UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Perfil de mercado de Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre

Trabajo de grado

Maria Alexandra Lopez Rodriguez
Maria Paula Martinez Giraldo
Erika Natalia Rosero Cely

Bogotá
2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Perfil de mercado de Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre

Trabajo de grado

Maria Alexandra Lopez Rodriguez
Maria Paula Martinez Giraldo
Erika Natalia Rosero Cely

Giovanni Reyes

Bogotá
2015

AGRADECIMIENTOS

Queremos en primer lugar a Dios dar gracias porque sus bendiciones fueron reflejadas todos los días, porque nos acompañó en cada momento que lo necesitábamos y porque ha sido parte fundamental para nuestro desarrollo espiritual, el cual ha sido fortalecido en nuestro ambiente familiar y académico.

A nuestros padres y familia que nos apoyaron a cumplir nuestros sueños, que estuvieron presentes en nuestro crecimiento y que nos han dirigido con amor y responsabilidad.

A la Universidad del Rosario por permitirnos ser parte de excelente recinto académico, con todo el equipo directivo y de servicio que siempre estuvieron con nosotros viéndonos crecer como futuros profesionales, brindándonos los mejores materiales de estudio y los establecimientos más adecuados para ello.

A nuestros profesores por la paciencia y el empeño de darnos el mejor conocimiento, de querer ofrecernos las mejores herramientas para enfrentar el mundo con responsabilidad, amor y compromiso por los demás.

Y a nuestros amigos por ser parte del día a día y crear los mejores recuerdos para tan inolvidable etapa de nuestras vidas.

El día ha llegado, el poder entregar satisfactoriamente nuestro proyecto de grado, trabajo en donde reunimos nuestras destrezas aprendidas a lo largo de la carrera, donde pudimos relacionar el ambiente internacional que vive Colombia con la Unión Europea y poder apreciar la cultura y desarrollo empresarial de nuestro país, para así entregar un resumen departamental y que futuras generaciones así como nosotros podamos explotar de manera eficiente esta información suministrada y generar un impacto positivo para nuestra nación.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo en primer lugar a Dios por habernos dado la bendición y oportunidad de estudiar en un país en donde esto se convierte en un privilegio. A nuestros padres por el apoyo emocional y económico para poder vivir nuestros sueños. A la Universidad del Rosario, por darnos los recursos humanos y materiales para desarrollarnos como futuros profesional y en especial a que este trabajo no hubiera sido posible sin las instrucciones del Doctor y Profesor Andrés Castro, que además de haber sido nuestro tutor y Director del programa ha sido nuestro amigo y guía, siempre escuchándonos y colaborándonos de la mejor manera posible.

Dedicamos esta información reunida que contiene datos analizados sobre las exportaciones de Colombia en todos sus departamentos a los cinco primeros países de la Unión Europea organizados alfabéticamente, para que haga parte de los recursos de conocimiento de la Universidad, para que los estudiantes y académicos la utilicen en función de desarrollar ideas y proyectos que apoyen el sector de internacionalización y comercio de nuestro país con la Unión Europea como gran socio comercial, y de este modo potencialicen el programa académico para que además de tener reconocimiento nacional pueda expandirse a nivel internacional medido por el nivel académico de excelencia que se trabaja diariamente en la universidad.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO 1
RESUMEN 5
ABSTRACT 6
1 INTRODUCCIÓN 7
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8
1.3 JUSTIFICACIÓN 10
1.4 OBJETIVOS 11
1.5 Objetivo general 11
1.6 Objetivos específicos 11
1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA CON RELACIÓN AL PROYECTO DEL PROFESOR Y A LA LÍNEA AL CUAL SE INSCRIBE 12
1.8 RESULTADOS ESPERADOS 13
1.9 METODOLOGÍA 13
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 14
2.1 TLC de Colombia con la Unión Europea 14
2.2 Proceso de negociación 15
2.3 Rondas y evoluciones 15
2.3.1 Primera Ronda 15
2.3.2 Segunda Ronda 18
2.3.3 Tercera Ronda 21
2.3.4 Cuarta Ronda 25
2.3.5 Quinta Ronda 28
2.3.6 Sexta Ronda 31
2.3.7 Septima Ronda 34
2.3.8 Octava Ronda 36
2.3.9 Novena Ronda 37
2.4 Resultados de la negociación 38
2.5 Situacion actual 41
3 DESCRIPCIÓN POR DEPARTAMENTO 46
3.1 Amazonas 46

3.2 Antioquia 48
3.3 Atlantico 49
3.4 Bolivar 51
3.5 Boyaca 54
3.6 Caldas 56
3.7 Casanare 58
3.8 Cauca 60
3.9 Cesar 62
3.10 Cundinamarca 64
3.11 Guajira 65
3.12 Magdalena 69
3.13 Meta 70
3.14 Nariño 73
3.15 Norte de Santander 75
3.16 Cordoba 76
3.17 Choco 78
3.18 Quindio 79
3.19 Risaralda 80
3.20 Santafe de Bogotá 81
3.21 Santander 84
3.22 Tolima 86
3.23 Valle de Cauca 88
4 ANÁLISIS POR PAÍSES 90
4.1 ALEMANIA 91
4.1.1 Amazonas 98
4.1.2 Antioquia 108
4.1.3 Atlantico 153
4.1.4 Bolivar 200
4.1.5 Boyaca 250
4.1.6 Caldas 279
4.1.7 Casanare 327

4.1.8 Cauca 333
4.1.9 Cesar 373
4.1.10 Cundinamarca 398
4.1.11 Guajira 447
4.1.12 Huila 451
4.1.13 Magdalena 460
4.1.14 Meta 504
4.1.15 Nariño 514
4.1.16 Norte de Santander 528
4.1.17 Quindio 562
4.1.18 Risaralda 590
4.1.19 Santafe de Bogota 637
4.1.20 Santander 685
4.1.21 Analisis general de los departamentos de colombia hacia alemania 731
4.2 AUSTRIA 765
4.2.1 Antioquia 773
4.2.2 Atlántico 818
4.2.3 Bolívar 823
4.2.4 Boyaca 840
4.2.5 Cundinamarca 845
4.2.6 Huila 874
4.2.7 Quindio 884
4.2.8 Santafé de Bogotá 891
4.2.9 Santander 933
4.2.10 Tolima 947
4.2.11 Valle del cauca 954
4.2.12 Analisis general de los departamentos de colombia hacia austria 994
4.2.12.1 Santafé de Bogotá 994
4.2.12.2 Antioquia 998
4.2.12.3 Cundinamarca 1003
4.2.12.4 Tolima 1007

4.2.12.5 Bolívar 1011
4.2.12.6 Valle del cauca 1014
4.2.12.7 Santander 1018
4.2.12.8 Quindio 1021
4.2.12.9 Huila 1025
4.3 BÉLGICA 1029
4.3.1 Amazonas 1037
4.3.2 Antioquia 1046
4.3.3 Atlántico 1092
4.3.4 Bolívar 1126
4.3.5 Boyacá 1164
4.3.6 Caldas 1182
4.3.7 Cauca 1219
4.3.8 Cesar 1227
4.3.9 Cordoba 1237
4.3.10 Cundinamarca 1243
4.3.11 Guajira 1282
4.3.12 Huila 1287
4.3.13 Magdalena 1298
4.3.14 Nariño 1334
4.3.15 Norte de santander 1340
4.3.16 Quindio 1360
4.3.17 Risaralda 1378
4.3.18 Santafé de Bogotá 1400
4.3.19 Santander 1439
4.3.20 Sucre 1463
4.3.21 Tolima 1468
4.3.22 Analisis general de los departamentos de colombia hacia bélgica 1475
4.3.22.1 Amazonas 1475
4.3.22.2 Antioquia 1479
4.3.22.3 Atlántico 1483

4.3.22.4 Bolívar 1486
4.3.22.5 Boyacá 1490
4.3.22.6 Caldas 1493
4.3.22.7 Cauca 1497
4.3.22.8 Cesar 1501
4.3.22.9 Cordoba 1504
4.3.22.10 Cundinamarca 1508
4.3.22.11 Guajira 1513
4.3.22.12 Huila 1517
4.3.22.13 Magdalena 1521
4.3.22.14 Nariño 1522
4.3.22.15 Norte de santander 1526
4.3.22.16 Quindio 1530
4.3.22.17 Risaralda 1534
4.3.22.18 Santafé de bogotá 1538
4.3.22.19 Santander 1542
4.3.22.20 Sucre 1543
4.3.22.21 Tolima 1547
4.4 BULGARIA 1551
4.4.1 Antioquia 1554
4.4.2 Atlántico 1572
4.4.3 Caldas 1585
4.4.4 Cauca 1587
4.4.5 Cundinamarca 1594
4.4.6 Santafé de bogotá 1602
4.4.7 Santander 1621
4.4.8 Valle del cauca 1631
4.4.9 Analisis general de los departamentos de colombia hacia bulgaria 1656
4.4.9.1 Antioquia 1656
4.4.9.2 Atlántico 1660
4.4.9.3 Caldas 1663
4.4.9.4 Cauca 1665

4.4.9.5 Cundinamarca 1668
4.4.9.6 Santafé de bogotá 1672
4.4.9.7 Santander 1675
4.4.9.8 Valle del cauca 1679
4.5 CHIPRE 1684
4.5.1 Antioquia 1689
4.5.2 Bolívar 1729
4.5.3 Cauca 1744
4.5.4 Choco 1749
4.5.5 Cundinamarca 1754
4.5.6 Risaralda 1779
4.5.7 Santafe de bogota 1784
4.5.8 Santander 1814
4.5.9 Valle del cauca 1818
4.5.10 Analisis general de los departamentos de colombia hacia chipre 1836
4.5.10.1 Bolivar 1837
4.5.10.2 Santander 1840
4.5.10.3 Valle del cauca 1843
4.5.10.4 Cundinamarca 1848
4.5.10.5 Santafe de bogota 1852
4.5.10.6 Antioquia 1856
5 CONCLUSIÓN 1860
6 BIBLIOGRAFÍA 1861

INDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de bienes y servicios de 2008 a 2014..... 43
Gráfica 2 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de bienes de 2008 a 2014..... 43
Gráfica 3 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de servicios de 2008 a 2014..... 44
Gráfica 4 ingresos y egresos por tranferencias corrientes de 2008 a 2014..... 45
Gráfica 5 Distribución sectorial del flujo de IED en Colombia de Enero a Septiembre de 2014 45
Gráfica 6 Mapa de Amazonas..... 46
Gráfica 7 Mapa de Antioquia..... 48
Gráfica 8 Mapa de Atlántico..... 49
Gráfica 9 Mapa de Bolívar..... 51
Gráfica 10 Mapa de Boyacá..... 54
Gráfica 11 Mapa de Caldas..... 56
Gráfica 12 mapa de Casanare 58
Gráfica 13 Mapa de Cauca..... 60
Gráfica 14 Mapa de Cesar..... 62
Gráfica 15 Mapa de Cundinamarca 64
Gráfica 16 Mapa de Guajira..... 65
Gráfica 17 Mapa de Huila..... 68
Gráfica 18 Mapa de Magadalena 69
Gráfica 19 Mapa de Meta 71
Gráfica 20 Mapa de Nariño..... 73
Gráfica 21 Mapa de Norte de santander 75
Gráfica 22 Mapa de Córdoba..... 76
Gráfica 23 Mapa de Choco 78
Gráfica 24 Mapa de Quindío..... 79
Gráfica 25 Mapa de Risaralda..... 80
Gráfica 26 Mapa de Santafé de Bogotá 81

Gráfica 27 Mapa de Santander 84
Gráfica 28 Mapa de Tolima 86
Gráfica 29 Productos exportados a Alemania en 2013 94
Gráfica 30 Departamentos que Exportan a Alemania 97
Gráfica 31 Productos exportados de Amazonas a Alemania en Agosto de 2013 100
Gráfica 32 Exportaciones de uchuvas, frutos y frutas comestibles de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 101
Gráfica 33 Competidores para Colombia en 2013 de uchuvas, frutos y frutas comestibles 103
Gráfica 34 Exportaciones de granadilla y demás frutas de la pasión de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 104
Gráfica 35 Competidores para colombia en 2013 de granadilla y demás frutas de la pasión 106
Gráfica 36 Productos exportados de Antioquia a Alemania en Agosto de 2013 112
Gráfica 37 Exportaciones de los plátanos tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 115
Gráfica 38 Competidores para Colombia en 2013 de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco.. 117
Gráfica 39 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 119
Gráfica 40 Competidores para Colombia en 2013 de café sin descafeinar y sin tostar 121
Gráfica 41 Exportaciones de otros extractos, esencias y concentrados del café de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 122
Gráfica 42 Competidores para Colombia en 2013de otros extractos, esencias y concentrados del café 124
Gráfica 43 Exportaciones de uchuvas (aguay manto, uvillas) de Antioquia a Alemania de 201 a Agosto de 2013 126
Gráfica 44 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuva (aguay manto, uvillas)..... 128
Gráfica 45 Exportaciones de partes y accesorios de micrótomos de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 131
Gráfica 46 Competidores para colombia en 2013 de producto partes y accesorios de micrótomos 132
Gráfica 47 Exportaciones de reactores nucleares, calderas y maquinas de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 134

Gráfica 48 Competidores para Colombia en 2013 de Reactores nucleares, calderas y maquinas 136
Gráfica 49 Exportaciones de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2 de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 138
Gráfica 50 Competidores para Colombia en 2013 de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2 140
Gráfica 51 Exportaciones de Ámbar gris, algalia y almizcle, cantáridas, bilis 142
Gráfica 52 Competidores para Colombia en 2013 de ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle, cantáridas, bilis 144
Gráfica 53 Exportaciones de aparatos mecánicos accionados a mano de peso inferior o igual a 10 kg de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 146
Gráfica 54 Competidores para Colombia en 2013 de Aparatos mecánicos a mano, peso inferior o igual a 10 kg..... 148
Gráfica 55 Exportaciones de prendas y complementos de vestir, de punto calzas, panty-medias, medias de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 150
Gráfica 56 Competidores para Colombia en 2013 de prendas y complementos de vestir, de punto, calzas, panty-medias, medias..... 151
Gráfica 57 Productos exportados de Atlantico a Alemania en Agosto de 2013..... 160
Gráfica 58 Exportaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, deras minerales de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 164
Gráfica 59 Competidores para Colombia en 2013 de combustibles minerales, aceites minerales, y productos de su destilación 166
Gráfica 60 Exportaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desvenado de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 167
Gráfica 61 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco total o parcialmente desnervado . 169
Gráfica 62 Exportaciones de manufacturas diversas, materias vegetales o minerales para tallar 171

Gráfica 63 Competidores para Colombia en 2013 Manufacturas diversas materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias 174
Gráfica 64 Exportaciones de Ropa de tocador o cocina de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 176
Gráfica 65 Competidores para Colombia en 2013 de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón 177
Gráfica 66 Exportaciones de gelatinas y sus derivados de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 179
Gráfica 67 Exportaciones de los competidores para Colombia de gelatinas y sus derivados de 2011 a 2013 180
Gráfica 68 Competidores para Colombia en 2013 de gelatinas y sus derivados 181
Gráfica 69 Exportaciones de Globos de látex de caucho natural de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 183
Gráfica 70 Competidores para Colombia en 2013 de Globos de látex de caucho natural 185
Gráfica 71 Exportaciones de Manufacturas diversas peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas de Atlantico a Alemania de 2011 a Agosto de 2013 187
Gráfica 72 Competidores para Colombia en 2013 de Manufacturas diversas peines, peinetas y artículos similares; horquillas 189
Gráfica 73 Exportaciones de paprika de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 192
Gráfica 74 Competidores para Colombia en 2013 de paprika 194
Gráfica 75 Exportaciones de marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 196
Gráfica 76 Competidores para Colombia en 2013 de marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno 198
Gráfica 77 Productos exportados de Bolívar a Alemania en Agosto de 2013 206
Gráfica 78 Exportaciones de Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados de Bolivar a Alemania 209
Gráfica 79 Competidores 2013 de tabaco y sucedáneos elaborados 211
Gráfica 80 Exportaciones de plástico y sus manufacturas, las demás placas, laminas hojas y tiras de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 213
Gráfica 81 Competidores para Colombia en 2013 de plásticos y sus manufacturas, las demás placas, laminas hojas y tiras 215

Gráfica 82 Exportaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado de Bolivar a Alemania de 2011 a Agosto de 2013 217
Gráfica 83 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado 220
Gráfica 84 Exportaciones de pieles (excepto la peletería) y cueros los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminas ni preparar de otra forma de Bolivar a Alemania de 2010 a 2013 222
Gráfica 85 Competidores para Colombia en 2013 de pieles (excepto la peletería) y cueros los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, peros sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma 224
Gráfica 86 Exportaciones de Aparatos y dispositivos, aunque se calientes eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14) de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 225
Gráfica 87 Competidores para Colombia en 2013 de Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14) 226
Gráfica 88 Exportaciones de pieles (excepto la peletería) y cueros depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o crus de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 229
Gráfica 89 Competidores para Colombia en 2013 pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus» 231
Gráfica 90 Exportaciones de plástico y sus manufacturas vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico de Bolivar a Alemania de 2010 a 2013 232
Gráfica 91 Competidores para Colombia en 2013 de plástico y sus manufacturas vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico 234
Gráfica 92 Exportaciones de papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos de 2010 a Agosto de 2013 236
Gráfica 93 Competidores para Colombia en 2013 de papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos .. 238
Gráfica 94 Exportaciones de papel y cartón; manufacturas de pasta celulosa, de papel o cartón los demás papeles y cartones de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 241

Gráfica 95 Competidores para Colombia en 2013 de papel y cartón; manufacturas de pasta celulosa, de papel o cartón los demás papeles y cartones 243
Gráfica 96 Exportaciones de los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 245
Gráfica 97 Competidores 2para Colombia en 2013 de los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero 247
Gráfica 98 Productos exportados de Boyacá a Alemania en Agosto de 2013 251
Gráfica 99 Exportaciones de Rubíes, zafiros y esmeraldas de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 254
Gráfica 100 Competidores para Colombia en 2013 de Rubíes, zafiros y esmeraldas 256
Gráfica 101 Exportaciones de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 258
Gráfica 102 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué) 260
Gráfica 103 Exportaciones de esmeraldas de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 .. 262
Gráfica 104 Competidores para Colombia en 2013 de Esmeraldas 264
Gráfica 105 Exportaciones de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 267
Gráfica 106 Competidores para Colombia en 2013 de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué)..... 269
Gráfica 107 Exportaciones de Claveles de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 271
Gráfica 108 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles 273
Gráfica 109 Exportaciones de piedras preciosas (excepto los diamantes) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 274
Gráfica 110 Competidores para Colombia en 2013 de piedras preciosas (excepto los diamantes) 276
Gráfica 111 Productos exportados de Caldas a Alemania en Agosto de 2013 284
Gráfica 112 Exportaciones de café sin tostar de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013285
Gráfica 113 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar..... 288

Gráfica 114 Exportaciones de Extractos, esencias y concentrado, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 290
Gráfica 115 Competidores para Colombia en 2013 de Extractos, esencias y concentrado, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm 292
Gráfica 116 Exportaciones de partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.01 a 87.05 de Caldas a Alemania de 201 a Agosto de 2013 294
Gráfica 117 Competidores para Colombia en 2013 de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 296
Gráfica 118 Exportaciones de cacao y sus preparaciones, cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto 2013 298
Gráfica 119 Competidores para Colombia en 2013 de cacao y sus preparaciones cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado 301
Gráfica 120 Exportaciones de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 303
Gráfica 121 Competidores para Colombia en 2013 de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias 305
Gráfica 122 Exportaciones de cacao y sus preparaciones en grano,entero o partido, crudo o tostado de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 307
Gráfica 123 Competidores para Colombia en 2013 de cacao y sus preparaciones 309
Gráfica 124 Exportaciones de pasta de cacao, incluso desgrasada de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 311
Gráfica 125 Competidores para Colombia en 2013 de pasta de cacao, incluso desgrasada 313
Gráfica 126 Exportaciones de hachas, hocinos y herramientas similares con filo de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 315
Gráfica 127 Competidores para Colombia en 2013 de hachas, hocinos y herramientas similares con filo 317
Gráfica 128 Exportaciones de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas de Cladas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 319
Gráfica 129 Competidores para Colombia en 2013 de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas 321

Gráfica 130 Exportaciones de cacao en polvo sin adición de azúcar Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 323
Gráfica 131 Competidores para Colombia en 2013 de cacao en polvo sin adición de azúcar .. 325
Gráfica 132 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto 2013 327
Gráfica 133 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 328
Gráfica 134 Productos exportados de Cauca a Alemania en Agosto de 2013 335
Gráfica 135 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 337
Gráfica 136 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar, sin descafeinar 339
Gráfica 137 Exportaciones de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano) de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 340
Gráfica 138 Competidores para Colombia en 2013 de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano) 343
Gráfica 139 Exportaciones de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 345
Gráfica 140 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas 347
Gráfica 141 Exportaciones de Sacos de viaje y mochilas de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 349
Gráfica 142 Competidores para Colombia en 2013 de Sacos de viaje y mochilas 351
Gráfica 143 Exportaciones de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto 2013 353
Gráfica 144 Competidores para Colombia en 2013 de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares 355
Gráfica 145 Exportaciones de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 356
Gráfica 146 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (cartera) 358

Gráfica 147 Exportaciones de café sin tostar, descafeinado de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 361
Gráfica 148 Competidores para Colombia en 2013 Café sin tostar, descafeinado..... 362
Gráfica 149 Exportaciones de Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 364
Gráfica 150 Competidores para Colombia en 2013 de cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar 366
Gráfica 151 Exportaciones de otras medicinas para el uso humano de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 367
Gráfica 152 Competidores para Colombia en 2013 de otras medicinas para el uso humano..... 369
Gráfica 153 Exportaciones de Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 370
Gráfica 154 Competidores para Colombia en 2013 de impresos publicitarios, catálogos 372
Gráfica 155 Exportaciones de Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capitulo de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 375
Gráfica 156 Competidores para Colombia en 2013 de Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capitulo 377
Gráfica 157 Exportaciones de Hullas, incluso pulverizas, pero sin aglomerar de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 379
Gráfica 158 Competidores para Colombia en 2013 de Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar 381
Gráfica 159 Exportaciones de partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las maquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 383
Gráfica 160 Competidores para Colombia en 2013 de partes identificadas como destinadas o exclusivas a maquinas o aparatos de las partidas 84.25..... 385
Gráfica 161 Exportaciones de plásticos y sus manufacturas las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 387
Gráfica 162 Competidores para Colombia en 2013 de plásticos y sus manufacturas las demás manufacturas de plásticos y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 389

Gráfica 163 Exportaciones de Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 391
Gráfica 164 Competidores para Colombia en 2013 de Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad 393
Gráfica 165 Exportaciones de Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidor incorporado de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 395
Gráfica 166 Competidores para Colombia en 2013 de Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado 397
Gráfica 167 Productos exportados de Cundinamarca a Alemania en Agosto de 2013 404
Gráfica 168 Exportaciones de uchuvas (aguaymanto, uvillas) (physalir peruviana)) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 406
Gráfica 169 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (physalis peruviana) 408
Gráfica 170 Exportaciones de Otros claveles para ramos o adornos frescos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 410
Gráfica 171 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles para ramos o adornos frescos 412
Gráfica 172 Exportaciones de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 413
Gráfica 173 Competidores para Colombia en 2013 de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 416
Gráfica 174 Exportaciones de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 418
Gráfica 175 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos 420
Gráfica 176 Exportaciones de Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var.edulis) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 422
Gráfica 177 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (passiflora edulis var.edulis) 424
Gráfica 178 Exportaciones de Rosas frescas para adornos o ramos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 426

Gráfica 179 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas para adornos o ramos 428
Gráfica 180 Exportaciones de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejas e injertos; micelios de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 430
Gráfica 181 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios 432
Gráfica 182 Exportaciones de Granadilla (Passiflora ligularis), fresca de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 434
Gráfica 183 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla (passiflora ligularis), fresca 436
Gráfica 184 Exportaciones de Feijoo (Acca sellowiana, feijoo sellowiana) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 438
Gráfica 185 Competidores para Colombia en 2013 de fejioa (Acca sellowiana, feijoo sellowiana) 440
Gráfica 186 Exportaciones de Alstroemeria frescas para ramos o adornos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 443
Gráfica 187 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemeria frescas para ramos o adornos 445
Gráfica 188 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 447
Gráfica 189 Competidores para Colombia en 2013 de hulla térmicas 449
Gráfica 190 Exportaciones de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 452
Gráfica 191 Competidores para Colombia en 2013 de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar 454
Gráfica 192 Exportaciones de Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 456
Gráfica 193 Competidores para Colombia en 2013 de Cacao en grano, enteró o partido, crudo o tostado 458
Gráfica 194 Productos exportados de Magdalena a Alemania en Agosto de 2013 463
Gráfica 195 Exportaciones de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de Magdalena a Alemania de 20101 a Agosto de 2013 465
Gráfica 196 Exportaciones de Las demás manufacturas de aluminio de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 467

Gráfica 197 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de aluminio .. 469
Gráfica 198 Exportaciones de Otros café sin tostar y sin descafeinar de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 471
Gráfica 199 Competidores para Colombia en 2013 de Otros café sin tostar y sin descafeinar .. 473
Gráfica 200 Exportaciones de Aceite en bruto de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 475
Gráfica 201 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite en bruto 477
Gráfica 202 Exportaciones de Las demás bombas volumétricas alternativas de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 479
Gráfica 203 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás bombas volumétricas alternativas 481
Gráfica 204 Exportaciones de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 483
Gráfica 205 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente 485
Gráfica 206 Exportaciones de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 487
Gráfica 207 Competidores para Colombia en 2013 de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas 489
Gráfica 208 Exportaciones de Partes identificadas como destinadas, exclusivas o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de Magdalena a Alemania de 20101 a Agosto de 2013 491
Gráfica 209 Competidores para Colombia en 2013 de Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 493
Gráfica 210 Exportaciones de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013... 495
Gráfica 211 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 497
Gráfica 212 Exportaciones de Cajas de papel o cartón corrugado de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 500
Gráfica 213 Competidores para Colombia en 2013 de Cajas de papel o cartón corrugado 502

Gráfica 214 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 505
Gráfica 215 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso..... 507
Gráfica 216 Exportaciones de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 510
Gráfica 217 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto..... 512
Gráfica 218 Exportaciones de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 515
Gráfica 219 Competidores para Colombia en 2013 de Otros Café sin tostar y sin descafeinar . 517
Gráfica 220 Exportaciones de Los demás microscopios de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 519
Gráfica 221 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás microscopios 521
Gráfica 222 Exportaciones de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 523
Gráfica 223 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo..... 525
Gráfica 224 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 530
Gráfica 225 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados 532
Gráfica 226 Exportaciones de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 534
Gráfica 227 Competidores para Colombia en 2013 de Otros Café sin tostar y sin descafeinar . 536
Gráfica 228 Exportaciones de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 538

Gráfica 229 Competidores para Colombia de 2013 de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 540
Gráfica 230 Exportaciones de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 542
Gráfica 231 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 544
Gráfica 232 Exportaciones de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 546
Gráfica 233 Competidores para Colombia en 2013 de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado 548
Gráfica 234 Exportaciones de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 550
Gráfica 235 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) 552
Gráfica 236 Exportaciones de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 20101 a Agosto de 2013 554
Gráfica 237 Competidores para Colombia en 2013 de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 556
Gráfica 238 Exportaciones de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 558
Gráfica 239 Competidores para Colombia en 2013 de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas..... 560
Gráfica 240 Productos exportados de Quindio a Alemania en Agosto de 2013..... 563
Gráfica 241 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindio a Alemania de 2010 a Agoto de 2013 565
Gráfica 242 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar 567
Gráfica 243 Exportaciones de camisetas y ropa interior de punto o de algodón de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 569

Gráfica 244 Competidores para Colombia en 2013 de camisetas y ropa interior de punto o de algodón..... 571
Gráfica 245 Exportaciones de Cardiganes, de punto de algodón de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 573
Gráfica 246 Competidores para Colombia en 2013 de Cardiganes, de punto de algodón 575
Gráfica 247 Exportaciones de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 577
Gráfica 248 Competidores para Colombia en 2013 de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas 579
Gráfica 249 Exportaciones de Galletas dulces (con adición de edulcorante de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 581
Gráfica 250 Competidores para Colombia en 2013 de Galletas dulces (con adición de edulcorante)..... 583
Gráfica 251 Exportaciones de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes de Quindio a Alemania de 20101 a Agosto de 2013..... 585
Gráfica 252 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes..... 587
Gráfica 253 Productos exportados de Risaralda a Alemania en Agosto de 2013..... 592
Gráfica 254 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Alemania de 20101 a Agosto de 2013 594
Gráfica 255 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar 596
Gráfica 256 Exportaciones de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 598
Gráfica 257 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19..... 600
Gráfica 258 Exportaciones de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 603

Gráfica 259 Competidores para Colombia en 2013 de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo 605
Gráfica 260 Exportaciones de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 607
Gráfica 261 Competidores para Colombia en 2013 de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol 609
Gráfica 262 Exportaciones de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 611
Gráfica 263 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos 613
Gráfica 264 Exportaciones de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 615
Gráfica 265 Competidores para Colombia en 2013 de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas 617
Gráfica 266 Exportaciones de Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 620
Gráfica 267 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 622
Gráfica 268 Exportaciones de Otros convertidores estáticos de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 624
Gráfica 269 Competidores para Colombia en 2013 de Otros convertidores estáticos 626
Gráfica 270 Exportaciones de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 628
Gráfica 271 Competidores para Colombia en 2013 de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores 630

Gráfica 272 Exportaciones de Arándano rojo (Vacciniea macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 632
Gráfica 273 Competidores para Colombia en 2013 de Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 634
Gráfica 274 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Alemania en Agosto de 2013 642
Gráfica 275 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 643
Gráfica 276 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar 645
Gráfica 277 Exportaciones de Otros medicamentos de uso humano de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 647
Gráfica 278 Competidores para Colombia en 2013 de Otros medicamentos de uso humano.... 649
Gráfica 279 Exportaciones de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 651
Gráfica 280 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo 653
Gráfica 281 Exportaciones de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 655
Gráfica 282 Competidores para Colombia en 2013 de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca 657
Gráfica 283 Exportaciones para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 659
Gráfica 284 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques 661
Gráfica 285 Exportaciones de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de Santafé de Bogotá de 2010 a Agosto de 2013 664
Gráfica 286 96 Competidores para Colombia en 2013 de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 666

Gráfica 287 Exportaciones de Otros claveles frescos para ramos o adornos de Santafé de Bogotá de 2010 a Agosto de 2013 668
Gráfica 288 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos para ramos o adornos 670
Gráfica 289 Exportaciones de Grosellas (uvillas) (physis peruviana) frescas de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 673
Gráfica 290 Competidores para Colombia en 2013 de Grosellas (Uvillas) (physis peruviana) . 675
Gráfica 291 Exportaciones de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las su partidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de Santafé de Bogotá a Alemanoa de 2010 a Agosto de 2013 677
Gráfica 292 Competidores para Colombia en 2013 de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 679
Gráfica 293 Exportaciones de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 681
Gráfica 294 Competidores para Colombia en 2013 de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos 683
Gráfica 295 Productos exportados de Santander a Alemania en Agosto de 2013 691
Gráfica 296 Exportaciones de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 691
Gráfica 297 Competidores para Colombia en 2013 de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel 694
Gráfica 298 Exportaciones de Coques y semicoques, incluso aglomerados de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 696
Gráfica 299 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques, incluso aglomerados 698
Gráfica 300 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 700
Gráfica 301 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar. 702
Gráfica 302 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 704

Gráfica 303 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado..... 706
Gráfica 304 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado..... 711
Gráfica 305 Competidores de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17 de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 713
Gráfica 306 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17 de 2011 a 2013..... 714
Gráfica 307 Competidores para Colombia en 2013 de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17..... 715
Gráfica 308 Exportaciones de Polietileno de densidad inferior a 0,94 de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 717
Gráfica 309 Competidores para Colombia en 2013 de Polietileno de densidad inferior a 0,94. 719
Gráfica 310 Exportaciones de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 721
Gráfica 311 Competidores para Colombia en 2013 de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol..... 723
Gráfica 312 Exportaciones de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 725
Gráfica 313 Competidores para Colombia en 2013 de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol..... 727
Gráfica 314 Exportaciones de Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 729
Gráfica 315 Exportaciones de los plátanos tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 731
Gráfica 316 Competidores para Colombia en 2013 de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco 733
Gráfica 317 Exportaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de Atlántico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 735
Gráfica 318 Competidores para Colombia en 2013 de combustibles minerales, aceites minerales, y productos de su destilación..... 737

Gráfica 319 Exportaciones de café sin tostar de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 738
Gráfica 320 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar..... 740
Gráfica 321 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 742
Gráfica 322 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso..... 743
Gráfica 323 Exportaciones de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 746
Gráfica 324 Competidores para Colombia en 2013 de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar 748
Gráfica 325 Exportaciones de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 750
Gráfica 326 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Meta a Alemania de 20101 a Agosto de 2013 752
Gráfica 327 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso..... 755
Gráfica 328 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 757
Gráfica 329 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar 759
Gráfica 330 Exportaciones de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 761
Gráfica 331 Competidores para Colombia en 2013 de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel 763
Gráfica 332 Productos exportados a Austria en 2013..... 765
Gráfica 333 Departamentos que exportan a Austria 771
Gráfica 334 Productos exportados de Antioquia a Austria en Agosto de 2013..... 780
Gráfica 335 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 781
Gráfica 336 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y slips) 783

Gráfica 337 Exportaciones de Artículos y aparatos de prótesis dental de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 785
Gráfica 338 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y aparatos de prótesis dental787
Gráfica 339 Exportaciones de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 789
Gráfica 340 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) 791
Gráfica 341 Exportaciones de Café tostado sin descafeinar de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 793
Gráfica 342 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) 795
Gráfica 343 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 797
Gráfica 344 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas 799
Gráfica 345 Exportaciones de Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas de Antioquia de Austria de 2010 a Agosto de 2013 801
Gráfica 346 Competidores para Colombia en 2013 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas 803
Gráfica 347 Exportaciones de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 805
Gráfica 348 Competidores para Colombia en 2013 de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma..... 806
Gráfica 349 Exportaciones de Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 807
Gráfica 350 Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013 811
Gráfica 351 Competidores para Colombia en 2013 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto..... 813
Gráfica 352 Exportaciones de Vestidos de algodón de Antioquia de Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 815

Gráfica 353 Competidores para Colombia en 2013 Vestidos de algodón 817
Gráfica 354 Exportaciones de Globos naturales de látex de Atlántico a Austria de 2010 a Agosto de 2013 820
Gráfica 355 Competidores para Colombia en 2013 Globos naturales de látex 822
Gráfica 356 Productos exportados de Bolívar a Austria en Agosto de 2013 825
Gráfica 357 Exportaciones de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013 826
Gráfica 358 Competidores para Colombia en 2013 Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo 828
Gráfica 359 Exportaciones de Colorímetros de propileno de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013 829
Gráfica 360 Competidores para Colombia en 2013 Colorímetros de propileno 831
Gráfica 361 Exportaciones de Aluminio y sus manufacturas de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto 2013 833
Gráfica 362 Competidores para Colombia en 2013 de Aluminio y sus manufacturas 835
Gráfica 363 Exportaciones de Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013 836
Gráfica 364 Competidores para Colombia en 2013 Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A 838
Gráfica 365 Exportaciones de Rubíes, zafiros y esmeraldas de Boyaca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 842
Gráfica 366 Competidores para Colombia en 2013 Rubíes, zafiros y esmeraldas 844
Gráfica 367 Productos exportados de Cundinamarca a Austria en Agosto de 2013 849
Gráfica 368 Exportaciones de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto 2013 851
Gráfica 369 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos 853
Gráfica 370 Exportaciones de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 855
Gráfica 371 Competidores para Colombia en 2013 de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos 857

Gráfica 372 Exportaciones de La demás Bisutería de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 858
Gráfica 373 Competidores para Colombia en 2013 de La demás Bisutería 860
Gráfica 374 Exportaciones de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 862
Gráfica 375 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos 864
Gráfica 376 Exportaciones de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 866
Gráfica 377 Competidores para Colombia en 2013 de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo 868
Gráfica 378 Exportaciones de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 870
Gráfica 379 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa 872
Gráfica 380 Exportaciones de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013 876
Gráfica 381 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás café sin descafeinar y sin tostar 878
Gráfica 382 Exportaciones de café en grano y sin descafeinar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013 880
Gráfica 383 Competidores para Colombia en 2013 de café en grano y sin descafeinar 882
Gráfica 384 Productos exportados de Quindío a Austria en 2013 886
Gráfica 385 Exportaciones Café tostado, sin descafeinar y frijoles de Quindio a Austria de 2010 a 2013 887
Gráfica 386 Competidores para Colombia en 2013 Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo 889

Gráfica 387 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Austria en 2013..... 896
Gráfica 388 Exportaciones de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 898
Gráfica 389 Competidores para Colombia en 2013 de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente 900
Gráfica 390 Exportaciones de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 902
Gráfica 391 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo 904
Gráfica 392 Exportaciones de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 906
Gráfica 393 Competidores para Colombia en 2013 de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador)..... 908
Gráfica 394 Exportaciones de Otros artículos de joyería de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013..... 909
Gráfica 395 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de joyería 911
Gráfica 396 Exportaciones de Otros claveles frescos para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 913
Gráfica 397 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos para ramos o adornos..... 915
Gráfica 398 Exportaciones de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado de Sanafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013..... 916
Gráfica 399 Competidores para Colombia en 2013 de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado 918
Gráfica 400 Exportaciones de Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.22 de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013..... 920

Gráfica 401 Exportaciones de Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 920
Gráfica 402 Competidores para Colombia en 2013 Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos 922
Gráfica 403 Exportaciones de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 924
Gráfica 404 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero 926
Gráfica 405 Exportaciones de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 928
Gráfica 406 Competidores para Colombia en 2013 de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo 931
Gráfica 407 Productos exportados de Santander a Austria de 2013 935
Gráfica 408 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Santader a Austria de 2010 a 2013 936
Gráfica 409 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 938
Gráfica 410 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil de Santander a Austria de 2010 a 2013940
Gráfica 411 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil 942
Gráfica 412 Exportaciones de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado de Santander a Austria de 2010 a 2013 944
Gráfica 413 Competidores para Colombia en 2013 de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado 946
Gráfica 414 Productos exportados de Tolima a Austria en 2013 949
Gráfica 415 Exportaciones de Otros café sin tostar, sin descafeinar de Tolima a Austria de 2010 a 2013 950
Gráfica 416 Competidores 2013 Otros café sin tostar, sin descafeinar 952

Gráfica 417 Productos exportados de Valle del Cauca a Austria en 2013 959
Gráfica 418 Exportaciones de Circuitos impresos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013 960
Gráfica 419 Competidores para Colombia en 2013 de Circuitos impresos..... 962
Gráfica 420 Exportaciones de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013 964
Gráfica 421 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos..... 966
Gráfica 422 Exportaciones de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013 967
Gráfica 423 Competidores para Colombia 2013 de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas 970
Gráfica 424 Exportaciones de polipropileno de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 972
Gráfica 425 Competidores para Colombia en 2013 de polipropileno 974
Gráfica 426 Exportaciones de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 976
Gráfica 427 Competidores para Colombia en 2013 de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica 978
Gráfica 428 Exportaciones de Otras bombas para líquidos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 980
Gráfica 429 Exportaciones de Cajas de papel o cartón corrugado de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 981
Gráfica 430 Competidores para Colombia en 2013 de Cajas de papel o cartón corrugado 983
Gráfica 431 Exportaciones de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 984
Gráfica 432 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 986
Gráfica 433 Exportaciones de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 988

Gráfica 434 Competidores para Colombia en 2013 de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas..... 990
Gráfica 435 Exportaciones de Otros artículos de joyería de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013..... 991
Gráfica 436 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de joyería 993
Gráfica 437 Exportaciones de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013 994
Gráfica 438 Competidores para Colombia en 2013 de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente 996
Gráfica 439 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 998
Gráfica 440 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips)..... 1001
Gráfica 441 Exportaciones de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 1003
Gráfica 442 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos 1005
Gráfica 443 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Tolima a Austria de 2010 a 2013..... 1007
Gráfica 444 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar .. 1009
Gráfica 445 Exportaciones de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 1011
Gráfica 446 Competidores para Colombia en 2013 de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo 1013
Gráfica 447 Exportaciones de circuitos impresos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013 1014
Gráfica 448 Competidores para Colombia en 2013 de circuitos impresos individuales, no especificas o incluidas en el capitulo 1016

Gráfica 449 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Santander a Austria de 2010 a 2013 1018
Gráfica 450 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano,incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 1020
Gráfica 451 Exportaciones de El café tostado, sin descafeinar y frijoles de Quindio a Austria de 2010 a 2013 1021
Gráfica 452 Competidores para Colombia en 2013 de El café tostado, sin descafeinar y frijoles 1024
Gráfica 453 Exportaciones de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013 1026
Gráfica 454 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás café sin descafeinar y sin tostar 1028
Gráfica 455 Productos exportados a Bélgica en 2013 1033
Gráfica 456 Departamentos de Colombia a Bélgica 1036
Gráfica 457 Productos exportados de Amazonas a Bélgica en Agosto de 2013 1038
Gráfica 458 Exportaciónes de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) de Amazones a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1039
Gráfica 459 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis) 1041
Gráfica 460 Exportaciónes de Uchuvas (aguatmanto, uvillas) de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1043
Gráfica 461 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (aguatmanto, uvillas) 1045
Gráfica 462 Productos exportados de Antioquia a Bélgica en Agosto de 2013 1052
Gráfica 463 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos plantains frescos o secos de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1053
Gráfica 464 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos 1055
Gráfica 465 Exportaciones de café sin tostar y descafeinado de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1057
Gráfica 466 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y descafeinado 1059

Gráfica 467 Exportaciones de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1061
Gráfica 468 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma 1063
Gráfica 469 Exportaciones de Plátanos <<plantains>> d Antioquia a Bélgica de 2010 a Agostode 2013..... 1065
Gráfica 470 Competidores para Colombia en 2013 de Plátanos <<plantains>> 1067
Gráfica 471 : Exportaciones de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1068
Gráfica 472 Competidores para Colombia en 2013 de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts..... 1070
Gráfica 473 Exportaciones de Cobre y sus manufacturas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1072
Gráfica 474 Competidores para Colombia en 2013 de Cobre y sus manufacturas 1074
Gráfica 475 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1076
Gráfica 476 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas 1078
Gráfica 477 Exportaciones de Alambre de Aluminio de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1080
Gráfica 478 Competidores para Colombia en 2013 de Alambre de Aluminio..... 1082
Gráfica 479 Exportaciónes de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1084
Gráfica 480 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) 1086
Gráfica 481 Exportaciones de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1088
Gráfica 482 Competidores para Colombia en 2013 de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas..... 1090
Gráfica 483 Productos exportados de Atlántico a Bélgica en Agosto de 2013 1096
Gráfica 484 Exportaciones de tabaco rubio de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1097

Gráfica 485 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco rubio 1099
Gráfica 486 Exportaciones de Cobre y sus manufactura de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1100
Gráfica 487 Competidores para Colombia en 2013 de Cobre y sus manufactura 1102
Gráfica 488 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1103
Gráfica 489 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre 1105
Gráfica 490 Exportaciones de Dióxido de Manganeso de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1107
Gráfica 491 Competidores para Colombia en 2013 de Dióxido de Manganeso..... 1109
Gráfica 492 Exportaciones de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina) de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1110
Gráfica 493 Competidores para Colombia en 2013 de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina) 1112
Gráfica 494 Exportaciónes de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1113
Gráfica 495 Competidores para Colombia en 2013 de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras 1115
Gráfica 496 Exportaciones de Globos de látex de caucho natural de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1116
Gráfica 497 Competidores para Colombia en 2013 de Globos de látex de caucho natural..... 1118
Gráfica 498 Exportaciones de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1120
Gráfica 499 Competidores para Colombia en 2013 de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada 1122
Gráfica 500 Exportaciónes de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1123
Gráfica 501 Competidores para Colombia en 2013 de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino..... 1125
Gráfica 502 Productos exportados de Bolívar a Bélgica en Agosto de 2013 1130

Gráfica 503 Exportaciones de Maneb, Zineb, Mancozeb de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1131
Gráfica 504 Competidores para Colombia en 2013 de Maneb, Zineb, Mancozeb 1133
Gráfica 505 Exportaciónes de Tabaco negro de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1134
Gráfica 506 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco negro 1136
Gráfica 507 Exportaciones de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1137
Gráfica 508 Competidores para Colombia en 2013 de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor 1139
Gráfica 509 Exportaciones de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1140
Gráfica 510 Competidores para Colombia en 2013 de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias 1142
Gráfica 511 Exportaciones de Diamantado de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013. 1144
Gráfica 512 Competidorespara Colombia en 2013 de Diamantado 1146
Gráfica 513 Exportaciónes de Desperdicios y desechos, de cobre de Bolivar a B´legica de 2010 a Agosto de 2013 1148
Gráfica 514 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos, de cobre 1150
Gráfica 515 Exportaciones de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1151
Gráfica 516 Competidores para Colombia en 2013 de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias 1153
Gráfica 517 Exportaciones de Tabaco sin desvenar o desnervar de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1155
Gráfica 518 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco sin desvenar o desnervar 1157
Gráfica 519 Exportaciones de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1158
Gráfica 520 Competidores para Colombia en 2013 de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) 1160

Gráfica 521 Exportaciones de Café sin tostar, sin descafeinar de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1161
Gráfica 522 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar, sin descafeinar 1163
Gráfica 523 Productos exportados de Boyacá a Bélgica en Agosto de 2013 1166
Gráfica 524 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1167
Gráfica 525 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla 1169
Gráfica 526 Exportaciones de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1171
Gráfica 527 Competidores para Colombia en 2013 de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas 1173
Gráfica 528 Exportaciones de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1175
Gráfica 529 Competidores para Colombia en 2013 de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios 1177
Gráfica 530 Exportaciones de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1179
Gráfica 531 Competidores para Colombia en 2013 de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas. 1181
Gráfica 532 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1186
Gráfica 533 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar, sin descafeinar 1188
Gráfica 534 Exportaciones de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1189
Gráfica 535 Competidores para Colombia en 2013 de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm 1192
Gráfica 536 Exportaciones de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1194
Gráfica 537 Competidores para Colombia en 2013 de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao 1196
Gráfica 538 Exportaciónes de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1198

Gráfica 539 Competidores para Colombia en 2013 de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes 1200
Gráfica 540 Exportaciones de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1202
Gráfica 541 Competidores para Colombia en 2013 de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias 1204
Gráfica 542 Exportaciones de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1206
Gráfica 543 Competidores para Colombia en 2013 de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado 1208
Gráfica 544 Exportaciones de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1209
Gráfica 545 Competidores para Colombia en 2013 de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) 1211
Gráfica 546 Exportaciones de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1212
Gráfica 547 Competidores para Colombia en 2013 de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas 1214
Gráfica 548 Exportaciones de manteca de cacao de Caldas Bélgica de 1010 a Agosto de 2013 1216
Gráfica 549 Competidores para Colombia en 2013 de manteca de cacao 1218
Gráfica 550 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1220
Gráfica 551 Competidorespara Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar 1222
Gráfica 552 Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1224
Gráfica 553 Competidores para Colombia en 2013 de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido 1226
Gráfica 554 Productos exportados de Cesar hacia Bélgica en Agosto de 2013 1229
Gráfica 555 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1230

Gráfica 556 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos 1232
Gráfica 557 Exportaciones de Hullas térmicas de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1234
Gráfica 558 Competidores para Colombia en 2013 de Hullas térmicas 1236
Gráfica 559 Exportación de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de Cordoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1239
Gráfica 560 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elemento 1241
Gráfica 561 Productos exportados de Cundinamarca a Bélgica en Agosto de 2013 1250
Gráfica 562 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1251
Gráfica 563 Competidorespara Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar 1253
Gráfica 564 Exportaciones de Los demás Ventiladores de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1254
***Gráfica 565 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Ventiladores*..... 1256**
Gráfica 566 Exportaciones de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1258
Gráfica 567 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) 1260
Gráfica 568 Exportaciones de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1262
Gráfica 569 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) 1264
Gráfica 570 Exportaciones de Rosas de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1266
Gráfica 571 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas 1268

Gráfica 572 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1269
Gráfica 573 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla 1271
Gráfica 574 Exportaciones de menajes de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1273
Gráfica 575 Exportaciones de peces ornamentales de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1274
Gráfica 576 Exportaciones de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1275
Gráfica 577 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma 1277
Gráfica 578 Exportaciones de Ballestas y sus hojas de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1278
Gráfica 579 Competidores para Colombia en 2013 de Ballestas y sus hojas..... 1280
Gráfica 580 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1284
Gráfica 581 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas 1286
Gráfica 582 Productos exportados de Huila hacia Bélgica en Agosto de 2013..... 1290
Gráfica 583 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1291
Gráfica 584 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar..... 1293
Gráfica 585 Exportaciones de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l. de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1295
Gráfica 586 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l..... 1297

Gráfica 587 Productos exportados de Magdalena a Bélgica en Agosto de 2013 1304
Gráfica 588 Exportaciones de Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1305
Gráfica 589 Exportaciones de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1306
Gráfica 590 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar 1308
Gráfica 591 Exportaciones de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1309
Gráfica 592 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente 1312
Gráfica 593Exportación de Nueces Sin cáscara del Brasil de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1313
Gráfica 594 Competidores para Colombia en 2013 de Nueces Sin cáscara del Brasil..... 1315
Gráfica 595 Exportaciones de Los demás Secos Bananas o plátanos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1317
Gráfica 596 Exportación de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1318
Gráfica 597 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 1320
Gráfica 598 Exportaciones de Aceite en bruto de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1322
Gráfica 599 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite en bruto 1324
Gráfica 600 Exportaciones de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte de Magdalena a Bélgica de 20101 a Agosto de 2013 1325

Gráfica 601 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte 1328
Gráfica 602 Exportaciones de Tipo «plantain» (plátano para cocción) Bananas o plátanos frescos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1330
Gráfica 603 Exportaciones de Margarina, excepto la margarina líquida de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1331
Gráfica 604 Competidores para Colombia en 2013 de Margarina, excepto la margarina líquida 1333
Gráfica 605 Productos exportados de de Nariño a Bélgica en Agosto de 2013 1336
Gráfica 606 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1337
Gráfica 607 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar 1339
Gráfica 608 Productos exportados de Norte de Santander a Bélgica en Agosto de 2013 1342
Gráfica 609 Exportaciones de Las demás Hullas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1343
Gráfica 610 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Hullas 1345
Gráfica 611 Exportaciones de Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1346
Gráfica 612 Competidores para Colombia en 2013 Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre 1348
Gráfica 613 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1350
Gráfica 614 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla 1352
Gráfica 615 Exportaciones de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1353
Gráfica 616 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar 1355
Gráfica 617 Exportaciones de Hulla térmicas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1357

Gráfica 618 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas 1359
Gráfica 619 Productos exportados de Quindio a Bélgica en Agosto de 2013 1363
Gráfica 620 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013 1364
Gráfica 621 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar 1366
Gráfica 622 Exportaciones de Bamboo de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013 1367
Gráfica 623 Competidores para Colombia en 2013 de Bamboo 1369
Gráfica 624 Exportaciones de La piña (Ananas), frescos o secos de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013 1371
Gráfica 625 Competidores para Colombia en 2013 de La piña (Ananas), frescos o secos 1373
Gráfica 626 Exportaciones de Calcetines y artículos similares, de algodón de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013 1374
Gráfica 627 Competidores para Colombia 2013 de Calcetines y artículos similares, de algodón 1376
Gráfica 628 Productos exportados de Risaralda a Bélgica en 2013 1380
Gráfica 629 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1381
Gráfica 630 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar ... 1383
Gráfica 631 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1385
Gráfica 632 Competidores para Colombia en 2013 1387
Gráfica 633 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1389
Gráfica 634 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido 1391
Gráfica 635 Exportaciones de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1392
Gráfica 636 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) 1394
Gráfica 637 Exportaciones de Desperdicios y desechos de acero inoxidable de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1396

Gráfica 638 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de acero inoxidable..... 1398
Gráfica 639 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bélgica en 2013 1405
Gráfica 640 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1406
Gráfica 641 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar ... 1408
Gráfica 642 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1409
Gráfica 643 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre..... 1411
Gráfica 644 Exportaciones de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013 1413
Gráfica 645 Competidores para Colombia en 2013 de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas 1415
Gráfica 646 Exportaciones de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1417
Gráfica 647 Competidores para Colombia en 2013 de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg 1419
Gráfica 648 Exportaciones de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1421
Gráfica 649 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formada vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones..... 1423
Gráfica 650 Exportaciones de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1424
Gráfica 651 Competidores para Colombia en 2013 de Otros granos de cacao crudo, entero o roto 1426
Gráfica 652 Exportaciones de Otras preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, bien en forma líquida o pastosa, en polvo,

granulados o de forma, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1428
Gráfica 653 Exportaciones de Otros artículos y aparatos de prótesis de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1429
Gráfica 654 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos y aparatos de prótesis 1431
Gráfica 655 Exportaciones de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1432
Gráfica 656 Competidores para Colombia en 2013 de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 1435
Gráfica 657 Exportaciones de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013..... 1436
Gráfica 658 Competidores para Colombia en 2013 de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos. 1438
Gráfica 659 Productos exportados de Santander a Bélgica en 2013 1441
Gráfica 660 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1442
Gráfica 661 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1443
Gráfica 662 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar .. 1445
Gráfica 663 Exportaciones de La piña, frescos o secos de Santander a Bélgica de 2010 a 2013 1446
Gráfica 664 Competidores para Colombia en 2013 de La piña, frescos o secos..... 1448
Gráfica 665 Exportaciones de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1450
Gráfica 666 Competidores para Colombia en 2013..... 1452
Gráfica 667 Exportaciones de Polietileno de densidad superior o igual a 0,94 de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1454
Gráfica 668 Exportaciones de Otros tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1455

Gráfica 669 Exportaciones de Lima Tahití, frescos o secos de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1456
Gráfica 670 Competidores para Colombia en 2013 de Lima Tahití, frescos o secos..... 1458
Gráfica 671 Exportaciones de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel de Santander a Bélgica de 2010 a 2013..... 1460
Gráfica 672 Competidores para Colombia en 2013 de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel..... 1462
Gráfica 673 Exportaciones de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013 1465
Gráfica 674 Competidores para Colombia en 2013 de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados..... 1467
Gráfica 675 Productos exportados de Tolima a Bélgica en 2013..... 1470
Gráfica 676 Exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013..... 1471
Gráfica 677 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar y sin descafeinar..... 1473
Gráfica 678 Exportaciones de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1475
Gráfica 679 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. Edulis..... 1477
Gráfica 680 Exportaciones de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de Antioquia de 2010 a Agosto de 2013..... 1479
Gráfica 681 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos..... 1481
Gráfica 682 Exportaciones de Tabaco rubio de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1483
Gráfica 683 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio..... 1485
Gráfica 684 Exportaciones de Maneb, Zineb, Mancozeb de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1486
Gráfica 685 Competidores para Colombia en 2013 de Maneb, Zineb, Mancozeb..... 1488
Gráfica 686 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1490

Gráfica 687 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla 1492
Gráfica 688 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1494
Gráfica 689 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar 1496
Gráfica 690 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1497
Gráfica 691 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar 1499
Gráfica 692 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1501
Gráfica 693 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos 1503
Gráfica 694 Exportaciones de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de Cordoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1505
Gráfica 695 Competidores para Colombia en 2013 de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos..... 1506
Gráfica 696 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1509
Gráfica 697 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar..... 1511
Gráfica 698 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1513
Gráfica 699 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas 1515
Gráfica 700 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1517
Gráfica 701 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar..... 1519
Gráfica 702 Exportaciones de Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos de Magdalenas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1521

Gráfica 703 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1522
Gráfica 704 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar 1524
Gráfica 705 Exportaciones de Las demás Hullas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1526
Gráfica 706 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Hullas 1528
Gráfica 707 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindio a Bélgica de 2010 a 2013 1530
Gráfica 708 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar ... 1532
Gráfica 709 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1534
Gráfica 710 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar 1536
Gráfica 711 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013 1538
Gráfica 712 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar ... 1540
Gráfica 713 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado de Santander a Bélgica de 2010 a 2013 1542
Gráfica 714 Exportaciones de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013 1543
Gráfica 715 Competidores para Colombia en 2013 Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados 1545
Gráfica 716 Exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013 1547
Gráfica 717 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar y sin descafeinar 1549
Gráfica 718 Productos Exportados a Bulgaria en 2013 1552
Gráfica 719 Departamentos que exportan de Colombia a Bulgaria 1554
Gráfica 720 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013 1556
Gráfica 721 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás. 1558

Gráfica 722 Exportaciones de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013 1560
Gráfica 723 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica 1562
Gráfica 724 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013 1564
Gráfica 725 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón..... 1566
Gráfica 726 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1567
Gráfica 727 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales 1569
Gráfica 728 Productos exportados de Atlántico hacia Bulgaria en 2013 1573
Gráfica 729 Exportaciones de Polipropileno de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013 1574
Gráfica 730 Competidores para Colombia en 2013 de Polipropileno. 1576
Gráfica 731 Exportaciones de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1578
Gráfica 732 Competidores para Colombia en 2013 de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico 1580
Gráfica 733 Exportaciones de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013 1581
Gráfica 734 Competidores para Colombia en 2013 de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes.. 1583
Gráfica 735 Exportación de Follaje, hojas, ramás y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas para ramos o adornos de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1586
Gráfica 736 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013..... 1588
Gráfica 737 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido. 1590

Gráfica 738 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013 1592
Gráfica 739 Exportaciones de Alstroemerias de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013 ... 1595
Gráfica 740 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemerias 1597
Gráfica 741 Exportaciones de Rosas frescas de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013 ... 1598
Gráfica 742 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas 1600
Gráfica 743 Prodcutos exportados de Santafé de Bogotá a Bulgaria en 2013..... 1603
Gráfica 744 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1604
Gráfica 745 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos..... 1605
Gráfica 746 Exportaciones de peces ornamentales de agua dulce de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013 1607
Gráfica 747 Competidores para Colombia en 2013 de peces ornamentales de agua dulce..... 1608
Gráfica 748 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013 1610
Gráfica 749 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre..... 1612
Gráfica 750 Exportaciones de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1614
Gráfica 751 Competidores para Colombia en 2013 de Astromelias frescos cortad para ramos o adorno 1615
Gráfica 752 Exportaciones de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1617
Gráfica 753 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos, para ramos o adornos..... 1618
Gráfica 754 Exportaciones de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1620
Gráfica 755 Productos exportados de Santander a Bulgaria en 2013..... 1622
Gráfica 756 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013 1623

Gráfica 757 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado 1625
Gráfica 758 Exportaciones de Residuos de tabaco de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013 . 1627
Gráfica 759 Competidores para Colombia en 2013 de Residuos de tabaco 1629
Gráfica 760 Productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria en 2013 1632
Gráfica 761 Exportaciones de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1633
Gráfica 762 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo 1635
Gráfica 763 Exportaciones de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1636
Gráfica 764 Competidores para Colombia en 2013 de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica 1639
Gráfica 765 Exportaciones de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1641
Gráfica 766 Competidores para Colombia en 2013 de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica 1643
Gráfica 767 Exportaciones de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1644
Gráfica 768 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica. 1646
Gráfica 769 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1648
Gráfica 770 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. 1650
Gráfica 771 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013 1652
Gráfica 772 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido 1654
Gráfica 773 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de 1656

Gráfica 774 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás 1658
Gráfica 775 Exportaciones de Polipropileno de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013 1660
Gráfica 776 Competidores para Colombia en 2013 de Polipropileno 1662
Gráfica 777 Exportaciones de Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1664
Gráfica 778 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1665
Gráfica 779 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido. 1667
Gráfica 780 Exportación de Alstroemerias de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1669
Gráfica 781 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemerias 1670
Gráfica 782 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Snatfé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013 1672
Gráfica 783 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. 1674
Gráfica 784 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013 1675
Gráfica 785 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado..... 1677
Gráfica 786 Exportaciones de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1679
Gráfica 787 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo 1681
Gráfica 788 Productos exportados a Chipre en 2013..... 1686
Gráfica 789 Departamentos que exportan a Chipre..... 1687
Gráfica 790 Productos exportados de Antioquia a Chipre de 2010 a 2013..... 1692
Gráfica 791 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas Antioquia a Chipre de 2010 a 2013..... 1692
Gráfica 792 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas..... 1694

Gráfica 793 Exportaciones de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1696
Gráfica 794 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina. 1698
Gráfica 795 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1700
Gráfica 796 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica. 1702
Gráfica 797 Exportaciones de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1703
Gráfica 798 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica. 1705
Gráfica 799 Exportaciones de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14) Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1707
Gráfica 800 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14). 1709
Gráfica 801 Exportaciones de Vestidores: de fibras artificiales Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1711
Gráfica 802 Competidores para Colombia en 2013 de Vestidores: de fibras artificiales. 1713
Gráfica 803 Exportaciones de Los demás complementos (accesorios) de vestir Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1714
Gráfica 804 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás complementos (accesorios) de vestir. 1716
Gráfica 805 Exportaciones de pompones Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1718
Gráfica 806 Competidores para Colombia en 2013 de pompones. 1720
Gráfica 807 Exportaciones de Crisantemos Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1721
Gráfica 808 Competidores para Colombia en 2013 de Crisantemos. 1723
Gráfica 809 Exportaciones de Vestidos: de fibras sintéticas Antioquia a Chipre de 2010 a 2013 1724

Gráfica 810 Competidores para Colombia en 2013 de Vestidos: de fibras sintéticas. 1727
Gráfica 811 Exportaciones de Bolívar a Chipre en 2013 1731
Gráfica 812 Exportaciones de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias Bolívar a Chipre de 2011 a 2013..... 1732
Gráfica 813 Competidores para Colombia en 2013 de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. 1734
Gráfica 814 Exportaciones de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas Bolívar a Chipre de 2011 a 2013 1736
Gráfica 815 Competidores para Colombia en 2013 de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas. 1738
Gráfica 816 Exportaciones de Los demás tubos Bolívar a Chipre de 2011 a 2013..... 1740
Gráfica 817 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás tubos. 1742
Gráfica 818 Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1745
Gráfica 819 Competidores para Colombia en 2013 de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. 1747
Gráfica 820 Exportaciones de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo de Chocó a Chipre de 2010 a 2013..... 1750
Gráfica 821 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo..... 1752
Gráfica 822 Productos exportados de Cundinamarca a Chipre en 2013 1756
Gráfica 823 Exportaciones de Asientos y tapas de inodoros de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1756
Gráfica 824 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Asientos y tapas de inodoros de 2011 a 2013 1757
Gráfica 825 Competidores para Colombia en 2013 de Asientos y tapas de inodoros. 1759
Gráfica 826Exportaciones de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013 1761

Gráfica 827 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. 1763
Gráfica 828 Exportaciones de Alstroemeria de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1764
Gráfica 829 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemeria 1766
Gráfica 830 Exportaciones de rosas frescas de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013 1768
Gráfica 831 Competidores para Colombia en 2013 de rosas frescas..... 1770
Gráfica 832 Exportaciones de Los demás claveles frescos de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1772
Gráfica 833 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás claveles frescos. 1774
Gráfica 834 Exportaciones de Gerbera de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1776
Gráfica 835 Competidores para Colombia en 2013 de Gerbera. 1778
Gráfica 836 Productos exportados de Risaralda a Chipre en 2013..... 1780
Gráfica 837 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Risaralda a Chipre de 2010 a 2013 1781
Gráfica 838 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. 1782
Gráfica 839 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Chipre en 2013 1785
Gráfica 840 Exportaciones de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1787
Gráfica 841 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones. 1789
Gráfica 842 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013..... 1791
Gráfica 843 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. 1792
Gráfica 844 Exportaciones de Pompones frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1794

Gráfica 845 Competidores para Colombia en 2013 de Pompones frescos, para ramos o adornos. 1795
Gráfica 846 Exportaciones de Aster, fresc, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1796
Gráfica 847 Competidores para Colombia en 2013 de Aster, fresc, para ramos o adornos. 1798
Gráfica 848 Exportaciones de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1799
Gráfica 849Competidores para Colombia en 2013 de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos 1801
Gráfica 850 Exportaciones de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1802
Gráfica 851 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos, para ramos o adornos. 1804
Gráfica 852 Exportaciones de Los demás muebles de metal de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1805
Gráfica 853 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás muebles de metal. 1807
Gráfica 854 Exportaciones de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1809
Gráfica 855 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos. 1810
Gráfica 856 Exportaciones de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013 1812
Gráfica 857 Competidores para Colombia en 2013 de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos. 1813
Gráfica 858 Productos exportados de Santander a Chipre en 2013 1815
Gráfica 859 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Chipre de 2010 a 2013 1816
Gráfica 860 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar. .. 1817
Gráfica 861 Productos exportados de Valle del Cauca a Chipre en 2013 1819
Gráfica 862 Exportaciones de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 201 1820

Gráfica 863 Competidores para Colombia 2013 de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto. 1821
Gráfica 864 Exportaciones de Sostenes (sujetadores), excepto los de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1823
Gráfica 865 Exportaciones de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1824
Gráfica 866 Competidores para Colombia en 2013 de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto. 1826
Gráfica 867 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1827
Gráfica 868 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. 1829
Gráfica 869 Exportaciones de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1830
Gráfica 870 Competidores para Colombia en 2013 de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica. 1832
Gráfica 871 Exportaciones de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1833
Gráfica 872 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica. ... 1835
Gráfica 873 Exportaciones de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de Bolivar a Chipre de 2010 a 2013 1837
Gráfica 874 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. 1838
Gráfica 875 Exportaciones de Otros café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Chipre de 2010 a 2013 1841
Gráfica 876 Competidores para Colombia en 2013 de Otros café sin tostar, sin descafeinar. 1842

Gráfica 877 Exportaciones de Fajas y fajas braga (fajas), de punto de Valle del Cauca de 2010 a 2013..... 1844
Gráfica 878 Competidores para Colombia en 2013 de Fajas y fajas braga (fajas), de punto.. 1846
Gráfica 879 Exportaciones de Asientos y tapas de inodoros de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1848
Gráfica 880 Competidores para Colombia en 2013 de Asientos y tapas de inodoros..... 1850
Gráfica 881 Exportaciones de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá de 2010 a 2013..... 1852
Gráfica 882 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones..... 1854
Gráfica 883 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas de Antioquia a Chipre de 2010 a 2013..... 1856
Gráfica 884 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas..... 1858

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportaciones Generadas en 2014 con el TLC..... 42
Tabla 2 Productos exportados de Colombia a Alemania de 2011 a 2013 91
Tabla 3 Departamentos que Exportan a Alemania de 2011 a 2013..... 96
Tabla 4 Productos exportados de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 99
Tabla 5 Exportaciones de los Competidores para Colombia de uchuvas frutos y frutas comestibles de 2011 a 2013..... 102
Tabla 6 Exportaciones de los Competidores para Colombia de granadilla y demás frutas de la pasión de 2011 a 2013..... 105

Tabla 7 Productos exportados de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 108
Tabla 8 Exportaciones de los competidores para Colombia de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de 2011 a 2013 116
Tabla 9 Exportaciones de los competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 120
Tabla 10 Exportaciones de los competidores para Colombia de otros extractos, esencias y concentrados del café de 2011 a 2013 123
Tabla 11 Exportaciones de los competidores para Colombia de Uchuvas (aguay manto, uvillas) de 2011 a 2013 127
Tabla 12 Exportaciones de los competidores para Colombia de partes y accesorios de micrótomos de 2011 a 2013 130
Tabla 13 Exportaciones de los competidores para Colombia de reactores nucleares, calderas y maquinas de 2011 a 2013 135
Tabla 14 Exportaciones de los competidores para Colombia de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2 de 2011 a 2013 139
Tabla 15 Exportaciones de los competidores para Colombia de Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle, cantáridas, bilis de 2011 a 2013 143
Tabla 16 Exportaciones de los competidores para colombia de Aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg 147
Tabla 17 Exportaciones de los competidores para Colombia de prendas y complementos de vestir, de punto, calzas, panty-medias, medias de 2011 a 2013 150
Tabla 18 Productos exportados de Atlántico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 155
Tabla 19 Exportaciones de los competidores para Colombia de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de 2011 a 2013 165
Tabla 20 Exportaciones de los competidores para Colombia de tabaco total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013 168
Tabla 21 Exportaciones de los competidores para Colombia manufacturas diversas materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas de estas materias de 2011 a 2013 172
Tabla 22 Exportaciones de los competidores para Colombia de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón de 2011 a 2013 177

Tabla 23 Exportaciones de los competidores para Colombia de Globos de látex de caucho natural de 2011 a 2013 184
Tabla 24 Exportaciones de los competidores para Colombia de Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas de 2011 a 2013 188
Tabla 25 Exportaciones de los competidores para Colombia paprika de 2011 a 2013 193
Tabla 26 Exportaciones de los competidores para Colombia marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno de 2011 a 2013 197
Tabla 27 Productos exportados de Bolívar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 200
Tabla 28 Exportaciones de los competidores para Colombia de tabaco y sucedáneos elaborados de 2011 a 2013 210
Tabla 29 Exportaciones de competidores para Colombia platico y sus manufacturas, las demás placas, laminas, hojas y tiras de 2011 a 2013 214
Tabla 30 Exportaciones de los competidores para Colombia Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado de 2011 a 2013 219
Tabla 31 Exportaciones de los competidores para Colombia pieles (excepto la peletería) y cueros los demás y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma de 2011 a 2013 223
Tabla 32 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida de 285.14) de 2011 a 2013 226
Tabla 33 Exportaciones de los Competidores para Colombiade Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus» de 2011 a 2013 230
Tabla 34 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plásticode 2011 a 2013 233
Tabla 35 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos de 2011 a 2013 237
Tabla 36 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones de 2011 a 2013 242

Tabla 37 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero de 2011 a 2013 246
Tabla 38 Productos exportados de Boyava a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 250
Tabla 39 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, zafiros y esmeraldas de 2011 a 2013..... 255
Tabla 40 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué) de 2011 a 2013 259
Tabla 41 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Esmeraldas de 2011 a 263
Tabla 42 Exportaciones de los Competidores para Colombia de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué) de 2011 a 2013 268
Tabla 43 Exportaciones de los Competidores para Colombia Claveles de 2011 a 2013..... 272
Tabla 44 Exportaciones de los Competidores para Colombia piedras preciosas (excepto los diamantes) de 2011 a 2013 275
Tabla 45 Productos exportados de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 279
Tabla 46 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar de 2011 a 2013 286
Tabla 47 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm de 2011 a 2013 291
Tabla 48 Exportaciones de los Competidores para Colombia de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de 2011 a 2013..... 295
Tabla 49 Exportaciones de los Competidores para Colombia cacao y sus preparaciones cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado de 2011 a 2013..... 299
Tabla 50 Exportaciones de los Competidores para Colombia de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias de 2011 a 2013..... 304
Tabla 51 Exportaciones de los Competidores para Colombia cacao y sus preparaciones cacao en grano o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013..... 308
Tabla 52 Exportaciones de los Competidores de pasta de cacao, incluso desgrasada de 2011 a 2013..... 312
Tabla 53 Exportaciones de los Competidores para Colombia dehachas, hocinos y herramientas similares con filo de 2011 a 2013 316

Tabla 54 Exportaciones de los Competidores para Colombia preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas de 2011 a 2013 320
Tabla 55 Exportaciones de los Competidores para Colombia de cacao en polvo sin adición de azúcar de 2011 a 2013 324
Tabla 56 Productos exportados de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 327
Tabla 57 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso de 2011 a 2013 331
Tabla 58 Productos exportados de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto 2013 333
Tabla 59 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 338
Tabla 60 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano) de 2011 a 2013 341
Tabla 61 Expoprtaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas de 2011 a 2013 346
Tabla 62 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Sacos de viaje y mochilas de 2011 a 2013 350
Tabla 63 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares de 2011 a 2013 354
Tabla 64 Exportaciones de los Competidores para Colombia Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de 2010 a 2013 358
Tabla 65 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, descafeinado de 2011 a 2013 362
Tabla 66 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar de 2011 a 2013 365
Tabla 67 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otras medicinas para el uso humano de 2011 a 2013 368
Tabla 68 Exportaciones de los Competidores para Colombia Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de 2011 a 2013 371
Tabla 69 Productos exportados de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 373

Tabla 70 Exportaciones de los Competidores para Colombia Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capítulo de 2011 a 2013..... 376
Tabla 71 Exportaciones de los Competidores para Colombia Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar de 2011 a 2013 380
Tabla 72 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes identificables como destinadas o exclusivas a maquinas o aparatos de las partidas 84.25 de 2011 a 2013 384
Tabla 73 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013 388
Tabla 74 Exportaciones de los Competidores para Colombia Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad de 2011 a 2013 392
Tabla 75 Exportaciones de los Competidores para Colombia Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidores incorporado de 2011 a 2013 396
Tabla 76 Productos exportados de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 398
Tabla 77 Exportaciones de los Competidores para Colombia Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana) de 2011 a 2013 407
Tabla 78 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles para ramos o adornos frescos de 2011 a 2013 411
Tabla 79 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 de 2011 a 2013 415
Tabla 80 Exportaciones de lo Competidores para Colombia de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos de 2011 a 2013..... 419
Tabla 81 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) 2011 a 2013 423
Tabla 82 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas para adornos o ramos de 2011 a 2013 427
Tabla 83 Exportaciones de los competidores para Colombia de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios de 2011 a 2013 431
Tabla 84 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla (Passiflora ligularis), fresca de 2011 a 2013 435

Tabla 85 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Feijoo (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana) de 2011 a 2013 439
Tabla 86 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemeria frescas para ramos o adornos de 2011 a 2013 444
Tabla 87 Productos exportados de Guajira a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 447
Tabla 88 Exportaciones de los Competidores para Colombia Hulla térmicas de 2011 a 2013 .. 448
Tabla 89 Productos exportados de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 451
Tabla 90 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 453
Tabla 91 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013 457
Tabla 92 Productos exportados de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 460
Tabla 93 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de 2011 a 2013 466
Tabla 94 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de aluminio de 2011 a 2013 468
Tabla 95 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y Sin descafeinar de 2011 a 2013 472
Tabla 96 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite en bruto de 2011 a 2013 476
Tabla 97 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás bombas volumétricas alternativas de 2011 a 2013 480
Tabla 98 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de 2011 a 2013 484
Tabla 99 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas de 2011 a 2013 488
Tabla 100 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de 2011 a 2013 492
Tabla 101 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013 .. 496

Tabla 102 Productos exportados de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 504
Tabla 103 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de 2011 a 2013..... 506
Tabla 104 Exportaciones de los Competidores de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto de 2011 a 2013 511
Tabla 105 Productos exportados de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 514
Tabla 106 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013..... 516
Tabla 107 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás microscopios de 2010 a 2013..... 520
Tabla 108 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo de 2011 a 2013..... 524
Tabla 109 Productos exportados de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 528
Tabla 110 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados de 2011 a 2013 531
Tabla 111 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013..... 535
Tabla 112 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013 539
Tabla 113 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013 543
Tabla 114 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado de 2011 a 2013..... 547
Tabla 115 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de 2011 a 2013 551
Tabla 116 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013.... 555

Tabla 117 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas de 2011 a 2013 559
Tabla 118 Productos exportados de Quindío a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 562
Tabla 119 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 566
Tabla 120 Exportaciones de los competidores para Colombia de camisetas y ropa interior de punto o de algodón de 2011 a 2013 570
Tabla 121 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cardiganes, de punto de algodón de 2011 a 2013 574
Tabla 122 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de 2011 a 2013 578
Tabla 123 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Galletas dulces (con adiciónde edulcorantes) de 2011 a 2013 582
Tabla 124 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes d 2011 a 2013..... 586
Tabla 125 Productos exportados de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013..... 590
Tabla 126 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 595
Tabla 127 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19 de 2011 a 2013..... 599
Tabla 128 Exportaciones de los Competidores para Colombia de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de 2011 a 2013..... 604
Tabla 129 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013 . 608
Tabla 130 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 612
Tabla 131 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas de 2011 a 2013..... 616

Tabla 132 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás partes yaccesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 de 2011 a 2013..... 621
Tabla 133 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros convertidores estáticos de 2011 a 2013..... 625
Tabla 134 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores de 2011 a 2013 629
Tabla 135 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 de 2011 a 2013..... 633
Tabla 136 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013637
Tabla 137 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 644
Tabla 138 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros medicamentos de uso humano de 2011 a 2013 648
Tabla 139 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo de 2011 a 2013 652
Tabla 140 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca de 2011 a 2013 656
Tabla 141 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques de 2011 a 2013 660
Tabla 142 Exportaciones de los Competidores para Colombia de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de 2011 a 2013..... 665
Tabla 143 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 670
Tabla 144 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grosellas (Uvillas) (physis peruviana) de 2011 a 2013..... 674

Tabla 145 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de 2011 a 2013 678
Tabla 146 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos de 2011 a 2013 682
Tabla 147 Productos exportados de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013 685
Tabla 148 Exportaciones de los Competidores para Colombia de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de 2011 a 2013 693
Tabla 149 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques, incluso aglomerados de 2011 a 2013 697
Tabla 150 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 701
Tabla 151 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013 705
Tabla 152 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013 710
Tabla 153 Exportaciones de los Competidores Para Colombia de Polietileno de densidad inferior a 0,94 de 2011 a 2013 718
Tabla 154 Exportaciones de Competidores para Colombia de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013 722
Tabla 155 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013 726
Tabla 156 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de 2011 a 2013 730
Tabla 157 Exportaciones de los Competidores para Colombia de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de 2011 a 2013 732
Tabla 158 Exportaciones de los Competidores para Colombia de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de 2011 a 2013 736
Tabla 159 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar de 2011 a 2013 739

Tabla 160 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso de 2011 a 2013 745
Tabla 161 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 747
Tabla 162 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de 2011 a 2013 751
Tabla 163 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de 2011 a 2013 753
Tabla 164 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 758
Tabla 165 Exportaciones de los Competidores para Colombia de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de 2011 a 2013 762
Tabla 166 Productos exportados de Colombia a Austria de 2011 a 2013 767
Tabla 167 Departamentos de Colombia que exportan a Austria de 2010 a 2013 772
Tabla 168 Productos exportados de Antioquia a Austria d 2010 a Agosto de 2013 775
Tabla 169 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos largos y slips) de 2011 a 2013 782
Tabla 170 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y aparatos de prótesis dental de 2011 a 2013 786
Tabla 171 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Exportaciones de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) de 2011 a 2013 790
Tabla 172 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café tostado sin descafeinar de 2011 a 2013 794
Tabla 173 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas de 2011 a 2013 798
Tabla 174 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas de 2011 a 2013 802
Tabla 175 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos de 2011 a 2013 808
Tabla 176 Competidores para Colombia en 2013 flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma 809

Tabla 177 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de 2011 a 2013 812
Tabla 178 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidos de algodón de 2011 a 2013..... 816
Tabla 179 Productos exportados de Atlántico a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 819
Tabla 180 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Globos naturales de látex de 2011 a 2013..... 821
Tabla 181 Productos exportados de Bolívar a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 824
Tabla 182 Exprtaciones de los Competidores para Colombia de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013 827
Tabla 183 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Colorímetros de propileno de 2011 a 2013..... 830
Tabla 184 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aluminio y sus manufacturas 834
Tabla 185 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A de 2011 a 2013..... 837
Tabla 186 Productos exportados de Boyacá a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 841
Tabla 187 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, zafiros y esmeraldas de 2011 a 2013..... 843
Tabla 188 Productos exportados de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013 846
Tabla 189 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013 852
Tabla 190 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013 856
Tabla 191 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La demás Bisutería de 2011 a 2013..... 859
Tabla 192 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013 863

Tabla 193 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo de 2011 a 2013 867
Tabla 194 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa de 2011 a 2013 871
Tabla 195 Productos exportados del Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 875
Tabla 196 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de 2011 a 2013 877
Tabla 197 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café en grano y sin descafeinar de 2011 a 2103 881
Tabla 198 Productos exportados de Quindío a Austria de 2010 a Agosto de 2013..... 885
Tabla 199 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café tostado, sin descafeinar y frijoles de 2011 a 2013..... 888
Tabla 200 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a Agosto de 2013 ... 892
Tabla 201 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de 2011 a 2013..... 899
Tabla 202 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo de 2011 a 2013 903
Tabla 203 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) de 2011 a 2013 907
Tabla 204 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de joyería de 2011 a 2013..... 910
Tabla 205 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 914
Tabla 206 Exportaciones de los Competidores para Colombia de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013..... 917

Tabla 207 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos de 2011 a 2013..... 921
Tabla 208 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero de 2011 a 2013 925
Tabla 209 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo de 2011 a 2013..... 930
Tabla 210 Productos exportados de Santander a Austria de 2010 a 2013 934
Tabla 211 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013 937
Tabla 212 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil de 2011 a 2013..... 941
Tabla 213 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado de 2011 a 2013..... 945
Tabla 214 Productos exportados de Tolima a Austria de 2010 a 2013 948
Tabla 215 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 951
Tabla 216 Productos exportados Exportaciones de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013 955
Tabla 217 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Circuitos impresos de 2011 a 2013..... 961
Tabla 218 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 965
Tabla 219 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas de 2011 a 2013..... 969
Tabla 220 Exportaciones de los Competidores para Colombia de polipropileno de 2011 a 2013 973
Tabla 221 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica de 2011 a 2013 977

Tabla 222 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cajas de papel o cartón corrugado de 2011 a 2013 982
Tabla 223 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013 .. 985
Tabla 224 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de 2011 a 2013 989
Tabla 225 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de joyería de 2011 a 2013 992
Tabla 226 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de 2011 a 2013 995
Tabla 227 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de 2011 a 2013 1000
Tabla 228 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013 1004
Tabla 229 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1008
Tabla 230 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013 1012
Tabla 231 Exportaciones de los Competidores para Colombia de circuitos impresos individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013 1015
Tabla 232 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano,incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013 1019
Tabla 233 Exportaciones de los Competidores para colombia de El café tostado, sin descafeinar y frijoles de 2011 a 2013 1023
Tabla 234 Exportaciones de los Competidores para colombia de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de 2011 a 2013 1027
Tabla 235 Productos exportados de Colombia a Bélgica de 2011 a 2013 1030
Tabla 236 Departamentos que exportan de Colombia a Bélgica de 2011 a 2013 1034
Tabla 237 Productos exportados de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1038

Tabla 238 Exportaciones de los Competidores para Colombia en el producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis) de 2011 a 2013 1040
Tabla 239 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Uchuvas (aguatmanto, uvillas) de 2011 a 2013 1044
Tabla 240 Productos exportados de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1047
Tabla 241 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de 2011 a 2013..... 1054
Tabla 242 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y descafeinado de 2011 a 2013 1058
Tabla 243 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma de 2011 a 2013 1062
Tabla 244 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plátanos <<plantains>> de 2011 a 2013..... 1066
Tabla 245 Exportaciones de los Competidores para Colombia pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de 2011 a 2013 1069
Tabla 246 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cobre y sus manufacturas de 2011 a 2013..... 1073
Tabla 247 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas de 2011 a 2013..... 1077
Tabla 248 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alambre de Aluminio de 2011 a 2013..... 1081
Tabla 249 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de 2011 a 2013 1085
Tabla 250 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas de 2011 a 2013..... 1089
Tabla 251 Productos exportados de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1093
Tabla 252 Exportaciones de los Competidores para Colombia de tabaco rubio de 2011 a 2013 1098
Tabla 253 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cobre y sus manufactura de 2011 a 2013..... 1101

Tabla 254 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre de 2011 a 2013 1104
Tabla 255 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Dióxido de Manganeso de 2011 a 2013 1108
Tabla 256 Exportaciones de los Competidores para colombia de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina) de 2011 a 2013 1111
Tabla 257 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras de 2011 a 2013 1114
Tabla 258 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Globos de látex de caucho natural de 2011 a 2013 1117
Tabla 259 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada de 2011 a 2013 1121
Tabla 260 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino de 2011 a 2013 1124
Tabla 261 Productos exportados de Bolívar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1127
Tabla 262 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Maneb, Zineb, Mancozeb de 2011 a 2013 1132
Tabla 263 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco negro de 2011 a 2013 1135
Tabla 264 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor de 2011 a 2013 1138
Tabla 265 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias de 2011 a 2013 1141
Tabla 266 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Diamantado de 2011 a 2013 1145
Tabla 267 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos, de cobre de 2011 a 2013 1149
Tabla 268 Exportaciones de los Competidores para Colombia de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013 1152

Tabla 269 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco sin desvenar o desnervar de 2011 a 2013 1156
Tabla 270 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) de 2011 a 2013..... 1159
Tabla 271 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1162
Tabla 272 Productos exportados de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1165
Tabla 273 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013..... 1168
Tabla 274 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas de 2011 a 2013..... 1172
Tabla 275 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios de 2011 a 2013..... 1176
Tabla 276 Exportaciones de los Competidores para Colombia de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas de 2011 a 2013..... 1180
Tabla 277 Productos exportados de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1184
Tabla 278 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1187
Tabla 279 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm de 2011 a 2013 1191
Tabla 280 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de 2011 a 2013 1195
Tabla 281 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes de 2011 a 2013 1199
Tabla 282 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias de 2011 a 2013..... 1203
Tabla 283 Exportaciones de los Competidores para Colombia de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013..... 1207
Tabla 284 Exportaciones de los Competidores para Colombia de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) de 2011 a 2013 1210

Tabla 285 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas de 2011 a 2013 1213
Tabla 286 Exportaciones de los Competidores para Colombia de manteca de cacao de 2011 a 2013..... 1217
Tabla 287 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 1221
Tabla 288 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013 1225
Tabla 289 Productos exportados de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1228
Tabla 290 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de 2011 a 2013..... 1231
Tabla 291 Exportaciones de los Competidores para Colombiade Hullas térmicas de 2011 a 2013 1235
Tabla 292 Productos exportados de Córdoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1238
Tabla 293 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elemento de 2011 a 2013 1240
Tabla 294 Productos exportados de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013..... 1244
Tabla 295 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013 1252
Tabla 296 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Ventiladores de 2011 a 2013..... 1255
Tabla 297 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de 2011 a 2013 1259
Tabla 298 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) de 2011 a 2013..... 1263
Tabla 299 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas de 2011 a 2013..... 1267
Tabla 300 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013 1270

Tabla 301 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de 2011 a 2013 1276
Tabla 302 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Ballestas y sus hojas de 2011 a 2013..... 1279
Tabla 303 Productos exportados de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1283
Tabla 304 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013 1285
Tabla 305 Productos exportados de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1289
Tabla 306 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013..... 1292
Tabla 307 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l. de 2011 a 2013..... 1296
Tabla 308 Productos exportados de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1299
Tabla 309 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1307
Tabla 310 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de 2011 a 2013..... 1310
Tabla 311 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Nueces Sin cáscara del Brasil de 2011 a 2013..... 1314
Tabla 312 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16. de 2011 a 2013..... 1319
Tabla 313 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite en bruto de 2011 a 2013 1323
Tabla 314 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y

artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte de 2011 a 2013 1326
Tabla 315 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Margarina, excepto la margarina líquida de 2011 a 2013 1332
Tabla 316 Prodcutos exportados de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1335
Tabla 317 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2010 a 2013 1338
Tabla 318 Productos exportados de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013 1341
Tabla 319 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Hullas de 2011 a 2013 1344
Tabla 320 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre de 2011 a 2013 1347
Tabla 321 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013 1351
Tabla 322 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013 1354
Tabla 323 exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013 1358
Tabla 324 Productos exportados de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013 1362
Tabla 325 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1365
Tabla 326 Exportaaciones de los Competidores para Colombia de Bamboo de 2011 a 2013 . 1368
Tabla 327 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La piña (Ananas), frescos o secos de 2011 a 2013 1372
Tabla 328 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calcetines y artículos similares, de algodón de 2011 a 2013 1375
Tabla 329 Productos exportados de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013 1379
Tabla 330 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1382
Tabla 331 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de 2011 a 2013 1386

Tabla 332 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013 1390
Tabla 333 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) de 2011 a 2013 1393
Tabla 334 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de acero inoxidable de 2011 a 2013 1397
Tabla 335 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013 1401
Tabla 336 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1407
Tabla 337 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre de 2011 a 2013 1410
Tabla 338 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas de 2011 a 2013 1414
Tabla 339 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg de 2011 a 2013 1418
Tabla 340 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formada vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013 1422
Tabla 341 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de 2011 a 2013 1425
Tabla 342 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos y aparatos de prótesis de 2011 a 2013 1430
Tabla 343 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de 2011 a 2013 1433
Tabla 344 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos de 2011 a 2013 1437
Tabla 345 Productos exportados de Santander a Bélgica de 2010 a 2013 1440
Tabla 346 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1444

Tabla 347 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La piña, frescos o secos de 2011 a 2013 1447
Tabla 348 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de 2011 a 2013 1451
Tabla 349 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Lima Tahití, frescos o secos de 2011 a 2013 1457
Tabla 350 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel de 2011 a 2013 1461
Tabla 351 Productos exportados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013 1464
Tabla 352 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de 2011 a 2013 1466
Tabla 353 Productos exportados de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013 1469
Tabla 354 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 1472
Tabla 355 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. Edulis de 2011 a 2013 1476
Tabla 356 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de 2011 2013 1480
Tabla 357 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio de 2011 a 2013 1484
Tabla 358 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Maneb, Zineb, Mancozeb de 2011 a 2013 1487
Tabla 359 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013 1491
Tabla 360 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 1495
Tabla 361 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013 1498
Tabla 362 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de 2011 a 2013 1502

Tabla 363 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de 2011 a 2013..... 1506
Tabla 364 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013..... 1510
Tabla 365 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013 1514
Tabla 366 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013..... 1518
Tabla 367 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013..... 1523
Tabla 368 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Hullas de 2011 a 2013..... 1527
Tabla 369 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1531
Tabla 370 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1535
Tabla 371 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1539
Tabla 372 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de 2011 a 2013..... 1544
Tabla 373 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1548
Tabla 374 Productos exportados de Colombia a Bulgaria de 2011 a 2013 1551
Tabla 375 Departamentos que exportan de Colombia a Bulgaria de 2011 a 2013..... 1553
Tabla 376 Productos exportados de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1555
Tabla 377 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás de 2011 a 2013..... 1557

Tabla 378 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013 1561
Tabla 379 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón de 2011 a 2013..... 1565
Tabla 380 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales de 2011 a 2013 1568
Tabla 381 Productos exportados de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013 1572
Tabla 382 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Polipropileno de 2011 a 2013 1575
Tabla 383 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico de 2011 a 2013..... 1579
Tabla 384 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes de 2011 a 2013..... 1582
Tabla 385 Productos exportados de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013 1585
Tabla 386 Productos exportados de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013 1587
Tabla 387 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de 2011 a 2013..... 1589
Tabla 388 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido de 2011 a 2013 1593
Tabla 389 Productos exportados de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1594
Tabla 390 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemerias de 2011 a 2013 1596
Tabla 391 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas de 2011 a 2013 1599
Tabla 392 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1602
Tabla 393 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1605
Tabla 394 Exportaciones de los Competidores para Colombia de peces ornamentales de agua dulce de 2011 a 2013 1608

Tabla 395 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de 2011 a 2013..... 1611
Tabla 396 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1615
Tabla 397 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1618
Tabla 398 Productos exportados de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1621
Tabla 399 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013..... 1624
Tabla 400 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Residuos de tabaco de 2011 a 2013..... 1628
Tabla 401 Productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013..... 1631
Tabla 402 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de 2011 a 2013..... 1634
Tabla 403 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013..... 1638
Tabla 404 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013..... 1642
Tabla 405 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013..... 1645
Tabla 406 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013..... 1649
Tabla 407 Exportaciones de los Competidores para colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido de 2011 a 2013... 1653
Tabla 408 Exportaciones de los Competidores para Colombia Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: Los demás de 2011 a 2013..... 1657
Tabla 409 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Polipropileno de 2011 a 2013..... 1661
Tabla 410 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de 2011 a 2013..... 1666

Tabla 411 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemerias de 2011 a 2013 1670
Tabla 412 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1673
Tabla 413 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013 1676
Tabla 414 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de 2011 a 2013 1680
Tabla 415 Productos exportados de Colombia a Chipre de 2011 a 2013 1684
Tabla 416 Competidores para Colombia 1687
Tabla 417 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas de 2011 a 2013..... 1693
Tabla 418 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina de 2011 a 2013 1697
Tabla 419 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013 1701
Tabla 420 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013 1704
Tabla 421 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14) de 2011 a 2013 1708
Tabla 422 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidores: de fibras artificiales de 2011 a 2013 1712
Tabla 423 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás complementos (accesorios) de vestir de 2011 a 2013 1715
Tabla 424 Exportaciones de los Competidores para Colombia de pompones de 2011 a 2013 1719
Tabla 425 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Crisantemos de 2011 a 2013 1723
Tabla 426 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidos: de fibras sintéticas de 2011 a 2013..... 1725
Tabla 427 Productos exportados de Bolívar a Chipre de 2011 a 2013..... 1729

Tabla 428 Exportaciones de los Competidores para Colombia de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013..... 1733
Tabla 429 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas de 2011 a 2013 1737
Tabla 430 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás tubos de 2011 a 2013..... 1741
Tabla 431 Productos exportados de Cauca a Chipre de 2010 a 2013..... 1744
Tabla 432 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013..... 1746
Tabla 433 Productos exportados de Chocó a Chipre de 2010 a 2013 1749
Tabla 434 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo de 2011 a 2013 1751
Tabla 435 Productos exportados de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013..... 1754
Tabla 436 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de 2011 a 2013 1762
Tabla 437 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemeria de 2011 a 2013 1765
Tabla 438 Exportaciones de los Competidores para Colombia de rosas frescas de 2011 a 2013 1769
Tabla 439 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás claveles frescos de 2011 a 2013..... 1773
Tabla 440 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gerbera de 2011 a 2013.... 1777
Tabla 441 Productos exportados de Risaralda a Chipre de 2010 a 2013..... 1779
Tabla 442 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013..... 1782
Tabla 443 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013..... 1784
Tabla 444 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013 1788

Tabla 445 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1792
Tabla 446 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Pompones frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013 1795
Tabla 447 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aster, fresc, para ramos o adornos de 2011 a 2013 1797
Tabla 448 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1800
Tabla 449 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1803
Tabla 450 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás muebles de metal de 2011 a 2013..... 1806
Tabla 451 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1810
Tabla 452 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013..... 1813
Tabla 453 Productos exportados de Santander a Chipre de 2010 a 2013..... 1814
Tabla 454 Exportaciones de los competidores para colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013..... 1817
Tabla 455 Productos exportados de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013 1818
Tabla 456 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto de 2011 a 2013..... 1821
Tabla 457 Expoetaciones de los Competidores para Colombia de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto de 2011a 2013 1825
Tabla 458 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013..... 1828
Tabla 459 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013 1831

Tabla 460 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica de 2011 a 2013 1834
Tabla 461 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013 1838
Tabla 462 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013 1841
Tabla 463 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas braga (fajas), de punto de 2011 a 2013 1845
Tabla 464 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Asientos y tapas de inodoros de 20101 a 2013 1849
Tabla 465 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013 1853
Tabla 466 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas de 2011 a 2013 1857

GLOSARIO

Comercio Exterior

"Intercambio de bienes y servicios que existe entre dos o más naciones al exportar (vender), e importar (comprar), la cual se logra con la promoción de acuerdos entre las empresas de cada país. Las partes relacionadas deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Zona de preferencias

De acuerdo al articulo de Eduardo R. Conesa sobre estudios económicos se afirma que de acuerdo al tratado General de GATT "se establece que las preferencias comerciales están prohibidas a excepción que exista una Zona de Libre. Esto se estableció por una clausula llamada "cláusula de habilitación", la cual decía que daba excepción a la ley a convenios a acuerdos regionales o generales que se dan para eliminar aranceles mutuamente" (EduardoConesa)

Apertura Económica y desarrollo económico

La apertura económica implica varias cosas que el país debe desarrollar para poder sostenerse en el mercado internacional y poder soportar la competencia a la que se llegue a enfrenar. Un país que este en este proceso debe fortalecer su inversión y capitalización empresarial, ya que esto le permitirá a las empresas a comenzar con la modernización industrial permitiendo que el desarrollo económico se comience a dar.

Por otro lado, un país debe hacer modernización de la infraestructura y transporte, ya que eso permite una mejor asignación y movilidad de los recursos, permitiendo así un mejor desarrollo de la actividad económica. (Hoyos)

Por otro lado se deben general un marco institucional de políticas para el comercio exterior que permitan tener un control de este y con ello generar mejores condiciones para el desarrollo exportador del país. También deben desarrollar una adocion de un estatudo antidumping que evite la competencia desleal. (Hoyos).

Zona de Libre comercio

"Es cuando los países reducen a cero las tarifas entre si, pero cada uno conserva las tarifas para extrazona. Este es el caso de la Unión Europea, ya que entre ellos no cobran ningún tipo de tarifa por comercializar sus productos, pero si llega otro país como Colombia, las tarifas están establecidas y de ahí es donde se hacen negociaciones para los tratados". (EduardoConesa)

¿El Libre Comercio desvía o crea comercio?

"El libre comercio desvía comercio cuando por un tipo de acuerdo, productos que se importaban más baratos, ahora se tienen que comprar en otra parte por un acuerdo que se ha hecho con anterioridad. Por ejemplo, si un país lograba comprar en china tecnología a un precio bajo, pero por un acuerdo como el Grupo andino , se debe comprar a uno de sus miembros así sea más caro, eso genera desviación de comercio.

El libre comercio crea comercio cuando pasa lo contrario, si por un acuerdo comercial se pasa de comprar caro a comprar barato.

Finalmente, se puede decir que cuando un comprador deja de comprar a un proveedor caro y pasa a uno barato, se esta generando comercio. Pero si por motivo de establecimiento de tarifas los países deben comprar dentro de una unión y son más caros los productos, se genera desviación de comercio.

Estos conceptos son muy importantes debido a que permiten identificar los problemas que se presentan cuando un país desarrollado firma un acuerdo con un país en desarrollo. Un país en desarrollo se ve muy afectado porque si tiene que empezar a comprar más caro debido a una unión con otro país desarrollado, esto afectará muy fuerte a su economía. Mientras que si eso pasa con un país desarrollado, el impacto no seria tan fuerte. Es por esto que el autor del articulo de Estudios económicos, Eduardo Conesa afirma que se deben buscar mecanismo que permitan al país menos desarrollado utilizando el mercado ampliado para así no sufrir las consecuencias de la desviación de comercio. (EduardoConesa)

Mercado común y comunidad económica

De acuerdo al articulo de Eduardo R. Conexa sobre estudios económicos , el mercado común se da cuando además de la libre circulación de los bienes, también hay libre circulación

de los factores de producción como el capital y el trabajo" (EduardoConesa). En el caso de la Unión Europea, los factores como el trabajo se mueven libremente por todos los países sin importar su procedencia.Este tipo de comunidad se da cuando hay una tarifa común, aduana común y libre circulación de factores.

Según el Autor Bela Balassa, cuando hay este tipo de integración, los bancos centrales de los países deben coordinarse para hacer políticas monetarias y las tesorerías también deben coordinarse para desarrollar políticas fiscales. (Balassa).

Tratado de Libre Comercio

"Acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión; En donde permanecen hasta que una de las partes proponga a la otra su renegociación o terminación" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

De acuerdo a la convencion de viena un tratado es "un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos, y con independencia de denominación particular" (Unidas, 2015).

¿Cuáles son las ventajas del Tratado de Libre Comercio?

El tratado de libre comercio genera aumento en la tasa de crecimiento económico, y por tanto, en el nivel de ingreso per-cápita, así como el nivel de bienestar de la población y expansión significativa de las exportaciones.

Por otro lado, se da eliminación o reducción arancelaria entre las partes, lo cual muchas veces genera ventajas para comprar más económico y beneficia a países desarrollados; También genera aumento de la competitividad de las empresas nacionales, gracias a que es posible disponer de materia primeras y bienes de capital a menores costos.

Además de lo anteriormente mencionado, se genera empleos derivados de una mayor actividad exportadora y del incremento de la competitividad del país.

Por el lado de inversión, aumenta el flujo de inversión extranjera, con repercusiones favorables en el volumen de exportaciones, la generación de empleo y transferencia de tecnología.

Por el lado de producción, se genera aumento en la productividad gracias a la liberalización del comercio de servicios y disminución de los costos de transacción, gracias a una mayor eficiencia en las operaciones y procedimientos.

¿Cuáles son las desventajas del Tratado de Libre Comercio?

Las desventajas que se pueden llegar a presentar son bastantes, debido a que siempre existirá una para alguna de las partes; muchas veces generadas por ventajas comparativas que hacen que algunos países se desarrollen más que otros.

Como se explicó anteriormente, la desviación de comercio y la creación de comercio puede generar ventajas y desventajas para un país en desarrollo, debido a que si firma un acuerdo en el que el país en desarrollo no le cobrará al país desarrollado arancel por uno de sus productos, el país en desarrollo se verá afectado de varias maneras; lo primero es que cuando entre el nuevo producto sin arancel del país desarrollado al mercado del país en desarrollo, lo hará con precios muy bajos debido a las capacidades de producción que este tiene. Esto generará que el país en desarrollo no sea competitivo en su propio mercado, debido a sus costos altos y con ello los precios de sus productos. Por consiguiente, al no ser competitivo, muchas de las empresas nacionales no lograrán competir con precios tan bajos y muchas de ellas tendrán que cerrar y con ello se generará desempleo.

Esta situación pasa muy seguido cuando se firma tratados con países desarrollados, y no se tiene en cuenta las capacidades que tiene cada país, lo cual destruye sectores económicos enteros en los países en desarrollo que no generan estrategias o mecanismos para mejorar su capacidad productiva y con ello disminución de sus costos de producción.

RESUMEN

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario ha hecho investigación sobre diferentes mercados internacionales como lo es MERCOSUR, la Unión Europea, Asia y ahora está desarrollando la Alianza del Pacifico, entre otros, con el propósito de crear perfiles de mercado para las empresas Colombianas en materia de exportación e internacionalización.

Es por esto que el objetivo de este proyecto es dar a conocer mediante la investigación del comercio internacional entre Colombia y la Unión Europea, específicamente para los países de Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre estrategias de internacionalización y expansión de las PYMES a nuevos mercados.

Entonces, con este proyecto se quiere conseguir que por medio de la investigación y la información se determinen aquellos productos y servicios que Colombia está ofreciendo a los países de estudio, para que de esta manera se puedan identificar características propias del mercado internacional, en especial los competidores directos a la exportación.

De esta manera, se evaluará la capacidad de los tratados o acuerdos comerciales de Colombia y los determinados países, con el objetivo de conocer la efectividad de las estrategias aplicadas para la internacionalización y así reestructurar las ventajas, las desventajas, las oportunidades y las amenazas que cada país otorga a las transacciones con nuestro país y de este modo construir perdurabilidad en la relación internacional y en el funcionamiento de las empresas nacionales.

La metodología para la realización de este proyecto de línea de investigación es actualizar los datos de exportación de cada uno de los departamentos de Colombia a los cinco primeros países de la unión europea según orden alfabético (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre); con ayuda de las herramientas virtuales como lo es la base de datos Wiser, entre otras fuentes de información en materia gerencial, empresarial, comercial y de exportación para que finalmente se pueda presentar ante la Cámara de Comercio como publicación.

Palabras Clave

Internacionalización, exportación, Unión Europea, Colombia.

ABSTRACT

According with Rosario University the Program of International Business has been searching about international and different markets as MERCOSUR, European Union, Asia and with the development of Pacific Alliance for taking account and create marketing profiles for Colombian enterprises in export and internationalization process subjects.

Because of that, the objective of this project is allow to know with investigation required about international trade between Colombia and European Union specifically with this five countries, Germany, Austria, Belgium, Bulgaria, and Cyprus above international strategies and how small and mediums companies can be expanded to new markets. And according with the information research determine which products and services Colombia is offering to the five countries of the study and in this way identify proper international characteristic of the markets.

In addition, the project will evaluate how efficient are the commercial trades between Colombia and European Union with the countries of the study and then qualified the advantages, the threats, the opportunities and the disadvantages of every transaction that made to our country due build long term international relations and to restructured the functions of the national companies to achieve that.

The methodology for do this project is update the data base of every department in Colombia about exports to every country of the study in the European Union using virtual tools of data base as Wiser and another sources of information about management, trades, exports that are in the Chamber of Commerce as a reports.

Keywords

Internationalization, export, European Union, Colombia.

1 INTRODUCCIÓN

Para todas las empresas dado el mundo globalizado en el que se encuentra ahora el sector, es importante tener en cuenta que no solamente se está compitiendo y destacando los productos y servicios de manera nacional o interna, sino que ahora por las condiciones del mercado, es fundamental la preparación de manera tanto regional como global, pues cada vez las demandas y las ofertas están de modo constante en volatilidad y requerimientos más exigentes, innovadores y perdurables. Para esto es primordial que los países estén integrados y cooperen tanto económicamente como políticamente para el intercambio de los bienes y así también contribuya al desarrollo social y hasta cultural de cada una de las naciones.

Exportar e importar se convierte entonces en el mecanismo de integración de las naciones, lo que a su vez compone el primer paso de internacionalización para cada una de las empresas con sus respectivos productos y servicios; lo que incluye medios de promoción y de control por parte de cada país para el aseguramiento del bienestar y de la regularidad entre estos intercambios efectuados, lo que a su vez comprende documentos, especificaciones de envió y clasificación estipulada en el Decreto 4927/11 necesarias para la homogeneidad y compatibilidad fundamentada en la Organización Mundial de Aduanas y en la Organización Mundial del Comercio.

A continuación, lo que se muestra en el desarrollo del siguiente trabajo, es la relación comercial existente de tipo exportación entre los 32 departamentos de Colombia contra los 5 primeros países de la Unión Europea organizados alfabéticamente de la siguiente manera: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre y de este modo obtener información acerca de los perfiles de las empresas Colombianas en cuanto a las estrategias de internacionalización de cada uno de los principales productos o servicios exportados que generaran conocimiento de potenciales competidores, amenazas y por el contrario oportunidades y fortalezas para el mercado nacional frente al internacional. Para esto, se utilizó la base de datos Wiser entregada por la Universidad del Rosario e información web sobre cada departamento en cuanto a temas económicos y de producción característicos de cada región durante los años 2010-2013 que arroja información sobre los principales productos exportados por departamento.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia en los últimos años ha comenzado su expansión y ampliación de fronteras por medio de acuerdos comerciales con países vecinos y lejanos; pero también es necesario aceptar que Colombia no está preparado en muchos aspectos para competir con grandes empresas del mercado europeo.

Las empresas colombianas son en su mayoría pequeñas o medianas con poca capacidad de endeudamiento, poco acceso a capital calificado, lo cual generara grandes dificultades para el desarrollo óptimo de la actividad productiva del país (Naranjo, 2013).

Este proyecto se hace debido a que se necesitan más herramientas para la toma de decisiones de las empresas en Colombia frente a un nuevo mercado como lo es Europa. Hace poco se firmó el tratado de libre comercio el cual puede generar grandes niveles de competitividad o también desventajas que afectaran directamente la industria colombiana.

Se necesita conocer todo tipo de oportunidades de negocio en estos cinco nuevos mercado para así generar un nivel de productividad más alto y mejores estrategias de penetración para lograr así que las empresas colombianos se vuelvan más grandes y competitivas. (Colombia)

Ademas, según la firma del tratado co la Union Europea y como dijo "Espero que las empresas de ambas partes se beneficien plenamente de las numerosas oportunidades que ofrece el Acuerdo. La idea es utilizar el Acuerdo comercial como trampolín para conseguir una relación más estrecha entre la UE y la Región Andina" (Barrio, 2000), es por esto que se realiza este tipo de investigación, no es simplemente decirle a las empresas que aprovechen las oportunidades de negocio que se empiezan a abrir con este tratado, sino que a través de la universidad del rosario, en especial este proyecto se generen estrategias claras para las empresas y así ayudarles a que se desarrollen de una mejor manera dentro del mercado europeo o en el mismo mercado colombiano.

Por otro lado se necesita conocer nuevas oportunidades de negocio, no solo pensar en los productos que se venden en el país, sino también se busca incentivar la creación de productos no tradicionales para llegar a los mercados que tengan gran interés en estos y así ampliar las ventajas competitivas dentro de dichos mercados internacionales. (Toda Colombia)

Las empresas colombianas tienen muchas oportunidades de negocio como lo es los productos tradicionales como lo son el café, productos de mar, salsas.

También, hay una gran oportunidad en la venta de cosméticos naturales, productos de cuidado personal, productos para mascotas entre otras. Esta es precisamente la idea que se busca con este tipo de investigación, conocer otro tipo de oportunidades que aparezcan en los mercados europeos y aprovechar el tratado con respecto a aranceles, barreras entre otros.

Además es importante para Colombia conocer que pasa en el mercado europeo, conocer sus competidores para así generar estrategias de costos, mercadeo entre otros y de esta manera tener más herramientas para conseguir un espacio y aceptación de este mercado.

Finalmente se puede decir que lo más importante es que la industria conozca sus debilidades y las fortalezca además de conocer que pasa con la competencia para así saber qué acciones tomar para igualarlo y mejorarlo.

1.3 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al crecimiento que esta teniendo el mercado tanto para Colombia como para el resto de paises del mundo, es importante conocer las posibilidades que hay en otros mercados para los productos del pais y la competencia que se pueda llegar a tener. El proposito es identificar mercados potenciales que le den a Colombia las herramientas necesarias para desarrollar estrategias de mercado para así, mejorar y aumentar las exportacioens que se estan teniendo hoy en día. Tambien se busca conocer como es el mercado real, para que de esta manera los productores y exportadores del pais, sepan a que se estan enfrentando y de esta manera logren posicionar sus productos eficientemente. Por otro lado, se busca que a corto plazo Colombia tenga con este proyecto información sobre como esta el mercado que estan manejando y cual es su posicion frente a otros paises. En el mediano plazo, se busca encontrar las debildiades y sus razones para que de esta manera, en el largo palzo, se desarrollen las estrategias necesarias para mejorar la posicion que tiene Colombia en estos mercado.

1.4 OBJETIVOS

1.5 Objetivo general

Actualizar una base de datos teniendo en cuenta los mercados europeos (*Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre)* a los cuales exportan los departamentos de Colombia y asi ver cual es el producto mas exportado por cada departamento y al final hacer una analisis de los competidores por departamento y producto y su repercusión a la industria colombiana.

1.6 Objetivos específicos

- Actualizar la base de datos ya existente de los mercados anteriormente nombrados
- Conocer realmente la realidad del impacto y sus ventajas competitivas actualmente.
- Conocer los productos colombianos que más se venden en *Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre.*
- Conocer los posibles clientes de los productos colombianos en dicho países
- Generar estrategias para llegar a los paises donde no llega el producto
- Conocer la competencia directa que tiene la industria colombiana en Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre.
- Conocer los productos de mayor consumo en Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre
- Generar estrategias para la internacionalización de las pymes colombianas.

1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA CON RELACIÓN AL PROYECTO DEL PROFESOR Y A LA LÍNEA AL CUAL SE INSCRIBE

En primer lugar, es importante identificar que el proyecto de OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA: Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia, pertenece a la línea de realidad y es propuesto por el profesor de Gerencia de los Negocios Internacionales y a su vez quien es Director del programa de Administración de Negocios Internacionales Andrés Castro Figueroa; por lo cual es de suma importancia la realización de la línea de investigación sobre el perfil del mercado de Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre, debido a que, el enfoque a introducir y desarrollar es acerca de las ventajas que las empresas colombianas medianas y pequeñas pueden generan en el mercado internacional de los respectivos países.

"La línea a la cual está inscrita este proyecto basa su investigación en teorías y modelos aplicados que explican las relaciones entre las organizaciones y el entorno tanto nacional como internacional, que se identifica por ser lleno de contingencias y cambios inesperados, lo cual, genera pautas nuevas y necesarias a la realidad empresarial para la continua adaptación y perdurabilidad en los mercados, pues el grosor de la economía colombiana está enfocado y desarrollado en pequeñas y medianas empresas "manufactureras, agropecuarias, restaurantes y hoteles y aquellas en el sector financiero que representan tan solo el 60% del PIB" (ARANGO LONDOÑO, 2014).

A razón del contexto empresarial colombiano, entonces el país decide abrirse a nuevos mercados y oportunidades en el exterior, las cuales a partir de tratados de comercio internacional se han logrado, pues en la actualidad Colombia cuenta con una "integración difundida en América Latina, como por ejemplo siendo parte de la ALADI; también relaciones comerciales con Estados Unidos y países de Europa y Asia a través del tratado de PBEC" (Figueroa, 2008) y esto constituye una paso fundamental para la evolución, adaptabilidad y el desarrollo positivo del país y el bienestar de la población, pues contribuye a la entrada de nuevas tecnologías, innovaciones en la salud, la educación e infraestructura, también en procesos productivos y en ideas que mejoren la construcción política de tal manera que acobije a más personas en pro de

ellas y finalmente a la preparación cultural de una interacción global que incluye comportamientos, bienes y servicios y formas de vida a los colombianos.

1.8 RESULTADOS ESPERADOS

Debido a la herramienta de búsqueda de base de datos Wiser, se logró actualizar hasta agosto del año 2013 los productos de exportación de los 32 departamentos de Colombia hacia los 5 primeros países de la Unión Europea ordenados alfabéticamente de la siguiente manera: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre. A su vez, dada la finalización de búsqueda de cada país con el conocimiento de los respectivos productos exportados con su correspondiente partida arancelaria y valor en miles de USD se consiguió identificar aquellos productos colombianos potenciales para el mercado europeo y de la misma manera los competidores representativos que se graficó en tortas con las participaciones de cada uno de ellos por producto.

1.9 METODOLOGÍA

El proyecto está basado en una investigación cuantitativa, se busca analizar los datos estadísticos que se presentan en la base de datos Wiser. El objeto de estudio va a ser actualizar la base de datos teniendo en cuenta los mercados europeos (*Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre)* a los cuales exportan los departamentos de Colombia y asi ver cual es el producto mas exportado por cada exportando los datos de la babase de datos y ordenandolos del producto mas important al que menos se exporta y con esto realizar graficas de tortas que permitanel analisis mas sencillo de los datos por producto y por departamento; se usarán gráficas de barras para analizar los productos y tortas para analizar a los competidores teniendo en cuenta los años 2010-2011-2012-2013 adicionalmente se realizará un análisis al departamento, es decir, se dará información como ubicación y principal actividad económica.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 TLC de Colombia con la Unión Europea

Debido a las razones de demandas mundiales y competitivas del entorno económico, "Colombia y Perú por una parte y la Unión Europea con sus Estados miembros por otra parte, firmaron en la ciudad de Bruselas en Bélgica el 26 de junio del 2012 el Acuerdo Comercial. El acuerdo fue aprobado por el Parlamento Europeo el 11 de diciembre del 2012 y culminó sus tramites internos para la aplicación provisional el 27 de febrero del 2013. Colombia con la aprobación otorgada por el Congreso de la República el 5 de junio del 2013, la sanción del Presidente Juan Manuel Santos, mediante la Ley 1669 del 16 de julio del 2013 y mediante el Decreto 1513 del 18 de julio del 2013 dio aplicación provisional y ejerce el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea el Primero de Agosto del 2013" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), bajo un acuerdo de permanencia y preferencia y con el objetivo de "incrementar y fortalecer el proceso de integración comercial mediante la búsqueda de mejores condiciones de acceso para la oferta exportable Colombiana, lograr plazos de desgravación que permitan al sector productivo adecuarse a las nuevas condiciones de competencia, alcanzar la desgravación inmediata de la oferta exportable actual y potencial del país, conseguir acceso libre de aranceles para la oferta exportable actual con inclusión de productos que se beneficien de los Regímenes Aduaneros Especiales, mantener los mecanismos de estabilización de precios, contar con un mecanismo automatico de defensa comercial, eliminar toda forma de subsidio a la exportación contemplada en el marco de la OMC para el comercio bilateral, trabajar de manera conjunta hacia un acuerdo en la OMC respecto a las empresas comerciales del Estado para que eliminen las distorciones al comercio, acordar la creación de un comité agropecuario que se encargue del monitoreo, implementacion y revisión del acuerdo, desarrollar aprovisionamiento de insumos acorde con las necesidades de la estructura productiva de Colombia, adoptar métodos de calificación de origen" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), entre otros, que basicamente son, eliminar y reducir las barreras de limitación de comercio exterior, en materia de aduanas, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de la evaluación de la conformidad y

medidas sanitarias y fitosanitarias para el intercambio de bienes y la liberación progresiva de los servicios. A su vez, tiene en cuenta, temas relacionados a la inversión directa, por medio de la liberalización de pagos corrientes y movimientos de capital, también considera la apertura efectiva y reciproca de los mercados de contratación pública, cuenta con sistemas de protección a la propiedad intelectual, conserva la práctica de libre competencia y hace alusión al asegurar que exista cooperación técnica y fortalecimiento de capacidades comerciales, para así promover el comercio internacional y que este contribuya al desarrollo sostenible de las partes**.** (Analdex) **.**

2.2 Proceso de negociación

"Con 486 votos a favor y 147 en contra, el Parlamento Europeo en pleno aprobó el Acuerdo Comercial con Colombia" (Asociación Nacional de Comercio Exterior). El proceso de negociación se realizó durante un periodo de dos años y siete meses que se evidencia en las nueve rondas con sesiones bilaterales y multilaterales realizadas en cada uno de los territorios interesados por las partes, que incluyen la UE, Colombia, Ecuador y Perú. Donde contempla mesas de negociacion con los siguientes temas:

El grupo de trabajo fortalecimiento de las capacidades comerciales, mesa de acceso a mercados para productos No agrícolas y productos agrícolas, mesa de asuntos aduaneros y facilitación, mesa de comercio y desarrollo sostenible, mesa de competencia, mesa de compras públicas, mesa de instrumentos de defensa comercial, mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias, mesa de obstáculos técnicos al comercio, mesa de propiedad intelectual, mesa de relgas de origen, mesa de servicios, establecimimientos y movimientos de capitales y mesa de solución de diferencias y asuntos institucionales.

2.3 Rondas y evoluciones

2.3.1 Primera Ronda

La negociación comienza en Bogotá, Colombia del 9 al 13 de febrero del 2009, en donde se acordaron los siguientes informes:

- El grupo de trabajo fortalecimiento de las capacidades comerciales: Institucionalizar y compartir información de cada país andino sobre el fortalecimiento de las capacidades acordados ya con otros países, para así revisarlos y consensuar lo mejor a ambas partes con respecto a la Unión Europea.
- Mesa acceso a mercados: productos no agrícolas: Eliminación arancelaria a las importaciones y exportaciónes; interés de la UE del intercambio de mercancías remanufacturadas; conocimiento detallado por parte de los países andinos sobre los sectores de interés para la UE y para esto, una lista de mercancías para ser negociada; se ofertó que el periodo de desgravación fuera de 5 años y que el porcentaje de comercio y líneas arancelarias de los productos de la canasta se redujera.
- Mesa a mercados: Productos agrícolas: se consideró que el texto contemplara subsidios a las exportaciónes, comité agropecuario y administración de contingentes, a su vez, reiteró la eliminación de precios de entrada de la UE.
- Mesa de asuntos aduaneros y facilitación del comercio: Se registraron acuerdos sobre los artículos que contienen: simplificación de procedimientos, ventanilla única, inspección simultánea, resoluciones anticipadas de materia de clasificación arancelaria y origen, administración del riesgo, transito, relaciones con la comunidad comercial que hace referencia a aplicaciones del principio de transparencia, publicación anticipada de normas y sus proyectos de modificación y la posibilidad de consultar a los usuarios; la UE estableció artículos sobre el operador económico autorizado y resoluciones anticipadas.
- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: Ambas partes comparten que el desarrollo sostenible contemple tres pilares en el ámbito económico, social-laboral con el apoyo de OIT y ambiental en cuanto a la biodiversidad y el uso sostenible; e incentivar el comercio y la inversión sin implicaciones de sanciones.
- Mesa de competencia: La UE aceptó que los países andinos definan de forma general las normas y autoridades de competencia; intercambio sobre la legislación de exclusiones y excepciones en las normas de competencia correspondiente a cada país; se propuso un capítulo destinado a monopolios designados unificando cada una de las partes; se acordó intercambio de información no confidencial entre Colombia, Perú y la UE; sin embargo, Ecuador, mantiene interés en el intercambio de información confidencial; se accedió por parte de la UE a asistir de manera técnica y se ratificó la celebración de consultas sobre asuntos específicos. También, la

UE presentó una propuesta sobre el informe anual acerca de los subsidios no agrícolas que otorgue el Estado.

- Mesa de compras publicas: Ya está en limpio el 80% del acuerdo, se resaltó la eficiencia y transparencia en los procesos de contratación pública, también el uso de los medios electrónicos y la realización de procedimientos modernos como la subasta inversa o el catálogo de productos. También se reconoce la participación de las PYMES en los procesos de contratación pública.
- Mesa de instrumentos de defensa comercial: Se lograron diversos consensos en materia de salvaguardia general, como, remisión sobre derechos y obligaciones impuestos en el artículo IX del GATT, notificación y aplicación no simultánea con respecto al mismo producto; derechos antidumping y medidas compensatorias, lo cual incluye, no aplicación simultánea de las autoridades de ambas partes en el mismo producto, reglas en transparencia como audiencia pública y notificación de las determinaciones finales, remisión al mecanismo de solución de diferencias de la OMC en la aplicación de normas multilaterales; y salvaguardia bilateral, en donde se aplica en productos ordinarios en periodos de transición, bajo estándares de la OMC.
- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: La UE solicito interacción regional entre los países andinos para el establecimiento de las condiciones y la facilitación del comercio, con respecto a tasas de inspección e inspección única en puerto de entrada.
- Mesa de obstáculos técnicos al comercio: se definió los intereses de la UE, en cuanto a libre circulación de mercancías, vigilancia del mercado, marcado y etiquetado y los intereses de Colombia, como la aceptación de los resultados de los diferentes procedimientos de evaluación de la conformidad y asistencia técnica.
- Mesa de propiedad intelectual: La UE apunta a la implementación de la legislación regulatoria con respecto a cada miembro de la UE, se incluyó, transferencia tecnológica.
- Mesa de servicios, establecmientos y movimientos de capitales: En servicios de telecomunicaciones, garantizar la interconexión, instalaciones esenciales y servicio universal.

Colombia expuso obligaciones adicionales para los proveedores; en servicios postales y de mensajería, se acordó la licencia individual y la obligación sobre el servicio universal.

La UE tiene interés de recibir los beneficios de los acuerdos negociados en el pasado por Colombia, así como los que negocie en el futuro.

En cuanto al protocolo sobre cooperación cultural se ratificó la convención de la UNESCO sobre diversidad cultural.

Adoptar medidas de salvaguardia a causa de dificultades en política cambiaria y monetaria, pero restringido a un periodo de tiempo determinado.

Los servicios financieros se consolidó el leguaje del AGCS.

El transporte marítimo internacional queda pendiente de ratificación acerca de llevar la bandera cada una de las compañías navieras; Colombia quiere constituirse como un puerto seguro en materia de protección de datos personales y finalmente que las medidas regulatorias se apliquen de manera racional, objetiva e imparcial para cada una de las partes.

- Mesa de solucion de diferencias y asuntos institucionales: En donde, no son un anexo las reglas de procedimiento avalado por la OMC. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)**.**

2.3.2 Segunda Ronda

Tomó lugar en Lima, Perú, los días del 23 al 28 de marzo del 2009, en donde se continuó con el avance de las mesas de negociación por tema de interés, los cuales presentaron los siguientes avances.

- Mesa de acceso a mercados: productos no agrícolas: Los países andinos mantienen interés en que se conserven los regímenes especiales de importación y exportación para elaborar productos que se beneficien de las disposiciones de acceso preferencial.

Incluir la exoneración arancelaria para admisión temporal de mercancías, muestras sin valor comercial e impresos publicitarios; se destacó que las mercancías no agrícolas tendrán libre acceso al mercado europeo a la entrada en vigencia del acuerdo.

- Mesa acceso a mercados: productos agrícolas: Se acordó la existencia y funciones del sub-comité agropecuario.

Incluir un artículo sobre la eliminación de subsidios a la exportación.

Se evaluará caso por caso de los productos sobre el mantenimiento del sistema de franja de precios y la eliminación de precios de entrada de la UE.

- Mesa de asuntos aduaneros y facilitación: Acuerdo en los requerimientos para los operadores económicos, no discriminatorios y que prevengan el fraude.

Procedimientos para la expedición de las resoluciones anticipadas según los estándares del marco de trabajo de la OMA y se desarrolló el compromiso de la figura del Operador Económico Autorizado.

Se acordó el articulo 12 sobre el comité especial de cooperación aduanera y facilitación del comercio y reglas de origen.

- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: Se concertó parcialmente el texto de negociación de los artículos de Principios y Objetivos, Derecho de Reglamentar y niveles de Protección, Normas y Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente.
- Mesa de competencia: La UE accedió a incluir un artículo sobre asistencia técnica.

Aceptó incorporar la obligación de notificar la aplicación de las normas de competencia que las partes consideren importantes para la otra parte y propone introducir referencias a la normativa a lo largo del texto.

- Mesa de instrumentos de defensa comercial: En cuanto a temas de derechos antidumping y medidas compensatorias, se incluyeron reglas sobre cumplir los requisitos de la OMC con base en un sistema transparente y notificaciones de hechos esenciales entre medidas provisionales y definitivas.

En materia de salvaguardia bilateral se logró consenso sobre un solo texto con las reglas, condiciones y duración, también sobre la aplicación de medidas provisionales, se aceptó propuesta sobre notificación y consultas sobre estas.

- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: Se aprobaron los párrafos correspondientes a Proteger la vida y la salud de las personas, de los animales y de los vegetales en el territorio de las partes y facilitar el comercio. Colaborar en la posterior implementación de la aplicación del Acuerdo sobre medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC.
- Mesa de obstáculos técnicos al comercio: Se mantiene interés por parte de la UE sobre el tema de libre circulación.

Se revisó la totalidad del texto de informe de la mesa y el anexo sectorial sobre Etiquetado de Textiles, Confecciones y Calzado.

- Mesa de reglas de origen: Uso de la palabra producto y no mercancía.

Se establecieron artículos sobre Accesorios, Repuestos y Herramientas, Juegos o Surtidos, Elementos Neutros, Transporte Directo, Exposiciones,

En el anexo de requisitos específicos se acordó total y parcialmente capítulos sobre Cárnicos, Lácteos (parcial), Los demás productos de origen animal (parcial), Flores, Hortalizas, Frutas y frutos (parcial), Cereales, Semillas y frutos oleaginosos, Gomas y resinas, Materias trenzables, Preparaciones de carne (parcial), Azúcar (parcial) y Cacao (parcial).

- Mesa de servicios, establecimientos y movimiento de capitales: Colombia propone adquirir compromisos en nuevos sectores, como, servicios de distribución, servicios de transporte marítimo, ferroviario y carretera y servicios de energía. En cuanto a la Entrada Temporal de Personas Naturales con Fines Comerciales, los países andinos solicitan un cubrimiento transversal, es decir, que garantice la entrada de las personas naturales que participan en el comercio de mercancías, suministro de servicios o en establecimiento de actividades en el territorio europeo.

La definición de establecimiento comercial, se concretó, como toda presencia comercial que incluye el emprendimiento de cualquier actividad económica productiva, sea en el ámbito industrial o comercial, tanto en lo relacionado con la producción de bienes y la prestación de servicios.

Los servicios financieros, la UE aceptó la propuesta andina de manejar el concepto de sectores "comprometidos" en lugar de "liberalizados".

Con respecto al artículo especifico de Nación Más Favorecida que contemplaba el Capítulo de Establecimientos y el de Comercio Transfronterizo, la UE los reemplazo por el artículo de Integración Regional, en donde las partes se comprometen a otorgarse los beneficios de los acuerdos comerciales pasados y futuros, en el caso de los países andinos cuando se negocie con economías de mayor desarrollo.

- Mesa de contratación pública: Se reconoció la importancia para las PYMES y la creación de un mecanismo de cooperación para aprovechar los desarrollos de las partes, en mecanismos electrónicos; además esquemas de colaboración bilateral por parte de los proveedores, en cuanto a idioma.
- Mesa de propiedad intelectual:

Acuerdos en el reconocimiento de que la transferencia tecnológica contribuye al fortalecimiento de capacidades nacionales.

Impacto de las tecnologías en la protección de las obras literarias y artísticas.

La reafirmación de los derechos y obligaciones de los Tratados en vigor entre las partes.

La Declaración de Doha en sus párrafos de salud pública, en donde está la posibilidad de usar las excepciones y las flexibilidades de los tratados multilaterales para proteger la salud pública y la nutrición de la población.

En materia de marcas se logró la definición de marca y aplicación del arreglo de Niza, el procedimiento para el registro de marcas, la cooperación en marcas notoriamente conocidas y las excepciones a los derechos de marcas, sin incluir las indicaciones geográficas.

La UE retiró la referencia al derecho sui generéis sobre bases de datos no originales que contenía la definición propuesta de propiedad intelectual.

- Mesa de solucion de diferencias y asuntos institucionales: Se llegó a un acuerdo sobre los lenguajes en remoción y recusación de árbitros, acumulación de procedimientos, reglas de interpretación, decisiones del tribunal arbitral e información y asesoría técnica.
- Grupo de fortalecimiento de capacidades comerciales: Se presentó la propuesta sobre Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)**.**

2.3.3 Tercera Ronda

Tomó lugar en Bruselas, Bélgica durante el 4 al 8 de mayo del año 2009, el cual presentó los siguientes avances:

- Mesa de fortalecimiento de capacidades comerciales iii ronda de negociaciones: Realización del Capítulo sobre Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, que contiene tres artículos: el primero de ellos, resaltar el objetivo de fortalecer la cooperación para la implementación y el aprovechamiento del Acuerdo y así optimizar y expandir y obtener los mayores beneficios en varios sectores sociales y económicos; el segundo de ellos, hace referencia a usar los instrumentos del marco actual vigente como el intercambio de información, experiencias, practicas, asistencia técnica y financiera; y el tercero de ellos, hace inferencia en la competencias del Comité Administrador para hacer seguimiento y recomendaciones a las instancias competentes de cada parte responsable de la programación y ejecución de la cooperación.
- Mesa acceso a mercados: productos no agrícolas: En el Capítulo de Acceso a Mercados de Bienes y Trato Nacional:

- Avances en objetivo, aranceles aduaneros, eliminación de aranceles aduaneros y derechos y cargas.
- Solicitud de los países andinos sobre un listado acotado de productos de interés de la UE en Mercancías Re-Manufacturadas.

En las ofertas:

- Colombia destacó que con la nueva oferta, el 54,4% de las importaciones originarias de la UE correspondientes al promedio 2005-2007 estarían siendo desgravadas a la entrada en vigencia del Acuerdo; el 28,3% se desgravaría en 5 años; el 8,3% en 7 años y el 8,9% en 10 años.
- Colombia reiteró la solicitud de desgravación del arancel residual de 3,6% que se aplica a las exportaciones de camarones.

- Mesa acceso a mercados: productos agrícolas: Condicionalidad de tropicales.

Eliminación a subsidios de la exportación.

Contingencias.

La UE manifestó la necesidad de obtener mejoras en la oferta de Colombia, sobre productos como leche en polvo, jamones, aceite de oliva, cereales, licores y agua.

- Mesa de asuntos aduaneros y facilitación: Se realizaron ajustes de redacción y limpieza al texto de facilitación del comercio:

- El Art. 2.2 a) Perú presentó un nuevo texto en materia de regímenes aduaneros para la importación temporal de mercancías a cambio de excluir la referencia al Convenio de Estambul. La UE, manifestó que no estaba en condiciones de establecer en un tratado bilateral compromisos que eran propios de un acuerdo multilateral.
- Art. 2.2 f) se eliminó dado que ya existe un artículo especial en materia de resoluciones anticipadas.
- Art. 11 e) la UE, Colombia y Perú, podrán consultar a la OMA diferencias en materia de clasificación arancelaria.

Artículos en tema del Protocolo:

- Art. 1. Definiciones.
- Art. 2. Aplicación del protocolo.
- Art 3. Asistencia a la solicitud.
- Art. 4. Asistencia espontánea.
- Art. 5. Forma de entrega y notificación de la solicitud.
- Art 6. Forma y contenido de las solicitudes: información objeto de intercambio presentada en español e inglés.
- Art 13. Forma de aplicación del acuerdo.

- Mesa de comercio y desarrollo sostenible:

Participación de la sociedad civil.

Entre Colombia y la UE contará con un panel de expertos que emita recomendaciones.

Reconocimiento a la importancia de la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica.

Colombia presentó propuesta en relación con comercio de biocombustibles.

- Mesa de competencia: Colombia logró eliminar la referencia a agentes económicos que pueden ser objeto de la aplicación de legislación de competencia.

Mecanismo de cooperación entre las partes en virtud de pedir aplicación de las normas de competencia cuando tenga efectos adversos en los territorios.

Los países andinos propondrán una lista de asuntos que pueden ser objeto de asistencia técnica por parte de la UE.

Ajustar los monopolios designados y empresas del Estado a las normas de competencia sin perjuicio del desarrollo de sus tareas.

- Mesa de instrumentos de defensa comercial: Derechos antidumping y medidas compensatorias:

- Colombia, Ecuador y Perú aceptaron el Acuerso sobre Reglas de Origen de la OMC.
- Se busca el interés comunitario sobre la imposición de derechos antidumping y compensatorios.
- Se mantiene el mecanismo de solución d diferencias de la OMC hasta hacer la inclusión de Reglas OMC PLUS.
- La cuantía del derecho antidumping y compensatorio no debe exceder el margen de dumping o la subvención.
- Aumentar márgenes de mínimos y de insignificancia para lograr exclusiones tanto en investigaciones como en la aplicación de medidas y favorecer el interés exportador (Ecuador y Perú). Colombia se retiró de esta propuesta.

Salvaguardia General:

- Remisión a los derechos y obligaciones en el Acuerdo de Salvaguardias General y Artículo IX del GATT.
- Reglas en materia de notificación sobre el inicio de una investigación, medidas provisionales y finales de modo transparente.
- No se podrán aplicar al mismo tiempo salvaguardias generales y bilaterales con respecto al mismo producto.

Salvaguardia Bilateral:

- Se consolidaron en un solo texto las reglas sobre condiciones y duración de las salvaguardias bilaterales.
- La medida arancelaria no aumentará más allá del NMF.
- La UE aceptó la aplicación de un procedimiento más abreviado para la adopción de prorrogas.

- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: Se acordó el texto de Medidas de Emergencia y de Solución de Diferencias.
- Mesa de obstáculos técnicos al comercio: Se revisó la totalidad del texto, así como el anexo sectorial sobre Etiquetado de Textiles, Confecciones y Calzado.

Se aceptó la propuesta de Colombia en materia de Control en Frontera y Vigilancia del Mercado.
Se acordó tener un Sub-Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio.

- Mesa de propiedad intelectual: Se acordó el artículo de transferencia de tecnología.

Certificado de protección suplementaria.
Datos de prueba para productos farmacéuticos por parte de la UE.
Se acordaron algunos textos relacionados con tratados internacionales y duración del derecho de autor y de los derechos conexos.
El texto de Marcas se encuentra acordado en un alto porcentaje.
La UE presentará una nueva propuesta en materia de diseños que permita la coexistencia de la UE y el de la CAN.

- Mesa de reglas de origen: Se acordaron las normas de origen para cemento, minerales, metalíferos, petróleo, pieles, manufacturas de cuero y peletería, corcho, manufacturas de espartería, pasta de madera, papel, cartón, productos editoriales, paraguas, plumas, manufacturas de piedra, yeso, cerámicas, níquel, aluminio, plomo y otros metales, herramientas, trenes, aeronaves, barcos, instrumentos musicales, armas y antigüedades.

Se pactaron mecanismos que facilitan el comercio del exportador autorizado y la declaración en factura como unas de las pruebas de origen que junto con el certificado de origen tendrán vigencia de un año.
Se eliminó del texto que la UE pusiera un artículo sobre el principio de territorialidad.
El texto y el anexo se están llevando en inglés y en español.

- Mesa de servicios, establecimientos y movimiento de capitales: Protocolo de Cooperación Cultural para la UE y Colombia para el intercambio relacionado con actividades, bienes y servicios culturales y se regirá por los principios de la UNESCO.

Colombia y la UE alcanzó consenso en la disposición de Trato Nacional para el comercio transfronterizo de servicios.

Necesidad de precisar la compatibilidad de los acuerdos vigentes en el tema de establecimiento.

Colombia exigirá una licencia al operador postal que presta los servicios bajo el alcance del servicio universal.

- Mesa de asuntos institucionales: Propuestas en temas de preámbulo, definición de las partes, establecimiento de la Zona de Libre Comercio, la propuesta de la UE sobre Uniones Aduaneras y Zonas de Libre Comercio, relación con otros acuerdos, relaciones económicas y comerciales cubiertas por este acuerdo, extensión de las obligaciones, aplicación territorial Vs. Definición de "territorio" y comité de comercio.
- Mesa de solución de controversias: Discutir ámbitos de aplicación, lista de árbitros y establecimiento del grupo arbitral, cumplimiento del laudo y suspensión de beneficios, elección del foro, la propuesta europea en materia de mediación y las reglas- modelo de procedimiento parcial. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.3.4 Cuarta Ronda

Tomó lugar en Bogotá, Colombia desde el 15 al 19 de junio del 2009, con el siguiente cronograma de actividades:

- Mesa de acceso a mercados: productos no agrícolas: Se llevaron a cabo reuniones bilaterales en las que cada país andino analizó sus ofertas con la UE. Adicionalmente, Colombia, Perú y la UE ratificaron el texto trabajado en la Ronda de Bruselas.
- Mesa de acceso a mercados: productos agrícolas: Se aclararon posiciones en cuanto a la prevalencia, salvaguardia agrícola, subsidios a la exportación, contingentes, derechos adicionales, mecanismos de intervención, ayudas internas, franjas, precios de entrada y exclusiones agrícolas.
- Mesa de asuntos aduaneros y facilitación: Colombia y la UE acordaron un texto conjunto sobre el Protocolo de Asistencia Mutua. Adicionalmente, debe presentarse una vinculación exclusiva al proceso de verificación de origen. Así mismo, los requisitos de los operadores para

que puedan ser agentes de aduana deben ser transparentes, proporcionales y no discriminatorios y puedan realizar de forma directa las operaciones de comercio exterior.

- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: Avances en convenios laborales, biodiversidad, mecanismo institucional y de monitoreo, dialogo con la sociedad civil, consultas gubernamentales y comercio de productos pesqueros.
- MESA DE COMPETENCIA:

Acuerdos totales en la definición, objetivos y principios, leyes, autoridades y política de competencia, cooperación e intercambio de información, notificaciones, asistencia técnica, consultas y solución de controversias.

- Mesa de compras públicas: Cierre del capítulo de Contratación Pública entre la UE y Colombia. Así mismo, Colombia obtuvo el mejor acceso al mercado europeo como país no miembro de la UE, en donde, los proveedores Colombianos podrán participar en los procesos de contratación de las entidades de los niveles central, subcentral, empresas y autónomos tanto de los Estados miembros como de la Comisión Europea. Adicionalmente, con entrada sectores de gas domiciliario, trenes y telecomunicaciones. Finalmente, la UE también tendrá acceso al Programa de Ayuda Alimentaria para la población de escasos recursos.
- Mesa de instrumentos de defensa comercial: En cuanto a Salvaguardia bilateral, esta debe ser discutida en la mesa agrícola. En materia de derechos antidumping y medidas compensatorias se lograron consensos en disposiciones generales, foro único de revisión judicial, interés público como solución de controversias y re-aplicación. Por su parte, en Salvaguardia General se mantiene.
- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: Se acordó elaborar un glosario para la compresión del texto consolidado y unificado del 19 de junio de 2009.
- Mesa de obstáculos técnicos al comercio: Se revisó la totalidad del texto y el anexo sobre Etiquetado de Textiles, Confecciones y Calzado. Además, se llegó a un acuerdo significativo en Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales.
- Mesa de propiedad intelectual: Avance en biodiversidad; se acordó en casi la totalidad el artículo de transferencia de tecnología; se completó el artículo de observancia y finalmente acuerdos en derechos morales de autor, sociedades de gestión colectiva, duración de derechos de autor, duración de derechos conexos, derechos a artistas intérpretes o ejecutantes sobre las interpretaciones no fijadas, derecho de remuneración por la radiodifusión y comunicación al

público de fonogramas, derechos a artistas intérpretes o ejecutantes sobre interpretaciones fijadas, derecho de retransmisión de organismos de radiodifusión y la posibilidad de consagrar el derecho de remuneración para los artistas intérpretes tanto de la obra audiovisual como los de la radiodifusión o comunicación al público, ambos con conformidad con la legislación nacional. Finalmente, el artículo de variedad de vegetales fue acordado.

- Mesa de reglas de origen: Se acordaron temas de referencia a las partes y al territorio y avances en los artículos de la extensión de la acumulación en el marco del SGP, cupo para los productos de la acuacultura, productos con contenido de azúcar y de un paquete relacionado con oleaginosas. Además, reglas en productos como trenes, aeronaves, barcos, instrumentos musicales, armas y antigüedades; mientras que de manera parcial el acuerdo para el capítulo de plásticos y productos como calzado, sombreros, vidrio, joyas, autopartes, maquinaria y equipo, electrodomésticos y motos.
- Mesa de servicios, establecimientos y movimientos de capitales: La UE aceptó la propuesta de Colombia sobre la entrada temporal de personas de negocios, con sentido reciproco, en donde incluye, personal clave, practicantes graduados, vendedores de servicios comerciales, profesionales independientes y proveedores de servicios contractuales para las siguientes categorías, servicios jurídicos consultivos, contabilidad, auditoria y teneduría de libros, asesoramiento tributario, ingeniería, integrados de ingeniería, informática y servicios conexos, estudio de mercado y realización de encuestas de la opinión pública y consultores en administración. También la política de técnicos, tecnólogos y del programa de transformación productiva. Adicionalmente la directiva de la Tarjeta Azul de la UE, en donde funciona de la siguiente manera, condiciones de entrada y residencia para profesionales calificados, empleos certificados e instituciones de educación superior, dado una oferta por lo menos de un año en un país miembro, certificación de calificaciones, visa y seguro social.

En cuanto al transporte marítimo, deben cumplir los siguientes requisitos, estar controlados y legislados por un Estado de la UE o de Colombia y además portar una bandera. Y se propone seguir la Lista Modelo Marítima de la OMC. Adicionalmente, se excluye el sector de tráfico de transporte aéreo pero se incluye servicios de mantenimientos y reparación, venta y comercialización de servicios de transporte aéreo y servicios de reserva informatizados, auxiliares de asistencia en tierra, alquiler de aeronaves con tripulación y de administración de aeropuertos.

Por su parte, el comercio transfronterizo de servicios, Colombia se adhirió a la propuesta de la UE de artículo de Trato de Región a Región. En cuanto al marco regulatorio la UE da reconocimiento a los títulos profesionales. Por su parte, en establecimiento, Colombia agregara ejemplos a la definición de inversionista, también la UE aceptó la propuesta de exclusión del mecanismo de solución de controversias inversionista-Estado; Colombia estableció para la UE los sectores de la economía en los cuales no se admite inversión extranjera y acepa la exclusión de materiales nucleares; a su vez se acordó que no puede invocarse un BIT entre Colombia y un Estado miembro de la UE para alegar que se está violando alguna disposición de este acuerdo. Adicionalmente se acordó totalmente el texto para postales. Y finalmente en telecomunicaciones se definió el servicio universal, la interconexión y los directorios telefónicos y para el comercio electrónico se obtuvo los artículos para el grupo de trabajo y la protección al consumidor.

- Mesa de asuntos institucionales: Acordaron la relación con otros acuerdos, las relaciones económicas y comerciales, el lenguaje que hace referencia a las constituciones de cada país y a su derecho interno para la aplicación territorial y definición de territorio, a su vez que entren en vigor de manera sucesiva mientras las partes terminan el proceso interno de aprobación, además que si algún país miembro realiza algún tipo de denuncia contra el acuerdo, entonces los demás países pueden continuar.
- Mesa de solución de controversias: Se logró acordar los artículos referentes a la Lista de Árbitros y a Conformación del Grupo Arbitral. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.3.5 Quinta Ronda

Tomó lugar en Lima, Perú del 20 al 24 de julio del 2009, con los siguientes informes por mesa de negociación:

- Mesa de acceso a mercados: productos no agrícolas: Avances en los artículos sobre Eliminación de Aranceles Aduaneros, Comité de Comercio de Mercancías y definiciones. También se acordó el mantenimiento de los controles previos para la importación y el tratamiento preferencial a esas cuando sean importadas. Aún se mantienen reuniones bilaterales.
- Mesa de acceso a mercados: productos agrícolas: Se aclararon posiciones de los países en cuanto a prevalencia, salvaguardia agrícola, subsidios a la exportación, contingentes, derechos adicionales, mecanismos de intervención, ayudas internas, franjas y precios de entrada.
- Mesa de asuntos aduaneros y facilitación: Se alcanzó un texto conjunto entre Colombia y UE sobre Protocolo de Asistencia Mutua, salvo que con Perú falta el tema de agentes de aduanas.

- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: Avances en temas de comercio que favorece el desarrollo sostenible, mantenimiento de los niveles de protección, información científica y revisión de impactos de la sostenibilidad.
- Mesa de competencia: Se consolidó el acuerdo en el artículo 4 del capítulo sobre Cooperación e intercambio de información. Hay acuerdo con la preservación del monopolio rentístico de Colombia en cuanto a licores para el tema de monopolios designados y empresas del Estado.
- Mesa de instrumentos de defensa comercial: En materia de salvaguardia bilateral, hubo avances en notificaciones y consultas, duración y prorroga, medidas provisionales, compensaciones, re-aplicación y definiciones. En cuanto a derechos antidumping y medidas compensatorias se lograron consensos totales entre Colombia y la UE en disposiciones generales, interés público y solución de controversias. Finalmente, en salvaguardia general, se mantienen los acuerdos de Colombia y la UE de rondas anteriores adicionando un acuerdo sobre las notificaciones Ad Hoc.
- Mesa de obstáculos técnicos al comercio: Se logró total consenso en objetivos, confirmación e incorporación del Acuerdo OTC/OMC, alcance y ámbito, definiciones, colaboración y facilitación del comercio, reglamentos técnicos, normas, evaluación de la conformidad y acreditación, transparencia y procedimientos de notificación, control en frontera y vigilancia del mercado, marcado y etiquetado, asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades comerciales, sub- comité de obstáculos técnicos al comercio e intercambio de información.
- Mesa de propiedad intelectual: Acuerdos en promover la innovación y la creatividad, facilitar la producción y comercialización de productos innovadores, adecuación para la protección de la propiedad intelectual incorporando la contribución a la transferencia de tecnología y favorecer el bienestar social y económico y el equilibrio entre los derechos de los titulares y el interés público. Adicionalmente, la posibilidad de adoptar medidas contra el abuso de derechos, el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la utilización de obras. A su vez, se avanzó en biodiversidad y se acordó la totalidad del artículo de marcas, en donde, en materia de tratados se adhiere al Protocolo de Madrid en un término de 10 años y el elimina el Tratado de Singapur. Se avanzó también en los entendimientos de indicaciones geográficas sobre ámbito de protección, procedimiento de reconocimiento de listas, extensión de

la protección de indicaciones geográficas agrícolas a las que para el efecto otorga el ADPIC a los vinos y bebidas espirituosas. Además, el artículo de patentes también quedo acordado; por su parte se consagró la obligación de cumplir con el Tratado de Budapest en relación con los tratados internacionales. Del mismo modo, los artículos relacionados con la definición, derechos conferidos por la protección, las excepciones y la relación con el derecho de autor quedo acordado para el capítulo de diseños. Finalmente, se acordó el tema de la observancia, en cuanto a obligaciones generales, pruebas, perjuicios y publicación de las decisiones judiciales, responsabilidad de los proveedores de servicios de internet.

- Mesa de reglas de origen: Se acordó incorporar una cláusula que permita resolver problemas potenciales en cooperación, establecer un vínculo entre la cláusula y la verificación consagrada en el capítulo de origen, agotada estas dos instancias proseguir con el mecanismo de solución de controversias del tratado. Colombia y Perú pactaron una acumulación unilateral para los productos de la pesca con los denominados países del Grupo II (CAN, MCCA, Venezuela y Panamá) y se avanzó en acuacultura, estómagos, jugos y extractos vegetales.
- Mesa de servicios, establecimientos y movimiento de capitales: El tema de inversión extranjera debe quedar en el capítulo de Comercio y Desarrollo sostenible. Se acordó la exclusión de producción o comercio de armas, municiones y material bélico y la exclusión referente a procesamiento, disposición y deshecho de basuras tóxicas. También la limitación para Colombia y Perú de acceso a mercados referida al número total de personas naturales que pueden emplearse. Se acordó la propuesta de utilizar el estándar de establecimientos e inversionistas similares. En cuanto a Modo 4, la UE presentó cobertura de sectores de las categorías proveedores de servicios bajo contrato, con los siguientes, servicios de ingeniería química, tecnología cosmética, servicios médicos y dentales, veterinarios, enfermeros y fisioterapeutas, diseño, especializados en tecnología, ingeniería, mercadeo y ventas para el sector automotriz, arquitectura, planificación urbana y arquitectura paisajista y comadronas; profesionales independientes en servicios de arquitectura, traducción e interpretación, especializados en tecnología, ingeniería, mercadeo y ventas para el sector automotriz; y personas en visita breve de negocios en las siguientes actividades, investigación y diseño, investigación de mercados, ferias comerciales, personal para ferias comerciales y de promoción y personal de turismo. Adicionalmente, se definió las personas transferidas dentro de una empresa. Se cerró el texto del

capítulo para comercio electrónico y finalmente, Colombia puede contar con un comité de cooperación cultural que se encargue de la implementación y funcionamiento del protocolo.

- Mesa de asuntos institucionales: Se eliminó el artículo sobre Uniones Aduaneras y Zonas de Libre Comercio. Se acordó el lenguaje sobre las funciones del comité en materia de prevención de controversias, órganos especializados y coordinadores del acuerdo, en transparencia para el intercambio de información e información confidencial. En cuanto a anexos, apéndices, protocolos, declaraciones y notas de pies de página, se acordó que las declaraciones forman parte integrante del acuerdo. Se acordó totalmente el esquema de duración y denuncia del acuerdo.
- Mesa de solución de controversias: En el ámbito de aplicación se pactó que aplique a violaciones directas al acuerdo. Se reconoció la con demanda por activa, es decir, que los países andinos demanden a la UE en una misma medida. Las consultas técnicas reemplazarán la etapa de consultas del mecanismo de solución de controversias. Colombia y Perú introducen el mecanismo de compensación. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.3.6 Sexta Ronda

Tomó lugar en Bruselas, Bélgica del 21 al 25 de septiembre del 2009, con los siguientes informes por mesa de negociación:

- Mesa de acceso a mercados, productos no agrícolas: Avances en los artículos sobre restricción a las importaciones y exportaciones, impuestos a las exportaciones y licencias de importación. La UE elimina desde la entrada en vigor el arancel del 3.6% asignado al camarón.
- Mesa de acceso a mercados, productos agrícolas: Se han referido a temas sobre franja de precios, precios de entrada, contingentes, salvaguardia y subsidios a la exportación.
- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: En su totalidad se acordaron los artículos de derecho a reglamentar y niveles de protección, diversidad biológica, comercio de productos forestales, mecanismo institucional y de monitoreo, dialogo a la sociedad civil y cooperación. Y avances en contexto y objetivos, convenios laborales, acuerdos ambientales, comercio de productos pesqueros, cambio climático y consultas gubernamentales.
- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: Casi la totalidad del capítulo ha sido aprobado, en los artículos de derechos y obligaciones, definiciones, autoridades competentes, principios generales, requisitos de importación, procedimientos de importación, transparencia e intercambio de información, notificación y consultas, medidas de emergencia, medidas

alternativas, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades, autoridades competentes, aprobación de listas de establecimientos, directrices para las verificaciones y puntos de contacto y sitios web. Adicionalmente, se obtuvo satisfactoriamente para Colombia la aceptación de las recomendaciones o certificaciones de los organismos de referencia internacional, creación de un Comité MSF con funciones sobre la implementación del acuerdo, establecimiento de un sistema de consultas para resolver diferencias. Hubo progreso en los temas de sensibilidad para la UE, interés de Colombia, en cuanto a análisis de riesgo, equivalencia, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades. Finalmente, parcialmente acordados están los artículos de salud vegetal y animal, equivalencia, comité de medidas sanitarias y fitosanitarias y el mecanismo de solución de diferencias.

- Mesa de propiedad intelectual: Se acordó permitir a las partes establecer políticas y legislaciones de protección a la salud pública a través del uso de excepciones y flexibilidades. La UE aceptó el artículo 39 sobre los ADPIC agregando una nota al pie en donde la protección debe incluir a productos biológicos y biotecnológicos, además con un periodo de 5 años para farmacéuticos y 10 años para agroquímicos. Además, las partes tienen la posibilidad de reglamentar, excepciones cuando sea necesario dar el acceso a los datos, periodos de protección cuando el proceso de aprobación se hace por referencia, excepciones para agroquímicos para evitar duplicación de pruebas en animales vertebrados y medidas para prevenir y sancionar el abuso de derechos por parte de los titulares. Se acordó también para Colombia en materia de observancia que las partes asegurarán que las medidas referidas también pueden aplicar contra aquellos cuyos servicios hayan sido utilizados para infringir un derecho de propiedad intelectual en la medida en que hayan sido parte del proceso. Y en cuanto a diseños se acordó adherir al Acta de Ginebra del Acuerdo de la Haya relativo al registro internacional de dibujos y modelos industriales (1999).
- Mesa de reglas de origen: Se pactaron párrafos relacionados con la acumulación de materiales originarios de los países del Mercado Común Centroamericano, la Comunidad Andina, Venezuela y Panamá para todo el universo arancelario. A su vez, dentro del texto se permitirá la acumulación extendida, cooperación aduanera y verificación de materiales que podrá desarrollarse ya puesta en vigor el acuerdo con los países Centroamericanos, Suramericanos, y del Caribe incluyendo a México. Se acordó que serán consideradas originarias las materias primas recuperadas de bienes usados recolectadas en territorio de las partes; se eliminó de la

norma la posibilidad de que el tratamiento a las llantas recauchadas confieran origen; serán originarios los desechos y desperdicios resultantes de operaciones de fabricación realizadas en las partes; el triturado simple tampoco confiere origen; se consideran como procesos mínimos ensamble de partes de artículos para formar un artículo completo o el desensamble de productos en piezas; los documentos de soporte de tránsito por un tercer país se presentarán a solicitud de las autoridades aduaneras; todas las harinas y almidones se harán con cereales originarios excepto en el caso de la harina de trigo donde se podrá importar el grano de cualquier país, la harina de maíz blanco hasta un 50% de su peso, se podrá importar el trigo en grano y los derivados de terceros países para la elaboración de pastas y productos de panadería; cambio de partida para los productos de oleaginosas, en donde la norma de origen aplica para el aceite de oliva, aceituna y palma totalmente obtenidos a su vez para unas grasas animales; en el caso del cacao en polvo Colombia aceptó la propuesta europea en la que el 30% del azúcar en peso puede ser no originario, Perú propuso el 60%, y para el resto de los productos se propuso el 60%; para los granos hay acuerdo en una norma de totalmente obtenido; los textiles los hilados deben ser originarios de las partes y para la UE los hilados elastoméricos puedan ser importados de terceros países.

- Mesa de servicios, establecimientos y movimiento de capitales:

En el capítulo de disposiciones generales, la UE aceptó contar con una precisión en la definición de persona natural, en donde las personas que tengan doble nacionalidad se beneficiarán de las disposiciones siempre y cuando acrediten que su nacionalidad dominante y efectiva es de Colombia o de la UE; el artículo de la NMF no será incluido y la UE retiro la referencia a la Convención de las Naciones Unidas sobre la Ley del Mar, por tanto quedó acordado la totalidad del capítulo. Y por su parte, el capítulo sobre entrada temporal de personas de negocios concluyo que se permitirá la entrada y permanencia en territorio europeo durante un periodo de 6 meses a los proveedores de servicios que hayan sido contratados por una empresa Colombiana para prestar un servicio en el UE a un consumidor final con el compromiso de no recibir remuneración alguna distinta de la pagada por la empresa Colombiana; se extenderá a los profesionales independientes y a las personas que realizan visitas breves de negocios a la UE su entrada es hasta de 90 días en un periodo de 12 meses.

- Mesa de asuntos institucionales: El artículo del establecimiento de una zona de libre comercio fue acordado; en el artículo de objetivos se acordaron los referentes a comercio de

servicios, inversiones , establecimientos y fortalecimiento de capacidades comerciales; en definiciones generales se eliminaron los términos comisión, coordinadores, cronograma de eliminación arancelaria, medida sanitaria y fitosanitaria, originario, partida, sistema armonizado y sub-partida para ser incluidas en los capítulos respectivos; el comité de comercio hará su representación y estructura en sesiones bilaterales y en lo referente a sus funciones podrán examinar los impactos del acuerdo sobre las micro, pequeñas y medianas empresas; en la adopción de decisiones sólo pueden ser tomadas por las partes involucradas y sólo surten efecto entre ellas; en el capítulo de transparencia se acordaron lenguajes en los artículos de publicación, información confidencial y se consolidaron las propuestas entre la UE, Colombia y Perú sobre procedimientos administrativos, revisión y apelación; y sobre las modificaciones al acuerdo de la OMC las disposiciones de la OMC incorporadas al acuerdo se entienden con sus enmiendas cuando éstas hayan entrado en vigor.

- Mesa de solución de controversias: Se acordó la figura de las tercerías la cual permite a un país andino participar como tercero en una controversia entre la UE y otro andino; se aceptó por la parte de la UE la propuesta de Colombia y Perú sobre la definición de casos de urgencia; en cuanto al artículo de consultas y la contestación de la solicitud de consultas, la parte demandada la realizara dentro de los 10 días siguientes a la recepción y en caso de urgencia a los 5 días; para terceros, se acordó que puedan hacer parte de la controversia comunicando su intención dentro de los 5 días siguientes a la recepción de la solicitud; la propuesta andina sobre solicitud de aclaración del laudo fue aceptada por la UE; se retiró por parte de los andinos el lenguaje que establecía que el demandante debía presentar el primer escrito de demanda de manera simultánea con la solicitud de establecimiento del grupo arbitral y finalmente en casi su totalidad fueron acordadas las reglas de procedimiento.

2.3.7 Septima Ronda

Tomó lugar en Bogotá, Colombia del 16 al 20 de noviembre del 2009, con los siguientes informes por mesa de negociación:

- Mesa de acceso a mercados: productos agrícolas: Se consiguió asimetría en los plazos de desgravación para tres grupos de productos, el primero, a base de cereales obtenidos por inflado o tostado; el segundo, preparaciones alimenticias a base de soya y el tercero en algunas bebidas; también se redujeron los plazos de desgravación ofrecidos por la UE en productos del capítulo 19 que son las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche y productos de

pastelería; además, en aranceles específicos aplicados por la UE se logró que se acelerara la desgravación para los productos a base de cereales y los polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares; en el tema de subsidios, la UE indicó que tanto en azúcar como en sus derivados no van a reintroducir los subsidios.

- Mesa de comercio y desarrollo sostenible: Se acordó un compromiso de cooperación y de mejores esfuerzos para contribuir a alcanzar objetivos de mitigación y adaptación frente al cambio climático: además, se incluyó un compromiso de no incentivar el comercio y la inversión mediante el debilitamiento de la legislación laboral y ambiental; se pactó un reconocimiento y compromiso de las partes en la protección y uso sostenible de la diversidad biológica; aplicar la legislación laboral nacional relacionada con los Convenios de la OIT relativos a los Derechos y Principios Fundamentales del Trabajo.
- Mesa de medidas sanitarias y fitosanitarias: Se acordó AW en los artículos de Scope y Collaboration en AW; se aceptó propuesta de la UE relativa al pago acorde con la autoridad que realice la inspección; deadline para los planes de inspección de 60 días laborales y SPS Committee.
- Mesa de propiedad intelectual: Se acordó una propuesta dirigida a establecer una cláusula de disposición para evaluar la aplicación de las medidas en frontera; las partes se comprometen a explorar las posibilidades para facilitar la entrada y salida del territorio de datos, equipos y contribuciones relacionadas con actividades de investigación y desarrollo; creación de un sub-comité para el seguimiento en la implementación del capítulo de propiedad intelectual y el artículo de cooperación quedo totalmente acordado.
- Mesa de asuntos institucionales: La disposición referente a comprar públicas fue acordada; el artículo de cumplimiento de las obligaciones fue acordado en sus totalidad, incluyendo la noción de observancia por parte de los gobiernos y autoridades centrales, regionales o locales, así como por instituciones no gubernamentales en ejercicio de facultades delegadas por éstas; las definiciones generales fueron acordadas, incluyendo la de medida; se determinó en un pie de página que las interpretaciones del Comité de Comercio no constituirán una enmienda a este acuerdo; en cuanto a los sub-comités, se acordó la bilateralidad de sus reuniones entre la UE y un país andino signatario y la posibilidad de la participación de otro país andino signatario y la excepción a la balanza de pagos fue acordada.

- Mesa de solución de controversias: Se acordó la posibilidad de que cualquier persona natural o jurídica en el territorio de las partes y que no pertenezca al gobierno solicite al grupo arbitral la autorización para presentar escritos *Amigos de la Corte;* también que las audiencias del grupo arbitral sean públicas; a su vez las disposiciones referentes al cumplimiento del laudo y dado una etapa de incumplimiento antes de expirar el plazo razonable, la parte reclamada tiene que compensar a la otra parte; cuando se expira el plazo razonable, la parte reclamada tiene tres opciones, la primera, cumplir con el laudo; la segunda, acordar con la otra parte la misma compensación anterior acordada y la tercera, acordar otro tipo de compensación; se acordaron también los mecanismos de mediación, el artículo sobre elección de foro, las reglas del modelo de procedimiento y el código de conducta.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.3.8 Octava Ronda

Tomó lugar en Lima, Perú del 18 al 22 de enero del 2010, con los siguientes informes por mesa de negociación:

- Mesa de propiedad intelectual: Se acordó que cuando una parte establezca un sistema de autorizaciones de uso de indicaciones geográficas (IG), tal sistema aplica a las IGs originarias del territorio de tal parte; el sub- comité de propiedad intelectual queda encargado de hacer seguimiento a la implementación del capítulo de PI y queda facultado para evaluar la información referida a la adición de IGs nuevas y para modificar el anexo correspondiente en adiciones a nuevas indicaciones geográficas a la protección prevista y acordada. Adicionalmente, se mantiene un único texto aplicable tanto a farmacéuticos como a agroquímicos con las precisiones en la definición de nueva entidad química; finalmente, para facilitar la entrada de datos y equipos relaciones con actividades de investigación, innovación y desarrollo, se incluye la referencia a regímenes de exportación de productos de doble uso.
- Mesa de asuntos institucionales: Se acordó la disposición referente a pagos corrientes y movimientos de capitales; se determinó que las interpretaciones del Comité de Comercio no son vinculantes para grupos arbitrales establecidos bajo el capítulo de solución de controversias; se acordó las excepciones de tributación y de seguridad nacional, adhesión de países de la Comunidad Andina, el artículo de ámbito geográfico de aplicación, de revisión y apelación en materia de transparencia, también la figura de depositario en el capítulo de disposiciones finales y la figura de aplicación provisional del acuerdo.

- Mesa de acceso a mercados: productos agrícolas: Colombia prefiere no tener salvaguardia, la UE continua con la salvaguardia de la OMC; se trabajará el tema de ayuda interna en el ámbito multilateral y el mayor interés de la UE está en lácteos y productos del cerdo, señalando preferencia por obtener paridad con EEUU. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.3.9 Novena Ronda

Última Ronda que tomó lugar en Bruselas, Bélgica del 22 al 26 de febrero del 2010, con los siguientes informes por mesa de negociación:

- Mesa de propiedad intelectual: Se acordó para el tema de biodiversidad la inclusión de un pie de página que reconoce las discusiones de los foros multilaterales sobre el concepto de conocimiento tradicional; adicionalmente, una disposición que contiene una obligación de colaborar en la clarificación del concepto de apropiación indebida de recursos genéticos. Por su parte, para el tema de indicaciones geográficas, se protege cualquier uso no autorizado de una indicación de productos agrícolas que cree confusión al consumidor y en el caso de vinos y bebidas espirituosas se otorga la protección pero no se sujeta a la confusión del consumidor; finalmente en el tema de derecho de autor, los derechos morales la UE solicitó utilizar el lenguaje del Tratado de la OMPI sobre interpretación o ejecución y fonogramas.
- Mesa de asuntos institucionales: Se acordaron las disposiciones referentes a Comercio y Desarrollo sostenible, el artículo del capítulo de transparencia y procedimientos administrativos referente a esté, el artículo de textos auténticos en todos los idiomas oficiales de la UE, el artículo de derechos y obligaciones en virtud de este acuerdo y se acordaron las excepciones generales del GATT y del GATS y que las excepciones generales en mercancías, servicios y de compras públicas se dejarían en los respectivos títulos.
- Mesa de acceso a mercados: productos agrícolas: Se avanzó en la precisión y definición de elementos de comité agrícola, salvaguardia agrícola, en donde, las partes podrán adoptar medidas de salvaguardia agrícola; subsidios a las exportaciones, en banano, el arancel actual se reducirá año a año hasta llegar a 75euros/ton en el 2020, lo cual permitirá un acceso preferencial y tendrá una cláusula NMF que obliga a la UE a extender a Colombia cualquier arancel más favorable que otorgue a un grupo de países andinos. En azúcar y productos con azúcar, se tendrán contingentes de libres de arancel para 62 mil y 20 mil toneladas respectivamente con crecimiento del 3%anual. En cortes finos de carne bovino, se logró un contingente de 5.600

toneladas creciendo al 10%anual, lo cual determinara en menos de 5 años cantidades superiores a 8.000 toneladas. Por su parte, la UE obtendrá preferencias y mayor acceso al mercado para lácteos, productos procesados del cerdo, licores, productos complementarios como aceite de oliva, trigo y cebada. Y finalmente, Colombia ofreció acceso libre e inmediato a las exportaciones de la UE. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.4 Resultados de la negociación

- Banano: llegará a 75 euros/ton en el 2020 y representa 122 millones de euros en aranceles no pagados. Además hay una cláusula de NMF que obliga a la UE a extender a Colombia, cualquier arancel más favorable que otorgue a un grupo de países (Brasil, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, El Salvador, Venezuela y otros andinos). El mecanismo de salvaguardia será temporal y no limitará el crecimiento esperado de las exportaciones Colombianas.
- Azúcar: contingente libre de arancel para 62 mil toneladas con crecimiento del 3% anual y genera un ahorro de aranceles de 47 millones de euros y adicionalmente, se pactó una norma de origen en la que la elaboración del azúcar es a partir de la extracción de caña de azúcar cultivada y cosechada.
- Productos con azúcar: contingente libre de arancel para 20 mil toneladas con crecimiento del 3% anual generando oportunidades en productos con alto valor agregado.
- Etanol y Biodiesel: libre acceso inmediato.
- Carne de bovino: contingente de 5.600 toneladas creciendo al 10% anual teniendo un ahorro en aranceles de 23 millones de euros para el primer año de vigencia del acuerdo. Además, el sacrificio no conferirá origen y el animal tiene que ser nacido y criado en alguna de las partes para gozar de las preferencias.
- Flores: acceso libre inmediato y en las normas de origen se permitirá importar el material genético de terceros países para después exportar el producto final a la UE con tratamiento preferencial, con 120 millones de euros de exportación es promedio con un arancel promedio del 6%.

- Café: con 79 millones de euros promedio de exportación, sin arancel para el café tostado y las preparaciones de café; se pactó una norma de origen general mediante la cual se considerará originario todo café tostado en grano solo si este ha sido cultivado y cosechado en los países parte del acuerdo. Por su parte, la UE contará con un cupo reducido de 100 toneladas para café tostado de la variedad arábiga con una norma de origen flexible.
- Aceite de palma: 79 millones de euros en exportación promedio con un arancel del 8%, donde el aceite crudo y refinado tiene acceso libre. En el sector de oleaginosas se pactó una regla de origen en la que se otorgará preferencia arancelaria a aquellos aceites vegetales y animales y mezclas refinados a partir de aceites en bruto originarios.
- Frutas y hortalizas: acceso inmediato libre de aranceles en su gran mayoría y en los otros casos con condiciones favorables de acceso al mercado frente a terceros y en cuanto a sus normas de origen tendrán que ser totalmente obtenidas y para las preparaciones de las mismas un 50% originarias.
- Tabaco: libre acceso sin aranceles para exportar y con norma de origen de exigencia del 70% de materiales originarios.
- Por su parte, la UE obtendrá preferencias y mayor acceso al mercado Colombiano para lácteos, jamones, licores (whiskey, vinos y vodka) y cuenta con acceso libre e inmediato a las exportaciones de la UE para productos complementarios como aceite de oliva, trigo y cebada.
- Colombia ofrece a la UE la desgravación solamente sobre el componente fijo de la franja de precios en un plazo de 10 años para los productos oleaginosos.
- Plazos de desgravación del sector lácteo hasta 15 años, con contingentes de libre acceso que no alcanza a representar el 0,5% de la producción de leche líquida actual. Adicionalmente, una aplicación de una salvaguardia que se activa al alcanzarse el 120% del nivel de contingente, es decir, será por 12 años para los productos con desgravaciones menores a 10 años y para los productos con desgravaciones a 15 años, la salvaguardia aplica por dos años adicionales. La UE eliminará subsidios a las exportaciones para estos productos. Cooperación por parte de España en sistemas de producción y mejoramiento de técnicas para mejorar la productividad y la diversificación, promoviendo la organización de los pequeños y medianos productores y de la Comisión Europea para incrementar la competitividad a través de asistencia técnica y el apoyo a PYMES. En las normas de origen, Colombia tiene una regla de totalmente obtenido para

productos como leche en polvo, yogur, lacto suero, quesos, entre otros; además el 50% de la leche para producir los helados y el arequipe tendrán que ser originaria.

- En bienes industriales, el 99,9% de las exportaciones tendrán libre acceso a la UE y así incrementar ventas en sectores de valor agregado como manufacturas de cuero, textiles, confecciones, plásticos, productos de la pesca a lo cual hace alusión a la eliminación del arancel del camarón.
- Colombia podrá pescar con barcos de los países del "Grupo 2" (Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela) y además no tendrá que cumplir con requisitos exigentes como el de la tripulación.
- Colombia podrá importar larvas y alevinos para después exportar producto final a la UE.
- Bienes de capital, intermedios e insumos necesarios para mejorar capacidad competitiva, los colombianos se beneficiaran de importaciones sin gravamen arancelario.
- El 65% de las importaciones a la entrada en vigencia del acuerdo, 20% a 5 años y el resto entre 7 y 10 años para la eliminación de aranceles por parte de Colombia.
- Los automóviles de distinta cilindrada y los vehículos para el transporte de carga de más de 20 toneladas se desgravarán en Colombia en 7 años. Además la UE facilitaran las inversiones en el sector automotor Colombiano.
- Se pactó un cupo de 15 mil toneladas anuales con norma flexible para productos laminados de plástico y podrá ser aumentado cuanto se utilice el 75% del monto mencionado.
- Importación de fibras de terceros países pero el hilado tiene que ser elaborado en las partes y Colombia logró además obtener flexibilidades para la importación de hilados elástomericos e hilados entorchados de terceros países.
- Los productores Colombianos podrán importar tanto el nylon como el elastómero de terceros países que permitirán exportar hasta un total de 605 toneladas anuales pero con elaboración en las partes.
- Beneficios directos para servicios de consultoría, call centers, traducción en línea, servicios de procesamiento de datos, servicios de informática y otros relacionados con software y servicios de diseño.
- Colombia continúa utilizando los mecanismos de exoneración arancelaria como Plan Vallejo y componente arancelario de las Zonas Francas.

- Se crea un comité bajo el cual se aplicarán los mecanismos y procedimientos para resolver las problemáticas sanitarias.
- Acceso a un mercado de 377 billones de euros, a todas las entidades del nivel central, subcentral empresas y entidades independientes, tanto de los países miembros como de la Comisión Europea y con contrataciones aproximadas en 65 billones de euros en central, en 250 billones de euros para subcentral y 45 billones de euros para empresas.
- Proyecto de asistencia técnica al comercio, actualmente desarrollándose con cooperación de la UE valorada aproximadamente 4.400.000 euros destinados al fortalecimiento institucional de las entidades que hacen parte del sistema de comercio exterior, en especial el sistema sanitario y fitosanitario para complementar las acciones de análisis de riesgo diseñadas por el Gobierno de Colombia, como el fortalecimiento de la unidad de evaluación de resigo en inocuidad, procedimientos de trazabilidad en la cadena agroalimentaria, reconocimientos de requisitos para exportar a la UE relacionados con inocuidad de alimentos y asistencia técnica para el fortalecimiento de acciones en sanidad portuaria.
- Los proveedores Colombianos podrán desarrollar sus actividades en 21 sectores, dando prioridad dentro del programa de transformación productiva, que impulsa el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ya sea a distancia o con desplazamiento temporal al país que lo demande por su labor. Cuando haya contratación por una empresa Colombiana para prestar el servicio en la UE pueden permanecer en territorio europeo por un periodo de seis meses.
- Oportunidades comerciales para personas naturales y empresas desde Colombia sin trasladarse o instalarse en uno de los países de la UE.
- Impulsar el desarrollo de sectores de servicios tercerizados a distancia, administración del comercio sin papeles y favorecer el reconocimiento internacional de Colombia como puerto seguro en materia de protección de datos personales. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

2.5 Situacion actual

Sin embargo, frente a los resultados de la negociación en donde acobija la economía y el sector productivo Colombiano de manera progresiva y con aras de desarrollo, actualmente, el

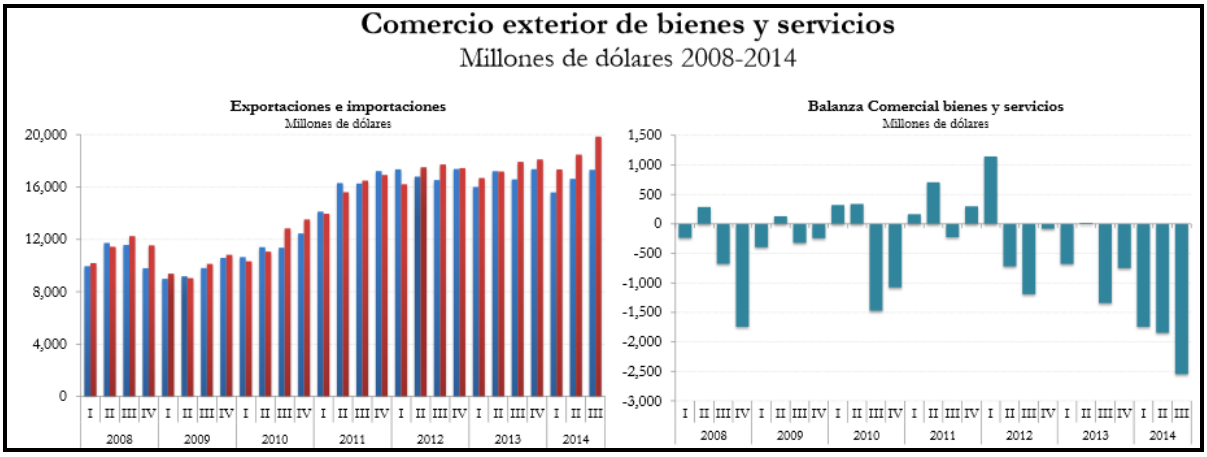
Acuerdo Comercial de la Unión Europea con Colombia, presenta en la balanza comercial para el año 2014 hasta el mes de noviembre un déficit, lo cual indica que hay mayor registro de importaciones por valor de $USD 55.868 sobre las exportaciones $USD 51.061 y se refleja con una diferencia de ($USD 4,807), es decir que las compras del exterior a Colombia son mayores que las compras de Colombia en el exterior y a su vez mayor flujo de salida de capital que la entrada de este.

Tabla 1. Exportaciones Generadas en 2014 con el TLC

Mes	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
ene-14	4.809	4.618	191,1
feb-14	4.271	4.777	-505,6
mar-14	4.408	4.684	-275,9
abr-14	4.317	5.208	-891,5
may-14	5.496	5.139	357,2
jun-14	4.698	4.707	-8,8
jul-14	5.049	5.828	-779,3
ago-14	4.813	4.671	142,5
sep-14	5.069	5.538	-468,9
oct-14	4.302	5.584	-1282,2
nov-14	3.828	5.114	-1.285,5
2014*	51.061	55.868	-4.807

Fuente: (DANE)

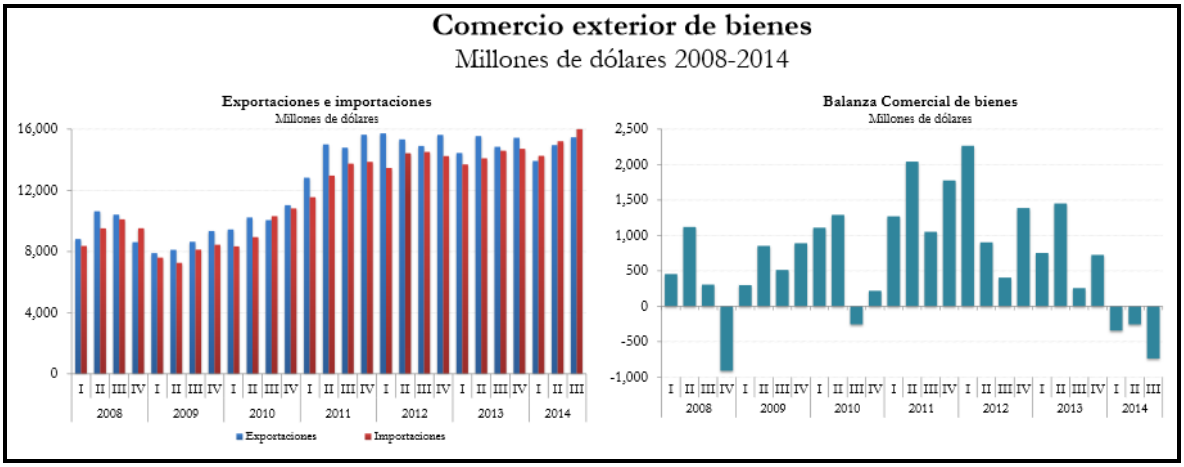
Gráfica 1 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de bienes y servicios de 2008 a 2014



Fuente: (Banco de la Republica)

A septiembre de 2014 la balanza comercial estuvo acompañada por el deterior en los términos de intercambio, los cuales registraron una caída del 5,1% como resultado de la disminución de los precios de exportación de los principales bienes de origen minero como carbón, oro, petróleo crudo y sus derivados y ferroníquel y a su vez hubo un incremento en compras al extranjero de insumos y bienes de capital para la industria, combustibles y lubricantes y bienes de consumo duradero.

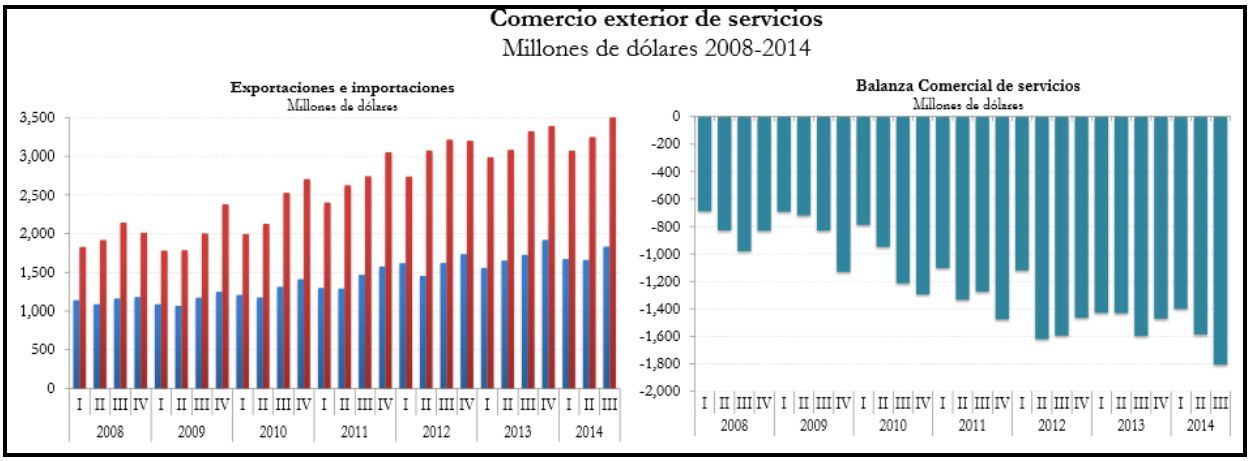
Gráfica 2 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de bienes de 2008 a 2014



Fuente: (Banco de la Republica)

En cuanto a servicios, las exportaciones hasta el mes de septiembre en $USD 5.170 se vieron representadas por concepto de viajes y rubro de transportes, mientras que las importaciones por valor en $USD 9.873 dado los egresos por viajes, asociado a con las compras en el exterior de bienes y servicios realizados por viajeros Colombianos.

Gráfica 3 Exportaciones e importaciones, balanza comercial de servicios de 2008 a 2014

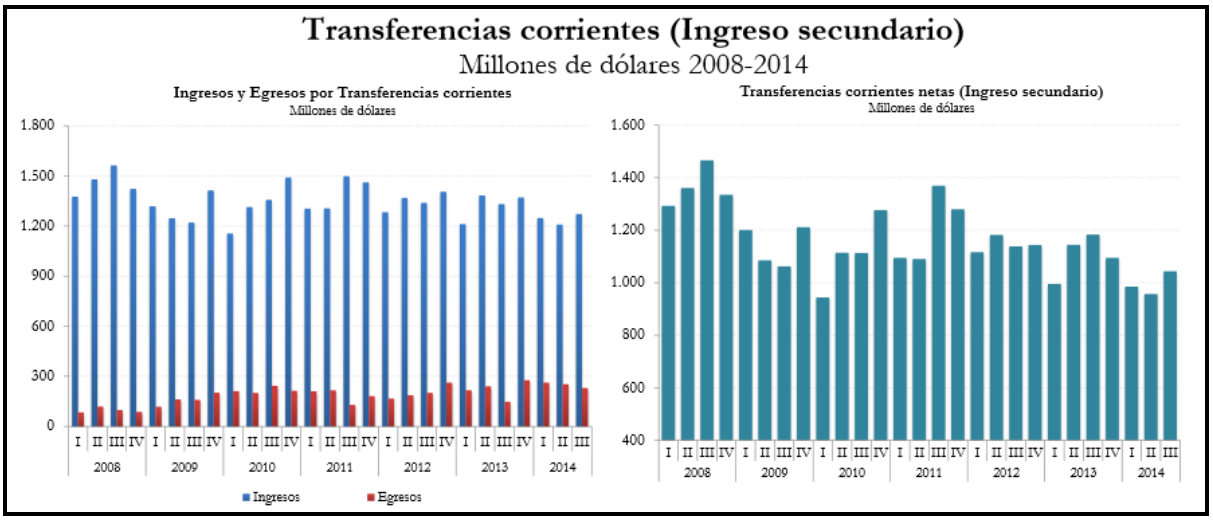


Fuente: (Banco de la Republica)

A su vez, se presentó un aumento de las inversiones extranjeras de cartera, como acciones y títulos de deuda externa en su mayoría adquiridas en el mercado local por valor de $USD 6.815, mientras que el flujo de inversión extranjera directa fue inferior $USD591.

Los ingresos por transferencias sumaron $USD 872 principalmente por organismo no gubernamental e instituciones sin ánimo de lucro, mientras, que los egresos por transferencia al exterior por $USD 745.

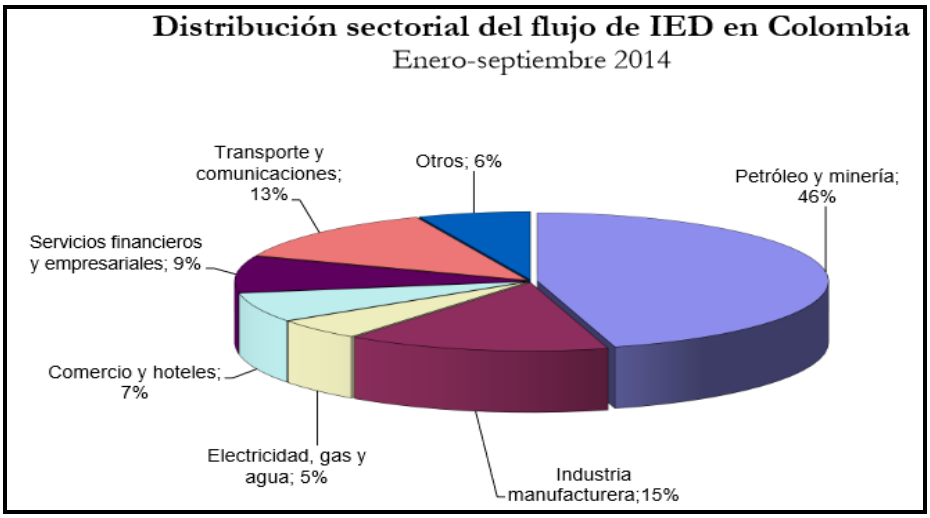
Gráfica 4 ingresos y egresos por tranferencias corrientes de 2008 a 2014



Fuente: (Banco de la Republica)

Por su parte, la distribución sectorial del flujo de IED en Colombia, está repartida de la siguiente manera hasta septiembre del 2014, en donde el Petróleo y la minería representan el 46% siendo el más significativo.

Gráfica 5 Distribución sectorial del flujo de IED en Colombia de Enero a Septiembre de 2014

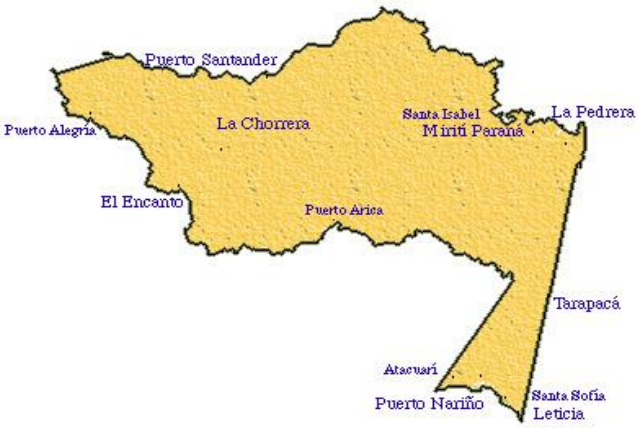


Fuente: (Banco de la Republica)

3 DESCRIPCIÓN POR DEPARTAMENTO

3.1 Amazonas

Gráfica 6 Mapa de Amazonas



Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento de Amazonas está ubicado en el sur del país, cuenta con una superficie total de 109.665 km²; cuenta con una población total de 74.541 según el censo del 2005 (Gobernacion de Amazonas , 2014), su capital es Leticia y está conformado por dos municipios que son la capital (Leticia) y Puerto Nariño. Además cuenta con ocho corregimientos departamentales, La Chorrera, El Encanto, La Pedrera, Miritíí Paraná, Puerto Santander, Tarapacá, Puerto Arica, Puerto Alegría, y la Victoria.

Descripción económica

Amazonas desarrolla su actividad económica basada en la explotación forestal y la agricultura, sus principales productos son la madera, el metal, el caucho y el oro; y en cuanto a la agricultura la pesca es la principal actividad. Aunque el desarrolló este truncado por las difíciles vías de acceso; cuenta con el turismo que ayuda a que la economía de este departamento este mejor posicionada.

Dentro de la economía de Leticia se pueden identificar cuatro partes importantes: el primero es Leticia, pues es acá donde se encuentra la mayoría de la población y por lo tanto la mayoría de las actividades productivas, el segundo, es Tarapacá, en esta parte se da la mayoría de las actividades primarias principalmente la actividad forestal; y el principal producto es la madera; el tercero es la pedrera y el cuarto pero no menos importante es Puerto Santander pues es aquí donde se realizan las actividades de pesca.

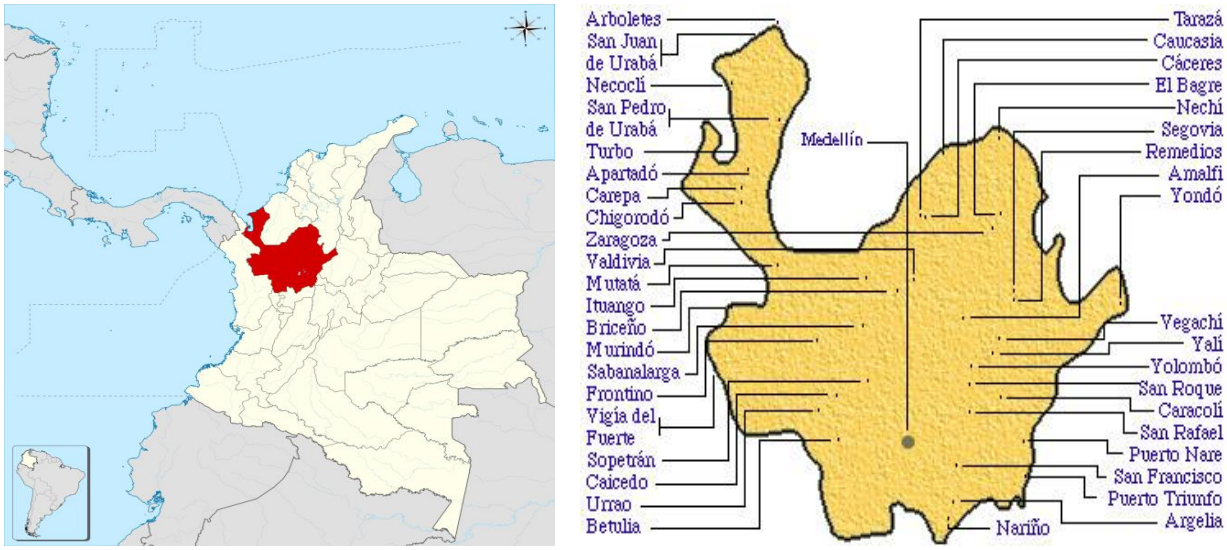
Como se pudo observar Amazonas cuenta con una diversidad económica gracias a su variabilidad de un lugar otro, pues la economía se encuentra sectorizada lo que hace que sea más ordenada. (Colombia Toda, 2009)

Vías de comunicación

Amazonas cuenta con tres vías de comunicación la aérea, la terrestre y la fluvial; la primera presenta dos medios para poder llegar, por Colombia, con las aerolíneas Aero república la cual demora un tiempo aproximado de 1H 45M y aires que demora aproximadamente el mismo tiempo. En la segunda se encuentra presente el transporte urbano, los microbuses y la moto. Finalmente en el fluvial en el cual existen dos tipos de recorridos el llamado recreo, que se realiza cuando se hacen paseos y para conocer; y el rápido que es cuando solo se requiere moverse de un lado al otro.

3.2 Antioquia

Gráfica 7 Mapa de Antioquia



Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento de Antioquia se encuentra ubicado al noroeste de Colombia, es un departamento que se caracteriza por las llanura, montañas paramos, ríos; cuenta con una superficie total de 63 612 km², su capital es Medellín y cuenta con una población total de 6.221.817 Hab. (estudios postenales, 2010)

Descripción económica

Sus principales actividades son prestación de servicios, la industria, el comercio, la agricultura, la ganadería y la minería. Entre sus actividades más específicas esta la producción textil, confección, elaboración de químicos, maquinaria, cemento, abonos, concentrados, metalmecánica.

Por el área de agricultura está el café, banano, caña, cereales, cacao, yuca, tabaco, frutas, entre otros. Por otro lado hay producción de oro, plata, hierro, cobre y otros minerales (Colombia, 2009).

Vías de comunicación

Por el área de agricultura está el café, banano, caña, cereales, cacao, yuca, tabaco, frutas, entre otros. Por otro lado hay producción de oro, plata, hierro, cobre y otros minerales (Colombia, 2009).

3.3 Atlantico

Gráfica 8 Mapa de Atlántico

Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento queda en el norte de Colombia. Su actividad económica principal es la industrial (sector químico farmacéutico, textiles y papeleros). También prestan servicios comerciales y de transporte por lo que tiene un puerto marítimo internacional. Por otro lado, tienen cultivos de algodón, arroz, sorgo, ajonjolí, yuca, maíz, frutas y ganadería.

La gobernación del departamento tiene a cargo asuntos como la expedición de los pasaportes, la universidad del Atlántico, mejora ambiental y hoy en día está a cargo José Segebre quien fue elegido el 30 de octubre del 2011 para un periodo de cuatro años (2011-2015).

Además del gobernador, está el gabinete departamental que cuenta con catorce secretarias y dos gerencias. (Atlantico, 2010)

Descripción económica

La principal ciudad donde se da el comercio y se desarrolla la industria es Barranquilla, capital del departamento. Esta ciudad cuenta con el puerto marítimo el cual le ayuda a todo el desarrollo de sus actividades económicas.

Una de las principales actividades de este departamento está el sector químico, farmacéutico, de alimentos, bebidas y papel. Algo que cabe resaltar de la economía de este departamento es su diversidad de actividades, ya que el 66% de sus actividades son los servicios, el 25% la industria, el 8% las actividades agropecuarias como la pesca y por último la minería que tiene el 1% del total de las actividades, a pesar de que este departamento tiene yacimientos de sustancias como el carbón, caliza, yeso y otros minerales.

En Soledad y Malambo se desarrollan muchas actividades comerciales e industriales, ya que cuentan con centros comerciales, está cerca de Barranquilla y cuenta con varios parques industriales. Estas actividades representan un gran ingreso para Atlántico. (Atlantico, 2010)

Vías de comunicación

Transporte aéreo

Este departamento cuenta con el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz, ubicado en Soledad, municipio cerca de Barranquilla. (Atlantico, 2010)

Transporte terrestre

Este departamento cuenta dos troncales que conectan el departamento con el resto del país:Troncal de Occidente o carretera oriental que va paralela al rio Magdalena y va desde Bolívar hasta Medellín, donde empalma con la carretera Panamericana.Troncal del Caribe que permite la conexión de las ciudades de la costa Caribe y algunas vías de Venezuela. En Barranquilla, esta vía se divide en dos: la carretera de la Cordialidad y la carretera paralela al mar. Hacia el oriente esta troncal llega a un punto l donde se conecta con la troncal de Magdalena y de allí se puede llegar a varias ciudades como Bogotá, Bucaramanga y Valledupar.

Este departamento también cuenta con la carretera del Algodón, que conecta barranquilla con Juan Mina y otro municipio de AtlánticoPor otro lado, este departamento cuenta con terminales de transporte como la terminal de transporte intermunicipal que se encuentra ubicada en Soledad. (Atlantico, 2010)

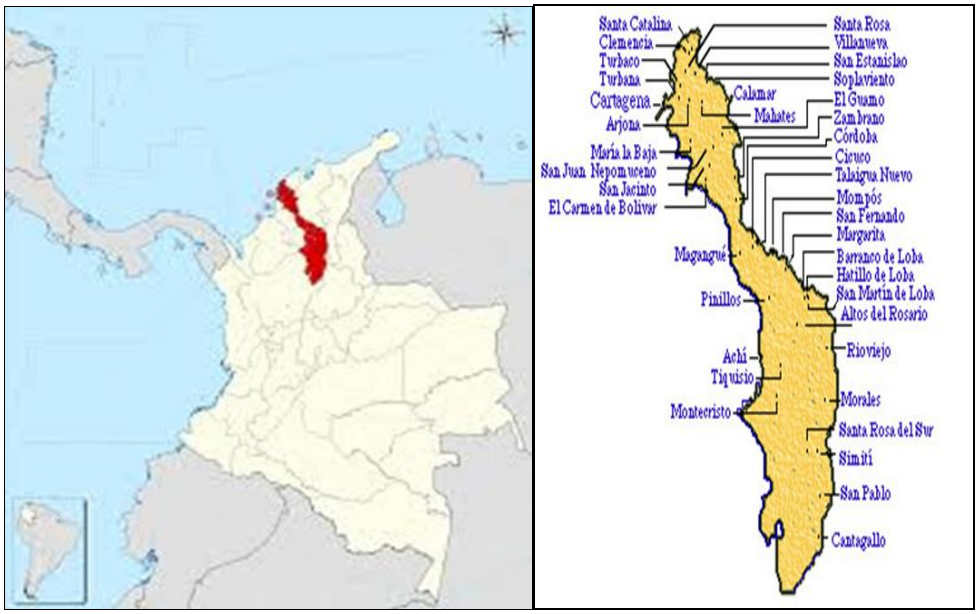
Transporte marítimo y Fluvial

Barranquilla, la capital de Atlántico cuenta con el tercer puerto marítimo más importante del país por volumen de carga. Este puerto es administrado por la sociedad portuaria Regional de Barranquilla, la cual presta servicios portuarios y logísticos al puerto

Por otro lado, el tráfico está regulado por la capitanía del puerto de Barranquilla, dependencia de la dirección general Marítima el cual tiene el control de trámite de licencias, zarpes, seguridad, entre otros. (Atlantico, 2010)

3.4 Bolivar

Gráfica 9 Mapa de Bolívar



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento queda en el norte de Colombia junto al océano de atlántico. Su principal actividad económica es la prestación de servicios, turismo y el comercio. Entre lo más importante está el refinamiento de petróleo, producción de químicos y plásticos. Por la parte de la agricultura es un departamento que tiene gran participación en cultivos de arroz, también la pesca y la sal (Colombia, 2009)

El departamento está conformado por 48 municipios y un distrito, pero desde el 2001 está dividido en seis zodes:

- Zode dique: donde se encuentra Cartagena, Turbaco, Arjona, Calamar, Arroyo Hondo, Clemencia, Mahates, Soplaviento, San Cristóbal, San Estanislao, Santa Catalina, Santa Rosa de Lima, Turbaco, Turbana y Villanueva
- Zodes Montes de María: donde esta Córdoba, El Guamo, Carmen de Bolívar, María La Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Zambrano.
- Zodes Mojana: donde esta Magangue, Pinillos, Tiquicia, Achí, Montecristo y San Jacinto del Cauca.
- Zodes Depresión momposina: donde esta Cicuco, Talaigua Nuevo, Mompox, San Fernando, Margarita y Hatillo de Loba.
- Zodes Loba: donde esta los Altos del Rosario, Barranco de Loba, San Martín de Loba, El Peñón, Regidor, Rioviejo y Norosí.
- Zodes Magdalena Medio: donde esta Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur y Simití. Zodes Montes de María (colombia, 2009)

Las principales ciudades de este departamento son Cartagena de indias la cual es la mayor ciudad y capital de bolívar, tiene gran influencia en el norte de Bolívar y el canal del dique; Magangué que es la trigésima ciudad en Colombia y tiene influencia en el sur de Bolívar y Magdalena; por ultimo esta Carmen de Bolívar que está en el nivel 65 en toda Colombia y que tiene gran poder e influencia en el centro de Bolívar, Sucre y Montes de María.

Descripción económica

Al estar este departamento al lado del océano, tiene muchas actividades económicas dependientes a este, como la pesca. Por otro lado, el departamento tiene una gran participación del sector de servicios por medio de turismo y comercio, ya que cuenta con uno de los centros turísticos e históricos de Colombia, que es Cartagena. Cada año miles de personas extranjeras van a Colombia solo para conocer la ciudad y la historia de la misma.

Por el lado industrial tiene actividades relacionadas con la industria petroquímica, especializada en el refinamiento de petróleo y producción de algunos químicos y plásticos.

Además de estos sectores, el departamento hace actividades relacionadas con la industria agropecuaria como la explotación maderera y producción de sal.

Vías de comunicación

Transporte marítimo

El departamento de Bolívar es uno de los principales centro de puertos del país, es por esto que cada año millones de USD en mercancías entran en ese puerto.

Cartagena posee el sistema portuario más importante del país, allí se encuentra los terminales más importantes como lo son la Sociedad Portuaria de Cartagena (CONTECAR), Muelles El bosque y el puerto de mamonal. (Bolivar, 2009)

Transporte terrestre

El transporte terrestre en este departamento es uno de los más largos y complejos del país, ya que va desde Galerazamba hasta Magangué.

Los principales terminales son el terminar de transporte de Cartagena y el terminal Multimodal de pasajeros de Magangué. El terminar de Cartagena moviliza cerca de 1.757.724 pasajeros en el año de los cuales 245.899 son extranjeros o pasajeros internacionales. Por otro lado, el terminal de Magangué moviliza cerca de 617.845 pasajeros de los cuales 35.558 son pasajeros internacionales. (Bolivar, 2009)

Transporte aéreo

El departamento cuenta con varios aeropuertos regionales como Aeropuerto Internacional Rafael Nuñez, Cartagena de Indias, que es el más grande; Aeropuerto Baracoa de Magangué, , Aeropuerto de Mompox, Aeropuerto de El Carmen de Bolívar (Actualmente, Sin Servicio) (Bolivar, 2009)

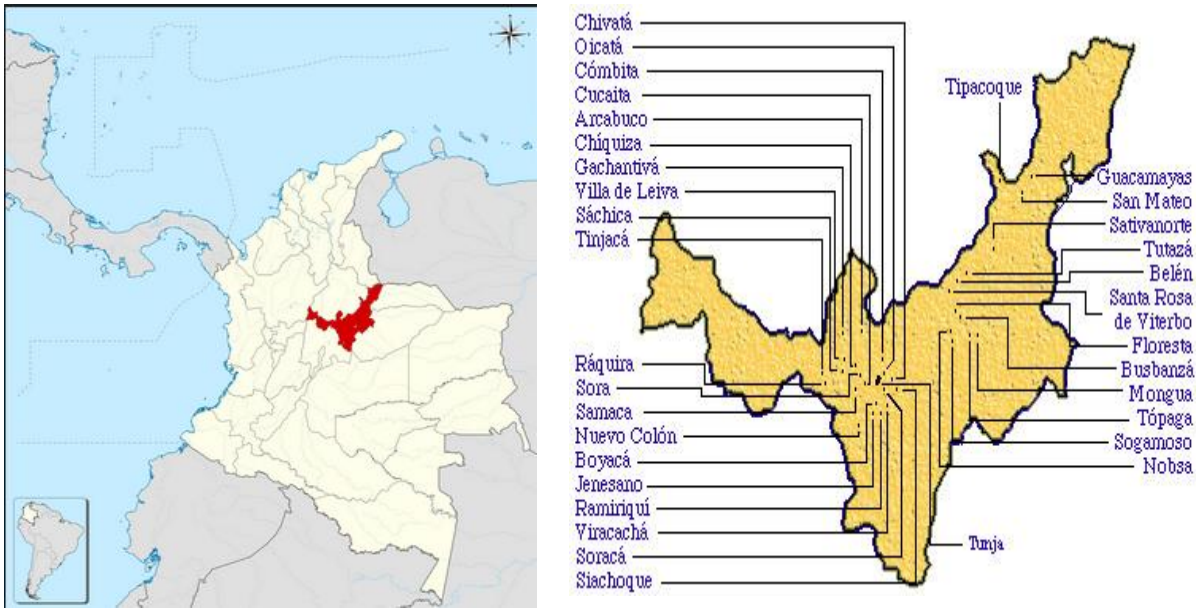
Transporte fluvial

Este transporte está en casi todo el departamento y sus mayores puertos son

Terminal Multimodal de Pasajeros de Magangué, Puerto fluvial de San Pablo, Antiguo Puerto Fluvial de Magangué, Puerto Fluvial de Mompox, Santa Cruz de Mompox, Puerto Bodegas, Cicuco, Puerto Fluvial de Cerro de Burgos, Puerto Fluvial de Achí. (Bolivar, 2009)

3.5 Boyaca

Gráfica 10 Mapa de Boyacá



Fuente: (Colombia)

Descripción General

Este departamento se encuentra en el centro oriente del país y su capital es Tunja.

Su creación se dio en la constitución de la confederación Granadina el día 22 de mayo de 1858.

Su territorio es de 23.289 km² en donde hay gran diversidad de superficies por la gran cantidad de accidentes geográficos, que forman sitios importantes del departamento como lo es el Rio Magdalena, la cordillera Oriental, entre otros.

Es por esto que en el departamento se puede encontrar varios pisos térmicos lo que lleva a que haya temperaturas desde 35 grados hasta temperaturas bajo cero como en la Sierra Nevada de Guisan y el Cocuy.

Por otro lado, el departamento está dividido en 123 corregimientos, los cuales están divididos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial[1].

[1] es una de las dos zonas de carácter especial que junto a las 13 provincias conforma las subdivisiones administrativas del departamento colombiano de Boyacá. www.boyaca.edu.co

Los municipios están agrupados por 45 círculos notariales y existen 2 distritos judiciales con una sede en Tunja. (Boyaca, 2014)

Descripción económica

El Corredor Industrial de Boyacá es la principal zona económica del departamento, ya que cuenta con el 90% de la industria y servicios. Se encuentra en el valle alto de Chica mocha donde esta Tunja, que está enfocado en el sector del comercio y servicios, Sogamoso y Duitama que es donde se encuentra el sector industrial, Paipa donde está el sector turístico del departamento, y Nubsa y Tibasosa donde se encentra el comercio artesanal de Boyacá.

Por otro lado, las inversiones son fuente fundamental de este departamento. Tunja cuenta con la mitad de las inversiones, seguida por Duitama. (Boyaca, 2014)

En el sector agrícola del departamento se puede ver que los principales productos que trabajan es la caña de azúcar, café y cacao. Por otro lado, tienen cultivos de cebolla larga, caña miel, frijol cebolla de bulbo, yuca, tabaco negro, entre otros.

Además de la información anteriormente presentada, trabajan la ganadería para exportación e importación. En el sector de construcción, el mayor número de licencias concebidas son para Sogamoso, Duitama, Tunja y Chiquinquirá. Dichas licencias son destinadas para vivienda, Comercio, educación entre otros. En el sector de la minería, Boyacá tiene varios recursos mineros. La mayor explotación es de esmeraldas y carbón.

Vías de comunicación

Transporte aéreo

El departamento cuenta con tres aeropuertos importantes: Aeropuerto Gustavo Rojas pinilla de Tunja, el Aeropuerto Alberto Lleras Camargo en Sogamoso y el Aeropuerto Juan Rondón en Paipa.

Transporte terrestre

Este departamento cuenta con la troncal central (ruta nacional 45) que comunica a Bogotá con Chiquinquirá y Saboya, y la troncal central del norte, que va desde la autopista norte de Bogotá y pasa por los municipios de Ventaquemada, Tunja, Paipa, Duitama y Soata.

Además de esto, el departamento cuenta con dos carreteras trasversales que atraviesan el departamento: la trasversal del Carare que conecta a Tunja con Barbosa y la trasversal de Puerto Boyacá, que conecta a Tunja, Sutamarchan, Chiquinquira. Tanche y puerto Boyacá.

Transporte férreo

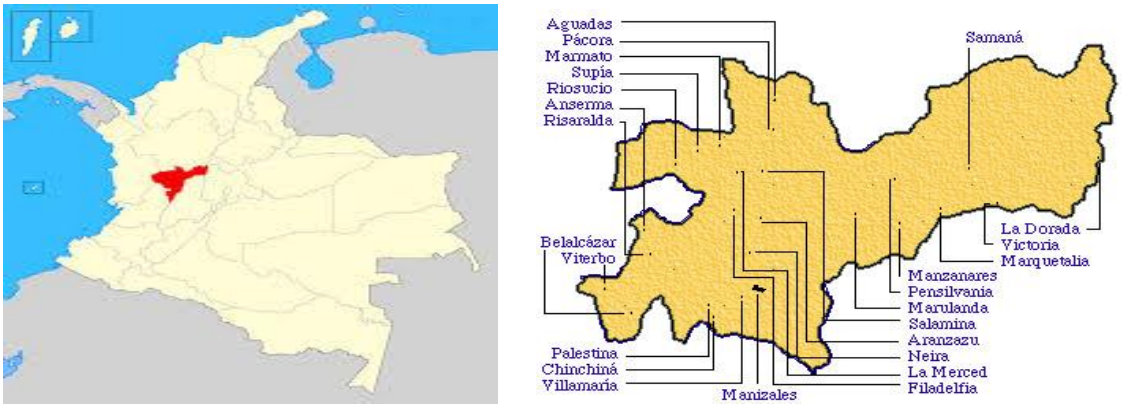
El departamento cuenta con un sistema férreo que es el tren del Carare que permite transportar carbón desde Cundinamarca hasta el Caribe Colombiano.

Transporte fluvial

Boyacá cuenta con un puerto fluvial en el Puerto Boyacá.

3.6 Caldas

Gráfica 11 Mapa de Caldas



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento se encuentra en el centro del país, cuenta con una superficie de 7.888km y su capital es Manizales.

Caldas forma parte del eje cafetero, donde limita al norte con Antioquia, al este con Cundinamarca y Boyacá, al oeste con Risaralda y al sur con Tolima.

Este departamento cuenta con todos los pisos térmicos desde los más calientes que se dan por el Rio Magdalena hasta los más fríos como en el Nevado de Ruiz. En este departamento domina la topografía montañosa.

Además, cuenta con un gobernador que se encarga de la administración del departamento y de una asamblea departamental que se elige por voto; son entre 11 y 31 miembros. Por otro lado, el departamento se subdivide en municipios que están a cargo de un alcalde y un consejo municipal. (Caldas, 2014)

Descripción económica

Se destaca por su producción de café, el cual es su principal actividad económica. Por otro lado, también trabajan la agricultura, la ganadería, la minería y prestación de servicios de comercio y banca. En el sector primario, se encuentra la agricultura donde trabajan el café, y su mayor procesadora de grano está en Chinchina. Además del café, también cultivan papa, cacao, maíz y algunas frutas y verduras. Además de lo anteriormente nombrado, el departamento cuenta con minas de mercurio, antimonio, alambre, caolines y además de oro que se explota en Marmato.

En el sector secundario está el sector textil que también es una fuente importante de ingresos para el departamento, el sector de químicos, licores, madera, cemento y metalmecánica.

Por último, está el sector terciario donde está el turismo, el cual se encuentra en el centro sur del departamento. Una de las mayores atracciones de este departamento en el Nevado del Ruiz que se encuentra en el Parque Nacional Natural Los Nevados. (Caldas, 2014)

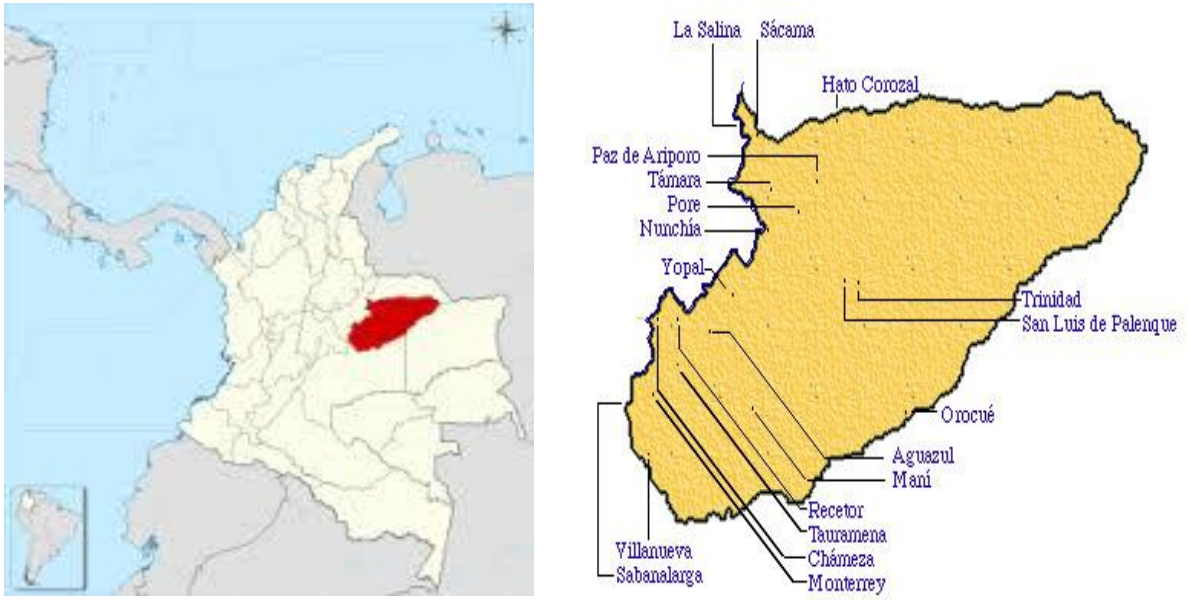
Vías de comunicación. Este departamento está situado por la carretera nacional la cual lo comunica con Antioquia y Risaralda. Además de esta carretera, cuenta con la Autopista del Café, la cual va desde Manizales y conecta al departamento con todas las poblaciones que se encuentran en el eje cafetero.

El sistema aéreo del departamento cuenta por ahora con un solo aeropuerto, que se encuentra en la ciudad de Manizales y es solo para vuelos nacionales. Actualmente, está en construcción un segundo aeropuerto que le ayudara al departamento a tener un avance y mejorar su conectividad con el resto del país.

Finalmente, el departamento cuenta con un solo puerto fluvial que se encentra sobre el Rio Magdalena, pero, actualmente no hay transporte de carga. (Caldas, 2014)

3.7 Casanare

Gráfica 12 mapa de Casanare



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento se caracteriza por su gran extensión, ya que cuenta con 44.490 km cuadrados, lo cual representa el 3.9% de todo el territorio del país. El territorio de este departamento está ubicado por la cordillera Oriental de los Andes y la altura promedio esa 350 metros sobre el nivel del mar. (Casanare, 2014)

Descripción económica

Este departamento tiene varias actividades económicas que lo representan dentro del territorio Colombiano; entre estas esta la ganadería y cultivo de arroz que se desarrollan en los Municipios de Aguazul y Yopal.

En la década de los 90, se hizo un descubrimiento importante en ese municipio, como los campos de petróleo de Cusiana y Cupiagua, los cuales convirtieron al departamento en el mayor exportador del país, ya que tenía un total de 30 pozos. (Casanare, 2014)

En los últimos años se ha impulsado la actividad de cultivo de palma de aceite en Villanueva y también en municipios como Tauramena, se están desarrollando microempresas donde comercializan y cultivan piña tipo Gold.

Gracias al desarrollo de la agricultura del departamento, se están dando grandes inversiones de capital localizadas principalmente en el suroccidente del departamento donde se desarrollan actividades de cultivos de algodón y arroz. (Casanare, 2014)

Como se dijo anteriormente, el cultivo de arroz es una actividad realizada en este departamento y las más importantes de este. Utiliza gran cantidad de mano de obra, uso de agua fertilizante, insumos especiales, entre otros. La ganadería vacuna es la principal fuente de empleo del departamento y genera grandes ingresos para este.

El departamento también se está caracterizando por las empresas que se dedican a la piscicultura dentro de diferentes municipios de Casanare. (Casanare, 2014)

Vías de comunicación

Las vías terrestres de este departamento tienen diferentes tipos de vías que llegan a ser desde herraduras, como las que se encuentran en el Camino de Pore, Nunchía, Tamara, Sacama, entre otros, y otras más modernas como la carretera troncal del llano, que lo que busca es comunicar Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia.

Por otro lado, está la carretera del Cusiana, que se encuentra por Sogamoso y Yopal. Esta es una de las carreteras más importantes del departamento porque sirve para el comercio y transporte de personas. tambien está la carretera Alterna al Llano que comunica la carretera del norte con la selva de Aguaclara en Villanueva.

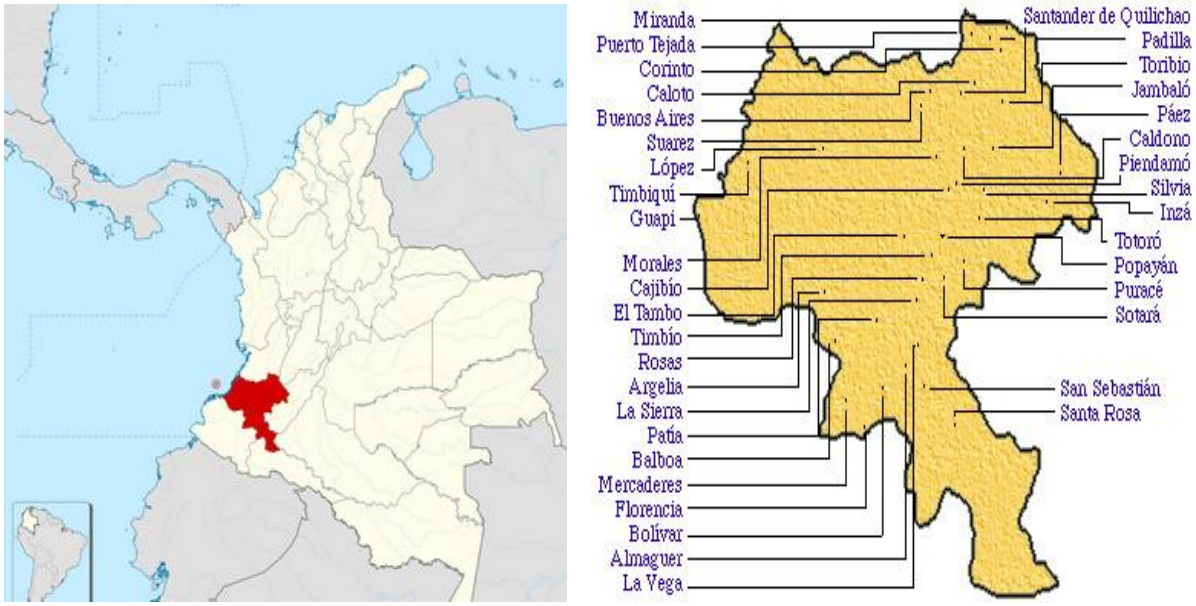
Por último, está la carretera vía Soacha, La Cabuya, que comunica al departamento con el sector del norte del país; esta pasa por Socha y Sacama.

En el transporte Fluvial, el departamento cuenta con la red navegable del Orinoco y los ríos más importantes son el Meta, Upia, Cusiana, Cavo sur, Pauto y ariporo.

Por último, en el transporte aéreo, el departamento cuenta con varios aeropuertos como el de Yopal, Paz de Ariporo, Orocué, Monterrey, Nato corozal y Trinidad. (Casanare, 2014)

3.8 Cauca

Gráfica 13 Mapa de Cauca



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento se encuentra en el suroriente del país, su capital es Popayán, que se encuentra en el valle Pubanza., El gobernador es Temistocles Ortega Narváez; el departamento se divide en 42 municipios y la superficie total del departamento es de 29308 km cuadrados.

Se encuentra en el Macizo Colombiano, donde nacen las cordilleras central y occidental de Colombia y es por eso que el departamento tiene varias fuentes de agua y también tiene gran potencial para generar energía hidráulica. (Cauca, 2014)

Descripción económica

La economía de este departamento está basada en la actividad agrícola y ganadera, explotación forestal, pesca y comercio.

La agricultura se da en el lado norte del departamento, donde tiene cultivos de caña, maíz, arroz. Plata, fique, yuca, papa, entre otros.

Por otro lado, el departamento también tiene actividades de explotación mineral como el azufre, asbesto, caliza entre otros los cuales están ubicados en Popayán y Santander.

Este departamento tiene también fábricas de producción de bebidas, papel, empaques, transformación de manera entre otros. Los municipios más importantes para el departamento en el aspecto económico son Popayán, Patía, Puerto Tejada, Piendamó y Corinto. (Cauca, 2014)

Vías de comunicación

Este departamento cuenta con el Aeropuerto Guillermo León Valencia, que se encuentra en la ciudad de Popayán, el cual presta servicios de vuelos nacionales. Este aeropuerto cuenta con salas de espera, de abordaje y de equipaje, además zonas comerciales, counters de aerolíneas, zona de administración y parqueo.

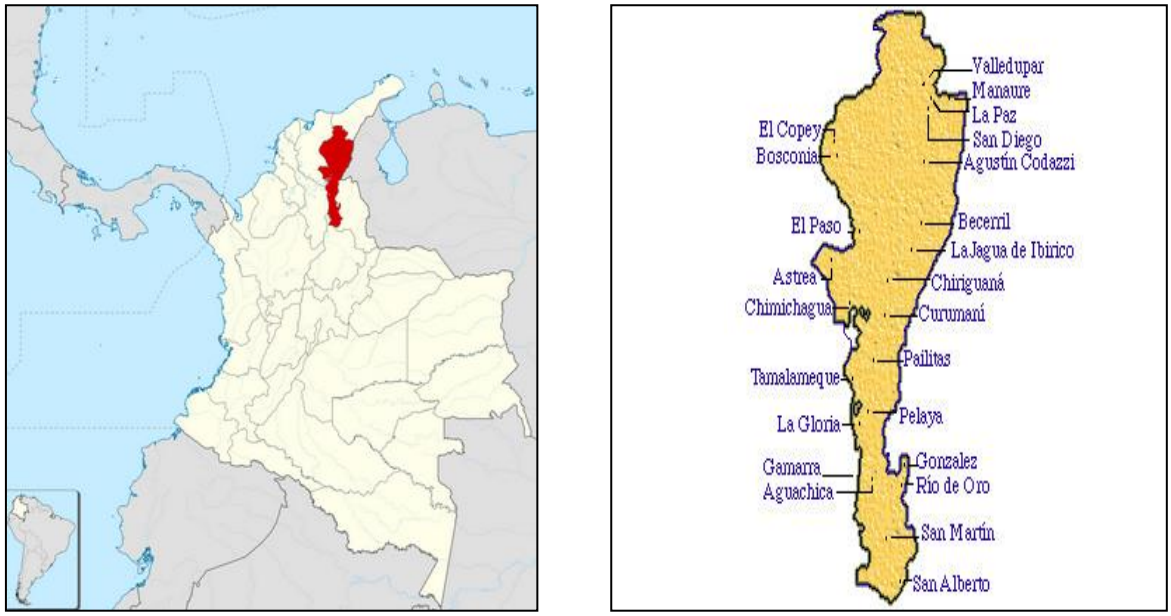
Además cuenta con otro aeropuerto, el Guapi, que presta servicios con las aerolíneas de Satena y Avianca.

En las vías terrestres, el departamento queda sobre la vía panamericana que lo atraviesa de sur a norte y lo comunica con departamentos como el Valle de Cauca y Nariño.

En el transporte marítimo, este departamento cuenta con las vías de acceso al océano pacifico lo que le permite la conexión de municipios como Guapi, Timbiqui y Micay. Los ríos Guapi, San Juan, Sajia y Timbiquí permiten la navegación de pequeños barcos. (Cauca, 2014)

3.9 Cesar

Gráfica 14 Mapa de Cesar



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Es uno de los 32 departamentos que tiene Colombia. Está situado en el noreste del país y tiene una población de 1.166.420 habitantes. Este departamento limita en el norte con Guajira y Magdalena; por el sur con Bolívar, Santander y Norte de Santander; y por el este, con Norte de Santander y Venezuela. Su capital es Valledupar.

Cesar es un departamento que queda situado en el norte de Colombia. Entre sus principales actividades económicas esta la agricultura y pescadería por su ubicación geográfica.

En este departamento se produce palma africana, maíz tradicional, maíz tecnificado, arroz riego, arroz secano mecanizado, sorgo, café, caña, yuca, algodón, cacao, ajonjolí y plátano. Por otro lado, la pesca es una actividad muy importante debido a que tiene el rio Magdalena y sus ciénagas. El departamento también explota carbón en el municipio de ibérico, Chiriguana. (Colombia 2009).

Descripción económica

Los principales ingresos que tiene este departamento provienen del sector agropecuario, servicios y minería. La ganadería es su principal fuente de ingreso teniendo más de 1.513.149

cabezas de ganado. Cesar tiene altos de niveles de innovación y tecnología en el procesamiento de algodón y palma. Es el principal productor de semilla de palma africana y de arroz, lo que es una de las fuentes más importantes de recursos de Colombia. Por otro lado, el procesamiento de lácteos y aceites es otra de sus fuentes de ingreso más importantes.

En los últimos años, este departamento ha registrado un aumento significativo en su economía debido a la explotación de carbón y con ello la llegada de multinacionales interesadas en el tema como Drummond las cuales hacen grandes inversiones en el departamento. (Cesar, 2015)

Vías Descripción económica

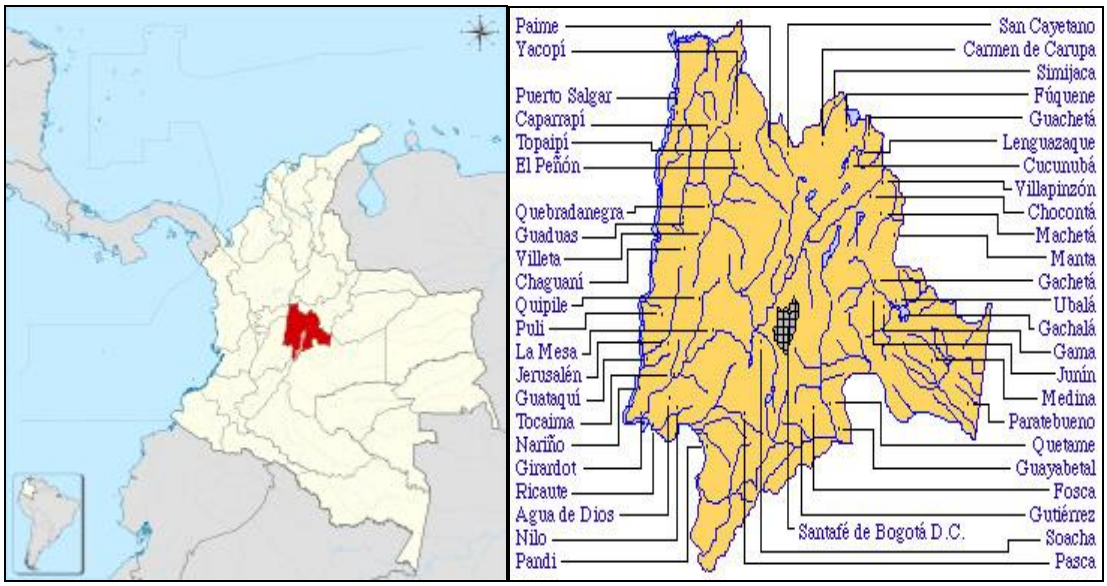
Este departamento tiene una troncal que comunica a Bogotá con la región andina y sus principales puertos. Desde el municipio de Curumaní, esta troncal se divide dando dos vías, la vía a la Guajira y a Venezuela al Este y la Vía Bosconia - Santa Marta.

También cuenta con la antigua ruta el sol que tiene un recorrido de sur a norte. Actualmente es usado para el transporte de Carbón por las vías del tren hasta llegar al puerto de Santa Marta.

También cuenta con pistas de aterrizaje de las cuales solo el Aeropuerto Alfonso López de Valledupar tiene aterrizajes nacionales. (Cesar, 2015)

3.10 Cundinamarca

Gráfica 15 Mapa de Cundinamarca



Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento de Cundinamarca tiene una superficie de 24.210 km² y en ella hay una población de 2.280.037 habitantes (sin Bogotá). Fue fundada el 5 de agosto de 1886 bajo la constitución de ese mismo año. Cundinamarca está ubicada en el centro del país. Su capital es Bogotá y cuenta con los municipios de La Vega, Girardot, Guaduas, Facatativá, Fusagasugá, Cáqueza, Zipaquirá, Ubaté y Villeta, entre otros. (Cundinamarca, 2015)

Descripción económica

Este departamento se caracteriza por su gran variedad de recursos que posee. Entre los más sobresalientes está el carbón y la sal que provienen principalmente de Zipaquirá, Nemocón y Tausa. También se cuenta con materias cal, hierro, azufre, esmeraldas, cuarzo, plomo, yeso, cobre y mármol.

En el sector agrícola, se caracteriza por la producción de café, maíz, caña de azúcar, papa, cebada, trigo, yuca, algodón, arroz, fríjol y frutas, el departamento es el primer productor de caña de azúcar panelera del país. Además de ello, la lechería es un sector que es muy bien explotado en el departamento, especialmente en la Sabana de Bogotá. Este departamento al estar situado en

la misma área de la capital, es muy industrializado. Se procesan y fabrican en sectores como industrias metalúrgica, farmacéutica, textil y grandes cultivos de flores de explotación. (Gobernación Cundinamarca, 2015).

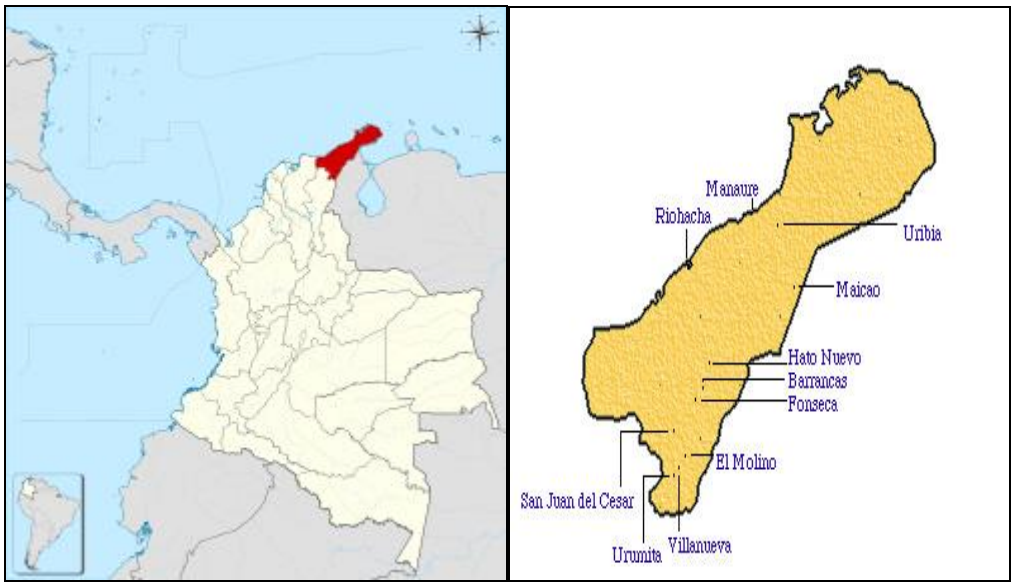
Vías de comunicación

El departamento de Cundinamarca es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país.

Por otro lado tiene vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital. Se están construyendo y arreglando las vías del ferrocarril para una comunicación más directa de Bogotá con el Caribe. Solamente tres cabeceras municipales de Cundinamarca cuentan con servicio aéreo, Madrid, Puerto Salgar y Medina, cuya participación tanto para la movilización de pasajeros como de carga no es significativa. (Cundinamarca, 2015)

3.11 Guajira

Gráfica 16 Mapa de Guajira



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento está situado en el noreste del país y pertenece al grupo de departamentos de la Región Caribe Colombiana. Tiene límite en el norte con el mar Caribe, al este con Venezuela, al sur con Cesar y al suroeste con el departamento de Magdalena. Su capital es Riohacha. El departamento está constituido por parte de la sierra Nevada, la península de la Guajira, la serranía del Perijá y los ríos Ranchería y Cesar. Tiene una superficie de 20 848 km². Está conformada por 15 municipios y una población de 846.641 habitantes. Es un punto de llegada de inmigrantes de diferentes partes del mundo como medio oriente y es por ello que su población ha aumentado significativamente en los últimos años. Cuenta con tres parques naturales, cinco pueblos nativo-americanos y una gran comunidad árabe.

La temperatura del departamento oscila entre 35 y 40 °C, por lo que cuenta con varios ecosistemas como el desierto la selva seca y húmeda de montaña. Cuenta con varios ríos como el Ranchería, el Cesar, el Jerez, Ancho y Palomino

En el aspecto cultural, este departamento se destaca por su cultura de vallenato, por lo que es un lugar muy turístico durante ferias. (Guajira, 2015)

Descripción económica

Sector primario

El departamento cuenta con el sector de la minería, como una de sus principales fuente de ingresos. Entre los productos explotados esta la sal marina y las reservas de gas natural (producción de 500 millones de pies cúbicos de gas al día, en las estaciones Chucupa y Ballenas)

1 Servicios agropecuarios

Este sector representa el 11% de la economía de este departamento, con productos como yuca, banano y frutas tropicales; y en ganadería tienen pastoreo de ganado caprino.

Igualmente, la pesca artesanal tecnificada es una fuente de ingresos para el departamento debido a la gran cantidad de recursos hidrobiológicos en pescados, crustáceos, moluscos, entre otros; El camarón, la langosta espinosa, las rayas y el tiburón son los productos acuáticos potenciales en el departamento. (Guajira, 2015)

Industria

La industria representa el 4% de la economía conformada por el procesamiento de madera, producción de carbón vegetal y deforestación; y productos derivados de metales y concreto para la construcción. Por otro lado, el turismo es un sector que está en crecimiento ya

que este departamento tiene 3 parques naturales para el ecoturismo, las ruinas históricas como Puerto López y los balnearios públicos de toda la costa del departamento. (Guajira, 2015)

Sector terciario

En este sector está el de servicios y comercio los cuales representan el 15% de la economía del departamento. Tiene la filial de la multinacional española Gas Natural Fenosa la cual presta servicios públicos domiciliarios y empresariales.

Asimismo, el comercio es la principal actividad generadora de empleo en sectores como el de electrodomésticos, alimentos, y licores principalmente cerveza y whisky. (Guajira, 2015)

Vías de comunicación

Transversal del Caribe (Ruta 90)

Esta vía empieza en el corregimiento de Palomino. Recorre los municipios de Dibulla, Riohacha y Maicao, finalizando en el corregimiento de Paraguachón. Tiene una longitud total de 188 km. (Guajira, 2015)

Transversal El Carmen-Puerto Bolívar (Ruta 88)

Esta vía comienza en Buenavista, pasando por los municipios de Distracción, Fonseca, Barrancas, Hatonuevo y Albania. (Guajira, 2015)

Esta troncal pasa por las minas de carbón la Jagua. Entra al departamento por el sur del mismo y finaliza en el corregimiento de Buenavista, en el punto de inicio de la Ruta 88. La longitud desde Cuestecita - Carraipía- Maicao no se encuentra pavimentada. (Guajira, 2015)

Corredor del Carbón Pasa por los corregimientos de Chole, Matitas y Tigreras en el Municipio de Riohacha. Esta vía está planeada para unir la mina de carbón del departamento con la Troncal del Caribe, con intersección en la comunidad de El Ebanal a 33 km de la capital La Guajira. (Guajira, 2015)

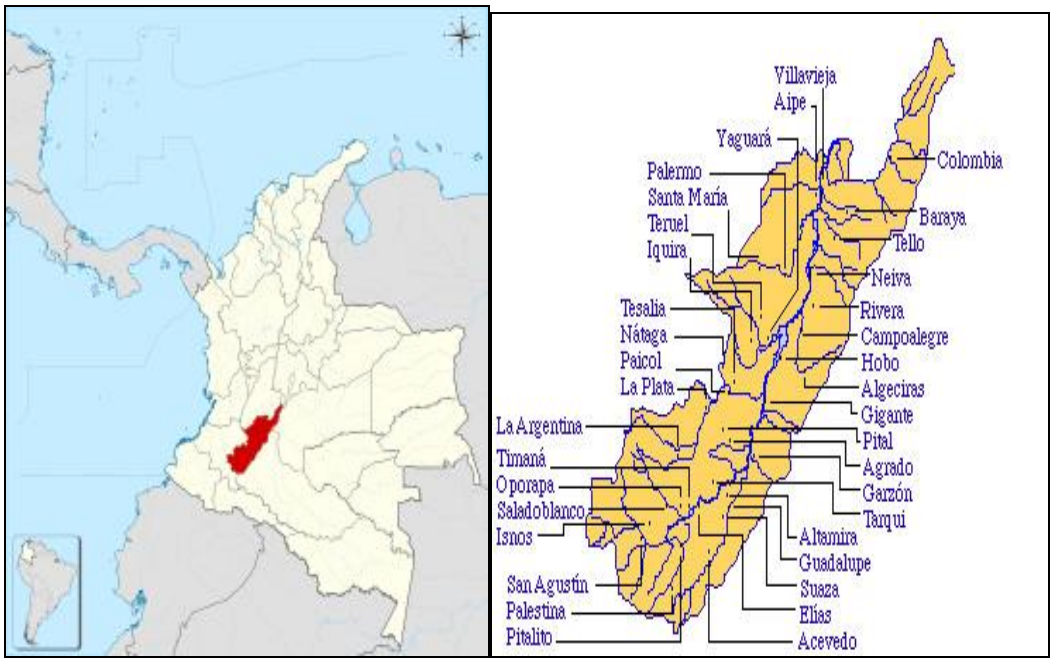
Cuestecitas - Uribía - Manaure

Carretera privada construida por la firma Cerrejón. La vía inicia en Albania y recorre un trayecto incomunicado que se cruza con la Ruta 88 y la Ruta 90. (Guajira, 2015). Esta es la vía más utilizada para llegar a la Guajira.

Riohacha - Pájaro - Manaure

Esta carretera está en construcción, inicia a 5 km de Riohacha y esta pavimentada entre Riohacha y la comunidad el Pájaro. (Guajira, 2015).Huila

Gráfica 17 Mapa de Huila



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento fue fundado el 29 de abril de 1905. Se encuentra localizado en suroccidente del país. Al norte limita con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima al sur con los de Cauca y Caquetá, al oriente con los departamentos de Meta y Caquetá, y hacia el Occidente con los de Cauca y Tolima (Huila G. d., 2015)**.** Tiene una superficie de 19.900 Km2 que representa tan solo un 1.8% de la superficie total del país. (Huila G. d., 2015)

Descripción económica

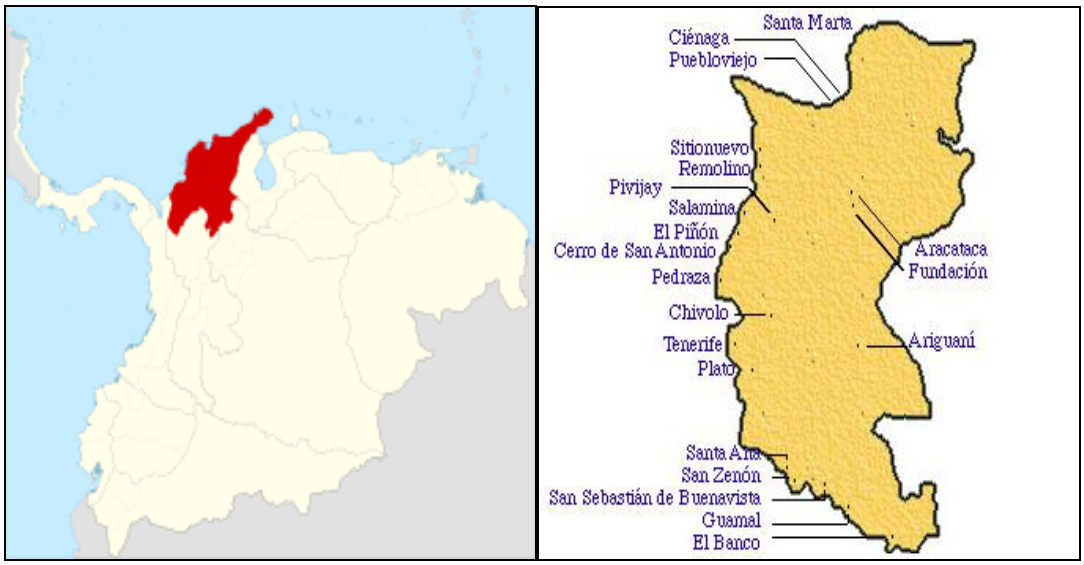
La economía del departamento del Huila está enfocada principalmente en la industria agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. En la agricultura se ha desarrollado y sus principales productos son café, algodón, arroz riego, fríjol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. También cuenta con campos de petróleo que se encuentran en el norte del departamento.

De la cordillera Central se extrae plata, oro, y otros minerales no preciosos como cuarzo, calcita, mármol y azufre. Además de esto, las artesanías también son fuente importante del departamento. Producen cerámicas y sombreros que son muy representativos dentro del país y en

el exterior. La industria de producción no es muy fuerte en el departamento, pero aun así, hay fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. (Huila G. d., 2015)

3.12 Magdalena

Gráfica 18 Mapa de Magadalena



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este es uno de los departamentos de Colombia. Es uno de los más antiguos departamentos, ya que fue uno de los nueve originales que conformaron los Estados Unidos de Colombia. Su capital es Santa Marta. El nombre del departamento se debe al rico que pasa por este, el Rio Magdalena. En el norte limita con el Mar Caribe, al sur con el departamento de Bolívar, al oriente con los departamentos de Cesar y la Guajira, y al occidente con los departamentos Atlántico. Su territorio ocupa una superficie de 23.188 km². (Magdalena, 2015)

Descripción económica

El departamento del Magdalena es caracterizado por actividades turísticas y portuarias dado el puerto de Santa Marta donde hay alto movimiento de comercio internacional del país; a su vez sus principales municipios como Aracataca, Ciénaga, El Banco, Fundación, Plato y Sitio Nuevo son representantes de actividades agropecuarias y ganaderas debido a "cultivos en

algodón, arroz, banano, palma africana, tabaco y algunos frutales" (Toda Colombia) Además de la cría de camarón, y productos característicos como el maíz, sorgo, aguacate y ajonjolí.

Vías de Comunicación

Aéreas:

El departamento cuenta con un aeropuerto internacional, "Simón Bolívar" y pistas de aterrizaje en los municipios de Ariguaní, El Banco, Fundación, Guamal y Plato. (Magdalena, Gobernación de Magdalena, 2015)

Terrestres:

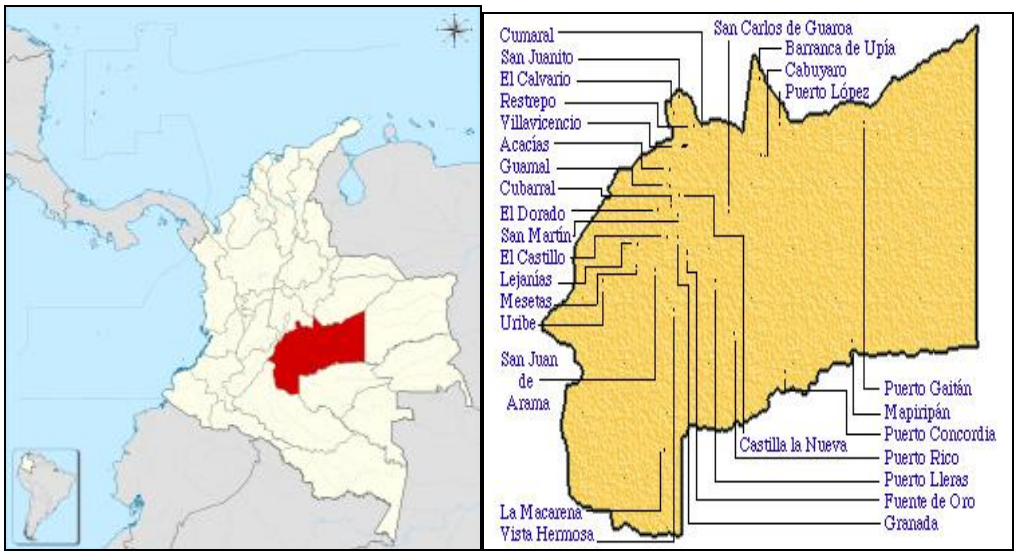
El Magdalena cuenta con una buena red vial que permite el transporte de pasajeros y carga entre la capital, los otros municipios del departamento y el resto del país. (Magdalena, Gobernación de Magdalena, 2015)

Fluviales:

Cuenta con varias cabeceras municipales situadas a orillas del río Magdalena, pero de ellos solamente El Banco tiene muelle fluvial y los demás apenas hacen el tráfico de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones. Para las comunicaciones marítimas Santa Marta cuenta con un moderno muelle dotado de excelentes instalaciones en la bahía de Santa Marta que permiten un intenso movimiento portuario. En la bahía de Gaira termina el oleoducto del Zulia que tiene acondicionado un muelle petrolero. (Magdalena, Gobernación de Magdalena, 2015)

3.13 Meta

Gráfica 19 Mapa de Meta



Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento del Meta tiene como capital a Villavicencio y es considerado el más extenso del país. Cuenta con municipios principales como San Martin, Restrepo, Cumaral y Granda.

Descripción geográfica

Está localizado en el centro del país, desde Piedemonte llanero hasta los llanos orientales. Este departamento queda a 89,9 km de la capital del país y cuenta con un área de 85.770 km², que equivalen al 7,5% del territorio nacional. Tiene grandes ventajas sobre otros departamentos, ya que cuenta con el rio Orinoco el cual nace en la cordillera Oriental. También cuenta con aéreas montañosas donde hay parques nacionales importantes como la Serranía de la Macarena. El departamento del Meta se encuentra en el centro del país, exactamente en el municipio de Puerto López, el cual es conocido por ser el ombligo de Colombia. (Meta, 2015)

Descripción económica

Caracterizado por una economía basada en la agricultura con "cultivos de arroz, palma africana, plátano, maíz, cacao, cítricos y otros frutales" (Gobernación Cundinamarca, 2015) , la ganadería dada su extensión, el comercio y la industria por la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma y trilla de arroz. Adicionalmente, la pesca debido a ríos como El

Meta, El Humea, El Upia, y El Manacacias de donde se obtiene pesca de bagres, blanquillo, bocachico y cachama.

También cuenta con las industrias petroleras en los campos de Apia y castilla, y en una dimensión mayor en los campos de Rubiales (Puerto Gaitan). (Meta, 2015)

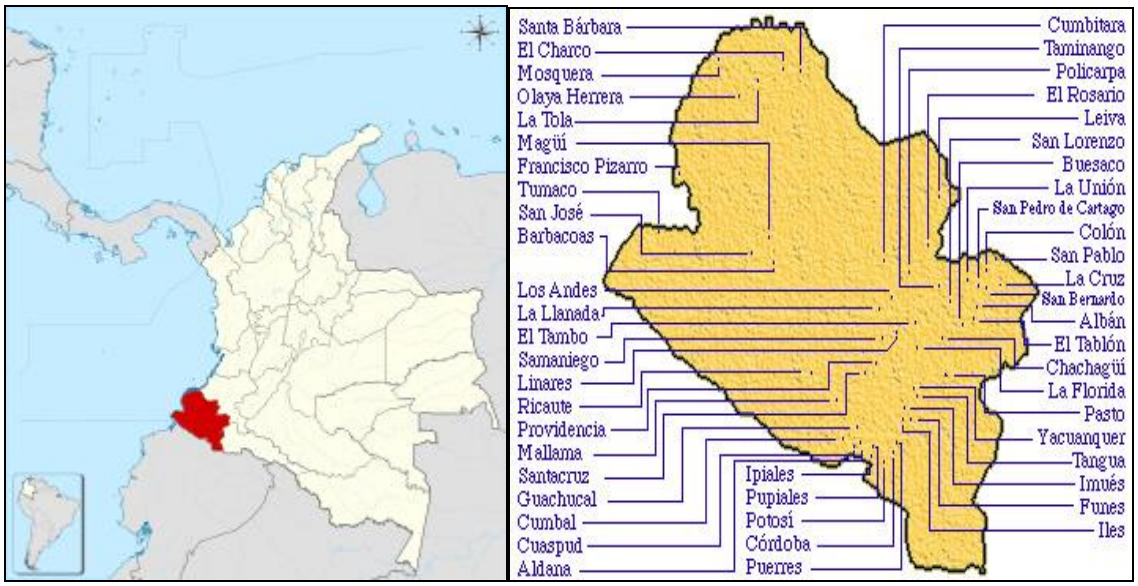
Vías de Comunicación

Tiene vías habilitadas para el transporte de pasajeros y carga desde Granada, en el centro - occidente del departamento, Puerto López, en el nororiente, y Restrepo, en el noroccidente, hacia Villavicencio y Bogotá. La vía Villavicencio - Puerto López - Puerto Carreño sólo está pavimentada hasta Puerto López; la "Marginal de la Selva" permite la comunicación de toda el área del Piedemonte.

En el transporte fluvial, este departamento cuenta con puertos fluviales como Puerto López y Puerto Gaitán; a través de éstos se movilizan gran cantidad de pasajeros y carga. El Meta también cuenta con un aeropuerto nacional, ubicado en Villavicencio "Vanguardia" y 11 aeródromos de influencia regional. (Meta, 2015)

3.14 Nariño

Gráfica 20 Mapa de Nariño



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Nariño está ubicado en el suroeste de Colombia, sobre la frontera con Ecuador y el Océano Pacífico. Su capital es San Juan de Pasto. Este departamento tiene una geografía diversa, ya que tiene clima caluroso en la planicie del Pacifico y frio en el área montañosa. El departamento se destaca en el sector agrícola y ganadero. (Toda Colombia).

Descripción económica

El principal sector del departamento es el agropecuario. Se destaca por cultivos de papa, cacao, maíz, trigo, cebada, café, fríjol, plátano, caña panelera, pala aceitera, zanahoria, olloco, arveja, haba y quinua.

La actividad ganadera se realiza con ganado vacuno, porcino, equino, caprino y ovino. En el área de pesca, el departamento se destaca, sobretodo en Tumaco, exactamente en el puerto marítimo pesquero, donde hay mayor cría de camarón.

Por otro lado, la minería es otro sector importante para el departamento ya que produce cerca de 1 millón 700 mil gramos de oro y 350 mil de plata. Por otro lado, por Nariño cruza el oleoducto transandino que transporta el petróleo del Putumayo y Ecuador, hasta Tumaco.

En el sector industrial, el departamento cuenta con 600 establecimientos industriales y se destacan las industrias de cuero, madera y lana. Las actividades comerciales del sector, son importantes debido a la ubicación del departamento cerca de la frontera con Ecuador y el puerto de Tumaco. En este puerto se comercializan productos como hidrocarburos, petróleo proveniente de Putumayo, aceite de palma y productos pesqueros incluidos el cacao y el plátano. (Toda Colombia)

Vías de Comunicación

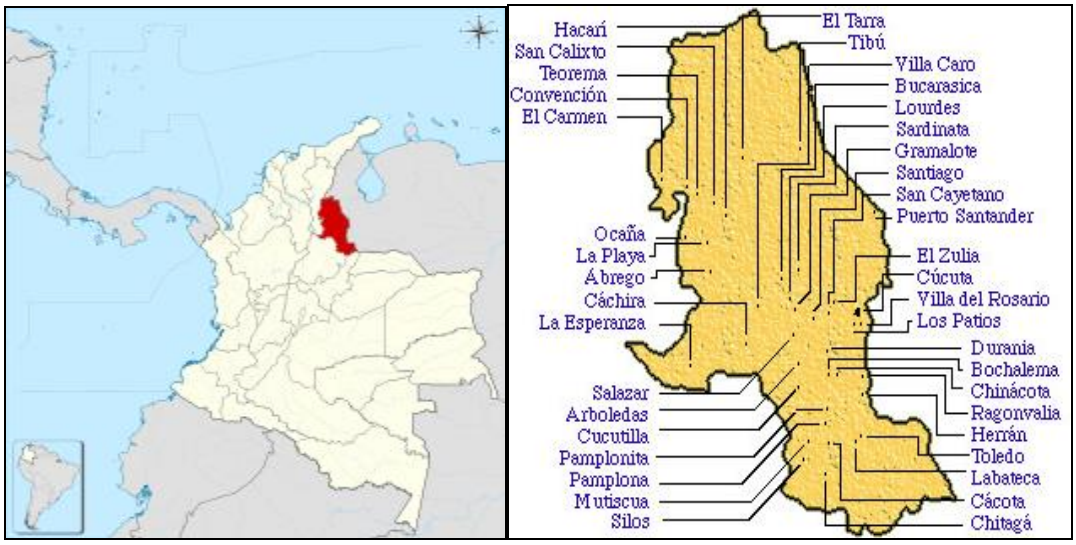
Tiene varias vías como la carretera panamericana, la cual pasa de sur a norte por el departamento llegando hasta Ecuador. Otra vía es la carretera al mar que comunica a Túquerres con Tumaco. En el existen carreteras que llevan de Pasto al valle del Sibundoy y Mocoa; y de Ipiales a Orito. Carreteras secundarias conectan a la capital con poblaciones como La Unión, La Cruz y mediante una carretera circunvalar al volcán Galeras se comunica con los municipios de Yacuanquer, Consacá, Sandoná y La Florida.

En el transporte aéreo está el Aeropuerto Antonio Nariño, el cual está ubicado en Chachaüí a 35 km de Pasto, el Aeropuerto San Luis el cual está en Ipiales y el aeropuerto La Florida que se encuentra en Tumaco. (Toda Colombia)

En el transporte marítimo, el departamento cuenta con el Puerto de Tumaco que tiene 310 metros de largo y 25 de ancho. Este puerto tiene puerto pesquero y amarradero flotante para buques-tanques desde 25.000 hasta 100.000 DWT y un Calado para maniobra 100" (30m). Muchas veredas localizadas en la parte baja de los ríos Mira y Patía así como poblaciones costeras sobre el Océano Pacífico realizan su transporte a través de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones.(Toda Colombia)

3.15 Norte de Santander

Gráfica 21 Mapa de Norte de santander



Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento del Norte de Santander, tiene como capital a Cúcuta y cuenta con municipios como Ocaña, Pamplona y Chinácota. Está ubicado en la zona nororiental del país con la frontera con Venezuela. Hace parte del a región Andina de Colombia, el cual tiene 40 municipios agrupados en 6 subregiones, 2 provincias y un área metropolitana. Tiene una superficie de 21.648 km² y una densidad de 66.8 hab/km. Limita al norte y al este con Venezuela, al sur con Boyacá y Santander y al oeste con Cesar y Santander. Este es uno de los principales departamentos ya que fue fundado en la Gran Colombia. (Santander N. d., 2015)

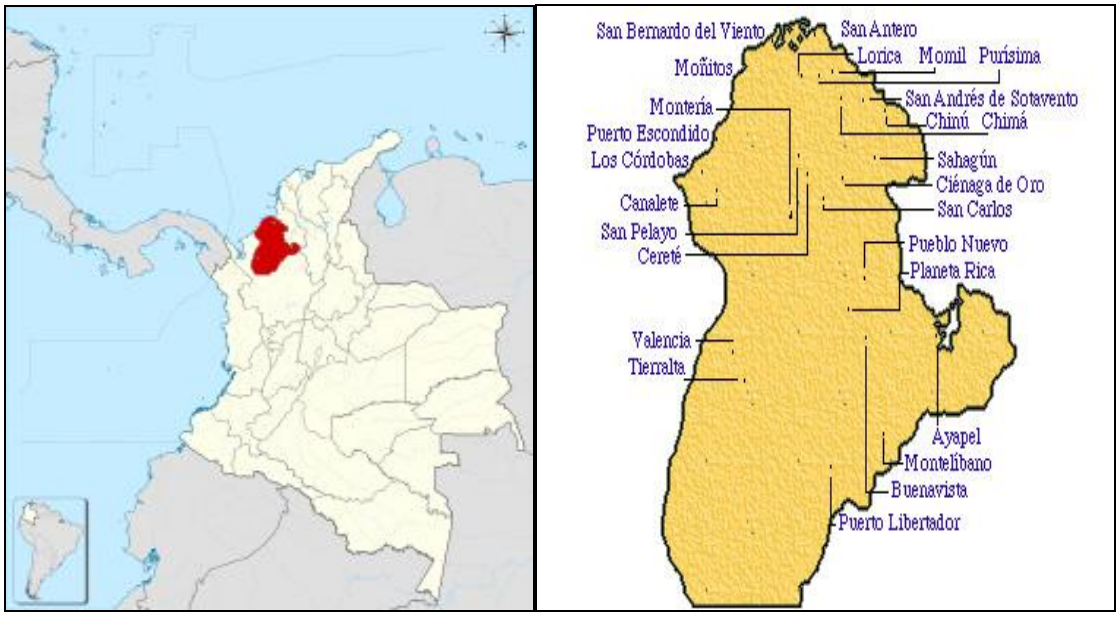
Descripción económica

Es caracterizada por una economía basada en la agricultura con productos como el algodón, el arroz, el tabaco, el cacao, la caña de azúcar, el café y el trigo y a su vez se encuentra altamente influenciada por el país vecino de Venezuela pues es geográficamente la frontera a Colombia y ha impulsado el comercio debido a que "Cúcuta es zona franca e industrial" de calzado, textiles, alimentos y bebidas y el turismo entre las zonas. Es "pionera nacional en producción y exportación de café" (Colombia); también se realiza explotación de petróleo en la zona de Tibú. (Santander N. d., 2015) Vías de Comunicación El departamento cuenta con el

Aeropuerto Aguas Claras en Ocaña y el Aeropuerto Internacional Camilo Daza en Cúcuta el cual tiene vuelos internacionales. (Santander N. d., 2015)

3.16 Cordoba

Gráfica 22 Mapa de Córdoba



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Su capital es Montería y sus principales municipios son Ayapel, Cereté, Lorica, Sahagún y Planeta Rica. Limita al norte con el mar Caribe, al nororiente con Sucre y al sur con Antioquia. Fue fundado en 1952.

Córdoba es el departamento característico de la ganadería y cuenta con cultivos importantes como el coco, el sorgo, el maíz, el plátano, la yuca y algodón. A su vez, es representativo por actividades mineras en Cerro Matoso con la explotación de ferroníquel y yacimientos de caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; y actividades de piscicultura dado los ríos Sinú y San Jorge. (Cordoba, 2015)

Descripción económica

Como se mencionó anteriormente, la ganadería y la agricultura son fuentes importantes de la economía de hecho, son los dos pilares de este departamento.

Agricultura

Representa el 8% del total del territorio. Se estima que hay más de 170.000 hectáreas dedicadas a cultivos semestrales, anuales y permanentes. Los principales productos de este departamento son el maíz, algodón, arroz, ñame, yuca, plátano, coco, sorgo, ajonjolí, etc.

Ganadería

En el departamento hay cría de vacunos como el Cebú, Pardo Suizo, Holstein y el muy cordobés Romo Sinuano. Los pastos son de planicie y de colina. Los primeros están en el bajo Sinú y San Jorge. Predominan en esta zona el Pará o admirable, resistente a las inundaciones. En los sitios no inundables se dan los pastos de Guinea que junto con el Pará, fueron traídos de Brasil y Venezuela en 1875. Los segundos son pastos poco alimenticios en épocas de sequía. En las colinas bajas crece la guinea y el Puntero en las partes altas.

Por otro lado, las industrias pesquera, hidroeléctrica, maderera y manufacturera son fuente fundamental de ingresos para el departamento. También cuenta con un yacimiento de ferroníquel en Cerromatoso el cual está ubicado en Montilíebano, el cual fue descubierto en 1956 por la Richmond Petroleum, subsidiaria de la Standard Oil Company. (Cordoba, 2015)

Vías de Comunicación

El departamento cuenta con una troncal que le permite la comunicación entre ciudades de la costa con Medellín y Bogotá.

Por otro lado, las poblaciones pequeñas se comunican entre ellas con carreteables y caminos de herradura, los cuales solo pueden ser transitados en verano por las inundaciones.

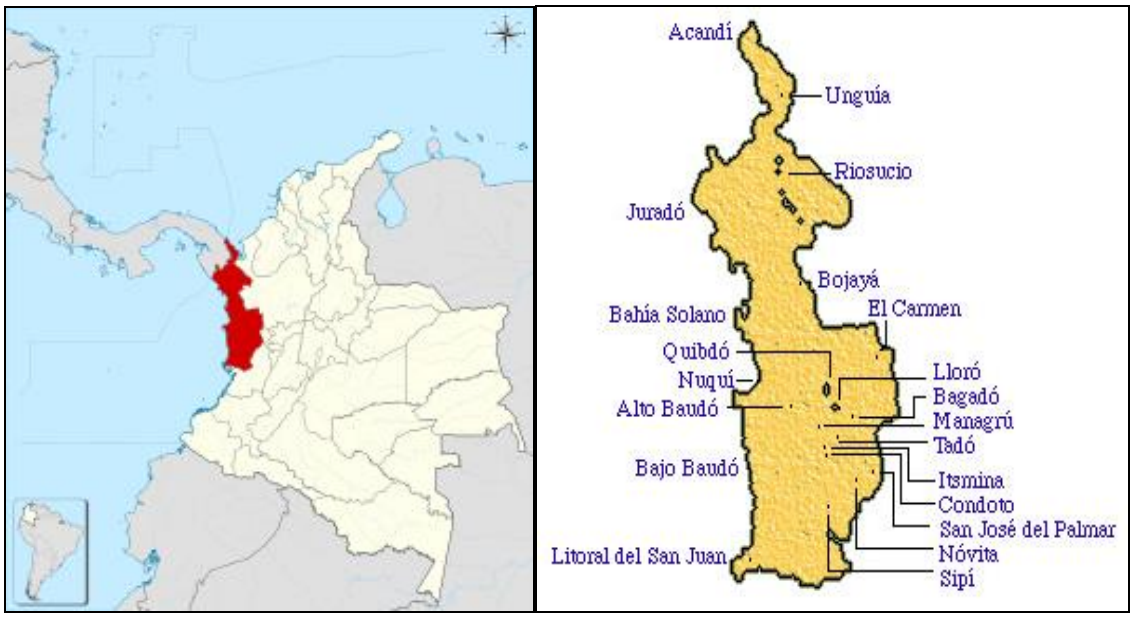
En el transporte fluvial, el departamento cuenta con los ríos Sinú y San Jorge, los cuales son utilizados por embarcaciones pequeñas, estableciendo comunicación entre las cabeceras municipales y las ciénagas.

El transporte marítimo está a cargo de municipios costeros que tienen salida al océano Atlántico.

En el transporte aéreo el departamento cuenta con pequeños aeropuertos que permiten el servicio

3.17 Choco

Gráfica 23 Mapa de Choco



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Está localizado en el noroeste del país, en la región del Pacifico Colombiano. Cuenta con la selva del Darién y el dios Atrato y San Juan. Su capital es Quibdó. Este departamento tiene dos ventajas sobre los otros, debido a que cuenta con los dos océanos, el pacifico y el Atlántico y además es el único que limita con Panamá. Choco limita al norte con Antioquia y el Darién (panamá), al oriente con Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca; al sur con Valle del Cauca al occidente con el Darién y el océano pacifico. Tiene una superficie de 44.530 km².

Descripción económica

El departamento tiene un clima lluvioso lo cual hace de la agricultura un proceso difícil en el departamento, sin embargo, se realizan cultivos de plátano, maíz, arroz, cacao y coco.

La ganadería es también importante para Choco aunque su principal fuente de ingreso es la minería con productos como el oro, el platino, la plata, la caliza, el molibdeno y el cobre. También cuentan con pesca fluvial y marítima, lo cual no ha sido significativamente aprovechada. El departamento es muy débil en el sector industrial, como Sucre, Orinoquia y Amazonas. Por otro lado, Chocó es el departamento más pobre de Colombia y su IDH es el

menor del país también, siendo de 0,684 (medio) y comparándolo con países es similar al IDH que posee Bolivia. (DANE, DANE, 2015)

3.18 Quindio

Gráfica 24 Mapa de Quindío

Fuente: (Colombia)

Descripción general

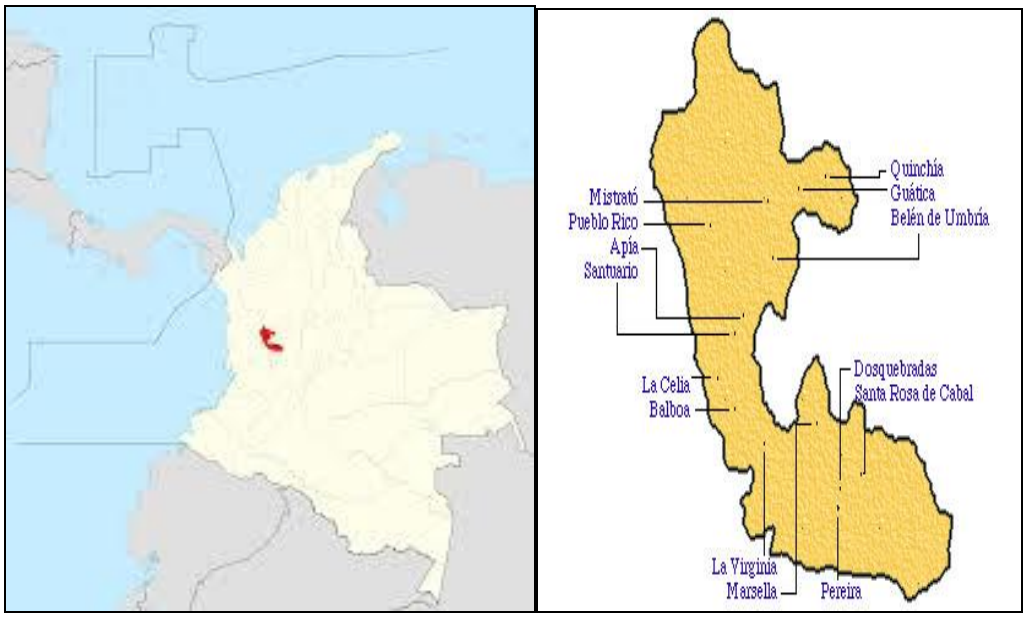
El departamento de Quindío limita al norte con Risaralda; al oriente con Tolima y al occidente con valle del cauca y su capital es armenia; "cuenta con una división administrativa de 12 municipios y 4 corregimientos" (Colombia),

Descripción económica

Es un departamento que gracias a su ubicación geográfica presenta diversidad de actividades económicas la principal es la producción de café ara exportación; también se cultiva plátano, yuca, caña panelera, sorgo, papa, maíz y hortalizas, seguido de la explotación minera (oro, plata, plomo y zinc); estos minerales se pueden explotar debido a la minas ubicadas bajo la vertiente de la cordillera central, en cuanto a minerales no metálicos se explotan arcilla, caliza y dolomita. (Colombia)

3.19 Risaralda

Gráfica 25 Mapa de Risaralda



Fuente: (Colombia)

Descripción general

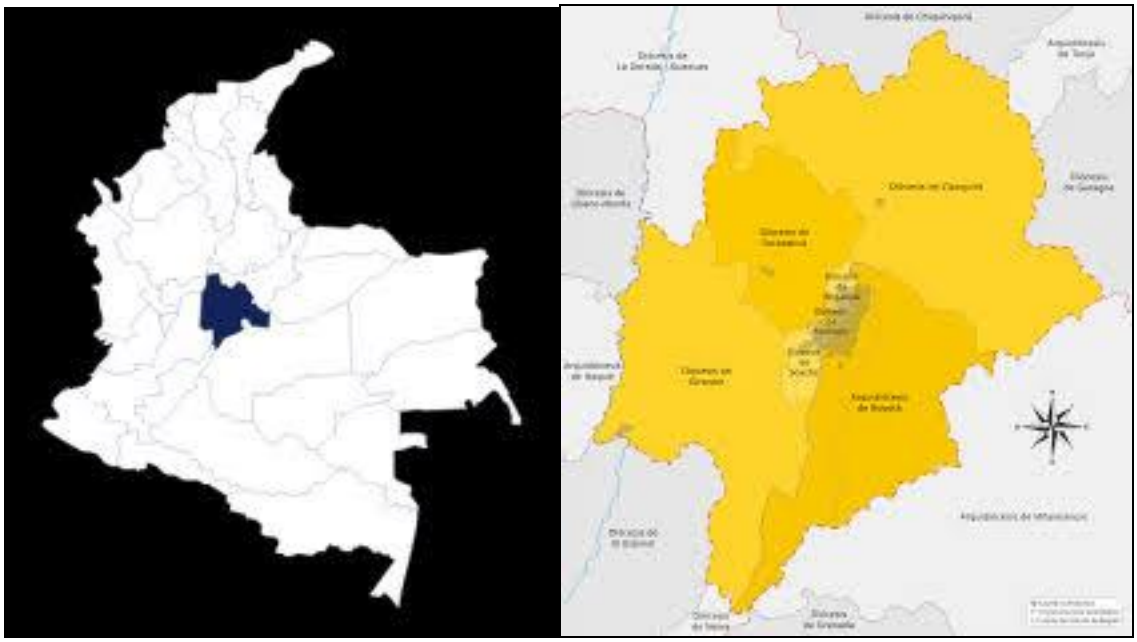
Este departamento cuenta con una población 734.333 habitantes. La capital es Pereira y tiene municipios como Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y la Virginia. Está localizado en el centro-occidente del país y limita al norte con Antioquia y Caldas, al sur con Quindío y el Valle del Cauca, al occidente con Choco y al occidente de nuevo con Valle del Cauca. Pertenece al eje cafetero junto a Caldas y Quindío. Cuenta con una división administrativa de 14 municipios, 19 corregimientos" (Colombia)

Descripción económica

Las actividades económicas del departamento son la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio. En los productos agrícolas sobresale la producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales. La ganadería tiene propósitos lecheros y de carne. La producción industrial se concentra en los alimentos, las bebidas, los textiles, el papel y carbón. El comercio se localiza principalmente en la capital. (Risaralda m. , 2015)

3.20 Santafe de Bogotá

Gráfica 26 Mapa de Santafé de Bogotá



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Santafé de Bogotá es la capital de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Tiene una organización de Distrito Capital y tiene autonomía en sus decisiones a diferencia de otros distritos del país. Bogotá es una entidad de primer orden y está constituida por 20 localidades y es además el epicentro económico, político, administrativo, artístico, cultural del país.

La ciudad se encuentra en el centro de Colombia y es conocida como la sabana de Bogotá. Hace parte del altiplano cundiboyacense (formación montañosa de la cordillera oriental de los Andes.) Bogotá está a unos 2625 metros sobre el nivel del mar.

En promedio tiene una población de 7 862 277 habitantes (DANE, 2014). Al ser la capital de Colombia, alberga organismos como la rama ejecutiva (Casa de Nariño), legislativa (Congreso de Colombia), judicial (Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional, Consejo de Estado y el Consejo Superior de la Judicatura)

Según la revista The Economist, Bogotá se destaca por su fortaleza económica, las facilidades de crear empresa, madurez financiera, atracción de empresas globales y la calidad de capital humano. Por otro lado, de acuerdo a estudios de Harvard, destacan a Bogotá como la

ciudad con mayor número de universidades del país y centros de investigación. Asimismo es la sexta ciudad de América Latina para organizar eventos, es el principal mercado de Colombia y de la Región Andina, siendo el primer destino de la inversión extranjera directa que llega a Colombia (70 %), convirtiéndola en la ciudad con más empresas extranjeras, uno de los factores que la posicionan como el mayor mercado de trabajo de su país. (Bogotá, 2015)

Bogotá cuenta con el aeropuerto de mayor volumen de carga a nivel latinoamericano y el segundo en personas. (Bogotá, 2015)

En agosto de 2014 los Word Travel Awards, nombraron a Bogotá como el "mejor destino de negocios de Latinoamérica" y fue nominada junto a Nueva York, Pekín, Dubái y Londres, como el "mejor destino de negocios del mundo", por la misma organización. (Awads, 2014)

Descripción económica

Bogotá es el principal centro económico de Colombia por ser la capital. Tiene gran potencial de inversión debido a su ubicación geográfica lo cual la hace en términos logísticos un punto estratégico para los negocios, pero en términos de transporte a puertos cuenta con una desventaja, debido a la distancia que hay entre la ciudad y los principales puertos.

La ciudad al estar cerca de los Llanos orientales tiene facilidad para abastecimiento de materias primas.

La mayor cantidad de centros industriales están en Puente Aranda, Fontibon, Kennedy, los Mártires, Engativa y Barrios Unidos, donde se destaca sectores como el de alimentos, química, farmacéutica, textil, editorial y metalmecánica. Además de esto, la ciudad se está distinguiendo por su crecimiento en la industria de la construcción.

Vías de Comunicación

Transporte terrestre Las principales vías terrestres de acceso a la ciudad son la Autopista Norte y la Norte-Quito-Sur, que junto a la Troncal Calle 13, hacen parte de la Carretera Panamericana en el tramo Simón Bolívar que la une con Carcas, Maracaibo, Quito y Guayaquil. En el Occidente, se encuentra La calle 80, que después del Puente sobre el Río Bogotá, se convierte en la Autopista Medellín-Bogotá. También en el norte, la Carretera Séptima que luego de la Calle 170 se denomina Carretera Central del Norte y sirve como vía alterna para la Autopista Norte. En el suroriente, la Avenida Boyacá que empalma con la Avenida Caracas y la

Autopista al Llano Autopista al Llano, se conectan comunicando con la ciudad con los Llanos Orientales. Por otra parte, la Avenida Circunvalar en los Cerros Orientales, se une por el sur con la vía a Choachi y por el norte con la que conduce a La calera.

Terminal del centro

Actualmente Bogotá posee una terminal central de pasajeros y carga ubicada en Ciudad Salitre, sin embargo estudios realizados contemplan la ubicación de cuatro terminales en las salidas de la ciudad (sur, norte, oriente y occidente}, creando así un sistema de terminales de buses interurbanos.

Terminal del Sur

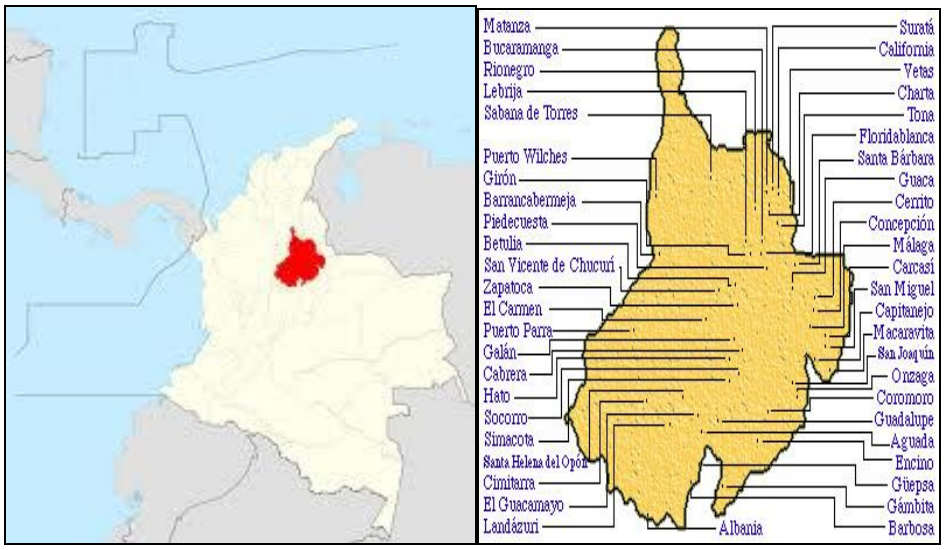
Es la primera terminal satélite que actualmente está en servicio, está ubicada en la Localidad de Bosa y funciona en una primera etapa de forma complementaria como terminal de paso. (Caracol, 2009)

Transporte Aéreo

El Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, es el más importante del país, es el 1. ª De carga en América Latina y 2º en pasajeros. Con un muelle nacional y otro internacional, además de un terminal de carga compuesto por dos muelles. Este aeropuerto maneja varios destinos nacionales e internacionales.

3.21 Santander

Gráfica 27 Mapa de Santander



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Está localizada en el nororiente del país y la región Andina. Su capital es Bucaramanga la cual es la sexta ciudad en población y la quinta zona metropolitana más poblada del país. Limita al norte con los departamentos de Norte de Santander, Cesar y Bolívar, al occidente con Antioquia, al sur con Boyacá y al oriente con Boyacá y Norte de Santander. El nombre oficial es Departamento de Santander y recibe su nombre en honor al héroe de la independencia de la Nueva Granada Francisco de Paula Santander.

Santander se ubica en el sector nororiental de los Andes Colombianos. Está conformado por 87 municipios, 2 corregimiento. Estos entes territoriales se agrupan en seis provincias reorganizadas en ocho núcleos de desarrollo provincial denominados así: Área Metropolitana con su capital en Bucaramanga, Comunero con su capital en El Socorro, García Rovira con su capital en Málaga, Guanea con su capital en San Gil, Mares con su capital en Barrancabermeja, Soto Norte con su capital en Matanza y Vélez con su capital en Vélez.

Descripción económica

Turismo: La industria del turismo ha sido impulsada en los últimos años con atractivos como Panachi (Parque nacional del Chicamocha) localizado sobre el Cañón del Chicamocha, una de las maravillas naturales de Colombia y cuenta con el teleférico más largo de Sudamérica.

Agricultura: Este departamento es el primer productor de caña de azúcar, de tabaco negro, tabaco rubio, limón Tahití y yuca. Además de esto, es el segundo productor avícola (huevos y carne de pollo)

Agroindustrias: avicultura, carpicultura, apicultura, cunicultura y ganadería. Minería: En este departamento hay abundancia de yacimientos (afloramiento) de minerales metálicos de origen ígneo-metamórfico (oro y plata), debido al tipo de roca. En el centro y occidente se concentran yacimientos de minerales no metálicos de origen sedimentario y también algunos afloramientos de rocas ígneas (municipios de Bolívar y Sucre). En el Valle del Magdalena, sobre terrenos sedimentarlos, terciarios y cuaternarios, se encuentran los yacimientos de petróleo y carbón.

Oro: En Santander hay varias zonas que cuentan con este recurso como Vetas, Surata y california. La explotación de este mineral es dirigido por empresas extranjeras para la explotación y extracción.

Energía eléctrica: Este sector está dirigido principalmente por megaproyecto energético de la Hidroelectrica del Río Sogamoso y ya se tienen proyectadas otras cuatro (4) centrales pequeñas en el departamento (*San Bartolomé* y *Oibita* en el municipio de Oiba, *Santa Rosa* en el municipio de Suaita y la Hidroeléctrica Piedra del Sol en el Río Fonce. Industrias: Petroquímicas, Metalmecánica y Avícola.

Las principales ciudades que desarrollan este sector son Bucaramente, Giron y Piedecuesta, donde están las empresas vinculadas con alimentación, textiles, cemento, accesorios automotores, calzado, tabaco y la industria avícola, y la zona de Barrancabermeja, donde se desarrolla refinación de la mayor parte del petróleo que se consume en Colombia, además de la fabricación de los derivados de este combustible natural. (Santander G. d., 2015)

Vías de Comunicación

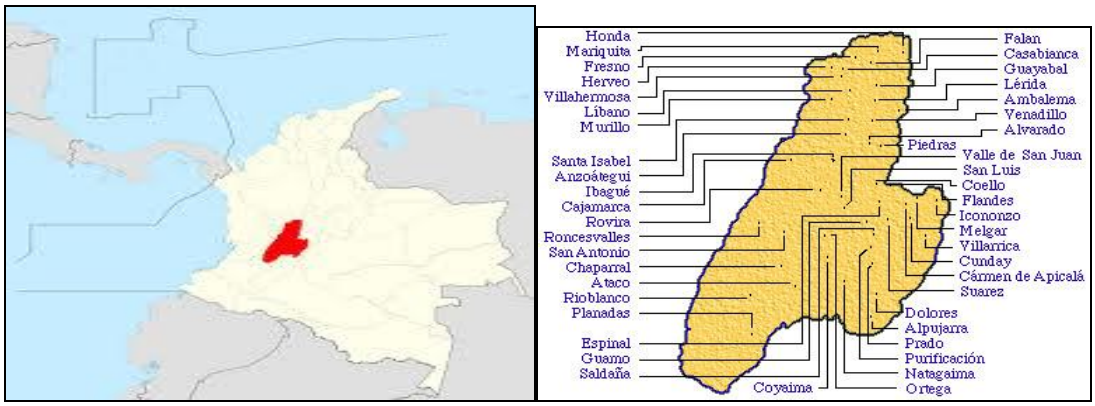
La carretera troncal pasa por Barbosa, Socorro, Bucaramanga y otras poblaciones con ramales a casi todos los núcleos urbanos. De Barbosa se desprende la carretera del Carare que

llega hasta Puerto Olaya, pasando por Vélez y Cimitarra; otras carreteras unen a Bucaramanga con Cúcuta, Barrancabermeja y Puerto Wilches; una vía cruza el oriente del departamento pasando por las localidades de Capitanejo, San José de Miranda, Málaga, Concepción y Cerrito.

Además del aeropuerto de "Palo Negro" hay varios aeródromos, algunos de ellos con servicio regular. Por otro lado, el río Magdalena es navegable en todo el trayecto y tiene en Barrancabermeja el principal puerto fluvial del departamento; también los ríos Carare, Lebrija y Sogamoso son navegables en algunos sectores. (Martínez, 2015)

3.22 Tolima

Gráfica 28 Mapa de Tolima



Fuente: (Colombia)

Descripción general

Este departamento está situado en la región Andina, en el centro-occidente del país. Limita por el norte y el occidente con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con los departamentos del Huila y Cauca, y por el occidente con los departamentos de Valle del Cauca, Quindío y Risaralda. Tiene una superficie de 23.562 km². Su capital es Ibagué.

Descripción económica

La economía de Tolima se basa en la producción de algodón, maíz y tabaco debido a las características geográficas del departamento. Por otro lado, el cultivo de café es una actividad primordial debido a la cercanía a la cordillera. Tiene además gran riqueza piscícola por el río

Magdalena y Saldaña. Se cuenta también entre los departamentos con hatos ganaderos con diversidad en razas puras para la producción de carne o de quesos en Roncesvalles y leche para el consumo nacional. (Tolima, 2015)

Turismo

Para la economía del departamento es muy importante el turismo debido a que cuenta con diferentes parques acuáticos, rafting, en el rio Sumpaz de Melgar y Carmen de Apicala. Al sur del departamento hay una represa llamada Prado, donde se hacen actividades como pesca deportiva y deportes náuticos. En el centro del departamento se desarrollan actividades de carácter ecológico y deportes de montaña como escalada.

Minería

Para Tolima la explotación de oro es una de las actividades más fuertes en el sector, es desarrollado en el municipio de Coyaima. Las reservas son explotadas por la empresa Anglo Gold Ashanti.

Industria textil

En la industria textil, el departamento tiene sus principales centros industriales en Ibagué.

Vías de comunicación

El departamento cuenta con varias cabeceras municipales con la capital; además de esto, cuenta con varias vías que comunican al departamento con Bogotá, Cali, Medellín y la vía a Honda, que une el norte del Tolima con los departamentos de Caldas, Risaralda y Cundinamarca. El transporte aéreo se concentra principalmente en el aeropuerto "Perales". Existen, además, numerosos aeródromos en su mayoría privados, y algunos aeropuertos secundarios. (Tolima, 2015)

3.23 Valle de Cauca

Gráfico 1 Mapa de Valle del Cauca

Fuente: (Colombia)

Descripción general

El departamento de Valle del Cauca limita al norte con Choco, Caldas y Quindío; por el Este con los departamentos del Quindío y Tolima, por el Sur con el departamento del Cauca y por el Oeste con el océano Pacífico y el departamento del Chocó; también está dividido en 42 municipios (Colombia). Gran parte del departamento está entre las cordilleras occidental y central, en el valle geográfico del río Cauca.

Es el tercer departamento más poblado de Colombia (4 520 166 hab en 2012) y el vigésimo segundo en extensión (22.195 km²). Su capital es Cali. (DANE, 2014)

Descripción económica

El departamento se destaca por su industria azucarera debido a las grandes áreas de sembrado de caña de azúcar. También se destaca la producción industrial de la ciudad de Yumbo (capital industrial de Colombia), donde se encuentran numerosas empresas, especialmente de papel, química y cemento. En ciudades como Palmira, Tuluá, Buga Cartago y Zarzal hay gran producción cafetera

Por otro lado, el puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico, dando la entrada y salida de diferentes productos.

Además de esto, el turismo se hace se presente en toda la geografía del departamento ya que se ha construido el centro de Eventos del Valle del Pacífico, el cual promociona la industria turística del departamento.

Vías de comunicación

Transporte Marítimo

Como se dijo anteriormente, el puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico y el único puerto polivalente de Colombia, posee terminaciones especializadas en gráneles, contenedores, líquidos, sólidos, etc. La ciudad de Buenaventura se enlaza con aproximadamente 203 puertos marítimos en todo el mundo, el Puerto de Buenaventura moviliza el 82% del comercio exterior en Colombia. (Cauca G. d., 2015)

Transporte terrestre

El departamento de Valle del Cauca posee un desarrollo vial importante que es consecuencia de su ubicación sobre el Océano Pacífico y su integración comercial con el mundo. En el departamento existen 8.300 km de vías de las cuales 690 km son de autopistas de doble calzada que conectan al Valle del Cauca con Colombia. La vía panamericana atraviesa todo el departamento y lo conecta con varios países de América. La red férrea del Valle del Cauca cuenta con 500 km y facilita el transporte desde el Puerto de Buenaventura a Bogotá y Medellín. a. (Cauca G. d., 2015)

Aeroportuaria

En el Valle del Cauca hay cinco aeropuertos en operación actualmente. El Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y José María Córdova (Medellín), el Aeropuerto Gerardo Tobar López de Buenaventura, el Aeropuerto de Santa Ana de Cartago y el Aeropuerto Heriberto Gil Martínez de Tuluá. (Cauca G. d., 2015)

4 ANÁLISIS POR PAÍSES

4.1 ALEMANIA

A continuación se presentaran los 25 principales productos exportador a Alemania desde Colombia:

Tabla 2 Productos exportados de Colombia a Alemania de 2011 a 2013

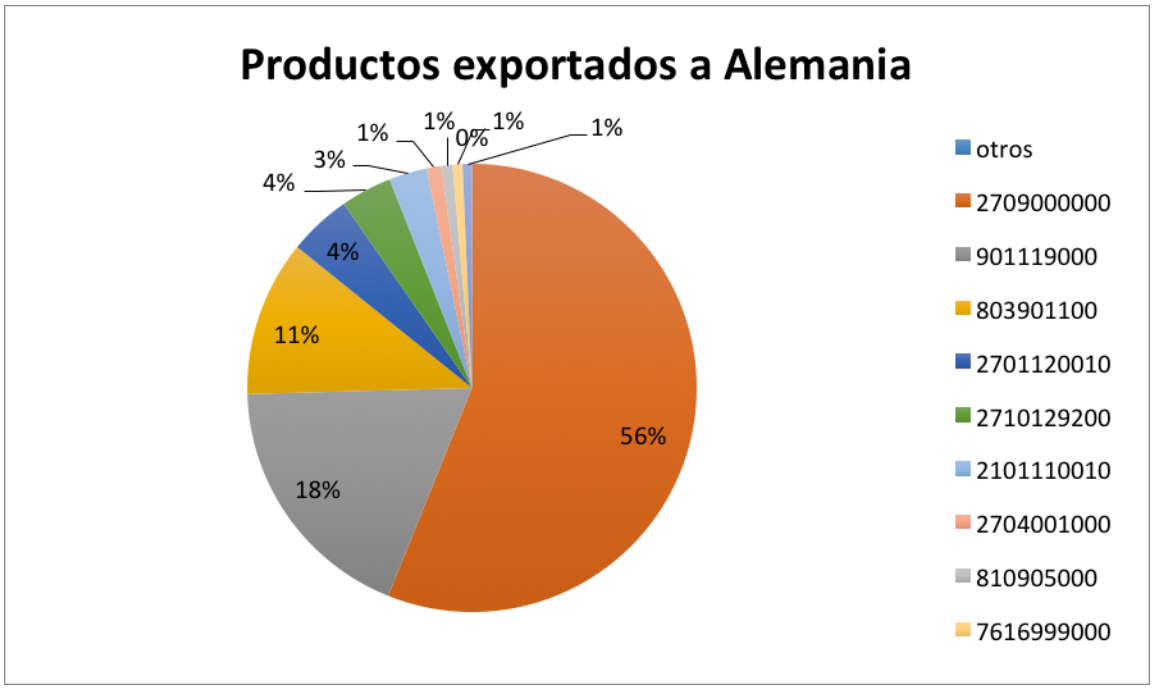
Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		todos los productos	$419.721.712	$395.212.074	$780.360.128	-6%	97%	86%
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	$-	$-	$397.616.789	0%	10000%	100%
2	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$131.298.004	$104.455.845	$130.908.498	-20%	25%	0%
3	803901100	Tipo de plátanos "Cavendish Valery" fresco	$-	$112.183.304	$79.594.645	100%	-29%	100%
4	2701120010	Carbón Térmico.	$-	$50.722.337	$32.048.607	100%	-37%	100%
5	2710129200	Escriba turbosina para reactores y turbinas, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	$-	$24.699.755	$26.142.358	100%	6%	100%
6	2101110010	Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm.	$21.245.100	$21.817.730	$19.316.385	3%	-11%	-9%
7	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	$-	$10	$7.655.804	100%	76557940%	100%

8	810905000	Grosellas espinosas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	$5.628.359	$7.170.279	$5.660.548	27%	-21%	1%
	7616999000	Artículos de Aluminio	$6.478.600	$1.485.280	$5.070.299	-77%	241%	-22%
10	1701140000	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante estado sólido.	$-	$2.906.435	$4.770.934	100%	64%	100%
11	2710192900	Otros aceites pesados, aceites usados y de excepción que contiene el biodiesel	$33.767.500	$18.874.163	$4.750.196	-44%	-75%	-86%
12	2401202000	Tabaco rubia despojado o total o parcialmente desnervado.	$2.050.446	$3.565.682	$4.480.633	74%	26%	119%
13	3004902900	Otros medicamentos para uso humano.	$806.200	$284.785	$4.270.483	-65%	1400%	430%
14	9602009000	Otras materias del capítulo 96.02, excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$1.033.383	$2.098.743	$3.817.721	103%	82%	269%
15	3921120000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo.	$3.239.580	$3.312.977	$3.735.607	2%	13%	15%
16	810901030	Gulupa (fruta púrpura pasión) (Passiflora edulis varo), frescas.	$1.529.456	$2.622.778	$3.119.757	71%	19%	104%
17	9602001000	Las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$1.296.227	$1.605.872	$3.039.049	24%	89%	134%
18	2101110090	Otros extractos, esencias y concentrados de café.	$3.186.265	$2.098.075	$2.698.413	-34%	29%	-15%
19	7103912000	Esmeraldas otherwise worked, graded but not	$2.311.582	$2.302.238	$2.320.732	0%	1%	0%

		strung, mounted or set.						
20	6302600000	Ropa de tocador o cocina, de tejido de rizo, el tipo de toallas de algodón.	$4.397.902	$2.358.103	$2.302.178	-46%	-2%	-48%
21	603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	$3.131.247	$2.337.150	$2.234.562	-25%	-4%	-29%
22	3005101000	Yesos y curitas.	$2.028.342	$1.727.796	$2.050.135	-15%	19%	1%
23	8708100000	Defensas (parachoques defensas) y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	$-	$1.800.000	$1.977.304	100%	10%	100%
24	7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o buques.	$2.796.421	$2.180.007	$1.939.093	-22%	-11%	-31%
25	1511100000	Aceite de palma crudo.	$13.766.076	$2.879.143	$1.619.047	-79%	-44%	-88%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 29 Productos exportados a Alemania en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En la tabla anterior se puede observar que las exportaciones totales de Colombia hacia Alemania en el 2011 fueron de $ 419.721.712 miles de USD y para el 2012 fue de $395.212.074 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $780.360.128 miles de USD lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones tuvieron una disminución drástica del 83%.

El producto que más exporta a Alemania es Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, ya que tiene una participación de las exportaciones totales del 56% y reportó exportaciones en el 2013 por valor de $397.616.789 miles de USD. Además se puede ver que este producto no reportó exportaciones en el 2011 y 2012.

El segundo producto que más exporta Colombia hacia el mercado Alemán es "otros café sin tostar, sin descafeinar" ya que representan el 18% de las exportaciones totales y para el 2011 se reportaron exportaciones por valor de $131.298.004 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $104.455.845 miles de USD y en el 2013 fueron de $130.908.498 miles de USD lo que significó que del 2011 al 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 20%, pero del 2011 al 2013 las exportaciones no reportaron una variación

significativa, lo que significa que en esos tres años las exportaciones se mantuvieron en promedio iguales.

El tercer producto que más se exporta es Tipo de plátanos "Cavendish Valery" fresco, ya que representa el 11% del total de exportaciones hacia Alemania y reportó exportaciones en el 2012 por valor de $112.183.304 miles de USD y para el 2013 fueron de $79.594.645 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones disminuyeron significativamente en un 29%.

El cuarto producto que más se exportó es Carbón Térmico, ya que representa el 4% de las exportaciones totales para Colombia hacia Alemania y tuvo exportaciones para el 2012 por valor de $50.722.337 miles de USD y para el 2013 $32.048.607 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 37%.

El quinto producto que más se exporta a Alemania es Escriba turbosina para reactores y turbinas, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel, ya que para el 2012 las exportaciones fueron de $24.699.755 miles de USD y para el 2013 fueron de $26.142.358 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones aumentaron en un 6%.

El sexto producto que más exporta Colombia a Alemania es Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3,00 mm ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $21.245.100 miles de USD y para el 2012 $21.817.730 miles de USD, lo que significó que las exportaciones no tuvieron una variación significativa. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $19.316.385 miles de USD. Lo que se puede ver en ese producto es que las exportaciones son bajas hacia Alemania y además no tuvieron grandes variación durante esos tres años.

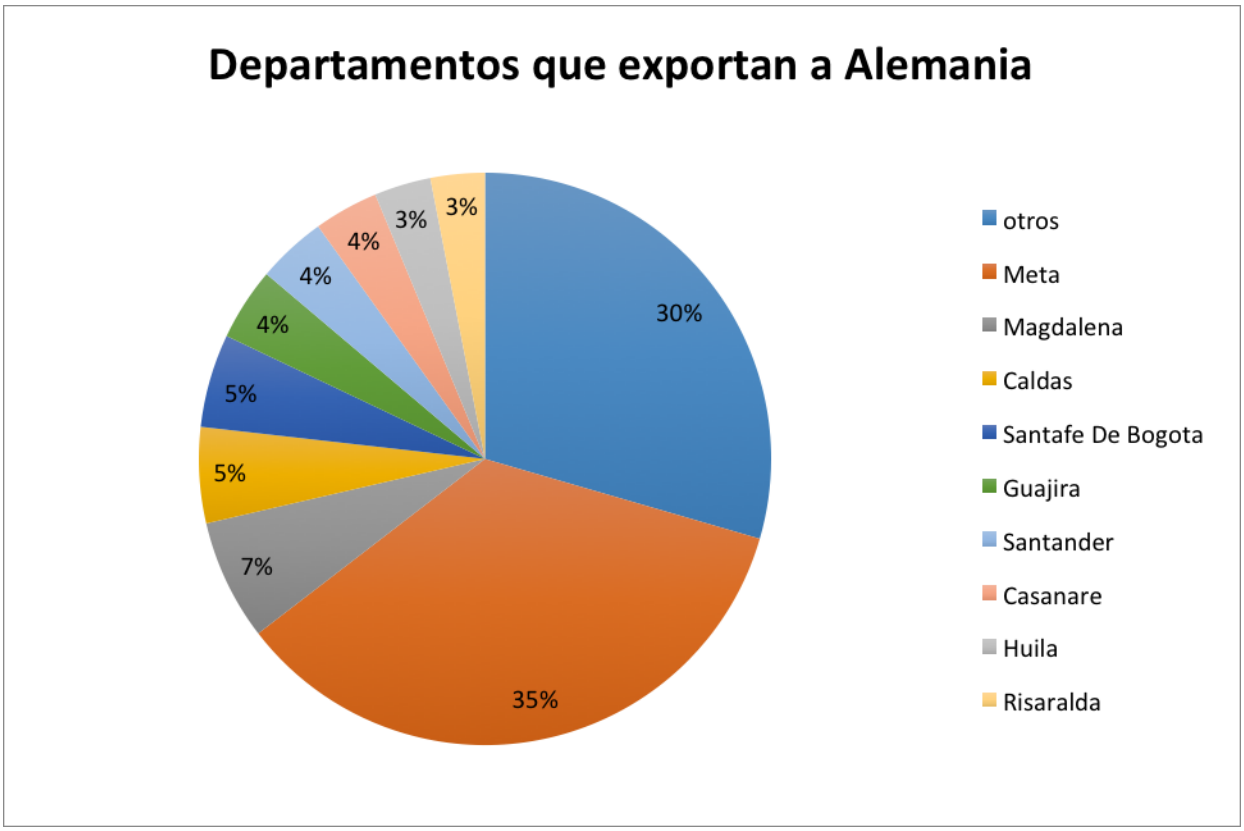
A continuación se presenta una tabla donde están los departamentos que más exportan a Alemania, sus exportaciones totales del 2011 al 2013 y las variaciones que se dieron durante esos años.

Tabla 3 Departamentos que Exportan a Alemania de 2011 a 2013

Rango	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
	Total departamentos	$419.721.712	$395.212.074	$780.360.128	-6%	97%	97%
1	Meta	$237.806.300	$-	$273.569.239	-100%	100%	3%
3	Magdalena	$33.813.873	$40.179.235	$53.200.452	19%	32%	32%
4	Caldas	$52.108.310	$45.604.724	$42.258.608	-12%	-7%	-7%
5	Santafé De Bogota	$38.789.507	$27.887.760	$41.163.795	-28%	48%	48%
6	Guajira	$-	$32.113.327	$32.048.603	100%	0%	0%
7	Santander	$33.112.436	$26.469.109	$30.552.726	-20%	15%	15%
8	Casanare	$-	$-	$28.436.028	0%	100%	100%
9	Huila	$17.380.451	$18.797.354	$24.966.758	8%	33%	33%
11	Risaralda	$25.672.210	$21.403.154	$23.931.625	-17%	12%	12%
12	Atlántico	$10.432.299	$29.833.483	$19.911.700	186%	-33%	-33%
13	Valle Del Cauca	$7.647.382	$14.393.386	$17.714.086	88%	23%	23%
14	Quindío	$12.258.742	$7.003.630	$10.243.828	-43%	46%	46%
15	Cundinamarca	$8.896.659	$8.726.453	$8.228.648	-2%	-6%	-6%
16	Tolima	$3.108.932	$3.796.325	$4.634.017	22%	22%	22%
17	Norte De Santander	$125.325	$-	$4.236.519	-100%	100%	100%
18	Cauca	$3.087.604	$2.870.202	$3.982.913	-7%	39%	39%
19	Boyacá	$2.351.832	$2.341.424	$2.551.339	0%	9%	9%
20	Bolívar	$3.341.541	$1.128.598	$1.471.541	-66%	30%	30%
21	Nariño	$1.889.634	$1.112.111	$551.091	-41%	-50%	-50%
22	Cesar	$252.859	$18.913.883	$229.224	7380%	-99%	-99%
23	Amazonas	$-	$-	$13.565	0%	100%	100%
24	Arauca	$-	$-	$-	0%	0%	0%
25	Guaviare	$-	$-	$-	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 30 Departamentos que Exportan a Alemania



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con tabla anterior, el departamento que más exportó hacia Alemania fue Meta, ya que tiene una participación de las exportaciones totales del 35% y tuvo exportaciones en el 2011 por valor de $2.378.063 miles de USD. En el 2012, el departamento no reportó exportaciones hacia Alemania de ninguno de sus productos. Pero por otro lado, para el 2013 el departamento registró exportaciones otra vez hacia Alemania por valor de $273.569.239 miles de USD, lo que significó que en esos tres años las exportaciones tuvieron en promedio una variación del 3%.

El siguiente departamento que más exporta a Alemania es Magdalena. Este departamento tiene una participación en las exportaciones totales del 7%. Para el 2011 las exportaciones fueron de $33.813.873 miles de USD y para el 2012 de $40.179.235 miles de USD, lo que significó que estas aumentaron en un 19% en esos dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $53.200.452 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones durante esos tres años aumentaron en las de un 32%.

Por otro lado, el departamento de Caldas representa el 5% de las exportaciones totales de Colombia a Alemania. Para el 2011 las exportaciones fueron de $52.108.310 miles de USD y en el 2012 fueron de $45.604.724 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 12% en dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $42.258.608 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 7%.

Santafé de Bogotá, la capital del país, representa el 5% de las exportaciones totales de Colombia hacia Alemania. Para el 2011 tuvo exportaciones por valor de $38.789.507 miles de USD y para el 2012 fueron de $27.887.760 miles de USD, lo que significó una disminución del 28% en esos dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas para este departamento fueron de $41.163.795 miles de USD, lo que significa que en esos tres años las exportaciones aumentaron en un 47%.

El siguiente departamento que más exporta a Alemania es Guajira con una participación en las exportaciones totales del 4% a pesar de que no registró exportaciones en el 2011. Para el 2012, las exportaciones fueron de $32.113.327 miles de USD y en el 2013 $32.048.603 miles de USD, lo que significó que las exportaciones en los dos años fueron similares.

4.1.1 Amazonas

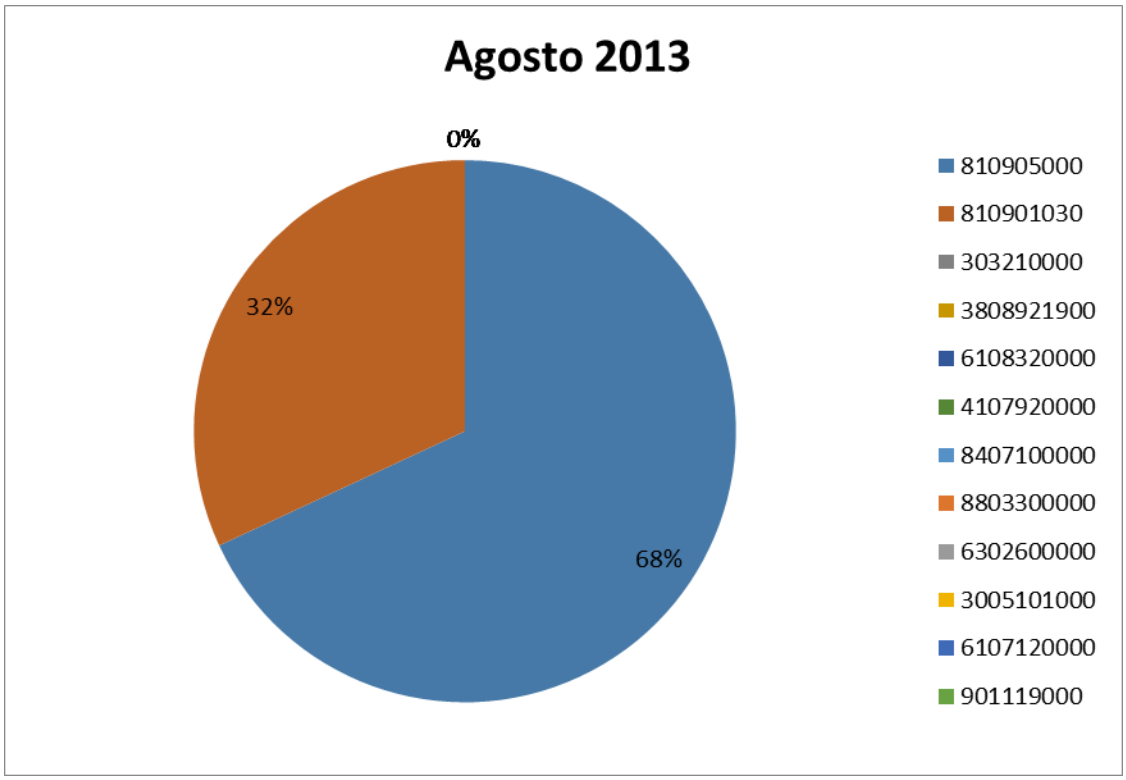
La tabla presentada a continuación muestra los datos de exportación de Amazonas hacia Alemania, mostrando el código del producto, la descripción del producto y los valores para los años del 2010 al 2012 y hace un aproximado para agosto de 2013

Tabla 4 Productos exportados de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	Agosto 2012	Agosto 2013	2012-2013
1	810905000	Uchuvas, frutos y frutas comestibles	$ -	$ -	$ -	$ -	$9.234,	100%
2	810901030	Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) - - - Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)	$ -	$ -	$ -	$ -	$4.331	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 31 Productos exportados de Amazonas a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

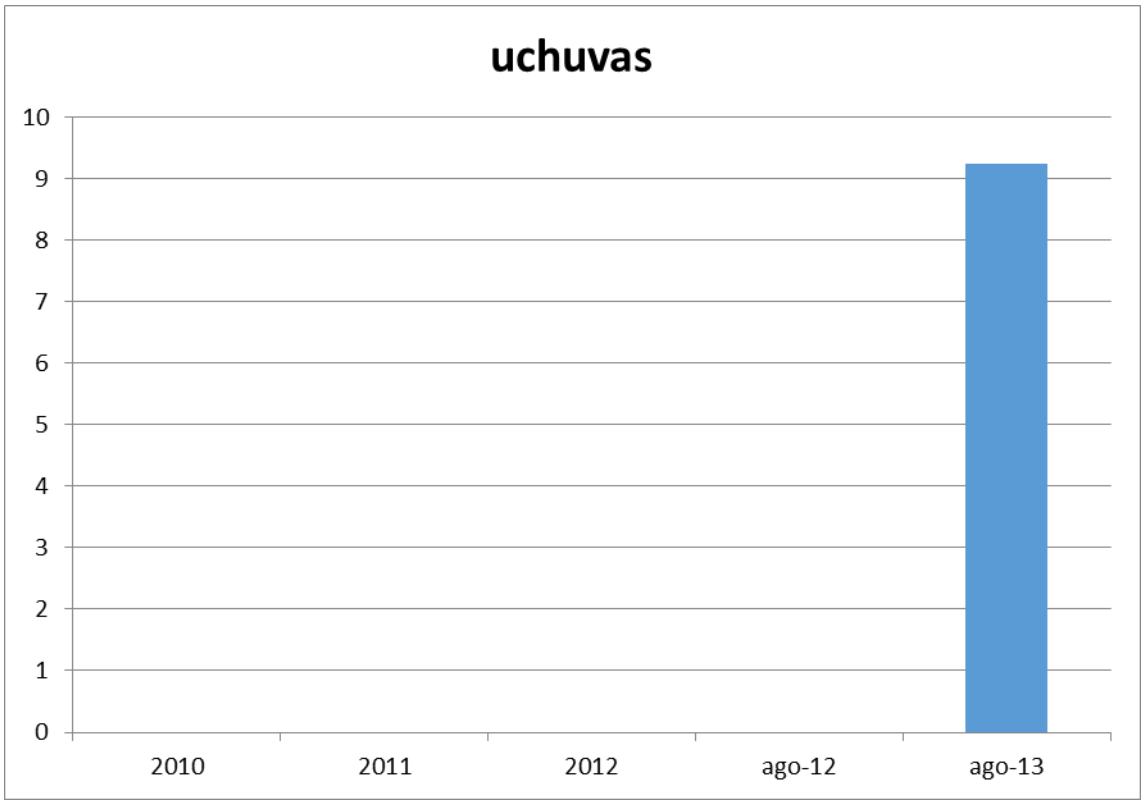
En esta grafica se aprecia que Frutas y frutos comestibles; uchuvas con el código arancelario 08090500, es el producto que más vende Amazonas hacia Alemania con un 68% de participación en sus exportaciones con un valor de $9.234 miles de USD.

Por otro lado, está la Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) el cual representa el 32% de las exportaciones de Amazonas a Alemania. Con ventas de $4.331 miles de USD para agosto del 2013.

También se puede observar que en los años 2010, 2011 y 2012 no se presentó exportación de ninguno de los dos productos.

Aunque en la agricultura de amazonas se encuentra principalmente el arroz, maíz, yuca, cacao, y plátano; no exporta ninguno de estos, se podría considerar la exportación de estos productos pues así incrementaría el nivel de exportación de este departamento.

Gráfica 32 Exportaciones de uchuvas, frutos y frutas comestibles de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: uchuvas, frutos y frutas comestibles

Partida arancelaria: 0810.90.50.00

Variación: Como se puede observar en esta gráfica, el departamento de amazonas no registro exportación de uchuvas, frutos y frutas comestibles del año 2010 al año 2012 pero para el año 2013 se reportó exportación por un valor de $9.234 miles de USD

Competidores:

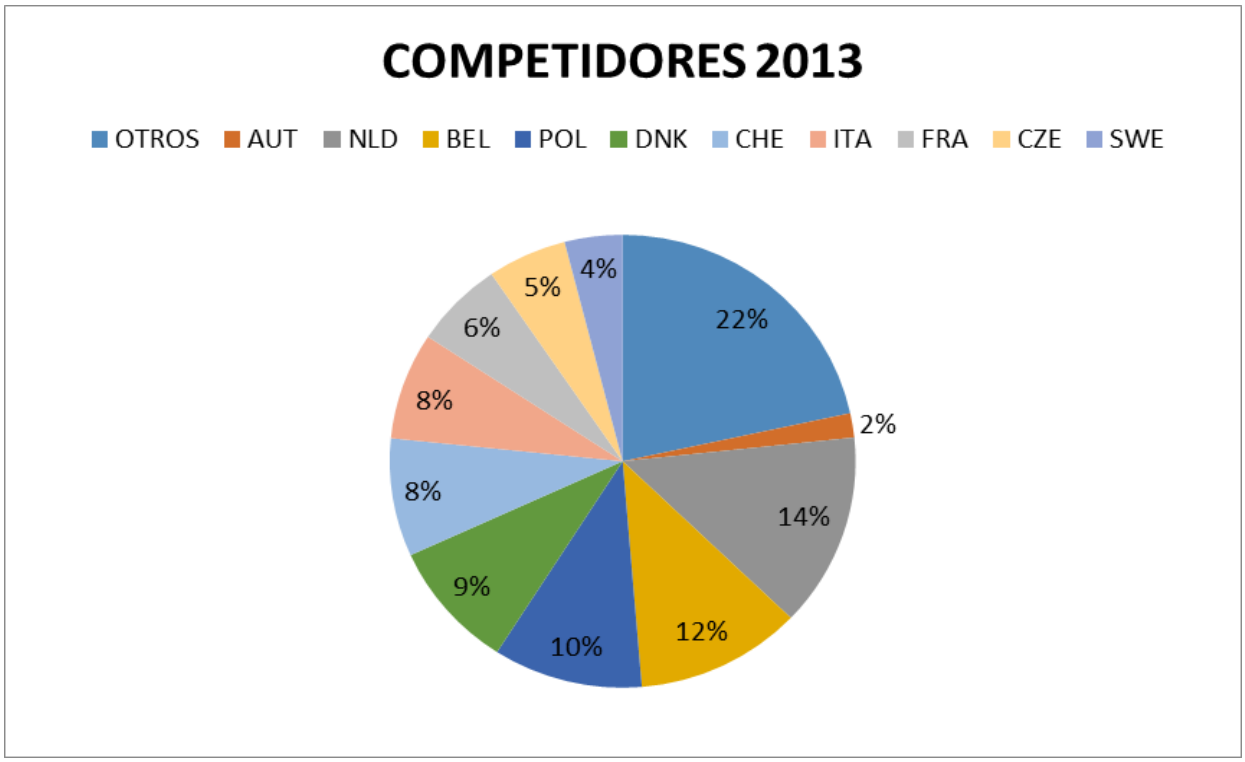
A continuación se mostrara una tabla que presenta los datos de los veinticinco principales competidores en Alemania para el producto de uchuvas, frutos y frutas comestibles.

Tabla 5 Exportaciones de los Competidores para Colombia de uchuvas frutos y frutas comestibles de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 19.328	$ 15.014	$ 16.387	-22%	9%
1	NLD	Países bajos	$3.673	$2.981	$2.266	-19%	-24%
2	BEL	Bélgica	$ 540	$1.526	$1.889	183%	24%
3	POL	Polonia	$1.355	$ 105	$1.701	-92%	1520%
4	DNK	Dinamarca	$1.076	$1.051	$1.498	-2%	43%
5	CHE	Suiza	$1.647	$1.092	$1.381	-34%	26%
6	ITA	Italia	$2.504	$1.379	$1.251	-45%	-9%
7	FRA	Francia	$1.152	$ 829	$1.019	-28%	23%
8	CZE	Republica Checa	$ 376	$ 932	$ 903	148%	-3%
9	AUT	Austria	$4.762	$2.782	$ 283	-42%	-90%
10	SWE	Suecia	$ 504	$ 358	$ 657,	-29%	84%
11	SVK	Eslovaquia	$ 136	$ 413	$ 453,	204%	10%
12	FIN	Finlandia	$ 251	$ 76,	$ 197,	-70%	159%
13	GBR	Inglaterra	$ 170	$ 211	$77	24%	-64%
15	LUX	Luxemburgo	$ 106	$26	$42	-75%	62%
16	EST	Estonia	$	$	$27	-	-
17	SVN	Eslovenia	$ 2	$ -	$23	-100%	-
18	ESP	España	$ 150	$34	$14	-77%	-59%
19	HRV	Croacia	$	$ 1	$13	-	1200%
20	DOM	República dominicana	$17	$12	$12	-29%	0%
21	LVA	Letonia	$ 2	$ 5	$12	150%	140%
22	NOR	Noruega	$13	$25	$11	92%	-56%
23	USA	Estados unidos	$ 1	$ 8	$10	700%	25%
24	MYS	Malasia	$ 2	$ 1	$ 4	-50%	300%
25	LTU	Lituania	$ 112	$40	$ 4,	-64%	-90%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 33 Competidores para Colombia en 2013 de uchuvas, frutos y frutas comestibles

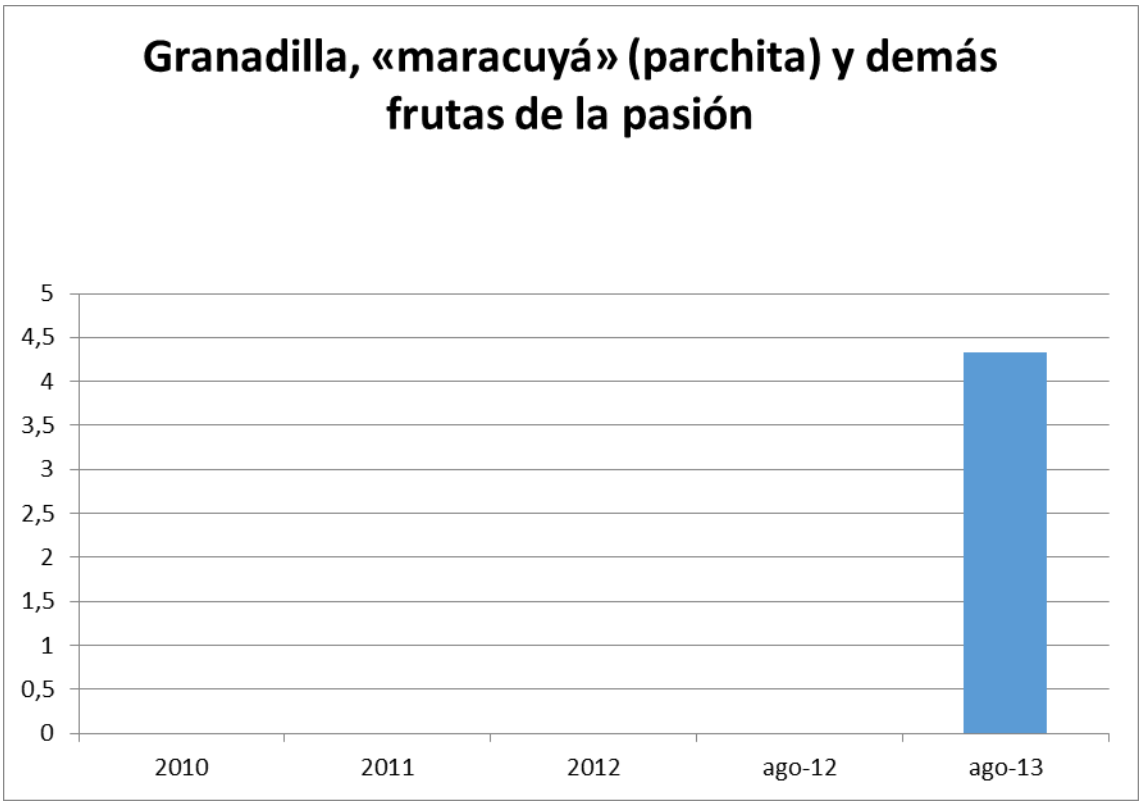


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede apreciar en esta grafica uno de los competidores más importantes de uchuva en Alemania es Países Bajos con el 14% del mercado Alemán vendiendo $2.266 miles de USD en el 2013, para 2010 vendió $3.673 miles de USD y en 2012 mostro 19% menos que el año anterior es decir vendió $2981miles de USD; seguido de Bélgica con ventas en 2011 de $540 miles de USD, para el año 2012 incremento sus ventas en un 183% vendiendo un total de $1.526 miles de USD y para 2013 representó el 12% del mercado local vendiendo $1.889 miles de USD con un incremento del 24% respecto al año anterior, y en tercer lugar de los competidores más fuertes esta Polonia que ha presentado unas exportaciones decreciente de 2011 a 2012 disminuyendo su exportación en un 92%, con exportaciones por valor de $1.355 y $105 miles de USD respectivamente, mientras que para 2013 incremento en un 1520% las exportaciónes, que se dio por valor de $1.701 miles de USD lo que representó el 10% del mercado Alemán. En cuarto lugar esta Dinamarca que tuvo unas exportaciones casi lineales durante los años 2011 y 2012 registrando exportaciones por valor de $1.076 y $1.051 miles de USD respectivamente; el cambio no fue brusco pues solo disminuyo en un 2%. Por otro lado,

para 2013 presentó exportaciones por valor de $1.498 miles de USD y una variación respecto al año anterior de 43%; lo cual generó una representación del mercado de 9%.

Gráfica 34 Exportaciones de granadilla y demás frutas de la pasión de Amazonas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión.

Partida arancelaria: 810901030

Variación: Este producto no reportó exportaciones del 2010 al 2012 .Solo se reportó exportación de este producto hasta Agosto de 2013 por un valor de $4.331 miles de USD

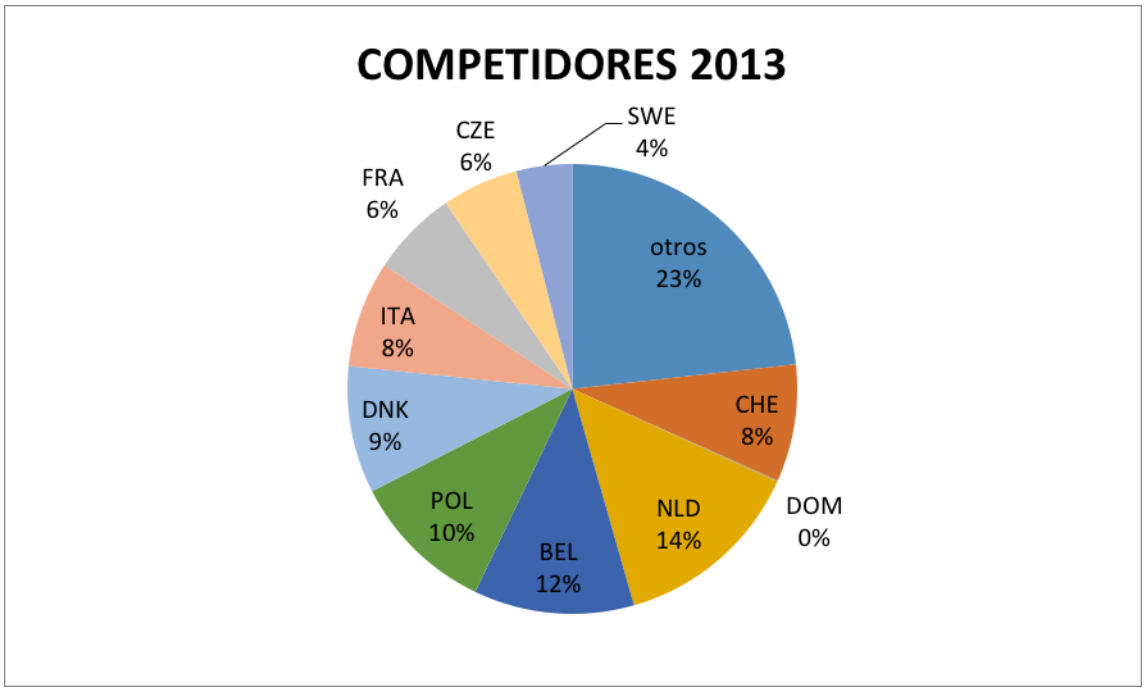
Competidores: A continuación se mostrará una tabla donde se encuentran los 18 principales competidores que tiene Antioquia con el producto granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión en el mercado de Alemania.

Tabla 6 Exportaciones de los Competidores para Colombia de granadilla y demás frutas de la pasión de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL países	$ 19.328	$ 15.014	$ 16.387	-22%	9%
1	CHE	Suiza	$1.647	$1.092	$1.381	-34%	26%
2	AUT	Austria	$4.762	$2.782	$ 2830	-42%	-90%
3	NLD	Países Bajos	$3.673	$2.981	$2.266	-19%	-24%
4	BEL	Bélgica	$ 540	$1.526	$1.889	183%	24%
5	POL	Polonia	$1.355	$ 1.050	$1.700	-42%	10%
6	DNK	Dinamarca	$1.076	$1.051	$1.498	-2%	43%
7	ITA	Italia	$2.504	$1.379	$1.251	-45%	-9%
8	FRA	Francia	$1.152	$ 829	$1.019	-28%	23%
9	CZE	Republica Checa	$ 376	$ 932	$ 903	148%	-3%
10	SWE	Suecia	$ 504	$ 358	$ 657	-29%	84%
11	SVK	Eslovaquia	$ 136	$ 413	$ 453	204%	10%
12	FIN	Finlandia	$ 251	$76	$ 197	-70%	159%
13	GBR	Inglaterra	$ 170	$ 211	$77	24%	-64%
14	LUX	Luxemburgo	$ 106	$26	$42	-75%	62%
15	EST	Estonia	$ -	$ -	$27	-	-
16	SVN	Eslovenia	$ 2	$ -	$23	-100%	-
17	ESP	España	$ 150	$34,	$14,	-77%	-59%
18	HRV	Croacia	$ -	$ 1	$13	-	1200%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 35 Competidores para colombia en 2013 de granadilla y demás frutas de la pasión



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede apreciar en la gráfica, la principal competencia de Colombia en Alemania para granadilla y frutos de la pasión es Países Bajos, ya que tiene una participación del mercado del 14% y vendió más de $2.266 miles de USD en el 2013 y en el 2012 las exportaciones de este país fueron de $2.981 miles de USD lo que significó una disminución del 19% en las exportaciones de granadilla, maracuyá ; para el 2013 las exportaciones fueron de $2.266 miles de USD lo que significo otra disminución y en este caso fue del 24% del 2012 al 2013.

Después esta Bélgica, que tiene una participación en dicho mercado del 12% y vendió más de $540 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $1.526 miles de USD lo que significó un aumento de más del 200 %.

Después esta Polonia, con una participación del 10% en el mercado Alemán y vendió más de $1.355 miles de USD en el 2011 y en el 2012 tuvo exportaciones por valor de $1.050 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 42%. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $1.700 miles de USD lo que significa que se dio un aumento del 10% en un año.

El siguiente país que más exporta a Alemania este producto, es Dinamarca, ya que en el 2011 se reportaron exportaciones de $1.076 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron

de $1.051 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron tan solo el 2%. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $1.498 miles de USD, lo que significa que del 2012 al 2013 aumentaron un 42%.

Italia es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con este producto, ya que representa el 8% del mercado. Este país reportó exportaciones en el 2011 de $2.504 miles de USD y en el 2012 fueron de $1.379 miles de USD, lo que significa que disminuyeron en un 42% en un solo año. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $1.251 miles de USD lo que significa que se dio una disminución poco significativa para este país de 9%.

Francia, es el siguiente país que representa fuerte competencia para Colombia con el producto de Granadilla, maracuyá, ya que representa el 6% del mercado total de dicho producto en Alemania y reportó exportaciones de dicho producto en el año 2011 por valor de $1.152 miles de USD. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $829 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 28% en tan solo un año. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $1.019 miles de USD lo que significa que aumentaron un 23%.

Republica Checa a pesar de ser uno de los mayores competidores que tiene Colombia en Alemania con este producto, no reporto un valor muy alto de exportación en los últimos tres años; como se puede observar en la tabla para el año 2011 las exportaciones fueron de $376 miles de USD y para el año 2011 fueron de $932 miles de USD lo que significó un aumento del 148% en tan solo un año. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $903 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron solo un 3%.

Por último, esta Suecia que tiene el 4% de las exportaciones totales de granadilla y reporto exportaciones en el 2011 por valor de $504 miles de USD, en el 2012 las exportaciones fueron de $358 miles de USD lo que significó una disminución del 29% de las exportaciones.

4.1.2 Antioquia

A continuación se presentará una tabla que muestra los principales productos que exporta Antioquia al mercado Alemán de los años 2010 al 2013.

Además mostraremos las variaciones que presentaron las exportaciones de dichos productos en dichos años.

Tabla 7 Productos exportados de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

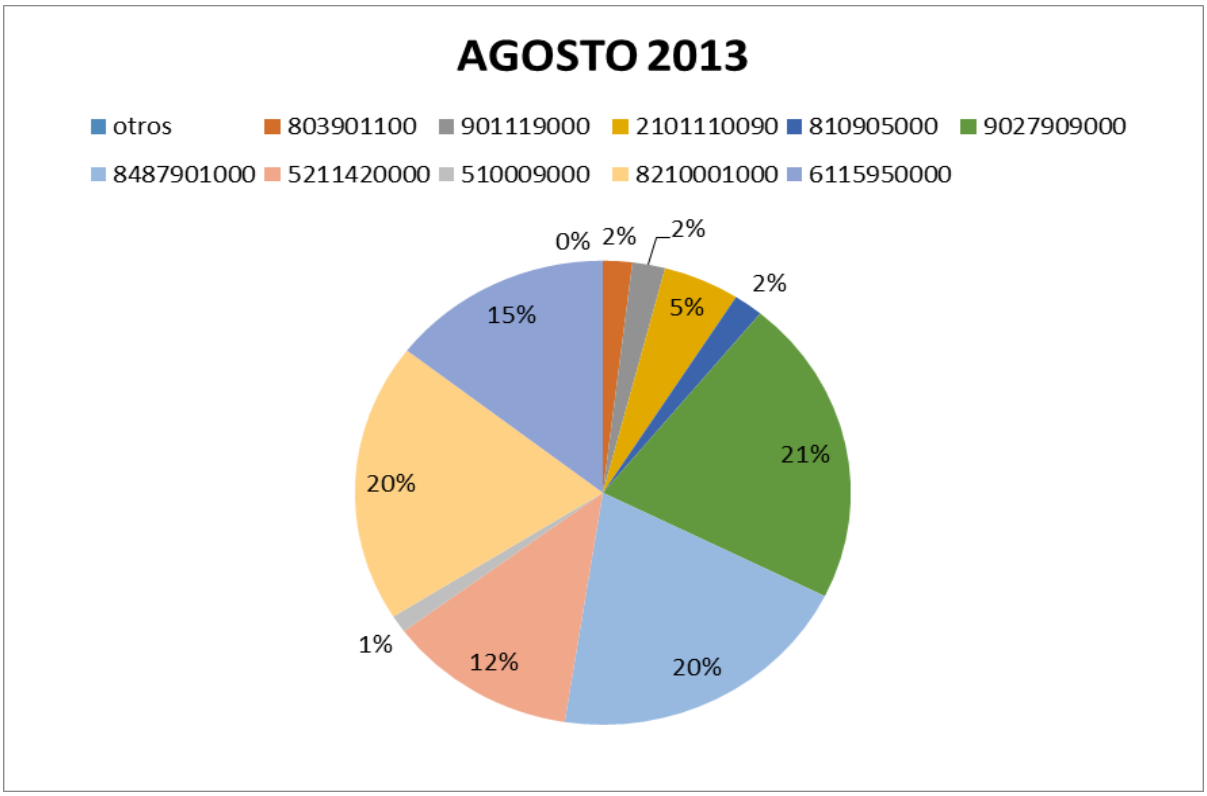
Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011-2	2012-2013
		Total productos	$101.044.709	$163.074.053	$92.637.917	$62.004.063	$42.312.853	61%	-43%	-34
1	803901100	Los plátanos tipo " Cavendish Valery " fresco	$ -	$ -	$79.181.561	$54.847.131	$27.192.348	-	-	-50%
2	901119000	Café sin tostar, sin descafeinar.	$7.810.862	$10.344.530	$5.382.682	$2.044.992	$8.238.273	32%	-48%	600%
3	2101110090	Otros extractos, esencias y concentrados de café.	$1.290.890	$2.488.536	$1.280.418	$969.954	$2.089.576	93%	-49%	115%
4	810905000	Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas	$1.060.650	$1.638.302	$1.158.548	$40.487	$1.234.882	54%	-29%	2950%
5	9027909000	Partes y accesorios de micrótomos.	$ -	$-	$ -	$ -	$470.507	-	-	-
6	8487901000	Reactores nucleares, calderas, máquinas	$ -	$-	$483.564	$291.677	$440.631	-	-	51%
7	5211420000	Algodón Tejidos de algodón contenido de algodón inferior en peso, mezclado exclusiva o lmente con fibras sintéticas o ales, de peso superior a 200 g/m2.	$688.294	$1.118.104	$73.263	$382.693	$340.873	62%	-93%	-11%
8	510009000	Ámbar gris, castóreo, algalia lmizcle; cantáridas; bilis,	$ -	$ -	$ -	$ -	$334.294	-	-	-
9	8210001000	Aparatos mecánicos dos a mano, de peso inferior o igual a 10 kg,	$705.922	$1.350.736	$483.922	$358.020	$188.775	91%	-64%	-47%

10	6115950000	prendas y complementos sorios), de vestir, de punto	$ 34	$ -	$ -	$ -	$172.847	-100%	-	-
11	9022140000	Aparatos de rayos X, incluso a uso médico, quirúrgico, ontológico o veterinario	$ -	$ -	$ -	$ -	$132.000	-	-	-
12	9027300000	Espectrómetros, ofotómetros y espectrógrafos tilicen radiaciones ópticas	$ -	$ -	$ -	$ -	$127.909	-	-	-
13	3206200000	Pigmentos y preparaciones a de compuestos de cromo	$ -	$132.793	$11.289	$11.289	$117.889	-	-91%	944%
14	810901030	Frutas y frutos comestibles; de agrios (cítricos), melones o sandías	$10.998	$ 73.065	$ 18.402	$ 67.126	$113.306	564%	-75%	69%
15	6112410000	Bañadores para mujeres o ñas: De fibras sintéticas	$22.964	$5.181	$9.442	$918	$93.195	-77%	82%	10052%
16	5209420000	Tejidos de algodón con un lo de algodón superior o igual n peso, de peso superior a 200 g/m2.	$23.207	$104.684	$56.001	$21.125	$75.206	351%	-47%	256%
17	908310000	Café, té, yerba mate y cias :Nuez moscada, macis, s y cardamomos- - Sin triturar ni pulverizar	$ -	$ -	$69.208	$69.208	$74.747	-	-	8%
18	6204620000	Pantalones largos, pantalones , pantalones cortos (calzones)	$6.188	$445	$57.223	$29.841	$66.580	-93%	12759	-78%

		y shorts:								
19	5402199000	Hilados de alta tenacidad de lon o demás poliamidas:	$314.474	$224.643	$34.253	$34.253	$66.167	-29%	-85%	93%
20	6912000000	Vajilla y demás artículos de néstico, higiene o tocador, de ámica, excepto porcelana.	$	$ 138.036	$ 64.003	$ 3.048	$ 65.866	-	-54%	2061%
21	8708100000	Vehículos automóviles, ores, velocípedos y demás ulos terrestres, sus partes y accesorios	$ -	$ -	$ 1.152	$ -	$ 57.600	-	-	-
22	5208520000	Tejidos de algodón con un lo de algodón superior o igual % en peso, de peso inferior o igual a 200 g/m2.	$1.322	$27.566	$769	$73.872	$56.367	1985%	-97%	-24%
23	6006240000	Tejidos de punto Los demás s de punto.- De algodón:- - Estampados	$ -	$217.613	$153.367	$62.337	$50.285	-	-30%	-19%
24	510001000	Bilis, incluso desecada; s y demás sustancias de origen utilizadas para la preparación productos farmacéuticos	$19.095	$64.076	$636.077	$564.577	$48.010	236%	893%	-99%
25	6203421000	Pantalones largos, pantalones , pantalones cortos (calzones) rts (excepto de baño), para hombres o niños.	$3.785.397	$19.813	$631.223	$600.158	$47.724	-99%	3086%	-92%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 36 Productos exportados de Antioquia a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Antioquia para el año 2010 fue de $101.044.709 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 61% con unas exportaciones por valor de $163.074.053 miles de USD. Para el 2012 hubo una disminución del 43% de las exportaciones totales.

La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran una disminución de las exportaciones de 34%.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior, Los plátanos tipo " Cavendish Valery " fresco son la principal exportación de Antioquia hacia Alemania. Este producto no presentó exportaciones en el 2011 y 2013. Para el 2013 se presentaron exportaciones por valor de 79.181.561 miles USD y al hacer un estimado de las exportaciones de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron un 50%, en el 2012 se dio unas exportaciones por valor de $62.004.063 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $27.192.348 miles de USD.

Para el producto Café sin tostar, sin descafeinar. Las exportaciones representaron el 20% de las exportaciones totales de Antioquia hacia Alemania. Para el 2011 se reportaron unas exportaciones por valor de $7.810.862 miles de USD y hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 10% y el valor de las exportaciones para dicho año fue de $10.344.530 miles de USD.

Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $2.044.992 miles de USD, por lo que se ve un aumento del 600%.

Otro de los principales productos que exporta Antioquia a Alemania es Otros extractos, esencias y concentrados de café representa el 20% de las exportaciones del total de los productos exportados por Antioquia. Para el año 2010 el producto Otros extractos, esencias y concentrados de café presentó exportaciones de $1.290.890 miles de USD y se dio un aumento del 93% por valor de $$2.488.536 miles de USD en el año 2011.

Para el 2012 las exportaciones fueron de $1.280.418 y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de $969.954 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $2.089.576 miles de USD lo cual significa que se dio un aumento de las exportaciones de 115% en un año.

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas. En el 2010 se dio una exportación por valor de $1.060.650 miles de USD y para el año 2011 las exportaciones fueron de $1.638.302 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 54%. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $1.158.548 miles de USD y para agosto de ese mismo año las exportaciones fueron de $40.487 miles de USD. Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $1.234.882 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo.

Para el producto Partes y accesorios de micrótomos representa el 15% de las exportaciones de Antioquia pero no tuvo exportaciones del año 2010 al 2012. Para agosto del 2013 se presentaron exportaciones de $470.507 miles de USD.

El sexto producto más importante para Antioquia en el mercado Alemán es Reactores nucleares, calderas, máquinas el cual no registró exportaciones el 2010 y 2011. Para agosto del 2012 se dieron exportaciones por valor de 291.677 miles de USD y para agosto del 2013 se

dieron exportaciones por valor de $440.631 miles de USD lo cual significaron un aumento del 51%.

Para el producto Algodón Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2 representa el 5% de las exportaciones totales de Antioquia hacia Alemania.

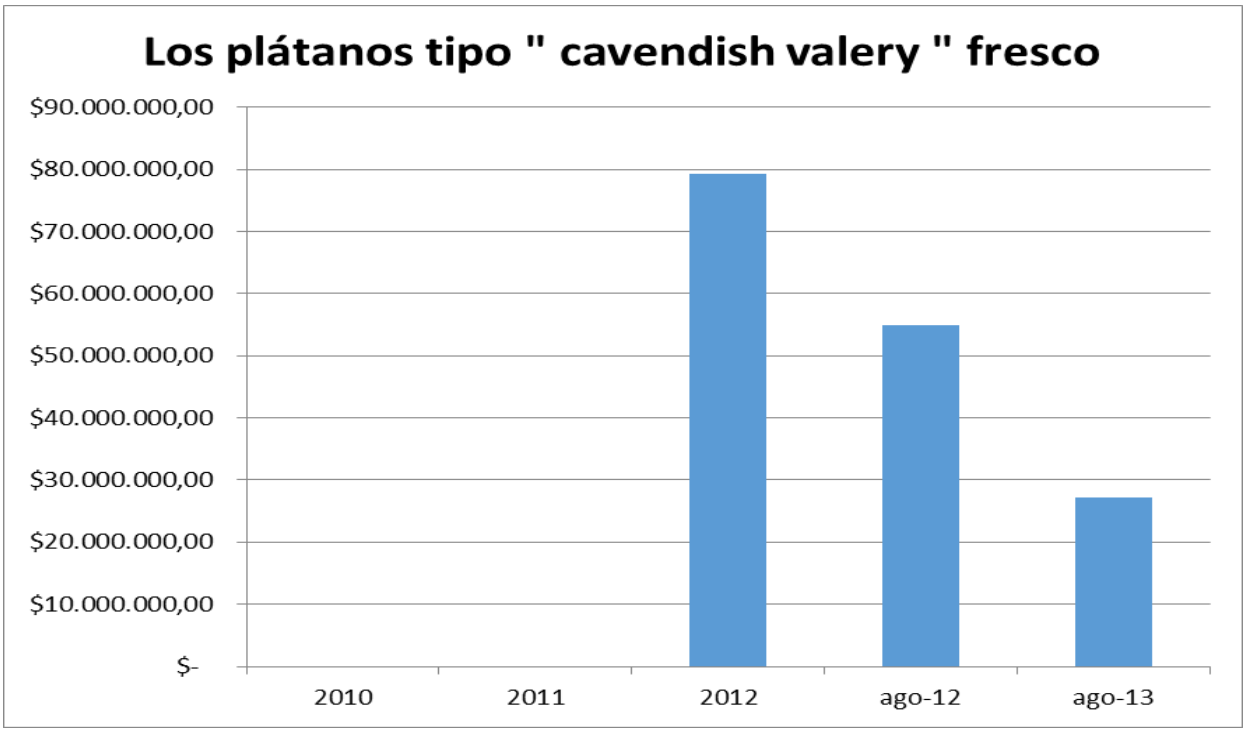
Para el año 2010 las exportaciones fueron de $688.294 miles de USD, para el 2011 las exportaciones son de $1.118.104 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 62%. Para agosto del 2012, las exportaciones de dicho producto fueron de $382.693 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $340.873 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 11%.

Para el producto Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, no se reportó exportaciones para el año 2010, 2011 y 2012. Pero, para agosto del 2013 se reportó exportaciones de $334.294 miles de USD.

Para el producto Aparatos mecánicos accionados a mano, de peso inferior o igual a 10 kg, se reportaron exportaciones para el 2012 por valor de $705.922 miles de USD y para el 2011 se presentaron exportaciones por valor de $1.350.736 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 91%.Para el año 2012 se reportó unas exportaciones en el mes de agosto por valor de $358.020 y para agosto del 2013 fueron de $188.775 miles de USD lo que significó una disminución del 47% de dicho producto.

Finalmente, el décimo producto más exportado de Antioquia a Alemania es prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto solo presento exportaciones en agosto del 2013 por valor de $172.847 miles de USD.

Gráfica 37 Exportaciones de los plátanos tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco

Partida arancelaria: 803901100

Variación: Como se puede observar en esta grafica de barras, Colombia no reportó exportaciones de plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco sino hasta el año 2012, donde hubo exportaciones por valor de 79.181.561 miles de USD en el 2012.

Al comparar las exportaciones del año 2012 y 2013 se tomaron los valores parciales de agosto de cada año y se ve claramente una disminución de las exportaciones del 32%.

En agosto del 2012 las exportaciones fueron de $54.847.131 miles de USD mientras que en agosto del 2013 las exportaciones fueron de $27.192.348 miles de USD.

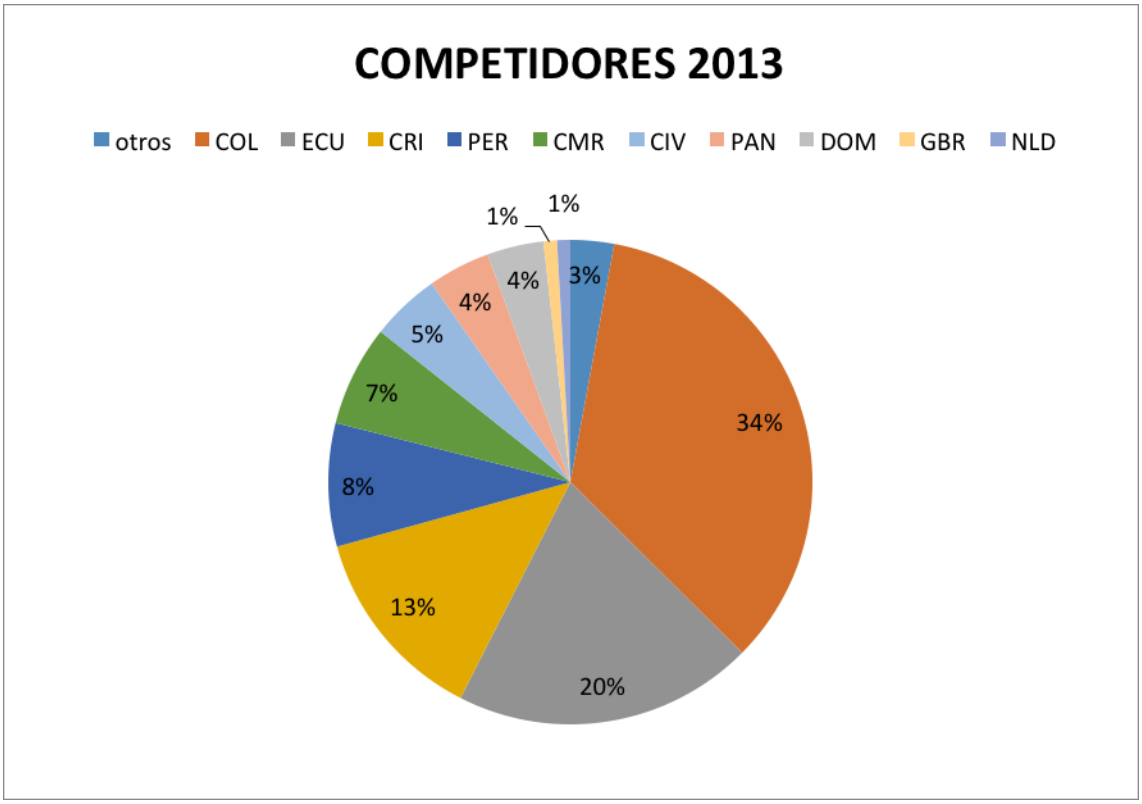
Competidores: A continuación se presenta una tabla donde se muestran los 25 principales competidores que tiene Colombia, específicamente Antioquia con el producto plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco en el mercado Alemán.

Tabla 8 Exportaciones de los competidores para Colombia de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	2011-2012	2011-2013
		Total países	$	$ 1.386.207	$ 1.438.042	100%	4%
1	COL	Colombia	$	$ 522.221	$ 496.621	100%	-5%
2	ECU	Ecuador	$	$ 318.312	$ 288.425	100%	-9%
3	CRI	Costa Rica	$	$ 203.318	$ 189.965	100%	-7%
4	PER	Perú	$	$ 49.299	$ 118.273	100%	140%
5	CMR	Cameron	$	$ 68.418	$ 96.768	100%	41%
6	CIV	Costa de marfil	$	$ 57.060	$ 66.626	100%	17%
7	PAN	Panamá	$	$ 64.237	$ 59.689	100%	-7%
8	DOM	República Dominicana	$	$ 42.578	$ 54.270	100%	27%
9	GBR	Inglaterra	$	$ 9.784	$ 12.917	100%	32%
10	NLD	Países Bajos	$	$ 10.698	$ 12.660	100%	18%
11	DEU	Alemania	$	$ 5.758	$ 7.308	100%	27%
12	MEX	México	$	$ 1.039	$ 5.058	100%	387%
13	FRA	Francia	$	$ 9.468	$ 4.872	100%	-49%
14	GHA	Ghana	$	$ 2.051	$ 2.062	100%	1%
15	CZE	Republica Checa	$	$ 1.942	$ 1.663	100%	-14%
16	PHL	Filipinas	$	$ 69	$ 695	100%	907%
17	LTU	Lituania	$	$ -	$ 669	100%	100%
18	BRA	Brasil	$	$ 19	$ 529	100%	2684%
19	BLZ	Belice	$	$ 650	$ 136	100%	-79%
20	HND	Honduras	$	$ 156	$ 115	100%	-26%
21	BDI	Burundi	$	$ 47	$ 49	100%	4%
22	USA	USA	$	$ 13	$ 21	100%	62%
23	UGA	Uganda	$	$ 15	$ 15	100%	0%
24	LUX	Luxemburgo	$	$ 14	$ 14	100%	0%
25	RWA	Ruanda	$	$ 2	$ 1	100%	-50%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 38 Competidores para Colombia en 2013 de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco para Colombia es Ecuador ya que tiene el 20% de las exportaciones y vendió más de 288.425 miles de USD en el 2013 y en el 2012 fue de 318.312 miles de USD lo que significó una disminución del 5% de las exportaciones en un solo año.

Después se encuentra Costa Rica, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de 203.318 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de 189.965 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 7% en tan solo un año.

El siguiente país que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán es Perú, ya que reporto exportaciones para el año 2012 de 49.299 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de 118.273 miles de USD, lo que significa un aumento realmente significativo del 140% en las exportaciones en un solo año.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Cameron, ya que representa el 7% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de 68.418 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de 96.768 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 41%.

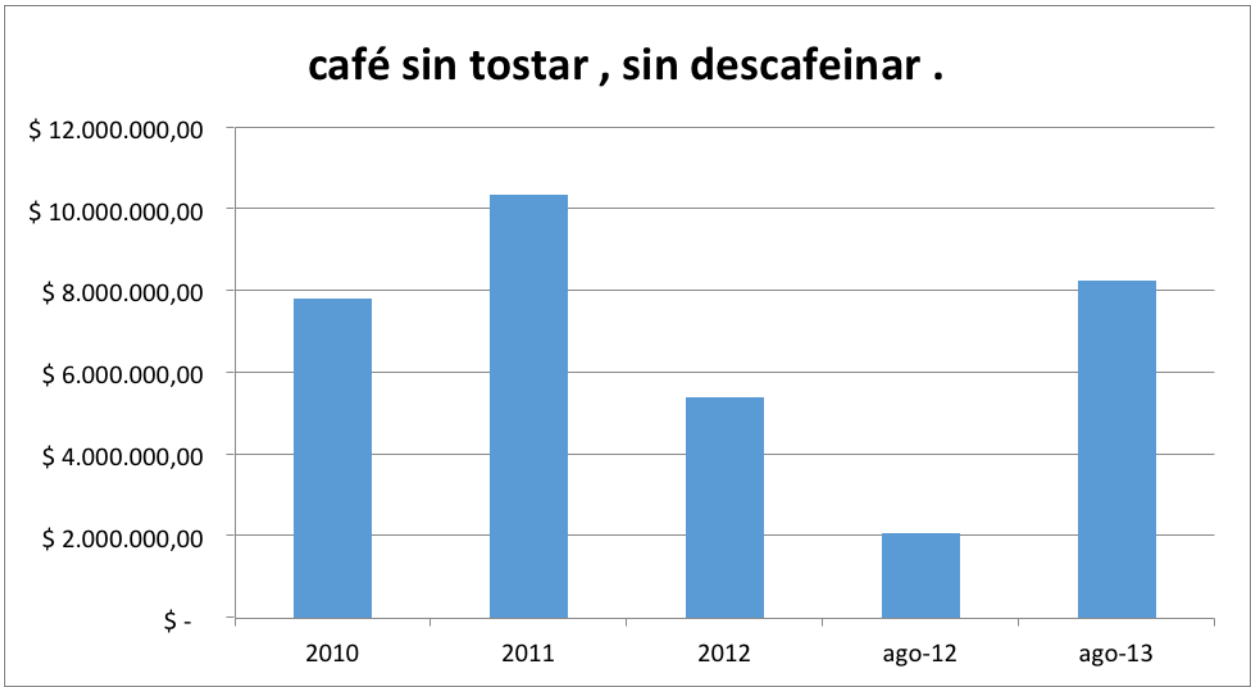
Además de los competidores ya mencionados, esta Costa de Marfil, el cual representa el 5% de las exportaciones totales de este producto. Costa de Marfil reportó exportaciones en el 2012 por valor de $57.060 miles de USD mientras que en el 2013 las exportaciones fueron de $66.626 miles de USD lo cual significa que las exportaciones disminuyeron un 17% en tan solo un año.

Otro de los competidores fuertes para Colombia en el mercado Alemán con este producto es Panamá, ya que representa el 4% de las exportaciones totales. Este país reportó exportaciones en el 2012 por valor de $64.237 miles de USD, mientras que en el 2013 las exportaciones fueron de $59.689 miles de USD, esto significa que las exportaciones disminuyeron un 7%.

Por otro lado, Republica Dominicana es un competidor fuerte en este mercado ya que representa el 3% de las exportaciones totales. Este país reportó exportaciones en el 2012 de dicho producto por valor de $42.578 miles de USD, y en el 2013 las exportaciones fueron de $54.270 miles de USD, lo que significa que las exportaciones de este producto aumentaron en un 27%.

Inglaterra es otro de los países que más exporta este producto a Alemania. En el 2012 las exportaciones fueron de $9.784 miles de USD y en el 2013 fue de $12.917 miles de USD, esto quiere decir que las exportaciones aumentaron en un 32%.

Gráfica 39 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: café sin tostar y sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: Este producto reportó exportaciones en el 2010 por valor de 7.810.862 miles de USD mientras que en 2011 las exportaciones aumentaron a $10.344.530 miles de USD, es decir un 32%.

Por otro lado se ve una disminución realmente significativa en el 2012 ya que pasaron a exportar tan solo $5.382.682 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 48%. En agosto del 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $2.044.992 miles de USD y en agosto del 2013 se reportó $8.238.273 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron significativamente en un 600%

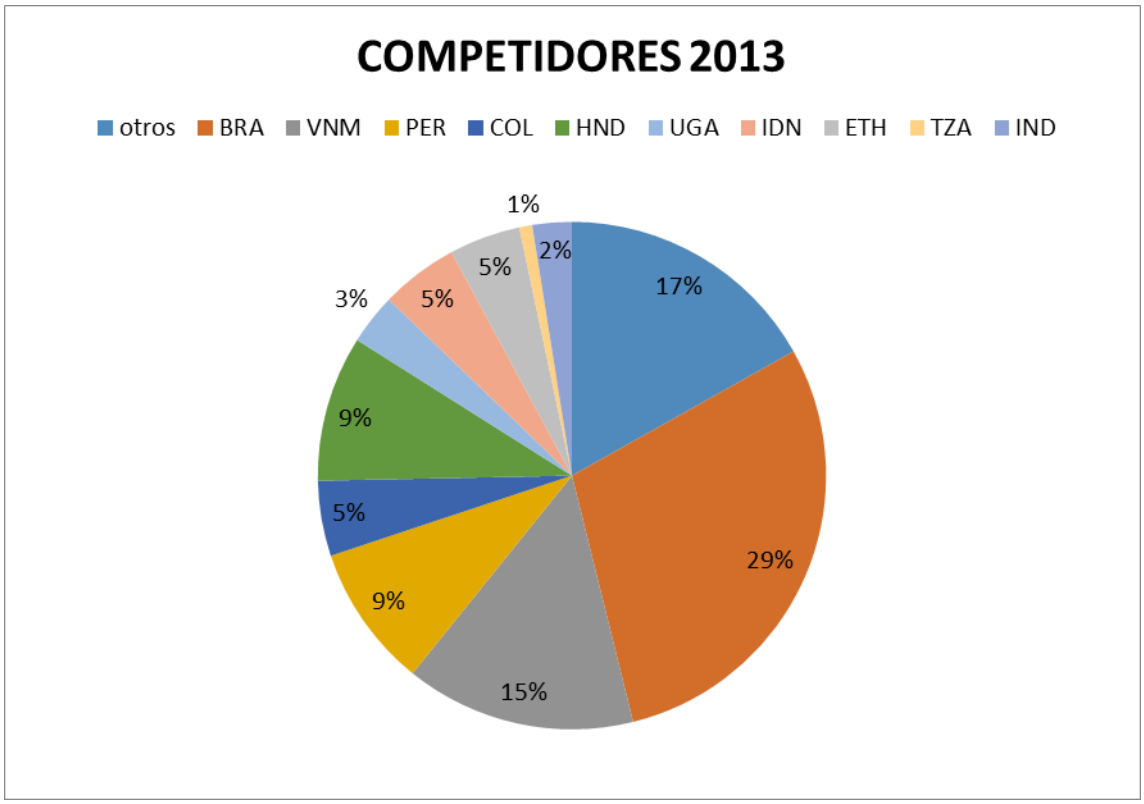
Competidores: A continuación se presentara una gráfica donde se muestran los 10 principales competidores que tiene Colombia con el producto café sin tostar y sin descafeinar y posteriormente se encuentra la tabla con los 25 países principales que exportaron a Alemania este producto, sus valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Tabla 9 Exportaciones de los competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		total países	$4.909.062	$4.168.056	$3.183.063	-15%	-24%	-35%
1	BRA	Brasil	$1.834.420	$1.271.086	$931.781	-31%	-27%	-49%
2	VNM	Vietnam	$45.859	$617.124	$466.507	1246%	-24%	917%
3	HND	Honduras	$407.104	$491.130	$295.766	21%	-40%	-27%
4	PER	Perú	$457.101	$390.162	$289.626	-15%	-26%	-37%
5	IDN	Indonesia	$119.827	$129.939	$157.233	8%	21%	31%
6	COL	Colombia	$135.321	$115.349	$152.518	-15%	32%	13%
7	ETH	Etiopia	$276.709	$20.994	$144.433	-92%	588%	-48%
8	UGA	Uganda	$110.719	$93.49	$102.742	-16%	10%	-7%
9	CHN	China	$54.414	$107.026	$83.013	97%	-22%	53%
10	IND	India	$155.051	$87.175	$79.765	-44%	-9%	-49%
11	SLV	El Salvador	$182.914	$64.361	$55.634	-65%	-14%	-70%
12	GTM	Guatemala	$97.091	$89.572	$50.826	-8%	-43%	-48%
13	MEX	México	$29.676	$49.837	$37.846	68%	-24%	28%
14	PNG	Papa N.G.	$160.878	$10.961	$35.581	-93%	225%	-78%
15	TZA	Tanzania	$31.976	$17.547	$26.104	-45%	49%	-18%
16	NIC	Nicaragua	$36.711	$26.398	$21.792	-28%	-17%	-41%
17	RWA	Ruanda	$17.049	$9.073	$10.431	-47%	15%	-39%
18	USA	USA	$9.138	$4.365	$4.473	-52%	2%	-51%
19	KEN	Kenia	$60.732	$54.611	$3.799	-10%	-93%	-94%
20	CRI	Costa Rica	$23.557	$23.029	$2.137	-2%	-91%	-91%
21	ECU	Ecuador	$8.467	$2.071	$1.515	-76%	-27%	-82%
22	LAO	lao	$11.363	$6.901	$1.445	-39%	-79%	-87%
23	BDI	Burundi	$20.312	$17.997	$1.398	-11%	-92%	-93%
24	TLS	Timor del Este	$15.325	$5.768	$748	-62%	-87%	-95%
25	BOL	Bolivia	$4.039	$3.623	$242	-10%	-93%	-94%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 40 Competidores para Colombia en 2013 de café sin descafeinar y sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de café sin tostar y sin descafeinar para Colombia es Brasil ya que tiene el 29% de las exportaciones y vendió más de $931.781 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $1.271.086 miles de USD lo que significó una disminución del 49% de las exportaciones en un solo año; la tendencia a la baja se vino presentando desde el 2011 pues en este año la exportación para este producto reporto un valor de $1.834.420miles de USD, esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 31%.

En segundo lugar se encuentra Vietnam, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $617.124 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $466.507 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 24% mientras 2011 a 2012 genero un aumento de 1246%.

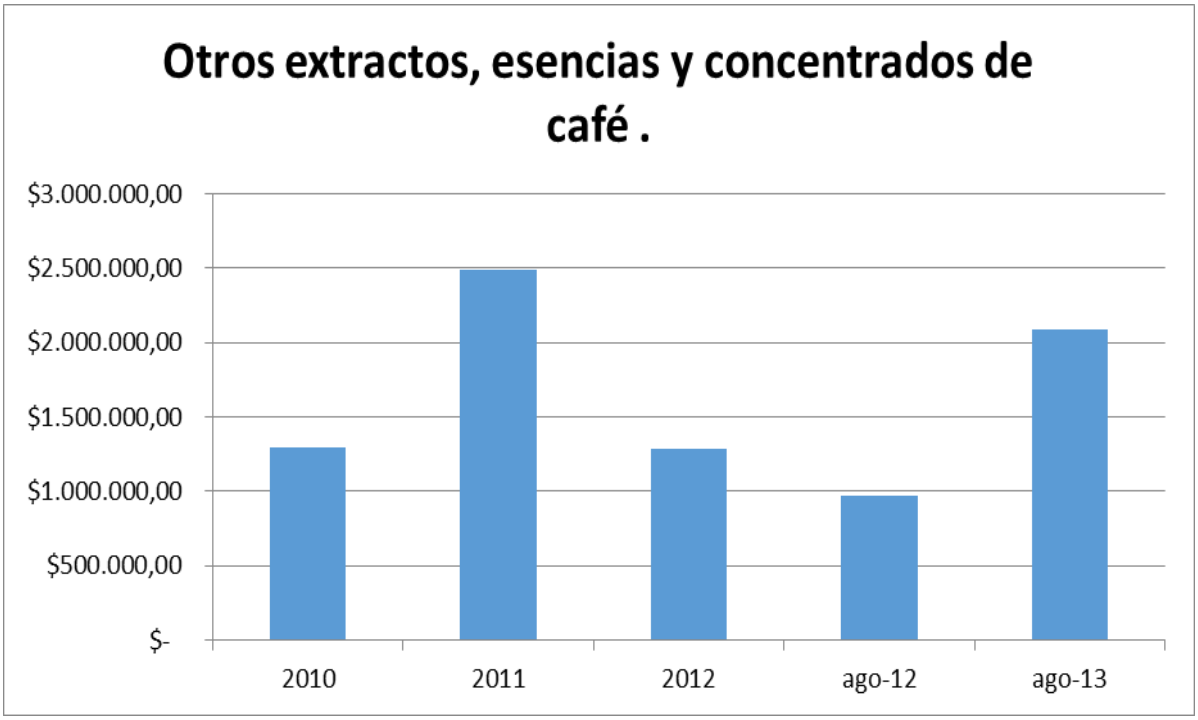
Los siguientes países que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán son Honduras y Perú que en 2013 ocuparon el 9%, cada uno, el primero de estos reporto para 2013 un valor de exportación de este producto por valor de

$295.766 miles de USD y el segundo reporto un valor $289.626 miles de USD y para 2012 reportaron exportaciones de $491.130 y $390.162 miles de USD respectivamente.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Indonesia ya que representa el 5% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de $129.939 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $157.233 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 21%.

También se puede observar en la gráfica a Etiopia que para 2011 exporto un valor de $276.709 miles de USD disminuyendo para 2012 en un 92% presentando un valor en exportación de $20.994 miles de USD; para 2013 exporto de este producto un valor de $144.433 miles de USD lo que representó un incremento de 588% que es un porcentaje bastante bueno aunque este incremento solo le permitió obtener el 5% del mercado Alemán.

Gráfica 41 Exportaciones de otros extractos, esencias y concentrados del café de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otros extractos, esencias y concentrados del café.

Partida arancelaria: 2101110090

Variación: Este producto reportó exportaciones en el 2010 por valor de $1.290.890 miles de USD mientras que en 2011 las exportaciones aumentaron a $2.488.418 miles de USD, es decir un 93%. Por otro lado, se ve una disminución significativa en el 2012 ya que pasaron a exportar tan solo $1.280.418 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 49%.

En agosto del 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $969.954 miles de USD y en agosto del 2013 se reportó $2.089.576 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron significativamente en un 115%

Competidores: A continuación se presentara una gráfica donde se muestran los 10 principales competidores que tiene Colombia con el producto otros extractos, esencias y concentrados del café y posteriormente se encuentra la tabla con los 25 principales países que exportaron a Alemania este producto, sus valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

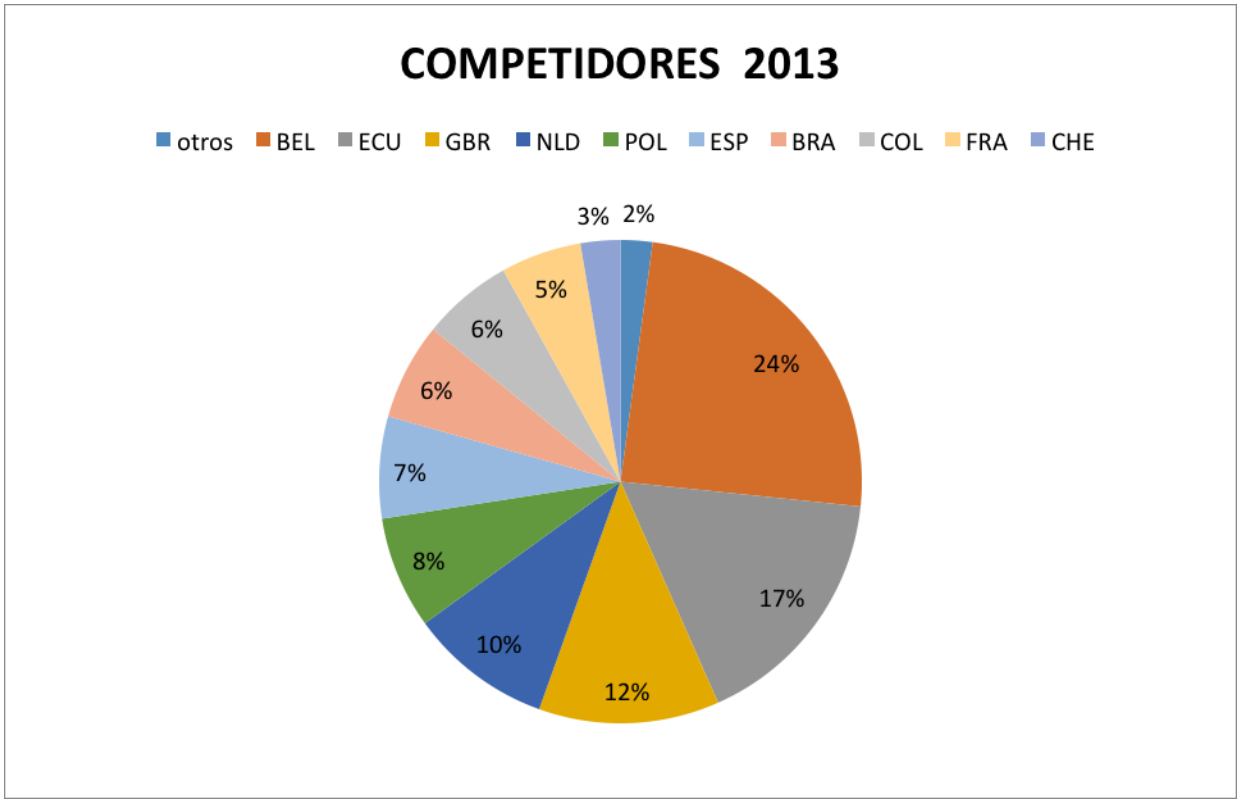
Tabla 10 Exportaciones de los competidores para Colombia de otros extractos, esencias y concentrados del café de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$355.615	$411.512	$324.834	16%	-21%	-9%
1	BEL	Bélgica	$111.070	$111.384	$79.603	0%	-29%	-28%
2	ECU	Ecuador	$48.773	$67.287	$54.347	38%	-19%	11%
4	NLD	Países bajos	$33.904	$26.552	$31.067	-22%	17%	-8%
5	POL	Polonia	$15.215	$24.097	$24.397	58%	1%	60%
6	ESP	España	$21.167	$44.774	$22.126	112%	-51%	5%
7	BRA	Brasil	$ 13.97	$24.263	$21.096	74%	-13%	51%
8	COL	Colombia	$23100	$24.885	$19.753	5%	-21%	-4%
9	FRA	Francia	$17.153	$18.372	$17.555	7%	-4%	2%
10	CHE	Suiza	$1.174	$10.264	$8.647	774%	-16%	637%
11	IND	India	$4.903	$6.610	$3.768	35%	-43%	-23%
12	DNK	Dinamarca	$503	$1.114	$1.279	121%	15%	154%
13	AUT	Austria	$152	$676	$770	345%	14%	407%
14	MEX	México	$ -	$ -	$192	-	-	-

16	MYS	Malasia	$ -	$	$134	-	-	-
17	VNM	Vietnam	$142	$36	$125	-75%	247%	-12%
18	**TZA**	**Tanzania**	**$71**	**$155**	**$99**	**118%**	**-36%**	**39%**
19	LTU	Lituania	$98	$82	$90	-16%	10%	-8%
20	GRC	Grecia	$108	$118	$89	9%	-25%	-18%
21	HUN	Hungría	$1.145	$43	$85	-96%	98%	-93%
22	USA	USA	$38	$13	$45	-66%	246%	18%
23	ITA	Italia	$1.417	$15	$34	-99%	127%	-98%
24	SWE	Suecia	$51	$91	$30	78%	-67%	-41%
25	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$11	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 42 Competidores para Colombia en 2013de otros extractos, esencias y concentrados del café



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de otros extractos, esencias y concentrados del café para Colombia es Bélgica ya que tiene el 24% de las exportaciones y vendió $79.603 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $111.384 miles de USD lo que significó una disminución del 29% de las exportaciones respecto al año anterior; la tendencia es a la baja durante los últimos años por ejemplo en el 2011 la exportación para este producto reportó un valor de $111.070 miles de USD, esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución muy baja.

En segundo lugar, se encuentra Ecuador que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $67.287 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $54.347 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 19% y represento un 17% mientras 2011 a 2012 genero un aumento de 38%.

A continuación encontramos a Países Bajos, que para este producto represento el 10% del mercado con un valor de exportación de $31.067 miles de USD, mientras en el 2012 presento un valor en exportaciones de $26.552 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento del 17%; mientras en 2011 se presentó un valor de $33.904 miles de USD en la cual se ve una disminución notoria del 22% respecto al siguiente año.

Otro de los países representativos es Polonia el cual representa el 8% del total de las exportaciones de este producto hacia Alemania, con un valor $24.397 miles de USD, en 2011 presento un valor de exportación de $15.215 miles de USD con una variación del 58% es decir que para 2012 se exporto un valor de $24.097 miles de USD.

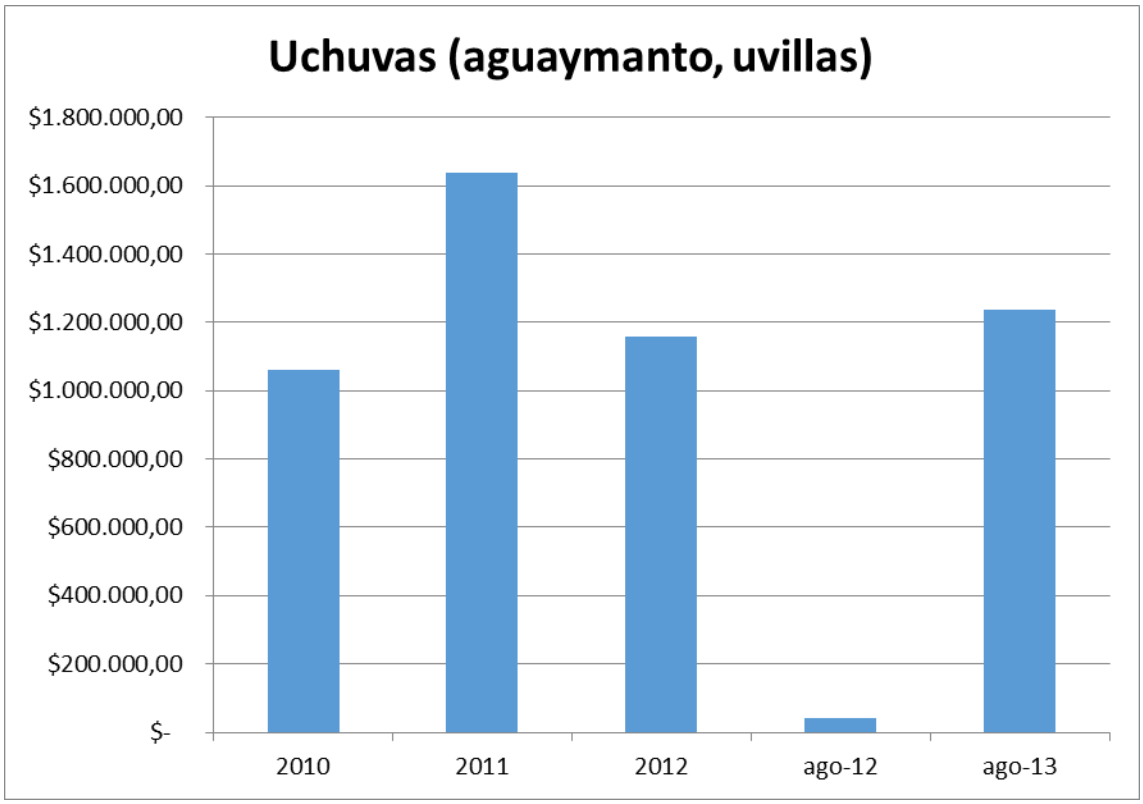
El siguiente país en la lista de los más importantes es España, pues aunque no representa la mayoría del mercado se encuentra con un 7% de participación; con un valor de $22.126 miles de USD para 2013. En el 2011 a 2012 se presentó una variación del 112% con valores de $21.167 y $44.774 respectivamente.

Por otro lado, se encuentra Brasil con tan solo el 6% del mercado alemán al igual que Colombia con valores de exportación para 2013 de $22.126 y $21.096 respectivamente.

Francia y Suiza también esta presentes en el mercado el primero en 2011 exportó un valor de $17.153 miles de USD con una variación del 7% para el siguiente año, es decir exportó un valor de $18.372 miles de USD y en 2013 exportó un valor de $17.555 miles de USD lo que lo llevo a ocupar el 5% del mercado. Y el segundo , en 2011 exporto un valor de $1.174 miles de USD con una variación del 774% para el siguiente año, es decir exportó un valor de $10.264

miles de USD y en 2013 exporto un valor de $8.647 miles de USD lo que lo llevo a ocupar el 3% del mercado.

Gráfica 43 Exportaciones de uchuvas (aguay manto, uvillas) de Antioquia a Alemania de 201 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Uchuvas

Partida arancelaria: 810905000

Variación: Este producto reportó exportaciones en el 2010 por valor de $1.060.650 miles de USD mientras que en 2011 las exportaciones disminuyeron a $1.638.302 miles de USD, es decir un 54%.Por otro lado, se ve una disminución significativa en el 2012 ya que pasaron a exportar tan solo $1.158.548 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 29%.

En agosto del 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $40.487 miles de USD y en agosto del 2013 se reportó $1.234.882 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron significativamente en un 2950%

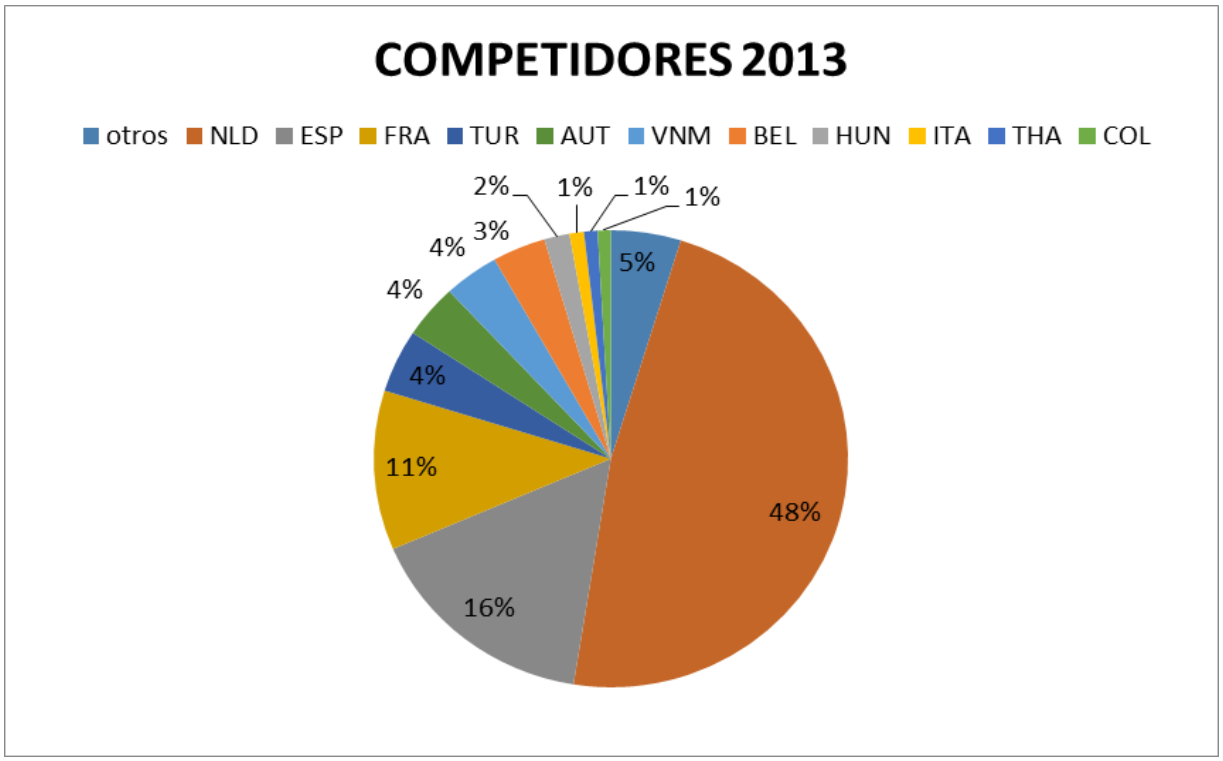
Competidores: A continuación se presentara una gráfica donde se muestran los 10 principales competidores que tiene Colombia con el producto uchuvas y posteriormente se encuentra la tabla con los 25 principales países que exportaron a Alemania este producto, sus valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Tabla 11 Exportaciones de los competidores para Colombia de Uchuvas (aguay manto, uvillas) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$ 171.248	$ 118.596	$ 113.434	-31%	-4%	-34%
1	NLD	países bajos	$ 70.504	$ 54.468	$ 54.171	-23%	-1%	-23%
2	ESP	España	$ 41.806	$ 26.808	$ 18.168	-36%	-32%	-57%
3	FRA	Francia	$8.143	$9.708	$ 12.794	19%	32%	57%
4	TUR	Turquía	$1.388	$1.592	$5.054	15%	217%	264%
5	AUT	Austria	$ 10.653	$ 449	$4.307	-96%	859%	-60%
6	VNM	Vietnam	$1.427	$2.103	$4.278	47%	103%	200%
7	BEL	Bélgica	$ 413	$3.138	$4.115	660%	31%	896%
8	HUN	Hungría	$6.759	$4.062	$1.957	-40%	-52%	-71%
9	ITA	Italia	$2.445	$1.491	$1.116	-39%	-25%	-54%
10	THA	Tailandia	$ 107	$1.319	$1.048	1133%	-21%	879%
11	COL	Colombia	$5.38	$4.276	$1.015	-21%	-76%	-81%
12	POL	Polonia	$6.011	$ 780	$ 890	-87%	14%	-85%
13	MYS	Malasia	$ 980	$ 966	$ 663	-1%	-31%	-32%
14	GRC	Grecia	$ 7	$ 294	$ 625	4100%	113%	8829%
15	ZAF	Suráfrica	$ 485	$ 296	$ 585	-39%	98%	21%
16	DNK	Dinamarca	$4.926	$ 403	$ 438	-92%	9%	-91%
17	PRT	Portugal	$ 613	$ 432	$ 385	-30%	-11%	-37%
18	ECU	Ecuador	$ 182	$ 286	$ 339	57%	19%	86%
19	PER	Perú	$ 351	$ 233	$ 249	-34%	7%	-29%
20	ISR	Israel	$ 390	$ 90	$ 195	-77%	117%	-50%
21	IRN	Irán	$ 187	$ 111	$ 139	-41%	25%	-26%
22	CHN	China	$ -	$	$ 109	-	-	-
23	UGA	Uganda	$ 44	$ 50	$ 103	14%	106%	134%
24	IND	India	$ 17	$ 14	$ 72	-18%	414%	324%
25	SWE	Suecia	$ 2	$ 5	$ 69	150%	1280%	3350%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 44 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuva (aguay manto, uvillas)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de uchuvas para Colombia es Países bajos ya que tiene el 48% de las exportaciones y vendió $54.171 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $54.468 miles de USD, lo que significó una disminución del 1% de las exportaciones respecto al año anterior; la tendencia es a la baja durante los últimos años, por ejemplo en el 2011 la exportación para este producto reportoó un valor de $70.504 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 23%.

En segundo lugar, se encuentra España que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $26.808 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $18.168 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 32% y representó un 16% del mercado, mientras 2011 a 2012 generó una disminución 36%.

A continuación encontramos a Francia, que para este producto represento el 11% del mercado en 2013 con un valor de exportación de $12.794 miles de USD, mientras en el 2012 presento un valor en exportaciones de $9.708 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento del 32%; mientras en 2011 se presentó un valor de $8.143 miles de USD en la cual se ve un aumento de 32% respecto al siguiente año.

A continuación encontramos a Turquía, que para este producto represento el 5% del mercado con un valor de exportación de $5.054 miles de USD en 2013, mientras en el 2012 presento un valor en exportaciones de $1.592 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento de 217% de 2012 a 2013; mientras que en 2011 se presentó un valor de $1.388 miles de USD y se presenta una variación del 15% de 2011 a 2012

Al igual que Turquía se encuentra Austria, Vietnam con el 4% del mercado y con exportaciones en 2013 de $4.307 y $4.278 miles de USD respectivamente; con variación respecto a 2012 de 859% y 103% con valores de $449 miles de USD en Austria y $2.103 miles de USD en Vietnam.

Otro de los países representativos es Bélgica con el 3% del mercado alemán, con un valor $4.115 miles de USD, en 2011 presento un valor de exportación de $3.138 miles de USD con una variación del 896% y para 2012 se exportó un valor de $3.138 miles de USD. Genero una variación de 2012 a 2013 con un incremento del 31%.

El siguiente país en la lista de los más importantes es Hungría, pues aunque no representa la mayoría del mercado se encuentra en el 2%; con un valor de $1.957 miles de USD para 2013, de 2011 a 2012 se presentó una variación negativa de 40% con valores de $6.759 y $4.062 miles de USD respectivamente.

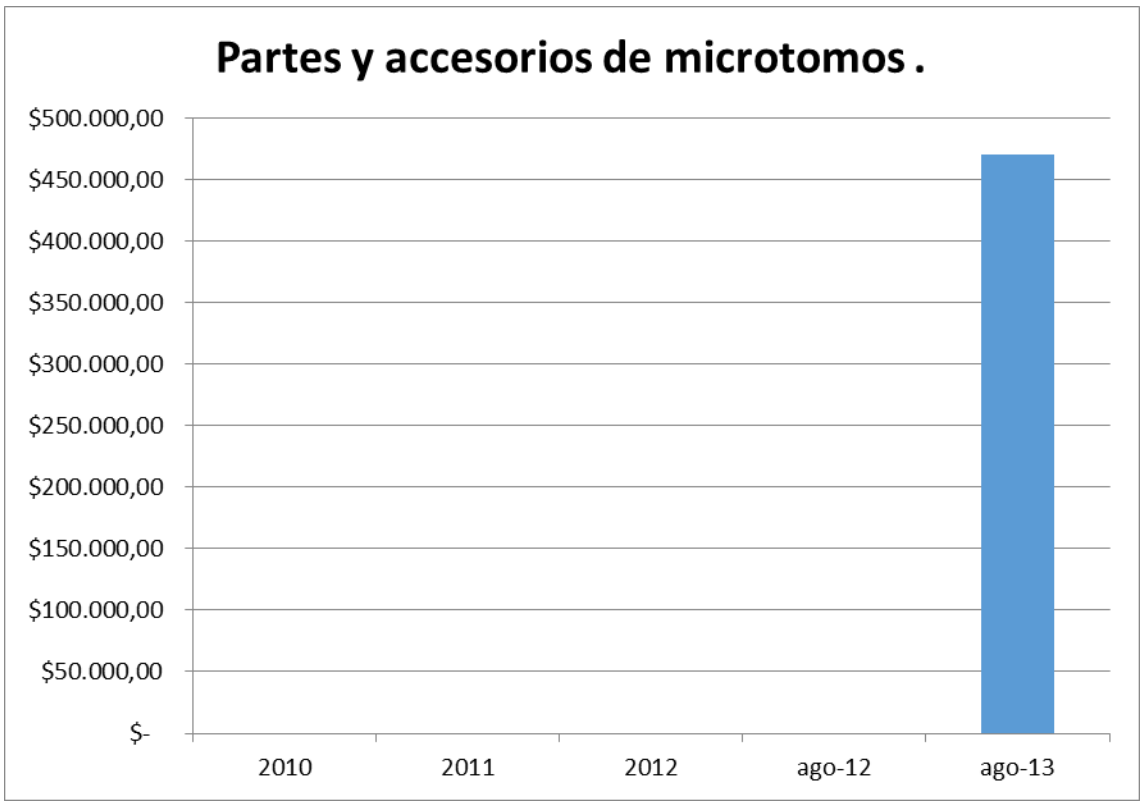
Por otro lado se encuentran Hungría, Italia y Tailandia con el 1% del mercado alemán cada uno, con valores de exportación para 2013 de $1.957, $1.116 y $1.048 respectivamente. Que han tenido una tendencia a la baja en 2011 y 2012 y el único que ha tenido Exportaciones creciente es Tailandia con una variación de 1133% de 2011 a 2012

Tabla 12 Exportaciones de los competidores para Colombia de partes y accesorios de micrótomos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$1.174.385	$1.084.234	$1.041.165	-8%	-4%	-11%
1	USA	Estados Unidos	$ 326.851	$ 275.167	$ 247.841	-16%	-10%	-24%
2	CHE	Suiza	$ 1.855	$ 151.374	$ 149.327	8060%	-1%	7950%
3	JPN	Japón	$ 133.694	$ 144.428	$ 132.174	8%	-8%	-1%
4	NLD	Países Bajos	$99.215	$96.401	$92.719	-3%	-4%	-7%
5	CHN	China	$44.331	$57.175	$ 63.820	29%	9%	12%
6	GBR	Inglaterra	$69.079	$ 63.720	$58.962	-91%	8%	-15%
7	FRA	Francia	$54.482	$ 50.077	$51.733	-91%	9%	-5%
8	DNK	Dinamarca	$59.751	$54.332	$48.601	-9%	-11%	-19%
9	BEL	Bélgica	$46.463	$43.702	$46.322	-6%	6%	0%
10	AUT	Austria	$41.482	$38.703	$43.999	-7%	14%	6%
11	SGP	Singapur	$13.053	$21.974	$18.156	68%	-17%	39%
12	SWE	Suecia	$13.993	$14.195	$15.263	1%	8%	9%
13	MYS	Malasia	$ 2.978	$ 8.657	$14.525	191%	68%	388%
14	ITA	Italia	$16.945	$14.562	$14.275	-14%	-2%	-16%
15	POL	Polonia	$ 3.146	$ 436	$ 5.873	-86%	1247%	87%
16	AUS	Australia	$18.524	$11.235	$ 5.125	-39%	-54%	-72%
17	HUN	Hungría	$ 2.661	$ 5.183	$ 4.126	95%	-20%	55%
18	CAN	Canadá	$ 3.314	$ 3.279	$ 4.052	-1%	24%	22%
19	CZE	Republica Checa	$ 2.798	$ 2.288	$ 3.176	-18%	39%	14%
20	LTU	Lituania	$ 209	$ 103	$ 2.155	-51%	1992%	931%
21	ISR	Israel	$ 3.838,	$ 2.183	$ 2.014	-43%	-8%	-48%
22	FIN	Finlandia	$ 1.963,	$ 217	$ 1.608	-89%	641%	-18%
23	THA	Tailandia	$ 1.224	$ 1.086	$ 1.444	-11%	33%	18%
24	SVN	Eslovenia	$ 1.073	$ 1.098	$ 1.386	2%	26%	29%
25	IRL	Irlanda	$ 3.757	$ 1.077	$ 12	-71%	-99%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 45 Exportaciones de partes y accesorios de micrótomos de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes y accesorios de micrótomos.

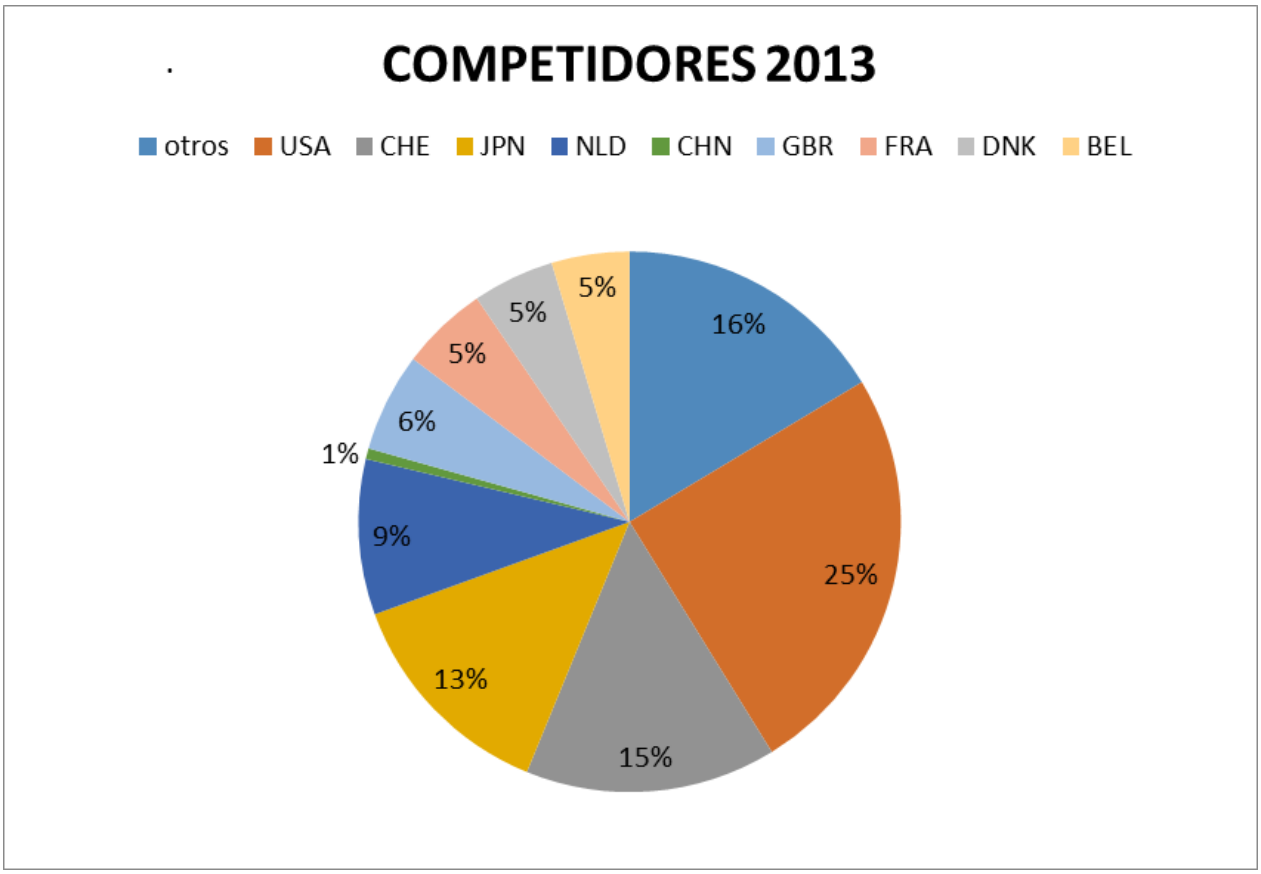
Partida arancelaria: 9027909000

Variación: Este producto no reportó exportaciones del 2010 al 2012 solo se reportó exportación de este producto hasta agosto de 2013 por un valor de $470.507 miles de USD

Competidores: A continuación se presentará una gráfica donde se muestran los 10 principales competidores que tiene Colombia con el producto uchuvas y posteriormente se encuentra la tabla con los 25 principales países que exportaron a Alemania este producto, sus valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Este producto es parcialmente nuevo ya comenzaron sus exportaciones en agosto del 2013 por un valor de $470.507 USD.

Gráfica 46 Competidores para colombia en 2013 de producto partes y accesorios de micrótomos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de partes y accesorios de micrótomos para Colombia es Países bajos ya que tiene el 48% de las exportaciones y vendió $54.171 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $54.468 miles de USD lo que significó una disminución del 1% de las exportaciones respecto al año anterior; la tendencia es a la baja durante los últimos años por ejemplo en el 2011 la exportación para este producto reporto un valor de $70.504 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 23%.

En segundo lugar, se encuentra España que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $26.808 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $18.168 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 32% y represento un 16% del mercado, mientras 2011 a 2012 genero una disminución 36%.

A continuación encontramos a Francia, que para este producto represento el 11% del mercado en 2013 con un valor de exportación de $12.794 miles de USD, mientras en el 2012

presento un valor en exportaciones de $9.708 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento del 32%; mientras en 2011 se presentó un valor de $8.143 miles de USD en la cual se ve un aumento de 32% respecto al siguiente año.

A continuación encontramos a Turquía, que para este producto represento el 5% del mercado con un valor de exportación de $5.054 miles de USD en 2013, mientras en el 2012 presento un valor en exportaciones de $1.592 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento de 217% de 2012 a 2013; mientras en 2011 se presentó un valor de $1.388 miles de USD y se presenta una variación del 15% de 2011 a 2012

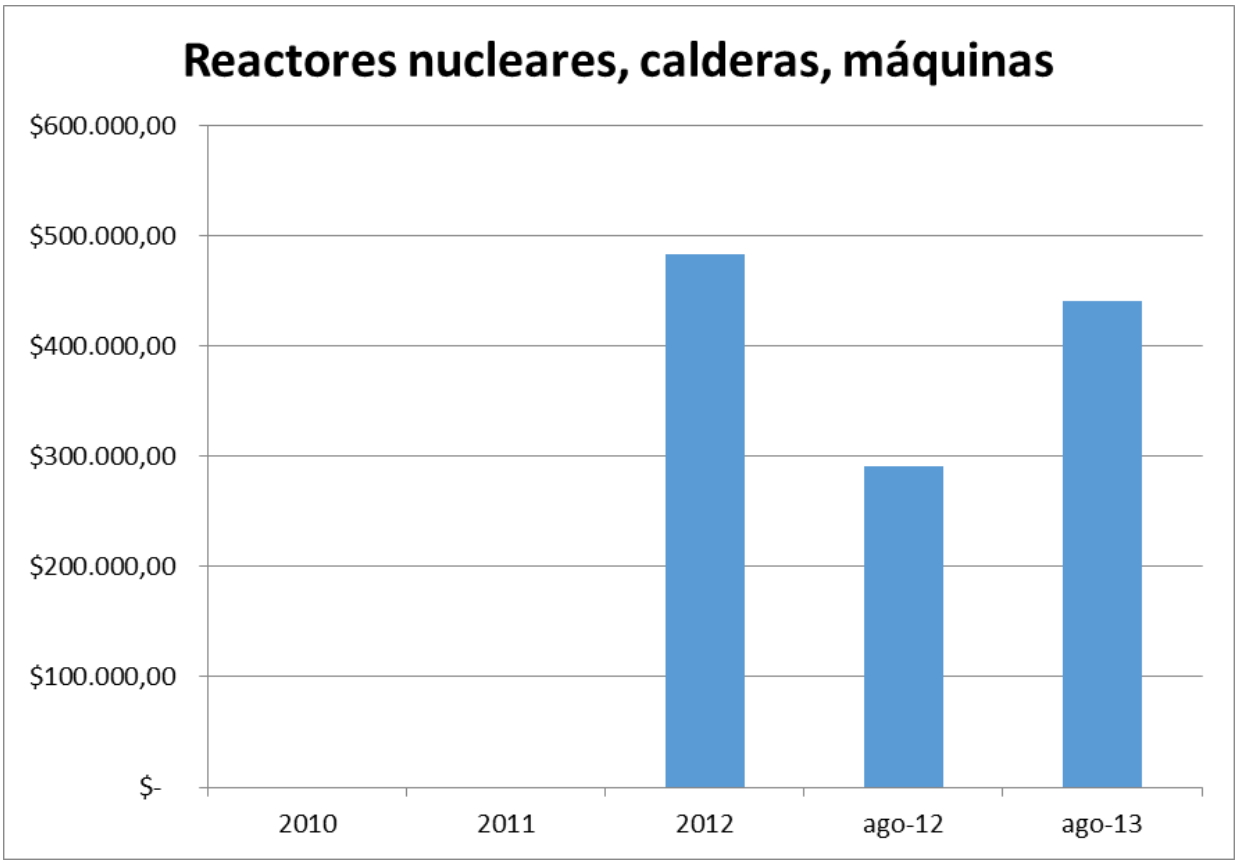
Al igual que Turquía se encuentra Austria, Vietnam con el 4% del mercado y con exportaciones en 2013 de $4.307 y $4.278 miles de USD respectivamente; con variación con respecto a 2012 de 859% y 103% con valores de $449 miles de USD en Austria y $2.103 miles de USD en Vietnam.

Otro de los países representativos es Bélgica con el 3% del mercado alemán, en 2011 presentó un valor de exportación de $3.138 miles de USD con una variación del 896% y para 2012 se exportó un valor de $3.138 miles de USD. Generó una variación de 2012 a 2013 con un incremento del 31%.

El siguiente país en la lista de los más importantes es Hungría, pues aunque no representa la mayoría del mercado se encuentra con un 2% de participación; con un valor de $1.957 miles de USD para 2013 y de 2011 a 2012 se presentó una variación negativa de 40% con valores de $6.759 y $4.062 miles de USD respectivamente.

Por otro lado, se encuentran Hungría, Italia y Tailandia con el 1% del mercado alemán cada uno, con valores de exportación para 2013 de $1.957, $1.116 y $1.048 rmiles de USD respectivamente. Que han tenido una tendencia a la baja en 2011 y 2012 y el único que ha tenido exportaciones crecientes es Tailandia con una variación de 1133% de 2011 a 2012

Gráfica 47 Exportaciones de reactores nucleares, calderas y maquinas de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Reactores nucleares, caldearas y maquinas

Partida arancelaria: 8487901000

Variación: La exportación de este producto hacia Alemania comenzó en el año 2012 con un valor de 483.564 miles de USD para agosto del 2012 $291.677 miles de USD las exportaciones fueron de para agosto del 2013 tuvo exportaciones de 440.631 miles de USD lo que significó un aumento del 51% de las exportaciones en un solo año

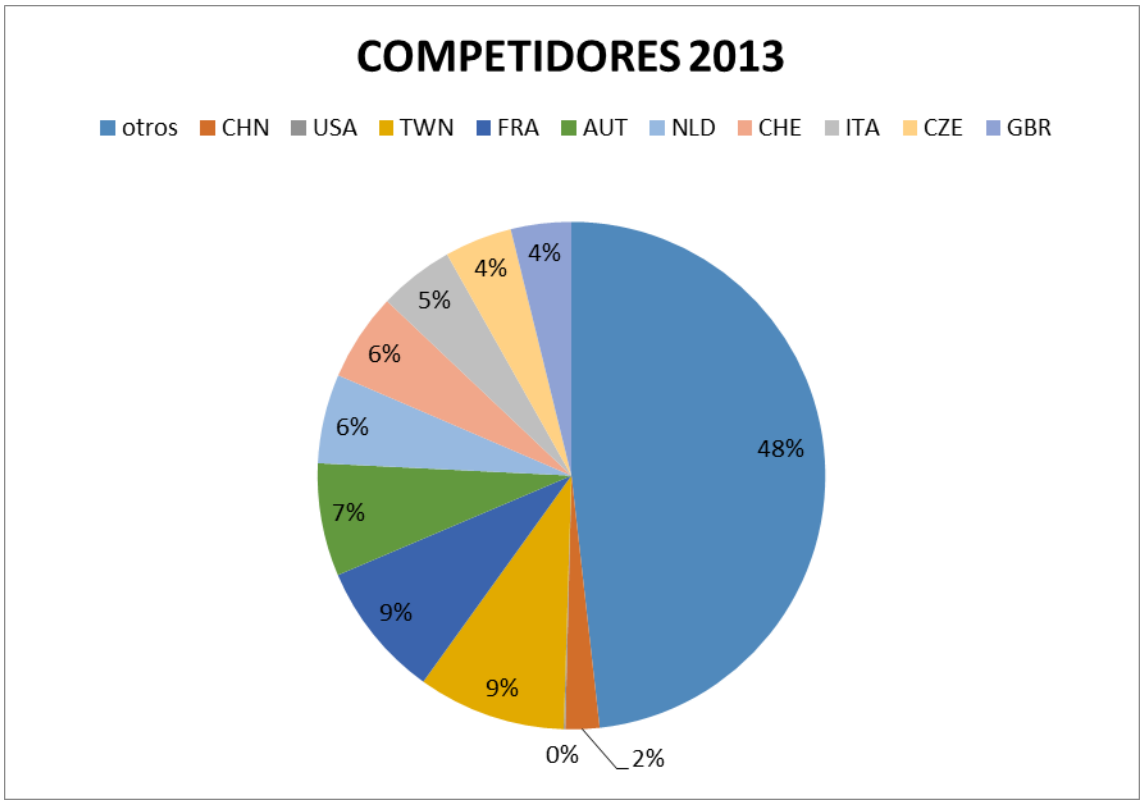
Competidores: A continuación se presentarán los principales competidores que tiene Antioquia en el mercado Alemán con el producto reactores nucleares, caldearas y maquinas. Esta tabla mostrara las exportaciones totales por este producto de los años 2011, 2012 y 2013 y las variaciones que estos presentaron.

Tabla 13 Exportaciones de los competidores para Colombia de reactores nucleares, calderas y maquinas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
1		total países	$202.953	$193.461	$188.025	-5%	-3%	-7%
2	USA	Estados Unidos	$18.210	$17.427	$18.300	857%	-99%	-90%
3	TWN	Taiwán	$20.717	$18.584	$17.735	-10%	-5%	-14%
4	FRA	Francia	$13.308	$17.391	$16.314	31%	-6%	23%
5	AUT	Austria	$2.006	$17.325	$13.519	764%	-22%	574%
6	NLD	Países Bajos	$10.596	$10.732	$10.695	1%	0%	1%
7	CHE	Suiza	$10.461	$10.146	$10.522	-3%	4%	1%
8	ITA	Italia	$8.433	$8.259	$9.001	-2%	9%	7%
9	CZE	Republica Checa	$10.651	$10.333	$8.091	-3%	-22%	-24%
10	GBR	Inglaterra	$9.528	$7.797	$7.229	-18%	-7%	-24%
11	SWE	Suecia	$5.521	$4.043	$4.580	-27%	13%	-17%
12	POL	Polonia	$2.535	$3.637	$4.413	43%	21%	74%
13	JPN	Japón	$4.251	$4.603	$3.560	8%	-23%	-16%
14	HUN	Hungría	$4.179	$3.878	$3.399	-7%	-12%	-19%
15	ROU	Romania	$2.409	$2.478	$3.222	3%	30%	34%
16	DNK	Dinamarca	$2.883	$2.274	$2.719	-21%	20%	-6%
17	BEL	Bélgica	$259	$1.688	$1.800	552%	-89%	-30%
18	ESP	España	$2.253	$1.515	$1.663	-33%	10%	-26%
19	ISR	Israel	$1.458	$1.240	$1.374	-91%	1008%	-6%
20	KOR	Corea del sur	$1.072	$1.181	$1.089	10%	-8%	2%
21	SVN	Eslovenia	$936	$843	$989	-10%	17%	6%
22	IRL	Irlanda	$156	$781	$856	401%	10%	449%
23	IND	India	$737	$857	$797	16%	-7%	8%
24	SVK	Eslovaquia	$817	$728	$790	-11%	9%	-3%
25	TUR	Turquía	$723	$62	$737	-13%	17%	2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 48 Competidores para Colombia en 2013 de Reactores nucleares, calderas y maquinas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de Uchuvas para Colombia es Países Bajos ya que tiene el 48% de las exportaciones y vendió $54.171 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $54.468 miles de USD lo que significó una disminución del 1% de las exportaciones respecto al año anterior; la tendencia es a la baja durante los últimos años, por ejemplo en el 2011 la exportación para este producto reportó un valor de $70.504 miles de USD, esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 23%.

En segundo lugar, se encuentra España que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $26.808 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $18.168 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 32% y represento un 16% del mercado, mientras 2011 a 2012 genero una disminución 36%.

A continuación encontramos a Francia, que para este producto represento el 11% del mercado en 2013 con un valor de exportación de $12.794 miles de USD, mientras en el 2012 presentó un valor en exportaciones de $9.708 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado

un incremento del 32%; mientras en 2011 se presentó un valor de $8.143 miles de USD en la cual se ve un aumento de 32% respecto al siguiente año.

