

ANEXOS

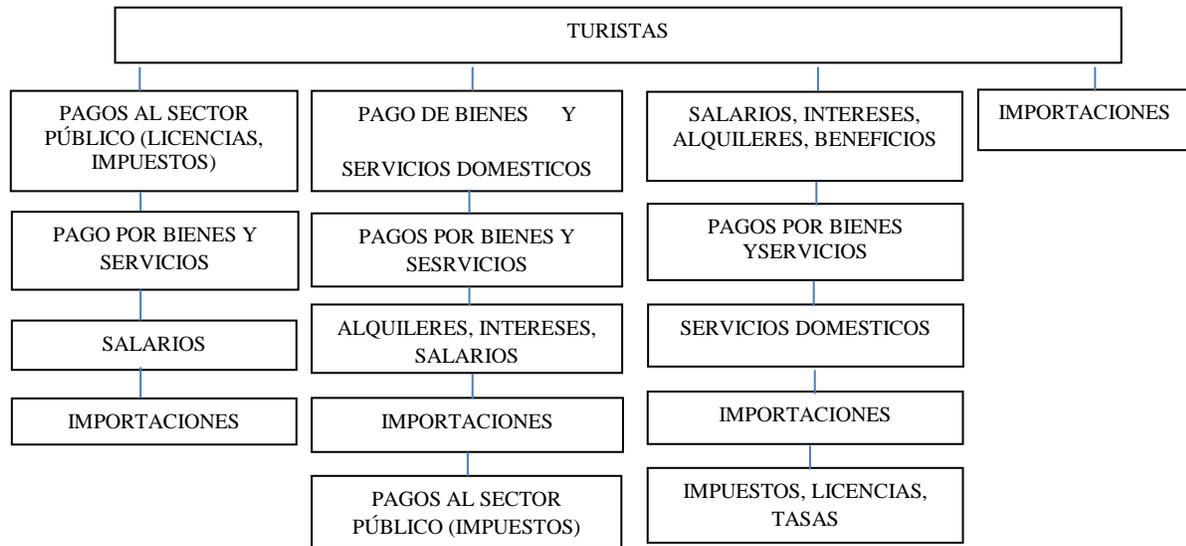


Figura 1. El Efecto Multiplicador desde la perspectiva del Turismo

Fuente: Papers of Tourism n. °16, p.19, (Agosto 2013).

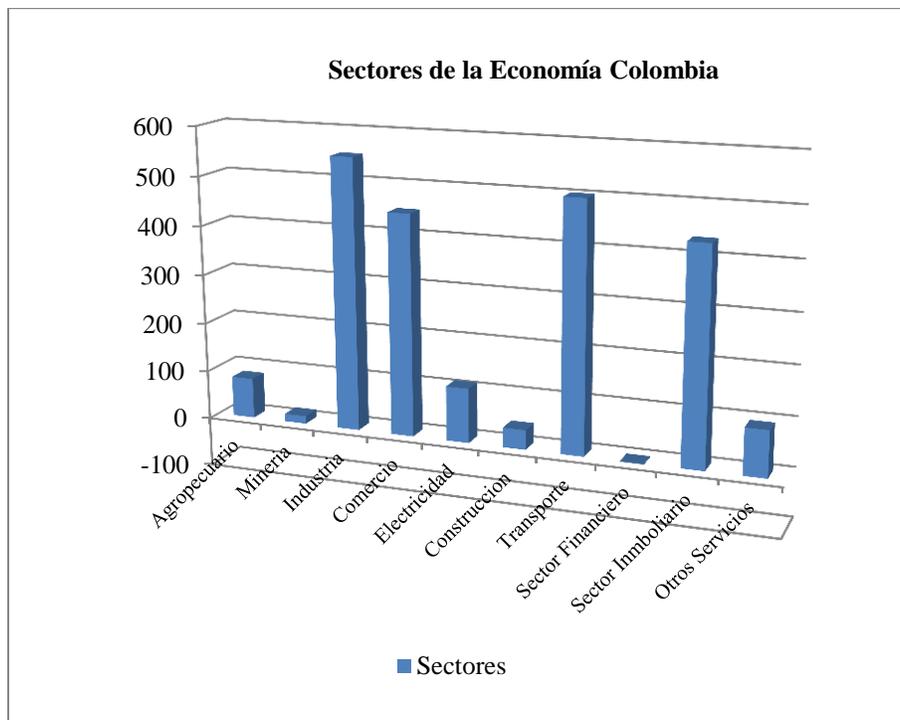


Figura 2. Registros de la inversión extranjera de Estados Unidos en Colombia

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, (Octubre 2013).

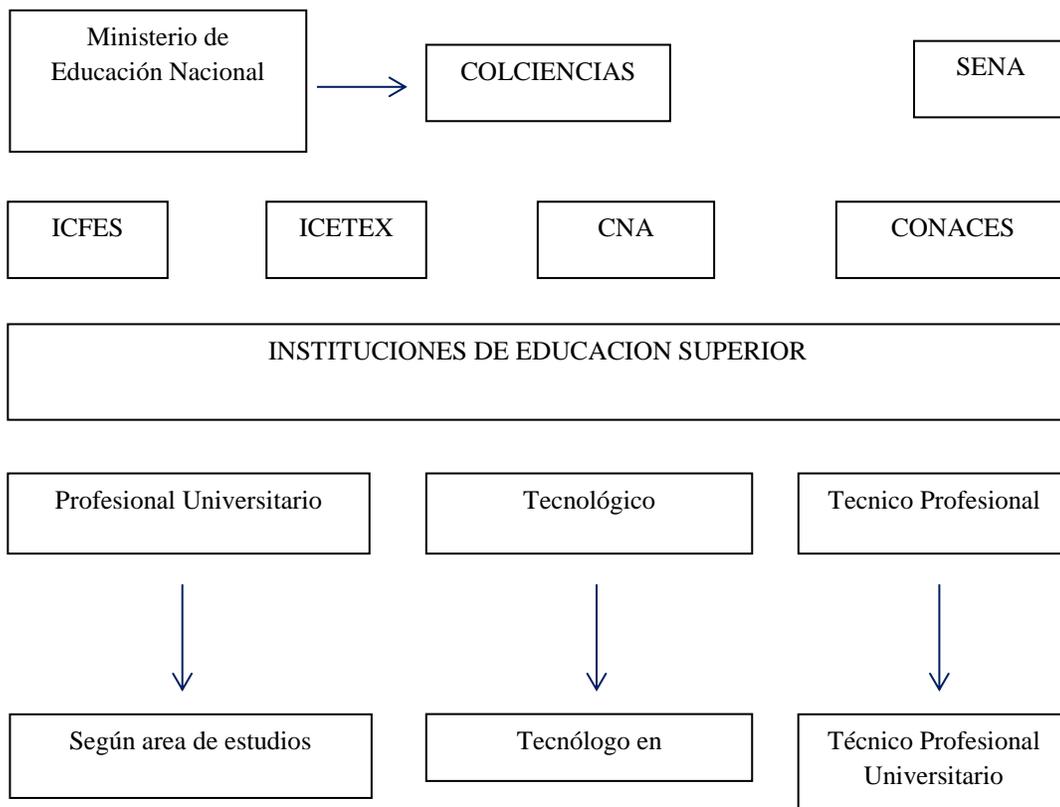


Figura 3. Estructura de la Educación Superior en Colombia

Fuente: Ministerio de Educación (Octubre 2013).

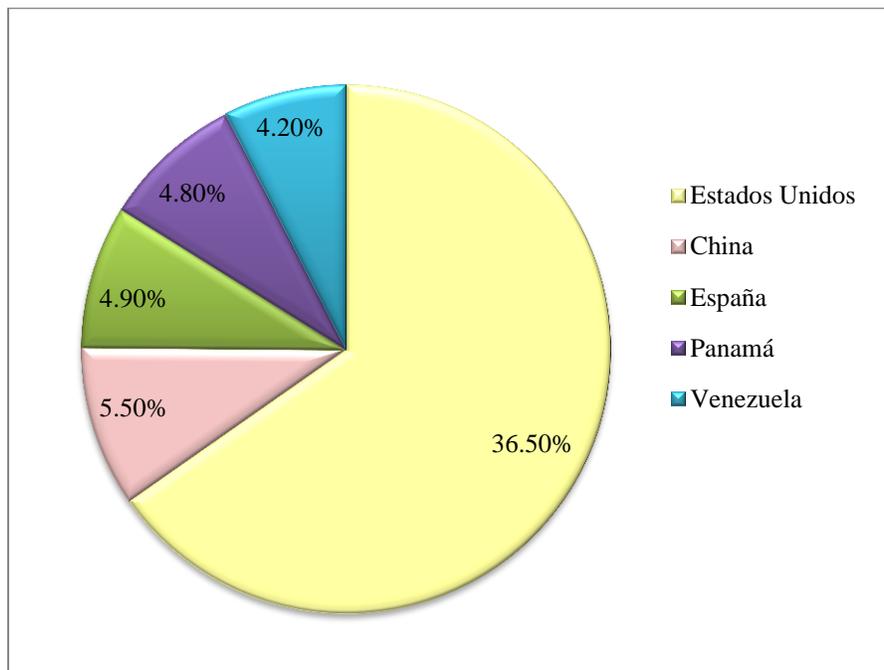


Figura 4. Destinos de las Exportaciones en el año 2012.

Fuente: propia, (Agosto 2013).

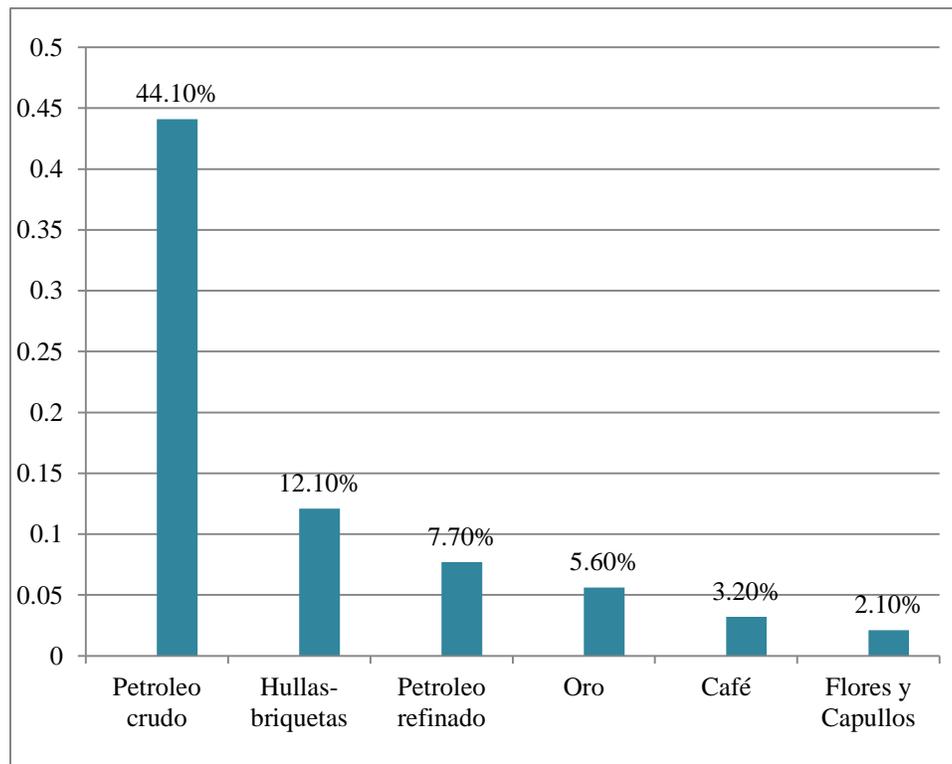


Figura 5. Principales productos exportados por Colombia en el año 2012

Fuente: propia, (Agosto 2013).

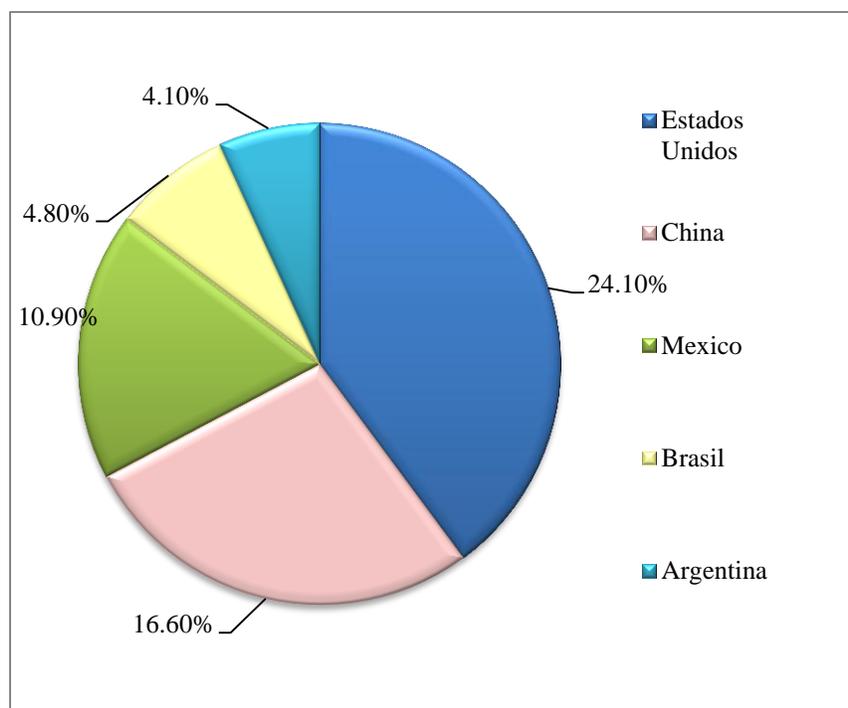


Figura 6. Países proveedores de las importaciones en el año 2012

Fuente: propia, (Agosto 2013).

