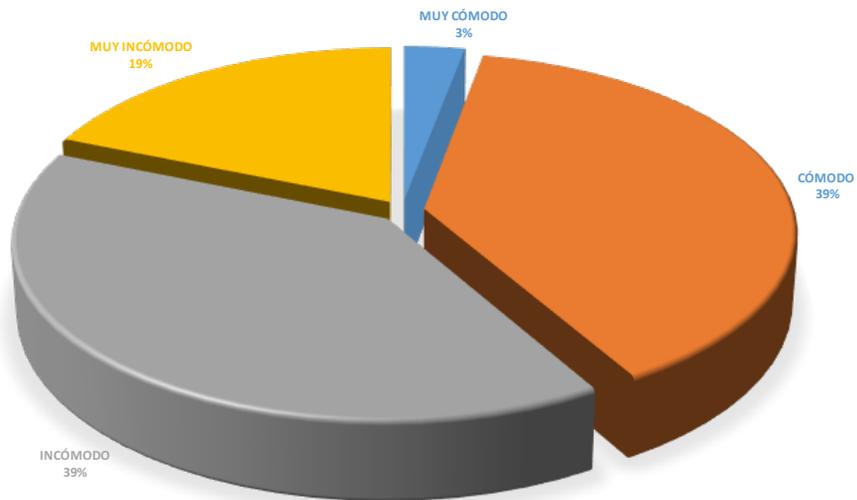


## ANEXOS

### ANEXO A

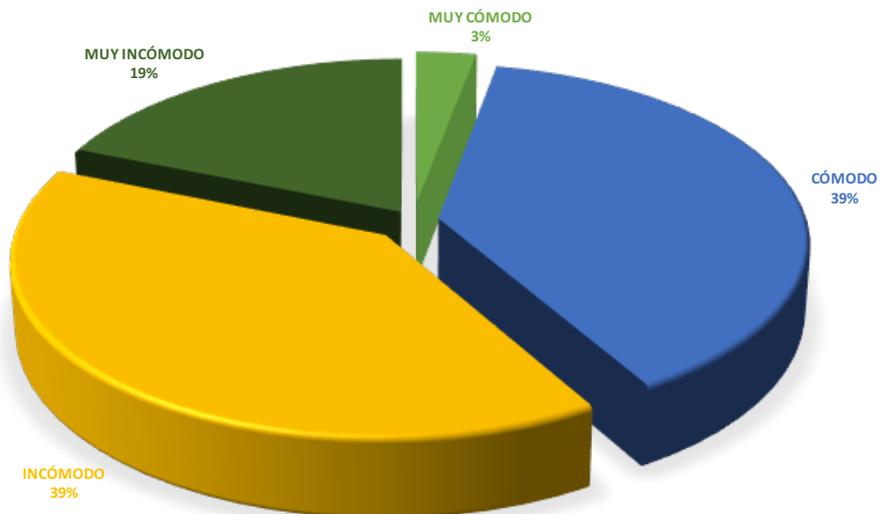
#### Gráfica Comodidad en las Intersecciones



Fuente: El Espectador. (2014). <http://www.elespectador.com/noticias/infografía/cuentas-de-bici-articulo-545771>

### ANEXO B

#### Gráfica Comodidad en las Ciclorrutas



Fuente: El Espectador. (2014). <http://www.elespectador.com/noticias/infografia/cuentas-de-bici-articulo-545771>

**ANEXO C**  
**SCOTT STEGO**



Fuente: Casco Scott Stego. [Photography]. Obtenido de Bike 24. <https://www.bike24.com/p2108214.html>

**ANEXO D**

**Tabla 1 *Distribución Presupuesto Flow de Medios***

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Inversión Total	%
Facebook	\$ 6.000.000	\$ 3.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.000.000	\$ 3.500.000	\$ 20.000.000	40%
Google		\$ 4.000.000	\$ 3.500.000	\$ 2.000.000	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 15.000.000	30%
Youtube		\$ 1.600.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000	\$ 1.400.000	\$ 1.800.000	\$ 10.000.000	20%
Periscope		\$ 600.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 600.000	\$ 800.000	\$ 5.000.000	10%
							<b>PRESUPUESTO</b>	\$ 50.000.000

Fuente: Propia