A continuación encontramos a Turquía, que para este producto represento el 5% del mercado con un valor de exportación de $5.054 miles de USD en 2013, mientras en el 2012 presento un valor en exportaciones de $1.592 miles de USD en lo cual se puede ver evidenciado un incremento de 217% de2012 a 2013; mientras en 2011 se presentó un valor de $1.388 miles de USD y se presenta una variación del 15% de 2011 a 2012

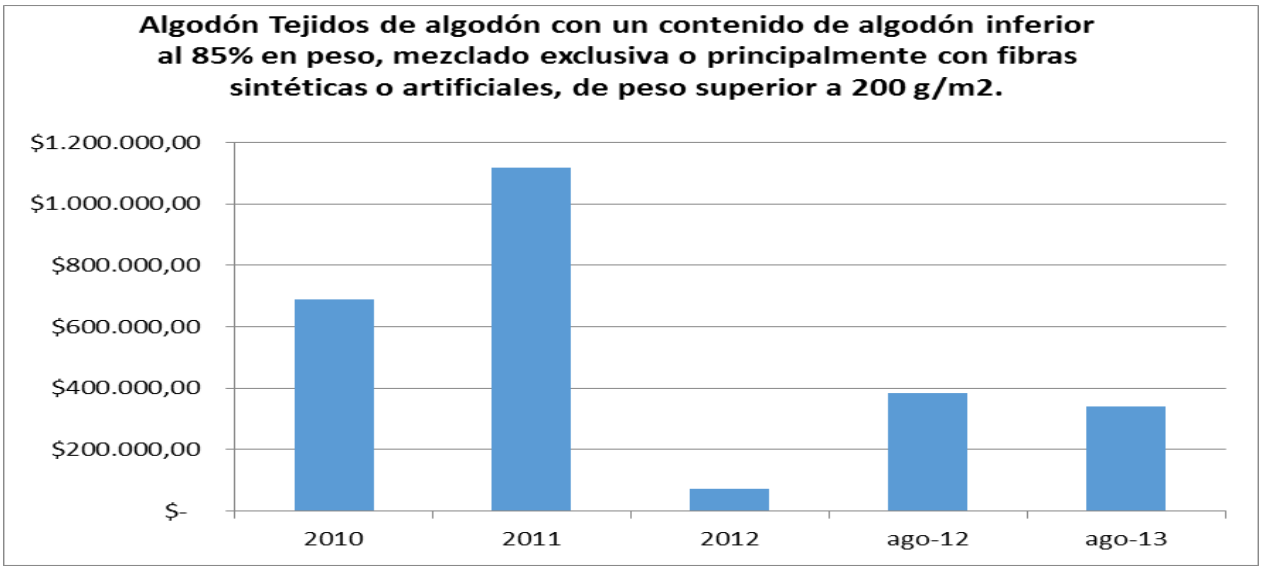
Al igual que Turquía se encuentra Austria y Vietnam con el 4% del mercado y con exportaciones en 2013 de $4.307 y $4.278 miles de USD respectivamente; con variación con respecto a 2012 de 859% y 103% con valores de $449 miles de USD en Austria y $2.103 miles de USD en Vietnam.

Otro de los países representativos es Bélgica con el 3% del mercado alemán, con un valor $4.115 miles de USD, en 2011 presento un valor de exportación de $3.138 miles de USD con una variación del 896% y para 2012 se exportó un valor de $3.138 miles de USD. Generó una variación de 2012 a 2013 con un incremento del 31%.

El siguiente país en la lista de los más importantes es Hungría, pues aunque no representa la mayoría del mercado se encuentra en el 2%; con un valor de $1.957 miles de USD para 2013, de 2011 a 2012 se presentó una variación negativa de 40% con valores de $6.759 y $4.062 respectivamente.

Por otro lado se encuentran Hungría, Italia y Tailandia con el 1% del mercado alemán cada uno, con valores de exportación para 2013 de $1.957, $1.116 y $1.048 respectivamente. Que han tenido una tendencia a la baja en 2011 y 2012 y el único que ha tenido Exportaciones creciente es Tailandia con una variación de 1133% de 2011 a 2012

Gráfica 49 Exportaciones de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2 de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: algodón, tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclando exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior de 200 g/ m2

Partida arancelaria: 5211420000

Variación: Del año 2010 al año 2011 las exportaciones aumentaron significativamente en un 62%, para el año 2012 las exportaciones habían disminuido en un 93% con respecto al año 2012.

Comparando agosto del 2012 con agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron un poco pero no fue significativo, tan solo fue del 15%.

Competidores:

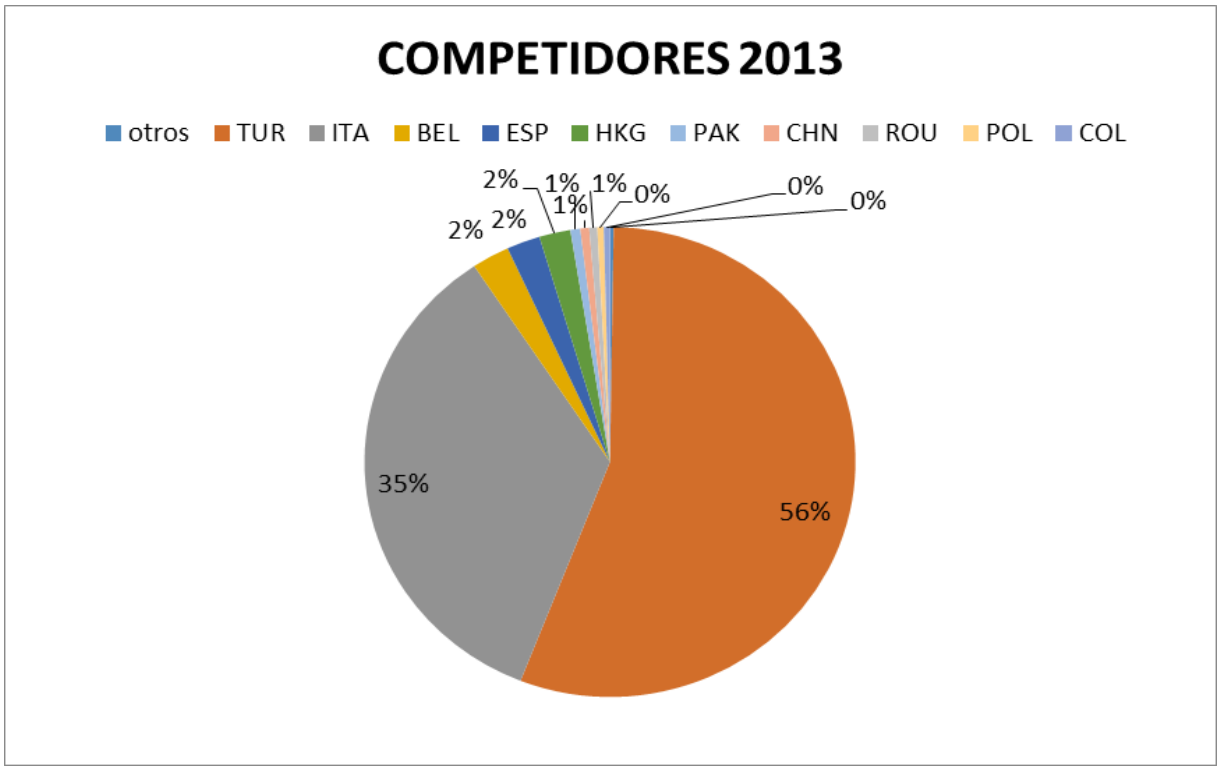
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto algodón, tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclando exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior de 200 g/ m2, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 14 Exportaciones de los competidores para Colombia de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2 de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$ 21.595	$ 14.125	$ 12.715	-35%	-10%	-41%
1	TUR	Turquía	$9.573	$5.358	$7.082	-44%	32%	-26%
2	ITA	Italia	$ 10.194	$7.842	$4.416	-23%	-44%	-57%
3	BEL	Bélgica	$42	$ 312	$ 315	643%	1%	650%
4	ESP	España	$ 58	$ 37	$ 281	-36%	659%	384%
5	HKG	Hong Kong	$	$ 16	$ 261	-	1531%	-
6	PAK	Pakistán	$ 28	$ 53	$ 83	89%	57%	196%
7	CHN	China	$ 419	$ 154	$ 74	-63%	-52%	-82%
8	ROU	Romania	$ 4	$ 7	$ 67	75%	857%	1575%
9	POL	Polonia	$ 5	$ 1	$ 54	-80%	5300%	980%
10	COL	Colombia	$1.144	$ 285	$ 51	-75%	-82%	-96%
11	IND	India	$ 3	$ 5	$	67%	60%	167%
12	BGD	Bangladesh	$ -	$ 2	$ 8		300%	-
13	JPN	Japón	$ 1	$ 3	$ 5	200%	67%	400%
14	CHE	Suiza	$ -	$ 9	$ 3	-	-67%	-
15	BGR	Bulgaria	$ -	$ -	$ 3	-	-	-
16	NLD	Países Bajos	$ -	$ 10	$ 3	-	-70%	-
17	EGY	Egipto	$ -	$ -	$ 2	-	-	-
18	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
19	USA	USA	$ -	$ 1	$ 1	-	0%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 50 Competidores para Colombia en 2013 de Algodón tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado con fibras sinteticas o artificiales de peso superior a 200g/m2



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

En este grafico se puede ver que el mayor competidor de Colombia en algodón, tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior de 200 g/ m2 es Turquía, ya que tiene una participación en el mercado alemán del 56%, con exportaciones totales para el año 2011 de $9.573 mies de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $5.358 miles de USD lo que significó una disminución significativa de sus exportaciones en un 41%.

Para el año 2013, las exportaciones fueron de $7.082 miles de USD lo que significo qué del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron en un 26% y del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron un 32%, es decir, durante esos tres años hubo variaciones pero se mantuvo en promedio las mismas exportaciones.

Le sigue Italia con una participación del 32% en dicho mercado el cual vendió más de $ 10.194 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $7.842 lo que

significa que las exportaciones disminuyeron un 23% en un solo año. Para el año 2013 las exportaciones disminuyeron a $4.416 miles de USD, lo que significó una disminución porcentual del 44%.

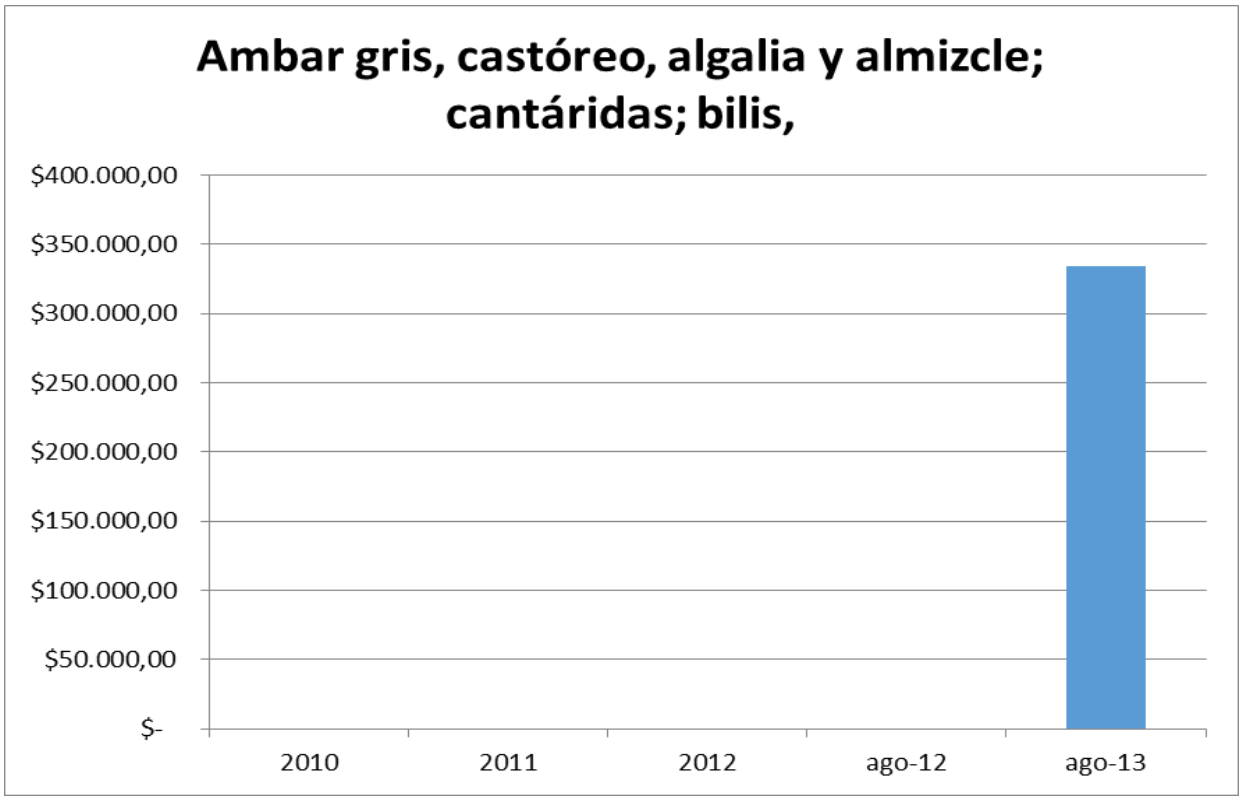
Finalmente se puede concluir que las exportaciones disminuyeron en un 57% del 2011 al 2013.

Los siguientes exportadores no tienen un valor de exportación tan alto como los anteriores países mencionados. Bélgica, que representa el 2% de las exportaciones de este producto a Alemania tuvo un valor de exportaciones para el año 2011 de $42 miles de USD, para el año 2012 las exportaciones aumentaron significativamente para este país a $312 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 643%.

El siguientes competidor más fuerte que hay en Alemania con las exportaciones de este producto es España, el cual reportó exportaciones por valor de $58 miles de USD en el año 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de 37 miles de USD lo cual significó una disminución del 36% en un solo año.

Para el 2013 las exportaciones aumentaron significativamente a 281 miles de USD lo cual significó un aumento del 659%.

Gráfica 51 Exportaciones de Ámbar gris, algalia y almizcle, cantáridas, bilis



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis

Partida arancelaria: 510009000

Variación: Este producto comenzó a exportarse desde Antioquia hacia Alemania para agosto del 2013 por un valor de 334.294 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones.

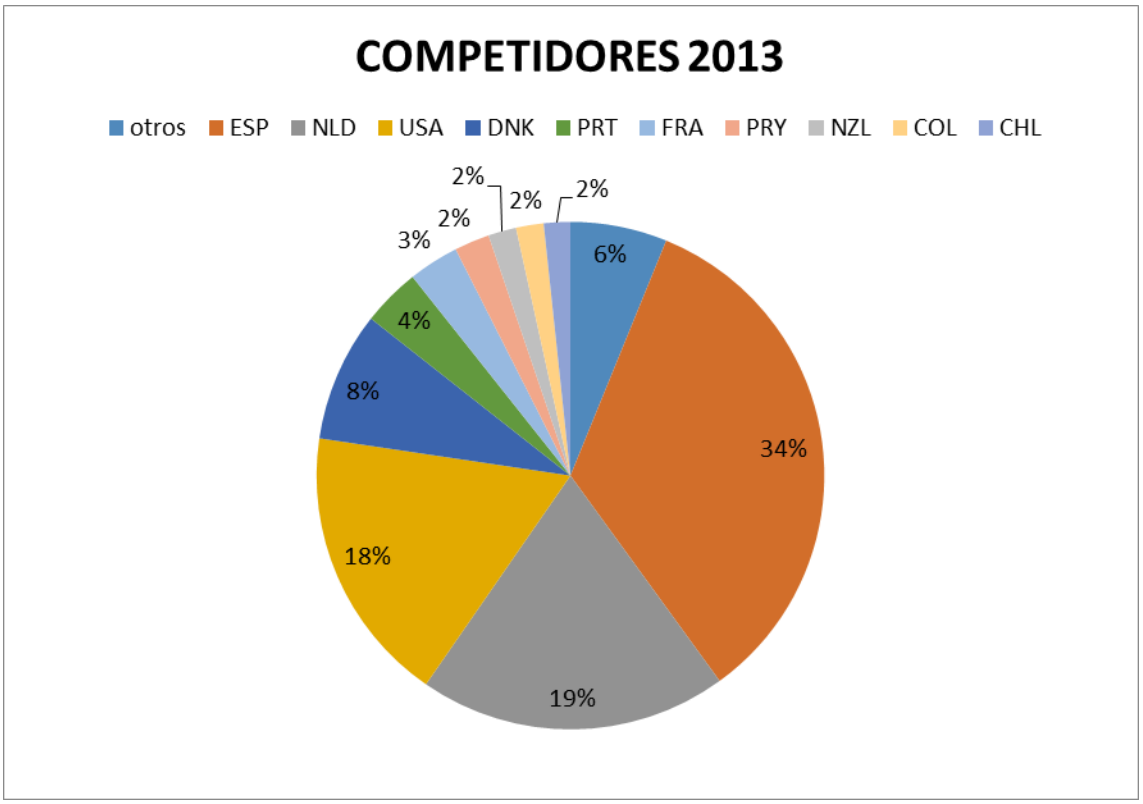
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 15 Exportaciones de los competidores para Colombia de Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle, cantáridas, bilis de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$14.451	$ 16.038	$ 17.341	11%	8%	14%
1	ESP	España	$ 4.400	$5.212	$5.869,	11%	13%	12%
2	NLD	Países Bajos	$3.199	$2.395	$3.404,	-25%	42%	6%
3	USA	Estados Unidos	$2.784	$2.881	$3.072	3%	7%	10%
4	DNK	Dinamarca	$ 976	$1.661	$1.434	70%	-14%	47%
5	PRT	Portugal	$ 652	$ 668	$ 642	2%	-4%	-2%
6	FRA	Francia	$1.544	$ 796	$ 557	-48%	-30%	-64%
7	PRY	Paraguay	$ -	$ -	$ 389	-	-	-
8	NZL	Nueva Zelanda	$ 286	$ 148	$ 309	-48%	109%	8%
9	COL	Colombia	$ 65	$ 270	$ 305	315%	13%	369%
10	CHL	Chile	$ 41	$ 129	$ 292	215%	126%	612%
11	BRA	Brasil	$ 27	$	$ 251	-100%	-	830%
12	AUS	Australia	$ -	$ 32	$ 237	-	641%	-
13	CAN	Canadá	$ -	$ 102	$ 231	-	126%	-
14	URY	Uruguay	$ -	$ 47	$ 221	-	370%	-
15	IRL	Irlanda	$ -	$ -	$ 60	-	-	-
16	BGR	Bulgaria	$ -	$ 32	$ 23,	-	-28%	-
17	BLR	Velaras	$ 93	$ 23	$ 23	-75%	0%	-75%
18	CHE	Suiza	$ 307	$ 77	$ 16	-75%	-79%	-95%
19	GBR	Inglaterra	$ 10	$ 15	$ 7	50%	-53%	-30%
20	POL	Polonia	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
21	HUN	Hungría	$ -	$1.271	$ -	-	-100%	-
22	CYP	Chipre	$ -	$ 190	$ -	-	-100%	-
23	BEL	Bélgica	$ 37	$ 90	$ -	143%	-100%	-100%
24	SVN	Eslovenia	$ 1.073	$ 1.098	$ 1.386	2%	26%	29%
25	IRL	Irlanda	$ 3.757	$ 1.077	$ 12	-71%	-99%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 52 Competidores para Colombia en 2013 de ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle, cantáridas, bilis



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales de ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis que se dieron en Alemania para el año 2011 fueron de $14.451 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $16.038 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 11%. Para el año 2013 las exportaciones totales fueron de $17.341 lo que significó un aumento del 2012 al 2013 del 8%.

Según este grafico se puede ver que el mayor competidor para Colombia en el mercado de ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantaradas; bilis es España ya que tiene una participación en el mercado del 34% y vendió más $4.400 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones de este país fueron de $5.212 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 11%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $5.869 miles de USD lo que significó un aumento del 13% de las exportaciones del 2012 al 2013. Mientras que del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron un 12%.

Le sigue Países Bajos con una participación del 20% y vendió más de $3.199 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.395 miles de USD lo que significó una disminución del 25% del 2011 al 2012. Por otro lado, las exportaciones fueron de $3.404 miles de USD lo que significó un aumento del 6% del 2011 al 2013.

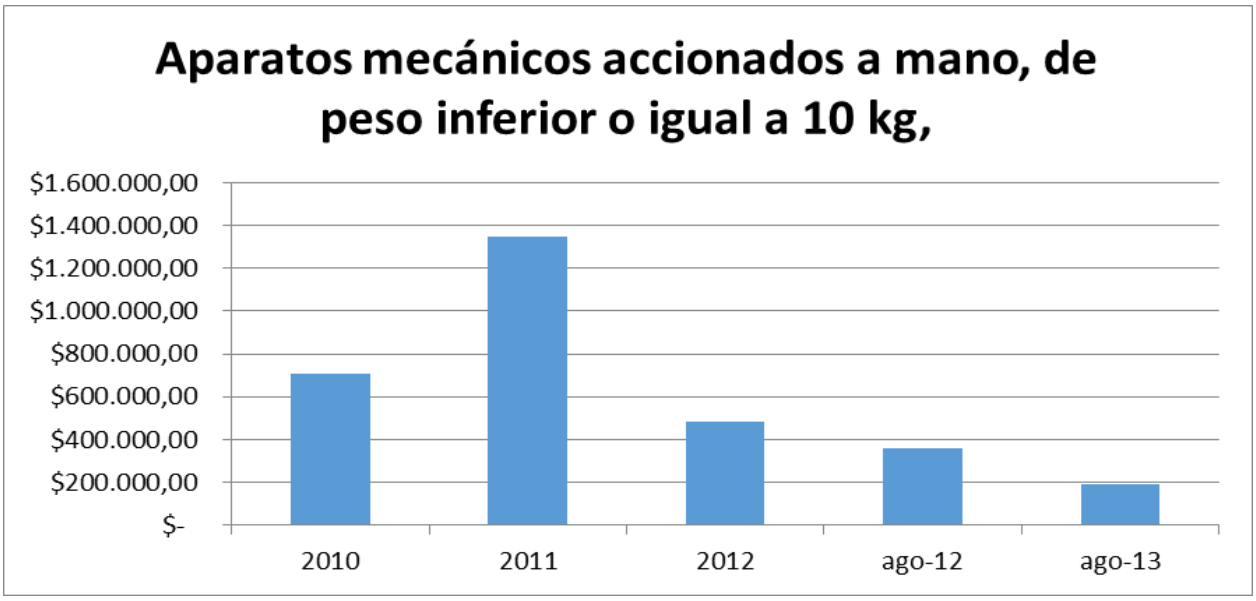
Luego esta Estados Unidos con una participación del 18% y para el 2011 las exportaciones fueron de $2.784 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones fueron de $2.881 miles de USD, lo que significó un aumento poco significativo del 3% del 2011 al 2012. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $3.072 miles de USD lo que significó un aumento del 7% del 2011 al 2012 y un aumento total del 2011 al 2013 de 10%.

Otros de los competidores que se encuentran en ese mercado es Dinamarca con el 8% de la participación del mercado y exportaciones por valor de $976 miles de USD en el año 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $1.661 miles de USD, lo que significó un aumento del 70%. Para el 2013 las exportaciones fueron de 1.434 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones del 14% del 2012 al 2013. Pero del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron significativamente en un 47%.

Luego le sigue Portugal que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $652 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $668 miles de USD, lo que significó un aumento del 2% de las exportaciones. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $642 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones del 4%.

Finalmente se puede concluir que Colombia tiene gran poder en ese mercado ya que tiene el 17% de las exportaciones de dicho producto Alemania.

Gráfica 53 Exportaciones de aparatos mecánicos accionados a mano de peso inferior o igual a 10 kg de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg.

Partida arancelaria: 8210001000

Variación: Las exportaciones de aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg. Para el año 2010 las exportaciones fueron de $705.922 miles de USD y en el año 2011 las exportaciones fueron de $1.350.736 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron del año 2010 al 2011 en un 91%, pero para el año 2012 comenzó a disminuir las exportaciones en un 64% y fueron de $483.922 miles de USD.

De agosto del 2012 a agosto del 2013, las exportaciones de aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg disminuyeron en un 47%, ya que las exportaciones para agosto del 2012 fueron de $358.020 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $188.775 miles de USD.

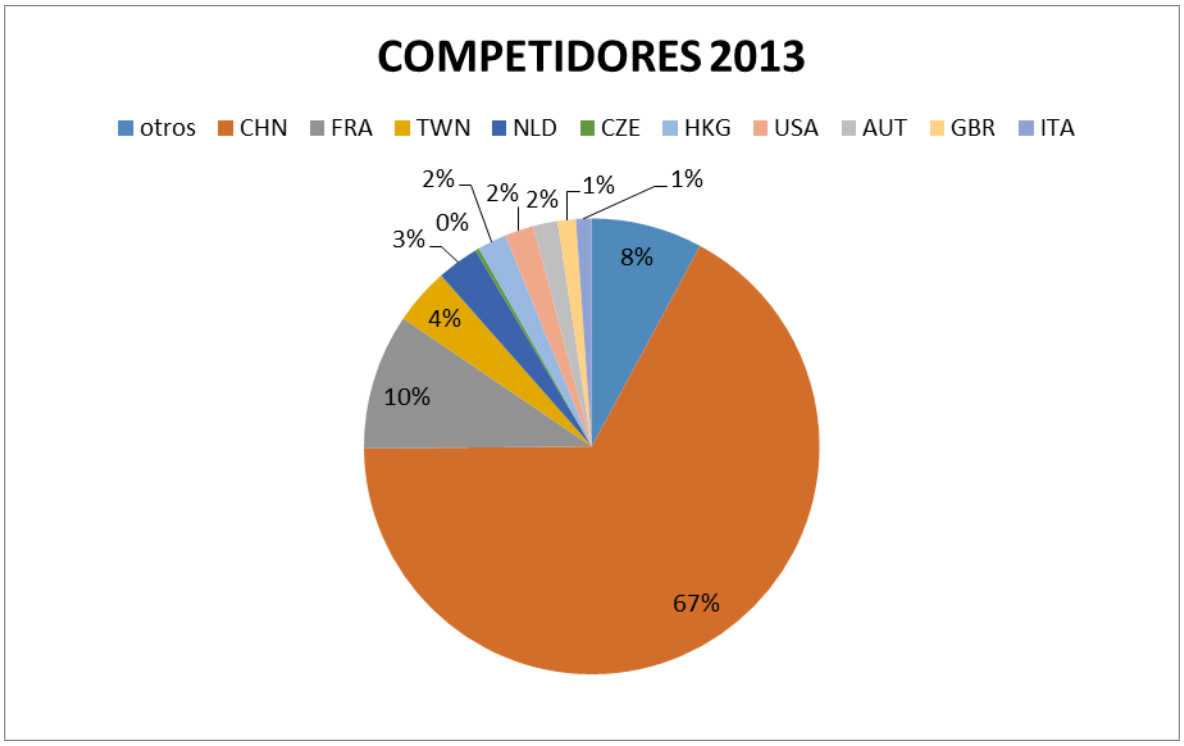
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 16 Exportaciones de los competidores para colombia de Aparatos mecánicos accionados a mano, peso inferior o igual a 10 kg

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		total países	$ 43.979	$ 45.085	$ 47.966	3%	6%	9%
1	CHN	China	$ 27.494	$ 27.631	$ 32.117	0%	16%	17%
2	FRA	Francia	$3.418	$3.981	$4.617	16%	16%	35%
3	TWN	Taiwán	$1.149	$ 984	$1.926	-14%	96%	68%
4	NLD	Países Bajos	$2.762	$2.811	$1.428	2%	-49%	-48%
5	CZE	Republica Checa	$ 2.853	$2.232	$ 1.320	-22%	-94%	-95%
6	HKG	Hong Kong	$1.247	$1.726	$ 988	38%	-43%	-21%
7	USA	USA	$ 589	$ 912	$ 983	55%	8%	67%
8	AUT	Austria	$ 324	$ 849	$ 835	135%	-2%	131%
9	GBR	Inglaterra	$ 375	$ 593	$ 621,	58%	5%	66%
10	ITA	Italia	$1.122	$ 814	$ 532	-27%	-35%	-53%
11	CHE	Suiza	$ 716,	$ 496	$ 478	-31%	-4%	-33%
12	ZAF	Suráfrica	$ 105	$	$ 334	-100%	-	218%
13	JPN	Japón	$ 76	$ 63	$ 271	-17%	330%	257%
14	POL	Polonia	$ 84	$ 605	$ 263	620%	-57%	213%
15	IND	India	$ 287	$ 213	$ 245	-26%	15%	-15%
16	BEL	Bélgica	$ 232	$ 171	$ 223	-26%	30%	-4%
17	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 99	$ 170	-46%	72%	-7%
18	PRT	Portugal	$	$ 296	$ 132	-	-55%	-
19	SWE	Suecia	$ 58	$ 45	$ 131	-22%	191%	126%
20	DNK	Dinamarca	$ 369	$ 155	$ 120	-58%	-23%	-67%
21	KOR	Corea del sur	$ 59	$ 210	$ 81	256%	-61%	37%
22	TUR	Turquía	$ 21	$ 34,	$ 45	62%	32%	114%
23	ESP	España	$ 16	$ 17,	$ 27	6%	59%	69%
24	MEX	México	$ -	$ -	$ 23	-	-	-
25	ROU	Romania	$ 184	$ 44	$ 23	-76%	-48%	-88%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 54 Competidores para Colombia en 2013 de Aparatos mecánicos a mano, peso inferior o igual a 10 kg



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales que se dieron en el 2011 fueron de $43.979 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $45.085 miles de USD, lo que significó un aumento poco significativo del 3%. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $47.966 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 6%. Finalmente del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron en un 9%.

El principal competidor que tiene Colombia en el mercado Alemán con este producto es China, ya que tiene el 67% del total de las exportaciones de este producto. Además reportó exportaciones para el año 2011 por valor de $27.494 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $27.631 miles de USD, lo que significó que las exportaciones no aumentaron casi nada. Por otro lado, las exportaciones para el año 2013 fueron de $32.117 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron del 2011 al 2013 en un 17%.

El siguiente competidor que hay en el mercado Alemán es Francia con una participación en el mercado del 10% y reportó exportaciones por valor de $3.418 miles de USD, para el año 2012 las exportaciones fueron de $3.981 miles de USD, lo que significó un aumento del 16%.

Por otro lado, las exportaciones para el año 2013 fueron de $4.617 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron significativamente en un 35%.

Otro competidor es Taiwán con una participación del 4% de las exportaciones de este producto. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $1.149 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $984 miles de USD lo que significó una disminución del 14%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $1.926 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaran del 2011 al 2013 en un 68%.

El siguiente competidor es Países Bajos con una participación del 3% y reportó exportaciones por valor de $2.762 miles de USD para el año 2011, para el año 2012 las exportaciones fueron de $2.811 miles de USD, lo que significó un aumento del 2% en las exportaciones.

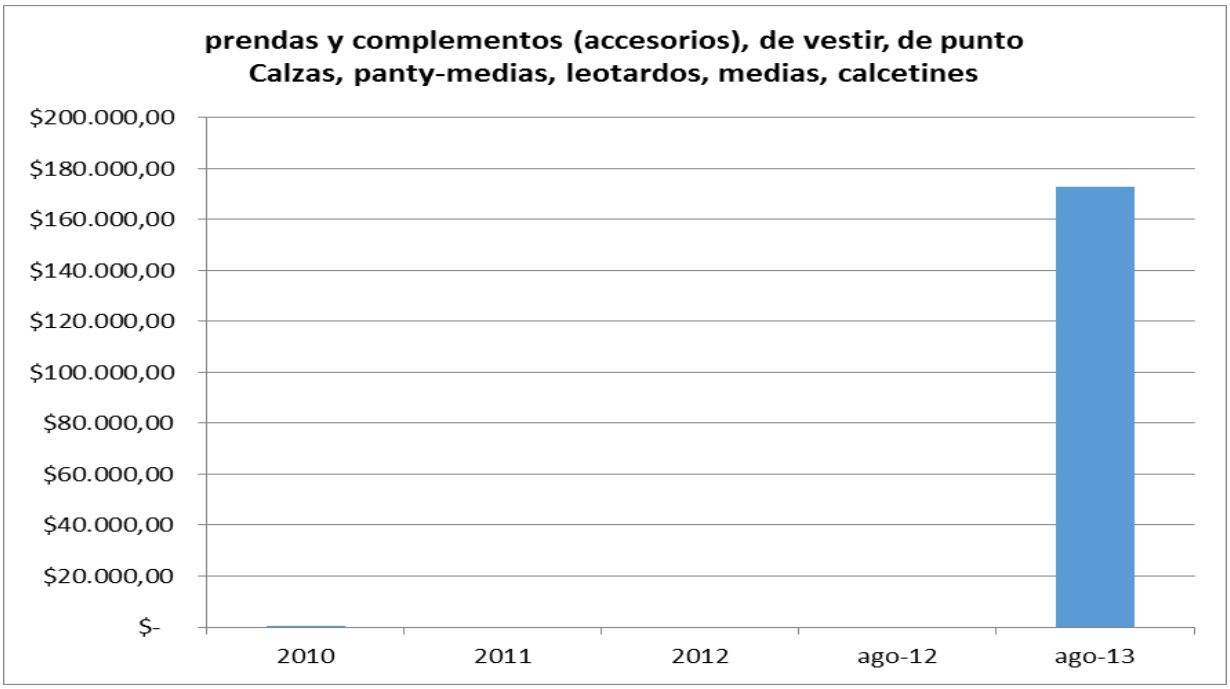
Para el año 2013 las exportaciones fueron de $1.428 miles de USD, lo que significó una disminución del 48% del 2011 al 2013.

El siguiente país que más exporta este producto a Alemania es Republica Checa y reportó exportaciones por valor de $2.853 miles de USD para el año 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.232 miles de USD lo que significó una disminución en las exportaciones del 22%.

Para el 2013 las exportaciones fueron de $1.320 miles de USD lo que significó una disminución realmente significativa del 95% del 2011 al 2013.

Por último, Hong Kong reporto exportaciones por valor de $1.247 miles de USD para el 2012 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.726 miles de USD, lo que significó un aumento del 38% de las exportaciones. Por otro lado las exportaciones en el 2013 las exportaciones fueron de $988 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron del 2011 al2013 en un 21%.

Gráfica 55 Exportaciones de prendas y complementos de vestir, de punto calzas, panty-medias, medias de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias. Medias, calcetines.

Partida arancelaria: 6115950000

Variación: Para el año 2010 el país exportaba prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias. Medias, calcetines hacia Alemania por 34 USD de ahí para adelante se dejó de exportar pero para agosto del 2013 se comenzó de nuevo a exportar por valor de 172.847 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias. Medias, calcetines, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones.

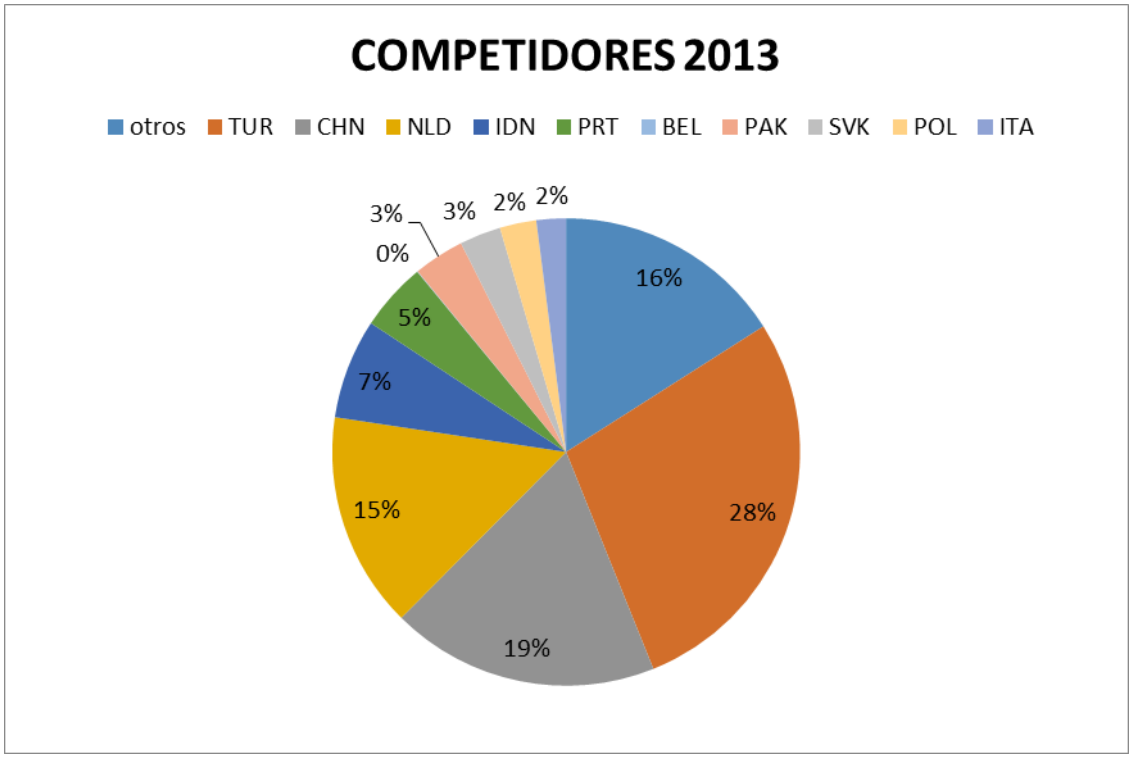
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 17 Exportaciones de los competidores para Colombia de prendas y complementos de vestir, de punto, calzas, panty-medias, medias de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$ 588.507	$ 489.577,	$517.568	-17%	6%	-12%
1	TUR	Turquía	$ 145.376	$ 122.811	$ 144.648	-16%	18%	-1%
2	CHN	China	$ 135.055	$ 94.246	$ 95.909	-30%	2%	-29%
3	NLD	Países Bajos	$ 82.206	$ 71.583	$ 77.302	-13%	8%	-6%
4	IDN	Indonesia	$ 33.099	$ 38.405,	$ 35.757	16%	-7%	8%
5	PRT	Portugal	$ 34.584	$ 25.932,	$ 24.462	-25%	-6%	-29%
6	BEL	Bélgica	$ 17.377	$ 17.552	$ 20.700	1%	-99%	-5%
7	PAK	Pakistán	$9.511	$ 13.716,	$ 18.245	44%	33%	92%
8	SVK	Eslovaquia	$ 21.833	$ 14.516	$ 14.733	-34%	1%	-33%
9	POL	Polonia	$ 12.336	$ 12.593	$ 13.086	2%	4%	6%
10	ITA	Italia	$ 17.183	$1.397	$ 10.573	-92%	657%	-38%
11	LKA	Sri Lanka	$ 604	$5.508	$7.670	812%	-86%	7%
12	MAR	Moroco	$6.593	$5.929	$5.354	-10%	-10%	-19%
13	AUT	Austria	$9.784	$7.273	$5.217	-26%	-28%	-47%
14	GRC	Grecia	$ 578	$3.897	$4.783	574%	23%	728%
15	DNK	Dinamarca	$6.816	$5.503	$4.728	-19%	-14%	-31%
16	SRB	Serbia	$4.200	$1.369	$4.304	-308%	214%	3%
17	GBR	Inglaterra	$2.737	$4.215	$3.907	54%	-7%	43%
18	VNM	Vietnam	$4.226	$2.875	$ 3.040	-32%	-89%	-93%
19	BGR	Bulgaria	$3.311	$1.499	$2.702	-55%	80%	-18%
20	FRA	Francia	$2.054	$2.202	$ 2.430	7%	-89%	-88%
21	PHL	Filipinas	$2.441	$2.501	$2.268	2%	-9%	-7%
22	TUN	Tunisia	$2.803	$2.624	$2.197	-6%	-16%	-22%
23	CZE	Republica Checa	$2.592	$ 1850	$1.994	-93%	978%	-23%
24	SVN	Eslovenia	$1.454	$ 870	$ 1830	-40%	-79%	90%
25	LUX	Luxemburgo	$ 864	$ 852	$1.642	-1%	93%	90%

Gráfica 56 Competidores para Colombia en 2013 de prendas y complementos de vestir, de punto, calzas, panty-medias, medias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales del producto prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias. Medias, calcetines para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 588.507 miles de USD y en el año 2012 las exportaciones fueron de $ 489.577 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones en un 17% y para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 517.568 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 12%.

Según esta grafica se puede ver que la mayor competencia que tiene Colombia en prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto calzas, panty-medias. Medias, calcetines en Alemania es Turquía ya que tiene el 27% de participación en el mercado. Este país exportó más de $ 145.376 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $ 122.811 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 16%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 144.648 miles de USD lo que significó que del 2011 al 2012 las exportaciones solo disminuyeron un 1%, pero del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron un 18%.

Le sigue china con una participación del 18 % y reportó exportaciones por valor de $ 135.055 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $94.246 miles

de USD, lo que significó una disminución del 30%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 95.909 miles de USD, lo que significó un aumento del 2% del 2012 al 2013 y una disminución del 29% del 2011 al 2013.

Después esta Países Bajos con una participación del 15 % en el mercado el cual reportó exportaciones en el 2011 por valor de $82.206 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $71.583 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 13% en un solo año. Para el 2013 las exportaciones fueron de $77.302 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeran un 6% del 2011 al 2013.

Le sigue Indonesia que tiene una participación del 7% y reportó exportaciones por valor de $ 33.099 miles de USD para el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $38.405 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 16%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $35.757 miles de USD, lo que significa que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron un 7% y del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron en total un 8%.

Sigue Portugal con una participación del 5%del mercado y reportó exportaciones en el 2011 por valor de $34.584 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $25.932 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 25%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $24.462 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 6% del 2011 l 2012 y disminuyó en total un 29%

El siguiente competidor es Bélgica ya que tiene una participación del 2% y reportó exportaciones para el 2011 por valor de $ 17.377 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 17.552 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 1% por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $ 20.700 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron un 5%.

4.1.3 Atlantico

A continuación se presentara una tabla que muestra los principales productos que exporta Antioquia al mercado Alemán de los años 2010 al 2013. Además mostraremos las variaciones que presentaron las exportaciones de dichos productos en dichos años.

Tabla 18 Productos exportados de Atlántico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	CODIGO	DESCRIPCION	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011-2012	2012- 2013
		TOTAL PRODUCTOS	$7.634.315	$10.432.299	$29.833.483	$16.355.561	$16.805.530	37%	186%	3%
1	2710192900	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	$ -	$ 33.767.500	$18.874.163	$ 8.911.099	$ 4.750.196	100%	-24%	-47%
2	2401202000	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:- - Tabaco rubio	$ -	$ 1.918.695	$ 3.565.682	$ 2.549.756	$ 3.813.614	100%	86%	50%
3	9602009000	Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias	$1.511.217	$ 884.478	$ 2.091.647	$ 1.100.971	$ 3.217.686	-41%	136%	192%
4	9602001000	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos	$ 431.905	$ 1.296.227	$ 1.605.872	$ 1.106.606	$ 2.288.987	200%	24%	107%

5	6302600000	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	$4.658.522	$ 4.397.902	$ 2.358.103	$ 1.788.148	$ 1.663.639	-6%	-46%	-7%
6	3503001000	Gelatinas y sus derivados	$ -	$ 338.883	$ 270.149	$ 270.149	$ 443.289	-	-20%	64%
7	9503009910	Globos de látex de caucho natural	$ 330.958	$ 264.342	$ 301.452	$ 200.424	$ 196.758	-20%	14%	-2%
8	9615110000	Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas.	$ 8.544	$ 92.679	$ 34.393	$ 17.876	$ 82.467	985%	-63%	361%
9	904211000	Paprika	$ -	$ -	$ 65.199	$ 44.193	$ 60.402	-	-	37%
10	9601900000	Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar	$ 456	$ 652	$ 68.602	$ 34.402	$ 59.584	43%	10422%	73%
11	6306909000	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 46.820	-	-	-

12	510001000	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos, frescas, refrigeradas,	$ 78.596	$ 92.309	$ 2.625	$ 2.625	$ 31.500	17%	-97%	-88%
13	8413609000	bombas volumétricas rotativas	$ 1.462	$ 5.352	$ 46.045	$ 13.972	$ 21.270	266%	760%	-85%
14	8431490000	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30	$ 3.412	$ 29.368	$ 391	$ 2.433	$ 21.261	761%	-99%	774%
15	801220000	Nueces del Brasil	$ -	$ -	$ 1.169	$ 1.169	$ 19.529	-	-	1571%
16	8413309900	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador de líquidos.	$ 41.204	$ 44.673	$ 7.507	$ 5.919	$ 11.675	8%	-83%	97%

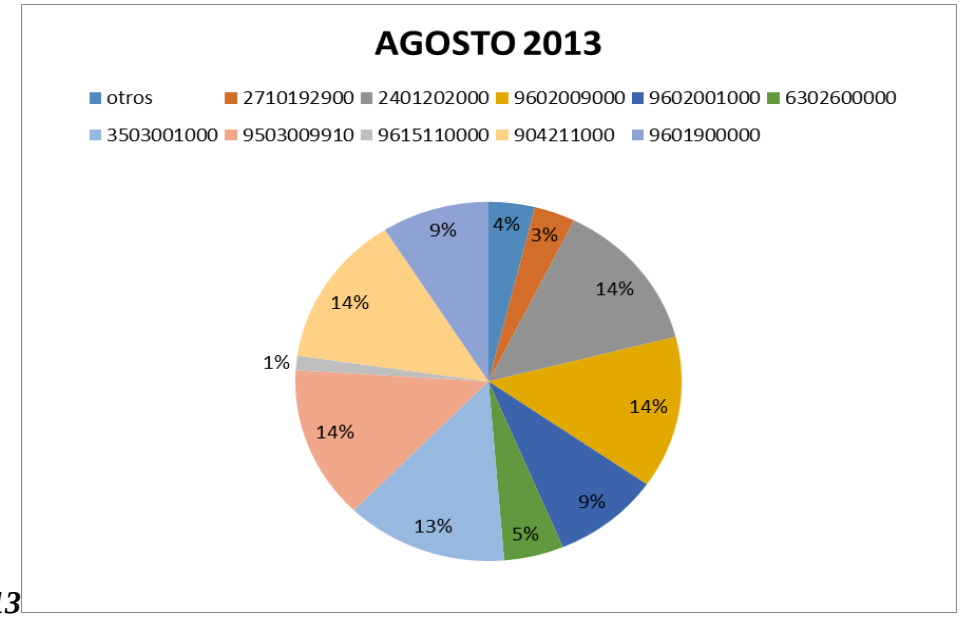
17	2101120000	Preparaciones alimenticias diversas Extractos, esencias y concentrados de café	$ -	$ -	$ 288	$ 288	$ 10.800	-	-	-63%
18	8409999900	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 9.671	-	-	-
19	8481909000	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas,	$ 4.784	$ -	$ -	$ -	$ 9.060	-100%	-	-
20	8483904000	Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente	$ 7.653	$ 7.838	$ 1.792	$ 1.792	$ 8.491	2%	-77%	374%

21	8471500000	Unidades de proceso, excepto las de las su partidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.076	-	-	-
22	9603290000	Cepillos de dientes, brochas de afeitar, cepillos para cabello, pestañas o uñas y demás cepillos para aseo personal, incluidos los que sean partes de aparatos:	$ 10.877	$ 19.451	$ 1.536	$ 791	$ 6.917	79%	-92%	774%
23	8412290000	Motores hidráulicos	$ 5.966	$ 9.104	$ 7.041	$ 7.041	$ 5.268	53%	-23%	-25%
24	8483109900	arboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas	$ 2.575	$ 2.792	$ 5.014	$ 5.014	$ 4.884	8%	80%	-3%

25	4113300000	Pieles (excepto la peletería) y cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.191	-	-	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 57 Productos exportados de Atlantico a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Atlántico para el año 2010 fue de $7.634.315 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 37% con unas exportaciones por valor de $10.432.299 miles de USD. Para el 2012 hubo un aumento de 186% de las exportaciones

totales. La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un aumento mínimo del 3% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alemán alguno de ellos son: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales con el código 2710192900 y exportación para 2012 con un valor exportado de $18.874.163, aunque este producto no registro exportaciones en el 2010 si lo hizo para 2011 con un valor de exportación de $337.675 miles de USD y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron un 3%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $8.911.099 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $4.750.196 miles de USD.

Para el producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado- Tabaco rubio y código arancelario 2401202000, las exportaciones representaron el 14% de las exportaciones totales de Atlántico hacia Alemania. Para el 2011 se reportaron unas exportaciones por valor de $1.918.695 miles de USD y hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 10% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $10.344.530.miles de USD

Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 las exportaciones fueron de

$2.549.756 miles de USD, por lo que se ve un aumento del 86%. Para el 2013 lo cual significo un valor exportado de $ 3.813.614.mils de USD

Otro de los principales productos que exporta Atlántico a Alemania es Manufacturas diversas

Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias que representa también el 14% de las exportaciones del total de los productos exportados por Atlántico. Para el año 2010 el producto Presento exportaciones de $ 1.511.217 miles de USD y se dio una disminución del 41% lo que representa un valor para 2011 de $884.478. Para el 2012 las exportaciones se fueron de $2.091.647 y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de

$1.100.971 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $3.217.686 miles de USD lo cual significa que se dio un aumento de las exportaciones de 192% en un año.

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos con el código arancelario 9602001000 represento el 14 % del mercado En el 2010 se dio una exportación por valor de $431.905 miles de USD y para el año 2011 las exportaciones fueron de $1.296.227 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 200%. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $1.605.872 miles de USD y para agosto de ese mismo año las exportaciones fueron de $1.106.606 miles de USD. Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $2.288.987miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo.

Para el producto Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón, representa el 9% de las exportaciones de Atlántico, Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $4.658.522 miles de USD y hubo una diminución de las exportaciones para el año 2011 del 6% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $4.397.902 miles de USD.

Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 las exportaciones fueron de

$1.788.148 miles de USD, por lo que se ve una disminución de 7%. Para el 2013 lo cual significo un valor exportado de $1.663.639 miles de USD.

El sexto producto más importante para Atlántico en el mercado Alemán es Gelatinas y sus derivados, el cual no registró exportaciones el 2010 y para 2011 reporto exportaciones de este producto por valor de $338.883 miles de USD .Para agosto del 2012 se dieron exportaciones por valor de $270.149 miles de USD y para agosto del 2013 se dieron exportaciones por valor de $443.289 miles de USD lo cual significó un aumento del 64%.

El producto Globos de látex de caucho natural representa el 13% de las exportaciones totales de Atlántico hacia Alemania. Para el año 2010 las exportaciones fueron de $ 330.958 miles de USD y para el 2011 las exportaciones son de $264.342 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 20%. Para agosto del 2012 las exportaciones de dicho

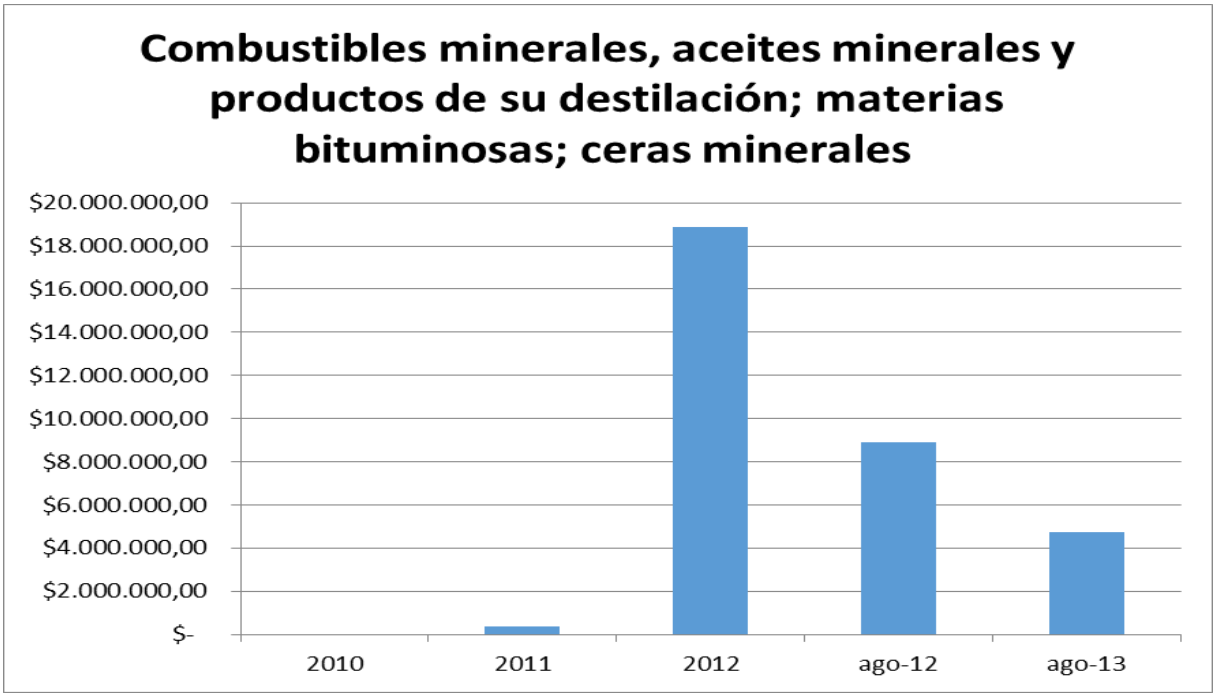
producto fueron de $200.424 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $196.758 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 2%.

Para el producto Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas, Para el año 2010 las exportaciones fueron de $8.544 miles de USD y para el 2011 las exportaciones son de $264.342 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 985%.Para agosto del 2012 las exportaciones de dicho producto fueron de $17.876 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $82.467 miles de USD lo que significa que las exportaciones crecieron en un 361%.

Para el producto Paprika con el código 904211000 no se reportaron exportaciones para el 2010 y 2011; para el año 2012 se reportó unas exportaciones en el mes de agosto por valor de $44.193 miles de USD y para agosto del 2013 fueron de $60.402 miles de USD lo que significó un aumento del 47% de dicho producto.

Finalmente, el décimo producto más exportado de Atlántico a Alemania es. Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar Para el año 2010 las exportaciones fueron de $456 miles de USD para el 2011 las exportaciones son de $652 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 43%.Para agosto del 2012 las exportaciones de dicho producto fueron de $34.402 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $59.584 miles de USD lo que significa que las exportaciones crecieron en un 10422%.

Gráfica 58 Exportaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, deras minerales de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales

Partida arancelaria: 2710192900

Variación: Para el año 2010 el país no realizo exportación de este producto, en 2011 se exporto un valor de $337.675 miles de USD, hacia Alemania, para 2012 se vio un incremento bastante alto lo que en porcentaje represento 5% y en valor fue $18.874.163 miles de USD, en agosto del 2012 se comenzó se exporto un valor de $8.911.099 miles de USD con una disminución porcentual para 2013 de 47% y un valor de $4.750.196 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones.

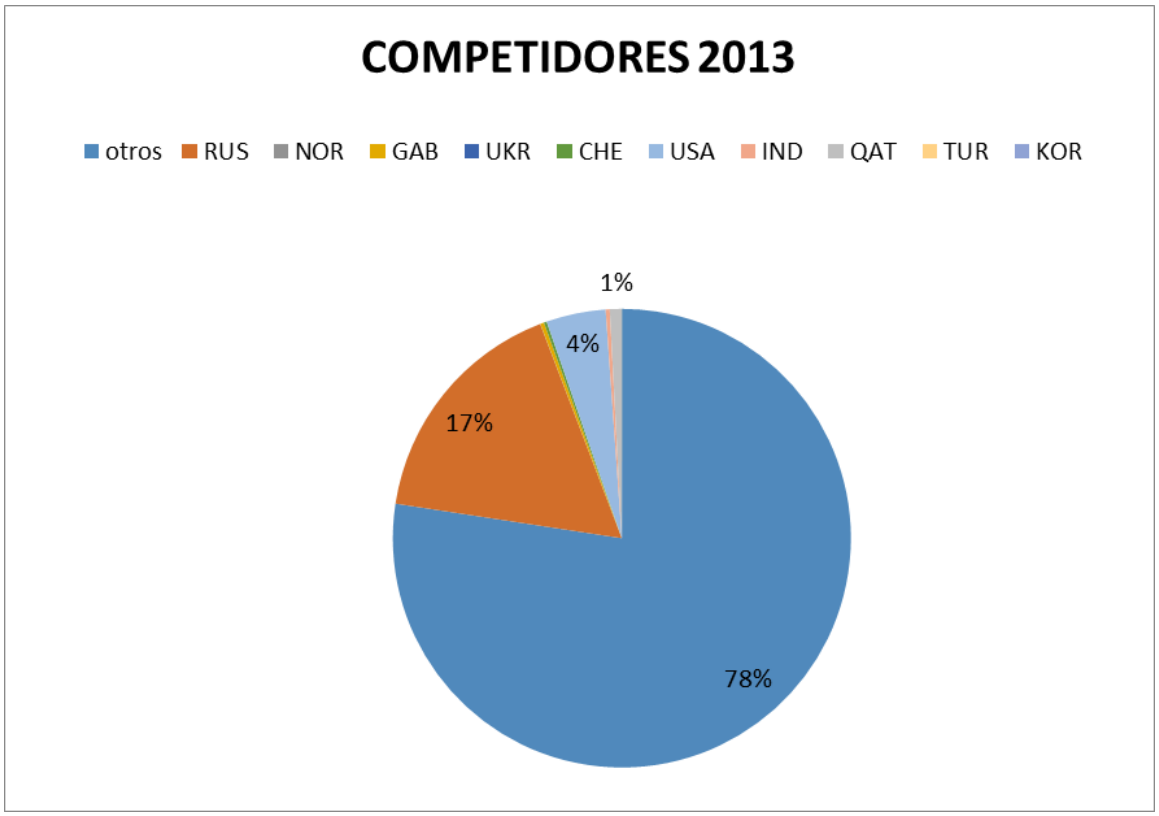
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 19 Exportaciones de los competidores para Colombia de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$25.835.726	$23.752.526	$26.635.218	-8%	12%	3%
1	NLD	Países Bajos	$13.955.589	$13.375.304	$13.171.478	-4%	-2%	-6%
2	RUS	Rusia	$1.904.409	$2.632.887	$4.470.959	38%	70%	135%
3	BEL	Bélgica	$3.516.015	$3.297.070	$3.788.458	-6%	15%	8%
4	USA	USA	$1.421.448	$853.298	$1.116.646	-40%	31%	-21%
5	GBR	Inglaterra	$1.257.160	$520.335	$837.949	-59%	61%	-33%
6	SWE	Suecia	$512.849	$322.708	$396.402	-37%	23%	-23%
7	FIN	Finlandia	$412.168	$211.345	$358.558	-49%	70%	-13%
8	QAT	catar	$51.212	$24.912	$218.943	-51%	779%	328%
9	ARE	Emiratos Árabes	$92	$58.239	$124.775	63203%	114%	135525%
10	IND	India	$63.432	$41.381	$77.504	-35%	87%	22%
11	UKR	Ucrania	$ -	$2.660	$75.000	-	-72%	-
12	GAB	Gabón	$39.619	$42.917	$71.359	8%	66%	80%
13	CHE	Suiza	$54.079	$4.825	$54.214	-91%	1024%	0%
14	CAN	Canadá	$181.739	$56.097	$46.158	-69%	-18%	-75%
15	NOR	Noruega	$81.101	$32.869	$30.033	-59%	-91%	-6%
16	BLR	Velaras	$156.272	$245.445	$6.166	57%	-97%	-96%
17	TUR	Turquía	$3.617	$3.484	$2.941	-4%	-16%	-19%
18	JPN	Japón	$312	$3.725	$2.466	1094%	-34%	690%
19	KOR	Corea del sur	$57.542	$25.071	$1.882	-56%	-92%	-97%
20	BIH	Bosnia.	$23.159	$4.085	$1.852	-82%	-55%	-92%
21	MEX	México	$636	$621	$512	-2%	-18%	-19%
22	TWN	Taiwán	$23.694	$85	$208	-100%	145%	-99%
23	CHN	China	$303	$112	$181	-63%	62%	-40%
24	SGP	Singapur	$77.204	$70.279	$-	-9%	-100%	-100%
25	ZAF	Suráfrica	$	$73	$	-	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 59 Competidores para Colombia en 2013 de combustibles minerales, aceites minerales, y productos de su destilación



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales del producto Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, fue de $25.835.726 miles de USD para el año 2011, en el año 2012 las exportaciones fueron de $23.752.526 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones de un 8% y para el año 2013 las exportaciones fueron de $26.635.218 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron un 12%.

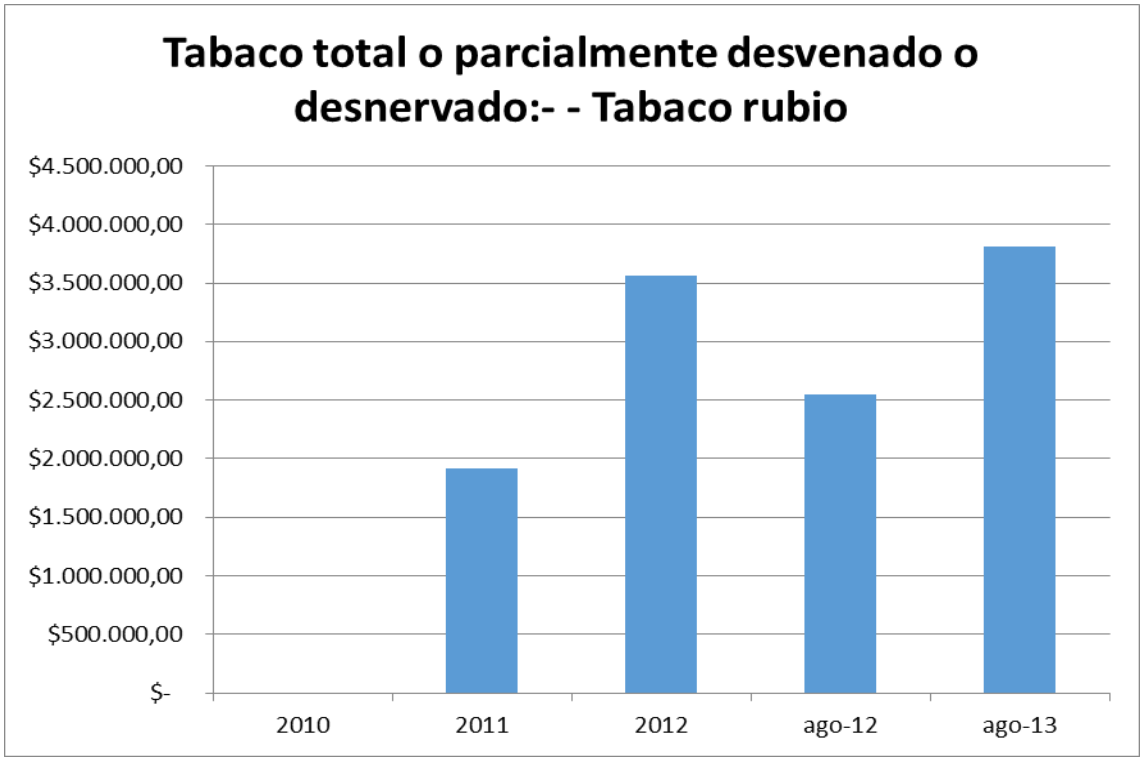
Según esta grafica se puede ver que la mayor competencia que tiene Colombia en Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales en Alemania son otros con el 78% de participación en el mercado. Seguido de Rusia con el 17% con Este país exportó $1.904.09 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $2.632.887 miles de USD, lo que significó que las

exportaciones aumentaron un 38%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $4.470.959 miles de USD lo que significó un aumento un 70%.

Le sigue Bélgica y reportó exportaciones por valor de $3.516.015 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.397.070 miles de USD, lo que significó una disminución del 6%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $3.788.458 miles de USD, lo que significó un aumento del 15% del 2012 al 2013 y una disminución del 6% del 2011 al 2012.

Después esta Estados Unidos el cual reportó exportaciones en el 2011 por valor de $1.421.448 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $853.298 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 40% en un solo año. Para el 2013 las exportaciones fueron de $1.116.646 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron un 31% del 2012 al 2013.

Gráfica 60 Exportaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desvenado de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:- - Tabaco rubio

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: las exportaciones Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:- - Tabaco rubio Comenzaron en el año 2011 por un valor de 1.918.695 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.565.682 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron en más de un 86%.

De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron un 50%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $2.549.756 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $3.813.614 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:- - Tabaco rubio, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

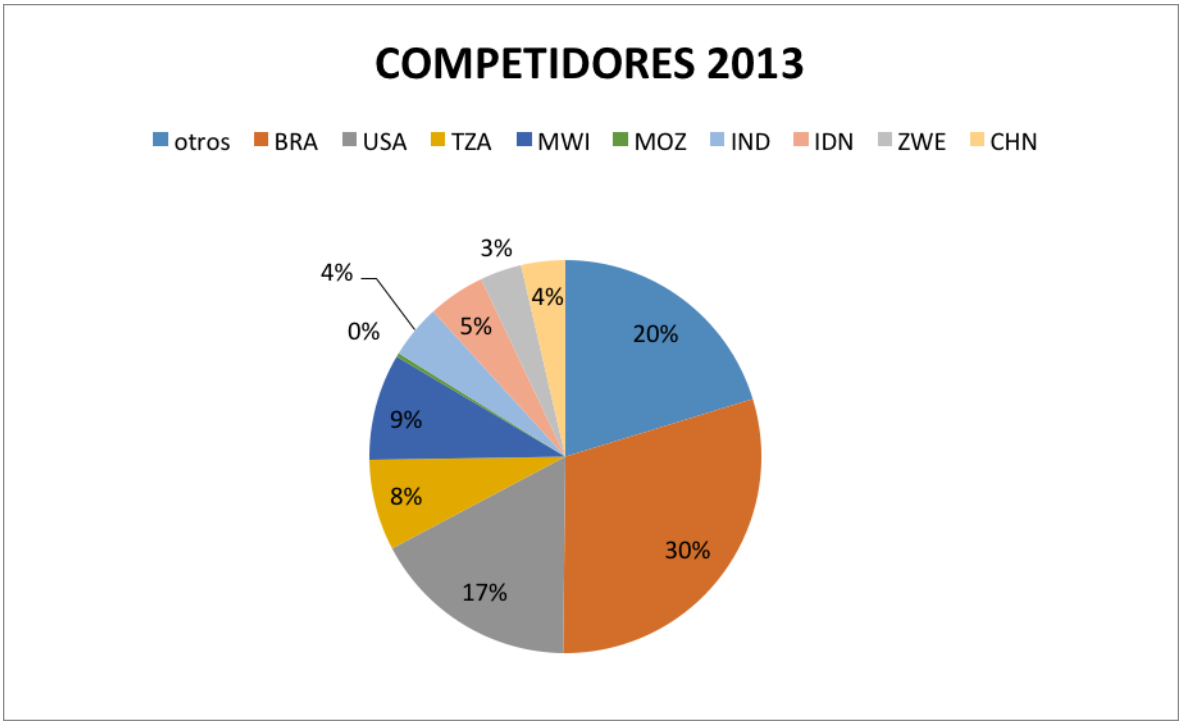
Tabla 20 Exportaciones de los competidores para Colombia de tabaco total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		total países	$956.161	$855.258	$854.327	-11%	0%	-11%
1	BRA	Brasil	$286.768	$221.195	$223.112	-23%	1%	-22%
2	USA	USA	$140.819	$163.445	$127.209	16%	-22%	-10%
3	MWI	Malawi	$96.155	$76.681	$65.464	-20%	-15%	-32%
4	TZA	Tanzania	$47.640	$50.105	$55.887	12%	12%	23%
5	IDN	Indonesia	$37.571	$34.542	$35.094	-8%	2%	-7%
6	IND	India	$45.159	$35.509	$32.805	-21%	-8%	-27%
7	ARG	Argentina	$16.707	$24.927	$31.152	49%	25%	86%
8	CHN	China	$40.149	$41.071	$27.043	2%	-34%	-33%
9	ZWE	Zimbabue	$34.222	$15.904	$25.505	-54%	60%	-25%
10	MOZ	Mozambique	$35.902	$26.330	$24.010	-93%	-9%	-93%
11	ZMB	Zambia	$17.167	$25.381	$23.244	48%	-8%	35%

12	ECU	Ecuador	$7.485	$11.993	$14.515	60%	21%	94%
13	DOM	República dominicana.	$6.000	$1.552	$9.364	-23%	503%	-34%
14	COL	Colombia	$1.227	$2.399	$6.926	96%	189%	464%
15	LKA	Sri Lanka	$3.314	$439	$5.166	-87%	1077%	56%
16	PHL	Filipinas	$2.836	$3.358	$4.518	18%	35%	59%
17	BGD	Bangladesh	$6.774	$35	$3.711	-95%	937%	-45%
18	SRB	Serbia	$2.557	$6.484	$3.075	154%	-53%	20%
19	THA	Tailandia	$1.956	$372	$3.026	-81%	713%	55%
20	CAN	Canadá	$188	$324	$1.749	72%	440%	830%
21	KEN	Kenia	$280	$1.523	$985	-533%	-35%	-341%
22	MEX	México	$1.593	$1.009	$749	-37%	-26%	-53%
23	CUB	Cuba	$381	$637	$630	67%	-1%	65%
24	VNM	Vietnam	$224	$2.273	$59	915%	-97%	-74%
25	NIC	Nicaragua	$40	$102	$22	155%	-98%	-95%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 61 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco total o parcialmente desnervado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El valor de exportaciones total de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:- -Tabaco rubio para el año 2011 fue de $956.161 miles de USD, para el año 2012 las exportaciones fueron de $855.258 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron un 11% del 2011 al 2012. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $854.327 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 11%.

Como se puede ver en esta grafica el mayor competidor para Colombia en el mercado alemán con el producto tabaco rubio es Brasil, ya que exporta el 26% del tabaco que consumen los Alemanes y vendió más de $286.768 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $221.195 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 23% en un solo año.

Por otro lado las exportaciones para el año 2013 fueron de $223.112 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron un 22%.

En segundo lugar esta Estados Unidos con un 15% en la participación de dicho mercado que vendió más $140.819 miles de USD en el 2011 y en el 2012 las exportaciones fueron de $163.445 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 16%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $127.209 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones del 10% del año 2011 al 2013.

En tercer lugar esta Malasia con una participación del 7% del mercado alemán y reportó exportaciones en el 2011 por valor de $96.155 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $76.681 lo que significó una diminución de las exportaciones del 20%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $65.464 miles de USD, lo que significa que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron en un 32%.

En cuarto lugar esta Tanzania, ya que tiene el 8% de las exportaciones totales de dicho producto.

Para el 2011 este país reportó valor de exportaciones por valor de $47.640 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $50.105 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 12%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $55.887 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 23%.

En quinto lugar esta Indonesia con una participación en dicho mercado del 4% del total de exportaciones. En el 2011 las exportaciones reportadas fueron de $37.571 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $34.542 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 8%. Además de esto, se reportó que las exportaciones en el 2013 fueron de $35.094 miles de USD, lo que significa que en esos tres años las exportaciones tuvieron una diminución poco significativa del 7%.

En sexto lugar esta India con una participación en este mercado del 4% y reporto exportaciones en el 2011 por valor de $45.159 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $35.509 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 21%. Además de esto, en el 2013 las exportaciones fueron de $32.805 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 27% en 3 años.

Gráfica 62 Exportaciones de manufacturas diversas, materias vegetales o minerales para tallar

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias

Partida arancelaria: 9602009000

Variación: las exportaciones Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias disminuyo un 41% del 2010 al 2011. Ya que reportaron exportaciones para el 2010 de $1.511.217 miles de USD y en el 2011 las exportaciones fueron de $884.478 miles de USD. Del 2011 al 2012 aumento en un 136%, y finalmente de agosto del 2012 a agosto del 2013 aumento un 192%. Ya que como se puede ver en la tabla anterior donde están registrados todos los productos exportados por Atlántico a Almania se ve que en el 2012 las exportaciones fueron de $2.091.647 miles de USD. Para Agosto del 2012 las exportaciones fueron de $1.100.971 miles de USD y para agosto del 2013 fueron de $3.217.686 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron más del 190%

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

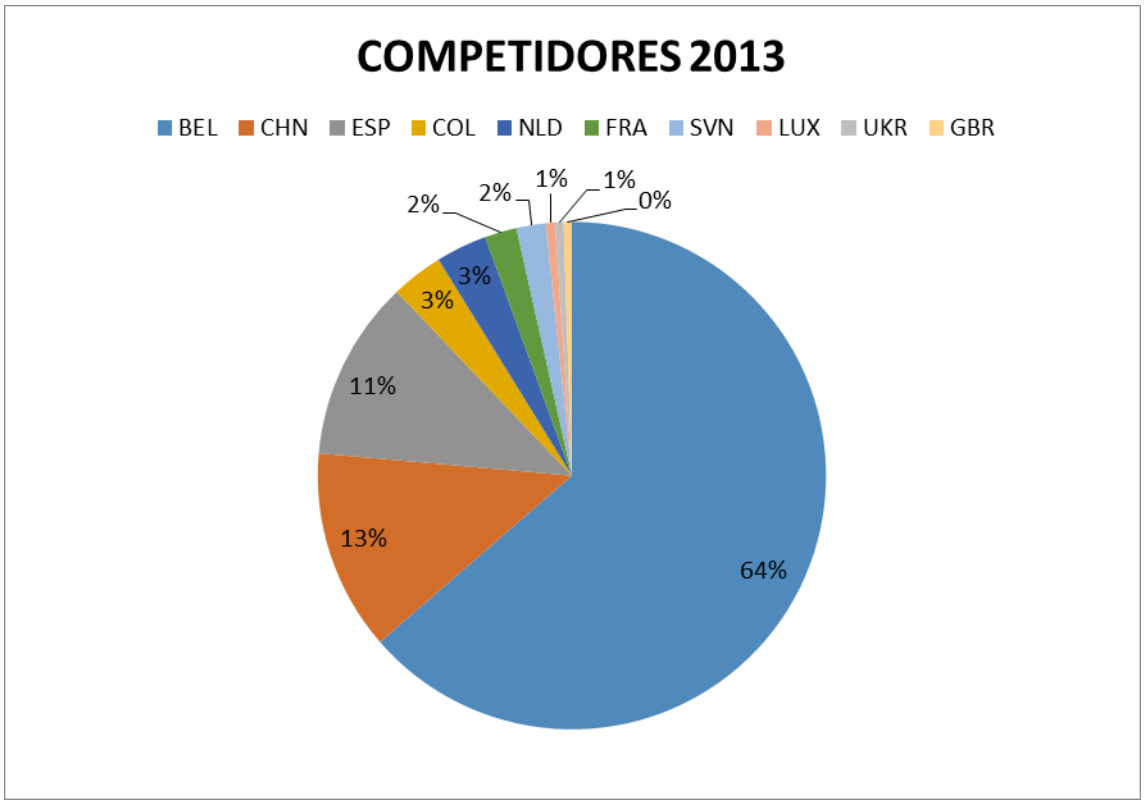
Tabla 21 Exportaciones de los competidores para Colombia manufacturas diversas materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas de estas materias de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
1		total países	$620.580	$158.703	$104.006	-74%	-34%	-83%
2	BEL	Bélgica	$40.021	$45.624	$55.776	14%	22%	39%
3	CHN	China	$11.160	$10.456	$11.214	-12%	14%	4%
4	ESP	España	$6.712	$9.366	$10.074	40%	8%	50%

5	COL	Colombia	$1.500	$1.805	$2.899	20%	61%	93%
6	NLD	Países Bajos	$1.121	$1.227	$2.855	9%	133%	155%
7	FRA	Francia	$6.286	$1.283	$1.782	-80%	39%	-72%
8	SVN	Eslovenia	$ -	$91.022	$1.635	100%	-98%	100%
9	LUX	Luxemburgo	$	$	$515	0%	100%	100%
10	UKR	Ucrania	$557	$503	$469	-10%	-7%	-16%
11	GBR	Inglaterra	$907,00	$932	$457	3%	-51%	-50%
12	KOR	Corea del sur	$561	$553	$419	-1%	-24%	-25%
13	CHE	Suiza	$54	$125	$183	131%	46%	239%
14	JPN	Japón	$47	$34	$169	-28%	397%	260%
15	ECU	Ecuador	$702	$435	$164	-38%	-62%	-77%
16	IND	India	$268	$62	$104	-77%	68%	-61%
17	HKG	Hong Kong	$43,00	$91	$61	112%	-33%	42%
18	USA	USA	$671	$74	$27	-89%	-64%	-96%
19	PHL	Filipinas	$27	$11	$26	-59%	136%	-4%
20	THA	Tailandia	$9	$10	$22	11%	120%	144%
21	VNM	Vietnam	$4	$4	$8	0%	100%	100%
22	SRB	Serbia	$43	$9	$3	-79%	-67%	-93%
23	KEN	Kenia	$ -	$4	$2	100%	-50%	100%
24	TUR	Turquía	$14	$3	$1	-79%	-67%	-93%
25	DOM	República Dominicana	$ -	$	$1	0%	100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 63 Competidores para Colombia en 2013 Manufacturas diversas materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias



Tomado de: Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Para el año 2011 las exportaciones totales de Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias fueron de $620.580 miles de USD, para el 2012 fueron de $158.703 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 74% .Además de esto, se reportó que para el 2013 las exportaciones fueron de $104.006 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron significativamente en un 83%.

Según esta gráfica, Bélgica es el país que tiene mayor participación en el mercado Alemán con el producto Manufacturas diversas Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias ya que exportó más de $40.021 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $45.624 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 14%. Además de esto, las exportaciones en el 2013 fueron de $55.776 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 39% en tres años.

China está en el segundo lugar con un 11% de participación y exporto más de $11.160 miles de USD en el 2011. Para el 2012, las exportaciones fueron de $10.456 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 12%. Por otro lado, las exportaciones de este producto en el 2013 fueron de $11.214 miles de USD.

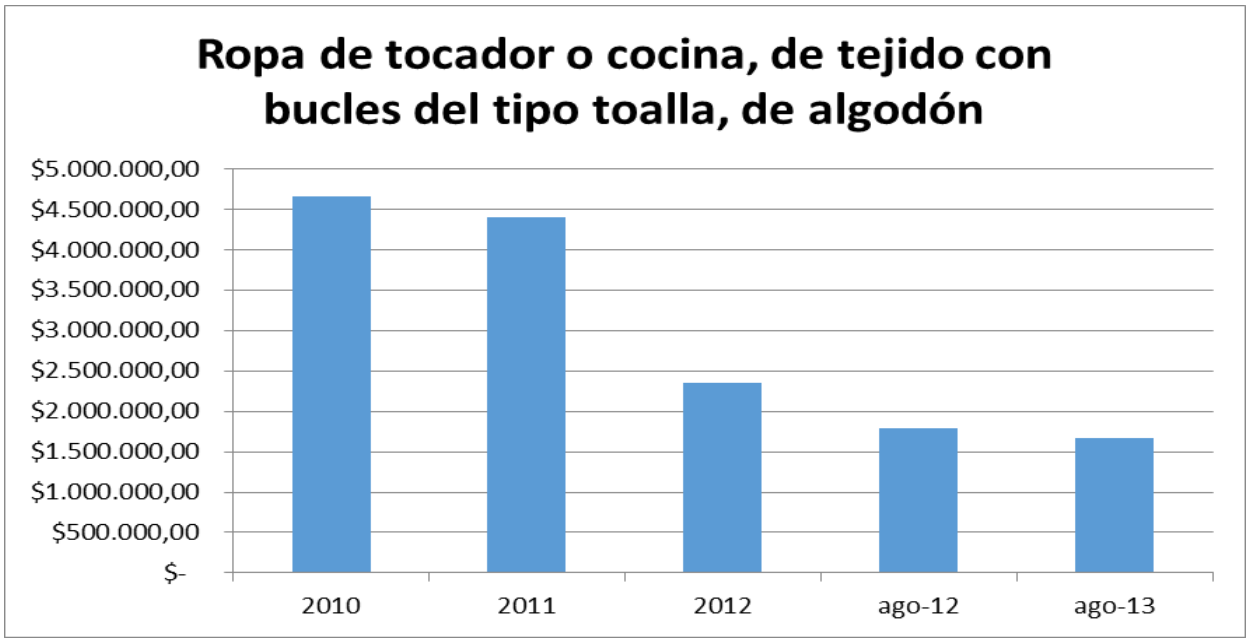
España es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado Alemán con este producto, ya que tiene el 11% de las exportaciones. Además de esto, se reportó que las exportaciones para el 2011 de este producto fueron de $6.712 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $9.366 miles de USD, lo que significa que aumentaron un 40%. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $10.074 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 50% durante esos tres años.

Países bajos tiene una participación en el mercado Alemán con este producto del 3%. Además de esto, se reportaron exportaciones de dicho país por valor de $1.121 miles de USD en el 2011 y de $1.227 miles de USD para el 2012, lo que demuestra que las exportaciones tuvieron un aumento poco significativo del 9%. Además de esto, en el 2013 las exportaciones reportadas son de $2.855 miles de USD lo que significa que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron un 133% y del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron mucho más en un 155%.

El siguiente competidor que se ve reflejado en este análisis, es Francia con una participación en el mercado del 2% y además se reportaron exportaciones de dicho país por valor de $6.286 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.283 lo que significó que las exportaciones disminuyeron significativamente en 2 años. Para el 2013 las exportaciones que se reportaron fueron de $1.782 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 39%.

El siguiente competidor en este mercado para Colombia es Eslovenia con una participación en el mercado del 2%. Este país reportó exportaciones en el 2012 por valor de $91.022 miles de USD y en el 2013 se produjo una disminución en las exportaciones del más del 98%.

Gráfica 64 Exportaciones de Ropa de tocador o cocina de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón

Partida arancelaria: 6302600000

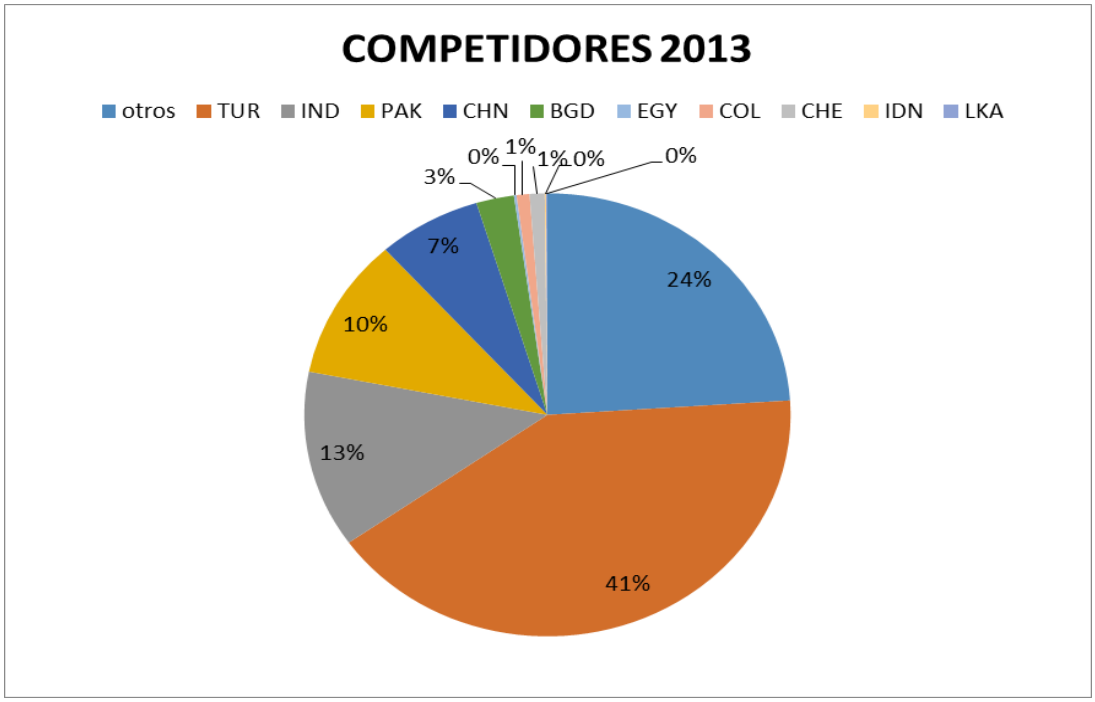
Variación: las exportaciones de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón de Colombia estuvieron en su máximo valor en el año 2010 con un valor de 4.658.522 miles de USD y fue disminuyendo hasta que en año 2012 tuvo un valor de exportación de 2.358.103 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 6%.Para el año 2012 las exportaciones fueron de $2.358.103 miles de USD lo que significó una disminución realmente significativamente en un 46%.De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón disminuyeron en un 7%.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 22 Exportaciones de los competidores para Colombia de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 65 Competidores para Colombia en 2013 de Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales en el mercado de Alemania para el 2011 fue de $407.823,00 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $308.535,00 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 24%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $321.198 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 21% del 2011 al 2013.

Según esta grafica el mayor competidor en Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón es Turquía ya que tiene el 36% de participación en el mercado. En el año 2011 las exportaciones fueron de $125.766 miles de USD y en el 2012 fueron de $102.418

miles de USD, lo que significa que estas disminuyeron un 19%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $114.423 miles de USD lo que significó que estas disminuyeron 9%,

En segundo lugar esta India con una participación es del 11% con unas exportaciones por valor de $66.958 miles de USD para el 2011. En el año 2012 las exportaciones fueron de $34.475 miles de USD lo que significa que disminuyeron significativamente las exportaciones en un 49%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $35.808 miles de USD, lo que significó que en tres años disminuyeran en un 47%.

En tercer lugar esta Pakistán el cual tiene una participación del 10% del mercado y registra exportaciones por valor de $28.559 miles de USD para el año 2011. En el 2012 las exportaciones fueron de $23.815 miles de USD lo que significa que estas disminuyeron en un 17%. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $28.472 miles de USD, lo que muestra que del 2011 al 2013 las exportaciones no tuvieron una significada variación.

Países Bajos presentó exportaciones en el 2011 por valor de $37.614, miles de USD y en el 2012 $24.790 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2012 las exportaciones aumentaran en un 63%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $25.147 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 33% del 2011 al 2013.

China tiene una participación del mercado del7% y registró exportaciones en el 2011 por valor de $36.096 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $22.637 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 37%. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $19.117 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones tuvieron una disminución muy significativa del 47%.

Austria tuvo exportaciones en el 2011 por valor de $25.160 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $19.806 miles de USD lo que significó una disminución en las exportaciones del 16%. Por otro lado en el 2013 las exportaciones fueron de $16.648 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron significativamente en un 74%.

Gráfica 66 Exportaciones de gelatinas y sus derivados de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Gelatinas y sus derivados

Partida arancelaria: 3503001000

Variación: las exportaciones de Gelatinas y sus derivados no se dieron en el año 2010, pero en el 2011 se dio por un valor de 338.883 miles de USD, para el año 2012 disminuyo en un 20% a un valor de $270.149 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo un aumento significativo de 64%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $270.149 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $443.289 miles de USD.

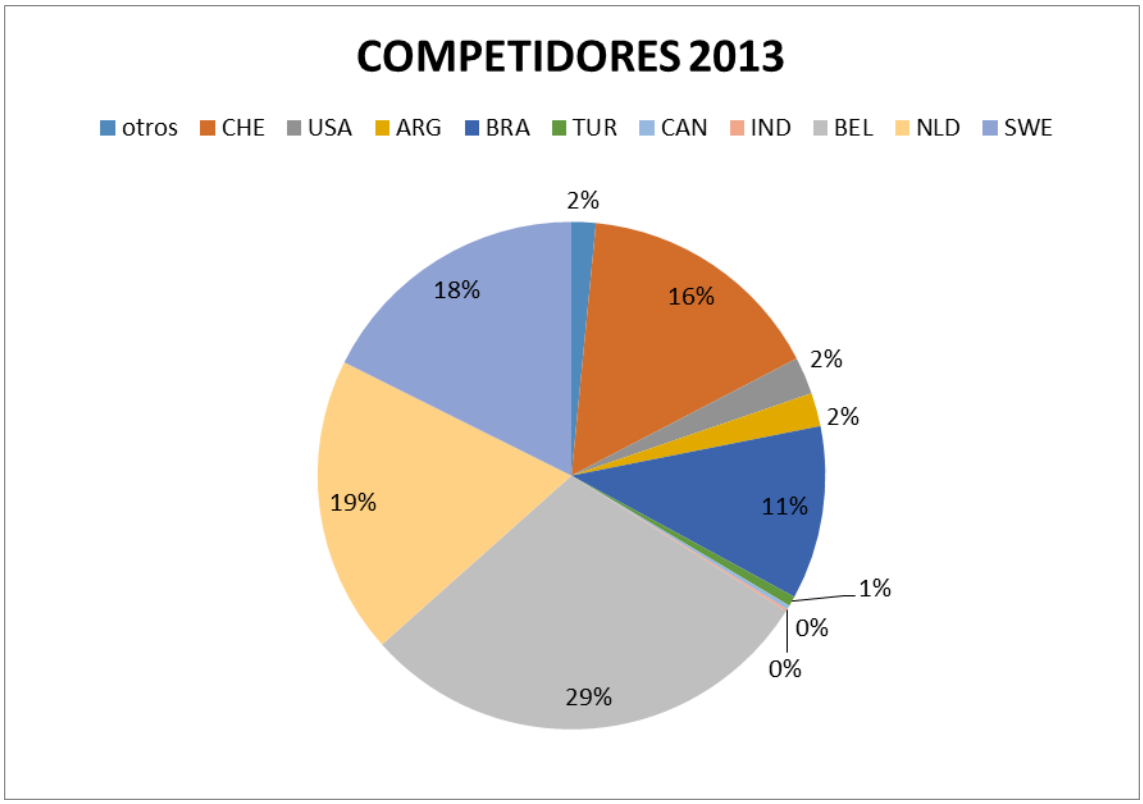
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Gráfica 67 Exportaciones de los competidores para Colombia de gelatinas y sus derivados de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		TOTAL PAÍSES	$193.164	$204.555	$211.906	6%	4%	10%
1	BEL	Bélgica	$49.262	$54.008	$54.031	10%	0%	10%
2	NLD	Países Bajos	$34.136	$36.212	$34.792	6%	-4%	2%
3	SWE	Suecia	$26.311	$26.251	$32.373	0%	23%	23%
4	CHE	Suiza	$20.176	$27.478	$29.044	33%	6%	15%
5	BRA	Brasil	$15.069	$16.526	$20.303	10%	23%	35%
6	ITA	Italia	$10.013	$11.783	$9.348	18%	-21%	-7%
7	FRA	France	$7.906	$994	$8.182	-87%	723%	3%
8	DNK	Dinamarca	$9.205	$8.654	$5.894	-6%	-32%	-36%
9	USA	USA	$5.482	$2.234	$4.361	-59%	95%	-20%
10	ARG	Argentina	$1.665	$1.092	$3.907	-34%	258%	135%
11	GBR	Inglaterra	$2.852	$1.416	$2.267	-50%	60%	-21%
12	TUR	Turquía	$483	$729	$1.167	51%	60%	142%
13	PAK	Pakistán	$1.016	$1.023	$784	1%	-23%	-23%
14	CAN	Canadá	$7.700	$3.980	$484	-48%	22%	-37%
15	CHN	China	$303	$692	$472	128%	-32%	56%
16	COL	Colombia	$114	$379	$448	232%	18%	293%
17	ESP	España	$483	$1.979	$314	310%	-84%	-35%
18	IND	India	$536	$823	$261	54%	-68%	-51%
19	AUT	Austria	$116	$271	$194	134%	-28%	67%
20	CZE	Republica checa	$981	$616	$176	-37%	-71%	-82%
21	POL	Polonia	$20	$17	$131	-15%	671%	555%
22	ROU	Romania	$1	$	$88	-100%	-	8700%
23	LTU	Lituania	$18	$31	$43	72%	39%	139%
24	SVK	Eslovaquia	$294	$107	$9	-64%	-92%	-97%
25	PRT	Portugal	$2	$2	$2	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 68 Competidores para Colombia en 2013 de gelatinas y sus derivados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales en el mercado de Alemania para el 2011 fue de $193.164 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $204.555 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 6%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $211.906 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 4% del 2012 al 2013. Según esta grafica el mayor competidor en Gelatinas y sus derivados es Bélgica ya que tiene el 29% de participación en el mercado. En el año 2011 las exportaciones fueron de $49.262 miles de USD y en el 2012 fueron de $54.008 miles de USD, lo que significa que estas aumentaron en un 10%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $54.031 miles de USD lo que significó que esta de 2012 a 2013 se mantuvo estable.

En segundo lugar esta Países Bajos con una participación es del 19% con unas exportaciones por valor de $34.136 miles de USD para el 2011. En el año 2012 las exportaciones fueron de $36.212 miles de USD lo que significa un aumento de las exportaciones

en un 6%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $34.792 miles de USD, lo que significó que en tres años disminuyeran en un 4%.

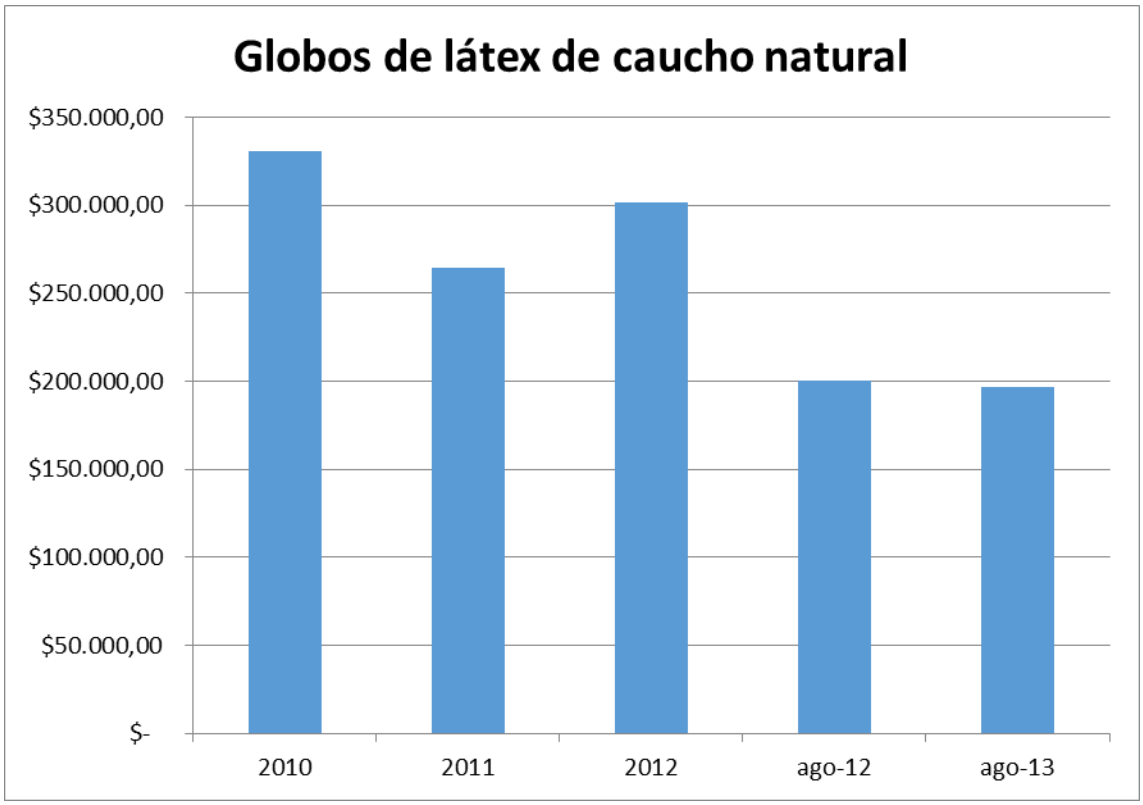
En tercer lugar esta Suecia el cual tiene una participación del 11% del mercado y registra exportaciones por valor de $26.311 miles de USD para el año 2011. En el 2012 las exportaciones fueron de $26.251 miles de USD lo que significa que se mantuvo. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $32.373 miles de USD, lo que muestra que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en un 23 %

Suiza tiene exportaciones presentó exportaciones en el 2011 por valor de $20.176, miles de USD y en el 2012 $27.478 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2012 las exportaciones aumentaran en un 33%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $29.044 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 6% del 2012 al 2013.

Brasil tiene una participación del mercado del 11% y registró exportaciones en el 2011 por valor de $15.069, para el 2012 las exportaciones fueron de $16.526 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 10%. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $20.303 miles de USD, lo que significó que del 2012 al 2013 las exportaciones tuvieron aumento del 23%

Italia, Francia Dinamarca, USA y Argentina tienen una proporción menor con porcentajes del 2% y 1% con exportaciones en el 2011 por valor de $34.271 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $24.757 lo que significó una disminución en las exportaciones del 16%. Por otro lado en el 2013 las exportaciones fueron de $31.692 miles de USD.

Gráfica 69 Exportaciones de Globos de látex de caucho natural de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Globos de látex de caucho natural

Partida arancelaria: 9503009910

Variación: Las exportaciones de Globos de látex de caucho natural han ido disminuyendo de manera poco significativa. En el año 2010, se dio exportación por un valor de $330.958 miles de USD pero en el 2011 se dio por un valor de $264.342 miles de USD, para el año 2012 aumento de nuevo 14% a un valor de $301.452 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo una disminución del 2%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $200.424 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $196.758 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Globos de látex de caucho natural, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

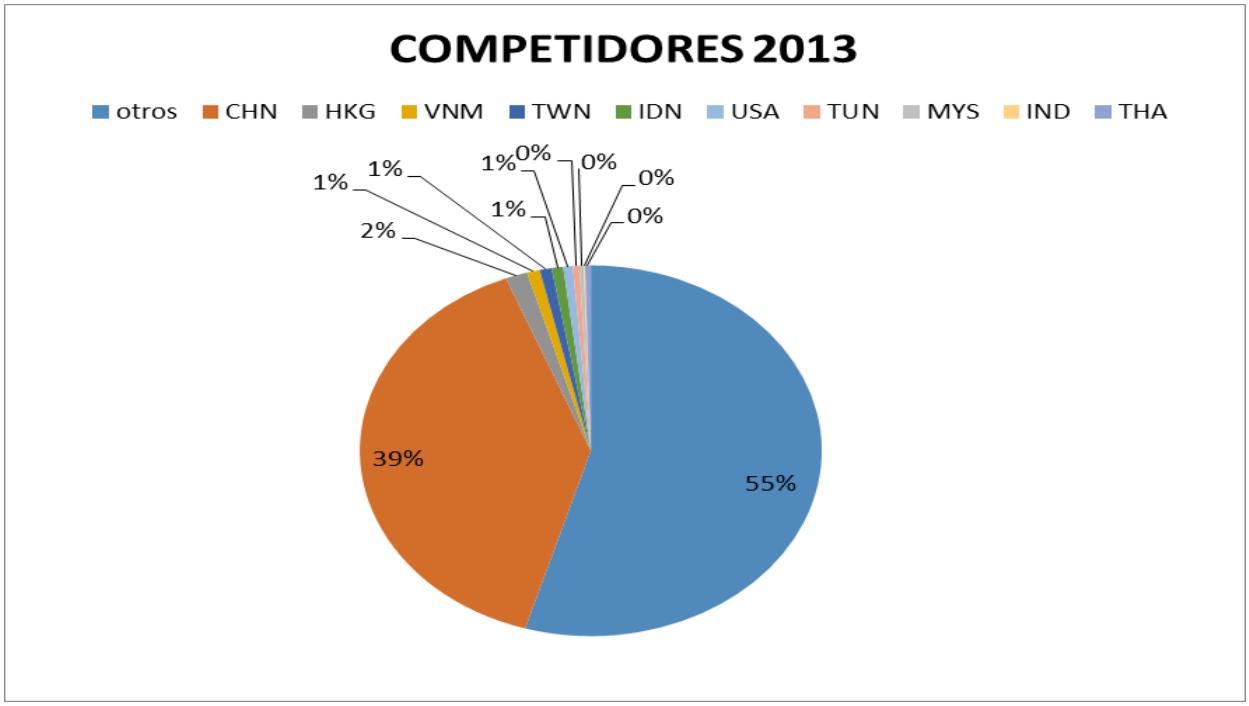
Tabla 23 Exportaciones de los competidores para Colombia de Globos de látex de caucho natural de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL PAÍSES	$2.668.121	$2.542.530	$2.647.141	-5%	4%
1	CHN	China	$1.131.020	$1.024.304	$1.028.806	-9%	0%
2	HKG	Hong Kong	$34.758	$33.785	$40.319	-3%	19%
3	VNM	Vietnam	$38.669	$17.845	$23.225	-54%	30%
4	TWN	Taiwán	$25.329	$21.830	$22.082	-14%	1%
5	IDN	Indonesia	$27.510	$21.657	$21.042	-37%	-3%
6	USA	USA	$15.440	$16.472	$17.497	8%	6%
7	TUN	Tunisia	$20.154	$10.507	$11.712	-48%	11%
8	LKA	Sri Lanka	$10.112	$9.476	$10.698	-6%	13%
9	THA	Tailandia	$10.969	$9.473	$10.507	-14%	11%
10	MYS	Malasia	$9.021	$8.193	$8.033	-9%	-2%
11	JPN	Japón	$12.556	$9.197	$7.940	-27%	-91%
12	BIH	Bosnia	$2.290	$4.441	$5.281	200%	19%
13	CHE	Suiza	$5.198	$5.328	$5.251	3%	-1%
14	PHL	Filipinas	$4.695	$4.508	$4.211	-4%	-7%
15	MUS	Mauritas	$2.429	$2.534	$2.327	4%	-8%
16	IND	India	$992	$856	$2.128	-14%	149%
17	BLR	Velaras	$1.335	$1.008	$1.925	-24%	91%
18	ISR	Israel	$4.478	$2.000	$1.828	-100%	100%
19	MEX	México	$1.626	$155	$1.651	-90%	965%
20	UKR	Ucrania	$526	$713	$793	36%	11%
21	CAN	Canadá	$710	$550	$651	-23%	18%

22	KOR	Corea del sur	$6.031	$3.669	$499	-39%	-86%	-92%
23	KHM	Cambodia	$	$18	$498	100%	2667%	100%
24	SGP	Singapur	$196	$126	$110	-36%	-13%	-44%
25	SRB	Serbia	$187	$77	$54	-59%	-30%	-71%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 70 Competidores para Colombia en 2013 de Globos de látex de caucho natural



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Globos de látex de caucho natural para el 2011 fue de $2.668.121 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.542.530 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 5%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $2.647.141 miles de USD, lo que significó que las exportaciones solo disminuyeron un 1% del 2011 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Globos de látex de caucho natural es China ya que tiene el 39% del mercado exporto más de $1.131.020 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.024.304 miles de USD, lo que significó una disminución poco significa en las exportaciones de China en dos años. Por otro

lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho produce fueron de$1.028.806 miles de USD, lo que produjo una disminución del 9% del 2011 al 2013.

Sigue Hong Kong con el 2% del mercado alemán en este producto que exportó más de $34.758 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron a $33.785 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $40.319 miles de USD, lo que significa que las exportaciones amentaron significativamente del 2011 al 2013 en un 16%.

Por otro lado, Vietnam que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto, reportó exportaciones por valor de $34.758 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de 17.845 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron significativamente en un 54%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $23.225 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyeron en un 40%.

En cuarto lugar se encuentra Taiwán, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $25.329 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $21.830 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 14% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $22.082 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones disminuyeron en un 13%.

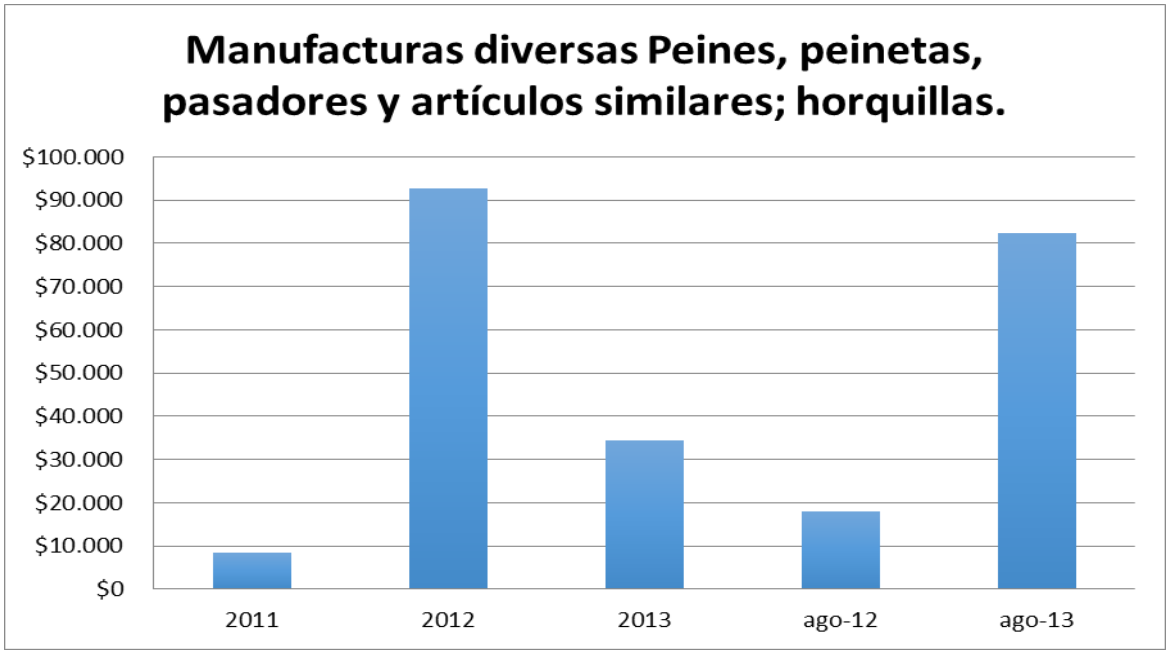
En quinto lugar se encuentre Indonesia con un valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $27.510 miles de USD y para el 2012 de $21.657 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución significativa del 375 en dos años.

Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $21.042 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones no variaron sino en 3%, mientras que del 2011 al 2013 disminuyeron significativamente en un 38%.

En sexto lugar esta Estados Unidos ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de v miles de USD y para el 2012 fueron de $16.472, lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento poco significativo del 8%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $17.497 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 no hubo una variación ralamente significativa ya que fue solo del 6%, pero del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron en un 16%.

En séptimo lugar esta Tunisia ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $20.154 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$10.507 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron significativamente en un 48% en dos años. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $11.712 miles de USD, lo que significó que para el año2011 o 2012 hubo algún incidente dentro de este país para que hiciera que las exportaciones disminuyeron tanto.

Gráfica 71 Exportaciones de Manufacturas diversas peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas de Atlantico a Alemania de 2011 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas.

Partida arancelaria: 9615110000

Variación: Las exportaciones de Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas. Han ido disminuyendo de manera poco significativa. en el año 2010, se dio exportación por un valor $8.544 miles de USD pero en el 2011 se dio por un valor de $92.679 miles de USD, para el año 2012 se dio aumento a un valor de $34.393 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo un aumento ya que en Agosto del 2012 las

exportaciones fueron de $17.876 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $82.467 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

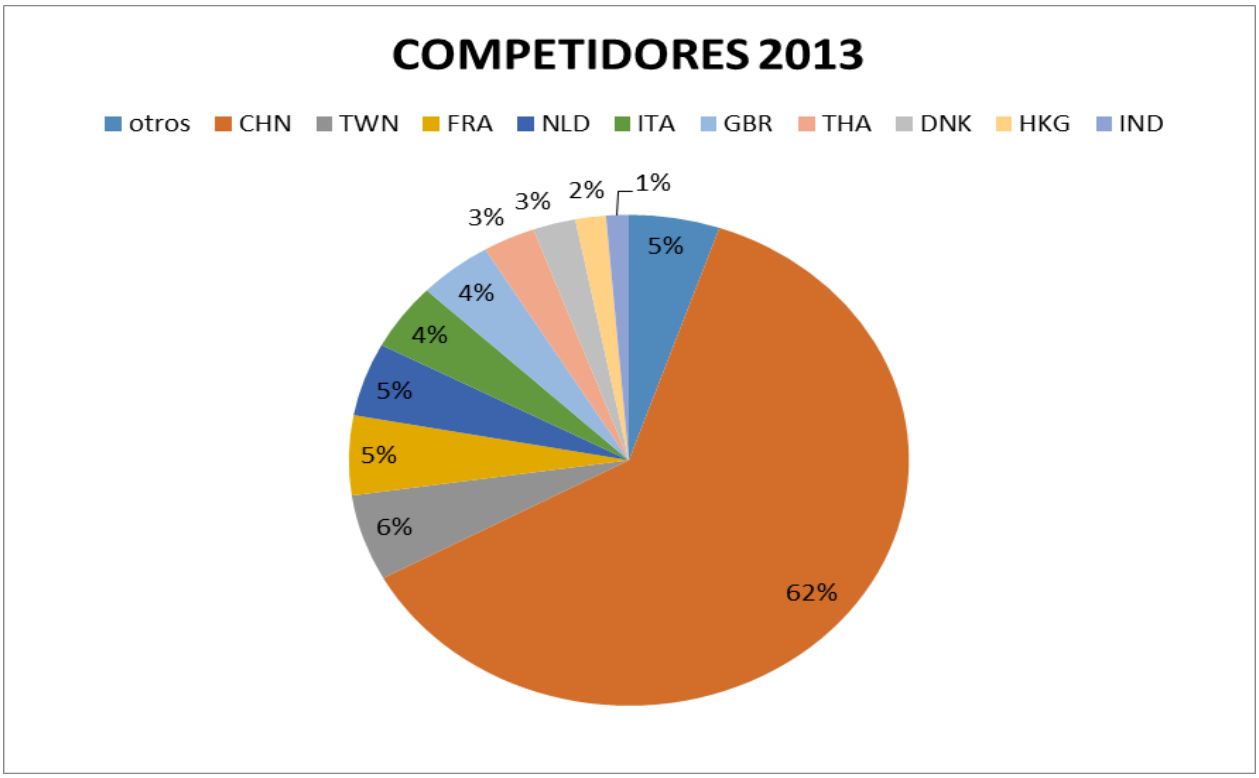
Tabla 24 Exportaciones de los competidores para Colombia de Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
1		TOTAPAÍSES	$20.619	$19.531	$20.723	-5%	6%
2	CHN	China	$12.465	$12.782	$12.804	3%	0%
3	TWN	Taiwán	$1.369	$1.488	$1.176	9%	-21%
4	FRA	Francia	$2.339	$782	$1.086	-67%	39%
5	NLD	Países Bajos	$544	$463	$1.001	-15%	116%
6	ITA	Italia	$867	$891	$910	3%	2%
7	GBR	Inglaterra	$455	$528	$885	16%	68%
8	THA	Tailandia	$467	$441	$628	-6%	42%
9	DNK	Dinamarca	$452	$675	$511	49%	-24%
10	HKG	Hong Kong	$249	$193	$365	-22%	89%
11	IND	India	$239	$315	$271	32%	-14%
12	JPN	Japón	$65	$98	$196	51%	100%
13	ARG	Argentina	$ -	$	$132	$ -	$ -
14	ESP	España	$170	$116	$118	-32%	2%
15	AUT	Austria	$50	$105	$112	110%	7%
16	COL	Colombia	$117	$40	$103	-66%	158%
17	CHE	Suiza	$187	$153	$80	-18%	-48%
18	BEL	Bélgica	$194	$122	$69	-37%	-43%
19	CZE	Republica checa	$7	$12	$61	71%	408%

20	KOR	Corea del Sur	$71	$60	$55	-15%	-8%	-23%
21	USA	USA	$54	$130	$50	141%	-62%	-7%
22	TUR	Turquía	$8	$18	$18	125%	0%	125%
23	UKR	Ucrania	$4	$7	$11	75%	57%	175%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 72 Competidores para Colombia en 2013 de Manufacturas diversas peines, peinetas y artículos similares; horquillas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas. Para el 2011 fue de $20.619 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $19.531 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 5%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $20.723 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 6% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Manufacturas diversas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas. Es China ya que tiene el 62% del mercado y exportó $12.465 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $12.782 miles de USD, lo que significó una disminución poco significa en las exportaciones de 3%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho produce fueron de $12.804 miles de USD.

Sigue Taiwán con el 6% del mercado Alemán en este producto que exportó más de $1.369 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron a $1.488 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $1.176 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 21%.

Por otro lado, Francia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $2.339 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $782 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron significativamente en un 567%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.086 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto aumentaron en 39%.

En cuarto lugar se encuentra Países Bajos, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $544 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $463 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 15% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.001 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en un 116%.

En quinto lugar se encuentre Italia con un 4% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $867 miles de USD y para el 2012 de $891 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una aumento el 3% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $910 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 3%.

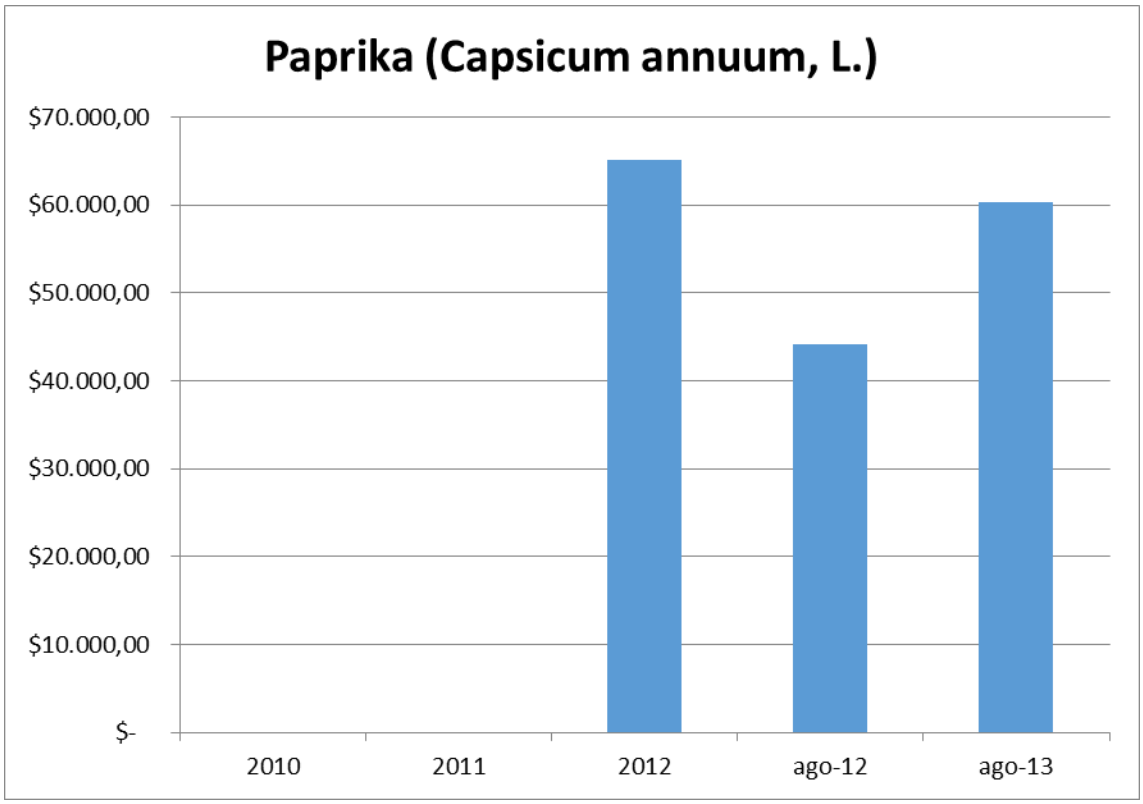
En sexto lugar esta Inglaterra con el 5% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $455 miles de USD y para el 2012 fueron de $528, lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento del 16%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $885 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento de 68% pero del 2011 al 2013 las exportaciones aumentaron en un 95%.

En séptimo lugar esta Tailandia con el 3% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $467 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$441 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 6%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $628 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 42%

En octavo lugar esta Dinamarca con el 3% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $452 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$675 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 49%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $511 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 24%

En Noveno lugar esta Hong Kong con el 2% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $249 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$193 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyo en un 22%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $365 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 89%

Gráfica 73 Exportaciones de paprika de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto paprika

Partida arancelaria: 904211000

Variación: Las exportaciones de paprika han ido aumentando de manera poco significativa. En el año 2010,2011 no se registraron exportaciones de este producto, para el año 2012 registro un valor en exportaciones de $65.199 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo una aumento de 37%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $44.193 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $60.402 miles de USD.

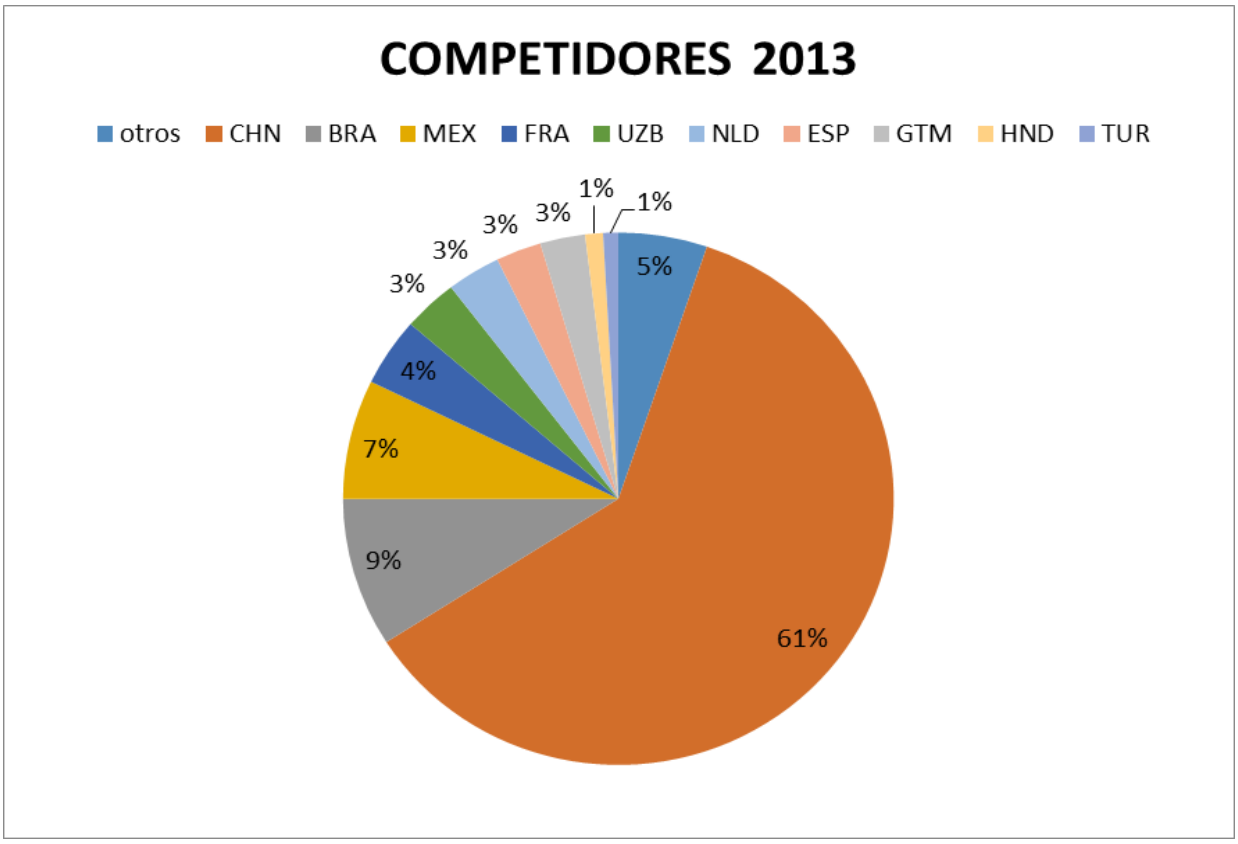
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Paprika, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 25 Exportaciones de los competidores para Colombia paprika de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2012-2013
		Total países	$ -	$38.598	$39.709	3%
1	CHN	China	$ -	$21.374	$24.116	13%
2	BRA	Brasil	$ -	$7.774	$3.585	-54%
3	MEX	México	$ -	$2.097	$2.884	38%
4	FRA	Francia	$ -	$1.081	$1.647	52%
5	UZB	Uzbekistán	$ -	$722	$1.276	77%
6	NLD	Países Bajos	$ -	$1.363	$1.251	-8%
7	ESP	España	$ -	$797	$1.059	33%
8	GTM	Guatemala	$ -	$623	$1.051	69%
9	HND	Honduras	$ -	$368	$415	13%
10	TUR	Turquía	$ -	$168	$353	110%
11	UGA	Uganda	$ -	$350	$262	-25%
12	JAM	Jamaica	$ -	$75	$231	208%
13	IND	India	$ -	$194	$213	10%
14	GBR	Inglaterra	$ -	$7	$203	2800%
15	USA	USA	$ -	$61	$186	205%
16	AUT	Austria	$ -	$326	$119	-63%
17	KEN	Kenia	$ -	$14	$117	736%
18	ZWE	Zimbabue	$ -	$165	$108	-35%
19	HUN	Hungría	$ -	$20	$77	285%
20	THA	Tailandia	$ -	$93	$72	-23%
21	MWI	Malawi	$ -	$ -	$70	-
22	LIE	Liechtenstein	$ -	$31	$67	116%
23	LKA	Sri Lanka	$ -	$26	$13	-50%
24	SRB	Serbia	$ -	$50	$1	-98%
25	PAK	Pakistán	$ -	$	$	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 74 Competidores para Colombia en 2013 de paprika



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Paprika para el 2012 las exportaciones fueron de $38.598 miles de USD, lo que significó una aumento del 3% para el 2013, reportando exportaciones por valor de $39.709 miles de USD.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Paprika, es China ya que tiene el 61% del mercado exporto de $21.374 miles de USD en el 2012, Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $24.116 miles de USD. Lo que significa un aumento del 13%.

Sigue Brasil con el 9% del mercado Alemán en este producto que para el 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $7.774 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $3.585 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 54%.

Por otro lado, México que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $2.097 miles de USD para 2012 y para

el 2013 las exportaciones fueron de $2.884 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 38%.

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 4% del mercado Alemán, ya que para el año 2012 las exportaciones reportadas son de $1.081 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron de $1.647 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 52%.

En quinto lugar se encuentre Uzbekistán con un 3% del mercado Alemán, con un valor de exportaciones para el 2012 en este producto de $722 miles de USD y para el 2013 de $1.276 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una aumento el 77%

En sexto lugar esta Países Bajos con el 3% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2012 por valor de $1.363 miles de USD y para el 2013 fueron de $1.251 lo que quiere decir que del 2012 a 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 8%.

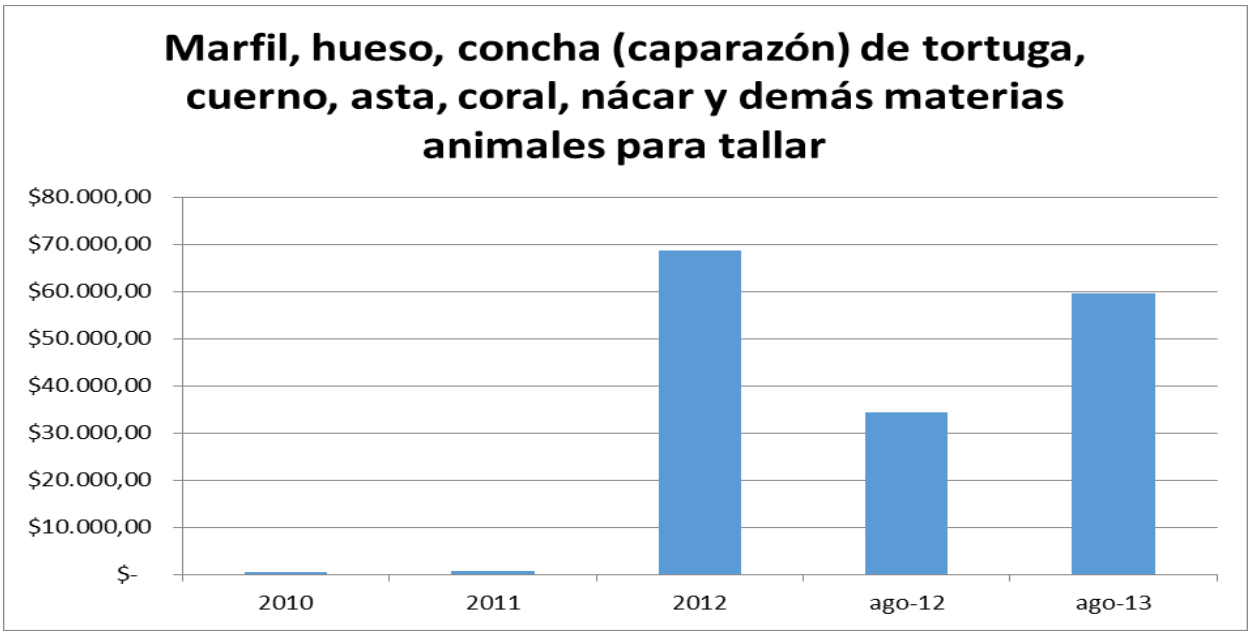
En séptimo lugar esta España con el 3% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2012 por valor de $797 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron de $1.059miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentan en un 33%.

En octavo lugar esta Guatemala con el 3% del mercado, reportó exportaciones en el 2012 por valor de $623 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron de $1.059 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 33%.

En Noveno lugar esta Honduras con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2012 por valor de $368 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron de $415 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 13%.

En Décimo lugar esta Turquía con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2012 por valor de $368 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron de $415 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 13%.

Gráfica 75 Exportaciones de marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno de Atlantico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar.

Partida arancelaria: 9601900000

Variación Las exportaciones de Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar. Ha ido aumentando de manera poco significativa. En el año 2010 se registraron exportaciones por $456 miles de USD, para 2011 se registraron exportaciones por valor de $652, para el año 2012 registro un valor en exportaciones de $68.602 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo una aumento de 73%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $34.402 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $59.584 miles de USD.

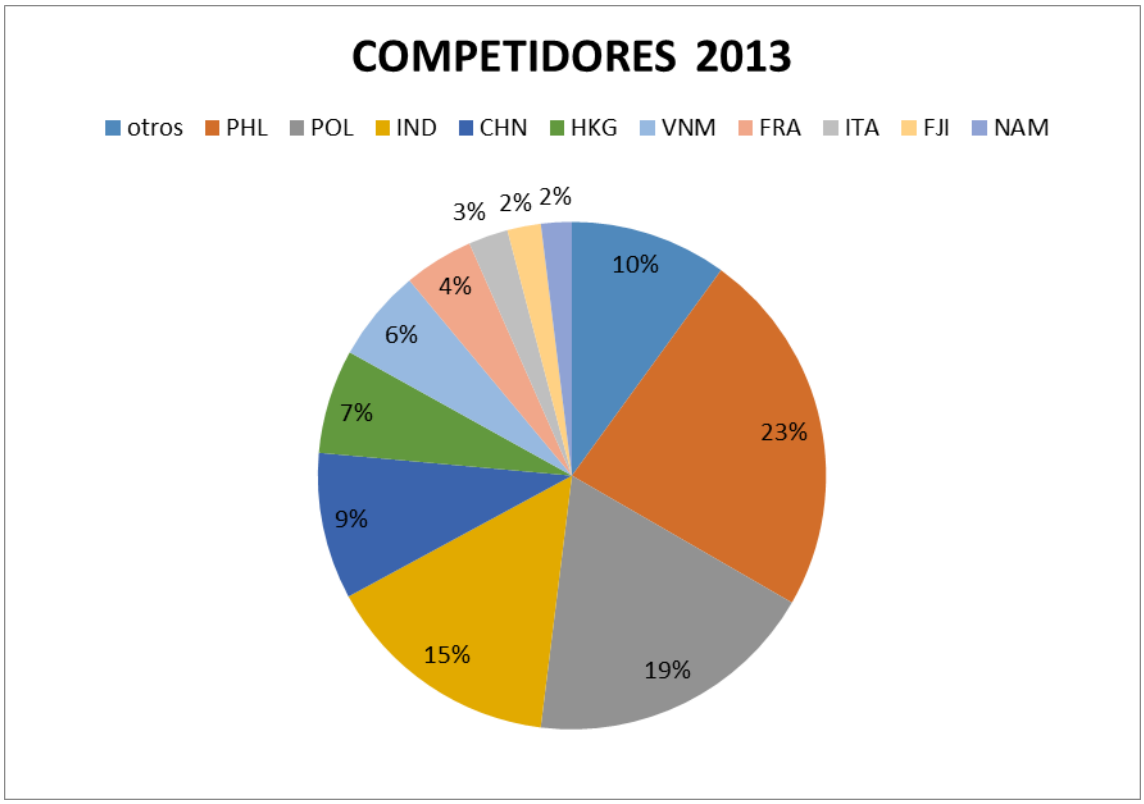
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Las exportaciones de Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 26 Exportaciones de los competidores para Colombia marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$7.452	$8.313	$8.849	12%	6%	19%
1	PHL	Filipinas	$161	$1.992	$2.031	1137%	2%	1161%
2	POL	Polonia	$1100	$1.442	$1.619	13%	12%	14%
3	IND	India	$981	$751	$1.316	-23%	75%	34%
4	CHN	China	$1.375	$1.222	$812	-11%	-34%	-41%
5	HKG	Hong Kong	$616	$470	$577	-24%	23%	-6%
6	VNM	Vietnam	$468	$536	$512	15%	-4%	9%
7	FRA	Francia	$155	$189	$385	22%	104%	148%
8	ITA	Italia	$110	$211	$219	92%	4%	99%
9	FJI	Fiyi	$160	$163	$186	2%	14%	16%
10	NAM	Namibia	$1.026	$353	$170	-66%	-52%	-83%
11	THA	Tailandia	$152	$102	$154	-33%	51%	1%
12	TWN	Taiwán	$35	$99	$130	183%	31%	271%
13	ZAF	Suráfrica	$130	$117	$125	-10%	7%	-4%
14	BRA	Brasil	$93	$52	$85	-44%	63%	-9%
15	AUT	Austria	$7	$68	$52	871%	-24%	643%
16	CHE	Suiza	$46	$31	$50	-33%	61%	9%
17	DNK	Dinamarca	$29	$29	$49	0%	69%	69%
18	IDN	Indonesia	$42	$61	$45	45%	-26%	7%
19	USA	USA	$24	$9	$44	-63%	389%	83%
20	CAN	Canadá	$23	$40	$28	74%	-30%	22%
21	NZL	Nueva Zelanda	$11	$24	$9	118%	-63%	-18%
22	MDG	Madagascar	$9	$14	$6	56%	-57%	-33%
23	BWA	Botsuana	$-	$-	$-	-	-	-
24	MEX	México	$-	$2	$-	-	-100%	-
25	SRB	Serbia	$1	$2	$-	100%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 76 Competidores para Colombia en 2013 de marfil, hueso, concha de tortuga, cuerno



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar. Para el 2011 fue de $7.452 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $8.313 miles de USD, lo que significó una aumento del 12%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $20.723 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 6% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar, es Filipinas ya que tiene el 23% del mercado, exporto de $161 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.992 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 1.137%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho produce fueron de $2.031 miles de USD. Con un aumento del 2%. Sigue Polonia con el 19% del mercado Alemán en este producto que exportó más de $1.100 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las

exportaciones aumentaron a $1.442 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $1.619 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento el 12%.

Por otro lado, India que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 15%, reportó exportaciones por valor de $981 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $751 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron significativamente en un 23%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.316 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto aumentaron en 75%.

En cuarto lugar se encuentra China con el 9n% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.375 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.222 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 11% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $812 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones disminuyeron en 34%.

En quinto lugar se encuentre Hong Kong con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $616 miles de USD y para el 2012 de $470 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 24% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $577 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 23%.

En sexto lugar esta Vietnam con el 6% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $468 miles de USD y para el 2012 fueron de $536, lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento del 15%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $512 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo una disminución del 4%.

En séptimo lugar esta Francia con el 4% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $155 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $189 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 22%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $385 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 104%

En octavo lugar esta Italia con el 3% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $110 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$211 miles de USD, lo

que significa que las exportaciones aumentaron en un 92%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $219 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 4%

En Noveno lugar esta Fiyi y namibia con el 2% del mercado cada uno, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $161 y $1.026 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de$163 y $353 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 2% y namibia disminuyo en un 66% Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $186 y $170 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 14% Y namibia disminuyo un 52%

4.1.4 Bolivar

Tabla 27 Productos exportados de Bolívar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PRODUCTOS	$ 5.724.104	$3.341.541	$ 1.128.598	$ 1.024.413	$ 986.249	-42%	-66%	-4%
1	2401101000	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	$ 1.153.895	$ 1.078.360	$ 297.473	$ 297.473	$ 432.935	-7%	-72%	46%
2	3920100000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras	$ 103.802	$ 99.326	$ 208.168	$ 137.997	$ 176.351	-4%	110%	28%

3	2401201000	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	$ -	$ 1.041.044	$ -	$ -	$ 131.314	-	-100%	-
4	4103200000	Pieles (excepto la peletería) y cueros Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma)	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 102.387	-	-	-
5	8419899990	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14),	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 32.732	-	-	-
6	4106400000	Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o	$ 208.193	$ 175.546	$ -	$ -	$ 24.750	-16%	-100%	-

		«cruz»								
7	3924900000	Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico.	$ -	$ -	$ 14.081	$ -	$ 16.470	-	-	-
8	4811908000	Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.304	-	-	-
9	4805911000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 12.838	-	-	-

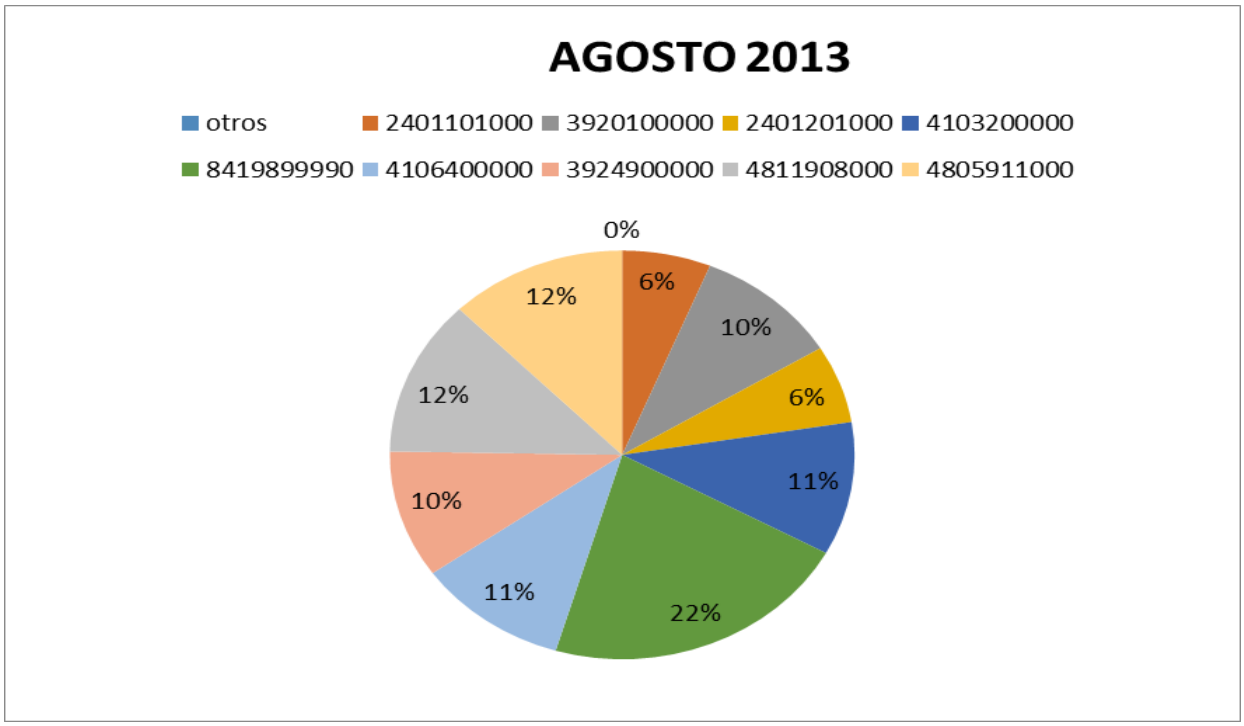
10	7306690000	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero.	$ -	$ -	$ 5.701	$ 2.778	$ 11.852	-	-	327%
11	8413819000	Las demás bombas; elevadores de líquidos:	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 10.119	-	-	-
12	8420109000	Calandrias y laminadores, excepto para metal o vidrio, y cilindros para estas máquinas	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 9.100	-	-	-
13	8412900000	Motores y máquinas motrices.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6.881	-	-	-
14	8514309000	Hornos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.224	-	-	-
15	8544190000	Alambre para bobinar:	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.000	-	-	-
16	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 625	-	-	-
17	3923509000	apones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	$ -	$ -	$ 300	$ 223	$ 147	-	-	-34%

18	3904301000	o polímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 140	-	-	-
19	7204490000	Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 50	-	-	-
20	4819100000	Cajas de papel o cartón corrugado	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 31	-	-	-
21	9027300000	Espectrómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos que utilicen radiaciones ópticas.	$ -	$ -	$ 312.357	$ 312.357	$ -	-	-	-100%
22	901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	$ -	$ -	$ 112.054	$ 112.054	$ -	-	-	-100%
23	3926909090	Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	$ 82.104	$ 211.532	$ 106.484	$ 106.484	$ -	158%	-50%	-100%

24	8515801000	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	$ -	$ -	$ 33.834	$ 16.902	$ -	-	-	-100%
25	8431490000	Other parts suitable for use solely or principally with the machines of heading 84.25 to 84.30 not included before.	$ -	$ 502	$ 15.129	$ 15.129	$ -	-	2914%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 77 Productos exportados de Bolívar a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Bolívar para el año 2010 fue de $5.724.104 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones disminuyo el 42% con unas exportaciones por valor de $3.341.541 miles de USD. Para el 2012 hubo una disminución del 66% de las exportaciones totales.

La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran una disminución del 4% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado Alemán alguno de ellos son: Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados con el código 2401101000 y con el 6% del mercado y exportación para 2012 con un valor exportado de $297.473 miles de USD, este producto registro exportaciones en el 2010 por $1.153895 miles de USD, para 2011 con un valor de exportación de $1.078.360 miles de USD y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron un 46%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $297.473 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $432.935 miles de USD.

Para el producto plástico y sus manufacturas, las demás placas, laminas, hojas y tiras con el código 3920100000 y representaron el 10% de las exportaciones totales de Bolívar hacia Alemania. Para el 2011 se reportaron unas exportaciones por valor de $99.326 miles de USD y hubo una disminución de las exportaciones para el año 2012 del 4% y el valor de las exportaciones para dicho año fue de $208.168 miles de USD.

Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $137.997 miles de USD, por lo que se ve un aumento del 28%. Para el 2013 lo cual significo un valor exportado de $ 173.351 miles de USD.

Otro de los principales productos que exporta Bolívar a Alemania es tabaco total o parcialmente desvenado desnervado con el código 2401201000 que representa también el 6% de las exportaciones del total de los productos exportados por Bolívar. Para el año 2011 exporto un valor de $1.041.044 miles de USD, Para el 2012 no se dieron exportaciones de este producto lo que quiere decir que disminuyo en un 100%. Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 131.314 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo del 100%

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es: pieles (excepto la peletería) y cueros los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, en calados, piqueados o conservados de otro modo, pero sin curtió, apergaminar ni preparar de otra forma).

Con el código arancelario 4103200000 represento el 11 % del mercado. Este producto solo reporto exportaciones para agosto de 2013 dando un valor de $102.387 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo del 100% de 2012 a 2013.

Para el producto Aparatos y dispositivos aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), con el código arancelario 8419899990 representa el 22% de las exportaciones de Bolívar, para agosto de 2013 dando un valor de $32.732 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo del 100% de 2012 a 2013.

El sexto producto más importante para Bolívar en el mercado Alemán es Pieles (excepto la peletería) y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos, con código arancelario 4106400000 el cual registró exportaciones para el 2010 de $208.193 miles de USD y en 2011 registro exportaciones por valor de $175.546 miles de USD, para agosto del 2013 se dieron exportaciones por valor de $24.750 miles de USD

Para el producto plásticos y sus manufacturas vajilla y artículos de uso doméstico y articulo de higiene o tocador de plástico con código arancelario 3924900000 representa el 10% de las exportaciones totales de Bolívar hacia Alemania. Para el año 2010 y 2011 no se reportó exportación, para agosto del 2012 las exportaciones de dicho producto fueron de $14.081 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $16.470 miles de USD.

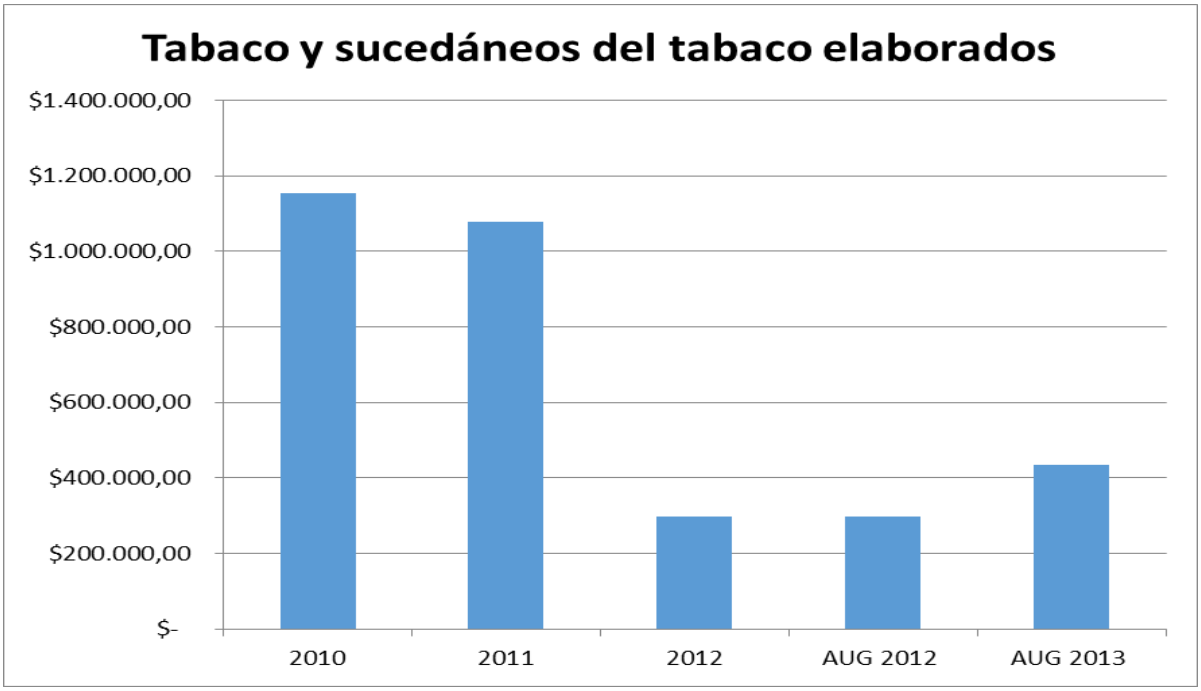
Para el producto Papeles absorbentes decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos para los años 2010, 2011 2012 no registro exportaciones, para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 14.304 miles de USD.

Para el producto papel y cartón, manufacturas de pasta, de celulosa, de papel o cartón los demás papeles y cartones con el código 4805911000 no se reportaron exportaciones para los años para los años 2010, 2011 2012 y para agosto del 2013 se registró un valor de $12.838 miles de USD.

Finalmente, el décimo producto más exportado de Bolívar a Alemania es los demás tubos y perfiles de huecos de hierro o de acero. Para el año 2010 y 2011 no reporto

exportaciones mientras en para 2012 se reportó un valor de $5.701 miles de USD y en Agosto del 2012 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.778 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $11.852 miles de USD.

Gráfica 78 Exportaciones de Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados de Bolivar a Alemania



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

Partida arancelaria: 2401101000

Variación: Las exportaciones de Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados. Ha ido disminuyendo en el año 2010 se registraron exportaciones por $1.156.895 miles de USD, para 2011 se registraron exportaciones por valor de $1.078.360, para el año 2012 registro un valor en exportaciones de $297.473 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo una aumento de 46%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron de $297.473 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 432.935 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

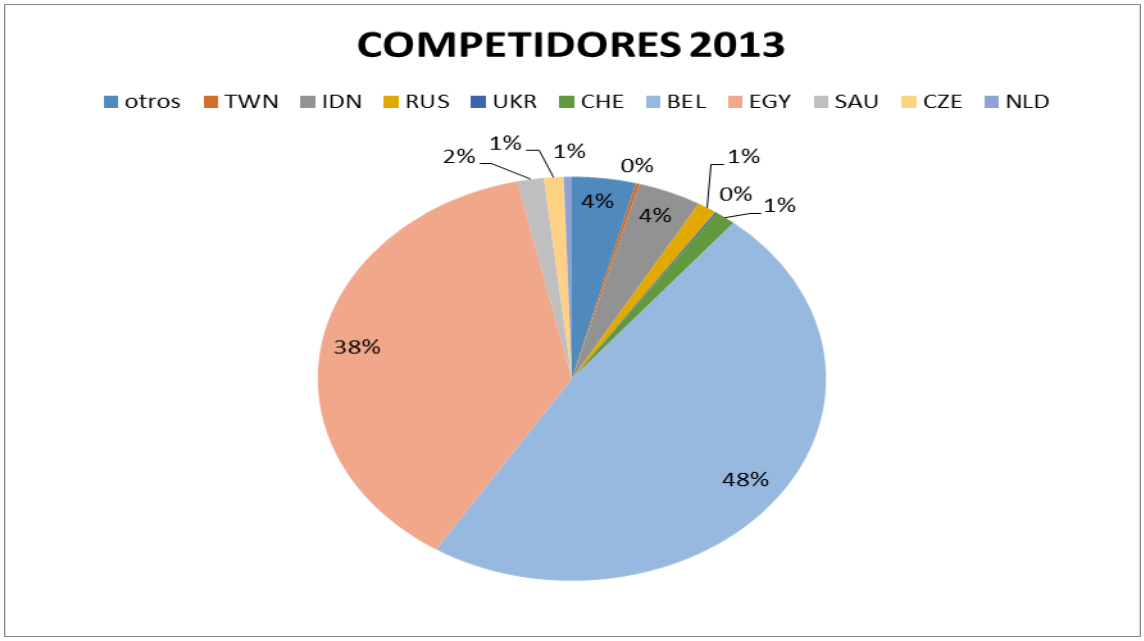
Tabla 28 Exportaciones de los competidores para Colombia de tabaco y sucedáneos elaborados de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		total países	$38.149	$18.626	$43.833	-51%	135%	15%
1	BEL	Bélgica	$520	$572	$21.041	10%	3578%	3946%
2	EGY	Egipto	$8.175	$12.188	$16.472	49%	35%	101%
3	IDN	Indonesia	$739	$2.450	$1.767	-67%	-130%	139%
4	SAU	Arabia Saudita	$1.037	$969	$736	-7%	-24%	-29%
5	CHE	Suiza	$822	$889	$562	8%	-37%	-32%
6	CZE	Republica Checa	$457	$51	$549	-89%	976%	20%
7	RUS	Rusia	$6.769	$1.812	$545	-73%	-70%	-92%
8	NLD	Países Bajos	$5.481	$116	$225	-98%	94%	-96%
9	JOR	Jordán	$438	$ -	$225	-100%	-	-49%
10	LTU	Lituania	$301	$172	$201	-43%	17%	-33%
11	SRB	Serbia	$263	$ -	$189	-100%	-	-28%
12	CAN	Canadá	$ -	$ -	$119	-	-	-
13	TWN	Taiwán	$835	$490	$104	-41%	-79%	-88%
14	POL	Polonia	$2.058	$283	$97	-86%	-66%	-95%
15	UKR	Ucrania	$2.154	$165	$58	-92%	-65%	-97%
16	DOM	República Dominicana	$13	$ -	$6	-100%	-	-54%
18	HND	Honduras	$ -	$616	$ -	-	-100%	-
19	GBR	Inglaterra	$ -	$26	$ -	-	-100%	-
20	GRC	Grecia	$ -	$21	$ -	-	-100%	-

21	LKA	Sri Lanka	$25	$10	$ -	-60%	-100%	-100%
22	MYS	Malasia	$2.518	$ -	$ -	-100%	-	-100%
23	ROU	Romania	$1.348	$ -	$ -	-100%	-	-100%
24	HUN	Hungría	$1.052	$ -	$ -	-100%	-	-100%
25	SGP	Singapur	$602	$ -	$ -	-100%	-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 79 Competidores 2013 de tabaco y sucedáneos elaborados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados para el 2011 fueron de $38.149 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $18.626 miles de USD, lo que significó una disminución del 51%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $43.833 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 135% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, es Bélgica ya que tiene el 48% del mercado, exporto $520 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $572 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $21.041 miles de USD. Con un aumento del 3578%.

Sigue Egipto con el 38% del mercado Alemán en este producto que exportó $8.175 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones aumentaron a $12.188 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $16.472 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento el 35%.

Por otro lado, Indonesia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $739 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.450 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron significativamente en un 67%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.767 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyeron 130%.

En cuarto lugar se encuentra Arabia Saudita con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.037 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $969 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 7% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $736 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones disminuyeron en 24%.

En quinto lugar se encuentre Suiza con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $822 miles de USD y para el 2012 de $889 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $562 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyo en 37%.

En sexto lugar esta Republica Checa con el 1% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $457 miles de USD y para el 2012 fueron de $51 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 89%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $549 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 976%.

En séptimo lugar esta Rusia con el 1% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $6.769 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.812 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 73%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $545 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 70%.

En octavo lugar esta Países bajos con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $5.481miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$116 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 98%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $225 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 94%

Gráfica 80 Exportaciones de plástico y sus manufacturas, las demás placas, laminas hojas y tiras de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras

Partida arancelaria: 3920100000

Variación: Las exportaciones de Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras. ha ido disminuyendo en el año 2010 se registraron exportaciones por $103.802 miles de USD, para 2011 se registraron exportaciones por valor de $99.326 miles de USD, para el año 2012 registro un valor en exportaciones de $208.168 miles de USD. Y de agosto del 2012 a agosto del 2013 hubo una aumento de 28%, ya que en agosto del 2012 las exportaciones fueron

de $137.997 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 176.351 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

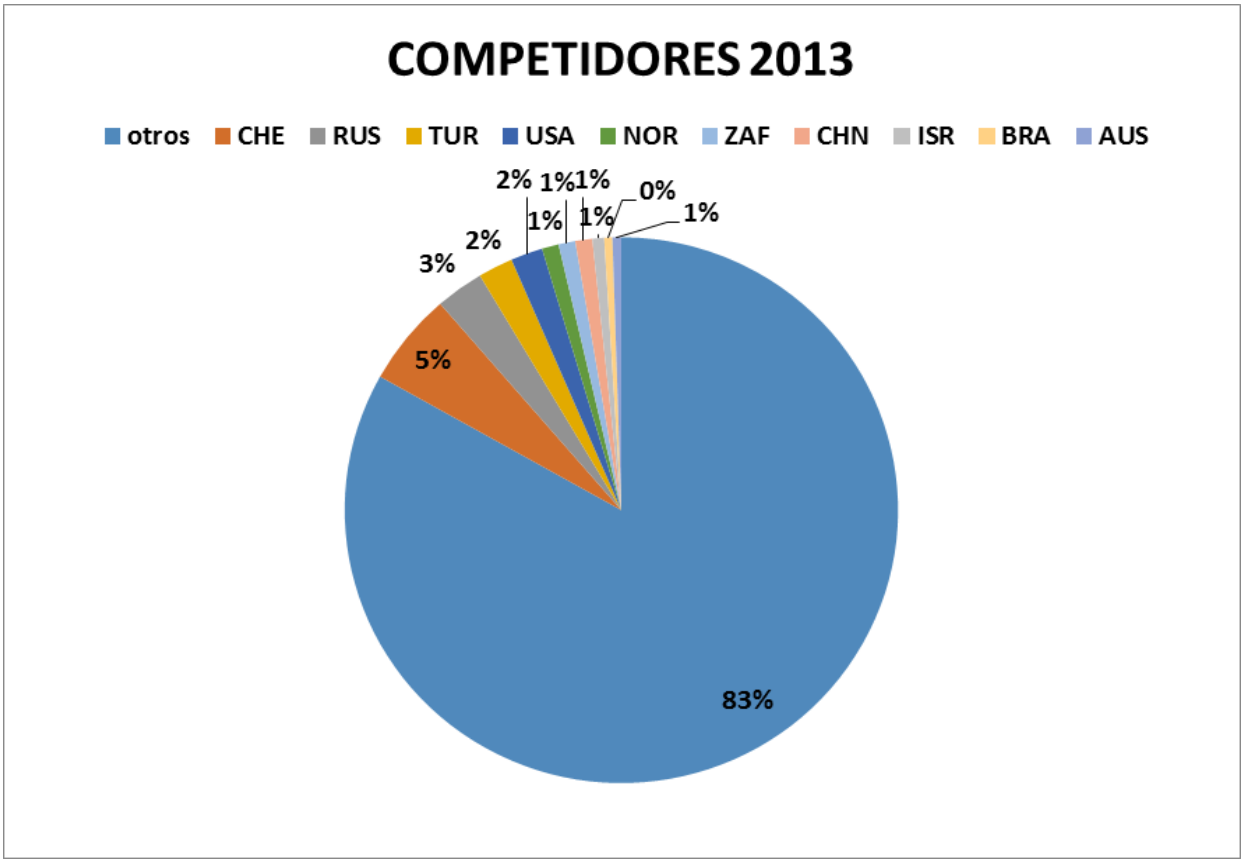
Tabla 29 Exportaciones de competidores para Colombia platico y sus manufacturas, las demás placas, laminas, hojas y tiras de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		total países	$2.314.021	$2.151.200	$2.327.587	-7%	8%	1%
1	CHE	Suiza	$13.429	$124.862	$128.039	830%	3%	853%
2	RUS	Rusia	$60.173	$58.411	$65.616	-3%	12%	9%
3	TUR	Turquía	$51.623	$53.781	$47.501	4%	-12%	-8%
4	USA	USA	$43.368	$46.622	$43.565	8%	-7%	0%
5	CHN	China	$17.017	$20.917	$23.074	23%	10%	36%
6	NOR	Noruega	$13.900	$15.156	$22.812	5%	51%	46%
7	ZAF	Suráfrica	$18.984	$14.438	$22.778	-24%	58%	20%
8	UKR	Ucrania	$15.872	$22.286	$17.657	40%	-21%	11%
9	DOM	República Dominicana	$17.734	$14.614	$16.757	-18%	15%	-6%
10	SAU	Arabia Saudita	$16.193	$16.720	$16.261	-90%	4%	0%
11	ISR	Israel	$19.483	$20.708	$15.911	6%	-23%	-18%
12	AUS	Australia	$15.809	$13.883	$12.075	-12%	-13%	-24%
13	BRA	Brasil	$7.856	$7.865	$11.109	0%	41%	41%
14	EGY	Egipto	$16.191	$14.146	$10.182	-13%	-28%	-37%
15	CHL	Chile	$5.624	$8.351	$9.976	48%	19%	77%
16	MYS	Malasia	$4.273	$5.503	$9.653	29%	75%	32%
17	CAN	Canadá	$13.997	$11.380	$8.746	-92%	-12%	-38%
18	THA	Tailandia	$7.561	$8.297	$8.682	10%	5%	15%

19	KOR	Corea del sur	$7.042	$6.283	$7.268	-11%	16%	3%
20	COL	Colombia	$1.795	$1.129	$7.244	-37%	542%	304%
21	JPN	Japón	$6.468	$5.668	$5.565	-12%	-2%	-14%
22	MEX	México	$5.203	$4.512	$5.116	-13%	13%	-2%
23	MAR	Moroco	$3.801	$3.174	$4.774	-16%	50%	26%
24	IND	India	$5.249	$5.861	$3.305	12%	-44%	-37%
25	TWN	Taiwán	$1.720	$1.605	$1.736	833%	8%	6%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 81 Competidores para Colombia en 2013 de plásticos y sus manufacturas, las demás placas, laminas hojas y tiras



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras. Para el 2011 fue de $2.314.021miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.151.200 miles de

USD, lo que significó una disminución del 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $2.327.587 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras está dividido en otros con un 83% del mechado, seguido de Suiza ya que tiene el 5% del mercado, exportó $13.429 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $124.862 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 830%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $128.039 miles de USD. Con un aumento del 3%.

Sigue Rusia con el 3% del mercado Alemán en este producto que exportó $60.173 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones aumentaron a $58.411 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $65.616 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento el 12%.

Por otro lado, Turquía que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 2%, reportó exportaciones por valor de $51.723 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $53.781 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 4%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $47.501 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyeron 12%.

En cuarto lugar se encuentra Estados Unidos, con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $43.368 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $46.622 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $43.565 miles de USD, lo que quiere decir que de 2012 a 2013 hubo una disminución en 4%.

En quinto lugar se encuentra China con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $17.017 miles de USD y para el 2012 de $20.917 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 23% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $23.074 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 10%.

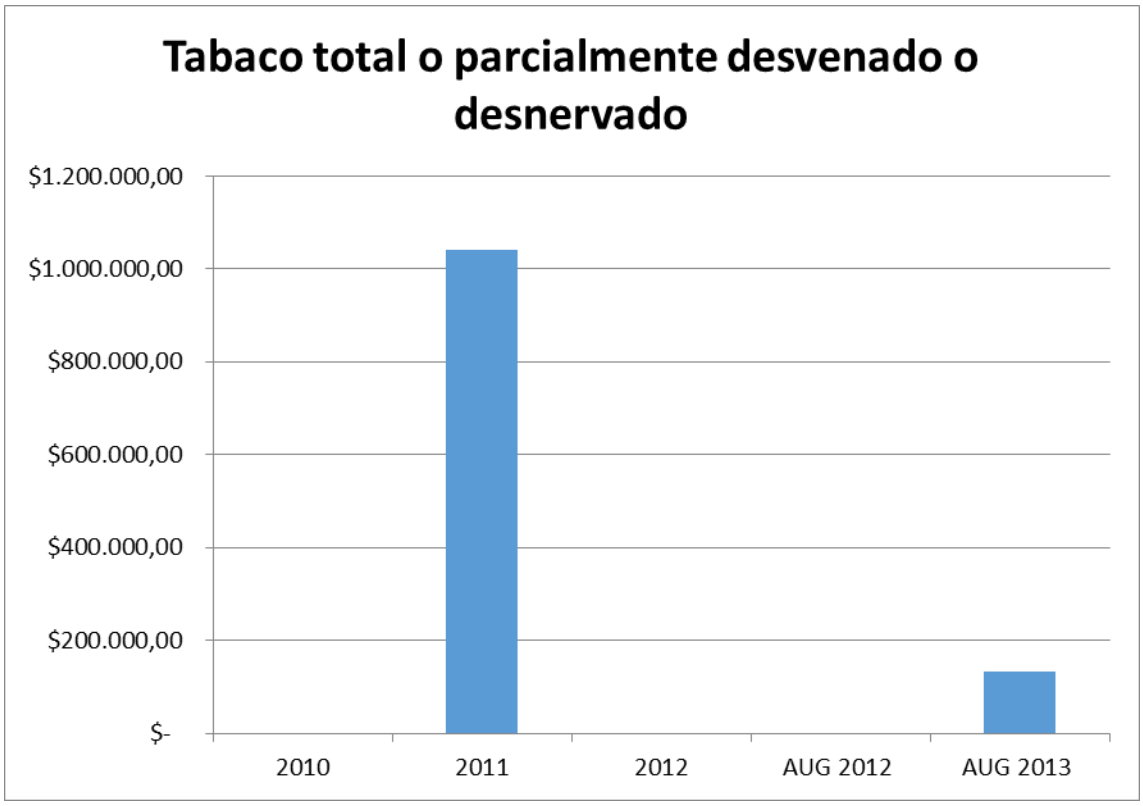
En sexto lugar esta Noruega con el 1% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $13.900 miles de USD y para el 2012 fueron de $15.156

lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento de 5%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $22.812 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento de 51%.

En séptimo lugar esta Sudáfrica con el 1% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $18.985 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $14.438 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 24%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $22.778 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 58%.

En octavo lugar esta Ucrania con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $15.872 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $22.286 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 40%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $17.657 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyó un 21%.

Gráfica 82 Exportaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado de Bolivar a Alemania de 2011 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado

Partida arancelaria: 2401201000

Variación: Las exportaciones de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado ha ido aumentando aunqué en el año 2010 no se registraron exportaciones, para 2011 se registraron exportaciones por valor de $1.041.044 miles de USD, para el año 2012 no se registró exportaciones al igual que en agosto del 2012, en Agosto del 2013 hubo un aumento de 100%, las exportaciones fueron de $ 131.314 miles de USD.

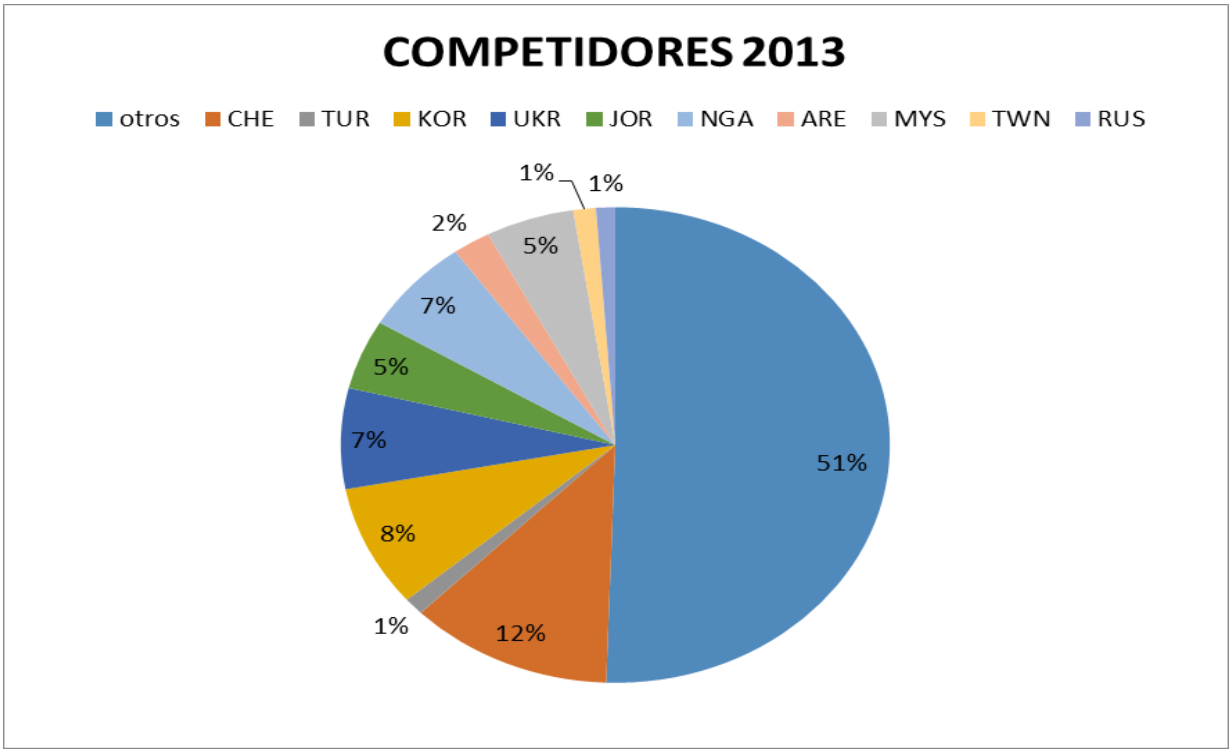
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 30 Exportaciones de los competidores para Colombia Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$331.688	$296.426	$305.147	-11%	3%	-8%
1	CHE	Suiza	$64.268	$47.681	$36.623	-26%	-23%	-43%
2	KOR	Corea del sur	$23.036	$20.863	$25.295	-9%	21%	10%
3	ROU	Romania	$26.475	$27.559	$24.019	4%	-13%	-9%
4	UKR	Ucrania	$21.066	$18.289	$20.872	-13%	14%	-1%
5	NGA	Nigeria	$7.943	$12.568	$19.855	58%	58%	150%
6	MYS	Malasia	$9.028	$6.012	$15.942	-33%	165%	77%
7	JOR	Jordán	$8.394	$10.187	$14.478	21%	42%	72%
8	TUN	Tunicina	$6.495	$20.511	$9.777	216%	-52%	51%
9	BLR	Velaras	$7.358	$7.696	$7.845	5%	2%	7%
10	ARE	Emiratos árabes	$ -	$4.301	$6.759	-	57%	-
11	SRB	Serbia	$6.691	$6.432	$6.256	-4%	-3%	-7%
12	POL	Polonia	$38.048	$36.308	$4.607	-5%	-87%	-88%
13	TWN	Taiwán	$6.158	$2.966	$4.055	-52%	37%	-34%
14	TUR	Turquía	$33.406	$43.534	$3.634	30%	-92%	-89%
15	RUS	Rusia	$15.543	$3.726	$3.437	-76%	-8%	-78%
16	CZE	Republica Checa	$2.275	$5.448	$3.257	139%	-40%	43%
17	ZAF	Suráfrica	$9.503	$4.924	$3.017	-48%	-39%	-68%
18	BEL	Bélgica	$995	$159	$2.475	-84%	1457%	149%
19	CAN	Canadá	$364	$134	$2.388	-63%	1682%	556%
20	USA	USA	$31	$87	$2.274	181%	2514%	7235%
21	NLD	Países Bajos	$10.234	$2.783	$2.002	-73%	-28%	-80%
22	SGP	Singapur	$2.228	$3.194	$528	43%	-83%	-76%
23	KAZ	Kazakstán	$295	$266	$378	-10%	42%	28%
24	TZA	Tanzania	$92	$99	$80	8%	-19%	-13%
25	JPN	Japón	$15	$ -	$3	-100%	-	-80%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 83 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado. Para el 2011 fue de $331.688 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $296.426 miles de USD, lo que significó una disminución del 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $305.147 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado, es Suiza ya que tiene el 12% del mercado, exporto $64.268 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $47.681 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 26%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $36.623 miles de USD. Con una disminución de 23%.

Sigue Corea del sur con el 8% del mercado Alemán en este producto que exportó $23.036 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron en un 9% con un valor

expirado de a $20.863 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $25.295 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento el 21%.

Por otro lado, Romania que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $26.475 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $27.559 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 4%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $24.019 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyeron 13%.

En cuarto lugar se encuentra Ucrania con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $21.066 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.289 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 13% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $20.872 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 14%.

En quinto lugar se encuentre Nigeria, con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $7.943 miles de USD y para el 2012 de $12.568 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 58% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $19.855 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 58%.

En sexto lugar esta Malasia con el 5% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $9.028 miles de USD y para el 2012 fueron de $6.012 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 33%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $15.942 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 165%.

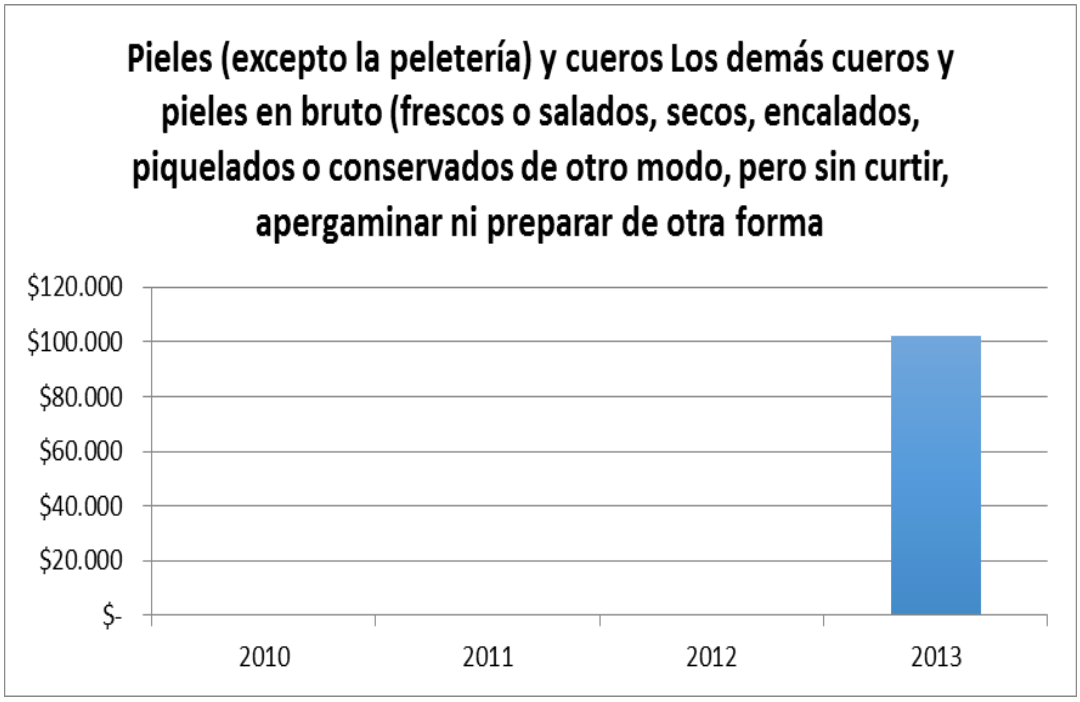
En séptimo lugar esta Jordán con el 5% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $8.394 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $10.187 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento en un 21%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $14.478 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 42%.

En octavo lugar esta Tunicina con el 2% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $6.495 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$20.511 miles de

USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 216%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $9.777 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo en 52%

En Noveno lugar esta Velaras con el 2% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $7.358 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.696 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 5%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $7.845 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 2%

Gráfica 84 Exportaciones de pieles (excepto la peletería) y cueros los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminas ni preparar de otra forma de Bolivar a Alemania de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Pieles (excepto la peletería) y cueros Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma

Partida arancelaria: 4103200000

Variación: Las exportaciones de Pieles (excepto la peletería) y cueros Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma. Aunque no registro exportaciones durante el 2010, 2011, y 2012 si registro para agosto del 2013 exportaciones por valor de $ 102.387 miles de USD.

Competidores:

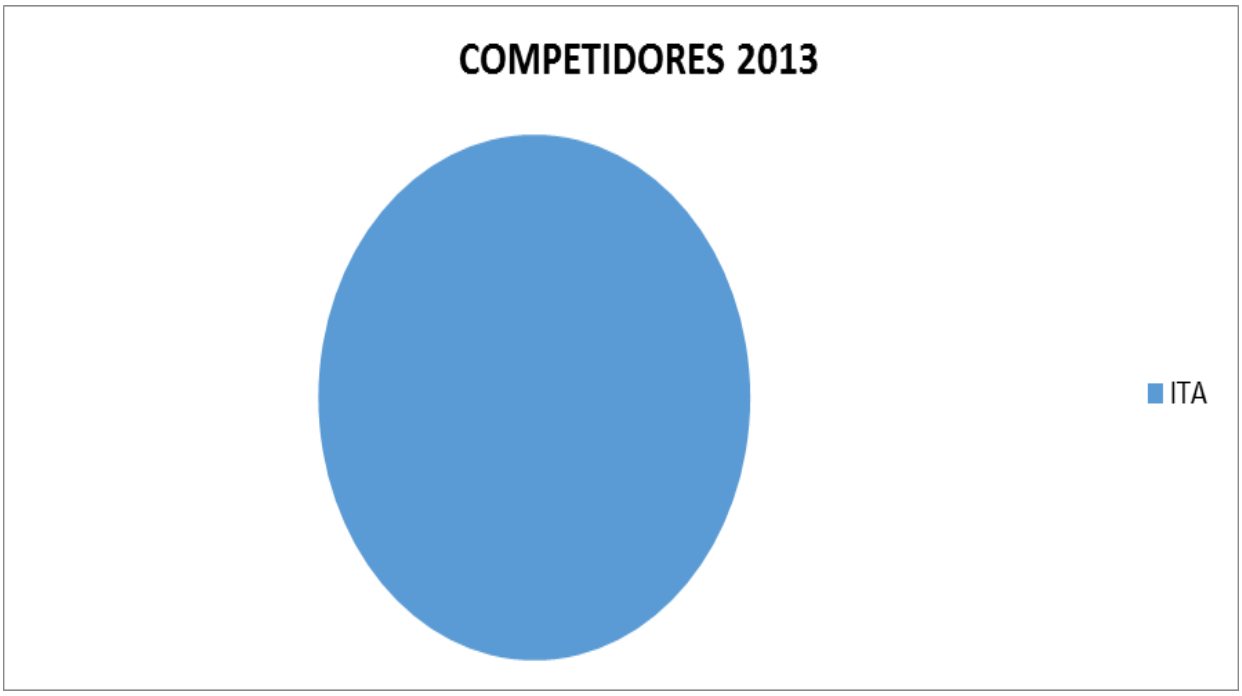
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Pieles (excepto la peletería) y cueros Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 31 Exportaciones de los competidores para Colombia pieles (excepto la peletería) y cueros los demás y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		TOTAL PAÍSES	$24.019,00	$21.388,00	$23.024,00	-11%
1	ITA	Italia	$24.019,00	$21.388,00	$23.024,00	-11%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 85 Competidores para Colombia en 2013 de pieles (excepto la peletería) y cueros los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, peros sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Pieles (excepto la peletería) y cueros Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueadlos o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma. Lo tiene el mercado de Italia con el 100% para el 2011 fue de $24.019 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $21.388 miles de USD , lo que significó una disminución del 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $23.024 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 8% del 2012 al 2013.

Gráfica 86 Exportaciones de Aparatos y dispositivos, aunque se calientes eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14) de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14)

Partida arancelaria: 8419899990

Variación: Las exportaciones de Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14). Aunque no registro exportaciones durante el 2010, 2011, y 2012 si registro para agosto del 2013 exportaciones por valor de $ 32.732 miles de USD.

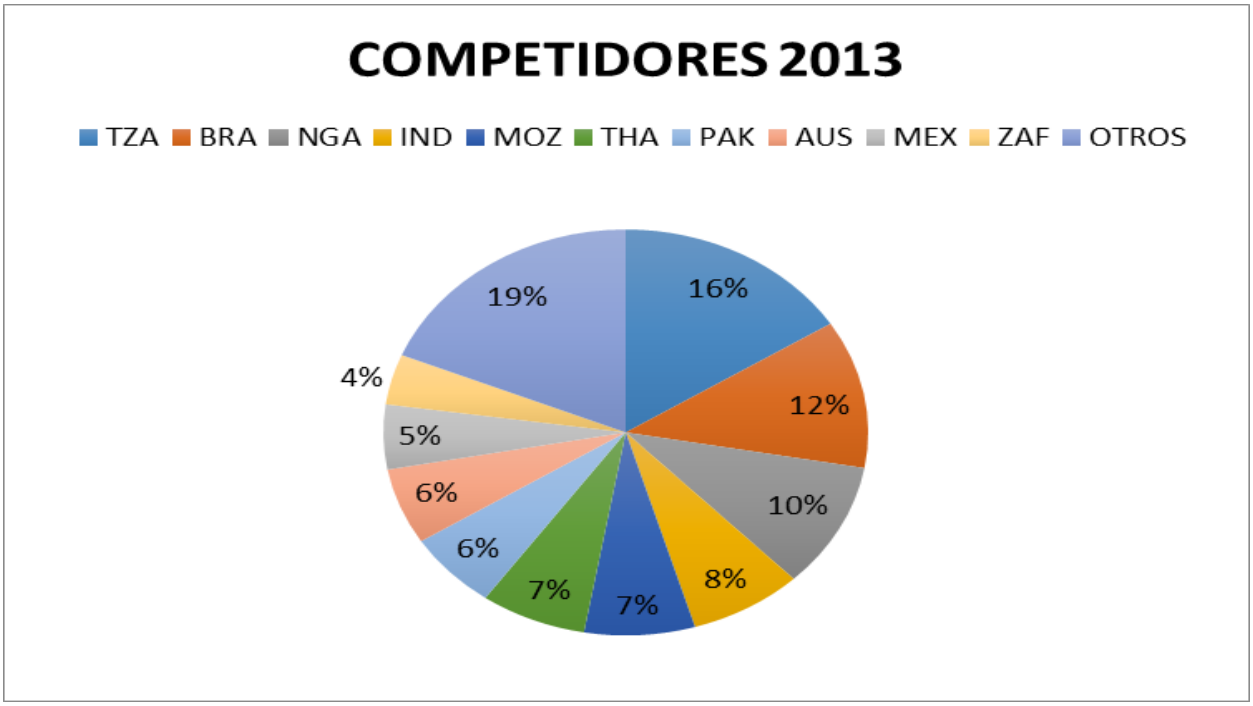
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 32 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida de 285.14) de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 87 Competidores para Colombia en 2013 de Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14)

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		total países	$1.893.256	$1.541.177	$1.601.664	-19%	4%	-15%
1	CHN	China	$391.884	$21.051	$243.264	-95%	1056%	-38%
2	USA	USA	$142.729	$152.119	$130.047	7%	-15%	-9%
3	BRA	Brasil	$26.690	$29.566	$59.145	30%	100%	60%
4	KOR	Corea del sur	$72.189	$44.265	$46.664	-39%	5%	-35%
5	CHE	Suiza	$43.522	$39.557	$40.926	-9%	3%	-6%
6	JPN	Japón	$30.512	$31.554	$38.011	3%	20%	25%
7	SGP	Singapur	$11.660	$18.079	$29.994	43%	66%	120%
8	TUR	Turquía	$30.103	$23.401	$25.605	-22%	9%	-15%
9	MYS	Malasia	$3.471	$20.114	$22.284	479%	11%	542%
10	IDN	Indonesia	$17.113	$29.435	$20.366	72%	-31%	19%
11	AUS	Australia	$14.234	$25.158	$18.829	77%	-25%	32%
12	THA	Tailandia	$11.226	$15.087	$16.732	34%	11%	49%
13	RUS	Rusia	$167.605	$107.044	$9.229	-36%	-91%	-94%
14	UKR	Ucrania	$12.232	$9.568	$8.461	-22%	-12%	-31%
15	COL	Colombia	$7.795	$6.652	$7.181	-15%	8%	-8%
16	NOR	Noruega	$8.906	$7.963	$6.362	-11%	-20%	-29%
17	BLR	Bélgica	$5.689	$1.123	$6.312	-80%	462%	11%
18	NGA	Nigeria	$4.559	$463	$5.483	-90%	1084%	20%
19	EGY	Egipto	$7.929	$12.336	$4.042	56%	-67%	-49%
20	PER	Perú	$2.150	$3.146	$3.384	30%	8%	50%
21	VNM	Vietnam	$11.649	$17.722	$1.553	52%	-91%	-87%



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14). Para el 2011 fue de $1.893.256 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.541.177 miles de USD, lo que significó una disminución del 19%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.601.664 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), es China ya que tiene el 15% del mercado, exportó $391.884 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $21.051 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 95%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $243.264 miles de USD. Con un aumento de 1056%.

Sigue USA con el 8% del mercado Alemán en este producto que exportó $142.729 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones aumentaron en un 7% con un valor exportado de $152.119 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $130.047 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron el 15%.

Por otro lado, Brasil que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $26.690 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $29.566 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 30%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $59.145 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto aumentaron en un 100%.

En cuarto lugar se encuentra Corea del Sur con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $72.189 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $44.265 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 39% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $46.664 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 5%.

En quinto lugar se encuentre Suiza, con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $43.522 miles de USD y para el 2012 de $39.557 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución del 9% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $40.926 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 3%.

En sexto lugar esta Japón con el 2% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $30.512 miles de USD y para el 2012 fueron de $31.554 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento del 3%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $38.011 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 20%.

En séptimo lugar esta Singapur con el 2% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $11.660 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.079 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento en un 43%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $29.994 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 66%.

En octavo lugar esta Turquía con el 2% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $30.103 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$23.401 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 22%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $25.605 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013aumento en 9%

En Noveno lugar esta Malasia con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $3.471 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $20.114 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 479%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $22.284 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 11%.

Gráfica 88 Exportaciones de pieles (excepto la peletería) y cueros depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o crus de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus»

Partida arancelaria: 4106400000

Variación: Las exportaciones de Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus». ha ido disminuyendo en el año 2010 se registraron exportaciones por $208.193 miles de USD, para 2011 se registraron exportaciones por valor de $175.546 miles de USD, para el año 2012 no registro un valor en exportaciones y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 24.750 miles de USD.

Competidores:

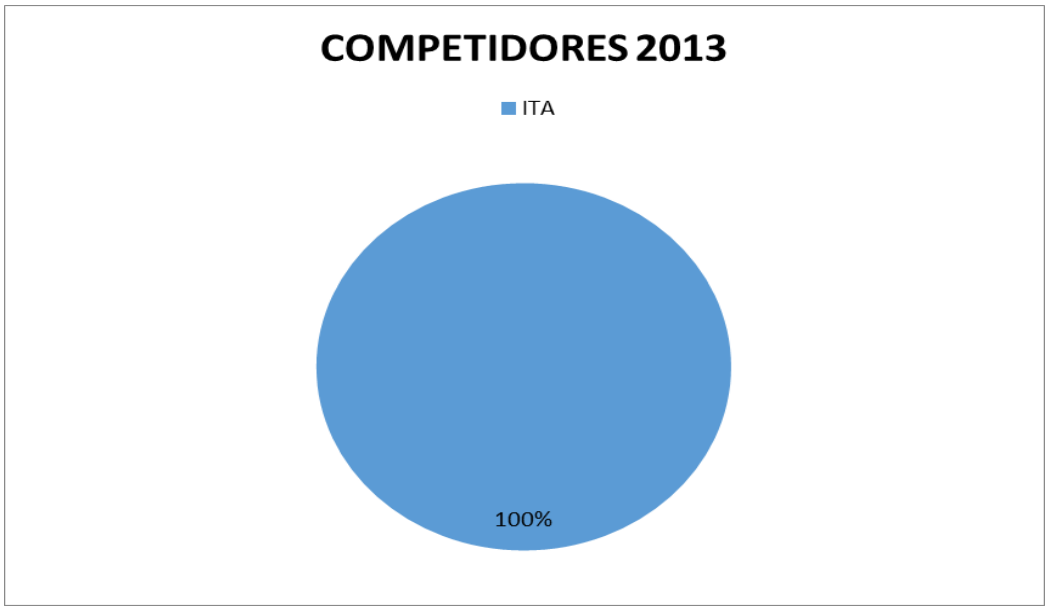
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus», en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 33 Exportaciones de los Competidores para Colombiade Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus» de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		total países	$ 3.511	$ 1.386	$ 2.546,	-61%	84%
1	ITA	Italia	$ 3.511	$ 1.334	$ 2.546,	-62%	91%
2	JPN	Japón	$ -	$ 52	$ -	100 %	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 89 Competidores para Colombia en 2013 pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crus»



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Pieles (excepto la peletería) y cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «cruz». Lo tiene el mercado de Italia con el 50% para el 2011 fue de $3.511 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.386 miles de USD , lo que significó una disminución del 61%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $2.546 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 84% del 2012 al 2013.

En segundo lugar este Japón el 2011 no registro exportación de este producto, para el 2012 las exportaciones fueron de $52 miles de USD, lo que significó un aumento de 100%. Por otro lado para el 2013, no presento exportaciones.

Gráfica 90 Exportaciones de plástico y sus manufacturas vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico de Bolivar a Alemania de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico

Partida arancelaria: 3924900000

Variación: Las exportaciones de Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico. Ha ido disminuyendo en el año 2010 y 2011 no se registraron exportaciones mientras que para el año 2012 registro un valor en exportaciones de $14.081 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 14.470 miles de USD.

Competidores:

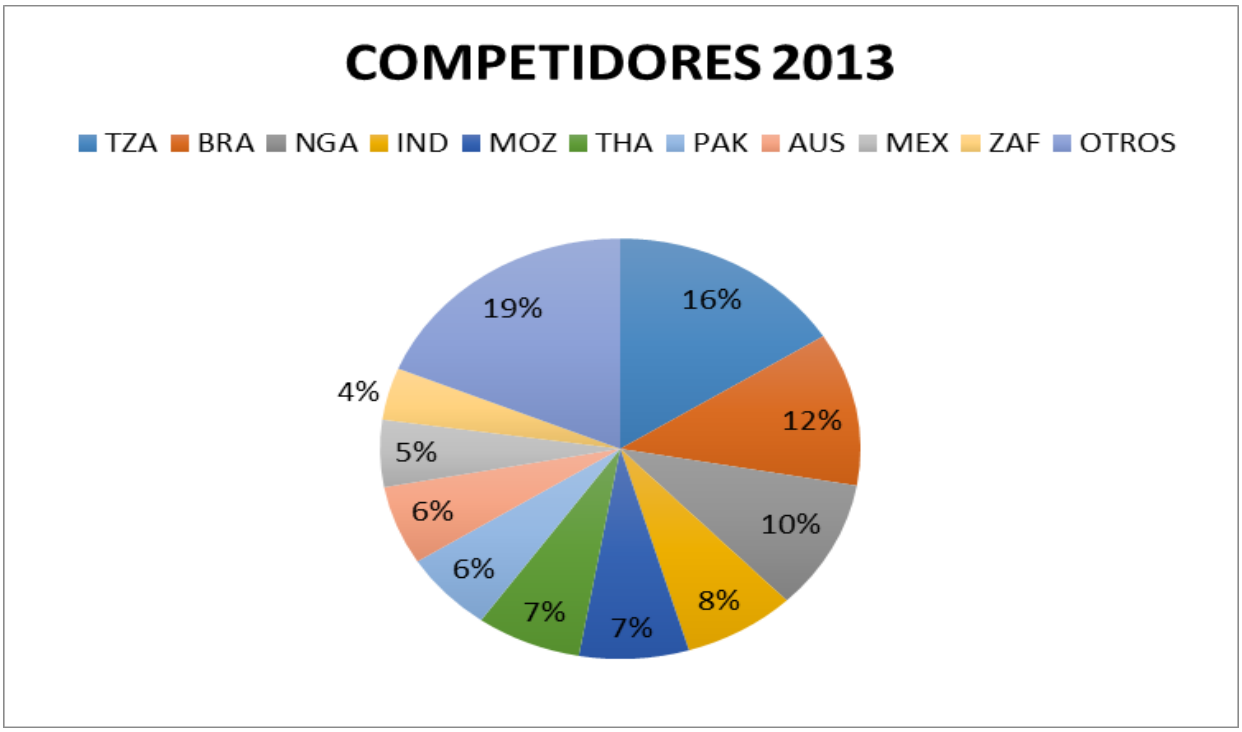
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 34 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plásticode 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		total países	$303.568	$292.665	$323.422	-4%	11%	7%
1	CHE	Suiza	$19.855	$19.770	$22.491	-90%	1038%	13%
2	RUS	Rusia	$7.944	$11.246	$12.732	42%	13%	60%
3	USA	USA	$978	$9.654	$10.578	887%	10%	982%
4	SAU	Arabia saudita	$3.670	$4.751	$5.051	14%	6%	78%
5	CHN	China	$3.729	$372	$4.856	-90%	1205%	30%
6	ARE	Emiratos Árabes	$2.359	$3.366	$3.985	43%	18%	69%
7	AUS	Australia	$3.569	$4.036	$3.412	13%	-15%	-4%
8	HKG	Hong Kong	$2.968	$4.528	$2.844	53%	-37%	-4%
9	TUR	Turquía	$3.368	$2.838	$2.745	-16%	-3%	-18%
10	ISR	Israel	$1.357	$1.521	$1.640	12%	-89%	-88%
11	NOR	Noruega	$1.532	$1.480	$1.635	-90%	-32%	7%
12	KOR	Corea del sur	$530	$806	$1.512	52%	88%	185%
13	JPN	Japón	$1.259	$1.216	$1.425	-3%	17%	13%
14	ZAF	Suráfrica	$1.236	$1.514	$1.406	22%	-7%	14%
15	CAN	Canadá	$1.730	$1.394	$1.321	13%	-5%	664%
16	UKR	Ucrania	$1.451	$1.505	$1.281	4%	-15%	-12%
17	KAZ	Kazakstán	$838	$1.087	$1.168	30%	7%	39%
18	IND	India	$866	$1.079	$1.133	25%	5%	31%
19	KWT	Kuwait	$471	$818	$962	74%	18%	104%
20	LBN	Lebanon	$689	$645	$858	-6%	33%	25%
21	EGY	Egipto	$400	$356	$619	-11%	74%	55%
22	CHL	Chile	$602	$618	$612	3%	-1%	2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 91 Competidores para Colombia en 2013 de plástico y sus manufacturas vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico. Para el 2011 fue de $303.568 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $292.665 miles de USD, lo que significó una disminución del 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $323.422 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 11% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Plástico y sus manufacturas Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico, es Suiza ya que tiene el 7% del mercado, exportó $19.855 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $19.770 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 90%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $22.491 miles de USD Con un aumento de 1038%.

Sigue Rusia con el 4% del mercado Alemán en este producto que exportó $7.944 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones aumentaron en un 42% con un valor exportado

de $11.246 miles de USD. Además de esto, se muestra que para el 2013 las exportaciones fueron de $12.732 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron el 13%.

Por otro lado, Estados Unidos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 3%, reportó exportaciones por valor de $978 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.654 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 887%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $10.578 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto aumentaron en un 10%.

En cuarto lugar se encuentra Arabia Saudita con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $3.670 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$4.751 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 14% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.051 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 6%.

En quinto lugar se encuentra China, con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $3.729 miles de USD y para el 2012 de $372 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución del 90% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $4.856 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 1205%.

En sexto lugar esta Emiratos Árabe con el 1% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.359 miles de USD y para el 2012 fueron de $3.356 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento del 43%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $3.985 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 18%.

En séptimo lugar esta Australia con el 1% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $3.569 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.036 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumento en un 13%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $3.412 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 13%.

En octavo lugar esta Hong Kong con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.968 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$4.528 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 53%. Por otro lado, en el 2013

las exportaciones fueron de $2.844 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 37%

En Noveno lugar esta Turquía con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $3.368 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.838 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 16%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $2.745miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 3%.

Gráfica 92 Exportaciones de papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos.

Partida arancelaria: 3924900000

Variación: Las exportaciones de Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos. Aunque

no registro exportaciones durante el 2010, 2011, y 2012 si registro para agosto del 2013 exportaciones por valor de $ 14.304 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

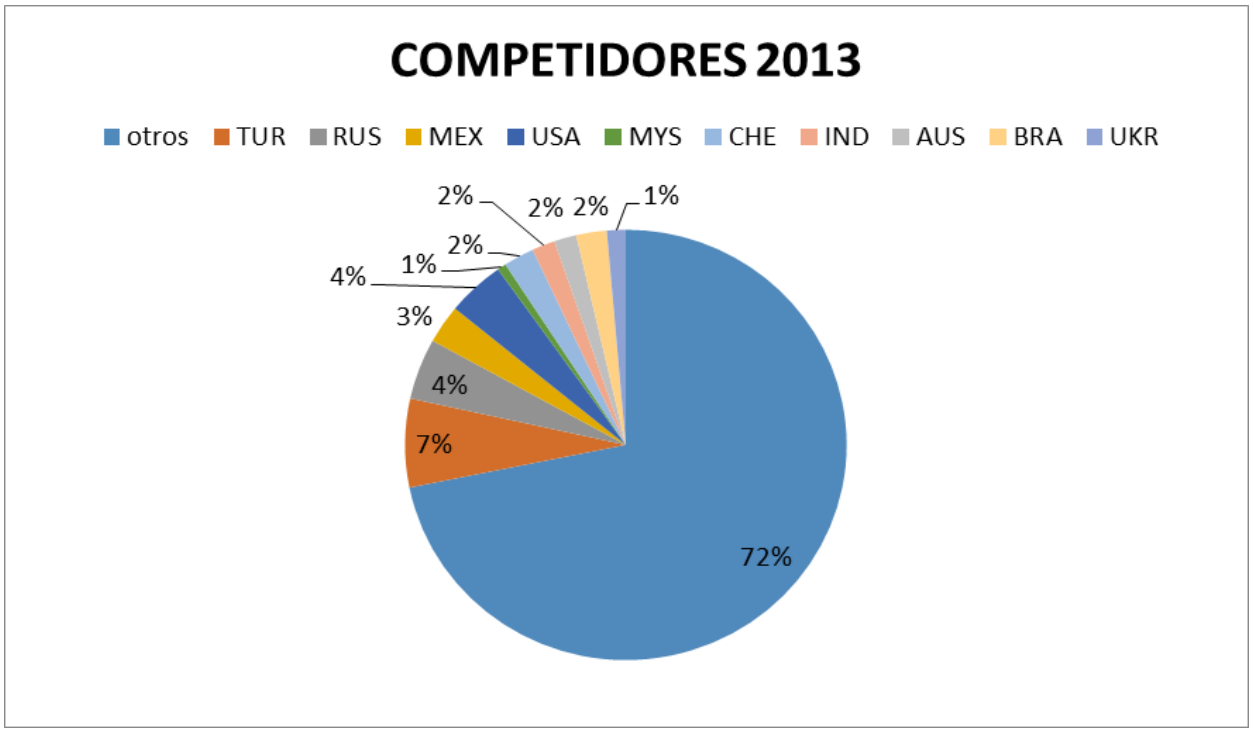
Tabla 35 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		total países	$1.380.531	$1.330.891	$1.280.612	-4%	-4%	-7%
1	TUR	Turquía	$106.534	$88.819	$85.114	-17%	-4%	-20%
2	RUS	Rusia	$47.259	$63.435	$58.548	34%	-8%	24%
3	USA	USA	$171.435	$173.114	$54.543	1%	-68%	-68%
4	MEX	México	$27.404	$32.697	$36.926	19%	13%	35%
5	CHE	Suiza	$32.016	$30.739	$28.767	-4%	-6%	-10%
6	BRA	Brasil	$25.419	$25.057	$28.621	-1%	14%	13%
7	IND	India	$28.479	$24.518	$21.561	-14%	-12%	-24%
8	AUS	Australia	$13.695	$16.677	$20.994	22%	26%	53%
9	UKR	Ucrania	$14.292	$15.257	$17.613	7%	15%	23%
10	CAN	Canadá	$8.191	$12.202	$16.637	49%	36%	103%
11	ZAF	Suráfrica	$16.155	$17.534	$16.115	9%	-8%	0%
12	IRN	Irán	$20.173	$17.687	$15.816	-12%	-11%	-22%
13	COL	Colombia	$10.399	$11.002	$12.924	6%	17%	24%
14	ISR	Israel	$6.857	$8.101	$9.649	18%	19%	41%
15	MYS	Malasia	$10.031	$8.074	$8.248	-20%	2%	-18%
16	KOR	Corea del sur	$7.527	$6.078	$7.502	-19%	23%	0%
17	THA	Tailandia	$8.226	$6.313	$6.233	-23%	-1%	-24%

18	CHN	China	$6.469	$7.842	$4.828	21%	-38%	-25%
19	IDN	Indonesia	$2.702	$3.471	$4.233	28%	22%	57%
20	NOR	Noruega	$4.788	$4.682	$4.047	-2%	-14%	-15%
21	BIH	Bosnia.	$1.946	$2.407	$2.973	24%	24%	53%
22	PHL	Filipinas	$3.582	$723	$2.029	-80%	181%	-43%
23	CHL	Chile	$8.521	$9.178	$1.307	8%	-86%	-85%
24	ARG	Argentina	$9.419	$9.872	$1.041	5%	-89%	-89%
25	ARE	Emiratos Árabes	$6.703	$8.000	$963	19%	-88%	-86%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 93 Competidores para Colombia en 2013 de papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para

la fabricación de laminados plásticos decorativos. Para el 2011 fue de $1.380.531 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.330.891 miles de USD, lo que significó una disminución del 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.280.612 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Papeles absorbentes, decorados o impresos, sin impregnar, de los tipos utilizados para la fabricación de laminados plásticos decorativos, es Turquía ya que tiene el 7% del mercado, exportó $106.534 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $88.819 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 17%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $85.114 miles de USD con una disminución del 4%.

Sigue Rusia con el 4% del mercado Alemán en este producto que exportó $47.259 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $63.435 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 34%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $58.548 miles de USD Con un disminuyo el 8%.

Por otro lado, Estados Unidos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $171.435 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $173.114 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $54.543 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyo en un 68%.

En cuarto lugar se encuentra México con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $27.404 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.697 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 19% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $36.926 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 13%.

En quinto lugar se encuentre Suiza, con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $32.016 miles de USD y para el 2012 de $30.739 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución del 4% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $28.767 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron el 6%.

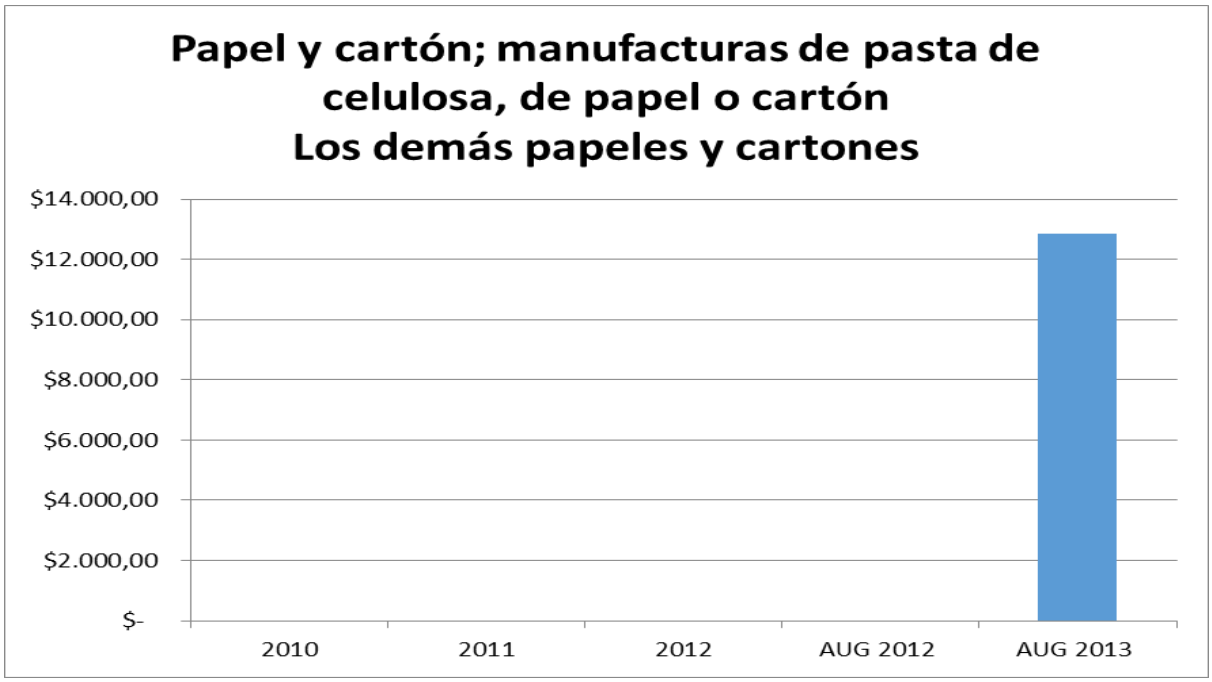
En sexto lugar esta Brasil con el 2% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $25.419 miles de USD y para el 2012 fueron de $25.057 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 1%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $28.621 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 14%.

En séptimo lugar esta India con el 2% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $28.479 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $24.518 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 14%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $21.561 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 12%.

En octavo lugar esta Australia con el 2% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $13.695 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$16.677 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 22%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $20.994 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 26%

En Noveno lugar esta Ucrania con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $14.292 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $15.257 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 7%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $17.613 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 15%.

Gráfica 94 Exportaciones de papel y cartón; manufacturas de pasta celulosa, de papel o cartón los demás papeles y cartones de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones

Partida arancelaria: 4805911000

Variación: Las exportaciones de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones. Ha ido disminuyendo en el año 2010, 2011 y 2012 no se registraron exportaciones mientras que para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $12.838 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una

gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 36 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		total países	$46.879	$414.492	$397.541	784%	-4%	748%
1	TUR	Turquía	$41.458	$3.559	$44.968	-91%	1164%	8%
2	BRA	Brasil	$18.553	$20.576	$28.771	11%	40%	55%
3	USA	USA	$18.266	$22.808	$17.424	25%	-24%	-5%
4	IND	India	$1.267	$13.457	$12.753	962%	-5%	907%
5	RUS	Rusia	$14.563	$11.784	$12.324	-19%	5%	-15%
6	IRN	Irán	$8.008	$6.452	$6.132	-19%	-5%	-23%
7	AUS	Australia	$2.161	$3.798	$6.097	76%	61%	182%
8	CHN	China	$9.977	$7.342	$5.047	-26%	-31%	-49%
9	KOR	Corea del sur	$2.883	$3.162	$3.498	10%	11%	21%
10	ARG	Argentina	$2.759	$2.882	$3.171	4%	10%	15%
11	CAN	Canadá	$6.167	$5.786	$3.047	-6%	-47%	-51%
12	UKR	Ucrania	$2.614	$2.118	$2.865	-19%	35%	10%
13	THA	Tailandia	$4.731	$3.079	$2.829	-35%	-8%	-40%
14	MEX	México	$2.001	$2.210	$2.575	-89%	12%	29%
15	BGD	Bangladesh	$922	$1.143	$2.383	24%	108%	158%
16	JPN	Japón	$2.267	$1.690	$1.915	-93%	32%	-16%
17	SAU	Arabia Saudita	$2.717	$1.664	$1.150	-39%	-93%	-45%
18	CHE	Suiza	$10.433	$9.605	$605	-8%	-94%	-94%
19	MYS	Malasia	$11.858	$8.654	$597	-27%	-93%	-95%
20	ARE	Emiratos Árabes	$1.155	$111	$526	-90%	374%	-54%
21	PHL	Filipinas	$84	$259	$452	208%	75%	438%
22	LBN	Lebanon	$46	$45	$276	-2%	513%	500%
23	CHL	Chile	$490	$544	$275	11%	-49%	-44%
24	EGY	Egipto	$131	$427	$271	226%	-37%	107%
25	TWN	Taiwán	$140	$135	$185	-4%	37%	32%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 95 Competidores para Colombia en 2013 de papel y cartón; manufacturas de pasta celulosa, de papel o cartón los demás papeles y cartones

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones. Para el 2011 fue de $46.879 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $414.492 miles de USD, lo que significó un aumento de 784%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $397.541 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles y cartones, es Turquía ya que tiene el 14% del mercado, exporto $41.448 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.559 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 91%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $44.968 miles de USD Con un aumento de 1164%.

Sigue Brasil con el 9% del mercado Alemán en este producto que exportó $18.553 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $20.576 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 11%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $28.771 miles de USD Con un aumento del 40%.

Por otro lado, Estados Unidos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $18.266 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $22.208 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 25%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $17,424 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyo en un 24%.

En cuarto lugar se encuentra India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.267 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$13.457 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 962% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $12.753 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones disminuyeron 5%.

En quinto lugar se encuentre Rusia, con un 4% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $14.563 miles de USD y para el 2012 de $11.784 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución del 19% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $12.324 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 5%.

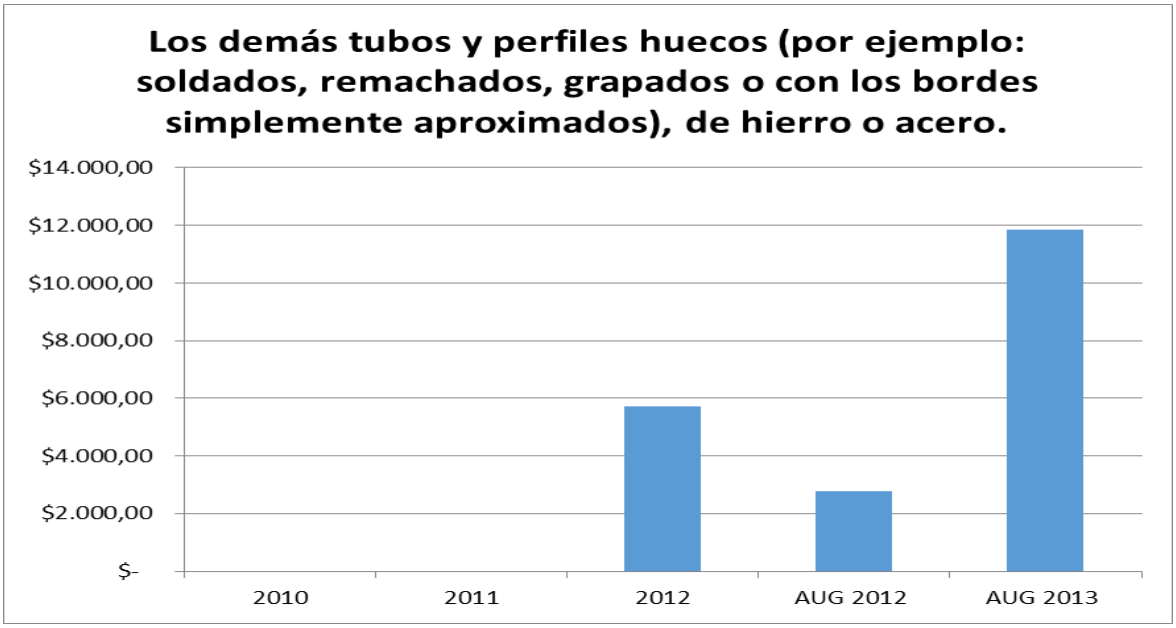
En sexto lugar esta Irán con el 2% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $8.008 miles de USD y para el 2012 fueron de $6.452 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 19%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $6.132 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un disminución del 5%.

En séptimo lugar esta Australia con el 2% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.161 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.798 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 76%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $6.097 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 61%.

En octavo lugar esta China con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $9.977 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$7.342 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyo el 26%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $5.047 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 31%.

En Noveno lugar esta Corea del sur con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.883 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.162 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 10%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $3.498 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 11%.

Gráfica 96 Exportaciones de los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero de Bolivar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero.

Partida arancelaria: 7306690000

Variación: Las exportaciones de Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero ha ido aumentando aunque en el año 2010 y 2011 no se registraron exportaciones, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $5.701 miles de USD, para Agosto del 2012 por valor de $2.078 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 11.852 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

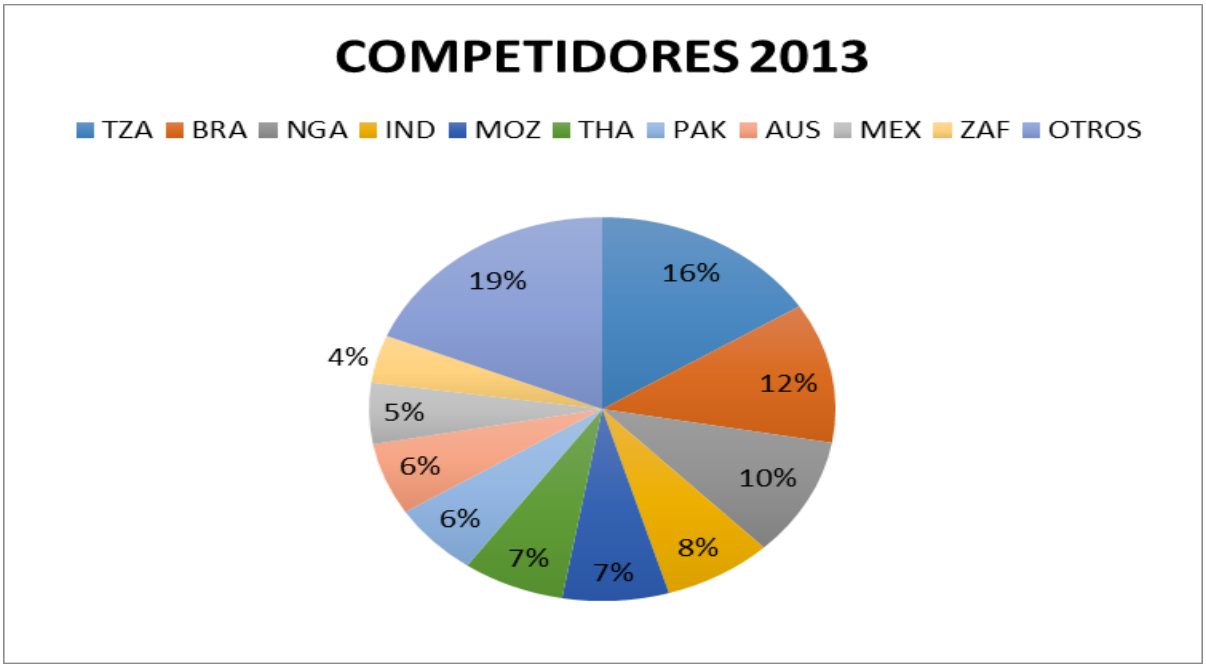
Tabla 37 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$95.011	$95.260	$93.389	0%	-2%	-2%
1	FRA	Francia	$21.006	$19.312	$16.014	-8%	-17%	-24%
2	CHE	Suiza	$13.826	$15.717	$15.626	14%	-1%	13%
3	NLD	Pases Bajos	$7.941	$7.359	$7.686	-7%	4%	-3%
4	USA	USA	$4.419	$3.650	$5.008	-17%	37%	13%
5	CHN	China	$687	$1.051	$1.933	53%	84%	181%
6	RUS	Rusia	$1.539	$1.302	$1.762	-15%	35%	14%
7	MEX	México	$1.031	$1.250	$1.236	-88%	3%	20%
8	NOR	Noruega	$924	$1.180	$1.178	-87%	12%	27%
9	BRA	Brasil	$270	$222	$890	12%	301%	300%
10	TUR	Turquía	$235	$290	$630	23%	117%	168%
11	THA	Tailandia	$ -	$144	$359	-	149%	-

12	ZAF	Suráfrica	$376	$273	$285	-27%	4%	-24%
13	UKR	Ucrania	$38	$78	$208	105%	167%	447%
14	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$189	-	-	-
15	KOR	Corea del sur	$947	$261	$144	-72%	-45%	-85%
16	ARG	Argentina	$ -	$14	$97	-	593%	-
17	SAU	Arabia saudita	$ -	$ -	$76	-	-	-
18	MAR	Moroco	$ -	$1	$66	-	6500%	-
19	BIH	Bosnia.	$33	$31	$40	-6%	29%	21%
20	IND	India	$59	$51	$33	-14%	-35%	-44%
21	SRB	Serbia	$12	$18	$32	50%	78%	167%
22	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$17	-	-	-
23	MKD	República Dominicana	$23	$19	$16	-17%	-16%	-30%
24	XXX	Kosovo	$ -	$ -	$7	-	-	-
25	JPN	Japón	$8	$ -	$2	-100%	-	-75%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 97 Competidores 2para Colombia en 2013 de los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero. para el 2011 fue de $95.011 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $95.260 miles de USD, Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $93.389 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 2% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero, es Francia ya que tiene el 5% del mercado, exportó $21.006 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $19.312 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 8%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $16.014 miles de USD Con una disminución de 17%.

Sigue Suiza con el 5% del mercado Alemán en este producto que exportó $13.826 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $15.717 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 14%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $15.626 miles de USD Con una disminución de 1%.

Por otro lado, Países bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 2%, reportó exportaciones por valor de $7.941 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.359 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 7%. Para el 2013, las exportaciones reportada fueron de $7.686 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto aumento en un 4%.

En cuarto lugar se encuentra USA con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.419 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$3.650 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminución del 17% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.008 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron un 37%.

En quinto lugar se encuentre China, con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $687 miles de USD y para el 2012 de $1.051 miles de USD, lo que quiere

decir que hubo un aumento del 53% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.933 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 84%.

En sexto lugar esta Rusia con el 1% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $1.539 miles de USD y para el 2012 fueron de $1.302 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución del 15%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $1.762 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento del 35%.

4.1.5 Boyaca

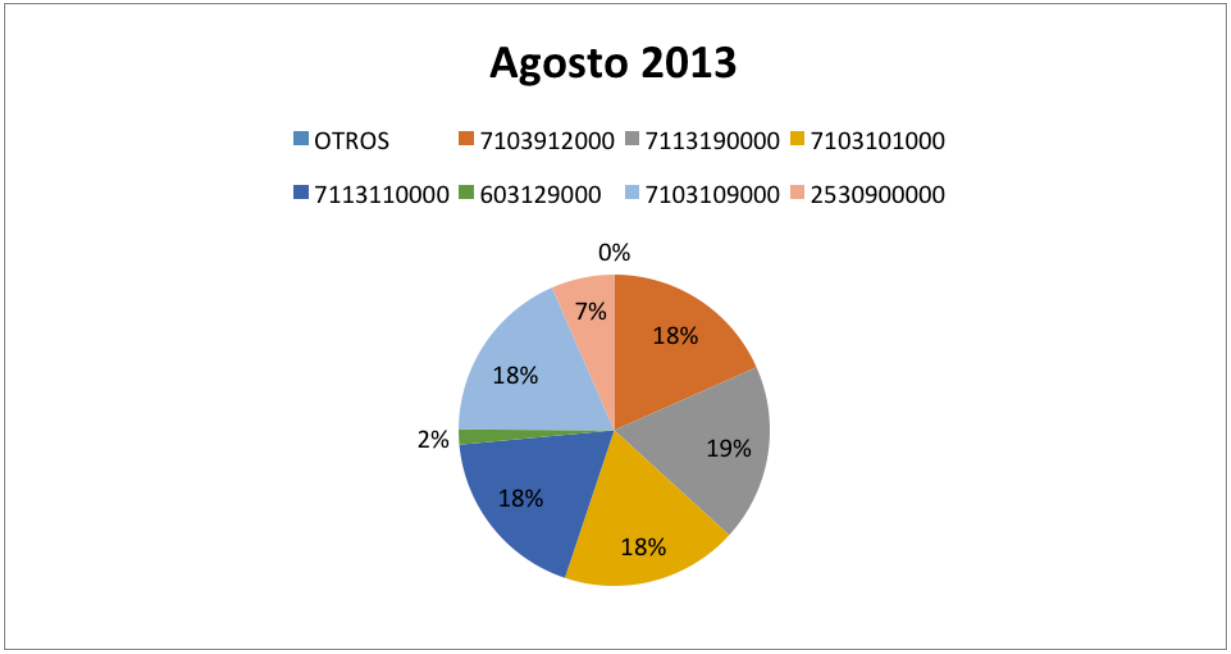
Tabla 38 Productos exportados de Boyava a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	Auge 2012	Aug 2013	%2010-2011	%2011-2012	%aug2012-aug2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS	$ 1.543.521,	$ 2.351.832,	$ 2.341.424,	$ 1.645.448	$ 1.740.935	52%	0%	6%
1	7103912000	Rubíes, zafiros y esmeraldas	$ 1.384.496	$ 2.311.582	$ 2.302.238	$1.624.298	$ 1.521.248	67%	0%	-6%
2	7113190000	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).	$ 98.295	$ 342	$ 685	$ -	$ 19.305	-100%	100%	-
3	7103101000	esmeraldas	$ 5.663,	$ 2.805,	$ 31.495,	$ 21	$ 2.024	-50%	1023%	9538%
4	7113110000	metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué):	$ 175	$ 108	$ 690,	$ -	$ 415	-38%	539%	-
5	603129000	Claveles	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.843	-	-	-

6	7103109000	piedras preciosas (excepto los diamantes)	$ 235	$ 17	$ 15	$ 150	$ 404	-93%	782%	169%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 98 Productos exportados de Boyacá a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Boyacá para el año 2010 fue de $1.543.521 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 52% con unas exportaciones por valor de $2.351.832 miles de USD. La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un aumento del 6% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alemán alguno de ellos son: Rubíes, Zafiros y esmeraldas; con el código 7103912000 y exportación para 2010 de $1.384.496 miles de USD, para 2012 con un valor exportado de $2.302.238, 2011 con un valor de exportación de $2.311.582 y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones disminución de 6%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $1.624.298 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $1.521.248 miles de USD.

Para el producto artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o enchapado de metal precioso (plaque) y código arancelario 7113190000, Las exportaciones representaron el 19% de las exportaciones totales de Boyacá hacia Alemania. Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $98.292 miles de USD y hubo una disminución de las exportaciones para el año 2011 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $342. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $685 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 no se reportaron exportaciones y para el 2013 se dio un valor exportado de $ 19.305 miles de USD.

Otro de los principales productos que exporta Boyacá a Alemania es Esmeraldas con el código arancelario 7103101000 representa también el 18% de las exportaciones del total de los productos exportados por Boyacá. Para el año 2010 el producto presentó exportaciones de $ 5.663 miles de USD y se dio una disminución del 50% lo que representa un valor para 2011 de $2.805 miles de USD Para el 2012 las exportaciones fueron de $31.495 y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de $21 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $2.024 miles de USD lo cual significa que se dio un aumento de las exportaciones de 9538% en un año.

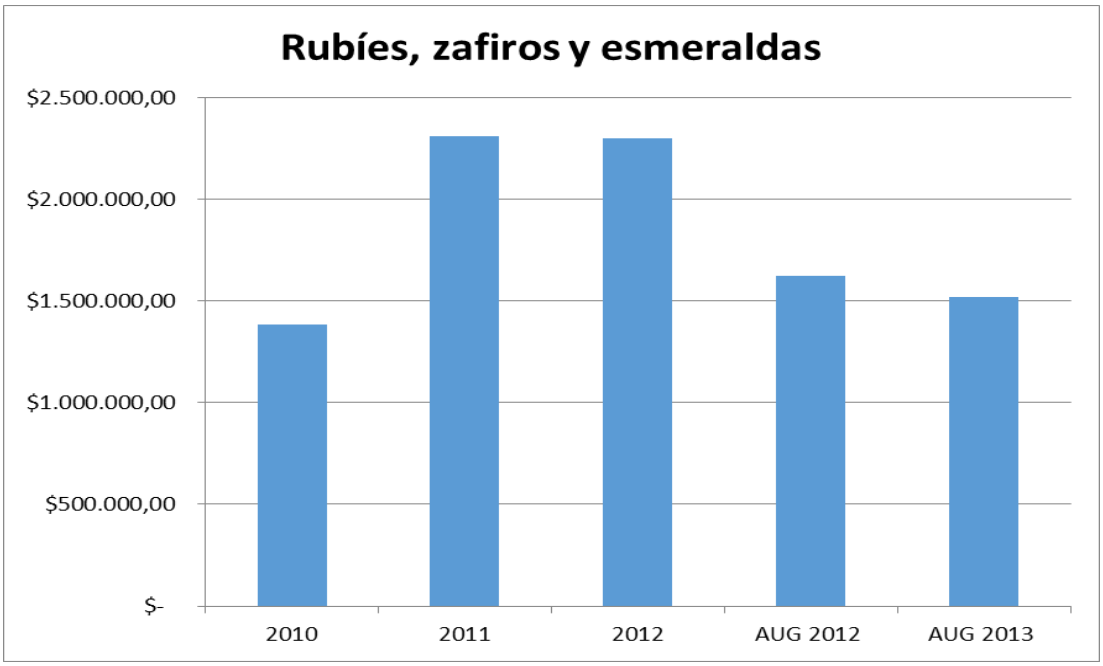
El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es Metal precioso incluso revestido o enchapado de metal precioso (plaque) con el código arancelario 7113110000

representó el 18% del mercado. En el 2010 se dio una exportación por valor de $ 175 miles de USD y para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 108 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 38%. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $690 miles de USD. Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 415 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron un aumento significativo.

Para el producto claveles con el código arancelario 60319000 con el 9% de las exportaciones de Boyacá, Para el 2010, 2011 y 2012 no se registraron exportaciones de este producto solo para Agosto de 2013 lo cual significo un valor exportado de $1.843 miles de USD.

El sexto producto más importante para Boyacá en el mercado Alemán es piedras preciosas (excepto los diamantes) con código arancelario 7103109000 el cual Para el año 2010 las exportaciones fueron de $235 miles de USD para el 2011 las exportaciones son de $17 miles de USD lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 93%. Para agosto del 2012 las exportaciones de dicho producto fueron de $150 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $404 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 169%.

Gráfica 99 Exportaciones de Rubíes, zafiros y esmeraldas de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Rubíes, zafiros y esmeraldas

Partida arancelaria: 7103912000

Variación: Las exportaciones de Rubíes, zafiros y esmeraldas para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $1.384.496 miles de USD y para 2011 un valor de $2.311.582 miles de USD, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $2.302.238 miles de USD, para Agosto del 2012 por valor de $1.624.298 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 1.521.248 miles de USD.

Competidores:

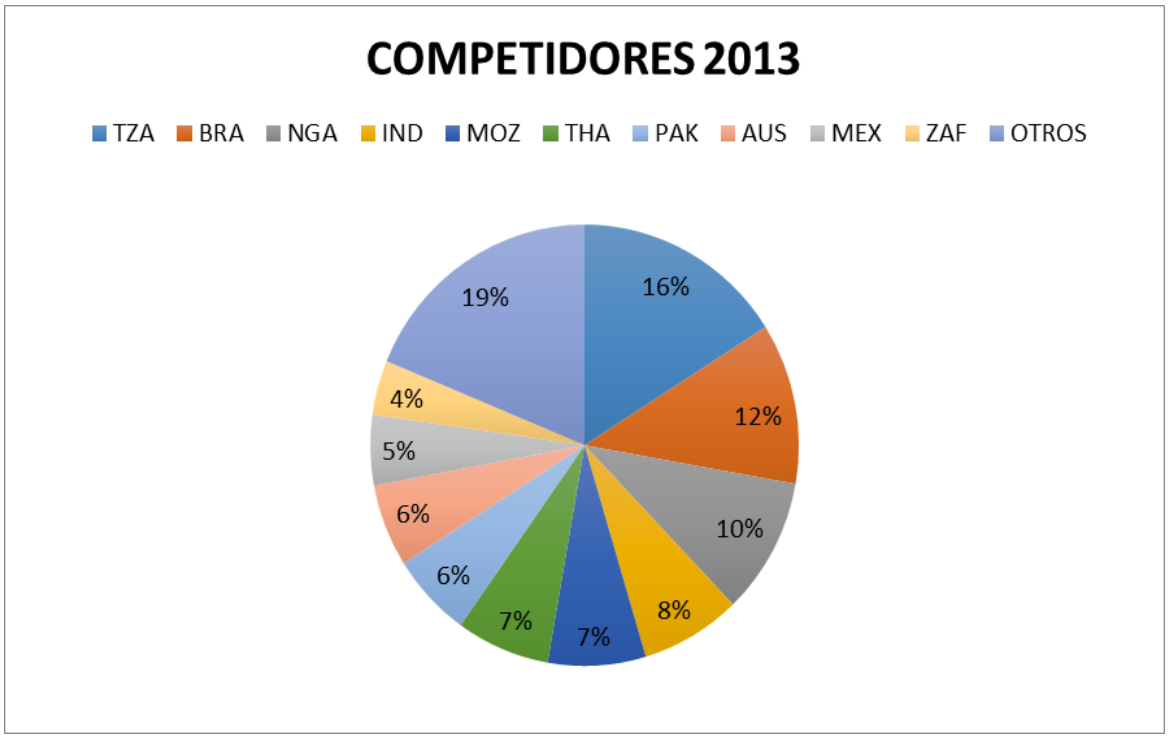
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Rubíes, zafiros y esmeraldas, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 39 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, zafiros y esmeraldas de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$55.250	$55.893	$65.680	9%	18%	39%
1	THA	Tailandia	$13.268	$1.557	$20.113	-88%	1192%	52%
2	HKG	Hong Kong	$6.056	$5.917	$12.102	-2%	105%	100%
3	COL	Colombia	$4.041	$8.926	$9.573	121%	7%	137%
4	IND	India	$4.816	$2.149	$4.792	-55%	123%	0%
5	LKA	Sri Lanka	$2.191	$4.725	$4.146	116%	-12%	89%
6	BRA	Brasil	$1.760	$2.868	$2.463	150%	-14%	12%
7	ZMB	Zambia	$880	$2.564	$2.435	191%	-5%	177%
8	USA	USA	$2.458	$2.189	$2.109	-11%	-4%	-14%
9	AFG	Afganistán	$2.153	$ -	$1.713	-100%	-	-20%
10	MMR	Myanmar	$ -	$50	$1.503	-	2906%	-
11	MDG	Madagascar	$1.057	$817	$1.197	-23%	47%	13%
12	MOZ	Mozambique	$3.788	$8.486	$1.141	124%	-87%	-70%
13	FRA	Francia	$64	$197	$630	208%	220%	884%
14	CHE	Suiza	$770	$716	$594	-7%	-17%	-23%
15	TZA	Tanzania	$10.954	$30	$339	-100%	1030%	-97%
16	VNM	Vietnam	$	$183	$188	-	3%	-
17	GBR	Inglaterra	$129	$14	$154	-89%	1000%	19%
18	BEL	Bélgica	$314	$ -	$136	-100%	-	-57%
19	AUT	Austria	$46	$187	$125	307%	-33%	172%
20	ISR	Israel	$73	$21	$82	-71%	290%	12%
21	CHN	China	$310	$21	$64	-93%	205%	-79%
22	NOR	Noruega	$ -	$8	$38	-	375%	-
23	NLD	Países Bajos	$ -	$ -	$18	-	-	-
24	CMR	Cameron	$ -	$ -	$15	-	-	-
25	SLE	Sierra Leone	$ -	$17	$5	-	-71%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 100 Competidores para Colombia en 2013 de Rubíes, zafiros y esmeraldas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Rubíes, zafiros y esmeraldas. Para el 2011 fue de $55.250 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $55.823 miles de USD, lo que significó un aumento de 9%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $65.380 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaran un 18% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Tailandia ya que tiene el 30% del mercado, exporto $13.268 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.557 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 88%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $20.113 miles de USD Con un aumento de 1192%.

Sigue Hong Kong con el 18% del mercado Alemán en este producto que exportó $6.056 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.917 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 2%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $12.102 miles de USD con un aumento del 105%.

Por otro lado, Colombia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $4.041 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.926 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 121%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $9.573 miles de USD, lo que significó que en tres años las exportaciones de este producto disminuyo en un 7%.

En cuarto lugar se encuentra India con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.816 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$2.149 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyo en un 55% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $4.792 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron 123%.

En quinto lugar se encuentre Sri Lanka con un 6% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.191 miles de USD y para el 2012 de $4.725 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 116% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $4.146 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 12%.

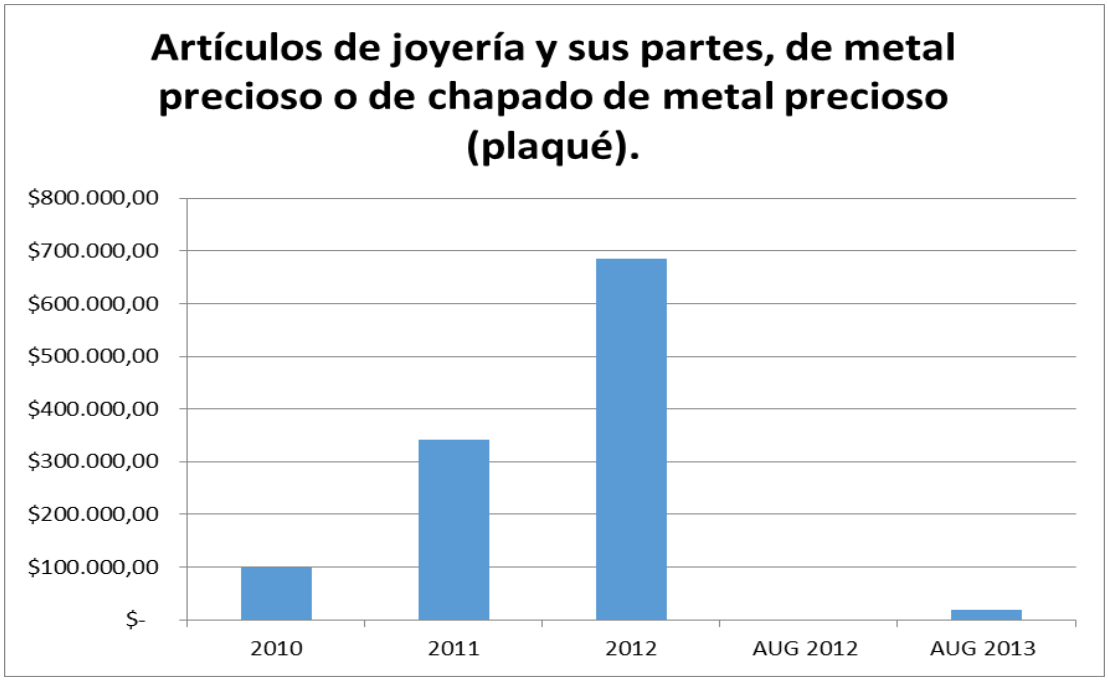
En sexto lugar esta Brasil con el 4% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $1.760 miles de USD y para el 2012 fueron de $2.868 miles de USD lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento de 150%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $2.463 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un disminución del 14%.

En séptimo lugar esta Zambia con el 4% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $880 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.564 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 191%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $2.435 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyó el 5%.

En octavo lugar esta Estados Unidos con el 3% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.458 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.189 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyo el 11%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $2.109 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 4%

En Noveno lugar esta Afganistán con el 3% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $2.153 miles de USD y para el 2012 no se reportaron exportaciones. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $1.713 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 11%.

Gráfica 101 Exportaciones de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).

Partida arancelaria: 7113190000

Variación: Las exportaciones de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). Para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $98.295 miles de USD y para 2011 un valor de $342, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $685 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 19.305 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

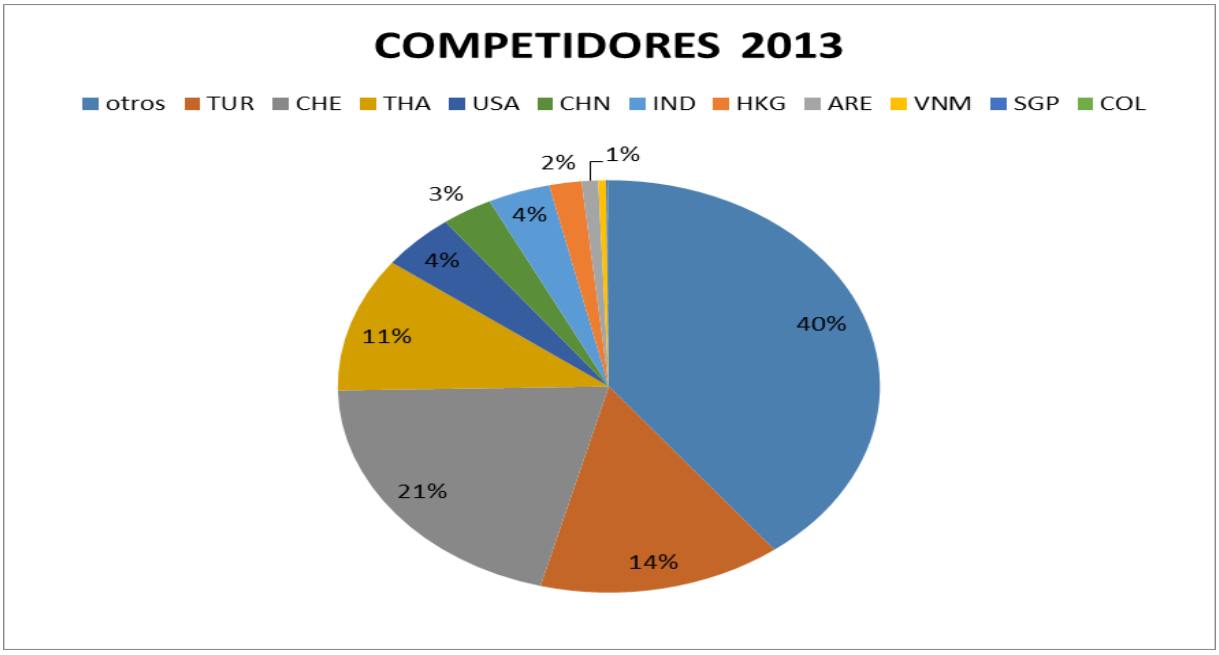
Tabla 40 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué) de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		TOTALPAÍSES	$950.086	$941.904	$833.385	-1%	-12%	-12%
1	CHE	Suiza	$207.807	$175.523	$171.912	-16%	-2%	-17%
2	TUR	Turquía	$48.205	$80.293	$120.992	67%	51%	151%
3	THA	Tailandia	$79.516	$87.657	$87.969	10%	0%	11%
4	USA	USA	$35.517	$33.397	$37.134	-6%	11%	5%
5	IND	India	$38.031	$31.934	$30.973	-16%	-3%	-19%
6	CHN	China	$26.116	$28.290	$25.401	8%	-10%	-3%
7	HKG	Hong Kong	$35.572	$22.832	$16.058	-36%	-30%	-55%
8	ARE	Emiratos Árabes	$3.729	$5.805	$8.191	56%	41%	120%
9	VNM	Vietnam	$4.828	$4.745	$3.826	-2%	-19%	-21%
10	BRA	Brasil	$1.956	$2.171	$1.403	11%	-35%	-28%
11	IDN	Indonesia	$1.213	$1.595	$1.278	31%	-20%	5%
12	SGP	Singapur	$1.039	$535	$1.184	-49%	121%	14%
13	ISR	Israel	$1.046	$832	$1.088	-20%	31%	4%
14	JPN	Japón	$1.358	$543	$1.053	-60%	94%	-22%
15	NOR	Noruega	$906	$643	$570	-29%	-11%	-37%
16	AUS	Australia	$314	$207	$434	-34%	110%	38%
17	MYS	Malaysia	$1.207	$547	$303	-55%	-45%	-75%
18	COL	Colombia	$112	$262	$205	134%	-22%	83%
19	CAN	Canadá	$95	$174	$170	83%	-2%	79%

20	LBN	Lebanon	$222	$40	$137	-82%	243%	-38%
21	KOR	Corea del sur	$10	$40	$94	300%	135%	840%
22	PYF	Polinesia	$3	$4	$3	33%	-25%	0%
23	SXM	San Martin	$ -	$	$2	-	-	-
24	SAU	Arabia Saudita	$2	$15	$ -	650%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 102 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). Para el 2011 fue de $950.086 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $941.904 miles de USD, lo que significó una disminución de 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $833.385 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 12% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Suiza ya que tiene el 21% del mercado, exporto $207.807 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de

$175.523 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 16%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $171.912 miles de USD con una disminución del 2%.

Sigue Turquía con el 14% del mercado Alemán en este producto que exportó $48.205 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $80.293 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 67%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $120.992 miles de USD con un aumento del 51%.

Por otro lado, Tailandia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 11%, reportó exportaciones por valor de $79.516 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 87.657 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 10%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $87.969 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Estados Unidos con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $35.517 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$33.397 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyo en un 6% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $37.134 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron 11%.

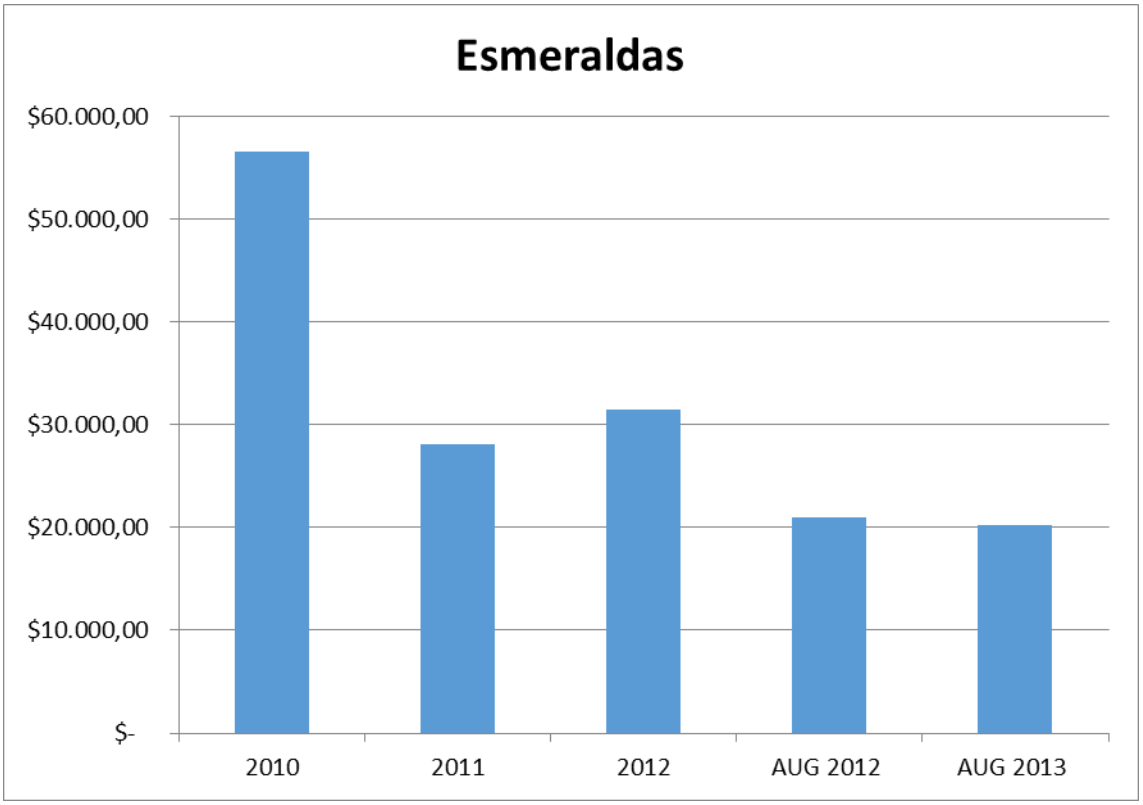
En quinto lugar se encuentre India con un 4% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $38.031 miles de USD y para el 2012 de $31.934 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución del 16% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $30.973 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 3%.

En sexto lugar esta China con el 3% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $26.116 miles de USD y para el 2012 fueron de $28.290 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron un aumento de 8%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $25.401 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un disminución del 10%.

En séptimo lugar esta Hong Kong con el 2% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $35.572 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $22.832 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminución de 36%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $16.058 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyó el 30%.

En octavo lugar esta Emiratos Árabe con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $3.729 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$5.805 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en 56%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $8.191 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 41%

Gráfica 103 Exportaciones de esmeraldas de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Esmeralda

Partida arancelaria: 7103101000

Variación: Las exportaciones de Esmeralda para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $5.663 miles de USD y para 2011 un valor de $2.805, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $31.495 miles de USD, en Agosto del 2012 las exportaciones fueron de $21 en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 2.024 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Esmeralda, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará

una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

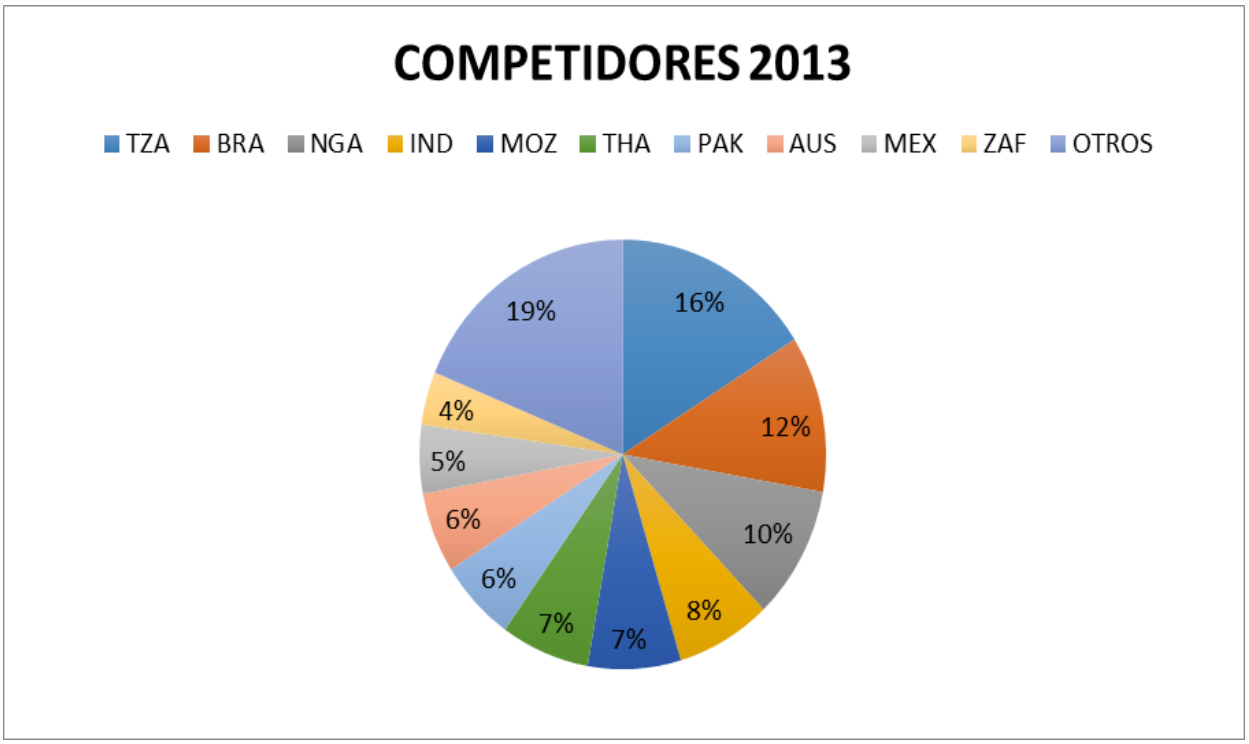
Tabla 41 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Esmeraldas de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		TOTAL PAÍSES	$19.709	$21.189	$25.615	8%	21%	30%
1	BRA	Brasil	$3.236	$4.844	$3.150	50%	-45%	-54%
2	NGA	Nigeria	$2.247	$1.985	$2.675	-12%	35%	19%
3	IND	India	$439	$357	$2.017	-19%	465%	359%
4	MOZ	Mozambique	$146	$302	$1.971	107%	553%	1250%
5	THA	Tailandia	$779	$1.135	$1.885	46%	66%	142%
6	PAK	Pakistán	$1.444	$784	$1.646	-46%	110%	14%
7	AUS	Australia	$734	$1.170	$1.618	-84%	32%	120%
8	MEX	México	$822	$1.537	$1.375	87%	-11%	67%
9	ZAF	Suráfrica	$289	$253	$1.071	-12%	323%	271%
10	USA	USA	$747	$839	$769	12%	-8%	3%
11	CHN	China	$599	$690	$610	15%	-12%	2%
12	HKG	Hong Kong	$721	$560	$520	-22%	-7%	-28%
13	TZA	Tanzania	$4.741	$2.984	$427	-37%	-86%	-91%

14	MDG	Madagascar	$404	$955	$385	136%	-60%	-5%
15	URY	Uruguay	$228	$383	$338	68%	-12%	48%
16	MLI	Mali	$620	$957	$276	31%	-71%	345%
17	PHL	Filipinas	$ -	$6	$201	-	3250%	-
18	NAM	Namibia	$1.022	$417	$126	-59%	-70%	-88%
19	IDN	Indonesia	$66	$107	$123	62%	15%	86%
20	BLZ	Belice	$ -	$ -	$94	-	-	-
21	PER	Perú	$20	$102	$65	410%	-36%	225%
22	COL	Colombia	$19	$14	$35	-26%	150%	84%
23	ARG	Argentina	$ -	$7	$30	-	329%	-
24	ISR	Israel	$23	$6	$2	-74%	-67%	-91%
25	KOR	Corea del sur	$	$1	$	-	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 104 Competidores para Colombia en 2013 de Esmeraldas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Esmeralda, para el 2011 fue de $19.709 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de

$21.189 miles de USD, lo que significó un aumento de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $25.615 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 21% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Brasil ya que tiene el 12% del mercado, exportó $3.236 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de

$4.844 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 50%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $3.150 miles de USD con una disminución del 45%.

Sigue Nigeria con el 10% del mercado Alemán, en este producto que exportó $2.247 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.985 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.675 miles de USD Con un aumento del 35%.

Por otro lado, India que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $439 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 357 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 19%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $2.017 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Mozambique con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $146 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$302 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 107% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.971 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron 553%.

En quinto lugar se encuentre Tailandia con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $779 miles de USD y para el 2012 de $1.135 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una aumento de 46% Por otro lado, en el 2013, las

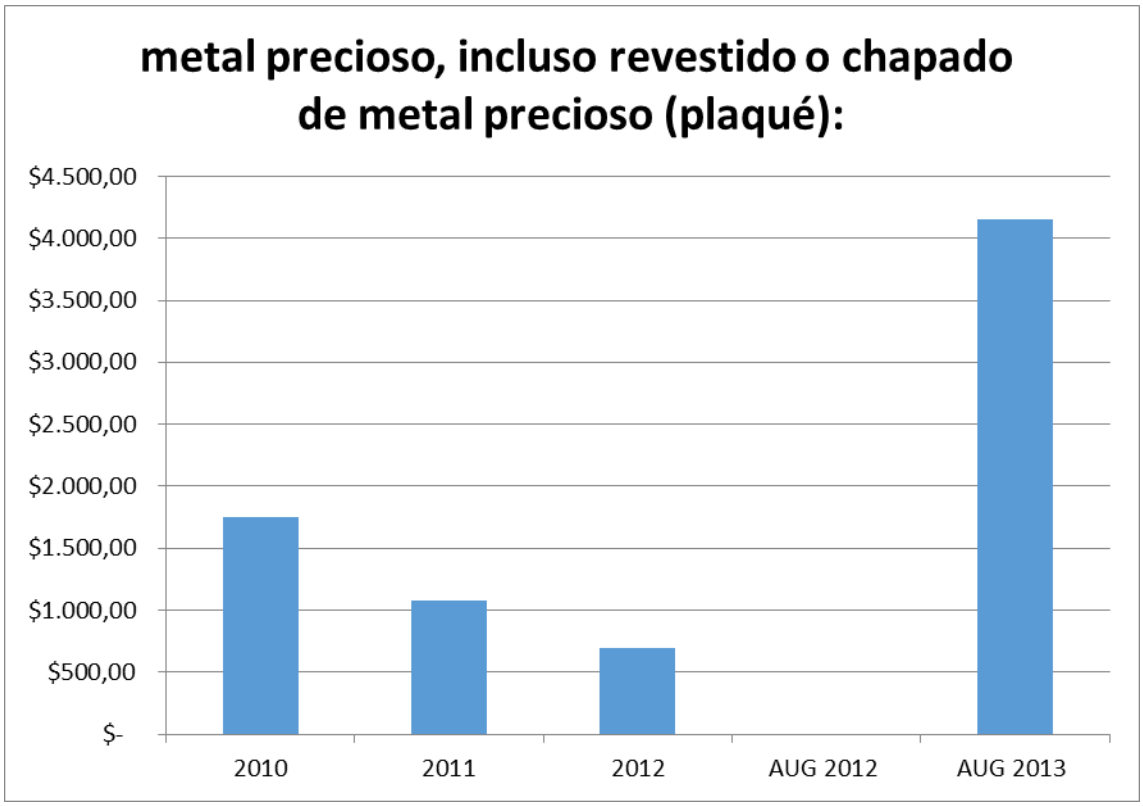
exportaciones de este país fueron de $1.885 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 66%.

En sexto lugar esta Pakistán con el 6% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $1.444 miles de USD y para el 2012 fueron de $784 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvieron una disminución de 46%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $1.646 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo un aumento de 110%.

En séptimo lugar esta Australia con el 6% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $734 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.170 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminución de 84%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $1.618 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 32%.

En octavo lugar esta México con el 5% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $822 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$1.537 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en 87%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $1.375 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 disminuyo el 11%.

Gráfica 105 Exportaciones de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué)

Partida arancelaria: 7113110000

Variación: Las exportaciones de Esmeralda. Para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $175 miles de USD y para 2011 un valor de $108, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $690 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 415 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 42 Exportaciones de los Competidores para Colombia de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué) de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 583.266	$ 554.243	$ 617.570	-5%	11%	11%
1	THA	Tailandia	$ 149.115	$ 32.389	$ 395.993	-78%	1123%	1123%
2	CHN	China	$ 141.139	$ 105.855	$ 94.336	-25%	-11%	-11%
3	IND	India	$ 21.947	$ 23.445	$ 27.758	7%	18%	18%
4	USA	USA	$ 10.539	$9.162	$ 10.667	-13%	16%	16%
5	HKG	Hong Kong	$ 12.375	$8.952	$ 10.099	-28%	13%	13%
6	TUR	Turquía	$ 945	$7.129	$6.196	654%	-13%	-13%
7	IDN	Indonesia	$ 5.735	$4.978	$5.482	-13%	10%	10%
8	CHE	Suiza	$ 3.424	$2.888	$5.204	-16%	80%	80%
9	KOR	Corea del sur	$ 1.349	$5.459	$2.947	305%	-46%	-46%
10	LKA	Sri Lanka	$ 1.879	$1.875	$1.780	0%	-5%	-5%
11	VNM	Vietnam	$ 1.849	$1.394	$1.526	-25%	9%	9%
12	MEX	México	$ 744	$ 687	$ 589	-8%	-14%	-14%
13	MUS	Mauritas	$ 473	$ 465	$ 532	-2%	14%	14%
14	JPN	Japón	$ 184	$ 19	$ 444	-90%	2237%	2237%
15	NOR	Noruega	$ 756	$ 394	$ 414	-48%	5%	5%
16	AUS	Australia	$ 29	$ 43	$ 392	48%	812%	812%
17	ISR	Israel	$ 332	$ 418	$ 301	26%	-28%	-28%
18	TWN	Taiwán	$ 193	$ 85	$ 291	-56%	242%	242%
19	CAN	Canadá	$ 197	$ 78	$ 219	-60%	181%	181%
20	PHL	Filipinas	$ 532	$ 256	$ 217	-52%	-15%	-15%
21	NPL	Nepal	$ 189	$ 244	$ 194	29%	-20%	-20%
22	MYS	Malasia	$ 543	$ 307	$ 180	-43%	-41%	-41%
23	ARE	Emiratos Árabes	$ 49	$ 140	$ 66	186%	-53%	-53%
24	SGP	Singapur	$ 47	$ 123	$ 59	162%	-52%	-52%
25	CHL	Chile	$ 17	$ 22	$ 21	29%	-5%	-5%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 106 Competidores para Colombia en 2013 de metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué)

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto metal precioso, incluso revestido o chapado de metal precioso (plaqué), para el 2011 fueron de $583.366 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $554.243 miles de USD, lo que significó una disminución de 5%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $617.570 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 11% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Tailandia ya que tiene el 64% del mercado, exporto $149.115 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de

$32.389 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 78%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $395.993 miles de USD Con un aumento de 1123%.

Sigue China con el 15% del mercado Alemán, en este producto que exportó $141.139 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $105.855 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 25%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $94.336 miles de USD con una disminución del 11%.

Por otro lado, India que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $21.947 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.445 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 7%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $27.758 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Estados Unidos con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $10.539 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.162 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 13% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $10.667 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron 16%.

En quinto lugar se encuentre Hong Kong con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $12.375 miles de USD y para el 2012 de $8.952 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 28% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $10.099 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 13%.

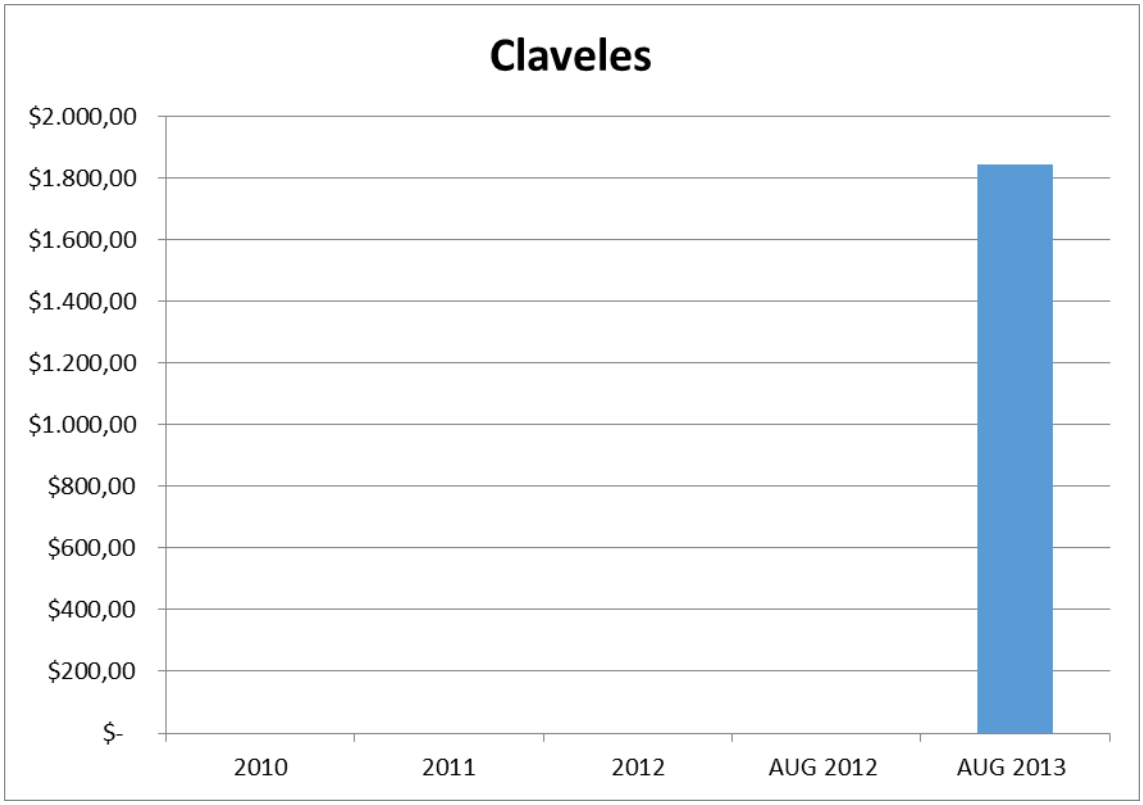
En sexto lugar esta Turquía con el 1% del mercado Alemán, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $945 miles de USD y para el 2012 fueron de $7.129 lo que quiere decir que del 2011 la 2012 las exportaciones tuvo un aumento de 654%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $6.196 miles de USD lo que significó que del 2012 al 2013 hubo una disminución de 13%.

En séptimo lugar esta Indonesia con el 1% del mercado, ya que reportó exportaciones en el 2011 por valor de $5.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.978 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminución de 13%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $5.482 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento el 10%.

En octavo lugar esta Suiza con el 1% del mercado, reportó exportaciones en el 2011 por valor de $3.424 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$2.888 miles de USD,

lo que significa que las exportaciones disminuyeron en 16%. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $5.204 miles de USD, lo que significó que de 2012 a 2013 aumento en 80%

Gráfica 107 Exportaciones de Claveles de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Claveles

Partida arancelaria 603129000

Variación: Las exportaciones de Claveles. No registraron valor de exportación para los años 2010, 2011, y 2012, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 1.843 miles de USD.

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Claveles, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una

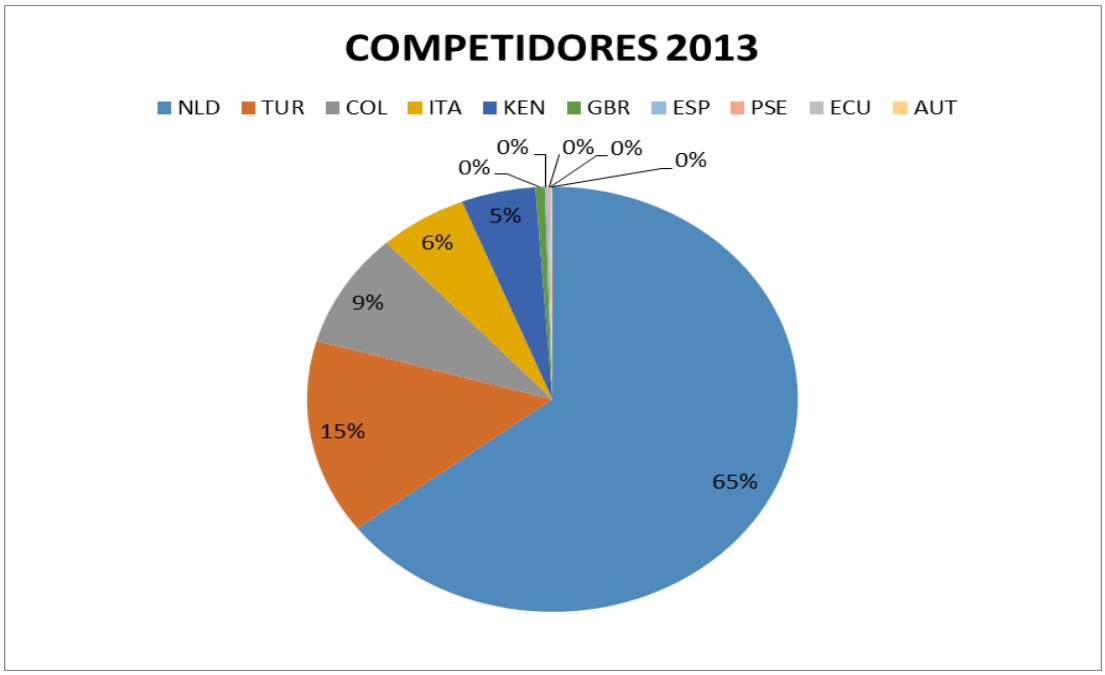
gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 43 Exportaciones de los Competidores para Colombia Claveles de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total Países	$ 35.109	$ 35.769	$ 36.655	2%	2%	4%
1	NLD	Países Bajos	$ 24.874	$ 22.444	$ 23.671	-10%	5%	-5%
2	TUR	Turquía	$ 1.045	$ 5.543	$ 5.426	430%	-2%	419%
3	COL	Colombia	$ 5.683	$ 3.876	$ 3.207	-32%	-17%	-44%
4	ITA	Italia	$ 2.488	$ 2.181	$ 2.131	-12%	-2%	-14%
5	KEN	Kenia	$537	$ 1.301	$ 1.794	142%	38%	234%
6	GBR	Inglaterra	$145	$182	$222	26%	22%	53%
7	ESP	España	$ 5	$ -	$ 73	-100%	-	1360%
8	PSE	Gaza + Jericó	$ 56	$ 86	$ 51	54%	-41%	-9%
9	ECU	Ecuador	$204	$104	$ 42	-49%	-60%	-79%
10	AUT	Austria	$ 34	$ 25	$ 18	-26%	-28%	-47%
11	ISR	Israel	$ 13	$ 9	$ 12	-31%	33%	-8%
12	POL	Polonia	$ 18	$ 12	$ 7	-33%	-42%	-61%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 108 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Claveles, para el 2011 fueron de $35.109 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $35.769 miles de USD, lo que significó un aumento de 2%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $36.655 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 2% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Países Bajos ya que tiene el 65% del mercado, exporto $24.874 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de$22.444 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $23.671 miles de USD Con un aumento de 5%.

Sigue Turquía con el 15% del mercado Alemán, en este producto que exportó $1.045 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.543 miles de USD, lo que significó un aumento de en las exportaciones de 430%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $5.426 miles de USD con una disminución del 2%.

Por otro lado, Colombia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $5.683 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.876 miles de USD, lo que significa que las exportaciones

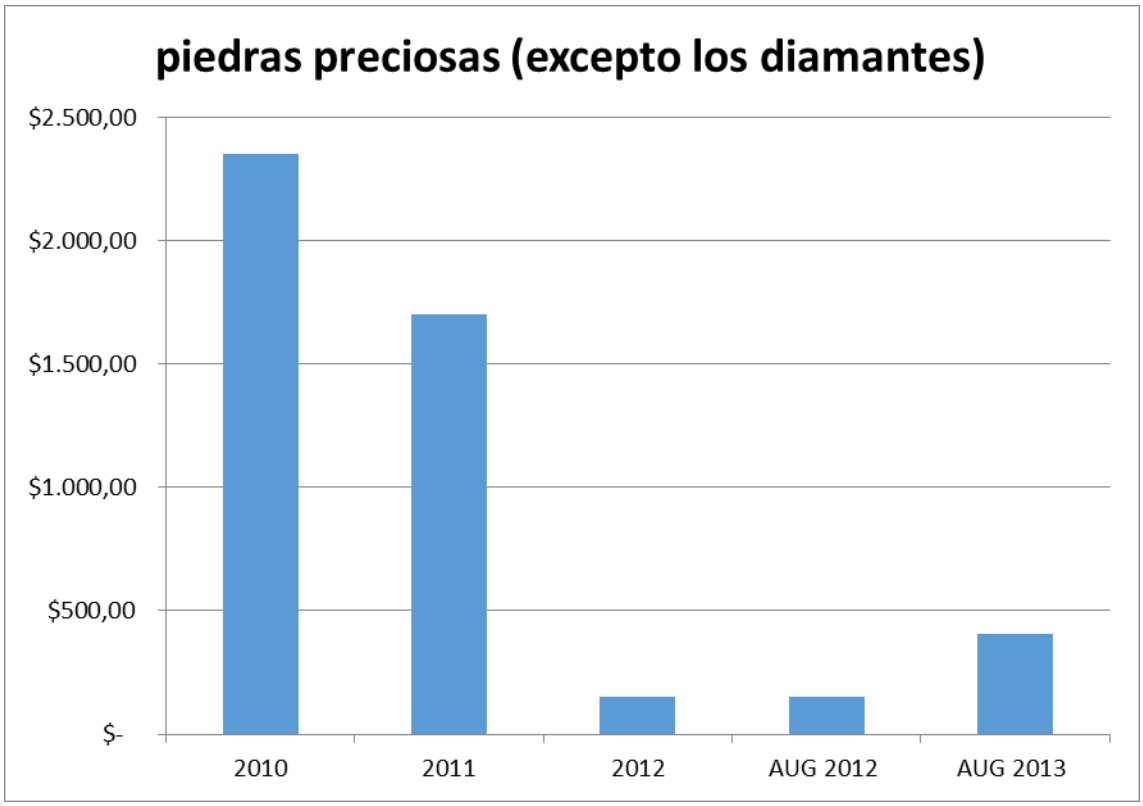
aumentaron en un 32%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $3.207 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Italia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.488 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$2.181 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 12% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.131 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones disminuyeron 2%.

En quinto lugar se encuentre Kenia con un 5% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $537 miles de USD y para el 2012 de $1.301 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 142% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.794 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 38%.

Gráfica 109 Exportaciones de piedras preciosas (excepto los diamantes) de Boyacá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto piedras preciosas (excepto los diamantes)

Partida arancelaria 7103109000

Variación: Las exportaciones de piedras preciosas (excepto los diamantes) para el año 2010 fueron de $235 miles de USD y para 2011 de $17. Para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $15 miles de USD, en Agosto del 2012, las exportaciones fueron de $ 150 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $ 404 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto piedras preciosas (excepto los diamantes), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 44 Exportaciones de los Competidores para Colombia piedras preciosas (excepto los diamantes) de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$ 19.709	$ 21.189	$ 25.615	8%	21%	30%
1	TZA	Tanzania	$ 4.741	$ 2.984	$ 4.270	-37%	43%	-10%
2	BRA	Brasil	$ 3.236	$ 4.844	$ 3.150	50%	-35%	-3%
3	NGA	Nigeria	$ 2.247	$ 1.985	$ 2.675	-12%	35%	19%
4	IND	India	$ 439	$ 357	$ 2.017	-19%	465%	359%
5	MOZ	Mozambique	$ 146	$ 302	$ 1.971	107%	553%	1250%
6	THA	Tailandia	$ 779	$ 1.135	$ 1.885	46%	66%	142%
7	PAK	Pakistán	$ 1.444	$ 784	$ 1.646	-46%	110%	14%
8	AUS	Australia	$ 734	$ 117	$ 1.618	-84%	1283%	120%
9	MEX	México	$ 822	$ 1.537	$ 1.375	87%	-11%	67%
10	ZAF	Suráfrica	$ 289	$ 253	$ 1.071	-12%	323%	271%
11	USA	USA	$ 747	$ 839	$ 769	12%	-8%	3%

12	CHN	China	$ 599	$ 690	$ 610	15%	-12%	2%
13	HKG	Hong Kong	$ 721	$ 560	$ 520	-22%	-7%	-28%
14	MDG	Madagascar	$ 404	$ 955	$ 385	136%	-60%	-5%
15	URY	Uruguay	$ 228	$ 383	$ 338	68%	-12%	48%
16	MLI	Mali	$ 62	$ 957	$ 276	1444%	-71%	345%
17	PHL	Filipinas	$ -	$ 6	$ 201	-	3250%	-
18	NAM	Namibia	$ 1.022	$ 417	$ 126	-59%	-70%	-88%
19	IDN	Indonesia	$ 66	$ 107	$ 123	62%	15%	86%
20	BLZ	Belice	$ -	$ -	$ 94	-	-	-
21	PER	Perú	$ 20	$ 102	$ 65	410%	-36%	225%
22	COL	Colombia	$ 19	$ 14	$ 35	-26%	150%	84%
23	ARG	Argentina	$ -	$ 7	$ 30	-	329%	-
24	ISR	Israel	$ 23	$ 6	$ 2	-74%	-67%	-91%
25	KOR	Corea del sur	$ -	$ 1	$ -	-	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 110 Competidores para Colombia en 2013 de piedras preciosas (excepto los diamantes)

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto piedras preciosas (excepto los diamantes) para el 2011 fueron de $19.709 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $21.189 miles de USD, lo que significó un aumento de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $25.615 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 21% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Tanzania ya que tiene el 16% del mercado, exportó $4.741 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de

$2.984 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $4.270 miles de USD con un aumento de 43%.

Sigue Brasil con el 12% del mercado Alemán, en este producto que exportó $3.236 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.844 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 50%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $3.150 miles de USD con una disminución del 35%.

Por otro lado, Nigeria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $2.247 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1,985 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en un 12%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $2.875 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra India con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $439 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de

$357miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 19% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.017 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron 465%.

En quinto lugar se encuentra Mozambique con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $146 miles de USD y para el 2012 de $302 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 107% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.971 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 553%.

En sexto lugar se encuentra Tailandia con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $779 miles de USD y para el 2012 de $1.135miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 46% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.885 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 66%.

En séptimo lugar se encuentre Pakistán con un 6% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $1.444 miles de USD y para el 2012 de $784 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 46% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.646 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 110%.

En octavo lugar se encuentre Australia con un 6% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $734 miles de USD y para el 2012 de $117 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 84% Por otro lado, en el 2013, las

exportaciones de este país fueron de $1.618 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 1283%.

En noveno lugar se encuentre México con un 5% del mercado con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $822 miles de USD y para el 2012 de $1.537 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 87% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.375 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 11%.

4.1.6 Caldas

Tabla 45 Productos exportados de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	auago 2012	ago-13	2010-2011	2011 - 2012	aug2012 -aug 2013
		TOTAL PAISES	$26.003.634	$52.108.310	$45.604.724	$29.998.991	$31.918.093	100%	-12%	6%
1	901119000	Café sin tostar	$ 11.000.559	$ 24.217.797	$ 23.625.802	$ 13.377.268	$ 17.272.009	120%	-2%	29%
2	2101110010	Extractos, esencias y concentrados - - - Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	$ 13.902.223	$ 21.245.100	$ 21.817.730	$ 16.595.570	$ 13.158.224	53%	3%	-21%
3	8708100000	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.040.904	-	-	-
4	1801001900	Cacao y sus preparaciones	$ 807.975	$ -	$ -	$ -	$ 440.827	-100%	-	-

		Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.								
5	2101110090	extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias	$ 8.138	$ 16.432	$ 33	$ -	$ 6.129	102%	-100%	-
6	1804001200	Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	$ -	$ -	$ 68.083	$ -	$ -	-	-	-
7	1803100000	Pasta de cacao, incluso desgrasada	$ -	$ -	$ 47.202	$ -	$ -	-	-	-
8	8201401000	Hachas, hocinos y herramientas similares con filo	$ -	$ -	$ 26.045	$ 26.045	$ -	-	-	-100%

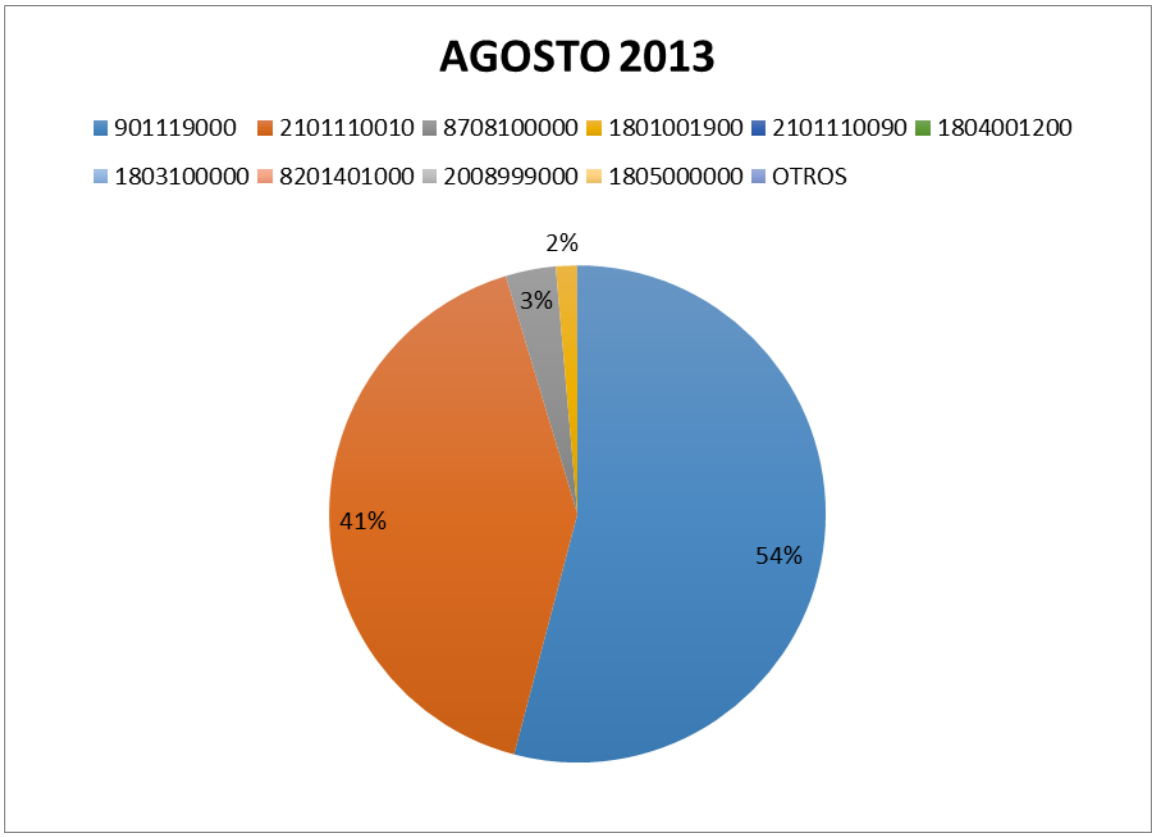
9	2008999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	$ -	$ -	$ 126	$ -	$ -	-	-	-
10	1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar	$ -	$ -	$ 2.218	$ -	$ -	-	-	-
11	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	$ -	$ -	$ 1.636	$ -	$ -	-	-	-
12	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	$ -	$ -	$ 88	$ 88	$ -	-	-	-100%
13	4911100000	impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	$ -	$ -	$ 19	$ 19	$ -	-	-	-100%
14	901120000	Café sin tostar y sin descafeinar	$ -	$ 6.522.729	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-

15	3503001000	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas	$ -	$ 10.245	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-
16	603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	$ 27.354	$ 3.801	$ -	$ -	$ -	-86%	-100%	-
17	604910000	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos.	$ 148	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-

18	2939300000	Cafeína y sus sales	$ 1.236	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
19	804300000	Piñas (ananás)	$ 91.113	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
20	804502000	Mangos y mangostanes	$ 32.466	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
21	803002000	Plátanos secos.	$ 8.726	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD.

Gráfica 111 Productos exportados de Caldas a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Caldas para el año 2010 fue de $26.003.634 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 100% con unas exportaciones por valor de $52.108.310 miles de USD. La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un aumento del 6% en las exportaciones. Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alemán alguno de ellos son: café sin tostar con el código 901119000 y exportación para 2010 de $11.000.559 miles de USD, para 2011 con un valor exportado de $24.217.797 miles de USD, el 2012 con un valor de exportación de $23.625.802 miles de USD y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en 29%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $13.377268 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $17.272.009 miles de USD.

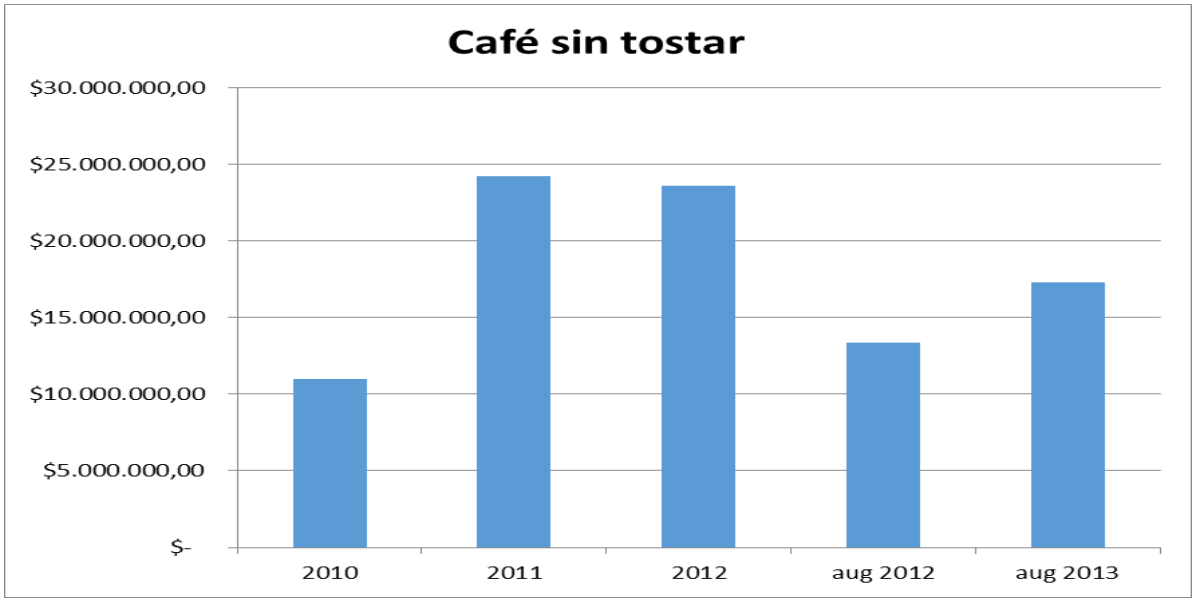
Para el producto extractos, escancias y concentrados café soluble liofilizado con granulometría de 2.0 a 3.0mmy código arancelario 21011110010, Las exportaciones representaron el 41% de las exportaciones totales de Boyacá hacia Alemania. Para el 2010 se

reportaron unas exportaciones por valor de $13.902.223 miles de USD y hubo un aumento de las exportaciones para el año 2011 del 53% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $21.245.100 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $21.817.730 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $16.595.570 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $13.158.224 miles de USD.

Otro de los principales productos que exporta Caldas a Alemania es partes y accesorios de vehículos automóviles delas partidas87.01 a 87.05 con el código arancelario 8708100000 representa el 3% de las exportaciones del total de los productos exportados por Caldas. No registro exportaciones durante 2010, 2011, 2012 solo lo hizo para agosto de 2013 las exportaciones fueron $1.040.904 miles de USD.

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es cacao y sus preparaciones cacao en grano, entero, o partido, crudo o tostado con el código arancelario 1801001900 represento el 2% del mercado. En el 2010 se dio una exportación por valor de $ 807.975 miles de USD y para el año 2011 y 2012 no se registraron exportaciones, Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $440.827 miles de USD.

Gráfica 112 Exportaciones de café sin tostar de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar.

Partida arancelaria 901119000

Variación: Las exportaciones de Café sin tostar. para el año 2010 fueron de $11.000.559 miles de USD y para 2011 un valor de $24.217.797 miles de USD, para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $23.625.802 miles de USD, en Agosto del 2012, las exportaciones fueron de $ 13.377.268 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $17.672.009 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Café sin tostar., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

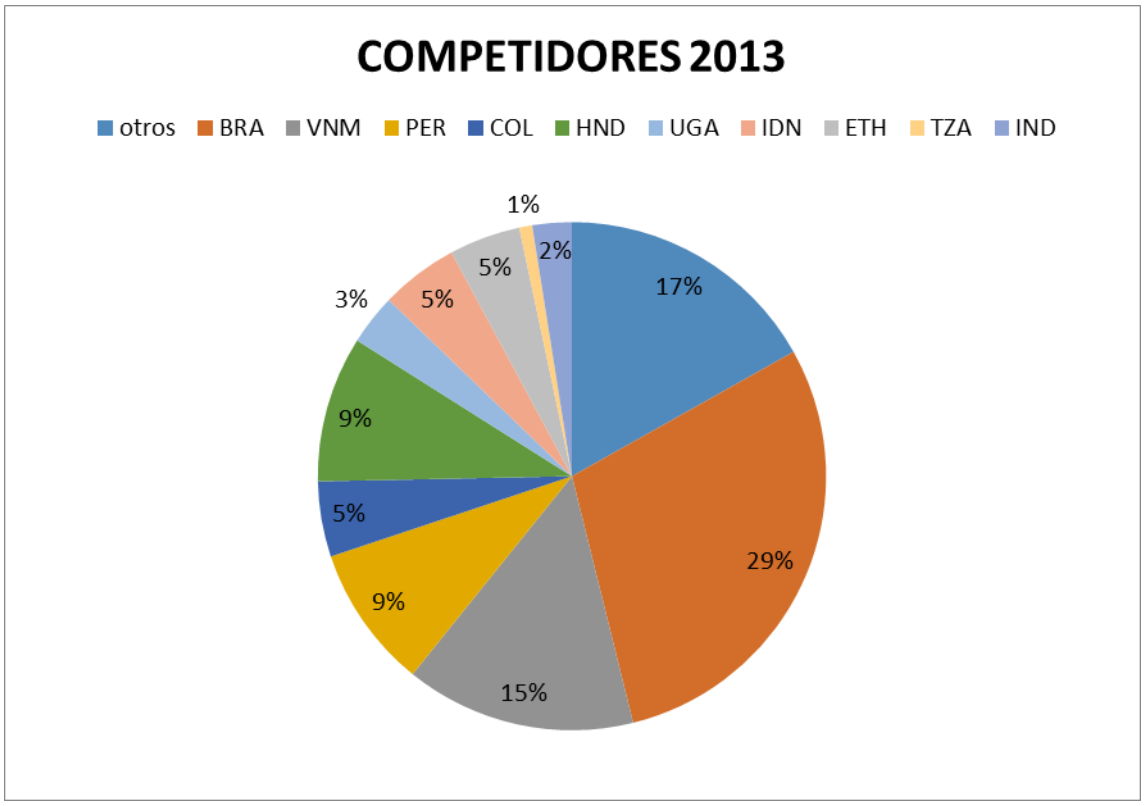
Tabla 46 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013

		Total países	$4.909.062	$4.168.056	$3.183.063	-15%	-24%	-35%
1	BRA	Brasil	$1.834.420	$1.271.086	$931.781	-31%	-27%	-49%
2	VNM	Vietnam	$45.859	$617.124	$466.507	1246%	-24%	917%
3	HND	Honduras	$407.104	$491.139	$295.766	21%	-40%	-27%
4	PER	Perú	$457.101	$390.162	$289.626	-15%	-26%	-37%
5	IDN	Indonesia	$119.827	$129.939	$157.233	8%	21%	31%
6	COL	Colombia	$135.321	$115.349	$152.518	-15%	32%	13%
7	ETH	Etiopia	$276.709	$20.994	$144.433	-92%	588%	-48%
8	UGA	Uganda	$110.719	$93.497	$102.742	-16%	10%	-7%
9	CHN	China	$54.414	$107.026	$83.013	97%	-22%	53%
10	IND	India	$155.051	$87.175	$79.765	-44%	-9%	-49%
11	SLV	El Salvador	$182.914	$64.361	$55.634	-65%	-14%	-70%
12	GTM	Guatemala	$97.091	$89.572	$50.826	-8%	-43%	-48%
13	MEX	México	$29.676	$49.837	$37.846	68%	-24%	28%
14	PNG	Papúa N.G.	$160.878	$10.961	$35.581	-93%	225%	-78%
15	TZA	Tanzania	$31.976	$17.547	$26.104	-45%	49%	-18%
16	NIC	Nicaragua	$36.711	$ 26.39	$21.792	-28%	-17%	-41%
17	RWA	Ruanda	$17.049	$9.073	$10.431	-47%	15%	-39%
18	USA	USA	$9.138	$4.365	$4.473	-52%	2%	-51%
19	KEN	Kenia	$60.732	$54.611	$3.799	-10%	-93%	-94%
20	CRI	Costa Rica	$23.557	$23.029	$2.137	-2%	-91%	-91%
21	ECU	Ecuador	$8.467	$2.071	$1.515	-76%	-27%	-82%
22	LAO	Lao	$11.363	$6.901	$1.445	-39%	-79%	-87%
23	BDI	Burundi	$20.312	$17.997	$1.398	-11%	-92%	-93%
24	TLS	East Timor	$15.325	$5.768	$748	-62%	-87%	-95%
25	BOL	Bolivia	$4.039	$3.623	$242	-10%	-93%	-94%

Fuente: Como base de datos en miles de USD

Gráfica 113 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de café sin tostar y sin descafeinar para Colombia es Brasil ya que tiene el 29% de las exportaciones y vendió más de $931.781 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $1.271.086 miles de USD lo que significó una disminución del 49% de las exportaciones en un solo año; la tendencia a la baja se vino presentando desde el 2011 pues en este año la exportación para este producto reportó un valor de $1.834.420 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 31%.

En segundo lugar se encuentra Vietnam, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $617.124 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $466.507 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 24% mientras 2011 a 2012 genero un aumento de 1246%.

Los siguientes países que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán son Honduras y Perú que en 2013 ocuparon el 9%, cada uno, el primero de estos reporto para 2013 un valor de exportación de este producto por valor de

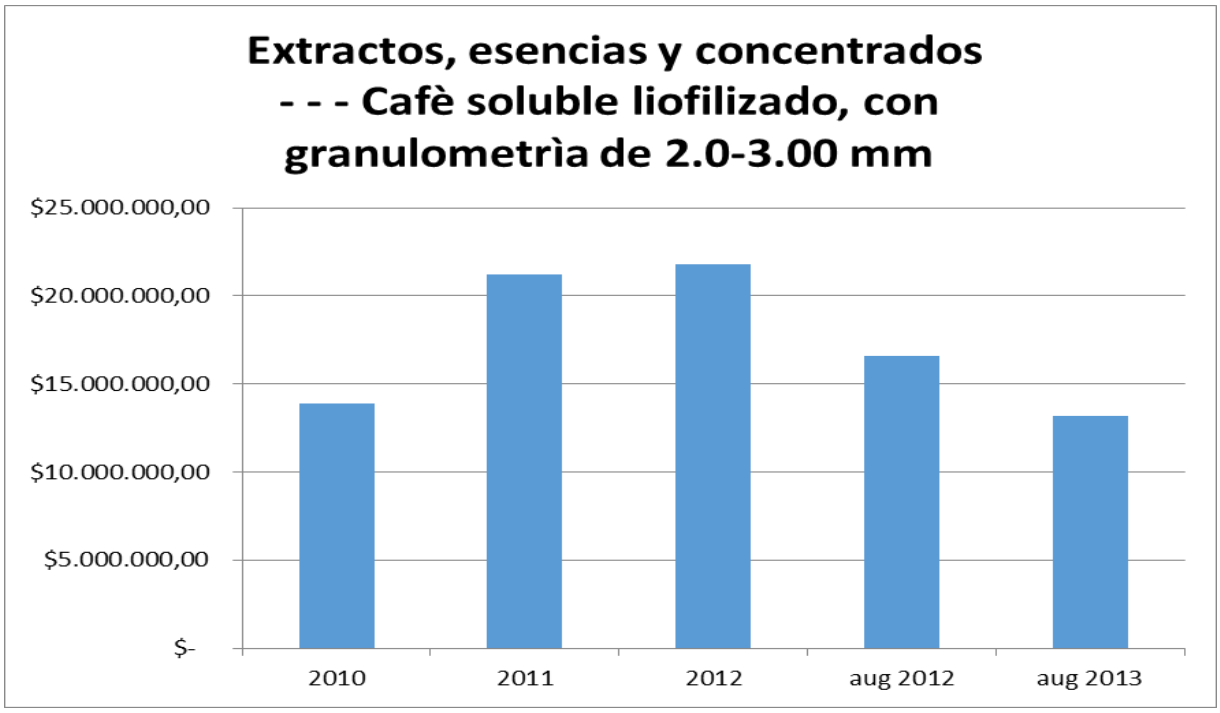
$295.766 miles de USD y el segundo reporto un valor $289.626 miles de USD y para 2012 reportaron exportaciones de $491.130 y $390.162 miles de USD respectivamente.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Indonesia ya que representa el 5% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de $129.939 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $157.233 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 21%.

Por otro lado, Colombia ocupa el sexto lugar en los Competidores para Colombia este producto, en 2012 reporto exportaciones de $115.349 miles de USD y para el 2013 fue de $152.518 miles de USD lo que represento el 5% del mercado Alemán, de 2011 a 2012 se dio una disminución de 15% en la exportación de este producto y de 2012 a 2013 incremento en un 13%.

También se puede observar en la gráfica a Etiopia que para 2011 exporto un valor de $276.709 miles de USD disminuyendo para 2012 en un 92% presentando un valor en exportación de $20.994 miles de USD; para 2013 exporto de este producto un valor de $144.433 miles de USD lo que representó un incremento de 588% que es un porcentaje bastante bueno aunque este incremento solo le permitió obtener el 5% del mercado Alemán.

Gráfica 114 Exportaciones de Extractos, esencias y concentrado, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm

Partida arancelaria 2101110010

Variación: Las exportaciones de Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 ms. Para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $13.902.223 miles de USD y para 2011 un valor de $21.245.100 miles de USD para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $21.817.730 miles de USD, en Agosto del 2012, las exportaciones fueron de $ 16.595.570 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $13.158.224 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una

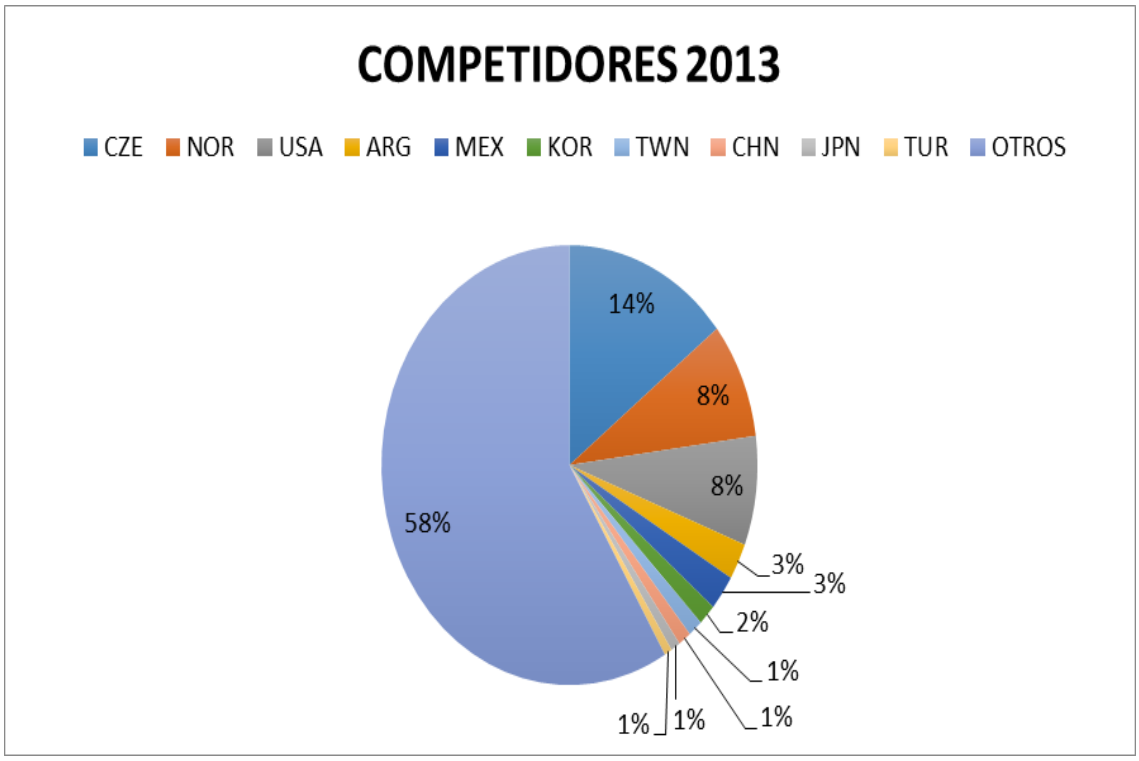
gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 47 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$355.615	$411.512	$324.834	16%	-21%	-9%
1	BEL	Bélgica	$111.072	$111.384	$79.603	0%	-29%	-28%
2	ECU	Ecuador	$48.773	$67.287	$54.347	38%	-19%	11%
3	GBR	Inglaterra	$48.074	$47.614	$39.302	-1%	-17%	-18%
4	NLD	Países Bajos	$33.904	$26.552	$31.067	-22%	17%	-8%
5	POL	Polonia	$15.215	$24.097	$24.397	58%	1%	60%
6	ESP	España	$21.167	$44.774	$22.126	112%	-51%	5%
7	BRA	Brasil	$13.975	$24.263	$21.096	74%	-13%	51%
8	COL	Colombia	$23.100	$24.885	$19.753	8%	-21%	-14%
9	FRA	Francia	$17.153	$18.372	$17.555	7%	-4%	2%
10	CHE	Suiza	$11.740	$10.264	$8.647	-13%	-16%	-26%
11	IND	India	$4.903	$6.612	$3.768	35%	-43%	-23%
12	DNK	Dinamarca	$503	$1.114	$1.279	121%	15%	154%
13	AUT	Austria	$152	$676	$770	345%	14%	407%
14	MEX	México	$ -	$ -	$192	-	-	-
15	CHN	China	$ -	$58	$137	-	136%	-
16	MYS	Malaysia	$ -	$-	$134	-	-	-
17	VNM	Vietnam	$142	$36	$125	-75%	247%	-12%
18	TZA	Tanzania	$71	$155	$99	118%	-36%	39%
19	LTU	Lituania	$98	$82	$90	-16%	10%	-8%
20	GRC	Grecia	$108	$118	$89	9%	-25%	-18%
21	HUN	Hungría	$1.145	$43	$85	-96%	98%	
22	USA	USA	$38	$13	$45	-66%	246%	18%
23	RUS	Rusia	$2	$6	$3	200%	-50%	50%
24	JPN	Japón	$ -	$60,00	$ -	-	-100%	-
25	NZL	Nueva Zelanda	$ -	$ -	$	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 115 Competidores para Colombia en 2013 de Extractos, esencias y concentrado, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm, para el 2011 fue de $355.615 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $411.512 miles de USD, lo que significó un aumento de 16%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $324.834 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron un 21% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Bélgica ya que tiene el 24% del mercado, exporto $111.072 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de

$111.384 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $79.603 miles de USD Con una disminución del 29%.

Sigue Ecuador con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $48.773 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $67.387 miles de USD, lo

que significó un aumento de en las exportaciones de 38%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $54.347 miles de USD Con una disminución del 19%.

Por otro lado, Inglaterra que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 12%, reportó exportaciones por valor de $48.074 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $47.614 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron en 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $39.302 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Países bajos con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.904 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $26.552 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 22% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $31.067 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 17%.

En quinto lugar se encuentre Polonia con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $15.215 miles de USD y para el 2012 de $24.097 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 58% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $24.397 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 1%.

En sexto lugar se encuentre España con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $21.167 miles de USD y para el 2012 de $44.774 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 112% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $22.126 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 51%.

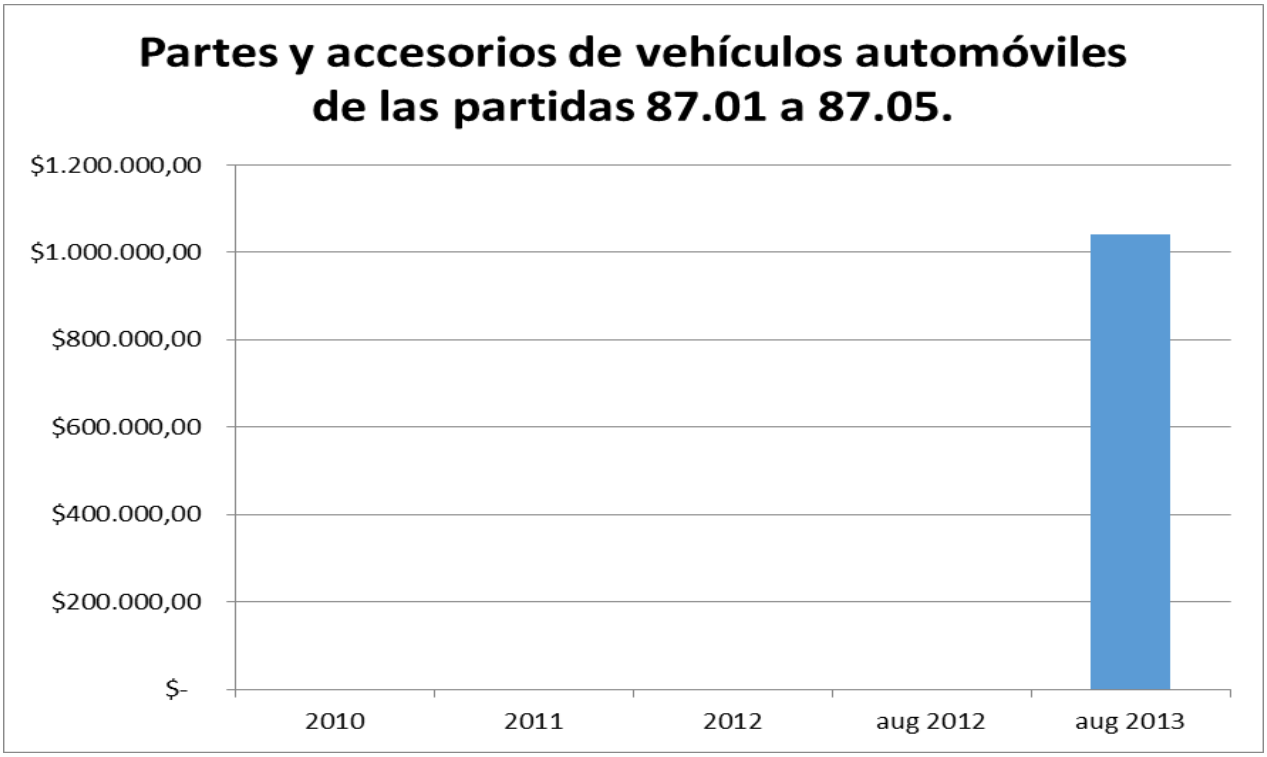
En séptimo lugar se encuentre Brasil con un 6% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $13.975 miles de USD y para el 2012 de $24.263 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 74% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $21.096 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 13%.

En octavo lugar se encuentre Uganda con un 3% del mercado con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $110.719 miles de USD y para el 2012 de $93.497 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 16% Por otro lado, en

el 2013, las exportaciones de este país fueron de $102742 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 10%.

En noveno lugar se encuentre Colombia con un 6% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $23.100 miles de USD y para el 2012 de $24.885 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $19.753 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 21%.

Gráfica 116 Exportaciones de partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.01 a 87.05 de Caldas a Alemania de 201 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.

Partida arancelaria 8708100000

Variación Las exportaciones de Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 para el año 2010, 2011, 2012 no se registraron de este producto, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $1.040.904 miles de USD

Competidores:A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

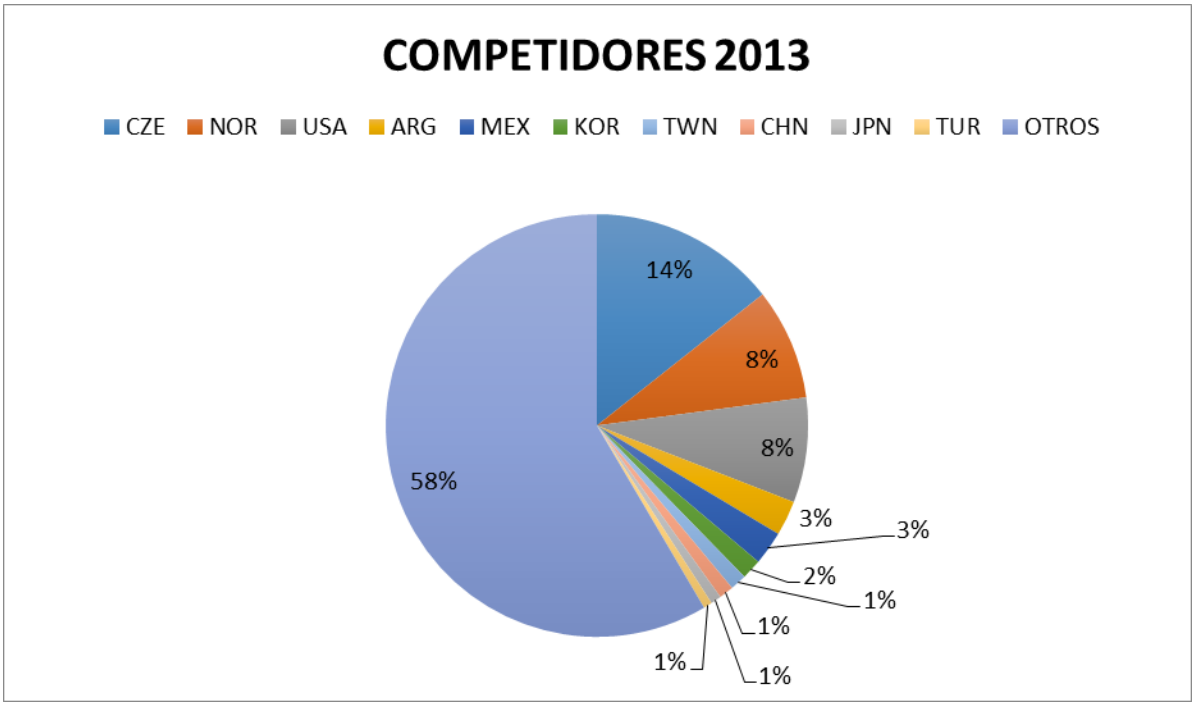
Tabla 48 Exportaciones de los Competidores para Colombia de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$432.699	$455.890	$469.643	12%	34%	9%
1	CZE	Republica checa	$42.756	$54.171	$67.814	27%	25%	59%
2	NOR	Noruega	$43.644	$38.318	$40.301	-12%	5%	-8%
3	USA	USA	$23.827	$30.199	$37.968	27%	26%	59%
4	ARG	Argentina	$7.570	$7.057	$12.628	832%	79%	90%
5	MEX	México	$8.877	$10.895	$12.217	23%	12%	38%
6	KOR	Corea del sur	$6.147	$6.657	$7.287	8%	9%	19%
7	TWN	Taiwán	$5.190	$5.080	$5.911	-2%	16%	14%
8	CHN	China	$2.528	$2.308	$5.259	-9%	128%	108%
9	JPN	Japón	$5.139	$3.919	$3.848	-24%	-2%	-25%
10	TUR	Turquía	$3.470	$2.951	$3.118	-15%	6%	-10%
11	CHE	Suiza	$1.851	$2.080	$2.526	-89%	32%	36%
12	BRA	Brasil	$2.337	$1.565	$1.660	-33%	6%	-29%
13	ZAF	Suráfrica	$3.135	$2.309	$1.623	-26%	-30%	-48%
14	IND	India	$1.233	$1.016	$1.045	-18%	3%	-15%
15	RUS	Rusia	$440	$271	$432	-100%	59%	12%
16	VNM	Vietnam	$147	$304	$373	107%	23%	154%
17	CAN	Canadá	$295	$476	$284	61%	-40%	-4%
18	AUS	Australia	$428	$251	$226	-41%	-10%	-47%
19	THA	Tailandia	$171	$172	$107	1%	-38%	-37%
20	ISR	Israel	$24	$15	$78	-38%	420%	225%
21	ARE	Emiratos árabes	$88	$33	$23	-63%	-30%	-74%
22	MYS	Malasia	$4	$5	$22	25%	340%	450%

23	TUN	Tunicina	$	$ -	$1	-	-	-
24	BHR	Bahréin	$ -	$ -	$ -	-	-	-
25	ISL	Islandia	$13	$ -	$ -	-100%	-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 117 Competidores para Colombia en 2013 de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Extractos, esencias y concentrado, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm. Para el 2011 fue de $432.699 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $455.890 miles de USD, lo que significó un aumento de 12%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $469.643 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 34% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Republica Checa ya que tiene el 14% del mercado, exportó $42.756 miles de USD en el 2011, para el 2012 las

exportaciones fueron de $54.171 miles de USD, hubo un aumento de 27% para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $75.814 miles de USD Con un aumento del 25%.

Sigue Noruega con el 8% del mercado Alemán, en este producto que exportó $43.644 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $38.318 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $40.301 miles de USD con un aumento del 5%.

Por otro lado, Estados Unidos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $23.827 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.199 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron en un 27%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.968 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Argentina con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $7.570 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.057 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 832% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $12.628 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 79%.

En quinto lugar se encuentre México con un 3% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $8.877 miles de USD y para el 2012 de $10.895 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 23% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $12.217 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 12%.

En sexto lugar se encuentre Corea del Sur con un 2% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $6.147 miles de USD y para el 2012 de $6.657 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $7.287 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 9%.

En séptimo lugar se encuentre Taiwán con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $5.190 miles de USD y para el 2012 de $5.080 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 2% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.911 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 16%.

En octavo lugar se encuentre China con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.528 miles de USD y para el 2012 de $2.308 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 9%. Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.259 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 128%.

En noveno lugar se encuentre Japón con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $5.139 miles de USD y para el 2012 de $3.919 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 24% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $3.848 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 2%.

Gráfica 118 Exportaciones de cacao y sus preparaciones, cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Partida arancelaria 1801001900

Variación: Las exportaciones de Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado para el año 2010 se dieron por valor de $807.975 miles de USD y para Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $4.408.274 miles de USD

Competidores:

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013

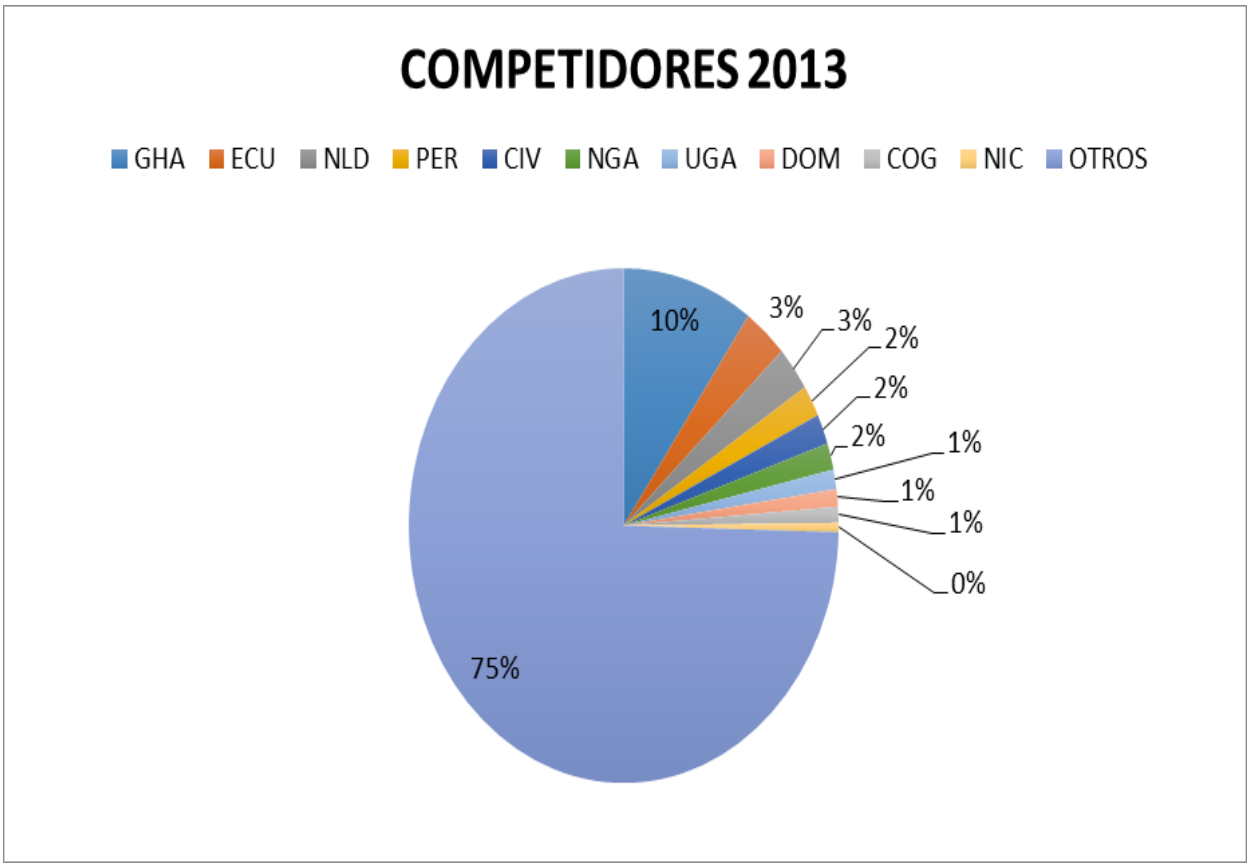
y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 49 Exportaciones de los Competidores para Colombia cacao y sus preparaciones cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado de 2011 a 2013

		total países	$1.476.777	$1.042.722	$810.149	-29%	-22%	-45%
1	GHA	Ghana	$58.546	$139.725	$80.109	139%	-43%	37%
2	ECU	Ecuador	$50.850	$46.898	$26.891	-12%	-43%	429%
3	NLD	Países Bajos	$399.292	$281.469	$22.989	-30%	-92%	-94%
4	PER	Perú	$2.259	$9.753	$16.187	332%	66%	617%
5	CIV	Costa de marfil	$266.813	$274.465	$15.369	3%	-94%	-94%
6	NGA	Nigeria	$112.352	$49.527	$13.622	-56%	-72%	-88%
7	UGA	Uganda	$10.314	$4.830	$9.966	-95%	200%	-3%
8	DOM	R. dominicana	$15.902	$11.243	$8.955	-29%	-20%	-44%
9	COG	Congo	$6.550	$2.765	$8.173	-322%	196%	-31%
10	NIC	Nicaragua	$1.286	$1.214	$4.762	-6%	292%	270%
11	TGO	Togo	$168.952	$10.397	$4.413	-94%	-58%	-97%
12	PNG	Papua N.G.	$6.296	$6.483	$3.090	3%	-52%	-51%
13	VEN	Venezuela	$2.241	$1.678	$2.671	-25%	59%	19%
14	MDG	Madagascar	$1.591	$1.107	$2.048	-30%	85%	29%
15	TZA	Tanzania	$985	$22	$1.275	-98%	5695%	29%
16	SLE	Sierra Leone	$4.457	$960	$1.012	-78%	5%	-77%
17	CMR	Cameron	$67.482	$33.764	$996	-50%	-97%	-99%
18	IDN	Indonesia	$1.215	$3.084	$970	154%	-69%	-20%
19	TTO	Trinidad, o	$	$ -	$166	-	-	-
20	COL	Colombia	$539	$670	$130	24%	-81%	-76%
21	CHE	Suiza	$40	$72	$94	80%	31%	135%
22	PHL	Filipinas	$ -	$ -	$72	-	-	-
23	USA	USA	$ -	$ -	$66	-	-	-
24	LCA	Santa Lucia	$94	$29	$25	-69%	-14%	-73%
25	LKA	Sri Lanka	$9	$13	$17	44%	31%	89%

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 119 Competidores para Colombia en 2013 de cacao y sus preparaciones cacao en grano, entero, partido, crudo o tostado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Cacao y sus preparaciones Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado para el 2011 fueron de $1.476.777 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.042.722 miles de USD, lo que significó una disminución del 19%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $810.149 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron el 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Gana ya que tiene el 10% del mercado, exporto $58.546 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $139.725 miles de USD, hubo un aumento de 139% para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $80.109 miles de USD Con una disminución de 43%.

Sigue ecuador con el 3% del mercado , en este producto que exportó $50.850 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $46.898 miles de USD, lo que

significó una disminución en las exportaciones de 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $26.891 miles de USD con una disminución del 23%.

Por otro lado, Países bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 3%, reportó exportaciones por valor de $399.292 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $281.469 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 30%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $22.989 miles de USD.

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.259 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.753 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron en un 332% en dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $16.187 miles de USD, lo que quiere decir que en tres años las exportaciones aumentaron en 76%.

En quinto lugar se encuentre Costa de Marfil con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $266.813 miles de USD y para el 2012 de $274.465 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 3% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $15.369 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 94%.

En sexto lugar se encuentre Nigeria con un 2% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $112.352 miles de USD y para el 2012 de $49.527 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 56% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $13.622 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 72%.

En séptimo lugar se encuentre Uganda con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $10.314 miles de USD y para el 2012 de $4.830 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 95% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $9.966 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 200%.

En octavo lugar se encuentre Republica dominicana con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $15.902 miles de USD y para el 2012 de $11.243 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 29% Por otro

lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $8.955 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 20%.

En noveno lugar se encuentre Congo con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $6.550 miles de USD y para el 2012 de $2.765 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 321% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $8.173 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 196%

Gráfica 120 Exportaciones de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias

Partida arancelaria 2101110090

Variación: Las exportaciones de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias, Para el año 2010 se dieron exportaciones por valor de $8.138 miles de USD, aumento un 102% eso quiere decir que para 2011 exportó un valor de $16.432 miles de USD, mientras para 2012 disminuyo sus exportaciones en un 100% con un valor registrado de $33 miles de USD y para Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $6.129 miles de USD

Competidores:

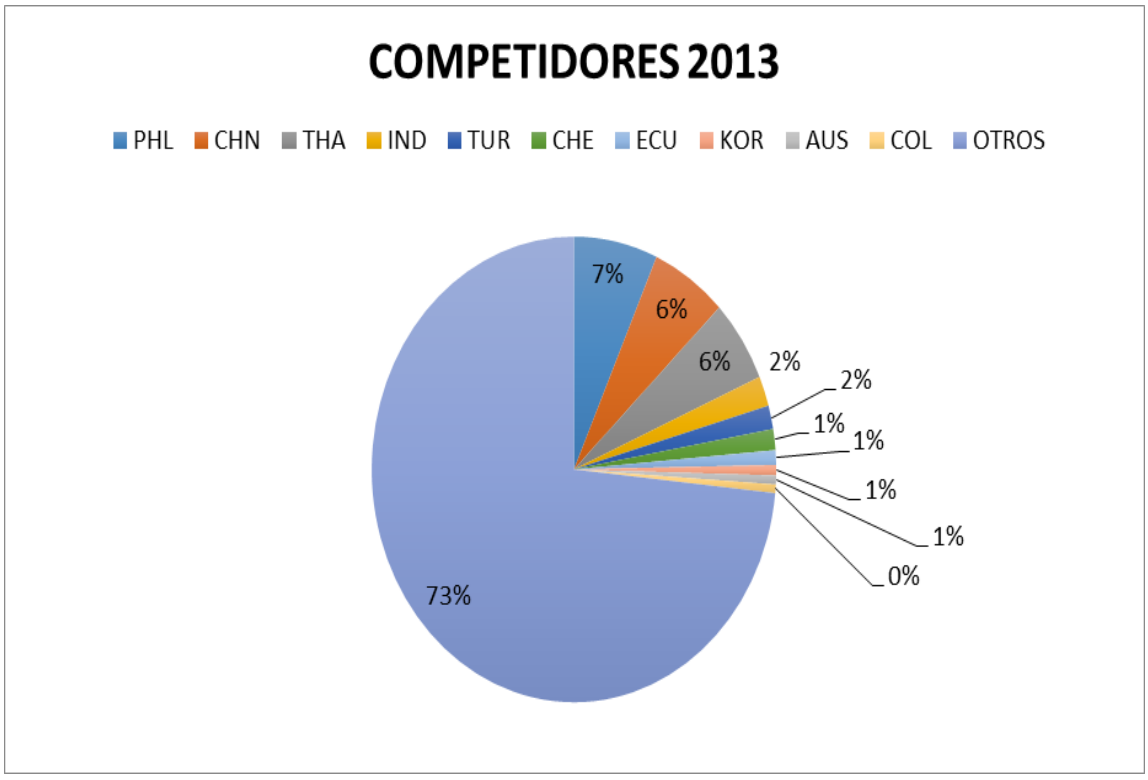
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 50 Exportaciones de los Competidores para Colombia de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total países	$355.615	$411.512	$324.834	16%	-21%
1	BEL	Bélgica	$111.072	$111.384	$79.603	0%	-29%
2	ECU	Ecuador	$48.773	$67.287	$54.347	38%	-19%
3	GBR	Inglaterra	$48.074	$47.614	$39.302	-1%	-17%
4	NLD	Países Bajos	$33.904	$26.552	$31.067	-22%	17%
5	POL	Polonia	$15.215	$24.097	$24.397	58%	1%
6	ESP	España	$21.167	$44.774	$22.126	112%	-51%
7	BRA	Brasil	$13.975	$24.263	$21.096	74%	-13%
8	COL	Colombia	$23.100	$24.885	$19.753	8%	-21%
9	FRA	Francia	$17.153	$18.372	$17.555	7%	-4%
10	CHE	Suiza	$11.740	$10.264	$8.647	-13%	-16%
11	IND	India	$4.903	$6.612	$3.768	35%	-43%
12	DNK	Dinamarca	$503	$1.114	$1.279	121%	15%
13	AUT	Austria	$152	$676	$770	345%	14%
14	MEX	México	$ -	$ -	$192	-	-
15	CHN	China	$ -	$58	$137	-	136%
16	MYS	malasia	$ -	$ -	$134	-	-
17	VNM	Vietnam	$142	$36	$125	-75%	247%
18	TZA	Tanzania	$71	$155	$99	118%	-36%
19	LTU	Lituania	$98	$82	$90	-16%	10%
20	GRC	Grecia	$108	$118	$89	9%	-25%
21	HUN	Hungría	$1.145	$43	$85	-96%	98%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 121 Competidores para Colombia en 2013 de extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de extractos y esencias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias para el 2011 fueron de $355.615 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $411.512 miles de USD, lo que significó un aumento del 16%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $324.834 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron el 21% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Bélgica ya que tiene el 30% del mercado, exporto $111.072 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $111.384 miles de USD, se mantuvo casi constante, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $79.603 miles de USD con una disminución de 29%.

Sigue Ecuador con el 13% del mercado, en este producto que exportó $48.773 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $67.287 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 38%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $54.347 miles de USD con una disminución del 19%.

Por otro lado, Inglaterra que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $48.074 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $47.614 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $39.302 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 17%.

En cuarto lugar se encuentra Países Bajos con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.904 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $26.552 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $31.067 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron en 17%.

En quinto lugar se encuentre Polonia con un 4% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $15.215 miles de USD y para el 2012 de $24.097 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 58% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $24.397 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 1%.

En sexto lugar se encuentre España con un 6% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $21.167 miles de USD y para el 2012 de $44.774 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 112% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $22.126 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 51%.

En séptimo lugar se encuentre Brasil con un 4% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $13.975 miles de USD y para el 2012 de $24.263 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 74% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $21.096 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 13%.

En octavo lugar se encuentre Colombia con un 6% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $23.100 miles de USD y para el 2012 de $24.885

miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $19.753 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 21%.

En noveno lugar se encuentre Francia con un 5% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $17.153 miles de USD y para el 2012 de $18.372 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 7% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $17.555 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 4%

Gráfica 122 Exportaciones de cacao y sus preparaciones en grano,entero o partido, crudo o tostado de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto cacao y sus preparaciones cacao en grano entero o partido crudo o tostado

Partida arancelaria 1804001200

Variación Las exportaciones de cacao y sus preparaciones cacao en grano entero o partido crudo o tostado, solo reportó para 2012 con un valor registrado de $68.083 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto cacao y sus preparaciones cacao en grano entero o partido crudo o tostado, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales

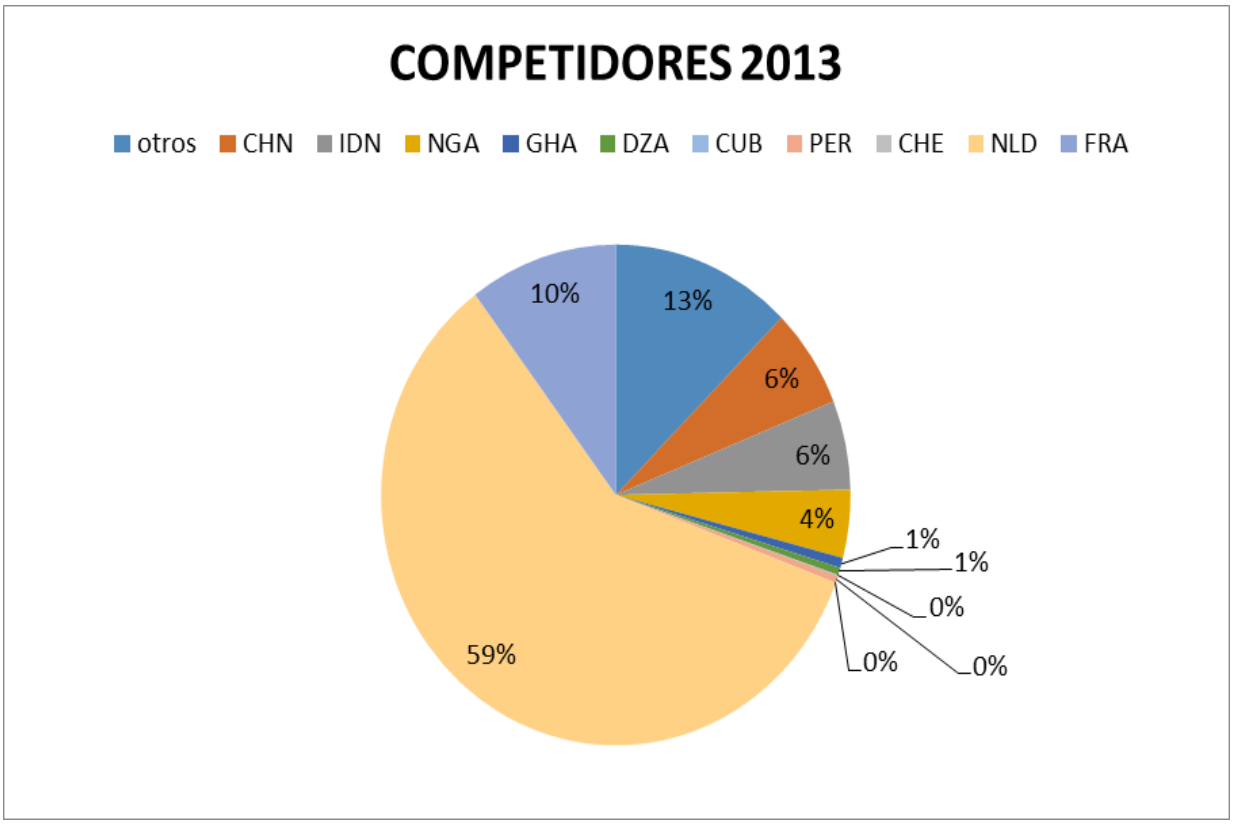
competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 51 Exportaciones de los Competidores para Colombia cacao y sus preparaciones cacao en grano o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013

Rango	**código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$463.784	$331.053	$493.882	-29%
1	NLD	Países Bajos	$367.901	$226.046	$291.663	-39%
2	FRA	Francia	$29.124	$47.515	$50.558	63%
3	CHN	China	$4.455	$4.133	$31.691	-7%
4	IDN	Indonesia	$5.628	$11.972	$28.435	113%
5	NGA	Nigeria	$8.138	$4.705	$21.716	-42%
6	ESP	España	$3.033	$5.121	$14.688	69%
7	MYS	Malasia	$19.268	$13.988	$13.365	-27%
8	IRN	Irán	$ -	$ -	$10.531	-
9	BEL	Bélgica	$8.165	$5.675	$4.324	-30%
10	IND	India	$278	$2.539	$3.804	813%
11	GHA	Ghana	$534	$174	$3.205	-67%
12	DNK	Dinamarca	$348	$1.444	$2.872	315%
13	CIV	costa de marfil	$1.727	$1.367	$2.379	-21%
14	DZA	Argelia	$2.619	$316	$2.364	-88%
15	PER	Perú	$617	$538	$2.358	-13%
16	GBR	Inglaterra	$ -	$783	$2.268	-
17	AUT	Austria	$1.441	$765	$2.041	-47%
18	SGP	Singapur	$ -	$ -	$1.259	-
19	ECU	Ecuador	$444	$22	$1.117	-95%
20	ALB	Albania	$ -	$ -	$871	-
21	ITA	Italia	$3.597	$2.096	$664	-42%

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 123 Competidores para Colombia en 2013 de cacao y sus preparaciones



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto cacao y sus preparaciones cacao en grano entero o partido crudo o tostado. Para el 2011 fueron de $463.784 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $331.053 miles de USD, lo que significó una disminución del 29%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $493.882 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron el 49% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Países Bajos ya que tiene el 59% del mercado, exporto $367.901 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $226.046 miles de USD, hubo una disminución de 39%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $291.663 miles de USD Con un aumento de 29%.

Sigue Francia con el 10% del mercado, en este producto que exportó $29.124 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $47.515 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 63%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $50.558 miles de USD Con un aumento de 6%.

Por otro lado, China que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $4.455 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.133 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 7%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $31.691 miles de USD. Lo que significo aumento en las exportaciones de 667%.

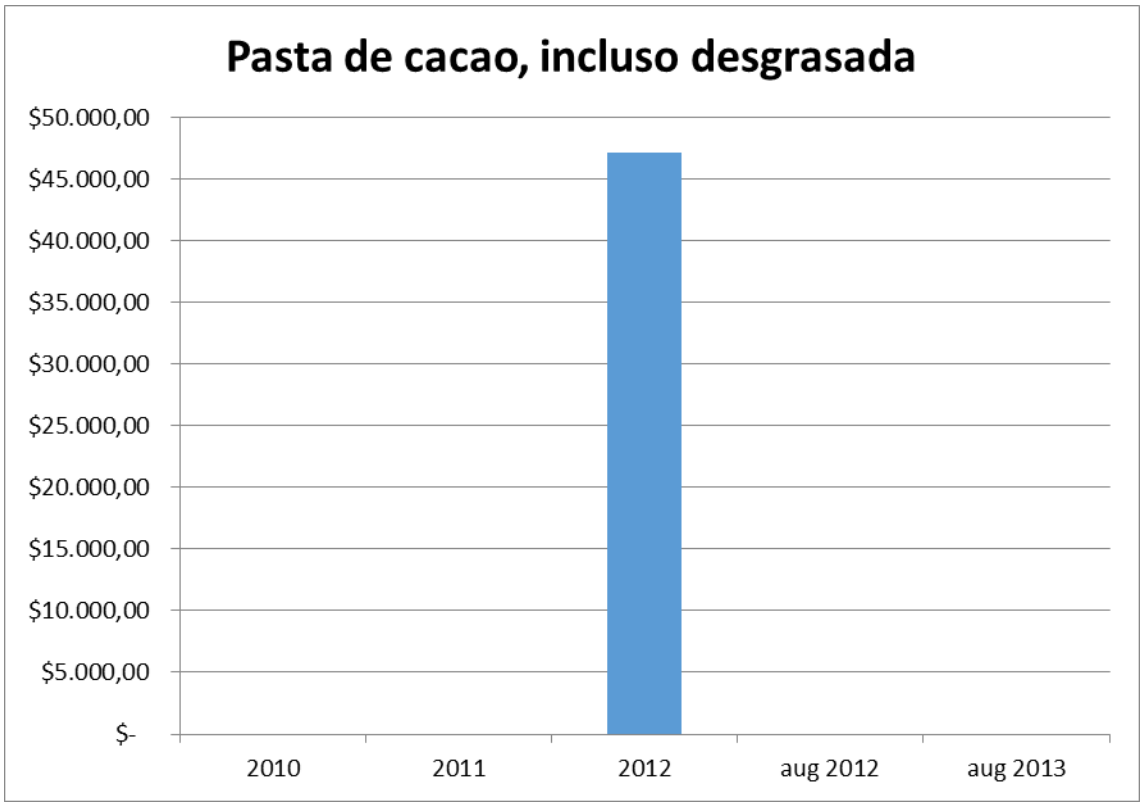
En cuarto lugar se encuentra Indonesia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.628 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.972 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 113%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $28.435 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron en 138%.

En quinto lugar se encuentre Nigeria con un 4% del mercado Alemán, con una valor de $8.138 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $4.705 miles de USD, lo que quiere decir que hubo disminución de 42% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $21.716 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 362%.

En sexto lugar se encuentre España con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $3.033 miles de USD y para el 2012 de $5.121 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 69% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $14.688 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 187%.

En séptimo lugar se encuentre Malasia con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $19.268 miles de USD y para el 2012 de $13.988 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyo en 27% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $13.365 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 4%.

Gráfica 124 Exportaciones de pasta de cacao, incluso desgrasada de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto pasta de cacao, incluso desgrasada

Partida arancelaria 1804001200

Variación: Las exportaciones de pasta de cacao, incluso desgrasada, fueron de $47.702 miles de USD para el 2012.

Competidores:

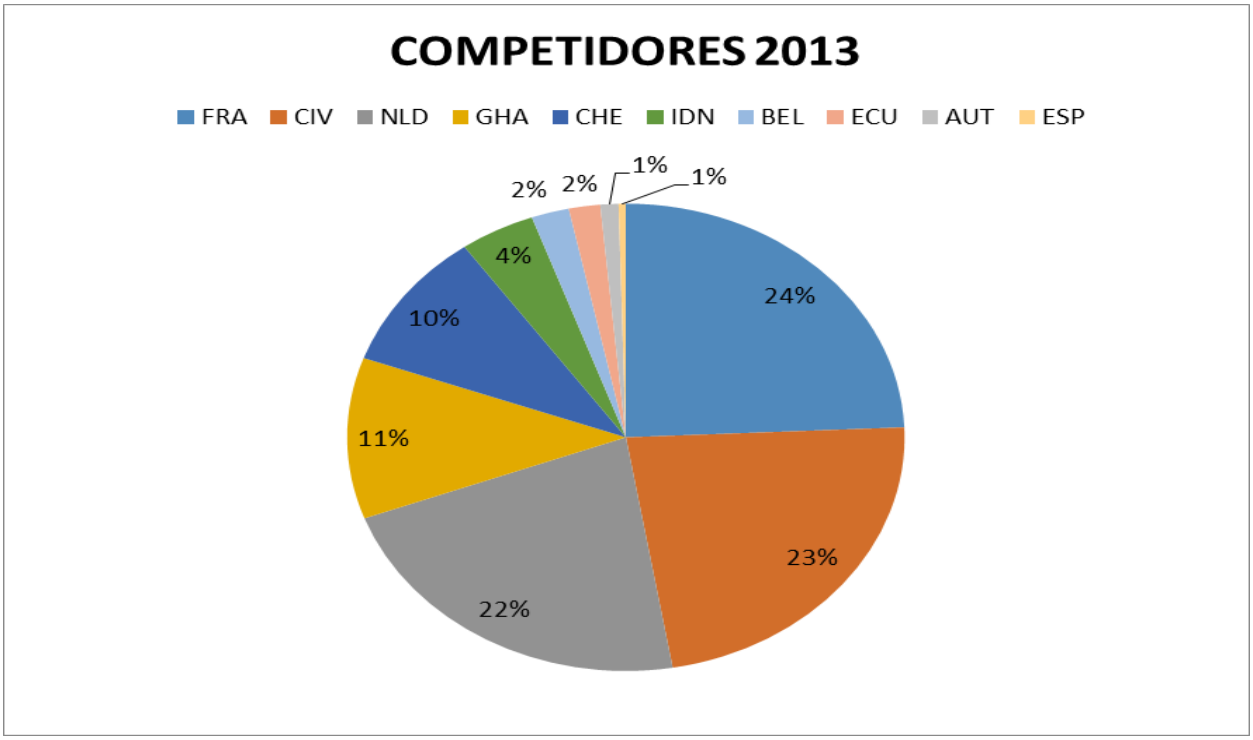
A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto pasta de cacao, incluso desgrasada, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 52 Exportaciones de los Competidores de pasta de cacao, incluso desgrasada de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 356.505	$ 294.407	$ 291.883	-17%	-1%	-18%
1	FRA	Francia	$ 5.611	$ 53.099	$ 70.546	846%	33%	1157%
2	CIV	Costa de marfil	$ 50.733	$ 61.753	$ 66.691	22%	8%	31%
3	NLD	Países Bajos	$ 137.462	$ 76.606	$ 63.964	-44%	-17%	-53%
4	GHA	Ghana	$ 42.192	$ 4.578	$ 32.333	-89%	606%	-23%
5	CHE	Suiza	$ 30.925	$ 25.118	$ 28.013	-19%	12%	-9%
6	IDN	Indonesia	$ 2.458	$ 17.216	$ 12.636	600%	-27%	414%
7	BEL	Bélgica	$ 2.698	$ 2.488	$ 6.342	-8%	155%	135%
8	ECU	Ecuador	$ 8.965	$ 4.873	$ 5.289	-46%	9%	-41%
9	AUT	Austria	$ -	$ 1.971	$ 3.043	-	54%	-
10	ESP	España	$ 372	$ 1.184	$ 1.208	218%	2%	225%
11	POL	Polonia	$ 858	$ 2.689	$ 918	213%	-66%	7%
12	GBR	Inglaterra	$ -	$ 163	$ 604	-	271%	-
13	PER	Perú	$ 243	$ 289	$ 153	19%	-47%	-37%
14	MEX	México	$ -	$ 146	$ 78	-	-47%	-
15	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 51	-	-	-
16	GRC	Grecia	$ -	$ -	$ 8	-	-	-
17	CZE	R. Checa	$ -	$ -	$ 5	-	-	-
18	USA	USA	$ -	$ 1	$ 1	-	0%	-
19	SMR	San Marino	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
20	IND	India	$ -	$ -	$ -	-	-	-
21	ITA	Italia	$ 256	$ 451	$ -	76%	-	-
22	MYS	Malasia	$ 1.014	$ 404	$ -	-60%	-	-100%
23	DOM	Dominicana	$ -	$ 99	$ -	-	-	-
24	NGA	Nigeria	$ -	$ 65	$ -	-	-	-
25	BRA	Brasil	$ -	$ 11	$ -	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 125 Competidores para Colombia en 2013 de pasta de cacao, incluso desgrasada



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto pasta de cacao, incluso desgrasada para el 2011 fue de $365.505 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $294.407 miles de USD, lo que significó una disminución de 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $291.883 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Francia ya que tiene el 24% del mercado, exportó $5.611 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $53.099 miles de USD, hubo una aumento 846%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $70.546 miles de USD Con un aumento de 33%.

Sigue Costa de Marfil con el 23% del mercado, en este producto que exportó $50.733 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $61.753 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 22%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $66.691 miles de USD Con un aumento de 8%.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 22%, reportó exportaciones por valor de $137.462 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $76.606miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 44%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $63.964 miles de USD. Lo que significo disminución en las exportaciones de 17%.

En cuarto lugar se encuentra Gana con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $42.192 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.578 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 89%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.333 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron en 606%.

En quinto lugar se encuentre Suiza con un 10% del mercado, con una valor de $30.925 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $25.118 miles de USD, lo que quiere decir que hubo disminución de 19% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $28.013 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 12%.

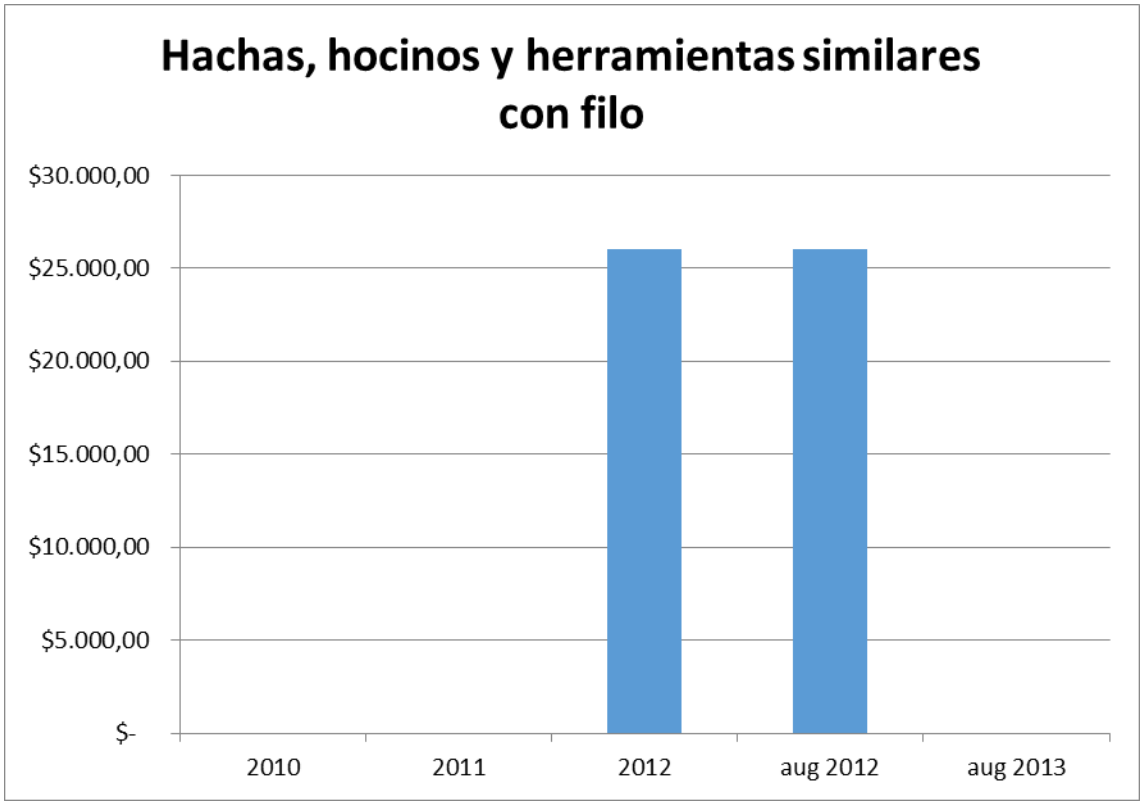
En sexto lugar se encuentre Indonesia con un 4% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.458 miles de USD y para el 2012 de $17.216 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 600% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $12.636 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 27%.

En séptimo lugar se encuentre Bélgica con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.698 miles de USD y para el 2012 de $2.488 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $6.242 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 155%.

En octavo lugar se encuentre Ecuador con un 2% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $8.965 miles de USD y para el 2012 de $4.873 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 46% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.289 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 9%.

En Noveno lugar se encuentre Austria con un 1% del mercado, no registro exportaciones de este producto para 2011 y para el 2012 de $1.971 miles de USD, lo que quiere decir que aumento en 100% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $3.043 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 54%.

Gráfica 126 Exportaciones de hachas, hocinos y herramientas similares con filo de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Hachas, hocinos y herramientas similares con filo

Partida arancelaria 8201401000

Variación: Hachas, hocinos y herramientas similares con filo, no reporto exportaciones de 2010, 2011 y 2013, para 2012 tuvo exportaciones por valor de $26.045 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Hachas, hocinos y herramientas similares con filo, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y

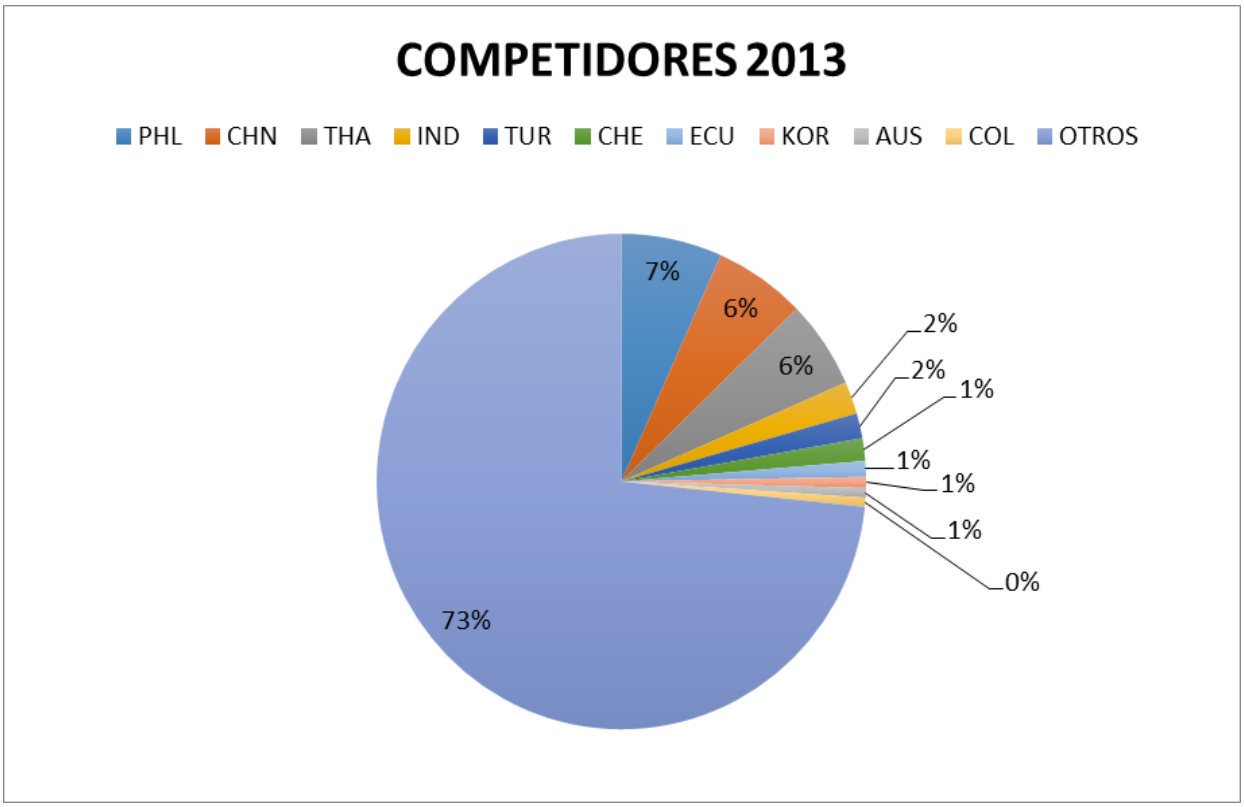
sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 53 Exportaciones de los Competidores para Colombia dehachas, hocinos y herramientas similares con filo de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total Países	$18.396	$15.558	$17.039	-15%
1	CHN	China	$4.964	$4.553	$4.397	-8%
2	FIN	Finlandia	$5.965	$4.494	$3.777	-25%
3	CZE	R. Checa	$274	$95	$2.392	-65%
4	AUT	Austria	$855	$883	$1.498	3%
5	FRA	Francia	$43	$260	$1.087	505%
6	SWE	Suecia	$995	$1.090	$1.026	10%
7	NLD	Países Bajos	$3.475	$1.145	$830	-67%
8	DNK	Dinamarca	$528	$437	$475	-17%
9	ITA	Italia	$474	$607	$376	28%
10	USA	USA	$164	$224	$371	37%
11	TWN	Taiwán	$399	$548	$338	37%
12	BEL	Bélgica	$59	$101	$83	71%
13	CHE	Suiza	$26	$35	$70	35%
14	IND	India	$9	$29	$60	222%
15	HUN	Hungría	$ -	$ -	$49	-
16	JPN	Japón	$48	$71	$39	48%
17	SLV	El Salvador	$3	$25	$34	733%
18	PAK	Pakistán	$46	$46	$32	0%
19	POL	Polonia	$2	$828	$18	41300%
20	SVN	Eslovenia	$30	$41	$17	37%
21	ZAF	Suráfrica	$4	$6	$15	50%
22	BRA	Brasil	$1	$ -	$13	-100%
23	NZL	Nueva Zelanda	$5	$5	$11	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 127 Competidores para Colombia en 2013 de hachas, hocinos y herramientas similares con filo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Hachas, hocinos y herramientas similares con filo para el 2011 fueron de $18.396 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $15.558 miles de USD, lo que significó una disminución de 15%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $17.039 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 10% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es China ya que tiene el 25% del mercado, exportó $4.964 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.553 miles de USD, hubo una disminución de 8%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $4.397 miles de USD Con una disminución de 3%.

Sigue Finlandia con el 22% del mercado, en este producto que exportó $5.965 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $4,994 miles de USD, lo que

significó una disminución en las exportaciones de 25%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $3.777 miles de USD con un disminución de 16%.

Por otro lado, Republica Checa que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $274 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $95 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 65%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $2.392 miles de USD. Lo que significo aumento en las exportaciones de 2418%.

En cuarto lugar se encuentra Austria con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $855 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $883 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.498 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron en 70%.

En quinto lugar se encuentre Francia con un 6% del mercado Alemán, con una valor de $43 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $260 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 505% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.087 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 318%.

En sexto lugar se encuentre Suiza con un 6% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $995 miles de USD y para el 2012 de $1.090 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 10% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.026 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 6%.

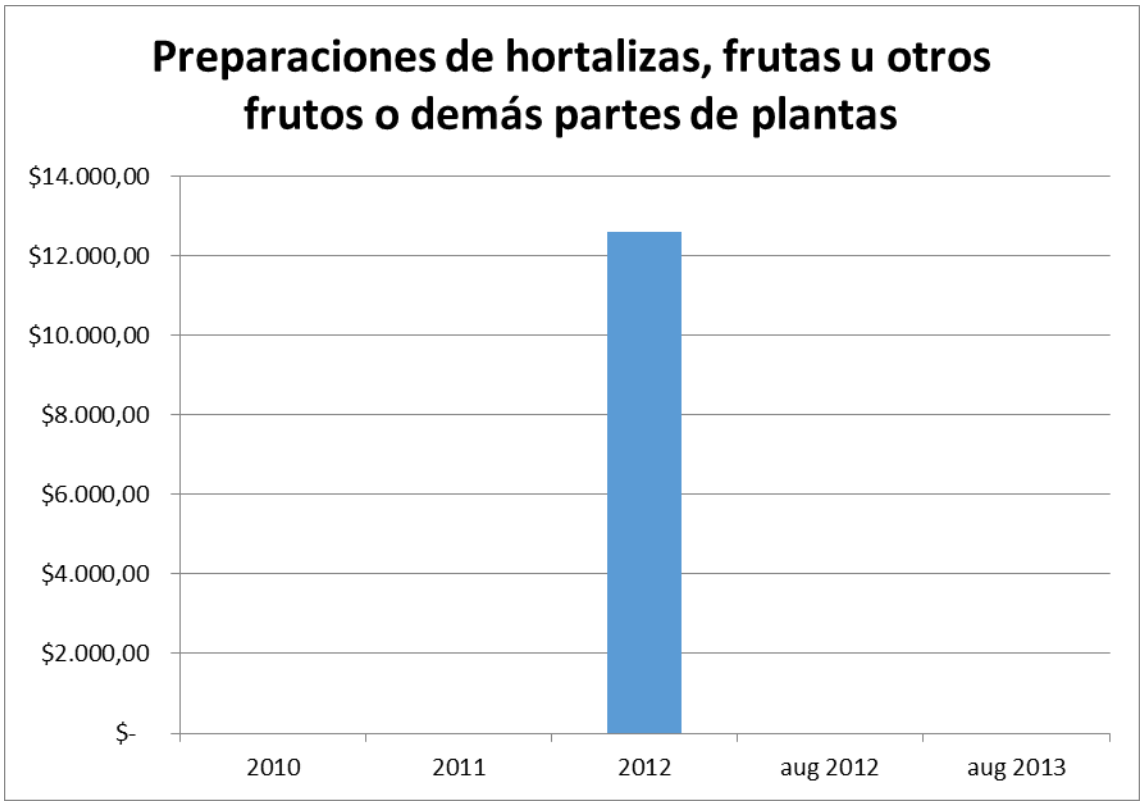
En séptimo lugar se encuentre Países Bajos con un 5% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $3.475 miles de USD y para el 2012 de $1.145 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 67% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $830 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron en 28%.

En octavo lugar se encuentre Dinamarca con un 3% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $528 miles de USD y para el 2012 de $437 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 17% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones

de este país fueron de $475 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 9%.

En Noveno lugar se encuentre Italia con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $474 miles de USD y para el 2012 de $607 miles de USD, lo que quiere decir que aumento en 28% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $376 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones a disminuyeron 38%.

Gráfica 128 Exportaciones de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas de Cladas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Partida arancelaria 2008999000

Variación: preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, no reporto exportaciones de 2010, 2011 y 2013, pero para 2012 se registró exportaciones de $126 miles de USD

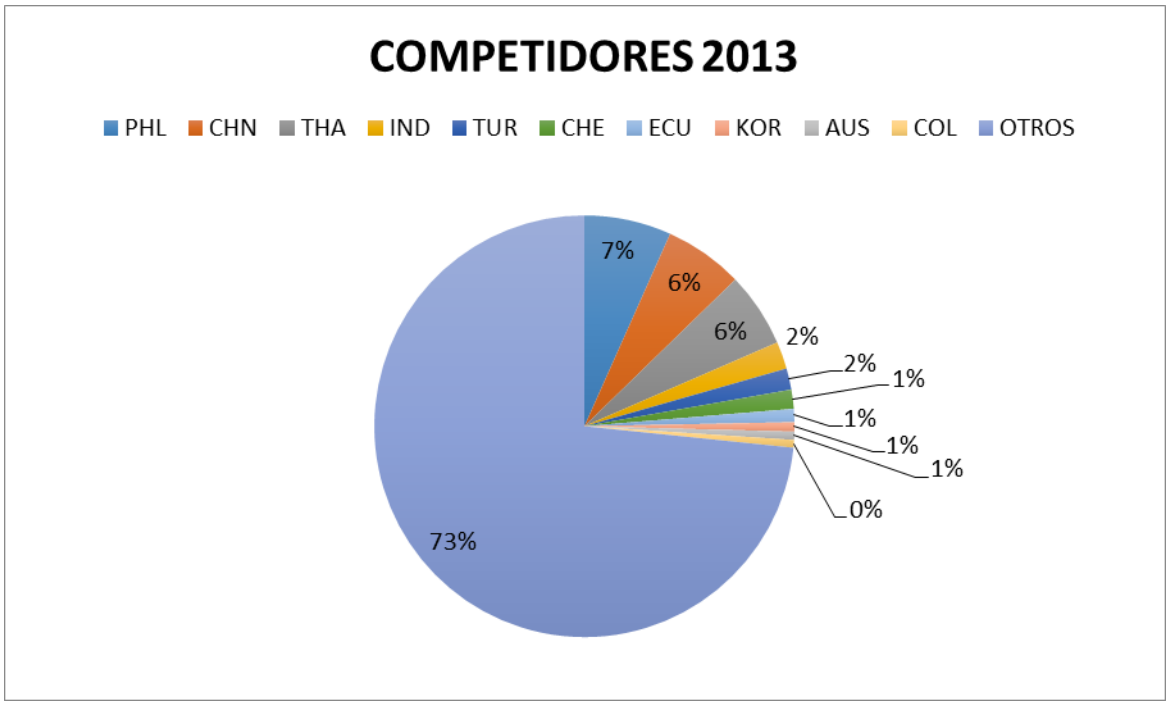
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 54 Exportaciones de los Competidores para Colombia preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$20.368	$155.031	$166.024	661%
1	PHL	filipinas	$9.310	$8.232	$11.146	-12%
2	CHN	China	$7.257	$9.402	$10.114	30%
3	THA	Tailandia	$6.735	$6.464	$9.593	-4%
4	IND	India	$5.377	$4.851	$3.502	-10%
5	TUR	Turquía	$2.488	$2.056	$2.733	-17%
6	CHE	Suiza	$2.962	$2.403	$2.447	-19%
7	ECU	Ecuador	$2.447	$1.343	$1.701	-45%
8	KOR	Corea del sur	$477	$416	$1.207	-13%
9	AUS	Australia	$2.932	$1.887	$1.046	-36%
10	COL	Colombia	$334	$423	$995	27%
11	CHL	Chile	$485	$743	$755	53%
12	USA	USA	$16.546	$543	$731	-97%
13	CRI	Costa Rica	$830	$1.069	$635	29%
14	GTM	Guatemala	$217	$686	$563	216%
15	BRA	Brasil	$564	$560	$492	-1%
16	JPN	Japón	$610	$573	$464	-6%
17	CAN	Canadá	$7.959	$507	$418	-94%
18	SRB	Serbia	$425	$209	$371	-51%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 129 Competidores para Colombia en 2013 de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas. Para el 2011 fue de $20.268 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $155.031 miles de USD, lo que significó un aumento de 661%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $166.024 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Filipinas ya que tiene el 7% del mercado, exporto $9.310 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $8.332 miles de USD, hubo una disminución de 12%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $11.146 miles de USD Con un aumento de 35%.

Sigue China con el 6% del mercado, el cual registró exportaciones por valor de $7.257 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.402 miles de USD, lo

que significó un aumento en las exportaciones de 30%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $10.114 miles de USD con un aumento de 8%.

Por otro lado, Tailandia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $6.735 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.464 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 4%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $9.593 miles de USD. Lo que significo aumento en las exportaciones de 48%.

En cuarto lugar se encuentra India con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.377 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.851 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.502 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 28%.

En quinto lugar se encuentra Turquía con un 2% del mercado, con un valor de $2.488 miles de USD en exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $2.056 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 17% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.733 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 33%.

En sexto lugar se encuentre Suiza con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.962 miles de USD y para el 2012 de $2.403 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución en las exportaciones de 19% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.447 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 10%.

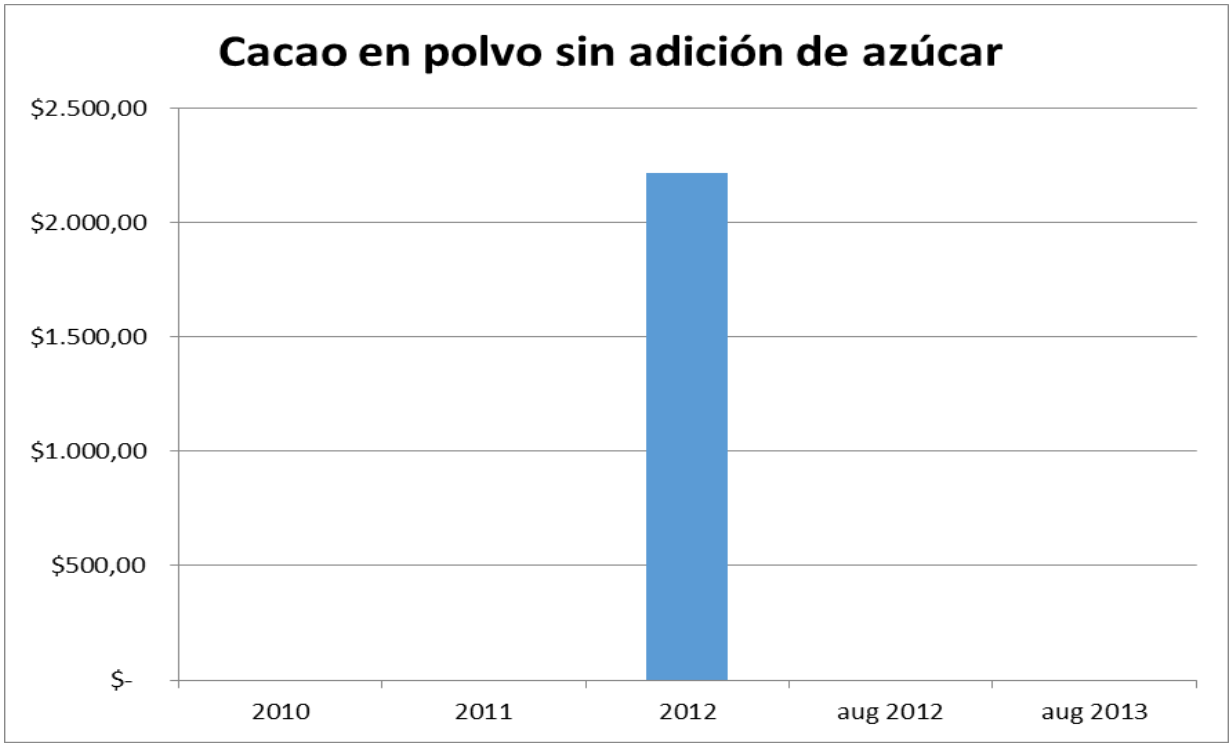
En séptimo lugar se encuentre Ecuador con un 1% del mercado, con un valor de exportación para el 2011 en este producto de $2.447 miles de USD y para el 2012 de $1.343 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 45% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.701 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron en 27%.

En octavo lugar se encuentre Corea del Sur con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $477 miles de USD y para el 2012 de $416 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 13% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones

de este país fueron de $1.207 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 190%.

En Noveno lugar se encuentre Australia con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.932 miles de USD y para el 2012 de $1.887 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyo en 36% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.046 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 45%. Y con 73% se encuentra distribuido entre otros países.

Gráfica 130 Exportaciones de cacao en polvo sin adición de azúcar Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Cacao en polvo sin adición de azúcar

Partida arancelaria 1805000000

Variación: del producto Cacao en polvo sin adición de azúcar, no se reportaron exportaciones de 2010, 2011 y 2013, pero para 2012 registró exportaciones con un valor de $2.218 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

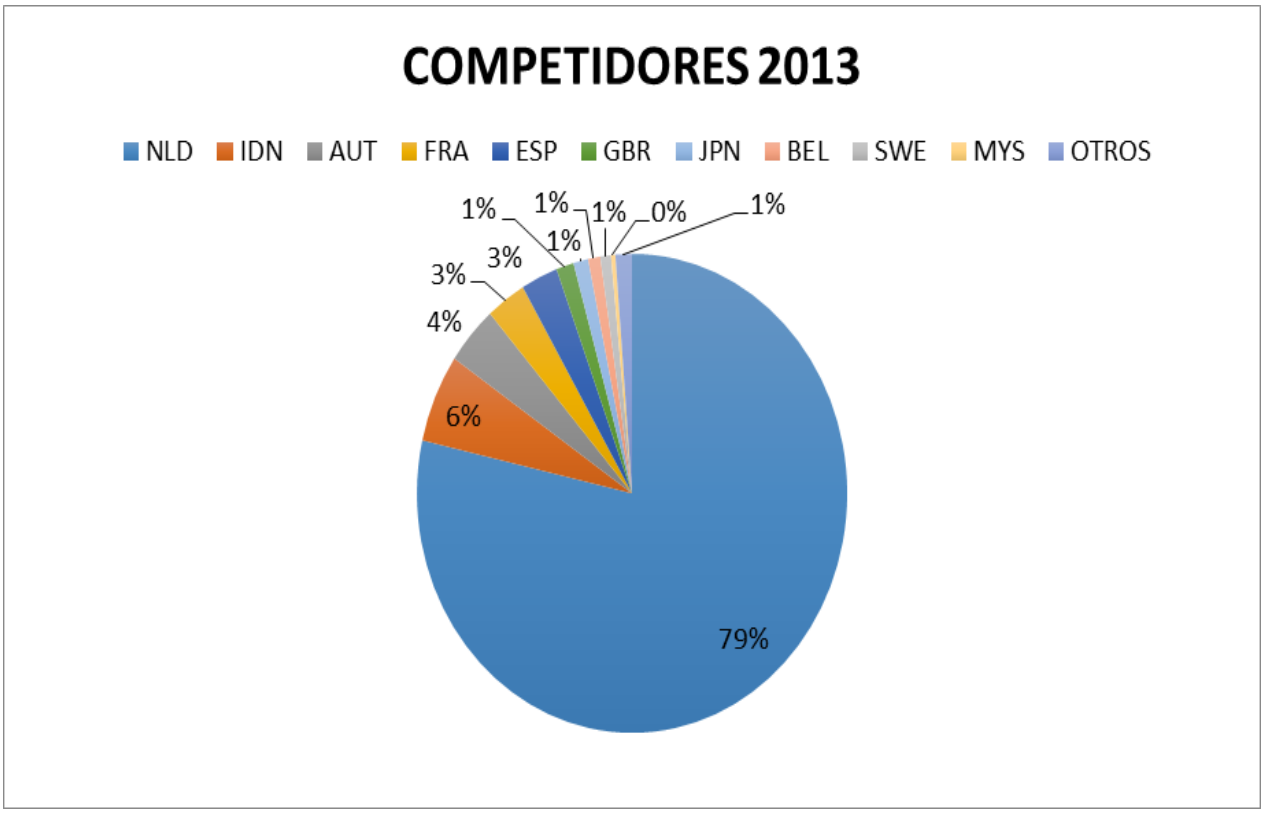
Tabla 55 Exportaciones de los Competidores para Colombia de cacao en polvo sin adición de azúcar de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**20**
		Total países	$241.697,00	$222.204,00	$214.277,00	-8%	-4%	-1
1	NLD	Países Bajos	$188.183,00	$183.688	$168.338,00	-2%	-8%	-1
2	IDN	Indonesia	$219,00	$1.928	$12.789	780%	563%	57
3	AUT	Austria	$12.852	$10.378	$8.532	-19%	-18%	-3
4	FRA	Francia	$6.578	$9.973	$6.432	52%	-36%	-2
5	ESP	España	$6.142	$3.852	$5.951	-37%	54%	-3
6	GBR	Inglaterra	$3.644	$3.032	$2.814,00	-17%	-7%	-2
7	JPN	Japón	$2.833,00	$2.428	$2.386	-14%	-2%	-1
8	BEL	Bélgica	$7.080	$178,00	$1.953,00	-97%	997%	-7
9	SWE	Suecia	$2.109,00	$1.915,00	$1.714,00	-9%	-10%	-1
10	MYS	Malasia	$1.077	$400	$708,00	-63%	77%	-3
11	POL	Polonia	$3.539	$126,00	$486,00	-96%	286%	-8
12	CHE	Suiza	$274,00	$211	$422,00	-23%	100%	54
13	ITA	Italia	$3.082	$1.347,00	$387,00	-56%	-71%	-8
14	RUS	Rusia	$83	$26,00	$336,00	-69%	1192%	30
15	CZE	R. Checa	$ -	$ -	$280,00	-	-	-
16	GHA	Ghana	$199	$1,00	$105,00	-99%	-	-4
17	TUR	Turquía	$117,00	$124,00	$99,00	6%	-20%	-1
18	HUN	Hungría	$ -	$ -	$97,00	-	-	-
19	PER	Perú	$901,00	$369,00	$96,00	-59%	-74%	-8

20	BOL	Bolivia	$111,00	$48,00	$91,00	-57%	90%	-1
21	DNK	Dinamarca	$11,00	$118,00	$85,00	973%	-28%	67
22	SVK	Eslovaquia	$ -	$ -	$50,00	-	-	-
23	ECU	Ecuador	$67	$	$1	-100%	-	-9
24	ZAF	Suráfrica	$ -	$ -	0	-	-	-
25	SRB	Serbia	$ -	$ -	0	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 131 Competidores para Colombia en 2013 de cacao en polvo sin adición de azúcar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Cacao en polvo sin adición de azúcar para el 2011 fueron de $241.697 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $222.204 miles de USD, lo que significó una disminución de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $214.277 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Países Bajos ya que tiene el 79% del mercado, exportó $188.183 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $183.699 miles de USD, hubo una disminución de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $168.338 miles de USD con una disminución de 8%.

Sigue Indonesia con el 6% del mercado, en este producto que exportó $219 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.928 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 780%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $12.789 miles de USD Con un aumento de 563%.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $12.852 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $10.378 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 19%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $8.532 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 18%.

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $6.578 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.973 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 52%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.432 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 36%.

En quinto lugar se encuentre España con un 3% del mercado Alemán, con una valor de $6.142 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $3.852 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 37% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.951 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 54%.

En sexto lugar se encuentre Inglaterra con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $3.644 miles de USD y para el 2012 de $3.032 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución en las exportaciones de 17% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.814 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 7%.

En séptimo lugar se encuentre Japón con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.833 miles de USD y para el 2012 de $2.428

miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 14% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.386 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 2%.

En octavo lugar se encuentre Bélgica con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $7.080 miles de USD y para el 2012 de $178 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 97% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.953 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 997%.

En Noveno lugar se encuentre Suecia con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.109 miles de USD y para el 2012 de $1.915 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyo en 9% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.714 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 10%. Y con 1% se encuentra distribuido entre otros países.

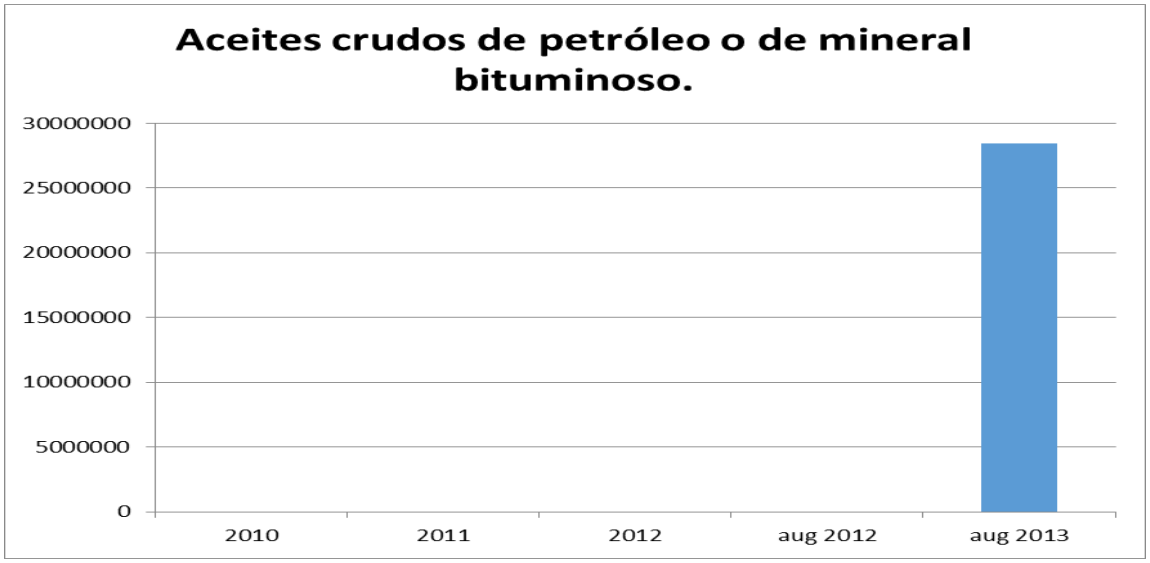
4.1.7 Casanare

Tabla 56 Productos exportados de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	aug 2012	aug 2013
		TOTAL PRODUCTO	0	0	0	0	$28.436.028
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	0	0	$28.436.028

Fuente: (WISER) Como base de datos en USD

Gráfica 132 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

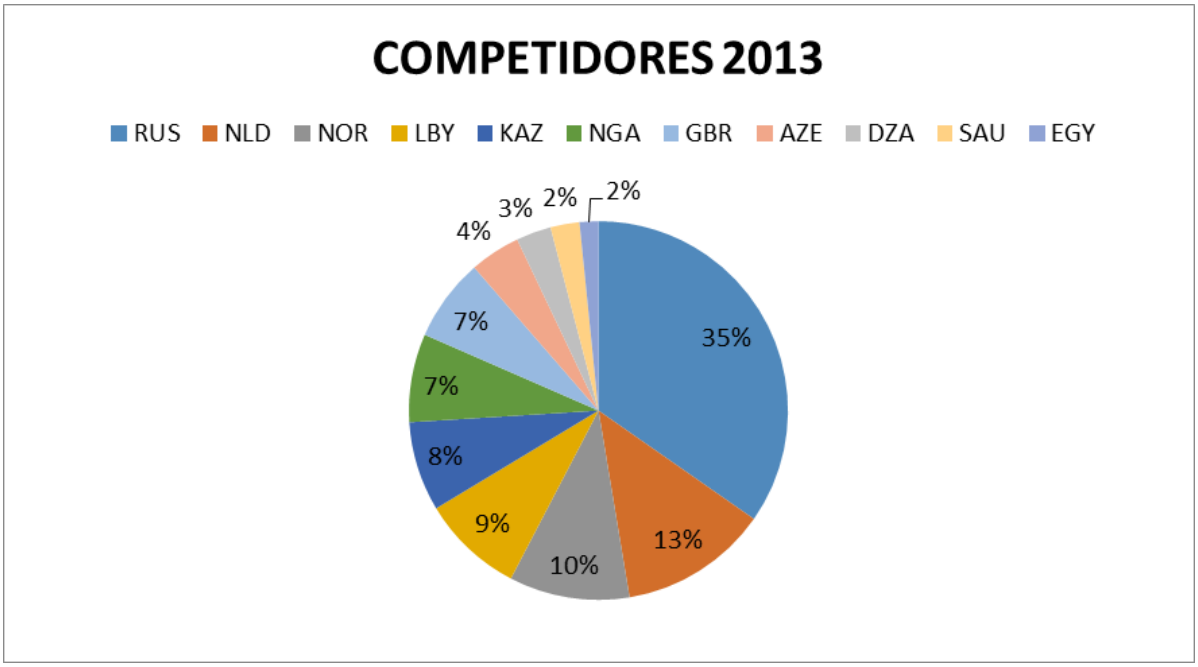
Producto: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.

Partida arancelaria: 2709000000

Variación: el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, no reportó exportaciones de 2010, 2011 y 2012, pero para 2013 registró exportaciones con un valor de $28.436.028 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Gráfica 133 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para el 2011 fueron de $71.273.191 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $76.875.834 miles de USD, lo que significó un aumento de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $74.285.912 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Rusia ya que tiene el 35% del mercado, exportó $27.917.195 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $27.648.955 miles de USD, hubo una disminución de 1%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $24.027.556 miles de USD con una disminución de 13%.

Sigue Países Bajos con el 13% del mercado, en este producto que exportó $5.482.600 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.409.014 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 53%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $8.779.000 miles de USD Con un aumento de 4%.

Por otro lado, Noruega que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $5.503.904 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.823.586 miles de USD, lo que significa que las

exportaciones aumentaron 24%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $7.115.642 miles de USD. Lo que significó un aumento en las exportaciones de 4%.

En cuarto lugar se encuentra Líbano con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.641.989 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.099.323 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 169%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.030248 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 15%.

En quinto lugar se encuentre Kazakstán con un 8% del mercado Alemán, con una valor de $5.430.790 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $4.708.914 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 13% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.301.605 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 13%.

En sexto lugar se encuentre Nigeria con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $4.545.732 miles de USD y para el 2012 de $5.513.708 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 21% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.217.717 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 5%.

En séptimo lugar se encuentra Inglaterra con un 7% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $5.817.731 miles de USD y para el 2012 de $5.175.261 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 11% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $4.896.896 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 5%.

En octavo lugar se encuentre Azerbaiyán con un 4% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.020.533 miles de USD y para el 2012 de $2.002.228 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 1% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.990.832 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 49%.

En Noveno lugar se encuentre Argelia con un 3% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.266.175 miles de USD y para el 2012 de $2.057.225 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyo en 9% Por otro lado, en el 2013,

las exportaciones de este país fueron de $2.066.419 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones se mantuvieron estables. Y con 2% se encuentra distribuido entre otros países.

Tabla 57 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$71.273.191	$ 76.875.834	$ 74.285.912	8%	-3%	4%
	RUS	Rusia	$ 7.917.195	$ 7.648.955	$ 4.027.556	-1%	-13%	-14%
1	NLD	Países Bajos	$ 5.482.600	$ 8.409.014	$ 8.779.000	53%	4%	60%
2	NOR	Noruega	$ 5.503.904	$ 6.823.586	$ 7.115.642	24%	4%	29%
3	LBY	Líbano	$ 2.641.989	$ 7.099.323	$ 6.030.248	169%	-15%	128%
4	KAZ	Kazakstán	$ 5.430.790	$ 4.708.914	$ 5.301.605	-13%	13%	-2%
5	NGA	Nigeria	$ 4.545.732	$ 5.513.708	$ 5.217.717	21%	-5%	15%
6	GBR	Inglaterra	$ 5.817.731	$ 5.175.261	$ 4.896.896	-11%	-5%	-16%
7	AZE	Azerbaiyán	$ 2.020.533	$ 2.002.228	$ 2.990.832	-1%	49%	48%
8	DZA	Argelia	$ 2.266.175	$ 2.057.225	$ 2.066.419	-9%	0%	-9%
9	SAU	Arabia Saudita	$ 591.762	$ 1.526.926	$ 1.715.439	158%	12%	190%
10	EGY	Egipto	$ 1.309.568	$ 1.062.677	$ 1.106.169	-19%	4%	-16%
11	DNK	Dinamarca	$ 405.405	$ 415.624	$ 590.838	3%	42%	46%
12	AGO	Angola	$ 1.128.707	$ 333.717	$ 538.369	-70%	61%	-52%
13	COL	Colombia	$ 161.002	$ 248.645	$ 489.925	54%	97%	204%
14	KWT	Kuwait	$ 107.563	$ 324.344	$ 431.662	202%	33%	301%

15	POL	Polonia	$ 195.737	$ 160.342	$ 295.296	-18%	84%	51%
16	TUN	Tunisia	$ 372.412	$ 388.386	$ 285.932	4%	-26%	-23%
17	VEN	Venezuela	$ 708.782	$ 515.901	$ 273.148	-27%	-47%	-61%
18	GHA	Ghana	$ -	$ 143.145	$ 237.753	-	66%	-
19	BRA	Brasil	$ 273.739	$ 32.685	$ 215.276	-88%	559%	-21%
20	ITA	Italia	$ 170.723	$ 124.687	$ 129.112	-27%	4%	-24%
21	IRQ	Iraq	$ 495.973	$ 626.195	$ 58.488	26%	-91%	-88%
22	CIV	Costa de Marfil	$ 37.875	$ 474.249	$ 52.153	1152%	-89%	38%
23	TTO	Trinidad, o	$ 77.464	$ -	$ 49.746	-100%	-	-36%
24	MEX	México	$ 238.463	$ 59.739	$ 12.697	-75%	-79%	-95%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

4.1.8 Cauca

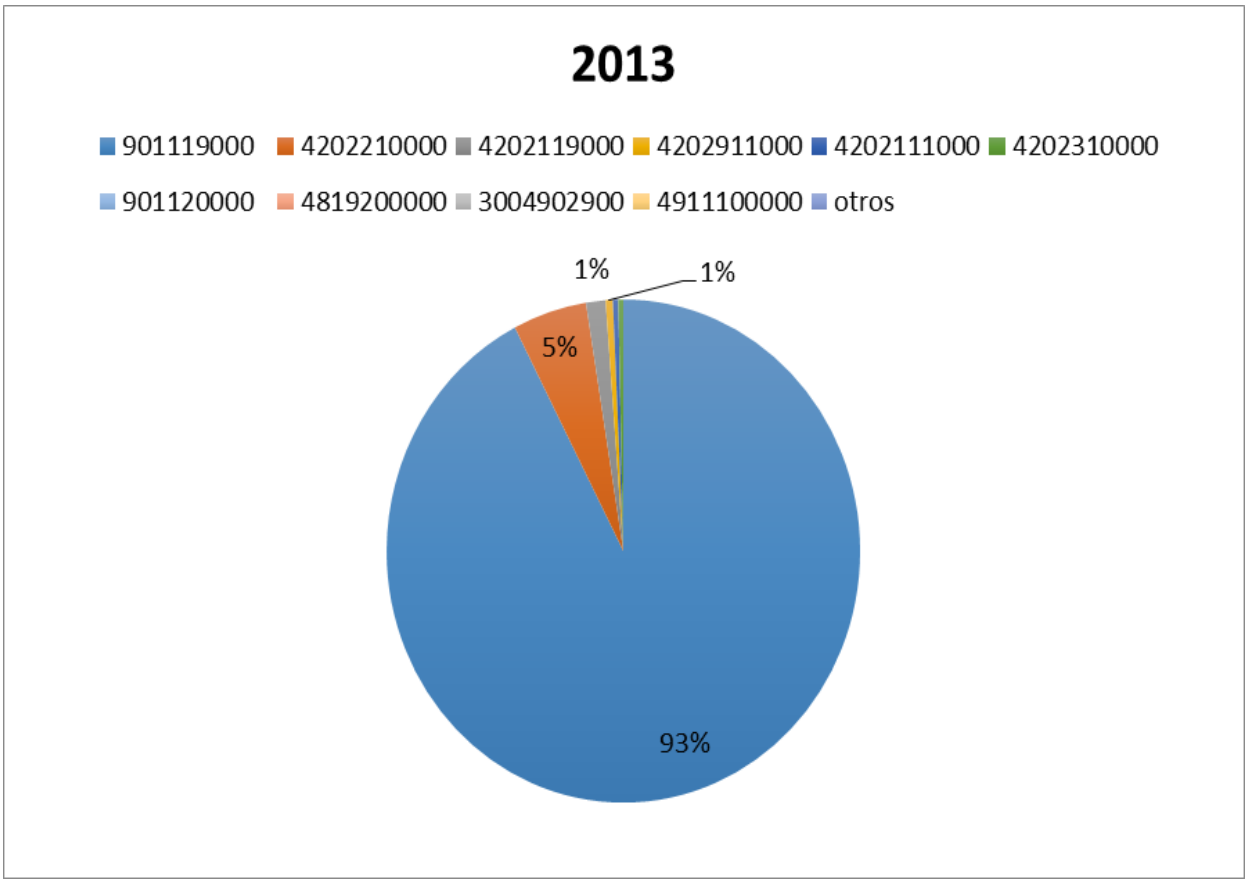
Tabla 58 Productos exportados de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	aug 2012	aug 2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		total productos	$ 2.911.598	$3.087.604	$ 2.870.202	$ 2.219.778	$ 2.075.898	6%	-7%	-6%
1	901119000	café sin tostar, sin descafeinar	$ 1.571.708	$2.853.614	$ 2.557.704	$ 1.982.859	$ 1.918.511	82%	-10%	-3%
2	901120000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas	$ 56.906	$ 55.599	$ 134.836	$ 104.725	$ 104.882	-2%	143%	0%
3	901120000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano)	$ 92.697	$ 10.521	$ 127.154	$ 9.363	$ 27.532	-89%	1109%	194%

4	901120000	Sacos de viaje y mochilas	$ 45.510	$ 6.783	$ 44.692	$ 32.748	$ 10.142	-85%	559%	-69%
5	901120000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares	$ 3.152	$ -	$ 1.002	$ 1.002	$ 7.634	-100%	-	662%
6	901120000	Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera)	$ -	$ -	$ 4.814	$ 4.814	$ 7.197	-	-	50%
7	901120000	café sin tostar, descafeinado	$ -	$ 130.862	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-
8	901120000	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	$ -	$ 18.344	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-

Fuente: (WISER)Como base de datos en USD.

Gráfica 134 Productos exportados de Cauca a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

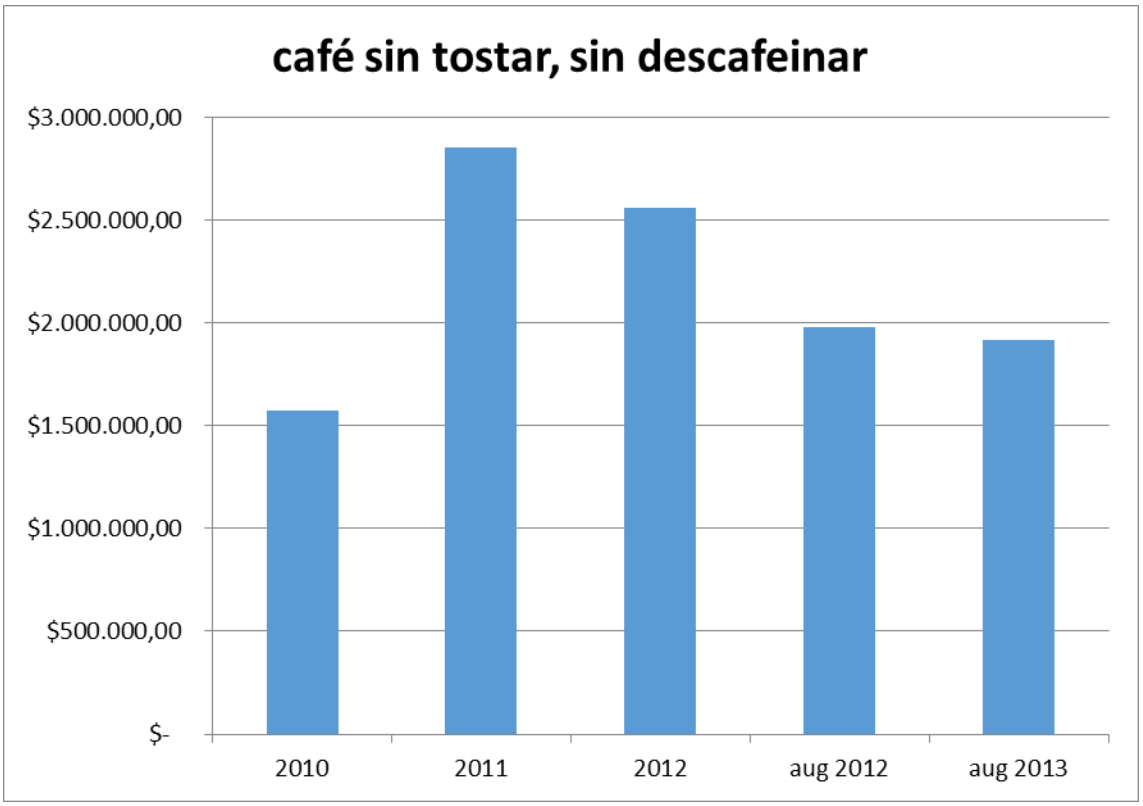
Las exportaciones de Cauca para el año 2010 fue de $2.911.598 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 6% con unas exportaciones por valor de $3.087.202 miles de USD. La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran una disminución del 7% en las exportaciones. Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alguno de ellos son: café sin tostar y sin descafeinar con el código 901119000 y exportación para 2010 de $1.571.708 miles de USD, para 2011 con un valor exportado de $2.853.614, 2012 con un valor de exportación de $2.557.704 y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en 82%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $1.982.859 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $1.918.511 miles de USD.

Para el producto bolsos de mano (carteras) incluso con bandolero o sin asas y código arancelario 4202210000, las exportaciones representaron el 5% de las exportaciones totales de Cauca hacia Alemania. Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $56.906 miles de USD y hubo un aumento de las exportaciones para el año 2011 del 82% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $55.599 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $134.836 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $104.725 miles de USD y para el 2013 se dio un valor exportado de $104.882 miles de USD.

Otro de los principales productos que exporta Cauca a Alemania es baúles, maletas, y maletines incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios. Con el código arancelario 4202119000 representa el 1% de las exportaciones del total de los productos exportados por Caldas Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $92.697 miles de USD y hubo una disminución de las exportaciones para el año 2011 del 89% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $10.521 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $127.154 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $9.363 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $27.532 miles de USD.

El cuarto producto es sacos de viaje y mochilas con el código arancelario 4202911000 represento el 1% del mercado. En el 2010 se dio una exportación por valor de $ 45.510 miles de USD para el año 2011 hubo una disminución del 85% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $6.783 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $44.692 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $32.748 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $10.142 miles de USD.

Gráfica 135 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Café sin tostar, sin descafeinar, reporto exportaciones en 2010 por valor de $2.911.598 miles de USD, para 2011 hubo un aumento de 6% con un valor de $3.087.604 miles de USD, en 2012 hubo una disminución de 7% con un valor de $2.870.202 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $2.219.778 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $2.075.898 miles de USD.

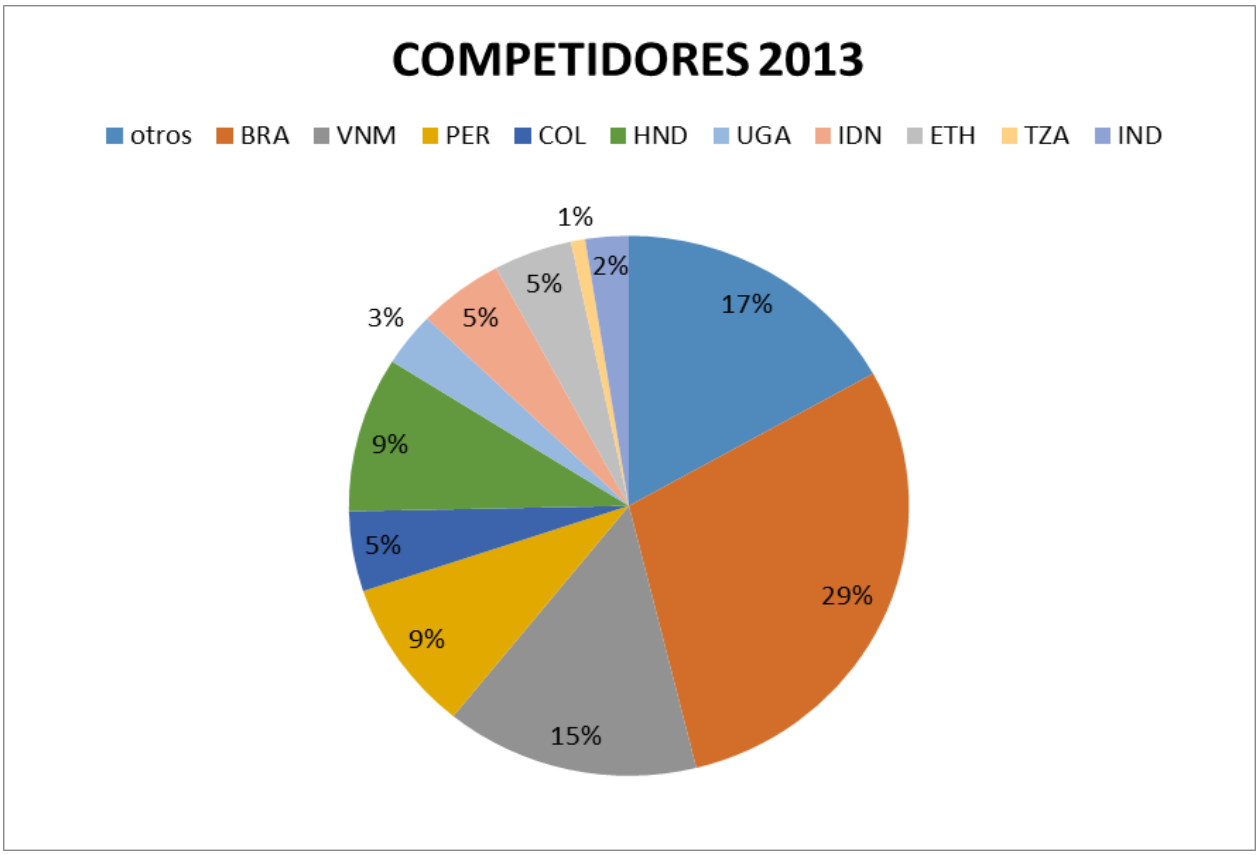
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Café sin tostar, sin descafeinar., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 59 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 4.909.062	$ 4.168.056	$ 3.183.063	-15%	-24%	-35%
1	BRA	Brasil	$ 1.834.420	$ 1.271.086	$931.781	-31%	-27%	-49%
2	VNM	Vietnam	$ 45.859	$617.124	$466.507	1246%	-24%	917%
3	HND	Honduras	$407.104	$491.139	$295.766	21%	-40%	-27%
4	PER	Perú	$457.101	$390.162	$289.626	-15%	-26%	-37%
5	IDN	Indonesia	$119.827	$129.939	$157.233	8%	21%	31%
6	COL	Colombia	$135.321	$115.349	$152.518	-15%	32%	13%
7	ETH	Etiopia	$276.709	$ 20.994	$144.433	-92%	588%	-48%
8	UGA	Uganda	$110.719	$ 93.497	$102.742	-16%	10%	-7%
9	CHN	China	$ 54.414	$107.026	$ 83.013	97%	-22%	53%
10	IND	India	$155.051	$ 87.175	$ 79.765	-44%	-9%	-49%
11	SLV	El Salvador	$182.914	$ 64.361	$ 55.634	-65%	-14%	-70%
12	GTM	Guatemala	$ 97.091	$ 89.572	$ 50.826	-8%	-43%	-48%
13	MEX	México	$ 29.676	$ 49.837	$ 37.846	68%	-24%	28%
14	PNG	Papua N.G.	$160.878	$ 10.961	$ 35.581	-93%	225%	-78%
15	TZA	Tanzania	$ 31.976	$ 17.547	$ 26.104	-45%	49%	-18%
16	NIC	Nicaragua	$ 36.711	$ 26.398	$ 21.792	-28%	-17%	-41%
17	RWA	Ruanda	$ 17.049	$ 9.073	$ 10.431	-47%	15%	-39%
18	USA	USA	$ 9.138	$ 4.365	$ 4.473	-52%	2%	-51%
19	KEN	Kenia	$ 60.732	$ 54.611	$ 3.799	-10%	-93%	-94%
20	CRI	Costa Rica	$ 23.557	$ 23.029	$ 2.137	-2%	-91%	-91%
21	ECU	Ecuador	$ 8.467	$ 2.071	$ 1.515	-76%	-27%	-82%
22	LAO	Lao	$ 11.363	$ 6.901	$ 1.445	-39%	-79%	-87%
23	BDI	Burundi	$ 20.312	$ 17.997	$ 1.398	-11%	-92%	-93%
24	TLS	East Timor	$ 15.325	$ 5.768	$ 748	-62%	-87%	-95%
25	BOL	Bolivia	$ 4.039	$ 3.623	$ 242	-10%	-93%	-94%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 136 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de café sin tostar y sin descafeinar para Colombia es Brasil ya que tiene el 29% de las exportaciones y vendió más de $931.781 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $1.271.086 miles de USD lo que significó una disminución del 49% de las exportaciones en un solo año; la tendencia a la baja se vino presentando desde el 2011 pues en este año la exportación para este producto reporto un valor de $1.834.420 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 31%.

En segundo lugar se encuentra Vietnam, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $617.124 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $466.507 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 24% mientras 2011 a 2012 genero un aumento de 1246%.

Los siguientes países que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán son Honduras y Perú que en 2013 ocuparon el 9%, cada uno, el primero de estos reporto para 2013 un valor de exportación de este producto por valor de

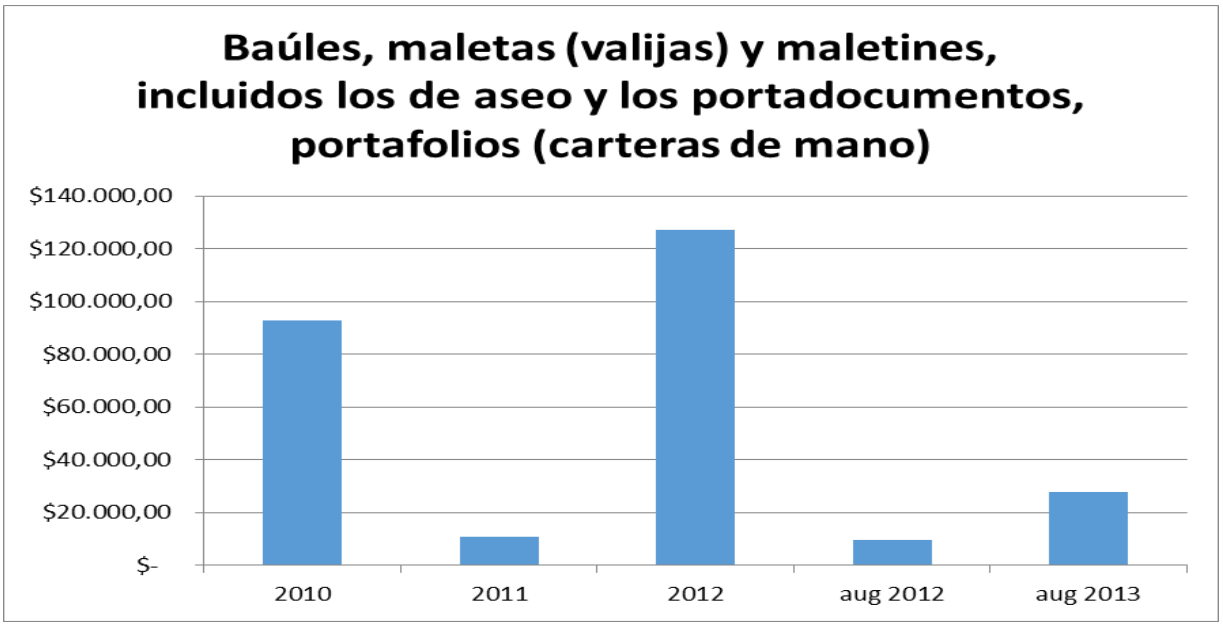
$295.766 miles de USD y el segundo reporto un valor $289.626 miles de USD y para 2012 reportaron exportaciones de $491.130 y $390.162 miles de USD respectivamente.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Indonesia ya que representa el 5% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de $129.939 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $157.233 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 21%.

Por otro lado, Colombia ocupa el sexto lugar en los Competidores para Colombia este producto, en 2012 reportó exportaciones de $115.349 miles de USD y para el 2013 fue de $152.518 miles de USD lo que represento el 5% del mercado, de 2011 a 2012 se dio una disminución de 15% en la exportación de este producto y de 2012 a 2013 incremento en un 13%.

También se puede observar en la gráfica a Etiopia que para 2011 exportó un valor de $276.709 miles de USD disminuyendo para 2012 en un 92% presentando un valor en exportación de $20.994 miles de USD; para 2013 exporto de este producto un valor de $144.433 miles de USD lo que representó un incremento de 588% que es un porcentaje bastante bueno aunque este incremento solo le permitió obtener el 5% del mercado.

Gráfica 137 Exportaciones de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano) de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano).

Partida arancelaria: 4202119000

Variación: el producto Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano), reportó exportaciones en 2010 por valor de $92.697 miles de USD, para 2011 hubo una disminución de 89% con un valor de $10.521 miles de USD, en 2012 hubo un aumento de 1109% con un valor de $27.154 miles de USD, para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $9.363 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $ 27.532 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 60 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano) de

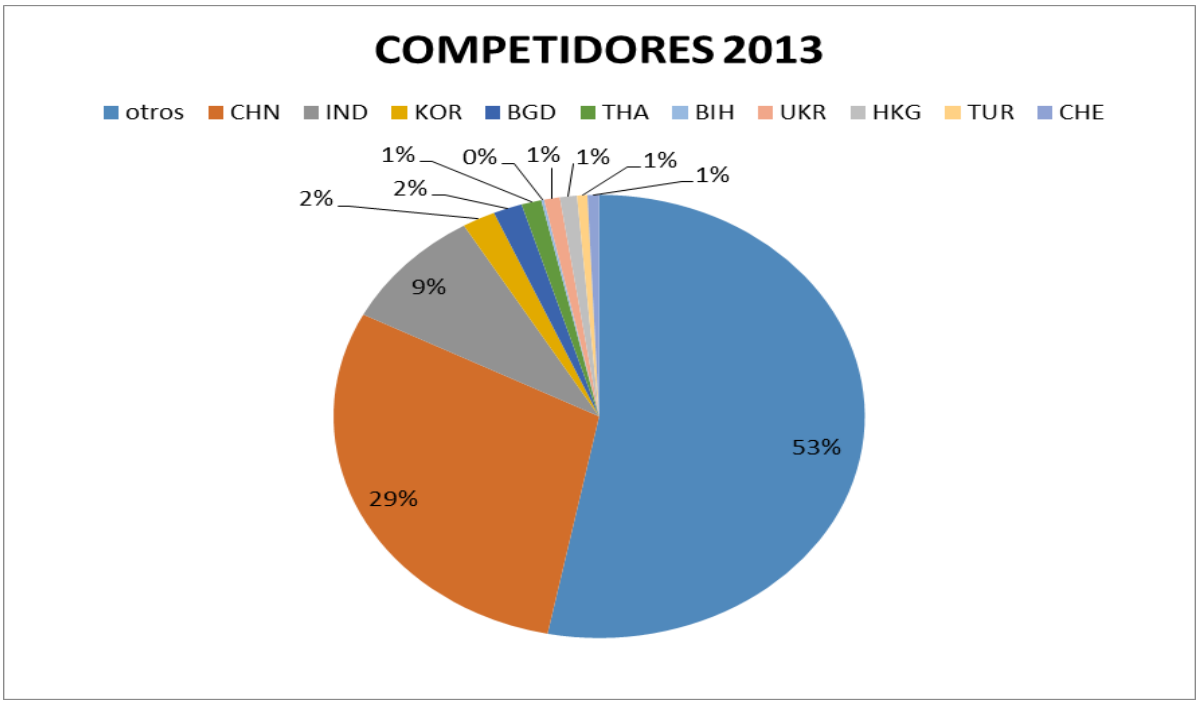
Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$58.516	$61.006	$67.461	4%	11%	15%
1	CHN	China	$16.021	$17.092	$19.893	7%	16%	24%
2	IND	India	$ 3.659	$ 5.338	$ 6.001	46%	12%	64%
3	KOR	Corea del sur	$70	$63	$ 1.364	-10%	2065%	1849%
4	BGD	Bangladesh	$ 1.016	$ 1.364	$ 1.191	34%	-13%	17%
5	THA	Tailandia	$ 150	$ 696	$ 819	364%	18%	446%
6	HKG	Hong Kong	$ 403	$ 495	$ 700	23%	41%	74%
7	UKR	Ucrania	$48	$ 246	$ 649	413%	164%	1252%
8	CHE	Suiza	$ 2.464	$ 560	$ 471	-77%	-16%	-81%
9	TUR	Turquía	$ 258	$ 429	$ 427	66%	0%	66%

10	USA	USA	$ 356	$ 347	$ 231	-3%	-33%	-35%
11	BIH	Bosnia	$ -	$ -	$ 115	-	-	-
12	TUN	Tunisia	$ 276	$ 212	$ 113	-23%	-47%	-59%
13	JPN	Japón	$21	$ 4	$ 110	-81%	2650%	424%
14	PAK	Pakistán	$62	$38	$71	-39%	87%	15%
15	SGP	Singapur	$ -	$ 2	$43	-	2050%	-
16	TWN	Taiwán	$39	$28	$33	-28%	18%	-15%
17	ARE	Emiratos Árabes	$ -	$ 2	$17	-	750%	-
18	MAR	Moroco	$23	$ -	$16	-100%	-	-30%
19	NOR	Noruega	$ -	$22	$11	-	-50%	-
20	ARG	Argentina	$23	$14	$ 9	-39%	-36%	-61%
21	MEX	México	$ -	$ 1	$ 1	-	0%	-
22	ZAF	Suráfrica	$ 3	$ 1	$ 1	-67%	0%	-67%
23	AUS	Australia	$69	$ 8	$ 1	-88%	-88%	-99%
24	MYS	Malasia	$ -	$15	$ -	-	-100%	-
25	NAM	Namibia	$ -	$ -	$ -	-	-	-

2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 138 Competidores para Colombia en 2013 de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos portafolios (carteras de mano). Para el 2011 fue de $58.516 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $61.006 miles de USD, lo que significó un aumento de 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $67.461 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 11% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es china ya que tiene el 29% del mercado, exportó $16.021 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $17.092 miles de USD, hubo un aumento de 7%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $19.983 miles de USD Con un aumento de 16%.

Sigue India con el 9% del mercado, en este producto que exportó $3.659 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.338 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 46%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $6.001 miles de USD Con un aumento de 12%.

Por otro lado, Corea del Sur que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 2%, reportó exportaciones por valor de $70 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $63 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 10%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.364 miles de USD. Lo que significó un aumento en las exportaciones de 2065%.

En cuarto lugar se encuentra Bangladesh con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.016 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.364 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 34%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.191 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%.

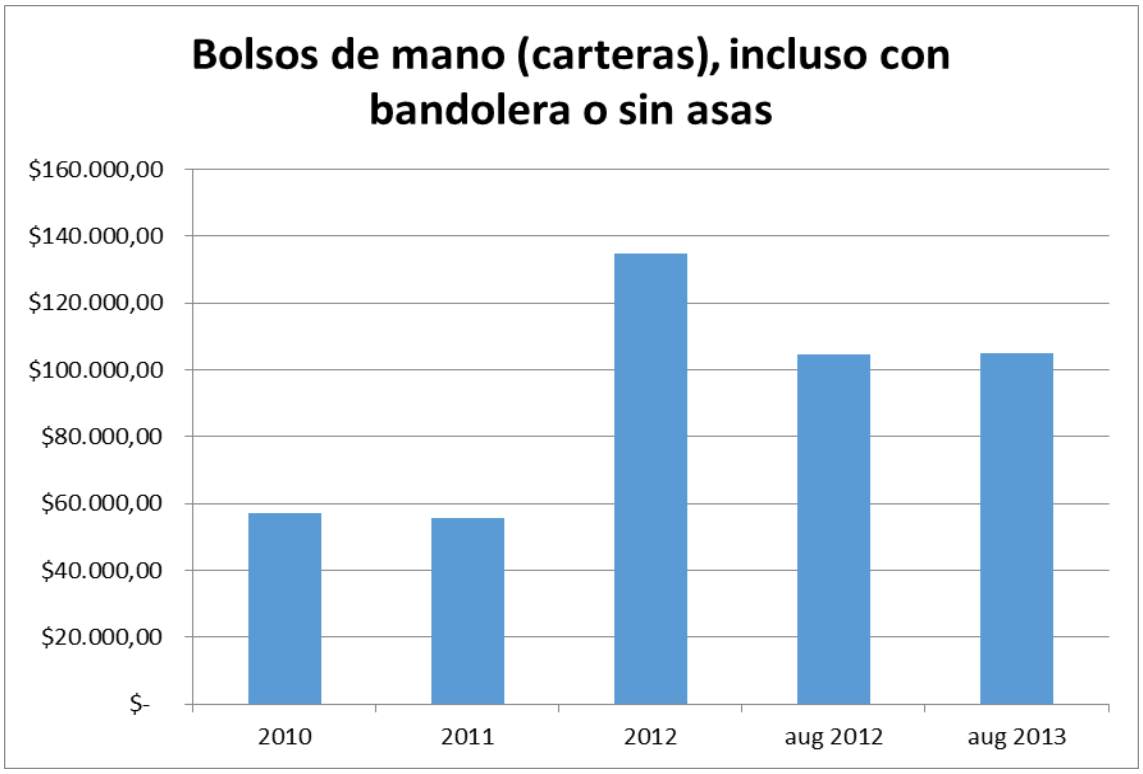
En quinto lugar se encuentre Tailandia con el 1% del mercado, con un valor de $150 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $696 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 364% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $819 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 18%.

En sexto lugar se encuentre Hong Kong con un 1% del mercado con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $403 miles de USD y para el 2012 de $495 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 23% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $700 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 41%.

En séptimo lugar se encuentre Ucrania con un 1% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $48 miles de USD y para el 2012 de $246 miles de USD, lo que quiere decir que aumento 413% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $649 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 164%.

En octavo lugar se encuentre Suiza con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.464 miles de USD y para el 2012 de $560 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 77% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $471 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 16%. Y el 53% del mercado se encuentra distribuido entre otros.

Gráfica 139 Exportaciones de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas, reporto exportaciones en 2010 por valor de $56.096 miles de USD, para 2011 hubo una disminución de 2% con un valor de $55.599 miles de USD, en 2012 hubo un aumento de 143% con un valor de $134.836 miles de USD, para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $104.725 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $104.882 miles de USD

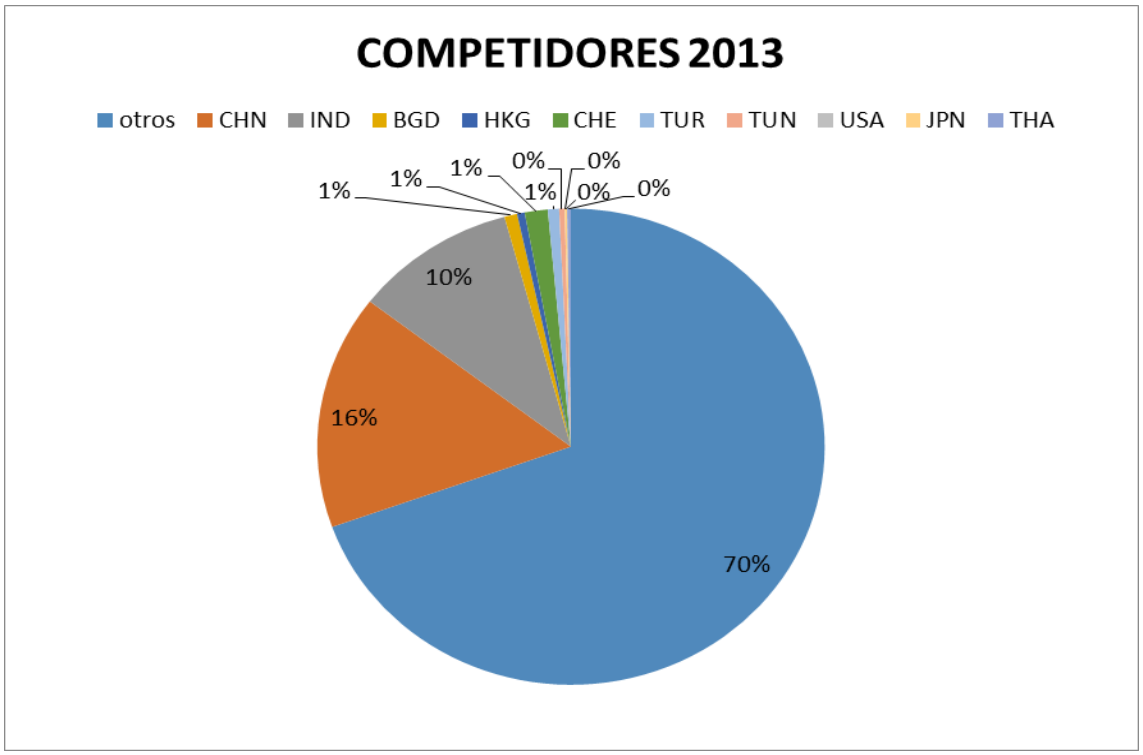
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 61 Expoprtaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 376.408	$ 350.203	$ 421.138	-7%	20%	12%
1	CHN	China	$ 68.478	$ 60.735	$ 67.028	-11%	10%	-2%
2	IND	India	$ 46.319	$ 40.139	$ 43.548	-13%	8%	-6%
3	CHE	Suiza	$ 36.564	$ 12.150	$ 6.163	-67%	-49%	-83%
4	BGD	Bangladesh	$ 3.590	$ 3.901	$ 3.431	9%	-12%	-4%
5	TUR	Turquía	$ 3.020	$ 3.278	$ 3.006	9%	-8%	0%
6	HKG	Hong Kong	$ 4.455	$ 1.384	$ 2.052	-69%	48%	-54%
7	TUN	Tunisia	$ 1.359	$ 1.333	$ 1.494	-2%	12%	10%
8	IDN	Indonesia	$ 5.704	$ 4.275	$ 1.464	-25%	-66%	-74%
9	KOR	Corea del sur	$ 1.459	$ 2.215	$ 1.456	52%	-34%	0%
10	THA	Tailandia	$ 1.685	$ 1.527	$ 1.018	-9%	-33%	-40%
11	JPN	Japón	$ 660	$ 442	$ 619	-33%	40%	-6%
12	UKR	Ucrania	$ 306	$ 537	$ 545	75%	1%	78%
13	PAK	Pakistán	$ 416	$ 308	$ 446	-26%	45%	7%
14	COL	Colombia	$ 784	$ 731	$ 415	-7%	-43%	-47%
15	ZAF	Suráfrica	$ 276	$ 199	$ 246	-28%	24%	-11%
16	SRB	Serbia	$ 275	$ 296	$ 225	8%	-24%	-18%
17	ARE	Emiratos Árabes	$ 264	$ 170	$ 159	-36%	-6%	-40%
18	SGP	Singapur	$ 28	$ 33	$ 120	18%	264%	329%
19	PHL	Filipinas	$ 32	$ 49	$ 56	53%	14%	75%
20	VNM	Vietnam	$ 129	$ 109	$ 51	-16%	-53%	-60%
21	MEX	México	$ 32	$ 7	$ 36	-78%	414%	13%
22	ARG	Argentina	$ 74	$ 37	$ 29	-50%	-22%	-61%
23	NAM	Namibia	$ -	$ 30	$ 7	-	-77%	-
24	NPL	Nepal	$ 5	$ 3	$ 4	-40%	33%	-20%
25	USA	USA	$ 315	$ 487	$ 1	55%	-100%	-100%

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 140 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Bolsos de mano (carteras), incluso con bandoleras o sin asas para el 2011 fueron de $376.408 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $350.203 miles de USD, lo que significó una disminución de 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $421.138 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es China ya que tiene el 16% del mercado, exporto $68.478 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $60.735 miles de USD, hubo una disminución de 11%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $67.028 miles de USD Con un aumento de 10%.