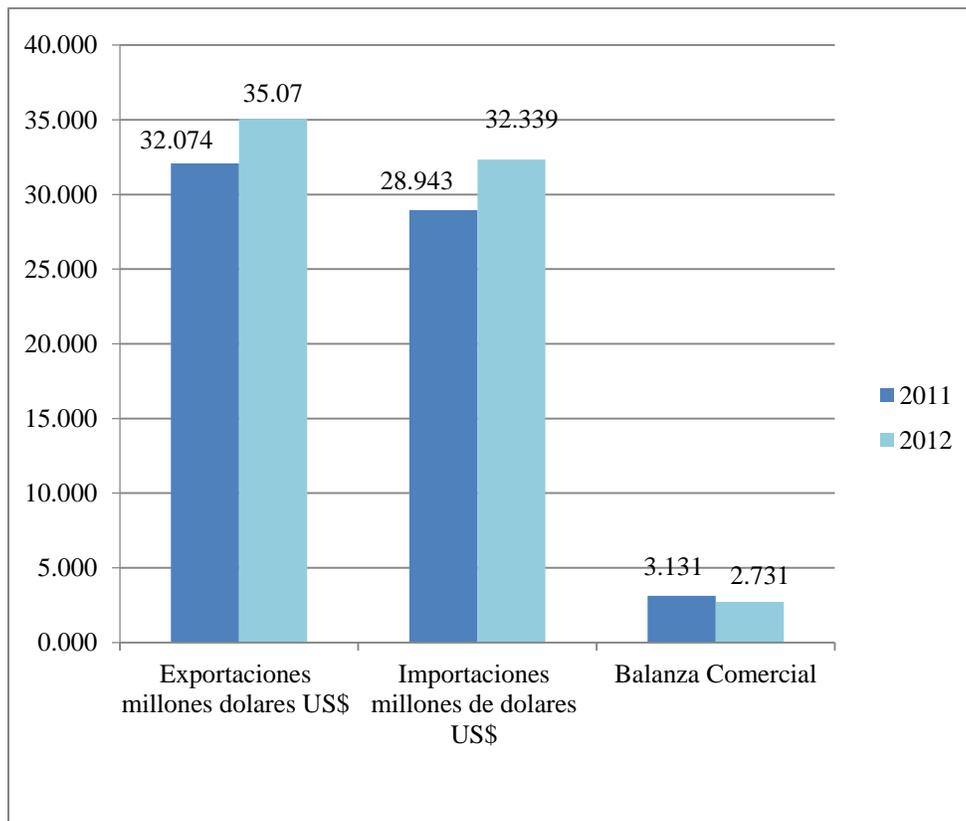


Figura 7. Balanza comercial de Colombia de Enero-Julio en el año 2011 y en el año 2012

Fuente: DANE, (Agosto 2013).

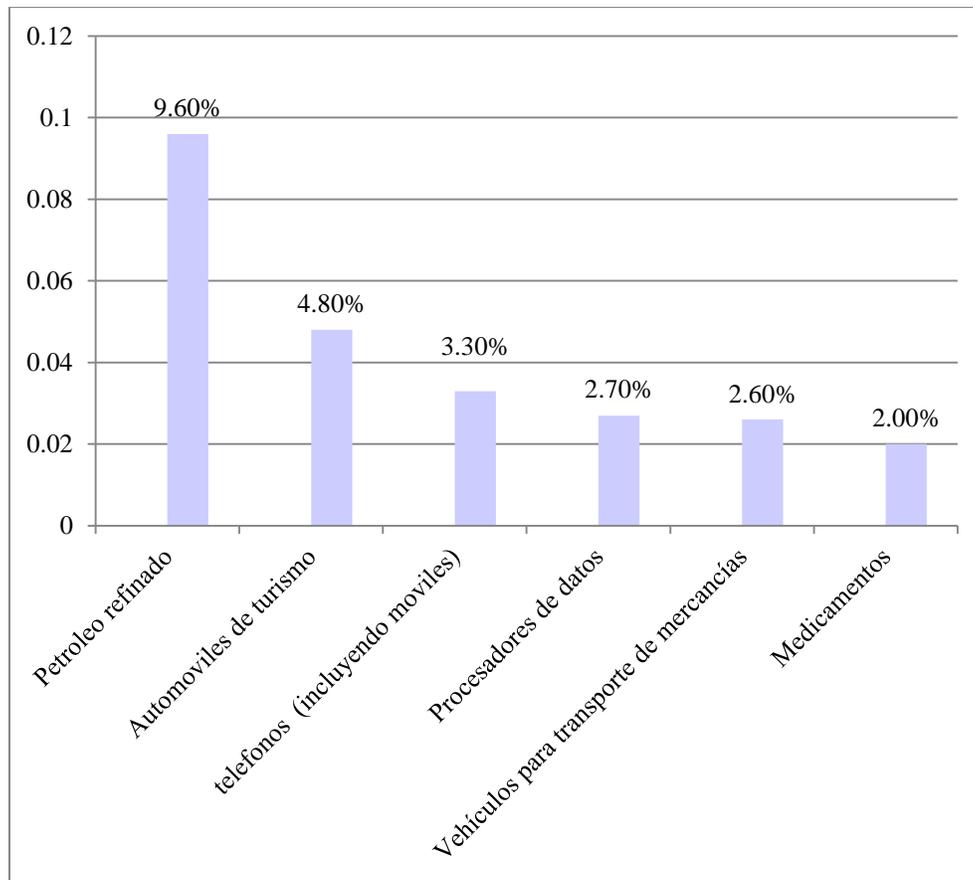


Figura 8. Principales productos importados por Colombia en el año 2012

Fuente: propia, (Agosto 2013).

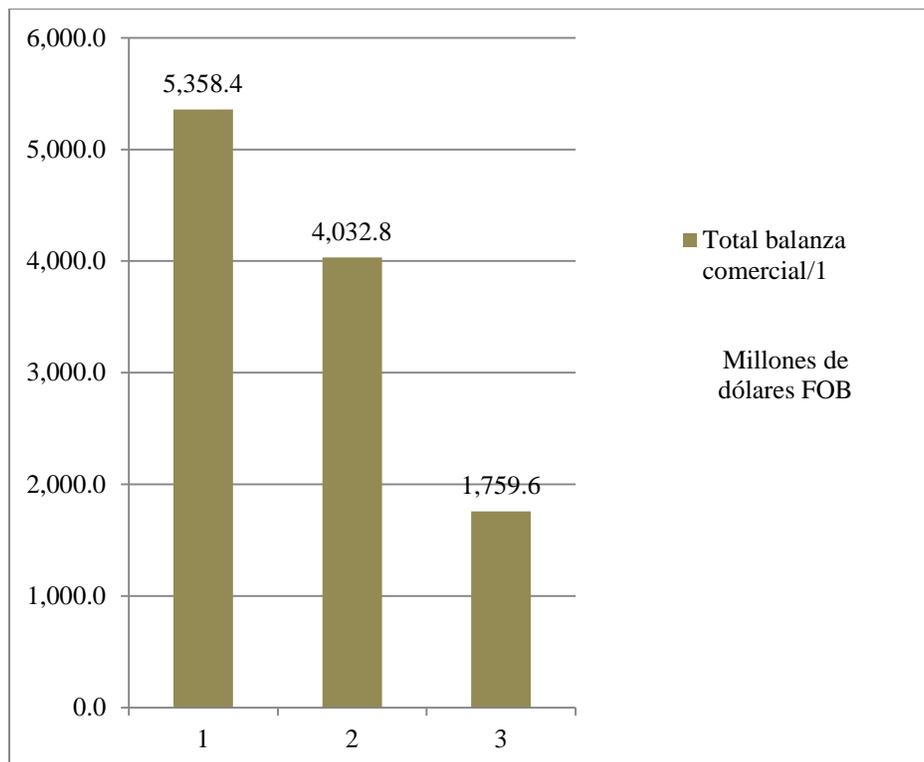


Figura 9. Balanza comercial semestral para los años 2011, 2012 y 2013.

Fuente: DANE, (Agosto 2013).

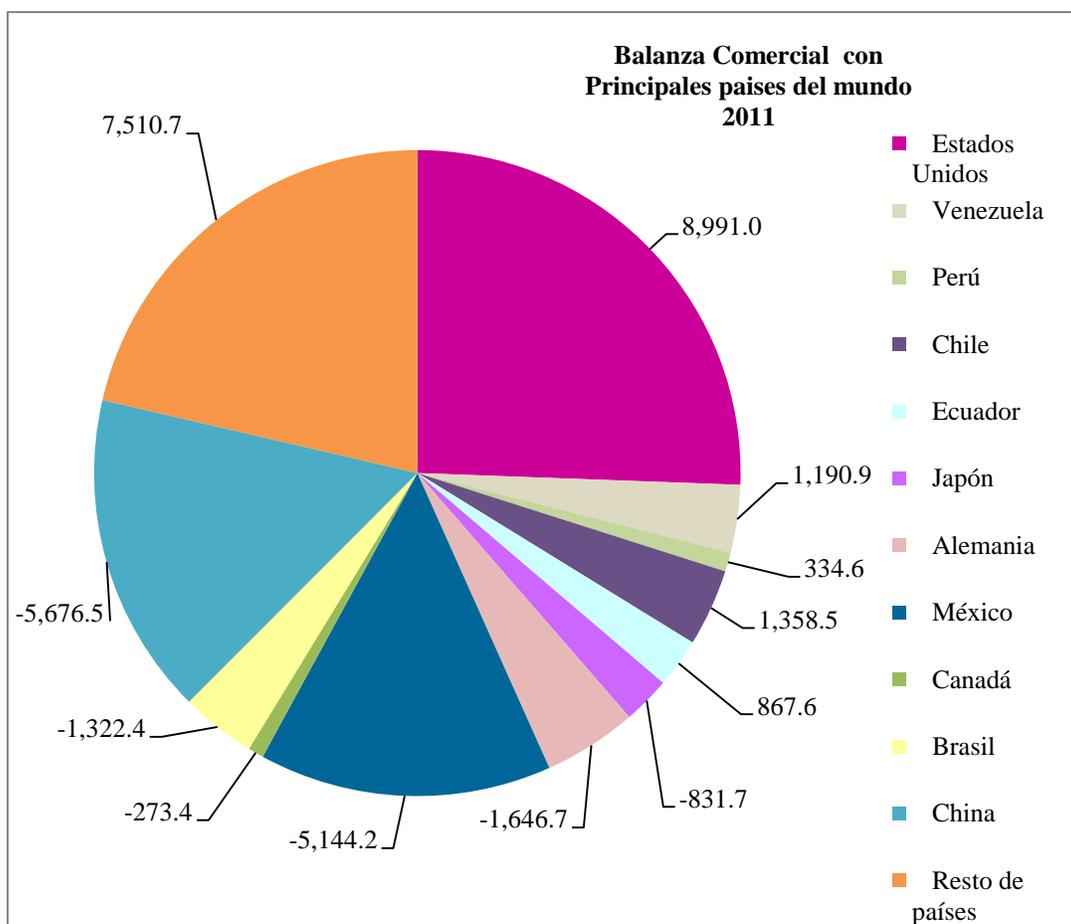


Figura 10. Balanza comercial de Enero a Junio en el año 2011.

Fuente: DANE, (Agosto 2013).

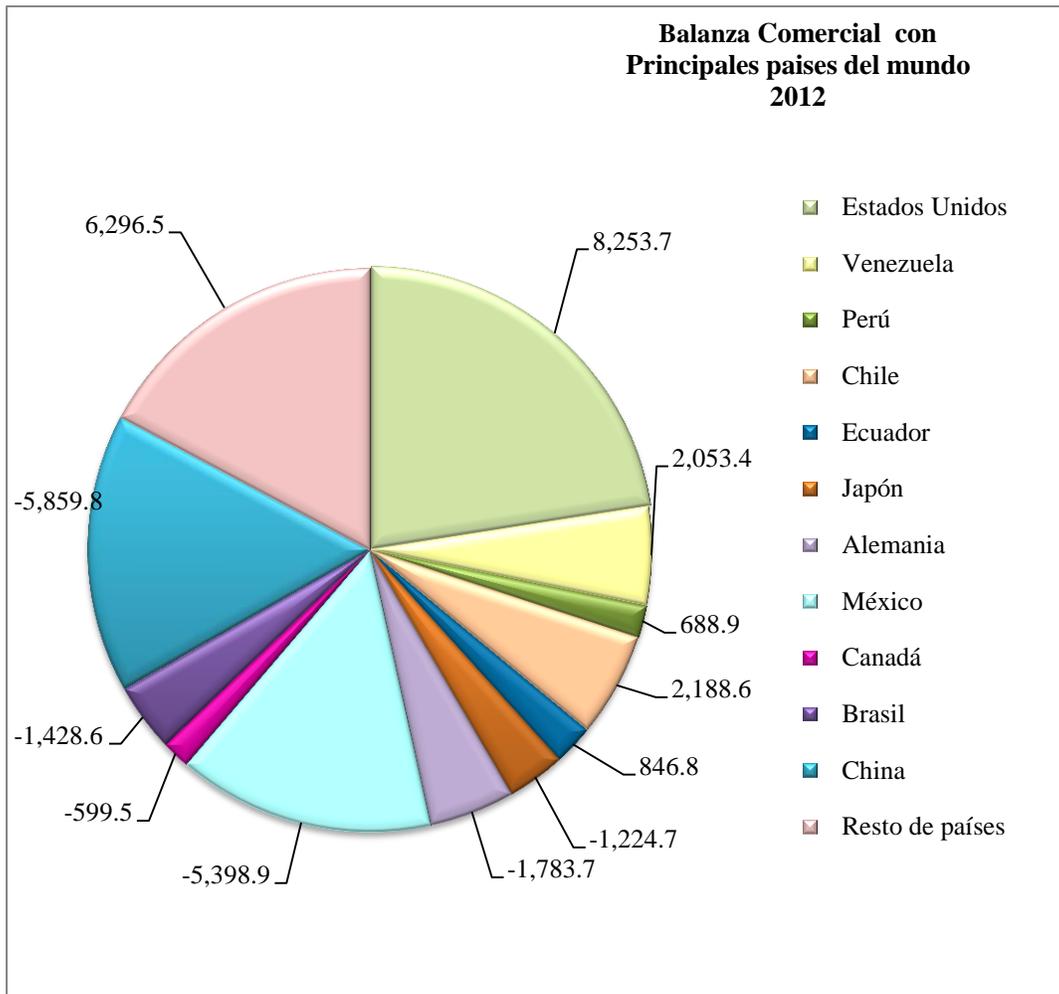


Figura 11. Balanza comercial de Enero a Junio en el año 2012.

