV: Bueno yo no sé. Mire la labor de la publicidad puede que a la gente le guste, al oyente puede que le cautive una frase, un slogan pero definitivamente la consagración de la publicidad esta cuando suena la caja registradora del patrocinador. Si el cliente el que invierte un dinero para que le hagan una campaña por radio por televisión, la prensa y todo eso, no tiene un reflejo de eso en ventas pues se está gastando su plata sin utilidad, no? Entonces es cruel pero es así, si no suena la caja registradora uno no ha hecho nada. Yo hice campañas supremamente interesantes que dieron muy buen resultado como por ejemplo todas las campañas de la Phillips. Phillips no es mía pero...fue producto... Vea yo trabaje para una agencia de publicidad, ellos me pagaban para eso de tal manera que resultara ahora diciendo esa frase fue mía, o eso... pues no me parece muy justo porque al fin del cabo era de la empresa que me pagaba para eso no, ese era mi oficio, entonces yo participe en todas las campañas de la Phillips. Tarde o temprano su radio será un Phillips, Lotería de Boyacá de pobre lo sacara, Oiga vecina cuente cabezas y destape Andina. Eso vendía cerveza bárbaramente. Y otras pero tantas.....

0003

00:00 JAV: Otras tantas que... seria largo y me tocaría ponerme a recordar un poco, no? Me toma usted ahorita así como de sorpresa sobre ese tema pero si hay una parte que fue definitiva en mi estilo de trabajo en la agencia de publicidad. Mire yo sostenía, que mientras se hagan frases lindas, y campañas lindas y bonitas pero que no vendan, ya le dije: No me parece. Y yo consideraba que para obligar una venta era necesario que en el slogan, que en la parte que la gente iba a repetir, que se convertía como en algo... entonces tenía que ir el nombre del producto. Yo me acuerdo que en esa época hubo una campaña muy linda que decía: "Rico no don Pepe" y toda la gente decía: "Rico no don Pepe" Y qué anunciaba? Entonces ahí hay, no? Otro que decía... Bueno en fin, tantas otras propagandas. Entonces las mías tenían que llevar el nombre del producto, "Lotería de Boyacá de pobre lo sacaré", "Tarde o temprano su radio será un Phillips, y Murcia se lo vende.", y en fin. Siempre, siempre incluyendo el nombre del producto, "Oiga vecina cuente cabezas y destape andina", porque... Nosotros somos un país dicen o decían que de poetas y nos gusta el versito, que rime y además porque si, lo que rima tiene..., pega mas al oído.

1:34: JAV: Si el índice de recordación es importante y entonces... yo hice... había una... una tonadita que había que en México era supremamente grave. En México era símbolo de disgusto, de pelea... Pan para rampa pam pam... eso tiene una traducción que por respeto a usted no le digo. (Risas)

1:53: JAV: Y entonces yo la aproveche porque eso pega al oído, eso es pegajoso al oído, entonces y lo hice para unos productos que eran para pulir los pisos. En ese tiempo había que virutiar los pisos en la casa, pisos de madera. (Al ritmo de:" Pan para rampa pam pam") "Para sus pisos Val brom." Entonces salió la musiquita y entonces como también producía una esponjilla que se llamaba bom brill, entonces también la adopte para ellos, era de la misma firma. Entonces (Al ritmo de:" Pan para rampa pam pam") "Para sus ollas Bom Brill". Y así, tantísimas cosas que... (2:23) luego ya viene la contratación de gente como el maestro Alvaro Dalmar, como Alberto Garda, como Harold Orozco, que tenían la facilidad de hacer los jingles, la musiquita entonces uno ponía la letra y ellos acomodaban la musiquita y todo pero tenían que ser pegajosita para que se convirtiera en ..... para que la gente la recordara fácilmente. 2:53: La dijera fácil, la recordara más fácil aun.

2:58: O: Como se formo como locutor?

3:16: Mire yo le cuento esos secretos, sí toma el curso en la ACL. En la academia de la ACL pero con el mayor gusto. Mire, mire, yo desde niño tuve la intención de cantar. Desde niño, yo me acuerdo que desde muy pequeñito iba a las emisoras a buscar la forma de participar en los programas infantiles. Y mi padre consiguió un vecino, en el barrio donde nosotros vivíamos, que era músico. El profesor Agustín Villamarin y le encargo que me enseñara algo de música. Como para complacerme, y evidentemente él me enseñó los rudimentos de... es decir, la

notación elemental, no? Y nunca se me quito del gusto a aquello, por supuesto cuando esto ya estaba estudiado bachillerato, entonces...vea usted lo que es la suerte. En el salón compartía con un muchacho que cantaba muy lindo y entonces le dije hola hagamos un corito y entonces empezamos a... hacer ensayos entre varios y ya se entusiasmo el director del colegio y ya formamos un coro de doce voces y montamos repertorio, afortunadamente teníamos profesores como el barítono, Luis Carlos García Gómez, entonces él nos orientaba muy bien. 4:33: Un profesor... ay no me acuerdo... Sierra, tal vez el apellido, que nos enseñaba también nota y nos montaba las cancioncitas para eso. Ese muchacho que compartía conmigo ese gusto fue Víctor Hugo Ayala, semejante, semejante, semejante tenor colombiano. Entonces... y en la locución había otro muchacho ahí, que se llamaba José Alarcón Leal, también del mismo curso. Y Jose Alarcón me decía: Oiga usted trabajan en la radio, yo quiero hacer eso también me llama mucho la atención. Le dije: Pues camine y lo preparo, y fuimos al ministerio y paso y siempre fue mi llave en los programas, trabajábamos los dos en el desarrollo de todos estos programas que hacía. Así que fíjese usted que... Entonces, ah bueno, entonces encuentro cosas interesantísimas, (5:20) Luis Carlos García Gómez, se admira de mi vocación y de mi tozudez, “Yo quiero ser, yo quiero ser” y entonces yo tomo clases particulares con él. Entonces aprendo a manejar la respiración, aprendo a vocalizar, me da los ejercicios para... unos ejercicios sensacionales, y me regalo el libro, yo tengo el libro donde están todas las lecciones y ese mismo libro yo se lo traslado a los alumnos de la academia ACL para que aprendan, es decir que no es cosa mía, sino que está sustentado científicamente en la obra de Luis Carlos; y bueno aparte de eso uno hay aprende los... ciertos acordes en el pianito... en la... como se llama... en la melódica y hay. Es decir, es cuestión de gusto, cuando a uno le sabe bien todo eso.

6:19 O: Qué tan importante es el oído?

6:25: JAV: Claro, claro. Bueno todo eso es el comienzo, no? Es como cuando usted esta aprendiendo a montar en bicicleta, lo llevan del galápago y del manubrio, y todo eso. Pero después ya usted sigue por su cuenta y ya no tiene nada que ver el que lo impulso sino su voluntad, su esfuerzo, su capacidad de asimilación, su interés.

6:48: O: Cual es su estilo, su sello personal?

6:57: JAV: Bueno mire yo pensaba una cosa y sigo pensando igual. Si usted recorre el dial de un aparato, encuentra, oye de todo, no? Voces de todas, oye música, oye... bueno. Entonces hago la comparación si usted transita por la carrera 15 entre la 72 y la 100, pues hay pitos, oye pregoneros, oye voceadores ambulantes, oye de todo. Pero si usted oye una frenada voltea a mirar o si oye una sirena, algo especial que le llame la atención usted voltea a mirar. Entonces si usted está transitando el dial de un receptor y oye música, y propagandas y de todo pero de golpe, hay algo que lo cautiva y se detiene. Ese, ese tiene arte. Es decir, una voz que usted, PAM, oiga que bonito habla este tipo. Que bonita voz o algo que lo detenga, no? Que buen material está diciendo, que cosas con

sustancia está diciendo o está diciendo pendejadas entonces usted se quita más bien rápido dice NO AGH!! Pero si hay algo que le interesa usted se detiene entonces eso es el arte de la locución tratar de cautivar y de tener al oyente. De tenerlo, no solamente en la radio, si usted está en un auditorio de maestro de ceremonias o algo y usted con su tono y con su estilo y con su cosa llama la atención entonces usted esta cautivando, que es el fundamento. Entonces usted está conquistando el favor del público, de resto es como ver llover, entonces a no ser que caiga un rayo espantoso AHHGRR, entonces sí. Ve, lo demás es ruido.

8:42: O: Pros y contras de ser locutor?

8:52: JAV: Óigame yo no encontré nada así que me preocupara. Todo fue a favor, es decir, sentí que mi... Primero sentí que lo que era mi afición se convirtió en mi profesión y luego que mi profesión me dio una buena facturación, entonces eso es satisfactorio. Lo malo tal vez que, algunos temores que se suscitan, cuando por ejemplo... yo me acuerdo de una cosa... yo leía noticias y terminando de leer el noticiero hubo una llamada y esa llamada era amenazante. Sigán hablando de tal cosa y vera lo que le puede pasar. Pero de resto... creo que esas eran las amenazas que cundieron en nuestro país para todo aquel que se atreviera a decir la verdad, no? Pero de resto yo no tuve inconvenientes con eso, siempre me fue muy bien, siempre encontré muy buenos amigos, siempre encontré trabajo suficiente para poder surtir las necesidades de mi familia y... No yo no, en justicia no encontré nada que no fuera favorable en mi profesión.

10:08: JAV: Ah bueno pero permóneme que se me escapo, si hay una cosa que es molesta en la radio que es la censura, la censura si desde luego, pero esa la sentí en el año 49, 50, por ahí por los comienzos de los 50 cuando había esa estricta oficina de censura gubernamental, eso es de carácter político y molesto. Pero después viene algo que se llama prudencia, que entonces es la autocensura, que es cuando uno dice 'hombre esto no lo debo decir porque pues no es conveniente', no? Es la cautela, es la medida y ciertas cosas. Pero entonces ya, de repente puede ser eso como... síntoma de buena educación, yo no sé... jajaja.

10:53: O: El locutor nace o se hace?

11:02: JAV: Bueno, yo creo mucho en las calidades de la gente, las destrezas naturales de la gente, que después entonces encuentra guías para tecnificarse, para pulirse, para ser lo mejor. Pero desde luego se necesita una materia prima. Es decir, puede ser que la persona tenga las condiciones, hay ya está la materia prima, entonces ya vamos a tallarlo, vamos a pulirlo, vamos a hacerlo aquí, vamos a encontrar sonidos, vamos a... eso ya es otra cosa. Pero fundamentalmente creo que hay que nacer con esas cualidades. Además porque fíjese usted que una buena voz es un don de Dios. Eso es un regalo de la naturaleza.

11:54: O: Usted hacia radio teatro o como era lo que hacían en tarima?

12:02: JAV: Mire yo le voy a contar, mire. Por ahí en 1952, yo conocí a un magnifico productor, un hombre de una inteligencia excepcional y de una facilidad para escribir. Él adaptaba lo de Salgar y adaptaba no sé que, e inventaba cosas, producía; se llamaba Luis Betancourt Tolosa. Para mí de los genios de la radio, no? En ese aspecto de producción pues y entonces él me decía mira la voz es un instrumento y todo pero si no hay desarrollo de producción, pon la cabeza a pensar e imagínate cosas para hacer en radio. Y entonces me pidió que escribiera una serie de 5 capítulos de un pocketbook de la época, tal vez era la 'sombra', o el dog sabah o alguna cosa de esas; y yo la adapte, y fue horroroso desde luego, no? Pero entonces él lo miro y me dijo la próxima te va a salir mejor. Y a él le debo yo esa inquietud por escribir que después se convirtió en un factor de producción de mi vida extraordinario. Entonces hay ya viene, es la época de las radionovelas entonces hay gran mercado para eso, entonces yo empiezo a hacer radionovelas. Escribí varias radionovelas, no originales, sino adaptaciones y cosas de estas... Pero de todas maneras tomar una novelita de estas y convertirlas en lenguaje radial, en explosión sonora, en emoción sonora, entonces eso tiene su tratamiento. Yo lo hice, uyy hice varias, varias novelas y también incursione en el humor. Yo hice humor, fui humorista, trabaje el humor y en eso del humor conocí a Jesús Antonio Olaya, que él hacia un personaje que era el opita, el huilense, el opita. Y era muy gracioso y muy original él, y entonces Jesús Antonio... hicimos pareja, Entonces yo hacia un personaje, un bogotano y él hacia su opita entonces establecíamos dialogo y trabajábamos los libretos y todo, no? Una idea como la desarrollamos para que ojala cada bocadillo, cada frase llevara algo de humor porque sino... y nos fue bien. Entonces empezamos a salir a los pueblos, íbamos a los pueblos y nos presentábamos Simininoqüi Noqüira, era el nombre original de él. Él cantaba: 'Natagaima la tierra bendecida donde siempre se encuentra de almorzar' (risas) Bueno, era muy divertido y entonces yo hice humor con él. Después hice humor con Hugo Pérez también hice pareja con Hugo. Después tuve como pareja a Alvarito Ruiz, el hombre feliz, con Álvaro montamos sketch ya de otro estilo pero siempre trabajábamos en eventos particulares no en la radio hacíamos algunas cositas pero fundamentalmente para espectáculos y todo. Y si siempre me gusto el humor, cuando aparecen los tolimenses también hice con ellos partiquino en algunos de los primeros programas de televisión aparecía con ellos hacíamos algunas cosas. Pero entonces, aah y fui el... el iniciador en Colombia de un programa muy famoso en La Habana, en Miami, en México, en todas partes, que era 'El tremendo juez y la tremenda corte', yo empecé a hacerlo como el personaje principal, el cómico principal de eso, pero como le digo ya don Jorge Valencia, un día me reunió en su oficina y me dijo mire Vega yo no quiero que usted siga haciendo humor, ni nada de eso usted tiene que dedicarse exclusivamente a la publicidad porque ese es su futuro, me dijo. Y le dije yo: 'bueno voy a crearle pues' y entonces deje de incursionar en eso del humor y en lo de los deportes y todo eso. Me dedique muchísimo a la producción publicitaria, no? Y al estudio de lo que es la publicidad. El análisis de cómo se hace una campaña, por qué, que efectos tiene. Eso adquiere características sociologías, no? Vamos a anunciar este producto pero a qué capacidad de compra vamos a llegar, a que sector, que horario es bueno para anunciar esto, en fin, toda esta investigación la hice y me fue muy bien en ese sentido.

16:31: JAV: Mire yo le voy a resumir todo esto en una sola frase que dijo Julio Sánchez Cristo, en la W, un día me llamo para hablar sobre algún tema. Y entonces dijo él: 'Jorge Antonio Vega es un maestro de maestros, Jorge Antonio Vega desde mis recuerdos de muchacho, de niño, lo escuche en la radio haciendo tantas cosas, hizo deportes, hizo humor y hacia novelas, entonces concluyo diciéndome ¿Jorge Antonio que es lo único que usted no ha hecho en la radio? Entonces le dije lo único que no hice en la radio fue plata. (Risas) Es una medio mentira piadosa pero bueno.

17:17: O: como se cuida la voz?

17:23: JAV: A bueno, por una parte porque es natural, soy así, soy así, eso no hay que meterle misterio, que hago esto y que tomo tal cosa. No esas son gracias de doña Paulina y don Carlos que eran mis padres (risas) Salí así, y entonces claro me cuido, tomo ciertas medidas de precaución, pero lo fundamental fue lo que se hizo en el momento oportuno, aprender a manejar la voz, entonces si uno la aprende a manejar y tiene buena respiración y todo pues ahí tiene material para todo el tiempo. Lo que pasa es que hay gente que no tiene esas técnicas y se maltrata, la voz engolada, la voz desgarrada, el grito. Ciertas cosas que desde luego... ah y la salud, porque hay un enemigo de la voz, que es el reflujo, el reflujo que es tan común en nuestra gente. Todos padecemos del helicobacter pylori entonces eso maltrata las cuerdas bucales. Entonces los remedios lo que sea oportuno para mantener controlado eso, no? Y mientras allá todos esos cuidados, pues no hay problema.

18:40: O: Como fue su relación con su familia alternándola con su oficio?

18:50: JAV: Bueno, ahí hay algo que me preocupo siempre el medio en que yo vivía, los viajes, las giras, todo aquello. Ocasionaron cierta incompatibilidad familiar, eso es cierto. Bueno se trato de hacer lo mejor que se pudo pero... siempre quedaran algunas huellas que prefiero no tratar.

19:36: O: Cual es su relación con René Figueroa?

19:40: JAV: No es que mire, cuando yo entro a Atlas publicidad, no existía el departamento de radio ni nada. Ellos hacían prensa y otras cosas... Vallas y eso. Entonces cuando yo entro al departamento soy solo y entonces cuando yo hablo con toda franqueza y les digo: mire yo no tengo experiencia en esto pero no nosotros le vamos indicando, lo que queremos son sus ideas, es que lo oímos en la radio que improvisa y dice cosas ese es el material que queremos aprovechar, a magnifico. Y entonces empiezo así, pero con el tiempo va creciendo ese departamento mire llega un momento en que estoy absolutamente seguro que ninguna ha reunido tanto talento como lo tuvo atlas publicidad. Talento, allá entraron a trabajar en el departamento de radio figuras como Otto Greiffstein, ahí estuvo Norberto Díaz Granados que era otro genio de esta cosa, Julio Echeverry Saavedra, José Félix Castro, Heliodoro Otero Chávez, éramos como 8 creando, es

decir, nos sentábamos en esa mesa a producir ideas y eso era una cosa fantástica. Es que no me... corro el riesgo de injusto al no mencionar a alguno que se me quede por fuera. Pero creo que esos éramos, y bueno ya ellos hacen su etapa en Atlas y se van independizando, montan agencias, se van para otras agencias, en fin. Y entonces para equilibrar eso don Jorge Valencia empieza a admitir muchachos que vienen de estudiar o trabajar en los Estados Unidos o en otras partes, que tiene la vocación publicitaria y entran a trabajar allí como junior. Y entonces hay me corresponde recibir a personajes como Armando Plata Camacho empezó allí, además yo tenía una emisora en sociedad, yo era copropietario de una emisora y ahí le daba micrófono a todos estos muchachos que empezaban, y ahí estaba Armando Plata Camacho, estuvo Guillermo Rodríguez, que ahora ya va salir pensionado de Caracol, periodista insigne y narrador taurino y toda esa cosa, comentarista taurino. Estuvo también, ahí llego René Figueroa, dentro de esta gente joven que llegaba, llego René Figueroa y entonces me correspondió a mí, pues orientarlo, no? (Contesta el teléfono y habla con su hija.) (Llegan unos posibles compradores de una maquina)

0004 JAV en reunión con unos clientes.

0005 Foto de JAV en set de Noticias UNO.

0006 Cuadro de micrófonos.

0007 Paneo de fotos en la pared (muy rápido)

0008 Paredes de fotos de recuerdo pero no creo que sirvan.

0009 Foto narrando en el Olaya.

00010 Foto presentando el sorteo de navidad lotería (un poco movida la toma)

00011 Foto con Nelson Pinedo y Celia Cruz

00012 Foto con otra gran artista ¿???

00013 Foto leyendo noticias.

00014 Fotos en un estudio de radio novela, otra en el estadio, rueda de prensa y una foto de Héctor Ulloa.

00015 Hablando por teléfono

00016 Fotos antiguas, pero en el dialogo dice que esta arreglando sus cosas porque no sabe cuanto dura.

00017 Foto en estudio de la voz de Colombia

00018 Foto con Renato capriles.

00019 Foto con Pedro Infante en Nuevo mundo

00020 Foto en La hora Phillips

00021 foto con artistas??

00022 Foto presentando en TV

00023 Foto con teresa Gutiérrez...y...

00024 Foto con pacheco

00025

00:00 JAV: Ah si, entonces hay lo conocí. Al lado mío se ha hecho tanta gente hombre. Pero hay unos que son gratos y otros que son ingratos. No? Otros que son una porquería, carajo.

00:25: JAV: "Ejejem" Cantado.

00:37 O: hay familia en el gremio de los locutores?

01:00 JAV: Bueno, mira lo que ocurre por ejemplo, antes de existir la Asociación Colombiana de Locutores había sindicatos. Entonces había un sindicato que se llamaba Sinatra, Sindicato de trabajadores de la radio. Otro sindicato que se llama transradio, en fin. Y esos sindicatos nos presentaban muchos problemas que nosotros no teníamos porque contemplar, como entraba al sindicato todos los trabajadores de la empresa. Entonces la mayor parte de la discusión era que botaron un chofer, de que la señora del aseo, entonces dijimos hagamos una cosa ola, hagamos más bien como por gremios de locutores únicamente y hagamos no sindicato, hagamos una asociación para nuestros intereses, es de otro carácter, no? Y así nació hace 57 años la ACL y entonces se ha mantenido una mística, un afecto por la profesión nos preocupa mucho el desarrollo de la juventud frente a la profesión, no? Por ejemplo ahora estamos contemplando muy seriamente el asunto del irrespeto, de la vulgaridad con la que se están tratando los temas en la radio en las emisoras juveniles. Mire yo invite a un almuerzo a un dirigente propietario de unas emisoras de estas y le hable, le dije: Mira es lógico que el tema del sexo debe ser tratado en la radio porque no es nuevo, Elkin Mesa hablaba hace muchísimos años de sexo en Caracol, Lucia Nader... Todos. Lo que pasa es que ahora le han soltado esos temas a muchachos sin preparación al respecto y entonces no lo toman como una cosa científica sino como una cosa de morbo, de chacota, de vulgaridad y se les va la mano, no? Entonces él me hallo la razón, me dijo hombre tú tienes la razón, voy a consultarlo con la doctora no sé que, en fin, para que entre al grupo controle a los muchachos y les dé... porque su emisora es una emisora juvenil desde luego necesita esos juveniles. Pero

entonces hagamos una combinación los tonos y el estilo juvenil con la seriedad y el respeto señorial, no? Y entonces así ya combinamos las cosas porque es que mediante la libertad de expresión es que se está ejerciendo ese libertinaje de expresión. 'Digan lo que quieran ahí' entonces dicen unas vulgaridades, unas cosas que no tiene sentido, eso es de morbo, no? Es decir, ellos ven el sexo como una cosa...(cara de picardía), en vez de tratarlo con una seriedad y con un respeto y una parte científica entonces lo tratan como, como, como... si con morbo.

3:44: O: Como fue su experiencia como presentador de noticias en tv?

3:51: JAV: Ah eso es una leyenda, imagínese cuando, cuando empezó las noticias de que Rojas traía la televisión a Colombia en el año 53, entonces todo el mundo uuy aquí si no tiene cabida los de radio porque es otra cosa y los que usan anteojos no pueden trabajar allá, y un montón de... Cuando empezó la televisión de que se alimentaba, de la gente de la radio. Tanto así que todos los que eran del grupo de radio teatro de la Radiodifusora Nacional de Colombia. Romero Lozano y Echeverri, todos esos pum, fueron a montar obras en la televisión, con una gran inteligencia porque la cosa era precaria, no? No había facilidades técnicas ni nada de esas cosas, además tampoco las conocían entonces se hacia lo que se podía con lo que había y salieron cosas extraordinarias. Entonces lo mismo pasaba con los noticieros, ay que las noticias tienen que ser por gente de un inmenso carisma y de un conocimiento. No. A que recurrían, a la gente de la radio y entonces a mi me invitan a presentar un noticiero y era la cosa más curiosa porque en esa época no había, no había telepronter. Entonces nos entregaban la noticia y había que aprenderla de memoria y algunos de los locutores dele y rompiéndose la cabeza aprendiéndose eso de memoria y yo entonces tuve éxito porque yo leía la noticia, la entendía y la decía a mi manera. Como yo ya venía de una larga experiencia de escribir. Es que el que escribe tiene una ventajita, entonces yo claro la noticia se trata de esto y esto, entonces lo decía. Otros ponían hojas...eh... pliegos completos de cartulina con las letras grandes, las ponían al pie de la cámara para que el otro pudiera en fin... yo afortunadamente tuve la facilidad de la improvisación, de conversar sin estar leyendo, simplemente yo se que la noticia es esto que paso esto y esto. Entonces lo voy diciendo, no? Lo voy contando, lo mismo que hice en radio. En radio yo no era lector de noticias sino un intérprete de noticias, no? Que es otra cosa. Eso es de una lectura más profunda que es darle las inflexiones, no leer hay como un... eso no me gusta a mí. Entonces así empecé con los noticieros y estuve varios años. Noticias UNO que eso era un consorcio de periodistas muy grande, Yamid, Gossain, Margarita Vidal, Alfonso Castellanos, todos ellos reunidos hicieron la primera época de noticias UNO. Que termino cuando el gobierno quiso adjudicar ese espacio al M-19, que salió un noticiero dirigido por Otti Patiño, que se llamaba AM/PM. Entonces se acabo la adjudicación que le hicieron al grupo de noticias uno. Después estuve también en otro noticiero... en varios noticieros estuve. Me parece que lo primero que se requiere es la sensación de credibilidad que le logre uno dar al público, no? Eso se fue cambiando por las 'piernitas' entonces hay que mostrar piernas y las muchachas tiene que subirse la falda cada vez más y bajarse el escote más. Yo no sé la gran noticia cuando será, jajajaja, cuando se reúne el escote con la falda

y listo. Sí, es una conquista de juventud y belleza, y la credibilidad a un lado, en fin, sus razones tendrán los que lo hacen así.

7:41 O: Cual es su premio favorito?

7:51: JAV: Bueno yo, yo recibí con muchísima emoción el premio Julián Ospina que otorga la asociación colombiana de locutores, al reconocimiento de toda una vida, no? Ese lo recibí con... eso fue por allá en el año 91. Igualmente recibí con mucha satisfacción el premio India Catalina que me dieron en el festival de cine de Cartagena, como presentador de noticias en televisión, esos. Bueno después ha habido tantos y tantos, y cada uno me causa una emoción oportuna, no? Pero ya, lo que pasa es que, todo lo tomo con una tranquilidad porque es el reconocimiento a un trabajo bien hecho de muchos años, no? Y de todas maneras para mí lo más simpático de todo esto es el reconocimiento de la gente. (8:43) Cuando uno en la calle, en cualquier sitio, un supermercado o en cualquier lugar, alguien reconoce. Usted no era él de las noticias, el que presentaba tal cosa, en fin... entonces quiere decir que sí, que uno logro impactar, causar impresión en algo, eso me causa a mí, felicidad. Y la mayor felicidad es estar vivo y continuar en esto.

9:06: O: Porque se retiro?

9:26: JAV: No, mire lo que pasa es que cuando yo terminó 'La hora Phillips', que fue el gran programa de la radio, 'La orquídea de plata' y todo esto. Entonces veo que ya el radio teatro, por ejemplo de Caracol, pusieron divisiones y se convirtió eso en el departamento de contabilidad. Lo que era el teatro, un teatro para unas 300 personas, entonces afuera la silletería y todo eso y PAM aquí... Entonces yo tuve un chispazo que le dije al presidente de la compañía en ese tiempo, como esto refleja que a ustedes les importa más la producción. (Sonrisa) Entonces, yo sentí que ya las cosas iban a cambiar rotundamente, entonces dije no más. Además yo para adaptarme a esta nueva situación, tal vez no, y como tenía el conocimiento de las artes graficas, que las sé desde hace mucho tiempo. Entonces dije más bien me voy a dedicar a las artes graficas, compre las maquinas y monte esta industria. Pero ya le digo a los 3 años, cuando me invitaron nuevamente entonces yo dije, claro yo vuelvo. Y es lo mismo que estoy sintiendo ahorita también tengo ganas de volver. Pero es exigente la cosa porque la sociedad ha cambiado, la forma de expresión de la gente también, hasta la música. La música ahora es un sonido y... no sé qué... (10:51) Bueno abra que adaptarse, no? Y si se logra uno adaptar o logra uno hacer algo a su estilo que pueda causar cierto impacto pues valdría la pena hacerlo.

11:03 O: Como columnista?

11:08: JAV: Si, si a no de acuerdo a las nuevas circunstancias desde luego. Pero siempre queda... cuando uno viene de tanto tiempo y ama tanto su profesión y todo es como difícil decir hasta aquí llegue, no. Habrá otras cosas que hacer siempre vinculado con lo mismo. Mire a mí me está gustando mucho lo de la

enseñanza porque no solamente lo de la academia de la ACL, sino que me han llamado de la universidad Sergio Arboleda, he ido varias veces a dar charlas; igualmente la santo tomas, en fin a hablar de esto. Hablar de la comunicación, algo que quizás la cátedra rigurosa no explica, no? La cátedra rigurosa es mucho texto y en fin... y yo soy empírico entonces hay algo de experiencia para la comprensión total del asunto. Quiero decir el texto le dice a la gente que el fuego quema, no cierto? Pero entonces el empírico como yo sabe que metiendo el dedito a la llama, hay siente. Entonces hay el doble conocimiento, el conocimiento de texto o teórico y el práctico entonces llegamos a conclusiones mucho más efectivas. Por eso me gusta compartir mucho a mí con la gente joven en mis clases, en mis charlas porque además le indica uno también para donde va la juventud, se alcanza uno a dar cuenta de que en la actualidad, el sistema de enseñanza de tanta universidad que hay. Que hay más universidades que conocimiento indican que quizá el afán es entregar títulos para que la gente adhiera a la solicitud de empleo, no el conocimiento. Hay una diferencia entre ir uno a lograr un cartón que la acredite para pedir un empleo y decir yo soy profesional, al otro sistema que es el conocimiento, yo tengo conocimiento, yo sé, así no tenga título, así no tenga cartón. Así que esa disparidad de conceptos son los que hacen que hoy encontremos que un profesor de una universidad muy respetable tira la toalla y dice 'no, no puedo' estos muchachos viene con una preparación pobre, no son... Pero mire a mi me pasa, en una universidad estuve en un facultad, octavo semestre, en una facultad de comunicación, y hay personas que no se expresan, no tiene más de 100 palabras en su léxico, entonces dice uno bueno, que hicieron, cuanto les costó llegar a esa conciencia de absoluta incapacidad.

14:02: O: Como ve el futuro de la radio?

14:08: JAV: La radio siempre tendrá su vida propia porque la radio es una expresión sonora, es la palabra, y el hombre siempre recurrirá a la palabra para comunicarse. De tal manera que... ay pero se va a acabar la radio... no, no, no. Mientras allá palabra habrá comunicación, y mientras allá medios electrónicos, ahora lo que cambiarán serán los sistemas, ya no será en AM, ni en FM sino satelital o como quiera. Pero la palabra es la palabra.

14:40 O: y en cuanto a los contenidos?

14: 42: JAV: Eso va cambiando de acuerdo a... como cambia las modas, como cambian las costumbres, como cambia todo, va teniendo... pero esta la palabra siempre o no? Eso es.

00026

Mostrando los premios... pero movida... máquina de escribir....

00027

Diplomas y placa con su respectiva historia narrada y colpatria

00028

Historia de cómo nació el logo y nombre de colpatría... JAV sentado en la mesa de juntas, charlando informalmente...y firma de los derechos de imagen

00029

Toma de la oficina corta movida.

00030

Foto con un nieto

00031

JAV cortado

00032

Timbraron

00033

Oficina, radios televisores viejos, y anécdota del mecánico

00034

Foto de JAV en pinta de ciclista

00035

Radio Phillips de madera y tubos

00036

Se burla mostrándonos una foto porque todos están muertos, después bajamos con el nos muestra las maquinas (muy rápido) y nos dice que está obsesionado con hacer un edificio.

00037 salida con el hijo.

## **7.2 Transcripción de Entrevista a René Figueroa**

0000

00:00 René: (Explicando cambios que deben hacer en la cabina)... Que refleje la onda hacia abajo, si este si pueden desmontar este marco y una librita o media librita, no se cuanto venden, de silica gel. Acá abajo en Campotapia. El de adentro no hace falta... seria una decoración... jajaja bla bla bla

0001

00:00 O: Como fueron sus inicios y porque se hizo locutor?