Sigue India con el 10% del mercado, en este producto que exportó $46.319 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $40.139 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 13%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $43.548 miles de USD Con un aumento de 8%.

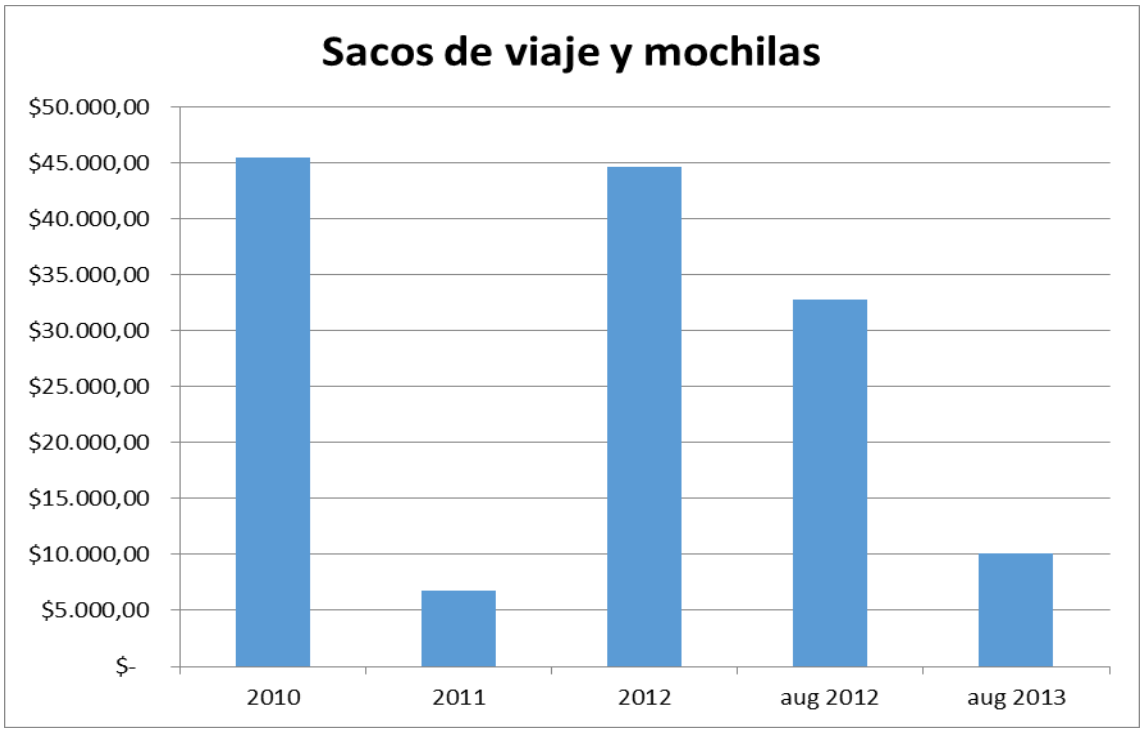
Por otro lado, Suiza que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 1%, reportó exportaciones por valor de $36.564 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $12.150 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron 65%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $6.163 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 49%.

En cuarto lugar se encuentra Bangladesh con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $3.590 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.901 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.431 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 12%.

En quinto lugar se encuentre Turquía con el 1% del mercado, con una valor de $3.020 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $3.278 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 9% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $3.0006 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 8%.

En sexto lugar se encuentre Hong Kong con un 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $4.455 miles de USD y para el 2012 de $1.384 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución en las exportaciones de 69% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.052 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 48%. Y el 70% del mercado se encuentra distribuido entre otros.

Gráfica 141 Exportaciones de Sacos de viaje y mochilas de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Sacos de viaje y mochilas.

Partida arancelaria: 4202911000

Variación: el producto Sacos de viaje y mochilas, reportó exportaciones en 2010 por valor de $45.510 miles de USD, para 2011 hubo una disminución de 2% con un valor de $6.783 miles de USD, en 2012 hubo un aumento de 559% con un valor de $44.692 miles de USD, para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $32.748 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $10.142 miles de USD

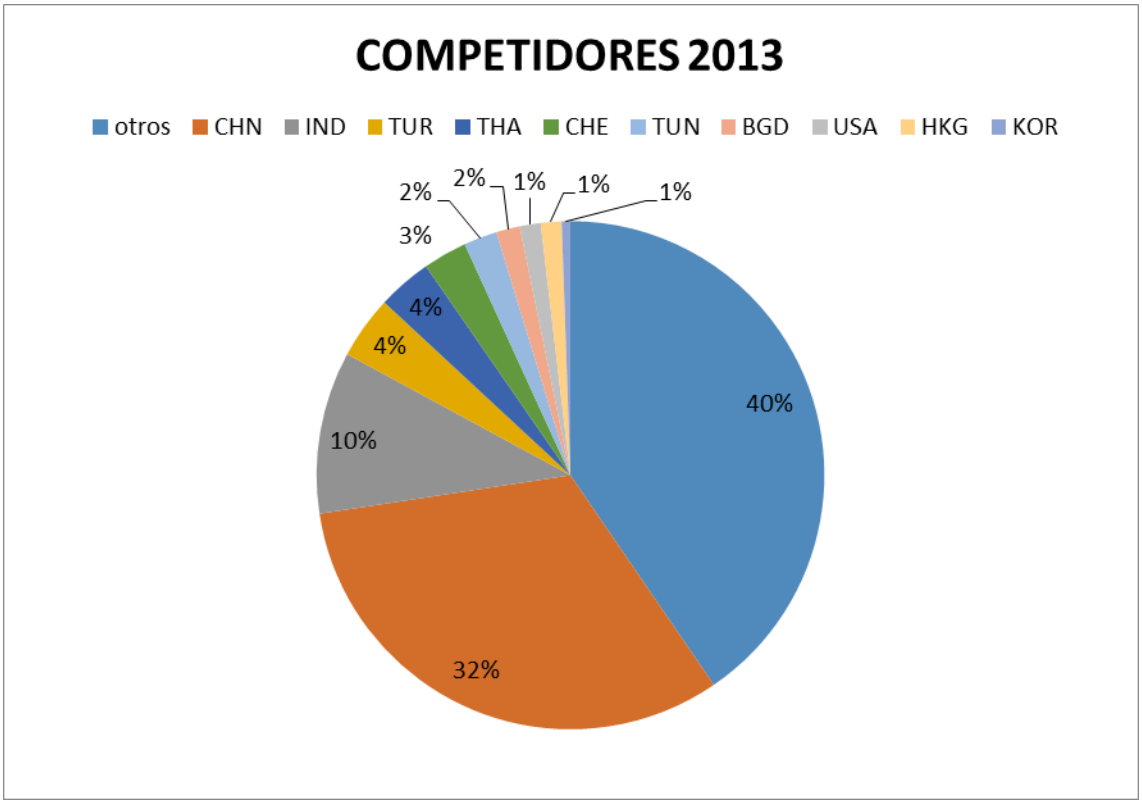
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Sacos de viaje y mochilas en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 62 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Sacos de viaje y mochilas de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$118.352	$135.241	$138.004	14%
1	CHN	China	$29.095	$40.036	$44.349	38%
2	IND	India	$12.639	$12.054	$14.244	-5%
3	TUR	Turquía	$6.602	$6.584	$5.524	0%
4	THA	Tailandia	$3.609	$4.329	$4.779	20%
5	CHE	Suiza	$3.340	$3.595	$3.862	8%
6	TUN	Tunisia	$3.744	$2.703	$2.929	-28%
7	BGD	Bangladesh	$2.419	$1.971	$2.088	-19%
8	USA	USA	$1.154	$2.077	$1.829	80%
9	HKG	Hong Kong	$3.607	$2.898	$1.827	-20%
10	KOR	Corea del sur	$972	$437	$761	-55%
11	VNM	Vietnam	$517	$796	$496	54%
12	BIH	Bosnia.	$160	$152	$389	-5%
13	PAK	Pakistán	$474	$364	$380	-23%
14	UKR	Ucrania	$189	$255	$259	35%
15	TWN	Taiwán	$483	$378	$255	-22%
16	JPN	Japón	$150	$107	$217	-29%
17	IDN	Indonesia	$345	$735	$148	113%
18	ARG	Argentina	$202	$66	$95	-67%
19	LBN	Lebanon	$ -	$35	$70	-
20	MEX	México	$112	$72	$54	-36%
21	MYS	Malasia	$33	$14	$54	-58%
22	ISR	Israel	$6	$15	$18	150%
23	SGP	Singapur	$ -	$1	$11	-
24	LKA	Sri Lanka	$75	$6	$5	-92%

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 142 Competidores para Colombia en 2013 de Sacos de viaje y mochilas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Sacos de viaje y mochilas para el 2011 fueron de $118.352 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $135.241 miles de USD, lo que significó un aumento de 14%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $138.004 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 2% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es China ya que tiene el 32% del mercado, exporto $29.095 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $40.036 miles de USD, hubo un aumento de 38%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $44.349 miles de USD Con un aumento de 11%.

Sigue India con el 10% del mercado, en este producto que exportó $12.639 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $12.054 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 5%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $14.244 miles de USD Con un aumento de 18%.

Por otro lado, Turquía que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $6.602 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.584 miles de USD.

Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $5.524 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 16%.

En cuarto lugar se encuentra Tailandia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $3.609 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.329 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $4.779 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 10%.

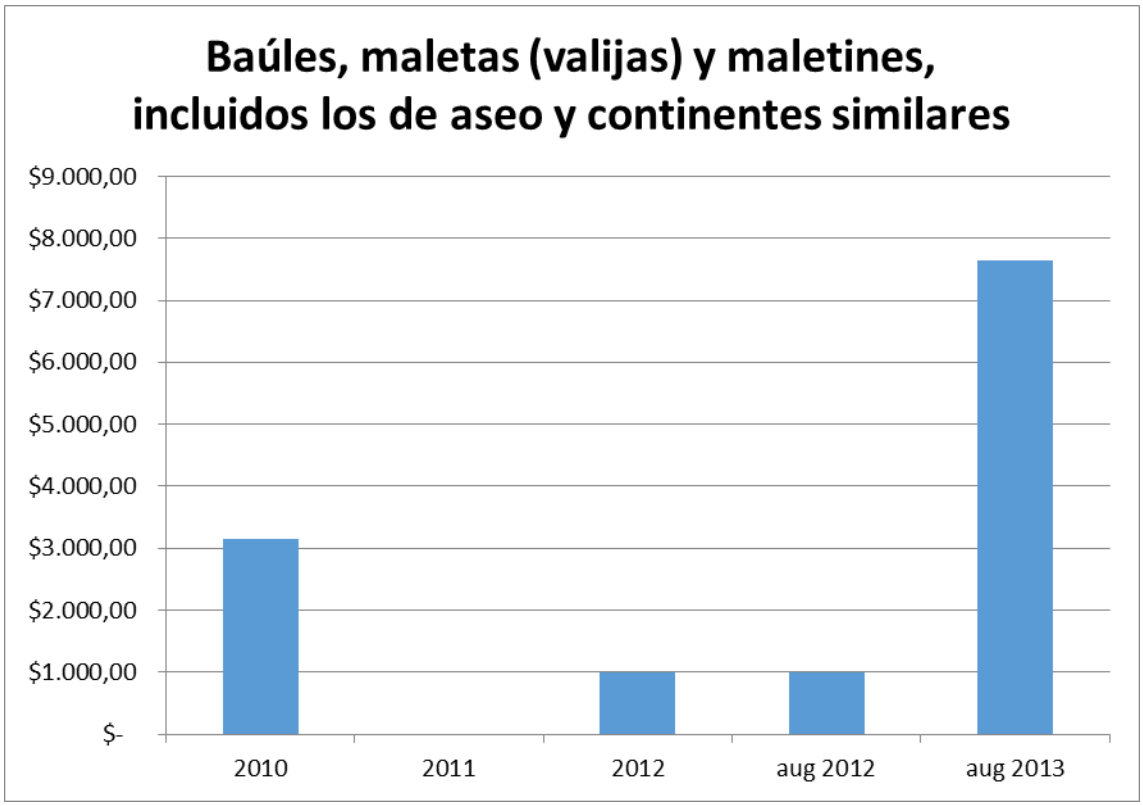
En quinto lugar se encuentre Suiza con el 3% del mercado, con una valor de $3.340 miles de USD exportaciones para el 2011 y para el 2012 de $3.595 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento de 8% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $3.862 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 7%.

Tunes con un 2% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de 3.744 miles de USD y para el 2012 de $2.703 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución en las exportaciones de 28% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.929 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 8%.

Por otro lado Bangladesh con 2% del mercado, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.419 miles de USD y para el 2012 de $1.971 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución en las exportaciones de 19% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.088 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 6%.

Seguido de Estados Unidos, Hong Kong y Corea del Sur con el 1% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $1.154, $3.607, $972 miles de USD respectivamente y para el 2012 de $2.077, $2.898 y $437 miles de USD, Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $1.829, $1.827, $761 miles de USD, Y el 40% del mercado se encuentra distribuido entre otros.

Gráfica 143 Exportaciones de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y continentes similares.

Partida arancelaria: 4202111000

Variación: el producto Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y continentes similares, reportó exportaciones en 2010 por valor de $3.152 miles de USD, para 2011 no se registró valor de exportación de este producto, en 2012 hubo un aumento de 100% con un valor de $1.002 miles de USD, para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $1.002 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $7.634 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y continentes similares, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en

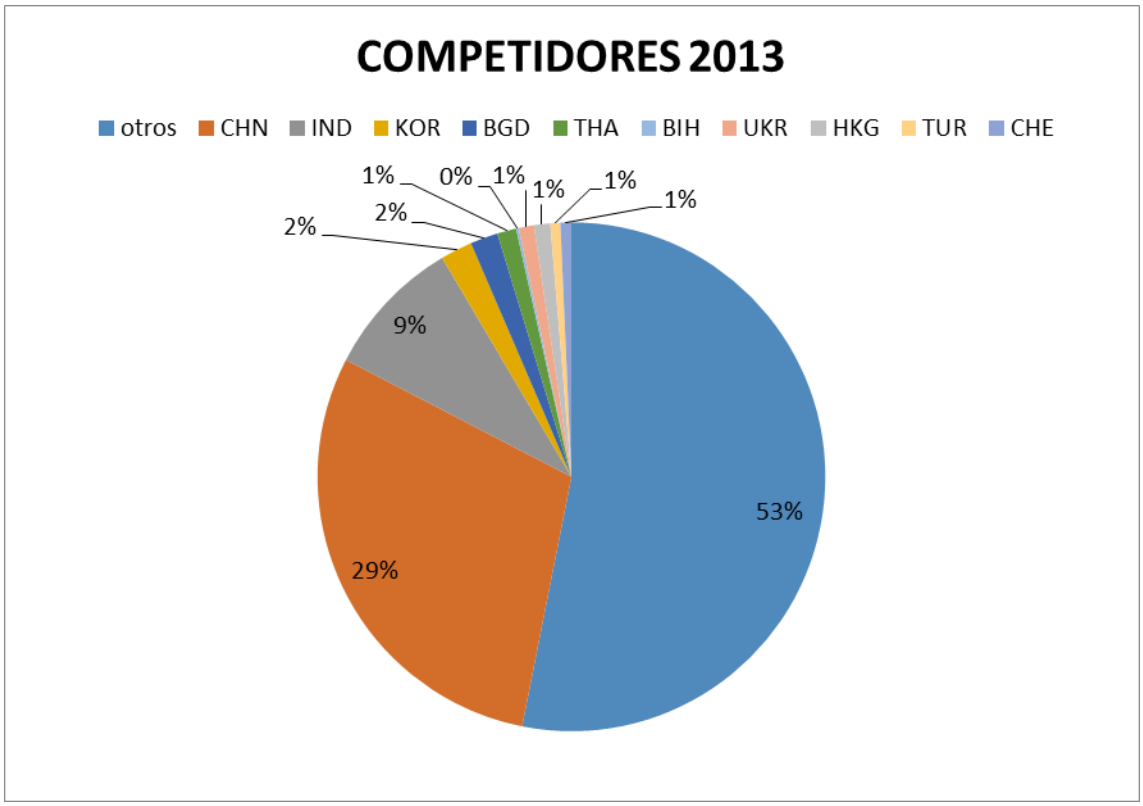
los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 63 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 58.516	$ 61.006	$ 67.461	4%	11%	15%
1	CHN	China	$ 16.021	$ 17.092	$ 19.893	7%	16%	24%
2	IND	India	$ 3.659	$ 5.338	$ 6.001	46%	12%	64%
3	KOR	Corea del sur	$ 700	$ 630	$ 1.364	-10%	117%	95%
4	BGD	Bangladesh	$ 1.016	$ 1.364	$ 1.191	34%	-13%	17%
5	THA	Tailandia	$ 1.500	$ 696	$ 819	-54%	18%	-45%
6	HKG	Hong Kong	$ 403	$ 495	$ 700	23%	41%	74%
7	UKR	Ucrania	$ 480	$ 246	$ 649	-49%	164%	35%
8	CHE	Suiza	$ 2.464	$ 560	$ 471	-77%	-16%	-81%
9	TUR	Turquía	$ 258	$ 429	$ 427	66%	0%	66%
10	USA	USA	$ 356	$ 347	$ 231	-3%	-33%	-35%
11	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$ 115	-	-	-
12	TUN	Tunisia	$ 276	$ 212	$ 113	-23%	-47%	-59%
13	JPN	Japón	$ 21	$ 40	$ 110	90%	175%	424%
14	PAK	Pakistán	$ 62	$ 38	$ 71	-39%	87%	15%
15	SGP	Singapur	$ -	$ 2	$ 43	-	-	-
16	TWN	Taiwán	$ 39	$ 28	$ 33	-28%	18%	-15%
17	ARE	Emiratos Árabes	$ -	$ 2	$ 17	-	750%	-
18	MAR	Moroco	$ 23	$ -	$ 16	-100%	-	-30%
19	NOR	Noruega	$ -	$ 22	$ 11	-	-50%	-
20	ARG	Argentina	$ 23	$ 14	$ 9	-39%	-36%	-61%
21	MEX	México	$ -	$ 1	$ 1	-	0%	-
22	ZAF	Suráfrica	$ 3	$ 1	$ 1	-67%	0%	-67%
23	AUS	Australia	$ 69	$ 8	$ 1	-88%	-88%	-99%
24	MYS	Malasia	$ -	$ 15	$ -	-	-100%	-

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 144 Competidores para Colombia en 2013 de Baúles, maletas (valijas) maletines, incluidos los de aseo y contenedores similares



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $58.516 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $61.006 miles de USD, lo que significó un aumento de 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $67.461 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 11% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es China ya que tiene el 29% del mercado, exporto $16.021 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $17.092 miles de USD, hubo un aumento de 7%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $19.893 miles de USD Con un aumento de 16%.

Sigue India con el 9% del mercado, en este producto que exportó $3.659 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.338 miles de USD, lo que significó un

aumento en las exportaciones de 46%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $6.001 miles de USD Con un aumento de 12%.

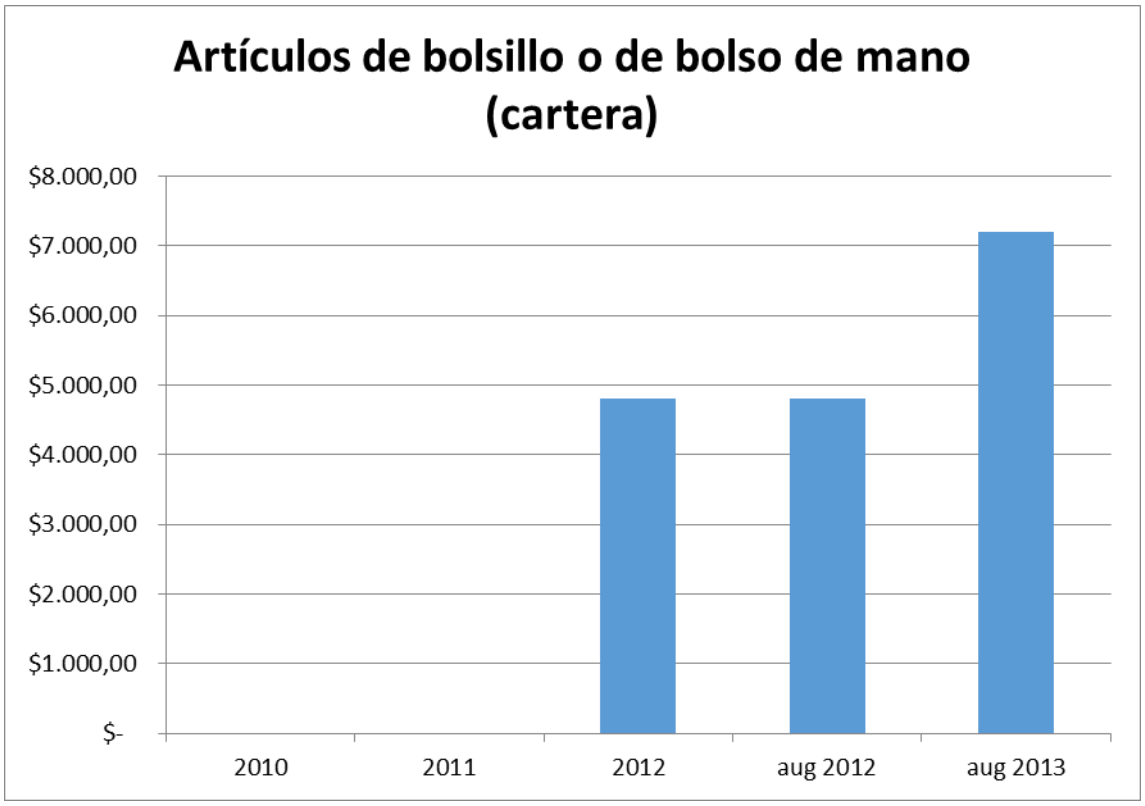
Por otro lado, Corea del Sur que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 2%, reportó exportaciones por valor de $700 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $630 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 10%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.364 miles de USD. Lo que significó un aumento en las exportaciones de 117%.

En cuarto lugar se encuentra Bangladesh con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.016miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.364 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 34%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.191 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%

Tailandia, Hong Kong Ucrania, Suiza, Turquía y Estados Unidos no representan gran importancia en las exportaciones de este producto debido a que solo presentan el 1%

Gráfica 145 Exportaciones de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de

2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera)

Partida arancelaria: 4202310000

Variación: el producto Baúles Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), no reportó exportaciones en 2010 y 2011, en 2012 hubo un aumento de 100% con un valor de $4.814 miles de USD, para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $4.814 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $7.197 miles de USD.

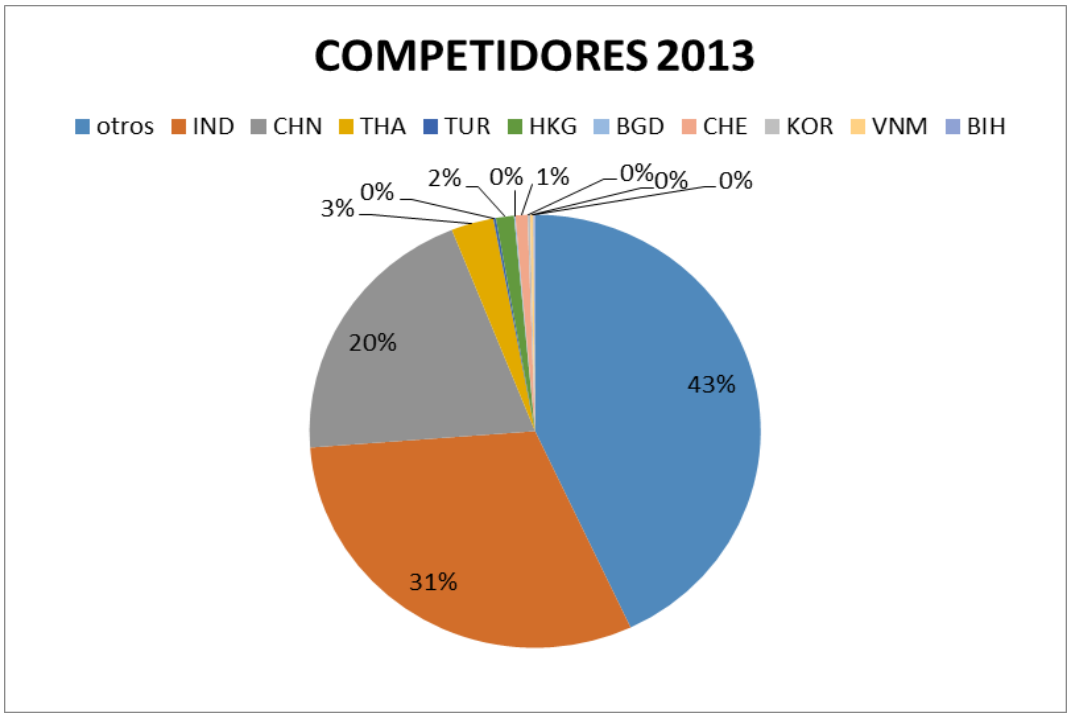
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 64 Exportaciones de los Competidores para Colombia Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de 2010 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		total países	$217.696	$216.544	$252.896	-1%
1	IND	India	$65.574	$65.735	$78.093	0%
2	CHN	China	$44.284	$43.447	$51.269	-2%
3	THA	Tailandia	$1.279	$8.527	$7.736	567%
4	HKG	Hong Kong	$2.970	$2.616	$3.286	-12%
5	CHE	Suiza	$9.107	$4.543	$2.201	-50%
6	VNM	Vietnam	$116	$159	$596	37%
7	TUR	Turquía	$3.676	$4.759	$469	29%
8	KOR	Corea del sur	$600	$561	$460	-7%
9	USA	USA	$489	$475	$452	-3%
10	BIH	Bosnia.	$ -	$30	$296	-
11	BGD	Bangladesh	$1.786	$2.337	$236	31%
12	PAK	Pakistán	$130	$256	$214	97%
13	JPN	Japón	$210	$74	$167	-65%
14	IDN	Indonesia	$87	$114	$91	31%
15	TUN	Tunicina	$16	$43	$82	169%
16	ARE	Emiratos árabes	$70	$22	$77	-69%
17	LKA	Sri Lanka	$20	$ -	$63	-100%
18	MEX	México	$4	$16	$18	300%
19	SGP	Singapur	$8	$6	$16	-25%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 146 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (cartera)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fue de $217.696 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $216.544 miles de USD, lo que significó una disminución de 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $252.896 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 17% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es India ya que tiene el 31% del mercado, exporto $65.574 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $65.735 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $78.093 miles de USD Con un aumento de 19%.

Sigue China con el 20% del mercado, en este producto que exportó $44.284 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $43.447 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 2%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $51.269 miles de USD Con un aumento de 18%.

Por otro lado, Tailandia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 3%, reportó exportaciones por valor de $1.279 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.527 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones

de 567%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $7.736 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 9%.

En cuarto lugar se encuentra Hong Kong con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.970 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.616 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.286 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 26%

Por otro lado, se encuentra Suiza, con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $9.107 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.543 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 50%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.201 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 52% y el 43% del mercado está distribuido en los otros que se muestran en la tabla de competidores

Gráfica 147 Exportaciones de café sin tostar, descafeinado de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Café sin tostar, descafeinado

Partida arancelaria 901120000

Variación: el producto Café sin tostar, descafeinado, no reportó exportaciones en 2010, 2012 y 2013, en 2011 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $130.862 miles de USD.

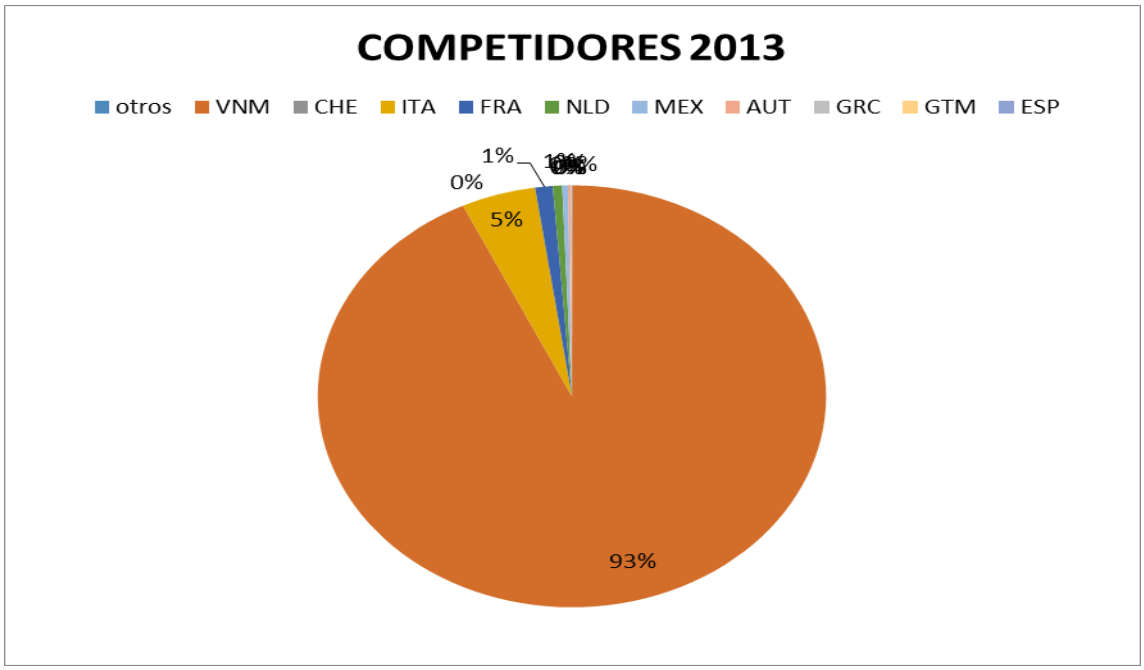
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Café sin tostar, descafeinado, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 65 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, descafeinado de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 9.231,	$ 2.291,	$ 8.060,	-75%	252%
1	VNM	Vietnam	$ -	$ 55,	$ 7.489,	-	13516%
2	ITA	Italia	$ 3.319,	$ 934,	$ 381,	-72%	-59%
3	FRA	Francia	$ -	$ -	$ 90,	-	-
4	NLD	Países Bajos	$ -	$ 53,	$ 48,	-	-9%
5	MEX	México	$ 6	$ 16	$ 29	167%	81%
6	AUT	Austria	$ -	$ -	$ 13,	-	-
7	GRC	Grecia	$ -	$ 13,	$ 4,	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 148 Competidores para Colombia en 2013 Café sin tostar, descafeinado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

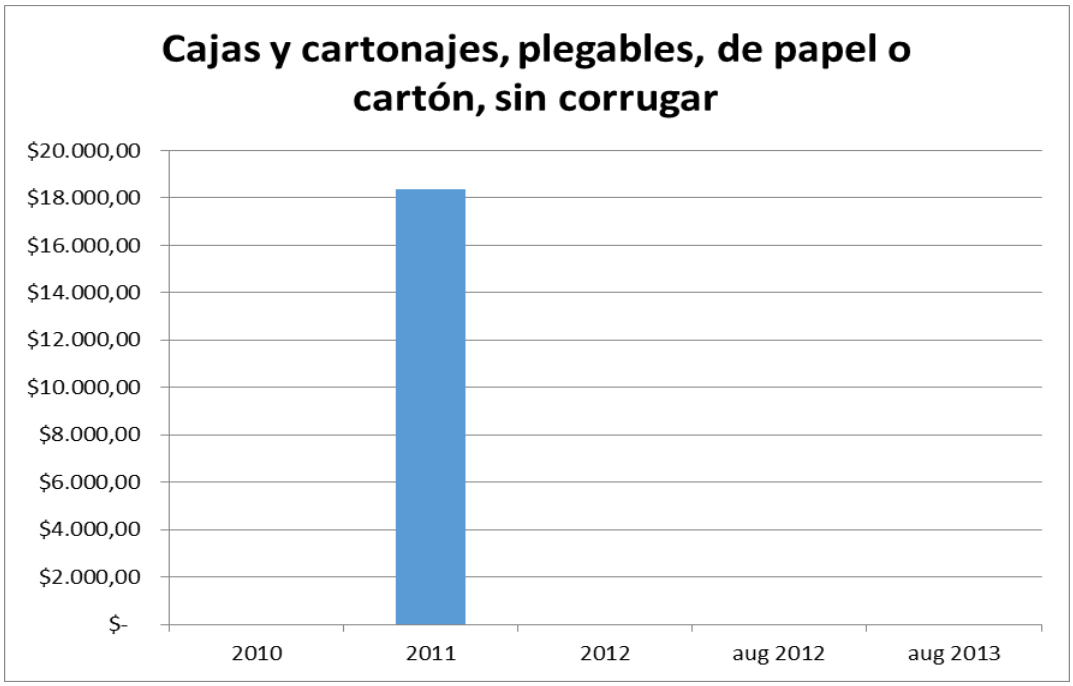
Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $9.231 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.291 miles de USD, lo que significó una disminución de 75%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.060 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 252% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Vietnam ya que tiene el 93% del mercado, para el 2012 las exportaciones fueron de $55 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $7.489 miles de USD Con un aumento de 13516%.

Sigue Italia con el 5% del mercado, en este producto que exportó $3.319 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $934 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 72%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $381 miles de USD Con una disminución de 59%.

Por otro lado, Francia y Países bajos cada uno con el 1%, el segundo reporto exportación en 2012 por valor de $53 miles de USD y para 2013 reporto exportaciones de $48 miles de USD y Francia solo reporto en para el 2013, las exportaciones por valor de $90 miles de USD.

Gráfica 149 Exportaciones de Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar.

Partida arancelaria 4819200000

Variación: el producto Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar no reportó exportaciones en 2010, 2012 y 2013, en 2011 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $18.344 miles de USD.

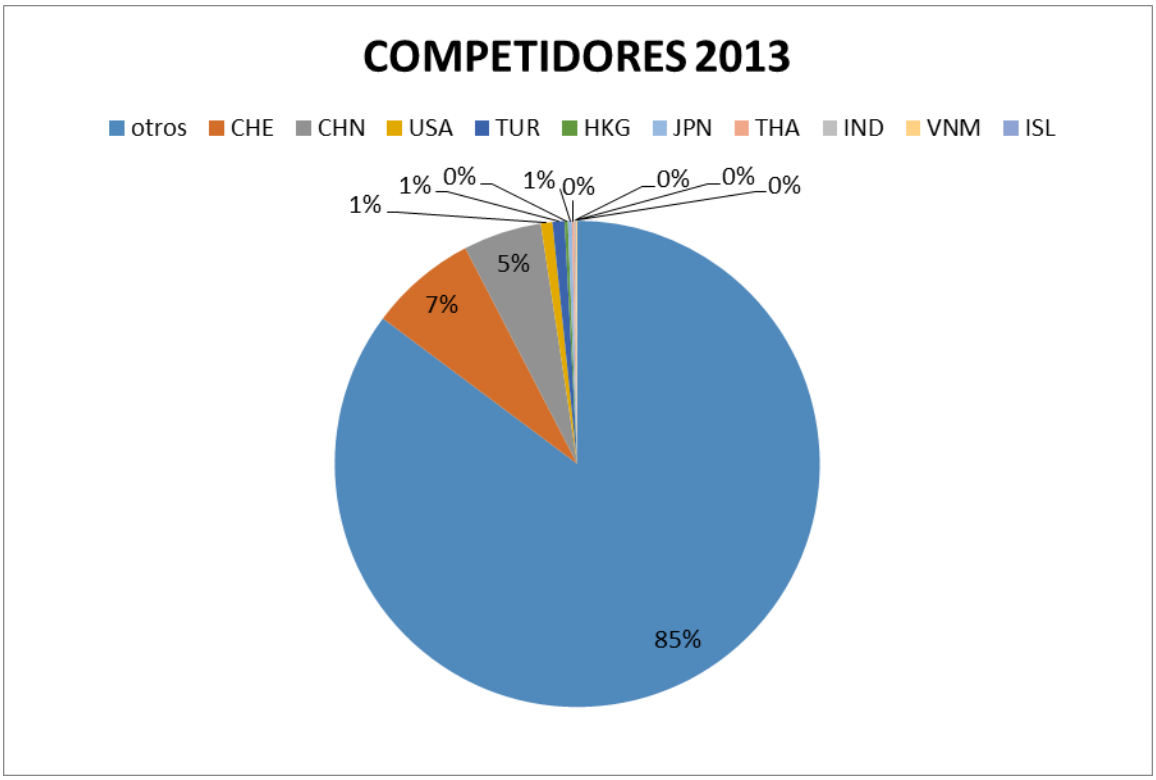
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 66 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 491.963	$ 491.742	$ 559.367	0%	14%	14%
1	CHE	Suiza	$ 26.534	$ 35.494	$ 40.061	34%	13%	51%
2	CHN	China	$ 30.644	$ 30.206	$ 29.211	-1%	-3%	-5%
3	TUR	turquina	$ 4.403	$ 4.026	$ 4.488	-9%	11%	2%
4	USA	USA	$ 3.838	$ 4.615	$ 4.340	20%	-6%	13%
5	JPN	Japón	$ 551	$ 1.047	$ 1.514	90%	45%	175%
6	HKG	Hong Kong	$ 2.195	$ 1.943	$ 1.203	-11%	-38%	-45%
7	THA	Tailandia	$ 1.142	$ 980	$ 890	-14%	-9%	-22%
8	TWN	Taiwán	$ 491	$ 533	$ 737	9%	38%	50%
9	IND	India	$ 593	$ 442	$ 595	-25%	35%	0%
10	VNM	Vietnam	$ 445	$ 535	$ 458	20%	-14%	3%
11	IDN	Indonesia	$ 149	$ 322	$ 330	116%	2%	121%
12	NOR	Noruega	$ 193	$ 90	$ 287	-53%	219%	49%
13	MEX	México	$ 113	$ 62	$ 276	-45%	345%	144%
14	RUS	Rusia	$ 46	$ 96	$ 268	109%	179%	483%
15	SRB	Serbia	$ 185	$ 160	$ 226	-14%	41%	22%
16	KOR	Corea del sur	$ 233	$ 99	$ 186	-58%	88%	-20%
17	CAN	Canadá	$ 164	$ 74	$ 129	-55%	74%	-21%
18	MYS	Malasia	$ 355	$ 77	$ 113	-78%	47%	-68%
19	NPL	Nepal	$ 85	$ 78	$ 110	-8%	41%	29%
20	ARG	Argentina	$ 20	$ 80	$ 69	300%	-14%	245%
21	ISR	Israel	$ 61	$ 39	$ 68	-36%	74%	11%
22	BGD	Bangladesh	$ 20	$ 22	$ 66	10%	200%	230%
23	ISL	Islandia	$ 49	$ -	$ 4	-100%	-	-92%
24	PER	Perú	$ -	$ 1	$ 3	-	200%	-
25	USA	USA	$ 315	$ 487	$ 1	55%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 150 Competidores para Colombia en 2013 de cajas y cartonajes, plegables de papel o cartón, sin corrugar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

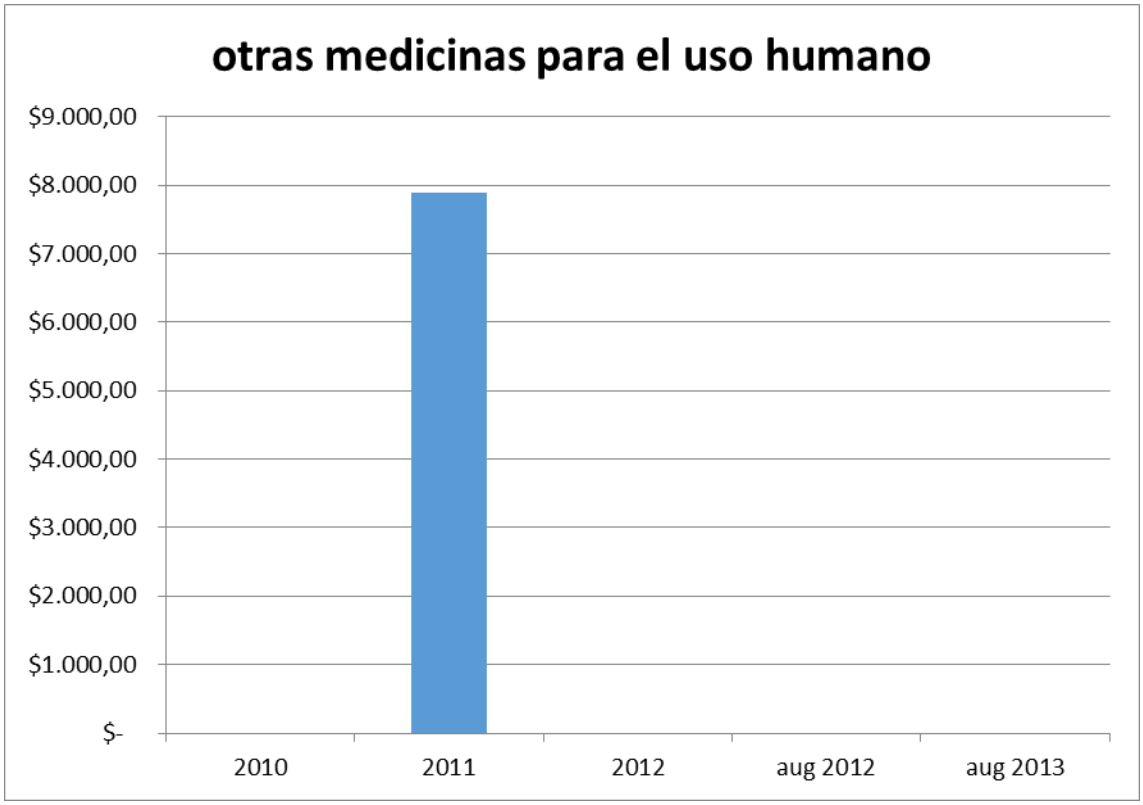
Como se puede ver en la tabla anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $491.963 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $491.742 miles de USD. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $559.367 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Suiza ya que tiene el 7% del mercado, en este producto que exportó $26.534 miles de USD en el 2011 para el 2012 las exportaciones fueron de $35.494 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $40.061 miles de USD Con un aumento de 13%.

Sigue China con el 5% del mercado, en este producto que exportó $30.644 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.206 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de 1%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $29.211 miles de USD Con una disminución de 3%.

Turquía, Estados Unidos y Japón no representan gran importancia en las exportaciones de este producto debido a que solo presentan el 1%, Y el 85% del mercado se encuentra distribuido entre otros.

Gráfica 151 Exportaciones de otras medicinas para el uso humano de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otras medicinas para el uso humano.

Partida arancelaria 3004902900

Variación: el producto otras medicinas para el uso humano no reportó exportaciones en 2010, 2012 y 2013, en 2011 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $7.882 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto otras medicinas para el uso humano, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas

variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

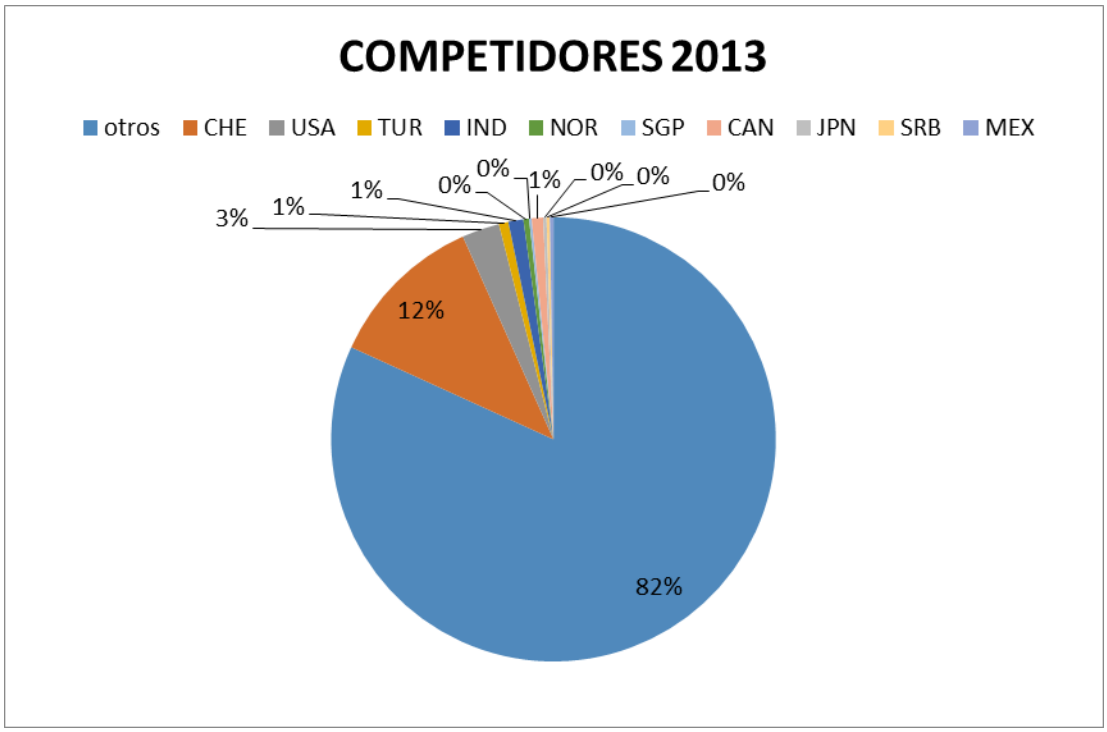
Tabla 67 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otras medicinas para el uso humano de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 23.991.527	$ 21.579.656	$ 20.868.054	-10%	-3%	-13%
1	CHE	Suiza	$ 2.798.400	$ 2.271.453	$ 2.400.872	-19%	6%	-14%
2	USA	USA	$ 760.523	$ 738.743	$ 570.836	-3%	-23%	-25%
3	IND	India	$ 237.266	$ 216.844	$ 228.310	-9%	5%	-4%
4	CAN	Canadá	$ 274.429	$ 220.811	$ 173.068	-20%	-22%	-37%
5	TUR	Turquía	$ 122.465	$ 122.754	$ 145.029	0%	18%	18%
6	NOR	Noruega	$ 103.891	$ 83.790	$ 84.877	-19%	1%	-18%
7	MEX	México	$ 33.446	$ 46.824	$ 54.065	40%	15%	62%
8	JPN	Japón	$ 29.350	$ 35.628	$ 50.415	21%	42%	72%
9	SRB	Serbia	$ 36.915	$ 48.850	$ 50.061	32%	2%	36%
10	SGP	Singapur	$ 21.540	$ 26.350	$ 38.742	22%	47%	80%
11	ISR	Israel	$ 23.821	$ 22.017	$ 24.061	-8%	9%	1%
12	AUS	Australia	$ 2.047	$ 21.632	$ 17.426	957%	-19%	751%
13	ZAF	Suráfrica	$ 2.473	$ 3.677	$ 9.494	49%	158%	284%
14	ISL	Islandia	$ 17.834	$ 12.699	$ 8.858	-29%	-30%	-50%
15	CHN	China	$ 55.471	$ 44.871	$ 7.394	-19%	-84%	-87%
16	VNM	Vietnam	$ 5.877	$ 9.079	$ 5.970	54%	-34%	2%
17	KOR	Corea del sur	$ 7.239	$ 4.726	$ 5.699	-35%	21%	-21%
18	COL	Colombia	$ 17	$ 175	$ 5.219	-	-	-
19	NZL	Nueva Zelanda	$ 3.684	$ 3.472	$ 3.598	-6%	4%	-2%
20	BIH	Bosnia.	$ 632	$ 3.603	$ 3.339	470%	-7%	428%
21	BRA	Brasil	$ 11.905	$ 2.500	$ 2.866	-79%	15%	-76%
22	OMN	Omán	$ -	$ 1.248	$ 713	-	-43%	-
23	ARG	Argentina	$ 353	$ 167	$ 364	-53%	118%	3%

24	TWN	Taiwán	$ 117	$ 405	$ 179	246%	-56%	53%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 152 Competidores para Colombia en 2013 de otras medicinas para el uso humano



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $23.991.527 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $21.579.656 miles de USD, lo que significó una disminución de 10%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $20.868.054 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Suiza ya que tiene el 12% del mercado, en este producto que exportó $2.798.400 miles de USD en el 2011 para el 2012 las exportaciones fueron de $2.271.453 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.400.872 miles de USD Con un aumento de 6%.

Sigue USA con el 3% del mercado, en este producto que exportó $760.523 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $738.743 miles de USD, lo que significó

una disminución en las exportaciones de 3%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $570.836 miles de USD Con una disminución de 23%.

Por otro lado, India, Canadá y Turquía no representa gran importancia en las exportaciones de este producto debido a que solo presentan el 1%, Y el 83% del mercado se encuentra distribuido entre otros

Gráfica 153 Exportaciones de Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Cauca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.

Partida arancelaria 4911100000

Variación: el producto Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares no reportó exportaciones en 2010, 2012 y 2013, en 2011 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $2.795 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

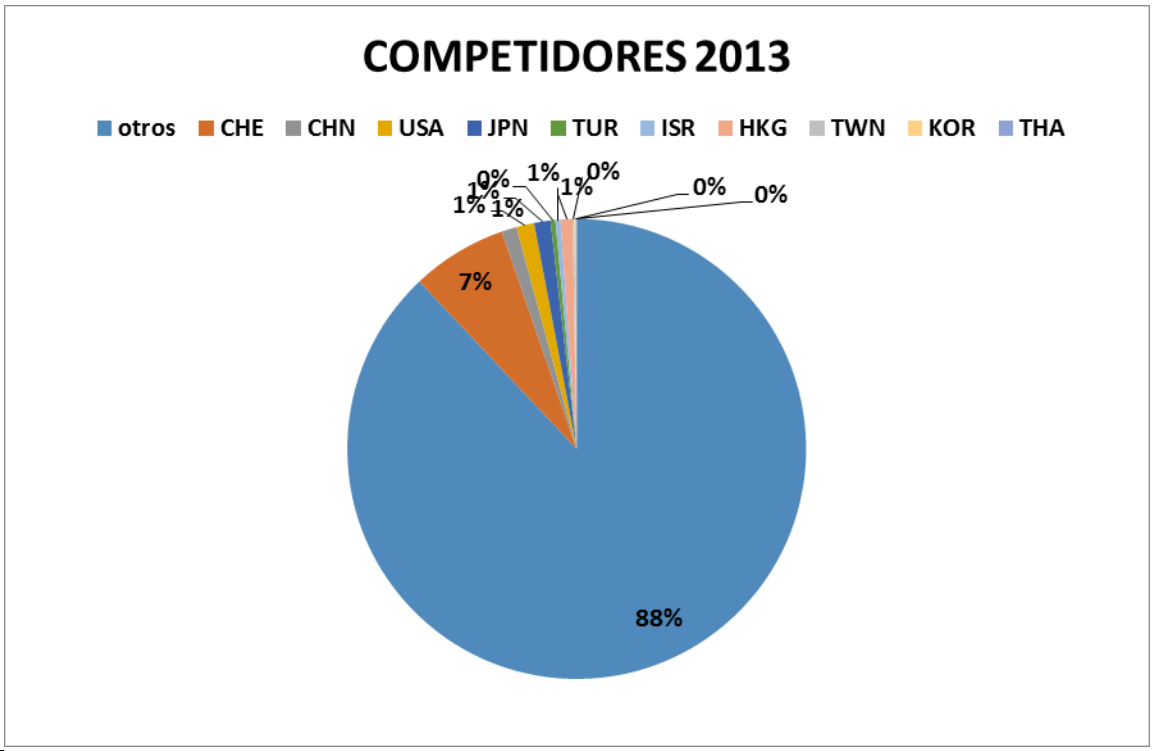
Tabla 68 Exportaciones de los Competidores para Colombia Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 467.124	$ 436.369	$ 374.958	-7%	-14%	-20%
1	CHE	Suiza	$ 33.587	$ 27.934	$ 25.212	-17%	-10%	-25%
2	USA	USA	$ 6.810	$ 5.167	$ 4.706	-24%	-9%	-31%
3	JPN	Japón	$ 3.494	$ 2.507	$ 4.306	-28%	72%	23%
4	CHN	China	$ 5.594	$ 4.871	$ 3.986	-13%	-18%	-29%
5	HKG	Hong Kong	$ 844	$ 1.335	$ 3.187	58%	139%	278%
6	IND	India	$ 151	$ 150	$ 1.631	-1%	987%	980%
7	ISR	Israel	$ 1.210	$ 977	$ 1.336	-19%	37%	10%
8	TUR	Turquía	$ 1.255	$ 1.553	$ 1.276	24%	-18%	2%
9	TWN	Taiwán	$ 565	$ 545	$ 477	-4%	-12%	-16%
10	KOR	Corea del sur	$ 308	$ 280	$ 395	-9%	41%	28%
11	CAN	Canadá	$ 334	$ 239	$ 363	-28%	52%	9%
12	THA	Tailandia	$ 287	$ 273	$ 188	-5%	-31%	-34%
13	BRA	Brasil	$ 135	$ 109	$ 127	-19%	17%	-6%
14	SGP	Singapur	$ 357	$ 102	$ 114	-71%	12%	-68%
15	MKD	Republicade Jamaica	$74	$83	$ 106	12%	28%	43%
16	RUS	Rusia	$ 130	$91	$ 103	-30%	13%	-21%
17	NOR	Noruega	$ 198	$ 134	$97	-32%	-28%	-51%
18	ARE	Emiratos Árabes	$ 126	$85	$88	-33%	4%	-30%
19	MYS	Malasia	$71	$35	$65	-51%	86%	-8%

20	SRB	Serbia	$41	$35	$48	-15%	37%	17%
21	AUS	Australia	$72	$53	$47	-26%	-11%	-35%
22	EGY	Egipto	$21	$ 6	$15	-71%	150%	-29%
23	ARG	Argentina	$14	$30	$11	114%	-63%	-21%
24	PHL	Filipinas	$ 5	$ 5	$ 5	0%	0%	0%
25	NAM	Namibia	$-	$ 4	$ 2	-	-50%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 154 Competidores para Colombia en 2013 de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $467.124 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $436.369 miles de USD, lo que significó una disminución de 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $374.958 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica, la mayor competencia que tiene Colombia, es Suiza ya que tiene el 7% del mercado, en este producto que exportó $33.587 miles de USD en el 2011 para el 2012 las exportaciones fueron de $27.934 miles de USD, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $25.212 miles de USD Con una disminución el 10%.

Por otro lado, USA, Japón, China, Hong Kong e India no representan gran importancia en las exportaciones de este producto debido a que solo presentan el 1% del mercado, Y el 88% del mercado se encuentra distribuido entre otros.

4.1.9 Cesar

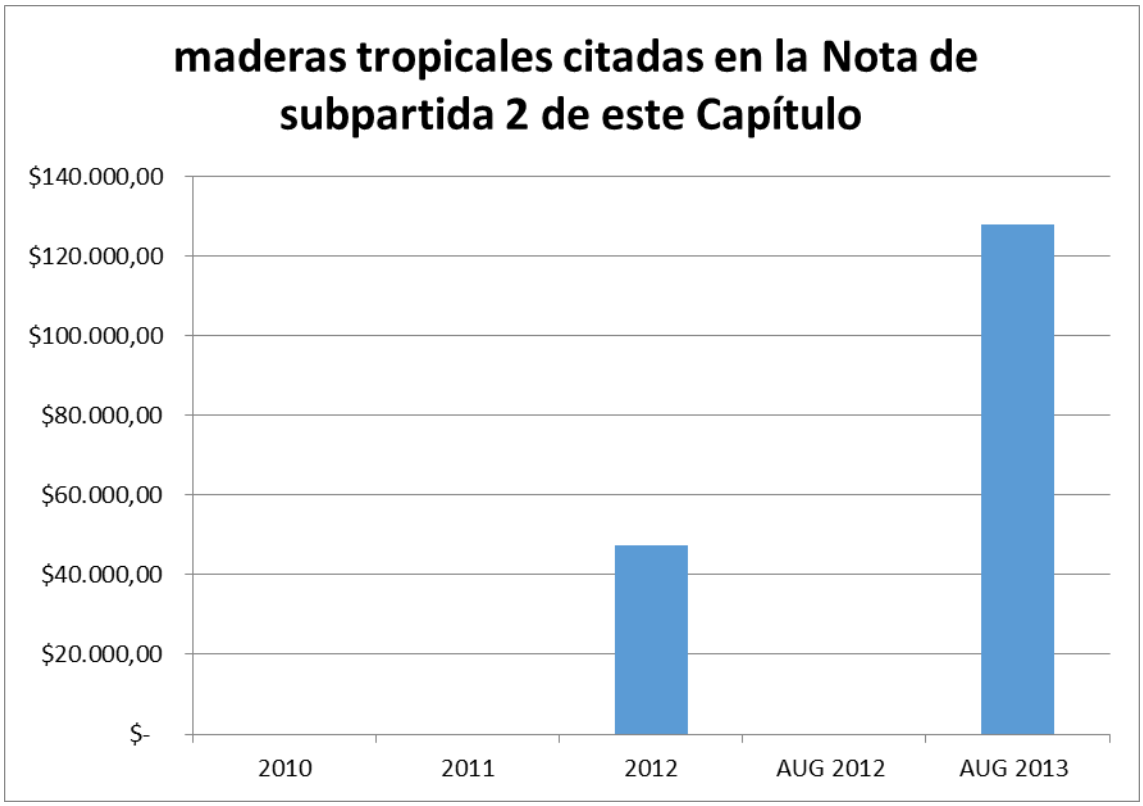
Tabla 69 Productos exportados de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2010**	**2011**	**2012**	**AUG 2012**	**AUG 2013**	2010-2011	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total productos	$ 59.076	$ 252.859	$ 18.913.883	$ 18.866.463	$ 128.048	328%	7380%	-99%
1	4407290000	maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo	$ -	$ -	$ 47.420	$ -	$ 128.048	-	-	-
2	2701120010	Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomera	$ -	$ -	$ 18.608.890	$ 18.608.890	$ -	-	-	-100%

3	8431490000	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	$ -	$ -	$ 255.929	$ 255.929	$ -	-	-	-100%
4	3926909090	Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	$ -	$ -	$ 1.644	$ 1.644	$ -	-	-	-100%
5	8483409100	Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad	$ -	$ 252.859	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-
6	8413819000	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado	$ 29.582	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 155 Exportaciones de Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capitulo de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capítulo.

Partida arancelaria 4407290000

Variación: el producto Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capítulo no reportó exportaciones en 2010, y 2011, en 2012 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $47.420 miles de USD. Y para el 2013 se registró un valor de $128.048 miles de USD en exportaciones de este producto.

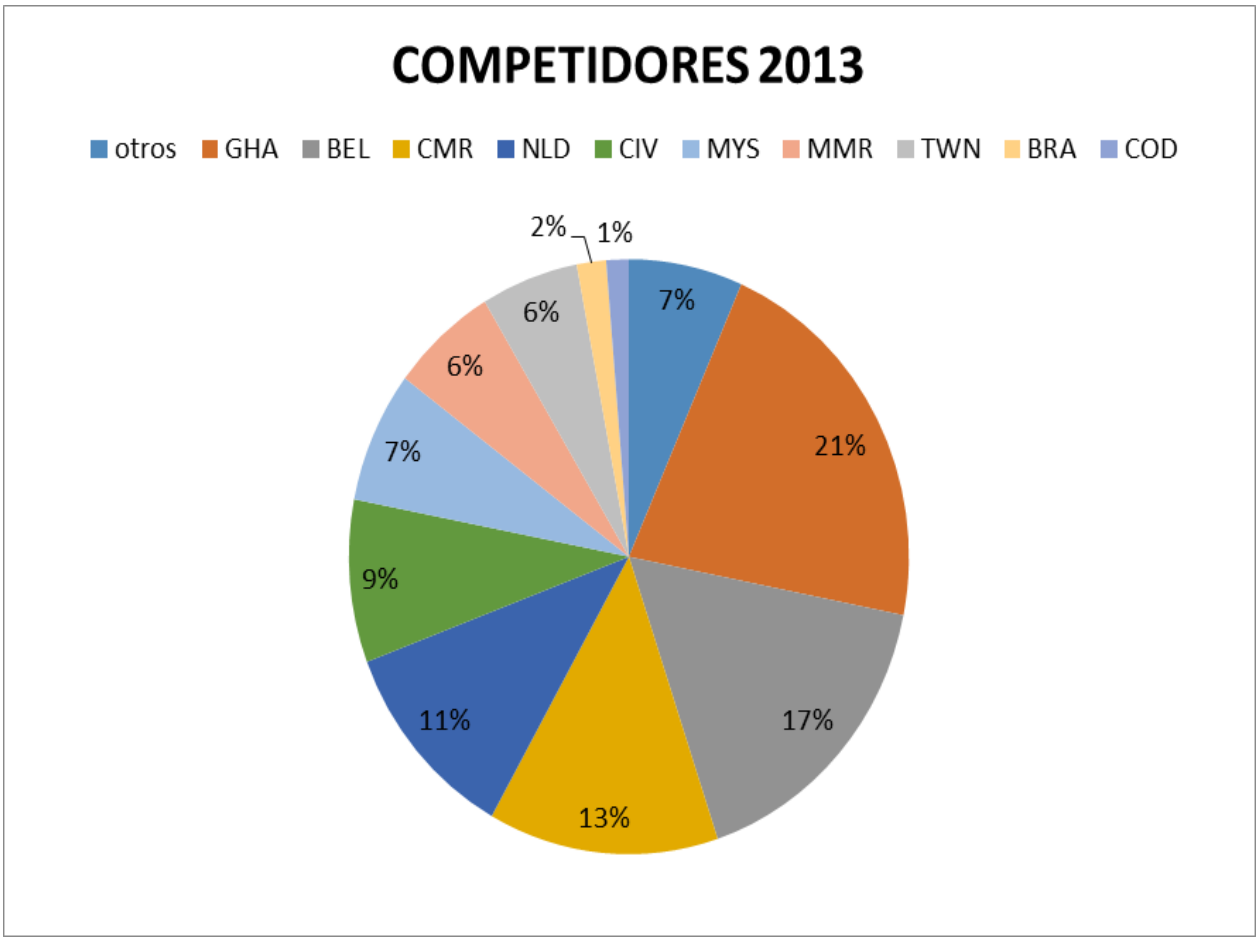
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capítulo, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 70 Exportaciones de los Competidores para Colombia Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capítulo de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$51.225	$45.725	$42.494	-11%	-7%	-17%
1	GHA	Ghana	$12.585	$8.935	$9.167	-29%	3%	-27%
2	BEL	Bélgica	$3.813	$663	$7.101	-83%	971%	86%
3	CMR	Cameron	$6.266	$6.065	$5.646	-3%	-7%	-10%
4	NLD	Países Bajos	$9.879	$6.819	$4.716	-31%	-31%	-52%
5	CIV	Costa de marfil	$1.886	$3.528	$3.759	87%	7%	99%
6	MYS	Malasia	$5.928	$2.472	$3.040	-58%	23%	-49%
7	MMR	Myanmar	$ -	$594	$2.613	-	340%	-
8	TWN	Taiwán	$1.965	$2.459	$2.387	25%	-3%	21%
9	BRA	Brasil	$2.450	$2.704	$719	10%	-73%	-71%
10	COD	Congo	$75	$19	$550	-75%	2795%	633%
11	DNK	Dinamarca	$60	$317	$527	428%	66%	778%
12	IND	India	$769	$1.472	$461	91%	-69%	-40%
13	ITA	Italia	$1.954	$714	$342	-63%	-52%	-82%
14	COG	Congo	$308	$287	$326	-7%	14%	6%
15	IDN	Indonesia	$1.839	$716	$319	-61%	-55%	-83%
16	GAB	Gabón	$225	$449	$194	100%	-57%	-14%
17	CHN	China	$ -	$123	$109	-	-11%	-
18	AUT	Austria	$285	$170	$89	-40%	-48%	-69%
19	CRI	Costa Rica	$18	$ -	$88	-100%	-	389%
20	BEN	Benín	$109	$77	$86	-29%	12%	-21%
21	CAF	África central	$24	$-	$75	-100%	-	213%
22	THA	Tailandia	$99	$525	$67	430%	-87%	-32%
23	ESP	España	$83	$ -	$37	-100%	-	-55%
24	CZE	R. Checa	-	$-	$35	-	-	-
25	NOR	Noruega	$9	$ -	$ -	-100%	-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 156 Competidores para Colombia en 2013 de Maderas tropicales citadas en la nota subpartida 2 de este capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $51.225 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $45.725 miles de USD, lo que significó una disminución de 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $42.494 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Ghana ya que tiene el 21% del mercado, exportó $12.585 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $8.935 miles de USD mostrando una disminución de 29%. Para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $9.1267 miles de USD Con un aumento de 3%.

Sigue Bélgica con el 17% del mercado, en este producto que exportó $3.813 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $663 miles de USD, lo que significó

una disminución en las exportaciones de 83%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $7.101 miles de USD Con un aumento de 971%.

Por otro lado, Cameron que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $6.266 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.819 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 3%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $5.646 miles de USD. Lo que significó una disminución en las exportaciones de 7%.

En cuarto lugar se encuentra Países Bajos con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $9.879 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.819 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 31%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $4.716 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 31%

Por otro lado, se encuentra Costa de marfil, con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.886 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.528 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 87%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.759 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%

En sexto lugar, esta Malasia con el 7% del mercado, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.928 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.472 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 58%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.040 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 23%

Myanmar también se encuentra en el mercado Alemán con el 6%, para el año 2011 no registro en valor en exportaciones , para el 2012 las exportaciones fueron de $594 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 100%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.613 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 340%

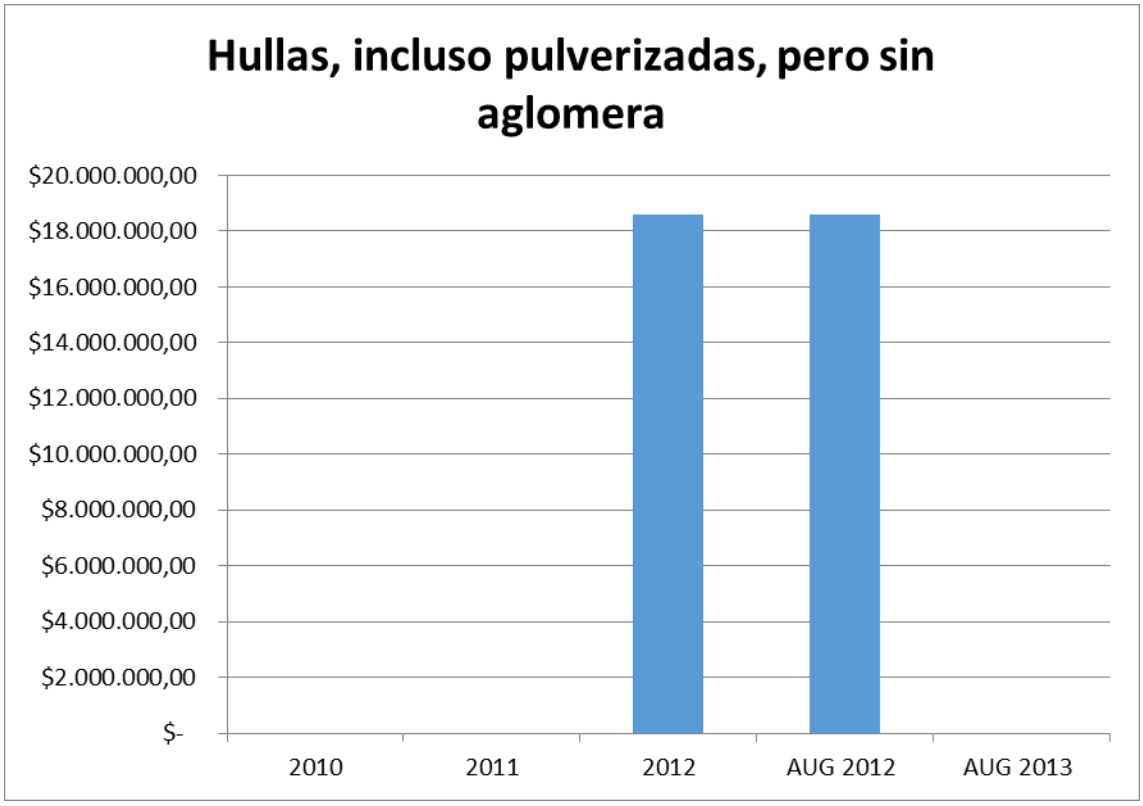
También se encuentra Taiwán con el 6% del mercado Alemán, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.965 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.459 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 25%. Por otro lado,

para el 2013, las exportaciones fueron de $2.387 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 3%

Y con tan solo el 2% se encuentra Brasil, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.450 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.704 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $719miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 73%

Y Congo con solo el 1% del mercado el 7% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 157 Exportaciones de Hullas, incluso pulverizas, pero sin aglomerar de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar

Partida arancelaria 2701120010

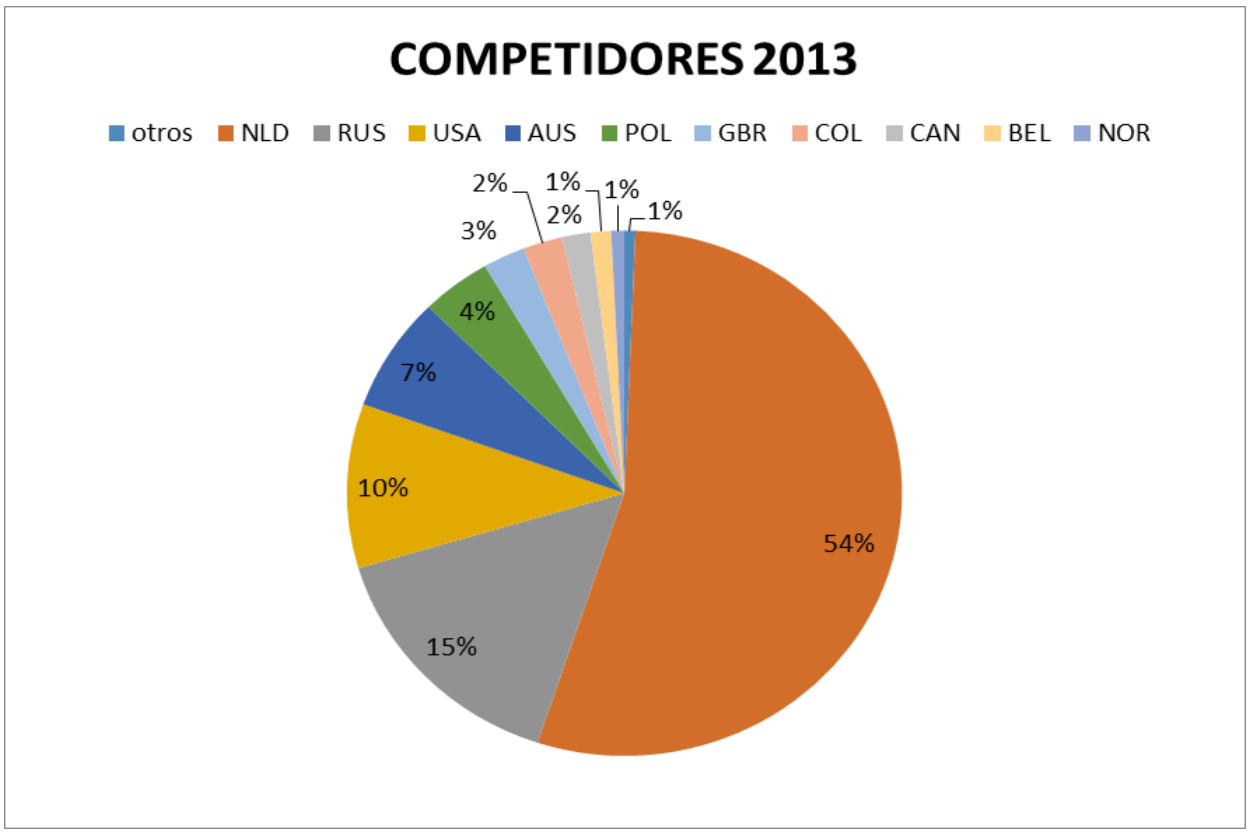
Variación: el producto Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar, no reportó exportaciones en 2010, y 2011, en 2012 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $18.608.890 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado. Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Tabla 71 Exportaciones de los Competidores para Colombia Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$5.364.482	$4.571.889	$4.151.270	-15%
1	NLD	Países Bajos	$2.899.592	$2.544.181	$2.259.492	-12%
2	RUS	Rusia	$9.380.360	$705.631	$636.074	
3	USA	USA	$476.813	$48.750	$419.482	-99%
4	AUS	Australia	$434.816	$369.157	$292.534	-15%
5	POL	Polonia	$176.934	$142.167	$169.163	-20%
6	GBR	Inglaterra	$568	$40.062	$102.101	6953%
7	COL	Colombia	$107.464	$55.340	$95.656	-95%
8	CAN	Canadá	$144.807	$94.574	$68.905	-35%
9	BEL	Bélgica	$84.026	$105.754	$49.645	26%
10	NOR	Noruega	$2.411	$6.999	$31.557	190%
11	ZAF	Suráfrica	$54.536	$880	$7.539	-98%
12	MOZ	Mozambique	$ -	$4.777	$7.073	-
13	VEN	Venezuela	$11.025	$ -	$5.065	-100%
14	ITA	Italia	$8.749	$4.465	$3.431	-49%
15	CZE	R. Checa	$1.732	$224	$2.974	-87%
16	FRA	Francia	$1.263	$2.681	$555	112%
17	UKR	Ucrania	$ -	$335	$250	-
18	LVA	Lavita	$ -	$7.145	$ -	-

Gráfica 158 Competidores para Colombia en 2013 de Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $5.364.482 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.571.889 miles de USD, lo que significó una disminución de 15%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $4.151.270 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 54% del mercado, exporto $2.899.592 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.544.181 miles de USD mostrando una disminución de 12%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.259.492 miles de USD Con una disminución de 11%.

Sigue Rusia con el 10% del mercado, en este producto que exportó $9.380.360 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $705.631 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $636.074 miles de USD.

Por otro lado, USA que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 15%, reportó exportaciones por valor de $476.813 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $48.750 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 99%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $419.482 miles de USD. Lo que significó un aumento en las exportaciones de 8505%.

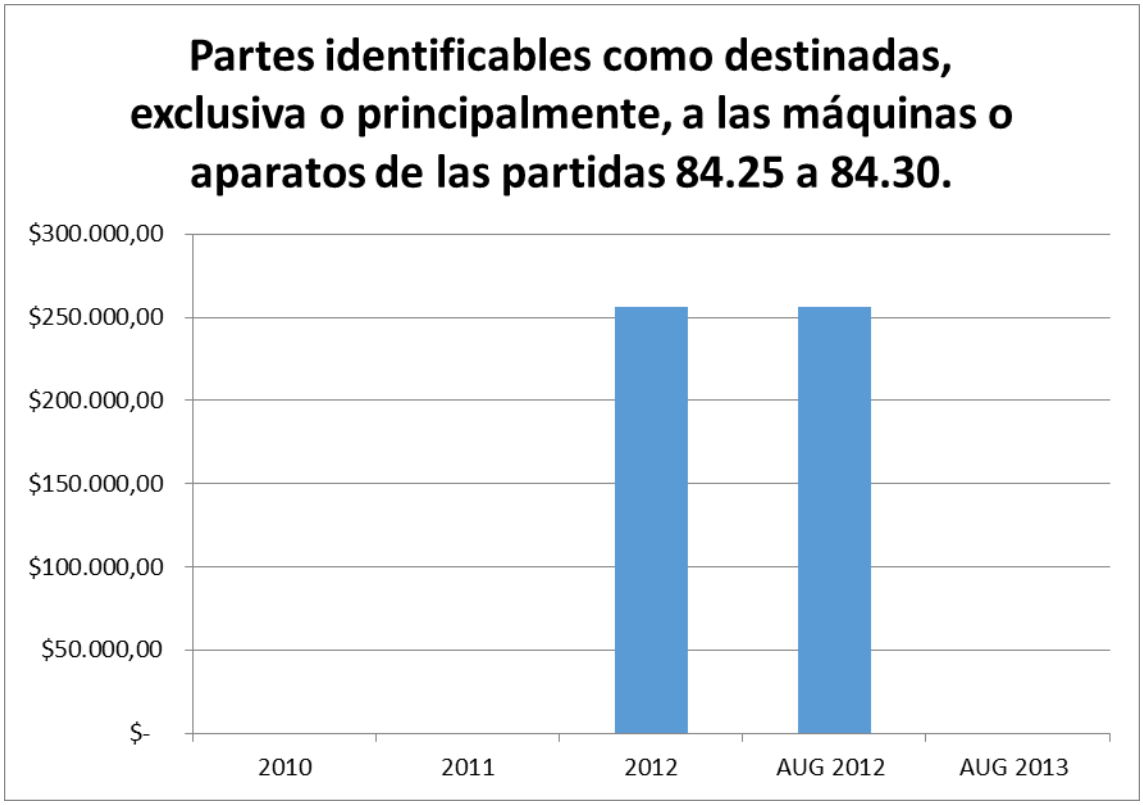
En cuarto lugar se encuentra Australia con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $434.816 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $369.157 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 15%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $292.534 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 21%

Por otro lado, se encuentra Polonia, con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $176.934 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $142.167 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $169.163 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 19%

En sexto lugar, esta Inglaterra con el 3% del mercado, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $568 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $142.167 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $169.163 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 19%

Canadá también se encuentra en el mercado alemán con el 2%, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $144.807 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $94.574 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $68.905 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 27%. Bélgica y Noruega con solo el 1% del mercado, el 1% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 159 Exportaciones de partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las maquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes identificadas como destinadas o exclusivas a maquinas o aparatos de las partidas 84.25

Partida arancelaria 8431490000

Variación: el producto Partes identificadas como destinadas o exclusivas a maquinas no reportó exportaciones en 2010, y 2011, en 2012 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $255.929 miles de USD. Y para el agosto de 2012 registro el mismo valor.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Partes identificadas como destinadas o exclusivas a

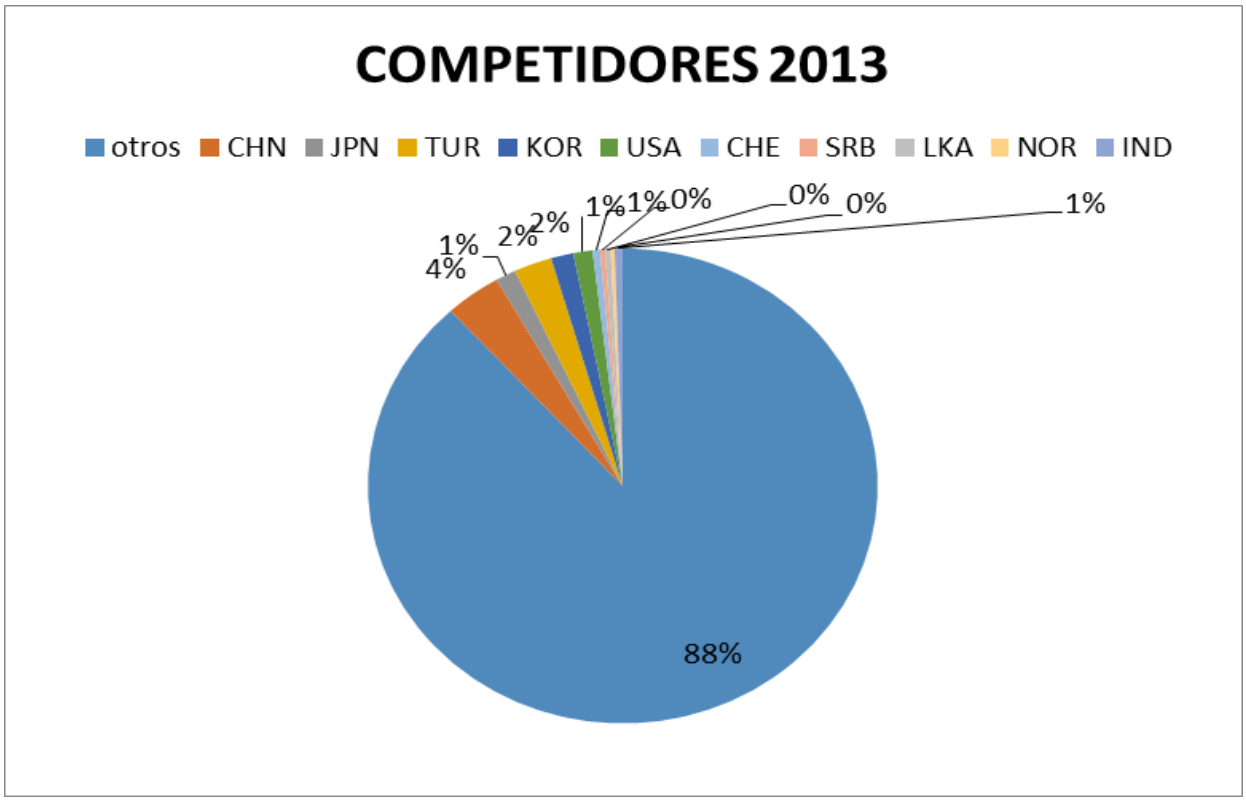
maquinas., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 72 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes identificables como destinadas o exclusivas a maquinas o aparatos de las partidas 84.25 de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$2.210.720	$2.030.598	$1.788.962	-8%
1	CHN	China	$7.849	$7.152	$63.481	-9%
2	JPN	Japón	$25.269	$25.324	$23.210	0%
3	TUR	Turquía	$36.541	$53.175	$43.130	46%
4	KOR	Corea del Sur	$64.321	$28.608	$25.636	-56%
5	USA	USA	$23.317	$2.672	$21.782	-89%
6	CHE	Suiza	$14.220	$17.086	$8.417	20%
7	SRB	Serbia	$1.287	$3.327	$5.621	159%
8	LKA	Sri Lanka	$3.100	$8.730	$6.241	182%
9	NOR	Noruega	$1.025	$1.023	$4.525	0%
10	IND	India	$7.859	$6.614	$9.084	-16%
11	RUS	Rusia	$1.177	$606	$2.685	-49%
12	BRA	Brasil	$4.309	$1.899	$7.849	-56%
13	CAN	Canadá	$2.156	$186	$1.931	-91%
14	BIH	Bosnia.	$623	$790	$1.251	27%
15	AUS	Australia	$1.352	$2.391	$2.457	77%
16	SGP	Singapur	$1.173	$2.664	$499	127%
17	THA	Tailandia	$1.042	$756	$667	-27%
18	PHL	Filipinas	$344	$284	$273	-17%
19	LIE	Liechtenstein	$80	$95	$69	19%
20	TWN	Taiwán	$741	$539	$231	-27%
21	BHS	Bahamas	$1	$ -	$	-100%
22	IDN	Indonesia	$1.799	$3.008	$3.033	67%
23	MEX	México	$441	$510	$679	16%

Fuente: (WISER)Como base de datos en miles de USD

Gráfica 160 Competidores para Colombia en 2013 de partes identificadas como destinadas o exclusivas a maquinas o aparatos de las partidas 84.25



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $2.210.720 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.030.598 miles de USD, lo que significó una disminución de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.788.962 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 4% del mercado, exporto $7.849 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $7.152 miles de USD mostrando una disminución de 9%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $63.481 miles de USD Con un aumento de 788%.

Sigue Japón con el 2% del mercado, en este producto que exportó $25.269 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.324 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $23.210 miles de USD.

Por otro lado, Turquía que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 1%, reportó exportaciones por valor de $36.541 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $53.175 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 46%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $43.130 miles de USD. Lo que significó una disminución de 19%.

En cuarto lugar se encuentra Corea del Sur con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $64.321 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.608 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 56%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $25.636 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 10%

Por otro lado, se encuentra Usa, con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $23.317 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.672 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 89%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $21.782 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 715%

En sexto lugar, esta Suiza con el 1% del mercado, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $14.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $17.086 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $8.417 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 51%

Serbia también se encuentra en el mercado alemán con el 1%, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.287 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.327 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 159%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.621 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 69%, el 88% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 161 Exportaciones de plásticos y sus manufacturas las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14

Partida arancelaria 3926909090

Variación: el producto Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 no reportó exportaciones en 2010, y 2011, en 2012 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $1.644 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de

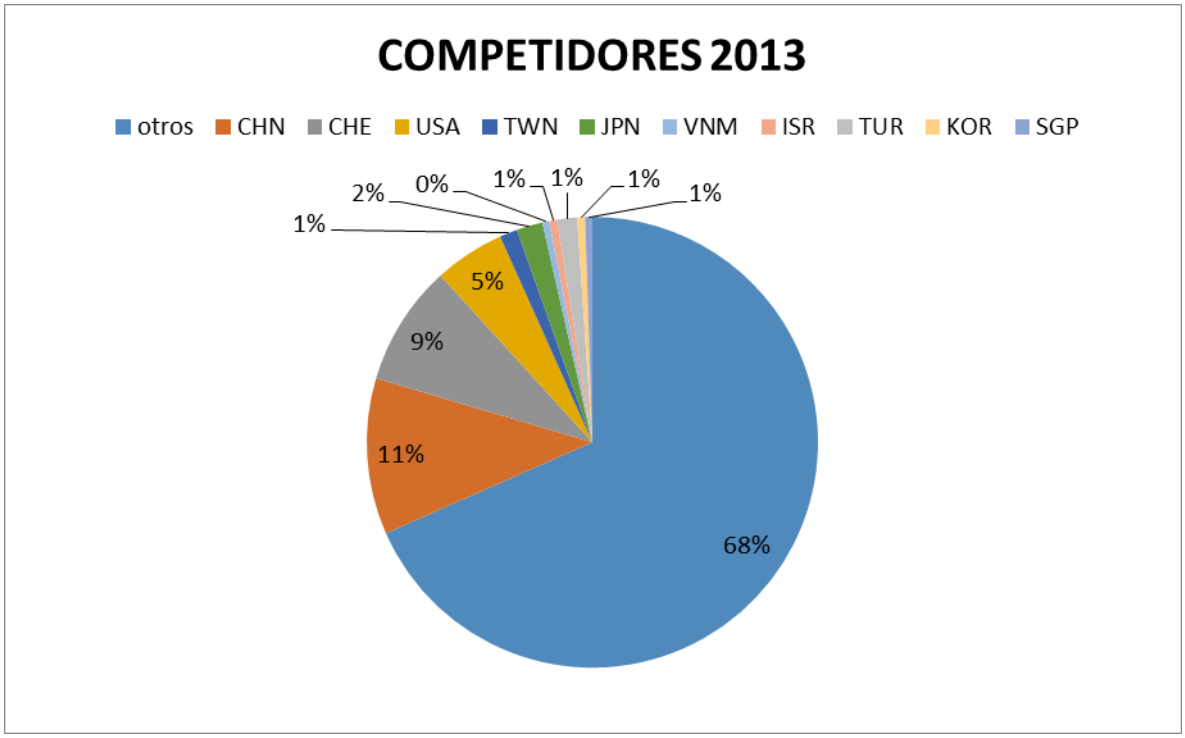
plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 73 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plástico y sus manufacturas Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$4.015.060	$3.863.361	$4.138.766	-4%
1	CHN	China	$418.258	$429.947	$463.615	3%
2	CHE	Suiza	$338.826	$314.791	$358.872	-7%
3	USA	USA	$228.336	$209.508	$208.985	-8%
4	TWN	Taiwán	$48.719	$5.012	$52.616	-90%
5	JPN	Japón	$91.738	$84.970	$77.217	-7%
6	VNM	Vietnam	$18.758	$16.781	$20.409	-11%
7	ISR	Israel	$21.357	$20.000	$23.516	-6%
8	TUR	Turquía	$62.238	$80.529	$58.767	29%
9	KOR	Corea del sur	$20.266	$29.371	$23.514	45%
10	SGP	Singapur	$25.124	$21.608	$21.241	-14%
11	MEX	México	$11.372	$13.279	$19.527	17%
12	HKG	Hong Kong	$21.196	$21.108	$18.076	0%
13	IND	India	$20.056	$18.036	$18.434	-10%
14	MYS	Malasia	$7.669	$7.239	$8.765	-6%
15	THA	Tailandia	$5.380	$7.511	$8.647	40%
16	CAN	Canadá	$9.617	$7.495	$7.064	-22%
17	BRA	Brasil	$7.733	$9.262	$8.695	20%
18	TUN	Tunisia	$2.111	$4.245	$5.487	101%
19	BIH	Bosnia.	$2.824	$2.962	$3.203	5%
20	AUS	Australia	$4.596	$5.304	$455	15%
21	SRB	Serbia	$2.382	$2.641	$3.667	11%
22	PHL	Filipinas	$2.756	$3.009	$2.474	9%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 162 Competidores para Colombia en 2013 de plásticos y sus manufacturas las demás manufacturas de plásticos y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $4.015.060 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.863.361 miles de USD, lo que significó una disminución de 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $4.138.766 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 11% del mercado, exporto $418.258 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $429.947 miles de USD mostrando un aumento de 3%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $463.615 miles de USD Con un aumento de 8%.

Sigue Suiza con el 9% del mercado , en este producto que exportó $338.826 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $314.791 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 7. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $358.872 miles de USD.

Por otro lado, USA que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $228.336 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $209.508 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 8%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $208.985 miles de USD.

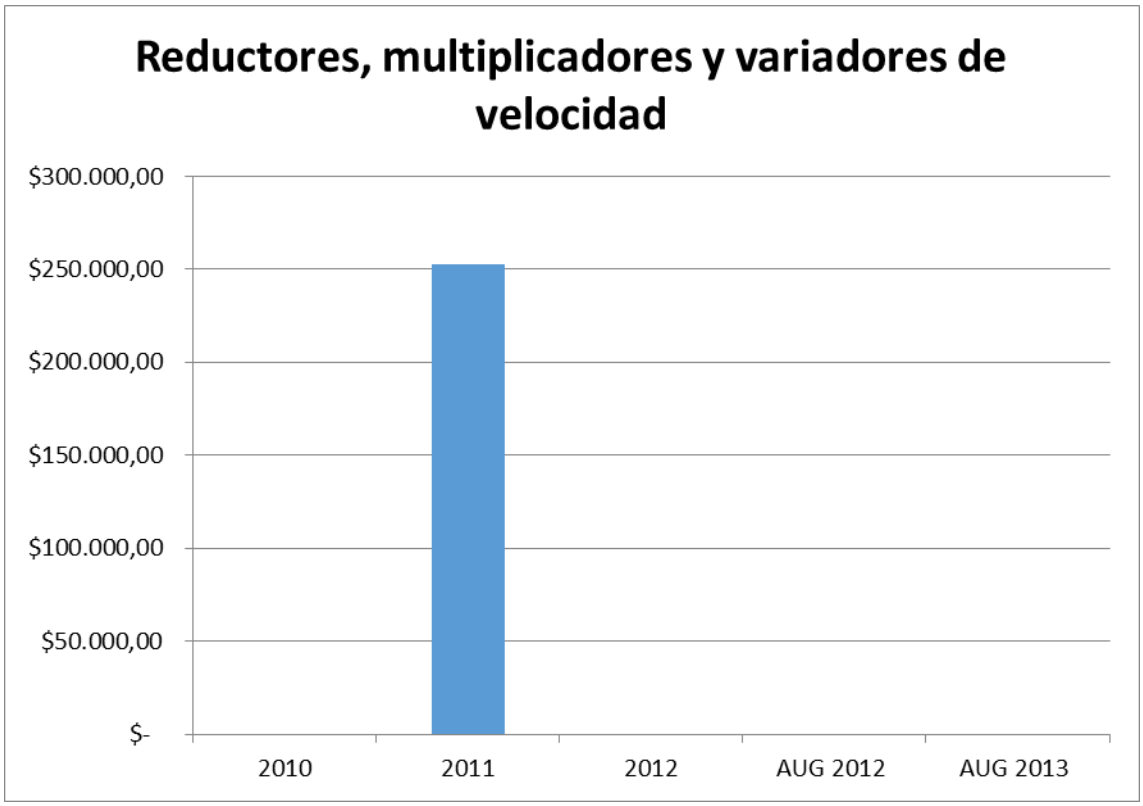
En cuarto lugar se encuentra Taiwán con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $48.719 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.012 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $52.616 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 950%

Por otro lado, se encuentra Japón, con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $98.738 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $84.970 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $77.217 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 9%

En sexto lugar, esta Vietnam con el 1% del mercado, para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $18.758 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $16.781 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $20.409 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 22%

Israel, Turquía y Corea del Sur también se encuentran en el mercado alemán con el 1% cada uno, y el 68% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 163 Exportaciones de Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad.

Partida arancelaria 84834091000

Variación: el producto Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad. De las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 no reportó exportaciones en 2010, 2012 y 2013, en 2011 hubo un aumento de 100% con respecto al 2010 registrando un valor de $252.859 miles de USD.

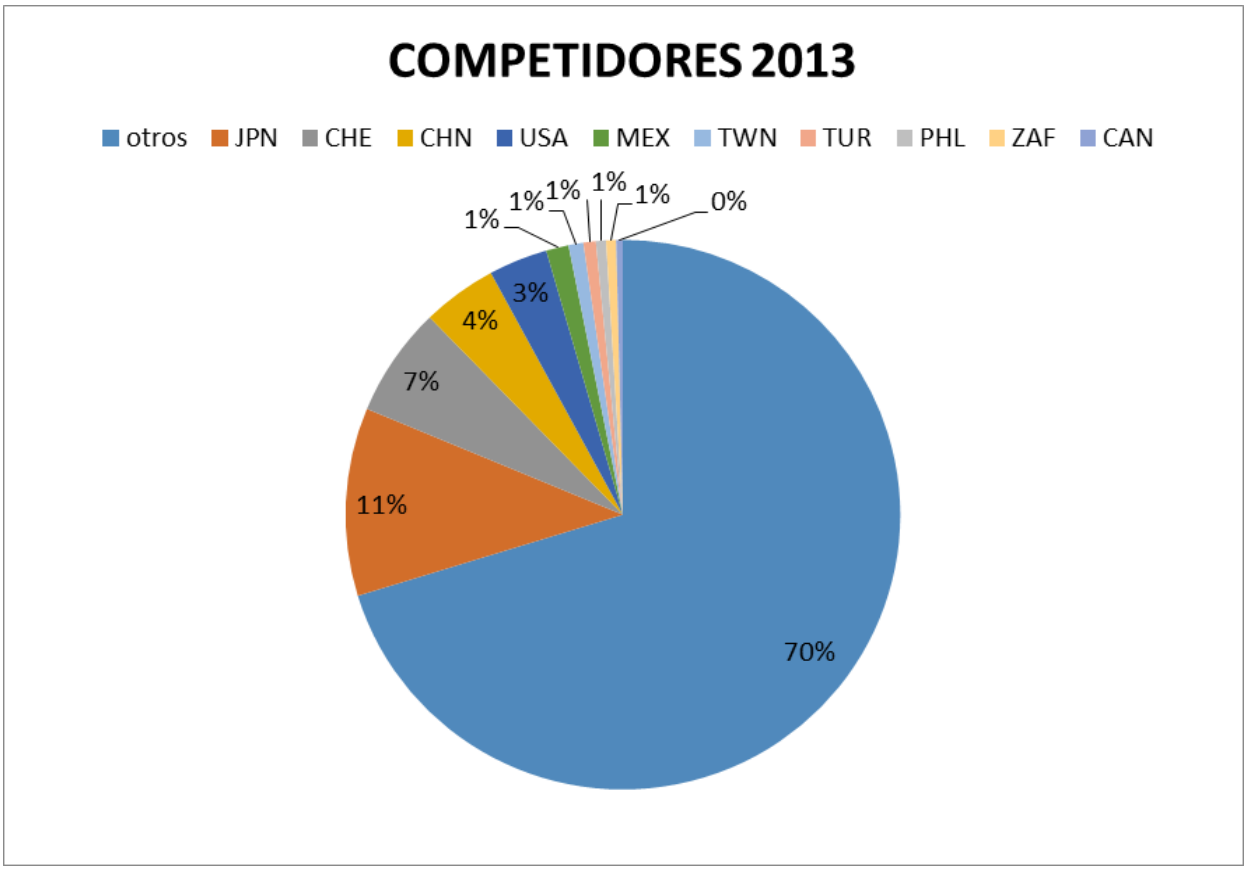
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tienen Colombia en el mercado de Alemania con el producto Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 74 Exportaciones de los Competidores para Colombia Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		total países	$855.133	$1.054.276,	$1.043.576,	23%	-1%	22%
1	JPN	Japón	$158.554	$164.115	$115.412	4%	-30%	-27%
2	CHE	Suiza	$68.270	$59.618	$67.315	-13%	13%	-1%
3	CHN	China	$27.141	$34.102	$45.564	26%	34%	68%
4	USA	USA	$38.745	$45.525	$35.827	17%	-21%	-8%
5	MEX	México	$5.159	$8.342	$13.724,	62%	65%	166%
6	TWN	Taiwán	$14.203	$8.847	$9.031,	-38%	2%	-36%
7	TUR	Turquía	$6.244	$4.900	$7.563	-22%	54%	21%
8	PHL	Filipinas	$5.290	$6.950,	$6.122,	31%	-12%	16%
9	ZAF	Suráfrica	$4.931	$4.912,	$6.094,	0%	24%	24%
10	CAN	Canadá	$11.051	$5.192,	$4.018	-53%	-23%	-64%
11	NOR	Noruega	$1.571,	$2.209,	$3.198,	41%	45%	104%
12	IND	India	$2.654	$2.961,	$2.563,	12%	-13%	-3%
13	CHL	Chile	$1.475	$5.456,	$2.391,	270%	-56%	62%
14	RUS	Rusia	$705,	$840,	$1.107,	19%	32%	57%
15	SRB	Serbia	$245	$240,	$1.022,	-2%	326%	317%
16	KOR	Corea del sur	$1.132	$1.319,	$872,	17%	-34%	-23%
17	BRA	Brasil	$268,	$2.805,	$826	947%	-71%	208%
18	MAC	Macao	$323	$847,	$608,	162%	-28%	88%
19	VNM	Vietnam	$601	$615,	$534,	2%	-13%	-11%
20	ISR	Israel	$573	$151,	$421,	-74%	179%	-27%
21	MYS	Malasia	$225,	$397	$322,	76%	-19%	43%
22	HKG	Hong Kong	$379	$127,	$141,	-66%	11%	-63%
23	UZB	Uzbekistán	$136,	$326,	$58,	140%	-82%	-57%
24	ARG	Argentina	$41,	$22,	$17,	-46%	-23%	-59%
25	PAK	Pakistán	$	$	$14,	0%	100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 164 Competidores para Colombia en 2013 de Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $855.133 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.054.276 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 23%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.043.576 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Japón ya que tiene el 11% del mercado, exporto $158.554 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $164.115 miles de USD mostrando un aumento de 4%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $115.412 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30%

Sigue Suiza con el 7% del mercado , en este producto que exportó $68.270 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $59.618 miles de USD en este valor se ve una disminución de 13%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $67.315 miles de USD.

Por otro lado, China que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $27.141 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $34.102 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 26%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $45.564 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 34%

En cuarto lugar se encuentra USA con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $38.745 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $45.525 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.827 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 21%

Por otro lado, se encuentra México, con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.159 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.342 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 62%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $13.724 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 65%

Taiwán, Turquía, filipinas y Suráfrica, también se encuentran en el mercado Alemán con el 1% cada uno, y el 70% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 165 Exportaciones de Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidor incorporado de Cesar a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidor incorporado.

Partida arancelaria 8413819000

Variación: el producto Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidor incorporado no reportó exportaciones en 2011, 2012 y 2013, en 2010 registró un valor en exportaciones de

$ 29.582 miles de USD.

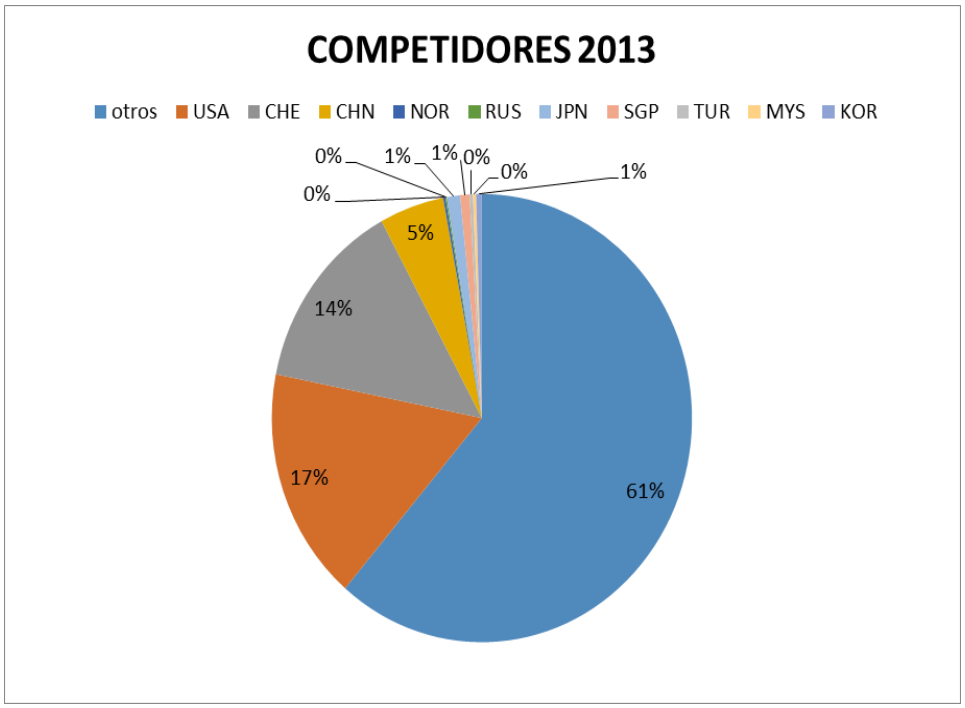
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tienen Colombia en el mercado de Alemania con el producto Reductores, multiplicadores y variadores de velocidad, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 75 Exportaciones de los Competidores para Colombia Bombas para líquidos, incluso con dispositivos medidores incorporado de 2011 a 2013

Rango	**código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
1		Total países	$252.655	$235.660	$273.304	-7%
2	USA	USA	$33.629	$32.622	$46.089	-3%
3	CHE	Suiza	$29.731	$24.641	$38.109	-17%
4	CHN	China	$22.387	$14.303	$13.567	-36%
5	JPN	Japón	$2.988	$2.549	$2.782	-15%
6	SGP	Singapur	$1.699	$1.602	$1.990	-6%
7	KOR	Corea del sur	$527	$1.079	$1.195	105%
8	ARE	Emiratos Árabes	$917	$1.839	$882	101%
9	IND	India	$3.374	$3.141	$843	-7%
10	CAN	Canadá	$671	$779	$774	16%
11	UKR	Ucrania	$561	$508	$712	-9%
12	TUR	Turquía	$817	$680	$701	-17%
13	MYS	Malasia	$116	$541	$645	366%
14	ZAF	Suráfrica	$254	$799	$526	215%
15	NOR	Noruega	$819	$498	$455	-39%
16	TWN	Taiwán	$459	$417	$455	-9%
17	AUS	Australia	$129	$1.152	$405	793%
18	RUS	Rusia	$197	$502	$300	155%
19	MEX	México	$119	$426	$211	258%
20	HKG	Hong Kong	$78	$746	$187	856%
21	ISR	Israel	$391	$58	$123	-85%
22	BRA	Brasil	$2.941	$3.317	$102	13%
23	ETH	Etiopia	$-	$136	$85	100%
24	CHL	Chile	$-	$87	$16	100%
25	PAN	Panamá	$-	$	$16	0%
26	QAT	Qatar	$-	$37	$-	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 166 Competidores para Colombia en 2013 de Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $252.655 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $235.660 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $273.304 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 16% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Estados Unidos ya que tiene el 17% del mercado, exportó $33.629 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $32.622 miles de USD mostrando una disminución de 3%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $46.089 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 41%

Sigue Suiza con el 14% del y registró exportaciones por valor de $29.731 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $24.641 miles de USD en este valor se ve

una disminución de 17%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $38.109 miles de USD.

Por otro lado, China que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $22.387 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $14.303 miles de USD. Con una diminución en las exportaciones de 36%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $13.567 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

En cuarto lugar se encuentra Japón con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.988 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.549 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 15%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.782 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 9%

Singapur, Corea del Sur, Emiratos Árabes, también se encuentran en el mercado Alemán con el 1% cada uno, y el 61% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

4.1.10 Cundinamarca

Tabla 76 Productos exportados de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011- 2012	2012-2013
		TODO PRODUCTOS	$17.534.206	$8.896.659	$8.726.453	$ 6.436.996	$ 4.716.589	-49,26%	-1,91%	-26,73%

1	810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana)	$ 2.894.894	$3.637.567	$4.419.127	$ 3.122.324	$ 2.129.845	25,65%	21,49%	-31,79%
2	603129000	Otros claveles para ramos o adornos frescos	$ 2.747.894	$1.805.778	$1.474.842	$ 1.057.848	$ 1.038.462	-34,29%	-18,33%	-1,83%
3	813400000	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06	$ -	$ 125.625	$ 108.540	$108.540	$ 394.245	100%	-13,60%	263,23%
4	603121000	Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos	$ 546.787	$ 512.464	$ 464.808	$293.948	$ 339.709	-6,28%	-9,30%	15,57%
5	810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)	$ 1.147.027	$1.028.541	$ 931.546	$689.780	$ 238.827	-10,33%	-9,43%	-65,38%
6	603110000	Rosas frescas para adornos o ramos	$ 1.302.938	$ 869.843	$ 492.331	$388.775	$ 226.052	-33,24%	-43,40%	-41,86%

7	602909000	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios	$ 89.486	$ 139.239	$ 101.574	$101.574	$ 101.052	55,60%	-27,05%	-0,51%
8	810901010	Granadilla (Passiflora ligularis), fresco.	$ 139.430	$ 171.113	$ 81.596	$ 76.765	$ 46.630	22,72%	-52,31%	-39,26%
9	810909010	Freijoa (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana)	$ 1.102	$ 563	$ 7.708	$2.708	$ 45.078	-48,91%	1269,09%	1564,62%
10	603193000	Alstroemeria frescas para ramos o adornos	$ 19.662	$ 37.521	$ 70.090	$ 51.760	$ 43.597	90,83%	86,80%	-15,77%
11	810903000	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea)	$ 83.185	$ 97.155	$ 38.878	$ 34.545	$ 22.732	16,79%	-59,98%	-34,20%
12	842012000	Otras partes de aparatos de la partida 84.24.	$ -	$ 15.189	$ 1.677	$ -	$ 20.334	100%	-88,96%	0%
13	810901020	Maracuyá (Parchita) (Pasiflora edulis var. Flavicarpa)	$ 31.071	$ 59.961	$ 31.961	$ 27.663	$ 18.721	92,98%	-46,70%	-32,32%

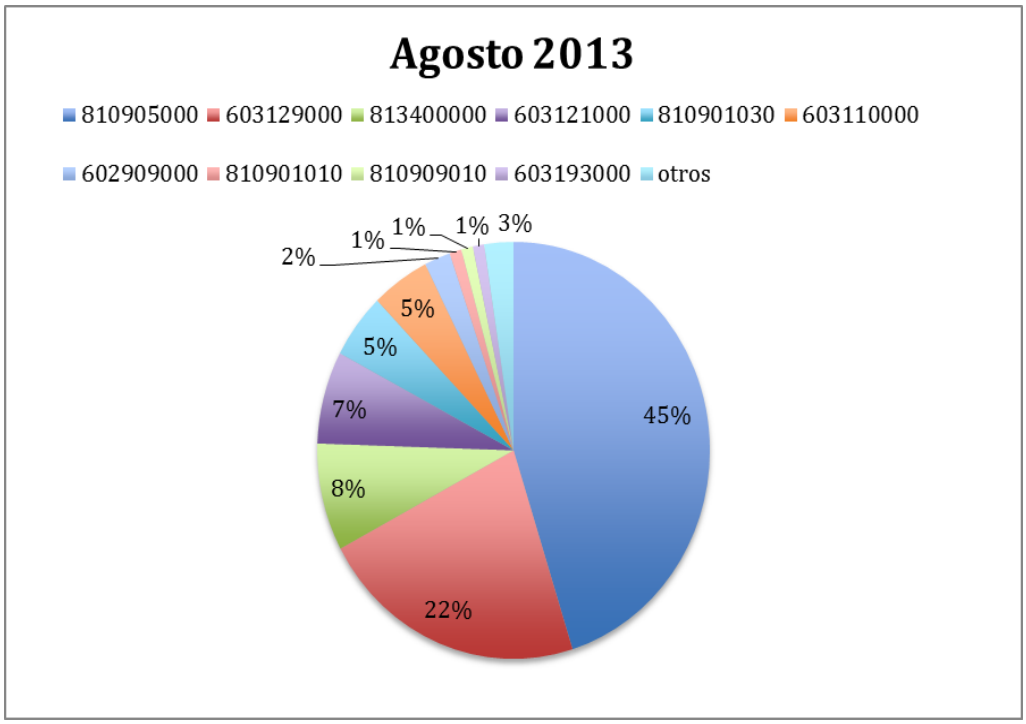
14	940,409	Los demás muebles de madera	$ -	$ -	$ 50.580	$ 49.105	$ 11.690	0%	100%	-76,19%
15	#########	Otros instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6.650	0%	0%	100%
16	#########	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	$ -	$ 1.151	$ 6.861	$ -	$ 6.590	100%	496,09%	0%
17	804200000	frescos o secos Higos	$ 20.996	$ 5.351	$ 10.956	$ 10.956	$ 5.194	-74,51%	104,75%	-52,59%
18	604200000	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos	$ -	$ -	$ 7.092	$4.271	$ 5.174	0%	100%	21,14%

19	29000009	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	$ 18.096	$ -	$ -	$ -	$ 3.424	-100%	0%	0%
		Los demás, incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida								
20	#########	Las demás Bisutería	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.845	0%	0%	100%
21	703100000	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.715	0%	0%	100%
22	804501000	Guayabas frescos o secos.	$ -	$ 343	$15	$ 15	$ 2.010	0%	-95,63%	13300%

23	#########	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.124	0%	0%	100%
24	#########	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares: Preformas	$ 8.184	$ -	$ 1.074	$ -	$ 1.000	-100%	0%	0%
25	910999000	Las demás especias	$ -	$ -	$ -	$ -	$545	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 167 Productos exportados de Cundinamarca a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Cundinamarca para el año 2010 fueron de $17.534.2096 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones disminuyeron 42.26% con unas exportaciones por valor de $8.896.659 miles de USD.

La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran una diminución de 1.91% en las exportaciones. Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado algunos de ellos son: uchuvas (aguayamanto, uvillas), con el código 810905000 y exportación para 2010 de $2.894.894 miles de USD, para 2011 con un valor exportado de $3.637.567 miles de USD, y para el 2012 con un valor de exportación de $4.419.127 y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en 31.79%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $3.122.324 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $2.129.845 miles de USD.

Para el producto otros claveles para ramos o adornos frescos y código arancelario 603129000, Las exportaciones representaron el 22% de las exportaciones totales de Cundinamarca hacia Alemania. Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $2.747.894 miles de USD y hubo una disminución de las exportaciones para el año 2011 del

34.29% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $1.805.778 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $1.474.842 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $1.057.848 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $1.038.462 miles de USD.

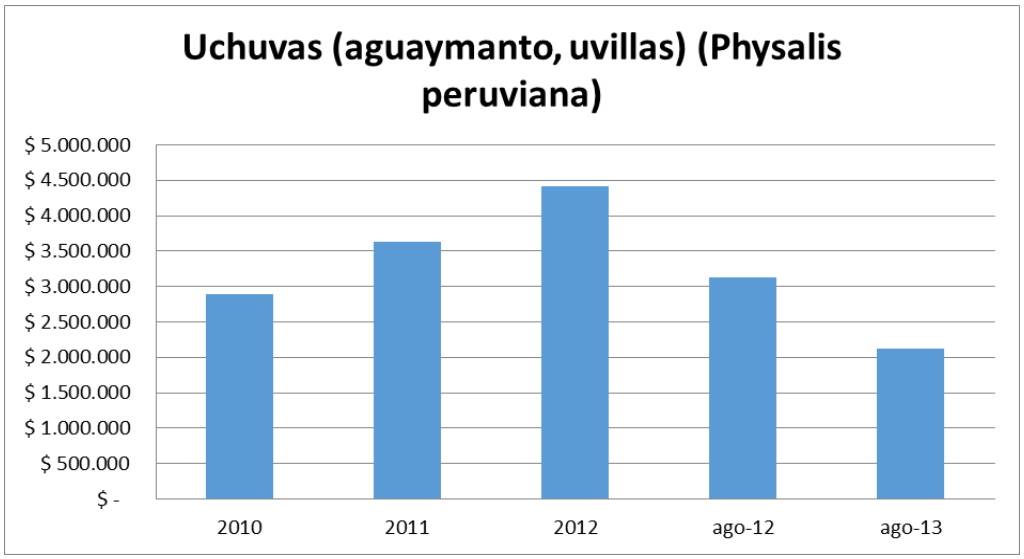
Otro de los principales productos que exporta Cundinamarca a Alemania es frutas y otros frutos secos excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 con el código arancelario 813400000 representan el 8% de las exportaciones del total de los productos exportados por Cundinamarca. No registro exportaciones durante 2010, para el año 2011 registro un valor de exportaciones por $125.625 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $108.540 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $108.540 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $394.245 miles de USD.

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es claveles miniatura frescos para adornos o ramos con el código arancelario 603121000 represento el 7% del mercado. En el 2010 se dio una exportación por valor de $ 546.787 miles de USD y para el año 2011 registro un valor de exportaciones por $512.464 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $464.808 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de $293.948 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $339.709 miles de USD.

Otro producto importante es Gulupa con código arancelario 810901030 y rosas frescas para adornos o ramos con el código 6031100000, Las exportaciones representaron el 5% de las exportaciones totales de Cundinamarca hacia Alemania. Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $1.147.027 y $1.3020938 miles de USD y el valor de las exportaciones para 2011 fueron de $1.028.541 y $869.843 miles de USD. Para el año 2012 se dieron exportaciones por valor de $931.546 y 492.331 miles de USD. Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 se registró exportación por valor de

$689.780 y $492.331 miles de USD, Para el 2013 se dio un valor exportado de $238.827 y $226.052 miles de USD.

Gráfica 168 Exportaciones de uchuvas (aguaymanto, uvillas) (physalir peruviana)) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana)

Partida arancelaria: 0810.90.50.00

Variación: el producto Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana) para el 2010 reportó exportaciones por valor de $2.894.894 miles de USD, hubo un aumento de 25,65% para 2011 con un valor de $3.637.567 miles de USD, para 2012 hubo un incremento de 21,49% registrando un valor de $4.419.127 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $3.122.324 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $2.129.845 miles de USD.

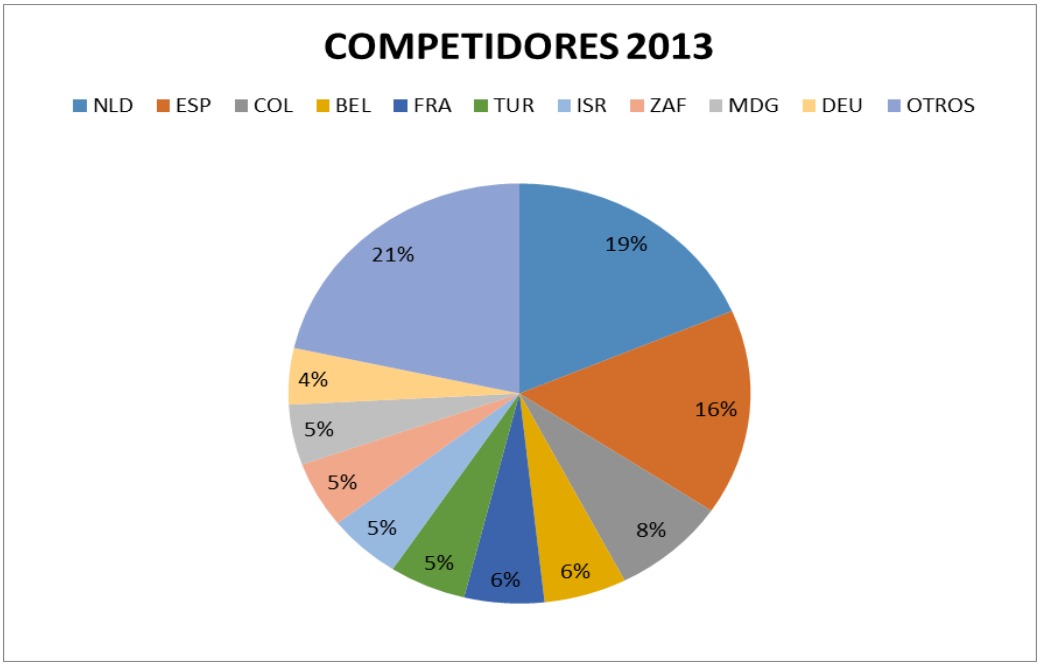
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana), en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 77 Exportaciones de los Competidores para Colombia Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 769.477	$ 613.352	$ 642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$ 177.057	$ 126.353	$ 119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$ 165.303	$ 103.876	$ 101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$47.021	$ 48.231	$ 51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$26.810	$ 25.396	$ 37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$32.220	$ 28.878	$ 35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$24.829	$ 25.874	$ 34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$33.693	$ 35.164	$ 33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$24.478	$ 32.634	$ 32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$42.177	$ 31.985	$ 29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$29.926	$ 23.045	$ 27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$11.217	$ 11.511	$ 14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$ 8.922	$ 9.464	$ 11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$ 8.902	$ 9.816	$ 10.815	10,27%	10,18%
14	MYS	Malasia	$ 9.638	$ 9.243	$ 9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$ 9.773	$ 11.311	$ 9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$14.238	$ 11.034	$ 8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$ 3.918	$ 5.338	$ 6.828	36,24%	27,91%
18	ITA	Italia	$12.341	$ 6.088	$ 6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	reino unido	$ 8.627	$ 5.916	$ 6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$12.109	$ 5.285	$ 5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$13.898	$ 2.400	$ 5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	EE.UU.	$ 2.125	$ 2.852	$ 4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$ 7.527	$ 3.652	$ 3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$ 1.235	$ 2.819	$ 3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$ 7.786	$ 3.590	$ 3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 169 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (physalis peruviana)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania. Para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exporto $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810 miles de USD para 2011 y para

el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una diminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 46%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

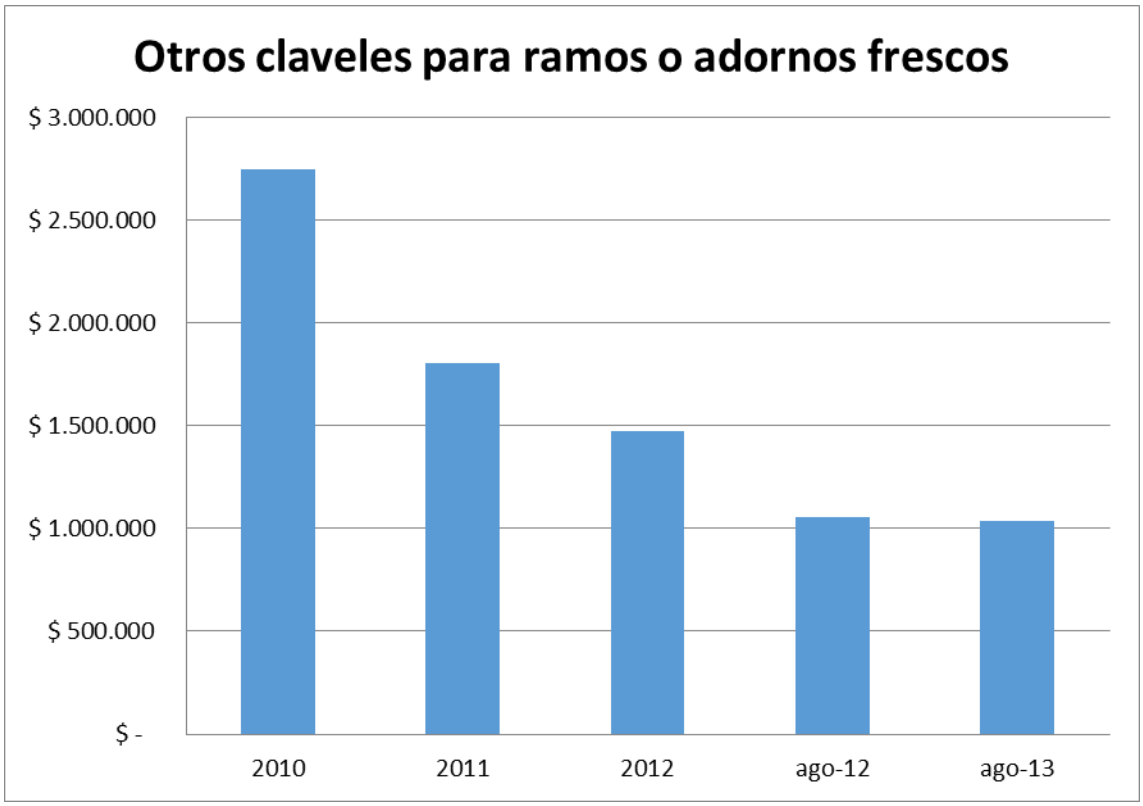
Luego Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%

Por otro lado, Sudáfrica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $24.478 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 33%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $32.715 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%

También esta Madagascar que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 5%, reportó exportaciones por valor de $42.177 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $31.985 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 24%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $29.838 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6% y el 21% restante se encuentra distribuido entre otros; que se muestran en la tabla de competidores.

Gráfica 170 Exportaciones de Otros claveles para ramos o adornos frescos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros claveles para ramos o adornos frescos

Partida arancelaria: 0603.12.90.00

Variación: El producto Otros claveles para ramos o adornos fresco para el 2010 reportó exportaciones por valor de $2.747.894 miles de USD, hubo una disminución de 34% para 2011 con un valor de $1.805.778 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 18% registrando un valor de $1.474.842 miles de USDpara realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $1.057.848 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $1.038.462 miles de USD.

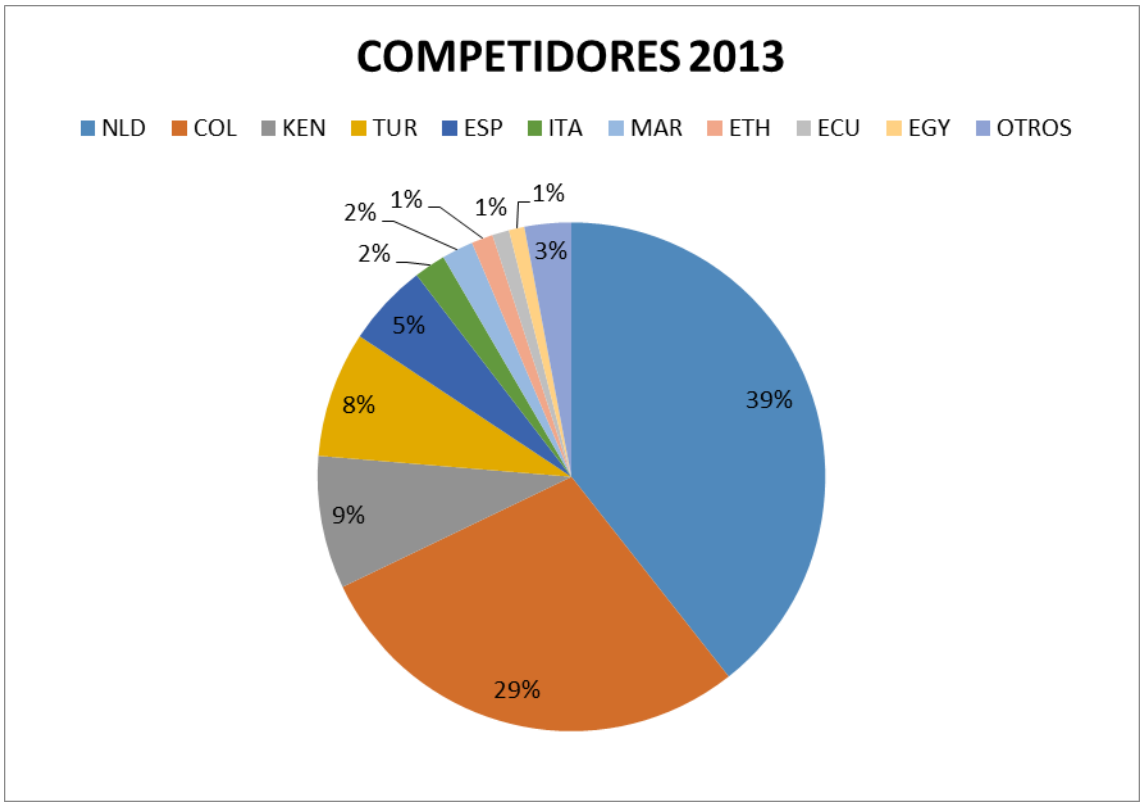
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Otros claveles para ramos o adornos frescos, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 78 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles para ramos o adornos frescos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$291.146	$280.837	$282.811
1	NLD	Países Bajos	$100.010	$101.665	$111.336
2	COL	Colombia	$83.960	$82.714	$80.616
3	KEN	Kenia	$30.105	$30.019	$23.882
4	TUR	Turquía	$20.317	$23.080	$22.603
5	ESP	España	$14.377	$9.955	$14.851
6	ITA	Italia	$7.898	$8.520	$5.728
7	MAR	Marruecos	$4.097	$3.764	$5.666
8	ETH	Etiopía	$1.850	$2.693	$3.889
9	ECU	Ecuador	$3.449	$3.076	$3.036
10	EGY	Egipto	$4.056	$4.183	$2.796
11	GBR	reino unido	$2.181	$3.156	$2.030
12	DEU	P. Alemania	$2.811	$1.060	$1.324
13	FIN	Finlandia	$221	$570	$1.115
14	PSE	Gaza + Jericó	$664	$1.660	$827
15	PRT	Portugal	$2.640	$2.107	$797
16	BEL	Bélgica	$1.380	$790	$456
17	TZA	Tanzania	$124	$327	$333
18	ISR	Israel	$8.223	$259	$264
19	BGR	Bulgaria	$497	$214	$221
20	SWE	Suecia	$120	$252	$192
21	LVA	Letonia	$25	$77	$158
22	FRA	Francia	$71	$86	$122
23	CZE	Rep. Checa	$87	$107	$113
24	DNK	Dinamarca	$1.520	$21	$84
25	AUT	Austria	$39	$104	$73

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 171 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles para ramos o adornos frescos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $291.146 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $280.837 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $282.811 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 39% del mercado, exporto $100.010 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $101.665 miles de USD mostrando un aumento de 1%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $111.336 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%

Sigue Kenia con el 9% del mercado , en este producto que exportó $30.105 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.019 miles de USD en este valor se ve

una disminución de 0.29%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $23.882 miles de USD.

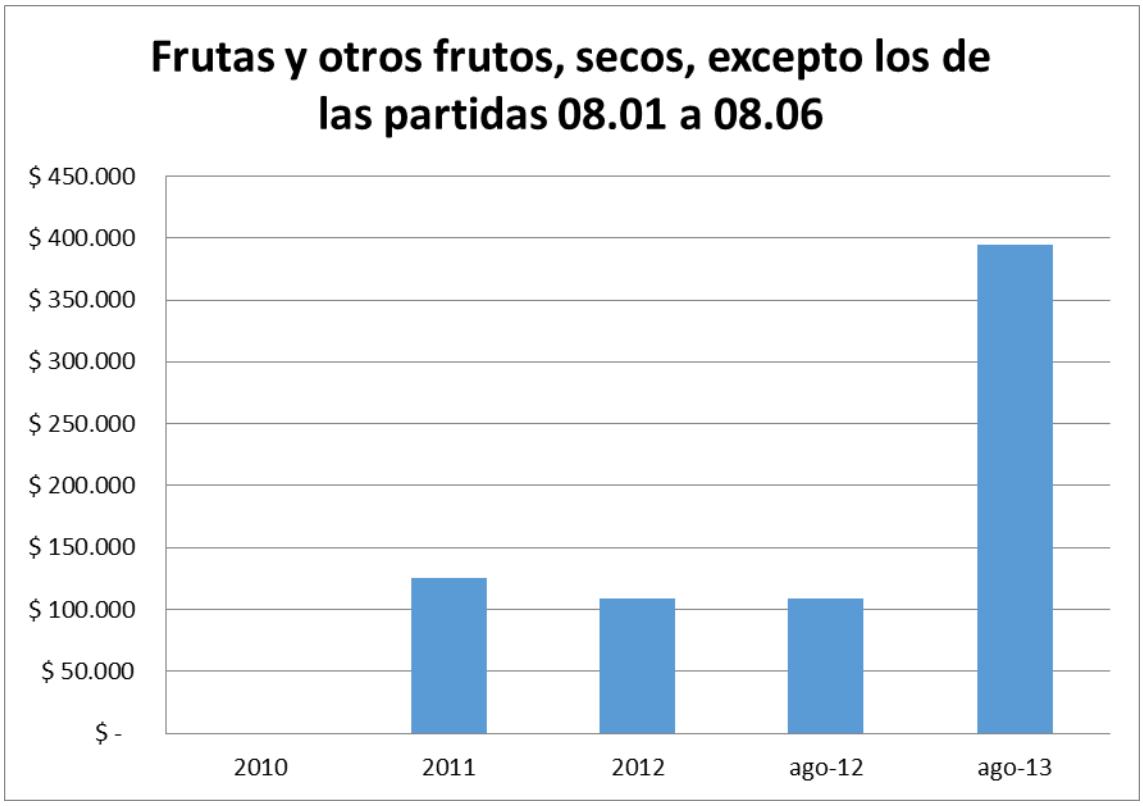
Por otro lado, Turquía que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $20.317 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.080 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 13%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $22.603 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%

En cuarto lugar se encuentra España con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $14.377 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.955 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $14.851 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 49%

Luego Italia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $7.898 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.520 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.728 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 32%

Sigue Marruecos con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.097miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.764 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.666 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 50%

Gráfica 172 Exportaciones de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06

Partida arancelaria: 0813.40.00.00

Variación: El producto Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 para el 2010 no reportó exportaciones, hubo un aumento de 100% para 2011 con un valor de $125.625 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 13% registrando un valor de $108.540 miles de USD para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $108.540 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones por un valor de $394.245 miles de USD.

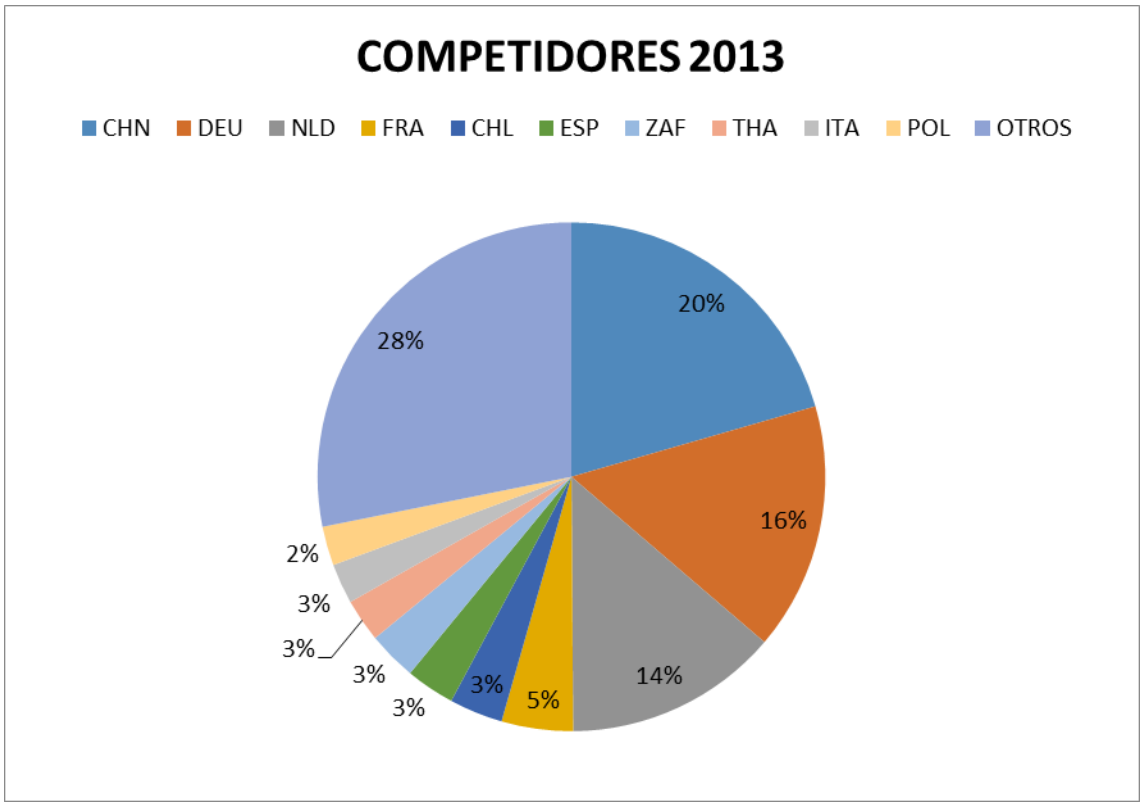
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 79 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06 de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 198.174	$ 194.969	$ 224.139	-1,62%	14,96%
1	CHN	China	$ 31.888	$ 33.457	$ 46.022	4,92%	37,56%
2	DEU	P. Alemania	$ 33.173	$ 35.658	$ 35.247	7,49%	-1,15%
3	NLD	Países Bajos	$ 30.447	$ 27.373	$ 30.568	-10,10%	11,67%
4	FRA	Francia	$ 8.720	$ 10.361	$ 10.188	18,82%	-1,67%
5	CHL	Chile	$ 16.304	$ 10.433	$ 7.644	-36,01%	-26,73%
6	ESP	España	$ 6.735	$ 5.129	$ 6.974	-23,85%	35,97%
7	ZAF	Sudáfrica	$ 4.131	$ 5.565	$ 6.973	34,71%	25,30%
8	THA	Tailandia	$ 5.199	$ 6.061	$ 6.142	16,58%	1,34%
9	ITA	Italia	$ 5.242	$ 5.032	$ 5.704	-4,01%	13,35%
10	POL	Polonia	$ 3.757	$ 3.520	$ 5.577	-6,31%	58,44%
11	GBR	reino unido	$ 3.739	$ 3.557	$ 5.509	-4,87%	54,88%
12	BGR	Bulgaria	$ 4.534	$ 4.033	$ 5.363	-11,05%	32,98%
13	TUR	Turquía	$ 2.876	$ 2.592	$ 4.749	-9,87%	83,22%
14	USA	EE.UU.	$ 4.195	$ 4.339	$ 4.628	3,43%	6,66%
15	DNK	Dinamarca	$ 2.339	$ 3.668	$ 4.494	56,82%	22,52%
16	IND	India	$ 3.132	$ 3.379	$ 3.801	7,89%	12,49%
17	BEL	Bélgica	$ 1.874	$ 3.311	$ 3.717	76,68%	12,26%
18	SVK	Eslovaquia	$ 832	$ 3.132	$ 3.677	276,44%	17,40%
19	GRC	Grecia	$ 4.964	$ 1.686	$ 2.878	-66,04%	70,70%
20	AUT	Austria	$ 3.770	$ 2.150	$ 1.995	-42,97%	-7,21%
21	ROU	Rumania	$ 1.230	$ 942	$ 1.616	-23,41%	71,55%
22	CZE	Rep. Checa	$ 2.078	$ 1.938	$ 1.551	-6,74%	-19,97%
23	COL	Colombia	$ 1.678	$ 441	$ 1.414	-73,72%	220,63%
24	HUN	Hungría	$ 1.090	$ 1.698	$ 1.300	55,78%	-23,44%
25	IRN	Irán	$ 1.418	$ 1.198	$ 1.205	-15,51%	0,58%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 173 Competidores para Colombia en 2013 de Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $198.174 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $194.969 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $224.139 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 20% del mercado, exporto $31.888 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $33.457 miles de USD mostrando un aumento de 5%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $46.022 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 37%

Sigue Alemania con el 16% del mercado , en este producto que exportó $33.173 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.658 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 1%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $35.247miles de USD.

Por otro lado, Países bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $30.447 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $27.373 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 10%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $30.568 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 11%

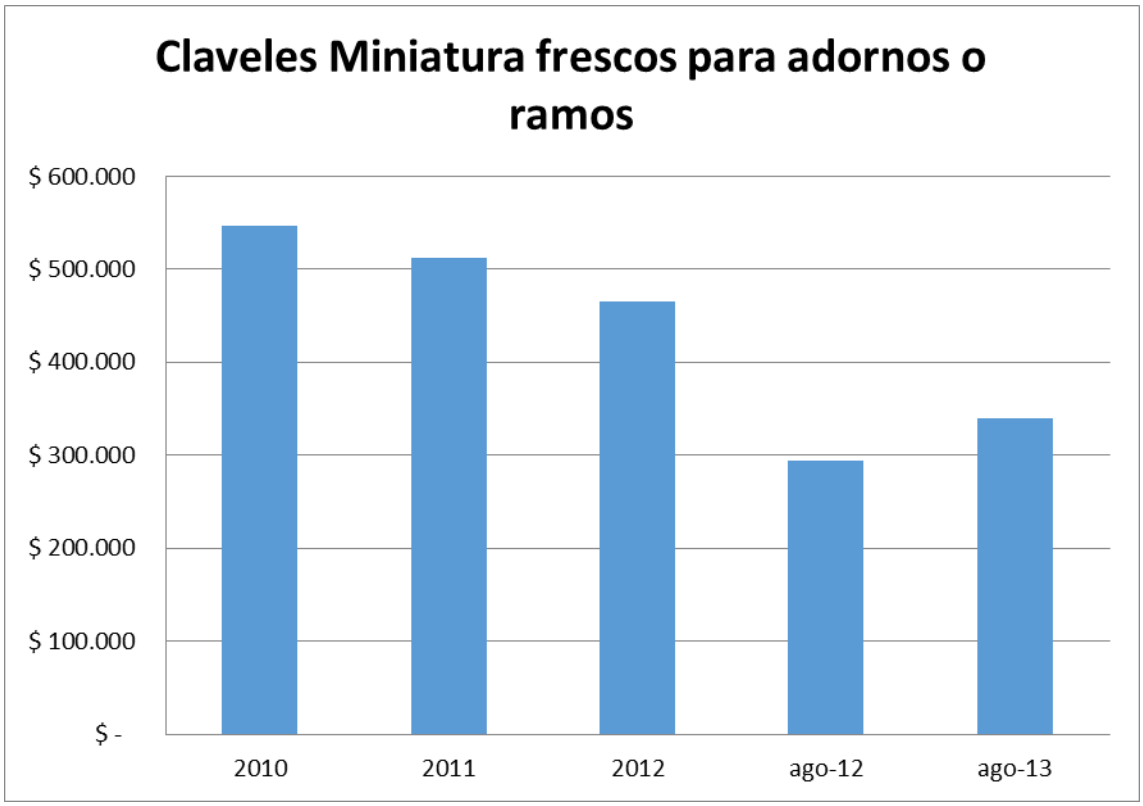
En cuarto lugar se encuentra Francia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $8.720 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $10.361 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $10.188 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%.

Luego Chile con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $16.304 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $10.433 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 36%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $7.644 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 26%.

Sigue España con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $6.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.129 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 23%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.974 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35%

También con el 3% se encuentra Sudáfrica, Tailandia e Italia, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.131, $5.199, $5.242 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.565, $6.061, $5.032 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.973, $6.142, $5.704 miles de USD.

Gráfica 174 Exportaciones de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos

Partida arancelaria: 0603.12.10.00

Variación: el producto Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos para el 2010 reportó exportaciones por valor de $546.787 miles de USD, hubo una disminución de 6% para 2011 con un valor de $512.464 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 9% registrando un valor de $464.787 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $293.948 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones de $339.709 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y

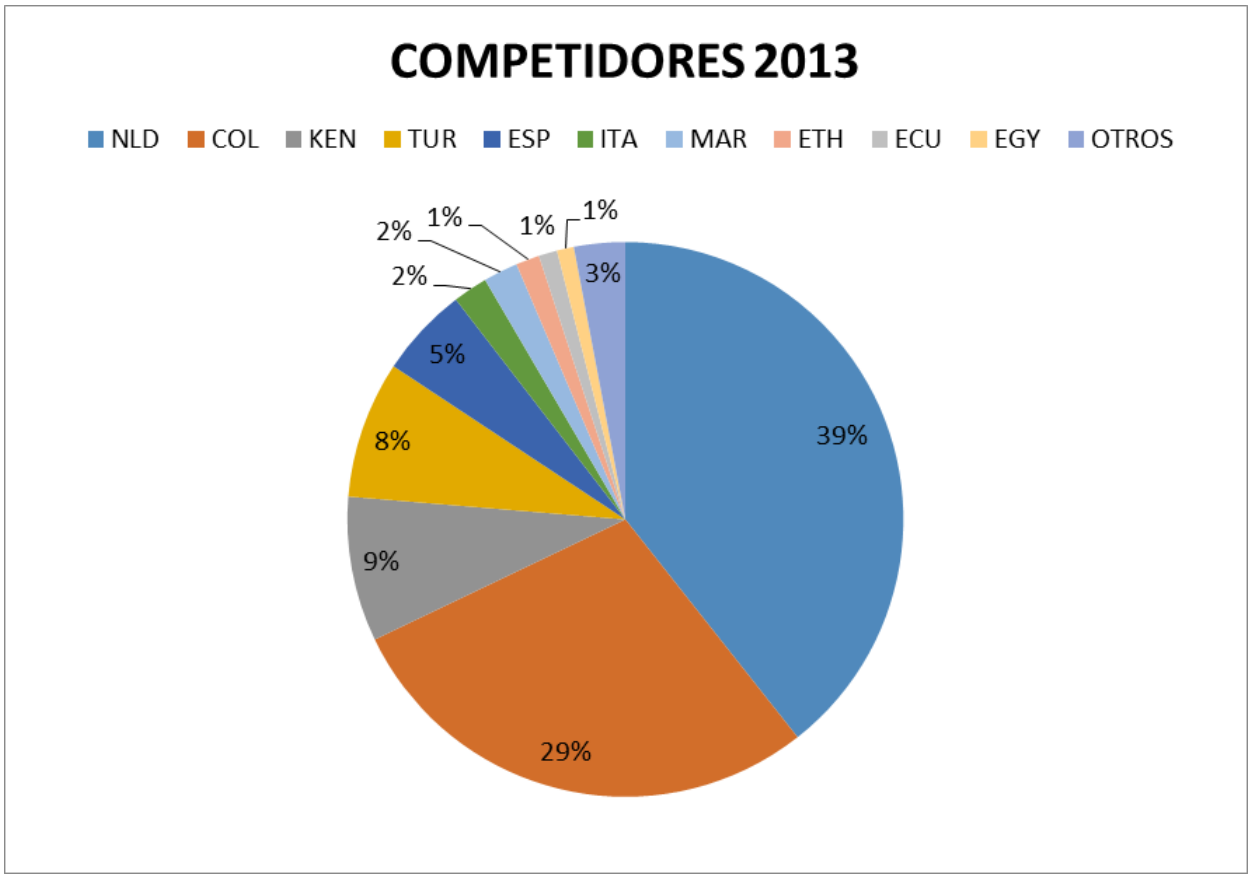
sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 80 Exportaciones de lo Competidores para Colombia de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 291.146	$ 280.837	$ 282.811	-3,54%	0,70%
1	NLD	Países Bajos	$ 100.010	$ 101.665	$ 111.336	1,65%	9,51%
2	COL	Colombia	$83.960	$ 82.714	$ 80.616	-1,48%	-2,54%
3	KEN	Kenia	$30.105	$ 30.019	$ 23.882	-0,29%	-20,44%
4	TUR	Turquía	$20.317	$ 23.080	$ 22.603	13,60%	-2,07%
5	ESP	España	$14.377	$ 9.955	$ 14.851	-30,76%	49,18%
6	ITA	Italia	$ 7.898	$ 8.520	$ 5.728	7,88%	-32,77%
7	MAR	Marruecos	$ 4.097	$ 3.764	$ 5.666	-8,13%	50,53%
8	ETH	Etiopía	$ 1.850	$ 2.693	$ 3.889	45,57%	44,41%
9	ECU	Ecuador	$ 3.449	$ 3.076	$ 3.036	-10,81%	-1,30%
10	EGY	Egipto	$ 4.056	$ 4.183	$ 2.796	3,13%	-33,16%
11	GBR	reino unido	$ 2.181	$ 3.156	$ 2.030	44,70%	-35,68%
12	DEU	P. Alemania	$ 2.811	$ 1.060	$ 1.324	-62,29%	24,91%
13	FIN	Finlandia	$ 221	$570	$ 1.115	157,92%	95,61%
14	PSE	Gaza + Jericó	$ 664	$ 1.660	$827	150%	-50,18%
15	PRT	Portugal	$ 2.640	$ 2.107	$797	-20,19%	-62,17%
16	BEL	Bélgica	$ 1.380	$790	$456	-42,75%	-42,28%
17	TZA	Tanzania	$ 124	$327	$333	163,71%	1,83%
18	ISR	Israel	$ 8.223	$259	$264	-96,85%	1,93%
19	BGR	Bulgaria	$ 497	$214	$221	-56,94%	3,27%
20	SWE	Suecia	$ 120	$252	$192	110%	-23,81%
21	LVA	Letonia	$ 25	$ 77	$158	208%	105,19%
22	FRA	Francia	$ 71	$ 86	$122	21,13%	41,86%
23	CZE	Rep. Checa	$ 87	$107	$113	22,99%	5,61%
24	DNK	Dinamarca	$ 1.520	$ 21	$ 84	-98,62%	300%
25	AUT	Austria	$ 39	$104	$ 73	166,67%	-29,81%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 175 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles Miniatura frescos para adornos o ramos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $291.146 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $280.837 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $282.811 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 39% del mercado, exportó $100.010 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $101.665 miles de USD mostrando un aumento de 1%, para el

año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $111.336 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 10%

Sigue Colombia con el 29% del mercado y exportando $83.960 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $82.714 miles de USD en este valor se ve una disminución de 1%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $80.616 miles de USD.

Por otro lado, Kenia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $30.105 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.019 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $23.882 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%

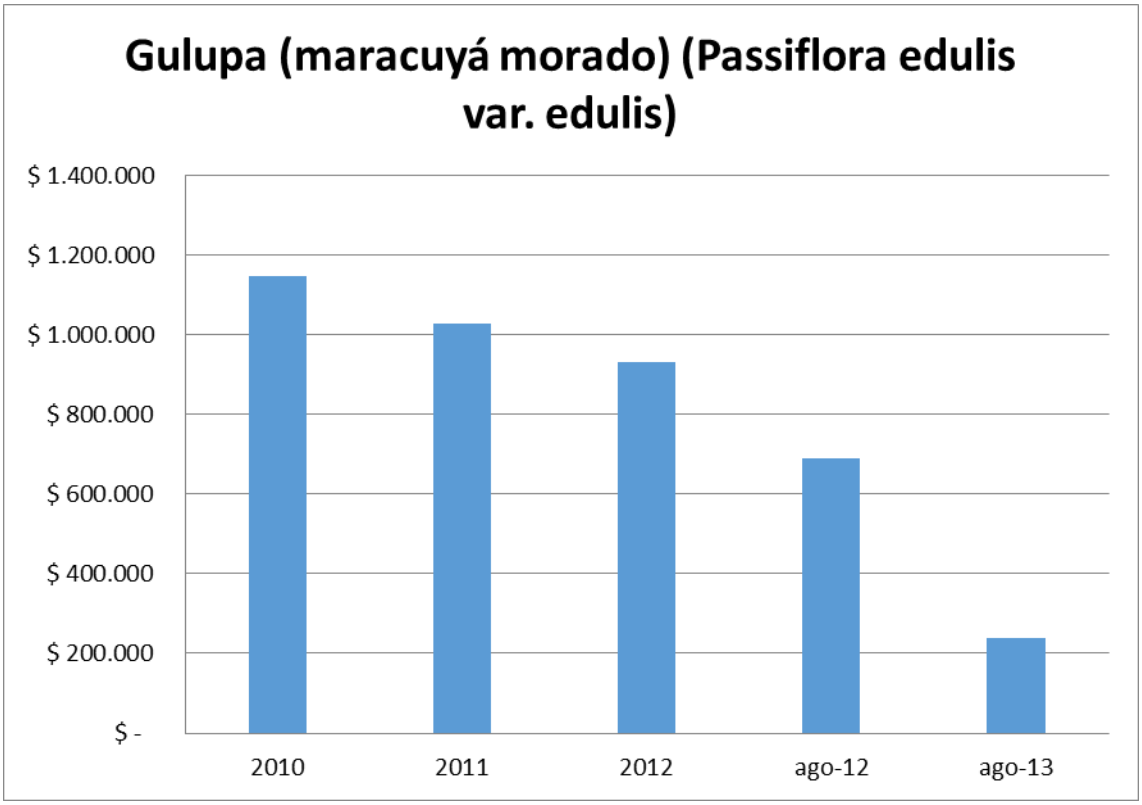
En cuarto lugar se encuentra Turquía con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $20.317 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.080 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 13%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $22.603 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 2%

Luego se encuentra España con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $14.377 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $9.955 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $14.851 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 49%

Sigue Italia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $7.898 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.520 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.728 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 32%

También con el 2% se encuentra Marruecos, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.097 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.764 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.666 miles de USD.

Gráfica 176 Exportaciones de Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var.edulis) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)

Partida arancelaria: 0810.90.10.30

Variación: el producto Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) para el 2010 reportó exportaciones por valor de $1.147.027 miles de USD, hubo una disminución de 10% para 2011 con un valor de $1.028.541 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 9% registrando un valor de $931.546 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $689.780 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones de $238.827 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 81 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 769.477	$ 613.352	$ 642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$ 177.057	$ 126.353	$ 119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$ 165.303	$ 103.876	$ 101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$47.021	$ 48.231	$ 51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$26.810	$ 25.396	$ 37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$32.220	$ 28.878	$ 35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$24.829	$ 25.874	$ 34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$33.693	$ 35.164	$ 33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$24.478	$ 32.634	$ 32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$42.177	$ 31.985	$ 29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$29.926	$ 23.045	$ 27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$11.217	$ 11.511	$ 14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$ 8.922	$ 9.464	$ 11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$ 8.902	$ 9.816	$ 10.815	10,27%	10,18%
14	MYS	Malasia	$ 9.638	$ 9.243	$ 9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$ 9.773	$ 11.311	$ 9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$14.238	$ 11.034	$ 8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$ 3.918	$ 5.338	$ 6.828	36,24%	27,91%
18	ITA	Italia	$12.341	$ 6.088	$ 6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	reino unido	$ 8.627	$ 5.916	$ 6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$12.109	$ 5.285	$ 5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$13.898	$ 2.400	$ 5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	EE.UU.	$ 2.125	$ 2.852	$ 4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$ 7.527	$ 3.652	$ 3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$ 1.235	$ 2.819	$ 3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$ 7.786	$ 3.590	$ 3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 177 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (passiflora edulis var.edulis)

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue España con el 16% del mercado y exportando $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD. En este valor se ve una

disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

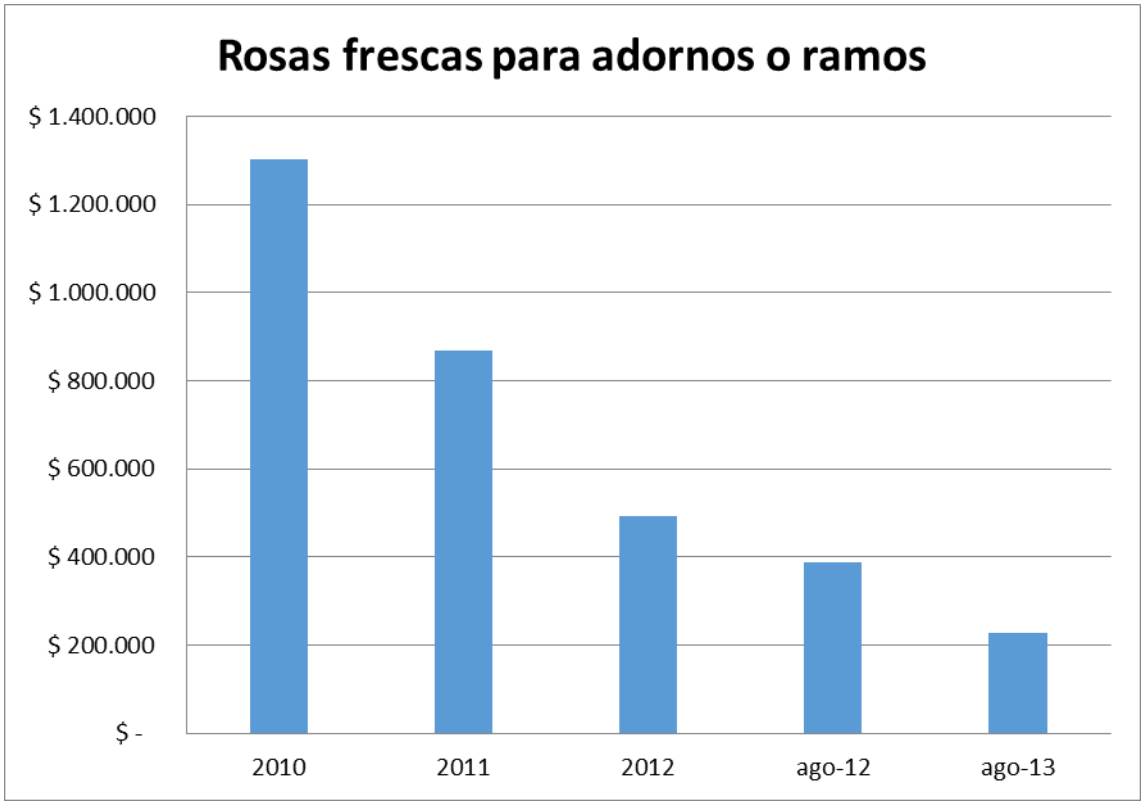
También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 178 Exportaciones de Rosas frescas para adornos o ramos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas para adornos o ramos

Partida arancelaria: 0603.11.00.00

Variación: el producto Rosas frescas para adornos o ramos para el 2010 reportó exportaciones por valor de $1.302.938 miles de USD, hubo una disminución de 33% para 2011 con un valor de $896.843 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 43% registrando un valor de $492.331 miles de USD para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $388.775 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $226.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Rosas frescas para adornos o ramos. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

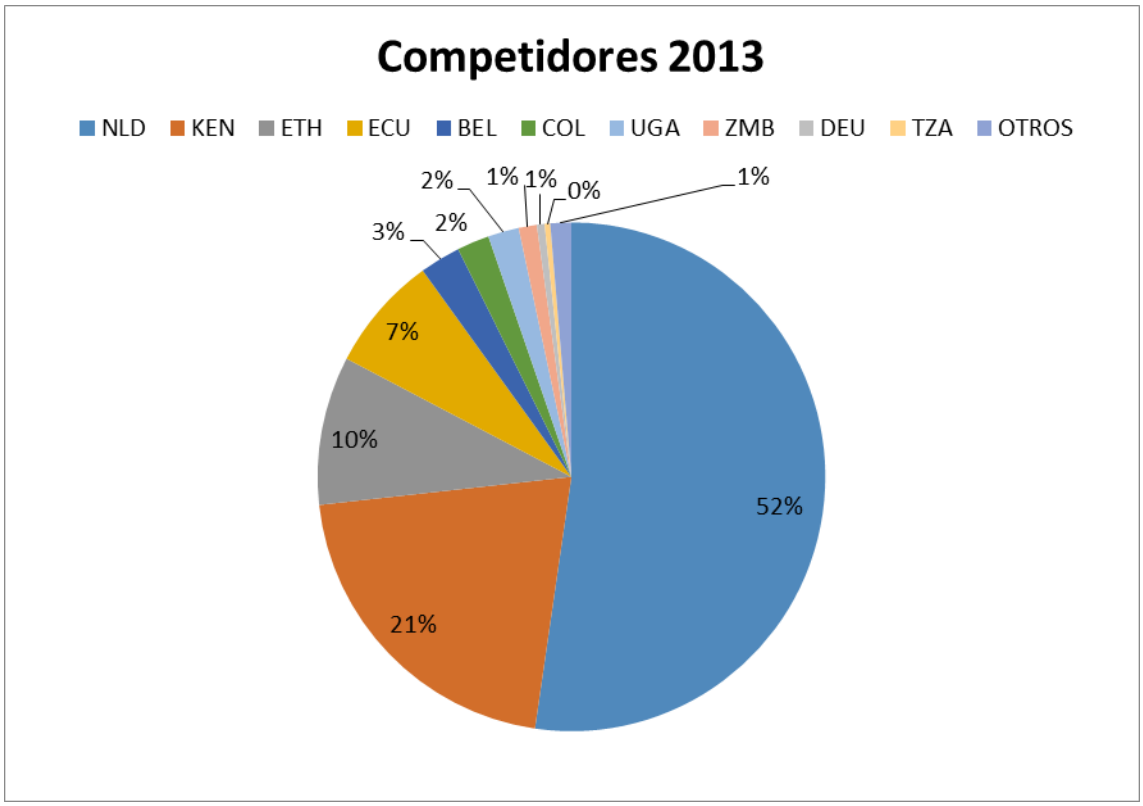
Tabla 82 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas para adornos o ramos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOSPAÍSES	$ 1.836.643	$ 1.799.226	$ 1.882.895	-2,04%	4,65%
1	NLD	Países Bajos	$961.890	$940.023	$984.664	-2,27%	4,75%
2	KEN	Kenia	$405.191	$378.723	$394.208	-6,53%	4,09%
3	ETH	Etiopía	$162.792	$167.226	$177.991	2,72%	6,44%
4	ECU	Ecuador	$133.587	$136.120	$138.470	1,90%	1,73%
5	BEL	Bélgica	$ 20.047	$ 34.141	$ 48.882	70,30%	43,18%
6	COL	Colombia	$ 38.460	$ 39.635	$ 38.736	3,06%	-2,27%
7	UGA	Uganda	$ 33.191	$ 33.148	$ 37.095	-0,13%	11,91%
8	ZMB	Zambia	$ 21.711	$ 23.732	$ 21.804	9,31%	-8,12%
9	DEU	P. Alemania	$ 15.525	$ 11.153	$9.290	-28,16%	-16,70%
10	TZA	Tanzania	$8.039	$6.138	$6.698	-23,65%	9,12%
11	ZWE	Zimbabue	$9.748	$8.016	$5.443	-17,77%	-32,10%
12	GBR	Reino unido	$2.330	$5.771	$4.579	147,68%	-20,65%
13	ITA	Italia	$8.090	$3.989	$3.005	-50,69%	-24,67%
14	IND	India	$2.970	$2.130	$2.707	-28,28%	27,09%
15	ESP	España	$3.655	$1.304	$2.158	-64,32%	65,49%
16	DNK	Dinamarca	$ 506	$ 707	$1.308	39,72%	85,01%
17	AUT	Austria	$1.129	$ 818	$1.015	-27,55%	24,08%
18	FRA	Francia	$ 782	$ 893	$ 979	14,19%	9,63%
19	CZE	Rep. Checa	$ 585	$ 377	$ 567	-35,56%	50,40%
20	SWE	Suecia	$ 451	$ 914	$ 492	102,66%	-46,17%
21	LVA	Letonia	$ 192	$ 384	$ 417	100%	8,59%

22	HUN	Hungría	$ 591	$ 636	$ 377	7,61%	-40,72%
23	IRL	Irlanda	$2.455	$ 11	$ 263	-99,55%	2290,91%
24	SRB	Serbia	$ 112	$ 231	$ 248	106,25%	7,36%
25	PRT	Portugal	$ 317	$1.082	$ 217	241,32%	-79,94%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 179 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas para adornos o ramos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $1.836.643 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.799.226 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.882.895 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia es Países bajos con exportaciones de $961.890 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de

$940.023 miles de USD mostrando una disminución de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $984.664 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%

Sigue Kenia con el 21% del mercado , en este producto que exportó $405.191 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $378.723 miles de USD en este valor se ve una disminución de 6%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $394.208 miles de USD.

Por otro lado, Etiopia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $162.792 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $167.226 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 2%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $177.991 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%

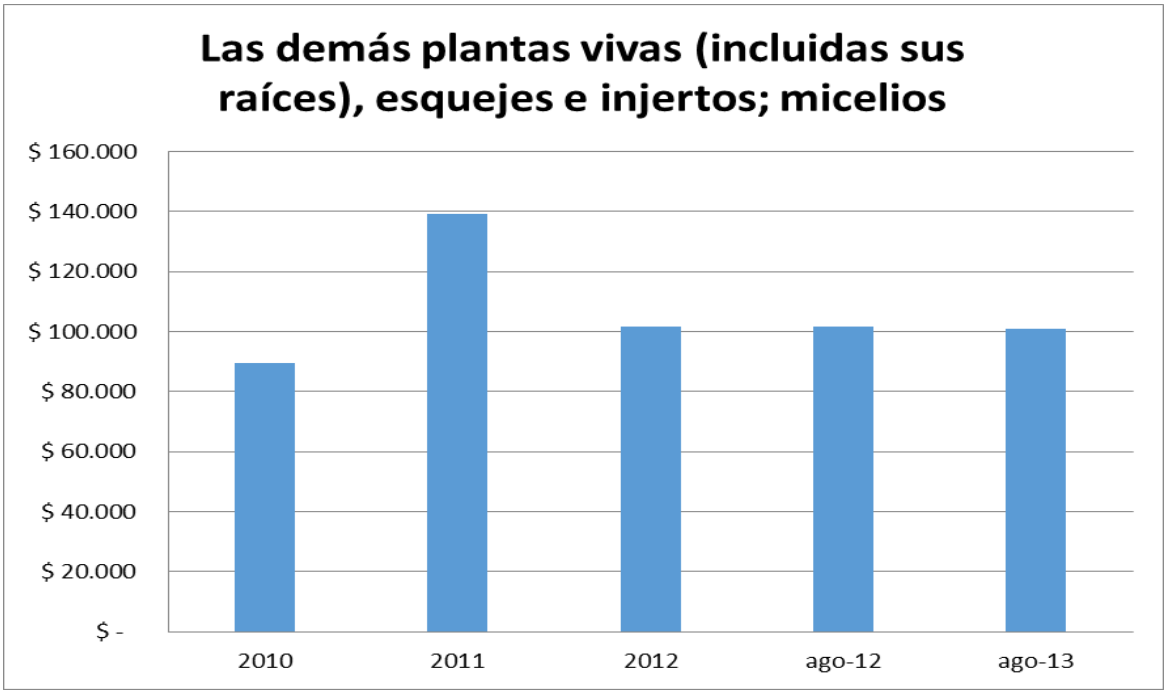
En cuarto lugar se encuentra Ecuador con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $133.587 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $136.120 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $138.470 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

Luego se encuentra Bélgica con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $20.047 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $34.141 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 70%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $48.882 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 43%

Sigue Uganda con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.191 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $33.148 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $37.095 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 11%.

Y con el 1% se encuentra Zambia, Alemania y Tanzania; el porcentaje restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 180 Exportaciones de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejas e injertos; micelios de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios

Partida arancelaria: 0602.90.90.00

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelio para el 2010 reportó exportaciones por valor de $89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $101.052 miles de USD.

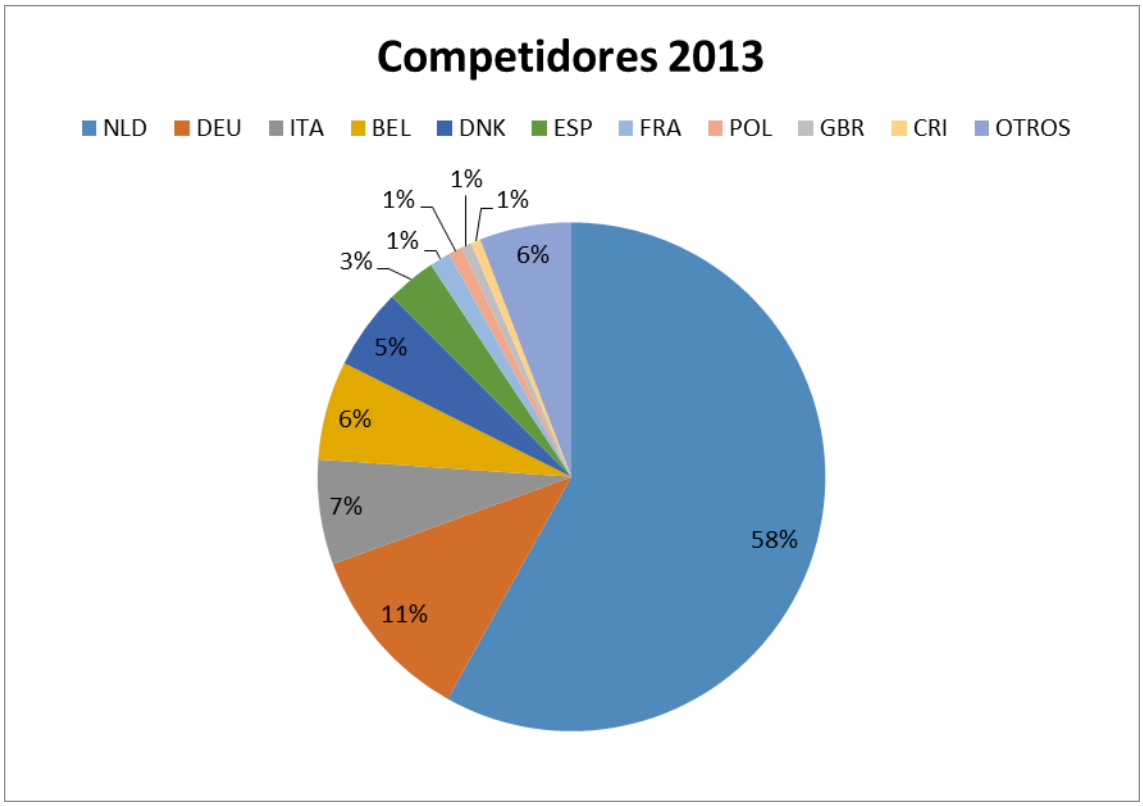
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 83 Exportaciones de los competidores para Colombia de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 5.125.712	$ 4.801.627	$ 4.727.642	-6,32%	-1,54%
1	NLD	Países Bajos	$ 3.052.888	$ 2.810.104	$ 2.747.012	-7,95%	-2,25%
2	DEU	P. Alemania	$503.426	$494.621	$535.507	-1,75%	8,27%
3	ITA	Italia	$364.524	$334.257	$314.920	-8,30%	-5,79%
4	BEL	Bélgica	$323.177	$299.395	$296.800	-7,36%	-0,87%
5	DNK	Dinamarca	$265.499	$267.148	$243.213	0,62%	-8,96%
6	ESP	España	$155.590	$146.279	$149.036	-5,98%	1,88%
7	FRA	Francia	$ 65.059	$ 67.393	$ 62.668	3,59%	-7,01%
8	POL	Polonia	$ 40.443	$ 45.121	$ 41.082	11,57%	-8,95%
9	GBR	Reino unido	$ 33.941	$ 29.417	$ 31.464	-13,33%	6,96%
10	CRI	Costa Rica	$ 31.285	$ 28.167	$ 29.342	-9,97%	4,17%
11	PRT	Portugal	$ 24.624	$ 24.847	$ 25.565	0,91%	2,89%
12	HUN	Hungría	$ 24.810	$ 25.562	$ 24.812	3,03%	-2,93%
13	CHN	China	$ 25.700	$ 23.514	$ 20.706	-8,51%	-11,94%
14	IRL	Irlanda	$9.946	$7.899	$ 15.179	-20,58%	92,16%
15	SWE	Suecia	$ 14.353	$ 12.712	$ 13.292	-11,43%	4,56%
16	ISR	Israel	$ 17.190	$ 14.027	$ 13.119	-18,40%	-6,47%
17	USA	EE.UU.	$ 11.933	$ 11.167	$ 12.866	-6,42%	15,21%
18	AUT	Austria	$ 14.924	$ 14.152	$ 12.141	-5,17%	-14,21%
19	SVK	Eslovaquia	$ 11.100	$ 12.728	$ 11.705	14,67%	-8,04%
20	GTM	Guatemala	$ 11.669	$ 10.916	$ 10.329	-6,45%	-5,38%
21	TWN	Taiwán	$6.482	$9.247	$9.344	42,66%	1,05%
22	HND	Honduras	$8.344	$9.121	$8.575	9,31%	-5,99%
23	KEN	Kenia	$5.269	$4.312	$6.888	-18,16%	59,74%
24	CZE	Rep. Checa	$8.076	$7.304	$6.828	-9,56%	-6,52%
25	TUR	Turquía	$6.345	$5.569	$6.045	-12,23%	8,55%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 181 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania. Para el 2011 fueron de $5.125.712 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.801.627 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $4.727.642 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 58% del mercado, exporto $3.052.888 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.810.104 miles de USD mostrando una disminución de 7%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.747.012 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%

Sigue Alemania con el 11% del mercado , en este producto que exportó $503.426 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $494.621 miles de USD en este

valor se ve una disminución de 1%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $535.507 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $364.524 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 8%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $314.920 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

En cuarto lugar se encuentra Bélgica con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $323.177 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $299.395 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $296.800 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%

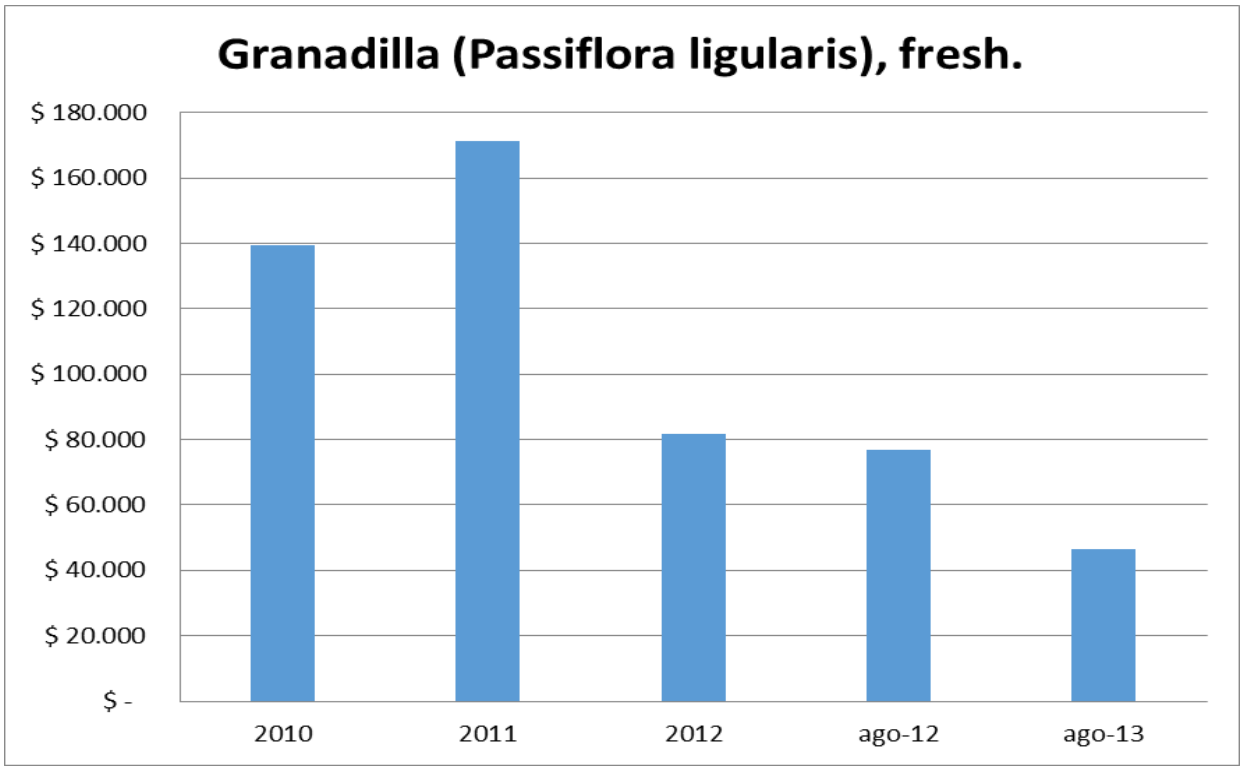
Luego se encuentra Dinamarca con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $265.499 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $267.148 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $243.213 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%

Sigue España con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $155.590 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $146.279 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $179.036 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Y con el 1% se encuentra Francia, Polonia, Reino Unido y Costa Rica que no representan un impacto tan grande; el 6% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 182 Exportaciones de Granadilla (Passiflora ligularis), fresca de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Granadilla (Passiflora ligularis), fresca.

Partida arancelaria: 0810.90.10.10

Variación: el producto Granadilla (Passiflora ligularis), fresca para el 2010 reportó exportaciones por valor de $139.430 miles de USD, hubo un aumento de 22% para 2011 con un valor de $171.113 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 52% registrando un valor de $81.596 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $76.765 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $46.630 miles de USD.

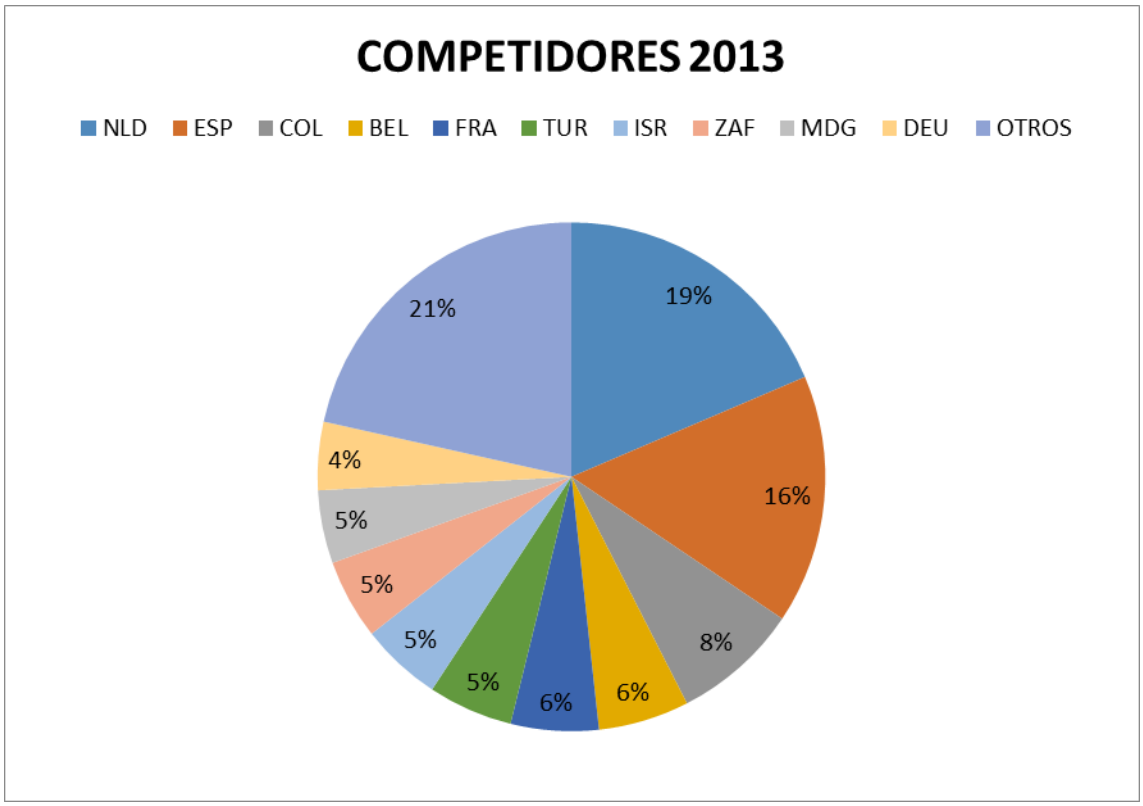
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Granadilla (Passiflora ligularis), fresca. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 84 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla (Passiflora ligularis), fresca de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS PAÍSES	$ 769.477	$ 613.352	$ 642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$ 177.057	$ 126.353	$ 119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$ 165.303	$ 103.876	$ 101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$47.021	$ 48.231	$ 51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$26.810	$ 25.396	$ 37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$32.220	$ 28.878	$ 35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$24.829	$ 25.874	$ 34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$33.693	$ 35.164	$ 33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$24.478	$ 32.634	$ 32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$42.177	$ 31.985	$ 29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$29.926	$ 23.045	$ 27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$11.217	$ 11.511	$ 14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$ 8.922	$ 9.464	$ 11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$ 8.902	$ 9.816	$ 10.815	10,27%	10,18%
14	MYS	Malasia	$ 9.638	$ 9.243	$ 9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$ 9.773	$ 11.311	$ 9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$14.238	$ 11.034	$ 8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$ 3.918	$ 5.338	$ 6.828	36,24%	27,91%
18	ITA	Italia	$12.341	$ 6.088	$ 6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	Ud. reino	$ 8.627	$ 5.916	$ 6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$12.109	$ 5.285	$ 5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$13.898	$ 2.400	$ 5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	EE.UU.	$ 2.125	$ 2.852	$ 4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$ 7.527	$ 3.652	$ 3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$ 1.235	$ 2.819	$ 3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$ 7.786	$ 3.590	$ 3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 183 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla (passiflora ligularis), fresca



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.47 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exporto $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

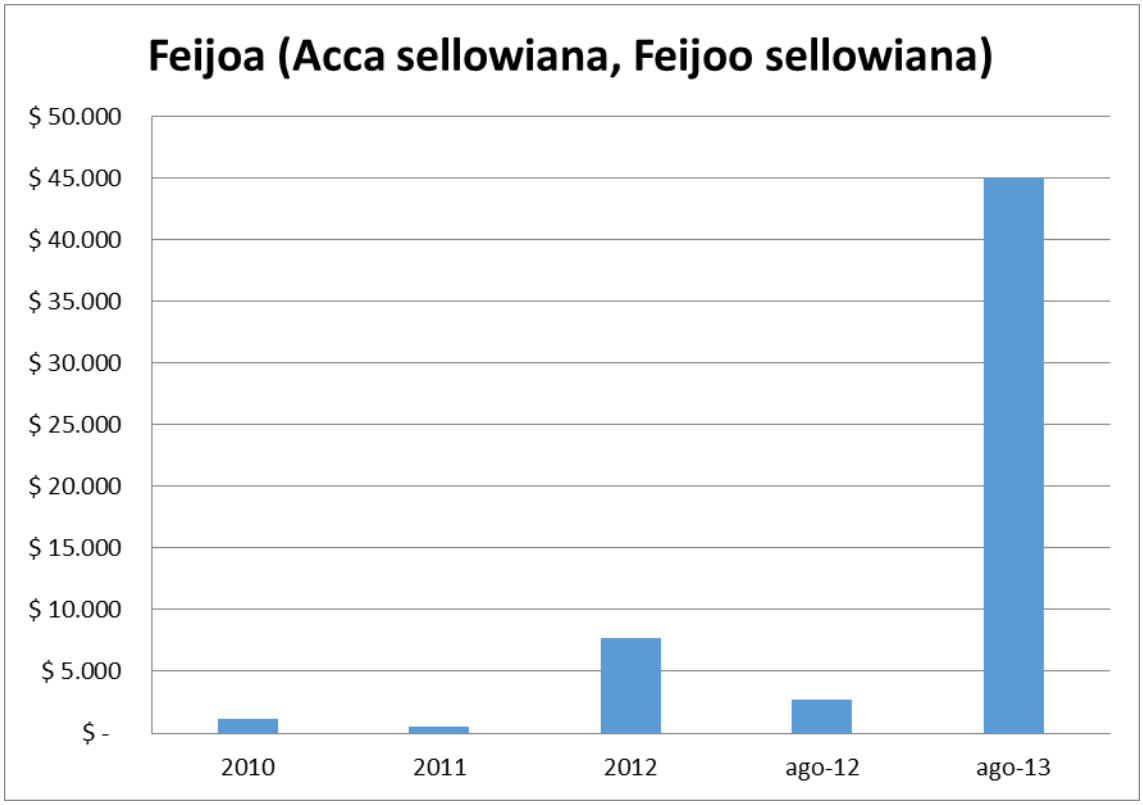
También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 184 Exportaciones de Feijoo (Acca sellowiana, feijoo sellowiana) de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Feijoo (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana)

Partida arancelaria: 0810.90.90.10

Variación: el producto Feijoo (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana) para el 2010 reportó exportaciones por valor de $1.102 miles de USD, hubo una disminución 48% para 2011 con un valor de $563 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 1269% registrando un valor de $7.708 miles de USD . Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $2.708 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $45.078 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Feijoo (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana). En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

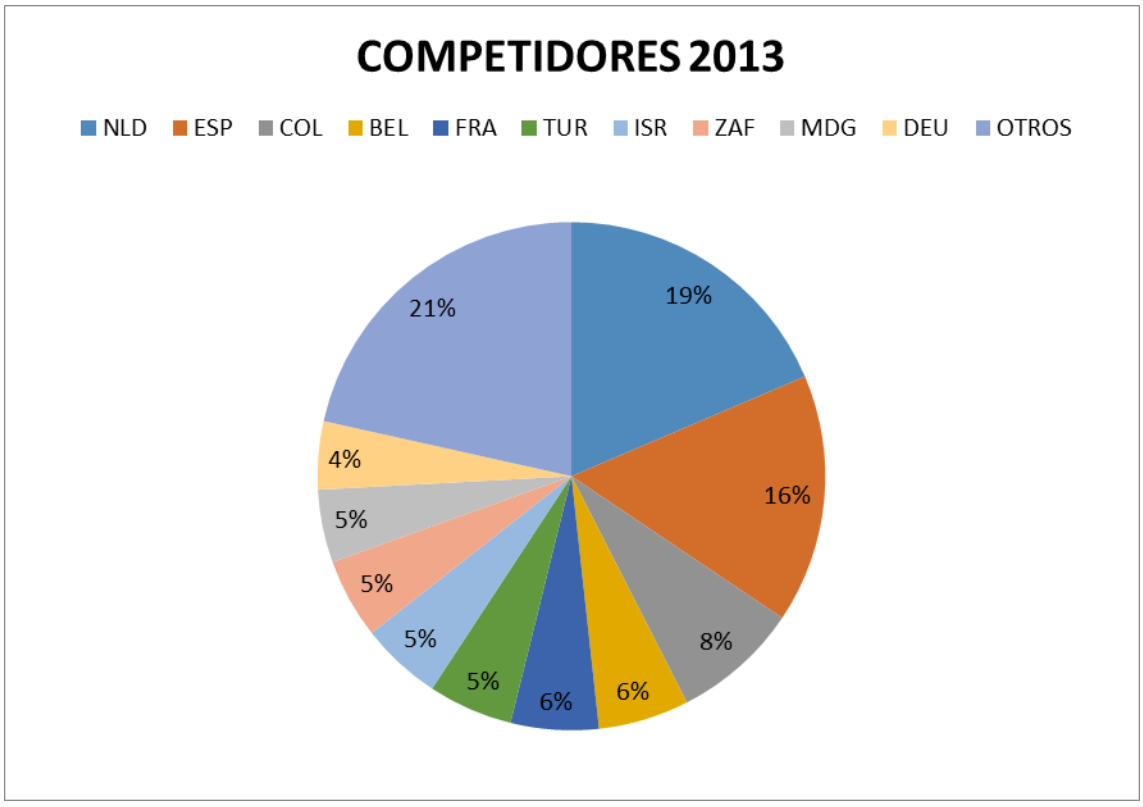
Tabla 85 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Feijoo (Acca sellowiana, Feijoo sellowiana) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011- 2012**	**2012- 2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 769.477	$ 613.352	$ 642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$ 177.057	$ 126.353	$ 119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$ 165.303	$ 103.876	$ 101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$47.021	$ 48.231	$ 51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$26.810	$ 25.396	$ 37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$32.220	$ 28.878	$ 35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$24.829	$ 25.874	$ 34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$33.693	$ 35.164	$ 33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$24.478	$ 32.634	$ 32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$42.177	$ 31.985	$ 29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$29.926	$ 23.045	$ 27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$11.217	$ 11.511	$ 14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$ 8.922	$ 9.464	$ 11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$ 8.902	$ 9.816	$	10,27%	10,18%

					10.815		
14	MYS	Malasia	$ 9.638	$ 9.243	$ 9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$ 9.773	$ 11.311	$ 9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$14.238	$ 11.034	$ 8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$ 3.918	$ 5.338	$ 6.828	36,24%	27,91%
18	ITA	Italia	$12.341	$ 6.088	$ 6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	Ud. reino	$ 8.627	$ 5.916	$ 6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$12.109	$ 5.285	$ 5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$13.898	$ 2.400	$ 5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	EE.UU.	$ 2.125	$ 2.852	$ 4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$ 7.527	$ 3.652	$ 3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$ 1.235	$ 2.819	$ 3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$ 7.786	$ 3.590	$ 3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 185 Competidores para Colombia en 2013 de fejioa (Acca sellowiana, feijoo sellowiana)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

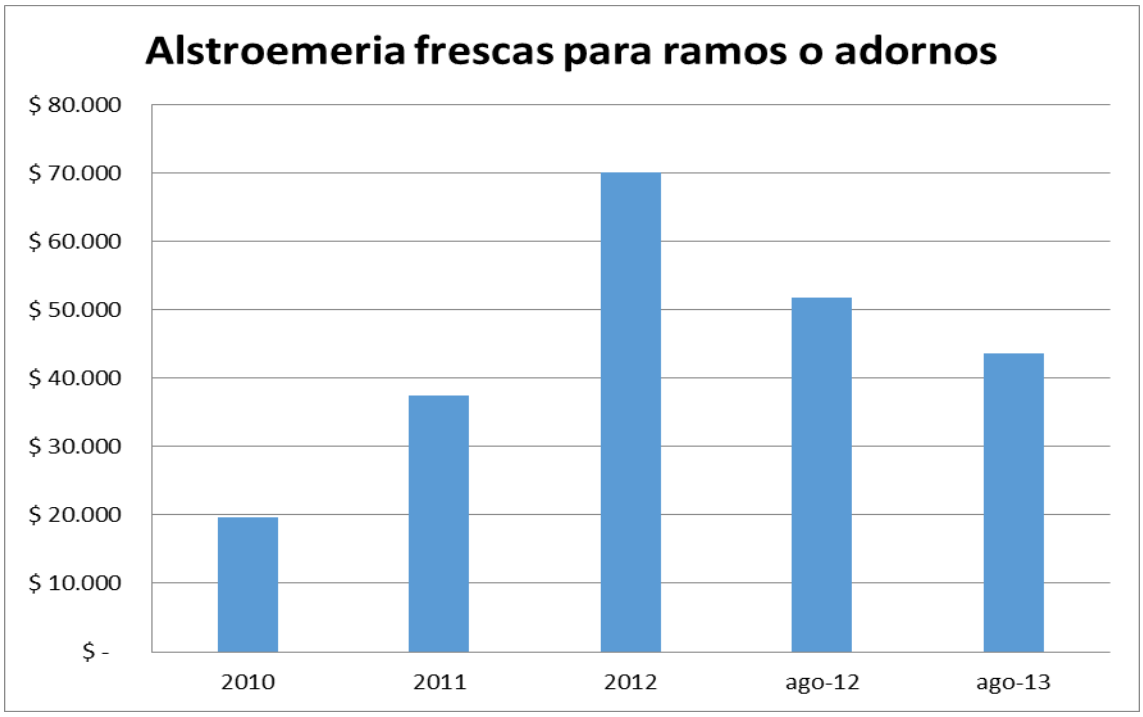
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 186 Exportaciones de Alstroemeria frescas para ramos o adornos de Cundinamarca a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Alstroemeria frescas para ramos o adornos

Partida arancelaria: 0603.19.30.00

Variación: el producto Alstroemeria frescas para ramos o adornos para el 2010 reportó exportaciones por valor de $19.662 miles de USD, hubo un aumento de 90% para 2011 con un valor de $37.521 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 86% registrando un valor de $70.090 miles de USD .Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $51.760 y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $43.597 miles de USD.

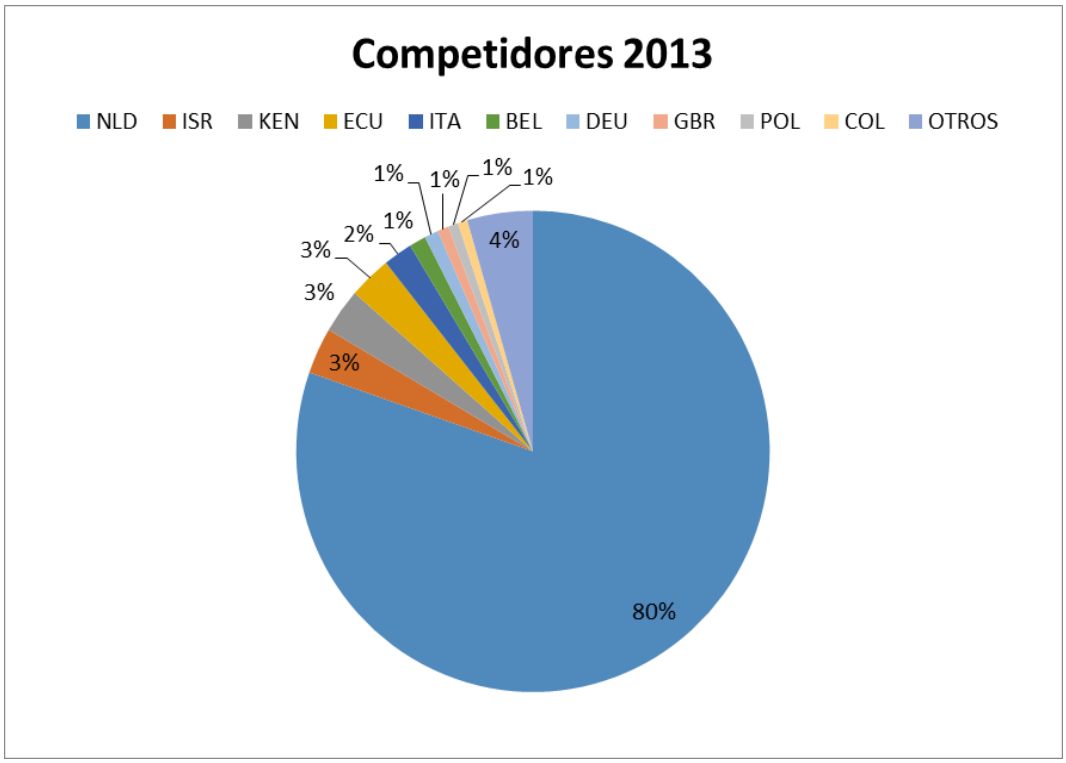
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 86 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemeria frescas para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 2.336.524	$ 1.815.124	$ 1.827.081	-22,32%	0,66%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.871.314	$ 1.444.663	$ 1.467.442	-22,80%	1,58%
2	ISR	Israel	$ 99.583	$ 59.438	$ 56.850	-40,31%	-4,35%
3	KEN	Kenia	$ 50.041	$ 63.527	$ 54.668	26,95%	-13,95%
4	ECU	Ecuador	$ 57.500	$ 55.679	$ 53.142	-3,17%	-4,56%
5	ITA	Italia	$ 50.185	$ 36.687	$ 36.327	-26,90%	-0,98%
6	BEL	Bélgica	$ 54.285	$ 26.147	$ 20.915	-51,83%	-20,01%
7	DEU	P. Alemania	$ 23.389	$ 18.713	$ 17.346	-19,99%	-7,31%
8	GBR	Ud. reino	$ 12.285	$ 12.743	$ 13.952	3,73%	9,49%
9	POL	Polonia	$9.741	$7.155	$ 12.630	-26,55%	76,52%
10	COL	Colombia	$ 14.234	$ 11.622	$ 11.936	-18,35%	2,70%
11	ESP	España	$ 15.251	$ 10.493	$ 10.555	-31,20%	0,59%
12	ZAF	Sudáfrica	$8.538	$8.684	$9.850	1,71%	13,43%
13	ETH	Etiopía	$ 11.687	$ 10.644	$9.447	-8,92%	-11,25%
14	FRA	Francia	$ 10.926	$8.851	$9.237	-18,99%	4,36%
15	CZE	Rep. Checa	$ 135	$ 132	$5.357	-2,22%	3958,33%
16	DNK	Dinamarca	$3.271	$1.733	$4.655	-47,02%	168,61%
17	PER	Perú	$4.161	$3.430	$3.482	-17,57%	1,52%
18	TZA	Tanzania	$3.122	$2.372	$3.344	-24,02%	40,98%
19	ZWE	Zimbabue	$4.919	$3.628	$3.093	-26,25%	-14,75%
20	AUT	Austria	$2.486	$3.267	$2.571	31,42%	-21,30%
21	IRL	Irlanda	$2.368	$ 653	$2.482	-72,42%	280,09%
22	PRT	Portugal	$4.506	$3.109	$2.266	-31%	-27,11%
23	CIV	Costa de Marfil	$3.341	$2.558	$2.153	-23,44%	-15,83%
24	ZMB	Zambia	$1.393	$1.977	$1.889	41,92%	-4,45%
25	CRI	Costa Rica	$2.974	$3.906	$1.816	31,34%	-53,51%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 187 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemeria frescas para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $2.336.524 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.815.124 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.827.081 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 80% del mercado, exportó $1.871.314 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.444.663 miles de USD mostrando una disminución de 22%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.467.442 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%

Sigue Israel con el 3% del mercado , en este producto que exportó $99.583 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $59.438 miles de USD en este valor se ve

una disminución de 40%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $56.850 miles de USD.

Por otro lado, Kenia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 3%, reportó exportaciones por valor de $50.041 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $63.527 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 26%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $54.668 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%

En cuarto lugar se encuentra Ecuador con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $57.500 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $55.679 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $53.142 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 4%

Luego se encuentra Italia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $50.185 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $36.687 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $36.327 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%

Y con el 1% se encuentra Bélgica, Alemania, Reino Unido, Polonia Colombia que no representan un impacto tan grande en las exportaciones; el 4% restante se encuentra dividido entre otros.

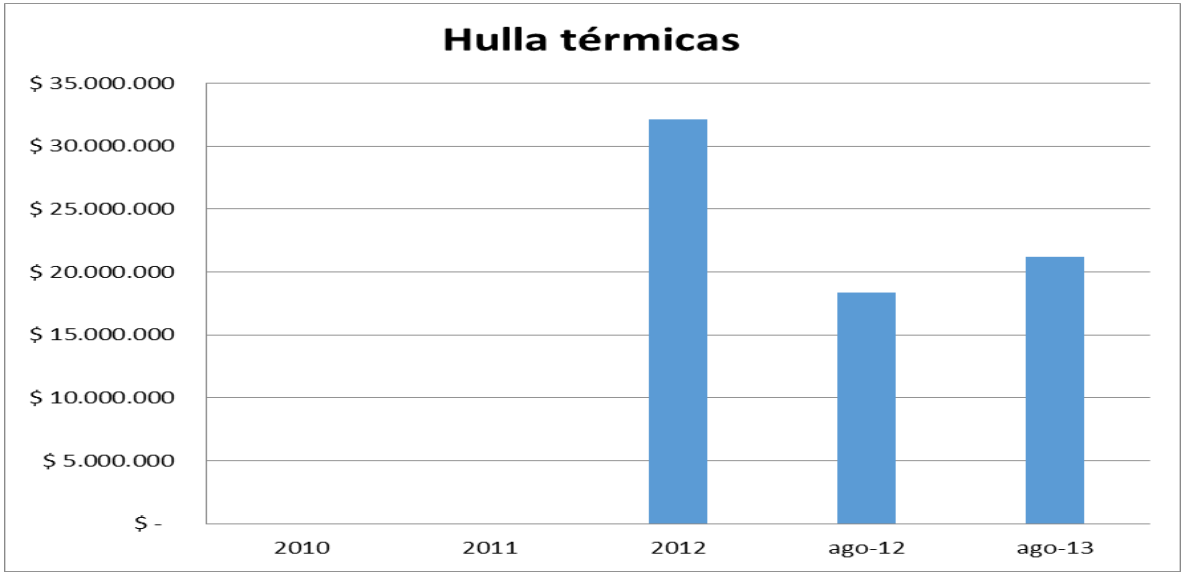
4.1.11 Guajira

Tabla 87 Productos exportados de Guajira a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS TOTALES	$ -	$ -	$ 2.113.327	$18.344.923	$21.234.241	0%	0%	15,75%
1	2701120010	Hulla térmicas	$ -	$ -	$ 32.113.327	$18.344.923	$21.234.241	0%	100%	15,75%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 188 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Hulla térmicas

Partida arancelaria: 2701.12.00.10

Variación: el producto Hulla térmicas para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, pero para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $31.113.327 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $18.344.923 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $21.234.241 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Hulla térmicas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

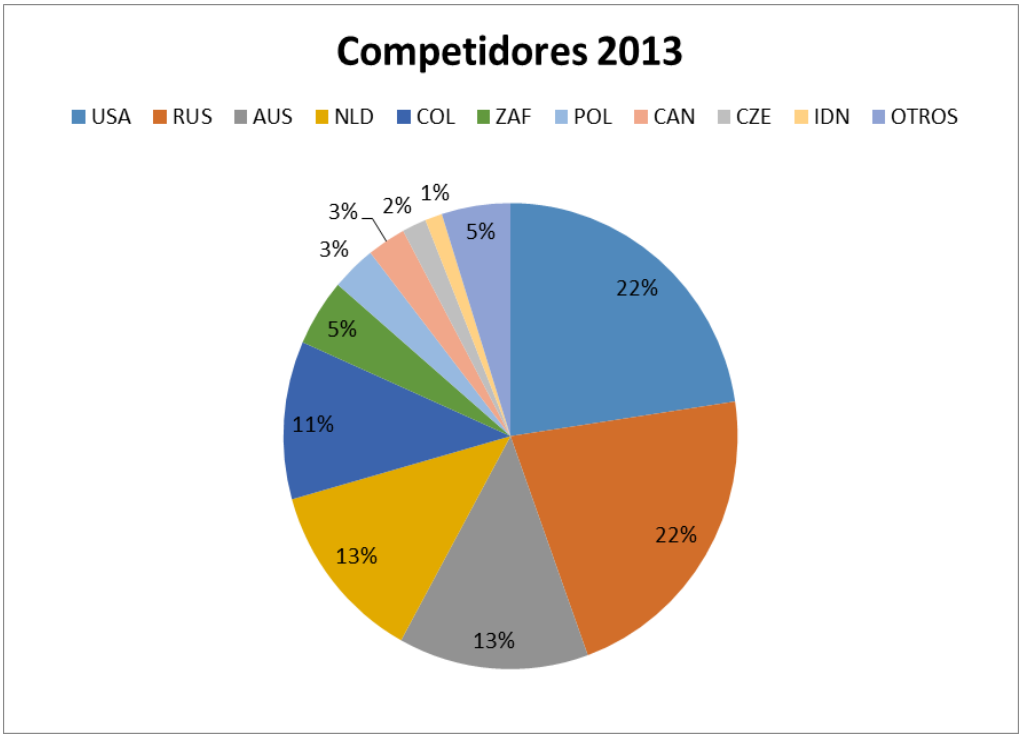
Tabla 88 Exportaciones de los Competidores para Colombia Hulla térmicas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 27.267.234	$ 23.722.500	$ 19.725.999	-13%	-16,85%
1	USA	EE.UU.	$ 6.045.288	$ 5.975.280	$ 4.463.291	-1,16%	-25,30%
2	RUS	Rusia	$ 4.858.410	$ 4.372.370	$ 4.308.419	-10%	-1,46%
3	AUS	Australia	$ 4.858.745	$ 3.705.893	$ 2.669.390	-23,73%	-27,97%
4	NLD	Países Bajos	$ 3.155.530	$ 2.768.186	$ 2.490.714	-12,28%	-10,02%
5	COL	Colombia	$ 2.534.170	$ 2.779.790	$ 2.164.196	9,69%	-22,15%
6	ZAF	Sudáfrica	$ 1.390.144	$ 903.283	$ 919.090	-35,02%	1,75%
7	POL	Polonia	$ 681.606	$ 444.413	$ 623.533	-34,80%	40,30%
8	CAN	Canadá	$ 1.192.706	$ 469.125	$ 541.262	-60,67%	15,38%
9	CZE	Rep. Checa	$ 651.578	$ 480.752	$ 339.436	-26,22%	-29,39%
10	IDN	Indonesia	$ 717.354	$ 415.608	$ 241.455	-42,06%	-41,90%
11	BEL	Bélgica	$ 202.305	$ 217.485	$ 167.079	7,50%	-23,18%
12	NOR	Noruega	$91.580	$55.276	$ 155.990	-39,64%	182,20%
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$71.466	$ 132.423	88,27%	85,30%
14	UKR	Ucrania	$ 126.635	$ 112.316	$ 126.189	-11,31%	12,35%
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$43.956	$ 113.783	184,01%	158,86%
16	ESP	España	$ 111.627	$ 172.503	$80.835	54,54%	-53,14%
17	VEN	Venezuela	$ 117.494	$53.953	$68.508	-54,08%	26,98%
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$14.144	$34.272	-63,54%	142,31%
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$ 115.568	$17.634	26,73%	-84,74%
20	IRL	Irlanda	$ 5.472	$ 7.288	$16.840	33,19%	131,06%
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$56.225	$15.025	37,04%	-73,28%

22	ITA	Italia	$18.666	$ 9.754	$ 8.585	-47,74%	-11,98%
23	FRA	Francia	$ 2.119	$10.906	$ 5.725	414,68%	-47,51%
24	BRA	Brasil	$ 9.413	$ 1	$ 5.080	-99,99%	507900%
25	LVA	Letonia	$ 867	$ 9.490	$ 4.156	994,58%	-56,21%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 189 Competidores para Colombia en 2013 de hulla térmicas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $27.267.234 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $23.722.500 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $19.725.999 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 16% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es EE.UU ya que tiene el 22% del mercado, exportó $6.045.288 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $5.975.280 miles de USD mostrando una disminución de 1%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $4.463.291 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 25%

Sigue Rusia con el 22% del mercado , en este producto que exportó $4.858.410 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.372.370 miles de USD en este valor se ve una disminución de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $4.308.419 miles de USD.

Por otro lado, Australia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $4.858.745 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.705.893 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 23%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $2.6669.390 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 27%

En cuarto lugar se encuentra Países Bajos con el 13% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $3.155.530 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.768.186 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.490.714 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 10%

Luego se encuentra Sudáfrica con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.390.144 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $903.283 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $919.090 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

Sigue Polonia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $681.606 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $444.413 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 34%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $623.533 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 40%.

También con el 3% se encuentra Canadá, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.192.706 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $469.125 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $541.262 miles de USD.

Seguido de Republica Checa con el 2% del mercado, registrando para 2011 un valor de $651.578 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 26% registrando exportaciones por valor de $480.752 miles de USD y para 2013 disminuyo 29% por valor de $339.436 miles de USD.

Luego se encuentra Indonesia con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $717.354 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $415.608 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 42%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $241.455miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 41%. Y el 5% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.12 Huila

Tabla 89 Productos exportados de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS RODUCTOS COS TOTALES	$ 14.775.577	$ 17.380.451	$ 18.797.354	$ 8.371.261	$ 13.727.628	17,63%	8,15%	63,99%
1	901119000	Otros Café sin y sin descafeinar	$ 14.775.577	$ 17.056.451	$ 18.737.354	$ 8.371.261	$ 13.727.628	15,44%	9,85%	63,99%
2	1801001900	Cacao en grano, o partido, crudo o tostado	$-	$ 324.000	$60.000	$ -	$-	100%	-81,48%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 190 Exportaciones de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $14.755.577 miles de USD, hubo un aumento de 15% para 2011 con un valor de $17.056.451 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 9% registrando un valor de $18.737.354 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $83371.261 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $13.727.628 miles de USD.

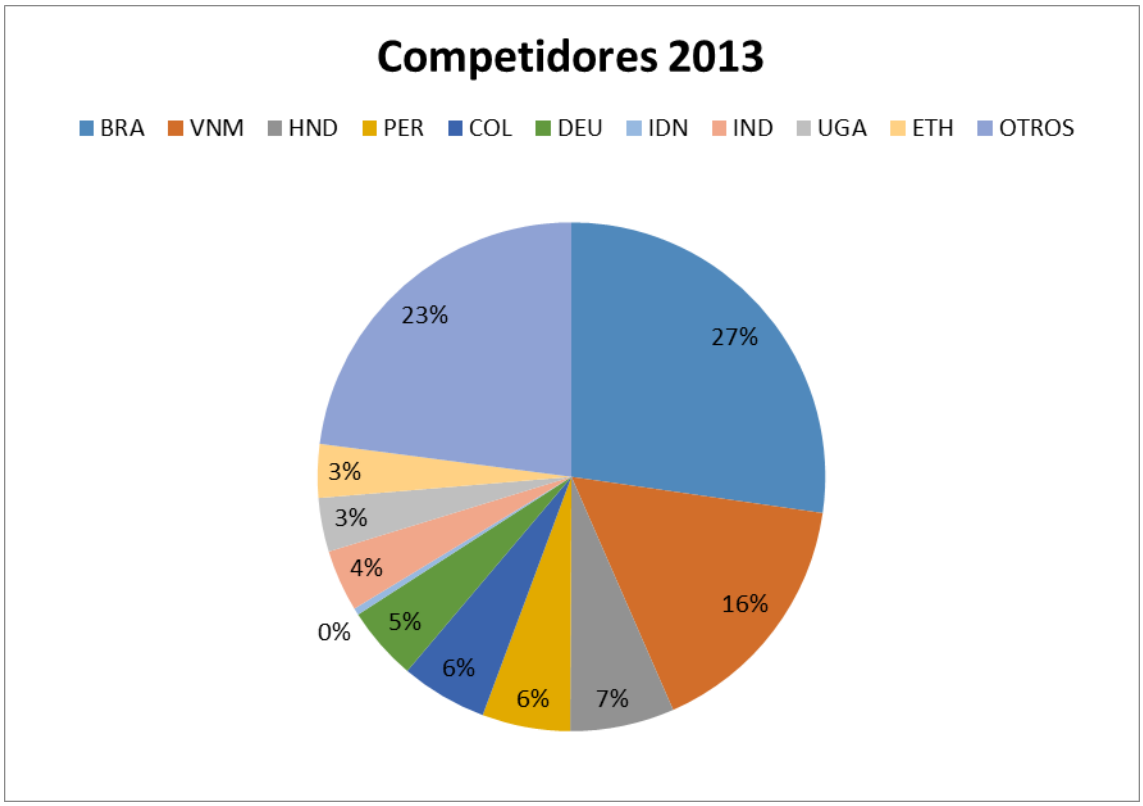
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 90 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 191 Competidores para Colombia en 2013 de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $13.276.869 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportó $4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado , en este producto que exportó $1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.624.136 miles de USD en este

valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

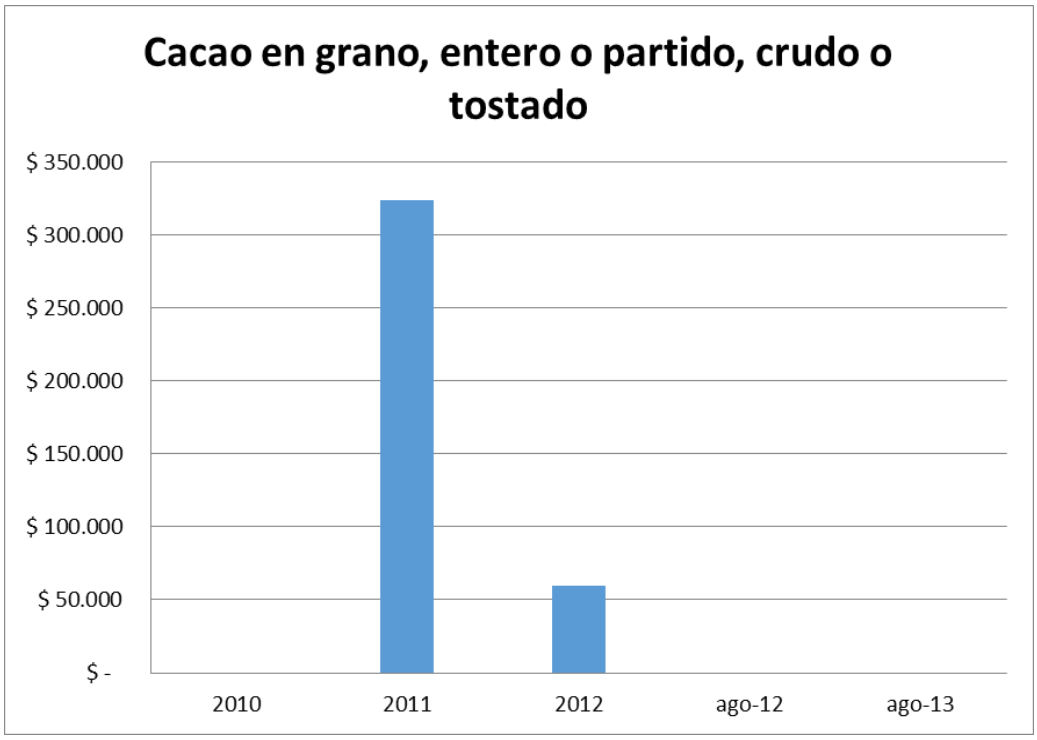
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 192 Exportaciones de Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Partida arancelaria: 1801.00.19.00

Variación: el producto Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado para el 2010 no reportó exportaciones, hubo un aumento de 100% para 2011 con un valor de $324.000 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 81% registrando un valor de $60.000 miles de USD.

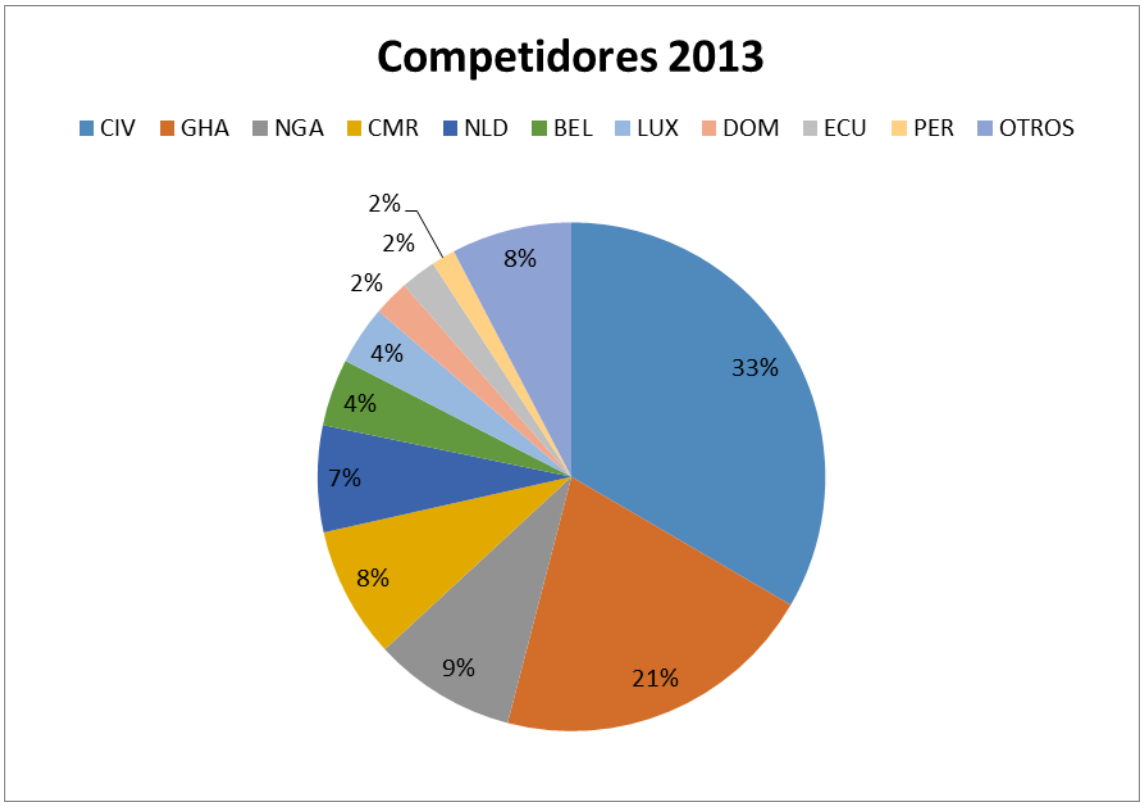
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 91 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 6.257.467	$ 4.740.705	$ 4.241.036	-24,24%	-10,54%
1	CIV	Costa de Marfil	$ 1.725.695	$ 1.506.024	$ 1.416.497	-12,73%	-5,94%
2	GHA	Ghana	$ 1.313.434	$ 1.224.866	$875.785	-6,74%	-28,50%
3	NGA	Nigeria	$679.912	$408.589	$385.288	-39,91%	-5,70%
4	CMR	Camerún	$507.915	$378.223	$354.272	-25,53%	-6,33%
5	NLD	Países Bajos	$580.343	$342.770	$287.424	-40,94%	-16,15%
6	BEL	Bélgica	$202.557	$197.513	$180.987	-2,49%	-8,37%
7	LUX	Luxemburgo	$192.172	$ 50.719	$159.053	-73,61%	213,60%
8	DOM	República .Dominicana	$ 98.681	$ 82.211	$ 96.521	-16,69%	17,41%
9	ECU	Ecuador	$157.414	$130.749	$ 95.870	-16,94%	-26,68%
10	PER	Perú	$ 31.496	$ 55.790	$ 64.180	77,13%	15,04%
11	GBR	Ud. reino	$ 27.575	$ 41.915	$ 49.317	52%	17,66%
12	DEU	P. Alemania	$ 28.921	$ 27.317	$ 41.666	-5,55%	52,53%
13	UGA	Uganda	$ 50.448	$ 21.880	$ 30.132	-56,63%	37,71%
14	TGO	Togo	$311.069	$ 52.273	$ 25.592	-83,20%	-51,04%
15	SLE	Sierra Leona	$ 45.792	$ 47.976	$ 20.936	4,77%	-56,36%
16	PNG	Papua N.G.	$ 25.314	$ 21.358	$ 17.836	-15,63%	-16,49%
17	FRA	Francia	$ 53.826	$ 20.578	$ 17.278	-61,77%	-16,04%
18	LBR	Liberia	$ 37.952	$ 22.742	$ 15.129	-40,08%	-33,48%
19	MDG	Madagascar	$ 14.843	$ 13.558	$ 13.517	-8,66%	-0,30%
20	COG	Congo	$5.208	$7.135	$ 12.561	37%	76,05%
21	TZA	Tanzania	$ 26.054	$ 17.108	$ 11.265	-34,34%	-34,15%
22	GIN	Guinea	$ 45.183	$ 20.292	$8.728	-55,09%	-56,99%
23	NIC	Nicaragua	$2.122	$3.799	$8.516	79,03%	124,16%
24	COL	Colombia	$4.321	$2.693	$7.530	-37,68%	179,61%
25	VEN	Venezuela	$8.254	$6.616	$6.883	-19,84%	4,04%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 193 Competidores para Colombia en 2013 de Cacao en grano, enteró o partido, crudo o tostado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $6.257.467 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.740.705 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 24%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $4.241.036 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Costa de marfil ya que tiene el 33% del mercado, exportó $1.725.695 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.506.024 miles de USD mostrando una disminución de 12%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.416.497 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue Ghana con el 21% del mercado , en este producto que exportó $1.313.434 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.224.866 miles de USD en este

valor se ve una disminución de 6%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $875.785 miles de USD.

Por otro lado, Nigeria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $679.912 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $408.589 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 39%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $385.288 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

En cuarto lugar se encuentra Camerún con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.915 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $378.223 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 25%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $354.272 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 6%

Luego se encuentra Países Bajos con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $580.343 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $342.770 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 40%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $287.424 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%

Sigue Bélgica con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $202.557 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $197.513 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $180.987 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%.

También con el 4% se encuentra Luxemburgo, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $192.172 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $50.719 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $159.053 miles de USD.

Y con el 2% se encuentra Republica Dominicana, Ecuador y Perú que no representan un impacto tan grande en las exportaciones; el 8% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.13 Magdalena

Tabla 92 Productos exportados de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

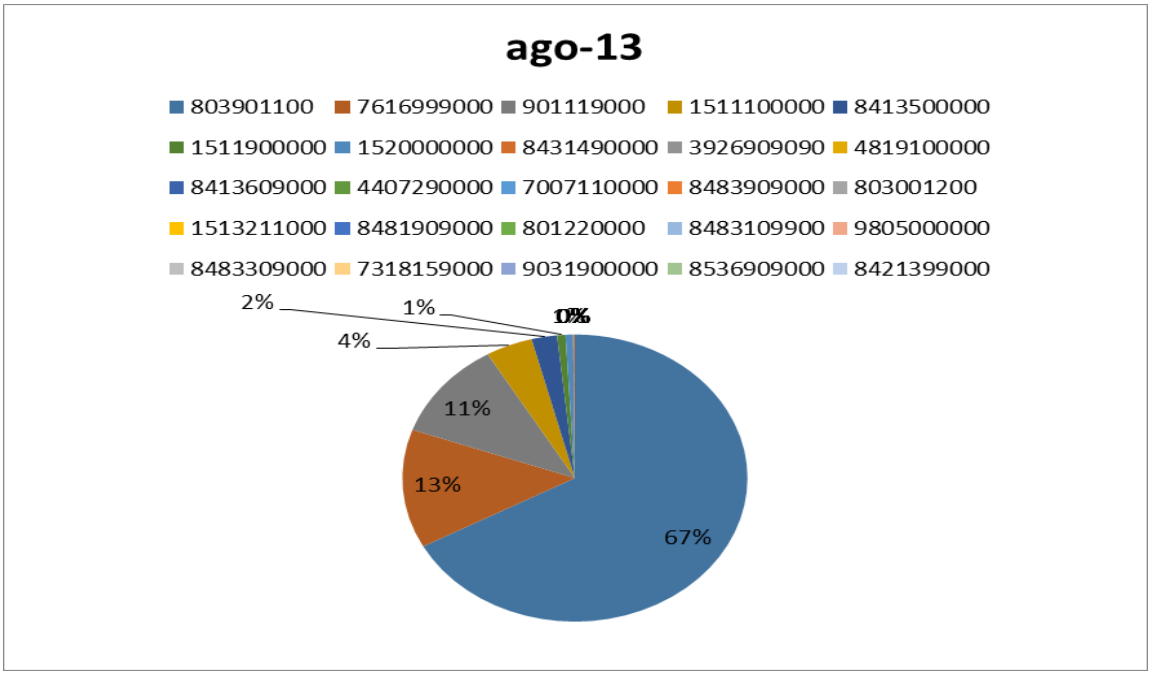
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011-2012
		TODOS LOS PRODUCTOS	$9.952.054	$33.813.873	$40.179.235	$19.887.944	$36.915.288	239,77%	18,82%
1	803901100	Bananas Tipo ndish valery» fresco	$ -	$ -	$33.001.744	$16.815.311	$24.772.126	0%	100%
2	7616999000	Las demás acturas de aluminio.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.929.400	0%	0%
3	901119000	Otros Café sin r y Sin descafeinar	$1.971.440	$ 6.592.696	$ 3.659.361	$ 2.564.556	$ 4.099.954	234,41%	-44,49%
4	1511100000	Aceite en bruto	$ -	$13.766.076	$ 2.879.143	$ -	$ 1.619.047	100%	-79,09%
5	8413500000	Las demás bombas nétricas alternativas	$ 749.866	$ 315.420	$ -	$ -	$ 884.720	-57,94%	-100%
6	1511900000	Aceite de palma y fracciones, incluso o, pero sin modificar químicamente	$ 295.394	$ 394.633	$ 255.984	$ 167.595	$ 288.684	33,60%	-35,13%
7	1520000000	Glicerol en bruto; y lejías glicerinosas.	$ 317.241	$ 91.549	$ -	$ -	$ 262.145	-71,14%	-100%
8	8431490000	Partes identificables destinadas, exclusiva ncipalmente, a las nas o aparatos de las idas 84.25 a 84.30	$ 1.072	$ 100.838	$ -	$ -	$ 51.905	9306,53%	-100%

9	3926909090	Las demás acturas de plástico y acturas de las demás rias de las partidas 39.01 a 39.14	$ -	$ 8.904	$ -	$ -	$ 4.580	100%	-100%
10	4819100000	Cajas de papel o artón corrugado	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.727	0%	0%
11	8413609000	Otros rotatorios positivos.	$ 345.852	$ 782.531	$ 327.762	$ 327.762	$ -	126,26%	-58,12%
12	4407290000	Madera aserrada o desbastada udinalmente, cortada senrollada, incluso da, lijada o unida por xtremos, de espesor uperior a 6 mm	$ -	$ -	$ 42.521	$ -	$ -	0%	100%
13	7007110000	Vidrio templado de iones y formatos que nitan su empleo en nóviles, aeronaves, s u otros vehículos	$ -	$ -	$ 9.098	$ 9.098	$ -	0%	100%
14	8483909000	Otras partes de os de la partida 84.83	$ -	$ -	$ 3.622	$ 3.622	$ -	0%	100%
15	803001200	Fresh bananas like vendish Valery".	$3.817.490	$ 9.419.501	$ -	$ -	$ -	146,75%	-100%
16	1513211000	Aceites de almendra na o de babasú, y sus nes: Aceites en bruto	$2.426.477	$ 2.263.317	$ -	$ -	$ -	-6,72%	-100%
17	8481909000	Otras partes de os de la partida 84.81.	$ -	$ 41.373	$ -	$ -	$ -	100%	-100%
18	801220000	Nueces del Brasil: scara frescos o secos	$ 5.641	$ 24.175	$ -	$ -	$ -	328,56%	-100%

19	8483109900	Otros Arboles de nisión (incluidos los s y los cigüeñales) y manivelas	$ -	$ 3.130	$ -	$ -	$ -	100%	-100%
20	9805000000	Menajes.	$ -	$ 3.000	$ -	$ -	$ -	100%	-100%
21	8483309000	Cajas de cojinetes in rodamientos rados; cojinetes: Los demás	$ 2.176	$ 2.351	$ -	$ -	$ -	8,04%	-100%
22	7318159000	De fundición, hierro o artículos roscados: demás tornillos y os, incluso con sus rcas y arandelas	$ 180	$ 1.670	$ -	$ -	$ -	827,78%	-100%
23	9031900000	Instrumentos, atos y máquinas de dida o control, no dos ni comprendidos otra parte de este ulo; proyectores de perfiles	$ -	$ 1.362	$ -	$ -	$ -	10000,0%	-100%
24	8536909000	Aparatos para corte, amiento, protección, vación, empalme o exión de circuitos cos para una tensión ior o igual a 1.000 voltios	$ -	$ 1.125	$ -	$ -	$ -	0%	-100%
25	8421399000	Otros aparatos para ar o depurar gases	$ -	$222	$ -	$ -	$ -	0%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 194 Productos exportados de Magdalena a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Magdalena para el año 2010 fueron de $9.9523.054 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 239% con unas exportaciones por valor de $33.813.873 miles de USD. Para el 2012 hubo un aumento de 18% de las exportaciones totales. La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un aumento de 85% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alguno de ellos son: bananas tipo <<Cavendish valery fresco>> con el código 803901100 y exportación para 2012 con un valor exportado de $33.001.744 miles de USD, aunque este producto no registro exportaciones en el 2010 ni 2011 y realizando un estimado de agosto del 2012 y agosto del 2013 las exportaciones aumentaron un 47%, para agosto de 2012 se dio unas exportaciones por valor de $16.815.311 miles de USD y para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $24.722.126 miles de USD.

Para el producto las de las manufacturas de aluminio y código arancelario 7616999000, Las exportaciones representaron el 13% de las exportaciones totales de Magdalena hacia Alemania. Para el 2010, 2011 y 2012 no se reportaron exportaciones, hubo un aumento de las exportaciones para el año 2013 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fue de $4.929.400 miles de USD.

Otro de los principales productos que exporta Magdalena a Alemania es otro café sin tostar y sin descafeinar que representa el 11% de las exportaciones del total de los productos exportados por Magdalena. Para el año 2010 el producto Presento exportaciones de $ 1.971.440 miles de USD y se dio una disminución del 44% lo que representa un valor para 2011 de $6.592.696 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones fueron de $3.659.361 miles de USD y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de $2.564.556 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $4.099.956 miles de USD lo cual significa que se dio un aumento de las exportaciones de 60% en un año.

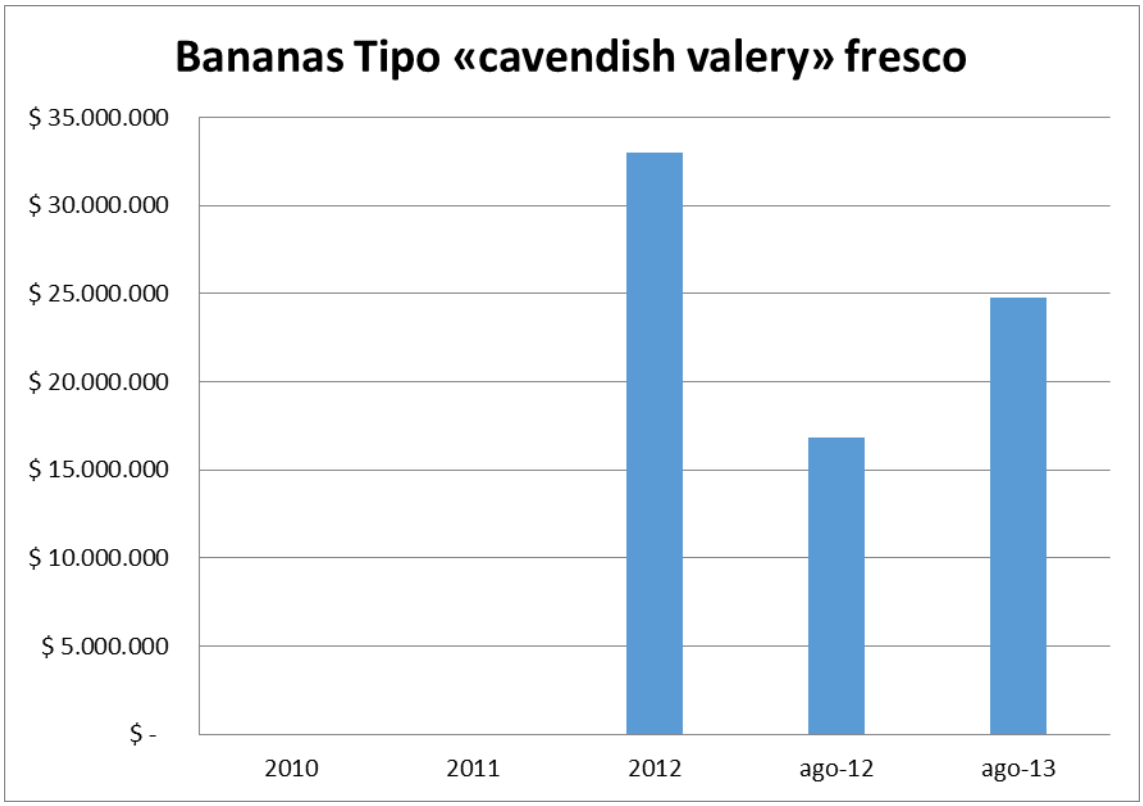
El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es aceite en bruto con el código arancelario 1511100000 represento el 4 % del mercado en el 2010 no registró exportaciones de este producto y para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 13.766.076 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron un 200%. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $2.879.143 miles de USD. Para agosto del 2013 las exportaciones fueron de $ 1.619.047 miles de USD lo cual significa que las exportaciones tuvieron una disminución significativa de 100%

Para el producto las demás bombas volumétricas alternativas, representan el 2% de las exportaciones de Magdalena, para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $749.866 miles de USD y hubo una diminución de las exportaciones para el año 2011 del 57% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $ 315.420 miles de USD.

Para hacer una comparación clara de las exportaciones del 2012 y el 2013 se dieron los valores de las exportaciones de agosto de los dos años. Para el año 2012 no se registraron exportaciones y para el 2013 se reportó un valor exportado de $262.145 miles de USD.

Y los siguientes tres productos solo tiene el 1% de todo el mercado lo que no genera un mayor impacto en el análisis, estos productos son: aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; glicerol en bruto, aguas y lejías glicerinosas; partes identificables como destinadas exclusivas o principalmente a las máquinas y aparatos de las partidas 84.25 a 84.30

Gráfica 195 Exportaciones de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de Magdalena a Alemania de 20101 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco

Partida arancelaria: 0803.00.12.00

Variación: el producto Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $33.001.744 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $16.815.311 y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $24.772.126 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 93 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOSLOS PAÍSES	$ 6.286.565	$ -	$-	-100%	0%
1	AIA	Anguilla	$ -	$ -	$-	0%	0%
2	ALB	Albania	$ 166	$ -	$-	-100%	0%
3	ANT	Antillas N	$ -	$ -	$-	0%	0%
4	ARE	Emiratos	$ -	$ -	$-	0%	0%
5	ARG	Argentina	$ -	$ -	$-	0%	0%
6	ATG	Antigua, Bar	$ -	$ -	$-	0%	0%
7	AUS	Australia	$ -	$ -	$-	0%	0%
8	AUT	Austria	$2.154	$ -	$-	-100%	0%
9	BDI	Burundi	$ 49	$ -	$-	-100%	0%
10	BEL	Bélgica	$835.804	$ -	$-	-100%	0%
11	BEN	Benín	$ -	$ -	$-	0%	0%
12	BFA	Burkina Faso	$ -	$ -	$-	0%	0%
13	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$-	0%	0%
14	BGR	Bulgaria	$9.775	$ -	$-	-100%	0%
15	BHR	Bahréin	$ -	$ -	$-	0%	0%
16	BHS	Bahamas	$ -	$ -	$-	0%	0%
17	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$-	0%	0%
18	BLR	Bielorrusia	$ -	$ -	$-	0%	0%
19	BLZ	Belice	$ 59.431	$ -	$-	-100%	0%
20	BMU	Bermuda	$ -	$ -	$-	0%	0%
21	BOL	Bolivia	$ 2	$ -	$-	-100%	0%
22	BRA	Brasil	$ 37.109	$ -	$-	-100%	0%
23	BRB	Barbados	$ 173	$ -	$-	-100%	0%
24	CAN	Canadá	$ -	$ -	$-	0%	0%
25	CHE	Suiza	$ 5	$ -	$-	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 196 Exportaciones de Las demás manufacturas de aluminio de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás manufacturas de aluminio.

Partida arancelaria: 7616.99.90.00

Variación: el producto las demás manufacturas de aluminio no reportó valor en las exportaciones

para el 2010, 2011 y 2012. En el 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando exportaciones con un valor registrado de $4.929.400 miles de USD.

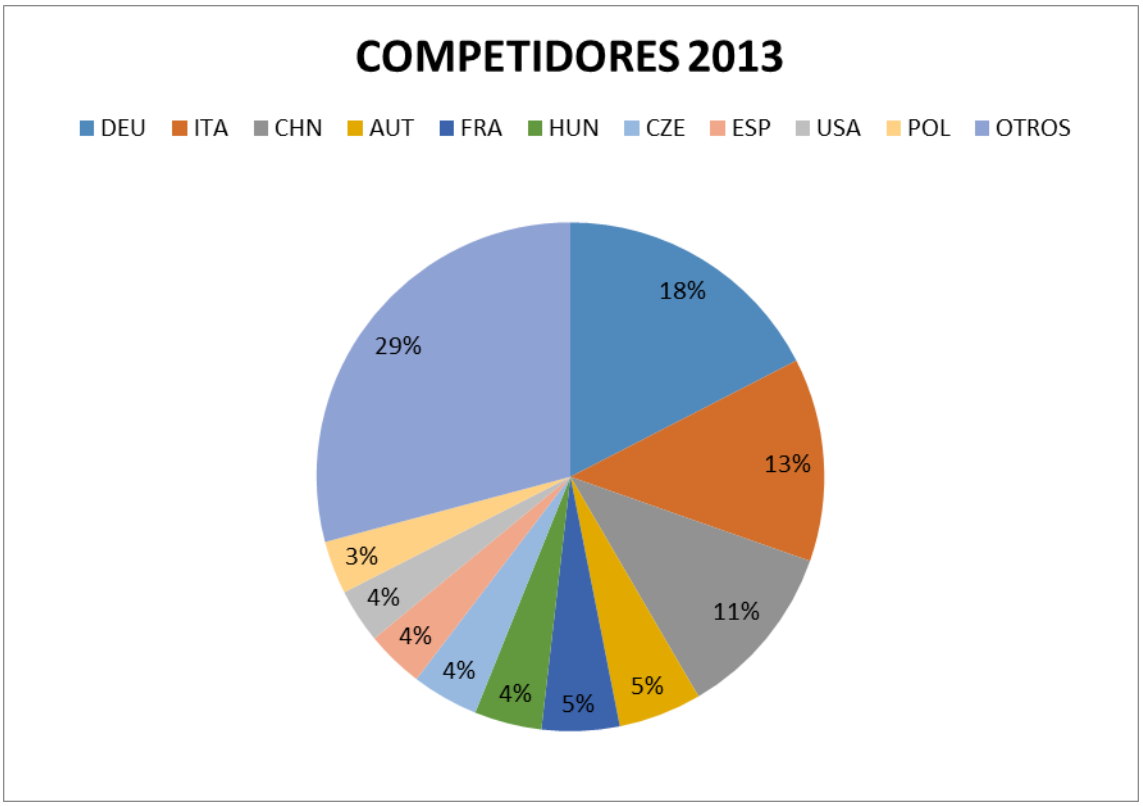
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás manufacturas de aluminio. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 94 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de aluminio de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 5.861.293	$ 5.277.110	$ 5.438.914	-9,97%	3,07%
1	DEU	P. Alemania	$ 1.067.349	$951.537	$949.094	-10,85%	-0,26%
2	ITA	Italia	$788.254	$676.500	$702.831	-14,18%	3,89%
3	CHN	China	$603.415	$596.618	$609.748	-1,13%	2,20%
4	AUT	Austria	$316.231	$272.783	$288.044	-13,74%	5,59%
5	FRA	Francia	$237.142	$231.745	$269.360	-2,28%	16,23%
6	HUN	Hungría	$242.937	$221.939	$233.403	-8,64%	5,17%
7	CZE	Rep. Checa	$213.363	$229.584	$231.099	7,60%	0,66%
8	ESP	España	$258.453	$199.722	$199.772	-22,72%	0,03%
9	USA	EE.UU.	$186.824	$166.056	$187.931	-11,12%	13,17%
10	POL	Polonia	$166.485	$161.167	$183.578	-3,19%	13,91%
11	SVK	Eslovaquia	$132.789	$139.814	$146.700	5,29%	4,93%
12	NLD	Países Bajos	$153.604	$143.732	$140.696	-6,43%	-2,11%
13	TUR	Turquía	$149.151	$117.333	$139.779	-21,33%	19,13%
14	CHE	Suiza	$239.581	$156.546	$133.684	-34,66%	-14,60%
15	SVN	Eslovenia	$142.361	$121.295	$131.673	-14,80%	8,56%
16	BEL	Bélgica	$126.996	$118.693	$114.538	-6,54%	-3,50%
17	GBR	Ud. reino	$142.095	$115.743	$106.828	-18,55%	-7,70%
18	SWE	Suecia	$ 76.275	$ 71.561	$ 64.769	-6,18%	-9,49%
19	IND	India	$ 66.711	$ 54.476	$ 59.284	-18,34%	8,83%
20	DNK	Dinamarca	$ 52.577	$ 43.932	$ 54.816	-16,44%	24,77%
21	TWN	Taiwán	$ 47.386	$ 47.250	$ 54.530	-0,29%	15,41%
22	ROU	Rumania	$ 43.291	$ 42.632	$ 52.942	-1,52%	24,18%
23	PRT	Portugal	$ 43.707	$ 41.987	$ 43.812	-3,94%	4,35%
24	KOR	Corea del Sur	$ 29.135	$ 31.079	$ 35.233	6,67%	13,37%
25	BGR	Bulgaria	$ 22.296	$ 25.369	$ 28.715	13,78%	13,19%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 197 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de aluminio



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $5.861.293 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $5.277.110 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $5.438.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto Italia con el 13% del mercado , en este producto que exportó $788.254 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $676.500 miles de USD en este valor se ve una disminución de 14%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $702.831 miles de USD.

Por otro lado, China que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 11%, reportó exportaciones por valor de $603.415miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $596.618 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $609.748 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 2%

En cuarto lugar se encuentra Austria con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $316.231 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $272.783 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $288.044 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 5%

Luego se encuentra Francia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $237.142 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $231.745 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $2693.360 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 16%

Sigue Hungría con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $242.937 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $221.939 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $233.403 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 5%.

También con el 4% se encuentra Republica Checa, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $213.363 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $229.584 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $231.099 miles de USD.

Seguido de España con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $258.453 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 22% registrando exportaciones por valor de $199.722 miles de USD y para 2013 por valor de $199.772 miles de USD.

Luego se encuentra EE.UU con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $186.824 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $166.056 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $187.931 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 13%. Y el 29% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 198 Exportaciones de Otros café sin tostar y sin descafeinar de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros Café sin tostar y Sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: el producto Otros Café sin tostar y Sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $1.971.440 miles de USD, hubo un aumento de 234% para 2011 con un valor de $6.592.696 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 44% registrando un valor de $3.659.361 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $2.564.556 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $4.099.954 miles de USD.

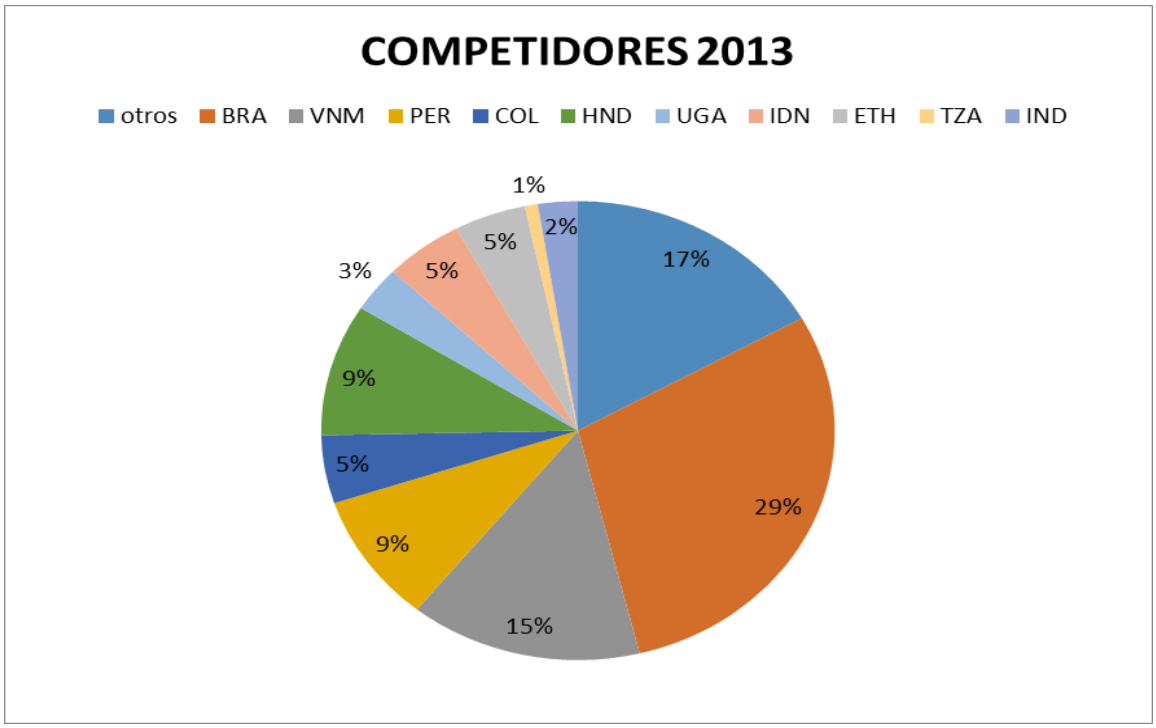
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros Café sin tostar y Sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 95 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y Sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013
		TODOS LOS PAÍSES	$13.276.869	$11.473.871	$8.870.914
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798
3	HND	Honduras	$907.949	$912.513	$588.842
4	PER	Perú	$856.762	$703.108	$497.494
5	COL	Colombia	$672.202	$517.101	$487.991
6	DEU	P. Alemania	$745.105	$71.812	$416.997
7	IDN	Indonesia	$3.129	$30.847	$38.915
8	IND	India	$507.052	$417.923	$348.256
9	UGA	Uganda	$328.586	$280.809	$303.013
10	ETH	Etiopía	$559.337	$423.206	$301.782
11	BEL	Bélgica	$394.399	$315.418	$162.735
12	GTM	Guatemala	$26.892	$248.233	$140.727
13	CHN	China	$90.841	$163.003	$129.223
14	KEN	Kenia	$199.299	$181.026	$122.069
15	MEX	México	$122.855	$125.959	$111.372
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847
17	SLV	El Salvador	$262.858	$11.584	$92.363
18	NIC	Nicaragua	$158.154	$118.803	$92.091
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761
20	NLD	Países Bajos	$121.693	$70.176	$72.589
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047
22	PNG	Papua N.G.	$175.085	$138.086	$49.669

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 199 Competidores para Colombia en 2013 de Otros café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de café sin tostar y sin descafeinar para Colombia es Brasil ya que tiene el 29% de las exportaciones y vendió más de $931.781 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $1.271.086 miles de USD lo que significó una disminución del 49% de las exportaciones en un solo año; la tendencia a la baja se vino presentando desde el 2011 pues en este año la exportación para este producto reporto un valor de $1.834.420 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 31%.

En segundo lugar se encuentra Vietnam, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $617.124 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $466.507 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 24% mientras 2011 a 2012 genero un aumento de 1246%.

Los siguientes países que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán son Honduras y Perú que en 2013 ocuparon el 9%, cada uno, el primero de estos reporto para 2013 un valor de exportación de este producto por valor de

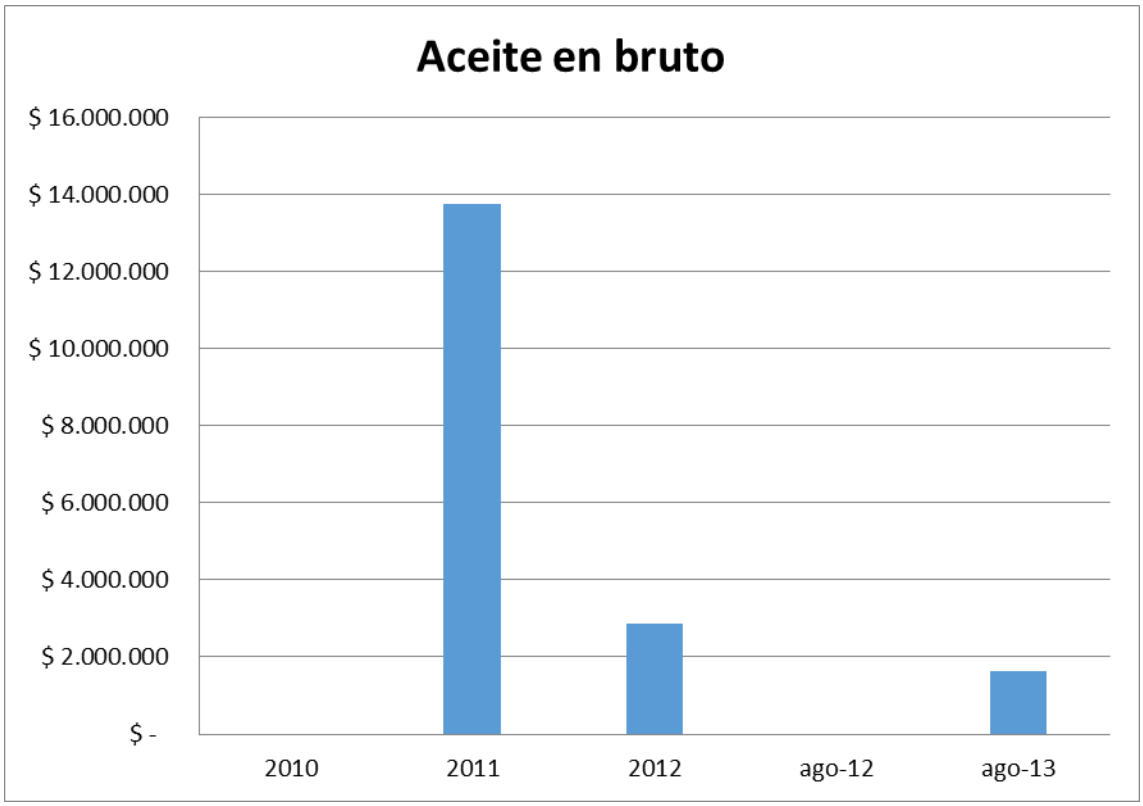
$295.766 miles de USD y el segundo reporto un valor $289.626 miles de USD y para 2012 reportaron exportaciones de $491.130 y $390.162 miles de USD respectivamente.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Indonesia ya que representa el 5% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de $129.939 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $157.233 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 21%.

Por otro lado, Colombia ocupa el sexto lugar en los Competidores para Colombia este producto, en 2012 reportó exportaciones de $115.349 miles de USD y para el 2013 fue de $152.518 miles de USD lo que represento el 5% del mercado, de 2011 a 2012 se dio una disminución de 15% en la exportación de este producto y de 2012 a 2013 incremento en un 13%.

También se puede observar en la gráfica a Etiopia que para 2011 exportó un valor de $276.709 miles de USD disminuyendo para 2012 en un 92% presentando un valor en exportación de $20.994 miles de USD; para 2013 exporto de este producto un valor de $144.433 miles de USD lo que representó un incremento de 588% que es un porcentaje bastante bueno aunque este incremento solo le permitió obtener el 5% del mercado.

Gráfica 200 Exportaciones de Aceite en bruto de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceite en bruto

Partida arancelaria: 1511.10.00.00

Variación: el producto Aceite en bruto. Para el 2010 no reportó exportaciones, para 2011 con un valor de $13.766.076 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 79% registrando un valor de $2.879.143 miles de USD en las exportaciones. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $1.619.047 miles de USD.

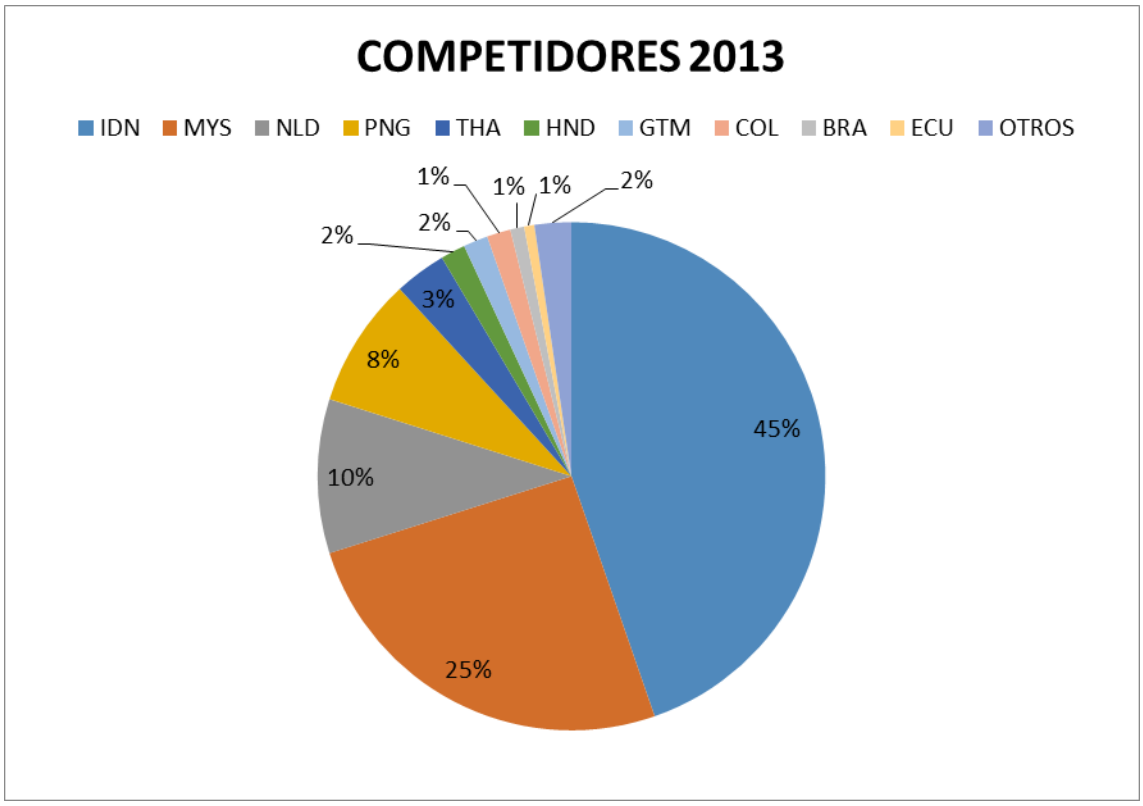
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el Aceite en bruto. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 96 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite en bruto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 4.684.217	$ 5.349.708	$ 5.322.030	14,21%	-0,52%
1	IDN	Indonesia	$ 1.974.575	$ 2.037.513	$ 2.377.951	3,19%	16,71%
2	MYS	Malasia	$937.708	$ 1.600.327	$ 1.352.969	70,66%	-15,46%
3	NLD	Países Bajos	$369.796	$373.416	$521.751	0,98%	39,72%
4	PNG	Papua N.G.	$583.878	$567.367	$440.277	-2,83%	-22,40%
5	THA	Tailandia	$164.755	$216.725	$175.669	31,54%	-18,94%
6	HND	Honduras	$ 55.831	$132.437	$ 83.544	137,21%	-36,92%
7	GTM	Guatemala	$ 11.174	$ 27.254	$ 83.251	143,91%	205,46%
8	COL	Colombia	$ 97.166	$ 74.476	$ 80.691	-23,35%	8,34%
9	BRA	Brasil	$ 38.739	$7.674	$ 46.936	-80,19%	511,62%
10	ECU	Ecuador	$ 74.261	$ 80.287	$ 34.716	8,11%	-56,76%
11	SLB	Islas Salomón.	$ 33.315	$ 35.668	$ 27.661	7,06%	-22,45%
12	DEU	P. Alemania	$ 25.240	$ 26.265	$ 17.312	4,06%	-34,09%
13	ESP	España	$ 12.166	$ 13.204	$ 14.868	8,53%	12,60%
14	PHL	Filipinas	$ 708	$2.646	$ 13.191	273,73%	398,53%
15	PAN	Panamá	$2.817	$6.636	$ 12.263	135,57%	84,80%
16	GBR	Ud. reino	$ 19.760	$ 14.930	$9.420	-24,44%	-36,91%
17	CRI	Costa Rica	$ 17.422	$ 40.093	$7.018	130,13%	-82,50%
18	BEL	Bélgica	$3.907	$5.640	$6.423	44,36%	13,88%
19	AUT	Austria	$3.451	$3.250	$4.043	-5,82%	24,40%
20	ITA	Italia	$2.121	$5.853	$3.456	175,95%	-40,95%
21	GHA	Ghana	$2.914	$2.707	$2.097	-7,10%	-22,53%
22	FRA	Francia	$ 418	$ 778	$1.258	86,12%	61,70%
23	DNK	Dinamarca	$ 83	$ 94	$ 925	13,25%	884,04%
24	GUM	Guam	$ -	$ -	$ 871	0%	100%
25	SWE	Suecia	$ 341	$ 603	$ 539	76,83%	-10,61%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 201 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite en bruto



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $4.684.217 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $5.349.708 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $5.322.030 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Indonesia ya que tiene el 45% del mercado, exportó $1.974.575 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $2.037.513 miles de USD mostrando un aumento de 3%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.377.951 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 16%

Sigue Malasia con el 25% del mercado , en este producto que exportó $937.708 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.600.327 miles de USD en este valor se ve una disminución de 15%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.352.969 miles de USD.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $369.796 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $373.416 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $521.751 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 39%

En cuarto lugar se encuentra Papúa con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $583.878 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $567.367 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $440.277 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 22%

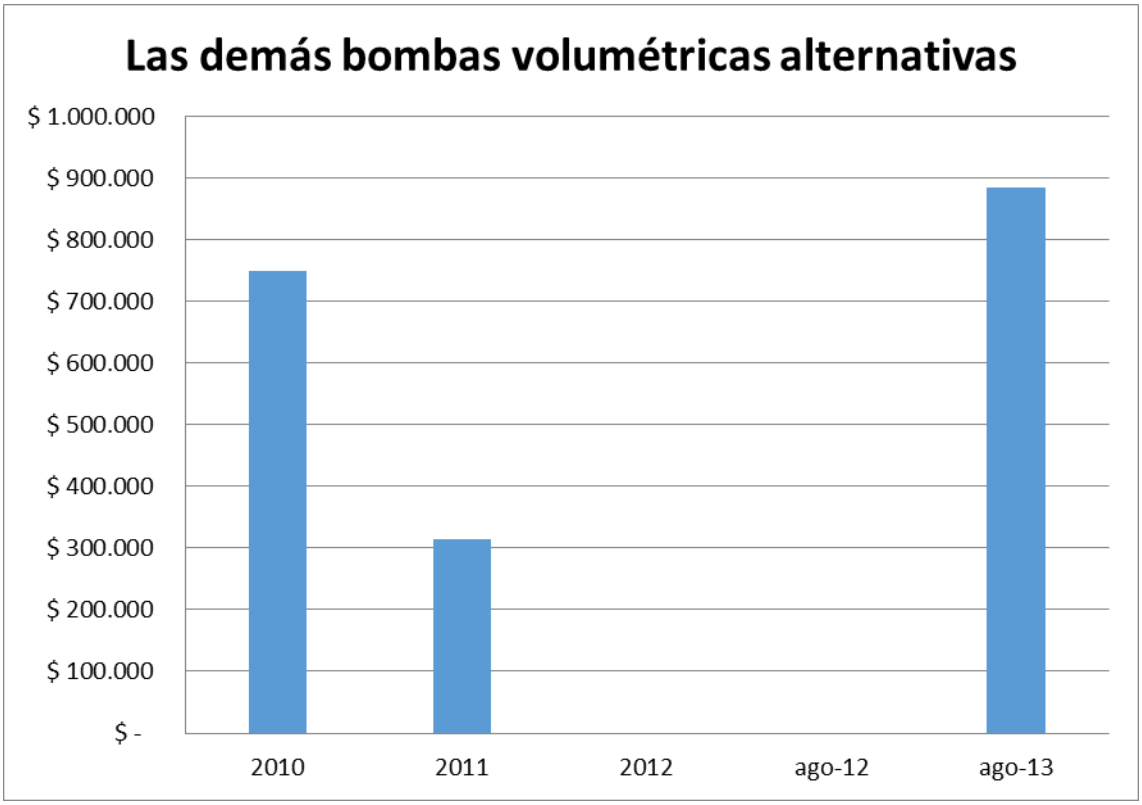
Luego se encuentra Tailandia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $164.755 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $216.725 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 31%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $175.669 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 18%

Sigue Honduras con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $55.831 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $132.437 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 137% Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $83.544 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 36%.

También con el 2% se encuentra Guatemala, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $11.174 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $27.254 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $83.251 miles de USD.

Y los siguientes competidores Brasil y Ecuador solo tiene el 1% de todo el mercado lo que no genera un mayor impacto en el análisis, y el 2%restante se encuentra dividido entre otros

Gráfica 202 Exportaciones de Las demás bombas volumétricas alternativas de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás bombas volumétricas alternativas

Partida arancelaria: 8413.50.00.00

Variación el producto Las demás bombas volumétricas alternativas para el 2010 reportó exportaciones por valor de $749.866 miles de USD, hubo una disminución de 57% para 2011 con un valor de $315.420 miles de USD, y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $884.720 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás bombas volumétricas alternativas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y

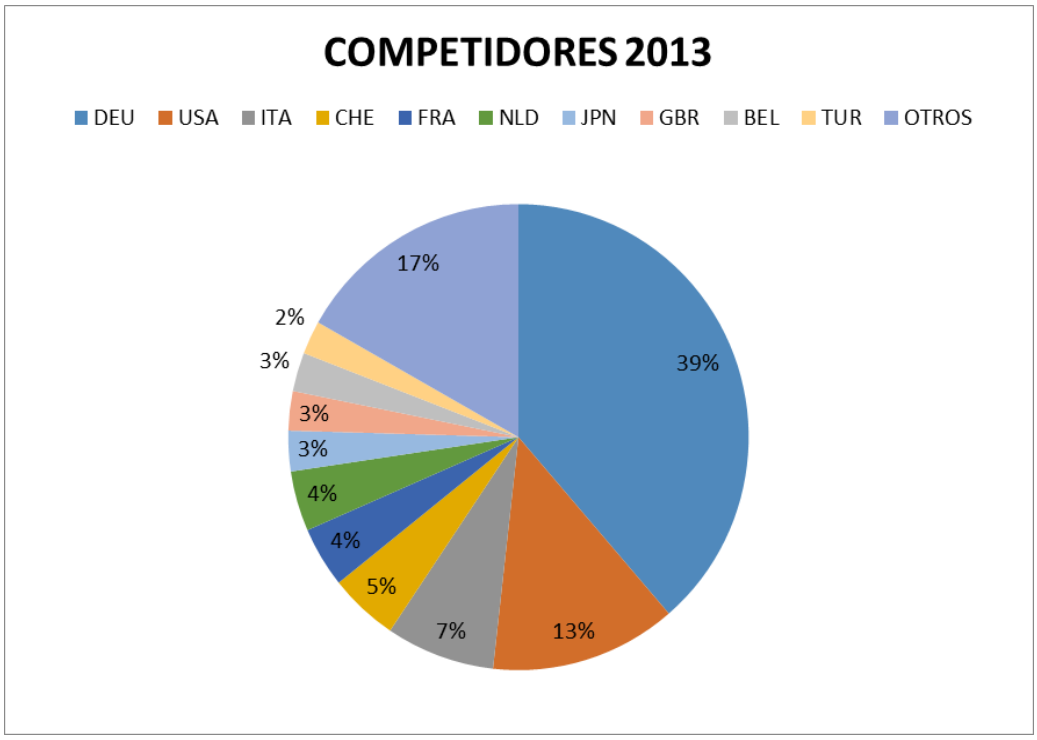
2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 97 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás bombas volumétricas alternativas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$1.553.938	$1.525.489	$1.576.761
1	DEU	P. Alemania	$623.894	$622.672	$609.750
2	USA	EE.UU.	$220.826	$212.761	$206.513
3	ITA	Italia	$114.842	$111.748	$120.564
4	CHE	Suiza	$69.753	$71.106	$76.424
5	FRA	Francia	$54.561	$54.694	$66.233
6	NLD	Países Bajos	$37.339	$29.645	$65.915
7	JPN	Japón	$62.092	$46.607	$44.159
8	GBR	Ud. reino	$47.278	$39.692	$43.060
9	BEL	Bélgica	$64.470	$56.303	$42.560
10	TUR	Turquía	$33.397	$38.931	$36.594
11	CHN	China	$28.615	$38.988	$36.014
12	HUN	Hungría	$21.653	$28.895	$31.285
13	SWE	Suecia	$28.848	$26.664	$27.649
14	AUT	Austria	$16.673	$21.758	$23.515
15	CZE	Rep. Checa	$16.477	$14.969	$15.787
16	SVK	Eslovaquia	$22.256	$17.685	$15.023
17	ESP	España	$16.238	$12.341	$14.070
18	DNK	Dinamarca	$8.861	$10.127	$13.219
19	ARE	Emiratos	$7.024	$6.456	$11.616
20	NOR	Noruega	$2.609	$5.163	$8.166
21	MEX	México	$5.198	$7.145	$7.661
22	POL	Polonia	$6.971	$7.555	$7.373
23	PRT	Portugal	$4.726	$4.972	$5.695
24	HRV	Croacia	$188	$233	$4.092
25	HKG	Hong Kong	$439	$680	$2.915

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 203 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás bombas volumétricas alternativas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $1.553.938 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.525.489 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.576.761 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 39% del mercado, exportó $623.894 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $622.672 miles de USD mostrando una disminución de 1%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $609.750 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%

Sigue EE.UU con el 13% del mercado , en este producto que exportó $220.826 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $212.761 miles de USD en este valor se ve una disminución de 3%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $206.513 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $114.842 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $111.748 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 2%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $120.564 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%

En cuarto lugar se encuentra Suiza con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $69.753 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.106 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $76.424 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%

Luego se encuentra Francia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $54.561 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $54.694 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $66.233 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 21%

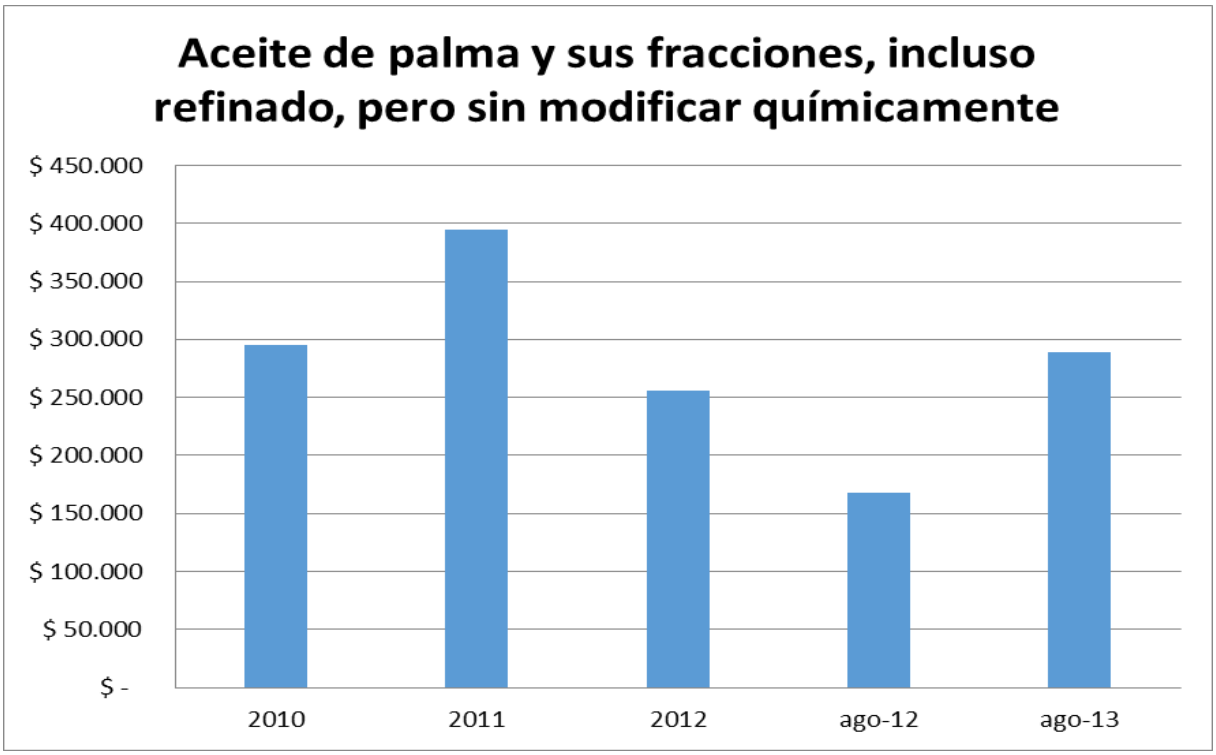
Sigue Países Bajo con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $37.339 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $29.645 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $65.915 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 122%.

Con el 3% se encuentra Japón, el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $62.092 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $46.607 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $44.159 miles de USD.

Seguido de Reino Unido con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $47.278 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 16% registrando exportaciones por valor de $39.692 miles de USD y para 2013 aumento 8% por valor de $43.060 miles de USD.

Luego se encuentra Bélgica con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $64.470 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $56.303 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $42.560 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 24%. Y el 17% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 204 Exportaciones de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente

Partida arancelaria: 1511.90.00.00

Variación: El producto Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente para el 2010 reportó exportaciones por valor de $295.394 miles de USD, hubo un aumento de 33% para 2011 con un valor de $394.633 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 35% registrando un valor de $255.984 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $167.595 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $288.684 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se

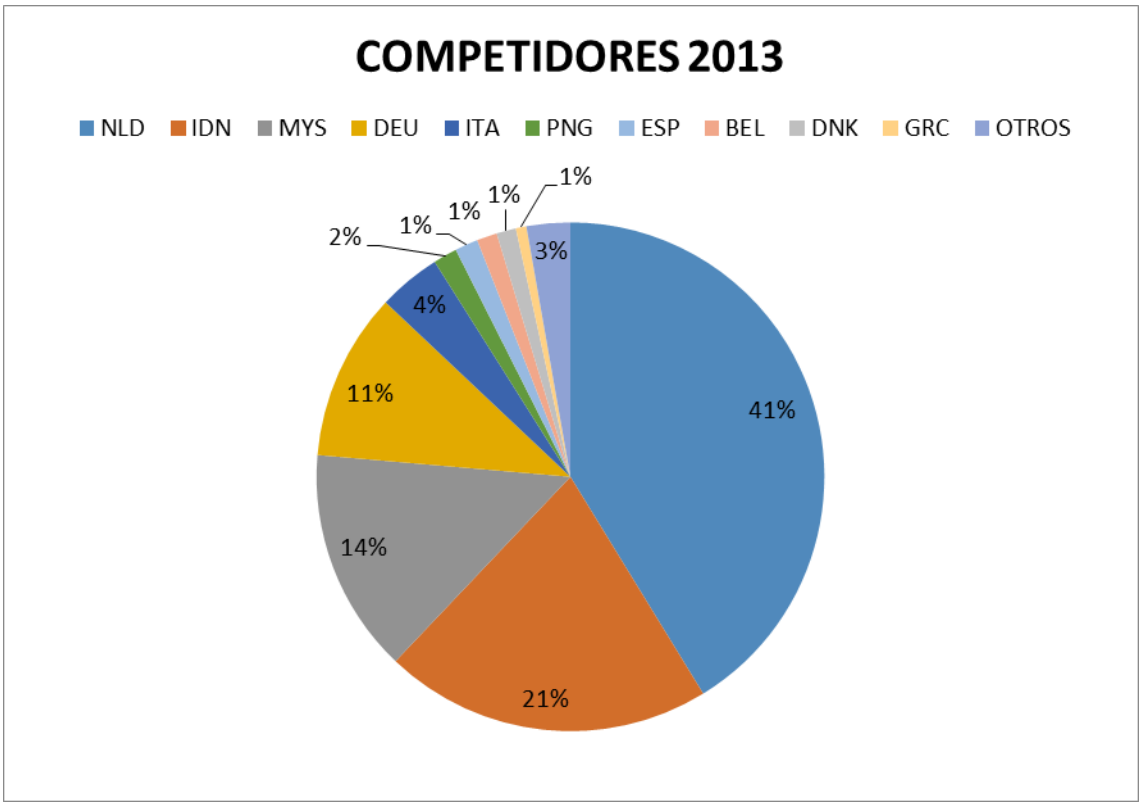
presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 98 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOSLOS PAÍSES	$ 3.035.009	$ 3.005.744	$ 3.388.441	-0,96%	12,73%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.237.447	$ 1.277.177	$ 1.397.464	3,21%	9,42%
2	IDN	Indonesia	$418.701	$464.062	$706.510	10,83%	52,24%
3	MYS	Malasia	$626.934	$550.077	$483.593	-12,26%	-12,09%
4	DEU	P. Alemania	$315.002	$337.306	$361.106	7,08%	7,06%
5	ITA	Italia	$103.760	$106.671	$135.476	2,81%	27%
6	PNG	Papua N.G.	$ 37.992	$ 38.433	$ 51.655	1,16%	34,40%
7	ESP	España	$ 37.649	$ 49.272	$ 49.904	30,87%	1,28%
8	BEL	Bélgica	$ 62.133	$ 35.890	$ 43.650	-42,24%	21,62%
9	DNK	Dinamarca	$ 33.802	$ 24.708	$ 42.125	-26,90%	70,49%
10	GRC	Grecia	$ 29.065	$ 20.954	$ 22.865	-27,91%	9,12%
11	GBR	Ud. reino	$ 11.162	$8.985	$ 14.673	-19,50%	63,31%
12	SWE	Suecia	$ 12.962	$9.384	$ 12.298	-27,60%	31,05%
13	BGR	Bulgaria	$6.895	$9.031	$ 11.206	30,98%	24,08%
14	COL	Colombia	$7.792	$7.497	$7.372	-3,79%	-1,67%
15	FRA	Francia	$ 36.878	$8.215	$6.323	-77,72%	-23,03%
16	SGP	Singapur	$ 12.452	$7.509	$5.791	-39,70%	-22,88%
17	AUT	Austria	$8.290	$5.125	$5.494	-38,18%	7,20%
18	CIV	Costa de Marfil	$9.505	$ 11.126	$5.416	17,05%	-51,32%
19	LUX	Luxemburgo	$1.776	$5.344	$4.467	200,90%	-16,41%
20	POL	Polonia	$4.070	$4.240	$3.459	4,18%	-18,42%
21	EGY	Egipto	$1.108	$3.731	$3.007	236,73%	-19,40%
22	TUR	Turquía	$1.448	$1.080	$2.217	-25,41%	105,28%
23	HUN	Hungría	$ 182	$ 125	$2.128	-31,32%	1602,40%
24	CZE	Rep. Checa	$ 555	$ 203	$1.893	-63,42%	832,51%
25	PRT	Portugal	$ 229	$ 553	$1.364	141,48%	146,65%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 205 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania. Para el 2011 fueron de $3.035.009 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.005.744 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $3.388.441 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 12% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 41% del mercado, exportó $1.237.447 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.277.177 miles de USD mostrando un aumento de 3%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.397.464 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%

Sigue Indonesia con el 21% del mercado , en este producto que exportó $418.701 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $464.062 miles de USD en este

valor se ve un aumento de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $706.510 miles de USD.

Por otro lado, Malasia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $626.934 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $550.077 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 12%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $483.593 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%

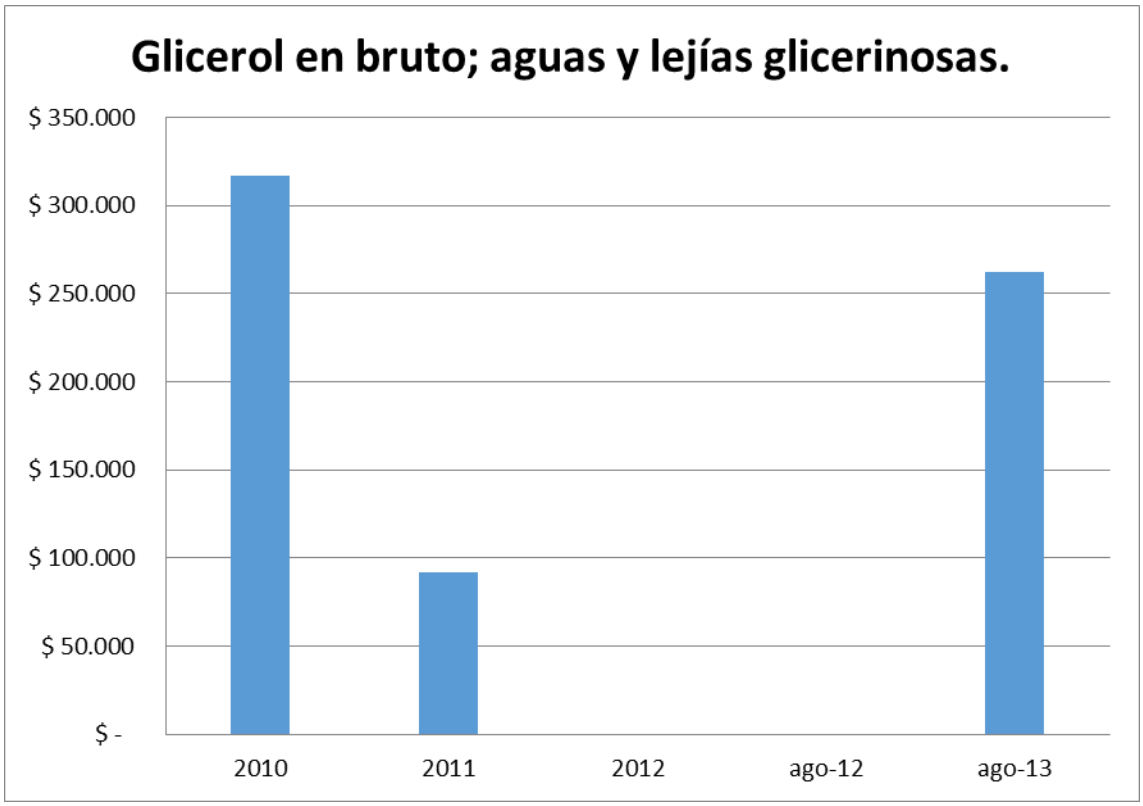
En cuarto lugar se encuentra Alemania con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $315.002 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $337.306 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $361.106 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%

Luego se encuentra Italia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $103.760 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $106.671 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $135.476 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 27%

Sigue Papúa con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $37.992 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $38.433 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $51.655 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 34%.

Y los siguientes competidores España, Bélgica, Dinamarca y Grecia solo tiene el 1% de todo el mercado lo que no genera un mayor impacto en el análisis Y el 3% restante se encuentra divididos entre otros.

Gráfica 206 Exportaciones de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.

Partida arancelaria: 1520.00.00.00

Variación el producto Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas para el 2010 reportó exportaciones por valor de $317.241 miles de USD, hubo una disminución de 55% para 2011 con un valor de $91.549 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 100%. Se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2013 exportaciones con un valor registrado de $26.145 miles de USD.

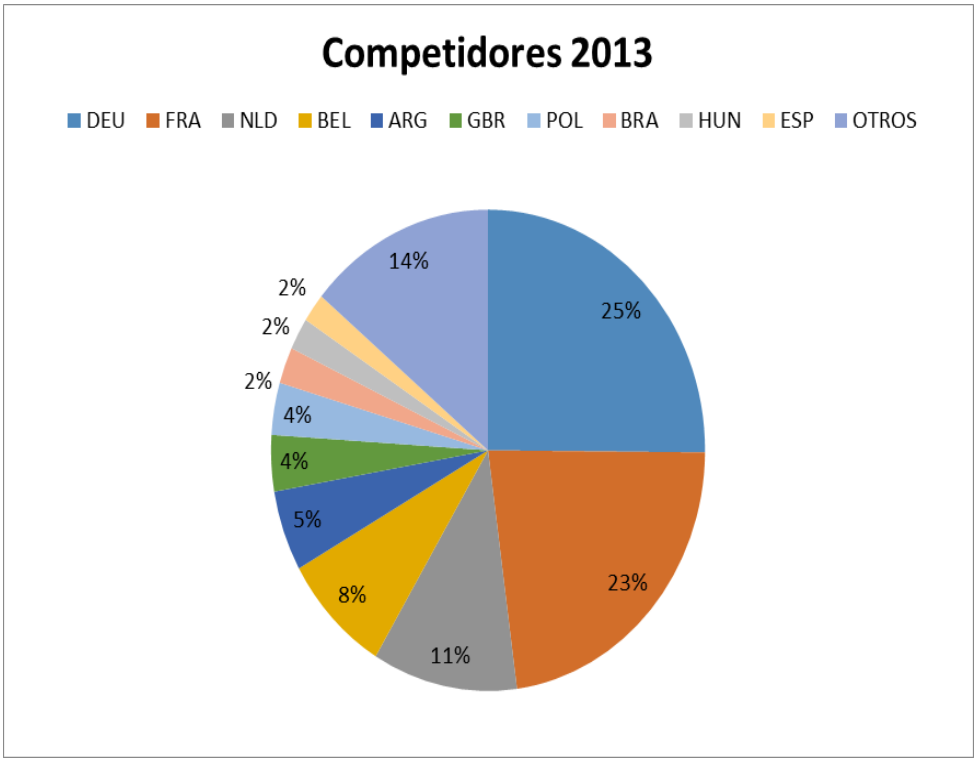
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 99 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOSLOS PAÍSES	$ 134.214	$ 218.119	$ 242.363	62,52%	11,12%
1	DEU	P. Alemania	$ 29.204	$ 32.882	$ 60.927	12,59%	85,29%
2	FRA	Francia	$ 34.240	$ 59.795	$ 55.082	74,63%	-7,88%
3	NLD	Países Bajos	$ 11.976	$ 25.175	$ 26.160	110,21%	3,91%
4	BEL	Bélgica	$ 10.748	$ 12.317	$ 19.824	14,60%	60,95%
5	ARG	Argentina	$ 9.582	$ 30.154	$ 13.114	214,69%	-56,51%
6	GBR	Ud. reino	$ 2.256	$ 10.645	$ 9.161	371,85%	-13,94%
7	POL	Polonia	$ 2.956	$ 6.227	$ 8.483	110,66%	36,23%
8	BRA	Brasil	$ 254	$ 1.741	$ 5.923	585,43%	240,21%
9	HUN	Hungría	$ 4.021	$ 6.271	$ 5.199	55,96%	-17,09%
10	ESP	España	$ 2.544	$ 1.177	$ 4.686	-53,73%	298,13%
11	LTU	Lituania	$ 397	$ 1.340	$ 3.939	237,53%	193,96%
12	USA	EE.UU.	$ 4.096	$544	$ 3.179	-86,72%	484,38%
13	GRC	Grecia	$ 483	$ 1.259	$ 2.814	160,66%	123,51%
14	CZE	Rep. Checa	$ 2.454	$ 3.127	$ 2.781	27,42%	-11,06%
15	AUT	Austria	$ 3.118	$ 2.821	$ 2.501	-9,53%	-11,34%
16	ITA	Italia	$ 1.510	$ 1.518	$ 2.285	0,53%	50,53%
17	PRT	Portugal	$ 3.241	$ 3.022	$ 2.083	-6,76%	-31,07%
18	EST	Estonia	$ 1.498	$ 2.963	$ 1.923	97,80%	-35,10%
19	SVK	Eslovaquia	$ 2.644	$ 1.352	$ 1.816	-48,87%	34,32%
20	LUX	Luxemburgo	$ 3	$ 78	$ 1.717	2500%	2101,28%
21	HRV	Croacia	$ 148	$ 2.266	$ 1.645	1431,08%	-27,41%
22	LVA	Letonia	$ 1.941	$ 5.920	$ 1.431	205%	-75,83%
23	MYS	Malasia	$ 270	$193	$857	-28,52%	344,04%
24	SWE	Suecia	$ 382	$966	$795	152,88%	-17,70%
25	COL	Colombia	$64	$6	$616	-90,63%	10166,67%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 207 Competidores para Colombia en 2013 de Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania. Para el 2011 fueron de $134.214 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $218.119 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 62%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $242.363 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 11% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 25% del mercado, exporto $29.204 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $32.882 miles de USD mostrando un aumento de 12%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $60.927 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 85%

Sigue Francia con el 23% del mercado , en este producto que exportó $34.240 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $59.795 miles de USD en este valor se ve un aumento de 74%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $55.082 miles de USD.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 11%, reportó exportaciones por valor de $11.976 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.175 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 110%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $26.160 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3%

En cuarto lugar se encuentra Bélgica con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $10.748 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $12.317 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $19.824 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 60%

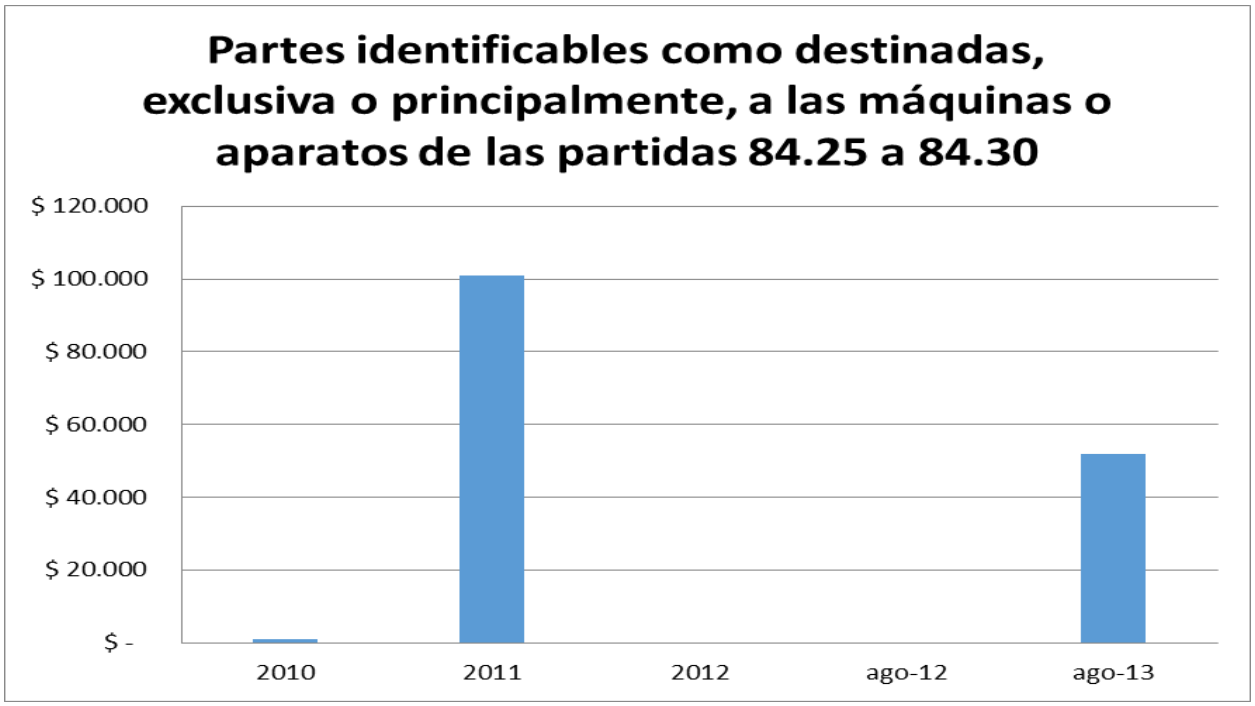
Luego se encuentra Argentina con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $9.582 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.154 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 214%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $13.114 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 56%

Sigue Reino Unido con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.256 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $10.645 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 371%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $9.161 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%.

También con el 4% se encuentra Polonia , el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.956 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.227 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $8.483 miles de USD.

Y Brasil, Hungría y España, solo tiene el 1% de todo el mercado lo que no genera un mayor impacto en el análisis Y el 14% restante se encuentra divididos entre otros.

Gráfica 208 Exportaciones de Partes identificadas como destinadas, exclusivas o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de Magdalena a Alemania de 20101 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30

Partida arancelaria: 8431.49.00.00

Variación el producto Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 para el 2010 reportó exportaciones por valor de $1.072 miles de USD, hubo un aumento de 9306% para 2011 con un valor de $100.838 miles de USD.

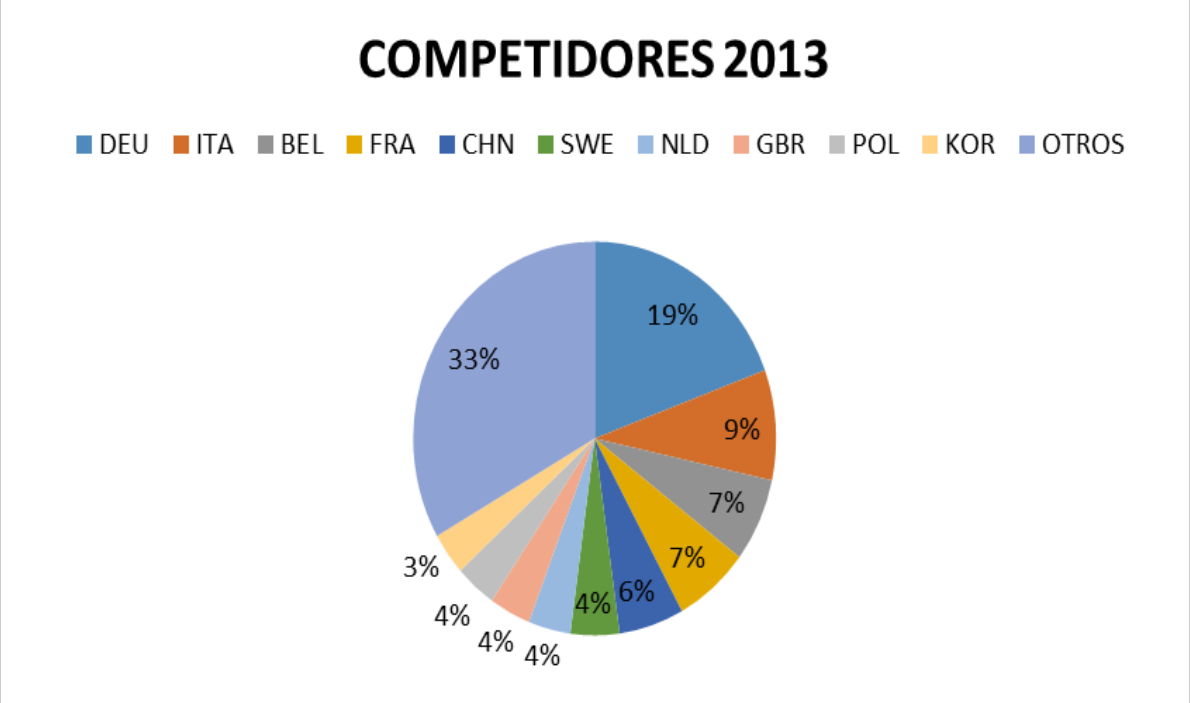
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 100 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30 de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$10.012.403	$9.773.244	$8.817.965
1	DEU	Alemania	$1.905.090	$1.988.548	$1.707.728
2	ITA	Italia	$1.019.901	$892.652	$798.261
3	BEL	Bélgica	$655.245	$612.668	$607.476
4	FRA	Francia	$721.432	$682.893	$592.048
5	CHN	China	$511.696	$507.582	$510.013
6	SWE	Suecia	$426.964	$405.230	$382.315
7	NLD	Países Bajos	$345.005	$346.950	$331.827
8	GBR	Inglaterra	$390.858	$384.134	$325.154
9	POL	Polonia	$343.990	$325.626	$324.842
10	KOR	Corea del Sur	$344.323	$280.995	$306.771
11	CZE	Rep. Checa	$364.792	$334.848	$301.119
12	FIN	Finlandia	$265.104	$282.669	$267.898
13	USA	Estados Unidos	$336.002	$331.789	$252.207
14	AUT	Austria	$278.095	$282.156	$241.507
15	SVK	Eslovaquia	$233.582	$232.848	$209.501
16	SVN	Eslovenia	$207.957	$207.157	$206.460
17	HUN	Hungría	$199.402	$181.672	$172.362
18	JPN	Japón	$240.064	$220.684	$153.363
19	ESP	España	$135.244	$154.427	$151.194
20	TUR	Turquía	$130.122	$130.240	$117.510

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 209 Competidores para Colombia en 2013 de Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $10.012.403 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $9.773.244 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.817.965 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 19% del mercado, exportó $1.905.090 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.988.548 miles de USD mostrando un aumento de 4%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.707.728 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%

Sigue Italia con el 9% del mercado , en este producto que exportó $1.019.901 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $892.652 miles de USD en este valor se ve una disminución de 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $798.261 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $655.245 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $612.668 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 6%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $607.476 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $721.432 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $682.893 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $592.048 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%

Luego se encuentra China con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $511.696 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $507.582 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $510.013 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

Sigue Suecia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $426.964 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $405.230 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $382.315 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 4% se encuentra Países Bajos, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $345.005 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $346.950 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $331.827 miles de USD.

Seguido de Reino Unido con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $390.858 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 1% registrando exportaciones por valor de $384.134 miles de USD y para 2013 disminuyo 15%por valor de $325.154 miles de USD.

Luego se encuentra Polonia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $343.900 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $325.626 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $324.842 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%.

Y finalmente se encuentra Corea del Sur con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $344.323 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.995 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $306.771 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 9%. Y el 33% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 210 Exportaciones de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.

Partida arancelaria: 3926.90.90.90

Variación: el producto Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 para el 2010 no reportó exportaciones, hubo un aumento de 100% para 2011 con un valor de $8.904 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 100% registrando solo hasta agosto de 2013 un valor registrado de $4.580 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

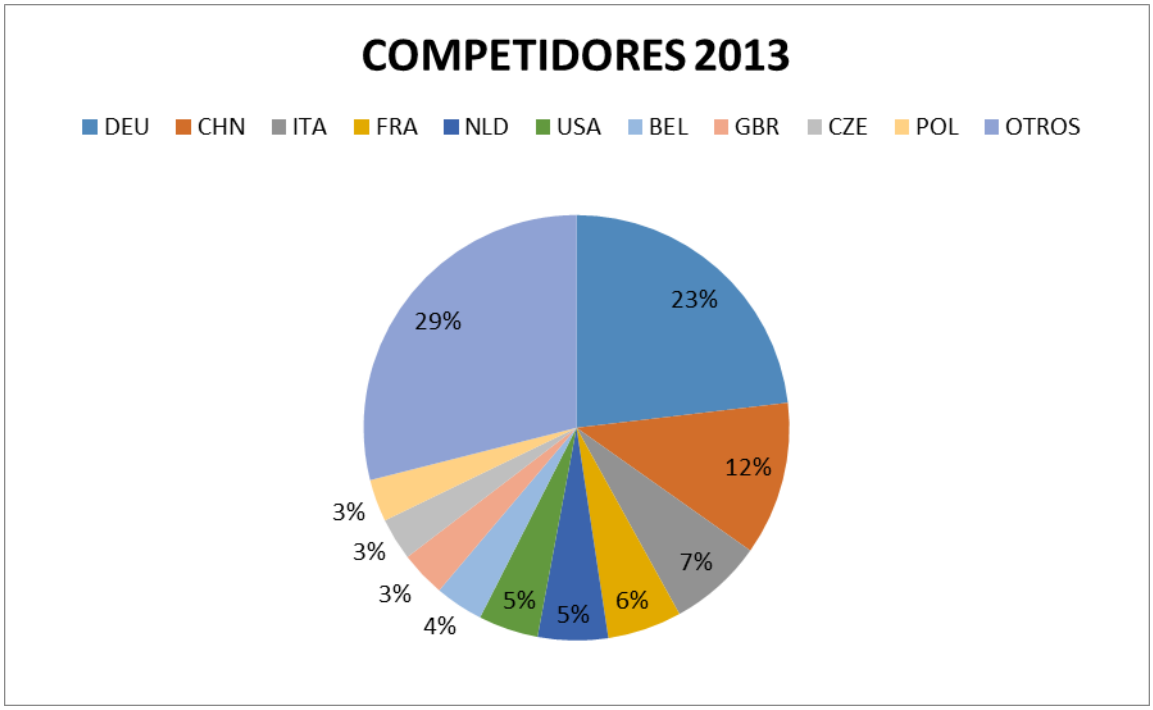
Tabla 101 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 19.304.404	$ 18.383.335	$ 19.920.811	-4,8%	8,36%
1	DEU	P. Alemania	$ 4.517.236	$ 4.239.179	$ 4.605.831	-6,2%	8,65%
2	CHN	China	$ 2.115.372	$ 2.169.563	$ 2.325.306	2,6%	7,18%
3	ITA	Italia	$ 1.538.781	$ 1.369.923	$ 1.429.012	-11,0%	4,31%
4	FRA	Francia	$ 1.172.227	$ 1.041.951	$ 1.123.467	-11,1%	7,82%
5	NLD	Países Bajos	$ 901.180	$ 880.256	$ 1.061.647	-2,3%	20,61%
6	USA	EE.UU.	$ 900.614	$ 868.764	$ 906.274	-3,5%	4,32%
7	BEL	Bélgica	$ 703.306	$ 669.209	$ 731.615	-4,8%	9,33%
8	GBR	Ud. reino	$ 621.198	$ 630.457	$ 687.669	1,5%	9,07%
9	CZE	Rep. Checa	$ 657.322	$ 573.634	$ 641.103	-12,7%	11,76%
10	POL	Polonia	$ 575.360	$ 569.354	$ 640.135	-1,0%	12,43%
11	AUT	Austria	$ 642.898	$ 568.979	$ 604.442	-11,5%	6,23%

12	CHE	Suiza	$ 511.356	$ 468.659	$ 543.842	-8,3%	16,04%
13	ESP	España	$ 526.080	$ 533.071	$ 487.661	1,3%	-8,52%
14	HUN	Hungría	$ 405.001	$ 388.763	$ 421.310	-4,0%	8,37%
15	DNK	Dinamarca	$ 368.353	$ 367.315	$ 375.653	-0,3%	2,27%
16	SWE	Suecia	$ 362.655	$ 316.199	$ 320.566	-12,8%	1,38%
17	JPN	Japón	$ 280.769	$ 262.660	$ 258.872	-6,4%	-1,44%
18	SVK	Eslovaquia	$ 224.857	$ 216.958	$ 226.460	-3,5%	4,38%
19	KOR	Corea del Sur	$ 106.155	$ 134.577	$ 221.390	26,8%	64,51%
20	TUR	Turquía	$ 160.613	$ 184.713	$ 191.938	15,0%	3,91%
21	TWN	Taiwán	$ 178.084	$ 170.611	$ 183.038	-4,2%	7,28%
22	ROU	Rumania	$ 149.124	$ 140.313	$17.556	-5,9%	-87,49%
23	IRL	Irlanda	$ 127.690	$ 127.165	$ 139.638	-0,4%	9,81%
24	ISR	Israel	$ 150.827	$ 134.257	$ 129.348	-11,0%	-3,66%
25	SVN	Eslovenia	$ 111.360	$ 107.318	$ 122.271	-3,6%	13,93%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 211 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior ,las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $19.304.404 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $18.383.335 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $19.920.811 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 23% del mercado, exportó $4.517.236 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.239.179 miles de USD mostrando una disminución de 6%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $4.605.831 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 8%

Sigue China con el 12% del mercado , en este producto que exportó $2.115.372 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.169.563 miles de USD en este valor se ve un aumento de 2%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.325.306 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $1.538.781 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.369.923 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 11%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $1.429.012 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%.

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $1.172.227 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.041.951 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.123.467 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%

Luego se encuentra Países Bajos con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $901.180 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $880.256 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $1.061.647 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%

Sigue EE.UU con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $900.614 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $868.764

miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $906.274 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 4%.

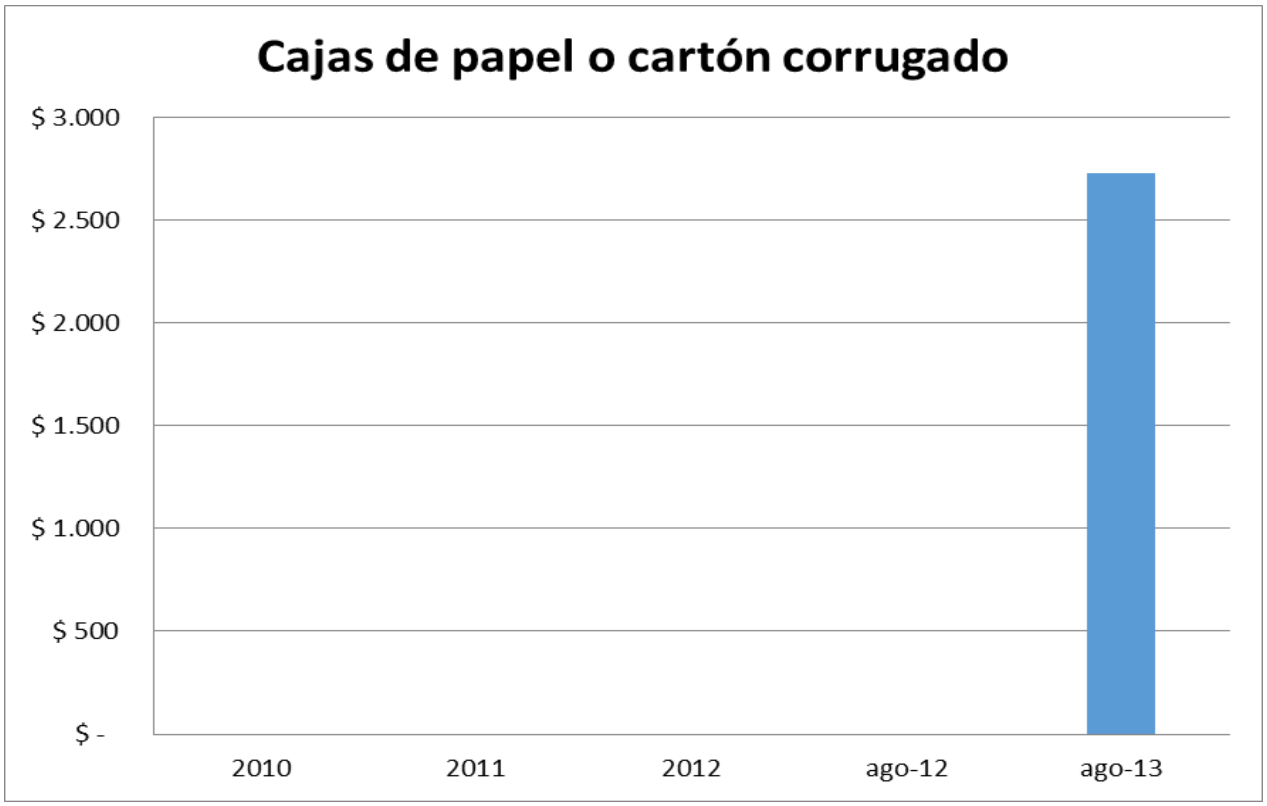
Con el 4% se encuentra Bélgica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $703.306 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $669.209 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $731.615 miles de USD.

Seguido de Reino Unido con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $621.198 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 1% registrando exportaciones por valor de $630.457 miles de USD y para 2013 aumento 9% por valor de $687.669 miles de USD.

Luego se encuentra Republica Checa con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $657.322 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $573.634 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $641.103 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 11%.

Polonia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $575.360 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $569.354 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $640.135 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 12%. Y el 29% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 212 Exportaciones de Cajas de papel o cartón corrugado de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cajas de papel o cartón corrugado

Partida arancelaria: 4819.10.00.00

Variación: el producto Cajas de papel o cartón corrugado no registró exportaciones en 2010, 2011, 2012 y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $2.727 miles de USD.

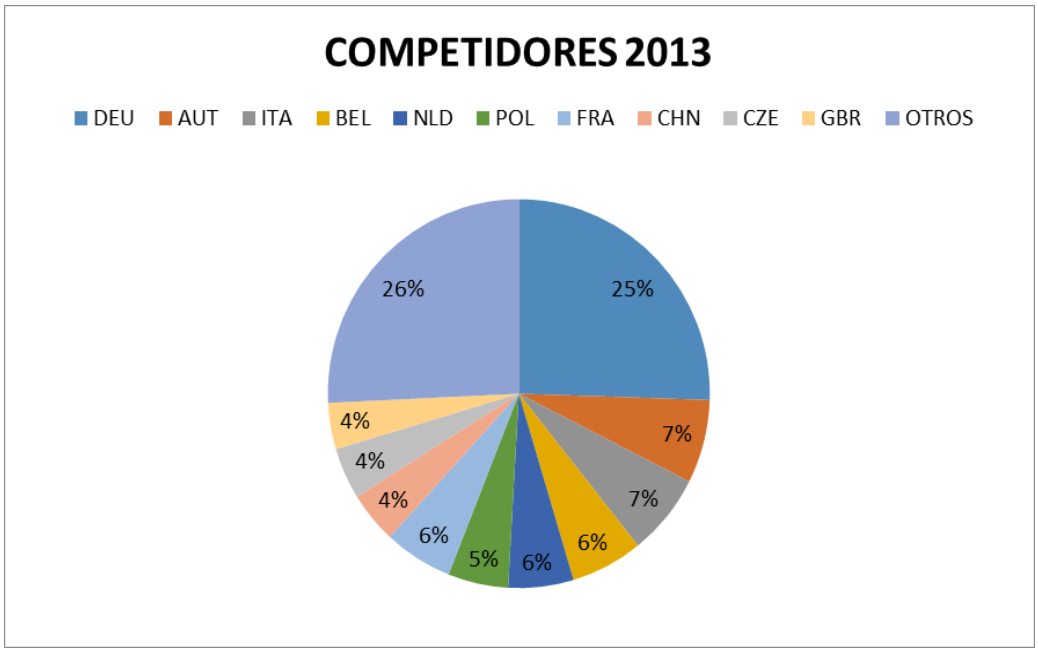
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Cajas de papel o cartón corrugado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

corrugado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 3.340.445	$ 3.046.391	$ 3.177.904	-8,80%	4,32%
1	DEU	Alemania	$957.631	$811.046	$862.170	-15,31%	6,30%
2	AUT	Austria	$255.744	$220.604	$229.968	-13,74%	4,24%
3	ITA	Italia	$233.910	$216.654	$218.981	-7,38%	1,07%
4	BEL	Bélgica	$230.305	$193.682	$215.153	-15,90%	11,09%
5	NLD	Países Bajos	$192.266	$175.660	$187.757	-8,64%	6,89%
6	POL	Polonia	$168.540	$162.066	$180.236	-3,84%	11,21%
7	FRA	Francia	$197.664	$184.612	$177.283	-6,60%	-3,97%
8	CHN	China	$135.329	$136.707	$141.556	1,02%	3,55%
9	CZE	Rep. Checa	$132.761	$136.019	$135.209	2,45%	-0,60%
10	GBR	Ud. reino	$123.821	$122.412	$122.165	-1,14%	-0,20%
11	ESP	España	$136.704	$128.964	$121.399	-5,66%	-5,87%
12	CHE	Suiza	$125.285	$101.381	$106.056	-19,08%	4,61%
13	HUN	Hungría	$ 79.322	$ 84.587	$ 96.556	6,64%	14,15%
14	SWE	Suecia	$ 57.252	$ 52.515	$ 49.161	-8,27%	-6,39%
15	DNK	Dinamarca	$ 35.992	$ 37.744	$ 44.948	4,87%	19,09%
16	TUR	Turquía	$ 41.063	$ 42.359	$ 44.601	3,16%	5,29%
17	SVK	Eslovaquia	$ 30.735	$ 33.239	$ 33.930	8,15%	2,08%
18	USA	EE.UU.	$ 22.217	$ 23.956	$ 21.305	7,83%	-11,07%
19	IRL	Irlanda	$ 23.094	$ 30.912	$ 18.946	33,85%	-38,71%
20	LVA	Letonia	$ 12.297	$ 14.357	$ 18.912	16,75%	31,73%
21	HRV	Croacia	$ 23.138	$ 19.437	$ 17.736	-16%	-8,75%
22	ROU	Rumania	$9.576	$9.776	$ 12.623	2,09%	29,12%
23	HKG	Hong Kong	$ 11.582	$ 11.077	$ 12.437	-4,36%	12,28%
24	SVN	Eslovenia	$ 11.255	$8.685	$ 11.968	-22,83%	37,80%
25	FIN	Finlandia	$9.255	$9.602	$9.552	3,75%	-0,52%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 213 Competidores para Colombia en 2013 de Cajas de papel o cartón corrugado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fue de $3.334.445 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.046.391 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $3.177.904 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 25% del mercado, exportó $957.631 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $811.046 miles de USD mostrando una disminución de 15%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $862.170 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%

Sigue Austria con el 7% del mercado , en este producto que exportó $255.744 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $220.604 miles de USD en este valor se ve una disminución de 13%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $229.968 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $233.910 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $216.654 miles de USD. Con una disminución en las

exportaciones de 7%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $218.981 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%

En cuarto lugar se encuentra Bélgica con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $230.305 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $193.682 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 16%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $215.153 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 11%

Luego se encuentra Países Bajos con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $192.266 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $175.660 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $187.757 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%

Sigue Polonia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $168.540 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $162.066 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $180.236 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 11%.

Con el 6% se encuentra Francia, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $197.664 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $184.612 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $177.283 miles de USD.

Seguido de China con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $135.329 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 1% registrando exportaciones por valor de $136.707 miles de USD y para 2013 aumento 4%por valor de $141.556 miles de USD.

Luego se encuentra Republica Checa con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $132.761 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $136.019 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $135.209 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%.

Sigue Reino Unido con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $123.821 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $122.412 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $122.165 miles de USD, Y el 26% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.14 Meta

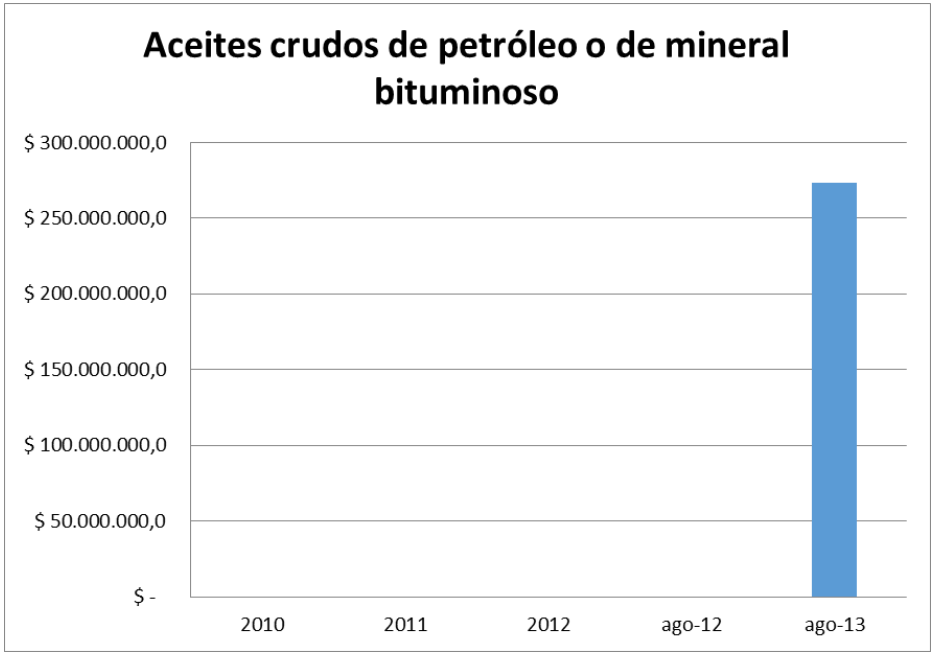
Tabla 102 Productos exportados de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS	$-	$2.378.063	$ -	$ -	$ 273.569.239	0%	-100%	0%
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	$ -	$-	$ -	$ -	$ 273.569.239	0%	0%	0%

2	1513211000	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto	$ -	$2.378.063	$ -	$ -	$ -	0%	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 214 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Partida arancelaria: 2709.00.00.00

Variación: el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para el 2010, 2011 y 2012 no registró valor en las exportaciones y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $273.569.239 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

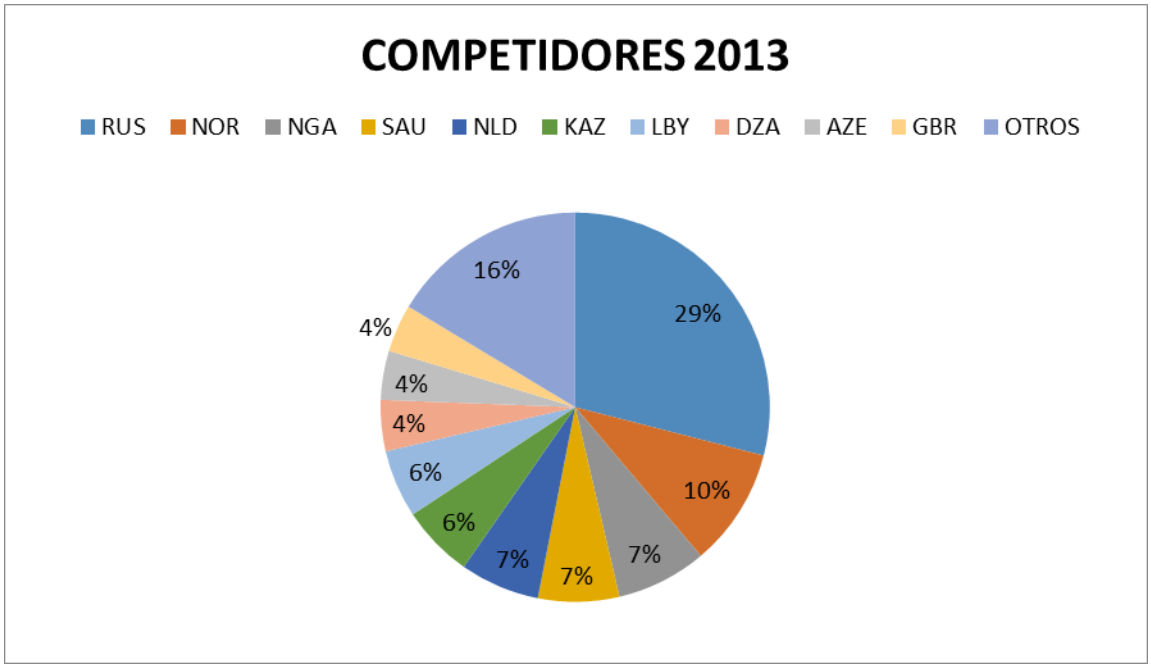
Tabla 103 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 464.678.442	$ 497.904.148	$ 456.416.195	7,15%	-8,33%
1	RUS	Rusia	$ 139.579.082	$ 142.090.915	$ 132.339.402	1,80%	-6,86%
2	NOR	Noruega	$ 56.756.775	$ 51.301.656	$ 44.872.659	-9,61%	-12,53%
3	NGA	Nigeria	$ 26.598.015	$ 36.861.973	$ 34.317.026	38,59%	-6,90%
4	SAU	Arabia Saudita	$ 29.842.234	$ 35.230.062	$ 30.742.237	18,05%	-12,74%
5	NLD	Países Bajos	$ 27.669.174	$ 33.962.262	$ 30.229.266	22,74%	-10,99%
6	KAZ	Kazajistán	$ 27.680.548	$ 27.756.862	$ 27.441.048	0,28%	-1,14%
7	LBY	Libia	$ 11.991.287	$ 36.921.806	$ 25.741.751	207,91%	-30,28%
8	DZA	Argelia	$ 14.244.989	$ 16.783.398	$ 19.422.235	17,82%	15,72%
9	AZE	Azerbaiyán	$ 21.351.115	$ 18.200.387	$ 18.572.577	-14,76%	2,04%
10	GBR	Ud. reino	$ 14.816.182	$ 19.534.423	$ 18.082.387	31,85%	-7,43%
11	IRQ	Irak	$ 13.545.377	$ 16.274.856	$ 14.033.320	20,15%	-13,77%
12	AGO	Angola	$ 8.535.526	$ 8.246.359	$ 11.464.640	-3,39%	39,03%
13	MEX	México	$ 4.706.680	$ 6.491.860	$ 6.555.138	37,93%	0,97%
14	GNQ	Equat.Guinea	$ 5.224.773	$ 6.100.162	$ 4.721.971	16,75%	-22,59%
15	EGY	Egipto	$ 4.237.200	$ 3.595.662	$ 4.106.853	-15,14%	14,22%
16	DNK	Dinamarca	$ 4.944.122	$ 4.654.614	$ 3.999.608	-5,86%	-14,07%
17	KWT	Kuwait	$ 3.077.077	$ 3.462.244	$ 3.734.291	12,52%	7,86%

18	COL	Colombia	$ 1.446.244	$ 2.713.460	$ 3.669.087	87,62%	35,22%
19	VEN	Venezuela	$ 2.399.811	$ 3.792.020	$ 3.486.129	58,01%	-8,07%
20	GHA	Ghana	$ 2.215.011	$ 2.041.853	$ 2.506.448	-7,82%	22,75%
21	BEL	Bélgica	$ 2.110.377	$ 1.789.145	$ 1.881.332	-15,22%	5,15%
22	CAN	Canadá	$616.434	$483.533	$ 1.808.129	-21,56%	273,94%
23	CMR	Camerún	$ 1.381.833	$ 1.430.570	$ 1.772.842	3,53%	23,93%
24	TUN	Túnez	$ 1.825.872	$ 1.752.414	$ 1.609.772	-4,02%	-8,14%
25	GAB	Gabón	$602.775	$924.206	$ 1.467.041	53,33%	58,74%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 215 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $464.678.442 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $497.904.148 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $456.416.195 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Rusia ya que tiene el 29% del mercado, exportó $139.579.082 miles de USD en el 2011, para el 2012

las exportaciones fueron de $142.090.915 miles de USD mostrando un aumento de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $132.339.402 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%

Sigue Noruega con el 10% del mercado , en este producto que exportó $56.756.775 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $51.301.656 miles de USD en este valor se ve una disminución de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $44.872.659 miles de USD.

Por otro lado, Nigeria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $26.598.015 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $36.861.973 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 39%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $34.317.026 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%

En cuarto lugar se encuentra Arabia Saudita con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.842.234 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.230.062 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $30.742.237 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%

Luego se encuentra Países Bajos con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $27.669.174 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $33.962.262 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 23%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $30.229.266 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 11%

Sigue Kazajistán con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $27.680.548 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $27.756.862 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.441.048 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%.

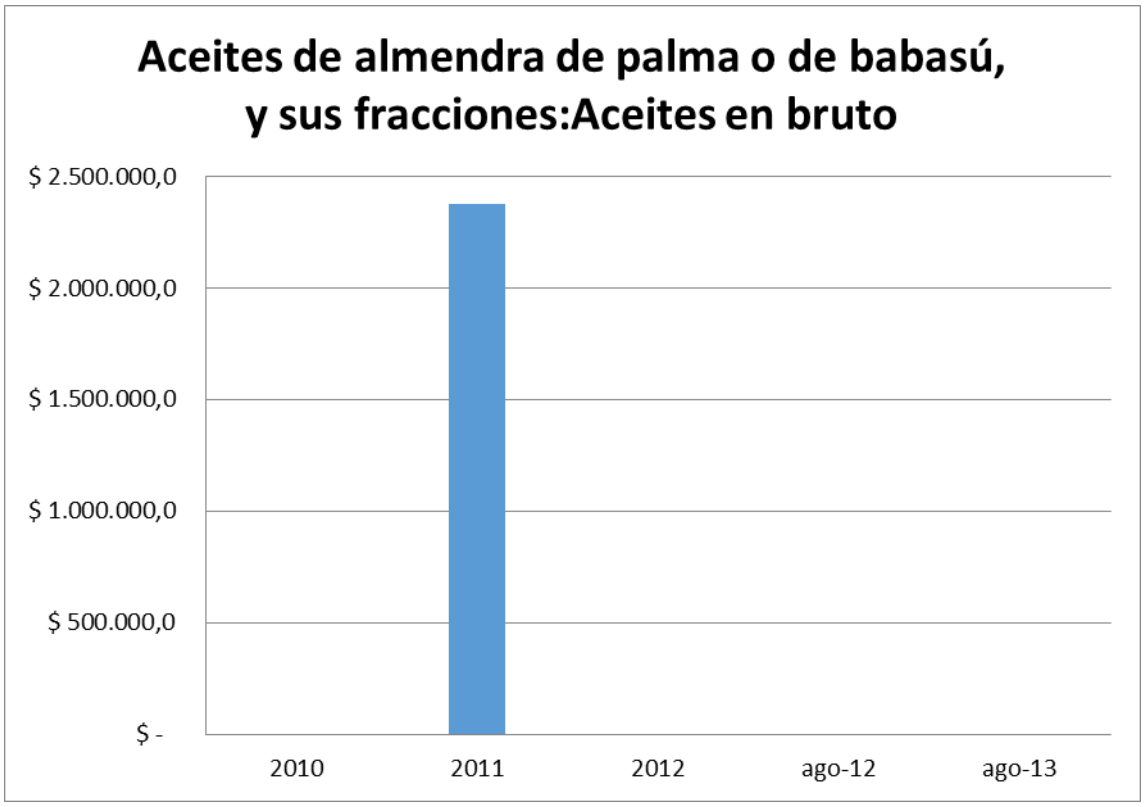
También con el 6% se encuentra Libia, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $11.991.287 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $36.921.806 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $25.741.751 miles de USD.

Seguido de Argelia con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $14.244.989 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 17% registrando exportaciones por valor de $16.783.398 miles de USD y para 2013 aumento 15% por valor de $19.422.235 miles de USD.

Luego se encuentra Azerbaiyán con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $21.351.115 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.200.387 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $18.572.577 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 2%.

Sigue Reino Unido con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $14.816.182 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $19.534.423 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 31%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $18.082.387 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 7%. Y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 216 Exportaciones de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto de Meta a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto

Partida arancelaria: 1513.21.10.00

Variación: el producto Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto. Para el 2010, 2012 y 2013 no reportoó exportaciones para 2011 con un valor de $2.378.063 miles de USD.

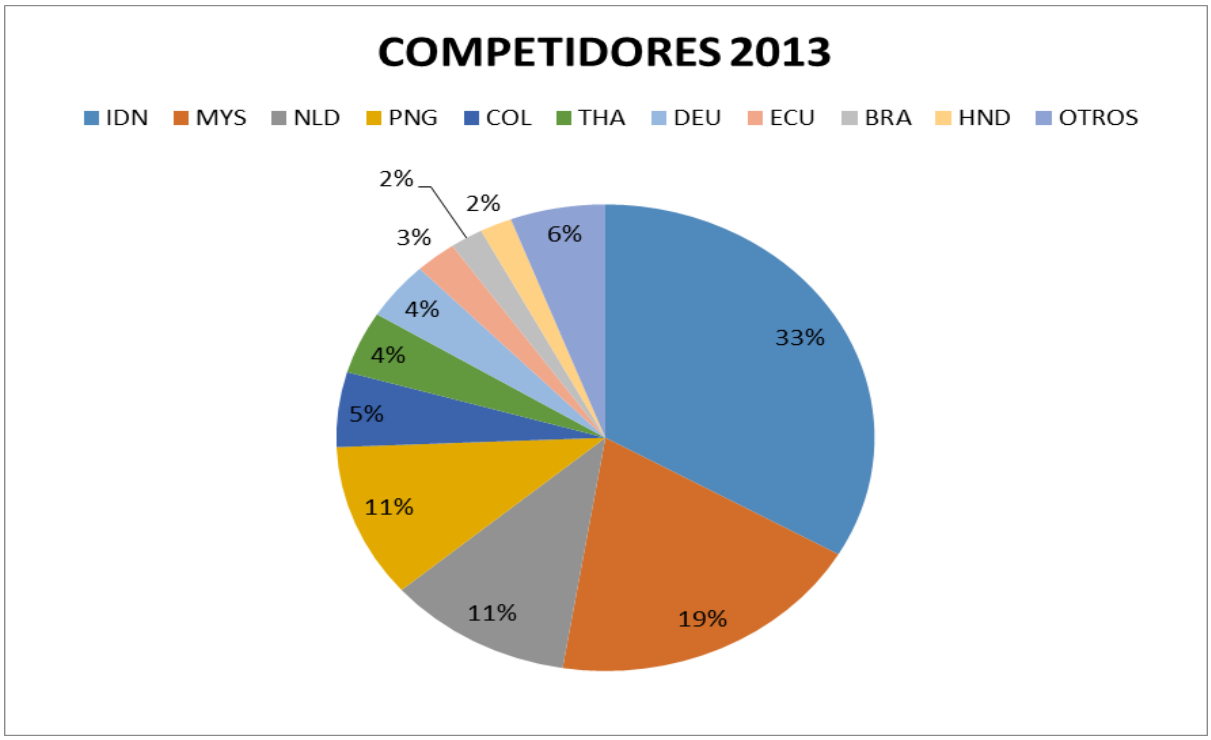
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 104 Exportaciones de los Competidores de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 932.755	$ 514.841	$ 440.041	-44,80%	-14,53%
1	IDN	Indonesia	$ 524.115	$ 234.394	$ 146.672	-55,28%	-37,43%
2	MYS	Malasia	$ 37.454	$ 87.942	$ 84.545	134,80%	-3,86%
3	NLD	Países Bajos	$ 105.085	$ 24.896	$ 48.997	-76,31%	96,81%
4	PNG	Papua N.G.	$ 66.496	$ 53.057	$ 46.976	-20,21%	-11,46%
5	COL	Colombia	$ 49.745	$ 4.089	$ 22.812	-91,78%	457,89%
6	THA	Tailandia	$ 10.273	$ 14.389	$ 19.070	40,07%	32,53%
7	DEU	P. Alemania	$ 58.858	$ 7.150	$ 17.655	-87,85%	146,92%
8	ECU	Ecuador	$ 4.577	$ 2.482	$ 10.948	-45,77%	341,10%
9	BRA	Brasil	$ 2.369	$ 1.235	$ 8.754	-47,87%	608,83%
10	HND	Honduras	$ 2.775	$ 6.422	$ 8.457	131,42%	31,69%
11	CIV	Costa de Marfil	$ 20.463	$ 15.025	$ 8.076	-26,57%	-46,25%
12	GTM	Guatemala	$-	$ 1.080	$ 5.984	100%	454,07%
13	IRL	Irlanda	$ 5.005	$ 3.266	$ 2.684	-34,75%	-17,82%
14	SLB	Islas Salomón.	$ 5.768	$ 3.125	$ 1.607	-45,82%	-48,58%
15	CRI	Costa Rica	$ 2.416	$ 5.142	$ 1.580	112,83%	-69,27%
16	ESP	España	$31	$682	$ 1.515	2100%	122,14%
17	DNK	Dinamarca	$ 213	$891	$583	318,31%	-34,57%
18	FRA	Francia	$-	$4	$505	100%	12525%
19	GHA	Ghana	$-	$ 2.226	$479	100%	-78,48%
20	PAN	Panamá	$ 293	$ 1.713	$459	484,64%	-73,20%
21	ITA	Italia	$ 616	$414	$432	-32,79%	4,35%
22	SGP	Singapur	$ 4.890	$ 7.857	$397	60,67%	-94,95%
23	POL	Polonia	$-	$ -	$366	0%	100%
24	BEL	Bélgica	$ 898	$134	$224	-85,08%	67,16%
25	SWE	Suecia	$ 104	$ 69	$ 81	-33,65%	17,39%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 217 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $932.755 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $514.841 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 44%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $440.041 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Indonesia ya que tiene el 33% del mercado, exportó $524.115 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $234.394 miles de USD mostrando una disminución de 55%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $146.672 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 37%

Sigue Malasia con el 19% del mercado , en este producto que exportó $37.454 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $87.942 miles de USD en este valor se ve un aumento de 134%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $84.545 miles de USD.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 11%, reportó exportaciones por valor de $105.085 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $24.896 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 76%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $48.997 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 96%

En cuarto lugar se encuentra Papúa con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $66.496 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $53.057 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $46.976 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 11%

Luego se encuentra Tailandia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $10.273 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $14.389 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 40%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $19.070 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $58.858 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.150 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 88%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $17.655 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 146%.

Con el 3% se encuentra Ecuador, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.577 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.482 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $10.948 miles de USD.

Seguido de Brasil con el 2% del mercado, registrando para 2011 un valor de $2.342 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 48% registrando exportaciones por valor de $1.235 miles de USD y para 2013 aumento 608%por valor de $8.754 miles de USD.

Luego se encuentra Honduras con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.775 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.422 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 131%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $8.457 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 31%. Y el 6% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.15 Nariño

Tabla 105 Productos exportados de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS	$ 97.396	$1.889.634	$1.112.111	$726.973	$551.091	1840,16%	-41,15%	-24,19%
1	901119000	Otros Café sin tostar y sin descafeinar	$ 97.396	$1.889.634	$1.096.241	$726.973	$551.091	1840,16%	-41,99%	-24,19%
2	9011800000	Los demás microscopios	$ -	$ -	$ 8.880	$ -	$ -	0%	100%	0%
3	8479899000	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	$ -	$ -	$ 6.990	$ -	$ -	0%	100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 218 Exportaciones de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $97.396 miles de USD, hubo un aumento de 1840% para 2011 con un valor de $1.889.634 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 41% registrando un valor de $1.096.241 para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $726.973 y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $551.091 miles de USD.

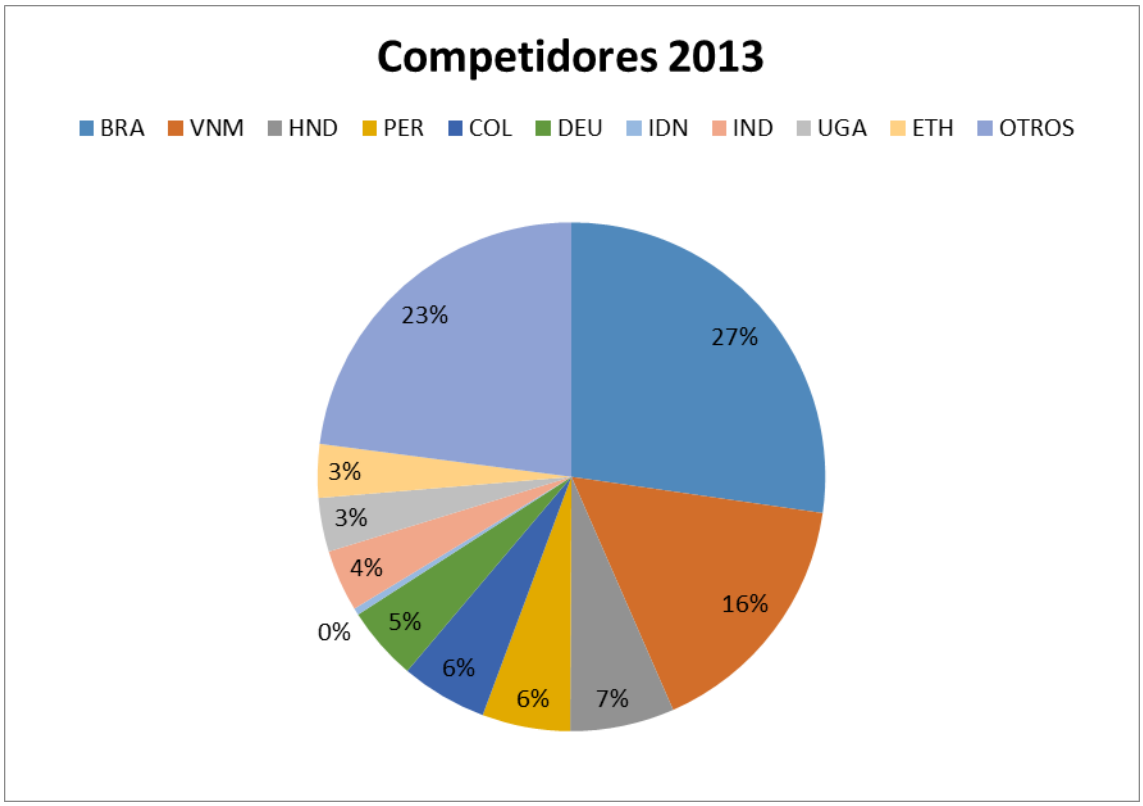
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 106 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 219 Competidores para Colombia en 2013 de Otros Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportoó $4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado , en este producto que exportó $1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.624.136 miles de USD en este

valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

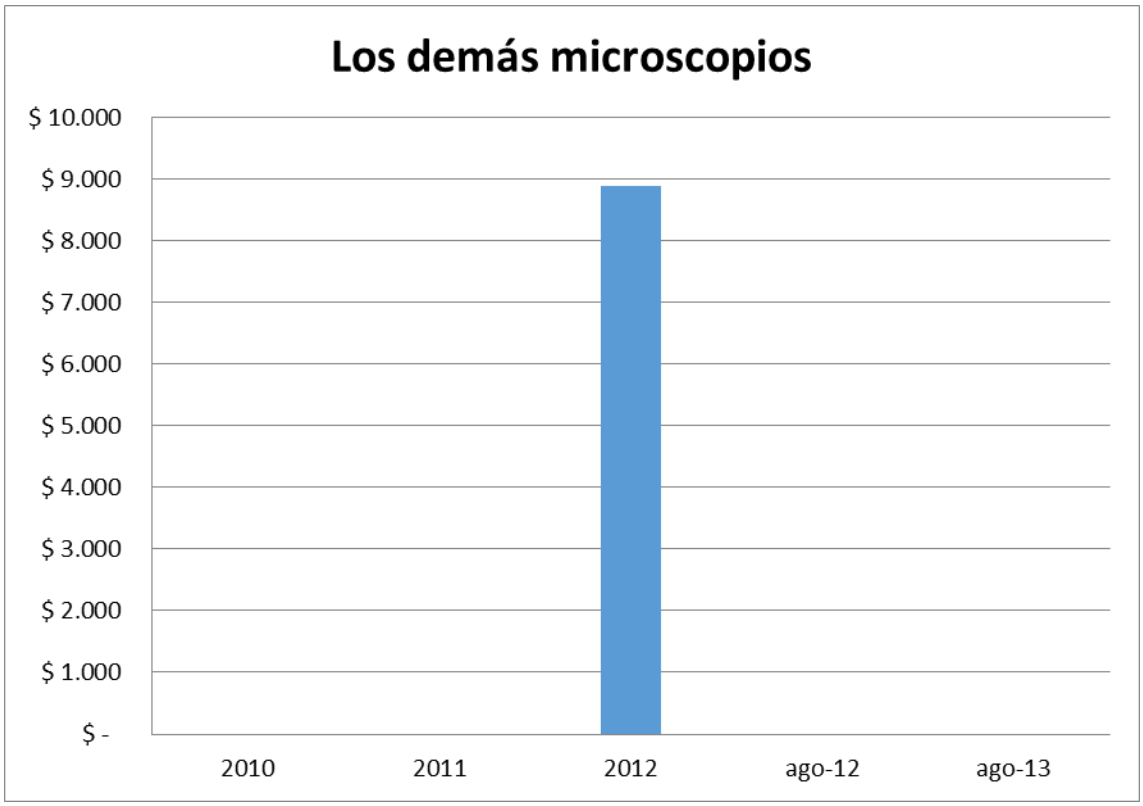
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 220 Exportaciones de Los demás microscopios de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás microscopios

Partida arancelaria: 9011.80.00.00

Variación: el producto Los demás microscopios para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones,.Para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $8.880 miles de USD.

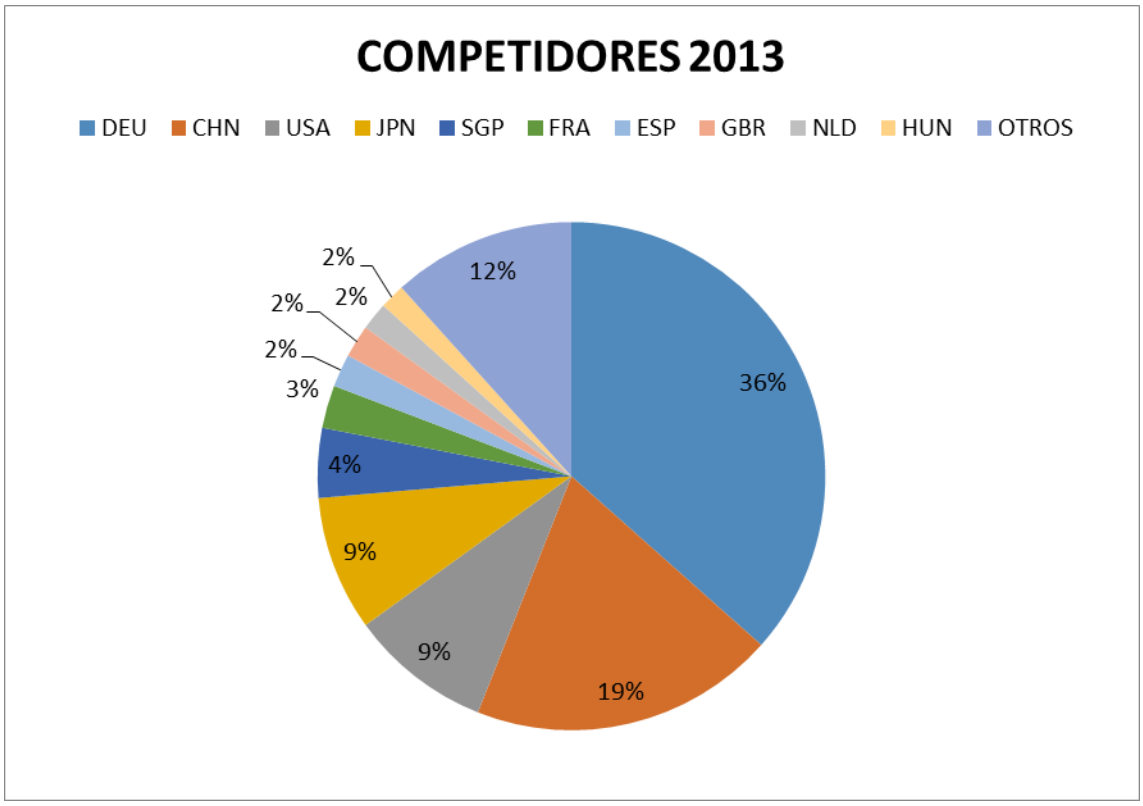
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Los demás microscopios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 107 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás microscopios de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOSPAÍSES	$180.887	$ 160.893	$ 152.186	-11,05%	-5,41%
1	DEU	P. Alemania	$75.549	$ 62.199	$ 55.634	-17,67%	-10,55%
2	CHN	China	$32.085	$ 31.205	$ 29.603	-2,74%	-5,13%
3	USA	EE.UU.	$12.346	$ 16.748	$ 13.744	35,66%	-17,94%
4	JPN	Japón	$16.448	$ 14.938	$ 13.071	-9,18%	-12,50%
5	SGP	Singapur	$ 5.903	$ 6.369	$ 6.739	7,89%	5,81%
6	FRA	Francia	$ 2.008	$ 1.412	$ 4.155	-29,68%	194,26%
7	ESP	España	$ 4.013	$ 3.953	$ 3.181	-1,50%	-19,53%
8	GBR	Ud. reino	$ 3.609	$ 2.687	$ 3.158	-25,55%	17,53%
9	NLD	Países Bajos	$ 3.456	$ 3.234	$ 2.694	-6,42%	-16,70%
10	HUN	Hungría	$ 832	$ 1.517	$ 2.433	82,33%	60,38%
11	CHE	Suiza	$ 2.597	$ 1.439	$ 2.410	-44,59%	67,48%
12	BEL	Bélgica	$ 959	$ 2.191	$ 2.336	128,47%	6,62%
13	AUT	Austria	$ 5.998	$ 2.695	$ 2.166	-55,07%	-19,63%
14	ISR	Israel	$ 1.810	$ 954	$ 1.208	-47,29%	26,62%
15	CZE	Rep. Checa	$ 2.533	$ 1.413	$ 1.165	-44,22%	-17,55%
16	SWE	Suecia	$ 68	$ 375	$ 1.154	451,47%	207,73%
17	PHL	Filipinas	$ 3.663	$ 1.818	$ 1.073	-50,37%	-40,98%
18	TWN	Taiwán	$ 737	$ 654	$ 1.057	-11,26%	61,62%
19	POL	Polonia	$ 631	$ 575	$ 951	-8,87%	65,39%
20	ITA	Italia	$ 940	$ 693	$ 865	-26,28%	24,82%
21	HKG	Hong Kong	$ 689	$ 685	$ 722	-0,58%	5,40%
22	IND	India	$ 923	$ 554	$ 619	-39,98%	11,73%
23	DNK	Dinamarca	$ 208	$ 364	$ 474	75%	30,22%
24	NOR	Noruega	$ 87	$ 302	$ 153	247,13%	-49,34%
25	EST	Estonia	$ 35	$12	$ 151	-65,71%	1158,33%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 221 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás microscopios



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $180.887 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $160.893 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $152.186 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 36% del mercado, exportó $75.549 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $62.199 miles de USD mostrando una disminución de 17%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $55.634 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%

Sigue China con el 19% del mercado , en este producto que exportó $32.085 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $31.205 miles de USD en este valor se ve una disminución de 2%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $29.603 miles de USD.

Por otro lado, EE.UU que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $12.346 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $16.748 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 35%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $13.744 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%

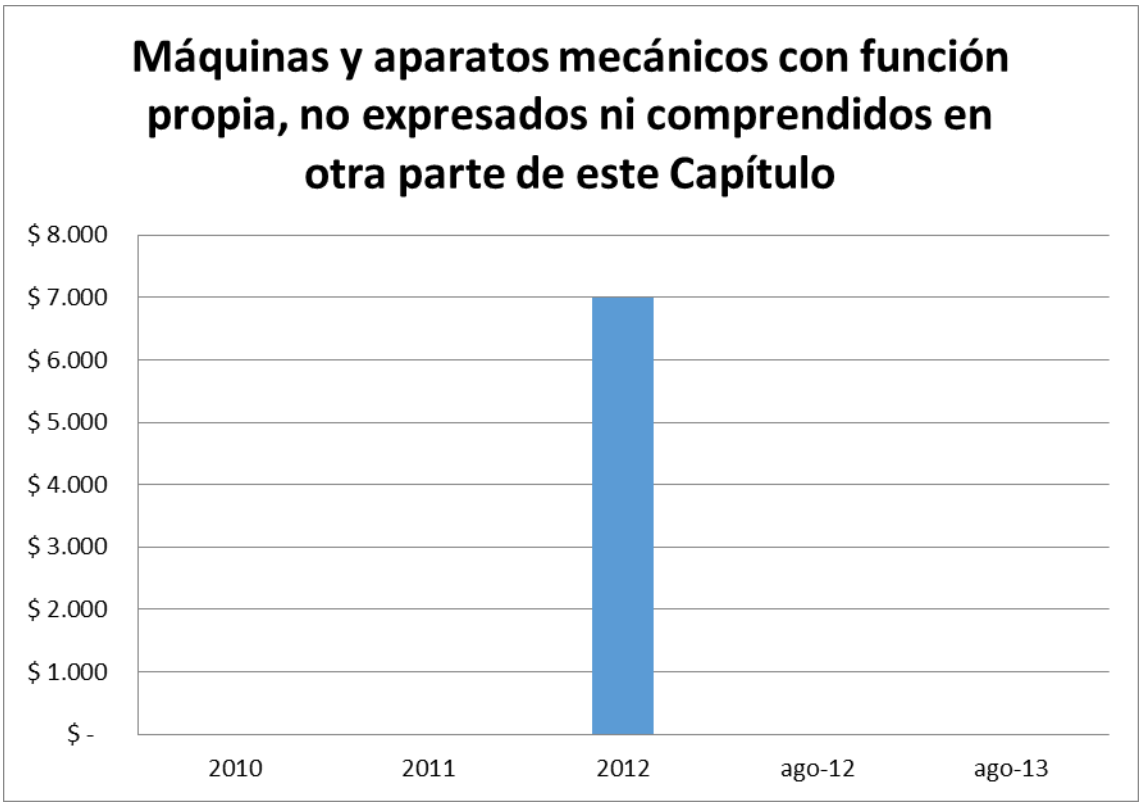
En cuarto lugar se encuentra Japón con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $16.448 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $14.938 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $13.071 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%

Luego se encuentra Singapur con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.903 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.369 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.739 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 6%

Sigue Francia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $2.008 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.412 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $4.155 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 194%.

Y con el 2% de todo el mercado se encuentra, España, Reino Unido, Países Bajos y Hungría lo que no genera un mayor impacto en el análisis, Y el 12% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 222 Exportaciones de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo de Nariño a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo

Partida arancelaria: 8479.89.90.00

Variación: el producto Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $6.990 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas

variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

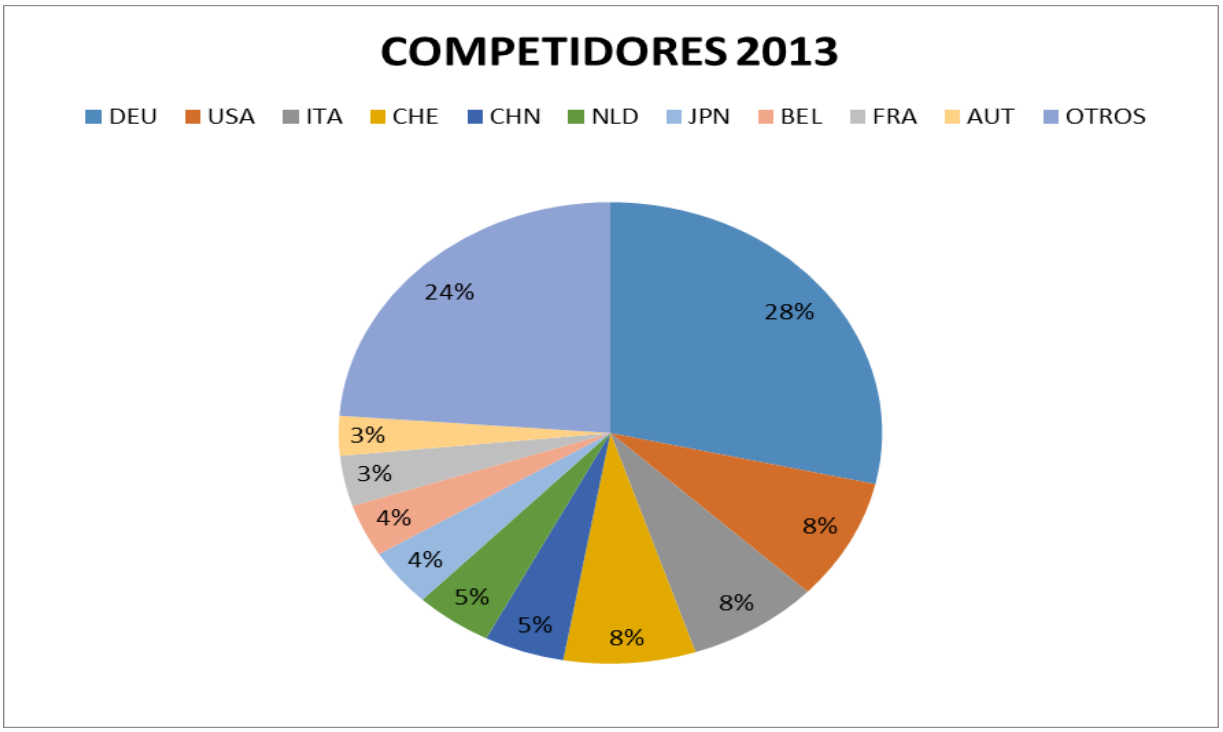
Tabla 108 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 7.181.408	$ 6.376.628	$ 6.585.187	-11,21%	3,27%
1	DEU	P. Alemania	$ 1.789.448	$ 1.782.930	$ 1.870.955	-0,36%	4,94%
2	USA	EE.UU.	$641.743	$512.910	$558.428	-20,08%	8,87%
3	ITA	Italia	$682.984	$520.863	$546.759	-23,74%	4,97%
4	CHE	Suiza	$603.932	$530.964	$514.632	-12,08%	-3,08%
5	CHN	China	$283.588	$269.800	$313.152	-4,86%	16,07%
6	NLD	Países Bajos	$360.746	$294.627	$301.306	-18,33%	2,27%
7	JPN	Japón	$480.148	$440.304	$265.369	-8,30%	-39,73%
8	BEL	Bélgica	$126.879	$109.032	$241.334	-14,07%	121,34%
9	FRA	Francia	$232.018	$231.152	$231.287	-0,37%	0,06%
10	AUT	Austria	$174.102	$159.247	$182.052	-8,53%	14,32%
11	CZE	Rep. Checa	$162.280	$151.857	$160.912	-6,42%	5,96%
12	SWE	Suecia	$185.214	$139.652	$154.222	-24,60%	10,43%
13	GBR	Ud. reino	$193.084	$159.479	$143.287	-17,40%	-10,15%
14	POL	Polonia	$131.719	$125.940	$135.334	-4,39%	7,46%
15	FIN	Finlandia	$110.856	$ 86.181	$104.192	-22,26%	20,90%
16	ESP	España	$141.302	$ 88.066	$ 87.466	-37,68%	-0,68%
17	NOR	Noruega	$ 62.548	$ 90.767	$ 75.264	45,12%	-17,08%
18	KOR	Corea del Sur	$156.217	$ 79.474	$ 69.298	-49,13%	-12,80%
19	DNK	Dinamarca	$ 73.584	$ 67.198	$ 60.793	-8,68%	-9,53%
20	HUN	Hungría	$ 71.790	$ 71.762	$ 54.565	-0,04%	-23,96%
21	ARE	Emiratos	$7.389	$ 11.582	$ 40.361	56,75%	248,48%
22	SVK	Eslovaquia	$ 47.393	$ 34.404	$ 35.593	-27,41%	3,46%
23	CAN	Canadá	$ 48.340	$ 30.771	$ 35.014	-36,34%	13,79%
24	TWN	Taiwán	$ 37.285	$ 36.326	$ 32.258	-2,57%	-11,20%

25	IND	India	$ 20.174	$ 20.550	$ 25.640	1,86%	24,77%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 223 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $7.181.408 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.376.628 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $6.585.187 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Alemania ya que tiene el 28% del mercado, exportó $1.789.448 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.782.930 miles de USD mostrando una disminución de 1%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.870.955 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 5%

Sigue EE.UU con el 8% del mercado , en este producto que exportó $641.743 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $512.428 miles de USD en este valor se ve una disminución de 20%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $558.428 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $682.984 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $520.863 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 23%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $546.759 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%

En cuarto lugar se encuentra Suiza con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $603.932 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $530.964 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $514.632 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 3%

Luego se encuentra China con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $283.588 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $269.800 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $313.152 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 16%

Sigue Países bajos con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $360.746 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $294.627 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $301.306 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 2%.

Con el 4% se encuentra Japón, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $480.148 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $440.304 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $265.369 miles de USD.

Seguido de Bélgica con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $126.879 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 14% registrando exportaciones por valor de $109.032 miles de USD y para 2013 aumento 121% por valor de $241.334 miles de USD.

Luego se encuentra Francia y Austria con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $232.018, $174.102 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $231.152, $159.247 miles de USD, por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $231.287, $182.052 miles de USD, Y el 24% restante se encuentra divididos entre otros.

4.1.16 Norte de Santander

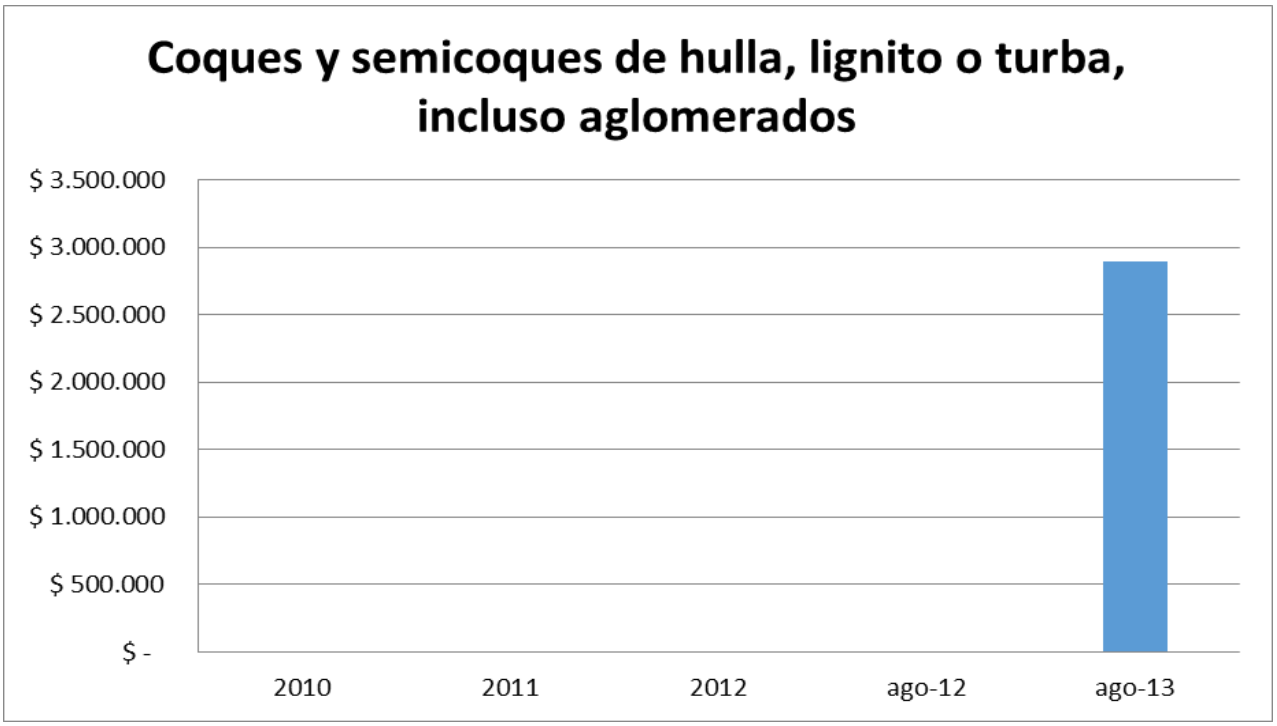
Tabla 109 Productos exportados de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS TOTALES	$ 369.954	$ 125.325	$ -	$ -	$ 2.893.209	-66,12%	-100%	0%
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.893.209	0%	0%	100%
2	901119000	Otros Café sin tostar y sin descafeinar	$ 365.667	$ 125.325	$ -	$ -	$ -	-65,73%	-100%	0%
3	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	$ 2.292	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
4	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera): Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	$975	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

5	4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.	$634	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
6	4202390000	Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera):	$151	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
7	4202911000	Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado:	$138	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
8	4202290000	Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas	$ 96	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 224 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados

Partida arancelaria: 2704.00.10.00

Variación: el producto Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados para el 2010, 2011 y 2012 no reportó exportaciones, para 2013 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $2.893.209 miles de USD.

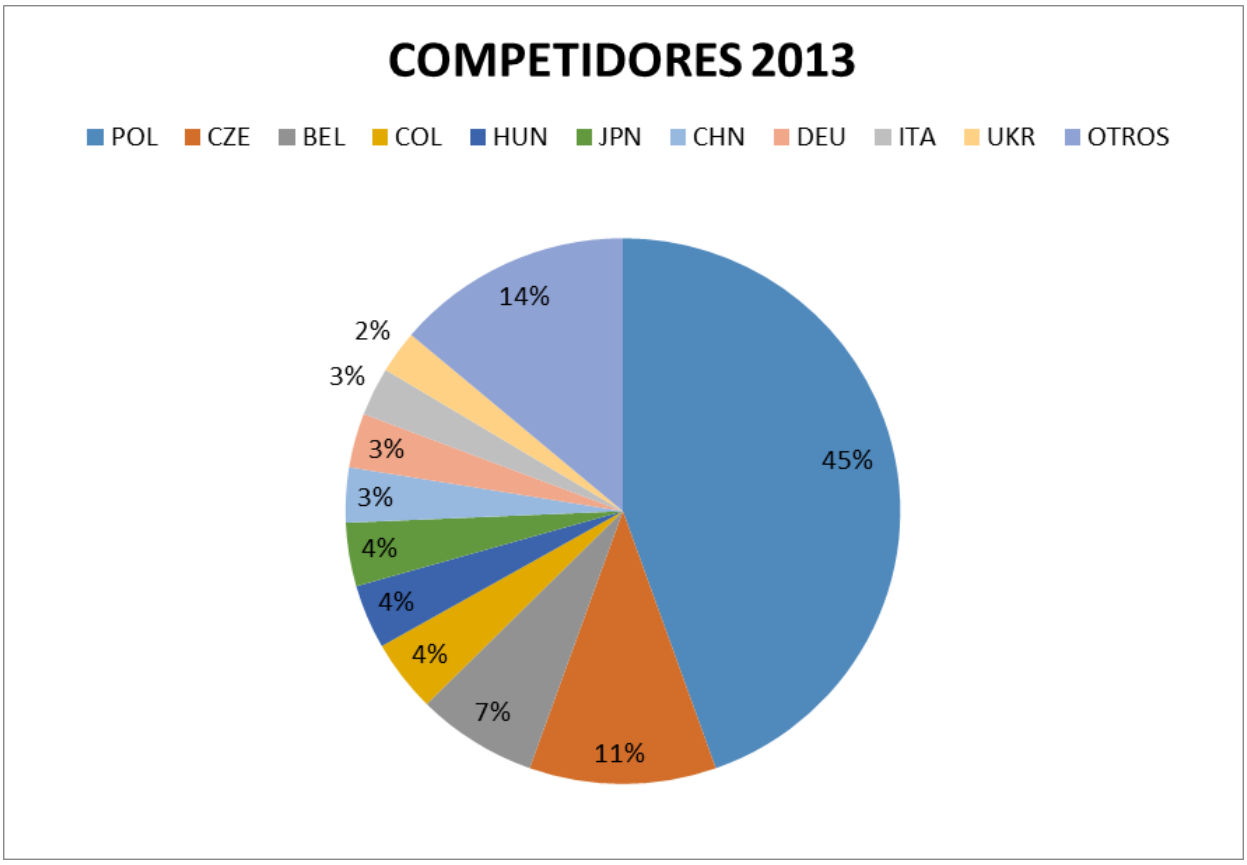
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 110 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 4.482.583	$ 2.561.806	$ 2.371.757	-42,85%	-7,42%
1	POL	Polonia	$ 2.258.483	$ 1.172.505	$ 1.056.810	-48,08%	-9,87%
2	CZE	Rep. Checa	$338.842	$328.403	$258.432	-3,08%	-21,31%
3	BEL	Bélgica	$272.791	$343.928	$167.247	26,08%	-51,37%
4	COL	Colombia	$ 55.722	$ 88.398	$101.149	58,64%	14,42%
5	HUN	Hungría	$ 96.399	$ 71.776	$ 89.938	-25,54%	25,30%
6	JPN	Japón	$ 46.241	$ -	$ 89.178	-100%	100%
7	CHN	China	$113.617	$2.802	$ 77.056	-97,53%	2650,04%
8	DEU	P. Alemania	$136.747	$ 74.261	$ 76.411	-45,69%	2,90%
9	ITA	Italia	$143.963	$ 86.705	$ 67.985	-39,77%	-21,59%
10	UKR	Ucrania	$119.629	$ 74.838	$ 59.761	-37,44%	-20,15%
11	GBR	Ud. reino	$ 52.244	$ 34.322	$ 58.508	-34,30%	70,47%
12	RUS	Rusia	$ 90.336	$ 79.009	$ 57.909	-12,54%	-26,71%
13	USA	EE.UU.	$ 29.987	$ 13.589	$ 50.611	-54,68%	272,44%
14	ESP	España	$133.681	$ 62.426	$ 32.924	-53,30%	-47,26%
15	NLD	Países Bajos	$150.514	$ 40.631	$ 31.992	-73,01%	-21,26%
16	AUT	Austria	$ 32.299	$ 21.865	$ 27.265	-32,30%	24,70%
17	BIH	Bosnia	$6.171	$3.839	$ 19.128	-37,79%	398,25%
18	SVK	Eslovaquia	$ 17.584	$6.851	$9.557	-61,04%	39,50%
19	IND	India	$ 16.707	$2.668	$7.107	-84,03%	166,38%
20	AUS	Australia	$ 31.453	$ 12.315	$6.910	-60,85%	-43,89%
21	FRA	Francia	$ 50.171	$ 21.740	$5.211	-56,67%	-76,03%
22	FIN	Finlandia	$ 186	$5.494	$4.760	2853,76%	-13,36%
23	SWE	Suecia	$5.248	$4.480	$3.355	-14,63%	-25,11%
24	VEN	Venezuela	$2.455	$ -	$2.310	-100%	100%
25	CAN	Canadá	$5.837	$ -	$2.182	-100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 225 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $4.482.583 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.561.806 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 42%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $2.371.757 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Polonia ya que tiene el 45% del mercado, exportó $2.258.483 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $1.172.505 miles de USD mostrando una disminución de 48%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.056.810 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%

Sigue Republica Checa con el 11% del mercado , en este producto que exportó $638.842 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $328.403 miles de USD en

este valor se ve una disminución de 3%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $258.432 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $272.791 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $343.928 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 26%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $167.247 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyo 51%

En cuarto lugar se encuentra Hungría con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $96.399 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.776 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 25%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $89.938 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 25%

Luego se encuentra Japón con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $46.241 miles de USD y para el 2012 no registro exportaciones Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $89.178 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 100%

Sigue China con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $113.617 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.802 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 97%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $77.056 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 2650%.

También con el 3% se encuentra Alemania , el año 2011 las exportaciones reportadas son de $136.747 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $74.261 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $76.411 miles de USD.

Seguido de Italia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $143.963 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 40% registrando exportaciones por valor de $86.705 miles de USD y para 2013 disminuyo 21%por valor de $67.985 miles de USD.

Luego se encuentra Ucrania con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $119.629 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $74.838 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 37%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $59.761 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 22%. Y el 14% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 226 Exportaciones de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $365.667 miles de USD, hubo una disminución de 65% para 2011 con un valor de $125.325 miles de USD, y para 2012 y 2013 no reportó exportaciones

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y

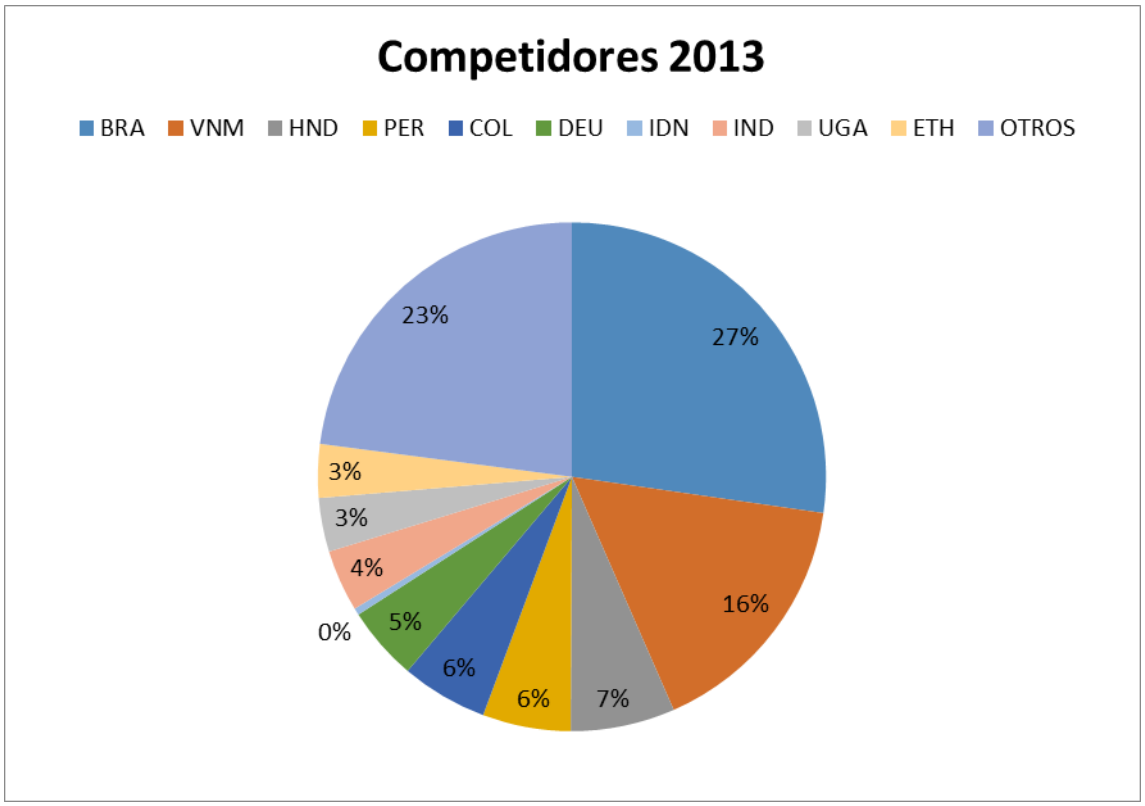
sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 111 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 227 Competidores para Colombia en 2013 de Otros Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportó $4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado , en este producto que exportó $1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.624.136 miles de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

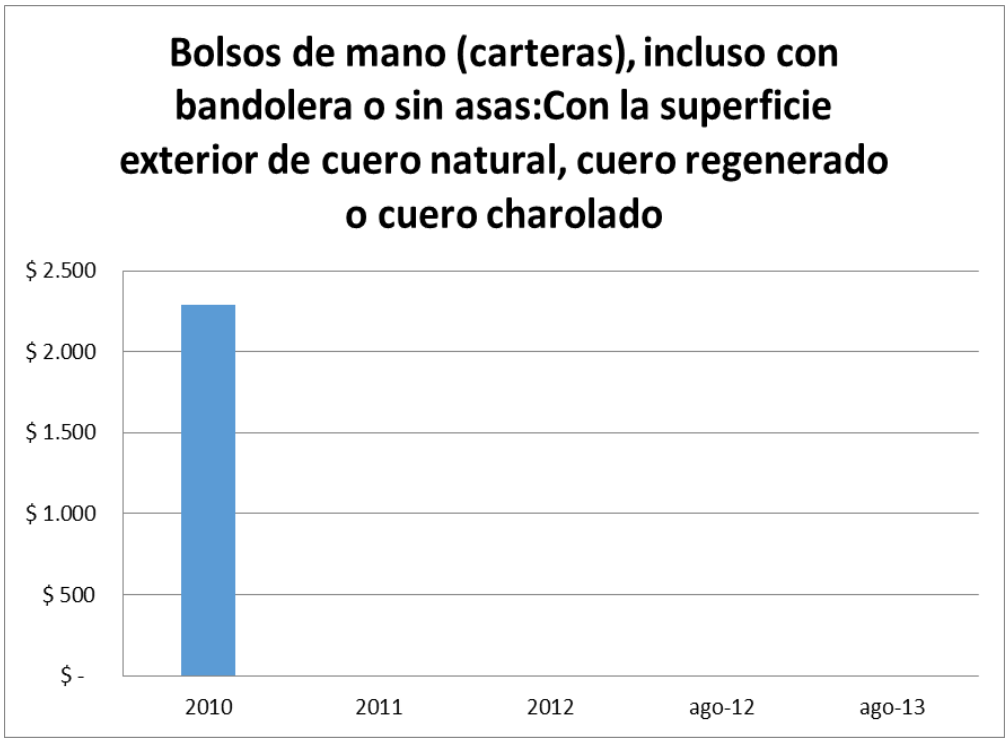
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 228 Exportaciones de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

Partida arancelaria: 4202.21.00.00

Variación: el producto Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado para el 2010 reportó exportaciones por valor de $2.292 miles de USD, para 2011, 2012 y 2013 no registró exportaciones.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año

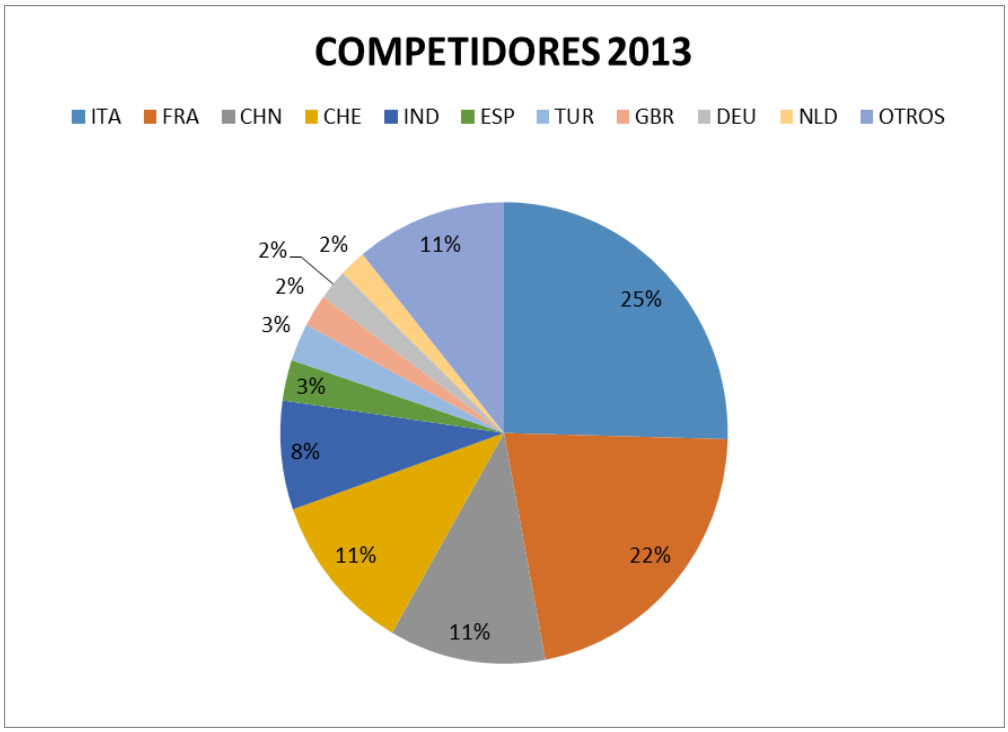
2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 112 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 3.033.691	$ 3.304.163	$ 3.467.937	8,92%	4,96%
1	ITA	Italia	$819.418	$937.087	$881.795	14,36%	-5,90%
2	FRA	Francia	$576.653	$631.795	$749.532	9,56%	18,64%
3	CHN	China	$391.393	$414.331	$392.115	5,86%	-5,36%
4	CHE	Suiza	$281.536	$325.290	$391.288	15,54%	20,29%
5	IND	India	$266.169	$251.966	$264.638	-5,34%	5,03%
6	ESP	España	$ 86.215	$ 91.122	$ 98.858	5,69%	8,49%
7	TUR	Turquía	$104.546	$ 94.941	$ 92.268	-9,19%	-2,82%
8	GBR	Ud. reino	$ 66.072	$ 67.259	$ 78.638	1,80%	16,92%
9	DEU	P. Alemania	$ 70.214	$ 60.850	$ 74.953	-13,34%	23,18%
10	NLD	Países Bajos	$ 39.738	$ 51.529	$ 65.979	29,67%	28,04%
11	ROU	Rumania	$ 44.729	$ 45.409	$ 51.475	1,52%	13,36%
12	BEL	Bélgica	$ 29.417	$ 37.531	$ 37.388	27,58%	-0,38%
13	MAR	Marruecos	$ 15.213	$ 16.031	$ 25.288	5,38%	57,74%
14	BGR	Bulgaria	$ 25.789	$ 25.191	$ 24.589	-2,32%	-2,39%
15	HKG	Hong Kong	$ 24.856	$ 34.602	$ 24.240	39,21%	-29,95%
16	TUN	Túnez	$ 24.355	$ 26.558	$ 23.868	9,05%	-10,13%
17	DNK	Dinamarca	$ 10.706	$ 14.275	$ 16.091	33,34%	12,72%
18	IDN	Indonesia	$ 18.257	$ 16.521	$ 14.834	-9,51%	-10,21%
19	USA	EE.UU.	$7.759	$ 10.732	$ 14.149	38,32%	31,84%
20	CZE	Rep. Checa	$8.551	$5.808	$ 11.094	-32,08%	91,01%
21	KOR	Corea del Sur	$8.320	$9.534	$ 10.698	14,59%	12,21%
22	THA	Tailandia	$ 12.357	$ 12.296	$ 10.362	-0,49%	-15,73%
23	JPN	Japón	$ 10.767	$ 13.472	$8.624	25,12%	-35,99%
24	VNM	Vietnam	$6.810	$6.757	$8.055	-0,78%	19,21%
25	HUN	Hungría	$7.690	$8.364	$7.863	8,76%	-5,99%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 229 Competidores para Colombia de 2013 de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $3.033.691 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.304.163 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $3.467.937 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 5% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Italia ya que tiene el 25% del mercado, exportó $819.418 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $937.087 miles de USD mostrando un aumento de 14%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $881.795 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6%

Sigue Francia con el 22% del mercado , en este producto que exportó $576.633 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $631.795 miles de USD en este valor se ve una aumento de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $7493.532 miles de USD.

Por otro lado, China que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el l1%, reportó exportaciones por valor de $391.393 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $414.331 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 6%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $392.115 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

En cuarto lugar se encuentra Suiza con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $281.536 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $325.290 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 16%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $391.288 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%

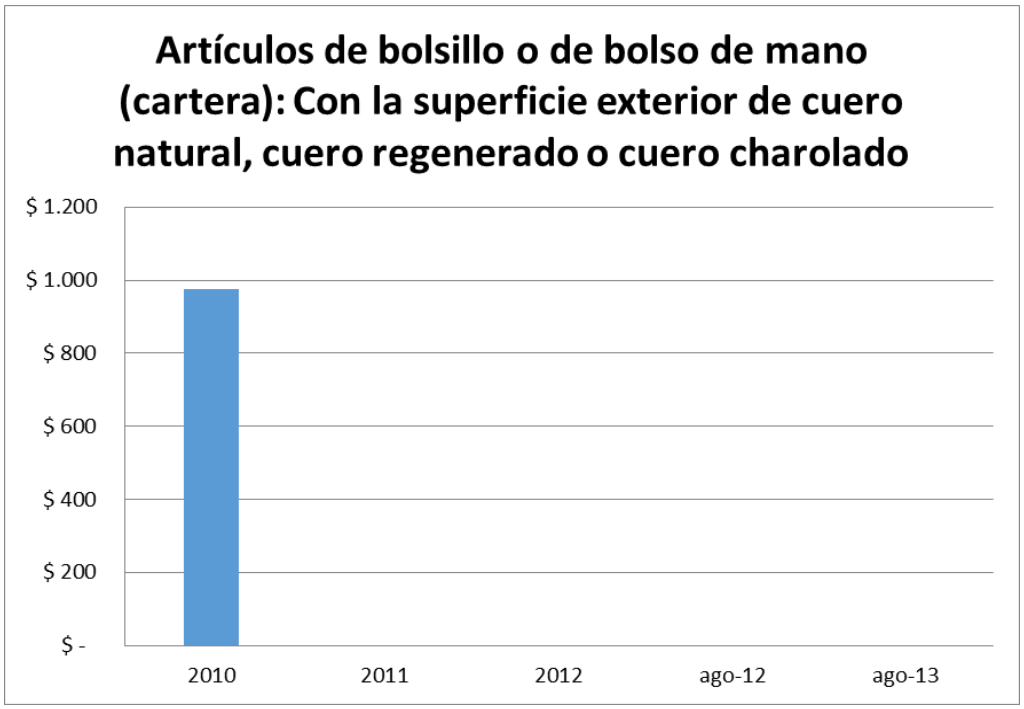
Luego se encuentra India con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $266.169 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $251.966 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $264.638 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 5%

Sigue España con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $86.215 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $91.122 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $98.858 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%.

También con el 3% se encuentra Turquía, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $104.546 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $94.941 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $92.268 miles de USD.

Y con solo el 2% del mercado se encuentra, Reino Unido, Alemania y Países Bajos, que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 11% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 230 Exportaciones de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

Partida arancelaria: 4202.31.00.00

Variación: el producto Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera): Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado para el 2010 reportó exportaciones por valor de $975 miles de USD, para 2011, 2012 y 2013 no registró exportaciones.

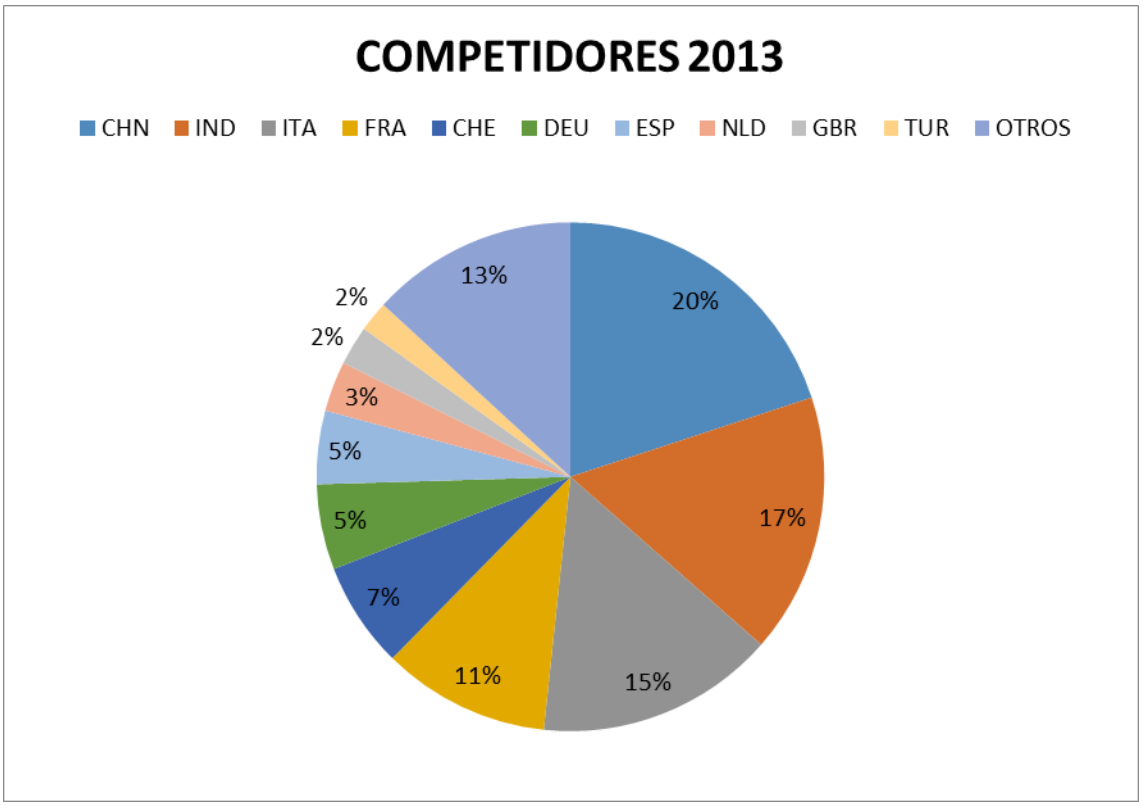
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera): Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 113 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.102.712	$ 1.224.645	$ 1.332.537	11,06%	8,81%
1	CHN	China	$209.306	$237.535	$266.001	13,49%	11,98%
2	IND	India	$199.452	$198.369	$220.002	-0,54%	10,91%
3	ITA	Italia	$173.321	$205.383	$202.637	18,50%	-1,34%
4	FRA	Francia	$100.198	$126.853	$142.393	26,60%	12,25%
5	CHE	Suiza	$ 70.556	$ 78.072	$ 89.729	10,65%	14,93%
6	DEU	P. Alemania	$ 68.489	$ 66.991	$ 72.339	-2,19%	7,98%
7	ESP	España	$ 50.007	$ 69.269	$ 62.253	38,52%	-10,13%
8	NLD	Países Bajos	$ 18.380	$ 22.252	$ 42.516	21,07%	91,07%
9	GBR	Ud. reino	$ 23.411	$ 32.180	$ 33.240	37,46%	3,29%
10	TUR	Turquía	$ 32.037	$ 31.518	$ 25.774	-1,62%	-18,22%
11	THA	Tailandia	$ 23.823	$ 21.116	$ 21.440	-11,36%	1,53%
12	CZE	Rep. Checa	$9.645	$ 10.533	$ 19.716	9,21%	87,18%
13	HKG	Hong Kong	$ 15.139	$ 14.061	$ 19.453	-7,12%	38,35%
14	BEL	Bélgica	$ 14.766	$ 13.025	$ 16.266	-11,79%	24,88%
15	MDA	Moldavia	$8.659	$9.644	$ 11.111	11,38%	15,21%
16	SWE	Suecia	$5.664	$6.099	$6.704	7,68%	9,92%
17	ROU	Rumania	$9.841	$6.619	$6.169	-32,74%	-6,80%
18	TUN	Túnez	$7.865	$7.913	$5.830	0,61%	-26,32%
19	VNM	Vietnam	$3.389	$3.372	$5.516	-0,50%	63,58%
20	SVK	Eslovaquia	$4.700	$3.636	$4.655	-22,64%	28,03%
21	IDN	Indonesia	$3.671	$3.674	$4.345	0,08%	18,26%
22	DNK	Dinamarca	$1.447	$2.570	$4.312	77,61%	67,78%
23	KOR	Corea del Sur	$4.808	$9.622	$4.240	100,12%	-55,93%
24	AUT	Austria	$3.948	$3.680	$4.151	-6,79%	12,80%
25	JPN	Japón	$2.807	$3.589	$4.104	27,86%	14,35%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 231 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $1.102.712 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.224.645 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $1.332.537 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 20% del mercado, exportó $209.306 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $237.535 miles de USD mostrando un aumento de 13%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $266.001 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 11%

Sigue India con el 17% del mercado , en este producto que exportó $199.452 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $198.369 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 1%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $220.002 miles de USD.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 15%, reportó exportaciones por valor de $ 173.321 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $205.383 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 18%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $202.637 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $100.198 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $126.853 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 26%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $142.393 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 12%

Luego se encuentra Suiza con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $70.556 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $78.072 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $89.129 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 15%

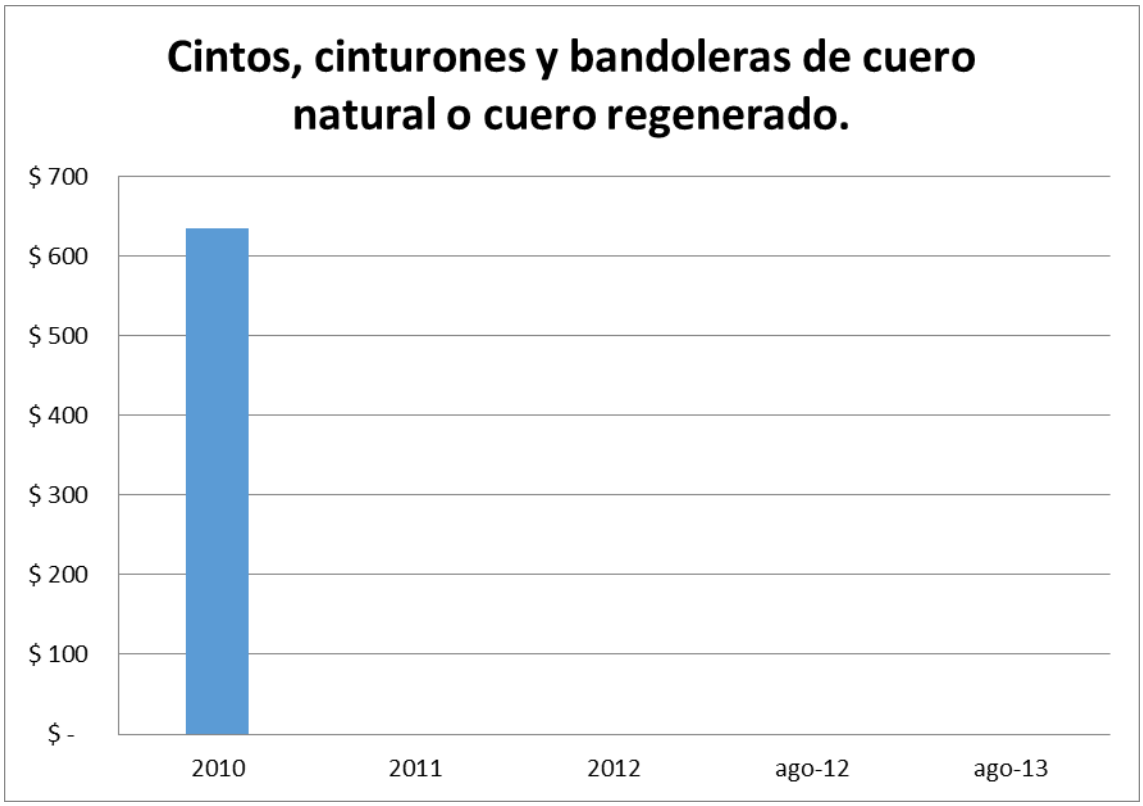
Sigue Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $68.489 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $66.991 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $72.339 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%.

También con el 5% se encuentra España, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $50.007 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $69.269 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $62.253 miles de USD.

Seguido de Países Bajos con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $18.380 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 21% registrando exportaciones por valor de $22.252 miles de USD y para 2013 aumento 91% por valor de $42.516 miles de USD.

Y con solo el 2% del mercado se encuentra, Reino Unido, Turquía, que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 13% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 232 Exportaciones de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado.

Partida arancelaria: 4203.30.00.00

Variación: el producto Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado para el 2010 reportó exportaciones por valor de $634 miles de USD, no registró exportaciones para 2011, 2012 y 2013

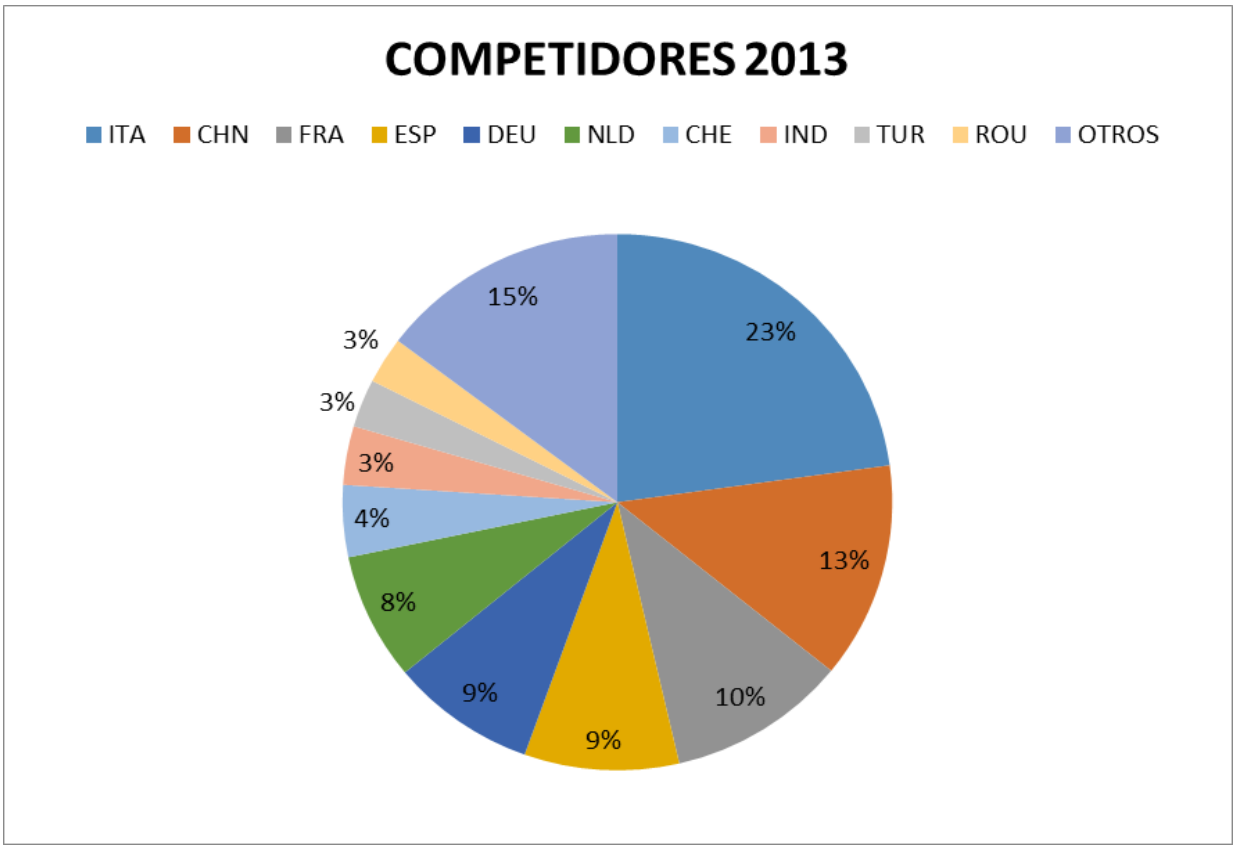
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 114 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS PAÍSES	$ 830.144	$ 752.048	$ 754.319	-9,41%	0,30%
1	ITA	Italia	$ 193.496	$ 171.236	$ 172.003	-11,50%	0,45%
2	CHN	China	$ 124.220	$ 105.453	$ 98.145	-15,11%	-6,93%
3	FRA	Francia	$ 71.596	$ 72.965	$ 79.730	1,91%	9,27%
4	ESP	España	$ 72.795	$ 68.484	$ 68.626	-5,92%	0,21%
5	DEU	P. Alemania	$ 73.873	$ 66.299	$ 64.664	-10,25%	-2,47%
6	NLD	Países Bajos	$ 67.973	$ 65.049	$ 57.712	-4,30%	-11,28%
7	CHE	Suiza	$ 23.570	$ 23.666	$ 32.678	0,41%	38,08%
8	IND	India	$ 28.600	$ 26.278	$ 26.724	-8,12%	1,70%
9	TUR	Turquía	$ 31.886	$ 24.729	$ 21.844	-22,45%	-11,67%
10	ROU	Rumania	$ 20.220	$ 17.132	$ 21.210	-15,27%	23,80%
11	GBR	Ud. reino	$ 14.365	$ 12.833	$ 12.889	-10,66%	0,44%
12	BEL	Bélgica	$ 13.074	$ 11.562	$ 11.407	-11,56%	-1,34%
13	SWE	Suecia	$ 8.766	$ 8.005	$ 9.954	-8,68%	24,35%
14	DNK	Dinamarca	$ 15.956	$ 12.582	$ 9.752	-21,15%	-22,49%
15	TUN	Túnez	$ 7.032	$ 7.935	$ 9.140	12,84%	15,19%
16	POL	Polonia	$ 11.143	$ 8.029	$ 8.665	-27,95%	7,92%
17	AUT	Austria	$ 5.924	$ 8.720	$ 7.647	47,20%	-12,31%
18	PRT	Portugal	$ 4.862	$ 6.588	$ 6.012	35,50%	-8,74%
19	CZE	Rep. Checa	$ 6.294	$ 5.235	$ 5.287	-16,83%	0,99%
20	MAR	Marruecos	$ 6.534	$ 5.798	$ 4.579	-11,26%	-21,02%
21	HKG	Hong Kong	$ 3.387	$ 3.879	$ 4.445	14,53%	14,59%
22	USA	EE.UU.	$ 3.451	$ 2.967	$ 2.978	-14,02%	0,37%
23	PAK	Pakistán	$ 1.729	$ 1.633	$ 1.928	-5,55%	18,06%
24	SVK	Eslovaquia	$ 2.067	$ 1.689	$ 1.782	-18,29%	5,51%
25	ALB	Albania	$ 962	$982	$ 1.230	2,08%	25,25%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 233 Competidores para Colombia en 2013 de Cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o cuero regenerado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $830.144 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $752.048 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $754.319 miles de USD.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Italia ya que tiene el 23% del mercado, exportó $193.496 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $171.236 miles de USD mostrando una disminución de 11%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $172.003 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1%

Sigue China con el 13% del mercado , en este producto que exportó $124.220 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $105.453 miles de USD en este valor se ve una disminución de 15%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $98.145 miles de USD.

Por otro lado, Francia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $71.596 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $72.965 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 2%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $79.730 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%

En cuarto lugar se encuentra España con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $72.795 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $68.484 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $68.626 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

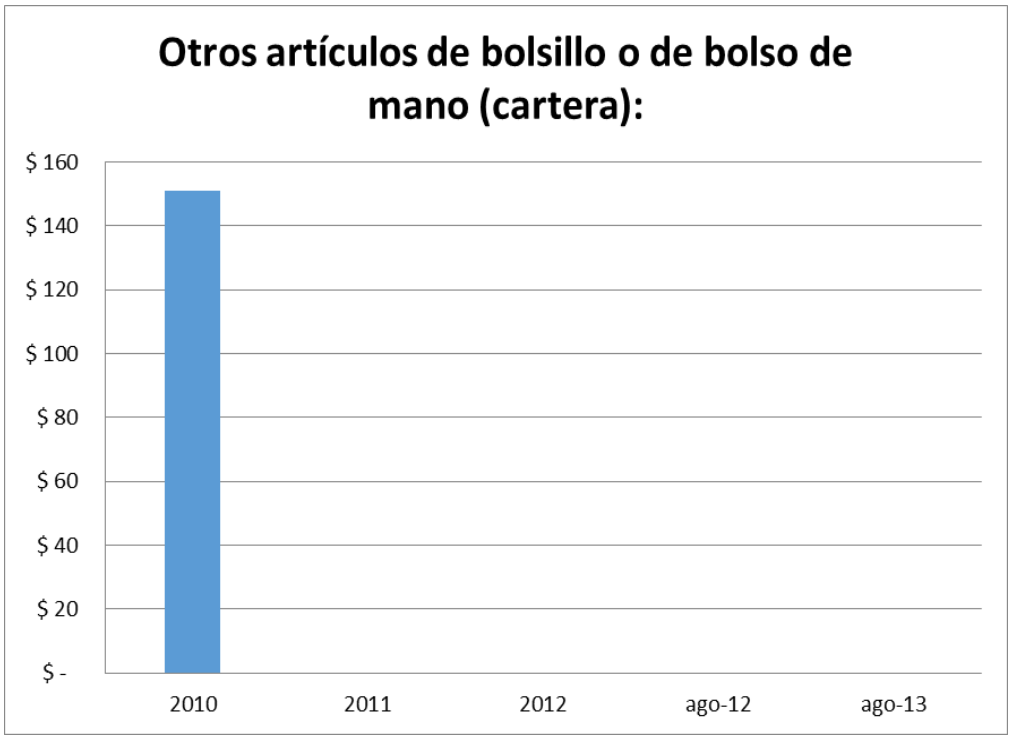
Luego se encuentra Alemania con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $73.873 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $66.299 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $64.664 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 2%

Sigue Países Bajos con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $67.973 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $65.049 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $57.712 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 11%.

Con el 4% se encuentra Suiza, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $23.570 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.566 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.678 miles de USD.

Y con solo él %3 del mercado se encuentra, India, Turquía, y Rumania que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 15% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 234 Exportaciones de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera)

Partida arancelaria: 4202.39.00.00

Variación: el producto Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) para el 2010 reportó exportaciones por valor de $151 miles de USD, no registró exportaciones para 2011, 2012 y 2013

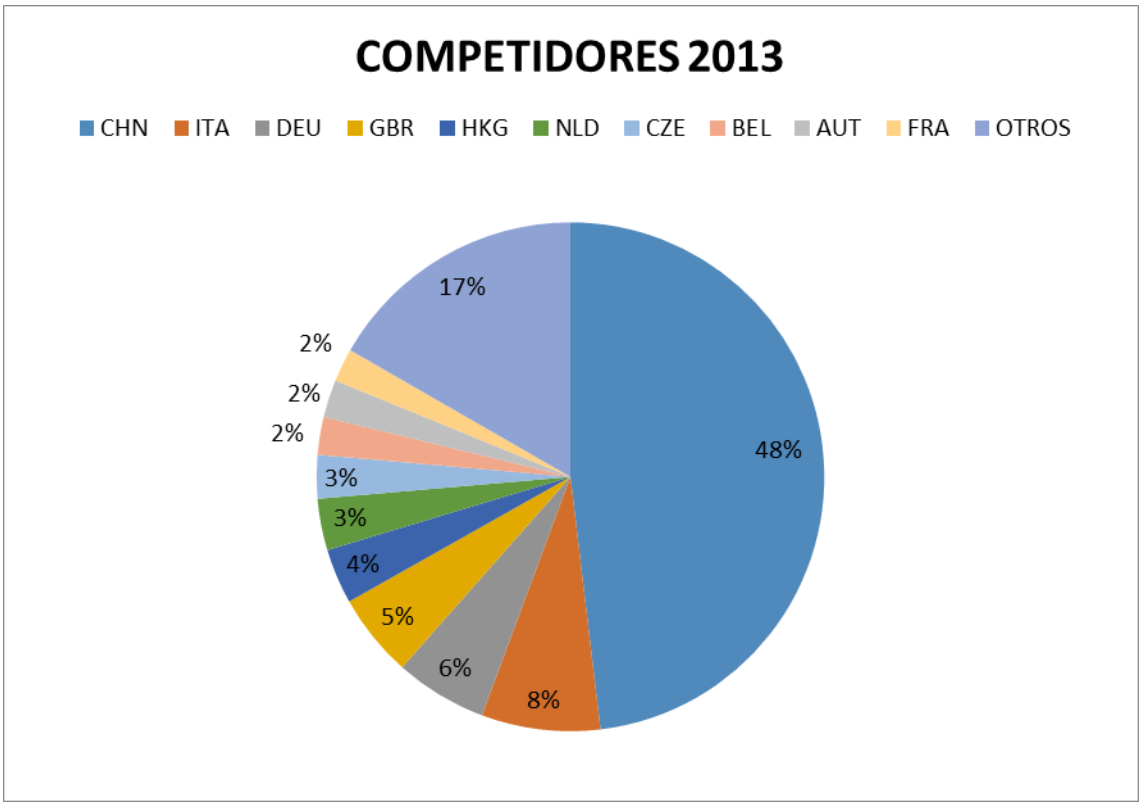
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera). En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 115 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 106.254	$ 113.728	$ 106.550	7,03%	-6,31%
1	CHN	China	$ 46.125	$ 60.144	$ 51.259	30,39%	-14,77%
2	ITA	Italia	$ 6.997	$ 6.393	$ 8.056	-8,63%	26,01%
3	DEU	P. Alemania	$ 5.540	$ 5.188	$ 6.247	-6,35%	20,41%
4	GBR	Ud. reino	$ 6.462	$ 5.749	$ 5.659	-11,03%	-1,57%
5	HKG	Hong Kong	$ 5.919	$ 2.579	$ 3.731	-56,43%	44,67%
6	NLD	Países Bajos	$ 5.552	$ 4.177	$ 3.495	-24,77%	-16,33%
7	CZE	Rep. Checa	$ 3.397	$ 2.918	$ 2.944	-14,10%	0,89%
8	BEL	Bélgica	$ 2.501	$ 2.521	$ 2.554	0,80%	1,31%
9	AUT	Austria	$ 156	$435	$ 2.551	178,85%	486,44%
10	FRA	Francia	$ 3.753	$ 2.314	$ 2.253	-38,34%	-2,64%
11	ESP	España	$ 2.426	$ 3.675	$ 1.989	51,48%	-45,88%
12	IND	India	$ 4.760	$ 2.210	$ 1.806	-53,57%	-18,28%
13	USA	EE.UU.	$ 1.751	$ 1.569	$ 1.623	-10,39%	3,44%
14	IRL	Irlanda	$ 675	$521	$ 1.494	-22,81%	186,76%
15	KOR	Corea del Sur	$ 1.391	$ 2.439	$ 1.351	75,34%	-44,61%
16	LVA	Letonia	$59	$266	$ 1.199	350,85%	350,75%
17	TUN	Túnez	$ 159	$683	$ 1.161	329,56%	69,99%
18	SWE	Suecia	$ 291	$376	$ 965	29,21%	156,65%
19	TWN	Taiwán	$ 459	$632	$ 947	37,69%	49,84%
20	ROU	Rumania	$ 2.198	$ 1.864	$ 477	-15,20%	-74,41%
21	TUR	Turquía	$ 318	$391	$ 457	22,96%	16,88%
22	DNK	Dinamarca	$ 476	$386	$ 456	-18,91%	18,13%
23	POL	Polonia	$ 869	$366	$ 383	-57,88%	4,64%
24	GRC	Grecia	$51	$ 1.060	$ 344	1978,43%	-67,55%
25	CHE	Suiza	$ 493	$408	$ 326	-17,24%	-20,10%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 235 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $106.254 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $113.728 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $106.550 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 48% del mercado, exportó $46.125 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $60.144 miles de USD mostrando un aumento de 30%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $51.259 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%

Sigue Italia con el 8% del mercado , en este producto que exportó $6.997 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.393 miles de USD en este valor se ve

una disminución de 8%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $8.056 miles de USD.

Por otro lado, Alemania que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $5.540 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.188 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 3%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $6.247 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%

En cuarto lugar se encuentra Reino Unido con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $6.462 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $5.749 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $5.659 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%

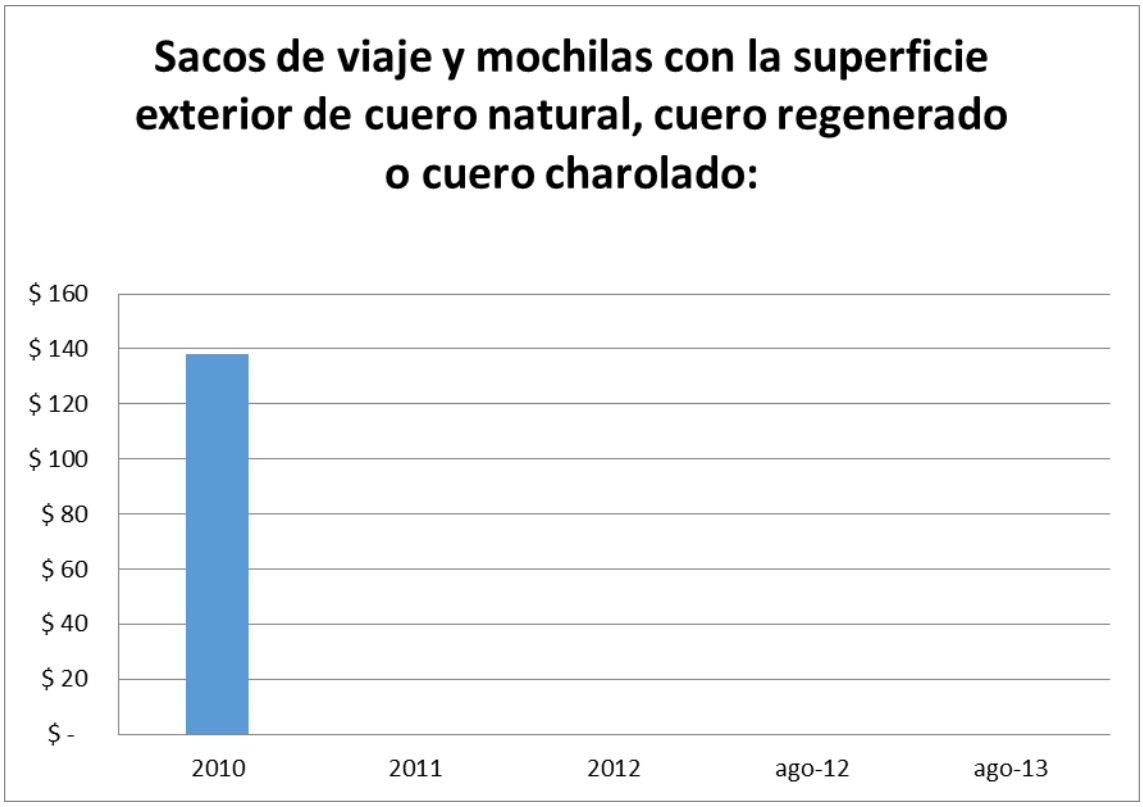
Luego se encuentra Hong Kong con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.919 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.579 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 56%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.731 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 44%

Sigue Países Bajos con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $5.552 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $4.167 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 25%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $3.495 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

También con el 3% se encuentra republica Checa, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $3.397 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.918 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $2.944 miles de USD.