Fuente: DANE, (Agosto 2013).

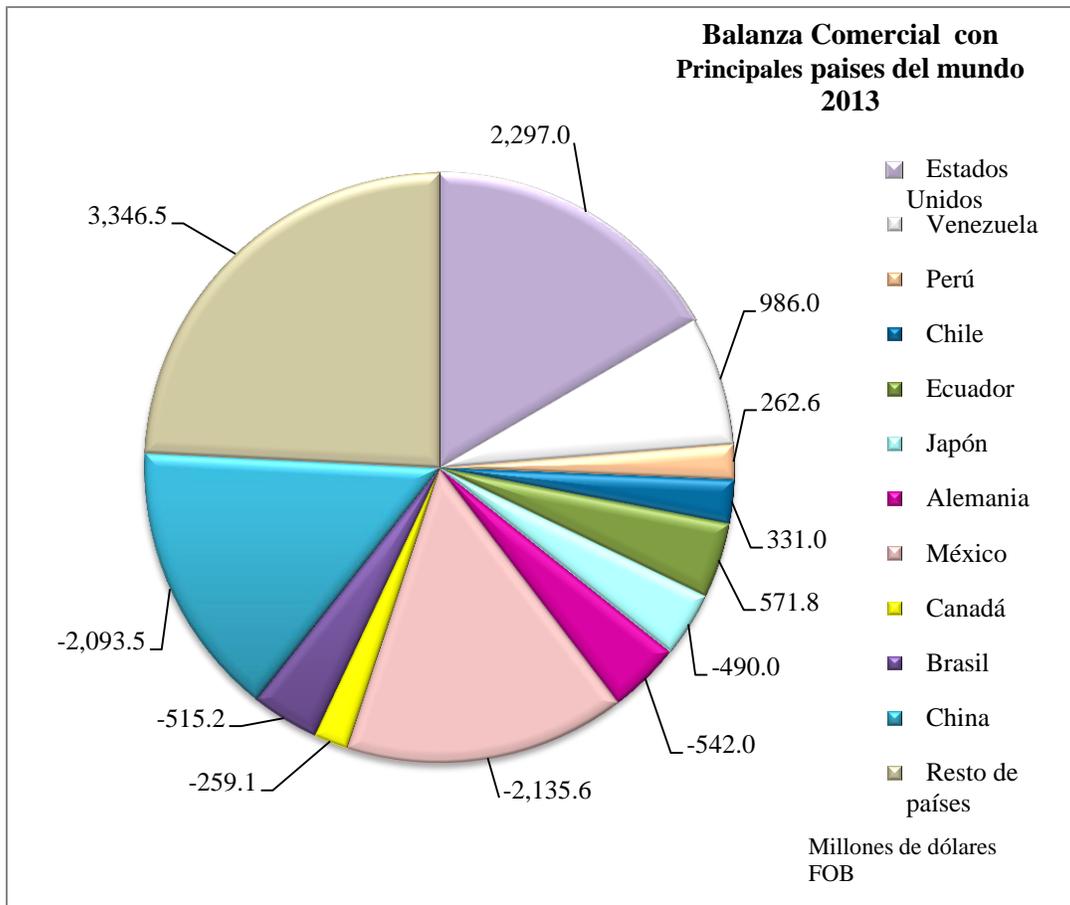


Figura 12. Balanza comercial de Enero a Junio en el año 2013.

Fuente: DANE, (Agosto 2013).

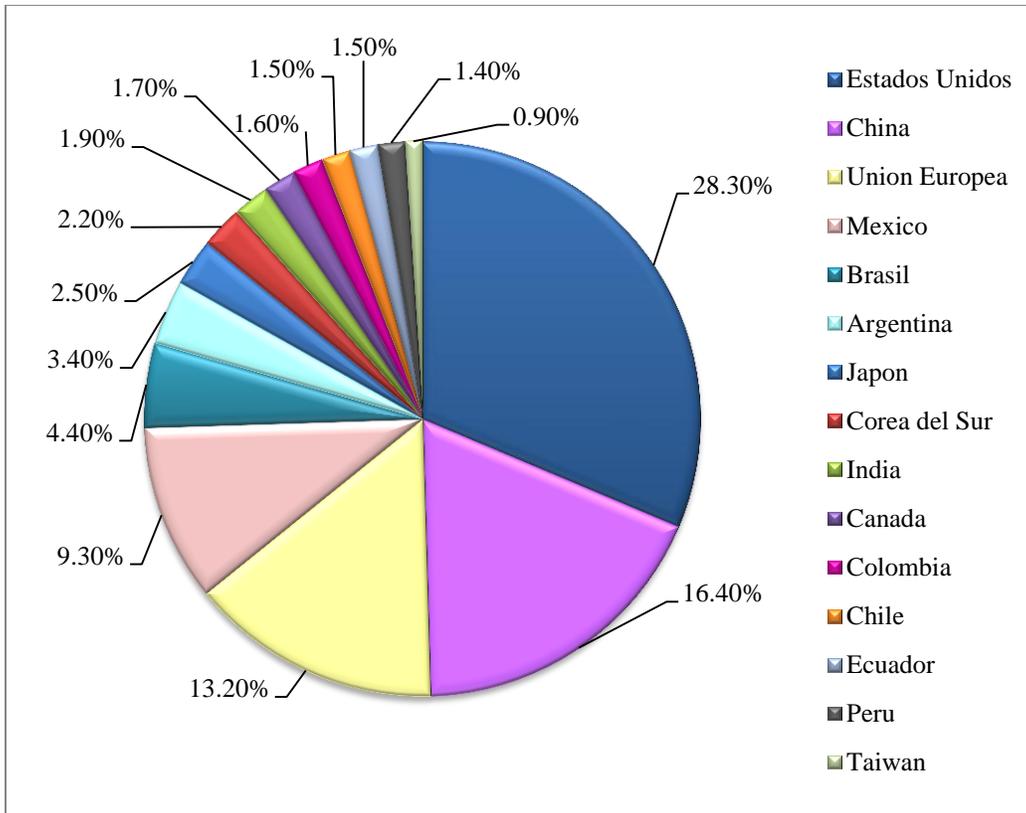


Figura 13. Países proveedores de las importaciones en el año 2013

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo, (Agosto 2013).

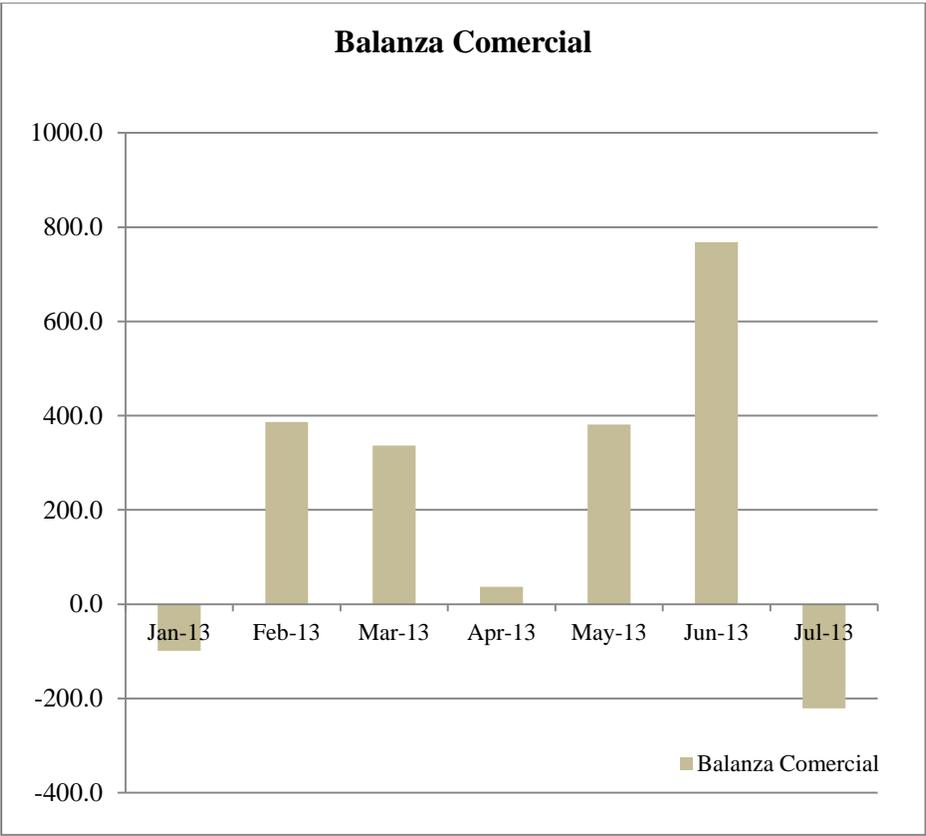


Figura14: Balanza comercial en el año 2013

Fuente: DANE, (Octubre 2013).

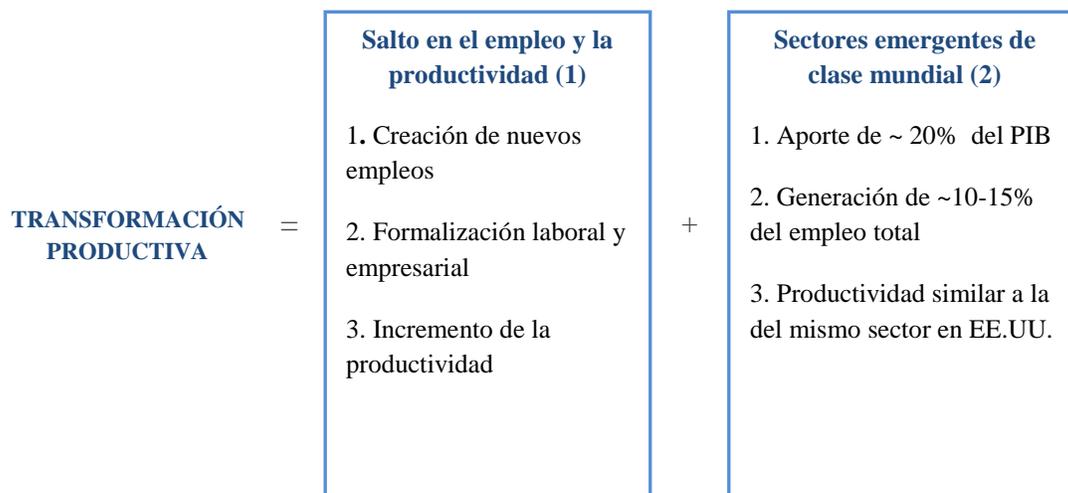


Figura 15: Esquema del programa de transformación productiva

Fuente: ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2010), (Octubre 2013).



Figura 16: Visión 2032

Fuente: Presidencia de la Republica de Colombia, Política de Competitividad Nacional e Innovación, (Octubre 2013).

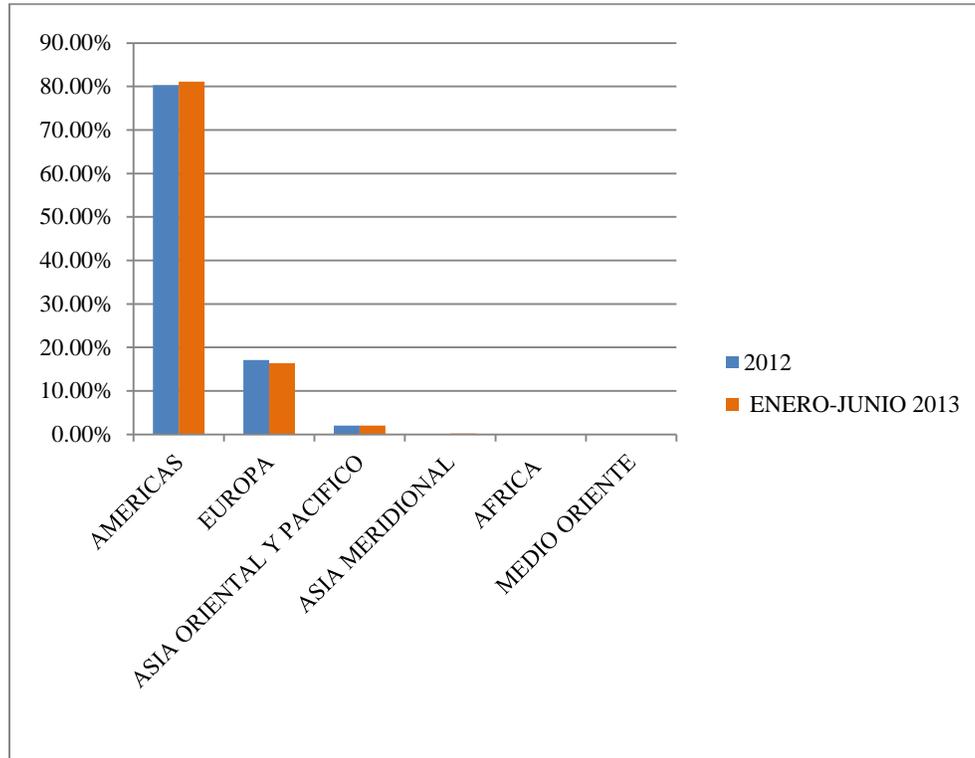


Figura 17. Principales países emisores de extranjeros no residentes.