00:20: R: Pues inicialmente uno empieza a escuchar a los locutores famosos, los que más suenan y empieza a tener el gusto por imitarlos y por querer tomarlos

como modelos, y yo comencé desde muy pequeño en los centros literarios leyendo poesías, animando cosas en los colegios y después más adelante, ya a los 13 años empecé a tomar clases primero de locución y después de arte dramático. En la parte del arte dramático pues hay mucho énfasis en la dicción, la articulación, en la entonación, en todo lo que tiene que ver con interpretar un texto porque el bueno locutor debe ser antes que nada un buen actor para ser convincente y para poder interpretar, eso fueron mis comienzos. Comencé como niño actor y ya después poco a poco, pues ya uno va participando en lo que llaman castings o pruebas. Y empieza uno a ser escogido para grabar comerciales y para participar en emisoras. En... estuve en RCN, quizá el primer... el primer cargo profesional como locutor fue en RCN y fue algo coincidencia porque estando tomando unos curso de francés conocí al director de la emisora. Me dijo: Oye necesito un locutor y tu voz me parece muy buena. Así que comencé a hacer en la emisora Horizonte. Se llamaba emisora Horizonte, en el horizonte del dial, o sea la primera del día en Bogotá. Allí comenzamos a hacer un programa que se llamaba 'vía libre', ese programa está en la historia de la radio porque fue el primer programa que tuvo un helicóptero, al servicio del programa dirigíamos a los motoristas y hacíamos cosas de servicio social desde el helicóptero. Ese fue prácticamente mi primer trabajo profesional en la radio, ya después vino RCN la cadena básica, programas en la noche, mis propios programas. Otro programa que también marco una época en Colombia, se llamaba 'Arriba la tarde', el programa que abrió la tarde en la radio, desde las 2 de la tarde hasta las 6, entrevistábamos a actores, personajes, y toda suerte de invitados especiales y ese programa fue lo que es génesis de los actuales programas en las principales cadenas. Ya dejaron de haber segmentos de media hora o de una hora, ya con nombres propios y pasó a ser una programación abierta durante toda una tarde. Y eso comenzó todo allí en RCN con 'Arriba la tarde' en ese momento Jimmy García Camargo era nuestro director y nos alentó a que hiciéramos toda esa serie de locuras en la radio porque en ese momento era muy informal, era una locura. También tuve en esa época programas en la noche, un programa que por cierto también fue muy éxito porque en la hora de la noche después del noticiero, ya la audiencia decaía muchísimo, audiencia casi cero. Pero entonces yo pedí ese espacio, desde entonces yo he sabido que no hay un mal espacio en la radio, ni un mal horario, ni una mala ubicación en el dial. Si el programa es interesante, tiene contenido y si dice algo que la gente quiere escuchar. Ese era el programa de los misterios de la mente, tocábamos temas esotéricos. Temas de telepatía, telequinesis, psicoquinesia y todos estos experimentos, y la audiencia fue creciendo y creciendo y creciendo. Y de lo que fue algo que no pretendía ser una gran cosa, resulto siendo un programa de gran audiencia tarde en la noche. Eso era como a las 10 de la noche que pasaba en RCN. Poco a poco las emisoras de todo el país se fueron, lo que llamábamos en ese entonces, colgando de la red, la red la sostenía, la red de FM la sostenía la emisora básica en Bogotá de RCN. Pero las emisoras tenían que estar con la escucha de esa señal por si había algún extra se ponían las campanitas típicas y así se enlazaban, en ese momento todas tenían que enlazar. Pero ellos oían la programación y decidieron colgase a la red, así que empecé yo a recibir cartas de Barranquilla, Barrancabermeja, Arauca, San Andrés, de todas partes del país. Eso también fue para mí, pues una cosa muy

placentera y algo que me dio mucho regocijo, y me dio mucho gusto como profesional de la radio.

5:25: O: Como te motivo tu papa para escoger esta profesión?

5:32: R: Bueno eso fue porque mi padre me hacía que le leyera con énfasis, me hacía que le leyera las noticias y me decía tiene que leerlas como el señor que está escuchando. Y me ponía a escuchar primero el noticiero y luego yo tenía que leer el periódico con igual énfasis, y él me corregía y me decía que interpretara mucho mejor, que vocalizara, que articulara, y él fue mi gran maestro en su momento. Eso fue a los tiernos, tal vez, 5 años de edad cuando comencé con eso y ya después, mire, el destino me trajo a leer noticias en RCN, para todo el país, después en la BBC de Londres y después en La voz de América, también leí noticias. Y aquí en Colombia en Telepaís y en RCN.

6:27: Cual es la formación que debe tener un locutor?

6:35: R: Espérate que creo que estoy.... (Mientras se peina)... la maquilladora no ha venido hoy. 6:45: Un locutor para tener éxito debe ser integral para no quedarse toda la vida en una cabina de radio anunciando la hora y los discos. El locutor tiene que tener cultura, un gran bagaje cultural, el locutor debe de tener también habilidades interpretativas, habilidades de las que tiene el actor, debe tener esas cualidades, debe ser antes que nada un actor. Para actuar los mensajes y ser convincente, si quiere ser un locutor comercial. Quiere decir los locutores que grabamos los comerciales y las cuñas, y la narración de los videos. Esto es una ocupación que es bastante, bastante difícil y son muchísimos los que tratan de tener éxito pero pues pocos los que lo alcanzan, es además una profesión muy bien pagada. En el campo de la locución comercial, en la locución de videos y naturalmente la lectura de noticias. Pero hay que ser un gran intérprete. Entonces se conjuga la parte cultural, se conjuga la habilidad interpretativa y se conjuga también otra cosa muy importante, estar al día, siempre pensar en que está ocurriendo en todas partes del mundo, tener una gran actualización, estar siempre leyendo los periódicos y conociendo que es lo que está ocurriendo en el mundo. De esta manera, esta uno preparado para cualquier emergencia si se trata de una transmisión especial, de una narración especial. Pues uno puede tener ya la idea del marco histórico, de los antecedentes, del desarrollo porque ya, si uno ha leído se ha preparado. Esto es muy importante y tal vez otra cosa importante es la preparación de la voz. La voz es un instrumento musical con el cual todos tenemos, con el cual todos nacemos pero que hay que aprenderlo a tocar. Es en todo y por todo un instrumento musical, así que si se aprende a tocar ese instrumento se puede tocar en diversos tonos, se puede tocar en diversos modos como igual que en la música hace uno un 'pianísimo', o hace un 'andante con moto', o un vivace, igual con la voz se pueden hacer todos esos modos musicales, para interpretar de manera adecuada lo que uno quiere decir.

9:22: O: Como se internacionaliza como locutor?

9: 42 R: Siempre desde muy niño era adicto, diría yo, a la onda corta. Estaba siempre de niño con un radio de onda corta sintonizando y oyendo a los grandes locutores de la voz de América, de la BBC de Londres y de otras emisoras Radio Nederland, la Deutsche Welle... y siempre quería llegar allá y comencé por ese camino. Y un buen día estando trabajando en RCN, vi un aviso en un periódico y el aviso decía: "Se buscan locutores, que tengan dominio del inglés para trabajar en la BBC de Londres". Y yo pues reunía las condiciones, hice la solicitud e hicieron un concurso a nivel latinoamericano. Aquí en Bogotá se presentaron tal vez unas 25 o 30 personas, yo gane el concurso en Bogotá. Y después las eliminatorias, las entrevistas que nos hicieron y demás... entonces ya fui quedado de finalista. Quede de segundo (hace el dos con sus dedos), el primero era Roberto Daza, un excelente amigo y locutor, a quien perdí de vista. Él fue escogido para ir a Londres para trabajar en la BBC, pero por problemas personales de él, tuvo que regresar a Colombia. Y yo era el segundo, así que me llamaron para trabajar, esa fue mi forma de llegar a la BBC de Londres, allí dure 4 años y fue también una escuela espectacular. En especial para el dominio del español neutro, ya dejando el acento colombiano y hablando para una audiencia latinoamericana. Pues, no se pueden utilizar modismos, ni giros idiomáticos propios de Colombia. Entonces se internacionaliza uno y ese acento también es lo que me ha permitido, después más adelante comercializarme a nivel internacional.

11:40: O: Después de la BBC volviste a Colombia?

11:45: R: Después de trabajar en la BBC entonces regrese a Colombia. Porque tenía algo que me estaba picando, era que no había terminado mi carrera me faltaba un semestre. Vine a terminar mi carrera de Administración de empresas en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y después dije bueno voy a trabajar un rato, voy a trabajar unos meses y regreso a Londres donde me estaban esperando. Pero también le tome gusto al periodismo escrito y empecé a trabajar en Legis Editores, a tener contacto con ese mágico mundo de las revistas, dirigí varias revistas allí, y luego ya cuando dije bueno ahora si me voy de vuelta a Londres. Entonces surgió otra coyuntura importante fui nombrado gerente editorial de Editora Cinco y seguí en el periodismo escrito. Hasta que un buen día apareció un aviso de la Voz de América, igual, similar, algo similar a la BBC, que buscaban un locutor bilingüe, con experiencia en periodismo, hay ya tenía yo mucha más experiencia para acreditar es parte del periodismo, quizá eso fue fundamental para que me eligieran. Y me fui, me case, en ese momento me case y me fui con mi flamante esposa a trabajar en Washington en la Voz de los Estados Unidos de América, 5 años, también una experiencia inolvidable.

13:16: O: Cuando decide proyectar su trabajo a la locución comercial internacional?

13:36: R : Al llegar a Colombia después del segundo tour, diría yo, internacional, ya en la Voz de América. Llegue a Colombia y un buen día alguien me dijo óyeme necesito una locución en ingles, dije pero yo hablo inglés pero no soy locutor en ingles, lo lamento. "No, no inténtalo." Entonces comencé a intentarlo. Ehh, ya

llevo más de 18 años grabando en inglés, todo comenzó con esa coincidencia alguien me incentivo a que comenzara a grabar en inglés y después entonces cuando ya empecé a entrar en contacto con la internet, cuando era ya más fácil hacer contacto con todo el mundo entonces empecé a ver que había la posibilidad de trabajar para productores del exterior, grabando aquí en Colombia y enviando en ese entonces, no había banda ancha, no había medios de comunicación tan grandes. Entonces empecé enviando en discos, los trabajos a la India, al Reino Unido, a California enviaba muchos trabajos, los trabajos iban grabados en un disco, ahora ya eso es cuestión del pasado porque ya la buena comunicación, la banda ancha permite que uno grave un trabajo y lo envíe enseguida después de grabarlo y permite también las sesiones interactivas por medio de ISDN y por medio de otros sistemas como el soudsconnect que permiten una sesión interactiva desde un estudio en Colombia se puede grabar, se puede emitir la voz para que la capten y la graben en un estudio en los Estados Unidos o en cualquier parte del mundo y es calidad totalmente profesional. Entonces ya comencé a descubrir que había ciertos, como clubes, como bancos de voces, como paginas en la internet que estaban recopilando voces y empecé a inscribirme en esos bancos de voces y empezaron a llamarme para hacer muchísimas grabaciones. Y hoy en día estoy grabando, diría casi que a diario para clientes en el exterior.

16:00: O: Como es todo el proceso de producción?

16:41: Inicialmente comencé los contactos a través de los bancos de voces con productores en el extranjero, después ya una vez que uno acopia una gran base de datos de clientes, ya puede comenzar a comercializarse. Estas agencias de voces, empezaban a pedir ciertas voces con ciertas características y además yo también llamaba algunos colegas para que empezaran a trabajar en lo mismo pero era muy difícil el trabajo porque había que ir a un estudio de sonido para grabar y luego enviar, y como decía enviar en discos, después ya vi la necesidad que debe tener cualquier locutor, cualquier locutor debe tener un.....

17:28 R: Retomo, Entonces ya vi la necesidad de tener mi propio estudio de sonido porque es la única forma que uno puede responder a un trabajo que tiene que grabarse a las 2, 3 de la mañana porque en Londres son las... son 5 horas más, o si es hacia Egipto o hacia Rusia 10 o 11 horas más. Entonces había que tener un estudio disponible para hacer esos trabajos. Entonces comencé también a ver la necesidad, que el locutor tiene que aprender a manejar los equipos de grabación para ser un locutor integral, tiene que conocer que es un protools, cuales son los micrófonos, como se utilizan, la edición del sonido por lo menos la parte básica para hacer una buena toma de voz, saber cómo adecuar un recinto para hacer una grabación, y más aun ahora hay yo tengo un estudio portátil que yo llevo en mis viajes porque me estaban saliendo muy costosos los viajes. Cualquier viaje de placer, yo dejaba de tener acceso a un buen cliente, tenía que decirle que no, y ahora cuando hago un viaje de placer llevo conmigo un estudio, una cabina plegable, una cabina portátil y... todo, todo es portátil. Todo es muy compacto y ya el peso se ha disminuido porque la tecnología ha avanzado muchísimo y yo puedo grabar desde cualquier parte del mundo, para enviar a

cualquier parte del mundo, sin perjudicarme pues comercialmente, claro antes no podía hacerlo.

19:14 O: cuales son los clientes internacionales más recurrentes?

19:26 R: Existen bancos de voces como voice123 y muchísimos otros, no quiero mencionar acá porque serian 50 o 60 bancos de voces, ellos tienen locutores inscritos y tienen también clientes productores inscritos entonces es el punto de encuentro entre el locutor y el productor, el banco de voces. El productor coloca su anuncio diciendo que características necesita en una voz, que estilo y la gente compete libremente, cada quien envía su prueba. Graba su prueba, la envía y el productor decide cual es el locutor que más le conviene. Allí mismo también se define el precio, y esa es la forma como se trabaja. Y así como hay voice123, hay voice planet y muchísimos para los que yo trabajo. Y claro cuando ya van descubriendo que la voz es bastante versátil, que la voz puede interpretar, que la voz tiene características de hacer una voz convincente, o ser una voz especial entonces empieza a haber la demanda. Sencillamente un producto que está en el mercado, la voz es un producto que se comercializa.

20:55 O: De que productos su voz se ha convertido en la marca?

21:05 R: En Colombia tuve el lanzamiento de Deprisa, “ Deprisa y bien hecho” y Avianca. Avianca y Deprisa. Luego, muchísimo es innumerable. Chevrolet por ejemplo,” el carro que te hace feliz, con la cuota que te hace feliz”. También para una marca de pollo, para cosméticos, para tantísimas personas. Y luego el otro mercado que existe también es el mercado de los contestadores telefónicos, las empresas quieren una voz agradable que responda a la imagen de la empresa, que conteste con una voz muy especial, así le contesto a miles y miles de colombianos que a diario llaman a gobierno en línea, la línea del gobierno colombiano para ayudar a los ciudadanos y también Urna de Cristal, es otro de los trabajos que realizo, pues asiduamente. En Estados Unidos también muchos contestadores bilingües en especial en el área de la Florida, en California, en Chicago y en Nueva York, las empresas quieren tener una voz bilingüe que responda al teléfono.

22:24 O: también ha hecho tutoriales de programas de computador y de Mac?

22:31 R: Yo he hecho para muchísimas empresas, en este momento estoy terminando un programa, un proyecto muy especial para el Banco Mundial y también he trabajado para el Banco Interamericano de Desarrollo, para Colombia es Pasión, la voz mía acompañó los videos de Colombia es Pasión en todo el mundo, en español y en inglés. Y produje las versiones en italiano, francés, alemán y otros idiomas. Que esa también es otra fase en mi vida profesional es la producción de audiovisuales en diversos idiomas.

23:06 O: En que parte de la historia de la locución en Colombia se ubica?

23:43 R: Yo creo que todo nace de ser un poco versátil y ser... dijéramos para decirlo coloquialmente, todero. Entonces siempre me inquieto las perillas, el sonido, la grabación, la edición de hecho en Londres teníamos que editar con cuchilla, la cinta física se editaba con cuchilla y se pegaba. Las entrevistas, el propio locutor era el productor y cuando yo llegue aquí a Colombia empezaron a surgir los programas de edición digital también me inquiete mucho por conocer como se manejaban esos programas. Entonces qué pasa si un locutor no le tiene miedo a la tecnología puede adentrarse en otras instancias y puede ampliar sus horizontes. Pero mire lo que paso con los locutores en Colombia, cuando unificaron el control con el locutor. El locutor nunca se atrevía a tocar las perillas y creía que eso era un mundo de tecnología, y el control si se atrevía a hacer el trabajo del locutor entonces cuando unificaron pues muchos de los controles se volvieron locutores y el locutor salió, bueno a manejar un taxi, que mas puede hacer. Si fueron muchas las personas despedidas en las grandes empresas radiales en Colombia cuando vino esa unificación.

25:17: O: Fue difícil la internacionalización de su voz?

25:36: R: No, esto es como la pesca porque es sencillamente una audición, el productor propone y los locutores envían sus propuestas y es sencillamente una franca competencia y sale uno escogido. Pero entonces a mayor cantidad de participaciones en ese sistema comercial, en esa bolsa de contratación, pues hay una mayor posibilidad de salir elegido y de ser una persona de mayor éxito. Entonces eso es lo que ha pasado, que yo lo hago con juicio, utilizo muy bien la tecnología, de las bases de datos personales, de clientes, clientes potenciales, bases de datos de agencias de publicidad en Colombia, todas las agencias las tengo codificadas, de vez en cuando entonces hay que repetir los envíos para que la gente no lo olvide a uno. Hay relevo generacional en las agencias, sale un director creativo, sale un director de radio y entra otro. Y hay que estar en contacto permanente para que lo tengan a uno en cuenta y eso cuenta tanto para las agencias de Colombia como para las agencias de publicidad de los estados unidos y para todos los productores. Es un contacto permanente, es mantenerse vigente. Vigente dentro de ese...

0002

00:00 R: ... dentro de ese círculo, dentro de esa bolsa de contratación.

00:04 O: Su profesión como administrador le ha servido para ser mejor locutor?

00:13: R: Claro que si, claro, claro es justamente eso, yo creo que a eso podría atribuirle el éxito comercial que he logrado. Porque yo me administro como una empresa, entonces tengo todo lo que se requiere para mover una empresa, la organización comercial, los presupuestos, la parte de cotización, la parte de facturación, cobranzas, todo eso pues está muy organizado y se crea una buena imagen ante los clientes. Y eso todo proviene, claro, de las bases en administración de empresas.

00:50: O: Porque le apasiona tanto la locución?

00:54 : R: La locución es la oportunidad de uno llegar a un sitio como tan íntimo, como el dormitorio de una persona, como sus sitios más privados, y llegar y acompañar a la persona en sus momentos de soledad, en sus momentos de romance, en sus momentos de una plática, de un almuerzo, de una cena, esta uno como locutor acompañando a esas personas. Entonces uno empieza a ser como alguien que influye en esas vidas, y puede construir cosas, puede motivar a la gente a ser mejor gente, a tener más éxito, a ser más laboriosa. Puede motivarlos al triunfo, puede de verdad influir sobre la gente y eso es algo muy importante. Se ha perdido en la radio actual, se ha perdido mucho, se ha perdido de vista que la radio debe educar, debe culturizar, y debe a la vez entretener. Eso ya, esa visión, no existe.

02:07: O: Ha incentivado a sus hijos a que sean locutores?

02:22: R: Mis hijos también pero tangencialmente, cuando he necesitado una voz ellos pueden sacar una buena voz y pueden pronunciar bien. Mi hija de muy pequeña hacia comerciales, hacia cuñas y con ese dinerito pues se compraba sus cosas, sus antojos, sus cosas, su ipod, sus cosas que necesitaba. Igual mi hijo también su cámara fotográfica, todo eso fue, que lo gano él con su propia voz. Pero no están inclinados a seguir los pasos del padre, ya tiene otras profesiones, pero de todas maneras yo les he dicho que siempre es muy bueno tener una segunda profesión. Como dice el vallenato si una vela se apaga, la otra queda encendida, entonces hay que tener esa previsión, de poder tener una segunda ocupación en caso que uno pierda su ocupación principal por una crisis económica, por algo, pueda acudir a otro tipo de actividad que no lo dejen aguantar hambre.

03:30 O: y su hijo heredo su voz?

03:34: R: Mi hijo tiene una excelente voz y a veces se despreocupa con la pronunciación cuando esta con sus amigos pero cuando esta frente a un micrófono ya sabe cómo tiene que hacerlo. Igual mi hija.

03:52: O: Como ve la relación de que el locutor está en todas partes pero a la vez nadie lo conoce?

04: 10: R: Bueno yo diría que el locutor es un héroe anónimo, si a veces uno va por la calle y nadie sabe quién es esa persona y puede que este uno en medio de esa gran audiencia que tiene en su programa radial. Si es un héroe anónimo, eso es.

04:31 O: Lo han reconocido en la algún sitio público cuando habla?

04:53: R: No eso para pero cuando ya se ha entablado una comunicación, ahí hay un nexo de amistad y entonces ya empieza uno a decir eh: "Esta transmitiendo

Canal A” o dice uno: “Canal Capital, el canal de Bogotá” o “Deprisa y bien hecho”. Es en ese caso, eso timbra una campanita en el cerebro de la gente y la gente lo recuerda muy bien. Lo del canal A fueron 7 años, día a día, identificando el canal entonces está muy metido dentro del subconsciente de toda una generación.

05:34: O: El locutor nace o se hace?

05:39: R: El locutor nace con ciertas características. Puede tener una voz agradable, puede tener, debe tener ciertas características, claro. Ya si uno es gangoso, tiene ciertas dificultades ya no va a ser locutor jamás. Pero si tiene ciertas características, una voz armoniosa, una voz agradable entonces decíamos es un instrumento musical que se puede educar. El locutor lo que hace es aprender a tocar ese instrumento musical llamado voz. Entonces el locutor nace con ciertas características, si son propicias y son educables pues entonces la persona va desarrollando y desarrollando esas actividades, esas aptitudes que tiene. Va desarrollando las aptitudes y logra llegar hasta donde quiere.

6:26 O: cual es el sitio más incomodo donde le ha tocado grabar?

6:30: R: Jajaja, en un hotel dentro de un closet, con una almohada a un lado, otra almohada al otro y una almohada al fondo. Pues más incomodo que eso no creo. Además con el calor de Cartagena o de Girardot o no sé Barrancabermeja en un hotel. Entonces con gran esfuerzo y claro sin aire acondicionado porque el ruido del aire acondicionado obstaculiza para la captación del sonido. Esos han sido situaciones, a ver, una cuña que esta al aire de JGB tarrito rojo fue grabada dentro de un closet, pero el closet no era alto el closet era bajo, o sea que fue casi acurrucado en el suelo metido en un closet en una localidad mexicana, Playas del Carmen, cerca a Cancún. Tal vez la situación más incomoda en la que he estado grabando.

7:28: O: En la cuña no se nota?

7:30: R: No, en la cuña no se nota nada, la cuña salió al aire muy bien.

7:35: O: Alguna anécdota que marcara su inicio como locutor?

8:03 R: Pues para mí fue muy honorifico haber llegado a la BBC de Londres en momentos en que uno de los grandes locutores de Colombia se jubilaba entonces se dio como una especie de relevo generacional, sale Guillermo León Ruiz y entra René Figueroa, y sale Arturo... no recuerdo el apellido y entra René Figueroa, entonces eso para mi fue muy importante. Salió un gran colombiano que estaba desde el... hacia unos treinta y tantos años y entra sangre nueva colombiana. Entonces yo me sentía como el representante, el embajador de Colombia en ese momento en la BBC.

8:48: O: y en cuanto a cosas técnicas tuvo algún anécdota?

8:56: R: Las cosas técnicas, pues, el simple hecho de grabar una entrevista y después de esperar al personaje, grabarla y llegar uno a editar la entrevista y encontrarse uno con que la grabadora no grabo y no funciona, y ya el personaje está volando fuera del país. Si eso me paso en Washington.

09:20: O: Como fue la anécdota cuando trabaja en la BBC y llego un personaje que trabajaba en la Federación nacional de cafeteros?

09:30: JAJAJA, estamos hablando del presidente Santos, el presidente Santos llego casi simultáneamente a Londres conmigo y tuvimos una relación porque él editaba un pequeño periódico, a pesar de estar en su cargo como jefe de la oficina del Café en Londres. Pues él se dedicaba a editar este periódico y a estar en contacto con la comunidad colombiana, con toda la colonia colombiana y yo participaba en ese proyecto. Entonces era una persona, joven, flaco, de barba, recuerdo barba y bigote, yo también usaba barba y bigote, eso fue muy simpático haber conocido a Juan Manuel en esa época.

10:14: O: Mantienes el contacto con él?

10:19: R: Lo que pasa es que algunos amigos se los lleva la fama, y las ocupaciones y todo... entonces ya no hay mayor contacto pero si he tenido alguna cercanía con la casa Santos, con otras personas con Francisco, con Rafael, con Guillermo, personas tal vez, porque pues también hay un nexo de familia con ellos, entonces por esa razón hemos estado en contacto.

0003

Imágenes mientras le quito el micrófono.

### **7.3 Transcripción entrevista Alejandra Olaya.**

00000

Alejandra jugando con su hija y su mascota. La niña llora porque la quieren sacar.

0:58: O: Salió a la mama o al papa?

1:01: A: De que la chincería? (sonríe) Nooo si mi esposo es súper calmado (se ríe) Creo que a mí.

1:20: A: (haciendo voz de modelo) Como me veo hay? Estoy bien?

1:27: A: Si, si te puedes sentar ahí. Eeeee si puedes. Si puedes.

1:40 A: (Llega Marian la hija llorando) Que pasooo? Hay Marian estas muy lloretas. Mami, espera cálmate... cálmate, nani esta atrás. Ve que el papá esta allá, ve que el papá está allá, mi amor. (Gesto de mímica de grito grande, mientras ve q hace su hija) Mírala esta atrás amor. Ven, donde esta mi mama, amor? (le

pregunta al esposo que se lleva a la niña) 2:46 Carcajadas. 3:00 (Voz y gesto de modelo) Maquillaje!

00002

00:21: A: Pero no mencione ese pasado oscuro en mi vida (tapándose la cara), que en todas las fiestas de familia es, cuando ya todos están tomaditos, (voz de borracho) Aleja, échese el baile de cachete pechito y ombligo, baile.

00:57: A: Carcajada.

1:28: O: A que te dedicas, en la locución?

1:33: A: Bueno pues a la locución me dedico, yo creo que antes de que estuviera en el vientre de mi mamá porque toda la vida, me corre por la sangre ese ancestro de los micrófonos, de el trabajar con la voz. Me dedico básicamente a hacer locutora comercial pero pues dentro de eso hay varias ramificaciones, digámoslo así, a las cuales pues también les jalo. (Risas) Como la imitación de personajes, acentos, también canto, el baile, todas esas cositas. Que también, son como, y van de la mano con la locución.

2:59: A: Bueno pues, básicamente me dedico a la locución comercial pero dentro de la locución comercial, el manejo de caracterización de personajes, acentos, cantar, bailar, actuar, presentar, mmmm, yo creo que eso, pues va cogido de la mano con la locución. Pero básicamente todo creando cositas en esta gargantica (señala su garganta y se ríe)

3:35: O: cómo y cuándo empezaste en el mundo de la locución?

3:38: A: Bueno pues, yo me inicie en el mundo de la locución realmente hace unos 18 años. Si no hago mal las cuentas, me tire matemáticas, pero... jajajaja. Yo empecé a la edad de los 5 años, y realmente fue por coincidencia.

00003

00:06 A: Me inicio en la locución, a la edad de 5 años. Realmente por coincidencia, porque a diferencia de lo que muchas personas piensan, que mi padre como también era locutor. Entonces, ah claro como su papa es locutor entonces usted se metió por ese lado y él le ayudo. Jamás, eso es mentira. Mi papa realmente lo que hizo siempre fue como pues impulsarnos a hacer lo que siempre queríamos hacer, así fuéramos lo que fuéramos, pero que lo hiciéramos bien y que fuéramos felices con haciéndolo. Entonces fue un día que estuve acompañándolo a una grabación, yo tenía 5 años, estaban grabando un comercial de Jhonson's y en esa época estaba de moda el copito que hablaba y estaban buscando la voz del copito. Y entonces yo estaba ahí con mi papá y le dijeron: La hija de Jaime cójamela que haga... y yo: ¡bueno! 1:04 Y lo que me tocaba decir era como: (voz de niña pequeña) Copitos Jhonson, delicados para tu piel,

delicados para tus ojos. Bueno y ese fue el primer comercial que hice. Fue a la edad de los 5 años.

1:19 A: y ahí seguí... estudie muchas cosas, estudie música, en diferentes academias, como locución y eso. Manejo de la voz, técnica vocal, pero realmente lo que yo siempre quise ser fue locutora. Dije, esta es mi pasión, esta es mi vida. Más allá de que sea el sustento para vivir. Es una pasión para mí y es... lo llevo en mi sangre. Es el diario vivir para mí, es alimentarme de pararme frente a un micrófono.

2:22: O: En Colombia existe la formación académica para ser locutor profesional?

2:37: A: Bueno yo creo que oportunidades hay para todos. La forma es la que te lleva a triunfar y a ser una mejor persona, no? Ee, hay muchas personas que tienen muy buenas voces, tienen un registro de voz muy bonita pero tal vez no tiene como la dedicación, esto es una cosa de dedicación todos los días, de esperar porque es que, no o sea a ti no te están llamando todo el tiempo, esto es fluctuante, estas unos días con trabajo, tal vez otros días no y no porque no seas bueno. Sino porque todos los días la publicidad va cambiando, va evolucionando, va... y se necesita para diferentes cosas pues determinadas personas, no? Así mismo como va cambiando el medio también van cambiando los creativos, lo que se están inventando, ahora por ejemplo tiene un dicho de decir como: Quiero un locutor que no sea locutor. Que eso es bastante contradictorio. Un locutor que no sea locutor, imagínate. Pero finalmente yo pienso que lo importante es que tu creas acá (se señala el corazón) y lo tengas presente que es lo que quieres hacer. Y yo más allá de que mi papá fuera locutor, y estuviera metido en el medio. Eee yo creo que todo primero... pues gracias a Dios que nos dio el talento y después no sé, te van conociendo, tu vas incursionando, vas mirando los matices de tu voz, lo que tú puedes lograr, las caracterizaciones que puedes hacer y yo pienso que un secreto que es muy importante en la locución es ser una persona versátil. Así tienes más oportunidades, no quiere decir que, que si no sabes hacerlo no tengas oportunidades, claro que si, solo que se te abre un poquito más el mercado hablando en esos términos, no?

5:23: O: Que es un locutor, que características debe tener?

5:30: A: Primero que sienta lo que hace. Más allá de que te pongan un texto y lo tengas que interpretar, es la forma en que lo hagas. Yo pienso que un buen locutor, es una persona que lee mucho, es una buena lectora, que sabe leer... no corta por ahí con ese... (Marian llorando)

6:00: A: Un buen locutor es alguien que primero sabe, que siente de corazón lo que está haciendo. Que mas allá de que tenga un texto para interpretar, se lo goza lo disfruta, lo siente y de corazón lo hace. Mi papá me decía algo muy bonito cuando él hacía su locución y era, cada vez que el cogía un texto en su mano decía: "Esto va a ser un éxito y le va a gustar a todo el mundo. Y yo con mi voz voy a transmitirle eso a la gente." Realmente modestia aparte todo lo que hizo fue

mucho, mucho, mucho y fue muy bonito, y tuvo mucho éxito. Entonces yo pienso que la clave es esa, primero el amor que tu le pongas a hacerlo. La parte técnica ya es otra cosa, es una persona, un buen locutor es alguien que lee, que lee bien... perate. (Llega Marian llorando)

6:59: A: Una persona, un buen locutor, ya en la parte técnica, es una persona que lee bien... (7:12) llega Marian llorando y la abraza.