Y con solo el 2% del mercado se encuentra, Bélgica, Austria y Francia que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 17% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 236 Exportaciones de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Norte de Santander a Alemania de 20101 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

Partida arancelaria: 4202.91.10.00

Variación: el producto Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado para el 2010 reportó exportaciones por valor de $138 miles de USD, no registró exportaciones para 2011, 2012 y 2013

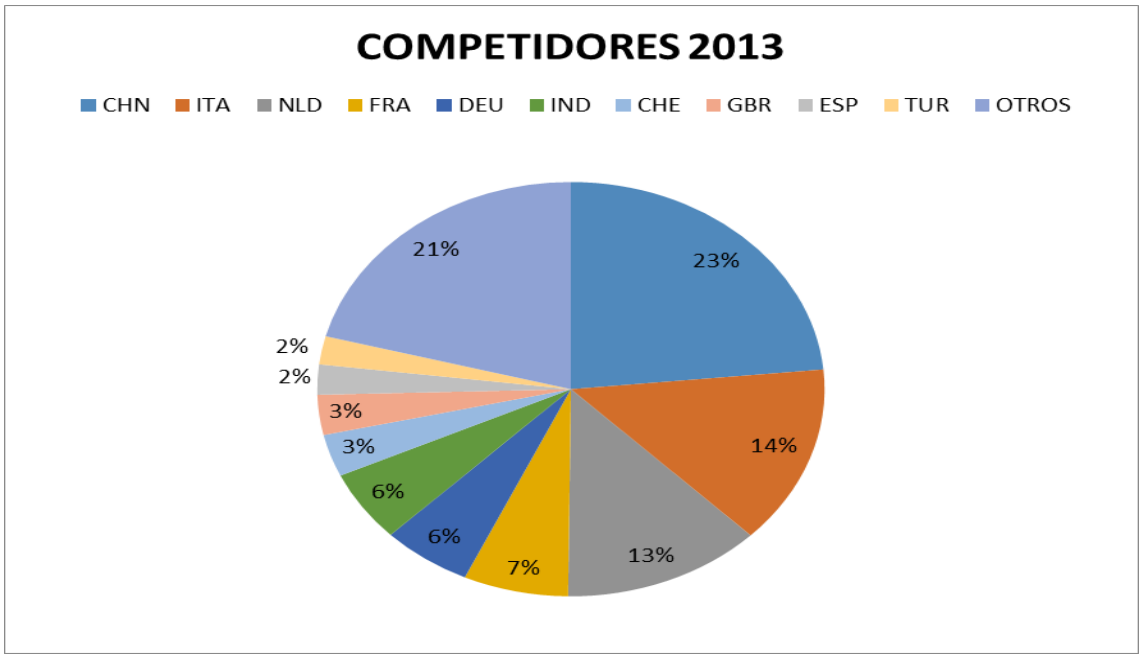
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 116 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 480.382	$ 552.879	$ 633.640	15,09%	14,61%
1	CHN	China	$ 112.334	$ 139.734	$ 148.791	24,39%	6,48%
2	ITA	Italia	$ 58.275	$ 68.731	$ 88.671	17,94%	29,01%
3	NLD	Países Bajos	$ 31.659	$ 47.155	$ 80.512	48,95%	70,74%
4	FRA	Francia	$ 29.426	$ 37.034	$ 42.390	25,85%	14,46%
5	DEU	P. Alemania	$ 41.489	$ 35.735	$ 36.193	-13,87%	1,28%
6	IND	India	$ 27.827	$ 30.392	$ 35.259	9,22%	16,01%
7	CHE	Suiza	$ 15.037	$ 18.809	$ 20.866	25,08%	10,94%
8	GBR	Ud. reino	$ 16.297	$ 16.452	$ 19.837	0,95%	20,58%
9	ESP	España	$ 14.163	$ 12.969	$ 14.845	-8,43%	14,47%
10	TUR	Turquía	$ 12.543	$ 14.740	$ 13.917	17,52%	-5,58%
11	THA	Tailandia	$ 8.771	$ 10.282	$ 13.309	17,23%	29,44%
12	VNM	Vietnam	$ 2.092	$ 7.830	$ 12.873	274,28%	64,41%
13	POL	Polonia	$ 21.069	$ 21.104	$ 12.510	0,17%	-40,72%
14	HKG	Hong Kong	$ 10.826	$ 14.317	$ 10.603	32,25%	-25,94%
15	SWE	Suecia	$ 7.983	$ 10.536	$ 9.260	31,98%	-12,11%
16	IDN	Indonesia	$ 7.168	$ 10.122	$ 7.922	41,21%	-21,73%
17	USA	EE.UU.	$ 4.520	$ 6.936	$ 7.287	53,45%	5,06%
18	BEL	Bélgica	$ 8.324	$ 4.308	$ 5.990	-48,25%	39,04%
19	ROU	Rumania	$ 1.987	$ 3.760	$ 5.566	89,23%	48,03%
20	TUN	Túnez	$ 4.766	$ 4.875	$ 5.561	2,29%	14,07%
21	MUS	Mauricio	$ 4.131	$ 5.047	$ 3.908	22,17%	-22,57%
22	IRL	Irlanda	$ 8.107	$ 2.864	$ 3.767	-64,67%	31,53%
23	DNK	Dinamarca	$ 1.415	$ 1.005	$ 3.306	-28,98%	228,96%
24	AUT	Austria	$ 1.869	$ 3.031	$ 2.938	62,17%	-3,07%
25	CZE	Rep. Checa	$ 4.124	$ 5.625	$ 2.931	36,40%	-47,89%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 237 Competidores para Colombia en 2013 de Sacos de viaje y mochilas con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $480.382 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $552.879 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 15%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $633.640 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 23% del mercado, exportó $112.334 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $139.734 miles de USD mostrando un aumento de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $148.791 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%

Sigue Italia con el 14% del mercado , en este producto que exportó $58.275 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $68.731 miles de USD en este valor se ve un aumento de 18%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $88.671 miles de USD.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $31.659 miles de USD para 2011 y

para el 2012 las exportaciones fueron de $47.155 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 49%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $80.512 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 70%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.426 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $37.094 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 26%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $42.390 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 14 %

Luego se encuentra Alemania con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $41.489miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.735 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $36.193 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

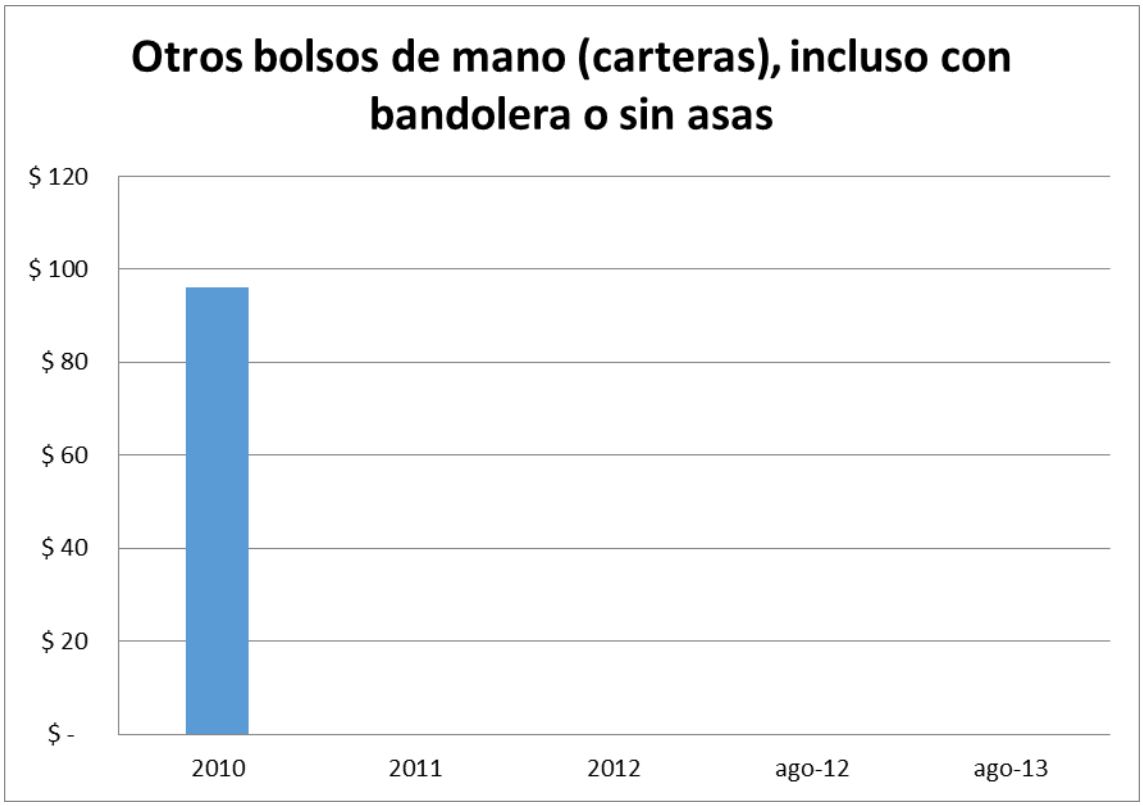
Sigue India con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $27.827 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $30.392 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9 %. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.259 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 16%.

Con el 3% se encuentra Suiza, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $15.037 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $20.966 miles de USD.

Luego se encuentra Reino unido con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $16.297 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $16.452 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $19.837 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%

Y con solo el 2% del mercado se encuentra, España y Turquía que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 238 Exportaciones de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas de Norte de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas

Partida arancelaria: 4202.29.00.00

Variación: el producto Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas para el 2010 reportó exportaciones por valor de $96 miles de USD, no registró exportaciones para 2011, 2012 y 2013

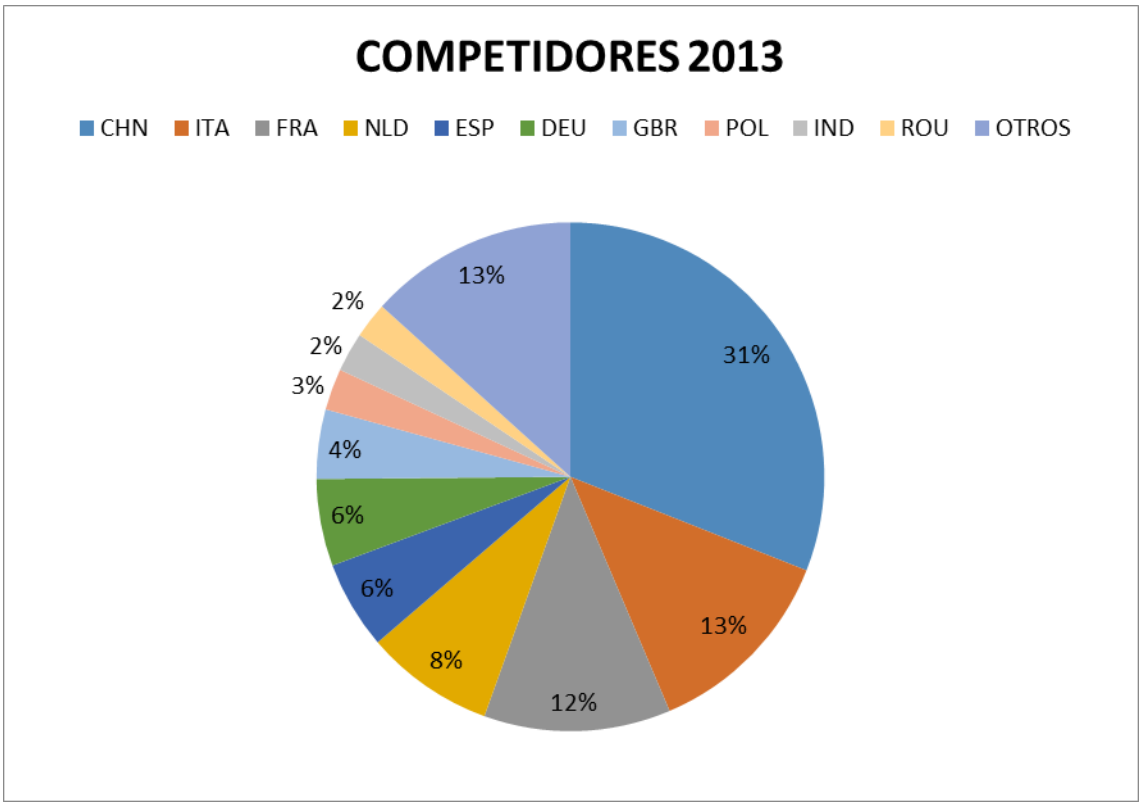
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 117 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 164.103	$ 164.952	$ 197.980	0,52%	20,02%
1	CHN	China	$ 56.209	$ 52.923	$ 61.370	-5,85%	15,96%
2	ITA	Italia	$ 24.506	$ 21.505	$ 24.971	-12,25%	16,12%
3	FRA	Francia	$ 16.292	$ 18.457	$ 23.554	13,29%	27,62%
4	NLD	Países Bajos	$ 10.864	$ 11.464	$ 16.260	5,52%	41,84%
5	ESP	España	$ 6.122	$ 8.501	$ 11.100	38,86%	30,57%
6	DEU	P. Alemania	$ 8.348	$ 7.800	$ 10.964	-6,56%	40,56%
7	GBR	Ud. reino	$ 8.366	$ 8.022	$ 8.730	-4,11%	8,83%
8	POL	Polonia	$ 1.622	$ 1.136	$ 5.213	-29,96%	358,89%
9	IND	India	$ 4.572	$ 5.513	$ 4.940	20,58%	-10,39%
10	ROU	Rumania	$ 3.217	$ 5.020	$ 4.509	56,05%	-10,18%
11	TUN	Túnez	$ 559	$ 2.617	$ 2.338	368,16%	-10,66%
12	PRT	Portugal	$ 941	$940	$ 2.143	-0,11%	127,98%
13	HKG	Hong Kong	$ 1.338	$ 1.141	$ 2.104	-14,72%	84,40%
14	USA	EE.UU.	$ 1.146	$ 1.551	$ 1.941	35,34%	25,15%
15	BEL	Bélgica	$ 2.373	$ 1.274	$ 1.820	-46,31%	42,86%
16	VNM	Vietnam	$ 2.163	$ 1.642	$ 1.733	-24,09%	5,54%
17	HUN	Hungría	$ 230	$424	$ 1.679	84,35%	295,99%
18	TUR	Turquía	$ 498	$619	$ 1.139	24,30%	84,01%
19	CZE	Rep. Checa	$ 1.794	$ 1.059	$ 1.109	-40,97%	4,72%
20	DNK	Dinamarca	$ 840	$288	$ 858	-65,71%	197,92%
21	IRL	Irlanda	$ 964	$421	$ 831	-56,33%	97,39%
22	CHE	Suiza	$ 929	$ 1.235	$ 797	32,94%	-35,47%
23	SWE	Suecia	$ 318	$419	$ 622	31,76%	48,45%
24	GRC	Grecia	$ 1.767	$ 1.109	$ 595	-37,24%	-46,35%
25	SVK	Eslovaquia	$ 562	$285	$ 516	-49,29%	81,05%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 239 Competidores para Colombia en 2013 de Otros bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $164.103 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $164.952 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $197.980 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 31% del mercado, exportó $56.209 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $52.923 miles de USD mostrando una disminución de 5%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $61.370 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumento 15%

Sigue Italia con el 13% del mercado , en este producto que exportó $24.506 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $21.505 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $24.971 miles de USD.

Por otro lado, Francia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 12%, reportó exportaciones por valor de $16.292 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.457 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 13%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $23.554 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 28%

En cuarto lugar se encuentra Países Bajos con el 8% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $10.864 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.464 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $16.260 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 42%

Luego se encuentra España con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $6.122 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.501 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 39%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $11.100 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 30%

Sigue Alemania con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $8.348 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.800 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $10.964 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 41%.

Con el 4% se encuentra Reino Unido, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $8.366 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.022 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $8.730 miles de USD.

Seguido de Polonia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $1.622 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 30% registrando exportaciones por valor de $1.136 miles de USD y para 2013 aumento 358% por valor de $5.213 miles de USD.

Y con solo el 2% del mercado se encuentra, India y Rumania que no generan un mayor impacto en el mercado, Y el 13% restante se encuentra dividido entre otros.

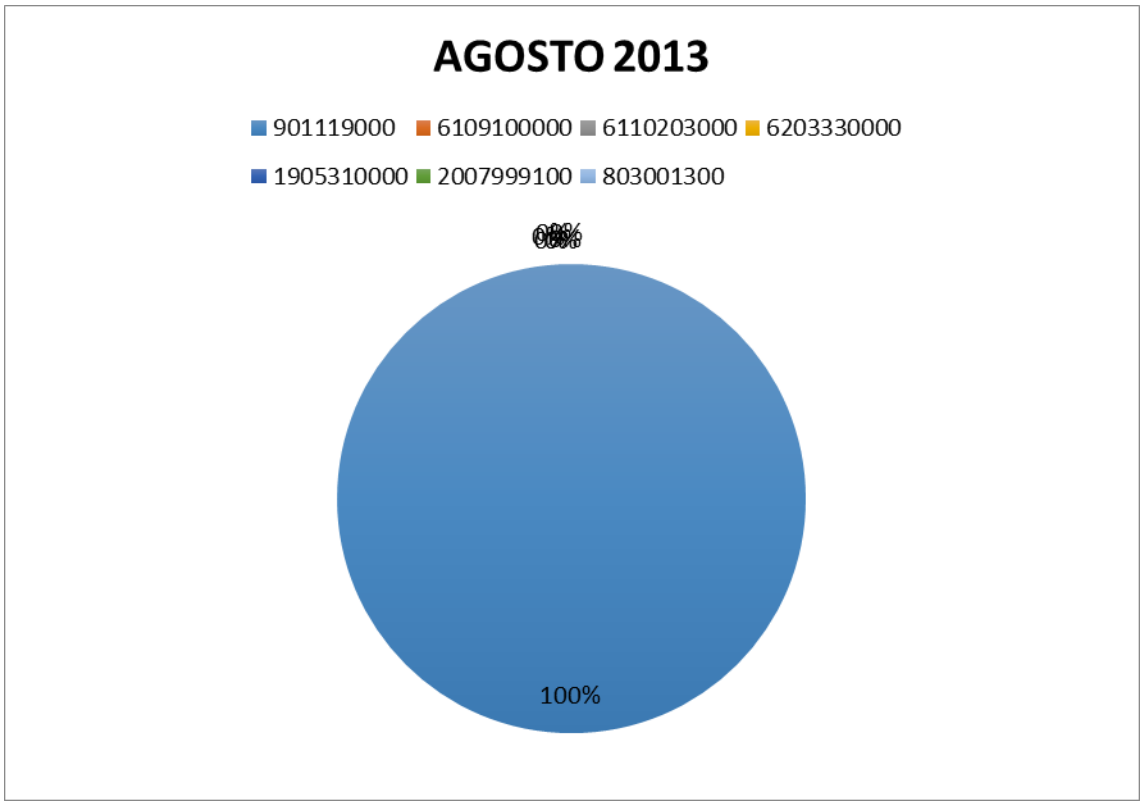
4.1.17 Quindio

Tabla 118 Productos exportados de Quindío a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS	$6.359.237	$12.258.742	$7.003.630	$5.182.795	$5.833.327	92,77%	-42,87%	12,55%
1	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$6.359.219	$12.258.742	$6.994.915	$5.174.080	$5.833.327	92,77%	-42,94%	12,74%
2	6109100000	Camisetas y ropa interior de punto o de algodón.	$-	$-	$4.437	$4.437	$-	0%	100%	-100%
3	6110203000	Cárdigan, de punto de algodón.	$-	$-	$2.530	$2.530	$-	0%	100%	-100%
4	6203330000	Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas.	$-	$-	$1.747	$1.747	$-	0%	100%	-100%
5	1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante).	$13	$-	$-	$-	$-	-100%	0%	0%
6	2007999100	Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes.	$5	$-	$-	$-	$-	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 240 Productos exportados de Quindio a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Quindío para el año 2010 fueron de $6.359.237 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 92% con unas exportaciones por valor de $12.258.742 miles de USD. Para el 2012 hubo una disminución de 43% de las exportaciones totales.

La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un aumento de 13% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alguno de ellos son: otro café sin tostar y sin descafeinar con el código 901119000, Para el año 2010 el producto presentó exportaciones de $ 6.359.219 miles de USD y se dio un aumento de 92% lo que representa un valor para 2011 de $12.258.742 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones fueron de $6.994.915 miles de USD y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de $5.174.080 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $5.833.327 miles de USD lo cual significa que se dio un aumento de las exportaciones de 13% en un año.

Para el producto camiseta y ropa interior de punto o de algodón y código arancelario 6109100000, Para el 2010, 2011 no se reportaron exportaciones , hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $4.437 miles de USD registrando el mismo valor para agosto de 2012.

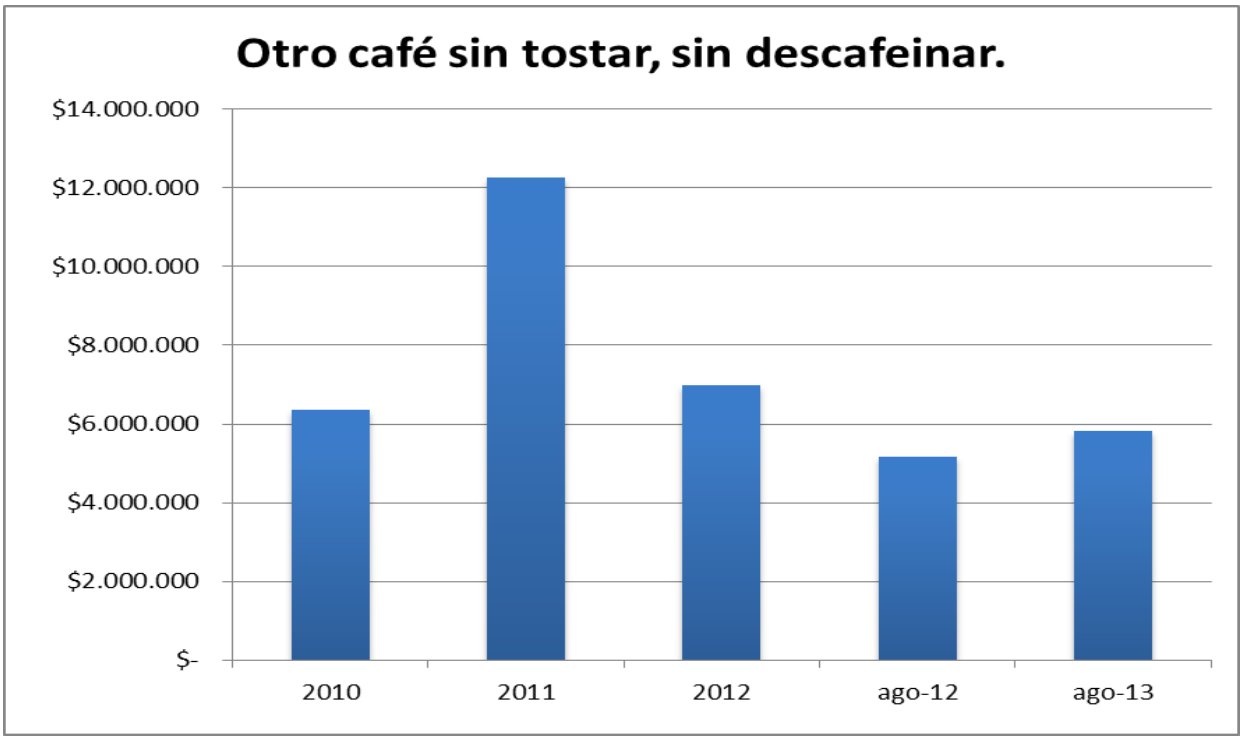
Otro de los principales productos que exporta Quindío a Alemania es cardigán de punto o de algodón con el código arancelario 611203000, Para el 2010, 2011 no se reportaron exportaciones, hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $2.530 miles de USD registrando el mismo valor para agosto de 2012.

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es chaquetas de fibra sintéticas, de punto, para mujeres o niñas con el código arancelario 6203330000, Para el 2010 y 2011 no se reportaron exportaciones, hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $1.747 miles de USD registrando el mismo valor para agosto de 2012.

Para el producto galletas dulces con adición de enducolorante, Para el 2010 se reportaron unas exportaciones por valor de $13 miles de USD y hubo una diminución de las exportaciones para el año 2011 del 100%, es decir no se reportaron valores en los años 2011, 2012 y 2013.

Y por último las demás confituras jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros enducolorantes. Con el código arancelario 2007999100 que solo reporto valor de exportación para el 2010 por valor de $5 miles de USD

Gráfica 241 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindio a Alemania de 2010 a Agoto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

nte

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $6.359.219 miles de USD, hubo un aumento de 92% para 2011 con un valor de $12.258.742 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 42% registrando un valor de $6.994.915 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $5.174.080 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $5.833.327 miles de USD.

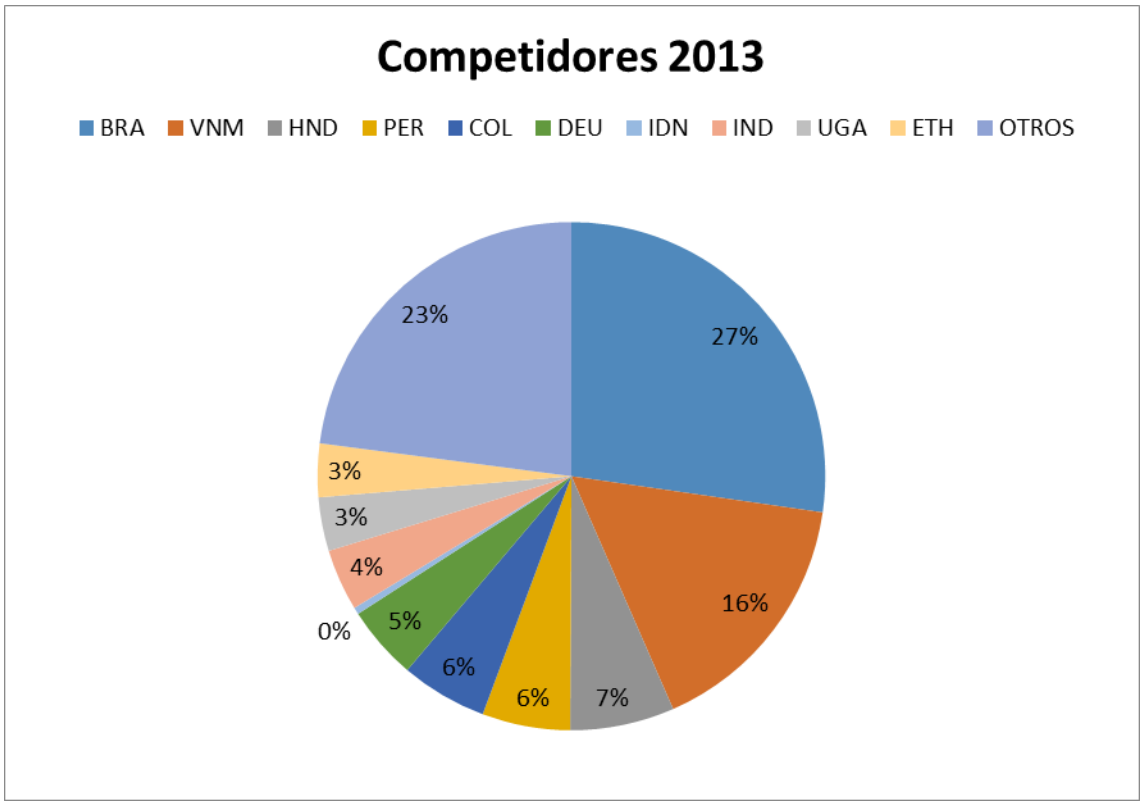
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 119 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$161.443	$157.475	$151.986	-2,46%	-3,49%
1	CHN	China	$35.937	$36.575	$33.281	1,78%	-9,01%
2	SGP	Singapur	$24.060	$20.002	$23.430	-16,87%	17,14%
3	JPN	Japón	$22.998	$23.387	$21.063	1,69%	-9,94%
4	NLD	Países Bajos	$11.204	$8.673	$11.124	-22,59%	28,26%
5	USA	EE.UU.	$14.422	$14.824	$11.017	2,79%	-25,68%
6	GBR	Reino unido	$8.397	$7.668	$8.102	-8,68%	5,66%
7	CHE	Suiza	$8.885	$8.721	$7.156	-1,85%	-17,95%
8	BEL	Bélgica	$3.897	$4.389	$5.924	12,63%	34,97%
9	BLR	Bielorrusia	$5.222	$5.605	$5.431	7,33%	-3,10%
10	AUT	Austria	$5.040	$4.415	$3.967	-12,40%	-10,15%
11	SWE	Suecia	$2.370	$3.652	$3.096	54,09%	-15,22%
12	ESP	España	$3.257	$3.563	$2.519	9,40%	-29,30%
13	ITA	Italia	$1.049	$1.627	$2.480	55,10%	52,43%
14	FRA	Francia	$2.171	$2.398	$2.109	10,46%	-12,05%
15	PHL	Filipinas	$4.404	$2.502	$1.831	-43,19%	-26,82%
16	TWN	Taiwán	$1.748	$1.931	$1.790	10,47%	-7,30%
17	ISR	Israel	$530	$1.386	$1.293	161,51%	-6,71%
18	BGR	Bulgaria	$791	$663	$1.158	-16,18%	74,66%
19	HUN	Hungría	$1.244	$1.337	$1.037	7,48%	-22,44%
20	SVK	Eslovaquia	$117	$395	$540	237,61%	36,71%
21	AUS	Australia	$155	$321	$533	107,10%	66,04%
22	POL	Polonia	$301	$437	$403	45,18%	-7,78%
23	CZE	Rep. Checa	$694	$572	$361	-17,58%	-36,89%
24	IRL	Irlanda	$30	$100	$292	233,33%	192%
25	CAN	Canadá	$609	$564	$230	-7,39%	-59,22%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 242 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportó $4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado , en este producto que exportó $1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.624.136 miles de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

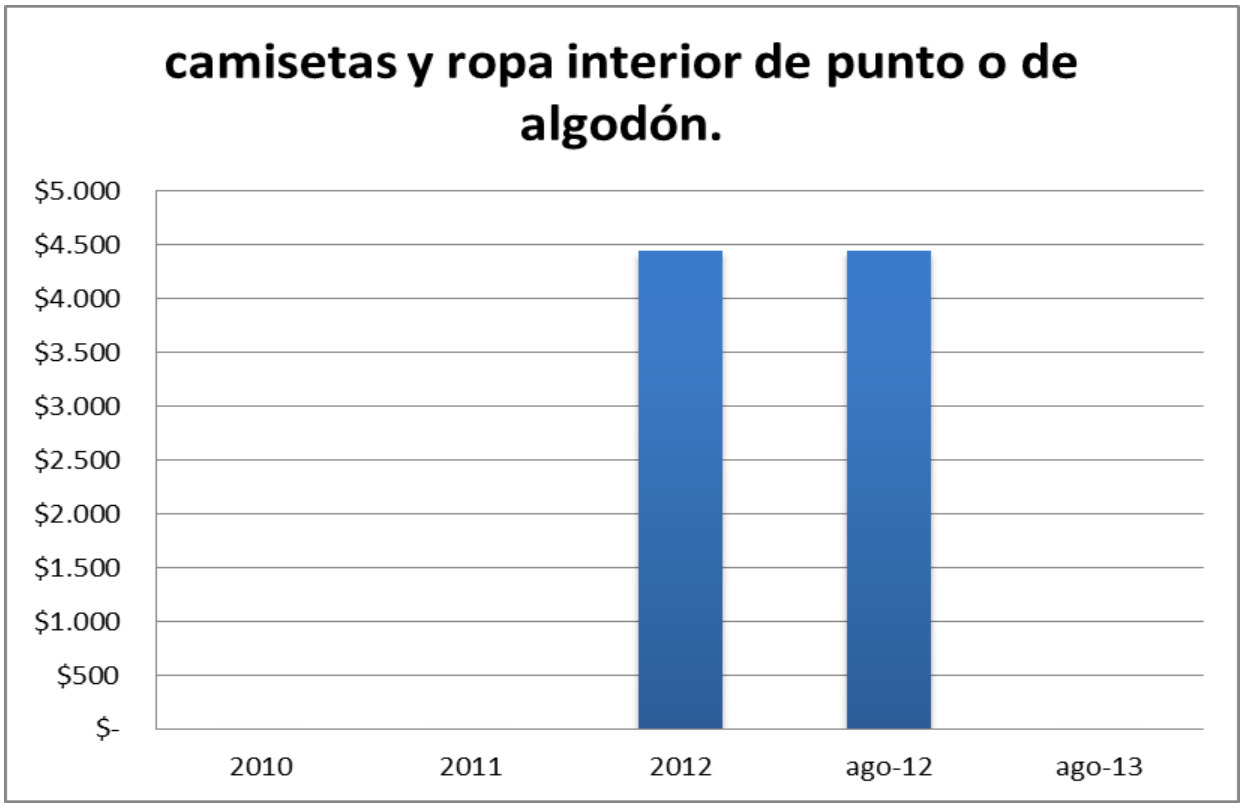
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 243 Exportaciones de camisetas y ropa interior de punto o de algodón de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: camisetas y ropa interior de punto o de algodón.

Partida arancelaria: 6109100000

Variación: el producto camisetas y ropa interior de punto o de algodón para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $4.437 miles de USD y el mismo valor se registró en Agosto de 2012

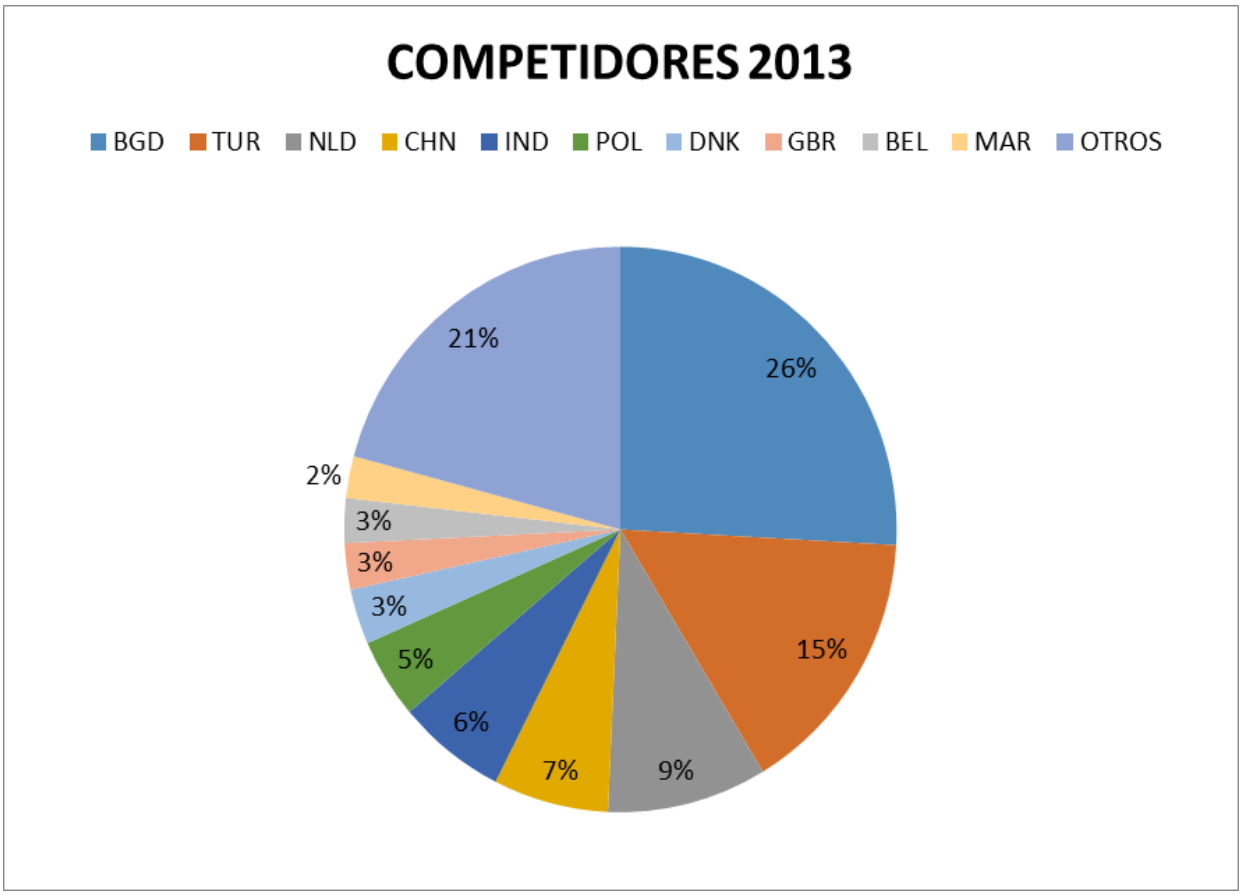
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto camisetas y ropa interior de punto o de algodón. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 120 Exportaciones de los competidores para Colombia de camisetas y ropa interior de punto o de algodón de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL LOS PAÍSES	$3.159.153	$2.659.698	$2.744.975	-15,81%	3,21%
1	BGD	Bangladesh	$758.813	$705.598	$710.491	-7,01%	0,69%
2	TUR	Turquía	$552.722	$410.213	$425.205	-25,78%	3,65%
3	NLD	Países Bajos	$209.639	$192.385	$256.674	-8,23%	33,42%
4	CHN	China	$250.054	$201.618	$184.970	-19,37%	-8,26%
5	IND	India	$219.255	$164.331	$175.031	-25,05%	6,51%
6	POL	Polonia	$116.991	$108.365	$125.659	-7,37%	15,96%
7	DNK	Dinamarca	$89.947	$83.150	$86.678	-7,56%	4,24%
8	GBR	Reino unido	$62.724	$66.196	$72.843	5,54%	10,04%
9	BEL	Bélgica	$75.899	$64.416	$70.082	-15,13%	8,80%
10	MAR	Marruecos	$115.176	$91.632	$65.664	-20,44%	-28,34%
11	PRT	Portugal	$66.082	$45.550	$59.237	-31,07%	30,05%
12	ITA	Italia	$52.749	$56.345	$57.577	6,82%	2,19%
13	FRA	Francia	$46.680	$47.546	$48.280	1,86%	1,54%
14	GRC	Grecia	$61.729	$46.127	$37.812	-25,27%	-18,03%
15	KHM	Camboya	$31.185	$35.598	$35.149	14,15%	-1,26%
16	AUT	Austria	$43.779	$31.558	$35.047	-27,92%	11,06%
17	ESP	España	$29.966	$24.449	$26.643	-18,41%	8,97%
18	EGY	Egipto	$30.570	$20.013	$23.216	-34,53%	16%
19	BGR	Bulgaria	$20.193	$13.840	$19.768	-31,46%	42,83%
20	HUN	Hungría	$18.252	$19.567	$19.184	7,20%	-1,96%
21	CZE	Rep. Checa	$15.124	$17.243	$18.263	14,01%	5,92%
22	SVK	Eslovaquia	$20.571	$16	$17.696	-99,92%	110500%
23	IDN	Indonesia	$21.130	$14.599	$17.662	-30,91%	20,98%
24	USA	EE.UU.	$23.077	$22.449	$15.647	-2,72%	-30,30%
25	ETH	Etiopía	$11.891	$5.452	$14.575	-54,15%	167,33%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 244 Competidores para Colombia en 2013 de camisetas y ropa interior de punto o de algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $3.159.153 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $2.659.698 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 15%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $2.744.975 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Bangladesh ya que tiene el 26% del mercado, exportó $758.813 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $705.5.98 miles de USD mostrando una disminución de 7%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $710.491 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%

Sigue Turquía con el 15% del mercado , en este producto que exportó $552.722 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $410.213 miles de USD en este valor

se ve una disminución de 25%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $425.205 miles de USD.

Por otro lado, Países Bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $209.639 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $192.385 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 8%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $256.674 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 32%

En cuarto lugar se encuentra China con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $250.054 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $201.618 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 19%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $184.970 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%

Luego se encuentra India con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $219.255 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $164.331 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 25%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $175.031 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 6%

Sigue Polonia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $116.991 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $108.365 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $125.659 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 16%.

Con el 3% se encuentra Dinamarca, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $89.947 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $83.150 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $86.678 miles de USD.

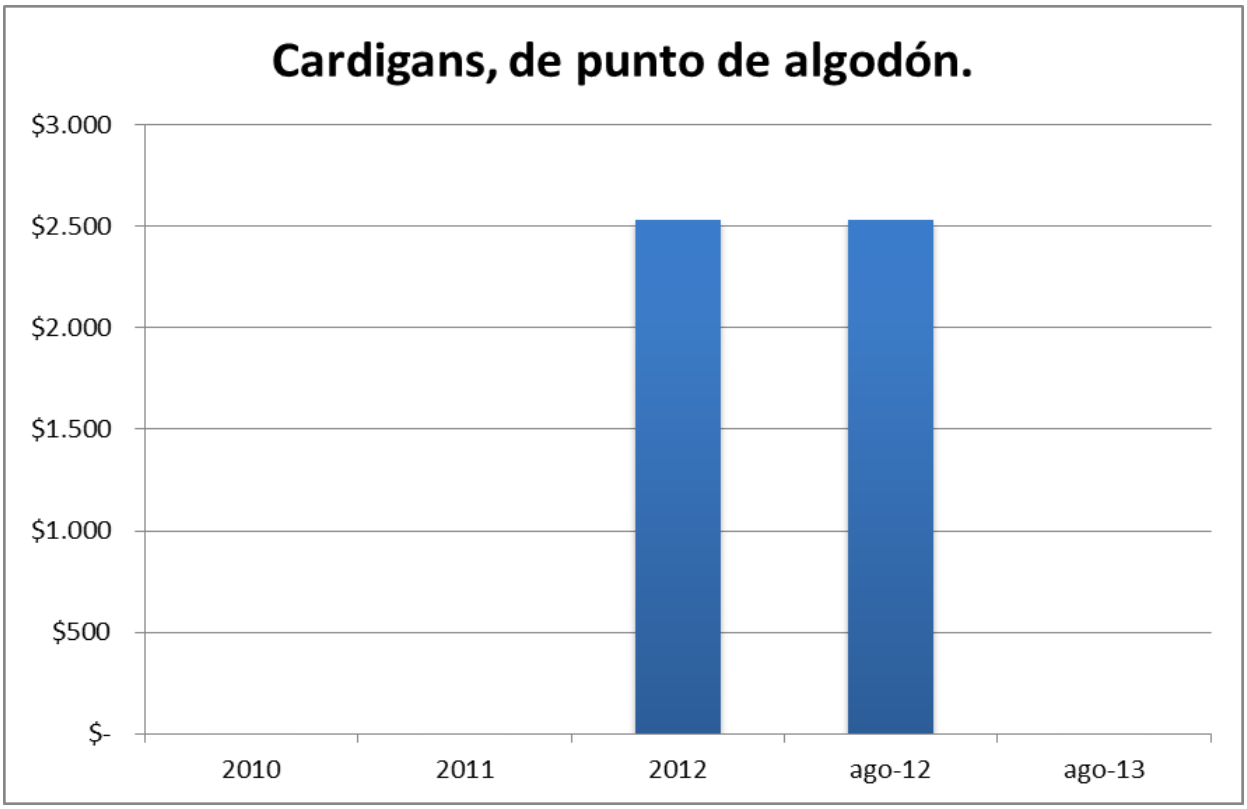
Seguido de Reino Unido con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $62.724 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 5% registrando exportaciones por valor de $66.196 miles de USD y para 2013 disminuyo 10%por valor de $72.839 miles de USD.

Luego se encuentra Bélgica con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $75.899 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $64.416 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 15%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $70.082 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 8%.

Sigue Marruecos con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $115.136 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $91.632 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $65.664 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 28%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 245 Exportaciones de Cardiganes, de punto de algodón de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cardiganes, de punto de algodón.

Partida arancelaria: 6110203000

Variación: el producto Cardiganes, de punto de algodón para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $2.530 miles de USD y el mismo valor se registró en Agosto de 2012

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Cardiganes, de punto de algodón. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

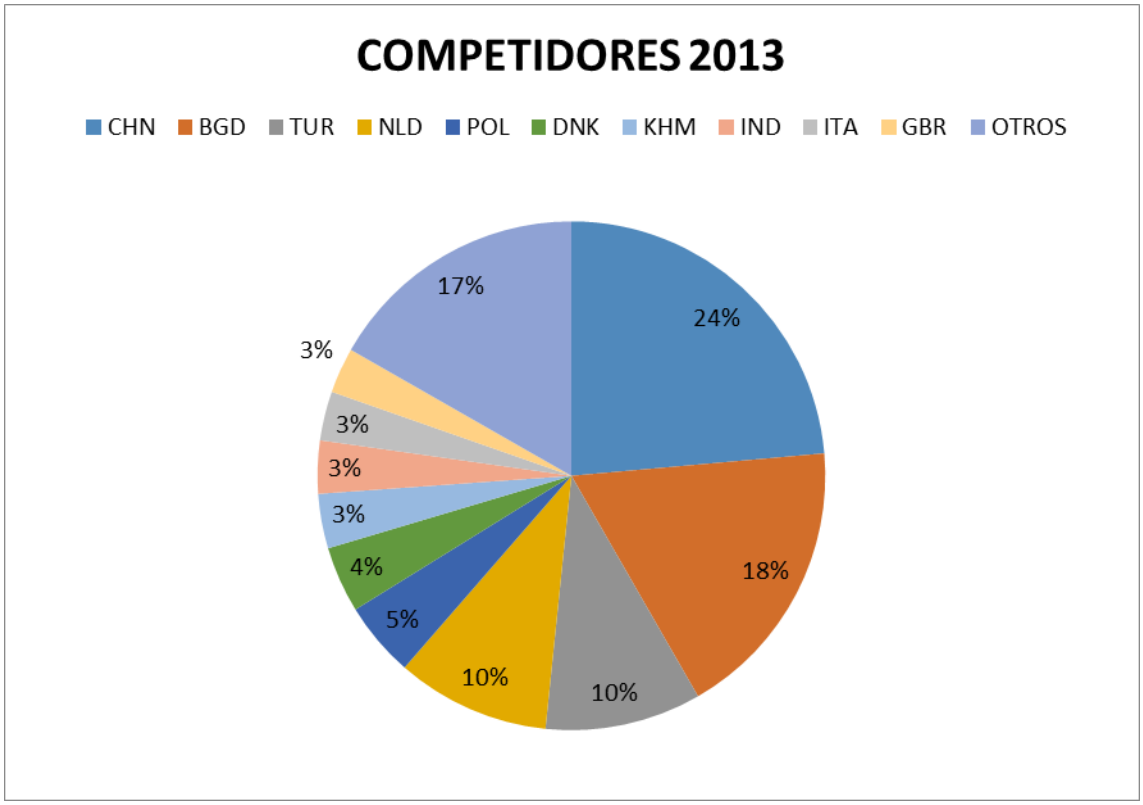
Tabla 121 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cardiganes, de punto de algodón de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$2.079.145	$1.732.189	$1.877.365	-16,69%	8,38%
1	CHN	China	$534.551	$444.984	$442.952	-16,76%	-0,46%
2	BGD	Bangladesh	$389.804	$343.626	$339.740	-11,85%	-1,13%
3	TUR	Turquía	$216.280	$172.241	$186.621	-20,36%	8,35%
4	NLD	Países Bajos	$155.250	$155.350	$183.704	0,06%	18,25%
5	POL	Polonia	$93.980	$80.430	$89.594	-14,42%	11,39%
6	DNK	Dinamarca	$73.202	$61.610	$79.037	-15,84%	28,29%
7	KHM	Camboya	$59.911	$38.879	$65.158	-35,11%	67,59%
8	IND	India	$56.180	$48.590	$63.119	-13,51%	29,90%
9	ITA	Italia	$54.997	$50.379	$58.598	-8,40%	16,31%
10	GBR	Reino unido	$67.546	$55.032	$54.311	-18,53%	-1,31%
11	IDN	Indonesia	$43.429	$35.142	$34.255	-19,08%	-2,52%
12	FRA	Francia	$35.842	$32.245	$31.379	-10,04%	-2,69%
13	ESP	España	$26.568	$23.446	$29.519	-11,75%	25,90%
14	BEL	Bélgica	$35.537	$23.380	$26.087	-34,21%	11,58%
15	PRT	Portugal	$16.418	$10.832	$19.978	-34,02%	84,44%
16	AUT	Austria	$13.146	$10.738	$18.110	-18,32%	68,65%
17	EGY	Egipto	$26.487	$11.468	$15.401	-56,70%	34,30%
18	PAK	Pakistán	$20.823	$9.138	$15.145	-56,12%	65,74%
19	MDG	Madagascar	$13.448	$12.350	$13.414	-8,16%	8,62%
20	THA	Tailandia	$16.911	$11.310	$12.115	-33,12%	7,12%
21	MAR	Marruecos	$10.910	$10.668	$11.427	-2,22%	7,11%

22	GRC	Grecia	$18.152	$12.144	$10.600	-33,10%	-12,71%
23	CZE	Rep. Checa	$11.871	$10.302	$9.766	-13,22%	-5,20%
24	BGR	Bulgaria	$3.887	$3.121	$8.636	-19,71%	176,71%
25	VNM	Vietnam	$4.989	$5.278	$7.274	5,79%	37,82%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 246 Competidores para Colombia en 2013 de Cardiganes, de punto de algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%,

para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

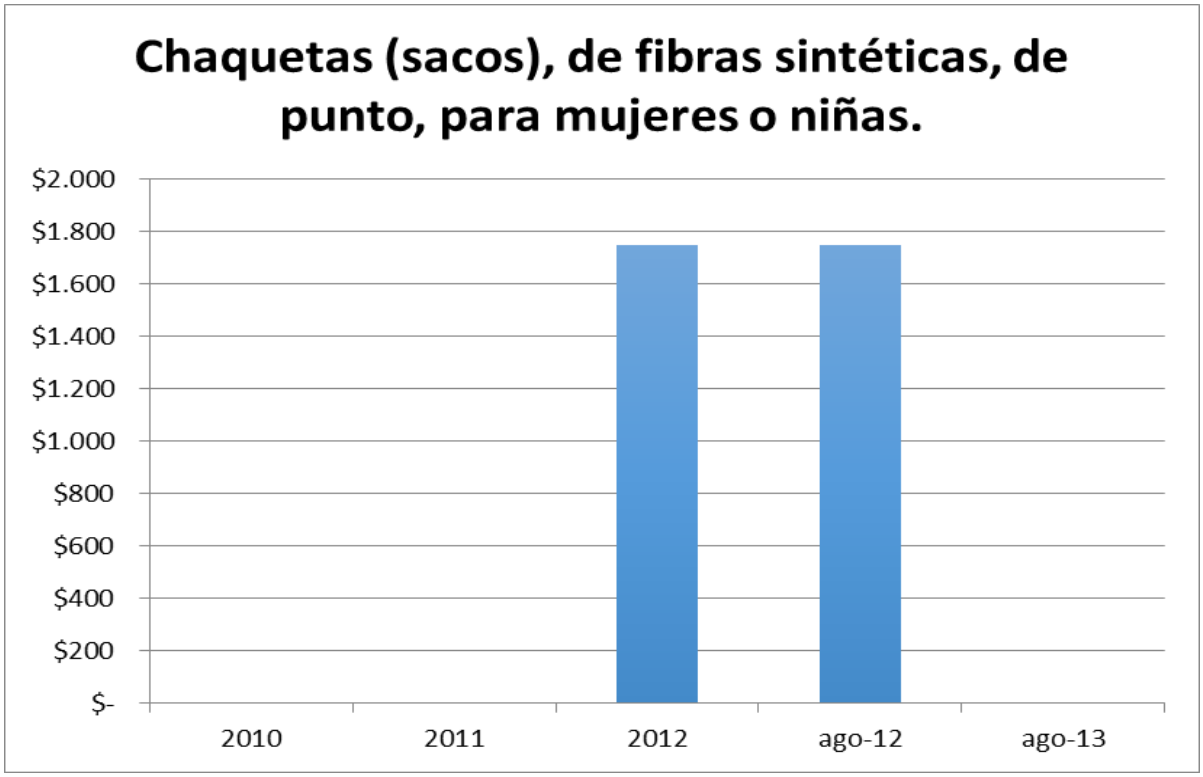
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 247 Exportaciones de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas.

Partida arancelaria: 6203330000

Variación: el producto Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $1.747 miles de USD y el mismo valor se registró en Agosto de 2012

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

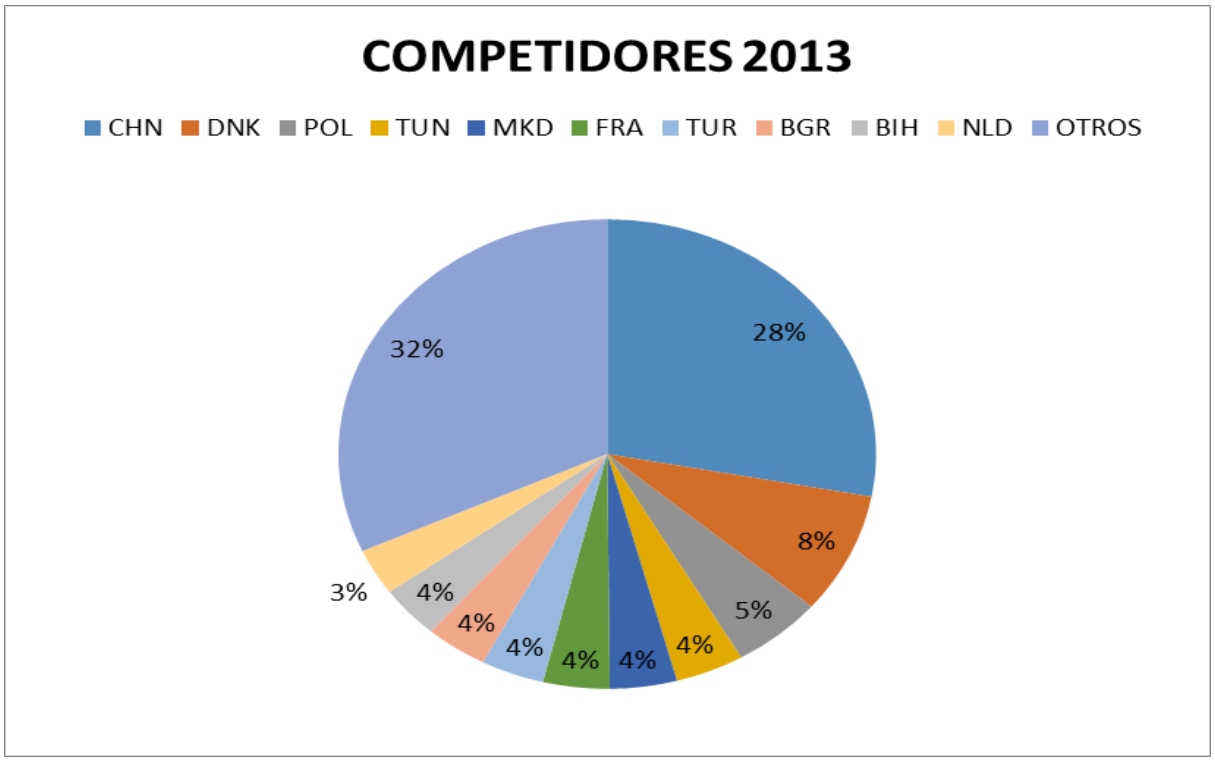
Tabla 122 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTALDE TODOS LOS PAÍSES	$202.049	$182.174	$197.959	-10%	9%
1	CHN	China	$62.555	$51.215	$55.238	-18%	8%
2	DNK	Dinamarca	$14.425	$14.721	$16.543	2%	12%
3	POL	Polonia	$8.811	$10.563	$10.746	20%	2%
4	TUN	Túnez	$5.531	$7.090	$8.168	28%	15%
5	MKD	Jamaica	$19.454	$7.801	$7.977	-60%	2%
6	FRA	Francia	$7.757	$6.961	$7.939	-10%	14%
7	TUR	Turquía	$7.519	$7.411	$7.521	-1%	1%
8	BGR	Bulgaria	$4.146	$5.440	$7.386	31%	36%
9	BIH	Bosnia	$4.812	$4.813	$7.200	0%	50%
10	NLD	Países Bajos	$4.515	$3.858	$6.331	-15%	64%
11	ROU	Rumania	$6.081	$5.333	$6.321	-12%	19%
12	AUT	Austria	$5.622	$6.366	$6.037	13%	-5%
13	GBR	Reino unido	$5.000	$5.229	$5.781	5%	11%
14	BEL	Bélgica	$4.998	$4.523	$5.204	-10%	15%
15	VNM	Vietnam	$2.236	$3.699	$4.846	65%	31%
16	LTU	Lituania	$3.652	$4.706	$4.071	29%	-13%
17	BGD	Bangladesh	$2.184	$3.126	$3.144	43%	1%
18	ITA	Italia	$2.310	$2.803	$3.123	21%	11%

19	ESP	España	$1.183	$2.178	$3.038	84%	39%
20	SWE	Suecia	$3.626	$2.775	$2.452	-23%	-12%
21	PAK	Pakistán	$1.345	$1.755	$2.310	30%	32%
22	UKR	Ucrania	$3.660	$2.175	$2.095	-41%	-4%
23	ALB	Albania	$2.226	$1.833	$1.739	-18%	-5%
24	SVK	Eslovaquia	$1.987	$1.424	$1.547	-28%	9%
25	HRV	Croacia	$937	$1.001	$1.475	7%	47%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 248 Competidores para Colombia en 2013 de Chaquetas (sacos), de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

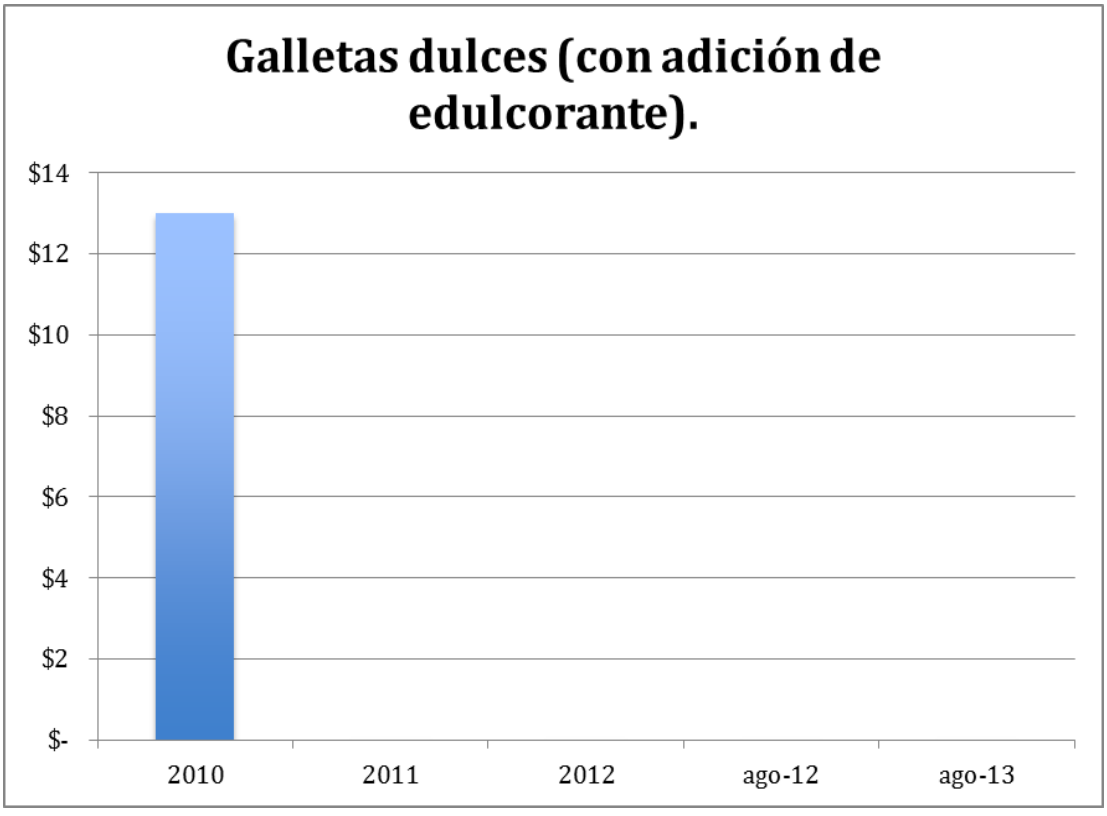
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 249 Exportaciones de Galletas dulces (con adición de edulcorante de Quindio a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Galletas dulces (con adición de edulcorante).

Partida arancelaria: 1905310000

Variación: el producto Galletas dulces (con adición de edulcorante) para el 2010 reportó exportaciones por valor de $13 miles de USD.

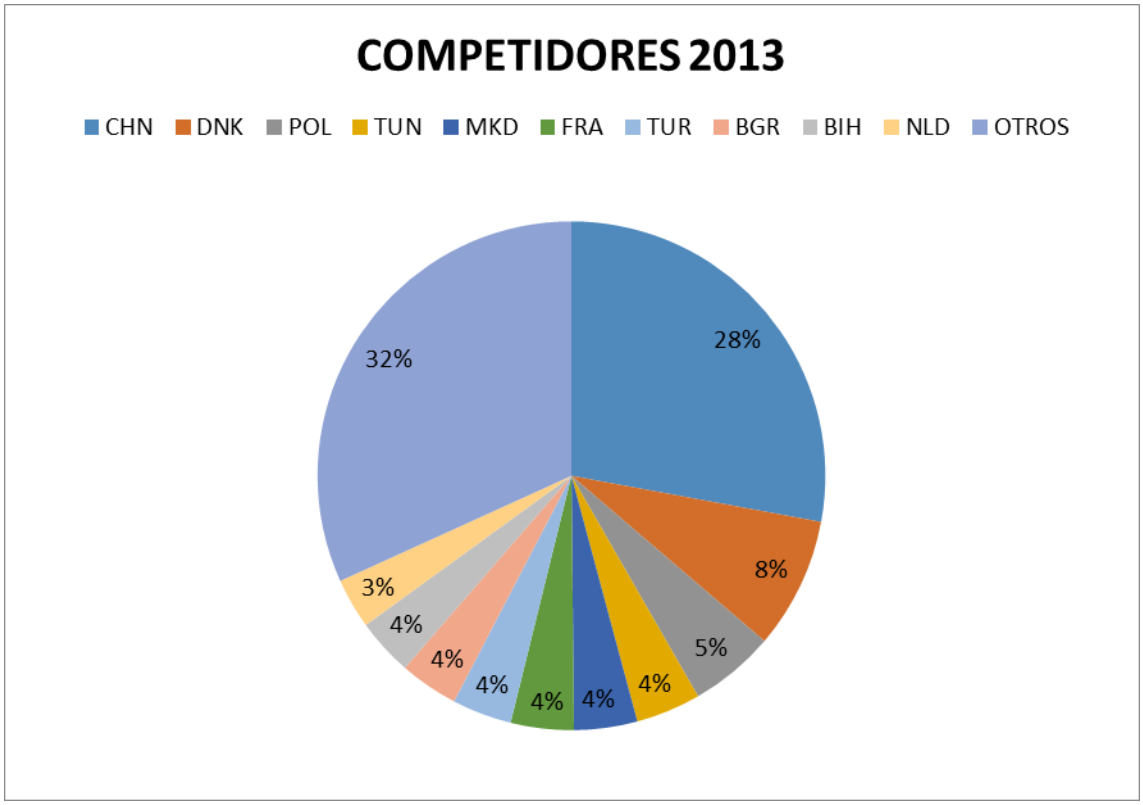
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Galletas dulces (con adición de edulcorante). En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 123 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Galletas dulces (con adiciónde edulcorantes) de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$466.484	$429.070	$468.345	-8,02%
1	NLD	Países Bajos	$103.886	$87.699	$108.480	-15,58%
2	POL	Polonia	$94.504	$97.058	$98.619	2,70%
3	BEL	Bélgica	$37.663	$35.126	$41.200	-6,74%
4	ITA	Italia	$35.105	$35.104	$37.001	0%
5	CHE	Suiza	$43.541	$36.235	$32.477	-16,78%
6	FRA	Francia	$29.622	$21.066	$24.979	-28,88%
7	ESP	España	$21.542	$20.707	$23.879	-3,88%
8	SWE	Suecia	$17.832	$19.672	$22.551	10,32%
9	AUT	Austria	$23.410	$21.124	$20.734	-9,77%
10	TUR	Turquía	$13.180	$12.780	$13.518	-3,03%
11	DNK	Dinamarca	$13.841	$12.849	$13.320	-7,17%
12	GBR	Reino unido	$9.658	$11.660	$13.265	20,73%
13	CZE	Rep. Checa	$5.135	$5.651	$5.905	10,05%
14	USA	EE.UU.	$3.023	$3.243	$2.951	7,28%
15	LVA	Letonia	$1.060	$1.170	$2.106	10,38%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 250 Competidores para Colombia en 2013 de Galletas dulces (con adición de edulcorante)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%,

para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

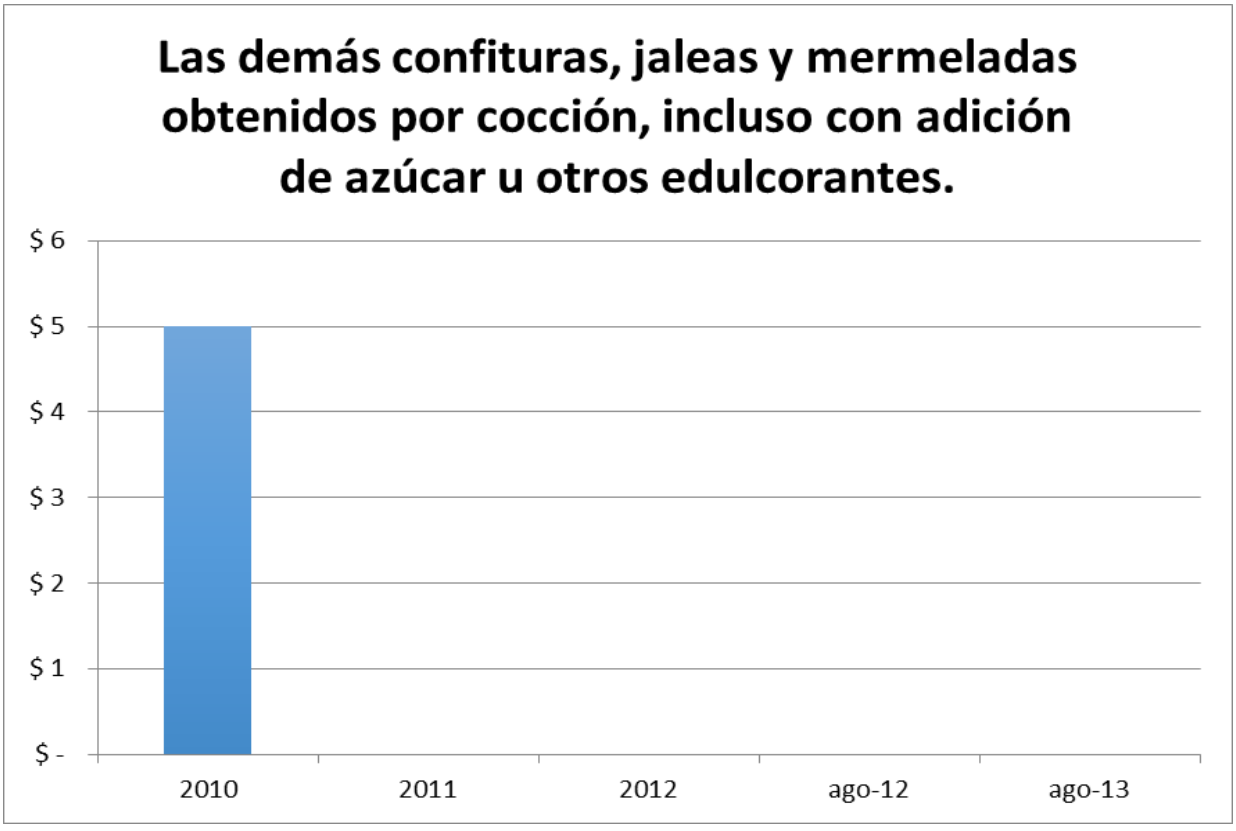
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 251 Exportaciones de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes de Quindio a Alemania de 20101 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes.

Partida arancelaria: 2007999100

Variación: el producto Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes para el 2010 reportó exportaciones por valor de $5 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

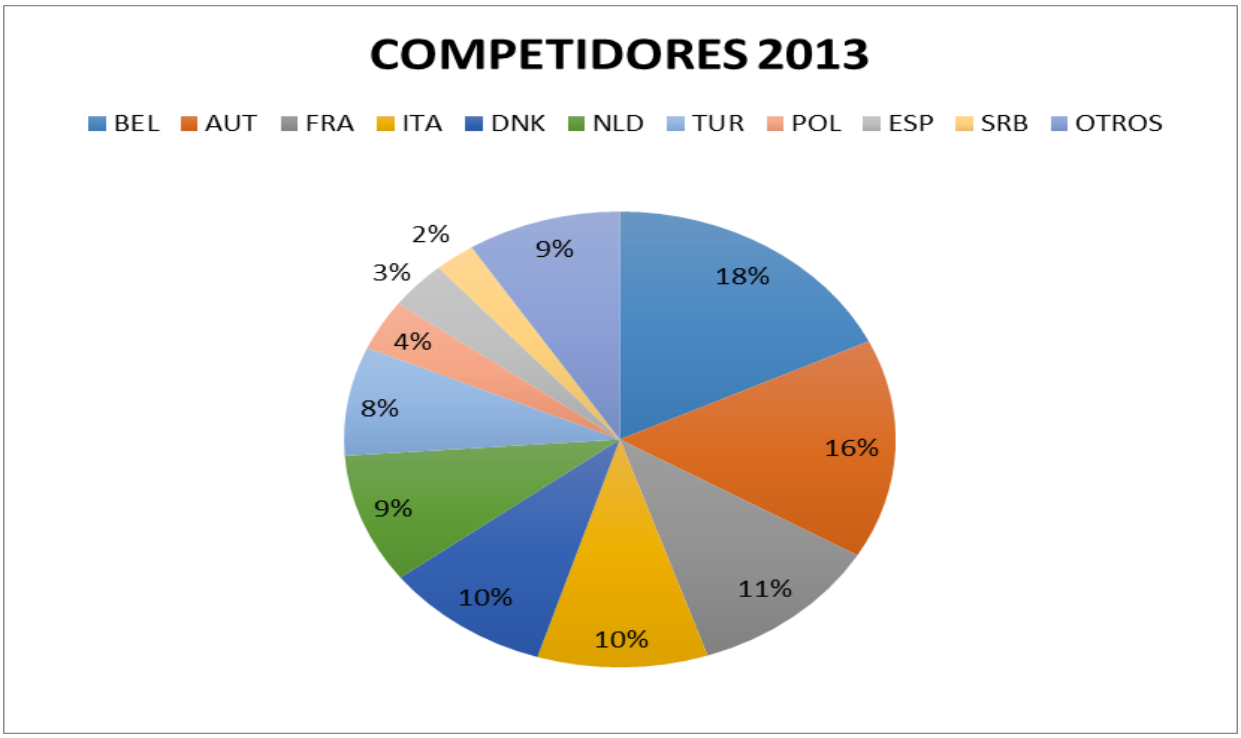
Tabla 124 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes d 2011 a 2013

RANGO	**CODIGO**	**DESCRIPCION**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		TOTAL ALL COUNTRIES	$182.376	$190.880	$216.943	4,66%
1	BEL	Bélgica	$26.416	$33.252	$38.853	25,88%
2	AUT	Austria	$29.693	$29.436	$33.779	-0,87%
3	FRA	Francia	$22.597	$22.636	$24.666	0,17%
4	ITA	Italia	$18.099	$19.050	$21.653	5,25%
5	DNK	Dinamarca	$18.176	$19.818	$21.277	0%
6	NLD	Países bajos	$14.655	$16.002	$19.994	100%
7	TUR	Turquía	$2.620	$10.481	$16.760	300,04%
8	POL	Polonia	$4.559	$5.978	$7.816	0%
9	ESP	España	$6.365	$6.023	$7.373	-5,37%
10	SRB	Serbia	$3.697	$4.977	$5.168	34,62%
11	HUN	Hungría	$5.502	$4.109	$4.429	-25,32%
12	CHE	Suecia	$8.401	$3.826	$3.265	-54,46%
13	HRV	Croacia	$5.682	$7.821	$2.835	37,65%
14	SWE	suiza	$5.024	$2.396	$2.037	-52,31%

15	GBR	Reino Unido	$2.680	$1.827	$1.774	-31,83%
16	BGR	Bulgaria	$1.785	$856	$1.088	-52,04%
17	CZE	Republica checa	$3.076	$833	$1.005	100%
18	IRL	Irlanda	$ -	$52	$717	0%
19	IND	India	$82	$133	$426	100%
20	CHN	China	$29	$78	$403	168,97%
21	MDA	Moldava	$1.487	$342	$332	-77%
22	GRC	Grecia	$84	$48	$166	-42,86%
23	ROU	Rumania	$356	$ -	$165	-100%
24	CHL	Chile	$ -	$32	$138	100%
25	ARG	Argentina	$34	$3	$112	-91,18%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 252 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás confituras, jaleas y mermeladas obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $769.477 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $613.352

miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado , en este producto que exportó $165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron4%. Por otro lado, para el 2013, las

exportaciones fueron de $33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.18 Risaralda

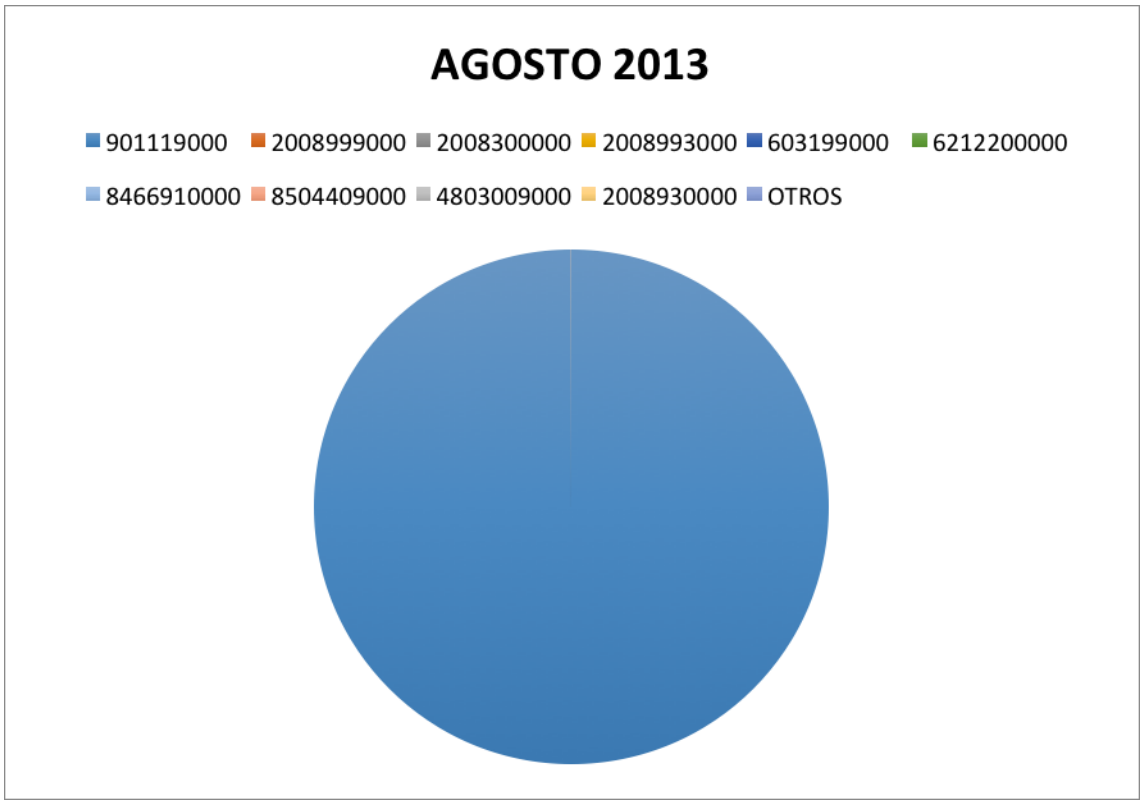
Tabla 125 Productos exportados de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS TOTALES	$ 17.375.610	$ 25.672.210	$ 21.403.154	$ 15.075.429	$ 11.312.334	47,75%	-16,63%	-24,96%
1	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 17.238.890	$ 25.423.168	$ 21.380.964	$ 15.072.732	$ 11.309.942	47,48%	-15,90%	-24,96%
2	2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	$ 1.396	$ -	$ 1.669	$ 1.055	$ 1.018	-100%	100%	-3,51%
3	2008300000	Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.	$ -	$ -	$ 1.108	$ 762	$ 656	0%	100%	-13,91%
4	2008993000	Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ 119	$ -	$ 430	$ 330	$ 392	-100%	100%	18,79%
5	603199000	Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos.	$ 12.636	$ 3.434	$ -	$ -	$ 326	-72,82%	-100%	100%
6	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas.	$ -	$ -	$ 9.500	$ -	$ -	0%	100%	0%
7	8466910000	Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64.	$ -	$ -	$ 6.373	$ -	$ -	0%	100%	0%

8	8504409000	Otros convertidores estáticos.	$ -	$ -	$ 2.611	$ -	$ -	0%	100%	0%
9	4803009000	Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel , limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico , sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores	$ -	$ -	$ 497	$ 497	$ -	0%	100%	-100%
10	2008930000	Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis-idea). incluidas las mezclas , excepto las mezclas de la subpartida 2008.19	$ -	$ -	$ 52	$ 52	$ -	0%	100%	-100%
11	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida.	$ -	$ 157.432	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
12	5906991000	Los demás tejidos de hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas o de poliésteres, excepto los de la partida 59.02.	$ 70.983	$ 88.175	$ -	$ -	$ -	24,22%	-100%	0%
13	8201401000	Los machetes de metal común.	$ 49.728	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
14	604910000	Ramas y demás partes de plantas sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos.	$ 1.858	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 253 Productos exportados de Risaralda a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Risaralda para el año 2010 fueron de $17.375.610 miles de USD, para el año 2011 las exportaciones aumentaron un 48% con unas exportaciones por valor de $25.672.210 miles de USD. Para el 2012 hubo una disminución de 17% de las exportaciones totales.

La tabla muestra un valor parcial del mes de agosto del 2012 y de agosto del 2013 que muestran un disminución de 25% en las exportaciones.

Como se puede apreciar en la gráfica de torta anterior son varios los productos los que predominan en el mercado alguno de ellos son: otro café sin tostar y sin descafeinar con el código 901119000, Para el año 2010 el producto Presento exportaciones de $17.238.890 miles de USD y se dio un aumento de 48% lo que representa un valor para 2011 de $25.423.168. Para el 2012 las exportaciones fueron de $21.380.964 y para agosto del 2012 las exportaciones fueron de $15.072.732 miles de USD y en agosto del 2013 las exportaciones fueron $11.309.942 miles de USD lo cual significa que se dio una disminución de las exportaciones de 25% en un año.

Para el producto Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19. y código arancelario 2008999000, para el 2010 reportó exportaciones de $1.396 y para 2011 no se reportaron exportaciones , hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $1.669 miles de USD registrando un valor de $1.055 miles de USD para agosto de 2012.

Otro de los principales productos que exporta Risaralda a Alemania es Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo con el código arancelario 2008300000. Para el 2010, 2011 no se reportaron exportaciones y hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $1.108 miles de USD, registrando para Agosto de 2012 un valor de $762 miles de USD y en agosto de 2013 se registró un valor de $ 656 miles de USD

El cuarto producto más importante o con mayor valor de exportación es Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol. Con el código arancelario 200899300, para el 2010 se reportaron exportaciones por valor de $119 miles de USD, para 2011 no se reportaron exportaciones, hubo un aumento de las exportaciones para el año 2012 del 100% y el valor de las exportaciones para dicho año fueron de $430 miles de USD registrando un valor de $330 miles de USD para agosto de 2012.

Gráfica 254 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Alemania de 20101 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto, Otro café sin tostar, sin descafeinar para el 2010 reporto exportaciones por valor de $ 17.238.890 miles de USD, hubo un aumento de 47% para 2011 con un valor de $ 25.423.168 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 16% registrando un valor de $ 21.380.964 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 15.072.732 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 11.309.942 miles de USD.

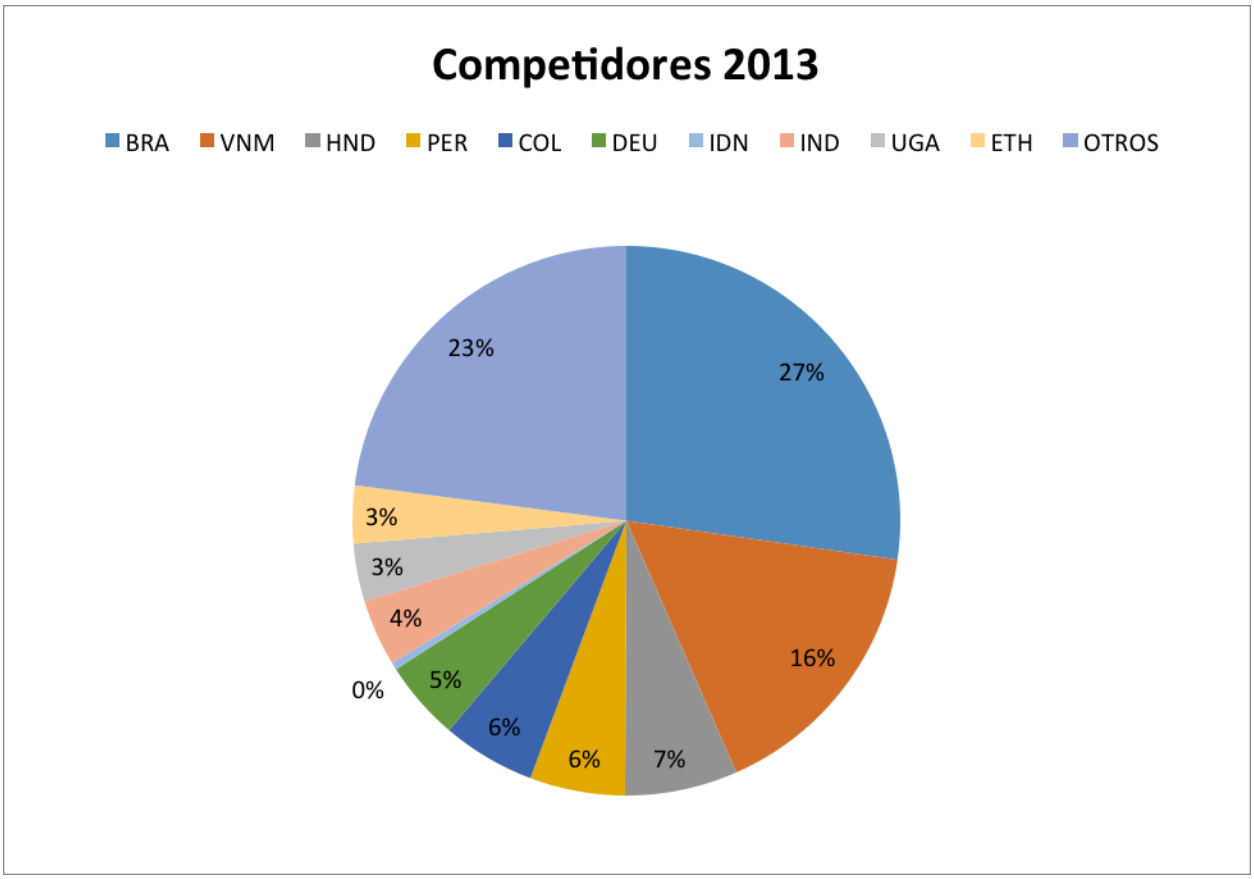
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 126 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTALES PAISES	$ 161.443	$ 157.475	$ 151.986	-2,46%	-3,49%
1	CHN	China	$ 35.937	$ 36.575	$ 33.281	1,78%	-9,01%
2	SGP	Singapur	$ 24.060	$ 20.002	$ 23.430	-16,87%	17,14%
3	JPN	Japón	$ 22.998	$ 23.387	$ 21.063	1,69%	-9,94%
4	NLD	Países Bajos	$ 11.204	$ 8.673	$ 11.124	-22,59%	28,26%
5	USA	EE.UU.	$ 14.422	$ 14.824	$ 11.017	2,79%	-25,68%
6	GBR	Reino unido	$ 8.397	$ 7.668	$ 8.102	-8,68%	5,66%
7	CHE	Suiza	$ 8.885	$ 8.721	$ 7.156	-1,85%	-17,95%
8	BEL	Bélgica	$ 3.897	$ 4.389	$ 5.924	12,63%	34,97%
9	BLR	Bielorrusia	$ 5.222	$ 5.605	$ 5.431	7,33%	-3,10%
10	AUT	Austria	$ 5.040	$ 4.415	$ 3.967	-12,40%	-10,15%
11	SWE	Suecia	$ 2.370	$ 3.652	$ 3.096	54,09%	-15,22%
12	ESP	España	$ 3.257	$ 3.563	$ 2.519	9,40%	-29,30%
13	ITA	Italia	$ 1.049	$ 1.627	$ 2.480	55,10%	52,43%
14	FRA	Francia	$ 2.171	$ 2.398	$ 2.109	10,46%	-12,05%
15	PHL	Filipinas	$ 4.404	$ 2.502	$ 1.831	-43,19%	-26,82%
16	TWN	Taiwán	$ 1.748	$ 1.931	$ 1.790	10,47%	-7,30%
17	ISR	Israel	$ 530	$ 1.386	$ 1.293	161,51%	-6,71%
18	BGR	Bulgaria	$ 791	$ 663	$ 1.158	0%	0%
19	HUN	Hungría	$ 1.244	$ 1.337	$ 1.037	100%	-22,44%
20	SVK	Eslovaquia	$ 117	$ 395	$ 540	237,61%	36,71%
21	AUS	Australia	$ 155	$ 321	$ 533	107,10%	66,04%
22	POL	Polonia	$ 301	$ 437	$ 403	45,18%	-7,78%
23	CZE	Rep. Checa	$ 694	$ 572	$ 361	-17,58%	-36,89%
24	IRL	Irlanda	$ 30	$ 100	$ 292	233,33%	192%
25	CAN	Canadá	$ 609	$ 564	$ 230	-7,39%	-59,22%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 255 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportó $ 4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.624.136 miles de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $ 907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

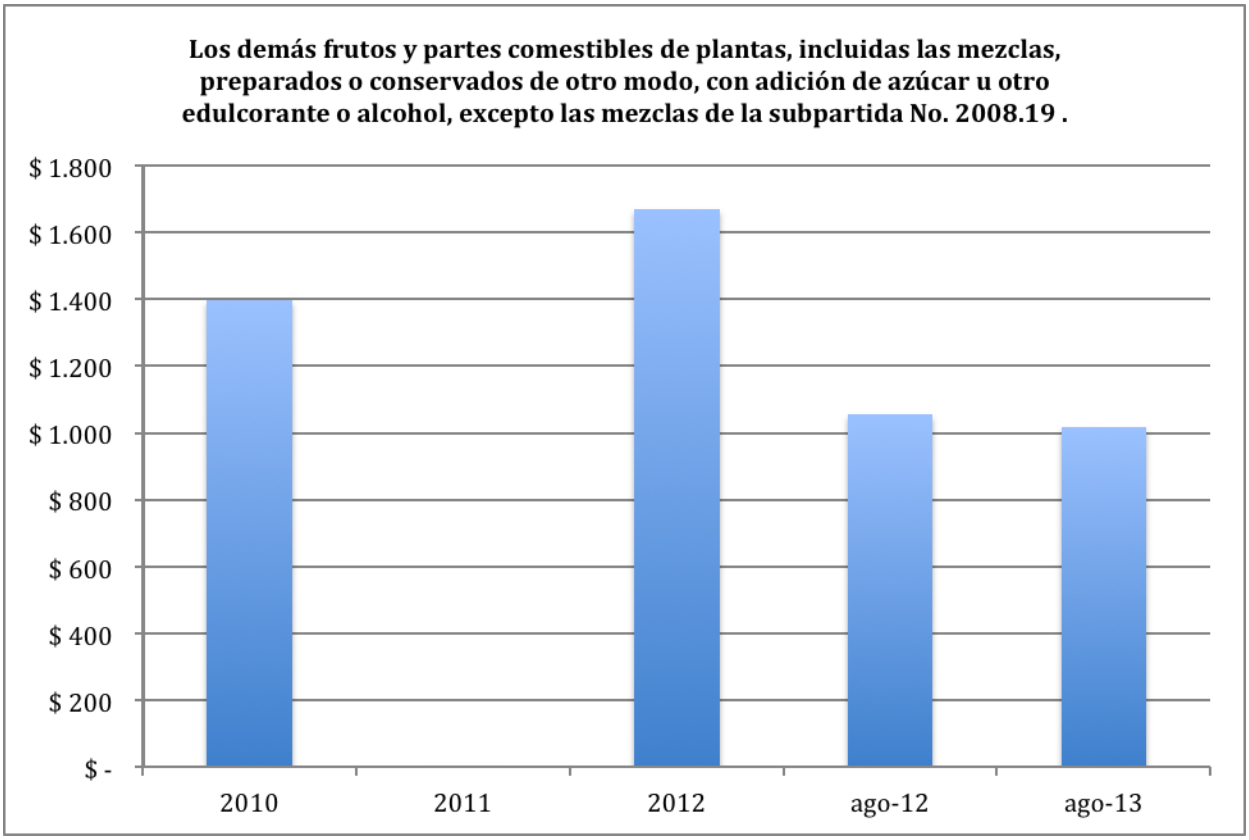
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $ 423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $ 301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 256 Exportaciones de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.

Partida arancelaria: 2008999000

Variación: el producto Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19 para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 1396 miles de USD, disminuyo un 100% para el 2011 ya que no presentó exportaciones en este año, para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $ 1669 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto,

reportando para 2012 un valor de $ 1055 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 1018 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

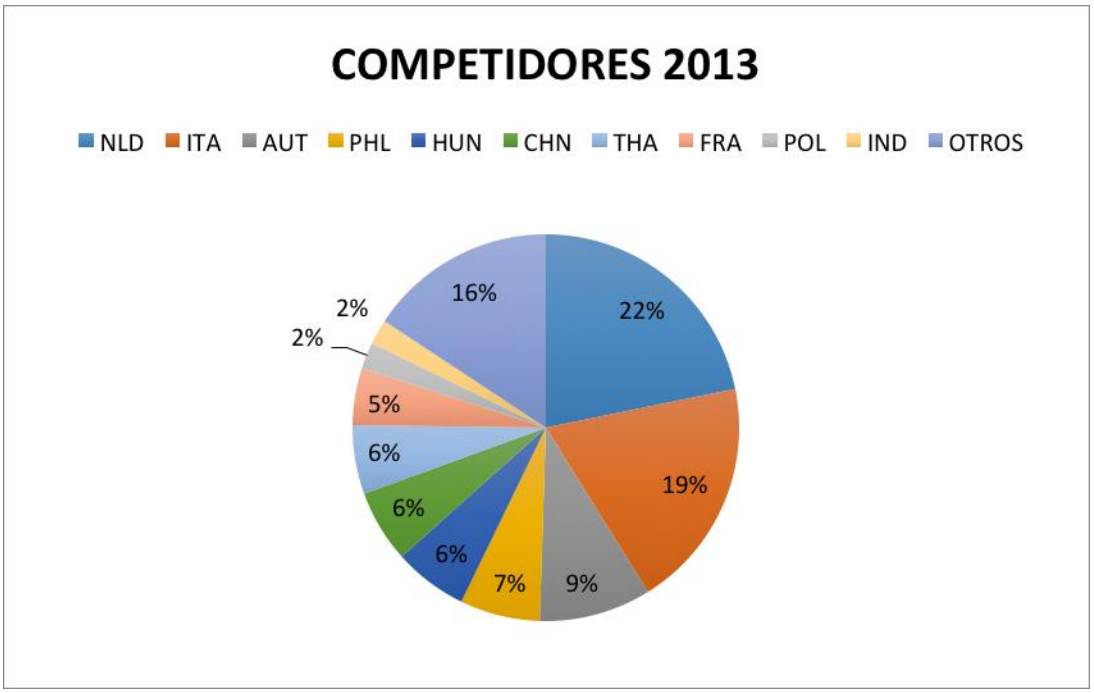
Tabla 127 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTA PAÍSES	$ 203.680	$ 155.031	$ 166.775	-23,89%	7,58%
1	NLD	Países Bajos	$ 44.436	$ 34.150	$ 36.335	-23,15%	6,40%
2	ITA	Italia	$ 34.588	$ 31.606	$ 32.280	-8,62%	2,13%
3	AUT	Austria	$ 17.672	$ 16.737	$ 15.624	-5,29%	-6,65%
4	PHL	Filipinas	$ 9.310	$ 8.232	$ 11.146	-11,58%	35,40%
5	HUN	Hungría	$ 6.743	$ 5.496	$ 10.333	-18,49%	88,01%
6	CHN	China	$ 7.257	$ 9.402	$ 10.114	29,56%	7,57%
7	THA	Tailandia	$ 6.735	$ 6.464	$ 9.593	-4,02%	48,41%
8	FRA	Francia	$ 6.022	$ 6.396	$ 7.987	6,21%	24,87%
9	POL	Polonia	$ 6.518	$ 3.720	$ 3.667	-42,93%	-1,42%
10	IND	India	$ 5.377	$ 4.851	$ 3.502	-9,78%	-27,81%
11	BEL	Bélgica	$ 4.666	$ 4.179	$ 3.364	-10,44%	-19,50%
12	TUR	Turquía	$ 2.488	$ 2.056	$ 2.733	-17,36%	32,93%
13	CHE	Suiza	$ 2.962	$ 2.403	$ 2.447	-18,87%	1,83%
14	ECU	Ecuador	$ 2.447	$ 1.343	$ 1.701	-45,12%	26,66%
15	ESP	España	$ 6.265	$ 3.848	$ 1.648	-38,58%	-57,17%
16	KOR	Corea del Sur	$ 477	$ 416	$ 1.207	-12,79%	190,14%
17	AUS	Australia	$ 2.932	$ 1.887	$ 1.046	-35,64%	-44,57%

18	COL	Colombia	$ 334	$ 423	$ 995	26,65%	135,22%
19	DNK	Dinamarca	$ 1.885	$ 966	$ 902	-48,75%	-6,63%
20	CZE	Rep. Checa	$ 719	$ 867	$ 855	20,58%	-1,38%
21	SVK	Eslovaquia	$ 367	$ 687	$ 777	0%	0%
22	CHL	Chile	$ 485	$ 743	$ 755	53,20%	1,62%
23	USA	EE.UU.	$ 16.546	$ 543	$ 731	-96,72%	34,62%
24	CRI	Costa Rica	$ 830	$ 1.069	$ 635	0%	0%
25	GTM	Guatemala	$ 217	$ 686	$ 563	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 257 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 203.680 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 155.031 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 23.89%. Por otro lado para el

2013, las exportaciones fueron de $ 166.775 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7.58% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 22% del mercado, exportó $ 44.436 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.150 miles de USD mostrando una disminución de 23.15%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 36.335 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 6.40 %

Sigue Italia con el 19% del mercado Alemán, en este producto se exportó $ 34.588 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 31.606 miles de USD en este valor se ve una disminución de 8.62%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 32.280 miles de USD mostrando un aumento de 2.13%.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $ 17.672 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 16.737 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5.29%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 15.624 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6.65%

En cuarto lugar se encuentra Filipinas con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 9.310 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.232 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11.58%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.146 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35.40%

Luego se encuentra Hungría con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 6.743 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.496 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18.49%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.333 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 88.01%

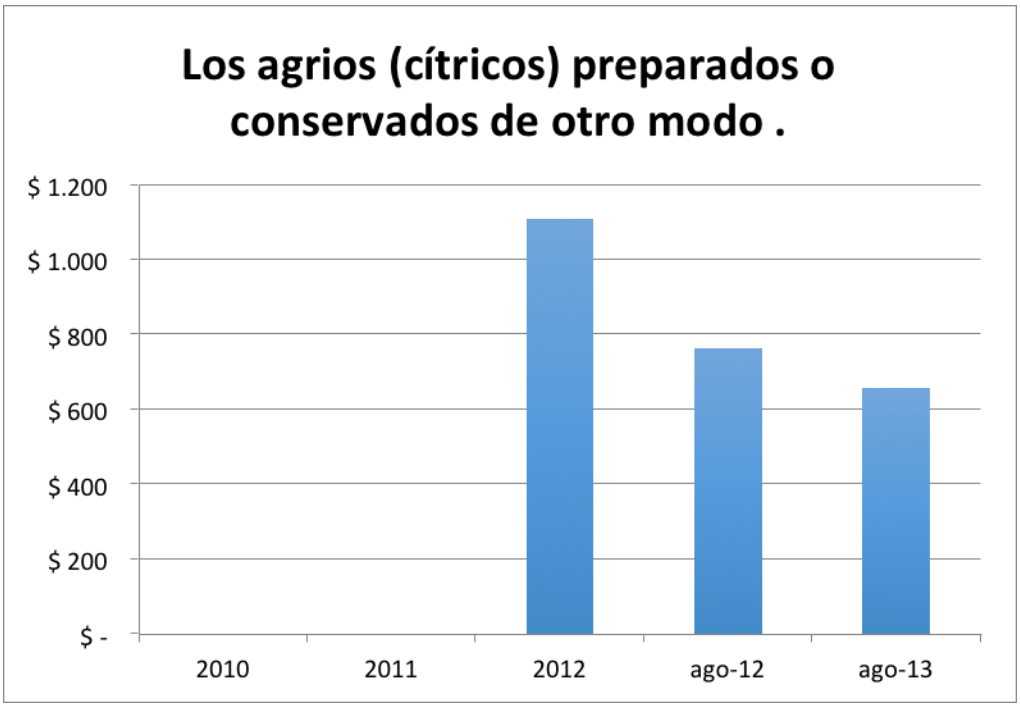
Sigue china con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 7.257 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 9.402 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 29.56%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.114 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7.57%.

También con el 6% se encuentra Tailandia, en el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 6.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.464 miles de USD lo que indica que las exportaciones tuvieron una disminución del 4.02% , para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.593 miles de USD aumentando las exportaciones un 48.41%.

Seguido de Francia con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 6.022 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 6.21% registrando exportaciones por valor de $6.396 miles de USD y para 2013 aumento 24.87% por valor de $7.987 miles de USD.

Luego se encuentra Polonia e india con el 2% del mercado, reportando para el año 2011 exportaciones en Polonia de $ 6.518 miles de USD y para el 2012 exportaciones de $ 3.720 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 42.93%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.667 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1.24%. Por otro lado india reporto para el año 2011 exportaciones de $ 5.377 miles de USD y para el 2012 exportaciones de $ 4.851 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 9.78%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.502 miles de USD, lo que indica que las exportaciones disminuyeron 27.81%. Y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 258 Exportaciones de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.

Partida arancelaria: 2008300000

Variación: el producto Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $1.108 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 762 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 656 miles de USD.

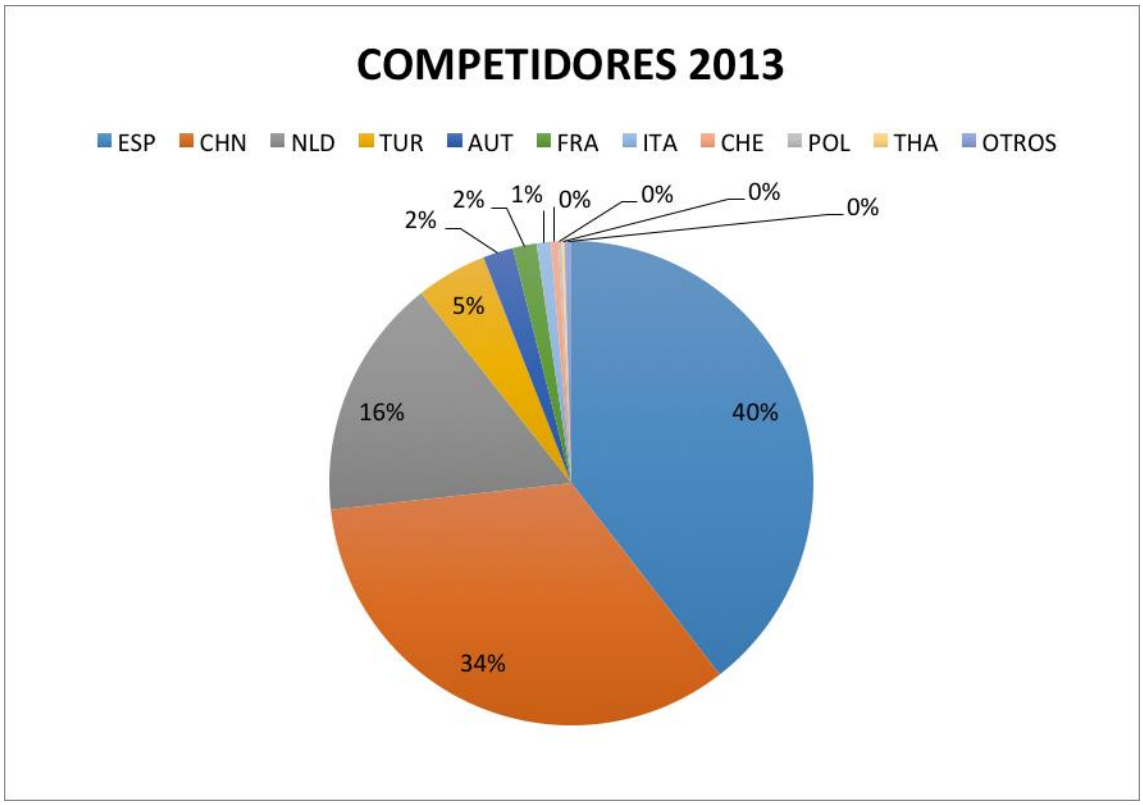
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 128 Exportaciones de los Competidores para Colombia de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL TODOS LOS PAÍSES	$ 83.658	$ 96.802	$ 66.571	15,71%	-31,23%
1	ESP	España	$ 27.423	$ 13.895	$ 26.296	-49,33%	89,25%
2	CHN	China	$ 30.346	$ 57.513	$ 22.469	89,52%	-60,93%
3	NLD	Países Bajos	$ 11.991	$ 11.313	$ 10.718	-5,65%	-5,26%
4	TUR	Turquía	$ 9.203	$ 10.878	$ 3.147	0%	0%
5	AUT	Austria	$ 1.340	$ 1.121	$ 1.357	100%	21,05%
6	FRA	Francia	$ 590	$ 777	$ 1.050	31,69%	35,14%
7	ITA	Italia	$ 1.414	$ 461	$ 629	-67,40%	36,44%
8	CHE	Suiza	$ 109	$ 416	$ 331	281,65%	-20,43%
9	POL	Polonia	$ 127	$ 92	$ 140	-27,56%	52,17%
10	THA	Tailandia	$ 85	$ 61	$ 125	-28,24%	104,92%
11	BEL	Bélgica	$ 371	$ 65	$ 115	-82,48%	76,92%
12	GRC	Grecia	$ 283	$ 110	$ 75	-61,13%	-31,82%
13	USA	EE.UU.	$ 28	$ 2	$ 45	-92,86%	2150%
14	KOR	Corea del Sur	$ 6	$ 10	$ 18	66,67%	80%
15	JPN	Japón	$ 13	$ 16	$ 18	23,08%	12,50%
16	MAR	Marruecos	$ -	$ -	$ 9	0%	100%
17	ISR	Israel	$ 94	$ -	$ 8	-100%	100%
18	ZWE	Zimbabue	$ 8	$ 4	$ 7	0%	100%
19	GBR	Reino unido	$ 27	$ 17	$ 6	-37,04%	100%
20	IRL	Irlanda	$ 33	$ -	$ 3	-100%	100%
21	AUS	Australia	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
22	IND	India	$ -	$ 2	$ 1	100%	100%
23	PAK	Pakistán	$ 3	$ -	$ 1	0%	100%
24	LBN	Líbano	$ -	$ -	$ -	0%	100%
25	LUX	Luxemburgo	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 259 Competidores para Colombia en 2013 de agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $83.658 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 96.802 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 15.71%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 66.571 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 31.23% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es España ya que tiene el 40% del mercado, exportó $ 27.423 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 13.895 miles de USD mostrando una disminución de 49.33%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 26.296 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 89.25%

Sigue china con el 34% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 30.346 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 57.513 miles de USD en

este valor se ve un aumento de 89.52%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 22.469 miles de USD lo que indica una disminución del 60.93%.

Por otro lado, países bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 16%, reportó exportaciones por valor de $ 11.991 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 11.313 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5.65%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 10.718 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5.26%

En cuarto lugar se encuentra Turquía con el 5% del mercado, quien en el año 2011 reporto exportaciones de $ 9.203 miles de USD y en el 2012 las exportaciones fueron de $ 10.878 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones poco significativo. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.147 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron.

Luego se encuentra Austria con el 2% del mercado, reportando para el año 2011 exportaciones de $ 1.340 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.121 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron %. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.357 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 21.05%

Sigue Francia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 590 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 777 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 31.69%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.050 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35.14%.

Luego se encuentra Italia con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.414 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 461 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 67.40%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 629 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 36.44%.

Gráfica 260 Exportaciones de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.

Partida arancelaria: 2008993000

Variación: el producto Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol para el 2010 reportó exportaciones por valor de $119 miles de USD, hubo una disminución del 100% para 2011 ya que no reportó exportaciones en este año, para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $ 430 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 330 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 392 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol. En el cual se mostrará también las exportaciones

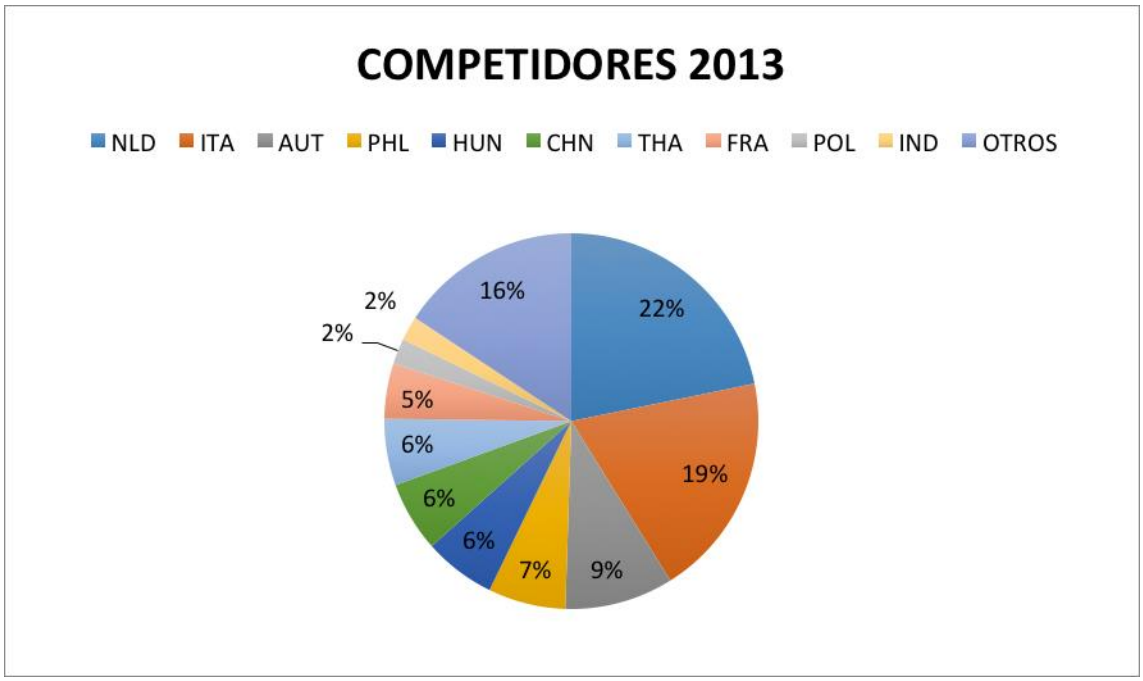
totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 129 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL TODOS PAÍSES	$ 203.680	$ 155.031	$ 166.775	-23,89%	7,58%
1	NLD	Países Bajos	$ 44.436	$ 34.150	$ 36.335	-23,15%	6,40%
2	ITA	Italia	$ 34.588	$ 31.606	$ 32.280	-8,62%	2,13%
3	AUT	Austria	$ 17.672	$ 16.737	$ 15.624	-5,29%	-6,65%
4	PHL	Filipinas	$ 9.310	$ 8.232	$ 11.146	-11,58%	35,40%
5	HUN	Hungría	$ 6.743	$ 5.496	$ 10.333	-18,49%	88,01%
6	CHN	China	$ 7.257	$ 9.402	$ 10.114	29,56%	7,57%
7	THA	Tailandia	$ 6.735	$ 6.464	$ 9.593	-4,02%	48,41%
8	FRA	Francia	$ 6.022	$ 6.396	$ 7.987	6,21%	24,87%
9	POL	Polonia	$ 6.518	$ 3.720	$ 3.667	-42,93%	-1,42%
10	IND	India	$ 5.377	$ 4.851	$ 3.502	-9,78%	-27,81%
11	BEL	Bélgica	$ 4.666	$ 4.179	$ 3.364	-10,44%	-19,50%
12	TUR	Turquía	$ 2.488	$ 2.056	$ 2.733	-17,36%	32,93%
13	CHE	Suiza	$ 2.962	$ 2.403	$ 2.447	-18,87%	1,83%
14	ECU	Ecuador	$ 2.447	$ 1.343	$ 1.701	-45,12%	26,66%
15	ESP	España	$ 6.265	$ 3.848	$ 1.648	-38,58%	-57,17%
16	KOR	Corea del Sur	$ 477	$ 416	$ 1.207	-12,79%	190,14%
17	AUS	Australia	$ 2.932	$ 1.887	$ 1.046	-35,64%	-44,57%
18	COL	Colombia	$ 334	$ 423	$ 995	26,65%	135,22%
19	DNK	Dinamarca	$ 1.885	$ 966	$ 902	-48,75%	-6,63%
20	CZE	Rep. Checa	$ 719	$ 867	$ 855	20,58%	-1,38%
21	SVK	Eslovaquia	$ 367	$ 687	$ 777	0%	0%
22	CHL	Chile	$ 485	$ 743	$ 755	53,20%	1,62%
23	USA	EE.UU.	$ 16.546	$ 543	$ 731	-96,72%	34,62%
24	CRI	Costa Rica	$ 830	$ 1.069	$ 635	0%	0%
25	GTM	Guatemala	$ 217	$ 686	$ 563	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 261 Competidores para Colombia en 2013 de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 203.680 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 155.031 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 23.89%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 166.75 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7.58% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 22% del mercado, exportó $ 44.436 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.150 miles de USD mostrando una disminución de 23.15%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 36.335 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 6.40%

Sigue Italia con el 19% del mercado Alemán, en este producto exportó $ 34.588 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 31.606 miles de USD mostrando una disminución de 8.62%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 32.280 miles de USD aumentando en un 2.13% las exportaciones de este año. Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $ 17.672 miles de USD para 2011 y para el 2012

las exportaciones fueron de $ 16.737 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5.29%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 15.624 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6.65%

En cuarto lugar se encuentra Filipinas con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 9.310 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.232 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11.58%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.146 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35.40%

Luego se encuentra Hungría con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 6.743 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.496 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18.49%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.333 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 88.01%

Sigue china con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 7.257 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 9.402 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 29.56%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.114 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7.57%.

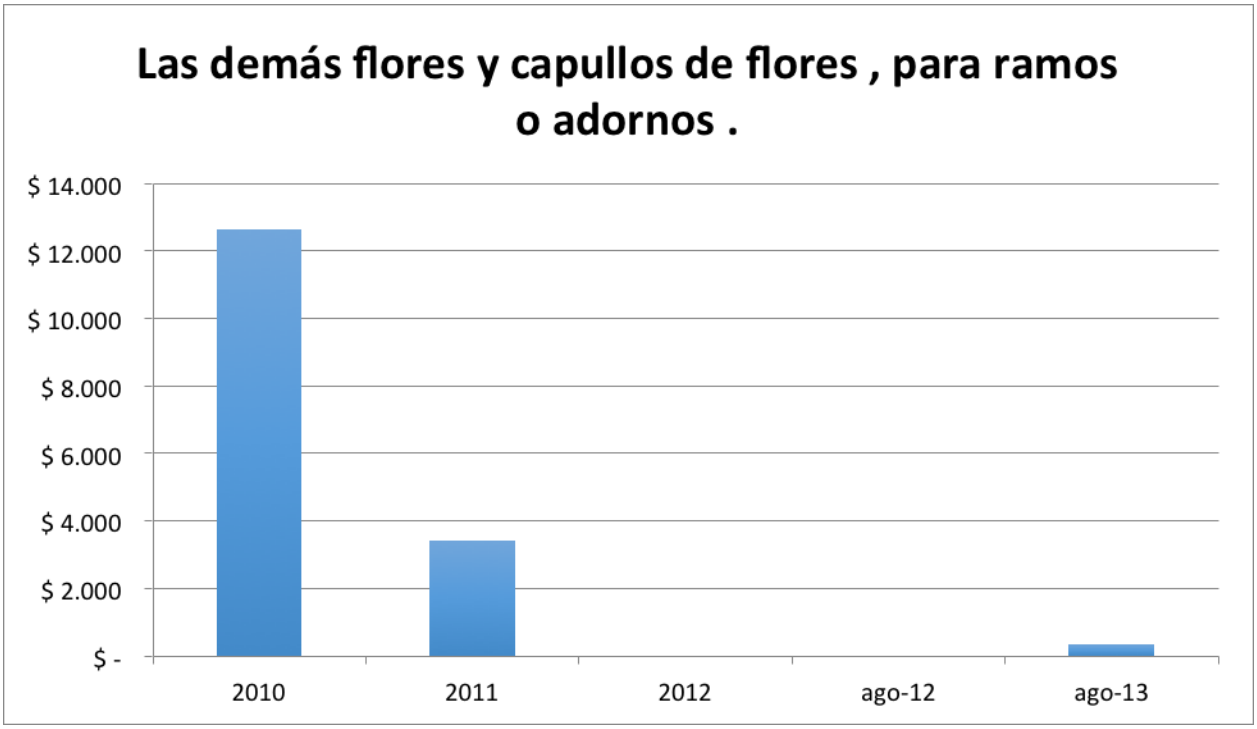
También con el 6% se encuentra Tailandia, en el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 6.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.464 miles de USD lo que indica que las exportaciones tuvieron una disminución del 4.02% , para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.593 miles de USD aumentando las exportaciones un 48.41%.

Seguido de Francia con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 6.022 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 6.21% registrando exportaciones por valor de $6.396 miles de USD y para 2013 aumento 24.87% por valor de $7.987 miles de USD.

Luego se encuentra Polonia e india con el 2% del mercado, reportando para el año 2011 exportaciones en Polonia de $ 6.518 miles de USD y para el 2012 exportaciones de $ 3.720 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 42.93%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.667 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1.24%. Por otro lado india reporto para el año 2011 exportaciones de $ 5.377 miles de USD y para el 2012 exportaciones de $ 4.851 miles de USD, lo que significó

que las exportaciones disminuyeron 9.78%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.502 miles de USD, lo que indica que las exportaciones disminuyeron 27.81%. Y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 262 Exportaciones de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 603199000

Variación: el producto Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 12.636 miles de USD, se mostró una disminución del 72.82% para 2011 con un valor de $ 3.434 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 100% ya que durante este año no se reportaron exportaciones; Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando que durante el 2012 no hubo exportaciones del producto y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 326 miles de USD lo que indico un aumentando el 100% en las exportaciones.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

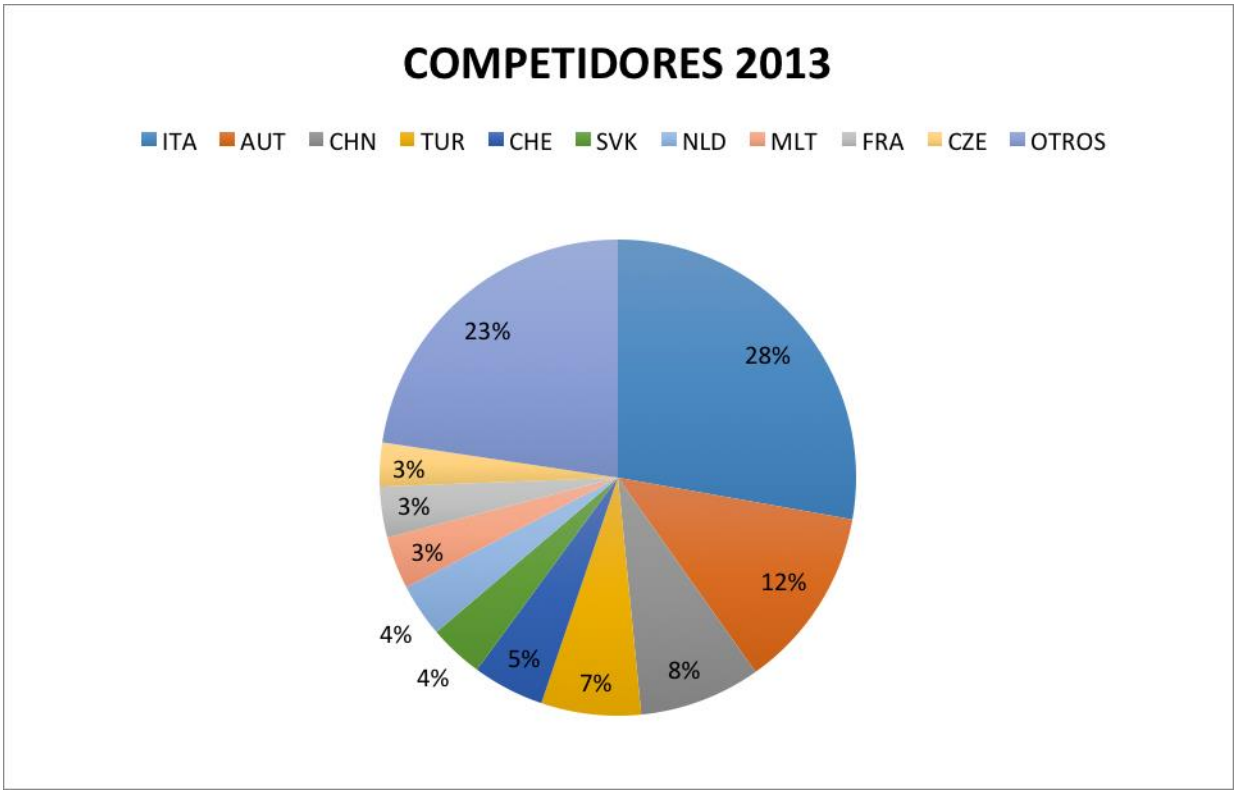
Tabla 130 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL TODOSPAÍSES	$ 647.036	$ 599.095	$ 555.444	-7,41%	-7,29%
1	ITA	Italia	$ 182.826	$ 166.528	$ 154.478	-8,91%	-7,24%
2	AUT	Austria	$ 72.261	$ 63.837	$ 68.763	-11,66%	7,72%
3	CHN	China	$ 50.010	$ 46.687	$ 45.778	-6,64%	-1,95%
4	TUR	Turquía	$ 32.861	$ 30.827	$ 37.606	-6,19%	21,99%
5	CHE	Suiza	$ 30.246	$ 23.478	$ 27.063	-22,38%	15,27%
6	SVK	Eslovaquia	$ 17.249	$ 22.079	$ 20.509	28%	-7,11%
7	NLD	Países Bajos	$ 19.960	$ 19.383	$ 20.044	-2,89%	3,41%
8	MLT	Malta	$ 41.559	$ 37.671	$ 19.907	-9,36%	-47,16%
9	FRA	Francia	$ 24.882	$ 22.033	$ 19.077	-11,45%	-13,42%
10	CZE	Rep. Checa	$ 13.185	$ 24.144	$ 16.536	83,12%	-31,51%
11	KOR	Corea del Sur	$ 16.115	$ 16.469	$ 15.794	2,20%	-4,10%
12	ESP	España	$ 18.552	$ 16.131	$ 13.402	-13,05%	-16,92%
13	GBR	Reino unido	$ 18.322	$ 11.446	$ 12.767	-37,53%	11,54%
14	GRC	Grecia	$ 14.769	$ 14.380	$ 12.089	-2,63%	-15,93%
15	BEL	Bélgica	$ 16.935	$ 15.745	$ 10.213	-7,03%	-35,13%
16	POL	Polonia	$ 10.306	$ 9.214	$ 9.964	-10,60%	8,14%
17	DNK	Dinamarca	$ 26.838	$ 22.637	$ 8.935	-15,65%	-60,53%
18	HUN	Hungría	$ 5.605	$ 5.425	$ 7.848	-3,21%	44,66%
19	JPN	Japón	$ 3.381	$ 3.501	$ 5.607	3,55%	60,15%
20	THA	Tailandia	$ 770	$ 4.734	$ 4.216	514,81%	-10,94%
21	PRT	Portugal	$ 4.831	$ 3.644	$ 3.856	-24,57%	5,82%
22	SWE	Suecia	$ 3.031	$ 3.325	$ 3.226	9,70%	-2,98%

23	TWN	Taiwán	4.04	$ 3.111	$ 2.836	100%	-8,84%
24	USA	EE.UU.	$ 2.924	$ 2.022	$ 2.749	-30,85%	35,95%
25	SVN	Eslovenia	$ 2.140	$ 1.485	$ 1.643	-30,61%	10,64%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 263 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos de flores, para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 647.036 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 599.059 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7.41%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 555.444 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7.29% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Italia ya que tiene el 28% del mercado, exportó $ 182.826 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 166.528 miles de USD mostrando una disminución de 8.91%, para el

año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 154.478 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7.24%

Sigue Austria con el 12% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 72.261 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 63.837 miles de USD en este valor se ve una disminución de 11.66%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 68.763 miles de USD reportando un aumento del 7.72% de las exportaciones.

Por otro lado, china que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8% del mercado Alemán, reportó exportaciones por valor de $ 50.010 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 46.687 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 6.64%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 45.778 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1.95%.

En cuarto lugar se encuentra Turquía con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 32.861 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 30.827 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6.19%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 37.606 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 21.99%.

Luego se encuentra suiza con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 30.246 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.478 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22.38%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.063 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 15.27%.

Sigue Eslovaquia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 17.249 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 22.079 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 28%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 20.509 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 7.11%.

También con el 4% se encuentra países bajos, quien en el año 2011 reporto exportaciones de $19.960 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 19.383 miles de USD con una diminución de 2.89% , para el 2013, las exportaciones fueron de $ 20.044 miles de USD aumentando el 3.41% de las exportaciones del producto.

Seguido de malta con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 41.559 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 9.36% registrando exportaciones por valor de $37.671 miles de USD y para 2013 disminuyo 47.16% por valor de $19.907 miles de USD.

Luego se encuentra Francia y República Checa con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Francia fueron de $ 24.882 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 22.033 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11.45%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 19.077 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%. Por su parte Republica Checa reporto exportaciones de $ 13.185 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $24.144 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 83.12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 16.536 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 31.51%. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 264 Exportaciones de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas.

Partida arancelaria: 6212200000

Variación: el producto Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones, para el 2012 aumento el 100% registrando un valor de $ 9.500 miles USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y

sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

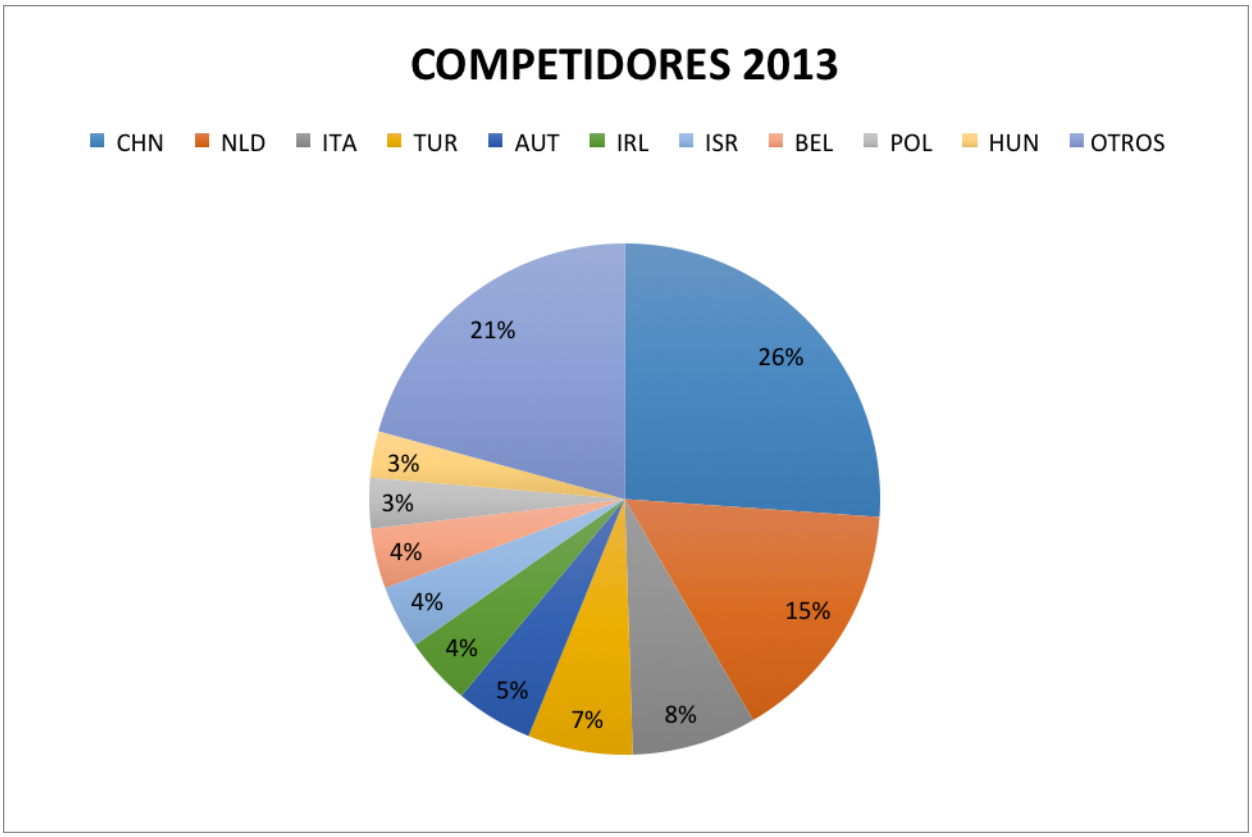
Tabla 131 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 29.241	$ 24.992	$ 13.826	-14,53%	-44,68%
1	CHN	China	$ 9.897	$ 8.246	$ 3.611	-16,68%	-56,21%
2	NLD	Países Bajos	$ 4.239	$ 2.824	$ 2.142	-33,38%	-24,15%
3	ITA	Italia	$ 737	$ 1.140	$ 1.091	54,68%	-4,30%
4	TUR	Turquía	$ 219	$ 217	$ 919	-0,91%	323,50%
5	AUT	Austria	$ 2.184	$ 1.400	$ 676	-35,90%	-51,71%
6	IRL	Irlanda	$ 1.375	$ 1.550	$ 594	12,73%	-61,68%
7	ISR	Israel	$ 1.522	$ 825	$ 556	-45,80%	-32,61%
8	BEL	Bélgica	$ 211	$ 449	$ 526	112,80%	17,15%
9	POL	Polonia	$ 2.213	$ 946	$ 440	100%	-53,49%
10	HUN	Hungría	$ 2.296	$ 1.392	$ 407	-39,37%	-70,76%
11	BGD	Bangladesh	$ 249	$ 266	$ 398	6,83%	49,62%
12	BRA	Brasil	$ 50	$ 500	$ 369	900%	-26,20%
13	IDN	Indonesia	$ 729	$ 951	$ 350	30,45%	-63,20%
14	FRA	Francia	$ 1.094	$ 384	$ 295	-64,90%	-23,18%
15	ROU	Rumania	$ 87	$ 1.367	$ 245	1471,26%	-82,08%

16	MAR	Marruecos	$ 246	$ 453	$ 135	84,15%	-70,20%
17	HKG	Hong Kong	$ 31	$ 47	$ 116	51,61%	146,81%
18	PHL	Filipinas	$ -	$ 18	$ 115	100%	538,89%
19	EST	Estonia	$ 11	$ 68	$ 97	518,18%	42,65%
20	USA	EE.UU.	$ 114	$ 173	$ 75	51,75%	-56,65%
21	SWE	Suecia	$ 312	$ 120	$ 70	-61,54%	-41,67%
22	KOR	Corea del Sur	$ -	$ 60	$ 68	100%	13,33%
23	LTU	Lituania	$ 69	$ 77	$ 58	11,59%	-24,68%
24	MYS	Malasia	$ 11	$ 29	$ 52	163,64%	79,31%
25	GBR	Reino unido	$ 145	$ 62	$ 52	100%	-16,13%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 265 Competidores para Colombia en 2013 de Fajas y fajas braga (fajas), Para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 29.241 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 24.992 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14.53%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 13.826 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 44.68% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 26% del mercado, exportó $ 9.897 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.2456 miles de USD mostrando una disminución de 16.68%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 3.611 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 56.21%

Sigue países bajos con el 15% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 4.239 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 2.824 miles de USD en este valor se ve una disminución de 33.38%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 2.142 miles de USD reportando una disminución de 24.15%.

Por otro lado, Italia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $ 737 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.140 miles de USD aumentando las exportaciones 54.68%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 1.091 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4.3%.

En cuarto lugar se encuentra Turquía con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 219 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 217 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 0.91%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 919 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 323.5%.

Luego se encuentra Austria con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 2.184 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.400 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35.9%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 676 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 51.71%

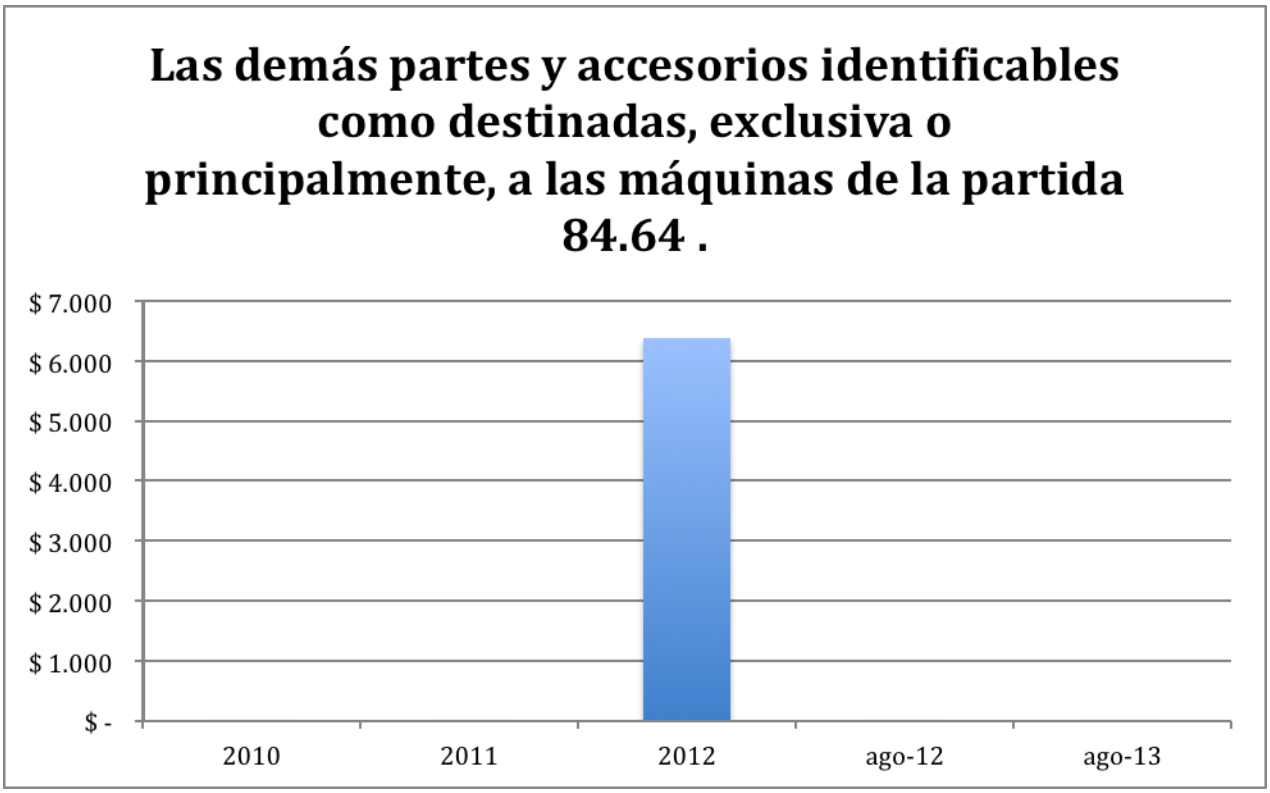
Sigue Irlanda con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.375 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.550

miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 12.73%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 594 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 61.68%.

También con el 4% se encuentra Israel y Bélgica en el mercado Alemán, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Israel fueron de $ 1.522 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 825 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 45.8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 556 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 32.61%. Por su parte Bélgica reporto exportaciones de $ 211 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 449 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 112.8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 526 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 17.15%. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Le sigue Polonia y Hungría con el 3% en el mercado Alemán, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Polonia fueron de $ 2.213 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 946 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 100%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 440 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 53.49%. Por su parte Hungría reporto exportaciones de $ 2.296 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.392 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 39.37%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 407 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 70.76%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 266 Exportaciones de Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64.

Partida arancelaria: 8466910000

Variación: El producto Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones, para el 2012 aumento el 100% registrando un valor de $ 6.373 miles USD.

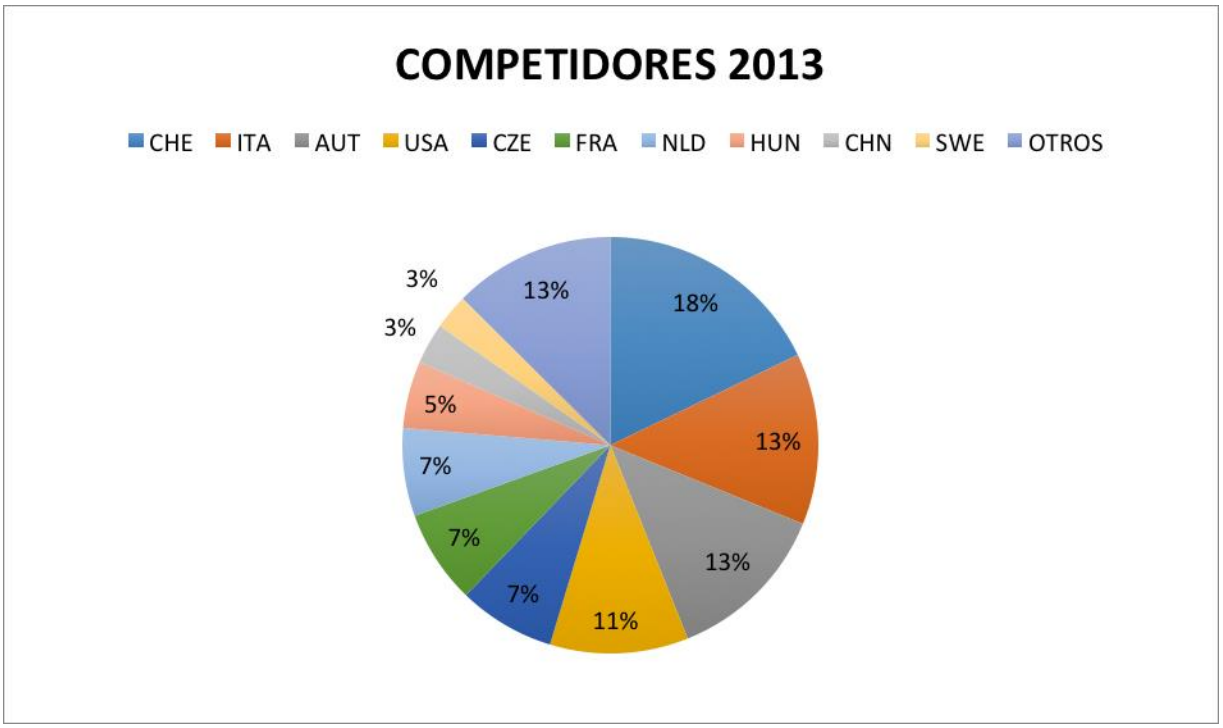
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64; en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 132 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás partes yaccesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 53.719	$ 49.240	$ 45.482	-8,34%	-7,63%
1	CHE	Suiza	$ 9.964	$ 7.069	$ 8.120	-29,05%	14,87%
2	ITA	Italia	$ 7.582	$ 8.286	$ 6.054	9,29%	-26,94%
3	AUT	Austria	$ 8.268	$ 5.688	$ 5.809	-31,20%	2,13%
4	USA	EE.UU.	$ 2.862	$ 2.712	$ 4.892	-5,24%	80,38%
5	CZE	Rep. Checa	$ 3.409	$ 3.387	$ 3.421	-0,65%	1%
6	FRA	Francia	$ 3.801	$ 2.656	$ 3.312	-30,12%	24,70%
7	NLD	Países Bajos	$ 4.360	$ 4.554	$ 3.110	4,45%	-31,71%
8	HUN	Hungría	$ 2.728	$ 2.661	$ 2.368	-2,46%	-11,01%
9	CHN	China	$ 1.332	$ 1.423	$ 1.443	6,83%	1,41%
10	SWE	Suecia	$ 1.363	$ 1.473	$ 1.242	8,07%	-15,68%
11	POL	Polonia	$ 1.860	$ 834	$ 806	-55,16%	-3,36%
12	JPN	Japón	$ 460	$ 817	$ 775	77,61%	-5,14%
13	BEL	Bélgica	$ 1.152	$ 1.072	$ 524	-6,94%	-51,12%
14	GBR	Reino unido	$ 354	$ 306	$ 458	-13,56%	49,67%
15	TUR	Turquía	$ 117	$ 96	$ 456	-17,95%	375%
16	DNK	Dinamarca	$ 75	$ 114	$ 301	0%	0%
17	PRT	Portugal	$ 240	$ 357	$ 243	48,75%	-31,93%
18	IND	India	$ 294	$ 663	$ 232	125,51%	-65,01%
19	BGR	Bulgaria	$ 147	$ 170	$ 231	15,65%	35,88%
20	SVN	Eslovenia	$ 66	$ 370	$ 169	460,61%	-54,32%
21	MEX	México	$ 14	$ 1	$ 156	-92,86%	15500%
22	HKG	Hong Kong	$ 104	$ 57	$ 140	-45,19%	145,61%
23	TWN	Taiwán	$ 209	$ 112	$ 112	-46,41%	0%
24	ISR	Israel	$ 100	$ 88	$ 107	-12%	21,59%
25	KOR	Corea del Sur	$ 102	$ 126	$ 103	23,53%	-18,25%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 267 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.64



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 53.719 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 49.240 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8.34%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 45.482 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7.63% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es suiza ya que tiene el 18% del mercado, exportó $ 9.964 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 7.069 miles de USD mostrando una disminución de 29%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 8.120 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 14.87%.

Sigue Italia con el 13% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 7.582 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.286 miles de USD en este valor se ve un aumento del 9.29%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 6.054 miles de USD reportando una disminución del 26.94%.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $ 8.268 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.688 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 31.2%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 5.809 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 2.13%.

En cuarto lugar se encuentra Estados unidos con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 2.862 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 2.712 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5.24%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 4.892 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 80.38%

Luego se encuentra Republica Checa con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 3.409 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.387 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 0.65%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.421 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%

Sigue Francia con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 3.801 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 2.656 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30.12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.312 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24.7%.

También con el 7% se encuentra Países Bajos , el año 2011 las exportaciones reportadas son de $4.360 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.554 miles de USD lo quiere decir que las exportaciones aumentaron 4.45%, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.110 miles de USD reportando una disminución del 31.71%.

Seguido de Hungría con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 2.728 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 2.46% registrando exportaciones por valor de $2.661 miles de USD y para 2013 disminuyo 11% por valor de $2.368 miles de USD.

Luego se encuentra China y Suecia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por china fueron de $ 1.332 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.423 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6.83%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.443 miles de

USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1.41% mientras que Suecia para el año 2011 reporto exportaciones de $ 1.363 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.473 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 8%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.242 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 15.68%. Y el 13% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 268 Exportaciones de Otros convertidores estáticos de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros convertidores estáticos.

Partida arancelaria: 8504409000

Variación: el producto Otros convertidores estático para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones, para 2012 reportó exportaciones con un valor de $ 2.611 aumentando el 100% de las exportaciones.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Otros convertidores estáticos en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas

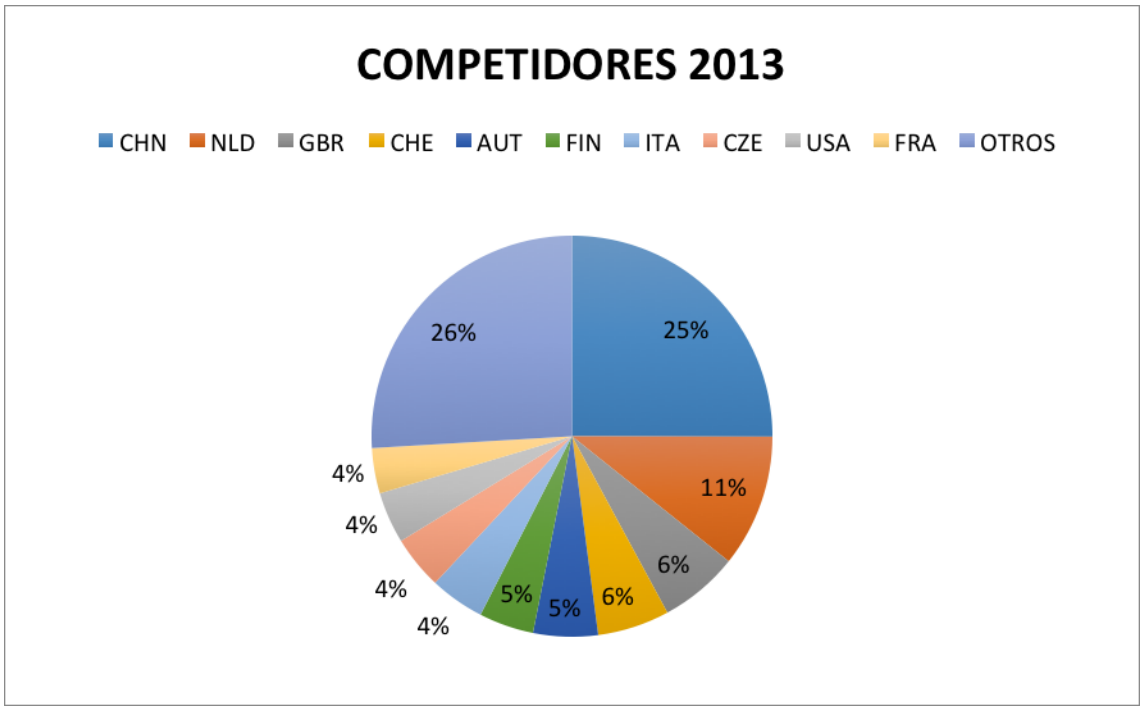
variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 133 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros convertidores estáticos de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 3.431.018	$ 3.261.933	$ 3.059.712	-4,93%	-6,20%
1	CHN	China	$ 750.120	$ 748.317	$ 766.001	-0,24%	2,36%
2	NLD	Países Bajos	$ 300.903	$ 291.045	$ 326.690	-3,28%	12,25%
3	GBR	Reino unido	$ 162.554	$ 171.131	$ 195.577	5,28%	14,28%
4	CHE	Suiza	$ 329.020	$ 232.196	$ 177.672	-29,43%	-23,48%
5	AUT	Austria	$ 259.801	$ 210.277	$ 159.542	-19,06%	-24,13%
6	FIN	Finlandia	$ 111.895	$ 113.302	$ 135.252	1,26%	19,37%
7	ITA	Italia	$ 157.015	$ 212.174	$ 135.095	35,13%	-36,33%
8	CZE	Rep. Checa	$ 135.910	$ 120.663	$ 131.632	-11,22%	9,09%
9	USA	EE.UU.	$ 126.805	$ 117.828	$ 126.590	-7,08%	7,44%
10	FRA	Francia	$ 130.382	$ 102.511	$ 111.979	-21,38%	9,24%
11	DNK	Dinamarca	$ 183.770	$ 214.812	$ 109.345	16,89%	-49,10%
12	SWE	Suecia	$ 91.748	$ 107.440	$ 88.150	17,10%	-17,95%
13	TWN	Taiwán	$ 81.658	$ 75.174	$ 77.459	-7,94%	3,04%
14	HUN	Hungría	$ 120.191	$ 98.111	$ 75.291	-18,37%	-23,26%
15	JPN	Japón	$ 98.045	$ 67.566	$ 67.978	-31,09%	0,61%
16	SVK	Eslovaquia	$ 69.026	$ 58.365	$ 56.807	-15,44%	-2,67%
17	IRL	Irlanda	$ 33.497	$ 34.122	$ 40.716	1,87%	19,32%
18	HKG	Hong Kong	$ 30.702	$ 34.348	$ 31.459	11,88%	-8,41%
19	MYS	Malasia	$ 28.763	$ 26.250	$ 27.260	-8,74%	3,85%
20	BEL	Bélgica	$ 27.684	$ 22.181	$ 26.498	-19,88%	19,46%
21	KOR	Corea del Sur	$ 18.607	$ 19.142	$ 16.730	2,88%	-12,60%
22	POL	Polonia	$ 17.743	$ 17.488	$ 15.703	-1,44%	-10,21%
23	RUS	Rusia	$ 1.127	$ 1.196	$ 14.292	6,12%	1094,98%
24	EST	Estonia	$ 1.040	$ 9.511	$ 13.195	814,52%	38,73%
25	ISR	Israel	$ 15.545	$ 16.632	$ 13.055	6,99%	-21,51%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 269 Competidores para Colombia en 2013 de Otros convertidores estáticos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 3.431.018 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.261.933 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4.93%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.059.712 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6.2% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es China ya que tiene el 25% del mercado, exportó $ 750.120 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 748.317 miles de USD mostrando una disminución de 0.24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 766.001 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 2.36%.

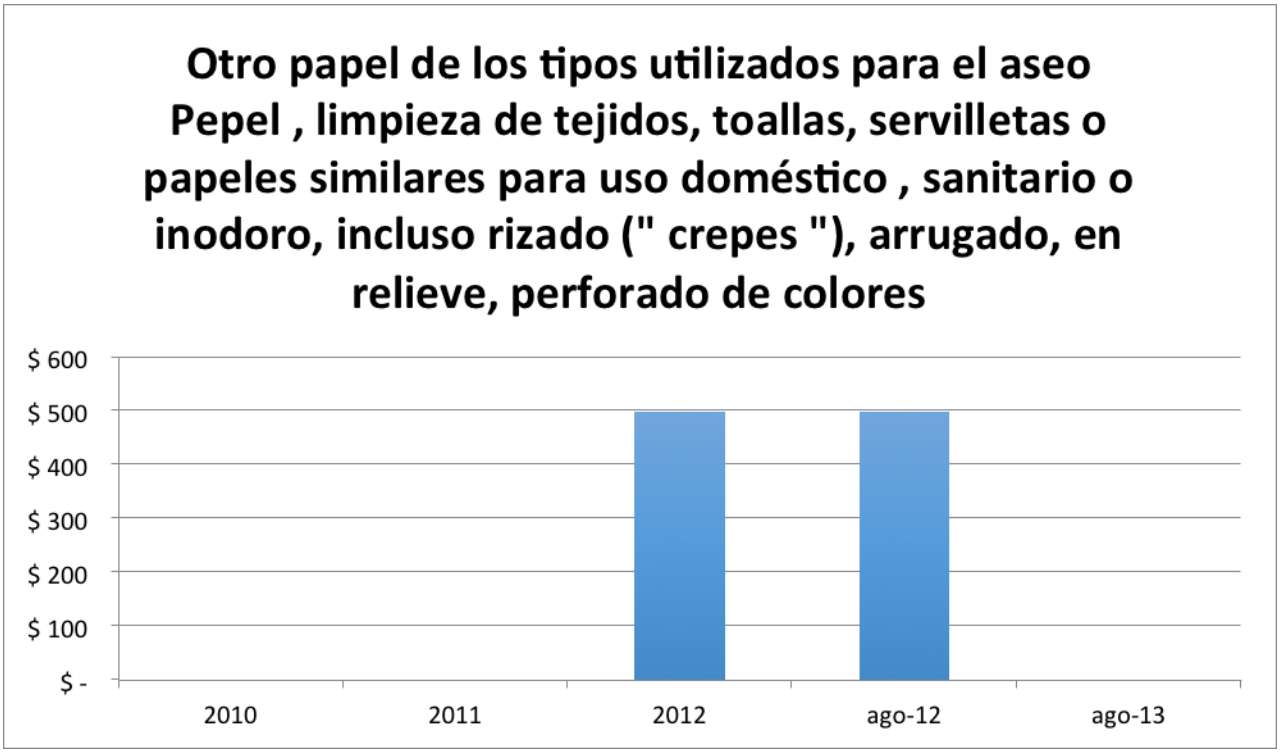
Sigue Países bajos con el 11% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 300.903 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 291.045 miles de USD en este valor se ve una disminución de 3.28%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 326.690 miles de USD lo que indica un aumento en las exportaciones de 12.25%.

Por otro lado, se encuentra Reino unido y Suiza con el 6% del mercado alemán, Reino unido reportó exportaciones por valor de $162.554 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 171.131 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 195.577 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 14%. Por su parte Suiza reportó exportaciones por valor de $329.020 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 232.196 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 29%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 177.672 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 23%.

En quinto y sexto lugar se encuentra Austria y Finlandia con el 5% del mercado, ya que Austria para el año 2011 reporto exportaciones de $ 259.801 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 210.277 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 19%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 159.542 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%. Por otro lado Finlandia para el año 2011 reporto exportaciones de $ 111.895 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 113.302 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 135.095 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 19%.

Luego se encuentran con el 4% del mercado Italia, Republica checa, Estados unidos y Francia quienes no representan un mayor impacto en el mercado. Y el 26% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 270 Exportaciones de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores.

Partida arancelaria: 4803009000

Variación: el producto Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $ 497 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel,

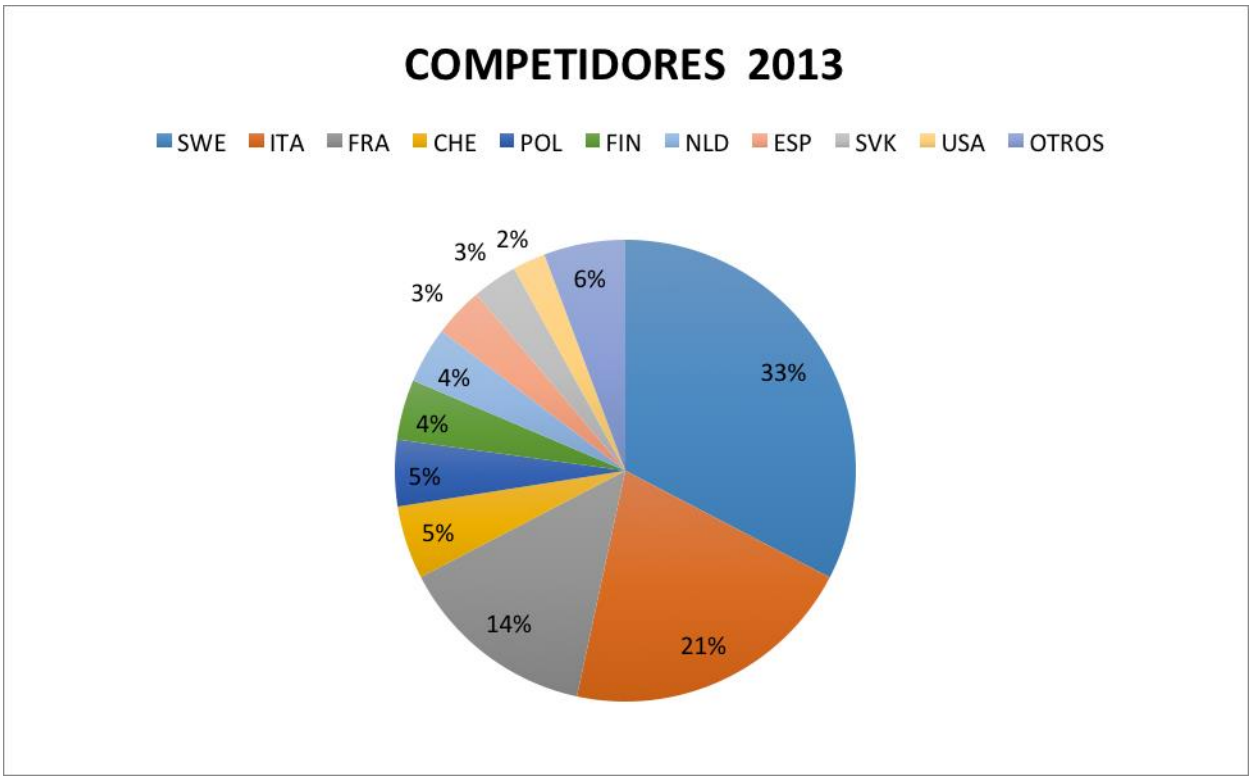
limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 134 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012
		TOTAL PAÍSES	$397.951	$346.927	$386.835	-12,82%
1	SWE	Suecia	$138.409	$104.205	$126.310	-24,71%
2	ITA	Italia	$84.414	$73.373	$80.148	-13,08%
3	FRA	Francia	$39.709	$58.784	$54.199	48,04%
4	CHE	Suiza	$24.261	$19.052	$19.847	-21,47%
5	POL	Polonia	$5.318	$5.676	$17.980	6,73%
6	FIN	Finlandia	$34.298	$16.201	$16.358	-52,76%
7	NLD	Países Bajos	$3.577	$3.990	$15.257	100%
8	ESP	España	$11.955	$15.293	$13.540	27,92%
9	SVK	Eslovaquia	$7.697	$13.265	$12.168	72,34%
10	USA	EE.UU.	$9.213	$8.955	$8.899	100%
11	GBR	Reino unido	$11.338	$9.352	$8.710	0%
12	BEL	Bélgica	$4.101	$5.743	$3.169	40,04%
13	BGR	Bulgaria	$543	$1.217	$2.063	124,13%
14	AUT	Austria	$2.617	$2.825	$1.890	7,95%
15	DNK	Dinamarca	$2.390	$2.925	$1.836	22,38%
16	TUR	Turquía	$603	$1.487	$1.719	146,60%
17	CZE	Rep. Checa	$1.148	$1.175	$1.305	2,35%
18	CHN	China	$3.809	$865	$787	-77,29%
19	CAN	Canadá	$570	$487	$214	-14,56%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 271 Competidores para Colombia en 2013 de Otro papel de los tipos utilizados para el aseo Papel, limpieza de tejidos, toallas, servilletas o papeles similares para uso doméstico, sanitario o inodoro, incluso rizado (" crepes "), arrugado, en relieve, perforado de colores



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 397.951 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 346.927 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 386.835 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 12% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Suecia ya que tiene el 33% del mercado, exportó $ 138.409 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 104.205 miles de USD mostrando una disminución de 25%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 126.310 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 21%.

Sigue Italia con el 21% del mercado Alemán, quien exportó $ 84.414 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 73.373 miles de USD en este valor se ve una disminución del 13%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 80.148 miles de USD.

Por otro lado, Francia que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $ 39.709 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 58.784 miles de USD, con un aumento en las exportaciones de 48%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 54.199 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%.

En cuarto y quinto lugar se encuentra Suiza y Polonia con el 5% del mercado, ya que suiza para el año 2011 reportó exportaciones de $ 24.261 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 19.052 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 21%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 19.847 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 4%. Polonia para el año 2011 reportó exportaciones de $ 5.318 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.676 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 17.980 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 217%.

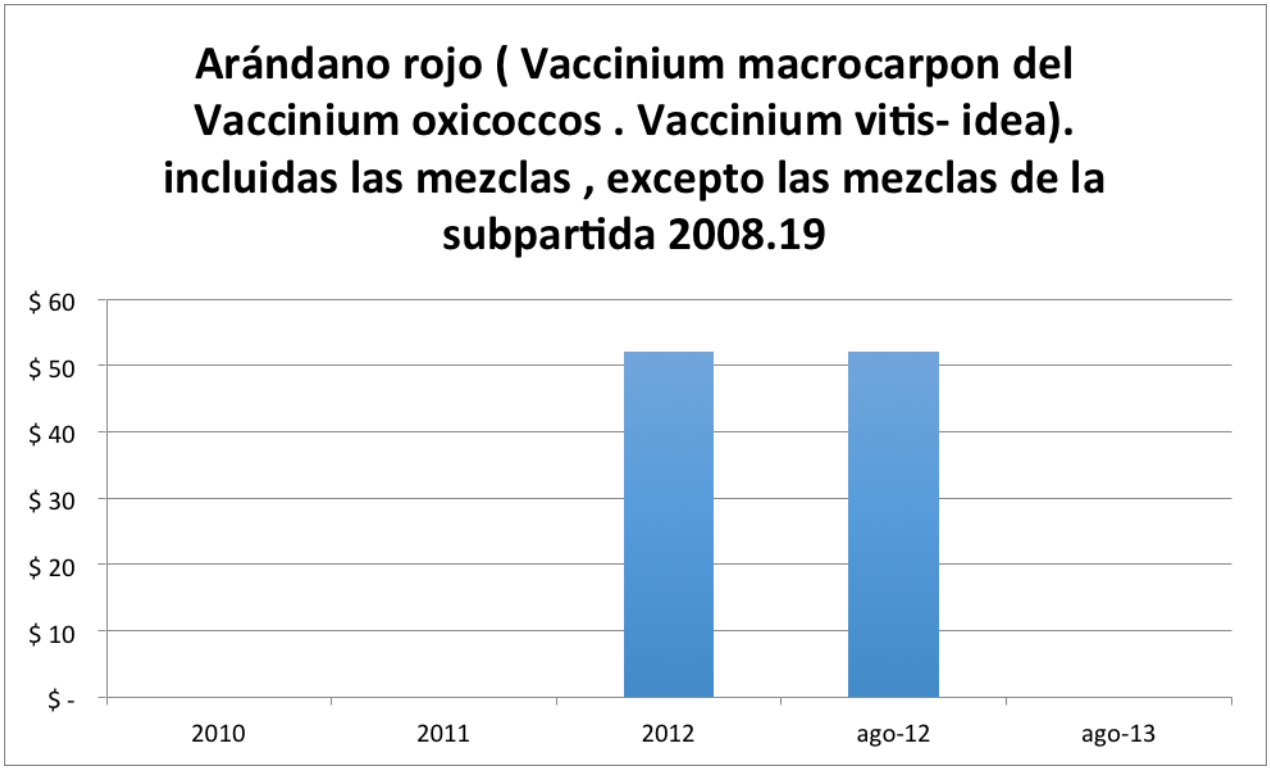
En sexto y séptimo lugar se encuentra Finlandia y Países bajos con el 4% del mercado, ya que Finlandia para el año 2011 reportó exportaciones de $ 34.298 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 16.201 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 52%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 16.358 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 1%. Países bajos para el año 2011 reportó exportaciones de $ 3.577 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.990 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 100%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 15.257 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 282%.

Le sigue España y Eslovaquia con el 3% del mercado, España para el año 2011 reportó exportaciones de $ 11.955 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 15.293 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 28%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 13.540 miles de USD, lo que quiere decir que las

exportaciones disminuyeron 11%. Mientras que Eslovaquia para el año 2011 reportó exportaciones de $ 7.697 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 13.265 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 72%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $12.168 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%.

Luego Estados unidos con el 2% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 9.213 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de1 100% registrando exportaciones por valor de $8.955 miles de USD y para 2013 disminuyo 1% por valor de $8.899 miles de USD.Y el 6% restante se encuentra divididos entre otros.

Gráfica 272 Exportaciones de Arándano rojo (Vacciniea macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 de Risaralda a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19.

Partida arancelaria: 2008930000

Variación: el producto Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 para el 2010, 2011 y 2013 no reportó exportaciones; para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $ 52 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

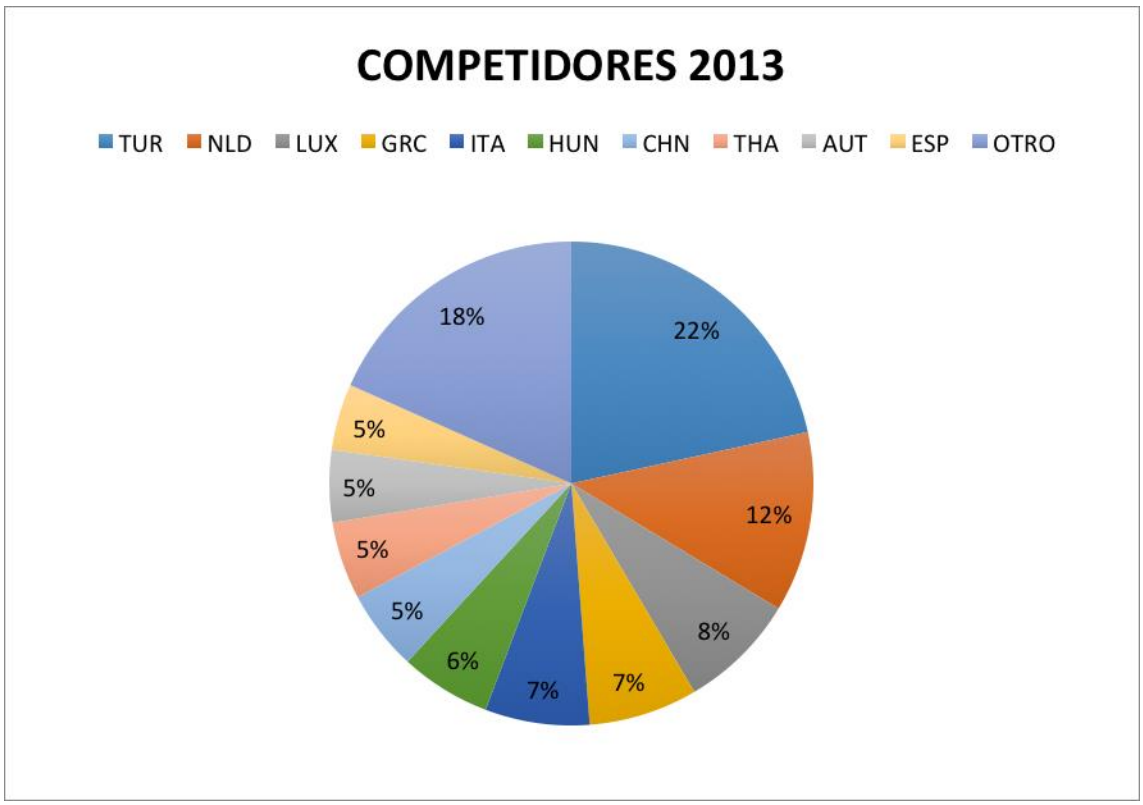
Tabla 135 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.361.611	$ 1.307.384	$ 1.287.342	-3,98%	-1,53%
1	TUR	Turquía	$ 327.574	$ 322.351	$ 277.838	-1,59%	-13,81%
2	NLD	Países Bajos	$ 131.206	$ 144.046	$ 155.280	9,79%	7,80%
3	LUX	Luxemburgo	$ 128.718	$ 81.945	$ 101.351	-36,34%	23,68%
4	GRC	Grecia	$ 98.409	$ 94.839	$ 93.657	-3,63%	-1,25%
5	ITA	Italia	$ 106.034	$ 103.149	$ 89.788	-2,72%	-12,95%
6	HUN	Hungría	$ 57.334	$ 67.322	$ 78.072	17,42%	15,97%
7	CHN	China	$ 74.520	$ 100.560	$ 69.326	34,94%	-31,06%
8	THA	Tailandia	$ 69.728	$ 66.507	$ 66.860	-4,62%	0,53%
9	AUT	Austria	$ 61.441	$ 56.994	$ 62.184	-7,24%	9,11%
10	ESP	España	$ 59.828	$ 42.724	$ 57.047	-28,59%	33,52%
11	FRA	Francia	$ 28.514	$ 24.682	$ 31.305	-13,44%	26,83%
12	ZAF	Sudáfrica	$ 21.525	$ 20.942	$ 23.716	-2,71%	13,25%
13	POL	Polonia	$ 16.600	$ 20.662	$ 21.945	24,47%	6,21%
14	BEL	Bélgica	$ 22.916	$ 21.824	$ 20.270	-4,77%	-7,12%
15	PHL	Filipinas	$ 13.711	$ 10.380	$ 17.510	-24,29%	68,69%
16	KEN	Kenia	$ 16.094	$ 8.006	$ 13.000	-50,25%	62,38%
17	USA	EE.UU.	$ 27.030	$ 16.194	$ 12.810	-40,09%	-20,90%

18	RUS	Rusia	$ 8.033	$ 9.655	$ 12.733	20,19%	31,88%
19	IDN	Indonesia	$ 18.336	$ 18.033	$ 11.827	-1,65%	-34,41%
20	DNK	Dinamarca	$ 4.609	$ 4.915	$ 5.318	6,64%	8,20%
21	CAN	Canadá	$ 8.211	$ 5.001	$ 4.983	-39,09%	-0,36%
22	AZE	Azerbaiyán	$ 2.380	$ 2.169	$ 4.337	-8,87%	99,95%
23	CZE	Rep. Checa	$ 2.105	$ 2.748	$ 4.284	30,55%	55,90%
24	TWN	Taiwán	$ 3.144	$ 4.039	$ 3.966	28,47%	-1,81%
25	AUS	Australia	$ 6.602	$ 5.664	$ 3.919	-14,21%	-30,81%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 273 Competidores para Colombia en 2013 de Arándano rojo (Vaccinium macrocarpon del Vaccinium oxicoccos. Vaccinium vitis- idea). Incluidas las mezclas, excepto las mezclas de la subpartida 2008.19



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 1.361.611 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $

1.307.384 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.287.342 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Turquía ya que tiene el 22% del mercado, exportó $ 327.574 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 322.351 miles de USD mostrando una disminución de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 277.838 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%.

Sigue Países Bajos con el 12% del mercado Alemán, en este producto se exportó $ 131.206 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 144.046 miles de USD en este valor se ve un aumento del 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 15.280 miles de USD.

Por otro lado, Luxemburgo es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $ 128.718 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 81.945 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones del 36%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 101.351 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 24%.

En cuarto lugar se encuentra Grecia e Italia con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Grecia fueron de $98.409 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 94.839 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 93.657 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%. Por su parte Italia presentó exportaciones en el 2011 de $ 106.034 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $103.149 miles de USD disminuyendo 3%, y para el 2013 se presentaron exportaciones de $89.788 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%.

Luego se encuentra Hungría con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 57.334 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 67.322 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 78.072 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 16%.

Luego se encuentran con el 5% del mercado China, Tailandia, Austria y España quienes no representan un mayor impacto en el mercado. Y el 18% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.19 Santafe de Bogota

Tabla 136 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAISES	$ 19.974.581	$ 38.789.507	$ 27.887.760	$ 19.053.713	$ 27.564.747	94,19%	-28,10%	44,67%
1	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 4.892.539	$ 22.491.734	$ 9.508.109	$ 6.625.463	$ 10.578.037	359,71%	-57,73%	59,66%
2	3004902900	Otros medicamentos de uso humano.	$ 7	$ 180	$ 284.785	$ 1.084	$ 2.767.745	2471,43%	158113,89%	2557,03%
3	3921120000	Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo.	$ 2.057.070	$ 3.239.580	$ 3.312.977	$ 2.099.987	$ 2.511.951	57,49%	2,27%	19,62%
4	810901030	Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca.	$ 82.982	$ 427.850	$ 1.507.212	$ 845.718	$ 1.612.499	415,59%	252,28%	90,67%
5	7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos,	$ 2.869.746	$ 2.796.421	$ 2.180.007	$ 1.816.945	$ 1.431.554	-2,56%	-22,04%	-21,21%

		aviones o buques.								
6	8708100000	(Parachoques defensas) y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	$ 3.447	$ -	$ 64.800	$ 7.200	$ 878.800	-100%	100%	12105,56%
7	603129000	Otros claveles frescos para ramos o adornos.	$ 1.229.239	$ 1.325.469	$ 862.308	$ 620.287	$ 489.536	7,83%	-34,94%	-21,08%
8	810905000	Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	$ 194.533	$ 325.490	$ 1.592.604	$ 1.273.390	$ 421.997	67,32%	389,29%	-66,86%
9	8431439000	Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no 84.30.41 o 84.30.49.	$ 2.550	$ 71.856	$ 84.362	$ 84.362	$ 383.346	2717,88%	17,40%	354,41%
10	301110000	Peces ornamentales de agua dulce. Vivos	$ -	$ -	$ 592.509	$ 377.783	$ 376.371	0%	100%	-0,37%

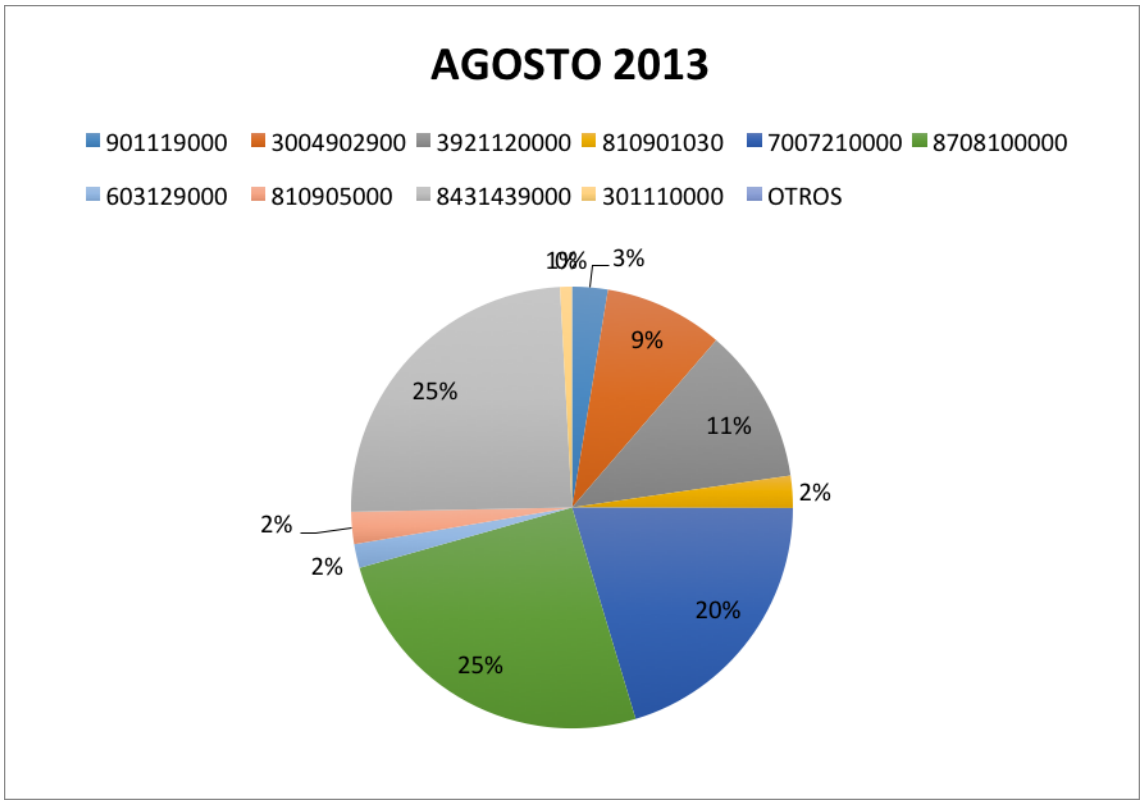
11	8803300000	Las demás partes de aviones o helicópteros.	$ 64.107	$ -	$ -	$ -	$ 319.880	-100%	0%	100%
12	7112920000	Desperdicios y desechos de platino o recubierto de platino, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 316.248	0%	0%	100%
13	4202210000	Bolsos, incluso con bandolera o sin asa, con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado.	$ 355.922	$ 350.577	$ 496.898	$ 376.389	$ 299.194	-1,50%	41,74%	-20,51%
14	603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos.	$ 927.588	$ 623.090	$ 469.634	$ 350.904	$ 288.033	-32,83%	-24,63%	-17,92%
15	8473409000	Las demás partes y accesorios identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de la partida 84.72.	$ 1.690	$ 4.995	$ 184.136	$ 96.233	$ 284.486	195,56%	3586,41%	195,62%

16	6109909000	Camisetas y ropa interior de punto, de las demás materias textiles.	$ 506.605	$ 486.561	$ 586.491	$ 283.267	$ 278.050	-3,96%	20,54%	-1,84%
17	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	$ 12.033	$ 34.806	$ -	$ -	$ 273.792	189,25%	-100%	100%
18	7304220000	Tubos de perforación de acero inoxidable, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 244.321	0%	0%	100%
19	6804210000	Molienda y similares o sintético, aglomerado de diamante natural.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 170.607	0%	0%	100%
20	7117900000	Otros artículos de joyería.	$ 136.071	$ 160.160	$ 198.231	$ 88.768	$ 164.546	17,70%	23,77%	85,37%
21	8414901000	Partes de compresores.	$ 88.196	$ -	$ 3.813	$ 3.813	$ 150.559	-100%	100%	3848,57%

22	7304230000	Otro tubo de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas. De hierro o acero.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 146.792	0%	0%	100%
23	8207192900	Otros bits, incluyendo partes.	$ -	$ -	$ 11.782	$ 10.518	$ 138.149	0%	100%	1213,45%
24	2530900000	Otras sustancias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte.	$ 14.803	$ 14.098	$ 119.703	$ 37.165	$ 133.710	-4,76%	749,08%	259,77%
25	603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos	$ 241.167	$ 281.048	$ 244.158	$ 175.867	$ 120.878	16,54%	-13,13%	-31,27%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

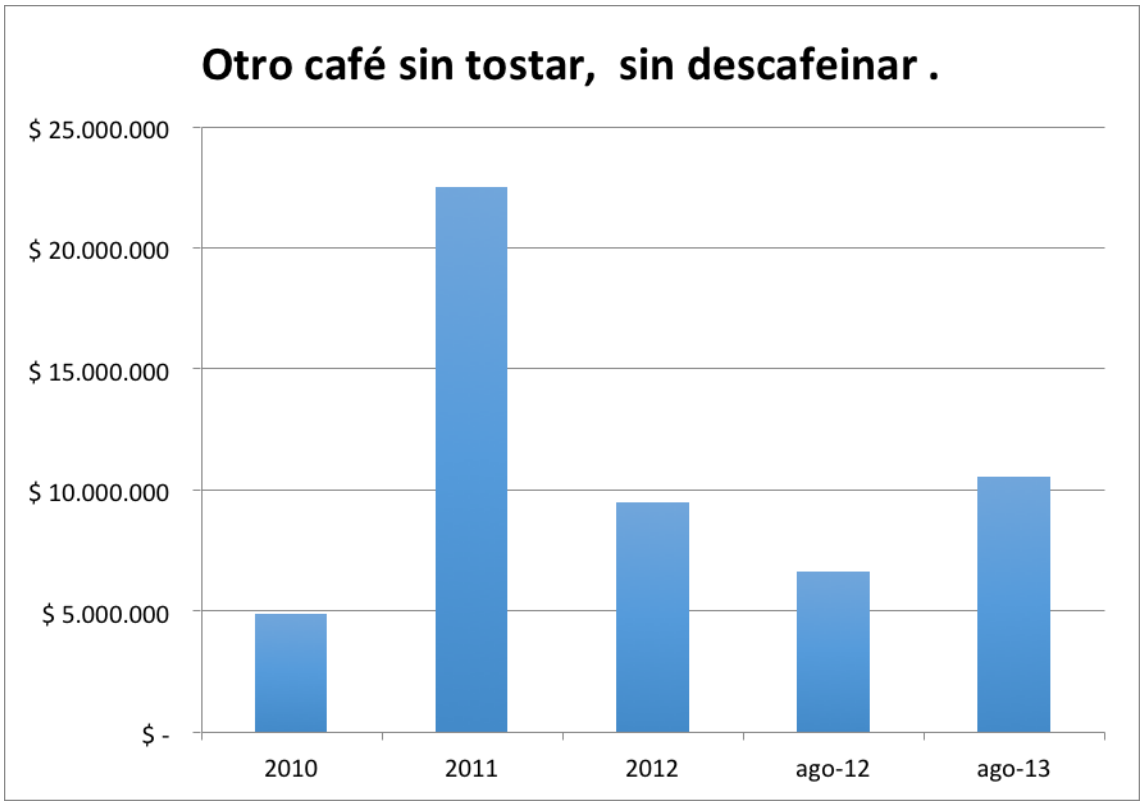
Gráfica 274 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se ve que para este departamento hay dos productos que se destacan con 25%, el primero son Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 con código arancelario 8431439000 y el segundo es (parachoques defensas) y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 con el código arancelario con un total de exportaciones para Bogotá de $ 1.262.146

Gráfica 275 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una

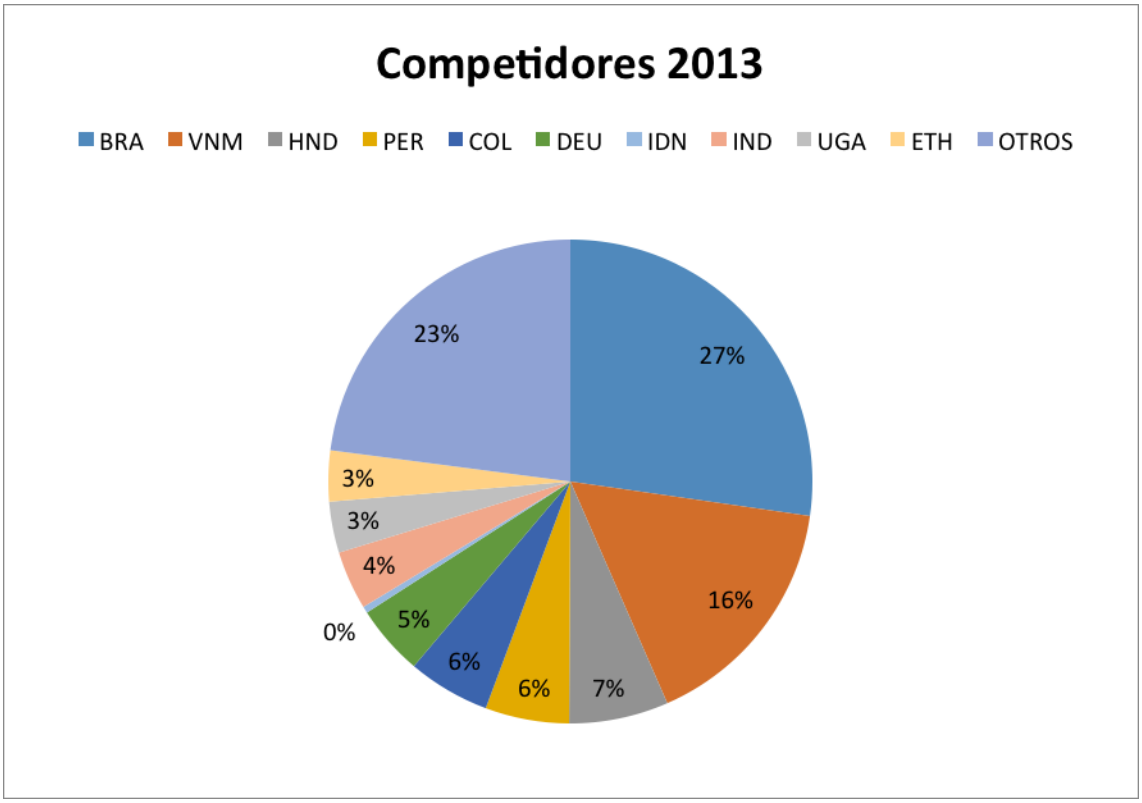
gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 137 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 161.443	$ 157.475	$ 151.986	-2,46%	-3,49%
1	CHN	China	$ 35.937	$ 36.575	$ 33.281	1,78%	-9,01%
2	SGP	Singapur	$ 24.060	$ 20.002	$ 23.430	-16,87%	17,14%
3	JPN	Japón	$ 22.998	$ 23.387	$ 21.063	1,69%	-9,94%
4	NLD	Países Bajos	$ 11.204	$ 8.673	$ 11.124	-22,59%	28,26%
5	USA	EE.UU.	$ 14.422	$ 14.824	$ 11.017	2,79%	-25,68%
6	GBR	Reino unido	$ 8.397	$ 7.668	$ 8.102	-8,68%	5,66%
7	CHE	Suiza	$ 8.885	$ 8.721	$ 7.156	-1,85%	-17,95%
8	BEL	Bélgica	$ 3.897	$ 4.389	$ 5.924	12,63%	34,97%
9	BLR	Bielorrusia	$ 5.222	$ 5.605	$ 5.431	7,33%	-3,10%
10	AUT	Austria	$ 5.040	$ 4.415	$ 3.967	-12,40%	-10,15%
11	SWE	Suecia	$ 2.370	$ 3.652	$ 3.096	54,09%	-15,22%
12	ESP	España	$ 3.257	$ 3.563	$ 2.519	9,40%	-29,30%
13	ITA	Italia	$ 1.049	$ 1.627	$ 2.480	55,10%	52,43%
14	FRA	Francia	$ 2.171	$ 2.398	$ 2.109	10,46%	-12,05%
15	PHL	Filipinas	$ 4.404	$ 2.502	$ 1.831	-43,19%	-26,82%
16	TWN	Taiwán	$ 1.748	$ 1.931	$ 1.790	10,47%	-7,30%
17	ISR	Israel	$ 530	$ 1.386	$ 1.293	161,51%	-6,71%
18	BGR	Bulgaria	$ 791	$ 663	$ 1.158	0%	0%
19	HUN	Hungría	$ 1.244	$ 1.337	$ 1.037	100%	-22,44%
20	SVK	Eslovaquia	$ 117	$ 395	$ 540	237,61%	36,71%
21	AUS	Australia	$ 155	$ 321	$ 533	107,10%	66,04%
22	POL	Polonia	$ 301	$ 437	$ 403	45,18%	-7,78%
23	CZE	Rep. Checa	$ 694	$ 572	$ 361	-17,58%	-36,89%
24	IRL	Irlanda	$ 30	$ 100	$ 292	233,33%	192%
25	CAN	Canadá	$ 609	$ 564	$ 230	-7,39%	-59,22%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 276 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 13.276.869 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportó $ 4.359.900 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.624.136 miles

de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $ 907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

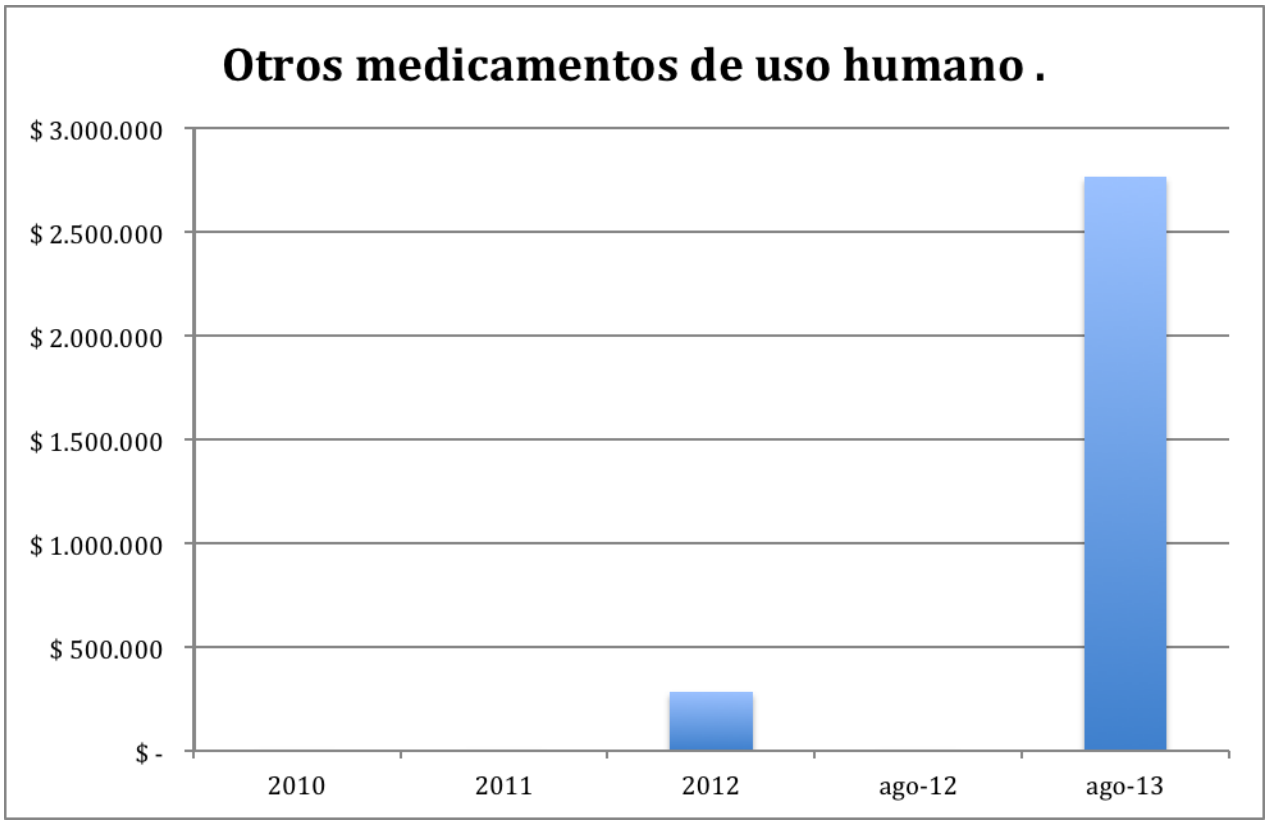
Luego se encuentra Alemania con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 745.105 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 71.812 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 90%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 416.997 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 480%

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $ 423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $ 301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 277 Exportaciones de Otros medicamentos de uso humano de Santafé de Bogotá



a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros medicamentos de uso humano.

Partida arancelaria: 3004902900

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

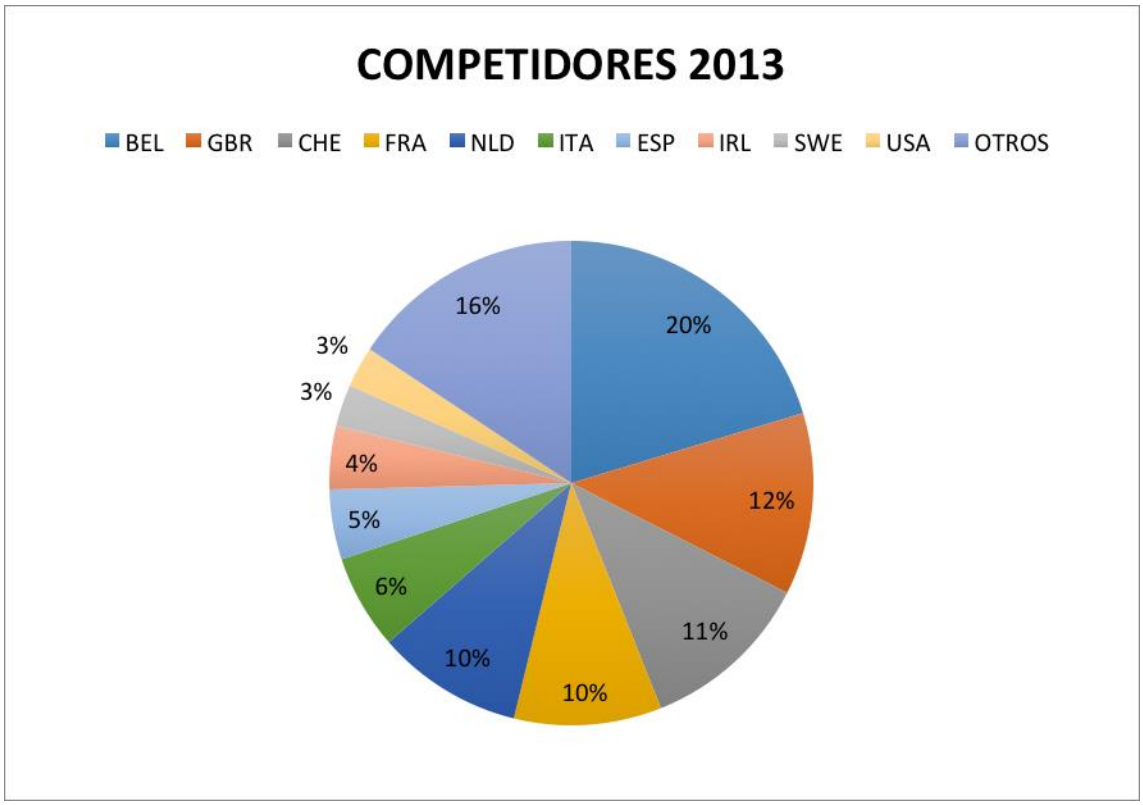
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 138 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros medicamentos de uso humano de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 23.991.527	$ 21.579.656	$ 20.894.658	-10,05%	-3,17%
1	BEL	Bélgica	$ 7.259.628	$ 5.594.692	$ 4.247.834	-22,93%	-24,07%
2	GBR	Reino unido	$ 2.560.518	$ 2.511.832	$ 2.538.739	-1,90%	1,07%
3	CHE	Suiza	$ 2.798.400	$ 2.271.453	$ 2.400.872	-18,83%	5,70%
4	FRA	Francia	$ 1.356.594	$ 1.661.803	$ 2.058.976	22,50%	23,90%
5	NLD	Países Bajos	$ 1.743.779	$ 1.617.444	$ 2.043.066	-7,24%	26,31%
6	ITA	Italia	$ 1.166.399	$ 1.257.718	$ 1.317.154	7,83%	4,73%
7	ESP	España	$ 1.246.050	$ 1.107.257	$ 976.109	-11,14%	-11,84%
8	IRL	Irlanda	$ 843.275	$ 1.050.838	$ 884.391	24,61%	-15,84%
9	SWE	Suecia	$ 769.875	$ 670.079	$ 581.969	-12,96%	-13,15%
10	USA	EE.UU.	$ 760.523	$ 738.743	$ 570.836	-2,86%	-22,73%
11	AUT	Austria	$ 413.359	$ 354.634	$ 379.226	-14,21%	6,93%
12	POL	Polonia	$ 313.687	$ 294.905	$ 324.938	-5,99%	10,18%
13	ROU	Rumania	$ 252.425	$ 284.477	$ 296.123	12,70%	4,09%
14	IND	India	$ 237.266	$ 216.844	$ 228.310	-8,61%	5,29%
15	GRC	Grecia	$ 299.955	$ 245.734	$ 216.978	-18,08%	-11,70%
16	DNK	Dinamarca	$ 353.799	$ 147.081	$ 215.982	-58,43%	46,85%
17	SVN	Eslovenia	$ 178.292	$ 161.445	$ 184.265	-9,45%	14,13%
18	CAN	Canadá	$ 274.429	$ 220.811	$ 173.068	-19,54%	-21,62%
19	TUR	Turquía	$ 122.465	$ 122.754	$ 145.029	0,24%	18,15%
20	CZE	Rep. Checa	$ 126.709	$ 129.546	$ 118.207	2,24%	-8,75%
21	PRT	Portugal	$ 106.852	$ 101.339	$ 106.584	-5,16%	5,18%
22	HUN	Hungría	$ 68.563	$ 88.404	$ 98.223	0%	100%
23	SVK	Eslovaquia	$ 60.298	$ 59.792	$ 85.149	-0,84%	42,41%
24	NOR	Noruega	$ 103.891	$ 83.790	$ 84.877	-19,35%	1,30%
25	BGR	Bulgaria	$ 65.926	$ 73.335	$ 83.570	100%	13,96%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 278 Competidores para Colombia en 2013 de Otros medicamentos de uso humano



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania. Para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

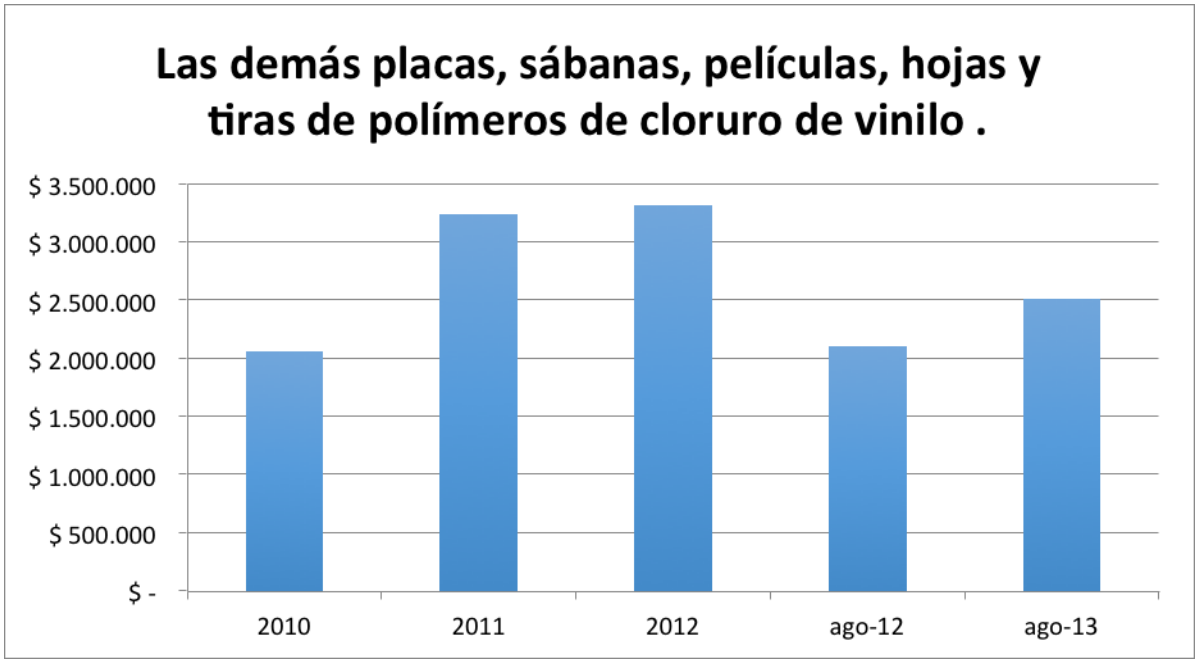
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros

Gráfica 279 Exportaciones de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo

Partida arancelaria: 3921120000

Variación: El producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 139 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011-2012
		TOTAL PAÍSES	$ 91.047	$ 103.643	$ 103.025	13,83%
1	CHE	Suiza	$ 31.721	$ 31.554	$ 37.540	-0,53%
2	GBR	Reino unido	$ 7.921	$ 10.449	$ 11.417	31,92%
3	DNK	Dinamarca	$ 2.140	$ 8.852	$ 8.812	313,64%
4	CZE	Rep. Checa	$ 1.199	$ 5.744	$ 6.704	379,07%
5	PRT	Portugal	$ 6.461	$ 8.307	$ 4.850	28,57%
6	POL	Polonia	$ 3.178	$ 2.999	$ 4.518	-5,63%
7	CHN	China	$ 4.072	$ 4.206	$ 3.922	3,29%
8	USA	EE.UU.	$ 2.752	$ 1.965	$ 2.877	-28,60%
9	NLD	Países Bajos	$ 2.939	$ 2.635	$ 2.850	-10,34%
10	LTU	Lituania	$ 4.978	$ 5.862	$ 2.805	100%
11	ITA	Italia	$ 3.297	$ 2.969	$ 2.779	100%
12	THA	Tailandia	$ 1.903	$ 2.466	$ 2.113	29,58%
13	FRA	Francia	$ 3.571	$ 2.684	$ 1.787	-24,84%
14	AUT	Austria	$ 602	$ 668	$ 1.162	10,96%
15	SWE	Suecia	$ 2.731	$ 1.731	$ 1.114	-36,62%
16	ESP	España	$ 1.092	$ 935	$ 1.103	-14,38%
17	IRL	Irlanda	$ 276	$ 511	$ 989	85,14%
18	HUN	Hungría	$ 1.109	$ 1.049	$ 811	-5,41%
19	TWN	Taiwán	$ 282	$ 389	$ 808	37,94%
20	BEL	Bélgica	$ 4.346	$ 1.752	$ 753	-59,69%
21	IND	India	$ 483	$ 684	$ 746	41,61%

22	TUR	Turquía	$ 185	$ 342	$ 664	84,86%
23	FIN	Finlandia	$ 957	$ 879	$ 552	-8,15%
24	SVK	Eslovaquia	$ 572	$ 556	$ 503	-2,80%
25	ROU	Rumania	$ 336	$ 244	$ 260	-27,38%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 280 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás placas, sábanas, películas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%,

para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

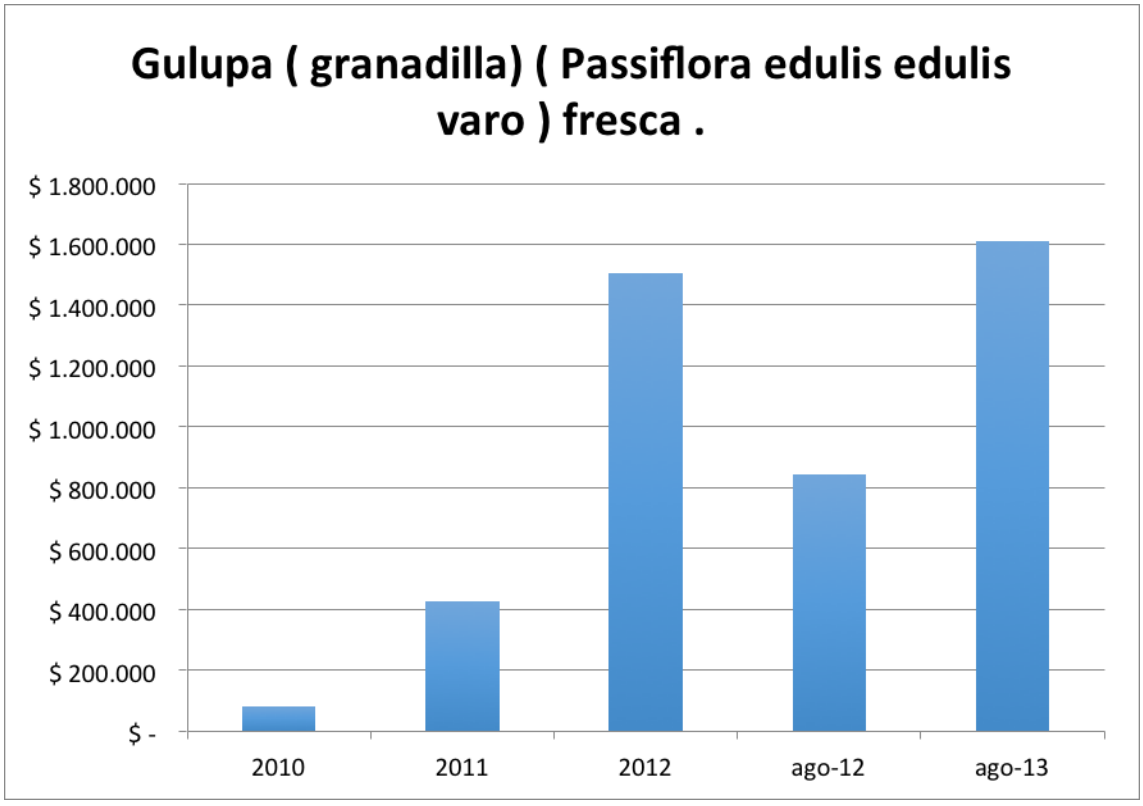
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 281 Exportaciones de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca.

Partida arancelaria: 810901030

Variación: El producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

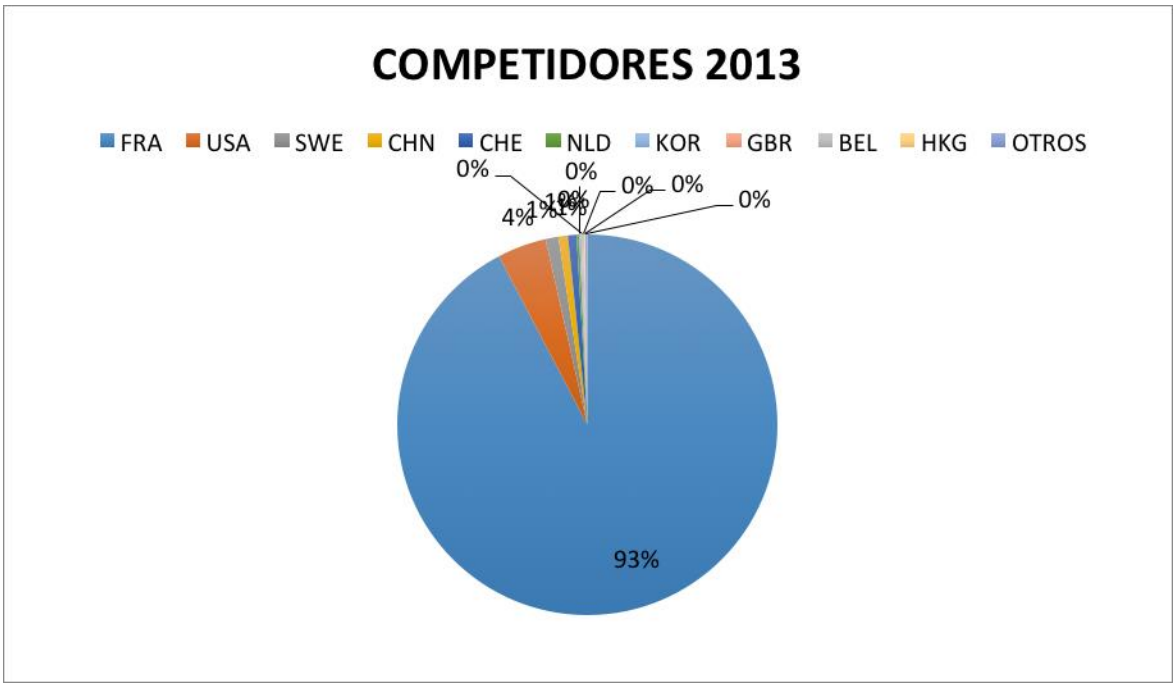
Tabla 140 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 49.573	$ 74.428	$ 92.120	50,14%	23,77%
1	FRA	Francia	$ 43.664	$ 69.262	$ 85.028	58,62%	22,76%
2	USA	EE.UU.	$ 2.521	$ 2.716	$ 3.837	7,74%	41,27%
3	SWE	Suecia	$ 29	$ -	$ 1.005	-100%	100%
4	CHN	China	$ 659	$ 881	$ 739	33,69%	-16,12%
5	CHE	Suiza	$ 550	$ 529	$ 677	-3,82%	27,98%
6	NLD	Países Bajos	$ 55	$ 79	$ 208	43,64%	163,29%
7	KOR	Corea del Sur	$ 226	$ 62	$ 157	-72,57%	100%
8	GBR	Reino unido	$ 939	$ 511	$ 123	-45,58%	-75,93%
9	BEL	Bélgica	$ 113	$ 91	$ 107	-19,47%	17,58%
10	HKG	Hong Kong	$ 1	$ 149	$ 68	14800%	-54,36%
11	CAN	Canadá	$ 232	$ 32	$ 65	-86,21%	103,13%
12	ITA	Italia	$ 538	$ 49	$ 43	-90,89%	-12,24%

13	ESP	España	$ -	$ -	$ 26	0%	100%
14	CZE	Rep. Checa	$ -	$ -	$ 14	0%	100%
15	LIE	Liechtenstein	$ 12	$ 9	$ 8	0%	100%
16	TUR	Turquía	$ -	$ -	$ 6	0%	100%
17	JPN	Japón	$ 6	$ 37	$ 3	0%	100%
18	HUN	Hungría	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
19	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
20	AUT	Austria	$ 23	$ 1	$ 1	-95,65%	0%
21	TWN	Taiwán	$ -	$ 4	$ 1	100%	-75%
22	IND	India	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	RUS	Rusia	$ -	$ 11	$ -	100%	-100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
25	PER	Perú	$ 3	$ 2	$ -	-33,33%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 282 Competidores para Colombia en 2013 de Galupe (granadilla) (Passiflora edulis varo) fresca



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352

miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las

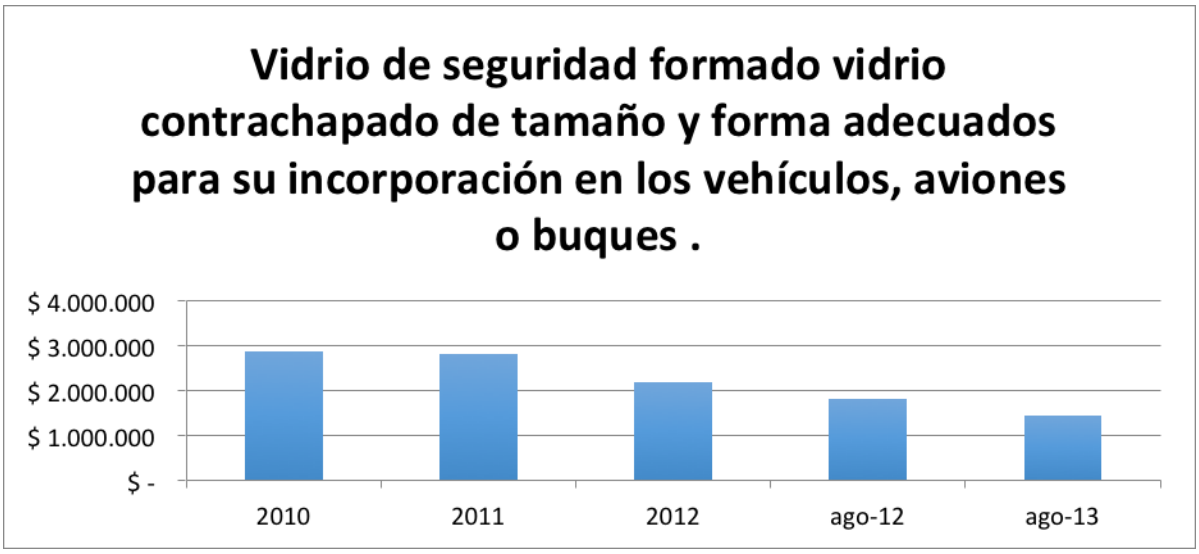
exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 283 Exportaciones para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques

Partida arancelaria: 7007210000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reporto exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

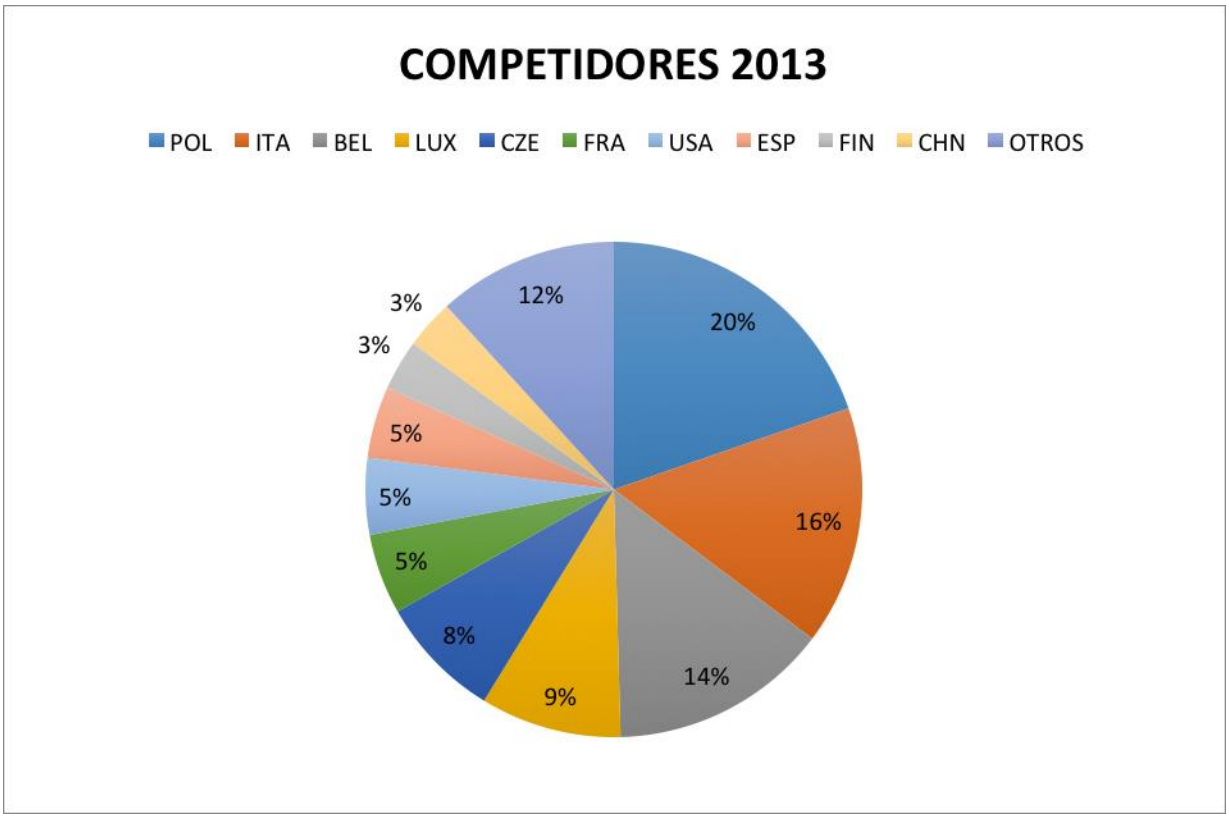
Tabla 141 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 640.217	$ 520.957	$ 612.488	-18,63%	17,57%
1	POL	Polonia	$ 75.219	$ 66.910	$ 120.613	-11,05%	80,26%
2	ITA	Italia	$ 93.827	$ 85.258	$ 95.361	-9,13%	11,85%
3	BEL	Bélgica	$ 128.214	$ 87.302	$ 87.629	-31,91%	0,37%
4	LUX	Luxemburgo	$ 78.476	$ 61.675	$ 56.351	-21,41%	-8,63%
5	CZE	Rep. Checa	$ 70.068	$ 44.612	$ 49.364	-36,33%	10,65%
6	FRA	Francia	$ 13.943	$ 11.729	$ 32.127	-15,88%	173,91%
7	USA	EE.UU.	$ 40.583	$ 33.212	$ 30.472	-18,16%	-8,25%
8	ESP	España	$ 20.529	$ 14.510	$ 28.671	-29,32%	97,59%
9	FIN	Finlandia	$ 30.958	$ 26.694	$ 20.116	-13,77%	-24,64%
10	CHN	China	$ 10.799	$ 17.563	$ 19.704	62,64%	12,19%
11	TUR	Turquía	$ 11.577	$ 15.597	$ 18.320	34,72%	17,46%
12	CHE	Suiza	$ 11.692	$ 11.789	$ 12.259	0,83%	3,99%
13	MEX	México	$ 7.865	$ 5.866	$ 8.575	-25,42%	46,18%

14	BGR	Bulgaria	$ -	$ 5.962	$ 4.925	100%	-17,39%
15	GBR	Reino unido	$ 6.158	$ 4.768	$ 4.538	-22,57%	-4,82%
16	KOR	Corea del Sur	$ 2.853	$ 2.821	$ 4.504	-1,12%	59,66%
17	NLD	Países Bajos	$ 2.164	$ 2.472	$ 3.107	14,23%	25,69%
18	HUN	Hungría	$ 3.234	$ 3.644	$ 2.933	12,68%	-19,51%
19	PRT	Portugal	$ 2.851	$ 2.048	$ 2.620	-28,17%	27,93%
20	SVK	Eslovaquia	$ 4.371	$ 3.365	$ 2.574	-23,02%	-23,51%
21	AUT	Austria	$ 1.408	$ 1.232	$ 1.174	-12,50%	-4,71%
22	SWE	Suecia	$ 1.060	$ 1.306	$ 1.131	23,21%	-13,40%
23	IND	India	$ 327	$ 1.380	$ 906	322,02%	-34,35%
24	ZAF	Sudáfrica	$ 6.874	$ 1.576	$ 685	-77,07%	-56,54%
25	ISR	Israel	$ 384	$ 390	$ 641	1,56%	64,36%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 284 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado de tamaño y forma adecuados para su incorporación en los vehículos, aviones o buques



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, y exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD. En este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

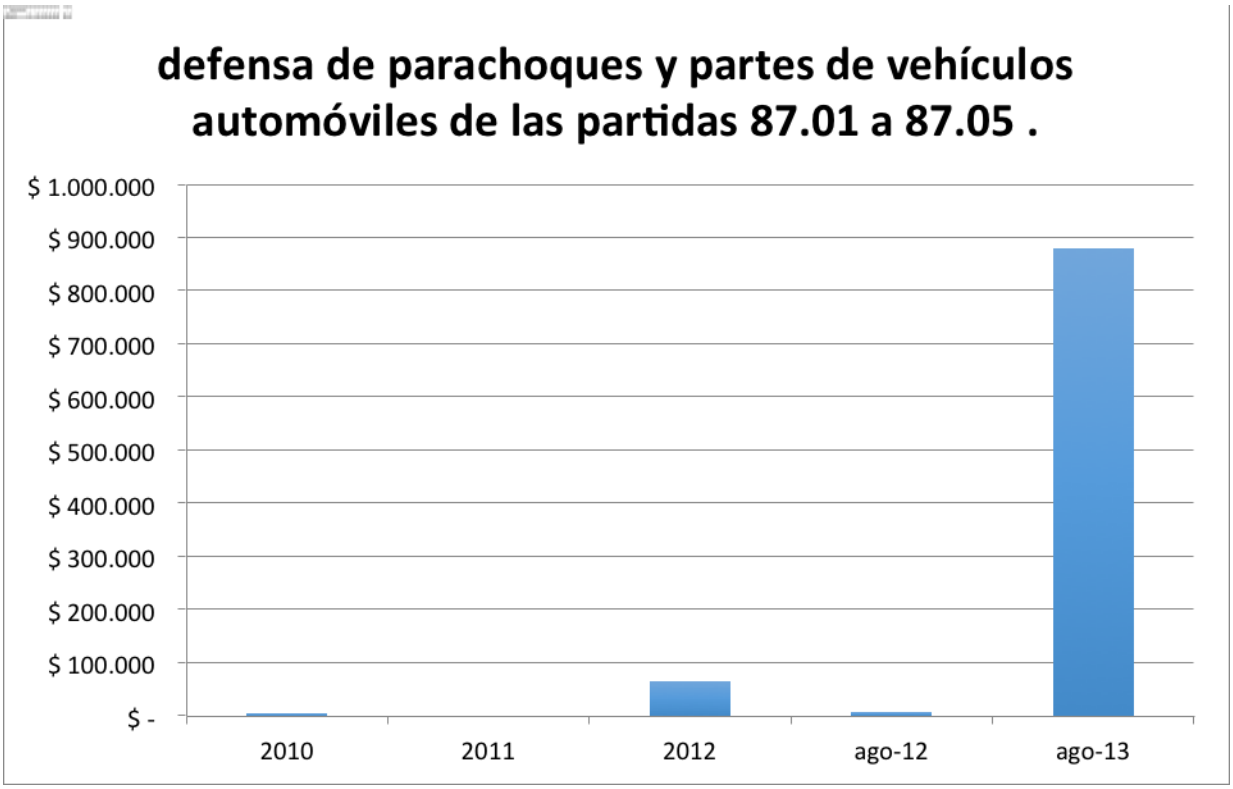
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 285 Exportaciones de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de Santafé de Bogotá de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.

Partida arancelaria: 8708100000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD. Para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces),

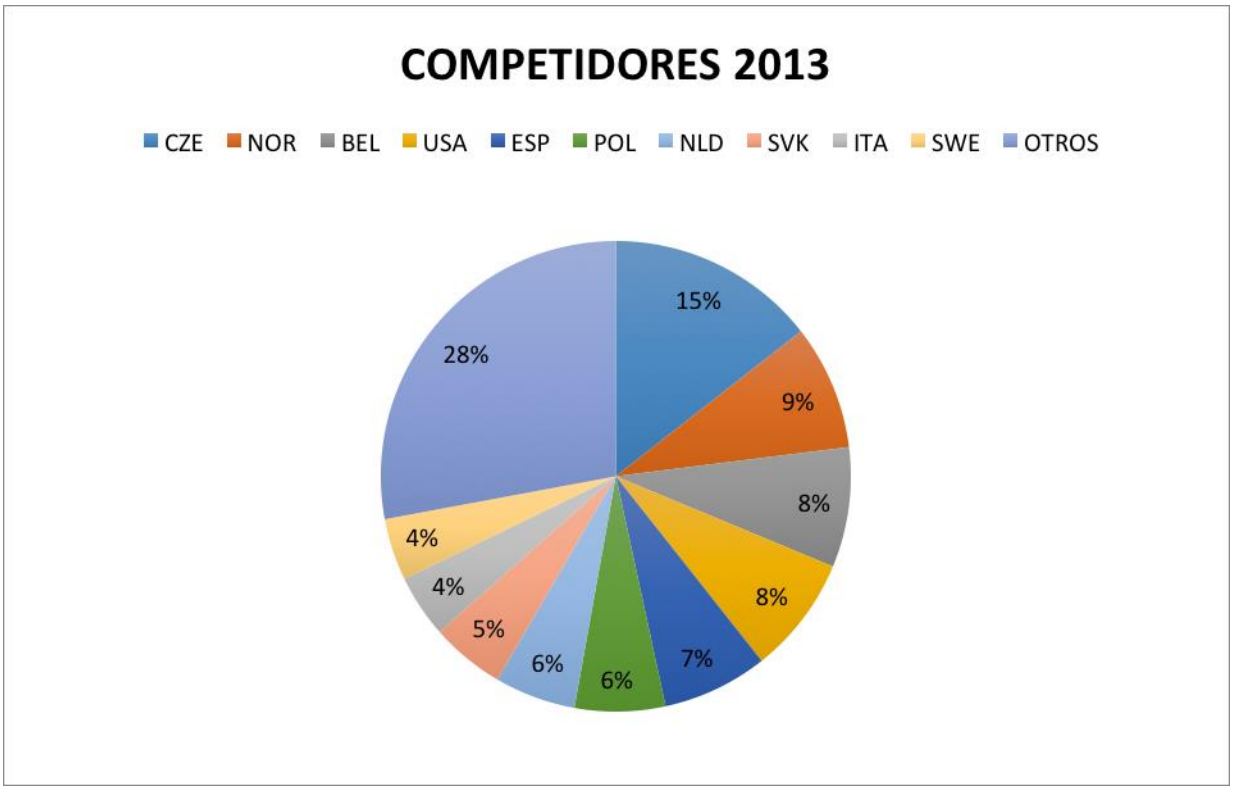
esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 142 Exportaciones de los Competidores para Colombia de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 432.699	$ 455.890	$ 469.811	5,36%	3,05%
1	CZE	Rep. Checa	$ 42.756	$ 54.171	$ 67.814	26,70%	25,19%
2	NOR	Noruega	$ 43.644	$ 38.318	$ 40.301	-12,20%	5,18%
3	BEL	Bélgica	$ 75.085	$ 72.266	$ 38.778	-3,75%	-46,34%
4	USA	EE.UU.	$ 23.827	$ 30.199	$ 37.968	26,74%	25,73%
5	ESP	España	$ 25.250	$ 31.607	$ 34.093	25,18%	7,87%
6	POL	Polonia	$ 13.394	$ 20.156	$ 29.244	50,49%	45,09%
7	NLD	Países Bajos	$ 17.589	$ 24.870	$ 26.233	41,40%	5,48%
8	SVK	Eslovaquia	$ 26.984	$ 26.954	$ 23.890	-0,11%	-11,37%
9	ITA	Italia	$ 19.890	$ 25.635	$ 20.275	28,88%	-20,91%
10	SWE	Suecia	$ 28.995	$ 13.106	$ 20.042	-54,80%	52,92%
11	FRA	Francia	$ 16.001	$ 19.067	$ 20.040	19,16%	5,10%
12	GBR	Reino unido	$ 22.155	$ 13.897	$ 14.797	-37,27%	6,48%
13	ARG	Argentina	$ 757	$ 7.057	$ 12.628	832,23%	78,94%
14	MEX	México	$ 8.877	$ 10.895	$ 12.217	22,73%	12,13%
15	AUT	Austria	$ 19.314	$ 20.485	$ 11.657	6,06%	-43,09%
16	DNK	Dinamarca	$ 7.708	$ 6.536	$ 9.191	-15,20%	40,62%
17	KOR	Corea del Sur	$ 6.147	$ 6.657	$ 7.287	8,30%	9,46%
18	HUN	Hungría	$ 5.452	$ 5.769	$ 6.703	5,81%	16,19%
19	TWN	Taiwán	$ 5.190	$ 5.080	$ 5.911	-2,12%	16,36%
20	CHN	China	$ 2.528	$ 2.308	$ 5.259	-8,70%	127,86%
21	JPN	Japón	$ 5.139	$ 3.919	$ 3.848	-23,74%	-1,81%
22	PRT	Portugal	$ 1.337	$ 3.024	$ 3.721	126,18%	23,05%
23	TUR	Turquía	$ 3.470	$ 2.951	$ 3.118	-14,96%	5,66%
24	CHE	Suiza	$ 1.851	$ 2.080	$ 2.526	12,37%	21,44%
25	ROU	Rumania	$ 138	$ 96	$ 2.303	-30,43%	2298,96%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 286 96 Competidores para Colombia en 2013 de defensa de parachoques y partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD. En este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

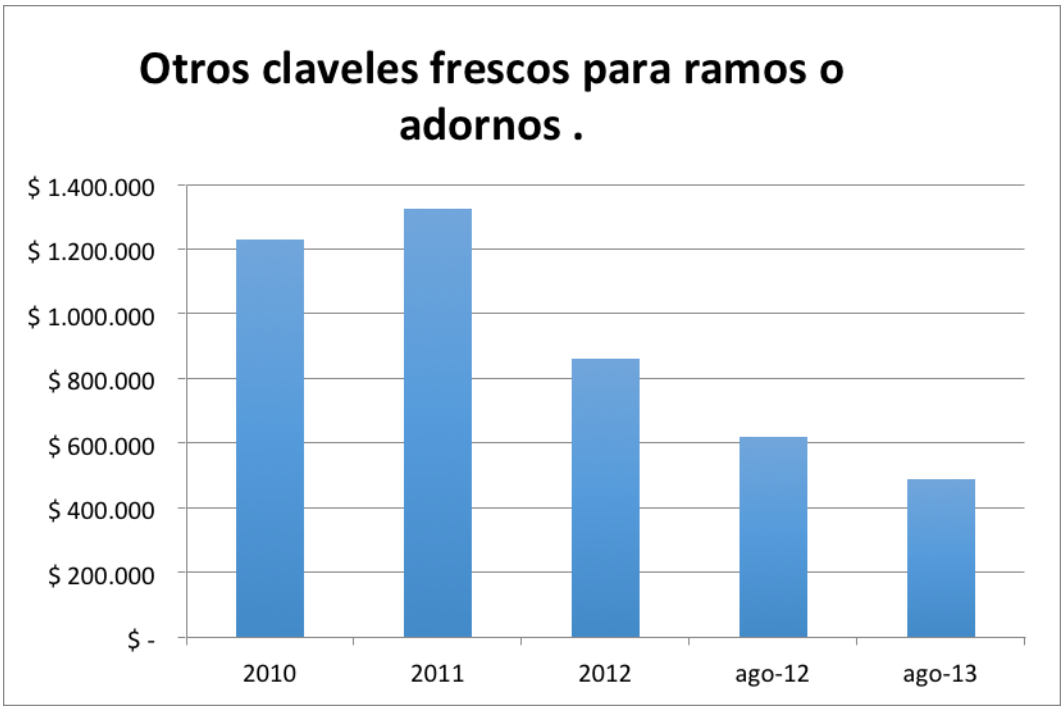
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 287 Exportaciones de Otros claveles frescos para ramos o adornos de Santafé de Bogotá de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros claveles frescos para ramos o adornos

Partida arancelaria: 60312900

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reporto exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

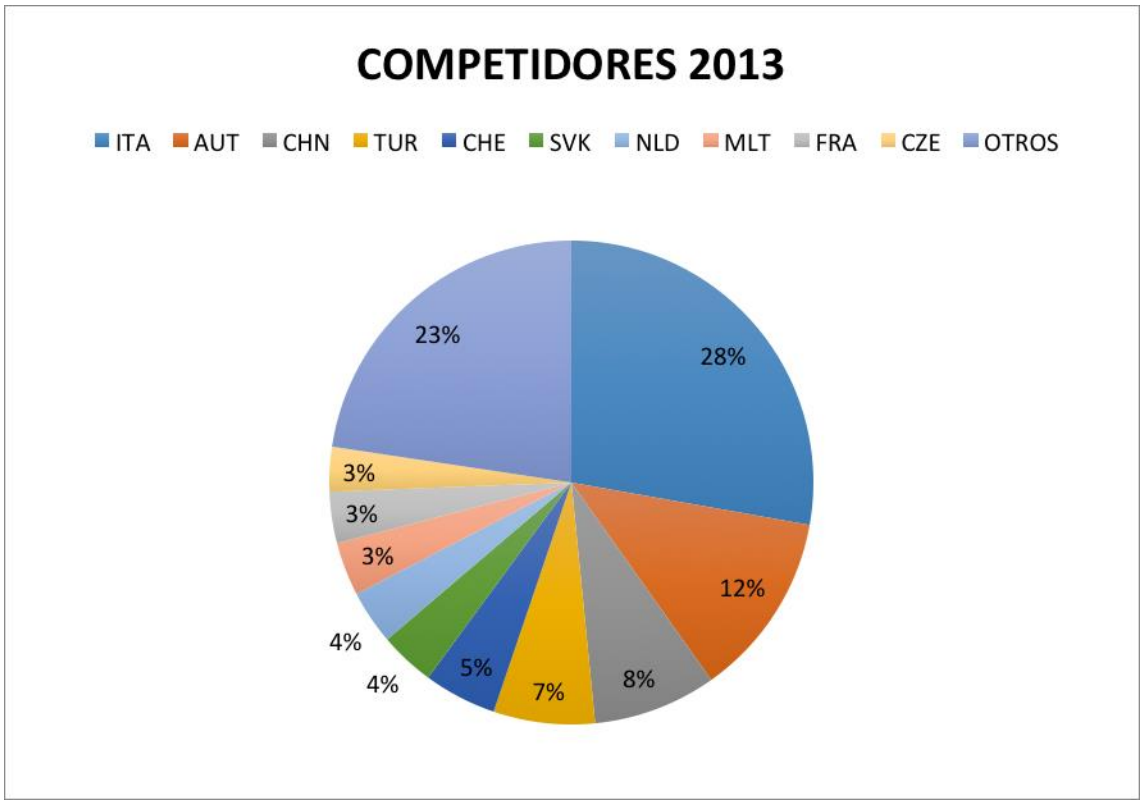
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 143 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos para ramos o adornos de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 647.036	$ 599.095	$ 555.444	-7,41%	-7,29%
1	ITA	Italia	$ 182.826	$ 166.528	$ 154.478	-8,91%	-7,24%
2	AUT	Austria	$ 72.261	$ 63.837	$ 68.763	-11,66%	7,72%
3	CHN	China	$ 50.010	$ 46.687	$ 45.778	-6,64%	-1,95%
4	TUR	Turquía	$ 32.861	$ 30.827	$ 37.606	-6,19%	21,99%
5	CHE	Suiza	$ 30.246	$ 23.478	$ 27.063	-22,38%	15,27%
6	SVK	Eslovaquia	$ 17.249	$ 22.079	$ 20.509	28%	-7,11%
7	NLD	Países Bajos	$ 19.960	$ 19.383	$ 20.044	-2,89%	3,41%
8	MLT	Malta	$ 41.559	$ 37.671	$ 19.907	-9,36%	-47,16%
9	FRA	Francia	$ 24.882	$ 22.033	$ 19.077	-11,45%	-13,42%
10	CZE	Rep. Checa	$ 13.185	$ 24.144	$ 16.536	83,12%	-31,51%
11	KOR	Corea del Sur	$ 16.115	$ 16.469	$ 15.794	2,20%	-4,10%
12	ESP	España	$ 18.552	$ 16.131	$ 13.402	-13,05%	-16,92%
13	GBR	Reino Unido	$ 18.322	$ 11.446	$ 12.767	-37,53%	11,54%
14	GRC	Grecia	$ 14.769	$ 14.380	$ 12.089	-2,63%	-15,93%
15	BEL	Bélgica	$ 16.935	$ 15.745	$ 10.213	-7,03%	-35,13%
16	POL	Polonia	$ 10.306	$ 9.214	$ 9.964	-10,60%	8,14%
17	DNK	Dinamarca	$ 26.838	$ 22.637	$ 8.935	-15,65%	-60,53%
18	HUN	Hungría	$ 5.605	$ 5.425	$ 7.848	-3,21%	44,66%
19	JPN	Japón	$ 3.381	$ 3.501	$ 5.607	3,55%	60,15%
20	THA	Tailandia	$ 770	$ 4.734	$ 4.216	514,81%	-10,94%
21	PRT	Portugal	$ 4.831	$ 3.644	$ 3.856	-24,57%	5,82%
22	SWE	Suecia	$ 3.031	$ 3.325	$ 3.226	9,70%	-2,98%
23	TWN	Taiwán	$ 4.040	$ 3.111	$ 2.836	-23%	-8,84%
24	USA	EE.UU.	$ 2.924	$ 2.022	$ 2.749	-30,85%	35,95%
25	SVN	Eslovenia	$ 2.140	$ 1.485	$ 1.643	-30,61%	10,64%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 288 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportanto $ 177.057 miles de USD en el 2011 y para el 2012 $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, exportando $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD. En este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

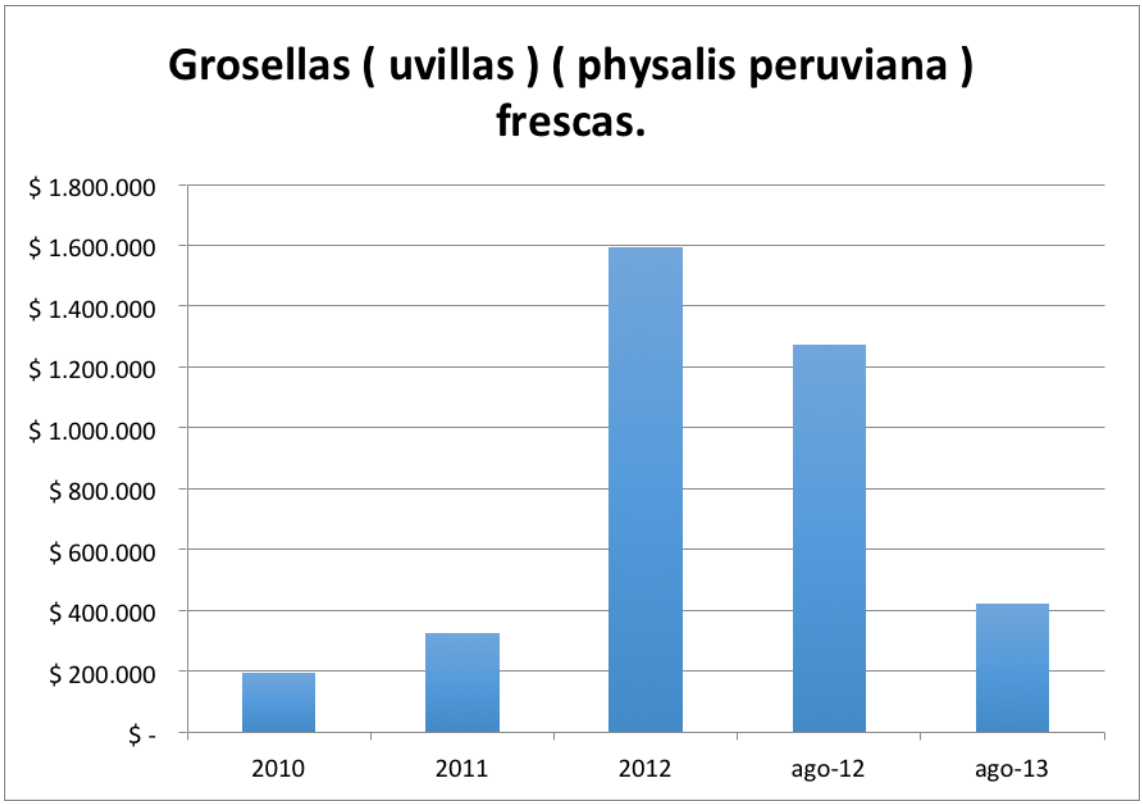
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 289 Exportaciones de Grosellas (uvillas) (physis peruviana) frescas de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Grosellas (uvillas) (physis peruviana) frescas

Partida arancelaria: 810905000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces),

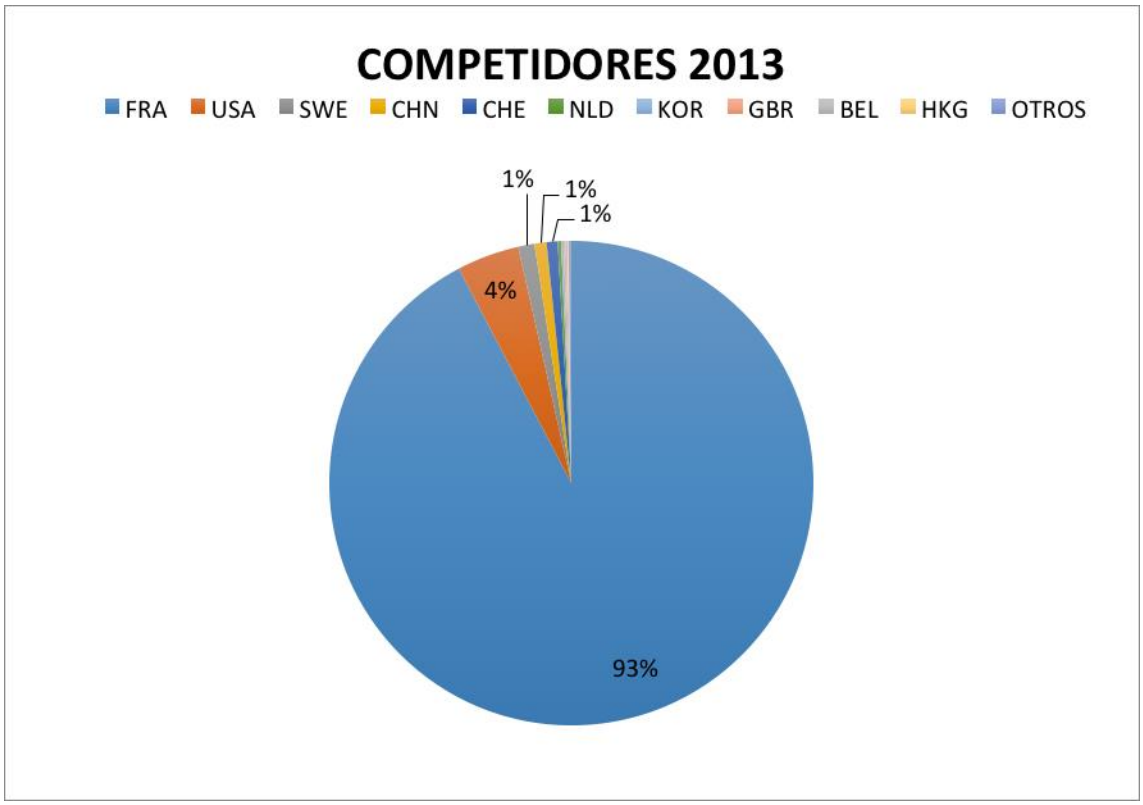
esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 144 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grosellas (Uvillas) (physis peruviana) de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 49.573	$ 74.428	$ 92.120	50,14%	23,77%
1	FRA	Francia	$ 43.664	$ 69.262	$ 85.028	58,62%	22,76%
2	USA	EE.UU.	$ 2.521	$ 2.716	$ 3.837	7,74%	41,27%
3	SWE	Suecia	$ 29	$ -	$ 1.005	-100%	100%
4	CHN	China	$ 659	$ 881	$ 739	33,69%	-16,12%
5	CHE	Suiza	$ 550	$ 529	$ 677	-3,82%	27,98%
6	NLD	Países Bajos	$ 55	$ 79	$ 208	43,64%	163,29%
7	KOR	Corea del Sur	$ 226	$ 62	$ 157	-72,57%	153,23%
8	GBR	Reino unido	$ 939	$ 511	$ 123	-45,58%	-75,93%
9	BEL	Bélgica	$ 113	$ 91	$ 107	-19,47%	17,58%
10	HKG	Hong Kong	$ 1	$ 149	$ 68	14800%	-54,36%
11	CAN	Canadá	$ 232	$ 32	$ 65	-86,21%	103,13%
12	ITA	Italia	$ 538	$ 49	$ 43	-90,89%	-12,24%
13	ESP	España	$ -	$ -	$ 26	0%	100%
14	CZE	Rep. Checa	$ -	$ -	$ 14	0%	100%
15	LIE	Liechtenstein	$ 12	$ 9	$ 8	-25%	-11,11%
16	TUR	Turquía	$ -	$ -	$ 6	0%	100%
17	JPN	Japón	$ 6	$ 37	$ 3	516,67%	-91,89%
18	HUN	Hungría	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
19	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
20	AUT	Austria	$ 23	$ 1	$ 1	-95,65%	0%
21	TWN	Taiwán	$ -	$ 4	$ 1	100%	-75%
22	IND	India	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	RUS	Rusia	$ -	$ 11	$ -	100%	-100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
25	PER	Perú	$ 3	$ 2	$ -	-33,33%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 290 Competidores para Colombia en 2013 de Grosellas (Uvillas) (physis peruviana)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica, la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportó $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD en

este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

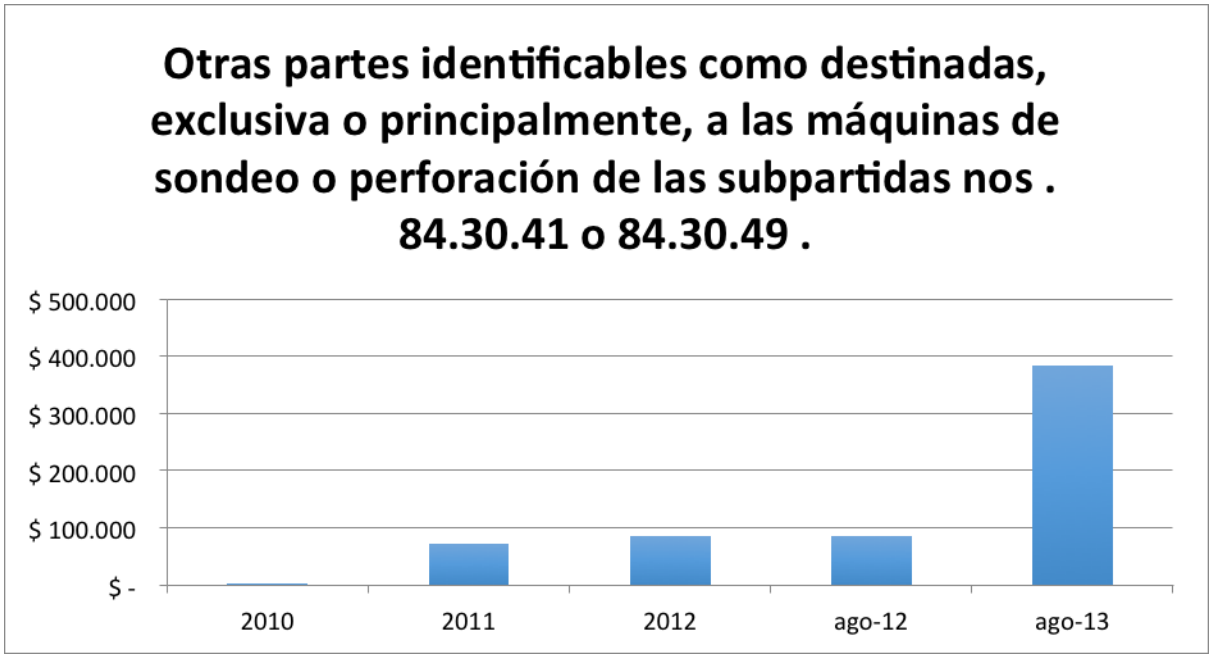
También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro

lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 291 Exportaciones de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las su partidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de Santafé de Bogotá a Alemanoa de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49.

Partida arancelaria: 8431439000

Variación el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

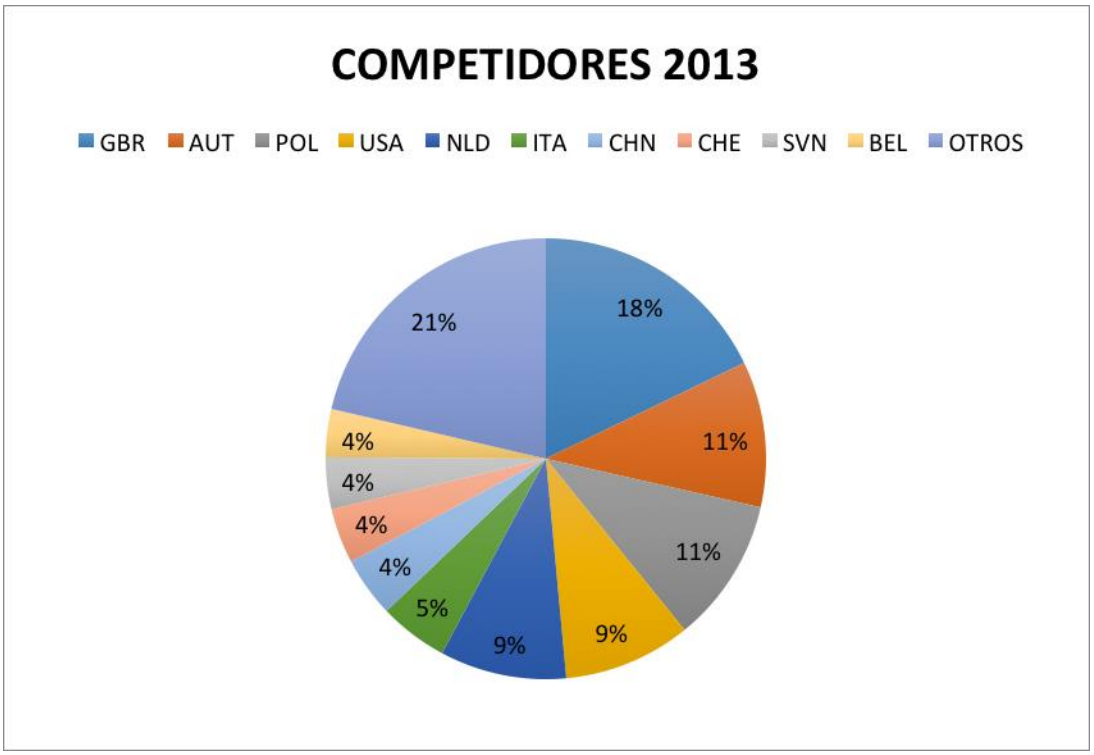
Tabla 145 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012
		TOTAL PAÍSES	$ 112.653	$ 115.421	$ 124.871	2,46%
1	GBR	Reino unido	$ 14.354	$ 15.756	$ 22.272	9,77%
2	AUT	Austria	$ 21.133	$ 11.967	$ 13.367	-43,37%
3	POL	Polonia	$ 1.682	$ 5.461	$ 13.251	224,67%
4	USA	EE.UU.	$ 7.123	$ 10.605	$ 11.697	48,88%
5	NLD	Países Bajos	$ 6.037	$ 7.575	$ 11.608	25,48%
6	ITA	Italia	$ 6.856	$ 4.937	$ 6.314	-27,99%
7	CHN	China	$ 5.733	$ 6.732	$ 5.497	17,43%
8	CHE	Suiza	$ 1.974	$ 4.096	$ 5.048	107,50%
9	SVN	Eslovenia	$ 4.404	$ 3.879	$ 4.733	-11,92%
10	BEL	Bélgica	$ 7.597	$ 6.070	$ 4.409	-20,10%
11	FRA	Francia	$ 5.110	$ 10.651	$ 4.163	108,43%
12	SWE	Suecia	$ 11.696	$ 4.814	$ 3.412	-58,84%
13	SVK	Eslovaquia	$ 2.927	$ 3.712	$ 3.405	26,82%
14	GRC	Grecia	$ 1	$ -	$ 3.265	-100%
15	CAN	Canadá	$ 1.757	$ 2.722	$ 2.792	54,92%
16	DNK	Dinamarca	$ 248	$ 3.147	$ 1.235	1168,95%
17	NOR	Noruega	$ 2.272	$ 704	$ 802	-69,01%
18	MYS	Malasia	$ 650	$ 468	$ 722	-28%
19	BGR	Bulgaria	$ 275	$ 227	$ 720	-17,45%
20	CZE	Rep. Checa	$ 1.491	$ 1.621	$ 640	8,72%
21	IRL	Irlanda	$ -	$ 581	$ 618	100%

22	LUX	Luxemburgo	$ 680	$ 440	$ 566	-35,29%
23	ARE	Emiratos	$ 550	$ 1.380	$ 490	150,91%
24	ALB	Albania	$ -	$ -	$ 475	0%
25	HUN	Hungría	$ 980	$ 748	$ 448	-23,67%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 292 Competidores para Colombia en 2013 de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportando $ 177.057 miles de USD en el 2011, para el

2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD, en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

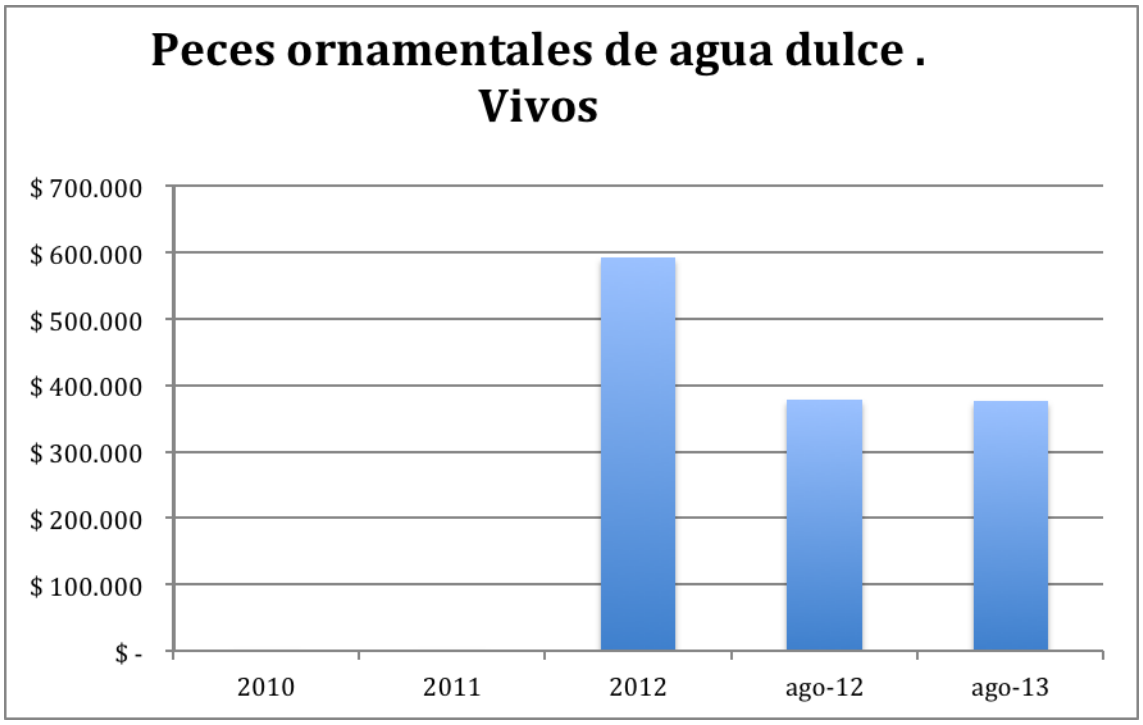
Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 293 Exportaciones de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Peces ornamentales de agua dulce. Vivos

Partida arancelaria: 301110000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis

entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

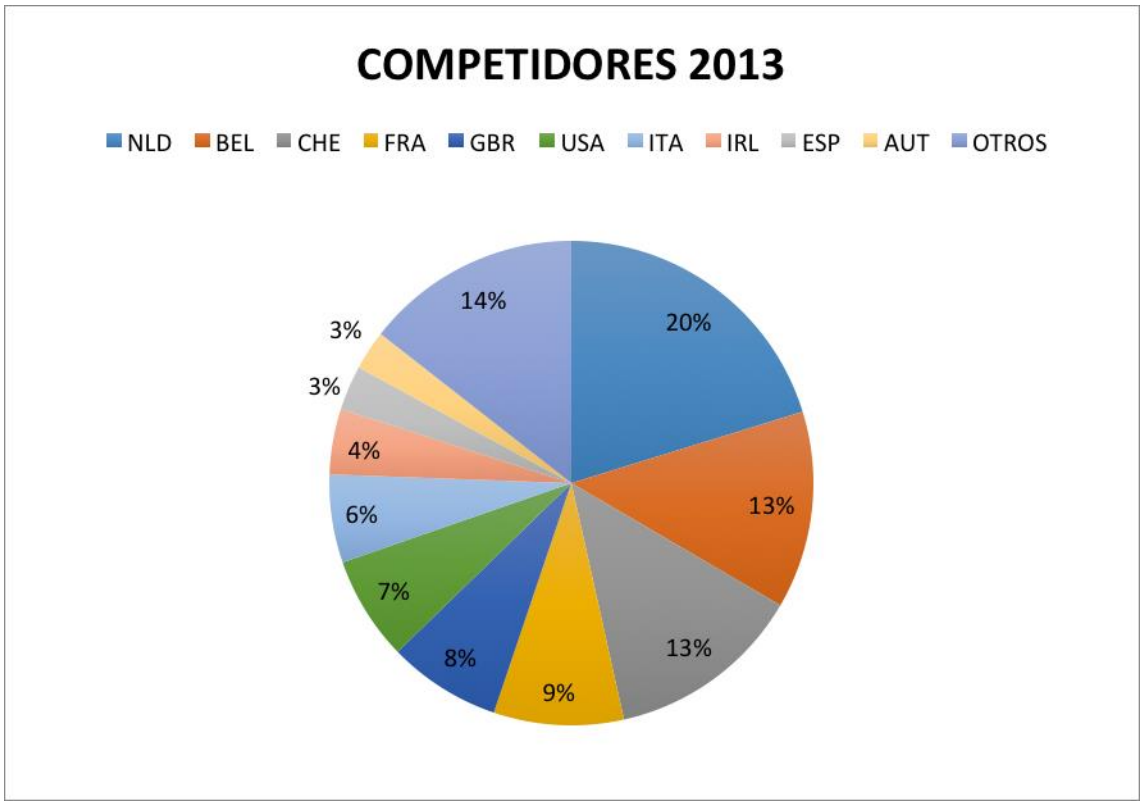
Tabla 146 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 48.279.337	$ 43.135.912	$ 44.668.174	-10,65%	3,55%
1	NLD	Países Bajos	$ 10.129.921	$ 8.565.090	$ 9.039.711	-15,45%	5,54%
2	BEL	Bélgica	$ 8.958.474	$ 7.041.221	$ 5.884.861	-21,40%	-16,42%
3	CHE	Suiza	$ 6.102.388	$ 5.479.652	$ 5.851.886	-10,20%	6,79%
4	FRA	Francia	$ 3.436.719	$ 3.109.701	$ 3.875.645	-9,52%	24,63%
5	GBR	Reino unido	$ 3.326.107	$ 3.218.974	$ 3.371.900	-3,22%	4,75%
6	USA	EE.UU.	$ 2.698.231	$ 2.951.402	$ 3.106.837	9,38%	5,27%
7	ITA	Italia	$ 2.148.383	$ 2.204.921	$ 2.626.042	2,63%	19,10%
8	IRL	Irlanda	$ 1.836.775	$ 1.967.494	$ 1.954.943	7,12%	-0,64%
9	ESP	España	$ 1.521.935	$ 1.407.514	$ 1.327.438	-7,52%	-5,69%
10	AUT	Austria	$ 1.135.947	$ 1.063.245	$ 1.178.997	-6,40%	10,89%
11	SWE	Suecia	$ 1.173.004	$ 1.168.302	$ 1.156.428	-0,40%	-1,02%
12	DNK	Dinamarca	$ 1.225.804	$ 733.024	$ 853.567	-40,20%	16,44%
13	POL	Polonia	$ 479.520	$ 429.707	$ 464.191	-10,39%	8,03%
14	ROU	Rumania	$ 276.336	$ 325.392	$ 342.211	17,75%	5,17%
15	HUN	Hungría	$ 277.243	$ 262.015	$ 316.841	-5,49%	20,92%
16	CHN	China	$ 381.668	$ 310.962	$ 303.666	-18,53%	-2,35%
17	CZE	Rep. Checa	$ 276.676	$ 267.045	$ 297.042	-3,48%	11,23%
18	GRC	Grecia	$ 366.905	$ 303.611	$ 272.744	-17,25%	-10,17%
19	JPN	Japón	$ 316.682	$ 252.336	$ 264.574	-20,32%	4,85%
20	IND	India	$ 292.637	$ 271.849	$ 263.352	-7,10%	-3,13%

21	SVN	Eslovenia	$ 206.603	$ 200.897	$ 216.445	-2,76%	7,74%
22	CAN	Canadá	$ 343.545	$ 288.339	$ 208.220	-16,07%	-27,79%
23	PRT	Portugal	$ 170.989	$ 187.700	$ 206.185	9,77%	9,85%
24	TUR	Turquía	$ 132.903	$ 130.478	$ 154.912	-1,82%	18,73%
25	NOR	Noruega	$ 127.132	$ 100.996	$ 111.840	-20,56%	10,74%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 294 Competidores para Colombia en 2013 de Peces ornamentales de agua dulce. Vivos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 769.477 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 613.352 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 20%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 642.508 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4% del 2012 al 2013.

Según esta grafica, la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 19% del mercado, exportando $ 177.057 miles de USD en el 2011. Para el

2012 las exportaciones fueron de $ 126.353 miles de USD mostrando una disminución de 28% . Para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 119.380 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%

Sigue España con el 16% del mercado Alemán, exportando $ 165.303 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 103.876 miles de USD en este valor se ve una disminución de 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.741 miles de USD.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 6%, reportó exportaciones por valor de $ 26.810 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.396 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 37.134 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 246%

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 32.220 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 28.878 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 10%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 35.962 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 24%

Luego se encuentra Turquía con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.829 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 25.874 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 34.630 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 33%

Sigue Israel con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 33.693 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones auementaron4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.172 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 5%.

También con el 5% se encuentra Sudáfrica, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 24.478 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32.634 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.715 miles de USD.

Seguido de Madagascar con el 5% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 42.177 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $31.985 miles de USD y para 2013 disminuyo 6%por valor de $29.838 miles de USD.

Luego se encuentra Alemania con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 29.926 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.045 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 27.848 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 20%. Y el 21% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.20 Santander

Tabla 147 Productos exportados de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAISES	$ 6.795.738	$ 33.112.436	$ 26.469.109	$ 17.093.527	$ 22.359.800	387,25%	-20,06%	30,81%
1	2710129200	los reactores y turbinas pare jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	$ -	$ -	$ 24.699.755	$ 15.887.379	$ 19.360.571	0%	100%	21,86%
2	2704001000	Coques y semicoques, incluso aglomerados.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.808.648	0%	0%	100%

3	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 6.199.703	$ 5.603.809	$ 1.654.852	$ 1.128.448	$ 1.065.371	-9,61%	-70,47%	-5,59%
4	2401202000	Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 110.578	0%	0%	100%
5	8477200000	Extrusoras para caucho o plástico.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 13	0%	0%	100%
6	1701130000	Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.485	0%	0%	100%
7	3901100000	Polietileno de densidad inferior a 0,94.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 148	0%	0%	100%
8	2008993000	Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ -	$ 11.700	$ 57.582	$ 34.650	$ -	100%	392,15%	-100%

9	2008992000	Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ -	$ 36.400	$ 34.650	$ 34.650	$ -	100%	-4,81%	-100%
10	2008300000	Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.	$ 45.598	$ 92.540	$ 21.168	$ 8.400	$ -	102,95%	-77,13%	-100%
11	2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo o con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	$ 79.244	$ 18.990	$ 1.102	$ -	$ -	-76,04%	-94,20%	0%

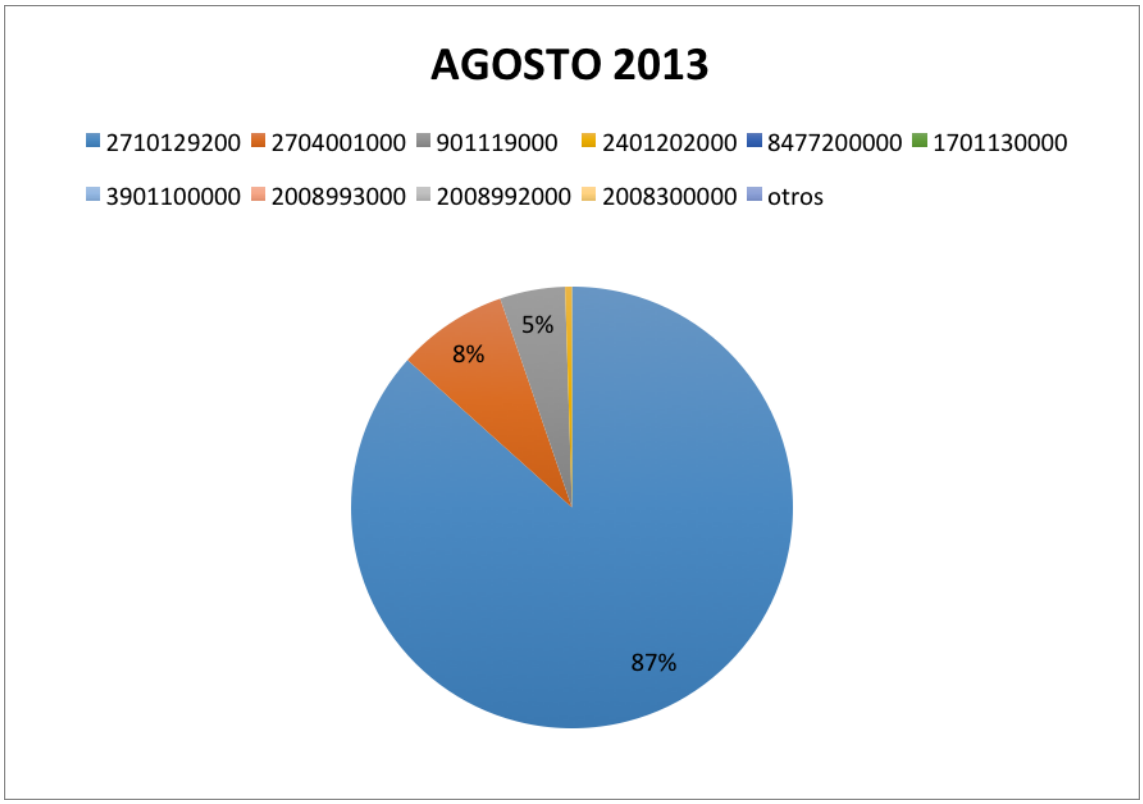
12	2710119200	Tipos de combustible para aviones. Y turbinas a reacción.	$ -	$ 23.143.652	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
13	1513211000	Aceite de almendra de palma y sus fracciones, crudo.	$ -	$ 4.160.143	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
14	6209200000	Prendas y complementos (accesorios) vestido de algodón, bebé, para mujeres o niñas.	$ 4.362	$ 21.807	$ -	$ -	$ -	399,93%	-100%	0%
15	6209300000	Prendas y complementos (accesorios) ropa de fibra sintética para los bebés. Para mujeres o niñas.	$ 26.101	$ 6.829	$ -	$ -	$ -	-73,84%	-100%	0%

16	6209909000	Prendas y complementos de vestir de las demás materias textiles o de bebé.	$ 15.050	$ 4.488	$ -	$ -	$ -	-70,18%	-100%	0%
17	6111300000	Prendas y complementos de vestir (accesorios) de ganchillo bebé o de fibras sintéticas.	$ -	$ 4.002	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
18	6204420000	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	$ 3.128	$ 1.796	$ -	$ -	$ -	-42,58%	-100%	0%
19	6203220000	Algodón de ganchillo. Para mujeres o niñas.	$ -	$ 1.727	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
20	6204490000	Vestidos de las demás materias textiles para mujeres o niñas	$ 20.230	$ 1.705	$ -	$ -	$ -	-91,57%	-100%	0%

21	6204430000	Vestidos, de fibras sintéticas. Para mujeres o niñas. Para mujeres o niñas.	$ 84.344	$ 1.426	$ -	$ -	$ -	-98,31%	-100%	0%
22	6203230000	Conjuntos de fibras sintéticas para mujeres o niñas.	$ 1.227	$ 600	$ -	$ -	$ -	-51,10%	-100%	0%
23	6217100000	Accesorios de ropa, excepto los de la partida 62.12.	$ 7.311	$ 535	$ -	$ -	$ -	-92,68%	-100%	0%
24	6205200000	Camisas de algodón para mujeres o niñas no unidas.	$ -	$ 285	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
25	1801001900	Otros granos de cacao sin procesar, entero o roto.	$ 290.545	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

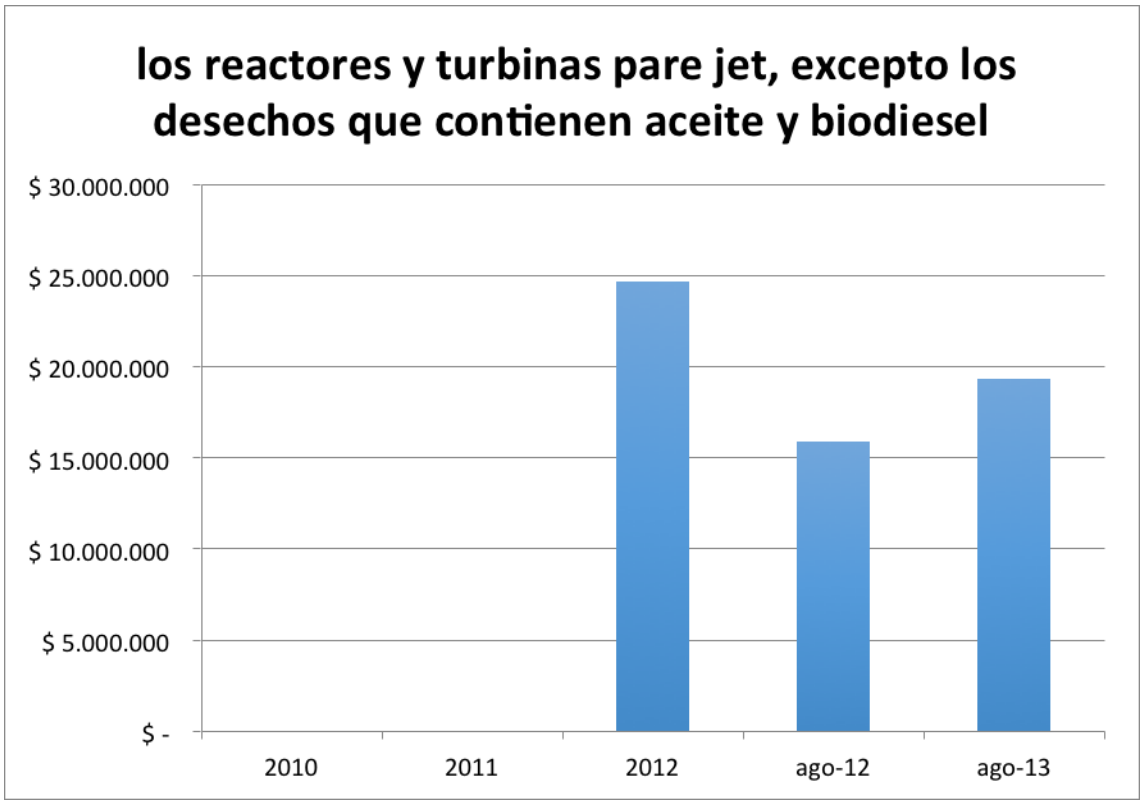
Gráfica 295 Productos exportados de Santander a Alemania en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

En este diagrama se ve que para este departamento hay tres productos que se destacan el primero es los reactores y turbinas pare jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel con partida arancelaria no. 2710129200 con un porcentaje de 87%; seguido de Coques y semicoques, incluso aglomerados con un 8% y código 2704001000 y finalmente con un 5% Otro café sin tostar, sin descafeinar con código 901119000

Gráfica 296 Exportaciones de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel

Partida arancelaria: 2710129200

Variación: el producto los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones, para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $ 24.699.755. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 15.887.397 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 19.360.571 miles de USD.

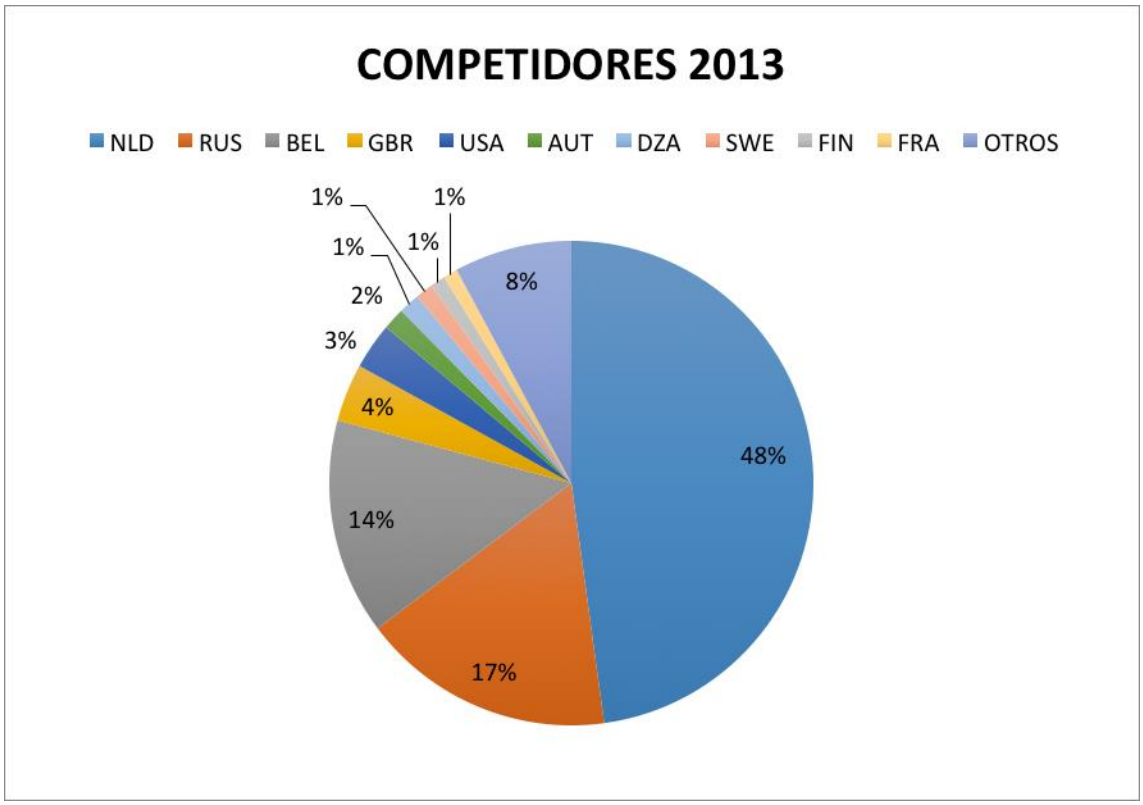
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 148 Exportaciones de los Competidores para Colombia de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 36.239.195	$ 34.056.840	$ 36.604.688	-6%	7%
1	NLD	Países Bajos	$ 19.869.789	$ 18.388.843	$ 17.509.232	-7%	-5%
2	RUS	Rusia	$ 3.281.780	$ 4.376.654	$ 6.196.348	33%	42%
3	BEL	Bélgica	$ 4.418.556	$ 4.387.853	$ 5.279.015	-1%	20%
4	GBR	Reino unido	$ 1.628.048	$ 1.202.377	$ 1.411.082	-26%	17%
5	USA	EE.UU.	$ 1.427.077	$ 895.968	$ 1.128.645	-37%	26%
6	AUT	Austria	$ 238.557	$ 416.122	$ 540.568	74%	30%
7	DZA	Argelia	$ 463.396	$ 340.960	$ 516.339	-26%	51%
8	SWE	Suecia	$ 538.467	$ 360.009	$ 431.415	-33%	20%
9	FIN	Finlandia	$ 418.938	$ 250.883	$ 362.959	-40%	45%
10	FRA	Francia	$ 784.880	$ 434.714	$ 351.857	-45%	-19%
11	CZE	Rep. Checa	$ 204.460	$ 201.712	$ 345.164	-1%	71%
12	DNK	Dinamarca	$ 250.791	$ 224.297	$ 299.186	-11%	33%
13	POL	Polonia	$ 132.173	$ 168.898	$ 283.715	28%	68%
14	LTU	Lituania	$ 216.125	$ 165.390	$ 225.019	-23%	36%
15	QAT	Catar	$ 51.212	$ 249.120	$ 218.943	386%	-12%
16	SVK	Eslovaquia	$ 171.555	$ 211.697	$ 147.327	23%	-30%
17	NOR	Noruega	$ 391.211	$ 198.204	$ 146.841	-49%	-26%
18	ARE	Emiratos	$ 92	$ 58.239	$ 124.775	63203%	114%
19	ESP	España	$ 30.951	$ 103.827	$ 111.440	235%	7%
20	LBY	Jamahiriya Árabe Libia	$ 92.873	$ 36.113	$ 101.160	-61%	180%
21	ITA	Italia	$ 88.698	$ 81.937	$ 93.050	-8%	14%
22	CHE	Suiza	$ 61.207	$ 53.452	$ 86.986	-13%	63%
23	AGO	Angola	$ 63.735	$ 4.553	$ 82.033	-93%	1702%
24	HUN	Hungría	$ 120.887	$ 114.079	$ 80.755	-6%	-29%
25	SVN	Eslovenia	$ 29.945	$ 78.847	$ 80.366	163%	2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 297 Competidores para Colombia en 2013 de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 36.239.195 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.056840 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 36.604.688 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 48% del mercado, exportando $ 19.869.789 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 18.388.843 miles de USD mostrando una disminución de 7%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $17.509.232 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue Rusia con el 17% del mercado Alemán, exportando $ 3.281.780 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.376.654 miles de USD. En este valor se ve

un aumento del 33%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 6.196.348 miles de USD reportando un aumento del 42%.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $ 4.418.556 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.387.853 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 5.279.015 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%.

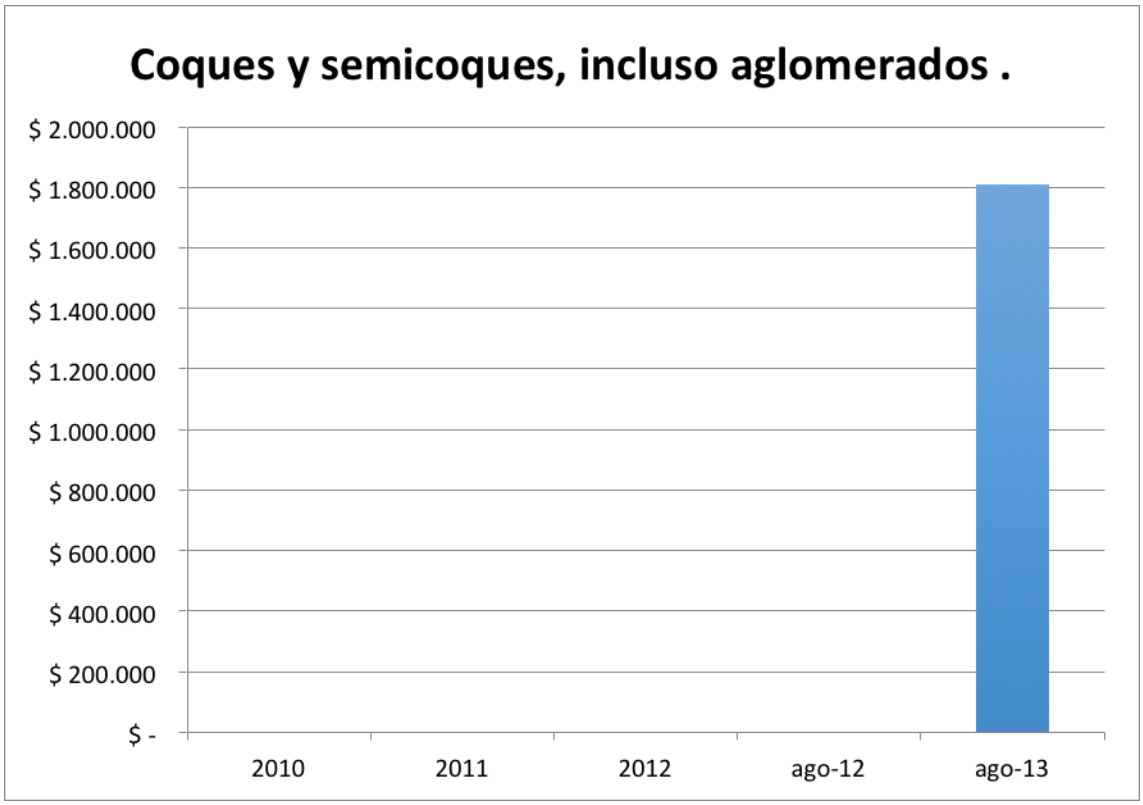
En cuarto lugar se encuentra Inglaterra con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.628.048 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.202.377 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.411.082 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 17%.

Luego se encuentra Estados Unidos con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.427.077 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 895.968 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 37%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.128.645 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 26%.

Sigue Austria con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 238.557 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 416.122 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 74%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 540.568 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 30%.

Luego se encuentran Argelia, Suecia, Finlandia y Francia con el 1% del mercado, quienes no representan mayor impacto en el mercado. Y el 8% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 298 Exportaciones de Coques y semicoques, incluso aglomerados de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques, incluso aglomerados

Partida arancelaria: 2704001000

Variación: el producto Coques y semicoques, incluso aglomerados para el 2010, 2011 y 2012 no reportó exportaciones, para el 2013 se reportó un aumento del 100% con un valor de 1.808.648 miles de USD.

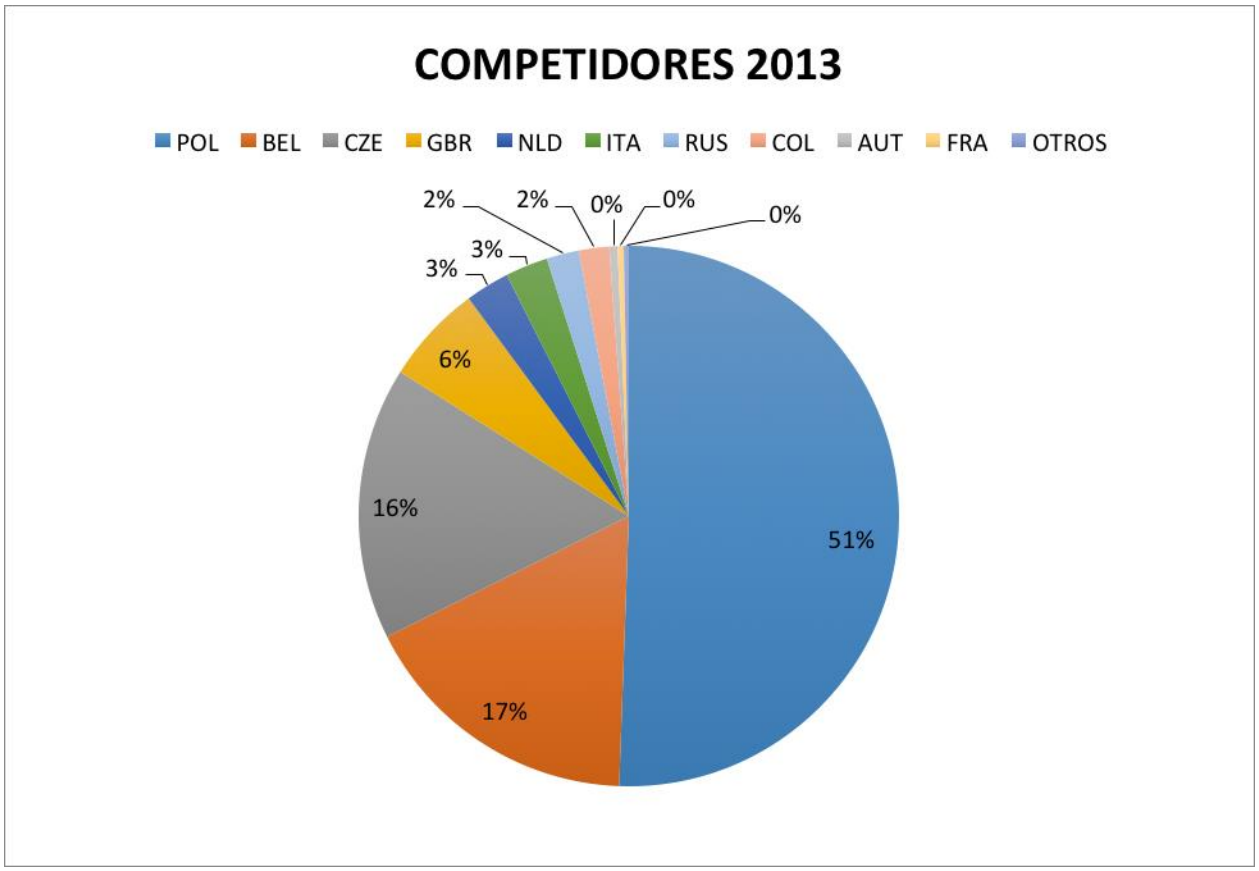
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Coques y semicoques, incluso aglomerados. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 149 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques, incluso aglomerados de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.868.859	$ 1.074.795	$ 756.471	-42,49%	-29,62%
1	POL	Polonia	$ 1.128.711	$ 522.982	$ 382.567	-53,67%	-26,85%
2	BEL	Bélgica	$ 110.167	$ 227.436	$ 129.037	106,45%	-43,26%
3	CZE	Rep. Checa	$ 194.518	$ 141.651	$ 123.488	-27,18%	-12,82%
4	GBR	Reino unido	$ 39.082	$ 23.313	$ 44.959	-40,35%	92,85%
5	NLD	Países Bajos	$ 130.422	$ 19.072	$ 19.931	-85,38%	4,50%
6	ITA	Italia	$ 64.318	$ 30.843	$ 19.312	-52,05%	-37,39%
7	RUS	Rusia	$ 14.960	$ 17.987	$ 14.680	20,23%	-18,39%
8	COL	Colombia	$ 31.717	$ 55.397	$ 13.707	74,66%	-75,26%
9	AUT	Austria	$ 5.596	$ 3.445	$ 3.680	-38,44%	6,82%
10	FRA	Francia	$ 29.703	$ 14.287	$ 2.812	-51,90%	-80,32%
11	ESP	España	$ 16.506	$ 4.283	$ 1.539	-74,05%	-64,07%
12	DNK	Dinamarca	$ 278	$ 322	$ 611	15,83%	89,75%
13	CHN	China	$ 32.052	$ 387	$ 65	-98,79%	-83,20%
14	HUN	Hungría	$ -	$ -	$ 42	0%	100%
15	FIN	Finlandia	$ -	$ 3.403	$ 23	100%	-99,32%
16	ARG	Argentina	$ -	$ -	$ 18	0%	100%
17	USA	EE.UU.	$ 4.724	$ 5.973	$ -	26,44%	-100%
18	IND	India	$ 16.697	$ 2.668	$ -	-84,02%	-100%
19	LUX	Luxemburgo	$ 20.565	$ 860	$ -	-95,82%	-100%
20	LVA	Letonia	$ 720	$ 448	$ -	-37,78%	-100%
21	UKR	Ucrania	$ -	$ 22	$ -	100%	-100%
22	LTU	Lituania	$ 79	$ 15	$ -	-81,01%	-100%
23	BIH	Bosnia	$ 5.597	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 299 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques, incluso aglomerados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 1.868.859 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.074.795 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 42%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 756.471 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 30% del 2012 al 2013.

Según esta grafica, la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Polonia ya que tiene el 51% del mercado, exportando $ 1.128.711 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 522.982 miles de USD mostrando una disminución de 28%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 382.567 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 27%.

Sigue Bélgica con el 17% del mercado Alemán, de este producto se exportó $ 110.167 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 227.436 miles de USD en

este valor se muestra un aumento de 106%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 129.037 miles de USD reportando una disminución de 43%.

Por otro lado, Republica Checa que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 16%, reportó exportaciones por valor de $ 194.518 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 141.651 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 27%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 123.488 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%.

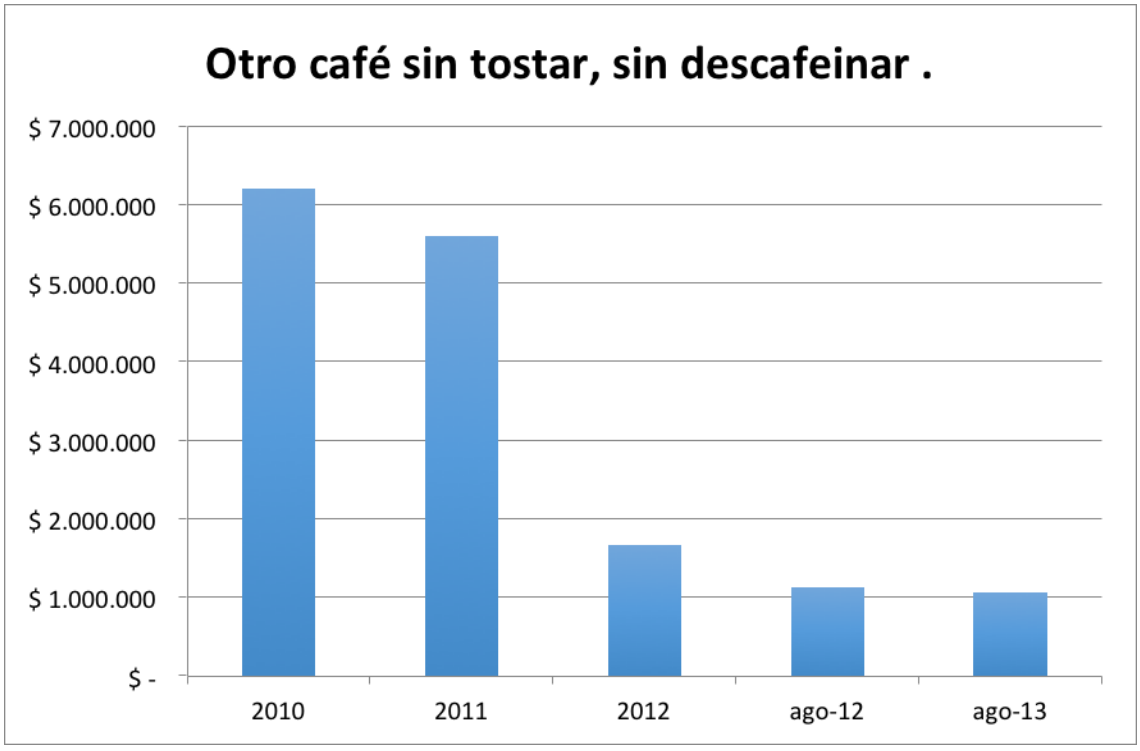
En cuarto lugar se encuentra Inglaterra con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 39.082 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 23.313 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 40%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 44.959 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 93%.

Luego se encuentra Países bajos e Italia con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 Países bajos reporto exportaciones de $ 130.422 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de$ 19.072 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 85%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 19.931 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 5%. Por otro lado Italia para el 2011 reportó exportaciones de $ 64.318 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 30.843 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 52%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $19.312 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 37%.

Sigue Rusia y Colombia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Rusia fueron de $ 14.960 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 17.987 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 14.680 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 18%. Colombia por su parte para el año 2011 reportó exportaciones de $ 31.717 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 55.397 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 75%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 13.707 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 75%.

Luego se encuentra Austria y Francia con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Austria fueron de $5.596 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.445 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 38%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 3.680 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%. Francia reportó para el año 2011 exportaciones por $29.703 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $14.287 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 52%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 2.812 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 7%.

Gráfica 300 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

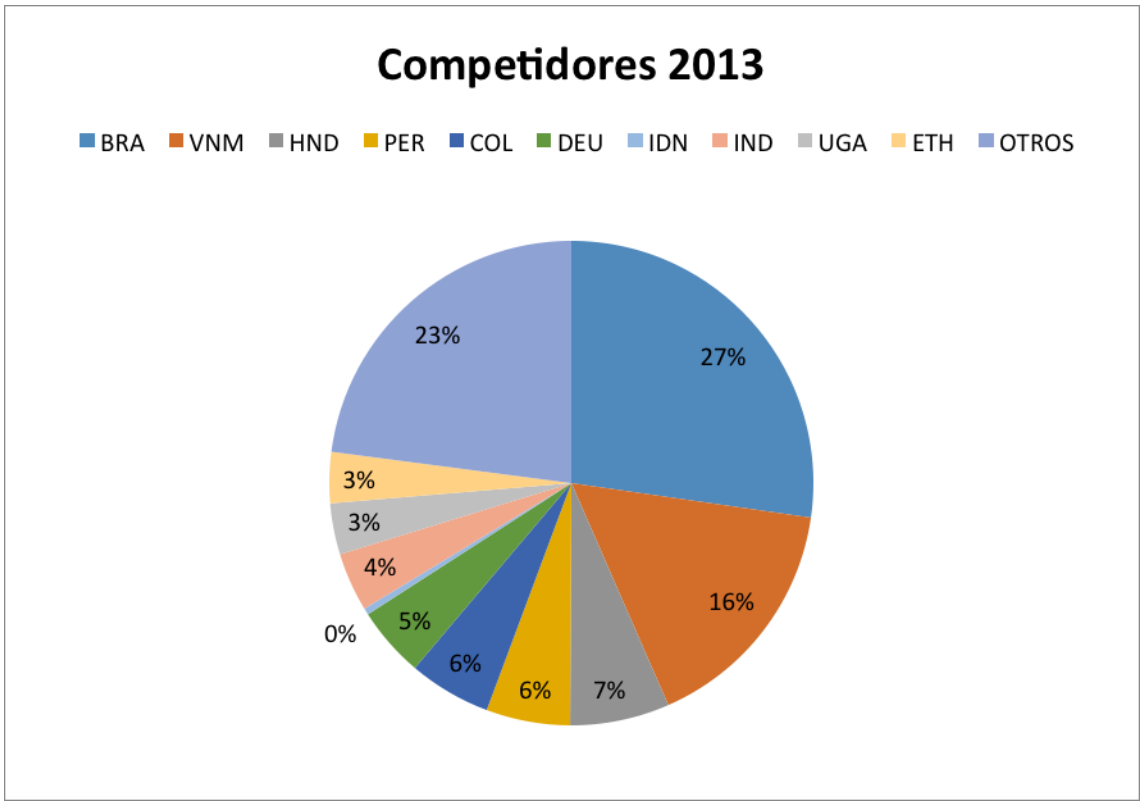
Tabla 150 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTALES DE TODOS LOS PAÍSES	$ 161.443	$ 157.475	$ 151.986	-2,46%	-3,49%
1	CHN	China	$ 35.937	$ 36.575	$ 33.281	1,78%	-9,01%
2	SGP	Singapur	$ 24.060	$ 20.002	$ 23.430	-16,87%	17,14%
3	JPN	Japón	$ 22.998	$ 23.387	$ 21.063	1,69%	-9,94%
4	NLD	Países Bajos	$ 11.204	$ 8.673	$ 11.124	-22,59%	28,26%
5	USA	EE.UU.	$ 14.422	$ 14.824	$ 11.017	2,79%	-25,68%
6	GBR	Reino unido	$ 8.397	$ 7.668	$ 8.102	-8,68%	5,66%
7	CHE	Suiza	$ 8.885	$ 8.721	$ 7.156	-1,85%	-17,95%
8	BEL	Bélgica	$ 3.897	$ 4.389	$ 5.924	12,63%	34,97%
9	BLR	Bielorrusia	$ 5.222	$ 5.605	$ 5.431	7,33%	-3,10%
10	AUT	Austria	$ 5.040	$ 4.415	$ 3.967	-12,40%	-10,15%
11	SWE	Suecia	$ 2.370	$ 3.652	$ 3.096	54,09%	-15,22%
12	ESP	España	$ 3.257	$ 3.563	$ 2.519	9,40%	-29,30%
13	ITA	Italia	$ 1.049	$ 1.627	$ 2.480	55,10%	52,43%

14	FRA	Francia	$ 2.171	$ 2.398	$ 2.109	10,46%	-12,05%
15	PHL	Filipinas	$ 4.404	$ 2.502	$ 1.831	-43,19%	-26,82%
16	TWN	Taiwán	$ 1.748	$ 1.931	$ 1.790	10,47%	-7,30%
17	ISR	Israel	$ 530	$ 1.386	$ 1.293	161,51%	-6,71%
18	BGR	Bulgaria	$ 791	$ 663	$ 1.158	-16,18%	74,66%
19	HUN	Hungría	$ 1.244	$ 1.337	$ 1.037	7,48%	-22,44%
20	SVK	Eslovaquia	$ 117	$ 395	$ 540	237,61%	36,71%
21	AUS	Australia	$ 155	$ 321	$ 533	107,10%	66,04%
22	POL	Polonia	$ 301	$ 437	$ 403	45,18%	-7,78%
23	CZE	Rep. Checa	$ 694	$ 572	$ 361	-17,58%	-36,89%
24	IRL	Irlanda	$ 30	$ 100	$ 292	233,33%	192%
25	CAN	Canadá	$ 609	$ 564	$ 230	-7,39%	-59,22%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 301 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $

11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportando $ 4.359.900 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%.

Sigue Vietnam con el 16% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.624.136 miles de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 1.433.798 miles de USD.

Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $ 907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

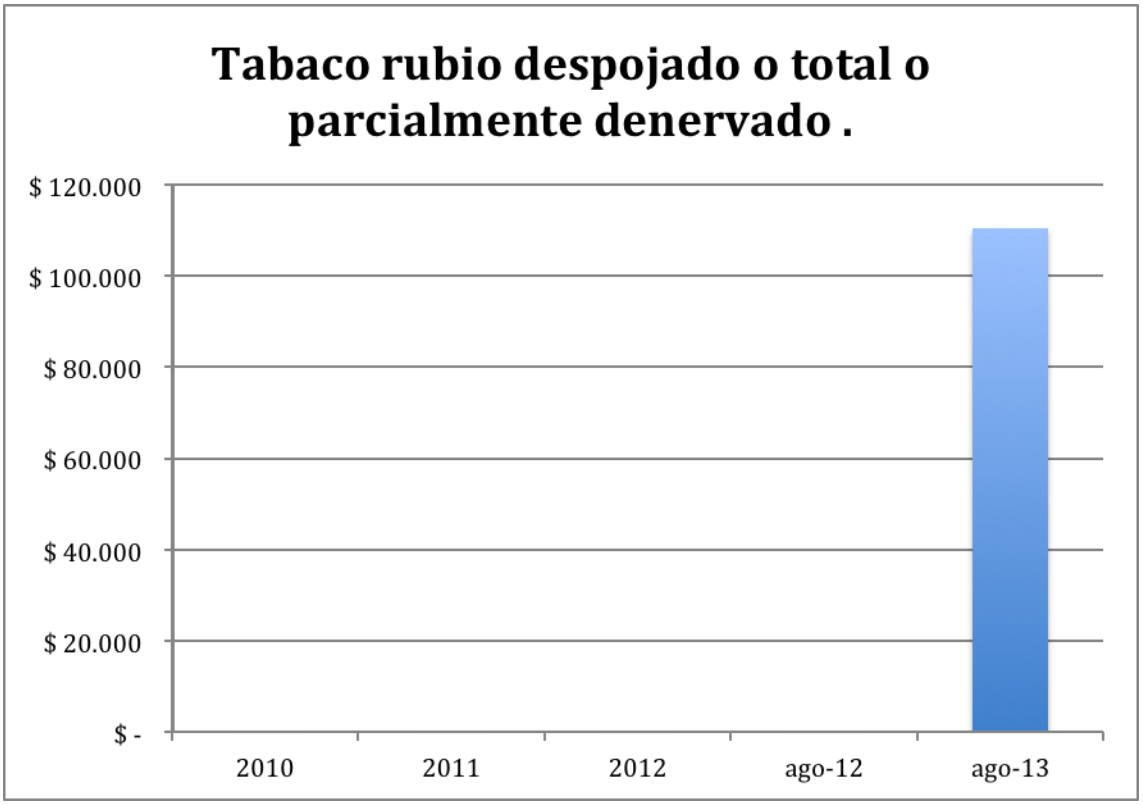
En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%.

Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 328.586 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $ 423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $ 301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 302 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santader a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado para el 2010,2011 y 2012 no reportó exportaciones; Para el 2013 se registraron exportaciones con un valor de $ 110.578 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 151 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 956.161	$ 855.258	$ 854.564	-10,55%	-0,08%
1	BRA	Brasil	$ 286.768	$ 221.195	$ 223.112	-22,87%	0,87%
2	USA	EE.UU.	$ 140.819	$ 163.445	$ 127.209	16,07%	-22,17%
3	MWI	Malawi	$ 96.155	$ 76.681	$ 65.464	-20,25%	-14,63%
4	TZA	Tanzania	$ 47.640	$ 50.105	$ 55.887	5,17%	11,54%
5	IDN	Indonesia	$ 37.571	$ 34.542	$ 35.094	-8,06%	1,60%
6	BEL	Bélgica	$ 23.738	$ 22.677	$ 33.594	-4,47%	48,14%
7	IND	India	$ 45.159	$ 35.509	$ 32.805	-21,37%	-7,61%
8	ARG	Argentina	$ 16.707	$ 24.927	$ 31.153	49,20%	24,98%
9	GTM	Guatemala	$ 8.720	$ 14.198	$ 28.150	62,82%	98,27%
10	CHN	China	$ 40.149	$ 41.071	$ 27.043	2,30%	-34,16%
11	ITA	Italia	$ 32.409	$ 23.424	$ 26.473	-27,72%	13,02%
12	ZWE	Zimbabue	$ 34.222	$ 15.904	$ 25.505	-53,53%	60,37%
13	MOZ	Mozambique	$ 35.902	$ 26.330	$ 24.010	-26,66%	-8,81%
14	ZMB	Zambia	$ 17.167	$ 25.381	$ 23.244	47,85%	-8,42%
15	ESP	España	$ 25.244	$ 8.026	$ 16.587	-68,21%	106,67%
16	ECU	Ecuador	$ 7.485	$ 11.993	$ 14.515	60,23%	21,03%
17	DOM	R. Dominicana	$ 6	$ 1.552	$ 9.364	25766,6%	503,35%
18	POL	Polonia	$ 8.559	$ 13.582	$ 9.111	58,69%	-32,92%
19	COL	Colombia	$ 1.227	$ 2.399	$ 6.926	95,52%	188,70%
20	LKA	Sri Lanka	$ 3.314	$ 4.390	$ 5.166	32,47%	17,68%
21	PHL	Filipinas	$ 2.836	$ 3.358	$ 4.518	18,41%	34,54%
22	HRV	Croacia	$ 3.509	$ 2.868	$ 4.445	-18,27%	54,99%
23	BGD	Bangladesh	$ 6.774	$ 3.580	$ 3.711	-47,15%	3,66%
24	FRA	Francia	$ 11.318	$ 1.195	$ 3.334	-89,44%	179%

25	SRB	Serbia	$ 2.557	$ 6.484	$ 3.075	153,58%	-52,58%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 303 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 956.161 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 855.258 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 854.564 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 1% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 26% del mercado, exportando $ 286.768 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 221.195 miles de USD mostrando una disminución de 23%, para el

año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 223.112 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentar 1%.

Sigue Estados Unidos con el 15% del mercado Alemán, en este producto que exportó $ 140.819 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 163.445 miles de USD en este valor se ve un aumento de 16%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 127.209 miles de USD disminuyendo 22% las exportaciones.

Por otro lado, Malawi que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 8%, reportó exportaciones por valor de $ 96.155 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 76.681 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 20%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 65.464 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 15%.

En cuarto lugar se encuentra Tanzania con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 47.640 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 50.105 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 5%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 55.887 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 12%.

Luego se encuentran Indonesia, Bélgica, India y Argentina con el 4% del mercado. Indonesia para el año 2011 reporto exportaciones de $ 37.571 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.542 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 35.094 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 2%. Por otro lado Bélgica para el año 2011 tuvo exportaciones de $23.738 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 22.677 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 33.594 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 48%.

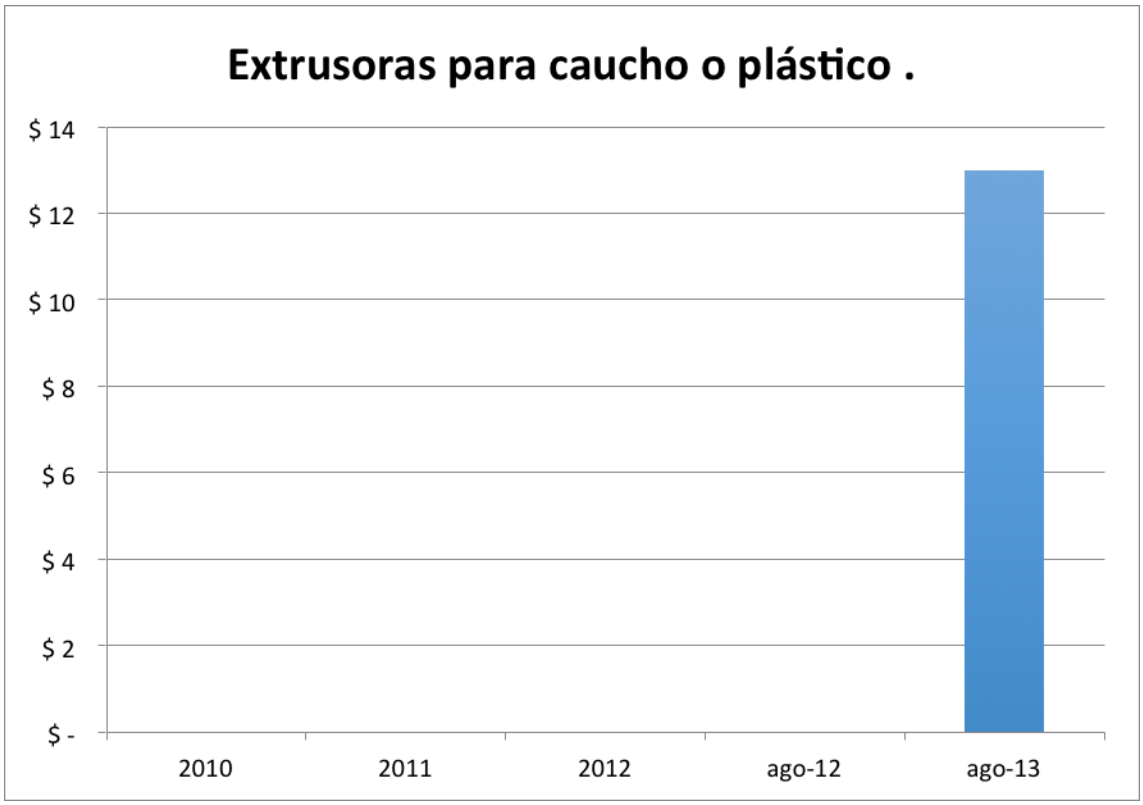
India reportó para el año 2011 exportaciones por $ 45.159 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.509 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 21%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.805 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 8%. Argentina reportó para el año 2011 exportaciones por $ 16.707 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 24.927 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 49%. Por otro lado,

para el 2013, las exportaciones fueron de $ 31.153 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 25%.

Sigue Guatemala con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 8.720 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 14.198 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 63%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 28.150 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 98%.

También con el 3% se encuentra China, quien en el año 2011 reporto exportaciones de $ 40.149 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 41.071 miles de USD lo que significó un aumento de las exportaciones en este año de 2%, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 27.43 miles de USD disminuyendo 34% las exportaciones. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

Barras 1 Exportaciones de Extrusoras para caucho o plástico de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Extrusoras para caucho o plástico

Partida arancelaria: 8477200000

Variación: el producto Extrusoras para caucho o plástico para el 2010, 2011 y 2012 no reportaron exportaciones; Para el 2013 se reportó exportaciones con un valor de $ 13 miles de USD.

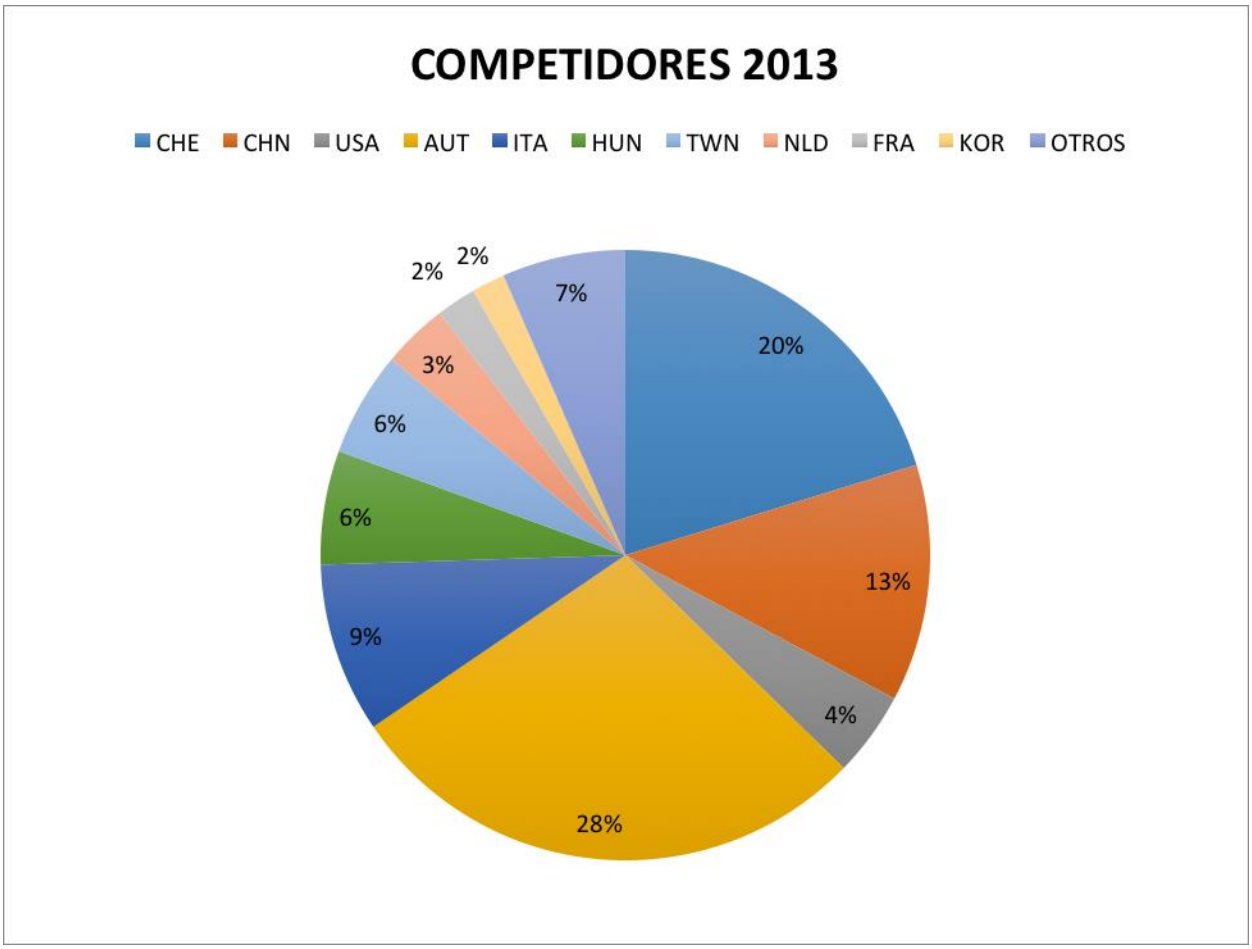
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Extrusoras para caucho o plástico. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 152 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	$ 2.011	$ 2.012	$ 2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 79.063	$ 37.686	$ 32.396	-52,33%	-14,04%
1	CHE	Suiza	$ 12.081	$ 3.851	$ 6.551	-68,12%	70,11%
2	CHN	China	$ 5.282	$ 6.876	$ 4.073	30,18%	-40,76%
3	USA	EE.UU.	$ 3.116	$ 2.622	$ 1.457	-15,85%	-44,43%
4	AUT	Austria	$ 14.219	$ 6.744	$ 9.135	-52,57%	35,45%
5	ITA	Italia	$ 31.335	$ 10.517	$ 2.919	-66,44%	-72,24%
6	HUN	Hungría	$ 1.218	$ 1.505	$ 1.954	23,56%	29,83%
7	TWN	Taiwán	$ 3.053	$ 909	$ 1.803	-70,23%	98,35%
8	NLD	Países Bajos	$ 970	$ 1.162	$ 1.127	19,79%	-3,01%
9	FRA	Francia	$ 580	$ 692	$ 680	19,31%	-1,73%
10	KOR	Corea del Sur	$ 1.035	$ 146	$ 574	-85,89%	293,15%
11	THA	Tailandia	$ 169	$ 237	$ 420	40,24%	77,22%
12	TUR	TURQUIA	$ 657	$ 66	$ 339	-89,95%	413,64%
13	MAR	Marruecos	$ -	$ -	$ 253	0%	100%
14	JPN	Japón	$ -	$ 28	$ 194	100%	592,86%
15	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$ 163	0%	100%
16	CYP	Chipre	$ -	$ -	$ 163	0%	100%
17	PRT	Portugal	$ -	$ -	$ 150	0%	100%
18	GBR	Reino unido	$ 447	$ 459	$ 114	2,68%	-75,16%
19	RUS	Rusia	$ 1.132	$ 360	$ 92	-68,20%	-74,44%
20	PHL	Filipinas	$ -	$ -	$ 77	0%	100%
21	NOR	Noruega	$ -	$ -	$ 40	0%	100%
22	QAT	Quatar	$ -	$ -	$ 30	0%	100%
23	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 22	0%	100%
24	POL	Polonia	$ 20	$ -	$ 19	-100%	100%
25	HKG	Hong Kong	$ 87	$ -	$ 19	-100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 304 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 79.063 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 37.686 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 52%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.396 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Suiza ya que tiene el 20% del mercado, exportando $ 12.081 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.851 miles de USD mostrando una disminución de 68%. Para el año

2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 6.551 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 70%.

Sigue China con el 13% del mercado Alemán, de este producto exportó $ 5.282 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.876 miles de USD, en este valor se ve un aumento de 30%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 4.073 miles de USD.

Por otro lado, Estados unidos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 4%, reportó exportaciones por valor de $ 3.116 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 2.622 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 16%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 1.457 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 44%.

En cuarto lugar se encuentra Austria con el 28% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 14.219 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.744 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 52%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.135 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35%.

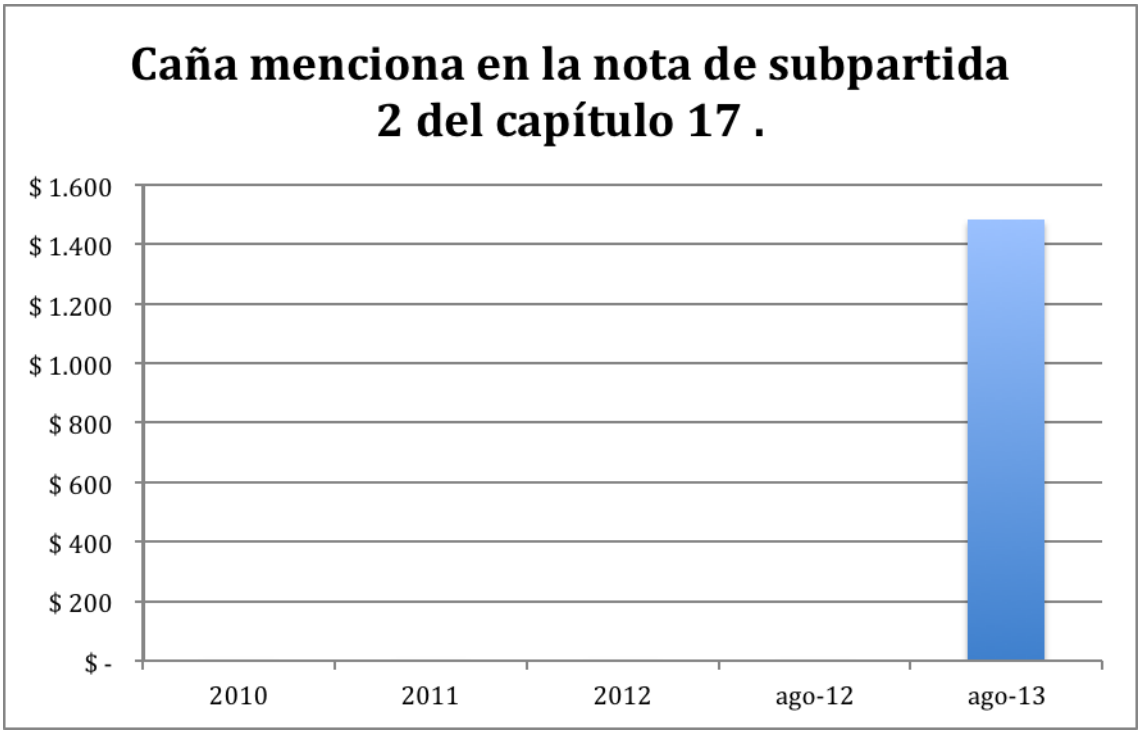
Luego se encuentra Italia con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 31.335 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 10.517 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 66%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 2.919 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 72%.

Sigue Hungría y Taiwán con el 6% del mercado. Ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Hungría fueron de $ 1.218 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 35.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 23%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.954 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 30%. Taiwán para el año 2011 reportó exportaciones de $ 3.053 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 909 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 70%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.803 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 98%.

con el 3% del mercado alemán se encuentra Países bajos, con exportaciones reportadas de $ 970 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.162 miles de USD mostrando un aumento en las exportaciones de 20%, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.127 miles de USD disminuyendo las exportaciones un 3%.

Seguido de Francia y Corea del Sur con el 2% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 580 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 19% registrando exportaciones por valor de $ 692 miles de USD y para 2013 disminuyo 2% por valor de $ 680 miles de USD. Por otro lado Correa del Sur registró para 2011 un valor de $ 1.035 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 86% registrando exportaciones por valor de $ 146 miles de USD y para 2013 aumento 293% por valor de $ 574 miles de USD. Y el 7% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 305 Competidores de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17 de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17.

Partida arancelaria: 1701130000

Variación: el producto Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17 para el año 2010, 2011 y 2012 no se reportaron exportaciones pero para el 2013 registró exportaciones con un valor de $ 1.485 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17.en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

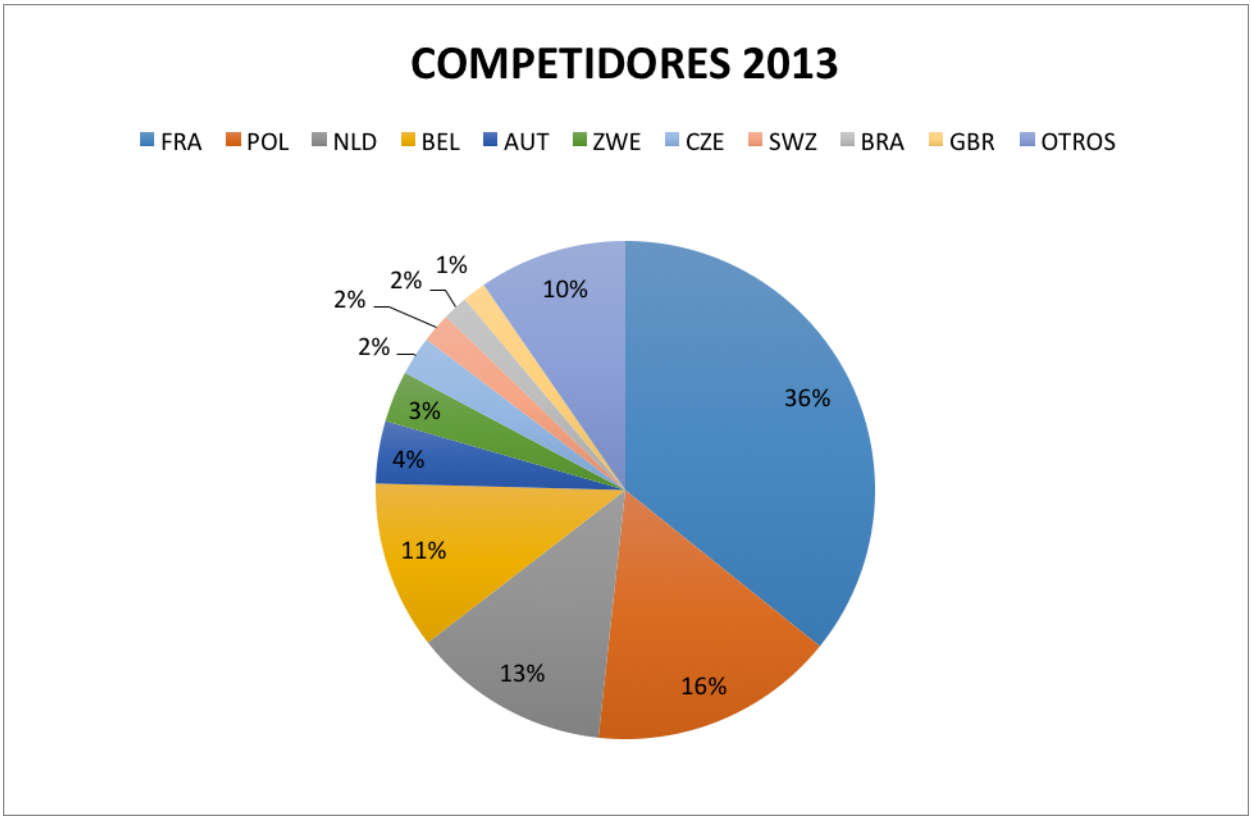
Gráfica 306 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011- 2012
		TOTAL PAÍSES	$ 549.621	$ 645.777	$ 633.631	17,49%
1	FRA	Francia	$ 197.649	$ 261.969	$ 226.635	32,54%
2	POL	Polonia	$ 74.267	$ 86.035	$ 101.135	15,85%
3	NLD	Países Bajos	$ 58.439	$ 62.247	$ 81.164	6,52%
4	BEL	Bélgica	$ 32.485	$ 50.555	$ 68.935	55,63%
5	AUT	Austria	$ 32.098	$ 20.538	$ 25.670	-36,01%
6	ZWE	Zimbabue	$ -	$ -	$ 21.014	0%
7	CZE	Rep. Checa	$ 26.752	$ 22.852	$ 16.070	-14,58%
8	SWZ	Suiza	$ 19.193	$ 28.513	$ 12.130	48,56%
9	BRA	Brasil	$ 15.055	$ 35.074	$ 10.341	132,97%
10	GBR	Reino unido	$ 18.493	$ 7.842	$ 9.593	-57,59%
11	MUS	Mauricio	$ 7.367	$ 8.406	$ 8.421	14,10%
12	PRY	Paraguay	$ 6.669	$ 4.038	$ 7.751	-39,45%
13	ARG	Argentina	$ 2.530	$ 3.623	$ 7.600	43,20%
14	COL	Colombia	$ 2.100	$ 3.036	$ 5.803	44,57%
15	GRC	Grecia	$ -	$ 11.502	$ 5.468	100%
16	ITA	Italia	$ 5.940	$ 1.183	$ 4.713	-80,08%
17	HRV	Croacia	$ 2.114	$ -	$ 2.615	-100%
18	THA	Tailandia	$ 2.461	$ 1.406	$ 2.061	-42,87%
19	USA	EE.UU.	$ 4.452	$ 2.969	$ 2.040	-33,31%
20	IND	India	$ 1.279	$ 2.326	$ 1.955	81,86%
21	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$ 1.892	0%
22	DNK	Dinamarca	$ 8.255	$ 1.749	$ 1.796	-78,81%
23	SLE	Sierra Leona	$ -	$ -	$ 1.509	0%

24	SWE	Suecia	$ 706	$ 701	$ 1.230	-0,71%	75,46%
25	ARE	Emiratos	$ 1.273	$ 128	$ 1.207	-89,95%	842,97%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 307 Competidores para Colombia en 2013 de Caña menciona en la nota de subpartida 2 del capítulo 17.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 549.621 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 564.777 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 17%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 633.631 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Francia ya que tiene el 36% del mercado, exportando $ 197.649 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 261.969 miles de USD mostrando un aumento del 33%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 226.635 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%.

Sigue Polonia con el 16% del mercado Alemán, de este producto que exportó $ 74.267 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 86.035 miles de USD en este valor se ve un aumento de 16%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 101.135 miles de USD mostrando un aumento de 18%.

Por otro lado, Países bajos que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 13%, reportó exportaciones por valor de $ 58.439 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 62.247 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 7%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 81.164 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 30%.

En cuarto lugar se encuentra Bélgica con el 11% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 32.485 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 50.555 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 56%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 68.935 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 36%.

Luego se encuentra Austria con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 32.098 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 20.538 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 36%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 25.670 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 25%.

Sigue Zimbabue con el 3% del mercado, quien para el año 2011 y 2012 no reportó exportaciones.

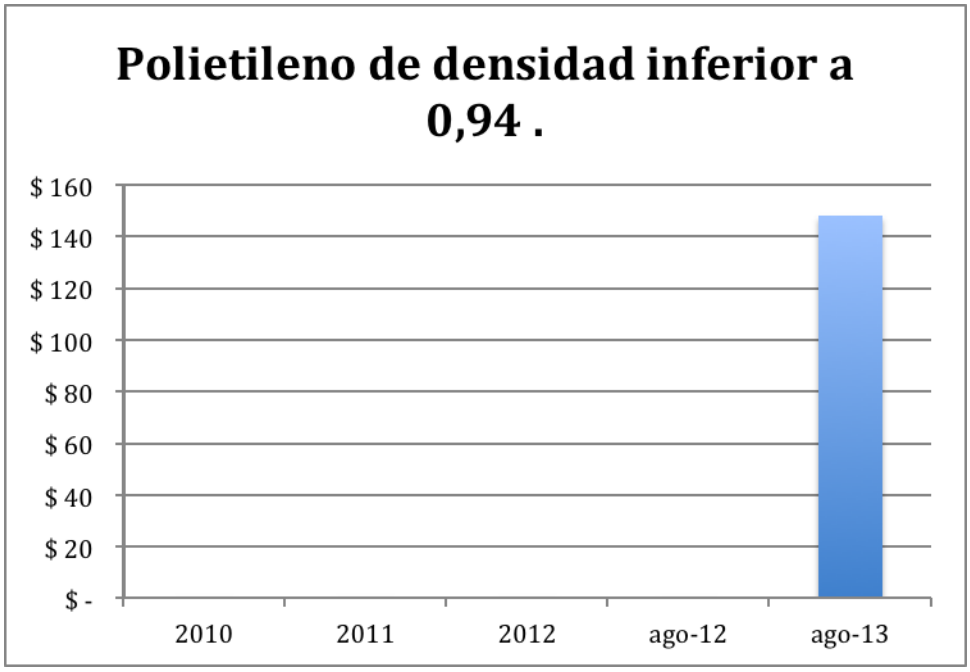
Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $21.014 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 100%.

Con el 2% del mercado se encuentra Republica Checa, Suiza y Brasil, el año 2011 las exportaciones reportadas por Republica Checa fueron de $ 26.752 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 22.852 miles de USD presentando una disminución de 15%, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 16.070 miles de USD con una disminución del 30%. Suiza en el año 2011 reportó exportaciones de $ 19.193 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $28.513 miles de USD presentando un aumento del 48%; para el 2013 las exportaciones fueron de $ 12.130 miles de USD con una disminución de 57%. Sigue Brasil registrando para 2011 un valor de $15.055 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 133%

registrando exportaciones por valor de 35.074 miles de USD y para 2013 disminuyo 71% por valor de $10.341 miles de USD.

Luego se encuentra Inglaterra con el 1% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 18.493 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 7.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 58%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.593 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 22%. Y el 10% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 308 Exportaciones de Polietileno de densidad inferior a 0,94 de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Polietileno de densidad inferior a 0,94.

Partida arancelaria: 3901100000

Variación: el producto Polietileno de densidad inferior a 0,94 para el 2010, 2011 y 2012 no reportoó exportaciones y para el 2013 registró exportaciones con un valor de $ 148 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Polietileno de densidad inferior a 0,94s. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus

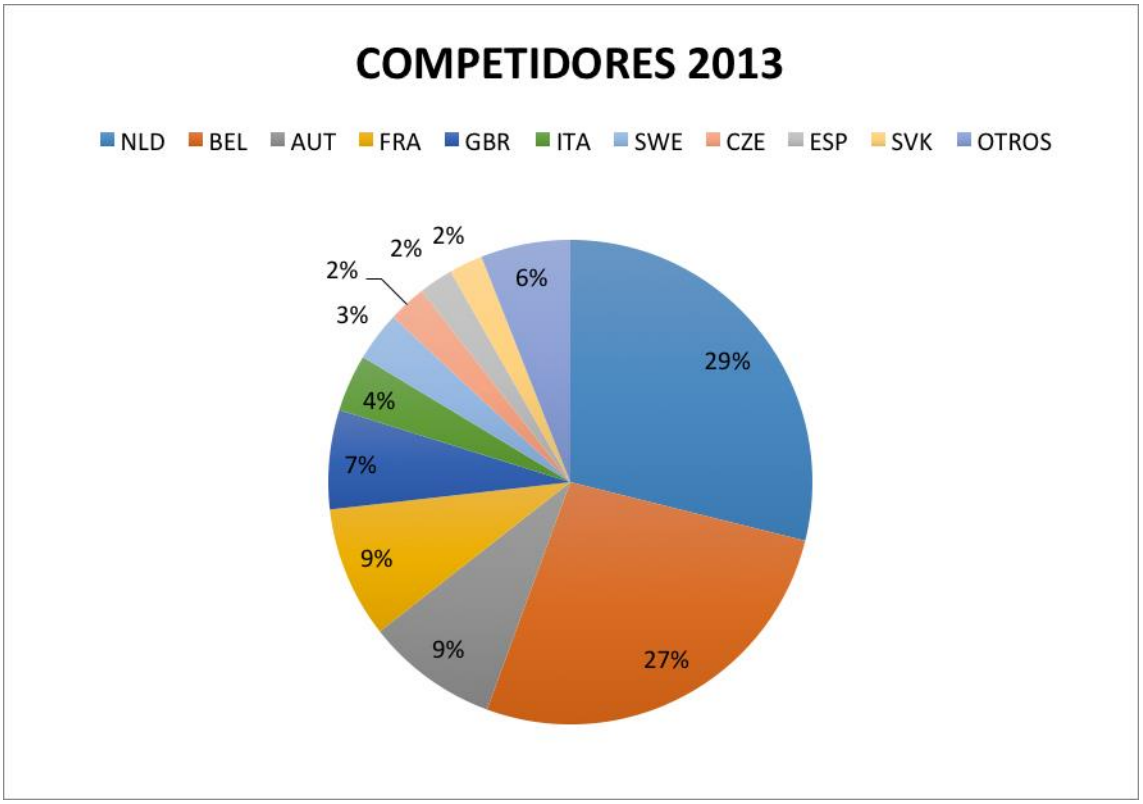
respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 153 Exportaciones de los Competidores Para Colombia de Polietileno de densidad inferior a 0,94 de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 2.390.007	$ 2.133.186	$ 2.071.271	-10,75%	-2,90%
1	NLD	Países Bajos	$ 654.165	$ 643.139	$ 598.400	-1,69%	-6,96%
2	BEL	Bélgica	$ 678.167	$ 562.859	$ 553.086	-17%	-1,74%
3	AUT	Austria	$ 207.926	$ 173.840	$ 183.025	-16,39%	5,28%
4	FRA	Francia	$ 204.265	$ 215.777	$ 181.568	5,64%	-15,85%
5	GBR	Reino unido	$ 145.939	$ 159.081	$ 137.196	9,01%	-13,76%
6	ITA	Italia	$ 97.901	$ 75.642	$ 78.886	-22,74%	4,29%
7	SWE	Suecia	$ 53.349	$ 42.103	$ 68.645	-21,08%	63,04%
8	CZE	Rep. Checa	$ 71.025	$ 50.832	$ 52.554	-28,43%	3,39%
9	ESP	España	$ 35.119	$ 36.038	$ 47.379	2,62%	31,47%
10	SVK	Eslovaquia	$ 58.781	$ 32.774	$ 46.468	-44,24%	41,78%
11	KOR	Corea del Sur	$ 8.257	$ 19.243	$ 22.369	133,05%	16,24%
12	USA	EE.UU.	$ 22.355	$ 18.093	$ 17.453	-19,07%	-3,54%
13	HUN	Hungría	$ 31.347	$ 23.855	$ 14.768	-23,90%	-38,09%
14	THA	Tailandia	$ 1.521	$ 1.427	$ 13.500	-6,18%	846,04%
15	RUS	Rusia	$ 14.266	$ 20.348	$ 11.781	42,63%	-42,10%
16	FIN	Finlandia	$ 17.667	$ 10.232	$ 10.077	-42,08%	-1,51%
17	POL	Polonia	$ 30.137	$ 18.077	$ 7.039	-40,02%	-61,06%
18	SVN	Eslovenia	$ 4.668	$ 3.400	$ 5.097	-27,16%	49,91%
19	DNK	Dinamarca	$ 5.477	$ 4.686	$ 4.094	-14,44%	-12,63%
20	CHE	Suiza	$ 4.650	$ 3.939	$ 3.709	-15,29%	-5,84%
21	LUX	Luxemburgo	$ 1.518	$ 2.334	$ 1.974	53,75%	-15,42%
22	PRT	Portugal	$ 959	$ 236	$ 1.747	-75,39%	640,25%
23	LTU	Lituania	$ 6.494	$ 206	$ 1.253	-96,83%	508,25%
24	QAT	quatar	$ 44	$ 116	$ 1.232	163,64%	962,07%
25	CHN	China	$ 5.463	$ 2.780	$ 938	-49,11%	-66,26%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 309 Competidores para Colombia en 2013 de Polietileno de densidad inferior a 0,94.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 2.390.007 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 2.133.186 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 11%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 2.071.271 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 29% del mercado, exportando $ 654.165 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 643.139 miles de USD mostrando una disminución de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 598.400 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%.

Sigue Bélgica con el 27% del mercado Alemán, en este producto se exportó $ 678.167 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 562.859 miles de USD en

este valor se ve una disminución de 17%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 553.086 miles de USD con una disminución del 2%.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $ 207.926 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 173.840 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 16%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 183.025 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 2%.

En cuarto lugar se encuentra Francia con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 204.265 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 15.777 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 181.568 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Luego se encuentra Inglaterra con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 145.939 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 159.081 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 9%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 137.196 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 14%.

Sigue Italia con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 97.901 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 75.642 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 23%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 78.886 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 4%.

Con el 3% se encuentra Suecia, que en el año 2011 reportó exportaciones de $ 53.359miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 42.103 miles de USD reportando una disminución del 21%. Para el 2013 las exportaciones fueron de $ 68.645 miles de USD presentando un aumento del 63%.

Seguido de Republica checa, España y Eslovaquia con el 2% del mercado, quien representan mayor impacto en el mercado. Y el 6% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 310 Exportaciones de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.

Partida arancelaria: 2008993000

Variación el producto Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol para el 2010 no reportó exportaciones. Para 2011 hubo un aumento del 100% en las exportaciones registraron un valor de $ 11.700 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 392% registrando un valor de $ 57.582 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 34.650 miles de USD y en agosto de 2013 no registró exportaciones reportando una disminución del 100%.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se

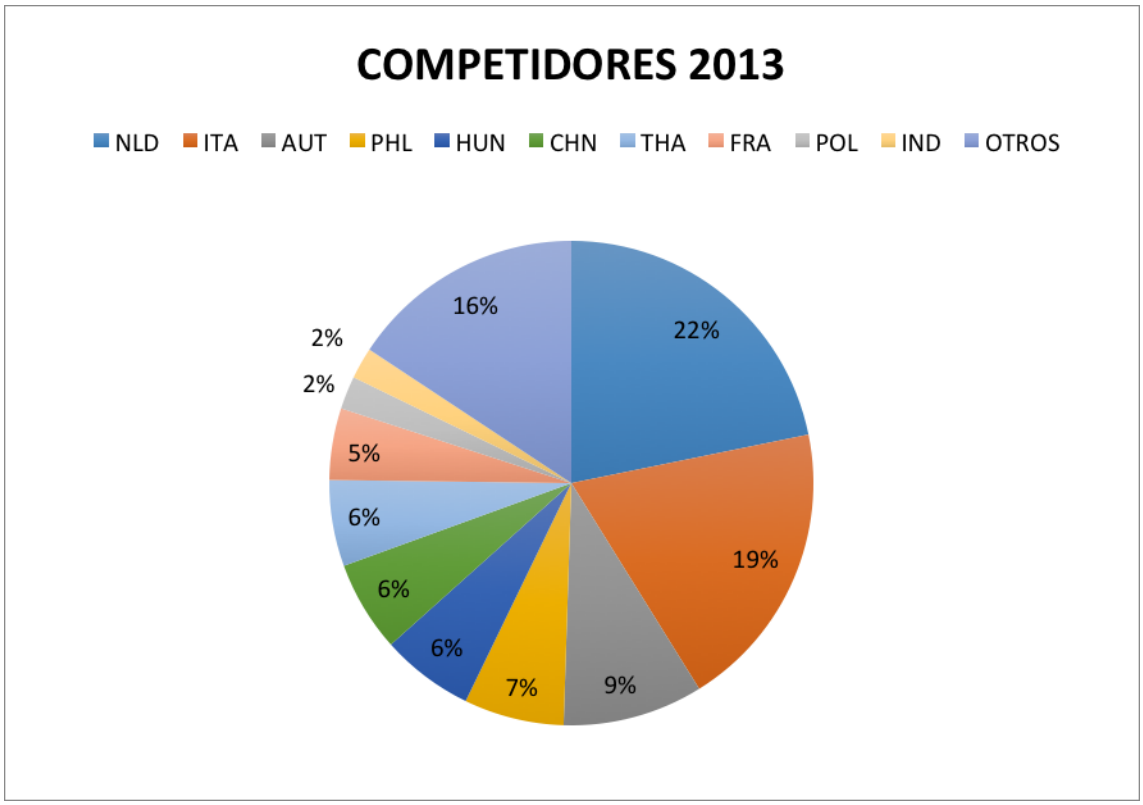
presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 154 Exportaciones de Competidores para Colombia de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2.011	2.012	2.013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 203.680	$ 155.031	$ 166.775	-23,89%	7,58%
1	NLD	Países Bajos	$ 44.436	$ 34.150	$ 36.335	-23,15%	6,40%
2	ITA	Italia	$ 34.588	$ 31.606	$ 32.280	-8,62%	2,13%
3	AUT	Austria	$ 17.672	$ 16.737	$ 15.624	-5,29%	-6,65%
4	PHL	Filipinas	$ 9.310	$ 8.232	$ 11.146	-11,58%	35,40%
5	HUN	Hungría	$ 6.743	$ 5.496	$ 10.333	-18,49%	88,01%
6	CHN	China	$ 7.257	$ 9.402	$ 10.114	29,56%	7,57%
7	THA	Tailandia	$ 6.735	$ 6.464	$ 9.593	-4,02%	48,41%
8	FRA	Francia	$ 6.022	$ 6.396	$ 7.987	6,21%	24,87%
9	POL	Polonia	$ 6.518	$ 3.720	$ 3.667	-42,93%	-1,42%
10	IND	India	$ 5.377	$ 4.851	$ 3.502	-9,78%	-27,81%
11	BEL	Bélgica	$ 4.666	$ 4.179	$ 3.364	-10,44%	-19,50%
12	TUR	Turquía	$ 2.488	$ 2.056	$ 2.733	-17,36%	32,93%
13	CHE	Suiza	$ 2.962	$ 2.403	$ 2.447	-18,87%	1,83%
14	ECU	Ecuador	$ 2.447	$ 1.343	$ 1.701	-45,12%	26,66%
15	ESP	España	$ 6.265	$ 3.848	$ 1.648	-38,58%	-57,17%
16	KOR	Corea del Sur	$ 477	$ 416	$ 1.207	-12,79%	190,14%
17	AUS	Australia	$ 2.932	$ 1.887	$ 1.046	-35,64%	-44,57%
18	COL	Colombia	$ 334	$ 423	$ 995	26,65%	135,22%
19	DNK	Dinamarca	$ 1.885	$ 966	$ 902	-48,75%	-6,63%
20	CZE	Rep. Checa	$ 719	$ 867	$ 855	20,58%	-1,38%
21	SVK	Eslovaquia	$ 367	$ 687	$ 777	87,19%	13,10%
22	CHL	Chile	$ 485	$ 743	$ 755	53,20%	1,62%
23	USA	EE.UU.	$ 16.546	$ 543	$ 731	-96,72%	34,62%
24	CRI	Costa Rica	$ 830	$ 1.069	$ 635	28,80%	-40,60%
25	GTM	Guatemala	$ 217	$ 686	$ 563	216,13%	-17,93%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 311 Competidores para Colombia en 2013 de Mangos preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 203.680 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 155.031 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 24%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 166.775 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 22% del mercado, exportando $ 44.436 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.150 miles de USD mostrando una disminución de 23%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 36.335 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%.

Sigue Italia con el 19% del mercado Alemán, de este producto se exportó $ 34.588 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 31.606 miles de USD, en este valor se ve una disminución de 9%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto aumentaron 2% con un valor $ 32.280 miles de USD.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $ 17.672 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 16.737 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 15.624 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%.

En cuarto lugar se encuentra Filipinas con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 9.310 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.232 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.146 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35%.

Luego se encuentra Hungría, China y Tailandia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Hungría fueron de $ 6.743miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.496 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.333 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 88%. China por su parte para el año 2011 reportó exportaciones de $ 7.257 miles de USD y para el 2012 las exportaciones de $ 9.402 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 29%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.114 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 8%. Tailandia reportó para el año 2011 exportaciones de $ 6.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.464 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.593 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 48%.

Sigue Francia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 6.022 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.396 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 7.987 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 25%.

Luego se encuentra Polonia e india con el 2%, quienes no tienen un mayor impacto en el mercado alemán; y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 312 Exportaciones de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.

Partida arancelaria: 2008992000

Variación: el producto Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol para el 2010 no reportó exportaciones, hubo un aumento de 100% para 2011 con un valor de $ 36.400 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 5% registrando un valor de $ 34.650 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 34.650 miles de USD y en agosto de 2013 no se registraron exportaciones.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

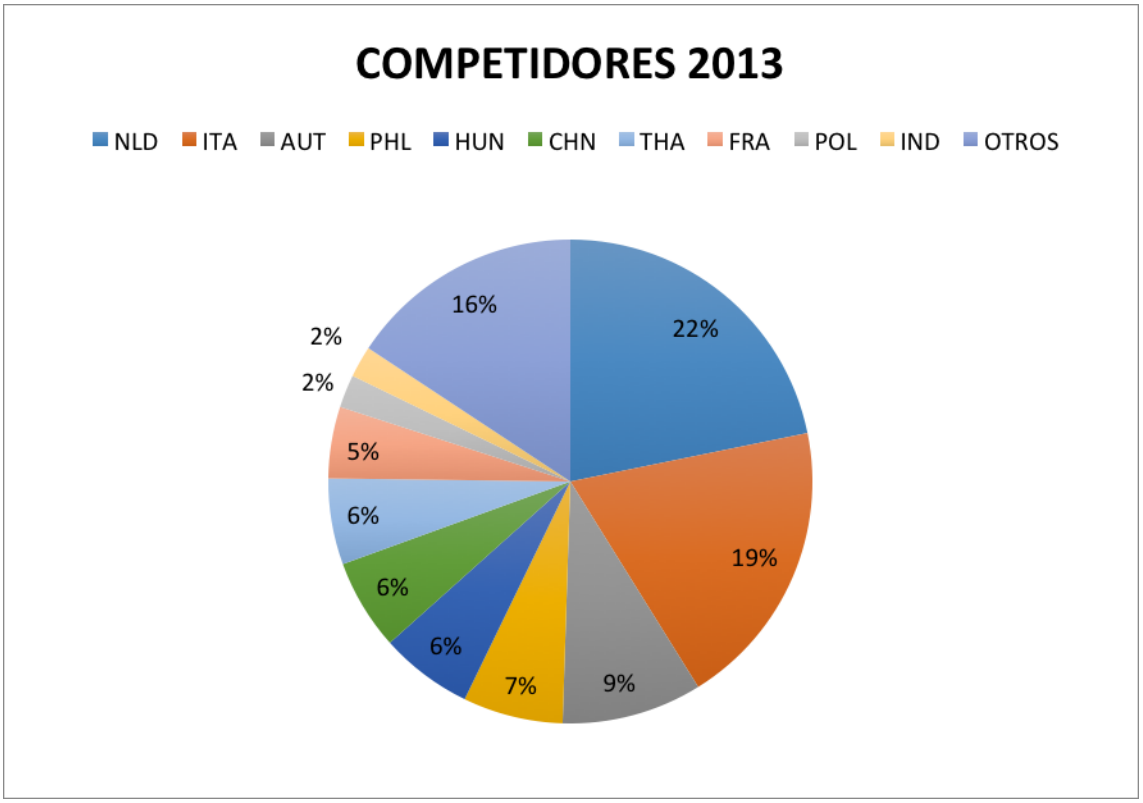
Tabla 155 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 203.680	$ 155.031	$ 166.775	-23,89%	7,58%
1	NLD	Países Bajos	$ 44.436	$ 34.150	$ 36.335	-23,15%	6,40%
2	ITA	Italia	$ 34.588	$ 31.606	$ 32.280	-8,62%	2,13%
3	AUT	Austria	$ 17.672	$ 16.737	$ 15.624	-5,29%	-6,65%
4	PHL	Filipinas	$ 9.310	$ 8.232	$ 11.146	-11,58%	35,40%
5	HUN	Hungría	$ 6.743	$ 5.496	$ 10.333	-18,49%	88,01%
6	CHN	China	$ 7.257	$ 9.402	$ 10.114	29,56%	7,57%
7	THA	Tailandia	$ 6.735	$ 6.464	$ 9.593	-4,02%	48,41%
8	FRA	Francia	$ 6.022	$ 6.396	$ 7.987	6,21%	24,87%
9	POL	Polonia	$ 6.518	$ 3.720	$ 3.667	-42,93%	-1,42%
10	IND	India	$ 5.377	$ 4.851	$ 3.502	-9,78%	-27,81%
11	BEL	Bélgica	$ 4.666	$ 4.179	$ 3.364	-10,44%	-19,50%
12	TUR	Turquía	$ 2.488	$ 2.056	$ 2.733	-17,36%	32,93%
13	CHE	Suiza	$ 2.962	$ 2.403	$ 2.447	-18,87%	1,83%
14	ECU	Ecuador	$ 2.447	$ 1.343	$ 1.701	-45,12%	26,66%
15	ESP	España	$ 6.265	$ 3.848	$ 1.648	-38,58%	-57,17%
16	KOR	Corea del Sur	$ 477	$ 416	$ 1.207	-12,79%	190,14%
17	AUS	Australia	$ 2.932	$ 1.887	$ 1.046	-35,64%	-44,57%
18	COL	Colombia	$ 334	$ 423	$ 995	26,65%	135,22%
19	DNK	Dinamarca	$ 1.885	$ 966	$ 902	-48,75%	-6,63%
20	CZE	Rep. Checa	$ 719	$ 867	$ 855	20,58%	-1,38%
21	SVK	Eslovaquia	$ 367	$ 687	$ 777	87,19%	13,10%
22	CHL	Chile	$ 485	$ 743	$ 755	53,20%	1,62%

23	USA	EE.UU.	$ 16.546	$ 543	$ 731	-96,72%	34,62%
24	CRI	Costa Rica	$ 830	$ 1.069	$ 635	28,80%	-40,60%
25	GTM	Guatemala	$ 217	$ 686	$ 563	216,13%	-17,93%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 313 Competidores para Colombia en 2013 de Papayas preparadas o conservadas de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 203.680 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 155.031 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 24%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 166.775 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 22% del mercado, exportando $ 44.436 miles de USD en el 2011, para el

2012 las exportaciones fueron de $ 34.150 miles de USD mostrando una disminución de 23%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 36.335 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%.

Sigue Italia con el 19% del mercado Alemán, en este producto se exportó $ 34.588 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 31.606 miles de USD, en este valor se ve una disminución de 9%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto aumentaron 2% con un valor $ 32.280 miles de USD.

Por otro lado, Austria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 9%, reportó exportaciones por valor de $ 17.672 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 16.737 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 5%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 15.624 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%.

En cuarto lugar se encuentra Filipinas con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 9.310 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 8.232 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 12%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.146 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 35%.

Luego se encuentra Hungría, China y Tailandia con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas por Hungría fueron de $ 6.743miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 5.496 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.333 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 88%. China por su parte para el año 2011 reportó exportaciones de $ 7.257 miles de USD y para el 2012 las exportaciones de $ 9.402 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 29%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 10.114 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 8%. Tailandia reportó para el año 2011 exportaciones de $ 6.735 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.464 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 4%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 9.593 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 48%.

Sigue Francia con el 5% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 6.022 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 6.396

miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 6%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 7.987 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 25%.

Luego se encuentra Polonia e india con el 2%, quienes no tienen un mayor impacto en el mercado alemán; y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

Gráfica 314 Exportaciones de Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.

Partida arancelaria: 2008300000

Variación el producto Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo. Para el 2010 reporto exportaciones por valor de $ 45.598 miles de USD, hubo un aumento de 103% para 2011 con un valor de $ 92.540 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 77% registrando un valor de $21.168 para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta

Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 8.400 y en agosto de 2013 no se registraron exportaciones.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo.en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 156 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		TOTAL PAÍSES	$6.286.565	$ -	$ -	-100%
1	AIA	Anguilla	$ -	$ -	$ -	0%
2	ALB	Albania	$166	$ -	$ -	-100%
3	ANT	Antillas Ni	$ -	$ -	$ -	0%
4	ARE	Emiratos	$ -	$ -	$ -	0%
5	ARG	Argentina	$ -	$ -	$ -	0%
6	ATG	Antigua, Bar	$ -	$ -	$ -	0%
7	AUS	Australia	$ -	$ -	$ -	0%
8	AUT	Austria	$2.154	$ -	$ -	-100%
9	BDI	Burundi	$49	$ -	$ -	-100%
10	BEL	Bélgica	$835.804	$ -	$ -	-100%
11	BEN	Benín	$ -	$ -	$ -	0%
12	BFA	Burkina Faso	$ -	$ -	$ -	0%
13	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$ -	0%
14	BGR	Bulgaria	$9.775	$ -	$ -	-100%
15	BHR	Bahréin	$ -	$ -	$ -	0%
16	BHS	Bahamas	$ -	$ -	$ -	0%
17	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$ -	0%
18	BLR	Bielorrusia	$ -	$ -	$ -	0%

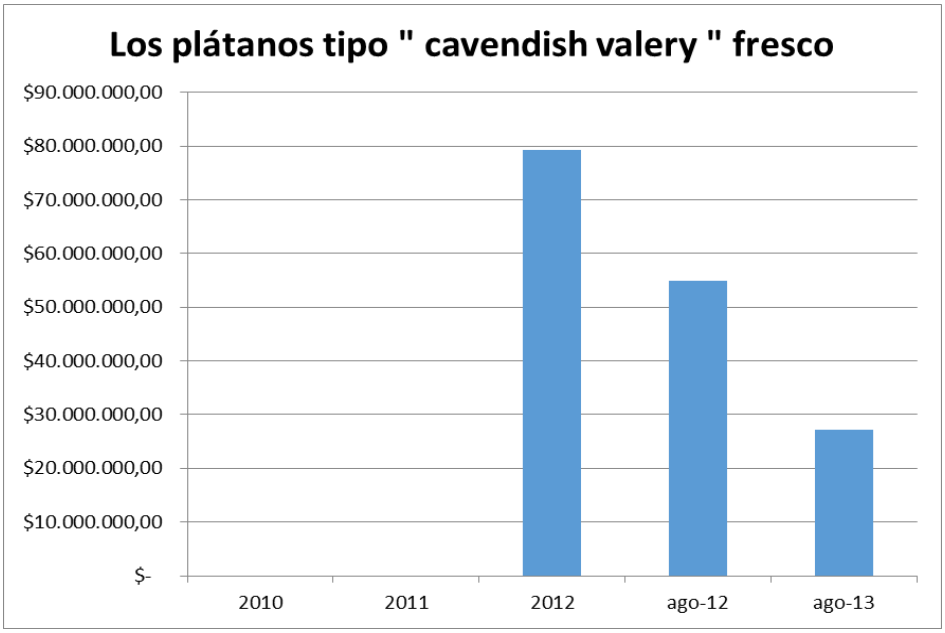
19	BLZ	Belice	$59.431	$ -	$ -	-100%
20	BMU	Bermuda	$ -	$ -	$ -	0%
21	BOL	Bolivia	$2	$ -	$ -	-100%
22	BRA	Brasil	$37.109	$ -	$ -	-100%
23	BRB	Barbados	$173	$ -	$ -	-100%
24	CAN	Canadá	$ -	$ -	$ -	0%
25	CHE	Suiza	$5	$ -	$ -	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

4.1.21 Analisis general de los departamentos de colombia hacia alemania

4.1.21.1 Antioquia

Gráfica 315 Exportaciones de los plátanos tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de Antioquia a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: plátanos tipo “Cavendish Valery” fresco

Partida arancelaria: 803901100

Variación: Como se puede observar en esta grafica de barras, Colombia no reportó exportaciones de plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco sino hasta el año 2012, donde hubo exportaciones por valor de 79.181.561 miles de USD.

Al comparar las exportaciones del año 2012 y 2013 se tomaron los valores parciales de agosto de cada año y se ve claramente una disminución de las exportaciones del 32%.

En agosto del 2012 las exportaciones fueron de $54.847.131 miles de USD mientras que en agosto del 2013 las exportaciones fueron de $27.192.348 miles de USD.

Competidores

A continuación se presenta una tabla donde se muestran los 25 principales competidores que tiene Colombia, específicamente Antioquia con el producto plátanos tipo "Cavendish Valery" fresco en el mercado Alemán.

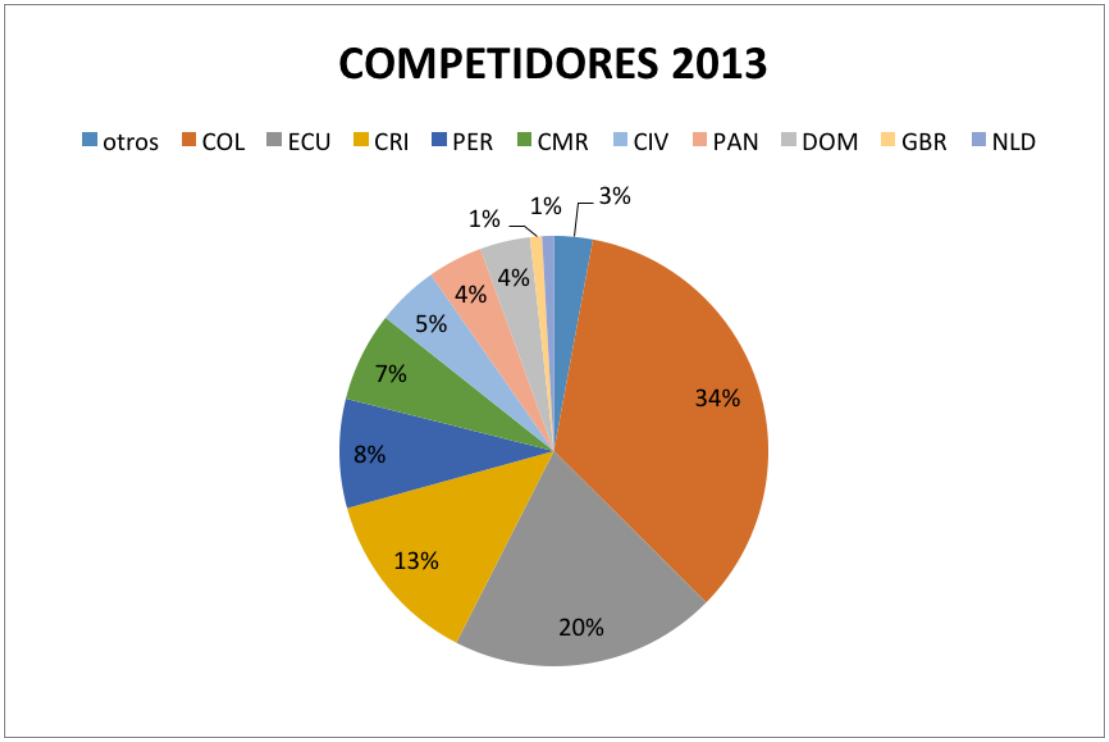
Tabla 157 Exportaciones de los Competidores para Colombia de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2011-2013
		Total países	$	$ 1.386.207	$ 1.438.042	100%	4%
1	COL	Colombia	$	$ 522.221	$ 496.621	100%	-5%
2	ECU	Ecuador	$	$ 318.312	$ 288.425	100%	-9%
3	CRI	Costa Rica	$	$ 203.318	$ 189.965	100%	-7%
4	PER	Perú	$	$ 49.299	$ 118.273	100%	140%
5	CMR	Cameron	$	$ 68.418	$ 96.768	100%	41%
6	CIV	Costa de marfil	$	$ 57.060	$ 66.626	100%	17%
7	PAN	Panamá	$	$ 64.237	$ 59.689	100%	-7%
8	DOM	República Dominicana	$	$ 42.578	$ 54.270	100%	27%
9	GBR	Inglaterra	$	$ 9.784	$ 12.917	100%	32%
10	NLD	Países Bajos	$	$ 10.698	$ 12.660	100%	18%
11	DEU	Alemania	$	$ 5.758	$ 7.308	100%	27%
12	MEX	México	$	$ 1.039	$ 5.058	100%	387%
13	FRA	Francia	$	$ 9.468	$ 4.872	100%	-49%
14	GHA	Ghana	$	$ 2.051	$ 2.062	100%	1%
15	CZE	Republica Checa	$	$ 1.942	$ 1.663	100%	-14%
16	PHL	Filipinas	$	$ 69	$ 695	100%	907%

17	LTU	Lituania	$	$ -	$ 669	100%	100%
18	BRA	Brasil	$	$ 19	$ 529	100%	2684%
19	BLZ	Belice	$	$ 650	$ 136	100%	-79%
20	HND	Honduras	$	$ 156	$ 115	100%	-26%
21	BDI	Burundi	$	$ 47	$ 49	100%	4%
22	USA	USA	$	$ 13	$ 21	100%	62%
23	UGA	Uganda	$	$ 15	$ 15	100%	0%
24	LUX	Luxemburgo	$	$ 14	$ 14	100%	0%
25	RWA	Ruanda	$	$ 2	$ 1	100%	-50%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 316 Competidores para Colombia en 2013 de plátano tipo ¨Cavendish Valery¨ fresco



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de plátanos tipo “Cavendish Valery” fresco para Colombia es Ecuador ya que tiene el 20% de las exportaciones y vendió más de 288.425

miles de USD en el 2013 y en el 2012 fue de 318.312 miles de USD lo que significó una disminución del 5% de las exportaciones en un solo año.

Después se encuentra Costa Rica, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de 203.318 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de 189.965 miles de USD, lo que significa que las exportaciones disminuyeron un 7% en tan solo un año.

El siguiente país que representa una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán es Perú, ya que reporto exportaciones para el año 2012 de 49.299 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de 118.273 miles de USD, lo que significa un aumento realmente significativo del140% en las exportaciones en un solo año.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Cameron, ya que representa el 7% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de 68.418 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de 96.768 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 41%.

Además de los competidores ya mencionados, esta Costa de Marfil, el cual representa el 5% de las exportaciones totales de este producto. Costa de Marfil reportó exportaciones en el 2012 por valor de $57.060 miles de USD mientras que en el 2013 las exportaciones fueron de $66.626 miles de USD lo cual significa que las exportaciones disminuyeron un 17% en tan solo un año.

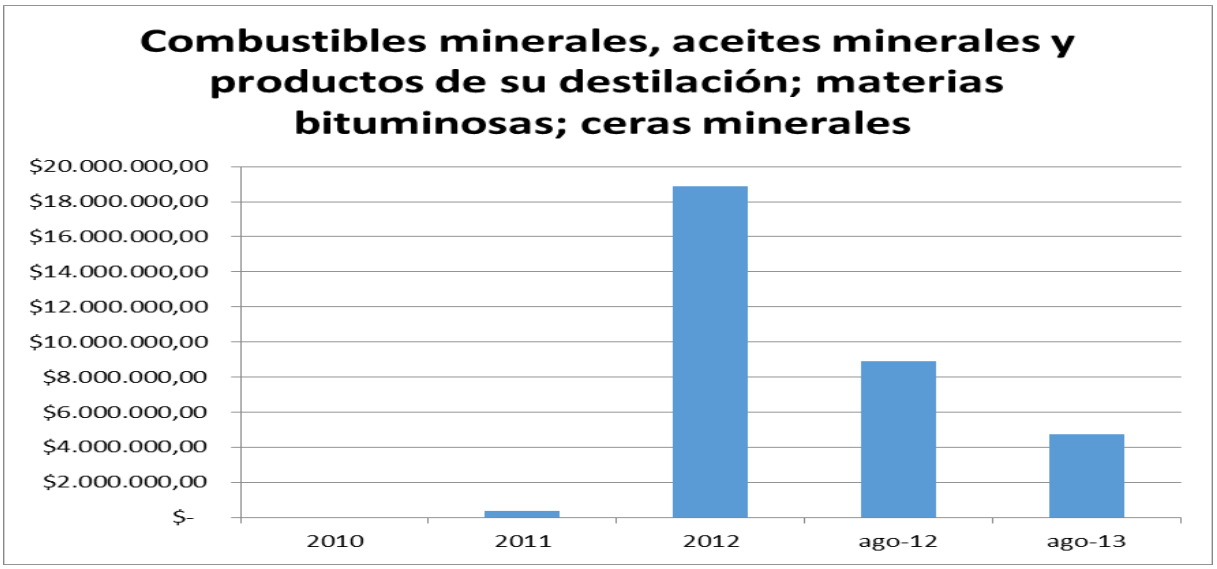
Otro de los competidores fuertes para Colombia en el mercado Alemán con este producto es Panamá, ya que representa el 4% de las exportaciones totales. Este país reportó exportaciones en el 2012 por valor de $64.237 miles de USD, mientras que en el 2013 las exportaciones fueron de$59.689 miles de USD, esto significa que las exportaciones disminuyeron un 7%.

Por otro lado, Republica Dominicana es un competidor fuerte en este mercado ya que representa el 3% de las exportaciones totales. Este país reportó exportaciones en el 2012 de dicho producto por valor de $42.578 miles de USD, y en el 2013 las exportaciones fueron de $54.270 miles de USD, lo que significa que las exportaciones de este producto aumentaron en un 27%.

Inglaterra es otro de los países que más exporta este producto a Alemania. En el 2012 las exportaciones fueron de $9.784 miles de USD y en el 2013 fue de $12.917 miles de USD, esto quiere decir que las exportaciones aumentaron en un 32%.

4.1.21.2 Atlántico

Gráfica 317 Exportaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de Atlántico a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales

Partida arancelaria: 2710192900

Variación: para el año 2010 el país no realizo exportación de este producto, en 2011 se exportó un valor de $337.675 miles de USD, hacia Alemania. Para 2012 se vio un incremento bastante alto lo que en porcentaje represento 5% y en valor fue $18.874.163 miles de USD, en agosto del 2012 se exportó un valor de $8.911.099 miles de USD con una disminución porcentual para 2013 de 47% y un valor de $4.750.196 miles de USD

Competidores:

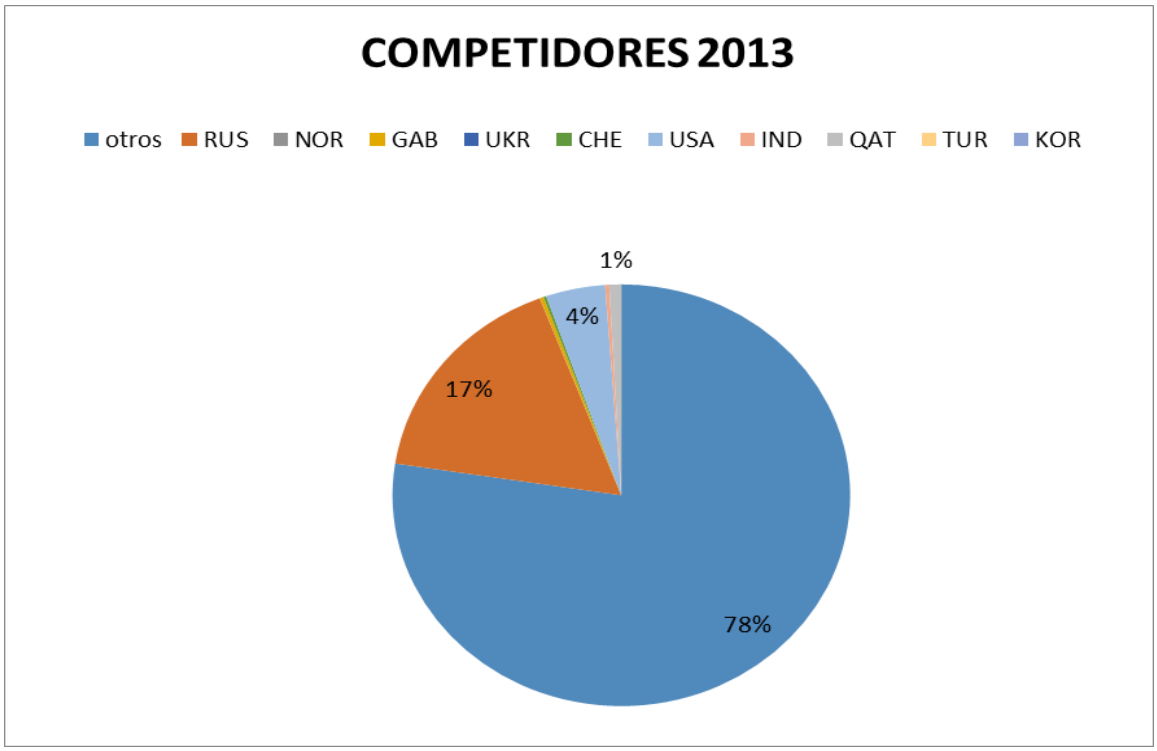
A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 158 Exportaciones de los Competidores para Colombia de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$25.835.726	$23.752.526	$26.635.218	-8%	12%	3%
1	NLD	Países Bajos	$13.955.589	$13.375.304	$13.171.478	-4%	-2%	-6%
2	RUS	Rusia	$1.904.409	$2.632.887	$4.470.959	38%	70%	135%
3	BEL	Bélgica	$3.516.015	$3.297.070	$3.788.458	-6%	15%	8%
4	USA	USA	$1.421.448	$853.298	$1.116.646	-40%	31%	-21%
5	GBR	Inglaterra	$1.257.160	$520.335	$837.949	-59%	61%	-33%
6	SWE	Suecia	$512.849	$322.708	$396.402	-37%	23%	-23%
7	FIN	Finlandia	$412.168	$211.345	$358.558	-49%	70%	-13%
8	QAT	catar	$51.212	$24.912	$218.943	-51%	779%	328%
9	ARE	Emiratos Árabes	$92	$58.239	$124.775	63203%	114%	135525%
10	IND	India	$63.432	$41.381	$77.504	-35%	87%	22%
11	UKR	Ucrania	$ -	$2.660	$75.000	-	-72%	-
12	GAB	Gabón	$39.619	$42.917	$71.359	8%	66%	80%
13	CHE	Suiza	$54.079	$4.825	$54.214	-91%	1024%	0%
14	CAN	Canadá	$181.739	$56.097	$46.158	-69%	-18%	-75%
15	NOR	Noruega	$81.101	$32.869	$30.033	-59%	-91%	-6%
16	BLR	Velaras	$156.272	$245.445	$6.166	57%	-97%	-96%
17	TUR	Turquía	$3.617	$3.484	$2.941	-4%	-16%	-19%
18	JPN	Japón	$312	$3.725	$2.466	1094%	-34%	690%
19	KOR	Corea del sur	$57.542	$25.071	$1.882	-56%	-92%	-97%
20	BIH	Bosnia.	$23.159	$4.085	$1.852	-82%	-55%	-92%
21	MEX	México	$636	$621	$512	-2%	-18%	-19%
22	TWN	Taiwán	$23.694	$85	$208	-100%	145%	-99%
23	CHN	China	$303	$112	$181	-63%	62%	-40%
24	SGP	Singapur	$77.204	$70.279	$-	-9%	-100%	-100%
25	ZAF	Suráfrica	$	$73	$	-	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 318 Competidores para Colombia en 2013 de combustibles minerales, aceites minerales, y productos de su destilación



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales del producto Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, fueron de $25.835.726 miles de USD para el año 2011. En el año 2012 las exportaciones fueron de $23.752.526 miles de USD, lo que significó una disminución de las exportaciones de un 8%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $26.635.218 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron un 12%.

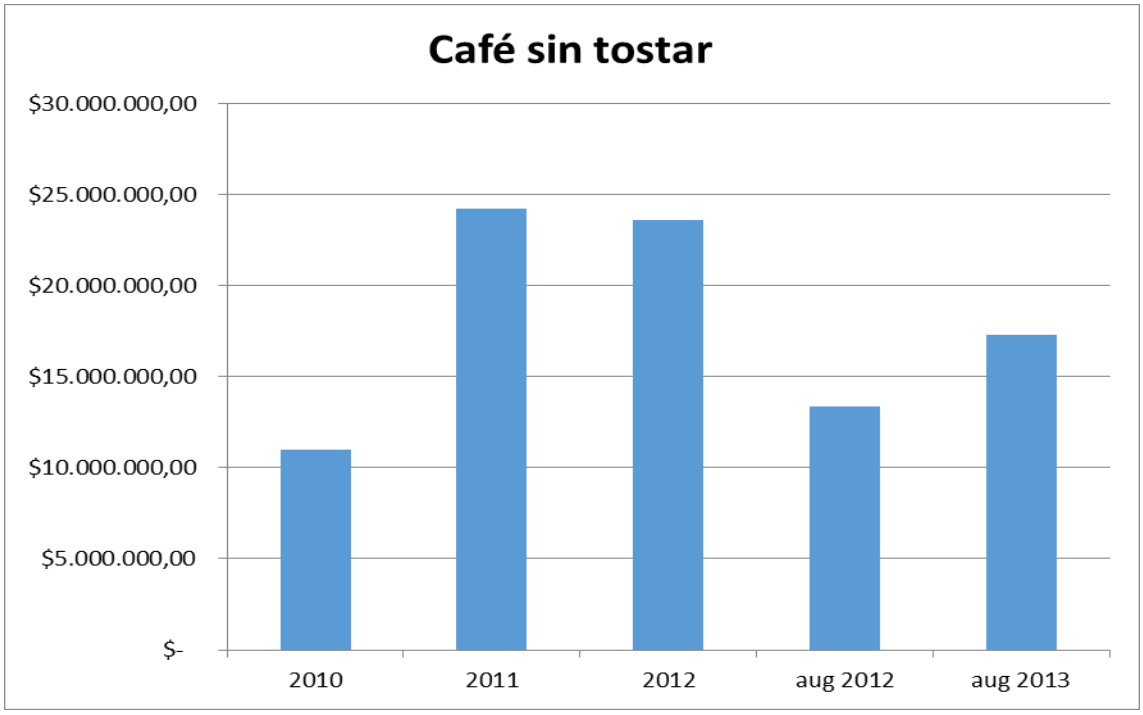
Según esta grafica se puede ver que la mayor competencia que tiene Colombia en Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales en Alemania es Rusia con el 17% de participación en el mercado. Este país exportó $1.904.09 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones que se reportaron fueron de $2.632.887 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron un 38%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $4.470.959 miles de USD lo que significó un aumento un 70%.

Le sigue Bélgica y reportó exportaciones por valor de $3.516.015 miles de USD para el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.397.070 miles de USD, lo que significó una disminución del 6%. Para el 2013, las exportaciones fueron de $3.788.458 miles de USD, lo que significó un aumento del 15% del 2012 al 2013 y una disminución del 6% del 2011 al 2012.

Después esta Estados Unidos el cual reportó exportaciones en el 2011 por valor de $1.421.448 miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $853.298 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 40% en un solo año. Para el 2013 las exportaciones fueron de $1.116.646 miles de USD lo que significó que las exportaciones aumentaron un 31% del 2012 al 2013.

4.1.21.3 caldas

Gráfica 319 Exportaciones de café sin tostar de Caldas a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar.

Partida arancelaria 901119000

Variación: Las exportaciones de Café sin tostar para el año 2010 se dieron por valor de $11.000.559 miles de USD y para 2011 por un valor de $24.217.797. Para el año 2012 se registró exportaciones por valor de $23.625.802 miles de USD, en Agosto del 2012, las exportaciones fueron de $ 13.377.268 miles de USD, en Agosto del 2013, las exportaciones fueron de $17.672.009 miles de USD

Competidores:

A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto Café sin tostar., en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

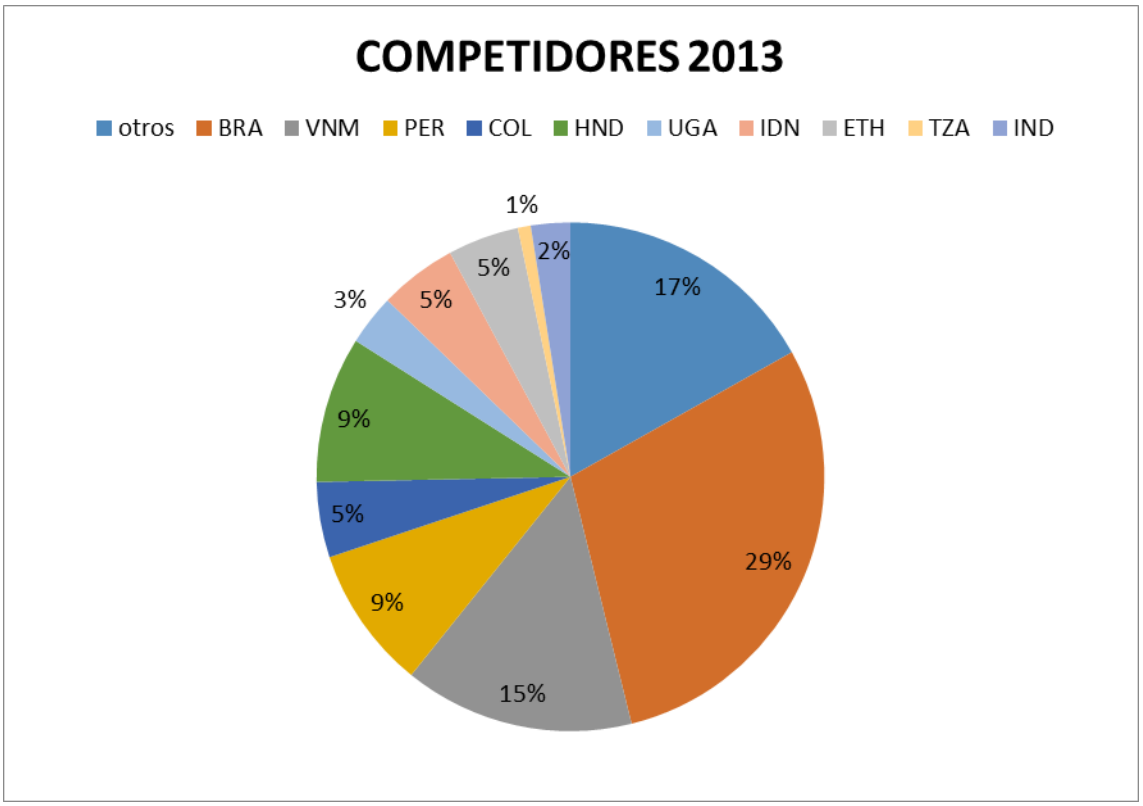
Tabla 159 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$4.909.062	$4.168.056	$3.183.063	-15%	-24%	-35%
1	BRA	Brasil	$1.834.420	$1.271.086	$931.781	-31%	-27%	-49%
2	VNM	Vietnam	$45.859	$617.124	$466.507	1246%	-24%	917%
3	HND	Honduras	$407.104	$491.139	$295.766	21%	-40%	-27%
4	PER	Perú	$457.101	$390.162	$289.626	-15%	-26%	-37%
5	IDN	Indonesia	$119.827	$129.939	$157.233	8%	21%	31%
6	COL	Colombia	$135.321	$115.349	$152.518	-15%	32%	13%
7	ETH	Etiopia	$276.709	$20.994	$144.433	-92%	588%	-48%
8	UGA	Uganda	$110.719	$93.497	$102.742	-16%	10%	-7%
9	CHN	China	$54.414	$107.026	$83.013	97%	-22%	53%
10	IND	India	$155.051	$87.175	$79.765	-44%	-9%	-49%
11	SLV	El Salvador	$182.914	$64.361	$55.634	-65%	-14%	-70%
12	GTM	Guatemala	$97.091	$89.572	$50.826	-8%	-43%	-48%
13	MEX	México	$29.676	$49.837	$37.846	68%	-24%	28%
14	PNG	Papúa N.G.	$160.878	$10.961	$35.581	-93%	225%	-78%

15	TZA	Tanzania	$31.976	$17.547	$26.104	-45%	49%	-18%
16	NIC	Nicaragua	$36.711	$ 26.39	$21.792	-28%	-17%	-41%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 320 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el principal competidor de café sin tostar y sin descafeinar para Colombia es Brasil ya que tiene el 29% de las exportaciones y vendió más de $931.781 miles de USD en el 2013 mientras en el 2012 fue de $1.271.086 miles de USD lo que significó una disminución del 49% de las exportaciones en un solo año; la tendencia a la baja se vino presentando desde el 2011 pues en este año la exportación para este producto reportó un valor de $1.834.420 esto nos muestra que con respecto al 2012 hubo una disminución del 31%.

En segundo lugar se encuentra Vietnam, que reportó exportaciones de dicho producto en el 2012 por valor de $617.124 miles de USD y en el año 2013 las exportaciones fueron de $466.507 miles de USD, lo que significó una disminución en las exportaciones de un 24% mientras 2011 a 2012 generó un aumento de 1246%.

Los siguientes países que representan una fuerte competencia para Colombia con este producto en el mercado Alemán son Honduras y Perú que en 2013 ocuparon el 9%, cada uno, el primero de estos reportó para 2013 un valor de exportación de $295.766 miles de USD y el segundo reportó un valor $289.626 miles de USD y para 2012 reportaron exportaciones de $491.130 y $390.162 miles de USD respectivamente.

Otro de los competidores fuertes en este mercado es Indonesia ya que representa el 5% de las exportaciones a Alemania de dicho producto. En el 2012 este país reportó exportaciones por valor de $129.939 miles de USD y en el 2013 las exportaciones fueron de $157.233 miles de USD lo que significa que las exportaciones aumentaron un 21%.

Por otro lado, Colombia ocupa el sexto lugar en los Competidores para Colombia este producto, en 2012 reportó exportaciones de $115.349 miles de USD y para el 2013 fue de $152.518 miles de USD lo que representoó el 5% del mercado Alemán. De 2011 a 2012 se dio una disminución de 15% en la exportación de este producto y de 2012 a 2013 incremento en un 13%.

También se puede observar en la gráfica a Etiopia que para 2011 exportó un valor de $276.709 miles de USD disminuyendo para 2012 en un 92% presentando un valor en exportación de $20.994 miles de USD; para 2013 exportaron de este producto un valor de $144.433 miles de USD lo que representó un incremento de 588% que es un porcentaje bastante bueno aunque este incremento solo le permitió obtener el 5% del mercado Alemán.

4.1.21.4 *Casanare*

Gráfica 321 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Casanare a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

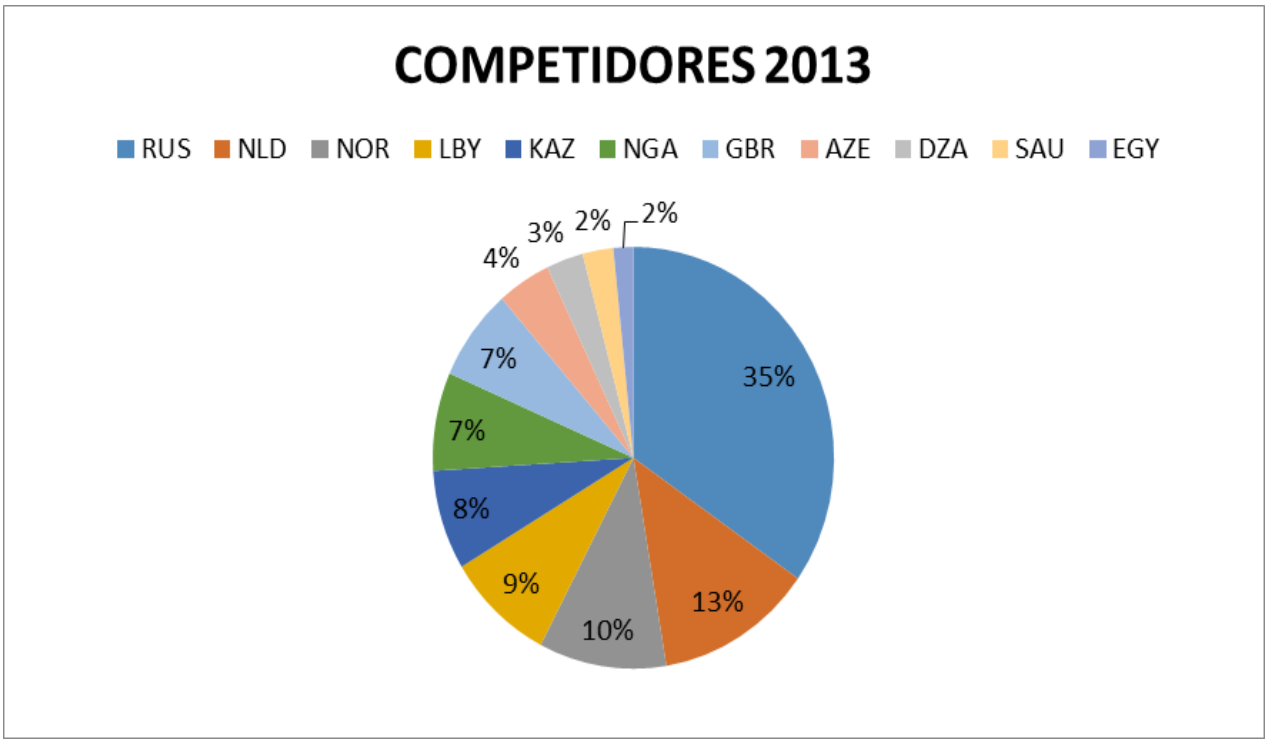
Producto: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.

Partida arancelaria: 2709000000

Variación: el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, no reportó exportaciones de 2010, 2011 y 2012, para 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $28.436.028 miles de USD

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Gráfica 322 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania del producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para el 2011 fueron de $71.273.191 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones fueron de $76.875.834 miles de USD, lo que significó un aumento de 8%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $74.285.912 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 3% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia, es Rusia ya que tiene el 35% del mercado, exporto $27.917.195 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $27.648.955 miles de USD, hubo una disminución de 1%. Para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $24.027.556 miles de USD, con una disminución de 13%.

Sigue Países Bajos con el 13% del mercado, de este producto se exportó $5.482.600 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $8.409.014 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones de 53%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $8.779.000 miles de USD Con un aumento de 4%.

Por otro lado, Noruega que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $5.503.904 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $6.823.586 miles de USD, lo que significa que las exportaciones aumentaron 24%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $7.115.642 miles de USD lo que significó un aumento en las exportaciones de 4%.

En cuarto lugar se encuentra Líbano con el 9% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $2.641.989 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $7.099.323 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 169%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $6.030248 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 15%.

En quinto lugar se encuentra Kazakstán con un 8% del mercado Alemán, con un valor de exportación de $5.430.790 miles de USD para el 2011 y para el 2012 de $4.708.914 miles de USD, lo que quiere decir que hubo una disminución de 13% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.301.605 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 13%.

En sexto lugar se encuentre Nigeria con un 7% del mercado Alemán, con un valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $4.545.732 miles de USD y para el 2012 de $5.513.708 miles de USD, lo que quiere decir que hubo un aumento en las exportaciones de 21% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $5.217.717 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 5%.

En séptimo lugar se encuentra Inglaterra con un 7% del mercado Alemán, con un valor de exportación para el 2011 de este producto de $5.817.731 miles de USD y para el 2012 de $5.175.261 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 11% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $4.896.896 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones disminuyeron 5%.

En octavo lugar se encuentre Azerbaiyán con un 4% del mercado, con un valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.020.533 miles de USD y para el 2012 de $2.002.228 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyó en 1% Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.990.832 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones aumentaron 49%.

En Noveno lugar se encuentra Argelia con un 3% del mercado Alemán, con una valor de exportaciones para el 2011 en este producto de $2.266.175 miles de USD y para el 2012 de $2.057.225 miles de USD, lo que quiere decir que disminuyo en un 9%. Por otro lado, en el 2013, las exportaciones de este país fueron de $2.066.419 miles de USD, lo que quiere decir que del 2012 al 2013 las exportaciones se mantuvieron estables. Y con 2% se encuentra distribuido entre otros países.

Tabla 160 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso de 2011 a 2013

Rango	código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$71.273.191	$ 76.875.834	$ 74.285.912	8%	-3%	4%
	RUS	Rusia	$ 7.917.195	$ 7.648.955	$ 4.027.556	-1%	-13%	-14%
1	NLD	Países Bajos	$ 5.482.600	$ 8.409.014	$ 8.779.000	53%	4%	60%
2	NOR	Noruega	$ 5.503.904	$ 6.823.586	$ 7.115.642	24%	4%	29%
3	LBY	Líbano	$ 2.641.989	$ 7.099.323	$ 6.030.248	169%	-15%	128%
4	KAZ	Kazakstán	$ 5.430.790	$ 4.708.914	$ 5.301.605	-13%	13%	-2%
5	NGA	Nigeria	$ 4.545.732	$ 5.513.708	$ 5.217.717	21%	-5%	15%
6	GBR	Inglaterra	$ 5.817.731	$ 5.175.261	$ 4.896.896	-11%	-5%	-16%
7	AZE	Azerbaiyán	$ 2.020.533	$ 2.002.228	$ 2.990.832	-1%	49%	48%
8	DZA	Argelia	$ 2.266.175	$ 2.057.225	$ 2.066.419	-9%	0%	-9%
9	SAU	Arabia Saudita	$ 591.762	$ 1.526.926	$ 1.715.439	158%	12%	190%
10	EGY	Egipto	$ 1.309.568	$ 1.062.677	$ 1.106.169	-19%	4%	-16%
11	DNK	Dinamarca	$ 405.405	$ 415.624	$ 590.838	3%	42%	46%

12	AGO	Angola	$ 1.128.707	$ 333.717	$ 538.369	-70%	61%	-52%
13	COL	Colombia	$ 161.002	$ 248.645	$ 489.925	54%	97%	204%
14	KWT	Kuwait	$ 107.563	$ 324.344	$ 431.662	202%	33%	301%
15	POL	Polonia	$ 195.737	$ 160.342	$ 295.296	-18%	84%	51%
16	TUN	Tunisia	$ 372.412	$ 388.386	$ 285.932	4%	-26%	-23%
17	VEN	Venezuela	$ 708.782	$ 515.901	$ 273.148	-27%	-47%	-61%
18	GHA	Ghana	$ -	$ 143.145	$ 237.753	-	66%	-
19	BRA	Brasil	$ 273.739	$ 32.685	$ 215.276	-88%	559%	-21%
20	ITA	Italia	$ 170.723	$ 124.687	$ 129.112	-27%	4%	-24%
21	IRQ	Iraq	$ 495.973	$ 626.195	$ 58.488	26%	-91%	-88%
22	CIV	Costa de Marfil	$ 37.875	$ 474.249	$ 52.153	1152%	-89%	38%
23	TTO	Trinidad, o	$ 77.464	$ -	$ 49.746	-100%	-	-36%
24	MEX	México	$ 238.463	$ 59.739	$ 12.697	-75%	-79%	-95%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

4.1.21.5 Huila

Gráfica 323 Exportaciones de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar de Huila a Alemania de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar para el 2010 reportó exportaciones por valor de $14.755.577 miles de USD, hubo un aumento de 15% para 2011 con un valor de $17.056.451 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 9% registrando un valor de $18.737.354 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $83371.261 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $13.727.628 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Otros Café sin tostar y sin descafeinar. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

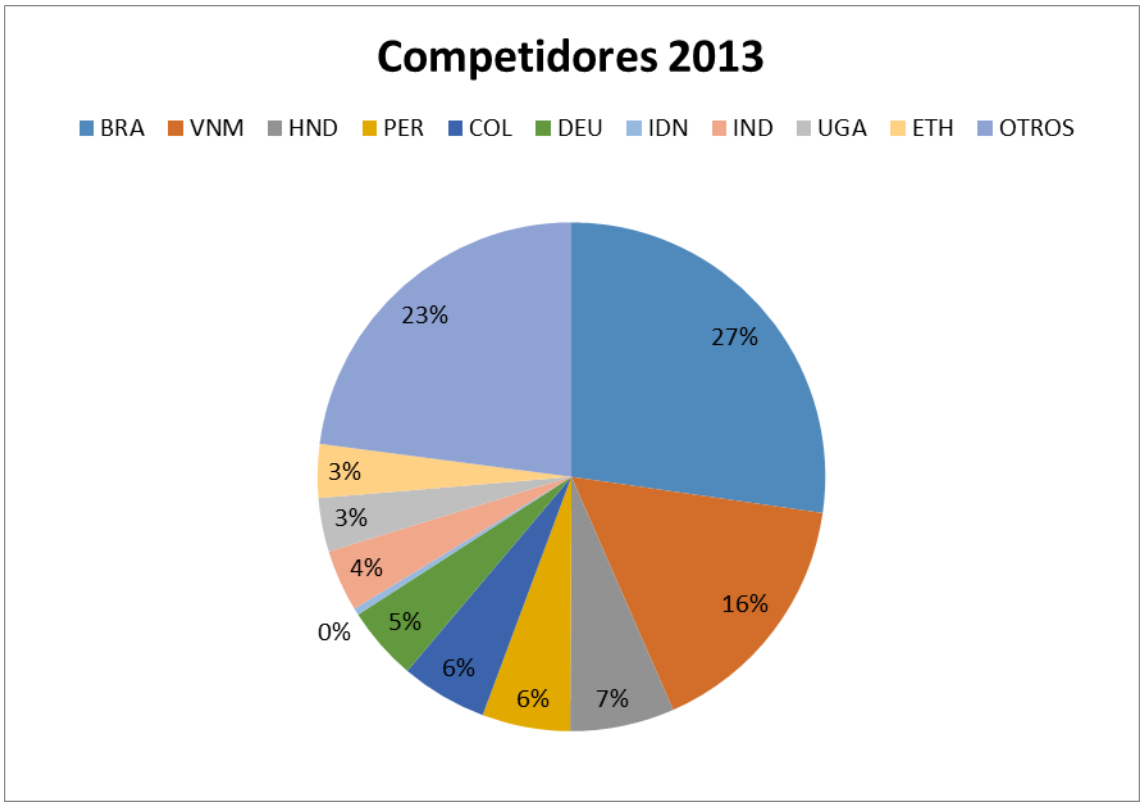
Tabla 161 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$301.782	-24,34%	-28,69%

11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 324 Competidores para Colombia en 2013 de Otros, Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportando $4.359.900 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%. Para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado , en este producto que exportó $1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $1.624.136 miles de USD en este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

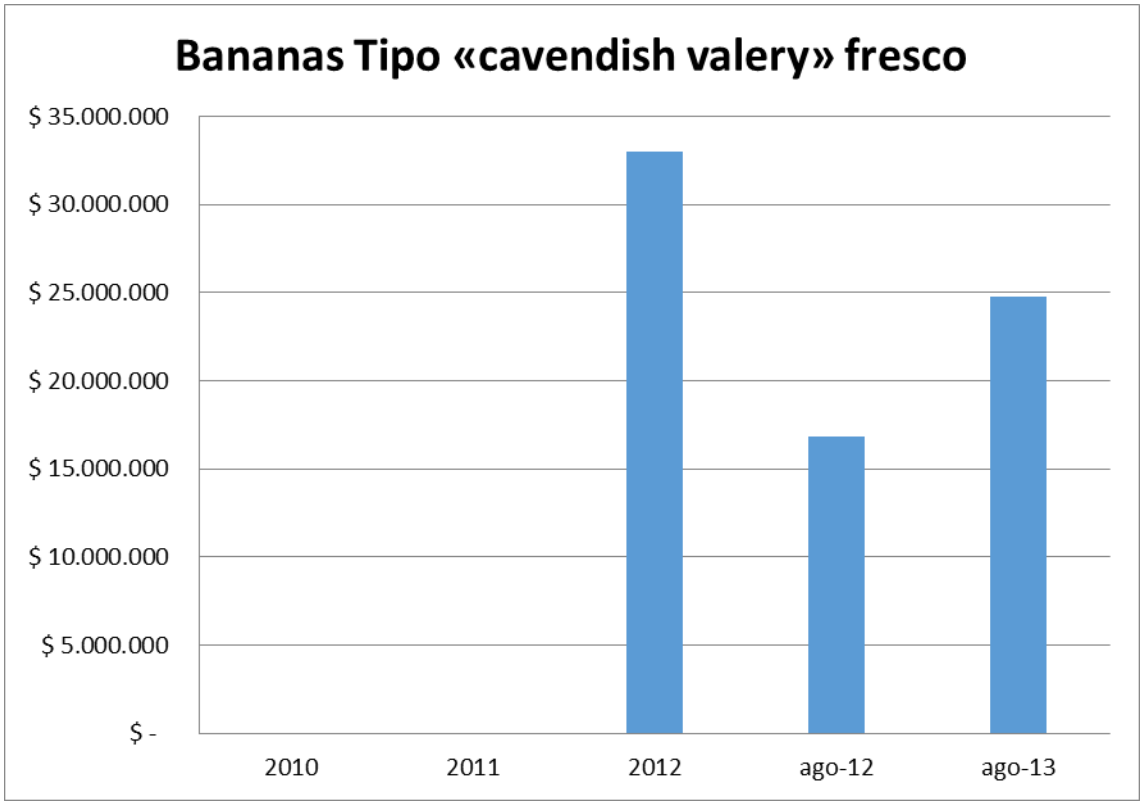
Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas son de $328.586 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $280.809 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones fueron de $303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.21.6 Magdalena

Gráfica 325 Exportaciones de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de Magdalena a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco

Partida arancelaria: 0803.00.12.00

Variación: el producto Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco para el 2010 y 2011 no reportó exportaciones. Para 2012 hubo un aumento de 100% registrando un valor de $33.001.744 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $16.815.311 miles de USD y en agosto de 2013 registro exportaciones con un valor registrado de $24.772.126 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 162 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas Tipo «Cavendish valery» fresco de 2011 a 2013

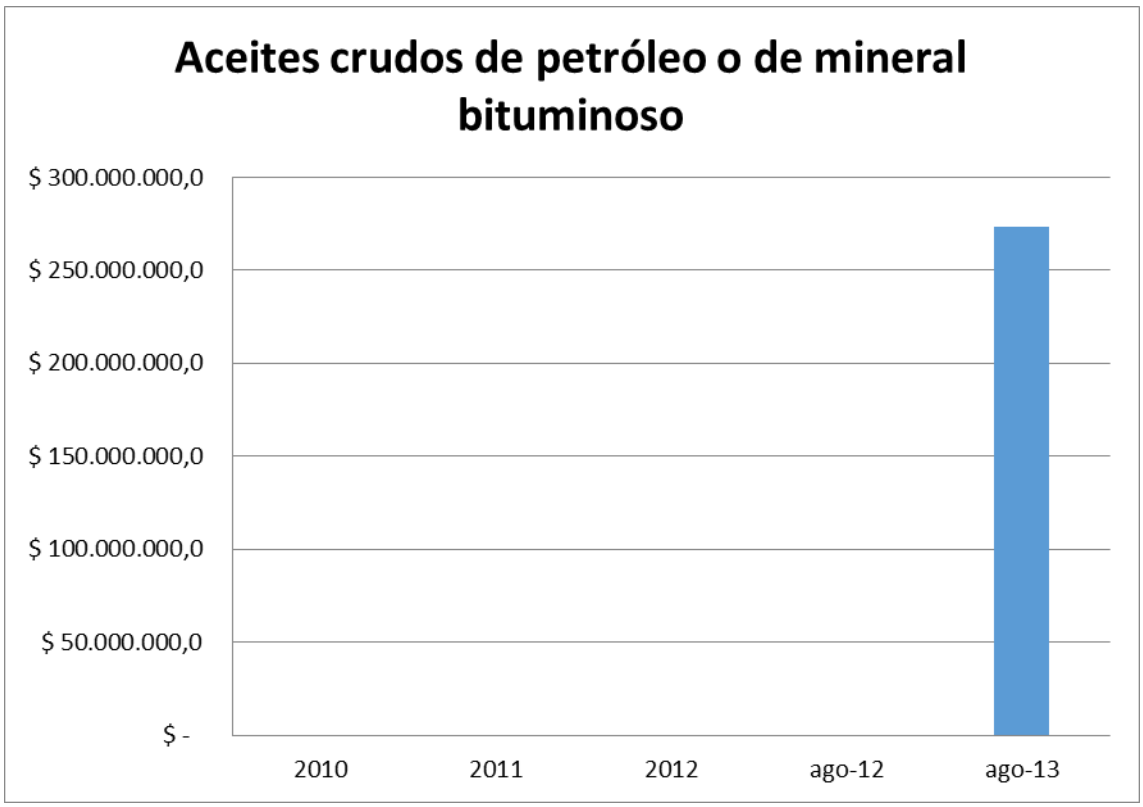
Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		TODOSLOS PAÍSES	$6.286.565	$ -	$-	-100%
1	AIA	Anguilla	$ -	$ -	$-	0%
2	ALB	Albania	$166	$ -	$-	-100%
3	ANT	Antillas N	$ -	$ -	$-	0%
4	ARE	Emiratos	$ -	$ -	$-	0%
5	ARG	Argentina	$ -	$ -	$-	0%
6	ATG	Antigua, Bar	$ -	$ -	$-	0%
7	AUS	Australia	$ -	$ -	$-	0%
8	AUT	Austria	$2.154	$ -	$-	-100%
9	BDI	Burundi	$49	$ -	$-	-100%
10	BEL	Bélgica	$835.804	$ -	$-	-100%
11	BEN	Benín	$ -	$ -	$-	0%
12	BFA	Burkina Faso	$ -	$ -	$-	0%
13	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$-	0%
14	BGR	Bulgaria	$9.775	$ -	$-	-100%

15	BHR	Bahréin	$ -	$ -	$-	0%
16	BHS	Bahamas	$ -	$ -	$-	0%
17	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$-	0%
18	BLR	Bielorrusia	$ -	$ -	$-	0%
19	BLZ	Belice	$59.431	$ -	$-	-100%
20	BMU	Bermuda	$ -	$ -	$-	0%
21	BOL	Bolivia	$2	$ -	$-	-100%
22	BRA	Brasil	$37.109	$ -	$-	-100%
23	BRB	Barbados	$173	$ -	$-	-100%
24	CAN	Canadá	$ -	$ -	$-	0%
25	CHE	Suiza	$5	$ -	$-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

4.1.21.7 Meta

Gráfica 326 Exportaciones de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de Meta a Alemania de 20101 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso

Partida arancelaria: 2709.00.00.00

Variación: el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para el 2010, 2011 y 2012 no registró valor en las exportaciones y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor de $273.569.239 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

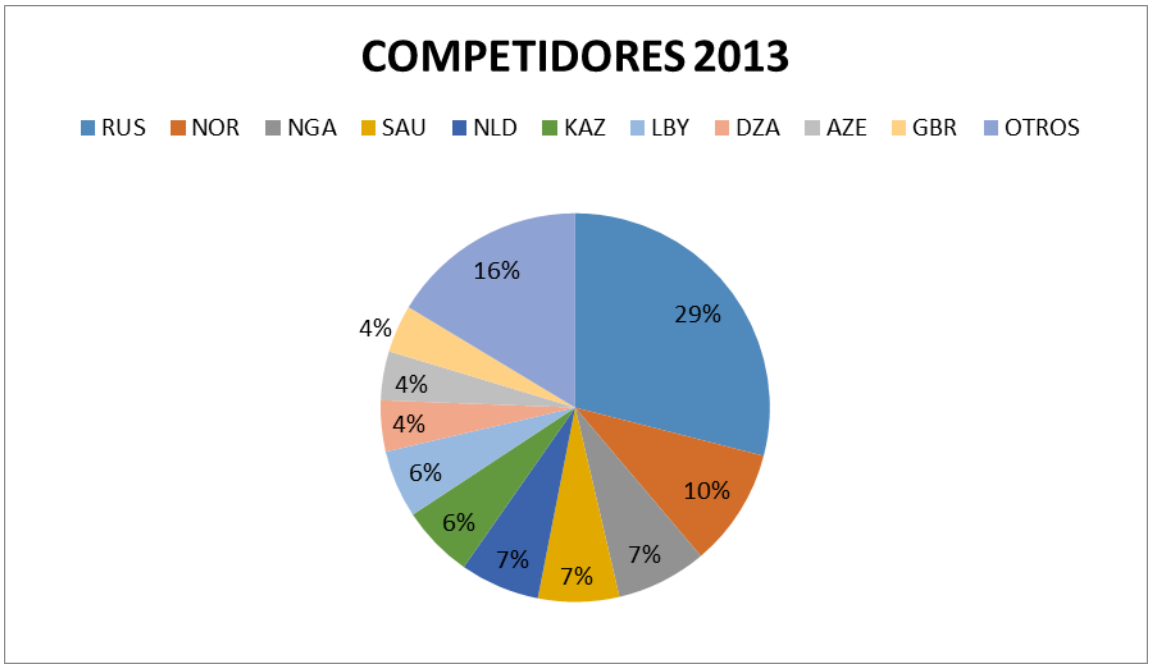
Tabla 163 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 464.678.442	$ 497.904.148	$ 456.416.195	7,15%	-8,33%
1	RUS	Rusia	$ 139.579.082	$ 142.090.915	$ 132.339.402	1,80%	-6,86%
2	NOR	Noruega	$ 56.756.775	$ 51.301.656	$ 44.872.659	-9,61%	-12,53%
3	NGA	Nigeria	$ 26.598.015	$ 36.861.973	$ 34.317.026	38,59%	-6,90%
4	SAU	Arabia Saudita	$ 29.842.234	$ 35.230.062	$ 30.742.237	18,05%	-12,74%
5	NLD	Países Bajos	$ 27.669.174	$ 33.962.262	$ 30.229.266	22,74%	-10,99%
6	KAZ	Kazajistán	$ 27.680.548	$ 27.756.862	$ 27.441.048	0,28%	-1,14%
7	LBY	Libia	$ 11.991.287	$ 36.921.806	$ 25.741.751	207,91%	-30,28%
8	DZA	Argelia	$ 14.244.989	$ 16.783.398	$ 19.422.235	17,82%	15,72%

9	AZE	Azerbaiyán	$ 21.351.115	$ 18.200.387	$ 18.572.577	-14,76%	2,04%
10	GBR	Ud. reino	$ 14.816.182	$ 19.534.423	$ 18.082.387	31,85%	-7,43%
11	IRQ	Irak	$ 13.545.377	$ 16.274.856	$ 14.033.320	20,15%	-13,77%
12	AGO	Angola	$ 8.535.526	$ 8.246.359	$ 11.464.640	-3,39%	39,03%
13	MEX	México	$ 4.706.680	$ 6.491.860	$ 6.555.138	37,93%	0,97%
14	GNQ	Equat.Guinea	$ 5.224.773	$ 6.100.162	$ 4.721.971	16,75%	-22,59%
15	EGY	Egipto	$ 4.237.200	$ 3.595.662	$ 4.106.853	-15,14%	14,22%
16	DNK	Dinamarca	$ 4.944.122	$ 4.654.614	$ 3.999.608	-5,86%	-14,07%
17	KWT	Kuwait	$ 3.077.077	$ 3.462.244	$ 3.734.291	12,52%	7,86%
18	COL	Colombia	$ 1.446.244	$ 2.713.460	$ 3.669.087	87,62%	35,22%
19	VEN	Venezuela	$ 2.399.811	$ 3.792.020	$ 3.486.129	58,01%	-8,07%
20	GHA	Ghana	$ 2.215.011	$ 2.041.853	$ 2.506.448	-7,82%	22,75%
21	BEL	Bélgica	$ 2.110.377	$ 1.789.145	$ 1.881.332	-15,22%	5,15%
22	CAN	Canadá	$616.434	$483.533	$ 1.808.129	-21,56%	273,94 %
23	CMR	Camerún	$ 1.381.833	$ 1.430.570	$ 1.772.842	3,53%	23,93%
24	TUN	Túnez	$ 1.825.872	$ 1.752.414	$ 1.609.772	-4,02%	-8,14%
25	GAB	Gabón	$602.775	$924.206	$ 1.467.041	53,33%	58,74%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 327 Competidores para Colombia en 2013 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $464.678.442 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $497.904.148 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $456.416.195 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 8% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Rusia ya que tiene el 29% del mercado, exportando $139.579.082 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $142.090.915 miles de USD mostrando un aumento de 2%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $132.339.402 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%

Sigue Noruega con el 10% del mercado , de este producto se exportó $56.756.775 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $51.301.656 miles de USD en este valor se ve una disminución de 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $44.872.659 miles de USD.

Por otro lado, Nigeria que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 10%, reportó exportaciones por valor de $26.598.015 miles de USD para 2011 y

para el 2012 las exportaciones fueron de $36.861.973 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 39%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $34.317.026 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 7%

En cuarto lugar se encuentra Arabia Saudita con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $29.842.234 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $35.230.062 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 18%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $30.742.237 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 13%

Luego se encuentra Países Bajos con el 7% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $27.669.174 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $33.962.262 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 23%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $30.229.266 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 11%.

Sigue Kazajistán con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $27.680.548 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $27.756.862 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 1%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $27.441.048 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 1%.

También con el 6% se encuentra Libia, el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $11.991.287 miles de USD respectivamente y para el 2012 las exportaciones fueron de $36.921.806 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $25.741.751 miles de USD.

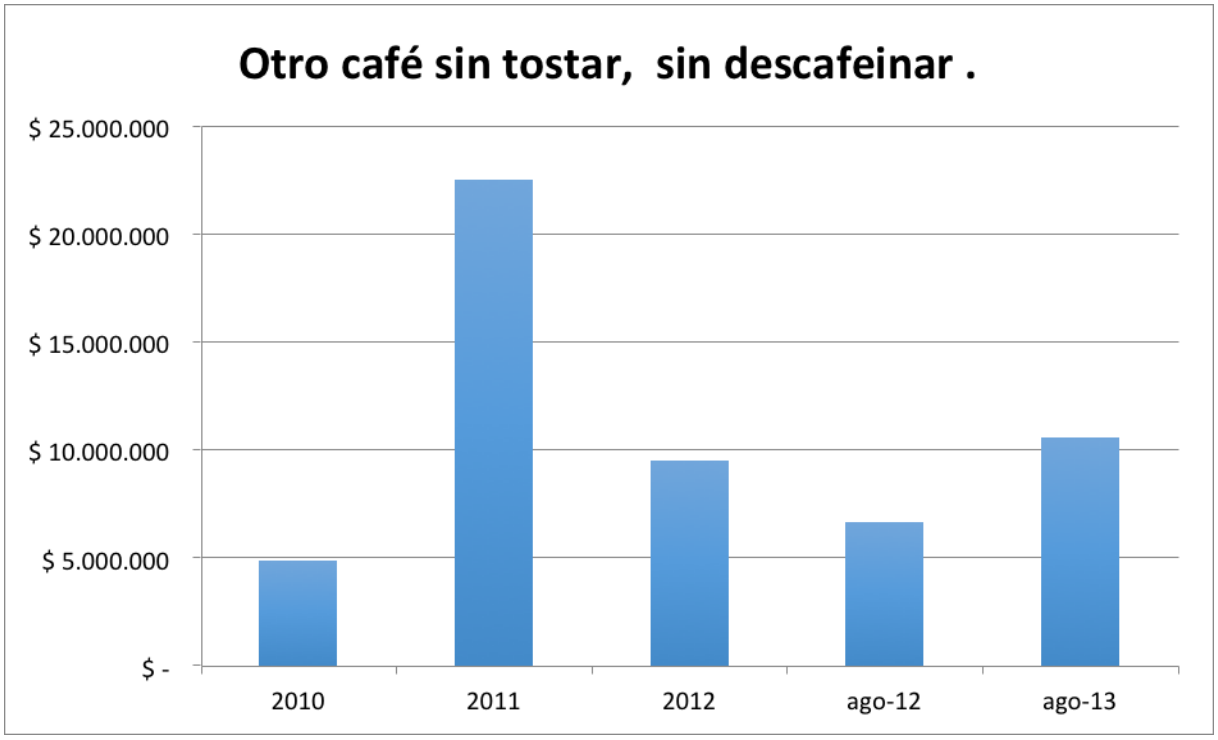
Seguido de Argelia con el 4% del mercado, registrando para 2011 un valor de $14.244.989 miles de USD, para 2012 hubo un aumento de 17% registrando exportaciones por valor de $16.783.398 miles de USD y para 2013 aumento 15% por valor de $19.422.235 miles de USD.

Luego se encuentra Azerbaiyán con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $21.351.115 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $18.200.387 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 14%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $18.572.577 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 2%.