Fuente: DANE- MTCS. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

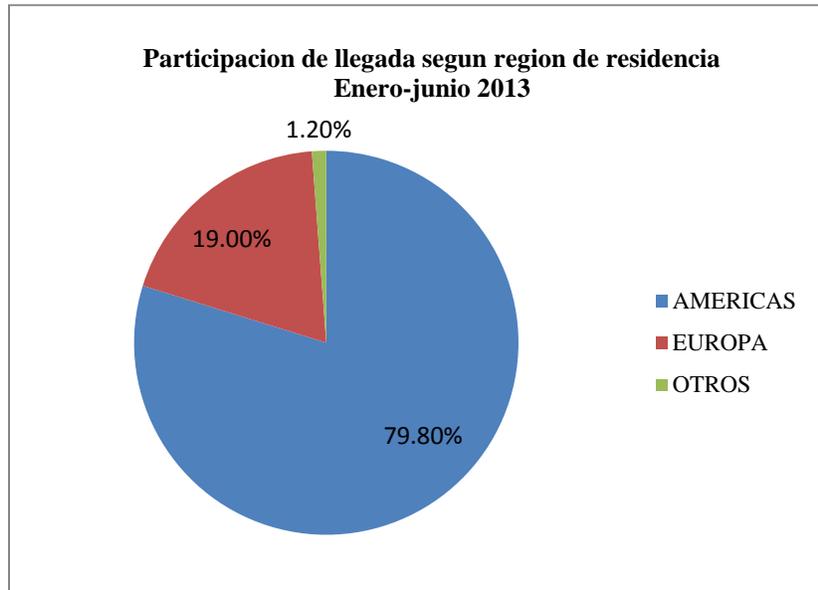
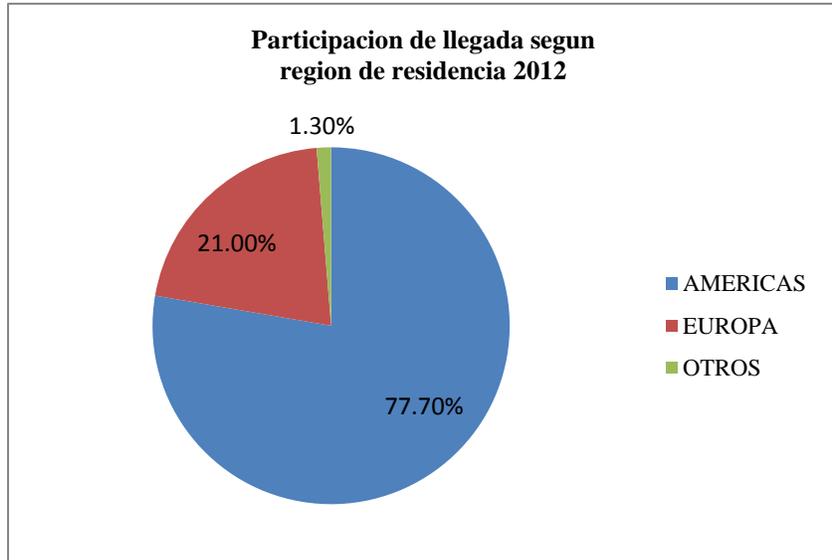


Figura 18. Participación de llegada según región de residencia.

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

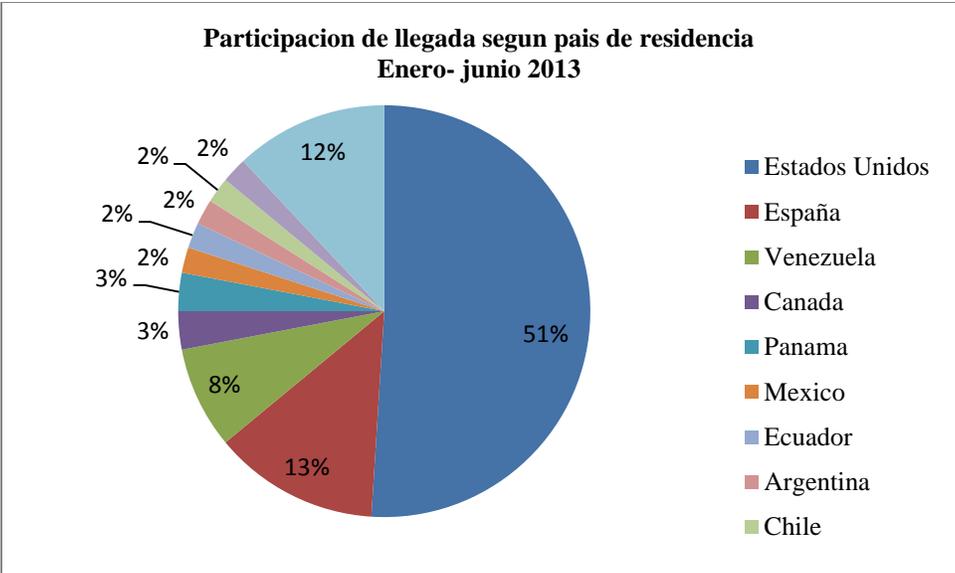
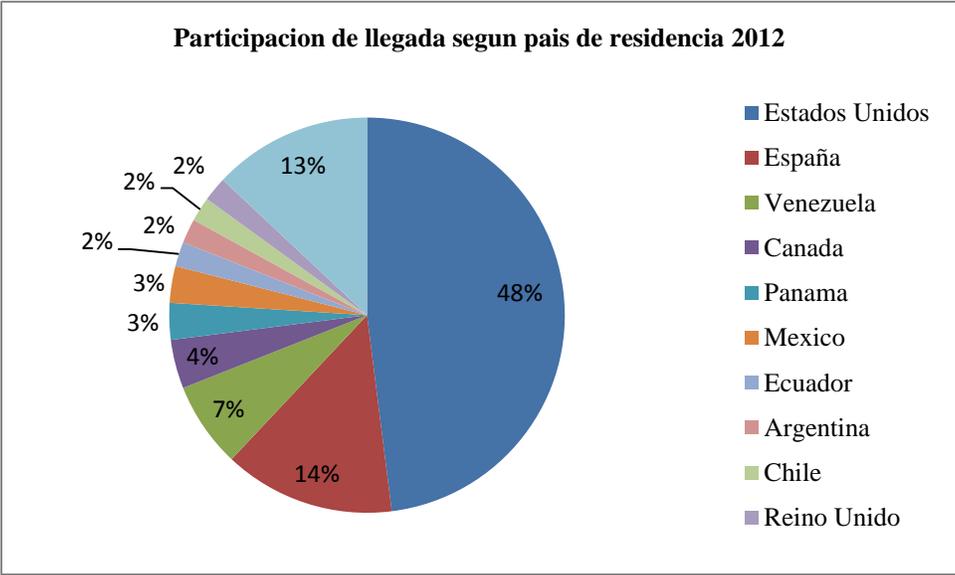


Figura 19. Participación de llegada según país de residencia.

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

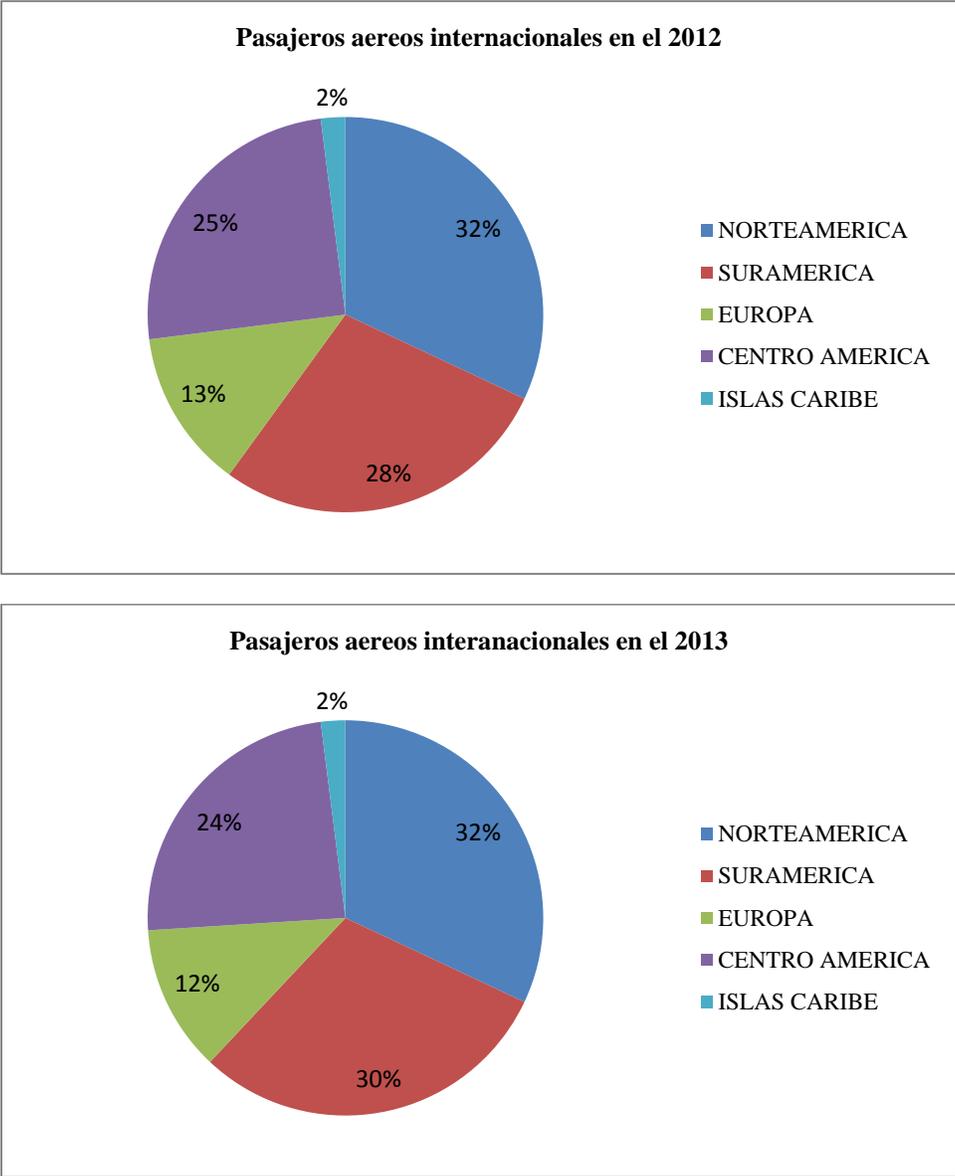


Figura 20. Lugar de procedencia de los pasajeros aéreos internacionales.

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

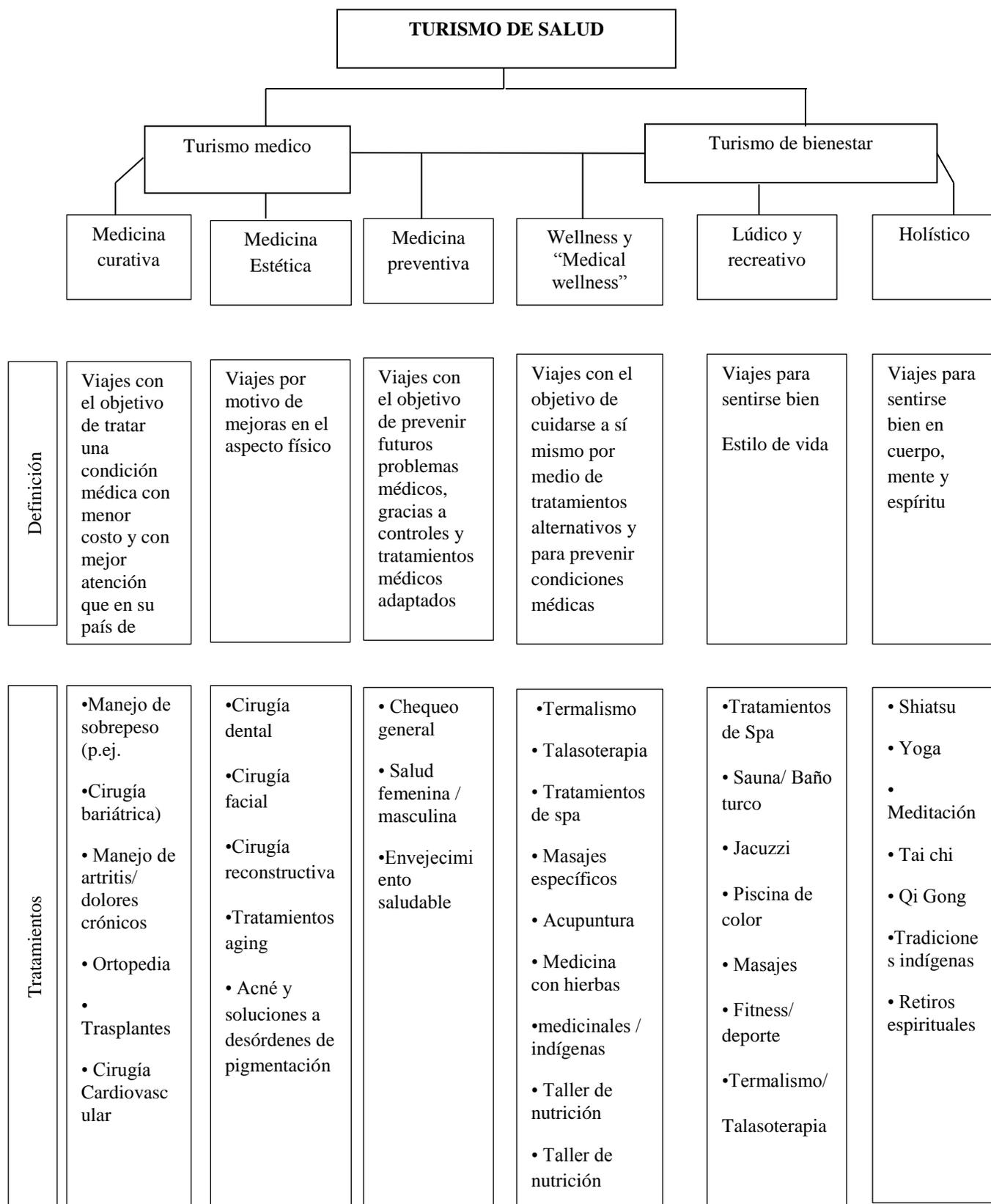


Figura 21. Turismo de salud
Fuente: Proexport (Octubre 2013)