00004

A: Para mí es mejor que si yo me acuesto tarde, me levante temprano porque amanezco rebien. En cambio si me acuesto a las 7 de la noche, 8 de la noche y me tengo que levantar a la 7 de la mañana, uyyy, amanezco mal, pero mal, mal, horrible yo no sé por qué. En cambio si trasnocho y me levanto temprano ufffff (muestra la mano con el dedo pulgar arriba). Es raro eso, pero eso es una herencia porque mi padre era igual.

00:30: A: Si que cosa tan horrible, Que cosa tan horrible mijo (con acento paisa)

00:56: A: Técnicamente hablando yo creería que un buen locutor, es una persona que sabe leer, que sabe de ortografía, que sabe de sinónimos, antónimos, que en español es muy bueno, porque eso es lo que hace uno todos los días, leer, interpretar, mirar, incluso hay veces que uno mirar muchos textos y se da cuenta que hay muchos errores. Y uno sobre la marcha como (ttsssss) no tengo que decir esto pero, da pena con los creativos pero da más pena porque después dicen ay ese locutor oiga, véalo lo que está diciendo cuando uno está es atendiendo ordenes. Pero pienso que es eso un buen locutor, una persona que sepa interpretar, que tenga mucho oído porque eso es clave, en la dirección, en... bueno eso va... tomado de la mano de la música y de todas esas cosas.

2:34: O: Se puede vivir de la locución comercial?

2:36: Pues yo soy una prueba fehaciente de que se puede vivir de la locución comercial, de hecho mi papa decía, todos nos ganamos el pan con el sudor de la lengua. Y así nos hemos levantado desde mi abuelo, esto viene desde muy atrás, no de muy atrás, pero sí de atrás (carcajadas).

3:30 A: Se puede vivir, no es fácil... pero tampoco es imposible. Yo pienso que también uno puede vivir de todo lo que haga, realmente si uno se preocupa mucho por esto (hace con la mano la seña del dinero) difícil que le llegue. Hay algo que yo tengo como atado a mi corazón, y es una frase que dice que entre más tú estés apegado a algo o a alguien más lejos lo tienes. Entonces así como tú le pones el corazón y el alma a todo lo que haces, yo creo que las cosas van fluyendo y monetariamente hablando es un medio pues muy bueno es rentable pero depende más de la actitud que tu tengas, porque depende de la actitud y pues obviamente de los dotes y las capacidades, pues que te llamen y que pues que vayas haciendo una cartera mas grande. Los pagos no soy muy, muy, muy estrictos

porque no somos personas que tengamos contratos con nadie, somos personas que prestamos un servicio, la locución, y pues los pagos son a 30, 60, 90, 120... entonces, pero igual es algo que se va compensando una cosa con la otra. Se puede vivir de la locución, se puede vivir.

4:49: O: Es un medio muy rosquero?

4:52: A: Jajajaja, es un medio muy rosquero? Si tu quieres estar en la rosca, te metes en la rosca, pero yo pienso que mas allá de la rosca, pueden llamar al de la rosca, pero si el de la rosca no le da. Tiene que llamar al que es. Entonces finalmente de que te sirve estar en una rosca cuando lo que realmente tienes es talento. Te llaman por el talento no porque seas amigo de Fulanito, Zutanita, Perencejo, puedes hacerlo pero que tal, como va a quedar? Sera con calidad o no? Entonces yo pienso que la rosca, el que quiere entrar dentro de la rosca, está dentro de la rosca y pero va mas allá, el talento es el que predomina mas allá de cualquier rosca, de cualquier cosa que haya adentro, es el talento porque finalmente necesitan, necesitan de personas que sepan hacerlo. No cualquiera persona se va al frente de un micrófono, a hacer lo que uno hace todos los días. Entonces pienso que es más, predomina el talento así haya rosca.

6:31: O: Como es la rutina de un locutor? Como es tu rutina laboral?

6:39: A: Pues es diferente todos los días porque hay días en los que de pronto no tengo muchas grabaciones, hay otros días en los que me toca correr bastante, y de pronto tengo las grabaciones muy seguidas, y en un lugar me demoran más que en el otro, entonces se me corre todo y es terrible porque yo por ejemplo sufro mucho con llegar tarde. Me parece terrible llegar tarde y los locutores tenemos fama de llegar tarde. Aaahhh locutor, llega tarde, claro llegue tarde, a mi no me gusta llegar tarde, no me gusta ser pues... como en esa parte soy muy estricta en mi trabajo soy muy estricta y me gusta llegar temprano, cumplida. Entonces una rutina digamos que fluctuante todos los días es diferente, pero es chévere, es muy bonito levantarse, saber que es otro día que tienes que crear más cosas. Que tienes que inventar otras cosas. Que hay cosas en las que te vas a meter hoy que te vas a sentir orgulloso, hay otras de pronto en las que no tanto. Porque yo soy muy dura conmigo, yo me doy palo, yo miro lo que sale en televisión, escucho lo que está en radio y no me gusto, si me gusto, esta chévere. Entonces todos los días es como un enfrentamiento a eso, a decir cómo puedo mejorar, esta chévere lo que estoy haciendo?, que tengo que inventarme un nuevo timbre, algo diferente, para seguir cautivando, para seguir innovando, ese es un día.

8:13: O: Cuantos personajes se hacen en un día full?

8:22: A: Jajaja, bueno pues, soy diferentes personas en un día, puedo llegar a ser desde... (Voz de mujer con la nariz tapada) Una operadora con dolor en la nariz, hasta una, (voz sensual) una mujer bastante sensual, tal vez. (Voz de niña) O una niña. Puedo ser muchos personajes, puedo hacer personajes animados, acentos,

eee tal vez también institucionales, promocionales, IVRs, telefónicos, videos, entonces yo pienso que por hay unos, unas 8 ,10 cosas puedo ser en un día.

9:09: O: cuanto te metes en los personajes?

9:11: A: Me meto de lleno, total, yo me la gozo totalmente. Estoy dentro de una cabina y en ese momento soy la mama, soy la hija, soy la hermana o soy la locutora, o soy... jajaja... o soy la niña, soy muchos personajes pero me meto en la cabeza que estoy ahí y yo pienso que eso es lo que hace que uno lo haga bien. Porque se lo está creyendo. Uno es un... un locutor también es un actor que no se ve pero está ahí adentro. Porque uno en el día hace más cosas que un actor, se mete en más papeles, aunque sean cortos pero se mete en ellos y lo vive y lo siente.

9:57: O: Que no te gusta hacer como locutora?

10: 09: A: De pronto no me gusta lo que tengo que gritar mucho porque es que hay muchos clientes que piensan que porque uno grita la gente va a escuchar mas, y eso es mentira, queridos clientes, es mentira.(Risas y mueve el dedo diciendo no) Entre mas grites mas fastidioso eres para alguien. Entonces de pronto no me gusta esa cosa, cuando a uno le toca gritar porque se escucha fastidioso. Y que mas bonito que uno prenda un radio, escuche en la televisión, escuche oye que voz tan bonita, no esa gritadera aaaaaaaaaaaaaah que se te revienta la voz pa llamar mas el...

10:45 O: eso es de ahora o de antes?

10:48: A: Yo creo que... ahorita se le ha... se ha... eso... ya no... ya está muy...muy, muy atrás pero si era en la época de antes si, yo pienso que era muy...muy... muy... muy que, muy me bloquee muy.

11:09: A: Los locutores gritaban mucho, además lo que te digo, lo clientes piensa que gritando se escucha mas y que la gente va a entender mas. ¡Que vengan, que venga! (Con cara de esfuerzo) y uno resulta más fastidioso. Entonces digamos que eso, son de las cosas que de pronto, no es que no me guste porque amo hacer lo que hago, pero me parece fastidioso gritar realmente. Cuando se puede interpretar ciertas cosas mejor.

11:35: O: Que es lo malo de ser locutor, si le encuentras algo malo?

11:40: A: Mmmmmmm, realmente, sinceramente, noo, yo o sea malo no le encuentro, tal vez cosas que...

11:52 O: Pros y contras entonces?

11:57: A: De pronto, de pronto que no tengas una estabilidad, que estas pidiéndole a Dios todos los días solamente que él te guie por donde tienes que ir porque no

tenemos un trabajo estable, otra de las cosas es que no estamos protegidos por nada ni por nadie. Nadie nos defiende, pasan por encima de nosotros y no pasa nada, hacen muchas leyes para todas las profesiones, para muchas personas y nosotros los locutores no. Las distintas asociaciones o tantas cosas que existen no hacen nada por nosotros, estamos muy desprotegidos. Otra de las cosas que tal vez me da tristeza, es que no haya mucha unión. Son pocas y somos pocas las personas que somos amigos dentro del medio, porque como todos los medios, pues existe la envidia, existen todas esas cosas, pero este medio es muy desunido, cada uno va por su lado, nos encontramos en los estudios. Quiubo, somos los mejores amigos pero de ahí para allá, no somos nada. Entonces tal vez, eso me da tristeza, me da tristeza porque valdría la pena ser, ser mas unidos. Si fuéramos más unidos habiéramos podido lograr muchas cosas y yo pienso que en este momento, hubiera podido volver la licencia de locutor, que tanta falta hace.

13:30: O: Y la ACL que hace al respecto?

13:33: A: Mis respetos para la ACL, mis respetos. No digo nada pero me confundo, como decía mi papa. Realmente no voy que hagan nada por nosotros. Hay una... hay leyes, hay estatutos, hay un montón de cosas pero (gesto de inconformidad y pregunta)... abogar por nosotros. No, no hay, no existe no. No conozco la primera asociación o persona que diga: Estoy hablando por los locutores estos. Si uno dijera todos nos uniríamos, y se han inventado muchas cosas. Hagamos esto, hagamos lo otro. Pero lo que te digo desunión. Entonces, no realmente nosotros vamos a la deriva, cada uno por su lado.

14:26: O: Por que es necesaria la licencia?

14:31: A: Te respeta lo que tu trabajas todos los días. Lo que pasa es que los que nos dedicamos a vivir de esto, los que todos los días nos levantamos a crear, a innovar, no estamos jugando a pararnos frente al micrófono y no hacer nada. Estamos viviendo de esto. Entonces una licencia que, una licencia nos ayudaría, no se trata de dejar de lado a las personas que pueden hacerlo, sino es respetar los años de trabajo, el profesionalismo, las personas que llevan tanto tiempo en esta locución y se les aparecen con que los llevan a hacer un casting, y los demoran mucho tiempo, no aparecen en el casting, entonces no les reconocen nada, cosas así. Entonces eso me parece que sería un detalle para con nosotros.

15:29: O: El anonimato del locutor es bueno o es malo?

15:36: A: El anonimato del locutor es bueno o es malo.

15:56 A: Aplican condiciones y restricciones. (Sonriendo) Eee, yo pienso que ni es bueno ni es malo, pues en mi parecer, la verdad no me quita ni me pone. Realmente yo lo hago con cariño, lo hago con amor, lo hago para que la gente lo escuche. No me interesa figurar y decir vea es que yo soy la que hago la voz de yo no sé qué y ta ta ta. No me interesa eso, me interesa que lo que yo haga,

quede en la mente de las personas y se quede en el corazón mío. Entonces el anonimato, pues de pronto que le reconocieran a uno, digamos que esos premios que dan a veces los Fiap y todos estos premios a nivel internacional q muchas veces llevan las voces de nosotros y no hay absolutamente nada, ni siquiera como una carta, mire este comercial nos lo ganamos ta ta ta, pero gracias por poner la voz ahí. No hay pero igual, finalmente las recompensas están en el cielo y no aquí. (Sonríe)

17:05: O: Si no fueran tan anónimos podrían tramitar más eficientemente las leyes que necesitan?

17:13: A: Pues si tal vez si funcionaria. Si, si funcionaria pero depende de cada quien, creo yo también. (Cara de desconfianza)

19:00: O: y tu gran maestro es tu papa porque aprendiste viendo hacer, no?

19:06: A: Definitivamente a mi papa le aprendí mucho, mucho, mucho, y muchas de las cosas que yo tengo son de mi papá. Verlo crear, verlo crear un personaje, meterse en ese personaje, sacarle la voz a un árbol, a un champiñón, (sonríe) y ser diferente. Le aprendí mucho, él fue mi escuela, él fue mi ejemplo, y sigue siendo mi ejemplo. Él fue... para mi maestro, mi guía en esto, definitivamente, la humildad, la sencillez, la calidad de gente que tenia, como era de sociable, de amigo con todo el mundo, todas esas cosas me las enseñó. Me enseñó el respeto, la sencillez que eso es lo más bonito que mi papá tenía como ser humano y me quede con esas cosas. Se fue pero eso se quedo acá y sigue en propagación.

20:28: O: Tu trabajas con tu papa?

20:31: A: Si, si claro.

20:34: O: Cambiaba mucho como compañero de trabajo o seguía siendo el papa familiar?

20:41: A: Si, si, jijijijijiji, si definitivamente seguíamos siendo el ambiente familiar pero muy... muy exigente no, sino muy serio en su trabajo, no? Muy serio. Muchas veces fuimos esposo y esposa, hija con papá, hermanos, tenemos... pues tengo infinidad de anécdotas con él, en los que hicimos demasiados personajes. Realmente una que me acuerdo ahorita muy chistosa, fue que me toco hacer una escena romántica con mi papa y jajajaja. Yo sufría porque yo... ay como le digo a mi papá: (con voz muy sensual) Ay quiero hacer el amor contigo. No yo...jajajajajaja fue... fue difícil... fue un poco difícil pero esa era la... esa es la técnica meterse uno dentro del personaje, saber que está haciendo otra cosa y mi papa me ayudaba mucho. Mucho, mucho, mucho cuando estábamos trabajando, hazlo así tales no, ya pues el sello de cada uno, pero él me decía: ponle un poquito aquí para que se sienta un poquito más adulta, más así, más... (Pica el ojo) Ese era mi viejo (risa pujada)

21:56: O: Con tremendo maestro la formación de las academias era poco?

22:03: A: Pues finalmente te pueden dar técnicas, técnicas escritas, orales, pero finalmente tu lo llevas en la sangre, lo llevas en el corazón. El que nació para ser arquitecto, para ser diseñador, nació para eso. Yo nací para ser locutora y eso no se lo enseñan a uno en ningún lado, eso viene en los genes. Y el resto si mi papa, definitivamente él, mi maestro.

22:38: O: De los personajes que haces, cuál es tu favorito o el que más disfrutas?

23:00 A: Disfruta de eso, si. Pues un personaje que siempre me gusto hacer, y en cuestión de personajes de muñequitos es la ardilla de Nucita. Es un icono y sigue sonando. Sigue sonando con mi voz, ya no la grabo, quedo hay grabada, pero me encanta. (Con voz de la ardilla de Nucita) "Nucita nutritiva y sabrosita." Me encanta y yo creo que uno de los personajes más bonitos que he hecho es la ardilla de Nucita.

23:35: O: Lo de los personajes es por pura formación de tu papá verdad?

23:48: A: Si definitivamente, yo creo que... a mí me gusta hacer personajes pero lejos de hacerlos como los hacia mi papá. Porque es que él podía hacer muchos personajes y no se le parecía la voz, y los creaba y llssssh. De pronto yo soy... a mí me gusta mucho mas hacer tonos de voces diferentes, y eso de pronto me desenvuelvo mas. Pero claro viendo a mi papá hacer muñequitos y todas esas cosas era la locura, la locura para mí, definitivamente.

24:29: O: Como te exigía tu papá, como papá, siendo una persona tan divertida todo el tiempo?

25:06: A: La verdad es que mi papá era difícil que se pusiera de mal genio, era muy complicado, tenía que ser algo muy duro. Pero una anécdota que me acuerdo era peleando con mi hermano entonces en la sala de mi casa había unas espadas y unos sables, y entonces mi hermano saco uno de esos sables y me hizo así... (Movimiento de lance de espada o esgrima) y salió corriendo. Y entonces yo vine y traje una salsa de tomate, me la eche encima... jajajajaja... para que pensara que me había matado y angustiado él: "la mate, la mate" corría por toda la casa y mi papa ese día lo vi bravo. Tu por boba y el otro por cansón, estaba bravo, estaba bravo y dijo no más me tiene mamado, si van a hacer eso se van de la casa... (Todo entre risas) Pero no difícil para que pusiera de mal genio, muy difícil, el era una persona muy alcahueta, muy alcahueta. Por ejemplo para el colegio amanecía haciendo un día frio, lloviendo y él iba a despertarme y me decía: "está haciendo frio está lloviendo hoy no te mando al colegio" y me arrojaba. Muy alcahueta con todo, alcahueta con todo, papi tal cosa, dale que quieres, cuartero pero...

00005

A: Con todo, que me venían a buscar los amigos que, Aleja esta? Nooo salió para Cali esta mañana pero como así si acabamos de hablar con ella (gesto de teléfono), ah no ese era yo, mamando gallo, era yo, obviamente alcahueta. No, no él no era una persona de mal genio, difícil para que se pusiera de mal genio.

00:21 O: y entonces como eran los momentos de él cuando te exigía?

00:30: A: Hablándome con amor, realmente nunca escuche una mala palabra a mi papá, ni un regaño, ni una alzada pues de voz, no siempre me parece que la embarraste en este lado, no lo hiciste bien, pero todo con mucho cariño. Yo pienso que por eso... eso es lo que ha predominado en mi hogar y por eso es que todos siempre somos como tan unidos, con mis hermanos, con mi mamá porque él sembró eso acá. Siempre nos hablamos con amor y con cariño, y con la verdad, así sea lo que sea cuéntame lo que paso, que no va a pasar nada, tranquila. (Risas) No pero con mucho amor. Esa era la clave con amor.

1:29: O: y tu hija pinta a locutora?

1:31: A: Jajajaja, no sé, sí, tal vez le gusta, le gustan los micrófonos, la veo como emocionada bailando y todo pero finalmente va a ser lo que ella quiera. Esto es una herencia porque te digo mi abuelo, mi abuelo fue el primer humorista que tuvo el país, antes de los tolimenses... de todos.

1:50: O: Como se llamaba tu abuelo?

A: Jesús Antonio Olaya, y era muy famoso por tenía un apodo que era Siminicunino Cuira "El Calentano", en Cali. Bueno esto es una cosa de hace muchos años, pero entonces eso es de herencia y el abuelo de él también y así... pero los tíos por ejemplo, los hermanos de mi papá, ninguno salió locutor ni nada, el único mi papá. Entonces por eso con su papá eran cachas. Igual se repitió aquí la historia, mis hermanos también son locutores pero no tienen tanta pasión como yo. De pronto no... si les gusta la locución y todo pero no lo cogen como la carrera de ellos, quiero ser locutora como yo desde chiquita, yo quiero ser locutora y quiero ser locutora. Entonces como en la sangre se lleva pero pues cada uno se va moldeando a través del tiempo que es lo que quiere hacer.

2:53 O: Entonces tu papa era más compinche contigo?

2:55: A: Si claro, porque trabajábamos juntos todo el tiempo. Mamábamos gallo, la consentida y la hija mayor. Si amigos, muy amigos, bastante, bastante amigos. Sentarnos a tomarnos un vino, relajados. Si, éramos muy amigos, bastante.

3:18: O: Cual es el legado de tu papa?

3:44: A: El día que murió mi papá no me imagine, no me imagine que tanta gente lo quisiera tanto. La funeraria Gaviria estaba a reventar de gente, amigos de él de la radio de hace mucho tiempo, que no se veían hace mucho tiempo. Mucha gente lo quería y lo respeta aun. Se acuerdan de él, lo recuerdan como una persona buena gente, mama gallista, alegre, él saludaba desde la persona que estaba

afuera hasta adentro a todo el mundo. A él todo el mundo lo quería, no era por nada pero a todos... a todos los trataba con cariño. A nadie relegado. El éxito de mi papá fue ese su humildad, la humildad que siempre tuvo a pesar de hacer tantas cosas dentro de este medio nunca alardeo de sus capacidades, de sus dotes, y claro que si marco, marco mucho el camino para muchos locutores. Y ahorita es la hora que todavía mucha gente me dice tu papá es el papá de todos en este medio, en este medio es el papá.

7:31: O: Tu papá tenía tanta confianza con todos tus amigos locutores?

7:35: A: (afirma con la cabeza) Mi papá con quien le preguntara... con quien le preguntara, Jaimito tal cosa, nada envidioso, venga esto se hace así, venga le enseñe, de tal cosa. Para nada envidioso, ha todo el mundo el que le preguntara. Amigo de todo el mundo, lo que te digo, todo el mundo lo saludaba, todo el mundo lo quería y ha todo el mundo le daba consejos. Y a todo el mundo le decía: Chino cuídese esto, haga esto, vea póngale por este lado que es más chévere.

8:04: O: Que recetas te dio tu papá para cuidarte la voz?

8:10 A: Sinceramente no, yo pienso que entre más... tu como que te. Obviamente no tienes que darte 'garra' digamos en ese argot juvenil. (Risas) No debes pues abusar de tu garganta, pero realmente yo que diga no en la mañana tomo la miel con el limón y las gárgaras y bu. No. Algo que hacia mi papá todos los días eso sí pero era una maña que tenía cuando estaba en el baño empezaba a hacer su OOMM OM OM todo el tiempo OM (risas) y el decía que era bueno porque las cuerdas vocales como que se calentaban. Entonces no llegaba uno tan seco a grabar. Pero yo finalmente no y realmente no me da gripa nada de eso, soy como muy... Gracias a Dios bendecida en ese aspecto con mi garganta y eso que es que los micrófonos guardan mucha bacteria y mucha cosa, imagínate cuantos locutores entran a grabar ahí, con gripa... tantas cosas. Entonces uno está expuesto a muchas cosas, todos los días, mirando un popper stopper todo el tiempo que tiene tantas bacterias. Pero igual, no sé yo pienso que es más la actitud que tu tengas realmente yo pienso que lo que está aquí adentro (señala el corazón) se refleja allá afuera. Y esa es mi receta. Amorcito acá para reflejarlo afuera.

9:45: O: No es trabajo, ni oficio, es pasión?

9:48: A: Definitivamente, definitivamente, mas allá de lo que te digo que todos vivamos de esto, para mí es una pasión, es una pasión. Cuando mi papá empezó a ponerse enfermo y malito, lo llamaban a grabar y él ya casi no tenía alientos. Y en diciembre para él era una época muy buena porque hacia todos los papas noeles de todos los productos pero el más famoso era el de comcel y lo llamaron a grabar y... bueno fue grabo. Pero el día que yo dije mi papa se murió así este vivo, se murió, fue un día que lo llamaron a grabar la voz del tigre de zucartas para un comercial y dijo no puedo no soy capaz. Ya mi voz se me está apagando. Ese día dije yo mi papa se murió porque para él gracias a Dios, él era uno de los

privilegiados, de los locutores de la época privilegiados porque aun lo llamaban a grabar, a hacer cosas entonces él todavía tenía trabajo. Pero con el tiempo se fue disminuyendo un poco y verlo así me dolía mucho porque pasaban los días, pasaban los días y no había trabajo, cosas muy puntuales. Y lo que te digo mas allá de la plata, lo que uno se gane para él era morirse en vida, no al frente del micrófono y estar trabajando haciendo lo que le gustaba. Pero el día que lo llamaron y dijo no puedo, no soy capaz, dije se me murió mi papá. Porque si se murió en la locución, se murió, se murió. Fue muy duro ese momento y bueno yo también pienso que de la muerte de mi papá y de todo lo que aprendí de eso, hay cosas que han cambiado respecto a la forma de manejar el dinero, de cuidar como esos intereses, porque nosotros tenemos en la locución momentos muy buenos, momentos en que nos salen las cosas así de la nada y wao toca aprovecharlas, guardar, ahorrar, mmm pagar pensión, jajaja, todo eso porque uno también se hace viejo y no sabe como llegue la vejez. Entonces es chévere guardar en los momentos de las vacas gordas para no estar en las vacas flacas llorando.

12:29: O: Si no existiera la locución que habrías hecho en la vida?

12:34: A: Si no hubiera sido la locución, yo creo que veterinaria. Amo los animales, me encantan los animales, tal vez si hubiera sido veterinaria. (Carcajadas)

12:58: O: Como son los modelos de trabajo, los contratos, son muy complicados, hay muchas clausulas?

13:29: A: Pues a lo largo de mi carrera no es que allá tenido unos contratos fijos muchos, pero trabaje con dos compañías telefónicas, fui un tiempo la voz de telecom internacional, larga distancia y con ellos tenía un contrato, no era un contrato pues... que no podía grabar con otras telefonías, que no podía hacer ni personajes, ni nada y de pronto esas eran las restricciones. Hasta hace 6 meses fui la voz de Tigo por 3 años, ese era un contrato bastante fuerte, no me podían enfermar, decía una parte que no podía afectar mi garganta con nada que fuera alcohol, tabaco y todo para que no se me fuera la voz y no pudiera grabar. Tenía que estar 24 horas disponible, 365 días y hasta el día que me dijeron ya no mas, estuve ahí presente. Eeee que más decía ese contrato, pues que no podía grabar otras telefonías, que no podía ser ni voz ni nada de eso. Pero lo más curioso es que mi mejor amigo, era el locutor de una emisora que puso movistar y yo la locutora de tigo, y gracioso porque le prohibieron la amistad conmigo (risas) en la emisora porque yo era de tigo, cosa chistosa, cosa un poco ridícula, que raya en lo pendejo diría yo. (O: Pero la restricción fue para él o para ti?) A: Para él, para él entonces fue muy gracioso porque me decía no puedo llamarla ni nada porque acá no me dejan llamarla. No puedo ser amigo suyo jajajaja, pero por qué? Porque tú estás haciendo la voz de tigo. Cosas así como tan llevadas, tan traídas de los cabellos.

15:36: O: pero tu si tenias información top secret de tigo?

15:40: A: Si claro, si, ofertas, cosas que iban a salir, cosas que a mí me llegaban primero, porque yo todos los sistemas telefónicos de tigo los grababa... eee

semanalmente. Entonces ellos me mandaban toda es cosita que tenía que grabar y pues si era información, no? Pues tampoco “la información” pero... pero si era información de planes, de cosas, de promociones que iban a sacar, digamos comcel sacaba algo y tigo thsssssss (gesto de mano con golpe al aire), entonces antes de que saliera nosotros ya sabíamos que iba a salir en los comerciales, que yo iba a hacer esta cosa. Esa clase de cosas, entonces si claro confidencialidad. No podía contar las cosas que pasaban allá adentro. Dentro de la compañía, pero bien. Yo quise mucho mi marca... jajaja... la quise mucho, la quise mucho, y como todo, no? Le metí el corazón mientras lo tuve para mí fue una bendición, una bendición muy grande. Le agradezco a tigo porque tigo fue algo bonito para mí, de las cosas bonitas que yo hacía, me gusta porque todavía escucho muchas personas que se acuerdan de mí, se acuerdan de... “Tigo la telefonía móvil como debe ser.”(con la voz que identificaba a la marca) Mucha gente se acuerda todavía, entonces le puse una marca y le puse un sello y eso es lo importante.

17:03: O: Cuál es tu sello en locución?

17:11: A: Mi firma que me lleva a todos lado, que me da el trabajo, que me lleva a hacer lo que me gusta, Jesús definitivamente, él es mi firma en todo lo que yo hago. Este es mi nombre.(con la mano como si escribiera) Esta puesto en todo porque él es el que me lleva a las cosas que yo tengo que hacer, a los personajes que yo puedo dar, me regalo el talento, me regalo la voz. Mi firma es él, Jesús.

17:42: O: Como influye tu trabajo en tu vida familiar, con tu esposo y tu hija?

17:50: A: Influye, influye en que... digamos a veces de pronto quisiera tener un poquito de tiempo, un poquito más de tiempo para estar con mi hija. Porque a veces si me toca correr mucho, y esto y lo otro, por más de que no tenga un horario fijo tengo que estar corriendo para aquí y para allá. Y a veces quisiera estar con ella un poquito más para que, como que se relajara un poquito más. (risas) Porque cuando llego a veces como mamá, y entonces uno es la relación de mamá, de esposa, de hija, de todas las cosas que tienes que hacer durante el día, estas como cansada pero influye también en crear cosa nuevas para ella, en leerle cuentos, en hacerle juegos, en volverme otra niña al lado de ella. En eso y con mi esposo, pues con mi esposo compartimos lo mismo porque el también hace locución y sabe y conoce... definitivamente no me habría podido casar con alguien que no entendiera mi trabajo. Porque a todos les digo mi amor, mi vida, son mis amores todos, pero el único amor es él (risa picara). Si esa es la verdad.

19:15: O: Por qué ser locutor?

20:13: A: Ay es que soy yo mismo, soy la mama gallista de siempre, soy la amiga chistosa, soy... me burlo de todos pero con cariño y con respeto, entonces me deja ser yo misma. Definitivamente me deja ser yo misma, no estoy detrás de un vestido, no estoy detrás de un vestido de paño, no estoy detrás de una máscara, soy yo. Definitivamente soy yo, hasta en mi forma de vestir porque me puedo vestir como quiera. Si llego con el pelo cochino, con el pelo amarrado, como sea,

soy la misma Alejandra, la misma locutora. Entonces de pronto es porque me deja ser yo misma. La locución te deja ser tu mismo, eres tú y estas feliz con lo que haces. Estas riendo, te estás... llorando, estas... eres muchas cosas al mismo tiempo pero a la vez eres tú solo. Entonces pienso que ser locutor y querer ser locutor es querer ser tu mismo.

21:10: O: Cual es la anécdota más chistosa que te ha pasado en la cabina?

21:14: A: (Risas) Hace mucho tiempo cuando llego el desodorante Axe a Colombia, .....

21:31 A: Cuando llego el desodorante Axe a Colombia, lo identificaban tres niñas que eran como, un ángel, una azafata y la otra era una boxeadora. Una de ellas era la voz mía, y lo más chistoso fue que pues las voces eran (cambia la voz por una muy sensual) muy sensuales, bastante atractivas, con mucha mmmm... (risas) exacto y se fueron como ocho creativos y se sentaron al frente... jajajaja... y casi que no puedo grabar porque pues todos eran aaaaahhhh, haciendo caras y haciendo gestos mientras yo grababa y era muy complicado... muy... muy complicado hasta que al final pues si lo pudimos lograr, lo pudimos lograr.

22:19: O: Te tocaba hacer algo muy aaaagggrrrr?

22:20: A: Si claro, otra...si... y me ha pasado que también otras veces toca hacer jadeos, cosas así y hay muchos... pues la gente está ahí y para que uno lo haga tranquilamente y relajado tiene que ser... jajajajajaja... tiene uno que meterse mucho en el cuento. Llorar, llorar es muy difícil o reírse eso son cosas que realmente son difíciles.

22:56: que es lo más serio, que sea el otro extremo que te ha tocado grabar?

23:06: A: Cuando era la presentadora de cambio radical eso era bastante serio aunque tengo una anécdota de eso y no sé si contarla. Jjajajajajajaja... Resulta que yo era la presentadora del espacio cambio radical muy seria, muy bien plantada, muy sobria, y tenía que siempre entrevistar a la doctora Claudia Blum. Resulta que ese día la doctora Claudia Blum tenía un moco y entonces por el interno me estaba diciendo: "que la doctora Claudia Blum tiene un moco, que por favor se lo ayudes a quitar." Y ella hablándome y... ya casi íbamos a empezar a grabar, y ella hablándome y el moco y todos toteados de la risa en el máster. Toteados de la risa y me decían:" quítele el moco, haga algo, por favor ya vamos a salir al aire" jajajaja.

24:01: O: Eso era en directo?

24:02: A: No, era pregrabado. Doctora está un poco brillante por acá (con la mano se toca debajo de los ojos) si quiere le decimos a la niña, a la maquilladora que venga y la maquille. Y esa fue la única forma de poderle quitar el moco a la doctora Claudia Blum. Jajajajaja, venga la maquillamos y ya... (con las manos

exagera cuando se maquilla) ay pero pues quedo todo el mundo toteado de la risa y gozándose a la pobre doctora, que por cierto muy querida ella.