Sigue Inglaterra con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $14.816.182 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $19.534.423 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 31%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $18.082.387 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 7%. Y el 16% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.21.8 Santafé de Bogota

Gráfica 328 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelio para el 2010 reportó exportaciones por valor de $ 89.486 miles de USD, hubo un aumento de 55% para 2011 con un valor de $ 139.239 miles de USD. Para 2012 hubo una

disminución de 27% registrando un valor de $ 101.574 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 101.574 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 101.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto el producto Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

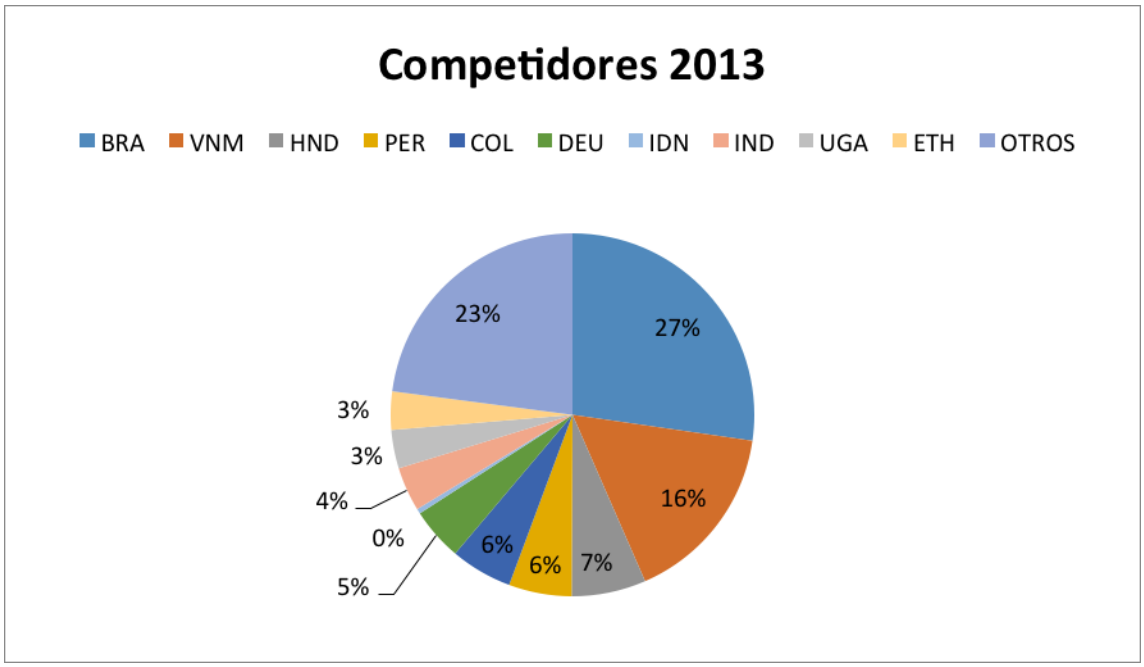
Tabla 164 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 161.443	$ 157.475	$ 151.986	-2,46%	-3,49%
1	CHN	China	$ 35.937	$ 36.575	$ 33.281	1,78%	-9,01%
2	SGP	Singapur	$ 24.060	$ 20.002	$ 23.430	-16,87%	17,14%
3	JPN	Japón	$ 22.998	$ 23.387	$ 21.063	1,69%	-9,94%
4	NLD	Países Bajos	$ 11.204	$ 8.673	$ 11.124	-22,59%	28,26%
5	USA	EE.UU.	$ 14.422	$ 14.824	$ 11.017	2,79%	-25,68%
6	GBR	Reino unido	$ 8.397	$ 7.668	$ 8.102	-8,68%	5,66%
7	CHE	Suiza	$ 8.885	$ 8.721	$ 7.156	-1,85%	-17,95%
8	BEL	Bélgica	$ 3.897	$ 4.389	$ 5.924	12,63%	34,97%
9	BLR	Bielorrusia	$ 5.222	$ 5.605	$ 5.431	7,33%	-3,10%
10	AUT	Austria	$ 5.040	$ 4.415	$ 3.967	-12,40%	-10,15%
11	SWE	Suecia	$ 2.370	$ 3.652	$ 3.096	54,09%	-15,22%
12	ESP	España	$ 3.257	$ 3.563	$ 2.519	9,40%	-29,30%
13	ITA	Italia	$ 1.049	$ 1.627	$ 2.480	55,10%	52,43%
14	FRA	Francia	$ 2.171	$ 2.398	$ 2.109	10,46%	-12,05%
15	PHL	Filipinas	$ 4.404	$ 2.502	$ 1.831	-43,19%	-26,82%
16	TWN	Taiwán	$ 1.748	$ 1.931	$ 1.790	10,47%	-7,30%

17	ISR	Israel	$ 530	$ 1.386	$ 1.293	161,51%	-6,71%
18	BGR	Bulgaria	$ 791	$ 663	$ 1.158	0%	0%
19	HUN	Hungría	$ 1.244	$ 1.337	$ 1.037	100%	-22,44%
20	SVK	Eslovaquia	$ 117	$ 395	$ 540	237,61%	36,71%
21	AUS	Australia	$ 155	$ 321	$ 533	107,10%	66,04%
22	POL	Polonia	$ 301	$ 437	$ 403	45,18%	-7,78%
23	CZE	Rep. Checa	$ 694	$ 572	$ 361	-17,58%	-36,89%
24	IRL	Irlanda	$ 30	$ 100	$ 292	233,33%	192%
25	CAN	Canadá	$ 609	$ 564	$ 230	-7,39%	-59,22%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 329 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 13.276.869 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 11.473.871 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 13%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 8.870.914 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 22% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Brasil ya que tiene el 27% del mercado, exportando $ 4.359.900 miles de USD en el 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de $ 3.289.991 miles de USD mostrando una disminución de 24%, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 2.419.770 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%

Sigue Vietnam con el 16% del mercado Alemán, de este producto se exportó $ 1.316.059 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.624.136 miles de USD. En este valor se ve un aumento de 23%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 1.433.798 miles de USD.

Por otro lado, Honduras que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 7%, reportó exportaciones por valor de $ 907.949 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 912.513 miles de USD. Con un aumento en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 588.842 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 35%

En cuarto lugar se encuentra Perú con el 6% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 856.762 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 703.108 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 497.494 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 29%

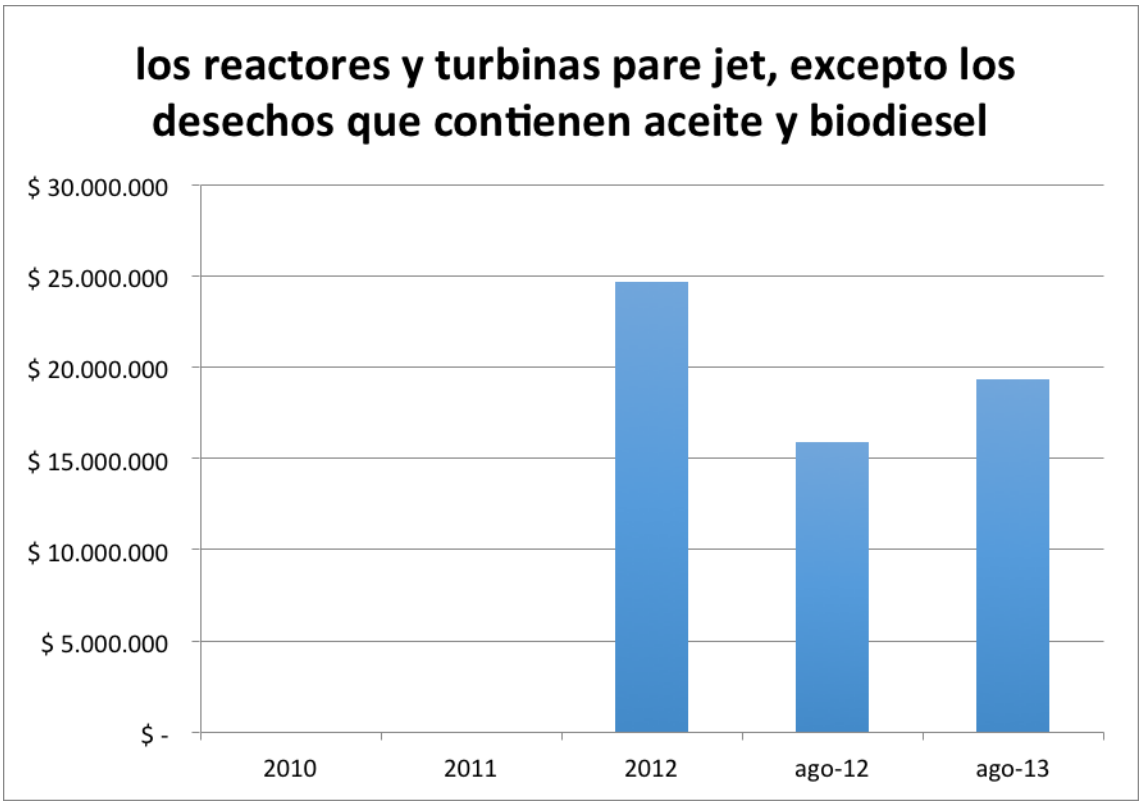
Sigue India con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas son de $ 507.052 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 417.923 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 17%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 348.256 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones disminuyeron 16%.

Con el 3% se encuentra Uganda, el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 328.586 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 280.809 miles de USD, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 303.013 miles de USD.

Seguido de Etiopia con el 3% del mercado, registrando para 2011 un valor de $ 559.337 miles de USD, para 2012 hubo una disminución de 24% registrando exportaciones por valor de $ 423.206 miles de USD y para 2013 disminuyo 28% por valor de $ 301.782 miles de USD. Y el 23% restante se encuentra dividido entre otros.

4.1.21.9 Santander

Gráfica 330 Exportaciones de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de Santander a Alemania de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel

Partida arancelaria: 2710129200

Variación: el producto los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel para el 2010 Y 2011 no reportó exportaciones. Para 2012 hubo un aumento del 100% registrando un valor de $ 24.699.755 miles de USD. Para realizar un análisis entre 2012 y 2013 se realizó un estimado hasta Agosto, reportando para 2012 un valor de $ 15.887.397 miles de USD y en agosto de 2013 registró exportaciones con un valor registrado de $ 19.360.571 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Alemania con el producto los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel. En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se

dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

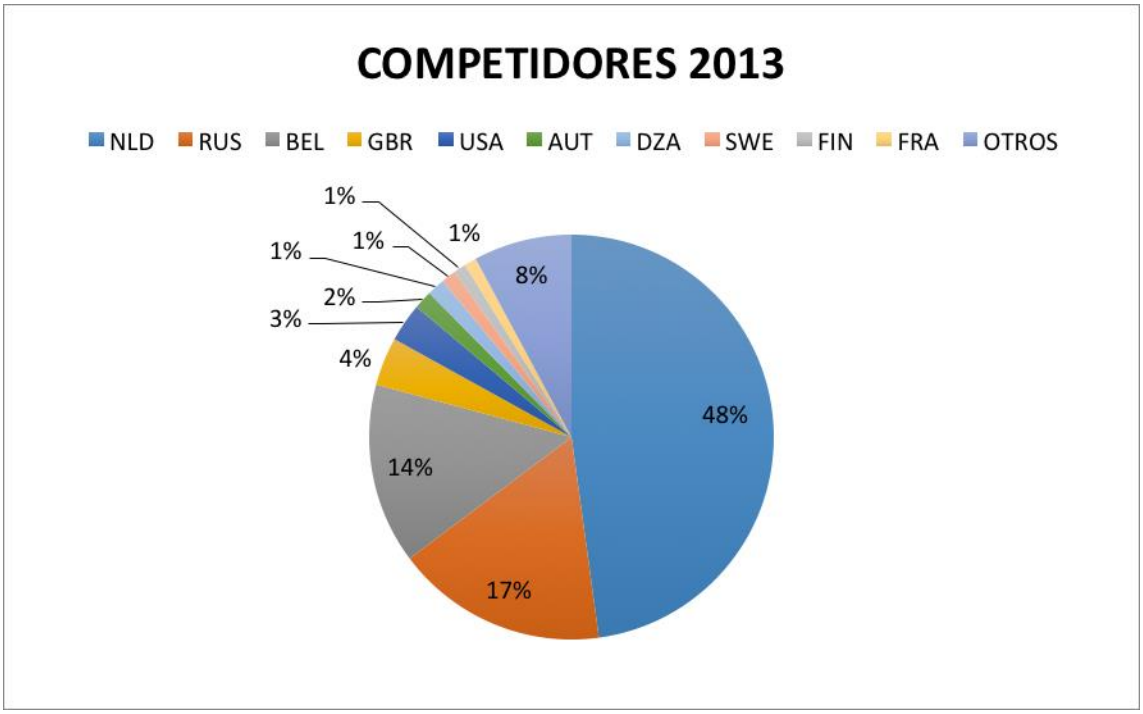
Tabla 165 Exportaciones de los Competidores para Colombia de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel de 2011 a 2013

RANGO	CODIGO	DESCRIPCION	2011	2012	2013	%2011- 2012	%2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 36.239.195	$ 34.056.840	$ 36.604.688	-6%	7%
1	NLD	Países Bajos	$ 19.869.789	$ 18.388.843	$ 17.509.232	-7%	-5%
2	RUS	Rusia	$ 3.281.780	$ 4.376.654	$ 6.196.348	33%	42%
3	BEL	Bélgica	$ 4.418.556	$ 4.387.853	$ 5.279.015	-1%	20%
4	GBR	Reino unido	$ 1.628.048	$ 1.202.377	$ 1.411.082	-26%	17%
5	USA	EE.UU.	$ 1.427.077	$ 895.968	$ 1.128.645	-37%	26%
6	AUT	Austria	$ 238.557	$ 416.122	$ 540.568	74%	30%
7	DZA	Argelia	$ 463.396	$ 340.960	$ 516.339	-26%	51%
8	SWE	Suecia	$ 538.467	$ 360.009	$ 431.415	-33%	20%
9	FIN	Finlandia	$ 418.938	$ 250.883	$ 362.959	-40%	45%
10	FRA	Francia	$ 784.880	$ 434.714	$ 351.857	-45%	-19%
11	CZE	Rep. Checa	$ 204.460	$ 201.712	$ 345.164	-1%	71%
12	DNK	Dinamarca	$ 250.791	$ 224.297	$ 299.186	-11%	33%
13	POL	Polonia	$ 132.173	$ 168.898	$ 283.715	28%	68%
14	LTU	Lituania	$ 216.125	$ 165.390	$ 225.019	-23%	36%
15	QAT	Catar	$ 51.212	$ 249.120	$ 218.943	386%	-12%
16	SVK	Eslovaquia	$ 171.555	$ 211.697	$ 147.327	23%	-30%
17	NOR	Noruega	$ 391.211	$ 198.204	$ 146.841	-49%	-26%
18	ARE	Emiratos	$ 92	$ 58.239	$ 124.775	63203%	114%
19	ESP	España	$ 30.951	$ 103.827	$ 111.440	235%	7%
20	LBY	Jamahiriya Árabe Libia	$ 92.873	$ 36.113	$ 101.160	-61%	180%
21	ITA	Italia	$ 88.698	$ 81.937	$ 93.050	-8%	14%
22	CHE	Suiza	$ 61.207	$ 53.452	$ 86.986	-13%	63%
23	AGO	Angola	$ 63.735	$ 4.553	$ 82.033	-93%	1702%
24	HUN	Hungría	$ 120.887	$ 114.079	$ 80.755	-6%	-29%

25	SVN	Eslovenia	$ 29.945	$ 78.847	$ 80.366	163%	2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 331 Competidores para Colombia en 2013 de los reactores y turbinas para jet, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la gráfica anterior las exportaciones totales hacia Alemania para el 2011 fueron de $ 36.239.195 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 34.056840 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 6%. Por otro lado para el 2013, las exportaciones fueron de $ 36.604.688 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 7% del 2012 al 2013.

Según esta grafica la mayor competencia que tiene Colombia en este producto es Países Bajos ya que tiene el 48% del mercado, exportando $ 19.869.789 miles de USD en el 2011, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 18.388.843 miles de USD mostrando una disminución de

7%. Para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $17.509.232 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron 5%.

Sigue Rusia con el 17% del mercado Alemán, en este producto exportó $ 3.281.780 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.376.654 miles de USD en este valor se ve un aumento del 33%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de dicho producto fueron de $ 6.196.348 miles de USD reportando un aumento del 42%.

Por otro lado, Bélgica que es el tercer exportador más importante en Alemania de este producto con el 14%, reportó exportaciones por valor de $ 4.418.556 miles de USD para 2011 y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.387.853 miles de USD. Con una disminución en las exportaciones de 1%. Para el 2013, las exportaciones reportadas fueron de $ 5.279.015 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 20%.

En cuarto lugar se encuentra Inglaterra con el 4% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.628.048 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 1.202.377 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 26%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.411.082 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 17%.

Luego se encuentra Estados Unidos con el 3% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 1.427.077 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 895.968 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron 37%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.128.645 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 26%.

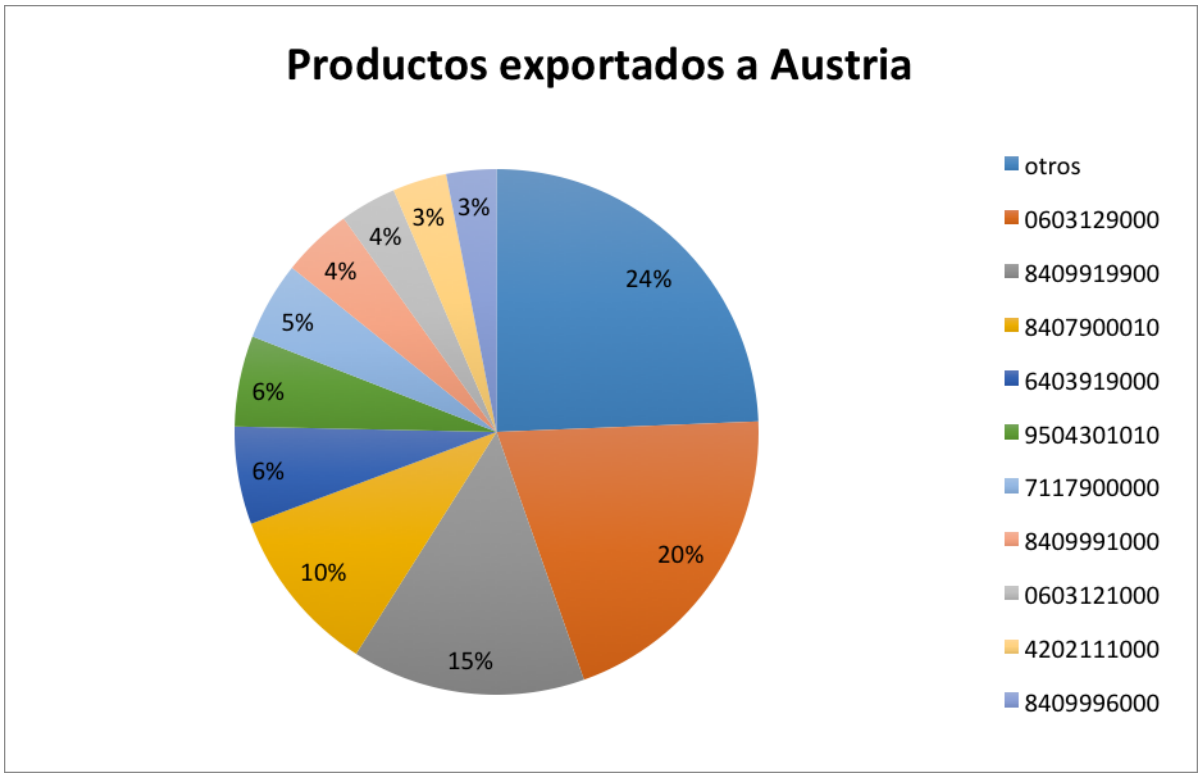
Sigue Austria con el 2% del mercado, ya que para el año 2011 las exportaciones reportadas fueron de $ 238.557 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de $ 416.122 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron 74%. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 540.568 miles de USD, lo que quiere decir que las exportaciones aumentaron 30%.

Luego se encuentran Argelia, Suecia, Finlandia y Francia con el 1% del mercado, quienes no representan mayor impacto en el mercado. Y el 8% restante se encuentra dividido entre otros.

4.2 AUSTRIA

A continuación se presentaran los 25 productos que más exporta Colombia a Austria, y sus respectivas variaciones

Gráfica 332 Productos exportados a Austria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Tabla 166 Productos exportados de Colombia a Austria de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	2011-2013
		Total productos	$1.935.576	$1.275.998	$1.677.545	-34%	31%	-13%
1	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	$376.855	$354.840	$339.480	-6%	-4%	-10%
2	8409919900	Otras partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente, a la ignición del motor de pistón.	$-	$-	$241.448	0%	100%	100%
3	8407900010	Motores de émbolo (pistón) alternativo y rotativo, los motores de encendido por chispa (la explosión), la industria manufacturera para la operación de gas natural solamente.	$-	$-	$173.065	0%	100%	100%
4	6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubran el tobillo.	$839.200	$112.800	$101.087	-87%	-10%	-88%
5	9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos callejón ("bowlings"), por lo que, la participación y uniposicionales azar (un jugador).	$-	$68.280	$93.924	100%	38%	100%
6	7117900000	Otros artículos de joyería.	$43.482	$26.955	$81.046	-38%	201%	86%

7	8409991000	Otros pistones (pistones) identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo de encendido por compresión (diesel o semi).	$-	$-	$72.850	0%	100%	100%
8	0603121000	Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.	$94.992	$51.416	$58.336	-46%	13%	-39%
9	4202111000	Baúles, maletas (equipaje) y maletines, incluidos aseo, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	$-	$57.813	$55.947	100%	-3%	100%
10	8409996000	Otros varillas, adecuados para usar exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.08.	$-	$-	$51.741	0%	100%	100%
11	8422900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.22	$20.850	$19.900	$37.181	-5%	87%	78%
12	8430390000	Otros cortadores y separador, y máquinas para hacer túneles o galerías.	$-	$-	$36.741	0%	100%	100%
13	9602009000	Otras materias del capítulo 96.02, excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$-	$25.020	$36.375	100%	45%	100%
14	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$-	$-	$22.131	0%	100%	100%
15	8429520000	Máquinas autopropulsadas cuya superestructura pueda	$-	$-	$22.047	0%	100%	100%

		girar 360 grados.						
16	6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de cuero.	$10.075	$13.416	$18.471	33%	38%	83%
17	9021210000	Dientes artificiales.	$17.764	$8.086	$18.233	-54%	125%	3%
18	6403200000	Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo del pie.	$1.220	$-	$1.757	-100%	100%	44%
19	6107110000	Calzoncillos y "slips" de punto, de algodón, excepto los de punto	$-	$-	$15.882	0%	100%	100%
20	8451900000	Partes de máquinas y aparatos de la subpartida 84.51.	$-	$-	$15.594	0%	100%	100%
21	9805000000	HOUSEWARES.	$6.500	$5.500	$15.000	-15%	173%	131%
22	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, en directo	$-	$9.362	$13.936	100%	49%	100%
23	8543709000	Las demás máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo.	$55.993	$-	$12.824	-100%	100%	-77%
24	9505100000	Artículos para fiestas de Navidad.	$1.822	$5.893	$11.431	223%	94%	527%
25	9021400000	Audífonos, excepto sus partes y accesorios.	$-	$-	$11.000	0%	100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Según la tabla anterior Colombia vendió más de $1.935.576 miles de USD en el 2011 a Austria, para el 2012 las exportaciones totales hacia ese país fueron de $1.275.998 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en un 32%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $1.677.545 miles de USD lo que significó que en tres años las exportaciones totales de Colombia hacia Austria disminuyeron en un 13%.

Según el grafico anterior el producto que más se exporta de Colombia hacia Austria es Otros claveles frescos, para ramos o adornos, ya que tiene una participación en el total de las exportaciones del 20%. Por otro lado, para el 2011 las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $376.855 Miles de USD, para el 2012 las exportaciones fueron de $354.840 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones disminuyeron en más del 6%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $339.480 miles de USD lo que significó que en esos tres años las exportaciones de ese producto se mantuvieron estables.

El siguiente producto que más se exportó de Colombia hacia Austria es Otras partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente, a la ignición del motor de pistón el cual representa más del 15% del total de las exportaciones. A pesar de que en el 2011 y 2012 no exportó, para el 2013 las exportaciones fueron de $241.448 miles de USD.

El siguiente producto que más exporta Colombia a Austria es motores de émbolo (pistón) alternativo y rotativo, los motores de encendido por chispa (la explosión), la industria manufacturera para la operación de gas natural solamente ya que en el 2013 tuvo exportaciones por valor de $173.065 Miles de USD. Para el 2011 y 2012 no se registraron exportaciones.

El siguiente producto es Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubran el tobillo con una participación del 6% del total de las exportaciones. Para el 2011 se registraron exportaciones por valor de $839.200 miles de USD y para el 2012 fueron de $112.800 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en más del 87%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $101.087 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeron en más del 88%.

El siguiente producto que más exporta Colombia a Austria es Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos callejón ("bowlings"), por lo que, la participación y un posicionales azar (un

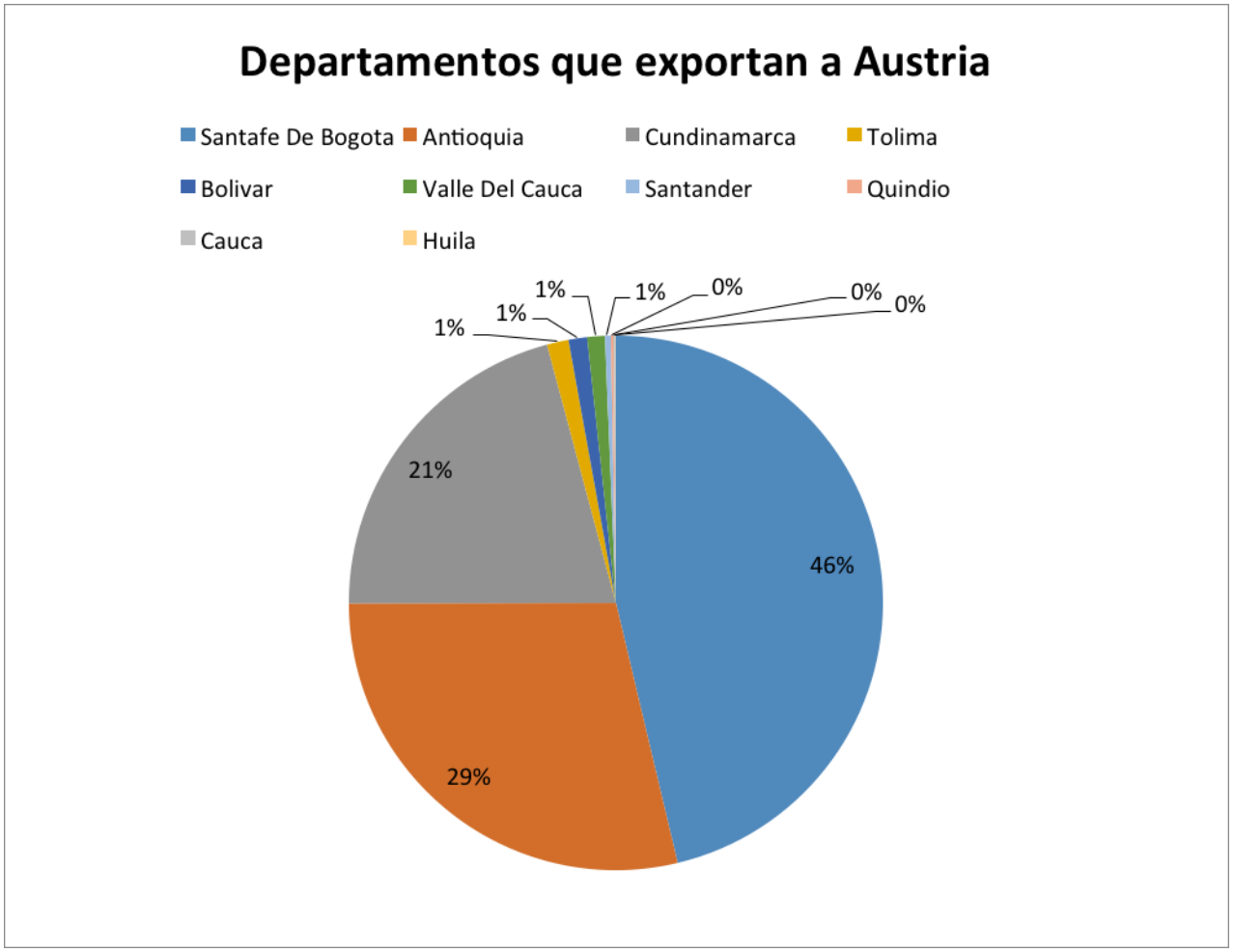
jugador) ya que representa más del 6% del total de las exportaciones hacia Austria. Para el 2012 se registraron exportaciones por valor de $68.280 miles de USD

Por último Otros artículos de joyería que representa más del 5% de las exportaciones totales que tiene Colombia hacia Austria. Para el 2011 tuvo exportaciones de $43.482 miles de USD y para el 2012 fueron de $26.955 miles de USD lo que significó que las exportaciones disminuyeron en más de un 38% en esos dos años.

Principales departamentos que más exportan hacia Austria

A continuación se presentaran los principales departamentos que más exportan a Austria con su participación en el mercado y los valores de exportación en los años 2010, 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones

Gráfica 333 Departamentos que exportan a Austria



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Tabla 167 Departamentos de Colombia que exportan a Austria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-	2011-
		Total amentos	$ .711	$ .576	$ .998	$ .545	49%	-34%
1	11	Santafé De á	$849.057	$ .273	$691.757	$776.424	61%	-49%
2	5	Antioquia	$156.359	$374.268	$173.534	$481.215	139%	-54%
3	25	Cundinamarca	$179.113	$ 20	$346.174	$350.265	-89%	189%
4	73	Tolima	$ -	$ -	$ -	$ 21.867	0%	0%
5	13	Bolívar	$ -	$ -	$ -	$ 18.946	0%	0%
6	76	Valle Del	$ 19.478	$ 51.664	$ 62.886	$ 17.819	165%	22%
7	68	Santander	$ -	$ -	$ -	$ 5.952	0%	0%
8	63	Quindío	$ -	$ 1.125	$ -	$ 2.547	100%	-
9	19	Cauca	$ -	$ -	$ -	$ 2.247	0%	0%
10	41	Huila	$ -	$ -	$ 1.647	$264	0%	100%
11	66	Risaralda	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%
12	17	Caldas	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%
13	15	Boyacá	$ 80	$120.893	$ -	$ -	0%	-
14	50	Meta	$ -	$ -	$ -	$ -		0%
15	8	Atlántico	$ 13.703	$ -	$ -	$ -	-	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

De acuerdo con la tabla anterior, el departamento que más exporta a Austria es Bogotá, ya que representa el 46% del total de las exportaciones que provienen de Colombia. Esta ciudad registró exportaciones en el 2010 por valor de $849.057 miles de USD y de $ 1.368.273 miles de USD para el 2011. De acuerdo a esto, se puede ver que Bogotá aumento sus exportaciones en más del 61% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $691.757 miles de USD y las del 2013 fueron de $ 776.42 miles de USD.

El siguiente departamento que más exporta a Austria es Antioquia, ya que exporta más del 39% del total de productos vendidos en Austria que provienen de Colombia. Este departamento exportó en el 2011 y 2012 $ 156.359 miles de USD y $ 374.268 miles de USD, respectivamente. Esto reflejó un aumento de más del doble en tan solo dos años. Por otro lado, las exportaciones del 2012 y 2013 fueron de $173.534 miles de USD y $ 481.215 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las exportaciones de Antioquia tienen un comportamiento cíclico, ya que se registraron exportaciones altas en el 2010 y 2012, y exportaciones bajas en el 2011 y 2013.

El siguiente departamento que más exporta a Austria es Cundinamarca, ya que tiene una participación del total de las exportaciones de Colombia del 21%. Este departamento registró exportaciones en el 2010 por valor de $ 179.113 miles de USD y en el 2011 fueron de $ 193.520 miles de USD. Esto reflejó un aumento de más de 20.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 346.174 miles de USD, mientras que para el 2012 se registró un aumento poco significativo llegando a un valor de exportación de $350.265 miles de USD.

Los otros departamentos como Tolima, Bolívar, entre otros, exportaron exportaciones de menos del 1%, lo que significa que sus exportaciones no son muy significativas para Colombia.

4.2.1 Antioquia

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Antioquia, Colombia hacia Austria en el año 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Como se puede ver, para Antioquia las exportaciones hacia Austria son de las más representativas en el mercado de Austria, ya que exporta más de 25 productos en ese mercado.

Tabla 168 Productos exportados de Antioquia a Austria d 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	2010-2011	2011-2012	aug2012-aug2013
		Total productos	$156.359	$374.268	$173.534	$34.658	$48.172	139%	-54%	39%
1	6107110000	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips)	$ -	$ -	$ -	$ -	$15.882	-	-	-
2	9021210000	Artículos y aparatos de prótesis dental	$17.200	$17.764	$8.086	$4.928	$15.636	3%	-54%	217%
3	8451900000	Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50)	$ -	$ -	$ -	$ -	$12.011	-	-	-
4	901211000	café tostado sin descafeinar	$ -	$ -	$ -	$ -	$2.008	-	-	-
5	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas	$1.247	$ -	$8.819	$4.185	$1.034	-100%	-	-75%

6	6206300000	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	$ -	$ -	$388	$388	$555	-	-	43%
7	603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	$ -	$ -	$ -	$ -	$484	-	-	-
8	6204440000	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos,	$ -	$ -	$ -	$ -	$238	-	-	-

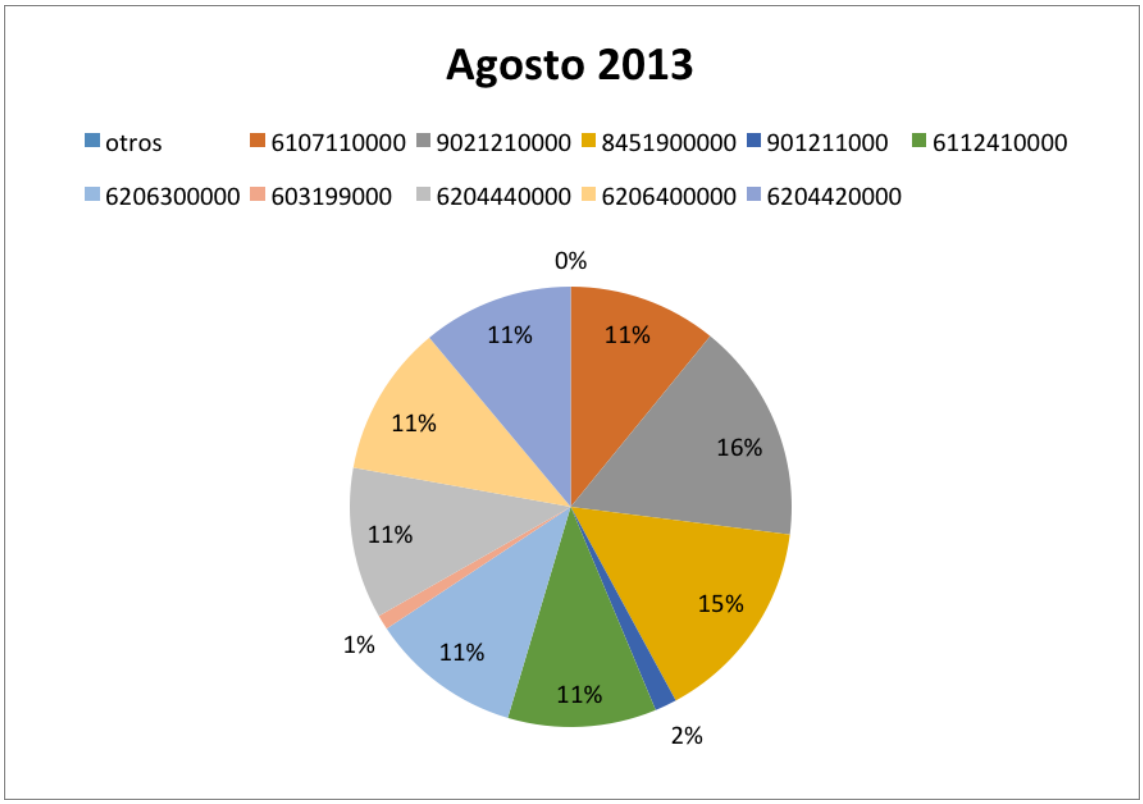
9	6206400000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	$ -	$ -	$288	$ -	$184	-	-	-
10	6204420000	vestidos de algodón	$ -	$ -	$134	$134	$142	-	-	6%
11	3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	$ -	$134.044	$120.090	$ -	$-	-	-10%	-
12	9027809000	Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	$ -	$ -	$13.035	$13.035	$-	-	-	-100%
13	4016930000	Juntas o empaquetaduras	$ -	$ -	$6.502	$ -	$-	-	-	-
14	6203421000	tejidos llamados «mezclilla o denim»	$ -	$ -	$3.525	$3.525	$-	-	-	-100%
15	8409915000	Segmentos (anillos)	$ -	$ -	$3.251	$ -	$-	-	-	-
16	8413819000	bombas de liquido	$ -	$ -	$3.110	$3.110	$-	-	-	-100%

17	8901901100	barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías	$ -	$ -	$2.274	$2.274	$-	-	-	-100%
18	9,602E+09	Gelatina sin endurecer.	$ -	$ -	$1.276	$1.276	$-	-	-	-100%
19	6,211E+09	bañadores para hombre y niño	$ -	$ -	$1.123	$1.123	$-	-	-	-100%
20	6,203E+09	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	$ -	$ -	$432	$432	$-	-	-	-100%
21	7,118E+09	bisutería	$ -	$ -	$288	$ -	$-	-	-	-

22	6,102E+09	Abrigos de fibra sintética o artificial.	$ -	$ -	$242	$ -	$-	-	-	-
23	6,105E+09	material textil	$ -	$ -	$234	$ -	$-	-	-	-
24	7,117E+09	metal común, incluso plateado, dorado o platinado	$ -	$ -	$142	$142	$-	-	-	-100%
25	6,214E+09	prendas de seda	$ -	$ -	$108	$ -	$-	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 334 Productos exportados de Antioquia a Austria en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones totales de Antioquia hacia Austria son de $ 156.359 miles de USD para el 2010. Para el 2011 las exportaciones aumentaron significativamente a $374.268 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones totales fueron de $173.534 miles de USD.

Según esta grafica el producto que más exporto Antioquia a Austria a agosto del 2013 es Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) con el 16% de participación y además sus exportaciones para el mismo año fueron de $15.882 miles de USD. Este producto no registró exportaciones de este producto del 2010 al 2012

Le sigue aparatos de prótesis dental con el 12% de participación, y tuvo exportaciones para el 2010 de $ 17.200 miles de USD. Para el 2011, las exportaciones fueron de $ 17.764 miles de USD, lo que significó que las exportaciones aumentaron tan solo un 3% durante esos años. Para el año 2012 las exportaciones fueron de 8.086 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones disminuyeron más del doble.

Por otro lado, el producto Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) es el tercer producto que más exportan a Austria, ya que cuenta con el 11% de la participación. Para agosto del 2013, Antioquia exportó de este producto $ 12.011 miles de USD. Los años anteriores no se registraron exportaciones de dicho Departamento hacia Austria.

Además del producto anteriormente nombrado, está el café tostado sin descafeinar que también solo registró exportaciones para el año 2013 por valor de $ 2.008 miles de USD. Este producto representa el 11% de las exportaciones totales de Antioquia a Austria.

Como se puede ver en la tabla anterior, los siguientes productos que se exportan a Austria no tienen gran participación en el total de las exportaciones hechas por Antioquia.

Gráfica 335 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Calzoncillos

Partida arancelaria: 6107110000

Variación: El único año que se reportó exportación fue en el año 2013 por un valor de 15.882 miles de USD

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Calzoncillos"; en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

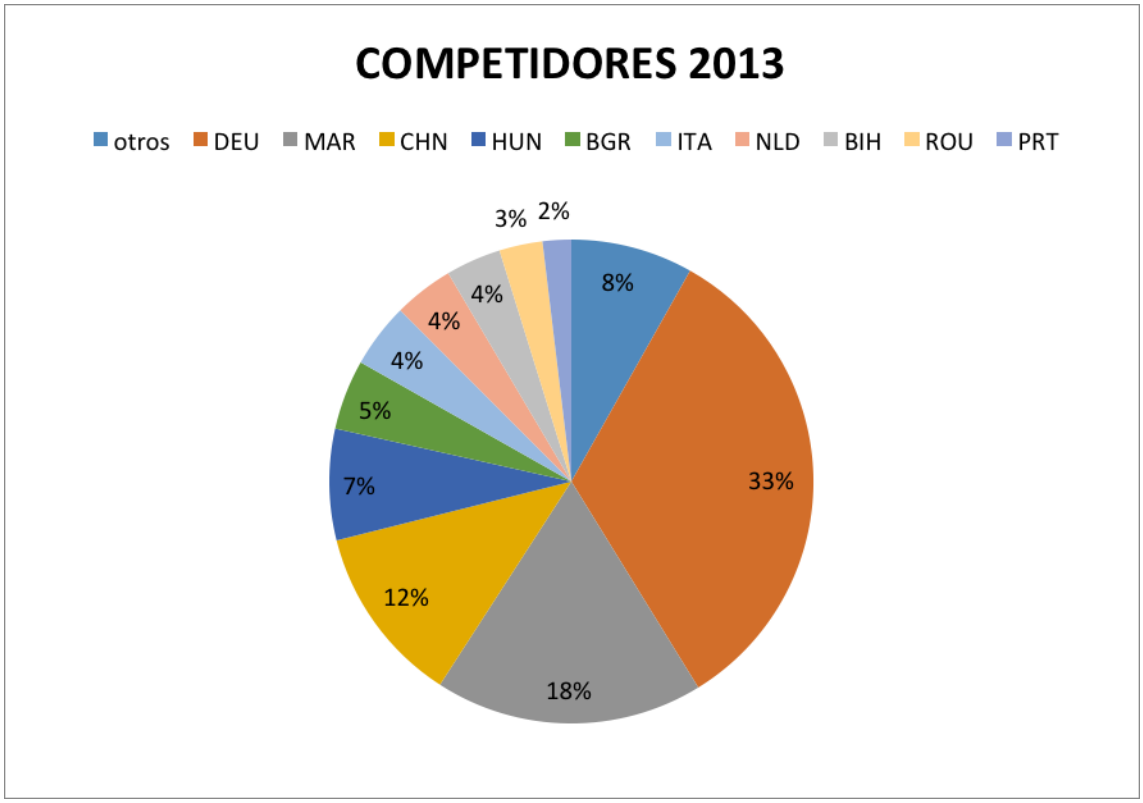
Tabla 169 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos largos y slips) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$62.489	$51.459	$66.318	-18%	29%	6%
1	DEU	Alemania	$20.921	$19.371	$21.916	-7%	13%	5%
2	MAR	Moroco	$11.963	$8.203	$11.884	-31%	45%	-1%
3	CHN	China	$3.441	$2.963	$7.928	-14%	168%	130%
4	HUN	Hungría	$4.456	$4.273	$4.928	-4%	15%	11%
5	BGR	Bulgaria	$3.558	$2.935	$3.103	-18%	6%	-13%
6	ITA	Italia	$2.947	$2.136	$2.861	-28%	34%	-3%
7	NLD	Países Bajos	$1.523	$1.524	$2.649	0%	74%	74%
8	BIH	Bosnia.	$2.193	$1.765	$2.448	-20%	39%	12%
9	ROU	Romania	$2.496	$2.132	$1.920	-15%	-10%	-23%
10	PRT	Portugal	$963	$888	$1.265	-8%	42%	31%
11	TUR	Turquía	$2.081	$1.264	$1.178	-39%	-7%	-43%
12	DNK	Dinamarca	$833	$681	$924	-18%	36%	11%
13	POL	Polonia	$610	$712	$825	17%	16%	35%
14	FRA	Francia	$229	$380	$327	66%	-14%	43%
15	CHE	Suiza	$280	$278	$291	-1%	5%	4%
16	FIN	Finlandia	$1	$43	$268	4200%	523%	26700%
17	BGD	Bangladesh	$524	$113	$260	-78%	130%	-50%
18	IND	India	$958	$767	$221	-20%	-71%	-77%
19	THA	Tailandia	$136	$166	$151	22%	-9%	11%
20	USA	USA	$81	$43	$60	-47%	40%	-26%
21	AUS	Australia	$11	$9	$22	-18%	144%	100%
22	MYS	Malasia	$-	$5	$22	-	340%	-

23	CAN	Canadá	$-	$-	$-	-	-	-
24	KHM	Cambodia	$-	$-	$-	-	-	-
25	VNM	Vietnam	$634	$-	$-	-100%	-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 336 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y slips)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según la tabla anterior, las exportaciones hacia Austria de Calzoncillos en el 2011 fueron de $62.489 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $51.459 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en esos dos años en un 18%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de ese año fueron de $66.318 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones solo aumentaron un 6%, la variación no fue muy alta.

Según esta grafica el mayor competidor de Colombia en calzoncillos es Alemania, ya que tiene una participación en el mercado de Austria del 33% con dicho producto y registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 20.921 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron

de $ 19.371 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 7%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 21.916. Según esto, en estos tres años las exportaciones no tuvieron una variación significativa, ya que solo aumentaron en un 5%.

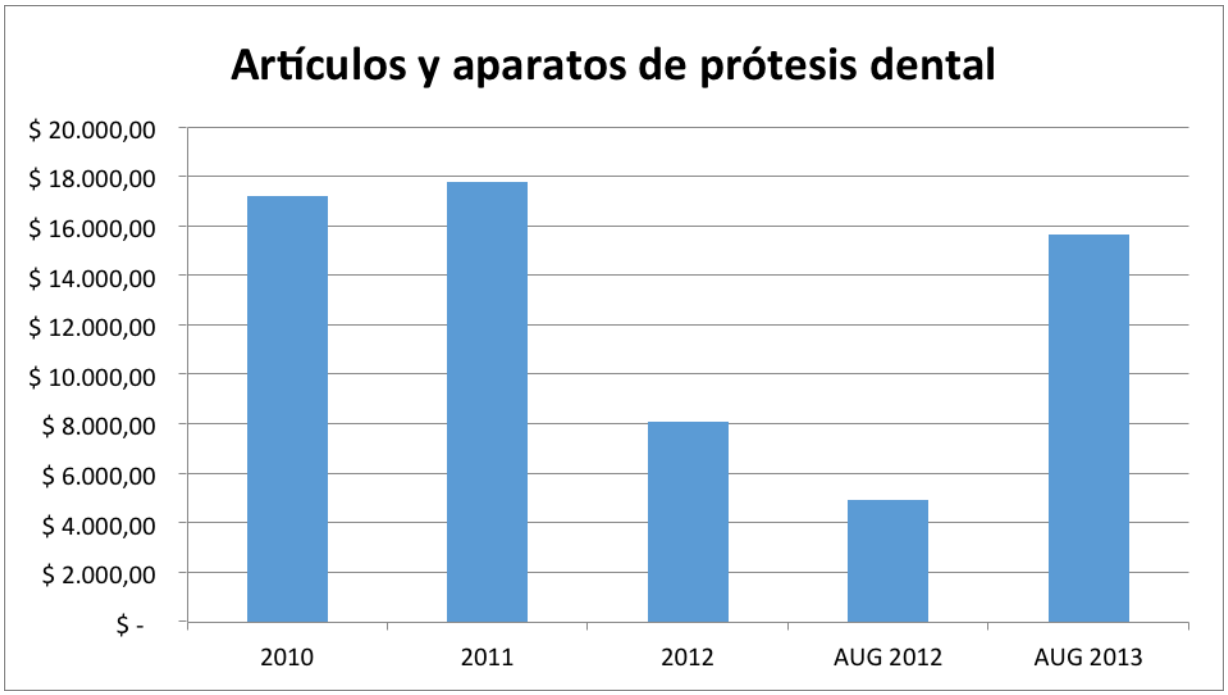
Sigue Morrocó con el 18% de participación en el mercado de Austria con este producto, y además registró exportaciones para el 2011 por valor de $11.963 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $8.203 miles de USD, lo que significó una disminución parcialmente significativa de las exportaciones. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.884 miles de USD lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones realmente no tuvieron una variación significativa.

China también es un fuerte competidor de Colombia en el mercado Austriaco, ya que tiene una participación en el mercado del 12% y se reportaron exportaciones de dicho país en el 2011 por valor de $ 3.441 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 2.963 miles de USD, lo que significó para China una disminución del 14%, alta pero no tan significativa como en otras ocasiones. Para el 2013, las exportaciones de este país hacia Austria con el producto especificado anteriormente fueron de $ 7.928 miles de USD. Esto lo que muestra es que en los tres años si hubo una variación realmente fuerte de las exportaciones porque prácticamente aumentaron más del doble en tan solo tres años.

El siguiente competidor que tiene Colombia es Hungría con una participación en el mercado de Austria con dicho producto del 12% y unas exportaciones en el 2011 por valor de $ 4.456 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $4.273 miles de USD, lo que muestra claramente que las exportaciones no tuvieron una variación significativa. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 4.928 miles de USD y significó que en tres años las exportaciones de dicho país aumentaron en un 11%. No fue una variación muy alta pero llega ser significativa para la economía de dicho país.

Otro competidor fuerte que tiene Colombia es Bulgaria con una participación del mercado del 5% y registró exportaciones para el 2011 por valor de $3.558 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones de este país hacia Austria fueron de $ 3.103 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeran en un 13%.

Gráfica 337 Exportaciones de Artículos y aparatos de prótesis dental de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos y aparatos de prótesis dental.

Partida arancelaria: 9021210000

Variación: Las exportaciones de este producto para el año 2011 fueron de $ 17.200 miles de USD. Para el 2012 aumentaron a $ 17.764 miles de USD, lo que significó un aumento del 3%, poco significativo para el país. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones disminuyeron fuertemente a $8.086 miles de USD lo que significó una disminución del 54%. Por otro lado, para agosto del 2012 las exportaciones registradas fueron de $ 4.928 miles de USD y para agosto del 2013 fueron de $15.636 miles de USD, lo que significó una disminución realmente alta y muy significativa del 217%.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Artículos y aparatos de prótesis dental"; en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus

respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

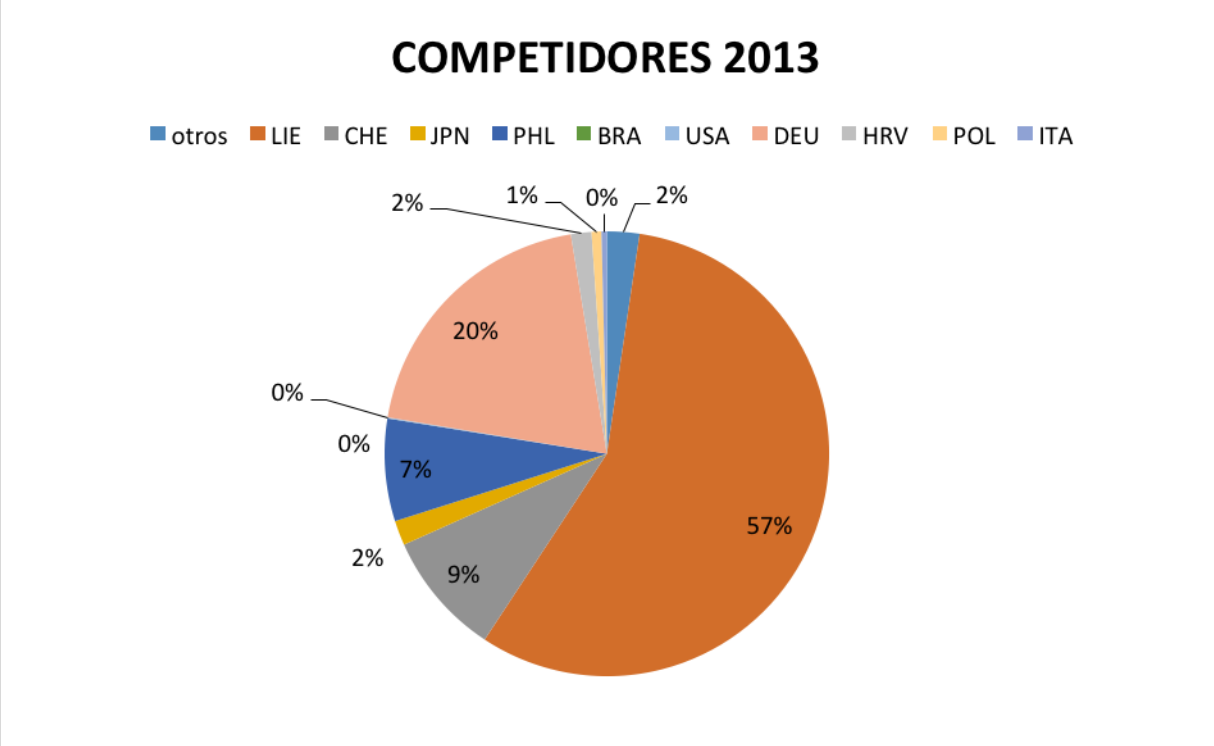
Tabla 170 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y aparatos de prótesis dental de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$12.621	$12.606	$12.205	0%
1	LIE	Liechtenstein	$6.752	$7.335	$7.072	9%
2	DEU	Alemania	$2.824	$2.850	$2.458	1%
3	CHE	Suiza	$1.082	$640	$1.123	-41%
4	PHL	Filipinas	$1.139	$759	$925	-33%
5	JPN	Japón	$1	$-	$224	-100%
6	HRV	Croacia	$358	$580	$186	62%
7	POL	Polonia	$59	$52	$89	-12%
8	ITA	Italia	$-	$-	$48	-
9	TTO	Trinidad, o	$-	$-	$39	-
10	COL	Colombia	$22	$17	$13	-23%
11	USA	USA	$9	$7	$9	-22%
12	TUR	Turquía	$88	$107	$5	22%
13	ESP	España	$-	$-	$5	-
14	CHN	China	$241	$179	$3	-26%
15	SVN	Eslovenia	$32	$15	$2	-53%
16	BRA	Brasil	$-	$-	$1	-
17	NLD	Países Bajos	$-	$-	$1	-
18	HKG	Hong Kong	$7	$-	$1	-100%
19	CAN	Canadá	$-	$-	$1	-
20	CZE	R. Checa	$-	$-	$-	-
21	ARE	Emiratos Árabes	$-	$-	$-	-
22	SVK	Eslovaquia	$-	$-	$-	-

23	KOR	Corea del sur	$5	$16	$-	220%
24	FRA	Francia	$-	$42	$-	-
25	BEL	Bélgica	$-	$7	$-	-

Fuente: (WISER) Como base de en miles de USD

Gráfica 338 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y aparatos de prótesis dental



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Según la tabla anterior las exportaciones totales hacia Austria en dicho producto son $ 12.621 miles de USD para el 2011. Para el 2012, las exportaciones totales fueron de $ 12.606 miles de USD, lo que muestra que realmente no se dio una variación significativa en las exportaciones totales en esos dos años. Para el 2013 las exportaciones fueron de $12.205 miles de USD. Se puede concluir que las exportaciones totales hacia Austria de dicho producto, realmente no tuvieron mucha variación en esos tres años y se mantuvieron constantes.

Según esta grafica el mayor competidor en Artículos y aparatos de prótesis dental es Liechtenstein con el 58% de participación de las exportaciones. Además registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 6.752 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $7.335 miles de USD, lo que significó un aumento poco significativo para la economía del 9%. Para el 2013, las exportaciones se comportaron de la misma manera que los dos años previos, ya que fueron de $ 7.072 miles de USD, y esto significó un aumento de tan solo 5%.

Alemania es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación en el mercado del 20%. Por otro lado, para el 2011 registró exportaciones por valor de $ 2.824 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 2.850 miles de USD, lo que significó que no hubo no variaron en esos dos años. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $2.458 miles de USD, lo que significó que en realidad en los tres años hubo una disminución del 13%. Alta pero no muy significativa.

El siguiente competidor fuerte que tiene Colombia en este mercado es Suiza. Con una participación del mercado del 7%. Por otro lado, registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 1.082 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $640 miles de USD, lo que significó una disminución significativa del 41%. Para el 2013, las exportaciones volvieron a subir a un valor de $1.123 miles de USD, lo que significa que del año 2011 al 2013 no hubo gran variación. Se puede intuir que paso algo dentro de la economía de Suiza que quisiera que las exportaciones disminuyeran de esa manera en el año 2012.

Por último está filipinas, con una participación poco significativa del 2%. Este país tuvo exportaciones hacia Austria de este producto en el 2011 por valor de $ 1.139 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 759 miles de USD, lo que significó una disminución significativa del 33%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones de este país hacia Austria con este producto fueron de $ 925 miles de Usadlo que significó una disminución del 19% en tres años.

Gráfica 339 Exportaciones de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50)

Partida arancelaria: 8451900000

Variación: De este producto solo se exportó para el año 2013 por un valor de 12.011 miles de USD.

Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50)"; en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

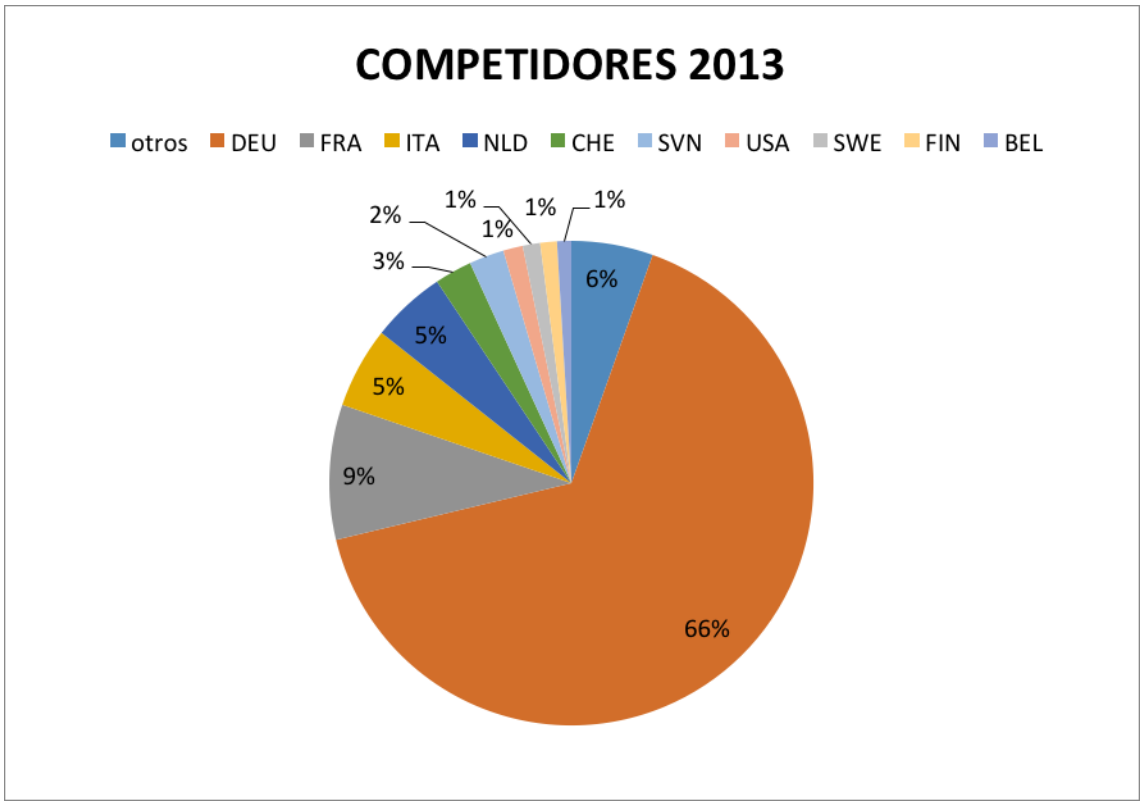
Tabla 171 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Exportaciones de

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$25.152	$14.018	$17.787	-44%	27%	-29%
1	DEU	Alemania	$16.004	$ 8.491	$11.700	-47%	38%	-27%
2	FRA	Francia	$ 1.476	$ 1.328	$ 1.602	-10%	21%	9%
3	ITA	Italia	$ 1.367	$ 918	$ 962	-33%	5%	-30%
4	NLD	Países Bajos	$ 565	$ 432	$ 886	-24%	105%	57%
5	CHE	Suiza	$ 1.971	$ 547	$ 444	-72%	-19%	-77%
6	SVN	Eslovenia	$ 347	$ 338	$ 415	-3%	23%	20%
7	USA	USA	$98	$ 139	$ 233	42%	68%	138%
8	SWE	Suecia	$ 203	$ 121	$ 207	-40%	71%	2%
9	FIN	Finlandia	$ 502	$ 180	$ 198	-64%	10%	-61%
10	BEL	Bélgica	$61	$ 168	$ 169	175%	1%	177%
11	GBR	Inglaterra	$ 285	$ 230	$ 169	-19%	-27%	-41%
12	HRV	Croacia	$ 359	$ 375	$ 142	4%	-62%	-60%
13	BIH	Bosnia.	$-	$36	$ 124	-	244%	-
14	HUN	Hungría	$49	$30	$ 116	-39%	287%	137%
15	CZE	R. Checa	$ 1.455	$ 181	$85	-88%	-53%	-94%
16	CHN	China	$89	$72	$47	-19%	-35%	-47%
17	ESP	España	$48	$45	$42	-6%	-7%	-13%
18	IND	India	$-	$-	$37	-	-	-
19	DNK	Dinamarca	$41	$ 148	$30	261%	-80%	-27%
20	LIE	Liechtenstein	$47	$-	$28	-100%	-	-40%
21	TUR	Turquía	$90	$ 4	$24	-96%	500%	-73%
22	CAN	Canadá	$ 1	$16	$23	1500%	44%	2200%
23	POL	Polonia	$50	$ 174	$20	248%	-89%	-60%
24	SVK	Eslovaquia	$ 5	$ 6	$17	20%	183%	240%
25	MEX	México	$-	$-	$-	-	-	-

Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 340 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) hacia Austria totales fueron de $ 25.152 miles de USD para el 2011. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 14.018 miles de USD, lo que significó que las exportaciones tuvieron una disminución realmente significativa del 44%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones que se dieron hacia Austria fueron de $ 17.787 miles de USD, lo que significa que las exportaciones de este producto tuvieron una variación alta en esos tres años del 29%, pero no fue tan significativa como se ha podido ver en otros casos.

Por otro lado, según esta grafica el mayor competidor en las exportaciones de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50) hacia Austria es Alemania con el 66% de las exportaciones, y se registraron exportaciones de este país en el 2011 por valor de $ 16.004 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones tuvieron una disminución significativa ya que pasaron a ser de $ 8.491 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 11.700 miles de USD, lo que significa que las exportaciones de Alemania

realmente tuvieron una variación alta pero no tan significativa y fuerte como en otras ocasiones donde han disminuido o aumentado más del doble.

Le sigue Francia, con el 9% de participación del total de las exportaciones registradas a Austria con este producto. Por otro lado, para el 2011 las exportaciones que tuvo este país fueron de $ 1.476 miles de USD y para el 2012 fueron de $1.328 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones en estos dos años no tuvieron una variación muy alta y significativa, ya que tan solo fue del 10%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 1.602 miles de USD, lo que muestra que en tres años las exportaciones tuvieron un aumento del 9%.

Le sigue Italia y Países Bajos con 5% de participación cada uno. Por parte de Italia, las exportaciones registradas para el año 2011 fueron de $ 1.367 miles de USD, casi igual que las exportaciones de Francia para el mismo año. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones registradas fueron de $ 918 miles de USD, lo cual muestra que si se dio una disminución significativa para este país del 33%. Además de esto, se tiene el valor de las exportaciones para el año 2013 que fueron de $ 962 miles de USD, lo que significa que las exportaciones en esos tres años si tuvieron una variación alta de sus exportaciones comparándolo con las exportaciones de Francia, ya variaron en un 33%.

Por el lado de Países Bajos las exportaciones registradas para el año 2011 fueron de $565 miles de USD, bastante bajo comparado con las exportaciones de Francia. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $432 miles de USD lo que significó una disminución de las exportaciones, pero no fue muy significativa.

Gráfica 341 Exportaciones de Café tostado sin descafeinar de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Café tostado sin descafeinar

Partida arancelaria: 901211000

Variación: De este producto solo se exportó para el año 2013 por un valor de 2.008 miles de USD.

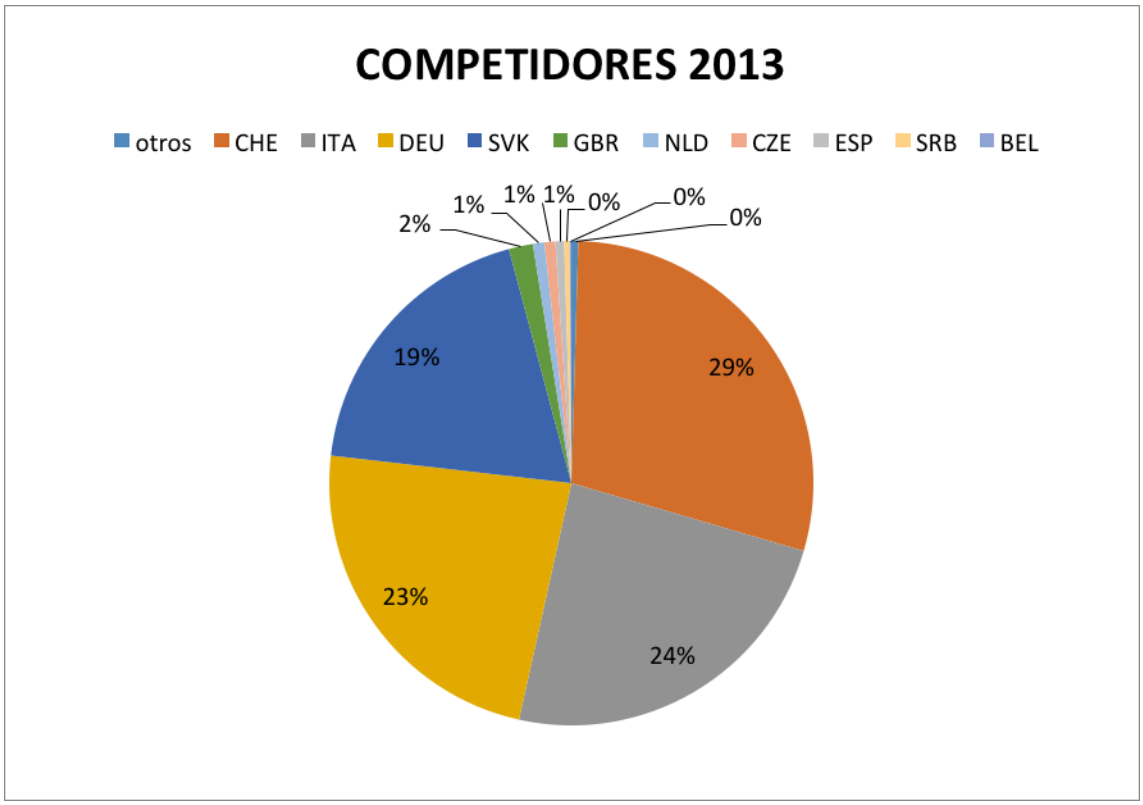
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Café tostado sin descafeinar "en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 172 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café tostado sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 376.799	$ 349.894	$ 365.547	-7%	4%	-3%
1	CHE	Suiza	$ 123.540	$ 95.853	$ 106.218	-35%	11%	-14%
2	ITA	Italia	$ 76.952	$ 88.482	$ 87.555	15%	-1%	14%
3	DEU	Alemania	$ 84.411	$ 74.665	$ 85.345	-12%	14%	1%
9	SVK	Eslovaquia	$ 80.633	$ 81.030	$ 69.541	10%	-13%	-44%
10	GBR	Inglaterra	$ 1.309	$ 3.940	$ 5.885	-270%	134%	70%
11	NLD	Países Bajos	$ 2.961	$ 2.694	$ 2.799	-9%	4%	-5%
12	CZE	R. Checa	$ 3.126	$ 2.987	$ 2.653	-4%	-11%	-15%
13	ESP	España	$ 1.000	$ 4.150	$ 2.128	-205%	213%	228%
14	SRB	Serbia	$ 584	$ 1.111	$ 1.332	90%	20%	128%
15	BEL	Bélgica	$ 134	$ 140	$ 398	4%	184%	197%
16	BIH	Bosnia-Hertz.	$ 588	$ 328	$ 394	-44%	20%	-33%
17	HUN	Hungría	$ 119	$ 5	$ 201	-96%	3920%	69%
18	POL	Polonia	$ 1.164	$ 135	$ 171	-88%	27%	-85%
19	MKD	Jamaica	$ 88	$ 182	$ 167	107%	-8%	90%
20	PRT	Portugal	$ 220	$ 121	$ 107	-45%	-12%	-51%
21	FRA	Francia	$ 155	$ 746	$ 104	381%	-86%	-33%
22	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 309	$ 75	70%	-76%	-59%
23	BGR	Bulgaria	$ 231	$ -	$ 70	-100%	-	-70%
24	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 66	-	-	-
25	SWE	Suecia	$ 4	$ -	$ 60	-100%	-	1400%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 342 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 84.50)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla presentada anteriormente, las exportaciones totales de café descafeinado sin tostar fueron de $ 376.799 miles de USD para el 2011. Para el año siguiente, las exportaciones que fueron registradas son de $349.894 miles de USD, lo que significa que en esos dos años las exportaciones prácticamente fueron iguales ya que tan solo variaron un 7%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $365.547 miles de USD, lo que señala claramente que las exportaciones se mantuvieron estables durante esos tres años

Según esta grafica el mayor competidor en las exportaciones hacia Austria de café descafeinado sin tostar es Suiza con el 29% de participación y tuvo exportaciones en el 2011 por valor de $ 12.354 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 95.853 miles de USD, lo que significó una disminución del 35%. Para el 2013, las exportaciones que se dieron fueron de $ 106.218 miles de USD. Esto significó para el país una disminución del 14% en tres años de sus exportaciones de dicho producto hacia Austria.

Le sigue Italia, con el 24% de las exportaciones totales de este producto hacia Austria. Para el 2011 las exportaciones que se registraron fueron de $ 76.952 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 88.482 miles de USD, lo que significó un aumento del 15% en las exportaciones. Para el 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $87.555 miles de USD. Esto significó para las exportaciones totales de este país una estabilidad durante esos tres años, ya que se mantuvieron casi en los mismos valores.

Alemania es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto. Cuenta con una participación en el mercado de 23% y para el año 2011 registró exportaciones por valor de $ 84.411 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 74.665 miles de USD. Esto significó para Alemania una disminución de más de 10.000 miles de USD en esos dos años. Para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 85.345 miles de USD, lo que significa un aumento casi nulo de las exportaciones durante esos tres años.

Eslovaquia es otro de los competidores fuertes que tiene Colombia con este producto en el mercado de Austria, ya que tiene una participación del 19% de las exportaciones totales y registró exportaciones en el 2011 por valor de $80.633 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 81.030 miles de USD, lo que significó para el país un aumento del 10% de las exportaciones en esos dos años, poco significativo pero puede llegar a ser representativo para el país. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 69.541 miles de USD, lo que significó una disminución significativa para el país del 44% en las exportaciones de café descafeinado sin tostar hacia Austria.

Los siguientes competidores que tiene Colombia no son tan representativos, ya que tienen solo el 1% o menos de participación en las exportaciones totales.

Gráfica 343 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bañadores para mujeres y niñas

Partida arancelaria: 6112410000

Variación: Bañadores para mujeres y niñas registró exportaciones en el 2010 por valor de $ 1.247 miles de USD. Para el 2011 no se exportó nada de este producto a Austria. En el año 2012 las exportaciones aumentaron significativamente en $ 8.819 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 disminuyeron las exportaciones en un 75% ya que en el agosto del 2012 se registraron exportaciones por valor de $4.185 miles de USD y en agosto del 2013 se registraron por valor de $1.034 miles de USD.

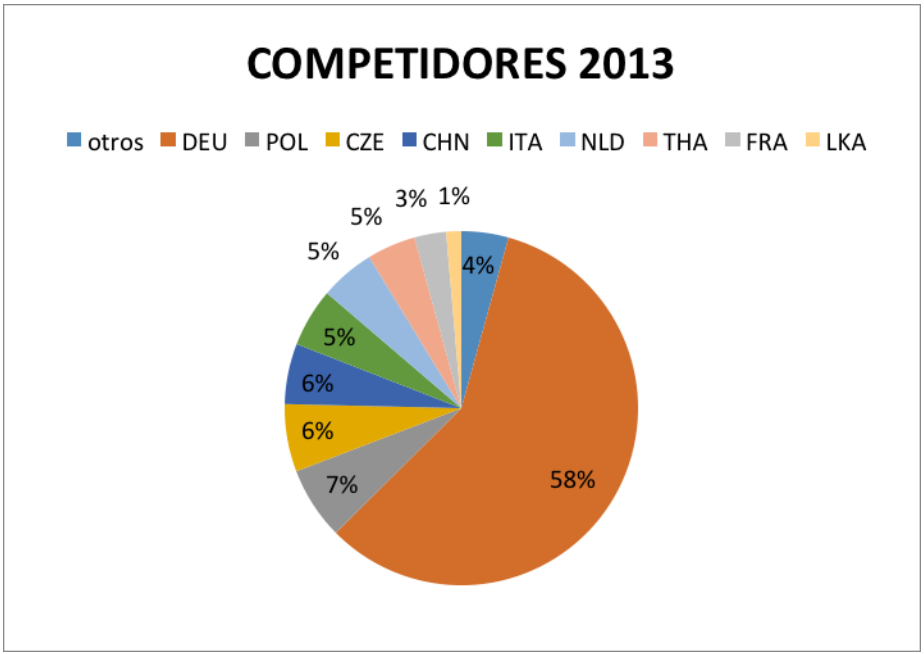
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Bañadores para mujeres y niñas "en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 173 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
1		Total países	$ 57.849	$ 52.807	$ 57.718	-9%	9%	0%
2	DEU	Alemania	$ 33.744	$ 30.239	$ 33.227	-10%	10%	-2%
3	POL	Polonia	$ 2.811	$ 3.368	$ 3.774	20%	12%	34%
4	CZE	R. Checa	$ 5.114	$ 4.479	$ 3.523	-12%	-21%	-31%
5	CHN	China	$ 3.553	$ 2.697	$ 3.151	-24%	17%	-11%
6	ITA	Italia	$ 2.295	$ 2.506	$ 3.051	9%	22%	33%
7	NLD	Países Bajos	$ 1.806	$ 2.170	$ 2.863	20%	32%	59%
8	THA	Tailandia	$ 2.355	$ 1.683	$ 2.538	-29%	51%	8%
9	FRA	Francia	$ 2.216	$ 1.198	$ 1.652	45%	26%	-56%
10	LKA	Sri Lanka	$ 1.067	$ 501	$ 786	-53%	57%	-26%
11	GRC	Grecia	$ 467	$ 559	$ 697	20%	25%	49%
12	HKG	Hong Kong	$ 517	$ 423	$ 387	-18%	-9%	-25%
13	HUN	Hungría	$ 357	$ 371	$ 362	4%	-2%	1%
14	SVK	Eslovaquia	$ 146	$ 242	$ 320	66%	32%	119%
15	HRV	Croacia	$ 149	$ 243	$ 297	63%	22%	99%
16	GBR	Inglaterra	$ 281	$ 253	$ 226	-10%	-11%	-20%
17	BEL	Bélgica	$ 336	$ 108	$ 124	-68%	15%	-63%
18	DNK	Dinamarca	$ 76	$ 120	$ 117	58%	-3%	54%
19	ESP	España	$ 129	$ 132	$ 108	2%	-18%	-16%
20	USA	USA	$ 23	$ 138	$ 104	500%	-25%	352%
21	MMR	Myanmar	$-	$-	$ 78	-	-	-
22	CHE	Suiza	$ 24	$ 76	$ 56	217%	-26%	133%
23	AUS	Australia	$ 6	$ 9	$ 13	50%	44%	117%
24	COL	Colombia	$ 71	$ 44	$ 9	-38%	-80%	-87%
25	IDN	Indonesia	$ 2	$ 20	$ 4	900%	-80%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos y Tabla en miles de USD

Gráfica 344 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla presentara anteriormente, las exportaciones totales de bañadores para mujeres y niñas hacia Austria fueron de $ 57.849 miles de USD para el año 2011. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 52.807 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 9%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 57.718 miles de USD. Esto muestra que durante estos tres años las exportaciones fueron casi las mismas, tuvo pequeñas variaciones pero ninguna realmente significativa.

Según esta grafica para el 2013 el mayor competidor en Bañadores para mujeres y niñas es Alemania con el 58% de participación de las exportaciones de dicho país a Austria. Para el año 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 33.744 miles de USD, mientras que para el 2012 fueron de $ 30.239 miles de USD. Esto significó una disminución del 10%. Por otro lado, para los años 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 33.227 miles de USD. Esto muestra que Alemania exporto casi lo mismo durante esos tres años.

Polonia es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto de bañadores para mujeres y niñas. Este país tiene una participación en las

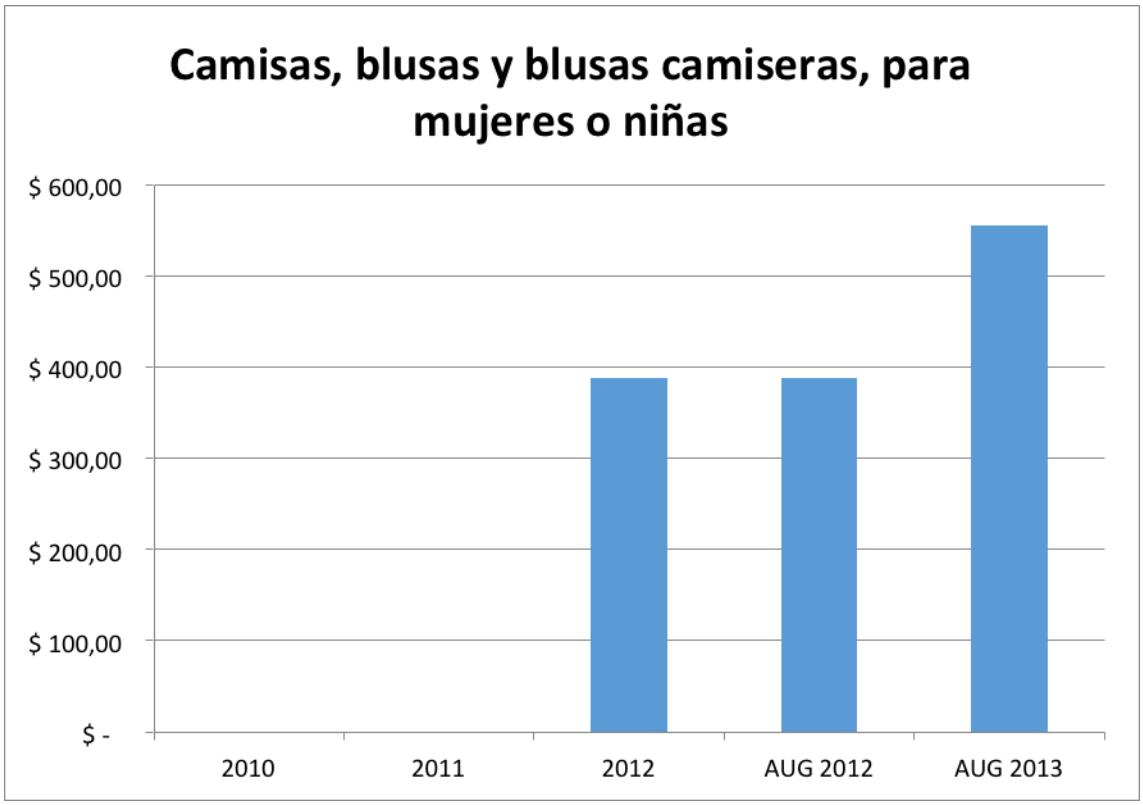
exportaciones totales del 7% y registró exportaciones para el 2011 por valor de $ 2.811 miles de USD; para el año 2012 las exportaciones que se dieron fueron de $ 3.368 miles de USD, lo que significó un aumento del 20% en las exportaciones. Para él años 2012, las exportaciones fueron de $ 3.774 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones de Polonia hacia Austria con este producto aumentaron un 34% durante tres años.

Le sigue Republica Checa con el 6%, otro fuerte competidor de Colombia en ese mercado. Que registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 5.114 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 4.479 miles de USD, lo que significó una disminución del 12% en dos años. Por otro lado, para el año o2013, las exportaciones que se registraron fueron de$ 3.523 miles de USD. Esto muestra que durante estos tres años, las exportaciones de Republica Checa tuvieron variaciones fuertes de más de 33%.

Por otro lado esta China con una participación del mercado de Austria del 6% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 3.553m miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones que se dieron fueron de $ 2.697 miles de USD lo que significó una disminución de más del 24% en dos años. En el año 2013 las exportaciones fueron de $ 3.151 miles de USD, lo que significó una disminución del 11% en tres años.

Italia es otro de los países que representa competencia para Colombia en el mercado de Austria ya representa el 5% de las exportaciones totales de bañadores para mujeres y niñas. Para el año 2011, las exportaciones que se registraron fueron de $ 2.295 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 2.506 miles de USD, lo que significó un aumento del 9%en dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 3.051 miles de USD. Se puede ver que en tres años las exportaciones aumentaron más del 33%.

Gráfica 345 Exportaciones de Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas de Antioquia de Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Camisetas, blusas y blusa-camiseta, para mujeres o niñas.

Partida arancelaria: 6206300000

Variación: Este departamento no registró exportaciones de este producto para los años 2010 y 2011. Para el 2012 las exportaciones fueron de 3.880 miles de USD. Al hacer la comparación entre agosto de 2012 y 2013 se puede ver un aumento significativo en las exportaciones en un 43%.

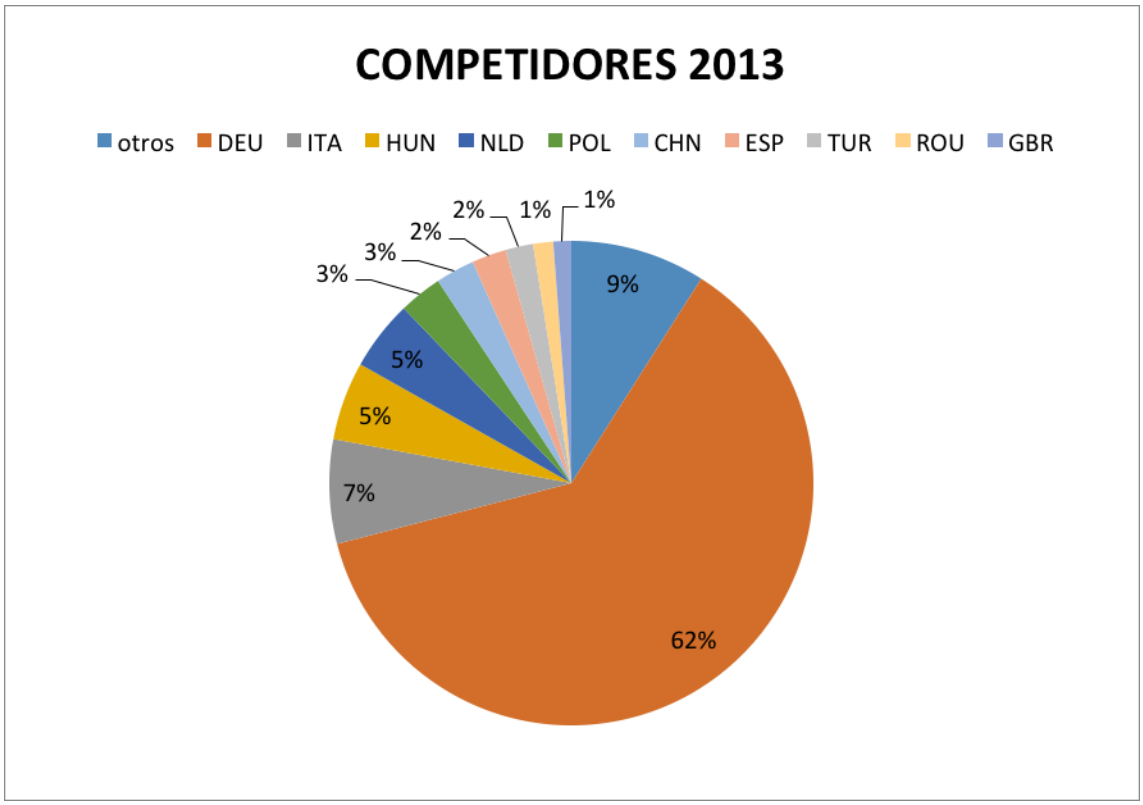
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Camisetas, blusas y blusa-camiseta, para mujeres o niñas. "En el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 174 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 124.004	$ 96.435	$ 88.067	-22%	-9%	-29%
1	DEU	Alemania	$ 80.649	$ 59.425	$ 54.553	-26%	-8%	-32%
2	ITA	Italia	$ 7.832	$ 7.599	$ 6.124	-3%	-19%	-22%
3	HUN	Hungría	$ 3.299	$ 4.165	$ 4.614	26%	11%	40%
4	NLD	Países Bajos	$ 3.928	$ 5.001	$ 4.117	27%	-18%	5%
5	POL	Polonia	$ 2.652	$ 2.102	$ 2.541	-21%	21%	-4%
6	CHN	China	$ 2.130	$ 1.913	$ 2.291	-10%	20%	8%
7	ESP	España	$ 2.920	$ 187	$ 2.028	-94%	984%	-31%
8	TUR	Turquía	$ 4.598	$ 1.336	$ 1.623	-71%	21%	-65%
9	ROU	Rumania	$ 2.147	$ 1.649	$ 1.181	-23%	-28%	-45%
10	GBR	Inglaterra	$ 1.785	$ 793	$ 1.053	-56%	33%	-41%
11	FRA	Francia	$ 1.233	$ 930	$ 980	-25%	5%	-21%
12	DNK	Dinamarca	$ 1.467	$ 888	$ 974	-39%	10%	-34%
13	IND	India	$ 2.041	$ 1.742	$ 957	-15%	-45%	-53%
14	BGD	Bangladesh	$ 389	$ 777	$ 628	100%	-19%	61%
15	CHE	Suiza	$ 53	$ 173	$ 257	226%	49%	385%
16	MKD	Jamaica	$ 452	$ 368	$ 235	-19%	-36%	-48%
17	BIH	Bosnia.	$ 63	$ 90	$ 99	43%	10%	57%
18	VNM	Vietnam	$ 13	$ 56	$ 89	331%	59%	585%
19	SRB	Serbia	$ 457	$ 82	$ 55	-82%	-33%	-88%
20	USA	USA	$ 23	$ 39	$ 18	70%	-54%	-22%
21	TUN	Tunicina	$ 14	$-	$ 12	-100%	-	-14%
22	EGY	Egipto	$ 2	$-	$-	-100%	-	-100%
23	HTI	Haití	$-	$-	$-	-	-	-
24	JOR	Jordán	$-	$-	$-	-	-	-
25	KOR	Corea del sur	$ 1	$ 2	$-	100%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 346 Competidores para Colombia en 2013 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Austria del producto Camisetas, blusas y blusa-camiseta, para mujeres o niñas para el año 2011 fueron de $ 124.004 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones tuvieron una disminución significativa del 22%, ya que se registraron por valor de $ 96.435 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 88.067 miles de USD lo que significó una disminución del 22% en tres años de las exportaciones totales.

Según esta gráfica, el mayor competidor en Camisetas, blusas y blusa-camiseta, para mujeres o niñas en Austria es Alemania, ya que tiene el 62% de las exportaciones de dicho producto y registró exportaciones por valor de $ 80.649 miles de USD en el año 2011 y para el 2012 fue de $ 59.425 miles de USD. Esto significó una disminución del 26% en dichas exportaciones. Por otro lado, como se puede ver en la tabla anterior, las exportaciones para el año 2013 fueron de $ 54.553 miles de USD, lo que llevo a una disminución alta y realmente significativa del 32% en tan solo 3 años.

Italia es el segundo proveedor más importante que tiene Austria con este producto, ya que tiene una participación en el total de las exportaciones de 7% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 7.832 miles de USD, un valor realmente poco significativo con las exportaciones que tuvo Alemania para el mismo año. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 7.599 miles de USD, lo que implica una variación mínima, casi nula del 3% en dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas para este país fueron de $ 6.124 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones para el 2011 y 2012 no variaron de una manera realmente significativa, mientras que para el año 2013 las exportaciones si tuvieron una variación significativa del 22%.

Otro de los competidores que tiene participación en ese mercado es Hungría, con una participación del mercado de 5% y registró exportaciones para el año 201 por valor de $ 3.299 miles de USD. Para el año 2012 las exportaciones aumentaron más de 1.000 miles de USD, lo que implico que para ese año las exportaciones fueran de $ 4.165 miles de USD, poco significativo con las exportaciones del mayor proveedor que es Alemania. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones que se registraron de este país fueron de $ 4.614 miles de USD, lo que muestra que en tres años las exportaciones tuvieron un aumento de más del 40%.

Países Bajos es otro de los competidores que encuentra Colombia en este mercado a pesar de su baja participación en las exportaciones totales de este producto. Cuenta con una participación del 5% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 3.928miles de USD, casi lo mismo que exportó Hungría para el mismo año. Para el año 2012, las exportaciones que se registraron fueron de $ 5.001 miles de USD, este tuvo un aumento realmente significativo de más de 2.000 miles de USD en un solo año. Para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 4.117 miles de USD, lo cual implicó un aumento del 5% en esos tres años, a pesar de que las exportaciones registraron valores más altos para el año 2012.

Gráfica 347 Exportaciones de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

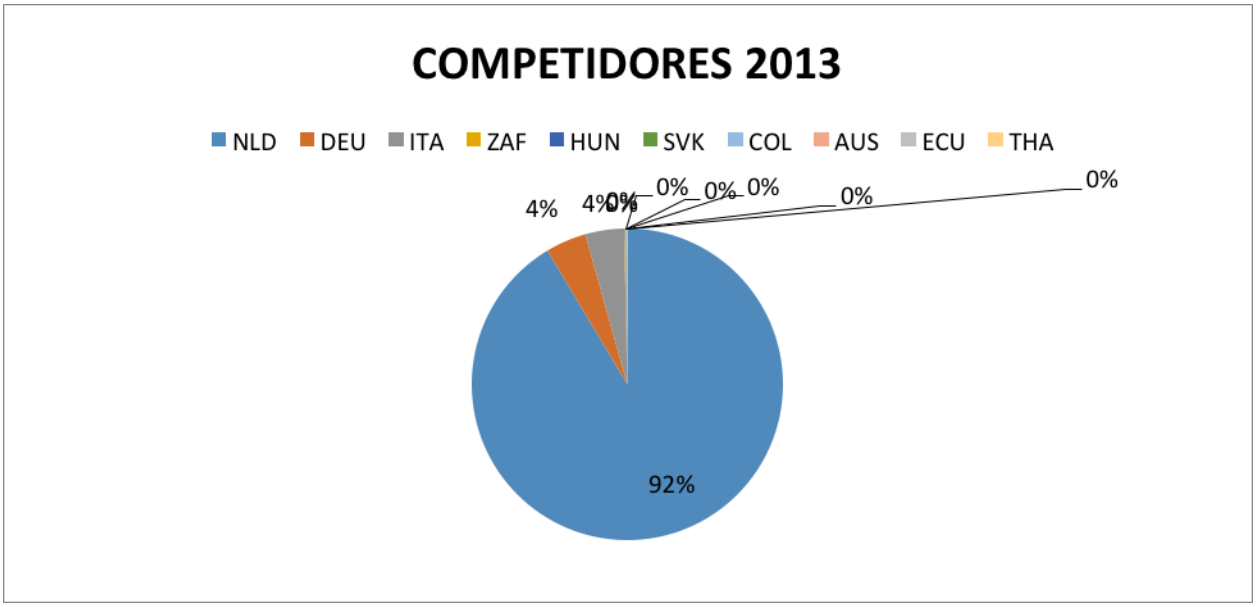
Producto: Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Partida arancelaria: 603199000

Variación: Del producto Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma no se registraron exportaciones hacia Austria en los años 2010, 2011 y 2012 pero para el año 2013 se dieron exportaciones por valor $ 484.000 miles de USD.

Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma "en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Gráfica 348 Competidores para Colombia en 2013 de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma



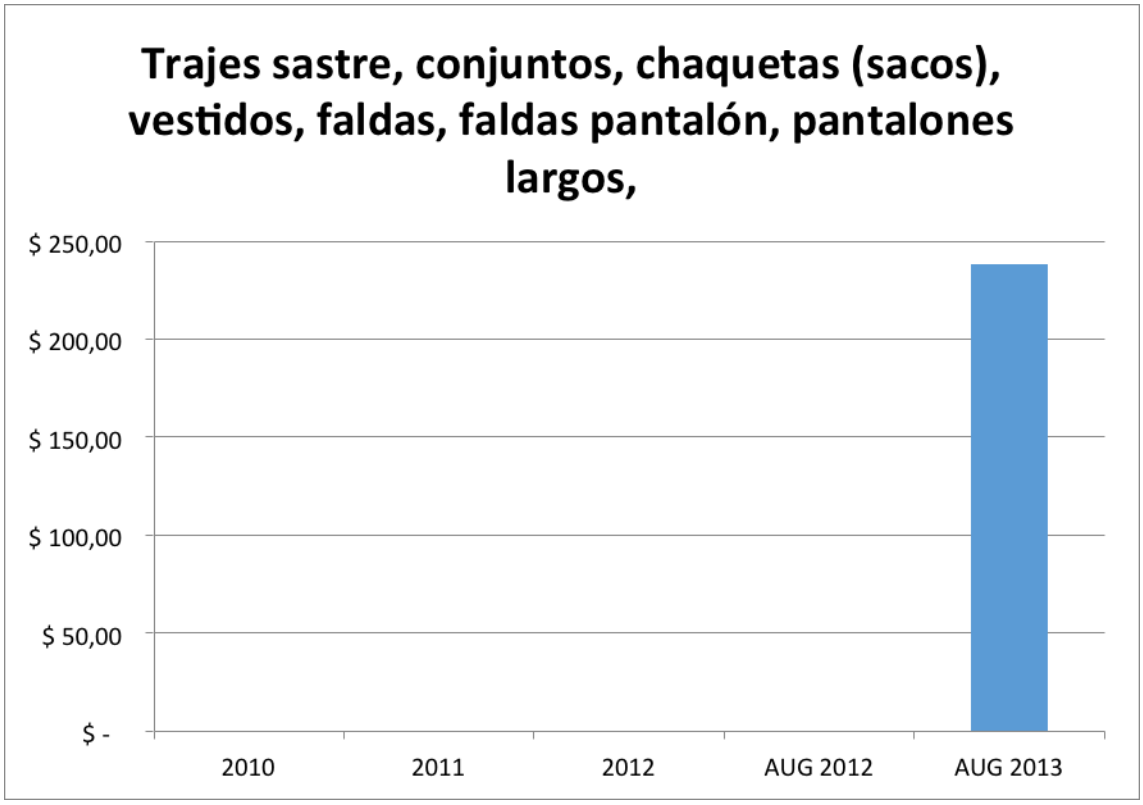
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, se puede observar que las exportaciones totales de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma hacia Austria fueron de $ 80.687 miles de USD para el año 2011. Para el 2012, las exportaciones tuvieron una disminución del 22% y llegaron a ser de $ 65.791 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 62.579 miles de USD, lo que significa que se dio una disminución del 2011 al 2013 a pesar de que las exportaciones del año 2012 y 2013 fueron casi iguales.

Según esta grafica el principal competidor de Colombia es Países Bajos con el 91% de las exportaciones de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma en Austria. Además registraron exportaciones para el año 2011 por valor de $ 73.028 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 60.907 miles de USD , lo que significó una disminución de más del 17% de año a año. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 57.185 miles de USD lo que significó que en esos tres años las exportaciones tuvieron una disminución realmente alta del 22%.

Por otro lado, esta Países Bajos e Italia que tienen una participación en el mercado del 4% pero no tienen gran poder en el mercado.

Gráfica 349 Exportaciones de Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos.

Partida arancelaria: 6204440000

Variación: Del producto Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, solo se registró exportaciones para agosto del 2013 por valor de 238.000 miles de USD.

Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas,

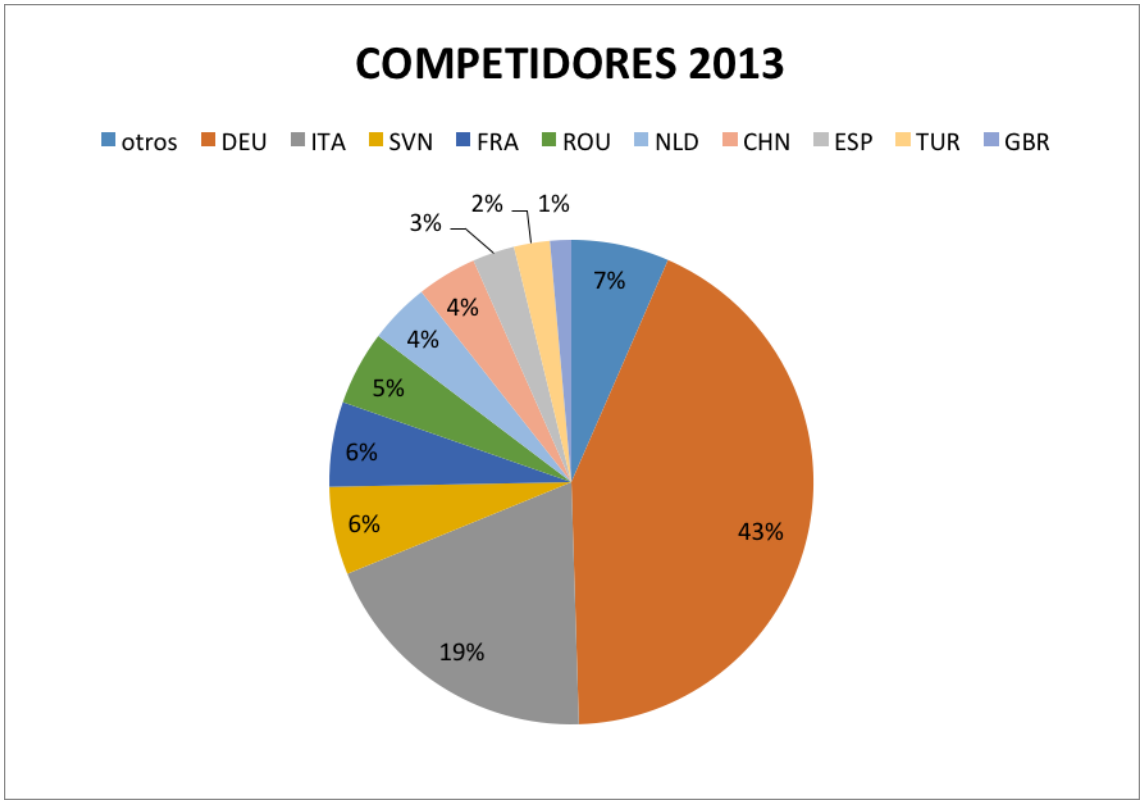
faldas pantalón, pantalones largos “en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 175 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$18.085	$18.860	$19.341	4%
1	DEU	Alemania	$8.413	$9.170	$8.310	9%
2	ITA	Italia	$2.545	$2.618	$3.736	3%
3	SVN	Eslovenia	$1.688	$2.350	$1.135	39%
4	FRA	Francia	$1.053	$818	$1.096	-22%
5	ROU	Romania	$252	$302	$958	20%
6	NLD	Países Bajos	$368	$754	$785	105%
7	CHN	China	$290	$391	$774	35%
8	ESP	España	$1.406	$484	$543	-66%
9	TUR	Turquía	$408	$358	$465	-12%
10	GBR	Inglaterra	$382	$306	$274	-20%
11	MKD	Jamaica	$41	$125	$155	205%
12	IND	India	$102	$125	$142	23%
13	LBN	Lebanon	$48	$51	$118	6%
14	POL	Polonia	$134	$134	$115	0%
15	DNK	Dinamarca	$178	$122	$112	-31%
16	SVK	Eslovaquia	$14	$28	$109	100%
17	USA	USA	$46	$60	$106	30%
18	SRB	Serbia	$119	$38	$80	-68%
19	CHE	Suiza	$11	$34	$14	209%
20	SGP	Singapur	$-	$2	$6	-
21	HKG	Hong Kong	$-	$7	$6	-
22	IDN	Indonesia	$17	$2	$6	-88%

23	VNM	Vietnam	$6	$2	$1	-67%
24	AUS	Australia	$-	$3	$1	-

Tabla 176 Competidores para Colombia en 2013 flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 18.085 miles de USD para el año 2011, mientras que para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 18.860 miles de USD; Esto muestra que las exportaciones tuvieron una variación muy baja del 4%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 19.341 miles de USD, implicando un aumento de más de 1.000 miles de USD en tres años.

Según esta grafica el mayor competidor en Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos es Alemania, con el 43% de participación de exportaciones de dicho producto y con exportaciones para el año 2011 por valor de $ 8.413 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 9.170 miles de USD, lo que significó un aumento tan solo del

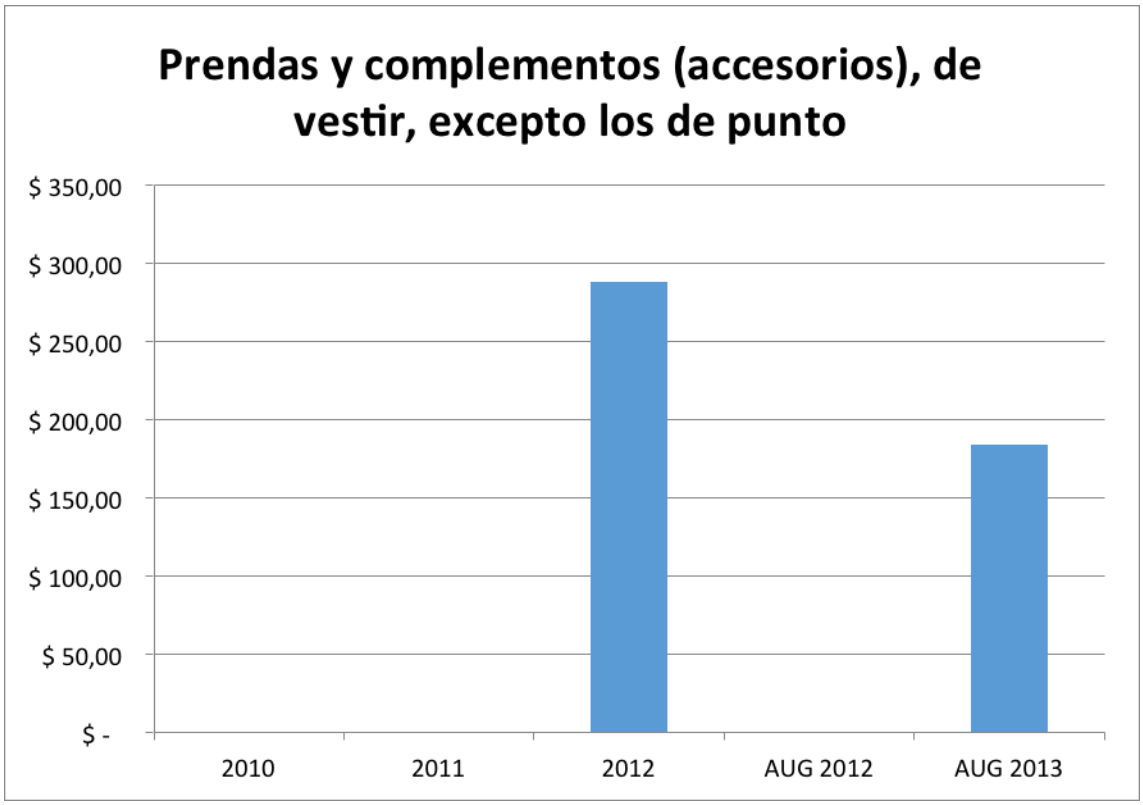
9%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones que se registraron de Alemania hacia Austria con este producto fueron de $ 8.310 miles de USD. Esto finalmente muestra que las exportaciones se mantuvieron estables durante esos años.

Italia es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación del 19% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 2.545 miles de USD, aunque comparado con Alemania, las exportaciones de este país no son tan significativas en ese año. Para el año 2012, las exportaciones registradas fueron de $ 2.618 miles de USD, mostrando de esta manera que las exportaciones no tuvieron gran variación durante esos dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 3.736 miles de USD. Esto muestra que para ese país las exportaciones en tres años tuvieron un aumento significativo del 47%.

Eslovenia es otro de los competidores que puede encontrar Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación del 6% del total de las exportaciones y registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 1.688 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012, las exportaciones registradas fueron de $ 2.350 miles de USD, lo que significa un aumento en las exportaciones en un 39%. Para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 1.135 miles de USD, lo que significó una disminución del 33% en las exportaciones en esos tres años.

Francia es otro competidor de Colombia en ese mercado, y al igual que Eslovenia, tiene una participación del 6% en el total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Para el año 2011, este país registró exportaciones por valor de $ 1.053 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 818 miles de USD, lo que significó una disminución del 22%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 1.096 miles de USD, esto significó que las exportaciones aumentaron en un 4%.

Gráfica 350 Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

Partida arancelaria: 6206400000

Variación: De este producto, no registró exportaciones en el año 2010 y 2011. Para el año 2012 las exportaciones de este producto fueron de $288 miles de USD y en el agosto del 2013 por valor de $ 184 miles de USD.

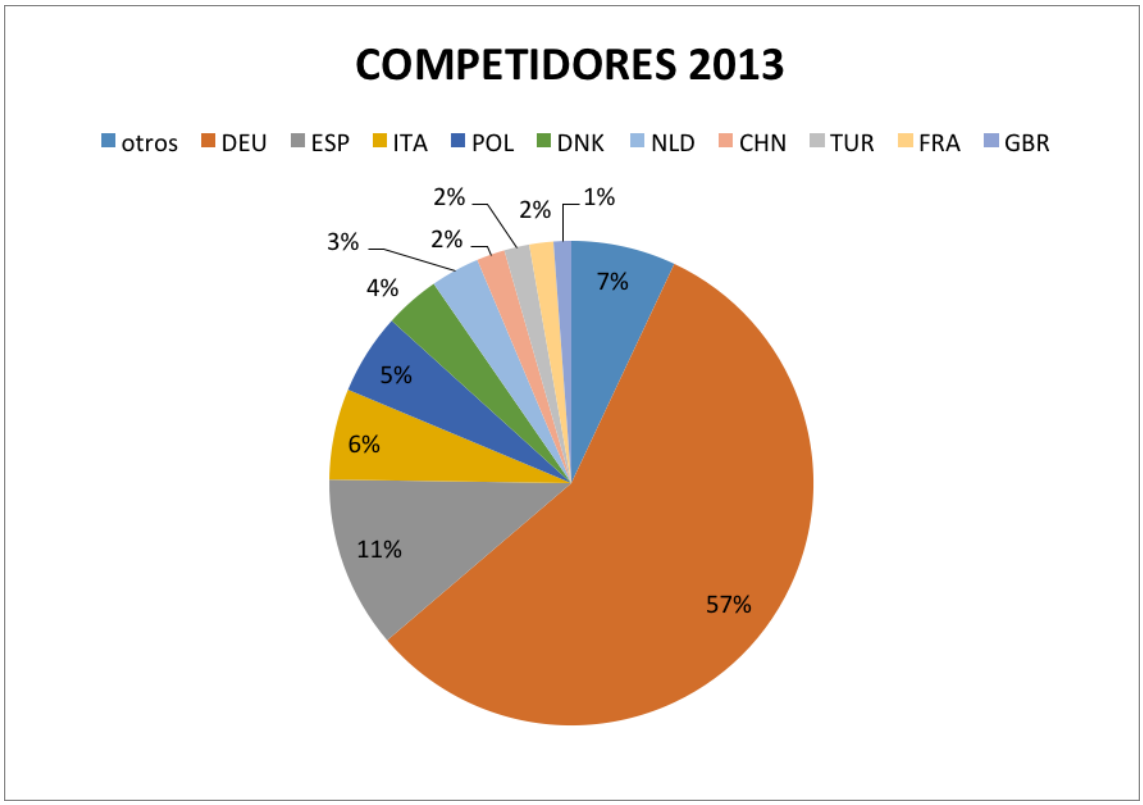
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "T Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto "en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 177 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 46.993	$ 56.684	$ 68.100	21%	20%	45%
1	DEU	Alemania	$ 27.639	$ 31.069	$ 38.662	12%	24%	40%
2	ESP	España	$ 3.032	$ 5.639	$ 7.811	86%	39%	158%
3	ITA	Italia	$ 3.743	$ 3.278	$ 4.132	-12%	26%	10%
4	POL	Polonia	$ 1.469	$ 2.729	$ 3.669	86%	34%	150%
5	DNK	Dinamarca	$ 952	$ 1.418	$ 2.511	49%	77%	164%
6	NLD	países Bajos	$ 711	$ 1.854	$ 2.224	161%	20%	213%
7	CHN	China	$ 1.264	$ 1.046	$ 1.285	-17%	23%	2%
8	TUR	Turquía	$ 3.962	$ 3.035	$ 1.143	-23%	-62%	-71%
9	FRA	Francia	$ 797	$ 942	$ 1.096	18%	16%	38%
10	GBR	Inglaterra	$ 556	$ 689	$ 805	24%	17%	45%
11	MKD	Jamaica	$ 173	$ 655	$ 761	279%	16%	340%
12	SVK	Eslovaquia	$ 186	$ 389	$ 684	109%	76%	268%
13	ROU	Romania	$ 747	$ 1.233	$ 681	65%	-45%	-9%
14	BGD	Bangladesh	$ 15	$ 306	$ 548	1940%	79%	3553%
15	IND	India	$ 470	$ 444	$ 413	-6%	-7%	-12%
16	BEL	Bélgica	$ 128	$ 162	$ 318	27%	96%	148%
17	HUN	Hungría	$ 82	$ 207	$ 314	152%	52%	283%
18	SVN	Eslovenia	$ 260	$ 128	$ 243	-51%	90%	13%
19	IDN	Indonesia	$ 216	$ 77	$ 157	-64%	104%	-27%
20	SRB	Serbia	$ 150	$ 467	$ 81	211%	-83%	-46%
21	CHE	Suiza	$ 14	$ 24	$ 28	71%	17%	100%
22	USA	USA	$ 16	$ 22	$ 17	38%	-23%	6%
23	ISR	Israel	$-	$ 1	$ 9	-	800%	-
24	ARE	Emiratos Árabes	$ 1	$ 3	$ 1	200%	-67%	0%
25	KOR	Corea del sur	$ 1	$ 1	$-	0%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 351 Competidores para Colombia en 2013 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según la tabla anterior las exportaciones totales hacia Austria del producto Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto fueron de $ 46.993 miles de USD para el año 2011. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 56.684 miles de USD, lo que significó un aumento del 21% de año a año. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 68.100 miles de USD, lo que significó un aumento del 45% en tres años.

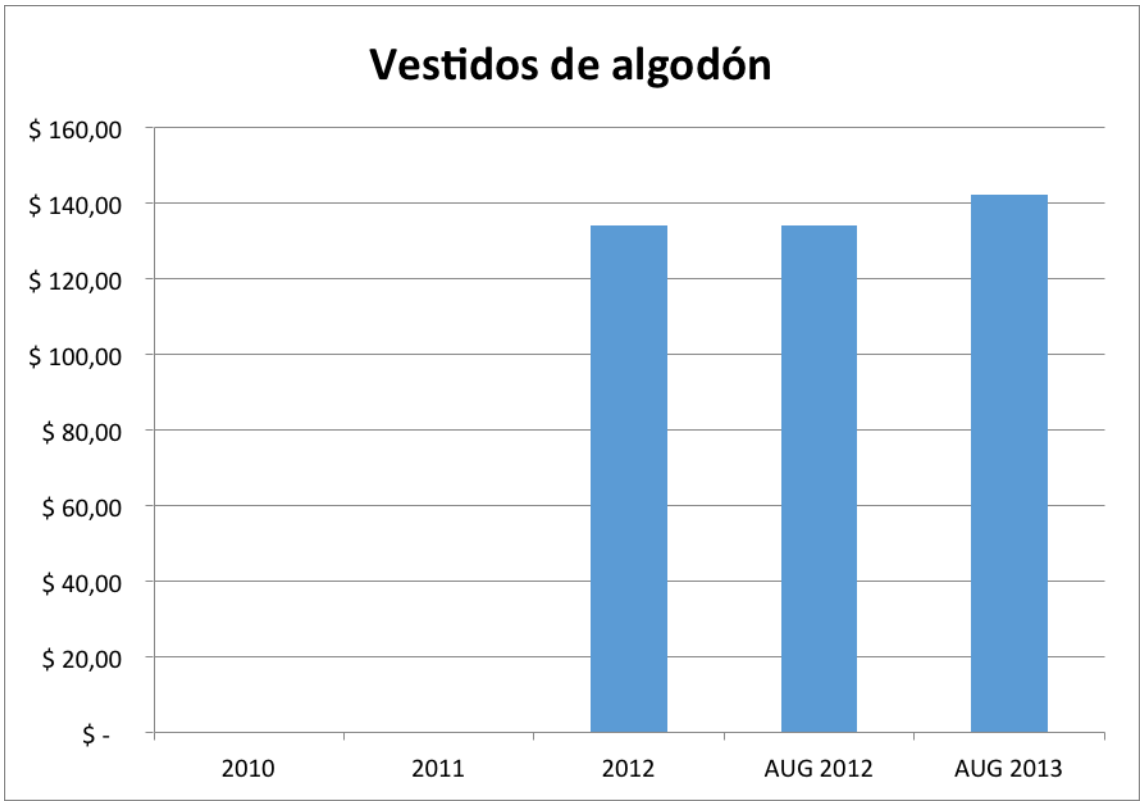
Según esta gráfica, el mayor competidor en Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto es Alemania con el 57% de las exportaciones a Austria y exportaciones para el año 2011 por valor de $ 27.639 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 31.069 miles de USD. Esto significó para Alemania un aumento de las exportaciones en un 12% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas de este país con este producto fueron de $ 38.662 miles de USD, lo que significó un aumento de más del 48% en tres años.

El segundo competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es España, ya que tiene una participación en el mercado de 11% y exportaciones en el 2011 por valor de $ 3.032 miles de USD; nada significativo comparado con la participación que tiene Alemania con este producto en el mercado de Austria. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 5.639 miles de USD, lo que significó un aumento de más de la mitad que tuvo en el 2011. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 7.811 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones de este país tuvieron un aumento significativo año a año y tiene tendencia a seguir creciendo con el pasar de los años.

El siguiente competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Italia, ya que tiene una participación en el mercado del 6% y además registra exportaciones para el año 2011 por valor de $ 3.743 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 3.278 miles de USD. Esto significó una variación del 12% de año a año. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $ 4.132 miles de USD, lo que significó que las exportaciones tuvieron un aumento del 10% en esos tres años.

Polonia es otro competidor que tiene una participación del 5% en las exportaciones y registró que exportó más de $ 1.469 miles de USD en el 2011 y para el 2012 tuvo exportaciones por valor de $ 2.729 miles de USD. Esto significó que las exportaciones aumentaron más del 86% en dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 3.669 miles de USD. Esto muestra que a pesar de no tener un gran poder en el mercado de Austria con este producto, las variaciones que están teniendo las exportaciones de este país son bastante altas y en algunos años puede llegar a aumentar un poco más.

Gráfica 352 Exportaciones de Vestidos de algodón de Antioquia de Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vestidos de Algodón

Partida arancelaria: 6204420000

Variación: De este producto solo registró exportaciones para el año 2012 por valor de 134.000 miles de USD y en el agosto del 2012 por valor de 142 miles de USD.

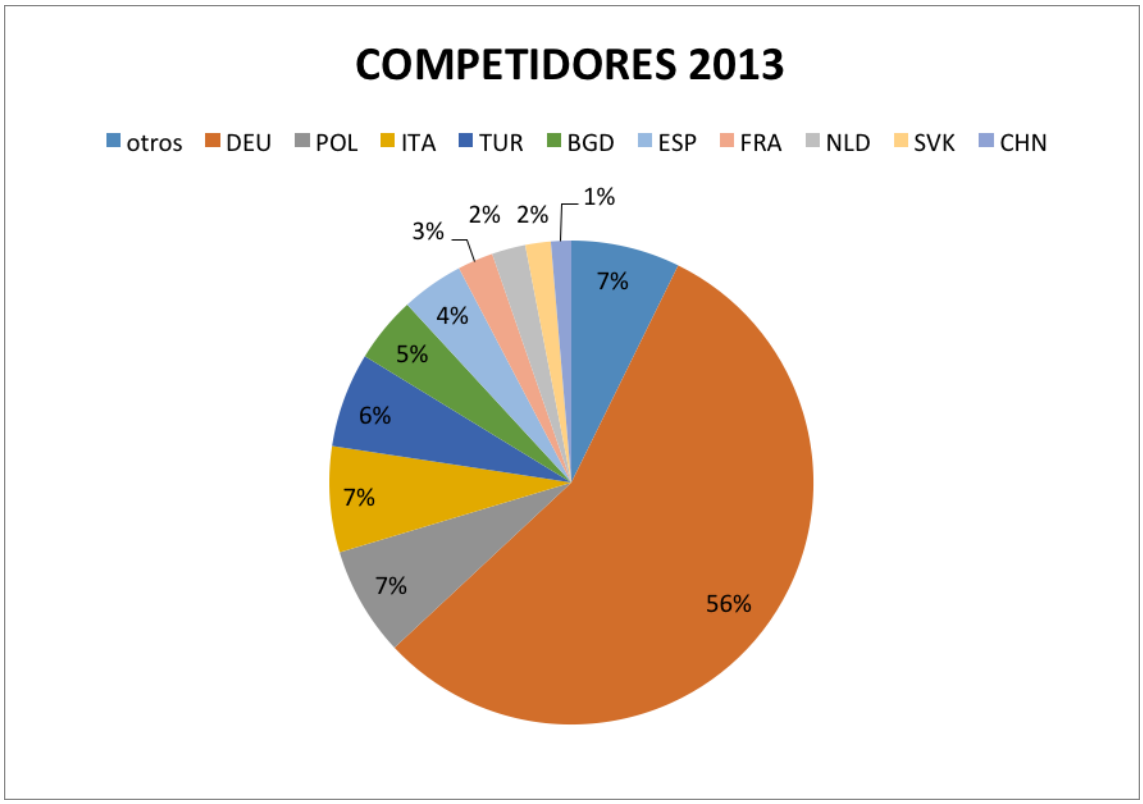
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Vestidos de Algodón " en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 178 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidos de algodón de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 37.832	$ 30.166	$ 28.790	-20%	-5%	-24%
1	DEU	Alemania	$ 19.883	$ 17.865	$ 16.055	-10%	-10%	-19%
2	POL	Polonia	$ 2.656	$ 2.429	$ 2.101	-9%	-14%	-21%
3	ITA	Italia	$ 2.955	$ 2.306	$ 2.037	-22%	-12%	-31%
4	TUR	Turquía	$ 1.838	$ 1.214	$ 1.821	-34%	50%	-1%
5	BGD	Bangladesh	$ 1.600	$ 1.040	$ 1.268	-12%	13%	-11%
6	ESP	España	$ 1.647	$ 1.132	$ 1.200	-31%	6%	-27%
7	FRA	Francia	$ 1.115	$ 790	$ 685	-29%	-13%	-39%
8	NLD	países Bajos	$ 448	$ 751	$ 648	68%	-14%	45%
9	SVK	Eslovaquia	$ 908	$ 440	$ 490	-52%	11%	-46%
10	CHN	China	$ 703	$ 548	$ 390	-22%	-29%	-45%
11	DNK	Dinamarca	$ 640	$ 293	$ 253	-54%	-14%	-60%
12	HRV	Croacia	$ 97	$ 93	$ 253	-4%	172%	161%
13	GBR	Inglaterra	$ 435	$ 418	$ 252	-4%	-40%	-42%
14	HUN	Hungría	$ 3.121	$ 416	$ 215	-87%	-48%	-93%
15	ROU	Rumania	$ 166	$ 259	$ 210	56%	-19%	27%
16	MUS	Mauritas	$ 98	$ 89	$ 153	-9%	72%	56%
17	SRB	Serbia	$ 99	$ 226	$ 126	128%	-44%	27%
18	SVN	Eslovenia	$ 147	$ 128	$ 109	-13%	-15%	-26%
19	IND	India	$ 92	$ 61	$ 57	-34%	-7%	-38%
20	CHE	Suiza	$ 40	$ 53	$ 46	33%	-13%	15%
21	NPL	Nepal	$ 35	$ 36	$ 41	3%	14%	17%
22	USA	USA	$ 46	$ 28	$ 23	-39%	-18%	-50%
23	VNM	Vietnam	$ 3	$ 3	$ 14	0%	367%	367%
24	IDN	Indonesia	$ 10	$ 34	$ 3	240%	-91%	-70%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 353 Competidores para Colombia en 2013 Vestidos de algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 37.832 miles de USD en el año 2011. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 30.166 miles de USD, lo que significa que estas disminuyeron en un 20%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 28.790 miles de USD, lo que significó una disminución del 24% en esos tres años.

Según esta grafica el mayor competidor de Colombia en Austria con el producto de vestidos de algodón es Alemania con el 56% de las exportaciones totales de este producto hacia Austria. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 19.883 miles de USD y para el 2012 fue de $ 17.865 miles de USD lo que significó una disminución del 10%. Por otro lado, las exportaciones en el año 2013 fueron de $ 16.055 miles de USD. Finalmente se puede ver que en esos tres años, las exportaciones tuvieron una variación alta del 19%.

Polonia e Italia son otros fuertes competidores de Colombia en ese mercado con una participación del mercado de en el 7% cada uno. Por su parte Polonia, registró exportaciones por valor de $ 2.656 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 2.429 miles de

USD. Esto significa que las exportaciones tuvieron una variación significativa del 19%. Para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 2.101 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones durante esos años tuvieron una variación alta del 21%.

Por su lado Italia, registró exportaciones parecidas al de Polonia en el 2011 por valor de $ 2.955 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 2.306 miles de USD, lo que significó una disminución del 22% en esos dos años. Para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 2.037 miles de USD, lo que mostró que las exportaciones tuvieron una disminución significativa en esos tres años.

Los otros competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria no son tan significativos como los anteriormente analizados.

4.2.2 Atlántico

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Atlántico, Colombia hacia Austria en los año 2010, 2011, 2012, agosto del 2012 y agosto del 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

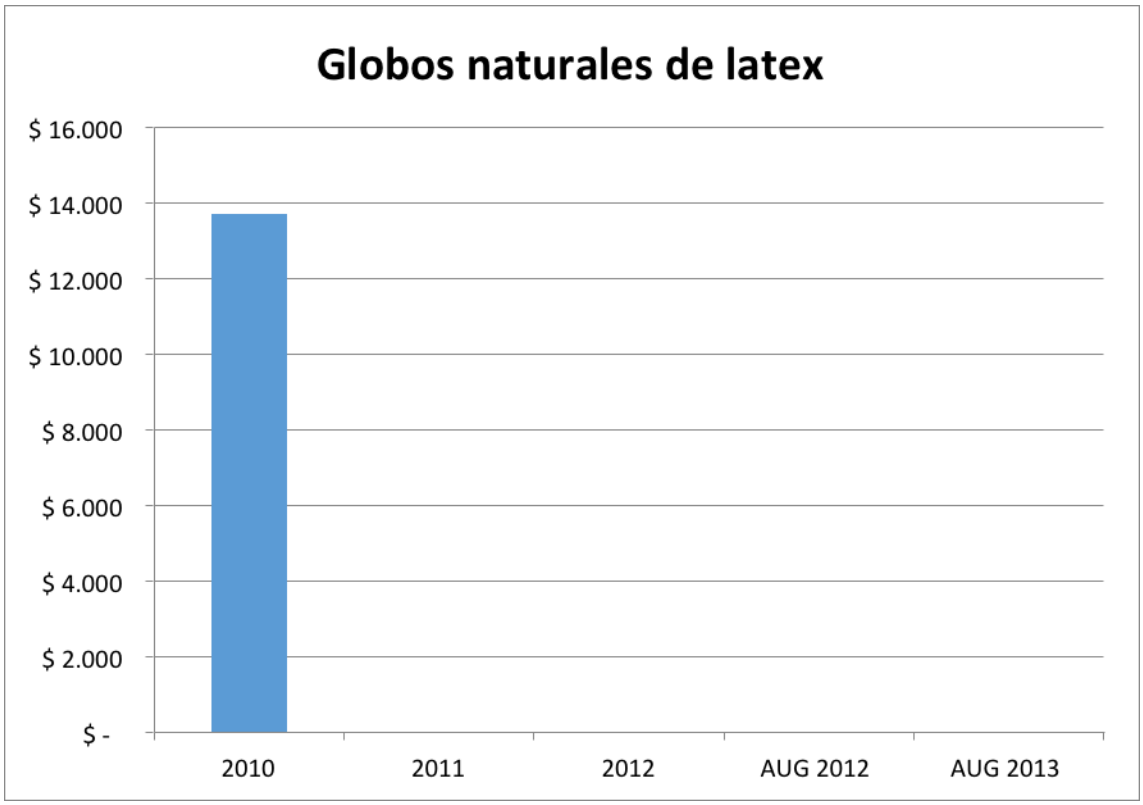
Como se puede ver en la gráfica, este departamento solo registra exportaciones del producto globos naturales de látex para el año 2013.

Tabla 179 Productos exportados de Atlántico a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013
		Total productos	$13.703	0	0	0	0
1	9503009910	Globos naturales de látex	$13.703	0	0	0	0

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 354 Exportaciones de Globos naturales de látex de Atlántico a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Globos naturales de látex

Partida arancelaria: 9503009910

Variación: De este producto solo se exportó en el año 2010 por valor de 134.000 miles de USD.

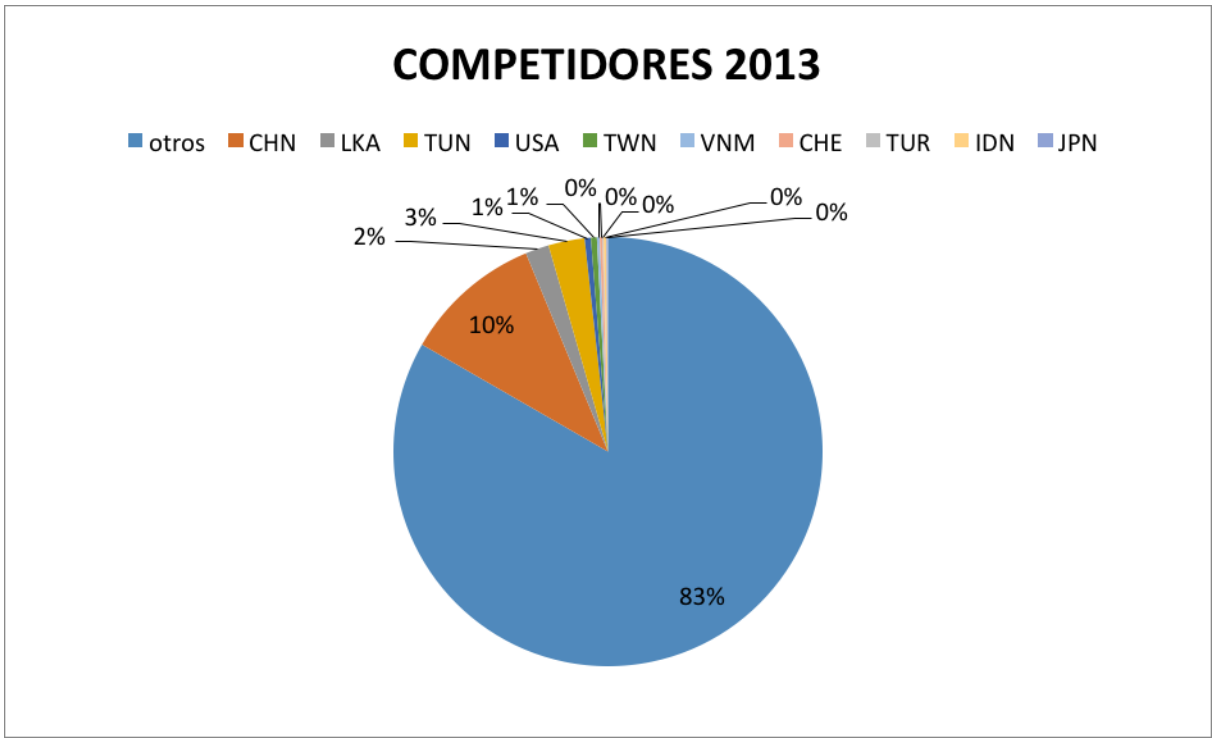
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Globos naturales de látex "en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 180 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Globos naturales de látex de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		total países	$ 396.446	$ 384.336	$ 409.051	-3%	6%	3%
1	CHN	China	$ 39.324	$ 37.271	$ 42.701	-5%	15%	9%
2	TUN	Tunicina	$ 3.937	$ 9.042	$ 11.165	130%	23%	184%
3	LKA	Sri Lanka	$ 4.778	$ 7.685	$ 7.277	61%	-5%	52%
4	USA	USA	$ 2.073	$ 2.079	$ 1.898	0%	-9%	-8%
5	TWN	Taiwán	$ 2.452	$ 3.060	$ 1.838	25%	-40%	-25%
6	IDN	Indonesia	$ 971	$ 1.078	$ 897	11%	-17%	-8%
7	RUS	Rusia	$ 923	$ 780	$ 892	-15%	14%	-3%
8	VNM	Vietnam	$ 499	$ 523	$ 885	5%	69%	77%
9	CHE	Suiza	$ 991	$ 644	$ 842	-35%	31%	-15%
10	THA	Tailandia	$ 993	$ 821	$ 763	-17%	-7%	-23%
11	HKG	Hong Kong	$ 1.529	$ 766	$ 591	-50%	-23%	-61%
12	KOR	Corea del sur	$ 148	$ 176	$ 477	19%	171%	222%
13	JPN	Japón	$ 366	$ 385	$ 469	5%	22%	28%
14	TUR	Turquía	$ 638	$ 450	$ 298	-29%	-34%	-53%
15	SGP	Singapur	$ 272	$ 164	$ 198	-40%	21%	-27%
16	ISR	Israel	$ 966	$ 1.137	$ 183	18%	-84%	-81%
17	CAN	Canadá	$ 116	$ 79	$ 41	-32%	-48%	-65%
18	MYS	Malasia	$ 21	$ 36	$ 37	71%	3%	76%
19	AUS	Australia	$ 36	$ 19	$ 22	-47%	16%	-39%
20	PHL	Filipinas	$ 19	$ 34	$ 19	79%	-44%	0%
21	IND	India	$ 37	$ 5	$ 15	-86%	200%	-59%
22	NZL	Nueva Zelanda	$ 84	$ 4	$ 12	-95%	200%	-86%
23	SMR	San Marino	$ -	$ 33	$ 5	-	-85%	-
24	FJI	Fiyi	$ -	$ -	$ 4	-	-	-
25	PAK	Pakistán	$ 1	$ 15	$ 1	1400%	-93%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 355 Competidores para Colombia en 2013 Globos naturales de látex



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales que se dieron hacia Austria de este producto fueron de $396.446 miles de USD para el año 2011. Para el 2012, las exportaciones registradas fueron de $384.336 miles de USD, lo que significó que las exportaciones no variaron casi en esos dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $409.051 miles de USD, el cual también fue un valor muy parecido al de los dos años anteriores.

Según la gráfica presentada anteriormente, el mayor competidor que puede encontrar Colombia con el producto Globos naturales de látex en Austria, es China, ya que tiene una participación en el mercado del 10% y registró exportaciones en el 2011 por valor de $39.324 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012, las exportaciones fueron de $37.271 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 5% para este país. Por último, está el año 2013, donde se registraron exportaciones por valor de $ 42.701 miles de USD. Finalmente esto mostró que las exportaciones tuvieron una variación muy pequeña de tan solo 9% en tres años.

Otros de los competidores que tiene Colombia en Austria con este producto, son Tunicia, Estados Unidos, Taiwán e Indonesia pero no representan algo significativo dentro del total de las exportaciones hacia Austria con este producto.

4.2.3 Bolívar

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Bolívar, Colombia hacia Austria en los años 2010, 2011, 2012, agosto del 2012 y agosto del 2013. Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se muestran las variaciones años a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

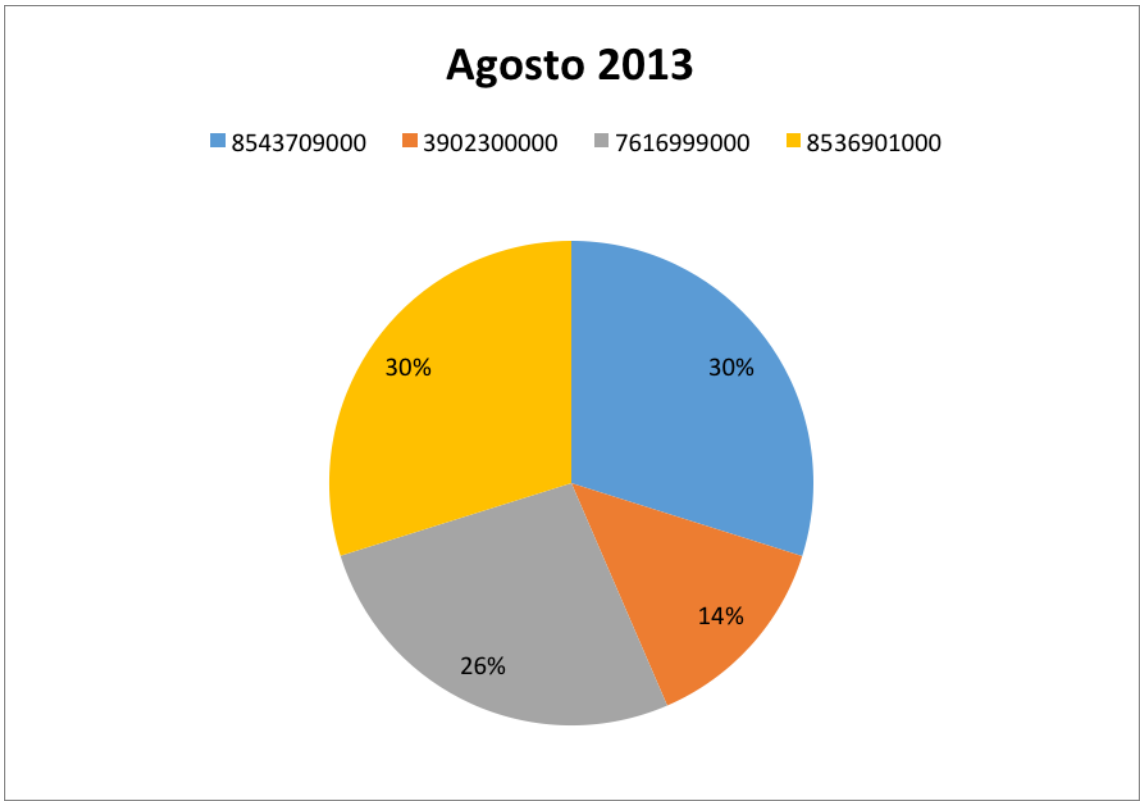
Como se puede ver en la tabla a continuación, este departamento solo registró exportaciones en el año 2013 de cuatro productos. Esto muestra que las exportaciones de este departamento son muy pocas a comparación de otras registradas anteriormente.

Tabla 181 Productos exportados de Bolívar a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013
		Total productos	0	0	0	0	$18.946
1	8543709000	Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo	0	0	0	0	$12.824
2	3902300000	Colorímetros de propileo	0	0	0	0	$ 3.070
3	7616999000	Aluminio y sus manufacturas	0	0	0	0	$ 1.896
4	8536901000	Aparatos de empalme o conexión para una tensión rior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A	0	0	0	0	$ 1.156

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

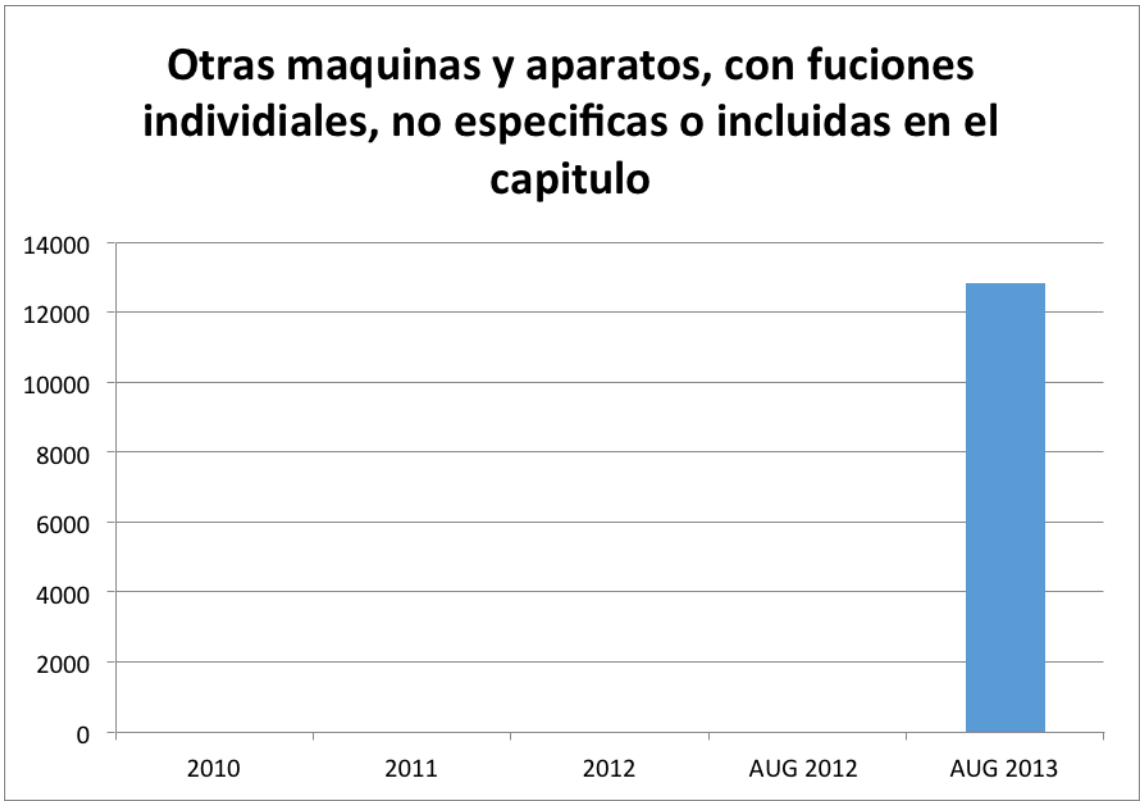
Gráfica 356 Productos exportados de Bolívar a Austria en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta grafica el producto que más exporta Bolívar Austria es Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capítulo ya que representan el 30% de las exportaciones totales y tuvo exportaciones para él años 2013 por valor de $ 12.824 miles de USD. Le sigue Aluminio y sus manufacturas que representa el 30% y tuvo exportaciones por valor de $ 3.070 miles de USD. Por otro lado esta Colorímetros de propileo, que representa el 26% de las exportaciones totales del departamento hacia Austria y tuvo exportaciones en el 2013 por valor de $ 1.896 miles de USD. Por último está Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A que representa el 14% de las exportaciones y tuvo valor de exportación para el año 2013 por valor de $1.156 miles de USD.

Gráfica 357 Exportaciones de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo

Partida arancelaria: 8543709000

Variación: De este producto solo se exportó en el año 2013 por valor de 12.824 miles de USD.

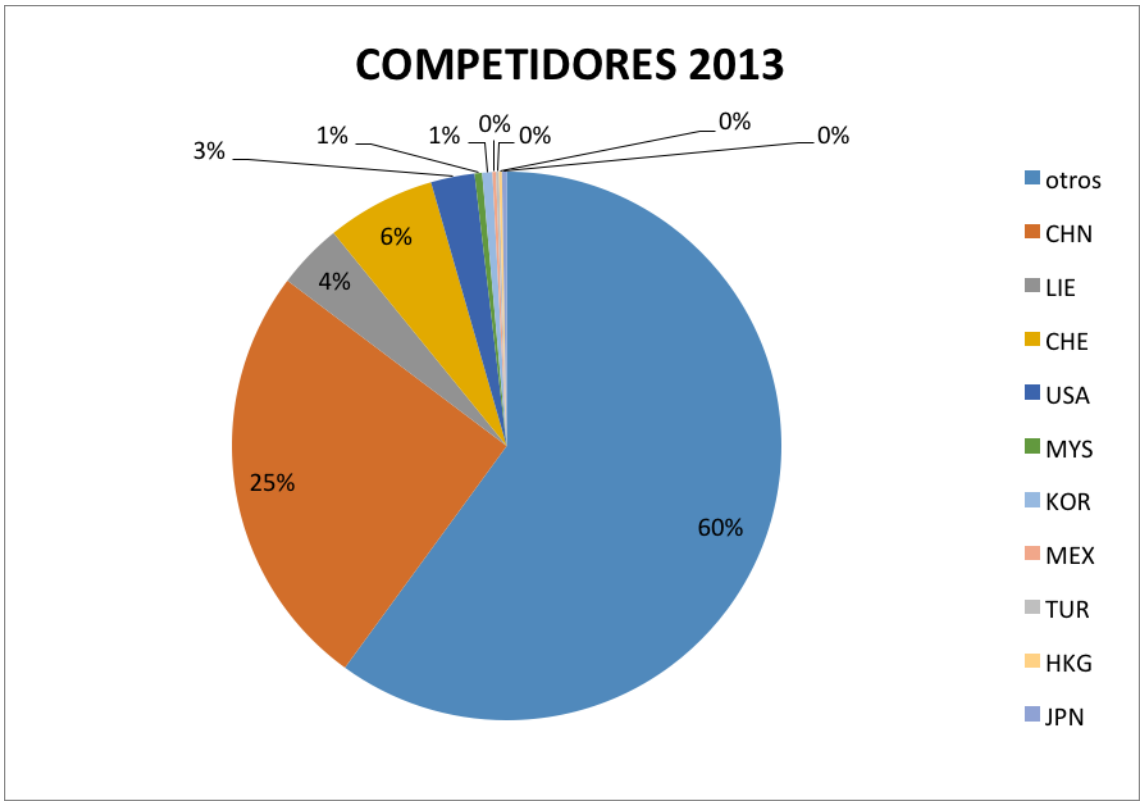
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capítulo" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 182 Exprtaciones de los Competidores para Colombia de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 226.034	$ 237.433	$ 260.302	5%	10%	10%
1	CHN	China	$ 22.078	$ 32.350	$ 65.698	34%	1931%	1931%
2	CHE	Suiza	$ 13.694	$ 21.044	$ 16.703	54%	-21%	-21%
3	LIE	Liechtenstein	$ 12.617	$ 8.470	$ 10.027	-33%	18%	18%
4	USA	USA	$ 3.459	$ 7.061	$ 6.713	104%	-5%	-5%
5	KOR	Corea del sur	$ 1.659	$ 1.127	$ 1.559	-32%	38%	38%
6	MYS	malasia	$ 338	$ 765	$ 1.151	126%	50%	50%
7	CAN	Canadá	$ 213	$ 1.064	$ 775	400%	-27%	-27%
8	JPN	Japón	$ 1.412	$ 888	$ 725	-37%	-18%	-18%
9	NOR	Noruega	$ 71	$ 1.128	$ 592	1489%	-48%	-48%
10	MEX	México	$ 382	$ 228	$ 534	-40%	134%	134%
11	IND	India	$ 96	$ 59	$ 487	-39%	725%	725%
12	TWN	Taiwán	$ 745	$ 484	$ 464	-35%	-4%	-4%
13	TUR	Turquía	$ 279	$ 609	$ 460	118%	-24%	-24%
14	HKG	Hong Kong	$ 277	$ 493	$ 451	78%	-9%	-9%
15	ISR	Israel	$ 542	$ 597	$ 318	10%	-47%	-47%
16	VNM	Vietnam	$ 1	$ -	$ 247	-100%	-	-
17	THA	Tailandia	$ 231	$ 293	$ 125	27%	-57%	-57%
18	SGP	Singapur	$ 149	$ 806	$ 79	441%	-90%	-90%
19	IDN	Indonesia	$ 12	$ 105	$ 75	775%	-29%	-29%
20	BIH	Bosnia	$ 8	$ 2	$ 19	-75%	850%	850%
21	ARE	Emiratos árabes	$ 54	$ 120	$ 17	122%	-86%	-86%
22	PHL	Filipinas	$ 75	$ 6	$ 7	-92%	17%	17%
23	SRB	Serbia	$ 8	$ 21	$ 5	163%	-76%	-76%
24	FJI	Fiyi	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
25	DZA	Argelia	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 358 Competidores para Colombia en 2013 Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto para el año 2011 fueron de $ 226.034 miles de USD y para el año 2012 fueron de $237.433 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones aumentaron tan solo 5% lo cual no es muy significativo. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 260.302 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede intuir que las exportaciones se mantuvieron parecidas durante esos tres años.

Según esta gráfica, el mayor competidor en Austria con el producto Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capítulo, es China con el 25% de participación del total de las exportaciones, y un valor de exportación para el año 2011 de $ 22.078 miles de USD y para el año 2012 fue de $ 32.350 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones aumentaron de una manera muy fuerte y realmente significativa ya que pasaron a ser de $ 65.698 miles de USD.

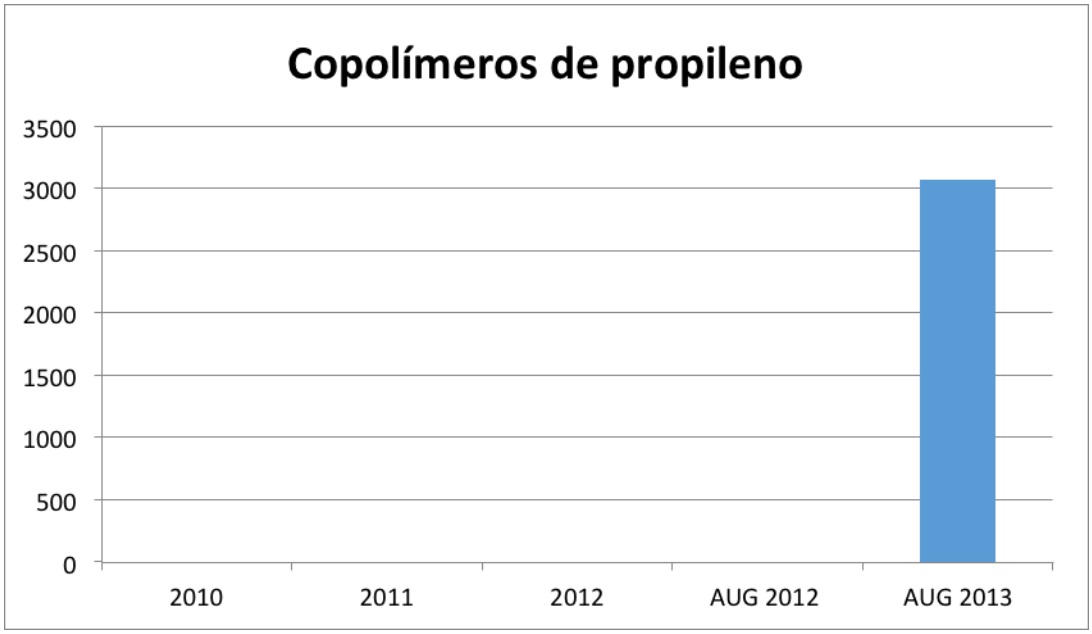
Suiza es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en este mercado, ya que tiene una participación del 6% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 22.078 miles

de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $21.044 miles de USD. Esto significó un aumento alto del 54%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 16.703 miles de USD; esto muestra que las exportaciones tuvieron una variación alta del 22%.

Otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Liechtenstein, ya que tiene una participación en las exportaciones totales del 4% y para los años 2011 y 2012 tuvo exportaciones por valor de 12.617 miles de USD y $ 8.470 miles de USD respectivamente; esto muestra que hubo una disminución significativa en las exportaciones del 33%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 10.027 miles de USD, lo que significó que en esos tres años las exportaciones aumentaron en un 18%, fue alto pero no tan significativo como en otras ocasiones.

Otros países como Estados Unidos, Corea del Sur, Malasia entre otros, registran exportaciones pero no son tan significativos porque no tienen casi participación en las exportaciones totales.

Gráfica 359 Exportaciones de Colorímetros de propileno de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Colorímetros de propileno

Partida arancelaria: 3902300000

Variación: De este producto solo se exportó en el año 2013 por valor de 3.070 miles de USD.

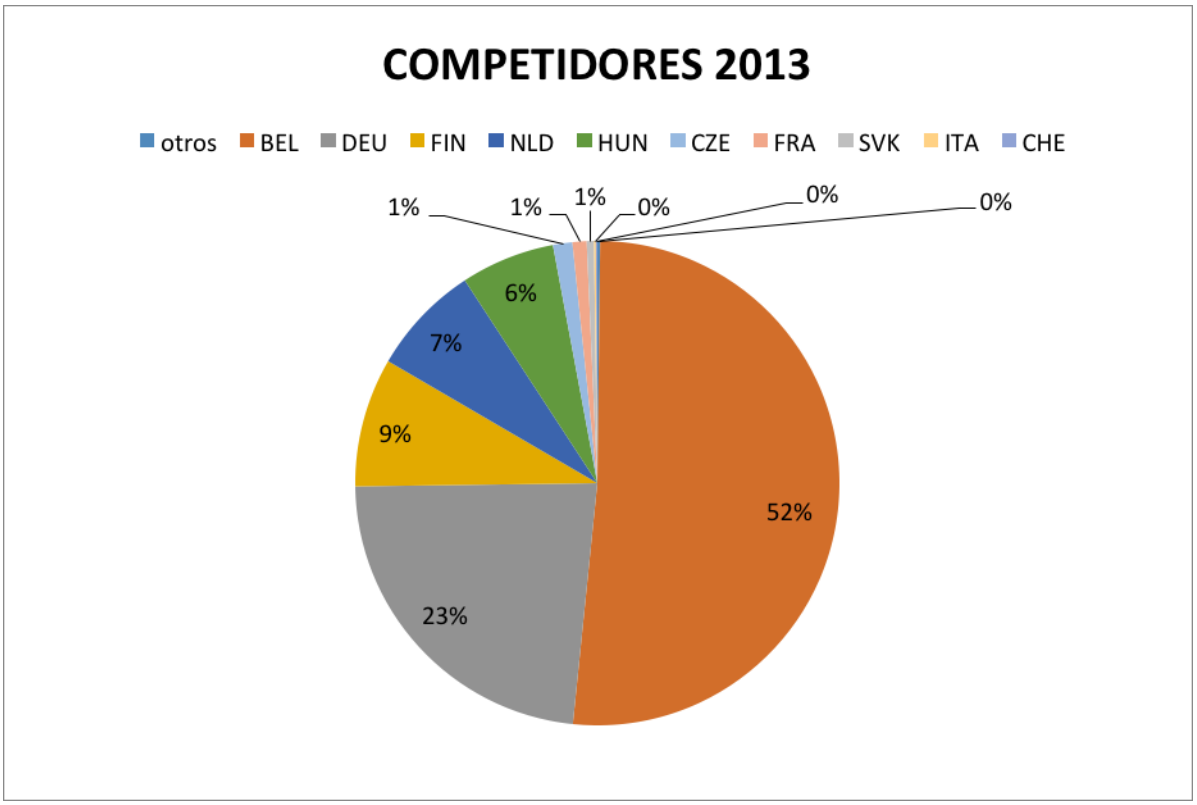
Competidores:A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Colorímetros de propileno en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 183 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Colorímetros de propileno de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$ 104.206	$ 89.550	$ 87.769	-14%	-2%	-2%
1	BEL	Bélgica	$ 50.041	$43.099	$45.137	-14%	5%	5%
2	DEU	Alemania	$ 30.034	$20.206	$20.336	-33%	1%	1%
3	FIN	Finlandia	$ 4.718	$ 8.190	$ 7.556	74%	-8%	-8%
4	NLD	países Bajos	$ 4.968	$ 6.325	$ 6.481	27%	2%	2%
5	HUN	Hungría	$ 6.129	$ 4.513	$ 5.509	-26%	22%	-22%
6	CZE	R. Checa	$ 4.687	$ 4.917	$ 1.137	5%	-77%	-77%
7	FRA	Francia	$ 1.460	$ 1.178	$ 826	-19%	-30%	-30%
8	SVK	Eslovaquia	$ 786	$ 178	$ 424	-77%	138%	138%
9	ITA	Italia	$ 894	$ 645	$ 108	-28%	-83%	-83%
10	CHE	Suiza	$ 66	$18	$88	-73%	389%	389%
11	SVN	Eslovenia	$ 89	$98	$59	10%	-40%	-40%
12	BRA	Brasil	$ 15	$ 6	$57	-60%	850%	850%
13	ARE	Emiratos Árabes	$ -	$ -	$16	-	-	-
14	KOR	Corea del sur	$ -	$ 1	$15	-	-	-
15	GBR	Inglaterra	$ -	$55	$10	-	-82%	-82%
16	USA	USA	$ 16	$12	$ 4	-25%	-67%	-67%
17	CHN	China	$ 1	$ -	$ 2	-100%	-	-
18	RUS	Rusia	$ -	$ 1	$ 2	-	100%	100%
19	JPN	Japón	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
20	ESP	España	$ 7	$ 4	$ 1	-43%	-75%	-75%
21	NOR	Noruega	$ 1	$ -	$ -	-100%	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 360 Competidores para Colombia en 2013 Colorímetros de propileno



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de Colorímetros de propileno hacia Austria fueron de $ 104.206 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 disminuyeron un 14% quedando en $ 89.550 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 87.769 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones solo tuvieron una disminución fuerte del 2011 a 2012, pero después se comenzó a estabilizar esas exportaciones.

Según la gráfica de torta localizada justo después de la tabla, se puede ver que el mayor competidor de Colombia en el producto Colorímetros de propileno en Austria, es Bélgica, ya que tiene el 51% de las exportaciones totales y en el 2011 registró exportaciones por valor de $ 50.041 miles de USD y para el 2012 las exportaciones fueron de 43.099 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones experimentaron una disminución del 14% en esos dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $45.137 miles de USD; lo que quiere decir, que dichas exportaciones no tuvieron una variación realmente significativa del 2011 al 2013.

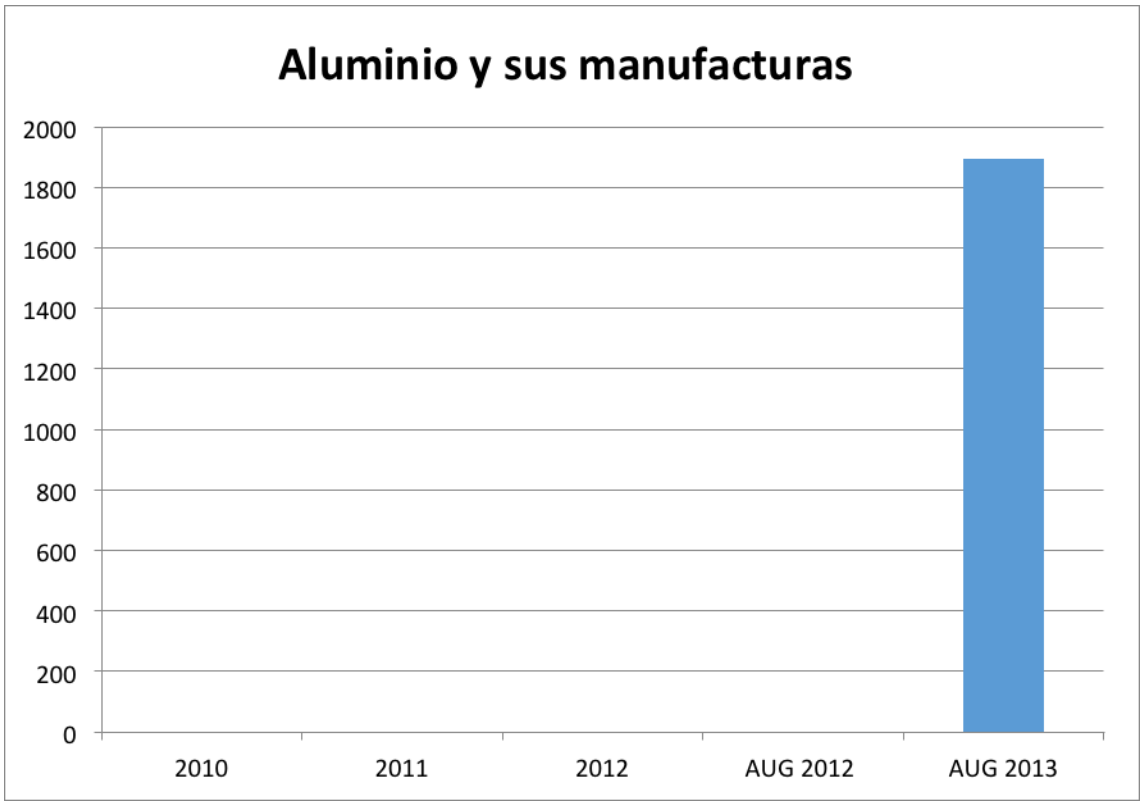
El siguiente país que más exporta a Austria este producto, es Alemania con el 23% del total de las exportaciones de este producto, y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 30.034 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 20.206 miles de USD. Esto significó para el país una disminución del 33%, lo cual es muy alto para solo ser la variación en dos años. Por otro lado, las exportaciones en el año 2013 fueron de $ 20.336 miles de USD. Alemania exportó una gran cantidad de este producto y se puede ver que las exportaciones se mantuvieron estables en esos tres años.

El siguiente país que representa competencia para Colombia en este producto es Finlandia, ya que tiene una participación en el mercado del 9% y tuvo exportaciones para el año 2011 por valor de $ 4.718 miles de USD y para el año 2012 de $ 8.190 miles de USD, lo que significó un aumento de más del 78% en tan solo dos años. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 7.556 miles de USD, lo que significó que las exportaciones no variaron mucho del 2011 al 2013.

El siguiente país que más exporta a Austria este producto es Países Bajos con una participación del mercado del 7% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 4.968 miles de USD y para el año 2012 de $ 6.325 miles de US; más de 2.000 miles de USD menos que lo que registró Finlandia el mismo año. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 6.481 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones se mantuvieron casi en el mismo valor durante esos tres años.

El siguiente competidor es Hungría, con una participación del 6% y exportaciones para el año 2011 por valor de $ 6.129 miles de USD y para el año 2012 fue de $4.513 miles de USD, lo que significó una disminución del 26% en las exportaciones. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 5.509 miles de USD, lo que significó una disminución del 22% de las exportaciones en tres años.

Gráfica 361 Exportaciones de Aluminio y sus manufacturas de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Aluminio y sus manufacturas

Partida arancelaria: 7616999000

Variación: De este producto, solo se exportó en el año 2013 por valor de 1.896 miles de USD.

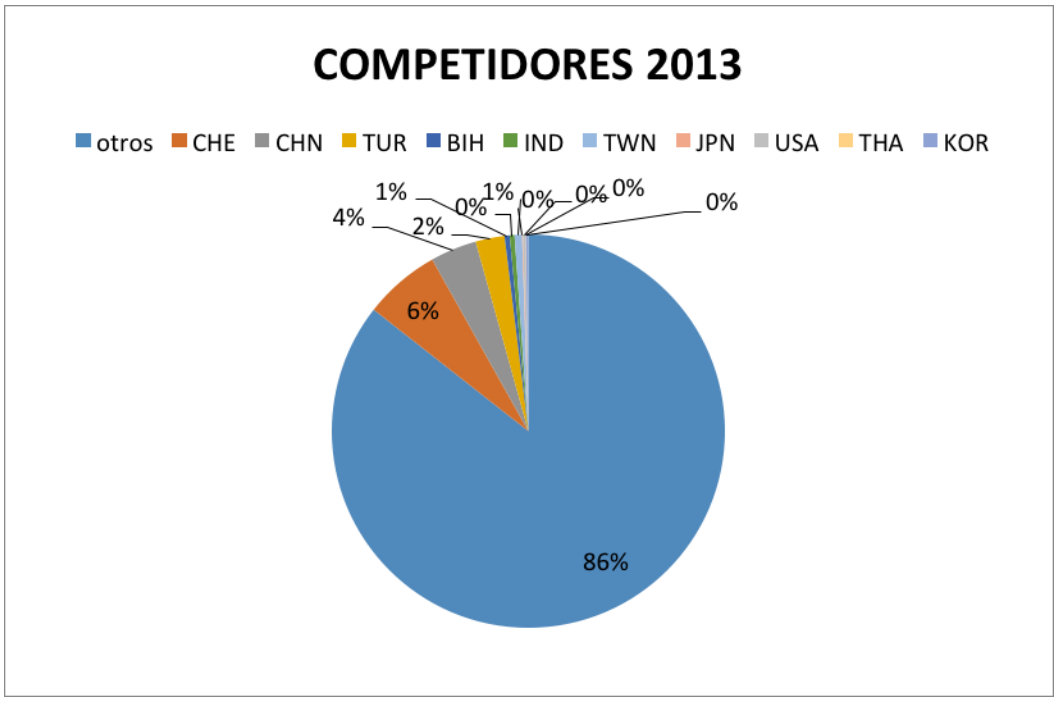
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Aluminio y sus manufacturas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 184 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aluminio y sus manufacturas

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 381.340	$ 337.220	$ 312.018	-12%	-7%	-18%
1	CHE	suiza	$ 24.874	$ 16.538	$ 19.596	-34%	18%	-21%
2	CHN	China	$ 9.481	$ 10.711	$ 11.884	13%	11%	25%
3	TUR	Turquía	$ 16.377	$ 8.342	$ 7.434	-49%	-11%	-55%
4	TWN	Taiwán	$ 1.676	$ 1.548	$ 1.892	-8%	22%	13%
5	BIH	Bosnia	$ 1.399	$ 1.444	$ 1.306	3%	-10%	-7%
6	IND	India	$4.826	$ 2.559	$ 1.242	-47%	-51%	-74%
7	USA	USA	$ 2.500	$ 1.018	$ 725	-59%	-29%	-71%
8	HKG	Hong Kong	$ 302	$ 768	$ 723	154%	-6%	139%
9	KOR	Corea del sur	$ 2.158	$ 371	$ 599	-83%	61%	-72%
10	JPN	Japón	$ 688	$ 444	$ 231	-35%	-48%	-66%
11	SRB	Serbia	$ 69	$ 224	$ 174	225%	-22%	152%
12	NOR	Noruega	$ 18	$ 331	$ 152	1739%	-54%	744%
13	LIE	Liechtenstein	$ 321	$ 96	$ 103	-70%	7%	-68%
14	MYS	malasia	$ 185	$ 147	$ 94	-21%	-36%	-49%
15	THA	Tailandia	$ 327	$ 102	$ 56	-69%	-45%	-83%
16	AUS	Australia	$ 20	$ 9	$ 48	-55%	433%	140%
17	CAN	Canadá	$ 35	$ 119	$ 45	240%	-62%	29%
18	UKR	Ucrania	$ 36	$ 49	$ 36	36%	-27%	0%
19	VNM	Vietnam	$ 3	$ 2	$ 36	-33%	1700%	1100%
20	ARE	Emiratos Árabes	$ 2	$ 20	$ 17	900%	-15%	750%
21	SGP	Singapur	$ 7	$ 1	$ 13	-86%	1200%	86%
22	MKD	Jamaica	$ 3	$ 7	$ 4	133%	-43%	33%
23	SMR	San Marino	$ -	$ -	$ -	-	-	-
24	ALB	Albania	$ 1	$ 1	$ -	0%	-100%	-100%
25	EGY	Egipto	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 362 Competidores para Colombia en 2013 de Aluminio y sus manufacturas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de Aluminio y sus manufacturas hacia Austria en el año 2011 fueron de $ 381.340 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 337.220 miles de USD ,lo que significó una diminución de más de 40.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 312.018 miles de USD, lo que significó una disminución del 18% del 2011 al 2013.

Según esta gráfica, el mayor competidor en Austria con el producto de aluminio y sus manufacturas es Suiza con el 6% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 24.874 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 16.538 miles de USD, lo que muestra una disminución del 34% en tan solo dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $19.596 miles de USD. Esto mostró una disminución significativa a través de estos tres años que puede llegar a continuar durante los siguientes años.

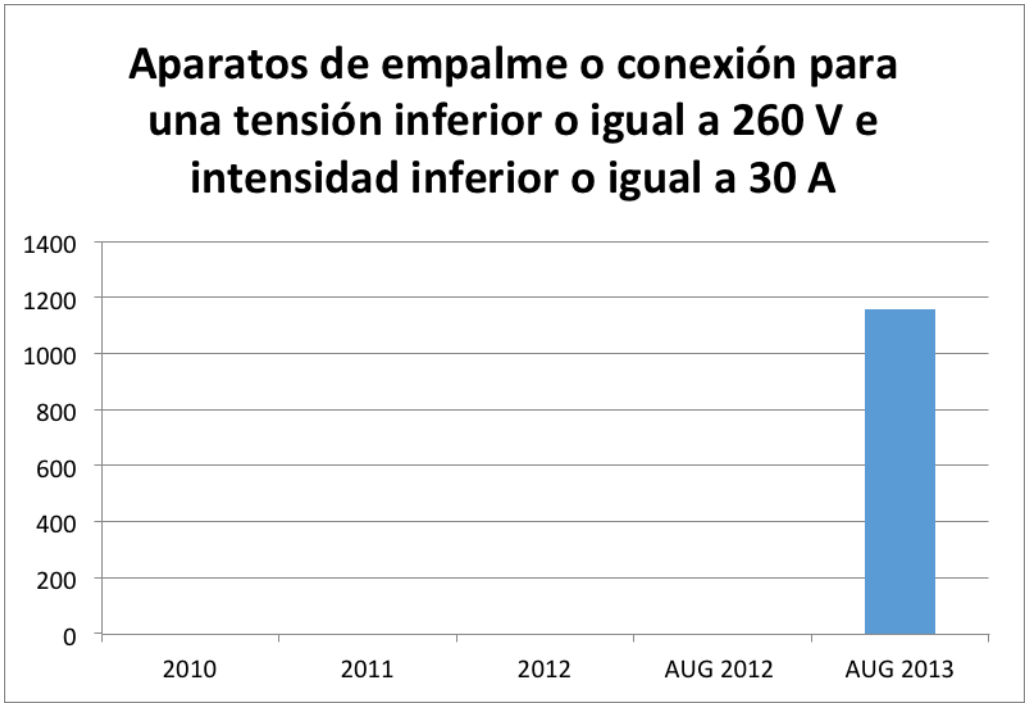
El siguiente competidor fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto anteriormente nombrado es China, ya que tiene el 4% del total de las exportaciones de Aluminio y registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 9.481 miles de USD y para el 2012 $ 10.711 miles de USD, esto mostró un aumento del 10% de las exportaciones en dos años.

Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $11.884 miles de USD lo que significó un aumento fuerte del 25%.

Otro de los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Turquía, con una participación en el total de las exportaciones del 2% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $16.377 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones registradas fueron de $ 8.342 miles de USD, lo que significó una fuerte caída de las exportaciones para este país. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 7.434 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones no volvieron a aumentar y se mantuvieron bajas durante esos dos años.

Los siguientes países que más exportan no tienen ni el 1 % de participación en el mercado Austriaco con este producto, por lo tanto no son competidores potenciales de Colombia.

Gráfica 363 Exportaciones de Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A

Partida arancelaria: 8536901000

Variación: De este producto, solo se exportó en el año 2013 por valor de 1.156 miles de USD.

Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

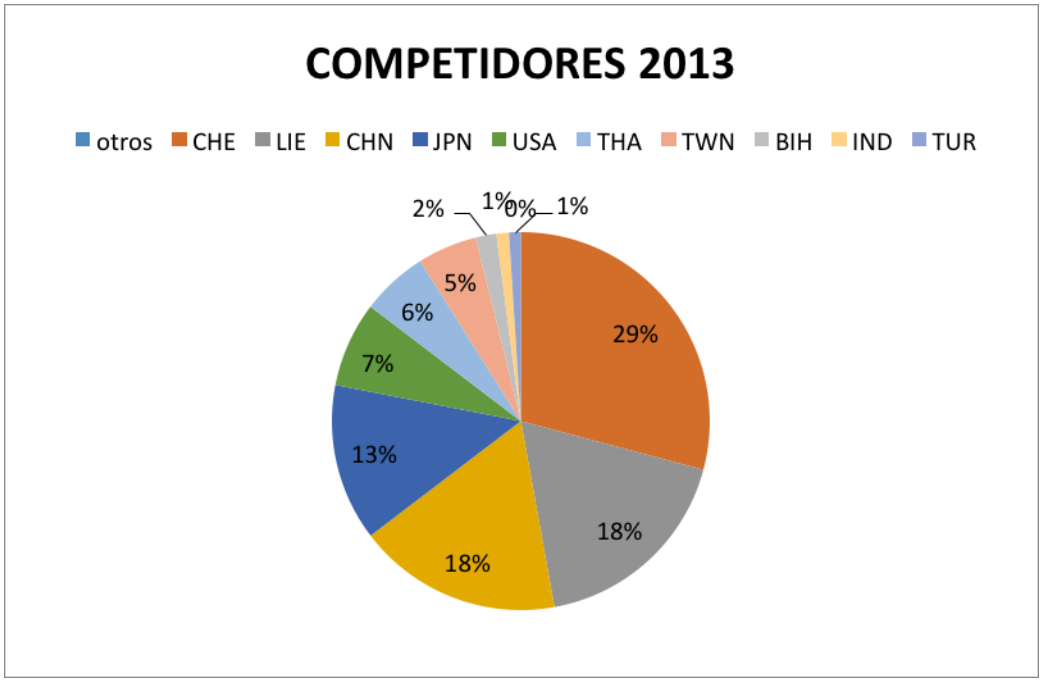
Tabla 185 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$276.121	$242.776	$250.764	-12%
1	CHE	Suiza	$10.903	$8.023	$7.160	-26%
2	LIE	Liechtenstein	$1.330	$3.201	$4.422	141%
3	CHN	China	$4.214	$3.728	$4.294	-12%
4	JPN	Japón	$10.629	$8.970	$3.300	-16%
5	USA	USA	$3.800	$2.311	$1.790	-39%
6	THA	Tailandia	$435	$1.006	$1.402	131%
7	TWN	Taiwán	$3.059	$2.277	$1.252	-26%
8	BIH	Bosnia.	$103	$70	$435	-32%
9	IND	India	$182	$178	$262	-2%
10	TUR	Turquía	$380	$633	$247	67%
11	ISR	Israel	$20	$29	$242	45%
12	SGP	Singapur	$183	$362	$145	98%
13	TUN	Tunicina	$36	$63	$141	75%

14	KOR	Corea del sur	$140	$103	$127	-26%
15	MEX	México	$344	$93	$68	-73%
16	ARE	Emiratos árabes	$10	$9	$55	-10%
17	NOR	Noruega	$55	$56	$34	2%
18	SRB	Serbia	$44	$6	$15	-86%
19	UKR	Ucrania	$7	$8	$14	14%
20	IDN	Indonesia	$26	$6	$14	-77%
21	CAN	Canadá	$16	$19	$6	19%
22	ARG	Argentina	$122	$15	$2	-88%
23	AZE	Azerbaiyán	$ -	$ -	$ -	-
24	MAR	Moroco	$ -	$1	$ -	-
25	ZAF	Suráfrica	$1	$31	$ -	3000%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 364 Competidores para Colombia en 2013 Aparatos de emplane o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto para el año 2011 fueron de $ 276.121 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 242.776 miles de USD, lo que significó una diminución poco significativa del 12%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 250.764 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones se mantuvieron constantes durante estos tres años, ya que las variaciones fueron mínimas entre año y año.

Según la gráfica de torta que esta inmediatamente debajo de la tabla , se puede ver que el mayor competidor en el mercado de Austria con el producto Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A, es Suiza ya que tiene el 29% del total de las exportaciones y para el 2011 tuvo exportaciones de $10.903 miles de USD; para el 2012, las exportaciones fueron de $ 8.023 miles de USD, lo que quiere decir que se dio una disminución significativa del 26%. Por otro lado, las exportaciones en el año 2013 fueron de $ 7.160 miles de USD. De este país se puede ver que las exportaciones no aumentaron ni disminuyeron más de 1.000 miles de USD en cada año.

El segundo competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria es Liechtenstein, que representa el 18% de las exportaciones de este producto a Austria. Liechtenstein registra exportaciones en el 2011 por valor de $1.330 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 3.201 miles de USD. Esto implicó para el país un aumento de más del 134% de año a año. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $4.422 miles de USD, lo que implicó un aumento del 238%, un aumento realmente alto y significativo para el país, que muestra que las exportaciones van a tender a aumentar.

El tercer competidor más importante es China con una participación en las exportaciones totales del 18%. China registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 4.214 miles de USD y para el año 2012 de $ 3.728 miles de USD. Esto implicó una diminución de más de 1.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $4.294 miles de USD. Estos valores muestran que en los tres años, las exportaciones de China tan solo variaron en un 11%.

El cuarto exportador más importante hacia Austria es Japón, ya que tiene una participación del total de las exportaciones de 13%. Japón registró en el 2011 exportaciones por valor de $ 10.629 miles de USD y en el 2012 de tuvo exportaciones por valor de $ 8.970 miles de USD, lo que significa una disminución de más de 2.000 miles de USD en tan solo dos años; una

cifra significativa para este país. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones de Japón de este producto hacia Austria fueron de $ 3.300 miles de USD. Como se puede ver, las exportaciones de Japón han ido disminuyendo significativamente durante esos tres años en más de 3.000 miles de USD, lo que significa que algo debe pasar en la industria de ese producto.

Estados unidos es otro país que tiene participación en el mercado de Austria con ese producto de más del 7%. El país tuvo exportaciones para el año 2011 por valor de $ 3.800 miles de USD y para el 2012 de $ 2.311 miles de USD, lo que significó una disminución de más del 39%. Por otro lado, las exportaciones para el año 2013 fueron de $1.790 miles de USD. Se puede ver que para este país hubo una variación del 23% durante esos tres años.

4.2.4 Boyaca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Boyacá, Colombia hacia Austria en los año 2010, 2011, 2012, agosto del 2012 y agosto del 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostraran las variaciones años a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

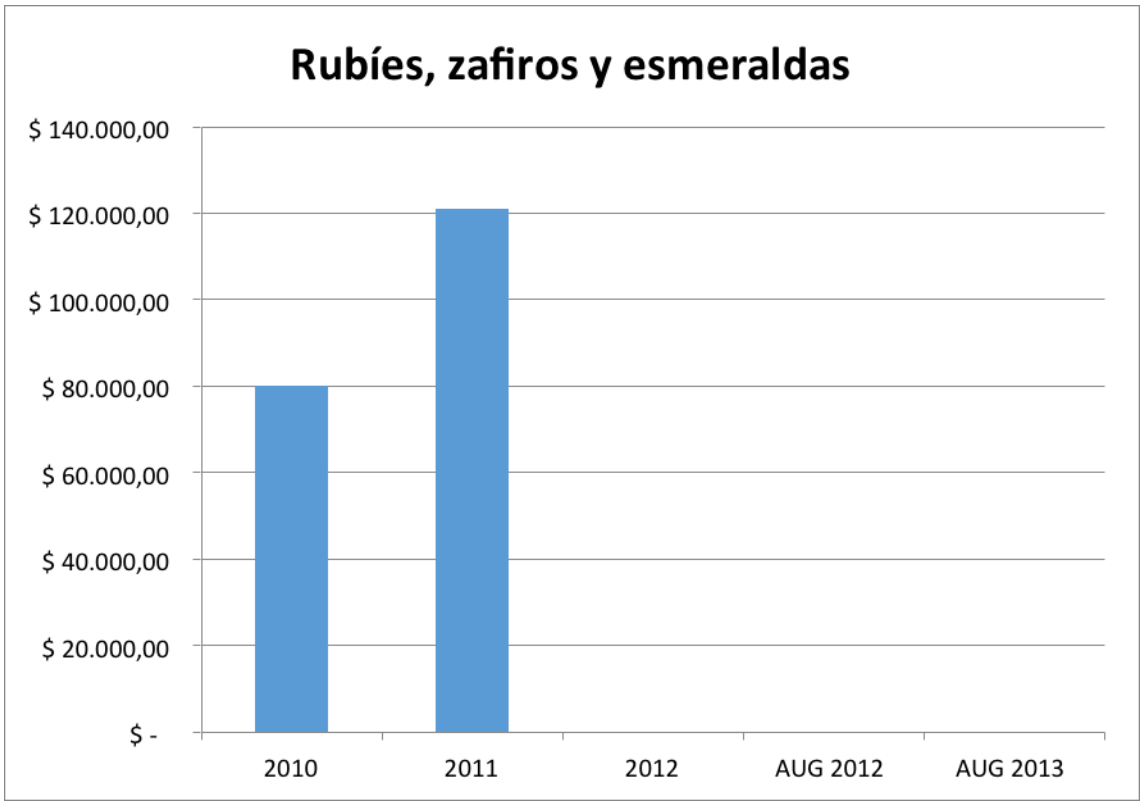
Como se puede ver en la tabla a continuación, este departamento solo registró exportaciones en Rubíes, zafiros y esmeraldas en los años 2010 y 2011. Esto muestra que las exportaciones de este departamento son muy pocas a comparación de otras registradas anteriormente.

Tabla 186 Productos exportados de Boyacá a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	2010-2011
		Total productos	$80.000	$ 120.893	0	0	0	51%
1	7103912000	Rubíes, zafiros y esmeraldas	$80.000	$ 120.893	0	0	0	51%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 365 Exportaciones de Rubíes, zafiros y esmeraldas de Boyaca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Esmeraldas

Partida arancelaria: 7103912000

Variación: De este producto solo se exportó en el año 2010 por valor de 80.000 miles de USD y aumento para el 2011 en 52% por un valor de $120.893 miles de USD.

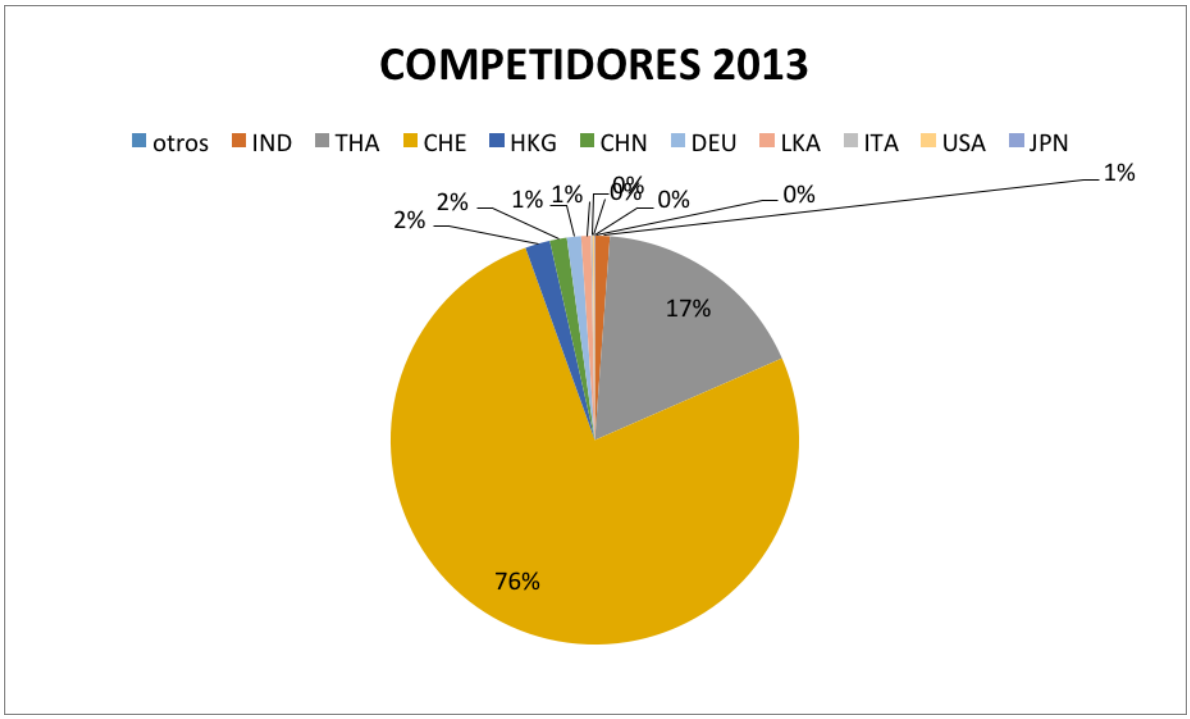
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Esmeraldas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 187 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, zafiros y esmeraldas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$ 3.199	$ 18.390	$ 9.553	93%	419%	299%
1	CHE	Suiza	$ 1.290	$ 8.800	$ 7.264	582%	-17%	463%
2	THA	Tailandia	$ 1.013	$ 661	$ 1.649	-35%	149%	63%
3	HKG	Hong Kong	$ 179	$ 283	$ 188	58%	-34%	5%
4	CHN	China	$26	$ 299	$ 129	1050%	-57%	396%
5	IND	India	$ 581	$77	$ 112	-87%	45%	-81%
6	DEU	Alemania	$62	$ 162	$ 107	161%	-34%	73%
7	LKA	Sri Lanka	$11	$40	$74	264%	85%	573%
8	ITA	Italia	$39	$56	$13	44%	-77%	-67%
9	USA	USA	$ 7	$52	$11	643%	-79%	57%
10	JPN	Japón	$ 445	$ 3	$ 5	-99%	67%	-99%
11	HND	Honduras	$-	$-	$ 1	-	-	-
12	POL	Polonia	$-	$ 4	$ 1	-	-75%	-
13	TWN	Taiwán	$61	$-	$-	-100%	-	-100%
14	BOL	Bolivia	$-	$93	$-	-	-100%	-
15	ISR	Israel	$-	$14	$-	-	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 366 Competidores para Colombia en 2013 Rubíes, zafiros y esmeraldas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar que las exportaciones no son muy altas hacia Austria. Para el año 2011 las exportaciones registradas fueron de $ 3.199 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 18.390 miles de USD, lo que refleja una diminución realmente significativa de más de 10.000 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 9.553 miles de USD lo que lleva a una disminución exponencial de las exportaciones.

Según esta gráfica, el mayor competidor en esmeraldas para exportación a Austria es Suiza, ya que tiene el 76% de las exportaciones en el 2013 y registró en el año 2011 exportaciones por valor de $ 1.290 miles de USD. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 8.800 miles de USD, lo que implica un aumento de más del 5.000 miles de USD. Para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 7.264 miles de USD. A pesar de que las exportaciones disminuyeron de 2012 a 2013, se ve que hay un aumento significativo del año 2011 a 2013 en las exportaciones de este producto.

Tailandia es otro de los competidores que encuentra Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación de más del 17% y registra para las 2011 exportaciones por valor de $1.013 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones registradas

fueron de $ 661 miles de USD, lo que significó para el país una disminución de más del 35% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 1.649 miles de USD, lo que significó que para el año 2013 las exportaciones aumentaran en las del 63%.

Otros países como Hong Kong, China e India tiene participación del mercado de menos del 1% por lo que no son significativamente fuertes dentro del mercado de Austria con este producto.

4.2.5 Cundinamarca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Boyacá, Colombia hacia Austria en los año 2010, 2011, 2012, agosto del 2012 y agosto del 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostraran las variaciones años a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Se puede ver que para Cundinamarca las exportaciones son mucho más altas a comparación con los departamentos de Boyacá y Bolívar, que tan solo exportaban algunos productos incluso sol o1 producto hacia Austria.

Cundinamarca representa una gran fuerza exportadora para Colombia en el mercado de Austria, por lo que se debe aprovechar todo ese potencial de exportación que tiene el departamento.

Tabla 188 Productos exportados de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013

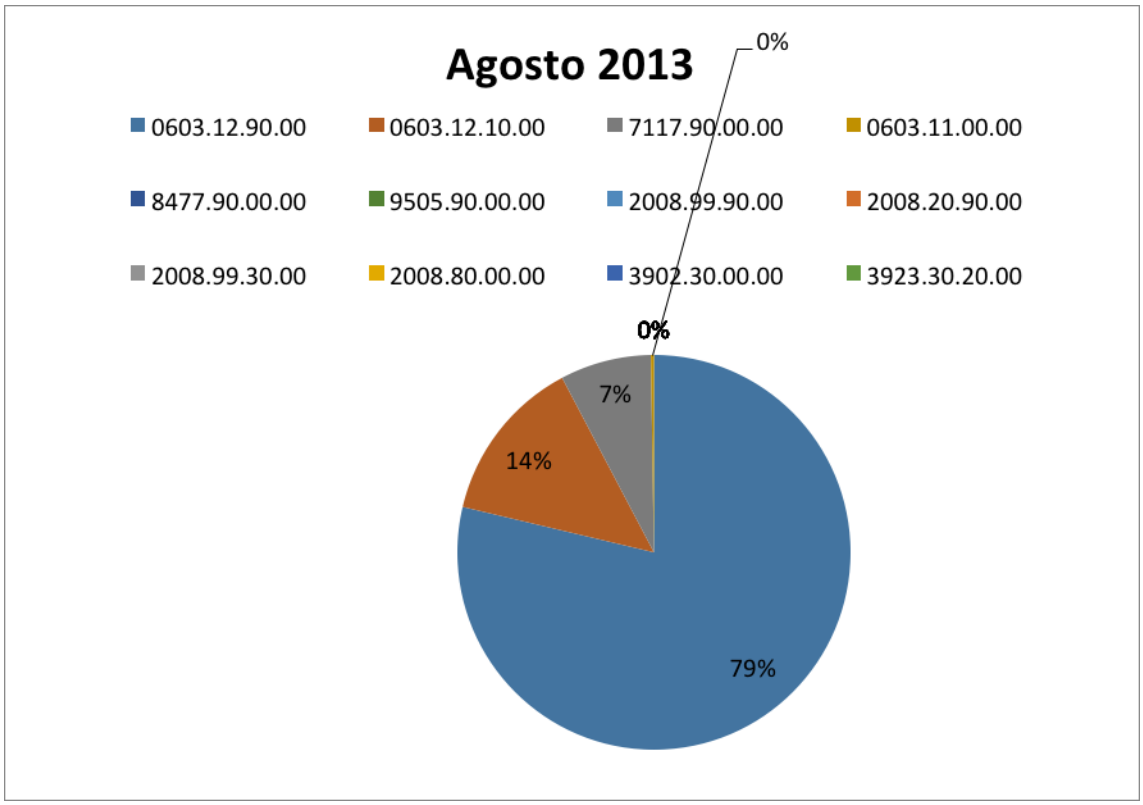
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010 011	%2011 012	%2012-013
		TODOS LOS DUCTOS BASICOS TOTALES	$ 79.113	$ 93.520	$ 346.174	$ 279.271	$ 247.556	-82%	120%	-11,36%
1	0603.12.90.00	Los demás Flores y llos, cortados para amos o adornos	$ 24.739	$ -	$ 127.211	$77.991	$ 194.860	-100%	0%	149,85 %
2	0603.12.10.00	Miniatura Flores y llos, cortados para amos o adornos	$ 8.668	$ -	$ 38.245	$22.162	$33.594	-100%	0%	51,58%
3	7117.90.00.00	Las demás Bisutería.	$ -	$ -	$ -	$ -	$18.483	0%	0%	0%
4	0603.11.00.00	Rosas Flores y llos, cortados para amos o adornos	$ 9.734	$ 18.478	$ -	$ -	$ 619	89,83 %	-100%	0%

5	8477.90.00.00	Partes Máquinas y ratos para trabajar no o plástico o para bricar productos estas materias, no expresados ni endidos en otra parte de este Capítulo.	$ -	$ -	$ 179.118	$ 179.118	$ -	0%	0%	-100%
6	9505.90.00.00	Los demás culos para fiestas, arnaval u otras siones, incluidos los magia y artículos sorpresa.	$ -	$ -	$ 1.600	$ -	$ -	0%	0%	0%
11	3902.30.00.00	Colorímetros de propileno	$ -	$ 480	$ -	$ -	$ -	0%	-100%	0%
12	3923.30.20.00	Preformas onas (damajuanas), s, frascos y artículos similares	$ -	$ 357	$ -	$ -	$ -	0%	-100%	0%

13	3204.17.00.00	Colorantes pigmentarios y araciones a base de stos colorantes	$ -	$ 38	$ -	$ -	$ -	0%	-100%	0%
14	8477.59.90.00	Las demás uinas y aparatos de ar o formar caucho o plástico	$ 9.800	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
15	0603.19.90.00	Las Demás Flores y llos, cortados para o adornos, frescos, os, blanqueados,	$ 6.040	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
16	604910000	teñidos, gnados o preparados de otra forma	$ 132	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 367 Productos exportados de Cundinamarca a Austria en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, Cundinamarca exportó más de $ 179.113 miles de USD para el año 2010 y para el 2011 exportó más de $ 193.520 miles de USD. Esto reflejó un aumento de más del 83% en las exportaciones en tan solo dos años. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 346.174 miles de USD, lo que significó un aumento en las exportaciones.

De acuerdo con la gráfica de torta, el producto que más exporta Cundinamarca a Austria es Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos ya que tiene una participación del total de las exportaciones hacia Austria de 79%. Este producto registró exportaciones para el año 2010 y 2012 de $ 124.739 miles de USD y $ 127.211 miles de USD respectivamente. Cundinamarca no registró exportaciones en el año 2011. Por otro lado, comparando las exportaciones de agosto del 2012 y agosto del 2013 se ve que estas aumentaron más de un 149% ya que para agosto del 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 77.991 miles de USD y para agosto del 2013 de $ 194.860 miles de USD.

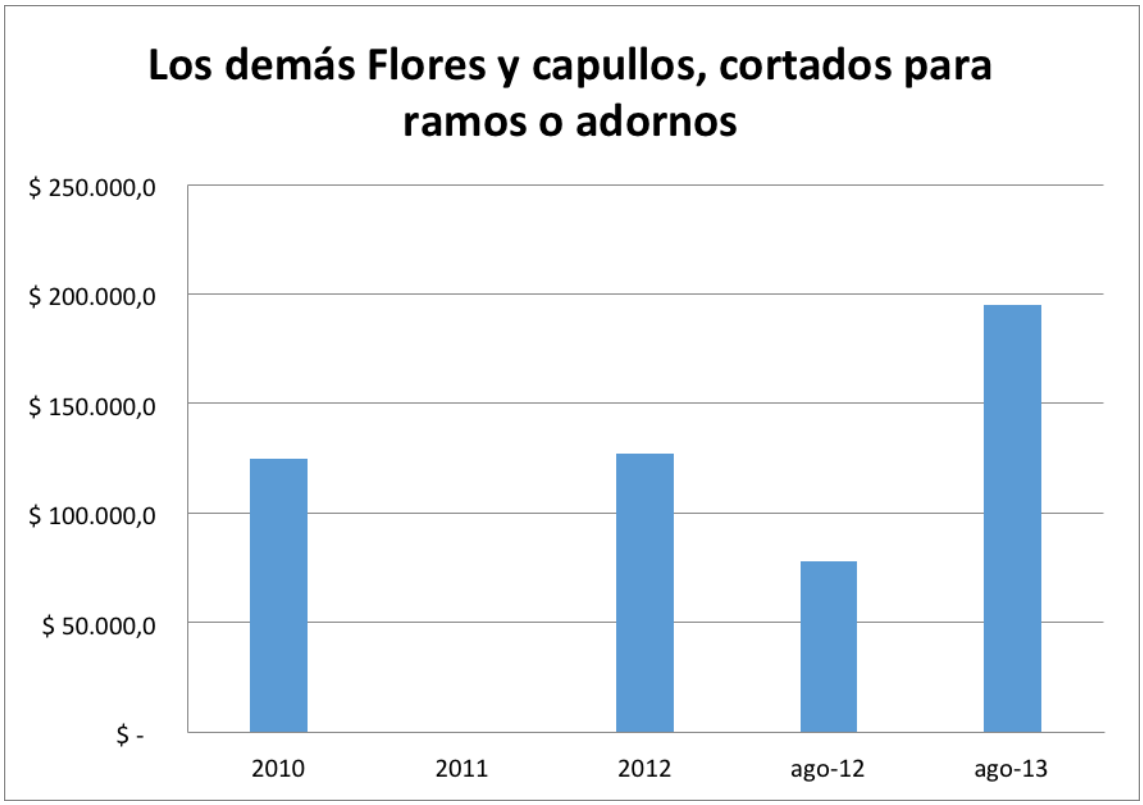
El siguiente producto que más exporta Cundinamarca a Austria es Miniatura Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, ya que representan el 14% del total de las exportaciones realizadas por Cundinamarca hacia Austria. Para el año 2010 las exportaciones fueron de $ 28.668 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 38.245 miles de USD. En el año 2011 Cundinamarca no exportó de este producto a Austria. Al hacer la comparación de las exportaciones de 2012 y 2013 se toman los valores de exportaciones registrados para el mes de agosto, el cual refleja que para el 2012 las exportaciones eran de $22.162 miles de USD y para 2013 fueron de $ 33.594 miles de USD, esto registró un aumento de más del 51% de las exportaciones.

El siguiente producto que más exporta Cundinamarca es Bisutería. A pesar de que solo registró exportaciones en el año 2013 por valor de $18.483 miles de USD, es representativo para el departamento.

Los demás productos registrados como exportación potencial para Cundinamarca no representan ni el 1% de las exportaciones totales por lo que no son tan relevantes.

Por otro lado, se puede ver que algo pasó en el año 2011 que hizo que el departamento no exportara algunos productos hacia Austria.

Gráfica 368 Exportaciones de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos

Partida Arancelaria: 0603.12.90.00

Variación: Este producto registró exportaciones para el año 2010 y 2012 de $ 124.739 miles de USD y $ 127.211 miles de USD respectivamente. Cundinamarca no registró exportaciones en el año 2011. Por otro lado, comparando las exportaciones de agosto del 2012 y agosto del 2013 se ve que estas aumentaron más de un 149% ya que para agosto del 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 77.991 miles de USD y para agosto del 2013 de $ 194.860 miles de USD.

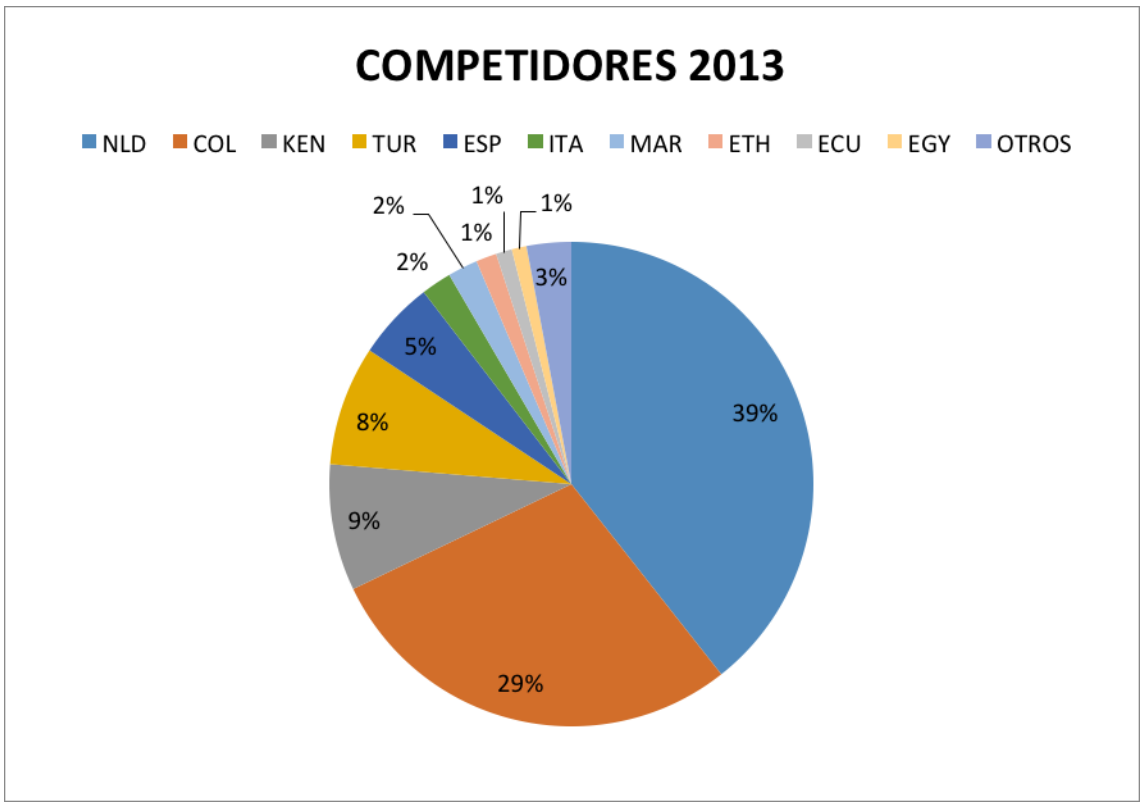
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 189 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 291.146	$ 280.837	$ 282.811	-3,54%	0,70%
1	NLD	Países Bajos	$ 100.010	$ 101.665	$ 111.336	1,65%	9,51%
2	COL	Colombia	$ 83.960	$ 82.714	$ 80.616	-1,48%	-2,54%
3	KEN	Kenia	$ 30.105	$ 30.019	$ 23.882	-0,29%	-20,44%
4	TUR	Turquía	$ 20.317	$ 23.080	$ 22.603	13,60%	-2,07%
5	ESP	España	$ 14.377	$9.955	$ 14.851	-30,76%	49,18%
6	ITA	Italia	$ 7.898	$8.520	$5.728	7,88%	-32,77%
7	MAR	Marruecos	$ 4.097	$3.764	$5.666	-8,13%	50,53%
8	ETH	Etiopía	$ 1.850	$2.693	$3.889	45,57%	44,41%
9	ECU	Ecuador	$ 3.449	$3.076	$3.036	-10,81%	-1,30%
10	EGY	Egipto	$ 4.056	$4.183	$2.796	3,13%	-33,16%
11	GBR	Ud. reino	$ 2.181	$3.156	$2.030	44,70%	-35,68%
12	DEU	P. Alemania	$ 2.811	$1.060	$1.324	-62,29%	24,91%
13	FIN	Finlandia	$ 221	$ 570	$1.115	157,92%	95,61%
14	PSE	Gaza	$ 664	$1.660	$ 827	150%	-50,18%
15	PRT	Portugal	$ 2.640	$2.107	$ 797	-20,19%	-62,17%
16	BEL	Bélgica	$ 1.380	$ 790	$ 456	-42,75%	-42,28%
17	TZA	Tanzania	$ 124	$ 327	$ 333	163,71%	1,83%
18	ISR	Israel	$ 8.223	$ 259	$ 264	-96,85%	1,93%
19	BGR	Bulgaria	$ 497	$ 214	$ 221	-56,94%	3,27%
20	SWE	Suecia	$ 120	$ 252	$ 192	110%	-23,81%
21	LVA	Letonia	$ 25	$ 77	$ 158	208%	105,19%
22	FRA	Francia	$ 71	$ 86	$ 122	21,13%	41,86%
23	CZE	Rep. Checa	$ 87	$ 107	$ 113	22,99%	5,61%
24	DNK	Dinamarca	$ 1.520	$ 21	$ 84	-98,62%	300%
25	AUT	Austria	$ 39	$ 104	$ 73	166,67%	-29,81%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 369 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla presentada anteriormente, las exportaciones totales hacia Austria son de $ 291.146 miles de USD para el año 2011 y de $ 280.837 miles de USD para el 2011. Esto muestra que las exportaciones no tuvieron una variación muy alta en estos dos años. Para el año 2013, las exportaciones de este producto fueron de $282.811 miles de USD. Esto muestra que Austria tuvo un buen abastecimiento de este producto durante estos tres años ya que se mantuvieron constantes.

Dentro de la gráfica de torta se puede observar que el país que más exporta demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos hacia Austria es Países Bajos, ya que tiene una participación en el mercado del 39% y además registró exportaciones de este producto en el 2011 por valor de $ 100.010 miles de USD y de $ 101.665 miles de USD; esto muestra que las exportaciones se mantuvieron constantes en estos dos años. Por otro lado, para el año 2013 las

exportaciones registradas fueron de $ 111.336 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones de este país se mantuvieron muy parecidas durante estos tres años.

El siguiente país que representa una gran competencia dentro del mercado de Austria es Kenia, ya que tiene una participación en el mercado del 9% y registró exportaciones para el 2011 de $ 30.105 miles de USD y $ 30.019 miles de USD para el 2012; una variación mínima o casi nula. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $23.882 miles de USD, lo que significó una disminución del 22% en las exportaciones totales.

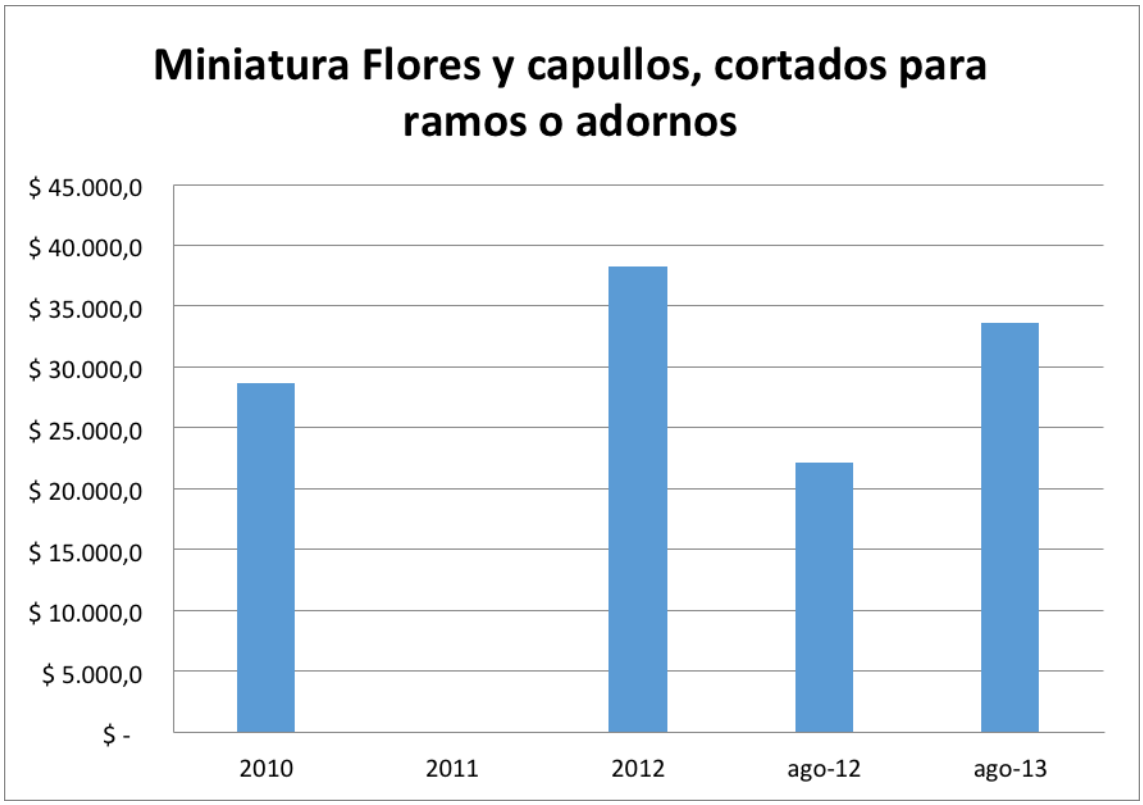
Por otro lado esta Turquía que representa el 8% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 20.317 miles de USD y para el 2012 de $ 23.080 miles de USD, lo que significó un aumento del 13% en tan solo dos años. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $22.603 miles de USD; con esto se puede observar que las exportaciones de este país variaron tan solo un 2% durante los tres años, lo que significa que estas se mantuvieron constantes.

España es otro fuerte competidor que tiene Colombia en el mercado de Austria ya que tiene una participación en el mercado de 5% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 14.370 y en el 2012 por valor de $ 9.955 miles de USD, esto significó para España una variación fuerte de sus exportaciones del 30%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 14.851 miles de USD, lo que significó que en los tres años las exportaciones aumentaron un 49%.

Otro de los competidores fuertes que tiene Colombia en este mercado es Italia, ya que tiene una participación en el mercado de 2% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 7.898 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 8.520 miles de USD. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $5.728 miles de USD. Se puede ver que para este país las exportaciones si disminuyeron significativamente en más de un 32% en tres años.

Colombia en este mercado, como en muy pocos es uno de los principales proveedores, ya que tiene una participación en el mercado del 29% lo que lo hace el segundo proveedor más importante de este producto en Austria.

Gráfica 370 Exportaciones de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Miniatura Flores y capullos, cortados para ramos o adornos

Partida Arancelaria: 0603.12.10.00

Variación: en el año 2010 se presentaron unas exportaciones por valor de $28,668 miles de USD; por el contrario, para el año 2011 no hubo ningún registró y en el 2012 crece a un valor de $38,245 miles de USD, disminuyendo desde agosto hasta un valor de $22,162 miles de USD para que finalmente en agosto del 2013 aumente en 51,58% a un valor de $33,594 miles de USD.

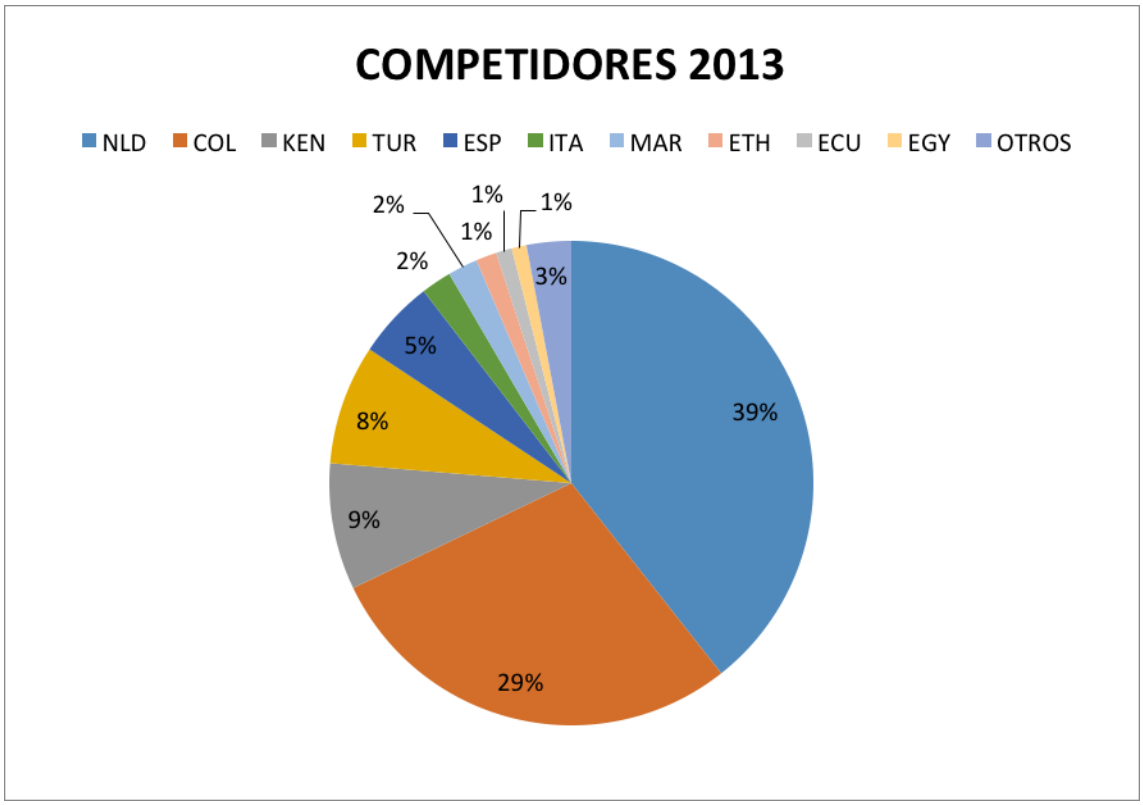
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Miniatura Flores y capullos, cortados para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 190 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 291.146	$ 280.837	$ 282.811	-3,54%	0,70%
1	NLD	Países Bajos	$ 100.010	$ 101.665	$ 111.336	1,65%	9,51%
2	COL	Colombia	$ 83.960	$ 82.714	$ 80.616	-1,48%	-2,54%
3	KEN	Kenia	$ 30.105	$ 30.019	$ 23.882	-0,29%	-20,44%
4	TUR	Turquía	$ 20.317	$ 23.080	$ 22.603	13,60%	-2,07%
5	ESP	España	$ 14.377	$9.955	$ 14.851	-30,76%	49,18%
6	ITA	Italia	$ 7.898	$8.520	$5.728	7,88%	-32,77%
7	MAR	Marruecos	$ 4.097	$3.764	$5.666	-8,13%	50,53%
8	ETH	Etiopía	$ 1.850	$2.693	$3.889	45,57%	44,41%
9	ECU	Ecuador	$ 3.449	$3.076	$3.036	-10,81%	-1,30%
10	EGY	Egipto	$ 4.056	$4.183	$2.796	3,13%	-33,16%
11	GBR	Ud. reino	$ 2.181	$3.156	$2.030	44,70%	-35,68%
12	DEU	P. Alemania	$ 2.811	$1.060	$1.324	-62,29%	24,91%
13	FIN	Finlandia	$ 221	$ 570	$1.115	157,92%	95,61%
14	PSE	gaza	$ 664	$1.660	$ 827	150%	-50,18%
15	PRT	Portugal	$ 2.640	$2.107	$ 797	-20,19%	-62,17%
16	BEL	Bélgica	$ 1.380	$ 790	$ 456	-42,75%	-42,28%
17	TZA	Tanzania	$ 124	$ 327	$ 333	163,71%	1,83%
18	ISR	Israel	$ 8.223	$ 259	$ 264	-96,85%	1,93%
19	BGR	Bulgaria	$ 497	$ 214	$ 221	-56,94%	3,27%
20	SWE	Suecia	$ 120	$ 252	$ 192	110%	-23,81%
21	LVA	Letonia	$ 25	$ 77	$ 158	208%	105,19%
22	FRA	Francia	$ 71	$ 86	$ 122	21,13%	41,86%
23	CZE	Rep. Checa	$ 87	$ 107	$ 113	22,99%	5,61%
24	DNK	Dinamarca	$ 1.520	$ 21	$ 84	-98,62%	300%
25	AUT	Austria	$ 39	$ 104	$ 73	166,67%	-29,81%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 371 Competidores para Colombia en 2013 de Miniatura flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior se puede ver que las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 291.146 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 280.837 miles de USD, lo cual implicó una disminución de más de 10.000 miles de USD de año a año. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 282.811 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones hacia Austria de este producto se mantuvieron constantes y se vendió casi las mismas cantidades en esos tres años

Basado en la gráfica de tortas, el mayor competidor de Colombia en el mercado de Austria con este producto es Países Bajos y a que tiene una participación del 39% y registra exportaciones para el año 2011 por valor de $ 100.010 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 101.665 miles de USD, esto muestra que las exportaciones se mantuvieron casi iguales durante esos dos años y solo variaron por 1.000 miles de USD. Por otro lado, para el año 203 las exportaciones fueron de $ 111.336 miles de USD, lo que implica un aumento del 10% en las exportaciones de este país.

Otro de los competidores fuertes que tiene Colombia es Kenia, ya que tiene una participación del 9 % y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 30.105 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 30.019 miles de ISD o que significó una diminución y casi nula de las exportaciones en esos dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 23.882 miles de USD, lo que significó una disminución de más del 20% en esos tres años.

Después de este se encuentra España con una participación del 5% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 14.377 miles de USD y para el 2012 por valor de $9.955 miles de USD, lo que significó para España una disminución de más del 30%. Por otro lado, para el año o2013 las exportaciones fueron de $ 23.882 miles de USD. Se puede ver que España tuvo una disminución de sus exportaciones en el año 2013.

Colombia con en el caso de los Zafiros es el segundo proveedor más importante de este producto en Austria ya que tiene una participación del 29% de las exportaciones totales.

Gráfica 372 Exportaciones de La demás Bisutería de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás Bisutería.

Partida Arancelaria: 7117.90.00.00

Variación: Se registró exportaciones de este producto para el año 2013 por valor de $18,483 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Las demás Bisutería" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

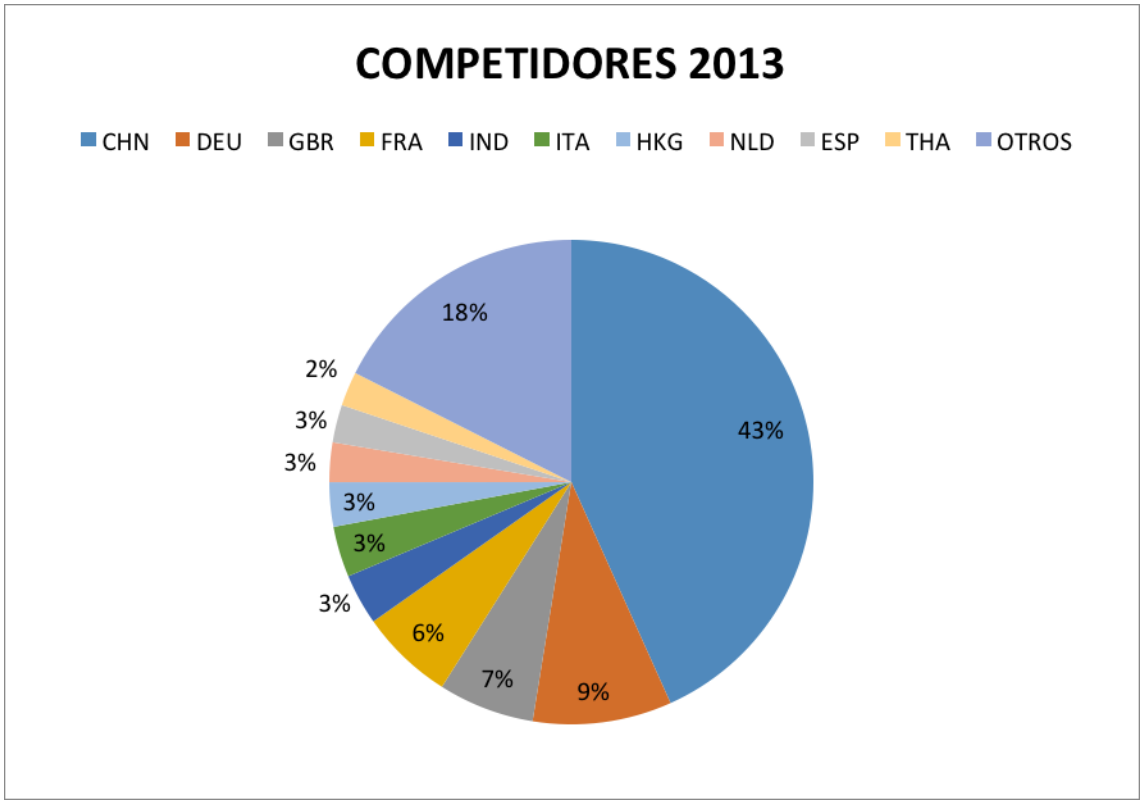
Tabla 191 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La demás Bisutería de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.026.691	$ 997.877	$ 934.983	-2,81%	-6,30%
1	CHN	China	$ 473.212	$ 441.682	$ 404.642	-6,66%	-8,39%
2	DEU	P. Alemania	$ 90.615	$99.783	$86.824	10,12%	-12,99%
3	GBR	Ud. reino	$ 43.051	$48.729	$59.985	13,19%	23,10%
4	FRA	Francia	$ 58.770	$52.545	$58.624	-10,59%	11,57%
5	IND	India	$ 41.518	$34.093	$31.807	-17,88%	-6,71%
6	ITA	Italia	$ 36.176	$37.746	$31.674	4,34%	-16,09%
7	HKG	Hong Kong	$ 42.197	$34.943	$27.633	-17,19%	-20,92%
8	NLD	Países Bajos	$ 19.926	$20.962	$24.690	5,20%	17,78%
9	ESP	España	$ 22.820	$23.610	$23.552	3,46%	-0,25%
10	THA	Tailandia	$ 19.694	$22.909	$21.354	16,32%	-6,79%
11	BEL	Bélgica	$ 18.757	$18.465	$18.494	-1,56%	0,16%
12	USA	EE.UU.	$ 19.256	$19.587	$16.088	1,72%	-17,86%
13	PHL	Filipinas	$ 17.842	$14.264	$13.337	-20,05%	-6,50%
14	DNK	Dinamarca	$ 15.872	$24.943	$13.096	57,15%	-47,50%
15	IRL	Irlanda	$ 11.458	$10.463	$11.177	-8,68%	6,82%

16	IDN	Indonesia	$ 9.705	$ 7.812	$ 8.018	-19,51%	2,64%
17	VNM	Vietnam	$ 1.877	$ 6.219	$ 7.535	231,33%	21,16%
18	SWE	Suecia	$ 6.709	$ 7.747	$ 7.361	15,47%	-4,98%
19	AUT	Austria	$ 7.848	$10.327	$ 716	31,59%	-93,07%
20	POL	Polonia	$ 5.181	$ 4.146	$ 6.884	-19,98%	66,04%
21	KOR	Corea del Sur	$ 8.788	$ 7.008	$ 6.234	-20,25%	-11,04%
22	CZE	Rep. Checa	$ 5.316	$ 4.079	$ 4.795	-23,27%	17,55%
23	CHE	Suiza	$ 3.662	$ 4.394	$ 4.530	19,99%	3,10%
24	ROU	Rumania	$ 5.398	$ 5.182	$ 3.593	-4%	-30,66%
25	TUR	Turquía	$ 3.975	$ 3.335	$ 3.228	-16,10%	-3,21%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 373 Competidores para Colombia en 2013 de La demás Bisutería



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior, las exportaciones registradas de este producto hacia Austria fueron de $ 1.026.691 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 997.877 miles de USD. Esto implicó una disminución poco significativa en las importaciones de Austria.

Según la gráfica anterior, se puede ver que el mayor competidor que tiene Colombia en ese mercado es China, ya que representa el 43% del total de las exportaciones de este producto y registró exportaciones por valor de $ 473.212 miles de USD para el año 2011. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 441.682 miles de USD, lo que significó una disminución del 6% de año a año. Para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 404.642 miles de USD, esto significó para el país una diminución de más de 60.000 miles de USD en las exportaciones de dicho producto.

Otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria es Alemania, ya que tiene una participación en el mercado del 9% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 90.615 miles de USD. Para el 2012 fueron de $ 99.783 miles de USD, lo que significó una aumento del 10%. Por otro lado, las exportaciones de este país en el año 2013 fueron de $86.824 miles de USD, esto significa para este país una diminución de más de 10.000 miles de USD para el año 2013.

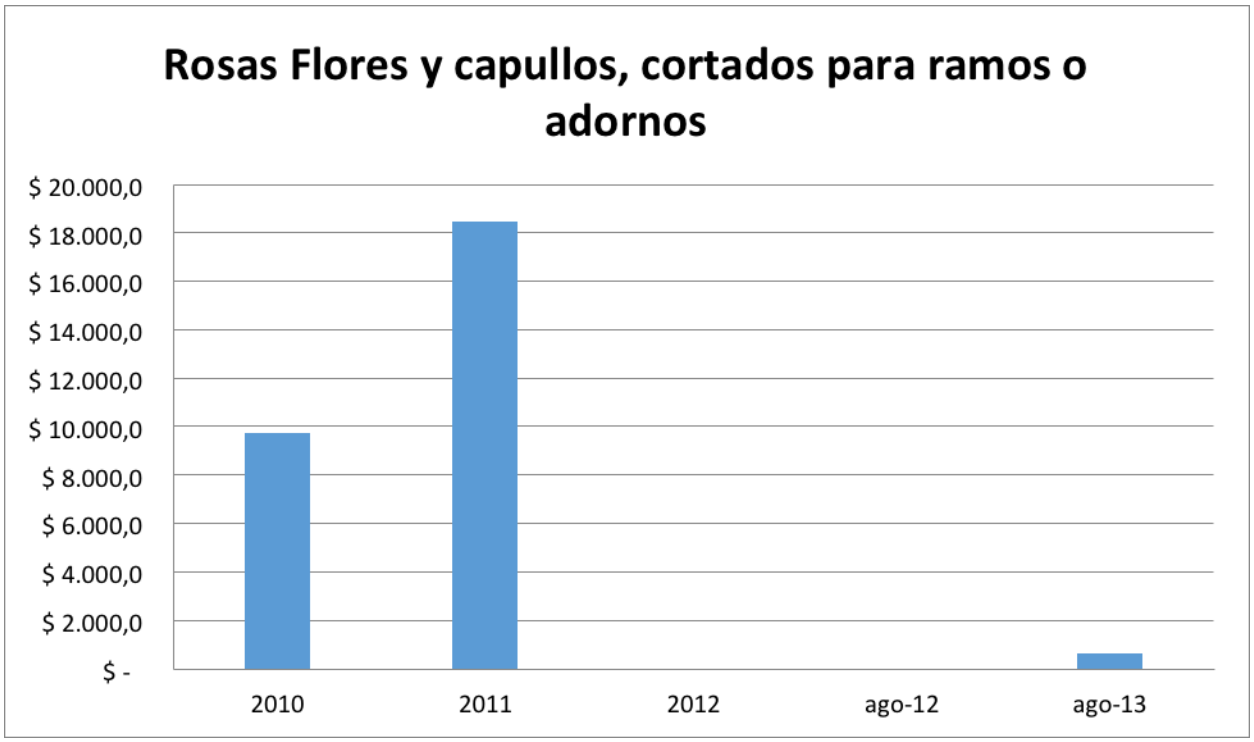
Por otro lado esta Reino Unido, con una participación en el mercado con este producto del 7% y registra exportaciones de este producto en el 2011 por valor de $ 43.051 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $48.729 miles de USD, lo que significó una aumento del 12% en las exportaciones año a año. Para el año 2012, las exportaciones registradas fueron de $59.985 miles de USD, lo que significó un aumento de más del 10.000 miles de USD en las exportaciones. Esta es una cifra significativa para el país.

Además de los anteriormente nombrados ,esta Francia con una participación del 6% y registra exportaciones en el año 2011 por valor de $ 58.770 miles de USD y para el año 2012 por valor de $52.545 miles de USD, esto implica una disminución de las exportaciones de más del 10% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $58.624 miles de USD, lo que significa que del año 2011 al 2013 las exportaciones no tuvieron una variación muy alta.

Finalmente, países como India, Hong Kong e Italia tiene una participación del mercado de Austria con este producto del 3%. En el caso de India, se registra exportaciones para el año 2011 por valor de $ 41.518 miles de USD y para el año 2013 por valor de $ 31.807 miles de

USD. Esto implico para el país una disminución significativa de más de 20.000 miles de USD en solo tres años. En el caso de Italia las exportaciones en el año 2011 fueron de $36.176 miles de USD y para el año 2013 fueron de 31.674 miles deis. Esto significó para el país una disminución en sus exportaciones de más del 16% en tres años.

Gráfica 374 Exportaciones de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Rosas Flores y capullos, cortados para ramos o adornos

Partida Arancelaria: 0603.11.00.00

Variación: En el año 2010, se presentó un valor de exportación de $9,734 miles de USD y aumentaron considerablemente en un 89,83% a un valor de $18,478 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones de este producto no se dieron y para el año 2013 fueron de $619 miles de USD. La disminución fue demasiado alta comparada con los valores presentados en el año 2010 y 2011.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Rosas Flores y capullos, cortados para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

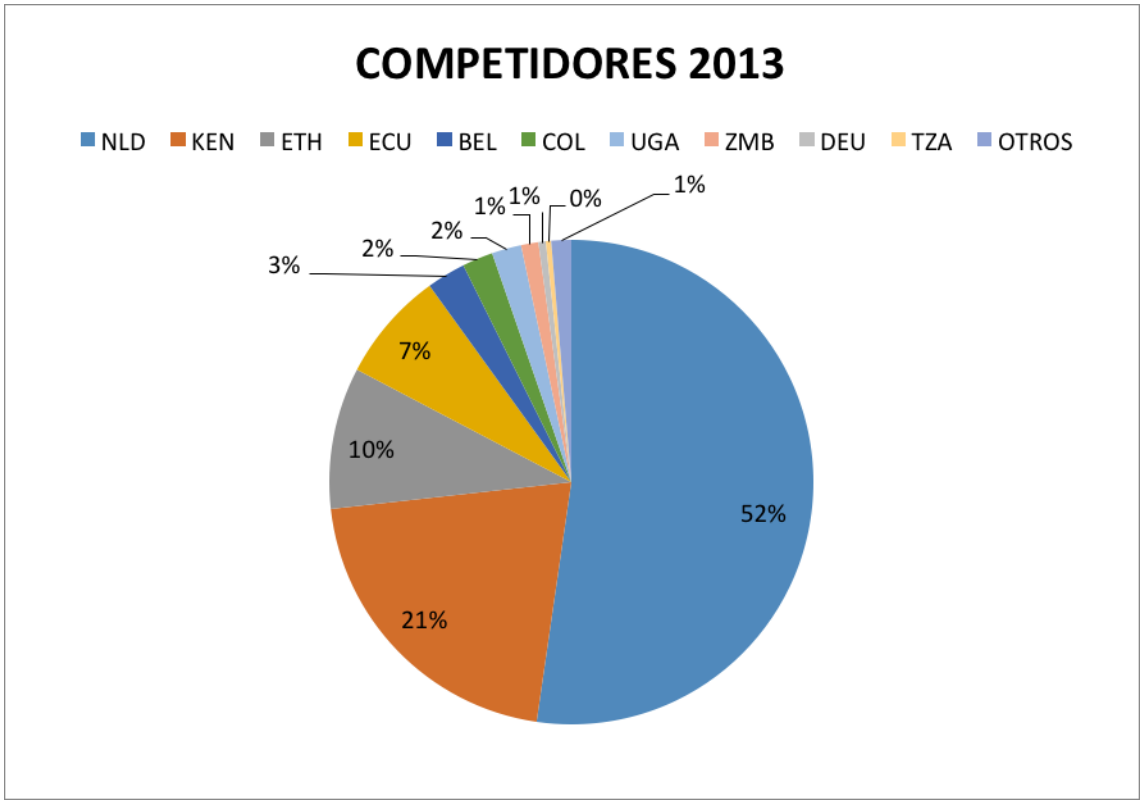
Tabla 192 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.836.643	$ 1.799.226	$ 1.882.895	-2,04%	4,65%
1	NLD	Países Bajos	$ 961.890	$ 940.023	$ 984.664	-2,27%	4,75%
2	KEN	Kenia	$ 405.191	$ 378.723	$ 394.208	-6,53%	4,09%
3	ETH	Etiopía	$ 162.792	$ 167.226	$ 177.991	2,72%	6,44%
4	ECU	Ecuador	$ 133.587	$ 136.120	$ 138.470	1,90%	1,73%
5	BEL	Bélgica	$ 20.047	$ 34.141	$ 48.882	70,30%	43,18%
6	COL	Colombia	$ 38.460	$ 39.635	$ 38.736	3,06%	-2,27%
7	UGA	Uganda	$ 33.191	$ 33.148	$ 37.095	-0,13%	11,91%
8	ZMB	Zambia	$ 21.711	$ 23.732	$ 21.804	9,31%	-8,12%
9	DEU	P. Alemania	$ 15.525	$ 11.153	$ 9.290	-28,16%	-16,70%
10	TZA	Tanzania	$ 8.039	$ 6.138	$ 6.698	-23,65%	9,12%
11	ZWE	Zimbabue	$ 9.748	$ 8.016	$ 5.443	-17,77%	-32,10%
12	GBR	Ud. reino	$ 2.330	$ 5.771	$ 4.579	147,68%	-20,65%
13	ITA	Italia	$ 8.090	$ 3.989	$ 3.005	-50,69%	-24,67%
14	IND	India	$ 2.970	$ 2.130	$ 2.707	-28,28%	27,09%
15	ESP	España	$ 3.655	$ 1.304	$ 2.158	-64,32%	65,49%
16	DNK	Dinamarca	$ 506	$ 707	$ 1.308	39,72%	85,01%
17	AUT	Austria	$ 1.129	$ 818	$ 1.015	-27,55%	24,08%
18	FRA	Francia	$ 782	$ 893	$ 979	14,19%	9,63%
19	CZE	Rep. Checa	$ 585	$ 377	$ 567	-35,56%	50,40%
20	SWE	Suecia	$ 451	$ 914	$ 492	102,66%	-46,17%
21	LVA	Letonia	$ 192	$ 384	$ 417	100%	8,59%
22	HUN	Hungría	$ 591	$ 636	$ 377	7,61%	-40,72%

23	IRL	Irlanda	$ 2.455	$ 11	$ 263	-99,55%	2290,91%
24	SRB	Serbia	$ 112	$ 231	$ 248	106,25%	7,36%
25	PRT	Portugal	$ 317	$ 1.082	$ 217	241,32%	-79,94%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 375 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones hacia Austria de este producto fueron de $ 1.836.643 miles de USD para el año 2011 y para el año 2012 fueron de $ 1.799.226 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones tuvieron una diminución poco significativa para el país del 2%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas son de $ 1.882.895 miles de USD. Austria durante estos tres años realizó importaciones de las mismas cantidades de este producto, nunca disminuyó el valor de manera realmente significativa.

Por otro lado, de acuerdo a la gráfica anterior, el país con mayor participación en el mercado de Austria con este producto es Países Bajos, ya que representa el 52% de las exportaciones totales. Además de esto, se puede ver este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 961.890 miles de USD y para el año 2012 por valor de $940.023 miles de USD. Esto representó una diminución en las exportaciones inferior al 5%, lo cual indica un cambio mínimo que no representa una variación muy alta para este país. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $984.664 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que las exportaciones de Países Bajos se mantuvieron muy parecidas durante los tres años. Esto hizo que se posicionara como el principal proveedor de este producto para Austria.

El segundo competidor más fuerte que encuentra Colombia en el mercado de Austria con este producto es Kenia, ya que tiene una participación en el mercado de 21%. Por otro lado, para el año 2011 este país exportó más de $405.191 miles de USD y en el 2012 más de $ 378.723. Esto significó una diminución en las exportaciones de más del 6%. Además de esto, Kenia tuvo exportaciones en el año 2013 por valor de $394.208 miles de USD. Esto refleja que la economía de Kenia se mantuvo constante en las exportaciones hacia Austria, logrando así ser el segundo proveedor más importante de este producto.

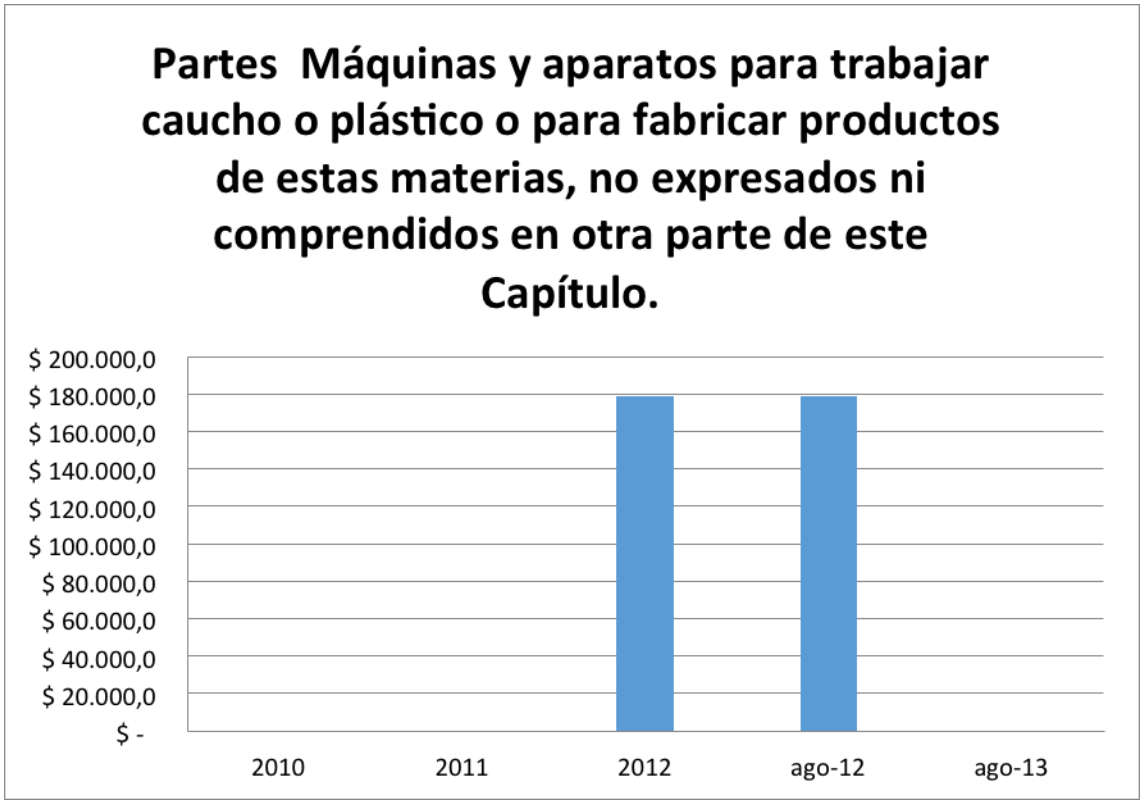
El tercer competidor que encuentra Colombia en este mercado es Etiopia, ya que tiene una participación en el mercado del 10% y tuvo exportaciones en el año 2011 por valor de $ 162.792 miles de USD, un valor mucho menos que el de Kenia para el mismo año. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $167.226 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento poco en sus exportaciones del 2%.

Otro de los competidores que hay en este mercado es Ecuador con una participación del 7%, reflejó exportaciones en el año 2011 por valor de $ 133.587 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 136.120 miles de USD. Esto significó un aumento en las exportaciones de Ecuador del 3%, lo cual no es muy significante, teniendo en cuenta el valor exportado. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $138.470 miles de USD. Ecuador es un país que a pesar de que no tiene una gran participación en el mercado, tuvo exportaciones constantes a través de estos tres años.

Colombia a pesar de ser uno de los proveedores más importantes de este producto, tan solo tiene el 2% de participación en las exportaciones totales. Para el año 2011, estas fueron de $ 38.460 miles de USD, mucho más altas que las que tuvieron Ecuador en ese mismo año. Para el

año 2013 las exportaciones de Ecuador aumentaron y superaron las de Colombia en más de 10.000 miles de USD.

Gráfica 376 Exportaciones de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.

Partida Arancelaria: 8477.90.00.00

Variación: Este departamento solo exportó este producto en el año 2012 $179,118 miles de USD

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

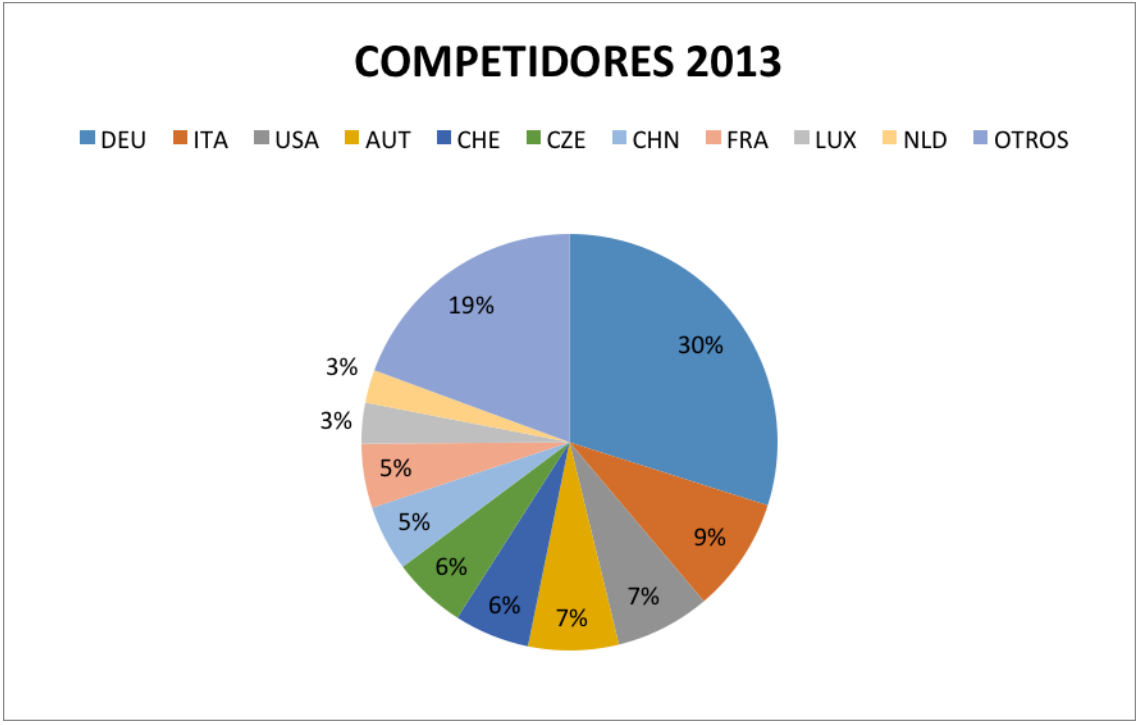
Tabla 193 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.701.060	$ 2.429.183	$ 2.482.218	-10,07%	2,18%
1	DEU	P. Alemania	$ 772.111	$ 754.004	$ 742.291	-2,35%	-1,55%
2	ITA	Italia	$ 211.795	$ 188.887	$ 221.540	-10,82%	17,29%
3	USA	EE.UU.	$ 156.015	$ 153.284	$ 182.438	-1,75%	19,02%
4	AUT	Australia	$ 202.947	$ 157.103	$ 174.468	-22,59%	11,05%
5	CHE	Suiza	$ 172.671	$ 146.716	$ 145.255	-15,03%	-1%
6	CZE	Rep. Checa	$ 166.917	$ 156.602	$ 142.456	-6,18%	-9,03%
7	CHN	China	$ 112.934	$ 119.974	$ 126.620	6,23%	5,54%
8	FRA	Francia	$ 182.631	$ 140.042	$ 123.819	-23,32%	-11,58%
9	LUX	Luxemburgo	$ 42.122	$ 51.970	$ 78.616	23,38%	51,27%
10	NLD	Países Bajos	$ 66.981	$ 65.272	$ 63.609	-2,55%	-2,55%
11	SVK	Eslovaquia	$ 81.249	$ 54.630	$ 53.749	-32,76%	-1,61%
12	CAN	Canadá	$ 75.538	$ 48.808	$ 48.318	-35,39%	-1%
13	BEL	Bélgica	$ 44.180	$ 36.992	$ 39.515	-16,27%	6,82%
14	JPN	Japón	$ 64.320	$ 39.860	$ 38.911	-38,03%	-2,38%
15	GBR	Ud. reino	$ 42.749	$ 45.770	$ 34.326	7,07%	-25%
16	ESP	España	$ 32.039	$ 23.361	$ 25.215	-27,09%	7,94%
17	KOR	Corea del Sur	$ 33.029	$ 29.440	$ 21.829	-10,87%	-25,85%
18	HUN	Hungría	$ 19.317	$ 21.065	$ 21.342	9,05%	1,31%

19	POL	Polonia	$ 21.168	$ 17.560	$ 21.148	-17,04%	20,43%
20	SVN	Eslovenia	$ 21.902	$ 29.585	$ 20.984	35,08%	-29,07%
21	DNK	Dinamarca	$ 15.872	$ 14.519	$ 16.794	-8,52%	15,67%
22	PRT	Portugal	$ 18.768	$ 16.435	$ 15.267	-12,43%	-7,11%
23	ROU	Rumania	$ 17.944	$ 16.885	$ 15.189	-5,90%	-10,04%
24	HRV	Croacia	$ 8.855	$ 10.552	$ 13.770	19,16%	30,50%
25	TWN	Taiwán	$ 16.326	$ 10.878	$ 13.022	-33,37%	19,71%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 377 Competidores para Colombia en 2013 de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

La tabla anterior muestra que las exportaciones totales de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo hacia Austria fueron de $ 2.701.060 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 2.429.183 miles de USD, lo que reflejó una disminución en las exportaciones totales del 10%. Para el año 2013, las exportaciones totales

fueron de $ 2.482.218 miles de USD. Esto mostró, que las exportaciones totales se mantuvieron constantes durante estos tres años.

De acuerdo a la gráfica de torta, el mayor exportador de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo hacia Austria es Alemania, con el 30% de las exportaciones totales. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $772.111 miles de USD y para el año 2012 por valor de $754.004 miles de USD. Esto significó una diminución de más de 20.000 miles de USD de año a año. Por otro lado, para el año 0213 las exportaciones fueron de $ 742.291 miles de USD. Esto refleja una disminución en estos tres años pero no de una manera muy fuerte ni significativa.

Otro de los competidores que encuentra Colombia en este mercado es Italia, ya que representa el 9% del total de las exportaciones hacia Austria de Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo. Para el año 2011, Italia registra exportaciones de $ 211.795 miles de USD y para el año 2012 por valor de $188.887 miles de USD. Esto refleja que las exportaciones disminuyeron en más del 10% en estos dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 221.540 miles de USD, lo cual reflejó un aumento de más del 17% del 2012 al 2013.

El siguiente competidor es Estados Unidos con una participación del 7% y exportaciones en el 2011 y 2012 por valor de $ 156.015 miles de USD y $ 153.284 miles de USD, respectivamente. Entre estos dos años se dio una disminución de menos del 2%, lo cual no es muy significativa para el país. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $182.438 miles de USD, lo que muestra un aumento de más del 20% entre estos dos años.

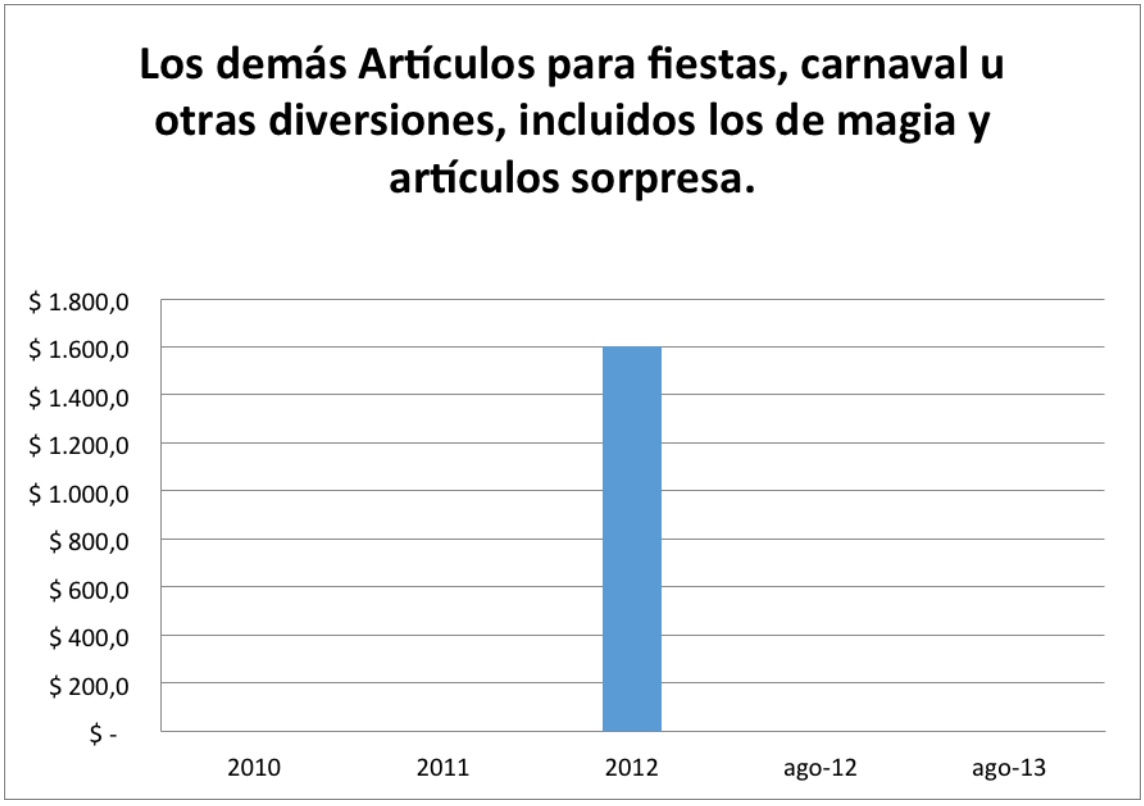
Australia es otro proveedor importante de este producto en el mercado de Austria ya que también tiene una participación del mercado del 7% y refleja exportaciones para el año 2011 por valor de $ 202.947 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 157.103 miles de USD. Esto muestra una disminución significativa del 22% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 174.468 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones tuvieron un aumento pero no alcanzaron los mismos niveles que en el año 2011.

Suiza tiene una participación en el mercado del 6% y en el 2011 tuvo exportaciones por valor de $ 172.671 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 146.716 miles de USD. Esto

refleja una diminución de más de 30.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 145.255 miles de USD, lo cual releja que las exportaciones siguieron disminuyendo ese año.

En este mercado hay muchos competidores fuertes que exportan grandes cantidades que Colombia no ha llegado a exportar en un año. Las exportaciones de Colombia en este país no alcanzaron a ponerla en los primeros 25 países por lo que su participación es casi nula en este mercado.

Gráfica 378 Exportaciones de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.

Partida Arancelaria: 9505.90.00.00

Variación: El único año que presentó exportaciones de este departamento hacia Austria fue el 2012 por valor de $1,600 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los demás Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

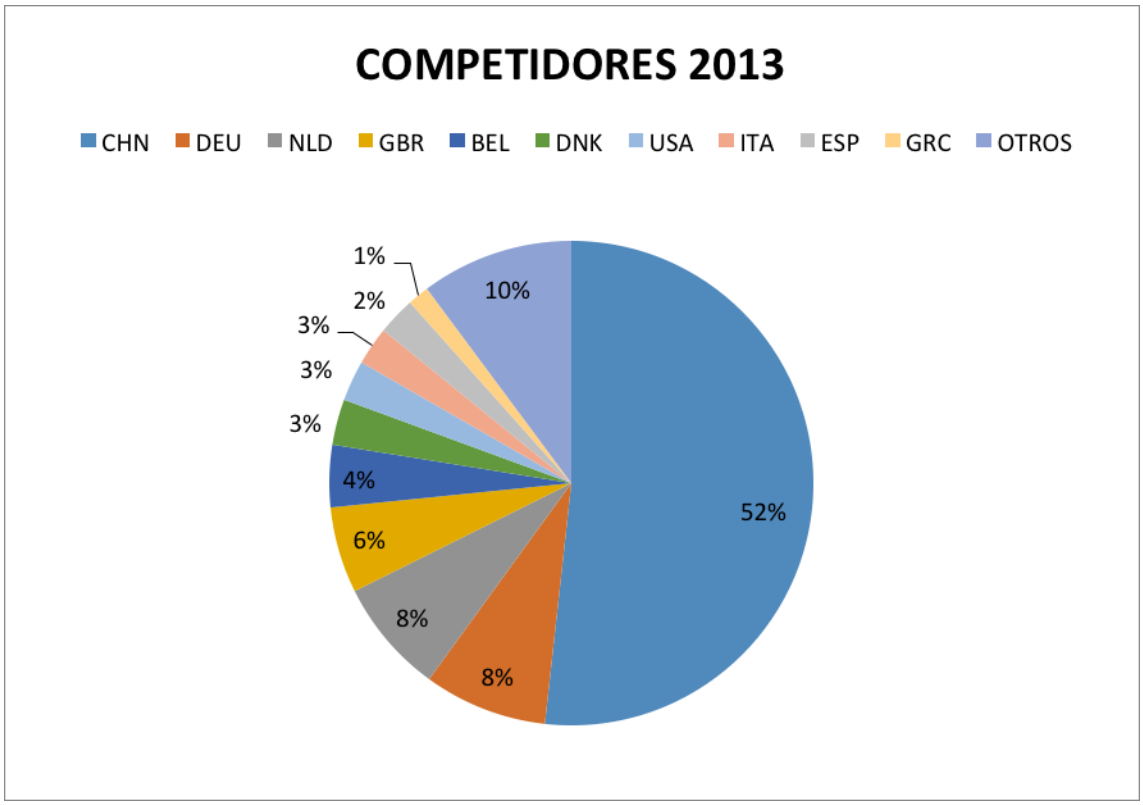
Tabla 194 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 599.419	$ 583.384	$ 572.457	-2,68%	-1,87%
1	CHN	China	$ 314.276	$ 312.282	$ 296.225	-0,63%	-25,14%
2	DEU	Alemania	$48.908	$ 44.113	$ 47.239	-9,80%	7,09%
3	NLD	Países Bajos	$54.641	$ 46.378	$ 43.788	-15,12%	-5,58%
4	GBR	Ud. reino	$32.374	$ 34.657	$ 32.899	7,05%	-5,07%
5	BEL	Bélgica	$23.611	$ 24.499	$ 23.726	3,76%	-3,16%
6	DNK	Dinamarca	$ 3.803	$7.577	$ 17.489	99,24%	130,82%
7	USA	EE.UU.	$15.402	$ 16.624	$ 15.524	7,93%	-6,62%
8	ITA	Italia	$18.638	$ 15.481	$ 14.628	-16,94%	-5,51%
9	ESP	España	$15.909	$ 13.248	$ 14.477	-16,73%	9,28%
10	GRC	Grecia	$ 8.215	$7.432	$8.188	-9,53%	10,17%
11	HKG	Hong Kong	$ 8.733	$9.653	$7.059	10,53%	-26,87%
12	FRA	Francia	$ 8.561	$6.888	$6.496	-19,54%	-5,69%
13	MEX	México	$ 5.843	$5.060	$5.617	-13,40%	11,01%
14	POL	Polonia	$ 3.893	$4.027	$4.709	3,44%	16,94%
15	THA	Tailandia	$ 4.770	$4.929	$4.283	3,33%	-13,11%
16	TWN	Taiwán	$ 4.481	$4.068	$3.829	-9,22%	-5,88%
17	SWE	Suecia	$ 2.897	$3.652	$3.384	26,06%	-7,34%
18	AUT	Austria	$ 3.221	$2.268	$3.069	-29,59%	35,32%

19	CZE	Rep. Checa	$ 2.225	$2.341	$2.220	5,21%	-5,17%
20	IND	India	$ 2.316	$2.075	$2.080	-10,41%	0,24%
21	VNM	Vietnam	$ 1.724	$2.588	$2.019	50,12%	-21,99%
22	TUR	Turquía	$ 936	$ 704	$ 816	-24,79%	15,91%
23	SVK	Eslovaquia	$ 699	$ 629	$ 744	-10,01%	18,28%
24	ROU	Rumania	$ 1.159	$ 848	$ 730	-26,83%	-13,92%
25	HUN	Hungría	$ 419	$ 410	$ 720	-2,15%	75,61%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 379 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de Los demás Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa, para el año 2011 fueron de $ 599.419 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 583.384 miles de USD. Esto significó una disminución del 2% en las exportaciones, lo cual no es muy significativo para este país. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 572.457 miles de USD.

Con respecto a la gráfica anterior, el mayor competidor que encuentra Colombia en este mercado es China, ya que tiene una participación del 52% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 314.276 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012, las exportaciones fueron de $312.282 miles de USD. Esto significa una disminución de menos del 1%, lo cual es claramente poco significativo. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $296.225 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de este producto tuvieron una disminución significativa en el año 2013 de más de 30.000 miles de USD.

Otro de los competidores que tiene Colombia en este país es Alemania, con una participación en el mercado de 8% y registra exportaciones en el año 2011 por valor de $ 48.908 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 44.113 miles de USD, lo que significa una disminución del 10% en tan solo dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 47.239 miles de USD. Esto mostró que las exportaciones volvieron a aumentar en el año 2013 en un 75%, aunque no superaran las del año 2011.

El siguiente competidor en este mercado es Países Bajos, con una participación en el mercado del 8% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $54.641 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $46.378 miles de USD, lo cual significó para este país una disminución en sus exportaciones en más del 15%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 43.788 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones continuaron disminuyendo en el 2013.

Reino unido tiene una participación en el mercado del 6% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 32.374 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 34.657 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones tuvieron un aumento de más del 7%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 32.899 miles de USD, lo cual significó que las exportaciones volvieron a disminuir y quedaron en un nivel parecido al del 2011.

Bélgica tiene una participación en el mercado de 6% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $23.611 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 24.499 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones aumentaron en más de 1.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $23.726 miles de USD. Para Bélgica, las exportaciones tuvieron un comportamiento cíclico, ya que en el 2013 volvieron a disminuir y quedaron casi en el mismo valor de las reportadas para el 2011.

4.2.6 Huila

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Huila, Colombia hacia Austria en los años 2010, 2011, 2012, agosto del 2012 y agosto del 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostraran las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

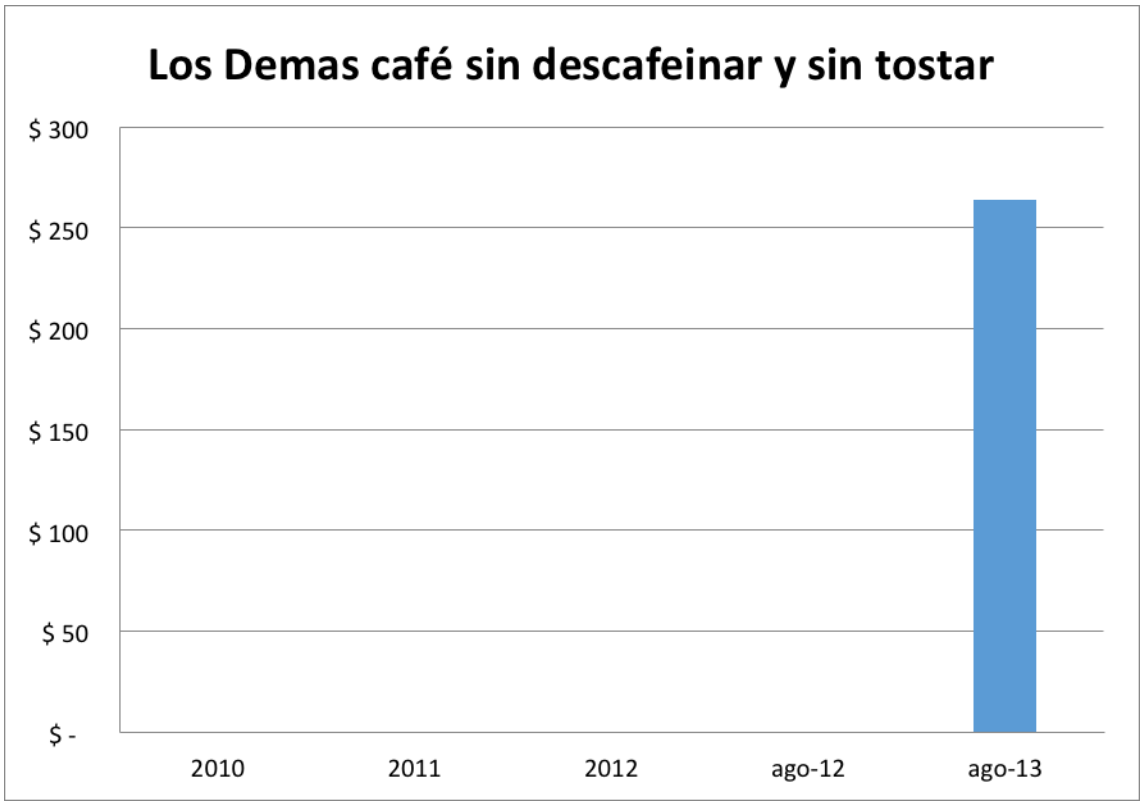
Se puede observar que este departamento solo exporta dos productos hacia Austria y son relacionados con café. Este departamento tiene una participación en el mercado de Austria muy bajo ya que solo se ve reflejado exportaciones en los años 2012 y 2013.

Tabla 195 Productos exportados del Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012-2013
		TODOS LOS RODUCTOS COS TOTALES	$ -	$ -	$ 1.647	$ -	$ 264	0%	0%	0%
1	0901.11.90.00	Los Demás café escafeinar y sin tostar	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 264	0%	0%	0%
2	0901.21.10.00	En grano Café ostado y Sin descafeinar	$ -	$ -	$1.647	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 380 Exportaciones de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los Demás café sin descafeinar y sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: El único año que presentó exportaciones fue hasta agosto del 2013 por valor de $264 miles de USD.

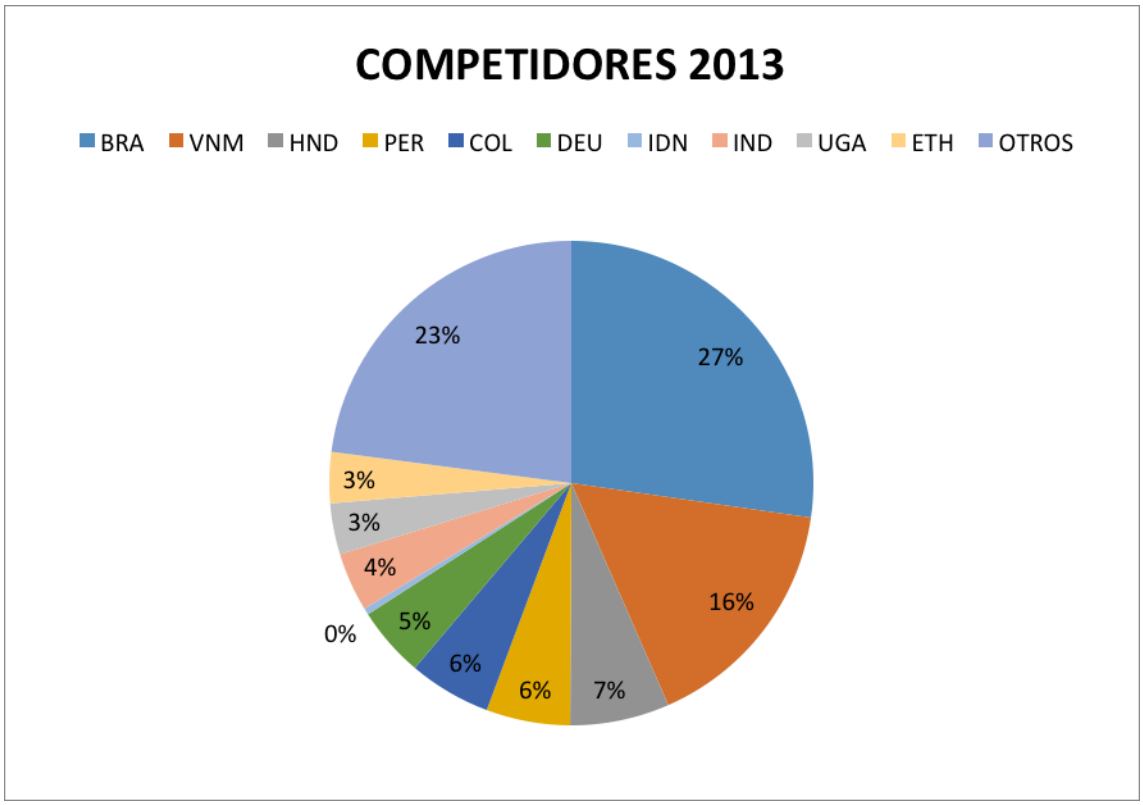
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los Demás café sin descafeinar y sin tostar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 196 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13.58	-22.69
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24.54	-26.45
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23.41	-11.72
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0.50	-35.47
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17.93	-29.24
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$ 71.812	$ 416.997	-3.62	-41.93
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$ 30.847	$ 38.915	-1.42	26.15
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17.58	-16.67
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14.54	7.91
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24.34	-28.69
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20.03	-48.41
12	GTM	Guatemala	$ 26.892	$ 248.233	$ 140.727	-7.69	-43.31
13	CHN	China	$ 90.841	$ 163.003	$ 129.223	79.44	-20.72
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9.17	-32.57
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2.53	-11.58
16	TZA	Tanzania	$ 97.444	$ 74.009	$ 96.847	-24.05	30.86
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$ 11.584	$ 92.363	-55.93	-20.27
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24.88	-22.48
19	CRI	Costa Rica	$ 88.469	$ 93.741	$ 78.761	5.96	-15.98
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$ 70.176	$ 72.589	-42.33	3.44
21	ITA	Italia	$ 43.974	$ 64.138	$ 63.047	45.85	-1.70
22	PNG	Papúa N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21.13	-64.03
23	CMR	Camerún	$ 73.059	$ 59.711	$ 47.887	-18.27	-19.80
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$ 56.519	$ 47.259	19.29	-16.38
25	GBR	Ud. reino	$ 46.218	$ 36.651	$ 36.889	-20.70	0.65

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 381 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás café sin descafeinar y sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Austria fueron de $13.276.869 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 11.473.871 miles de USD. Esto significó una disminución de más del 17% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 8.870.914 miles de USD. Esto muestra que la demanda de café en Austria ha ido disminuyendo a través de los años y se ve reflejado en las exportaciones de varios países.

De acuerdo a la gráfica, el mayor competidor que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Brasil, ya que tiene una participación en el mercado del 27% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 4.359.900 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 3.289.991 miles de USD. Esto significa una diminución realmente fuerte en las exportaciones de Brasil de más de 1.000.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones reflejadas fueron de $ 2.419.770 miles de USD. De acuerdo a

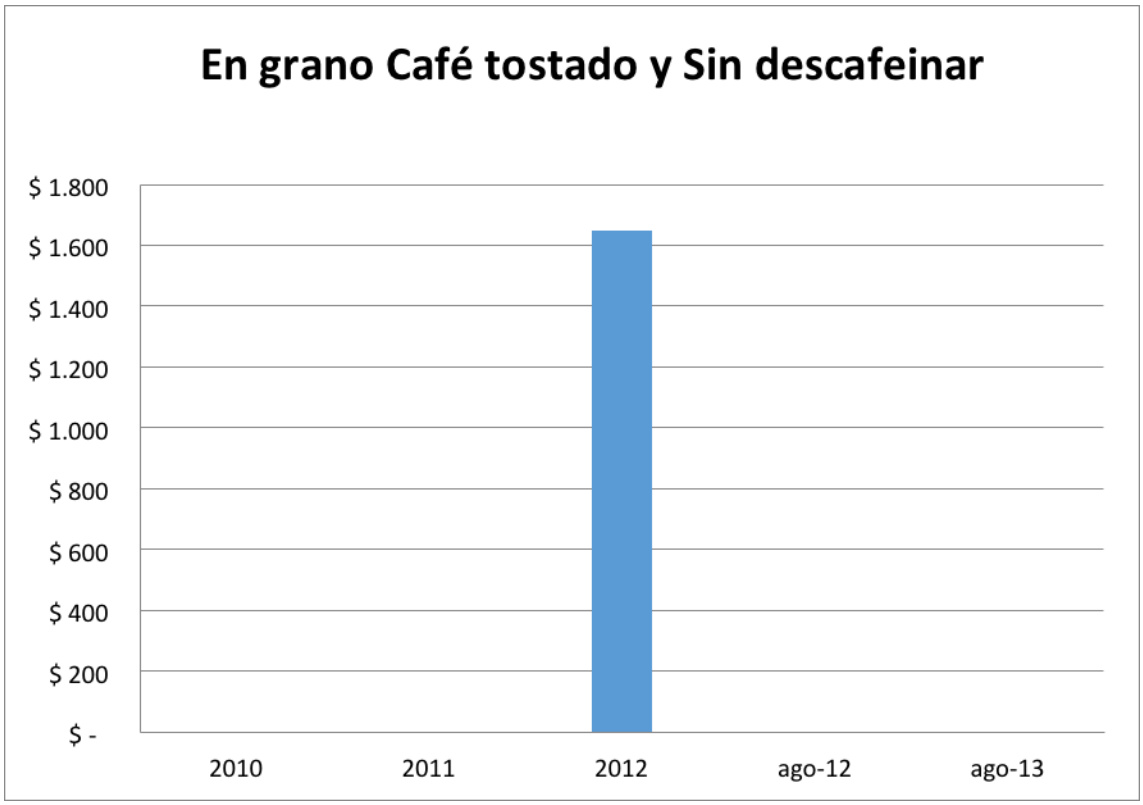
lo anterior, las exportaciones de Brasil hacia Austria se han visto fuertemente afectadas, ya que han disminuido más de un 200 % en tan solo tres años.

Por otro lado, otro país que representa más del 16% de las exportaciones totales de este producto es Vietnam. Este país en el 2011 exportó más de $1.316.059 miles de USD y para el año 2012 más de $ 1.624.136 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones de Vietnam registraron un aumento realmente significativo del 23%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $1.433.798 miles de USD. Vientan es un país que a pesar de no tener gran participación en este mercado, sus exportadores no tuvieron diminuciones tan fuertes como las que ha tenido Brasil en los últimos años.

Honduras tiene una participación en el mercado del 7% y para el año 2011 registró exportaciones por más de $907.949 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones tuvieron un aumento de menos del 1% ya que quedaron en $912.513 miles de USD al final de ese año. Además de esto, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 588.842 miles de USD registrando así una diminución realmente significativa de más de 300.000 miles de USD en tres años.

Por otro lado, este Perú con una participación del 6% en las exportaciones totales. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $856.762 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 703.108 miles de USD. Esto refleja una diminución de más del 17% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $497.494 miles de USD. Lo anterior muestra que al igual que Brasil, este país tuvo unas disminuciones en sus exportaciones exponenciales.

Gráfica 382 Exportaciones de café en grano y sin descafeinar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: En grano Café tostado y Sin descafeinar

Partida Arancelaria: 0901.21.10.00

Variación: Este departamento solo registró exportaciones de este producto en el año 2012 por valor de $1,647 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "En grano Café tostado y Sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

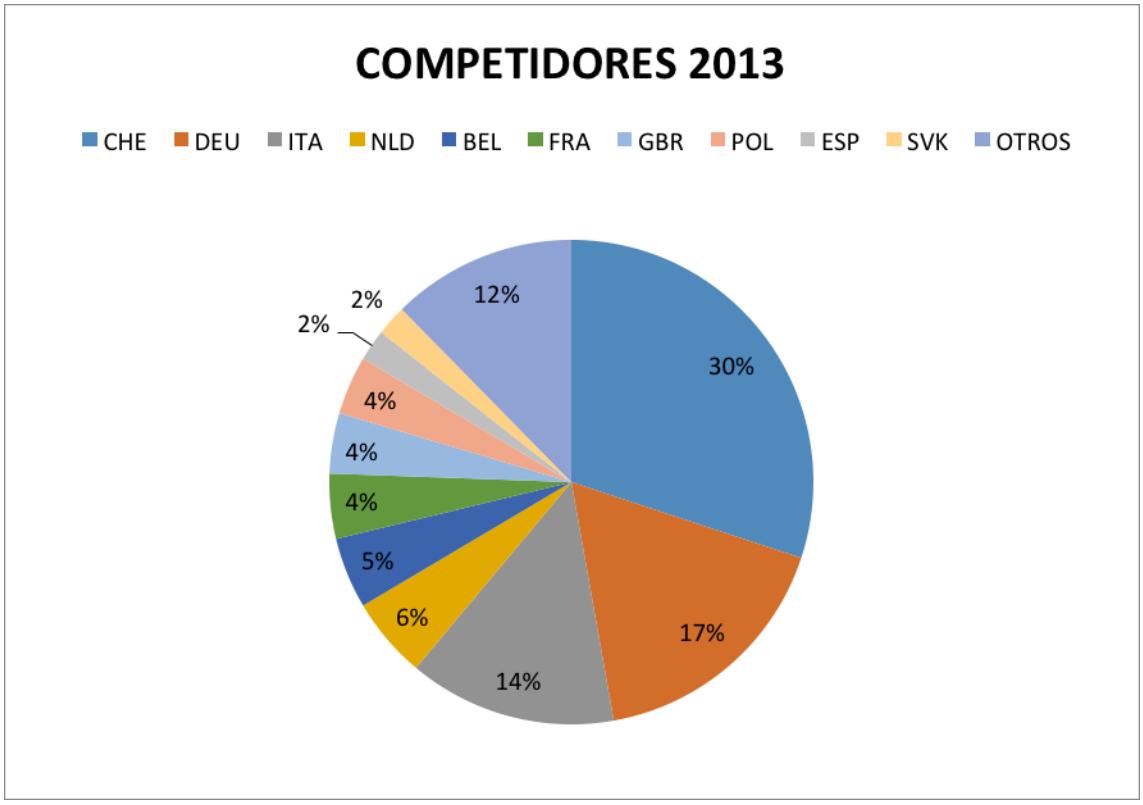
Tabla 197 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café en grano y sin descafeinar de 2011 a 2103

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$5.036.745	$ 5.130.137	$ 5.268.182	1,85%	2,69%
1	CHE	Suiza	$1.230.087	$ 1.414.218	$ 1.584.019	14,97%	12,01%
2	DEU	P. Alemania	$ 956.506	$ 915.186	$ 902.446	-4,32%	-1,39%
3	ITA	Italia	$ 672.424	$ 700.021	$ 732.122	4,10%	4,59%
4	NLD	Países Bajos	$ 405.360	$ 371.028	$ 284.043	-8,47%	-23,44%
5	BEL	Bélgica	$ 462.787	$ 410.914	$ 249.943	-11,21%	-39,17%
6	FRA	Francia	$ 93.223	$ 92.561	$ 228.554	-0,71%	146,92%
7	GBR	Ud. reino	$ 139.434	$ 152.324	$ 212.399	9,24%	39,44%
8	POL	Polonia	$ 240.742	$ 233.575	$ 206.215	-2,98%	-11,71%
9	ESP	España	$ 103.267	$ 93.486	$ 110.271	-9,47%	17,95%
10	SVK	Eslovaquia	$ 112.372	$ 126.150	$ 107.269	12,26%	-14,97%
11	SWE	Suecia	$ 104.959	$ 111.820	$ 102.328	6,54%	-8,49%
12	CZE	Rep. Checa	$ 110.967	$ 105.637	$ 87.223	-4,80%	-17,43%
13	HUN	Hungría	$ 50.358	$ 51.978	$ 68.730	3,22%	32,23%
14	AUT	Austria	$ 65.503	$ 64.328	$ 59.543	-1,79%	-7,44%
15	DNK	Dinamarca	$ 45.624	$ 34.614	$ 38.601	-24,13%	11,52%
16	PRT	Portugal	$ 41.187	$ 39.902	$ 38.206	-3,12%	-4,25%
17	LUX	Luxemburgo	$ 26.900	$ 27.686	$ 33.971	2,92%	22,70%
18	FIN	Finlandia	$ 31.663	$ 22.023	$ 30.621	-30,45%	39,04%
19	BGR	Bulgaria	$ 24.611	$ 26.479	$ 27.239	7,59%	2,87%
20	SVN	Eslovenia	$ 2.287	$ 7.033	$ 25.992	207,52%	269,57%
21	LTU	Lituania	$ 22.359	$ 23.778	$ 24.048	6,35%	1,14%

22	EST	Estonia	$ 22.070	$ 23.994	$ 18.774	8,72%	-21,76%
23	IRL	Irlanda	$ 18.702	$ 17.635	$ 16.174	-5,71%	-8,28%
24	LVA	Letonia	$ 12.028	$ 16.030	$ 15.100	33,27%	-5,80%
25	ROU	Rumania	$ 6.518	$ 10.180	$ 11.542	56,18%	13,38%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 383 Competidores para Colombia en 2013 de café en grano y sin descafeinar



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Austria de Café tostado y Sin descafeinar fueron de $5.036.745 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 5.130.137 miles de USD. En estos dos años las exportaciones no tuvieron una variación significativa. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 5.268.182 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de este producto fueron constantes durante esos dos años ya que no se registraron variaciones significativas.

Por otro lado, de acuerdo con la gráfica de torta, el mayor competidor que tiene Colombia en este mercado Austriaco es Suiza, con una participación en el total del mercado del 30%. Suiza tuvo exportaciones para el año 2011 por valor de $1.230.087 miles de USD y para el año 2012 por valor de $1.414.218 miles de USD. De acuerdo con esto, las exportaciones tuvieron un aumento del 14%. Por otro lado, para el año 2013 fueron de $1.584.019 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones de este país fueron aumentando en promedio 15% cada año lo cual muestra que tiene una tendencia a aumentar a través de los años.

Otro de los competidores que tiene Colombia en ese mercado es Alemania, con una participación del 17% del total de las exportaciones. Alemania registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 956.506 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 915.186 miles de USD. Esto implicó para el país una variación de tan solo el 4%. Por otro lado, para el año 2013 fueron de $902.446 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones de Alemania estuvieron constantes durante los años evaluados.

El siguiente competidor es Italia con una participación en el mercado del 14. % Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $672.424 miles de USD y para el 2012 de $ 700.021 miles de USD. Esto significó una variación de menos del 5% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 fueron de $732.122 miles de USD. De acuerdo con lo anterior, las exportaciones de Italia hacia Austria con este producto fueron aumentando año a año más o menos 5% cada año.

El siguiente competidor es Países Bajos, con una participación del 6% en el total de las exportaciones de este producto. Para el año 2011, se registraron exportaciones por valor de $ 405.360 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 371.028 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones disminuyeron más de 20.000 miles de USD; lo cual fue una variación significativa para Países Bajos. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 284.043 miles de USD. Esto implicó que las exportaciones de este país fueron disminuyendo significativamente durante estos tres años.

Por último está Bélgica, Inglaterra y Francia que tan solo tienen el 5% de participación en las exportaciones totales de este producto hacia Austria.

4.2.7 Quindio

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Quindío, Colombia hacia Austria en el año 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

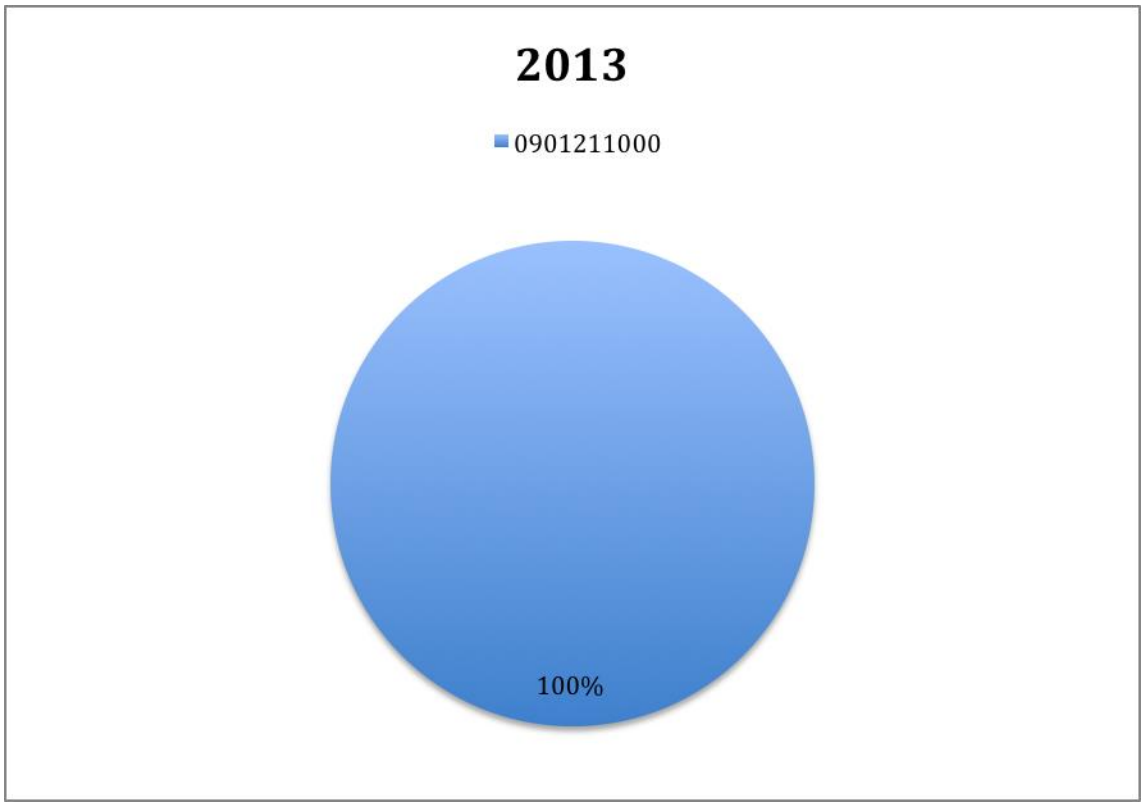
Se puede observar que este departamento solo exporta un producto hacia Austria. Este departamento tiene una participación en el mercado de Austria muy bajo ya que solo se ve reflejado exportaciones en los años 2011 y 2013.

Tabla 198 Productos exportados de Quindío a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ -	$ 1.125	$ -	$ 2.547	100%	-100%	100%
1	0901211000	El café tostado, sin descafeinar y frijoles.	$ -	$ 1.125	$ -	$ 2.547	100%	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

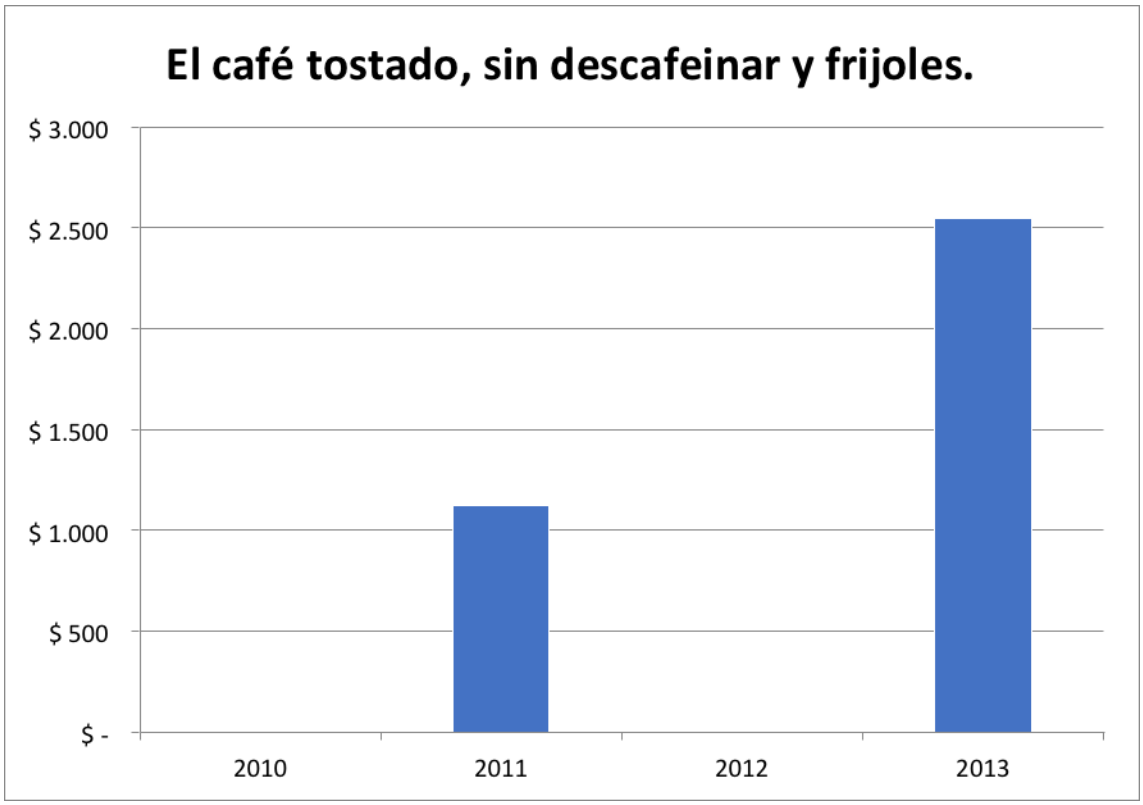
Gráfica 384 Productos exportados de Quindío a Austria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que el café sin tostar y sin descafeinar y frijoles con el código arancelario 0901211000, es el producto que ocupa el 100% de las exportaciones en 2013 de Quindío hacia Austria. Se registraron exportaciones de este producto en el año 2011 por valor de $ 1.125 miles de USD y para el año 2013 por valor $ 2.547 miles de USD.

Gráfica 385 Exportaciones Café tostado, sin descafeinar y frijoles de Quindio a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901211000,

Variación: Este producto en el año 2011 exportó un valor de $ 1.125 y para el 2012 disminuy en 100% las exportaciones y en 2013 incremento las exportaciones, siendo estas por un valor total de $ 2.54 miles de USD.

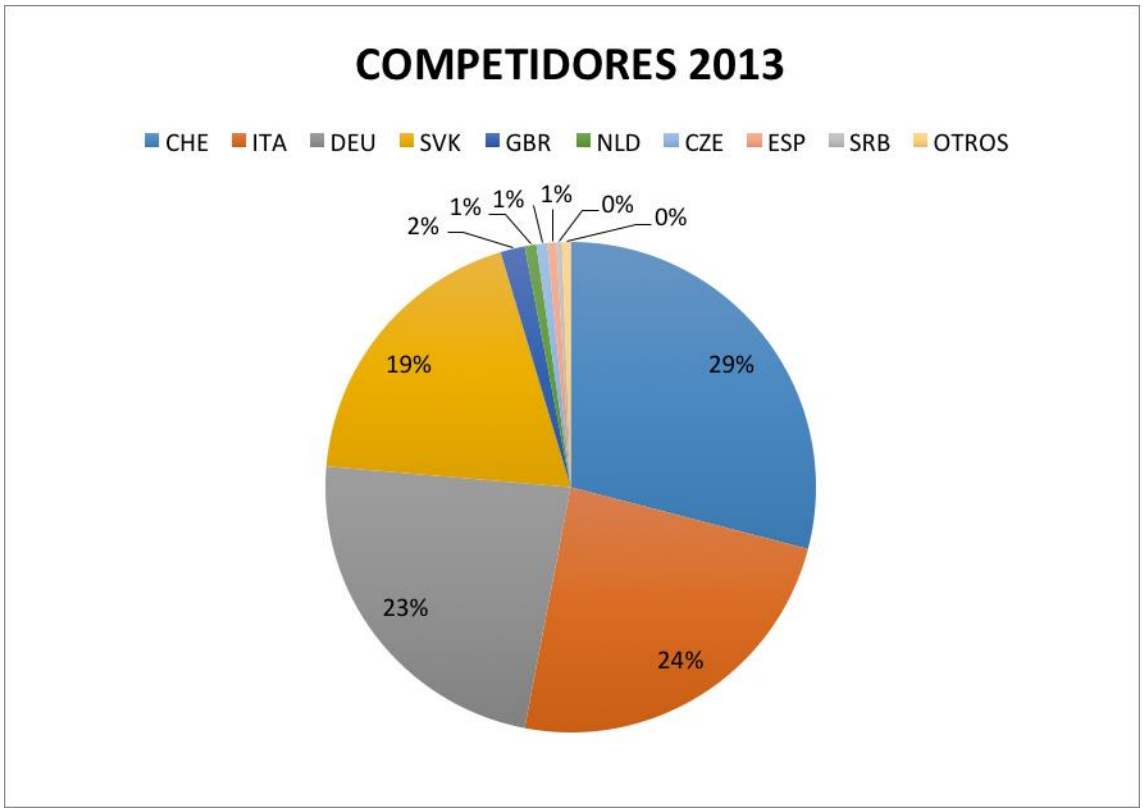
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 199 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café tostado, sin descafeinar y frijoles de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 376.799	$ 349.893	$ 365.547	-7%	4%
1	CHE	Suiza	$ 123.540	$ 95.853	$ 106.217	-22%	11%
2	ITA	Italia	$ 76.952	$ 88.482	$ 87.555	15%	-1%
3	DEU	Alemania	$ 84.411	$ 74.665	$ 85.345	-12%	14%
4	SVK	Eslovaquia	$ 80.633	$ 81.030	$ 69.541	0%	-14%
5	GBR	reino unido	$ 1.309	$ 394	$ 5.885	-70%	1394%
6	NLD	Países Bajos	$ 2.961	$ 2.694	$ 2.799	-9%	4%
7	CZE	Rep. Checa	$ 3.126	$ 2.987	$ 2.653	-4%	-11%
8	ESP	España	$ 100	$ 415	$ 2.128	315%	413%
9	SRB	Serbia	$ 584	$ 1.111	$ 1.332	90%	20%
10	BEL	Bélgica	$ 134	$ 140	$ 398	4%	184%
11	BIH	Bosnia	$ 588	$ 328	$ 394	-44%	20%
12	HUN	Hungría	$ 119	$ 5	$ 201	-96%	3920%
13	POL	Polonia	$ 1.164	$ 135	$ 171	-88%	27%
14	MKD	Jamaica	$ 88	$ 182	$ 167	107%	-8%
15	TUR	Turquía	$ 140	$ 193	$ 130	38%	-33%
16	PRT	Portugal	$ 220	$ 121	$ 107	-45%	-12%
17	FRA	Francia	$ 155	$ 746	$ 104	381%	-86%
18	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 309	$ 75	70%	-76%
19	BGR	Bulgaria	$ 231	$ -	$ 70	-100%	100%
20	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 66	0%	100%
21	SWE	Suecia	$ 4	$ -	$ 60	-100%	100%
22	XXX	Kosovo	$ -	$ -	$ 34	0%	100%
23	GRC	Grecia	$ 17	$ 11	$ 22	-35%	100%
24	NOR	Noruega	$ 9	$ 9	$ 17	0%	89%
25	HRV	Croacia	$ 48	$ 32	$ 16	-33%	-50%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 386 Competidores para Colombia en 2013 Partes Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plásticos o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones hacia Austria de Otro café sin tostar, sin descafeinar fueron de $ 376.799 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 349.893 miles de USD. Esto significa que se registró una disminución de más de 20.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, en el 2013 fueron de $ 365.547 miles de USD. Lo anterior muestra que las exportaciones tuvieron una disminución poco significativas.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de café sin descafeinar y sin tostar es Suiza con un 29% del mercado. Por otro lado, para el año 2011 las exportaciones de este país fueron de $ 123.540 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 95.853 miles de USD. Esto muestra que del 2011 al 2012 las exportaciones sufrieron una disminución realmente significativa. Por otro lado, para el año 2013 fueron de $ 106.217 miles de USD. Con lo anterior, se puede intuir que las exportaciones se recuperaron de tal caída pero no lograron estar en el mismo valor del año 2011.

Por otro lado esta Italia, con una participación del total de las exportaciones de 24%. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 76.952 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 88.482 miles de USD. Esto implicó que las exportaciones tuvieron un aumento de más del 15%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 87.555 miles de USD. De acuerdo a lo anterior las exportaciones se mantuvieron durante el 2012 y 201,3 después de aumentar en el año 2012.

Después se encuentra Alemania, con una participación en el mercado de Austria de 23%. Por otro lado, para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 84.411 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 74.665 miles de USD; esto significó para el país una disminución en sus exportaciones del 12%. Además de esto, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 85.345 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, Alemania tuvo que disminuir sus exportaciones en el año 2012 pero para el 2013 volvieron a subir quedando casi al mismo nivel de las registradas en el año 2011.

Eslovaquia es el cuarto competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación en el mercado de 19%. El país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 80.633 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 81.030 miles de USD. Esto implicó un aumento poco significativo para el país. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 69.541 miles de USD. De acuerdo a esto se dio una diminución para el año 2013 de más del 20%.

Por último, se encuentran países como Reino Unido, Países Bajos y Bélgica que tiene una participación poco significativa de menos del 1%.

4.2.8 Santafé de Bogotá

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Bogotá, Colombia hacia Austria en el año 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Como se puede ver, para Bogotá las exportaciones son claramente más altas que las registradas en departamento anteriormente analizados; es por esto que se observa que esta ciudad exporta más de 25 productos a Austria.

Tabla 200 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Rang	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-011	%2011 012	%2012 013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 849.057	$ 1.368.273	$ 691.757	$ 776.424	61,15%	- 44%	12,24%
1	8407900010	Otros motores de émbolo (pistón) de iento alternativo y rotativo. Motores endido por chispa, fabricados para la eración de gas natural solamente.	$ -	$ -	$ -	$ 173.065	0%	0%	100%
2	6403919000	Los demás calzados con suela de cho, plásticos, de cuero natural o erado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo.	$ -	$ 83.920	$ 112.800	$ 101.087	100%	34,41%	-12%
3	9504301010	Otros juegos operados por monedas, de banco, tarjetas bancarias, fichas o ier otro medio de pago; otros juegos le bolos automáticos de juego y sicionales al azar (un solo jugador).	$ -	$ -	$ 68.280	$ 93.924	0%	100%	34%
4	7117900000	Otros artículos de joyería.	$ 52.424	$ 43.482	$ 26.667	$ 62.548	-17,06%	- 67%	134,55 %
5	603129000	Otros claveles frescos para ramos o adornos.	$ 343.019	$ 376.855	$ 227.629	$ 59.551	9,86%	- 60%	- 84%
6	4202111000	Maletas de (equipaje) y maletines a superficie exterior de cuero, cuero	$ -	$ -	$ 57.813	$ 55.947	0%	100%	-3,23%

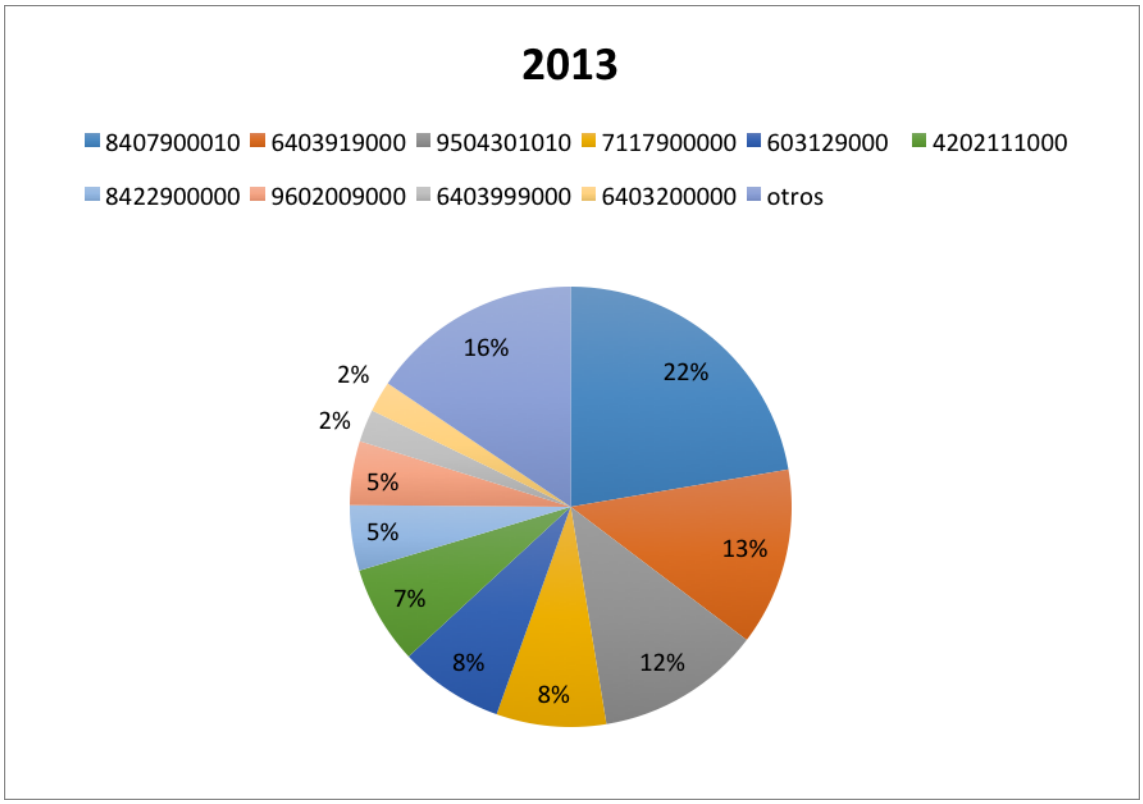
		regenerado o cuero charolado.							
7	8422900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.22	$ -	$ 2.085	$ 199	$ 37.181	100%	-46%	18583,2%
8	9602009000	Otras materias del capítulo 96.02. epto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$ -	$ -	$ 1.226	$ 36.375	0%	100%	2866,9%
9	6403999000	Los demás calzados con suela de , plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero.	$ -	$ 10.075	$ 13.416	$ 18.471	100%	33,16%	37,68%
10	6403200000	Calzado con suela de cuero natural y superior de tiras de cuero natural que an por el empeine y rodean el dedo gordo.	$ -	$ 122	$ -	$ 17.570	100%	-100%	100%
11	9805000000	Hogar.	$ 6.160	$ -	$ 55	$ 15.000	-100%	100%	27172,3%
12	301110000	Peces ornamentales de agua dulce. Vivos	$ -	$ -	$ 9.362	$ 13.936	0%	100%	48,86%
13	9505100000	Artículos para fiestas de Navidad.	$ -	$ 1.822	$ 5.893	$ 11.431	100%	223,44%	93,98%
14	9021400000	Audífonos, excepto sus partes y accesorios.	$ -	$ -	$ -	$ 11.000	0%	0%	100%
15	8471700000	Las unidades de memoria.	$ -	$ -	$ -	$ 9.148	0%	0%	100%
16	603121000	Claveles miniatura frescos para ramos o adornos.	$ 78.385	$ 94.992	$ 13.170	$ 7.733	21,19%	-14%	-28%

17	9105210000	Relojes de pared, eléctricos excepto que lleven pequeño mecanismo.	$ -	$ -	$ -	$ 6.374	0%	0%	100%
18	9503002200	Muñecas o incluso vestidos para muñecos.	$ -	$ -	$ -	$ 6.364	0%	0%	100%
19	9027300000	Los espectrómetros, ofotómetros espectrómetro y gráficos. utilicen radiaciones ópticas (UV. visibles. IR).	$ -	$ -	$ -	$ 6.000	0%	0%	100%
20	8501521090	Los demás motores de corriente an polifásicos de potencia superior a W pero inferior o igual a 7,5 Kw	$ -	$ -	$ -	$ 4.574	0%	0%	100%
21	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso ico y de tocador, de cerámica excepto porcelana.	$ -	$ -	$ -	$ 3.864	0%	0%	100%
22	9030890000	Los demás instrumentos y aparatos edida o detección de radiaciones alfa. amma. x -ray. Radiaciones ionizantes cósmicas o demás.	$ 43.923	$ 650	$ 4.950	$ 3.600	-98,52%	661,54 %	- 27%
23	8451900000	Partes de máquinas y aparatos de la subpartida 84.51.	$ -	$ -	$ -	$ 3.583	0%	0%	100%
24	9701100000	Pinturas y dibujos hechos totalmente no, excepto los dibujos de la partida 49.06.	$ -	$ -	$ -	$ 3.250	0%	0%	100%
25	6815990000	Las demás manufacturas de piedra o	$ -	$ -	$ -	$ 3.215	0%	0%	100%

		materias minerales. No expresados ni comprendidos en otra parte.							

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 387 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Austria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En la tabla anterior se puede ver que Bogotá exportó más de $ 849.057 miles de USD en el año 2010 y para el año 2011 más de $ 1.368.273 miles de USD. Esto implicó para la ciudad un aumento de más de 300.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 691.757 miles de USD lo que significó una disminución de casi el 50% con respecto al año anterior. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 776.424 miles de USD, lo cual muestra un aumento en las exportaciones, pero estas no se recuperaron de la disminución tan fuerte que tuvieron en el año anterior.

Por otro lado, de acuerdo a la gráfica anterior, se puede observar que el producto que más exporta Bogotá a Austria son motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente, ya que representa el 22% del total de las exportaciones. Bogotá solo registró exportaciones para el año 2013 por valor de $ 173.065 miles de USD.

El segundo producto que más exporta Bogotá es calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo, y esto representa 16% del total de las exportaciones de Bogotá. Para el año 2010 no se registraron exportaciones, pero para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 83.920 miles de USD y para el año 2011 fueron de $ 112.800 miles de USD. Esto implicó para Bogotá un aumento en sus exportaciones de ese producto en más del 34%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 101.087.

El siguiente producto que más se exportó son juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) del cual se registraron exportaciones en el 2012 por valor de $ 68.280 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 93.924 miles de USD. Esto implicó para Bogotá un aumento en un 35% de las exportaciones de dicho producto.

Otro de los productos que más exporta esta Ciudad son artículos de joyería ya que representan el 12% del total de las exportaciones. Bogotá registró que vendió más de $ 52.424 miles de USD para el año 2010 y para el 2011 más de $ 43.482 miles de USD. Esto implicó una disminución del 17% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 26.667 miles de USD lo que implicó una diminución aún más fuerte de 38%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 62.548 miles de USD, lo que llevo a un aumento de tan solo 10.000 miles de USD en esos cuatro años.

El siguiente producto que más exporta Bogotá son los claveles frescos para ramos o adornos los cuales registraron para el 2010 unas exportaciones de más de $ 343.019 miles de USD y para el 2011 fueron de $ 376.855, esto produjo que las exportaciones disminuyeron menos del 10%. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 227.629 miles de USD, esto implicó una diminución de más del 39% con respecto al año anterior. Para el año 2012, las exportaciones tuvieron una diminución demasiado fuerte ya que quedaron en $ 59.551 miles de USD.

El siguiente producto que más se exporta son Maletas de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado. Este producto representa el 7% del total de las exportaciones y solo registró exportaciones a partir del año 2012 por valor de $

57.813 miles de USD y para el año 2014 fueron de $ 55.947 miles de USD. Esto implica una disminución del 3,23% en esos dos años.

Gráfica 388 Exportaciones de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente.

Partida arancelaria: 8407900010

Variación: Colombia no registró exportaciones para los años del 2010 al 2012. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 173.065 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y

rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

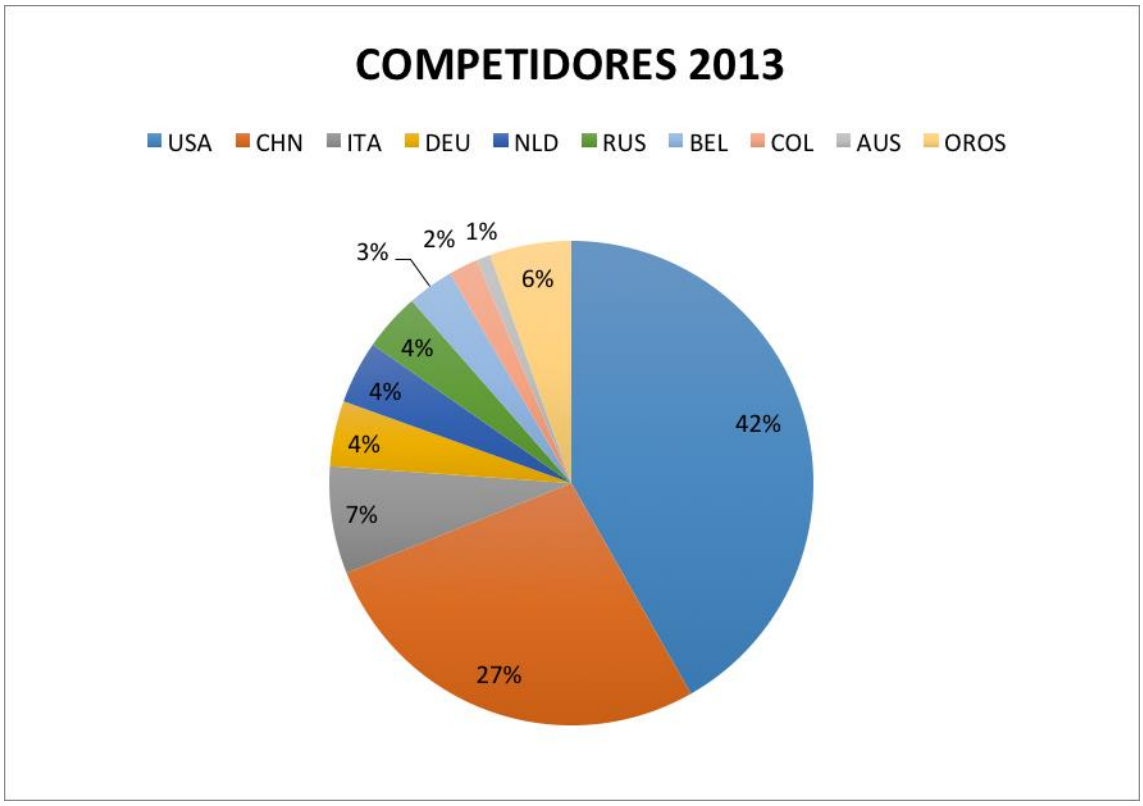
Tabla 201 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	EE.UU.	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	P. Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países Bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1	$ 1.604	$ 1.207	160300%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%
14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%
16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%

22	GBR	Ud. reino	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Rep. Checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 389 Competidores para Colombia en 2013 de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo, motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 64.140 miles de USD en el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 54.568, lo que implicó una diminución de más del 15%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 50.657 miles de USD. Para Austria significó una diminución de las importaciones de dicho producto.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente para Colombia es Estados Unidos con un 42% del mercado total y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 33.392 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 29.353 miles de USD. Esto provocó una diminución de más del 12% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 28.028 miles de USD, esto llevo a que en esos tres años, las exportaciones variaran en menos de 1.000, lo cual no fue muy significativo para ese país.

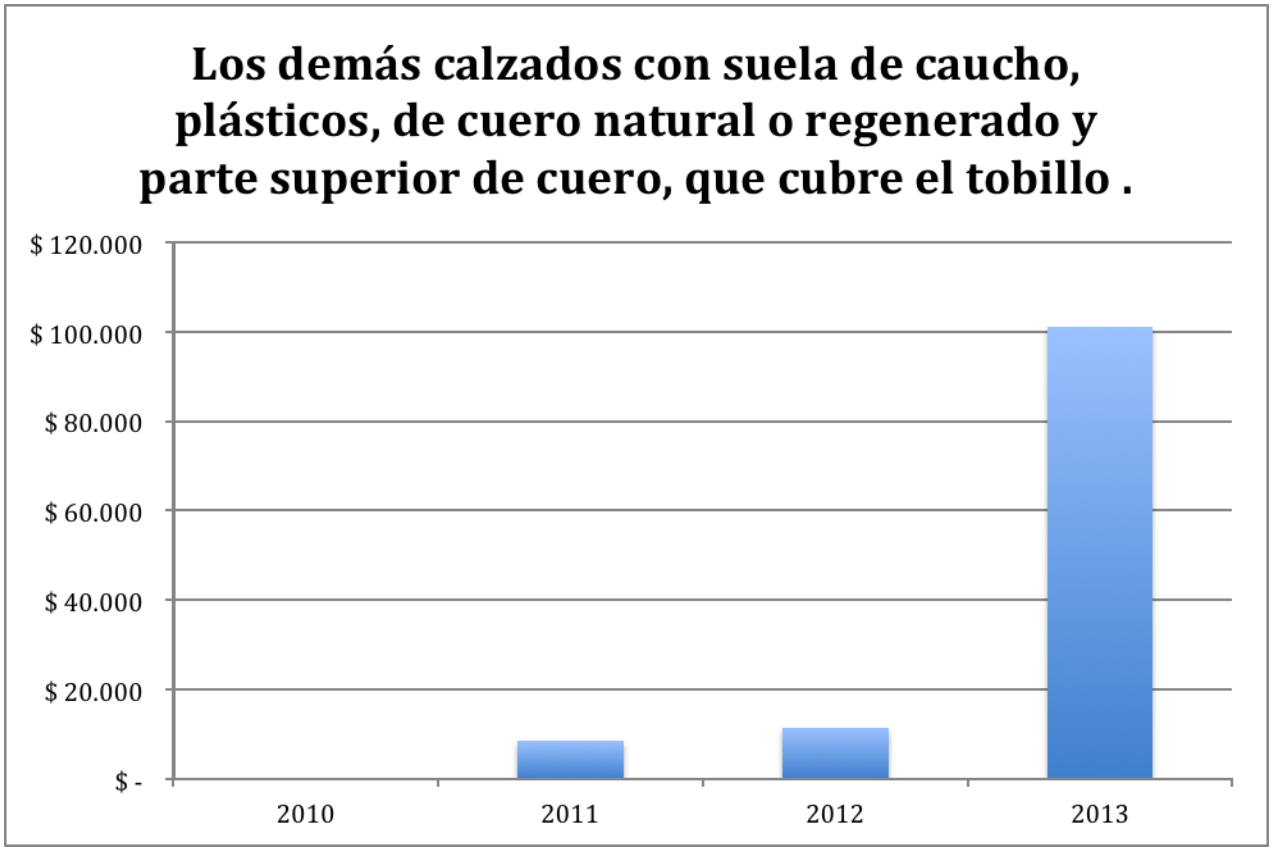
Después esta China, con una participación en el mercado del 27% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 5.253 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 9.770. Como se puede ver, las exportaciones de China aumentaron significativamente en el año 2012 en más del 86%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 10.560 miles de USD lo que llevo a que las exportaciones disminuyeran en tan solo un 8%.

El siguiente competidor que encuentra Colombia en ese mercado es Italia, con una participación del 7%. Italia registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 1.708 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 4.786 miles de USD. Esto significó para Italia un aumento de más del 180% en sus exportaciones. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 2.787 miles de USD.

Alemania es otro de los fuetes competidores con el 4% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 13.175 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 3.742 miles de USD. Esto significó para el país una disminución de más del 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 1.698 miles de USD.

El resto de competidores como Bélgica tiene una participación en el mercado muy baja.

Gráfica 390 Exportaciones de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo.

Partida arancelaria: 6403919000

Variación: Este departamento no registró exportaciones en el año 2010 pero para el 2011 tuvo exportaciones por valor de $8.392 miles de USD. Para 2012 aumento en un 34,41% y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que significó $ 101.087 miles de USD más que en el año anterior.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o

regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo.” en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

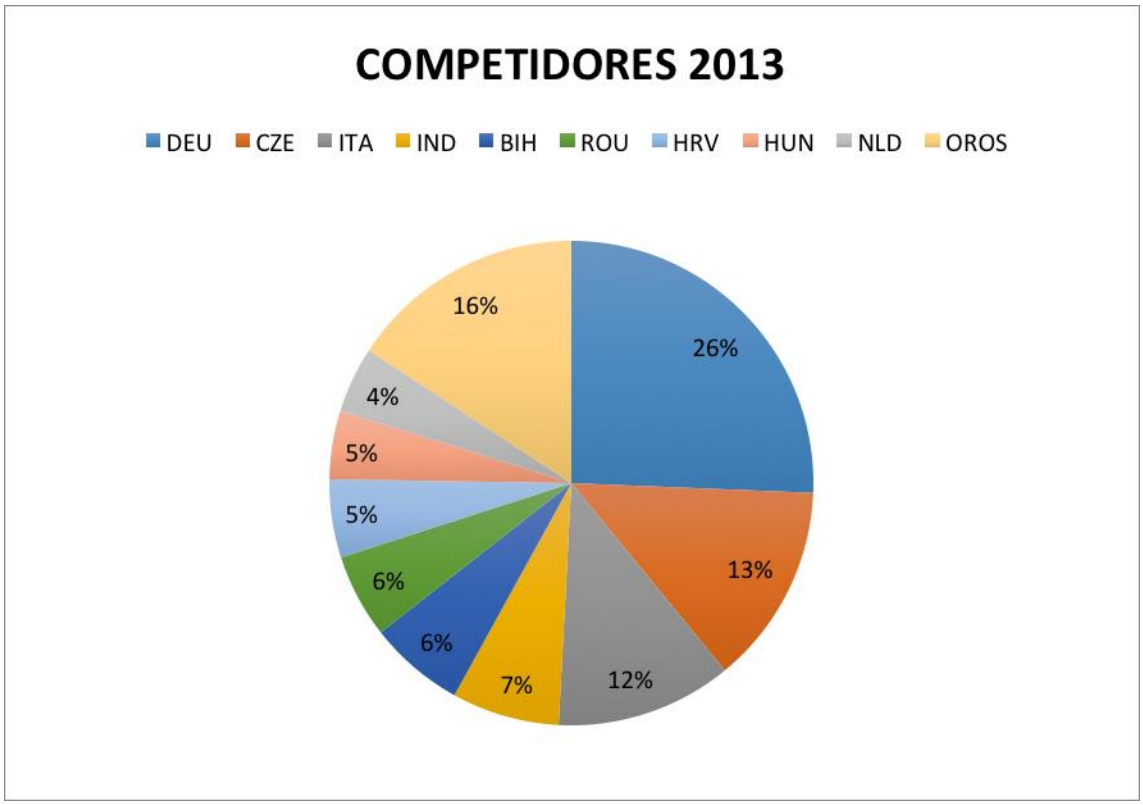
Tabla 202 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 247.224	$ 213.798	$ 281.147	-14%	32%
1	DEU	Alemania	$ 67.139	$ 59.356	$ 72.106	-12%	21%
2	CZE	Rep. Checa	$ 14.625	$ 20.890	$ 37.738	43%	81%
3	ITA	Italia	$ 40.687	$ 31.967	$ 33.092	-21%	4%
4	IND	India	$ 18.161	$ 10.172	$ 20.197	-44%	99%
5	BIH	Bosnia.	$ 16.272	$ 13.579	$ 18.016	-17%	33%
6	ROU	Rumania	$ 9.070	$ 9.488	$ 15.734	5%	66%
7	HRV	Croacia	$ 7.854	$ 8.184	$ 14.706	4%	80%
8	HUN	Hungría	$ 16.730	$ 14.075	$ 12.865	0%	100%
9	NLD	Países Bajos	$ 7.812	$ 5.495	$ 12.367	-30%	125%
10	SVK	Eslovaquia	$ 9.640	$ 6.780	$ 7.402	-30%	9%
11	VNM	Vietnam	$ 5.202	$ 8.011	$ 6.958	54%	-13%
12	CHN	China	$ 6.563	$ 4.511	$ 4.943	0%	100%
13	ESP	España	$ 2.258	$ 3.367	$ 3.669	0%	100%
14	FRA	Francia	$ 3.725	$ 3.754	$ 3.412	1%	-9%
15	BEL	Bélgica	$ 3.410	$ 2.688	$ 2.911	-21%	8%
16	CHE	Suiza	$ 2.752	$ 1.976	$ 2.807	-28%	100%
17	GBR	Ud. reino	$ 2.229	$ 1.702	$ 2.202	-24%	29%
18	POL	Polonia	$ 3.000	$ 557	$ 1.974	-81%	254%
19	FIN	Finlandia	$ 1.857	$ 1.634	$ 1.684	100%	3%
20	DNK	Dinamarca	$ 2.274	$ 1.103	$ 1.372	-51%	100%
21	IDN	Indonesia	$ 2.850	$ 1.427	$ 1.309	-50%	-8%
22	KHM	Camboya	$ 410	$ 813	$ 871	98%	7%

23	SVN	Eslovenia	$ 529	$ 313	$ 472	-41%	51%
24	MKD	Jamaica	$ 114	$ 140	$ 428	100%	206%
25	LUX	Luxemburgo	$ 362	$ 255	$ 415	-30%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 391 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo para el año 2011 fueron de $ 247.224 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 213.798 , lo que significó una disminución del 14%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 281.147 miles de USD. Austria tuvo un aumento en sus importaciones del 32%.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de calzados con suela de caucho, plásticos, de cuero natural o regenerado y parte superior de cuero, que cubre el tobillo para Colombia es Alemania con el 26% del mercado y para el año 2011 se registraron exportaciones de ese producto de más de $ 67.139 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 59.356. Esto significó para el país una diminución de más de 12%. Por otro lado, para el año 0213, las exportaciones fueron de $ 72.106 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones aumentaron 5.000 miles de USD en tan solo tres años. Un aumento significativo y alto para Alemania.

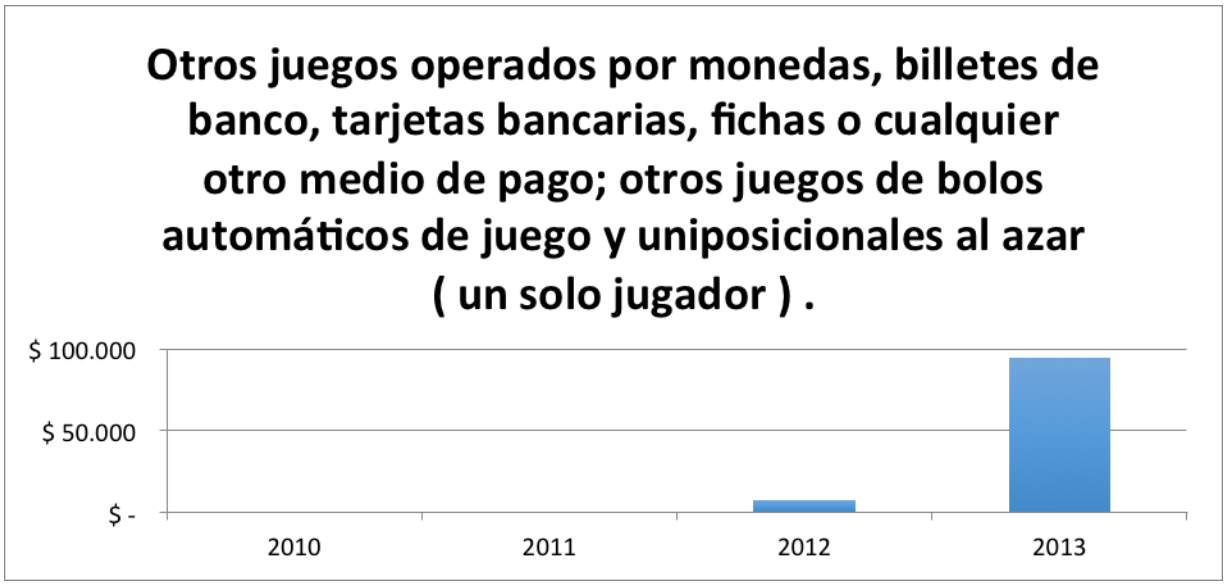
Republica Checa es el segundo competidor más fuerte que tiene Colombia en este mercado ya que representa el 13% del total de las exportaciones. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 14.625 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 20.890 miles de USD. Esto significó para el país un aumento significativo de más del 37%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 37.738 miles de USD. Esto implicó que las exportaciones durante esos tres años tuvieron un aumento exponencial.

Italia tiene el 12% del total de las exportaciones y tuvo ventas en Austria de este producto de más de $ 40.687 miles de USD y $ 31.967 miles de USD en el 2011 y 2012 respectivamente. Esto implicó una disminución de más del 21% en tan solo dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 33.092 miles de USD, esto dio como resultado que las exportaciones no tuvieran una variación muy significativa para el año 2013.

Sigue india con una participación de más del 7% en el total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Para el año 2011 se registraron exportaciones para el año 2011 por valor de $ 18.161 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 10.172 miles de USD. De acuerdo a este, las exportaciones disminuyeron en un 44%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 20.197 miles de USD y como se puede ver en este año estas se duplicaron.

Finalmente esta Bosnia y Rumania que tuvieron una participación del 5% cada uno y para el año 2013 estos países registraron exportaciones de más de $ 18.016 miles de USD y $ 15.734 miles de USD respectivamente.

Gráfica 392 Exportaciones de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador).

Partida arancelaria: 9504301010

Variación: Este departamento no registró exportaciones para el año 2010 y 2011. Por el contrario, para el año 2012, las exportaciones fueron de $6.828 miles de USD y en 2013 las exportaciones tuvieron un valor neto de $93.924 miles de USD.

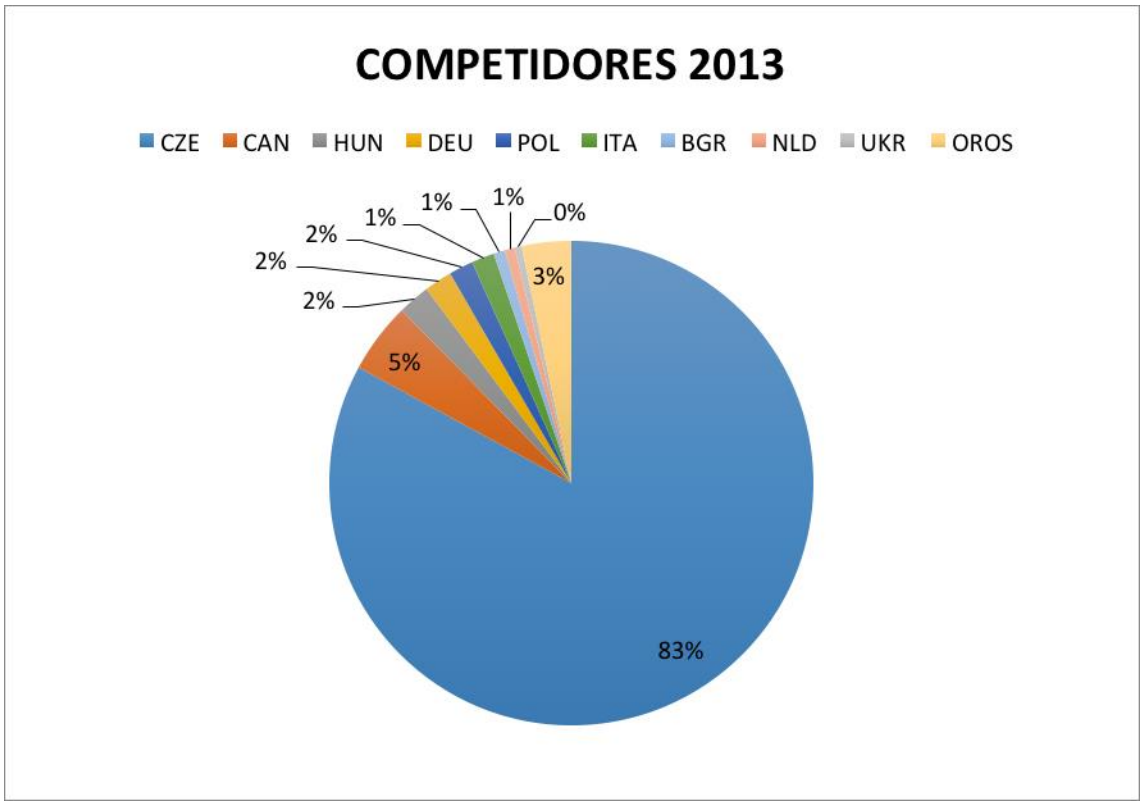
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador)" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 203 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 227.106	$ 191.216	$ 142.709	-16%	-25%
1	CZE	Rep. Checa	$ 174.946	$ 162.127	$ 118.349	-7%	-27%
2	CAN	Canadá	$ 7.700	$ 13.000	$ 6.720	69%	203%
3	HUN	Hungría	$ 17.434	$ 12.718	$ 3.072	-27%	-76%
4	DEU	P. Alemania	$ 10.463	$ 3.723	$ 2.650	-64%	-29%
5	POL	Polonia	$ 764	$ 2.006	$ 2.317	163%	16%
6	ITA	Italia	$ 1.549	$ 3.720	$ 2.181	140%	-41%
7	BGR	Bulgaria	$ 4.000	$ 4.900	$ 1.082	11%	-328%
8	NLD	Países Bajos	$ 124	$ 1.011	$ 957	0%	100%
9	UKR	Ucrania	$ 266	$ 2.292	$ 668	762%	-71%
10	ESP	España	$ 342	$ 240	$ 623	-30%	160%
11	LVA	Letonia	$ 1.785	$ 642	$ 521	-64%	-19%
12	PAN	Panamá	$ -	$ 263	$ 498	0%	100%
13	ROU	Rumania	$ 3.031	$ -	$ 487	0%	100%
14	MAC	Macao	$ -	$ 416	$ 403	100%	-3%
15	MYS	Malasia	$ -	$ 4	$ 348	100%	8600%
16	SVK	Eslovaquia	$ 391	$ 159	$ 246	-59%	100%
17	LTU	Lituania	$ 158	$ -	$ 198	-100%	100%
18	CHE	Suiza	$ 62	$ 36	$ 185	-42%	414%
19	KOR	Corea del Sur	$ -	$ -	$ 184	100%	100%
20	SVN	Eslovenia	$ 650	$ 218	$ 166	-66%	100%
21	EST	Estonia	$ 520	$ -	$ 164	-100%	100%
22	HRV	Croacia	$ 804	$ 547	$ 137	-32%	-75%
23	SRB	Serbia	$ 71	$ 140	$ 117	97%	-16%
24	BIH	Bosnia	$ 557	$ 177	$ 69	100%	-61%
25	SMR	San Marino	$ -	$ -	$ 68	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 393 Competidores para Colombia en 2013 de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales registradas para el año 2011 fueron de $ 227.106 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 191.216 miles de USD. Esto dio como resultado a una disminución del 16% en las importaciones de Austria con este producto. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 142.709 miles de USD. De acuerdo con lo anterior, las importaciones de Austria tuvieron una disminución creciente a través de estos tres años.

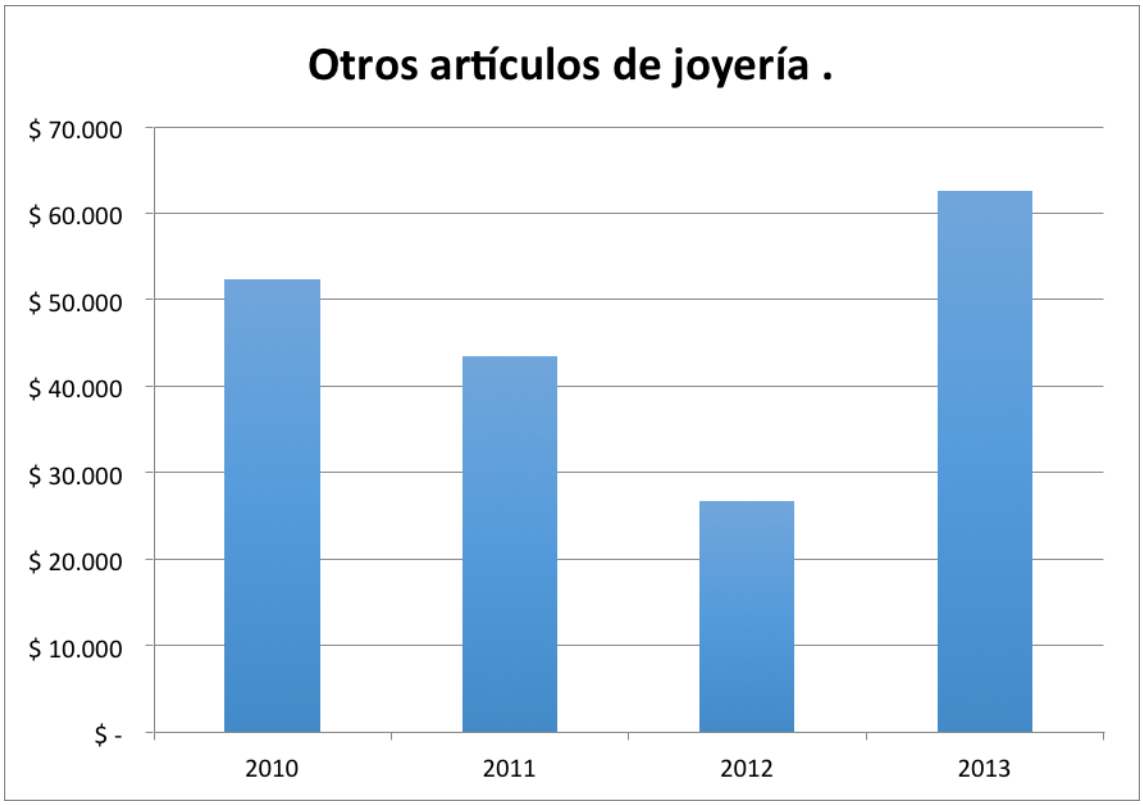
En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros juegos operados por monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o cualquier otro medio de pago; otros juegos de bolos automáticos de juego y uniposicionales al azar (un solo jugador) para Colombia es Republica Checa con un 83% del mercado. Este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 174.946 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 162.127 miles de USD. Esto implicó para el país una disminución en sus exportaciones del 7%, una variación poco

significativa. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 27% ya que para finales de ese año las exportaciones cerraron en $ 118.349 miles de USD.

El segundo competidor más fuerte que encuentra Colombia en el mercado de Austria es Canadá, ya que tiene el 5% del mercado total; aunque comparado con la participación de Republica Checa, Canadá no es un competidor realmente significativo en este mercado. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 7.700 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 13.000 miles de USD. Esto significó para el país un aumento del 69%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 6.720 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de este país hacia Austria tuvieron un aumento significativo en el año 2012, pero las exportaciones vuelven a disminuir para el año 2013.

Los otros competidores como Alemania, Bulgaria entre otros, tienen una participación de menos del 5% por lo que no representan gran competencia en ese mercado.

Gráfica 394 Exportaciones de Otros artículos de joyería de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos de joyería

Partida arancelaria: 7117900000

Variación: Este departamento registró exportaciones de este producto hacia Austria en el año 2010 por valor de $ 43.482 miles de USD y en el año 2012 por valor de $ 26.667 miles de USD. Esto implicó una disminución del 17%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 62.548 miles de USD. De acuerdo con lo anterior, se puede ver que las exportaciones tuvieron una disminución desde el año 2010 y su punto más bajo fue en el año 2012; ya para el año 2013 las exportaciones comenzaron a aumentar significativamente.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "artículos de joyería" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

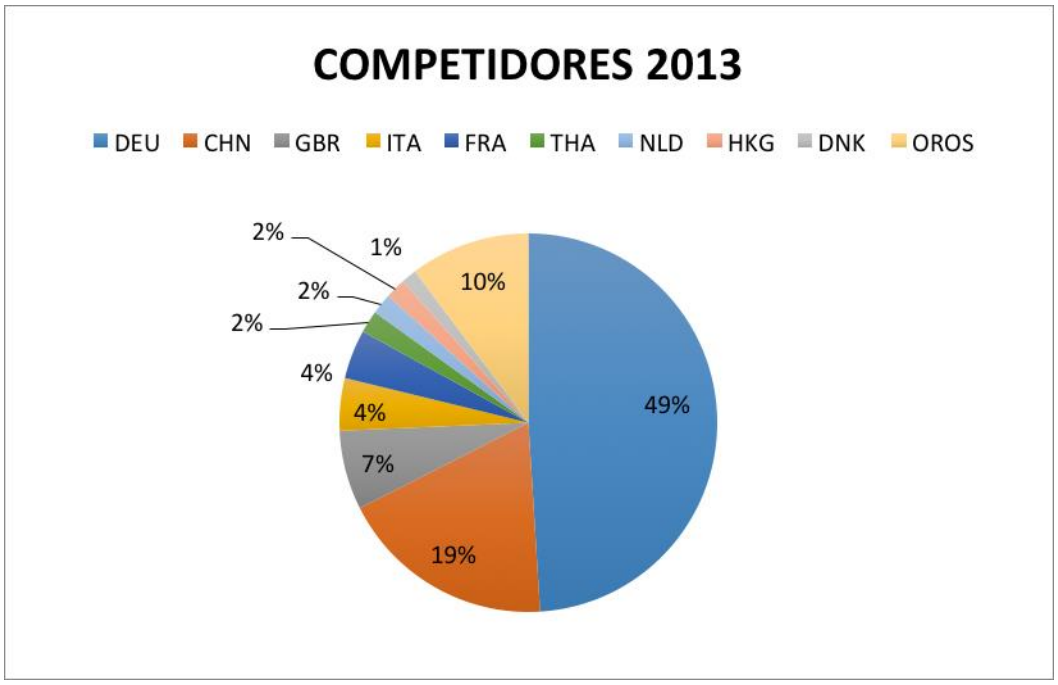
Tabla 204 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de joyería de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$26.834	$23.515	$22.232	-12%	-5%
1	DEU	Alemania	$12.778	$9.772	$10.895	-24%	11%
2	CHN	China	$6.421	$6.426	$4.122	0%	-36%
3	GBR	Reino unido	$1.449	$1.358	$1.507	-6%	11%
4	ITA	Italia	$628	$621	$995	-1%	60%
5	FRA	Francia	$843	$624	$934	-26%	50%
6	THA	Tailandia	$718	$637	$425	-11%	-33%
7	NLD	Países Bajos	$403	$651	$395	62%	-39%

8	HKG	Hong Kong	$659	$317	$390	0%	100%
9	DNK	Dinamarca	$103	$193	$289	87%	50%
10	USA	EE.UU.	$115	$186	$253	62%	36%
11	TUR	Turquía	$59	$312	$213	429%	-32%
12	ESP	España	$203	$212	$190	0%	100%
13	HUN	Hungría	$136	$43	$190	0%	100%
14	LIE	Liechtenstein	$19	$608	$183	3100%	-70%
15	ISR	Israel	$11	$11	$160	0%	1355%
16	BEL	Bélgica	$20	$11	$138	-45%	100%
17	JPN	Japón	$338	$183	$129	-46%	-30%
18	SVK	Eslovaquia	$144	$59	$118	-59%	100%
19	IRL	Irlanda	$ -	$279	$104	100%	-63%
20	COL	Colombia	$52	$47	$83	-10%	100%
21	IND	India	$134	$61	$81	-54%	33%
22	CZE	Rep. Checa	$164	$15	$60	-91%	300%
23	CHE	Suiza	$138	$150	$54	9%	-64%
24	IDN	Indonesia	$54	$73	$38	100%	-48%
25	NPL	Nepal	$21	$7	$29	-67%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en en Miles de USD

Gráfica 395 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de joyería



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones de artículos de joyería fueron de $ 26.834 miles de USD para el año 2011 y de $ 23.515 miles de USD para el año 2012. De acuerdo con esto, las exportaciones de este producto registraron una disminución del 12% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 22.232 miles de USD. Como se puede ver, las exportaciones tuvieron una disminución decreciente durante esos tres años, lo cual muestra que posiblemente estas puedan seguir disminuyendo y hasta aumentar las exportaciones en algunos años.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de artículos de joyería para Colombia en el mercado de Austria es Alemania, con un 49% de participación. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 12.778 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 9.772 miles de USD. Esto significó para Alemania una disminución de más del 24% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 10.895 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de este país tuvieron una baja para el año 2012, pero en el 2013 comenzado a aumentar de nuevo aunque no se igualaron al valor registrado en el 2011.

El segundo competidor que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es China, ya que tiene una participación del 19%. Además de esto, para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 6.421 miles de USD y en el año 2012 fueron de $ 6.426 miles de USD; claramente no hubo un aumento significativo. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 4.122 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones registraron una variación de más del 36%, lo cual fue una disminución significativa para este país.

El siguiente competidor que tiene Colombia en este país es Reino Unido, con una participación del 7% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Para el año 2011, las exportaciones registradas fueron de $ 1.449 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 1.358 miles de USD. Esto implicó para Reino Unido, una disminución poco significativa en sus exportaciones de tan solo 6%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 1.507 miles de USD. De acuerdo con lo anterior, se puede ver que las exportaciones de este país no eran constantes porque tenían altas variaciones durante esos tres años.

Otro de los competidores fuertes que tiene Colombia en este mercado es Italia, con una participación del 4% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 628 miles de USD que comparado con países Como Alemania y China, no representa casi nada del total del mercado. Por otro lado, Italia registró exportaciones en el año 2012 por valor de $ 621 miles de USD y para el 2013 por valor de $ 995 miles de USD. Esto implicó para el país un aumento de más del 60% en tan solo dos años.

Los otros competidores que encuentra Colombia en este mercado no representan gran competencia para el país, debido a que no tienen más del 4% del total de las exportaciones.

Gráfica 396 Exportaciones de Otros claveles frescos para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros claveles frescos para ramos o adornos

Partida arancelaria: 6031290000

Variación: Este departamento registró exportaciones para el año 2010 por valor de $ 343.019 miles de USD y para el año 2011 por valor de $ 376.855 miles de USD. De acuerdo con esto, las exportaciones de Colombia de claveles tuvieron un aumento poco significativo del 9%. Por otro lado, para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 227.629 miles de USD y para el año 2013 fueron de $ 59.551 miles de USD. De acuerdo con lo anterior, las exportaciones registraron una disminución a partir del año 2011 que produjo disminuciones de más del 73%.

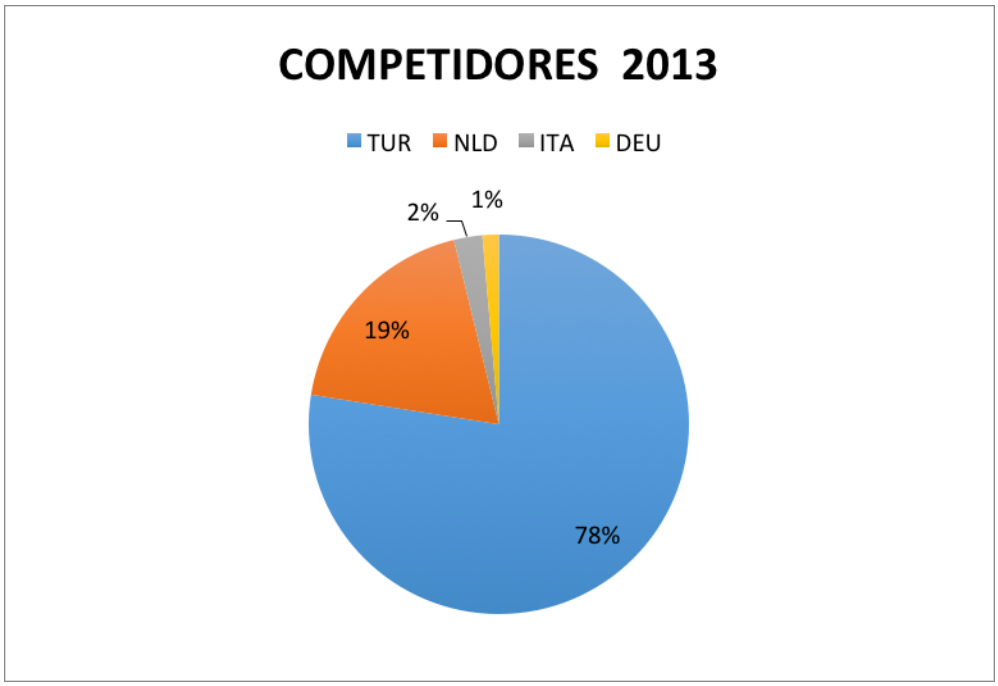
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otros claveles frescos para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 205 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 15.282	$ 7.587	$ 7.479	-50%	-1%
1	TUR	Turquía	$ 12.620	$ 5.667	$ 5.783	-55%	2%
2	NLD	Países Bajos	$ 1.786	$ 1.552	$ 1.395	-13%	-10%
3	ITA	Italia	$ 176	$ 125	$ 181	-29%	45%
4	DEU	Alemania	$ 383	$ 149	$ 104	-61%	-30%
5	COL	Colombia	$ 314	$ 91	$ 17	-71%	-81%
6	GBR	Reino unido	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
7	SVN	Eslovenia	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
8	DNK	Dinamarca	$ -	$ 1	$ -	0%	100%
9	ESP	España	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 397 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Austria de claveles frescos para ramos o adornos fueron de $ 15.282 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 7.587 miles de USD. De acuerdo a esto, se registró una disminución de más del 50% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 7.479 miles de USD lo cual significó para el país unas exportaciones constantes durante esos dos últimos años.

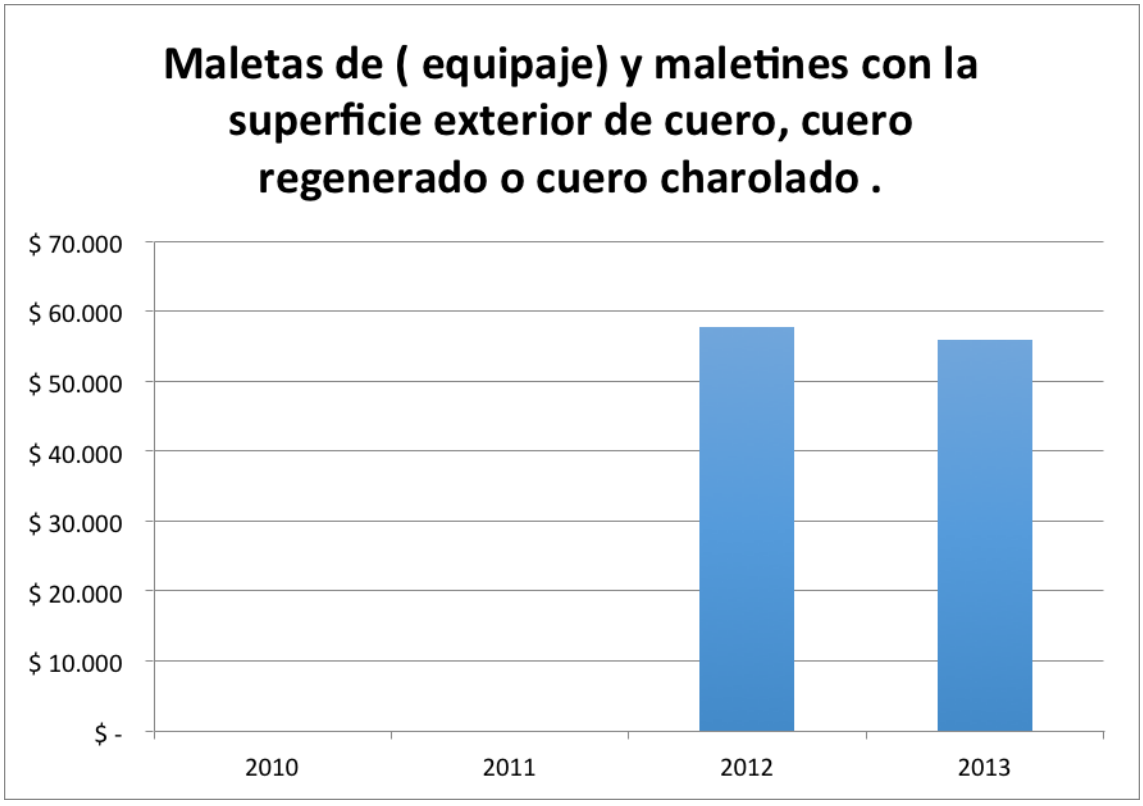
En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros claveles frescos para ramos o adornos, para Colimba es Turquía, ya que tiene una participación en el mercado del 78%. Además de esto, para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 12.620 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 5.667 miles de USD. Esto implicó que las exportaciones sufrieron una disminución realmente significativa de más del 55%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 5.783 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que estas no sufrieron una variación de la misma magnitud a la registrada en el año anterior, ya que esta fue de tan solo del 2% con respecto al año 2012.

El siguiente competidor que se encuentra en este mercado es Países Bajos, con una participación en el mercado del 19%. Países Bajos, registró en el año 2011 exportaciones hacia

Austria de este producto de $ 1.786 miles de USD, realmente un valor poco significativo si se compara con lo registrado para el mismo año de Turquía. Por otro lado, para el año 2012 fueron de $ 1.552 miles de USD, lo cual muestra que las exportaciones disminuyeron más de 2.000 miles de USD en tan solo dos años.

Los siguientes competidores de este producto son Alemania, Eslovaquia, entre otros que no representan más del 4% del total de las exportaciones por lo que su participación no es muy significativa.

Gráfica 398 Exportaciones de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado de Sanafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Maletas de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado.

Partida arancelaria: 4202111000

Variación: Este departamento registró exportaciones a partir del año 2012 por valor de $57.813 miles de USD y disminuyó un 3,23% para 2013 llegando a $55.947 miles de USD de exportación.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tienen Colombia en el mercado de Austria con el producto "Maletas de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

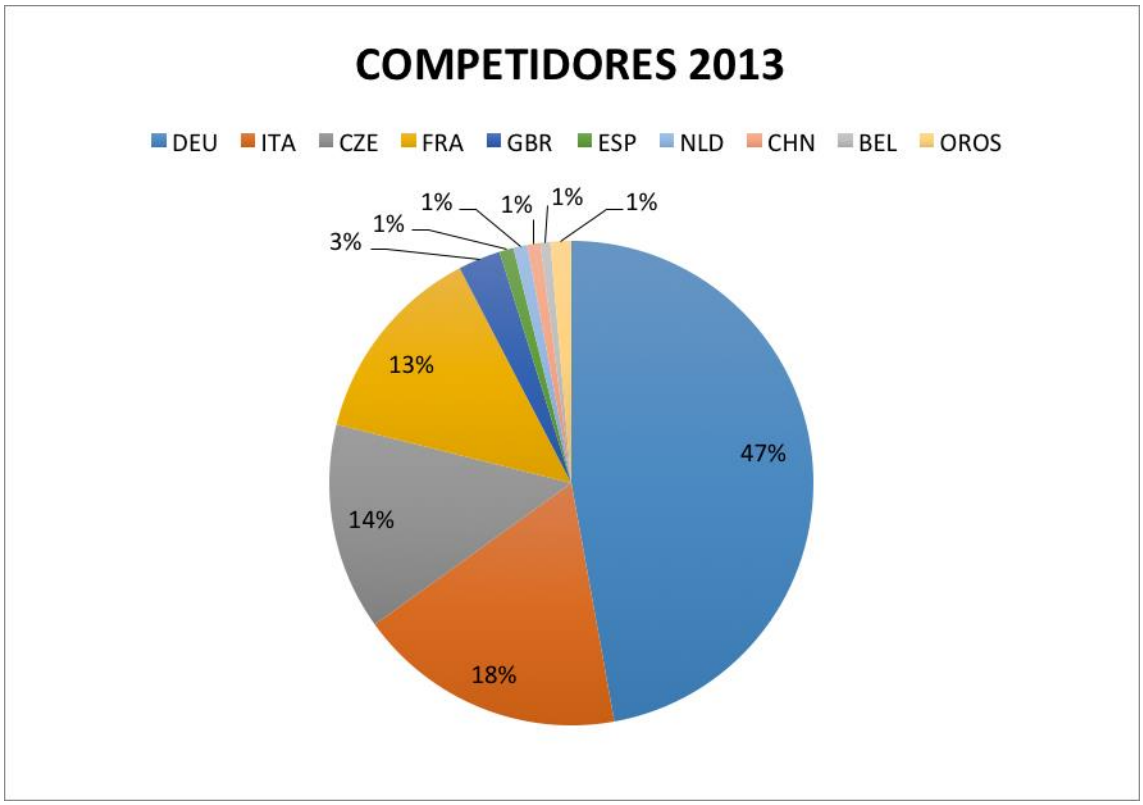
Tabla 206 Exportaciones de los Competidores para Colombia de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 9.146	$ 6.297	$ 6.667	-31%	6%
1	DEU	Alemania	$ 6.166	$ 3.355	$ 3.144	-46%	-6%
2	ITA	Italia	$ 1.191	$ 1.112	$ 1.195	-7%	7%
3	CZE	Rep. Checa	$ 5	$ 18	$ 921	260%	5017%
4	FRA	Francia	$ 790	$ 884	$ 898	12%	2%
5	GBR	Reino unido	$ 196	$ 434	$ 189	121%	-56%
6	ESP	España	$ 92	$ 152	$ 63	65%	-59%
7	NLD	Países Bajos	$ 130	$ 72	$ 62	-45%	-14%
8	CHN	China	$ 375	$ 65	$ 58	0%	100%
9	BEL	Bélgica	$ 93	$ 42	$ 44	-55%	5%
10	HUN	Hungría	$ 15	$ 40	$ 29	167%	-28%
11	CHE	Suiza	$ 12	$ 23	$ 20	92%	-13%
12	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 10	0%	100%
13	PRY	Paraguay	$ 1	$ 5	$ 6	0%	100%
14	PRT	Portugal	$ -	$ -	$ 6	0%	100%
15	IND	India	$ 6	$ 49	$ 5	717%	-90%
16	USA	EE.UU.	$ 3	$ 5	$ 5	67%	100%
17	SWE	Suecia	$ 5	$ 1	$ 2	-80%	100%
18	SVK	Eslovaquia	$ 2	$ 18	$ 2	800%	-89%
19	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$ 2	100%	100%

20	TUR	Turquía	$ 12	$ 4	$ 2	-67%	100%
21	DNK	Dinamarca	$ 36	$ -	$ 1	-100%	100%
22	LTU	Lituania	$ 1	$ -	$ 1	-100%	100%
23	MEX	México	$ 2	$ 1	$ -	-50%	-100%
24	THA	Tailandia	$ 2	$ -	$ -	100%	0%
25	SVN	Eslovenia	$ 4	$ -	$ -	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 399 Competidores para Colombia en 2013 de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones registradas hacia Austria fueron de $ 9.146 miles de USD para el 2011 y de $ 6.297 miles de USD para el 2012. Esto muestra que las exportaciones sufrieron una disminución significativa del 31% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 6.667 miles de USD. Con lo anterior, se puede ver que a partir del 2012 las exportaciones disminuyeron y no volvieron a aumentar en el 2013.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de maletas de (equipaje) y maletines con la superficie exterior de cuero, cuero regenerado o cuero charolado para Colombia es Alemania con un 47% de participación en el mercado. Por su parte, registra exportaciones en el año 2011 por valor de $ 6.166 miles de USD y para el 2012 de $ 3.355 miles de USD. Esto llevo a una disminución significativa para este país de más del 3.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 3.144 miles de USD. Lo cual muestra, que al igual que las exportaciones totales, hubo una caída en el 2012 y no volvieron a aumentar para el 2013.

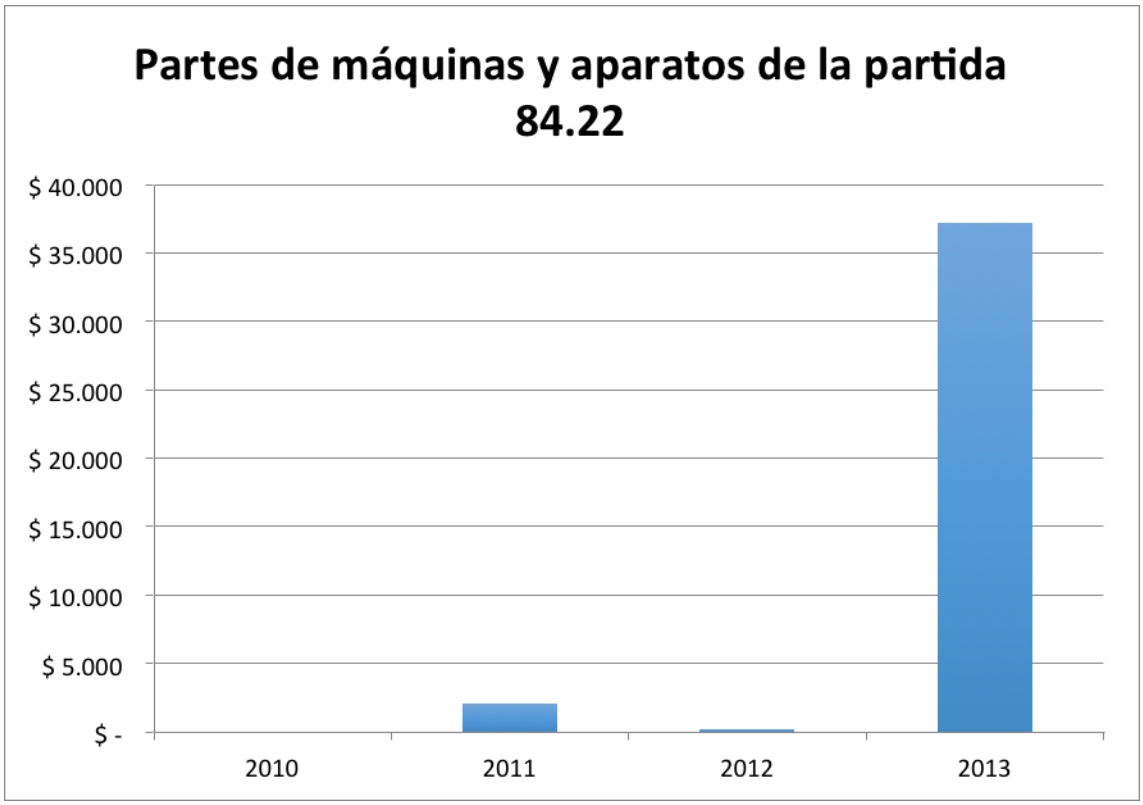
El siguiente competidor es Italia con el 18% del total de las exportaciones. Por su parte, este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 1.191 miles de USD lo cual no son ni la mitad de lo que exportó Alemania en el mismo años. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 1.112 miles de USD lo cual muestra una disminución de menos del 7% en tan solo dos años. Por su parte, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 1.195 miles de USD.

El siguiente competidor más fuerte Austria con este producto es Republica Checa, ya que tiene una participación de más del 14% y registró exportaciones en el año 2011 y 2012 por valor de $ 5 miles de USD y $ 18 miles de USD, respectivamente. De acuerdo a esto, hubo un aumento de más del doble en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 921 miles de USD. De acuerdo a la información anteriormente suministrada, se puede ver que para este país las exportaciones están aumentando de una manera dramática lo cual podría verse reflejado en un aumento en la participación en el mercado dentro de algunos años.

El siguiente competidor es Francia, ya que tiene una participación del 13% en el total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Además de esto, el país registró exportaciones por $ 790 miles de USD en el 2011 y de $ 884 miles de USD en el 2012. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron un aumento poco significativo de 12% en dos años. Por otro lado, para el año 2013, fueron de $ 898 lo cual muestra que se mantuvieron casi iguales durante esos tres años.

Los otros competidores que tiene Colombia en ese mercado son China, Bélgica, Hungría, entre otros pero no representaban más del 2% del total de las exportaciones por lo que no son muy representativos en este mercado.

Gráfica 400 Exportaciones de Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.22 de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel

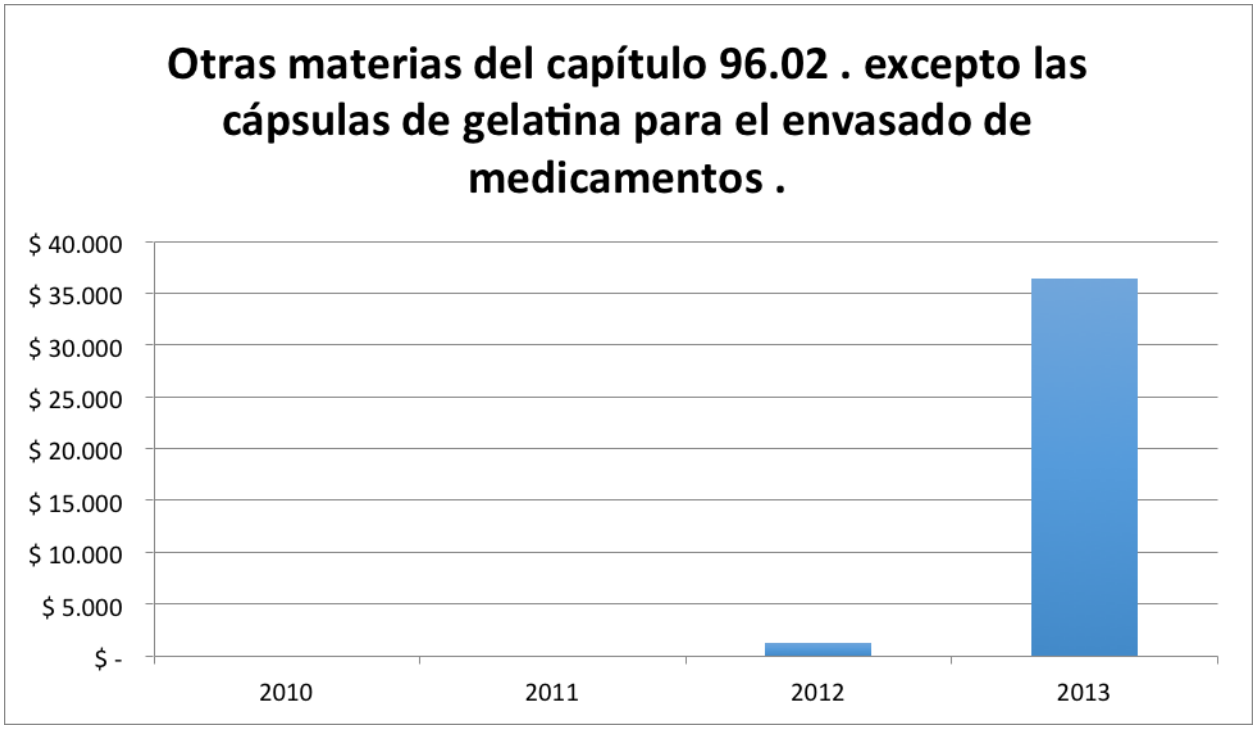
Producto: Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.22.

Partida arancelaria: 8422900000

Variación: Este producto en el año 2010 no exporto nada, en 2011 exporto un valor de $2.085 miles de USD y volvió a caer para 2012 en un 100%. Para el 2013 aumentó significativamente en más del 100% con un valor de exportación neto de $37.181 miles de USD:

Competidores: No tiene competidores.

Gráfica 401 Exportaciones de Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otras materias del capítulo 96.02. Excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.

Partida arancelaria: 9602009000

Variación: Este departamento no registró exportaciones del 2010 al 2011. En el 2012 comenzó nuevamente a exportar por valor de $1.226 miles de USD y tuvo un aumento significativo para 2013 con un valor neto para este año de $ 36.375 miles de USD

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "materias del capítulo 96.02. Excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

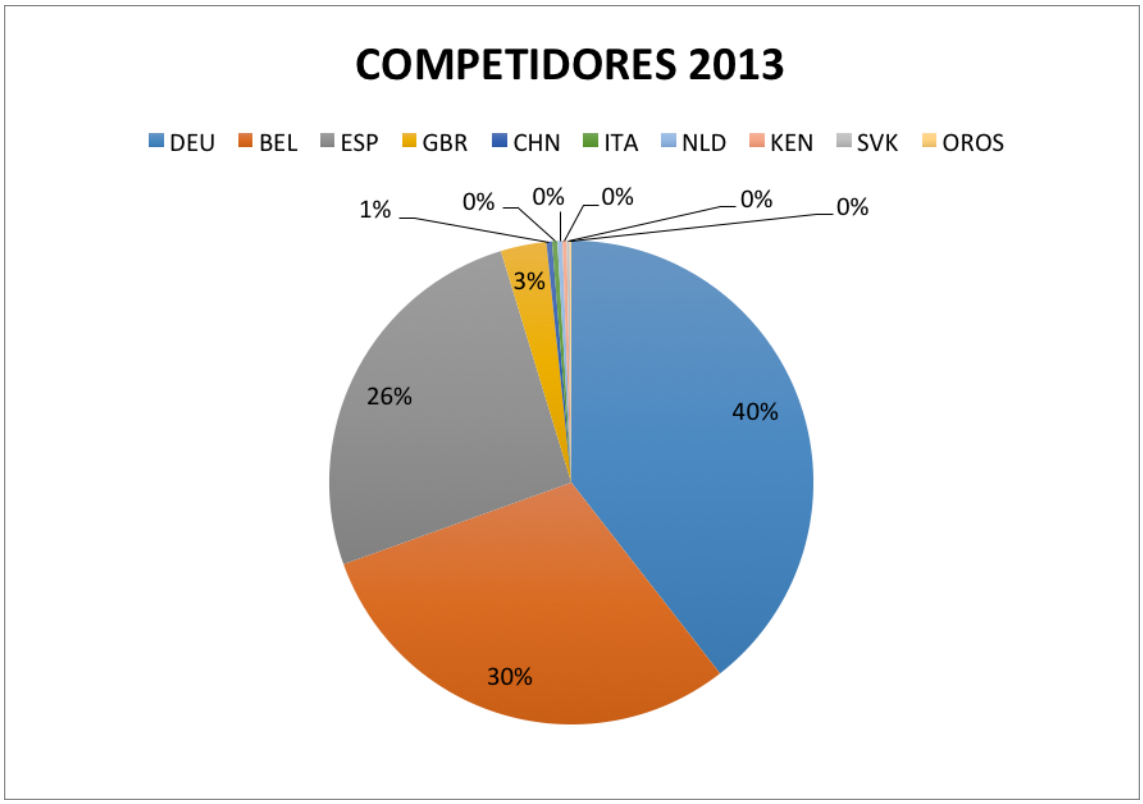
Tabla 207 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013

1	DEU	Alemania	$ 670	$ 932	$ 1.795	39%	93%
2	BEL	Bélgica	$ 2.580	$ 2.507	$ 1.366	-3%	-46%
3	ESP	España	$ 1.773	$ 1.589	$ 1.172	-10%	-26%
4	GBR	Reino unido	$ -	$ -	$ 139	0%	100%
5	CHN	China	$ 26	$ -	$ 17	-100%	100%
6	ITA	Italia	$ 7	$ 62	$ 16	786%	-74%
7	NLD	Países Bajos	$ 15	$ 83	$ 15	453%	-82%
8	KEN	Kenia	$ 5	$ 2	$ 13	0%	100%
9	SVK	Eslovaquia	$ -	$ -	$ 9	0%	100%
10	FRA	Francia	$ 6	$ 2	$ 5	-67%	150%
11	USA	EE.UU.	$ 4	$ 2	$ 4	-50%	100%
12	CZE	Rep. Checa	$ -	$ 1	$ 3	0%	100%
13	COL	Colombia	$ 3	$ 4	$ 3	0%	100%
14	SVN	Eslovenia	$ -	$ 1	$ 3	100%	200%
15	TUR	Turquía	$ 1	$ -	$ 2	-100%	100%
16	CHE	Suiza	$ 3	$ -	$ 2	-100%	100%
17	IDN	Indonesia	$ 5	$ 4	$ 1	-20%	-75%
18	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
19	PER	Perú	$ 5	$ 2	$ 1	100%	-50%
20	LTU	Lituania	$ 3	$ 1	$ 1	-67%	100%
21	ZAF	Sudáfrica	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
24	PHL	Filipinas	$ 13	$ -	$ -	100%	0%
25	KOR	Corea del Sur	$ 4	$ 6	$ -	50%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 402 Competidores para Colombia en 2013 Otras materias del capítulo 96.02 excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones de Alemania de materias del capítulo 96.02. Excepto las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos para el año 2011 fueron de $ 670 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 932 miles de USD. Para Alemania las exportaciones tuvieron un aumento de más de 300 miles de USD, lo cual tiene una variación porcentual alta, pero en realidad no lo fue por el bajo nivel de exportaciones que se estaban registrando para esos dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones tuvieron un aumento mucho más significativo de 96% por lo que a finales del mismo año se registraron exportaciones por valor de $ 1.795 miles de USD.

El segundo competidor que tiene Colombia en este mercado es Bélgica, con el 30% del total de las exportaciones registradas hacia Austria de este producto. Bélgica, registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 2.580 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 2.507 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones no tuvieron una variación muy significativa durante esto dos años. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 1.366 miles de USD y en este caso si se vio una disminución alta y significativa para Bélgica de más del 46%.

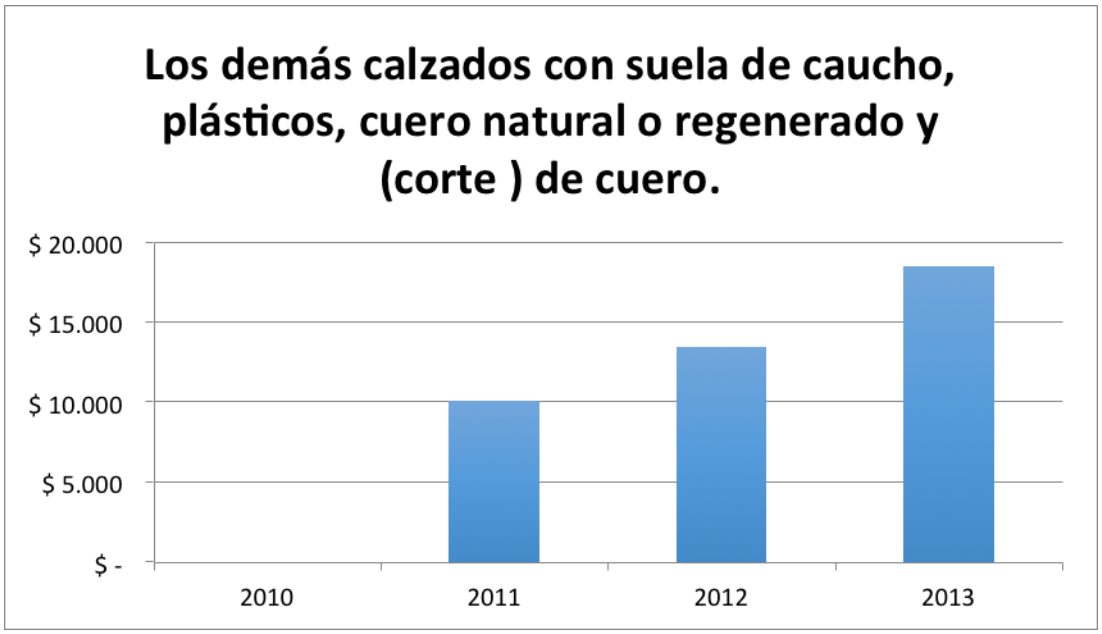
El siguiente competidor que se encuentra en este país es España, con el 26% del total de las exportaciones registradas. Este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 1.773 miles de USD, lo cual es casi la mitad de lo que exportó Bélgica para el mismo Año. Por otro lado, para el 2012, las exportaciones fueron de $ 1.589 miles de USD lo cual se ve reflejado en una disminución del 10%, variación significativa para ese país.

Para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 1.172 miles de USD y de acuerdo a esto la disminución fue más fuerte para este año, ya que se registró una disminución de más del 26% en tan solo dos años.

Finalmente países como Reino Unido, China, Italia, entre otros, tiene una participación de menos del 1%, ya que sus exportaciones para el año 2013 no son ni una cuarta parte de las registradas por países Como Bélgica y Alemania.

De este producto se puede ver que las exportaciones no son tan altas comparada con otros productos.

Gráfica 403 Exportaciones de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero.

Partida arancelaria: 6403999000

Variación: Este departamento no registró exportaciones en el año 2010 pero para el 2011 estas fueron de 10.075 miles de USD. Para el 2012 se registró un aumento de un 33,16% y continúo en aumento para el 2013 llegando a un valor neto de $ 18.471 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

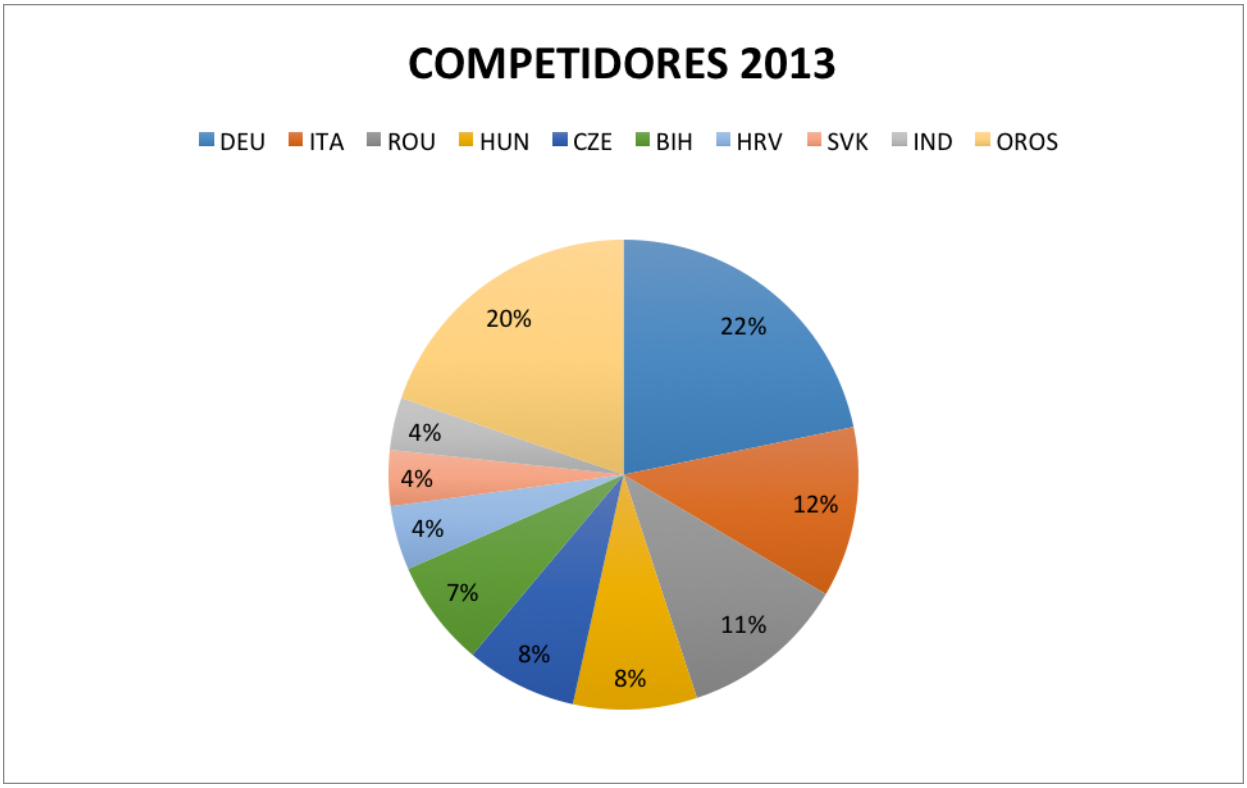
Tabla 208 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 487.170	$ 444.104	$ 449.184	-9%	1%
1	DEU	Alemania	$ 121.785	$ 109.358	$ 97.652	-10%	-11%
2	ITA	Italia	$ 57.026	$ 48.597	$ 52.763	-15%	9%
3	ROU	Rumania	$ 42.727	$ 39.691	$ 51.459	-7%	30%
4	HUN	Hungría	$ 34.775	$ 34.477	$ 38.267	-1%	11%
5	CZE	Rep. Checa	$ 16.241	$ 28.458	$ 34.354	75%	21%
6	BIH	Bosnia.	$ 30.471	$ 33.332	$ 32.912	9%	-1%
7	HRV	Croacia	$ 32.914	$ 24.766	$ 19.864	-25%	-20%
8	SVK	Eslovaquia	$ 21.269	$ 15.799	$ 17.205	0%	100%
9	IND	India	$ 24.245	$ 17.571	$ 16.207	-28%	-8%
10	VNM	Vietnam	$ 15.110	$ 15.103	$ 14.868	0%	-2%
11	ESP	España	$ 9.356	$ 9.658	$ 11.061	3%	15%
12	NLD	Países Bajos	$ 12.105	$ 8.941	$ 10.744	0%	100%
13	CHN	China	$ 12.949	$ 15.183	$ 10.632	0%	100%
14	BEL	Bélgica	$ 14.913	$ 10.889	$ 7.655	-27%	-30%

15	FRA	Francia	$ 4.803	$ 4.806	$ 5.506	0%	15%
16	CHE	Suiza	$ 6.994	$ 5.760	$ 5.224	-18%	100%
17	GBR	Reino unido	$ 5.868	$ 4.641	$ 4.543	-21%	-2%
18	DNK	Dinamarca	$ 7.293	$ 4.084	$ 4.503	-44%	10%
19	PRT	Portugal	$ 1.638	$ 2.524	$ 3.120	100%	24%
20	POL	Polonia	$ 3	$ 797	$ 2.884	26467%	100%
21	IDN	Indonesia	$ 2.102	$ 1.254	$ 1.498	-40%	19%
22	KHM	Camboya	$ 1.231	$ 1.546	$ 882	26%	-43%
23	LUX	Luxemburgo	$ 1.477	$ 1.274	$ 689	-14%	-46%
24	TUR	Turquía	$ 662	$ 1.048	$ 668	100%	-36%
25	SVN	Eslovenia	$ 1.832	$ 1.002	$ 644	-45%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 404 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás calzados con suela de caucho plástico, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones de calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero hacia Austria fueron de $ 487.170 miles

de USD para el 2011 y de $ 444.104 miles de USD para el 2012. Esto significó una diminución poco significativa de 9% en tan solo dos años. Para el 2013 las exportaciones fueron de $ 449.184 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de ese producto se mantuvieron constantes y se exporto casi las mismas cantidades durante estos tres años.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero para Colombia es Alemania con un 22% de participación en las exportaciones totales. Para el 2011, se registró que este país vendió más de $ 121.785 miles de USD y para el 2012 se vio una disminución de más del 10% con respecto al año anterior, las cuales fueron de $ 109.358 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 97.652 miles de USD. De acuerdo a esto se puede ver que las exportaciones de Alemania tuvieron una disminución casi constante durante esos tres años, ya que fue disminuyendo 10% por año, pero en si la variación no fue muy significativa para este país.

El siguiente competidor es Italia, con una participación del 20% del total de las exportaciones. Para el año 2011 se registró exportaciones por valor de $ 57.026 miles de USD y para el 2012 de

$ 48.597. Como se puede ver, las exportaciones tuvieron una disminución de más del 15% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 52.763 miles de USD, lo cual significó un alza en las exportaciones con respecto al año anterior. Para Italia, las exportaciones tuvieron un comportamiento muy variante porque tuvo aumento y disminuciones durante esos años aunque fueron poco significativas.

El siguiente competidor es Rumania, con una participación del 12% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 42.727 miles de USD y para el 2012 de $ 39.691 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron una disminución del 7%, lo cual no fue muy significativo para el país. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron un aumento de más del 30% y a finales de ese año quedaron en $ 51.459 miles de USD.

El siguiente competidor es Hungría, con el 8% del total de las exportaciones. Este país, registró exportaciones en el año 2011 de $ 34.775 miles de USD y para el 2012 de $ 34.477 miles de USD; lo cual muestra una variación de menos del 1%. Por otro lado, para el 2013 las

exportaciones fueron de $ 38.267 miles de USD, lo cual significa para el país un aumento del 11%, lo cual es más significativo que la variación del año anterior.

Republica Checa tiene una participación en el mercado del 8%. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 16.241 miles de USD y para el 2012 de $ 28.458 miles de USD, lo cual significó un aumento de más de 10.000 miles de USD y 75% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 34.354 miles de USD, lo cual reflejo un aumento significativo del 21%; aunque no fue de la misma magnitud al a registrada en el 2012. Este aumento fue significativo para el país, ya que se puede ver que las exportaciones están aumentando año a año.

El siguiente competidor es Bosnia, con una participación del 7%. Bosnia, registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 30.471 miles de USD y para el 2012 de $ 33.332 miles de USD. De acuerdo a esto, este país tuvo un aumento del 9% en sus exportaciones de este producto hacia Austria. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.912 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones de este país hacia Austria fueron parcialmente constantes, ya que exportaron casi lo mismo durante estos tres años.

Finalmente países como Croacia, Eslovaquia e India, registraron exportaciones que representaron menos del 4% en el 2013, por lo que no son muy significativas en el mercado.

Gráfica 405 Exportaciones de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero.

Partida arancelaria: 6403200000

Variación: Este departamento no registró exportaciones en el 2010 y 2012. Por otro lado, para el año 2011 las exportaciones fueron de $122 miles de USD y para 2013 se exportó un valor de $17.570 miles de USD.

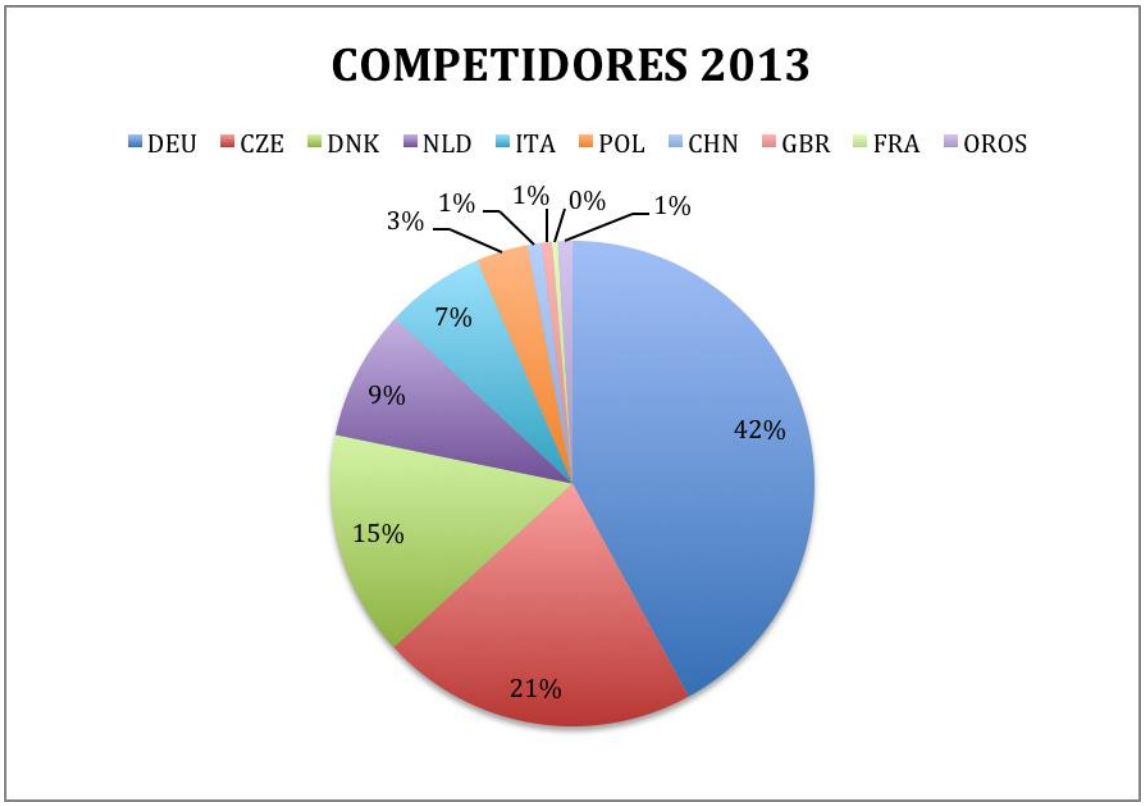
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los demás calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 209 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 2.292	$ 1.764	$ 2.150	-23%	22%
1	DEU	Alemania	$ 936	$ 738	$ 904	-21%	22%
2	CZE	Rep. Checa	$ -	$ 5	$ 455	100%	9000%
3	DNK	Dinamarca	$ 6	$ 111	$ 323	1750%	191%
4	NLD	Países Bajos	$ 316	$ 263	$ 187	-17%	-29%
5	ITA	Italia	$ 735	$ 316	$ 143	-57%	-55%
6	POL	Polonia	$ -	$ 1	$ 74	100%	7300%
7	CHN	China	$ 12	$ 34	$ 20	183%	-41%
8	GBR	Reino unido	$ 15	$ 4	$ 15	0%	100%
9	FRA	Francia	$ 132	$ 42	$ 8	-68%	-81%
10	USA	EE.UU.	$ 4	$ 9	$ 6	125%	-33%
11	ESP	España	$ 43	$ 22	$ 5	-49%	-77%
12	BRA	Brasil	$ -	$ 29	$ 5	0%	100%
13	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
14	CHE	Suiza	$ 22	$ 150	$ 1	582%	-99%
15	BEL	Bélgica	$ 6	$ 6	$ -	0%	-100%
16	ISR	Israel	$ -	$ -	$ -	0%	100%
17	IND	India	$ 14	$ 2	$ -	-86%	-100%
18	PAK	Pakistán	$ -	$ 14	$ -	100%	-100%
19	PRT	Portugal	$ 35	$ 8	$ -	-77%	-100%
20	GRC	Grecia	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
21	SVN	Eslovenia	$ 8	$ 2	$ -	-75%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 406 Competidores para Colombia en 2013 de Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero fueron de $ 2.292 miles de USD para el 2011 y para el 2012 tuvo una disminución del 23%, lo cual significó que las exportaciones de ese año quedaran en de $ 1.764 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 2.150 miles de USD lo cual reflejo un aumento del 22%. Como se puede ver las exportaciones tuvieron unas variaciones de 22% en promedio durante estos años.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor en calzados con suela de caucho, plásticos, cuero natural o regenerado y (corte) de cuero para Colombia es Alemania con el 42% del mercado. Este país registró exportaciones por valor de $ 936 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron una disminución del 21% quedando en $ 738. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 904 miles de USD. De acuerdo a esto, las

exportaciones tuvieron un comportamiento igual al de las totales porque hubo variaciones del 22% en promedio año a año.

Republica Checa es el segundo proveedor más importante de este producto en Austria y registró exportaciones en el año 2012 por valor de $ 5 miles de USD, que comparado con lo exportado por Alemania para el mismo año no es ni el 1% de ese valor. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 455 miles de USD, lo cual muestra un aumento significativo en tan solo tres años.

El siguiente competidor es Dinamarca, con el 15% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Dinamarca registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 6 miles de USD, lo cual comparado con Alemania no representa ni el 1% de las exportaciones de ese país. Por otro lado, para el 2012 se registró un aumento exponencial llegando a $ 111 miles de USD a finales de ese año.

El siguiente competidor es Países Bajos, con una participación del 8% del total de las exportaciones. Este país registró en el 2011 $ 316 miles de USD de exportación hacia Austria de este producto y en el 2012 estas disminuyeron en un 17% llegando a ser de $ 263 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 187 miles de USD lo cual mostro claramente una disminución más fuerte del 29%.

El siguiente competidor es Italia, con una participación del 7% y registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 735 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones tuvieron una disminución del 57% llegando a ser $ 316 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, estas fueron de $ 143 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las exportaciones de Italia tuvieron un comportamiento igual en esos tres años, ya que fueron disminuyendo un 50% cada año.

Finalmente, otros países como Polonia, China, Reino Unido, entre otros, tienen una participación de menos del 4%, por lo que no son competidores muy fuertes en ese mercado.

4.2.9 Santander

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santander, Colombia hacia Austria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

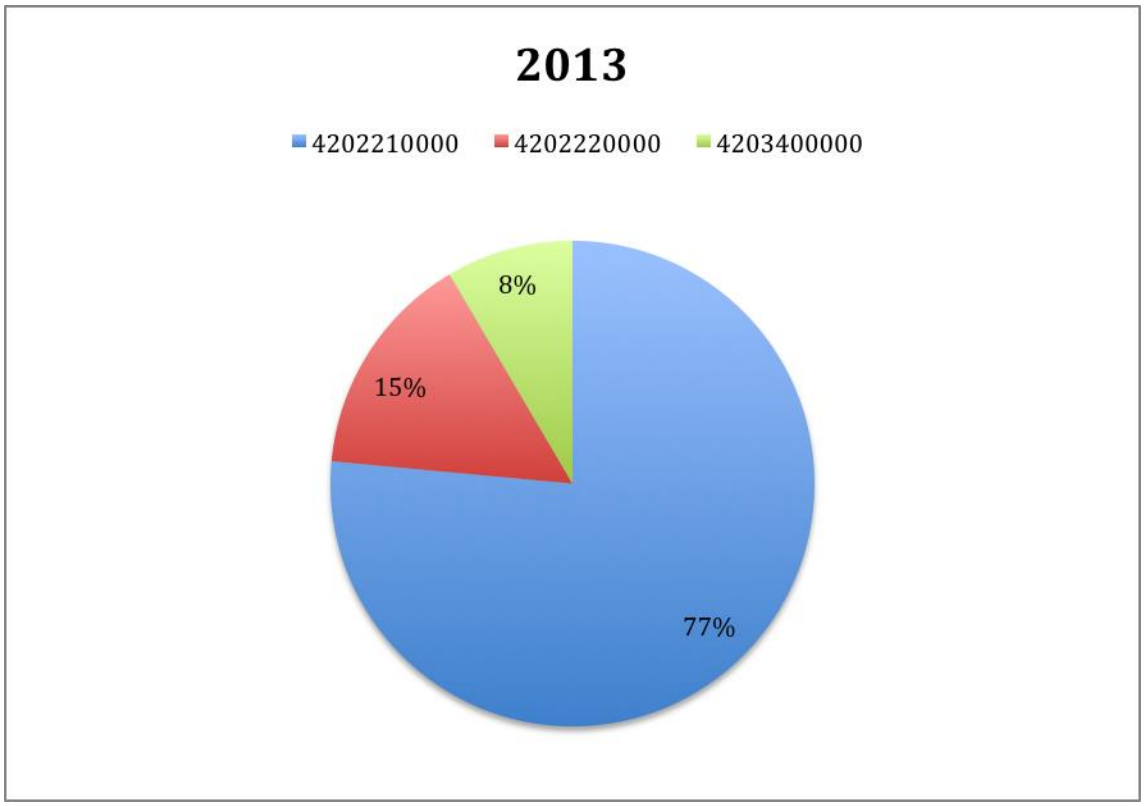
Como se puede ver, para Santander las exportaciones hacia Austria son relativamente nuevas, ya que comenzó a exportar en el 2013 y tan solo tres de sus productos más representativos.

Tabla 210 Productos exportados de Santander a Austria de 2010 a 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-011	%201012	%201013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ -	$ -	$ -	$ 5.952	0%	0%	100%
1	4202210000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la perficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	$ -	$ -	$ -	$ 4.552	0%	0%	100%
2	4202220000	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	$ -	$ -	$ -	$ 896	0%	0%	100%
3	4203400000	Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.	$ -	$ -	$ -	$ 504	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 407 Productos exportados de Santander a Austria de 2013

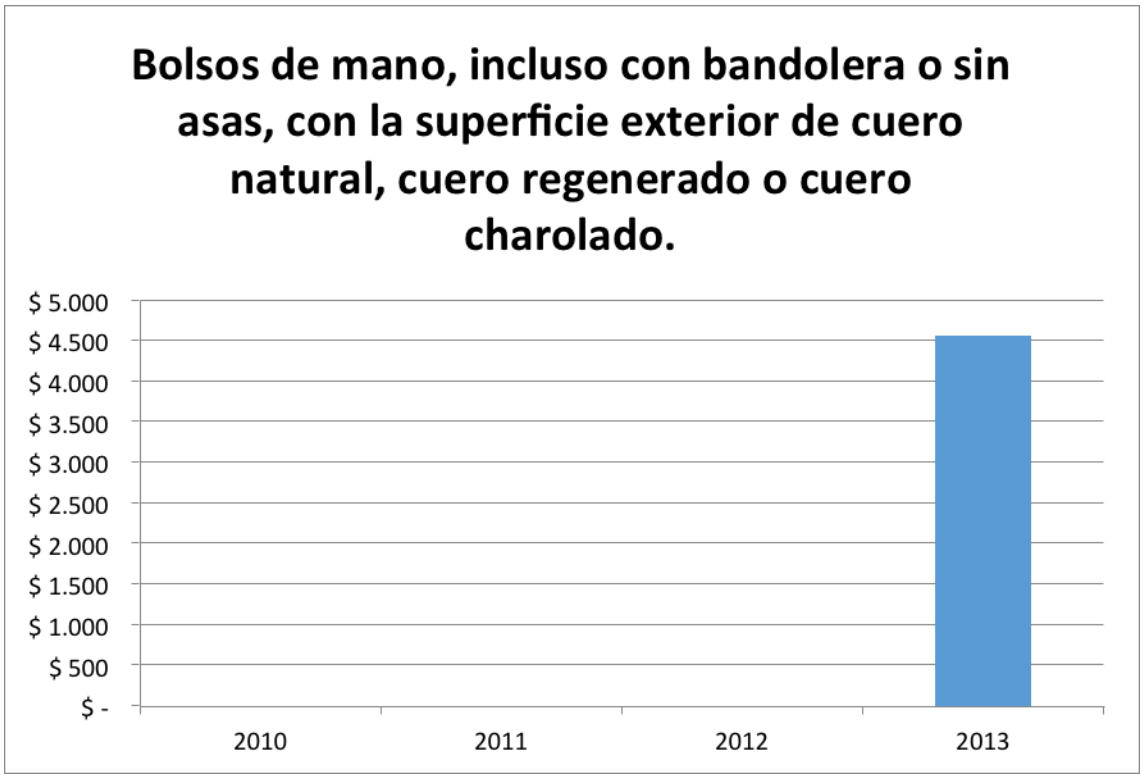


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones totales de este departamento hacia Austria se dieron solo en el año 2013 por valor de $ 5.952 miles de USD.

En esta grafica se puede observar que los Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado fue el producto más exportado para este año con el 77% del total de las exportaciones y un valor de $4.552 miles de USD. El segundo producto más exportado son los Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil, los cuales representan el 15% del total de las exportaciones y registró un valor de $896 miles de USD. Por ultimo están Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado que representan el 8% del total de las exportaciones y registró en las 2013 exportaciones por valor de $ 504 miles de USD.

Gráfica 408 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Santander a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

Partida arancelaria: 422220000

Variación: Este departamento no se exportó del año 2010 al 2012 y tuvo un aumento del 100%, para 2013 con un valor de $5.952 miles de USD.

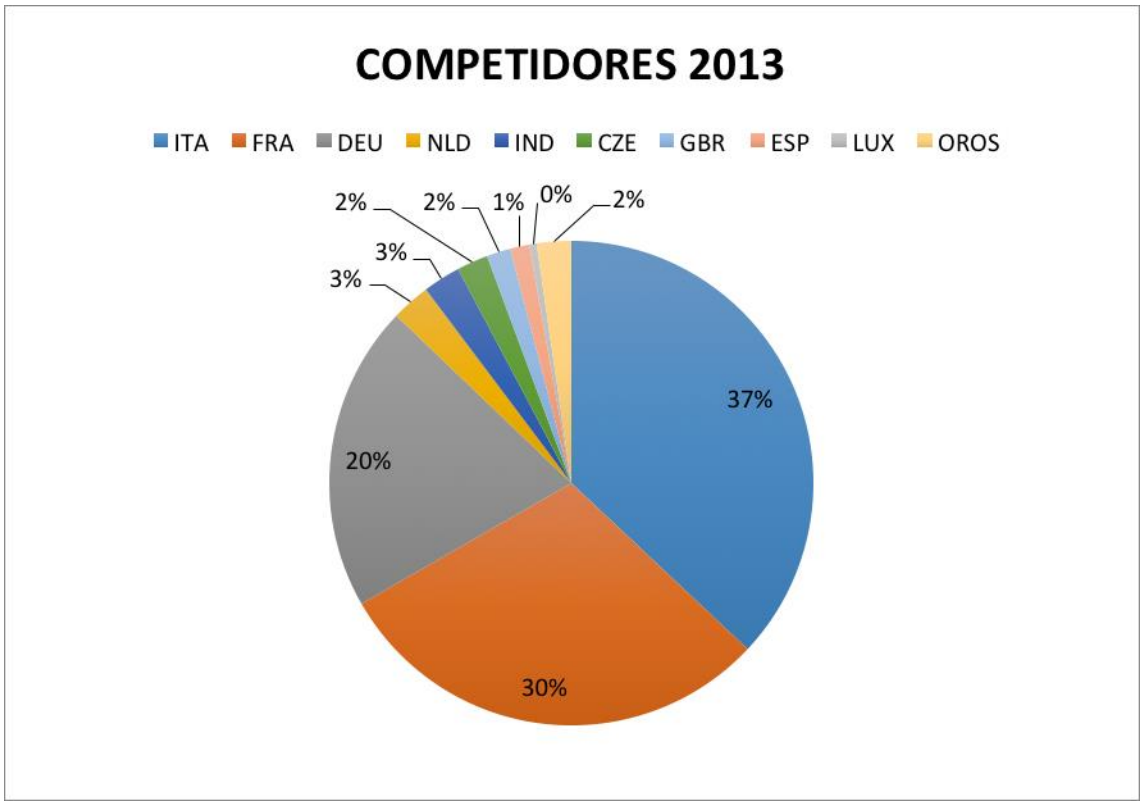
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 211 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 82.369	$ 79.817	$ 85.062	-3%	7%
1	ITA	Italia	$ 40.567	$ 33.388	$ 32.128	-18%	-4%
2	FRA	Francia	$ 17.143	$ 21.054	$ 24.948	23%	18%
3	DEU	Alemania	$ 16.075	$ 16.274	$ 17.183	1%	6%
4	NLD	Países Bajos	$ 1.541	$ 1.697	$ 2.179	10%	28%
5	IND	India	$ 1.550	$ 1.677	$ 2.105	8%	26%
6	CZE	Rep. Checa	$ 462	$ 901	$ 1.755	95%	95%
7	GBR	Reino unido	$ 968	$ 1.079	$ 1.348	11%	25%
8	ESP	España	$ 1.730	$ 1.220	$ 1.079	-29%	-12%
9	LUX	Luxemburgo	$ 271	$ 275	$ 406	1%	48%
10	CHN	China	$ 294	$ 593	$ 343	102%	-42%
11	CHE	Suiza	$ 351	$ 404	$ 316	15%	-22%
12	DNK	Dinamarca	$ 132	$ 231	$ 301	75%	30%
13	TUR	Turquía	$ 162	$ 179	$ 194	10%	8%
14	USA	EE.UU.	$ 300	$ 110	$ 194	-63%	76%
15	SVK	Eslovaquia	$ 206	$ 221	$ 117	7%	-47%
16	BEL	Bélgica	$ 96	$ 51	$ 68	-47%	33%
17	ROU	Rumania	$ 7	$ 139	$ 64	1886%	-54%
18	POL	Polonia	$ 39	$ 91	$ 46	133%	-49%
19	COL	Colombia	$ 15	$ 31	$ 37	107%	19%
20	JPN	Japón	$ 11	$ 11	$ 27	0%	145%
21	BRA	Brasil	$ 1	$ -	$ 27	-100%	100%
22	HUN	Hungría	$ 12	$ 18	$ 26	50%	44%
23	SVN	Eslovenia	$ 30	$ 11	$ 21	-63%	91%
24	SRB	Serbia	$ -	$ 6	$ 18	100%	200%
25	IDN	Indonesia	$ 28	$ 5	$ 15	-82%	200%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 409 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 82.369 miles de USD para el 2011 y de $ 79.817 miles de USD para el 2012. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron una variación poco significativa del 3%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones aumentaron en un 7% llegando a ser a finales de ese año de $ 85.062 miles de USD.

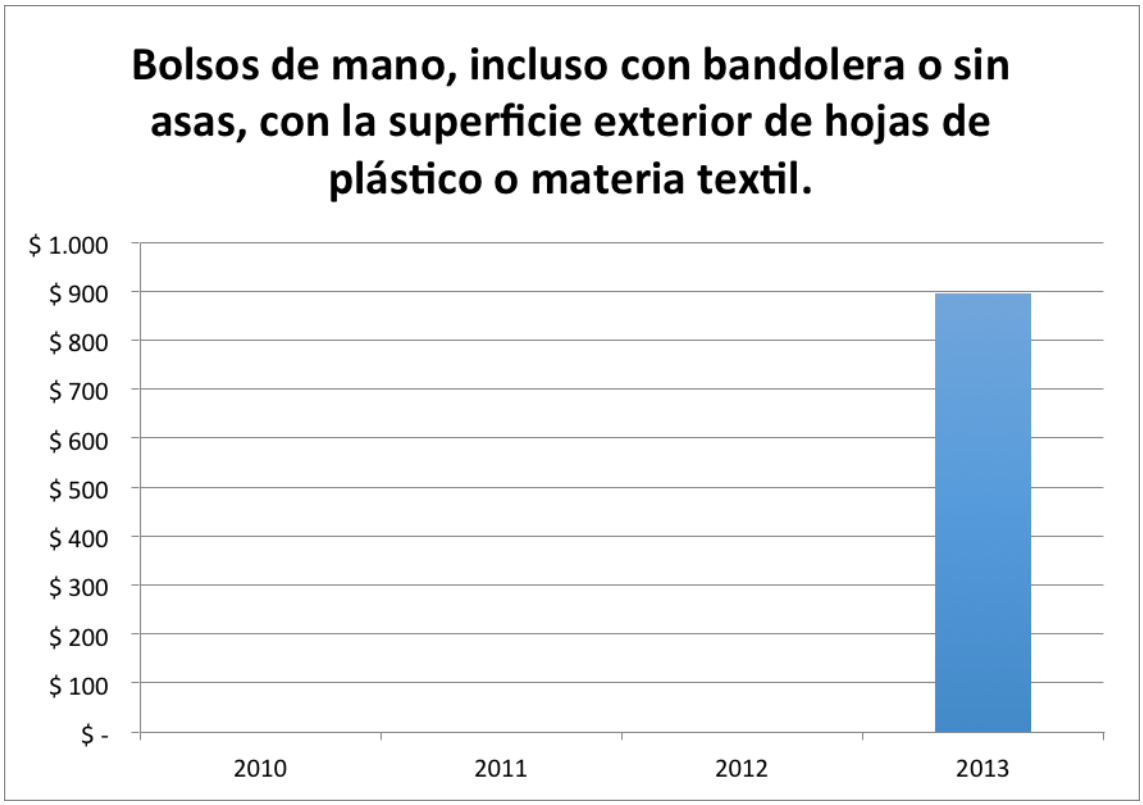
En esta grafica se puede observar que el principal competidor en Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado para Colombia es Italia, ya que cuenta con el 37% del mercado. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 40.567 miles de USD; para el 2012 se registró una disminución del 18% llegando a ser de $ 33.388 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.128 miles de USD, mostrando así una variación mínima del 4% en dos años.

El siguiente competidor es Francia, con una participación del 30% en el total de las exportaciones de este producto. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 17.143 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 21.054 miles de USD. Esto significó para Francia un aumento significativo de más de un 21% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 24.948 miles de USD mostrando así un aumento significativo. De acuerdo a esto, Francia tuvo un comportamiento creciente durante estos tres años en sus exportaciones de este producto hacia Austria.

El siguiente competidor es Alemania, con una participación del 20% del total de las exportaciones y registrando ventas hacia Austria de este producto en el 2011 por valor de $ 16.075 miles de USD. Para el 2012, estas aumentaron menos del 1% llegando a ser $ 16.274 miles de USD a finales de ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 17.183 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que no hubo variaciones muy fuertes en estas exportaciones durante estos tres años.

Finalmente, otros países como Países Bajos, India, Republica Checa, entre otros, tienen una participación de menos del 3% del total de las exportaciones, por lo cual no son muy fuertes en el mercado.

Gráfica 410 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil de Santander a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.

Partida arancelaria: 4202220000

Variación: Este departamento no exportó este producto del año 2010 al 2012 y tuvo un aumento del 100%, para 2013 con un valor de $896 miles de USD.

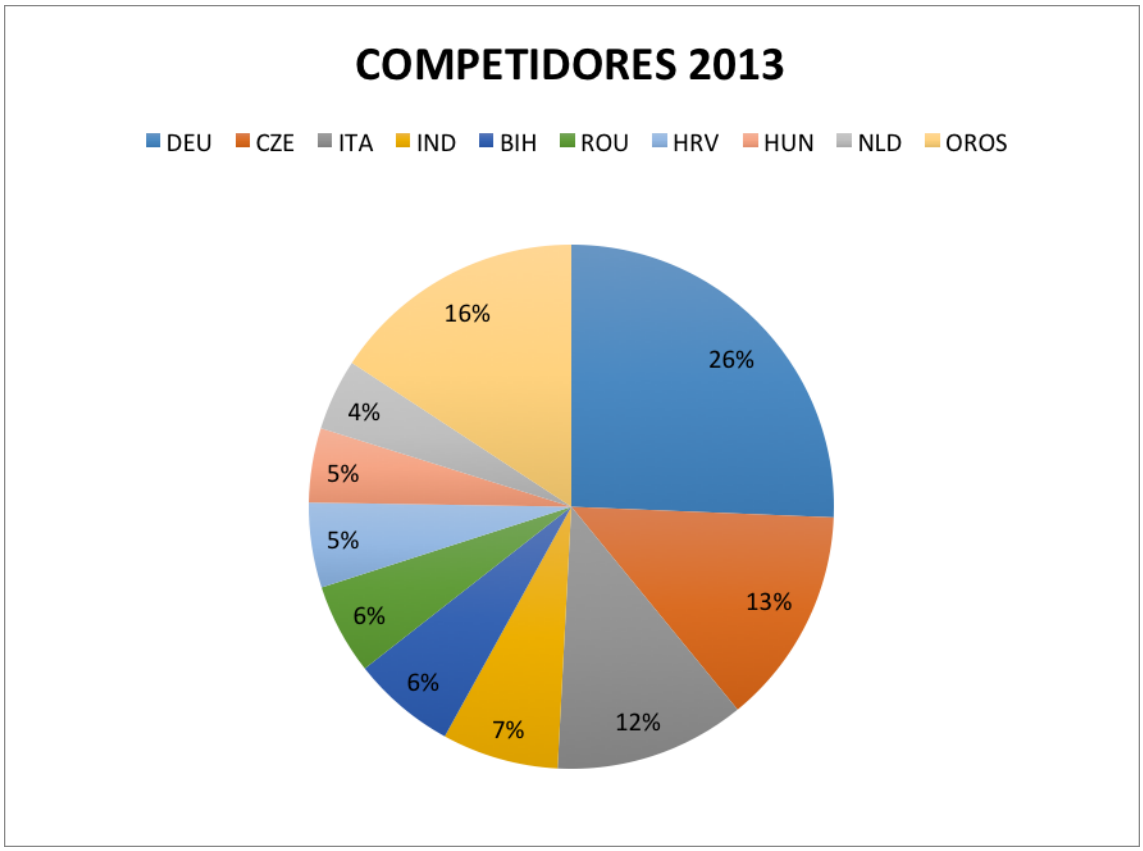
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 212 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 247.224	$ 213.798	$ 281.147	-14%	32%
1	DEU	Alemania	$ 67.139	$ 59.356	$ 72.106	-12%	21%
2	CZE	Rep. Checa	$ 14.625	$ 20.890	$ 37.738	43%	81%
3	ITA	Italia	$ 40.687	$ 31.967	$ 33.092	-21%	4%
4	IND	India	$ 18.161	$ 10.172	$ 20.197	-44%	99%
5	BIH	Bosnia	$ 16.272	$ 13.579	$ 18.016	-17%	33%
6	ROU	Rumania	$ 9.070	$ 9.488	$ 15.734	5%	66%
7	HRV	Croacia	$ 7.854	$ 8.184	$ 14.706	4%	80%
8	HUN	Hungría	$ 16.730	$ 14.075	$ 12.865	0%	100%
9	NLD	Países Bajos	$ 7.812	$ 5.495	$ 12.367	-30%	125%
10	SVK	Eslovaquia	$ 9.640	$ 6.780	$ 7.402	-30%	9%
11	VNM	Vietnam	$ 5.202	$ 8.011	$ 6.958	54%	-13%
12	CHN	China	$ 6.563	$ 4.511	$ 4.943	0%	100%
13	ESP	España	$ 2.258	$ 3.367	$ 3.669	0%	100%
14	FRA	Francia	$ 3.725	$ 3.754	$ 3.412	1%	-9%
15	BEL	Bélgica	$ 3.410	$ 2.688	$ 2.911	-21%	8%
16	CHE	Suiza	$ 2.752	$ 1.976	$ 2.807	-28%	100%
17	GBR	reino unido	$ 2.229	$ 1.702	$ 2.202	-24%	29%
18	POL	Polonia	$ 3	$ 557	$ 1.974	18467%	254%
19	FIN	Finlandia	$ 1.857	$ 1.634	$ 1.684	100%	3%
20	DNK	Dinamarca	$ 2.274	$ 1.103	$ 1.372	-51%	100%
21	IDN	Indonesia	$ 2.850	$ 1.427	$ 1.309	-50%	-8%
22	KHM	Camboya	$ 410	$ 813	$ 871	98%	7%
23	SVN	Eslovenia	$ 529	$ 313	$ 472	-41%	51%
24	MKD	Rep. Jamaica	$ 114	$ 140	$ 428	100%	206%
25	LUX	Luxemburgo	$ 362	$ 255	$ 415	-30%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 411 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones totales de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil hacia Austria fueron de $ 247.224 miles de USD para el 2011 y de $ 213.798 miles de USD para el 2012. De acuerdo a esto, se observa que el total de exportaciones sufrió una disminución de más de l14% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 281.147 miles de USD lo que significó un aumento del 32% y con esto se recuperó de la caída que tuvo en el año anterior.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil para Colombia es Alemania, ya que cuenta con el 26 % del mercado. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 67.139 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 59.356 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron una disminución del 12% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 72.106 lo cual

significó para el país una variación positiva, ya que se recuperó de la caída del año anterior y sus exportaciones fueron más altas que en el año 2011.

El segundo competidor más fuerte que hay en este mercado es Republica Checa, con una participación en el mercado del 13%. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 14.625 miles de USD y para el 2012 tuvo un aumento del 43% quedando en $ 20.890 miles de USD a final de ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 37.738 miles de USD, lo cual significa un aumento significativo para el país de más del 81%.

El tercer competidor que encuentra Colombia en ese mercado es Italia, con el 12% del total de las exportaciones. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 40.687 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 31.967 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones sufrieron una disminución del 21% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 33.092 miles de USD mostrando así, que en el 2012 y 2013 estas tuvieron un comportamiento similar en Italia.

El siguiente competidor es India, con el 7% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones hacia Austria para el 2011 por valor de $ 18.161 miles de USD con este producto y en el 2012 se dio una disminución muy fuerte en más del 44% llegando a valores de $ 10.172 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 20.197 miles de USD, mostrando así, que las exportaciones se recuperaron de la caída que tuvieron en el año anterior y hasta superaron los valores registrados en el 2011.

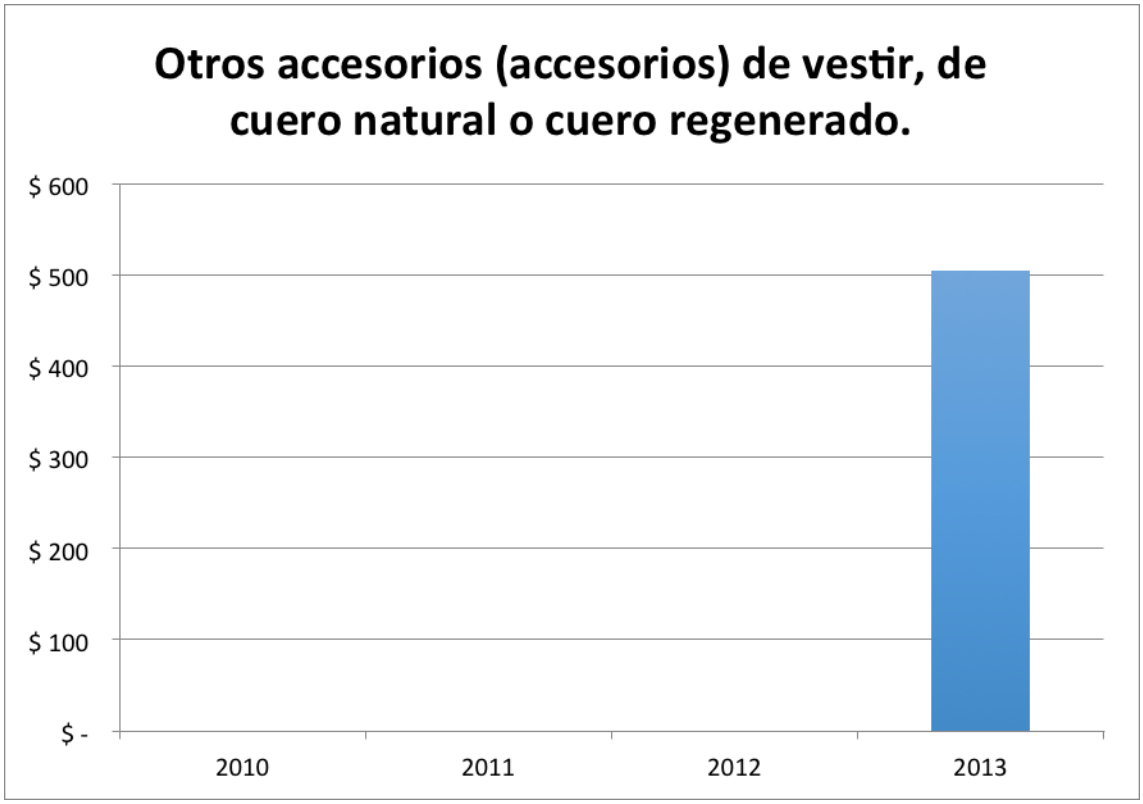
El siguiente competidor es Bosnia, con el 6% del total de las exportaciones y registró para las 2011 exportaciones de este producto de más de $ 16.272 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones registradas fueron de $ 13.579 miles de USD, lo cual dio como resultado en una disminución del 17% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 18.016 miles de USD, lo cual muestra que estas exportaciones aumentaron tanto, que se recuperaron de la disminución registrada en el año anterior.