Medicina Curativa (a)	Medicina Preventiva (b)
<p data-bbox="228 233 797 302">“ Quiero tratar mi preocupación medica específica”</p> <p data-bbox="228 344 797 485">Promueve la buena salud de las personas a través de múltiples modalidades <i>para tratar, entender y mejorar la calidad de vida con una enfermedad</i></p> <p data-bbox="228 527 797 632">Tratamientos: Manejo sobrepeso (cirugía), manejo de artritis, ortopedia, trasplantes, cirugía cardiovascular</p> <p data-bbox="228 674 797 743">Los turistas buscan: Tecnologías más avanzada, procedimientos de punta.</p> <p data-bbox="228 785 797 890">Mejor calidad para procedimientos agudos críticos (no requieren intervenciones de emergencia)</p> <p data-bbox="228 932 797 1037">Accesos más rápido a procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p data-bbox="228 1079 797 1184">Menores costos para procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p data-bbox="228 1226 797 1295">Menores costos con buenos estándares de calidad para procedimientos efectivos</p> <p data-bbox="228 1337 797 1407">Accesos a servicios de bienestar (Inspired Wellness)- tratamiento alternativos</p>	<p data-bbox="826 233 1395 302">“ Quiero optimizar mi salud para prevenir enfermedades o lesiones”</p> <p data-bbox="826 344 1395 485">Identifica factores de riesgo y entiende mejor la <i>prevención de enfermedades</i>. Optimiza la salud a través de transiciones (envejecimiento saludable, embarazo... etc.)</p> <p data-bbox="826 527 1395 632">Tratamientos: Chequeo ejecutivo, salud femenina- masculina, envejecimiento saludable.</p> <p data-bbox="826 674 1395 743">Los turistas buscan: Tecnologías más avanzada, procedimientos de punta.</p> <p data-bbox="826 785 1395 890">Mejor calidad para procedimientos agudos críticos (no requieren intervenciones de emergencia)</p> <p data-bbox="826 932 1395 1037">Accesos más rápido a procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p data-bbox="826 1079 1395 1184">Menores costos para procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p data-bbox="826 1226 1395 1295">Menores costos con buenos estándares de calidad para procedimientos efectivos</p> <p data-bbox="826 1337 1395 1407">Accesos a servicios de bienestar (Inspired Wellness)- tratamiento alternativos</p>
Medicina Estética (c)	Bienestar (Inspired Wellness)(d)

<p>Medicina Estética (c)</p> <p>“Quiero verme mejor para poderme sentirme mejor conmigo mismo”</p> <p>Denota satisfacción con la apariencia física propia</p> <p>Tratamientos: Cirugía plástica con fines estéticos</p> <p>Tratamientos odontológicos</p> <p>Acné y soluciones a desordenes de pigmento</p> <p>Tratamiento de belleza alternativos</p> <p>Los turistas buscan: Tecnologías más avanzada, procedimientos de punta</p> <p>Mejor calidad para procedimientos agudos críticos (no requieren intervenciones de emergencia)</p> <p>Accesos más rápido a procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p>Menores costos para procedimientos agudos no críticos con un protocolo estándar a nivel mundial</p> <p>Menores costos con buenos estándares de calidad para procedimientos efectivos</p> <p>Accesos a servicios de bienestar (Inspired Wellness)- tratamiento alternativos</p>	<p>Bienestar (Inspired Wellness)(d)</p> <p>“Quiero sentirme bien emocionalmente haciendo algo bueno para mi”</p> <p>Social: satisfacción con relaciones y desempeño en roles sociales</p> <p>Espiritualmente: grado en el que una persona se siente positiva y entusiasta acerca de sí mismo y de la vida</p> <p>Físico- ambiental: actividad física, comida saludable y nutrición, relación con el medio ambiente.</p> <p>Tratamientos: Explorando meditación, Talleres de nutrición, Programas de bienestar para toda la familia, Talleres de estilo de vida.</p> <p>Buscan estos servicios : motivación por algún evento en su ciclo de vida, como :</p> <p>Evaluación de estado físico y desempeño</p> <p>Imagen propia</p> <p>Manejo del estrés</p> <p>Por actividades de recreación y deporte</p> <p>Por envejecimiento saludable</p> <p>Por conciencia emocional</p> <p>Opciones de nutrición saludable, manejo de peso</p> <p>Visualización positiva mental</p> <p>Asia concentra su oferta en este tipo de servicio más que en los otros.</p>
---	--

Figura 22. Servicios en turismo de salud por categoría

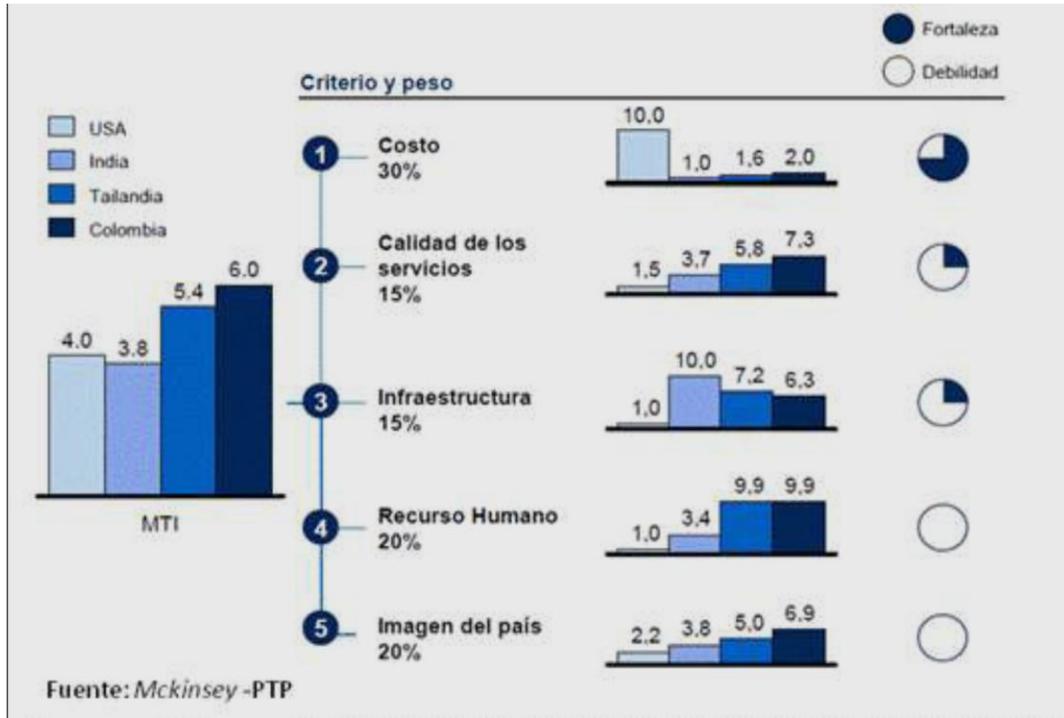


Figura 23. -Medical Tourism Index-(1= Mayor Atractivo 10= Menor atractivo)

Fuente: Mckinsey, (Julio 2013).

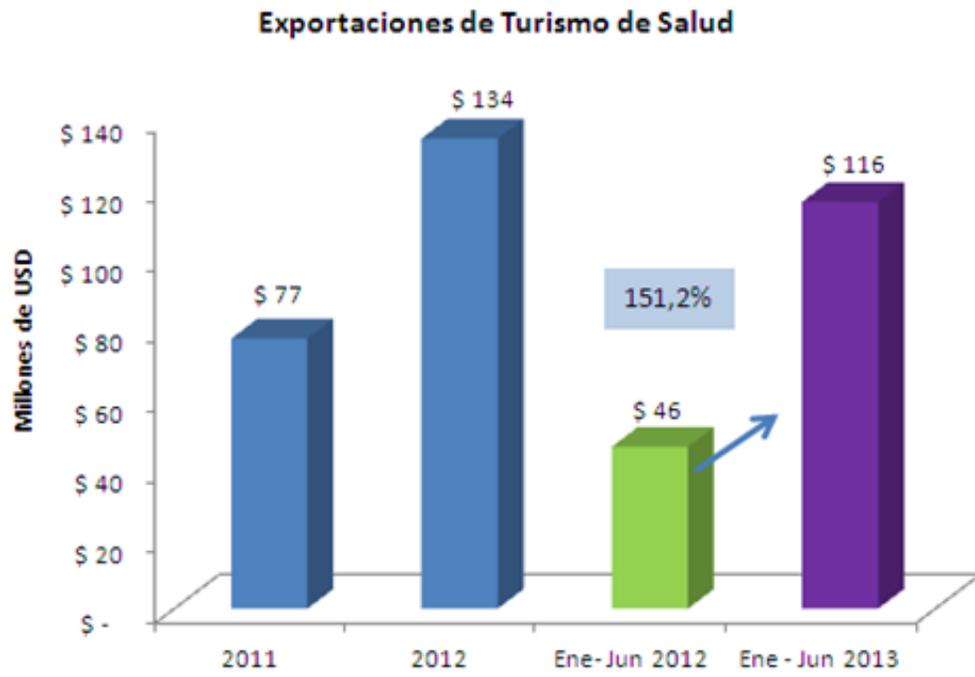


Figura 24. Exportaciones de Turismo de Salud

Fuente: Programa de Transformación productiva, Turismo de Salud, (Octubre 2013).

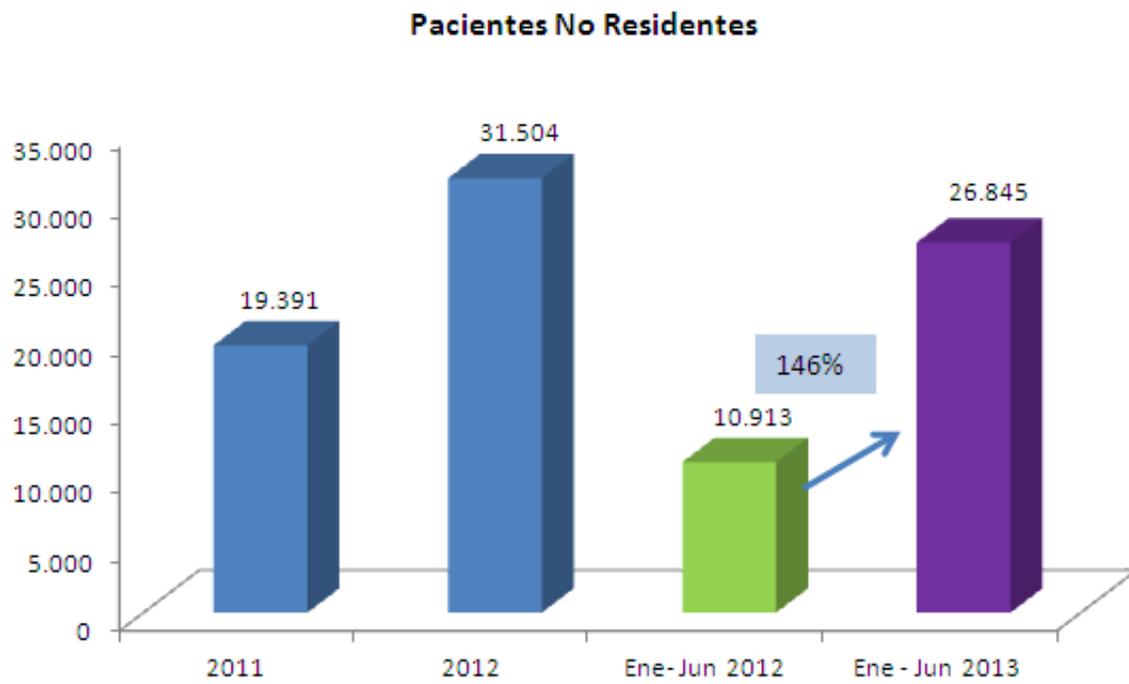


Figura 25. Demanda de servicios de turismo de salud (pacientes no residentes).

Fuente: Programa de Transformación productiva, Turismo de Salud, (Octubre 2013).

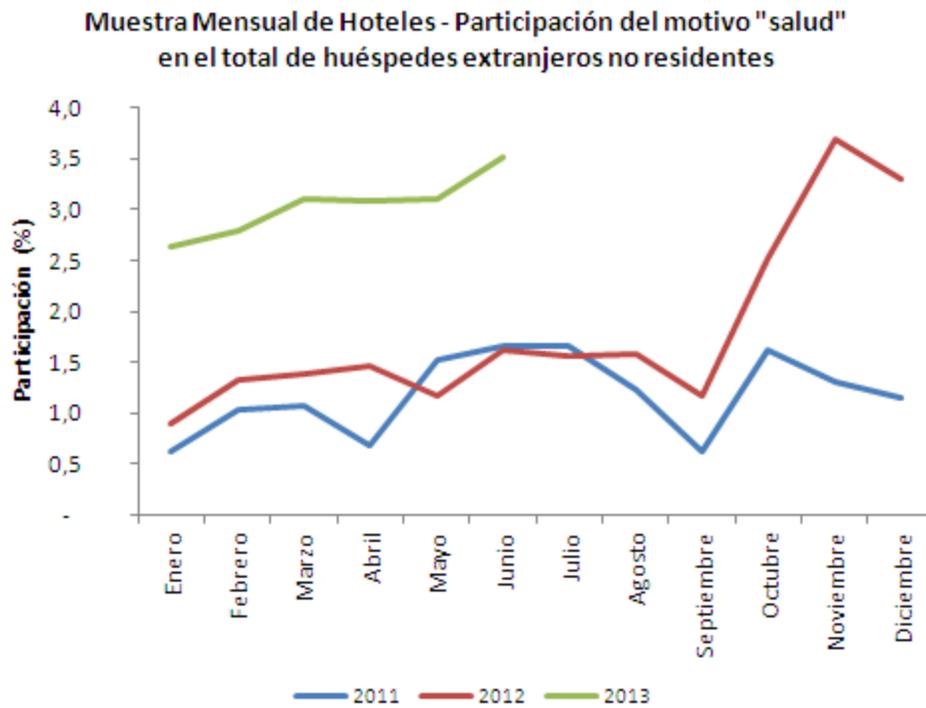


Figura 26: Muestra mensual de Hoteles- Participación del motivo “salud” en el total de huéspedes extranjeros no residentes.