24:29: O: fue irónico?

29:30: A: No, no, no, no sinceramente muy querida la doctora, muy querida en serio, pude compartir con ella unos ocho meses en los que estuve ahí trabajando, una vez a la semana. Hacíamos el programa y ella muy querida, muy muy querida. Me mando una carta cuando subió a ser la presidenta del senado, me mando una carta con caluroso afecto, muy querida.

25:00: A: mamando gallo al mono porque lo vio cansado.

26:17: O: Que es lo que más extrañas de tu papa en tu trabajo y en tu casa? (cambia la cara de una)

26:21: A: Me tocaste el alma, ya me moviste las fibras, lo pienso todo el tiempo a mi papá. Lo recuerdo mucho. Extraño en la casa, uishhhh, todo.

00006

A: Extraño todo absolutamente todo de mi papá. En la casa extraño que se levantaba y mama gallo. Que llamaba a mi mama desde la sala y mi mamá en la habitación (risa). Extraño que él mismo se negaba a él mismo. Contestaba y... (Voz de viejito) Como esta? Buenas tardes, habla con el abuelito de él. (Risas) Extraño, esas pegas que hacía, le hacía pegas a todo el mundo, mamaba gallo con todo el mundo. Sobre todo extraño la forma en que nos levantaba a todos que era con una canción, pal colegio cada uno tenía canción. Entonces (O: ...que te cantaba a ti?)(Risas) Estudiábamos en un colegio con mi hermano que se llamaba el Montimoreli, y a las 5:00am llegaba mi papá abría la puerta y empezaba: "Buenos días montemorelianos, y hacia así... y nosotros no por favor." Por la noche nos ponía las pijamas como si fuéramos... (gestos)... y las movía y les hacia formas... entonces llegábamos de... rumba o lo que fuera y hay véalas, que risa.

Siempre nos escribía cosas, nos dejaba letreros... eee, los quiero chinos pendejos, cosas así. (Risas) Las cartas que le escribía a mi mamá porque el amor con ella fue hasta el último día y allá sigue amándola. Le escribía cartas y se las dejaba debajo de la almohada, todos los días, noticas, la llamaba 10 mil veces al día. Y en trabajo, uuuyyy y en el trabajo como lo extraño, me acuerdo de él mucho, con todo. (Empieza a llorar) Trabajar con él, verlo, no, es impresionante toda la gente como se acuerda de él, como lo querían y jummmm, el personaje que fue. El papá, el amigo, extraño tomarme unos vinos con él. Porque era amante de su vino, extraño eso, extraño la risa de él todo el tiempo, sus chistes, la navidad para él era una cosa muy linda. Todo... la casa la adornaba pues de arriba abajo. Se le extraña mucho, se le extraña mucho al viejo. (Limpiándose las lagrimas) jajajaja... el pañuelo...

3:00: A: (recibe un pañuelo y se empieza a limpiar) Pero en general extrañamos su calidez, la armonía, a él no le gustaba que nadie peleara. Le gustaba que todos estuviéramos en armonía y eso hemos conservado siempre, por eso es que pues gracias a Dios, vivimos tranquilos y muy contentos, porque eso fue lo que el sembró en nosotros. Pura paz, pura armonía, pura alegría. Y así lo recordamos, ya... recordamos... eee... su voz ya escucharla no es tan duro, como cuando recién murió. Ya ahora es ay tan bonito lo que había hecho. Pero yo lo recuerdo todos los días, mi papá es mi maestro y sé que en algún momento nos vamos a encontrar, entonces esa es la tranquilidad que me da, que nos vamos a encontrar.

4:00: O: Papá estoy triunfando mándeme plata... jajaja

4:05: A: JAJAJA, si hay nos vamos a encontrar con él y con todas las cosas que últimamente....(Entra Marian corriendo....Mamá) A: Hola... ya estas mejor?... Si, saluda a Omar dile hola... Marian: Alo.... A: Como estassss? Marian: taaa? A: Ya estas feliz? M: siiii A: estabas triste? M:... A: Tú te acuerdas del abuelito Jaime? Te acuerdas? Donde esta él? M: (Marian golpea en la cara a Alejandra)

4:43: A: Donde esta él? M: te pu, te pu. A: Se fue, Se fue a donde?

4:54: O: Me imagino que con ella era un (Jaime)...

4:56: A: La alcanzo a conocer mmm... la niña tenía 9 meses, tenía 9 meses y la alcanzo a conocer pero ya el último tiempo él estaba muy malito, muy malito, entonces... pero lo que si me causaba algo de impresión era que siempre que se miraban ellos, era como una mirada, no sé, como de una ternura como de una cosa, cierto? (le pregunta a Marian) era una ternura y una cosa tan bonita.

5:28: A: Mira, tanto así que yo... yo siempre obviamente le tuve tanto respeto a mi papá, cuando yo quede embarazada, que lio pa' contarle yo no sabía cómo decirle. No sabía, no sabía como... no sabía como decirle entonces...

5:50: A: No yo no sabía cómo decirle, y yo le había contado a mi mamá, yo vivía aquí, seguía viviendo aquí en mi casa. Ya me había casado con mi esposo pero seguía viviendo aquí en la casa y... Ay Marian espérate... y resulta que le conté a mi mamá y entonces (risa) yo me salí a cerrar el candado de la casa o algo así, y cuando entre a mi mamá se le había zafado contarle a mi papá de una manera tontísima. M: Si. A: Si tontísima, si... como ay Aleja que no se vaya a agachar porque pilas con el bebe, y mi papá queeeee. Y cuando entre me dijo: Que estas embarazada? Y yo: Noo es que no sabía cómo decirte, yo quería como invitarte a almorzar, hacer algo pero es que no sabía como decirte. Y me dijo: Es la noticia más hermosa que me has dado, estoy feliz, feliz que estuviera con la bebe, bueno que mi Dios te bendiga... todo pero yo estaba... (Muestra las manos temblorosas) Así, si muerta del susto, de verdad muerta del susto.

6:54: O: Realmente uno de tus momento traumáticos con tu papá?

7:09: A: Pero igual mi papá estaba dichoso de tener su primera nieta, su primera nieta de mis hermanos de acá, porque yo tengo cuatro hermanos medios y pues ellos ya tenían sus niños. Pero su primera nieta de aquí, de su hija que le saco pues la herencia. Porque de mis otros hermanos, ninguno... ninguno... ninguno saco la... pues no qui... de locución ni nada de eso. No... no ninguno, son como médicos, administradores, cosas muy diferentes.

7:53: O: Cuéntame la anécdota de tu timidez?

8:11: A: Loco, loco... Soy tímida para unas cosas más bobas. No puedo pedir rebaja, me da una pena tremenda... si presto plata no cobro porque no se cobrar. O sea si no me pagan me quedo así... Tanta la pena que tengo, que voy a una peluquería y me están quemando y yo me aguanto, por la pena de decir: ¡Oye me estas quemando! No, jijiji. En esas cosas soy súper penosa pero parame en cualquier lado a hablar, hay si te hablo lo que quieras.

8:45: O: O ponme una cámara al frente?

8:47: A: Ponme lo que sea, ahí si no hay nada. Pues mi papá para quitarme la pena llevo y me dijo bueno vamos a una presentación que hay en el teatro Colon, de una gente, si claro, acompáñame. Lo acompañe y me dijo bueno vamos a entrar a los camerinos, que no sé que, entonces ah bueno listo. Eeee, ahora vamos para el escenario, y a que?, entonces me dijo bueno la verdad es que yo te traje aquí porque vamos a hacer un ejercicio para la timidez. Y yo... ese teatro colon así (con las manos gesto de lleno). Me dijo te vas a pasar de lado a lado, luego te vas a ir a la mitad, en la mitad vas a hacer como que estas buscando a alguien, te vas a estar un poquito ahí, te devuelves, vuelves y pasas. No, era una cosa que ya me estaba dando rebote de pensarlo. Y me dijo: Lo vas a hacer y yo me voy a quedar aquí esperándote. Jajajajajajajaja Efectivamente lo hice con las piernas así (muestra las manos temblando), yo parada en la mitad buscando a alguien, ya me voy... como ya para irme... y él (con las manos dice que no y señala el lugar) te quedas ahí, espérate hasta que yo te diga. Ese día fue de mucha pena para mí, pero si me ayudo bastante, la verdad. Una vez... a él le gustaban hacer esas cosas o shows en la calle, de repente estábamos en un centro comercial y ¡No más Adriana Alejandra! (estirando la mano de una manera muy histriónica) o lo mismo mi mamá, shows de celos, no sé qué!... jajajaja Nosotros, no que pena jajajaa, que pena papi por favor, no hagas eso. Pero él era así, él era así, mira venían los del camión de la basura. Imagínate, camión de la basura mi papá salía acá siempre y se montaba en el camión daba una vuelta con ellos y se devolvía. En una de esas que... no... (O: Daba una vuelta haciendo que?) Se montaba en el camión con ellos atrás buru buru buru, que le dieran una vuelta y se devolvía. Molestando, mamando gallo con los chinos.

11:00 O: Y en una de esas que paso?

11: 02 A: En una de esas, párele bolas que salió a hacer lo mismo de siempre a montar su basura, a montarse en el camión. Cuando de repente, sintió un por acá

(señala debajo del brazo) y se entro a la casa. Y cuando se entro –eso fue algo traumático para mí, lo cuento- de las veces que yo sentí que mi papa se me iba a morir. Yo tenía 6 años, mi mamá estaba embarazada de mi hermano y mi papá salió a dejar la basura como siempre hasta el camión, se monto, sintió un quemón, se bajó y se entro a la casa. Cuando entro a la casa, tenía una camisa blanca y estaba totalmente ensangrentado, totalmente ensangrentado. Que paso? Que se gano una bala perdida, en la cuadra siguiente de acá, se habían entrado unos ladrones a una casa y el celador con los ladrones empezaron a hacerse tiros, tiros, tiros y mi papá fue el feliz ganador de una bala de esas. Cuando lo vi, yo sentí que me iba a morir, me encerré en el baño y no salí hasta el otro día. Casi me enloquezco, eee se llevaron a mi papá estaba con la presión subida, bueno vuelto nada y esa fue una cosa que de pronto marco entre nosotros ese sentimiento de verlo como vulnerable, que yo sentía que se me iba a morir y yo decía: Miércoles, como será el día que mi papá se me muera? (Risas) y ese día lo sentí cerca, lo sentí que estaba mal. Pero bueno gracias a Dios se mejoro.

12:45 O: Tú para era un superhéroe para ti...

12:47: A: Totalmente.

12:49: O: y ese día viste que era mortal?

12:50: A: Total... total... total, si realmente y yo pienso que uno cree que la familia , la gente que uno ama es inmortal que nunca les va a pasar nada, que le pasa a la gente a los demás pero a mí no me va a pasar. A mí no se me va a morir mi papá, a mi no se me va a morir mi mamá, se mueren.

13:09: Que fue lo más chistoso que hiciste con tu papá?

13:24: A: Uy muchas cosas, muchas, muchas cosas. Jaja, él tenía muchas mascararas de jugar, de ponerse en Halloween, entonces se escondía debajo de la cama y le salía a mi mamá, y casi un día la mata de un susto. Eeee, que mas hacíamos, en diciembre él tenía costumbre de ponerse un traje de papa Noel y salir a pedir regalos. O sea él no los daba sino pedía regalos, entonces por toda la cuadra y era... que los regalos de navidad para mí, para mí. Hacia esas cosas. Otro oso que me hizo pasar, que te conté, que me hizo cantar en el parque Lourdes, pues que canto él en el parque Lourdes y a mi recoger las monedas, jajajajajaja, porque... porque que habíamos ido a almorzar y los cajeros no servían. Entonces me dijo, nos quedamos sin plata, vamos a cantar. Y yo, a cantar a donde? Jajajaja. Aquí al parque Lourdes y se fue parando porque el cantaba muy bien. Se fue parando y empezó a cantar, y yo me hice por allá lejitos y cuando termino de cantar dijo, y la niña que esta allá que es mi hija, va pasar a recoger las monedas jajajajaja. No, no muchas penas que nos hizo pasar con muchas cosas pero muy divertido todo. Todo lo que hacia era muy muy divertido.

## 7.4 Transcripción de Entrevista de Jorge Rebollo

00000

1:46: J: Ahí en ese apartamento café, donde están unos sillones cafés con unas almohadas ahí. Ahí al frente, estaba yo un día en la terraza fumándome un cigarrillo cuando sale una vecina en toalla recién salida del baño, entonces yo llegue y salí estaba fumando un cigarrillo. La vieja llevo y cogió y cerro la ventana, entonces yo volteé a mirar para otro lado porque pues. Cerró la otra ventana, son dos ventanas en el cuarto. Tac, tac, ok. De pronto puck se quito la toalla, pues hay si volteé a mirar, me quede mirándola de frente. Mi mujer estaba por ahí, “Amor no sé que, si se cuando”. (Risas) Ya voy, (Risas. Y yo hay, la vieja empezó a echarse sus cremas, sus vainas y la vieja sabia que yo la estaba mirando, entonces me quede mirándola fijo. Voltea a mirar la vieja... o sea, no es la hembra pero aguanta, aguanta pa un susto a las guevas, como dice un amigo. Y cada rato salgo ahí y la vieja está ahí y lo mismo. La vieja se baña sobre las 8 y media de la mañana. Sobre las 8 y media de la mañana, si usted está en la terraza la vieja le hace show. Y ella sabe... No fumo tan temprano, pero salgo a hablar por teléfono o ha otra cosa guevon. Listo demole.

3:57: J: (mirando el cell) Espere apago esta chimbada, lo pongo en silencio y ya.

4:10 O: cómo y por qué se empezó en la locución?

4:12: J: Como y porque empecé en la locución. Bueno yo arranque por la radio, siempre me había fascinado la radio, me enamoraba la radio, tenía algo mágico, algo que llamaba. Y hablando con mi abuela, con mi tío, con mi mamá, con la familia. Empecé a preguntar por mi abuelo, y resulta que mi abuelo fue pionero de la radio en Colombia. Se llamaba Pedro Antonio Rebollo Rubiano, alias “El indio Nicéforo”, era un personaje popular muy querido por la gente en esa época, él tiene ya casi 60 años de muerto, mi mamá no lo alcanzo a conocer faltaban dos meses para nacer. Mi tío tenía 2 añitos. Mi abuela apenas cumplió 5 años de casada con él, cuando el falleció en frente del batallón que queda por la carrera 50; venia en un trolli, dio un paso, se bajo del trolli, tosió muy fuerte y se le reventó la vena aorta y murió. Murió ahí. Entonces obviamente por cuestiones, no lo conozco, ni mi mamá siquiera lo alcanzo a conocer. Pero como dicen por ahí, lo que se hereda no se hurta y eso va en la sangre. Por algo me llamaba a mi mucho el medio, por algo me llamaba a mi mucho la radio, los micrófonos, todo eso y desde muy pequeño, no sé, me trataron como de inculcar también eso en la casa, y de alcahuetear de alguna manera. En Anapoima, sobre todo en ciertos eventos políticos, mi familia estaba vinculada con ciertos personajes dentro del pueblo y me llevaban a mí pa’ todo lado. Yo era el niño que hacia arengas para los políticos que son amigos de la familia. Y desde ahí como que empecé a coger los micrófonos, y pues obviamente la herencia del abuelo, cuando ya empecé a entender muchas cosas, me empecé a meter por ese lado, a buscar, a investigar cómo era la radio y soñar con trabajar en una emisora, y llegar a ser locutor y llegar a trabajar en ese mundo mágico que es estar detrás de los micrófonos.

6:18 O: Como fue la preparación para eso?

6:24 J: (Risas) Yo no sé, yo no sé. Si obviamente la formación pero realmente yo empecé fue soñando, soñando, soñando. Había una emisora muy famosa aquí en Bogotá que era 88.9, donde estaba una nomina de gente impresionante, Diego FM, "El capi" Romero Barliza, Germán Correa, la emisora que es de Fernando Pava, que era de Fernando Pava, que la tiene ahora arrendada. Y eran unos personajes, siempre me ha gustado pues el rock, el pop y en ese momento era la única que existía de ese corte, aquí en el país. Una emisora juvenil, irreverente, y eso era lo que me gustaba. Nunca pude trabajar en 88.9, pero hay empezó las ganas de vincularme. Yo oía que la móvil se encontraba en x parque o en x sitio en Bogotá, yo me iba en bicicleta hasta allá y me ganaba los premios. Y llevaba y concursaba y lo que fuera, tengo muchos premios y muchos recuerdos muy bonitos de estar persiguiendo la móvil de 88.9 por todo Bogotá. Yo después de muchos años, después de haber trabajado en radio y de saber cuáles son los oyentes intensos, entiendo porque en algunos momentos me decían: 'No pero usted gana ayer'. (Jajaja) y no me daban los premios, pero bueno no importaba. Yo estaba muy pendiente de ese tipo de cosas, y siempre me enamoraron los micrófonos y me enamoro esa magia de la radio y de la radio irreverente y de decir cosas, como quien dice, sin pelos en la lengua en este país de doble moral que no sirve pa.... En fin, pa muchas cosas. Tratar uno de innovar y de hacer ese tipo de cosas que hoy en día es lo que reinan, el rating, la irreverencia, el trato mal a los oyentes, en mi época no era así pero bueno, fue divertido. Fue divertido pasar por esa etapa y darme cuenta que lo que quería hacer era radio, aunque ahorita no estoy muy de lleno vinculado a la radio, pero por ahí empezamos soñando, más que todo. Todo fue soñando esa fue la formación, más o menos como después de los 12 años, ya empecé a mirar en donde se estudiaba locución, en donde se estudio para ser disc-jockey de radio y para seguir soñando con eso. 8:33 A los 15 años termine el bachillerato, empecé a estudiar comunicación audiovisual y producción de radio y televisión, en la academia ARCO. Hay me gradué fue una carrera técnica, 2 añitos y medio y esa es la formación que tengo y los recuerdos que tengo por ahí de grabaciones de mi abuelo y de cosas que hemos investigado con mi tío y no se es un medio en el que la práctica, como dicen por ahí, hace al maestro. No es de estar comiendo libro, ni leyendo fotocopias, sino de estar un poquitico mas vinculado con los equipos, con los micrófonos, con las cámaras, con las luces, con lo que es la practica en sí.

9:17 O: Cual fue su primer trabajo como locutor?

9:30: J: Yo entre a estudiar en la academia ARCO a los 15 años, o sea tan pronto yo termine validando el colegio, pase por varios colegios casi 14 (risas). Eeeeh no es orgullo pero pues es divertido, pasado, paso así pero igual me gradué a los 15 años del colegio entre a estudiar allá a la academia ARCO y a los 15 días de estar de primípara paso un señor que se llamaba, que se llama Gabriel Ortiz. Él tenía un noticiero en la cadena Súper, era el director del noticiero de la cadena Súper, haciendo casting para lectura de noticias en radio, entonces (mueca de

seriedad) era algo mucho más impostado, no era tan fresco y tan relajado como puedo llegar a ser en muchos momentos y el señor Gabriel Ortiz me dio la oportunidad. A los 15 días de primíparo me gane yo ese casting, me llevaron y pues no era mucho, pero fue muy significativo. Yo era el que daba la hora y la temperatura, (risas) entonces el locutor de noticias tenía su texto de la agencia EFE, su cable, y terminaba: Bogotá, tararn patatin patatan, y entraba yo: 2 de la tarde, 5 minutos, 14°C en Tunja, una vaina así era divertido. Yo solamente daba la hora y la temperatura, al mes más o menos, mes y medio, había una sección de farándula entre comillas, de entretenimiento, e invitaron a los tupamaros y yo no me aguante y me metí de sapo en la entrevista. La periodista que los había llevado, la encargada de la sección de entretenimiento, me dijo oye lo haces bien porque no te metes por ese lado también y me ayudas. Yo, Okey chévere. Entonces ya no solamente daba la hora y la temperatura sino también colaboraba con las entrevistas con la sección de entretenimiento. A parte de eso estaba un poco vinculado con el último disco que había sacado con las cosas, bien dateado que llaman, a veces hacia preguntas muy personales. Y yo desde los doce años tenía una mini teca con un amigo del colegio, y hacíamos eventos y obviamente era para colegios y eran eventos grandes, y contratábamos a veces orquestas como los tupamaros, como los alfa 8, los 8 de Colombia, bueno en fin. Y para los proms de los colegios, entonces los conocía uno y había cierta familiaridad y no era uno tan ajeno al medio desde los 12 años realmente arranque parado en una tarima cogiendo un micrófono, enfrentado a un montón de gente rumbeando y pasándola bueno en un bazar de colegio, de eso más o menos, pero fue divertido realmente el arranque. La hora y la temperatura luego haciendo la sección de entretenimiento, luego no se por alguna cosa salió una voz, imite una voz, no me acuerdo si fue de un boyacense o si fue de un niño o algo así, y el director Gabriel Ortiz luego y digo oiga chévere si puede meter un personaje, lo puede estructurar, lo puede crear? Y yo: si chévere, entonces yo era el niño imprudente, todavía lo tengo hoy en día, el niño imprudente, ya ha crecido un poco el niño (risas), lo tengo ahorita que estoy trabajando en Olímpica y el niño imprudente se volvió el personaje como interesante ahí. Ya tenía tres cositas por hacer, el personaje, las entrevistas y daba la hora y la temperatura. Y un sábado y un domingo por ahí que toco trabajar, porque se enfermaron los locutores, porque los médicos también se mueren dicen por ahí, se enfermo uno de los locutores, me dijeron que si me atrevía a hacer el noticiero del sábado en la tarde, de leer las noticias. En el noticiero sábado en la tarde y el domingo y pues nada... pa' eso estamos pa' trabajar me lance al ruedo. Obviamente me equivoque leyendo, tuvimos miles de errores, miles de cosas pero no fue tan grave, (risas), fue, fue pasable. Y se fue haciendo, se fue haciendo, y hay fuimos empezando. Luego me retire de las noticias, no me gustaron. No me gustaron, aquí desafortunadamente en este país, prima y reina el amarillismo y aparte de eso, lo negativo. Entonces eso también es aburrido, eso también es aburridor, eso es jarto. O sea aquí uno tiene que estar informado, si pero todo es negativo, todo es negativo. No sé, uno estando en un noticiero en radio o en televisión, lo que sea, oye uno 200 noticias, 199 son negativas y hay un positiva. Y la positiva no es tan positiva que digamos, entonces es algo, es algo que conmigo choca un poco entonces me retire de ahí, seguí presentando casting, casting y casting hasta que llegue a La X 103.9 que fue mi

casa matriz, fueron mis 4 mejores años en mi vida, en La X 103.9. Hay arrancamos ya era una emisora anglo, presentando rock y pop, y haciendo lo que realmente quería hacer, que era estar detrás de un micrófono presentando música y nada... haciendo soñar a los oyentes que estaban hay en el radio detrás de nosotros.

14:49 O: Todo esto viviendo aun en casa con su mamá?

15:05 J: No, no, no el hotel mamá es 5 estrellas y dure hasta hace muy poco tiempo realmente viviendo en la casa. Tengo 34 años, lo hice hasta los 30 prácticamente. O sea ya porque me sacaron, ya con abogado. (Risas) No mentiras, no se había presentado la oportunidad, yo estaba dedicado más que todo ha mi trabajo, ha responder por mi familia, mi mama se tuvo que retirar por problemas de salud de su trabajo, yo pase a ser cabeza de familia como desde los 18 o 20 años, más o menos, entonces estaba yo encargado de toda la parte económica y de todo esto. Entonces no hubo pues la oportunidad y no soy muy amante de los créditos, entonces me tomo un buen tiempo reunir el dinero necesario para comprar mi casa, para comprar mi apartamento y pues nada viví hasta los 30. Pero todo ese proceso y todo eso fue hasta... si hasta los 30 años prácticamente. Mi familia me ha acompañado y me a alcahuetado absolutamente siempre todo lo que se me ha dado la gana hacer, desde que este bien hecho, no? Que siempre hemos tenido por ahí problemas: Pa'que se va a meter en eso? Su abuelo se murió sin un peso. Me decía. (Risas) Nos dejo solo deudas. (Risas)

16:14 O: Existió rechazo de su familia a la idea de que usted siguiera los pasos de su abuelo?

16:22: J: Eeehhh sí y no ó no y si, o sea no sé cómo enfocar esa respuesta. Mi abuela, mijo lo que usted quiera hacer. Pero pues su abuelo se fue con una mano adelante y la otra atrás. (Gesto de no sé) Búsquese algo, estudie algo que le de plata. Pero pues si quiere esto, bien, pero mire lo que le paso al abuelo. Mi mamá, mijo lo que usted decida está bien. Yo vivo con mi mamá y con mi abuela, y mi tío que es como mi papá, si me dijo en algún momento búsquese algo serio. (Risas) Búsquese algo serio estudie ingeniería, no sé, derecho, arquitortura, perdón arquitectura, alguna vaina, alguna vaina que le pueda llegar a generar, pero pues chévere que siga los pasos del viejo pero como un hobby. Yo le dije Okey, como un hobby lo sigo y lo seguiré haciendo. Y es mi hobby, mi trabajo es mi hobby. Si y no hay nada mas chévere que trabajar en algo que a uno lo apasiona y que le paguen por eso. Yo me divierto todo el tiempo haciendo mi trabajo, yo no reniego nunca cuando me toca ir a hacer una locución comercial o tengo que irme a la emisora madrugadisimo a trabajar o salgo del programa tarde, de todas las babosadas que digo en sweet. Yo me gozo mi trabajo y estoy durante todo el día así, gozándomelo el trabajo. Entonces para mi es mi hobby. Yo puedo decir que no tengo trabajo, tengo un hobby y me pagan por eso gracias a Dios.

17:54: O: Que se necesita para ser locutor?

17:56: J: (Ridiculizando la voz de los locutores) “Bueno como te dijera, tener buena voz” No, que se necesita para ser locutor? Tener ganas, tener ganas, aprender, estudiar, observar muchísimo, tener ejemplos a seguir, marcar su diferencia, su estilo propio. Que se necesita pa’ ser locutor? No sé. Eso es algo que no se necesita, es algo como que lo llama a uno. Por allá en el fondo, es algo que lo llama a uno, no es que uno decida voy a ser locutor y ya, sino... eso va como pasando. Los que estudiamos en este medio, los que estudian comunicación social, periodismo, los que estudiaron locución, los que estudiaron comunicación audiovisual, producción de radio, televisión, medios, medios audiovisuales, todo este tipo de carreras, no sé, ahí se van presentando. Dentro del medio por ejemplo hay locutores que son ingenieros bioquímicos y fue no sé, alguien les dijo en algún momento, oiga usted tiene buena voz métase de locutor. Eso es algo que lo va como llamando a uno. No es que uno lo elija.

19:21 O: Pros y contras de ser locutor?

19:24: J: Pros y contras de ser locutor, (se queda pensando) No sé, nunca me había puesto a pensar en eso, nunca me había puesto a analizar eso. Cuáles son los pros y los contras de ser locutor? Yo tengo una frase, yo tengo una frase en el programa, en Sweet. Yo tengo una frase que es que cuando alguien de la farándula monta su chuzo aparte, que monto un restaurante, que monto un almacén de ropa, que monto algo alternativo, siempre digo “de esto no vive nadie” y realmente si es así, de esto no vive nadie. Uno tiene que tener sus cositas alternas y ese puede llegar a ser uno de los contras de ser locutor, la inestabilidad que hay de pronto en el medio. En la parte publicitaria si llegas y te logras posesionar, y haces tu trabajo como tiene que ser y cumplís con ciertos parámetros y ciertos requerimientos que exige el cliente puedes permanecer y perdurar muchos años. Pero ya va llegando algún momento en que... (Mueve las manos representando el cambio) pues tiene uno que ir refrescando pues las voces y refrescando los comerciales y refrescando las cuñas y pues va a llegar ese momento en que no te van a volver a llamar, eso es una inestabilidad que uno sabe en la parte comercial. En la parte artística, en la parte no sé noticias, radial, todo eso, es básicamente lo mismo y hoy en día a evolucionado el medio en muchos aspectos, y como nos quitaron la licencia y muchas cosas. Que pasaron por ahí por... como se llama eso... mmm... manipulación (risa), por manipulación o lo que se les haya dado la gana realmente hacerlo. Nos dejaron como quien dice en el limbo y cualquier persona lo puede hacer. Chévere que cualquier persona lo pueda hacer, pero entonces ya empieza a vincularse la rosca. Entonces ya entra este muchacho a esta emisora no por el talento que tenga, sino por la palanca o la rosca que tenga con X o Y personaje dentro de la cadena. Lo mismo pasa en televisión, lo mismo pasa en la locución comercial, lo mismo pasa... por todo lado, ya esto se lleno fue de un carrusel. (Risas) Un carrusel, el carrusel de la... no sé... tráfico de influencias. Entonces es complicado, ya llegar a hacerlo uno con las uñas le cuesta. Yo tengo mi mejor amigo que arrancamos en este medio publicitario, Carlos Javier Méndez, con el arrancamos tocando puerta por puerta y nos abrimos el camino, no sé, como tiene que ser. O sea tocando puerta por puerta, nos botaron puertas en la cara, se abrieron mil ventanas, tocando en las

ventanas, cantando en los balcones, no mentiras, de todo. Pero fue un proceso, un proceso muy bonito, fueron 2 años y medio, literalmente comiendo... de todo. Si había plata pa' una cosa, no había plata pa' la otra. En mi caso andábamos en mi carro, y si había plata pa' la gasolina del carro, no había plata pa' almorzar. Entonces llegamos a un punto en el que yo le preguntaba a él, ¿qué le mando su mama?, me decía, un yogurt. Okey y la suya, unas galletas. Almorzamos con eso? Listo mitad y mitad y así duramos durante dos años y medio.

22:56: O: Eso fue después de la X?

22:57: J: Eso fue después de la X, eso fue después. Fueron 4 años en la X, estuve allá 4 años muy divertidos, la pasamos delicioso, hicimos hasta... no sé fue como la etapa mía de colegio prácticamente. Hoy en día estamos retomando con varios amigos, nos estamos reencontrando y estamos volviendo a trabajar el equipo el 'Dream Team' de la X de esa época, que eran Raúl Marmolejo, Sergio Tobon, Jaime Rodríguez, un poco de gente, que los llevo en el alma, los llevo en el corazón, son grandes amigos, Juan Carlos Rueda, Liliana Rojas, Pilar Vargas... (Se cae algo, hace una mueca de susto, y se ríe) Corte!

23:43: J: Y nos estamos reencontrando 15 años después, es que fue una etapa muy divertida en esa época y la pasamos muy bien. Nunca peleamos y fuimos un grupo muy homogéneo, muy compacto y para donde iba el líder, que era Raúl en esa época, era el director, el coordinador de todos nosotros, pa' allá íbamos todos y nunca lo dejamos morir. Han sido etapas muy bonitas, la etapa de la X ha sido para mí la mejor etapa que tuve en radio, de ahí salí a trabajar en la WV Radio con William Vinasco, estuve trabajando en lo que hoy es Vibra Bogotá 104.9 en esa época era La Estación, y luego pase a trabajar en candela en el programa...

24:23 O: Hay fue que se hizo amigo de Méndez?