Rumania es otro de los competidores que encuentra Colombia en ese mercado y registra exportaciones por valor de $ 9.070 miles de USD en el 2011 y de $ 9.488 miles de USD para el 2012. De acuerdo a esto, se puede ver que las exportaciones tuvieron un comportamiento similar durante estos dos años. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 15.734 miles de USD mostrando así, un aumento de más del 66% en tan solo dos años.

Croacia tiene una participación del 5% del total de las exportaciones. Este país tuvo la mitad de las exportaciones realizadas por Republica Checa, ya que para el 2011 Croacia solo llego a exportar $ 7.854 miles de USD. Por otro lado para el 2012, las exportaciones de este país fueron de $ 8.184 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento poco significativo de menos del 5%.

Finalmente, países como Hungría, Países Bajos, entre otros, representan menos del 5% del total de las exportaciones lo cual los hace competidores poco significativos para Colombia en ese nicho del mercado.

Gráfica 412 Exportaciones de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado de Santander a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.

Partida arancelaria: 42034000000

Variación: Este departamento no se exportó del año 2010 al 2012 de este producto. Pero para el 2012 las exportaciones registradas fueron de $504 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

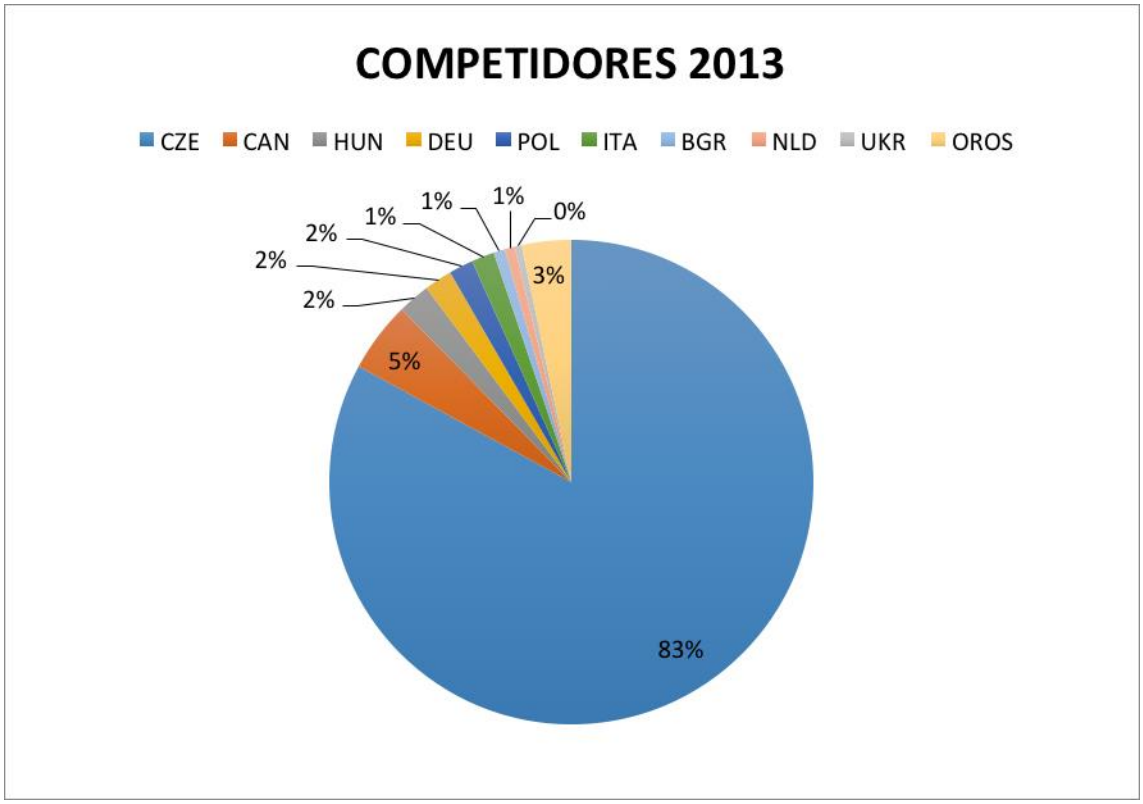
Tabla 213 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 227.106	$ 191.216	$ 142.709	-16%
1	CZE	Rep. Checa	$ 174.946	$ 162.127	$ 118.349	-7%
2	CAN	Canadá	$ 77	$ 130	$ 6.720	69%
3	HUN	Hungría	$ 17.434	$ 12.718	$ 3.072	-27%
4	DEU	Alemania	$ 10.463	$ 3.723	$ 2.650	-64%
5	POL	Polonia	$ 764	$ 2.006	$ 2.317	163%
6	ITA	Italia	$ 1.549	$ 3.720	$ 2.181	140%
7	BGR	Bulgaria	$ 4	$ 49	$ 1.082	1125%
8	NLD	Países Bajos	$ 124	$ 1.011	$ 957	715%
9	UKR	Ucrania	$ 266	$ 2.292	$ 668	762%
10	ESP	España	$ 342	$ 240	$ 623	-30%
11	LVA	Letonia	$ 1.785	$ 642	$ 521	-64%
12	PAN	Panamá	$ -	$ 263	$ 498	100%
13	ROU	Rumania	$ 3.031	$ -	$ 487	-100%
14	MAC	Macao	$ -	$ 416	$ 403	100%
15	MYS	Malasia	$ -	$ 4	$ 348	100%
16	SVK	Eslovaquia	$ 391	$ 159	$ 246	-59%
17	LTU	Lituania	$ 158	$ -	$ 198	-100%
18	CHE	Suiza	$ 62	$ 36	$ 185	-42%
19	KOR	Corea del Sur	$ -	$ -	$ 184	0%
20	SVN	Eslovenia	$ 650	$ 218	$ 166	-66%

21	EST	Estonia	$ 52	$ -	$ 164	-100%
22	HRV	Croacia	$ 804	$ 547	$ 137	-32%
23	SRB	Serbia	$ 71	$ 140	$ 117	97%
24	BIH	Bosnia	$ 557	$ 177	$ 69	-68%
25	SMR	San Marino	$ -	$ -	$ 68	0%

Fuente: (WISER) com base de datos en Miles de USD

Gráfica 413 Competidores para Colombia en 2013 de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones totales de accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado hacia Austria fueron de $ 227.106 miles de USD para el 2011 y en el 2012 las exportaciones sufrieron una disminución del 16 % quedando en de $ 191.216 miles de USD. Del mismo modo, para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 142.709 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las

exportaciones no tuvieron una variación muy significativa para el 2013, manteniendo los valores casi iguales en el 2012 y 2013.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros accesorios (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado para Colombia es Republica Checa con un 83% del mercado. Este país, registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 174.946 miles de USD y en el 2012 hubo una disminución de más de 10.000 miles de USD quedando en $ 162.127 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 118.349 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que se ha presentado una disminución que va siendo más alta cada año.

Canadá es el segundo competidor más importante en este mercado aunque sus exportaciones no son ni el 1% de lo registrado por Republica Checa. Para el 2011, este país registró exportaciones por valor de $ 77 miles de USD y para el 2012 aumentaron a $ 130 miles de USD. Al igual que en el 2012, para el 2013 las exportaciones tuvieron un aumento pero mucho más alto, llegando a ser $ 6.720 miles de USD.

Los otros competidores como Hungría, Alemania, Polonia, entre otros, no representan ni el 1% de las exportaciones totales por lo que su participación no es muy significativa.

4.2.10 Tolima

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Tolima, Colombia hacia Austria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

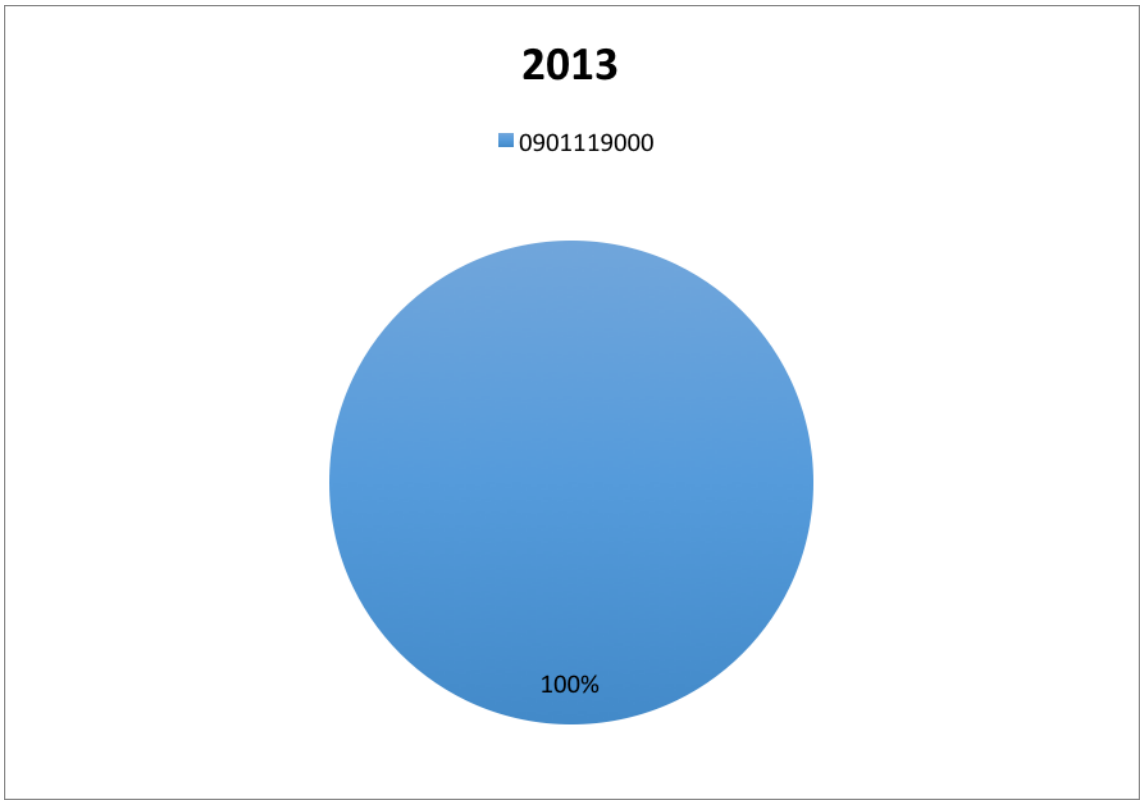
Como se puede ver, para Tolima las exportaciones hacia Austria son relativamente nuevas, ya que comenzó a exportar en el 2013 y tan solo uno de sus productos más representativos.

Tabla 214 Productos exportados de Tolima a Austria de 2010 a 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011- 2012	%2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ -	$ -	$ -	$ 21.867	0%	0%	100%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ -	$ -	$ 21.867	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos miles de USD

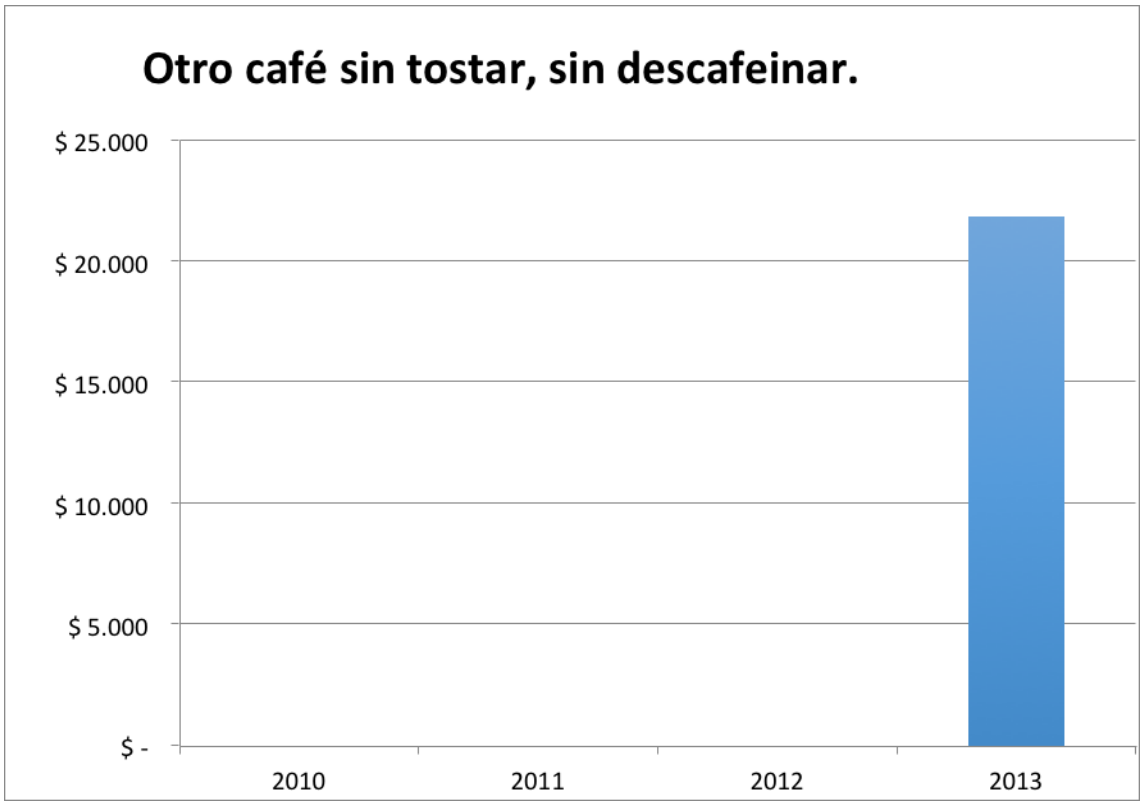
Gráfica 414 Productos exportados de Tolima a Austria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que el café sin tostar y sin descafeinar con el código arancelario 901119000, es el producto que ocupa el 100% de las exportaciones en 2013 de Tolima hacia Alemania por un valor de $ 21.867 miles de USD

Gráfica 415 Exportaciones de Otros café sin tostar, sin descafeinar de Tolima a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: De este producto no se exportó del año 2010 al 2012 y tuvo un aumento del 100%, para 2013 con un valor de $21.867 miles de USD

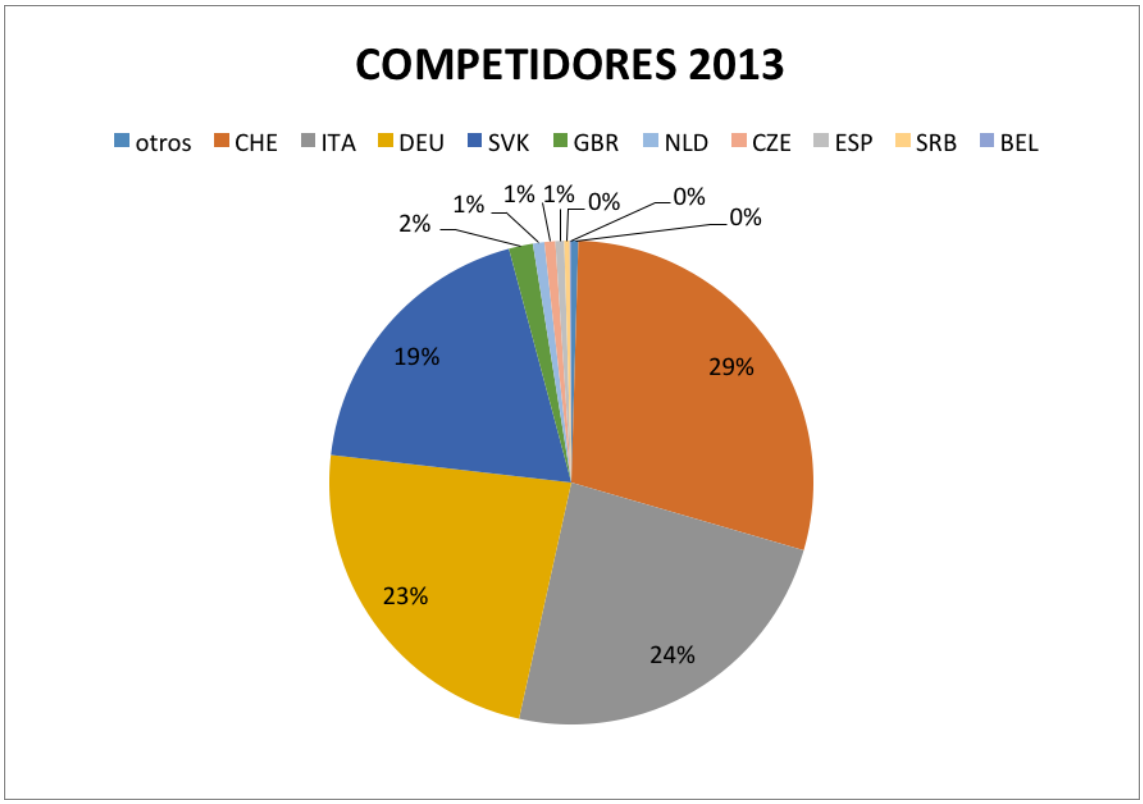
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 215 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		Total países	$ 376.799	$ 349.894	$ 365.547	-7%	4%
1	CHE	Suiza	$ 123.540	$ 95.853	$ 106.218	-35%	11%
2	ITA	Italia	$ 76.952	$ 88.482	$ 87.555	15%	-1%
3	DEU	Alemania	$ 84.411	$ 74.665	$ 85.345	-12%	14%
9	SVK	Eslovaquia	$ 80.633	$ 81.030	$ 69.541	10%	-13%
10	GBR	Inglaterra	$ 1.309	$ 3.940	$ 5.885	-270%	134%
11	NLD	Países Bajos	$ 2.961	$ 2.694	$ 2.799	-9%	4%
12	CZE	R. Checa	$ 3.126	$ 2.987	$ 2.653	-4%	-11%
13	ESP	España	$ 1.000	$ 4.150	$ 2.128	-205%	213%
14	SRB	Serbia	$ 584	$ 1.111	$ 1.332	90%	20%
15	BEL	Bélgica	$ 134	$ 140	$ 398	4%	184%
16	BIH	Bosnia-Hertz.	$ 588	$ 328	$ 394	-44%	20%
17	HUN	Hungría	$ 119	$ 5	$ 201	-96%	3920%
18	POL	Polonia	$ 1.164	$ 135	$ 171	-88%	27%
19	MKD	Jamaica	$ 88	$ 182	$ 167	107%	-8%
20	PRT	Portugal	$ 220	$ 121	$ 107	-45%	-12%
21	FRA	Francia	$ 155	$ 746	$ 104	381%	-86%
22	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 309	$ 75	70%	-76%
23	BGR	Bulgaria	$ 231	$ -	$ 70	-100%	-
24	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 66	-	-
25	SWE	Suecia	$ 4	$ -	$ 60	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 416 Competidores 2013 Otros café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla presentada anteriormente, las exportaciones totales de otros café descafeinado sin tostar fueron de $ 376.799 miles de USD para el 2011. Para los años siguientes, las exportaciones que fueron registradas son de $349.894 miles de USD, lo que significa que en esos dos años las exportaciones prácticamente fueron iguales ya que tan solo variaron un 7%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $365.547 miles de USD, lo que señala claramente que las exportaciones se mantuvieron estables durante esos tres años.

Según esta grafica el mayor competidor en las exportaciones hacia Austria de otros café descafeinado sin tostar es Suiza con el 29% de participación y tuvo exportaciones en el 2011 por valor de $12.354 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 95.853 miles de USD, lo que significó una disminución del 35%. Para el 2013, las exportaciones que se dieron fueron de $106.218 miles de USD. Esto significó para el país una disminución del 14% en tres años de sus exportaciones de dicho producto hacia Austria.

Le sigue Italia, con el 24% de las exportaciones totales de este producto hacia Austria. Para el 2011 las exportaciones que se registraron fueron de $ 76.952 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 88.482 miles de USD, lo que significó un aumento del 15% en las exportaciones. Para el 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $87.555 miles de USD. Esto significó para las exportaciones totales de este país una estabilidad durante esos tres años, ya que se mantuvieron casi en los mismos valores.

Alemania es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto. Cuenta con una participación en el mercado de 23% y para el año 2011 registró exportaciones por valor de $ 84.411 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 74.665 miles de USD. Esto significó para Alemania una disminución de más de 10.000 miles de USD en esos dos años. Para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 85.345 miles de USD, lo que significa un aumento casi nulo de las exportaciones durante esos tres años.

Eslovaquia es otro de los competidores fuertes que tiene Colombia con este producto en el mercado de Austria, ya que tiene una participación del 19% de las exportaciones totales y registró exportaciones en el 2011 por valor de $80.633 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 81.030 miles de USD, lo que significó para el país un aumento del 10% de las exportaciones en esos dos años, poco significativo pero puede llegar a ser representativo para el país. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 69.541 miles de USD, lo que significó una disminución significativa para el país del 44% en las exportaciones de café descafeinado sin tostar hacia Austria.

Los siguientes competidores que tiene Colombia no son tan representativos, ya que tienen solo el 1% o menos de participación en las exportaciones totales.

4.2.11 Valle del cauca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Valle del Cauca, Colombia hacia Austria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Como se puede ver, para Valle del Cauca las exportaciones hacia Austria son de las más representativas en el mercado de Austria, ya que exporta más de 25 productos en ese mercado.

Tabla 216 Productos exportados Exportaciones de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013

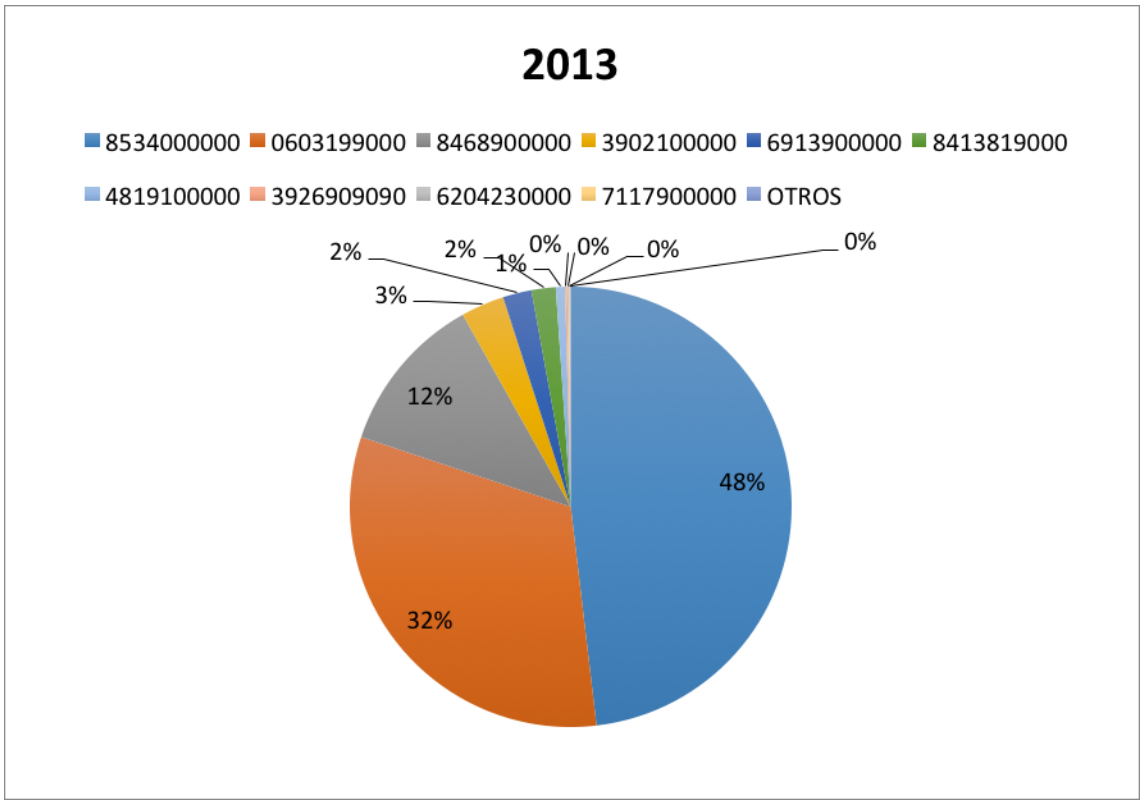
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS RODUCTOS COS TOTALES	$ 19.478	$ 51.664	$ 62.886	$ 17.819	165,24%	21,72%	-71,66%
1	8534000000	Circuitos impresos.	$ -	$ -	$ 8.569	$ 8.576	0%	100%	0,08%
2	0603199000	Las demás flores llos, para ramos o adornos.	$ 11.761	$ 15.071	$ 13.759	$ 5.703	28,14%	-8,71%	-58,55%
3	8468900000	Partes de as y aparatos para , aunque puedan excepto los de la a 85.15; partes de áquinas para rdfacing gas.	$ -	$ -	$ -	$ 2.089	0%	0%	100%
4	3902100000	Polipropileno.	$ -	$ -	$ 650	$ 566	0%	0%	-12,92%
5	6913900000	Otras estatuillas más objetos de no, de cerámica.	$ -	$ -	$ -	$ 375	0%	0%	100%
6	8413819000	Otras bombas ara líquidos.	$ -	$ -	$ -	$ 317	0%	0%	100%

7	4819100000	Cajas de papel o tón corrugado.	$ -	$ -	$ -	$ 120	0%	0%	100%
8	3926909090	Las demás acturas de plástico nufacturas de las s materias de las as 39.01 a 39.14.	$ -	$ -	$ -	$ 26	0%	0%	100%
9	6204230000	Conjuntos de as sintéticas, de , para mujeres o niñas.	$ -	$ -	$ -	$ 20	0%	0%	100%
10	7117900000	Otros artículos de joyería.	$ -	$ -	$ -	$ 15	0%	0%	100%
11	4819309000	Otras bolsas) de papel cartón, de celulosa con base de anchura que o igual a 40 cm.	$ -	$ -	$ -	$ 12	0%	0%	100%
12	4911100000	Material de cidad comercial, gos comerciales y similares.	$ -	$ -	$ -	$ 1	0%	0%	100%
13	6203422000	Pantalones	$ -	$ -	$ 16.882	$ -	0%	0%	-100%

		s, pantalones con pantalones cortos nes) y shorts, de opelo rayado (“ duroy "), para mbres y niños.							
14	6203429000	Otros pantalones s, pantalones con pantalones cortos nes) y shorts, de odón, de punto.	$ 2.206	$ 22.769	$ 15.717	$ -	932,14%	-30,97%	-100%
15	4202210000	Bolsos de mano, o con bandolera o s, con la superficie r de cuero natural, egenerado o cuero charolado.	$ -	$ 13.114	$ 7.310	$ -	100%	-44,26%	-100%
16	3901100000	Polietileno de ad inferior a 0,94.	$ -	$ 501	$ -	$ -	100%	-100%	0%
17	3901901000	Colorímetros de con otras olefinas	$ -	$ 180	$ -	$ -	100%	-100%	0%
18	3206190000	Pigmentos y aciones a base de xido de titanio	$ -	$ 30	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 417 Productos exportados de Valle del Cauca a Austria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales registradas hacia Austria de este producto fueron de $ 19.478 miles de USD para el 2010 y de $ 51.664 miles de USD para el 2012. Esto significó para las exportaciones un aumento significativo de más del 51% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 62.886 miles de USD, mostrando con esto, que las exportaciones estaban teniendo un comportamiento creciente.

En esta grafica se puede observar que Circuitos impresos fue el producto más exportado el cual representa el 48% del total de lo exportado de este departamento. Para el año 2010 y 2011 no se registraron exportaciones. Pero, para el 2012 y 2013, las exportaciones fueron de $ 8.569 miles de USD y $ 8.576 miles de USD, respectivamente.

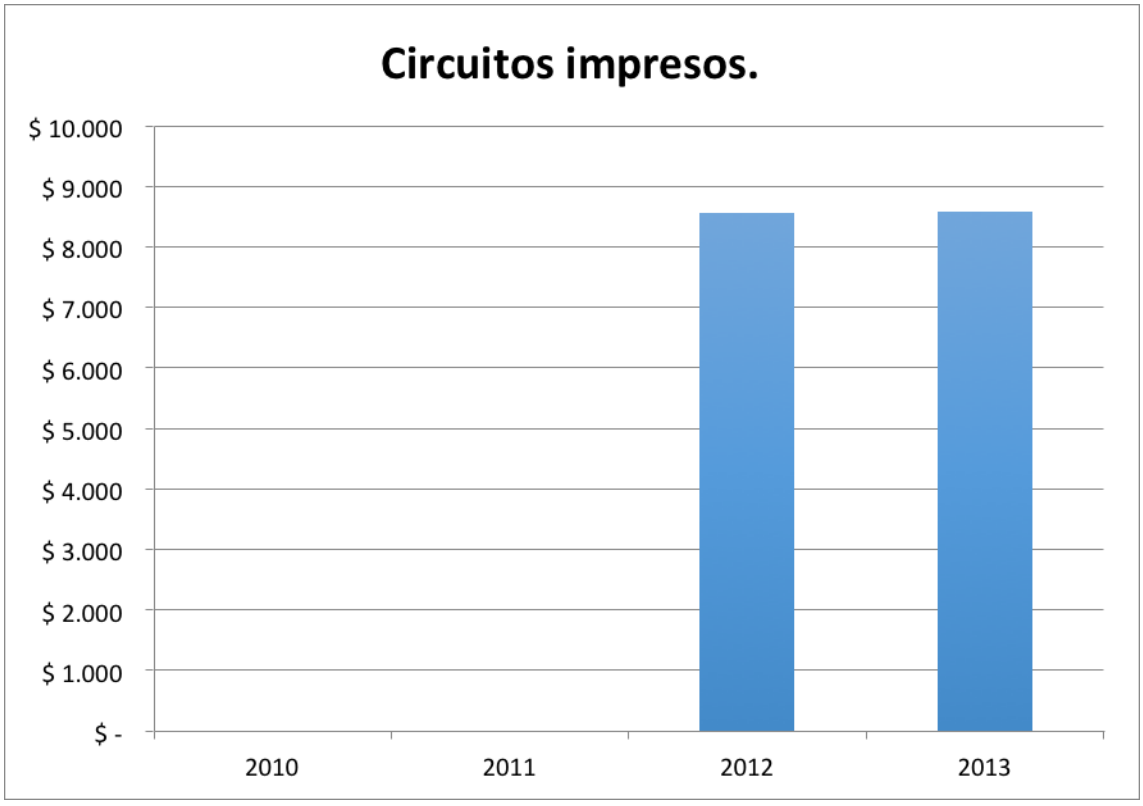
El segundo producto más exportado por parta de Valle del Cauca es flores y capullos, para ramos o adornos y representa el 32% del total de las exportaciones de este departamento. Para el 2010, se reportó exportaciones de $ 11.761 miles de USD y en el 2011 sufrieron una aumento del 28% llegando a un valor de $ 15.071 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 13.759 miles de USD, lo cual significa una disminución de más 2.000 miles de

USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 5.703 miles de USD, lo cual implicó una variación negativa para el departamento, ya que para ese año se dieron las exportaciones más bajas durante cuatro años.

El tercer producto más importante es Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas, ya que representa el 12% del total de las exportaciones a pesar de solo haber exportado en el año 2013. Para ese año las exportaciones registradas fueron de $ 2.089 miles de USD.

Los otros productos como Polipropileno, otras estatuillas y demás objetos de adorno de cerámica, otras bombas para líquidos representan menos del 3%, por lo que no son representativos.

Gráfica 418 Exportaciones de Circuitos impresos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Circuitos impresos.

Partida arancelaria: 853400000

Variación: Este departamento no registró exportaciones del año 2010 al 2011. Para el año 2012 las exportaciones fueron de $8.569 miles de USD y aumento un 0.08% para 2013 dejando un valor neto de $8.576 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Circuitos impresos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

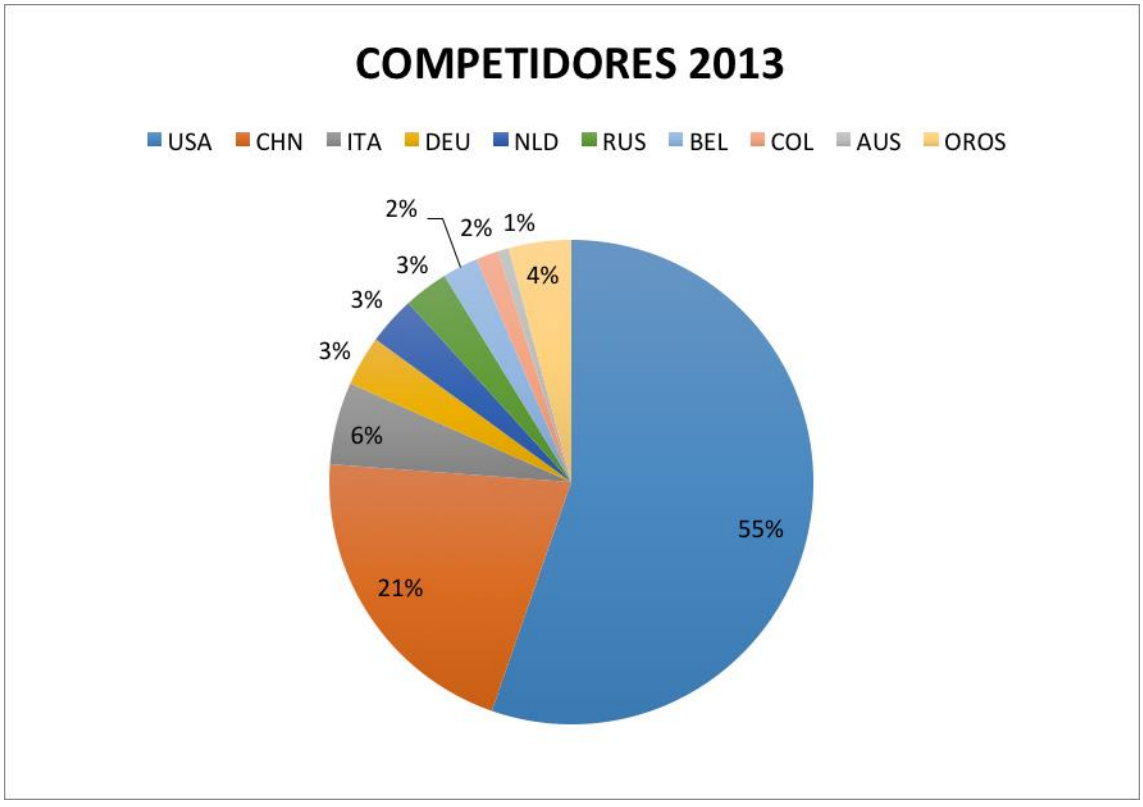
Tabla 217 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Circuitos impresos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	EE.UU.	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países Bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1.000	$ 1.604	$ 1.207	16%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%

14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%
16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%
22	GBR	Ud. reino	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Rep. Checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 419 Competidores para Colombia en 2013 de Circuitos impresos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 64.140 miles de USD en el 2011 y de $ 54.568 miles de USD en el

2012, lo cual muestra una disminución del 15% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 50.657 miles de USD, generando una disminución del 7%. A pesar de que las exportaciones no disminuyeron de una manera tan fuerte como en el año anterior, se puede ver que tiene una tendencia a disminuir.

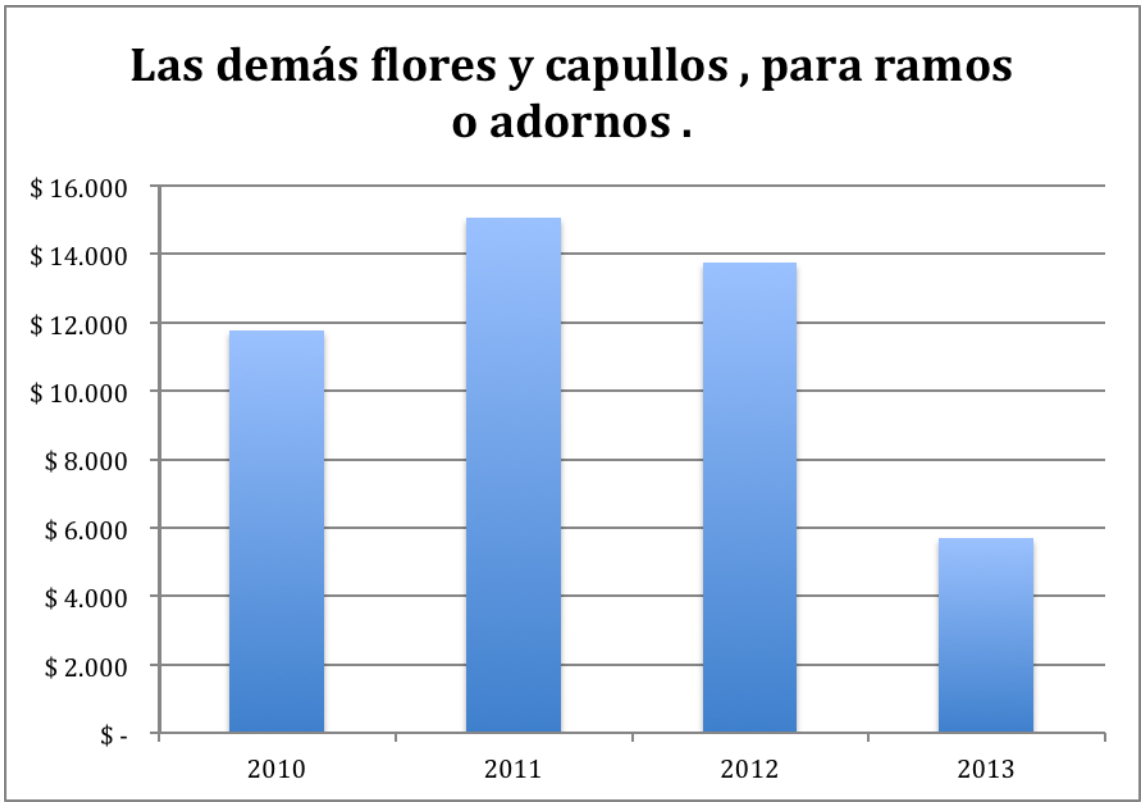
En esta grafica se puede observar que el principal competidor con el Circuitos impresos para Colombia es Estados Unidos, con un 55% del mercado. Este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 33.392 miles de USD y para el 2012 estas sufrieron una disminución de más del 12% quedando en $ 29.353 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 28.028 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones sufrieron una variación de más del 5% en tan solo dos años y a pesar de no ser tan alta la variación, también tiene una tendencia a disminuir.

El siguiente competidor más importante que encuentra Colombia en el mercado de Austria con este producto es China, ya que tiene una participación en el mercado de más del 21%. Además de esto, el país registró exportaciones para el 2011 por valor de $ 5.253 miles de USD, los cuales han aumentado en más de un 86% para el siguiente año, quedando en $ 9.770 miles de USD. Por otro lado, en el 2013 China vendió más de $ 10.560 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que China registró tendencia a aumentar sus exportaciones a través de los años.
A pesar de no ser el proveedor más importante en el mercado de Austria con los circuitos impresos, tiene gran potencial con este producto.

El siguiente competidor que encuentra Colombia en el mercado de Austria es Italia con el 7% del total de las exportaciones de Circuitos impresos hacia Austria. Italia, es un país que reporta más de $ 1.708 miles de USD de exportaciones en el año 2011 y a su vez reportó exportaciones en el 2012 por valor de $ 4.786 miles de USD. Esto muestra que al igual que China, las exportaciones de este país tienen una tendencia a aumentar.

Los otros competidores como Alemania, Países Bajos, entre otros, registran participación en el mercado de menos del 3%, por lo que no representan una gran competencia para Colombia, comparado con países como Estados Unidos y China.

Gráfica 420 Exportaciones de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603199000

Variación: Las exportaciones de este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 28,14%, aunque para 2012 disminuyo en un 8,71% y para 2013 continuo disminuyendo la exportación de este producto en 58,55% que en USD significó $ 5.703 miles de USD.

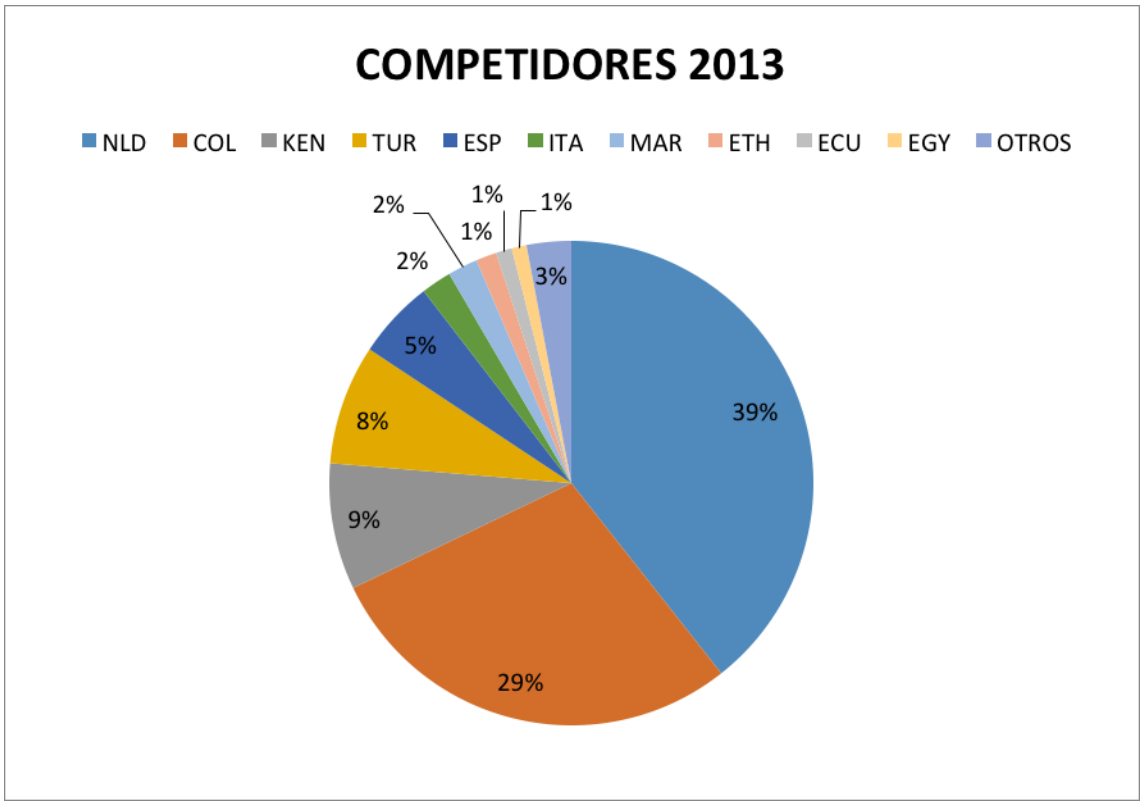
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "flores y capullos, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 218 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 291.146	$ 280.837	$ 282.811	-3,54%
1	NLD	Países Bajos	$ 100.010	$ 101.665	$ 111.336	1,65%
2	COL	Colombia	$ 83.960	$ 82.714	$ 80.616	-1,48%
3	KEN	Kenia	$ 30.105	$ 30.019	$ 23.882	-0,29%
4	TUR	Turquía	$ 20.317	$ 23.080	$ 22.603	13,60%
5	ESP	España	$ 14.377	$9.955	$ 14.851	-30,76%
6	ITA	Italia	$ 7.898	$8.520	$5.728	7,88%
7	MAR	Marruecos	$ 4.097	$3.764	$5.666	-8,13%
8	ETH	Etiopía	$ 1.850	$2.693	$3.889	45,57%
9	ECU	Ecuador	$ 3.449	$3.076	$3.036	-10,81%
10	EGY	Egipto	$ 4.056	$4.183	$2.796	3,13%
11	GBR	Ud. reino	$ 2.181	$3.156	$2.030	44,70%
12	DEU	P. Alemania	$ 2.811	$1.060	$1.324	-62,29%
13	FIN	Finlandia	$ 221	$ 570	$1.115	157,92%
14	PSE	gaza	$ 664	$1.660	$ 827	150%
15	PRT	Portugal	$ 2.640	$2.107	$ 797	-20,19%
16	BEL	Bélgica	$ 1.380	$ 790	$ 456	-42,75%
17	TZA	Tanzania	$ 124	$ 327	$ 333	163,71%
18	ISR	Israel	$ 8.223	$ 259	$ 264	-96,85%
19	BGR	Bulgaria	$ 497	$ 214	$ 221	-56,94%
20	SWE	Suecia	$ 120	$ 252	$ 192	110%
21	LVA	Letonia	$ 25	$ 77	$ 158	208%
22	FRA	Francia	$ 71	$ 86	$ 122	21,13%
23	CZE	Rep. Checa	$ 87	$ 107	$ 113	22,99%
24	DNK	Dinamarca	$ 1.520	$ 21	$ 84	-98,62%
25	AUT	Austria	$ 39	$ 104	$ 73	166,67%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 421 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior se puede ver que las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 291.146 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $280.837 miles de USD, lo cual implico una disminución de más de 10.000 miles de USD de año a año. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $282.811 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones hacia Austria de este producto se mantuvieron constantes y se vendió casi las mismas cantidades en esos tres años

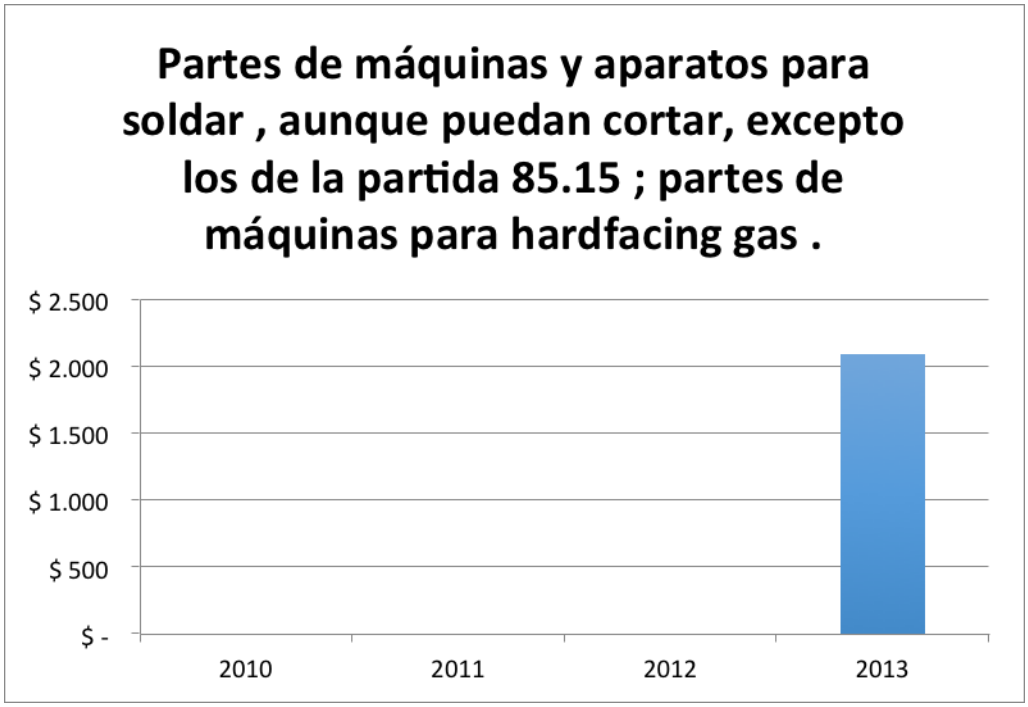
Basado en la gráfica de tortas, el mayor competidor de Colombia en el mercado de Austria con este producto es Países Bajos y a que tiene una participación del 39% y registra exportaciones para el año 2011 por valor de $ 100.010 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 101.665 miles de USD, esto muestra que las exportaciones se mantuvieron casi iguales durante esos dos años y solo variaron por 1.000 miles de USD. Por otro lado, para el año 203 las exportaciones fueron de $111.336 miles de USD, lo que implica un aumento del 10% en las exportaciones de este país.

Otro de los competidores fuertes que tiene Colombia es Kenia, ya que tiene una participación del 9 % y registró exportaciones en el año o2011 por valor de $ 30.105 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 30.019 miles de ISD o que significó una diminución y casi nula de las exportaciones en esos dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 23.882 miles de USD, lo que significó una disminución de más del 20% en esos tres años.

Después de este se encuentra España con una participación del 5% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 14.377 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 9.955 miles de USD, lo que significó para España una disminución de más del 30%. Por otro lado, para el año o2013 las exportaciones fueron de $ 23.882 miles de USD. Se puede ver que España tuvo una disminución de sus exportaciones en el año 2013.

Colombia con en el caso de los Zafiros es el segundo proveedor más importante de este producto en Austria ya que tiene una participación del 29% de las exportaciones totales.

Gráfica 422 Exportaciones de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas.

Partida arancelaria: 8468900000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 no registró exportaciones. Para año 2013 se registró un valor de $ 2.089 miles de USD en la exportación de este producto.

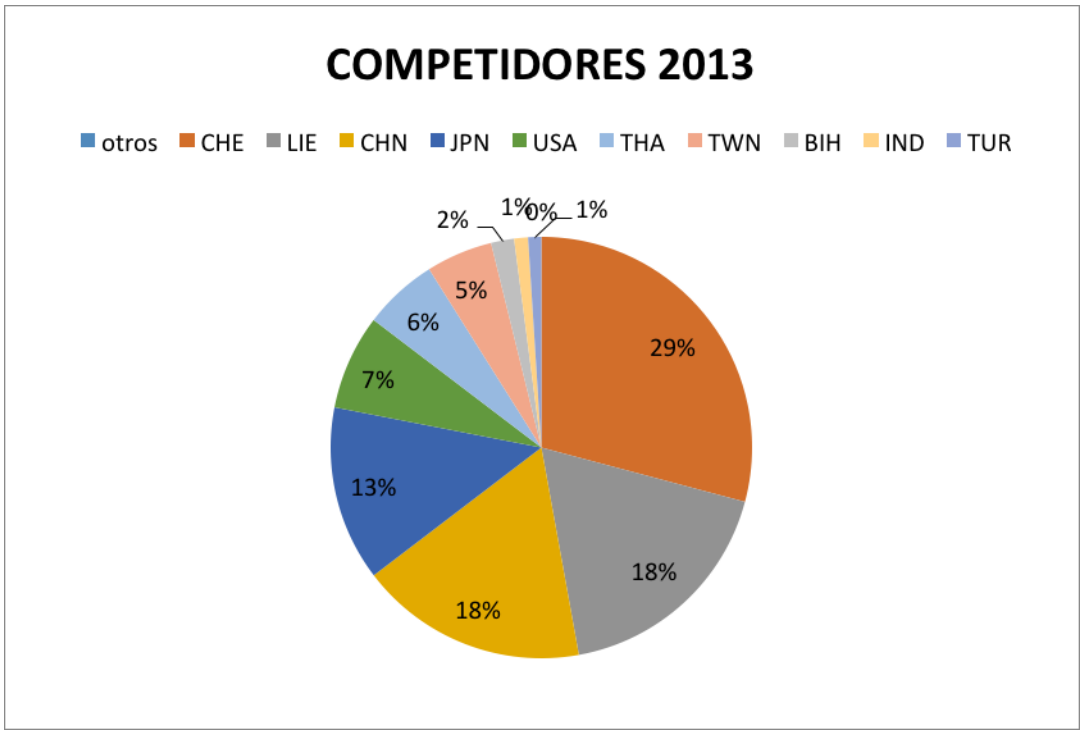
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 219 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		Total países	$ 276.121	$ 242.776	$ 250.764	-12%	3%
1	CHE	Suiza	$ 10.903	$ 8.023	$ 7.160	-26%	-11%
2	LIE	Liechtenstein	$ 1.330	$ 3.201	$ 4.422	141%	38%
3	CHN	China	$ 4.214	$ 3.728	$ 4.294	-12%	15%
4	JPN	Japón	$ 10.629	$ 8.970	$ 3.300	-16%	-63%
5	USA	USA	$ 3.800	$ 2.311	$ 1.790	-39%	-23%
6	THA	Tailandia	$ 435	$ 1.006	$ 1.402	131%	39%
7	TWN	Taiwán	$ 3.059	$ 2.277	$ 1.252	-26%	-45%
8	BIH	Bosnia.	$ 103	$ 70	$ 435	-32%	521%
9	IND	India	$ 182	$ 178	$ 262	-2%	47%
10	TUR	Turquía	$ 380	$ 633	$ 247	67%	-61%
11	ISR	Israel	$ 20	$ 29	$ 242	45%	734%
12	SGP	Singapur	$ 183	$ 362	$ 145	98%	-60%
13	TUN	Tunicina	$ 36	$ 63	$ 141	75%	124%
14	KOR	Corea del sur	$ 140	$ 103	$ 127	-26%	23%
15	MEX	México	$ 344	$ 93	$ 68	-73%	-27%
16	ARE	Emiratos árabes	$ 10	$ 9	$ 55	-10%	511%
17	NOR	Noruega	$ 55	$ 56	$ 34	2%	-39%
18	SRB	Serbia	$ 44	$ 6	$ 15	-86%	150%
19	UKR	Ucrania	$ 7	$ 8	$ 14	14%	75%
20	IDN	Indonesia	$ 26	$ 6	$ 14	-77%	133%
21	CAN	Canadá	$ 16	$ 19	$ 6	19%	-68%
22	ARG	Argentina	$ 122	$ 15	$ 2	-88%	-87%
23	AZE	Azerbaiyán	$ -	$ -	$ -	-	-
24	MAR	Moroco	$ -	$ 1	$ -	-	-100%
25	ZAF	Suráfrica	$ 1	$ 31	$ -	3000%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 423 Competidores para Colombia 2013 de Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto para el año 2011 fueron de $ 276.121 miles de USD y para el año 2012 fueron de $242.776 miles de USD, lo que significó una diminución poco significativa del 12%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 250.764 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones se mantuvieron constantes durante estos tres años, ya que las variaciones fueron mínimas entre año y año.

Según la gráfica de torta que esta inmediatamente debajo de la tabla , se puede ver que el mayor competidor en el mercado de Austria con el producto Partes de máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; partes de máquinas para hardfacing gas, es Suiza ya que tiene el 29% del total de las exportaciones y para el 2011 tuvo exportaciones de $10.903 miles de USD; para el 2012, las exportaciones fueron de $ 8.023 miles de USD, lo que quiere decir que se dio una disminución significativa del 26%. Por otro lado, las exportaciones en el año 2013 fueron de $ 7.160 miles de USD. De este país se puede ver que las exportaciones no aumentaron ni disminuyeron más de 1.000 miles de USD en cada año.

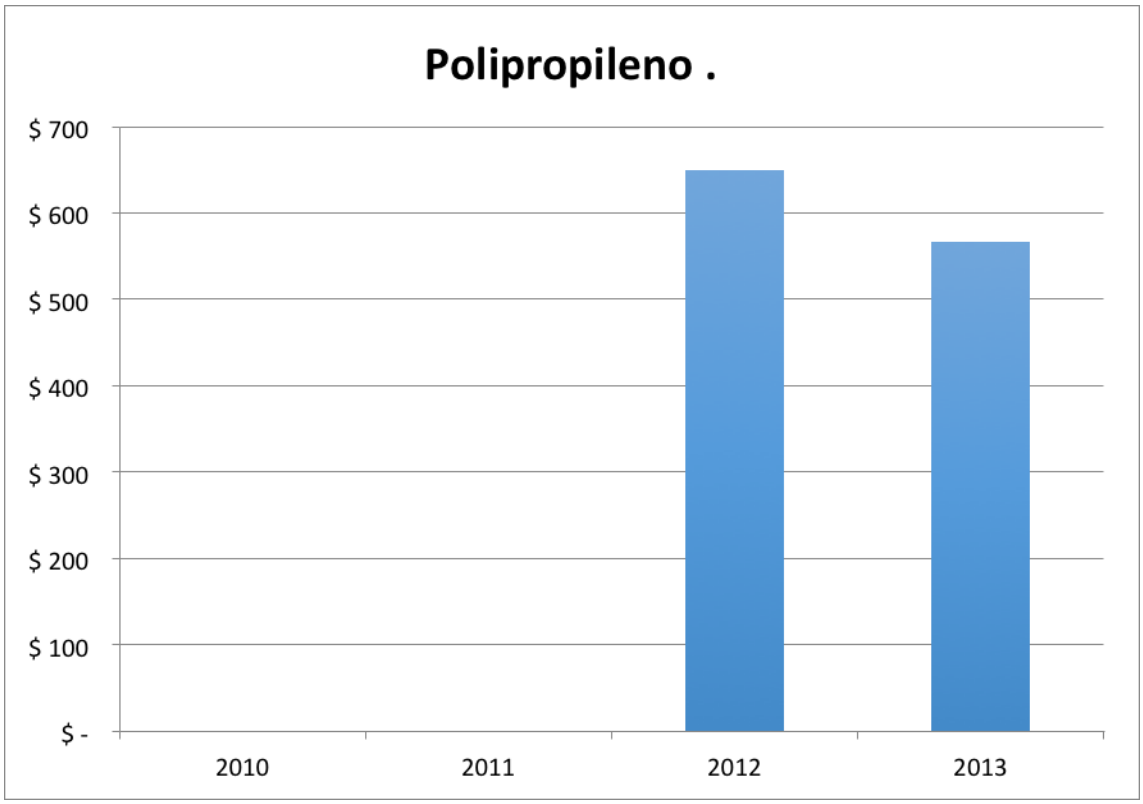
El segundo competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria es Liechtenstein, que representa el 18% de las exportaciones de este producto a Austria. Liechtenstein registra exportaciones en el 2011 por valor de $1.330 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 3.201 miles de USD. Esto implicó para el país un aumento de más del 134% de año a año. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $4.422 miles de USD, lo que implicó un aumento del 238%, un aumento realmente alto y significativo para el país, que muestra que las exportaciones van a tender a aumentar.

El tercer competidor más importante es China con una participación en las exportaciones totales del 18%. China registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 4.214 miles de USD y para el año 2012 de $ 3.728 miles de USD. Esto implicó una diminución de más de 1.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $4.294 miles de USD. Estos valores muestran que en los tres años, las exportaciones de China tan solo variaron en un 11%.

El cuarto exportador más importante hacia Austria es Japón, ya que tiene una participación del total de las exportaciones de 13%. Japón registró en el 2011 exportaciones por valor de $ 10.629 miles de USD y en el 2012 de tuvo exportaciones por valor de $ 8.970 miles de USD, lo que significa una disminución de más de 2.000 miles de USD en tan solo dos años; una cifra significativa para este país. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones de Japón de este producto hacia Austria fueron de $ 3.300 miles de USD. Como se puede ver, las exportaciones de Japón han ido disminuyendo significativamente durante esos tres años en más de 3.000 miles de USD, lo que significa que algo debe pasar en la industria de ese producto.

Estados unidos es otro país que tiene participación en el mercado de Austria con ese producto de más del 7%. El país tuvo exportaciones para el año 2011 por valor de $ 3.800 miles de USD y para el 2012 de $ 2.311 miles de USD, lo que significó una disminución de más del 39%. Por otro lado, las exportaciones para el año 2013 fueron de $1.790 miles de USD. Se puede ver que para este país hubo una variación del 23% durante esos tres años.

Gráfica 424 Exportaciones de polipropileno de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Polipropileno.

Partida arancelaria: 3902100000

Variación: Este producto, del año 2010 al 2011 no registró exportaciones. Pero, para 2012 se exportó mercancía por valor de $650 miles de USD y para 2013 se registró un valor de $ 2.089 miles de USD en la exportación de este producto, teniendo una disminución de 12,92%

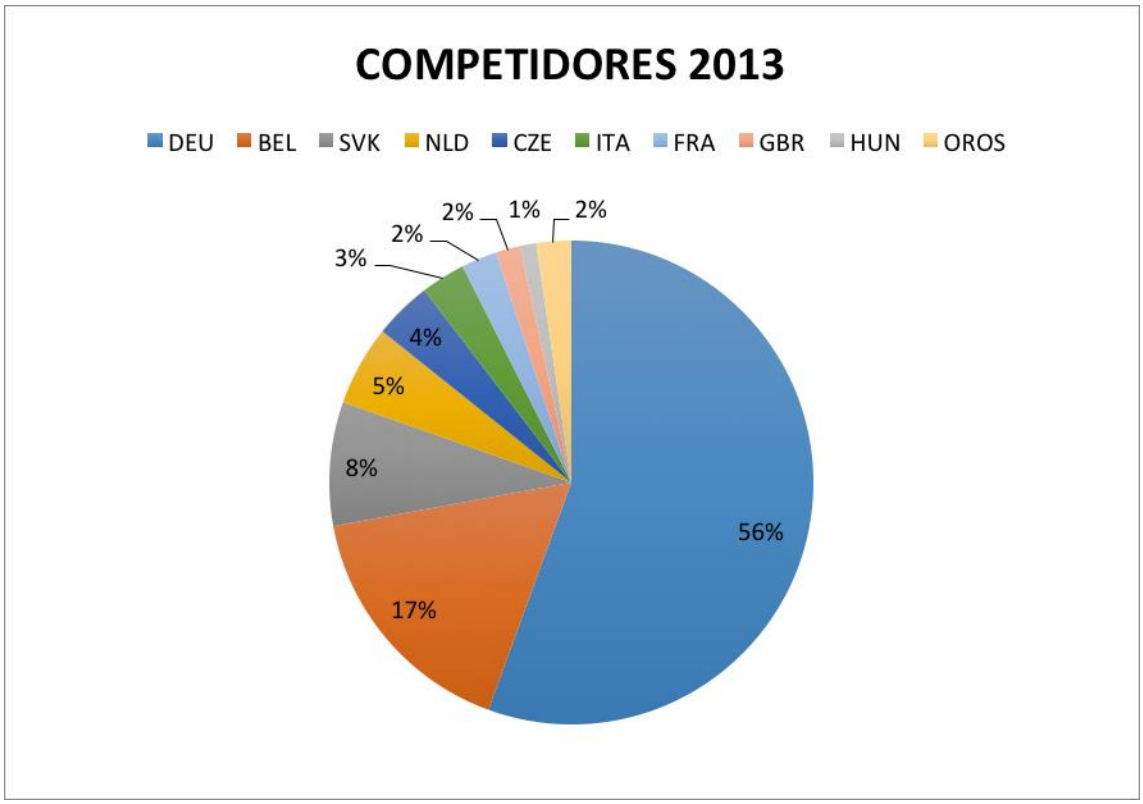
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Polipropileno" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 220 Exportaciones de los Competidores para Colombia de polipropileno de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 299.685	$ 233.558	$ 276.114	-22%	18%
1	DEU	P. Alemania	$ 152.840	$ 116.874	$ 153.435	-24%	31%
2	BEL	Bélgica	$ 64.056	$ 39.891	$ 45.681	-38%	15%
3	SVK	Eslovaquia	$ 28.988	$ 22.788	$ 22.868	-21%	0%
4	NLD	Países Bajos	$ 13.648	$ 19.869	$ 14.766	46%	-26%
5	CZE	Rep. Checa	$ 15.765	$ 10.065	$ 10.687	-36%	6%
6	ITA	Italia	$ 4.204	$ 4.898	$ 8.199	17%	67%
7	FRA	Francia	$ 3.388	$ 8.739	$ 6.568	158%	-25%
8	GBR	Ud. reino	$ 5.385	$ 3.716	$ 4.496	-31%	21%
9	HUN	Hungría	$ 5.123	$ 2.954	$ 2.995	-42%	1%
10	ESP	España	$ 1.329	$ 1.036	$ 2.442	-22%	136%
11	CHE	Suiza	$ 1.301	$ 1.480	$ 1.547	14%	5%
12	POL	Polonia	$ 127	$ 76	$ 526	-40%	592%
13	FIN	Finlandia	$ 875	$ 14	$ 444	-98%	3071%
14	TUR	Turquía	$ 37	$ 133	$ 356	259%	168%
15	ROU	Rumania	$ 68	$ -	$ 283	-100%	100%
16	CHN	China	$ 49	$ 22	$ 168	-55%	664%
17	USA	EE.UU.	$ 212	$ 258	$ 167	22%	-35%
18	SVN	Eslovenia	$ 144	$ 69	$ 144	-52%	109%
19	BRA	Brasil	$ 17	$ 16	$ 44	-6%	175%
20	RUS	Rusia	$ 13	$ 41	$ 39	215%	-5%
21	SWE	Suecia	$ 10	$ 203	$ 38	1930%	-81%
22	SRB	Serbia	$ 30	$ -	$ 38	-100%	100%
23	DNK	Dinamarca	$ 151	$ 99	$ 29	-34%	-71%
24	MEX	México	$ 36	$ 37	$ 27	3%	-27%
25	HRV	Croacia	$ -	$ 11	$ 24	100%	118%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 425 Competidores para Colombia en 2013 de polipropileno



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de Polipropileno hacia Austria fueron de $ 299.685 miles de USD en el 2011 y disminuyó en un 22% con respecto a ese año quedando en $ 233.558 miles de USD para el año 2012. Por otro lado, las exportaciones en el 2013 fueron de $ 276.114 miles de USD mostrando un aumento del 18%. De acuerdo a esto, se puede ver que las exportaciones hacia Austria de Polipropileno no fueron constantes durante estos años y tuvieron varias fluctuaciones.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Polipropileno para Colombia es Alemania, con un 56% del total del mercado. Este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 152.840 miles de USD mientras que en el 2012, las exportaciones disminuyeron en un 24% quedando en $ 116.874 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 153.435 miles de USD. De acuerdo a esta información, se puede ver que para Alemania las exportaciones tuvieron una caída fuerte en el 2012, pero para el 2013 se volvió a estabilizar.

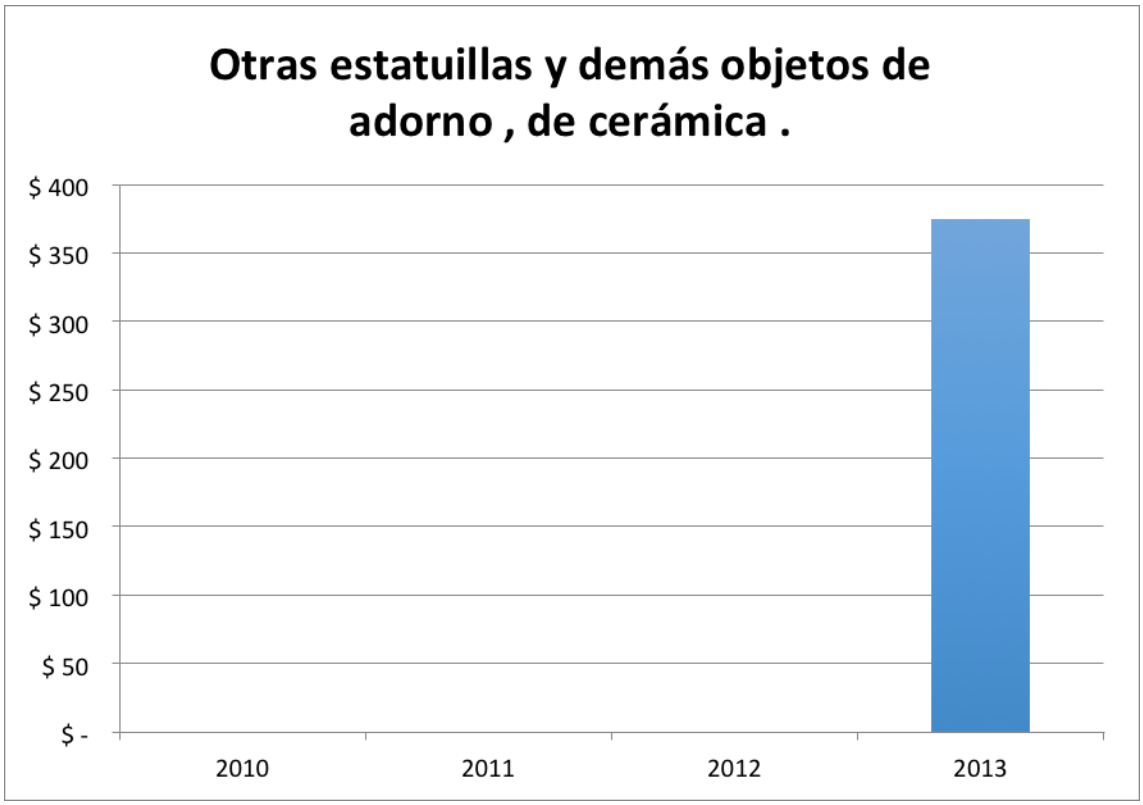
El siguiente competidor es Bélgica con el 17% del total de las exportaciones de Polipropileno hacia Austria. Este país exportó en el 2011 más de $ 64.056 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución muy fuerte de más del 38%, quedando en $ 39.891 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 45.681 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que se registró una disminución en el 2012 al igual que Alemania, y se volvió a recuperar para el 2013.

Eslovaquia es el tercer competidor más importante para Colombia con el 8% del total de las exportaciones. Este país, registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 28.988 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 21% quedando en $ 22.788 miles de USD. A diferencia de Alemania y Bélgica, este país no logro recuperarse de la caída del 2012, y para el 2013 se registraron exportaciones similares.

Países Bajos es el cuarto competidor más importante que hay en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación en el mercado del 5%. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 13.648 miles de USD, lo cual comparado con lo exportado por Alemania no es muy significativo. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 19.869 miles de USD registrando así un aumento del 46% con respecto al año anterior. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 14.766 miles de USD, mostrando una disminución del 26% con respecto al 2012.

Países como Italia Países Bajos entre otros, representan menos del 4% del total de las exportaciones de polipropileno hacia Austria, por lo que no son muy representativos.

Gráfica 426 Exportaciones de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel

Producto: Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica.

Partida arancelaria: 6913900000

Variación: Este departamento no registró exportaciones del 2010 al 2012. Pero, para 2013 se registró un valor de $ 375 miles de USD en la exportación de este producto.

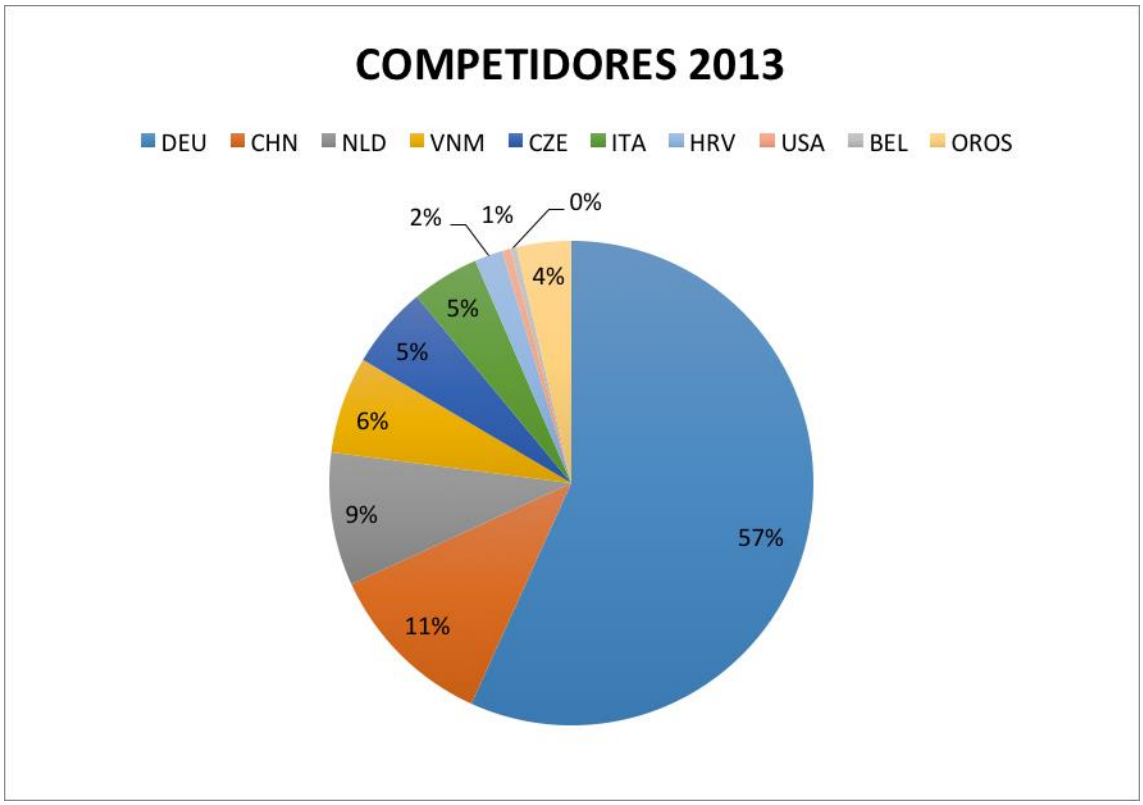
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cera" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 221 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 27.992	$ 21.794	$ 23.764	-22%	9%
1	DEU	Alemania	$ 16.615	$ 13.592	$ 13.492	-18%	-1%
2	CHN	China	$ 3.921	$ 2.506	$ 2.702	-36%	8%
3	NLD	Países Bajos	$ 2.126	$ 1.352	$ 2.112	-36%	56%
4	VNM	Vietnam	$ 1.894	$ 894	$ 1.537	-53%	72%
5	CZE	Rep. Checa	$ 141	$ 68	$ 1.302	-52%	1815%
6	ITA	Italia	$ 1.192	$ 1.173	$ 1.075	-2%	-8%
7	HRV	Croacia	$ 746	$ 847	$ 446	14%	-47%
8	USA	EE.UU.	$ 164	$ 180	$ 132	10%	-27%
9	BEL	Bélgica	$ 71	$ 82	$ 99	15%	21%
10	DNK	Dinamarca	$ 86	$ 105	$ 97	22%	-8%
11	FRA	Francia	$ 44	$ 83	$ 70	89%	-16%
12	CHE	Suiza	$ 170	$ 200	$ 66	18%	-67%
13	PRT	Portugal	$ 5	$ 1	$ 56	-80%	5500%
14	TWN	Taiwán	$ -	$ 27	$ 48	100%	78%
15	IDN	Indonesia	$ 34	$ 70	$ 47	106%	-33%
16	ARE	Emiratos árabes	$ -	$ 4	$ 40	100%	900%
17	GBR	Ud. reino	$ 13	$ 15	$ 38	15%	153%
18	POL	Polonia	$ 23	$ 6	$ 37	-74%	517%
19	MEX	México	$ 33	$ 20	$ 36	-39%	80%
20	LKA	Sri Lanka	$ 40	$ -	$ 36	-100%	100%
21	BGD	Bangladesh	$ 12	$ 62	$ 35	417%	-44%
22	THA	Tailandia	$ 83	$ 37	$ 35	-55%	-5%
23	PER	Perú	$ 56	$ 82	$ 34	46%	-59%
24	TUR	Turquía	$ 183	$ 102	$ 29	-44%	-72%
25	HUN	Hungría	$ 13	$ 30	$ 27	131%	-10%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 427 Competidores para Colombia en 2013 de Otras estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la anterior, las exportaciones totales de este producto fueron de $ 27.992 miles de USD en el 2011 y para el 2012 se dio una disminución del 22% llegando a un valor de $ 21.794 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 23.764 miles de USD mostrando con esto, que las exportaciones tuvieron un aumento en el 2013, pero no alcanzó los niveles de exportación registrado en el 2011.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica para Colombia es Alemania con un 57% del mercado. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 16.615 miles de USD y en el 2012 se dio una disminución del 118% llegando a ser $ 13.592 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 13.492 miles de USD, mostrando con esto que en esos dos últimos años las exportaciones se mantuvieron constantes.

El siguiente competidor es China, con el 11% del total de las exportaciones hacia Austria de este producto. China, registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 3.921 miles de USD y

en el 2012 fueron de $ 2.506 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones en ese año tuvieron una disminución significativa de más del 36% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 2.702 miles de USD mostrando un aumento no tan significativo del 8%.

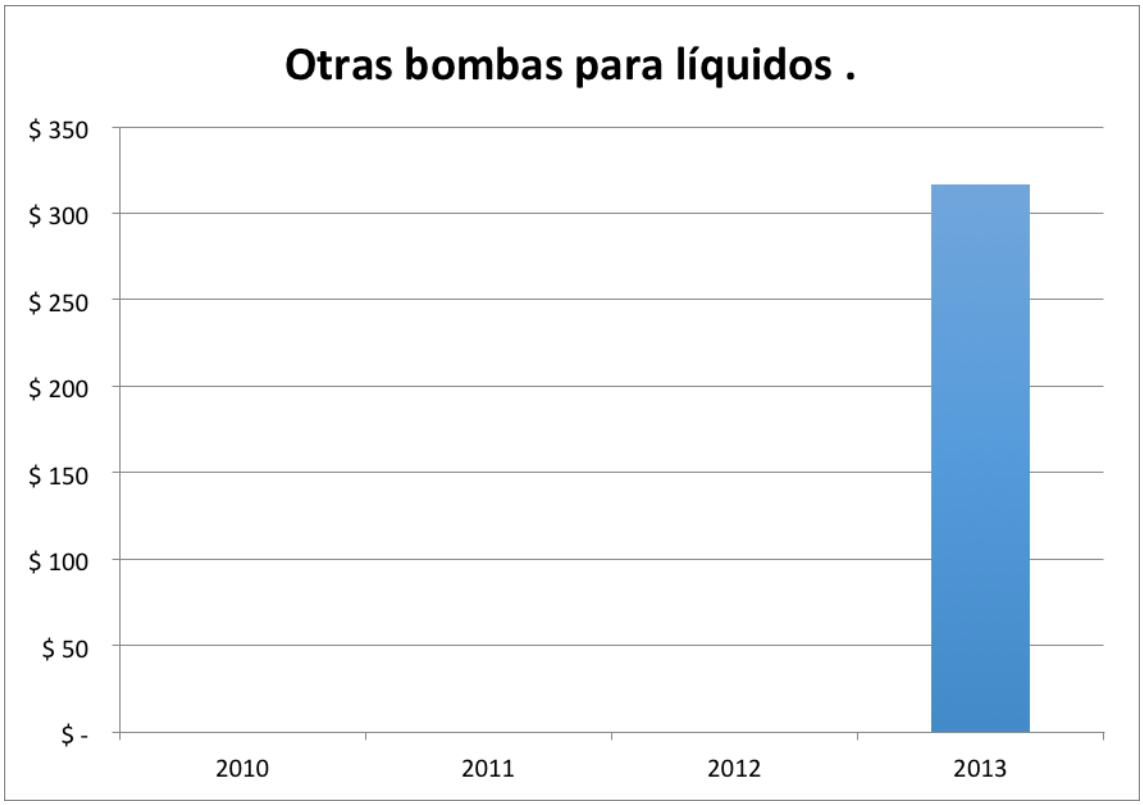
El siguiente competidor es Países Bajos, con una participación en el mercado del 9%. De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones registradas para el año 2011 fueron de $ 2.126 miles de USD y en el 2012 se registró una disminución de ms del 36% llegando a un valor de $ 1.352 miles de USD en tan solo ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 2.112 miles de USD, mostrando con ello un aumento del 56%.

El siguiente competidor es Vietnam con una participación del 6% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 1.894 miles de USD y para el 2012 se vio una disminución de más del 53% registrando al final de ese año exportaciones por valor de $ 894 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 1.537 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las exportaciones de Vietnam no tuvieron un comportamiento normal, ya que tuvieron varias fluctuaciones durante esos tres años.

El siguiente competidor es Republica Checa, con una participación de más del 5% del total de las exportaciones. Este país, registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 141 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 68 miles de USD, lo cual mostró una disminución de más de la mitad con respecto al año anterior. Además de esto, las exportaciones para el 2013 fueron de $ 1.302 miles de USD, lo cual muestra que Republica Checa registró un aumento exponencial en el año 2013.

Los otros países como Italia, Croacia y Estado Unidos tienen una participación en el mercado de menos del 5%, por lo que no son muy representativos en el mercado.

Gráfica 428 Exportaciones de Otras bombas para líquidos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

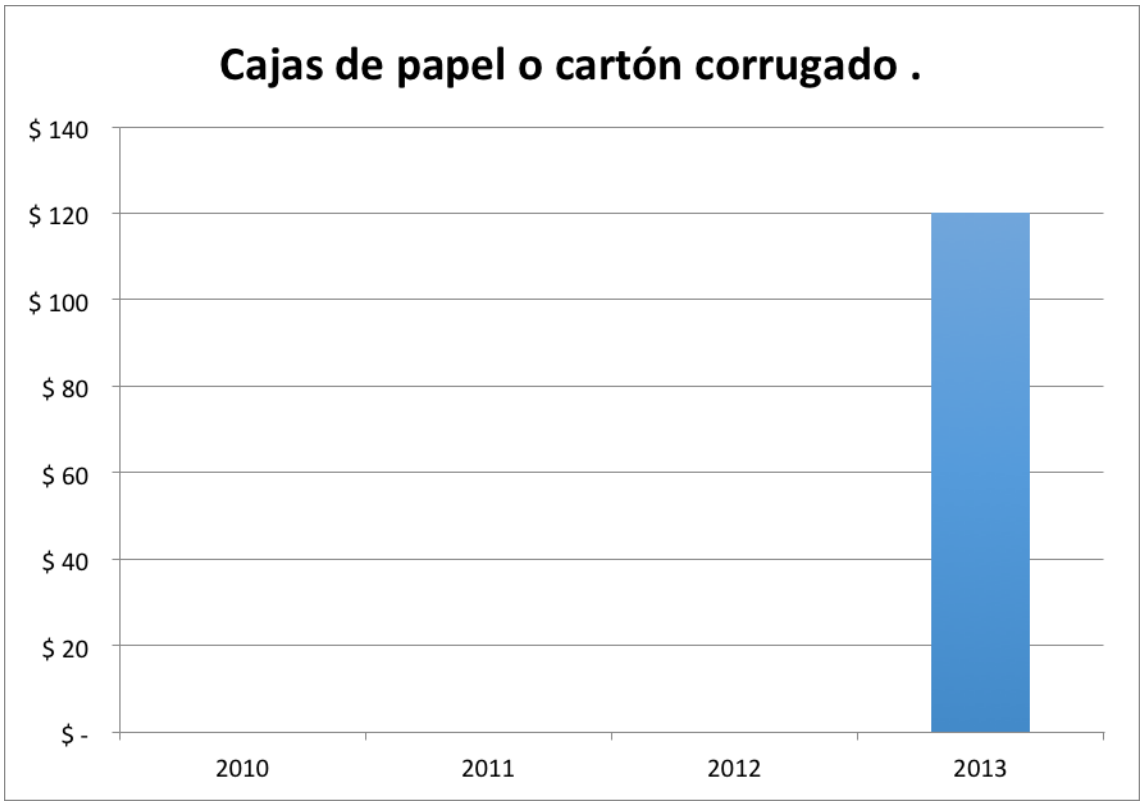
Producto: Otras bombas para líquidos.

Partida arancelaria: 8413819000

Variación: Este departamento no registró exportaciones del 2010 al 2012. Para 2013 se registró un valor de $ 375 miles de USD en la exportación de este producto

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES

Gráfica 429 Exportaciones de Cajas de papel o cartón corrugado de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cajas de papel o cartón corrugado.

Partida arancelaria: 4819100000

Variación: De este producto solo se registraron exportaciones para el 2013 por valor de $120 miles de USD.

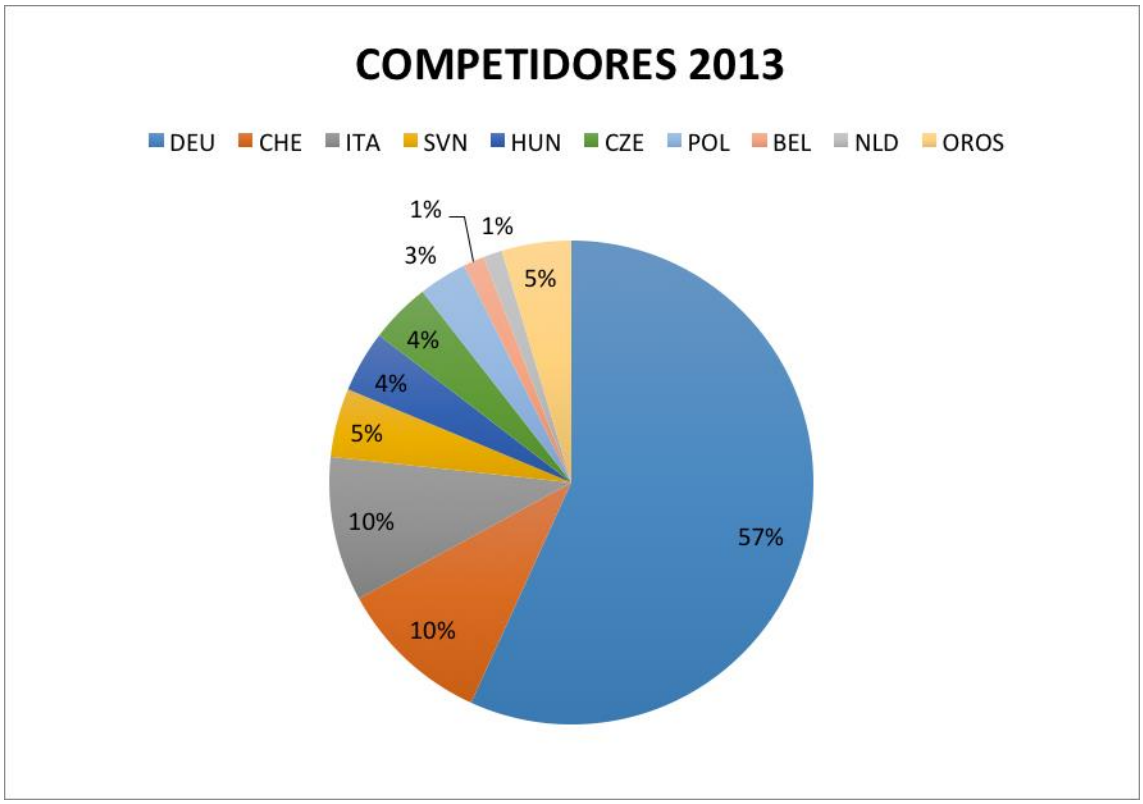
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Cajas de papel o cartón corrugado" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 222 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cajas de papel o cartón corrugado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 132.115	$ 131.025	$ 131.571	-1%	0%
1	DEU	Alemania	$ 80.263	$ 73.135	$ 74.731	-9%	2%
2	CHE	Suiza	$ 12.178	$ 12.272	$ 13.475	1%	10%
3	ITA	Italia	$ 11.199	$ 13.062	$ 12.706	17%	-3%
4	SVN	Eslovenia	$ 3.486	$ 2.988	$ 6.045	-14%	102%
5	HUN	Hungría	$ 4.753	$ 3.974	$ 5.410	-16%	36%
6	CZE	Rep. Checa	$ 3.983	$ 7.398	$ 5.339	86%	-28%
7	POL	Polonia	$ 4.032	$ 4.595	$ 4.248	14%	-8%
8	BEL	Bélgica	$ 2.146	$ 1.610	$ 1.837	-25%	14%
9	NLD	Países Bajos	$ 1.489	$ 1.567	$ 1.664	5%	6%
10	SVK	Eslovaquia	$ 1.563	$ 1.666	$ 967	7%	-42%
11	CHN	China	$ 1.593	$ 1.919	$ 817	20%	-57%
12	FRA	Francia	$ 1.152	$ 1.326	$ 654	15%	-51%
13	DNK	Dinamarca	$ 362	$ 505	$ 583	40%	15%
14	LUX	Luxemburgo	$ 13	$ -	$ 495	-100%	100%
15	TUR	Turquía	$ 404	$ 615	$ 419	52%	-32%
16	SWE	Suecia	$ 365	$ 402	$ 377	10%	-6%
17	LIE	Liechtenstein	$ 1.944	$ 1.972	$ 362	1%	-82%
18	HRV	Croacia	$ 206	$ 591	$ 291	187%	-51%
19	BGR	Bulgaria	$ 22	$ 99	$ 197	350%	99%
20	ROU	Rumania	$ 91	$ 98	$ 167	8%	70%
21	GBR	Ud. reino	$ 100	$ 673	$ 118	573%	-82%
22	USA	EE.UU.	$ 49	$ 49	$ 112	0%	129%
23	GRC	Grecia	$ -	$ -	$ 96	0%	100%
24	BIH	Bosnia.	$ 49	$ 39	$ 81	-20%	108%
25	ESP	España	$ 39	$ 82	$ 80	110%	-2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 430 Competidores para Colombia en 2013 de Cajas de papel o cartón corrugado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones de Cajas de papel o cartón corrugado hacia Austria fueron de $ 132.115 miles de USD para el 2011, para el 2012 fue de $ 131.025 y para el 2013 fueron de $ 131.571 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones de este producto se mantuvieron constantes durante estos tres años.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Cajas de papel o cartón corrugado para Colombia es Alemania con un 57% del total del mercado. Además de esto, para el 2011 registró exportaciones por valor de $ 80.263 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución poco significativa del 9% llegando a un valor de $ 73.135 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 74.731 miles de USD.

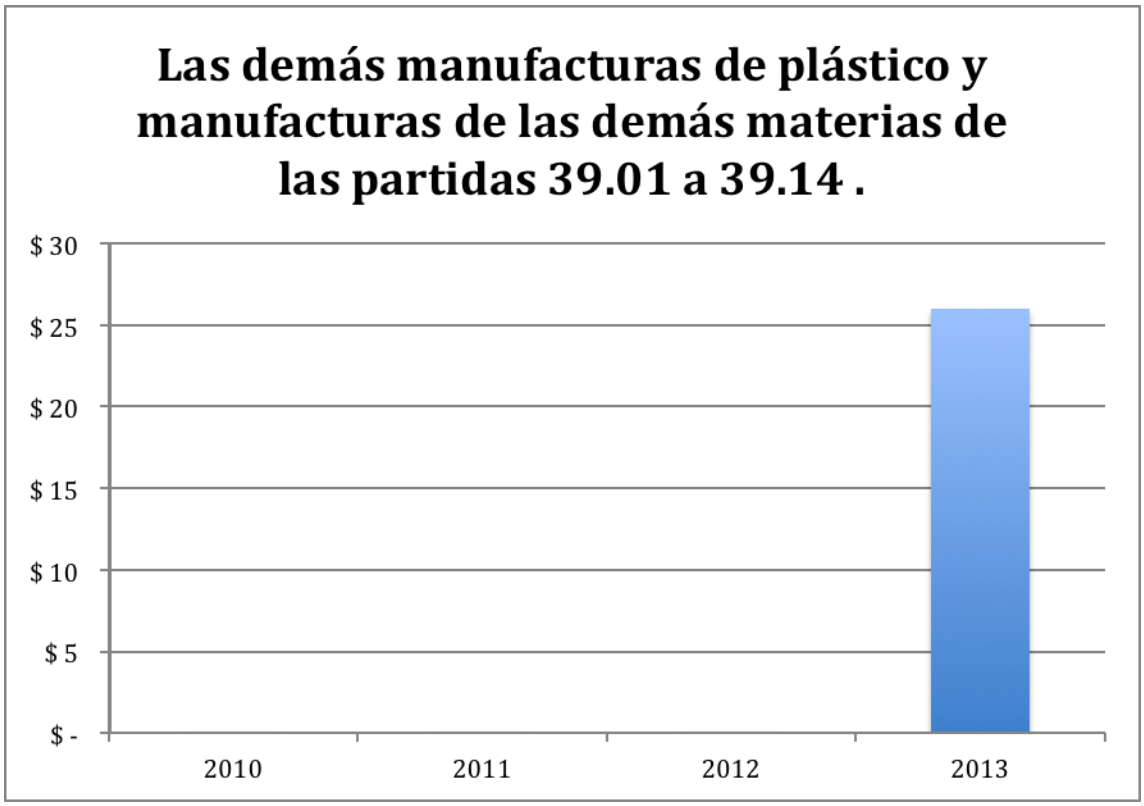
El siguiente competidor más fuerte es Suiza con una participación del 10%. Este país registró en 2011 exportaciones de $ 12.178 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones se mantuvieron por valores similares llegando a ser de $ 12.272 miles de USD, las exportaciones de ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 13.475 miles de USD registrando un aumento poco significativo del 10%.

El siguiente competidor es Italia, con el 10% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Italia registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 11.199 miles de USD y en el 2012 se registró un aumento del 17% llegando a ser $ 13.062 miles de USD las exportaciones de ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 12.706 miles de USD mostrado una disminución del 3%.

El siguiente competidor es Eslovenia, que tiene el 5% del total de las exportaciones. Para el 2011, este país exportó más de $ 3.486 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 2.988 miles de USD. Esto dio como resultado una disminución del 14% en tan solo dos años. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 6.045 miles de USD mostrando con esto, un aumento exponencial en tan solo un año.

Finalmente países como Hungría, Polonia y República Checa t tiene una participación en el mercado de menos del 3% por lo que no son muy representativos.

Gráfica 431 Exportaciones de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14

Partida arancelaria: 3926909090

Variación: De este producto solo se registraron exportaciones en el año 2013 por valor de $26 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

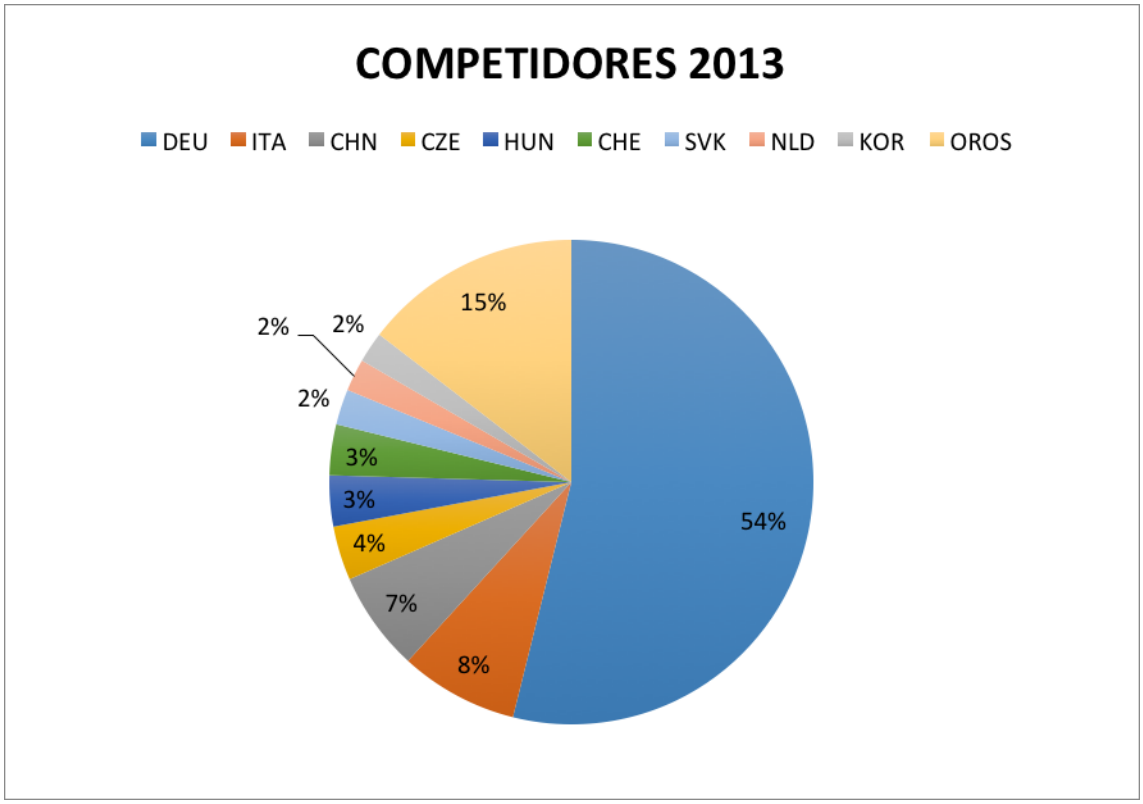
Tabla 223 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 770.298	$ 705.961	$ 775.104	-8%	10%
1	DEU	Alemania	$ 432.779	$ 387.712	$ 417.659	-10%	8%
2	ITA	Italia	$ 60.079	$ 58.399	$ 61.288	-3%	5%
3	CHN	China	$ 43.403	$ 44.662	$ 51.502	3%	15%
4	CZE	Rep. Checa	$ 32.494	$ 30.240	$ 28.040	-7%	-7%
5	HUN	Hungría	$ 23.095	$ 19.759	$ 26.355	-14%	33%
6	CHE	Suiza	$ 30.954	$ 24.463	$ 26.270	-21%	7%
7	SVK	Eslovaquia	$ 13.091	$ 13.097	$ 18.372	0%	40%
8	NLD	Países Bajos	$ 20.143	$ 16.686	$ 16.698	-17%	0%
9	KOR	Corea del Sur	$ 3.686	$ 6.290	$ 15.920	71%	153%
10	FRA	Francia	$ 12.944	$ 13.686	$ 11.995	6%	-12%
11	SVN	Eslovenia	$ 10.721	$ 10.334	$ 10.740	-4%	4%
12	POL	Polonia	$ 7.142	$ 6.566	$ 9.244	-8%	41%

13	BEL	Bélgica	$ 11.654	$ 9.412	$ 8.726	-19%	-7%
14	USA	EE.UU.	$ 6.916	$ 8.025	$ 7.747	16%	-3%
15	GBR	Ud. reino	$ 7.630	$ 6.820	$ 7.455	-11%	9%
16	SWE	Suecia	$ 6.576	$ 6.545	$ 7.394	0%	13%
17	LIE	Liechtenstein	$ 6.150	$ 5.837	$ 7.088	-5%	21%
18	CAN	Canadá	$ 4.583	$ 5.254	$ 5.508	15%	5%
19	ESP	España	$ 2.663	$ 3.687	$ 4.970	38%	35%
20	VNM	Vietnam	$ 2.002	$ 1.988	$ 4.490	-1%	126%
21	TWN	Taiwán	$ 3.084	$ 3.599	$ 3.245	17%	-10%
22	PRT	Portugal	$ 1.677	$ 2.255	$ 2.954	34%	31%
23	TUR	Turquía	$ 2.788	$ 2.820	$ 2.811	1%	0%
24	ROU	Rumania	$ 1.422	$ 999	$ 2.230	-30%	123%
25	DNK	Dinamarca	$ 3.414	$ 2.393	$ 2.195	-30%	-8%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 432 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 770.298 miles de USD para el 2011 y de $ 705.961 miles de USD para el 2012. De acuerdo a esto, se puede ver que las exportaciones no registraron variaciones muy fuertes en esos dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 775.104 miles de USD.

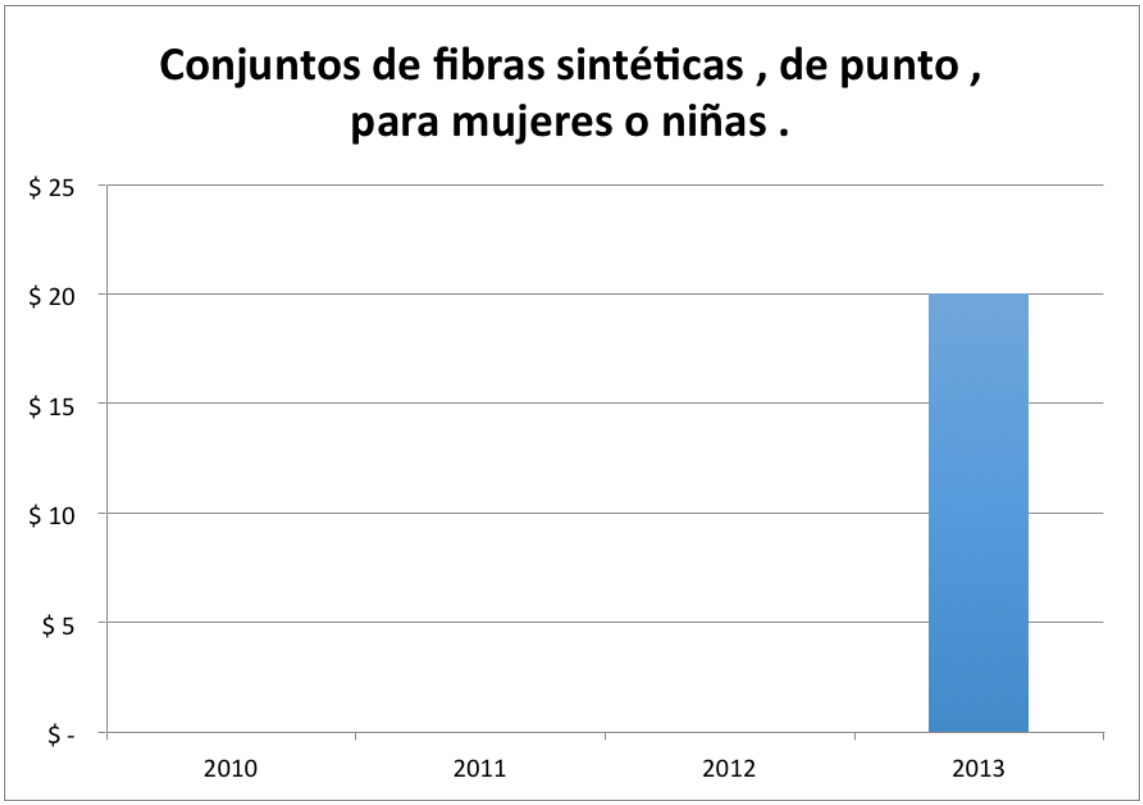
En esta grafica se puede observar que el principal competidor en manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 para Colombia es Alemania con un 54% del mercado total. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 432.779 miles de USD y en el 2012 se dio una disminución del 8% llegando a un valor de $ 387.712 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 417.659 miles de USD dando como resultado un aumento del 8% y con ello se recuperó un poco de la caída que tuvo en el año anterior.

El siguiente competidor es Italia, con el 8% del total de las exportaciones. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 60.079 miles de USD, lo cual no es ni la mitad de lo exportado por Alemania en el mismo año. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 58.399 miles de USD registrando con esto, una disminución de menos del 3% en tan solo dos años. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 61.288 miles de USD.

El siguiente competidor es Republica Checa, con el 4% del total de las exportaciones. Este país tuvo una disminución constante del 7% cada año, mostrando con ello una tendencia a disminuir a través de los años.

Finalmente, otros países como Hungría, Suiza, Eslovaquia entre otros, representan menos del 3% del total de las exportaciones por lo que no son muy relevantes en el mercado.

Gráfica 433 Exportaciones de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas.

Partida arancelaria: 6204230000

Variación: Este departamento no registró exportaciones de este producto del año 2010 al 2012.

Para el 2013 se registró un valor de $20 miles de USD en la exportación de este producto.

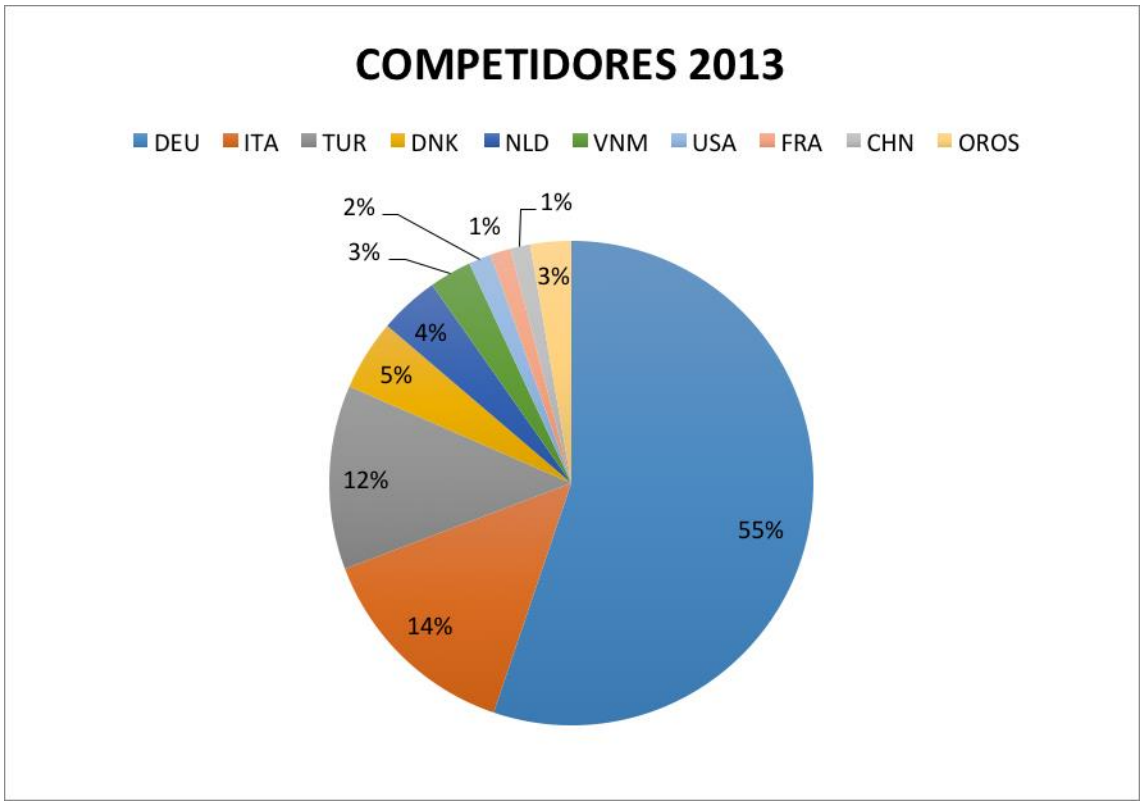
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 224 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 2.624	$ 2.132	$ 2.123	-19%	0%
1	DEU	Alemania	$ 1.676	$ 1.444	$ 1.172	-14%	-19%
2	ITA	Italia	$ 83	$ 23	$ 298	-72%	1196%
3	TUR	Turquía	$ 640	$ 332	$ 261	-48%	-21%
4	DNK	Dinamarca	$ -	$ 19	$ 100	100%	426%
5	NLD	Países Bajos	$ 39	$ 97	$ 85	149%	-12%
6	VNM	Vietnam	$ 7	$ -	$ 60	-100%	100%
7	USA	EE.UU.	$ 12	$ 21	$ 32	75%	52%
8	FRA	Francia	$ 45	$ 23	$ 29	-49%	26%
9	CHN	China	$ 57	$ 32	$ 28	-44%	-13%
10	ESP	España	$ -	$ 12	$ 26	100%	117%
11	SVN	Eslovenia	$ 8	$ 9	$ 10	13%	11%
12	SVK	Eslovaquia	$ 5	$ 38	$ 6	660%	-84%
13	POL	Polonia	$ -	$ -	$ 4	0%	100%
14	JPN	Japón	$ -	$ 2	$ 3	100%	50%
15	KOR	Corea del Sur	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
16	CAN	Canadá	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
17	THA	Tailandia	$ -	$ 1	$ 1	100%	0%
18	ISL	Islandia	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
19	GBR	Ud. reino	$ 10	$ 15	$ 1	50%	-93%
20	IND	India	$ 1	$ -	$ 1	-100%	100%
21	CHE	Suiza	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
22	ARE	Emiratos	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 434 Competidores para Colombia en 2013 de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que el total de exportaciones de este producto es de $ 2.624 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 2.132 miles de USD mostrando con esto, una disminución de más del 19% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 2.123 miles de USD y con esto se vio un comportamiento constante durante esos dos últimos años.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Conjuntos de fibras sintéticas, de punto, para mujeres o niñas para Colombia es Alemania con un 55% del mercado. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 1.676 miles de USD y de $ 1.444 miles de USD para el 2012. Esto significó para el país una disminución en sus exportaciones del 14% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 1.172 miles de USD mostrando con ello una disminución aún más fuerte el 19%.

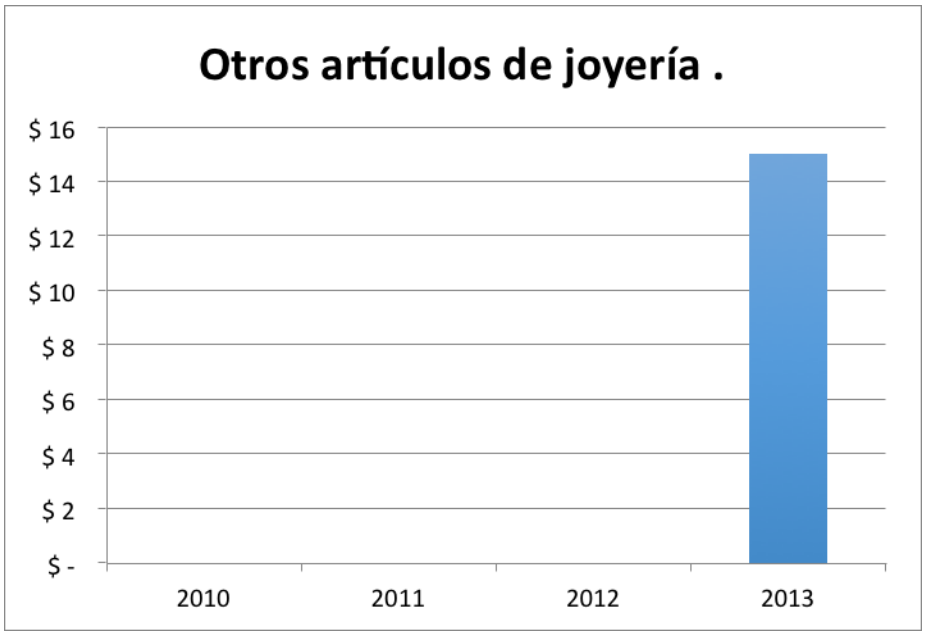
El siguiente competidor es Italia con el 14% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 83 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 23 miles de USD. Esto dio como resultado una disminución de más del 72% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 298 lo cual significó un aumento exponencial en tan solo un año.

El siguiente competidor es Turquía con el 12% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 640 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 332, lo cual significó un aumento del 48%. Por otro lado, para el 2013 fueron de $ 261 miles de, mostrando con esto, una disminución del 21% en tan solo dos años.

El siguiente competidor es Dinamarca, con el 4% del total de las exportaciones. Este país no registró exportaciones en el 2011, pero para el 2012 las exportaciones fueron de $19 miles de USD y para el 2013 fueron de $100 miles de USD.

Finalmente, los otros competidores como Vietnam, estado Unidos entre otros representan menos del 3% del total de las exportaciones por lo que su participación en el mercado no es muy relevante.

Gráfica 435 Exportaciones de Otros artículos de joyería de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos de joyería.

Partida arancelaria: 7117900000

Variación: Este departamento no registró exportaciones de este producto del año 2010 al 2012.

Para el año 2013, se registró un valor de $15 miles de USD en la exportación de este producto.

Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otros artículos de joyería" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

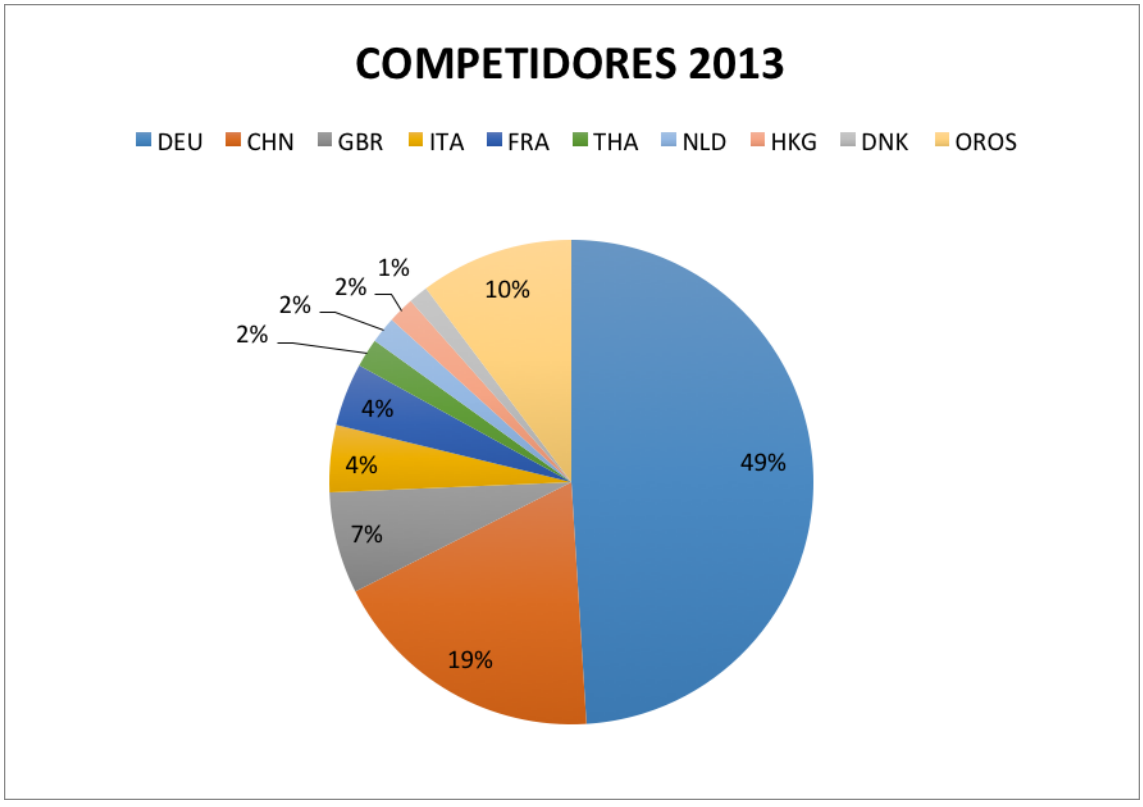
Tabla 225 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos de joyería de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 26.834	$ 23.515	$ 22.232	-12%	-5%
1	DEU	Alemania	$ 12.778	$ 9.772	$ 10.895	-24%	11%
2	CHN	China	$ 6.421	$ 6.426	$ 4.122	0%	-36%
3	GBR	Reino Unido	$ 1.449	$ 1.358	$ 1.507	-6%	11%
4	ITA	Italia	$ 628	$ 621	$ 995	-1%	60%
5	FRA	Francia	$ 843	$ 624	$ 934	-26%	50%
6	THA	Tailandia	$ 718	$ 637	$ 425	-11%	-33%
7	NLD	Países Bajos	$ 403	$ 651	$ 395	62%	-39%
8	HKG	Hong Kong	$ 659	$ 317	$ 390	-52%	23%
9	DNK	Dinamarca	$ 103	$ 193	$ 289	87%	50%
10	USA	EE.UU.	$ 115	$ 186	$ 253	62%	36%
11	TUR	TURQUIA	$ 59	$ 312	$ 213	429%	-32%
12	ESP	España	$ 203	$ 212	$ 190	4%	-10%
13	HUN	Hungría	$ 136	$ 43	$ 190	-68%	342%

14	LIE	Liechtenstein	$ 19	$ 608	$ 183	3100%	-70%
15	ISR	Israel	$ 11	$ 11	$ 160	0%	1355%
16	BEL	Bélgica	$ 20	$ 11	$ 138	-45%	1155%
17	JPN	Japón	$ 338	$ 183	$ 129	-46%	-30%
18	SVK	Eslovaquia	$ 144	$ 59	$ 118	-59%	100%
19	IRL	Irlanda	$ -	$ 279	$ 104	100%	-63%
20	COL	Colombia	$ 52	$ 47	$ 83	-10%	77%
21	IND	India	$ 134	$ 61	$ 81	-54%	33%
22	CZE	Rep. Checa	$ 164	$ 15	$ 60	-91%	300%
23	CHE	Suiza	$ 138	$ 150	$ 54	9%	-64%
24	IDN	Indonesia	$ 54	$ 73	$ 38	35%	-48%
25	NPL	Nepal	$ 21	$ 7	$ 29	-67%	314%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 436 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos de joyería



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 26.834 miles de USD para el 2011 y de $ 23.515 miles de USD para el 2012. Esto mostro una

disminución del 12% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 22.232 miles de USD, mostrando con ellos una disminución del 5%

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros artículos de joyería para Colombia es Alemania con un 49% del mercado total. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 12.778 miles de USD y de $ 9.772 miles de USD para el 2012. Esto significó para el país una disminución de más del 24% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 10.895 miles de USD mostrando con esto un aumento del 11%.

El siguiente competidor es China, con el 19% del total de las exportaciones hacia Austria de este producto. Para el 2011, este país registró exportaciones por valor de $ 6.421 miles de USD y en el 2012 de $ 6.426 miles de USD mostrando con ello que las exportaciones no registraron ninguna variación en esos dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 4.122 miles de USD dando como resultado una disminución del 36%.

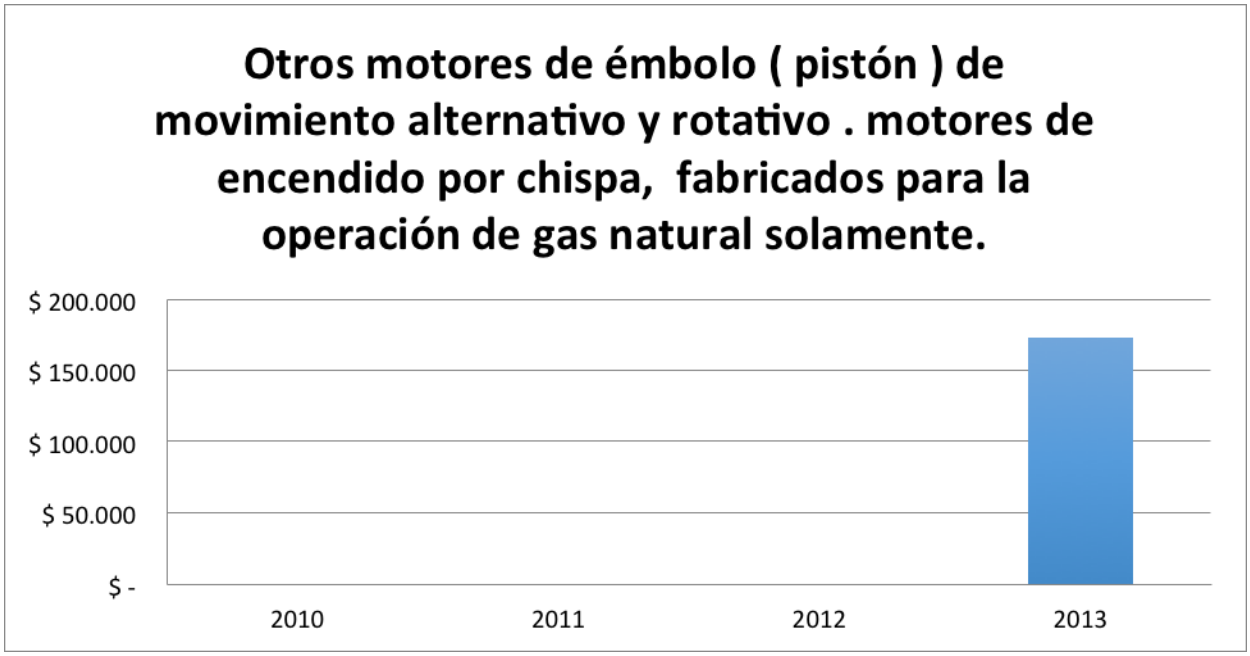
El siguiente competidor es Reino Unido, con una participación del 7% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 1.449 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 1.358 miles de USD. Esto reflejó una disminución de menos del 6% en dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 1.507 miles de USD mostrando con ello un aumento del 11%.

Los siguiente competidores como Francia, Tailandia y Países Bajos representan menos del 5% por lo que no son muy representativos en el mercado.

4.2.12 **A**nalisis general de los departamentos de colombia hacia austria

4.2.12.1 Santafé de Bogotá

Gráfica 437 Exportaciones de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de Santafé de Bogotá a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente.

Partida arancelaria: 8407900010

Variación: Este departamento no registró exportaciones para los años del 2010 al 2012. Para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 173.065 miles de USD.

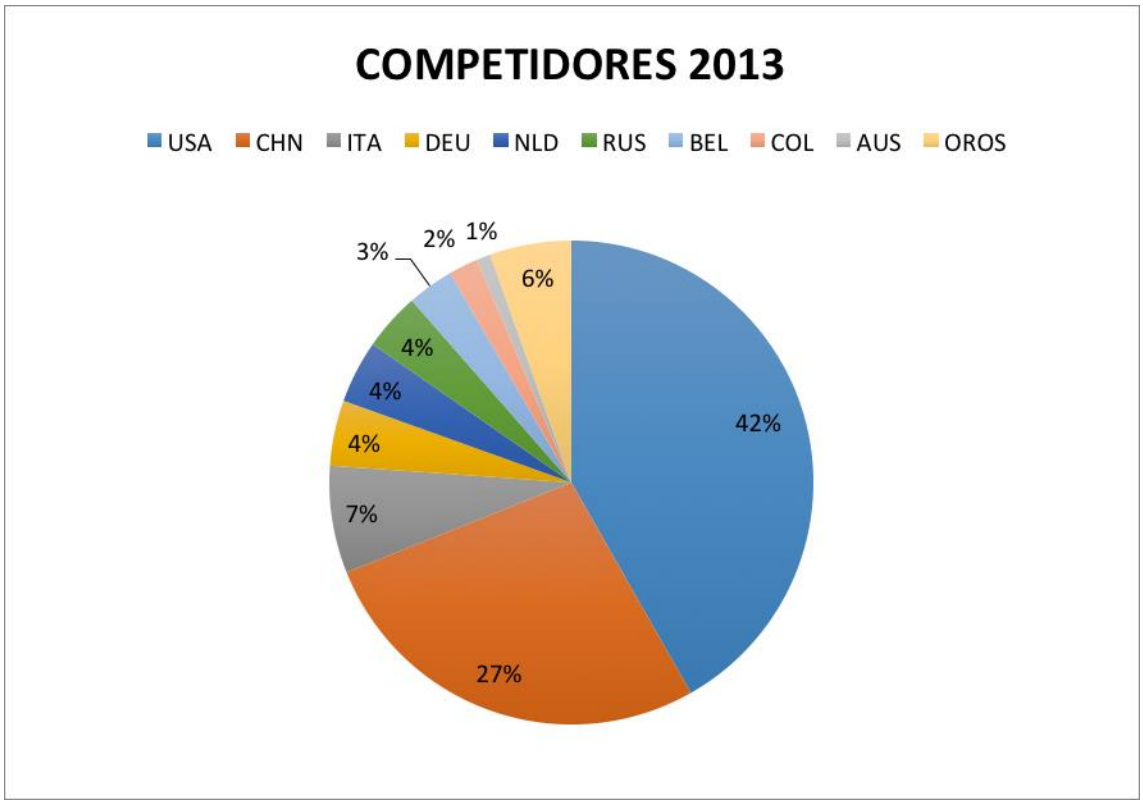
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 226 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente de 2011 a 2013

Rango	Codigo	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	EE.UU.	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	P. Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países Bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1	$ 1.604	$ 1.207	160300%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%
14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%
16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%
22	GBR	Ud. reino	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Rep. Checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 438 Competidores para Colombia en 2013 de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo; Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 64.140 miles de USD en el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 54.568, lo que implicó una diminución de más del 15%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 50.657 miles de USD. Para Austria significó una diminución de las importaciones de dicho producto.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. Motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente para Colombia es Estados Unidos con un 42% del mercado total y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 33.392 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 29.353 miles de USD. Esto provocó una diminución de más del 12% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 28.028 miles de USD, esto llevo a que en esos tres años, las exportaciones variaran en menos de 1.000, lo cual no fue muy significativo para ese país.

Después esta China, con una participación en el mercado del 27% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 5.253 miles de USD y para el año 2012 fueron de

$ 9.770. Como se puede ver, las exportaciones de China aumentaron significativamente en el año 2012 en más del 86%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 10.560 miles de USD lo que llevo a que las exportaciones disminuyeran en tan solo un 8%.

El siguiente competidor que encuentra Colombia en ese mercado es Italia, con una participación del 7%. Italia registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 1.708 miles de USD y para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 4.786 miles de USD. Esto significó para Italia un aumento de más del 180% en sus exportaciones. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 2.787 miles de USD.

Alemania es otro de los fuetes competidores con el 4% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 13.175 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 3.742 miles de USD. Esto significó para el país una disminución de más del 12%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 1.698 miles de USD.

El resto de competidores como Bélgica tiene una participación en el mercado muy baja.

4.2.12.2 Antioquia

Gráfica 439 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de Antioquia a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Calzoncillos

Partida arancelaria: 6107110000

Variación: El único año que se reportó exportación fue en el año 2013 por un valor de 15.882 miles de USD

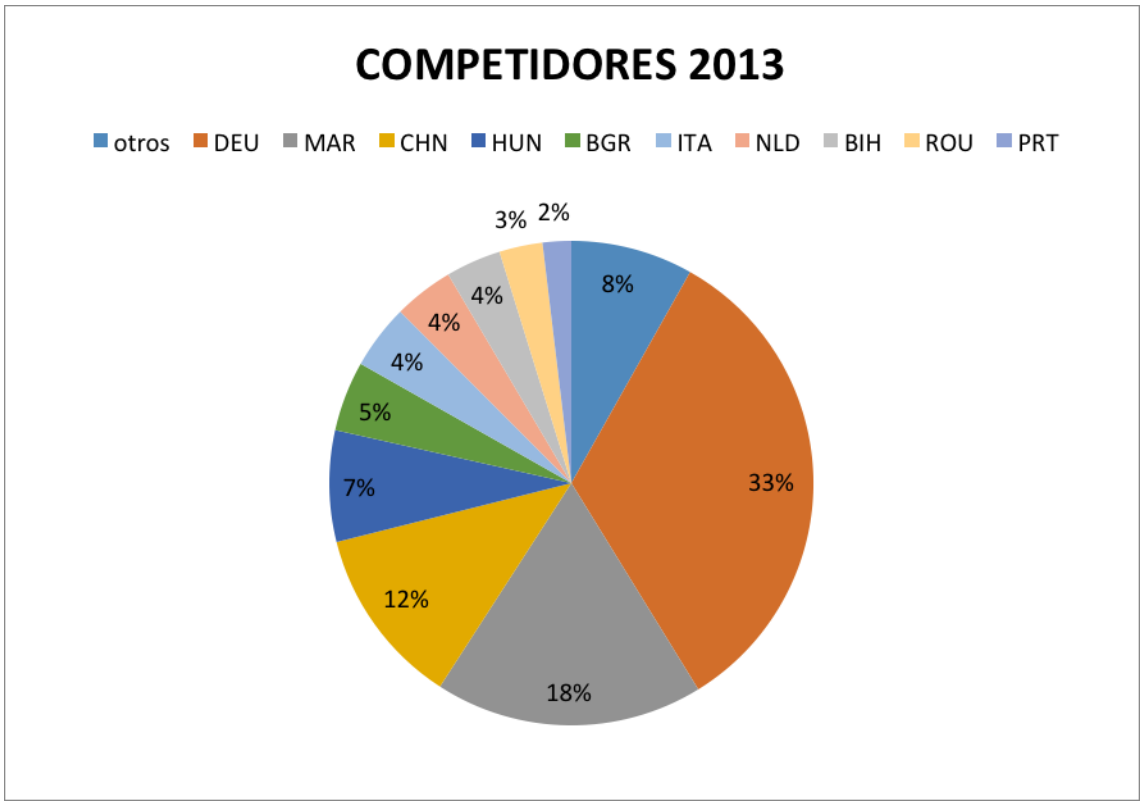
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Calzoncillos"; en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 227 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$62.489	$51.459	$66.318	-18%
1	DEU	Alemania	$20.921	$19.371	$21.916	-7%
2	MAR	Moroco	$11.963	$8.203	$11.884	-31%
3	CHN	China	$3.441	$2.963	$7.928	-14%
4	HUN	Hungría	$4.456	$4.273	$4.928	-4%
5	BGR	Bulgaria	$3.558	$2.935	$3.103	-18%
6	ITA	Italia	$2.947	$2.136	$2.861	-28%
7	NLD	Países Bajos	$1.523	$1.524	$2.649	0%
8	BIH	Bosnia.	$2.193	$1.765	$2.448	-20%
9	ROU	Romania	$2.496	$2.132	$1.920	-15%
10	PRT	Portugal	$963	$888	$1.265	-8%
11	TUR	Turquía	$2.081	$1.264	$1.178	-39%
12	DNK	Dinamarca	$833	$681	$924	-18%
13	POL	Polonia	$610	$712	$825	17%
14	FRA	Francia	$229	$380	$327	66%
15	CHE	Suiza	$280	$278	$291	-1%
16	FIN	Finlandia	$1	$43	$268	4200%
17	BGD	Bangladesh	$524	$113	$260	-78%
18	IND	India	$958	$767	$221	-20%
19	THA	Tailandia	$136	$166	$151	22%
20	USA	USA	$81	$43	$60	-47%
21	AUS	Australia	$11	$9	$22	-18%
22	MYS	Malasia	$-	$5	$22	-
23	CAN	Canadá	$-	$-	$-	-
24	KHM	Cambodia	$-	$-	$-	-
25	VNM	Vietnam	$634	$-	$-	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 440 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según la tabla anterior, las exportaciones hacia Austria de Calzoncillos en el 2011 fueron de $62.489 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $51.459 miles de USD, lo que significó que las exportaciones disminuyeron en esos dos años en un 18%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones de ese año fueron de $66.318 miles de USD, lo que significó que en esos dos años las exportaciones solo aumentaron un 6%, la variación no fue muy alta.

Según esta grafica el mayor competidor de Colombia en calzoncillos es Alemania, ya que tiene una participación en el mercado de Austria del 33% con dicho producto y registró en 2011 exportaciones por valor de $ 20.921 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 19.371 miles de USD, lo que significó una disminución poco significativa del 7%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 21.916. Según esto, en estos tres años las exportaciones no tuvieron una variación significativa, ya que solo aumentaron en un 5%.

Sigue Morrocó con el 18% de participación en el mercado de Austria con este producto, y además registró exportaciones para el 2011 por valor de $11.963 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $8.203 miles de USD, lo que significó una disminución parcialmente significativa de las exportaciones. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 11.884 miles de USD lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones realmente no tuvieron una variación significativa.

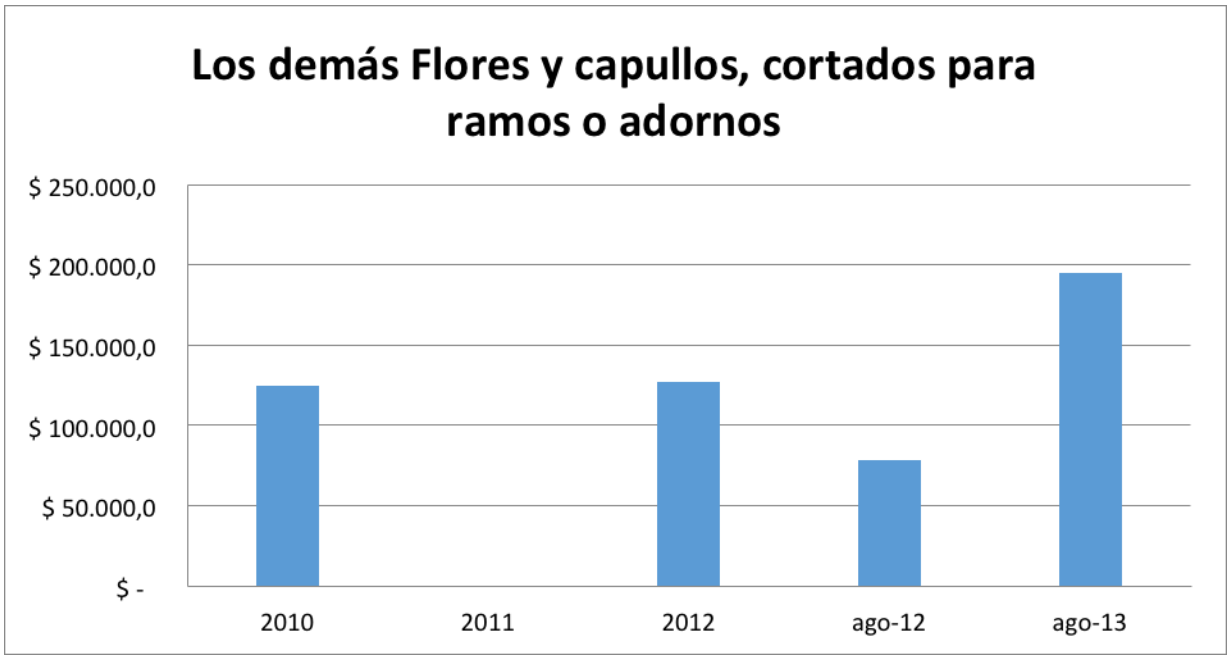
China también es un fuerte competidor de Colombia en el mercado Austriaco, ya que tiene una participación en el mercado del 12% y se reportaron exportaciones de dicho país en el 2011 por valor de $ 3.441 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 2.963 miles de USD, lo que significó para China una disminución del 14%, alta pero no tan significativa como en otras ocasiones. Para el 2013, las exportaciones de este país hacia Austria con el producto especificado anteriormente fueron de $ 7.928 miles de USD. Esto lo que muestra es que en los tres años si hubo una variación realmente fuerte de las exportaciones porque prácticamente aumentaron más del doble en tan solo tres años.

El siguiente competidor que tiene Colombia es Hungría con una participación en el mercado de Austria con dicho producto del 12% y unas exportaciones en el 2011 por valor de $ 4.456 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 4.273 miles de USD, lo que muestra claramente que las exportaciones no tuvieron una variación significativa. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 4.928 miles de USD y significó que en tres años las exportaciones de dicho país aumentaron en un 11%. No fue una variación muy alta pero llega ser significativa para la economía de dicho país.

Otro competidor fuerte que tiene Colombia es Bulgaria con una participación del mercado del 5% y registró exportaciones para el 2011 por valor de $3.558 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones de este país hacia Austria fueron de $ 3.103 miles de USD, lo que significó que del 2011 al 2013 las exportaciones disminuyeran en un 13%.

4.2.12.3 Cundinamarca

Gráfica 441 Exportaciones de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de Cundinamarca a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos

Partida Arancelaria: 0603.12.90.00

Variación: Este producto registró exportaciones para el año 2010 y 2012 de $ 124.739 miles de USD y $ 127.211 miles de USD respectivamente. Cundinamarca no registró exportaciones en el año 2011. Por otro lado, comparando las exportaciones de agosto del 2012 y agosto del 2013 se ve que estas aumentaron más de un 149% ya que para agosto del 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 77.991 miles de USD y para agosto del 2013 de $ 194.860 miles de USD.

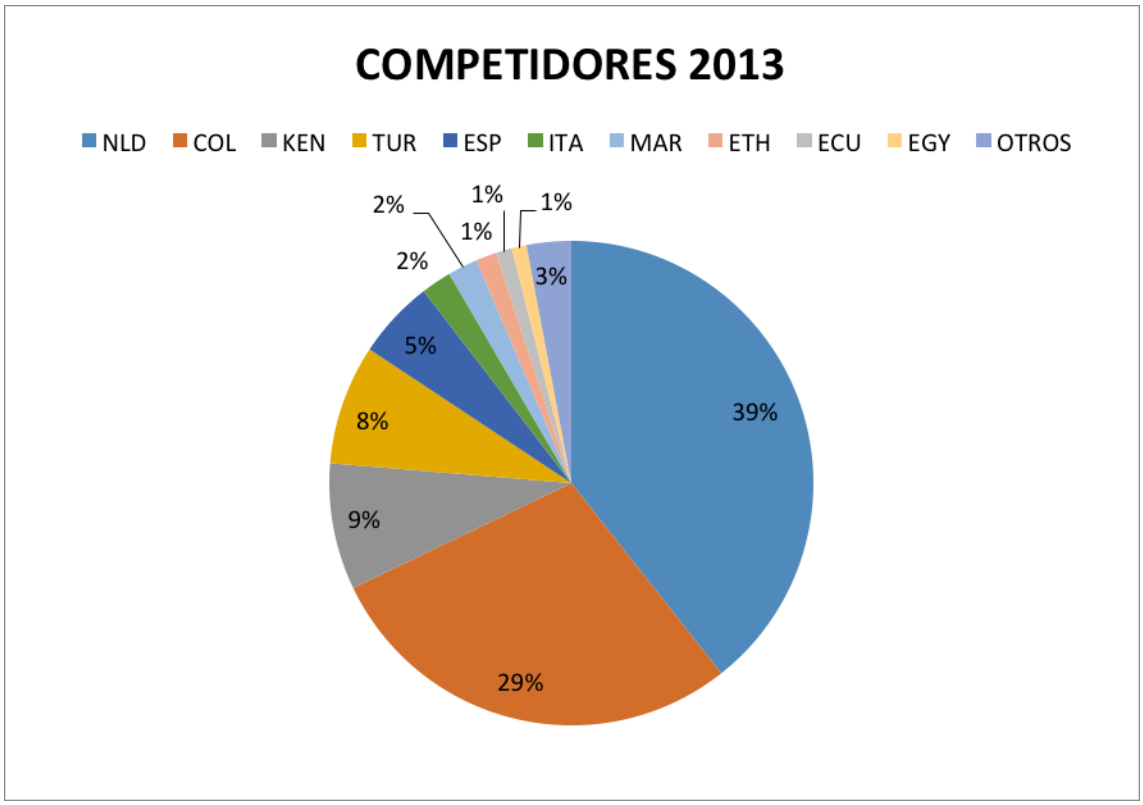
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 228 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 291.146	$ 280.837	$ 282.811	-3,54%	0,70%
1	NLD	Países Bajos	$ 100.010	$ 101.665	$ 111.336	1,65%	9,51%
2	COL	Colombia	$ 83.960	$ 82.714	$ 80.616	-1,48%	-2,54%
3	KEN	Kenia	$ 30.105	$ 30.019	$ 23.882	-0,29%	-20,44%
4	TUR	Turquía	$ 20.317	$ 23.080	$ 22.603	13,60%	-2,07%
5	ESP	España	$ 14.377	$9.955	$ 14.851	-30,76%	49,18%
6	ITA	Italia	$ 7.898	$8.520	$5.728	7,88%	-32,77%
7	MAR	Marruecos	$ 4.097	$3.764	$5.666	-8,13%	50,53%
8	ETH	Etiopía	$ 1.850	$2.693	$3.889	45,57%	44,41%
9	ECU	Ecuador	$ 3.449	$3.076	$3.036	-10,81%	-1,30%
10	EGY	Egipto	$ 4.056	$4.183	$2.796	3,13%	-33,16%
11	GBR	Ud. reino	$ 2.181	$3.156	$2.030	44,70%	-35,68%
12	DEU	P. Alemania	$ 2.811	$1.060	$1.324	-62,29%	24,91%
13	FIN	Finlandia	$ 221	$ 570	$1.115	157,92%	95,61%
14	PSE	Gaza	$ 664	$1.660	$ 827	150%	-50,18%
15	PRT	Portugal	$ 2.640	$2.107	$ 797	-20,19%	-62,17%
16	BEL	Bélgica	$ 1.380	$ 790	$ 456	-42,75%	-42,28%
17	TZA	Tanzania	$ 124	$ 327	$ 333	163,71%	1,83%
18	ISR	Israel	$ 8.223	$ 259	$ 264	-96,85%	1,93%
19	BGR	Bulgaria	$ 497	$ 214	$ 221	-56,94%	3,27%
20	SWE	Suecia	$ 120	$ 252	$ 192	110%	-23,81%
21	LVA	Letonia	$ 25	$ 77	$ 158	208%	105,19%
22	FRA	Francia	$ 71	$ 86	$ 122	21,13%	41,86%
23	CZE	Rep. Checa	$ 87	$ 107	$ 113	22,99%	5,61%
24	DNK	Dinamarca	$ 1.520	$ 21	$ 84	-98,62%	300%
25	AUT	Austria	$ 39	$ 104	$ 73	166,67%	-29,81%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 442 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla presentada anteriormente, las exportaciones totales hacia Austria son de $ 291.146 miles de USD para el año 2011 y de $ 280.837 miles de USD para el 2011. Esto muestra que las exportaciones no tuvieron una variación muy alta en estos dos años. Para el año 2013, las exportaciones de este producto fueron de $282.811 miles de USD. Esto muestra que Austria tuvo un buen abastecimiento de este producto durante estos tres años ya que se mantuvieron constantes.

Dentro de la gráfica de torta se puede observar que el país que más exporta demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos hacia Austria es Países Bajos, ya que tiene una participación en el mercado del 39% y además registró exportaciones de este producto en el 2011 por valor de $ 100.010 miles de USD y de $ 101.665 miles de USD; esto muestra que las exportaciones se mantuvieron constantes en estos dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 111.336 miles de USD. Se puede ver que las exportaciones de este país se mantuvieron muy parecidas durante estos tres años.

El siguiente país que representa una gran competencia dentro del mercado de Austria es Kenia, ya que tiene una participación en el mercado del 9% y registró exportaciones para el 2011 de $ 30.105 miles de USD y $ 30.019 miles de USD para el 2012; una variación mínima o casi nula. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $23.882 miles de USD, lo que significó una disminución del 22% en las exportaciones totales.

Por otro lado esta Turquía que representa el 8% del total de las exportaciones de este producto hacia Austria y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 20.317 miles de USD y para el 2012 de $ 23.080 miles de USD, lo que significó un aumento del 13% en tan solo dos años. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones fueron de $22.603 miles de USD; con esto se puede observar que las exportaciones de este país variaron tan solo un 2% durante los tres años, lo que significa que estas se mantuvieron constantes.

España es otro fuerte competidor que tiene Colombia en el mercado de Austria ya que tiene una participación en el mercado de 5% y registró exportaciones en el año 2011 por valor de $ 14.370 y en el 2012 por valor de $ 9.955 miles de USD, esto significó para España una variación fuerte de sus exportaciones del 30%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 14.851 miles de USD, lo que significó que en los tres años las exportaciones aumentaron un 49%.

Otro de los competidores fuertes que tiene Colombia en este mercado es Italia, ya que tiene una participación en el mercado de 2% y registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 7.898 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 8.520 miles de USD. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $5.728 miles de USD. Se puede ver que para este país las exportaciones si disminuyeron significativamente en más de un 32% en tres años.

Colombia en este mercado, como en muy pocos es uno de los principales proveedores, ya que tiene una participación en el mercado del 29% lo que lo hace el segundo proveedor más importante de este producto en Austria.

4.2.12.4 Tolima

Gráfica 443 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Tolima a Austria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: Este producto no se exportó del año 2010 al 2012 y tuvo un aumento del 100%, para 2013 con un valor de $21.867 miles de USD

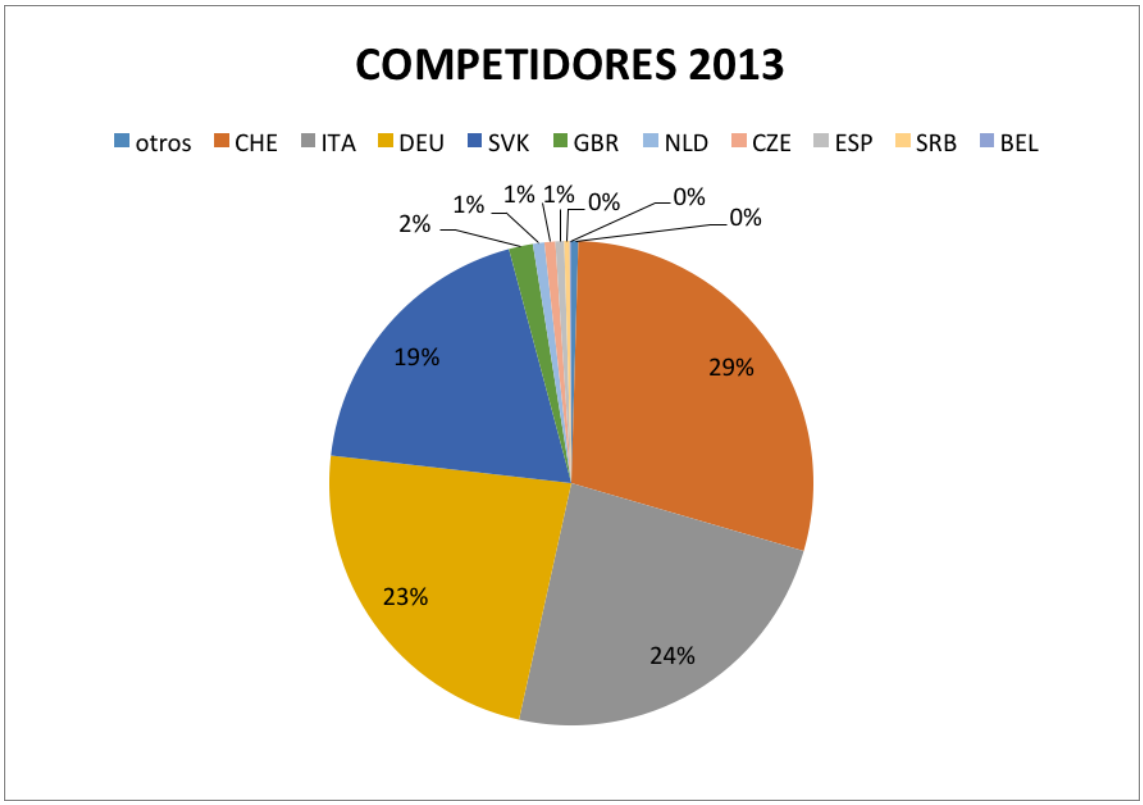
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 229 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 376.799	$ 349.894	$ 365.547	-7%	4%
1	CHE	Suiza	$ 123.540	$ 95.853	$ 106.218	-35%	11%
2	ITA	Italia	$ 76.952	$ 88.482	$ 87.555	15%	-1%
3	DEU	Alemania	$ 84.411	$ 74.665	$ 85.345	-12%	14%
9	SVK	Eslovaquia	$ 80.633	$ 81.030	$ 69.541	10%	-13%
10	GBR	Inglaterra	$ 1.309	$ 3.940	$ 5.885	-270%	134%
11	NLD	Países Bajos	$ 2.961	$ 2.694	$ 2.799	-9%	4%
12	CZE	R. Checa	$ 3.126	$ 2.987	$ 2.653	-4%	-11%
13	ESP	España	$ 1.000	$ 4.150	$ 2.128	-205%	213%
14	SRB	Serbia	$ 584	$ 1.111	$ 1.332	90%	20%
15	BEL	Bélgica	$ 134	$ 140	$ 398	4%	184%
16	BIH	Bosnia-Hertz.	$ 588	$ 328	$ 394	-44%	20%
17	HUN	Hungría	$ 119	$ 5	$ 201	-96%	3920%
18	POL	Polonia	$ 1.164	$ 135	$ 171	-88%	27%
19	MKD	Jamaica	$ 88	$ 182	$ 167	107%	-8%
20	PRT	Portugal	$ 220	$ 121	$ 107	-45%	-12%
21	FRA	Francia	$ 155	$ 746	$ 104	381%	-86%
22	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 309	$ 75	70%	-76%
23	BGR	Bulgaria	$ 231	$ -	$ 70	-100%	-
24	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 66	-	-
25	SWE	Suecia	$ 4	$ -	$ 60	-100%	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 444 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla presentada anteriormente, las exportaciones totales de otros café descafeinado sin tostar fueron de $ 376.799 miles de USD para el 2011. Para los años siguiente, las exportaciones que fueron registradas son de $349.894 miles de USD, lo que significa que en esos dos años las exportaciones prácticamente fueron iguales ya que tan solo variaron un 7%. Para el año 2013, las exportaciones fueron de $365.547 miles de USD, lo que señala claramente que las exportaciones se mantuvieron estables durante esos tres años.

Según esta grafica el mayor competidor en las exportaciones hacia Austria de otros café descafeinado sin tostar es Suiza con el 29% de participación y tuvo exportaciones en el 2011 por valor de $12.354 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $ 95.853 miles de USD, lo que significó una disminución del 35%. Para el 2013, las exportaciones que se dieron fueron de $106.218 miles de USD. Esto significó para el país una disminución del 14% en tres años de sus exportaciones de dicho producto hacia Austria.

Le sigue Italia, con el 24% de las exportaciones totales de este producto hacia Austria. Para el 2011 las exportaciones que se registraron fueron de $ 76.952 miles de USD y para el año 2012 fueron de $ 88.482 miles de USD, lo que significó un aumento del 15% en las exportaciones. Para el 2013 las exportaciones que se registraron fueron de $87.555 miles de USD. Esto significó para las exportaciones totales de este país una estabilidad durante esos tres años, ya que se mantuvieron casi en los mismos valores.

Alemania es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto. Cuenta con una participación en el mercado de 23% y para el año 2011 registró exportaciones por valor de $ 84.411 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 74.665 miles de USD. Esto significó para Alemania una disminución de más de 10.000 miles de USD en esos dos años. Para el año 2013, las exportaciones que se registraron fueron de $ 85.345 miles de USD, lo que significa un aumento casi nulo de las exportaciones durante esos tres años.

Eslovaquia es otro de los competidores fuertes que tiene Colombia con este producto en el mercado de Austria, ya que tiene una participación del 19% de las exportaciones totales y registró exportaciones en el 2011 por valor de $80.633 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones fueron de $ 81.030 miles de USD, lo que significó para el país un aumento del 10% de las exportaciones en esos dos años, poco significativo pero puede llegar a ser representativo para el país. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 69.541 miles de USD, lo que significó una disminución significativa para el país del 44% en las exportaciones de café descafeinado sin tostar hacia Austria.

Los siguientes competidores que tiene Colombia no son tan representativos, ya que tienen solo el 1% o menos de participación en las exportaciones totales.

4.2.12.5 Bolívar

Gráfica 445 Exportaciones de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de Bolivar a Austria de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo

Partida arancelaria: 8543709000

Variación: De este producto solo se exportó en el año 2013 por valor de 12.824 miles de USD.

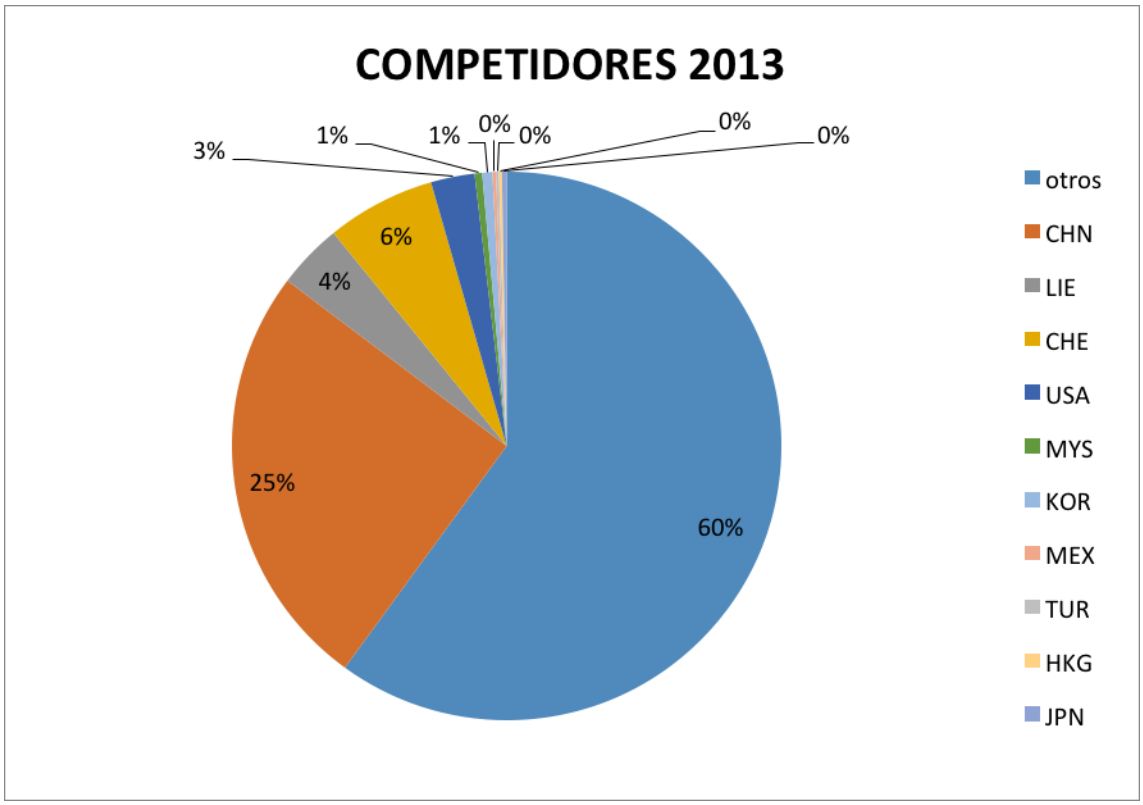
Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capítulo" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 230 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 226.034	$ 237.433	$ 260.302	5%	10%	10%
1	CHN	China	$ 22.078	$ 32.350	$ 65.698	34%	1931%	1931%
2	CHE	Suiza	$ 13.694	$ 21.044	$ 16.703	54%	-21%	-21%
3	LIE	Liechtenstein	$ 12.617	$ 8.470	$ 10.027	-33%	18%	18%
4	USA	USA	$ 3.459	$ 7.061	$ 6.713	104%	-5%	-5%
5	KOR	Corea del sur	$ 1.659	$ 1.127	$ 1.559	-32%	38%	38%
6	MYS	malasia	$ 338	$ 765	$ 1.151	126%	50%	50%
7	CAN	Canadá	$ 213	$ 1.064	$ 775	400%	-27%	-27%
8	JPN	Japón	$ 1.412	$ 888	$ 725	-37%	-18%	-18%
9	NOR	Noruega	$ 71	$ 1.128	$ 592	1489%	-48%	-48%
10	MEX	México	$ 382	$ 228	$ 534	-40%	134%	134%
11	IND	India	$ 96	$ 59	$ 487	-39%	725%	725%
12	TWN	Taiwán	$ 745	$ 484	$ 464	-35%	-4%	-4%
13	TUR	Turquía	$ 279	$ 609	$ 460	118%	-24%	-24%
14	HKG	Hong Kong	$ 277	$ 493	$ 451	78%	-9%	-9%
15	ISR	Israel	$ 542	$ 597	$ 318	10%	-47%	-47%
16	VNM	Vietnam	$ 1	$ -	$ 247	-100%	-	-
17	THA	Tailandia	$ 231	$ 293	$ 125	27%	-57%	-57%
18	SGP	Singapur	$ 149	$ 806	$ 79	441%	-90%	-90%
19	IDN	Indonesia	$ 12	$ 105	$ 75	775%	-29%	-29%
20	BIH	Bosnia	$ 8	$ 2	$ 19	-75%	850%	850%
21	ARE	Emiratos árabes	$ 54	$ 120	$ 17	122%	-86%	-86%
22	PHL	Filipinas	$ 75	$ 6	$ 7	-92%	17%	17%
23	SRB	Serbia	$ 8	$ 21	$ 5	163%	-76%	-76%
24	FJI	Fiyi	$ -	$ -	$ 1	-	-	-
25	DZA	Argelia	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 446 Competidores para Colombia en 2013 de Otras máquinas y aparatos, con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto para el año 2011 fueron de $ 226.034 miles de USD y para el año 2012 fueron de $237.433 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones aumentaron tan solo 5% lo cual no es muy significativo. Para el 2013, las exportaciones fueron de $ 260.302 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, se puede intuir que las exportaciones se mantuvieron parecidas durante esos tres años.

Según esta gráfica, el mayor competidor en Austria con el producto Otras máquinas y aparatos con funciones individuales, no especificas o incluidas en el capítulo, es China con el 25% de participación del total de las exportaciones, y un valor de exportación para el año 2011 de $ 22.078 miles de USD y para el año 2012 fue de $ 32.350 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones aumentaron de una manera muy fuerte y realmente significativa ya que pasaron a ser de $ 65.698 miles de USD.

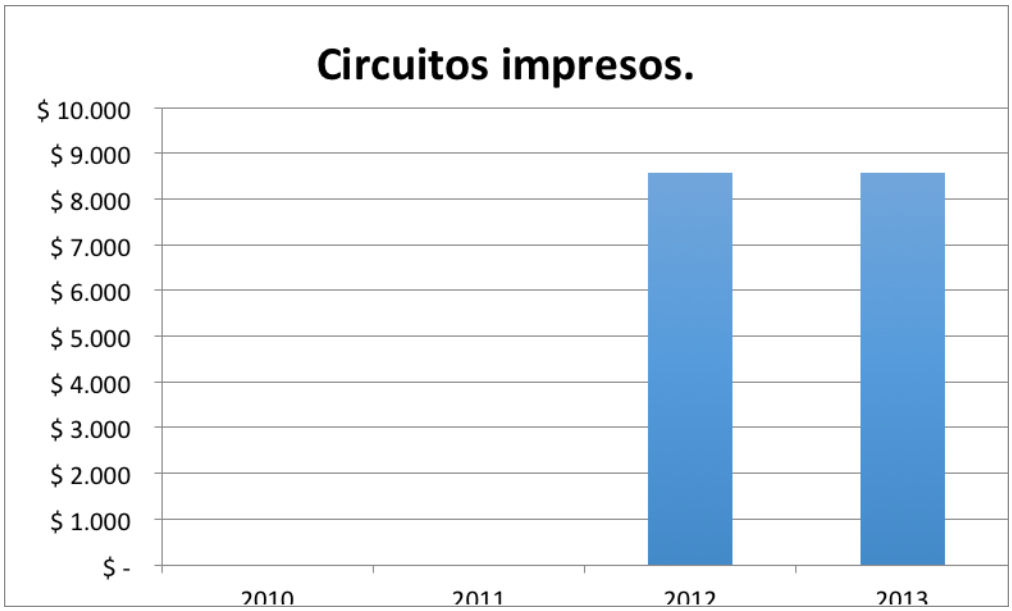
Suiza es otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en este mercado, ya que tiene una participación del 6% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 22.078 miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones fueron de $21.044 miles de USD. Esto significó un aumento alto del 54%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 16.703 miles de USD; esto muestra que las exportaciones tuvieron una variación alta del 22%.

Otro de los fuertes competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Liechtenstein, ya que tiene una participación en las exportaciones totales del 4% y para los años 2011 y 2012 tuvo exportaciones por valor de 12.617 miles de USD y $ 8.470 miles de USD respectivamente; esto muestra que hubo una disminución significativa en las exportaciones del 33%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 10.027 miles de USD, lo que significó que en esos tres años las exportaciones aumentaron en un 18%, fue alto pero no tan significativo como en otras ocasiones.

Otros países como Estados Unidos, Corea del Sur, Malasia entre otros, registran exportaciones pero no son tan significativos porque no tienen casi participación en las exportaciones totales.

4.2.12.6 Valle del cauca

Gráfica 447 Exportaciones de circuitos impresos de Valle del Cauca a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Circuitos impresos.

Partida arancelaria: 853400000

Variación: De este producto se comenzó a exportar en él un valor de $8.569 miles de USD y aumento un 0.08% para 2013 dejando un valor neto de $8.576 miles de USD.

Competidores:A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Circuitos impresos " en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

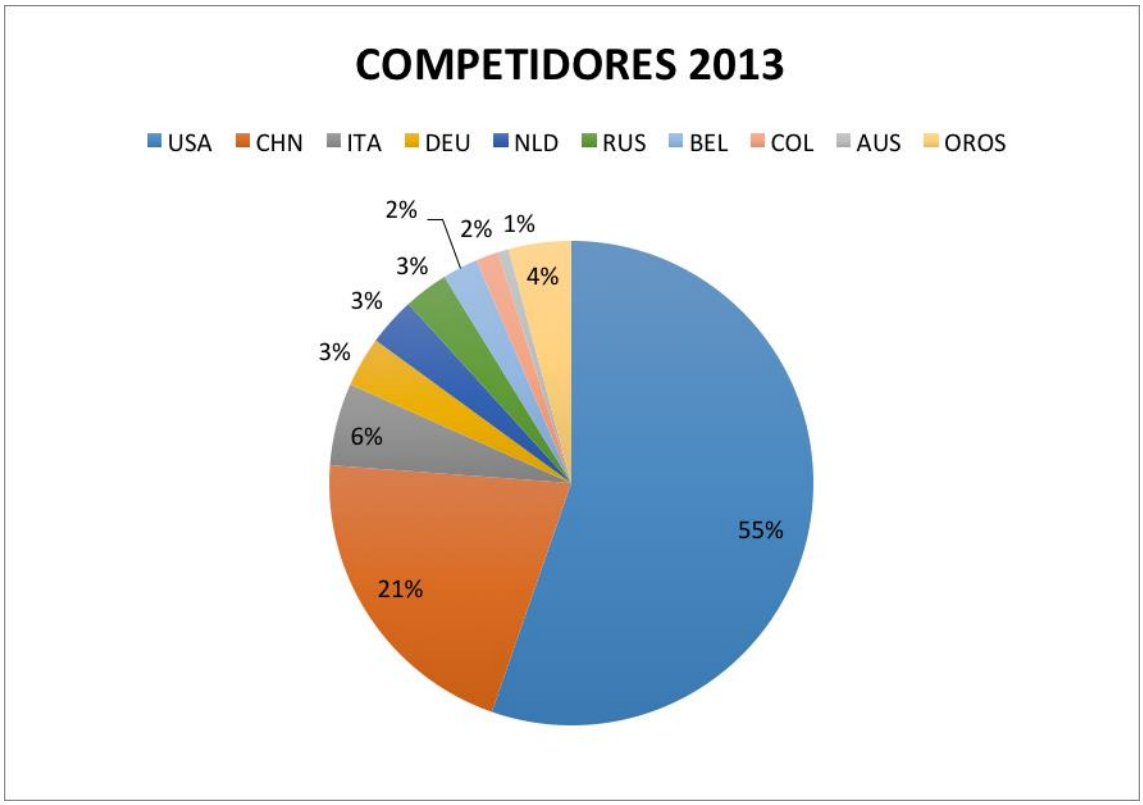
Tabla 231 Exportaciones de los Competidores para Colombia de circuitos impresos individuales, no especificas o incluidas en el capitulo de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	EE.UU.	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	P. Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países Bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1	$ 1.604	$ 1.207	160300%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%
14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%

16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%
22	GBR	Ud. reino	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Rep. Checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 448 Competidores para Colombia en 2013 de circuitos impresos individuales, no especificas o incluidas en el capitulo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones de este producto hacia Austria fueron de $ 64.140 miles de USD en el 2011 y de $ 54.568 miles de USD en el 2012, lo cual muestra una disminución del 15% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 50.657 miles de USD, generando una disminución del 7%. A pesar de que las exportaciones no disminuyeron de una manera tan fuerte como en el año anterior, se puede ver que tiene una tendencia a disminuir.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor con el Circuitos impresos para Colombia es Estados Unidos, con un 55% del mercado. Este país registró exportaciones para el año 2011 por valor de $ 33.392 miles de USD y para el 2012 estas sufrieron una disminución de más del 12% quedando en $ 29.353 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 28.028 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones sufrieron una variación de más del 5% en tan solo dos años y a pesar de no ser tan alta la variación, también tiene una tendencia a disminuir.

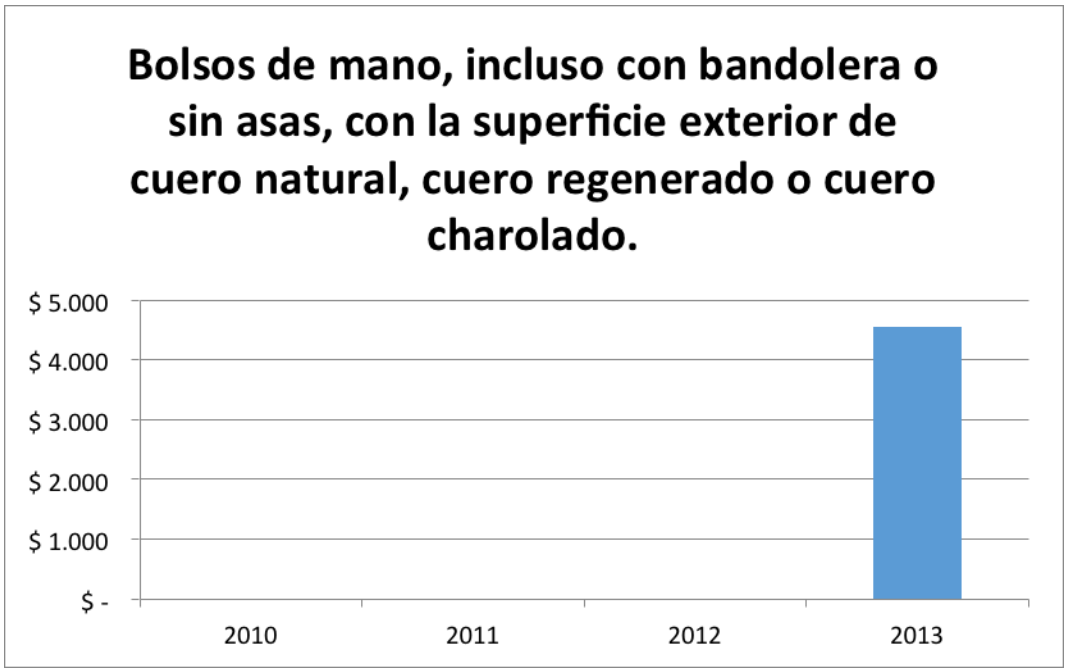
El siguiente competidor más importante que encuentra Colombia en el mercado de Austria con este producto es China, ya que tiene una participación en el mercado de más del 21%. Además de esto, el país registró exportaciones para el 2011 por valor de $ 5.253 miles de USD, los cuales han aumentado en más de un 86% para el siguiente año, quedando en $ 9.770 miles de USD. Por otro lado, en el 2013 China vendió más de $ 10.560 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que China registró tendencia a aumentar sus exportaciones a través de los años.
A pesar de no ser el proveedor más importante en el mercado de Austria con los circuitos impresos, tiene gran potencial con este producto.

El siguiente competidor que encuentra Colombia en el mercado de Austria es Italia con el 7% del total de las exportaciones de Circuitos impresos hacia Austria. Italia, es un país que reporta más de $ 1.708 miles de USD de exportaciones en el año 2011 y a su vez reportó exportaciones en el 2012 por valor de $ 4.786 miles de USD. Esto muestra que al igual que China, las exportaciones de este país tienen una tendencia a aumentar.

Los otros competidores como Alemania, Países Bajos, entre otros, registran participación en el mercado de menos del 3%, por lo que no representan una gran competencia para Colombia, comparado con países como Estados Unidos y China.

4.2.12.7 Santander

Gráfica 449 Exportaciones de Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de Santander a Austria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

Partida arancelaria: 422220000

Variación: Este departamento no se exportó del año 2010 al 2012 y tuvo un aumento del 100%, para 2013 con un valor de $5.952 miles de USD.

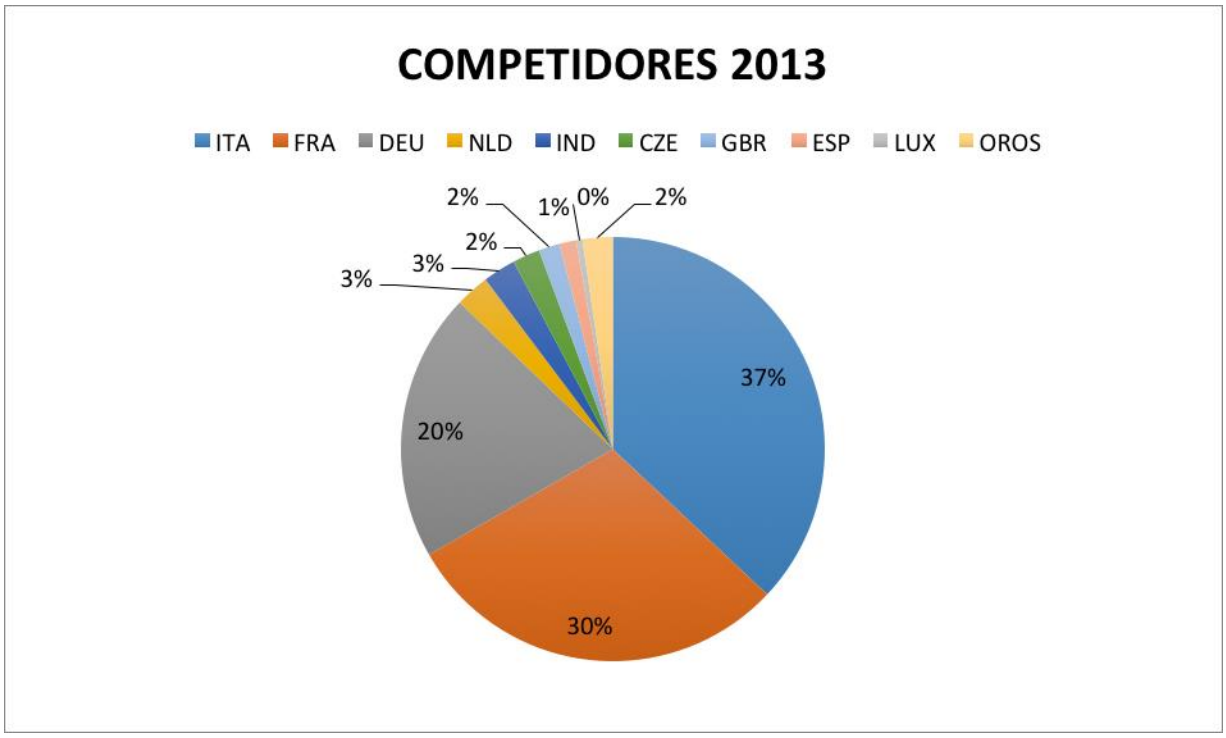
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 232 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bolsos de mano,incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 82.369	$ 79.817	$ 85.062	-3%	7%
1	ITA	Italia	$ 40.567	$ 33.388	$ 32.128	-18%	-4%
2	FRA	Francia	$ 17.143	$ 21.054	$ 24.948	23%	18%
3	DEU	Alemania	$ 16.075	$ 16.274	$ 17.183	1%	6%
4	NLD	Países Bajos	$ 1.541	$ 1.697	$ 2.179	10%	28%
5	IND	India	$ 1.550	$ 1.677	$ 2.105	8%	26%
6	CZE	Rep. Checa	$ 462	$ 901	$ 1.755	95%	95%
7	GBR	Reino unido	$ 968	$ 1.079	$ 1.348	11%	25%
8	ESP	España	$ 1.730	$ 1.220	$ 1.079	-29%	-12%
9	LUX	Luxemburgo	$ 271	$ 275	$ 406	1%	48%
10	CHN	China	$ 294	$ 593	$ 343	102%	-42%
11	CHE	Suiza	$ 351	$ 404	$ 316	15%	-22%
12	DNK	Dinamarca	$ 132	$ 231	$ 301	75%	30%
13	TUR	Turquía	$ 162	$ 179	$ 194	10%	8%
14	USA	EE.UU.	$ 300	$ 110	$ 194	-63%	76%
15	SVK	Eslovaquia	$ 206	$ 221	$ 117	7%	-47%
16	BEL	Bélgica	$ 96	$ 51	$ 68	-47%	33%
17	ROU	Rumania	$ 7	$ 139	$ 64	1886%	-54%
18	POL	Polonia	$ 39	$ 91	$ 46	133%	-49%
19	COL	Colombia	$ 15	$ 31	$ 37	107%	19%
20	JPN	Japón	$ 11	$ 11	$ 27	0%	145%
21	BRA	Brasil	$ 1	$ -	$ 27	-100%	100%
22	HUN	Hungría	$ 12	$ 18	$ 26	50%	44%
23	SVN	Eslovenia	$ 30	$ 11	$ 21	-63%	91%
24	SRB	Serbia	$ -	$ 6	$ 18	100%	200%
25	IDN	Indonesia	$ 28	$ 5	$ 15	-82%	200%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 450 Competidores para Colombia en 2013 de Bolsos de mano,incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Austria fueron de $ 82.369 miles de USD para el 2011 y de $ 79.817 miles de USD para el 2012. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron una variación poco significativa del 3%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones aumentaron en un 7% llegando a ser a finales de ese año de $ 85.062 miles de USD.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor en Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado para Colombia es Italia, ya que cuenta con el 37% del mercado. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 40.567 miles de USD; para el 2012 se registró una disminución del 18% llegando a ser de $ 33.388 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones fueron de $ 32.128 miles de USD, mostrando así una variación mínima del 4% en dos años.

El siguiente competidor es Francia, con una participación del 30% en el total de las exportaciones de este producto. Para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 17.143 miles de USD y en el 2012 fueron de $ 21.054 miles de USD. Esto significó para Francia un aumento significativo de más de un 21% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 24.948 miles de USD mostrando así un aumento significativo. De acuerdo a esto, Francia tuvo un comportamiento creciente durante estos tres años en sus exportaciones de este producto hacia Austria.

El siguiente competidor es Alemania, con una participación del 20% del total de las exportaciones y registrando ventas hacia Austria de este producto en el 2011 por valor de $ 16.075 miles de USD. Para el 2012, estas aumentaron menos del 1% llegando a ser $ 16.274 miles de USD a finales de ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 17.183 miles de USD. De acuerdo a esto, se puede ver que no hubo variaciones muy fuertes en estas exportaciones durante estos tres años.

Finalmente, otros países como Países Bajos, India, Republica Checa, entre otros, tienen una participación de menos del 3% del total de las exportaciones, por lo cual no son muy fuertes en el mercado.

4.2.12.8 Quindio

Gráfica 451 Exportaciones de El café tostado, sin descafeinar y frijoles de Quindio a Austria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901211000,

Variación: Este producto en el año 2011 exportó un valor de $ 1.125 miles de USD y para el 2012 disminuyo en 100% las exportaciones. En el 2013 incrementaron las exportaciones a un valor de $ 2.540 miles de USD

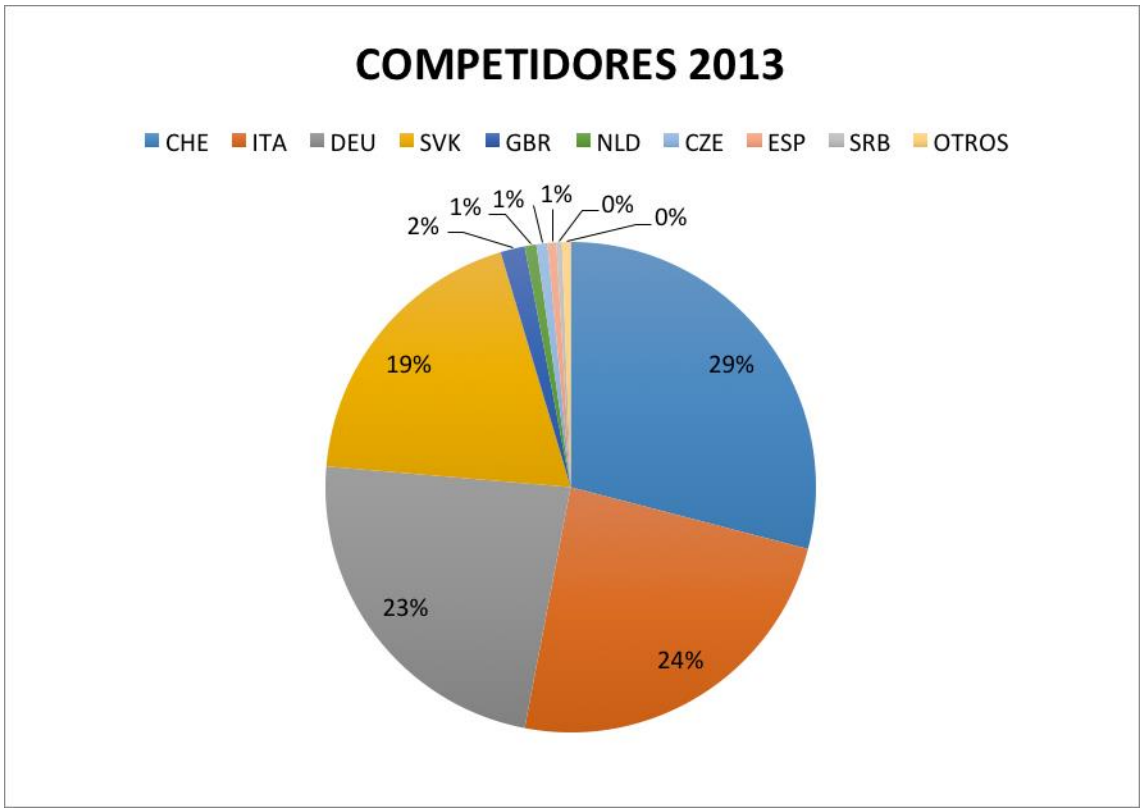
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 233 Exportaciones de los Competidores para colombia de El café tostado, sin descafeinar y frijoles de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS PAÍSES	$ 376.799	$ 349.893	$ 365.547	-7%	4%
1	CHE	Suiza	$ 123.540	$ 95.853	$ 106.217	-22%	11%
2	ITA	Italia	$ 76.952	$ 88.482	$ 87.555	15%	-1%
3	DEU	Alemania	$ 84.411	$ 74.665	$ 85.345	-12%	14%
4	SVK	Eslovaquia	$ 80.633	$ 81.030	$ 69.541	0%	-14%
5	GBR	reino unido	$ 1.309	$ 394	$ 5.885	-70%	1394 %
6	NLD	Países Bajos	$ 2.961	$ 2.694	$ 2.799	-9%	4%
7	CZE	Rep. Checa	$ 3.126	$ 2.987	$ 2.653	-4%	-11%
8	ESP	España	$ 100	$ 415	$ 2.128	315%	413%
9	SRB	Serbia	$ 584	$ 1.111	$ 1.332	90%	20%
10	BEL	Bélgica	$ 134	$ 140	$ 398	4%	184%
11	BIH	Bosnia	$ 588	$ 328	$ 394	-44%	20%
12	HUN	Hungría	$ 119	$ 5	$ 201	-96%	3920 %
13	POL	Polonia	$ 1.164	$ 135	$ 171	-88%	27%
14	MKD	Jamaica	$ 88	$ 182	$ 167	107%	-8%
15	TUR	Turquía	$ 140	$ 193	$ 130	38%	-33%
16	PRT	Portugal	$ 220	$ 121	$ 107	-45%	-12%
17	FRA	Francia	$ 155	$ 746	$ 104	381%	-86%
18	SVN	Eslovenia	$ 182	$ 309	$ 75	70%	-76%
19	BGR	Bulgaria	$ 231	$ -	$ 70	-100%	100%
20	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 66	0%	100%
21	SWE	Suecia	$ 4	$ -	$ 60	-100%	100%
22	XXX	Kosovo	$ -	$ -	$ 34	0%	100%
23	GRC	Grecia	$ 17	$ 11	$ 22	-35%	100%
24	NOR	Noruega	$ 9	$ 9	$ 17	0%	89%
25	HRV	Croacia	$ 48	$ 32	$ 16	-33%	-50%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 452 Competidores para Colombia en 2013 de El café tostado, sin descafeinar y frijoles



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones hacia Austria de Otro café sin tostar, sin descafeinar fueron de $ 376.799 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 349.893 miles de USD. Esto significa que se registró una disminución de más de 20.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, en el 2013 fueron de $ 365.547 miles de USD. Lo anterior muestra que las exportaciones tuvieron una disminución poco significativas.

En esta grafica se puede observar que el principal competidor de café sin descafeinar y sin tostar es Suiza con un 29% del mercado. Por otro lado, para el año 2011 las exportaciones de este país fueron de $ 123.540 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 95.853 miles de USD. Esto muestra que del 2011 al 2012 las exportaciones sufrieron una disminución realmente significativa. Por otro lado, para el año 2013 fueron de $ 106.217 miles de USD. Con lo anterior, se puede intuir que las exportaciones se recuperaron de tal caída pero no lograron estar en el mismo valor del año 2011.

Por otro lado esta Italia, con una participación del total de las exportaciones de 24%. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 76.952 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 88.482 miles de USD. Esto implicó que las exportaciones tuvieron un aumento de más del 15%. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 87.555 miles de USD. De acuerdo a lo anterior las exportaciones se mantuvieron durante el 2012 y 201,3 después de aumentar en el año 2012.

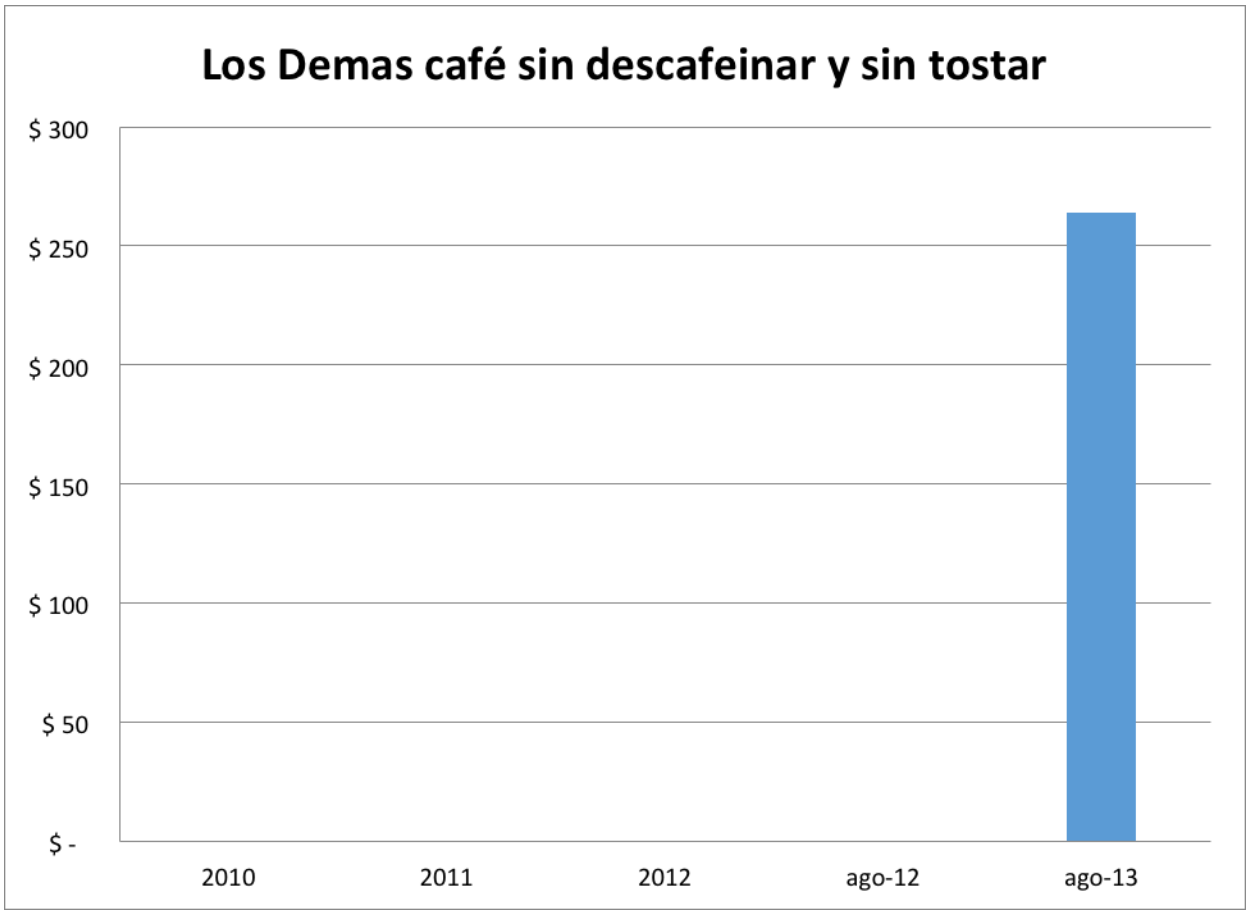
Después se encuentra Alemania, con una participación en el mercado de Austria de 23%. Por otro lado, para el año 2011 las exportaciones fueron de $ 84.411 miles de USD y para el 2012 fueron de $ 74.665 miles de USD; esto significó para el país una disminución en sus exportaciones del 12%. Además de esto, para el año 2013, las exportaciones fueron de $ 85.345 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, Alemania tuvo que disminuir sus exportaciones en el año 2012 pero para el 2013 volvieron a subir quedando casi al mismo nivel de las registradas en el año 2011.

Eslovaquia es el cuarto competidor más fuerte que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto, ya que tiene una participación en el mercado de 19%. El país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 80.633 miles de USD y en el 2012 por valor de $ 81.030 miles de USD. Esto implicó un aumento poco significativo para el país. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones registradas fueron de $ 69.541 miles de USD. De acuerdo a esto se dio una diminución para el año 2013 de más del 20%.

Por último, se encuentran países como Reino Unido, Países Bajos y Bélgica que tiene una participación poco significativa de menos del 1%.

4.2.12.9 Huila

Gráfica 453 Exportaciones de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de Huila a Austria de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los Demás café sin descafeinar y sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: El único año que presentó exportaciones fue hasta agosto del 2013 por valor de $264 miles de USD.

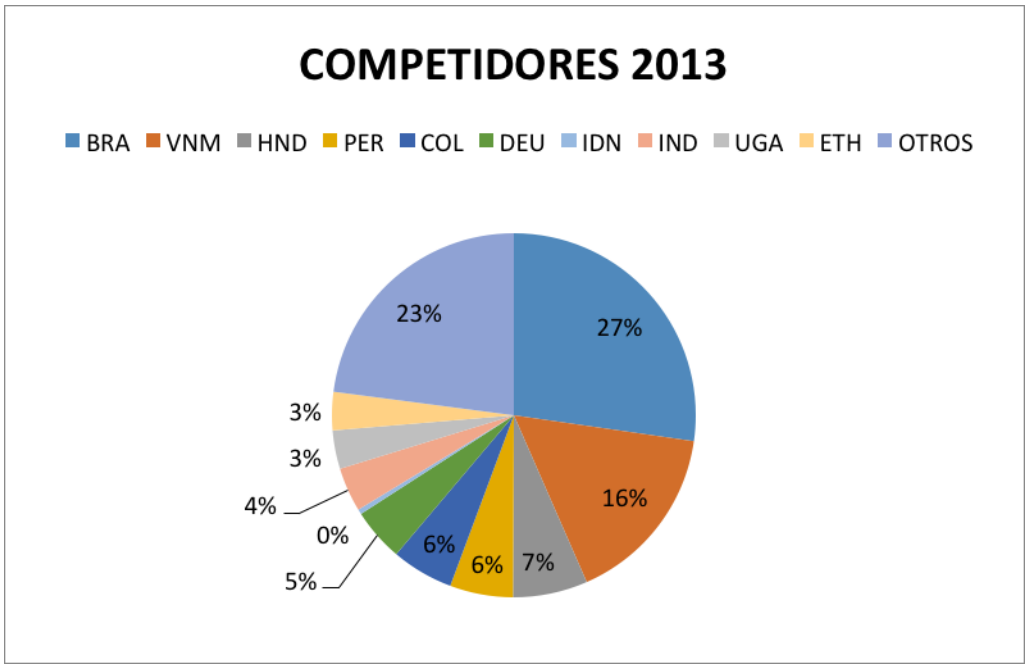
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Austria con el producto "Los Demás café sin descafeinar y sin tostar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 234 Exportaciones de los Competidores para colombia de Los demás café sin descafeinar y sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$ 8.870.914	-13.58	-22.69
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24.54	-26.45
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23.41	-11.72
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0.50	-35.47
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17.93	-29.24
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$ 71.812	$ 416.997	-3.62	-41.93
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$ 30.847	$ 38.915	-1.42	26.15
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17.58	-16.67
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14.54	7.91
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24.34	-28.69
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20.03	-48.41
12	GTM	Guatemala	$ 26.892	$ 248.233	$ 140.727	-7.69	-43.31
13	CHN	China	$ 90.841	$ 163.003	$ 129.223	79.44	-20.72
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9.17	-32.57
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2.53	-11.58
16	TZA	Tanzania	$ 97.444	$ 74.009	$ 96.847	-24.05	30.86
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$ 11.584	$ 92.363	-55.93	-20.27
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24.88	-22.48
19	CRI	Costa Rica	$ 88.469	$ 93.741	$ 78.761	5.96	-15.98
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$ 70.176	$ 72.589	-42.33	3.44
21	ITA	Italia	$ 43.974	$ 64.138	$ 63.047	45.85	-1.70
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21.13	-64.03
23	CMR	Camerún	$ 73.059	$ 59.711	$ 47.887	-18.27	-19.80
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$ 56.519	$ 47.259	19.29	-16.38
25	GBR	Ud. reino	$ 46.218	$ 36.651	$ 36.889	-20.70	0.65

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 454 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás café sin descafeinar y sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Austria fueron de $13.276.869 miles de USD para el año 2011 y para el 2012 fueron de $ 11.473.871 miles de USD. Esto significó una disminución de más del 17% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 8.870.914 miles de USD. Esto muestra que la demanda de café en Austria ha ido disminuyendo a través de los años y se ve reflejado en las exportaciones de varios países.

De acuerdo a la gráfica, el mayor competidor que tiene Colombia en el mercado de Austria con este producto es Brasil, ya que tiene una participación en el mercado del 27% y registra exportaciones en el 2011 por valor de $ 4.359.900 miles de USD y para el 2012 por valor de $ 3.289.991 miles de USD. Esto significa una diminución realmente fuerte en las exportaciones de Brasil de más de 1.000.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones reflejadas fueron de $ 2.419.770 miles de USD. De acuerdo a lo anterior, las exportaciones de Brasil hacia Austria se han visto fuertemente afectadas, ya que han disminuido más de un 200 % en tan solo tres años.

Por otro lado, otro país que representa más del 16% de las exportaciones totales de este producto es Vietnam. Este país en el 2011 exportó más de $1.316.059 miles de USD y para el

año 2012 más de $ 1.624.136 miles de USD. Esto muestra que las exportaciones de Vietnam registraron un aumento realmente significativo del 23%. Por otro lado, para el año 2013, las exportaciones fueron de $1.433.798 miles de USD. Vientan es un país que a pesar de no tener gran participación en este mercado, sus exportadores no tuvieron diminuciones tan fuertes como las que ha tenido Brasil en los últimos años.

Honduras tiene una participación en el mercado del 7% y para el año 2011 registró exportaciones por más de $907.949 miles de USD. Por otro lado, para el año 2012 las exportaciones tuvieron un aumento de menos del 1% ya que quedaron en $912.513 miles de USD al final de ese año. Además de esto, para el año 2013 las exportaciones fueron de $ 588.842 miles de USD registrando así una diminución realmente significativa de más de 300.000 miles de USD en tres años.

Por otro lado, este Perú con una participación del 6% en las exportaciones totales. Este país registró exportaciones en el año 2011 por valor de $856.762 miles de USD y para el año 2012 por valor de $ 703.108 miles de USD. Esto refleja una diminución de más del 17% en tan solo dos años. Por otro lado, para el año 2013 las exportaciones registradas fueron de $497.494 miles de USD. Lo anterior muestra que al igual que Brasil, este país tuvo unas disminuciones en sus exportaciones exponenciales

4.3 BÉLGICA

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por Colombia hacia Bélgica en los años 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que departamentos especificamente exportan a este pais.

Tabla 235 Productos exportados de Colombia a Bélgica de 2011 a 2013

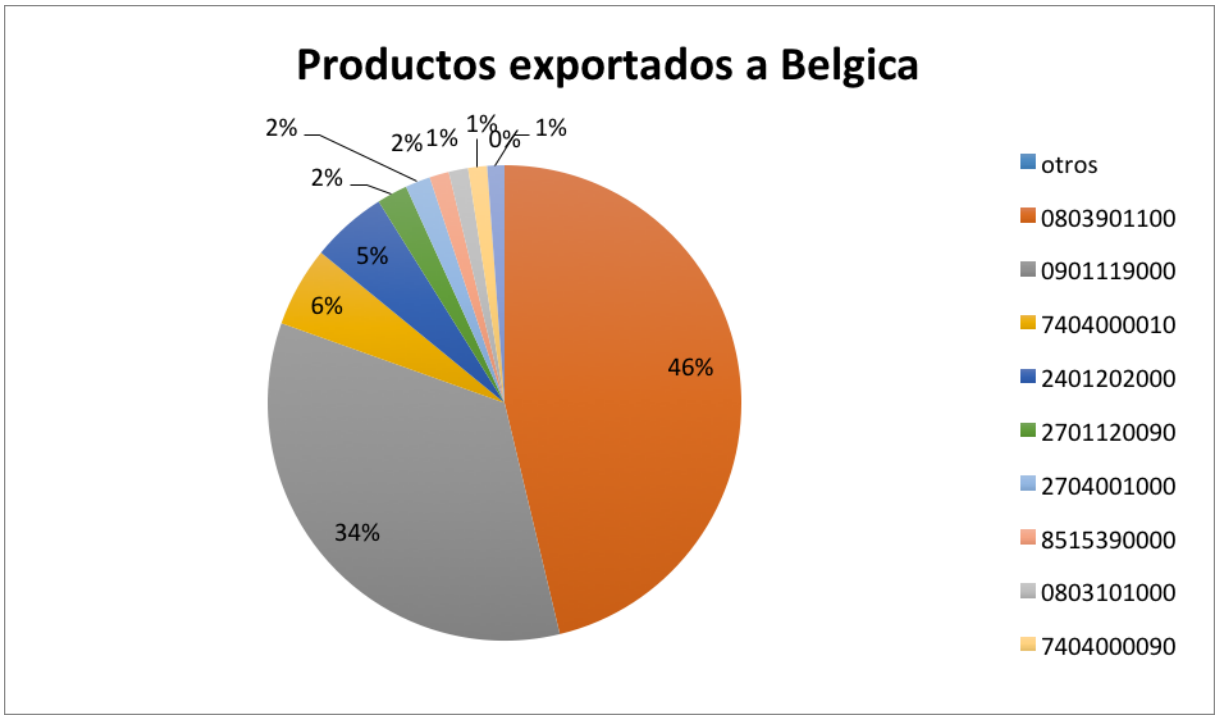
Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		Todos los productos	$620.668.187	$488.150.882	$494.720.524	-21%	1%
1	0803901100	Tipo de plátanos "Cavendish Valery" fresco	$-	$189.943.838	$218.171.170	100%	15%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$221.957.229	$159.512.990	$161.310.188	-28%	1%
3	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con contenido inferior al 94% de cobre.	$-	$7.484.551	$25.726.128	100%	244%
4	2401202000	Tabaco rubia despojado o total o parcialmente desnervado.	$7.518.114	$9.063.850	$24.453.534	21%	170%
5	2701120090	Otro alquitrán de hulla.	$1	$13.393.802	$9.848.406	100%	-26%
6	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	$105.904.702	$69.737.620	$8.044.145	-34%	-88%
7	8515390000	Otras máquinas y aparatos para arco y sma de arco de metales de soldadura, electricidad.	$-	$-	$6.260.673	0%	100%
8	0803101000	Bananas "plátanos" frescos.	$-	$5.458.135	$6.212.876	100%	14%
9	7404000090	Los demás desperdicios y chatarra de cobre.	$-	$1.932.100	$6.099.881	100%	216%
10	2101110010	Liofilizado café instantáneo, tamaño de partícula 2,0 a 3 ms.	$6.326.353	$5.328.002	$5.514.997	-16%	4%
11	2820100000	El dióxido de manganeso.	$81.795	$2.502.825	$4.135.527	2960%	65%
12	2928001000	Metiletilcetoxima (butanonoxima).	$2.898.892	$2.566.131	$2.429.745	-11%	-5%

13	3904101000	Cloruro de vinilo sin mezclar con otras ncias, obtenidos por polimerización en emulsión.	$-	$-	$1.229.364	0%	100%
14	0810905000	Grosellas espinosas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	$400.802	$155.465	$1.087.247	-61%	599%
15	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin ón de aromatizante ni colorante estado sólido.	$-	$744.659	$1.070.835	100%	44%
16	1511900000	Otro aceite de palma y sus fracciones, ncluso refinado, pero sin modificar químicamente.	$3.150.911	$1.371.975	$990.083	-56%	-28%
17	3824909100	Maneb, zineb, mancozeb.	$4.653.740	$79.196	$9.471	-98%	-88%
18	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa uímicamente pura, en estado sólido.	$3.273.857	$27.522	$763.659	-99%	2675%
19	2401201000	Tabaco total o parcialmente despojado negro o desnervado.	$195.325	$-	$76.032	-100%	100%
20	0306171300	Colas de langostinos (géneros de la Penaeidae) sin cáscara, agua congelada sin cocer o vapor.	$-	$-	$637.649	0%	100%
21	0810901030	Gulupa (fruta púrpura pasión) (Passiflora edulis varo), frescas.	$263.428	$484.565	$576.208	84%	19%
22	6203421000	Pantalones, pantalones con peto, alones cortos (calzones) y shorts, tela dos "mezclilla o denim" para hombres y niños.	$40.093	$115.067	$537.845	187%	367%

23	6112410000	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, excepto los de punto	$426.453	$514.628	$487.092	21%	-5%
24	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	$252.249	$209.047	$373.027	-17%	78%
25	8424812000	Dispositivos portátiles para la ura o la horticultura, con un peso inferior a 20 kg	$38.009	$348.914	$341.655	818%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 455 Productos exportados a Bélgica en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones totales de Colombia hacia Bélgica en el 2011 fueron de $620.668.187 miles de USD y en el 2012 fue de $488.150.882 miles de USD. De acuerdo a esto, las exportaciones tuvieron una disminución del 21% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $494.720.524 miles de USD lo cual mostró que para ese año no hubo una variación significativa como la del año anterior.

De acuerdo a la gráfica, el producto que más exporta Colombia a Bélgica es Tipo de plátanos "Cavendish Valery" fresco, ya que tiene el 44% del total de las exportaciones de Colombia hacia Bélgica. Colombia no exportó de este producto en el 2011, pero para el 2012 las exportaciones fueron de $189.943.838 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $218.171.170 miles de USD.

El siguiente producto que más exporta Colombia es Otro café sin tostar, sin descafeinar el cual representa el 33% del total de las exportaciones hacia Bélgica. De este producto se exportaron más de $221.957.229 miles de USD para el 2011 y $159.512.990 miles de USD para el 2012. Esto significó para Colombia una disminución del 28% en tan solo dos años. Por

otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $161.310.188 miles de USD lo cual significó que las exportaciones no aumentaron en ese año.

El siguiente producto que más se exporta es Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94%, el cual representa el 5% del total de las exportaciones hacia Bélgica. De este Producto se llegaron a exportar más de $7.484.551 miles de USD para el 2012 y en el 2013 las exportaciones crecieron exponencialmente llegando a un valor de $25.726.128 miles de USD.

El siguiente producto que más exporta Colombia es Tabaco rubia despojado o total o parcialmente desnervado, que representa el 5% del total de las exportaciones. De este producto se llegó a exportar más de $7.518.114 miles de USD en el 2011 y para el 2012 se registró un aumento del 21% llegando a valores de $9.063.850 miles de USD.

El siguiente producto es Otros alquitrán de hulla y representa el 2% del total de las exportaciones. De este producto no se exportó para el 2011 pero para el 2012 las exportaciones fueron de $13.393.802 miles de USD y en el 2013 las exportaciones disminuyeron un 26% llegando a ser de $9.848.406 miles de USD.

A continuación se presentarán los departamentos que más exportan a Bélgica en los años 2011, 2012 y 2013 con sus respectivas variaciones:

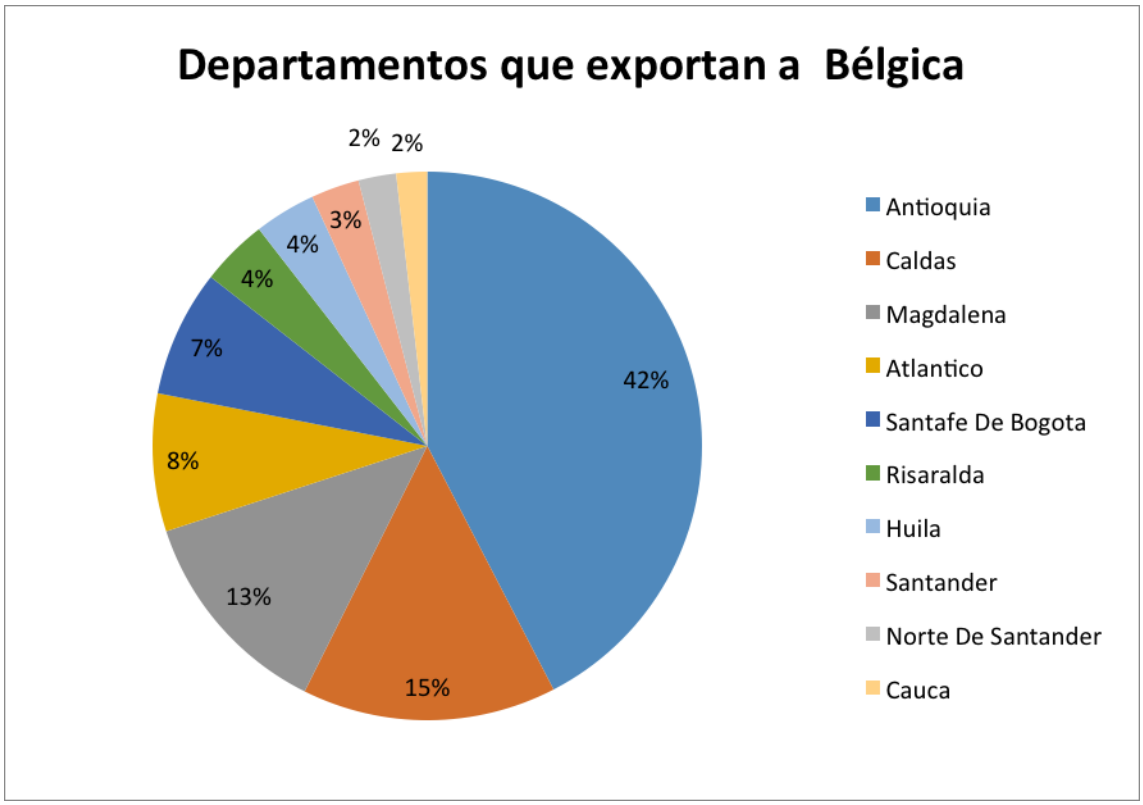
Tabla 236 Departamentos que exportan de Colombia a Bélgica de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**
		Total departamentos	$ 620.668.187	$ 488.150.882	$ 494.720.524	-21%	1%
1	5	Antioquia	$ 162.171.829	$ 162.102.214	$ 195.040.617	0%	20%
2	17	Caldas	$ 49.683.934	$ 63.378.820	$ 69.048.312	28%	9%
3	47	Magdalena	$ 93.851.798	$ 70.133.731	$ 57.951.977	-25%	-17%
4	8	Atlántico	$ 19.027.595	$ 22.023.532	$ 37.281.999	16%	69%

5	11	Santafé De Bogotá	$ 63.841.520	$ 16.450.745	$ 34.347.478	-74%	109%
6	66	Risaralda	$ 28.049.716	$ 11.622.699	$ 18.169.922	-59%	56%
7	41	Huila	$ 13.710.278	$ 13.694.661	$ 16.673.598	0%	22%
8	68	Santander	$ 2.401.106	$ 1.098.899	$ 13.110.443	-54%	1093%
9	54	Norte De Santander	$ 15.724.227	$ 13.640.757	$ 10.230.786	-13%	-25%
10	19	Cauca	$ 32.719.548	$ 10.034.223	$ 8.370.188	-69%	-17%
11	76	Valle Del Cauca	$ 8.098.961	$ 11.084.316	$ 7.751.707	37%	-30%
12	63	Quindío	$ 7.394.396	$ 5.024.110	$ 6.073.368	-32%	21%
13	15	Guajira	$ 37.236.091	$ 9.210.656	$ 5.566.020	-75%	-40%
14	13	Bolívar	$ 4.789.847	$ 2.160.245	$ 5.029.842	-55%	133%
15	25	Cundinamarca	$ 30.622.675	$ 61.282.561	$ 4.291.976	100%	-93%
16	52	Nariño	$ 22.006.945	$ 4.768.011	$ 3.823.981	-78%	-20%
17	73	Tolima	$ 1.937.636	$ 2.714.561	$ 1.235.529	40%	-54%
18	20	Cesar	$ 10.460.842	$ -	$ 711.557	-100%	100%
19	91	Amazonas	$ -	$ -	$ 11.225	0%	100%
20	23	Córdoba	$ -	$ -	$ -	0%	0%
21	88	San Andrés Y Providencia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
22	70	Sucre	$ 38.886	$ -	$ -	-100%	0%
23	44	Guajira	$ 16.900.357	$ 7.726.142	$ -	-54%	-100%
24	50	Meta	$ -	$ -	$ -	0%	0%
25	99	Vichada	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 456 Departamentos de Colombia a Bélgica



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta gráfica, el mayor exportador es Antioquia con el 42% de las exportaciones. Este departamento exportó en el 2011 más de $ 162.171.829 miles de USD y para el 2012 aumentaron a $162.102.211 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $195.040.617 miles de USD lo cual muestra que en esos dos últimos años las exportaciones aumentaron casi $30.000.000 miles de USD

El siguiente departamento que más exporta es Caldas con el 15% del total de las exportaciones. Este departamento registró en el 2011 exportaciones por valor de $49.683.934 miles de USD y para el 2012 de $63.378.820 miles de USD, lo cual significó para el departamento un aumento de más de $10.000.000 miles de USD en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $69.048.312 miles de USD lo cual significó para el departamento que las exportaciones se mantuvieron constantes al igual que Antioquia.

El siguiente exportador es Magdalena, con una participación en el total de Colombia hacia Bélgica del 13%. Este departamento registró en 2011 exportaciones por valor de $93.851.798 miles de USD lo cual es casi la mitad de lo exportado por Antioquia. Por otro lado, para el 2011 las exportaciones fueron de $70.133.731 USD lo cual significó un aumento realmente significativo para ese departamento.

El siguiente departamento que más exporta es Atlántico, con una participación del total de las exportaciones del 8%. Atlántico exportó más de $19.027.595 miles de USD en el 2011 y para el 2012 se registró un aumento significativo llegando un valor de $22.023.532 miles de USD al final de ese año.

El siguiente departamento que más exporta es Bogotá con el 8% del total de las exportaciones. Esta ciudad, siendo la capital exportó más de $63.841.520 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron en más de la mitad llegando a ser de $16.450.745 miles de USD.

4.3.1 Amazonas

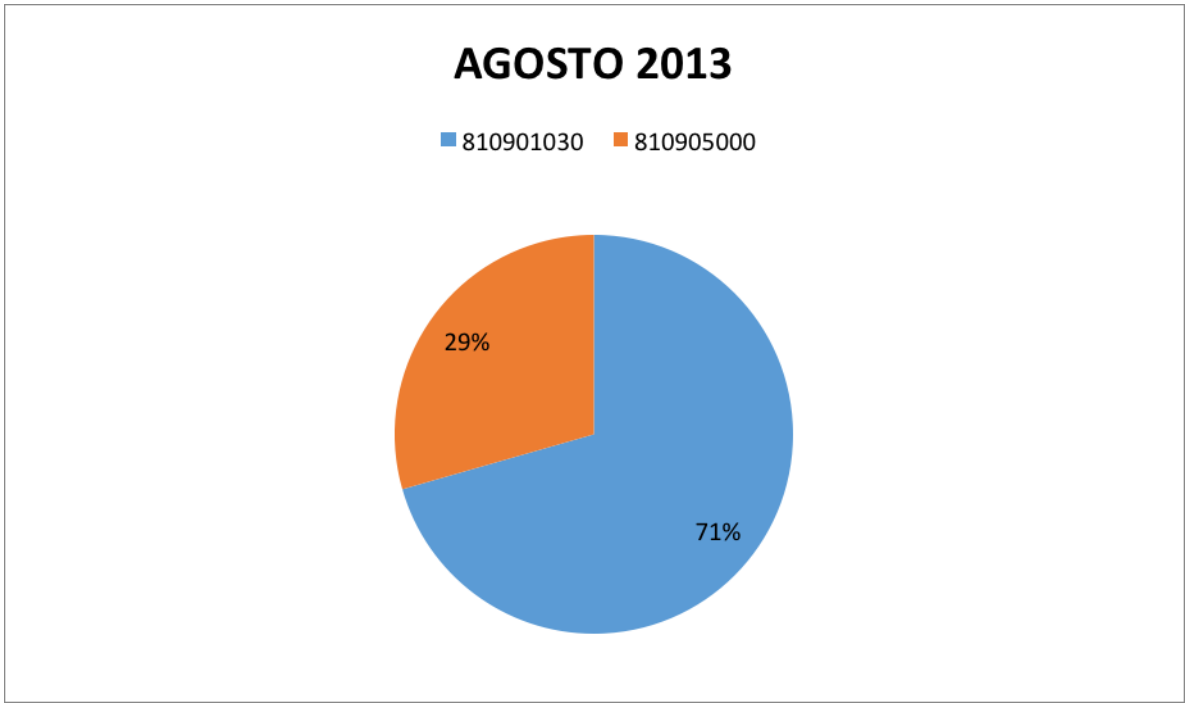
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Amazonas, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 237 Productos exportados de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010-2011	2011-2012	aug2012-aug2013
		TOTAL PRODUCTOS	$ -	$ -	$ -	$ -	$11.225	0%	0%	100%
1	810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)	$ -	$ -	$ -	$ -	$7.920	0%	0%	100%
2	810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas)	$ -	$ -	$ -	$ -	$3.305	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

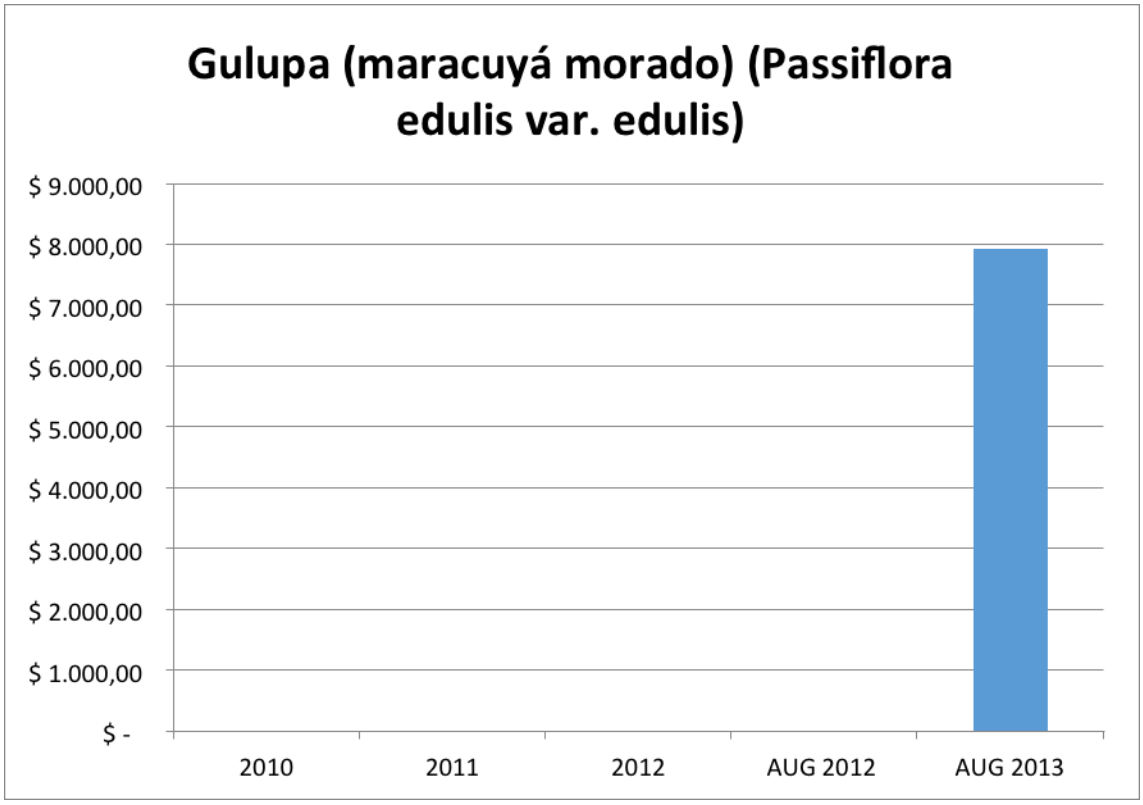
Gráfica 457 Productos exportados de Amazonas a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El departamento de Amazonas, Colombia, exporta a Bélgica en un 71% con la mayor proporción el producto Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. Edulis) por un valor de $7.920 miles de USD y realizada y registrada únicamente para agosto del año 2013. Y el 29% restante de las exportaciones corresponde a Uchuvas (aguaymanto, uvillas) por un valor de $3.305 miles de USD, también con registró en el año 2013 para agosto.

Gráfica 458 Exportaciónes de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) de Amazones a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis)

Partida arancelaria: 810901030

Variación: el único año que se reportó exportación fue en el año 2013 por un valor de $ 7.920 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Gulupa (maracuyá

morado) (pasiflora edulis var. Edulis), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

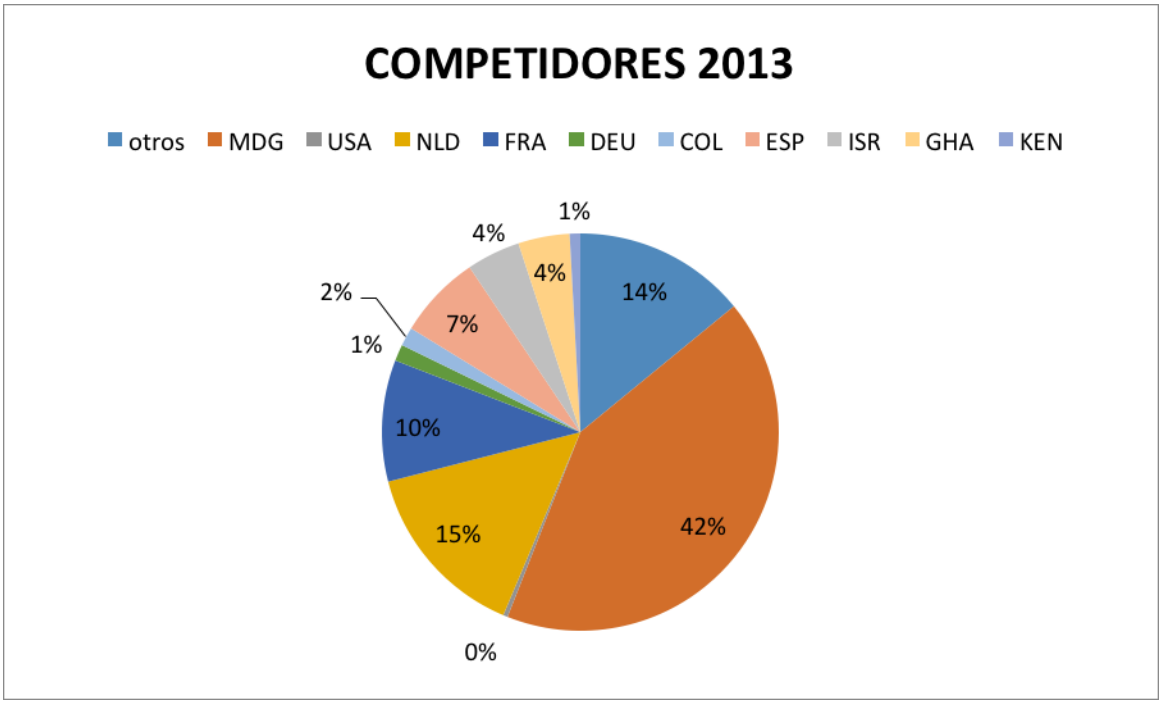
Tabla 238 Exportaciones de los Competidores para Colombia en el producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$43.712	$44.097	$44.477	1%
1	MDG	Madagascar	$18.404	$22.101	$18.638	20%
2	NLD	países bajos	$7.188	$5.612	$6.508	-22%
3	FRA	Francia	$3.674	$3.181	$4.397	-13%
4	ESP	España	$3.275	$2.548	$3.037	-22%
5	ISR	Israel	$1.897	$2.419	$1.944	28%
6	GHA	Ghana	$2.419	$2.666	$1.865	10%
7	VNM	Vietnam	$598	$836	$888	40%
8	COL	Colombia	$174	$194	$679	11%
9	DEU	Alemania	$373	$168	$598	-55%
10	MYS	Malaysia	$474	$292	$426	-38%
11	KEN	Kenia	$220	$85	$384	-61%
12	ECU	Ecuador	$102	$163	$247	60%
13	IND	India	$108	$252	$246	133%
14	CMR	Cameron	$201	$276	$185	37%
15	USA	USA	$859	$512	$163	-40%
16	GBR	Inglaterra	$300	$152	$158	-49%
17	ITA	Italia	$211	$184	$154	-13%
18	DNK	Dinamarca	$108	$83	$81	-23%
19	THA	Tailandia	$56	$60	$61	7%
20	BDI	Burundi	$55	$46	$60	-16%

21	COD	Congo (Dem. Rep.)	$45	$19	$44	-58%
22	KHM	Cambodia	$-	$25	$42	100%
23	TUR	Turquía	$70	$37	$33	-47%
24	UGA	Uganda	$35	$39	$27	11%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 459 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Estos son los 24 principales países que representan competencia para Colombia en el departamento de Amazonas con el producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis). En donde la mayoría de ellos, se encuentran dentro del continente africano.

Todos los países completan una sumatoria de exportación para el año 2011 por valor USD 43.712 aumentando en un 1% para el año 2012 a USD 44.097 e incrementando en el año 2013 otro 1% a un valor de USD 44.477.

Madagascar es el principal competidor exportador del producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis) para Colombia con 42% y cifras significativas como en el 2011 en $18.404 miles de USD, pero aumentando de manera importante en un 20% para el año 2012 por valor en $22.101 miles de USD y por el contrario, pero reflejando un valor alto disminuyo en un 16% para el año 2013 a un valor de $18.638 miles de USD.

Países Bajos es otro competidor representativo pero dentro del continente europeo con 15% de participación, pues el nivel de exportación también ha considerado cifras significativas, por ejemplo, en el año 2011 registró un valor $7.188 miles de USD disminuyendo para el año 2012 en 22% a un valor de $5.612 miles de USD y nuevamente creciendo en un 16% a $6.508 miles de USD ocurriendo los efectos contrarios que con Madagascar.

Francia con el 10% vendiendo en el 2013 $4.397 miles de USD. En el año 2011 exportó $3.674 miles de USD, en el año 2012 $3.181 miles de USD cayendo en 13% pero al año 2013 aumentando en 38%.

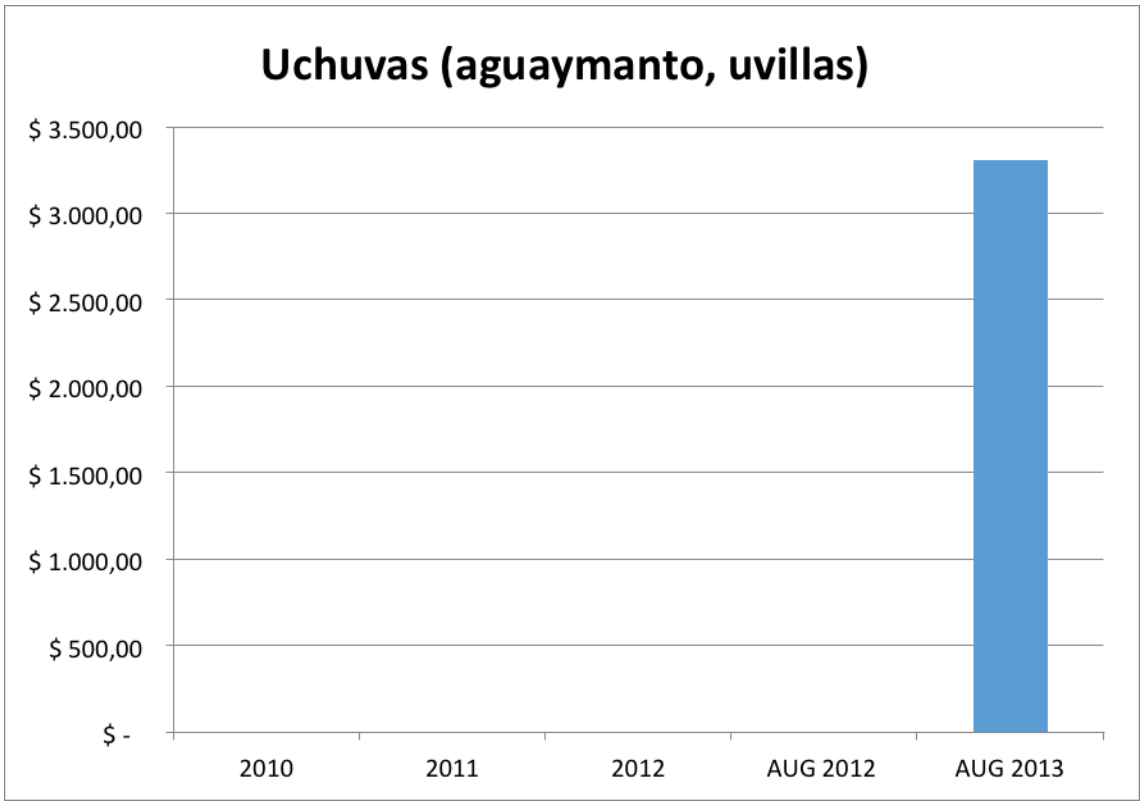
España en cuarto lugar, con el 7% de participación y ventas en el año 2013 de $3.037 miles de USD. En el año 2011 exportó $3.275 miles de USD, en el año 2012 $2.548 miles de USD disminuyendo en 22% pero aumentando en el año 2013 en 19%.

Kenia, por su parte, es un país con un comportamiento particular, pues del 2011 estar exportando un valor de $220 miles de USD y disminuyendo al año siguiente a $85 miles de USD, para el año 2013 aumento en un 352% las exportaciones llegando a un valor de $384 miles de USD. Caso similar con Cambodia que comienza sus exportaciones desde el año 2012 por valor de $25 miles de USD y casi duplicando al 2013 en $43 miles de USD.

Estados Unidos, sufrió una de las pérdidas o caídas más importantes dentro de la lista, pues de vender en el 2011 $859 miles de USD y en el año 2012 caer en 40% a un valor de $512 miles de USD, El año 2013 fue el peor cayendo en 68% a un valor de $163 miles de USD.

Finalmente, el país que menos exporta es Uganda, en donde en el año 2011 exporto $35 miles de USD y aumento en 11% al 2012 en valor de $39 miles de USD pero disminuyendo en el último año en 31% a un valor de $27 miles de USD.

Gráfica 460 Exportaciónes de Uchuvas (aguatmanto, uvillas) de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Uchuvas (aguatmanto, uvillas)

Partida arancelaria: 810905000

Variación: el único año que se reportó exportación fue en el año 2013 por un valor de $ 3.305 miles de dólares.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Uchuvas (aguatmanto, uvillas), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

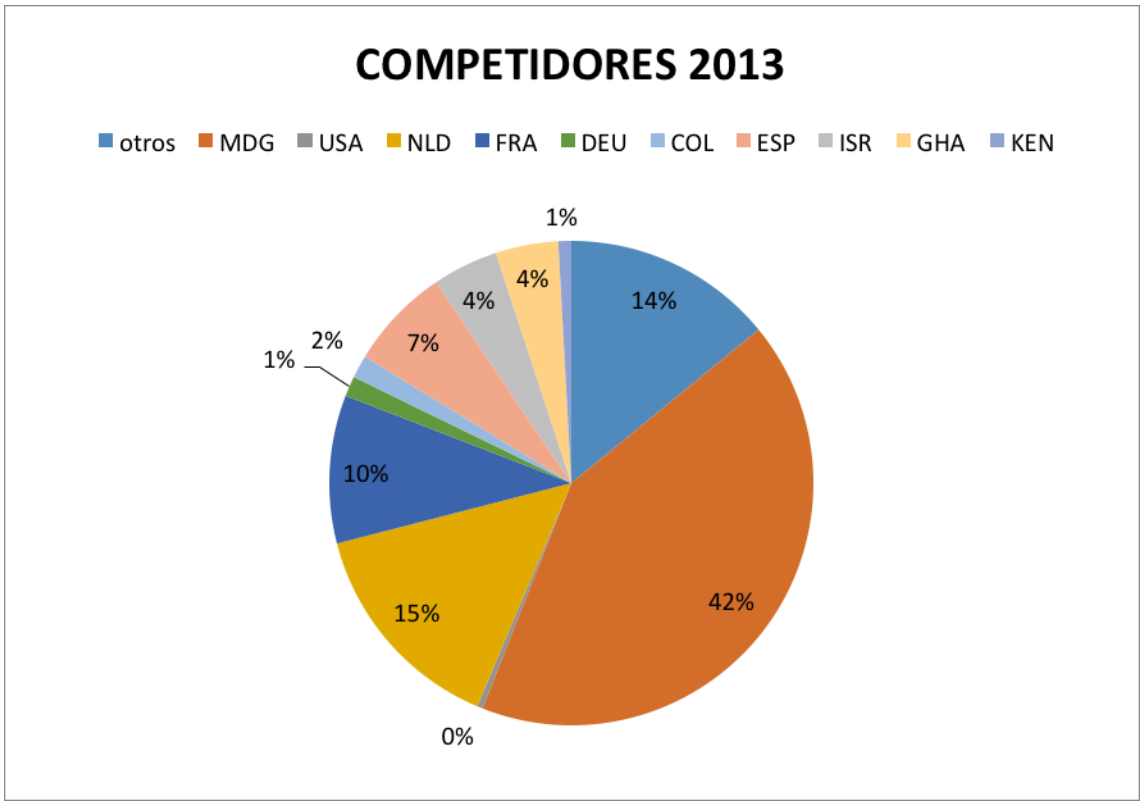
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 239 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Uchuvas (aguatmanto, uvillas) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		Total países	$43.712	$44.097	$44.477	1%
1	MDG	Madagascar	$18.404	$22.101	$18.638	20%
2	NLD	países bajos	$7.188	$5.612	$6.508	-22%
3	FRA	Francia	$3.674	$3.181	$4.397	-13%
4	ESP	España	$3.275	$2.548	$3.037	-22%
5	ISR	Israel	$1.897	$2.419	$1.944	28%
6	GHA	Ghana	$2.419	$2.666	$1.865	10%
7	VNM	Vietnam	$598	$836	$888	40%
8	COL	Colombia	$174	$194	$679	11%
9	DEU	Alemania	$373	$168	$598	-55%
10	MYS	Malaysia	$474	$292	$426	-38%
11	KEN	Kenia	$220	$85	$384	-61%
12	ECU	Ecuador	$102	$163	$247	60%
13	IND	India	$108	$252	$246	133%
14	CMR	Cameron	$201	$276	$185	37%
15	USA	USA	$859	$512	$163	-40%
16	GBR	Inglaterra	$300	$152	$158	-49%
17	ITA	Italia	$211	$184	$154	-13%
18	DNK	Dinamarca	$108	$83	$81	-23%
19	THA	Tailandia	$56	$60	$61	7%
20	BDI	Burundi	$55	$46	$60	-16%
21	COD	Congo (Dem. Rep.)	$45	$19	$44	-58%
22	KHM	Cambodia	$ -	$25	$42	100%
23	TUR	Turquía	$70	$37	$33	-47%
24	UGA	Uganda	$35	$39	$27	11%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 461 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (aguatmanto, uvillas)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Uchuvas (aguatmanto, uvillas) con respecto a Colombia de, en el año 2011 $43.712 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 1% a un total de $44.097 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 1% a un valor de $44.477 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticuatro es Madagascar con 42% de participación y ventas en el año 2011 de $18.404 miles de USD, en el año 2012 $22.101 miles de USD creciendo en 20% pero al año 2013 disminuyendo en 16% a un total de $18,638 miles de USD. Seguido están los Países Bajos con 15% de participación y ventas en el año 2011 de $7.188 miles de USD, en el año 2012 de $5.612 miles de USD disminuyendo en 22%, pero en el año 2013 crece en 16% a un total de $6.508 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $3.674 miles de USD, en el año 2012 $3.181 miles de USD cayendo en 13% y en el año 2013 aumenta en 38% a un total de $4.397 miles de USD.

España con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.275 miles de USD, en el año 2012 $2.548 miles de USD disminuyendo en 22% y en el año 2013 creciendo en 19% a un total de ventas de $3.037 miles de USD.

Kenia fue un país que aumentó sus ventas de manera muy significativa entre el año 2012 y 2013 en 352% de vender $85 miles de USD a vender $384 miles de USD, en el año 2011 al 2012 cayó en 61% de unas ventas de $220 miles de USD. Alemania es otro país que experimenta alto incremento entre los mismos años de 256% de vender $168 miles de USD a vender $598 miles de USD y al año 2011 caer en 55% de unas ventas de $373 miles de USD.

Estados Unidos, por su parte cae de manera muy importante entre los años 2012 y 2013 en 68% de vender $512 miles de USD a vender $163 miles de USD, y en el año 2011 haber tenido ventas de $859 miles de USD que cayeron al año siguiente en 40%. Congo también tiene pérdidas entre el año 2011 y 2012 de 58% de vender $45 miles de USD a vender $19 miles de USD pero en el año 2013 crece de manera muy representativa en 132% a un total de $44 miles de USD.

Cambodia es el único país que empieza sus exportaciones desde el año 2012 con ventas de $25 miles de USD y aumentando al 2013 en 68% a vender $42 miles de USD.

Uganda es el último país de los competidores con menores ventas en el año 2013 de $27 miles de USD, pasando de vender en el año 2011 $35 miles de USD y aumentando en 11% al año 2012 en $39 miles de USD pero cayendo en el año 2013 en 31%.

4.3.2 Antioquia

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Antioquia, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 240 Productos exportados de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	2010-2011	2011-2012	Aug Aug 2012
		Total productos	$119.001.424	$162.171.829	$162.102.214	$96.279.082	$119.897.802	36%	0%	25%
1	803901100	Bananas, los los plátanos ains», frescos o secos.	$ -	$ -	$137.084.476	$79.374.091	$94.160.482	0%	100%	19%
2	901119000	café sin tostar escafeinado	$10.278.600	$21.532.020	$15.888.059	$10.892.042	$12.752.931	109%	-26%	17%
3	8515390000	Máquinas y os para soldar al, de arco o ro de plasma	$ -	$ -	$ -	$ -	$6.260.673	0%	0%	100%
4	803101000	Plátanos plantains»	$ -	$ -	$5.458.135	$3.370.313	$3.745.224	0%	100%	11%
5	6203421000	pantalones s, pantalones eto, pantalones	$ -	$40.093	$115.067	$88.373	$372.356	100%	187%	-54%

		s (calzones) y shorts								
6	7404000010	Cobre y sus anufacturas	$ -	$ -	$ -	$ -	$312.501	0%	0%	100%
7	6112410000	Bañadores ujeres o niñas	$312.591	$419.872	$513.066	$257.619	$285.874	34%	22%	21%
8	7605110000	Alambre de luminio.	$ -	$ -	$ -	$ -	$282.223	0%	0%	100%
9	810901030	Granadilla, maracuyá» hita) y demás s de la pasión ssiflora spp.)	$91.190	$257.136	$265.900	$117.400	$220.034	182%	3%	140%
10	6202920000	Abrigos, etones, capas, ks, cazadoras y los similares, ujeres o niñas	$ -	$ -	$ -	$ -	$209.808	0%	0%	100%
11	6201920000	Abrigos de algodón.	$ -	$ -	$6.557	$ -	$170.903	0%	100%	100%
12	720292000	Ferroaleacion	$ -	$ -	$ -	$ -	$138.671	0%	0%	100%

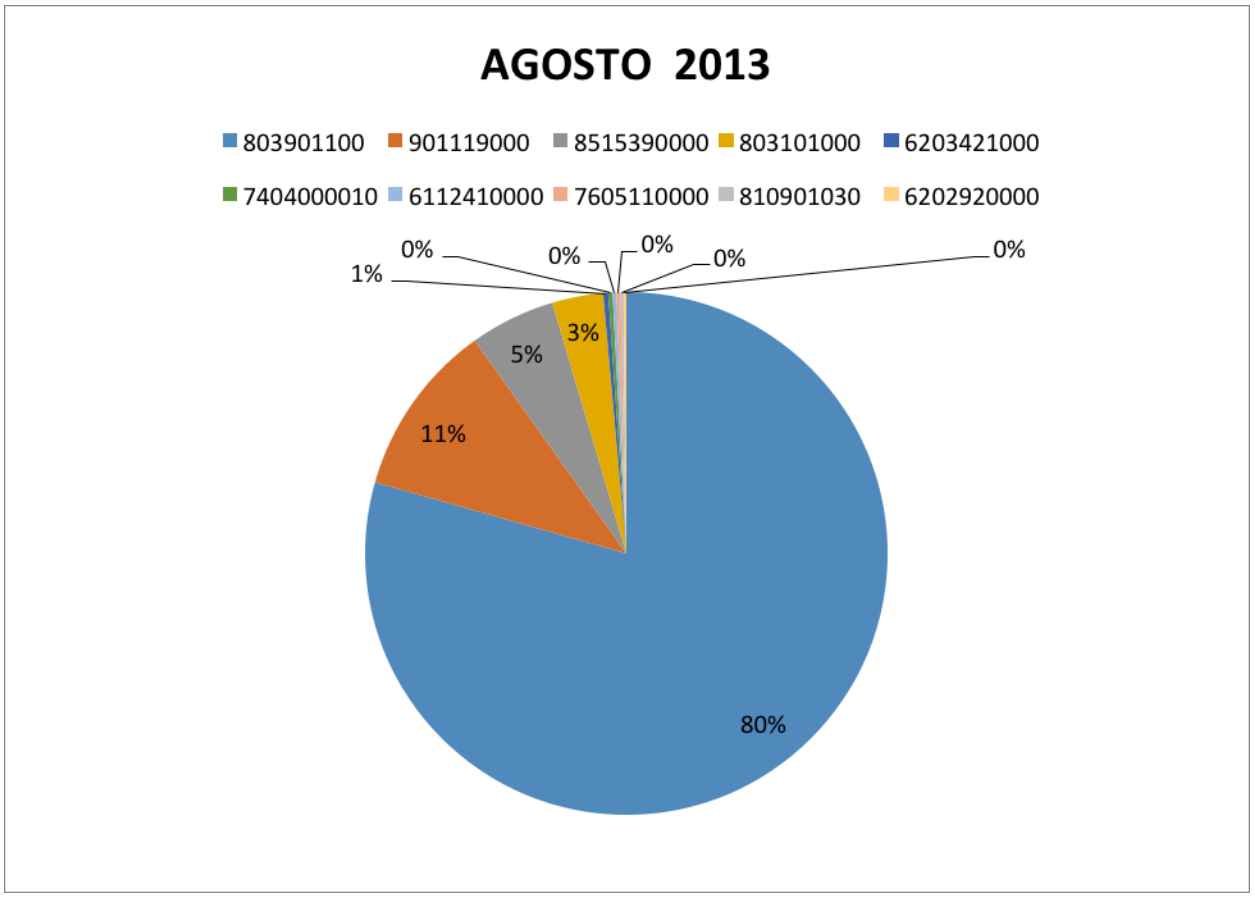
	0	es								
13	2008999000	Frutas u otros y demás partes nestibles de s, preparados o rvados de otro o, incluso con ión de azúcar	$64.765	$283.501	$276.251	$212.131	$82.844	338%	-3%	-19%
14	810905000	Uchuvas manto, uvillas)	$223.794	$269.093	$138.528	$52.676	$50.674	20%	-49%	163%
15	8210001000	Molinillos	$24.449	$42.785	$82.039	$48.973	$43.831	75%	92%	69%
16	9014900000	Brújulas, cluidos los mpases de egación; los instrumentos y paratos de avegación.	$ -	$ -	$ -	$ -	$40.891	0%	0%	100%
17	810901010	granadilla	$35.934	$9.103	$59.867	$32.042	$33.584	-75%	558%	37%

18	810903000	Tomate de (lima tomate, amarilla) yphomandra betacea)	$13.721	$14.960	$24.624	$23.180	$19.139	9%	65%	45%
19	853932000 0	Lámparas de de mercurio o ; lámparas de enuro metálico	$ -	$ -	$ -	$ -	$19.103	0%	0%	100%
20	854231000 0	Procesadores ntroladores, o combinados memorias, nvertidores, uitos lógicos	$ -	$ -	$ -	$ -	$16.213	0%	0%	100%
21	803901200	Bocadillo zanito, orito) a acuminata)	$ -	$ -	$11.188	$5.763	$15.284	0%	0%	181%
22	721012000 0	Productos ados planos de o o acero sin , de anchura	$285.516	$154.792	$125.669	$125.669	$11.953	-46%	-19%	-88%

		or o igual a 600 , chapados o evestidos								
23	8708292000	Guardafangos ertas de motor, os, puertas, y us partes	$ -	$19.021	$ -	$ -	$10.216	100%	-100%	100%
24	8466910000	dispositivos eciales para r en máquinas rramienta; rtátiles para ramientas de de cualquier tipo	$ -	$ -	$ -	$ -	$7.801	0%	0%	100%
25	6104440000	vestido de ra artificial	$1.913	$9.702	$12.704	$8.765	$1.826	407%	31%	-11%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

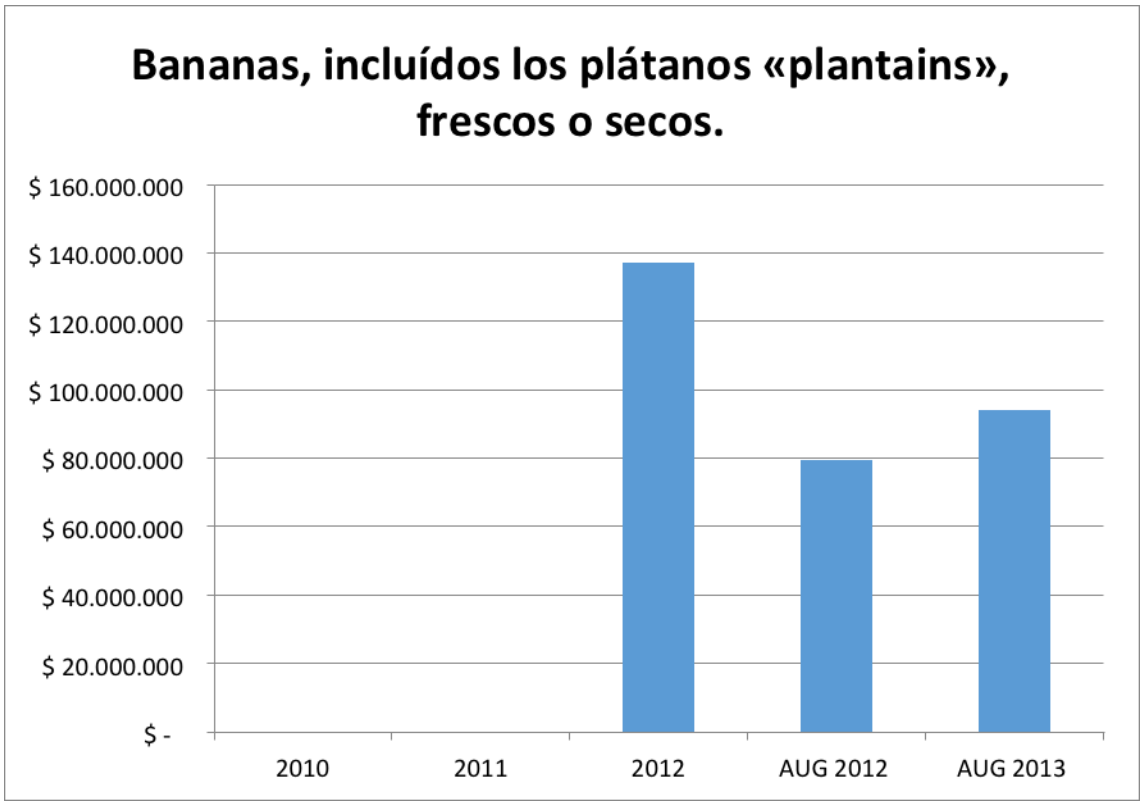
Gráfica 462 Productos exportados de Antioquia a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El departamento de Antioquia, Colombia hacía Bélgica de los productos más destacados exportados fue Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos con una participación del 80% y unas ventas por valor de $94.160.482 miles de USD. En segundo lugar con el 11% el producto café sin tostar y descafeinado y unas ventas por valor de $12.752.931 miles de USD. En tercer lugar el producto Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma con 5% y ventas por $6.260.673 miles de USD y finalmente Plátanos «plantains» con el 3% de representación y ventas de $3.745.224 Miles de USD para el año 2013.

Gráfica 463 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos plantains frescos o secos de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos

Partida arancelaria: 803901100

Variación: Para el producto bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos registró exportaciones en el 2012 de $137.084.476 miles de USD. Para agosto del 2012 cayeron a un valor de $79.374.091 miles de USD y en agosto del 2013 aumentaron en un 19% las exportaciones de dicho producto a un valor de $94.160.482 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

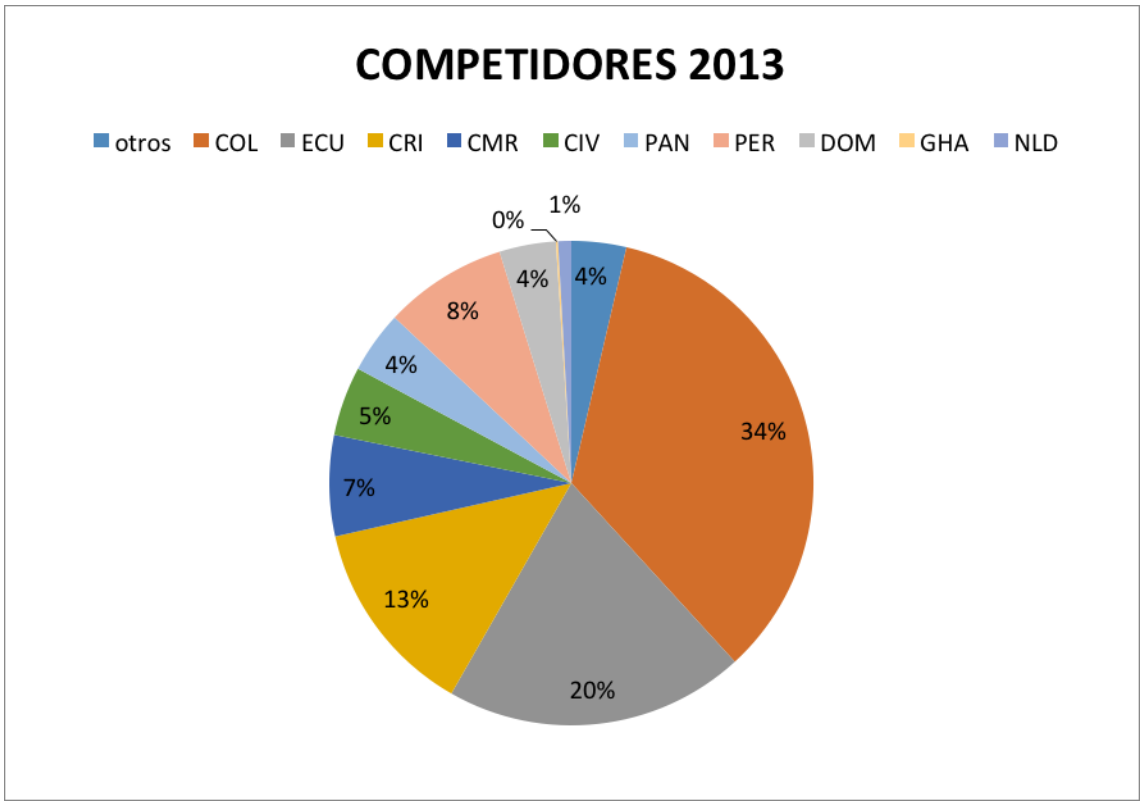
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación

Tabla 241 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2011-2013	%2011-2013
		Total países	$ -	$ 1.386.207	$ 1.438.042	100%	4%	100%
1	COL	Colombia	$ -	$522.221	$496.621	100%	-5%	100%
2	ECU	Ecuador	$ -	$318.312	$288.425	100%	-9%	100%
3	CRI	Costa Rica	$ -	$203.318	$189.965	100%	-7%	100%
4	PER	Perú	$ -	$ 49.299	$118.273	100%	140%	100%
5	CMR	Cameron	$ -	$ 68.418	$ 96.768	100%	41%	100%
6	CIV	Costa de marfil	$ -	$ 57.060	$ 66.626	100%	17%	100%
7	PAN	Panamá	$ -	$ 64.237	$ 59.689	100%	-7%	100%
8	DOM	R. Dominicana	$ -	$ 42.578	$ 54.270	100%	27%	100%
9	GBR	Inglaterra	$ -	$ 9.784	$ 12.917	100%	32%	100%
10	NLD	países Bajos	$ -	$ 10.698	$ 12.660	100%	18%	100%
11	DEU	Alemania	$ -	$ 5.758	$ 7.308	100%	27%	100%
12	MEX	México	$ -	$ 1.039	$ 5.058	100%	387%	100%
13	FRA	Francia	$ -	$ 9.468	$ 4.872	100%	-49%	100%
14	GHA	Ghana	$ -	$ 2.051	$ 2.062	100%	1%	100%
15	CZE	R. Checa	$ -	$ 1.942	$ 1.663	100%	-14%	100%
16	PHL	Filipinas	$ -	$ 690	$ 695	100%	1%	100%
17	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 669	100%	100%	100%
18	BRA	Brasil	$ -	$ 19	$ 529	100%	2684%	100%
19	BLZ	Belice	$ -	$ 650	$ 136	100%	-79%	100%
20	HND	Honduras	$ -	$ 156	$ 115	100%	-26%	100%
21	BDI	Burundi	$ -	$ 47	$ 49	100%	4%	100%
22	USA	USA	$ -	$ 13	$ 21	100%	62%	100%
23	UGA	Uganda	$ -	$ 15	$ 15	100%	0%	100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 14	$ 14	100%	0%	100%
25	RWA	Ruanda	$ -	$ 2	$ 1	100%	-50%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 464 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan los competidores con respecto al producto Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos. Para Colombia, en donde empiezan a registrar exportaciones desde el año 2012, totalizando ventas por valor en miles de dólares de $1.386.207 miles de USD aumentando un 4% al año 2013 a un total de $1.438.042 miles de USD.

El principal competidor son los demás departamentos de Colombia con el 34% de participación, en donde, vendieron para el año 2012 un total de $522.221 miles de USD y cayendo en un 4% a un valor de $496.621 miles de USD. Seguido de Ecuador con el 20% y ventas por $318.312 miles de USD para el año 2012 y disminuyendo en 9% a un valor de $288.425 miles de USD.

En tercer lugar, Costa Rica con el 13% de las exportaciones por valor de $189.965 miles de USD en el 2013. En el año 2011 no registró exportaciones, en el año 2012 lo hizo por valor de $203.318 miles de USD disminuyendo al año 2013 en 7%.

En cuarto lugar, Perú con el 8% y ventas en el año 2013 de $118.273 miles de USD. En el año 2012 vendió por valor de $49.299 miles de USD y aumentando en 140% al año siguiente.

Cameron en quinto lugar con el 7% de participación y ventas en el año 2013 de $96.768 miles de USD. En el año 2012 exportó un total de $68.414 miles de USD aumentando al siguiente año en 41%.

Costa de Marfil con el 5% es el sexto país competidor más importante con ventas en el año 2013 de $66.626 miles de USD y en el año 2012 por valor de $57.060 miles de USD en donde hubo aumentos de 17%.

Brasil registró las mayores ventas de exportación del año 2012 al año 2013 en un crecimiento de 2684% pues vendió en el año 2012 un valor de $19 miles de USD y en el año 2013 $529 miles de USD. Y también México con un aumento del 387% que corresponde de vender en el año 2012 $1.039 miles de USD a vender en el año 2013 $5.058 miles de USD.

Belice, por el contrario, presenta las caídas más significativas de la lista de los competidores con un 79% ya que vendió en el año 2012 $650 miles de USD y en el año 2013 $136 miles de USD. Francia sufre un comportamiento similar al disminuir en un 49% de vender en el año 2012 $9.468 miles de USD a vender en el año 2013 $4.872 miles de USD.

Lituania únicamente hizo exportaciones en el año 2013 por valor de $669 miles de USD.

Ruanda fue el último país dentro de la lista de competidores con valores de muy baja importancia como en el año 2012 de $2 miles de USD y cayendo un 50% en el año 2013 a un valor de $1 miles de USD.

Gráfica 465 Exportaciones de café sin tostar y descafeinado de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Café sin tostar y descafeinado.

Partida arancelaria: 901119000

Variación: De café sin tostar y descafeinar aumentó del 2010 al 2011 en un 109%, debido a que en el año 2010 vendió un total de 10.278.600 miles de USD y en el año 2011 un total de 21.532.020 miles de USD. Del 2011 al 2012 disminuyó un 19%, ya que vendió en el año 2012 un total de 15.888.059 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 1013 aumento en un 17% pues para agosto del año 2013 exportó un total de 12.752.931 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Café sin tostar y descafeinado, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

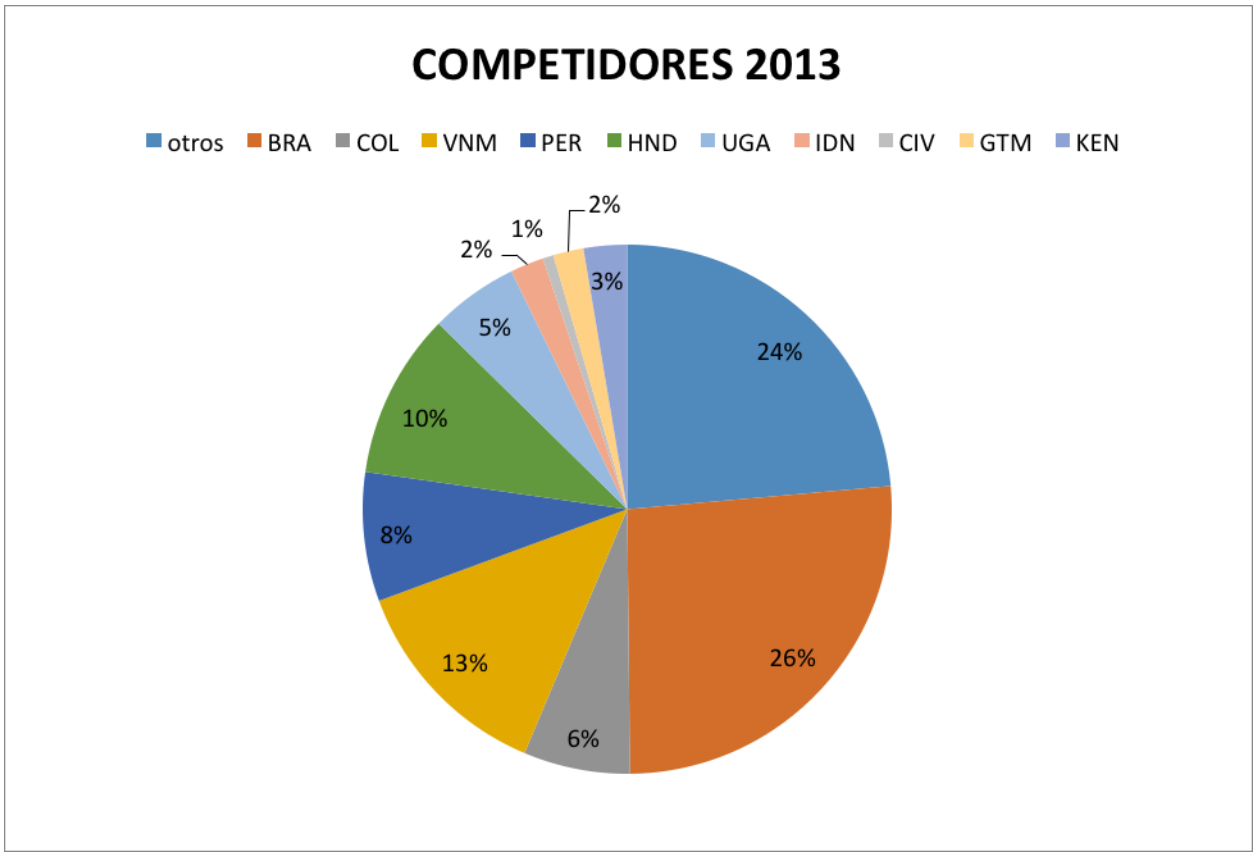
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 242 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y descafeinado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2011-2013	%2011-2013
		Total países	$1.393.370	$1.135.986	$851.527	-18%	-25%	-39%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$223.432	-19%	-33%	-46%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$110.946	9%	-21%	-14%
3	HND	Honduras	$188.610	$128.362	$86.102	-32%	-33%	-54%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%	-42%	-59%
5	COL	Colombia	$68.082	$53.686	$55.432	-21%	3%	-19%
6	UGA	Uganda	$37.000	$28.150	$46.127	-24%	64%	25%
7	ETH	Etiopia	$36.607	$32.269	$23.431	-12%	-27%	-36%
8	KEN	Kenia	$26.779	$29.260	$22.573	9%	-23%	-16%
9	IDN	Indonesia	$27.931	$20.775	$17.445	-26%	-16%	-38%
10	IND	India	$24.795	$22.763	$17.203	-8%	-24%	-31%
11	GTM	Guatemala	$30.405	$22.835	$15.815	-25%	-31%	-48%
12	MEX	México	$20.399	$21.271	$12.809	4%	-40%	-37%
13	NIC	Nicaragua	$21.612	$18.686	$12.586	-14%	-33%	-42%
14	TZA	Tanzania	$12.999	$15.160	$12.375	17%	-18%	-5%
15	RWA	Guanda	$20.614	$19.714	$10.535	-4%	-47%	-49%
16	TGO	Togo	$14.011	$11.448	$9.361	-18%	-18%	-33%
17	CRI	Costa Rica	$7.637	$7.099	$7.886	-7%	11%	3%
18	CIV	costa de marfil	$6.655	$8.903	$5.576	34%	-37%	-16%
19	PNG	Papua N.G.	$4.471	$5.419	$5.296	21%	-2%	18%
20	BDI	Burundi	$11.242	$5.621	$4.792	-50%	-15%	-57%
21	MDG	Madagascar	$2.731	$596	$2.898	-78%	386%	6%
22	COD	Congo (Dem. Rep.)	$3.399	$2.159	$1.577	-36%	-27%	-54%
23	CHN	China	$13.708	$1.437	$1.471	-90%	2%	-89%
24	SLV	El Salvador	$19.196	$8.348	$637	-57%	-92%	-97%
25	BOL	Bolivia	$4.014	$4.141	$286	3%	-93%	-93%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 466 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y descafeinado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De los veinticinco países que representan competencia para el producto Café sin tostar y descafeinado con respecto a Colombia, el totalizado de exportación para el año 2011 fue por valor de $1.393.370 miles de USD, al año siguiente 2012 disminuye un 12% llegando a un valor de $1.135.986 miles de USD y cayendo un 25% en el año 2013 a un total de $851.527 miles de USD.

Brasil es el principal competidor al producto con una participación del 26% y unas ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 por $331.097 miles de USD cayendo en 19% y continúa cayendo en el año 2013 en 33% a un total de $223.4432 miles de USD. Vietnam en segundo lugar con el 13% y ventas en el año 2011 $129.265 miles de USD, en el año 2012 por $141.262 aumentando en 9% y cayendo en 21% al año 2013 en $110.946 miles de USD.

En tercer lugar, Honduras con el 10% y ventas en el año 2011 de $188.610 miles de USD, en el año 2012 por valor de $128.362 disminuyendo en 32% y cayendo en 33% al año 2013 a unas ventas de $86.102 miles de USD.

En cuarto lugar, Perú con el 8% de participación en el mercado y ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y cayendo en 42% al año 2013 a unas exportaciones de $67.132 miles de USD.

En quinto lugar otros departamentos de Colombia con el 6% de participación y ventas en el año 2011 de $68.082 miles de USD, en el año 2012 caen en 21% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 aumenta solo en 3% a $55.432 miles de USD.

Madagascar presentó un comportamiento alcista de 386% del año 2012 al año 2013, pues pasó de vender $596 miles de USD a vender $2.898 miles de USD, mientras que había presentado una caída muy importante de 78% entre el año 2011 y 2012 pues vendió en el año 2011 un total de $2.731 miles de USD. Uganda también lo hace entre el año 2012 y el año 2013 pues vendió $28.150 miles de USD y luego vendió $46.127 miles de USD lo que representa un 64% de aumento, pero cae un 24% entre el año 2011 al 2012 pues vendió en el año 2011 un total de $37.000 miles de USD.

El Salvador presentó una tendencia bajista entre el año 2012 y 2013 pues vendió $8.348 miles de USD y cayó en 92% a un valor de $637 miles de USD y en el año 2011 al año 2012 cae en un 57% de vender $19.196 miles de USD en el año 2011. China experimenta lo mismo pero del año 2011 al año 2012, pues vendió $13.708 miles de USD a vender $1.437 miles de USD, lo que representa menos 90% de ventas y en el año 2013 aumenta solo un 2% a un total de $1.471 miles de USD.

Bolivia es entonces el último país que está en la lista de competidores para el producto, pues el nivel de ventas ha sido para el año 2011 de $4.014 miles de USD, para el año 2012 aumentando en 3% a $4.141 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 93% a un valor de $286 miles de USD.

Gráfica 467 Exportaciones de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma.

Partida arancelaria: 8515390000

Variación: Para el producto Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma solo se exportó en agosto del 2013 por valor de 6.260.673 miles de USD

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

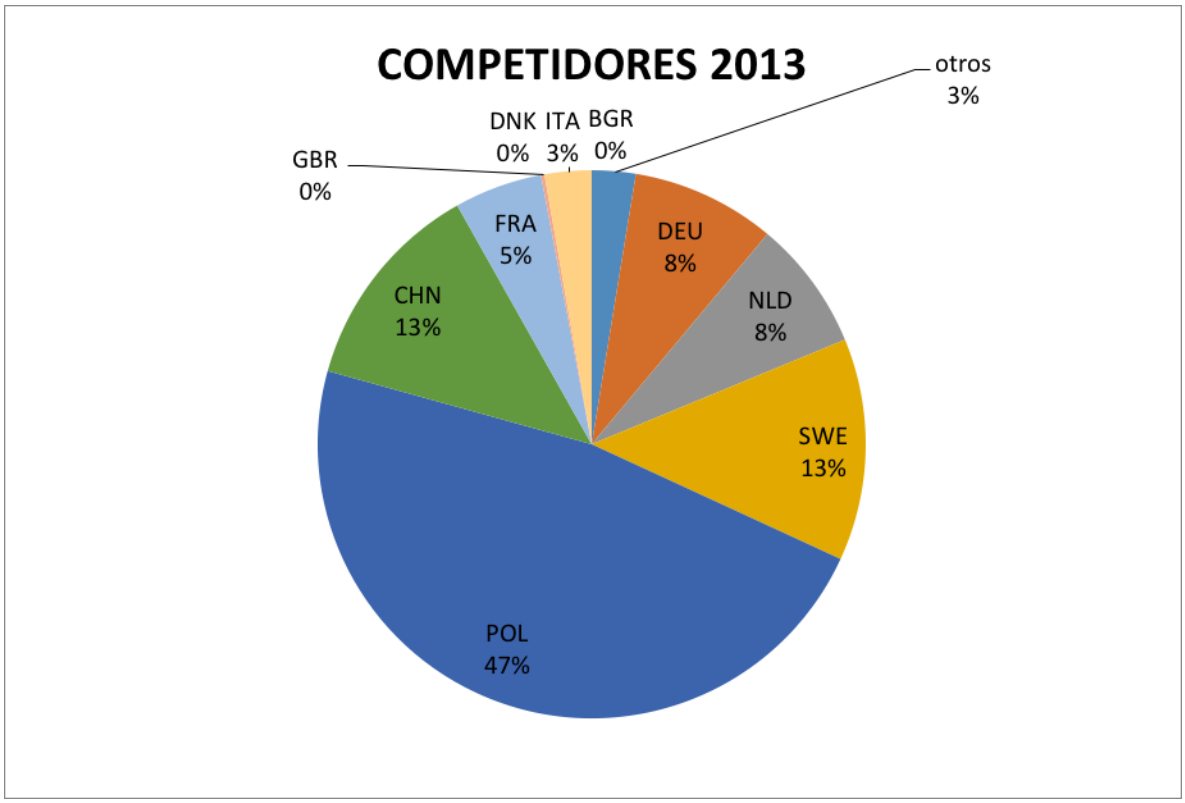
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcenta

Tabla 243 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2011-2013	%2011-2013
		Total países	$20.407	$30.312	$29.376	49%	-3%	44%
1	POL	Polonia	$2.602	$6.819	$13.935	162%	104%	436%
2	SWE	Suecia	$8.820	$13.777	$3.851	56%	-72%	-56%
3	CHN	China	$1.781	$3.620	$3.678	103%	2%	107%
4	DEU	Alemania	$1.898	$1.249	$2.497	-34%	100%	100%
5	NLD	países bajos	$2.517	$2.461	$2.257	-2%	-8%	-10%
6	FRA	Francia	$707	$1.123	$1.527	59%	36%	116%
7	ITA	Italia	$786	$591	$810	-25%	37%	3%
8	USA	USA	$109	$3	$410	-97%	13567%	276%
9	ARE	Emiratos árabes	$180	$ -	$158	-100%	100%	-12%
11	GBR	Inglaterra	$177	$139	$60	-21%	-57%	-66%
12	FIN	Finlandia	$ -	$11	$44	100%	300%	100%
13	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$29	0%	100%	100%
14	LUX	Luxembourg0	$15	$15	$23	0%	53%	53%
15	NOR	Noruega	$ -	$3	$23	100%	667%	100%
16	HRV	Croacia	$776	$218	$20	-72%	-91%	-97%
17	ESP	España	$21	$21	$19	0%	-10%	-10%
18	UKR	Ucrania	$ -	$16	$16	100%	0%	100%
19	ZAF	Suráfrica	$17	$11	$12	-35%	9%	-29%
20	PRT	Portugal	$ -	$ -	$4	0%	0%	100%
21	DNK	Dinamarca	$5	$7	$1	40%	-86%	-80%
22	BGR	Bulgaria	$ -	$1	$1	0%	0%	100%
23	CZE	R. Checa	$ -	$10	$1	0%	-90%	0%
24	SVN	Eslovenia	$92	$16	$1	-83%	-94%	-99%
25	CHE	Suiza	$6	$42	$ -	600%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 468 Competidores para Colombia en 2013 de Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel

Veinticinco países representan a los competidores frente al producto Máquinas y aparatos para soldar metal, de arco o chorro de plasma en relación con Colombia, los cuales registraron ventas de exportación para el año 2011 por valor de $20.407 miles de USD y en el año 2012 aumenta en 49% a un valor de $30.312 miles de USD y finalmente en el año 2013 cae en 3% a un valor de $29.376 miles de USD.

El principal exportador y competidor para Colombia con respecto al producto es Polonia con el 47%, pues registró ventas por $2.602 miles de USD en el año 2011 y aumentando en 162% a un total en el año 2012 de $6.819 miles de USD y aún más en 104% a unas exportaciones de $13.935 miles de USD en el año 2013. Seguido de Suecia con el 13% y ventas en el año 2011 por valor de $8.820 miles de USD creciendo en 56% a un valor de $13.777 miles de USD, pero cayendo a un año 2013 a un valor de $3.851 miles de USD.

China también con el 13% y el tercer lugar como país competidor, vende en el año 2011 un total de $1.781 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 103% a un total de $3.620 miles de USD y en el año 2013 sigue creciendo en 2% a $3.678 miles de USD.

Alemania y Países Bajos con cuarto y quinto lugar y una misma participación de 8%, vendiendo en el año 2013 $2.497 miles de USD y $2.257 miles de USD cada uno. Alemania en el año 2011 vendió $1.898 miles de USD, en el año 2012 cae en 34% a $1.249 miles de USD y al año 2013 aumentando en 100%. Países Bajos, en el año 2011 vendió $2.517 miles de USD, en el año 2012 cae en 2% a $2.461 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 8%.

Francia con el 5% y en sexto lugar, vendió en el año 2011 $707 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 59% a $1.123 miles de USD y en el año 2013 sigue creciendo en 36% a $1.527 miles de USD.

Estados Unidos, registró el mayor aumento de exportaciones entre el año 2012 y 2013 de vender en el año 2012 un total de $3 miles de USD y crecer en 13567% a vender en el año 2012 un total de $410 miles de USD aunque del año 2011 al año 2012 cayó en 97% pues vendía en el año 2011 $109 miles de USD. También, Noruega experimento esta subida de ventas de exportación entre los mismos años, pues vendió en el año 2012 un total de $3 miles de USD y en el año 2013 un total de $23 miles de USD y pues dado que comienza sus exportaciones para ese año.

Por el contrario, Eslovenia es el país donde más refleja decrecimiento a través de los años, pues en el año 2011 vendió $92 miles de USD, en el año 2012 un total de $16 miles de USD, lo que representa menos 83% y aun mayor la caída de 94% a un total de ventas en el año 2013 de $1 miles de USD. Croacia a su vez experimenta caídas importantes, en el año 2011 vendió un total de $776 miles de USD, cayendo al año 2012 en 72% a un total de $218 miles de USD y al año 2013 en 91% a un total de $20 miles de USD.

Emiratos árabes dejó de exportar en el año 2012, pero lo hizo en el año 2011 por valor de $180 miles de USD y en el año 2013 por valor de $158 miles de USD.

Finlandia empieza a exportar desde el año 2012 por valor de $11 miles de USD y creciendo un 300% a un valor de $44 miles de USD en el año 2013. Ucrania también empieza proceso exportar desde el año 2012 y 2013 manteniendo los valores en $16 miles de USD y de igual manera lo hace Bulgaria pero en un mínimo valor de $1 miles de USD. Republica Checa

por su parte en el año 2012 vendía $10 miles de USD pero cayó en un 90% al año 2013 a un valor de $1 miles de USD.

Taiwán y Portugal solo hacen exportaciones en el año 2013 por valor de $29 miles de USD y $4 miles de USD respectivamente.

Finalmente, el último país que figura en la lista de los 25 competidores más representativos para el año 2013 es Suiza pues para ese año no realiza actividad, pero en el año 2011 haciéndola por valor de $6 miles de USD y en el año 2012 por valor de $42 miles de USD aumentando en un 600%.

Gráfica 469 Exportaciones de Plátanos <<plantains>> d Antioquia a Bélgica de 2010 a Agostode 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Plátanos <<plantains>>

Partida arancelaria: 803101000

Variación: Para el producto de plátanos <<plantains>> se reporta exportaciones para el año 2012 por valor de $5.458.135 miles de USD, y desde agosto con un valor en $3.370.313 miles de USD y aumentando en % a un total de $3.745.224 miles de USD para agosto del 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bélgica para el producto Plátanos <<plantains>>, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

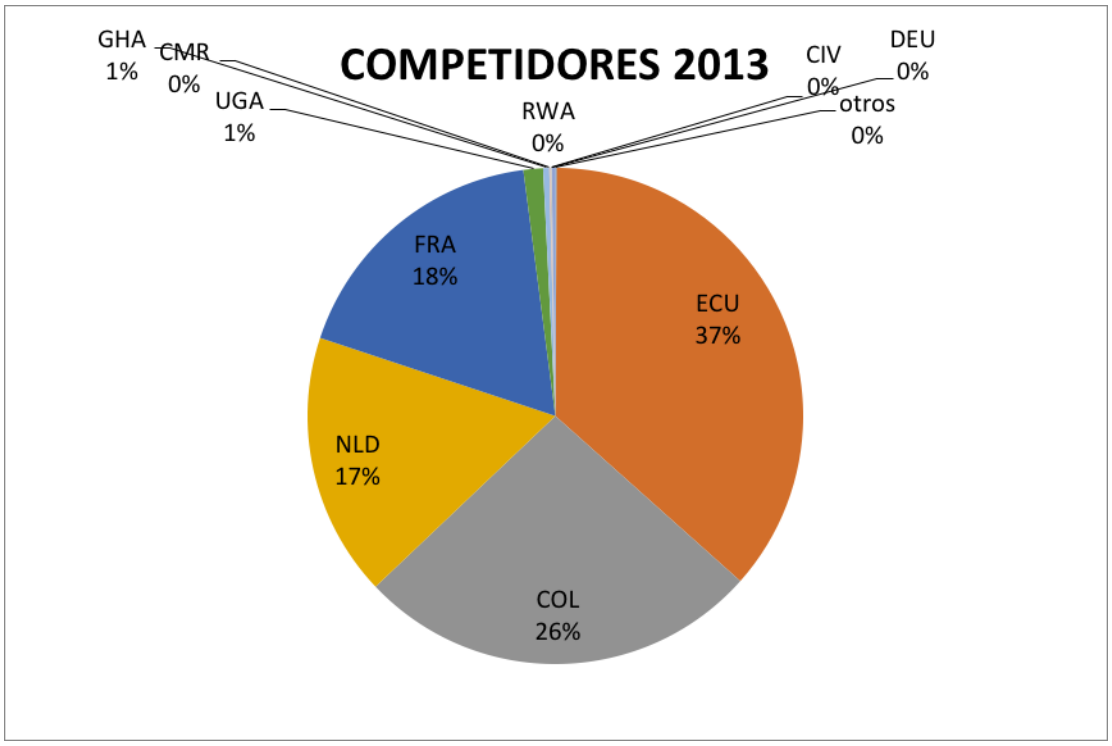
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 244 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Plátanos <<plantains>> de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2011-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$ -	$40.553	$37.251	100%	-8%	100%
1	ECU	Ecuador	$ -	$11.222	$13.596	100%		100%
2	COL	Colombia	$ -	$26.874	$ 9.809	100%	-64%	100%
3	NLD	países Bajos	$ -	$ 1.665	$ 6.398	100%	284%	100%
4	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 6.644	100%	17857%	100%
5	UGA	Uganda	$ -	$422	$475	100%	13%	100%
6	GHA	Ghana	$ -	$159	$149	100%	-6%	100%
7	CMR	Cameron	$ -	$ 20	$ 18	100%	-10%	100%
8	RWA	Ruanda	$ -	$ 23	$ 34	100%	48%	100%
9	CIV	Costa de marfil	$ -	$ 9	$ 7	100%	-22%	100%
10	DEU	Alemania	$ -	$ 2	$ 87	100%	4250%	100%
11	TGO	Togo	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%
12	CRI	Costa Rica	$ -	$ 8	$ 15	100%	88%	100%
13	ESP	España	$ -	$ -	$ 8	0%	100%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 470 Competidores para Colombia en 2013 de Plátanos <<plantains>>



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los trece países competidores al producto Plátanos <<plantains>> comienzan su actividad exportadora desde el año 2012 con un total de $40.553 miles de USD y cayendo al año 2013 a un valor de $37.251 miles de USD, representando en una proporción de 8%.

El principal competidor es Ecuador con 37% y un total de $11.222 miles de USD y aumentando en el año 2013 a un valor de $13.596 miles de USD. Seguido de los demás departamentos de Colombia con el 26% que exportaron el año 2012 un valor de $26.874 miles de USD y en el año 2013 un total de $9.809 miles de USD cayendo en 64%.

Francia esta en el tercer lugar con 18% de participación y refleja mayor crecimiento entre los años 2012 y 2013 en exportaciones pues pasó de vender en el año 2012 un total de $37 miles de USD a vender en el año 2013 un total de $6.644 miles de USD lo que equivale a un aumento de 17857%.

Países Bajos, con el 17% es el cuarto competidor con exportaciones de $1.665 miles de USD y creciendo al año 2013 en 284% a un total de $6.398 miles de USD.

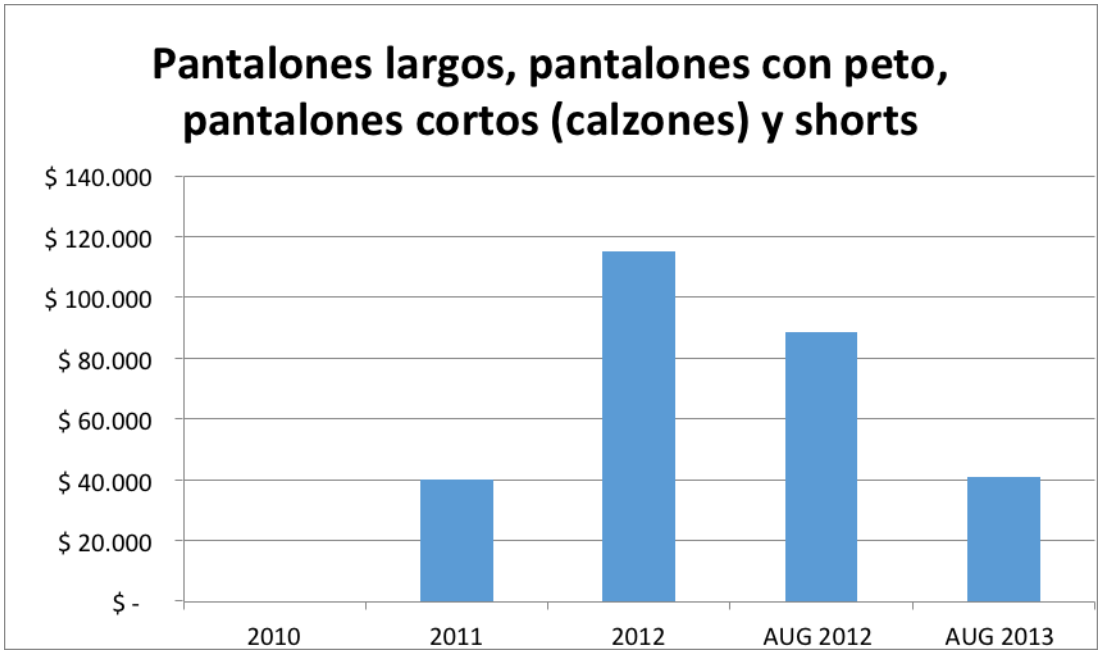
Seguido de Alemania que en el año 2012 vendió $2 miles de USD a vender en el año 2013 $87 miles de USD, lo que representa un 4250% más.

Costa de Marfil es el país que le ocurre lo contrario a los anteriores, pues experimenta una caída en sus ventas del año 2012 que vendió $9 miles de USD y en el año 2013 menos 22% al vender solo $7 miles de USD. Cameron también sufre lo mismo del año 2012 vender $20 miles de USD y caer en 10% a vender en el año 2013 $18 miles de USD.

Togo al no registrar nada durante estos años de estudio, seguramente lo hizo para años anteriores o la cantidad no es lo suficientemente significativa para registrarla.

El último país registrado en la lista dentro de los trece competidores más importantes es España al solo exportar en el año 2013 un valor en miles de dólares de $8 miles de USD.

Gráfica 471 : Exportaciones de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts

Partida arancelaria: 6203421000

Variación: para el producto de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts se reportó exportaciones desde el 2011 por $40.093 miles de USD y

aumentaron para el 2012 en 187% a $115.067 miles de USD. De agosto del 2012 dado un valor de $88.373 miles de USD a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 54% a un valor de $40.891 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

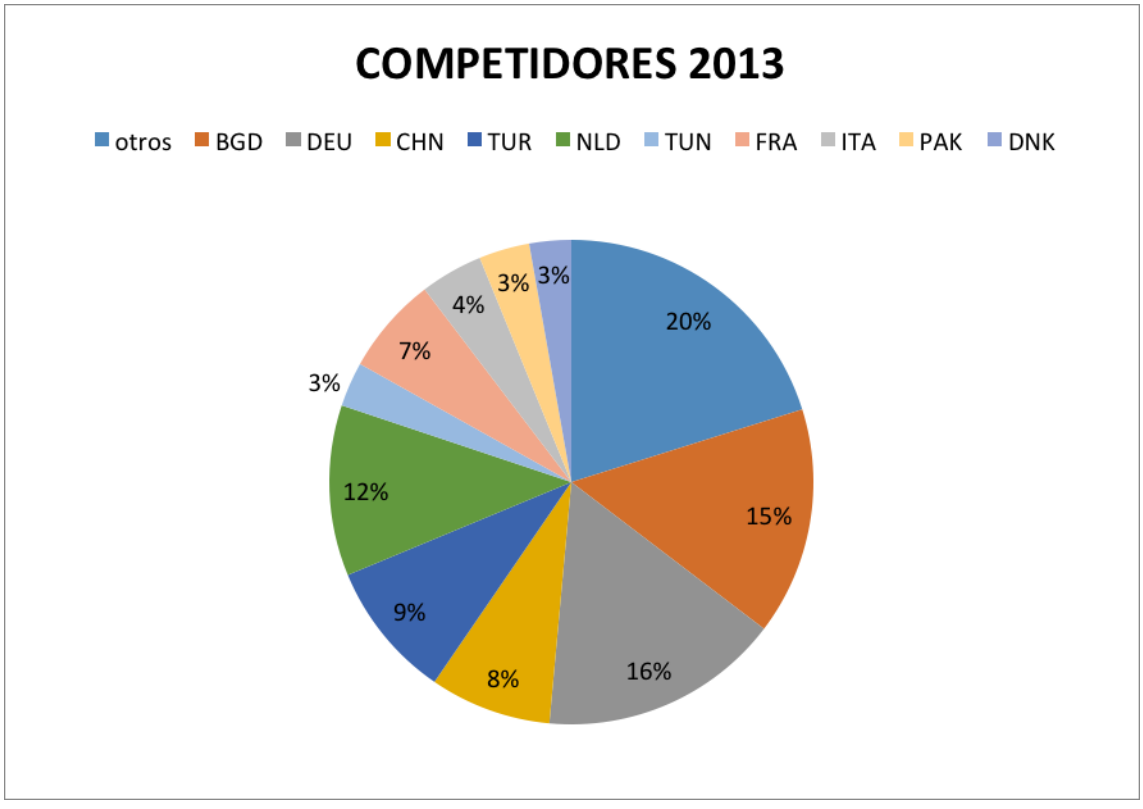
Tabla 245 Exportaciones de los Competidores para Colombia pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		Total países	$630.737	$606.453	$629.532	-4%
1	DEU	Alemania	$105.602	$94.064	$101.359	-11%
2	BGD	Bangladesh	$68.625	$100.731	$95.724	47%
3	NLD	países Bajos	$73.346	$68.673	$71.715	-6%
4	TUR	Turquía	$58.854	$55.075	$57.725	-6%
5	CHN	China	$93.035	$57.869	$51.106	-38%
6	FRA	Francia	$36.865	$32.818	$41.089	-11%
7	ITA	Italia	$26.317	$23.764	$26.328	-10%
8	PAK	Pakistán	$29.056	$33.695	$21.324	16%
9	TUN	Tunisia	$15.291	$15.628	$18.756	2%
10	POL	Polonia	$28.809	$24.145	$18.383	-16%
11	IND	India	$17.714	$20.682	$17.860	17%
12	DNK	Dinamarca	$14.478	$13.511	$17.588	-7%
13	GBR	Inglaterra	$6.389	$10.977	$16.365	72%
14	MDG	Madagascar	$ -	$3.858	$13.695	100%
15	KHM	Cambodia	$1.442	$9.498	$8.363	559%
16	LKA	Sri Lanka	$8.141	$5.640	$6.831	-31%

17	ESP	España	$9.804	$654	$6.647	-93%
18	CZE	R. Checa	$9.172	$6.181	$5.238	-33%
19	HTI	Haití	$3	$94	$4.167	3033%
20	PRT	Portugal	$2.821	$2.952	$4.010	5%
21	MAR	Moroco	$3.357	$1.696	$3.674	-49%
22	EGY	Egipto	$2.669	$2.952	$3.593	11%
23	UKR	Ucrania	$2.080	$1.698	$1.754	-18%
24	VNM	Vietnam	$2.168	$1.845	$1.406	-15%
25	IDN	Indonesia	$2.278	$1.093	$931	-52%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 472 Competidores para Colombia en 2013 de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores al producto pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts para Colombia, en donde realizaron exportaciones por

valor en el año 2011 de $630.737 miles de USD cayendo en un 4% a un total de ventas en el año 2012 de $606.453 miles de USD y aumentando en 4% al año 2013 a un valor de $629.532 miles de USD.

Alemania es el principal competidor frente al producto con 16% de participación en el mercado y un total de exportación en el año 2011 de $105.602 miles de USD cayendo en 11% al año 2012 a un valor de $94.064 miles de USD y creciendo en 8% a un valor vendido en el año 2013 de $101.359 miles de USD. Seguido de Bangladesh con 15% y un total exportado en el año 2011 de $68.625 miles de USD y aumentando en 47% a un valor en el año 2012 de $100.731 miles de USD y cayendo en 5% a un valor en el año 2013 de $95.724 miles de USD.

Países Bajos por valor de $71.715 miles de USD en el 2013 ocupa el tercer lugar y con 12% de participación. En el año 2011 vendió $73.346 miles de USD, en el año 2012 cayó en 6% a un total de $68.673 miles de USD y para el 2013 creció en 4%.

Turquía es el cuarto lugar con el 9% de participación y ventas en el año 2011 de $58.854 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 6% a $55.075 miles de USD y en el año 2013 aumentó 5% a $57.725 miles de USD.

China en quinto lugar con el 8% y ventas en el año 2011 de $93.035 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 38% a $57.869 miles de USD y en el año 2013 cae en 12% a $51.106 miles de USD.

Francia en sexto lugar con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $36.865 miles de USD, en el año 2012 cae en 11% a $32.818 miles de USD y en el año 2013 crece en 25% a $41.089 miles de USD.

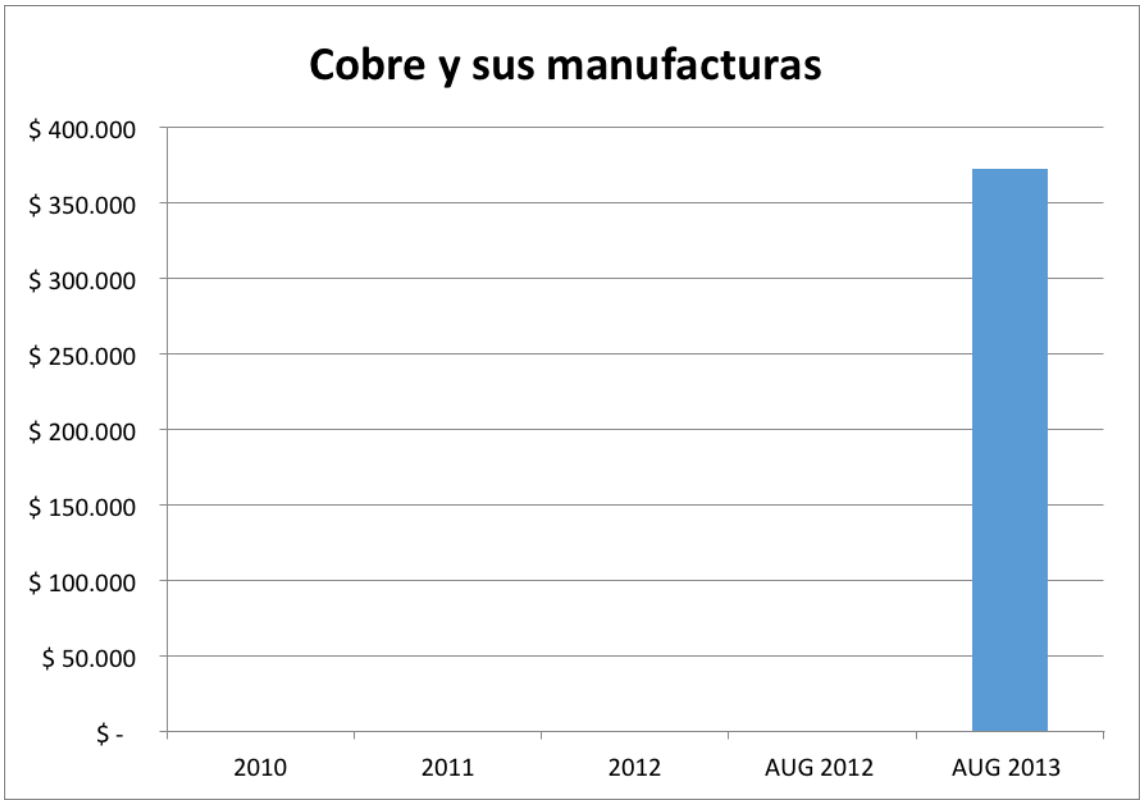
Haití a través de los años experimentó fuertes subidas de vender en el año 2011 un valor de $3 miles de USD, creció en 3033% a un total en el año 2012 de $94 miles de USD y en el año 2013 aún más con un total de $4.167 miles de USD que equivale a una crecida de 4333%. Cambodia lo hace entre el año 2011 al año 2012 pues totalizó en el año 2011 $1.442 miles de USD al año 2012 un total de $9.498 miles de USD lo que representa un aumento de 559% y en el año 2013 cae en 12% a un valor de $8.363 miles de USD.

España presenta la caída más importante de los países en un 93% entre el año 2011 de ventas de $9.804 miles de USD al año 2012 con $654 miles de USD de exportación, pero con un crecimiento muy importante en 916% al año 2013 a un valor de $6.647 miles de USD. Moroco también lo hace pues cae en 49% de vender en el año 2011 un valor de $3.357 miles de USD a

vender en el año 2012 un valor de $1.696 miles de USD y crecer muy significativamente en el año 2013 en 117% a un valor de $3.674 miles de USD.

Indonesia es el último país de la lista de los veinticinco competidores pues su valor en exportación para el año 2013 es de $931 miles de USD, el cual experimentó caídas, pues en el año 2011 vendió $2.278 miles de USD y en el año 2012 un total de $1.093 miles de USD lo que indica un menos 52% y al año 2013 un menos 15%.

Gráfica 473 Exportaciones de Cobre y sus manufacturas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cobre y sus manufacturas

Partida arancelaria: 7404000010

Variación: para el producto de Cobre y sus manufacturas se reportaron exportaciones hacia Bélgica solo en agosto del 2013 por valor de $372.356 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Cobre y sus manufacturas con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

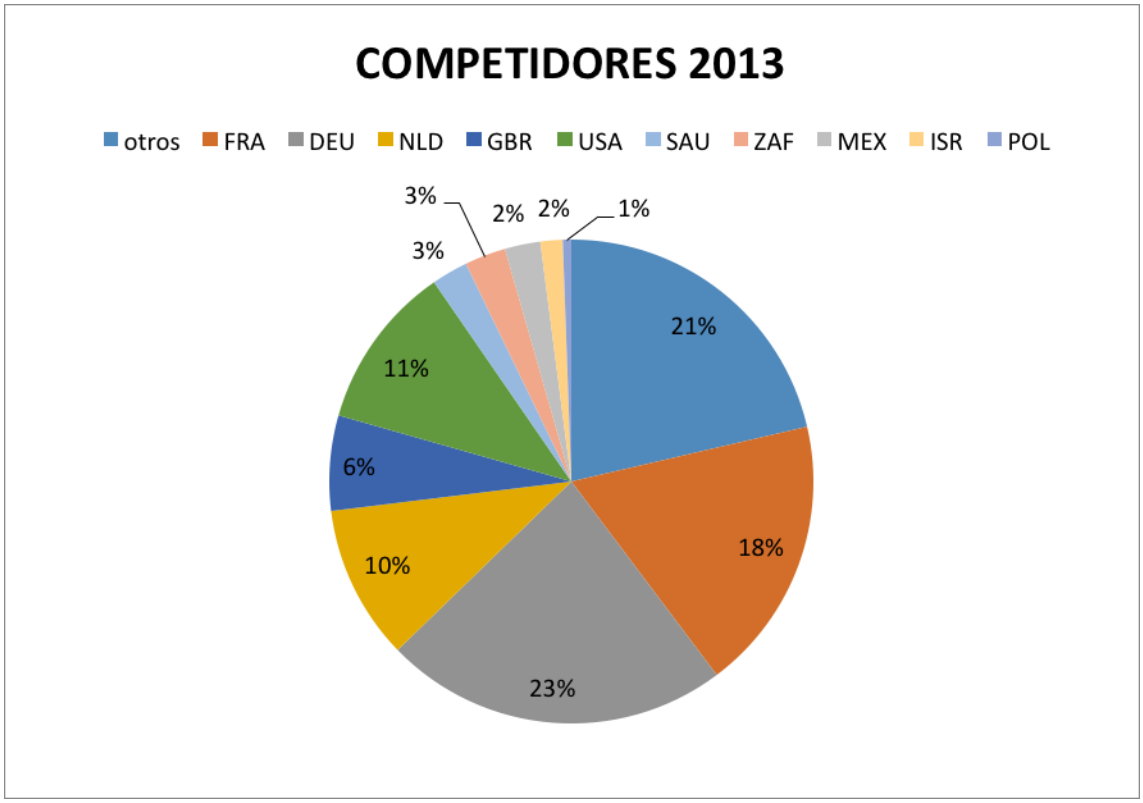
Tabla 246 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cobre y sus manufacturas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2011-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$ 1.630.171	$ 1.763.540	$ 1.716.581	8%	-3%	5%
1	DEU	Alemania	$344.542	$410.849	$394.655	19%	-4%	15%
2	FRA	Francia	$406.589	$399.792	$315.666	-2%	-21%	-22%
3	USA	USA	$118.035	$228.352	$188.697	93%	-17%	60%
4	NLD	países Bajos	$156.901	$168.311	$177.095	7%	5%	13%
5	GBR	Inglaterra	$107.476	$ 91.865	$109.042	-15%	19%	1%
6	ZAF	Suráfrica	$ 16.144	$ 13.954	$ 47.205	-14%	238%	192%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 28.566	$ 42.565	$ 41.574	49%	-2%	46%
8	MEX	México	$ 15.971	$ 14.138	$ 40.721	-11%	188%	155%
9	ISR	Israel	$ 15.932	$ 12.888	$ 25.517	-19%	98%	60%
10	PAK	Pakistán	$ 28.103	$ 32.141	$ 25.238	14%	-21%	-10%
11	ESP	España	$188.171	$ 91.975	$ 24.076	-51%	-74%	-87%
12	COL	Colombia	$ -	$ 760	$ 21.554	100%	2736%	100%
13	ARE	Emiratos. Árabes	$ 26.441	$ 14.462	$ 19.378	-45%	34%	-27%
14	ITA	Italia	$ 5.448	$ 9.296	$ 16.139	71%	74%	196%
15	CAN	Canadá	$ 11.145	$ 8.656	$ 15.395	-22%	78%	38%
16	SWE	Suecia	$ 5.617	$ 9.135	$ 14.229	63%	56%	153%
17	CZE	R. Checa	$ 4.284	$ 8.421	$ 12.022	97%	43%	181%
18	POL	Polonia	$ 5	$ 3.531	$ 9.749	70520%	176%	194880%
19	TUR	Turquía	$ 1.072	$ 5.634	$ 9.513	426%	69%	787%

20	CHL	Chile	$ 5.422	$ 32.132	$ 9.387	493%	-71%	73%
21	PRT	Portugal	$ 553	$ 6.634	$ 8.064	1100%	22%	1358%
22	TUN	Tunisia	$ 11.015	$ 7.092	$ 7.294	-36%	3%	-34%
23	LBY	Líbano	$ -	$ 577	$ 5.656	100%	880%	100%
24	LBN	Lebanon	$ 6.121	$ 10.033	$ 1.507	64%	-85%	-75%
25	KOR	Corea del sur	$ 274	$ -	$ 150	-100%	100%	-45%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 474 Competidores para Colombia en 2013 de Cobre y sus manufacturas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son enumerados como competidores para el producto Cobre y sus manufacturas, en donde exportaron para el año 2011 un total de $1.630.171 miles de USD creciendo para el año 2012 en 8% a un valor de $1.763.540 miles de USD y cayendo en 3% al año 2013 a un total de $1.716.581 miles de USD.

El principal competidor es Alemania con 23% y un total de exportación en el año 2011 de $344.542 miles de USD, aumentando un 19% en el año 2012 de $410.849 miles de USD y

cayendo en el año 2013 a un valor de $394.655 miles de USD. Seguido de Francia con el 18% y en el año 2011 con ventas de $406.589 miles de USD, en el año 2012 con ventas de $399.792 miles de USD, lo que indica un menos 2% y en el año 2013 unas ventas $315.66 miles de USD, lo que también indica un menos 21%.

Estados Unidos con el 11% es el tercer competidor más importante con ventas en el año 2011 de $118.035 miles de USD, en el año 2012 crece en 93% a $228.352 miles de USD y en el año 2013 cae en 17% a $188.697 miles de USD.

Países Bajos en cuarto lugar con el 10% y ventas en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 crece en 7% a $168.311 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 5% a $177.095 miles de USD.

Inglaterra con el 6% vendió en el año 2011 $107.476 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 15% a $91.865 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 19% a $109.042 miles de USD.

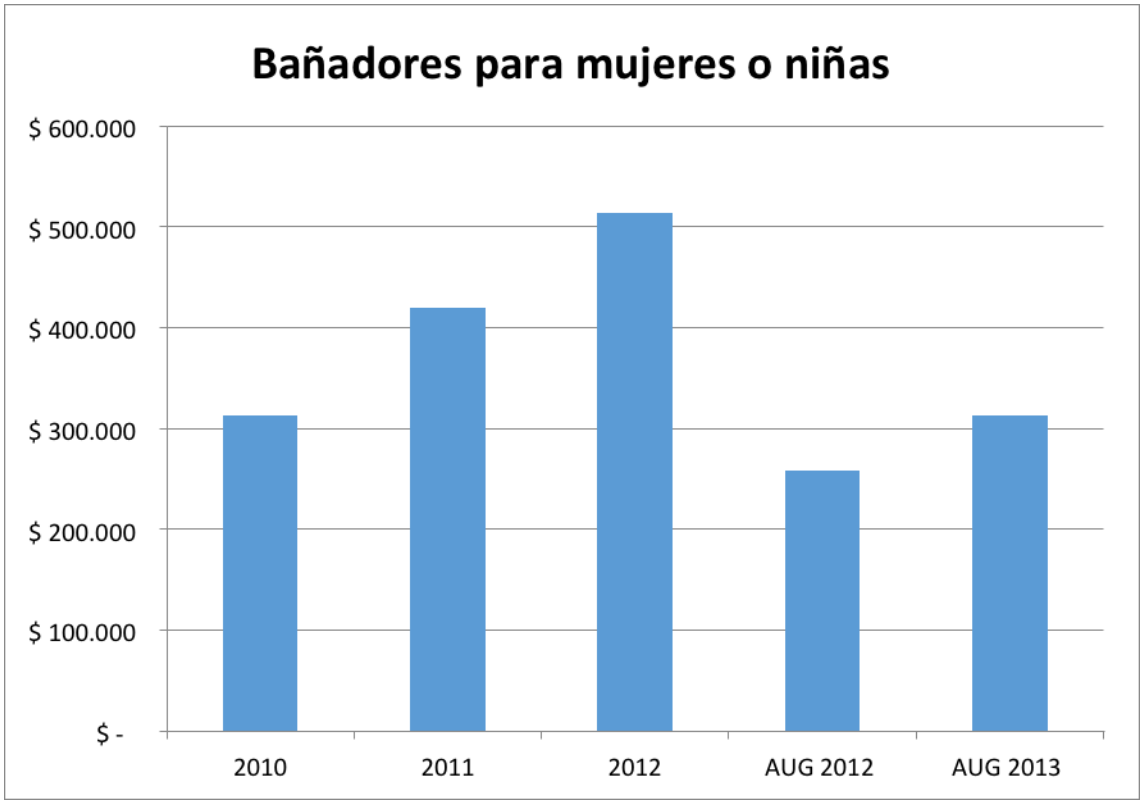
Polonia experimentó una subida de 70520% entre el año 2011 y el año 2012, pues pasó de vender en el primer año $5 miles de USD a vender en el segundo año $3.531 miles de USD y para el año 2013 aumento en 176% a un valor de $9.749 miles de USD. Portugal, es el siguiente país que creció del año 2011 en ventas de $553 miles de USD al año 2012 en $6.634 miles de USD que equivale 1100% y finalmente para el año 2013 un aumento 22% que es unas ventas de $8.064 miles de USD.

Lebanon, por su parte cae del año 2012 en ventas de $10.033 miles de USD al año 2013 en 85% a unas ventas de $1.507 miles de USD aunque del año 2011 al 2012 subió en 64% de un valor de $6.121 miles de USD. Chile también en el año 2012 vendió $32.132 miles de USD y en el año 2013 cae en 71% a unas ventas de $9.387 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $5.422 miles de USD dado un crecimiento del 493% al año siguiente.

Colombia en sus otros departamentos y el Líbano empiezan sus exportaciones desde el año 2012 con un valor en ventas de $760 miles de USD al año 2013 a un valor de $21.554 miles de USD en crecimiento de 2736% y por su parte Líbano en el 2012 con ventas de $577 miles de USD a ventas en el año 2013 de $5.656 miles de USD que da un incremento de 880%.

Corea del Sur es el último país de la lista de los competidores con exportaciones del año 2011 en un valor de $274 miles de USD y en el año 2013 en ventas de $150 miles de USD.

Gráfica 475 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bañadores para mujeres o niñas

Partida arancelaria: 6112410000

Variación: Para el producto de Bañadores para mujeres o niñas del 2010 a 2011 aumento en un 34%, pues vendió en el año 2010 $312.591 miles de USD y en el año 2011 $419.872 miles de USD. De 2011 al 2012 aumento en un 22% ya que el año 2012 fueron ventas de $513.066

miles de USD y de agosto del 2012 a agosto del 2013 aumento en un 21% a un total de $312.501 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Bañadores para mujeres o niñas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

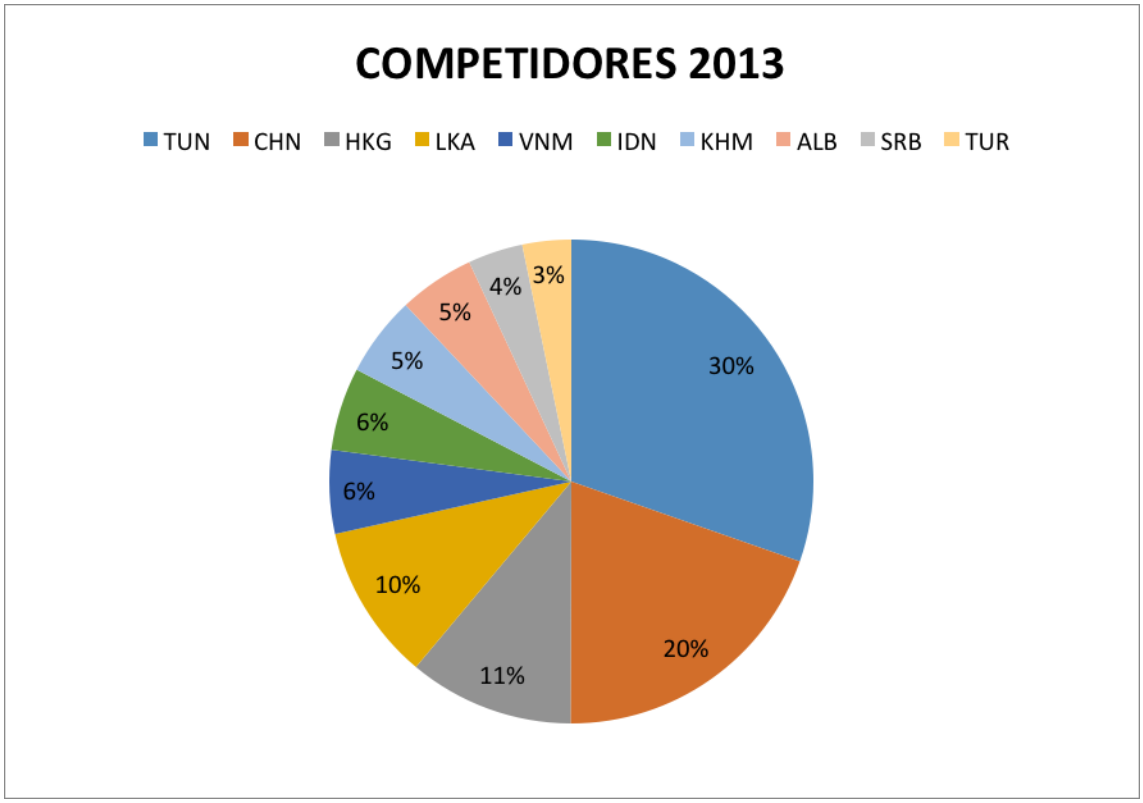
Tabla 247 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$1.170.180	$1.048.582	$1.055.808	-10%
1	TUN	Tunisia	$71.815	$51.615	$55.624	-28%
2	CHN	China	$412.891	$382.794	$36.086	-7%
3	HKG	Hong Kong	$18.250	$15.322	$20.226	-16%
4	LKA	Sri Lanka	$20.216	$22.668	$19.097	12%
5	VNM	Vietnam	$16.285	$10.060	$10.222	-38%
6	IDN	Indonesia	$3.611	$7.988	$10.172	121%
7	KHM	Cambodia	$3.100	$3.493	$9.807	13%
8	ALB	Albania	$3.118	$5.817	$9.280	87%
9	SRB	Serbia	$1.967	$3.101	$6.723	58%
10	TUR	Turquía	$6.704	$3.192	$5.977	-52%
11	THA	Tailandia	$6.547	$4.744	$5.344	-28%
12	MAR	Moroco	$9.469	$7.069	$4.148	-25%
13	UKR	Ucrania	$3.534	$3.750	$3.879	6%
14	USA	USA	$3.409	$3.288	$3.813	-4%
15	BIH	Bosnia.	$2.390	$2.578	$3.684	8%
16	BRA	Brasil	$3.491	$2.621	$3.005	-25%
17	BGD	Bangladesh	$6.631	$15.832	$2.222	139%
18	COL	Colombia	$1.198	$1.703	$1.583	42%
19	MUS	Mauritania	$592	$770	$836	30%
20	CHE	Suiza	$993	$956	$691	-4%
21	TWN	Taiwán	$468	$722	$661	54%
22	IND	India	$330	$532	$640	61%

23	ARM	Armenia	$ -	$412	$393	100%
24	ISR	Israel	$285	$375	$254	32%
25	MMR	Myanmar	$48	$12	$78	-75%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 476 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de exportación para el año 2011 fue $1.170.180 miles de USD, cayendo en un 10% al año 2012 en un valor de $1.048.582 miles de USD y aumentando en 1% al año 2013 a un valor de $1.055.808 miles de USD para los veinticinco países que representan competencia de exportación para el producto Bañadores para mujeres o niñas en Colombia.

El principal competidor para el producto organizado desde año 2013 es Tunisia con el 30% de participación y ventas en el año 2011 de $71.815 miles de USD, cayendo en un 28% a un valor de $51.615 miles de USD en el año 2012 y en el año 2013 creciendo en 8% a un valor de $55.624 miles de USD. Seguido de China con 20% y ventas superiores en el año 2011 con

respecto a Tunisia en $412.891 miles de USD, en el año 2012 con ventas de $382.794 miles de USD cayendo en 7% y aún más en 91% en el año 2013 a un valor de $36.086 miles de USD.

Hong Kong con el 11% de participación y ventas en el año 2011 de $18.250 miles de USD, en el año 2012 cae en 16% a $15.322 miles de USD y aumenta en el año 2013 en 32% en $20.226 miles de USD.

Sri Lanka con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $20.216 miles de USD, en el año 2012 crece en 12% a $22.668 miles de USD y en el año 2013 cae 16% a $19.097 miles de USD.

Vietnam con 6% y ventas en el año 2011 de $16.285 miles de USD, en el año 2012 cae en 38% a $10.060 miles de USD y en el año 2013 aumenta 2% a $10.222 miles de USD. Indonesia también con el 6% de participación y ventas en el año 2011 de $3.611 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 121% a $7.988 miles de USD y en el año 2013 crece en 27% a $10.172 miles de USD.

Cambodia con el 5% experimenta una subida de ventas del año 2012 de vender $3.493 miles de USD a vender en el año 2013 un total de $9.807 miles de USD lo que equivale un aumento de 181% y se da luego de la subida del 13% del año 2011 con ventas de $3.100 miles de USD al año 2012. Bangladesh también aumenta 139% entre al año 2011 de vender $6.631 miles de USD a vender en el año 2012 un total de $15.832 miles de USD y en el año 2013 caer en 86% a un valor de $2.222 miles de USD.

Por el contrario, Turquía tuvo una pérdida importante de vender en el año 2011 $6.704 miles de USD a vender en el año 2012 $3.192 miles de USD que es menos 52% y en el año 2013 aumentar en 87% a un valor de $5.977 miles de USD. Israel entre el año 2012 y 2013 disminuye sus ventas en 32% de $375 miles de USD a $254 miles de USD a pesar de haberlas aumentado en la misma proporción entre el año 2011 con $285 miles de USD al año 2012.

Finalmente, el último país que está en la lista de competidores representativos al producto para Colombia es Myanmar que para el año 2013 fue el que menos vendió en $78 miles de USD pero mucho menos en el año 2012 en $12 miles de USD lo que equivale a un aumento de 550% pero con una disminución del 75% al vender en el 2011 $48 miles de USD.

Gráfica 477 Exportaciones de Alambre de Aluminio de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Alambre de Aluminio

Partida arancelaria: 7605110000

Variación: Para el producto de Alambre de Aluminio solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $285.874 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Alambre de Aluminio, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

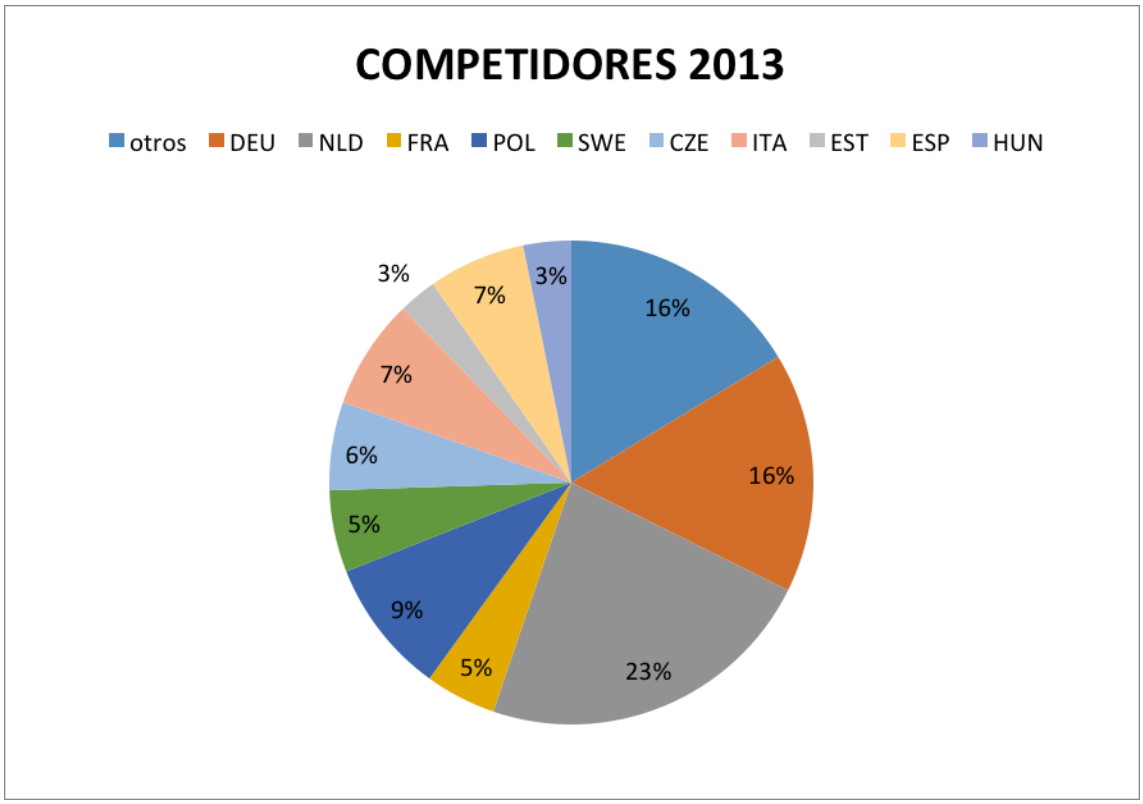
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 248 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alambre de Aluminio de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2011-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$ 1.443.747	$ 1.132.819	$ 1.071.019	-22%	-5%	-26%
1	NLD	países Bajos	$306.125	$269.933	$244.996	-12%	-9%	-20%
2	DEU	Alemania	$233.528	$178.296	$171.817	-24%	-4%	-26%
3	POL	Polonia	$108.776	$ 81.859	$ 96.813	-25%	18%	-11%
4	ITA	Italia	$113.989	$ 83.398	$ 79.023	-27%	-5%	-31%
5	ESP	España	$115.256	$ 74.514	$ 69.513	-35%	-7%	-40%
6	CZE	R. Checa	$ 91.224	$ 71.873	$ 63.103	-21%	-12%	-31%
7	SWE	Suecia	$ 78.153	$ 62.871	$ 58.701	-20%	-7%	-25%
8	FRA	Francia	$ 72.529	$ 67.132	$ 50.766	-7%	-24%	-30%
9	HUN	Hungría	$ 44.183	$ 38.551	$ 34.263	-13%	-11%	-22%
10	FIN	Finlandia	$ 39.932	$ 31.178	$ 33.133	-22%	6%	-17%
11	EST	Estonia	$ 25.261	$ 26.275	$ 27.309	4%	4%	8%
12	AUT	Austria	$ 31.865	$ 25.751	$ 22.741	-19%	-12%	-29%
13	DNK	Dinamarca	$ 22.072	$ 15.033	$ 17.053	-32%	13%	-23%
14	GRC	Grecia	$ 45.563	$ 19.089	$ 16.913	-58%	-11%	-63%
15	BEL	Bélgica	$ 18.983	$ 12.378	$ 15.502	-35%	25%	-18%
16	ROU	Rumania	$ 17.149	$ 10.913	$ 14.690	-36%	35%	-14%
17	PRT	Portugal	$ 37.132	$ 21.638	$ 14.684	-42%	-32%	-60%
18	SVK	Eslovaquia	$ 15.416	$ 12.870	$ 13.268	-17%	3%	-14%
19	HRV	Croacia	$ 9.533	$ 8.514	$ 10.765	-11%	26%	13%
20	BGR	Bulgaria	$ 11.481	$ 11.087	$ 8.065	-3%	-27%	-30%
21	GBR	Inglaterra	$ 4.019	$ 8.022	$ 6.749	100%	-16%	68%
22	LVA	Lavita	$ 822	$ 1.387	$ 695	69%	-50%	-15%
23	SVN	Eslovenia	$ 658	$ 173	$ 420	-74%	143%	-36%
24	LTU	Lituania	$ 53	$ 45	$ 28	-15%	-38%	-47%
25	CYP	Chipre	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 478 Competidores para Colombia en 2013 de Alambre de Aluminio



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De veinticinco países competidores para el producto Alambre de Aluminio para Colombia, el total de exportaciones para el año 2011 fueron de $1.443.747 miles de USD, disminuyendo en 22% a un valor de $1.132.819 miles de USD y en el año 2013 a un valor de $1.071.019 miles de USD lo que equivale un 5% menos.

El principal país competidor es Países Bajos con 23% y ventas en el año 2011 de $306.125 miles de USD, disminuyendo un 12% a un valor en el año 2012 de $269.933 miles de USD y en el año 2013 también cayendo en 9% a un valor de $244.996 miles de USD.

Alemania es el segundo país competidor más importante para los veinticinco primeros, con 16% en donde tuvo ventas de $233.528 miles de USD en el año 2011, cayendo en 24% al año 2012 a un valor de $178. 296 miles de USD y disminuyendo en 4% al año 2013 a un valor de ventas de $171.817 miles de USD.

Polonia es el tercer país con el 9% y unas ventas en el año 2011 de $108.776 miles de USD, en el año 2012 cae en 25% a $81.859 miles de USD y en el año 2013 crece en 18% a $96.813 miles de USD.

Eslovenia es el mayor país que registra ventas entre el año 2012 y 2013 por 143%pues pasó de 173 miles de USD a 420 miles de USD. Pero del año 2011 al año 2012 cayendo en 74% pues vendía 658 miles de USD en el año 2011. Inglaterra aumenta en 100% del año 2011 al año 2012 de 4.019 miles de USD a 8.022 miles de USD, pero cayendo en 16%al valor de 6.749 miles de USDen el año 2013.

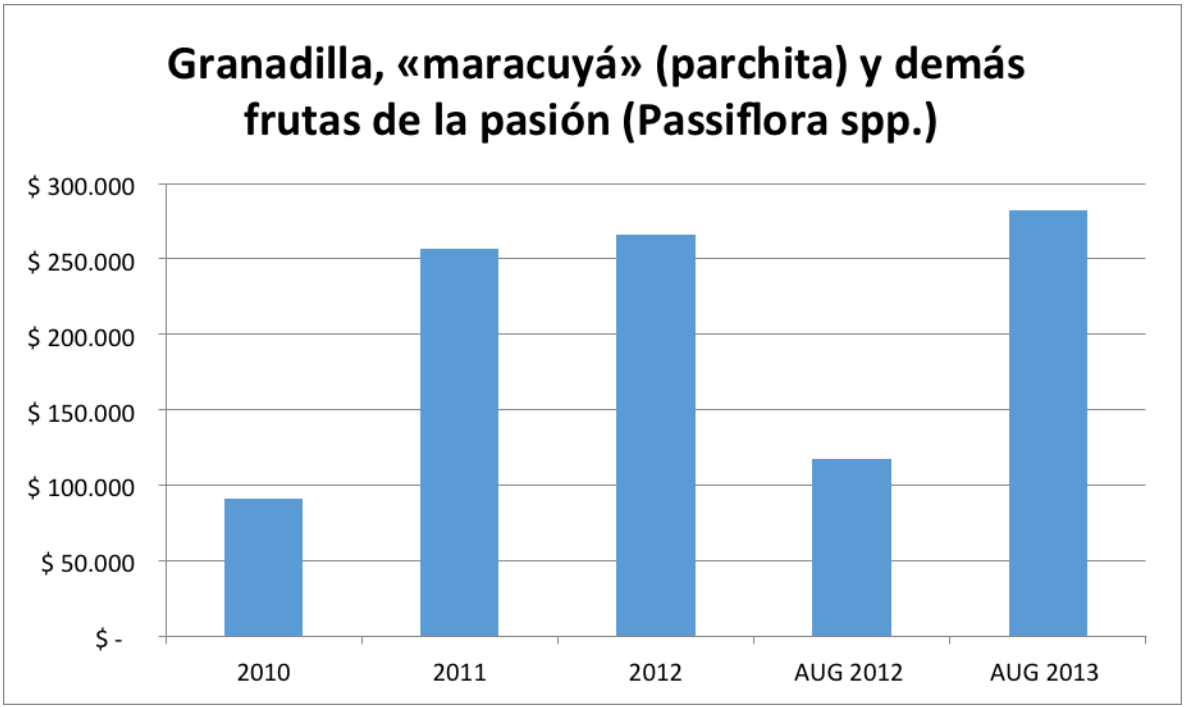
Italia y España con el 7% tuvieron ventas en el año 2011 de $113.989 miles de USD y $115.256 miles de USD cada uno, en el año 2012 Italia cae en 27% a $83.398 miles de USD y España cae en 35% a $74.514 miles de USD y en el año 2013 Italia disminuye en 5% a $79.023 miles de USD y España también cae en 7% en $69.513 miles de USD.

Republica Checa con el 6% vendió en el año 2011 $91.224 miles de USD, en el año 2012 cayó en 21% a $71.873 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 12% a $63.103 miles de USD.

Suecia y Francia con el 5% de participación vendieron en el año 2011 $78.513 miles de USD y $72.529 miles de USD para cada uno. Suecia en el año 2012 cae en 20% a $62.871 miles de USD y en el año 2013 cae en 7% a $58.701 miles de USD. Francia en el año 2012 cae en 7% a $67.132 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 24% a $50.766 miles de USD

Grecia sin embargo, presenta pérdidas de un 58% entre los años 2011 y 2012 pues pasó de vender $45.563 miles de USD a vender $19.089 miles de USD y en el año 2013 también en menos 11% a un valor de $16.913 miles de USD. Lavita entre los años 2012 y 2013 perdió de $1.387 miles de USD a $695 miles de USD, aunque entre el 2011 al 2012 haya aumentado en 69% a un valor de $822 miles de USD.

Gráfica 479 Exportaciónes de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)

Partida arancelaria: 810901030

Variación: Para el producto de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) se reportó que las exportaciones aumentaron en 189% del 2010 de un valor en $91.190 miles de USD al 2011 a un valor de $257.136 miles de USD, del 2011 al 2012 aumentaron solo un 3% a un valor de $265.900 miles de USD y de agosto del 2012 a agosto del 2013 aumentaron en un 140% pasando de $117.400 miles de USD a $282.223 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

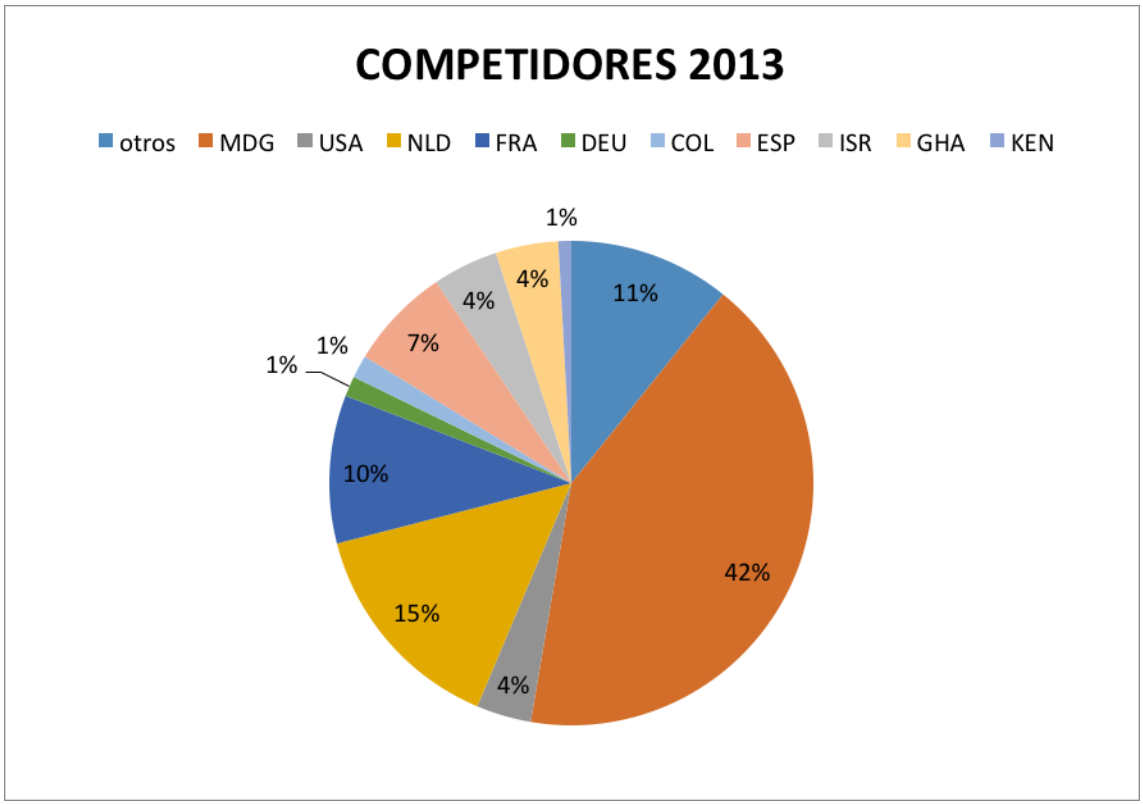
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 249 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2011-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$43.712	$44.097	$44.477	1%	1%	2%
1	MDG	Madagascar	$18.404	$22.101	$18.638	20%	-16%	1%
2	NLD	países Bajos	$7.188	$5.612	$6.508	-22%	16%	-9%
3	FRA	Francia	$3.674	$3.181	$4.397	-13%	38%	20%
4	ESP	España	$3.275	$2.548	$3.037	-22%	19%	-7%
5	ISR	Israel	$1.897	$2.419	$1.944	28%	-20%	2%
6	GHA	Ghana	$2.419	$2.666	$1.865	10%	-30%	-23%
7	USA	USA	$859	$512	$1.630	-40%	218%	90%
8	VNM	Vietnam	$598	$836	$888	40%	6%	48%
9	COL	Colombia	$174	$194	$679	11%	250%	290%
10	DEU	Alemania	$373	$168	$598	-55%	256%	60%
11	MYS	Malaysia	$474	$292	$426	-38%	46%	-10%
12	KEN	Kenia	$220	$85	$384	-61%	352%	75%
13	ECU	Ecuador	$102	$163	$247	60%	52%	142%
14	IND	India	$108	$252	$246	133%	-2%	128%
15	CMR	Cameron	$201	$276	$185	37%	-33%	-8%
16	GBR	Inglaterra	$300	$152	$158	-49%	4%	-47%
17	ITA	Italia	$211	$184	$154	-13%	-16%	-27%
18	DNK	Dinamarca	$108	$83	$81	-23%	-2%	-25%
19	THA	Tailandia	$56	$60	$61	7%	2%	9%
20	BDI	Burundi	$55	$46	$60	-16%	30%	9%
21	COD	Congo (Dem. Rep.)	$45	$19	$44	-58%	132%	-2%
22	KHM	Cambodia	$ -	$25	$42	100%	68%	100%
23	TUR	Turquía	$70	$37	$33	-47%	-11%	-53%
24	UGA	Uganda	$35	$39	$27	11%	-31%	-23%
25	TZA	Tanzania	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 480 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Todos los países competidores al producto Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) en el año 2011 exportaron un total de $43.712 miles de USD, aumentando en 1% al año 2012 a un valor de $44.097 miles de USD y en el año 2013 también en 1% a un valor de $44.477 miles de USD para Colombia.

Madagascar, es el principal competidor frente al producto con respecto a Colombia con 42% y exportaciones de $18.404 miles de USD para el año 2011, para el año 2012 las ventas fueron por $22.101 miles de USD lo cual aumentaron un 20%, pero disminuyeron 16% para el año 2013 en valor de $18.638 miles de USD.

Seguido de Países Bajos con 15% y ventas de $7.188 miles de USD para el año 2011, en el año 2012 de $5.612 miles de USD disminuyendo en 22% y en el año 2013 un total de $6.508 miles de USD aumentando en 16%.

Francia con el 10% vendió en el año 2011 $3.674 miles de USD, en el año 2012 cayó en 38% a $3.181 miles de USD y en el año 2013 creció en 38% a $4.397 miles de USD.

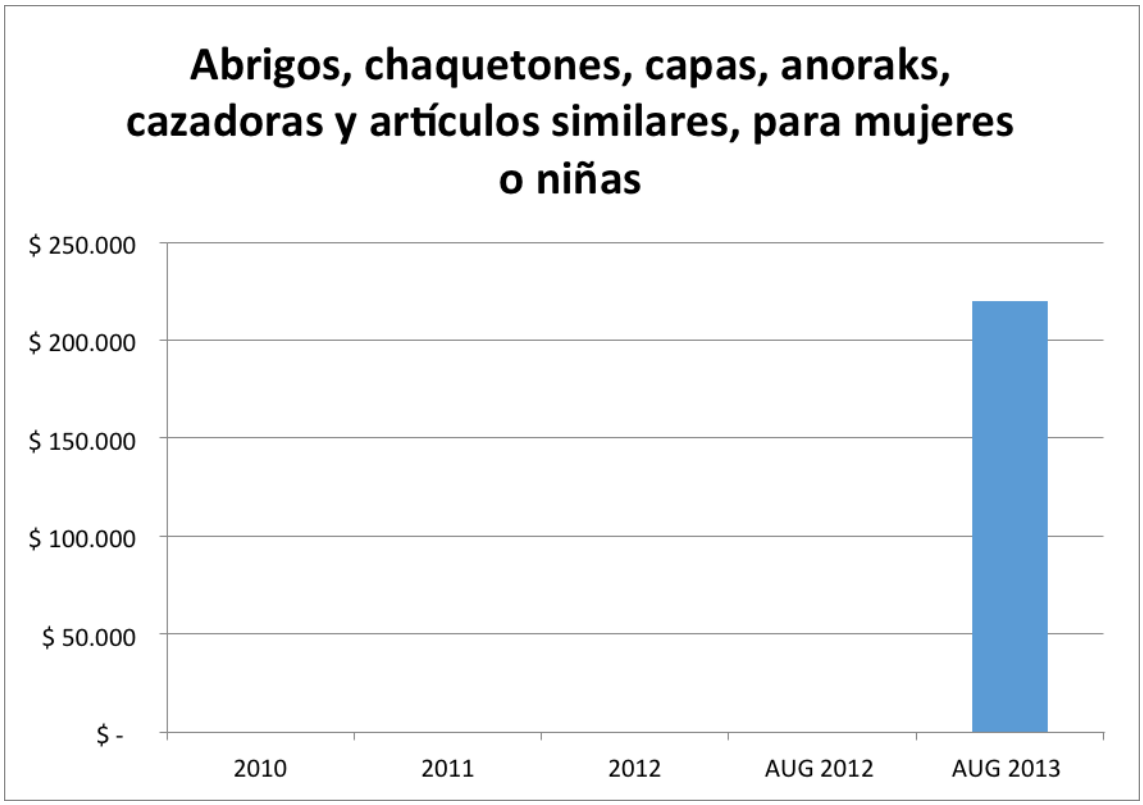
España con el 7% vendió en el año 2011 $3.275 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 22% a $2.548 miles de USD y en el año 2013 creció en 19% a $3.037 miles de USD.

Kenia entre los años 2012 y 2013 aumentó sus ventas en 352% pues vendió en el año 2012 $85 miles de USD y en el año 2013 $384 miles de USD, para el año 2011 vendió $220 miles de USD lo que disminuyó al año 2012 en 61%. Alemania también aumentó en 256% sus ventas entre el año 2012 y 2013, en el año 2012 vendió $168 miles de USD y en el año 2013 un total de $598 miles de USD, en el año 2011 vendió $373 miles de USD pero cayó en 55% para el año 2012.

Congo representa pérdidas entre el año 2011 y el año 2012, pues vendió en el año 2011 un total de $45 miles de USD y en el año 2012 $19 miles de USD, lo que equivale a menos 58% aunque aumenta de manera muy significativa al año 2013 en 132% a un valor de $44 miles de USD. Inglaterra, también cae en 49% del año 2011 con ventas de $300 miles de USD al año 2012 a ventas de $152 miles de USD y aumenta solo un poco al año 2013 en 4% a $158 miles de USD.

El último país de la lista de los veinticinco competidores más importantes para el producto es Tanzania con valores de exportación que no son significantes o que tuvieron prevalencia en años anteriores. Pero, Uganda lo realiza con datos en el 2011 de $35 miles de USD y en el año 2012 de $39 miles de USD aumentando en 11%, pero cayendo en 31% a un valor año 2013 de $27 miles de USD.

Gráfica 481 Exportaciones de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas de Antioquia a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas

Partida arancelaria: 6202920000

Variación: Para el producto de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas se reportaron exportaciones solo en agosto del 2013 por valor de $220.034 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

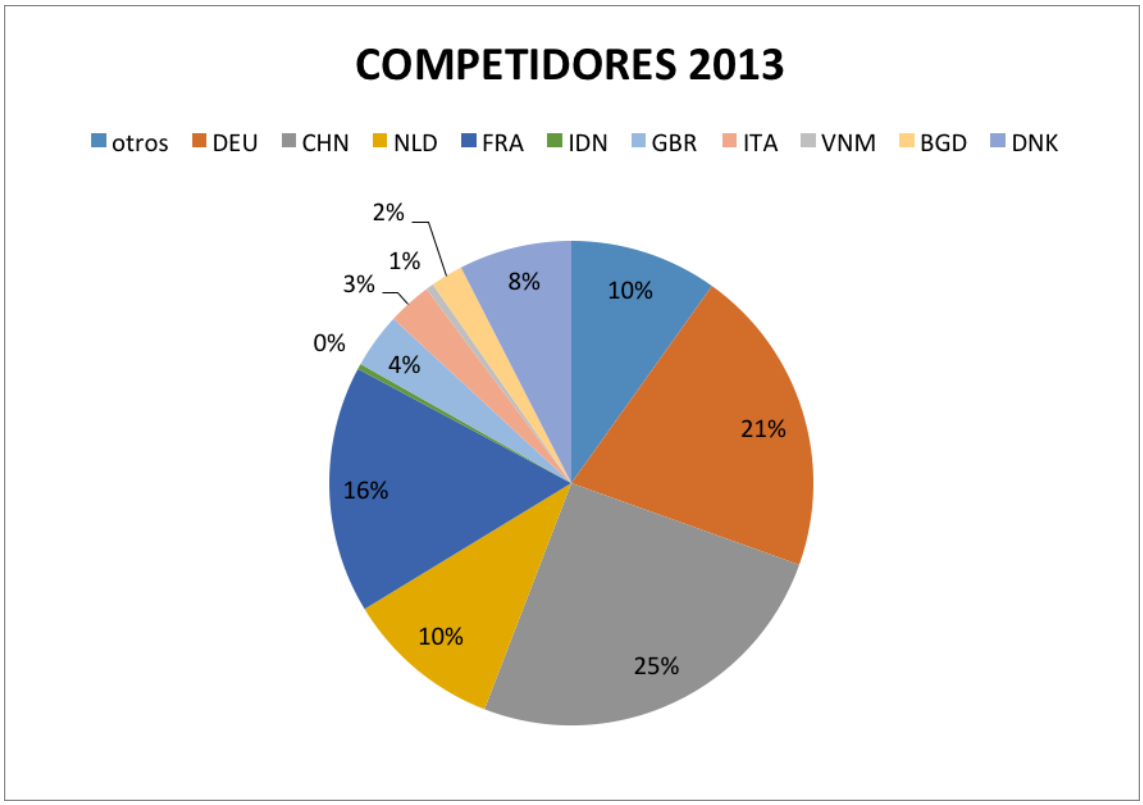
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 250 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2011-2013	%2011-2013
		Total países	$33.853	$16.980	$19.943	-50%	17%	-41%
1	CHN	China	$13.548	$ 4.785	$ 5.060	-65%	6%	-63%
2	DEU	Alemania	$ 7.971	$ 4.039	$ 4.109	-49%	2%	-48%
3	FRA	Francia	$ 3.723	$ 2.654	$ 3.294	-29%	24%	-12%
4	NLD	países Bajos	$ 2.445	$ 1.944	$ 2.085	-20%	7%	-15%
5	DNK	Dinamarca	$802	$295	$ 1.503	-63%	409%	87%
6	GBR	Inglaterra	$370	$184	$734	-50%	299%	98%
7	ITA	Italia	$ 1.237	$ 1.061	$583	-14%	-45%	-53%
8	ESP	España	$656	$235	$474	-64%	102%	-28%
9	BGD	Bangladesh	$506	$718	$430	42%	-40%	-15%
10	COL	Colombia	$ -	$ -	$277	0%	0%	100%
11	BLR	Velaras	$ -	$ -	$231	0%	0%	100%
12	TUR	Turquía	$593	$ 80	$170	-87%	113%	-71%
13	LKA	Sri Lanka	$ 74	$ 17	$142	-77%	735%	92%
14	IND	India	$422	$179	$139	-58%	-22%	-67%
15	CZE	R. Checa	$114	$ 63	$118	-45%	87%	4%
16	VNM	Vietnam	$575	$ 96	$104	-83%	8%	-82%
17	IDN	Indonesia	$ 54	$ 18	$ 73	-67%	306%	35%
18	POL	Polonia	$127	$ 95	$ 58	-25%	-39%	-54%
19	LUX	Luxemburgo	$ 15	$ 7	$ 47	-53%	571%	213%
20	AUT	Austria	$107	$ 26	$ 25	-76%	-4%	-77%
21	IRL	Irlanda	$ 57	$ 39	$ 11	-32%	-72%	-81%
22	USA	USA	$ 23	$ 31	$ 3	35%	-90%	-87%
23	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ 1	0%	0%	100%
24	CHE	Suiza	$ 1	$ 5	$ 1	400%	-80%	0%
25	HKG	Hong Kong	$ 4	$ 1	$ -	-75%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 482 Competidores para Colombia en 2013 de Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores para el producto abrigos, chaquetas, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas suman un total de ventas en el año 2011 en $33.853 miles de USD, en el año 2012 de $16.980 miles de USD cayendo en 50% y en el año 2013 aumentando en 17% a un valor de $19.943 miles de USD.

China es el primer país de la lista de competidores para Colombia, con el 25% de participación en donde vendió en el año 2011 por valor de $13.548 miles de USD, cayendo en el año 2012 un 65% a un valor de $4.785 miles de USD y en el año 2013 aumentando 6% a un total de $5.060 miles de USD.

Alemania es el segundo país más importante de la lista para el año 2013 con 21% pues vendió en el año 2011 $7.971 miles de USD disminuyendo en 49% a un valor en el año 2012 de $4.039 miles de USD y aumentando en 2% a un valor en el año 2013 de $4.109 miles de USD.

Francia en tercer lugar con el 16% de participación y ventas en el año 2011 de $3.723 miles de USD, en el año 2012 $2.654 miles de USD cayendo en 29% y en el año 2013 por el contrario crece en 24% en $3.294 miles de USD.

Países Bajos con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $2.445 miles de USD, en el año 2012 $1.944 miles de USD cae en 20% y en el año 2013 crece en 7% a $2.085 miles de USD.

Dinamarca con el 8% vendió en el año 2011 de $802 miles de USD cayendo en el año 2012 en 63% a $295 miles de USD y en el año 2013 creciendo muy significativamente en 409% a $1.503 miles de USD.

Sri Lanka es el país con mayor exportación entre el año 2012 y 2013 pues creció en 735% al pasar de $17 miles de USD a $142 miles de USD, en el año 2011 sin embargo había caído en 77% de un valor de $74 miles de USD. Luxemburgo también lo hace en 571% de $7 miles de USD a $47 miles de USD y en el año 2011 con ventas de 15% las cuales disminuyeron en 53% al siguiente año.

Estados unidos, sufrió la mayor pérdida entre el año 2012 y 2013 pues pasó de vender $31 miles de USD a $3 miles de USD y en el año 2011 haber aumentado de $23 miles de USD al año siguiente en 35%. Turquía entre el año 2011 y 2012 pues vendió $593 miles de USD a vender $80 miles de USD, lo que equivale a menos 87%, aunque aumento en 113% a vender en el año 2013 $170 miles de USD.

Colombia con sus demás departamentos, Velaras y Tailandia solo exportaron en el año 2013 las siguientes ventas respectivamente $277 miles de USD, $231 miles de USD y $1 miles de USD.

Hong Kong es el último país de la lista de los veinticinco países competidores con exportaciones mínimas y registradas de $4 miles de USD en el año 2011, en el año 2012 de $1 miles de USD cayendo en 75% y sin actividad en el año 2013.

4.3.3 Atlántico

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Atlántico, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación

Tabla 251 Productos exportados de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

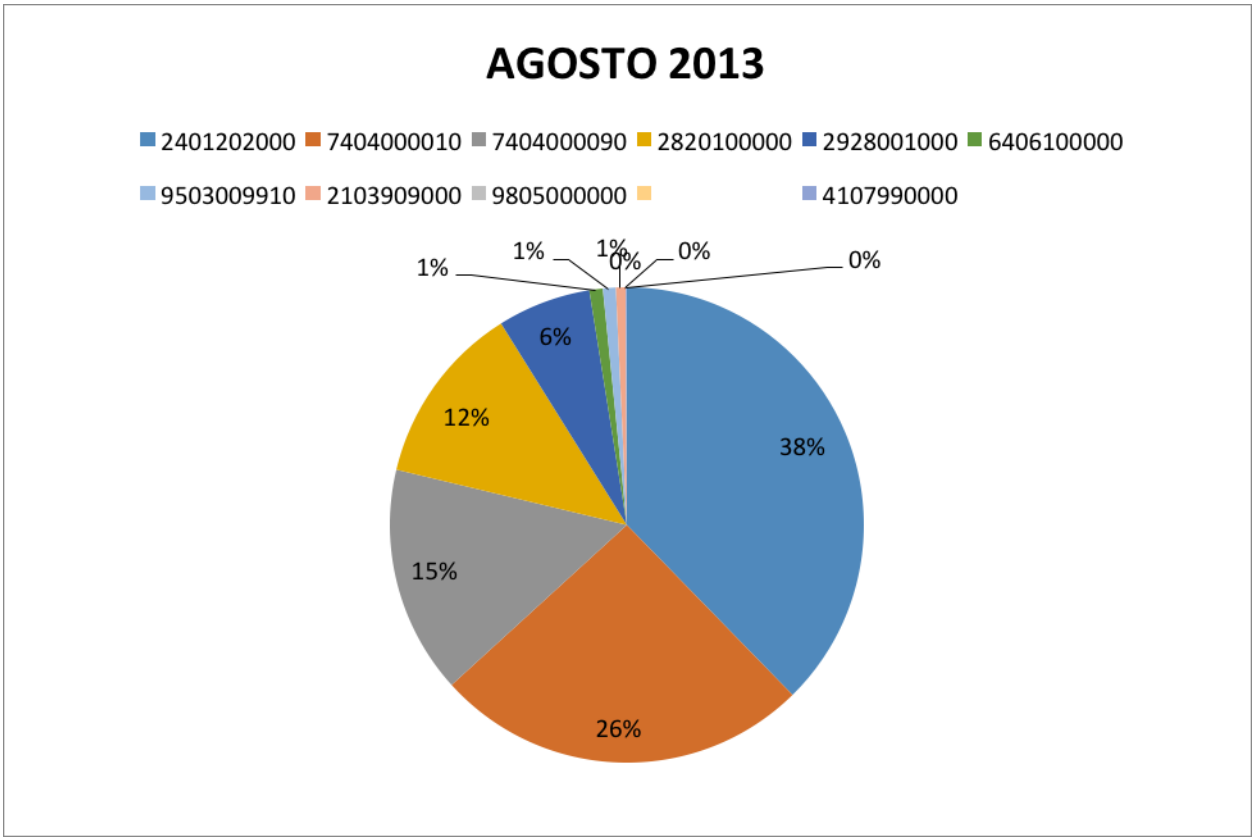
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010-2011	%2011-2012	%aug 2012-aug 2013
		Total productos	$13.514.567	$19.027.595	$22.023.532	$13.512.071	$25.522.977	41%	16%	89%
1	2401202000	Tabaco rubio	$-	$7.518.114	$9.063.850	$6.374.001	$9.607.052	100%	21%	51%
2	7404000010	Cobre y sus manufactura	$-	$-	$3.241.826	$4.333.890	$6.505.994	0%	100%	50%
3	7404000090	Desperdicios y desechos, de cobre.	$-	$-	$193.210	$193.210	$3.955.857	0%	100%	1947%
4	2820100000	Dióxido de manganeso	$192.910	$817.950	$2.502.825	$50.445	$3.150.400	324%	206%	6145%
5	2928001000	Etil-metil-cetoxima (butanona oxima)	$2.691.256	$2.898.892	$2.566.131	$1.882.941	$1.620.798	8%	-11%	-14%
6	6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	$138.530	$328.803	$253.906	$201.121	$231.691	137%	-23%	15%
7	9503009910	Globos de látex de caucho natural	$135.028	$252.249	$208.710	$130.190	$224.208	87%	-17%	72%
8	2103909000	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.	$121.924	$277.808	$184.733	$118.257	$167.069	128%	-34%	41%
9	9805000000	Disposiciones de tratamiento especial Menajes.	$-	$-	$-	$-	$3.335	0%	0%	0%

10	4107990000	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino	$241.829	$-	$28.543	$28.543	$17.836	-100%	0%	-38%
11	4402900000	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado	$-	$8.552	$-	$-	$751	100%	-100%	100%
12	8414200000	Bombas de aire, de mano o pedal	$-	$-	$2.875	$1.250	$884	0%	0%	-29%
13	3920209000	polímeros de propileno:	$-	$-	$648	$360	$300	0%	0%	-17%
14	3924109000	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	$-	$-	$-	$-	$12	0%	0%	100%
15	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	$-	$5	$4	$-	$12	0%	-20%	100%
16	3919100000	rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	$-	$-	$3	$3	$3	0%	100%	0%
17	3808929900	elas, azufradas, y papeles matamoscas	$3.342.170	$1.507.254	$2.864.465	$2.736.280	$-	-55%	90%	-100%
18	3824909100	Manen, Zineb, Mancozeb	$6.531.765	$4.653.740	$79.196	$791.960	$-	-29%	-98%	-100%

19	6403919000	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	$-	$-	$44.633	$44.633	$-	0%	100%	-100%
20	810901010	Granadilla	$3.071	$5.867	$28.964	$28.964	$-	91%	394%	-100%
21	3808999900	Insecticidas, raticidas y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas,	$-	$-	$14.832	$14.832	$-	0%	100%	-100%
22	8413820000	Elevadores de líquidos	$-	$-	$1.421	$1.421	$-	0%	199%	-100%
23	9615110000	caucho endurecido o plástico	$6.008	$21.019	$7.022	$7.022	$-	250%	-67%	-100%
24	8431490000	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	$-	$-	$4.913	$4.913	$-	0	100%	-100%
25	8505110000	manes permanentes y artículos destinados a ser imantados permanentemente	$-	$-	$1.343	$20	$-	0%	100%	-100%

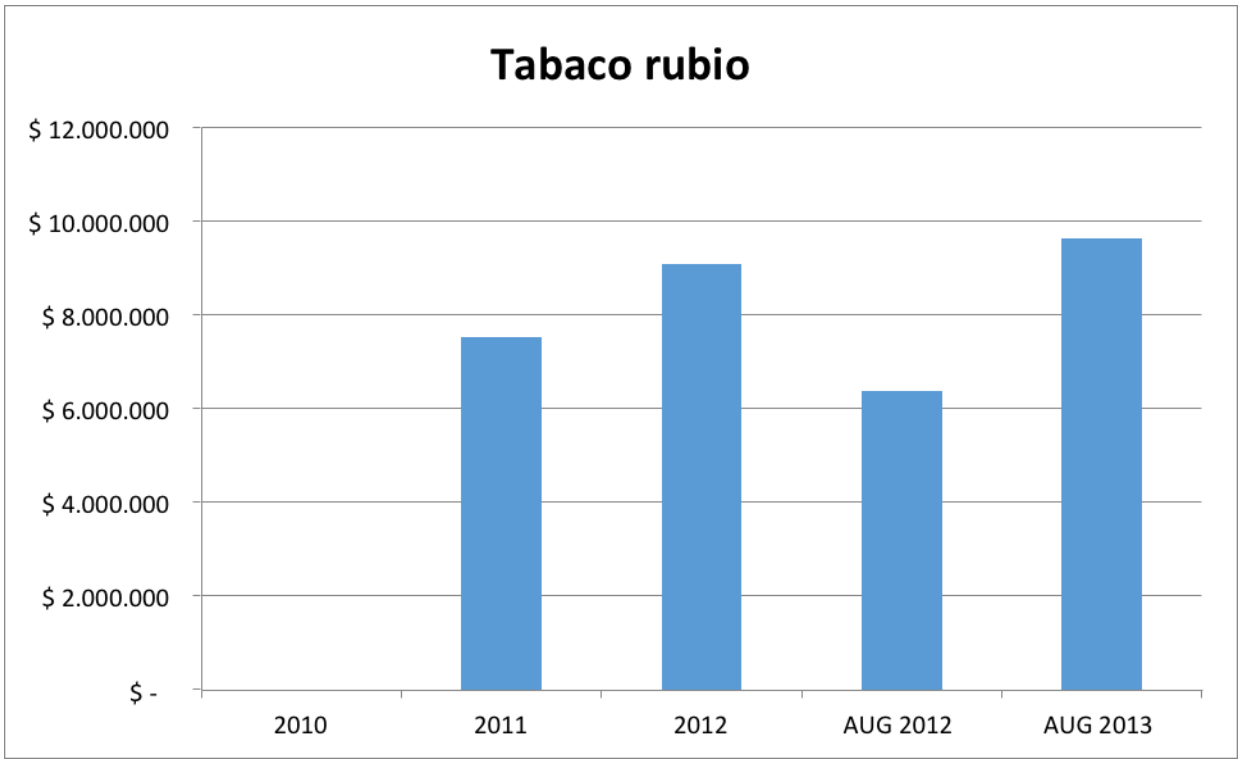
Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 483 Productos exportados de Atlántico a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014Del departamento de Atlántico, Colombia hacía Bélgica, los siguientes productos fueron los más representativos. En primer lugar, con el 38% el producto Tabaco Rubio y un valor de $9.607.052 miles de USD. En segundo lugar con el 26% el producto cobre y sus manufacturas por valor de $6.505.994 miles de USD. En tercer lugar, con el 15% el producto desperdicios y desechos de cobre por valor de 3.955.857 miles de USD. En cuarto lugar, con el 12% el producto dióxido de manganeso por valor de $3.150.400 miles de USD y con el 6% el producto etil-metil-cetoxima (butama oxima) por valor de$1.620.798 miles de USD.

Gráfica 484 Exportaciones de tabaco rubio de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Para el producto de tabaco rubio no se reportó exportaciones en el año 2010, del 2011 al 2012 las exportaciones aumentaron en un 21% ya que en el 2011 se vendió $7.518.114 miles de USD y en el año 2012 un valor de $9.063.850 miles de USD. Desde agosto del 2012 con ventas de $6.374.001 miles de USD a agosto del 2013 aumentaron en 51% al vender $9.607.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Tabaco rubio, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

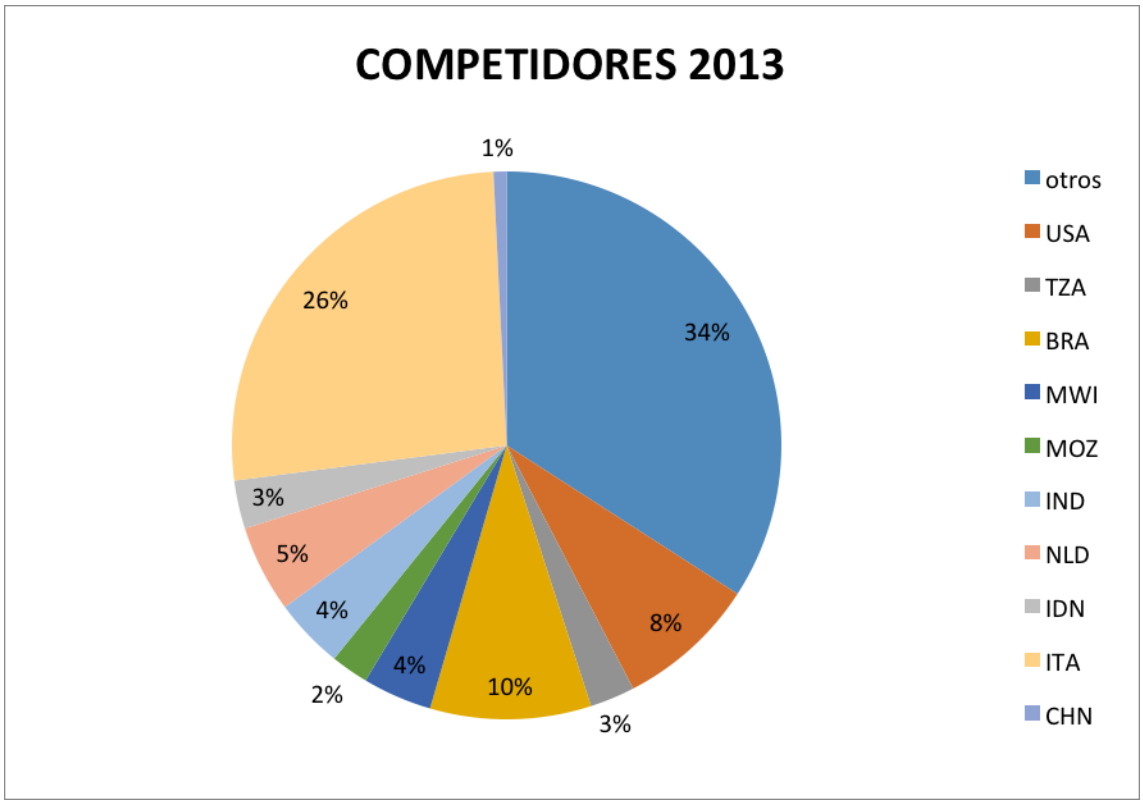
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 252 Exportaciones de los Competidores para Colombia de tabaco rubio de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 336.306	$ 338.529	$ 351.290	1%	4%	4%
1	ITA	Italia	$77.353	$ 103.927	$92.321	34%	-11%	19%
2	BRA	Brasil	$55.509	$42.164	$33.332	-24%	-21%	-40%
3	USA	USA	$32.244	$24.523	$29.038	-24%	18%	-10%
4	NLD	países Bajos	$16.164	$15.775	$18.040	-2%	14%	12%
5	IND	India	$11.932	$13.189	$14.577	11%	11%	22%
6	MWI	Malawi	$21.195	$13.506	$14.377	-36%	6%	-32%
7	IDN	Indonesia	$12.725	$12.332	$ 9.990	-3%	-19%	-21%
8	POL	Polonia	$ 8.744	$ 4.008	$ 9.933	-54%	148%	14%
9	TZA	Tanzania	$10.106	$ 7.718	$ 9.321	-24%	21%	-8%
10	ARG	Argentina	$ 4.167	$ 8.637	$ 8.538	107%	-1%	105%
11	MOZ	Mozambique	$ 6.756	$ 8.343	$ 7.794	23%	-7%	15%
12	BGD	Bangladesh	$ 3.339	$ 1.135	$ 4.148	-66%	265%	24%
13	CHN	China	$ 3.568	$ 3.443	$ 2.701	-4%	-22%	-24%
14	UGA	Uganda	$ 1.529	$ 3.530	$ 2.203	131%	-38%	44%
15	FRA	Francia	$ 4.797	$ 4.020	$ 1.774	-16%	-56%	-63%
16	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$ 1.156	0%	100%	100%
17	PHL	Filipinas	$ 1.289	$806	$ 1.006	-37%	25%	-22%
18	THA	Tailandia	$ 1.698	$ 1.370	$996	-19%	-27%	-41%
19	PAK	Pakistán	$349	$707	$717	103%	1%	105%
20	DOM	R. Dominicana	$110	$365	$685	232%	88%	523%
21	ZMB	Zambia	$ 1.297	$695	$523	-46%	-25%	-60%
22	KEN	Kenia	$622	$160	$460	-74%	188%	-26%
23	ZWE	Zimbabue	$133	$ 15	$448	-89%	2887%	237%
24	PRY	Paraguay	$ 50	$ 53	$221	6%	317%	342%
25	VNM	Vietnam	$ 25	$ 9	$ 4	-64%	-56%	-84%

Fuente: Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 485 Competidores para Colombia en 2013 de tabaco rubio



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países hizo exportaciones para el producto tabaco rubio con ventas en el año 2011 por $336.306 miles de USD, en el año 2012 creció en 1% a $338.529 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 4% a un total de $351.290 miles de USD con respecto a Colombia.

Italia es el principal competidor con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $77.353 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 34% a $103.927 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 11% a $92.321 miles de USD.

Brasil es el segundo competidor con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $55.509 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 24% a $42.164 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 21% a $33.332 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor frente al producto con 8% y ventas en el año 2011de $32.244 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 24% a $24.523 miles de USD y en el año 2013 creció en 18% a $29.038 miles de USD.

Países Bajos con el 5% es el cuarto país competidor con ventas en el año 2011 de $16.164 miles de USD, en el año 2012 cayó en 2% a 15.775 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 14% a $18.040 miles de USD.

Jamaica únicamente vende en el año 2013 por valor de $1.156 miles de USD.

El último país competidor frente al producto con respecto a Colombia es Vietnam con ventas en el año 2011 de $25, en el año 2012 cayendo en 64% a $9 y en el año 2013 disminuyó en 56% a $4 miles de USD

Gráfica 486 Exportaciones de Cobre y sus manufactura de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Cobre y sus manufacturas

Partida arancelaria: 7404000010

Variación: Para el producto de cobre y sus manufacturas solo reportó exportaciones desde el año 2012 por valor de $3.241.826 miles de USD, de agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 50%.

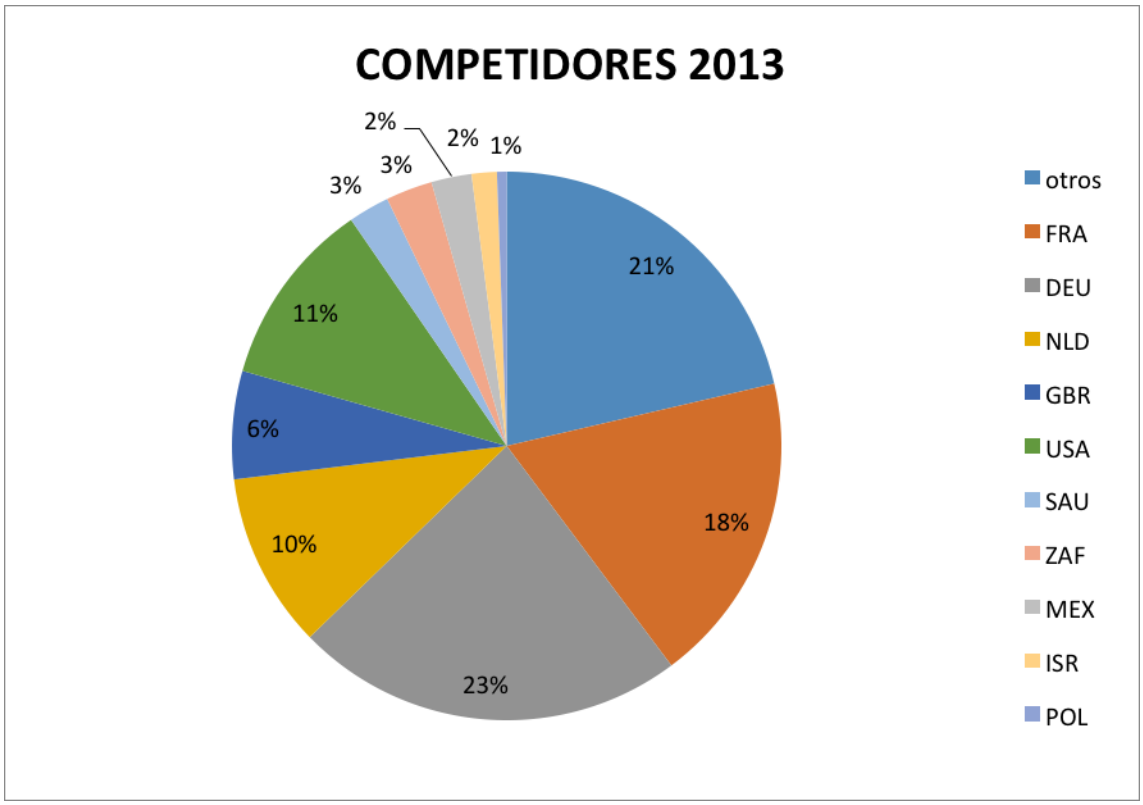
Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Cobre y sus manufacturas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 253 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cobre y sus manufactura de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$1.630.171	$1.763.540	$1.716.581	8%
1	DEU	Alemania	$344.542	$410.849	$394.655	19%
2	FRA	Francia	$406.589	$399.792	$315.666	-2%
3	USA	USA	$118.035	$228.352	$188.697	93%
4	NLD	países Bajos	$156.901	$168.311	$177.095	7%
5	GBR	Inglaterra	$107.476	$91.865	$109.042	-15%
6	ZAF	Suráfrica	$16.144	$13.954	$47.205	-14%
7	SAU	Arabia Saudita	$28.566	$42.565	$41.574	49%
8	MEX	México	$15.971	$14.138	$40.721	-11%
9	ISR	Israel	$15.932	$12.888	$25.517	-19%
10	PAK	Pakistán	$28.103	$32.141	$25.238	14%
11	ESP	España	$188.171	$91.975	$24.076	-51%
12	COL	Colombia	$ -	$7.600	$21.554	100%
13	ARE	Emiratos, Árabes	$26.441	$14.462	$19.378	-45%
14	ITA	Italia	$5.448	$9.296	$16.139	71%
15	CAN	Canadá	$11.145	$8.656	$15.395	-22%
16	SWE	Suecia	$5.617	$9.135	$14.229	63%
17	CZE	R. Checa	$4.284	$8.421	$12.022	97%

Gráfica 487 Competidores para Colombia en 2013 de Cobre y sus manufactura



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Cobre y sus manufacturas tiene 25 competidores con respecto a Colombia en donde realizaron ventas en el año 2011 por $1.630.171 miles de USD, en el año 2012 creció un 8% a $1.763.540 miles de USD y en el año 2013 disminuyó un 3% a $1.716.581 miles de USD.

Alemania es el principal competidor con el 23% de participación y ventas en el año 2011 de $344.542 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 19% a $410.849 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 4% a $394.655 miles de USD.

Francia es el segundo competidor más importante con 18% y ventas en el año 2011 de $406.589 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 2% a $399.655 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 21% a $315.666 miles de USD.

Estados Unidos en tercer lugar con el 11% vendió en el año 2011 $118.035 miles de USD, en el año 2012 creció en 93% a $228.352 miles de USD y en el año 2014 cayó en 17% a $188.697 miles de USD.

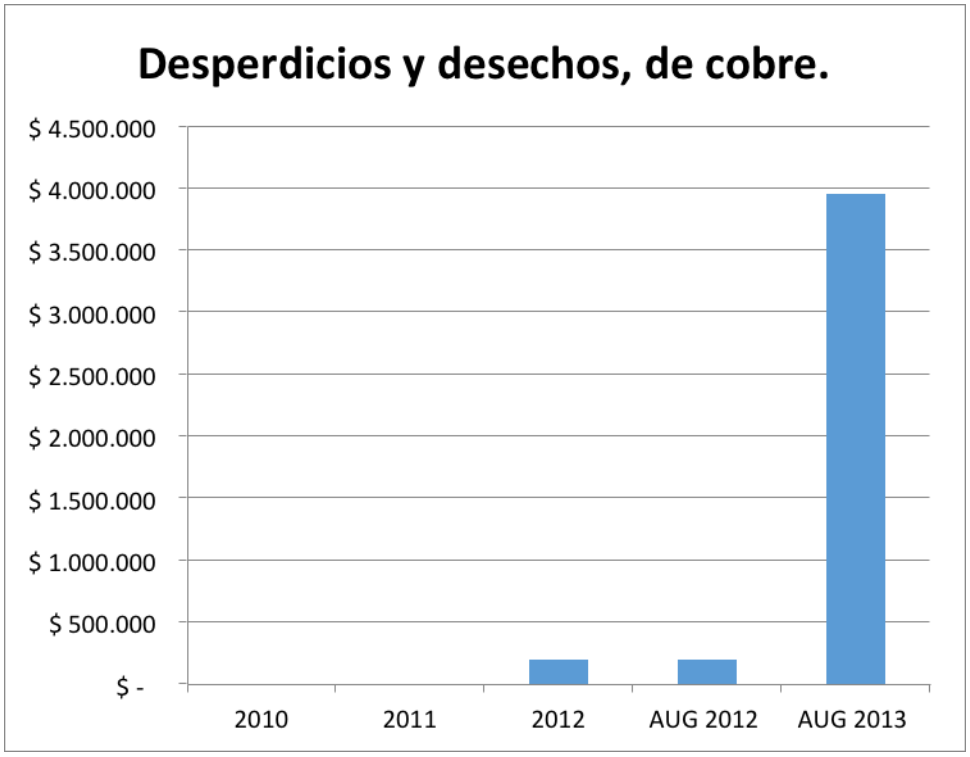
En cuarto lugar Países Bajos con 10% de participación y exportaciones en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 crecieron en 7% a $168.311 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 5% a $177.095 miles de USD.

Inglaterra con 6% es el quinto lugar de participación con respecto a la competencia del producto con ventas en el año 2011 de $107.476 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 15% a $91.865 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 19% a $109.042 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia empiezan desde el año 2012 con ventas de $7.600 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 184% a $21.554 miles de USD. Líbano también desde el año 2012 con exportaciones de $577 miles de USD y en el año 2013 creció en 880% a $5.656 miles de USD.

El último país competidor es Corea del Sur con ventas en el año 2011 de $274 miles de USD, sin exportaciones del año 2012 y nuevamente en el año 2013 con $150 miles de USD.

Gráfica 488 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicio y desechos de cobre

Partida arancelaria: 7404000090

Variación: Para el producto de desperdicios y desechos de cobre tuvo exportaciones por valor de $193.210 miles de USD. Y en agosto del 2013 aumento significativamente a $3.955.857 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Desperdicio y desechos de cobre, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

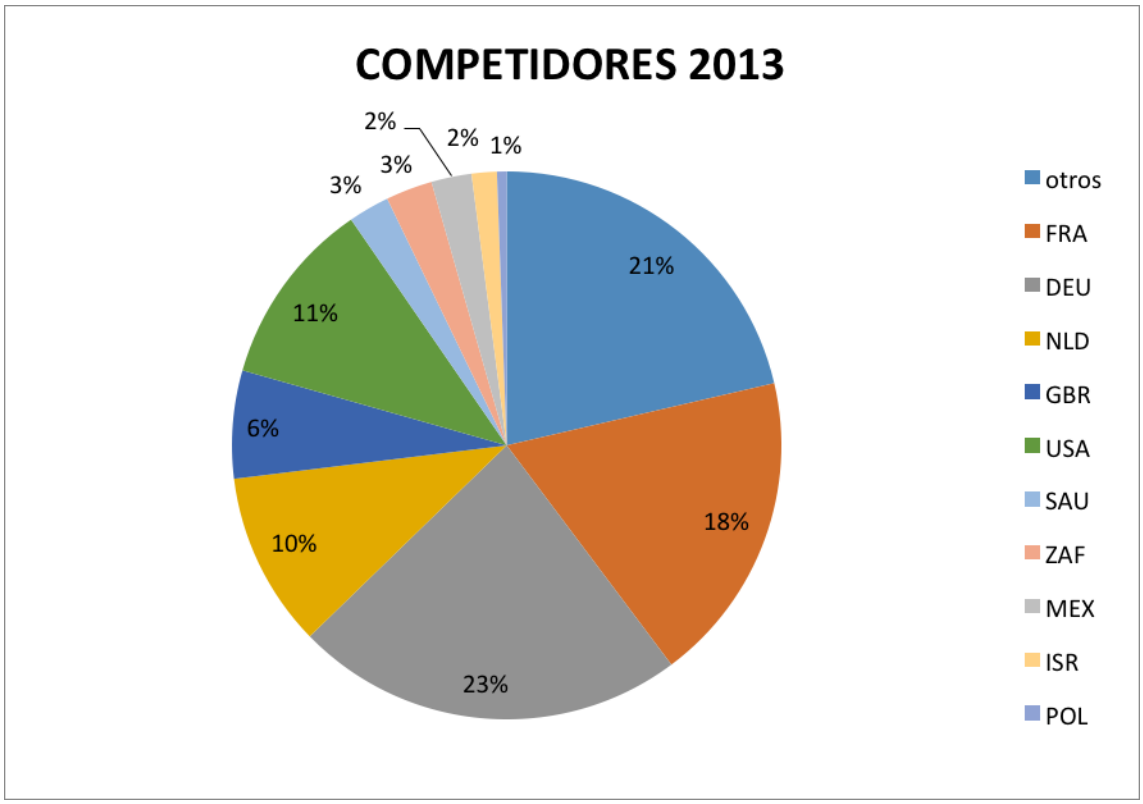
Tabla 254 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 1.630.171	$ 1.763.540	$ 1.716.581	8%	-3%	5%
1	DEU	Alemania	$344.542	$410.849	$394.655	19%	-4%	15%
2	FRA	Francia	$406.589	$399.792	$315.666	-2%	-21%	-22%
3	USA	USA	$118.035	$228.352	$188.697	93%	-17%	60%
4	NLD	países Bajos	$156.901	$168.311	$177.095	7%	5%	13%
5	GBR	Inglaterra	$107.476	$ 91.865	$109.042	-15%	19%	1%
6	ZAF	Suráfrica	$ 16.144	$ 13.954	$ 47.205	-14%	238%	192%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 28.566	$ 42.565	$ 41.574	49%	-2%	46%
8	MEX	México	$ 15.971	$ 14.138	$ 40.721	-11%	188%	155%
9	ISR	Israel	$ 15.932	$ 12.888	$ 25.517	-19%	98%	60%
10	PAK	Pakistán	$ 28.103	$ 32.141	$ 25.238	14%	-21%	-10%
11	ESP	España	$188.171	$ 91.975	$ 24.076	-51%	-74%	-87%
12	COL	Colombia	$ -	$ 760	$ 21.554	100%	2736%	100%
13	ARE	Emiratos, Árabes	$ 26.441	$ 14.462	$ 19.378	-45%	34%	-27%
14	ITA	Italia	$ 5.448	$ 9.296	$ 16.139	71%	74%	196%
15	CAN	Canadá	$ 11.145	$ 8.656	$ 15.395	-22%	78%	38%
16	SWE	Suecia	$ 5.617	$ 9.135	$ 14.229	63%	56%	153%

19	TUR	Turquía	$ 10.720	$ 5.634	$ 9.513	-47%	69%	-11%
20	CHL	Chile	$ 5.422	$ 32.132	$ 9.387	493%	-71%	73%
21	PRT	Portugal	$ 5.530	$ 6.634	$ 8.064	20%	22%	46%
22	TUN	Tunisia	$ 11.015	$ 7.092	$ 7.294	-36%	3%	-34%
23	LBY	Líbano	$ -	$ 577	$ 5.656	100%	880%	100%
24	LBN	Lebanon	$ 6.121	$ 10.033	$ 1.507	64%	-85%	-75%
25	KOR	Corea del sur	$ 274	$ -	$ 150	-100%	100%	-45%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 489 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países competidores son 25 con respecto a Colombia en donde realizaron ventas en el año 2011 por $1.630.171 miles de USD, en el año 2012 creció un 8% a $1.763.540 miles de USD y en el año 2013 disminuyó un 3% a $1.716.581 miles de USD.

Alemania es el principal competidor con el 23% de participación y ventas en el año 2011 de $344.542 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 19% a $410.849 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 4% a $394.655 miles de USD.

Francia es el segundo competidor más importante con 18% y ventas en el año 2011 de $406.589 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 2% a $399.655 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 21% a $315.666 miles de USD.

Estados Unidos en tercer lugar con el 11% vendió en el año 2011 $118.035 miles de USD, en el año 2012 creció en 93% a $228.352 miles de USD y en el año 2014 cayó en 17% a $188.697 miles de USD.

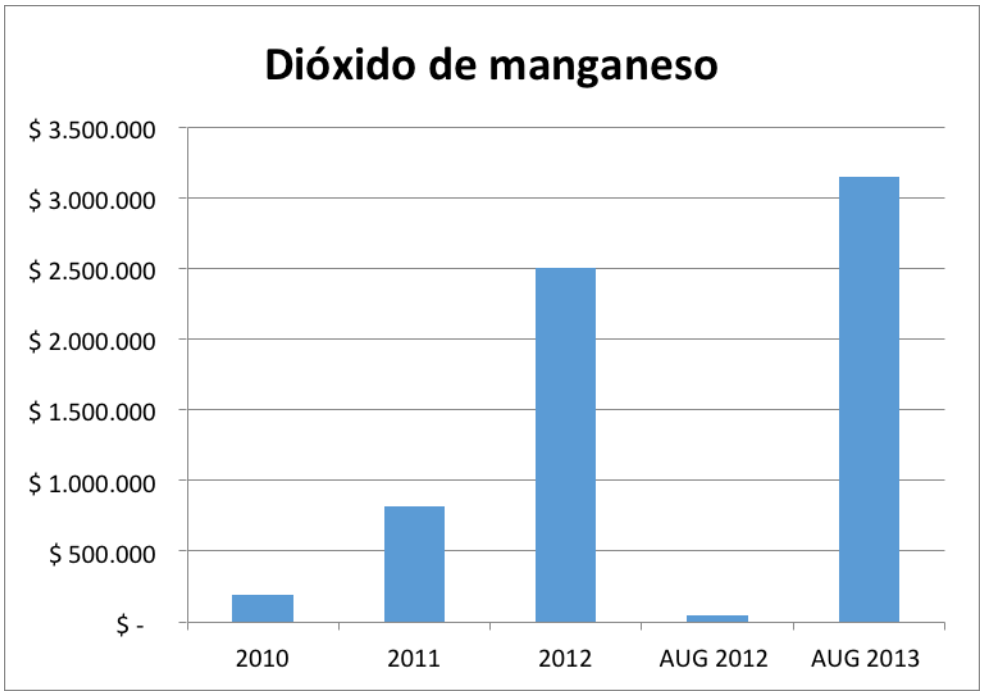
En cuarto lugar Países Bajos con 10% de participación y exportaciones en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 crecieron en 7% a $168.311 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 5% a $177.095 miles de USD.

Inglaterra con 6% es el quinto lugar de participación con respecto a la competencia del producto con ventas en el año 2011 de $107.476 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 15% a $91.865 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 19% a $109.042 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia empiezan desde el año 2012 con ventas de $7.600 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 184% a $21.554 miles de USD. Líbano también desde el año 2012 con exportaciones de $577 miles de USD y en el año 2013 creció en 880% a $5.656 miles de USD.

El último país competidor es Corea del Sur con ventas en el año 2011 de $274 miles de USD, sin exportaciones del año 2012 y nuevamente en el año 2013 con $150 miles de USD.

Gráfica 490 Exportaciones de Dióxido de Manganeso de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Dióxido de Manganeso

Partida arancelaria: 2820100000

Variación: Para el producto de Dióxido de Manganeso aumentó del 2010 al 2011 en un 324% de $192.910 miles de USD a $817.950 miles de USD. En el año 2012 vendió $2.502.825 miles de USD y en el año 2013 exportó $3.150.400 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los nueve (9) principales competidores en Bélgica para el producto Dióxido de Manganeso, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

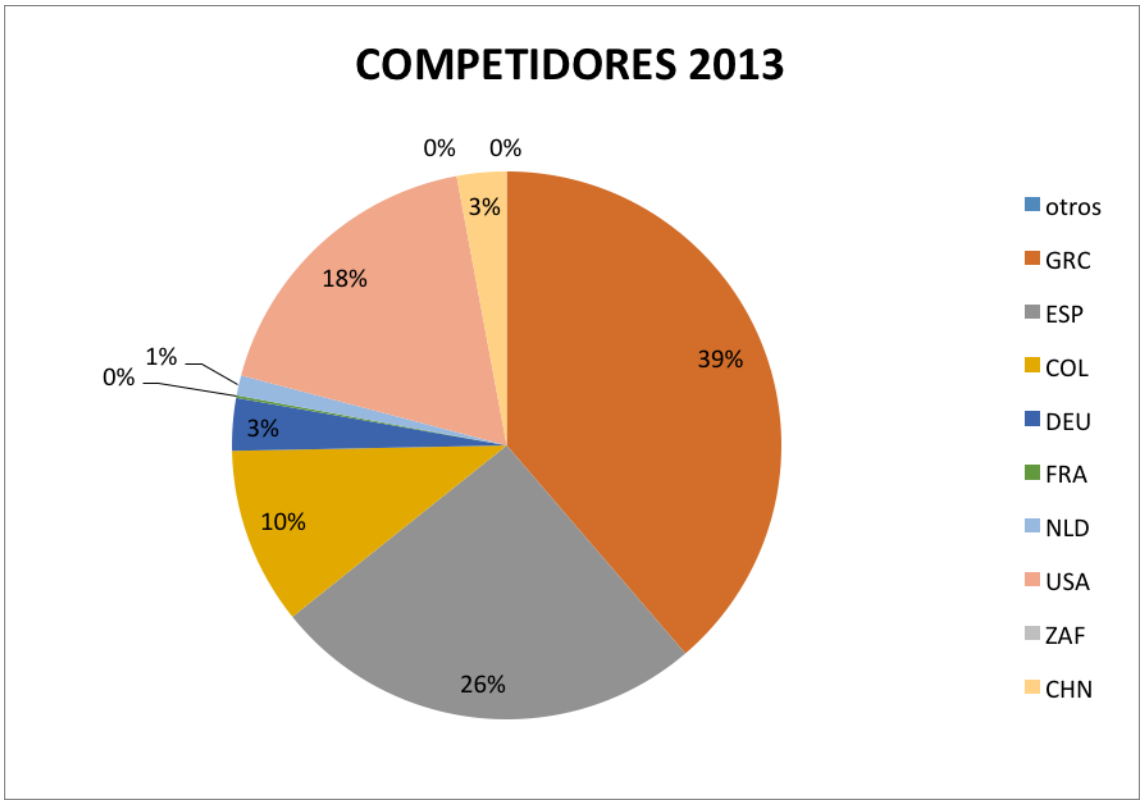
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 255 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Dióxido de Manganeso de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$55.426	$40.183	$43.002	-28%	7%	-22%
1	GRC	Grecia	$30.833	$17.136	$16.643	-44%	-3%	-46%
2	ESP	España	$11.933	$11.445	$10.986	-4%	-4%	-8%
3	USA	USA	$ 4.315	$ 6.281	$ 7.725	46%	23%	79%
4	COL	Colombia	$ 7.280	$ 2.318	$ 4.482	-68%	93%	-38%
5	DEU	Alemania	$ 1.847	$458	$ 1.329	-75%	190%	-28%
6	CHN	China	$ 5.067	$ 2.032	$ 1.260	-60%	-38%	-75%
7	NLD	países Bajos	$535	$456	$509	-15%	12%	-5%
8	FRA	Francia	$ 2	$ -	$ 64	-100%	100%	3100%
9	ZAF	Suráfrica	$ 25	$ 27	$ -	8%	-100%	-100%

Gráfica 491 Competidores para Colombia en 2013 de Dióxido de Manganeso



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que son nueve exportan el producto Dióxido de manganeso con respecto a Colombia como competidores, en donde en el año 2011 realizaron ventas de $55.426 miles de USD, en el año 2012 cae en 28% a $40.183 miles de USD y en el año 2013aumentó en 7% a 43.002 miles de USD.

El principal competidor es Grecia con el 39% de participación y ventas en el año 2011 de $30.833 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 44% a $17.136 miles de USD y ene l año 2013 solo cae en 3% a $16.643 miles de USD.

España en segundo lugar como país competidor al producto y 26% de participación, exportó en el año 2011 $11.933 miles de USD, en el año 2012 cae en 4% a $11.445 miles de USD y en el año 2013 disminuye en la misma proporción de 4% a un total de $ 10.986 miles de USD.

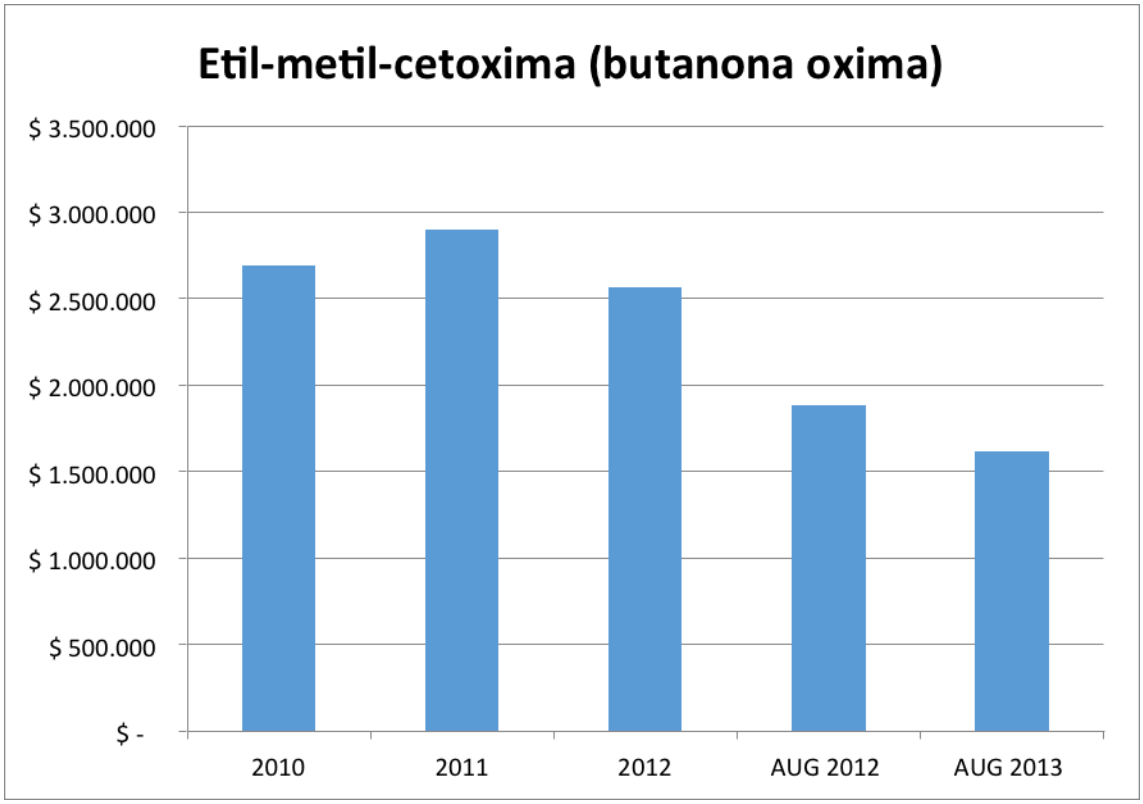
Estados Unidos es el tercer país con una participación de 18% con ventas en el año 2011 de $ 4.315 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 46% a $6.281 miles de USD y en el año 2013 sigue creyendo en 23% a $7.725 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan 8% de competencia con exportaciones en el año 2011 de $7.280 miles de USD, en el año 2012 cae en 68% a $2.318 miles de USD y en el año 2013 aumenta muy significativamente en 93% a $4.482 miles de USD.

Francia exporta en el año 2011 por $2 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por un total de $64 miles de USD.

Finalmente, el último país competidor es Suráfrica con exportaciones en el año 2011 de $25 miles de USD y en el año 2012 por $27 miles de USD y un aumento de 8% sin registró en el año 2013.

Gráfica 492 Exportaciones de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina) de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Etil-metil-cetoxima (butanona oxima)

Partida arancelaria: 2928001000

Variación: Para el producto de Etil-metil-cetoxima (butanona oxima) las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en un 8% de $2.691.256 miles de USD a $2.898.892 miles de USD. Y del 2011 al 2012 disminuyo en un 11% a $2.566.131 miles de USD y de agosto del 2012 a agosto del 2013 disminuyo en un 14% a un total de $1.620.798 miles de USD para el 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los diecisiete (17) principales competidores en Bélgica para el producto Etil-metil-cetoxima (butanona oxima), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

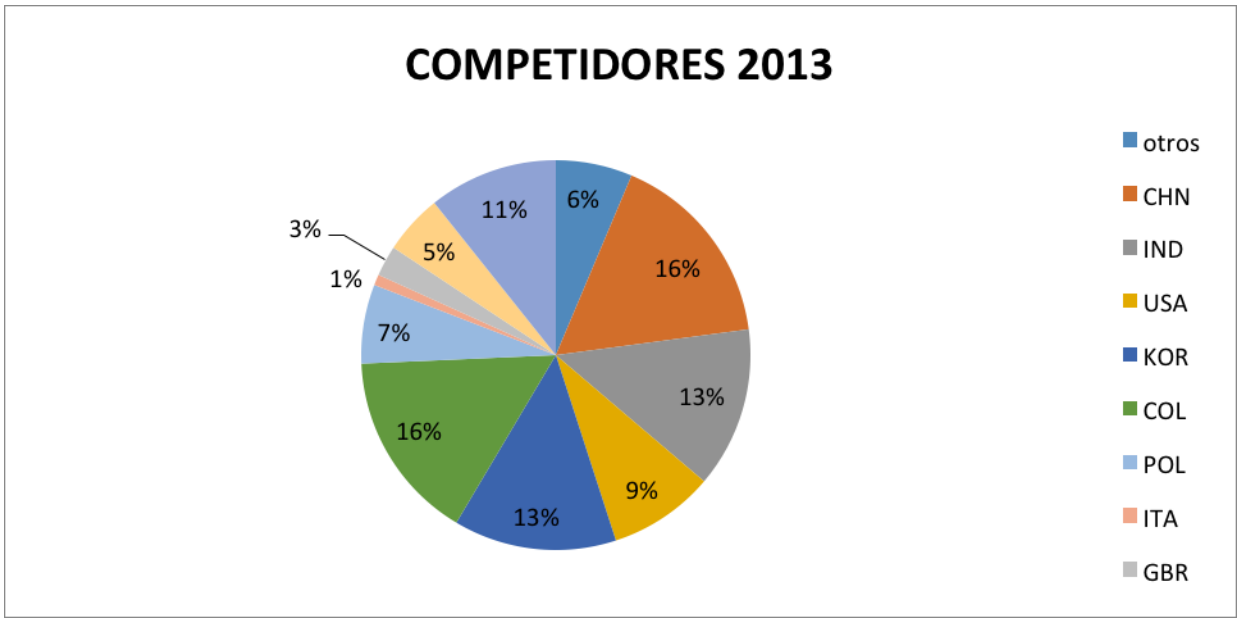
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 256 Exportaciones de los Competidores para colombia de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$11.491	$13.003	$15.212	13%
1	CHN	China	$845	$2.946	$2.513	249%
2	COL	Colombia	$3.470	$2.146	$2.398	-38%
3	KOR	Corea del sur	$1.275	$1.626	$2.059	28%
4	IND	India	$632	$981	$2.028	55%
5	JPN	Japón	$47	$938	$1.633	1896%
6	USA	USA	$936	$1.203	$1.337	29%
7	POL	Polonia	$612	$804	$998	31%
8	CZE	R. Checa	$475	$260	$763	-45%
9	DEU	Alemania	$518	$729	$756	41%
10	GBR	Inglaterra	$540	$818	$386	51%
11	ITA	Italia	$155	$155	$136	0%
12	FRA	Francia	$172	$186	$77	8%
13	NLD	países Bajos	$408	$120	$75	-71%
14	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$35	0%
15	AUT	Austria	$9	$8	$6	-11%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 493 Competidores para Colombia en 2013 de Etil-metil-cetoxima (butanona oxina)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países son diecisiete los cuales son competidores frente al producto Etil-metil-cetoxima (butanona oxima) con respecto a Colombia, en donde en el año 2011 exportaron $11.491 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 13% a $13.003 miles de USD y en el año 2013 continuo creciendo en 17% a un total de $15.212 miles de USD.

China es el principal competidor con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $845 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 249% a $2.946 miles de USD y en el año 2013 por el contrario cae en 15% a $2.513 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia también comparten la participación pero con ventas en segundo lugar en el año 2011 de $3.470 miles de USD, en el año 2012 caen en 38% a $2.146 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 12% a $2.398 miles de USD.

Corea del Sur con 13% ocupa el tercer lugar, con ventas en el año 2011 de $1.275 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 28% a $1.626 miles de USD y en el año 2013 sigue creciendo en 27% a $2.059 miles de USD.

India con 13% también exportó en el año 2011 de $ 632 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 55% a $981 miles de USD y en el año 2013 sigue creciendo en 107% a $2.028 miles de USD.

Japón con el 11% de participación vendió en el año 2011 $47 miles de USD a el año 2012 creciendo en 1896% a $938 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 74% a $1.633 miles de USD.

Estados Unidos con el 9% vendió en el año 2011 un total de $936 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 29% a $1.203 miles de USD y en el año 2013 creció en 11% a $1.337 miles de USD.

Alemania con el 5% exportó en el año 2011 $518 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 41% a $729 miles de USD y en el año 2013 subió en 4% a $756 miles de USD.

Hong Kong únicamente exporta en el año 2013 por valor de $35 miles de USD y Latvia por $3 miles de USD.

España finalmente es el último país competidor con ventas en el año 2011 de $979 miles de USD, sin registrar exportación en el año 2012 y nuevamente hacerlo en el año 2013 de $2 miles de USD.

Gráfica 494 Exportaciónes de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras

Partida arancelaria: 6406100000

Variación: Para el producto Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras las exportaciones hacia Bélgica aumentaron del 2010 al 2011 en 137% ya que pasaron de vender $138.530 miles de USD a $328.803 miles de USD; del 2011 al 2012 las exportaciones disminuyeron en un 23% a $253.906 miles de USD y de agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 15% a un total de $231.691 miles de USD para el 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los quince (15) principales competidores en Bélgica para el producto Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

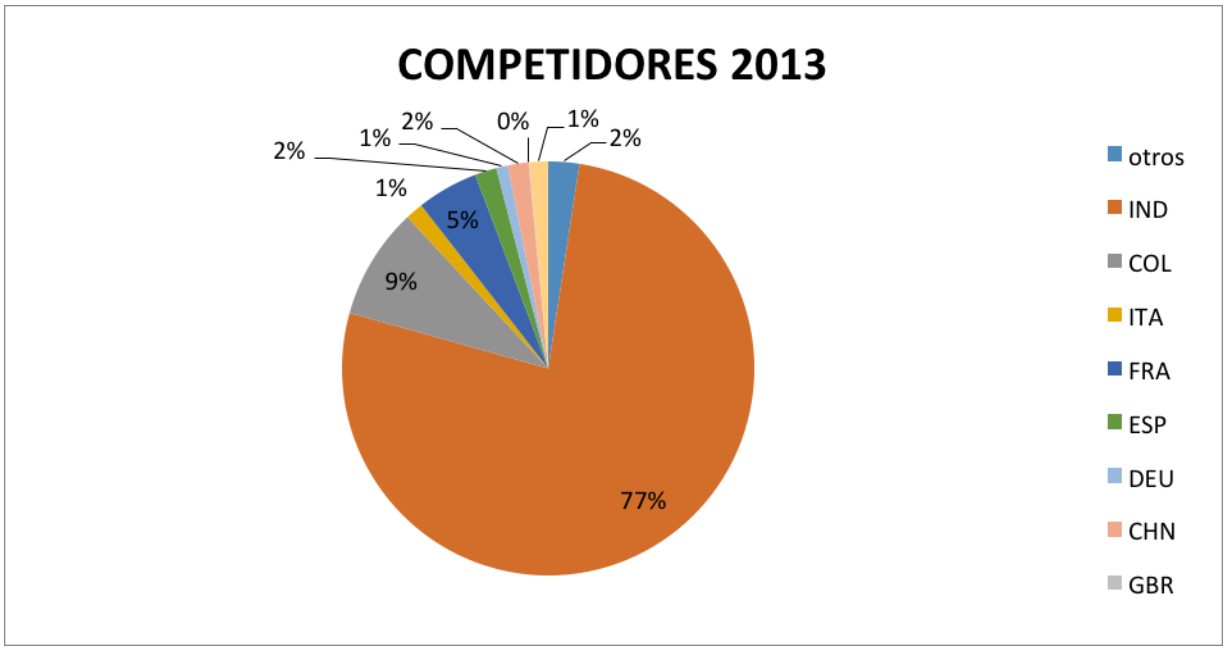
Tabla 257 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$3.275	$352	$3.538	-89%
1	IND	India	$1.571	$2.988	$2.721	90%
2	COL	Colombia	$289	$259	$309	-10%
3	ITA	Italia	$32	$67	$49	109%
4	FRA	Francia	$13	$34	$170	162%
5	ESP	España	$15	$43	$60	187%
6	DEU	Alemania	$137	$44	$32	-68%
7	CHN	China	$72	$49	$57	-32%
8	GBR	Inglaterra	$4	$1	$2	-75%
9	NLD	países Bajos	$38	$30	$52	-21%

10	LUX	Luxemburgo	$ -	$1	$ -	100%
12	BRA	Brasil	$ -	$1	$71	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 495 Competidores para Colombia en 2013 de Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Quince son los países que exportan el producto parte superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras. Para el año 2011 exportaron $3.275 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 89% a $352 miles de USD y en el año 2013 aumenta de manera muy significativa en 905% a $3.538 miles de USD con respecto a Colombia.

India es el principal competidor con el 77% de participación y ventas en el año 2011 de $1.571 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 90% a $2.988 miles de USD y en el año 2013 cayó en 9% a unas ventas de $2.721 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan el 9% de las exportaciones pues en el año 2011 exportó $289 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 10% a $259 miles de USD y en el año 2013 creció en 19% a $309 miles de USD.

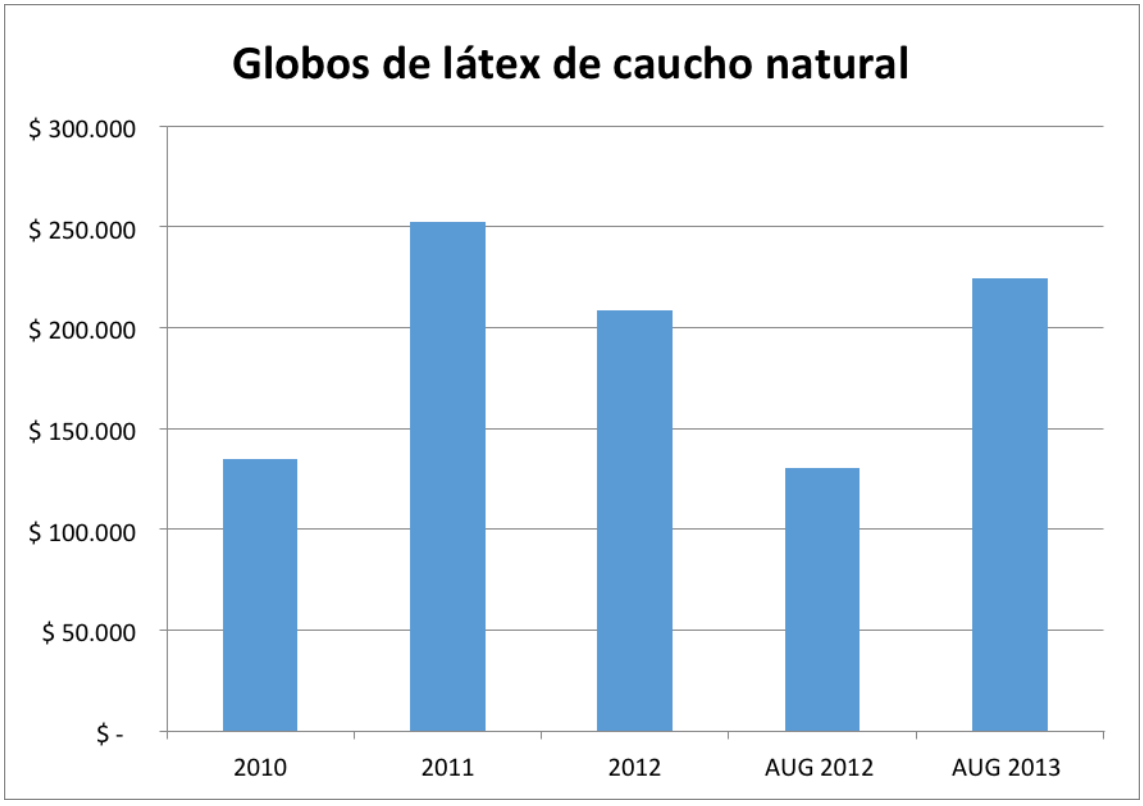
Francia en tercer lugar con el 5% de participación empezó a vender en el año 2011 $13 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 162% a $34 miles de USD y en el año 2013creció de manera muy representativa en 400% a $170 miles de USD.

Luxemburgo exporta únicamente en el año 2012 por valor de $1 miles de USD.

Brasil empieza sus actividades desde el año 2012 por valor de $1 miles de USD y en el año 2013 crece en 7000% a un total de $71 miles de USD.

Indonesia, Madagascar y Tailandia exportan en el año 2013 por valor de $9 miles de USD, $3 miles de USD y $2 miles de USD siendo este último el que menos exporto en el año 2013 respectivamente.

Gráfica 496 Exportaciones de Globos de látex de caucho natural de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Globos de látex de caucho natural

Partida arancelaria: 9503009910

Variación: Para el producto de Globos de látex de caucho natural las exportaciones hacia Bélgica aumentaron en un 87% del 2010 al 2011, ya que pasaron de $135.028 miles de USD a $252.249 miles de USD; del 2011 al 2012 disminuyeron en un 17% a un valor de $208.710 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones de Globos de lates de caucho natural aumentaron en un 72% a un total de $224.208 miles de USD para el 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Globos de látex de caucho natural, con

sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

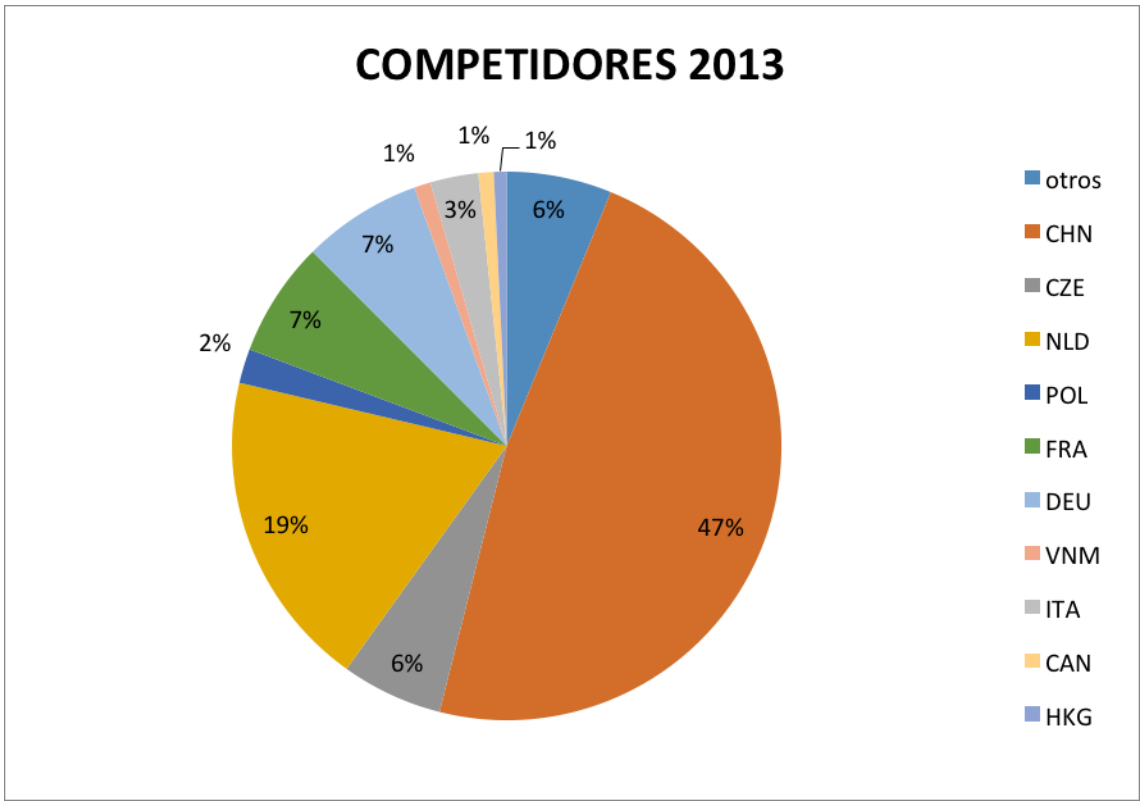
Tabla 258 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Globos de látex de caucho natural de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013
		Total países	$996.440	$907.489	$1.014.343
1	CHN	China	$471.847	$421.202	$484.205
2	NLD	países Bajos	$209.365	$178.826	$190.452
3	DEU	Alemania	$70.910	$70.477	$71.320
4	FRA	Francia	$72.940	$60.099	$68.827
5	CZE	R. Checa	$33.881	$42.485	$60.619
6	ITA	Italia	$47.517	$39.750	$28.844
7	POL	Polonia	$8.528	$8.529	$20.497
8	GBR	Inglaterra	$7.553	$10.588	$9.929
9	VNM	Vietnam	$7.228	$8.358	$9.826
10	CAN	Canadá	$10.293	$8.280	$9.123
11	ESP	España	$9.072	$9.646	$8.815
12	HKG	Hong Kong	$4.765	$7.415	$7.665
13	BGR	Bulgaria	$4.275	$6.404	$6.238
14	HUN	Hungría	$4.430	$6.544	$4.536
15	ISR	Israel	$4.346	$2.052	$4.459

16	IDN	Indonesia	$2.385	$3.177	$3.973	33%
17	TWN	Taiwán	$4.057	$4.119	$3.411	2%
18	USA	USA	$3.699	$3.534	$3.284	-4%
19	DNK	Dinamarca	$2.086	$2.304	$3.234	10%
20	IND	India	$539	$582	$2.298	8%
21	THA	Tailandia	$3.031	$2.434	$2.073	-20%
22	JPN	Japón	$2.321	$1.860	$1.807	-20%
23	MYS	Malasia	$2.333	$2.235	$1.757	-4%
24	PHL	Filipinas	$729	$730	$437	0%
25	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$250	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 497 Competidores para Colombia en 2013 de Globos de látex de caucho natural



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países competidores para el producto globos de látex de caucho natural representaron ventas con respecto a Colombia en el año 2011 de $996.440 miles de USD, en el

año 2012 cayó en 9% a $907.489 miles de USD y en el año 2013 crece en 12% a un total de ventas de $1.014.343 miles de USD.

China es el principal competidor con 48% de participación y ventas en el año 2011 de $471.847 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 11% a $421.202 miles de USD y en el año 2013 aumentaron en 15% a $484.205 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 19% de participación y ventas en el año 2011 de $209.365 miles de USD, en el año 2012 caen en 15% a $178.826 miles de USD y en el año 2013 crecen en 7% a $190.452 miles de USD.

Alemania es el tercer país más representativo al producto con una participación del 7% y ventas en el año 2011 de $70.910 miles de USD, en el año 2012 cae en solo 1% a $70.477 miles de USD y en el año 2013 crece en 1% a un total de $71.320 miles de USD.

Francia es el cuarto país competidor con 7% de representación y ventas en el año 2011 de $72.940 miles de USD, en el año 2012 decrecen en 18% a $60.099 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 15% a $68.827 miles de USD.

Republica Checa por su parte es el quinto país con una participación de 6% y ventas en el año 2011 de $33.881 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 25% a $42.485 miles de USD y en el año 2013 crecen aún más en 43% a un total de exportación de $60.619 miles de USD.

Cambodia es el último país exportador con menores valores registrados, en donde únicamente vendió en el año 2013 por $250 miles de USD.

Gráfica 498 Exportaciones de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.

Partida arancelaria: 2103909000

Variación: Para el producto de Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada las exportaciones en el año 2010 fueron de $121.924 miles de USD, aumentaron en un 128% al año 2011 en $277.808 miles de USD, disminuyo en un 34% al año 2012 a $184.733 miles de USD y de agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 41% a un total de $167.069 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza

preparada, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

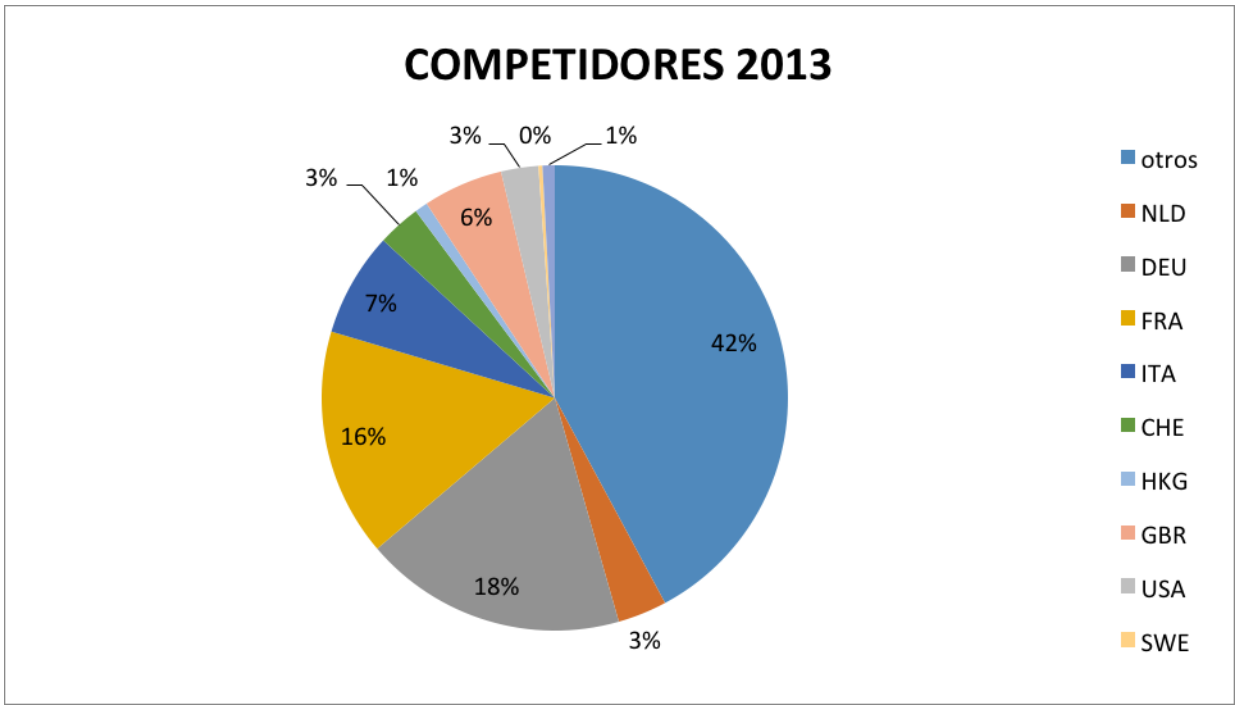
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 259 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total países	$164.311	$158.474	$174.419	-4%	10%
1	DEU	Alemania	$26.290	$23.327	$31.826	-11%	36%
2	FRA	Francia	$32.207	$28.957	$27.537	-10%	-5%
3	ITA	Italia	$11.495	$11.784	$12.603	3%	7%
4	GBR	Inglaterra	$8.196	$10.940	$9.712	33%	-11%
5	NLD	países Bajos	$52.172	$51.151	$5.969	-2%	-88%
6	CHE	Suiza	$5.013	$4.051	$5.221	-19%	29%
7	USA	USA	$3.917	$3.743	$4.523	-4%	21%
8	POL	Polonia	$5.318	$4.864	$3.956	-9%	-19%
9	HKG	Suiza	$1.082	$1.244	$1.566	15%	26%
10	DNK	Dinamarca	$2.620	$5.730	$1.478	119%	-74%
11	THA	Tailandia	$1.027	$1.103	$1.347	7%	22%
12	EST	Estonia	$836	$975	$1.135	17%	16%
13	AUT	Austria	$547	$648	$606	18%	-6%
14	TUN	Tunisia	$693	$526	$604	-24%	15%
15	JPN	Japón	$1.074	$769	$592	-28%	-23%
16	TUR	Turquía	$143	$346	$580	142%	68%
17	SWE	Suecia	$5.167	$528	$486	-90%	-8%
18	CHN	China	$611	$430	$448	-30%	4%
19	ESP	España	$5.064	$5.142	$358	2%	-93%
20	MYS	Malasia	$174	$59	$218	-66%	269%
21	COL	Colombia	$248	$173	$210	-30%	21%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 499 Competidores para Colombia en 2013 de Preparaciones para salsas y salsas preparadas: condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países exportaron el producto Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada un total en el año 2011 de $164.311 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 4% a $158.474 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 10% a un total de $174.419 miles de USD, los cuales son competidores para Colombia.