Fuente: Programa de Transformación productiva, Turismo de Salud, (Octubre 2013).

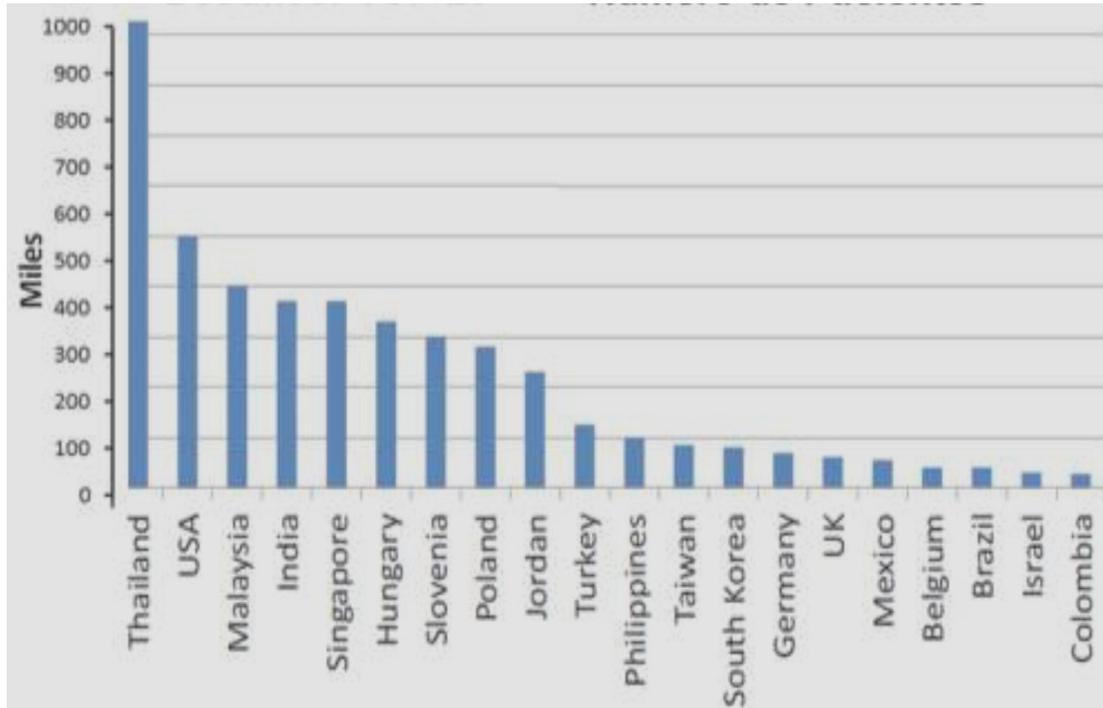


Figura 27. Principales destinos para el turismo de salud –Número de pacientes-

Fuente: Medical Tourism Facts 2010.

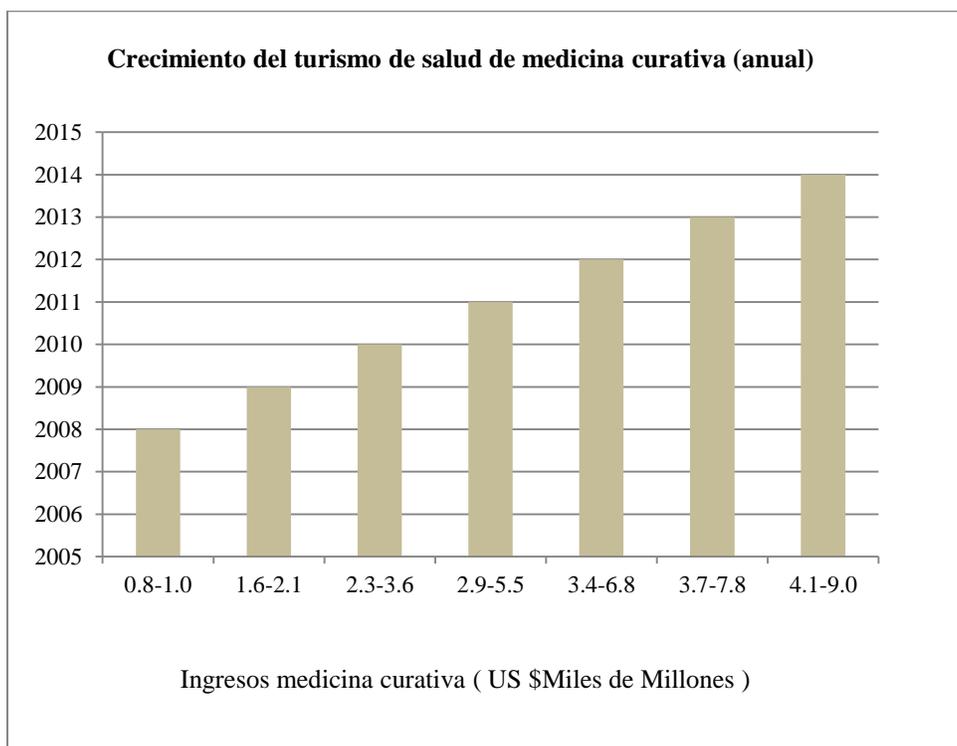


Figura 28. Crecimiento estimado de turismo de salud en la medicina curativa

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo: informe final sector mundial 2009, (Octubre 2013)

* Suponiendo un ingreso promedio por paciente de USD\$ 13.000

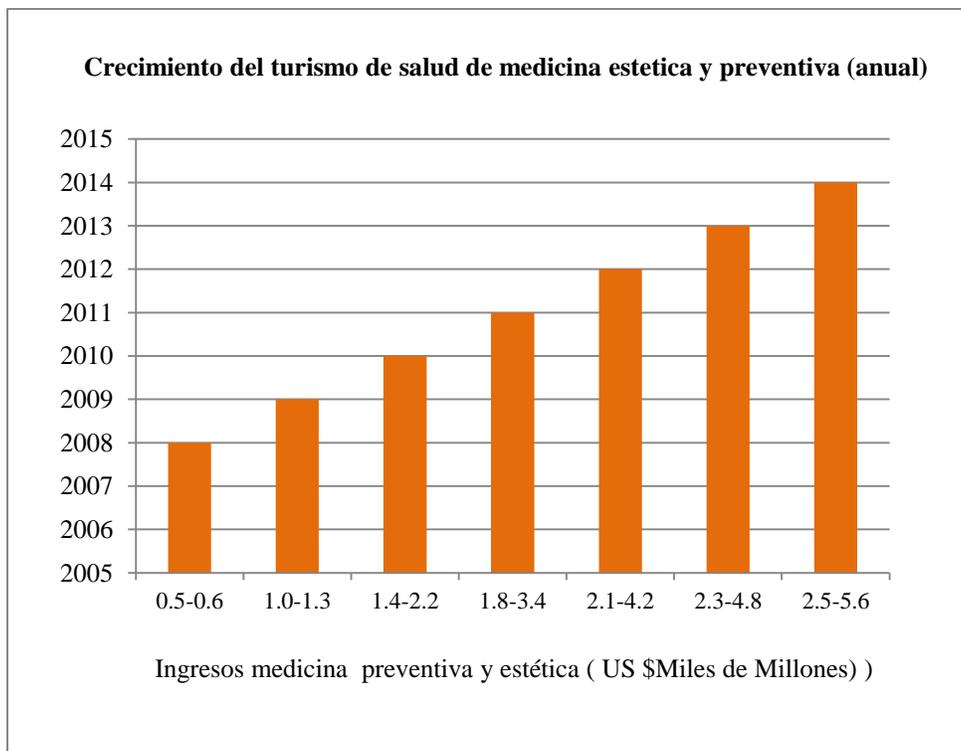


Figura 29. Crecimiento estimado de turismo de salud en la medicina estética y preventiva

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo: informe final sector mundial 2009, (Octubre 2013)

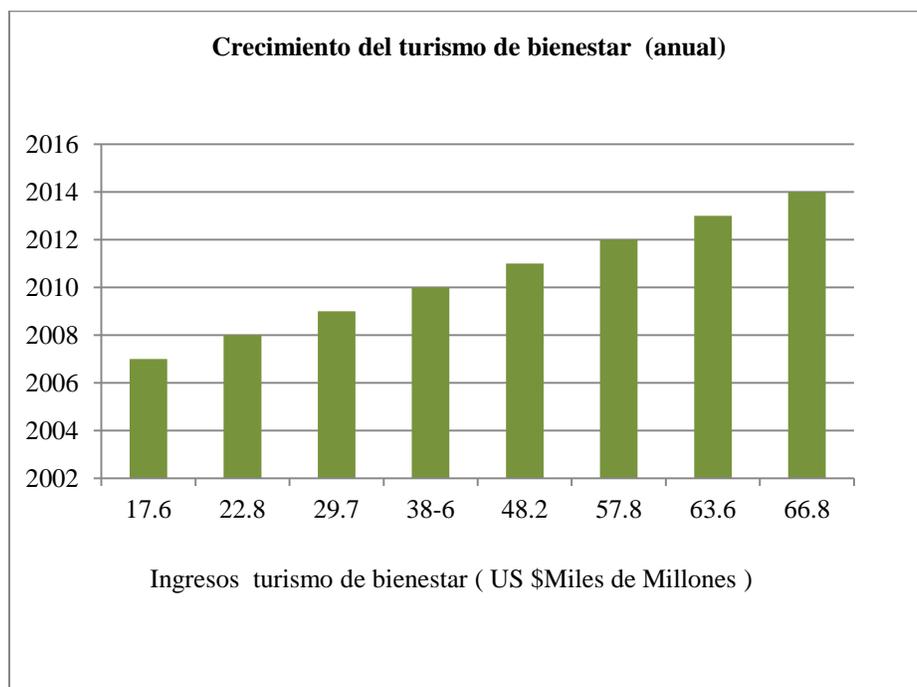


Figura 30. Crecimiento estimado de turismo de salud en la categoría de bienestar.

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo: informe final sector mundial 2009, (Octubre 2013)

<p>MATRIZ DOFA</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Gran mayoría de hospitales y clínicas sin certificación de la Joint Commission International (D1).</p> <p>Bajo desarrollo de ofertas de programas en turismo de bienestar con calidad internacional (D2).</p> <p>Pocos hospedajes con características de hospedajes cinco estrellas (D3).</p> <p>El 10 % de la población económicamente activa es bilingüe (D4).</p> <p>Promedio de inversiones tecnológicas (US\$ MM) está por debajo del promedio al invertido por Brasil y Chile (D5).</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>16 clínicas y hospitales están en el ranking de las 40 mejores instituciones de servicios médicos en América Latina (F1).</p> <p>Positivo crecimiento de las exportaciones de servicios de salud en los últimos dos años (F2).</p> <p>Estadounidenses tienen alta preferencia por tratamientos de las tres categorías del turismo de salud en medicina y en especial en la de estética (F3).</p> <p>Colombia cuenta con reconocimiento en mejores prácticas en tratamientos de: cardiología, chequeos médicos, medicina estética, neurología, oftalmología, odontología, ortopedia y rehabilitación, reproducción y fertilidad humana, tratamientos para el cáncer, quirúrgicos e intervenciones para la obesidad y urología (F4).</p> <p>Colombia posee mano de obra calificada en los servicios de salud y de turismo y es reconocida por la calidad de su trabajo (F5).</p> <p>Los precios de los tratamientos y programas de turismo de salud son aproximadamente un 50 % más económicos que los de Estados Unidos (F6).</p> <p>De personas ocupadas en el país, el 27,1% (5.677) correspondió al sector comercio, hoteles y restaurantes (F7).</p> <p>La participación de los no residentes alojados en hoteles y con principal motivo de llegada de viaje (enero a mayo de 2013): negocios (57,6%), ocio (28,3%) y convenciones (6,2%) (F8).</p>
---------------------------	--	--

Continuación Matriz DOFA

		<p>Variedad de actividades turísticas, de climas por región, celebraciones regionales y fiestas patrias (F9).</p> <p>El 31% de agencias turísticas se localizaron en las grandes capitales, el 16% en la Costa Atlántica, el 11% en la zona cafetera y el 42% en el resto del país (F10).</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>La población asiática tiene alta preferencia por tratamientos de bienestar y sus visitas al país han incrementado (O1).</p> <p>Vigencia del Tratado de libre comercio con Estados Unidos y con la Unión Europea (O2).</p> <p>La llegada de turistas extranjeros no residentes a Colombia que manifestaron como motivo de llegada principal al país, la salud, se incrementó en más del 50% para este primer semestre de 2013 (O3).</p> <p>En servicios recreativos, de ocio y lúdico se espera una tendencia de crecimiento en el consumo a nivel nacional y en el extranjero de 6.6% (O4).</p> <p>Los consumidores extranjeros de servicios médicos son en su mayoría los ciudadanos colombianos residentes en Estados Unidos (O5).</p> <p>Medio Oriente y América Latina son los destinos más preferidos para los turistas internacionales en la categoría de Inspired Wellness (Bienestar) (O6).</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>Desarrollo de servicio D2 D10 O3 O5</p> <p>Diversificación concéntrica O2 O9 O12 O13 O15 D5 D8</p> <p>Desarrollo de mercado D2 D10 O6 O4 O1</p> <p>Desarrollo de proyectos de inversión en infraestructura hotelera de talla internacional D3 O8</p> <p>Generar valor agregado en la oferta de servicios de turismo de salud y turismo existentes. D4 D1 D2 D6 D7 D9 D10 O10 O11 O14</p> <p>Desarrollar programas de bilingüismo con calidad internacional. D4 D1 D6 D7 D9 D2 D10 O10 O11 O14</p> <p>Aumentar la capacidad en infraestructura de hospitales, hoteles y centros de turismo de salud. D4 D1 D6 D7 D9 D2 D10 O10 O11 O14</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>Mixta F7 O3 O5 O7 O8 O9 O14</p> <p>Penetración en el mercado F1 F2 F3 F4 F8 F9 F11 F12 F18 F19 F20 O2 O9 O12 O13 O15</p> <p>Desarrollo de mercado F10 F4 F3 F13 F17 O2 O1 O5 O15</p> <p>Posicionar a nivel internacional todas las clínicas y hospitales de Colombia bajo el marco de la Joint Comission International F14 F15 F16 F5</p> <p>Desarrollar e implementar una estructura de costos y de precios competitiva F6 O6 O8</p>

