

CANVAS
NEGOCIO: Comida Rapida Saludable

| Key Partnerships | Key Activities | Value Propositions | Customer Relationships | Customer Segments |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Administrador de Empresas /Negocios, Chef y/o Ingeniero de Alimentos</p> | <p style="text-align: center;">Elaboracion de platos y menú, Diseño de Logistica de venta de producto, diseño estrategia de redes sociales.</p> | <p style="text-align: center;">Restaurante que ofrece alimentos Gourmet, pre cocidos atravez de un servicio rapido con la opcion de "Take away" que permite reducir los tiempos en que se realiza la transaccion.</p> | <p style="text-align: center;">Redes Sociales, Voz a Voz , Publicidad POP en las empresas cercanas.</p> | <p style="text-align: center;">Los primeros adoptadores de nuestro producto son trabajadores con ingreso Medio-Alto. (Business to Consumer)</p> |
| | <p style="text-align: center;">Key Resources</p> | | <p style="text-align: center;">Channels</p> | |
| | <p style="text-align: center;">Human: Ingeniero en Alimentos/ Chef. Comunity manager. Physical: Local, Cocina equipada, sistema de domicilios. Intelectual: Logistica de elaboracion y venta de producto.</p> | | <p style="text-align: center;">Restaurante (Take away) Persona a Persona con opcion de domicilio</p> | |
| <p style="text-align: center;">Cost Structure</p> | | | <p style="text-align: center;">Revenues Streams</p> | |
| <p style="text-align: center;">Cocina equipada y local muebles y enseres:(Vease numeral 8. Plan Economico)</p> | | | <p style="text-align: center;">Venta por unidad de combos compuestos por: Crema/Sopa y Seco, tambien Jugos Naturales (Smoothies). Precio combo 16,500</p> | |