El principal competidor para este producto es Alemania con el 18% de participación y unas ventas en el año 2011 de $26.290 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 11% a $23.327 miles de USD y en el año 2013 aumentaron de manera significativa en 36% a $31.826 miles de USD.

Francia es el segundo competidor con 16% de participación y exportaciones en el año 2011 de $32.207 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 10% a $28.957 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 5% a un total de $27.537 miles de USD.

Italia es el tercer país competidor con 7% de participación y ventas en el año 2011 de $11.495 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 3% a $11.784 miles de USD y en el año 2013 crecen en 7% a un total de $12.603 miles de USD.

Inglaterra es el cuarto país con representación del 6% y exportaciones en el año 2011 de $8.196 miles de USD, en el año 2012 aumentando en 33% a $10.940 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 11% a un total de $9.712 miles de USD.

Corea del Sur finalmente es el último país con actividad exportadora significativa y unas ventas desde el año 2012 por $59 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 3% a un total de $57 miles de USD.

Gráfica 500 Exportaciónes de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino

Partida arancelaria 4107990000

Variación: Para el producto de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino se reportó exportaciones en el 2010 por valor de $241.829 miles de USD, en el 2011 no se reportó exportaciones. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en 38% pasando de $28.543 miles de USD a $17.836 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bélgica para el producto Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

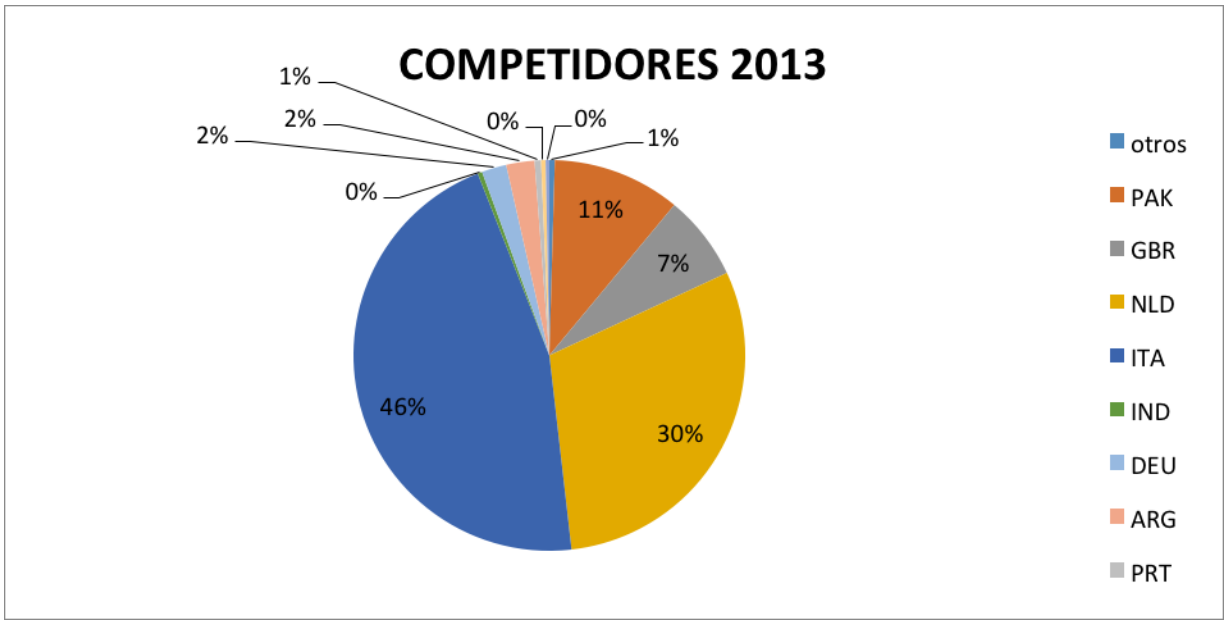
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 260 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 2.815	$ 1.530	$ 1.322	-46%	-14%	-53%
1	ITA	Italia	$764	$435	$606	-43%	39%	-21%
2	NLD	países Bajos	$470	$428	$398	-9%	-7%	-15%
3	PAK	Pakistán	$ -	$ 1	$140	100%	13900%	100%
4	GBR	Inglaterra	$181	$158	$ 93	-13%	-41%	-49%
5	ARG	Argentina	$ -	$ -	$ 31	0%	100%	100%
6	DEU	Alemania	$ 1	$ -	$ 27	-100%	100%	2600%
7	PRT	Portugal	$ -	$ 2	$ 7	100%	250%	100%
8	IND	India	$934	$283	$ 5	-70%	-98%	-99%
9	CHE	Suiza	$ -	$ 4	$ 5	100%	25%	100%
10	FRA	Francia	$ 76	$ -	$ 4	-100%	100%	-95%
11	TUN	Tunisia	$ 27	$ -	$ 4	-100%	100%	-85%
12	ESP	España	$124	$ 55	$ 2	-56%	-96%	-98%
13	CHN	China	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 501 Competidores para Colombia en 2013 de Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino son trece con respecto a Colombia, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $2.815 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 46% a un total de $1.530 miles de USD y en el año 2013 continúan cayendo en 14% a unas exportaciones por valor de $1.322 miles de USD.

Italia es el principal competidor al producto con 46% de participación y exportaciones en el año 2011 de $764 miles de USD, en el año 2012 caen en 43% a $435 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 39% a un total de $606 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 30% de representación y ventas en el año 2011 de $470 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 9% a $428 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 7% a un total de $398 miles de USD.

Pakistán es el tercer país competidor con 11% de participación y ventas desde el año 2012 de $1miles de USD y en el año 2013 crezcan de manera muy importante en 13900% a un total de $140 miles de USD.

Inglaterra con el 7% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $181 miles de USD, en el año 2012 caen en 13% a $158 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 41% a $93 miles de USD.

Argentina solo exportó en el año 2013 por $31 miles de USD.

Alemania en el año 2011 exportó $1 miles de USD, en el año 2012 no realizó actividad de exportación y nuevamente en el año 2013 por valor de $27 miles de USD.

Portugal empieza desde el año 2012 por $2 miles de USD y crece al año 2013 en 250% a un total de $7 miles de USD. Suiza también por valor de $4 miles de USD y en el año 2013 crece en 25% a un total de $5 miles de USD.

Francia y Tunisia en el año 2011 exportaron $76 miles de USD y $27 miles de USD respectivamente, en el año 2012 ninguno de los dos países exportó y en el año 2013 nuevamente por $4 miles de USD para los dos por igual.

China es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $1 miles de USD.

4.3.4 Bolívar

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Bolívar, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 261 Productos exportados de Bolívar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

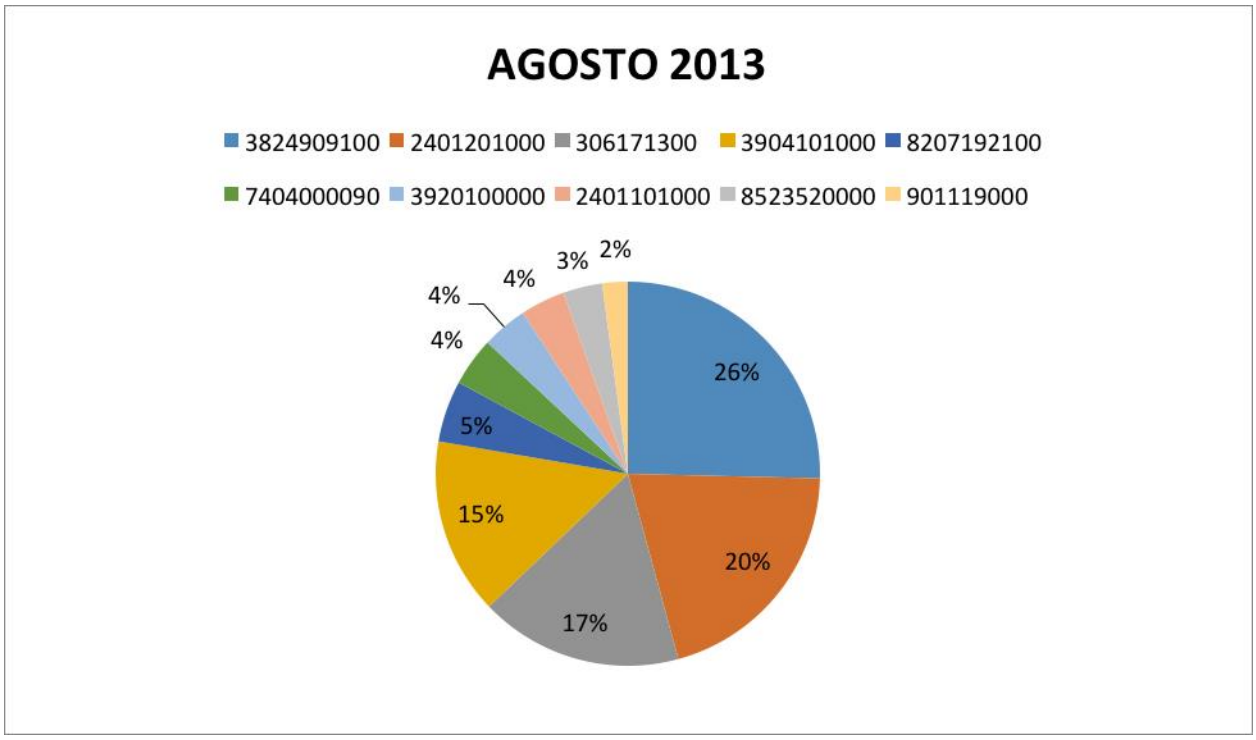
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010-2011	%2011-2012	%aug aug 2013
		Total productos	$ 3.168.711	$ 4.789.847	$ 2.160.245	$ 1.716.821	$ 3.822.014	51%	-55%	123%
1	3824909100	Maneb, Zineb, Mancozeb	$ -	$ -	$ -	$ -	$947.100	0%	0%	100%
2	2401201000	Tabaco negro	$186.727	$195.325	$ -	$ -	$760.320	5%	-100%	100%
3	306171300	Colas con ázon, sin cocer en gua o vapor	$ -	$ -	$ -	$ -	$637.649	0%	0%	100%
4	3904101000	Poli(cloruro de) sin mezclar con ras sustancia	$ -	$ -	$ -	$ -	$554.065	0%	0%	100%
5	8207192100	Diamantadas	$ -	$ -	$ -	$ -	$192.880	0%	0%	100%
6	7404000090	Desperdicios y echos, de cobre	$ -	$ -	$ -	$ -	$152.725	0%	0%	100%
7	3920100000	Placas, láminas, y tiras, de plástico ular y sin refuerzo, icación ni soporte binación similar otras materias.	$ -	$433.829	$340.204	$264.286	$142.944	100%	-22%	-46%
8	2401101000	Tabaco sin enar o desnervar	$243.798	$355.031	$441.798	$441.798	$140.422	46%	100%	-68%

9	8523520000	Tarjetas igentes («Smart cards»)	$ -	$ -	$289.214	$165.869	$122.901	0%	0%	-26%
10	901119000	café sin tostar, n descafeinar	$ -	$102.852	$ -	$ -	$ 80.060	100%	-100%	100%
11	7404000010	contenido en gual o superior a 4% de cobre	$ -	$ -	$268.072	$268.072	$ 69.224	0%	100%	-74%
12	803902000	Melones o sandías nas, incluidos los nos «plantains», escos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 19.272	0%	0%	100%
13	9503009910	Globos de látex caucho natural	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.452	0%	0%	100%
14	306160000	Camarones y tinos de agua fría lus spp., Crangon Crangon)	$ -	$ -	$419.095	$231.094	$ -	0%	100%	-100%
15	306179900	camarones, gostinos y otros ápodos natantia:	$ -	$ -	$249.557	$249.557	$ -	0%	100%	-100%
16	3102600000	Sales dobles y clas entre sí de	$242.264	$298.512	$ 14.736	$ 912	$ -	23%	-95%	-100%

		de calcio y nitrato de amonio								
17	810905000	Uchuvas ymanto, uvillas) salis peruviana)	$ -	$ -	$ 4.374	$ 4.374	$ -	0%	100%	-100%
18	8414590000	Ventiladores	$ -	$ -	$ 572	$ 572	$ -	0%	100%	-100%
19	306139120	pesca de arón congelado	$572.660	$ 1.224.466	$ -	$ -	$ -	114%	-100%	0%
20	2803009000	Carbono (negros no y otras formas e carbono no xpresadas ni rendidas en otra parte).	$ 97.552	$ 1.060.629	$ -	$ -	$ -	987%	-100%	0%
21	306110000	Langostas	$ -	$ 36.929	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
22	3808929900	Fungicidas	$933.600	$158.206	$ -	$ -	$ -	-83%	-100%	0%
23	302690090	Los demás dos, excepto los s, huevas y lechas, os o refrigerados.	$ -	$ 2.700	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
24	4601220000	Esterillas, esteras izos, de materia vegetal	$ -	$ 2.362	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

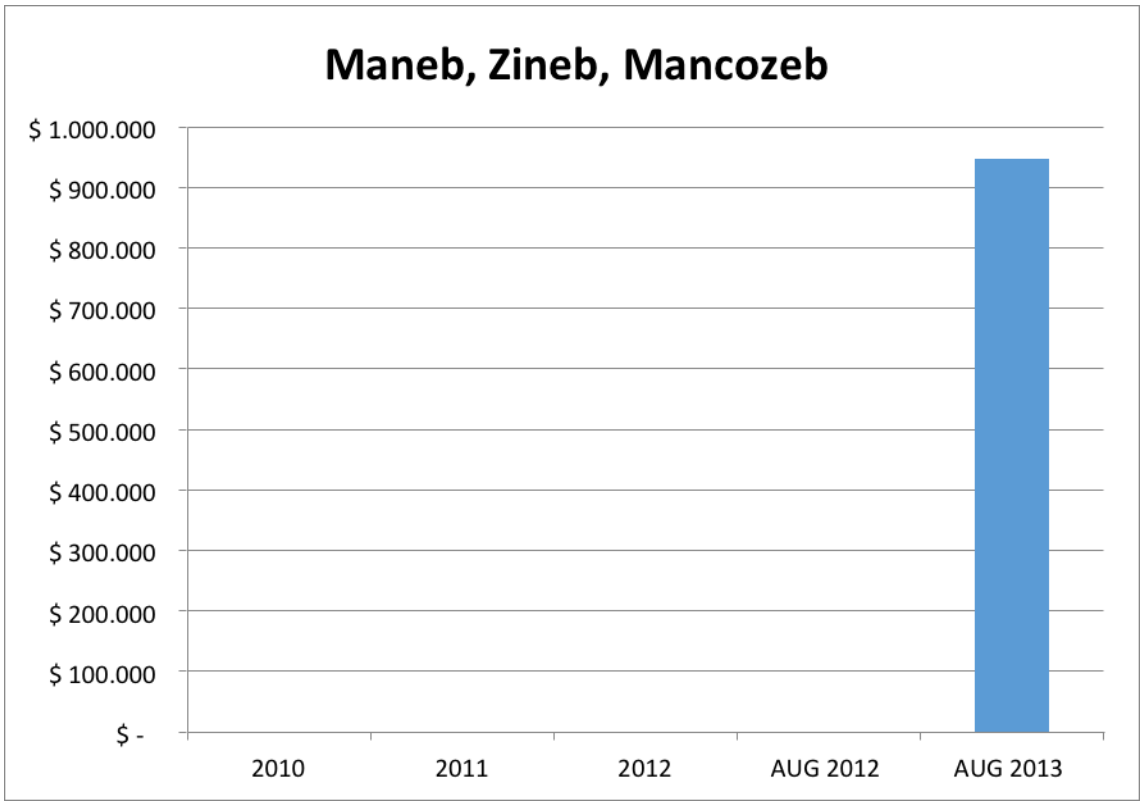
Gráfica 502 Productos exportados de Bolívar a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Del departamento de Bolívar hacía Bélgica, los productos exportados se presentaran a continuación con su respectiva participación para el año 2013. El primer de ellos es Maneb, Zineb, Mancozeb con el 26% de participación y ventas de $947.100 miles de USD. En segundo lugar, Tabaco negro con el 20% y ventas de $760.320 miles de USD. En tercer lugar con el 17% Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor y ventas de $637.649 miles de USD. En cuarto lugar Poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancia con el 15% de participación y ventas de $554.065 miles de USD. En quinto lugar Diamantadas con el 5% y ventas de $192.880 miles de USD. En sexto lugar, Desperdicios y desechos, de cobre con el 4% y ventas de $152.725 miles de USD. En séptimo lugar, Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias con 4% también y ventas de $142.944 miles de USD. En octavo lugar con el 4% el producto Tabaco sin desvenar o desnervar con ventas de $140.422 miles de USD. En noveno lugar con el 3% Tarjetas inteligentes («Smart cards») y ventas de $122.901 Miles de USD. Y finalmente con el 2% el producto café sin tostar, sin descafeinar con ventas por valor de $80.060 miles de USD.

Gráfica 503 Exportaciones de Maneb, Zineb, Mancozeb de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Maneb, Zineb, Mancozeb

Partida arancelaria 3824909100

Variación: Para el producto de Maneb, Zineb, Mancozeb solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $947.100 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Maneb, Zineb, Mancozeb, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

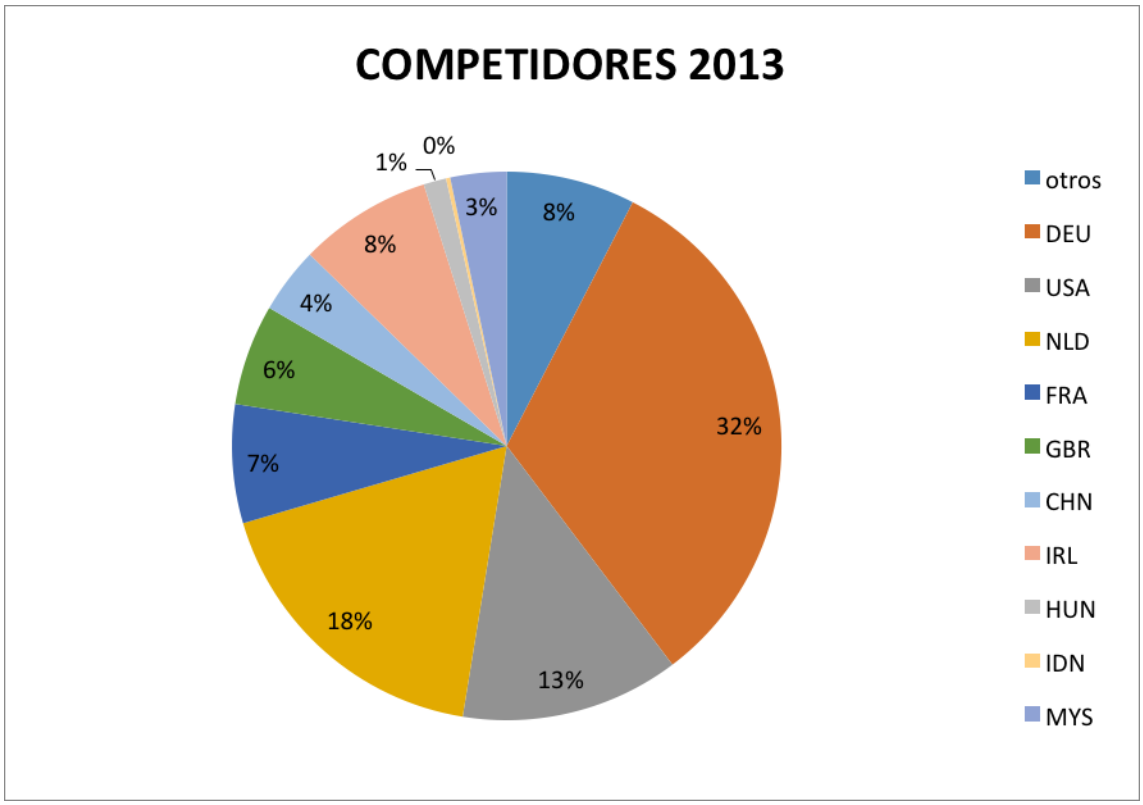
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 262 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Maneb, Zineb, Mancozeb de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$1.860.654	$1.234.958	$932.816	-34%	-24%	-50%
1	DEU	Alemania	$405.811	$297.542	$299.114	-27%	1%	-26%
2	NLD	países Bajos	$529.787	$434.356	$166.895	-18%	-62%	-68%
3	USA	USA	$150.150	$133.297	$120.302	-11%	-10%	-20%
4	IRL	Irlanda	$163.979	$71.972	$73.101	-56%	2%	-55%
5	FRA	Francia	$108.283	$75.740	$65.110	-30%	-14%	-40%
6	GBR	Inglaterra	$75.840	$58.664	$55.401	-23%	-6%	-27%
7	CHN	China	$49.637	$29.974	$36.298	-40%	21%	-27%
8	MYS	Malasia	$15.118	$15.087	$30.862	0%	105%	104%
9	ITA	Italia	$31.291	$15.915	$16.191	-49%	2%	-48%
10	HUN	Hungría	$14.953	$11.466	$12.470	-23%	9%	-17%
11	ESP	España	$6.099	$21.823	$8.462	258%	-61%	39%
12	SWE	Suecia	$9.556	$6.871	$5.943	-28%	-14%	-38%
13	JPN	Japón	$4.101	$3.139	$5.613	-23%	79%	37%
14	LUX	Luxemburgo	$1.477	$3.010	$4.821	104%	60%	226%
15	DNK	Dinamarca	$23.172	$7.285	$4.104	-69%	-44%	-82%
16	CAN	Canadá	$3.784	$3.295	$3.742	-13%	14%	-1%
17	CHE	Suiza	$1.396	$2.651	$2.346	90%	-12%	68%
18	IDN	Indonesia	$19.721	$3.200	$2.302	-84%	-28%	-88%
19	KOR	Corea del Sur	$8.951	$9.941	$1.893	11%	-81%	-79%
20	POL	Polonia	$22.959	$1.074	$1.465	-95%	36%	-94%
21	IND	India	$16.158	$1.279	$1.211	-92%	-5%	-93%
22	AUT	Austria	$10.618	$1.428	$1.146	-87%	-20%	-89%
23	TUR	Turquía	$785	$653	$996	-17%	53%	27%
24	NOR	Noruega	$32.524	$4	$840	-100%	20900%	-97%
25	HKG	Hong Kong	$199	$84	$196	-58%	133%	-2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 504 Competidores para Colombia en 2013 de Maneb, Zineb, Mancozeb



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto Maneb, Zineb y Mancozeb son veinticinco con respecto a Colombia, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $ 1.860.654 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 34% a un total de $1.234.958 miles de USD y en el año 2013 continúan cayendo en 24% a unas exportaciones por valor de $932.816 miles de USD.

Alemania es el principal competidor al producto con 32% de participación y exportaciones en el año 2011 de $405.811 miles de USD, en el año 2012 caen en 27% a $297.542 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 1% a un total de $299.114 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 18% de representación y ventas en el año 2011 de $529.787 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 18% a $434.356 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 62% a un total de $166.895 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $150.150 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 11% a $133.297 miles de USD y en el año 2013 caen en 10% a un total de $120.302 miles de USD.

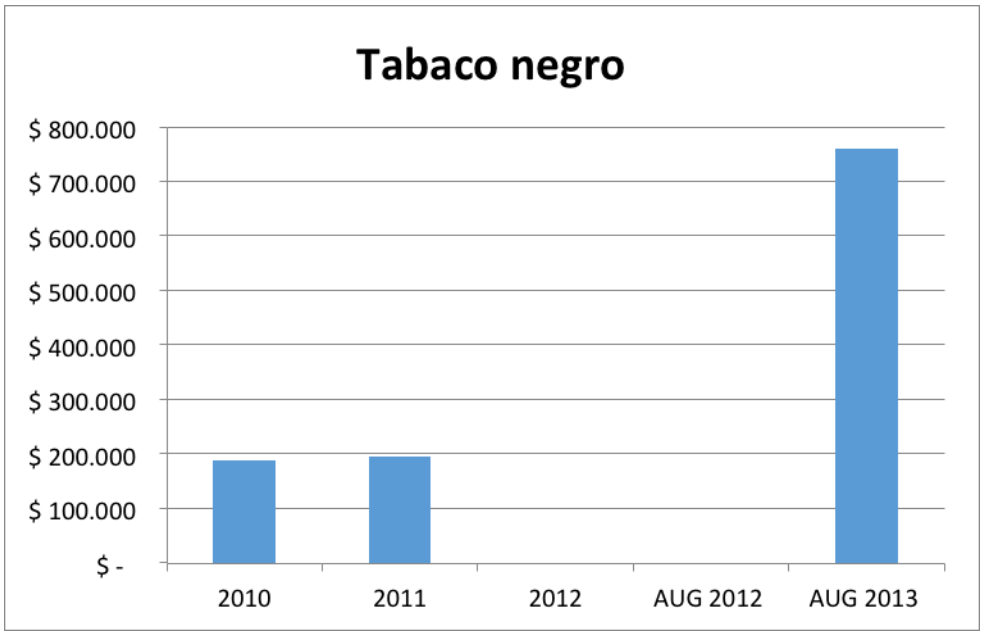
Irlanda con el 8% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $163.979 miles de USD, en el año 2012 caen en 56% a $71.972 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 2% a $73.101 miles de USD.

Francia en quinto lugar con 7% realizó ventas en el año 2011 por $108.283 miles de USD, en el año 2012 caen en 30% a $75.740 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 14% a $65.110 miles de USD.

Inglaterra con el 6% exportó en el año 2011 un total de $75.840 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 23% a $58.664 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 6% a $55.401 miles de USD.

Hong Kong es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $199 miles de USD, en el año 2012 caen en 58% a $84 miles de USD y en el 2013 por el contrario crecen en 133% a $196 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 505 Exportaciónes de Tabaco negro de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tabaco negro

Partida arancelaria 2401201000

Variación: Para el producto de Tabaco negro las exportaciones aumentaron en un 5% del 2010 con ventas de $186.727 miles de USD al 2011 con ventas de $195.325 miles de USD. En el año 2012 no se reportaron exportaciones pero para agosto del 2013 las exportaciones de tabaco negro fueron de $760.320 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Tabaco negro, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

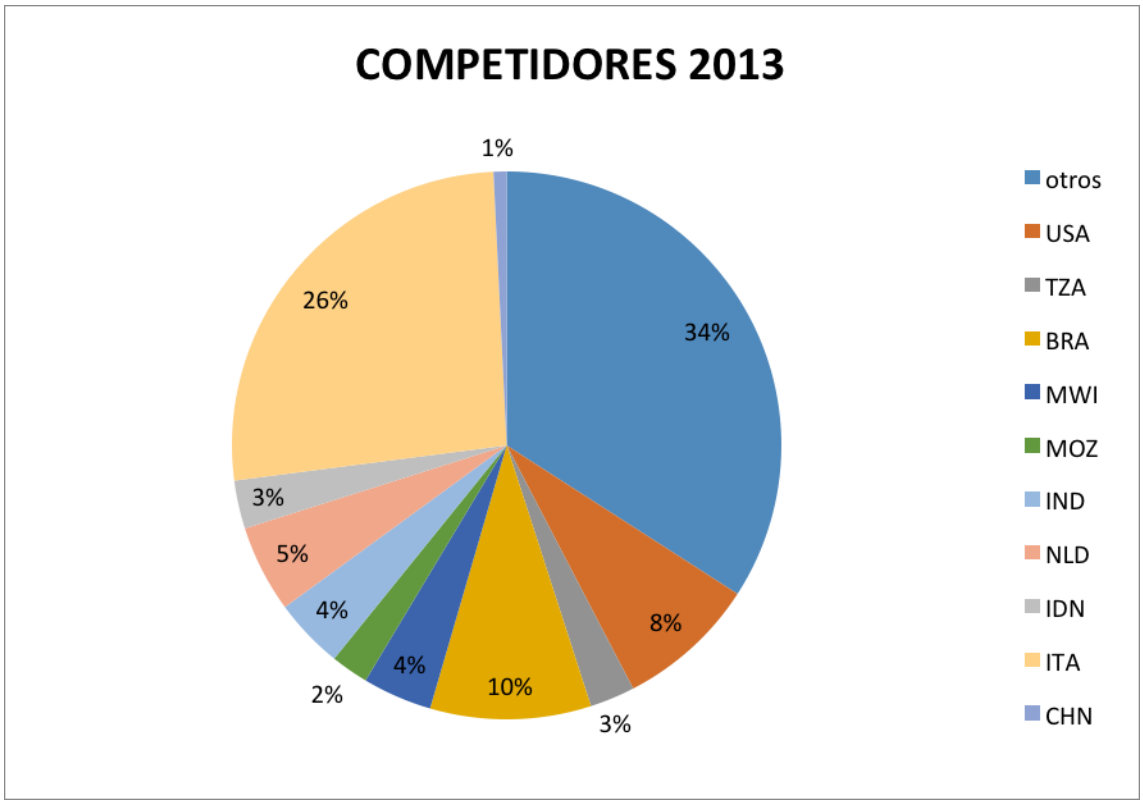
Tabla 263 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco negro de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total productos	$336.306	$338.529	$351.290	1%
1	ITA	Italia	$77.353	$103.927	$92.321	34%
2	BRA	Brasil	$55.509	$42.164	$33.332	-24%
3	USA	USA	$32.244	$24.523	$29.038	-24%
4	NLD	países Bajos	$16.164	$15.775	$18.040	-2%
5	IND	India	$11.932	$13.189	$14.577	11%
6	MWI	Malawi	$21.195	$13.506	$14.377	-36%
7	IDN	Indonesia	$12.725	$12.332	$9.990	-3%
8	POL	Polonia	$8.744	$4.008	$9.933	-54%
9	TZA	Tanzania	$10.106	$7.718	$9.321	-24%
10	ARG	Argentina	$4.167	$8.637	$8.538	107%
11	MOZ	Mozambique	$6.756	$8.343	$7.794	23%
12	BGD	Bangladesh	$3.339	$1.135	$4.148	-66%
13	CHN	China	$3.568	$3.443	$2.701	-4%
14	UGA	Uganda	$1.529	$3.530	$2.203	131%

15	FRA	Francia	$4.797	$4.020	$1.774	-16%
16	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$1.156	0%
17	PHL	Filipinas	$1.289	$806	$1.006	-37%
18	THA	Tailandia	$1.698	$1.370	$996	-19%
19	PAK	Pakistán	$349	$707	$717	103%
20	DOM	R. Dominicana	$11	$365	$685	3218%
21	ZMB	Zambia	$1.297	$695	$523	-46%
22	KEN	Kenia	$622	$160	$460	-74%
23	ZWE	Zimbabue	$133	$15	$448	-89%
24	PRY	Paraguay	$5	$53	$221	960%
25	VNM	Vietnam	$25	$9	$4	-64%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 506 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco negro



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto tabaco negro son veinticinco con respecto a Colombia, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $336.306 miles de USD, en el año 2012

aumentaron en 1% a un total de $338.529 miles de USD y en el año 2013 continúan creciendo en 4% a unas exportaciones por valor de $351.290 miles de USD.

Italia es el principal competidor al producto con 26% de participación y exportaciones en el año 2011 de $77.353 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 34% a $103.927 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 11% a un total de $92.231 miles de USD.

Brasil es el segundo competidor con 10% de representación y ventas en el año 2011 de $55.509 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 24% a $42.164 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 21% a un total de $33.332 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor con 8% de participación y ventas en el año 2011 de $32.244 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 24% a $24.523 miles de USD y en el año 2013 crecen en 18% a un total de $29.038 miles de USD.

Jamaica empieza sus exportaciones en el año 2013 por valor de $1.156 miles de USD.

Vietnam es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $25 miles de USD, en el año 2012 caen en 64% a $9 miles de USD y en el siguen cayendo en 56% a $4 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 507 Exportaciones de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor.

Partida arancelaria 306171300

Variación: Para el producto de colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor solo se reportaron exportaciones en el año 2013 por valor de $637.649 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

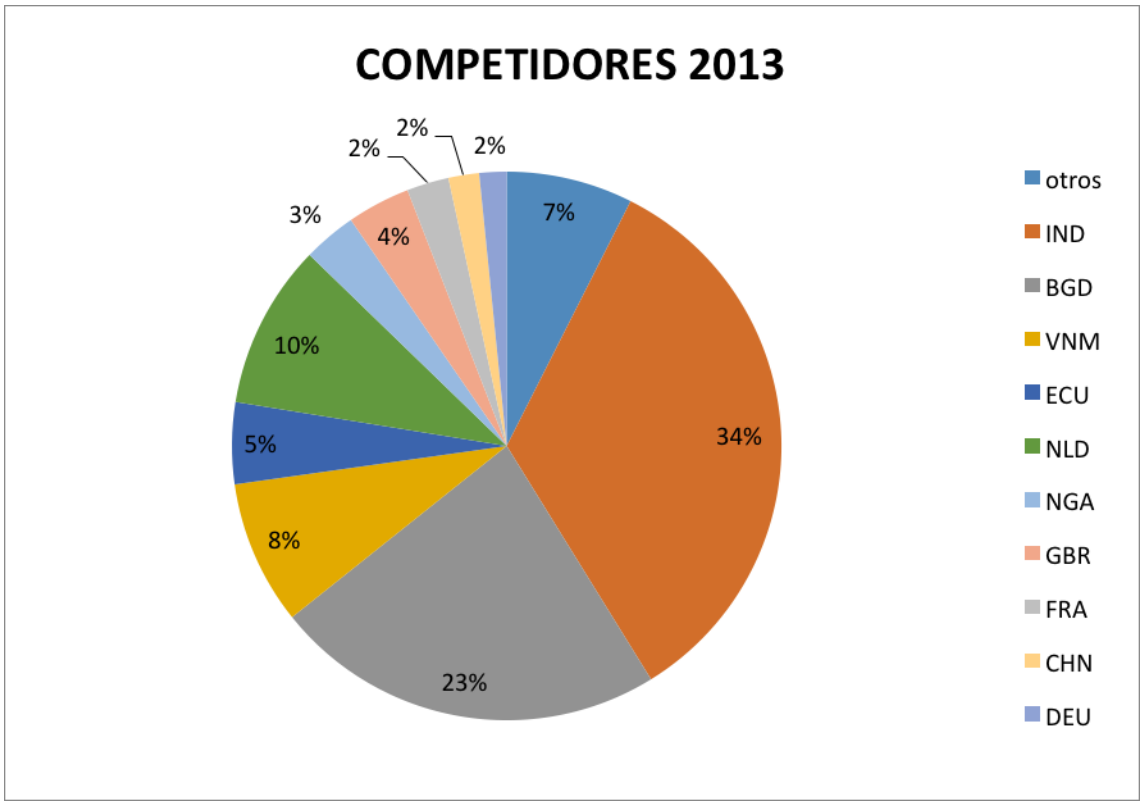
Tabla 264 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012
		Total países	$ -	$355.354	$355.864	100%
1	IND	India	$ -	$93.725	$119.963	100%
2	BGD	Bangladesh	$ -	$81.887	$82.241	100%
3	NLD	países Bajos	$ -	$59.256	$34.446	100%
4	VNM	Vietnam	$ -	$17.565	$30.172	100%
5	ECU	Ecuador	$ -	$33.920	$17.072	100%
6	GBR	Inglaterra	$ -	$8.444	$13.238	100%
7	NGA	Nigeria	$ -	$5.776	$11.184	100%
8	FRA	Francia	$ -	$7.827	$8.820	100%
9	CHN	China	$ -	$5.156	$6.446	100%
10	DEU	Alemania	$ -	$3.989	$5.710	100%
11	THA	Tailandia	$ -	$2.070	$5.301	100%
12	GUY	Guyana	$ -	$4.329	$4.210	100%
13	SUR	Surinam	$ -	$4.570	$3.493	100%
14	ARG	Argentina	$ -	$6.290	$3.005	100%
15	IDN	Indonesia	$ -	$4.188	$2.331	100%
16	ESP	España	$ -	$2.443	$1.995	100%
17	HND	Honduras	$ -	$4.190	$1.785	100%
18	NIC	Nicaragua	$ -	$6.870	$1.337	100%
19	SEN	Senegal	$ -	$417	$634	100%
20	DNK	Dinamarca	$ -	$394	$329	100%
21	SWE	Suecia	$ -	$121	$241	100%

22	ITA	Italia	$ -	$210	$116	100%
23	PRT	Portugal	$ -	$239	$81	100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$102	$27	100%
25	USA	USA	$ -	$ -	$ -	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 508 Competidores para Colombia en 2013 de Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto colas con caparazón, sin coser en agua o vapor son veinticinco con respecto a Colombia, realizaron ventas desde el año 2012 en $355.354 miles de USD y en el año 2013 aumentan en casi 0% a unas exportaciones por valor de $355.864 miles de USD.

India es el principal competidor al producto con 34% de participación y exportaciones en el año 2012 de $93.725 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 28% a un total de $119.963 miles de USD.

Bangladesh es el segundo competidor con 23% de representación y ventas en el año 2012 de $81.887 miles de USD y en el año 2013 aumentan en casi 1% a un total de $82.241 miles de USD.

Países Bajos es el tercer país competidor con 10% de participación y ventas en el año 2012 de $59.256 miles de USD y en el año 2013 caen en 42% a un total de $34.446 miles de USD.

Vietnam con el 8% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2012 de $17.565 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 72% a $30.172 miles de USD.

Ecuador en quinto lugar con 5% realizó ventas en el año 2012 de $33.920 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 50% a $17.072 miles de USD.

Estados Unidos es el último país como competidor sin ventas registradas, debido a la cantidad tan no representativa o porque lo hizo años anteriores y aún registra.

Gráfica 509 Exportaciones de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias.

Partida arancelaria 3904101000

Variación: Para el producto poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias solo reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $554.065 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y

sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

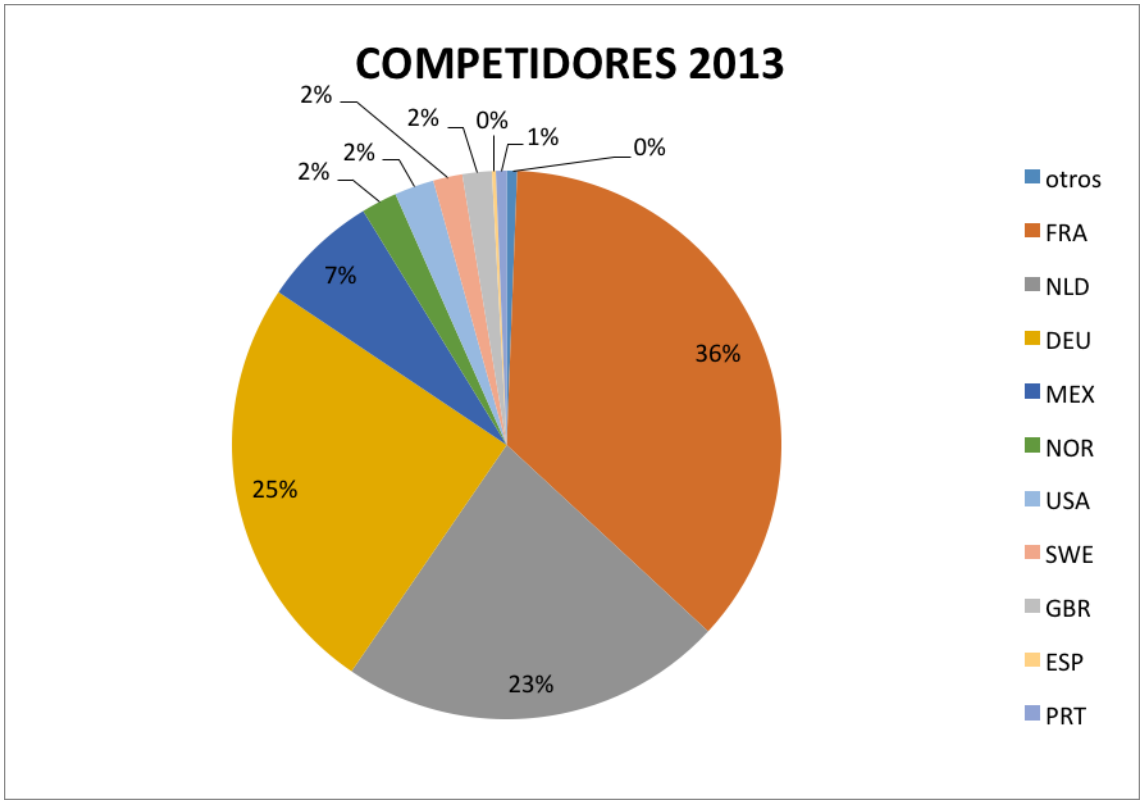
Tabla 265 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$423.370	$339.557	$375.533	-20%
1	FRA	Francia	$100.362	$113.285	$136.171	13%
2	DEU	Alemania	$102.245	$83.014	$93.198	-19%
3	NLD	países Bajos	$94.201	$76.640	$85.224	-19%
4	MEX	México	$74.116	$28.368	$25.720	-62%
5	USA	USA	$8.286	$6.779	$8.773	-18%
6	NOR	Noruega	$6.700	$5.817	$7.919	-13%
7	GBR	Inglaterra	$13.983	$11.248	$6.492	-20%
8	SWE	Suecia	$7.059	$10.626	$6.479	51%
9	PRT	Portugal	$5.860	$2.940	$2.365	-50%
10	ESP	España	$8.569	$10.700	$880	25%
11	IRL	Irlanda	$ -	$ -	$536	0%
12	TWN	Taiwán	$6	$ -	$515	-100%
13	SVK	Eslovaquia	$257	$245	$287	-5%
14	KOR	Corea del sur	$2.804	$115	$156	-96%

15	ITA	Italia	$354	$57	$133	-84%
16	COL	Colombia	$ -	$ -	$111	0%
17	POL	Polonia	$742	$31	$68	-96%
18	ROU	Rumania	$50	$ -	$66	-100%
19	DNK	Dinamarca	$19	$39	$51	105%
20	JPN	Japón	$10	$ -	$41	-100%
21	THA	Tailandia	$40	$ -	$30	-100%
22	BGR	Bulgaria	$3	$ -	$27	-100%
23	AUT	Austria	$222	$87	$26	-61%
24	BRA	Brasil	$ -	$ -	$13	0%
25	CHE	Suiza	$28	$ -	$1	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 510 Competidores para Colombia en 2013 de Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto Poli (cloruro de vinillo) sin mezclar con otras sustancias son veinticinco con respecto a Colombia, realizaron ventas en el año 2011 de $423.370 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 20% a un total de $ 339.557 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 11% a unas exportaciones por valor de $375.533 miles de USD.

Francia es el principal competidor al producto con 36% de participación y exportaciones en el año 2011 de $100.362 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 13% a $113.285 miles de USD y en el año 2013 siguen aumentando en 20% a un total de $136.171 miles de USD.

Alemania es el segundo competidor con 25% de representación y ventas en el año 2011 de $102.245 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 19% a $83.014 miles de USD y en el año 2013 crecen en 12% a un total de $93.198 miles de USD.

Países Bajos es el tercer país competidor con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $94.201 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 19% a $76.640 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 11% a un total de $85.224 miles de USD.

Irlanda, empieza a exportar desde el año 2013 por valor de $536 miles de USD.

Taiwán en el año 2011 vendió $6 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por valor de $515 miles de USD. Rumania también en el año 2011 de $50 miles de USD y en el año 2013 por $66 miles de USD. Japón en el año 2011 por $10 miles de USD y en el año 2013 por $41 miles de USD.

Tailandia en el año 2011 de $40 miles de USD y en el año 2013 por $30 miles de USD y Bulgaria en el año 2011 por $3 miles de USD y en el año 2013 de $27 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia empiezan a exportar desde el año 2013 por valor de $111 miles de USD. Y Brasil también por $13 miles de USD.

Suiza es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $28 miles de USD, y en el 2013 por $1 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países, sin exportaciones en el año 2012.

Gráfica 511 Exportaciones de Diamantado de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Diamantado.

Partida arancelaria 8207192100

Variación: Para el producto de diamantina solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $192.880 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Diamantado, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

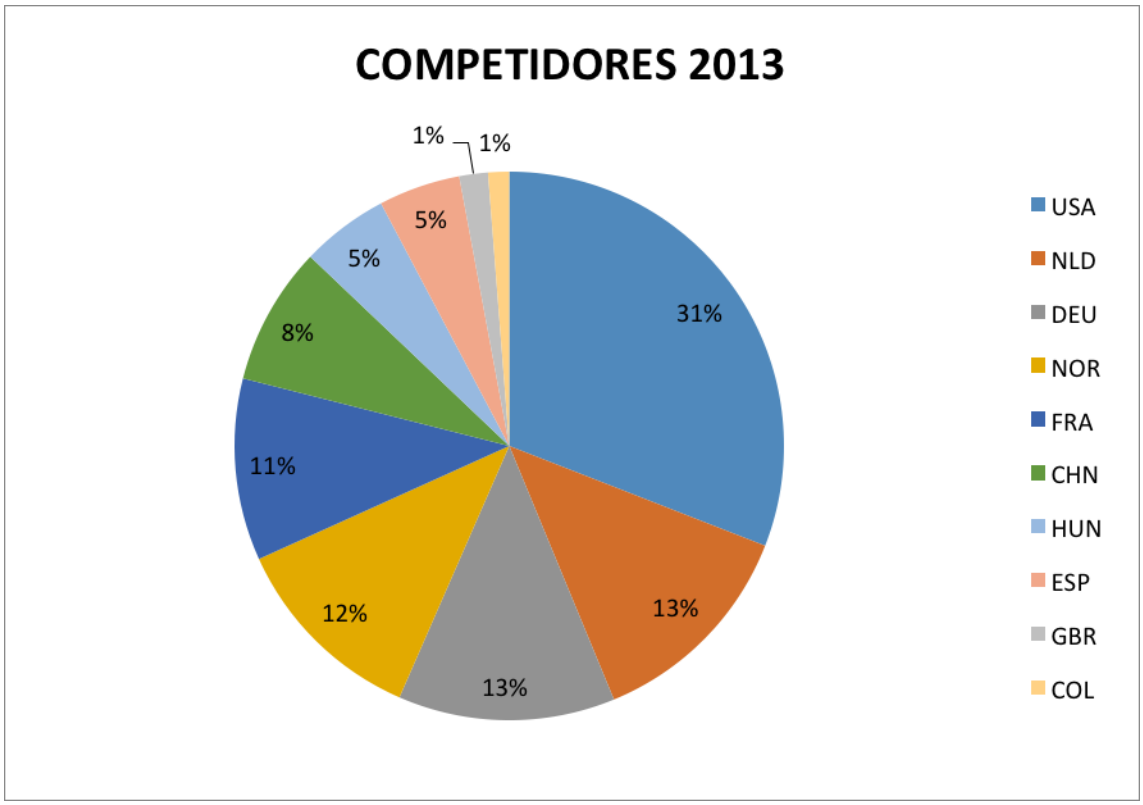
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 266 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Diamantado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		Total países	$21.257	$21.519	$20.766	1%	-3%
1	USA	Estados Unidos	$5.457	$5.060	$6.141	-7%	21%
2	NLD	países Bajos	$2.920	$2.392	$2.552	-18%	7%
3	DEU	Alemania	$3.632	$4.424	$2.542	22%	-43%
4	NOR	Noruega	$1.638	$1.448	$2.323	-12%	60%
5	FRA	Francia	$1.966	$2.466	$2.126	25%	-14%
6	CHN	China	$1.002	$1.404	$1.617	40%	15%
7	HUN	Hungría	$1	$363	$1.024	0%	100%
8	ESP	España	$75	$100	$958	33%	858%
9	GBR	Inglaterra	$929	$452	$335	-51%	-26%
10	COL	Colombia	$41	$271	$246	561%	100%
11	CAN	Canadá	$174	$923	$137	0%	100%
12	SGP	Singapur	$1.248	$480	$107	-62%	-78%
13	ECU	Ecuador	$ -	$45	$86	100%	91%
14	KOR	Corea del sur	$475	$263	$79	-45%	100%
15	ITA	Italia	$91	$61	$58	-33%	-5%
16	OMN	Omán	$ -	$4	$52	100%	1200%
17	RUS	Rusia	$ -	$ -	$52	0%	100%
18	AUS	Australia	$179	$22	$45	-88%	105%
19	AUT	Austria	$89	$19	$42	-79%	0%
20	PAK	Pakistán	$33	$72	$38	118%	100%
21	FIN	Finlandia	$788	$545	$33	-31%	100%
22	TUR	Turquía	$ -	$18	$24	100%	33%
23	JPN	Japón	$7	$2	$23	-71%	1050%
24	TWN	Taiwán	$4	$22	$9	450%	-59%
25	LUX	Luxemburgo	$10	$28	$7	0%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 512 Competidorespara Colombia en 2013 de Diamantado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto diamantado, realizaron ventas en el año 2011 de $21.257 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 1% a un total de $21.519 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 3% a unas exportaciones por valor de $20.766 miles de USD.

Estados Unidos es el principal competidor al producto con 31% de participación y exportaciones en el año 2011 de $5.457 miles de USD, en el año 2012 caen en 7% a $5.060 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 21% a un total de $6.141 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 13% de representación y ventas en el año 2011 de $2.920 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 18% a $2.392 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 7% a un total de $2.552 miles de USD.

Alemania es el tercer país competidor con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $3.632 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 22% a $4.424 miles de USD y en el año 2013 caen en 43% a un total de $2.542 miles de USD.

Noruega con el 12% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $1.638 miles de USD, en el año 2012 caen en 12% a $1.448 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 60% a $2.323 miles de USD.

Francia en quinto lugar con 11% realizó ventas en el año 2011 por $1.966 miles de USD, en el año 2012 crecen en 25% a $2.466 miles de USD y en el año 2013 caen en 14% a $2.126 miles de USD.

China con el 8% de participación, exportó en el año 2011 un total de $1.002 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 40% a $1.404 miles de USD y en el año 2013 crecen en 15% a $1.617 miles de USD.

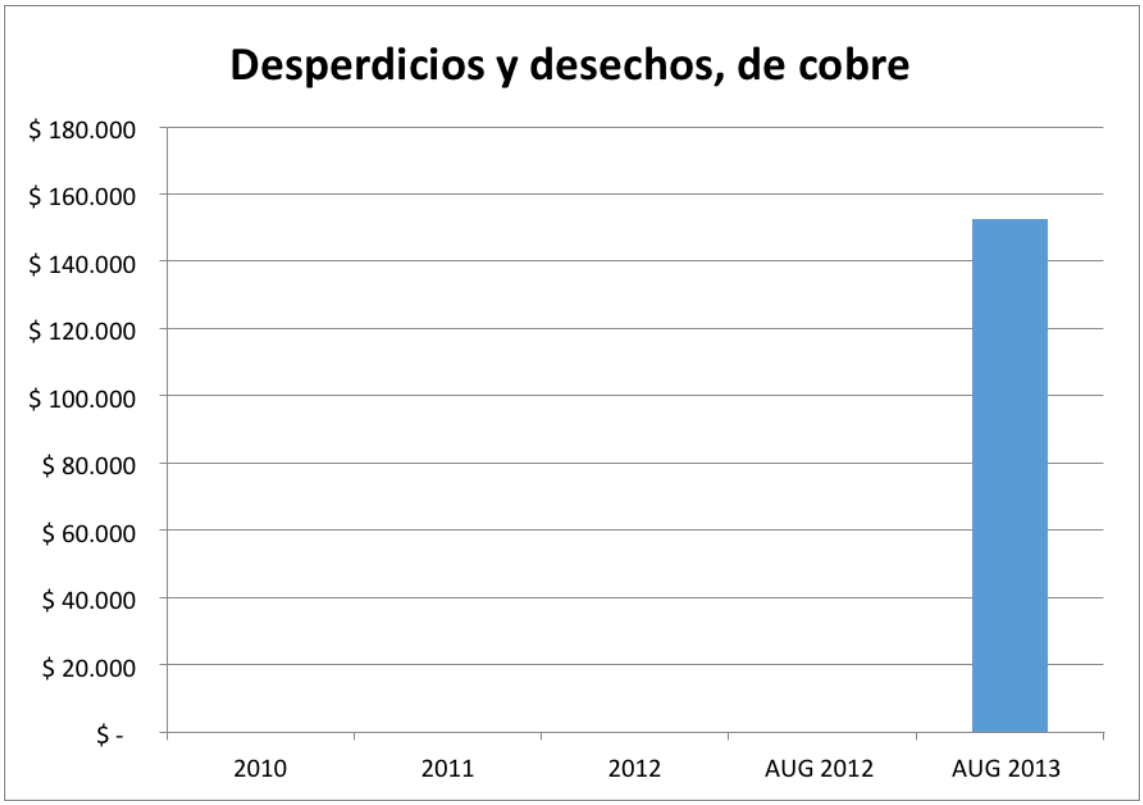
Hungría con el 5% de participación, exportó en el año 2011 un total de $1 miles de USD, en el año 2012 vendió $363 miles de USD y en el año 2013 vendió $1.024 miles de USD. España también con el 5% de participación exportó en el año 2011 $75 miles de USD, en el año 2012 creció en 33% a $100 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 858% a un total de $958 miles de USD.

Ecuador exportó desde el año 2012 en $45 miles de USD y en el año 2013 creció en 91% a $86 miles de USD. Omán también desde el año 2012 por $4 miles de USD y aumenta muy significativamente en el año 2013 en 1200% a $52 miles de USD. Y Turquía, en el año 2012 exportó $18 miles de USD y crece en 33% a $24 miles de USD.

Rusia únicamente lo hace en el año 2013 por valor de $52 miles de USD.

Luxemburgo es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $10 miles de USD, en el año 2012 $28 miles de USD y en el 2013 decrecen a $7 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 513 Exportaciónes de Desperdicios y desechos, de cobre de Bolivar a B´legica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Desperdicios y desechos, de cobre

Partida arancelaria 7404000090

Variación: Para el producto de Desperdicios y desechos, de cobre solo reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $152.725 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Desperdicios y desechos, de cobre, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

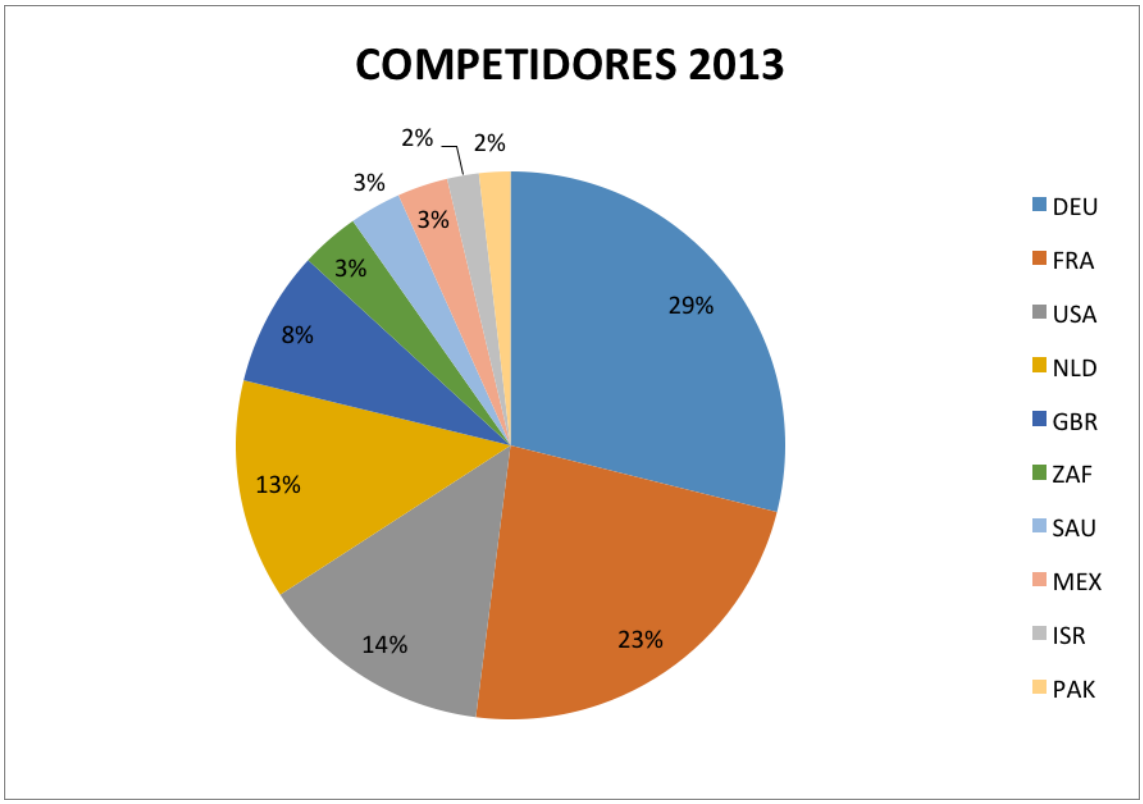
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 267 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos, de cobre de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 1.630.171	$ 1.763.540	$ 1.716.581	8%	-3%	5%
1	DEU	Alemania	$344.542	$410.849	$394.655	19%	-4%	15%
2	FRA	Francia	$406.589	$399.792	$315.666	-2%	-21%	-22%
3	USA	USA	$118.035	$228.352	$188.697	93%	-17%	60%
4	NLD	países Bajos	$156.901	$168.311	$177.095	7%	5%	13%
5	GBR	Inglaterra	$107.476	$ 91.865	$109.042	-15%	19%	1%
6	ZAF	Suráfrica	$ 16.144	$ 13.954	$ 47.205	-14%	238%	192%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 28.566	$ 42.565	$ 41.574	49%	-2%	46%
8	MEX	México	$ 15.971	$ 14.138	$ 40.721	-11%	188%	155%
9	ISR	Israel	$ 15.932	$ 12.888	$ 25.517	-19%	98%	60%
10	PAK	Pakistán	$ 28.103	$ 32.141	$ 25.238	0%	100%	100%
11	ESP	España	$188.171	$ 91.975	$ 24.076	0%	100%	100%
12	COL	Colombia	$ -	$ 7.600	$ 21.554	0%	100%	100%
13	ARE	Emiratos. Árabes	$ 26.441	$ 14.462	$ 19.378	-45%	0%	-27%
14	ITA	Italia	$ 5.448	$ 9.296	$ 16.139	100%	74%	100%
15	CAN	Canadá	$ 11.145	$ 8.656	$ 15.395	100%	78%	100%
16	SWE	Suecia	$ 5.617	$ 9.135	$ 14.229	0%	100%	100%
17	CZE	R. Checa	$ 4.284	$ 8.421	$ 12.022	97%	43%	181%
18	POL	Polonia	$ 5.000	$ 3.531	$ 9.749	-29%	176%	95%
19	TUR	Turquía	$ 1.072	$ 5.634	$ 9.513	426%	69%	787%
20	CHL	Chile	$ 5.422	$ 32.132	$ 9.387	100%	-71%	100%
21	PRT	Portugal	$ 5.530	$ 6.634	$ 8.064	20%	22%	46%
22	TUN	Tunisia	$ 11.015	$ 7.092	$ 7.294	-36%	100%	-34%
23	LBY	Libia	$ -	$ 577	$ 5.656	100%	100%	100%
24	LBN	Lebanon	$ 6.121	$ 10.033	$ 1.507	64%	100%	-75%
25	KOR	Corea del Sur	$ 274	$ -	$ 150	-100%	100%	-45%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 514 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos, de cobre



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto Desperdicios y desechos, de cobre son veinticinco con respecto a Colombia, realizaron ventas en el año 2011 de $1.630.171 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 8% a un total de $1.716.581 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 3% a unas exportaciones por valor de $1.710.581 miles de USD.

Alemania es el principal competidor al producto con 29% de participación y exportaciones en el año 2011 de $344.542 miles de USD, en el año 2012 crecen en 19% a $410.849 miles de USD y en el año 2013 disminuyen en 4% a un total de $394.055 miles de USD.

Francia es el segundo competidor con 23% de representación y ventas en el año 2011 de $406.589 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 2% a $399.792 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 21% a un total de $315.666 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor con 14% de participación y ventas en el año 2011 de $118.035 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 93% a $228.352 miles de USD y en el año 2013 caen en 17% a un total de $188.697 miles de USD.

Países Bajos con el 13% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 crecen en 7% a $168.311 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 5% a $177.095 miles de USD.

Inglaterra en quinto lugar con 8%de participación, realizó ventas en el año 2011 por $107.476 miles de USD, en el año 2012 caen en 15% a $91.865 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 19% a $109.042 miles de USD.

Corea del Sur es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $274 miles de USD, en el año 2012 no exporta y en el 2013 en $150 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 515 Exportaciones de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.

Partida arancelaria 3920100000

Variación: Para el producto de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias se reportó exportaciones desde el 2011 por $433.829 miles de USD y disminuyeron en un 22% para el año 2012 a $340.204 miles de USD, para agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 46% a $142.944 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

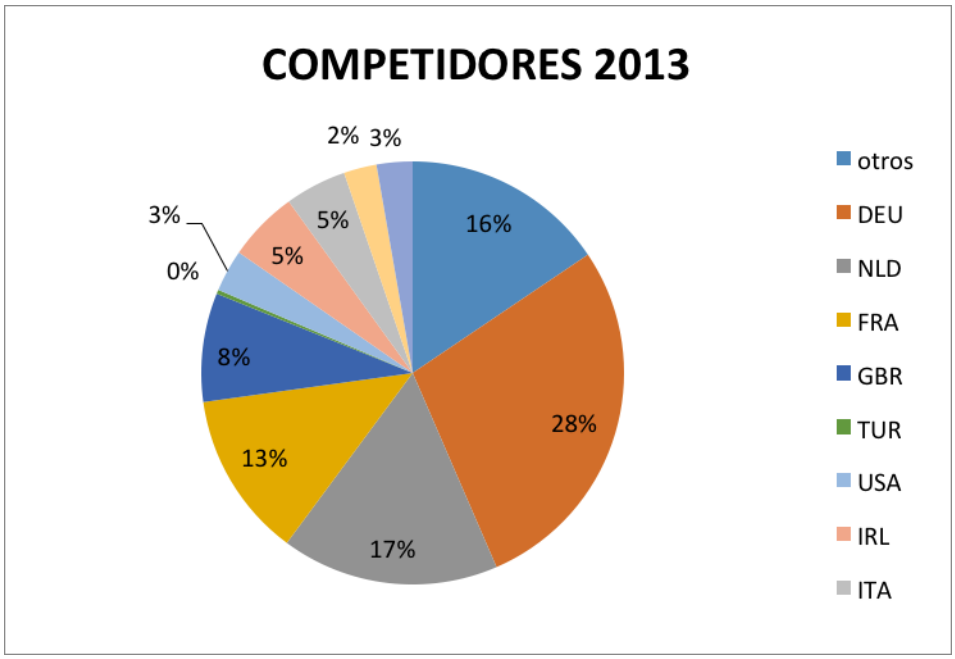
Tabla 268 Exportaciones de los Competidores para Colombia de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$453.666	$437.718	$482.604	-4%	10%	6%
1	DEU	Alemania	$12.889	$114.839	$134.865	791%	17%	946%
2	NLD	países Bajos	$78.249	$75.509	$80.326	-4%	6%	3%
3	FRA	Francia	$73.399	$60.184	$61.051	-18%	1%	-17%
4	GBR	Inglaterra	$27.291	$41.247	$40.143	51%	-3%	47%
5	IRL	Irlanda	$27.602	$25.620	$26.023	-7%	2%	-6%
6	ITA	Italia	$29.219	$24.945	$22.675	-15%	-9%	-22%
7	USA	USA	$13.256	$11.419	$15.526	-14%	36%	17%
8	ESP	España	$12.143	$13.594	$13.252	12%	-3%	9%
9	POL	Polonia	$7.156	$7.995	$12.856	12%	61%	80%
10	FIN	Finlandia	$11.338	$10.646	$12.151	-6%	14%	7%
11	SWE	Suecia	$12.519	$13.647	$11.761	9%	-14%	-6%

12	SAU	Arabia Saudita	$1.790	$1.633	$9.620	-9%	489%	437%
13	CZE	R. Checa	$2.602	$3.365	$5.253	0%	100%	100%
14	JPN	Japón	$2.320	$3.820	$3.954	65%	4%	70%
15	DNK	Dinamarca	$4.063	$369	$3.383	-91%	817%	-17%
16	TUN	Tunisia	$3.800	$1.028	$3.314	-73%	222%	-13%
17	LTU	Lituania	$2.571	$231	$2.554	-91%	1006%	-1%
18	AUT	Austria	$3.100	$3.500	$1.937	13%	-45%	-38%
19	TUR	Turquía	$4.366	$1.105	$1.501	-75%	36%	-66%
20	EGY	Egipto	$ -	$980	$1.391	100%	42%	100%
21	ISR	Israel	$2.779	$1.943	$1.323	-30%	-32%	-52%
22	CHN	China	$1.128	$1.188	$1.281	5%	8%	14%
23	KOR	Corea del Sur	$1.102	$109	$978	-90%	797%	-11%
24	HUN	Hungría	$231	$682	$882	195%	29%	282%
25	CHE	Suiza	$923	$42	$824	-95%	1862%	-11%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 516 Competidores para Colombia en 2013 de placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias son veinticinco con respecto a Colombia, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $453.666 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 4% a un total de $437.718 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 10% a unas exportaciones por valor de $482.604 miles de USD.

Alemania es el principal competidor al producto con 28% de participación y exportaciones en el año 2011 de $12.889 miles de USD, en el año 2012 crecen en 791% a $114.839 miles de USD y en el año 2013 crecen en 17% a un total de $114.839 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 17% de representación y ventas en el año 2011 de $78.249 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 4% a $75.509 miles de USD y en el año 2013 crecen en 6% a un total de $80.326 miles de USD.

Francia es el tercer país competidor con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $73.399 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 18% a $60.184 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 1% a un total de $61.051 miles de USD.

Inglaterra con el 8% de participación, ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $27.291 miles de USD, en el año 2012 crecen en 51% a $41.247 miles de USD y en el año 2013 bajan en 3% a $40.143 miles de USD.

Irlanda en quinto lugar con 5% de participación, realizó ventas en el año 2011 por $27.602 miles de USD, en el año 2012 caen en 7% a $25.620 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 2% a $26.023 miles de USD. Italia también con 5% vende en el año 2011 $29.219 miles de USD, en el año 2012 caen en 15% a $24.945 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 9% a $22.675 miles de USD.

Suiza es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $921 miles de USD, en el año 2012 cae en 95% a $42 miles de USD y en el 2013 aumenta significativamente en 1862% a $824 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 517 Exportaciones de Tabaco sin desvenar o desnervar de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tabaco sin desvenar o desnervar.

Partida arancelaria 2401101000

Variación: Para el producto de Tabaco sin desvenar o desnervar las exportaciones a Bélgica aumentaron en un 46% entre el año 2010 de $243.798 miles de USD a $355.031 miles de USD; del 2011 al 2012 las exportaciones aumentaron en un 100% a $441.798 miles de USD. De Agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 68% a $140.422 miles de USD. En el año 2013

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Tabaco sin desvenar o desnervar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

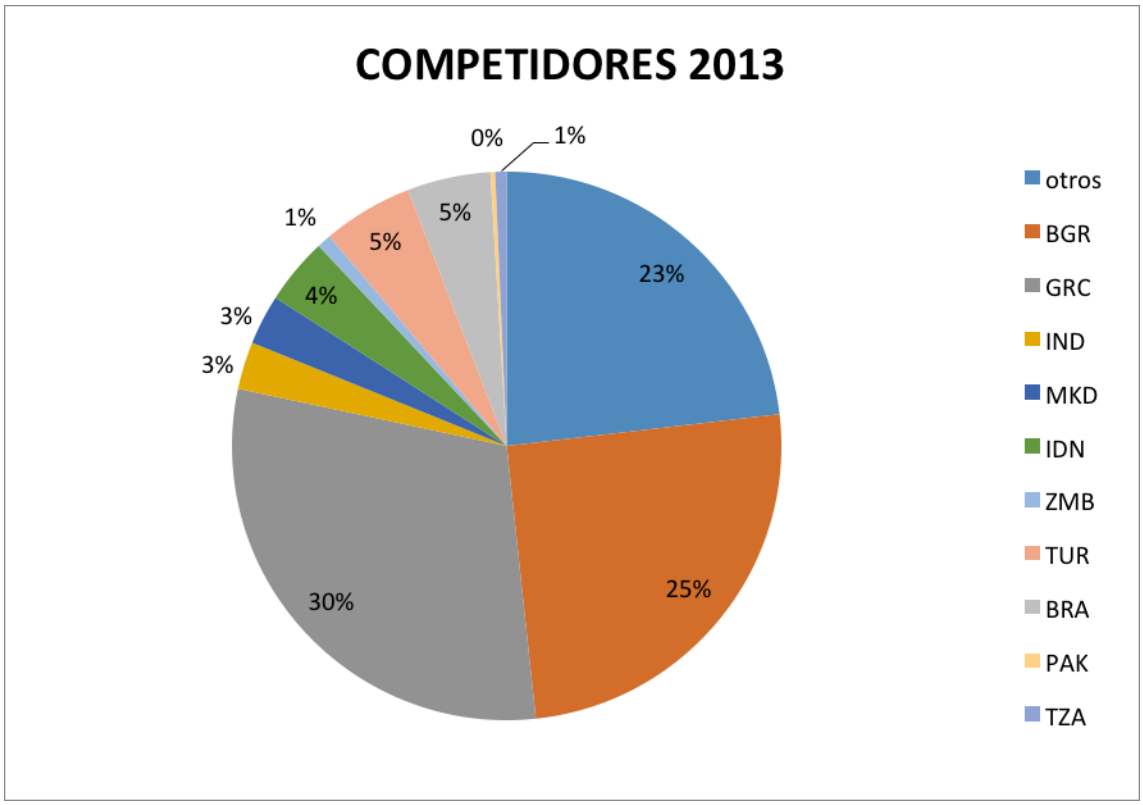
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 269 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco sin desvenar o desnervar de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$ 221.966	$ 173.604	$ 189.769	-22%	9%	-15%
1	GRC	Grecia	$65.400	$55.966	$57.001	-14%	2%	-13%
2	BGR	Bulgaria	$24.451	$31.175	$47.722	27%	53%	95%
3	TUR	Turquía	$12.880	$ 8.964	$10.091	-30%	13%	-22%
4	BRA	Brasil	$14.343	$12.131	$ 9.321	-15%	-23%	-35%
5	IDN	Indonesia	$ 7.822	$ 7.883	$ 7.438	1%	-6%	-5%
6	MKD	Jamaica	$ 2.803	$ 4.944	$ 5.580	76%	13%	99%
7	IND	India	$ 8.385	$ 7.347	$ 5.291	-12%	-28%	-37%
8	ARG	Argentina	$ 5.770	$ 1.393	$ 1.698	-76%	22%	-71%
9	ZMB	Zambia	$ 1.222	$ 1.697	$ 1.583	39%	-7%	30%
10	MWI	Malawi	$ 3.278	$ 1.906	$ 1.506	-42%	-21%	-54%
11	TZA	Tanzania	$ 3.419	$ 1.698	$ 1.271	-50%	-25%	-63%
12	PHL	Filipinas	$ 1.007	$ 1.326	$ 1.247	32%	-6%	24%
13	POL	Polonia	$302	$147	$959	-51%	552%	218%
14	UGA	Uganda	$ 2.203	$709	$946	-68%	33%	-57%
15	COL	Colombia	$784	$549	$842	-30%	53%	7%
16	USA	USA	$ 1.679	$ 1.043	$840	-38%	-19%	-50%
17	DOM	R. Dominicana	$ 1.254	$ 1.032	$663	-18%	-36%	-47%
18	KEN	Kenia	$549	$785	$626	43%	-20%	14%
19	PAK	Pakistán	$327	$602	$528	84%	-12%	61%
20	CUB	Cuba	$532	$109	$234	-80%	115%	-56%
21	ECU	Ecuador	$380	$ 49	$171	-87%	249%	-55%
22	NIC	Nicaragua	$101	$ 61	$ 56	-40%	-8%	-45%
23	IRL	Irlanda	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%
24	KHM	Cambodia	$ -	$729	$ -	100%	-100%	0%
25	CMR	Cameron	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 518 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco sin desvenar o desnervar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto tabaco sin desvenar o desnervar son veinticinco con respecto a Colombia, realizaron ventas en el año 2011 de $ 221.966 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 22% a un total de $173.604 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 9% a unas exportaciones por valor de $189.769 miles de USD.

Grecia es el principal competidor al producto con 30% de participación y exportaciones en el año 2011 de $65.400 miles de USD, en el año 2012 decrecen en 14% a $55.966 miles de USD y en el año 2013 crecen en 2% a un total de $57.001 miles de USD.

Bulgaria es el segundo competidor con 25% de representación y ventas en el año 2011 de $24.451 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 27% a $31.175 miles de USD y en el año 2013 crecen en 53% a un total de $47.722 miles de USD.

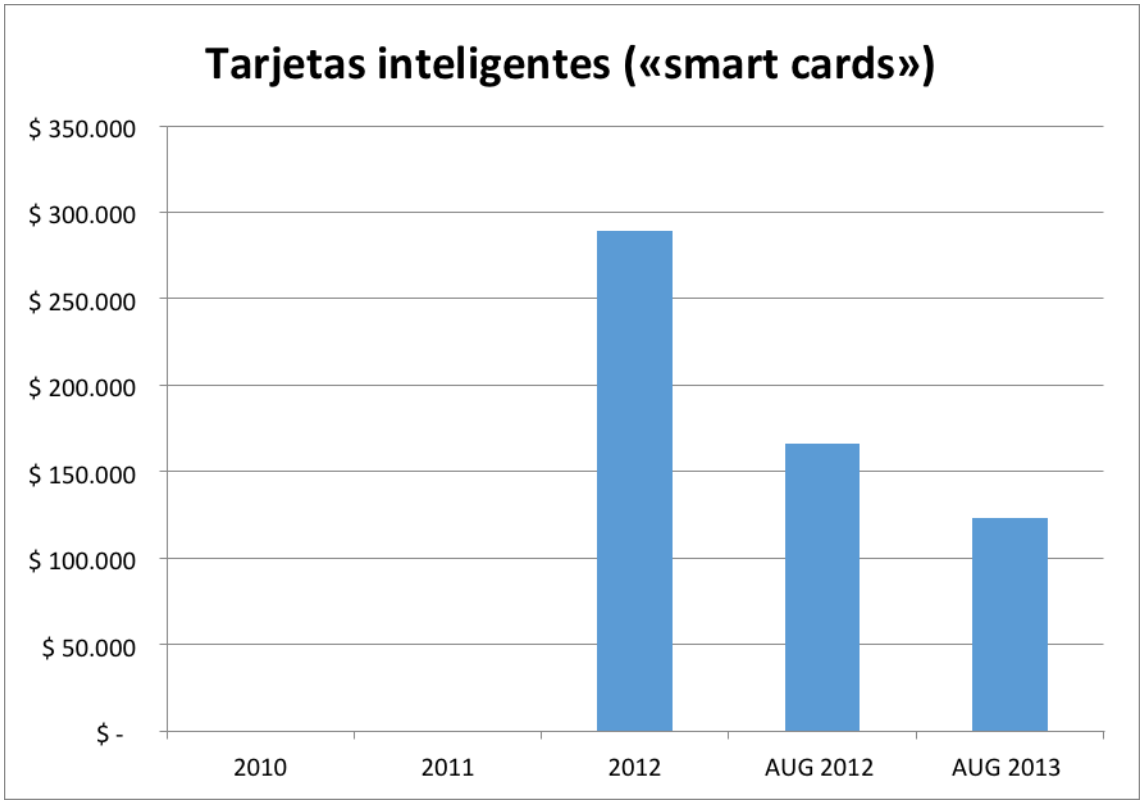
Turquía es el tercer país competidor con 5% de participación y ventas en el año 2011 de $12.880 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 30% a $8.964 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 13% a un total de $10.091 miles de USD. Brasil también con 5% vendió en el año 2011 $14.343 miles de USD, en el año 2012 cae en 15% a $12.131 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 23% a $9.321 miles de USD.

Irlanda no registró exportación significativa durante estos años. Pero seguramente lo hizo años anteriores.

Cambodia únicamente exportó en el año 2012 por valor de $729 miles de USD.

Suiza es el último país como competidor sin ventas registradas o por la cuantía o porque lo hizo en años anteriores y aún aparece en la base de datos.

Gráfica 519 Exportaciones de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>)

Partida arancelaria 2401101000

Variación: Para el producto de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) solo se reportó exportaciones del 2012 por valor de $289.214 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 26% a $122.901 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

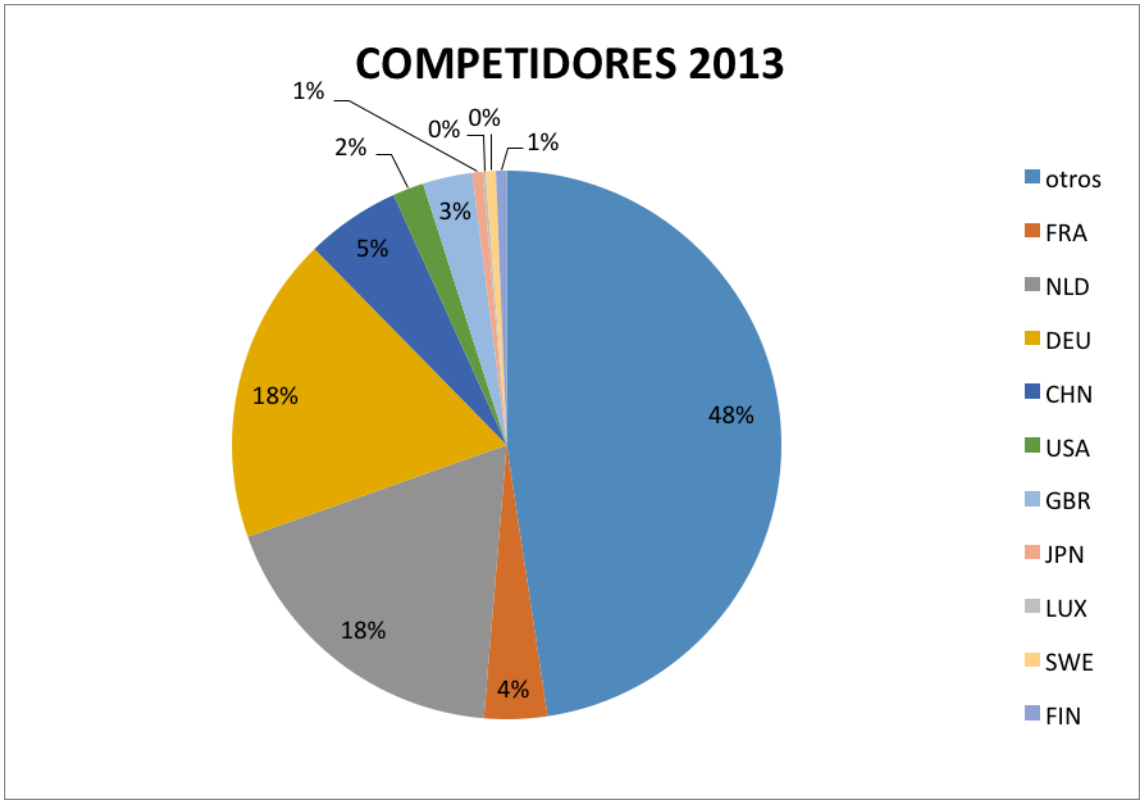
Tabla 270 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**		
		Total países	$4.839	$44.972	$46.138	829%		
1	NLD	Países Bajos	$5.173	$6.002	$8.421	16%		
2	DEU	Alemania	$10.893	$9.313	$8.336	-15%		
3	CHN	China	$1.850	$1.454	$2.578	-21%		
4	ESP	España	$6.192	$3.063	$2.496	-51%		
5	FRA	Francia	$1.724	$1.843	$1.714	7%		
6	GBR	Inglaterra	$1.798	$1.180	$1.348	-34%		
7	USA	USA	$1.059	$658	$843	-38%		
8	AUT	Austria	$1.600	$1.221	$576	-24%		
9	DNK	Dinamarca	$600	$290	$440	-52%		
10	ITA	Italia	$529	$1.315	$315	149%		
11	FIN	Finlandia	$357	$109	$291	-69%		
12	JPN	Japón	$65	$36	$280	-45%		
13	SWE	Suecia	$218	$382	$279	75%		
14	CHE	Suiza	$591	$269	$144	-54%		
15	TWN	Taiwán	$198	$199	$124	1%		
16	LUX	Luxemburgo	$ -	$36	$80	100%		
17	SGP	Singapur	$42	$8	$51	-81%		
18	ROU	Rumania	$ -	$ -	$24	0%	100%	100%

19	NOR	Noruega	$72	$8	$23	-89%
20	CZE	R. Checa	$22	$30	$8	36%
21	AUS	Australia	$8	$3	$2	-63%
22	IDN	Indonesia	$ -	$4	$2	100%
23	ARG	Argentina	$3	$4	$2	33%
24	MEX	México	$14	$1	$1	-93%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 520 Competidores para Colombia en 2013 de Tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto tarjetas inteligentes (<<Smart cards>>), realizaron ventas en el año 2011 de $4.839 miles de USD, en el año 2012 aumento muy representativamente en 829% a un total de $44.972 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 3% a unas exportaciones por valor de $46.138 miles de USD.

Países Bajos es el principal competidor al producto con 18% de participación y exportaciones en el año 2011 de $5.173 miles de USD, en el año 2012 crecen en 16% a $6.002 miles de USD y en el año 2013 crecen en 40% a un total de $8.421 miles de USD.

Alemania es el segundo competidor con 18% de representación y ventas en el año 2011 de $10.893 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 15% a $9.313 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 10% a un total de $8.336 miles de USD.

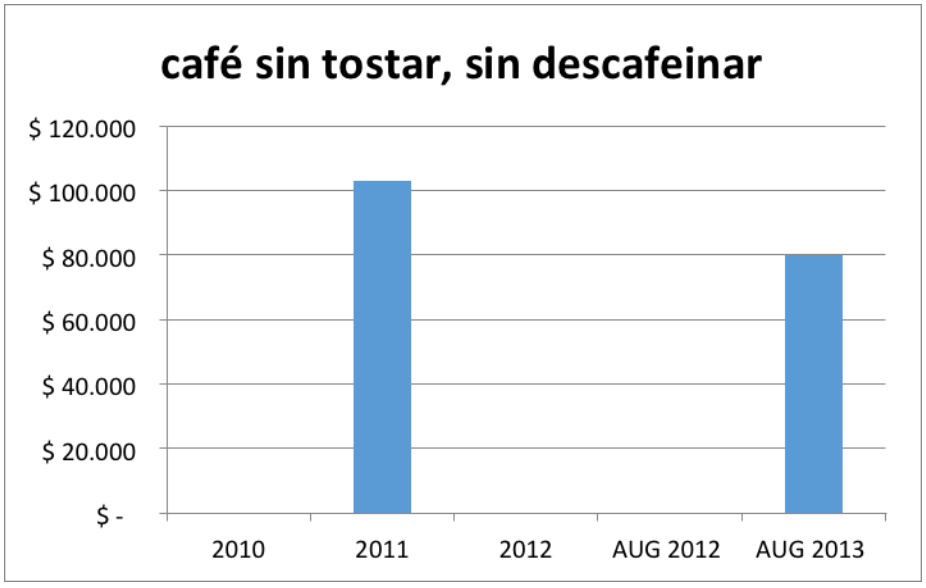
China es el tercer país competidor con 5% de participación y ventas en el año 2011 de $1.850 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 21% a $1.454 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 77% a un total de $2.578 miles de USD.

Luxemburgo empieza a exportar desde el año 2012 por $36 miles de USD y crece en 122% a $80 miles de USD. Indonesia también comienza ese año por valor $4 miles de USD pero cae en el año 2013 en 50% a $2 miles de USD.

Rumania únicamente exportó en el año 2013 por valor de $24 miles de USD.

México es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $14 miles de USD, en el año 2012 cae en 93% a $1 miles de USD y en el 2013 se mantiene igual al año anterior siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

Gráfica 521 Exportaciones de Café sin tostar, sin descafeinar de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar, sin descafeinar

Partida arancelaria 901119000

Variación: Para el producto de Café sin tostar, sin descafeinar se reportó exportaciones en el año 2011 por valor de $102.852 miles de USD y en agosto del 2031 por valor de $80.060 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Café sin tostar, sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

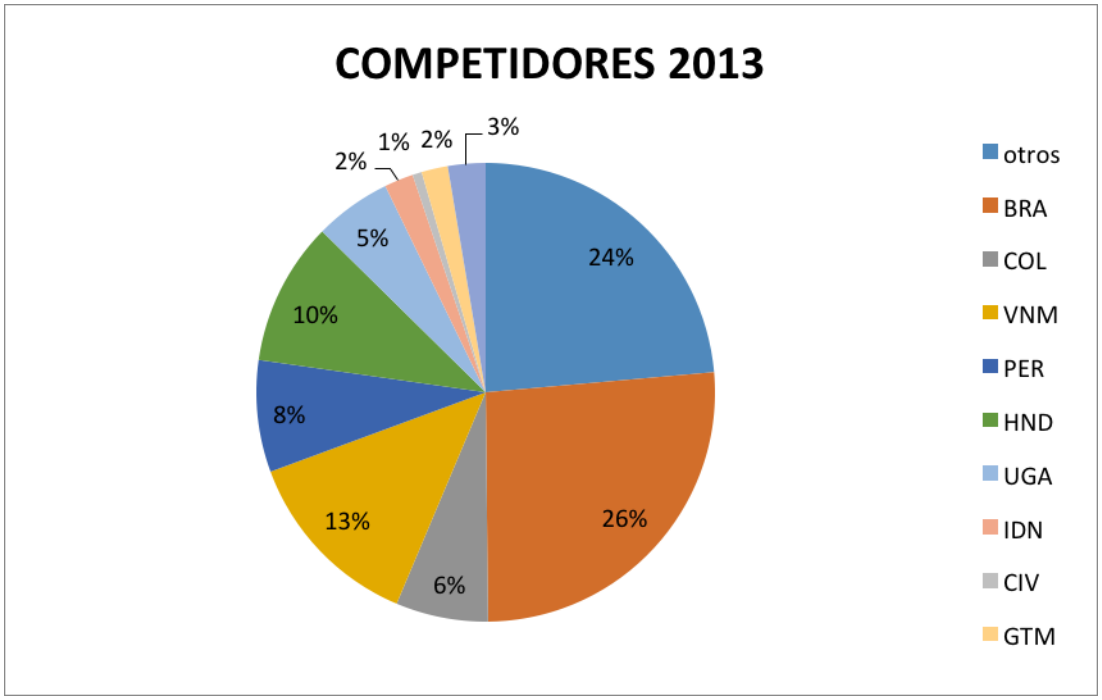
Tabla 271 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**
		Total países	$1.393.370	$1.135.986	$851.527	-18%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$223.432	-19%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$110.946	9%
3	HND	Honduras	$188.610	$128.362	$86.102	-32%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%
5	COL	Colombia	$680.820	$53.686	$55.432	-92%
6	UGA	Uganda	$37.000	$28.150	$46.127	-24%
7	ETH	Etiopia	$36.607	$32.269	$23.431	-12%
8	KEN	Kenia	$26.779	$2.926	$22.573	-89%
9	IDN	Indonesia	$27.931	$20.775	$17.445	-26%
10	IND	India	$24.795	$22.763	$17.203	-8%
11	GTM	Guatemala	$30.405	$22.835	$15.815	-25%
12	CHN	China	$13.708	$14.370	$14.710	5%
13	MEX	México	$20.399	$21.271	$12.809	4%
14	NIC	Nicaragua	$21.612	$18.686	$12.586	-14%
15	TZA	Tanzania	$12.999	$15.160	$12.375	17%
16	RWA	Ruanda	$20.614	$19.714	$10.535	-4%
17	TGO	Togo	$14.011	$11.448	$9.361	-18%
18	CRI	Costa Rica	$7.637	$7.099	$7.886	-7%
19	SLV	El Salvador	$19.196	$8.348	$6.370	-57%
20	CIV	costa de marfil	$6.655	$8.903	$5.576	34%
21	PNG	Papua N.G.	$4.471	$5.419	$5.296	21%

22	BDI	Burundi	$11.242	$5.621	$4.792	-50%
23	MDG	Madagascar	$2.731	$5.960	$2.898	118%
24	BOL	Bolivia	$4.014	$4.141	$2.860	3%
25	COD	Congo (Dem. Rep.)	$3.399	$2.159	$1.577	-36%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 522 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto café sin tostar, sin descafeinar , realizaron ventas en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 25% a unas exportaciones por valor de $851.527 miles de USD.

Brasil es el principal competidor al producto con 26% de participación y exportaciones en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 decrecen en 19% a $331.091 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Vietnam es el segundo competidor con 13% de representación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 9% a $141.262 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer país competidor con 10% de participación y ventas en el año 2011 de $188.610 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 32% a $128.362 miles de USD y en el año 2013 caen en 33% a un total de $88.102 miles de USD.

Perú en cuarto lugar con 8% exportó en el año 2011 $165.494 miles de USD, en el año 2012 cayó en 30% a $115.937 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 42% a $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia ocupan el 6% de participacióncon y tuvieron ventas en el año 2011 de $680.820 miles de USD, en el año 2012 cae en 92% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 3% a $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% exportó en el año 2011 $37.000 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 24% a 28.150 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 64% a $46.127 miles de USD.

Congo es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $3.399 miles de USD, en el año 2012 cae en 36% a $2.159 miles de USD y en el 2013 sigue cayendo en 27% a $1.577 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

4.3.5 Boyacá

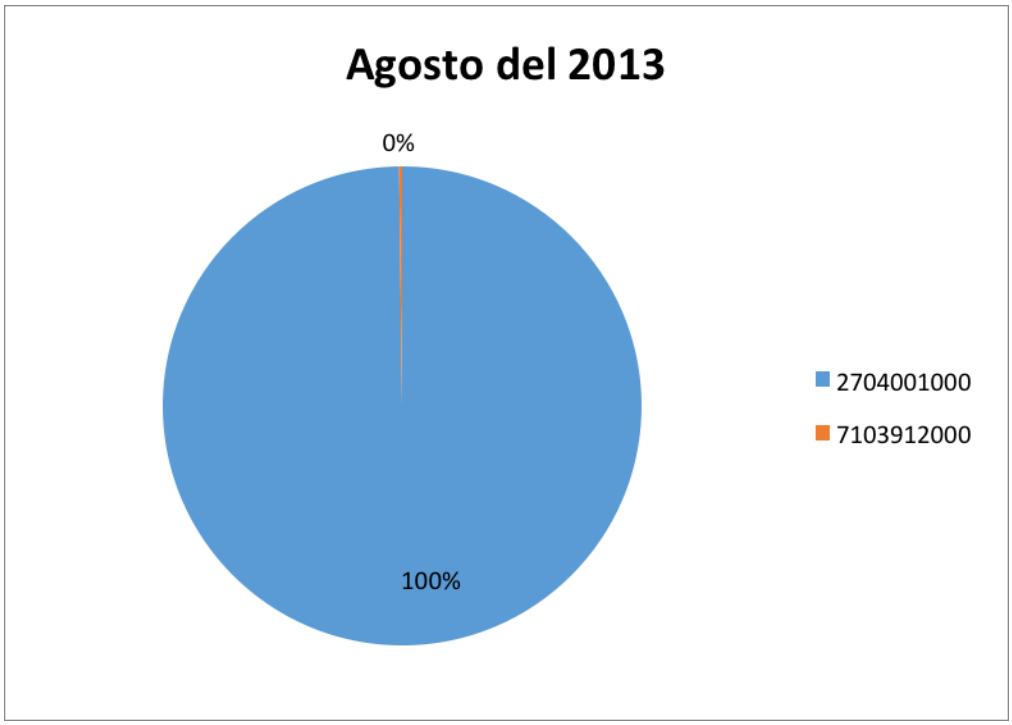
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Boyacá, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 272 Productos exportados de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010-011	%2011-012
		TOTAL ODUCTOS	$ 33.771.523	$ 37.236.091	$ 9.210.656	$ 206.324	$ 5.477.305	10%	-75%
1	2704001000	Coques y oques de hulla	$ 33.676.064	$ 37.120.987	$ 9.176.144	$ 176.144	$ 5.462.180	10%	-75%
2	7103912000	Rubíes, zafiros esmeraldas	$ 95.459	$ 112.417	$ 24.420	$ -	$ 15.125	18%	-78%
3	9403500000	Muebles de ra de los tipos ilizados en ormitorios	$-	$-	$ 22.867	$ 22.867	$ -	0%	100%
4	9403600000	letreros y s indicadoras, osos y artículos similares; nstrucciones efabricadas	$-	$-	$ 7.313	$ 7.313	$ -	0%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

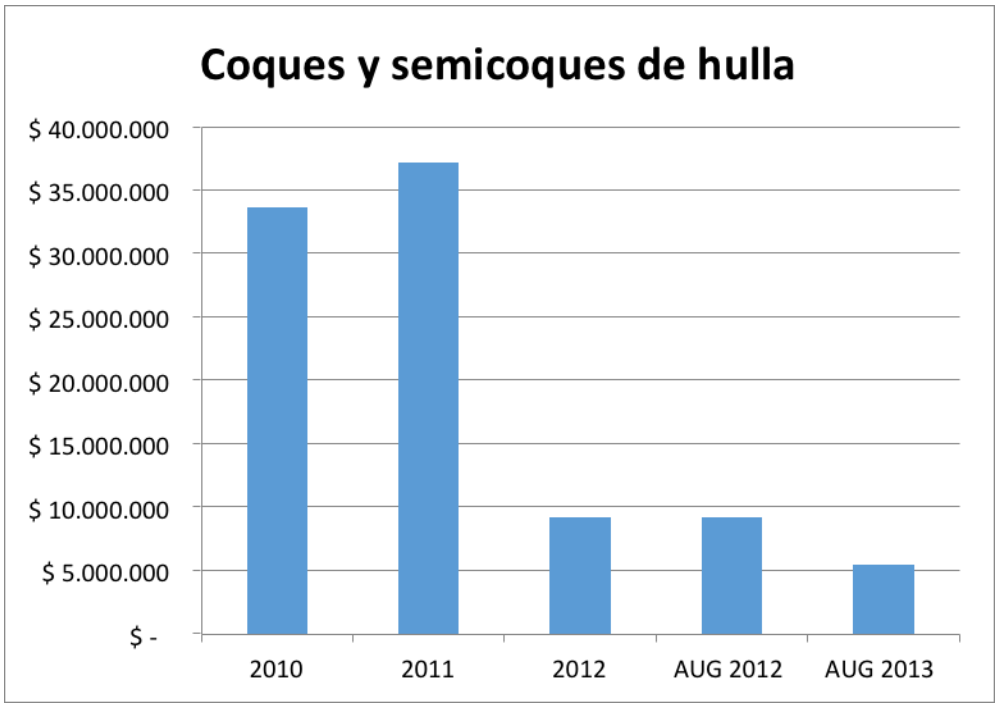
Gráfica 523 Productos exportados de Boyacá a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El departamento de Boyacá, Colombia, exporta a Bélgica el producto Coques y semicoques de hulla, por un valor de $5.462.180 miles de USD, lo cual representa para el número de productos exportados de este año el 100%, pues el siguiente y único producto que exportó fue Rubíes, zafiros y esmeraldas, por un valor de $15.125 miles de USD que refleja una participación muy pequeña del casi 0%

Gráfica 524 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques de hulla

Partida arancelaria: 2704001000

Variación: Para el producto de Coques y semicoques de hulla aumento del 2010 al 2011 en 10% de un valor de $33.676.064 miles de USD a en el año 2011 $37.120.987 miles de USD. Del 2011 al 2012 disminuyó considerablemente en 75% pues cayó a un valor de $9.176.144 miles de USD y desde agosto 2012 presenta un decrecimiento hasta agosto del 2013 en $5.462.180 miles de USD que representa un menos 40%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bélgica para el producto Coques y semicoques de hulla, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

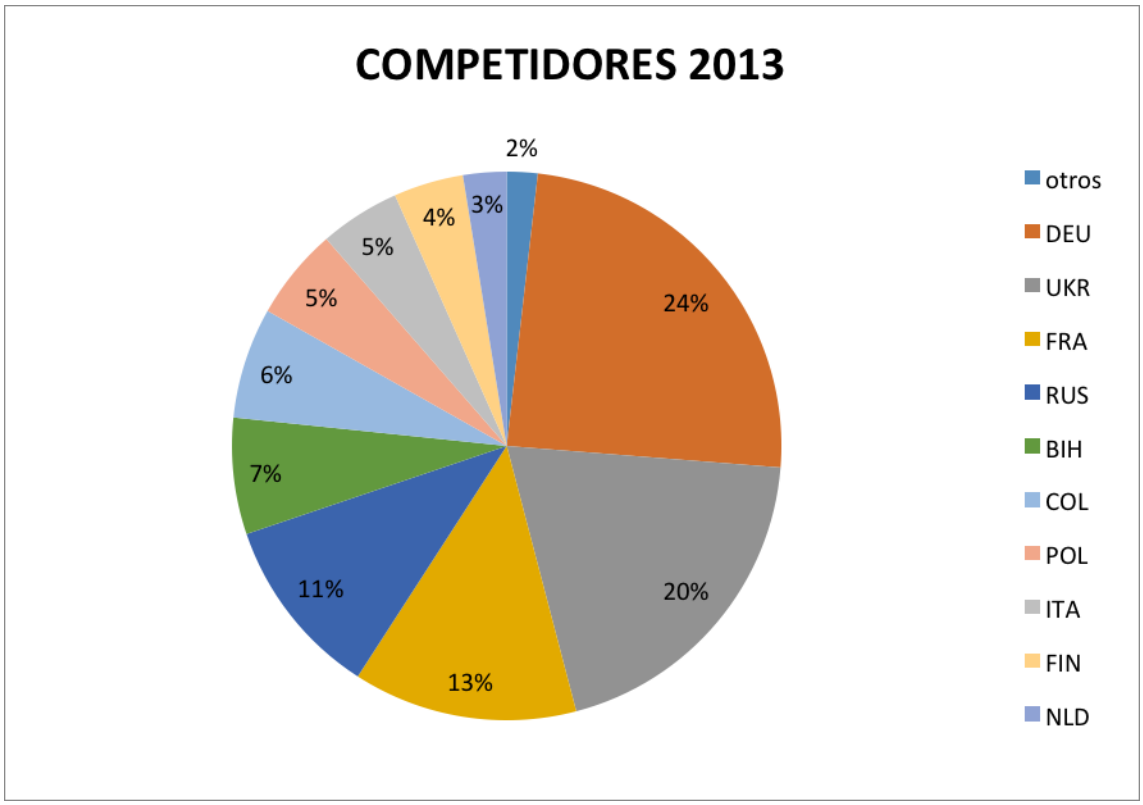
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 273 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		Total países	$123.294	$97.647	$62.380
1	DEU	Alemania	$22.930	$15.607	$17.204
2	UKR	Ucrania	$5.743	$22.457	$13.846
3	FRA	Francia	$18.905	$6.713	$9.310
4	RUS	Rusia	$18.276	$28.966	$7.516
5	BIH	Bosnia	$ -	$ -	$4.821
6	COL	Colombia	$14.064	$5.880	$4.592
7	POL	Polonia	$9.559	$8.347	$3.810
8	ITA	Italia	$3.753	$9.630	$3.333
9	FIN	Finlandia	$ -	$1.288	$2.900
10	NLD	países Bajos	$2.390	$3.075	$1.803
11	CHN	China	$12.992	$1.861	$1.505
12	GBR	Inglaterra	$67	$716	$66
13	PAN	Panamá	$ -	$ -	$54

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 525 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Trece países representan los competidores frente al producto Coques y semicoques de hulla, , con un total de exportación en el año 2011 de $123.294 miles de USD disminuyendo al año 2012 en 21% a un valor de $97.647 miles de USD y cayendo aún más en 36% a un valor en el año 2013 de $62.380 miles de USD.

Alemania, es el principal competidor para el producto con 24% de participación en el mercado, pues registra exportaciones para el año 2011 de $22.930 miles de USD cayendo al año 2012 en 32% a un valor de $15.607 miles de USD pero aumentando en 10% a un valor de $17.204 miles de USD.

Ucrania en segundo lugar con el 20% de participación por su parte, registra un crecimiento muy significativo de pasar a vender en 2011 $5.743 miles de USD a en el 2012 $22.457 miles de USD, lo cual refleja un incremento de 291%, aunque cae en 38% para el año 2013 a un valor $13.846 miles de USD.

Francia con el 13% de particiàción, exportó en el año 2011 un valor de $18.905 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 64% a $6.713 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 39% a $9.310 miles de USD.

Rusia con el 11% de participación vendió en el año 2011 $18.276 miles de USD, en el año 2012 aumentó 58% a $28.966 miles de USD y en el año 2013 cayó en 74% a $7.516 miles de USD.

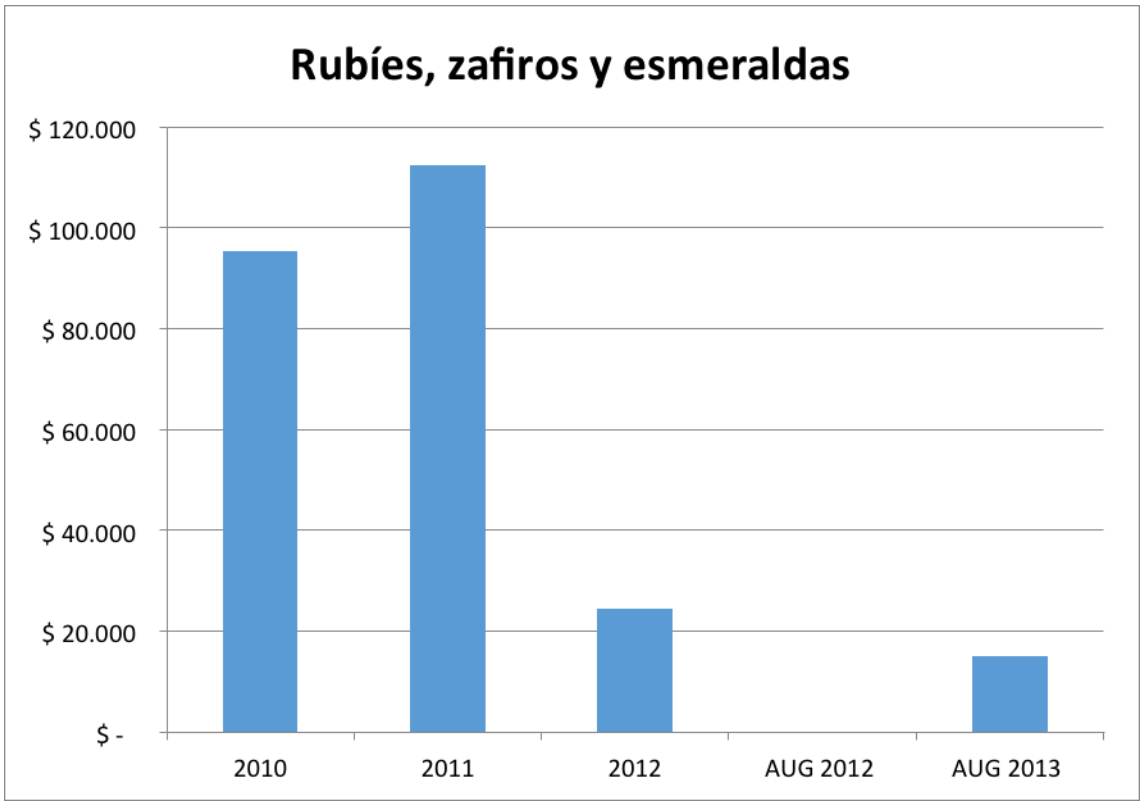
Bosnia con el 7% de participación, empieza a ser competidor para el país desde el año 2013 que registró exportaciones por valor de $4.821 miles de USD. Finlandia también se convierte en competidor desde el año 2012 al realizar exportaciones por valor de $1.288 miles de USD y creciendo en un 125% a un valor para el año 2013 en $2.900 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación, hace ventas en el año 2011 de $14.064 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 58% a $5.880 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 22% a un valor de $4.592 miles de USD.

Polonia, a través de los años registra pérdidas, pues del año 2011 que vendió $9.559 miles de USD al año siguiente cae en un 13% a un valor de $8.347 miles de USD y cae aún más en el año 2013 en 54% a un valor de $3.810 miles de USD. A su vez, China con pérdidas muy significativas ya que del año 2011 vendió $12.992 miles de USD y en el año 2012 solo $1.861 miles de USD lo que representa una caída del 86% y aún más en el 2013 al caer en 19% a un valor de $1.505 miles de USD.

Finalmente, dentro de los 13 países competidores, Panamá es el último de ellos, al solo exportar en el año 2013 un valor no muy importante de $54 miles de USD.

Gráfica 526 Exportaciones de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rubíes, Zafiros y Esmeraldas

Partida arancelaria: 7103912000

Variación: En el año 2010 presentó un total de exportación por valor de $95.459 miles de USD, aumentando en 18% en el año 2011 a un valor de $112.417 miles de USD, pero cayendo considerablemente en el año 2012 en 78% a un valor de $24.420 miles de USD en donde desde agosto de ese mismo año dejo de exportar y nuevamente hasta agosto 2013 registró exportación por valor de $15.125 miles de USD dado un crecimiento del 100%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los dieciséis (16) principales competidores en Bélgica para el producto Rubíes, Zafiros y Esmeraldas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

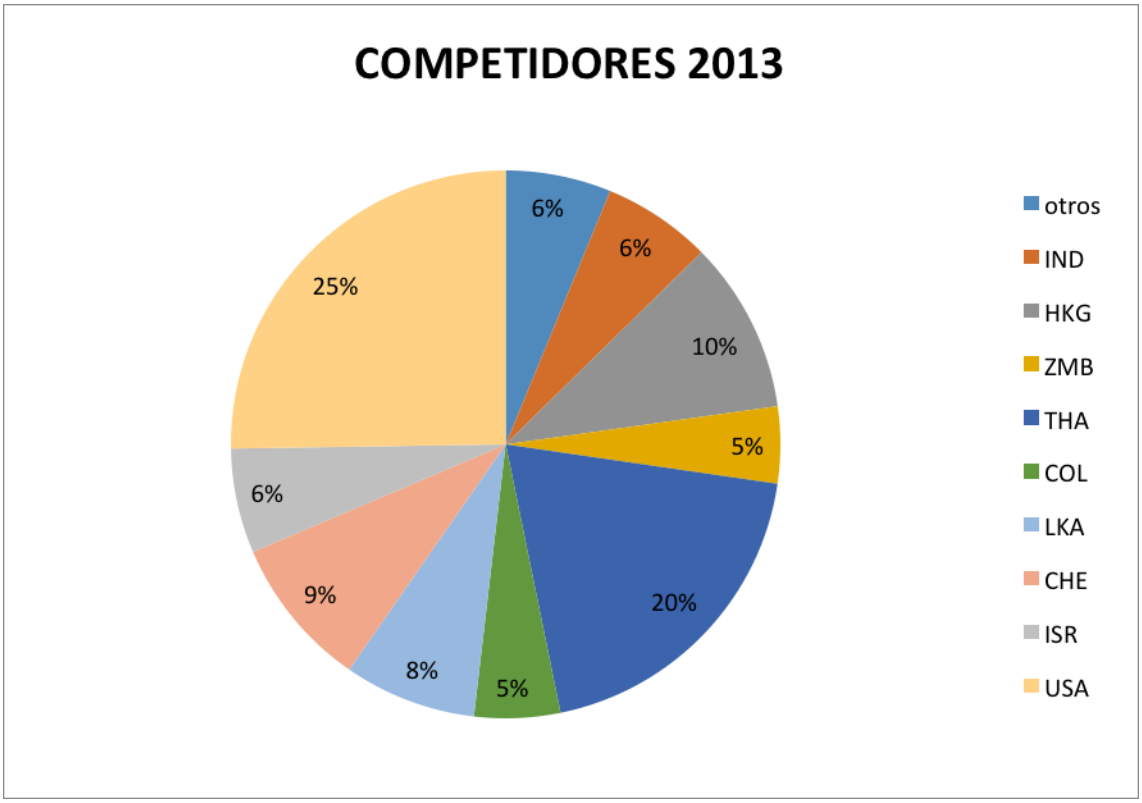
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 274 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**%2011-2012**	**%2012-2013**	**%2011-2013**
		Total países	$17.090	$21.664	$26.718	27%	23%	56%
1	USA	USA	$ 4.919	$ 7.055	$ 6.744	43%	-4%	37%
2	THA	Tailandia	$ 4.667	$ 7.629	$ 5.209	63%	-32%	12%
3	HKG	Hong Kong	$ 1.946	$ 6.880	$ 2.704	254%	-61%	39%
4	CHE	Suiza	$919	$917	$ 2.387	0%	160%	160%
5	LKA	Sri Lanka	$766	$369	$ 2.086	-52%	0%	0%
6	IND	India	$ 4.600	$ 1.080	$ 1.717	-77%	59%	-63%
7	ISR	Israel	$733	$518	$ 1.647	-29%	218%	100%
8	COL	Colombia	$602	$ 1.283	$ 1.353	113%	5%	125%
9	ZMB	Zambia	$ -	$ -	$ 1.207	0%	100%	100%
10	BRA	Brasil	$121	$456	$252	277%	-45%	108%
11	ARE	Emiratos Árabes	$ 1.118	$756	$124	-32%	100%	100%
12	ITA	Italia	$ -	$176	$105	100%	-40%	100%
13	AUS	Australia	$ -	$ -	$ 35	0%	100%	100%
14	GBR	Inglaterra	$287	$332	$ 30	16%	-91%	-90%
15	LBN	Lebanon	$ -	$ 23	$ -	100%	-100%	0%
16	DEU	Alemania	$ -	$ 42	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 527 Competidores para Colombia en 2013 de Rubíes, Zafiros y Esmeraldas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países que son competidores para el producto en el año 2011 registraron ventas por valor de $17.090 miles de USD creciendo en un 27% en el año 2012 a un valor de $21.664 miles de USD y con un 23% de incremento para el año 2013 en valor de $26.718 miles de USD.

Estados Unidos, es el principal competidor para el producto con 25%, pues lidera la lista de los 16 países competidores con valores para el año 2011 de $4.919 miles de USD y aumentando en un 43% al año 2012 en un valor de $7.055 miles de USD y cayendo en tan solo un 4% a un valor para el año 2013 de $6.744 miles de USD.

Tailandia es el segundo país que lidera los competidores con 20% de participación y exportaciones en el 2011 de $4.667 miles de USD creciendo en un 63% a $7.629 miles de USD y cayendo para el año 2013 en 32% a un valor de $5.209 miles de USD.

Hong Kong con el 10% de participación, presenta el aumento más significativo en crecimiento de valor exportador, pues del año 2011 que vendía $1.946 miles de USD paso a vender en el año 2012 $6.880 miles de USD, aunque para el año 2013 cae en 63% a un valor de

$2.704 miles de USD. Después Brasil de vender en el año 2011 $121 miles de USD a vender en el año 2012 $456 miles de USD lo cual indica un incremento de 277% y cayendo en el año 2013 a $252 miles de USD lo que refleja un 45%.

En Cuarto lugar Suiza con el 9% de participación y ventas en el año 2011 de $919 miles de USD, en el año 2012 disminuye cerca del 0% y vendió $917 miles de USD y en el año 2013 vendió $2.387 miles de USD y creciendo en 160%.

Sri Lanka con el 8% de participación ocupa el quinto lugar, con ventas en el año 2011 de $766 miles de USD cayendo en 52% a $369 miles de USD y en el año 2013 con ventas de $2.086 miles de USD.

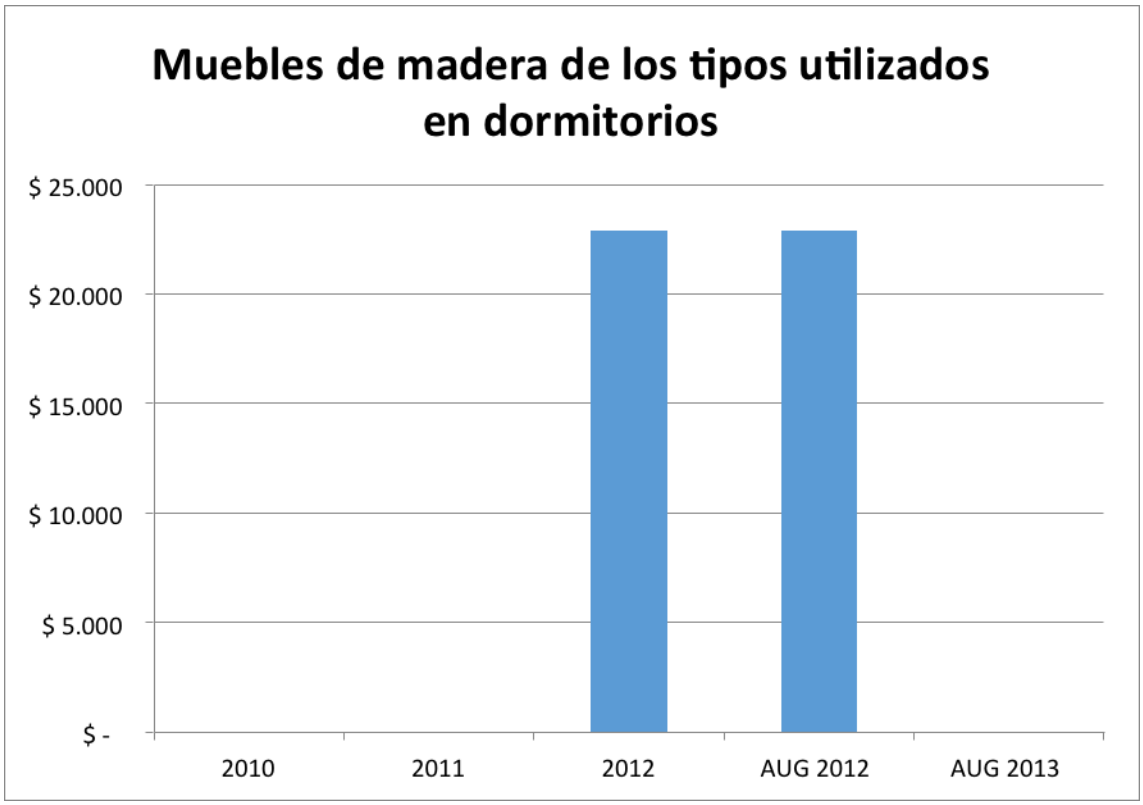
Israel en sexto lugar tiene el 6% de participación y ventas en el año 2011 de $733 miles de USD, cae en 29% al año 2012 en $518 miles de USD y en el año 2013 crece en 218% a $1.647 miles de USD. India también con 6% vende en el año 2011 $4.600 miles de USD, en el año 2012 cae en 77% a $1.080 miles de USD y en el año 2013 crece en 59% a $1.717 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia ocupan el octavo lugar con 5% de participación y ventas en el año 2011 de $602 miles de USD, en el año 2012 crece 113% a $1.283 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 5% a $1.353 miles de USD.

Zambia empieza a ser competidor desde el año 2013 con un valor de $1.207 miles de USD, seguido de Australia con un valor de $35 miles de USD.

Lebanon y Alemania solo son competidores en el año 2012 con valores de $23 miles de USD y $42 miles de USD respectivamente, siendo los últimos en la lista de competidores para el producto.

Gráfica 528 Exportaciones de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios de Boyaca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios

Partida arancelaria 9403500000

Variación: Para el producto Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios solo se reportó exportaciones en el año 2012 por valor de $22.867 miles de USD, manteniéndose también en agosto del mismo año.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

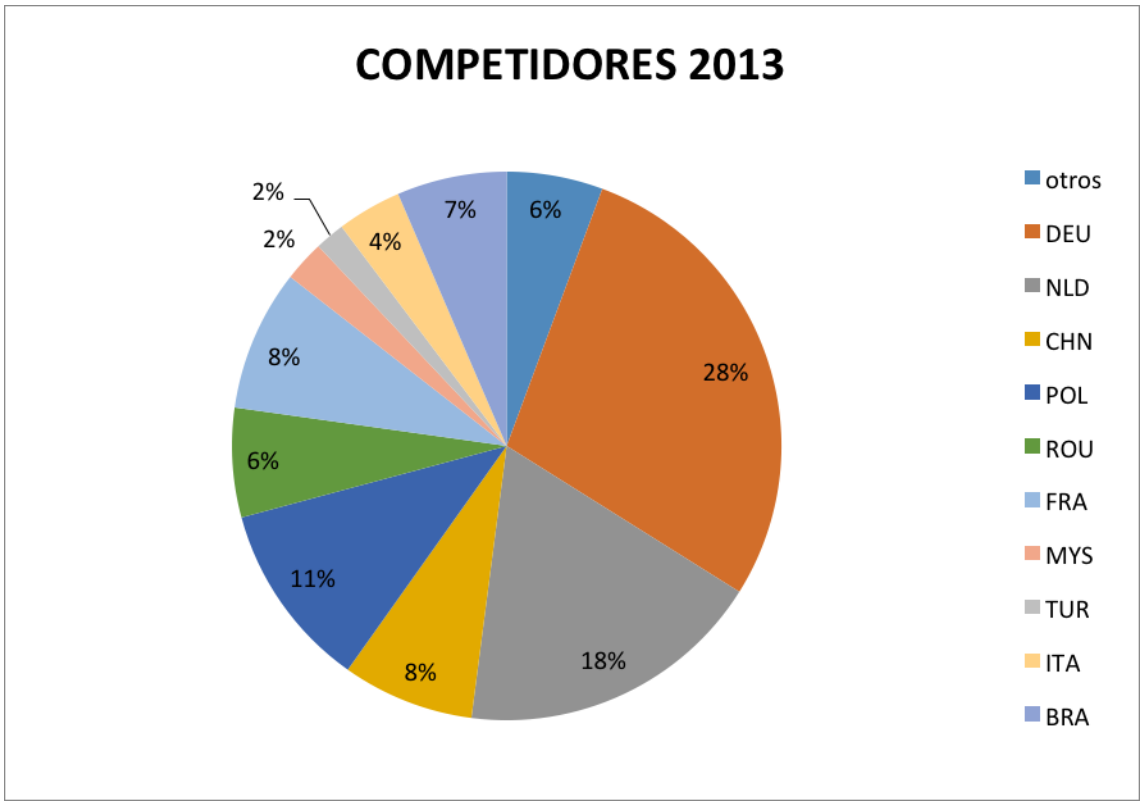
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 275 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$175.511	$148.767	$144.280	-15%	-3%	-18%
1	DEU	Alemania	$45.808	$42.733	$40.731	-7%	-5%	-11%
2	NLD	países Bajos	$27.478	$25.176	$26.189	-8%	4%	-5%
3	POL	Polonia	$20.253	$16.937	$15.832	-16%	-7%	-22%
4	FRA	Francia	$11.445	$10.646	$11.994	-7%	13%	5%
5	CHN	China	$18.593	$15.239	$11.222	-18%	-26%	-40%
6	BRA	Brasil	$2.277	$1.548	$9.350	-32%	504%	311%
7	ROU	Rumania	$5.327	$7.193	$9.275	35%	29%	74%
8	VNM	Vietnam	$2.280	$1.529	$8.730	-33%	471%	283%
9	ITA	Italia	$13.568	$7.569	$5.481	-44%	-28%	-60%
10	MYS	malasia	$2.561	$2.973	$3.483	16%	17%	36%
11	PRT	Portugal	$2.712	$1.766	$2.609	-35%	48%	-4%
12	TUR	Turquía	$3.816	$2.146	$2.535	-44%	18%	-34%
13	DNK	Dinamarca	$3.133	$2.410	$2.146	-23%	-11%	-32%
14	SWE	Suecia	$3.259	$2.679	$1.711	-18%	-36%	-47%
15	IDN	Indonesia	$740	$1.046	$1.396	41%	33%	89%
16	GBR	Inglaterra	$948	$701	$1.149	-26%	64%	21%
17	LVA	Latvia	$1.373	$1.264	$1.125	-8%	-11%	-18%
18	SVK	Eslovaquia	$3.091	$1.218	$1.069	-61%	-12%	-65%
19	ESP	España	$1.035	$483	$706	-53%	46%	-32%
20	EST	Estonia	$429	$263	$506	-39%	92%	18%
21	BIH	Bosnia	$95	$176	$300	85%	70%	216%
22	LTU	Lituania	$129	$300	$260	133%	-13%	102%
23	AUT	Austria	$1.281	$389	$120	-70%	-69%	-91%
24	IND	India	$173	$167	$113	-3%	-32%	-35%
25	SRB	Serbia	$131	$78	$90	-40%	15%	-31%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 529 Competidores para Colombia en 2013 de Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan los competidores a Colombia para el producto Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios, en donde el total de países hizo exportaciones para el año 2011 por valor de $175.511 miles de USD disminuyendo en un 15% a un valor de $148.767 miles de USD y cayendo un poco más en 3% a un valor de $144.280 miles de USD.

El principal país exportador competidor es Alemania con 28% de participación y un total de exportación para el año 2011 de $45.808 miles de USD, disminuyendo en un 7% a un valor de $42.733 miles de USD y cayendo en un 5% a un valor de $40.731 miles de USD.

Seguido de Países Bajos con18% de participación y un valor menor al doble de Alemania en 2011 de $27.478 miles de USD y disminuyendo en 8% a un valor de $25.176 miles de USD pero aumentando en 4% a un valor de $26.189 miles de USD.

Brasil, presentó un comportamiento de crecimiento importante, pues en el año 2011 vendió USD 2.277 cayendo en un 32% a un valor de USD 1.548 para el año 2012, pero significativamente aumentando en 504% a un valor de USD 9.350.

Seguido de Vietnam en segundo lugar que también creció para el último año en 471% a un valor de USD 8.730 pasando del año 2011 en USD 2.280 y cayendo en el 2012 en 33% a un valor de USD 1.529.

Polonia en tercer lugar con el 8% de participación, vendió en el año 2011 $20.253 miles de USD, en el año 2012 disminuyendo en 16% a $16.937 miles de USD y en el año 2013 cayó en 7% a $15.832 miles de USD.

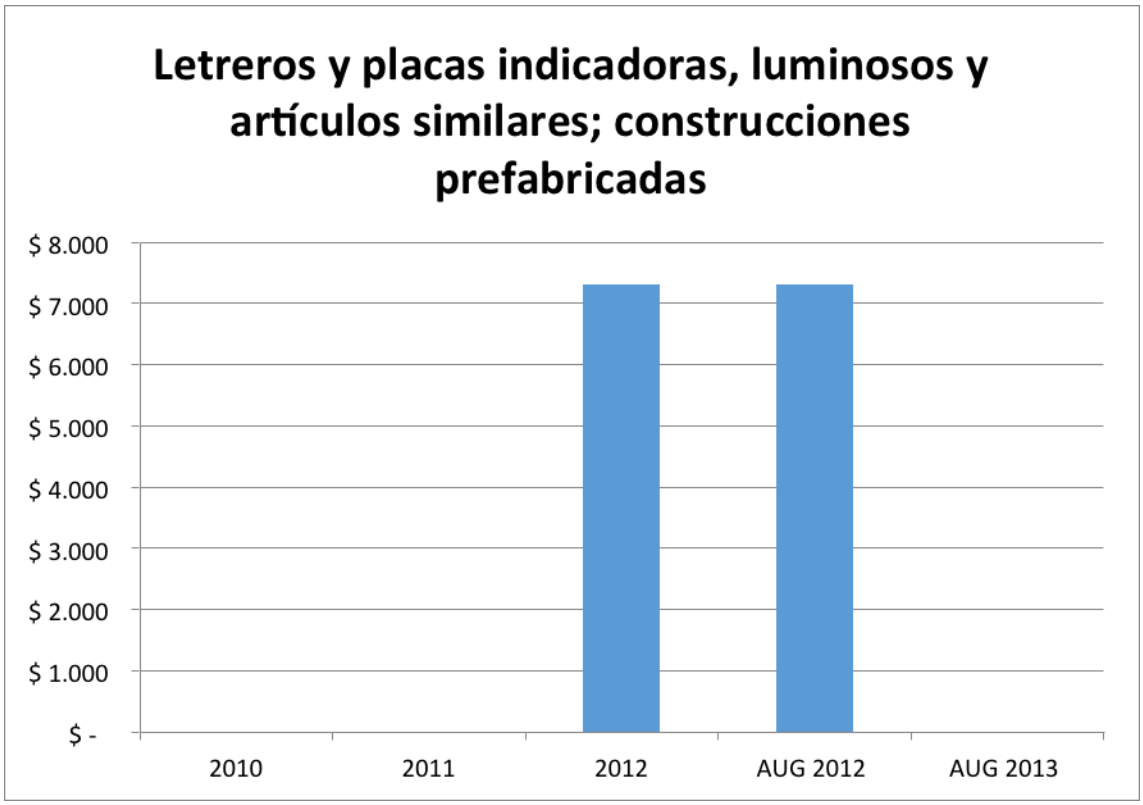
Francia con el 8% de participación, ocupa el cuarto lugar con ventas en el año 2011 de $11.445 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 7% a $10.646 miles de USD y en el año 2013 con ventas de $11.994 miles de USD tras aumentar 13%.

Rumania en el sexto lugar con 6% de participación, vendió en el año 2011 $5.327 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 35% a $7.193 miles de USD y en el año 2013 creció en 29% a $9.275 miles de USD.

Austria, por el contrario, presentó una caída importante del año 2011 que vendió $1.281 miles de USD al año 2012 que vendió $389 miles de USD lo que equivale un menos 70% y en el año 2013 cae casi en la misma proporción en un 69% a un valor de $120 miles de USD. Eslovaquia también presenta un comportamiento similar, pues en el año 2011 vendió $3.091 miles de USD y en el año 2012 cae en un 61% a un valor de $1.218 miles de USD y en el 2013 disminuye en un 12% a un valor de $1.069 miles de USD.

Finalmente, los dos últimos países en la lista comprendida por 25 países competidores son India y Serbia. India con ventas para el 2011 de $173 miles de USD cayendo en un 3% al año siguiente en $167 miles de USD y disminuyendo aún más en 32% a un valor de $113 miles de USD. Serbia, por su parte es aún menor, en el 2011 vendió $131 miles de USD, en el año 2012 en un 40% un valor de $78 miles de USD pero creciendo tan solo un poco en 15% en valor de $90 miles de USD.

Gráfica 530 Exportaciones de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas.

Partida arancelaria 9403600000

Variación: Para el producto letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricados solo se reportaron exportaciones para el año 2012 por valor de $7.313 miles de USD, que también corresponde para agosto del mismo año.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

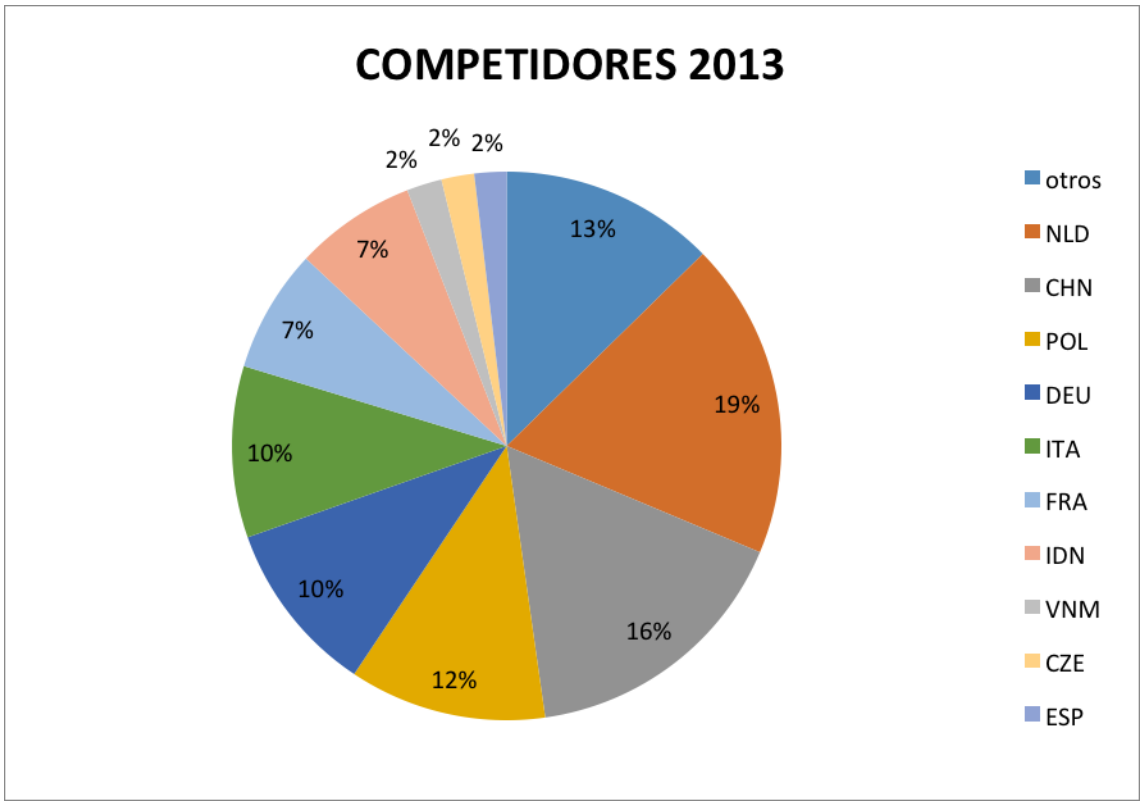
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 276 Exportaciones de los Competidores para Colombia de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 568.723	$ 523.863	$ 510.977	-8%	-2%	-10%
1	NLD	Países Bajos	$94.605	$88.748	$95.278	-6%	7%	1%
2	CHN	China	$95.640	$82.818	$83.956	-13%	1%	-12%
3	POL	Polonia	$65.471	$58.484	$59.449	-11%	2%	-9%
4	DEU	Alemania	$57.158	$60.152	$52.222	5%	-13%	-9%
5	ITA	Italia	$57.012	$52.255	$51.539	-8%	-1%	-10%
6	FRA	Francia	$45.558	$41.718	$37.076	-8%	-11%	-19%
7	IDN	Indonesia	$47.623	$42.182	$36.502	-11%	-13%	-23%
8	VNM	Vietnam	$14.371	$15.893	$10.612	11%	-33%	-26%
9	CZE	R. Checa	$ 8.924	$ 7.518	$ 9.871	-16%	31%	11%
10	ESP	España	$ 7.094	$ 7.599	$ 9.702	7%	28%	37%
11	ROU	Rumania	$11.354	$ 8.448	$ 8.746	-26%	4%	-23%
12	SWE	Suecia	$15.625	$ 9.662	$ 8.613	-38%	-11%	-45%
13	SVK	Eslovaquia	$ 5.025	$ 5.212	$ 7.149	4%	37%	42%
14	SRB	Serbia	$ 3.962	$ 4.299	$ 5.568	9%	30%	41%
15	MYS	Malasia	$ 2.354	$ 4.476	$ 4.719	90%	5%	100%
16	IND	India	$ 5.579	$ 4.746	$ 4.202	-15%	-11%	-25%
17	PRT	Portugal	$ 4.245	$ 3.989	$ 4.102	-6%	3%	-3%
18	DNK	Dinamarca	$ 3.954	$ 3.262	$ 3.818	-18%	17%	-3%
19	LTU	Lituania	$ 9.230	$ 2.213	$ 1.959	-76%	-11%	-79%
20	TUR	Turquía	$ 3.261	$ 3.087	$ 1.896	-5%	-39%	-42%
21	USA	USA	$880	$570	$ 1.634	-35%	187%	86%
22	BIH	Bosnia	$873	$ 1.337	$771	53%	-42%	-12%
23	TWN	Taiwán	$313	$576	$271	84%	-53%	-13%
24	MEX	México	$ 1.377	$151	$128	-89%	-15%	-91%
25	THA	Tailandia	$ 1.789	$ 1.176	$ 1	-34%	-100%	-100%

Fuente. (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 531 Competidores para Colombia en 2013 de letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los veinticinco competidores para Colombia en el producto letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas registró un total de ventas para el año 2011 de $568.723 miles de USD, cayendo en 8% al año 2012 en $523.863 miles de USD y un poco más en 2% a un valor de $510.977 miles de USD.

El principal competidor fue Países Bajos con 19% de participación y un total de exportación en el año 2011 de $94.605 miles de USD, cayendo un 6% a un valor de $88.748 miles de USD pero aumentando en 7% para el año 2013 en un valor de $95.278 miles de USD.

Seguido de China en segundo lugar con 16% de participación , en el año 2011 vendió $95.640 miles de USD disminuyendo en 13% a un valor de $82.818 miles de USD y aumentando en tan solo 1% para el año 2013 a un valor de $83.956 miles de USD.

Polonia con el 12% de particiación, ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $65.471 miles de USD, en el año 2012 cayó en 11% a $58.484 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 2% a $59.449 miles de USD.

Alemania ocupa el cuarto lugar con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $57.158 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 5% a $60.152 miles de USD y en el año 2013 cae en 13% a $52.222 miles de USD. Italia también ocupa el 10% y el quinto lugar con ventas en el año 2011 de $57.012 miles de USD, en el año 2012 cayó en 8% a $52.255 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 1% a $51.539 miles de USD.

Francia e Indonesia comparten el 7% de participación con ventas en el año 2011 de $45.558 miles de USD y $47.623 miles de USD, en el año 2012 Francia cae en 8% a $41.718 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 11% a $37.076 miles de USD. Indonesia en el año 2012 cae en 11% a $42.182 miles de USD y en el año 2013 en $36.502 disminuyó en 13%.

Estados Unidos, en el año 2011 exportó USD 880 y decreció en el año 2012 a un valor de USD 570, lo que refleja una caída de 35%, pero aumenta de manera muy significativa en 187% al año 2013 a un valor de USD 1.634. Luego otro país con un comportamiento de crecimiento similar es Malasia, pues aumento de USD 2.354 a un 90% más en el año 2012 USD 4.476 y también en 5% positivo al año 2013 a un valor de USD 4.719.

Por el contrario, México, del año 2011 en $1.377 miles de USD al año 2012 $151 miles de USD, disminuyó un 89% y un 15% al año 2013 a un valor de $128 miles de USD. Lituania disminuyó en un 76% del año 2011 al año 2012 en valor de $9.230 miles de USD a $2.213 miles de USD y aún más en el año siguiente 2013 a un valor de $1.959 miles de USD representado en un 11%.

Finalmente, el país más dramático es Tailandia, siendo el último de la lista de competidores, pues del año 2011 que vendió $1.789 miles de USD al año 2012 que vendió $1.176 miles de USD pasó a solo vender $1 miles de USD con una proporción del 100% negativo.

4.3.6 Caldas

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Caldas, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las

variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

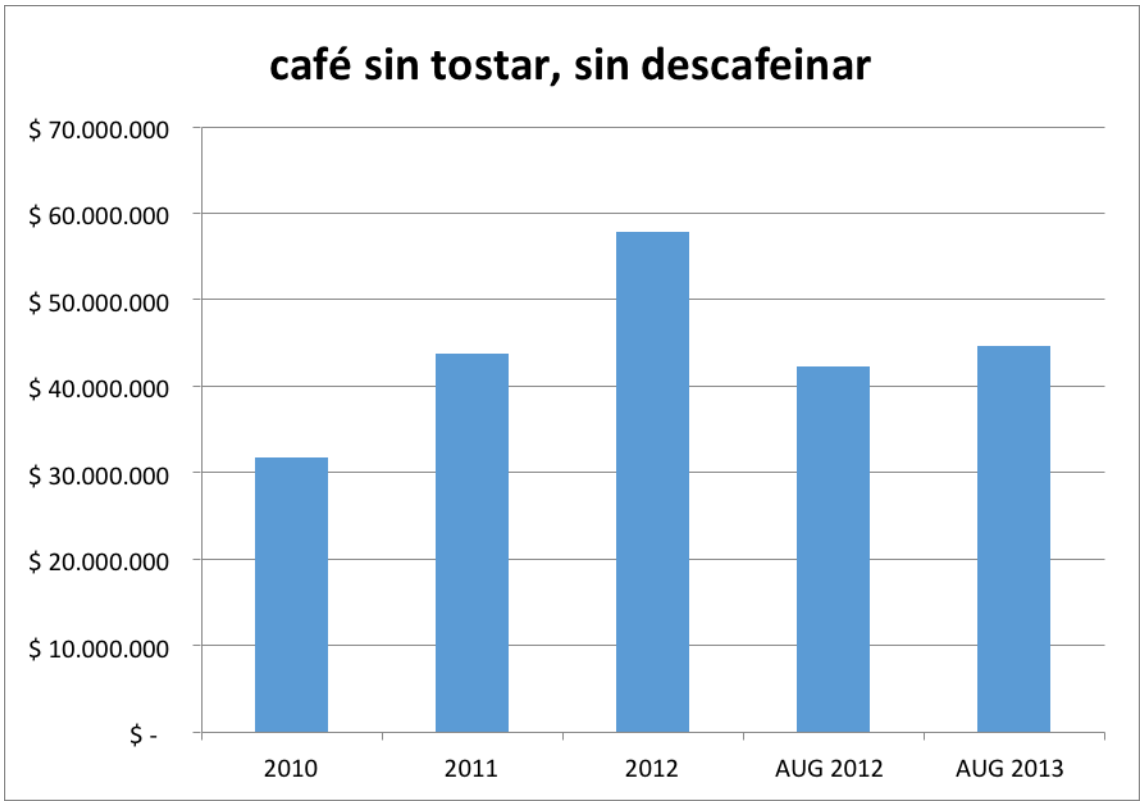
Tabla 277 Productos exportados de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	%2010 011	%2011 012	%aug - aug 013
		Total productos	$ 36.414.586	$ 49.683.934	$ 63.378.820	$ 46.013.609	$ 48.882.474	36%	28%	6%
1	901119000	café sin tostar, descafeinar	$ 31.761.619	$ 43.807.101	$ 57.908.492	$ 42.308.214	$ 44.715.879	38%	32%	6%
2	2101110010	Café soluble filizado, con lometría de 2.0-3.00 mm	$ 4.366.463	$ 5.341.882	$ 5.206.269	$ 3.516.457	$ 3.889.065	22%	-3%	11%
3	1806209000	Chocolate y s preparaciones menticias que tengan cacao.	$ 162.567	$ 203.122	$ 124.688	$ 94.615	$ 147.367	25%	-39%	56%
4	1806320010	chocolates Sin ón de azúcar, ni s edulcorantes	$-	$-	$ 33.142	$ 78.770	$ 53.841	0%	100%	-32%
5	2101110090	Extractos, s y concentrados é y preparaciones ase de estos	$-	$-	$ 74.564	$ 74.564	$ 26.572	0%	100%	-64%

		actos, esencias								
6	1801001900	Cacao en grano, o partido, crudo o tostado.	$-	$-	$-	$-	$ 25.502	0%	100%	100%
7	1704909000	Azúcares y los de confitería los de confitería cao (incluido el colate blanco).	$ 7.295	$ 37.847	$ 5.727	$-	$ 9.050	419%	-85%	100%
8	1803100000	Cacao y sus eparaciones le cacao, incluso esgrasadas	$-	$ 20.199	$ 11.336	$ 11.336	$ 8.912	100%	-44%	-21%
9	1804001200	Manteca de cacao	$-	$-	$-	$-	$ 6.284	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 532 Exportaciones de café sin tostar, sin descafeinar de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar y sin descafeinar.

Partida arancelaria 901119000

Variación: Para el producto de Café sin tostar y sin descafeinar las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en un 38% de $31.761.619 miles de USD a $43.807.101 miles de USD, del 2011 al 2012 las exportaciones siguieron aumentando en un 32% a $57.908.492 miles de USD y en el año 2013 caen a un total de $44.715.879 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 6%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto café sin tostar y sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

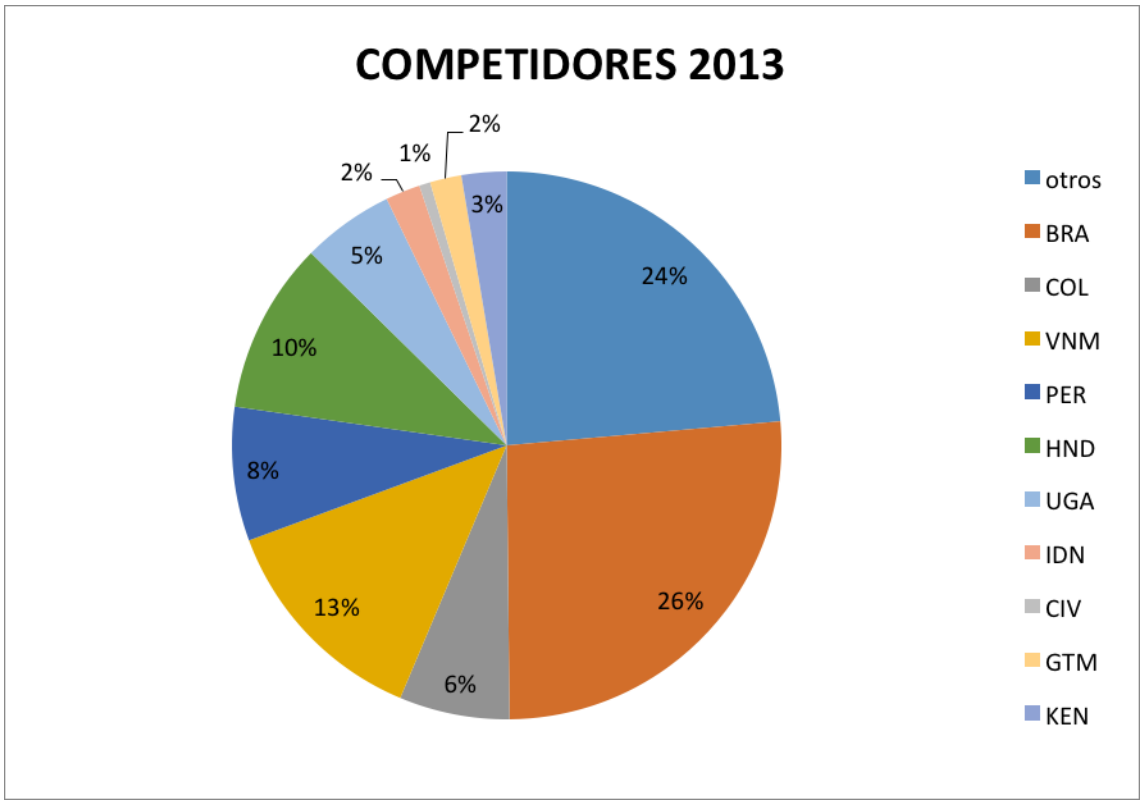
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 278 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013	%2011-2013
		Total países	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.527	-18%	-25%	-39%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$ 223.432	-19%	-33%	-46%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$ 110.946	9%	-21%	-14%
3	HND	Honduras	$ 18.861	$128.362	$86.102	581%	-33%	357%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%	-42%	-59%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$55.432	-21%	3%	-19%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$46.127	-24%	64%	25%
7	ETH	Etiopia	$ 36.607	$ 32.269	$23.431	-12%	-27%	-36%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$22.573	9%	-23%	-16%
9	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$17.445	-26%	-16%	-38%
10	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$17.203	-8%	-24%	-31%
11	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$15.815	-25%	-31%	-48%
12	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$14.710	5%	2%	7%
13	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$12.809	4%	-40%	-37%
14	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.686	$12.586	-14%	-33%	-42%
15	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$12.375	17%	-18%	-5%
16	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$10.535	-4%	-47%	-49%
17	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%	-33%
18	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%	3%
19	CIV	Costa de marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%	-16%
20	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%	18%
21	BDI	Burundi	$ 11.242	$ 5.621	$ 4.792	-50%	-15%	-57%
22	MDG	Madagascar	$ 2.731	$ 5.960	$ 2.898	118%	-51%	6%
23	BOL	Bolivia	$ 4.014	$ 4.141	$ 2.860	3%	-31%	-29%
24	COD	Congo (Dem. Rep.)	$ 3.399	$ 2.159	$ 1.577	-36%	-27%	-54%
25	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$637	-57%	-92%	-97%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 533 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Café sin tostar y sin descafeinar con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

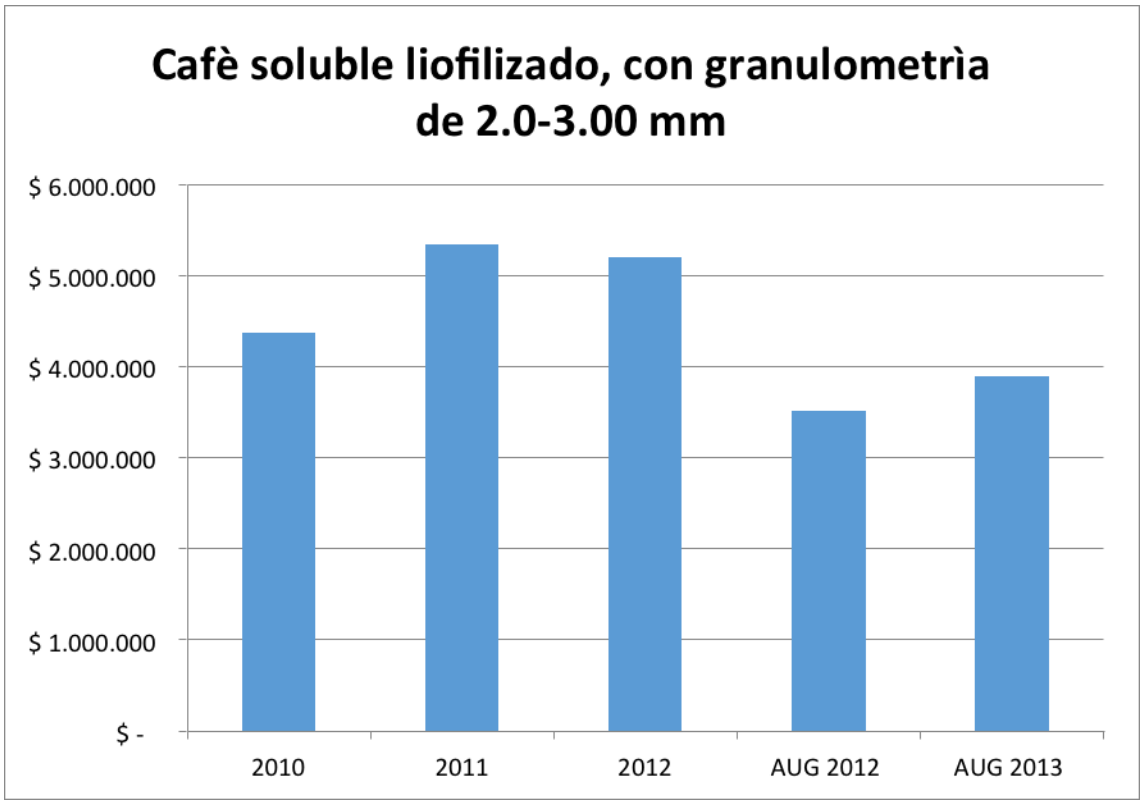
Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

El salvador es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $19.196 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $8.348 miles de USD, lo que equivale en 57% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 92% por valor de $637 miles de USD.

Gráfica 534 Exportaciones de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm.

Partida arancelaria 2101110010

Variación: Para el producto de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm las exportaciones aumentaron en un 22% del 2010 de $4.366.463 miles de USD al 2011con $5.341.882 miles de USD. Del 2011 al 2012 las exportaciones disminuyeron en un 3% a $5.206.269 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 11% a $3.889.065 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

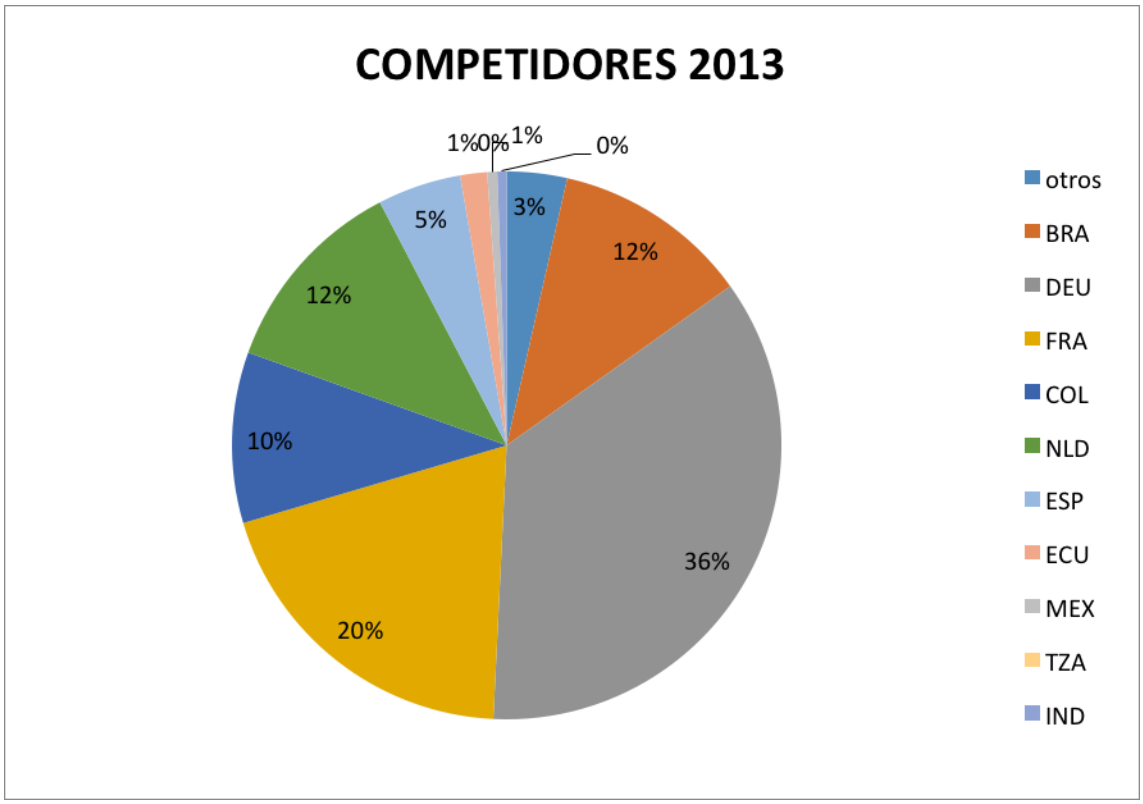
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 279 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		Total países	$71.616	$74.184	$58.093
1	DEU	Alemania	$20.691	$1.799	$20.698
2	FRA	Francia	$16.312	$12.964	$11.418
3	NLD	países Bajos	$12.292	$12.375	$6.887
4	BRA	Brasil	$8.165	$18.023	$6.738
5	COL	Colombia	$5.997	$6.658	$5.845
6	ESP	España	$5.419	$3.109	$2.863
7	ECU	Ecuador	$328	$746	$920
8	CHE	Suiza	$208	$41	$585
9	POL	Polonia	$8	$386	$403
10	MEX	México	$111	$ -	$342
11	IND	India	$497	$520	$319
12	VNM	Vietnam	$ -	$189	$284
13	GBR	Inglaterra	$862	$563	$273

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 535 Competidores para Colombia en 2013 de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0- 3.00 mm con respecto a Colombia de, en el año 2011 $71.616 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 4% a un total de $74.184 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22% a un valor de $58.093 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veintidós es Alemania con 36% de participación y ventas en el año 2011 de $20.691 miles de USD, en el año 2012 $1.799 miles de USD cayendo en 91% y al año 2013 aumentando en 1051% a un total de $20.698 miles de USD. Seguido están Francia con 20% de participación y ventas en el año 2011 de $16.312 miles de USD, en el año 2012 de $12.964 miles de USD disminuyendo en 21%, y en el año 2013 decrece en 12% a un total de $11.418 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 12% de participación y ventas en el año 2011 de $12.292 miles de USD, en el año 2012 $12.375 miles de USD aumentando en 1% y en el año 2013 decrece en 44% a un total de $6.887 miles de USD.

Brasil con el 12% de participación realizó ventas en el año 2011 de $8.165 miles de USD, en el año 2012 $18.023 miles de USD aumentando en 121% y en el año 2013 decreciendo en 63% a un total de ventas de $6.738 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 10% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $5.997 miles de USD, en el año 2012 $6.658 miles de USD aumentando en 11% y en el año 2013 decreciendo en 12% a un total de ventas de $5.845 miles de USD.

España con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $5.419 miles de USD, en el año 2012 $3.109 miles de USD disminuyendo en 43% y en el año 2013 decreciendo en 8% a un total de ventas de $2.863 miles de USD.

México exportó en el año 2011 por $111 miles de USD, en el año 2012 deja de exportar y nuevamente lo hace por valor de $342 miles de USD. Corea del Sur también deja de exportar en el año 2012 y en el 2011 lo hace por $12 miles de USD y en el año 2013 por $6 miles de USD.

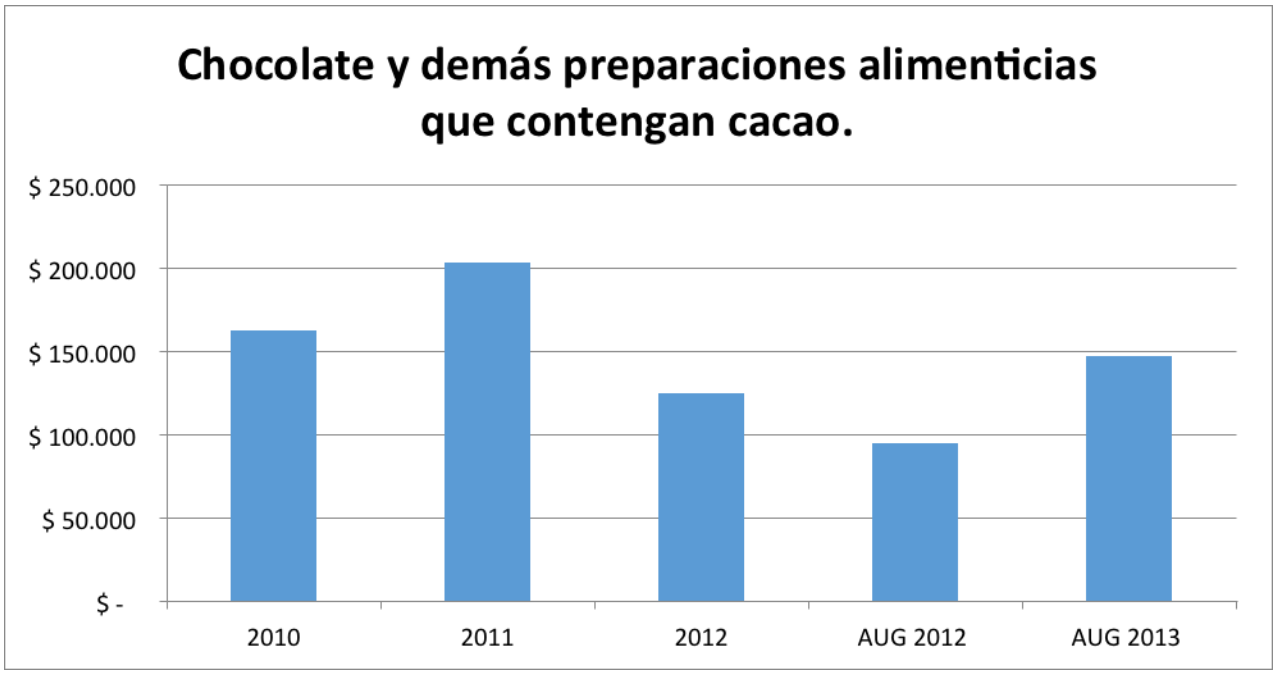
Vietnam empieza su actividad de competencia desde el año 2012 por $189 miles de USD y en el año 2013 crece en 50% a $284 miles de USD.

Turquía y China exportan únicamente en el año 2013 por $18 miles de USD y $9 miles de USD respectivamente.

Tanzania lo hizo en el año 2011 por $164 miles de USD y en el año 2012 por $126 miles de USD cayendo en 23% y en el año 2013 dejan de exportar.

Portugal no registró ventas en ningún año por la baja cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

Gráfica 536 Exportaciones de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Partida arancelaria 1806209000

Variación: Para el producto de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao las exportaciones aumentaron del 2010 con $162.567 miles de USD al 2011 con $203.122 miles de USD en 25%, del 2011 al 2012 disminuyeron en 39% a $124.688 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 56% a $147.367 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veintitrés (23) principales competidores en Bélgica para el producto Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

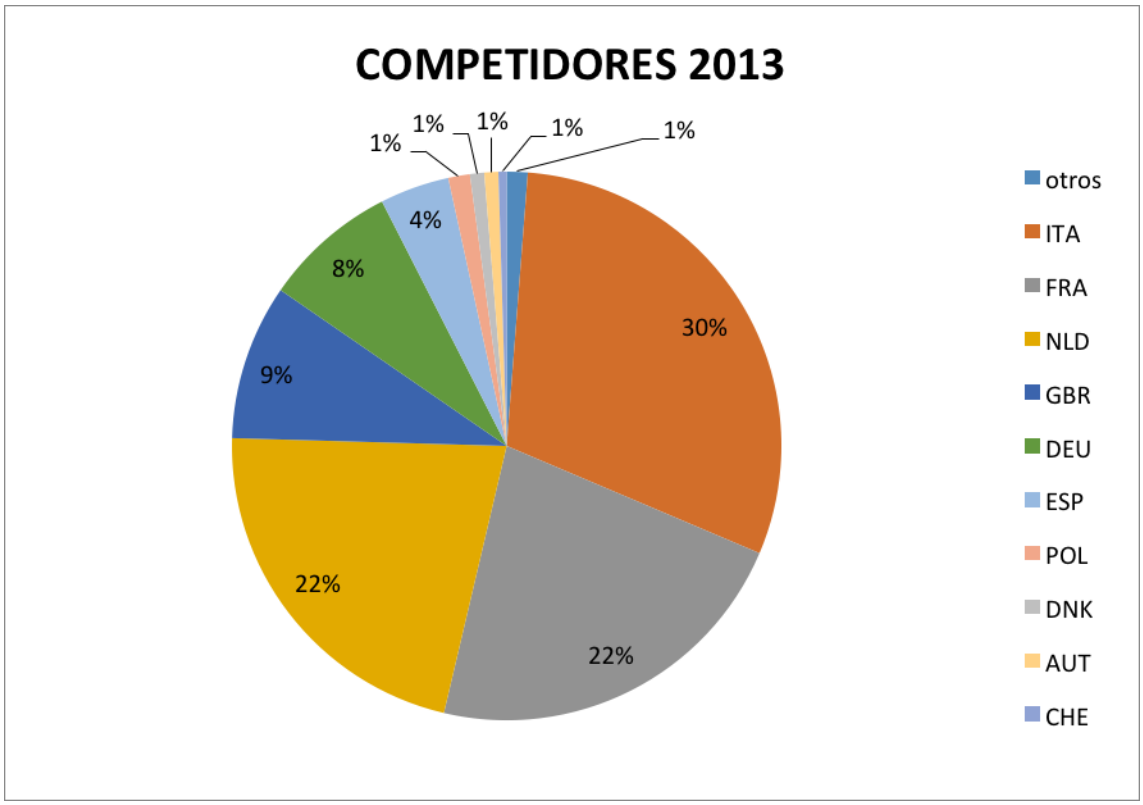
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 280 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 225.899	$18.923	$ 212.595	-92%	1023%	-6%
1	ITA	Italia	$60.930	$61.259	$64.091	1%	5%	5%
2	FRA	Francia	$49.966	$41.657	$47.406	-17%	14%	-5%
3	NLD	países bajos	$49.393	$33.035	$46.291	-33%	40%	-6%
4	GBR	Inglaterra	$26.999	$16.313	$19.441	-40%	19%	-28%
5	DEU	Alemania	$28.329	$ 2.589	$16.766	-91%	548%	-41%
6	ESP	España	$ 5.839	$ 6.125	$ 8.700	5%	42%	49%
7	POL	Polonia	$410	$630	$ 2.709	54%	330%	561%
8	DNK	Dinamarca	$ 1.480	$552	$ 1.787	-63%	224%	21%
9	AUT	Austria	$ 3.740	$ 1.230	$ 1.747	-67%	42%	-53%
10	CHE	Suiza	$ 1.076	$ 1.141	$ 1.032	6%	-10%	-4%
11	USA	USA	$146	$518	$854	255%	65%	485%
12	COL	Colombia	$208	$252	$306	21%	21%	47%
13	SVK	Eslovaquia	$361	$343	$279	-5%	-19%	-23%
14	SWE	Suecia	$ 86	$134	$181	56%	35%	110%
15	GRC	Grecia	$271	$ 50	$179	-82%	258%	-34%
16	IRL	Irlanda	$117	$439	$172	275%	-61%	47%
17	HUN	Hungría	$225	$115	$122	-49%	6%	-46%
18	LUX	Luxemburgo	$ 34	$ 64	$101	88%	58%	197%
19	PRT	Portugal	$ 31	$111	$ 81	258%	-27%	161%
20	SVN	Eslovenia	$ -	$ -	$ 10	0%	100%	100%
21	CAN	Canadá	$ 9	$ 26	$ -	189%	-100%	-100%
22	BGR	Bulgaria	$ 31	$ -	$ -	-100%	0%	-100%
23	ROU	Rumania	$103	$ 68	$ -	-34%	-100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 537 Competidores para Colombia en 2013 de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $225.899 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 92% a un total de $18.923 miles de USD y en el año 2013 también aumentaron en 1023% a un valor de $212.595 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veintitrés es Italia con 30% de participación y ventas en el año 2011 de $60.930 miles de USD, en el año 2012 $61.259 miles de USD aumentando en 1% y al año 2013 creciendo en 5% a un total de $64.091 miles de USD. Seguido están Francia con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $49.966 miles de USD, en el año 2012 de $41.657 miles de USD disminuyendo en 17%, pero en el año 2013 crece en 14% a un total de $47.406 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 22% de participación y ventas en el año 2011 de $49.393 miles de USD, en el año 2012 $33.035 miles de USD cayendo en 33% y en el año 2013 crece en 40% a un total de $46.291 miles de USD.

Inglaterra con el 9% de participación realizó ventas en el año 2011 de $26.999 miles de USD, en el año 2012 $16.313 miles de USD disminuyendo en 40% y en el año 2013 creciendo en 19% a un total de ventas de $19.441 miles de USD.

Alemania con el 8% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $28.329 miles de USD, en el año 2012 $2.589 miles de USD disminuyendo en 91% y en el año 2013 creciendo en 548% a un total de ventas de $16.766 miles de USD.

Eslovenia exporta únicamente en el año 2013 por $10 miles de USD.

Canadá exporta en el año 2011 por valor de $9 miles de USD y en el año 2012 crece en 189% a $26 miles de USD.

Bulgaria exporta únicamente en el año 2011 por valor de $31 miles de USD.

Rumania es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $103 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $68 miles de USD, lo que equivale en 34% menos y en el año 2013 no reporta exportaciones.

Gráfica 538 Exportaciónes de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes

Partida arancelaria 1806320010

Variación: Para el producto de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes se reportaron exportaciones desde el año 2012 por $33.142 miles de USD y las exportaciones de agosto del 2012 a agosto del 2013 disminuyeron en un 32% a un total de $53.841 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinte (20) principales competidores en Bélgica para el producto chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

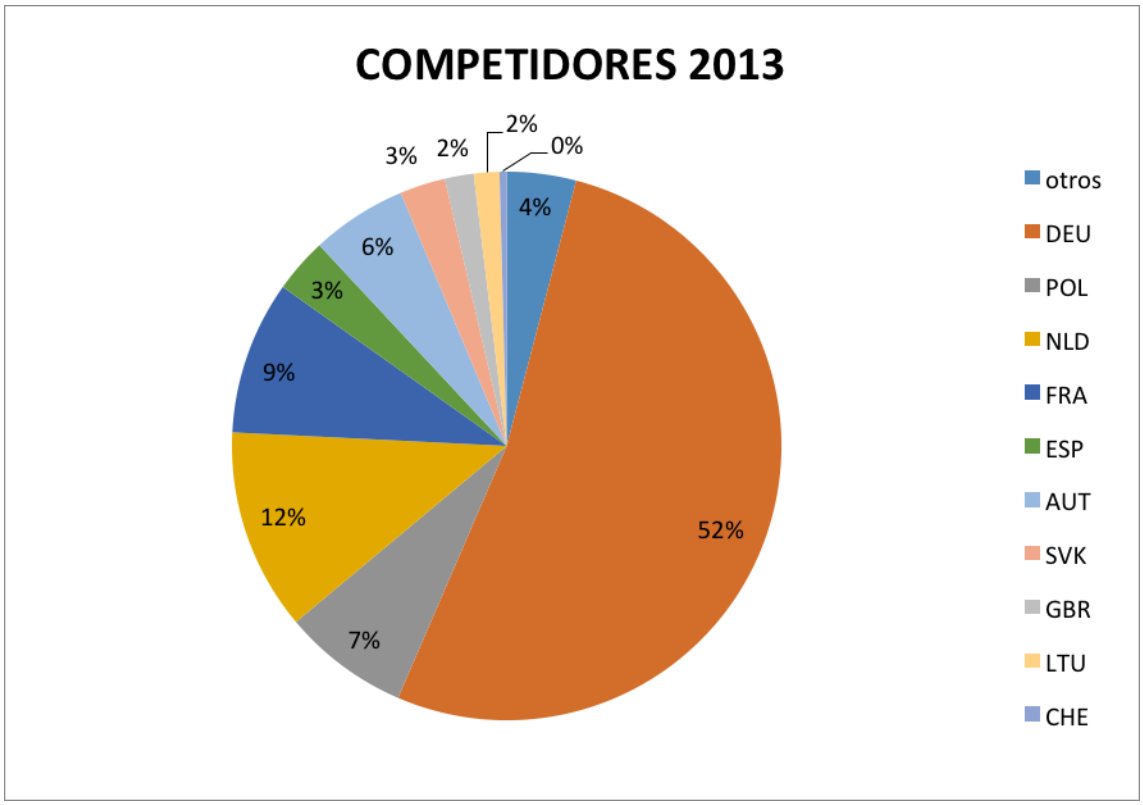
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 281 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		Total países	$75.113	$80.722	$96.757
1	DEU	Alemania	$4.487	$41.997	$50.697
2	NLD	países Bajos	$14.941	$15.571	$11.476
3	FRA	Francia	$7.401	$8.758	$8.740
4	POL	Polonia	$5.000	$3.335	$7.205
5	AUT	Austria	$2.072	$3.107	$5.458
6	ESP	España	$3.380	$1.530	$3.115
7	SVK	Eslovaquia	$1.520	$1.730	$2.598
8	CZE	R. Checa	$1.340	$ -	$1.807
9	GBR	Inglaterra	$1.578	$2.685	$1.647
10	LTU	Lituania	$881	$2.008	$1.461
11	HUN	Hungría	$ -	$217	$965
12	ITA	Italia	$539	$634	$863
13	CHE	Suiza	$504	$192	$405
14	LUX	Luxemburgo	$120	$70	$107
15	USA	USA	$14	$20	$62
16	SWE	Suecia	$88	$158	$19
17	SVN	Eslovenia	$23	$21	$13
18	BGR	Bulgaria	$ -	$3	$12
19	TUR	Turquía	$ -	$ -	$7
20	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ -

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 539 Competidores para Colombia en 2013 de Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Chocolate sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes con respecto a Colombia de, en el año 2011 $75.113 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 7% a un total de $80.722 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 20% a un valor de $96.757 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinte es Alemania con 52% de participación y ventas en el año 2011 de $4.487 miles de USD, en el año 2012 $41.997 miles de USD creciendo en 836% y al año 2013 aumentando en 21% a un total de $50.697 miles de USD. Seguido están Países Bajos con 12% de participación y ventas en el año 2011 de $14.941 miles de USD, en el año 2012 de $15.571 miles de USD aumentando en 4%, pero en el año 2013 decrece en 26% a un total de $11.476 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 9% de participación y ventas en el año 2011 de $7.401 miles de USD, en el año 2012 $8.758 miles de USD aumentando en 18% y en el año 2013 decrece cerca de un 0% a un total de $8.740 miles de USD.

Polonia con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $5.000 miles de USD, en el año 2012 $3.335 miles de USD disminuyendo en 33% y en el año 2013 creciendo en 116% a un total de ventas de $7.205 miles de USD.

Austria con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.072 miles de USD, en el año 2012 $3.107 miles de USD aumentando en 50% y en el año 2013 creciendo en 76% a un total de ventas de $5.458 miles de USD.

República Checa exporta en el año 2011 $1.340 miles de USD, en el año 2012 no realizó exportaciones y nuevamente en el año 2013 por $1.807 miles de USD.

Hungría empieza desde el año 2012 por valor de $217 miles de USD y en el año 2013 por $965 miles de USD creciendo en 345%. Bulgaria también desde el año 2012 por $3 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 300% a $12 miles de USD.

Turquía únicamente lo hace en el año 2013 por $7 miles de USD.

Tailandia no registró ventas en ningún año por la baja cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

Gráfica 540 Exportaciones de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias

Partida arancelaria 2101110090

Variación: Para el producto se reportaron exportaciones desde el año 2012 por valor de $74.564 miles de USD, de agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 64% a $26.572 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinte (20) principales competidores en Bélgica para el producto Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

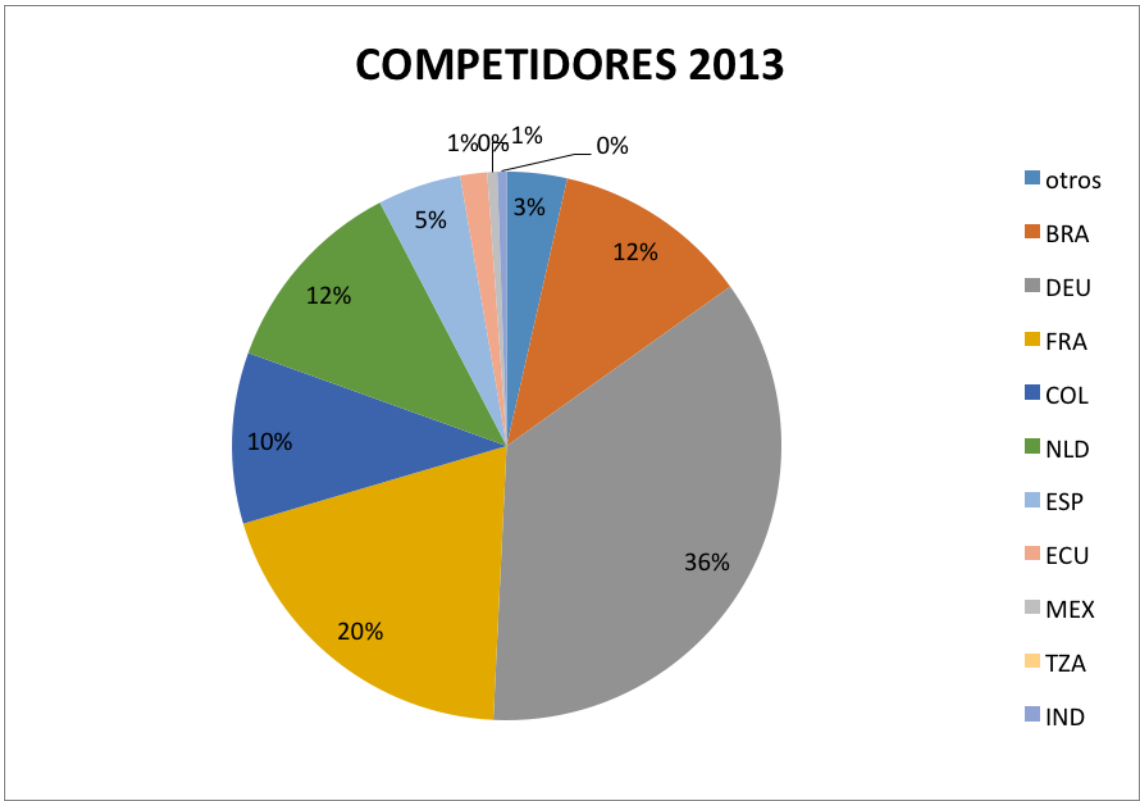
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 282 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$71.616	$74.184	$58.093	4%	-22%	-19%
1	DEU	Alemania	$20.691	$17.990	$20.698	-13%	15%	0%
2	FRA	Francia	$16.312	$12.964	$11.418	-21%	-12%	-30%
3	NLD	países Bajos	$12.292	$12.375	$ 6.887	1%	-44%	-44%
4	BRA	Brasil	$ 8.165	$18.023	$ 6.738	121%	-63%	-17%
5	COL	Colombia	$ 5.997	$ 6.658	$ 5.845	11%	-12%	-3%
6	ESP	España	$ 5.419	$ 3.109	$ 2.863	-43%	-8%	-47%
7	ECU	Ecuador	$328	$746	$920	127%	23%	180%
8	CHE	Suiza	$208	$410	$585	97%	43%	181%
9	POL	Polonia	$ 80	$386	$403	383%	4%	404%
10	MEX	México	$111	$ -	$342	-100%	100%	208%
11	IND	India	$497	$520	$319	5%	-39%	-36%
12	VNM	Vietnam	$ -	$189	$284	100%	50%	100%
13	GBR	Inglaterra	$862	$563	$273	-35%	-52%	-68%
14	LUX	Luxemburgo	$221	$296	$251	34%	-15%	14%
15	IDN	Indonesia	$145	$ 72	$106	-50%	47%	-27%
16	SWE	Suecia	$ 25	$ 47	$ 79	88%	68%	216%
17	ITA	Italia	$ 26	$ 17	$ 39	-35%	129%	50%
18	TUR	Turquía	$ -	$ -	$ 18	0%	0%	100%
19	TZA	Tanzania	$164	$126	$ -	-23%	-100%	-100%
20	PRT	Portugal	$ -	$ -	$ -	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 541 Competidores para Colombia en 2013 de Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias con respecto a Colombia de, en el año 2011de $71.616 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 4% a un total de $74.184 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22% a un valor de $58.093 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinte es Alemania con 36% de participación y ventas en el año 2011 de $20.691 miles de USD, en el año 2012 $17.990 miles de USD cayendo en 13% y al año 2013 aumentan en 15% a un total de $20.698 miles de USD.

Seguido están Francia con 20% de participación y ventas en el año 2011 de $16.312 miles de USD, en el año 2012 de $12.964 miles de USD cayendo en 21%, y en el año 2013 decrece en 12% a un total de $11.418 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 12% de participación y ventas en el año 2011 de $12.292 miles de USD, en el año 2012 $12.375 miles de USD aumentando en 1% y en el año 2013 decrece en 44% a un total de $6.887 miles de USD.

Brasil con el 12% de participación realizó ventas en el año 2011 de $8.165 miles de USD, en el año 2012 $18.023 miles de USD aumentando en 121% y en el año 2013 decreciendo en 63% a un total de ventas de $6.738 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 10% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $5.997 miles de USD, en el año 2012 $6.658 miles de USD creciendo en 11% y en el año 2013 decreciendo en 12% a un total de ventas de $5.845 miles de USD.

España con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $5.419 miles de USD, en el año 2012 $3.109 miles de USD disminuyendo en 43% y en el año 2013 decreciendo en 8% a un total de ventas de $2.863 miles de USD.

México exporta en el año 2011 por $111 miles de USD, en el año 2012 deja de exportar y nuevamente lo hace por valor de $342 miles de USD.

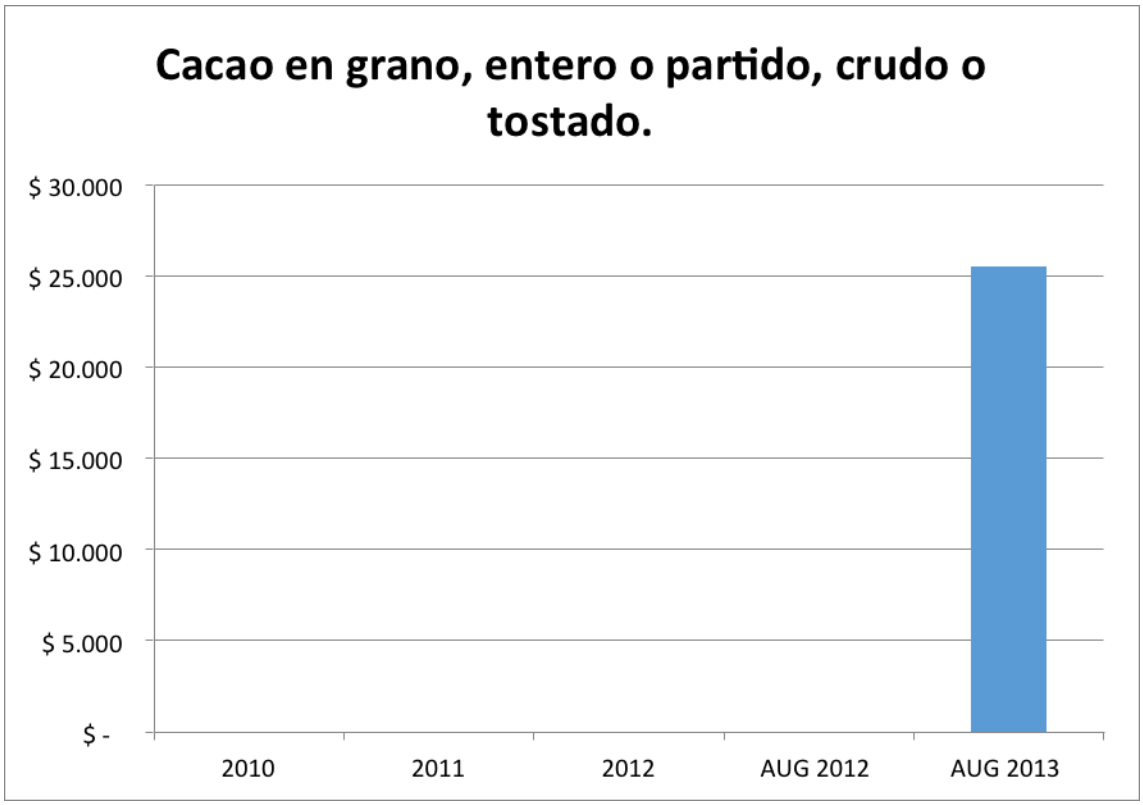
Vietnam empieza su actividad de competencia desde el año 2012 por $189 miles de USD y en el año 2013 crece en 50% a $284 miles de USD.

Turquía exporta únicamente en el año 2013 por $18 miles de USD.

Tanzania lo hizo en el año 2011 por $164 miles de USD y en el año 2012 por $126 miles de USD cayendo en 23% y en el año 2013 no tuvo actividad de exportación.

Portugal no registró ventas en ningún año por la baja cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

Gráfica 542 Exportaciones de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Partida arancelaria 1801001900

Variación: Para el producto de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado se reportaron exportaciones solo en agosto del 2013 por valor de $25.502 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

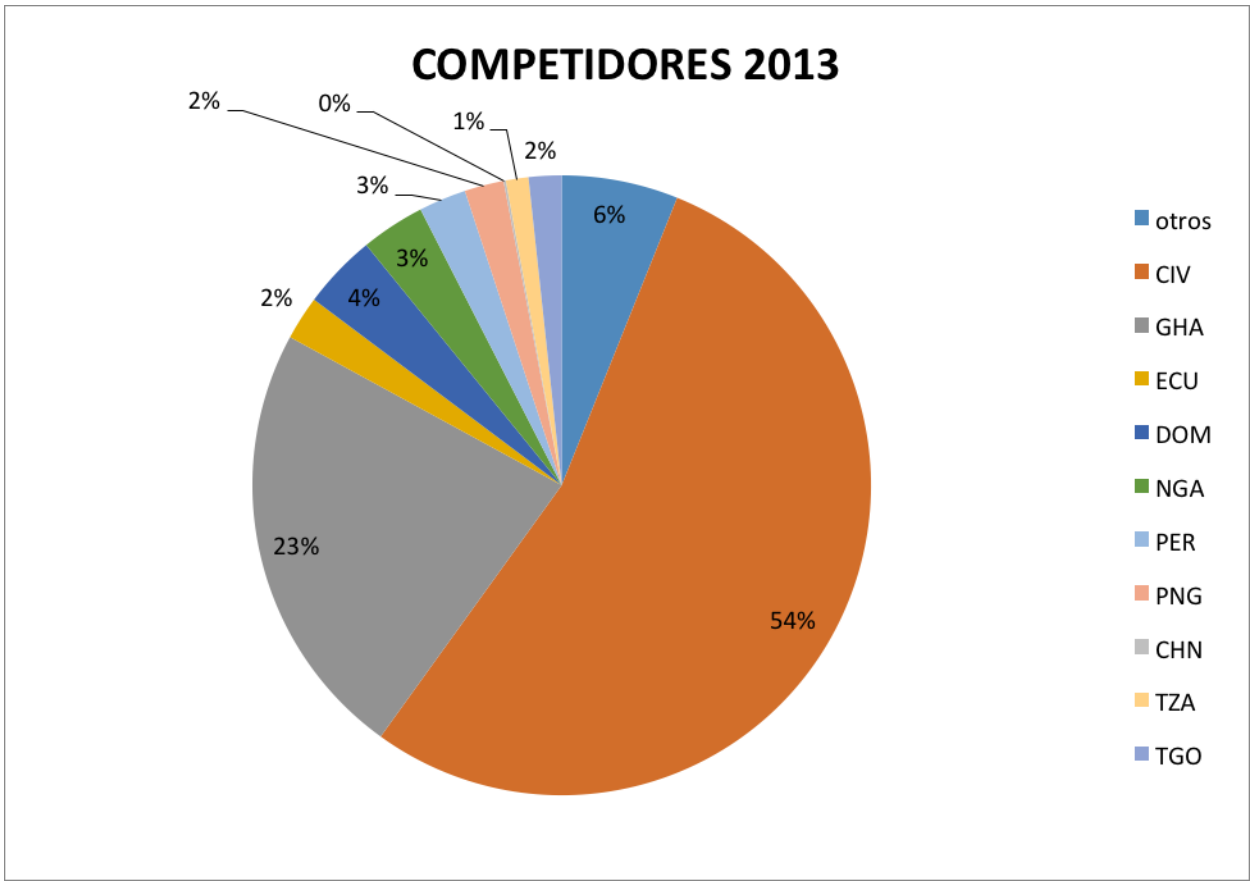
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 283 Exportaciones de los Competidores para Colombia de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 724.686	$ 596.505	$ 640.059	-18%	7%	-12%
1	CIV	Costa de marfil	$ 217.451	$ 253.831	$ 344.702	17%	36%	59%
2	GHA	Ghana	$ 225.596	$ 161.528	$ 147.262	-28%	-9%	-35%
3	DOM	R. Dominicana	$29.778	$14.666	$24.916	-51%	70%	-16%
4	NGA	Nigeria	$65.602	$42.047	$21.373	-36%	-49%	-67%
5	PER	Perú	$ 5.936	$21.382	$15.825	260%	-26%	167%
6	ECU	Ecuador	$40.464	$19.425	$14.670	-52%	-24%	-64%
7	PNG	Papua N.G.	$14.952	$13.868	$13.117	-7%	-5%	-12%
8	TGO	Togo	$45.159	$22.074	$10.966	-51%	-50%	-76%
9	TZA	Tanzania	$16.739	$11.595	$ 7.524	-31%	-35%	-55%
10	SLE	Sierra Leone	$ 9.114	$18.993	$ 6.946	108%	-63%	-24%
11	USA	USA	$ 1	$213	$ 5.046	21200%	2269%	504500%
12	FRA	Francia	$341	$ 3.381	$ 4.211	891%	25%	1135%
13	UGA	Uganda	$ 3.634	$ 1.012	$ 3.691	-72%	265%	2%
14	STP	S.Tome,Prin	$ 2.829	$ 2.149	$ 1.598	-24%	-26%	-44%
15	PAN	Panamá	$362	$826	$ 1.323	128%	60%	265%
16	MDG	Madagascar	$ 1.122	$906	$ 1.252	-19%	38%	12%
17	TUR	Turquía	$ 33	$ 26	$899	-21%	3358%	2624%
18	CHN	China	$142	$ 80	$765	-44%	856%	439%
19	VEN	Venezuela	$561	$563	$511	0%	-9%	-9%
20	IDN	Indonesia	$ 1.735	$617	$445	-64%	-28%	-74%
21	COD	Congo (Dem. Rep.)	$ 1.755	$379	$397	-78%	5%	-77%
22	LBR	Liberia	$588	$147	$372	-75%	153%	-37%
23	COL	Colombia	$468	$ -	$363	-100%	100%	-22%
24	CUB	Cuba	$ 56	$ 98	$119	75%	21%	113%
25	VUT	Vanuatu	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 543 Competidores para Colombia en 2013 de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado con respecto a Colombia de, en el año 2011de $724.686 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $596.505 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 7% a un valor de $640.059 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Costa de Marfil con 54% de participación y ventas en el año 2011 de $217.451 miles de USD, en el año 2012 $253.831 miles de USD aumentando en 17% y al año 2013 creciendo en 36% a un total de $344.702 miles de USD.

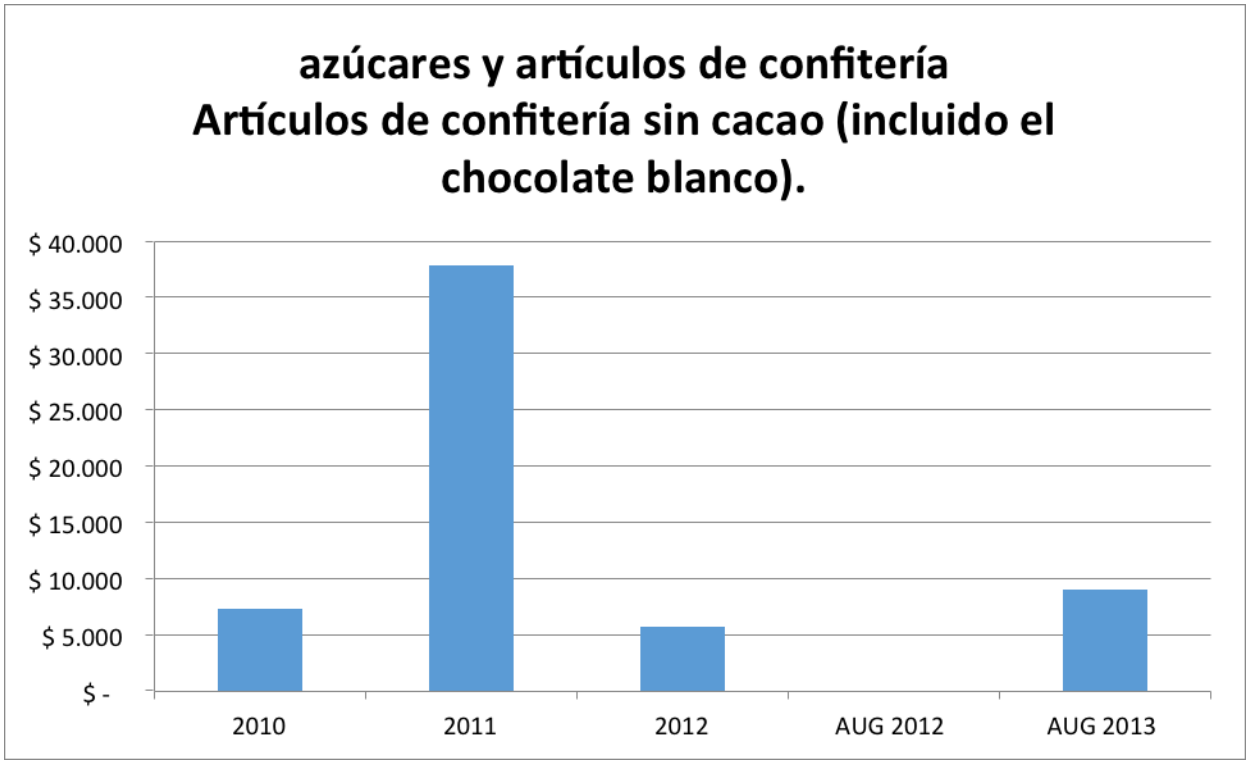
Seguido están Ghana con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $225.596 miles de USD, en el año 2012 de $161.528 miles de USD disminuyendo en 28%, y en el año 2013 decrece en 9% a un total de $147.262 miles de USD.

República Dominicana es el tercer competidor más importante con el 4% de participación y ventas en el año 2011 de $29.788 miles de USD, en el año 2012 $14.666 miles de USD decreciendo en 51% y en el año 2013 crece en 70% a un total de $24.916 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia exportan en el año 2011 por valor de $468 miles de USD y en el año 2013 nuevamente por $363 miles de USD.

Vanuatu no registró ventas en ningún año por la baja cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

Gráfica 544 Exportaciones de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Azúcares y artículos de confitería Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).

Partida arancelaria 1704909000

Variación: Para el producto azúcares y artículos de confitería Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) las exportaciones aumentaron del 2010 a 2011 en un 419%

de $7.295 miles de USD a $37.847 miles de USD, del 2011 al 2012 disminuyo en 85% a $5.727 miles de USD y para agosto 2013 vendió $9.050 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto azúcares y artículos de confitería Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

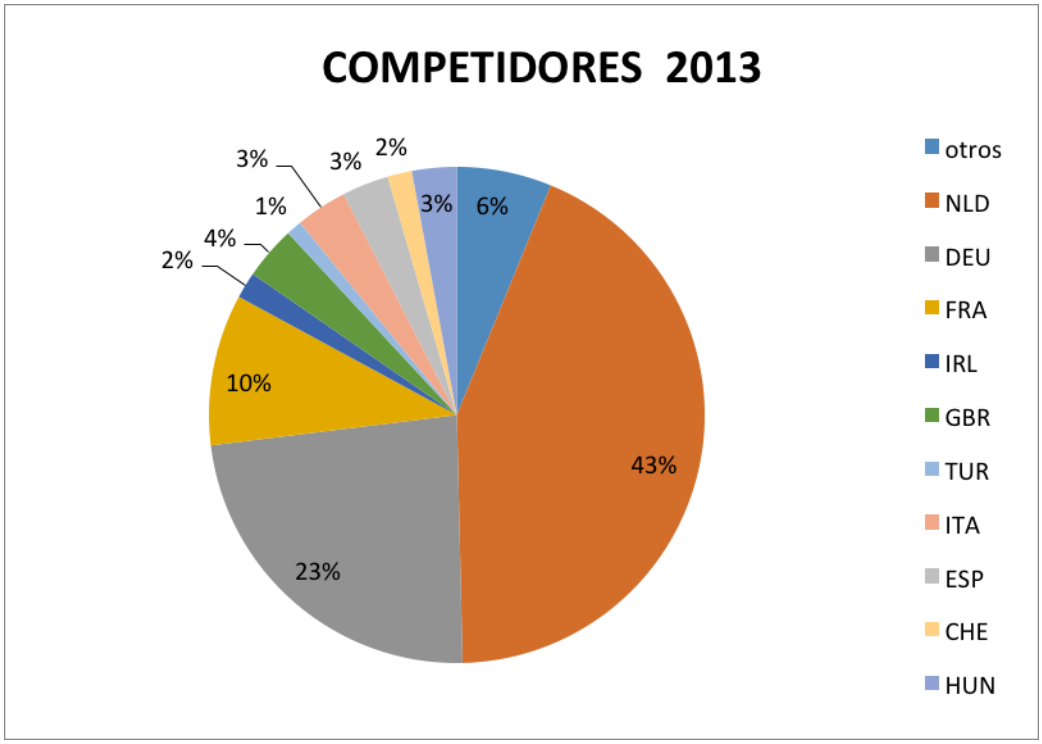
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 284 Exportaciones de los Competidores para Colombia de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total países	$25.652	$259.813	$295.106	913%	14%
1	NLD	países bajos	$108.544	$115.650	$128.196	7%	11%
2	DEU	Alemania	$65.463	$59.147	$69.086	-10%	17%
3	FRA	Francia	$24.634	$24.715	$29.091	0%	18%
4	GBR	Inglaterra	$9.707	$8.029	$10.247	-17%	28%
5	ITA	Italia	$749	$8.601	$9.878	1048%	15%
6	ESP	España	$8.992	$7.383	$8.984	-18%	22%
7	HUN	Hungría	$9.090	$11.614	$8.592	28%	-26%
8	IRL	Irlanda	$5.306	$6.030	$5.068	14%	-16%
9	CHE	Suiza	$1.817	$2.811	$4.684	55%	67%
10	TUR	Turquía	$1.910	$2.595	$3.011	36%	16%
11	SVK	Eslovaquia	$2.578	$2.446	$2.307	-5%	-6%
12	VNM	Vietnam	$558	$1.081	$2.173	94%	101%
13	POL	Polonia	$1.203	$1.719	$1.786	43%	4%
14	AUT	Austria	$1.148	$1.268	$1.376	10%	9%
15	DNK	Dinamarca	$990	$459	$1.262	-54%	175%
16	CHN	China	$1.402	$701	$1.186	-50%	69%
17	MAR	Moroco	$725	$766	$1.159	6%	51%
18	THA	Tailandia	$765	$705	$648	-8%	-8%
19	PAK	Pakistán	$278	$267	$614	-4%	130%
20	USA	USA	$324	$463	$522	43%	13%
21	ISR	Israel	$240	$163	$402	-32%	147%
22	SWE	Suecia	$1.312	$962	$199	-27%	-79%
23	MYS	Malasia	$47	$29	$125	-38%	331%
24	LBN	Lebanon	$109	$124	$121	14%	-2%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 545 Competidores para Colombia en 2013 de azúcares y artículos de confitería, artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto azúcares y artículos de confitería Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco), con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $25.652 miles de USD, en el año 2012 aumentan en 913% a un total de $259.813 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 14% a un valor de $295.106 miles de USD.

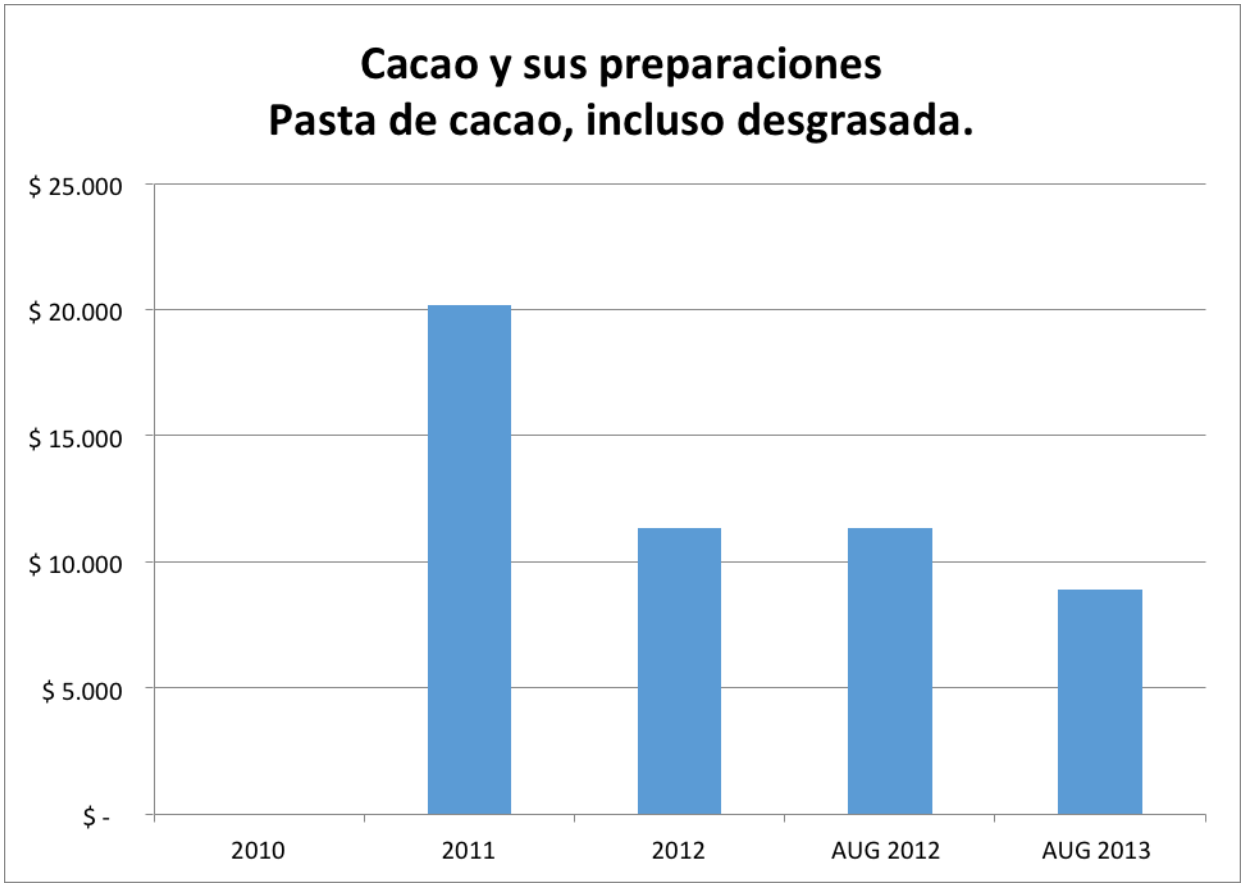
El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 43% de participación y ventas en el año 2011 de $108.544 miles de USD, en el año 2012 $115.650 miles de USD aumentando en 7% y al año 2013 creciendo en 11% a un total de $ 128.196 miles de USD.

Seguido están Alemania con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $65.463 miles de USD, en el año 2012 de $59.147 miles de USD disminuyendo en 10%, pero en el año 2013 crece en 17% a un total de $69.086 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $24.634 miles de USD, en el año 2012 $24.715 miles de USD aumentando cerca en 0% y en el año 2013 crece en 18% a un total de $29.091 miles de USD.

Indonesia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde solo en el año 2013 exporto por valor de $60 miles de USD.

Gráfica 546 Exportaciones de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasada.

Partida arancelaria 1803100000

Variación: Para el producto Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasada las exportaciones disminuyeron del 2011 al 2012 en 44% de $20.199 miles de USD a

$11.336 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 21% hasta $8.912 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los dieciséis (16) principales competidores en Bélgica para el producto Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

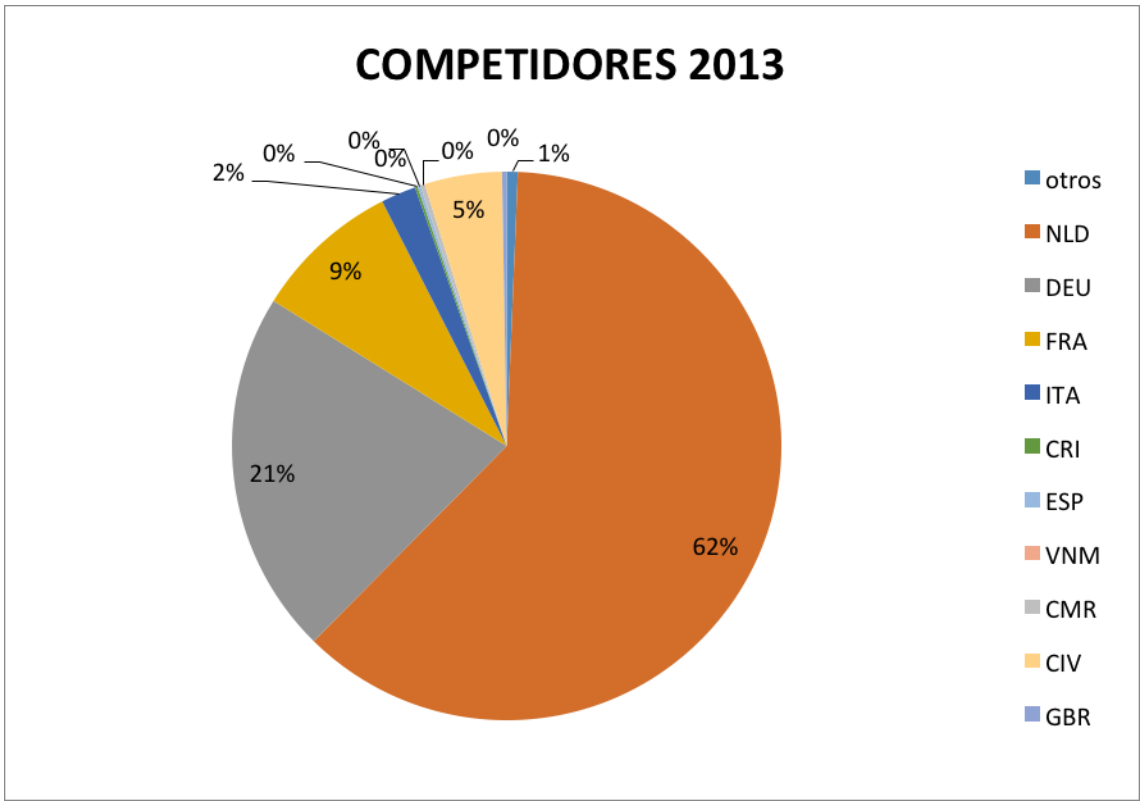
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 285 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$215.263	$171.636	$185.009	-20%
1	NLD	países Bajos	$126.639	$115.371	$114.560	-9%
2	DEU	Alemania	$32.791	$31.903	$39.775	-3%
3	FRA	Francia	$41.532	$17.023	$16.039	-59%
4	CIV	Costa de marfil	$6.447	$1.720	$8.477	-73%
5	ITA	Italia	$4.702	$4.847	$3.840	3%
6	GBR	Inglaterra	$513	$101	$498	-80%
7	CMR	Cameron	$ -	$344	$492	100%
8	GHA	Ghana	$1.567	$1.389	$488	-11%
9	ESP	España	$ -	$27	$333	100%
10	CRI	Costa Rica	$540	$285	$276	-47%
11	AUT	Austria	$30	$ -	$160	-100%
12	SWE	Suecia	$207	$ -	$26	-100%
13	COL	Colombia	$ -	$ -	$23	0%
14	KOR	Corea del sur	$ -	$ -	$12	0%
15	JPN	Japón	$39	$14	$8	-64%
16	VNM	Vietnam	$ -	$ -	$ -	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 547 Competidores para Colombia en 2013 de Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasadas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Cacao y sus preparaciones Pasta de cacao, incluso desgrasada con respecto a Colombia de, en el año 2011por valor de $215.263 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 20% a un total de $171.636 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 8% a un valor de $185.009 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los dieciséis es Países Bajos con 62% de participación y ventas en el año 2011 de $126.639 miles de USD, en el año 2012 $115.371 miles de USD cayendo en 9% y al año 2013 disminuyendo en 1% a un total de $114.560 miles de USD.

Seguido está Alemania con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $32.791 miles de USD, en el año 2012 de $31.903 miles de USD disminuyendo en 3%, pero en el año 2013 crece en 25% a un total de $39.775 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 9% de participación y ventas en el año 2011 de $41.532 miles de USD, en el año 2012 $17.023 miles de USD disminuyendo en 59% y en el año 2013 decrece en 6% a un total de $16.039 miles de USD.

Costa de Marfil con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $6.447 miles de USD, en el año 2012 $1.720 miles de USD disminuyendo en 73% y en el año 2013 creciendo en 393% a un total de ventas de $8.477 miles de USD.

Cameron desde el año 2012 exportó por valor de $344 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 43% a $492 miles de USD. España también con $27 miles de USD y en el año 2013 creció en 1133% a $333 miles de USD.

Austria exporta en el año 2011 por valor de $30 miles de USD y lo hace nuevamente en el año 2013 por $160 miles de USD. Suecia también vende en el año 2011 207 miles de USD y en el año 2013 por $26 miles de USD, dejando de hacerlo ambos países en el año 2012.

Otros departamentos de Colombia exportan únicamente en el año 2013 por $23 miles de USD y Corea del Sur por valor de $12 miles de USD.

Vietnam es el último país competidor sin registrar exportaciones por menor cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

Gráfica 548 Exportaciones de manteca de cacao de Caldas Bélgica de 1010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto manteca de cacao

Partida arancelaria 1804001200

Variación: Para el producto de manteca de cacao solo se reportó exportaciones para agosto del 2013 por valor de $6.284 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los diecinueve (19) principales competidores en Bélgica para el producto manteca de cacao, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

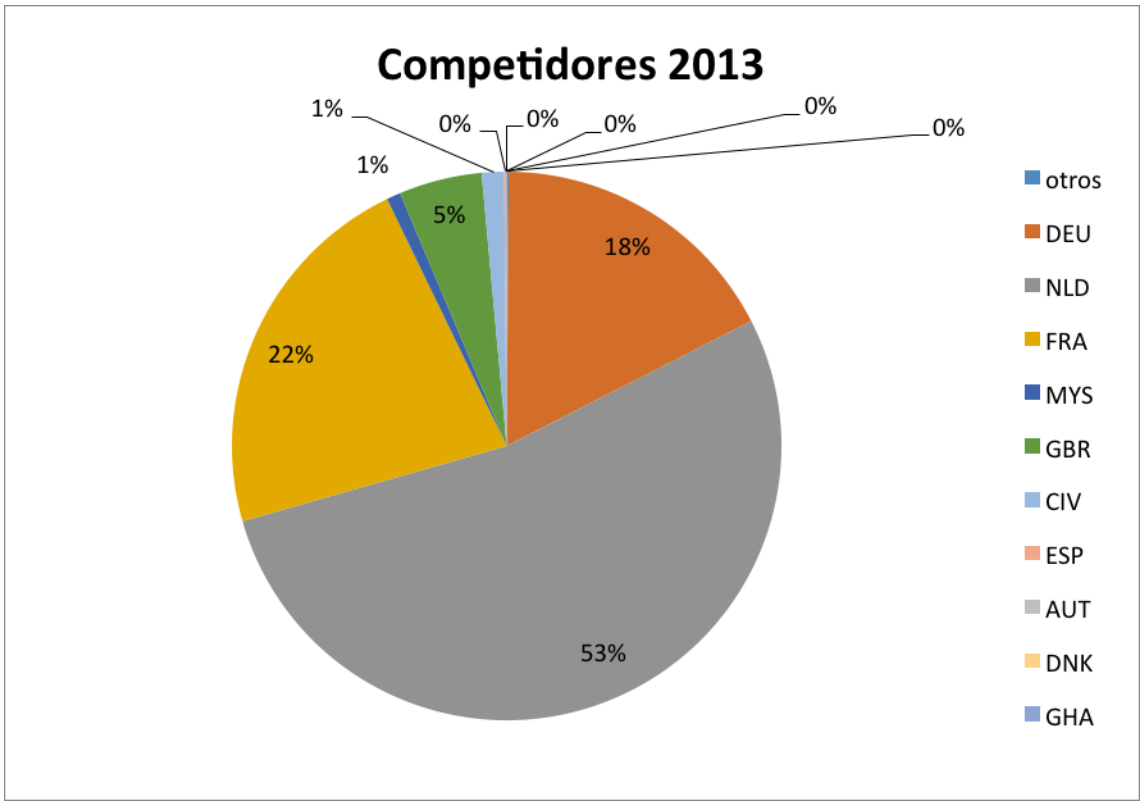
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación

Tabla 286 Exportaciones de los Competidores para Colombia de manteca de cacao de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 357.942	$ 255.015	$ 332.276	-29%	30%	-7%
1	NLD	países Bajos	$ 181.235	$ 134.735	$ 176.402	-26%	31%	-3%
2	FRA	Francia	$ 146.163	$79.651	$73.863	-46%	-7%	-49%
3	DEU	Alemania	$12.291	$10.906	$57.732	-11%	429%	370%
4	GBR	Inglaterra	$ 3.442	$10.395	$16.281	202%	57%	373%
5	CIV	Costa de marfil	$ 5.777	$14.055	$ 4.362	143%	-69%	-24%
6	MYS	Malasia	$ 3.490	$850	$ 2.751	-76%	224%	-21%
7	ESP	España	$741	$845	$405	14%	-52%	-45%
8	ITA	Italia	$361	$ 1.267	$223	251%	-82%	-38%
9	USA	USA	$ -	$ 12	$133	100%	1008%	100%
10	GHA	Ghana	$ 3.298	$ 2.723	$ 73	-17%	-97%	-98%
11	COL	Colombia	$ 60	$ -	$ 22	-100%	100%	-63%
12	JPN	Japón	$ 21	$ 64	$ 10	205%	-84%	-52%
13	LUX	Luxemburgo	$ 1	$ 4	$ 9	300%	125%	800%
14	DNK	Dinamarca	$ 1	$ 12	$ 5	1100%	-58%	400%
15	AUT	Austria	$ 1	$ -	$ 2	-100%	100%	100%
16	GRC	Grecia	$ 1	$ -	$ 1	-100%	100%	0%
17	BRA	Brasil	$513	$ -	$ 1	-100%	100%	-100%
18	CMR	Cameron	$ 2	$114	$ -	5600%	-100%	-100%
19	EST	Estonia	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 549 Competidores para Colombia en 2013 de manteca de cacao



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto manteca de cacao, con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $357.942 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 29% a un total de $255.015 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 30% a un valor de $332.276 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los diecinueve es Países Bajos con 53% de participación y ventas en el año 2011 de $181.235 miles de USD, en el año 2012 $134.735 miles de USD cayendo en 26% y al año 2013 aumentando en 31% a un total de $176.402 miles de USD.

Seguido está Francia con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $146.163 miles de USD, en el año 2012 de $79.651 miles de USD decreciendo en 46%, y en el año 2013 decrece en 7% a un total de $73.863 miles de USD.

Alemania es el tercer competidor más importante con el 18% de participación y ventas en el año 2011 de $12.291 miles de USD, en el año 2012 $10.906 miles de USD disminuyendo en 11% y en el año 2013 aumentando en 429% a un total de $57.732 miles de USD.

Inglaterra con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.442 miles de USD, en el año 2012 $14.055 miles de USD creciendo en 202% y en el año 2013 aumentando en 57% a un total de ventas de $16.281 miles de USD.

Estados Unidos empieza desde el año 2012 por valor de $12 miles de USD y aumentando considerablemente en 1008% a un total de $133 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia exportan en el año 2011 por $60 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por $22 miles de USD. Austria en el año 2011 vendió $1 miles de USD y en el año 2013 por $2 miles de USD. Grecia mantiene sus ventas en $1 miles de USD para el año 2011 y 2013. Brasil pasó de vender en el año 2011 $513 miles de USD a vender otra vez en el año 2013 por menor valor de $1 miles de USD.

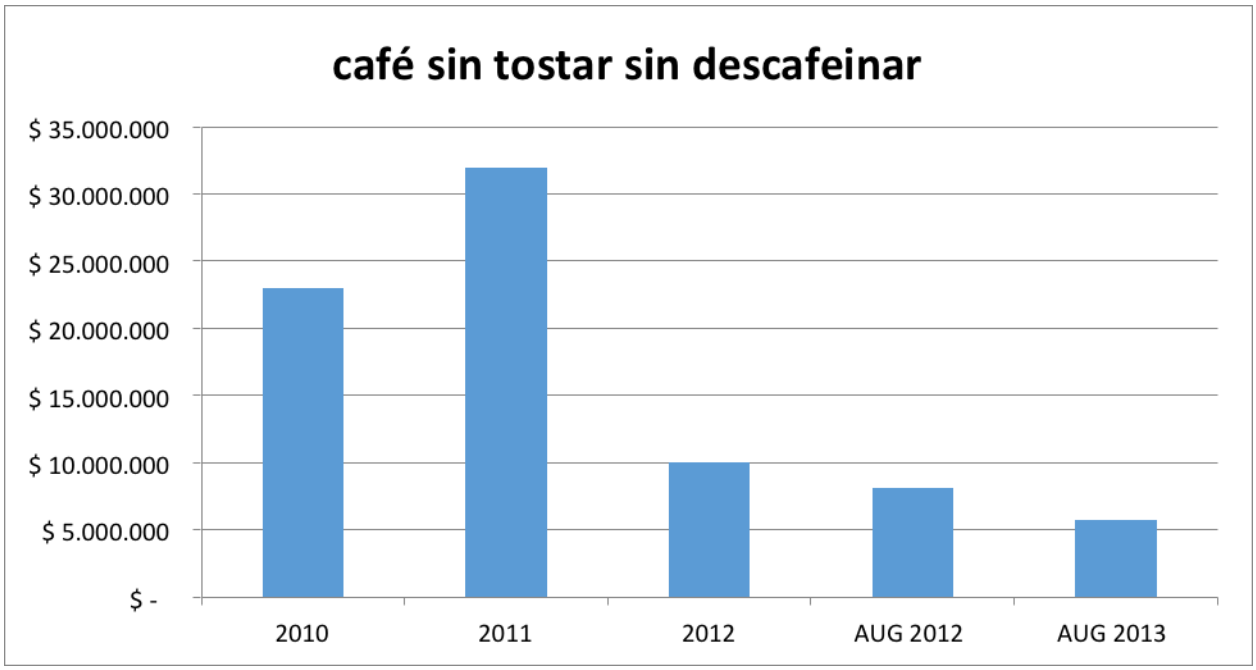
Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Estonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde no hay registró por valor de cuantía o porque lo hizo en años anteriores.

4.3.7 Cauca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cauca, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Gráfica 550 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria 901119000

Variación: Para el producto de Café sin tostar y sin descafeinar las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en 39%, pues en el año 2010 fueron por valor de $22.949.145 miles de USD y en el año 2011 fueron por valor de $31.990.993 miles de USD. Del 2011 al 2012 disminuyeron en un 69%, debido a que, en el 2012 registró exportación por valor de $10.034.223 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 30%, ya que en agosto del 2013 tuvieron un valor de $5.682.982 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Café sin tostar y sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

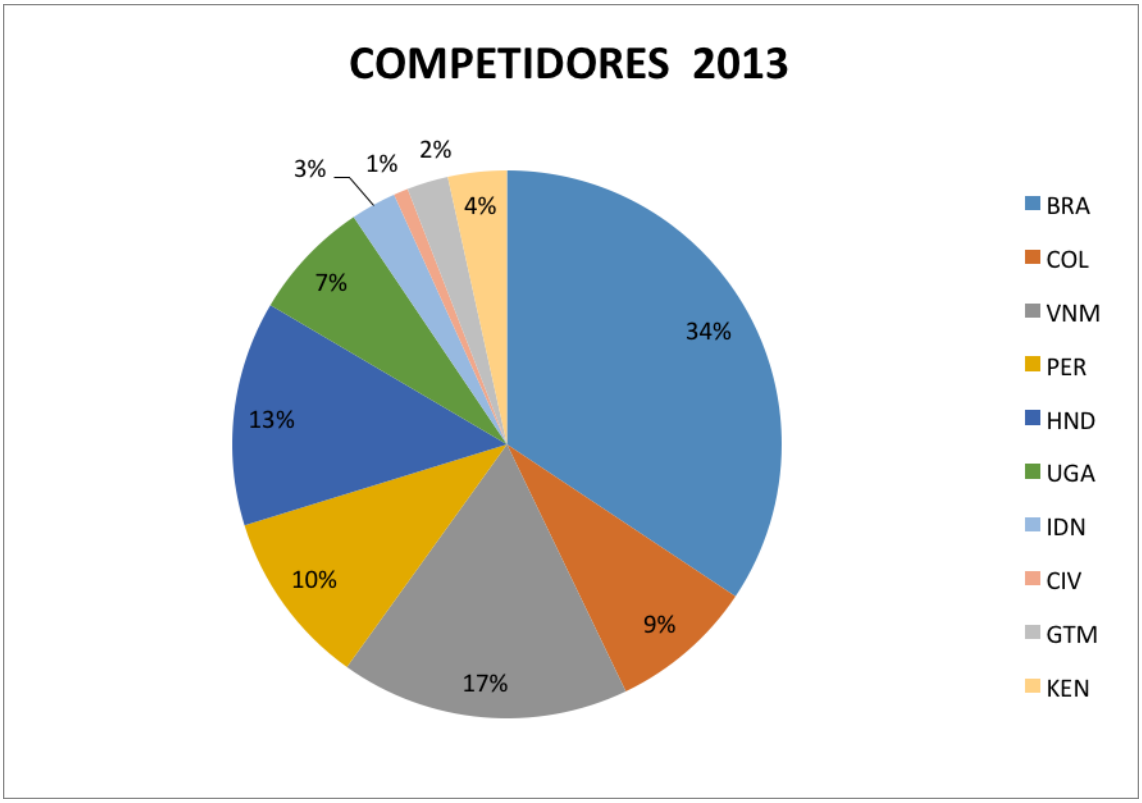
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 287 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$1.393.370	$1.135.986	$851.527	-18%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$223.432	-19%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$110.946	9%
3	HND	Honduras	$18.861	$128.362	$86.102	581%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%
5	COL	Colombia	$68.082	$53.686	$55.432	-21%
6	UGA	Uganda	$37.000	$28.150	$46.127	-24%
7	ETH	Etiopia	$36.607	$32.269	$23.431	-12%
8	KEN	Kenia	$26.779	$29.260	$22.573	9%
9	IDN	Indonesia	$27.931	$20.775	$17.445	-26%
10	IND	India	$24.795	$22.763	$17.203	-8%
11	GTM	Guatemala	$30.405	$22.835	$15.815	-25%
12	CHN	China	$13.708	$14.370	$14.710	5%
13	MEX	México	$20.399	$21.271	$12.809	4%
14	NIC	Nicaragua	$21.612	$18.686	$12.586	-14%
15	TZA	Tanzania	$12.999	$15.160	$12.375	17%
16	RWA	Ruanda	$20.614	$19.714	$10.535	-4%
17	TGO	Togo	$14.011	$11.448	$9.361	-18%
18	CRI	Costa Rica	$7.637	$7.099	$7.886	-7%
19	CIV	Costa de marfil	$6.655	$8.903	$5.576	34%
20	PNG	Papua N.G.	$4.471	$5.419	$5.296	21%
21	BDI	Burundi	$11.242	$5.621	$4.792	-50%
22	MDG	Madagascar	$2.731	$5.960	$2.898	118%
23	BOL	Bolivia	$4.014	$4.141	$2.860	3%
24	COD	Congo (Dem. Rep.)	$3.399	$2.159	$1.577	-36%
25	SLV	El Salvador	$19.196	$8.348	$637	-57%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 551 Competidorespara Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Veinticinco países representan a los competidores del producto Café sin tostar y sin descafeinar para Colombia en el departamento de Caldas, en donde en total para el año 2011 exportaron $1.393.370 miles de USD, disminuyendo en 18% al año 2012 a un valor de $1.135.986 miles de USD y cayendo en 25% a un valor en el año 2013 de $851.527 miles de USD.

El principal competidor del producto es Brasil, con 34% de participación y exportaciones registradas por valor en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el 2012 $331.097 miles de USD lo cual indica una caída de 19% pero aún mayor en el 2013 con menos 33% a un valor de $223.432 miles de USD.

Seguido del país Vietnam en segundo lugar, con 17% de participación y ventas por valor en el año 2011 de $129.265 miles de USD mucho menores a Brasil para el mismo año, en el año 2012 un valor de $141.262 miles de USD aumentando un 9% con respecto al año anterior y en el 2013 presentando una disminución del 21% en un valor de $110.946 miles de USD.

Honduras con el tercer lugar de 13% de participación, presenta un comportamiento alcista, debido a que paso de vender en el año 2011 USD 18.861 a vender en el año 2012 con un incremento del 581% un valor de USD 128.362 y en el año 2013 cae en un 33% a un valor de ventas de USD 86.102. Seguido de Madagascar que también refleja un comportamiento de aumento en ventas entre el año 2011 y 2012 pues paso de vender USD 2.731 a vender 5.960 un 118% más pero disminuyendo para el año 2013 en 51% en un valor de USD 2.898.

Perú en cuarto lugar con 10% de participación, vende en el año 2011 $165.494 miles de USD, en el año 2012 cayó en 30% a $115.937 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 42% a $67.132 miles de USD.

Los siguientes departamentos de Colombia con el 9% de participación son el quinto lugar en ventas para el año 2011 de $68.082 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 21% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 3% a $55.432 miles de USD.

Uganda con el 7% de participacin, es el sexto lugar con ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 cayó en 24% a $28.150 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 64% a $46.127 miles de USD.

Ruanda, por el contrario, presenta una tendencia a la baja, pues en el año 2011 vendió $20.614 miles de USD, en el año 2012 $19.714 miles de USD cayendo en un 4% pero aún más para el año 2013 que cae en 47% a un valor de $10.535 miles de USD. También, Congo hace una caída importante pues del 2011 a vender $3.399 miles de USD paso a vender en el año 2012 $2.159 miles de USD lo que representa menos 36% y en el 2013 continuando la caída en 27% a un valor de $1.577 miles de USD.

Finalmente y ocupando el último lugar después del Congo, está El Salvador como competidor menos significativo al vender en el año 2011 $19.196 miles de USD, en el año 2012 una caída que refleja el 57% a un valor de $8.348 miles de USD y en el 2013 aún mucho mayor en 92% a un valor de $637 miles de USD.

Gráfica 552 Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Partida arancelaria 1701999000

Variación: Para el producto de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido solo se reportó exportaciones en el 2011 por valor de $709.935 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

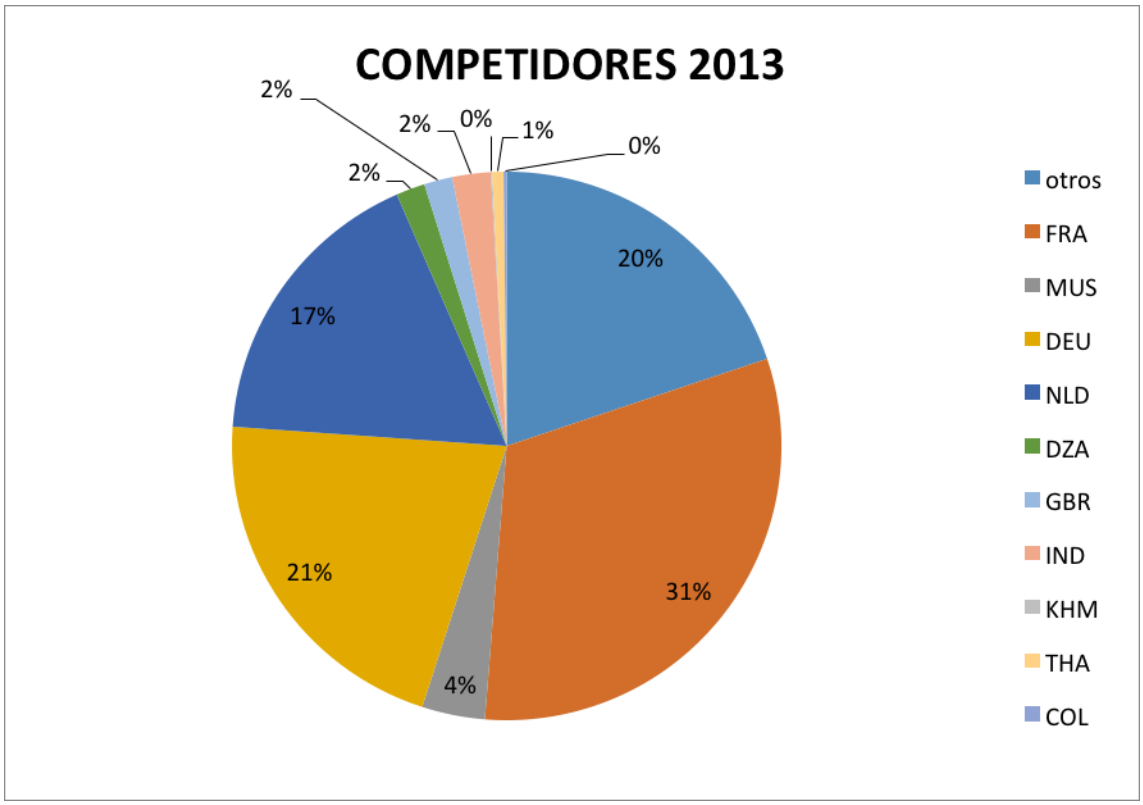
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 288 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 411.584	$ 466.926	$ 424.886	13%	-9%	3%
1	FRA	Francia	$15.582	$ 154.457	$ 133.446	891%	-14%	756%
2	DEU	Alemania	$93.009	$ 159.326	$89.777	71%	-44%	-3%
3	NLD	países Bajos	$47.005	$58.056	$73.575	24%	27%	57%
4	POL	Polonia	$ 6.733	$ 1.815	$20.405	-73%	1024%	203%
5	MUS	Mauritania	$17.680	$ 9.140	$15.798	-48%	73%	-11%
6	CZE	R. Checa	$ 1.000	$ 3.700	$14.552	270%	293%	1355%
7	SVK	Eslovaquia	$ 2	$ 1	$12.388	-50%	700%	300%
8	IND	India	$19.461	$13.186	$ 9.599	-32%	-27%	-51%
9	DZA	Alergia	$ 4.132	$ 6.049	$ 7.251	46%	20%	75%
10	GBR	Inglaterra	$46.698	$13.291	$ 7.096	-72%	-47%	-85%
11	ARG	Argentina	$ 5.187	$ 6.200	$ 3.854	20%	-38%	-26%
12	THA	Tailandia	$ 2.736	$ 1.787	$ 2.862	-35%	60%	5%
13	ESP	España	$ 1.111	$ 1.364	$ 1.615	23%	18%	45%
14	ROU	Rumania	$ -	$ 6.234	$ 1.474	100%	-76%	100%
15	BRA	Brasil	$ 6.188	$ 4.868	$ 1.236	-21%	-75%	-80%
16	COL	Colombia	$ 1.412	$126	$761	-91%	504%	-46%
17	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$326	0%	100%	100%
18	LTU	Lituania	$ -	$ 6.204	$118	100%	-98%	100%
19	CRI	Costa Rica	$173	$ 94	$114	-46%	21%	-34%
20	LUX	Luxemburgo	$ 80	$ 43	$ 36	-46%	-16%	-55%
21	PRT	Portugal	$ 25	$ 44	$ 32	76%	-27%	28%
22	ITA	Italia	$ 27	$514	$ 25	1804%	-95%	-7%
23	USA	USA	$ 33	$ 22	$ 16	-33%	-27%	-52%
24	CYP	Ciprés	$ -	$ 4.173	$ -	100%	-100%	0%
25	LBN	Lebanon	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 553 Competidores para Colombia en 2013 de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los competidores para el producto azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, están comprendidos en una tabla de 25 países alrededor del mundo, en donde representan un total en ventas para el año 2011 de $411.584 miles de USD, aumentando en un 13% a un valor en el año 2012 de $466.926 miles de USD y disminuyendo en un 9% para el año 2013 a un valor de $424.886 miles de USD.

El principal país competidor que exporta este producto es Alemania con 21% de participación y un total en el año 2011 de $93.009 miles de USD y aumentando en el año 2012 a un valor de $159.326 miles de USD creciendo un 71%. Pero en el año 2013 el principal competidor fue Francia con 31% de participación y un valor de $133.446 miles de USD y de hecho sus exportaciones del año 2011 al 2012 aumentaron en 891%, pues pasaron de $15.582 miles de USD a $154.457 miles de USD.

Países Bajos con el 17% de participación ocupó el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $47.005 miles de USD, en el año 2012 de $58.056 miles de USD creciendo en 24% y en el año 2013 crece en 27% a $73.575 miles de USD.

Italia aumento en 1804% sus exportaciones de 2011 a 2012 en $27 miles de USD a $514 miles de USD, aunque cayera para el año 2013 en 95% a $25 miles de USD nuevamente. Republica Checa creció a través de los años, pues en 2011 vendió $1.000 miles de USD y en el 2012 $3.700 miles de USD lo cual indica un aumento de 270% y aumento para el 2013 en 293% por valor de $14.552 miles de USD.

Polonia lo hace para el año 2013 en valor de $20.405 miles de USD lo que equivale en un crecimiento de 1024% pues antes en el año 2011 vendía $6.733 miles de USD y en el año 2012 vendía $1.815 miles de USD. Eslovaquia también lo hace para el año 2013 con un 700% de incremento pues en los dos años anteriores solo vendía $2 miles de USD y $1 miles de USD respectivamente.

Se registran exportaciones desde el año 2012 para países como Rumania de $6.234 miles de USD y en el 2013 de $1.474 miles de USD cayendo en 76%. Lituania con $6.204 miles de USD pero cayendo en un 98% al 2013 en $118 miles de USD. Y Chipre que solo lo hace para ese año por valor de $4.173 miles de USD.

Finalmente, el último país que está en los 25 competidores es Lebanon con ningún registró, pero que seguro lo hizo años anteriores por eso figura actualmente.

4.3.8 Cesar

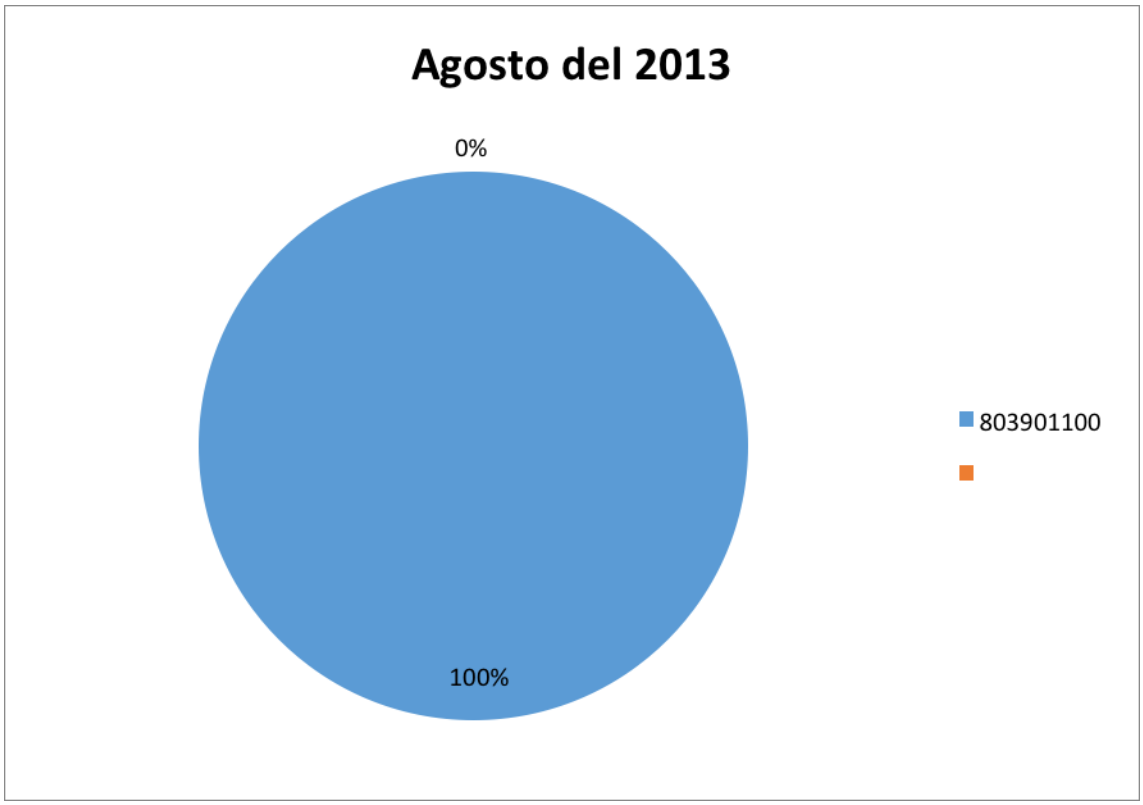
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cesar, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 289 Productos exportados de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	AUG 2012	AUG 2013	2010-2011	2011-2012	aug 2012-g 2013
		Total productos	$ -	$ .460.842	$ -	$ -	$ 364.051	100%	-100%	100%
1	803901100	Bananas, idos los plátanos tains», frescos o secos	$ -	$-	$ -	$ -	$ 364.051	0%	0%	100%
2	2701120010	Hulla térmicas	$ -	$ .460.842	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

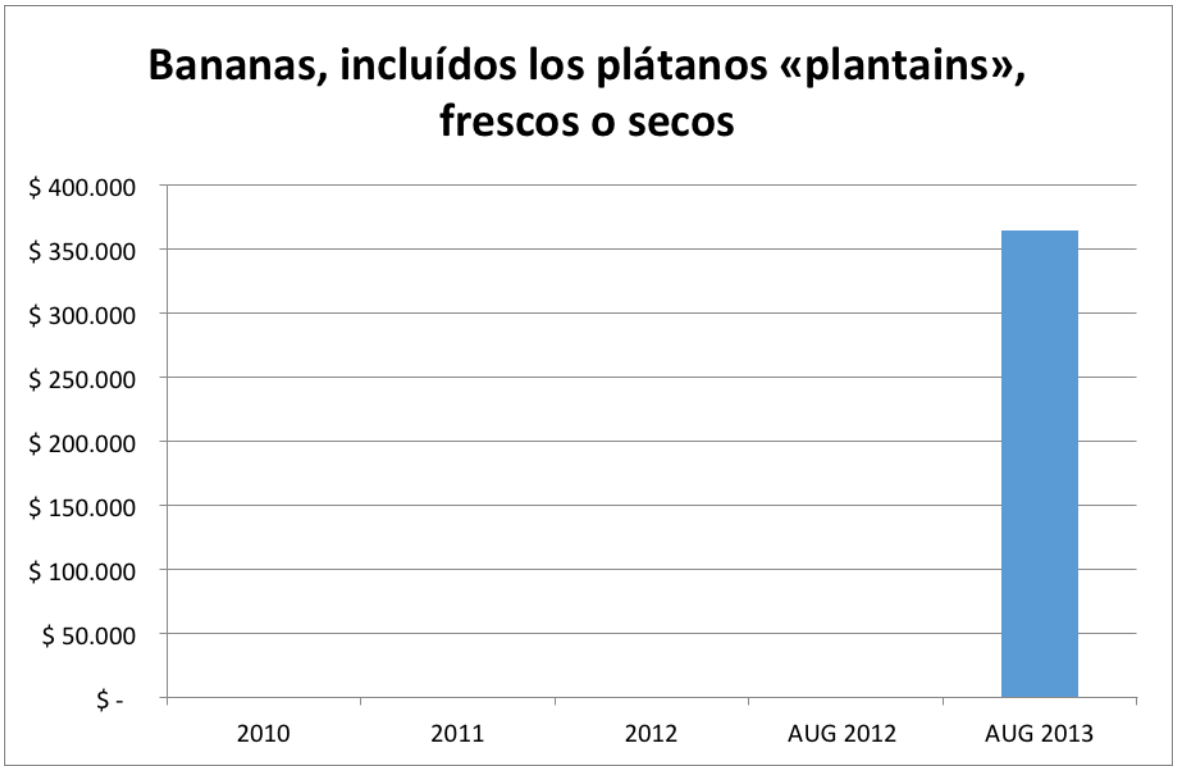
Gráfica 554 Productos exportados de Cesar hacia Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En esta grafica se puede apreciar que el único producto que exportó Cesar en agosto del 2013 es Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, que corresponde a la partida arancelaria 803901100 por un valor de $364.051 miles de USD

Gráfica 555 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Partida arancelaria 1701999000

Variación: Para el producto de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $364.051 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

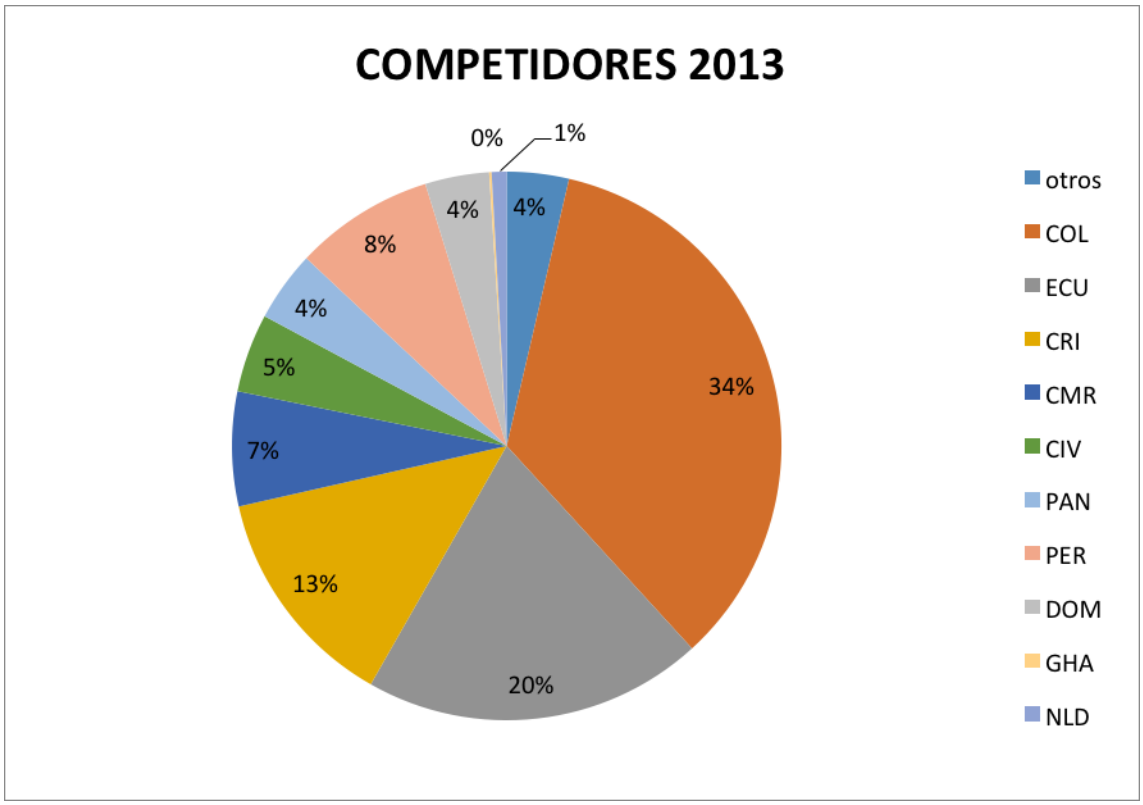
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 290 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ -	$ 1.386.207	$ 1.438.042	100%	4%	100%
1	COL	Colombia	$ -	$522.221	$496.621	100%	-5%	100%
2	ECU	Ecuador	$ -	$318.312	$288.425	100%	-9%	100%
3	CRI	Costa Rica	$ -	$203.318	$189.965	100%	-7%	100%
4	PER	Perú	$ -	$ 49.299	$118.273	100%	140%	100%
5	CMR	Cameron	$ -	$ 68.418	$ 96.768	100%	41%	100%
6	CIV	Costa de Marfil	$ -	$ 57.060	$ 66.626	100%	17%	100%
7	PAN	Panamá	$ -	$ 64.237	$ 59.689	100%	-7%	100%
8	DOM	R. Dominicana	$ -	$ 42.578	$ 54.270	100%	27%	100%
9	GBR	Inglaterra	$ -	$ 9.784	$ 12.917	100%	32%	100%
10	NLD	países Bajas	$ -	$ 10.698	$ 12.660	100%	18%	100%
11	DEU	Alemania	$ -	$ 5.758	$ 7.308	100%	27%	100%
12	MEX	México	$ -	$ 10.390	$ 5.058	100%	-51%	100%
13	FRA	Francia	$ -	$ 9.468	$ 4.872	100%	-49%	100%
14	GHA	Ghana	$ -	$ 2.051	$ 2.062	100%	1%	100%
15	CZE	R. Checa	$ -	$ 1.942	$ 1.663	100%	-14%	100%
16	PHL	Filipinas	$ -	$ 690	$ 695	100%	1%	100%
17	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 669	100%	100%	100%
18	BRA	Brasil	$ -	$ 190	$ 529	100%	178%	100%
19	BLZ	Belice	$ -	$ 650	$ 136	100%	-79%	100%
20	HND	Honduras	$ -	$ 156	$ 115	100%	-26%	100%
21	BDI	Burundi	$ -	$ 47	$ 49	100%	4%	100%
22	USA	USA	$ -	$ 13	$ 21	100%	62%	100%
23	UGA	Uganda	$ -	$ 15	$ 15	100%	0%	100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 14	$ 14	100%	0%	100%
25	RWA	Ruanda	$ -	$ 2	$ 1	100%	-50%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 556 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos en donde se evidencian exportaciones desde el año 2012 con un total de $1.386.207 miles de USD y aumentando en un 4% a un valor de $1.438.042 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es los demás departamentos de Colombia con el 34% de participación, el cual registra exportaciones $522.221 miles de USD pero disminuyendo en el año siguiente en un 5% a un valor de $496.621 miles de USD.

Seguido de Ecuador en segundo lugar con 20% de participación y con ventas en el 2012 de $318.312 miles de USD y en el año 2013 en menor proporción de 9% en $288.425 miles de USD.

En tercer lugar Costa Rica con el 13% de participación y ventas en el año 2012 de $203.318 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 7% a $189.965 miles de USD.

Brasil, registra el mayor aumento de ventas en exportación en un 178% dado que paso del 2012 a vender $190 miles de USD a vender en el 2013 $529 miles de USD. Seguido de Perú en cuarto lugar con el 8% y un aumento de 140% en donde en el 2012 vendió $49.299 miles de USD y en el 2013 $118.273 miles de USD.

En quinto lugar, Cameron con 7% de participación, vendió en el año 2012 $68.418 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 41% a $96.768 miles de USD.

En sexto lugar, Costa de Marfil con el 5% de participación, vendió en el año 2012 $57.060 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 17% a $66.626 miles de USD.

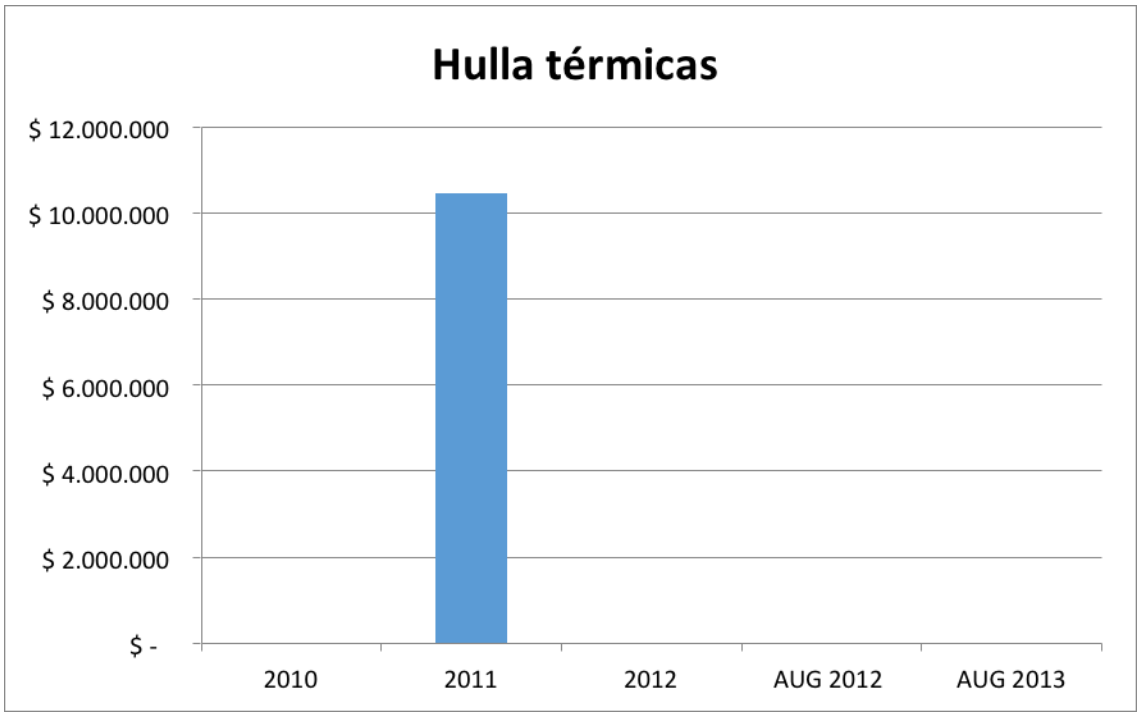
Por el contrario, Belice presentó la mayor caída de ventas pues de vender en el 2012 $650 miles de USD, paso a vender en el 2013 $136 miles de USD, lo que indica una disminución de 79%. México también sufre lo mismo, ya que en el 2012 exportó $10.390 miles de USD y en el 2013 $5.058 miles de USD, lo que representa 51% menos.

Lituania solo vendió en el año 2013 por valor de $669 miles de USD.

Uganda y Luxemburgo, no sufrieron cambios en las ventas del 2012 al 2013 se mantuvieron en $15 miles de USD y $14 miles de USD, respectivamente.

Finalmente, el último país competidor es Ruanda, en donde vendió en el 2012 $2 miles de USD y en el 2013 cayó en un 50% a $1 miles de USD .

Gráfica 557 Exportaciones de Hullas térmicas de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Hullas térmicas

Partida arancelaria 2701120010

Variación: Para el producto de hullas térmicas solo se reportó exportaciones en el 2011 por valor de $10.460.842 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los dieciséis (16) principales competidores en Bélgica para el producto Hullas térmicas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

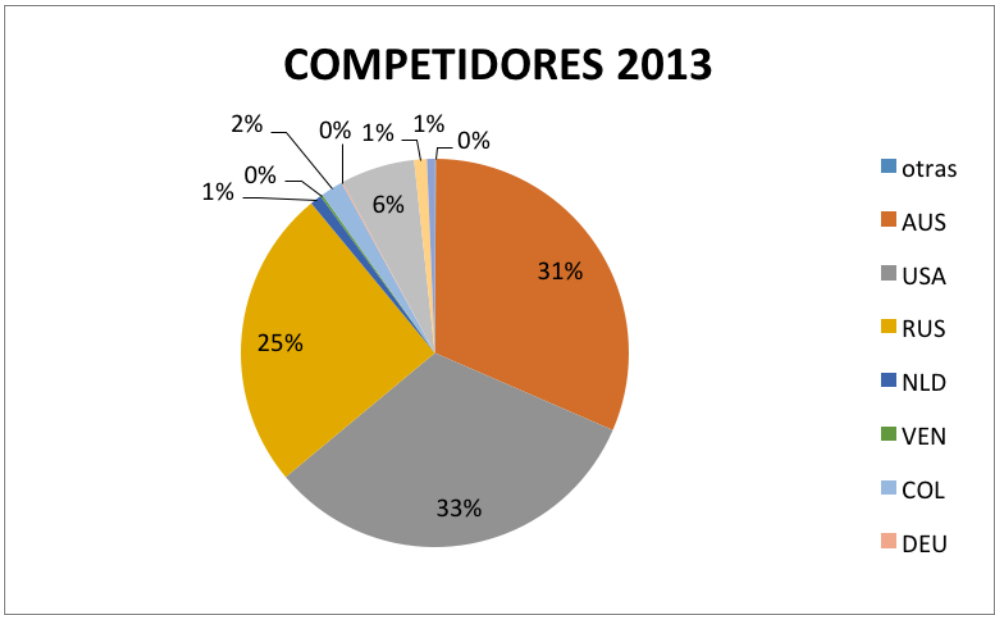
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 291 Exportaciones de los Competidores para Colombiade Hullas térmicas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013	2011-2013
		Total países	$ 1.159.518	$ 979.299	$ 683.794	-16%	-30%	-41%
1	USA	USA	$356.629	$ 325.229	$ 221.917	-9%	-32%	-38%
2	AUS	Australia	$447.128	$ 335.772	$ 214.841	-25%	-36%	-52%
3	RUS	Rusia	$204.916	$ 204.649	$ 171.254	0%	-16%	-16%
4	POL	Polonia	$ 13	$ 19	$42.143	46%	221705%	324077%
5	COL	Colombia	$ 51.936	$42.684	$12.714	-18%	-70%	-76%
6	NOR	Noruega	$ 1.519	$ -	$ 7.226	-100%	100%	376%
7	NLD	países Bajos	$ 9.623	$12.123	$ 6.547	26%	-46%	-32%
8	FRA	Francia	$ 6.200	$ 7.898	$ 4.483	27%	-43%	-28%
9	VEN	Venezuela	$ 1.487	$ 7.679	$ 1.289	416%	-83%	-13%
10	DEU	Alemania	$ 58	$ 42	$768	-28%	1729%	1224%
11	MLT	Malta	$ -	$ -	$402	0%	100%	100%
12	PER	Perú	$ -	$596	$209	100%	-65%	100%
13	ZAF	Suráfrica	$ 62.233	$36.939	$ -	-41%	-100%	-100%
14	UKR	Ucrania	$ 2.959	$ 4.556	$ -	54%	-100%	-100%
15	GBR	Inglaterra	$ 7.684	$574	$ -	-93%	-100%	-100%
16	ESP	España	$ -	$539	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 558 Competidores para Colombia en 2013 de Hullas térmicas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Dieciséis son los países competidores frente el producto Hullas Térmicas alrededor del mundo para Colombia, en donde para el año 2011 registraron exportaciones por valor de $1.159.518 miles de USD y en el año 2012 disminuyeron en 16% a un valor de $979.299 miles de USD y finalmente para el año 2013 en menor proporción del 30% a un valor de $683.794 miles de USD.

El principal competidor es Estados Unidos con 32% de participación y ventas en el 2011 por valor de $356.629 miles de USD, disminuyendo en 9% a un valor en el año 2012 de $325.229 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 33% a un valor de $221.917 miles de USD.

Seguido de Australia en segundo lugar con 31% de participación y con exportaciones valoradas en el año 2011 de $447.128 miles de USD disminuyendo en 25% a un valor de $335.772 miles de USD y en el año 2013 aún menor en 36% a un valor de $214.841 miles de USD.

Rusia en tercer lugar con el 25% vendió en el año 2011 $204.916 miles de USD, en el año 2012 cayó alrededor de 0% en $204.649 y en el año 2013 disminuyó en 16% a $171.254 miles de USD.

Polonia en cuarto lugar con el 6% de participación, registró la mayor cantidad de ventas para el año 2013 en un incremento del 221705% pues paso de vender en el año 2011 $13 miles

de USD y en el año 2012 $19 miles de USD a vender en el año 2013 $42.143 miles de USD. También, Alemania experimentó el mismo crecimiento en una proporción de 1729% pues vendió en el año 2011 $ 58 miles de USD y en el año 2012 $42 miles de USD y pues en el año 2013 una cifra de $768 miles de USD.

Malta únicamente registró exportaciones en el año 2013 por valor de $402 miles de USD.

Noruega no hizo parte de los competidores exportadores del producto en el año 2012 pues no registró ventas. Por el contrario, lo hizo en el 2011 por valor de $1.519 miles de USD y en el año 2013 por valor de $7.226 miles de USD.

Sudáfrica, Ucrania e Inglaterra solo hicieron actividad exportadora en el año 2011 y 2012. Sudáfrica en el año 2011 por valor de $62.233 miles de USD y en el año 2012 por valor de $36.939 miles de USD, disminuyendo en un 41%. Ucrania en el año 2011 por valor de $2.959 miles de USD y en el año 2012 por valor de $4.556 miles de USD aumentando en 54%. Inglaterra en el año 2011 por valor de $7.648 miles de USD y en el año 2012 por valor de $574 miles de USD cayendo en un 93%.

El último país dentro de los competidores del producto es España, con solo ventas registradas en el 2012 de $539 miles de USD.

4.3.9 Cordoba

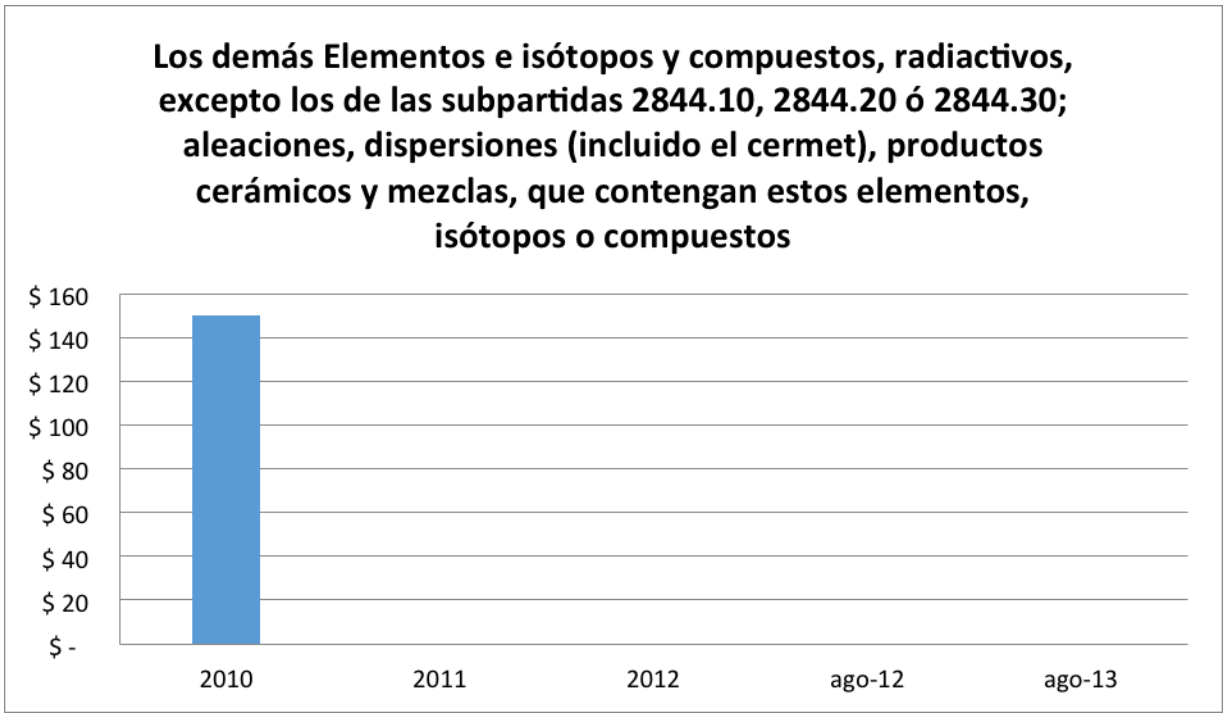
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Córdoba, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 292 Productos exportados de Córdoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-2	ago-3	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS TOTALES	$ 150	$ -	$ -	$-	$-	-100%	0%	0%
1	2844.40.90.00	Los demás Elementos e isótopos y ompuestos, radiactivos, excepto los de las tidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, spersiones (incluido el cermet), productos cos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos	$ 150	$ -	$ -	$-	$-	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 559 Exportación de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de Cordoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos

Partida Arancelaria: 2844.40.90.00

Variación: El único año que registra exportación es el 2010 con $150 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos , con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

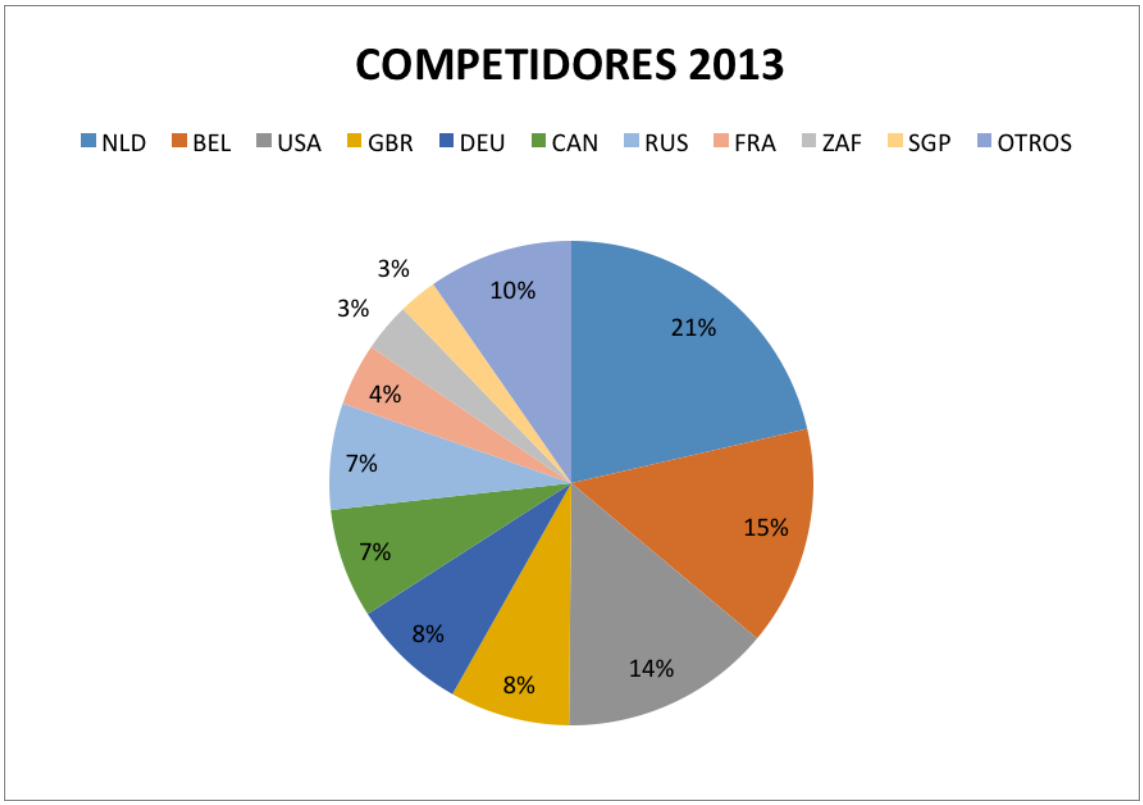
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 293 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elemento de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 461.517	$ 433.472	$ 458.570	-6,08%	5,79%
1	NLD	Países Bajos	$ 105.731	$99.824	$98.100	-5,59%	-1,73%
2	BEL	Bélgica	$77.452	$66.442	$67.346	-14,22%	1,36%
3	USA	EE.UU.	$61.425	$60.343	$64.531	-1,76%	6,94%
4	GBR	Ud. reino	$44.249	$40.871	$36.776	-7,63%	-10,02%
5	DEU	P. Alemania	$40.387	$39.374	$35.514	-2,51%	-9,80%
6	CAN	Canadá	$22.056	$25.168	$33.548	14,11%	33,30%
7	RUS	Rusia	$29.983	$24.068	$32.566	-19,73%	35,31%
8	FRA	Francia	$18.437	$18.005	$19.116	-2,34%	6,17%
9	ZAF	Sudáfrica	$15.694	$12.010	$14.945	-23,47%	24,44%
10	SGP	Singapur	$ 2.720	$ 7.499	$11.798	175,70%	57,33%
11	CZE	Rep. Checa	$ 7.445	$ 4.747	$ 5.937	-36,24%	25,07%
12	AUT	Austria	$ 2.341	$ 3.187	$ 4.926	36,14%	54,57%
13	ESP	España	$ 6.218	$ 2.386	$ 4.862	-61,63%	103,77%
14	XXX	Secr.Intra	$625	$ -	$ 3.279	-100%	100%
15	POL	Polonia	$ 1.242	$ 2.493	$ 3.202	100,72%	28,44%
16	HUN	Hungría	$ 3.937	$ 3.083	$ 3.103	-21,69%	0,65%
17	ITA	Italia	$ 2.004	$ 2.338	$ 2.947	16,67%	26,05%
18	CHE	Suiza	$ 3.077	$ 2.205	$ 2.664	-28,34%	20,82%
19	XXX	Secr.Extra	$ 2.104	$ 3.664	$ 2.230	74,14%	-39,14%
20	FIN	Finlandia	$ 1.681	$ 1.886	$ 2.071	12,20%	9,81%
21	AUS	Australia	$ 6.543	$ 5.441	$ 1.869	-16,84%	-65,65%
22	CHN	China	$522	$595	$ 1.241	13,98%	108,57%
23	SWE	Suecia	$881	$892	$ 1.056	1,25%	18,39%
24	NOR	Noruega	$391	$320	$795	-18,16%	148,44%
25	IRL	Irlanda	$300	$551	$786	83,67%	42,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 560 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elemento



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos para Colombia alrededor del mundo. En donde, registran ventas para el año 2011 de $461.517 miles de USD disminuyendo en un 6% a un valor de $433.472 miles de USD en el año 2012 y aumentando en 5% para el año 2013 en un valor de $458.570 miles de USD.

El principal competidor es Países Bajos con 21% de participación, con un total de exportación para el año 2011 de $105.731 miles de USD y cayendo en un 6% a un valor de $99.824 miles de USD y en casi 2% disminuyendo en $98.100 miles de USD.

Seguido de Bélgica en segundo lugar con 15% de participación, en otras regiones a las seguramente exportadas en un valor de $77.452 miles de USD para el año 2011, para el año 2012 disminuyendo en 14% a $66.442 miles de USD y en el 2013 creciendo en 1,36% a un valor de $67.346 miles de USD.

En tercer lugar, Estados Unidos con el 14% de participación y ventas en el año 2011 de $61.425 miles de USD, en el año 2012 cae en 1.76% a $60.343 miles de USD y crece en el año 2013 en 6,94% a $64.531 miles de USD.

En cuarto lugar, Reino Unido con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $44.249 miles de USD, en el año 2012 cae en 7,63% a $40.871 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 10% a $36.776 miles de USD. Alemania también comparte la participación con exportaciones en el año 2011 de $40.387 miles de USD , en el año 2012 cae en 2,51% a $39.374 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 9,80% a $35.514 miles de USD.

Canadá y Rusia con el 7% de participación, vendieron en el año 2011 $22.056 miles de USD y $29.983 miles de USD, en el año 2012 Canadá aumenta en 14,11% a $25.168 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 33,30% a $33.548 miles de USD. Rusia en el 2012 cae en 19,73% a $24.068 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 35% a $32.566 miles de USD.

Singapur es un país con un crecimiento de exportación considerable del año 2011 al 2012 pues paso de vender en el año 2011 USD 2.720 a en el año 2012 USD 7.499 creciendo en 175% y en 57% al año 2013 a un valor de USD 11.798. Noruega experimenta el mismo crecimiento del año 2012 al año 2013 en 148% pues paso de vender en el 2011 en primer lugar un valor de USD 391 y a pesar de que cayó en 18% al año 2012 en valor de USD 320, aumento entonces para el año 2013 a un valor de USD 795.

Republica Checa disminuyó de USD 7.445 en el año 2011 a USD 4.747 en el año 2012 lo que representa un 36% negativo y el mayor de los países competidores. Seguido de Australia que en el año 2012 vendió USD 5.441 y en el año 2013 USD 1.869 lo cual hace equivalencia a menos 65%.

El último país en vender y de posición de competidor fue Irlanda con ventas al año 2011 de USD 300, en el año 2012 de USD 551 dado un incremento de 83% y en el año 2013 de USD 786 con un incremento de 42%.

4.3.10 Cundinamarca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cundinamarca, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 294 Productos exportados de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS RODUCTOS COS TOTALES	$ .201.415	$ .622.675	$ .282.561	$ .801.334	$ 1.547.962	59,48%	100,12%	-96,54%
1	0901.11.90.00	Los demás Sin einar y Café sin tostar	$ -	$ -	$ 673.149	$ 673.149	$ 1.071.367	0%	100%	59,16%
2	8414.59.00.00	Los demás Ventiladores	$ -	$ -	$ -	$ -	$264.479	0%	0%	100%
3	0810.90.10.00	Granadilla, tuyá» (parchita) y ás frutas de la (Passiflora spp.)	$ 119.780	$3.604	$ -	$ -	$ 80.264	-96,99%	-100%	100%
4	0810.90.50.00	Uchuvas llas) (Physalis peruviana)	$ 461.973	$ 131.710	$ -	$ -	$ 76.070	-71,49%	-100%	100%
5	0603.11.00.00	Rosas	$ 34.229	$5.229	$ 33.490	$ 25.692	$ 55.782	-84,72%	540,47%	117,12%
6	2704.00.10.00	Coques y coques de hulla	$ .282.108	$ .431.393	$ .561.476	$ .088.046	$ -	86,90%	99,01%	-100%
7	05.00.00.00	Menajes	$ -	$ -	$ 10.000	$ 10.000	$ -	0%	100%	-100%
8	0301.10.00.00	Peces	$ -	$ -	$4.438	$4.438	$ -	0%	100%	-100%

		rnamentales								
9	0603.19.90.00	Los demás res y capullos, los para ramos o s, frescos, secos, ueados, teñidos, pregnados o arados de otra forma.	$ 10.002	$ -	$10	$10	$ -	-100%	100%	-100%
10	7320.10.00.00	Ballestas y sus hojas	$ -	$ 29.292	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
11	0810.90.10.00	Granadilla, cuyá» (parchita) y ás frutas de la (Passiflora spp.)	$ -	$ 18.025	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
12	0301.10.00.00	Peces rnamentales	$ -	$2.698	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
13	0603.12.90.00	Los demás res y capullos, los para ramos o s, frescos, secos, ueados, teñidos, pregnados o arados de otra	$ 210	$ 492	$ -	$ -	$ -	134,29 %	-100%	0%

		forma.								
14	0603.19.30.00	Alstroemeria	$ 266	$ 232	$ -	$ -	$ -	-12,78%	-100%	0%
15	2701.12.00.90	Las demás Hullas	$ -	$ 1	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
16	2701.12.00.10	Hulla térmicas	$ 202.500	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
17	4202.21.00.00	Bolsos de mano ras), incluso con blera o sin asas: n la superficie erior de cuero atural, cuero nerado o cuero charolado	$ 60.210	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

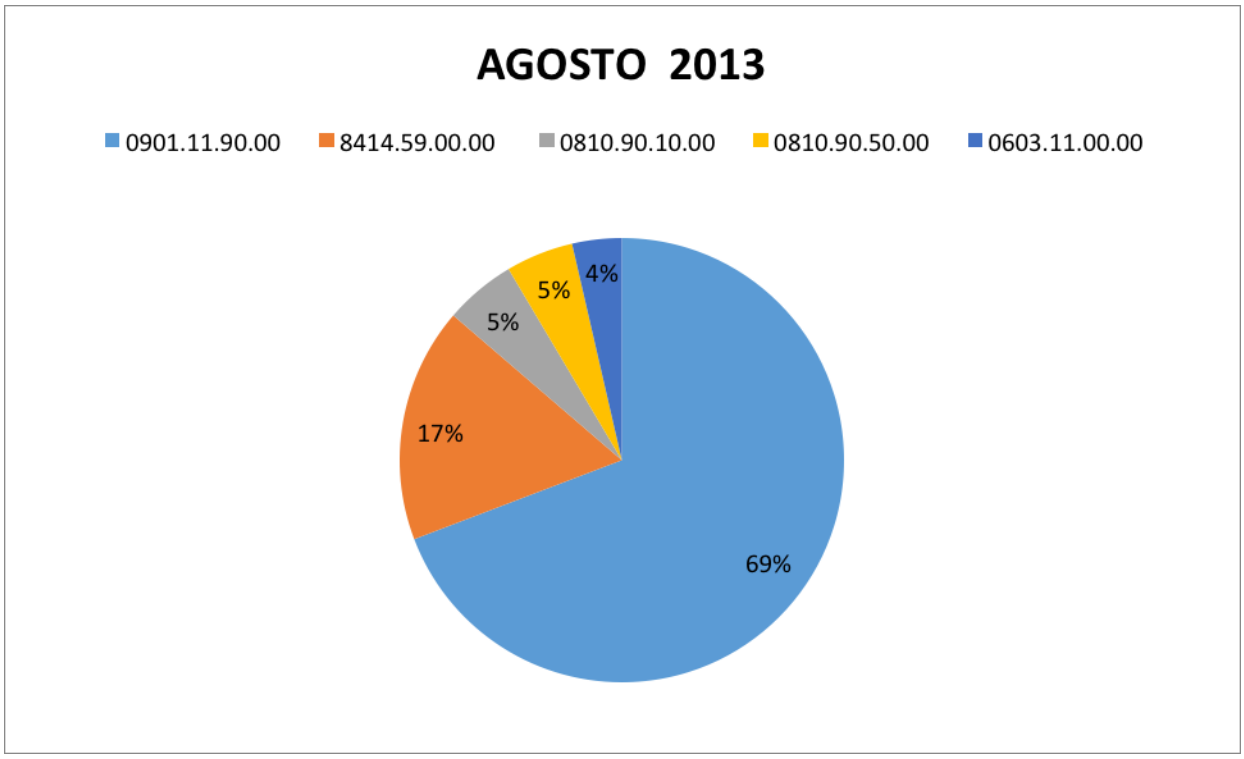
18	4601.99.00.00	Los demás nzas y artículos ares, de materia nsable, incluso nblados en tiras; trenzable, trenzas culos similares de trenzable, tejidos elizados, en forma ncluso terminados emplo: esterillas, eras, cañizos).	$ 15.798	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
19	0804.20.00.00	Higos	$5.832	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
20	8548.10.00.00	Desperdicios y echos de pilas, erías de pilas o adores, eléctricos; baterías de pilas y adores, eléctricos, inservibles	$4.830	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

21	1211.90.90.00	Los demás , partes de plantas, as y frutos de las ecies utilizadas ncipalmente en nería, medicina o sos insecticidas, icidas o similares, s o secos, incluso os, quebrantados o ulverizados	$1.144	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
22	0603.14.10.00	Pompones	$ 827	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
23	0703.10.00.00	Cebollas y chalotes	$ 510	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
24	0709.90.90.00	Las demás alizas, frescas o efrigeradas.	$ 483	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
25	604910000	Frescos Follaje, , ramas y demás s de plantas, sin es ni capullos, y rbas, musgos y nes, para ramos o os, frescos, secos,	$ 219	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

		ueados, teñidos, mpregnados o dos de otra forma.								

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

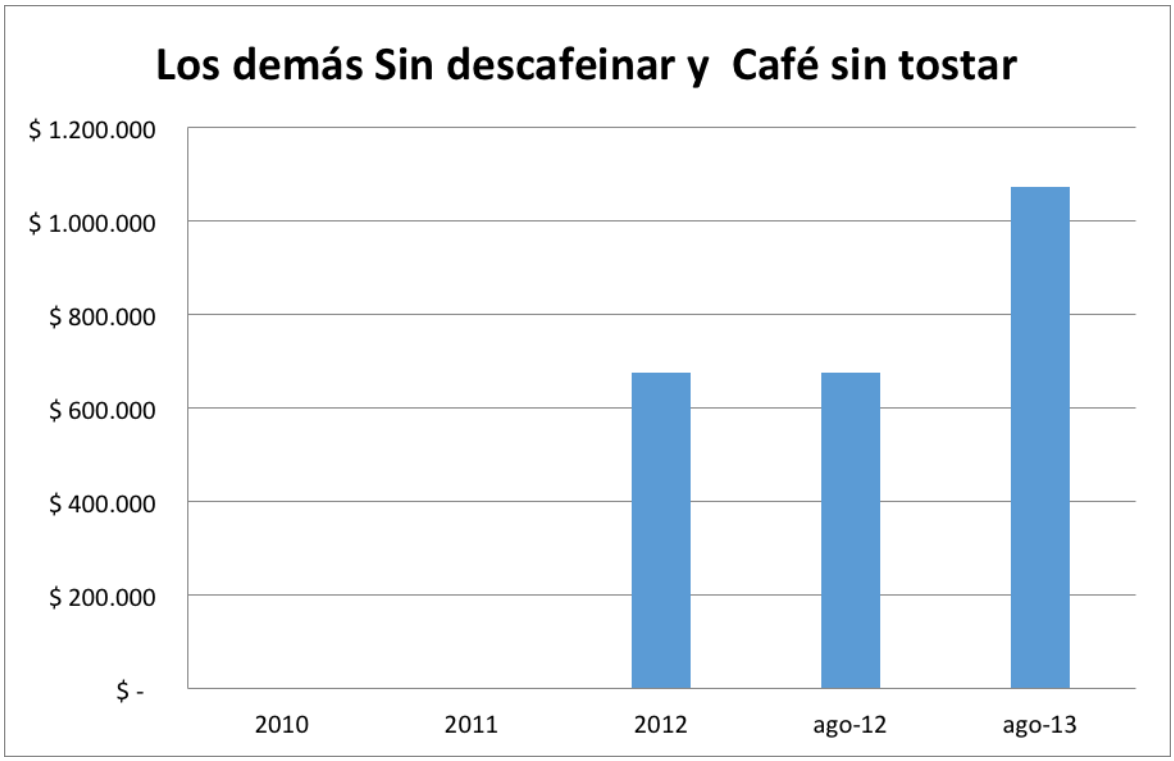
Gráfica 561 Productos exportados de Cundinamarca a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Del departamento de Cundinamarca, Colombia hacía Bélgica, los productos más representativos son en primer lugar, los demás Sin descafeinar y Café sin tostar que representan el 69% de las exportaciones y un total de exportación de $1.071.367 miles de USD para el 2013. En segundo lugar, los demás ventiladores con el 17% y un valor de $264.479 miles de USD. En tercer lugar, Granadilla, <<maracuyá>> (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) con el 5% y ventas de $80.264 miles de USD. En cuarto lugar con el 5% también el producto Uchuvas uvillas) (Physalis peruviana) por valor de $76.070 miles de USD.Y el último producto que exporta en el año 2013 es Rosas con el 4% de participación y ventas de $55.782 miles de USD.

Gráfica 562 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no se presenta registró de exportación; por el contrario en el año 2012 fue por valor de $673.149 miles de USD y aumentando hasta agosto del 2013 en 59,61% a un valor de $1.071.367 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

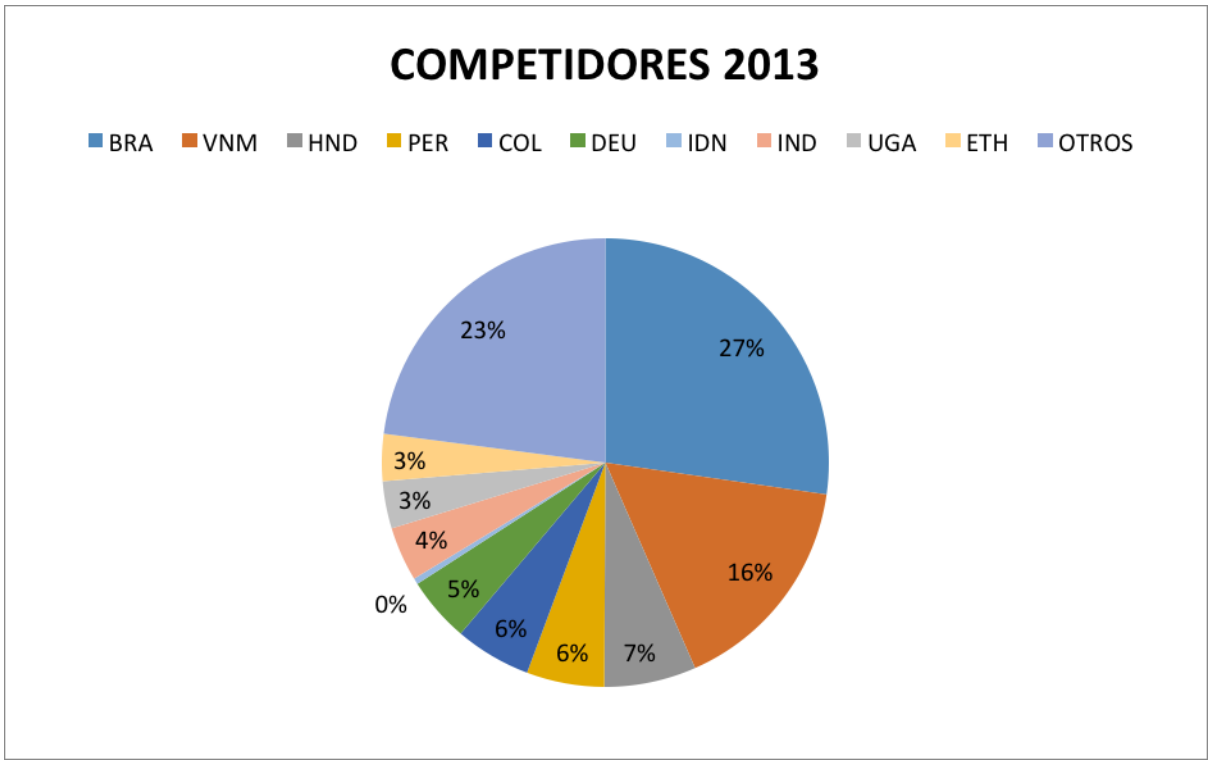
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 295 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 563 Competidorespara Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $13.276.869 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13,58% a un total de $11.473.871 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22,69% a un valor de $8.870.914 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $4.359.900 miles de USD, en el año 2012 $3.289.991 miles de USD cayendo en 24,54% y al año 2013 disminuyendo en 26,45% a un total de $2.419.770 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $1.316.059 miles de USD, en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD aumentando en 23,41%, pero en el año 2013 decrece en 11,72% a un total de $1.433.798 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 $912.513 miles de USD aumentando en 0,50% y en el año 2013 decrece en 35,47% a un total de $588.842 miles de USD.

Perú con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 $703.108 miles de USD disminuyendo en 17,93% y en el año 2013 decreciendo en 29,24% a un total de ventas de $497.494 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $672.202 miles de USD, en el año 2012 $517.101 miles de USD disminuyendo en 23,07% y en el año 2013 decreciendo en 5,63% a un total de ventas de $487.991 miles de USD.

Alemania con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $745.105 miles de USD, en el año 2012 $71.812 miles de USD disminuyendo en 90,36% y en el año 2013 creciendo de manera muy significativa en 480,68% a un total de ventas de $416.997 miles de USD.

Reino Unido es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $46.218 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $36.651 miles de USD, lo que equivale en 20,70% menos y en el año 2013 crece en tan solo en 0,65% por valor de $36.889 miles de USD.

Gráfica 564 Exportaciones de Los demás Ventiladores de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Ventiladores

Partida Arancelaria: 8414.59.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue hasta agosto del 2013 por valor de $264.479 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Ventiladores, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

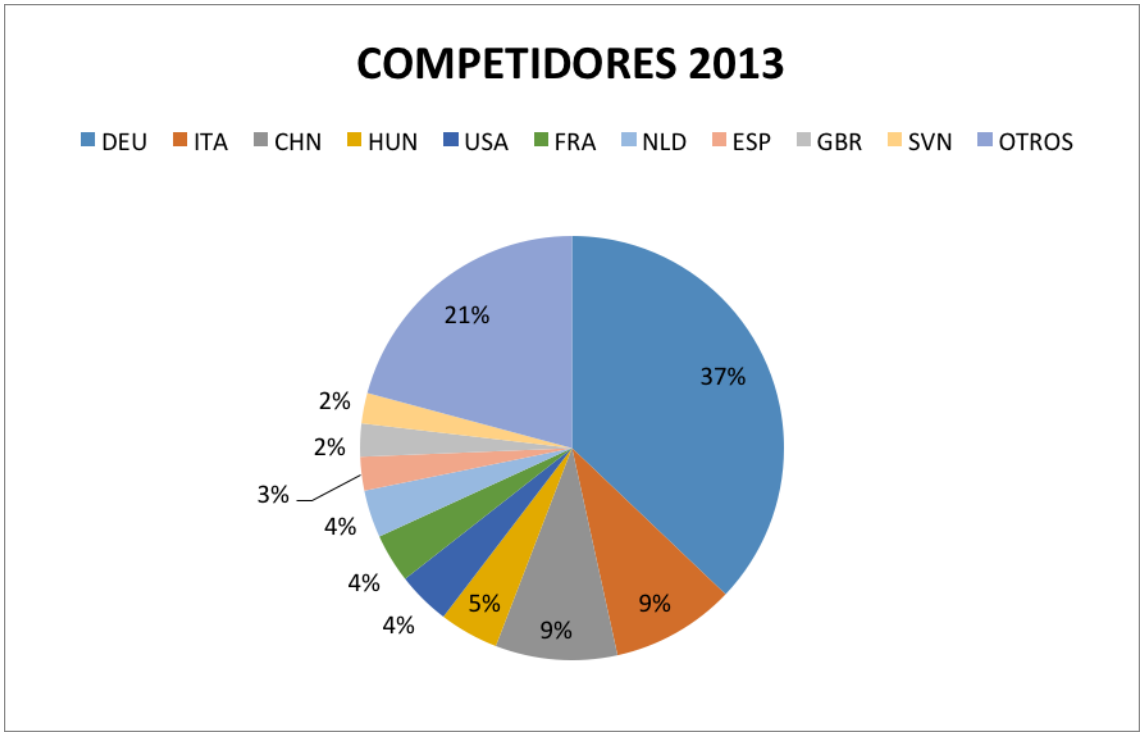
Tabla 296 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Ventiladores de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.852.891	$ 2.660.631	$ 2.881.449	-6,74%	8,30%
1	DEU	P. Alemania	$ 1.040.407	$ 960.196	$ 1.068.978	-7,71%	11,33%
2	ITA	Italia	$ 270.696	$ 214.015	$ 272.436	-20,94%	27,30%
3	CHN	China	$ 267.566	$ 251.141	$ 268.001	-6,14%	6,71%
4	HUN	Hungría	$ 154.612	$ 136.588	$ 130.325	-11,66%	-4,59%
5	USA	EE.UU.	$ 117.690	$ 131.407	$ 116.766	11,66%	-11,14%
6	FRA	Francia	$ 114.678	$ 100.532	$ 107.419	-12,34%	6,85%
7	NLD	Países Bajos	$98.495	$ 105.393	$ 104.338	7%	-1%
8	ESP	España	$83.560	$67.257	$74.026	-19,51%	10,06%
9	GBR	Ud. reino	$70.229	$70.253	$72.544	0,03%	3,26%
10	SVN	Eslovenia	$52.882	$57.421	$66.967	8,58%	16,62%
11	CHE	Suiza	$75.201	$66.470	$65.328	-11,61%	-1,72%

12	POL	Polonia	$40.530	$49.153	$64.907	21,28%	32,05%
13	CZE	Rep. Checa	$61.305	$59.100	$56.657	-3,60%	-4,13%
14	SWE	Suecia	$52.985	$52.934	$48.489	-0,10%	-8,40%
15	FIN	Finlandia	$34.639	$36.364	$42.142	4,98%	15,89%
16	THA	Tailandia	$22.286	$23.232	$37.307	4,24%	60,58%
17	BEL	Bélgica	$34.621	$32.783	$31.930	-5,31%	-2,60%
18	DNK	Dinamarca	$29.717	$31.768	$25.738	6,90%	-18,98%
19	JPN	Japón	$35.515	$27.281	$23.733	-23,18%	-13,01%
20	TWN	Taiwán	$22.697	$21.575	$22.279	-4,94%	3,26%
21	HKG	Hong Kong	$23.245	$27.702	$21.847	19,17%	-21,14%
22	ROU	Rumania	$20.937	$17.041	$17.568	-18,61%	3,09%
23	AUT	Austria	$20.724	$17.298	$15.676	-16,53%	-9,38%
24	MYS	Malasia	$ 6.159	$ 3.765	$15.645	-38,87%	315,54%
25	TUR	Turquía	$ 6.291	$ 5.649	$ 9.358	-10,21%	65,66%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 565 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Ventiladores



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Ventiladores con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $2.852.891 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 6,74% a un total de

$2.660.631 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 8,30% a un valor de $2.881.449 miles de USD.

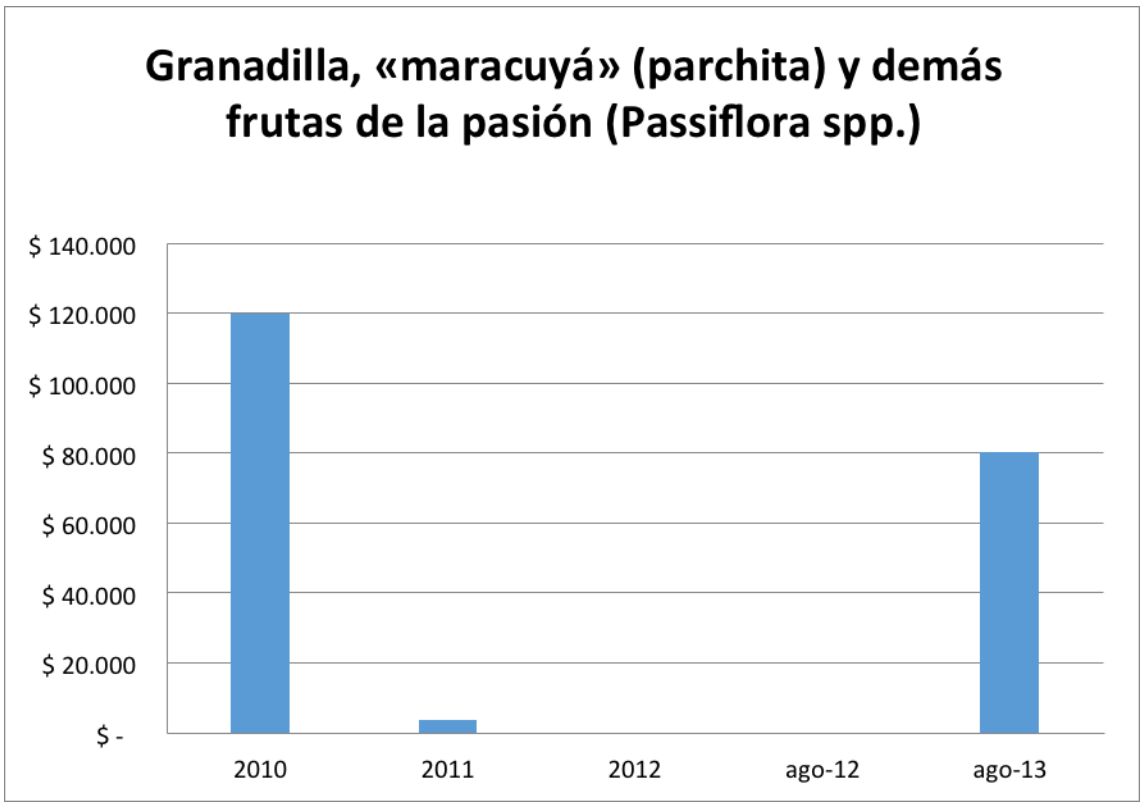
El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 37% de participación y ventas en el año 2011 de $1.040.407 miles de USD, en el año 2012 $960.196 miles de USD cayendo en 7,71% y al año 2013 aumentando en 11,33% a un total de $1.068.978 miles de USD. Seguido están Italia con 9% de participación y ventas en el año 2011 de $270.696 miles de USD, en el año 2012 de $214.015 miles de USD disminuyendo en 20,94%, pero en el año 2013 crece en 27,30% a un total de $272.436 miles de USD.

China es el tercer competidor más importante con el 9% de participación y ventas en el año 2011 de $267.566 miles de USD, en el año 2012 $251.141 miles de USD disminuyendo en 6,14% y en el año 2013 crece en 6,71% a un total de $268.001 miles de USD.

Hungría con el 5% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $154.612 miles de USD, en el año 2012 $136.588 miles de USD disminuyendo en 11,66% y en el año 2013 decreciendo en 4,59% a un total de ventas de $130.325 miles de USD.

Turquía es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $6.291 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $5.649 miles de USD, lo que equivale en 10,21% menos y en el año 2013 aumentó en 65,66% por valor de $9.358 miles de USD.

Gráfica 566 Exportaciones de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)

Partida Arancelaria: 0810.90.10.00

Variación: En el año 2010 realizó exportaciones por valor de $119.780 miles de USD cayendo considerablemente en el año 2011 a un valor de $3.604 miles de USD en 96.99% y volviendo a registrar exportaciones en el año 2013 por valor de $80.264 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

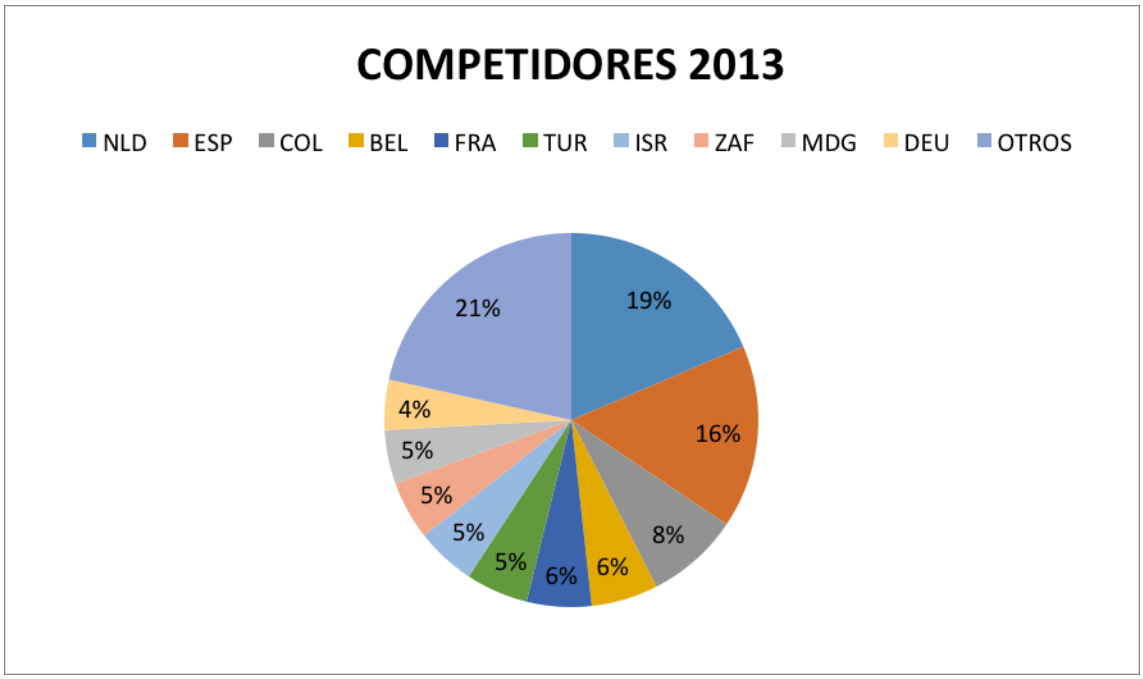
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 297 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$769.477	$613.352	$642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$177.057	$126.353	$119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$165.303	$103.876	$101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$47.021	$48.231	$51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$26.810	$25.396	$37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$32.220	$28.878	$35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$24.829	$25.874	$34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$33.693	$35.164	$33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$24.478	$32.634	$32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$42.177	$31.985	$29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$29.926	$23.045	$27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$11.217	$11.511	$14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$8.922	$9.464	$11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$8.902	$9.816	$10.815	10,27%	10,18%
14	MYS	Malasia	$9.638	$9.243	$9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$9.773	$11.311	$9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$14.238	$11.034	$8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$3.918	$5.338	$6.828	36,24%	27,91%
18	ITA	Italia	$12.341	$6.088	$6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	Ud. reino	$8.627	$5.916	$6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$12.109	$5.285	$5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$13.898	$2.400	$5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	Estados Unidos	$2.125	$2.852	$4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$7.527	$3.652	$3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$1.235	$2.819	$3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$7.786	$3.590	$3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 567 Competidores para Colombia en 2013 de Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) con respecto a Colombia en el año 2011 de $769.477 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 20,29% a un total de $613.352 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 4,75% a un valor de $642.508 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 19% de participación y ventas en el año 2011 de $177.057 miles de USD, en el año 2012 $126.353 miles de USD cayendo en 28,64% y al año 2013 disminuyendo en 5,52% a un total de $119.380 miles de USD.

Seguido está España con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $165.303 miles de USD, en el año 2012 de $103.876 miles de USD cayendo en 37,16%, y en el año 2013 decrece en 2,06% a un total de $101.741 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia es el tercer competidor más importante con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $47.021 miles de USD, en el año 2012 $48.231 miles de USD aumentando en 2,57% y en el año 2013 crece en 7,48% a un total de $51.840 miles de USD.

Bélgica con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $26.810 miles de USD, en el año 2012 $25.396 miles de USD disminuyendo en 5,27% y en el año 2013 creciendo en 46,22% a un total de ventas de $37.134 miles de USD.

Francia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $32.220 miles de USD, en el año 2012 $28.878 miles de USD disminuyendo en 10,37% y en el año 2013 creciendo en 24,53% a un total de ventas de $35.962 miles de USD.

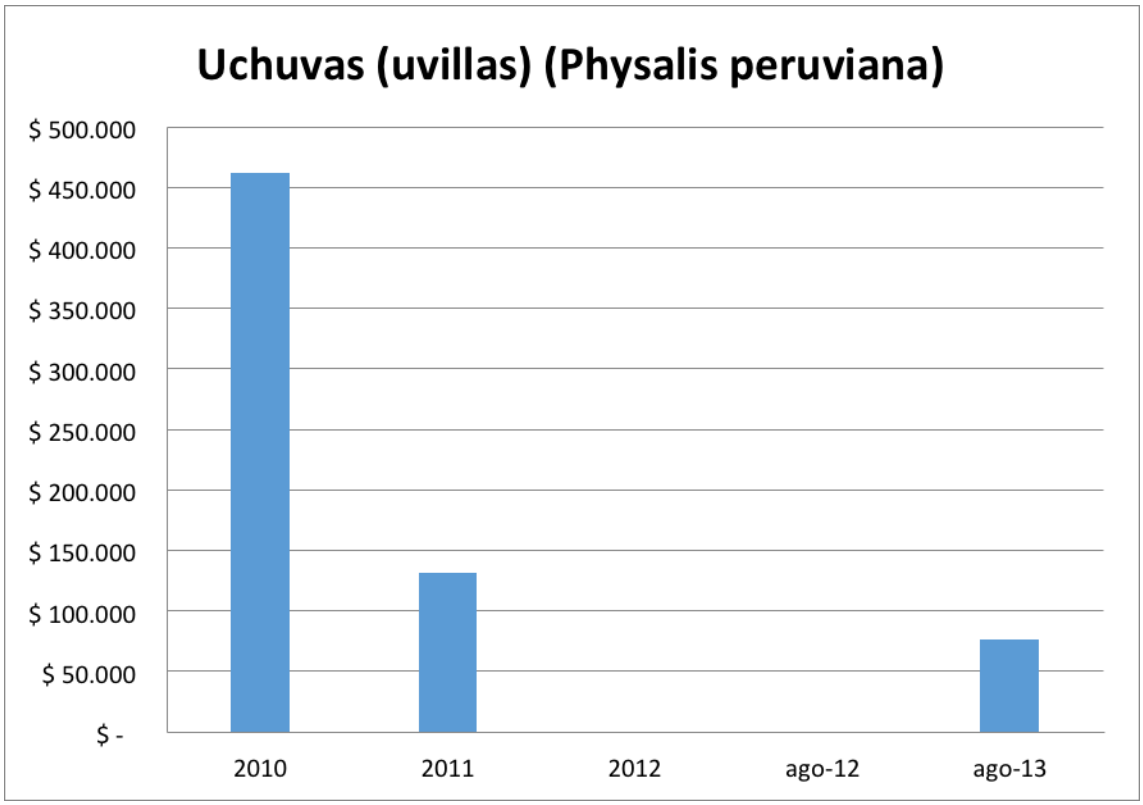
Turquía con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $24.829 miles de USD, en el año 2012 $25.874 miles de USD aumentando en 4,21% y en el año 2013 creciendo en 33,84% a un total de ventas de $34.630 miles de USD.

Israel con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $33.693 miles de USD, en el año 2012 $35.164 miles de USD aumentando en 4,37% y en el año 2013 decreciendo en 5,66% a un total de ventas de $33.172 miles de USD.

Sur África con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $24.478 miles de USD, en el año 2012 $32.634 miles de USD aumentando en 33,32% y en el año 2013 decreciendo en 0,25% a un total de ventas de $32.716 miles de USD.

Chile es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $7.786 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $3.590 miles de USD, lo que equivale en 53,89% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 13,31% por valor de $3.112 miles de USD.

Gráfica 568 Exportaciones de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana)

Partida Arancelaria: 0810.90.50.00

Variación: El año 2010 realizó exportaciones por valor de $461.973 miles de USD siendo el año más alto del estudio; pero cae en el 2011 en 71,49% a un valor de $131.710 miles de USD y volviendo a registrar en el año 2013 por valor $76.070 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

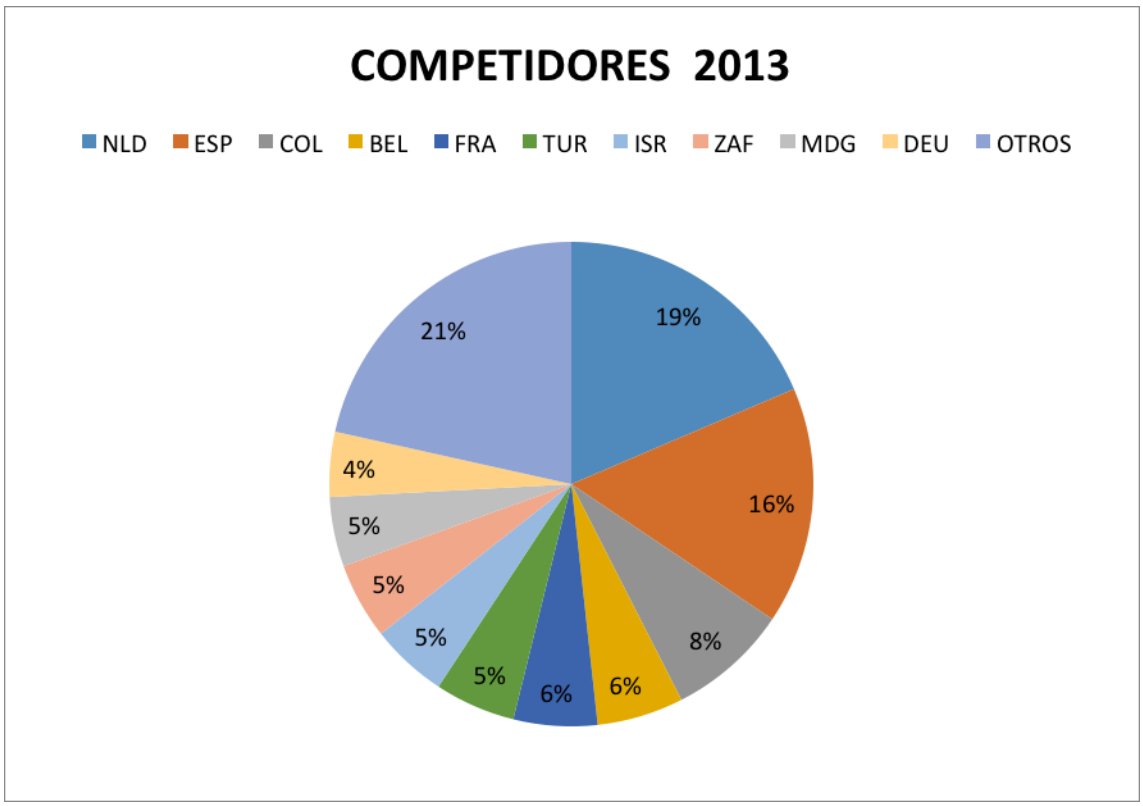
Tabla 298 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 769.477	$ 613.352	$ 642.508	-20,29%	4,75%
1	NLD	Países Bajos	$ 177.057	$ 126.353	$ 119.380	-28,64%	-5,52%
2	ESP	España	$ 165.303	$ 103.876	$ 101.741	-37,16%	-2,06%
3	COL	Colombia	$ 47.021	$ 48.231	$ 51.840	2,57%	7,48%
4	BEL	Bélgica	$ 26.810	$ 25.396	$ 37.134	-5,27%	46,22%
5	FRA	Francia	$ 32.220	$ 28.878	$ 35.962	-10,37%	24,53%
6	TUR	Turquía	$ 24.829	$ 25.874	$ 34.630	4,21%	33,84%
7	ISR	Israel	$ 33.693	$ 35.164	$ 33.172	4,37%	-5,66%
8	ZAF	Sudáfrica	$ 24.478	$ 32.634	$ 32.715	33,32%	0,25%
9	MDG	Madagascar	$ 42.177	$ 31.985	$ 29.838	-24,16%	-6,71%
10	DEU	P. Alemania	$ 29.926	$ 23.045	$ 27.848	-22,99%	20,84%
11	VNM	Vietnam	$ 11.217	$ 11.511	$ 14.087	2,62%	22,38%
12	GHA	Ghana	$8.922	$9.464	$ 11.022	6,07%	16,46%
13	PER	Perú	$8.902	$9.816	$ 10.815	10,27%	10,18%
14	MYS	Malasia	$9.638	$9.243	$9.765	-4,10%	5,65%
15	THA	Tailandia	$9.773	$ 11.311	$9.574	15,74%	-15,36%
16	HUN	Hungría	$ 14.238	$ 11.034	$8.806	-22,50%	-20,19%
17	EGY	Egipto	$3.918	$5.338	$6.828	36,24%	27,91%

18	ITA	Italia	$ 12.341	$6.088	$6.552	-50,67%	7,62%
19	GBR	Ud. reino	$8.627	$5.916	$6.155	-31,42%	4,04%
20	AUT	Austria	$ 12.109	$5.285	$5.595	-56,35%	5,87%
21	POL	Polonia	$ 13.898	$2.400	$5.373	-82,73%	123,88%
22	USA	EE.UU.	$2.125	$2.852	$4.092	34,21%	43,48%
23	DNK	Dinamarca	$7.527	$3.652	$3.450	-51,48%	-5,53%
24	IND	India	$1.235	$2.819	$3.449	128,26%	22,35%
25	CHL	Chile	$7.786	$3.590	$3.112	-53,89%	-13,31%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 569 Competidores para Colombia en 2013 de Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.) con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $769.477 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 20,29% a un total de

$613.352 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 4,75% a un valor de $642.508 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 19% de participación y ventas en el año 2011 de $177.057 miles de USD, en el año 2012 $126.353 miles de USD cayendo en 28,64% y al año 2013 disminuyendo en 5,52% a un total de $119.380 miles de USD.

Seguido está España con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $165.303 miles de USD, en el año 2012 de $103.876 miles de USD cayendo en 37,16%, y en el año 2013 decrece en 2,06% a un total de $101.741 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia es el tercer competidor más importante con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $47.021 miles de USD, en el año 2012 $48.231 miles de USD aumentando en 2,57% y en el año 2013 crece en 7,48% a un total de $51.840 miles de USD.

Bélgica con el 6% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $26.810 miles de USD, en el año 2012 $25.396 miles de USD disminuyendo en 5,27% y en el año 2013 creciendo en 46,22% a un total de ventas de $37.134 miles de USD.

Francia con el 6% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $32.220 miles de USD, en el año 2012 $28.878 miles de USD disminuyendo en 10,37% y en el año 2013 creciendo en 24,53% a un total de ventas de $35.962 miles de USD.

Turquía con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $24.829 miles de USD, en el año 2012 $25.874 miles de USD aumentando en 4,21% y en el año 2013 creciendo en 33,84% a un total de ventas de $34.630 miles de USD.

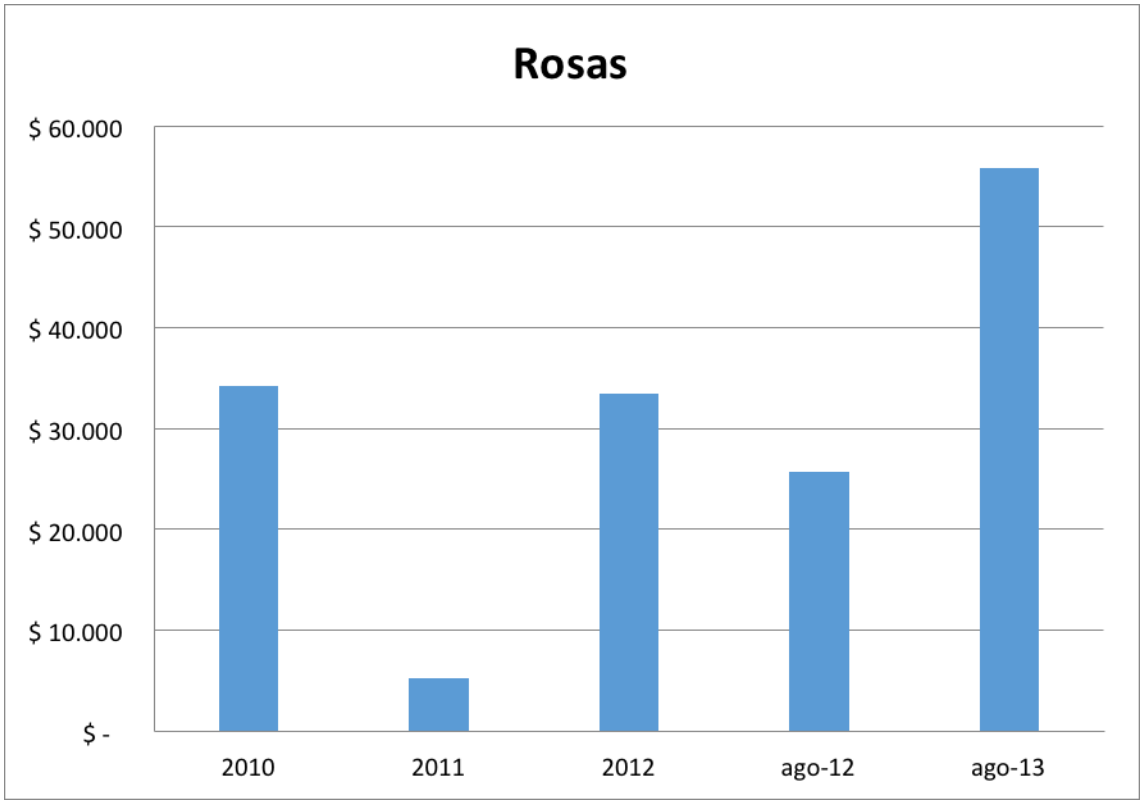
Israel con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $33.693 miles de USD, en el año 2012 $35.164 miles de USD aumentando en 4,37% y en el año 2013 decreciendo en 5,66% a un total de ventas de $33.172 miles de USD.

Sur África con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $24.478 miles de USD, en el año 2012 $32.634 miles de USD aumentando en 33,32% y en el año 2013 decreciendo en 0,25% a un total de ventas de $32.716 miles de USD.

Chile es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $7.786 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $3.590 miles

de USD, lo que equivale en 53,89% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 13,31% por valor de $3.112 miles de USD.

Gráfica 570 Exportaciones de Rosas de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas

Partida Arancelaria: 0603.11.00.00

Variación: En el año 2010 se realizó exportaciones por valor de $34.229 miles de USD cayendo al 2011 en 84,72% a un valor de $5.229 miles de USD y creciendo nuevamente al 2012 en 540,72% a un valor de $33.490 miles de USD pero disminuyendo desde agosto del mismo año a un valor de $25.692 miles de USD y aumentando considerablemente en 117,12% a un valor de $55.782 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto rosas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

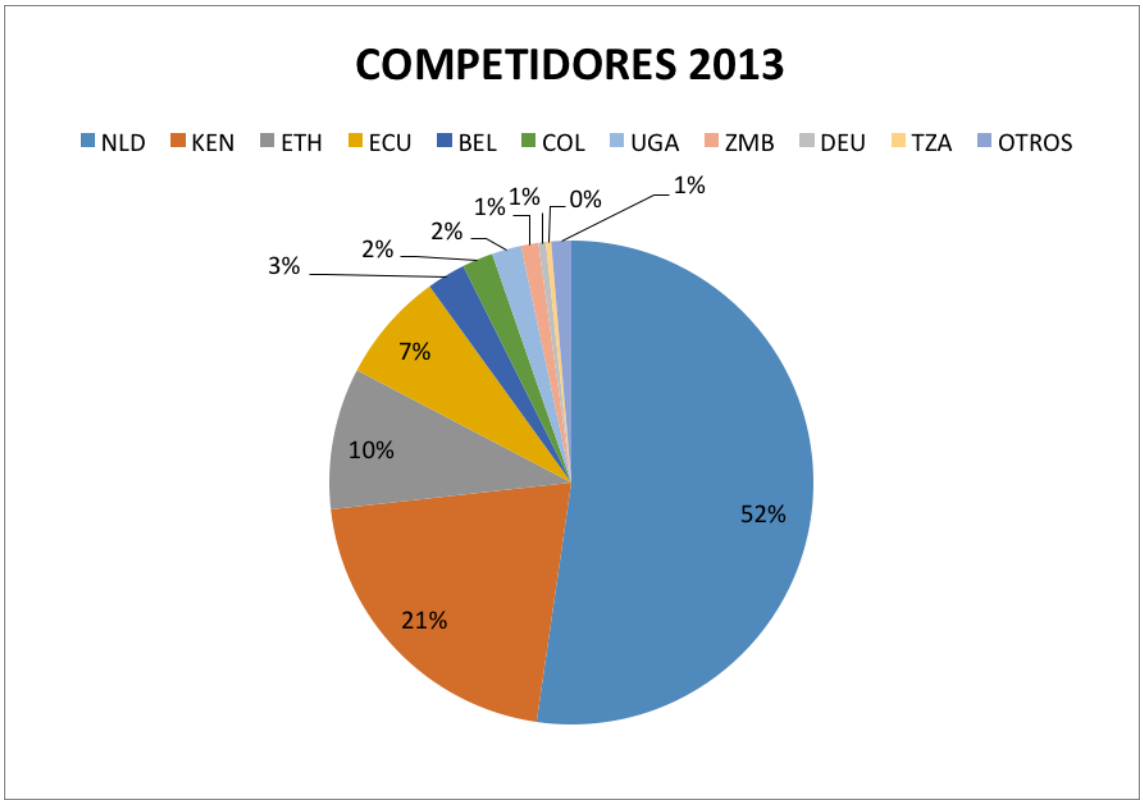
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 299 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.836.643	$ 1.799.226	$ 1.882.895	-2,04%	4,65%
1	NLD	Países Bajos	$961.890	$940.023	$984.664	-2,27%	4,75%
2	KEN	Kenia	$405.191	$378.723	$394.208	-6,53%	4,09%
3	ETH	Etiopía	$162.792	$167.226	$177.991	2,72%	6,44%
4	ECU	Ecuador	$133.587	$136.120	$138.470	1,90%	1,73%
5	BEL	Bélgica	$ 20.047	$ 34.141	$ 48.882	70,30%	43,18%
6	COL	Colombia	$ 38.460	$ 39.635	$ 38.736	3,06%	-2,27%
7	UGA	Uganda	$ 33.191	$ 33.148	$ 37.095	-0,13%	11,91%
8	ZMB	Zambia	$ 21.711	$ 23.732	$ 21.804	9,31%	-8,12%
9	DEU	P. Alemania	$ 15.525	$ 11.153	$ 9.290	-28,16%	-16,70%
10	TZA	Tanzania	$ 8.039	$ 6.138	$ 6.698	-23,65%	9,12%
11	ZWE	Zimbabue	$ 9.748	$ 8.016	$ 5.443	-17,77%	-32,10%
12	GBR	Ud. reino	$ 2.330	$ 5.771	$ 4.579	147,68%	-20,65%
13	ITA	Italia	$ 8.090	$ 3.989	$ 3.005	-50,69%	-24,67%
14	IND	India	$ 2.970	$ 2.130	$ 2.707	-28,28%	27,09%
15	ESP	España	$ 3.655	$ 1.304	$ 2.158	-64,32%	65,49%
16	DNK	Dinamarca	$506	$707	$ 1.308	39,72%	85,01%
17	AUT	Austria	$ 1.129	$818	$ 1.015	-27,55%	24,08%
18	FRA	Francia	$782	$893	$979	14,19%	9,63%
19	CZE	Rep. Checa	$585	$377	$567	-35,56%	50,40%
20	SWE	Suecia	$451	$914	$492	102,66%	-46,17%
21	LVA	Letonia	$192	$384	$417	100%	8,59%
22	HUN	Hungría	$591	$636	$377	7,61%	-40,72%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 571 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto rosas respecto a Colombia de, en el año 2011 de $1.836.643 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 2,04% a un total de $1.799.226 miles de USD, pero en el año 2013 también crecieron en 4,65% a un valor de $1.882.895 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 52% de participación y ventas en el año 2011 de $961.890 miles de USD, en el año 2012 $940.023 miles de USD cayendo en 2,27% y al año 2013 aumentando en 4,75% a un total de $984.664 miles de USD.

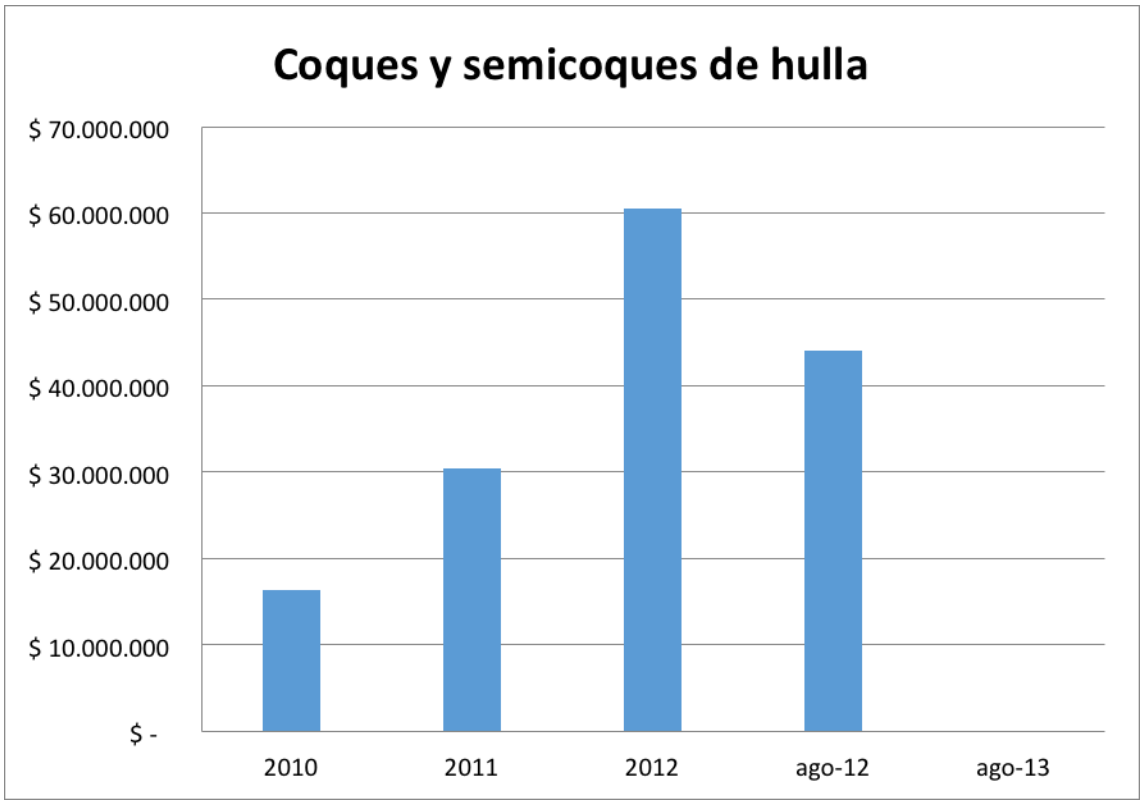
Seguido están Kenia con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $405.191 miles de USD, en el año 2012 de $378.723 miles de USD disminuyendo en 6,53%, pero en el año 2013 crece en 4,09% a un total de $394.208 miles de USD.

Etiopia es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $162.792 miles de USD, en el año 2012 $167.226 miles de USD aumentando en 2,72% y en el año 2013 crece en 6,44% a un total de $177.991 miles de USD.

Ecuador con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $133.587 miles de USD, en el año 2012 $136.120 miles de USD aumentando en 1,90% y en el año 2013 creciendo en 1,73% a un total de ventas de $138.470 miles de USD.

Portugal es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $317 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $1.082 miles de USD, lo que equivale en 241,32% y en el año 2013 cae en 79,94% por valor de $217 miles de USD.

Gráfica 572 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques de hulla

Partida Arancelaria: 2704.00.10.00

Variación: En el año 2010 se realizaron exportaciones por valor de $16.282.108 miles de USD, aumentando al año 2011 en 86,90% a un valor de $30.431.393 miles de USD y creciendo

aún más al año 2012 en 99,01% a un valor de $60.561.476 miles de USD pero cayendo desde agosto a un valor de $44.088.046 miles de USD y sin registró en el año 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Coques y semicoques de hulla, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

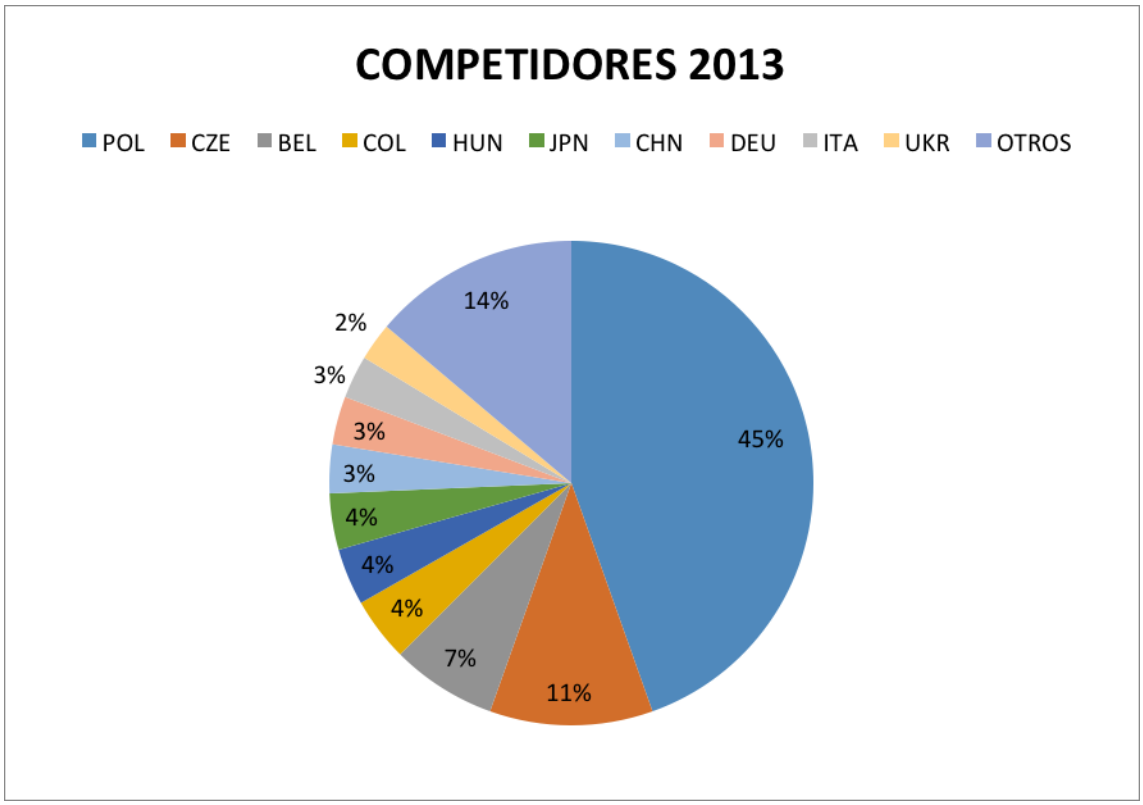
Tabla 300 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$4.482.583	$2.561.806	$2.371.757	-42,85%	-7,42%
1	POL	Polonia	$2.258.483	$1.172.505	$1.056.810	-48,08%	-9,87%
2	CZE	Rep. Checa	$ 338.842	$ 328.403	$ 258.432	-3,08%	-21,31%
3	BEL	Bélgica	$ 272.791	$ 343.928	$ 167.247	26,08%	-51,37%
4	COL	Colombia	$55.722	$88.398	$ 101.149	58,64%	14,42%
5	HUN	Hungría	$96.399	$71.776	$89.938	-25,54%	25,30%
6	JPN	Japón	$46.241	$ -	$89.178	-100%	100%
7	CHN	China	$ 113.617	$ 2.802	$77.056	-97,53%	2650,04%
8	DEU	P. Alemania	$ 136.747	$74.261	$76.411	-45,69%	2,90%
9	ITA	Italia	$ 143.963	$86.705	$67.985	-39,77%	-21,59%
10	UKR	Ucrania	$ 119.629	$74.838	$59.761	-37,44%	-20,15%
11	GBR	Ud. reino	$52.244	$34.322	$58.508	-34,30%	70,47%
12	RUS	Rusia	$90.336	$79.009	$57.909	-12,54%	-26,71%
13	USA	EE.UU.	$29.987	$13.589	$50.611	-54,68%	272,44%
14	ESP	España	$ 133.681	$62.426	$32.924	-53,30%	-47,26%
15	NLD	Países Bajos	$ 150.514	$40.631	$31.992	-73,01%	-21,26%
16	AUT	Austria	$32.299	$21.865	$27.265	-32,30%	24,70%

17	BIH	Bosnia	$ 6.171	$ 3.839	$19.128	-37,79%	398,25%
18	SVK	Eslovaquia	$17.584	$ 6.851	$ 9.557	-61,04%	39,50%
19	IND	India	$16.707	$ 2.668	$ 7.107	-84,03%	166,38%
20	AUS	Australia	$31.453	$12.315	$ 6.910	-60,85%	-43,89%
21	FRA	Francia	$50.171	$21.740	$ 5.211	-56,67%	-76,03%
22	FIN	Finlandia	$186	$ 5.494	$ 4.760	2853,76%	-13,36%
23	SWE	Suecia	$ 5.248	$ 4.480	$ 3.355	-14,63%	-25,11%
24	VEN	Venezuela	$ 2.455	$ -	$ 2.310	-100%	100%
25	CAN	Canadá	$ 5.837	$ -	$ 2.182	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 573 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Coques y semicoques de hulla con respecto a Colombia de, en el año 2011 por valor de $4.482.583 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 42,85% a un total de $2.561.806 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 7,42% a un valor de $2.371.757 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Polonia con 45% de participación y ventas en el año 2011 de $2.258.483 miles de USD, en el año 2012 $1.172.505 miles de USD cayendo en 48,08% y al año 2013 disminuyendo en 9,87% a un total de $1.056.810 miles de USD.

Seguido están Republica Checa con 11% de participación y ventas en el año 2011 de $338.842 miles de USD, en el año 2012 de $328.403 miles de USD disminuyendo en 3,08%, y en el año 2013 decrece en 21,31% a un total de $258.432miles de USD.

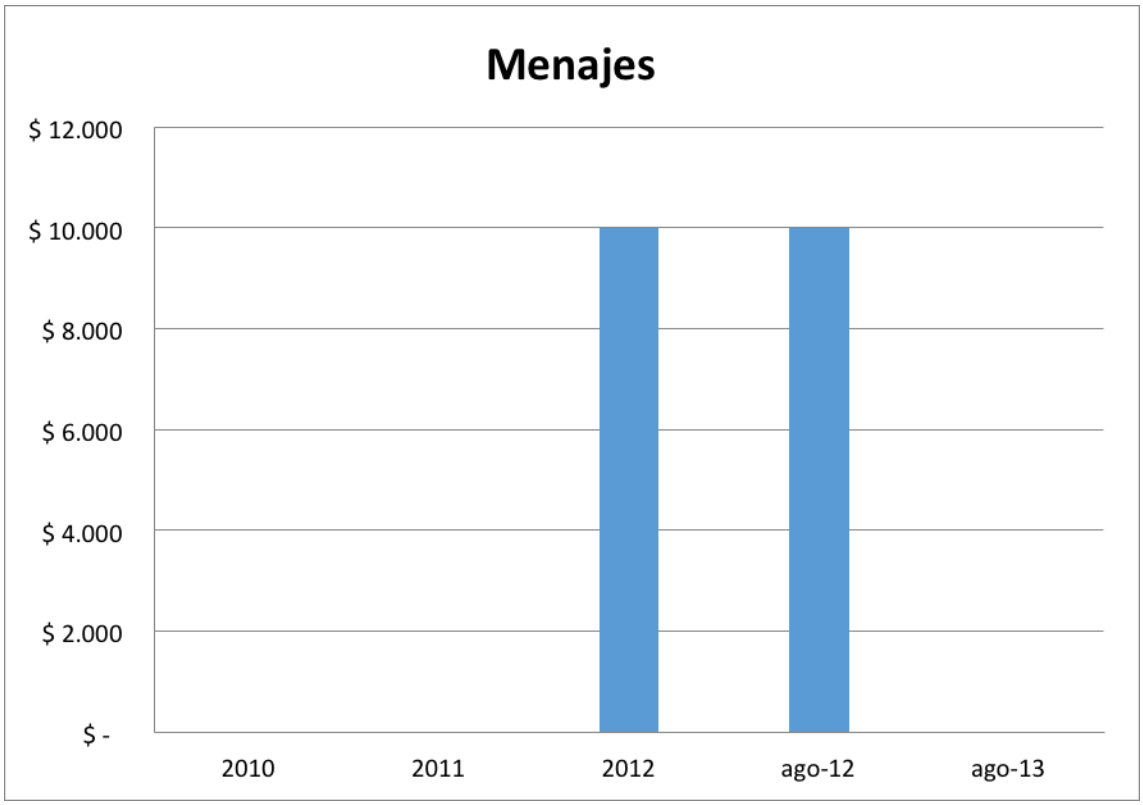
Bélgica es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $272.791 miles de USD, en el año 2012 $343.928 miles de USD aumentando en 26,08% y en el año 2013 decrece en 51,37% a un total de $167.247 miles de USD.

Japón en el año 2011 exportó en el año 2011 $46.241 miles de USD, dejando de exportar en el año 2012 y nuevamente en el año 2013 por valor de $89.178 miles de USD.

Venezuela realizó ventas en el año 2011 por $2.455 miles de USD y otra vez en el año 2013 por valor de $2.310 miles de USD y sin hacerlo durante el año 2012.

Canadá es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $5.837 miles de USD, en el año 2012 canceló sus exportaciones y lo retoma en el año 2013 por valor de $2.182 miles de USD.

Gráfica 574 Exportaciones de menajes de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

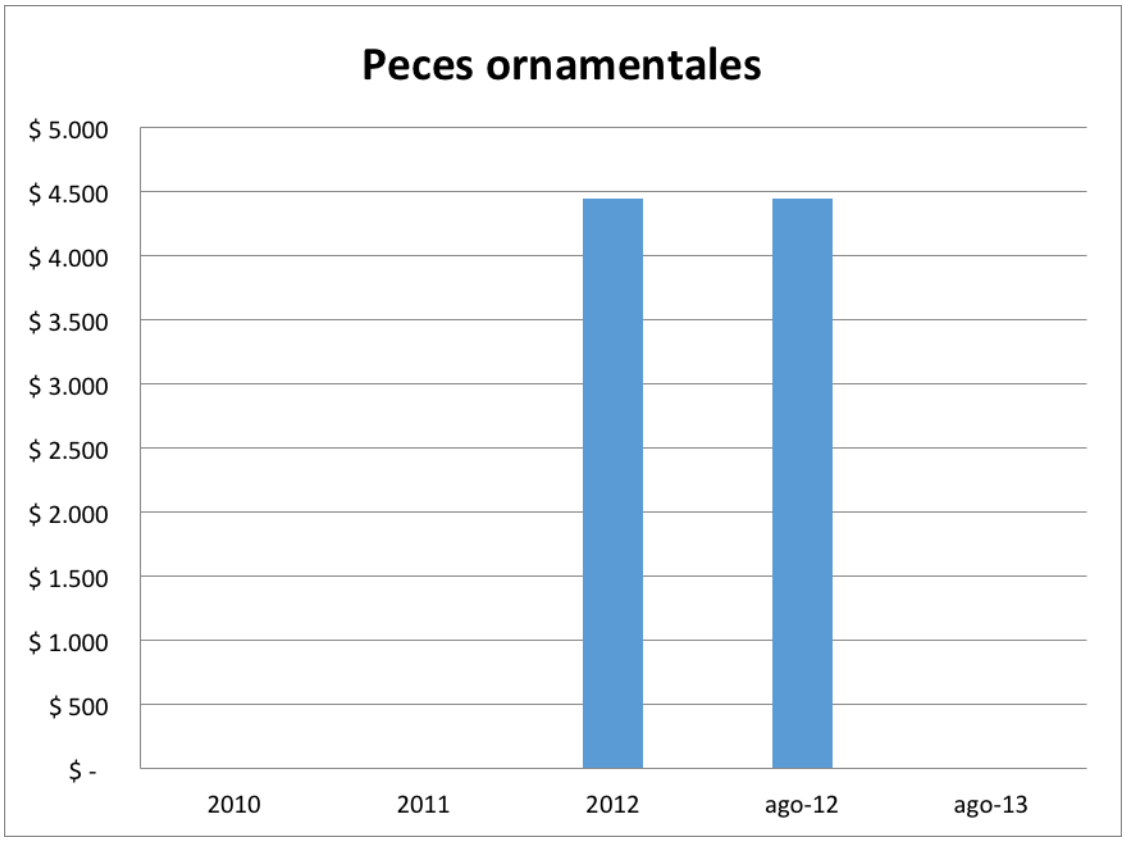
Producto: Menajes

Partida Arancelaria: 9805.00.00.00

Variación: Solo el año 2012 se registró exportaciones por valor $10.000 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

Gráfica 575 Exportaciones de peces ornamentales de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

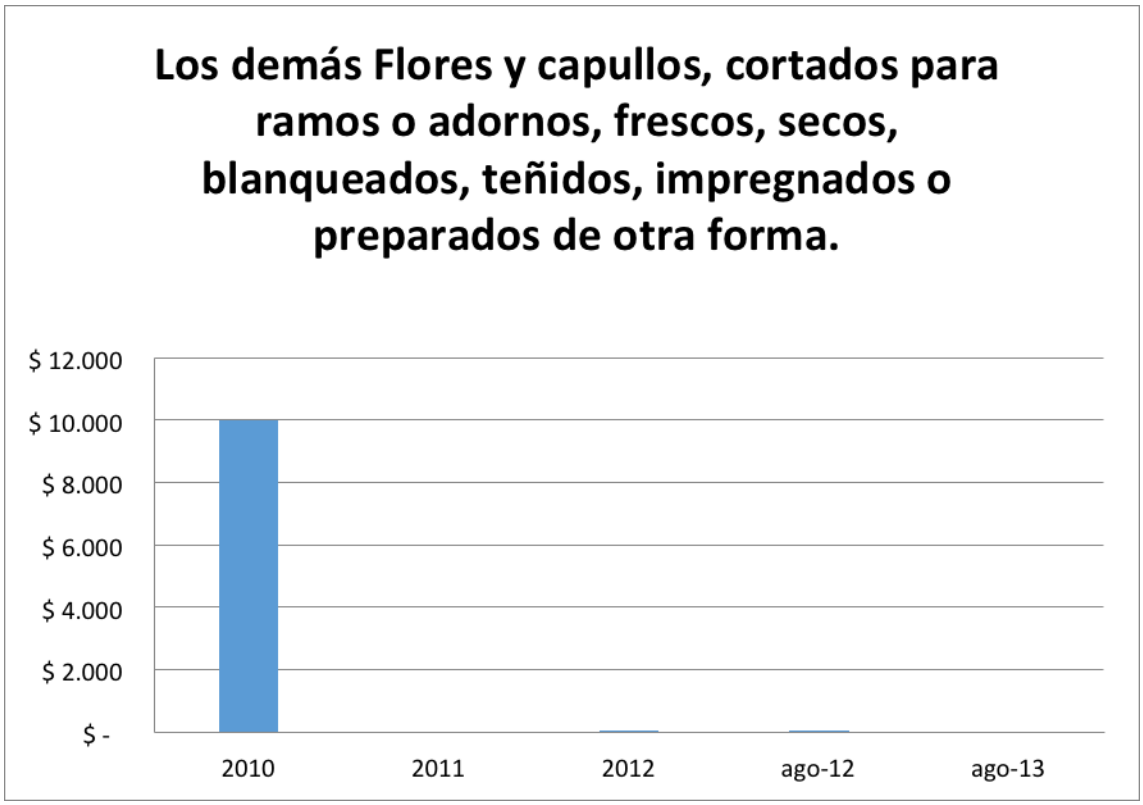
Producto: Peces ornamentales

Partida Arancelaria: 0301.10.00.00

Variación: Solo el año 2012 registró exportaciones por valor $4.438 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

Gráfica 576 Exportaciones de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Partida Arancelaria: 0603.19.90.00

Variación: En el año 2010 se realizó exportaciones por valor de $10.002 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

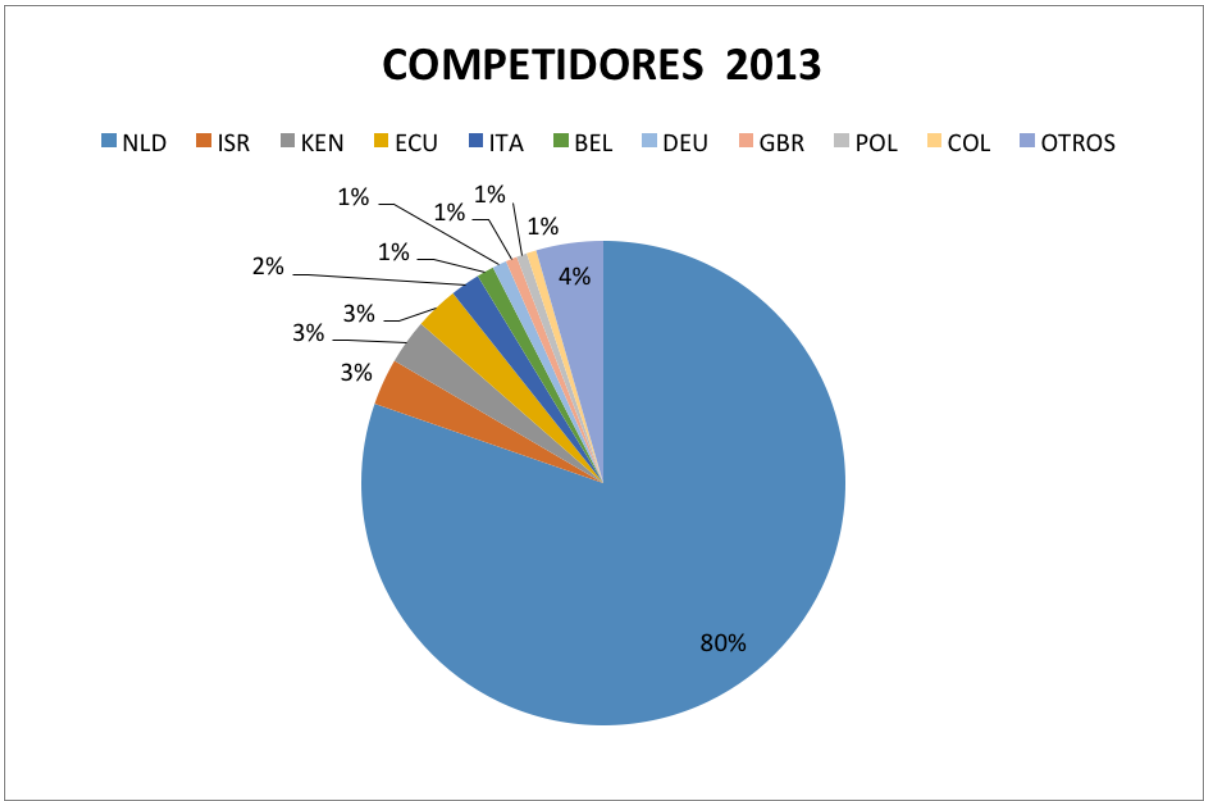
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 301 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.336.524	$ 1.815.124	$ 1.827.081	-22,32%	0,66%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.871.314	$ 1.444.663	$ 1.467.442	-22,80%	1,58%
2	ISR	Israel	$ 99.583	$ 59.438	$ 56.850	-40,31%	-4,35%
3	KEN	Kenia	$ 50.041	$ 63.527	$ 54.668	26,95%	-13,95%
4	ECU	Ecuador	$ 57.500	$ 55.679	$ 53.142	-3,17%	-4,56%
5	ITA	Italia	$ 50.185	$ 36.687	$ 36.327	-26,90%	-0,98%
6	BEL	Bélgica	$ 54.285	$ 26.147	$ 20.915	-51,83%	-20,01%
7	DEU	P. Alemania	$ 23.389	$ 18.713	$ 17.346	-19,99%	-7,31%
8	GBR	Ud. reino	$ 12.285	$ 12.743	$ 13.952	3,73%	9,49%
9	POL	Polonia	$ 9.741	$ 7.155	$ 12.630	-26,55%	76,52%
10	COL	Colombia	$ 14.234	$ 11.622	$ 11.936	-18,35%	2,70%
11	ESP	España	$ 15.251	$ 10.493	$ 10.555	-31,20%	0,59%
12	ZAF	Sudáfrica	$ 8.538	$ 8.684	$ 9.850	1,71%	13,43%
13	ETH	Etiopía	$ 11.687	$ 10.644	$ 9.447	-8,92%	-11,25%
14	FRA	Francia	$ 10.926	$ 8.851	$ 9.237	-18,99%	4,36%
15	CZE	Rep. Checa	$135	$132	$ 5.357	-2,22%	3958,33%
16	DNK	Dinamarca	$ 3.271	$ 1.733	$ 4.655	-47,02%	168,61%
17	PER	Perú	$ 4.161	$ 3.430	$ 3.482	-17,57%	1,52%
18	TZA	Tanzania	$ 3.122	$ 2.372	$ 3.344	-24,02%	40,98%
19	ZWE	Zimbabue	$ 4.919	$ 3.628	$ 3.093	-26,25%	-14,75%
20	AUT	Austria	$ 2.486	$ 3.267	$ 2.571	31,42%	-21,30%
21	IRL	Irlanda	$ 2.368	$653	$ 2.482	-72,42%	280,09%
22	PRT	Portugal	$ 4.506	$ 3.109	$ 2.266	-31%	-27,11%
23	CIV	Costa de Marfil	$ 3.341	$ 2.558	$ 2.153	-23,44%	-15,83%
24	ZMB	Zambia	$ 1.393	$ 1.977	$ 1.889	41,92%	-4,45%
25	CRI	Costa Rica	$ 2.974	$ 3.906	$ 1.816	31,34%	-53,51%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 577 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma con respecto a Colombia de, en el año 2011 por valor de $2.336.524 miles de USD; en el año 2012 cayeron en 22,32% a un total de $1.815.124 miles de USD pero en el año 2013 también crecieron en 0,66% a un valor de $1.827.081 miles de USD.

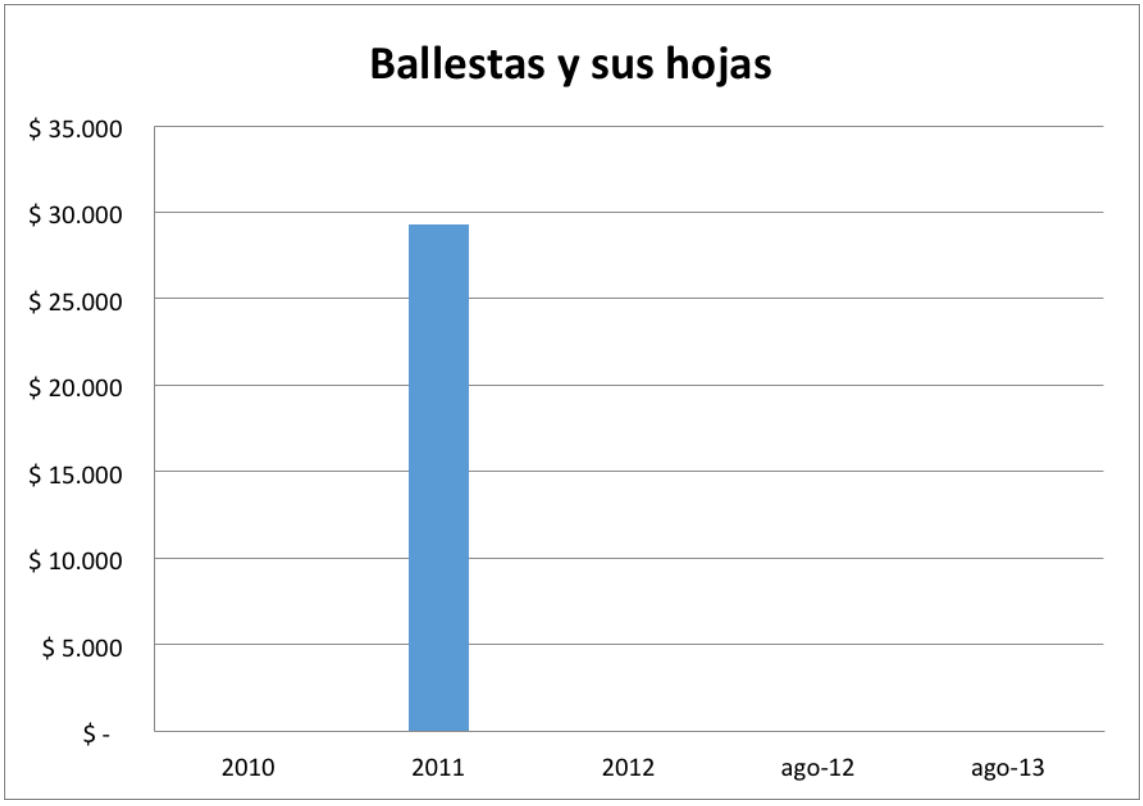
El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 80% de participación y ventas en el año 2011 de $1.871.314 miles de USD, en el año 2012 $1.444.663 miles de USD cayendo en 22,80% y al año 2013 aumentando en 1,58% a un total de $1.467.442 miles de USD. Seguido están Israel con 3% de participación y ventas en el año 2011 de $99.583 miles de USD, en el año 2012 de $59.438 miles de USD disminuyendo en 40,31%, pero en el año 2013 decrece en 4,35% a un total de $56.850 miles de USD.

Kenia es el tercer competidor con el 3% de participación y ventas en el año 2011 de $50.041 miles de USD, en el año 2012 $63.527 miles de USD aumentando en 26,95% y en el año 2013 decrece en 13,95% a un total de $54.668 miles de USD.

Ecuador con el 3% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $57.500 miles de USD, en el año 2012 $45.679 miles de USD disminuyendo en 3,17% y en el año 2013 decreciendo en 4,56% a un total de ventas de $53.142 miles de USD.

Costa Rica es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $974 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $3.906 miles de USD, lo que equivale en 31,34% y en el año 2013 disminuye en 53,51% por valor de $1.816 miles de USD.

Gráfica 578 Exportaciones de Ballestas y sus hojas de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Ballestas y sus hojas

Partida Arancelaria: 7320.10.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue el 2011 por valor de $29.292 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto ballestas y sus hojas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

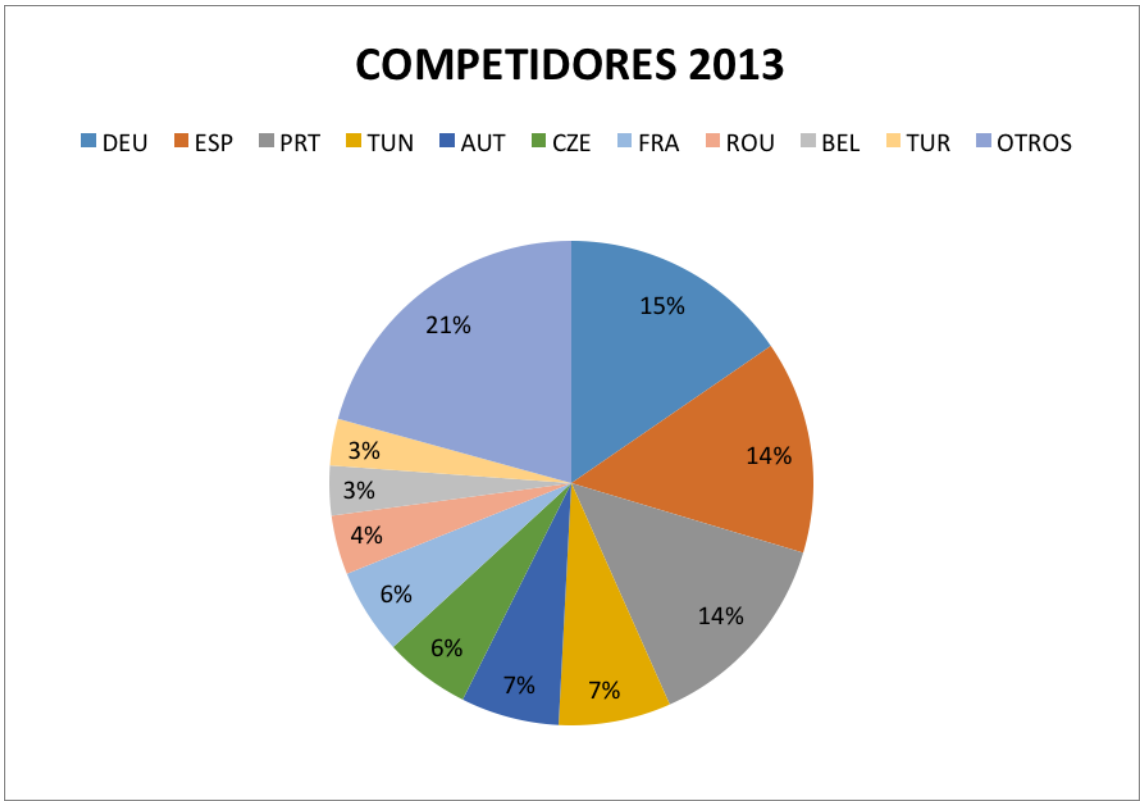
Tabla 302 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Ballestas y sus hojas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 665.465	$ 586.154	$ 645.301	-11,92%	10,09%
1	DEU	P. Alemania	$ 108.593	$91.743	$99.476	-15,52%	8,43%
2	ESP	España	$ 104.966	$83.413	$91.811	-20,53%	10,07%
3	PRT	Portugal	$96.003	$84.647	$88.374	-11,83%	4,40%
4	TUN	Túnez	$46.642	$41.803	$48.413	-10,37%	15,81%
5	AUT	Austria	$51.845	$41.944	$42.402	-19,10%	1,09%
6	CZE	Rep. Checa	$40.483	$28.418	$37.163	-29,80%	30,77%
7	FRA	Francia	$40.378	$35.625	$36.933	-11,77%	3,67%
8	ROU	Rumania	$25.211	$23.946	$25.530	-5,02%	6,61%
9	BEL	Bélgica	$23.481	$20.354	$21.404	-13,32%	5,16%
10	TUR	Turquía	$11.249	$12.921	$20.100	14,86%	55,56%
11	CHN	China	$12.984	$17.342	$19.448	33,56%	12,14%
12	POL	Polonia	$10.725	$11.716	$14.351	9,24%	22,49%
13	NLD	Países Bajos	$14.386	$11.925	$13.042	-17,11%	9,37%
14	ITA	Italia	$10.151	$ 9.846	$12.955	-3%	31,58%
15	HUN	Hungría	$ 8.541	$ 9.462	$10.555	10,78%	11,55%
16	IND	India	$11.237	$11.388	$ 9.294	1,34%	-18,39%

17	SVK	Eslovaquia	$ 3.690	$ 3.592	$ 9.098	-2,66%	153,29%
18	MYS	Malasia	$ 6.182	$ 5.148	$ 5.100	-16,73%	-0,93%
19	GBR	Ud. reino	$ 4.454	$ 4.641	$ 5.020	4,20%	8,17%
20	SWE	Suecia	$ 4.248	$ 4.004	$ 4.584	-5,74%	14,49%
21	JPN	Japón	$ 3.879	$ 4.014	$ 3.354	3,48%	-16,44%
22	THA	Tailandia	$ 4.256	$ 4.519	$ 3.032	6,18%	-32,91%
23	SGP	Singapur	$363	$ 1.372	$ 3.026	277,96%	120,55%
24	USA	EE.UU.	$ 2.505	$ 2.255	$ 2.555	-9,98%	13,30%
25	SVN	Eslovenia	$ 1.686	$ 3.322	$ 2.475	97,03%	-25,50%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 579 Competidores para Colombia en 2013 de Ballestas y sus hojas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Ballestas y sus hojas con respecto a Colombia de, en el año 2011 $665.465 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 11,92% a un total de $586.154 miles de USD y en el año 2013 también aumentando en 10,09% a un valor de $645.301 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 15% de participación y ventas en el año 2011 de $108.593 miles de USD, en el año 2012 $91.743 miles

de USD cayendo en 15,52% y al año 2013 aumentando en 8,43% a un total de $99.476 miles de USD. Seguido están España con 14% de participación y ventas en el año 2011 de $104.966 miles de USD, en el año 2012 de $83.413 miles de USD disminuyendo en 20,53%, pero en el año 2013 crece en 10,07% a un total de $91.811miles de USD.

Portugal es el tercer competidor más importante con el 14% de participación y ventas en el año 2011 de $96.003 miles de USD, en el año 2012 $84.647 miles de USD disminuyendo en 11,83% y en el año 2013 crece en 4,14% a un total de $88.374 miles de USD.

Túnez con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $46.642 miles de USD, en el año 2012 $41.803 miles de USD disminuyendo en 10,37% y en el año 2013 creciendo en 14,81% a un total de ventas de $48.413 miles de USD.

Austria con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $51.845 miles de USD, en el año 2012 $41.944 miles de USD disminuyendo en 19,10% y en el año 2013 creciendo en 1.09% a un total de ventas de $42.402 miles de USD.

República Checa con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $40.483 miles de USD, en el año 2012 $48.418 miles de USD aumentando en 29,80% y en el año 2013 decreciendo en 77% a un total de ventas de $37.163 miles de USD.

Francia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $40.378 miles de USD, en el año 2012 $35.625 miles de USD cayendo en 11,77 % y en el año 2013 creciendo en 3,67% a un total de ventas de $36.933miles de USD.

Eslovenia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $1.686 miles de USD, en el año 2012 creció en $3.322 miles de USD, lo que equivale en 97,03% y en el año 2013 cae en 25,50% por valor de $2.475 miles de USD.

4.3.11 Guajira

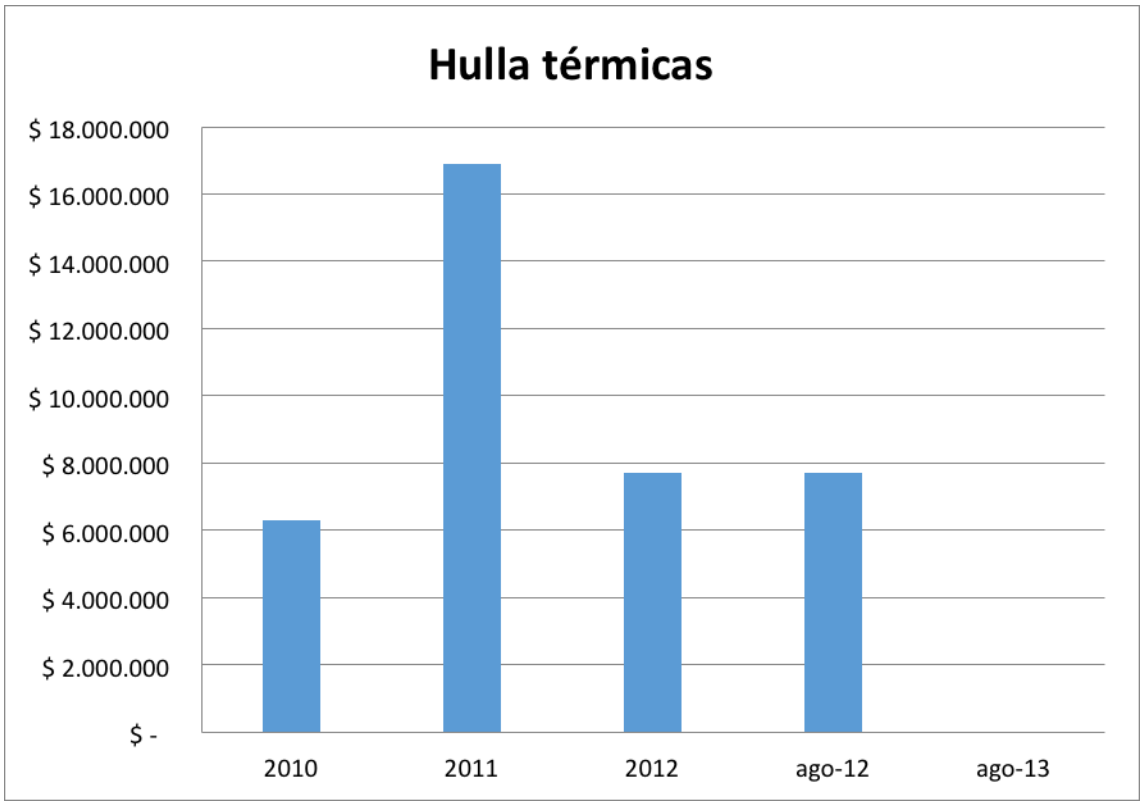
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Guajira, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 303 Productos exportados de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS UCTOS BASICOS TOTALES	$ 6.283.923	$ 16.900.357	$ 7.726.142	$ 7.726.142	$-	168,95%	-54,28%	-100%
1	2701.12.00.10	Hulla térmicas	$ 6.283.923	$ 16.900.357	$ 7.726.142	$ 7.726.142	$-	168,95%	-54,28%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 580 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Hulla térmicas

Partida Arancelaria: 2701.12.00.10

Variación: En el año 2010 se registró una exportación por valor de $6.283.923 miles de USD, aumentando en 168% al año 2011 con el valor más alto de los años de estudio por $16.900.357 miles de USD; por el contrario cae en 54,28% para el año 2012 por valor de $7.726.142 miles de USD manteniéndose todo el año y hasta agosto 2013 desde el inicio del año sin presentar actividad exportadora registrada.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Hulla térmicas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

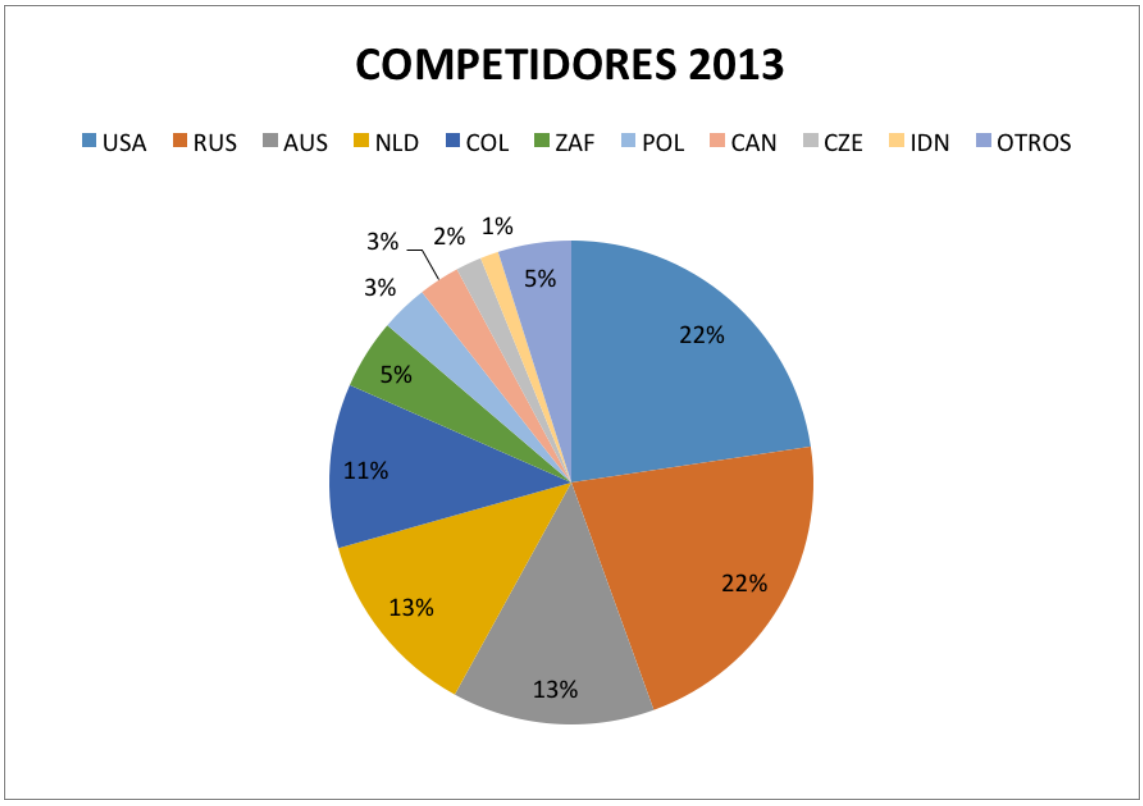
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 304 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$27.267.234	$ 23.722.500	$ 19.725.999	-13%	-16,85%
1	USA	EE.UU.	$ 6.045.288	$ 5.975.280	$ 4.463.291	-1,16%	-25,30%
2	RUS	Rusia	$ 4.858.410	$ 4.372.370	$ 4.308.419	-10%	-1,46%
3	AUS	Australia	$ 4.858.745	$ 3.705.893	$ 2.669.390	-23,73%	-27,97%
4	NLD	Países Bajos	$ 3.155.530	$ 2.768.186	$ 2.490.714	-12,28%	-10,02%
5	COL	Colombia	$ 2.534.170	$ 2.779.790	$ 2.164.196	9,69%	-22,15%
6	ZAF	Sudáfrica	$ 1.390.144	$ 903.283	$ 919.090	-35,02%	1,75%
7	POL	Polonia	$ 681.606	$ 444.413	$ 623.533	-34,80%	40,30%
8	CAN	Canadá	$ 1.192.706	$ 469.125	$ 541.262	-60,67%	15,38%
9	CZE	Rep. Checa	$ 651.578	$ 480.752	$ 339.436	-26,22%	-29,39%
10	IDN	Indonesia	$ 717.354	$ 415.608	$ 241.455	-42,06%	-41,90%
11	BEL	Bélgica	$ 202.305	$ 217.485	$ 167.079	7,50%	-23,18%
12	NOR	Noruega	$91.580	$ 55.276	$ 155.990	-39,64%	182,20%
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$ 71.466	$ 132.423	88,27%	85,30%
14	UKR	Ucrania	$ 126.635	$ 112.316	$ 126.189	-11,31%	12,35%
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$ 43.956	$ 113.783	184,01%	158,86%
16	ESP	España	$ 111.627	$ 172.503	$ 80.835	54,54%	-53,14%
17	VEN	Venezuela	$ 117.494	$ 53.953	$ 68.508	-54,08%	26,98%
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$ 14.144	$ 34.272	-63,54%	142,31%
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$ 115.568	$ 17.634	26,73%	-84,74%
20	IRL	Irlanda	$ 5.472	$7.288	$ 16.840	33,19%	131,06%
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$ 56.225	$ 15.025	37,04%	-73,28%
22	ITA	Italia	$18.666	$9.754	$8.585	-47,74%	-11,98%
23	FRA	Francia	$ 2.119	$ 10.906	$5.725	414,68%	-47,51%
24	BRA	Brasil	$ 9.413	$ 1	$5.080	-99,99%	507900%
25	LVA	Letonia	$ 867	$9.490	$4.156	994,58%	-56,21%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 581 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Hulla Térmica y registraron exportaciones por valor en el año 2011 de $27.267. 234 miles de USD, disminuyendo en 13% al año 2012 a un valor de $23.722.500 miles de USD y finalmente al año 2013 cae en 16% a un valor de $19.725.999 miles de USD.

El principal competidor es Estados Unidos con 22% de participacióny con ventas para el año 2011 de $6.045.288 miles de USD cayendo para el año siguiente en 1% a un valor de $5.975.280 miles de USD y disminuyendo aún más en 25% a un valor en el año 2013 de $4.463.291. Seguido en segundo lugar de Rusia con 22% y exportaciones en el año 2011 de $4.858.410 miles de USD, cayendo en un 10% al año 2012 en ventas de $4.372.370 miles de USD y finalmente en el año 2013 disminuyendo en 1% a un valor cercano de $4.308.419 miles de USD.

Australia con el 13% de participación, en tercer lugar exportó en el año 2011 $4.858.410 miles de USD, en el año 2012 cae en 23% a $3.705.893 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 27% a 2.669.390 miles de USD. Países Bajos comparte la participación vendiendo en

el año 2011 $3.155.530 miles de USD, en el año 2012 cae en 12% a $2.768.186 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 10% a $2.490.714 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan el 11% dcon ventas en el año 2011 $2.534.170 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 9,69% a $2.779.790 miles de USD y en el año 2013 cae en 22% a $2.164.196 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación exportó en el año 2011 $1.390.144 miles de USD, en el año 2012 cae en 35% a $903.283 miles de USD y aumenta en 1,75% a $919.090 miles de USD.

Francia experimentó un crecimiento considerable de 414% al vender en el año 2011 $2.119 miles de USD y en el año 2012 $10.906 miles de USD pero cayendo a casi la mitad en 47% al año 2013 en $5.725 miles de USD.

Brasil también lo hace con un altísimo porcentaje de 507900% pues vendió en el año 2011 $9.413 miles de USD, en el año 2012 $1 miles de USD y nuevamente con fuerza en el año 2013 $5.080 miles de USD.

Kazakstán sufre una pérdida de 63% entre el año 2011 y 2012 pues vendió $38.793 miles de USD y luego $14.144 miles de USD siendo la pérdida más alta de los países competidores. Aunque aumenta sus ventas para el año 2013 en $34.272 miles de USD lo que indica un incremento de 142%.

Letonia es entonces el último país competidor dentro de los 25 primeros frente al producto para Colombia, pues sus ventas fueron de $867 miles de USD en el año 2011, de $9.490 miles de USD en el año 2012 siendo un crecimiento de 994% y en el año 2013 $4.156 miles de USD cayendo en 56%.

4.3.12 Huila

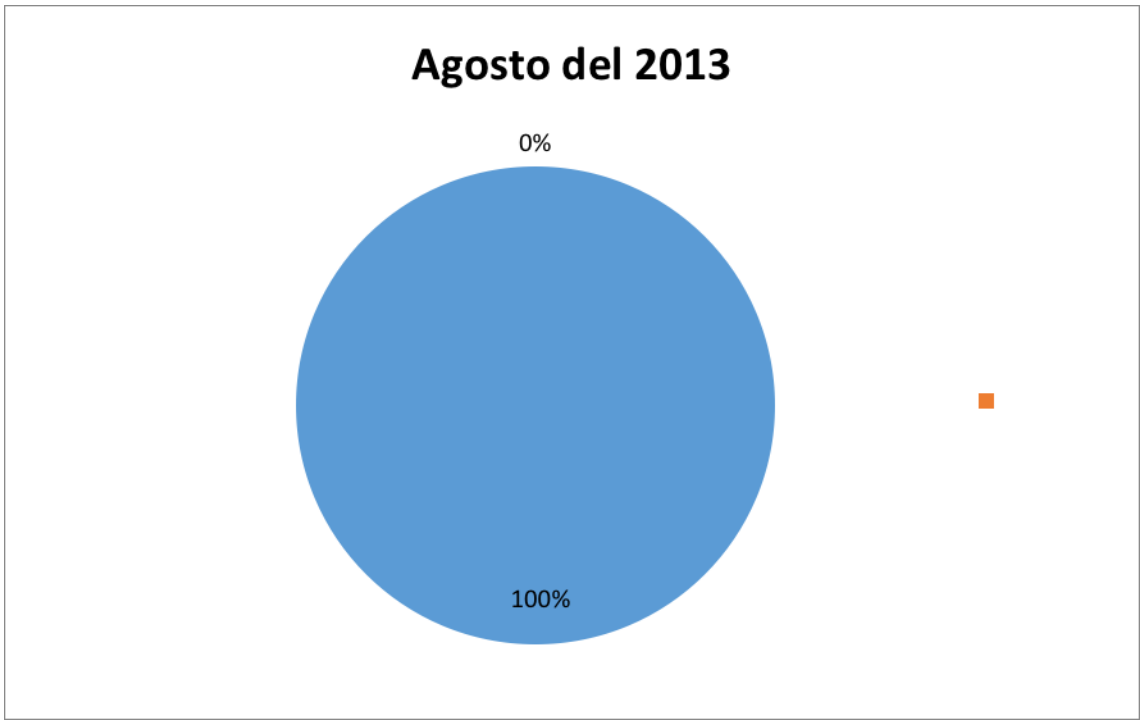
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Huila, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 305 Productos exportados de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS ODUCTOS COS TOTALES	$ .499.044	$ .710.278	$ .694.661	$ 87.667	$ .836.076	19,23%	-0,11%	64,67%
1	0901.11.90.00	Los demás Sin einar y Café sin tostar	$ .499.044	$ .710.128	$ .694.661	$ 87.667	$ .836.076	19,23%	-0,11%	64,67%
2	7310.29.90.00	Los demás sitos, barriles, es, bidones, latas otes, cajas y entes similares, alquier materia xcepto gas mido o licuado), dición, hierro o , de capacidad r o igual a 50 l.	$ -	$ 150	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 582 Productos exportados de Huila hacia Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En esta grafica se puede apreciar que el único producto que exportó Huila en agosto del 2013 es Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, por un valor de $11.836.076 miles de USD.

Gráfica 583 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se realizan exportaciones por valor de $11.499.044 miles de USD aumentando en 19,23% al año 2011 a un valor de $13.710.128 miles de USD y teniendo una mínima disminución en 0,11% a un valor de $13.694.661 miles de USD; por el contrario cae desde agosto de ese año a un valor de $7.187.667 miles de USD aumentando significativamente hasta agosto del 2013 en 64,67% a un valor de $11.836.076 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

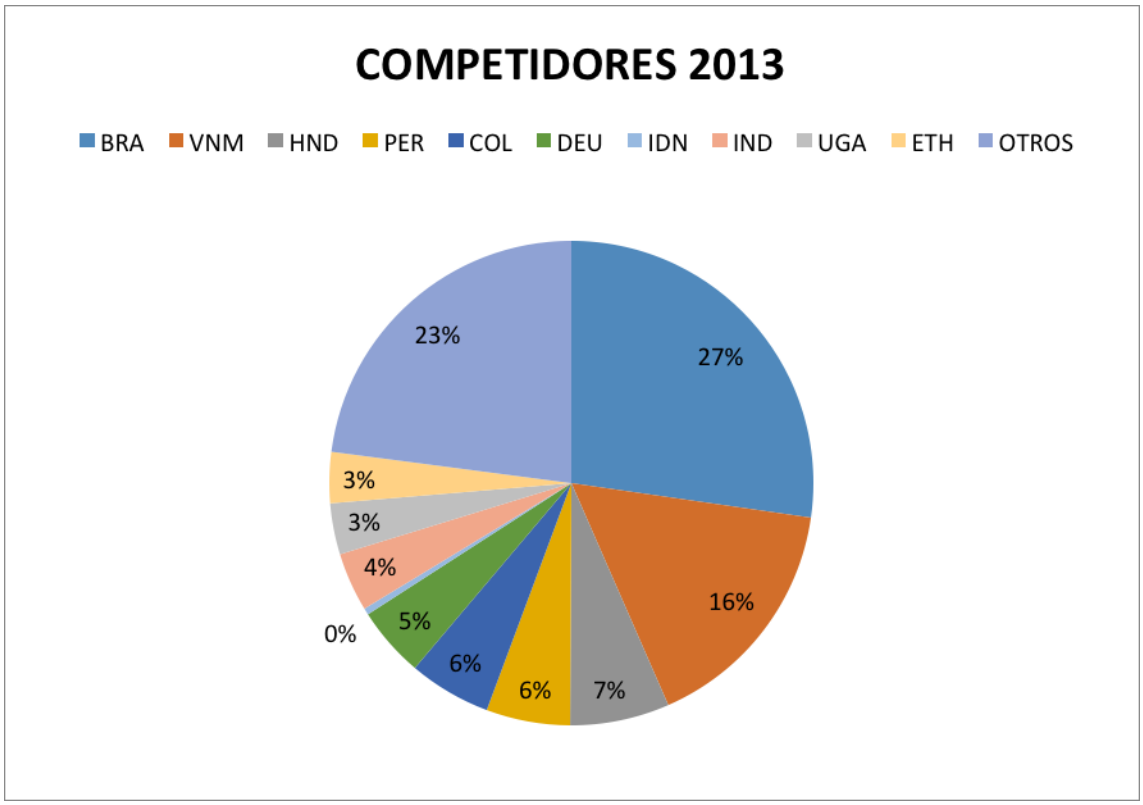
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 306 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$13.276.869	$11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 584 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar para Colombia reúnen para el año 2011 un total de ventas de $13.276.869 miles de USD y disminuye en 13% para el año 2012 a un valor de $11.473.871 miles de USD y cae aún más en 22% a un valor de $8.870.914 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es Brasil con el 27% de participación y con un valor de exportación de $4.359.900 miles de USD cayendo en 24% para el año 2012 a un valor de $3.289.991 miles de USD y para el año 2013 cae en 26% a un valor de $2.419.770 miles de USD. Seguido de Vietnam como segundo país competidor frente al producto con 16% y un valor total para el año 2011 de $1.316.059 miles de USD aumentando en 23% a un valor en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD, y cayendo en el año 2013 en 11% a un valor de $1.433.798 miles de USD.

Honduras con el 7% de participación ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 0,50% a $912.513 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 35% a $588.842 miles de USD.

Perú y los otros departamentos de Colombia ocupan una participación de 6% con ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD y $672.202 miles de USD. En el año 2012 Perú vendió $703.108 miles de USD y en el año 2013 cae en 29% a $497.494 miles de USD. Colombia en el año 2012 cae en 23% a $517.101 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 5% a $487.991 miles de USD.

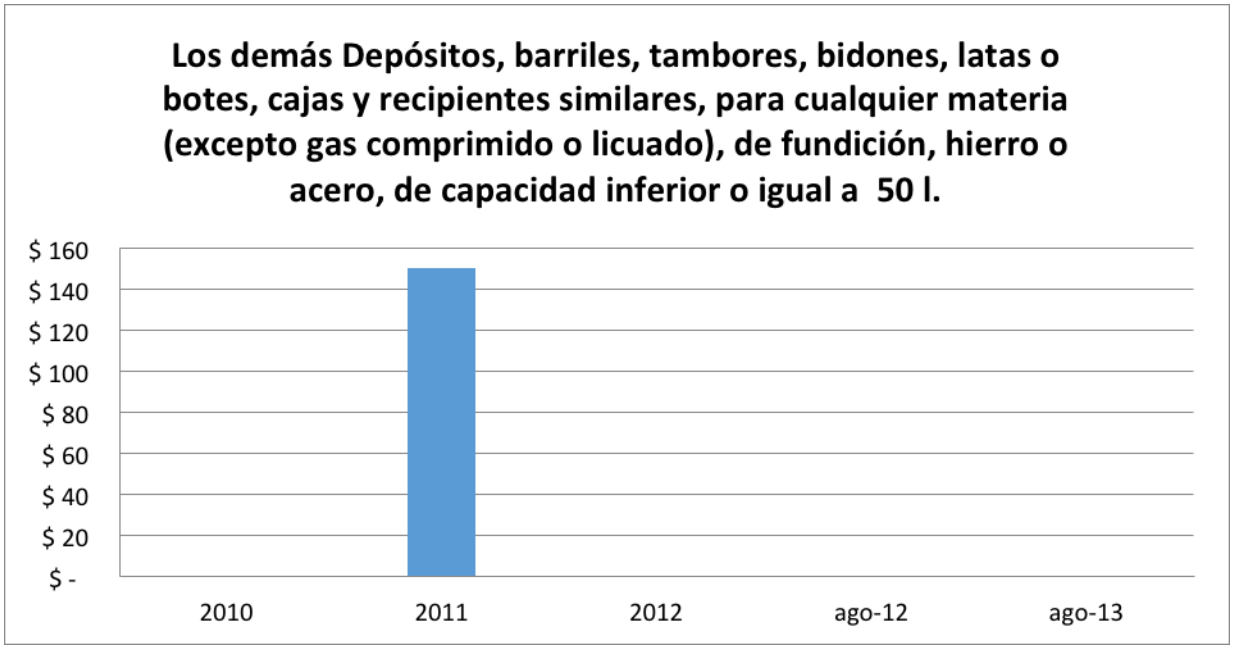
Alemania con el 5$ vendió en el año 2011 de $745.105 miles de USD, en el año 2012 cayó en 90% a $71.812 miles de USD y en el año 2013 crece en 480% a $416.997 miles de USD de manera muy significativa.

Costa de Marfil incrementó sus ventas del año 2011 de $4.738 miles de USD al año 2012 a un valor de $56.519 miles de USD lo cual indica un crecimiento de 1092% y para el año 2013 cae en 16% a un valor de $47.259 miles de USD. Indonesia con ventas del año 2011 en $3.129 miles de USD aumentando en $30.847 miles de USD que representa un 885% de aumento y crece un 26% a un valor de $38.915 miles de USD.

El Salvador, por el contrario decrece del año 2011 al año 2012 en 95% pues vendió en el año 2011 $262.858 miles de USD y en el año 2012 $11.584 miles de USD pero crece en 697% al año 2013 a un valor de $92.363 miles de USD.

Finalmente, el último país que representa competidores para el producto en Colombia es Reino Unido con exportaciones en el año 2011 de $46.218 miles de USD, en el año 2012 de $36.651 miles de USD y en el año 2013 de $36.889 miles de USD.

Gráfica 585 Exportaciones de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l. de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l.

Partida Arancelaria: 7310.29.90.00

Variación: El único año que registra valor de exportación es el 2011 con $150 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l., con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

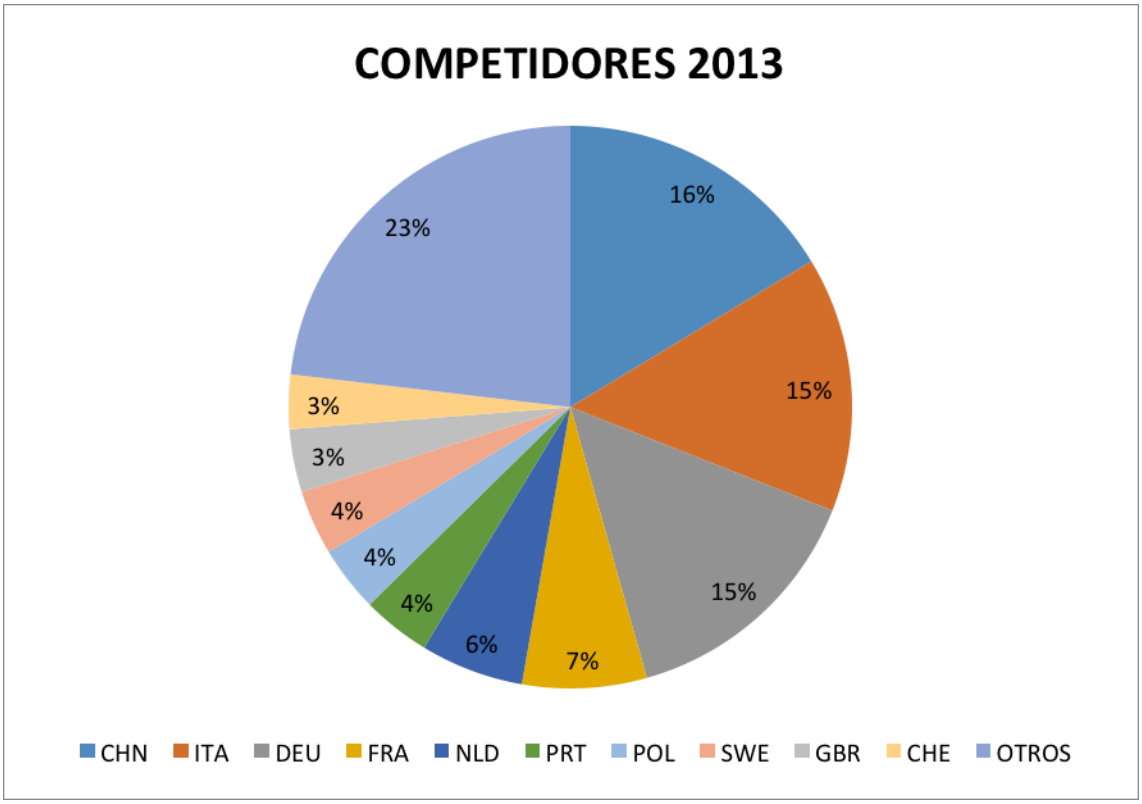
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 307 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l. de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 889.194	$ 830.538	$ 895.218	-6,60%	7,79%
1	CHN	China	$ 122.679	$ 130.433	$ 146.315	6,32%	12,18%
2	ITA	Italia	$ 123.145	$ 116.692	$ 131.083	-5,24%	12,33%
3	DEU	P. Alemania	$ 120.902	$ 117.884	$ 130.973	-2,50%	11,10%
4	FRA	Francia	$ 38.615	$ 37.705	$ 64.005	-2,36%	69,75%
5	NLD	Países Bajos	$ 54.075	$ 53.829	$ 53.168	-0,45%	-1,23%
6	PRT	Portugal	$ 30.192	$ 33.597	$ 35.225	11,28%	4,85%
7	POL	Polonia	$ 35.735	$ 36.304	$ 33.795	1,59%	-6,91%
8	SWE	Suecia	$ 33.178	$ 33.136	$ 33.233	-0,13%	0,29%
9	GBR	Ud. reino	$ 32.752	$ 26.977	$ 32.413	-17,63%	20,15%
10	CHE	Suiza	$ 34.040	$ 30.592	$ 27.859	-10,13%	-8,93%
11	ESP	España	$ 35.821	$ 23.133	$ 26.425	-35,42%	14,23%
12	TUR	Turquía	$ 20.345	$ 17.290	$ 20.713	-15,02%	19,80%
13	CZE	Rep. Checa	$ 15.497	$ 17.539	$ 19.385	13,18%	10,53%
14	BEL	Bélgica	$ 26.049	$ 21.604	$ 18.776	-17,06%	-13,09%
15	USA	EE.UU.	$ 22.128	$ 18.151	$ 15.315	-17,97%	-15,62%
16	AUT	Austria	$ 17.451	$ 14.045	$ 13.028	-19,52%	-7,24%
17	XXX	N.det.Extra	$9.819	$ 10.622	$ 10.999	8,18%	3,55%
18	BGR	Bulgaria	$8.090	$8.050	$9.736	-0,49%	20,94%
19	LVA	Letonia	$ 10.708	$9.486	$7.659	-11,41%	-19,26%
20	DNK	Dinamarca	$6.870	$5.377	$7.036	-21,73%	30,85%
21	HKG	Hong Kong	$ 16.037	$ 13.476	$6.218	-15,97%	-53,86%
22	FIN	Finlandia	$8.352	$5.774	$6.073	-30,87%	5,18%
23	IRL	Irlanda	$6.781	$4.838	$5.178	-28,65%	7,03%
24	NOR	Noruega	$6.942	$4.482	$3.872	-35,44%	-13,61%
25	HUN	Hungría	$3.401	$2.804	$3.777	-17,55%	34,70%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 586 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 50 l.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países competidores para el producto Los demás Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 501 en Colombia para el año 2011 registró exportaciones de un total de $889.194 miles de USD cayendo en un 6% al año 2012 en $830.538 miles de USD, pero aumenta en el año 2013 un 7% a $895.218 miles de USD.

El principal país exportador que es competencia para Colombia en el departamento del Huila es China con 16% de participación y un total de ventas en el año 2011 de $122.679 miles de USD, aumentando en 6% a un valor en el año 2012 de $130.433 miles de USD y en el año 2013 creciendo un 12% a un valor de $146.315 miles de USD. Seguido de Italia en segundo

lugar con 15% y con un total de exportación para el año 2011 de $124.145 miles de USD cayendo en un 5% a un valor $116.692 miles de USD y creciendo en el año 2013 a un valor de $131.083 miles de USD.

Alemania con 15% de participación ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $120.902 miles de USD, en el año 2012 cayó en 2% a $117.884 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 11% a $130.973 miles de USD.

Francia en cuarto lugar con 7% de participación, realizó ventas por valor en el año 2011 de $38.615 miles de USD, disminuyendo en 2012 un 6% a un valor de $37.705 miles de USD y aumentando en 69% a un valor en el año 2013 de $64.005 miles de USD. Dinamarca, vendió en el año 2011 un valor de $6.870 miles de USD y decreció en el año 2012 en 21% a un valor de $5.377 miles de USD pero creció en 30% a un valor de $7.036 miles de USD.

Hong Kong, en el año 2011 realizó ventas de exportación por valor de $16.037 miles de USD, cayendo en un 15% a un valor de $13.476 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 53% a un valor de $6.218 miles de USD. Noruega también experimentó una caída importante del año 2011 a un valor de $6.942 miles de USD a un valor en el año 2012 de $4.482 miles de USD y en el año 2013 cae en un 13% a un valor de $3.872 miles de USD.

Finalmente, el último país competidor es Hungría con un total de exportación de $3.401 miles de USD en el año 2011, para el año 2012 cayó en 17% a un valor de $2.804 miles de USD y creció en el año 2013 a un valor de $3.777 miles de USD que representa un 34%.

4.3.13 Magdalena

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Magdalena, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 308 Productos exportados de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		PRODUCTOS OTALES	$ 75.062.524	$ 93.851.798	$ 70.133.731	$ 49.330.063	$ 40.470.755	25,03%	-25,27%	-17,96%
1	0803.00.12.00	Tipo endish valery» nas o plátanos Frescos	$ -	$ -	$ 52.859.362	$ 34.517.164	$ 38.127.698	0%	100%	10,46%
2	0901.11.90.00	Los demás in tostar y Sin escafeinar	$ 2.910.547	$ 7.241.635	$ 15.616.427	$ 13.484.608	$ 1.491.426	148,81%	115,65%	-88,94%
3	1511.90.00.00	Los demás de palma y sus iones, incluso ado, pero sin modificar micamente.	$ 3.321.607	$ 3.150.911	$ 1.371.975	$ 1.136.414	$680.378	-5,14%	-56,46%	-40,13%
4	0801.22.00.00	Sin cáscara ces del Brasil	$ -	$ -	$9.205	$9.205	$ 56.951	0%	100%	518,70%
5	0803.00.19.00	Los demás os Bananas o plátanos	$ -	$ -	$ 74.977	$ 71.560	$ 38.804	0%	100%	-45,77%

6	1517.90.00.00	Las demás rina; mezclas o paraciones icias de grasas o s, animales o etales, o de es de diferentes aceites, de este lo, excepto las sas y aceites enticios y sus es, de la partida 15.16.	$ -	$ 24.822	$ -	$ -	$ 33.303	100%	-100%	100%
7	1.10.00.00	Aceite en bruto	$180.884	$101.263	$195.875	$105.205	$ 20.216	-44,02%	93,43%	-80,78%
8	6908.90.00.00	Los demás y baldosas, de a, barnizadas o altadas, para mentación o miento; cubos, s y artículos s, de cerámica, a mosaicos, rnizados o dos, incluso con soporte	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 13.819	0%	0%	100%

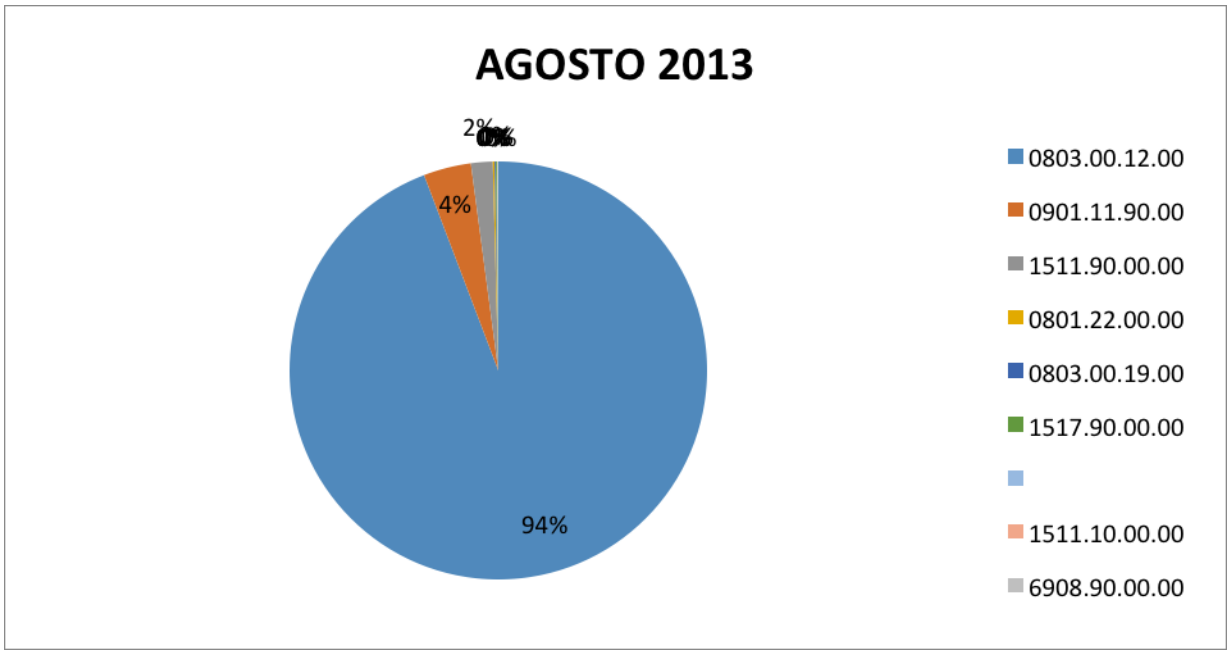
9	0803.00.11.00	Tipo n» (plátano para ón) Bananas o anos frescos	$ -	$ -	$ -	$ -	$8.160	0%	0%	100%
10	7.10.00.00	Margarina, o la margarina líquida	$ -	$ -	$5.900	$5.900	$ -	0%	100%	-100%
11	3401.20.00.00	Jabón en otras formas	$ -	$ -	$8	$8	$ -	0%	100%	-100%
12	1513.29.10.00	De almendra ma Aceites de (de copra), de a de palma o de basú, y sus iones, incluso ados, pero sin nodificar micamente.	$227.879	$402.674	$ -	$ -	$ -	76,71%	-100%	0%
13	1513.21.10.00	Aceites en De almendra de palma	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%
14	4911.10.00.00	Impresos arios, catálogos iales y similares	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%
15	2905.45.00.00	Glicerol	$ 49.552	$ 20.352	$ -	$ -	$ -	-58,93%	-100%	0%

16	0803.00.12.00	Tipo endish valery» nas o plátanos Frescos	$ 67.978.783	$ 82.720.636	$ -	$ -	$ -	21,69%	-100%	0%
17	0803.00.19.00	Los demás os Bananas o plátanos	$ 95.111	$ 89.542	$ -	$ -	$ -	-5,86%	-100%	0%
18	3401.19.90.00	Los demás , productos y ciones orgánicos tivos, en barras, trozos o piezas queladas o eadas, y papel, fieltro y tela sin impregnados, rtos o revestidos jabón o de etergentes	$269.707	$ 86.535	$ -	$ -	$ -	-67,92%	-100%	0%

19	8471.30.00.00	Máquinas máticas para tamiento o miento de datos, tiles, de peso o igual a 10 kg, én constituidas, enos, por una ad central de , un teclado y un sualizador	$ -	$ 13.429	$ -	$ -	$ -	100%	-100%	0%
20	1516.20.00.00	Grasas y vegetales, y sus racciones	$ 28.454	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

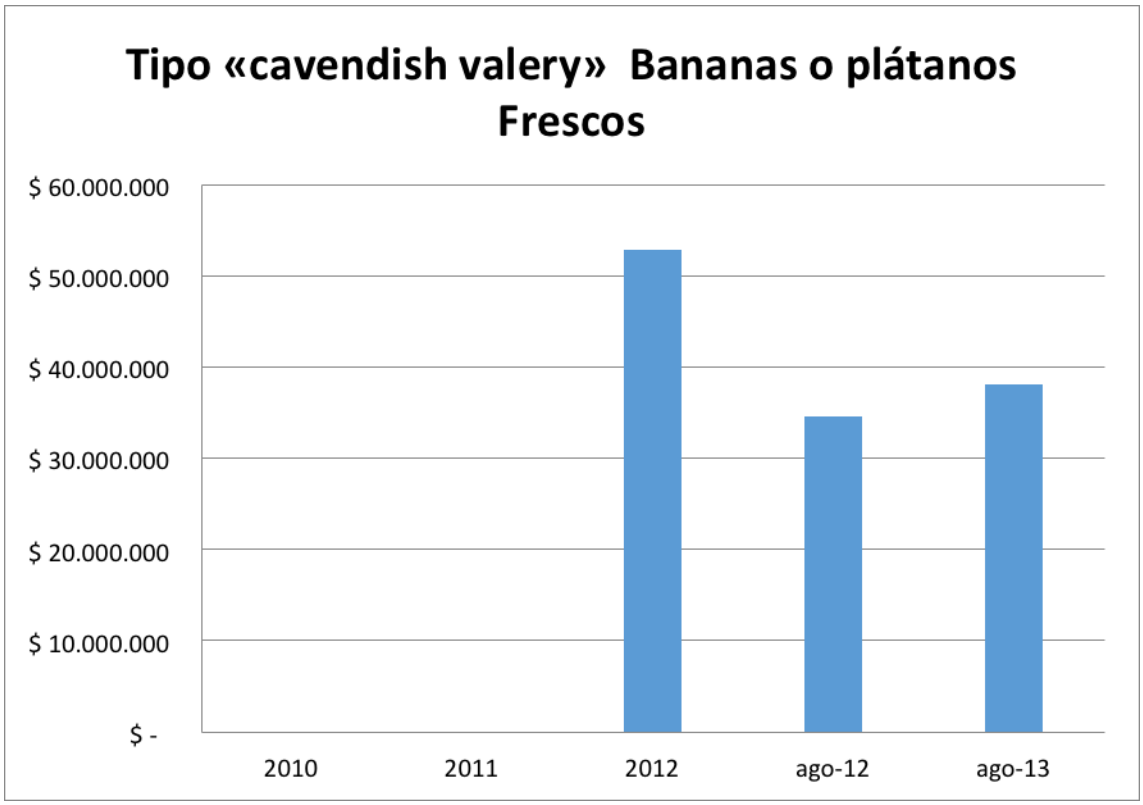
Gráfica 587 Productos exportados de Magdalena a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Del departamento de Magdalena, Colombia hacía Bélgica, el producto que más exporta es del Bananas o plátanos, frescos o secos, que exportó $38.127.698 miles de USD. En segundo lugar, con el 4% fue los demás café son tostar y sin descafeinar por valor de $1.491.426 miles de USD. Los demás productos representan el 0% de participación dado los valores tan mínimos.

Gráfica 588 Exportaciones de Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

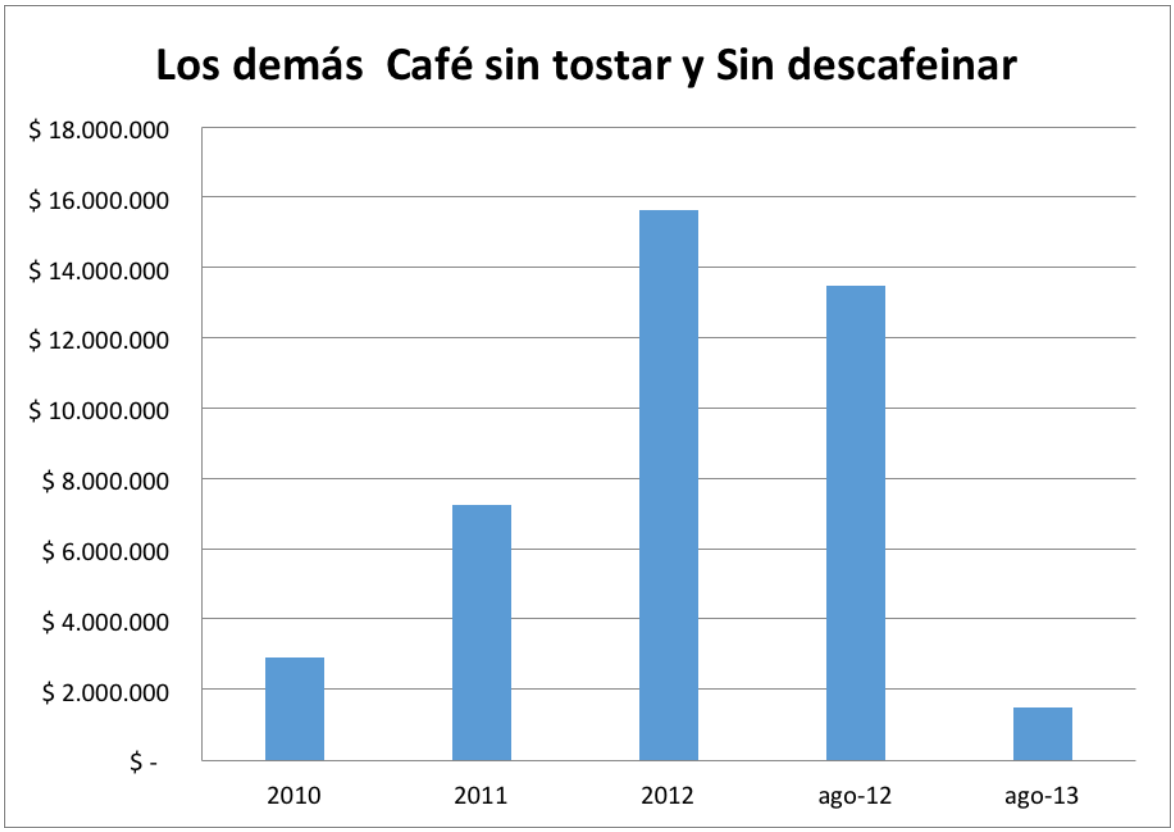
Producto: Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos

Partida Arancelaria: 0803.00.12.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no presentaron registro de exportaciones; sin embargo, el año 2012 fue por valor de $52.859.362 miles de USD, disminuyendo desde agosto de ese año a $34.517.164 miles de USD y creciendo en 10,46% a $38.127.698 miles de USD para agosto del 2013.

Competidores: NO HAY COMPETIDORES

Gráfica 589 Exportaciones de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se realizó exportaciones por valor $2.910.547 miles de USD, creciendo al año 2011 en 148,81% a un valor de $7.241.635 miles de USD y aumentando aún más en el año 2012 a un valor de $15.616.427 miles de USD, pero cayendo desde agosto a un valor de $13.484.608 miles de USD y disminuyendo significativamente a agosto del 2013 en 88,94% a un valor de $1.491.426 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Café sin tostar y Sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

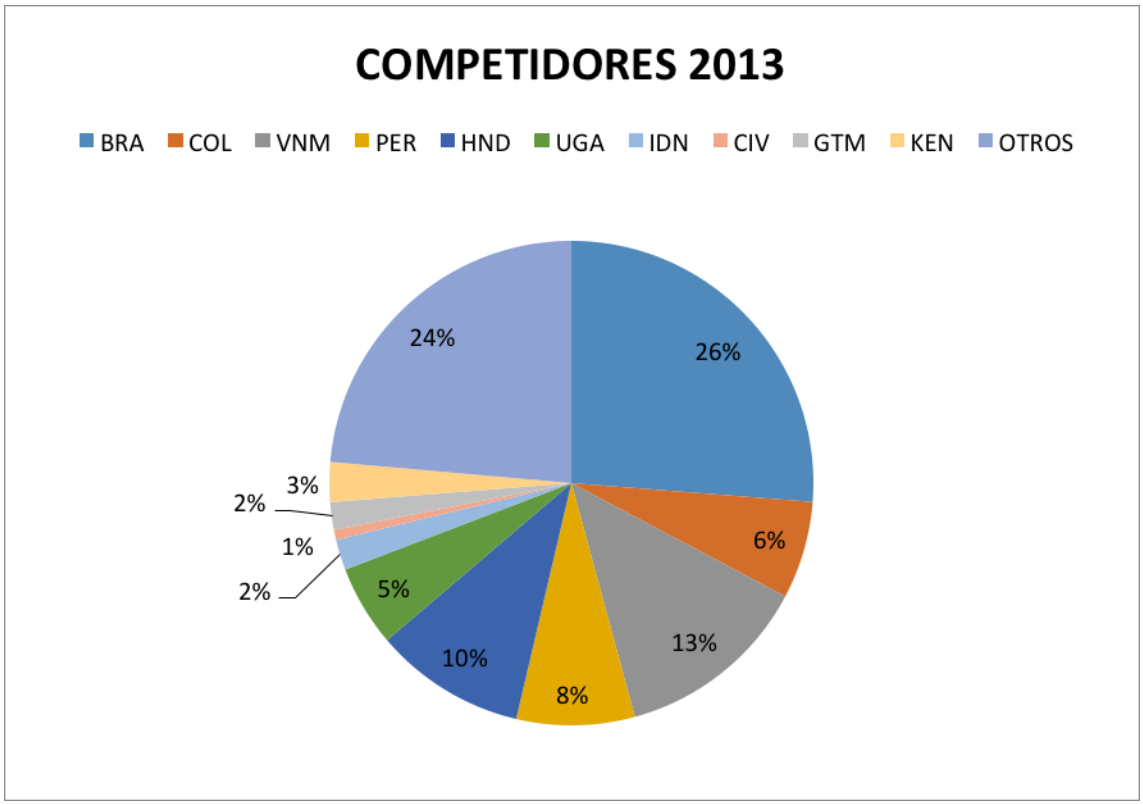
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 309 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 590 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Café sin tostar y Sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Café sin tostar y sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $13.276.869 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13,58% a un total de $11.473.871 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22,69% a un valor de $8.870.914 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $4.359.900 miles de USD, en el año 2012 $3.289.991 miles de USD cayendo en 24,54% y al año 2013 disminuyendo en 26,45% a un total de $2.419.770 miles de USD. Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $1.316.059 miles de USD, en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD aumentando en 23,41%, pero en el año 2013 decrece en 11,72% a un total de $1.433.798 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 $912.513 miles de USD aumentando en 0,50% y en el año 2013 decrece en 35,47% a un total de $588.842 miles de USD.

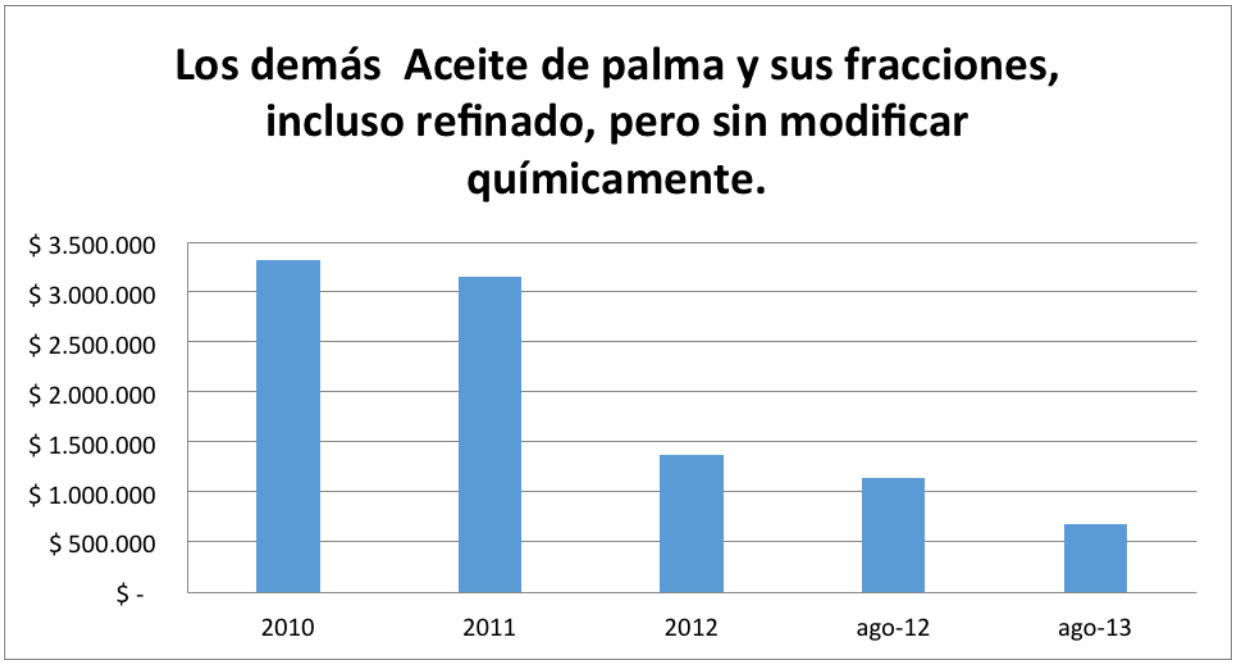
Perú con el 8% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 $703.108 miles de USD disminuyendo en 17,93% y en el año 2013 decreciendo en 29,24% a un total de ventas de $497.494 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $672.202 miles de USD, en el año 2012 $517.101 miles de USD disminuyendo en 23,07% y en el año 2013 decreciendo en 5,63% a un total de ventas de $487.991 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $328.586 miles de USD, en el año 2012 $280.809 miles de USD disminuyendo en 14,54% y en el año 2013 creciendo en 7,91% a un total de ventas de $303.013 miles de USD.

Reino Unido es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $46.218 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $36.651miles de USD, lo que equivale en 20,70% menos y en el año 2013 aumenta en 0,65% por valor de $36.889 miles de USD.

Gráfica 591 Exportaciones de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.