24:25: J: Si ahí fue donde me hice amigo de Carlos Javier. De Carlos Javier Méndez, del Doctor Méndez. Ahí no... no mentiras nosotros éramos amigos desde antes, desde antes él era pues competencia directa mía en la X. Él tenía unos turnos a la misma hora que yo tenía turnos, y un día por X o Y razón, él me llamo: "Quiubo con Carlos Javier Méndez de vibra, de de bueno de la estación en esa época 104.9. Quiubo compadre. Oiga es que me di cuenta de algo muy chistoso, ahorita estaba chequeando las emisoras y teníamos la misma canción. No jodas, o sea se programaron la canción al mismo tiempo. Y estaba sonando al mismo X canción en las dos emisoras. Oiga buenísimo, empatemos otra (risa). Eso fue un domingo o un sábado en la noche, una vaina así, nos hicimos amigos y duramos hablándonos por teléfono como 6 meses por lo menos. Y el man me contaba sus historias y sus problemas, yo le contaba los míos, y éramos muy buenos amigos y no nos conocíamos. No nos conocíamos y éramos competencia directa. O sea éramos competencia directa pero pues nada que ver, una cosa son las empresas y otra el personal humano que hay ahí. En un desayuno con Sony music, para el lanzamiento, no me acuerdo si fue de Juanes o de X o de Y, bueno del que haya sido, de algún artista y llegamos allá, y estábamos en el desayuno. Yo casi nunca

voy a nada de esas vainas y estábamos allá y no mire aquí esta pepito Pérez de la Mega, Pepito Pérez de 88, Carlos Javier Méndez de la estación, Jorge Rebollo de la X, y eso que nos volteamos a mirar, y quiubo por fin nos conocemos. Y no sé llevamos como 15 o 16 años de muy buenos amigos, muchas de las cosas que tengo se las debo a él. Profesionalismo, la entereza, la ética. Se las debo a él que me las enseñó, me enderezo por el camino del bien, porque con los de la X iba por el otro camino, no mentiras no no no todos tiene su granito de arena y todos han colaborado en la formación que he tenido realmente.

26:26 O: y que paso con Méndez y con usted porque salió de la X?

26:35: J: No, yo salí de la X por un problema con un jefe de personal, montaron a un abogado que no tenía ni idea de hacer radio y nos empezó a cambiar las cosas. Y el tipo acabo con la emisora realmente. Entonces echo al director, que era Raúl, porque sí, porque le caía mal. A mí me puso nuevamente en el tur... yo arranque allá de 12 de la noche a 6 de la mañana, me volvió a poner el turno bombillo de 12 de la noche a 6 de la mañana porque... porque sí. Porque mi carro era más nuevo que el de él. Y es en serio, eso después no lo comento alguien que trabajaba allá, que se hizo amigo del tipo para ver porque era que había acabado con la X. Y el tipo el argumento que le dio fue: yo no me aguantaba esos niñitos malcriados y me desesperaban. Si eso lo hubiera sabido Carlos Arturo Tobon en su momento nos hubiera defendido, pero bueno en fin, no paso, y se acabo la emisora. Fuimos de la última generación de disc-jockeys de la X hasta ahorita hace poco que retomo otra vez Jaime y Alejandro Marín con sus cosas. Pero fuimos la última generación de disc-jockeys de la X, fue divertido. Yo me retire de ahí, me fui a trabajar a... iba para Oxígeno con Palma y con Cassale. Por cuestiones de la vida no se pudo llegar a ninguna negociación, nunca pude entregar ni siquiera los papeles y no entre me quede sin trabajo. Y llame a Carlos Javier y le dije: bueno que podemos hacer por allá. Hablo con William y con Karen. William Vinasco y Karen, la hija. Me hicieron una prueba y me quede con ellos trabajando, en un turno, era un turno muy pequeño era de 12 del día a 2 de la tarde, no más, así mismo pagaban. (Risitas) Mentiras jefe mentiras. Entonces, luego pase a trabajar con ellos los fines de semana, ya en el programa de los fines de semana, de rumba y bueno en fin. En las transmisiones y en todo lado, y me fui vinculando con ellos un poco más. Y William en algún momento llego y me dijo porque no se va para Candela, no hay nadie ahorita en el programa por la mañana que lo conduzca, entonces váyase y encárguese del programa de por la mañana y nos encargamos del programa de por la mañana un poco. Ahí dure más o menos con ellos dos años. Y por una ex compañerita mía de la X, Pilar Vargas, me llamo para presentar el casting de las tardes de María C. con el canal RCN, estaba recién salido el canal RCN. Fui presente el casting, eh y quede para presentar con María Cecilia Botero, gran amiga, excelente profesional, una dama completa. No tengo una queja, le aprendí muchísimo a hacer televisión y con ella duramos un año, un año, trabajando en las tardes de María C., luego nuevamente volví a Candela. Y ahí fue más o menos en ese transcurso, mientras estuve en Vibra, mientras estuve en Candela, y pase a las tardes de María C. que nos fuimos por la parte comercial y por la parte publi...

00001

J: ... citaría con Carlos Javier, y ya cuando salí de las tardes con María C. no volví a retomar, no volví a retomar radio la abandone un poco porque pues... llego a un punto en que estaba tan prostituida que lo que estaban pagando a unos les estaban pagando demasiado y otros no les pagaban nada. Entonces dentro de una emisora había alguien que se podía estar ganando, en esa época, no sé 20 millones de pesos y estaba el disc-jockey que se ganaba 350mil que era el salario mínimo. No estoy diciendo, el que se ganaba los 20 millones por algo sería, pero había unas irregularidades bastante fuertes en radio y era como medio complicado, como que no sé, le perdí el amor y la mística a la radio por tanta cosa que se fue presentando en su momento. (Regálame un segundito)

1:04: J: Bueno, pros y contras de la locución? No le encuentro ni pros ni contras, o sea que a veces es inestable, puede llegar a ser un contra, el pro, nada que todo el mundo va a oír tu voz. Es algo mágico, que puedes jugar con todo ese tipo de cosas.

1:21: O: el anonimato del locutor, le molesta?

1:28: J: Para nada. Yo por ejemplo sueño, con conocer y no lo he podido encontrar, lo he buscado por internet e investigado. He mirado porque quiero saber quién era el que decía en mi época, y mientras en el salón de la justicia, esa voz es inconfundible, ese señor es un mexicano. Si en serio, sabe quién es? (...) Yo no lo he encontrado no sé quién es, simplemente le quiero decir al señor, oiga gracias por hacerme soñar con el salón de la justicia. Yo soy un niño chiquito, me fascinan mis carritos, me fascinan mis muñecos, o sea los superhéroes, soy fanático a Superman. Y el salón de la justicia, para mi yo creo que fue una inspiración también y yo creo que hacia esa voz de chiquito y ese anonimato me parece divino. Eso es lo lindo del medio, eso es lo bonito de la locución, de estar detrás de los micrófonos, o sea no sé, la niña que tiene un vozarrón impresionante uno se la imagina como la cenicienta, y pueda que no sea la cenicienta. Yaaah. Hay una regla en radio que es bastante cruel, que no la voy a decir, pero... y lo mismo la niña que oye la voz de uno, o que se imagina X o Y cosa, es divertido se imaginan e idealizan pues al tipo (hace voz de locutor institucional) con el vozarrón se imaginan que quien sabe que es. Y tengo muchos amigos que tienen una voz impresionante, así, y son así de chiquiticos, gorditos, calvitos, bajitos. O sea no sé a uno se lo imaginan de una forma y resulta que uno es de otra. O sea esa magia de ese anonimato me parece espectacular, eso para mí es lo que me enamora del medio, lo que me parece divino y me parece lo más humano que puede haber en la locución, ese anonimato es divertidísimo.

3:24: O: Cual es el proceso de tocar puertas para la locución publicitaria?

3:36: J: (Sonríe) Pues no sé, lo que hace todo el mundo con una hoja de vida, entonces la hoja de vida del que es locutor es un... pues es un demo, es una

demostración de lo que puede hacer con su trabajo, es una demostración... siéntese ahí tranquilo hay en el borde... .

3:58: J: Ah no, pues me hubiera dicho desde el principio pues me enfoco en la cámara, eh... ni que no supiera, jajajaja, pero como es entrevista a veces es mejor que no se vea la cámara jajajaja pero bueno en fin, no sabía como lo había manejado. )

4:16: J: Ah ok, entonces la hoja de vida de nosotros los locutores o de los que estamos en el medio, obviamente pues es un reel, es un demo, una demostración de nuestro trabajo.

4:45: J: Bueno entonces retomando.....risas.....5:00: empezamos a llevar nuestros demos a todos los estudios de grabación, a todos los... Carlos Javier me salió con el cuento de oiga vamos a los estudios de grabación, yo qué es eso? Jum, es donde graban todas las cuñas de publicidad. Eso no lo graban en las emisoras?, pregunte yo. (Hace cara de bobo) Yo no tenía ni idea que eso existía. Nunca había hecho eso, nunca había hecho nada comercial ni nada. Dije yo: Y eso existe, boo? (cara y voz de bobo) Y si, no tenía ni idea, no tenía conocimiento, para mí solamente existía la radio en ese momento y ya. Y no sabía cómo manejaban las agencias de publicidad ese tipo de cuestiones, entonces había muchos estudios de grabación y empezamos a ir uno por uno. Uno por uno, uno por uno, golpeando. (Con las manos como si tocara una puerta) Buenas... mire mi nombre es tal, mi nombre es tal, somos tal y tal, Banner y Flappy, Batman y Robin, los gemelos fantásticos, jum como quisiéramos. Entonces Carlos Javier tenía una ventaja en ese momento, y era que Carlos Javier conocía todos los estudios de grabación. Los conocía todos y conocía todas las agencias de publicidad y en cada lado tenía a alguien conocido. Pero pues era simplemente como la referencia, no era... o conocía a la secretaria o conocía al ingeniero de sonido o conocía de pronto al dueño, pero era muy... él era muy tímido en esa época. Y yo siempre he sido un poco más abierto y un poco más entrador se puede decir y esa dupla fue muy chévere en su momento. Yo una vez me le metí pues al rancho al dueño del estudio, o con el que estuviéramos teniendo el contacto, con el que fuera y eso rompía un poco el hielo y hacía que nos tuvieran de pronto en cuenta. Duramos dos años y medios en ese proceso, golpeando puertas, golpeando puertas, hasta que nos salió la primera cuenta. Que fue cerveza Póker, a él lo dejaron como locutor institucional y a mí me dejaron para hacer todas las voces habladas, los personajes. El primer almuerzo después del primer cheque que recibimos, nosotros duramos dos años y medio en ese proceso donde era de verdad, que le mando su mama? Unas galletas y a usted? Un yogurt y nos tocaba con eso porque tocaba echarle gasolina al carro y si había plata pa' la gasolina del carro no había plata pa' almorzar y ese proceso fue muy bonito, fue muy chévere porque nos, nos, nos humanizo, nos lleno obviamente de... ese sentido de humildad, de, de, de, tenemos algo pero no tenemos en fin. O sea teníamos la ventaja de que teníamos el carro pero no teníamos que comer, teníamos las ganas de trabajar y teníamos el talento pero no nos llamaban de ninguna parte. Eso era... había sus pros, sus contras... sus... el ying y el yang, las

cosas buenas y las cosas malas, pero había un equilibrio y estábamos felices y nunca, nunca desistimos de dejarlo de hacer. Mucha gente entro al medio, va y presenta un casting en un estudio de grabación y jumm se olvida y no vuelve. Nosotros creo que íbamos todos los días, nosotros teníamos una ruta, una ruta y toda la semana después de salir de turno de la emisora. A las 9 de la mañana nosotros salíamos, de 9 de la mañana a 4 de la tarde que volvía Carlos Javier y volvía yo a turno. A hacer todo el recorrido por los estudios de grabación, íbamos a saludar, a llevar un dulcecito, un coffe de light. Ay pasábamos por aquí, estábamos por aquí cerquita y bueno en fin. Nada, constancia, constancia, cuando nos llamaron para esa cuenta de cerveza Póker, de varios estudios salimos llorando por ejemplo. Cuando nos llamaron de esa cuenta de cerveza Póker, que no la ganamos y quedamos con una cuenta bastante grande porque fue mucha plata en ese momento la que se hizo Carlos Javier y la que me hice yo, el primer almuerzo que nos pudimos pegar cuando pagaron el cheque. Yo no tenía ni siquiera cuenta de ahorros, entonces fui y la abrí con ese cheque. Tan pronto se hizo efectivo el cheque le dije yo a Méndez: Méndez, camine vamos a almorzar pero vamos a almorzar bien. Como tiene que ser. Y todo el día, o sea lleguemos a las 12 y media del día, no desayunemos y nos estamos hasta que nos saquen, hasta que cierren el restaurante y comemos ahí mismo. 9:12 Era el restaurante más costoso de Bogotá, Hatsu Hana en su época en la 93, y Méndez me decía, porque él es muy tranquilo, muy calmado, muy austero, “No marica, que nos vamos a ir para allá, olvídese, no, no, no eso va a valer un montón de plata.” Le digo: “llevamos dos años y medio sin almorzar, huevon, no lo merecemos.” Y creo que fue una cosa interesante, almorzar ahí porque pues no entraba cualquier persona, era demasiado costoso, y nosotros llevábamos casi tres años porque mientras aprobaron, mientras salió el cheque y mientras... o sea fueron dos años y medio tocando puertas y ese medio año pa’ que pagaran. Entonces fueron casi 3 años sin almorzar bien, y desde hay creo que nunca hemos dejado de almorzar bien y no es que todos los días almorcemos en ese tipo de restaurantes, no obviamente corrientazo y lo que sea. Eso es lo de menos pero, pero hay volvimos a retomar nuevamente nuestra vida y ya nos encontramos a veces por ahí, y vamos a almorzar a que parte? Y nos miramos, como algunas veces nos vamos para el corrientazo, que es delicioso, tenemos unos sitios buenísimos de corrientazos riquísimos, que son muy económicos. Tenemos también nuestros gustos y nuestros restaurantes donde cada vez que estamos con nuestras parejas o nuestros amigos y estamos los dos nos miramos y nos acordamos de esa vez, que duramos 3 años sin comer, o sea pues no era sin comer literalmente pero pues no era... no podíamos almorzar, no podíamos almorzar y fue muy bonito, fue rico eso. Fue todo muy rico ese proceso, muy rico.

10:48: O: El reel que llevaban que contenía?

10:51: J: (Risas) Era un reel falso, era un reel falso de los dos, un amigo en un estudio, se llama Fernando Gamboa, en Voces e Imagen. Un estudio de grabación de los primeros y de los más grandes que hubo en su momento, Voces e Imagen, nos hizo el favor y nos sacaba textos y él... por debajo de cuerda, sin que el dueño se enterara. Nos grabo los demos a los dos, yo me acuerdo que hacia un

voz de direct tv, y pues obviamente direct tv quien me iba a contratar a mí en ese momento, ese era el demo que se presentaba. Pero la mayoría de los estudios de grabación le decían a uno venga, coja este texto y métase y grabe. Le hago un casting, necesito una voz institucional, necesito una promocional y necesito una actuada, ya. Eso era más o menos el casting, nosotros llevábamos demos como para que quedara ahí la constancia y como para que vieran el nombre y los teléfonos y la cuestión. Pero, pero no, pero siempre se presentaba era el demo adentro, en vivo, pues, en frio, o sea lo cogían a uno y en frio va pa' dentro y hágale. 11:57 De Audio 85 con el señor Manuel Sanabria y con el señor Hugo Chávez, alias Pecas conocido en el medio de la publicidad, director de radio y televisión de Sancho, pensionado, diciembre pasado. (Risas) Salimos llorando del estudio, salimos llorando literalmente o sea atacados llorando, de aquí no nos van a llamar nunca, nos dieron durísimo. Nos metieron a la cabina y nos exigieron al máximo pero, en lenguaje o en el argot popular, nos sacaron la leche, salimos sudando, vueltos nada, nos subimos al ascensor del edificio y, yo no aguante y me quebré y me puse a llorar. Carlos Javier también se puso a llorar y digo de aquí no vamos a salir para ningún lado. Lo más chistoso fue que como a las dos horas nos llamaron, que habíamos quedado con el casting que habíamos hecho. Y con Manuel Sanabria hoy en día somos muy buenos amigos, muy, muy grandes amigos, con Pecas, Pecas para mi es mi papá prácticamente que mi abuelo en la publicidad, el maestro de muchos. Y nada, pasamos por muchos momentos en publicidad que fueron muy divertidos y unos muy duros también, pero hay vamos.

13:10 O: Cual es la cuña con la que usted cree que ya pudo decir que era locutor?

13:39: J: No yo no creo que todavía haya pasado. Hoy en día después de un buen par de años después, noooo, no creo que haya pasado todavía que diga uno, ah con esta me consagre, no.

13:55: O: la cuña que más le ha gustado o más le ha costado?

13:59: J: Uyy, hubo una de Chocobreak cuando Juan Pablo Montoya corría en la formula kart, eso lo grabe en Frecuencia Creativa bajo la dirección del señor Juan Carlos Mariño. Hice si no estoy mal, 74 tomas, 74 tomas y la cuña decía algo así como: "Fíjate muy bien en las envolturas de chocobreak, y podrás ganar muchos premios" (Las dos frases se dicen como cuando pasan los carros de carreras y un poco ronco.) Después de 70 veces, salí yo hablando así (hace voz de disfónico) Creo que ha sido la que más me ha costado y no la tengo en el reel. No la tengo y con Juan Carlos la buscamos, una vez y no aparece. Porque pues me gustaría tenerla porque me acuerdo que fue la que más me costo, si lagrimas de sangre. La que más me he divertido haciendo a sido los personajes de los sobrinos de Sam el tucán, de Fruit loops de Kellogg. Yo hago la voz de Tuc, que es el personaje malo, el pirata malo y hago la voz de los tres sobrinos. Entonces son 4 personajes dentro de, dentro de ese, dentro de esa cuña o dentro de esos comerciales que son muy divertidos de hacer. Una de galletas Oreo y helados Popsy que grabe con leo burnett que está en mi página de internet, los que quieran visitarla y chismosear y mirar por ahí, jorgerebollo.com, rebollo.com

(enfatisa en la M con un gesto y se ríe), b larga y doble ll. Bollo grande, rebollo. Y ya hay esta más o menos algo de lo que yo he hecho. De las que más me enorgullezco por ahí, de tener, una de Texaco, una de Johnnie Walker, obviamente Comcel ha sido, ha sido mi cliente y mi, mi, mi cuenta favorita o sea es, es el hijo intocable, él que no miren, él que no digan nada, él que ¡Ojo con Comcel! (Risas). El que se meta con Comcel tiene problemas conmigo, si es mi cuenta consentida. 16:00 He estado ahí con ellos durante mucho tiempo y durante los procesos de cambios de agencia, de cambios de directivos, de cambios de todos los cambios y he permanecido ahí con Comcel. Entonces Comcel es como intocable en mi corazón, en mi alma y es mi cuenta favorita.

16:18: O: Exigen mucha exclusividad este tipo de 'matrimonios' con los clientes?

16:25 J: (sale del cuadro a buscar un cigarrillo) cuando... puedo si... cuando estoy casado con una cuenta como Comcel, claro. Exigen demasiado. (Mientras vuelve a acomodarse en el sofá) Exigen demasiado en el sentido que, que todo tiene uno que estar... tiene uno que estar muy pendiente en qué momento lo necesita la agencia, en qué momento lo necesita el cliente, cuantas correcciones hay que hacer, eh eh, las campañas en las que están. Yo estoy 24/7 en función de esas cuentas. En función de Comcel, de Kia, de eeh, bueno de las cuentas que en este momento tengo pero... yo estoy 24/7, o sea yo estoy 24/7 pendiente de esto, yo trabajo sábados, domingos, festivos, 24, 31 de diciembre obviamente, no es, no es, no es fácil. Cuando salgo de viaje, de vacaciones, procuro no hacerlo porque pues le toca a uno desligarse también, desconectarse, pero procuro obviamente llevar el micrófono, el computador, el programa con el que grabo, pro tools. Pero, pero si llega a pasar algo así de emergencia, de urgencia, miércoles, pues toco hacerlo y me ha pasado varias veces que he estado con mi familia en X o Y sitio. Y déjelos ahí, corra pal hotel, saque el carro, métase dentro del carro, es la mejor cabina (risas), vaya métase dentro del carro, prenda el micrófono, haga toda la parafernalia, grabe, internet, y envíe por internet, a ver si aprueban sino aprueban; si toca hacer cinco, seis correcciones, a veces lo aprobaron a la primera y no paso nada. Pero ya cuando salgo del país, cuando salgo del país, si no acostumbro hacer eso porque pues ya me desconecto total, ya son vacaciones, vacaciones. Pero estoy 24/7, 365 días al año o 366 en el caso de este año. Al frente del cañon.

18:27: O: en algún punto hay sacrificio de familia en esta profesión?

18:30: J: mn mn, por la locución no, por la locución no, o sea la locución comercial, la locución comercial tu manejas tu tiempo, estas... o sea es algo en la parte comercial, no. Ya cuando estás vinculado a una emisora, cuando estas vinculado a un canal de televisión, cuando estas vinculado a esto, si hay ciertos sacrificios. Y dependiendo también del programa, yo estuve presentando el año pasado, yo estuve presentando CM& internacional. Se presento la gran oportunidad de trabajar al lado del gran maestro Yamid Amat, eehh, estaba reventado, llevaba 7 años sin salir de vacaciones.

19:08 Estaba trabajando en la emisora, en Olímpica Estéreo, estaba trabajando de 6 de la mañana a 10 de la mañana, pues levantado uno desde las 5 de la mañana. De 6 a 10 en la emisora, de 10 a 5 de la tarde en las locuciones comerciales, de 5 a 6:30 en Sweet, y de 7 y media a 10 y media en el noticiero. Entonces llevo un punto en que el cuerpo me paso la factura, me paso cuentica de cobro, ni siquiera factura con IVA y con todo, todas las retenciones. Y hubo problemas por ahí que... (Señala el corazón), me pegaron mi buen susto, entonces dije déjemelo ahí calmémonos. No tenía tiempo pa' la familia, no tenía tiempo para nada, para mi hijo, para mi casa, para mi mamá, mi abuela, buen en fin. Entonces dije yo, desliguémonos, me retire de la emisora, me retire del noticiero, me tome casi un mes de vacaciones. Pedí permiso licencia en Sweet, no lo había hecho en 6 años nunca, pues tengo mis vacaciones en diciembre normal, 15 días más o menos que nos dan, 15 días, vacaciones colectivas. Pero yo ya estaba un poco congestionado porque yo salgo del programa a vacaciones pero yo no salgo de vacaciones en publicidad, y no me gusta porque en diciembre, todo el mundo sale, todo es lleno, todo... y uno quiere como desconectarse. Yo soy como muy calmado, muy hippie en ese sentido, si me voy para un sitio a descansar, es realmente a descansar. A desconectarse uno, a no pensar en nada. Y bueno, de eso es, ¿hay sacrificios?, si hay sacrificios. En la parte publicitaria, no, no lo veo porque maneja uno el tiempo, yo voy al colegio de mi hijo, estoy pendiente de él, voy lo recojo, lo subo, lo traigo, eeehhh almuerzo con mis amigos, almuerzo con mi pareja, estoy con mi familia, voy a almorzar a la casa de mi mama, nada, manejo mi tiempo como quiero. Eso es interesante, pero en el resto de cosas, si es un poco más seria la cuestión y no permite como ese tipo de libertades. Y la verdad el tiempo es... es lo que más vale. El tiempo con la gente que uno quiere es lo que más vale.

21:08: O: Qué cuidados hay que tener con la voz para ser locutor?

21:16: J: (esta fumando, se ríe, palmotea y señala el cigarrillo)

21:19: O: Se cuida de alguna manera?

J: NO!

O: Que recomendaciones le dieron?

21:23: J: En clase nos decían, no coman nada mentolado, no coman nada con ají, no... procuren no tomar cosas tan frías, procure no tomar cosas tan calientes, o sea ¿ qué puede uno tomar? Eehh (risas) No fume, eeehh, abríguese bien que se le puede entrar el chiflón. Yo nunca me he puesto bufanda, casi que no tengo sacos siquiera, o sea yo no ando ni con sacos, ni con chaquetas, ni con nada de eso, o sea no hay de eso en mi closet porque no sé. Ando siempre en camiseta, en camisa y nunca me he preocupado por eso. Tengo buenas defensas, gracias a Dios. Que no trasnochen, que no tomen, bueno en fin. Un montón de cuidados, que a la larga yo no...(Sube las manos y los hombros) yo no tengo ninguno, yo nunca me he preocupado por eso, o sea, yo me gozo tanto mi trabajo y me preocupo tanto por otras cosas, que eso es lo de ... como que va ...(gestos de alejarlo con las manos) Pero no es... los cuidados que le dicen a uno que le

recomiendan, no hay nada más rico que una... la menta después del almuerzo en el corrientazo, o no? No hay nada más rico que una empanada con ají. No hay nada más rico que una gaseosa muy fría en un día caluroso o una cerveza helada en tierra caliente, que llaman. O no sé un buen trago... o un buen trago con los amigos, o no sé fumarse uno un cigarrillo después de almorzar, o sea, no digo, el que no fume que no vaya a fumar nunca porque es el vicio mas pendejo que hay en la vida, pero el que ya lo cogió pues mire a ver como lo deja si puede. Sino pues disfrúteselo porque no hay de otra.

23:02: O: como lo ve su hijo? Cuántos años tiene?

23:06: J: Seis años, Tomasito tiene 6 años. Nada, a él le fascinan también los micrófonos, le fascina todo, ya lo... el año pasado, en diciembre, se grabo su primera... su primera cuña. 23:20: ya está produciendo, se gano su primera cuñita, eh con Telmex, fue bastante divertida, nos metimos los dos a la cabina y yo lo estaba... lo estaba dirigiendo, con las indicaciones que me estaban dando a mí, el cliente y los del estudio; eso fue en JWT con la agencia, con Alex Sánchez y con Daniel. Nos divertimos mucho con el chino, se la gozo completa, y lo hizo muy bien. Lo hizo muy bien y hay va, hay va. Obviamente yo le hago las voces, he hecho muchas cosas con él, desde muy chiquitico le he hecho las voces de los personajes. Más pequeñito le gustaba mucho Barney, le hacia la voz de Barney, alguna vez fui al jardín infantil disfrazado de Barney, y cuando me quite la cabezota de Barney, se dio cuenta que el papá era Barney, entonces... y no por la barriga precisamente. Nada, yo juego mucho con él y el también hace voces y molesta y como que... pues lo que él quiera hacer. Si él quiere meterse por este medio también chévere sino pues no, pero por lo menos sabe hacer algo, por lo menos sabe hacer algo más. De momento el gen... y es muy pilo, yo lo amo, yo lo adoro, obviamente es mi hijo y es feliz acompañándome a los estudios en vacaciones. A veces, papi y a donde vamos? Entonces vamos para X estudio, vamos para X agencia, para X sitio y es feliz acompañándome para arriba y para abajo. Lo he llevado a Sweet, habla por ahí en el micrófono de Sweet, friega, mete la cucharada también hace comentarios. Obviamente Giraldo, Carlos Giraldo es una persona que es muy fresca en ese sentido entonces no le ve problema. El programa nosotros lo grabamos a las 5 de la tarde, o sea no tengo al niño a las 10 y cuarto allá. Porque no faltara ahora el vea y diga hay pero... explotación infantil. No, lo grabamos a las 5 de la tarde dentro de horarios normales. Que se hace un falso directo, entonces pues sale a las 10 y quince de la noche, como si estuviéramos hay trasnochando, pero pues realmente no. Y nada, yo soy feliz, yo amo a mi hijo, me la paso con él el mayor tiempo que puedo. Por ley lo tengo cada 15 días, pero con la mamá tenemos muy buena relación entonces a veces yo me voy a hacer visita a la casa de ella, voy con mi mamá, con mi abuela. A veces salimos todos a almorzar, o sea no hay ningún rollo en ese lado, no es que lo tengo cada 15 días. Por ley es cada 15 días pero lo veo realmente cuando yo quiero, estoy con él cuando yo quiero, y estamos muy unidos, somos muy unidos. Los dos con Tomasito somos muy buenos parceros, es muy chévere.

25:55: O: Su mama, su abuela y su tío, luego de ser algo exceptivos con su profesión, que le dicen ahora?

26:07 J: (encoje los hombros) No dicen nada, no dicen nada, obviamente me apoyan. Y pues cada triunfo que logramos por ahí, que haber llegado a presentar las tardes de María C. que haber estado en el noticiero, en CM& internacional, que haber llegado a Sweet, obviamente, que haber hecho hasta de actor me metí.

00002

J: Alguna vez presentando casting, hice por ahí un par de personajes. No me gusto mucho la actuación pero pues tocaba experimentarla. Todo eso ha sido pues obviamente para una mamá, es el niño, el bebe (risas) y tengo 34 pero todavía soy su bebe. Entonces, nada, ellos felices, contentos y orgullosos obviamente del trabajo que se ha logrado. Yo he sido muy constante en mi trabajo, he estado ahí sin desboronarme un solo día, han pasado días muy difíciles, han pasado días que son extremadamente hermosos y hay otros que no mucho, que no tanto, pero pues bueno hay vamos, hay vamos y esas... yo soy muy relajado pues, si hay días que son muy malos pues toca también tomarlos y aprovecharlos para descansar, y verle el lado positivo. Ver siempre el vaso medio lleno, no medio vacío.

00:54 O: y dar entrevistas a los que están haciendo tesis?

00:56: J: Exacto a los que están haciendo tesis, pa' eso están los amigos (risas)

01:02: O: Cual es el sello personal de Jorge Rebollo, locutor?

01:07: J: (hace cara de desconcertado) mmhh, no sé que siempre estoy mamando gallo que no soy serio, nunca me he tomado la vida en serio, realmente.

01:17: O: y grabando?

01:23: J: Yo no creo..... claro, claro, obviamente, yo creo que mi sello personal es lo que me enseñaron desde chiquito, hacer caso. Yo me meto a la cabina y me dice el cliente, me gustaría oír esto así, yo lo hago como quiere el cliente. Yo hago caso. (risas) que lo quieren institucional, que lo quieren promocional, que lo quieren rápido, que lo quieren despacio, que lo quiere... no sé, o sea yo hago caso. Yo creo que ese es mi sello personal, dentro de mi mamadera de gallo, y en todo eso, yo hago caso. Soy juicioso. Si pero sello personal como tal, algo así que identifique, no. Quiero como desligarme también de eso, como que nunca he pensado en eso, como que nunca lo he contemplado y creo que también eso lo ayuda a uno a estigmatizar, y no lo veo, no lo veo, porque, porque tiene uno que tener un sello personal. No sé, yo no lo tengo por ejemplo, no considero que lo tenga.

2:23 O: Por ejemplo René Figueroa tiene el vibrato como firma?

2:31: J: Bueno yo tengo algo que le gusta mucho a los clientes y a la gente con la que yo trabajo y es que soy versátil. Soy muy versátil, entonces tengo pues obviamente locuciones institucionales, muy marcadas con unos tonos muy bajos. Como tengo también personajes y voces promocionales. Institucionales, promocionales, actuadas, personajes animados, como dicen por ahí. Lo que me pongan lo hago, la versatilidad podría llegar a ser el sello. Si la versatilidad podría llegar a ser el sello, no lo había pensado por ese lado pero si, lo acabo de descubrir, lo acabo de descubrir, la versatilidad podría llegar a ser.

3:18 O: Retomemos en el almuerzo con Méndez con el primer sueldo de publicidad?