Continuación Matriz DOFA

<p>Estados Unidos (51%), España (13%) y Venezuela (8%) fueron los mercados emisores de colombianos no residentes en el país que visitaron Colombia en los primeros seis meses de 2013 (O7).</p> <p>De enero a julio de 2013 la llegada total de extranjeros fue 864.016 personas (60.097 fueron residentes y 803.919 no residentes); <i>631.765 personas</i> manifestaron como motivo asociado al viaje, <i>motivo de turismo (73% de extranjeros viajo por turismo.)</i> y 172.154 personas por otros motivos (O8).</p>	<p>Ofrecer productos y servicios con un alto componente en innovación y desarrollo tecnológico. D5 O16 O17 O18 O19</p>	
<p>AMENAZAS Asia y Estados Unidos tienen el liderazgo del sector de turismo, pero también Costa Rica, México, Brasil y Panamá proveen estos servicios (A1).</p> <p>Brasil tiene una mejor posición como destino de turismo de salud y también cuenta con el mejor hospital en Latinoamérica, según el ranking de 2012 por América Economía (A2).</p> <p>En mercados consolidados se destaca el crecimiento de Chile (20,3%), Argentina (20,0%), Panamá (18,1%), y Perú (17,9%) (A3).</p> <p>Aumentarán la demanda relacionada con el manejo del peso y con programas relacionados en la categoría de bienestar, lo que se traduce en un aumento de competencia (A4).</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>Asociación D2 D10 A1 D9 D10 A5 A8</p> <p>Mixta D1 D2 D10 D5 A3 A2 A6</p> <p>Desarrollar el sector de turismo de salud y del turismo con calidad y dentro del marco internacional. D1 D2 D3 D10 A4 A7</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>Diversificación concéntrica F4 F9 F10 A1 A5</p> <p>Mixta F2 F4 F6 F10 A1 A7 A8</p> <p>Posicionamiento internacional de Colombia como destino de turismo y de turismo en salud. F3 F8 F17 F19 A1 A3 A8</p>

Figura 31. Análisis de la Matriz DOFA

Fuente: propia.

Barreras de aprovechamiento		
Regulatorio	Capital Humano	Institucionalidad
Apoyo y cofinanciación para el proceso de certificación <i>Joint Comission</i> u otras acreditaciones, como plataforma para facilitar convenios con entidades de salud en U.S.	Estrategia de bilingüismo	Suscribir convenios con aseguradoras en U.S. para coberturas de gastos en salud tanto de turistas médicos como de americanos residentes en Colombia.
Facilitación de Visas y sus renovaciones para turistas médicos. Ampliación de plazos y trámites no presenciales.	Homogenizar aval de especializaciones médicas para justarse al esquema Americano de <i>fellows</i> .	Facilitar operación ambulancias aéreas del exterior (inmigración, antinarcóticos, etc.)
Regulación de visas. Facilitar entrada de médicos extranjeros y personal de apoyo. Menos trámites (MPS).	Fortalecimiento a la formación de especialistas, política de ampliación de cupos y facilidades para financiación.	Fortalecer los controles a los prestadores de servicios de salud no certificados o irregulares.
Evaluar restricciones para uso de órganos locales por extranjeros. Desarrollar una política que propicie el apoyo médico de Colombia sin que implique órganos nacionales.	Lograr certificación del INVIMA en buenas prácticas y regular la investigación sobre seres humanos.	Facilitar el esquema de <i>Sister Institutions</i> que implica inversión, investigación, capital humano.
Reglamentación de la historia clínica electrónica y del estándar para la transmisión de datos (HL7) para garantizar interoperabilidad y facilitar el intercambio electrónico de información clínica.	Diseño de estrategia para atracción de diáspora de médicos colombianos residentes en el exterior como alternativa para tener capital humano bilingüe con certificaciones internacionales.	Estrategia de mercadeo para posicionamiento internacional de instituciones estrella (hospitales certificados, cumplimiento de estándares, etc.) -Proexport y PTP.
		Creación de una plataforma oficial para reportar estadísticas. Política de uso de la misma y consolidación de cifras oficiales. Articulación, DANE, Control Migratorio, hospitales, etc.

Figura 32. Tabla de Barreras

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MCIT)

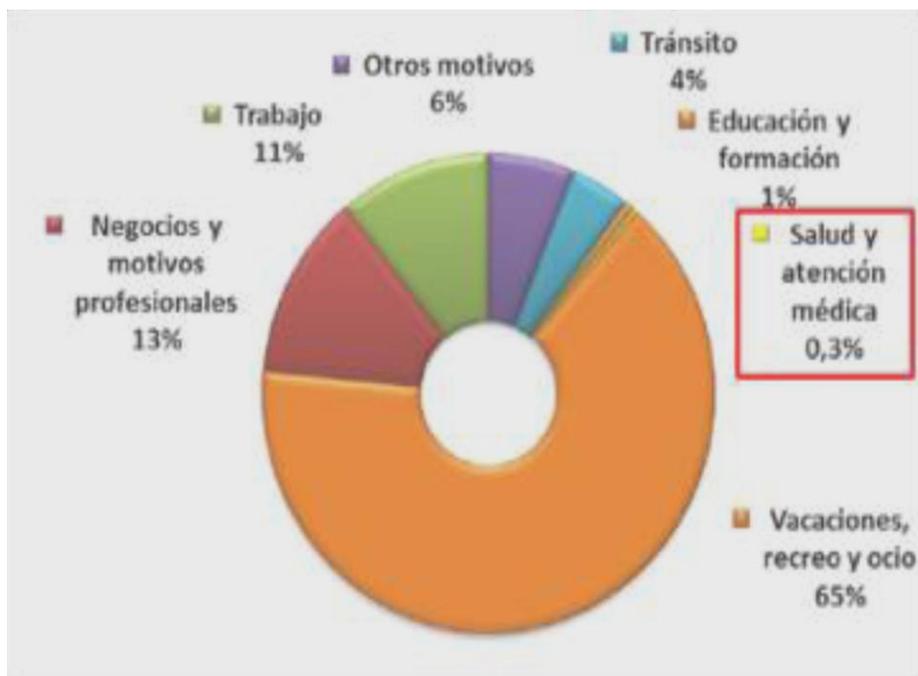


Figura 33. Turistas, participación según motivo de la visita. Ene-Jun 2012

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MCIT)

Tabla 1:

Perfil económico y comercial de Colombia

Indicadores macroeconómicos de Colombia	
Capital	Bogotá D.C.
Superficie	1.141.748 km ²
Población (2012)	46.581.823 habitantes
PIB Corriente (2012)	USD \$365,402,0 millones
PIB Per cápita (PPP 2012)	USD \$10.729,0
Crecimiento PIB real (2011 y 2012)	6,6% y 4,0%
Inflación IPC (promedio Agosto 2013)	2,30%
Tasa de desempleo (julio 2013)	9,9%
Moneda	USD = 1.798,23 COP, promedio 2012
IED en Colombia (2012)	USD 15.612 millones

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Comercio bilateral	
Exportaciones 2012: USD \$ 60.125.165,9 millones	Importaciones 2012: USD \$ 59.111.401,3 millones
Principales productos: Petróleo crudo (43,9%), Hullas (12,1%), Petróleo refinado (7,7%), Oro (5,6%), Café y/o productos de café (3,3%), Flores y Capullos (2,1%) Destinos: Estados Unidos (36,5%), China (5,5%), España (4,9%), Panamá (4,8%), Venezuela (4,2%), Holanda- Países Bajos (4,2%).	Principales productos: Petróleo refinado (9,6%), Automóviles de turismo (4,8%), las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales (1,85), Teléfonos (3,3%), Procesadoras de datos (2,7%), medicamentos (2,0%) Origen: Estados Unidos (24,1%), China (16,6%), México (10,9%), Brasil (4,8%), Argentina (4,1%), Alemania (3,8%)

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

INVERSION DIRECTA		
Datos acumulados		
	De Colombia en el mundo	Del mundo en Colombia
	2001-2012	2001-2012
Millones US \$	88.871,7	29.354,3

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

TURISMO EN COLOMBIA	
Llegada de viajeros extranjeros del mundo y Colombia	
Año	Del mundo
2010	1.404.641
2011	1.496.401
2012	1.591.120
Salida de viajeros al mundo y a Colombia	
Año	Al mundo
2010	2.341.652
2011	2.521.682
2012	3.164.730

Fuente: Migración Colombia

Comercio de servicios (estructura)		
USD millones		
	Exportaciones	Importaciones
Servicios	5.239,8	10.577,0
Transporte	1.470,3	3.460,7
Viajes	2.351,1	2.608,1
Comunicación	293,9	279,4
Construcción	-	3,8
Seguros	0,9	837,4
Financieros	54,5	264,1
Informática e información	66,3	192,5
Regalías y derechos de licencia	89,5	499,4
Otros servicios empresariales	734,1	2.200,7
Personales, culturales y recreativos	84,5	98,9
Gobierno n.i.o.p	94,6	131,8
Resto	-	0,0

Fuente: OMC

ESCALAFON DE COMPETITIVIDAD		
Índice	Colombia	No. Total de países
Índice Global de Competitividad	69	144 países
Doing Business- 2013	45	185 países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo -2013	84	140 países
Índice de Facilitación de Comercio – FEM- 2012	89	132 países
Competitividad Mundial – IMD- 2013	48	60 países

Fuente: Foro Económico Mundial y Banco Mundial.

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, (Octubre 2013).

Tabla 2:

Perfil económico y comercial de Estados Unidos

Indicadores macroeconómicos de Colombia	
Capital	Washington D.C.
Superficie	9.363.520 km ²
Población (2012)	314.281.098 habitantes
PIB Corriente (2012)	USD \$ 15.684.750 millones
PIB Per cápita (PPP 2012)	USD \$49.922,0
Crecimiento PIB real (2011 y 2012)	1,8% y 2,2%
Inflación IPC (promedio Agosto 2013)	1,5180%
Tasa de desempleo (julio 2013)	7,40%
Moneda	USD = 0.78 Euros, promedio 2012
IED en Estados Unidos (2012 e)	USD 167.620,00 millones

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Comercio bilateral	
Exportaciones 2012: USD \$ 1.545.565,2 millones	Importaciones 2012: USD \$ 2.333.805,2 millones
Principales productos:	Principales productos:
Petróleo refinado (6,6%), Automóviles de turismo (3,5%), Partes para vehículos (2,7%), Circuitos electrónicos (2,2%), Oro (2,2%), Teléfonos (1,9%)	Petróleo crudo (13,8%), Automóviles de turismo (6,4%), petróleo refinado (4,0), Procesadoras de datos (3,7%), Teléfonos (3,5%), Partes para vehículos (2,5%)
Destinos: Canadá (15,8%), México (11,3%), China (8,7%), Japón (4,2%), Reino Unido (3,1%), Colombia (0,9%).	Origen: China (19,0%), Canadá (14,0%), México (12,0%), Japón (6,4%), Alemania (4,7%), Colombia (1,1%)

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

INVERSION DIRECTA		
Datos acumulados		
	De Estados Unidos en Colombia	De Colombia en Estados Unidos
	2001-2012	2001-2012
Millones US \$	9.921,8	5.982,7
Participación %	24,7%	20,4%

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

TURISMO EN COLOMBIA			
Llegada de viajeros extranjeros del mundo y Estados Unidos			
Año	Del mundo	De Estados Unidos	Part %
2010	1.404.641	357.464	25,45%
2011	1.496.401	328.663	21,96%
2012	1.591.120	328.949	20,67%
Salida de viajeros al mundo y a Estados Unidos			
Año	Al mundo	a Estados Unidos	Part %
2010	2.341.652	882.878	37,70%
2011	2.521.682	874.356	34,67%
2012	3.164.730	978.490	34,67%

Fuente: Migración Colombia

Comercio de servicios (estructura)		
USD millones		
	Exportaciones	Importaciones
Servicios	640.321,2	441.703,8
Transporte	82.827,2	89.829,9
Viajes	162.792,6	91.824,7
Comunicación	14.047,2	8.280,3
Construcción	-	-
Seguros	16.625,6	53.340,2
Financieros	72.327,7	15.640,5
Informática e información	-	-
Regalías y derechos de licencia	124.303,4	41.992,0
Otros servicios empresariales	127.248,4	81.622,0
Personales, culturales y recreativos	-	-
Gobierno n.i.o.p	19.103,1	30.594,1
Resto	21.046,1	28.580,1

Fuente: OMC

ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD			
Índice	Estados Unidos	Colombia	No. Total de países
Índice Global de Competitividad 2012-2013	7	69	144 países
Doing Business- 2013	4	45	185 países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo -2013	6	84	140 países
Índice de Facilitación de Comercio – FEM- 2012	23	89	132 países
Competitividad Mundial – IMD- 2013	1	48	60 países

Fuente: Foro Económico Mundial y Banco Mundial

Continuación Tabla 2

Registros de la inversión extranjera de Estados Unidos en Colombia

Acumulado 2001 a 2012 por sector

Sector	Valor de la Inversión (\$ USD Millones)
Agropecuario	82.329
Minería	15.682
Industria	550.925
Comercio	448.263
Electricidad	110.981
Construcción	39.95
Transporte	501.009
Sector Financiero	-1.193871
Sector Inmobiliario	433.962
Otros Servicios	94.28

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, (Octubre 2013).