3:31 J: Hasta donde estamos ahora, yo me retire de la radio y me dedique exclusivamente a la locución comercial, a la locución publicitaria. Me desligue de la radio porque me, me, ya no me interesaba en ese momento, sobre todo por los sueldos que estaban pagando. Exigía un desgaste de casi todo el día y pues no se veía realmente la remuneración y yo estaba respondiendo por una familia, yo estaba respondiendo por mi mamá, por mi abuela, una hermana de mi abuela, por mi hijo, por bueno en fin. Muchas cosas entonces yo me desligue de la radio, no mentiras, ni siquiera había nacido mi hijo todavía, pero pues tenía a cargo la familia y me dedique a la locución comercial lo vi mucho más rentable. Y me dedique a eso unos buenos años, yo creo que hace unos 8 años, 10 años, hasta que llegue a Sweet. Bueno estoy haciendo cuentas así, deje... sin hacer radio llevo, llevaba como 10 años hasta el año pasado que ingrese a Olímpica y ahorita me encuentro otra vez vinculado a Olímpica arrancamos en enero, en enero nuevamente en Olímpica. Pero llevaba como 10 años sin estar en emisoras porque no me llenaba y me dedique fue a la locución publicitaria y por X o Y razón, por una amiga que tenemos en común, con Glorita Franco llegue yo a Sweet. Llegue yo a Sweet a hacerle un reemplazo a Amador Padilla hace 6 años, él estaba en City tv haciendo unos viajes y se le cruzaban los horarios y no podía, lo reemplace 8 días, luego hable con Amador. Él hablo conmigo, me dijo mire yo no puedo seguir, a usted le interesa quedarse aquí con lo que era mi trabajo. Le dije, si yo no le veo ningún problema. Y me quede con el trabajo y llevo ya 6 años ahí con, con, con Sweet, con el programa. Y me dedique solamente a eso a la locución comercial y a Sweet, hasta el año pasado que me llamaron de Olímpica. Y dije yo, ve rico hacer radio otra vez y me encontré con un poco de amigotes de radio, allá, que la verdad es muy divertido, y no lo dude, no lo pensé dos veces en volver ahorita en enero. Porque pues estaba bastante congestionado el año pasado, me tome un tiempo, renuncie a los dos sitios y todo eso pero ahorita estoy feliz. Pegándome mis madrugadas y trabajando en el programa y haciendo todo, o sea ahorita es divertido estar otra vez en la radio. Sobretudo estando en un programa que es popular, es de corte popular, esta un pull de humoristas que son los mejores humoristas del país, la directora, los muchachos de la emisora, los disc-jockeys y todo el equipo que trabaja en la emisora, es muy rico. Y que es una emisora independiente, y eso también me llama mucho la atención. Yo no he querido trabajar con, ni casarme con ninguna de las grandes porque es, es, a

veces llega a sesgarse toda la información, por ejemplo Sweet, es independiente es canal UNO, es Colombiana de televisión. Se le puede uno meter en el rancho a los dos, Caracol, RCN, hablémoslo así con nombres propios. Lástima que no salió el tercer canal, debería y cuarto y quinto y muchos canales mas acá. Hay mucho talento y muchas cosas pero no hay muchas opciones. Lo mismo en radio, Caracol y RCN Radio, no deja de, de... de tener uno ciertas cohibiciones estando uno en alguna de las dos. En Olímpica, Olímpica es independiente también, entonces eso también me parece divertido porque se le puede dar palo a todo el mundo, hasta a uno mismo y dentro de la empresa también y todo, parejito pa' todo el mundo y chévere.

7:00: O: Alguna vez se ha metido en problemas por lo que dice?

7:06: J: Si, me metí en muchos problemas por la irreverencia, en esa época eso era pecado. Hoy en día es lo que hacen todos, en todas las emisoras, en todo lado. Eh, me llamaron alguna vez de un sitio muy importante del gobierno a decirme que si no me callaba, que me iban a vetar. (Risas)

7:27: O: por Sweet?

7:28: J: No, no, eso fue en radio, eso fue en radio, eso fue en radio... eeee, saque la llamada al aire para que la amenaza me la hicieran al aire, y pues me costó; no me costó el puesto pero sí le costó en ese momento al que era mi jefe, le costó un jalón de orejas bastante fuerte, y a mí me las jalaron durísimo. Y nada, yo salí al aire a decir, no puedo hablar, no puedo decir nada, aquí Pepito Pérez me amenazo entonces... pues vámonos con los deporte. Y leamos deportes porque con ninguna noticia se puede uno meter. Y bueno en fin, si me ha costado bastante, ese problemita fue bastante grande, pero saque la llamada al aire (con risa nerviosa), digo si me van amenazar, amenáceme al aire. Y la saque al aire. (Risas) Si es capaz, como se manejan muchas cosas en este país desafortunadamente. (Risas) Y en Sweet si han presentando problemas, se han presentado problemas, con ciertos personajes (con los dedos hace comillas) de la farándula que, pues que no les gustan los comentarios que hace Carlos o que hago yo, o el chisme o lo que sea. Entonces, yo no salgo a ningún evento, no yo no estoy dando lora, no soy farandulero, no me gusta estar dentro del medio donde se supone que trabajo, la verdad no me llama la atención y no me interesa para nada. Pero no deja uno de ir a ciertas cosas puntuales, al lanzamiento de una obra de teatro, que es algo interesante; al lanzamiento de un stand up comedy, me gusta mucho; y se encuentra uno con mucha gente y ha habido problema de: usted vuelva a hablar, vuelva a decir y no sabe en qué lio se mete. Arranque (Riéndose) mijo, donde quiera quiero y hágale. Si quiere de una vez, pero pues sí, bueno. Igual la verdad no me afecta y no me molesta. Me importa un carajo (riendo) realmente lo que piense la gente, o sea (gesto de no me importa.)

9:09: O: y con toda esa irreverencia en qué momento lo llamaron de CM&, no entiendo?

9:13: J: Yo tampoco, yo tampoco entiendo, yo tampoco entiendo. No, tengo un angelito de la guarda que se llama Gloria Vecino, es la secretaria de Yamid, lleva más o menos ventipico de años o veinte años trabajando al lado de Yamid. Y ella es fanática del programa de Sweet, y yo siempre friego en el programa, molesto, jodo, no sé como lo quieran llamar, ee...

9:38 O: eso es un personaje o es Jorge Rebollo, lo de Sweet?

9:42: J: Yo creo que tiene de ambas, tiene algo de personaje y tiene algo mío obviamente. Pero yo soy diferente, completamente diferente, no mentiras, eso tiene más de Jorge Rebollo que de personaje, realmente. Pero si tiene un personaje por allá metido en el fondo. Entonces Glorita, mmm yo no la conocía, yo no sabía quién era. Me llamo y me dijo: como me le va, habla con Gloria Vecino, la secretaria de Yamid, eee, puede venir hoy a las 7 de la noche. Y yo, sssiiii yo ahora que hice, en que lio me metí, ahora... Miércoles, no sabía que había pasado. Eee yo siempre digo en el programa, no sé que están buscando director para... mmmm...eeee...que la nueva novela de no sé qué, que me llamen a mí que estoy desocupado, digo yo siempre. Que están buscando galán para que protagonice la nueva serie de yo no sé qué, que me llamen a mí que estoy desocupado. Que están buscando presentador para que reemplace a Pepito Pérez, que me llamen a mí que estoy desocupado. Siempre pero es mamando gallo, o sea es... y creo que Glorita se lo tomo a pecho, usted se la pasa diciendo que, que... pues aquí hay un cupo pues vengase pa' acá. Yo, si señora. Me paso al jefe por teléfono, yo pensé que era una pega de los de también caerás, o de alguna emisora, o de algún lado, o algún amigo, de los vagos amigos míos que tengo, que los quiero mucho. Cuando paso y... (Imitando a Yamid Amat) Alo, lo espero aquí a las 7:30. (cara de desconcertado) Uy miércoles, si es Yamid, (risas) le reconocí la voz inmediatamente y (suspiro con risa) nada, llegue yo allá tennis, jean y camiseta. Salí yo de Sweet y me fui pal noticiero y estuvimos hablando un rato. Fui presente el casting, yo presente el casting y y... yo que estoy haciendo, la verdad? Noticiero, yo serio, peinado como me mandaban pal colegio, (risas) de corbata, en la vida, corbata. Me dice listo arranca el lunes, yo, okey, eso fue un jueves. Yo fui... no eso fue miércoles, el jueves presente el casting, el viernes me regañó muchísimo...eee y me dijo... firme contrato, jajaja, firme con ellos el viernes, y el lunes arranque. El lunes empezó a regañarme desde muy temprano, la verdad han sido las mejores vaciadas que me han pegado a mí en la vida, aprendí muchísimo, es impresionante el respeto y el terror que uno le tiene Yamid Amat, pero sobre todo el respeto. Pero cuando uno lo ve de mal genio, uno no sabe que hacer, o sea, yo solo atinaba a lo que me enseñaron de chiquito, si señor, si señor. Fue, fue traumático el primer día pero fue divertido y ya después le fuimos cogiendo el tiro. Yo no sé, como fue qué, llegue a parar en noticias, yo pues no veo noticiero, yo no leo periódicos, no me gusta enterarme si el mundo se va a acabar mañana, mmmhhh, yo estaba en bicicleta con mis amigos dando una vuelta o trabajando porque trabajo en bicicleta, no me soporto el trafico de la ciudad ando en bicicleta o a pie, entonces estaba yo feliz por ahí, se acabó el mundo, pues, nada me morí feliz. No me entere de lo que pasaba y no me importa ni me interesa enterarme. Y nada, estuve haya 6 meses trabajando con ellos, fue

una experiencia muy bonita, le aprendí muchísimo, es un gran maestro, es una gran persona. No es como todo el mundo dice: uy trabajar con Yamid... no al contrario, a mí me parece que todos deberían llegar en algún momento de su vida, a trabajar con Yamid Amat, pa' que aprendan, la letra con sangre entra. (Risas)

13:04: O: Cuales han sido sus grandes maestros?

13:11: J: En cuanto a la presentación, Yamid, no lo bajo de ahí obviamente. En locución comercial fue Carlos Javier Méndez, mi mejor amigo. Obviamente ya vinculados en el medio, ya se encuentra uno con directores, con productores... eee "Pecas" de Sancho Publicidad, Hugo Chávez, mas conocido como "Pequitas". Mmm, Manuel Sanabria, de Audio 85; Miguel de Narváez, de Sonido Comercial; Julio Rivas, de Estudio Café; han sido los mentores, Germán Daniel León, que ahorita pues es uno de los mejores... como se dice... ingenieros que tiene el país, para la parte... lo que es... edición y sonorización de para películas. Eee, maestros, que más maestros, esta Raúl Marmolejo, en radio, fue mi profesor en radio cuando recién arranque yo en La X, y arranque con ellos. Gabriel Ortiz, que me enseñó la parte de las noticias. Clara Inés Giraldo y Jimmy García de la Academia Arco. René Figueroa, ex profe mío, ex maestro mío, si y todavía... le estoy tratando de seguir los pasos pero ya él tiene un nivel muy alto (risas) y... Jaime Olaya, Jaimito Olaya Terán que Dios debe esta toteado de la risa allá, aguantándose todos sus chistes, todos los días y su buen humor. Eeee, quien mas esta... Gonzalito Ayala, eee los grandes, las grandes glorias de la locución con los que he tenido en algún momento que trabajar en una cabina con ellos, y me asusto, me meto en una cabina con una persona como René, o como me toco alguna vez con Jaime Olaya, me toco alguna vez con Gustavo Niño Mendoza, con Tito Martínez, mmhhrrr. Yo hacia una voz actuada, ellos hacían la institucional, pero uno se tulle del susto, le da mucho miedo estar al lado de semejantes monstruos de la locución, que han sido ellos.

15:18: o: Qué le falta hacer a Jorge Rebollo?

15:26: J: ya hice cine, (risas) actué, estuve de productor, tanto en la película carrusel, esa la producimos con unos amigos. También tuve un personaje por ahí, hice otro personaje, un personaje en la Operación Emanuel, la película que se llama Operación E, es la del hijo de Clara Rojas. Hice un personaje que fue divertido porque me toco grabar como presentador de noticias en CM&, entonces fue como llegar a la casa haciendo cine, o sea fue chévere, fue muy rico. Ya fui Barney, (con la voz de Barney) Jojojo hola amiguitos. No ya he hecho de todo, ya he hecho de todo, gracias a Dios. Me hace falta llegar a mi objetivo final, que es Dream Works, Pixar, Disney, Disney pues, mmmmm, doblaje para películas infantiles, con los grandes, estoy trabajando en eso. Eso es lo que me falta y es mi gran objetivo. O sea ese es el gran objetivo, pero creo que he hecho de todo un poquito y me la he gozado y nunca le he puesto... no sé, nunca le he puesto trascendencia a la vida, entonces eso también me ha ayudado muchísimo. Siempre me la he gozado, siempre he estado feliz, haciendo mi trabajo, pa' mi no es mi trabajo es mi hobby.

16:59: O: El locutor nace o se hace?

17:00 J: (carcajadas) Había un cartel en la academia Arco que decía: El locutor nace, Arco lo hace. (risas) No sé el locutor nace o se hace, jjmm, jmmm, yo lo llevo en las venas, mi abuelo fue pionero de la radio en este país, mi abuelo hacía personajes, mamaba gallo, le tomaba del pelo a todo el mundo, eee no sé, no sé. Que fue primero de verdad el huevo o la gallina? No tengo ni idea. Yo creo que el locutor nace, y el medio lo va formando, lo va haciendo sí. Si se va por el lado que es.

## **7.5 Transcripción de entrevista de Gabriel Gómez. (Solo audio)**

0:19: Gabriel Gómez: Gabriel Gómez soy comunicador social periodista, soy historiador, fui director de la Radio Nacional de Colombia, de Radiónica, de Emisora Kennedy y he tenido un espacio de docencia durante toda mi vida profesional e investigación sobre temas de comunicación en particular el tema de radios comunitarias y radios de interés público.

0:49: Omar Ducuara: Cómo ha sido la evolución del locutor comercial en Colombia?.

0:53: GG: Bueno Colombia en términos de locución comercial hay que ubicarla, digamos en dos sentidos uno a pesar de que la, de que digamos como en ese ranking que se establece de los países que tuvieron primero la radio comercial Colombia no es propiamente de los pioneros en América Latina hay otros primero, si es pionero Colombia en el establecimiento de una red grande de emisoras comerciales, o sea no fuimos los primeros , pero cuando se inició la radio comercial en Colombia se expandió de manera muy rápida. Así entonces pues para el año 35 para el año 35-36 ya había radios emisoras comerciales en casi todas las ciudades importantes del país, no solamente en ciudades capitales como Bogotá, Barranquilla, Cali, Tunja, sino Manizales sino en ciudades que no eran para ese momento capitales de departamento como Pereira y Armenia y entre el año 35 y el año 48 que puede ser un momento crucial simultaneo con el Bogotazo, el la radio comercial en Colombia ya era una radio importante en todo el continente.

2:13: OD: Y el locutor comercial como tal?

2:15: GG: Y pues en estos términos Colombia destacó muy rápidamente en términos de locución comercial, digamos que para la época no se hablaba de locución comercial, había locutores pero destacó muy rápidamente por, uno por el porque digamos Colombia ha sido también conocida y en esa época en particular como un país donde hay un buena, un buen uso del idioma español, yo no quiera hablar de que hablamos el mejor español que es eso es una comparación imposible, pero digamos un buen uso del idioma español y en términos de locución comercial un buen uso no solamente en términos gramaticales sino en

términos de dicción, entonces los locutores comerciales colombianos muy rápidamente destacaron por esas cualidades también, por la cualidad de ser, de tener una buena dicción y una buena calidad y... pues ya en términos... en cosas que no son tan fáciles de digamos de saber de donde aparecen pues tuvimos también la fortuna de contar muy rápidamente con personas que vinieron de otros países eh.. digamos en términos en el campo de la locución deportiva que.... que es muy importante digamos en términos de este campo que nos preocupa pues está el caso del locutor costarricense que vino... que vino muy temprano en los año 50 ya se hizo famoso Carlos Arturo Rueda y también hubo.. hubo presencia no tan fuerte, pero hubo presencia de algunos argentinos que llegaron a Colombia y se quedaron en Colombia como el caso de Gonzalo Amor también locutor deportivo pero en el campo de la.. de las carreras de caballos, Gonzalo Amor pues tiene una anécdota allí particular es que el vino como cantante de tangos eran estas cadenas eran estos viajes larguísimos, estas giras larguísimas que hacían tanto cantantes de boleros que venían de México como algunas orquestas de tango que venían de Argentina y.. pues para la épocas de esas girar eran de emisora en emisora (4:33) de pueblo en pueblo de emisora en emisora y Gonzalo Amor venía cantando... el hermano también de otro cantante de orquesta de.. de la orquesta del Canaro se quedó en Colombia y digamos que ayudaron, no porque tuvieran una gran escuela, no existía para el época escuela en ninguna parte pero también esta diversidad de acentos terminó haciendo que el locutor comercial colombiano se conociera internacionalmente por un... por un acento relativamente neutro, digo relativamente un acento... porque no existe la situación de acento 0 pero un acento no tan marcado, no tan, y en ese sentido pues nos parecemos a los costarricenses.

5:17: OD: Cuáles son los cambios mas marcados de la evolución del locutor comercial colombiano?.

5:33: GG: Pues.. tendríamos que.. tendríamos que precisar que vamos a entender por locutor comercial, ya si queremos verlo en toda la extensión de este período desde comienzos de la radio hasta el día de hoy y yo diría que lo mas... los cambios más fuertes se dan a raíz de.. del tema de la lectura de noticias, entonces tenemos un primer periodo donde el locutor comercial es voz comercial en el sentido que lo entendemos hoy, es decir alguien que lee mensajes de tipo comercial (6:10) al aire, bien sea en vivo o bien sea grabados ambas modalidades se mantienen o el lector de noticias, el lector de noticias es un oficio que desapareció podemos ubicar este.. este oficio desde en el comienzo de la radio hasta, yo diría mediados de la década del 90 y desapareció porque hay una.. una modificación muy fuerte en los géneros, en la forma como los géneros y los formatos radiales se hacen al aire, .....en mediados de la década de los 90 y habría que precisar, yo no tengo.. no tengo el dato ahora de memoria en que momento se eliminó la famosa licencia de locución pero se eliminó justamente porque.... porque el formato de radio, de radio noticiosa cambio sustancialmente, en un primer momento tenemos los radio periódicos que hacen honor al nombre porque justamente son una transposición al campo de la radio del formato del periódico escrito (7:18) estos radio periódicos generalmente en manos.. o dirigidos

por algún político importante, creo que el último que sobrevivió en esa línea fue el radio-periódico que manejaba un hermano del ex presidente Betancourt e...creo que era el director, y algún radio-periódico del presidente... del ex presidente Turbay Ayala, e.. que fueron tal vez los últimos que quedaron en la radio bogotana por lo menos. Estos radio-periódicos como le digo tenían.. en estos radio-periódicos el locutor comercial tenía una presencia básica, fundamental no se podía hacer sin ellos, por qué?.. porque se trataba de leer noticias, hacía .....

10:25: OD: Cuáles son los cambios mas marcados de la evolución del locutor comercial colombiano?.

10:33: GG: Si yo en ese campo uno tendría que decir que el.., hay como dos momentos, primero diferenciando que en el oficio de locución comercial hay dos formas de ejercerlos, el de la lectura.. la lectura de mensaje comerciales publicitarios bien sea al aire, en vivo o pregrabados, y un oficio que.. como conversábamos en la anterior ocasión desapareció, yo creo que podríamos hablar de mediados de la década de los 90, las últimas, las últimas manifestaciones de estas aun cuando todavía queda alguna emisora en donde se oye este oficio, este ejercicio que es el de la lectura de noticias. La lectura de noticias como digo nació con la radio comercial, los radio-periódicos (que así se le llamaban en la época a los noticieros) eran formalmente un periódico del aire, un periódico porque transcribía, digamos transponía mejor al.. al mundo de la radio la estructura de los periódicos impresos entonces tenía editorial, tenía secciones, tenía básicamente las mismas secciones de un periódico de la época y tenía un director generalmente también, estos radio-periódicos tuvieron también en manos de líderes políticos, entonces era fundamental el ejercicio de la política tener un radio-periódico, el.. los últimos radio-periódicos que yo recuerdo al aire tal vez están en la radio bogotana el de...uno que dirigía el hermano del ex presidente... un hermano del ex presidente Betancourt y otro que tenía el ex presidente Turbay Ayala, creo que se llamaba Democracia, la Tribuna de la Patria, ese es bastante... bastante... bastante pues, porque es relativamente reciente su desaparición, (12:23) claro porque era.. ya era un poco exagerado, sonaba exagerado para la época en que terminó.. se emitían sus últimas épocas ya sonaba exagerado, por qué? Porque lo que cambia entonces es la lectura, la lectura se hace de textos, primero que todo de textos que casi siempre estaban 'libreteados', bien sea leyendo directamente del periódico muchas veces, costumbre que no es exclusiva de Colombia eso se ha dado en todas partes, o con noticias redactadas exclusivamente para el locutor, para la radio y era una lectura de voz con voz impostada, con voz muy específica eso que llamaban o que llaman los viejos locutores la voz radiofónica es decir una voz.. una voz... yo puedo imitarla pero yo... yo nunca entraré en ese campo, "pero es una voz que está engolada, que está... es una voz impostada una voz con" ahora con un cuidado en la pronunciación y en la dicción muy muy muy fuerte y tenía ese valor, un valor que estaba dado porque los medios debían diferenciarse radicalmente la forma en que el medio salía al aire, se diferenciaba radicalmente de la conversación cotidiana. Hacía mediados de los 90 y eso empezó desde mucho antes, por supuesto e.. tal vez empezó con 6am, 9am que lo dirigía Yamid Amat, aún cuando no es tampoco

pues como se dice por ahí a veces, que fue el gran invento.. no... en este campo inventos exactamente no hay, hay olas y ondas y hay novedades y hay gente que estudiosa o gente juiciosa que observa como es la competencia en el exterior y adopta modelos del exterior como adoptan en el exterior modelos nuestros, hay uno no es que tampoco seamos, que no nos inventemos nada, pero hacia finales de los 80 comienzos de los 90 ya empieza a cambiar este tema de las lecturas, se guardan las lecturas solamente para ciertos espacios dentro de lo que cambió de ser un noticio de generalmente una hora, había emisión de la mañana, emisión del medio día, emisión de la noche ya también la competencia de la televisión le impone otras condiciones y cambia a una gran radio-revista que es lo que.... El formato que realmente tenemos hoy no es de un noticiero, es de una radio-revista que se extiende por buena parte de la mañana desde muy temprano donde hay secciones, pero ya son secciones que no están marcadas por cabezote, por entrada, por salida, por saludo, por despedida, sino que es una conversación fluida, una conversación que incluso en la que se combina, todavía en algunos noticieros el locutor comercial que lee algunas secciones de noticias cada vez menos, y un.. cada vez más ese ejercicio lo hace mas el mismo reportero y los espacios comercial que son pregrabados ya sin ninguna, sin ninguna excepción y a eso se le.. se le va haciendo secciones de charlas, comentarios entonces.. en ese campo cuando ya digamos la vida cotidiana entra al mundo de la radio sale el locutor comercial, digámoslo así.(15:30). Se vuelve.. se vuelve solo grabado para efectos publicitarios y comerciales y deja de aparecer, ahora esto va acompañado, esto tiene razones y causas diversas una es por supuesto el cambio como mencionaba ya el tema de la vida cotidiana que va ingresando a los medios ....cada vez mas, los medios no son un mundo aparte sino que son y en la radio en particular el medio cada vez mas tiene que ser una compañía y esa compañía es una compañía que lo ha lo.... Va con uno a todas partes, la radio tiene esa ventaja de no interferir con otras ocupaciones, entonces es alguien que tiene que estar conversando con uno, esa conversación es exactamente lo contrario del estilo del locutor, lector de noticias.

16:19: OD Cual es la diferencia mas clara en ese proceso, cuando se separan realmente el lector de noticias y el locutor comercial?

16:30: GG: Los programas tenían, estamos hablando de una radio en muchas veces en vivo pero siempre con libreto, entonces el locutor tenía que o leer o si era también programa que se hacía en vivo pero no solo para el micrófono sino también para un auditorio para el radioteatro el locutor tenía que memorizar generalmente estos parlamentos que tenía que decir, ...entonces había allí un ejercicio donde el locutor aportaba básicamente su voz, si ya era frente a radioteatros se le abonaba digamos a la... a la experiencia del locutor el ser capaz de manejar situaciones imprevistas en el libreto pero ahí.. ahí la diferencia también incluso en esa época aún cuando no era tan fuerte, ya empiezan a aparecer algunas voces comerciales que solamente se dedican a la lectura de mensajes publicitarios, pero se hacían en directo primero y ya en los años, yo diría que mediados de los 60 , empieza a ser el.. a haber grabaciones yo recuerdo en Manizales en los años.. comienzos de los 60 todavía grabación, yo pues lo

recuerdo estando yo muy chiquito porque acompañe a un hermano que era músico a grabar un comercial de estos pero comerciales grabados no en cinta magnetofónica sino en acetato de vinilo, en... si... todavía la grabación hasta finales de los 60 la grabación es una cosa digamos de avanzada, los estudios de grabación son sitios, parecen cabinas espaciales si.. son sitios absolutamente especializados y muy muy complejos, junto con... entonces la tecno... por una parte le decía yo, va desapareciendo ese oficio porque la vida cotidiana entra en la radio, entra en los medios entonces hay que ya no sirve el locutor que “ tiene una voz engolada” sino el locutor que conversa con usted como si fuera el amigo ahí de la mesa. Entonces hay que conversar, entonces ya no se necesita tener excelente voz, por otra lado está la tecnología, la tecnología uno de grabación hace que se especialicen estos oficios(18:35) al aire vamos conversando mensajes muy distintos comerciales publicitarios van pregrabados, ahí para el pregrabado se necesita voz, ahí sino es posible, aun cuando también ha entrado en la publicidad algo de la voz conversada y de las voces no profesionales, pero todavía la parte fuerte del mensaje institucional tiene que estar en una voz en una voz bien comercial. Entonces cambia la tecnología cambian también las tecnologías no solo de grabación sino de micrófonos, la calidad de los micrófonos también ha incidido en que cada vez más voces como la mía que no son particularmente ni buenas ni malas, digamos un promedio puedan ser captadas por el micrófono, y entonces también en ese sentido se necesita menos trabajo de fonación por parte del locutor, porque el micrófono y después del micrófono la consola y hoy tenemos entonces consolas que hacen ecualización completamente que pueden totalmente cambiar mi voz de la voz natural a la voz que sale al aire. Pueden ecualizar, mejorar mis tonos altos, mis tonos medios. Los micrófonos de antes eran durísimos, que.. digamos en jerga de sonido duros, había que hablarles muy claro con las erres muy bien pronunciada, eso se escucha incluso en las voces de cantantes, ... las grabaciones de Caruso que son las primeras grabaciones de un cantante famoso tienen esos sonidos, las erre supremamente fuerte porque sino no quedaba grabada.

20:06: OD: Cómo a cambiado a raíz de la tecnología la forma de trabajo del locutor comercial?.

20:18: GG: Pues porque el locutor comercial graba.. sigue siendo un estudio... pero es que el término que iba a decir, profesional ya empieza también a desaparecer, cualquier computador con un mediano...con una mediano...con una mediana capacidad, hoy ni siquiera un computador especial tiene capacidad de grabar con condiciones muy... técnicamente muy altas, el.. la lectura de comerciales empieza a volverse una profesión aparte igual va de la mano del avance de la industria publicitaria, el avance de la industria publicitaria hace que cada vez haya mas necesidad de campañas específicas en radio ya no son los locutores mismos, como era originalmente el mismo locutor el que hacia el copy del texto comercial, sino que es una agencia especializada hace un casting busca una voz, quiere una voz específica, la busca la encuentra, y esa voz se acomoda a un estilo y a todo un concepto comercial.

21:20: OD: Existe la profesionalización del locutor comercial?.

21:36: GG: Pues, No... Hoy por hoy no podríamos hablar de que exista propiamente una formación de locutor comercial, hay vuelto a aparecer, bueno es paradójico porque en un inicio son condiciones digamos fisiológicas propias de cada persona las que le dan a alguien la oportunidad de ser locutor comercial, luego hay un periodo intermedio en que aparecen escuelas de locución y aparecen escuelas de producción de mensajes comerciales y hay el entendimiento que al igual que en la música, al igual que en el canto, la voz se entrena se educa, se pueden mejorar las condiciones, básicamente todos tenemos las mismas condiciones, pero algunas condiciones particulares se pueden potenciar y hay una época de escuelas de locución, la academia Arco por ejemplo creo que es la, tal vez la pionera y la... la referencia obligada en eso pero al igual que el oficio de actor son oficios que nunca terminan siendo profesionalizados propiamente (22:40) y nunca pasan de su condición de oficio a ser una profesión porque no tienen... porque no tienen una... digamos en términos de estructura de conocimientos y de necesidad de formación más allá de lo tecnológico más allá de lo puramente práctico nunca llega a convertirse en una profesión, el hecho de que tuviera.. digamos el.. ahí la etapa.. lo que habría que mirar es esta aparición de las licencias de locución, las licencias de locución son una buena.. en su momento son un buen recurso desde el punto de vista institucional para controlar un oficio que no debe... que para el momento no debía ser realizado por.. o desempeñado por cualquier persona entonces el Ministerio de Educación hace los exámenes no es fácil conseguir la licencia de locución hay categorías en la licencia de locución, se exigen ciertos conocimientos formales, no son conocimientos de tipo humanísticos son conocimientos formales, saber pronunciar, tener una buena dicción, por lo menos en idioma inglés, conocer lo básico de la fonética del inglés y el francés, pues para que la pronunciación de nombres sea medianamente acertada y tener, lo que se llamaba en la época, fíjese que son conceptos que también desaparecen, cultura general, es decir. Pero aún así uno encuentra, uno encontraba.. yo recuerdo haber oído en Medellín en los años 70 gente con licencia de locución que tenía acento campesino y un.. y un léxico bastante campesino o sea eso no garantizó tampoco nunca nada, pero era un control y era sobre todo un control laboral, era un control laboral, gremial laboral que desaparece en la medida en que ese oficio..

24:27: OD: Cómo afectan las leyes al locutor comercial colombiano?

24:30: GG: Pues las leyes no, en eso si hay que seguir a los sociólogos del derecho, las leyes generalmente no crean realidades, las leyes se adaptan a las realidades y las normas que regulaban el oficio de locutor al igual que después la tarjeta de periodista, ese también es otro.. es un recorrido paralelo desaparecen porque la realidad muestra que lo que hay ahora, que lo pueden dar en un momento dado es un.. una.. un monopolio de un grupo de personas que poseen ese permiso y que excluye a otros del ejercicio de ese oficio que ya se puede ser tecnológicamente y socialmente hecho por.. no digamos cualquiera, pero por muchas personas, entonces desaparece la licencia de locución, hoy por hoy no

hay ninguna, ninguna norma específica más allá de las normas generales en el estatuto de radiodifusión incluso normas que permanecieron hasta hace relativamente poco, como la.. la prohibición por ejemplo de emitir cualquier tipo de programación en otro idioma sin permiso del Ministerio ya desapareció, porque se entiende que estamos en un mundo global y el cambio más fuerte de todo esto creo que está.. en el.. en el mundo de las redes digitales y de las plataformas digitales más que las redes cuando usted puede hoy por hoy buscar una voz comercial en cualquier lugar del mundo, no tiene que venir a grabar acá usted lo puede dirigir en un estudio donde esté, puede estar en Siberia, puede estar en el Polo Norte si usted quiere, y mientras haya una buena conexión de banda ancha usted puede hacer su grabación allá y tenerla aquí. Entonces la tecnología realmente lo que ha hecho que todas las normas que eran excluyentes hayan ido desapareciendo porque no tienen capa.. posibilidad de mantenerse.

26:25: OD: Los cambios tecnológicos y legislativos han sido favorables para el locutor comercial colombiano?

26:32: GG: No.. para el oficio.. para el oficio no pueden ser favorables, es decir para el oficio no pueden ser favorables pero.. pero es lo.. pero es la.. no hay una situación particular o específica en ese oficio, yo mencionaba también la tarjeta de periodista pero junto con eso podemos mencionar muchos otros oficios, que han ido cambiando en el.. con el transcurso de la historia. A diferencia de los que hemos mencionada por ejemplo esta el caso de la que se llama en la época dentistería que tuvo hasta hace relativamente poco posibilidad de ser ejercida por personas que tenían solo una formación empírica, ya hoy por hoy no se admite sino una formación académica, en el caso de la contaduría pública también hasta hace poco había contadores juramentados que eran gente digamos... baquianos del oficio que pudieron pero esta.. estas dos oficios que he mencionado derivaron hacia profesión estos otros que menciono yo acá derivan hacia oficios que son ejercidos porque.. ejercidos por las personas que puedan tener una presencia en el medio porque es que allí también tiene que ver con el gusto del público, entonces también si hoy hiciéramos una.. podrían hacerse estudios... digamos... pero que no vale la pena mencionarlos.. pero teóricamente uno puede plantear un estudio de ver que tanto gustaría, a la gente al oyente de radio promedio o a grupos específicos de radio oír estas voces que suenan, hoy por hoy suenan un poco viejas. Ahora con esto y ojo porque quiero ser muy claro, no desaparece el oficio del locutor comercial, no.. probablemente no vaya a desaparecer por lo menos en el futuro previsible, restringe sus campos de trabajo, restringe sus campos de trabajo pero mantiene unos campos de trabajo, el publicitario y.. es específico, también voces en el caso de.. todas las ceremonias formales, digamos así que requieren de la presencia de un maestro de ceremonias que no solamente en ese caso por ejemplo.. que es un campo que no he mencionado pero que.. porque no está ligado directamente a la radio pero que es otro campo donde las voces profesionales se mantienen, un maestro de ceremonias no requiere solo buena voz, requiere conocimiento de protocolo, requiere una formación, una capacidad de.. de manejo de situaciones imprevistas difíciles, y ahí se mantienen. Hay una serie de campos donde se mantienen pero se restringen sin duda y se

restringen porque realmente los gustos del público, que son los que en últimas deciden sobre los medios, gústenos o no van cambiando. (29:12) Yo no creo que tenga futuro la profesionalización porque.. porque no hay allí un conocimiento específico, no hay un conocimiento específico y sobre todo porque las consecuencias.. es que mencionaba... intencionalmente estos otros dos oficios odontología y contaduría, las consecuencias de un ejercicio no profesional de estos dos oficios tienen que ver directamente con situaciones públicas complejas, la fé pública sobre los datos de un balance es algo que tiene que ser muy... muy plucro.. pero sobre todo muy medido por el Estado por que las consecuencias son graves, lo mismo que el tema de Salud Pública, odontólogos o como médicos igualmente, en estos otros campos todo lo que tenga que ver con control.. con control sobre las consecuencias de lo que hace al aire alguien ya no se mueven tanto en ese campo, sino en el campo de todo control allí está en el borde de la censura, entonces pues.. más allá de la.. de lo que dice el estatuto de radiodifusión de la responsabilidad social que tiene que tener cualquiera que está al aire, más allá de eso no se le puede exigir muchas otras cosas.

30:24: OD: Anécdota del proceso de selección del locutor institucional de radiónica?

30:40: GG: Si.. el... la anécdota es muy simple, nosotros necesitábamos para la identificación de la emisora, una voz como cualquier otra emisora para hacer lo que llama uno en la jerga del oficio, el vestido de la emisora. Necesitamos una voz, tenemos contratados en... en la... en digamos en RTVC a la cual pertenecen Radiónica y Radio Nacional, tenemos contratadas voces... personas que tiene voces excelentes como Willy Vergara para poner un ejemplo pero también habían muy buenas voces. Estaban personas como... la misma... como... el que nos iba a acompañar ahora .... Eduardo Corredor... había así algunos programas en la emisora, otra voz de generaciones anteriores, excelentes voces. Qué pasa con eso? Uno quiere que la emisora se identifique, que al aire suene única. Estas voces son voces excelentes pero muy conocidas, muy asociables a otras situaciones, entonces no pueden ser la voz. Ahora yo puedo contratar y si soy una emisora comercial, pero también incluso hoy las emisoras comerciales no lo hacen, podría contratar en exclusividad una voz. Usted solo va a trabajar para mí, y solo va a hacer producción, pero eso son unos costos gigantescos para tener la exclusividad de esa voz. Que no me identifiquen la emisora con otros productos. Entonces ampliamos el campo de búsqueda al resto del mundo, hicimos por nuestras paginas de internet y por todas las redes una convocatoria, una invitación formalmente hecha, de acuerdo con las normas de contratación pública, etc., etc.... y aparecen... nos llegan mensajes de gente que vive... uno que en particular recordé yo ese día, alguien que vivía por allá, creo que era un argentino, un chileno que vivía Siberia, hacia algún oficio allá, quien sabe como llego, se caso con alguna siberiana y se fue a vivir allá. Pero hace locución comercial para el resto del mundo. No nos, no nos ... decidimos por él porque a ultima hora hubo problemas de conexión. Esa zona... no por la distancia sino por otras condiciones tiene unas condiciones... unas conexiones menos confiables que la otra voz que apareció que era un venezolano, si no estoy mal, que vive en Miami, nunca a

pisado los estudios de Radiónica, por correo se le envía, se le envían... creo que esa voz todavía se está utilizando, pero por correo se le envían los copys que tenía que leer, algunas indicaciones, si había que hacer alguna cosa muy particular pues se hacía una conferencia por skype con él: "Mire queremos que la voz suene así, que la voz suene que así..." Él hasta donde yo recuerdo se le enviaba un texto de estos y en menos de dos o tres horas, ya estaba el texto en nuestro estudio disponible para hacer el montaje. Entonces en ese sentido, también, y ese sería el último aspecto tecnológico, la globalización que se asienta para el caso de la comunicación en las plataformas digitales pues hace que tengamos una competencia mundial.

(33:45) Pero permítame yo le hago una anotación, tal vez allí uno lo que podría decir en términos ya no de profesionalización pero sí de oficio y de rentabilidad de un oficio que por supuesto tiene que tenerla. Tal vez a los locutores colombianos, teniendo excelentes voces y teniendo excelentes locutores, les ha faltado mercadeo hacia otras partes del mundo, un mercadeo que no significa que se tengan que ir.

34:15: OD: Cuales son las características particulares del Locutor comercial colombiano o su plus?

34:21: GG: No.. el plus sin duda sigue siendo.. aún hoy sigue siendo el de un acento bastante bastante estándar, vuelvo y digo no neutro porque no lo existe pero sí muy estándar, un acento que puede no.. no ser fácilmente reconocible de ningún país en particular y eso sigue siendo un valor importante aún cuando cada vez más también los acentos empiezan a tener presencia e incluso la locución comercial, pero ese acento sigue siendo un valor, una buena dicción sigue siendo un valor, quien lo creyera, aún cuando ellos no lo creen pero el respaldo de una industria radiofónica fuerte, reconocida y respetada en el mundo también son un valor para ellos, y sin duda una industria.. pues nosotros no es que tengamos la industria de publicidad más potente del continente pero sí puede ser la tercera o cuarta industria publicitaria más fuerte, después de... no cuenta Brasil porque por el idioma pero digamos que tendríamos México y Argentina pero si usted escucha a los locutores comerciales mexicanos o argentinos es casi imposible quitarles, hacerles perder características propias de su acento, la pronunciación de la *elle* (LL) y la *ye* (Y) en el caso colombiano es muy suave y los tonos específicos del acento, de los acentos mexicanos... los hay de muchas regiones, los colombianos en ese sentido han tenido un ejercicio muy fuerte y tal vez habría que mencionar cuando hablamos de acentos.. y hablamos de estas características.. hay que mencionar a una persona como Bernardo Hoyos por ejemplo, que sin que haya sido propiamente un locutor comercial sí cultivó hasta sus últimos días el interés por tener una voz diferenciable de otras voces, por tener una voz y uno ve allí un ejemplo, pero junto con el y ahí sí.. si en el campo de las voces comerciales pues hemos tenido gente Otto Greiffenstein creo que es otro de los que habría que mencionar y no menciono más porque es que son tantos que se quedará seguramente todos la mayoría por fuera.

36:35: OD: Cuál es la importancia de la estética de la voz en la radio?

36:41: GG: No yo...yo creo que es importante y sigue siendo importante y no debe perderse.. no debe perderse porque la posibilidad de diferenciarlo esta allí, ahora cual es la estética y qué es lo estético hoy es distinto de lo que era hace 10 años 20 años 50 años.. yo creo que hoy por hoy se aprecia el locutor.. es apreciable, es valorable digamos en el locutor comercial una mayor versatilidad, entonces en ese caso.. en ese caso ya no es una voz tan.. tan estereotipada como era la clave de la voz comercial vieja, sino una voz más moldeable. Qué encuentra uno en una voz comercial bien formada? La capacidad de hacer las cosas como el director artístico quiere que se hagan, póngame una voz con este tono, yo quiero que se oiga una voz más personal, quiero que se oiga más íntimo, quiero que se oiga más fuerte, eso en la primera etapa, y luego en la segunda etapa manténgame eso y en todas las tomas que hagamos repítalo tal cual, idéntico, eso es lo que una voz como la mía no es capaz de hacer. Cada vez que hagan una toma les da distinta, incontrollable, una buena profesionalidad.. profesionalidad digamos desde el punto de vista de oficio del locutor comercial le debe permitir acercarse a lo que el cliente.. a lo que el cliente necesita y mantenerlo todas las veces porque nunca.. casi nunca se hace una toma única, eso es muy difícil se hacen 5, 6, 7 tomas y en todas debe mantener un estándar con las variaciones que le va indicando el director artístico o el cliente según el caso. Esos son los valores de la locución comercial nuestra (38:22) hay muy buenas.. hay una buena cantidad de profesionales que todavía manejan eso de manera muy seria, pero sin duda yo diría que como oficio no creo que en las nuevas generaciones estén.. hayan muchos representantes de esas escuelas en las nuevas generaciones. Pero van apareciendo lo que pasa es que ya no se requieren tanto entonces, son menos pero sin duda ahí están.

38:46: OD: Los locutores comerciales en Colombia nacen o se hacen?

38:53: GG: No... yo lo que.. ni en Colombia ni...a ver.. eso tiene.. ni en Colombia ni en ninguna parte nace un locutor comercial, pero yo diría es que la pregunta es la que ya dejó de tener sentido. Y deja de tener sentido, al igual que la pregunta que tiene que ver y no es casual que ponga el ejemplo con el artista. Hoy por hoy, el artista nace y se hace. Ambas cosas, hay si como recordando una trillada frase que le atribuyen a Picasso, el arte es 10% inspiración y 90% de transpiración, es decir hay mucho de trabajo, de formación, de ejercicio y de esfuerzo. Y en ese sentido, pues, las condiciones fisiológicas básicas son... son útiles pero muchas de ellas se pueden resolver con un buen entrenamiento. Y en sentido el locutor comercial no es diferente al cantante de Opera o el cantante popular que quiere mantener su voz durante muchos años. Tiene que entrenar su voz tiene que aprender a manejar su voz, entonces en ese sentido no, mas allá de unas condiciones básica, y yo diría que hay uno puede pensar en los realities de cantantes... los realities que buscan cantantes. Excelentes voces escucha uno, es decir, yo creo que en esos realities el... el más del 50% son buenas voces, cuantas de ellas durarían en el tiempo lo suficiente para volverse importantes en el oficio son muy poquitas porque no tiene la educación. Ya hoy por hoy conocemos lo suficiente para saber que hay que aprender a manejar la respiración, a manejar las cuerdas vocales, a no tensionar la cuerdas vocales, etc., etc., etc. (40:52)

Entonces yo diría que un locutor nace en términos de la inclinación, la vocación, las condiciones fisiológicas, pero un componente muy importante es lo que hace el estudio... ya otros, otros campos, no estoy hablando de estudios formales académicos pero si... el estudio... lo mismo que con los artistas, con los actores de televisión o de cine. Ya hoy por hoy que digamos la profesión de actor se ha formalizado un poco más, hay escuelas, en esas escuelas se sabe que la actuación no es solo... que la formación de la voz es importantísima, es importantísima porque tiene que ser formada como la voz de un cantante y en este caso como la voz de un locutor.

42:15: OD: Se puede vivir de la locución comercial en Colombia y hay tabla de tarifas?

42:27: GG: Pues mire eso es... esas son las.... Digamos esa pregunta remite directamente a una condición que muchas personas... no digas que odian pero a muchas personas no les gusta aceptar que ese oficio como todos los oficios hoy por hoy están sometidos a un mercado. El mundo del arte esta sometido al mercado, que un cuadro de Van Gogh llegue a costar millones de dólares, no tiene que ver con el valor intrínseco de la obra artística. Eso es un problema de mercado, de escasez, de abundancia... que no se diferencia de otros mercados. Y en el caso de la locución comercial yo diría que no estoy muy seguro de si, de si todavía pueda ser un oficio exclusivo, yo creo que no. Yo creo que difícilmente ni en Colombia ni en ninguna otra parte... no hay suficiente... y la razón es muy simple el mercado... no ya el mercado de las voces sino el mercado general oscila de una manera tan fuerte, yo diría... cuantas personas pensando en Europa, cuantas personas en el transcurso de los últimos 4 años que podrían estar viviendo de un oficio cualquiera, no solo este sino cualquier oficio en Europa pueden seguir haciéndolo hoy... y con un desempleo que sube del 15%. Entonces el mercado es implacable, digamos en ese sentido es implacable no tiene respeto por nada ni por nadie. Y yo diría que no... entonces en Colombia no creo que sea un oficio que solo pueda ser lo suficientemente rentable porque además también en la medida en que tenemos una mayor y mas fuerte divulgación de todos los productos comunicativos entre los cuales están los que se hagan de la voz comercial, que son los comerciales. Pues también el agotamiento y el... el... el... la industria recicla mucho más rápido todo esto, pasa lo mismo con los cantantes, es decir, cuanto... cuanto... cuanto es el momento de estrellato de un cantante pop? Hay contaditos con los dedos de una mano los cantantes que se mantienen en el tiempo, pero el estrellato es de un año, dos años y sale, un año, dos años y sale. Entonces todos los arti... las personas que ejercen oficios de este estilo donde el arte y la técnica son... llevan un balance pues están en un momento... No en un momento, están en medio de un mercado que es implacable, que saca del aire, entonces en la medida que usted tenga mucho éxito como voz comercial (45:07) que significa, que su voz se hace muy común, en la medida que su voz es muy común, yo como cliente ya no la quiero tanto. En la medida que la voz suya sea identificada con un producto esa voz empieza a dejar de ser competitiva. Entonces esta en una contradicción, que antes no... siempre ha estado en esa contradicción pero antes en la medida en que el mercado era mas pequeño se movía mas lento, esa contradicción no se hacia evidente tan rápido pero incluso voces como las de

Otto Greiffenstein, recordemos que Otto Greiffenstein sus últimos años fue actor de televisión y no porque fuera particularmente muy buen actor, pero es que probablemente servía su imagen pública para una obra seriada en televisión, servía su voz porque sin duda era un aporte pero también seguramente si uno pudiera ir allá a mirar, pues seguramente el mercado de trabajo no era tan favorable.

46:24: OD: El anonimato del locutor comercial es bueno o malo?

46:46: GG: Eso tendría dos dimensiones, dos dimensiones diferentes, un reconocimiento social, es decir, una... que la sociedad reconozca que hay un grupo de personas que hacen un trabajo útil para esa misma sociedad, sin duda ese reconocimiento es importante. Hay que hacerlo, esta... siempre estaremos en deuda con una gran cantidad de profesiones y de oficios que no son suficientemente bien en términos sociales. Por otro lado, una... un reconocimiento en términos de que la gente identifique necesariamente a estas personas y que sean personajes socialmente reconocibles pues de pronto no es exactamente lo mejor en términos de profesión. Porque en la medida que yo sea muy identificado el producto... a ver... cual es el sentido... para mi el sentido de la profesión de una voz comercial... el sentido profesional es ser la imagen de un producto comercial, es decir, siempre seremos la imagen de otros, de otro. En la medida que a usted lo identifiquen con ese producto usted pierde competitividad para ser imagen de otro productos porque un producto X no quiere ser identificable con un producto Y, y en radio la identidad se da a partir del sonido, de la voz, entonces cuando yo oigo esa voz y yo digo me encanto ese comercial que hizo Fulano De Tal, y me preguntan de que hablaba, ah no, la voz; el cliente ya no tiene interés en esa voz porque la voz es más grande que el producto. Entonces allí es complejo eso del reconocimiento, pero sin duda, hay formas de reconocimiento que no son solamente esa. Y hoy por hoy, pero también eso ha ido decayendo fíjese que los últimos premios, premios periodísticos, han venido a menos muchos de ellos, por circunstancias gremiales por una parte, pero también por circunstancias sociales porque, porque ya... los premios, los premios en estos campos de la comunicación que mantiene su estatus son... contaditos con los dedos de la mano a nivel mundial... se mantiene un María Muscabat, se mantiene un Pulitzer, se mantienen algunos premios así grandototes, un Ortega y Gasset que gano en días pasados un cronista colombiano. Pero en estos otros campos son... empiezan a ser mas reconocimientos internos dentro de un oficio, dentro de una industria, y la industria sin duda reconoce, reconoce el valor y la importancia de las voces comerciales.

49:28: OD: Conoce algo de Jorge Rebollo?

49:30: GG: No, No.

49:31: OD: Alejandra Olaya?

49:32: GG: Alejandra Olaya, si por supuesto, pues es un personaje que uno identifica. Yo no tendría datos puntuales de él pero identifica como una de las voces y de las etapas incluso importantes de la voz.....Ah Alejandra, no ella no.

49:50: OD: A Rene Figueroa?

49:51: Rene Figueroa también se que es una persona que a tenido una presencia muy importante pero... fijese que allí uno... se le pierde a uno el... uno sabe que existe el personaje y yo identificaría probablemente la voz pero mas allá de eso no se, de él no se mayor cosa...

50:08: OD: Jorge Antonio Vega?

50:09: GG: Jorge Antonio Vega, pues es que el maestro Jorge Antonio ya es una institución por ... por derecho propio, por su trayectoria, pero sobretodo... y también por su vitalidad... es que no basta con llegar a viejo sino que hay gente que llega a viejo, seguramente que a él no le gusta que digan así pero, pero llegar a viejo, llegar con la capacidad intelectual entera, con la voz incluso sigue teniendo la voz muy hermosa, muy hermosa él y pues eso es todo un valor y es también una muestra del... de lo que es una escuela que no, que no desaparece tan fácil pero que cambia.

## 8. Cronograma

La realización de este trabajo se dividirá en tres etapas, la primera será la investigación, búsqueda de los personajes, preentrevistas y elaboración del cuestionario. La segunda etapa será la realización de las entrevistas, y la grabación de la rutina de los locutores. Y la tercera será la edición de las crónicas.

**Primera etapa – Investigación:** Durante el primer mes se realizó una búsqueda bibliográfica del tema. Los hallazgos fueron diversos pero ninguno abordaba el tema específicamente de los locutores en Colombia. Se inicio la búsqueda de los personajes con el propósito de hacerlo de manera cronológica. Se realizaron preentrevistas para fijar temas y se realizo el cuestionario guía de las entrevistas. Se eligieron 4 personajes por su experiencia como locutores comerciales y un historiador que ilustrara la evolución histórica del locutor comercial colombiano.

**Segunda etapa – Grabaciones:** Durante quince días se realizaron grabaciones de los diferentes personajes y por último la del historiador con el cual se mostro como es una grabación de estudio.

Los personajes escogidos son:

Jorge Antonio Vega: Presidente de la Asociación Colombiana de Locutores.

René Figueroa: Locutor comercial.

Alejandra Olaya: Locutora comercial.

Jorge Rebollo: Locutor comercial.

Cronograma de Grabaciones:

Noviembre 23 de 2012:

9:00 – 11:00 Grabación entrevista Alejandra Olaya, casa de Alejandra.

Noviembre 25 de 2012:

13:00 – 20:00: Grabación de un día laboral de Alejandra Olaya, varios estudios de grabación.

Noviembre 26 de 2012:

10:00 - 12:00: Grabación entrevista de Jorge Antonio Vega y de su archivo fotográfico.

Noviembre 27 de 2012:

13:00 – 15:00: Grabación entrevista de Jorge Rebollo, casa de Jorge Rebollo.

Noviembre 28 de 2012:

06:00 –19:30: Grabación de un día laboral de Jorge Rebollo, Emisora Olímpica Estéreo, Varios estudios, Colombiana de Televisión.

Noviembre 30 de 2012:

15:00 – 17:00: Grabación entrevista de René Figueroa, Estudio de la Universidad del Rosario.

Diciembre 1 de 2012:

9:00 – 11:00: Grabación de clases de René Figueroa, Academia ECO.

2 de mayo de 2013:

8:00 – 9:00: Grabación de entrevista de Gabriel Gómez, Estudio de la Universidad del Rosario.

**Tercera etapa - Postproducción:** Se inicio el proceso de transcripción de entrevistas y visionado de lo grabado. Se decidió abordar la crónica del locutor comercial colombiano siguiendo la secuencia de preguntas, con un narrador en off que guiara los temas junto con el historiador, además los mismos locutores en sus respuestas dicen los temas específicos que se están tratando.

Cronograma de Postproducción:

Enero 8 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Alejandra Olaya, Casa Omar Ducuara.

Enero 9 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Alejandra Olaya, Casa Omar Ducuara.

Enero 10 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Jorge Antonio Vega, Casa Omar Ducuara.

Enero 11 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Jorge Antonio Vega, Casa Omar Ducuara.

Enero 14 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Jorge Rebollo, Casa Omar Ducuara.

Enero 15 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de Jorge Rebollo, Casa Omar Ducuara.

Enero 16 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de René Figueroa, Casa Omar Ducuara.

Enero 17 de 2013:

8:00 – 17:00: Visionado y transcripción de entrevista de René Figueroa, Casa Omar Ducuara.

Enero 21 de 2013:

9:00 – 11:00: Grabación de locución, Cliff Estudio de Germán Peña.

Del 23 al 25 de enero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 28 al 31 de enero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 4 al 8 de febrero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 11 al 15 de febrero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 18 al 22 de febrero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 25 al 29 de febrero:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Del 4 al 8 de marzo:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

Marzo 11 de 2013:

10:00 – 21:30: Elaboración de las plantillas para los comerciales y los archivos de audio. Casa de Sebastián Quiroga.

Del 6 al 10 de mayo:

17:30 – 21:30: Edición. Casa Omar Ducuara.

## 9. Guión de Edición

### GUIÓN DE EDICIÓN

T/C IN	T/C OUT	Sec.	Video	Audio
000:01:16	0:05:08	Intro.	<b>Primer plano</b> de switch equipo de sonido preniendo, Off- On.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Tarde o temprano su radio será Phillips.
0:05:09	0:08:14	Intro.	<b>Primer plano</b> de Radio de tubos.	<b>Rene Figueroa:</b> Esta transmitiendo Canal A.
0:08:15	0:11:02	Intro.	<b>Primer plano</b> de Radiola antigua.	<b>Alejandra Olaya:</b> Nucita, nutritiva y sabrosita.
0:11:03	0:13:20	Intro.	<b>Primer plano</b> de Radio de Carro.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Loteria de Boyaca de pobre lo sacara.
0:13:21	0:16:22	Intro.	<b>Primer plano</b> de celular con programa de radio.	<b>Rene Figueroa:</b> Canal Capital, el canal de Bogotá.
0:16:23	0:20:09	Intro.	<b>Primer plano</b> de pantalla de computador con pagina de Caracol radio en vivo por la web.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Oiga vecina cuente cabezas y destape Andina.
0:20:10	0:25:12	Intro.	<b>Primer plano y zoom out</b> de consola de emisora.	<b>Jorge Rebollo:</b> Fijate muy bien en las envolturas de Chocobreak, y podras ganar muchos premios.
0:25:13	0:28:08	Intro.	<b>Credito de Titulo: Frente al microfono</b>	<b>Silencio</b>

0:28:09	0:31:04	Intro.	<b>Plano medio</b> de Mesa de trabajo de Emisora Olimpica Estereo, programa "Temprano es más bacano."	<b>Voz off:</b> ¿Ha escuchado alguna vez esas voces? ¿A qué personas pertenecen? ¿Cómo serán sus vidas? ¿Qué significa ser locutor?
0:31:05	0:33:04	Intro.	<b>Plano general</b> de Jorge Rebollo haciendo voz off en Sweet.	
0:33:05	0:35:16	Intro.	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya de espaldas en el carro mientras conduce.	
0:35:17	0:38:12	Intro.	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa dictando clase.	
0:38:13	0:41:19	Intro.	<b>Primer plano</b> de Rene Figueroa, entrevista.	<b>Rene Figueroa:</b> Sí, yo diría que el locutor es un héroe anónimo.
0:41:20	0:54:24	Intro.	<b>Primer plano</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Yo pienso que ni es bueno ni es malo, pues en mi parecer, la verdad no me quita ni me pone. Realmente yo lo hago con cariño, lo hago con amor, lo hago para que la gente lo escuche.

0:54:25	1:09:07	Intro	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> Yo por ejemplo sueño, con conocer y no lo he podido encontrar, lo he buscado por internet e investigado. He mirado porque quiero saber quién era el que decía en mi época, y mientras en el salón de la justicia...
1:09:08	1:12:21	Intro	<b>Apoyo- Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
1:12:22	1:18:18	Trans.	<b>Video de Programa Panorama</b> (Peru), Francisco Colmenero, Actor de doblaje.	<b>Francisco Colmeno:</b> “Mientras tango en el salon de la justicia, Superman esperaba para ayudar a la Mujer Maravilla”
1:18:19	1:24:02	Sec.1	<b>Collage de fotos</b> de varios locutores.	<b>Voz Off:</b> En Colombia tenemos voces que han contado nuestra historia.
1:24:03	1:34:09	Sec.1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Otto Greiffenstein.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: OG:</b> “Ser numero uno nos obliga a ser mejores, ya estamos trabajando en ello. Gracias Colombia. Expreso Bolivariano”
1:34:10	1:35:28	Sec.1	<b>Primerisimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
1:35:29	1:43:03	Sec 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Andres Salcedo.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: AS:</b> ”Mmmhhh, Si ella es la cedula de capitalizacion que ademas de ahorro y suerte, le brinda interes.”

1:43:04	1:44:05	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
1:44:06	1:49:15	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Juan Harvey Caicedo.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: JC:</b> " Es la reina de las revistas. Es la revista del reinado. Es Cromos."
1:49:16	1:50:19	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
1:50:20	2:01:10	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Alberto Piedrahita.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: AP:</b> "Por \$5000 pesos gane mil millones, los mil millones del Extra de Colombia. Mil millones al mayor, un seco de cien millones, uno de cincuenta y sesenta de dos millones.
2:01:11	2:02:15	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
2:02:16	2:16:19	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Gonzalo Ayala.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: GA:</b> "Maravillosa mezcla de sabores que llenan tu paladar y acaban con la sed en tu garganta, placer de los sentidos. Cerveza Club Colombia... Perfecta."

2:16:20	2:17:24	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
2:17:25	2:23:13	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Alberto Cepeda.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en Colombia: AC:</b> "Cafesalud medicina prepagada piensa en su familia, en la familia cafetera, piensa en el campo."
2:23:14	2:24:15	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
2:24:16	2:32:20	Sec. 1	<b>Plano medio</b> de Gabriel Gomez entrando al estudio y saluda al control.	<b>Gabriel Gomez:</b> Colombia destacó muy rápidamente en términos de locución comercial, digamos que para la época no se hablaba de locución comercial, había locutores pero destacó muy rápidamente por, uno por el porque digamos Colombia ha sido también conocida y en esa época en particular como un país donde hay un buena, un buen uso del idioma español.
2:32:21	2:49:07	Sec. 1	<b>Plano general</b> de Gabriel Gomez entrando a la cabina, ubicandose en el microfono y colocandose los audifonos.	
2:49:08	2:50:12	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.

2:50:13	3:00:21	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Gustavo Niño.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: GN:</b> "Cuando todo es del más alto nivel, no es difícil saber el whisky que se toma. Johnnie Walker, sello negro el whisky de mayor venta en Colombia.
3:00:22	3:01:25	Sec.1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
3:01:26	3:11:19	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Jaime Olaya.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: JO:</b> "Porque ganar con los surasuerte de Suramericana de capitalizacion es lo mejor que le puede pasar y ahorrando. Vigilado por la superintendencia bancaria."
3:11:20	3:13:00	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
3:13:01	3:20:05	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Jaime Sanchez.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: JS:</b> "Desde Bogotá, American le ofrece servicio a Orlando via Miami y a otras 240 ciudades en los Estados Unidos."
3:20:06	3:21:10	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.

3:21:11	3:26:23	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Fred Emiro Nuñez.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: FN:</b> " la Copa Cerveza Club Colombia ATP Challenger de Tennis en Bogotá, tiene uno todavía más especial."
3:26:24	3:27:24	Sec.1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
3:27:25	3:34:06	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Gloria Valencia de Castaño.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: GV:</b> "Colsubsidio convoca a todos los medicos de país, a participar por el premio colsubsidio de investigación en pediatria."
3:34:07	3:35:11	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
3:35:12	3:43:27	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Judith Sarmiento.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: JS:</b> "Música e información que presenta Molinex, la elegancia francesa en artículos para el hogar. Con garantía Colel."
3:43:28	3:45:02	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.

3:45:03	4:03:12	Sec. 1	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez, hablando en cabina al microfono.	<b>Gabriel Gomez:</b> ...Tenemos un primer periodo donde el locutor comercial es voz comercial en el sentido que lo entendemos hoy, es decir alguien que lee mensajes de tipo comercial (6:10) al aire, bien sea en vivo o bien sea grabados ambas modalidades se mantienen...
4:03:13	4:04:17	Sec. 1	<b>Primerisimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
4:04:18	4:10:27	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de María Cecilia Botero.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: MB:</b> "Para usted es el paga diario Colmena, porque le da intereses los lunes, los martes, los miercoles, los jueves, los viernes."
4:10:28	4:11:29	Sec.1	<b>Primerisimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
4:12:00	4:17:05	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Andres Nieto.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: AN:</b> "Cocacola siempre Cocacola, Nuevo Mustang Azul, porque tu vas más alla."
4:17:06	4:18:26	Sec. 1	<b>Primerisimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.

4:18:27	4:24:24	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Alejandro Villalobos.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: AV:</b> “ La locomotora en televisión, con el rancho de Papuchis...”
4:24:25	4:26:01	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
4:26:02	4:32:15	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Alejandro Marin.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: AM:</b> “Pide ahora Wrigley’s, la goma de mascar número uno en Estados Unidos, Wrigley’s difícil de decir fácil de gozar.”
4:32:16	4:33:20	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
4:33:21	4:39:21	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Hernando Romero.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: HR:</b> “No puedes fallar al concierto de conciertos, al polideportivo ‘El Salitre’”
4:39:22	4:40:26	Sec.1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.

4:40:27	4:53:01	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de William Vinasco.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: WV:</b> “Final, final no va más. Celebremos Colombia!!! Y a usted qué le pasa? Se va a quedar del tren de la victoria complicandose con limones, mezcladores, hielos y enrredos. Usted no puede ser la pelota del Mundial, la emoción es con Nectar y listo...”
4:53:02	4:54:06	Sec. 1	<b>Primerísimo primer plano</b> de dial de radio antiguo de tubos.	<b>Sonido</b> de Radio sintonizandose.
4:54:07	5:09:27	Sec. 1	<b>Plantilla</b> de grabadora antigua corriendo con foto de Cristobal Americo Rivera.	<b>Archivo sonoro, la historia de la radio en colombia: CR:</b> “Tiene reumatismo, lumbago, ciatica? Si, señor. Se le hinchan los dedos, las rodillas y los codos? Si, señor. Entonces necesita frotarse Doloran. Doloran se froto y el dolor se marcha. El dolor le tiene miedo a Doloran.”