Tabla 3:

Exportaciones e Importaciones Colombianas a 2012

EXPORTACIONES

	Destinos	Productos		Total
Estados Unidos	36.50%	Petróleo crudo	44.10%	USD 60.273,6 millones
China	5.50%	Hullas- briquetas	12.10%	
España	4.90%	Petróleo refinado	7.70%	
Panamá	4.80%	Oro	5.60%	
Venezuela	4.20%	Café	3.20%	
		Flores y Capullos	2.10%	

IMPORTACIONES

	Destinos	Productos		Total
Estados Unidos	24.10%	Petróleo refinado	9.60%	USD 59.111,4 millones
China	16.60%	Automóviles de turismo	4.80%	
México	10.90%	teléfonos (incluyendo móviles)	3.30%	
Brasil	4.80%	Procesadores de datos	2.70%	
Argentina	4.10%	Vehículos para transporte de mercancías	2.60%	
		Medicamentos	2.00%	

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (Agosto 2013).

Tabla 4:

Colombia, balanza comercial según grupos económicos y principales países.

millones de dólares FOB

Origen	2011	2012	2013*
Total balanza comercial/1	5,358.4	4,032.8	1,759.6
Grupos comerciales			
Aladi	-4,198.0	-4,117.6	-1,270.6
Comunidad Andina	1,184.8	1,393.1	725.6
MERCOSUR	-2,820.6	-3,453.1	-1,173.9
G-3	-3.9	0.0	0.0
Unión Europea	2,103.7	2,018.8	517.5
Principales países			
Estados Unidos	8,991.0	8,253.7	2,297.0
Venezuela	1,190.9	2,053.4	986.0
Perú	334.6	688.9	262.6
Chile	1,358.5	2,188.6	331.0
Ecuador	867.6	846.8	571.8
Japón	-831.7	-1,224.7	-490.0
Alemania	-1,646.7	-1,783.7	-542.0
México	-5,144.2	-5,398.9	-2,135.6
Canadá	-273.4	-599.5	-259.1
Brasil	-1,322.4	-1,428.6	-515.2
China	-5,676.5	-5,859.8	-2,093.5
Resto de países	7,510.7	6,296.5	3,346.5

Fuente: DANE, (Agosto 2013)

Tabla 5:

Comportamiento de las exportaciones e importaciones de Colombia en el año 2013.

	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
Jan-13	4,849	4,948	-98.8
Feb-13	4,668	4,281	386.4
Mar-13	4,618	4,281	336.4
Apr-13	4,949	4,913	36.8
May-13	5,332	4,951	381.1
Jun-13	4,871	4,103	768.3
Jul-13	4,650	4,871	-221.0
Total	33,938	32,349	1,589

Fuente: DIAN- DANE Cálculos: DANE ,(Octubre 2013)

Tabla 6:

Indicadores de crecimiento de Estados Unidos

Indicadores de crecimiento	2009	2010	2011	2012	2013 (e)
PIB (<i>miles de millones de USD</i>)	13.973,65	14.498,93	15.075,68	15.684,75e	16.237,75
PIB (<i>crecimiento anual en %, precio constante</i>)	-3,1	2,4	1,8	2,2e	1,9
PIB per cápita (<i>USD</i>)	45.461	46.811	48.328e	49.922e	51.248
Saldo de la hacienda pública (<i>en % del PIB</i>)	-8,1	-8,5	-7,7	-6,4e	-4,6
Endeudamiento del Estado (<i>en % del PIB</i>)	89,1	98,2	102,5	106,5e	108,1
Tasa de inflación (%)	-0,3	1,6	3,1e	2,1e	1,8
Tasa de paro (<i>% de la población activa</i>)	9,3	9,6	8,9	8,1	7,7
Balanza de transacciones corrientes (<i>miles de millones de USD</i>)	-381,90	-441,95	-465,93e	-474,98e	-473,47
Balanza de transacciones corrientes (<i>en % del PIB</i>)	-2,7	-3,0	-3,1e	-3,0e	-2,9

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

Nota: (e) Datos estimados

Fuente: Grupo Santander-Banesto comercio exterior (2013, septiembre).

Disponible en: <http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/estados-unidos/economia>

Tabla 7:

Colombia, balanza comercial con Superávit para los años 2011,2012 y 2013.

Principales países				
	2011	2012	2013	
Estados Unidos	8,991.0	8,253.7	2,297.0	
Venezuela	1,190.9	2,053.4	986.0	
Perú	334.6	688.9	262.6	
Chile	1,358.5	2,188.6	331.0	
Ecuador	867.6	846.8	571.8	
Grupos comerciales				
	2011	2012	2013	
Comunidad Andina	1,184.8	1,393.1	725.6	
Unión Europea	2,103.7	2,018.8	517.5	

Fuente: DANE, (Agosto 2013)

Tabla 8:

Exportación de servicios según agrupación CABPS.

2010p-2012p Miles de dólares	2010	2011	2012
Servicios de transporte	993371.71	1211697.52	1350176.94
Transporte marítimo de carga	65526.14	57235.37	75798.43
Otros servicios de transporte marítimo	21054.90	11785.28	16272.37
Transporte aéreo de pasajeros	744011.86	1001144.96	1106375.93
Transporte aéreo de carga	92630.80	85344.40	87953.80
Otros servicios de transporte aéreo	26582.30	7786.00	2978.32
Transporte de carga por carretera	12827.03	10993.45	11686.66
Otros servicios de transporte por carretera	273.33	464.84	379.21
Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte	30465.35	36943.21	48732.21
Otros servicios empresariales	456002.28	588111.08	726173.11
Otros servicios relacionados con el comercio	38018.45	44939.01	54264.15
Servicios de arrendamiento de explotación	2048.78	203.34	2777.33
Servicios jurídicos	29065.13	34115.87	43188.03
Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario	8628.35	11592.41	16694.31
Servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas	79205.63	106824.51	83789.13
Publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	52866.13	78004.70	94040.00
Investigación y desarrollo (I + D)	33278.27	42954.16	47005.37
Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos	35094.40	49801.45	48412.49
Tratamiento de desechos y descontaminación	0.00	15.01	159.07
Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar	10740.08	7421.42	7311.15
Otros servicios empresariales	101184.11	143317.72	230437.00
Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p.	65872.95	68921.48	98095.09
Servicios de comunicaciones	233539.72	226996.97	225339.24
Servicios de correo y mensajería	13032.33	8701.40	7311.79
Servicios de telecomunicaciones			
Continuación Tabla 8	220507.39	218295.57	218027.45

Continuación Tabla 8

Servicios de informática e información	111453.65	139335.03	176671.03
Servicios de informática	97779.64	129115.52	167848.41
Servicios de agencias de noticias	2927.52	3021.81	3104.00
Otros servicios de suministro de información	10746.50	7197.70	5718.62
Servicios personales, culturales y recreativos	69073.83	76163.96	86172.17
Servicios audiovisuales y conexos	45110.41	53758.29	57438.32
Servicios de enseñanza	8573.95	8200.62	9272.85
Servicios de salud	8937.41	11398.74	15521.36
Otros servicios personales, culturales y recreativos	6452.05	2806.31	3939.64
Regalías y derechos de licencia	47682.52	39888.08	89351.44
Franquicias comerciales y derechos similares	2815.52	1332.46	5467.91
Otras regalías y derechos de licencia	44867.01	38555.62	83883.53

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

Tabla 9:

Exportación de servicios según agrupación CABPS.

2010p - 2012p

Miles de dólares

Agrupaciones CABPS			
	2010	2011	2012
Servicios de transporte	993371,705	1211697,52	1350176,94
Otros servicios empresariales	456002,278	588111,081	726173,112
Servicios de comunicaciones	233539,722	226996,971	225339,24
Servicios de informática y de información	111453,653	139335,029	176671,029
Servicios personales, culturales y recreativos	69073,8263	76163,9625	86172,1743
Regalías y derechos de licencia	47682,523	39888,0756	89351,4384

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

Tabla 10:

Exportación de servicios según agrupación CABPS (3 rubros).

AGRUPACION CABPS	2010	2011	2012
Transporte aéreo de pasajeros	74,898%	82,623%	81,943%
Servicios de salud	12,939%	14,966%	18,012%
Otros servicios personales, culturales y recreativos	9,341%	3,685%	4,572%

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

Nota: De la Tabla 7 con impacto sobre el sector del turismo y turismo en salud.

Tabla 11:

Servicios exportados desde el periodo del año 2010 hasta el 2012.

**Servicios exportados, según países
2010p - 2012p**

<u>Miles de dólares</u>			
<u>País - Grupo de países</u>	2010	2011	2012
ALADI	660811,148	763544,892	946898,023
Comunidad Andina	139924,233	192368,519	233589,879
Bolivia	1961,015859	4418,824149	11151,71686
Ecuador	92612,30149	132518,7131	159580,9727
Perú	45350,9154	55430,98132	62857,18939
Resto Aladi	520886,915	571176,374	713308,144
Argentina	40612,70757	56107,89602	58649,89435
Brasil	87772,04958	98697,62694	128893,7659
Chile	51271,45585	61312,75545	66756,21117
Cuba	75,39952182	922,3735136	800,3029743
México	116935,0012	103726,2288	127921,3653
Panamá	92406,73055	97270,9568	136646,6299
Paraguay	247,2447195	171,1642611	254,726925
Uruguay	4316,520396	3477,249653	5150,773858
Venezuela	127249,8057	149490,1221	188234,474
Estados Unidos	698981,1542	711113,4387	870243,1915
Puerto Rico	5382,15241	6602,24519	10065,57536
Canadá	6976,238102	6721,346816	14231,38503

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

Exportación de servicios según principales CABPS y países.

Descripción CABPS	País	Miles de dólares				
		2012	2011	2010	2009	2008
Transporte aéreo de pasajeros	Estados Unidos	203.020	186.086	170.933	128.657	127.290
	España	139.117	114.620	90.973	84.208	83.891
	Venezuela	122.206	87.585	71.035	67.391	68.585
	Brasil	93.491	80.350	69.356	67.593	68.086
	Panamá	54.832	48.331	56.024	48.944	47.894
	México	51.635	47.962	39.604	35.406	35.203
	Ecuador	44.341	42.006	33.483	31.022	30.975
	Chile	35.066	33.168	26.148	24.272	24.032
	Demás países	362.668	361.038	186.455	118.235	117.401
Total		1.106.376	1.001.145	744.012	605.729	603.358
Servicios de Salud	Antillas Holandesas	3.993	524	161	8	
	Ecuador	3.754	2.553	1.198	336	230
	Estados Unidos	2.922	3.221	2.304	3.316	1.962
	Aruba	1.602	788	402	133	208
	Curazao, Isla	1.287	1.188	1.148	527	66
	Bélgica	335	61	17	7	
	Canadá	234	441	250	238	144
	Demás países	1.395	2.623	3.457	2.583	3.038
	Total		15.521	11.399	8.937	7.148

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013).

Tabla 13:

Exportación de servicios según modos de suministro y agrupaciones CABPS.

Miles de dólares

Modo de suministro	Agrupación CABPS	2010	2011	2012
Total suministro transfronterizo (Modo 1)				
	Servicios de transporte	1627551,392	1824157,021	2202851,037
	Otros servicios empresariales	844951,7914	952977,3311	1093620,417
Suministro transfronterizo (Modo 1)	Servicios de comunicaciones	361620,4182	430168,1558	574815,4983
	Servicios de informática y de información	233539,7218	226996,9712	225339,2399
	Servicios personales, culturales y recreativos	91161,95072	117840,43	159494,9352
	Regalías y derechos de licencia	48594,98712	56286,05685	60229,50859
		47682,52299	39888,07561	89351,43844
Total consumo en el extranjero (Modo 2)				
Consumo en el extranjero (Modo 2)	Servicios de transporte	78139,8789	82665,77755	131041,7136
	Otros servicios empresariales	67092,04891	43136,2206	47908,88759
	Servicios personales, culturales y recreativos	241,8672645	22325,87351	62167,94165
	Servicios de informática y de información	10805,96272	16544,52823	20964,88439
Total presencia de personas físicas (Modo 4)				
Presencia de personas físicas (Modo 4)	Servicios de transporte	205432,4356	375369,8426	319991,1796
	Otros servicios empresariales	81327,86509	215583,97	208647,6323
	Servicios de informática y de información	94139,99218	135617,0515	89189,67216
	Servicios personales, culturales y recreativos	20291,70195	20835,44361	17176,09375
		9672,876413	3333,377467	4977,781346

Fuente: DANE- MTCES. Cálculos: DANE, (Octubre 2013)

Tabla 14:

Turismo en Colombia

Llegada de viajero extranjeros del mundo y Estados Unidos

Año	del mundo	de Estados Unidos	Participación%	Crecimiento
2010	1.474.863	357.464,00	24,24%	
2011	1.582.110	328.663,00	20,77%	-28.801,00
2012	1.692.821	328.949,00	20,77%	286,00

Salida de viajero extranjeros del mundo y Estados Unidos

Año	del mundo	de Estados Unidos	Participación%	Crecimiento
2010	2.341.652	882.878,00	37,70%	
2011	2.521.682	874.356,00	34,67%	-8.522,00
2012	2.884.047	887.059,00	30,76%	12.703,00

Fuente: Migración Colombia (Ministerio de Comercio Industria y Turismo).