5:09:28	5:33:11	Sec.2	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo en la mesa de trabajo del programa "Temprano es más bacano" de Olimpica Estereo.	<p><b>Jorge Rebollo:</b> "Si pero no, ya no Michael.(Risas)"</p> <p><b>Voz OFF:</b> "Jorge Rebollo, pertenece a una nueva generación de grandes voces de Colombianas. Su voz identifica a grandes marcas dentro y fuera del país. Además a sido presentador de noticias en radio y televisión. Su buen sentido del humor lo ha convertido en uno de los mejores conductores de programas radiales en Colombia."</p>
5:33:12	5:46:20	Sec. 2	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez, hablando en cabina al microfono.	<p><b>Gabriel Gomez:</b> El lector de noticias es un oficio que desapareció podemos ubicar este.. este oficio desde en el comienzo de la radio hasta, yo diría mediados de la década del 90.</p>
5:46:21	6:04:00	Sec. 2	<b>Apoyo - Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<p><b>Jorge Rebollo:</b> Entre a estudiar allá a la academia ARCO y a los 15 días de estar de primípara paso un señor que se llamaba, que se llama Gabriel Ortiz. Él tenía un noticiero en la cadena Súper, era el director del noticiero de la cadena Súper, haciendo casting para lectura de noticias en radio, entonces (mueca de seriedad) era algo mucho más impostado, no era tan fresco y tan relajado como puedo llegar a ser en muchos momentos y el</p>
6:04:01	6:14:22	Sec. 2	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	

6:14:23	6:26:02	Sec. 2	<b>Plano medio picado</b> de Jorge Rebollo trabajando en Olimpica estereo.	<p>señor Gabriel Ortiz me dio la oportunidad. A los 15 días de primíparo me gane yo ese casting, me llevaron y pues no era mucho, pero fue muy significativo. Yo era el que daba la hora y la temperatura, (risas) entonces el locutor de noticias tenía su texto de la agencia EFE, su cable, y terminaba: Bogotá, tararn patatin patatan, y entraba yo: 2 de la tarde, 5 minutos, 14°C en Tunja, una vaina así era divertido.</p>
6:26:03	6:36:28	Sec. 2	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
6:36:29	6:50:18	Sec. 2	<b>Apoyo - Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
6:50:19	6:58:25	Sec. 2	<b>Plano medio picado</b> de Alejandra abrazando a su hija.	<p><b>Voz Off:</b> Alejandra Olaya es una de las voces femeninas más cotizadas de todo el país. Su versatilidad y profesionalismo, la han llevado a ser presentadora de television y la voz de destacadas marcas, representando mujeres de todas las edades y diversos personajes.</p>
6:58:26	7:06:26	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra conduciendo y maquillandose.	
7:06:27	7:12:29	Sec. 2	<b>Plano Medio</b> de Gabriel	<b>Gabriel Gomez:</b> La parte fuerte del

			Gomez de manos, hablando al microfono.	mensaje institucional tiene que estar en una voz en una voz bien comercial.
7:13:00	7:24:17	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya en entrevista.	<p><b>Alejandra Olaya:</b> Me inicio en la locución, a la edad de 5 años. Realmente por coincidencia, porque a diferencia de lo que muchas personas piensan, que mi padre como también era locutor. Entonces, ah claro como su papa es locutor entonces usted se metió por ese lado y él le ayudo. Jamás, eso es mentira. Mi papa realmente lo que hizo siempre fue como pues impulsarnos a hacer lo que siempre queríamos hacer, así fuéramos lo que fuéramos, pero que lo hiciéramos bien y que fuéramos felices con haciéndolo. Entonces fue un día que estuve acompañándolo a una grabación, yo tenía 5 años, estaban grabando un comercial de Jhonson's y en esa época estaba de moda el copito que hablaba y estaban buscando la voz del copito. Y entonces yo estaba ahí con mi papá y le dijeron: La hija de Jaime cójamela que haga... y yo: ¡bueno! Y lo que me tocaba decir era como: (voz de niña pequeña) Copitos Jhonson, delicados</p>
7:24:18	7:34:18	Sec. 2	<b>Plano general</b> de Alejandra Olaya recibiendo indicaciones para antes de grabar.	
7:34:19	7:42:01	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya en entrevista.	
7:42:02	7:45:05	Sec. 2	<b>Plano general</b> de Alejandra Olaya recibiendo indicaciones para antes de grabar.	
7:45:06	7:55:23	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya en entrevista.	

7:55:24	8:09:05	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra en cabina.	para tu piel, delicados para tus ojos.
8:09:06	8:17:08	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya en entrevista.	
8:17:09	8:25:09	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega en su escritorio hablando por teléfono.	<b>Voz Off:</b> Jorge Antonio Vega maestro de locucion comercial en colombia, actualmente es el presidente de la Asociaciòn Colombiana de Locutores. Además es uno de los precursores en la presentaciòn de noticias en radio y televisión en Colombia.
8:25:10	8:33:03	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega jugando con una tarjeta.	

8:33:04	8:51:10	Sec. 2	<b>Zoom Out</b> de pantalla con Adobe Audition, a Gabriel Gomes en la cabina, vista desde el control.	<b>Gabriel Gomez:</b> Nació con la radio comercial, los radio-periódicos (que así se le llamaban en la época a los noticieros) eran formalmente un periódico del aire, un periódico porque transcribía, digamos transponía mejor
---------	---------	--------	---	--

				al.. al mundo de la radio la estructura de los periódicos impresos.
8:51:11	9:05:05	Sec. 2	<b>Apoyo - Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	<p><b>Jorge Antonio Vega:</b> Un día no llego el locutor y entonces la circunstancia, yo le dije al gerente yo le leo el noticiero, “pero usted no tiene licencia de noticias, Vega, de noticias”. Yo tenía licencia de segunda porque por ahí empezaba el escalafón. Pero entonces, le dije bueno pero es una circunstancia especial, yo quiero leerle ese noticiero y lo leí.</p>
9:05:06	9:09:05	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	
9:09:06	9:14:08	Sec. 2	<b>Apoyo - Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	
9:14:09	9:15:21	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista de frente.	
9:15:22	9:28:25	Sec. 2	<b>Primero plano</b> de Rene Figueroa dictando clase.	<p><b>Voz Off:</b> Rene Figueroa, identifico a la prestigiosa BBC de Londres y la Voz de America, con su voz comercial inconfundible. Ha sido uno de los pioneros en la internacionalización del locutor comercial colombiano. Su experiencia lo ha llevado a ser docente en varias escuelas, actualmente es el director de la Academia ECO.</p>
9:28:26	9:36:15	Sec. 2	<b>Plano general</b> de Rene Figueroa dictando clase.	
9:36:16	9:40:07	Sec. 2	<b>Primer plano</b> en paneo del	<b>Gabriel Gomez:</b> No existía para el

			lado izquierdo de Gabriel Gomez hablando al microfono(desenfocado) y termina el microfono enfocado.	época escuela en ninguna parte pero también esta diversidad de acentos terminó haciendo que el locutor comercial colombiano se conociera internacionalmente.
9:40:08	9:48:14	Sec. 2	<b>Primer plano</b> de manos de Gabriel Gomez en movimiento mientras habla.	
9:48:15	9:54:18	Sec. 2	<b>Primerísimo primer plano</b> de Rene Figueroa entrevista.	<b>Rene Figueroa:</b> Comencé como niño actor y ya después poco a poco, pues ya uno va participando en lo que llaman castings o pruebas. Y empieza uno a ser escogido para grabar comerciales y para participar en emisoras. En... estuve en RCN, quizá el primer... el primer cargo profesional como locutor fue en RCN...
9:54:19	9:57:23	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa, entrevista. (Credito)	
9:57:24	10:10:28	Sec. 2	<b>Escenas de Novela</b> "Victoria" de Telemundo.	
10:10:29	10:15:18	Sec. 2	<b>Plano medio</b> de Rene, entrevista.	
10:15:19	10:37:16	Trans.	<b>Comercial de Fab</b> , locutor Jorge Antonio Vega.	
				<b>IN:</b> Interrumpimos este comercial para informarle que hay un nuevo FAB.....

10:37:17	10:43:09	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<p><b>Alejandra Olaya:</b> A la locución me dedico, yo creo que antes de que estuviera en el vientre de mi mamá porque toda la vida, me corre por la sangre ese ancestro de los micrófonos, de el trabajar con la voz.</p>
10:43:10	10:48:23	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya en cabina grabando en estudio rojo.	
10:48:24	10:52:02	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	
10:52:03	10:56:12	Sec. 3	<b>Apoyo- Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<p><b>JorgeRebollo:</b> Pero como dicen por ahí, lo que se hereda no se hurta y eso va en la sangre. Por algo me llamaba a mi mucho el medio, por algo me llamaba a mi mucho la radio, los micrófonos, todo eso.</p>
10:56:13	11:01:03	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	

11:01:04	11:12:19	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Me dedico básicamente a hacer locutora comercial pero pues dentro de eso hay varias ramificaciones, digámoslo así, a las cuales pues también les jalo.
11:12:20	11:15:01	Sec. 3	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> Bueno yo arranque por la radio, siempre me había fascinado la radio, me enamoraba la radio, tenía algo mágico, algo que llamaba.
11:15:02	11:20:24	Sec. 3	<b>Plano Contrapicado</b> de Jorge Rebollo en la emisora olimpica estereo.	
11:20:25	11:35:24	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Yo comencé a trabajar en la radio porque siempre tuve la inclinación por, mire en los años 30 yo era un niño y empieza la radiodifusión, el aparato se convierte en lo que hoy podría ser un ipad para un muchacho. Y a mí el radio me llamaba la atención, pasaba las horas en frente al aparato y haciéndome la gran pregunta cómo es posible esto? que se oigan las voces y las orquestas y todo en esta cajita.
11:35:25	11:38:27	Sec. 3	<b>Foto - Plano medio</b> de Jorge Vega en cabina de radio.	
11:38:28	11:41:24	Sec. 3	<b>Foto - Primer plano</b> de Jorge Vega en narracion al aire libre.	
11:41:25	11:44:20	Sec. 3	<b>Foto - Primer plano</b> de Jorge Vega, en cabina.	
11:44:21	11:46:16	Sec. 3	<b>Foto - Plano general</b> de Jorge Vega, en cabina.	
11:46:17	11:47:27	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	

11:47:28	11:51:28	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de la cabina, vista desde el control.	<b>Gabriel Gomez:</b> Los programas tenían, estamos hablando de una radio en muchas veces en vivo pero siempre con libreto, entonces el locutor tenía que o leer o si era también programa que se hacía en vivo pero no solo para el micrófono sino también para un auditorio para el radioteatro el locutor tenía que memorizar generalmente estos parlamentos que tenía que decir...
11:51:29	11:57:11	Sec. 3	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez en la cabina, vista desde el control.	
11:57:12	12:11:08	Sec. 3	<b>Plano medio picado</b> de Gabriel Gomez desde atrás mientras habla en cabina.	
12:11:09	12:26:22	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Rene, entrevista.	<b>Rene Figueroa:</b> Mi padre me hacía que le leyera con énfasis, me hacía que le leyera las noticias y me decía tiene que leerlas como el señor que está escuchando. Y me ponía a escuchar primero el noticiero y luego yo tenía que leer el periódico con igual énfasis...
12:26:23	12:43:20	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Cuando ya estaba estudiando en el colegio, en el Camilo Torres, atendía yo el servicio de perifonía en el colegio. Y un profesor me dijo a usted se le escucha bien, conversa bien y tiene buen tono, en fin, le gustaría ser locutor. Y le dije pero claro, inmediatamente fui al
12:43:21	12:46:04	Sec. 3	<b>Foto- Plano medio</b> de Jorge Vega, en emisoras Nuevo mundo.	

12:46:05	12:48:27	Sec. 3	<b>Foto- Plano general</b> de Jorge Vega, escribiendo a maquina.	ministerio de correos y telégrafos, que se llamaba así, el ministro era el General Rojas Pinilla. Presente mis exámenes, me dieron mi licencia e inmediatamente comencé a trabajar en la radio en 1949.
12:48:28	12:51:03	Sec.3	<b>Foto- Primer plano</b> de Jorge Vega entrevistando a Celia Cruz.	
12:51:04	12:53:11	Sec. 3	<b>Foto- Primer plano</b> de Premio nacional de la comunicación y el periodismo.	
12:53:12	12:59:06	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	
12:59:07	13:17:28	Sec. 3	<b>Plano medio</b> de Rene, entrevista.	<b>Rene Figueroa:</b> Y ya después, mire, el destino me trajo a leer noticias en RCN, para todo el país, después en la BBC de Londres y después en La voz de América, también leí noticias. Y aquí en Colombia en Telepaís y en RCN.
13:17:29	13:35:28	Trans.	<b>Comercial de Texaco</b> , locutor Jorge Rebollo.	<b>IN:</b> Los que saben de autos confian.....  <b>Gabriel Gomez:</b> Hoy por hoy no podríamos hablar de que exista propiamente una formación de locutor comercial, hay vuelvo a aparecer,
13:35:29	13:40:09	Sec. 4	<b>Zoom out</b> de primer plano de Gabriel Gomez pasa a plano general de la cabina, desde el control.	

13:40:10	13:51:20	Sec. 4	<b>Primer plano</b> de la boca de Gabriel Gomez y paneo hasta el microfono en PP.	bueno es paradójico porque en un inicio son condiciones digamos fisiológicas propias de cada persona las que le dan a alguien la oportunidad de ser locutor comercial, luego hay un periodo intermedio en que aparecen escuelas de locución y aparecen escuelas de producción de mensajes comerciales y hay el entendimiento que al igual que en la música, al igual que en el canto, la voz se entrena se educa, se pueden mejorar las condiciones...
13:51:21	14:01:06	Sec. 4	<b>Primer plano</b> de la consola y zoom out a primer plano de Gabriel Gomez en cabina, desde el control.	
14:01:07	14:09:10	Sec. 4	<b>Primerísimo primer plano</b> de la boca de Gabriel Gomez (desenfocado) y va a microfono enfocado.	
14:09:11	14:14:28	Sec. 4	<b>Primer plano</b> de pantalla con Adobe Audition grabando.	
14:14:29	14:20:10	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> ¿El locutor nace o se hace?, jjmm, jmmm, yo lo llevo en las venas, mi abuelo fue pionero de la radio en este país, mi abuelo hacia personajes, mamaba gallo, le tomaba del pelo a todo el mundo, eee no sé, no sé. Que fue primero de verdad el huevo o la gallina? No tengo ni idea. Yo creo que el locutor nace, y el medio lo va formando, lo va haciendo
14:20:11	14:25:19	Sec. 4	<b>Apoyo - Plano general</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
14:25:20	14:35:25	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo calentando la voz para grabar en cabina.	

				sí. Si se va por el lado que es.
14:35:26	14:43:05	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
14:43:06	14:45:25	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	
14:45:26	14:50:11	Sec. 4	<b>Plano medio</b> desde atrás de Alejandra conduciendo el carro.	<b>Alejandra Olaya:</b> Ee, hay muchas personas que tienen muy buenas voces, tienen un registro de voz muy bonita pero tal vez no tiene como la dedicación. Esto es una cosa de dedicacion todos los días.
14:50:12	14:54:22	Sec. 4	<b>Plano medio</b> lado derecho de Alejandra Olaya conduciendo el carro mientras habla por telefono.	
14:54:23	14:57:28	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	
14:57:29	15:16:12	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Es decir, puede ser que la persona tenga las condiciones, hay ya está la materia prima, entonces ya vamos a tallarlo, vamos a pulirlo, vamos a hacerlo aquí, vamos a encontrar sonidos, vamos a... eso ya es otra cosa. Pero fundamentalmente creo que hay que nacer con esas cualidades. Además porque fíjese usted que una buena voz es un don de Dios. Eso es un regalo de la naturaleza.
15:16:13	15:22:12	Sec. 4	<b>Apoyo - Plano medio</b> de Jorge Vega, entrevista	

15:22:13	15:26:11	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa, entrevista.	<b>Rene Figueroa:</b> El locutor lo que hace es aprender a tocar ese instrumento musical llamado voz. Entonces el locutor nace con ciertas características, si son propicias y son educables pues entonces la persona va desarrollando y desarrollando esas actividades, esas aptitudes que tiene.
15:26:12	15:40:20	Sec. 4	<b>Plano general</b> de Rene Figueroa dictando clase.	
15:40:21	15:42:21	Sec. 4	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa, entrevista.	
15:42:22	15:50:19	Trans.	<b>Apoyos – Primer plano</b> de Jorge Rebollo en Olimpica estereo.	<b>Voz Off:</b> Nazcan o se hagan, lo impotante es la pasion y amor que sienten por su oficio.
15:50:20	16:13:16	Sec. 5	<b>Plano medio picado</b> con paneo de Gabriel Gomez por detrás mientras el habla en cabina.	<b>Gabriel Gomez:</b> Yo creo que hoy por hoy se aprecia el locutor.. es apreciable, es valorable digamos en el locutor comercial una mayor versatilidad, entonces en ese caso.. en ese caso ya no es una voz tan.. tan esteriotipada como era la clave de la voz comercial vieja, sino una voz más moldeable. Qué encuentra uno en una voz comercial bien formada? La capacidad de hacer las cosas como el director artístico quiere que se hagan, póngame una voz con este tono, yo quiero que se oiga una voz más personal, quiero que se oiga más íntimo, quiero que se oiga más fuerte,
16:13:17	16:21:02	Sec. 5	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez en la cabina desde el control.	
16:21:03	16:32:22	Sec. 5	<b>Primer plano</b> del audifono de Gabriel Gomes por el lado derecho y se mueve hacia el microfono.	

16:32:23	16:41:20	Sec. 5	<b>Picado</b> en plano general de la cabina en entrevista.	eso en la primera etapa, y luego en la segunda etapa manténgame eso y en todas las tomas que hagamos repítalo tal cual, idéntico, eso es lo que una voz como la mía no es capaz de hacer.
16:41:21	16:47:28	Sec. 5	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> Yo me gozo mi trabajo y estoy durante todo el día así, gozándomelo el trabajo. Entonces para mi es mi hobby. Yo puedo decir que no tengo trabajo, tengo un hobby y me pagan por eso gracias a Dios.
16:47:29	16:52:24	Sec. 5	<b>Apoyo - Plano general</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
16:52:25	17:03:20	Sec. 5	<b>Primer plano</b> de Jorge Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Primero sentí que lo que era mi afición se convirtió en mi profesión y luego que mi profesión me dio una buena facturación, entonces eso es satisfactorio.
17:03:21	17:20:28	Sec. 5	<b>Plano medio</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Esta es mi pasión, esta es mi vida. Más allá de que sea el sustento para vivir. Es una pasión para mí y es... lo llevo en mi sangre. Es el diario vivir para mí, es alimentarme de pararme frente a un micrófono.
17:20:29	17:30:03	Sec. 5	<b>Plano medio</b> de Rene	<b>Rene Figueroa:</b> La locución comercial

			Figuroa, entrevista en su estudio.	da muchísimas satisfacciones, nada como ir uno en un carro o en alguna parte y suena su comercial. La están escuchando simultáneamente un millón de personas entonces se siente agradable.
17:30:04	17:36:17	Sec. 5	<b>Primer plano</b> de Rene Figuroa, entrevista en su estudio.	
17:36:18	17:56:05	Sec. 5	<b>Primer plano</b> de Jorge Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> Siempre me fue muy bien, siempre encontré muy buenos amigos, siempre encontré trabajo suficiente para poder surtir las necesidades de mi familia y... No yo no, en justicia no encontré nada que no fuera favorable en mi profesión.
17:56:06	18:09:18	Trans.	<b>Comercial Tigo</b> , locutor Alejandra Olaya.	<b>In:</b> Pasarle saldo a tus amigos. Es un punto para ti...
18:09:19	18:16:21	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez en cabina, lado izquierdo.	<b>Gabriel Gomez:</b> Yo diría que no... entonces en Colombia no creo que sea un oficio que solo pueda ser lo suficientemente rentable... están en medio de un mercado que es implacable, que saca del aire, entonces en la medida que usted tenga mucho éxito como voz comercial (45:07) que significa, que su voz se hace muy común, en la medida que su voz es muy común, yo como cliente ya no la quiero tanto.
18:16:22	18:24:14	Sec 6	<b>Paneo picado plano medio</b> de Gabriel Gomez en la cabina, por detrás.	
18:24:15	18:30:05	Sec 6	<b>Paneo primer plano</b> de consola de contro master.	

18:30:06	18:41:18	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Yo soy una prueba fehaciente de que se puede vivir de la locución comercial, de hecho mi papa decía, todos nos ganamos el pan con el sudor de la lengua.
18:41:19	18:44:14	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> Que es que cuando alguien de la farándula monta su chuzo aparte, que monto un restaurante, que monto un almacén de ropa, que monto algo alternativo, siempre digo “de esto no vive nadie” y realmente si es así, de esto no vive nadie. Uno tiene que tener sus cositas alternas.
18:44:15	18:47:29	Sec 6	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
18:48:00	18:50:24	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
18:50:25	18:57:06	Sec 6	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
18:57:07	18:59:15	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
18:59:16	19:11:22	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Los pagos no soy muy, muy, muy estrictos porque no somos personas que tengamos contratos con nadie, somos personas que prestamos un servicio, la locución.
19:11:23	19:18:26	Sec 6	<b>Primer plano</b> de Rene Figueroa, entrevista en su estudio.	<b>Rene Figueroa:</b> Llegue uno a saturar el mercado cuando es un locutor de mucho éxito y se le juntan las cuñas, se le junta un insecticida con un comestible, entonces eso ya es

19:18:27	19:26:28	Sec 6	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Rene Figueroa dictando clase.	inconveniente.
19:26:29	19:36:23	Trans.	<b>Comercial</b> Mezcla para pancakes Haz de Oros.	<b>Rene Figueroa (Voz off):</b> Una taza de mezcla, una taza de leche. Asi de facil comienza tu desayuno de fin de semana. Mezcla lista para Pancakes Haz de Oros, una forma diferente de disfrutar el desayuno.
19:36:24	19:41:18	Sec 7	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	<b>Jorge Rebollo:</b> Que se necesita para ser locutor? Tener ganas, tener ganas, aprender, estudiar, observar muchísimo, tener ejemplos a seguir, marcar su diferencia, su estilo propio. Que se necesita pa' ser locutor? No sé. Eso es algo que no se necesita, es algo como que lo llama a uno.
19:41:19	19:45:07	Sec 7	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
19:45:08	19:51:22	Sec 7	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
19:51:23	19:55:11	Sec 7	<b>Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	
19:55:12	20:00:13	Sec 7	<b>Apoyo – Plano medio</b> de Jorge Rebollo, entrevista.	

20:00:14	20:23:16	Sec 7	<b>Plano medio</b> de Jorge Antonio Vega, entrevista.	<b>Jorge Antonio Vega:</b> La libertad de expresión es constitucional desde luego, lo que pasa es que nosotros nos ajustamos a lo que dice nuestro escudo, nuestra insignia. Libertad, claro que la cumplimos pero ahí también dice orden. Entonces hay que hacer esa libertad con orden, libertad y orden entonces encajamos bien. Con la responsabilidad ante el país y con la responsabilidad de una profesión bien hecha.
20:23:17	20:27:22	Sec 7	<b>Primer plano</b> de Rene Figueroa, entrevista en la U.	<b>Rene Figueroa:</b> El locutor tiene que tener cultura, un gran bagaje cultural, el locutor debe de tener también habilidades interpretativas. La voz es un instrumento musical con el cual todos tenemos, con el cual todos nacemos pero que hay que aprenderlo a tocar. Es en todo y por todo un instrumento musica.
20:27:23	20:37:20	Sec 7	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa, dictando clase.	
20:37:21	20:42:19	Sec 7	<b>Primer plano</b> de Rene Figueroa, entrevista en la U.	

20:42:20	21:12:22	Sec 7	<b>Primer plano</b> de Alejandra Olaya, entrevista.	<b>Alejandra Olaya:</b> Un buen locutor es alguien que primero sabe, que siente de corazón lo que está haciendo. Que mas allá de que tenga un texto para interpretar, se lo goza lo disfruta, lo siente y de corazón lo hace. Mi papá me decía algo muy bonito cuando él hacia su locución y era, cada vez que el cogía un texto en su mano decía: Esto va a ser un éxito y le va a gustar a todo el mundo. Y yo con mi voz voy a transmitirle eso a la gente.
21:12:23	21:18:20	Conclusión	<b>Primer plano</b> de Gabriel Gomez en cabina, lado izquierdo.	<b>Gabriel Gomez:</b> Que la sociedad reconozca que hay un grupo de personas que hacen un trabajo útil para esa misma sociedad, sin duda ese reconocimiento es importante.
21:18:21	21:23:22	Conclusión	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, en la emisora Olimpica Estereo.	Voz Off: Despues de conocer algunas de las personas cuyas voces escuchamos a diario. Sin duda, los locutores hacen parte fundamental de la sociedad y son el motor que hace que los medios de comunicación funcionen. Además la gran responsabilidad que tienen con quien los escucha, o ¿ustedes se imaginan la televisión o la radio sin ellos?
21:23:23	21:30:14	Conclusión	<b>Plano General</b> de Rene Figueroa dictando clase.	
21:30:15	21:35:05	Conclusión	<b>Plano general</b> de Alejandra Olaya grabando en cabina.	

21:35:06	21:42:17	Conclusión	<b>Plano general</b> de Jorge Rebollo jugando “veintiuna” con un balón de fútbol.	Menos mal ellos se divierten haciendo su trabajo.
21:42:18	21:44:00	Créditos	<b>Crédito</b> Director.	
21:44:01	21:48:26	Créditos	<b>Primer plano</b> de Alejandra Olaya riendose a carcajadas.	<b>Fondo:</b> Tema musical, Pobre política - Degato.
21:48:27	21:50:09	Créditos	<b>Crédito</b> Cámara 2	
21:50:10	21:51:21	Créditos	<b>Plano medio</b> de Jorge Antonio Vega riendo.	
21:51:22	21:53:04	Créditos	<b>Crédito</b> Postproducción	
21:53:05	21:59:13	Créditos	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa haciendo voces de “hot line”	
21:59:14	22:00:28	Créditos	<b>Crédito</b> Locutor	
22:00:29	22:03:20	Créditos	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo, contando anécdota de “ronco”.	
22:03:21	22:08:19	Créditos	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa haciendo ejercicios de clase.	
22:08:20	22:10:00	Créditos	<b>Crédito</b> Grabación estudio	
22:10:01	22:15:09	Créditos	<b>Plano general</b> de mesa de trabajo, Olimpica Estereo en pleno programa.	
22:15:10	22:16:20	Créditos	<b>Crédito</b> Asesoría académica.	

22:16:21	22:18:00	Créditos	<b>Plano medio</b> de Rene Figueroa haciendo ejercicios de clase.
22:18:01	22:18:23	Créditos	<b>Primer plano</b> de Jorge Rebollo lanzando un papel hacia la cámara.
22:18:24	22:20:11	Créditos	<b>Primer plano</b> de Jorge Antonio Vega, tarareando el final.
22:20:12	22:35:02	Créditos	<b>Créditos</b>

## 10. Lista de créditos:

### **Créditos:**

Dirección y realización  
Omar Darío Ducuara Llano

Cámara de apoyo  
Iván Sánchez

Post- producción  
Sebastián Quiroga

Locución  
Omar Ducuara

Grabación en Estudio  
German Peña

Asesoría Académica  
Sandra Ruiz

Música  
Pobre política - Degato

Agradecimientos  
Jorge Antonio Vega  
René Figueroa  
Alejandra Olaya  
Jorge Rebollo  
Gabriel Gómez  
Sandra Ruiz  
María Eugenia Tapia  
Grupo de estudio  
Mi familia

Universidad del Rosario  
Periodismo y Opinión Pública  
2013

©

## Bibliografía

- Agost, Rosa. (2001). *La traducción para doblaje y la subtitulación*. Catedra.
- Alcaldía Mayor, instituto distrital de cultura. (1993). *Un documental sobre la radio SantaFe [VHS]*. Bogotá: Colcultura.
- Argibay, Libia. (2005). *Como hablar en radio y tv*. Buenos Aires: Longseller.
- Artunduaga, Edgar. (1995). *La historia de la Radio en Colombia*. [Cassettes] Bogotá: Sony Music.
- Ávila, Alejandro. (1997). *El doblaje*. Catedra.
- Bandres, Elena y García, José y Pérez, Javier. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Barrera Gil, Madeleine. (2010). Radio Diversa en la clandestinidad. *Directo Bogotá*, No. 28, 47-49.
- Barrios Rubio, Andrés. (2011). *De la onda a la web paralelo entre la radio convencional y la radio virtual*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Blanch Nieto, Margarita. (2010). *Aula de Locución*. Madrid: Cátedra.
- Bravo, Raymond. (1993). *Producción y dirección de televisión*. México: Limusa.
- Bustos Sánchez, Inés. (2003). *La voz: la técnica y la expresión*. Barcelona: Paidotribo.
- Castaño Castillo, Álvaro. (2000). *Voces (biografía y voces de los personajes participantes en los programas de la emisora) edición conmemorativa 50 años*. Bogotá: D'Vinni Editorial.
- Chion, Michel. (2004). *La voz en el cine*. Cátedra.
- Danos Malaver, Oscar Héctor. (1992). *Análisis ético-profesional de tres locutores de Fútbol en Colombia*. Universidad de la Sabana. Bogotá.
- García, Raquel. (1996). La entonación de los locutores. *Lingüística y literatura*, #30, 97-109.
- Giraldo, Marcela. (2010). *Voces y sonoridades de un proceso ciudadano sistematización de una experiencia social, programa radios ciudadanas: Espacios para la democracia*. Colombia: Ministerio de Cultura.

Gómez Echeverri, Daniel. (2008). *La narración de fútbol en Colombia, voces y estilos*. Bogotá: Universidad Javeriana.

Guevara, Alejandro. (2006). *Locución: El entrenador personal*. Buenos Aires: Galerna.

Gutiérrez González, Mónica D. y Villarreal, Myrthala. (1997). *Manual de Producción para Televisión*. México: Trillas.

Harina Haz de Oros. (2008). Harina Haz de Oros. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=hAxpWBHmiW8>

Kaplún, Mario. (1985). *Un taller de radiodrama: Su metodología, su proceso*. Quito: CIESPAL.

López Vigil, José Ignacio. (1988). *Locución en Radio Popular*. Quito: Aler.

Mezueña producciones. (2008). Tigo Dar Mayo 2008. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=Rb1j4-TGRPs>

Mezueña producciones. (2008). Texaco Junkyard Abril 2008. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=LLqS3Acube0>

Programa Panorama. (2007). Dobles de voz. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=cVRqgG7QrFU>

Rabiger, M. (2006). *Dirección de documentales*. Madrid: RTVE.

Roglan, Manuel y Equiza, Pilar. (1996). *Televisión y lenguaje*. Barcelona: Ariel.

Rustplay. (2008). Comerciales colombianos - 1993 #1. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=ZPVATpYDtas&list=LLMcZuojpYB9yCJsecArfJJg>

Sánchez Leyva, Claudia Marlen. (1988). *Aspectos Jurídicos, éticos y académicos de la locución en Bogotá*. Universidad de la Sabana. Bogotá.

Serna Espitia, Nicolás. (2008). *El humor como herramienta de crítica política en la radio colombiana*. Bogotá: Universidad Javeriana.

Torres, Marco Polo. (1976). *Locución Radiofonética*. Quito: Ciespal.

Vásquez Rodríguez, Fernando. (1998). Abordaje al lenguaje radiofónico, Amigos invisibles. Signo y pensamiento, #33, 21-26.

Zettl, Herbert. (1996). *El manual de producción para video y televisión*. España: Andoain.