Partida Arancelaria: 1511.90.00.00

Variación: eEn el año 2010 se presentó registro de exportación por valor de $3.321.607 miles de USD, cayendo en tan solo 5.14% al año 2011 a un valor de $3.150.911 miles de USD y disminuyendo notoriamente al año 2012 en 56,46% a un valor de $1.371.975 miles de USD y desde agosto reduciéndose a un valor de $1.136.414 miles de USD y finalmente en agosto del 2013 a un menor valor de $680.378 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

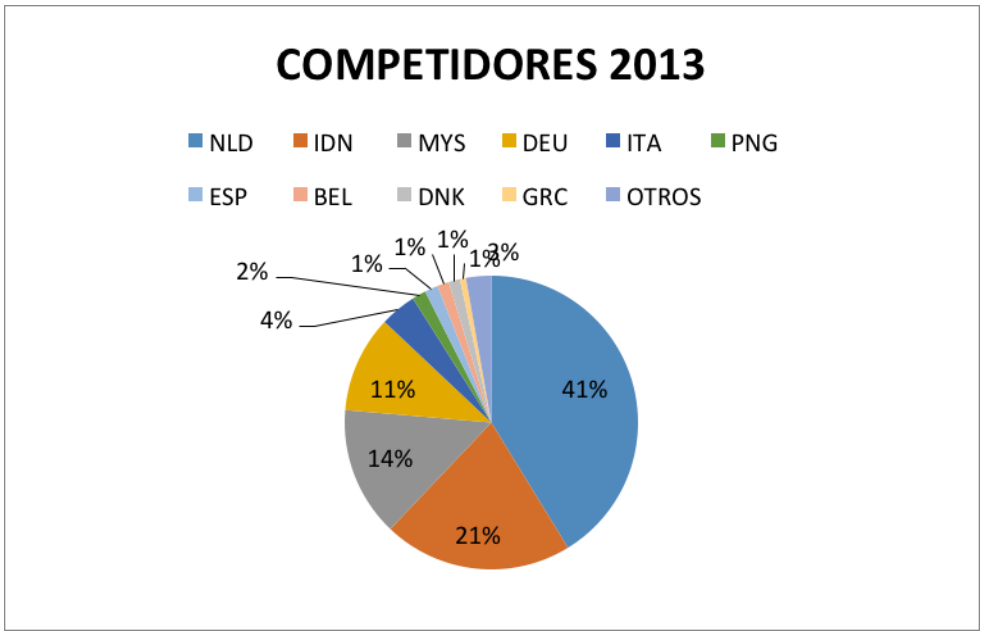
Tabla 310 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 3.035.009	$ 3.005.744	$ 3.388.441	-0,96%	12,73%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.237.447	$ 1.277.177	$ 1.397.464	3,21%	9,42%
2	IDN	Indonesia	$ 418.701	$ 464.062	$ 706.510	10,83%	52,24%
3	MYS	Malasia	$ 626.934	$ 550.077	$ 483.593	-12,26%	-12,09%
4	DEU	P. Alemania	$ 315.002	$ 337.306	$ 361.106	7,08%	7,06%
5	ITA	Italia	$	$	$	2,81%	27%

			103.760	106.671	135.476		
6	PNG	Papua N.G.	$37.992	$38.433	$51.655	1,16%	34,40%
7	ESP	España	$37.649	$49.272	$49.904	30,87%	1,28%
8	BEL	Bélgica	$62.133	$35.890	$43.650	-42,24%	21,62%
9	DNK	Dinamarca	$33.802	$24.708	$42.125	-26,90%	70,49%
10	GRC	Grecia	$29.065	$20.954	$22.865	-27,91%	9,12%
11	GBR	Ud. reino	$11.162	$ 8.985	$14.673	-19,50%	63,31%
12	SWE	Suecia	$12.962	$ 9.384	$12.298	-27,60%	31,05%
13	BGR	Bulgaria	$ 6.895	$ 9.031	$11.206	30,98%	24,08%
14	COL	Colombia	$ 7.792	$ 7.497	$ 7.372	-3,79%	-1,67%
15	FRA	Francia	$36.878	$ 8.215	$ 6.323	-77,72%	-23,03%
16	SGP	Singapur	$12.452	$ 7.509	$ 5.791	-39,70%	-22,88%
17	AUT	Austria	$ 8.290	$ 5.125	$ 5.494	-38,18%	7,20%
18	CIV	Costa de Marfil	$ 9.505	$11.126	$ 5.416	17,05%	-51,32%
19	LUX	Luxemburgo	$ 1.776	$ 5.344	$ 4.467	200,90%	-16,41%
20	POL	Polonia	$ 4.070	$ 4.240	$ 3.459	4,18%	-18,42%
21	EGY	Egipto	$ 1.108	$ 3.731	$ 3.007	236,73%	-19,40%
22	TUR	Turquía	$ 1.448	$ 1.080	$ 2.217	-25,41%	105,28%
23	HUN	Hungría	$ 182	$ 125	$ 2.128	-31,32%	1602,40%
24	CZE	Rep. Checa	$ 555	$ 203	$ 1.893	-63,42%	832,51%
25	PRT	Portugal	$ 229	$ 553	$ 1.364	141,48%	146,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 592 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente con respecto a Colombia de, en el año 2011 de $3.035.009 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 0,96% a un total de $3.005.744 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 12,73% a un valor de $3.388.441 miles de USD.

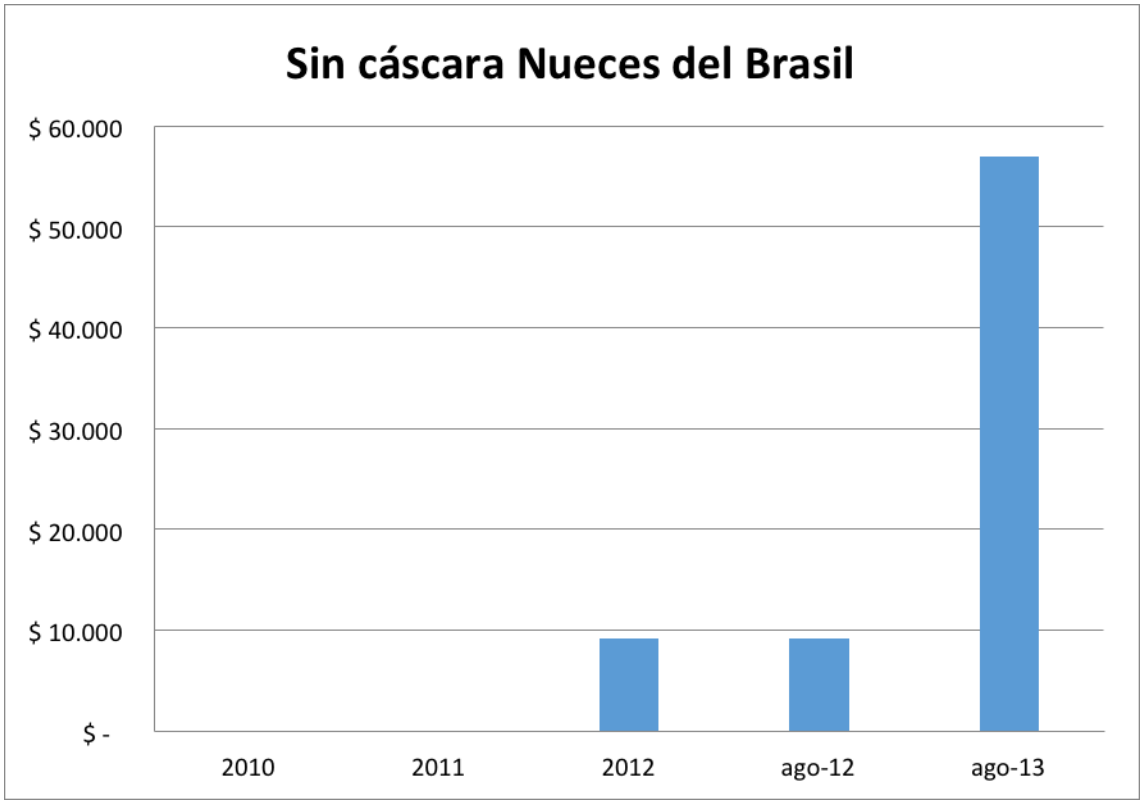
El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 41% de participación y ventas en el año 2011 de $1.237.447 miles de USD, en el año 2012 $1.277.177miles de USD aumentando en 3,21% y al año 2013 creciendo en 9,42% a un total de $1.397.464 miles de USD. Seguido están Indonesia con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $418.701miles de USD, en el año 2012 de $464.062 miles de USD aumentando en 10,83%, y en el año 2013 crece en 52,24% a un total de $706.510 miles de USD.

Malasia es el tercer competidor más importante con el 14% de participación y ventas en el año 2011 de $626.934 miles de USD, en el año 2012 $550.077miles de USD decreciendo en 12,26% y en el año 2013 cae en 12,09% a un total de $483.593 miles de USD.

Alemania con el 11% de participación realizó ventas en el año 2011 de $315.002 miles de USD, en el año 2012 $337.306 miles de USD creciendo en 7,08% y en el año 2013 aumentando en 7,06% a un total de ventas de $361.106miles de USD.

Portugal es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $229 miles de USD, en el año 2012 creció en $553 miles de USD, lo que equivale en 141,48% más y en el año 2013 sigue aumentando en 146,65% por valor de $1.364 miles de USD.

Gráfica 593Exportación de Nueces Sin cáscara del Brasil de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Sin cáscara Nueces del Brasil

Partida Arancelaria: 0801.22.00.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no se registraron exportaciones; sin embargo, en el año 2012 fue por valor de $9.205 miles de USD y aumentando considerablemente a agosto del 2013 a un valor de $56.951 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto sin cáscara Nueces del Brasil, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

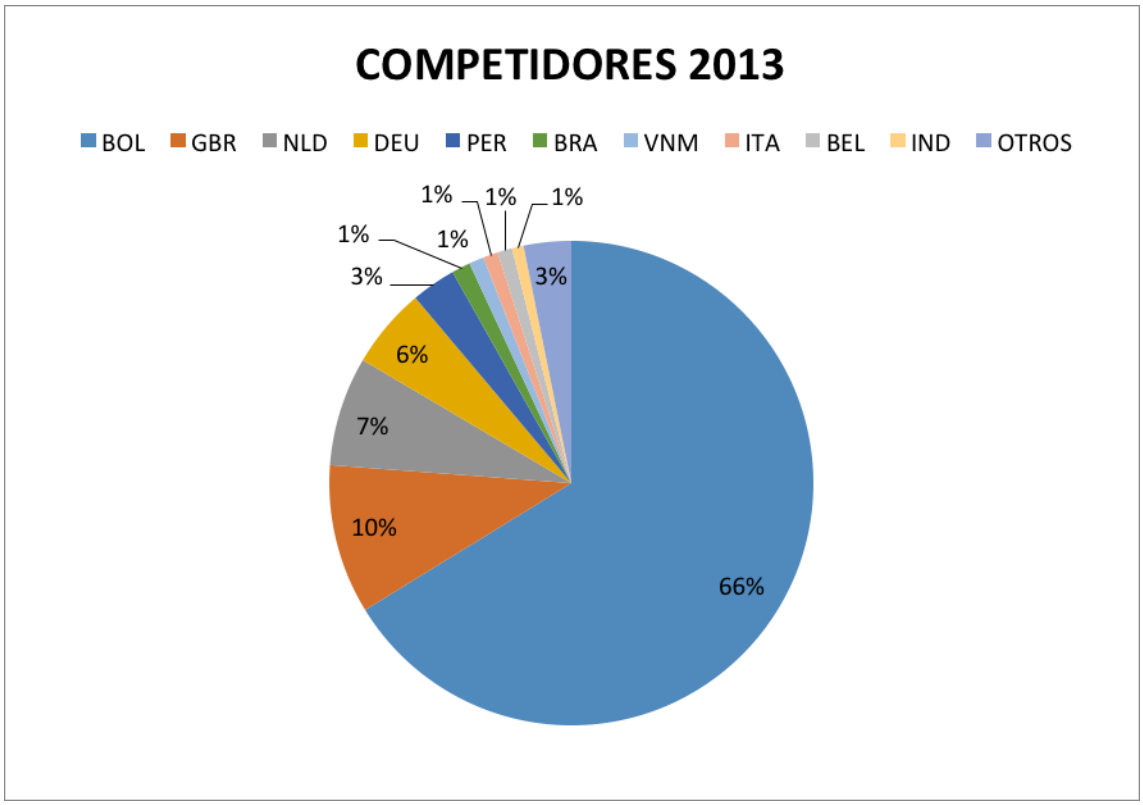
Tabla 311 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Nueces Sin cáscara del Brasil de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 139.217	$ 113.386	$ 122.498	-18,55%	8,04%
1	BOL	Bolivia	$82.997	$76.807	$81.130	-7,46%	5,63%
2	GBR	Ud. reino	$20.980	$13.721	$12.204	-34,60%	-11,06%
3	NLD	Países Bajos	$10.907	$ 7.037	$ 8.925	-35,48%	26,83%
4	DEU	P. Alemania	$ 8.423	$ 6.194	$ 6.588	-26,46%	6,36%
5	PER	Perú	$ 4.536	$ 1.783	$ 3.648	-60,69%	104,60%
6	BRA	Brasil	$ 1.413	$ 1.277	$ 1.530	-9,62%	19,81%
7	VNM	Vietnam	$295	$120	$ 1.219	-59,32%	915,83%
8	ITA	Italia	$ 4.831	$ 1.335	$ 1.216	-72,37%	-8,91%
9	BEL	Bélgica	$205	$327	$ 1.195	59,51%	265,44%
10	IND	India	$392	$ -	$958	-100%	100%
11	CHL	Chile	$ 1.324	$ 1.037	$798	-21,68%	-23,05%
12	FRA	Francia	$275	$278	$494	1,09%	77,70%
13	LTU	Lituania	$162	$208	$386	28,40%	85,58%
14	DNK	Dinamarca	$227	$402	$350	77,09%	-12,94%
15	SVK	Eslovaquia	$104	$307	$308	195,19%	0,33%
16	AUT	Austria	$227	$195	$270	-14,10%	38,46%
17	ROU	Rumania	$ -	$ 99	$269	100%	171,72%
18	SWE	Suecia	$116	$224	$252	93,10%	12,50%

19	ESP	España	$524	$ 1.084	$245	106,87%	-77,40%
20	CZE	Rep. Checa	$ 68	$ 87	$116	27,94%	33,33%
21	GRC	Grecia	$234	$161	$ 63	-31,20%	-60,87%
22	LVA	Letonia	$ 31	$174	$ 63	461,29%	-63,79%
23	COL	Colombia	$151	$ 9	$ 61	-94,04%	577,78%
24	BGR	Bulgaria	$ 7	$ 5	$ 57	-28,57%	1040%
25	LUX	Luxemburgo	$ -	$ -	$ 44	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 594 Competidores para Colombia en 2013 de Nueces Sin cáscara del Brasil



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Sin cáscara Nueces del Brasil con respecto a Colombia en el año 2011 de $139.217 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18,55% a un total de $113.386 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 8,04% a un valor de $122.498 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Bolivia con 66% de participación y ventas en el año 2011 de $82.997 miles de USD, en el año 2012 $76.807 miles de USD cayendo en 7,46% y al año 2013 creciendo en 5,63% a un total de $81.130 miles de USD.

Seguido están Reino Unido con 10% de participación y ventas en el año 2011 de $20.980 miles de USD, en el año 2012 de $13.721 miles de USD decreciendo en 34,60%, y en el año 2013 decrece en 11,06% a un total de $12.204 miles de USD.

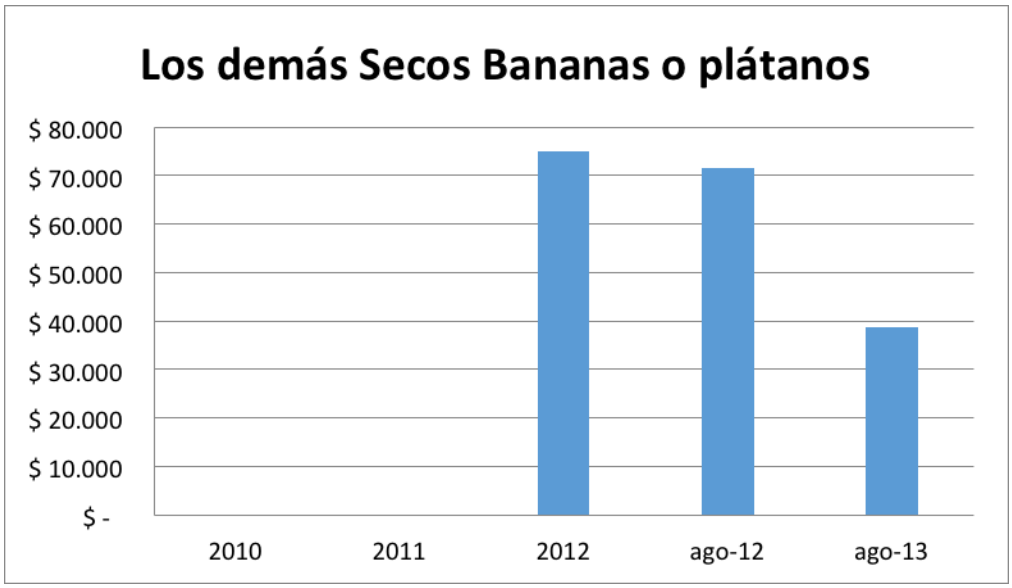
Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $10.907miles de USD, en el año 2012 $7.037miles de USD cayendo en 35,48% y en el año 2013 crece en 26,83% a un total de $8.925 miles de USD.

Alemania con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $8.423 miles de USD, en el año 2012 $6.194 miles de USD disminuyendo en 26,46% y en el año 2013 creciendo en 6,36% a un total de ventas de $6.588 miles de USD.

India realizó exportaciones en el año 2011 por valor de $392 miles de USD, dejándolo de hacer en el año 2012 y retomándolo en el año 2013 por valor de $958 miles de USD.

Luxemburgo es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde lo hizo únicamente por valor de $44 miles de USD

Gráfica 595 Exportaciones de Los demás Secos Bananas o plátanos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

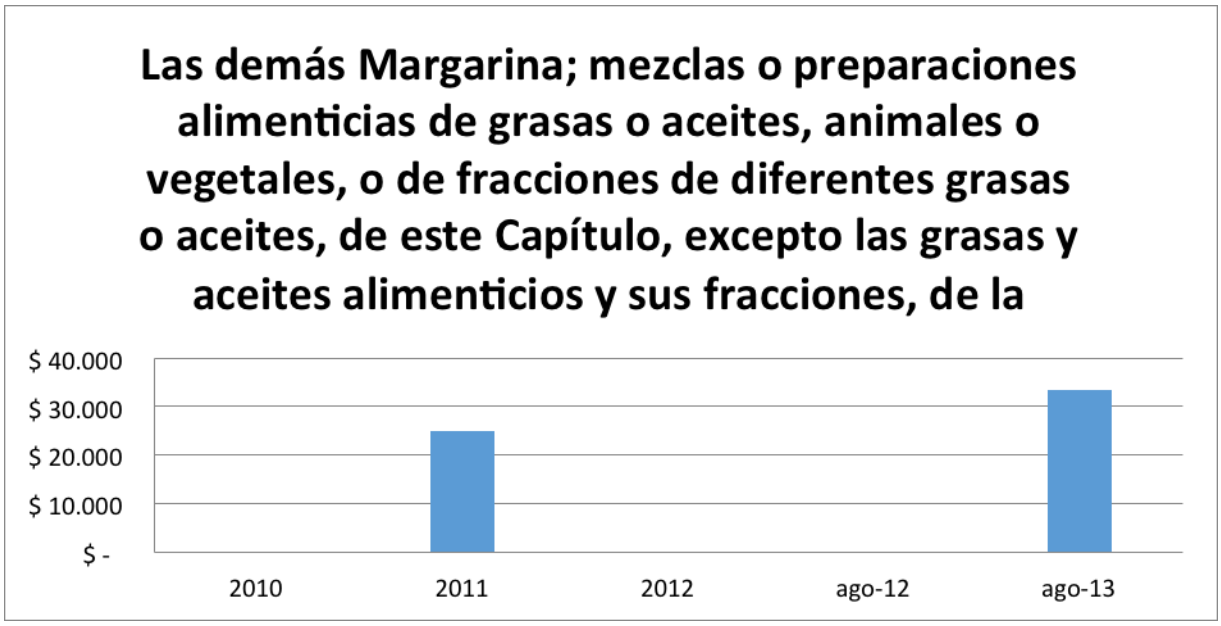
Producto: Los demás Secos Bananas o plátanos

Partida Arancelaria: 0803.00.19.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no se registraron exportaciones; sin embargo, en el año 2012 fue por valor de $74.977 miles de USD y cae un poco desde agosto a un valor de $71.560 miles de USD y disminuye a agosto del 2013 en 45,77% a un valor de $38.804 miles de USD.

Competidores: NO HAY COMPETIDORES.

Gráfica 596 Exportación de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16.

Partida Arancelaria: 1517.90.00.00

Variación: En el año 2010 no registró exportaciones, pero en el año 2011 lo hizo por valor $24.822 miles de USD, nuevamente en el año 2012 no registró y lo hace desde agosto del año 2013 por valor de $33.303 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

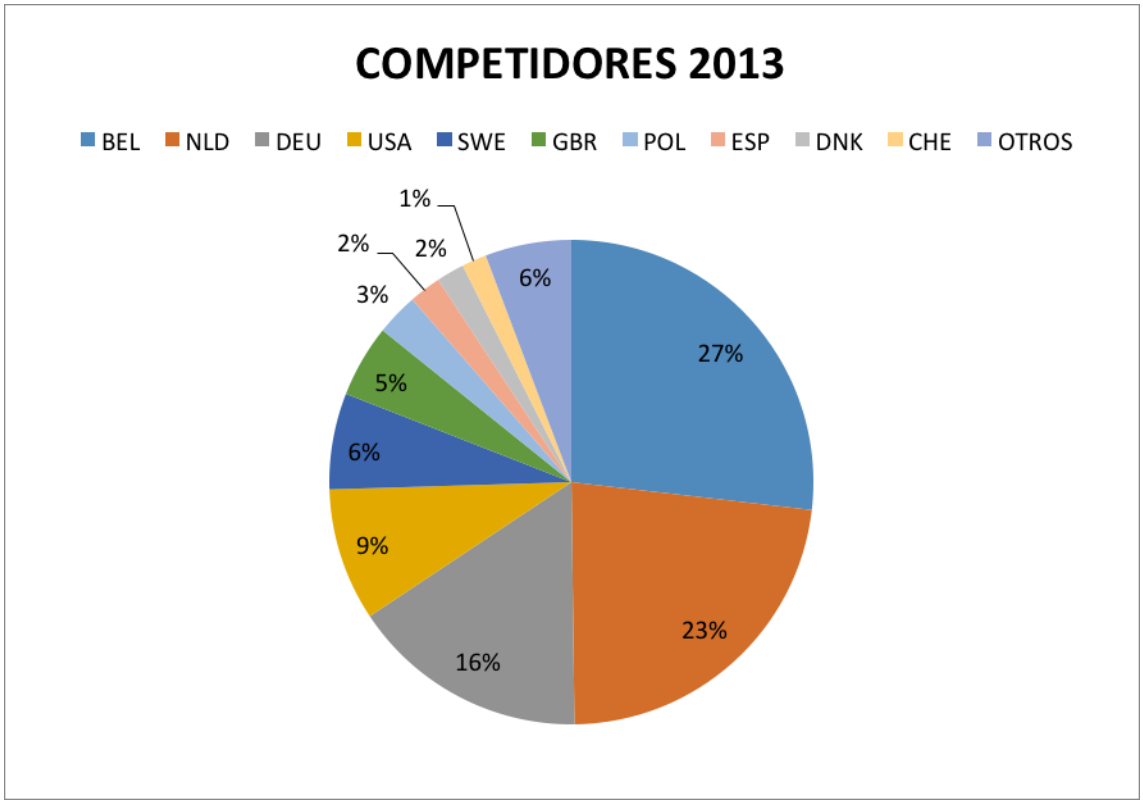
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 312 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16. de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.415.770	$ 1.423.371	$ 1.441.161	0,54%	1,25%
1	BEL	Bélgica	$ 421.385	$ 386.020	$ 386.746	-8,39%	0,19%
2	NLD	Países Bajos	$ 350.857	$ 331.050	$ 330.891	-5,65%	-0,05%
3	DEU	P. Alemania	$ 168.446	$ 220.380	$ 228.662	30,83%	3,76%
4	USA	EE.UU.	$ 115.260	$ 128.407	$ 127.649	11,41%	-0,59%
5	SWE	Suecia	$66.620	$78.496	$92.487	17,83%	17,82%
6	GBR	Ud. reino	$60.224	$58.071	$69.725	-3,57%	20,07%
7	POL	Polonia	$31.659	$37.054	$40.608	17,04%	9,59%
8	ESP	España	$28.862	$29.232	$30.727	1,28%	5,11%
9	DNK	Dinamarca	$32.173	$31.850	$26.876	-1%	-15,62%
10	CHE	Suiza	$25.174	$25.733	$23.803	2,22%	-7,50%
11	FRA	Francia	$20.440	$13.036	$14.727	-36,22%	12,97%
12	GRC	Grecia	$15.413	$10.942	$10.735	-29,01%	-1,89%
13	ITA	Italia	$10.249	$14.452	$10.174	41,01%	-29,60%
14	MYS	Malasia	$ 3.761	$ 3.524	$ 6.856	-6,30%	94,55%
15	AUT	Austria	$14.943	$ 8.894	$ 6.047	-40,48%	-32,01%
16	FIN	Finlandia	$ 1.127	$ 3.051	$ 3.245	170,72%	6,36%
17	CZE	Rep. Checa	$14.013	$14.360	$ 3.207	2,48%	-77,67%
18	NOR	Noruega	$ 3.248	$ 1.543	$ 3.150	-52,49%	104,15%
19	SVK	Eslovaquia	$ 6.728	$ 3.903	$ 3.122	-41,99%	-20,01%
20	SVN	Eslovenia	$ 1.599	$ 2.816	$ 2.446	76,11%	-13,14%
21	LTU	Lituania	$ 1.643	$ 1.646	$ 2.159	0,18%	31,17%
22	HUN	Hungría	$ 845	$ 1.669	$ 2.024	97,51%	21,27%
23	PRT	Portugal	$ 793	$ 500	$ 1.725	-36,95%	245%
24	AUS	Australia	$ 1.923	$ 1.421	$ 1.553	-26,11%	9,29%
25	ROU	Rumania	$ 3.376	$ 2.445	$ 1.495	-27,58%	-38,85%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 597 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Las demás Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este Capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16 con respecto a Colombia en el año de 2011 $1.415.770 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 0,54% a un total de $1.423.371 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 1,25% a un valor de $1.441.161 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Bélgica con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $421.385 miles de USD, en el año 2012 $386.020 miles de USD cayendo en 8,39% y al año 2013 aumentando en 0,19% a un total de $386.746 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $350.857 miles de USD, en el año 2012 de $331.050 miles de USD disminuyendo en 5,65%, y en el año 2013 decrece en 0,05% a un total de $330.891miles de USD.

Alemania es el tercer competidor más importante con el 16% de participación y ventas en el año 2011 de $168.446 miles de USD, en el año 2012 $220.380 miles de USD aumentando en 30,83% y en el año 2013 crece en 3,76% a un total de $228.662 miles de USD.

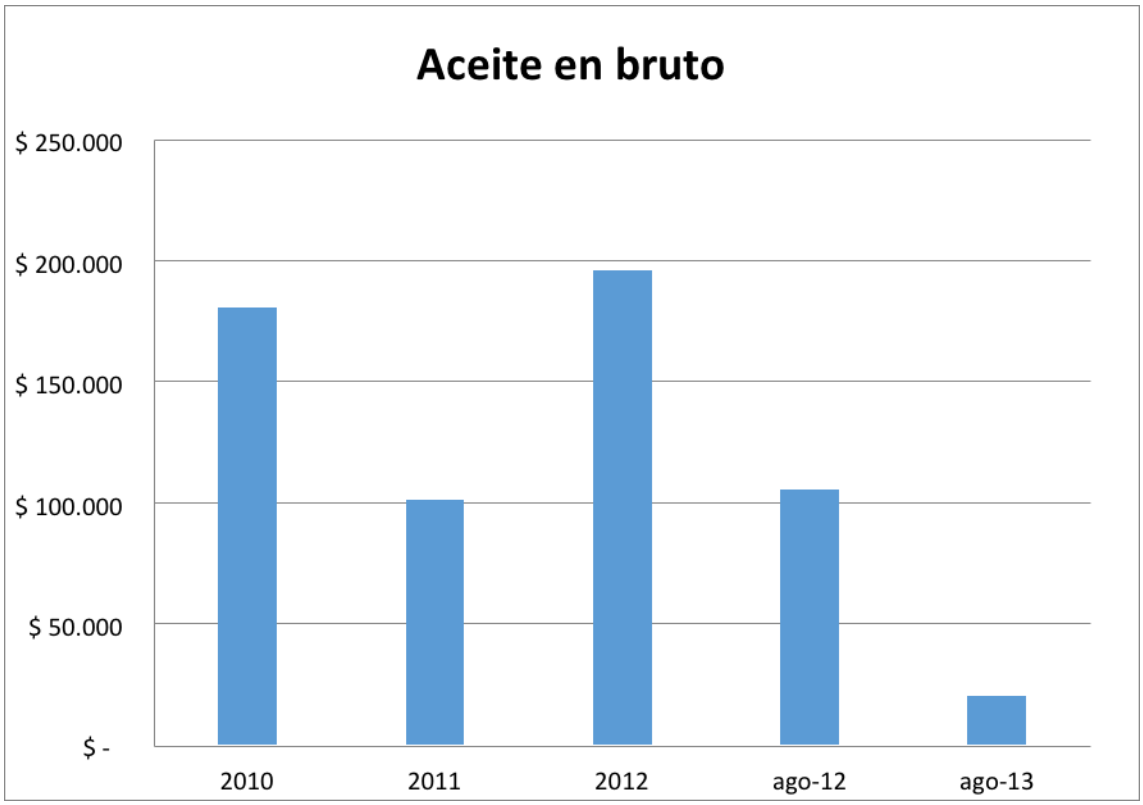
Estados Unidos con el 9% de participación realizó ventas en el año 2011 de $115.260 miles de USD, en el año 2012 $128.407 miles de USD aumentando en 11,41% y en el año 2013 decreciendo en 0,59% a un total de ventas de $127.649 miles de USD.

Suecia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $66.620 miles de USD, en el año 2012 $78.496 miles de USD aumenta en 17,83% y en el año 2013 creciendo en 17,82% a un total de ventas de $92.487miles de USD.

Reino Unido con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $60.224 miles de USD, en el año 2012 $58.071 miles de USD disminuyendo en 3,57% y en el año 2013 creciendo en 20,07% a un total de ventas de $69.725miles de USD.

Rumania es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $3.376 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $2.445 miles de USD, lo que equivale en 27,58% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 38,85% por valor de $1.495 miles de USD.

Gráfica 598 Exportaciones de Aceite en bruto de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Aceite en bruto

Partida Arancelaria: 1511.10.00.00

Variación: En el año 2010 realizó exportaciones por valor de $180.884 miles de USD, cae en el año 2011 en 44,02% a un valor de $101.263 miles de USD y crece en el año 2012 a un valor de $195.875 miles de USD pero desde agosto disminuye a un valor de $105.205 miles de USD, pero en agosto del 2013 se reduce a un valor de $20.216 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto aceite en bruto, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

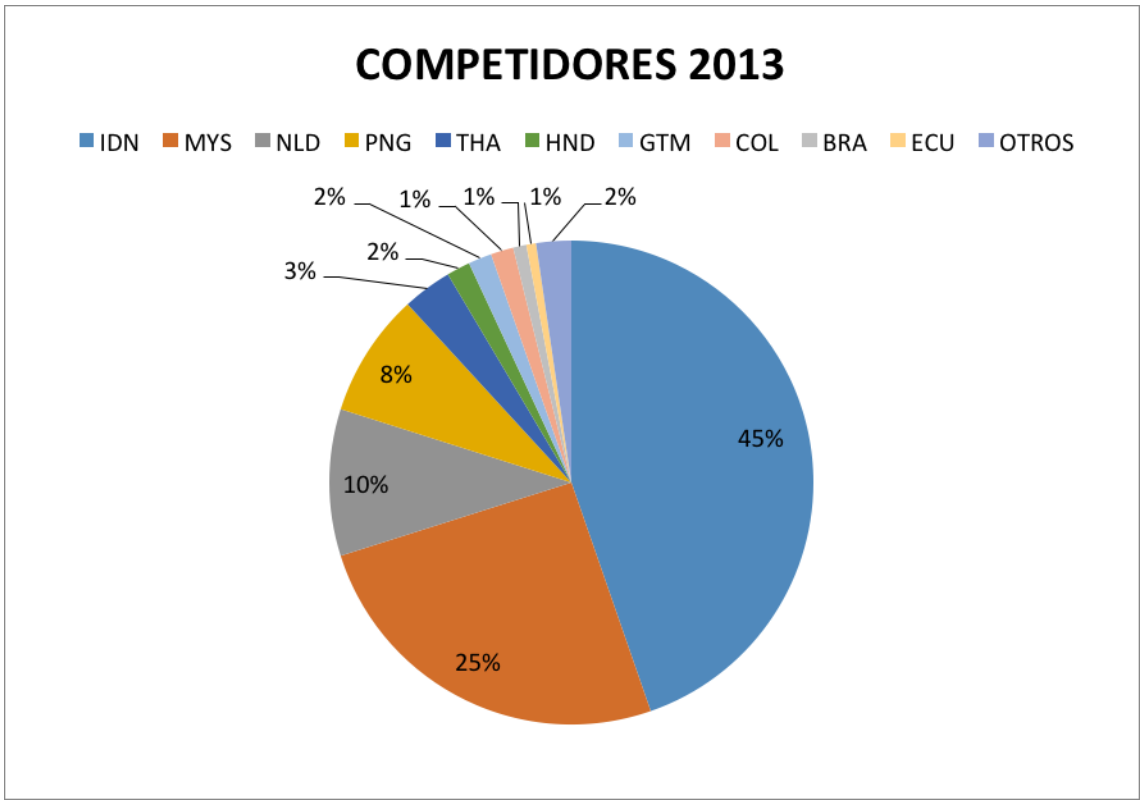
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 313 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aceite en bruto de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011- 2012**
		TODOS LOS PAÍSES	$4.684.217	$5.349.708	$5.322.030	14,21%
1	IDN	Indonesia	$1.974.575	$2.037.513	$2.377.951	3,19%
2	MYS	Malasia	$937.708	$1.600.327	$1.352.969	70,66%
3	NLD	Países Bajos	$369.796	$373.416	$521.751	0,98%
4	PNG	Papua N.G.	$583.878	$567.367	$440.277	-2,83%
5	THA	Tailandia	$164.755	$216.725	$175.669	31,54%
6	HND	Honduras	$55.831	$132.437	$83.544	137,21%
7	GTM	Guatemala	$11.174	$27.254	$83.251	143,91%
8	COL	Colombia	$97.166	$74.476	$80.691	-23,35%
9	BRA	Brasil	$38.739	$7.674	$46.936	-80,19%
10	ECU	Ecuador	$74.261	$80.287	$34.716	8,11%
11	SLB	Islas Salomón.	$33.315	$35.668	$27.661	7,06%
12	DEU	P. Alemania	$25.240	$26.265	$17.312	4,06%
13	ESP	España	$12.166	$13.204	$14.868	8,53%
14	PHL	Filipinas	$708	$2.646	$13.191	273,73%
15	PAN	Panamá	$2.817	$6.636	$12.263	135,57%
16	GBR	Ud. reino	$19.760	$14.930	$9.420	-24,44%
17	CRI	Costa Rica	$17.422	$40.093	$7.018	130,13%
18	BEL	Bélgica	$3.907	$5.640	$6.423	44,36%
19	AUT	Austria	$3.451	$3.250	$4.043	-5,82%
20	ITA	Italia	$2.121	$5.853	$3.456	175,95%
21	GHA	Ghana	$2.914	$2.707	$2.097	-7,10%
22	FRA	Francia	$418	$778	$1.258	86,12%
23	DNK	Dinamarca	$83	$94	$925	13,25%
24	GUM	Guam	$ -	$ -	$871	0%
25	SWE	Suecia	$341	$603	$539	76,83%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 599 Competidores para Colombia en 2013 de Aceite en bruto



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Aceite en bruto con respecto a Colombia en el año 2011 de $4.684.217 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $5.349.708 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $5.322.030 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Indonesia con 45% de participación y ventas en el año 2011 de $1.974.575 miles de USD, en el año 2012 $2.037.513 miles de USD aumentando en 3,19% y al año 2013 creciendo en 16,71% a un total de $2.377.951 miles de USD. Seguido están Malasia con 25% de participación y ventas en el año 2011 de $937.708 miles de USD, en el año 2012 de $1.600.327 miles de USD aumentando en 70,66%, pero en el año 2013 decrece en 15,46% a un total de $1.352.969 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $369.796 miles de USD, en el año 2012 $373.416 miles de USD aumentando en 0,98% y en el año 2013 crece en 39,72% a un total de $521.751 miles de USD.

Papua N.G con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $583.878 miles de USD, en el año 2012 $567.367 miles de USD disminuyendo en 2,83% y en el año 2013 decreciendo en 22,40% a un total de ventas de $440.277miles de USD.

Suecia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $341 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $603 miles de USD, lo que equivale en 76,83% más y en el año 2013 cae en 10,61% por valor de $593 miles de USD.

Gráfica 600 Exportaciones de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte de Magdalena a Bélgica de 20101 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte

Partida Arancelaria: 6908.90.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue agosto del 2013 por valor de $13.819 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

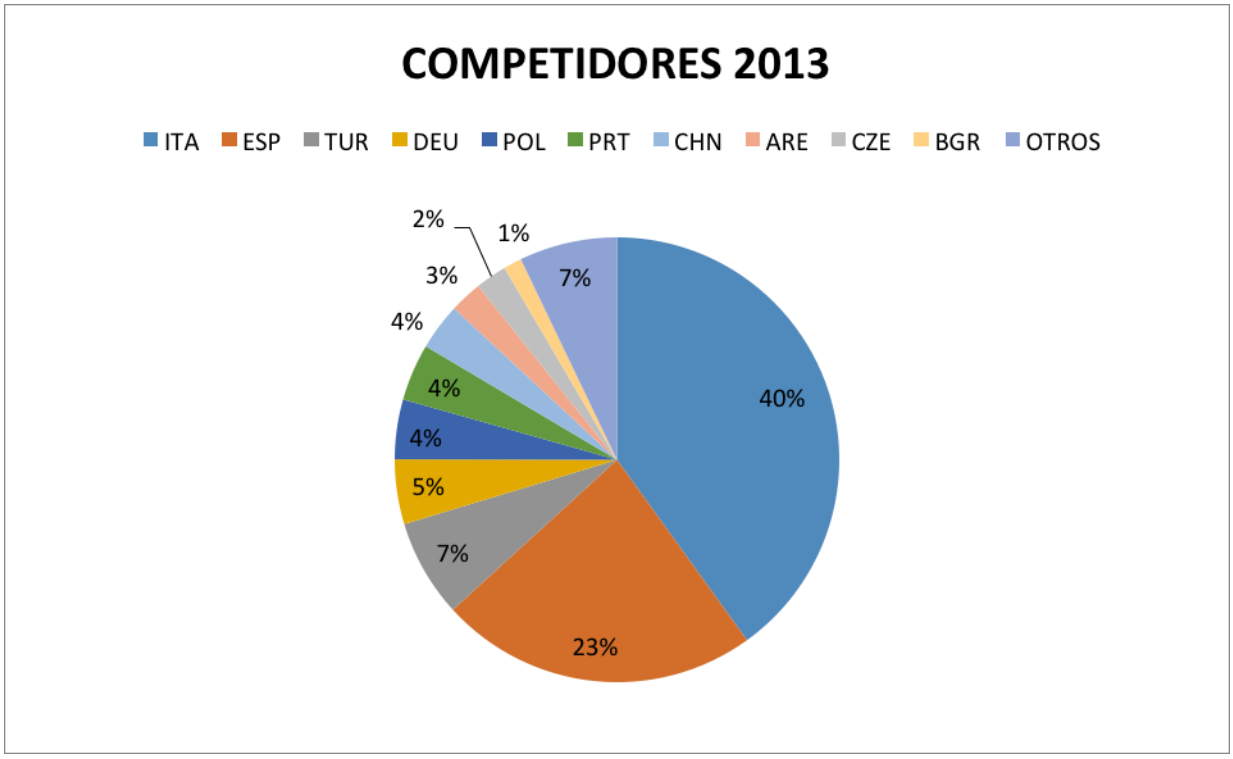
Tabla 314 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 3.807.710	$ 3.278.395	$ 3.173.011	-13,90%	-3,21%
1	ITA	Italia	$ 1.489.527	$ 1.283.605	$ 1.270.889	-13,82%	-0,99%
2	ESP	España	$ 826.060	$ 730.134	$ 735.117	-11,61%	0,68%
3	TUR	Turquía	$ 249.645	$ 235.343	$ 225.488	-5,73%	-4,19%
4	DEU	P. Alemania	$ 195.885	$ 157.390	$ 149.379	-19,65%	-5,09%
5	POL	Polonia	$ 128.612	$ 117.656	$ 137.699	-8,52%	17,04%
6	PRT	Portugal	$ 168.214	$ 145.423	$ 131.633	-13,55%	-9,48%

7	CHN	China	$ 238.858	$ 139.370	$ 107.547	-41,65%	-22,83%
8	ARE	emiratos árabes	$89.409	$83.667	$74.705	-6,42%	-10,71%
9	CZE	Rep. Checa	$89.840	$68.339	$72.362	-23,93%	5,89%
10	BGR	Bulgaria	$48.602	$49.025	$42.130	0,87%	-14,06%
11	NLD	Países Bajos	$57.620	$46.331	$35.546	-19,59%	-23,28%
12	FRA	Francia	$36.154	$34.031	$32.154	-5,87%	-5,52%
13	MYS	Malasia	$21.726	$31.352	$17.506	44,31%	-44,16%
14	BEL	Bélgica	$20.936	$16.561	$16.590	-20,90%	0,18%
15	AUT	Austria	$11.350	$15.501	$16.486	36,57%	6,35%
16	GBR	Ud. reino	$15.103	$13.345	$14.860	-11,64%	11,35%
17	BRA	Brasil	$10.937	$10.590	$ 8.546	-3,17%	-19,30%
18	VNM	Vietnam	$ 2.253	$ 6.159	$ 8.356	173,37%	35,67%
19	IND	India	$ 4.492	$ 6.441	$ 6.595	43,39%	2,39%
20	THA	Tailandia	$ 5.937	$ 6.325	$ 6.483	6,54%	2,50%
21	HUN	Hungría	$ 5.787	$ 5.657	$ 6.201	-2,25%	9,62%
22	RUS	Rusia	$ 1.006	$ 5.289	$ 6.027	425,75%	13,95%
23	SVK	Eslovaquia	$ 5.847	$ 4.138	$ 5.385	-29,23%	30,14%
24	SRB	Serbia	$ 3.021	$ 3.427	$ 4.237	13,44%	23,64%
25	TUN	Túnez	$ 6.515	$ 4.830	$ 3.886	-25,86%	-19,54%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 601 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte con respecto a Colombia en el año 2011 de $3.807.710 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13,90% a un total de $3.278.395 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 3,21% a un valor de $3.173.011 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Italia con 40% de participación y ventas en el año 2011 de $1.489.527 miles de USD, en el año 2012 $1.283.605 miles de USD

cayendo en 13,82% y al año 2013 disminuyendo en 0,99% a un total de $1.270.889 miles de USD.

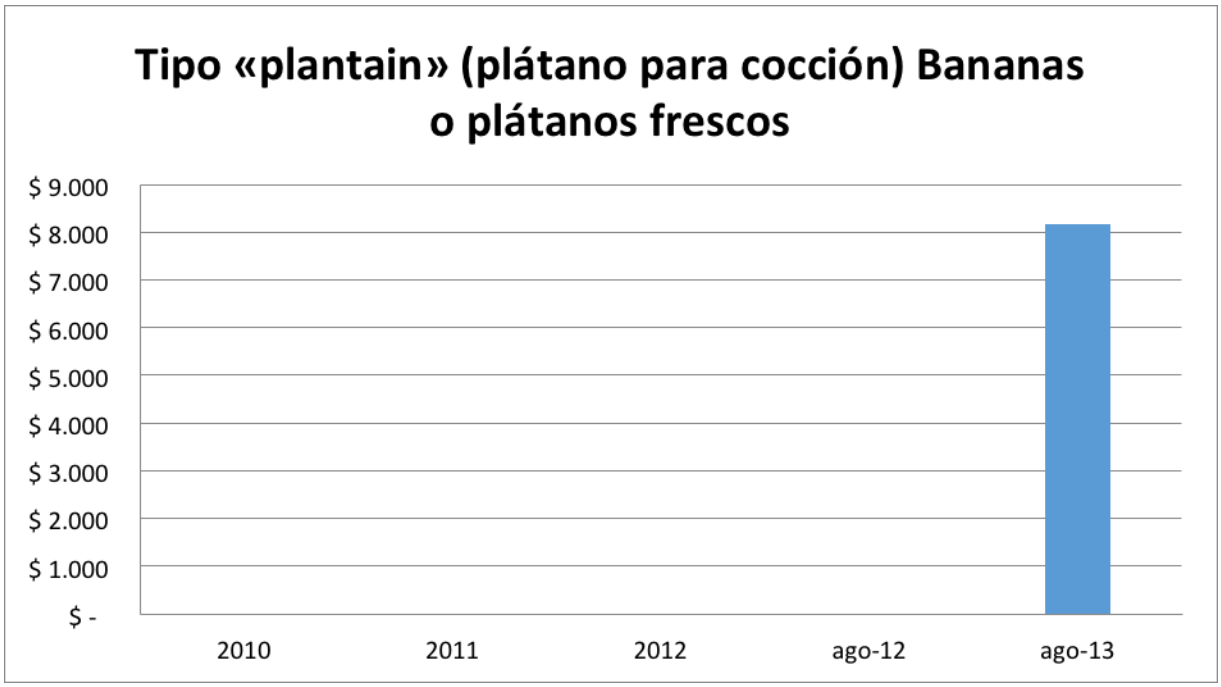
Seguido están España con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $826.060 miles de USD, en el año 2012 de $730.134 miles de USD cayendo en 11,61%, pero en el año 2013 crece en 0,68% a un total de $735.117 miles de USD.

Turquía es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $249.645 miles de USD, en el año 2012 $235.343 miles de USD cayendo en 5,73% y en el año 2013 decrece en 4,19% a un total de $225.488 miles de USD.

Alemania con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $195.885 miles de USD, en el año 2012 $157.390 miles de USD disminuyendo en 19,65% y en el año 2013 decreciendo en 5,09% a un total de ventas de $149.379 miles de USD.

Túnez es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $6.515 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $4.830 miles de USD, lo que equivale en 25,86% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 19,54% por valor de $3.886 miles de USD.

Gráfica 602 Exportaciones de Tipo «plantain» (plátano para cocción) Bananas o plátanos frescos de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

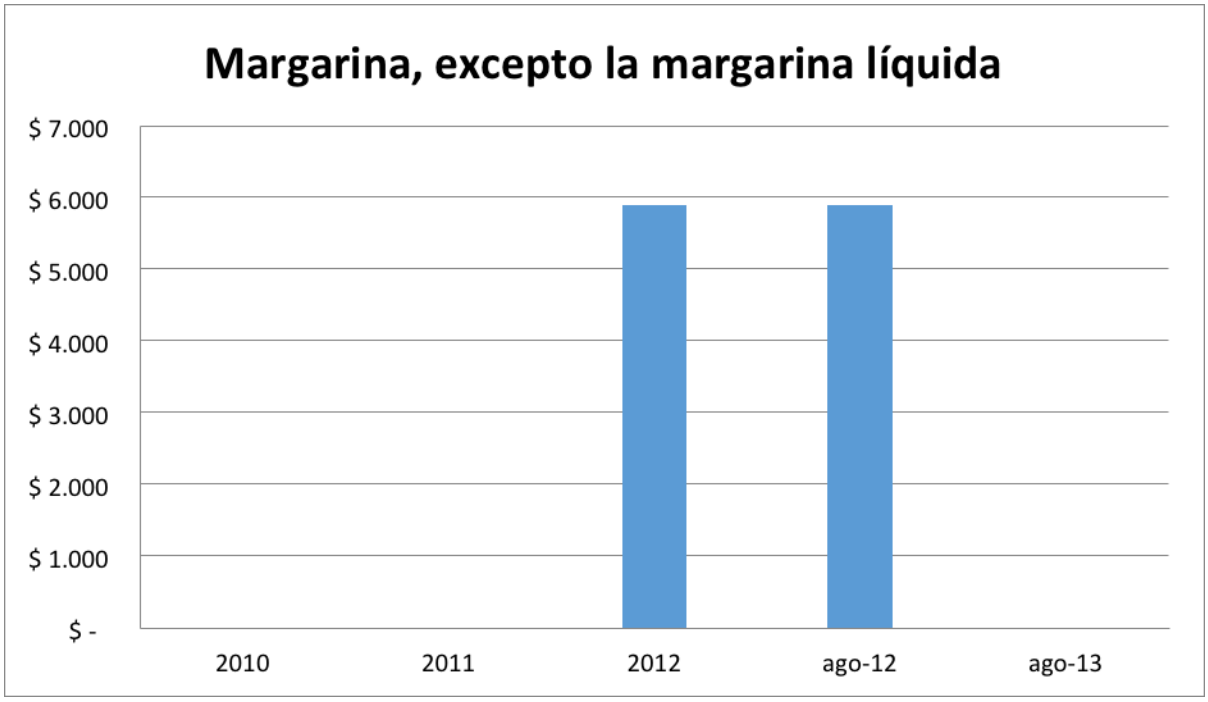
Producto: Tipo «plantain» (plátano para cocción) Bananas o plátanos frescos

Partida Arancelaria: 0803.00.11.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue agosto del 2013 por valor de $8.160 miles de USD.

Competidores: NO HAY COMPETIDORES.

Gráfica 603 Exportaciones de Margarina, excepto la margarina líquida de Magdalena a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Margarina, excepto la margarina líquida

Partida Arancelaria: 1517.10.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue el 2012 por valor de $5.900 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto margarina, excepto la margarina líquida, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

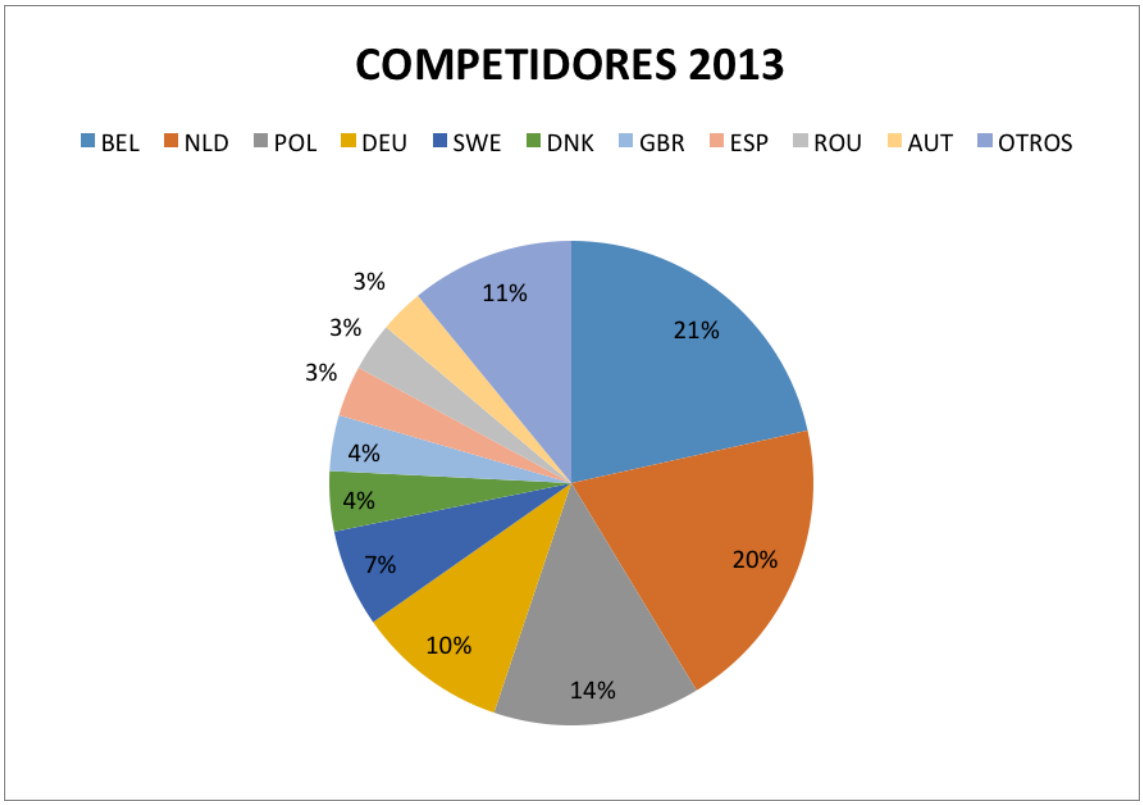
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 315 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Margarina, excepto la margarina líquida de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.032.763	$ 989.552	$ 972.232	-4,18%	-1,75%
1	BEL	Bélgica	$ 212.136	$ 186.903	$ 209.128	-11,89%	11,89%
2	NLD	Países Bajos	$ 203.937	$ 213.033	$ 192.838	4,46%	-9,48%
3	POL	Polonia	$ 142.498	$ 144.844	$ 134.530	1,65%	-7,12%
4	DEU	P. Alemania	$86.596	$86.393	$98.088	-0,23%	13,54%
5	SWE	Suecia	$52.984	$53.378	$63.417	0,74%	18,81%
6	DNK	Dinamarca	$38.730	$43.758	$39.005	12,98%	-10,86%
7	GBR	Ud. reino	$34.995	$26.767	$36.173	-23,51%	35,14%
8	ESP	España	$37.571	$37.955	$32.900	1,02%	-13,32%
9	ROU	Rumania	$38.233	$35.827	$31.315	-6,29%	-12,59%
10	AUT	Austria	$29.151	$27.415	$28.552	-5,96%	4,15%
11	ITA	Italia	$37.298	$33.293	$27.845	-10,74%	-16,36%
12	FRA	Francia	$21.689	$15.431	$14.892	-28,85%	-3,49%
13	HUN	Hungría	$11.385	$11.358	$10.990	-0,24%	-3,24%
14	LTU	Lituania	$ 9.605	$ 7.103	$ 7.399	-26,05%	4,17%
15	FIN	Finlandia	$28.513	$25.330	$ 6.789	-11,16%	-73,20%
16	SVK	Eslovaquia	$ 8.879	$ 8.620	$ 6.488	-2,92%	-24,73%
17	PRT	Portugal	$10.966	$ 7.341	$ 5.483	-33,06%	-25,31%
18	CZE	Rep. Checa	$ 3.461	$ 3.646	$ 4.743	5,35%	30,09%
19	BGR	Bulgaria	$ 6.779	$ 4.211	$ 4.556	-37,88%	8,19%
20	GRC	Grecia	$ 2.822	$ 3.204	$ 4.028	13,54%	25,72%
21	IRL	Irlanda	$ 4.556	$ 4.290	$ 3.200	-5,84%	-25,41%
22	CHE	Suiza	$ 466	$848	$ 2.318	81,97%	173,35%
23	TUR	Turquía	$ 1.915	$ 2.217	$ 1.985	15,77%	-10,46%
24	HRV	Croacia	$ 2.867	$ 2.456	$ 1.954	-14,34%	-20,44%
25	LVA	Letonia	$ 1.799	$981	$898	-45,47%	-8,46%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 604 Competidores para Colombia en 2013 de Margarina, excepto la margarina líquida



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Margarina, excepto la margarina líquida con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.032.763 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 4,18% a un total de $989.552 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 1,75% a un valor de $972.232 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Bélgica con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $212.136 miles de USD, en el año 2012 $186.903 miles de USD cayendo en 11,89% y al año 2013 creciendo en 11,89% a un total de $209.128 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 20% de participación y ventas en el año 2011 de $203.937 miles de USD, en el año 2012 de $213.033 miles de USD aumentando en 4,46%, pero en el año 2013 decrece en 9,48% a un total de $192.838 miles de USD.

Polonia es el tercer competidor más importante con el 14% de participación y ventas en el año 2011 de $142.498 miles de USD, en el año 2012 $144.844 miles de USD aumentando en 1,65% y en el año 2013 decrece en 7,12% a un total de $134.530 miles de USD.

Alemania con el 10% de participación realizó ventas en el año 2011 de $86.596 miles de USD, en el año 2012 $86.393 miles de USD disminuyendo en 0,23% y en el año 2013 creciendo en 13,54% a un total de ventas de $98.088 miles de USD.

Suecia con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $52.984 miles de USD, en el año 2012 $53.378 miles de USD creciendo en 0,74% y en el año 2013 aumentando en 18,81% a un total de ventas de $63.417 miles de USD.

Letonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $1.799 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $981miles de USD, lo que equivale en 45,47% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 8,46% por valor de $898 miles de USD.

4.3.14 Nariño

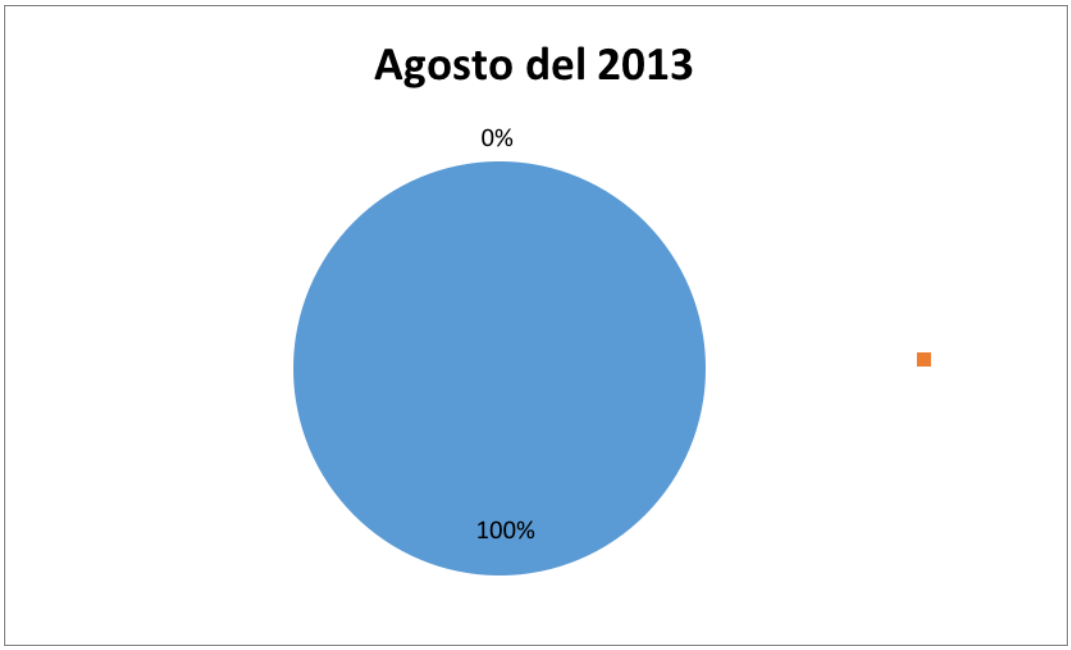
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Nariño, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 316 Prodcutos exportados de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS UCTOS BASICOS TOTALES	$ .089.076	$ .006.945	$ 768.011	$ 924.842	$ 12.421	4,35%	-78,33%	-46,18%
1	0901.11.90.00	Los demás Sin einar y Café sin tostar	$ .089.076	$ .006.945	$ 768.011	$ 924.842	$ 12.421	4,35%	-78,33%	-46,18%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

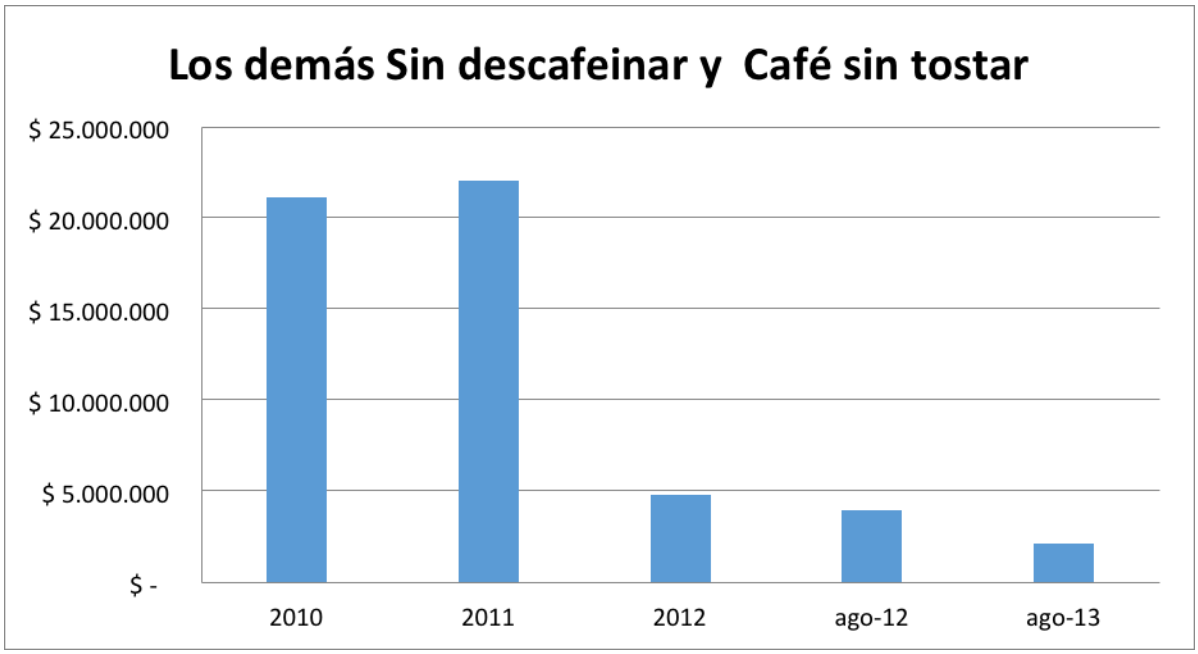
Gráfica 605 Productos exportados de de Nariño a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En esta grafica se puede apreciar que el único producto que exportó Nariño en agosto del 2013 es Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, por un valor de $2.112.421 miles de USD.

Gráfica 606 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se presentaron exportaciones por valor de $21.089.076 miles de USD, aumentando en 4,35% en el año 2011 a un valor de $22.006.945 miles de USD; por el contrario disminuye considerablemente en el año 2012 en 78,33% a un valor de $4.768.011 miles de USD cayendo desde agosto de ese año a un valor de $3.924.842 miles de USD y disminuyendo en 46,18% hasta agosto del año 2013 a un valor de $2.112.421 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

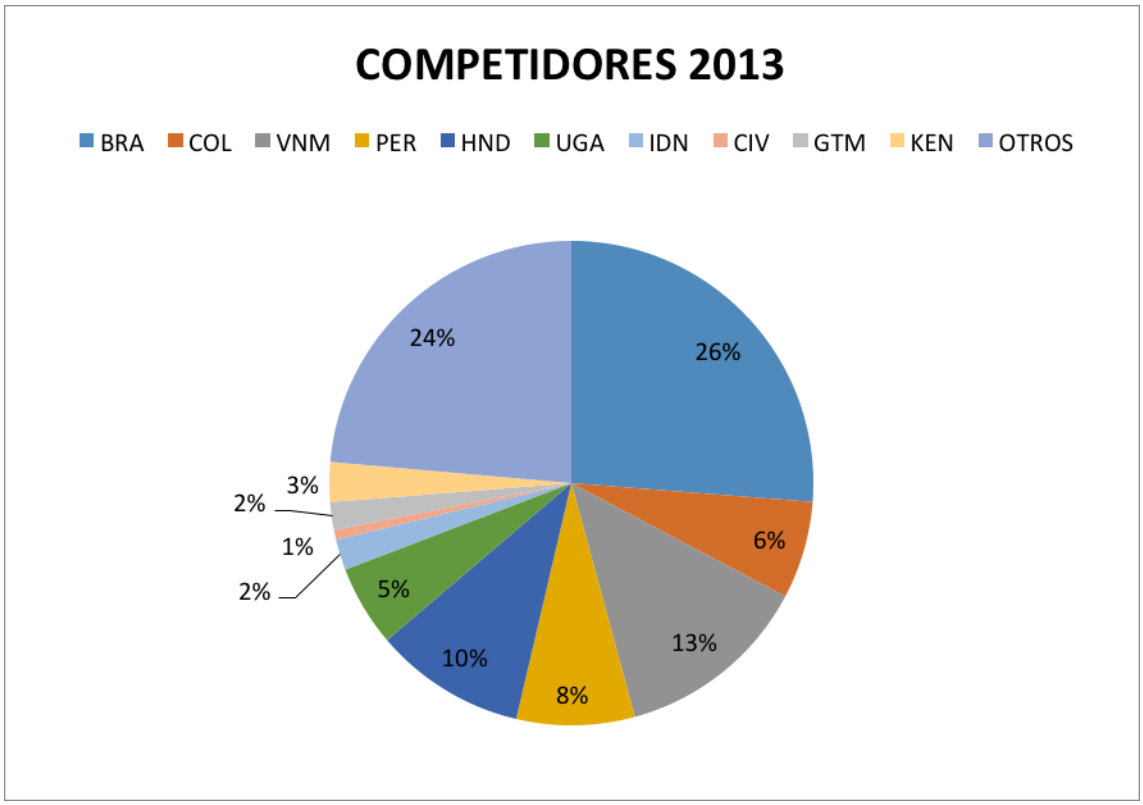
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 317 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 607 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar para Colombia reúnen para el año 2011 un total de ventas de $13.276.869 miles de USD y disminuye en 13% para el año 2012 a un valor de $11.473.871 miles de USD y cae aún más en 22% a un valor de $8.870.914 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es Brasil con 26% de participación y un valor de exportación de $4.359.900 miles de USD cayendo en 24% para el año 2012 a un valor de $3.289.991 miles de USD y para el año 2013 cae en 26% a un valor de $2.419.770 miles de USD. Seguido de Vietnam como segundo país competidor frente al producto con 13% y un valor total para el año 2011 de $1.316.059 miles de USD aumentando en 23% a un valor en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD, y cayendo en el año 2013 en 11% a un valor de $1.433.798 miles de USD.

Honduras con el 8% de participación es el tercer competidor con ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 0,50% a $912.513 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 35% a $588.842 miles de USD.

Perú con 8% de participación, es el cuarto competidor con exportaciones en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 cae en 17% a $703.108 miles de USD y en el año 2013 cae en 29% a $497.494 miles de USD.

Uganda con 5% de participación, es el quinto competidor con ventas en el año 2011 de $328.586 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 14% a $280.809 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 7,91% en $303.013 miles de USD.

El Salvador, por el contrario decrece del año 2011 al año 2012 en 95% pues vendió en el año 2011 USD 262.858 y en el año 2012 USD 11.584 pero crece en 697% al año 2013 a un valor de USD 92.363. Alemania, decrece del año 2011 al año 2012 en 90% de un valor de USD 745.105 a un valor de USD 71.812 pero aumenta significativamente en el año 2013 en 480% a un valor de USD 416.997.

Costa de Marfil incrementó sus ventas del año 2011 de USD 4.738 al año 2012 a un valor de USD 56.519 lo cual indica un crecimiento de 1092% y para el año 2013 cae en 16% a un valor de USD 47.259. Indonesia con ventas del año 2011 en USD 3.129 aumentando en USD 30.847 que representa un 885% de aumento y crece un 26% a un valor de USD 38.915.

Finalmente, el último país que representa competidores para el producto en Colombia es Reino Unido con exportaciones en el año 2011 de USD 46.218, en el año 2012 de USD 36.651 y en el año 2013 de USD 36.889.

4.3.15 Norte de santander

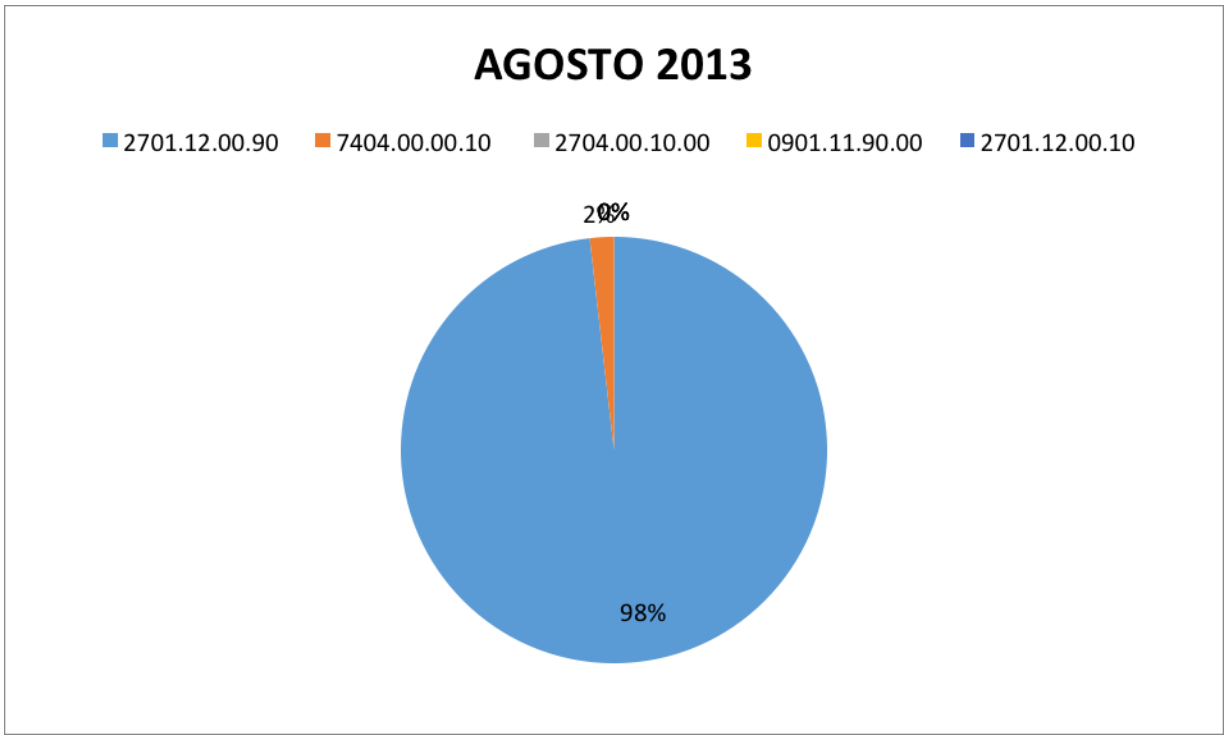
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Norte de Santander, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 318 Productos exportados de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	ago-12	ago-13	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS UCTOS BASICOS TOTALES	$ 32.302.573	$ 15.724.227	$ 13.640.757	$ 13.393.802	$ 10.031.031	-51,32%	-13,25%	-25,11%
1	2701.12.00.90	Las demás Hullas	$ -	$ -	$ 13.393.802	$ 13.393.802	$ 9.848.406	0%	100%	-26,47%
2	7404.00.00.10	Desperdicios y os, de cobre. Con do en peso igual o or a 94% de cobre	$ -	$ -	$ 246.954	$ -	$ 182.625	0%	100%	100%
3	2704.00.10.00	Coques y coques de hulla	$ 20.528.940	$ 14.710.375	$ -	$ -	$ -	-28,34%	-100%	0%
4	0901.11.90.00	Los demás Sin feinar y Café sin tostar	$ 625.930	$ 1.013.852	$ -	$ -	$ -	61,98%	-100%	0%
5	2701.12.00.10	Hulla térmicas	$ 11.147.704	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

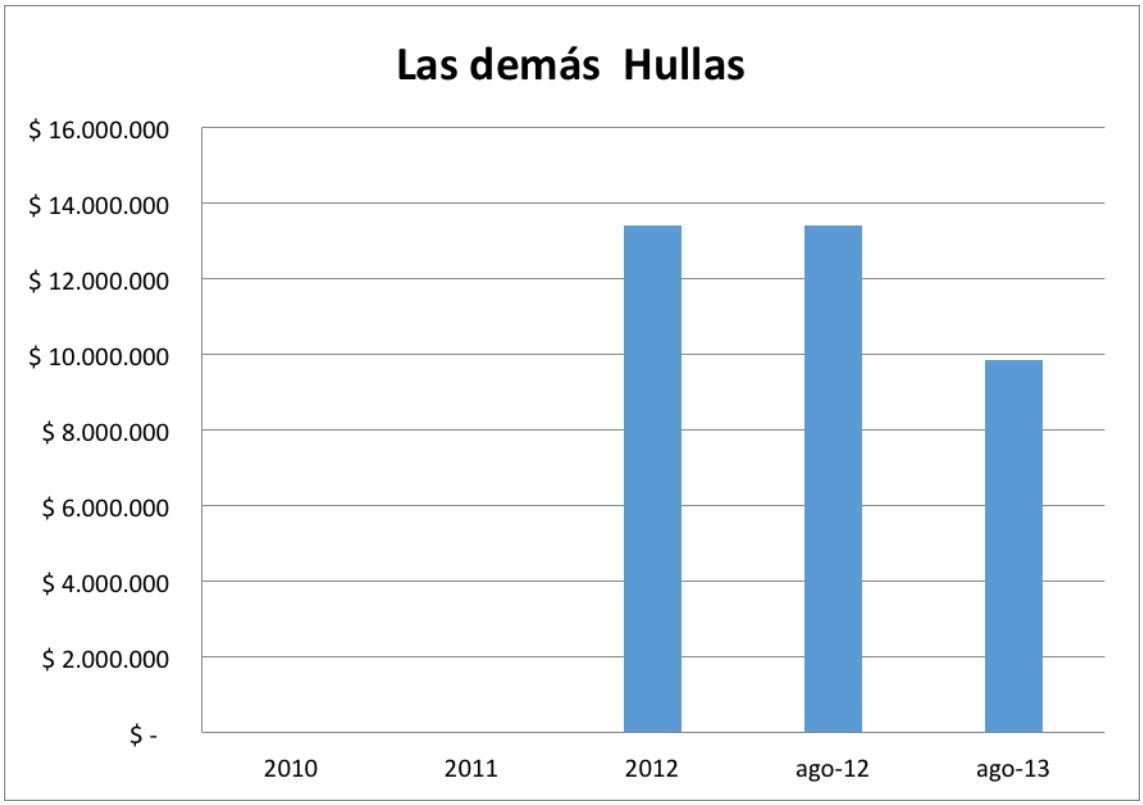
Gráfica 608 Productos exportados de Norte de Santander a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Del departamento de Norte de Santander, Colombia exportan a Bélgica los productos Las demás Hullas con un 98% de participación y por un valor de $9.848.406 miles de USD; y también el producto con tan solo el 2% de participación Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre con un valor de $ 182.625 miles de USD.

Gráfica 609 Exportaciones de Las demás Hullas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás Hullas

Partida Arancelaria: 2701.12.00.90

Variación: En el año 2012 se registró exportaciones por valor de $13.393.802 miles de USD y disminuyendo hasta agosto del año 2013 a un valor de $9.848.406 miles de USD cayendo en 26,47%

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto las demás Hullas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

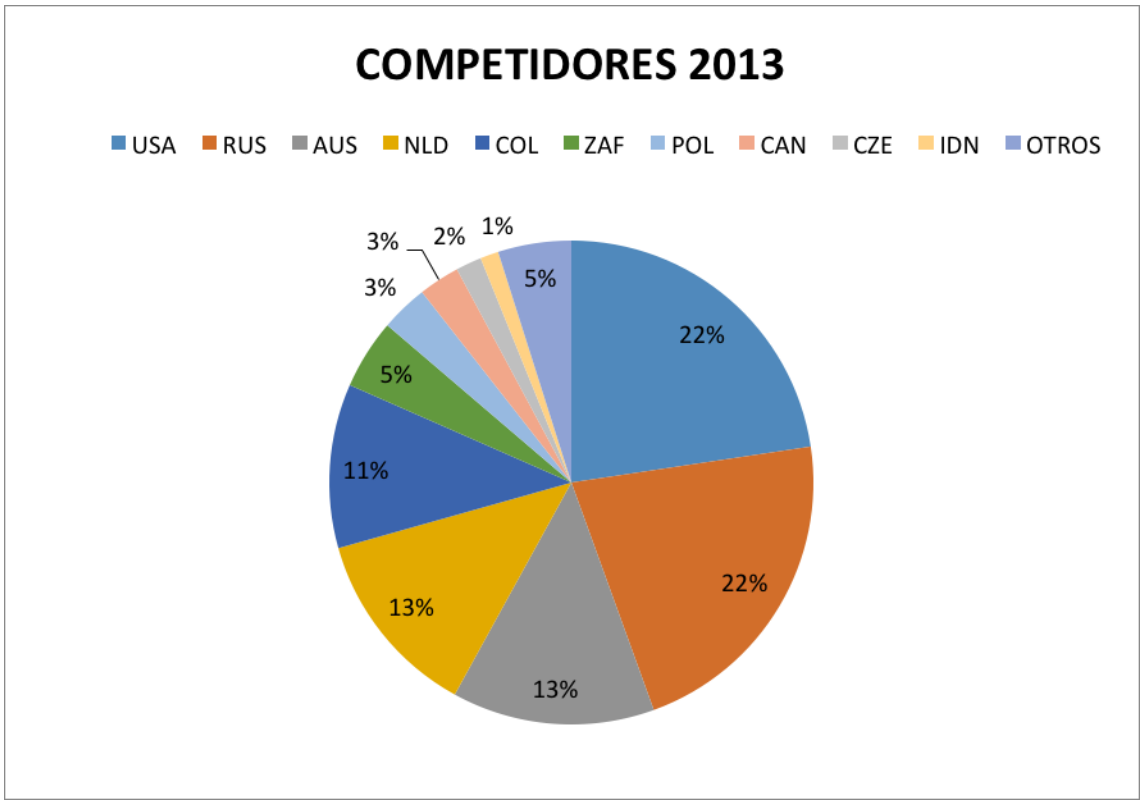
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 319 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Hullas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 27.267.234	$ 23.722.500	$ 19.725.999	-13%	-16,85%
1	USA	EE.UU.	$6.045.288	$5.975.280	$4.463.291	-1,16%	-25,30%
2	RUS	Rusia	$4.858.410	$4.372.370	$4.308.419	-10%	-1,46%
3	AUS	Australia	$4.858.745	$3.705.893	$2.669.390	-23,73%	-27,97%
4	NLD	Países Bajos	$3.155.530	$2.768.186	$2.490.714	-12,28%	-10,02%
5	COL	Colombia	$2.534.170	$2.779.790	$2.164.196	9,69%	-22,15%
6	ZAF	Sudáfrica	$1.390.144	$ 903.283	$ 919.090	-35,02%	1,75%
7	POL	Polonia	$ 681.606	$ 444.413	$ 623.533	-34,80%	40,30%
8	CAN	Canadá	$1.192.706	$ 469.125	$ 541.262	-60,67%	15,38%
9	CZE	Rep. Checa	$ 651.578	$ 480.752	$ 339.436	-26,22%	-29,39%
10	IDN	Indonesia	$ 717.354	$ 415.608	$ 241.455	-42,06%	-41,90%
11	BEL	Bélgica	$ 202.305	$ 217.485	$ 167.079	7,50%	-23,18%
12	NOR	Noruega	$91.580	$55.276	$ 155.990	-39,64%	182,20%
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$71.466	$ 132.423	88,27%	85,30%
14	UKR	Ucrania	$ 126.635	$ 112.316	$ 126.189	-11,31%	12,35%
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$43.956	$ 113.783	184,01%	158,86%
16	ESP	España	$ 111.627	$ 172.503	$80.835	54,54%	-53,14%
17	VEN	Venezuela	$ 117.494	$53.953	$68.508	-54,08%	26,98%
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$14.144	$34.272	-63,54%	142,31%
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$ 115.568	$17.634	26,73%	-84,74%
20	IRL	Irlanda	$ 5.472	$ 7.288	$16.840	33,19%	131,06%
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$56.225	$15.025	37,04%	-73,28%
22	ITA	Italia	$18.666	$ 9.754	$ 8.585	-47,74%	-11,98%
23	FRA	Francia	$ 2.119	$10.906	$ 5.725	414,68%	-47,51%
24	BRA	Brasil	$ 9.413	$ 1	$ 5.080	-99,99%	507900%
25	LVA	Letonia	$867	$ 9.490	$ 4.156	994,58%	-56,21%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 610 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Hullas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Las demás Hullas con respecto a Colombia en el año de2011 $27.267.234 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13% a un total de $23.722.500 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 16,85% a un valor de $19.752.999 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Estados Unidos con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $6.045.288 miles de USD, en el año 2012 $5.975.280 miles de USD cayendo en 1,16% y al año 2013 disminuyendo en 25,30% a un total de $4.463.291 miles de USD. Seguido están Rusia con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $4.858.410 miles de USD, en el año 2012 de $4.372.370 miles de USD cayendo en 10%, y en el año 2013 decrece en 1,46% a un total de $4.308.419 miles de USD.

Australia es el tercer competidor más importante con el 13% de participación y ventas en el año 2011 de $4.858.745 miles de USD, en el año 2012 $3.705.893 miles de USD disminuyendo en 23,73% y en el año 2013 decrece en 27,97% a un total de $2.669.390 miles de USD.

Países Bajos con el 13% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.155.530 miles de USD, en el año 2012 $2.768.186 miles de USD disminuyendo en 12,28% y en el año 2013 decreciendo en 10,02% a un total de ventas de $2.490.714 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 11% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.534.170 miles de USD, en el año 2012 $2.779.790 miles de USD aumentando en 9,69% y en el año 2013 decreciendo en 22,15% a un total de ventas de $2.164.196 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.390.144 miles de USD, en el año 2012 $903.283 miles de USD disminuyendo en 35,02% y en el año 2013 creciendo en 1,75% a un total de ventas de $919.090 miles de USD.

Letonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $867 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $9.490 miles de USD, lo que equivale en 994,58% más y en el año 2013 cayendo en 56,21% por valor de $4.156 miles de USD.

Gráfica 611 Exportaciones de Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre

Partida Arancelaria: 7404.00.00.10

Variación: En el año 2010 y 2011 no hay actividad registrada exportadora, mientras que en el año 2012 se registró exportación por valor de $246.954 miles de USD, hasta enero 2013 a agosto de ese año disminuyeron las exportaciones a un valor de $182.625 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

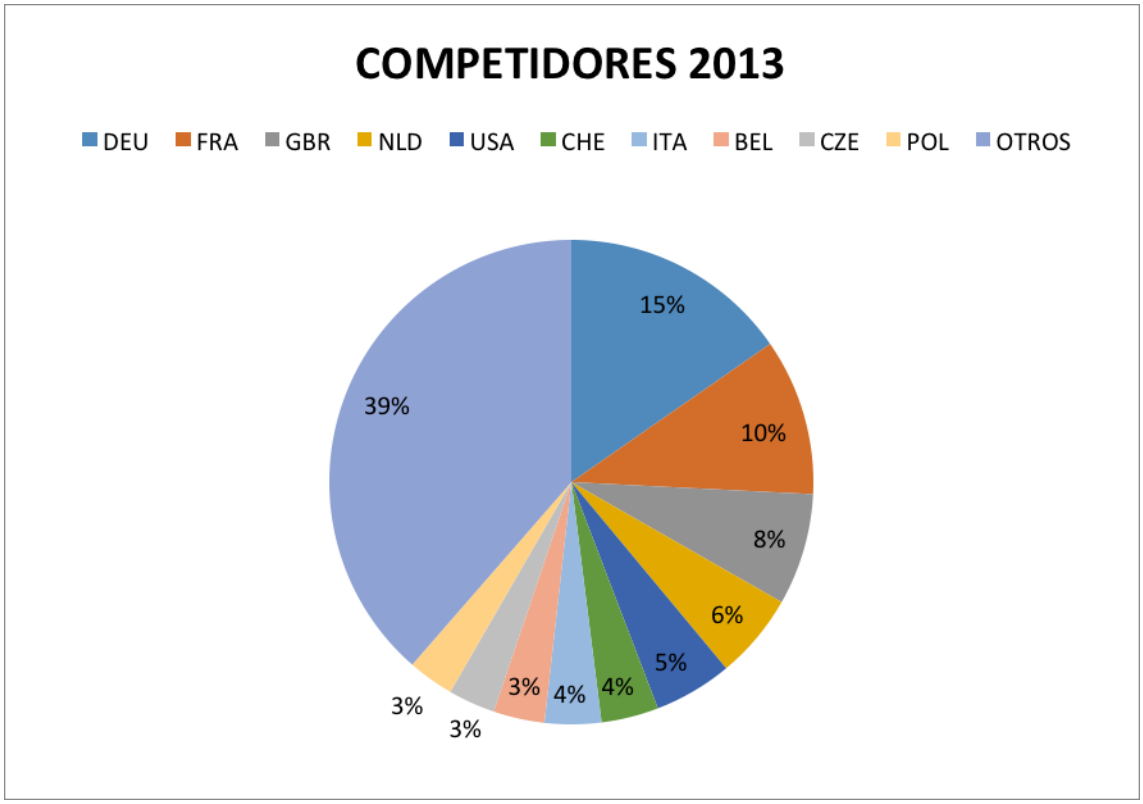
Tabla 320 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 12.442.147	$ 11.731.054	$ 10.140.152	-5,72%	-13,56%
1	DEU	P. Alemania	$ 2.173.792	$ 1.963.204	$ 1.555.360	-9,69%	-20,77%
2	FRA	Francia	$ 1.465.908	$ 1.283.138	$ 1.060.142	-12,47%	-17,38%
3	GBR	Ud. reino	$826.354	$764.886	$756.138	-7,44%	-1,14%
4	NLD	Países Bajos	$709.160	$674.382	$577.901	-4,90%	-14,31%
5	USA	EE.UU.	$529.974	$659.126	$530.477	24,37%	-19,52%
6	CHE	Suiza	$449.910	$426.030	$388.038	-5,31%	-8,92%
7	ITA	Italia	$473.511	$508.723	$382.157	7,44%	-24,88%
8	BEL	Bélgica	$380.609	$421.517	$347.162	10,75%	-17,64%
9	CZE	Rep. Checa	$479.151	$349.168	$318.371	-27,13%	-8,82%
10	POL	Polonia	$388.126	$250.953	$311.889	-35,34%	24,28%
11	AUT	Austria	$240.625	$287.750	$290.694	19,58%	1,02%
12	ESP	España	$540.929	$380.769	$270.963	-29,61%	-28,84%

13	ROU	Rumania	$317.069	$250.284	$209.339	-21,06%	-16,36%
14	SVK	Eslovaquia	$163.526	$225.070	$180.280	37,64%	-19,90%
15	HUN	Hungría	$140.836	$197.824	$147.971	40,46%	-25,20%
16	SAU	Arabia Saudita	$130.467	$129.563	$144.556	-0,69%	11,57%
17	FIN	Finlandia	$127.868	$130.344	$133.978	1,94%	2,79%
18	PRT	Portugal	$166.548	$187.753	$133.399	12,73%	-28,95%
19	DNK	Dinamarca	$176.683	$138.505	$132.485	-21,61%	-4,35%
20	SWE	Suecia	$118.056	$ 94.475	$117.223	-19,97%	24,08%
21	TUR	Turquía	$ 28.975	$ 50.724	$107.172	75,06%	111,28%
22	SVN	Eslovenia	$113.216	$113.089	$104.902	-0,11%	-7,24%
23	GRC	Grecia	$150.140	$142.395	$ 99.802	-5,16%	-29,91%
24	NOR	Noruega	$106.377	$114.805	$ 99.720	7,92%	-13,14%
25	MEX	México	$ 69.191	$ 87.302	$ 98.100	26,18%	12,37%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 612 Competidores para Colombia en 2013 Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Desperdicios y desechos, de cobre. Con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre con respecto a Colombia en el año 2011 de $12.442.147 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 5,72% a un total de $11.731.054 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 13,56% a un valor de $10.140.152 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 15% de participación y ventas en el año 2011 de $2.173.792 miles de USD, en el año 2012 $1.963.204 miles de USD cayendo en 9,69% y al año 2013 disminuyendo en 20,77% a un total de $1.555.360 miles de USD. Seguido están Francia con 10% de participación y ventas en el año 2011 de $1.465.908 miles de USD, en el año 2012 de $1.283.138 miles de USD disminuyendo en 12,47%, y en el año 2013 decrece en 17,38% a un total de $1.060.142 miles de USD.

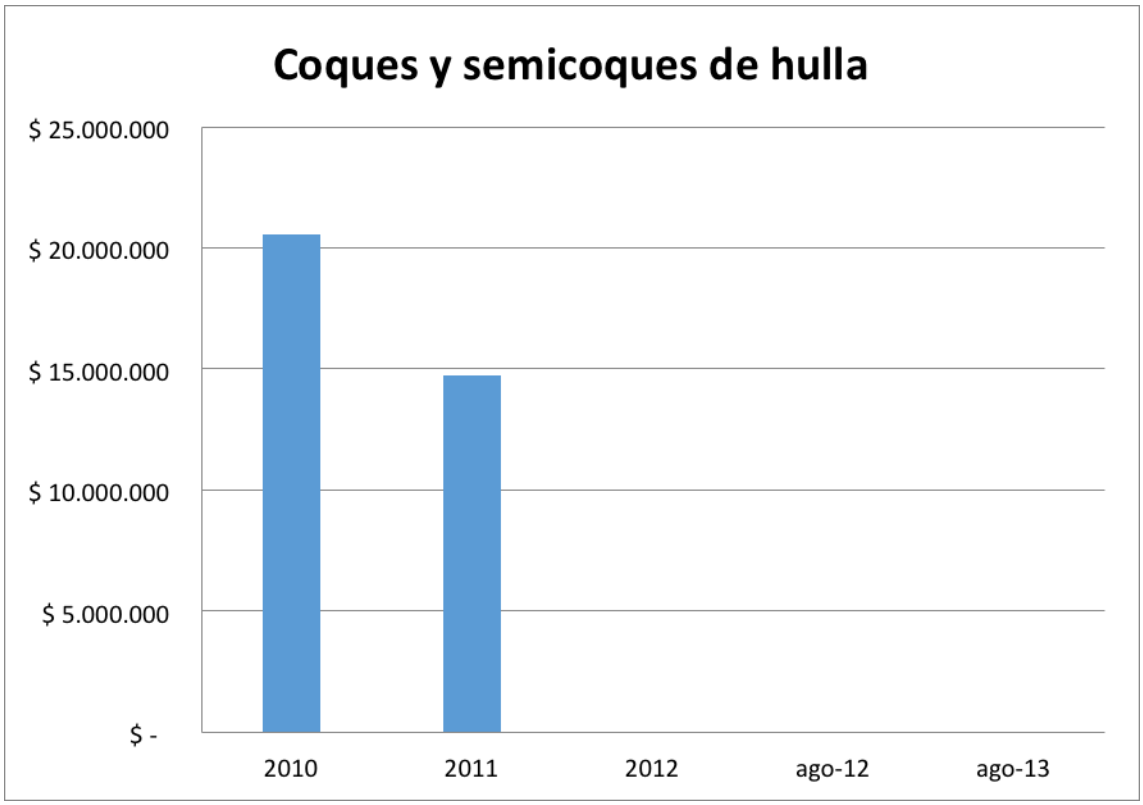
Reino Unido es el tercer competidor más importante con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $826.354 miles de USD, en el año 2012 $764.886 miles de USD disminuyendo en 7,44% y en el año 2013 decrece en 1,14% a un total de $756.138 miles de USD.

Países Bajos con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $709.160 miles de USD, en el año 2012 $674.382 miles de USD disminuyendo en 4,90% y en el año 2013 decreciendo en 14,31% a un total de ventas de $577.901 miles de USD.

Estados Unidos con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $529.974 miles de USD, en el año 2012 $659.126 miles de USD aumentando en 24,37% y en el año 2013 decreciendo en 19,52% a un total de ventas de $530.477 miles de USD.

México es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $69.191 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $87.302 miles de USD, lo que equivale en 26,18% más y en el año 2013 sigue creciendo en 12,37% por valor de $98.100 miles de USD.

Gráfica 613 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques de hulla

Partida Arancelaria: 2704.00.10.00

Variación: En el año 2010 se realizaron exportaciones por valor de $20.528.940 miles de USD y cayeron para el año 2011 en 28,34% a un valor de $14.710.375 miles de USD y sin registró en el año 2012 y 2013.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto coques y semicoques de hulla, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

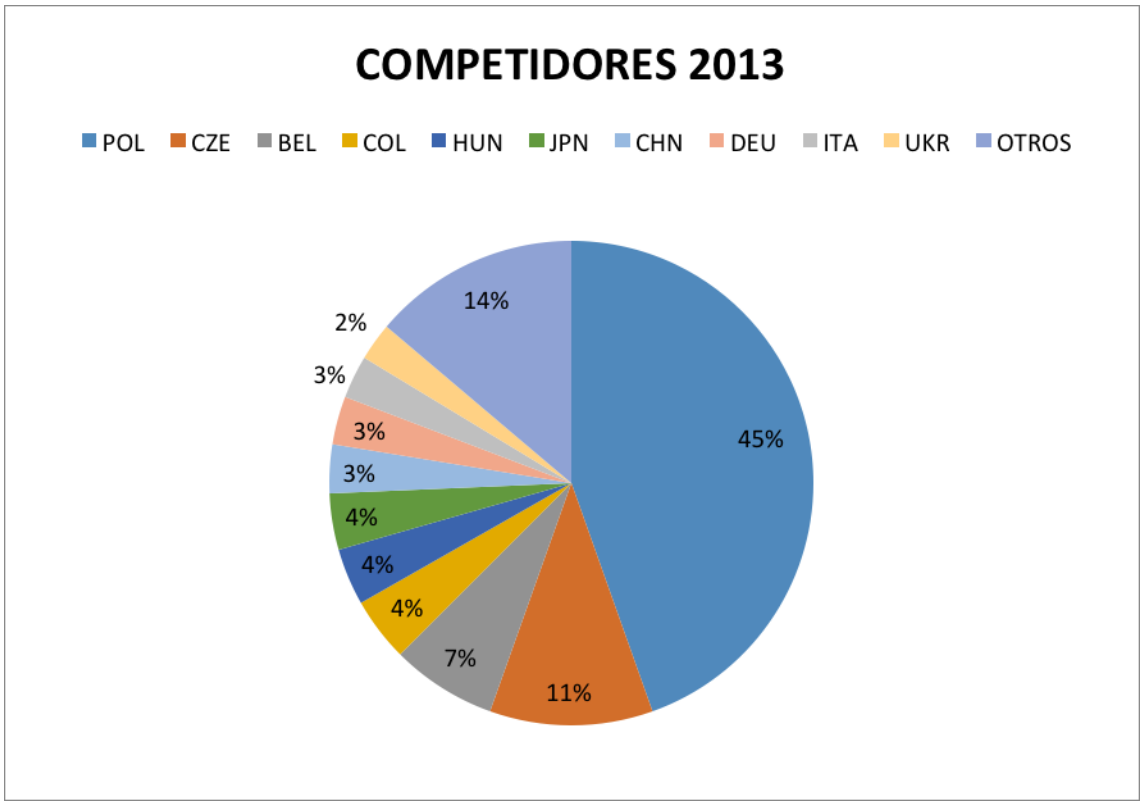
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 321 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTALPAÍSES	$4.482.583	$2.561.806	$2.371.757	-42,85%	-7,42%
1	POL	Polonia	$2.258.483	$1.172.505	$1.056.810	-48,08%	-9,87%
2	CZE	Rep. Checa	$ 338.842	$ 328.403	$ 258.432	-3,08%	-21,31%
3	BEL	Bélgica	$ 272.791	$ 343.928	$ 167.247	26,08%	-51,37%
4	COL	Colombia	$55.722	$88.398	$ 101.149	58,64%	14,42%
5	HUN	Hungría	$96.399	$71.776	$89.938	-25,54%	25,30%
6	JPN	Japón	$46.241	$ -	$89.178	-100%	100%
7	CHN	China	$ 113.617	$ 2.802	$77.056	-97,53%	2650,04%
8	DEU	P. Alemania	$ 136.747	$74.261	$76.411	-45,69%	2,90%
9	ITA	Italia	$ 143.963	$86.705	$67.985	-39,77%	-21,59%
10	UKR	Ucrania	$ 119.629	$74.838	$59.761	-37,44%	-20,15%
11	GBR	Ud. reino	$52.244	$34.322	$58.508	-34,30%	70,47%
12	RUS	Rusia	$90.336	$79.009	$57.909	-12,54%	-26,71%
13	USA	EE.UU.	$29.987	$13.589	$50.611	-54,68%	272,44%
14	ESP	España	$ 133.681	$62.426	$32.924	-53,30%	-47,26%
15	NLD	Países Bajos	$ 150.514	$40.631	$31.992	-73,01%	-21,26%
16	AUT	Austria	$32.299	$21.865	$27.265	-32,30%	24,70%
17	BIH	Bosnia	$ 6.171	$ 3.839	$19.128	-37,79%	398,25%
18	SVK	Eslovaquia	$17.584	$ 6.851	$ 9.557	-61,04%	39,50%
19	IND	India	$16.707	$ 2.668	$ 7.107	-84,03%	166,38%
20	AUS	Australia	$31.453	$12.315	$ 6.910	-60,85%	-43,89%
21	FRA	Francia	$50.171	$21.740	$ 5.211	-56,67%	-76,03%
22	FIN	Finlandia	$186	$ 5.494	$ 4.760	2853,76%	-13,36%
23	SWE	Suecia	$ 5.248	$ 4.480	$ 3.355	-14,63%	-25,11%
24	VEN	Venezuela	$ 2.455	$ -	$ 2.310	-100%	100%
25	CAN	Canadá	$ 5.837	$ -	$ 2.182	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 614 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Coques y semicoques de hulla con respecto a Colombia en el año 2011 de $4.482.583 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 42,85% a un total de $2.561.806 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 7,42% a un valor de $2.371.757 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Polonia con 45% de participación y ventas en el año 2011 de $2.258.483 miles de USD, en el año 2012 $1.172.505 miles de USD cayendo en 48,08% y al año 2013 disminuyendo en 9,87% a un total de $1.056.810 miles de USD.

Seguido están República Checa con 11% de participación y ventas en el año 2011 de $338.842 miles de USD, en el año 2012 de $328.403 miles de USD cayendo en 3,08%, pero en el año 2013 decrece en 21,31% a un total de $258.432 miles de USD.

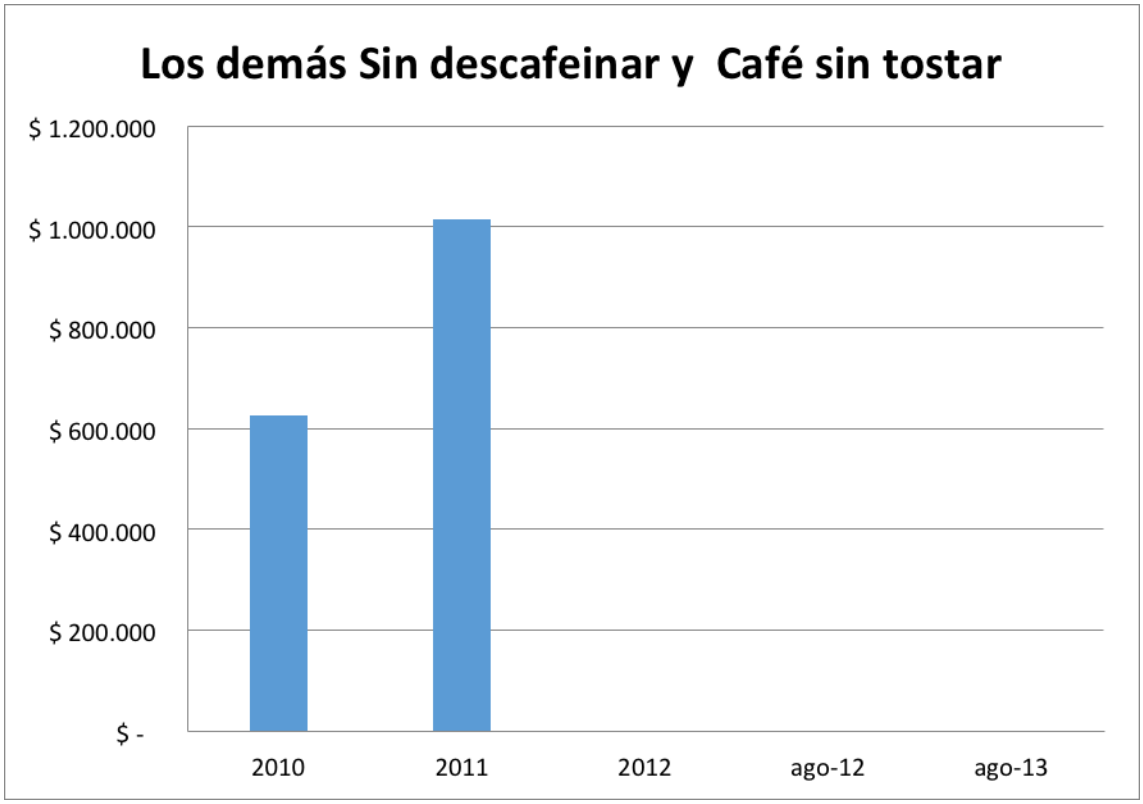
Bélgica es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $272.791 miles de USD, en el año 2012 $343.928 miles de USD aumentando en 26,08% y en el año 2013 decrece en 51,37% a un total de $167.247miles de USD.

Japón en el año 2011 exportó un valor de $46.241 miles de USD y deja de hacerlo en el año 2012, retomando nuevamente en el año 2013 por valor de $89.178 miles de USD.

Venezuela también hace lo mismo, exportando en el año 2011 $2.455 miles de USD y en el año 2013 por valor de $2.310 miles de USD.

Canadá es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $5.837 miles de USD, en el año 2012 no exporta y en el año 2013 por valor de $2.182 miles de USD.

Gráfica 615 Exportaciones de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se realizó exportación por valor de $625.930 miles de USD y aumentaron considerablemente en 61,98% a un valor de $1.013.852 miles de USD para el año 2011 como último en registró de exportaciones.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

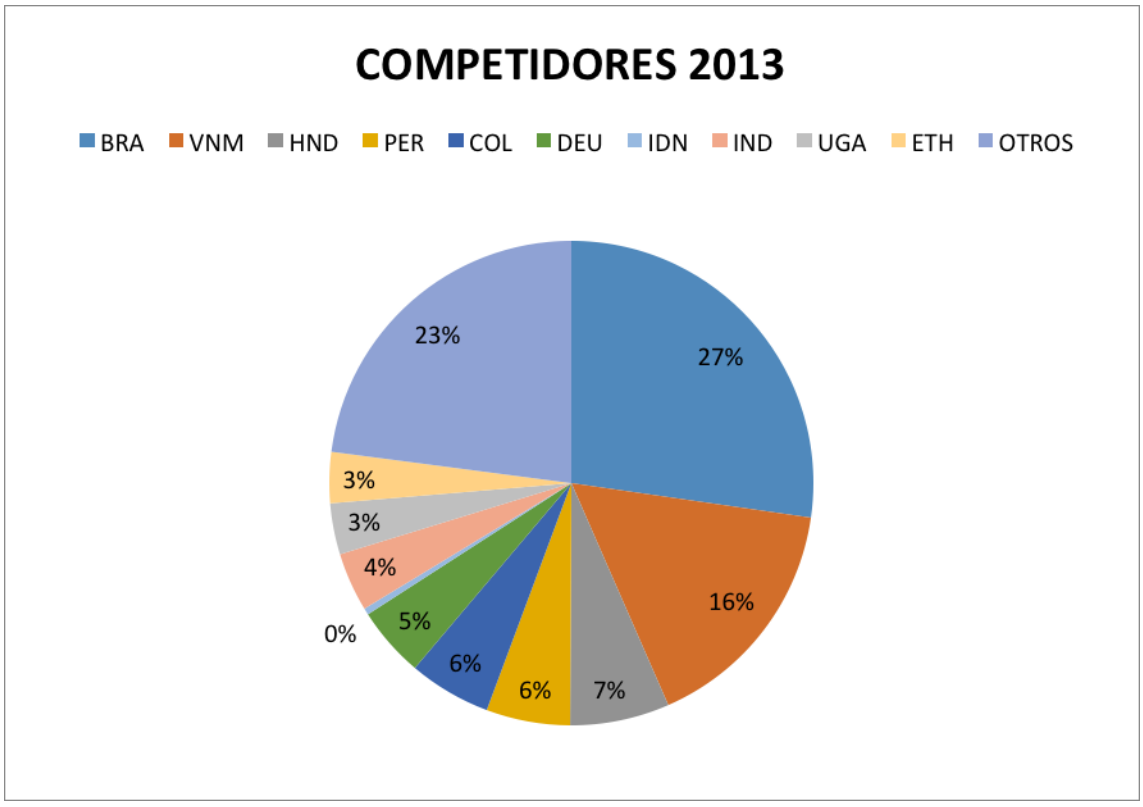
Tabla 322 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%

16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 616 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Café Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar con respecto a Colombia en el año 2011 de $13.276.869 miles de

USD, en el año 2012 cayeron en 13,58% a un total de $11.473.871 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22,69% a un valor de $8.870.914 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $4.359.900 miles de USD, en el año 2012 $3.289.991 miles de USD cayendo en 24,54% y al año 2013 disminuyendo en 26,45% a un total de $2.419.770 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $1.316.059 miles de USD, en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD aumentando en 23,41%, pero en el año 2013 decrece en 11,72% a un total de $1.433.798 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 $912.513 miles de USD aumentando en 0,50% y en el año 2013 decrece en 35,47% a un total de $588.842 miles de USD.

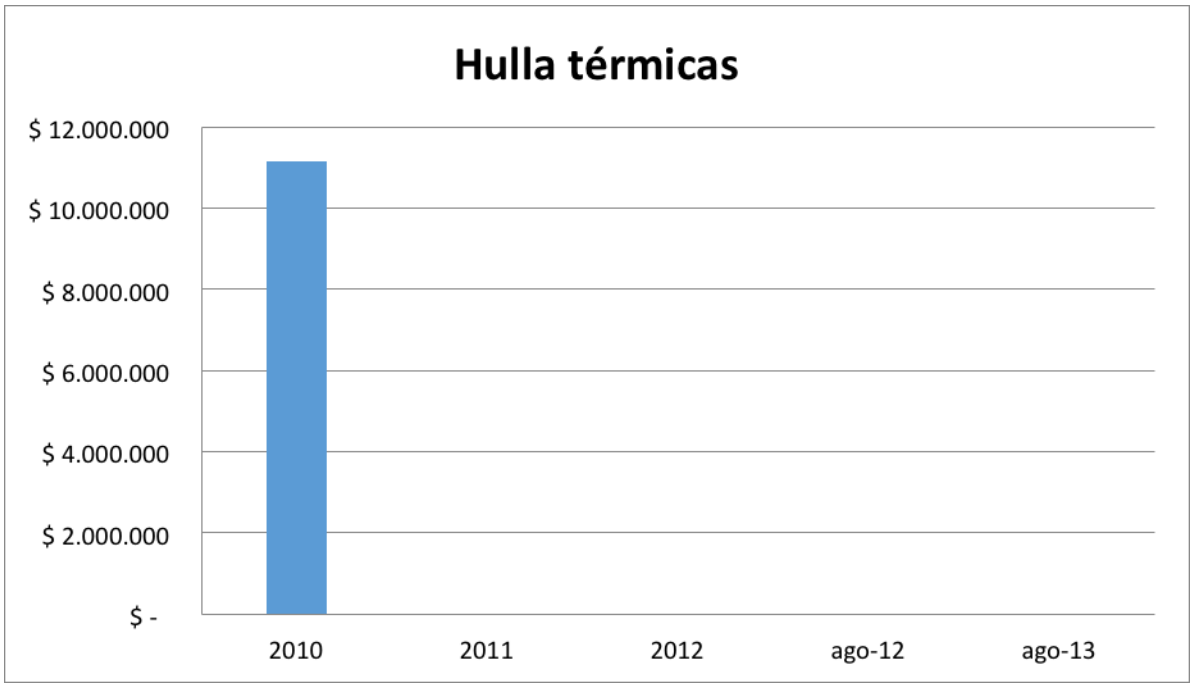
Perú con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 $703.108 miles de USD disminuyendo en 17,93% y en el año 2013 decreciendo en 29,24% a un total de ventas de $497.494 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $672.202 miles de USD, en el año 2012 $517.101 miles de USD disminuyendo en 23,07% y en el año 2013 decreciendo en 5,63% a un total de ventas de $487.991 miles de USD.

Alemania con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $745.105 miles de USD, en el año 2012 $71.812 miles de USD disminuyendo en 90,36% y en el año 2013 creciendo en 480,68% a un total de ventas de $416.997 miles de USD.

Reino Unido es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $46.218 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $36.651 miles de USD, lo que equivale en 20,70% menos y en el año 2013 crece en 0,65% por valor de $36.889 miles de USD.

Gráfica 617 Exportaciones de Hulla térmicas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Hulla térmicas

Partida Arancelaria: 2701.12.00.10

Variación: Solo el año 2010 registra actividades de exportación por valor de $11.147.704 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto hulla térmica, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

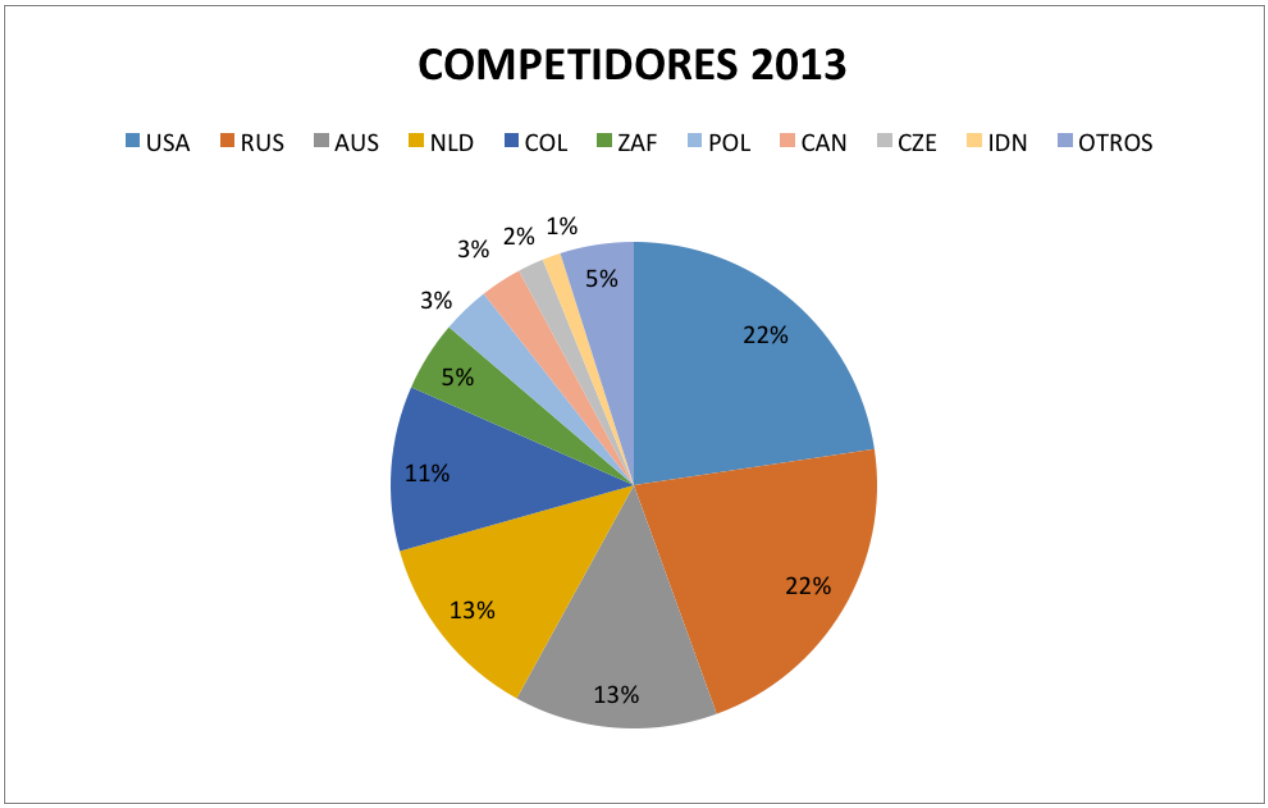
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 323 exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 27.267.234	$ 23.722.500	$ 19.725.999	-13%	-16,85%
1	USA	EE.UU.	$6.045.288	$5.975.280	$4.463.291	-1,16%	-25,30%
2	RUS	Rusia	$4.858.410	$4.372.370	$4.308.419	-10%	-1,46%
3	AUS	Australia	$4.858.745	$3.705.893	$2.669.390	-23,73%	-27,97%
4	NLD	Países Bajos	$3.155.530	$2.768.186	$2.490.714	-12,28%	-10,02%
5	COL	Colombia	$2.534.170	$2.779.790	$2.164.196	9,69%	-22,15%
6	ZAF	Sudáfrica	$1.390.144	$ 903.283	$ 919.090	-35,02%	1,75%
7	POL	Polonia	$ 681.606	$ 444.413	$ 623.533	-34,80%	40,30%
8	CAN	Canadá	$1.192.706	$ 469.125	$ 541.262	-60,67%	15,38%
9	CZE	Rep. Checa	$ 651.578	$ 480.752	$ 339.436	-26,22%	-29,39%
10	IDN	Indonesia	$ 717.354	$ 415.608	$ 241.455	-42,06%	-41,90%
11	BEL	Bélgica	$ 202.305	$ 217.485	$ 167.079	7,50%	-23,18%
12	NOR	Noruega	$91.580	$55.276	$ 155.990	-39,64%	182,20%
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$71.466	$ 132.423	88,27%	85,30%
14	UKR	Ucrania	$ 126.635	$ 112.316	$ 126.189	-11,31%	12,35%
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$43.956	$ 113.783	184,01%	158,86%
16	ESP	España	$ 111.627	$ 172.503	$80.835	54,54%	-53,14%
17	VEN	Venezuela	$ 117.494	$53.953	$68.508	-54,08%	26,98%
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$14.144	$34.272	-63,54%	142,31%
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$ 115.568	$17.634	26,73%	-84,74%
20	IRL	Irlanda	$ 5.472	$ 7.288	$16.840	33,19%	131,06%
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$56.225	$15.025	37,04%	-73,28%
22	ITA	Italia	$18.666	$ 9.754	$ 8.585	-47,74%	-11,98%
23	FRA	Francia	$ 2.119	$10.906	$ 5.725	414,68%	-47,51%
24	BRA	Brasil	$ 9.413	$ 1	$ 5.080	-99,99%	507900%
25	LVA	Letonia	$867	$ 9.490	$ 4.156	994,58%	-56,21%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 618 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Las demás Hullas con respecto a Colombia en el año 2011 de $27.267.234 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13% a un total de $23.722.500 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 16,85% a un valor de $19.752.999 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Estados Unidos con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $6.045.288 miles de USD, en el año 2012 $5.975.280 miles de USD cayendo en 1,16% y al año 2013 disminuyendo en 25,30% a un total de $4.463.291 miles de USD. Seguido están Rusia con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $4.858.410 miles de USD, en el año 2012 de $4.372.370 miles de USD cayendo en 10%, y en el año 2013 decrece en 1,46% a un total de $4.308.419 miles de USD.

Australia es el tercer competidor más importante con el 13% de participación y ventas en el año 2011 de $4.858.745 miles de USD, en el año 2012 $3.705.893 miles de USD disminuyendo en 23,73% y en el año 2013 decrece en 27,97% a un total de $2.669.390 miles de USD.

Países Bajos con el 13% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.155.530 miles de USD, en el año 2012 $2.768.186 miles de USD disminuyendo en 12,28% y en el año 2013 decreciendo en 10,02% a un total de ventas de $2.490.714 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 11% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.534.170 miles de USD, en el año 2012 $2.779.790 miles de USD aumentando en 9,69% y en el año 2013 decreciendo en 22,15% a un total de ventas de $2.164.196 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.390.144 miles de USD, en el año 2012 $903.283 miles de USD disminuyendo en 35,02% y en el año 2013 creciendo en 1,75% a un total de ventas de $919.090 miles de USD.

Letonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $867 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $9.490 miles de USD, lo que equivale en 994,58% más y en el año 2013 cayendo en 56,21% por valor de $4.156 miles de USD.

4.3.16 Quindio

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Quindío, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

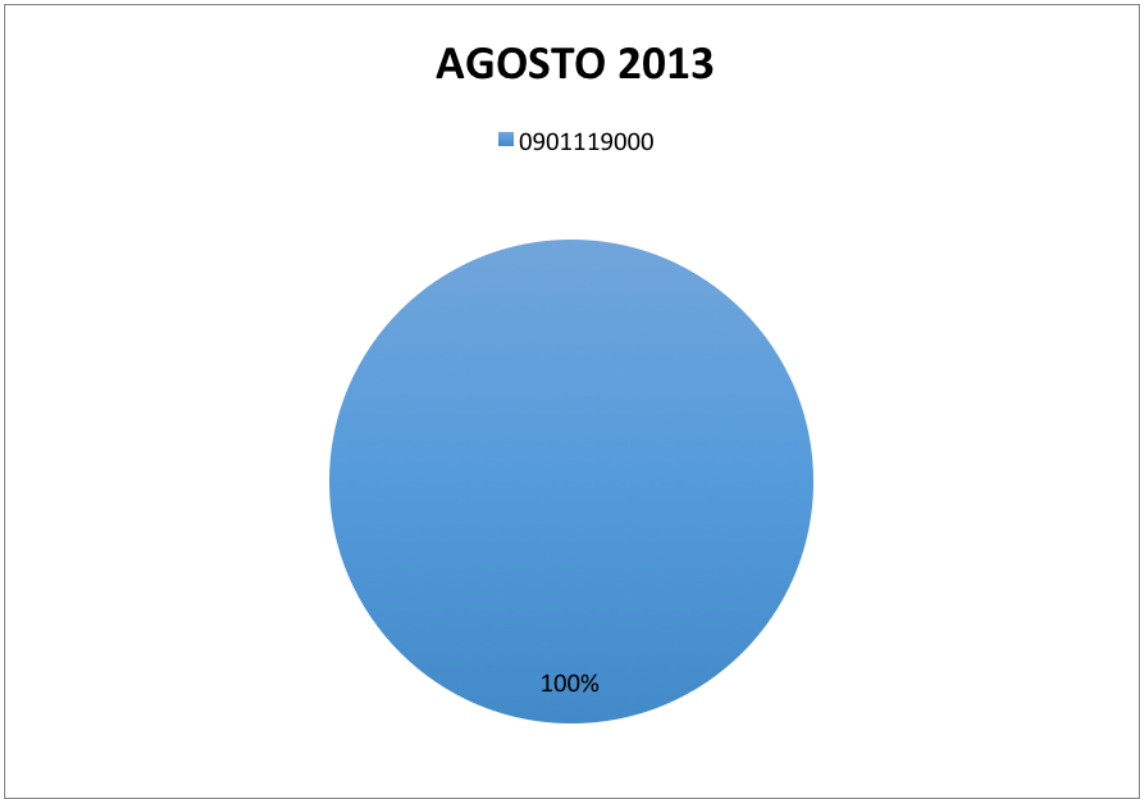
Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 324 Productos exportados de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-011	2011-2012	2012-013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 2.560.933	$ 7.394.396	$ 5.024.110	$ 6.073.368	189%	-32%	21%
1	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 2.536.305	$ 7.373.519	$ 5.024.110	$ 6.060.718	191%	-32%	21%
2	1401100000	Bamboo.	$ -	$ 5.301	$ -	$ 12.650	100%	-100%	100%
3	804300000	La piña, frescos o secos.	$ -	$ 15.576	$ -	$ -	100%	-100%	0%
4	6115950000	Calcetines y artículos similares, de algodón.	$ 24.628	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 619 Productos exportados de Quindio a Bélgica en Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones del departamento de Quindío, Colombia hacia Bélgica está representado por el producto Otro café sin tostar y sin descafeinar que contiene el 100% de participación dado un valor de ventas de $6.060.718 miles de USD.

Gráfica 620 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otro café sin tostar, sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de un valor de $2.536.305 miles de USD a un valor de $7.373.519 miles de USD. Para 2012 disminuyo en un 32% a $5.024.110 miles de USD y para 2013 se notó un aumento en la exportación de este producto que significó $6.060.718 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto otro café sin tostar, sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

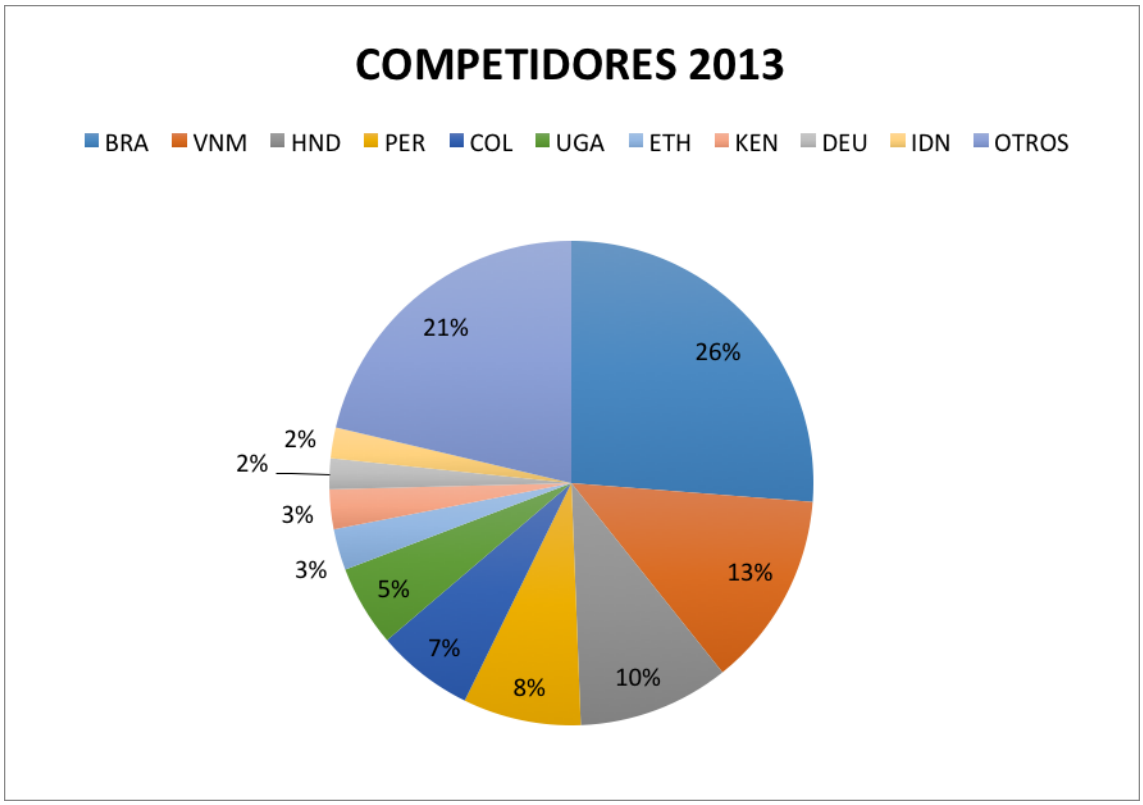
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 325 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL LOS PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao (República Popular Democrática)	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	reino unido	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 621 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

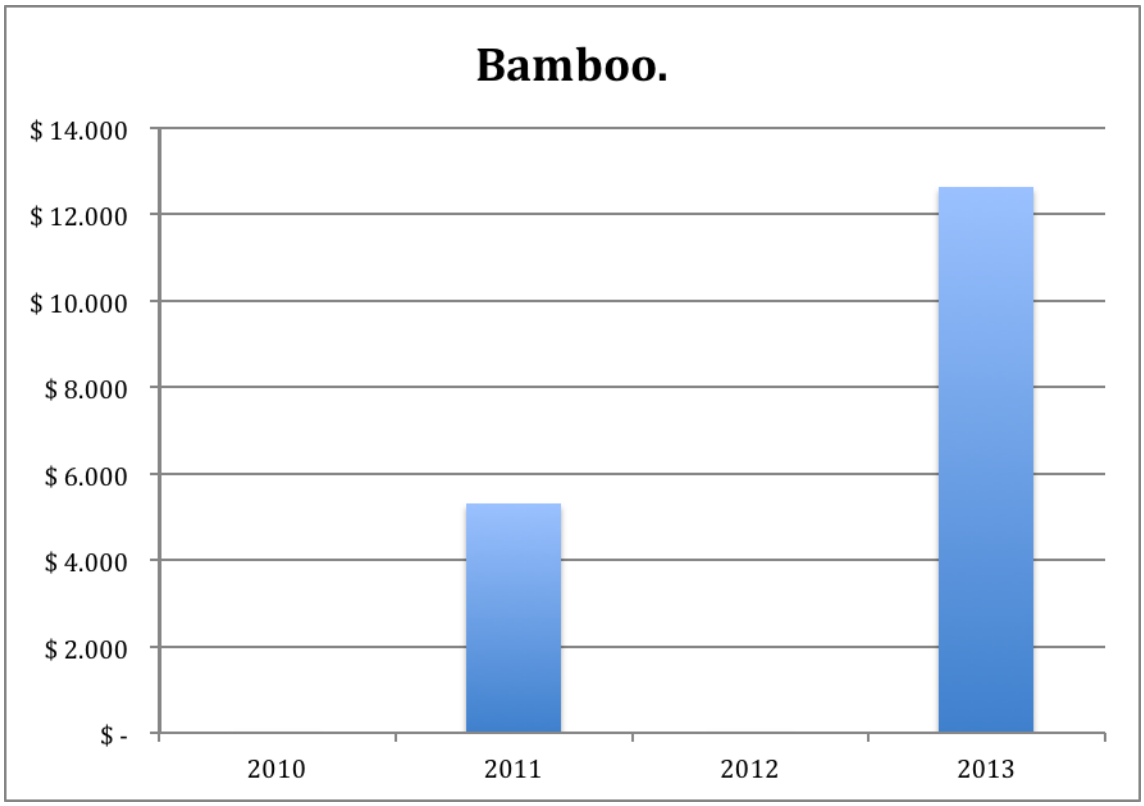
Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

El salvador es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $19.196 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $8.348 miles de USD, lo que equivale en 57% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 92% por valor de $637 miles de USD.

Gráfica 622 Exportaciones de Bamboo de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bamboo

Partida arancelaria: 1401100000

Variación: En el año 2011 comienza sus exportaciones por valor de $5.301 miles de USD, y nuevamente en el año 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que significó $12.650 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los dieciséis (16) principales competidores en Bélgica para el producto bamboo, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

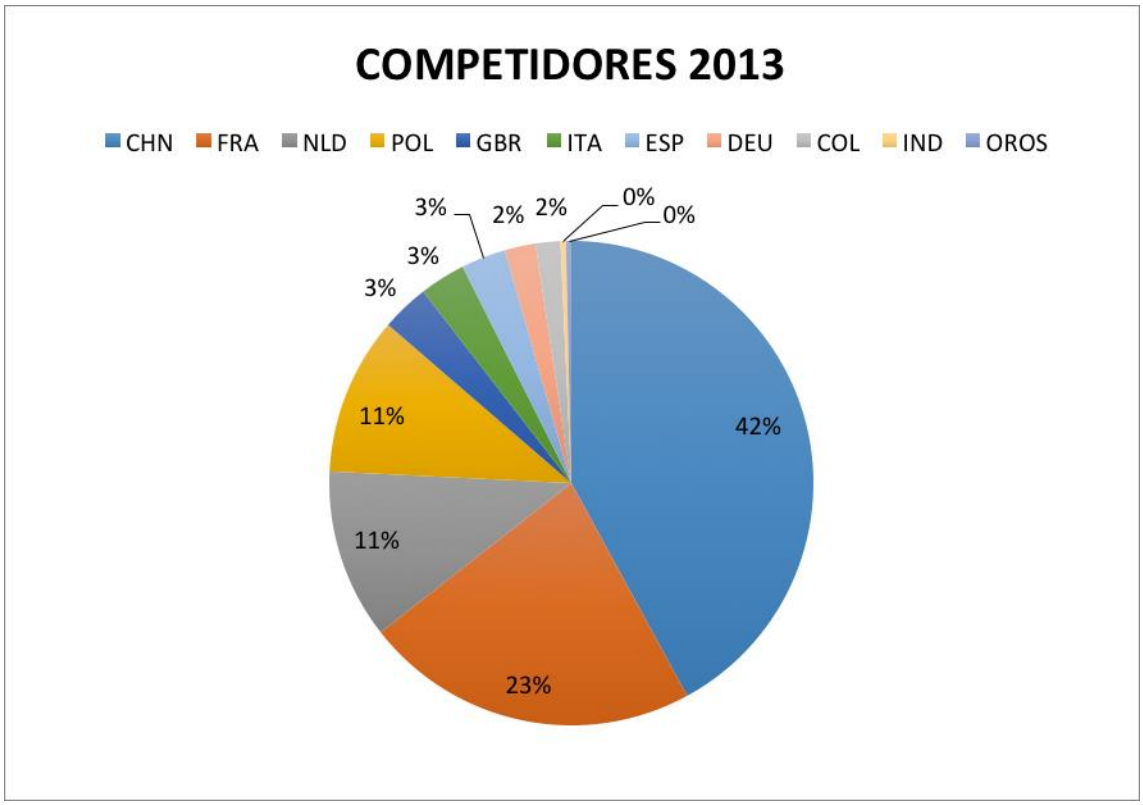
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 326 Exportaaciones de los Competidores para Colombia de Bamboo de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 3.081	$ 2.678	$ 2.480	-13%	-7%
1	CHN	China	$ 1.219	$ 1.120	$ 1.043	-8%	-7%
2	FRA	Francia	$ 721	$ 650	$ 555	-10%	-15%
3	NLD	Países Bajos	$ 295	$ 329	$ 281	12%	-15%
4	POL	Polonia	$ 383	$ 329	$ 262	-14%	-20%
5	GBR	reino unido	$ 123	$ 98	$ 79	-20%	-19%
6	ITA	Italia	$ 105	$ 47	$ 76	-55%	62%
7	ESP	España	$ 111	$ 48	$ 74	-57%	54%
8	DEU	P. Alemania	$ 77	$ 13	$ 51	-83%	292%
9	COL	Colombia	$ 35	$ -	$ 41	-100%	100%
10	IND	India	$ 4	$ 37	$ 9	825%	-76%
11	VNM	Vietnam	$ -	$ 3	$ 6	100%	100%
12	THA	Tailandia	$ -	$ 1	$ 4	100%	300%
13	IDN	Indonesia	$ 3	$ 1	$ -	-67%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 623 Competidores para Colombia en 2013 de Bamboo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Bamboo con respecto a Colombia en el año 2011 de $3.081 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13% a un total de $2.678 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 7 a un valor de $2.480 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los dieciséis es China con 42% de participación y ventas en el año 2011 de $1.219 miles de USD, en el año 2012 $1.120 miles de USD cayendo en 8% y al año 2013 disminuyendo en 7% a un total de $1.043 miles de USD.

Seguido están Francia con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $721 miles de USD, en el año 2012 de $650 miles de USD disminuyendo en 10%, y en el año 2013 decrece en 15% a un total de $555 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 11% de participación y ventas en el año 2011 de $295 miles de USD, en el año 2012 $329 miles de USD aumentando en 12% y en el año 2013 decrece en 15% a un total de $281miles de USD.

Polonia con el 11% de participación realizó ventas en el año 2011 de $383 miles de USD, en el año 2012 $329 miles de USD disminuyendo en 14% y en el año 2013 decreciendo en 20% a un total de ventas de $262 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia, exportan en el año 2011 un valor de $35 miles de USD y lo hacen nuevamente en el año 2013 por $41 miles de USD.

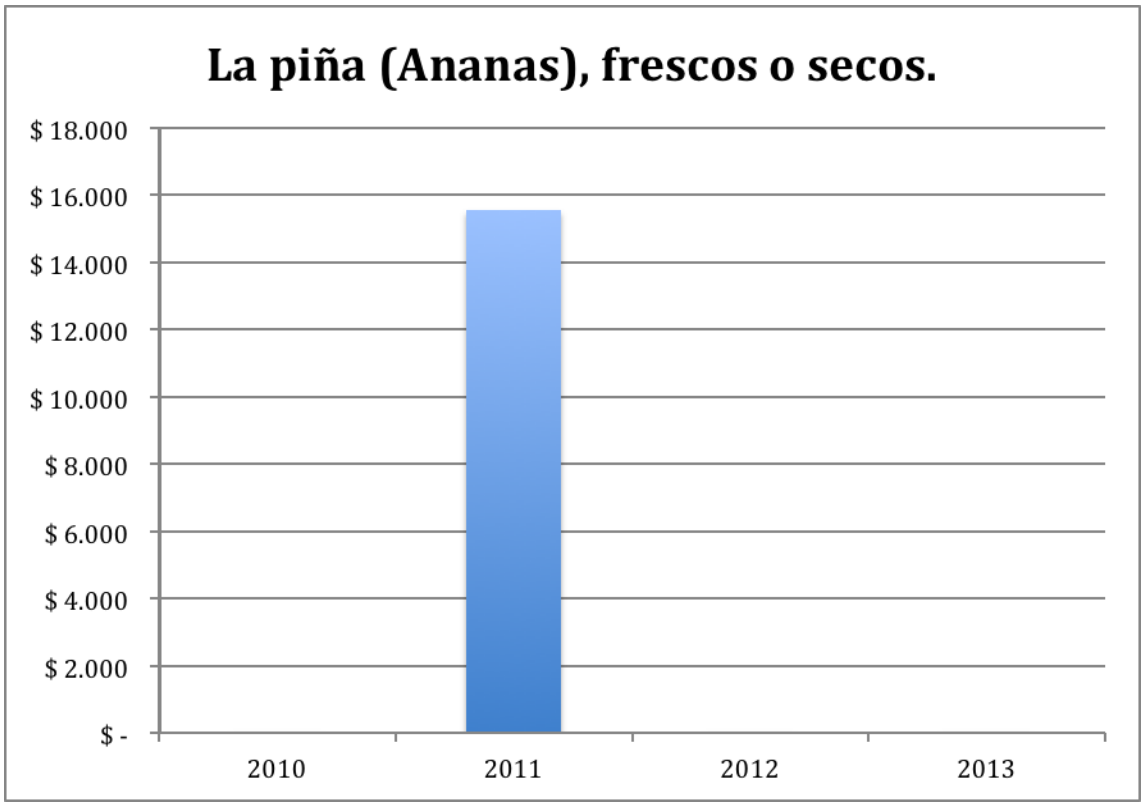
Vietnam exporta desde el año 2012 por $3 miles de USD y aumenta en 100% al año 2013 en $6 miles de USD. Tailandia a su vez exporta en el año 2012 $1 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 300% a $4 miles de USD.

Indonesia por su parte exporta en el año 2011 $3 miles de USD y cae en el año 2012 $1 miles de USD, lo que equivale en 67% menos.

Dinamarca únicamente exporta en el año 2012 un total de $1 miles de USD.

Costa de Marfil y Japón exportan solamente en el año 2011 un valor de $1 miles de USD y $3 miles de USD respectivamente, siendo Japón el último país competidor.

Gráfica 624 Exportaciones de La piña (Ananas), frescos o secos de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: La piña frescos o secos

Partida arancelaria: 0804300000

Variación: El único año de exportación fue el 2011 por valor de $15.576 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto La piña frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

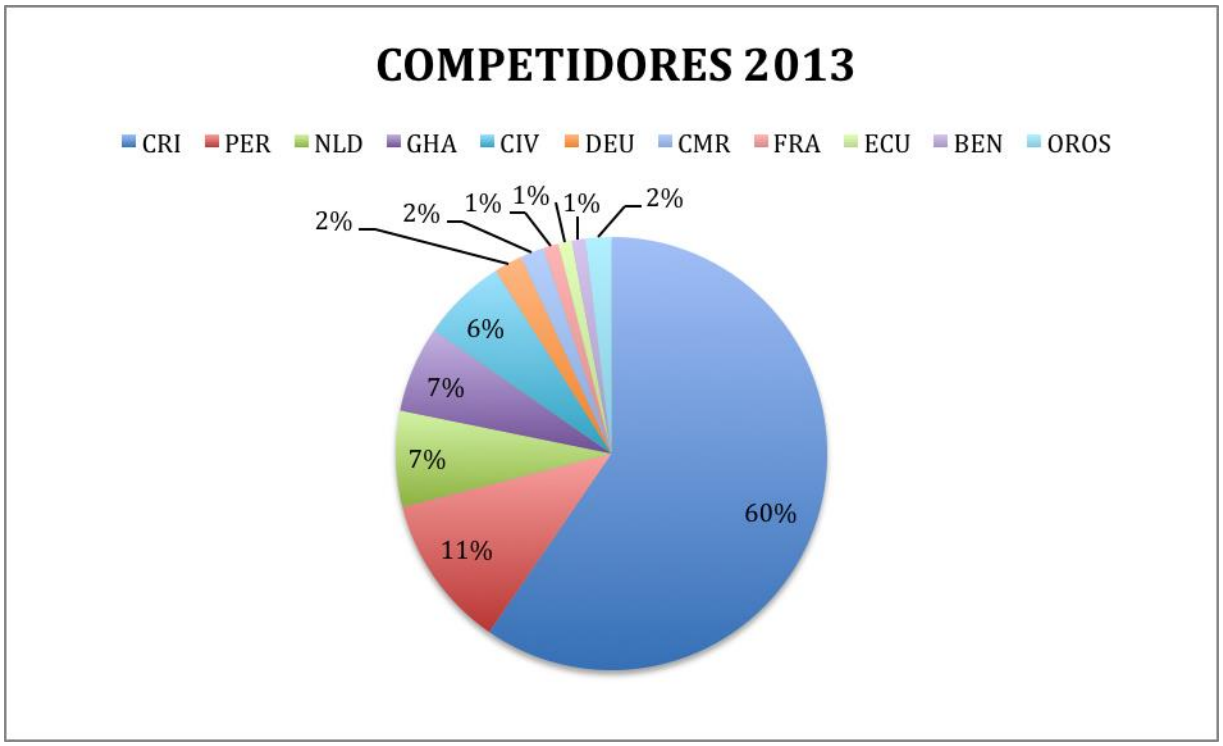
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 327 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La piña (Ananas), frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 201.696	$ 147.022	$ 138.837	-27%	-6%
1	CRI	Costa Rica	$ 143.888	$ 106.767	$ 82.708	-26%	-23%
2	PER	Perú	$ 57	$ -	$ 15.893	-100%	100%
3	NLD	Países Bajos	$ 8.750	$ 9.008	$ 9.969	3%	11%
4	GHA	Ghana	$ 13.546	$ 10.450	$ 8.956	-23%	-14%
5	CIV	Costa de Marfil	$ 9.992	$ 8.378	$ 8.823	-16%	5%
6	DEU	P. Alemania	$ 1.952	$ 2.736	$ 2.964	40%	8%
7	CMR	Camerún	$ 5.509	$ 3.901	$ 2.457	-29%	-37%
8	FRA	Francia	$ 883	$ 860	$ 1.572	-3%	83%
9	ECU	Ecuador	$ 2.741	$ 1.650	$ 1.403	-40%	-15%
10	BEN	Benín	$ 1.133	$ 930	$ 1.398	-18%	50%
11	PAN	Panamá	$ 1.422	$ 69	$ 656	-95%	851%
12	TGO	Togo	$ 686	$ 544	$ 574	-21%	6%
13	ESP	España	$ 4	$ 27	$ 463	575%	1615%
14	THA	Tailandia	$ 714	$ 492	$ 308	-31%	-37%
15	MUS	Mauricio	$ 194	$ 176	$ 242	-9%	38%
16	COL	Colombia	$ 491	$ 331	$ 203	-33%	-39%
17	UGA	Uganda	$ 130	$ 80	$ 72	-38%	-10%
18	ZAF	Sudáfrica	$ 7	$ 17	$ 37	143%	118%
19	LUX	Luxemburgo	$ 21	$ 107	$ 34	410%	-68%
20	USA	EE.UU.	$ -	$ 13	$ 33	100%	154%
21	ITA	Italia	$ 40	$ -	$ 20	-100%	100%
22	MEX	México	$ 16	$ -	$ 14	-100%	100%
23	PHL	Filipinas	$ 2	$ 58	$ 10	2800%	-83%
24	DNK	Dinamarca	$ 17	$ 22	$ 8	29%	-64%
25	POL	Polonia	$ -	$ 6	$ 8	100%	33%

Fuente: (WISER)como base de datos en Miles de USD

Gráfica 625 Competidores para Colombia en 2013 de La piña (Ananas), frescos o secos



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto La piña frescos o secos con respecto a Colombia en el año 2011 de $201.696 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 27% a un total de $ 147.022 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 6% a un valor de $138.837 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Costa Rica con 60% de participación y ventas en el año 2011 de $143.888 miles de USD, en el año 2012 $106.767 miles de USD cayendo en 26% y al año 2013 disminuyendo en 23% a un total de $82.708 miles de USD.

Seguido está Perú con 11% de participación y ventas en el año 2011 de $57 miles de USD, en el año 2012 no exportó, pero en el año 2013 crece en 100% a un total de $15.893miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $8.750 miles de USD, en el año 2012 $9.008 miles de USD aumentando en 3% y en el año 2013 crece en 11% a un total de $9.969 miles de USD.

Ghana con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $13.546 miles de USD, en el año 2012 $10.450 miles de USD disminuyendo en 23% y en el año 2013 decreciendo en 14% a un total de ventas de $8.956 miles de USD.

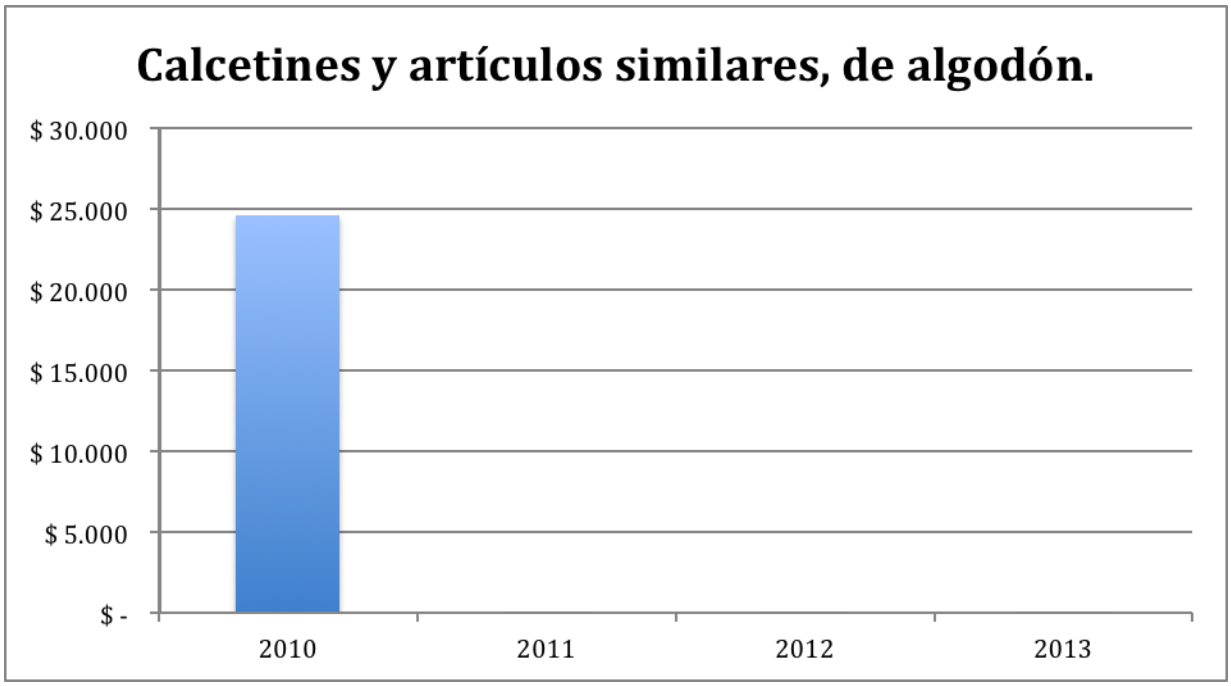
Costa de Marfil con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $9.992 miles de USD, en el año 2012 $8.378 miles de USD disminuyendo en 16% y en el año 2013 creciendo en 5% a un total de ventas de $8.823 miles de USD.

Estados Unidos, empieza sus exportaciones desde el año 2012 por valor de $13 miles de USD y el año 2013 aumenta en 154% a $33 miles de USD.

Italia exporta en el año 2011 $40 miles de USD y en el año 2013 por $20 miles de USD, sin hacerlo en el año 2012 y lo mismo México, en el año 2011 por $16 miles de USD y en el año 2013 por $14 miles de USD.

Polonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 no, en el año 2012 en $6 miles de USD, y en el año 2013 aumenta en 33% por valor de $8 miles de USD.

Gráfica 626 Exportaciones de Calcetines y artículos similares, de algodón de Quindío a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Calcetines y artículos similares, de algodón

Partida arancelaria: 11595000024618

Variación: Este producto solo exportó en el año 2010 por un valor de $24.618 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Calcetines y artículos similares, de algodón, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

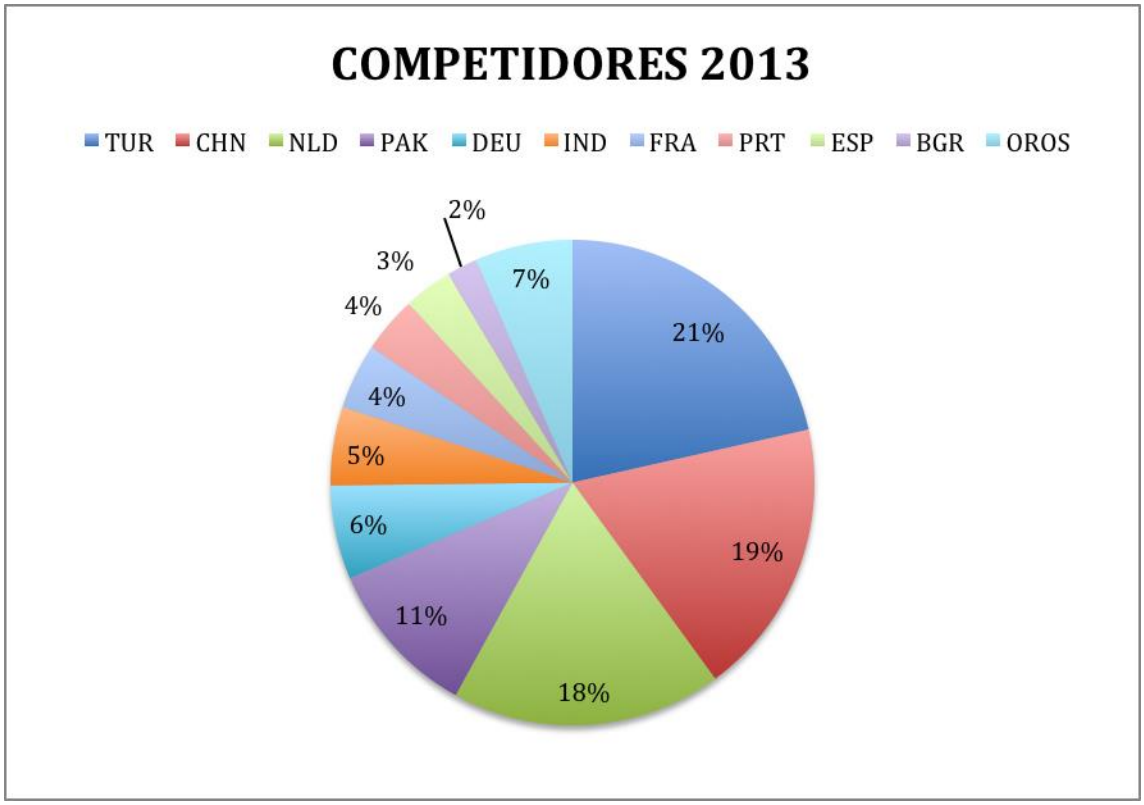
Tabla 328 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calcetines y artículos similares, de algodón de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 136.007	$ 124.904	$ 145.686	-8%	17%
1	TUR	Turquía	$ 26.516	$ 23.476	$ 31.302	-11%	33%
2	CHN	China	$ 27.807	$ 25.320	$ 26.954	-9%	6%
3	NLD	Países Bajos	$ 22.685	$ 22.152	$ 26.241	-2%	18%
4	PAK	Pakistán	$ 8.607	$ 8.571	$ 15.358	0%	79%
5	DEU	P. Alemania	$ 8.912	$ 8.758	$ 9.139	-2%	4%
6	IND	India	$ 4.933	$ 6.938	$ 7.651	41%	10%
7	FRA	Francia	$ 8.192	$ 5.919	$ 6.370	-28%	8%
8	PRT	Portugal	$ 4.433	$ 5.558	$ 5.469	25%	-2%
9	ESP	España	$ 697	$ 1.397	$ 4.753	100%	240%
10	BGR	Bulgaria	$ 10.021	$ 6.461	$ 2.938	-36%	-55%
11	GBR	Ud. reino	$ 883	$ 1.593	$ 2.875	80%	80%
12	ITA	Italia	$ 1.828	$ 1.852	$ 2.416	1%	30%
13	BGD	Bangladesh	$ 60	$ 143	$ 861	138%	502%
14	IDN	Indonesia	$ 3.751	$ 2.098	$ 560	-44%	-73%
15	DNK	Dinamarca	$ 148	$ 192	$ 400	30%	108%
16	THA	Tailandia	$ 206	$ 655	$ 326	218%	-50%
17	KHM	Camboya	$ 2.150	$ 521	$ 325	-76%	-38%

18	LBN	Líbano	$ 201	$ 203	$ 296	1%	46%
19	HKG	Hong Kong	$ -	$ 234	$ 273	100%	17%
20	KOR	Corea del Sur	$ 692	$ 735	$ 201	6%	-73%
21	LUX	Luxemburgo	$ 95	$ 216	$ 167	127%	-23%
22	POL	Polonia	$ 1.361	$ 510	$ 113	-63%	-78%
23	ARE	Emiratos árabes	$ -	$ -	$ 106	0%	100%
24	SWE	Suecia	$ 99	$ 162	$ 98	64%	-40%
25	HUN	Hungría	$ 2	$ 2	$ 96	0%	4700%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 627 Competidores para Colombia 2013 de Calcetines y artículos similares, de algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Calcetines y artículos similares, de algodón con respecto a Colombia en el año 2011 de $136.007 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $124.904 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $145.686 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Turquía con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $26.516 miles de USD, en el año 2012 $23.476 miles de USD cayendo en 11% y al año 2013 aumentando en 33% a un total de $31.302 miles de USD.

Seguido están China con 19% de participación y ventas en el año 2011 de $27.807 miles de USD, en el año 2012 de $25.320 miles de USD cayendo en 9%, pero en el año 2013 crece en 6% a un total de $26.954 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 18% de participación y ventas en el año 2011 de $22.685 miles de USD, en el año 2012 $22.152 miles de USD disminuyendo en 2% y en el año 2013 crece en 18% a un total de $26.241 miles de USD.

Pakistán con el 11% de participación realizó ventas en el año 2011 de $8.607 miles de USD, en el año 2012 $8.571 miles de USD creciendo en 0% y en el año 2013 aumentando en 79% a un total de ventas de $15.358 miles de USD.

Alemania con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $8.912 miles de USD, en el año 2012 $8.758 miles de USD disminuyendo en 2% y en el año 2013 creciendo en 4% a un total de ventas de $9.139 miles de USD.

India con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $4.933 miles de USD, en el año 2012 $6.938 miles de USD aumentando en 41% y en el año 2013 creciendo en 10% a un total de ventas de $7.651 miles de USD.

Emiratos Árabes es el único país que exporta en el año 2013 por valor de $106 miles de USD. Hong Kong por su parte empieza desde el año 2012 por $234 miles de USD y en el año 2013aumena en 17% a $273 miles de USD.

Hungría es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $2 miles de USD, en el año 2012 se mantuvo y en el año 2013 creció en 4700% por valor de $96 miles de USD.

4.3.17 Risaralda

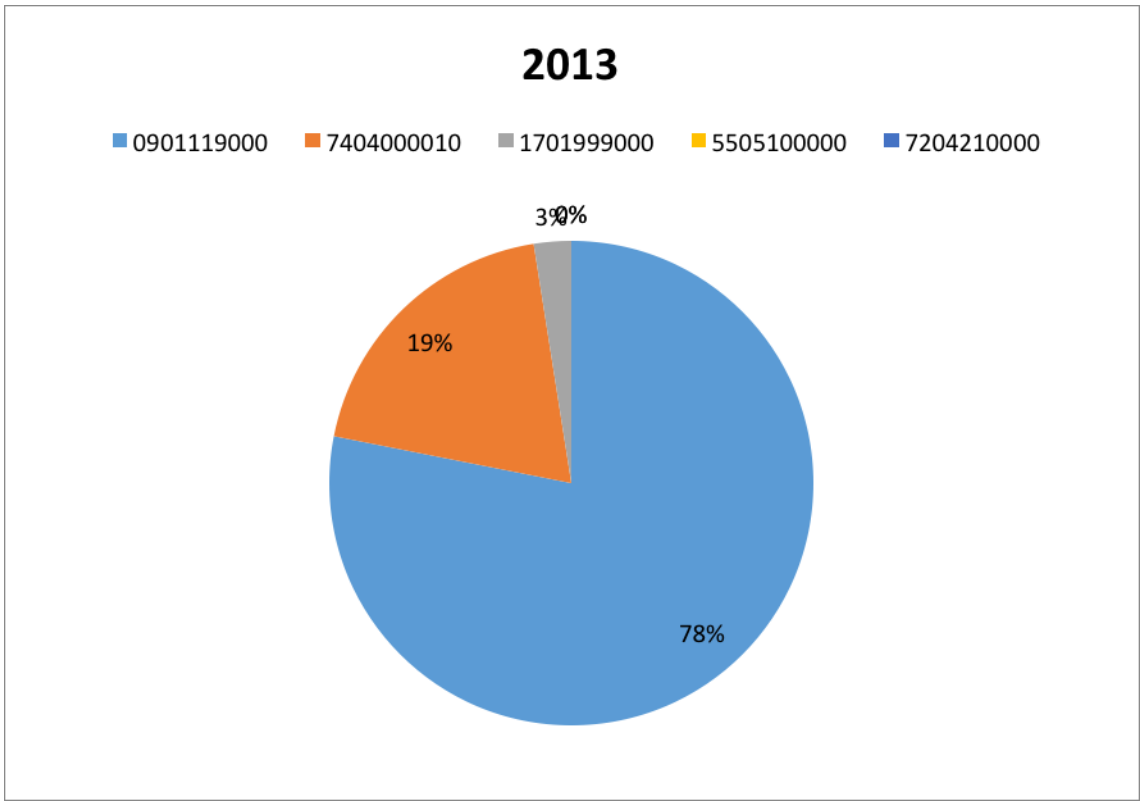
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Risaralda, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 329 Productos exportados de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 11.971.938	$ 28.049.716	$ 11.622.699	$ 18.169.922	134%	-59%	56%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 11.687.273	$ 27.911.116	$ 11.556.701	$ 14.191.516	139%	-59%	23%
2	7404000010	Desperdicios y desechos de on un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ 3.525.854	0%	0%	100%
3	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ 138.600	$ 14.220	$ 452.551	100%	-90%	3082%
4	5505100000	Desperdicios de fibras sintéticas das las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas).	$ -	$ -	$ 51.778	$ -	0%	100%	-100%
5	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ 284.665	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 628 Productos exportados de Risaralda a Bélgica en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones del departamento de Risaralda, Colombia hacia Bélgica están representadas en 3 productos. El primero de ellos con el 78% de participación es Otro café sin tostar, sin descafeinar con un valor de ventas de $ $14.191.516 miles de USD. el segundo producto es Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre con un 19% de participación y con un valor de $3.525.854 miles de USD y en tercer lugar con un 3% el producto Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido con valor de $452.551 miles de USD.

Gráfica 629 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de $11.687.273 miles de USD a un valor de $27.911.116 miles de USD; para 2012 disminuyo en un 59% a $11.556.701 miles de USD y para 2013 se aumentó en la exportación de este producto en $14.191.516 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

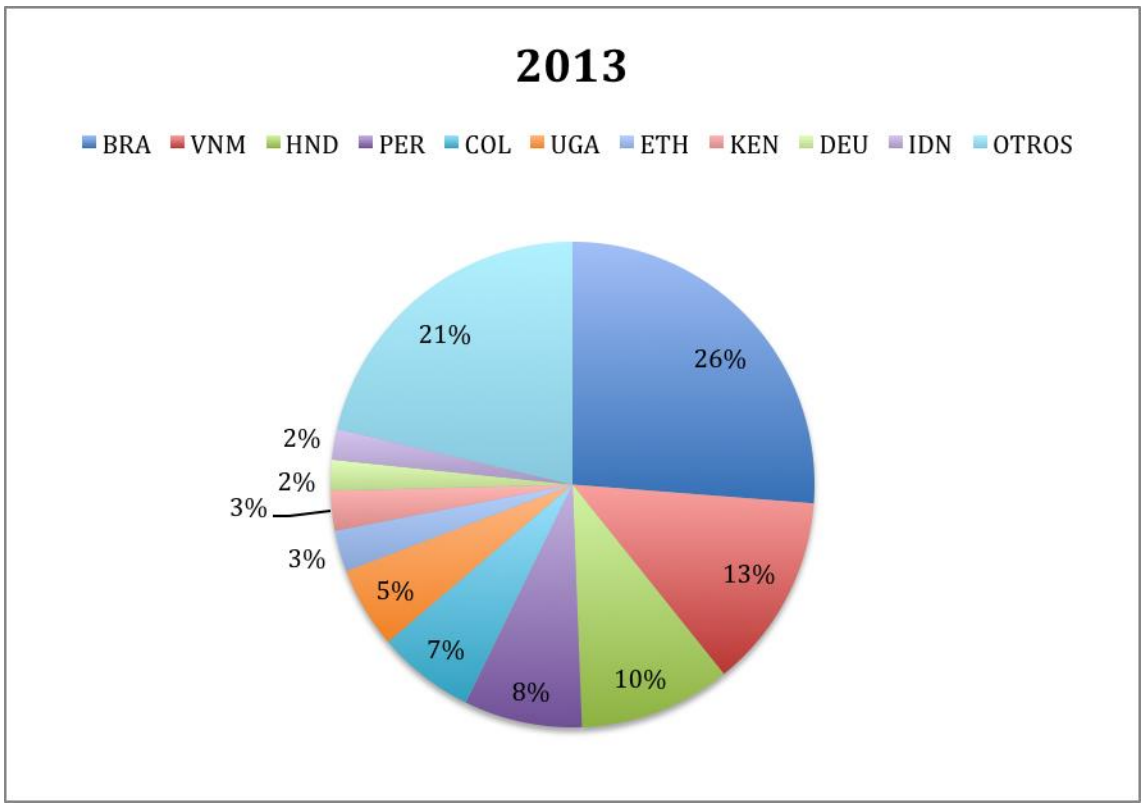
Tabla 330 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$	-75%	621%

					11.390		
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) cmo base de datos en Miles de USD

Gráfica 630 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año

2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD. Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

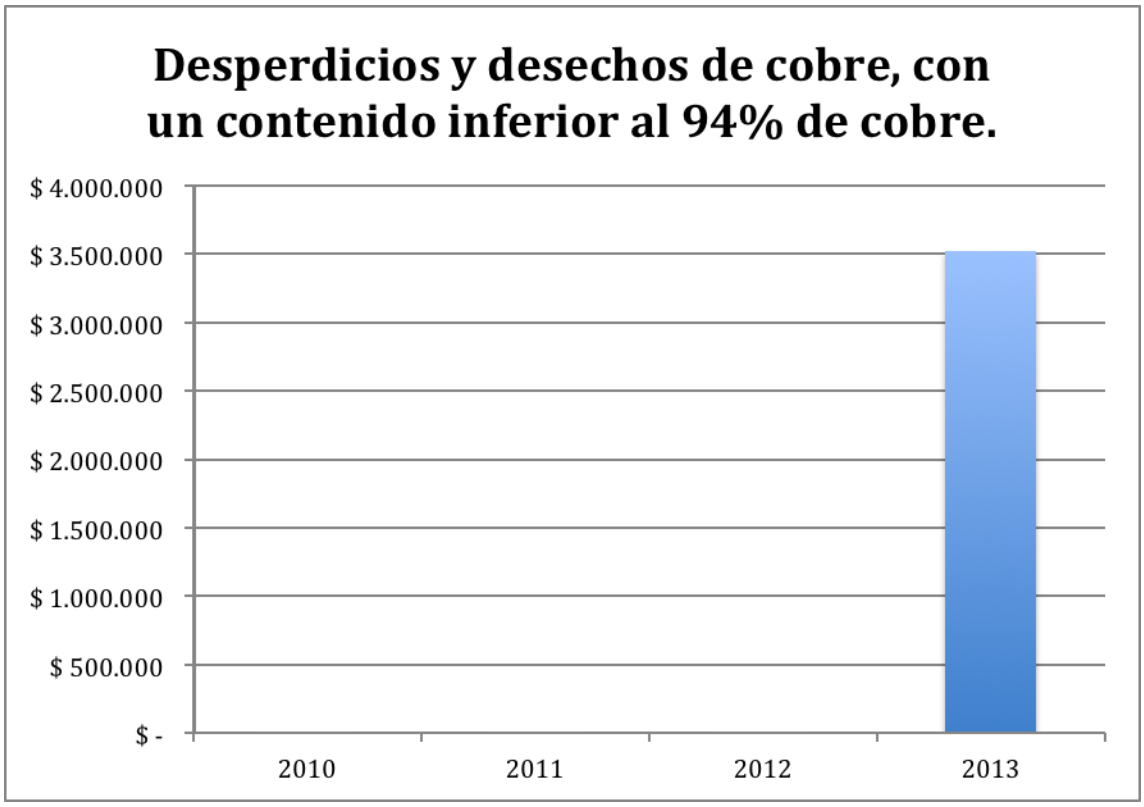
Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Papua N.G. es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $4.471 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $5.419 miles de USD, lo que equivale en 21% más y en el año 2013 cae en 2% por valor de $5.296 miles de USD.

Gráfica 631 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.

Partida arancelaria: 7404000010

Variación: Solo reportó exportación en el año 2013 por valor de $3.525.854 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

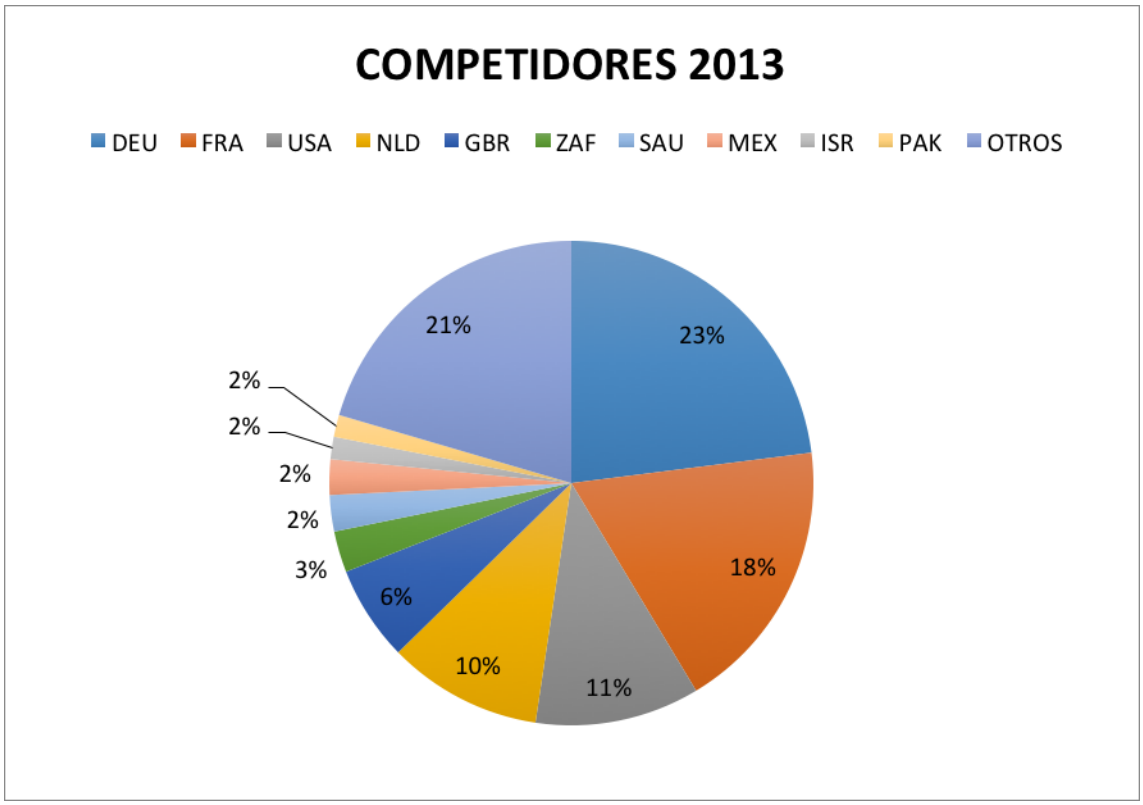
Tabla 331 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.630.171	$ 1.763.539	$ 1.716.579	8%	-3%
1	DEU	P. Alemania	$ 344.542	$ 410.849	$ 394.655	19%	-4%
2	FRA	Francia	$ 406.589	$ 399.792	$ 315.666	-2%	-21%
3	USA	EE.UU.	$ 118.035	$ 228.352	$ 188.697	93%	-17%
4	NLD	Países Bajos	$ 156.901	$ 168.311	$ 177.095	7%	5%
5	GBR	Ud. reino	$ 107.476	$ 91.865	$ 109.042	-15%	19%
6	ZAF	Sudáfrica	$ 16.144	$ 13.954	$ 47.205	-14%	238%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 28.566	$ 42.565	$ 41.573	49%	-2%
8	MEX	México	$ 15.971	$ 14.138	$ 40.721	-11%	188%
9	ISR	Israel	$ 15.932	$ 12.888	$ 25.517	-19%	98%
10	PAK	Pakistán	$ 28.103	$ 32.141	$ 25.238	14%	-21%
11	ESP	España	$ 188.171	$ 91.975	$ 24.075	-51%	-74%
12	COL	Colombia	$ -	$ 760	$ 21.554	100%	2736%
13	ARE	emiratos árabes	$ 26.441	$ 14.462	$ 19.378	-45%	34%
14	ITA	Italia	$ 5.448	$ 9.296	$ 16.139	71%	74%
15	CAN	Canadá	$ 11.145	$ 8.656	$ 15.395	-22%	78%
16	LBN	Líbano	$ 6.121	$ 10.033	$ 15.070	64%	50%
17	SWE	Suecia	$ 5.617	$ 9.135	$ 14.229	63%	56%
18	CZE	Rep. Checa	$ 4.284	$ 8.421	$ 12.022	97%	43%
19	GHA	Ghana	$ 927	$ 4.899	$ 11.578	428%	136%
20	AUT	Austria	$ 2.203	$ 3.114	$ 10.997	41%	253%
21	NGA	Nigeria	$ 7.665	$ 8.607	$ 10.744	12%	25%
22	POL	Polonia	$ 5	$ 3.531	$ 9.749	70520%	176%
23	MAR	Marruecos	$ 2.298	$ 10.498	$ 9.610	357%	-8%

24	TUR	Turquía	$ 1.072	$ 5.634	$ 9.513	426%	69%
25	CHL	Chile	$ 5.422	$ 32.132	$ 9.387	493%	-71%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 632 Competidores para Colombia en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.630.171 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 8% a un total de $1.763.539 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 3% a un valor de $1.716.579 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $344.542 miles de USD, en el año 2012 $410.849 miles de USD creciendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 4% a un total de $394.655 miles de USD.

Seguido están Francia con 18% de participación y ventas en el año 2011 de $406.589 miles de USD, en el año 2012 de $399.792 miles de USD disminuyendo en 2%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $315.666 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer competidor más importante con el 11% de participación y ventas en el año 2011 de $118.035 miles de USD, en el año 2012 $228.352 miles de USD aumentando en 93% y en el año 2013 decrece en 17% a un total de $188.697 miles de USD.

Países Bajos con el 10% de participación realizó ventas en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 $168.311 miles de USD aumentando en 7% y en el año 2013 creciendo en 5% a un total de ventas de $177.095 miles de USD.

Reino Unido con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $107.476 miles de USD, en el año 2012 $91.865 miles de USD disminuyendo en 15% y en el año 2013 creciendo en 19% a un total de ventas de $109.042 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia exportan desde el año 2012 por valor de $760 miles de USD y nuevamente en el año 2013 aumentando 2736% a un total de $21.554 miles de USD.

Chile es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $5.422 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $32.132 miles de USD, lo que equivale en 493% más y en el año 2013 disminuye en 71% por valor de $9.378 miles de USD.

Gráfica 633 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

Partida arancelaria: 1701999000

Variación: Empieza las exportaciones en el año 2011 por un valor de $138.600 miles de USD, para 2012 disminuyo en un 90% a un total de $14.220 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto a $452.551 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los quince (15) principales competidores en Bélgica para el producto Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

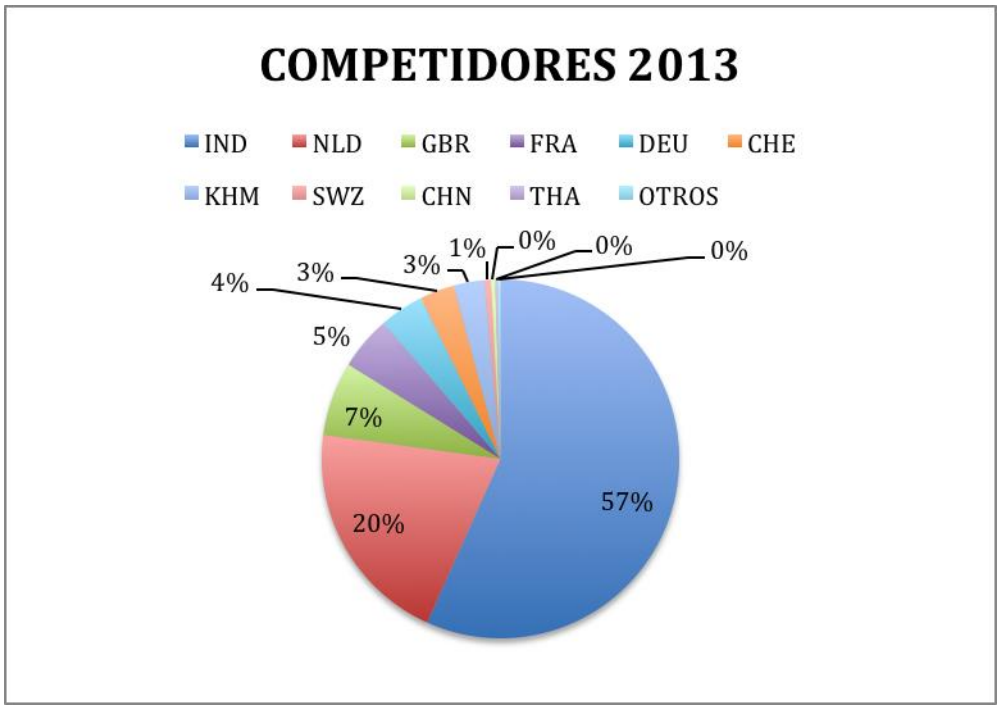
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 332 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 20.290	$ 6.398	$ 11.839	-68%	85%
1	IND	India	$ 13.013	$ 2	$ 6.715	-100%	335650%
2	NLD	Países Bajos	$ 1.953	$ 2.617	$ 2.420	34%	-8%
3	GBR	Ud. reino	$ 843	$ 661	$ 790	-22%	20%
4	FRA	Francia	$ 2.898	$ 2.400	$ 573	-17%	-76%
5	DEU	P. Alemania	$ 713	$ 420	$ 474	-41%	13%
6	CHE	Suiza	$ 116	$ 237	$ 370	104%	56%
7	KHM	Camboya	$ -	$ -	$ 326	0%	100%
8	SWZ	Suazilandia	$ -	$ 28	$ 69	100%	146%
9	CHN	China	$ 10	$ 6	$ 46	-40%	667%
10	THA	Tailandia	$ -	$ 4	$ 29	100%	625%
11	USA	EE.UU.	$ 33	$ 12	$ 15	-64%	25%
12	ESP	España	$ 2	$ 8	$ 7	300%	-13%
13	LUX	Luxemburgo	$ 6	$ 1	$ 2	-83%	100%
14	CZE	Rep. Checa	$ -	$ -	$ 2	0%	0%
15	BRA	Brasil	$ 702	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 634 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido con respecto a Colombia en el año 2011 de $20.290 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 68% a un total de $6.398 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 85% a un valor de $11.839 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los quince es India con 57% de participación y ventas en el año 2011 de $13.013 miles de USD, en el año 2012 $2 miles de USD cayendo en 68% y al año 2013 aumentó en 85% a un total de $6.715 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 20% de participación y ventas en el año 2011 de $1.953 miles de USD, en el año 2012 de $2.617 miles de USD aumentando en 34%, pero en el año 2013 decrece en 8% a un total de $2.420 miles de USD.

Reino Unido es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $843 miles de USD, en el año 2012 $661 miles de USD decayendo en 22% y en el año 2013 crece en 20% a un total de $790 miles de USD.

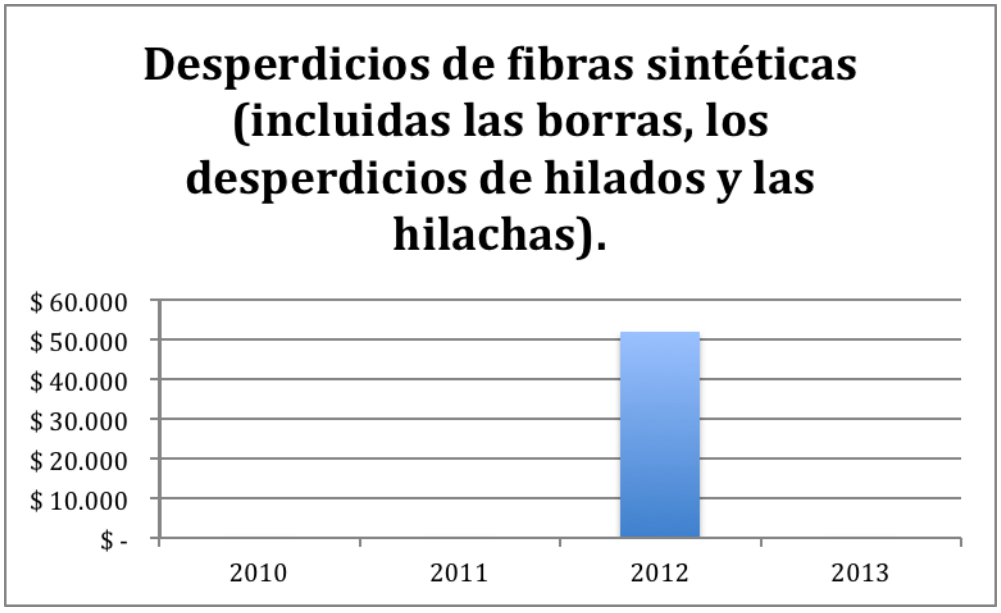
Francia con el 5% de participación realizó ventas en el año 2011 de $2.898 miles de USD, en el año 2012 $2.400 miles de USD disminuyendo en 17% y en el año 2013 decreciendo en 76% a un total de ventas de $573miles de USD.

Camboya exporta únicamente en el año 2013 por valor de $326 miles de USD. Republica Checa también lo hace por $2 miles de USD.

Suiza exporta desde el año 2012 por $28 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 146% a $69 miles de USD y Tailandia por su parte también por valor de $4 miles de USD y crece en el año 2013 en 625% a $29 miles de USD.

Brasil es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $702 miles de USD y no registró más por o baja cuantía o porque lo hizo años anteriores.

Gráfica 635 Exportaciones de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas).

Partida arancelaria: 5505100000

Variación: Este producto solo exportó en el año 2012 por valor de $51.778 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

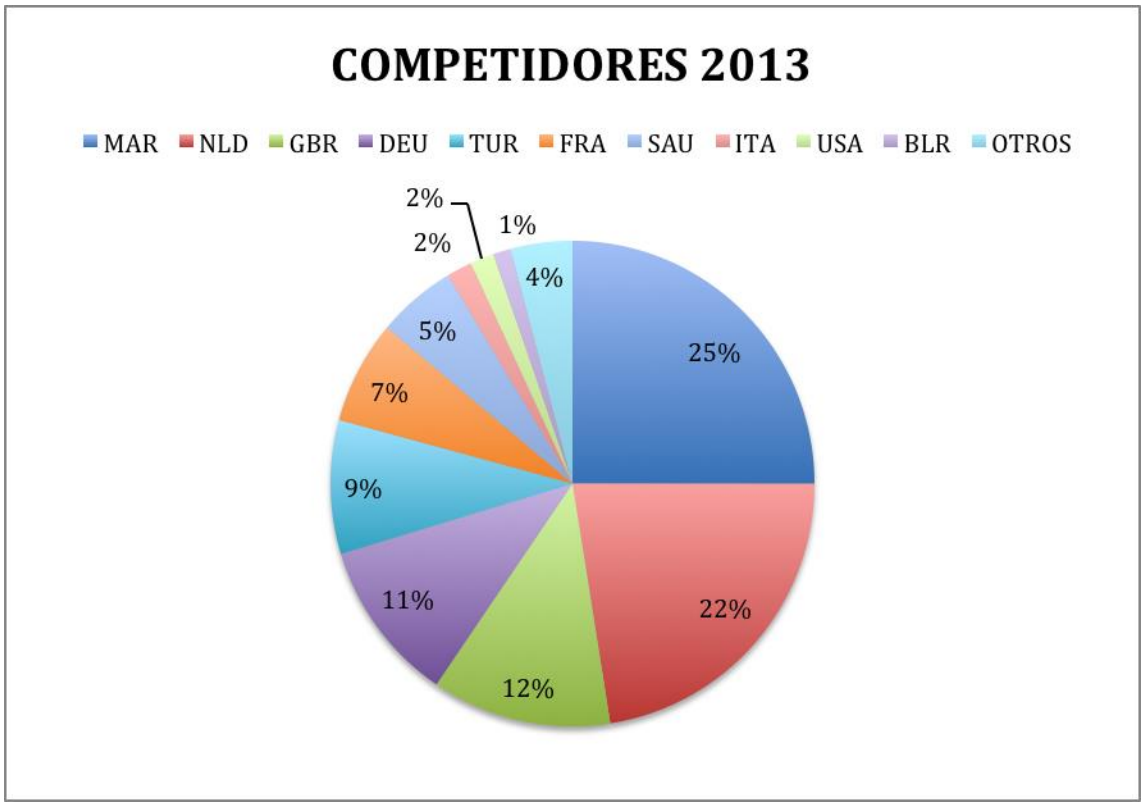
Tabla 333 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 15.616	$ 15.308	$ 13.625	-2%	-11%
1	MAR	Marruecos	$ 3.636	$ 1.976	$ 3.408	-46%	72%
2	NLD	Países Bajos	$ 2.819	$ 2.618	$ 3.065	-7%	17%
3	GBR	Ud. reino	$ 1.372	$ 1.408	$ 1.631	3%	16%
4	DEU	P. Alemania	$ 2.216	$ 1.357	$ 1.475	-39%	9%
5	TUR	Turquía	$ 780	$ 3.032	$ 1.217	289%	-60%
6	FRA	Francia	$ 3.191	$ 2.347	$ 940	-26%	-60%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 95	$ 1.102	$ 720	1060%	-35%
8	ITA	Italia	$ 311	$ 78	$ 230	-75%	195%
9	USA	EE.UU.	$ 664	$ 383	$ 218	-42%	-43%
10	BLR	Bielorrusia	$ 146	$ 166	$ 159	14%	-4%
11	POL	Polonia	$ 19	$ 140	$ 148	637%	6%
12	PAK	Pakistán	$ -	$ -	$ 88	0%	100%
13	DNK	Dinamarca	$ 119	$ 124	$ 83	4%	-33%
14	AUT	Austria	$ 23	$ 25	$ 66	9%	164%
15	IND	India	$ -	$ 71	$ 65	100%	-8%
16	PRT	Portugal	$ 14	$ -	$ 48	-100%	100%

17	LBN	Líbano	$ -	$ 17	$ 32	100%	88%
18	EGY	Egipto	$ 11	$ 56	$ 16	409%	-71%
19	CZE	Rep. Checa	$ 7	$ 19	$ 12	171%	-37%
20	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 6	$ 4	100%	-33%
21	BRA	Brasil	$ 90	$ -	$ -	-100%	0%
22	RUS	Rusia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	CHN	China	$ -	$ 4	$ -	100%	-100%
24	ARE	Emiratos árabes	$ -	$ 289	$ -	100%	-100%
25	BGR	Bulgaria	$ -	$ 37	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER)como base de datos en Miles de USD

Gráfica 636 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas)



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Desperdicios de fibras sintéticas (incluidas las borras, los desperdicios de hilados y las hilachas) con respecto a Colombia en el año 2011 de $15.616 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de

$15.308 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $13.625 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Marruecos con 25% de participación y ventas en el año 2011 de $3.636 miles de USD, en el año 2012 $1.976 miles de USD cayendo en 46% y al año 2013 aumentando en 72% a un total de $3.408 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $2.819 miles de USD, en el año 2012 de $2.618 miles de USD cayendo en 7%, pero en el año 2013 crece en 17% a un total de $3.065 miles de USD.

Reino Unido es el tercer competidor más importante con el 12% de participación y ventas en el año 2011 de $1.372 miles de USD, en el año 2012 $1.408 miles de USD aumentando en 3% y en el año 2013 crece en 16% a un total de $1.613 miles de USD.

Alemania con el 11% de participación realizó ventas en el año 2011 de $2.216 miles de USD, en el año 2012 $1.357 miles de USD disminuyendo en 39% y en el año 2013 creciendo en 9% a un total de ventas de $1.475 miles de USD.

Turquía con el 9% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $780 miles de USD, en el año 2012 $3.032 miles de USD aumentando en 289% y en el año 2013 decreciendo en 60% a un total de ventas de $1.217 miles de USD.

Francia con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $3.191 miles de USD, en el año 2012 $2.347 miles de USD disminuyendo en 26% y en el año 2013 decreciendo en 60% a un total de ventas de $940 miles de USD.

Arabia Saudita con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $95 miles de USD, en el año 2012 $1.102 miles de USD creciendo en 1060% y en el año 2013 decreciendo en 35% a un total de ventas de $720 miles de USD.

Pakistán únicamente exportó en el año 2013 por valor de $88 miles de USD.

India desde el año 2012 vendió por $71 miles de USD y en el año 2013 cae en 8% a $65 miles de USD. Líbano también en el año 2012 por $17 miles de USD pero aumenta en el 2013 en 88% a $32 miles de USD. Luxemburgo en el año 2012 por valor $6 miles de USD y en el año 2013 se reduce en 33% a $4 miles de USD.

China, Emiratos Árabes y Bulgaria solamente exportan en el año 2012 por valor de $4 miles de USD, $289 miles de USD y $37 miles de USD siendo este último, el último país en vender en el año 2013 como competencia.

Gráfica 637 Exportaciones de Desperdicios y desechos de acero inoxidable de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicios y desechos de acero inoxidable.

Partida arancelaria: 7204210000

Variación: Este producto durante el año 2010 tuvo una exportación de $284.665 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto desperdicios y desechos de acero inoxidable, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

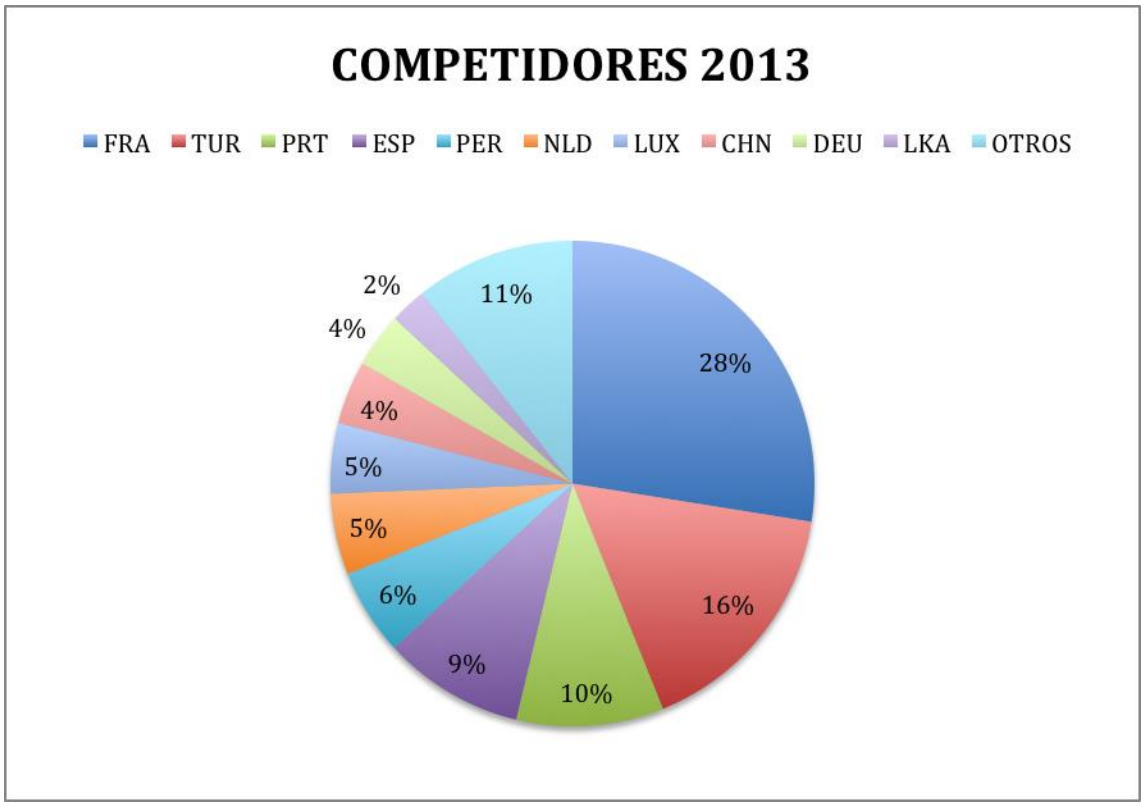
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 334 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de acero inoxidable de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 18.282	$ 18.956	$ 18.131	4%	-4%
1	FRA	Francia	$ 3.810	$ 4.913	$ 4.991	29%	2%
2	TUR	Turquía	$ 378	$ 480	$ 2.973	27%	519%
3	PRT	Portugal	$ 2.570	$ 1.904	$ 1.778	-26%	-7%
4	ESP	España	$ 273	$ 386	$ 1.711	41%	343%
5	PER	Perú	$ 1.013	$ 1.486	$ 1.043	47%	-30%
6	NLD	Países Bajos	$ 2.002	$ 889	$ 981	-56%	10%
7	LUX	Luxemburgo	$ 66	$ 1.024	$ 853	1452%	-17%
8	CHN	China	$ 4.449	$ 3.731	$ 765	-16%	-79%
9	DEU	P. Alemania	$ 891	$ 1.335	$ 663	50%	-50%
10	LKA	Sri Lanka	$ 276	$ 534	$ 437	93%	-18%
11	GBR	Ud. reino	$ 78	$ 68	$ 426	-13%	526%
12	MEX	México	$ 740	$ 636	$ 411	-14%	-35%
13	CHL	Chile	$ 302	$ 552	$ 405	83%	-27%
14	IND	India	$ 435	$ 210	$ 274	-52%	30%
15	BRA	Brasil	$ 146	$ 45	$ 165	-69%	267%
16	USA	EE.UU.	$ 361	$ 363	$ 91	1%	-75%
17	PHL	Filipinas	$ -	$ -	$ 37	0%	100%
18	VNM	Vietnam	$ 16	$ 15	$ 31	-6%	107%
19	IDN	Indonesia	$ 63	$ 48	$ 23	-24%	-52%
20	ITA	Italia	$ 66	$ 22	$ 18	-67%	-18%
21	SLE	Sierra Leona	$ -	$ 6	$ 15	100%	150%
22	MAR	Marruecos	$ 27	$ 20	$ 14	-26%	-30%
23	COL	Colombia	$ 156	$ 171	$ 11	10%	-94%
24	AUT	Austria	$ 24	$ 58	$ 6	142%	-90%
25	PAK	Pakistán	$ 8	$ 3	$ 4	-63%	33%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 638 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de acero inoxidable



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Desperdicios y desechos de acero inoxidable con respecto a Colombia en el año 2011de $18.282 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 4% a un total de $18.956 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 4% a un valor de $18.131 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Francia con 28% de participación y ventas en el año 2011 de $3.810 miles de USD, en el año 2012 $4.913 miles de USD cayendo en 29% y al año 2013 aumentando en 2% a un total de $4.991 miles de USD.

Seguido están Turquía con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $378 miles de USD, en el año 2012 de $480 miles de USD aumentando en 27%, y en el año 2013 crece en 519% a un total de $2.973miles de USD.

Portugal es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $2.570 miles de USD, en el año 2012 $1.904 miles de USD cayendo en 26% y en el año 2013 decrece en 7% a un total de $1.778 miles de USD.

España con el 9% de participación realizó ventas en el año 2011 de $273 miles de USD, en el año 2012 $386 miles de USD creciendo en 41% y en el año 2013 aumentando en 343% a un total de ventas de $1.711 miles de USD.

Perú con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.013 miles de USD, en el año 2012 $1.486 miles de USD aumentando en 47% y en el año 2013 decreciendo en 30% a un total de ventas de $1.043 miles de USD.

Países Bajos con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.002 miles de USD, en el año 2012 $889 miles de USD disminuyendo en 56% y en el año 2013 creciendo en 10% a un total de ventas de $981 miles de USD.

Luxemburgo con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $66 miles de USD, en el año 2012 $1.024 miles de USD creciendo en 1452% y en el año 2013 decreciendo en 17% a un total de ventas de $853 miles de USD.

Pakistán es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $8 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $3 miles de USD, lo que equivale en 63% menos y en el año 2013 aumenta en 33% por valor de $4 miles de USD.

4.3.18 Santafé de Bogotá

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santafé de Bogotá, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 335 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS DUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 26.558.865	$ 63.841.520	$ 16.450.745	$ 34.347.478	140%	-74%	109%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 22.271.389	$ 37.241.392	$ 11.407.454	$ 21.853.359	67%	-69%	92%
2	7404000010	Desperdicios y chos de cobre, con un ido inferior al 94 % de cobre.	$ -	$ -	$ 3.279.993	$ 10.158.725	0%	100%	210%
3	0810905000	Grosellas frescas.	$ 547.714	$ -	$ 12.562	$ 640.620	-100%	100%	5000%
4	8424812000	Dispositivos portátiles a la agricultura o la cultura , con un peso inferior a 20 kg	$ 121.984	$ 38.009	$ 348.914	$ 341.655	-69%	818%	-2%

5	7007210000	Vidrio de seguridad o vidrio contrachapado, ensiones y formatos que mitan su empleo en móviles, aeronaves o embarcaciones.	$ 22.304	$ 40.548	$ 73.591	$ 229.147	82%	81%	211%
6	1801001900	Otros granos de cacao udo, entero o roto.	$ 301.749	$ -	$ -	$ 105.698	-100%	0%	100%
7	1806209000	Otros preparaciones nticias que contengan en bloques, tabletas o on peso superior a 2 kg, forma líquida o pastosa, o, gránulos o en forma, ecipientes o envases iatos con un contenido superior a 2 kg.	$ 95.499	$ 265.704	$ 56.245	$ 84.767	178%	-79%	51%
8	9021399000	Otros artículos y aratos de prótesis.	$ -	$ -	$ 164.057	$ 78.778	0%	100%	-52%
9	8431439000	Otras partes cables como destinadas, iva o principalmente, a máquinas de sondeo o ación de las subpartidas 84.30.41 o 84.30.49.	$ 1.312	$ -	$ 28.197	$ 52.420	-100%	100%	86%
10	8539320000	Lámparas de vapor de io o sodio, lámparas de	$ -	$ -	$ -	$ 46.254	0%	0%	100%

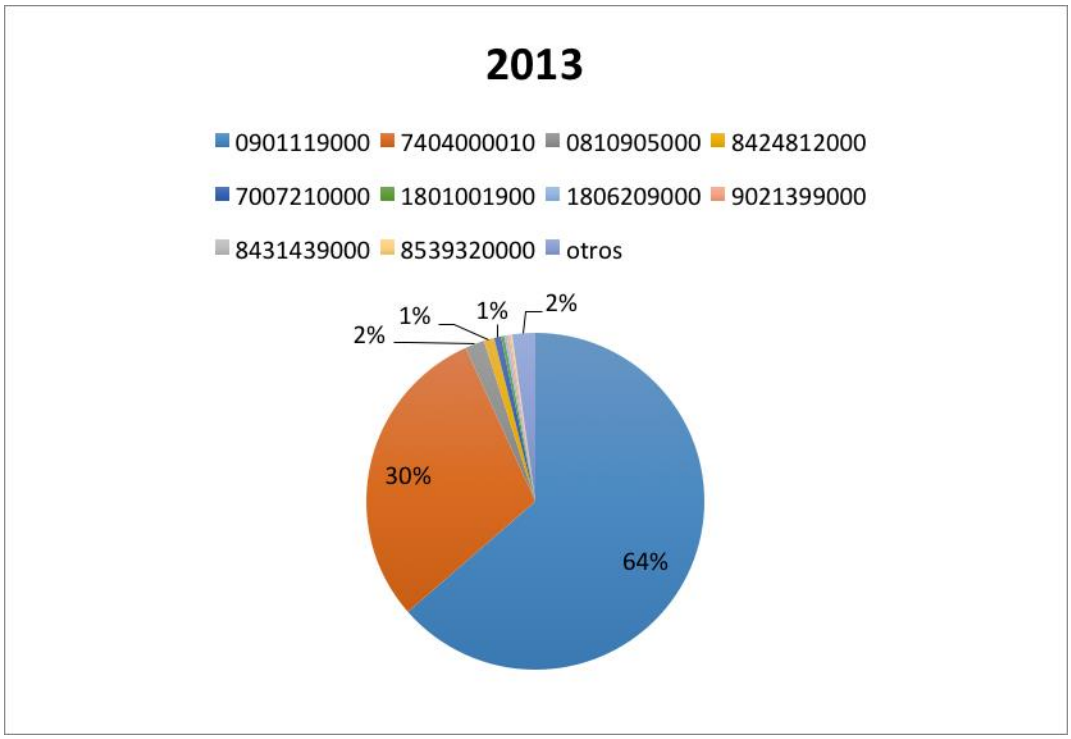
		ogenuros metálicos.							
11	8483309000	Otras cajas de cojinetes rodamientos, otros rodamientos.	$ -	$ 7.708	$ 122	$ 45.553	100%	-98%	37239%
12	9805000000	Hogar.	$ 37.400	$ 25.200	$ 76.090	$ 43.500	-33%	202%	-43%
13	7226110000	Productos laminados s de los demás aceros s, de anchura inferior a nm, de acero al silicio o " magnético " (acero tico al silicio), de grano orientado.	$ -	$ -	$ -	$ 40.734	0%	0%	100%
14	9018901000	Los demás rumentos y aparatos eléctricos.	$ 16.262	$ -	$ 30.960	$ 39.276	-100%	100%	27%
15	1803100000	Pasta de cacao desgrasado.	$ 8.022	$ 61.261	$ -	$ 35.974	664%	-100%	100%
16	7228800000	Barras huecas para ción, de aceros aleados o sin alear.	$ -	$ -	$ -	$ 34.223	0%	0%	100%
17	8412210000	Motores hidráulicos novimiento rectilíneo (cilindros).	$ -	$ -	$ -	$ 32.988	0%	0%	100%
18	8414901000	Partes de compresores.	$ 6.715	$ 14.109	$ 4.845	$ 27.248	110%	-66%	462%
19	8703249090	Los demás vehículos transporte de personas,	$ -	$ -	$ 29.780	$ 24.374	0%	100%	-18%

		otor de émbolo (pistón) ativo, de encendido, de da superior a 3.000 cm3.							
20	1401100000	Bamboo.	$ 7.600	$ -	$ -	$ 21.297	-100%	0%	100%
21	9018909000	Los demás umentos y aparatos de a y cirugía, odontología erinaria. No incluidos antes.	$ -	$ -	$ 15.080	$ 21.288	0%	100%	41%
22	3701301000	Las placas de metal para la impresión.	$ -	$ -	$ -	$ 20.332	0%	0%	100%
23	8419509000	Otros intercambiadores de calor.	$ -	$ -	$ -	$ 18.541	0%	0%	100%
24	1806900090	Otros Chocolate y más preparaciones nticias que contengan cacao.	$ -	$ -	$ -	$ 16.245	0%	0%	100%
25	7602000000	Desperdicios y atarra de aluminio.	$ -	$ -	$ -	$ 15.975	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

.

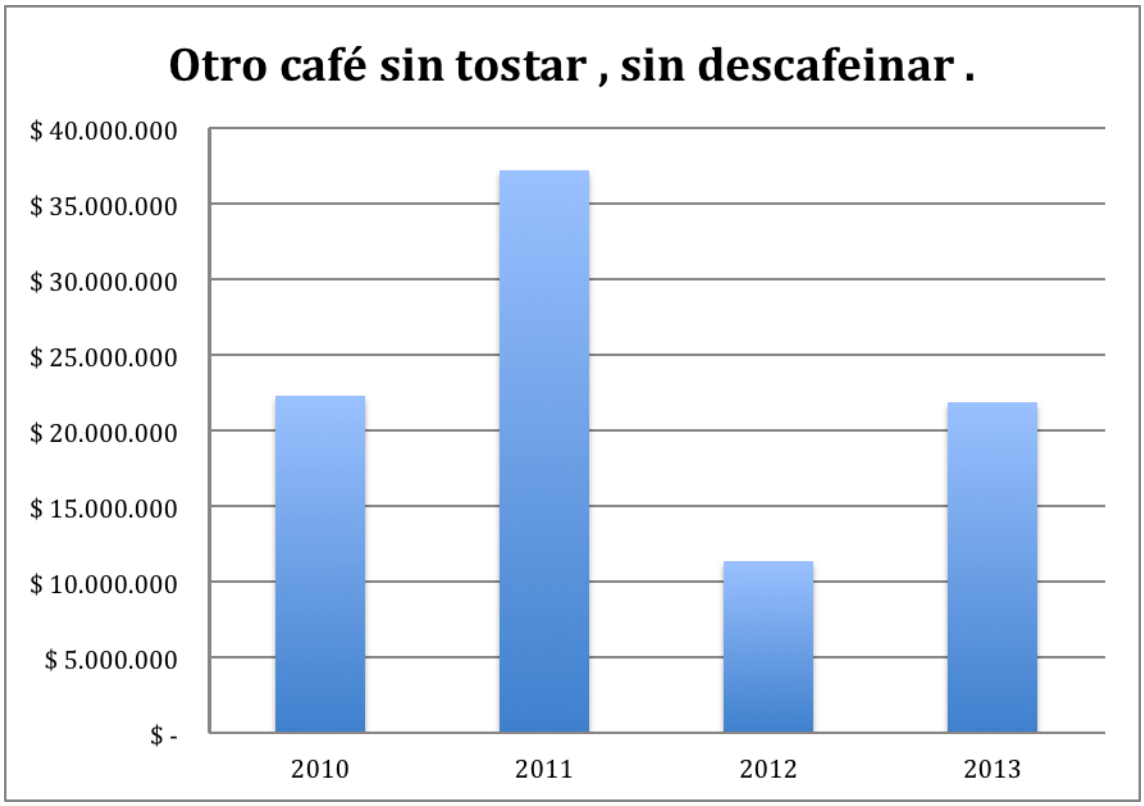
Gráfica 639 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bélgica en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que Otro café sin tostar, sin descafeinar fue el producto más exportado con un 64% de participación a las ventas del departamento de Santafé de Bogotá, a Bélgica del mercado dado un valor de $21.853.359 miles de USD. Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94 % de cobre representa un 30%, con un valor de $10.158.725 miles de USD. Grosellas frescas tiene un 2% de participación y unas ventas de $640.620 miles de USD. Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20 kg tiene una proporción de tan solo 1% con un valor de $341.655 miles de USD y el producto Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones también cuenta con el 1% y unas exportaciones de $229.147. Siendo estos 5 productos los más representativos de exportación para el país de Bélgica.

Gráfica 640 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de $22.271.389 miles de USD a un valor de $37.241.392 miles de USD, para 2012 disminuyo en un 69% a $11.407.454 miles de USD y para 2013 aumento en la exportación de este producto que en $ 21.853.359 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (25) principales competidores en Bélgica para el producto otro café sin tostar, sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

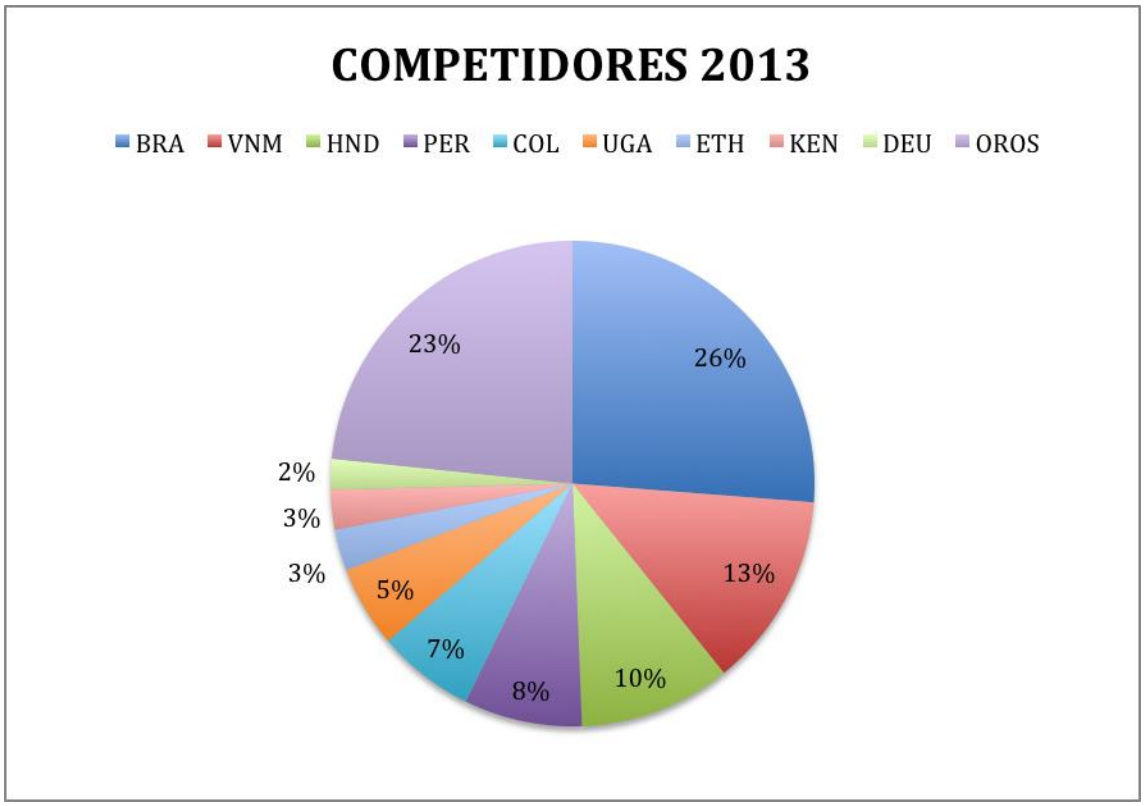
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 336 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 641 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

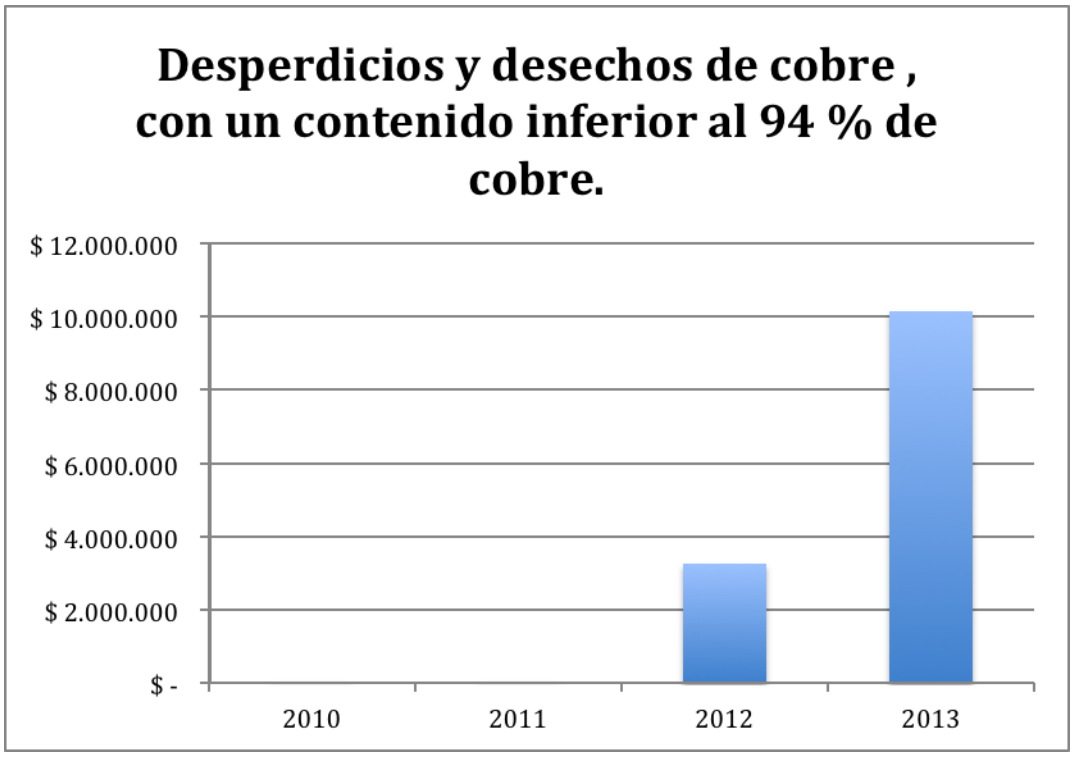
Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Papua N.G. es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $4.471 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $5.419 miles de USD, lo que equivale en 21% más y en el año 2013 disminuye en 2% por valor de $5.296 miles de USD.

Gráfica 642 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre.

Partida arancelaria: 7404000010

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 no tuvo ninguna exportación, para 2012 exportó $3.279.993 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que significó $10.158.725 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

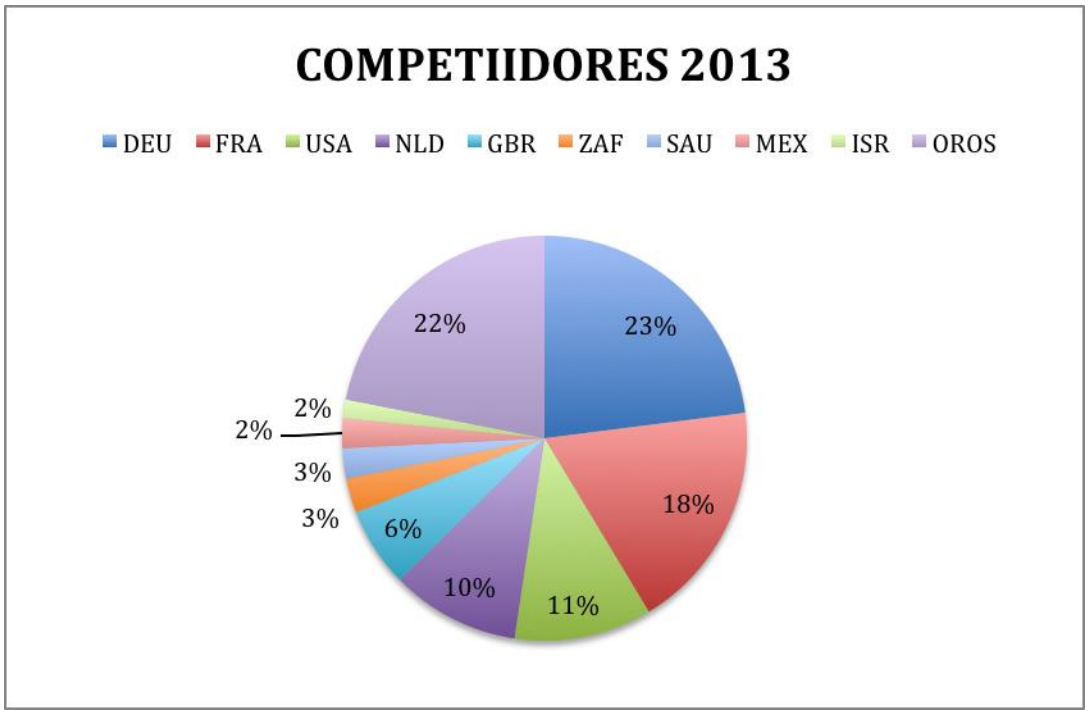
Tabla 337 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL PAÍSES	$ 1.630.171	$ 1.763.539	$ 1.716.579	8%	-3%
1	DEU	P. Alemania	$ 344.542	$ 410.849	$ 394.655	19%	-4%
2	FRA	Francia	$ 406.589	$ 399.792	$ 315.666	-2%	-21%
3	USA	EE.UU.	$ 118.035	$ 228.352	$ 188.697	93%	-17%
4	NLD	Países Bajos	$ 156.901	$ 168.311	$ 177.095	7%	5%
5	GBR	Ud. reino	$ 107.476	$ 91.865	$ 109.042	-15%	19%
6	ZAF	Sudáfrica	$ 16.144	$ 13.954	$ 47.205	-14%	238%
7	SAU	Arabia Saudita	$ 28.566	$ 42.565	$ 41.573	49%	-2%
8	MEX	México	$ 15.971	$ 14.138	$ 40.721	-11%	188%
9	ISR	Israel	$ 15.932	$ 12.888	$ 25.517	-19%	98%
10	PAK	Pakistán	$ 28.103	$ 32.141	$ 25.238	14%	-21%
11	ESP	España	$ 188.171	$ 91.975	$ 24.075	-51%	-74%
12	COL	Colombia	$ -	$ 760	$ 21.554	100%	2736%
13	ARE	U.A.Emirates	$ 26.441	$ 14.462	$ 19.378	-45%	34%
14	ITA	Italia	$ 5.448	$ 9.296	$ 16.139	71%	74%
15	CAN	Canadá	$ 11.145	$ 8.656	$ 15.395	-22%	78%

16	LBN	Líbano	$ 6.121	$ 10.033	$ 15.070	64%	50%
17	SWE	Suecia	$ 5.617	$ 9.135	$ 14.229	63%	56%
18	CZE	Rep. Checa	$ 4.284	$ 8.421	$ 12.022	97%	43%
19	GHA	Ghana	$ 927	$ 4.899	$ 11.578	428%	136%
20	AUT	Austria	$ 2.203	$ 3.114	$ 10.997	41%	253%
21	NGA	Nigeria	$ 7.665	$ 8.607	$ 10.744	12%	25%
22	POL	Polonia	$ 5	$ 3.531	$ 9.749	70520%	176%
23	MAR	Marruecos	$ 2.298	$ 10.498	$ 9.610	357%	-8%
24	TUR	Turquía	$ 1.072	$ 5.634	$ 9.513	426%	69%
25	CHL	Chile	$ 5.422	$ 32.132	$ 9.387	493%	-71%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 643 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Desperdicios y desechos de cobre con un contenido al 94% de cobre con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.630.171 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 8% a un total de $1.763.539 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 3% a un valor de $1.716.579 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $344.542 miles de USD, en el año 2012 $410.849 miles de USD creciendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 4% a un total de $394.655 miles de USD.

Seguido están Francia con 18% de participación y ventas en el año 2011 de $406.589 miles de USD, en el año 2012 de $399.792 miles de USD cayendo en 2%, y en el año 2013 decrece en 21% a un total de $315.666 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer competidor más importante con el 11% de participación y ventas en el año 2011 de $118.035 miles de USD, en el año 2012 $228.352 miles de USD aumentando en 93% y en el año 2013 decrece en 17% a un total de $188.697 miles de USD.

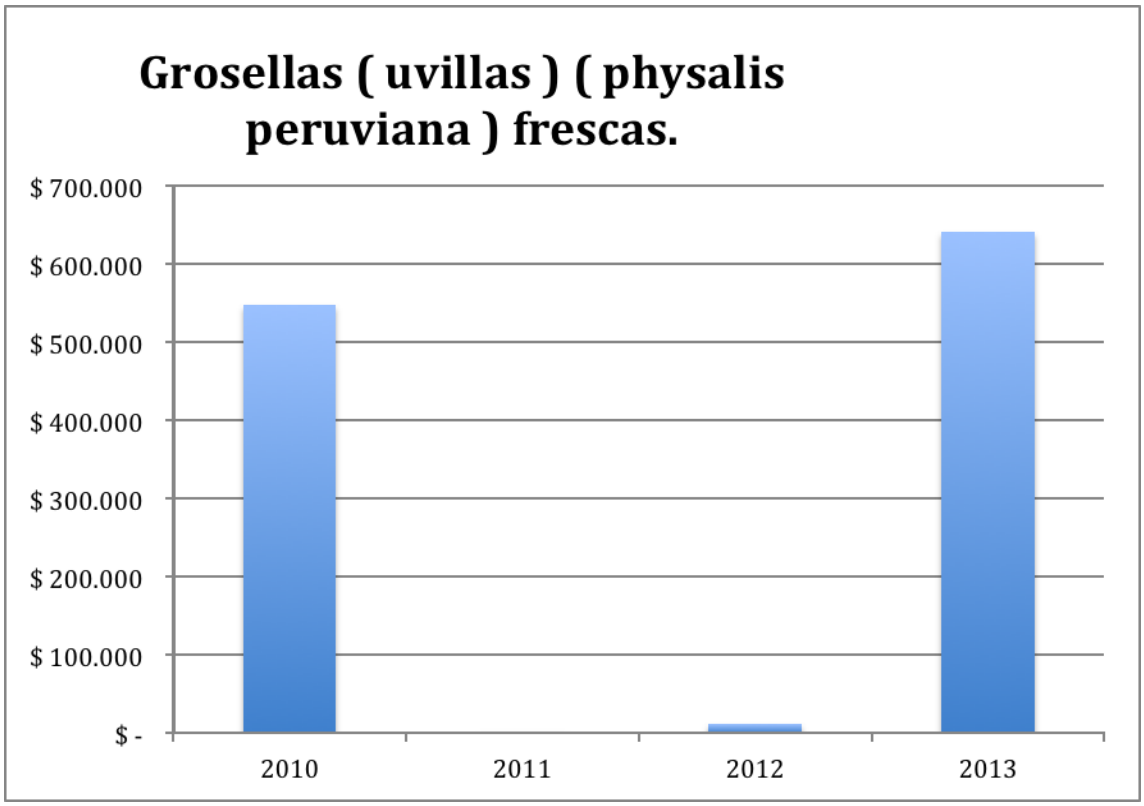
Países Bajos con el 10% de participación realizó ventas en el año 2011 de $156.901 miles de USD, en el año 2012 $168.311 miles de USD aumentando en 7% y en el año 2013 creciendo en 5% a un total de ventas de $177.095 miles de USD.

Reino Unido con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $107.476 miles de USD, en el año 2012 $91.865 miles de USD disminuyendo en 15% y en el año 2013 creciendo en 19% a un total de ventas de $109.042 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia empiezan a exportar en el año 2012 por valor de $760 miles de USD y creciendo en el año 2013 en 2736% a un total de $21.554 miles de USD.

Chile es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $5.422 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $32.132 miles de USD, lo que equivale en 493% más y en el año 2013 disminuye en 71% por valor de $9.378 miles de USD.

Gráfica 644 Exportaciones de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.

Partida arancelaria: 0810905000

Variación: En el año 2010 se vendió $547.714 miles de USD, al 2011 disminuyo el 100% sin vender nada, para 2012 aumentó en un 100% a un valor de $12.562 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que en significó $640.620 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

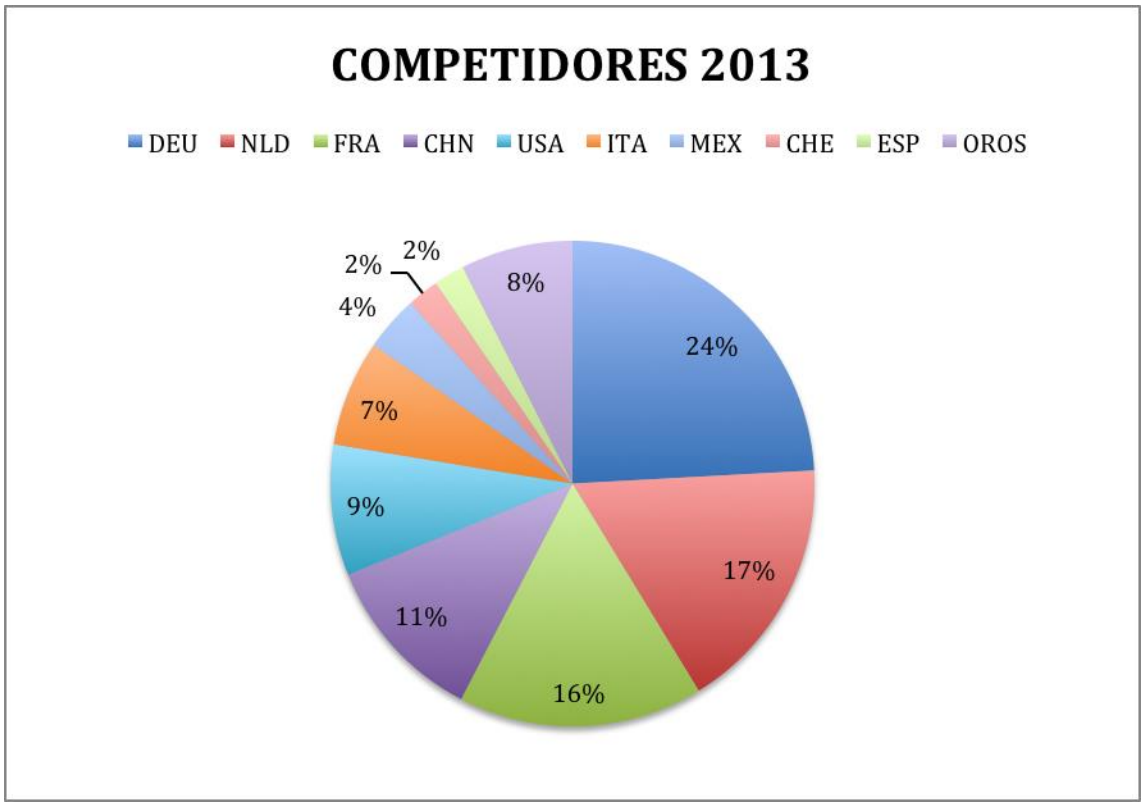
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 338 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 55.018	$ 24.465	$ 25.006	-56%	2%
1	DEU	P. Alemania	$ 5.144	$ 5.233	$ 6.035	2%	15%
2	NLD	Países Bajos	$ 3.445	$ 5.118	$ 4.289	49%	-16%
3	FRA	Francia	$ 2.333	$ 3.245	$ 4.078	39%	26%
4	CHN	China	$ 37.631	$ 2.098	$ 2.818	-94%	34%
5	USA	EE.UU.	$ 428	$ 1.008	$ 2.185	136%	117%
6	ITA	Italia	$ 1.975	$ 2.084	$ 1.773	6%	-15%
7	MEX	México	$ 1.064	$ 1.115	$ 917	5%	-18%
8	CHE	Suiza	$ 52	$ 980	$ 527	1785%	-46%
9	ESP	España	$ 550	$ 557	$ 515	1%	-8%
10	JPN	Japón	$ 679	$ 82	$ 354	-88%	332%
11	DNK	Dinamarca	$ 380	$ 252	$ 316	-34%	25%
12	COL	Colombia	$ 37	$ 295	$ 299	697%	1%
13	CAN	Canadá	$ 44	$ 155	$ 230	252%	48%
14	TWN	Taiwán	$ 847	$ 1.209	$ 153	43%	-87%
15	DOM	R. Dominicana	$ 161	$ 394	$ 104	145%	-74%
16	BRA	Brasil	$ 40	$ 40	$ 84	0%	110%
17	GBR	Ud. reino	$ 92	$ 159	$ 81	73%	-49%
18	LUX	Luxemburgo	$ 14	$ 78	$ 69	457%	-12%
19	POL	Polonia	$ 17	$ 19	$ 59	12%	211%
20	IRL	Irlanda	$ 11	$ 29	$ 49	164%	69%
21	KHM	Camboya	$ -	$ -	$ 40	0%	100%
22	ROU	Rumania	$ -	$ -	$ 9	0%	100%
23	CZE	Rep. Checa	$ 3	$ 2	$ 8	-33%	300%
24	FIN	Finlandia	$ -	$ -	$ 6	0%	100%
25	AUT	Austria	$ 3	$ 228	$ 5	7500%	-98%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 645 Competidores para Colombia en 2013 de Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Grosellas (uvillas) (physalis peruviana) frescas con respecto a Colombia en el año 2011 de $55.018 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 56% a un total de $24.465 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 2% a un valor de $25.006 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 24% de participación y ventas en el año 2011 de $5.144 miles de USD, en el año 2012 $5.233 miles de USD creciendo en 2% y al año 2013 aumentando en 15% a un total de $6.035 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 17% de participación y ventas en el año 2011 de $3.445 miles de USD, en el año 2012 de $5.118 miles de USD aumentando en 49%, pero en el año 2013 decrece en 16% a un total de $4.289 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 16% de participación y ventas en el año 2011 de $2.333 miles de USD, en el año 2012 $3.245 miles de USD aumentando en 39% y en el año 2013 crece en 26% a un total de $4.078 miles de USD.

China con el 11% de participación realizó ventas en el año 2011 de $37.631 miles de USD, en el año 2012 $2.098 miles de USD disminuyendo en 94% y en el año 2013 creciendo en 34% a un total de ventas de $2.818 miles de USD.

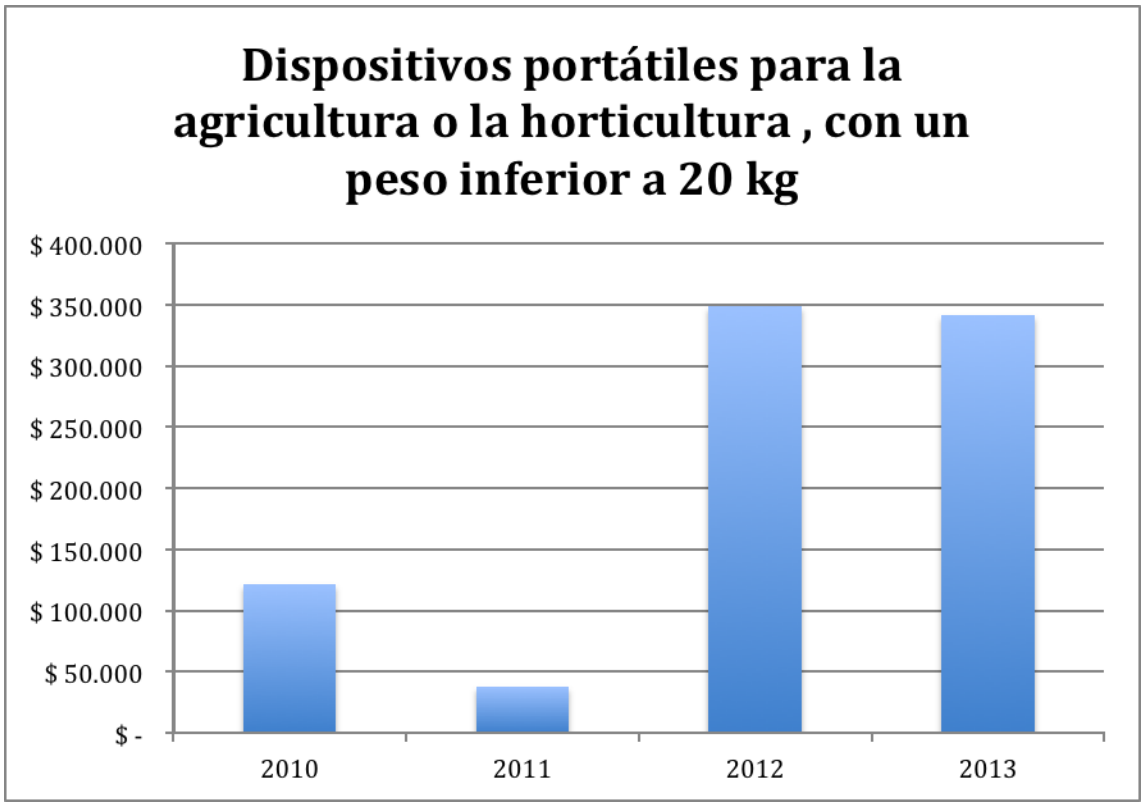
Estados Unidos con el 9% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $428 miles de USD, en el año 2012 $1.008 miles de USD aumentando en 136% y en el año 2013 creciendo en 117% a un total de ventas de $2.185 miles de USD.

Italia con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.975 miles de USD, en el año 2012 $2.084 miles de USD aumentando en 6% y en el año 2013 decreciendo en 15% a un total de ventas de $1.773 miles de USD.

Camboya, Rumania y Finlandia únicamente exportaron en el año 2013 por valor de $40 miles de USD, $9 miles de USD y $6 miles de USD respectivamente.

Austria es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $3 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $228 miles de USD, lo que equivale en 7500% más y en el año 2013 disminuyó en 98% por valor de $5 miles de USD.

Gráfica 646 Exportaciones de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg.

Partida arancelaria: 8424812000

Variación: De este producto en el año 2010 se exportó $121.984 miles de USD al 2011 en $38.009 miles de USD disminuyendo en un 69%. Para 2012 aumentó en un 100% que significó $348.914 miles de USD y para 2013 disminuyo en la exportación de este producto un 2% a $341.655 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (25) principales competidores en Bélgica para el producto Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 339 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 297.535	$ 240.910	$ 278.366	-19%	16%
1	DEU	P. Alemania	$ 49.101	$ 43.394	$ 56.097	-12%	29%
2	FRA	Francia	$ 44.123	$ 37.322	$ 37.374	-15%	0%
3	ITA	Italia	$ 28.540	$ 24.664	$ 32.574	-14%	32%
4	FIN	Finlandia	$ 31.615	$ 28.313	$ 29.199	-10%	3%
5	LUX	Luxemburgo	$ 14.062	$ 14.498	$ 14.804	3%	2%
6	CHN	China	$ 14.687	$ 13.922	$ 12.920	-5%	-7%
7	CZE	Rep. Checa	$ 12.202	$ 11.987	$ 12.898	-2%	8%
8	ZAF	Sudáfrica	$ 2.297	$ 3.974	$ 12.580	73%	217%
9	ESP	España	$ 21.223	$ 15.713	$ 10.975	-26%	-30%
10	POL	Polonia	$ 26.399	$ 4.301	$ 10.939	-84%	154%
11	PRT	Portugal	$ 10.042	$ 8.787	$ 9.537	-12%	9%
12	EST	Estonia	$ 7.900	$ 6.908	$ 7.504	-13%	9%
13	SWE	Suecia	$ 12.046	$ 8.912	$ 5.922	-26%	-34%
14	USA	EE.UU.	$ 1.206	$ 1.436	$ 5.410	19%	277%
15	GBR	Ud. reino	$ 4.304	$ 3.094	$ 4.617	-28%	49%
16	JPN	Japón	$ 2.276	$ 1.992	$ 2.784	-12%	40%
17	IND	India	$ 3.101	$ 1.833	$ 2.352	-41%	28%
18	BRA	Brasil	$ 2.816	$ 2.061	$ 1.815	-27%	-12%
19	BGR	Bulgaria	$ 85	$ 1.313	$ 1.272	1445%	-3%
20	NLD	Países Bajos	$ 1.473	$ 1.063	$ 1.200	-28%	13%
21	MYS	Malasia	$ 1.089	$ 794	$ 938	-27%	18%
22	THA	Tailandia	$ 1.681	$ 1.322	$ 753	-21%	-43%
23	TUR	Turquía	$ 853	$ 869	$ 747	2%	-14%
24	RUS	Rusia	$ 1.890	$ 491	$ 736	-74%	50%
25	ISR	Israel	$ 606	$ 268	$ 620	-56%	131%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 647 Competidores para Colombia en 2013 de Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Dispositivos portátiles para la agricultura o la horticultura, con un peso inferior a 20kg con respecto a Colombia en el año 2011 de $297.535 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 19% a un total de $240.910 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 16% a un valor de $278.366 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 20% de participación y ventas en el año 2011 de $49.101 miles de USD, en el año 2012 $43.394 miles de USD cayendo en 12% y al año 2013 aumentando en 29% a un total de $56.097 miles de USD.

Seguido están Francia con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $44.123 miles de USD, en el año 2012 de $37.322 miles de USD cayendo en 15%, pero en el año 2013 crece en 0% a un total de $37.374 miles de USD.

Italia es el tercer competidor más importante con el 12% de participación y ventas en el año 2011 de $28.540 miles de USD, en el año 2012 $24.664 miles de USD disminuyendo en 14% y en el año 2013 crece en 32% a un total de $32.574 miles de USD.

Finlandia con el 10% de participación realizó ventas en el año 2011 de $31.615 miles de USD, en el año 2012 $28.313 miles de USD disminuyendo en 10% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $29.199 miles de USD.

Luxemburgo con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $14.062 miles de USD, en el año 2012 $14.498 miles de USD aumentando en 3% y en el año 2013 creciendo en 2% a un total de ventas de $14.804 miles de USD.

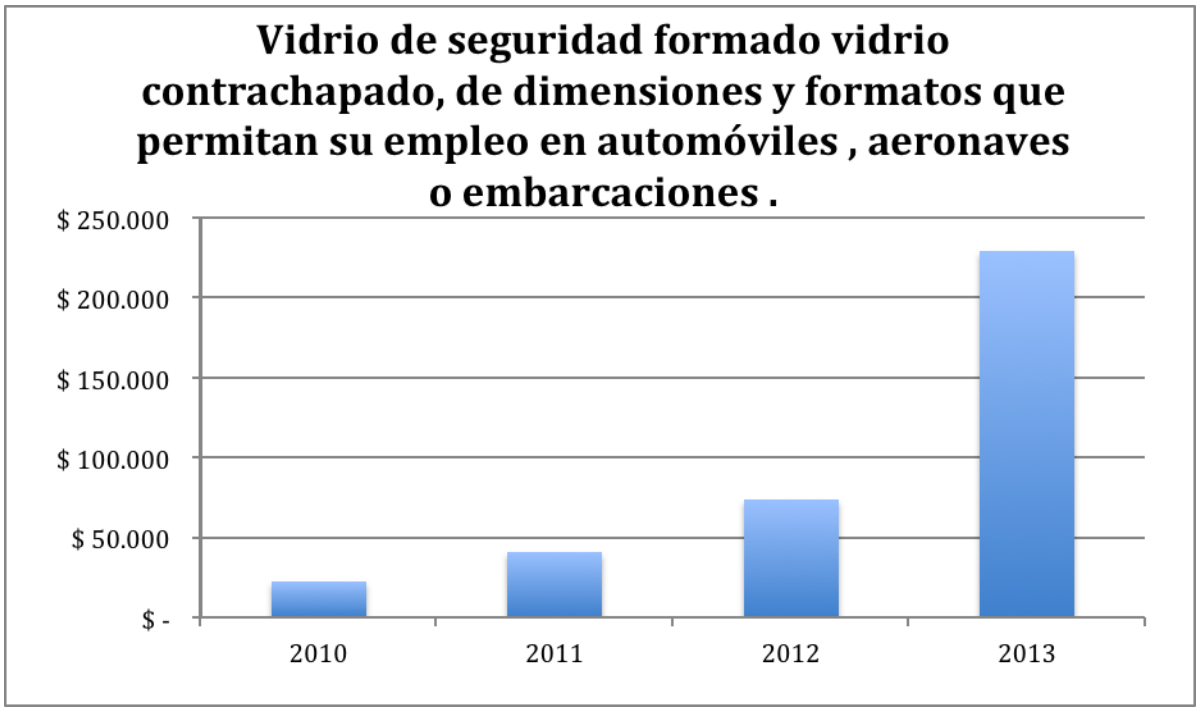
China con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $14.687 miles de USD, en el año 2012 $13.922 miles de USD disminuyendo en 5% y en el año 2013 decreciendo en 7% a un total de ventas de $12.920 miles de USD.

Republica Checa con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $12.202 miles de USD, en el año 2012 $11.987 miles de USD disminuyendo en 2% y en el año 2013 creciendo en 8% a un total de ventas de $12.898 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.297 miles de USD, en el año 2012 $3.974 miles de USD aumentando en 73% y en el año 2013 creciendo en 217% a un total de ventas de $12.580 miles de USD.

Israel es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $606 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $268 miles de USD, lo que equivale en 56% menos y en el año 2013 aumenta en 131% por valor de $207 miles de USD.

Gráfica 648 Exportaciones de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.

Partida arancelaria: 7007210000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó $22.304 miles de USD y en el 2011 $40.548 miles de USD, lo cual generó un aumento del 82%. Para 2012 aumento en un 81% a $73.591 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que significó $229.147 miles de USD.

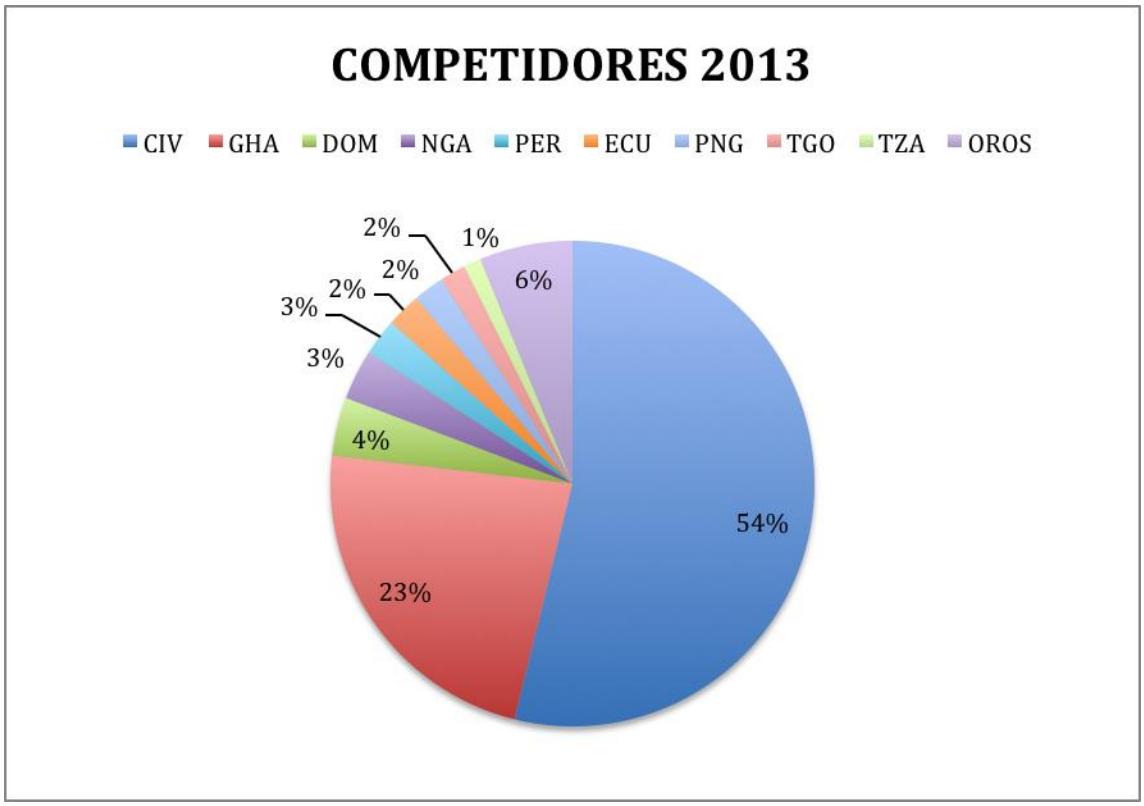
Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (25) principales competidores en Bélgica para el producto vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Tabla 340 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formada vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 724.686	$ 596.505	$ 640.058	-18%	7%
1	CIV	Costa de Marfil	$ 217.451	$ 253.830	$ 344.701	17%	36%
2	GHA	Ghana	$ 225.596	$ 161.528	$ 147.262	-28%	-9%
3	DOM	R. Dominicana	$ 29.778	$ 14.666	$ 24.916	-51%	70%
4	NGA	Nigeria	$ 65.602	$ 42.047	$ 21.373	-36%	-49%
5	PER	Perú	$ 5.936	$ 21.381	$ 15.825	260%	-26%
6	ECU	Ecuador	$ 40.464	$ 19.425	$ 14.670	-52%	-24%
7	PNG	Papua N.G.	$ 14.952	$ 13.868	$ 13.117	-7%	-5%
8	TGO	Togo	$ 45.159	$ 22.074	$ 10.966	-51%	-50%
9	TZA	Tanzania	$ 16.739	$ 11.595	$ 7.524	-31%	-35%
10	SLE	Sierra Leona	$ 9.114	$ 18.993	$ 6.946	108%	-63%
11	CMR	Camerún	$ 5.203	$ 225	$ 5.895	-96%	2520%
12	USA	EE.UU.	$ 1	$ 213	$ 5.046	21200%	2269%
13	FRA	Francia	$ 341	$ 3.381	$ 4.211	891%	25%
14	UGA	Uganda	$ 3.634	$ 1.012	$ 3.691	-72%	265%
15	STP	S. Tome, Prin	$ 2.829	$ 2.149	$ 1.598	-24%	-26%
16	PAN	Panamá	$ 362	$ 826	$ 1.323	128%	60%
17	MDG	Madagascar	$ 1.122	$ 906	$ 1.252	-19%	38%
18	KOR	Corea del Sur	$ -	$ -	$ 1.109	0%	100%
19	MEX	México	$ 528	$ 684	$ 1.060	30%	55%
20	TUR	Turquía	$ 33	$ 26	$ 899	-21%	3358%
21	CHN	China	$ 142	$ 8	$ 765	-94%	9463%
22	COG	Congo	$ 1.036	$ 571	$ 590	-45%	3%
23	VEN	Venezuela	$ 561	$ 563	$ 511	0%	-9%
24	IDN	Indonesia	$ 1.735	$ 617	$ 445	-64%	-28%
25	TTO	Trinidad, a	$ 798	$ 524	$ 422	-34%	-19%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 649 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formada vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones con respecto a Colombia en el año 2011 de $724.686 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $596.505 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 7% a un valor de $640.058 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Costa de Marfil con 54% de participación y ventas en el año 2011 de $217.451 miles de USD, en el año 2012 $253.830 miles de USD aumentando en 17% y al año 2013 creciendo en 36% a un total de $344.701 miles de USD.

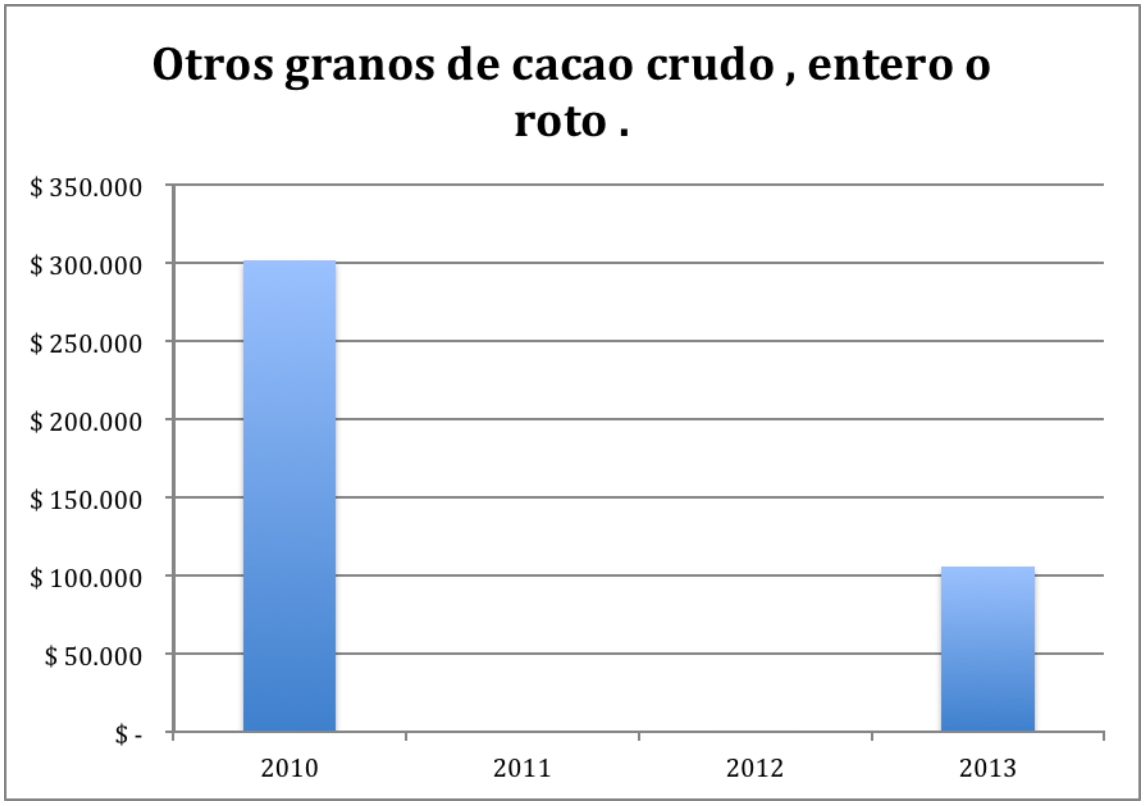
Seguido están Ghana con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $225.599 miles de USD, en el año 2012 de $161.528 miles de USD disminuyendo en 28%, y en el año 2013 decrece en 9% a un total de $147.262 miles de USD.

República Dominicana es el tercer competidor más importante con el 4% de participación y ventas en el año 2011 de $29.778 miles de USD, en el año 2012 $14.666 miles de USD cayendo en 51% y en el año 2013 crece en 70% a un total de $24.916 miles de USD.

Corea del Sur únicamente exporta en el año 2013 por valor de $1.109 miles de USD.

Trinidad es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $798 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $524 miles de USD, lo que equivale en 34% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 19% por valor de $422 miles de USD.

Gráfica 650 Exportaciones de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros granos de cacao crudo, entero o roto.

Partida arancelaria: 6403919000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó $301.749 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por valor de $105.698 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto otros granos de cacao crudo, entero o roto, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 341 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 374.735	$ 422.932	$ 478.328	13%	13%
1	USA	EE.UU.	$ 192.344	$ 204.199	$ 238.232	6%	17%
2	NLD	Países Bajos	$ 42.067	$ 101.485	$ 119.451	141%	18%
3	DEU	P. Alemania	$ 42.089	$ 43.585	$ 38.393	4%	-12%
4	FRA	Francia	$ 43.394	$ 28.366	$ 25.820	-35%	-9%
5	CRI	Costa Rica	$ 9.629	$ 10.962	$ 11.304	14%	3%
6	IRL	Irlanda	$ 87	$ 1.077	$ 9.972	1138%	826%
7	LUX	Luxemburgo	$ 4.178	$ 8.262	$ 8.448	98%	2%
8	BRA	Brasil	$ 12.537	$ 9.535	$ 6.906	-24%	-28%
9	MEX	México	$ -	$ 1.820	$ 3.702	100%	103%
10	ITA	Italia	$ 3.131	$ 3.425	$ 3.405	9%	-1%
11	GBR	Ud. reino	$ 17.202	$ 3.997	$ 2.798	-77%	-30%
12	CHE	Suiza	$ 1.926	$ 1.700	$ 2.076	-12%	22%
13	AUT	Austria	$ 730	$ 464	$ 1.856	-36%	300%
14	ESP	España	$ 1.930	$ 998	$ 1.401	-48%	40%
15	SWE	Suecia	$ 636	$ 495	$ 1.104	-22%	123%
16	DNK	Dinamarca	$ 455	$ 598	$ 716	31%	20%
17	UMI	Islas menores alejadas de los Estados Unidos	$ -	$ -	$ 373	0%	100%
18	HUN	Hungría	$ 7	$ 246	$ 334	3414%	36%
19	GRC	Grecia	$ 210	$ 504	$ 315	140%	-38%

20	PRT	Portugal	$ 387	$ 220	$ 273	-43%	24%
21	FIN	Finlandia	$ 165	$ 134	$ 238	-19%	78%
22	JPN	Japón	$ 13	$ 122	$ 191	838%	57%
23	TUR	Turquía	$ 151	$ 21	$ 159	-86%	657%
24	CZE	Rep. Checa	$ 44	$ 145	$ 147	230%	1%
25	KOR	Corea del Sur	$ 39	$ 3	$ 138	-92%	4500%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 651 Competidores para Colombia en 2013 de Otros granos de cacao crudo, entero o roto

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otros granos de cacao crudo, entero o roto con respecto a Colombia en el año 2011 de $374.735 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 13% a un total de $422.932 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 13% a un valor de $478.328 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Estados Unidos con 51% de participación y ventas en el año 2011 de $192.344 miles de USD, en el año 2012 $204.199 miles

de USD aumentando en 6% y al año 2013 creciendo en 17% a un total de $238.232 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $42.067 miles de USD, en el año 2012 de $101.485 miles de USD aumentando en 141%, y en el año 2013 crece en 18% a un total de $119.451 miles de USD.

Alemania es el tercer competidor más importante con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $42.089 miles de USD, en el año 2012 $43.585 miles de USD aumentando en 4% y en el año 2013 decrece en 12% a un total de $39.393 miles de USD.

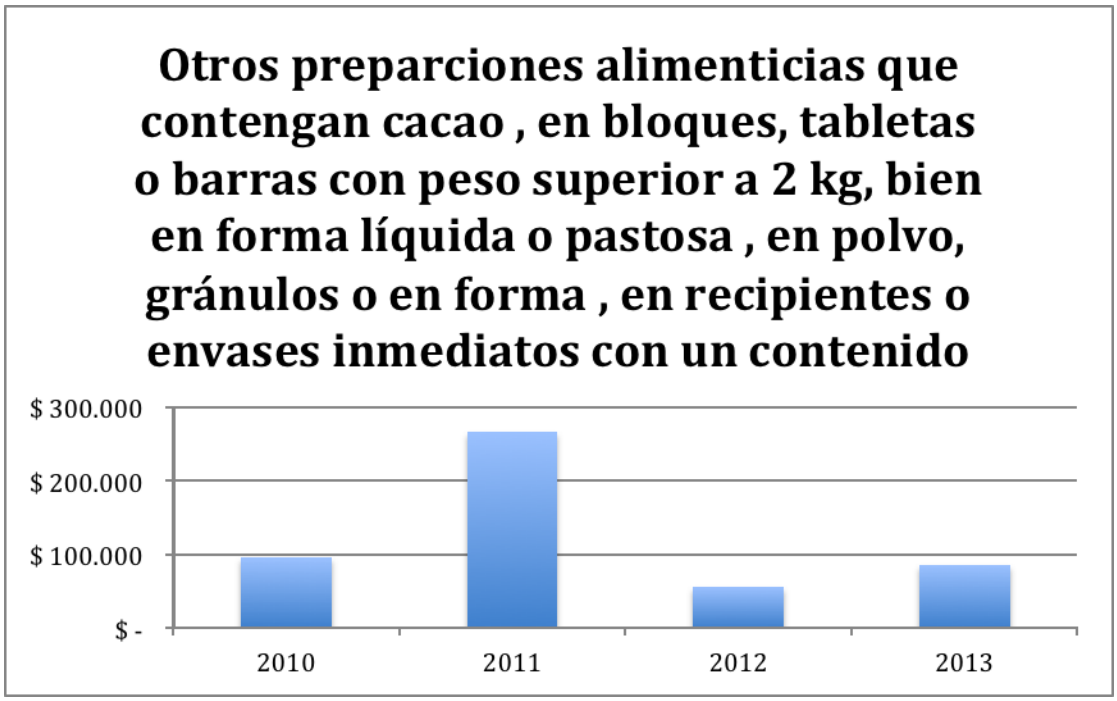
Francia con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $43.394 miles de USD, en el año 2012 $28.366 miles de USD disminuyendo en 35% y en el año 2013 decreciendo en 9% a un total de ventas de $25.820 miles de USD.

México comienza sus registros en el año 2012 por valor de $1.820 miles de USD y creciendo al año 2013 en 103% a un total de $3.702 miles de USD.

Islas menores alejadas de los Estados Unidos únicamente exportaron en el año 2013 por valor de $373 miles de USD.

Corea del Sur es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $39 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $3 miles de USD, lo que equivale en 92% menos y en el año 2013 crece considerablemente en 4500% por valor de $138 miles de USD.

Gráfica 652 Exportaciones de Otras preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, bien en forma líquida o pastosa, en polvo, granulados o de forma, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

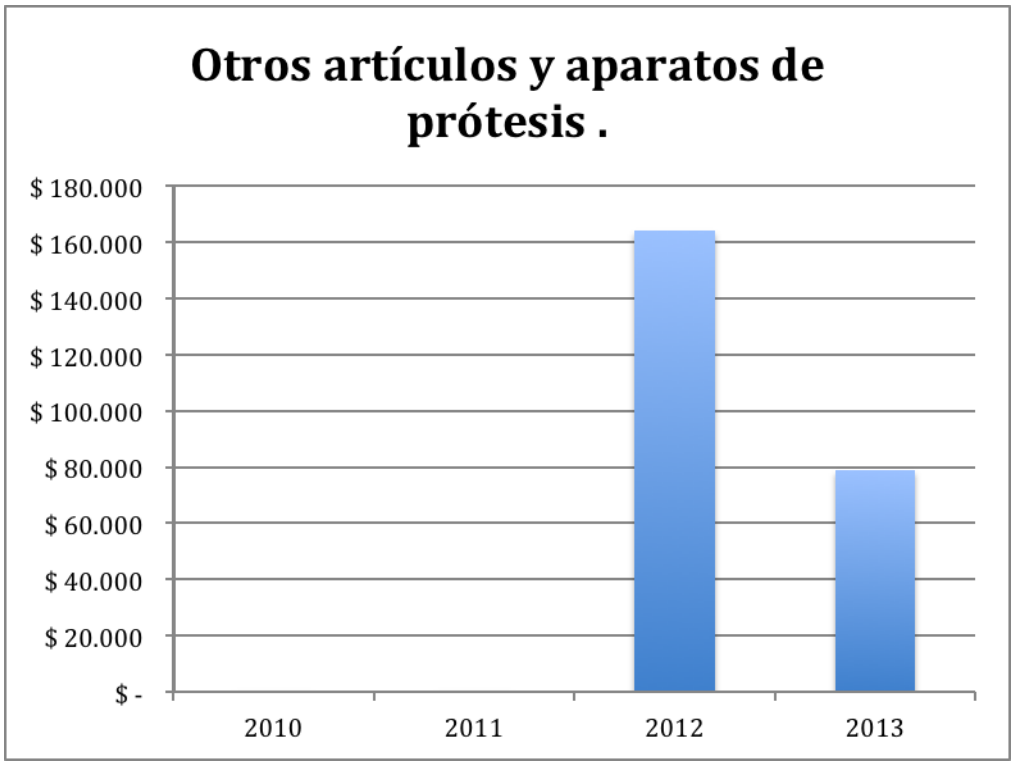
Producto: Otras preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, bien en forma líquida o pastosa, en polvo, granulados o de forma, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg

Partida arancelaria: 1806209000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de $95.499 miles de USD a un valor de 265.704 miles de USD. Para 2012 disminuyo en un 79% a $56.245 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que significó $84.767 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

Gráfica 653 Exportaciones de Otros artículos y aparatos de prótesis de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos y aparatos de prótesis

Partida arancelaria: 9021399000

Variación: Este producto comienza a vender desde el año 2012 en un valor de $164.057 miles de USD y para 2013 disminuyo en un 52% a $78.778 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otros artículos y aparatos de prótesis, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

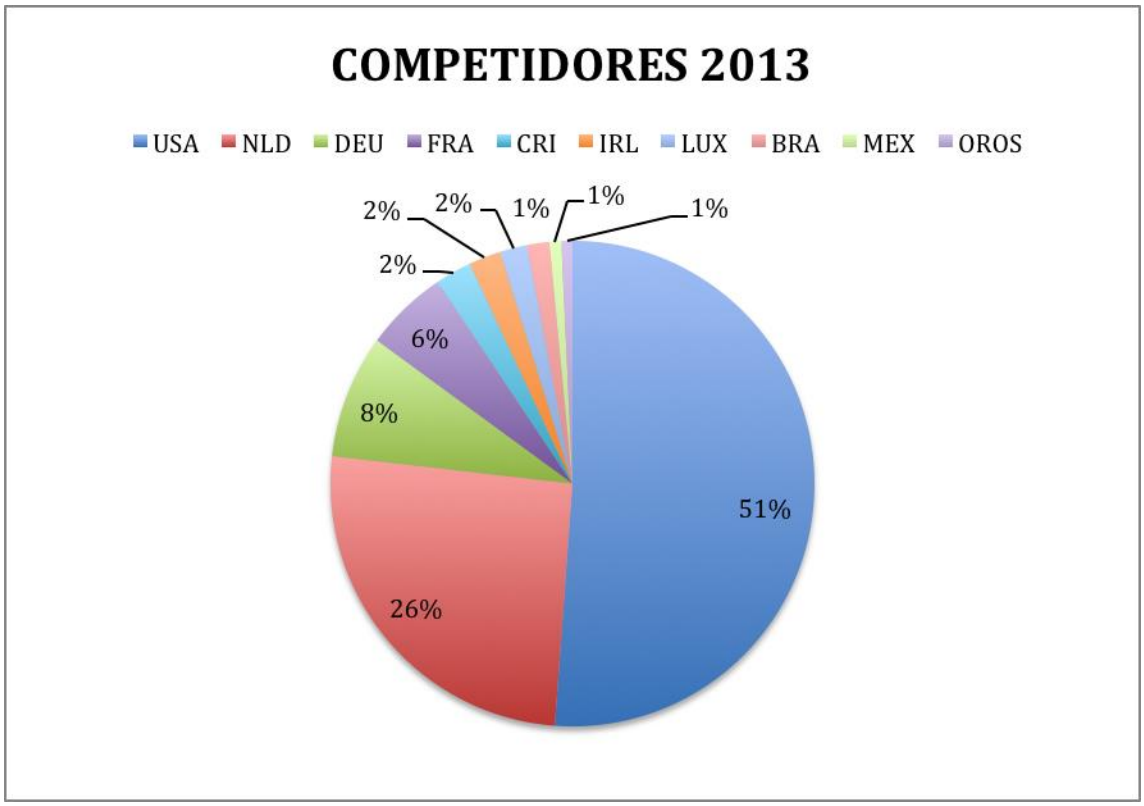
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 342 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos y aparatos de prótesis de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 374.735	$ 422.932	$ 478.328	13%	13%
1	USA	EE.UU.	$ 192.344	$ 204.199	$ 238.232	6%	17%
2	NLD	Países Bajos	$ 42.067	$ 101.485	$ 119.451	141%	18%
3	DEU	P. Alemania	$ 42.089	$ 43.585	$ 38.393	4%	-12%
4	FRA	Francia	$ 43.394	$ 28.366	$ 25.820	-35%	-9%
5	CRI	Costa Rica	$ 9.629	$ 10.962	$ 11.304	14%	3%
6	IRL	Irlanda	$ 87	$ 1.077	$ 9.972	1138%	826%
7	LUX	Luxemburgo	$ 4.178	$ 8.262	$ 8.448	98%	2%
8	BRA	Brasil	$ 12.537	$ 9.535	$ 6.906	-24%	-28%
9	MEX	México	$ -	$ 1.820	$ 3.702	100%	103%
10	ITA	Italia	$ 3.131	$ 3.425	$ 3.405	9%	-1%
11	GBR	Ud. reino	$ 17.202	$ 3.997	$ 2.798	-77%	-30%
12	CHE	Suiza	$ 1.926	$ 1.700	$ 2.076	-12%	22%
13	AUT	Austria	$ 730	$ 464	$ 1.856	-36%	300%
14	ESP	España	$ 1.930	$ 998	$ 1.401	-48%	40%
15	SWE	Suecia	$ 636	$ 495	$ 1.104	-22%	123%
16	DNK	Dinamarca	$ 455	$ 598	$ 716	31%	20%
17	UMI	Islas menores alejadas de los Estados Unidos	$ -	$ -	$ 373	0%	100%
18	HUN	Hungría	$ 7	$ 246	$ 334	3414%	36%
19	GRC	Grecia	$ 210	$ 504	$ 315	140%	-38%
20	PRT	Portugal	$ 387	$ 220	$ 273	-43%	24%
21	FIN	Finlandia	$ 165	$ 134	$ 238	-19%	78%
22	JPN	Japón	$ 13	$ 122	$ 191	838%	57%
23	TUR	Turquía	$ 151	$ 21	$ 159	-86%	657%
24	CZE	Rep. Checa	$ 44	$ 145	$ 147	230%	1%
25	KOR	Corea del Sur	$ 39	$ 3	$ 138	-92%	4500%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 654 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos y aparatos de prótesis



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otros granos de cacao crudo, entero o roto con respecto a Colombia en el año 2011 de $374.735 miles de USD, en el año 2012 aumentaron en 13% a un total de $422.932 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 13% a un valor de $478.328 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Estados Unidos con 51% de participación y ventas en el año 2011 de $192.344 miles de USD, en el año 2012 $204.199 miles de USD aumentando en 6% y al año 2013 creciendo en 17% a un total de $238.232 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $42.067 miles de USD, en el año 2012 de $101.485 miles de USD aumentando en 141%, y en el año 2013 crece en 18% a un total de $119.451 miles de USD.

Alemania es el tercer competidor más importante con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $42.089 miles de USD, en el año 2012 $43.585 miles de USD aumentando en 4% y en el año 2013 decrece en 12% a un total de $39.393 miles de USD.

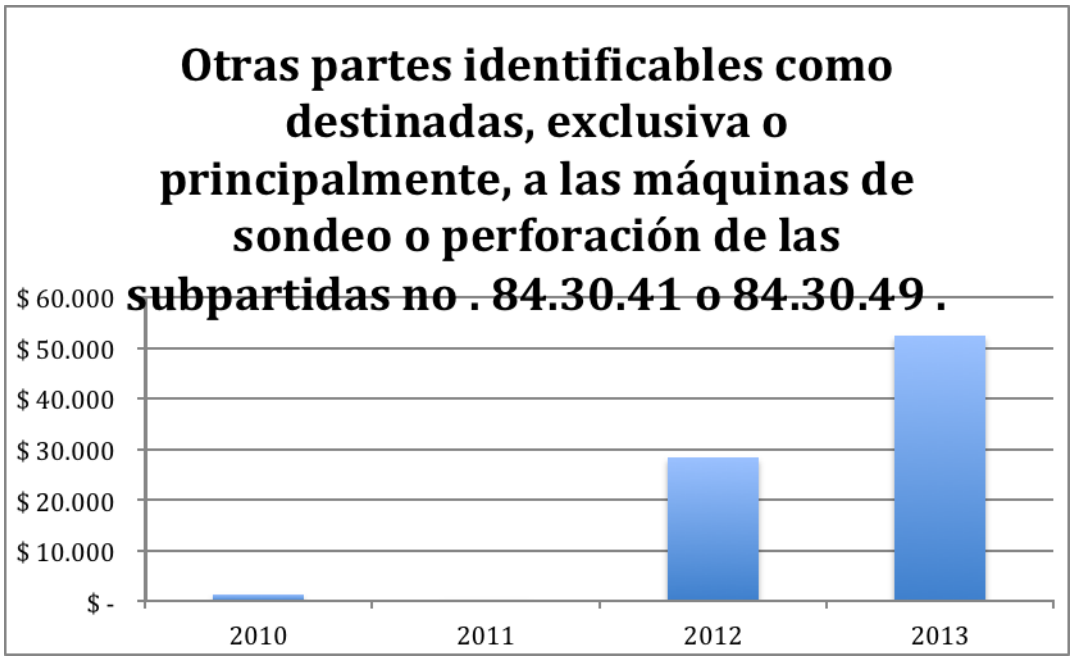
Francia con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $43.394 miles de USD, en el año 2012 $28.366 miles de USD disminuyendo en 35% y en el año 2013 decreciendo en 9% a un total de ventas de $25.820 miles de USD.

México comienza sus registros en el año 2012 por valor de $1.820 miles de USD y creciendo al año 2013 en 103% a un total de $3.702 miles de USD.

Islas menores alejadas de los Estados Unidos únicamente exportaron en el año 2013 por valor de $373 miles de USD.

Corea del Sur es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $39 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $3 miles de USD, lo que equivale en 92% menos y en el año 2013 crece considerablemente en 4500% por valor de $138 miles de USD.

Gráfica 655 Exportaciones de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49

Partida arancelaria: 8431439000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó $1.312 miles de USD, para 2012 nuevamente exporta por $28.197 miles de USD y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto que fue de $52.420 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 343 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 78.867	$ 72.855	$ 74.289	-8%	2%
1	DEU	P. Alemania	$ 29.767	$ 13.875	$ 19.508	-53%	41%
2	USA	EE.UU.	$ 7.569	$ 13.243	$ 15.800	75%	19%
3	FRA	Francia	$ 9.560	$ 20.666	$ 13.359	116%	-35%
4	NLD	Países Bajos	$ 7.506	$ 10.363	$ 11.453	38%	11%
5	CAN	Canadá	$ 580	$ 3.493	$ 3.232	502%	-7%
6	ITA	Italia	$ 7.673	$ 3.808	$ 3.205	-50%	-16%

7	GBR	Ud. reino	$ 2.270	$ 1.650	$ 2.152	-27%	30%
8	SWE	Suecia	$ 2.788	$ 2.027	$ 2.002	-27%	-1%
9	CHN	China	$ 360	$ 655	$ 1.006	82%	54%
10	AUS	Australia	$ 113	$ 476	$ 474	321%	0%
11	IND	India	$ 257	$ 390	$ 250	52%	-36%
12	LUX	Luxemburgo	$ 209	$ 73	$ 211	-65%	189%
13	ARE	U.A.Emirates	$ 142	$ 12	$ 209	-92%	1642%
14	FIN	Finlandia	$ -	$ 119	$ 189	100%	59%
15	ESP	España	$ 6.790	$ 266	$ 184	-96%	-31%
16	NZL	Nueva Zelandia	$ -	$ 37	$ 144	100%	289%
17	GAB	Gabón	$ -	$ 225	$ 141	100%	-37%
18	IRL	Irlanda	$ 32	$ 216	$ 101	575%	-53%
19	TUR	Turquía	$ 411	$ 212	$ 73	-48%	-66%
20	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ -	$ 65	0%	100%
21	BGR	Bulgaria	$ 159	$ 71	$ 62	-55%	-13%
22	DNK	Dinamarca	$ 68	$ 63	$ 58	-7%	-8%
23	KOR	Corea del Sur	$ 135	$ 156	$ 47	16%	-70%
24	TUN	Túnez	$ 3	$ -	$ 43	-100%	100%
25	PRT	Portugal	$ 77	$ 29	$ 41	-62%	41%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 656 Competidores para Colombia en 2013 de Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas no. 84.30.41 o 84.30.49 con respecto a Colombia en el año 2011 de $78.867 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 8% a un total de $72.855 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 2% a un valor de $74.289 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Alemania con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $29.767 miles de USD, en el año 2012 $13.875 miles de USD cayendo en 53% y al año 2013 aumentando en 41% a un total de $19.508 miles de USD.

Seguido están Estados Unidos con 21% de participación y ventas en el año 2011 de $7.569 miles de USD, en el año 2012 de $13.243 miles de USD aumentando en 75%, pero en el año 2013 crece en 19% a un total de $15.800 miles de USD.

Francia es el tercer competidor más importante con el 18% de participación y ventas en el año 2011 de $9.560 miles de USD, en el año 2012 $20.666 miles de USD aumentando en 116% y en el año 2013 decrece en 35% a un total de $13.359 miles de USD.

Países Bajos con el 16% de participación realizó ventas en el año 2011 de $7.506 miles de USD, en el año 2012 $10.363 miles de USD aumentando en 38% y en el año 2013 creciendo en 11% a un total de ventas de $11.425 miles de USD.

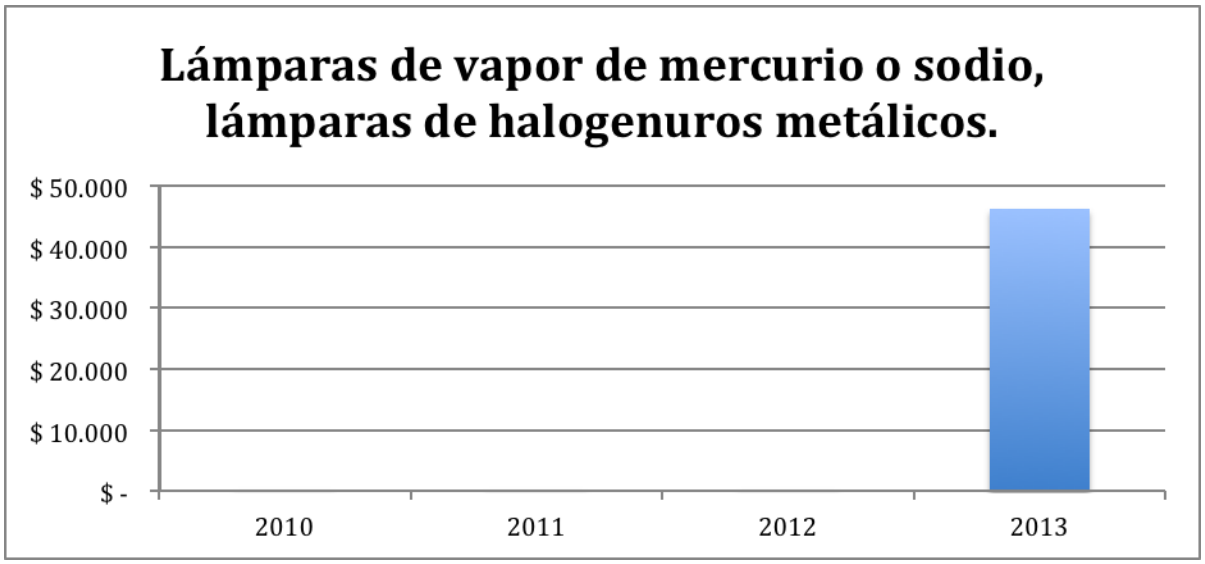
Finlandia exporta desde el año 2012 por valor de $119 miles de USD y en el año 2013 crece en 59% a $189 miles de USD. Nueva Zelanda en el año 2012 vendió $37 y en el año 2013 aumenta en 289% a $144 miles de USD y Gabón en el año 2012 exporta $225 miles de USD y en el año 2013 cae en 37% a $141 miles de USD.

Arabia Saudita únicamente exporta en el año 2013 por valor de $65 miles de USD.

Túnez exporta en el año 2011 $3 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por $43 miles de USD.

Portugal es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $77 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $29 miles de USD, lo que equivale en 62% menos y en el año 2013 aumentó en 41% por valor de $41 miles de USD.

Gráfica 657 Exportaciones de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos.

Partida arancelaria: 8539320000

Variación: Este producto solo exportó en el año 2013 por valor de $46.254 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

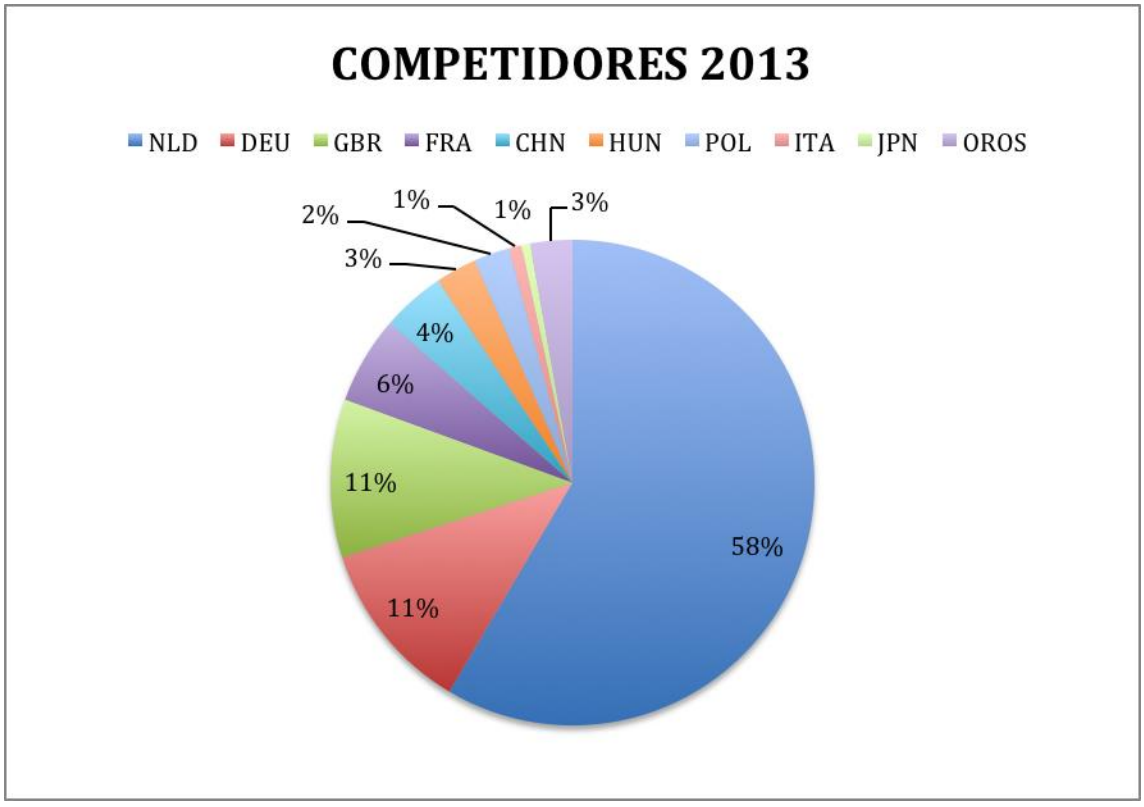
Tabla 344 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAISES	$ 43.347	$ 38.196	$ 33.680	-12%	-12%
1	NLD	Países Bajos	$ 23.726	$ 19.597	$ 19.696	-17%	1%
2	DEU	P. Alemania	$ 5.008	$ 4.394	$ 3.880	-12%	-12%
3	GBR	Ud. reino	$ 3.581	$ 3.982	$ 3.562	11%	-11%
4	FRA	Francia	$ 3.621	$ 2.255	$ 1.963	-38%	-13%
5	CHN	China	$ 1.302	$ 3.754	$ 1.428	188%	-62%
6	HUN	Hungría	$ 1.277	$ 875	$ 924	-31%	6%
7	POL	Polonia	$ 1.062	$ 485	$ 805	-54%	66%
8	ITA	Italia	$ 580	$ 310	$ 283	-47%	-9%
9	JPN	Japón	$ 546	$ 524	$ 198	-4%	-62%
10	AUT	Austria	$ 344	$ 230	$ 147	-33%	-36%
11	CZE	Rep. Checa	$ 20	$ 50	$ 134	150%	168%
12	USA	EE.UU.	$ 275	$ 96	$ 126	-65%	31%
13	KOR	Corea del Sur	$ 507	$ 439	$ 103	-13%	-77%
14	SWE	Suecia	$ 137	$ 245	$ 87	79%	-64%
15	ISR	Israel	$ 26	$ 51	$ 87	96%	71%
16	FIN	Finlandia	$ 147	$ 82	$ 48	-44%	-41%
17	SGP	Singapur	$ 53	$ 9	$ 39	-83%	333%
18	XXX	N.det.Extra	$ -	$ -	$ 26	0%	100%
19	CAN	Canadá	$ 8	$ 31	$ 24	288%	-23%
20	TUR	Turquía	$ 3	$ 10	$ 18	233%	80%

21	AUS	Australia	$ 335	$ 74	$ 17	-78%	-77%
22	IND	India	$ 35	$ 21	$ 14	-40%	-33%
23	NOR	Noruega	$ 25	$ 30	$ 12	20%	-60%
24	HKG	Hong Kong	$ 55	$ 157	$ 10	185%	-94%
25	TWN	Taiwán	$ 35	$ 4	$ 8	-89%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 658 Competidores para Colombia en 2013 de Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuros metálicos con respecto a Colombia en el año 2011 de $43.347 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 12% a un total de $38.196 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 12% a un valor de $33.680 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 58% de participación y ventas en el año 2011 de $23.726 miles de USD, en el año 2012 $19.597 miles de USD cayendo en 17% y al año 2013 aumentando en 1% a un total de $19.696 miles de USD.

Seguido están Alemania con 11% de participación y ventas en el año 2011 de $5.008 miles de USD, en el año 2012 de $4.394 miles de USD decreciendo en 12%, pero en el año 2013 decrece en 12% a un total de $3.880 miles de USD.

Reino Unido es el tercer competidor más importante con el 11% de participación y ventas en el año 2011 de $3.581 miles de USD, en el año 2012 $3.982 miles de USD creciendo en 11% y en el año 2013 decrece en 11% a un total de $3.562 miles de USD.

Francia con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.621 miles de USD, en el año 2012 $2.255 miles de USD disminuyendo en 38% y en el año 2013 decreciendo en 13% a un total de ventas de $1.963 miles de USD.

Net.det.Extra únicamente exportó en el año 2013 por valor de $26 miles de USD.

Taiwán es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $35 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $4 miles de USD, lo que equivale en 89% menos y en el año 2013 aumenta en 100% por valor de $8 miles de USD.

4.3.19 Santander

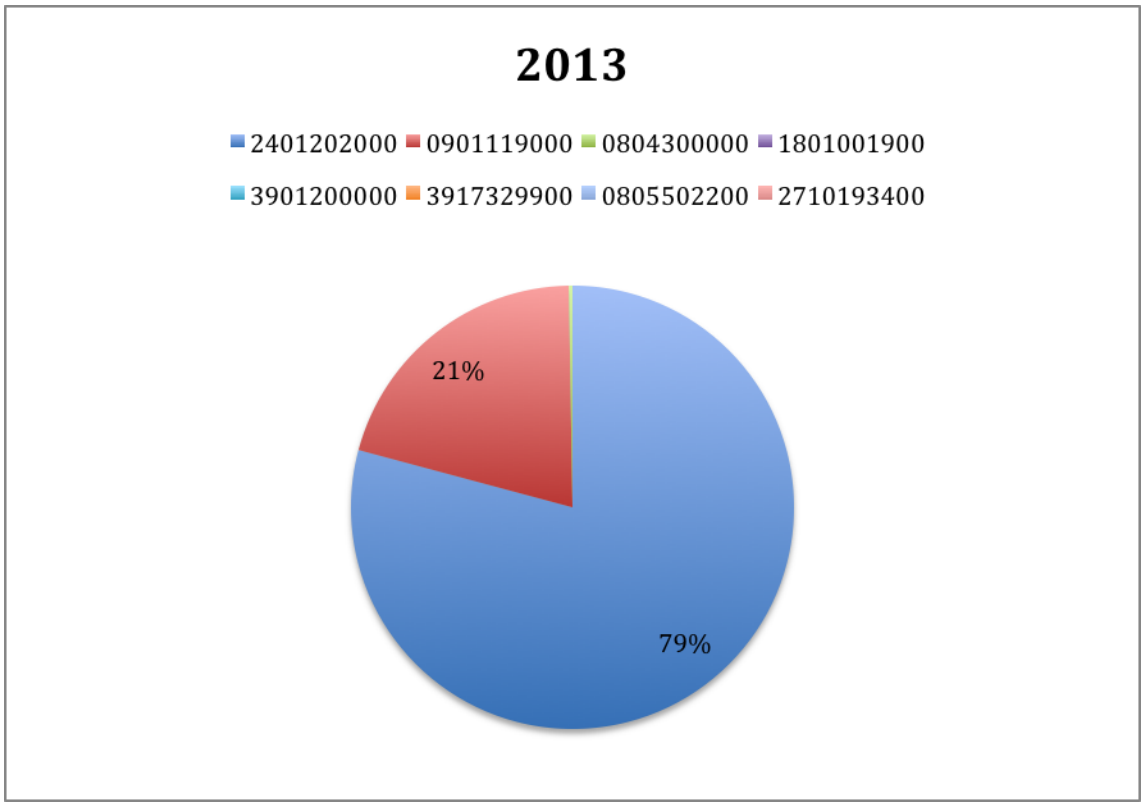
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santander, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 345 Productos exportados de Santander a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-011	2011-012	2012-013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 3.346.549	$ 2.401.106	$ 1.098.899	$ 13.110.443	-28%	-54%	1093%
1	2401202000	Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado.	$ -	$ -	$ -	$ 10.378.946	0%	0%	100%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 2.990.581	$ 2.400.495	$ 965.054	$ 2.696.399	-20%	-60%	179%
3	0804300000	La piña frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ 35.098	0%	0%	100%
4	1801001900	Otros granos de cacao crudo, entero o roto.	$ 239.142	$ -	$ 133.845	$ -	-100%	100%	-100%
5	3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94.	$ -	$ 528	$ -	$ -	100%	-100%	0%
6	3917329900	Otros tubos sin reforzar ni mbinar con otras materias, sin accesorios.	$ -	$ 83	$ -	$ -	100%	-100%	0%
7	0805502200	Lima Tahití (Tahití cal) (Citrus latifolia), frescos o secos.	$ 116.182	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
8	2710193400	Grasas y aceites, excepto echos que contienen biodiesel	$ 645	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

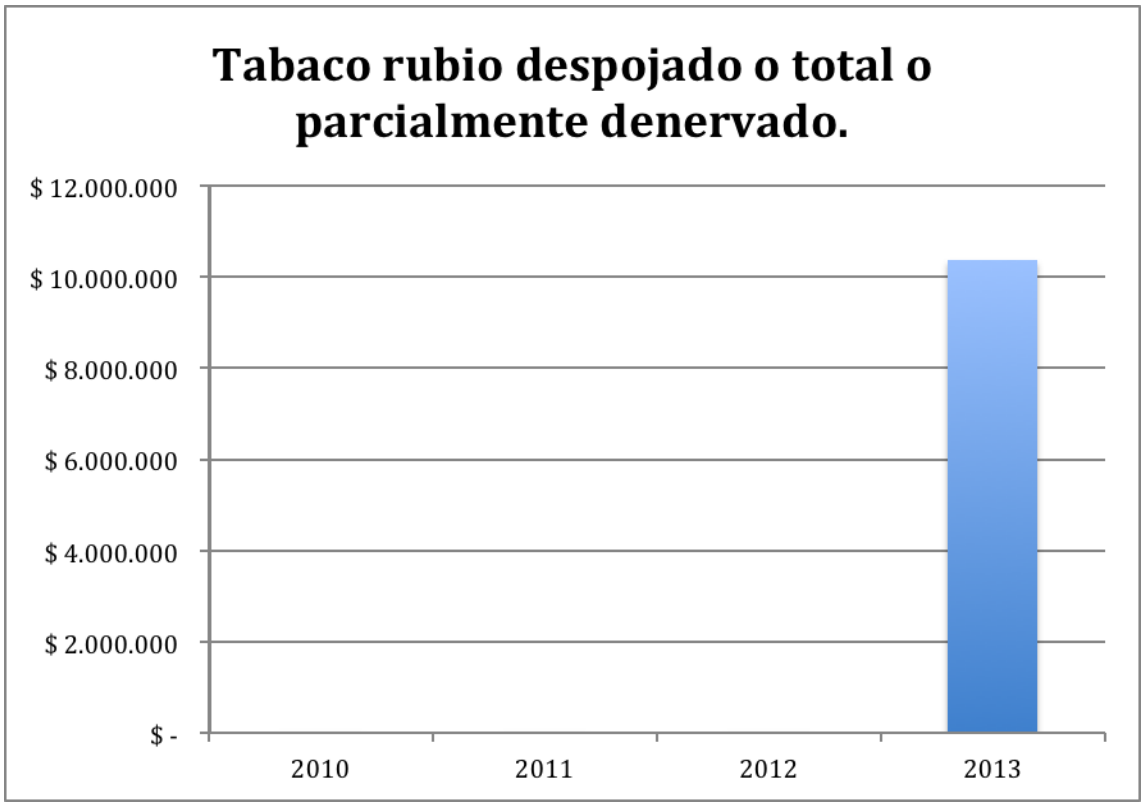
Gráfica 659 Productos exportados de Santander a Bélgica en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Las exportaciones de Santander a Bélgica representaron en un 79% al producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado, por un valor de $10.378.946 miles de USD en el año 2013 y el 21% restante corresponde para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar dado un valor de $ $ 2.696.399 miles de USD .

Gráfica 660 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado.

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Únicamente exportó en el año 2013 por valor de $ $10.378.946 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES

Gráfica 661 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 20% de un valor de $2.990.581 miles de USD a un valor de $2.400.495 miles de USD. Para 2012 disminuyo en un 60% en $965.054 y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto en $ 2.696.399 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otro café sin tostar sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

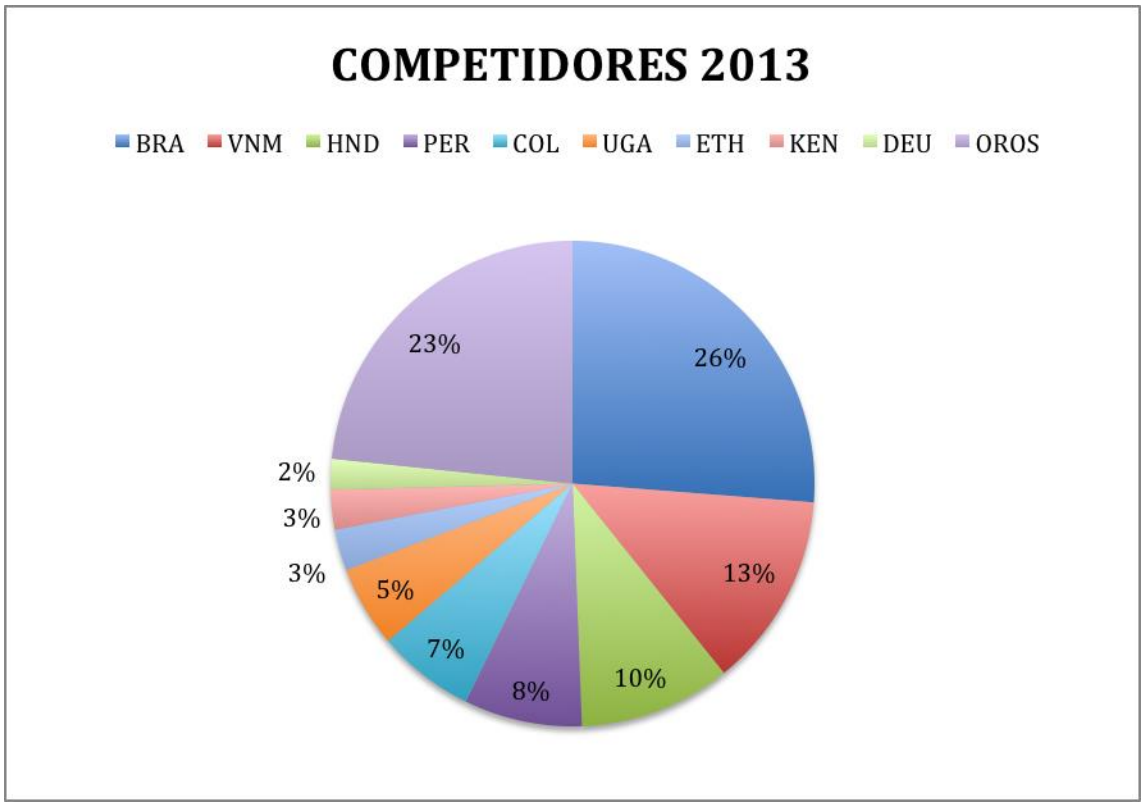
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 346 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 662 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro café sin tostar sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

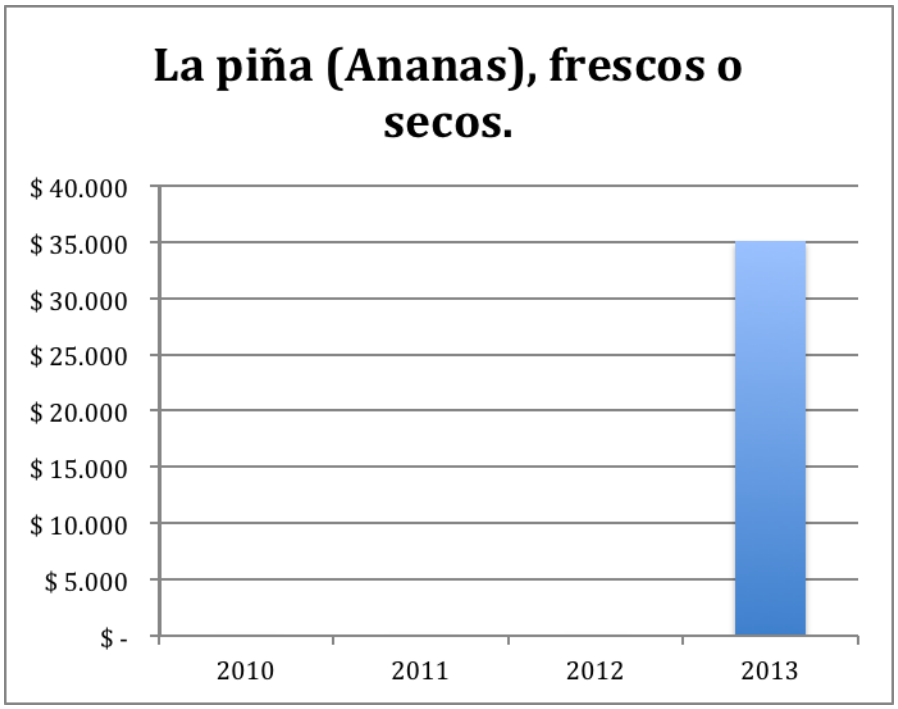
Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Papua N.G es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $4.471 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $5.419 miles de USD, lo que equivale en 21% más y en el año 2013 cae en 2% por valor de $5.296 miles de USD.

Gráfica 663 Exportaciones de La piña, frescos o secos de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: La piña, frescos o secos.

Partida arancelaria: 0804300000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 se mantuvo 0% y para 2013 se notó un gran aumento en la exportación de este producto del 100% que en pesos significó $ 35.098 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto La piña, frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

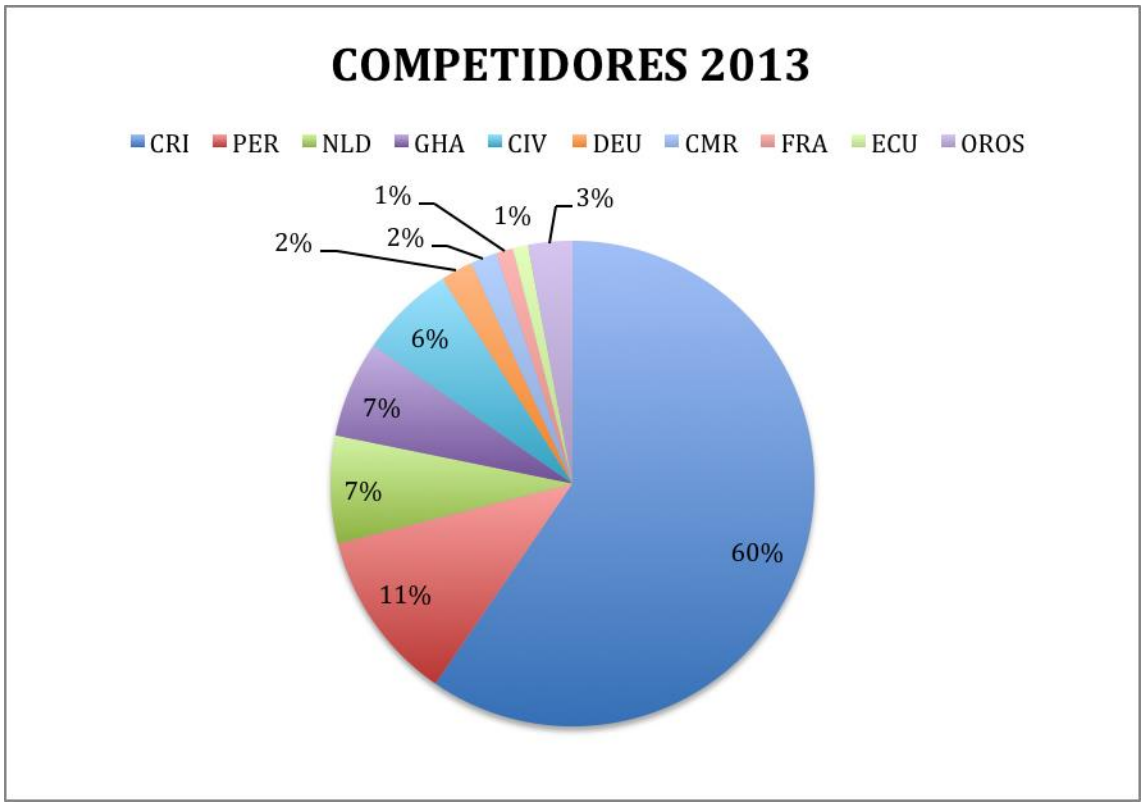
Tabla 347 Exportaciones de los Competidores para Colombia de La piña, frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 201.696	$ 147.022	$ 138.837	-27%	-6%
1	CRI	Costa Rica	$ 143.888	$ 106.767	$ 82.708	-26%	-23%
2	PER	Perú	$ 57	$ -	$ 15.893	-100%	100%
3	NLD	Países Bajos	$ 8.750	$ 9.008	$ 9.969	3%	11%
4	GHA	Ghana	$ 13.546	$ 10.450	$ 8.956	-23%	-14%
5	CIV	Costa de Marfil	$ 9.992	$ 8.378	$ 8.823	-16%	5%
6	DEU	P. Alemania	$ 1.952	$ 2.736	$ 2.964	40%	8%
7	CMR	Camerún	$ 5.509	$ 3.901	$ 2.457	-29%	-37%
8	FRA	Francia	$ 883	$ 860	$ 1.572	-3%	83%
9	ECU	Ecuador	$ 2.741	$ 1.650	$ 1.403	-40%	-15%
10	BEN	Benín	$ 1.133	$ 930	$ 1.398	-18%	50%
11	PAN	Panamá	$ 1.422	$ 69	$ 656	-95%	851%
12	TGO	Togo	$ 686	$ 544	$ 574	-21%	6%
13	ESP	España	$ 4	$ 27	$ 463	575%	1615%
14	THA	Tailandia	$ 714	$ 492	$ 308	-31%	-37%
15	MUS	Mauricio	$ 194	$ 176	$ 242	-9%	38%

16	COL	Colombia	$ 491	$ 331	$ 203	-33%	-39%
17	UGA	Uganda	$ 130	$ 80	$ 72	-38%	-10%
18	ZAF	Sudáfrica	$ 7	$ 17	$ 37	143%	118%
19	LUX	Luxemburgo	$ 21	$ 107	$ 34	410%	-68%
20	USA	EE.UU.	$ -	$ 13	$ 33	100%	154%
21	ITA	Italia	$ 40	$ -	$ 20	-100%	100%
22	MEX	México	$ 16	$ -	$ 14	-100%	100%
23	PHL	Filipinas	$ 2	$ 58	$ 10	2800%	-83%
24	DNK	Dinamarca	$ 17	$ 22	$ 8	29%	-64%
25	POL	Polonia	$ -	$ 6	$ 8	100%	33%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 664 Competidores para Colombia en 2013 de La piña, frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto La piña, frescos o secos con respecto a Colombia en el año 2011 de $201.696 miles de USD, en el año 2012

cayeron en 27% a un total de $147.022 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 6% a un valor de $138.837 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Costa Rica con 60% de participación y ventas en el año 2011 de $143.888 miles de USD, en el año 2012 $106.767 miles de USD cayendo en 26% y al año 2013 disminuyendo en 23% a un total de $82.708 miles de USD.

Seguido están Perú con 11% de participación y ventas en el año 2011 de $57 miles de USD, en el año 2012 no exportó, pero en el año 2013 crece de manera significativa a un total de $15.893 miles de USD.

Países Bajos es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $8.750 miles de USD, en el año 2012 $9.008 miles de USD aumentando en3% y en el año 2013 crece en 11% a un total de $9.969 miles de USD.

Ghana con el 7% de participación realizó ventas en el año 2011 de $13.546 miles de USD, en el año 2012 $10.450 miles de USD disminuyendo en 23% y en el año 2013 decreciendo en 14% a un total de ventas de $8.956 miles de USD.

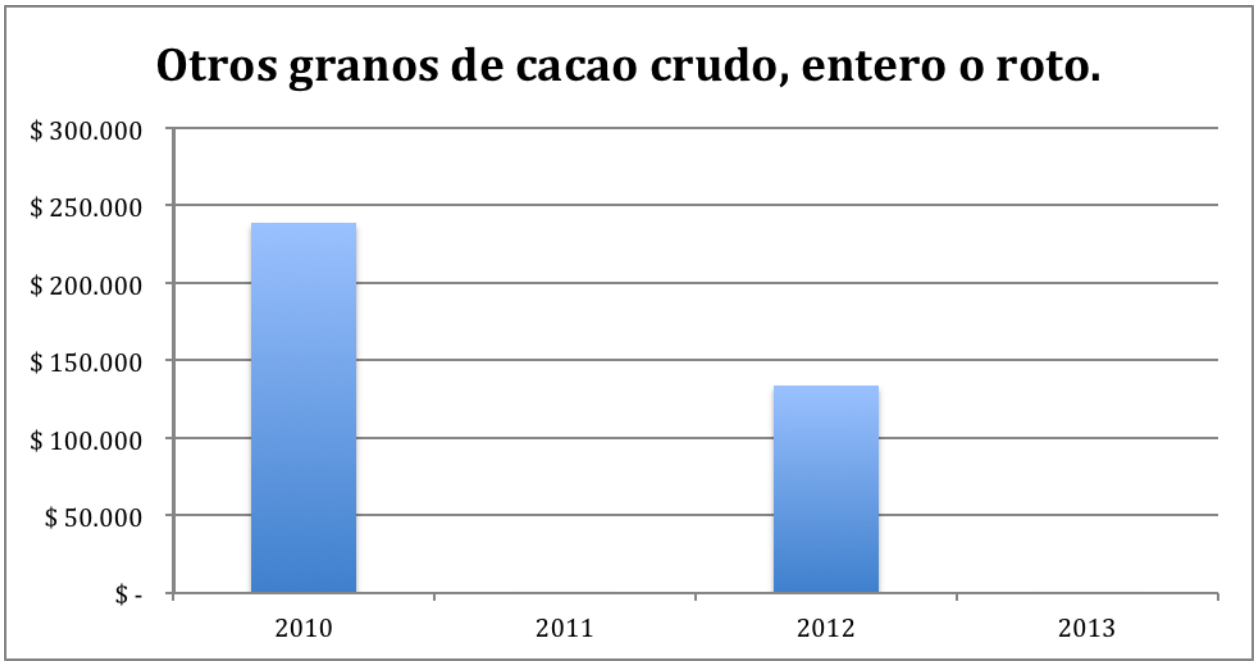
Costa de Marfil con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $9.992 miles de USD, en el año 2012 $8.378 miles de USD disminuyendo en 16% y en el año 2013 creciendo en 5% a un total de ventas de $8.823 miles de USD.

Estados Unidos empieza sus exportaciones en el año 2012 por valor de $13 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 154% a un total de $33 miles de USD.

Italia exporta en el año 2011 un valor de $40 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por $20 miles de USD. México también deja de exportar en el año 2012, pero exporta en el año 2011 $16 miles de USD y en el año 2013 $14 miles de USD.

Polonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2012 empieza sus exportaciones en $6 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 33% por valor de $8 miles de USD.

Gráfica 665 Exportaciones de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros granos de cacao crudo, entero o roto.

Partida arancelaria: 1801001900

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 100%, para 2012 aumento en un 100% con un valor de $133.845 miles de USD y para 2013 se notó una disminución del 100%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otros granos de cacao crudo, entero o roto, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

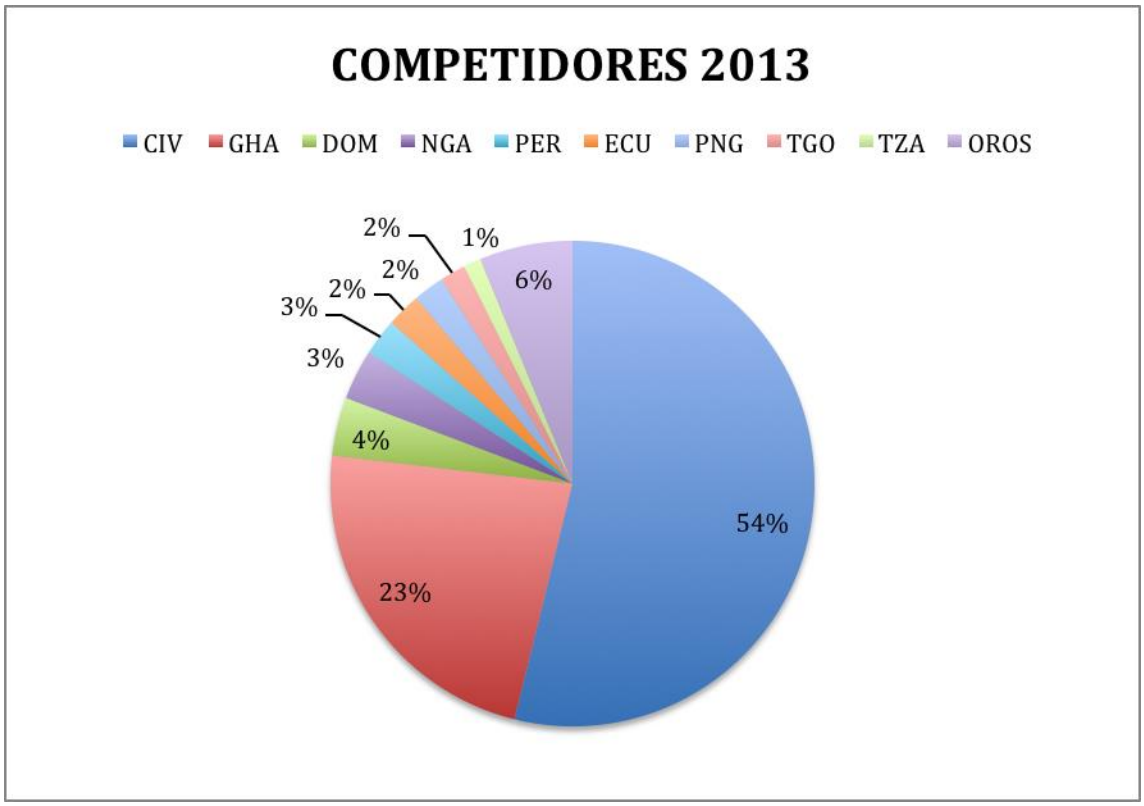
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 348 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros granos de cacao crudo, entero o roto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 724.686	$ 596.505	$ 640.058	-18%	7%
1	CIV	Costa de Marfil	$ 217.451	$ 253.830	$ 344.701	17%	36%
2	GHA	Ghana	$ 225.596	$ 161.528	$ 147.262	-28%	-9%
3	DOM	R. Dominicana	$ 29.778	$ 14.666	$ 24.916	-51%	70%
4	NGA	Nigeria	$ 65.602	$ 42.047	$ 21.373	-36%	-49%
5	PER	Perú	$ 5.936	$ 21.381	$ 15.825	260%	-26%
6	ECU	Ecuador	$ 40.464	$ 19.425	$ 14.670	-52%	-24%
7	PNG	Papua N.G.	$ 14.952	$ 13.868	$ 13.117	-7%	-5%
8	TGO	Togo	$ 45.159	$ 22.074	$ 10.966	-51%	-50%
9	TZA	Tanzania	$ 16.739	$ 11.595	$ 7.524	-31%	-35%
10	SLE	Sierra Leona	$ 9.114	$ 18.993	$ 6.946	108%	-63%
11	CMR	Camerún	$ 5.203	$ 225	$ 5.895	-96%	2520%
12	USA	EE.UU.	$ 1	$ 213	$ 5.046	21200%	2269%
13	FRA	Francia	$ 341	$ 3.381	$ 4.211	891%	25%
14	UGA	Uganda	$ 3.634	$ 1.012	$ 3.691	-72%	265%
15	STP	S. Tome, Prin	$ 2.829	$ 2.149	$ 1.598	-24%	-26%
16	PAN	Panamá	$ 362	$ 826	$ 1.323	128%	60%
17	MDG	Madagascar	$ 1.122	$ 906	$ 1.252	-19%	38%
18	KOR	Corea del Sur	$ -	$ -	$ 1.109	0%	100%
19	MEX	México	$ 528	$ 684	$ 1.060	30%	55%
20	TUR	Turquía	$ 33	$ 26	$ 899	-21%	3358%
21	CHN	China	$ 142	$ 8	$ 765	-94%	9463%
22	COG	Congo	$ 1.036	$ 571	$ 590	-45%	3%
23	VEN	Venezuela	$ 561	$ 563	$ 511	0%	-9%
24	IDN	Indonesia	$ 1.735	$ 617	$ 445	-64%	-28%
25	TTO	Trinidad, a	$ 798	$ 524	$ 422	-34%	-19%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 666 Competidores para Colombia en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otros granos de cacao crudo, entero o roto con respecto a Colombia en el año 2011 de $724.686 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $596.505 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 7% a un valor de $640.058 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Costa de Marfil con 54% de participación y ventas en el año 2011 de $217.451 miles de USD, en el año 2012 $253.830 miles de USD creciendo en 17% y al año 2013 aumentando en 36% a un total de $344.701 miles de USD.

Seguido están Ghana con 23% de participación y ventas en el año 2011 de $225.596 miles de USD, en el año 2012 de $161.528 miles de USD disminuyendo en 28%, y en el año 2013 decrece en 9% a un total de $147.262 miles de USD.

República Dominicana es el tercer competidor más importante con el 4% de participación y ventas en el año 2011 de $29.778 miles de USD, en el año 2012 $14.666 miles de USD disminuyendo en 51% y en el año 2013 crece en 70% a un total de $24.916 miles de USD.

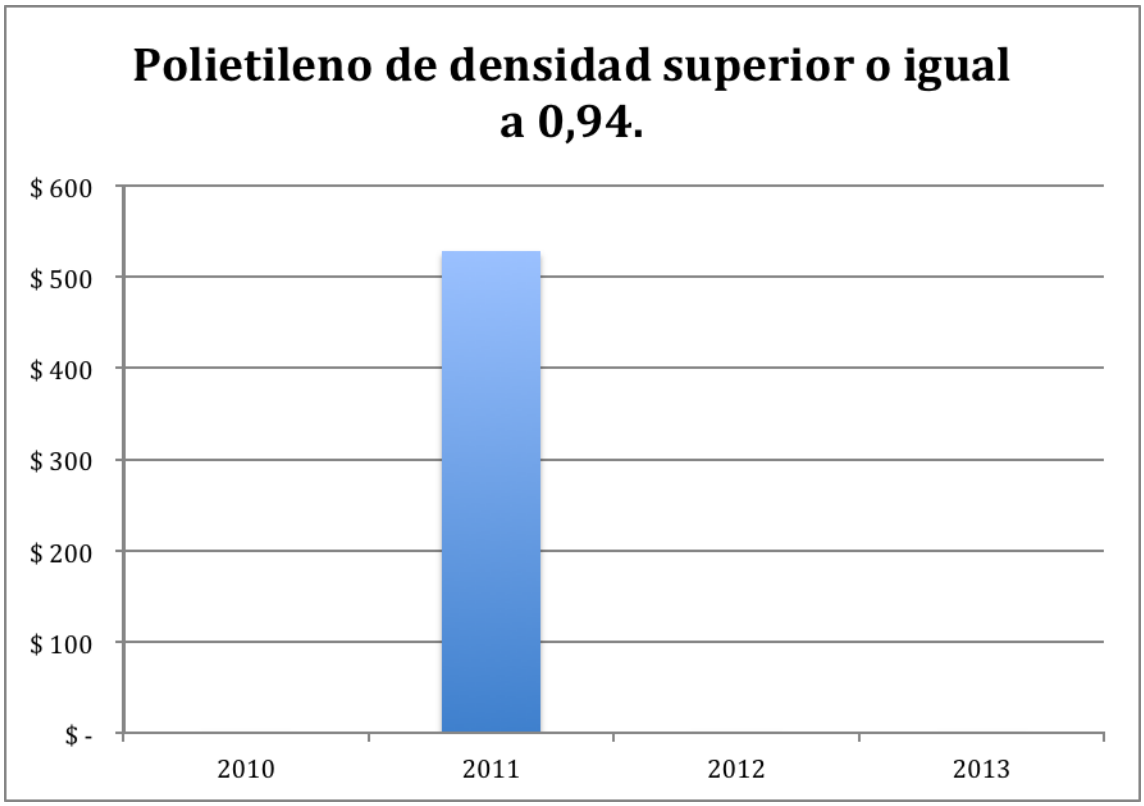
Nigeria con el 3% de participación realizó ventas en el año 2011 de $65.602 miles de USD, en el año 2012 $42.047 miles de USD disminuyendo en 36% y en el año 2013 decreciendo en 49% a un total de ventas de $21.373 miles de USD.

Perú con el 3% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $5.936 miles de USD, en el año 2012 $21.381 miles de USD aumentando en 260% y en el año 2013 decreciendo en 26% a un total de ventas de $15.825 miles de USD.

Ecuador con el 2% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $40.464 miles de USD, en el año 2012 $19.425 miles de USD disminuyendo en 52% y en el año 2013 decreciendo en 24% a un total de ventas de $14.670 miles de USD.

Trinidad es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $798 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $523 miles de USD, lo que equivale en 34% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 19% por valor de $422 miles de USD.

Gráfica 667 Exportaciones de Polietileno de densidad superior o igual a 0,94 de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Polietileno de densidad superior o igual a 0,94.

Partida arancelaria: 3901200000

Variación: Este producto solo exportó en el año 2011 por valor de $528 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES

Gráfica 668 Exportaciones de Otros tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios de Santander a Bélgica de 2010 a 2013

(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

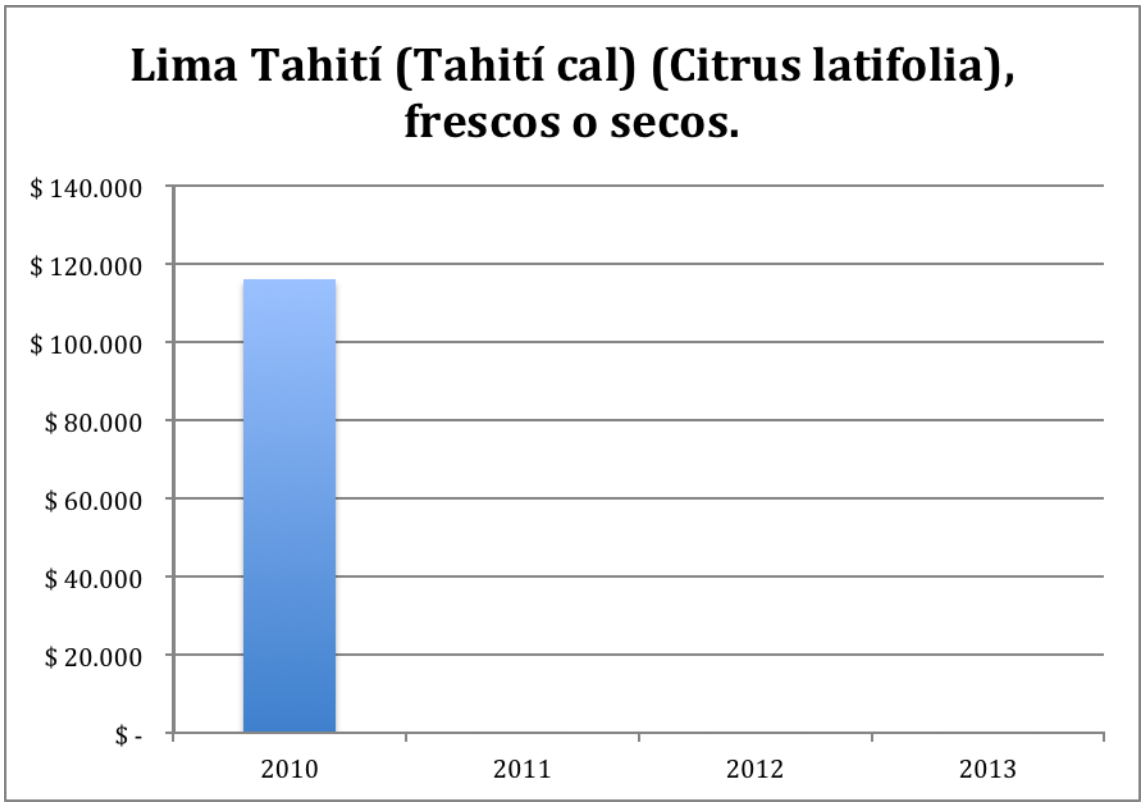
Producto: Otros tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios.

Partida arancelaria: 3917329900

Variación: el único año que exportó fue 2011 por un valor de $83 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

Gráfica 669 Exportaciones de Lima Tahití, frescos o secos de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Lima Tahití, frescos o secos.

Partida arancelaria: 0805502200

Variación: En el 2010 se registró la única exportación para el producto por valor de $116.182 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Lima Tahití, frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

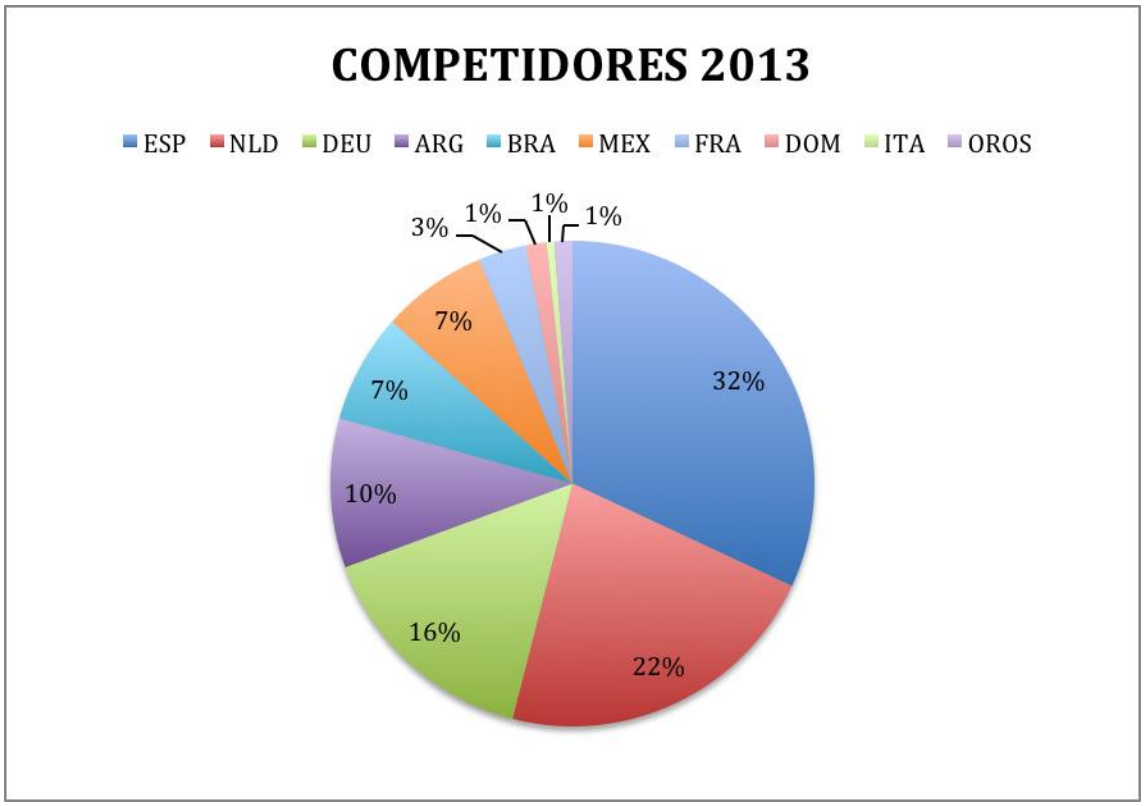
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 349 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Lima Tahití, frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 34.305	$ 38.094	$ 50.931	11%	34%
1	ESP	España	$ 11.721	$ 12.704	$ 16.270	8%	28%
2	NLD	Países Bajos	$ 8.352	$ 8.681	$ 11.226	4%	29%
3	DEU	P. Alemania	$ 1.879	$ 4.815	$ 7.845	156%	63%
4	ARG	Argentina	$ 3.362	$ 3.171	$ 5.074	-6%	60%
5	BRA	Brasil	$ 2.151	$ 1.643	$ 3.717	-24%	126%
6	MEX	México	$ 2.938	$ 2.984	$ 3.599	2%	21%
7	FRA	Francia	$ 905	$ 1.748	$ 1.614	93%	-8%
8	DOM	R. Dominicana	$ 1.229	$ 1.375	$ 713	12%	-48%
9	ITA	Italia	$ 622	$ 261	$ 257	-58%	-2%
10	CYP	Chipre	$ 262	$ 180	$ 250	-31%	39%
11	PRT	Portugal	$ -	$ -	$ 83	0%	100%
12	ZAF	Sudáfrica	$ 468	$ 302	$ 75	-35%	-75%
13	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 72	0%	100%
14	ISR	Israel	$ 170	$ 23	$ 48	-86%	109%
15	PER	Perú	$ 5	$ 38	$ 47	660%	24%
16	TUR	Turquía	$ 154	$ 25	$ 24	-84%	-4%
17	POL	Polonia	$ 22	$ -	$ 6	-100%	100%
18	AUT	Austria	$ 21	$ 7	$ 5	-67%	-29%
19	LBN	Líbano	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
20	SVN	Eslovenia	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
21	MYS	Malasia	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
22	LUX	Luxemburgo	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
23	CMR	Camerún	$ -	$ -	$ -	0%	0%
24	GBR	Ud. reino	$ 2	$ 3	$ -	50%	-100%
25	SEN	Senegal	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos n Miles de USD

Gráfica 670 Competidores para Colombia en 2013 de Lima Tahití, frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Lima Tahití, frescos o secos con respecto a Colombia en el año 2011 de $34.305 miles de USD, en el año 2012 aumentando en 11% a un total de $38.094 miles de USD y en el año 2013 también crecieron en 34% a un valor de $50.931 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es España con 32% de participación y ventas en el año 2011 de $11.721 miles de USD, en el año 2012 $12.704 miles de USD creciendo en 8% y al año 2013 aumentando en 28% a un total de $16.720 miles de USD.

Seguido están Países Bajos con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $8.352 miles de USD, en el año 2012 de $8.681 miles de USD aumentando en 4%, y en el año 2013 crece en 29% a un total de $11.226 miles de USD.

Alemania es el tercer competidor más importante con el 16% de participación y ventas en el año 2011 de $1.879 miles de USD, en el año 2012 $4.815 miles de USD aumentando en 156% y en el año 2013 crece en 63% a un total de $7.845 miles de USD.

Argentina con el 10% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.362 miles de USD, en el año 2012 $3.171 miles de USD disminuyendo en 6% y en el año 2013 creciendo en 60% a un total de ventas de $5.074 miles de USD.

Brasil con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.151 miles de USD, en el año 2012 $1.643 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 126% a un total de ventas de $3.717 miles de USD.

México con el 7% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.938 miles de USD, en el año 2012 $2.984 miles de USD aumentando en 2% y en el año 2013 creciendo en 21% a un total de ventas de $3.599 miles de USD.

Luxemburgo únicamente exporta en el año 2011 un total de $1 miles de USD.

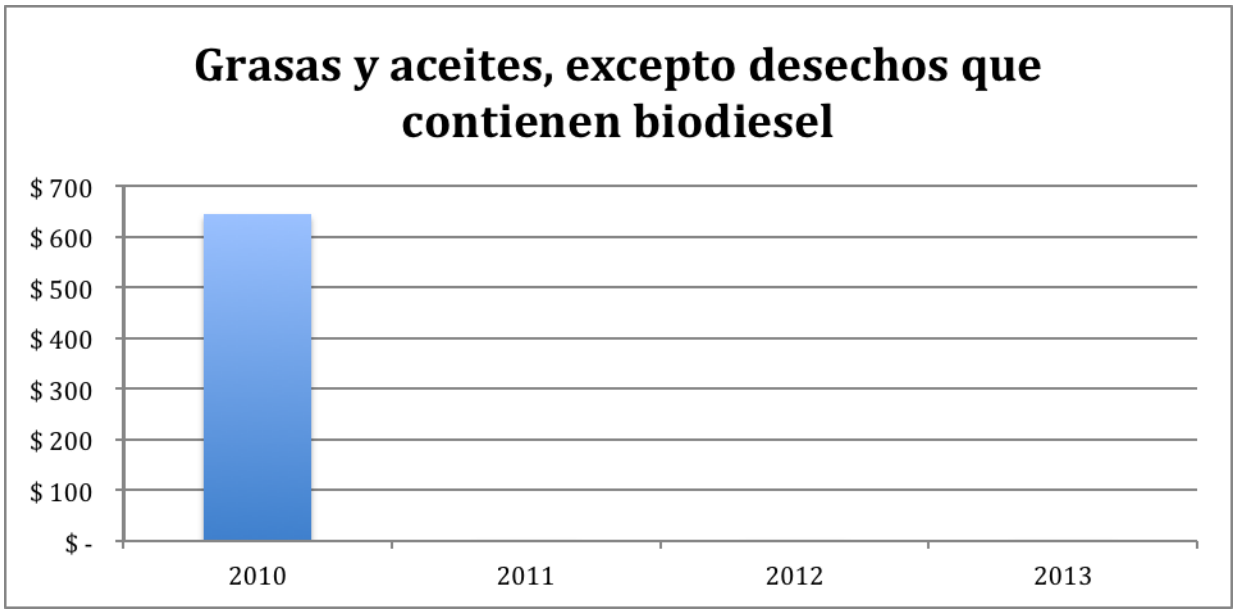
Portugal y otros departamentos de Colombia exportan en el año 2013 $83 miles de USD y $72 miles de USD cada uno.

Líbano, Eslovenia y Malasia exportan solamente en el año 2013 por valor de $3 miles de USD, $2 miles de USD y $1 miles de USD respectivamente.

Reino Unido exporta en el año 2011 un valor de $2 miles de USD y crece en 50% en el año 2012 a $3 miles de USD.

Senegal es el último país competidor sin registró de ventas por su menor cuantía o su registró en años anteriores.

Gráfica 671 Exportaciones de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Grasas y aceites, excepto desechos que con tienen biodiesel.

Partida arancelaria: 2710193400

Variación: De este producto solo vendió en el año 2012 por valor de $645 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

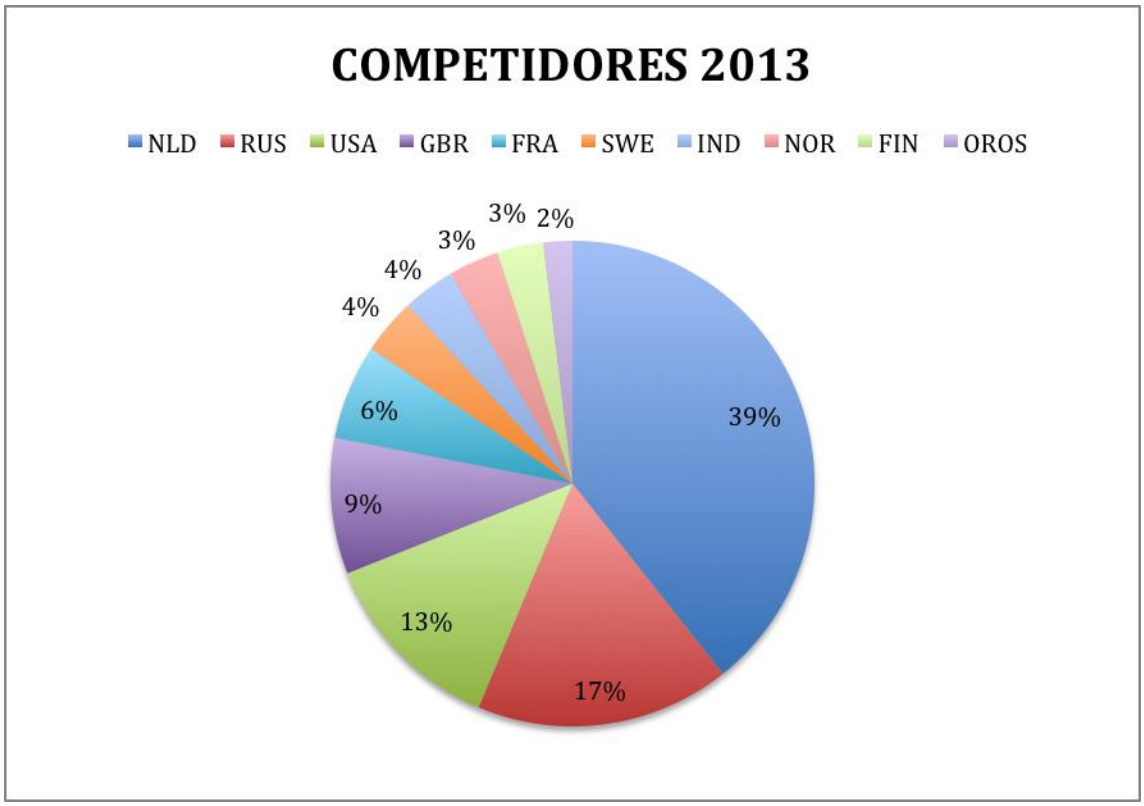
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 350 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 19.892.211	$ 16.589.192	$ 21.857.697	-17%	32%
1	NLD	Países Bajos	$ 9.494.284	$ 6.763.277	$ 7.694.879	-29%	14%
2	RUS	Rusia	$ 1.651.935	$ 2.071.388	$ 3.322.109	25%	60%
3	USA	EE.UU.	$ 1.079.595	$ 994.341	$ 2.470.617	-8%	148%
4	GBR	Ud. reino	$ 2.454.941	$ 1.602.939	$ 1.774.524	-35%	11%
5	FRA	Francia	$ 1.060.731	$ 966.944	$ 1.241.459	-9%	28%
6	SWE	Suecia	$ 438.233	$ 585.204	$ 731.468	34%	25%
7	IND	India	$ 776.887	$ 401.246	$ 682.836	-48%	70%
8	NOR	Noruega	$ 306.562	$ 519.958	$ 658.180	70%	27%
9	FIN	Finlandia	$ 488.380	$ 585.697	$ 603.876	20%	3%
10	DEU	P. Alemania	$ 513.030	$ 386.206	$ 376.651	-25%	-2%
11	KOR	Corea del Sur	$ 221.939	$ 168.847	$ 364.469	-24%	116%
12	BHR	Bahréin	$ 40.310	$ 301.547	$ 251.329	648%	-17%
13	CAN	Canadá	$ 203.086	$ 96.664	$ 193.532	-52%	100%
14	BLR	Bielorrusia	$ 30.526	$ 177.699	$ 139.350	482%	-22%
15	QAT	Katar	$ -	$ 91.130	$ 132.741	100%	46%
16	EST	Estonia	$ 4	$ 49.517	$ 117.418	1237825%	137%
17	MAR	Marruecos	$ 2	$ 15.751	$ 115.430	787450%	633%
18	KWT	Kuwait	$ 73.627	$ 94.430	$ 103.088	28%	9%
19	ARE	U.A.Emirates	$ 286.690	$ 89.450	$ 88.988	-69%	-1%
20	PRT	Portugal	$ 61.235	$ 1.796	$ 79.418	-97%	4322%
21	POL	Polonia	$ 25.947	$ 8.382	$ 77.029	-68%	819%
22	ITA	Italia	$ 88.162	$ 74.529	$ 71.315	-15%	-4%
23	MYS	Malasia	$ 97.845	$ 56.589	$ 66.514	-42%	18%
24	CUW	Curasao	$ -	$ -	$ 65.614	0%	100%
25	ESP	España	$ 72.015	$ 129.700	$ 64.964	80%	-50%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 672 Competidores para Colombia en 2013 de Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Grasas y aceites, excepto desechos que contienen biodiesel con respecto a Colombia en el año 2011 de $19.892.211 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 17% a un total de $16.589.192 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 32% a un valor de $21.857.697 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Países Bajos con 39% de participación y ventas en el año 2011 de $9.494.284 miles de USD, en el año 2012 $6.763.277 miles de USD cayendo en 29% y al año 2013 aumentando en 14% a un total de $7.694.879 miles de USD. Seguido están Rusia con 17% de participación y ventas en el año 2011 de $1.651.935 miles de USD, en el año 2012 de $2.071.388 miles de USD aumentando en 25%, y en el año 2013 crece en 60% a un total de $3.322.109 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer competidor más importante con el 13% de participación y ventas en el año 2011 de $1.079.595 miles de USD, en el año 2012 $994.341 miles de USD decreciendo en 8% y en el año 2013 aumenta en 148% a un total de $2.470.617 miles de USD.

Reino Unido con el 9% de participación realizó ventas en el año 2011 de $2.454.941 miles de USD, en el año 2012 $1.602.9339 miles de USD disminuyendo en 35% y en el año 2013 creciendo en 11% a un total de ventas de $1.774.524 miles de USD.

Francia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.060.731 miles de USD, en el año 2012 $966.944 miles de USD disminuyendo en 9% y en el año 2013 creciendo en 28% a un total de ventas de $1.774.524 miles de USD.

Katar exporta desde el año 2012 por valor de $91.130 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 46% a un total de $132.741 miles de USD.

Curasao únicamente exporta en el año 2013 por valor de $65.614 miles de USD.

España es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $72.015 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $129.700 miles de USD, lo que equivale en 80% y en el año 2013 disminuye en 50% por valor de $64.964 miles de USD.

4.3.20 Sucre

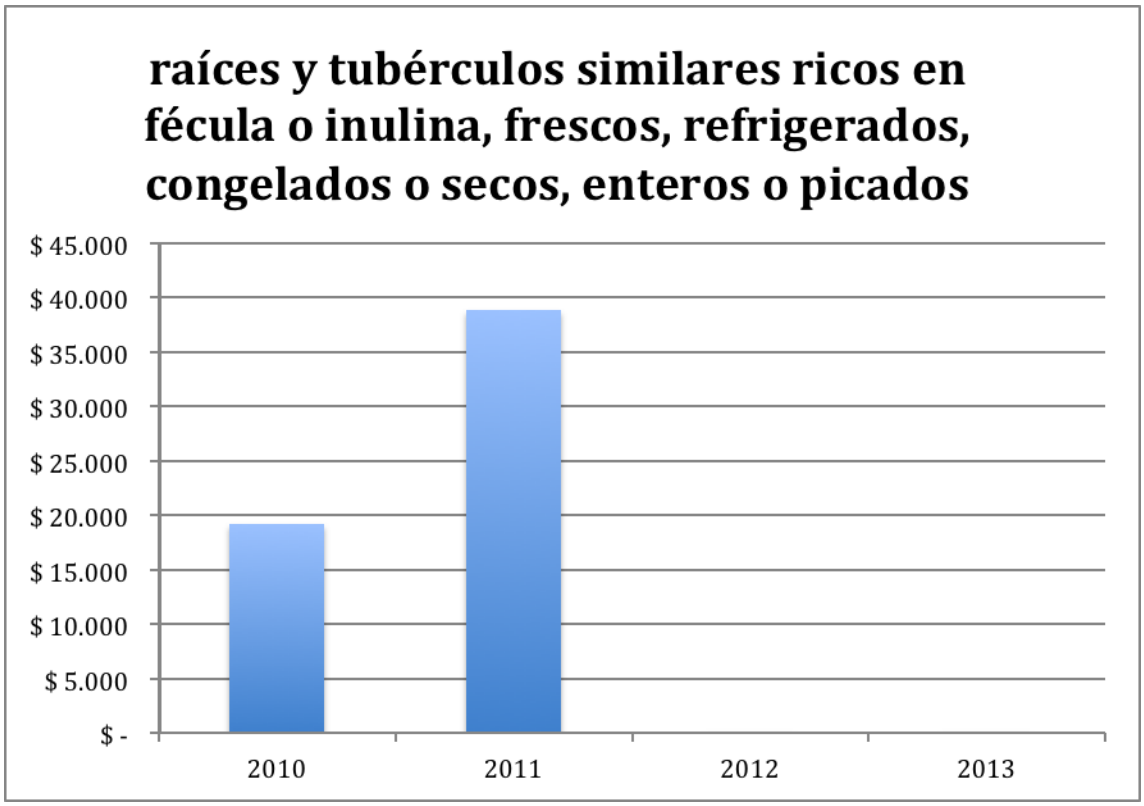
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Sucre, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 351 Productos exportados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS TOTALES	$ 19.200	$ 38.886	$ -	$ -	103%	-100%	0%
1	0714909000	raíces y tubérculos similares ricos en fécula na, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados	$ 19.200	$ 38.886	$ -	$ -	103%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 673 Exportaciones de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados

Partida arancelaria: 0714909000

Variación: Únicamente hay registró del año 2010 que exportó un valor de $19.200 miles de USD y aumentando un 103% al año 2011 que vendió un total de $38.886 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los diecisiete (17) principales competidores en Bélgica para el producto Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

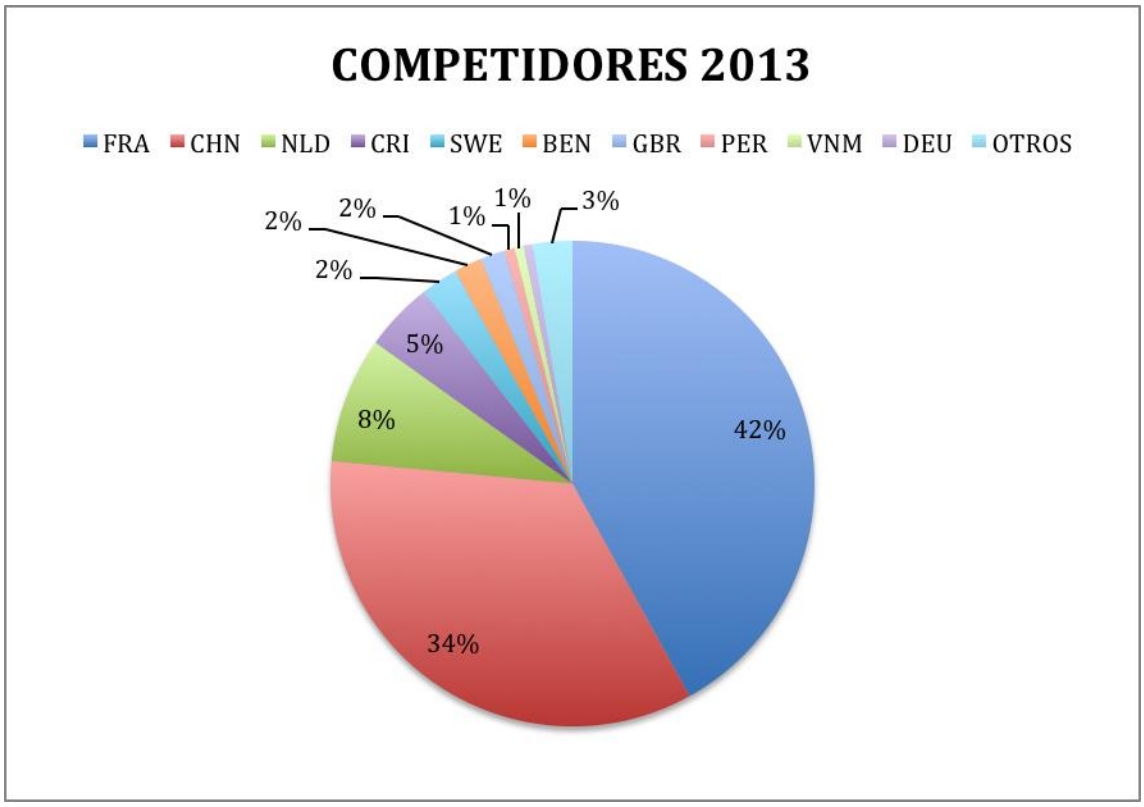
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 352 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 772	$ 2.095	$ 1.578	171%	-25%
1	FRA	Francia	$ 179	$ 1.493	$ 675	734%	-55%
2	CHN	China	$ 213	$ 303	$ 555	42%	83%
3	NLD	Países Bajos	$ 37	$ 87	$ 135	135%	55%
4	CRI	Costa Rica	$ 11	$ 51	$ 74	364%	45%
5	SWE	Suecia	$ 58	$ 48	$ 40	-17%	-17%
6	BEN	Benín	$ -	$ -	$ 30	0%	100%
7	GBR	Ud. reino	$ 6	$ 17	$ 26	183%	53%
8	PER	Perú	$ -	$ -	$ 11	0%	100%
9	VNM	Vietnam	$ 9	$ 7	$ 10	-22%	43%
10	DEU	P. Alemania	$ -	$ -	$ 9	0%	100%
11	ISR	Israel	$ 66	$ 82	$ 4	24%	-95%
12	GHA	Ghana	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
13	CMR	Camerún	$ 5	$ 5	$ 3	0%	-40%
14	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
15	CIV	Costa de Marfil	$ 91	$ -	$ -	-100%	0%
16	COL	Colombia	$ 48	$ -	$ -	-100%	0%
17	ECU	Ecuador	$ 48	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 674 Competidores para Colombia en 2013 de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Diecisiete países conforman los competidores del producto Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados frente a Colombia, en donde totalizan para el año 2011 en exportaciones un valor de $772 miles de USD, aumentando en 171% al año 2012 a un valor de $2.095 miles de USD y decreciendo en un 25% a un valor de $1.578 miles de USD.

El principal competidor frente al producto es Francia con 42% de participación y en donde en el año 2011 vendió un total de $179 miles de USD, creciendo al año siguiente 2012 en 734% a un valor de venta de $1.493 miles de USD y cayendo en 55% a un valor en el 2013 de $675 miles de USD. Seguido del país China en segundo lugar con 34% que exportó en el año

2011 un valor de $213 miles de USD, creciendo al año 2012 en 42% a un valor de $303 miles de USD y aumentando en 83% a un valor de $555 miles de USD.

Países Bajos con el 8% de participación, es el tercer país competidor más importante con ventas en el año 2011 de $37 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 135% a $87 miles de USD y en el año 2013 creció en 55% a $135 miles de USD.

Costa Rica con 5% de participación, en cuarto lugar, es un país que experimenta una subida muy significativa de 364% entre las ventas del 2011 de $11 miles de USD y las ventas del 2012 de $51 miles de USD y aumentando en 45% a un valor en el año 2013 de $74 miles de USD.

Por el contrario, Israel sufrió una perdida muy importante de vender primero en el año 2011 $66 miles de USD al año 2012 $82 miles de USD y pasar al año 2013 en una caída de 95% a un valor de $4 miles de USD.

Benín solo registró exportación en el año 2013 de $30 miles de USD, al igual que Perú con $11 miles de USD y Alemania con $9 miles de USD, Ghana con $3 miles de USD y Hong Kong con $1 miles de USD.

Sin embargo, Costa de Marfil con ventas de $91 miles de USD, Colombia en otros departamentos con exportaciones de $48 miles de USD y Ecuador como el último país competidor dentro de los 25 más importantes con un valor de $48 miles de USD únicamente para el año 2011.

4.3.21 Tolima

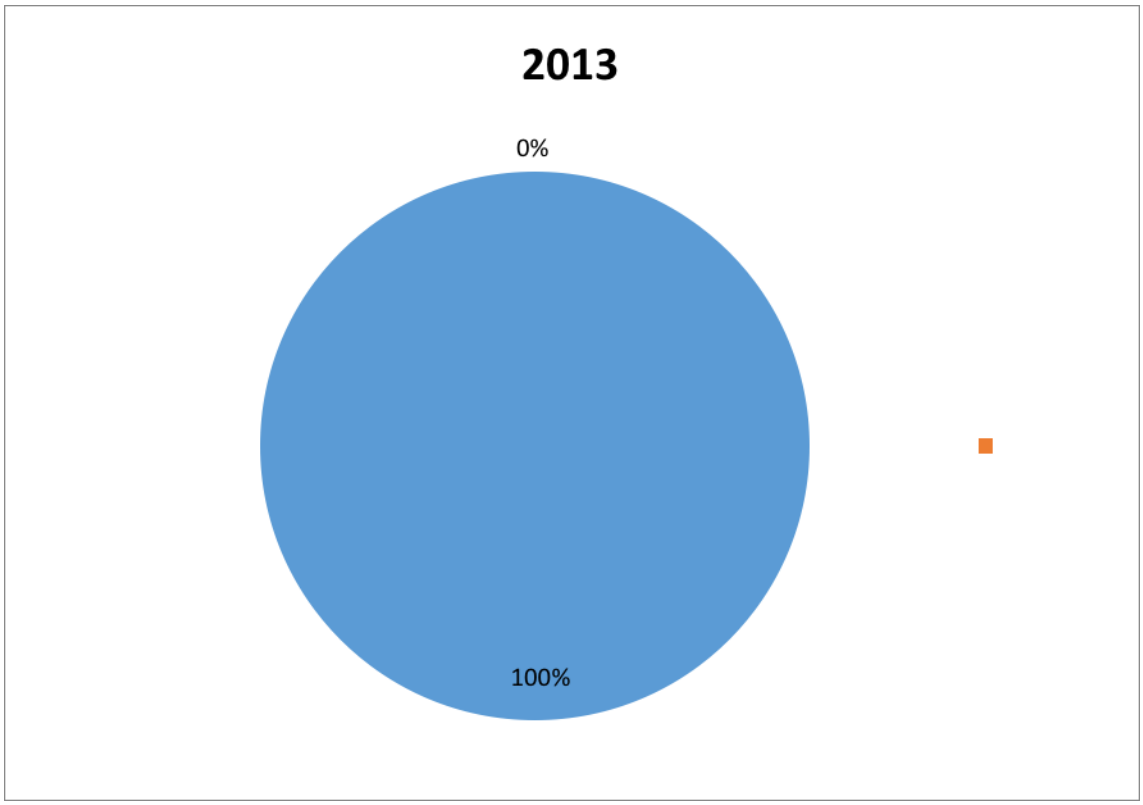
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Tolima, Colombia hacia Bélgica en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 353 Productos exportados de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS)UCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 4.979.030	$ 1.937.636	$ 2.714.561	$ 1.235.529	-61%	40%	-54%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 4.979.030	$ 1.937.636	$ 2.714.561	$ 1.235.529	-61%	40%	-54%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 675 Productos exportados de Tolima a Bélgica en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En esta grafica se puede apreciar que el único producto que exporto Tolima en el 2013 es café sin tostar y sin descafeinar, por un valor $1.235.529 miles de USD.

Gráfica 676 Exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto en el año 2010 registró ventas por valor de $4.979.030 miles de USD al 2011 disminuyó un 61% por un valor de $1.937.636 miles de USD. Para 2012 aumento en un 40% en un valor de $2.714.561 miles de USD y para 2013 disminuyó un 54% a un valor de exportación de $1.235.529 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto café sin tostar y sin descafeinar con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

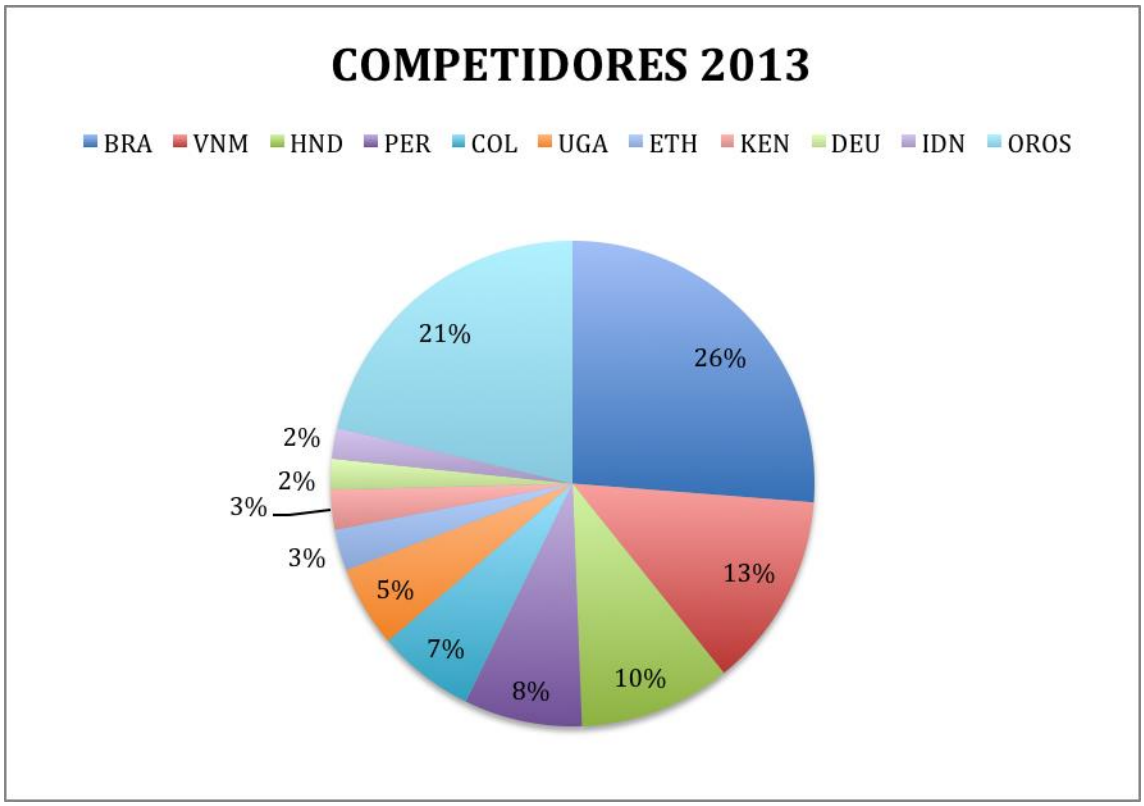
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 354 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 677 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto café sin tostar y sin descafeinar para Colombia, totlizan unas ventas para el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, decreciendo en un 18% para el año 2012 a un valor de $1.35.986 miles de USD y cayendo aun más en el año 2013 a un valor de $851.526 miles de USD .

El principal país competidor es Brasil con 26% de participación y con un total exportador en el año 2011 de $411.138 miles de USD, cayendo en un 19% a un valor de $331.096 miles de USD y aun más en el año 2013 en 33% a un valor de $223.432 miles de USD. Seguido de Vietnam con 13% y un valor de ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, aumentando en 9% al año 2012 en $141.262 miles de USD y cayendo en un 21% a un valor en el año 2013 de $110.946 miles de USD.

Honduras con el 10% ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $188.610 miles de USD, en el año 2012 cae en 32% a $128.362 miles de USD y continua cayendo en 33% a $86.102 miles de USD.

Perú en cuarto lugar con el 8% de participación, realizó ventas en el año 2011 de $164.494 miles de USD, en el año 2013 disminuyó en 30% a $115.937 miles de USD y en el año 2013 cae aún más en 42$% a $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan el 7% de las ventas en el año 2011 vendió $68.082 miles de USD, en el año 2012 bajó en 21% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 3% a $55.432 miles de USD.

Uganda en sexto lugar con el 5% de participación, exportó en el año 2011 $37.000 miles de USD, en el año 2012 bajó en 24% a $28.150 miles de USD y en el año 2013 creció en 64% a $46.127 miles de USD.

Reino Unido refleja un comportamiento de ventas crecientes entre los años 2012 y 2013 en 777%, pues de vender en el año 2011 $774 miles de USD, paso al año 2012 a vender $795 miles de USD y en el año 2013 un total de $6.980 miles de USD. Países Bajos también experimenta el mismo creciemiento en un 621% de vender en el año 2011 $6.415 miles de USD, bajar en el año 2012 a $1.579 miles de USD pero crecer significativamente a un valor de $11.390 miles de USD.

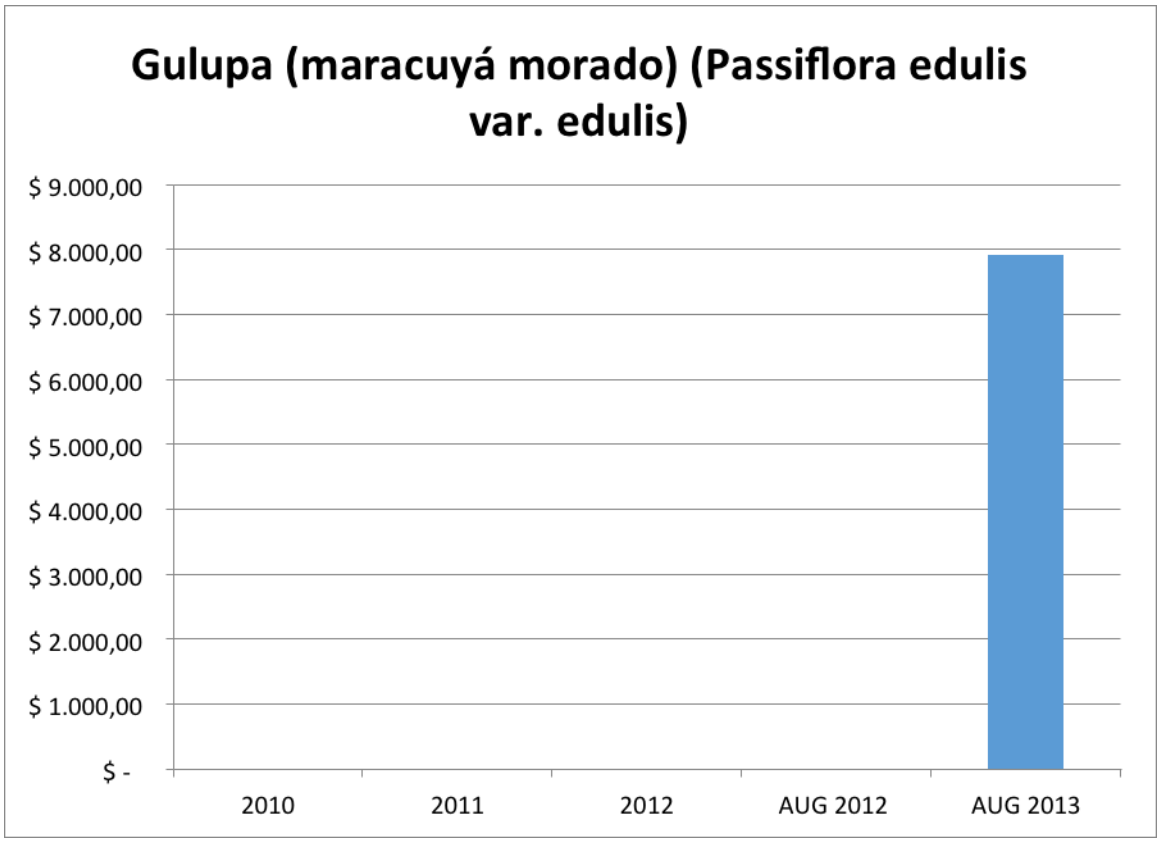
El Salvador presenta una caida significativa de 57% entre el año 2011 de ventas de $19.196 miles de USD al año 2012 por $8.348 miles de USD y continuar decreciendo en 24% a un valor de $6.370 miles de USD.

El último país que figura dentro de los veinticinco primeros es Papua Nueva Guinea, en donde, en el año 2011 vendieron $4.471 miles de USD, en el año 2012 un incremento de 21% a un valor de $5.419 miles de USD y caer un poco de 2%a un valor de $5.296 miles de USD.

4.3.22 Analisis general de los departamentos de colombia hacia bélgica

4.3.22.1 Amazonas

Gráfica 678 Exportaciones de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis) de Amazonas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis)

Partida arancelaria: 810901030

Variación: El único año que se reportó exportación fue en el año 2013 por un valor de $ 7.920 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Gulupa (maracuyá

morado) (pasiflora edulis var. Edulis), con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

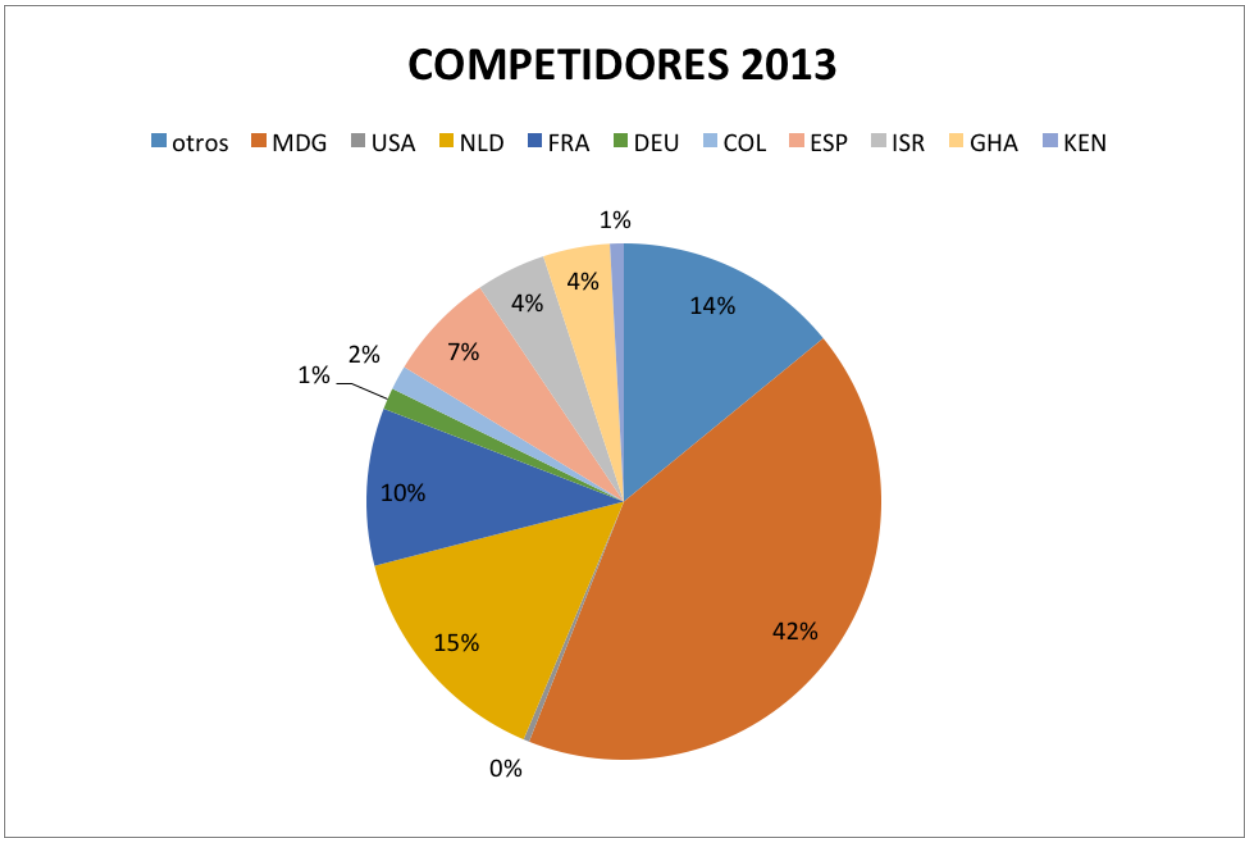
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 355 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. Edulis de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2011-2013**
		Total países	$43.712	$44.097	$44.477	1%	1%	2%
1	MDG	Madagascar	$18.404	$22.101	$18.638	20%	-16%	1%
2	NLD	países bajos	$ 7.188	$ 5.612	$ 6.508	-22%	16%	-9%
3	FRA	Francia	$ 3.674	$ 3.181	$ 4.397	-13%	38%	20%
4	ESP	España	$ 3.275	$ 2.548	$ 3.037	-22%	19%	-7%
5	ISR	Israel	$ 1.897	$ 2.419	$ 1.944	28%	-20%	2%
6	GHA	Ghana	$ 2.419	$ 2.666	$ 1.865	10%	-30%	-23%
7	VNM	Vietnam	$598	$836	$888	40%	6%	48%
8	COL	Colombia	$174	$194	$679	11%	250%	290%
9	DEU	Alemania	$373	$168	$598	-55%	256%	60%
10	MYS	Malaysia	$474	$292	$426	-38%	46%	-10%
11	KEN	Kenia	$220	$ 85	$384	-61%	352%	75%
12	ECU	Ecuador	$102	$163	$247	60%	52%	142%
13	IND	India	$108	$252	$246	133%	-2%	128%
14	CMR	Cameron	$201	$276	$185	37%	-33%	-8%
15	USA	USA	$859	$512	$163	-40%	-68%	-81%
16	GBR	Inglaterra	$300	$152	$158	-49%	4%	-47%
17	ITA	Italia	$211	$184	$154	-13%	-16%	-27%
18	DNK	Dinamarca	$108	$ 83	$ 81	-23%	-2%	-25%
19	THA	Tailandia	$ 56	$ 60	$ 61	7%	2%	9%
20	BDI	Burundi	$ 55	$ 46	$ 60	-16%	30%	9%
21	COD	Congo (Dem. Rep.)	$ 45	$ 19	$ 44	-58%	132%	-2%
22	KHM	Cambodia	$ -	$ 25	$ 42	100%	68%	100%
23	TUR	Turquía	$ 70	$ 37	$ 33	-47%	-11%	-53%
24	UGA	Uganda	$ 35	$ 39	$ 27	11%	-31%	-23%

Fuente: (WISER)como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 679 Competidores para Colombia en 2013 de Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. Edulis



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Estos son los 24 principales países que representan competencia para Colombia en el departamento de Amazonas con el producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis). En donde la mayoría de ellos, se encuentran dentro del continente africano.

Todos los países completan una sumatoria de exportación para el año 2011 por valor de $43.712 miles de USD aumentando en un 1% para el año 2012 a $44.097 miles de USD e incrementando en el año 2013 otro 1% a un valor de $44.477 miles de USD.

Madagascar es el principal competidor exportador del producto Gulupa (maracuyá morado) (pasiflora edulis var. Edulis) para Colombia con 42% y cifras significativas como en el 2011 en $18.404 miles de USD, pero aumentando de manera importante en un 20% para el año 2012 por valor en $22.101 miles de USD y por el contrario, pero reflejando un valor alto disminuyo en un 16% para el año 2013 a un valor de $18.638 miles de USD.

Países Bajos es otro competidor representativo pero dentro del continente europeo con 15% de participación, pues el nivel de exportación también ha considerado cifras significativas, por ejemplo, en el año 2011 registró un valor $7.188 miles de USD disminuyendo para el año 2012 en 22% a un valor de $5.612 miles de USD y nuevamente creciendo en un 16% a $6.508 miles de USD ocurriendo los efectos contrarios que con Madagascar.

Francia con el 10% de participación vendiendo en el 2013 $4.397 miles de USD. En el año 2011 exportó $3.674 miles de USD, en el año 2012 $3.181 miles de USD cayendo en 13% pero al año 2013 aumentando en 38%.

España en cuarto lugar, con el 7% de participación y ventas en el año 2013 de $3.037 miles de USD. En el año 2011 exportó $3.275 miles de USD, en el año 2012 $2.548 miles de USD disminuyendo en 22% pero aumentando en el año 2013 en 19%.

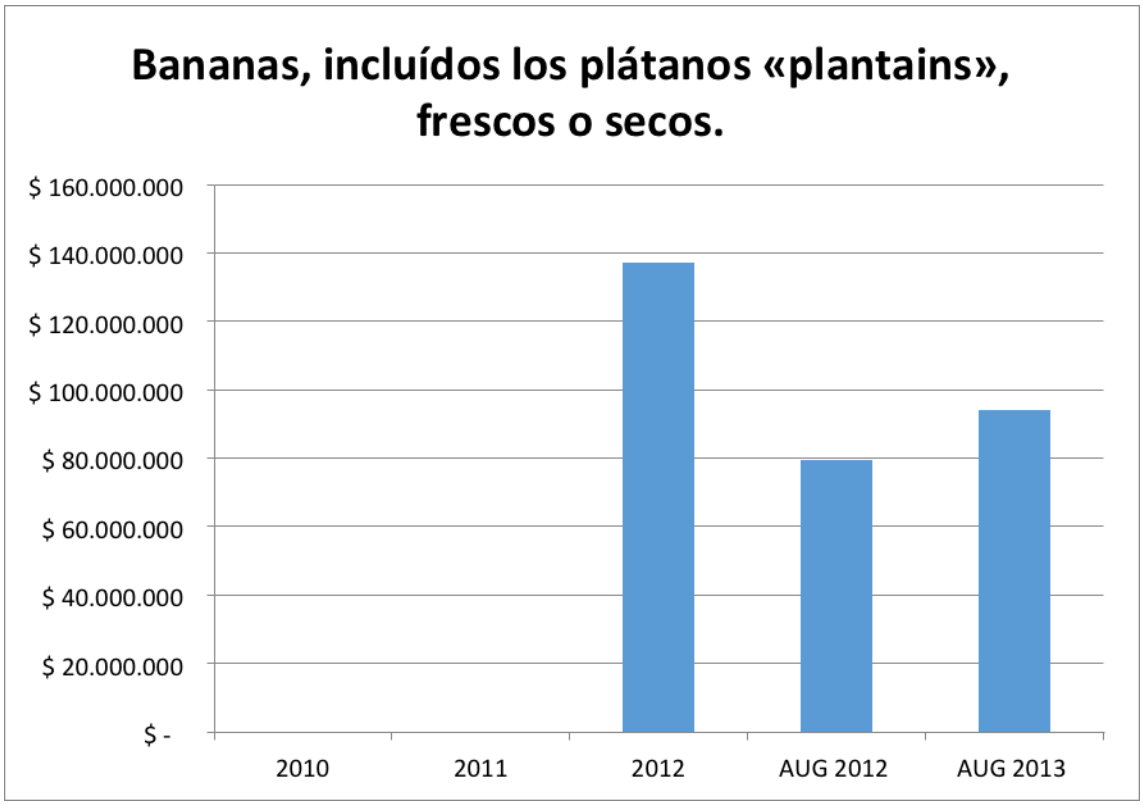
Kenia, por su parte, es un país con un comportamiento particular, pues del 2011 estar exportando un valor de $220 miles de USD y disminuyendo al año siguiente a $85 miles de USD, para el año 2013 aumento en un 352% las exportaciones llegando a un valor de $384 miles de USD. Caso similar con Cambodia que comienza sus exportaciones desde el año 2012 por valor de $25 miles de USD y casi duplicando al 2013 en $43 miles de USD.

Estados Unidos, sufrió una de las pérdidas o caídas más importantes dentro de la lista, pues de vender en el 2011 $859 miles de USD y en el año 2012 caer en 40% a un valor de $512 miles de USD, El año 2013 fue el peor cayendo en 68% a un valor de $163 miles de USD.

Finalmente, el país que menos exporta es Uganda, en donde en el año 2011 exporto $35 miles de USD y aumento en 11% al 2012 en valor de $39 miles de USD pero disminuyendo en el último año en 31% a un valor de $27 miles de USD.

4.3.22.2 Antioquia

Gráfica 680 Exportaciones de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de Antioquia de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos

Partida arancelaria: 803901100

Variación: Para el producto bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos registró unas exportaciones en el 2012 de $137.084.476 miles de USD y para agosto del 2012 cayeron a un valor de $79.374.091 miles de USD y en agosto del 2013 aumentaron en un 19% las exportaciones de dicho producto a un valor de $94.160.482 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

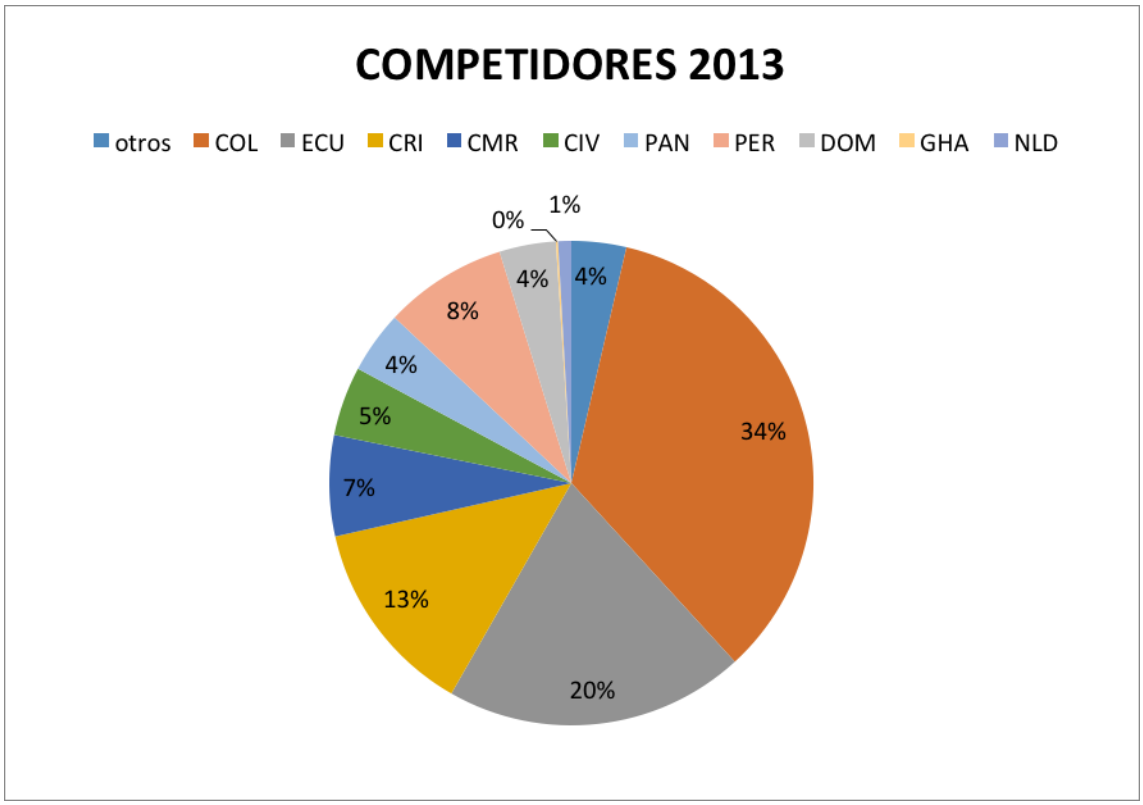
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 356 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos de 2011 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2011-2013	2011-2013
		Total países	$ -	$ 1.386.207	$ 1.438.042	100%	4%	100%
1	COL	Colombia	$ -	$522.221	$496.621	100%	-5%	100%
2	ECU	Ecuador	$ -	$318.312	$288.425	100%	-9%	100%
3	CRI	Costa Rica	$ -	$203.318	$189.965	100%	-7%	100%
4	PER	Perú	$ -	$ 49.299	$118.273	100%	140%	100%
5	CMR	Cameron	$ -	$ 68.418	$ 96.768	100%	41%	100%
6	CIV	Costa de marfil	$ -	$ 57.060	$ 66.626	100%	17%	100%
7	PAN	Panamá	$ -	$ 64.237	$ 59.689	100%	-7%	100%
8	DOM	R. Dominicana	$ -	$ 42.578	$ 54.270	100%	27%	100%
9	GBR	Inglaterra	$ -	$ 9.784	$ 12.917	100%	32%	100%
10	NLD	países Bajos	$ -	$ 10.698	$ 12.660	100%	18%	100%
11	DEU	Alemania	$ -	$ 5.758	$ 7.308	100%	27%	100%
12	MEX	México	$ -	$ 1.039	$ 5.058	100%	387%	100%
13	FRA	Francia	$ -	$ 9.468	$ 4.872	100%	-49%	100%
14	GHA	Ghana	$ -	$ 2.051	$ 2.062	100%	1%	100%
15	CZE	R. Checa	$ -	$ 1.942	$ 1.663	100%	-14%	100%
16	PHL	Filipinas	$ -	$ 690	$ 695	100%	1%	100%
17	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 669	100%	100%	100%
18	BRA	Brasil	$ -	$ 19	$ 529	100%	2684%	100%
19	BLZ	Belice	$ -	$ 650	$ 136	100%	-79%	100%
20	HND	Honduras	$ -	$ 156	$ 115	100%	-26%	100%
21	BDI	Burundi	$ -	$ 47	$ 49	100%	4%	100%
22	USA	USA	$ -	$ 13	$ 21	100%	62%	100%
23	UGA	Uganda	$ -	$ 15	$ 15	100%	0%	100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$ 14	$ 14	100%	0%	100%
25	RWA	Ruanda	$ -	$ 2	$ 1	100%	-50%	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 681 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan los competidores con respecto al producto Bananas incluidos los plátanos plantains, frescos o secos para Colombia, en donde empiezan a registrar exportaciones desde el año 2012, totalizando ventas por valor de $1.386.207 miles de USD aumentando un 4% al año 2013 a un total de $1.438.042 miles de USD.

El principal competidor son los demás departamentos de Colombia con el 34% de participación, en donde, vendieron para el año 2012 un total de $522.221 miles de USD y cayendo en un 4% a un valor de $496.621 miles de USD. Seguido de Ecuador con el 20% y ventas por $318.312 miles de USD para el año 2012 y disminuyendo en 9% a un valor de $288.425 miles de USD.

En tercer lugar, Costa Rica con el 13% de las exportaciones por valor de $189.965 miles de USD en el 2013. En el año 2011 no registró exportaciones, en el año 2012 lo hizo por valor de $203.318 miles de USD disminuyendo al año 2013 en 7%.

En cuarto lugar, Perú con el 8% de participación y ventas en el año 2013 de $118.273 miles de USD. En el año 2012 vendió por valor de $49.299 miles de USD y aumentando en 140% al año siguiente.

Cameron en quinto lugar con el 7% de participación y ventas en el año 2013 de $96.768 miles de USD. En el año 2012 exportó un total de $68.414 miles de USD aumentando al siguiente año en 41%.

Costa de Marfil con el 5% de participación, es el sexto país competidor más importante con ventas en el año 2013 de $66.626 miles de USD y en el año 2012 por valor de $57.060 miles de USD en donde hubo aumentos de 17%.

Brasil registró las mayores ventas de exportación del año 2012 al año 2013 en un crecimiento de 2684% pues vendió en el año 2012 un valor de $19 miles de USD y en el año 2013 $529 miles de USD. Y también México con un aumento del 387% que corresponde de vender en el año 2012 $1.039 miles de USD a vender en el año 2013 $5.058 miles de USD.

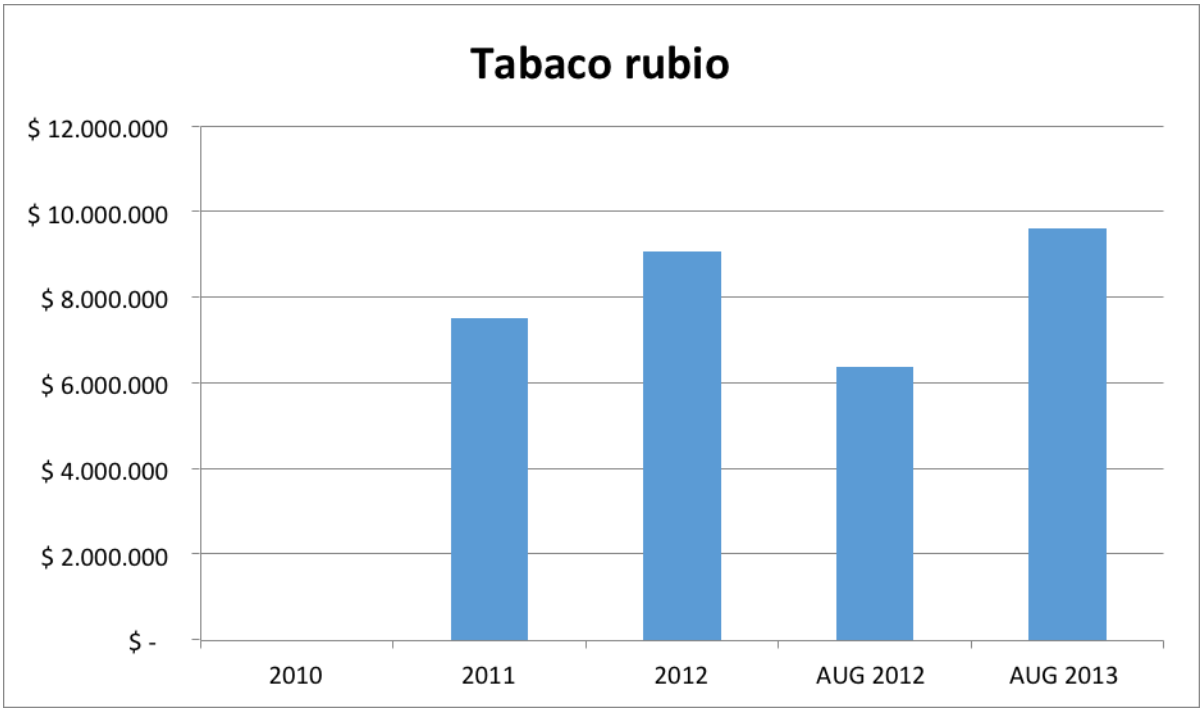
Belice, por el contrario, presenta las caídas más significativas de la lista de los competidores con un 79% ya que vendió en el año 2012 $650 miles de USD y en el año 2013 $136 miles de USD. Francia sufre un comportamiento similar al disminuir en un 49% de vender en el año 2012 $9.468 miles de USD a vender en el año 2013 $4.872 miles de USD.

Lituania únicamente hizo exportaciones en el año 2013 por valor de $669 miles de USD.

Ruanda fue el último país dentro de la lista de competidores con valores de muy baja importancia como en el año 2012 de $2 miles de USD y cayendo un 50% en el año 2013 a un valor de $1 miles de USD.

4.3.22.3 Atlántico

Gráfica 682 Exportaciones de Tabaco rubio de Atlántico a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Para el producto de tabaco rubio no se reportó exportaciones en el año 2010, del 2011 al 2012 las exportaciones aumentaron en un 21%, ya que en el 2011 se vendió $7.518.114 miles de USD y en el año 2012 un valor de $9.063.850 miles de USD. Desde agosto del 2012 con ventas de $6.374.001 miles de USD a agosto del 2013 aumentaron en 51% al vender $9.607.052 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Tabaco rubio, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

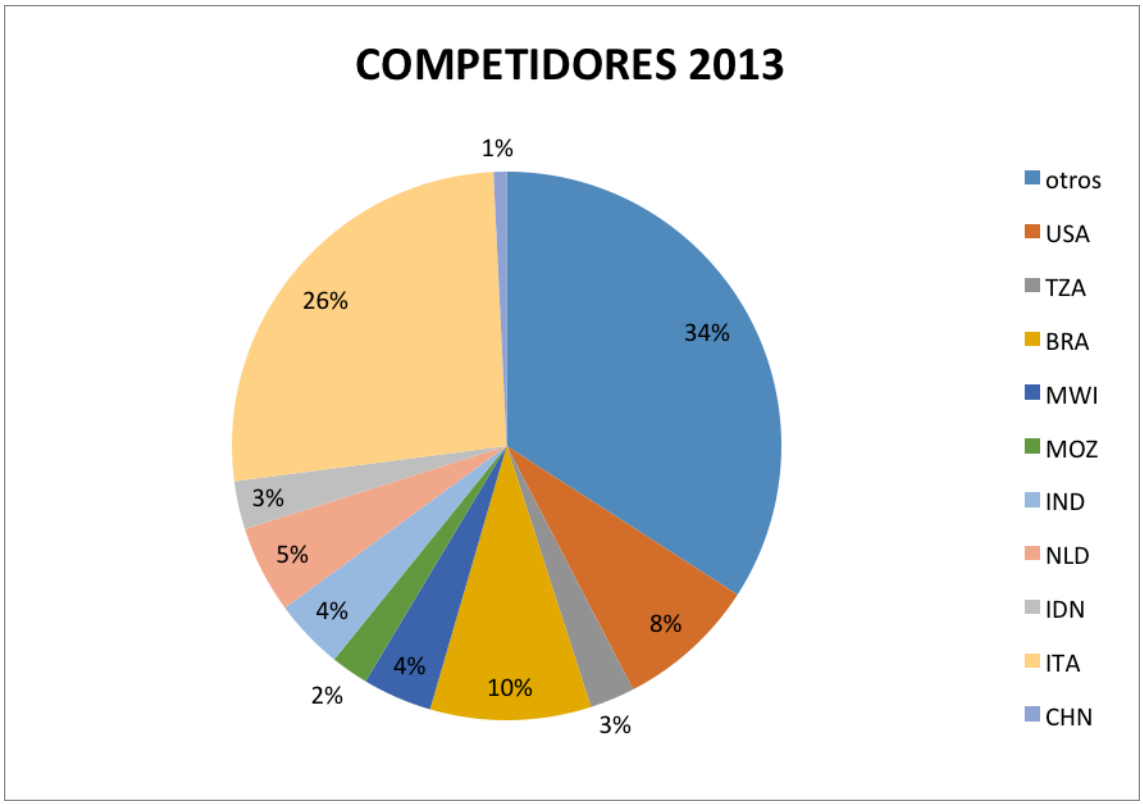
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 357 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$336.306	$338.529	$351.290	1%
1	ITA	Italia	$77.353	$103.927	$92.321	34%
2	BRA	Brasil	$55.509	$42.164	$33.332	-24%
3	USA	USA	$32.244	$24.523	$29.038	-24%
4	NLD	países Bajos	$16.164	$15.775	$18.040	-2%
5	IND	India	$11.932	$13.189	$14.577	11%
6	MWI	Malawi	$21.195	$13.506	$14.377	-36%
7	IDN	Indonesia	$12.725	$12.332	$9.990	-3%
8	POL	Polonia	$8.744	$4.008	$9.933	-54%
9	TZA	Tanzania	$10.106	$7.718	$9.321	-24%
10	ARG	Argentina	$4.167	$8.637	$8.538	107%
11	MOZ	Mozambique	$6.756	$8.343	$7.794	23%
12	BGD	Bangladesh	$3.339	$1.135	$4.148	-66%
13	CHN	China	$3.568	$3.443	$2.701	-4%
14	UGA	Uganda	$1.529	$3.530	$2.203	131%
15	FRA	Francia	$4.797	$4.020	$1.774	-16%
16	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$1.156	0%
17	PHL	Filipinas	$1.289	$806	$1.006	-37%
18	THA	Tailandia	$1.698	$1.370	$996	-19%
19	PAK	Pakistán	$349	$707	$717	103%
20	DOM	R. Dominicana	$110	$365	$685	232%
21	ZMB	Zambia	$1.297	$695	$523	-46%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 683 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países hizo exportaciones para el producto tabaco rubio con ventas en el año 2011 por $336.306 miles de USD, en el año 2012 creció en 1% a $338.529 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 4% a un total de $351.290 miles de USD con respecto a Colombia.

Italia es el principal competidor con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $77.353 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 34% a $103.927 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 11% a $92.321 miles de USD.

Brasil es el segundo competidor con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $55.509 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 24% a $42.164 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 21% a $33.332 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor frente al producto con 8% y ventas en el año 2011de $32.244 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 24% a $24.523 miles de USD y en el año 2013 creció en 18% a $29.038 miles de USD.

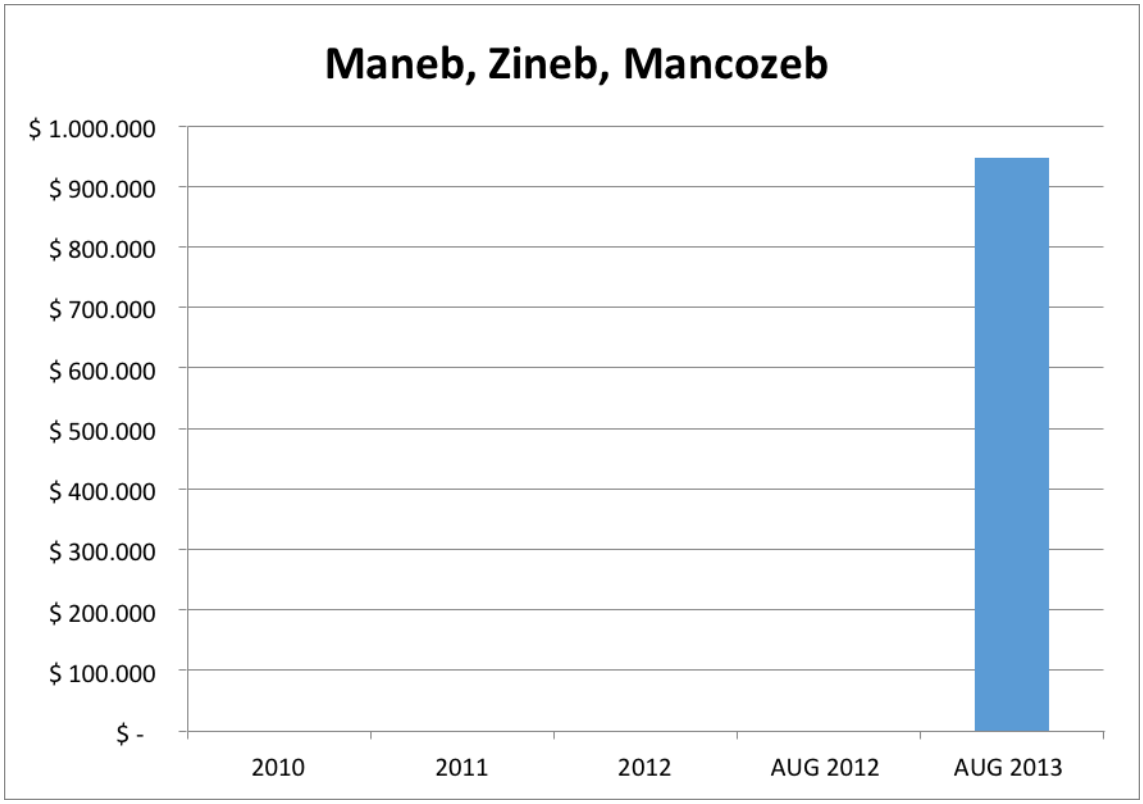
Países Bajos con el 5% es el cuarto país competidor con ventas en el año 2011 de $16.164 miles de USD, en el año 2012 cayó en 2% a 15.775 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 14% a $18.040 miles de USD.

Jamaica únicamente vende en el año 2013 por valor de $1.156 miles de USD.

El último país competidor frente al producto con respecto a Colombia es Vietnam con ventas en el año 2011 de $25, en el año 2012 cayendo en 64% a $9 y en el año 2013 disminuyó en 56% a $4 miles de USD.

4.3.22.4 Bolívar

Gráfica 684 Exportaciones de Maneb, Zineb, Mancozeb de Bolivar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Maneb, Zineb, Mancozeb

Partida arancelaria 3824909100

Variación: Para el producto de Maneb, Zineb, Mancozeb solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $947.100 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Maneb, Zineb, Mancozeb, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

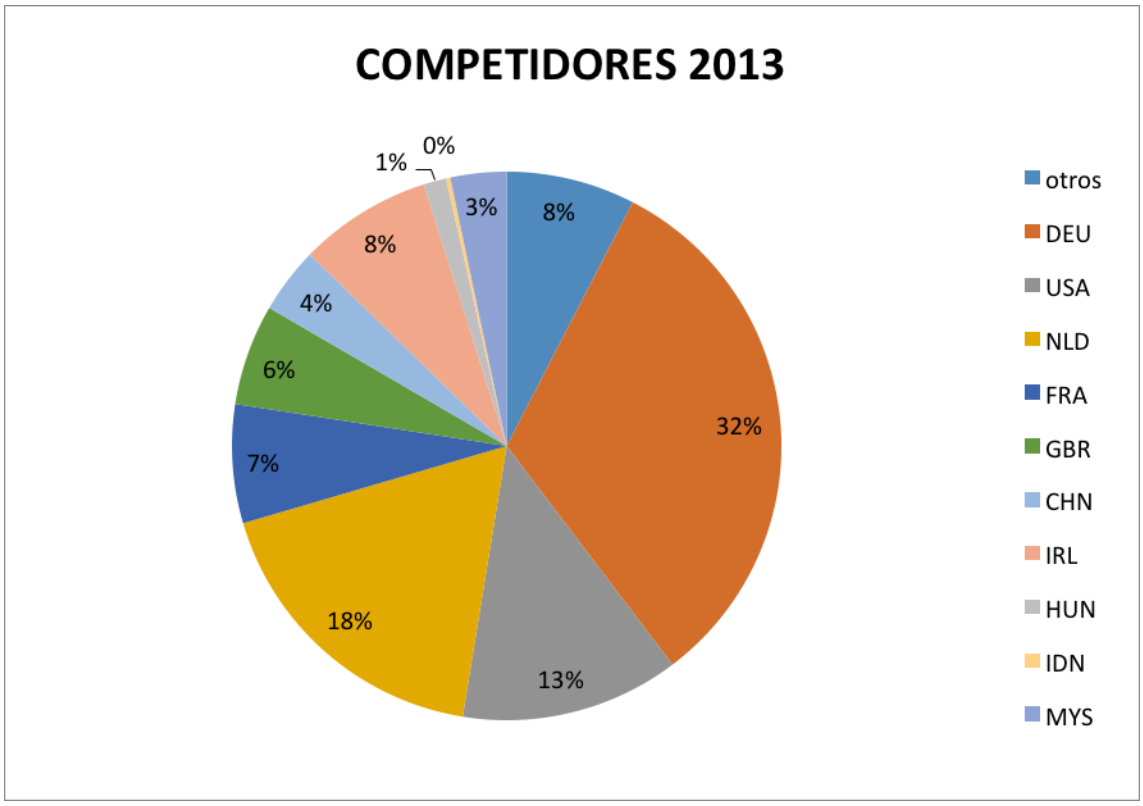
Tabla 358 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Maneb, Zineb, Mancozeb de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$1.860.654	$1.234.958	$932.816	-34%	-24%
1	DEU	Alemania	$405.811	$297.542	$299.114	-27%	1%
2	NLD	países Bajos	$529.787	$434.356	$166.895	-18%	-62%
3	USA	USA	$150.150	$133.297	$120.302	-11%	-10%
4	IRL	Irlanda	$163.979	$71.972	$73.101	-56%	2%
5	FRA	Francia	$108.283	$75.740	$65.110	-30%	-14%
6	GBR	Inglaterra	$75.840	$58.664	$55.401	-23%	-6%
7	CHN	China	$49.637	$29.974	$36.298	-40%	21%
8	MYS	Malasia	$15.118	$15.087	$30.862	0%	105%
9	ITA	Italia	$31.291	$15.915	$16.191	-49%	2%
10	HUN	Hungría	$14.953	$11.466	$12.470	-23%	9%
11	ESP	España	$6.099	$21.823	$8.462	258%	-61%
12	SWE	Suecia	$9.556	$6.871	$5.943	-28%	-14%
13	JPN	Japón	$4.101	$3.139	$5.613	-23%	79%
14	LUX	Luxemburgo	$1.477	$3.010	$4.821	104%	60%
15	DNK	Dinamarca	$23.172	$7.285	$4.104	-69%	-44%
16	CAN	Canadá	$3.784	$3.295	$3.742	-13%	14%
17	CHE	Suiza	$1.396	$2.651	$2.346	90%	-12%
18	IDN	Indonesia	$19.721	$3.200	$2.302	-84%	-28%
19	KOR	Corea del Sur	$8.951	$9.941	$1.893	11%	-81%
20	POL	Polonia	$22.959	$1.074	$1.465	-95%	36%

21	IND	India	$16.158	$1.279	$1.211	-92%	-5%
22	AUT	Austria	$10.618	$1.428	$1.146	-87%	-20%
23	TUR	Turquía	$785	$653	$996	-17%	53%
24	NOR	Noruega	$32.524	$4	$840	-100%	20900%
25	HKG	Hong Kong	$199	$84	$196	-58%	133%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 685 Competidores para Colombia en 2013 de Maneb, Zineb, Mancozeb



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que exportan el producto Maneb, Zineb y Mancozeb son veinticinco con respecto a Colombia, realizaron ventas en el año 2011 de $ 1.860.654 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 34% a un total de $1.234.958 miles de USD y en el año 2013 continúan cayendo en 24% a unas exportaciones por valor de $932.816 miles de USD.

Alemania es el principal competidor al producto con 32% de participación y exportaciones en el año 2011 de $405.811 miles de USD, en el año 2012 caen en 27% a $297.542 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 1% a un total de $299.114 miles de USD.

Países Bajos es el segundo competidor con 18% de representación y ventas en el año 2011 de $529.787 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 18% a $434.356 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 62% a un total de $166.895 miles de USD.

Estados Unidos es el tercer país competidor con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $150.150 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 11% a $133.297 miles de USD y en el año 2013 caen en 10% a un total de $120.302 miles de USD.

Irlanda con el 8% ocupa el cuarto lugar de participación con ventas en el año 2011 de $163.979 miles de USD, en el año 2012 caen en 56% a $71.972 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 2% a $73.101 miles de USD.

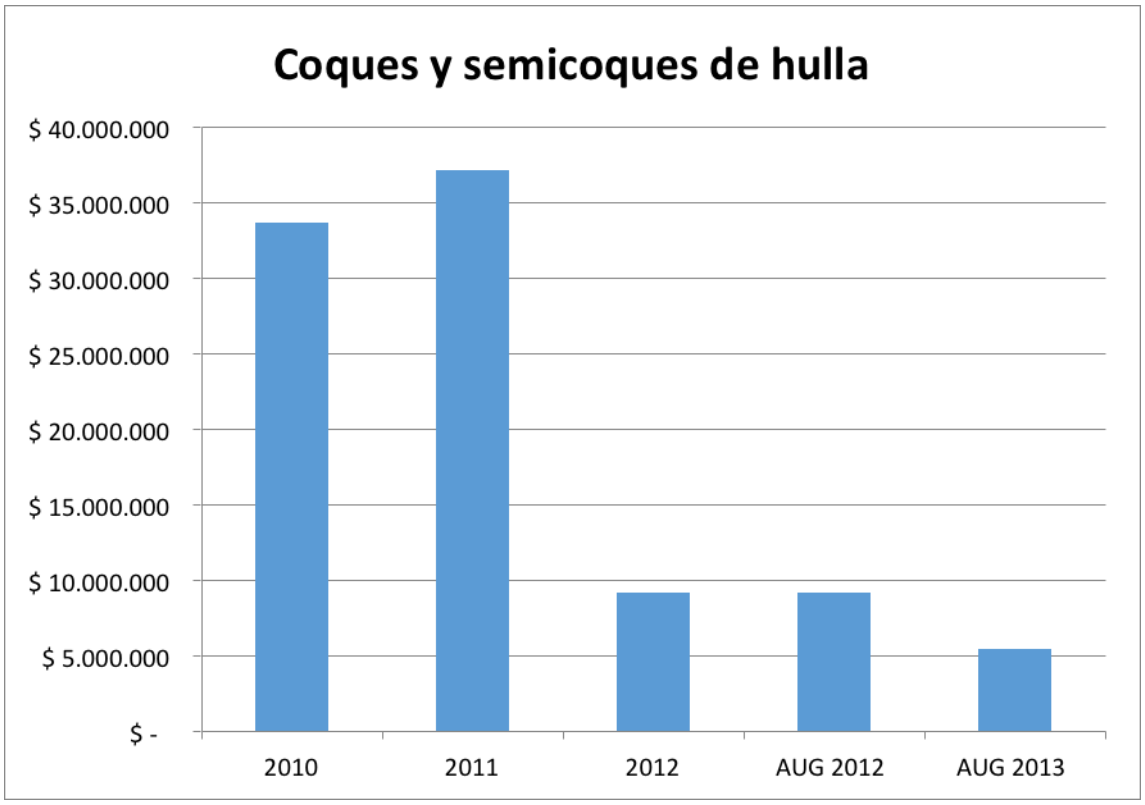
Francia en quinto lugar con 7% realizó ventas en el año 2011 por $108.283 miles de USD, en el año 2012 caen en 30% a $75.740 miles de USD y en el año 2013 siguen cayendo en 14% a $65.110 miles de USD.

Inglaterra con el 6% exportó en el año 2011 un total de $75.840 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 23% a $58.664 miles de USD y en el año 2013 decrecen en 6% a $55.401 miles de USD.

Hong Kong es el último país como competidor con ventas realizadas en el año 2011 por valor de $199 miles de USD, en el año 2012 caen en 58% a $84 miles de USD y en el 2013 por el contrario crecen en 133% a $196 miles de USD siendo este el menor valor de exportación con respecto a los demás países.

4.3.22.5 Boyacá

Gráfica 686 Exportaciones de Coques y semicoques de hulla de Boyacá a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Coques y semicoques de hulla

Partida arancelaria: 2704001000

Variación: Para el producto de Coques y semicoques de hulla, las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en 10% de un valor de $33.676.064 miles de USD a en el año 2011 $37.120.987 miles de USD. Del 2011 al 2012 disminuyó considerablemente en 75% pues cayó a un valor de $9.176.144 miles de USD y desde agosto 2012 presenta un decrecimiento hasta agosto del 2013 en $5.462.180 miles de USD que representa un menos 40%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bélgica para el producto Coques y semicoques de hulla, con

sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

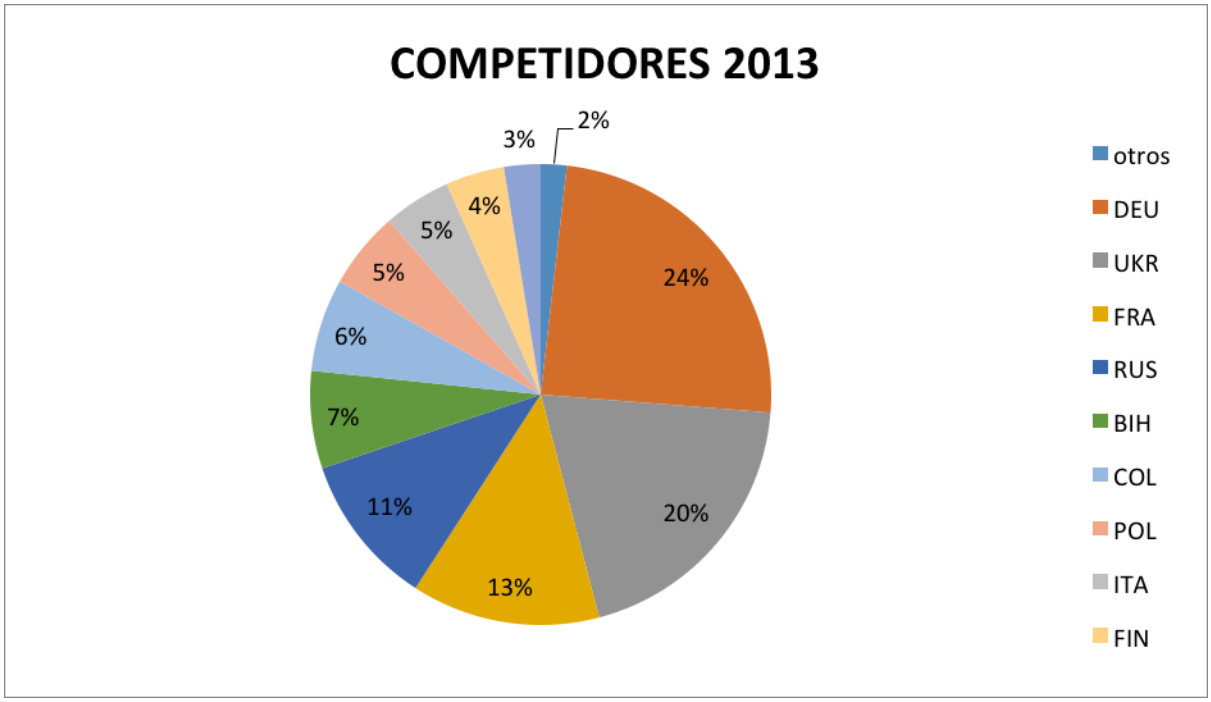
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 359 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Coques y semicoques de hulla de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$123.294	$97.647	$62.380	-21%
1	DEU	Alemania	$22.930	$15.607	$17.204	-32%
2	UKR	Ucrania	$5.743	$22.457	$13.846	291%
3	FRA	Francia	$18.905	$6.713	$9.310	-64%
4	RUS	Rusia	$18.276	$28.966	$7.516	58%
5	BIH	Bosnia	$ -	$ -	$4.821	0%
6	COL	Colombia	$14.064	$5.880	$4.592	-58%
7	POL	Polonia	$9.559	$8.347	$3.810	-13%
8	ITA	Italia	$3.753	$9.630	$3.333	157%
9	FIN	Finlandia	$ -	$1.288	$2.900	100%
10	NLD	países Bajos	$2.390	$3.075	$1.803	29%
11	CHN	China	$12.992	$1.861	$1.505	-86%
12	GBR	Inglaterra	$67	$716	$66	969%
13	PAN	Panamá	$ -	$ -	$54	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 687 Competidores para Colombia en 2013 de Coques y semicoques de hulla



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Trece países representan los competidores frente al producto Coques y semicoques de hulla, , con un total de exportación en el año 2011 de $123.294 miles de USD disminuyendo al año 2012 en 21% a un valor de $97.647 miles de USD y cayendo aún más en 36% a un valor en el año 2013 de $62.380 miles de USD.

Alemania, es el principal competidor para el producto con 24% de participación, pues registra exportaciones para el año 2011 de $22.930 miles de USD cayendo al año 2012 en 32% a un valor de $15.607 miles de USD pero aumentando en 10% a un valor de $17.204 miles de USD.

Ucrania en segundo lugar con el 20% de participación, por su parte, registra un crecimiento muy significativo de pasar a vender en 2011 $5.743 miles de USD a en el 2012 $22.457 miles de USD, lo cual refleja un incremento de 291%, aunque cae en 38% para el año 2013 a un valor $13.846 miles de USD.

Francia con el 13% de participación, exportó en el año 2011 un valor de $18.905 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 64% a $6.713 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 39% a $9.310 miles de USD.

Rusia con el 11% vendió en el año 2011 $18.276 miles de USD, en el año 2012 aumentó 58% a $28.966 miles de USD y en el año 2013 cayó en 74% a $7.516 miles de USD.

Bosnia con el 7% empieza a ser competidor para el país desde el año 2013 que registró exportaciones por valor de $4.821 miles de USD. Finlandia también se convierte en competidor desde el año 2012 al realizar exportaciones por valor de $1.288 miles de USD y creciendo en un 125% a un valor para el año 2013 en $2.900 miles de USD.

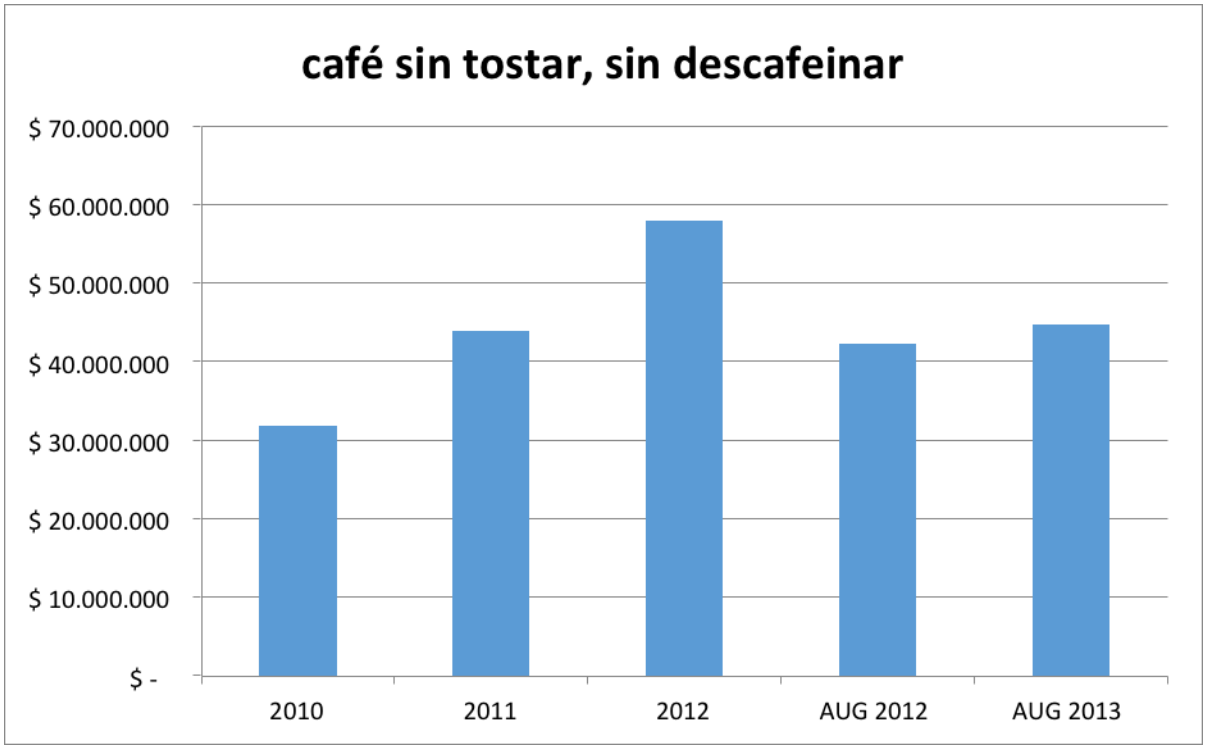
Otros departamentos de Colombia con el 6% hace ventas en el año 2011 de $14.064 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 58% a $5.880 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 22% a un valor de $4.592 miles de USD.

Polonia, a través de los años registra pérdidas, pues del año 2011 que vendió $9.559 miles de USD al año siguiente cae en un 13% a un valor de $8.347 miles de USD y cae aún más en el año 2013 en 54% a un valor de $3.810 miles de USD. A su vez, China con pérdidas muy significativas ya que del año 2011 vendió $12.992 miles de USD y en el año 2012 solo $1.861 miles de USD lo que representa una caída del 86% y aún más en el 2013 al caer en 19% a un valor de $1.505 miles de USD.

Finalmente, dentro de los 13 países competidores, Panamá es el último de ellos, al solo exportar en el año 2013 un valor no muy importante de $54 miles de USD.

4.3.22.6 Caldas

Gráfica 688 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Caldas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Café sin tostar y sin descafeinar.

Partida arancelaria 901119000

Variación: Para el producto de Café sin tostar y sin descafeinar, las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en un 38% de $31.761.619 miles de USD a $43.807.101 miles de USD. Del 2011 al 2012 las exportaciones siguieron aumentando en un 32% a $57.908.492 miles de USD y en el año 2013 caen a un total de $44.715.879 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones aumentaron en un 6%.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto café sin tostar y sin

descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

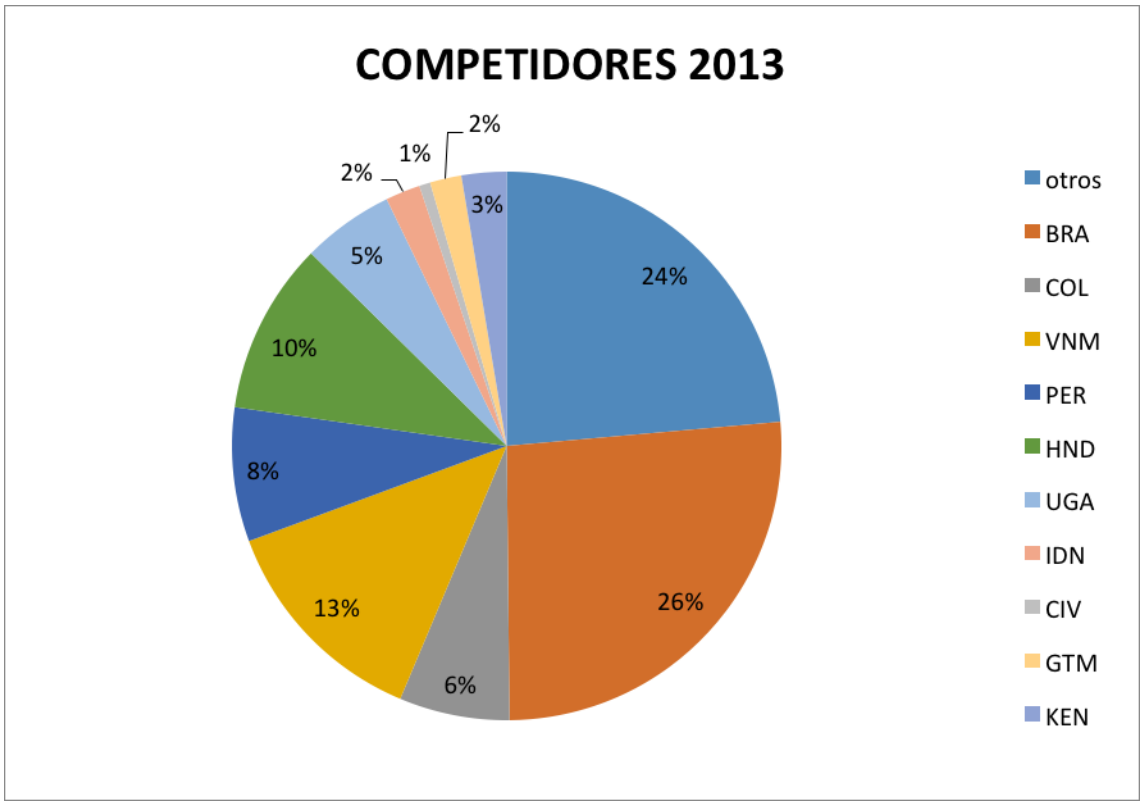
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 360 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$1.393.370	$1.135.986	$851.527	-18%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$223.432	-19%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$110.946	9%
3	HND	Honduras	$18.861	$128.362	$86.102	581%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%
5	COL	Colombia	$68.082	$53.686	$55.432	-21%
6	UGA	Uganda	$37.000	$28.150	$46.127	-24%
7	ETH	Etiopia	$36.607	$32.269	$23.431	-12%
8	KEN	Kenia	$26.779	$29.260	$22.573	9%
9	IDN	Indonesia	$27.931	$20.775	$17.445	-26%
10	IND	India	$24.795	$22.763	$17.203	-8%
11	GTM	Guatemala	$30.405	$22.835	$15.815	-25%
12	CHN	China	$13.708	$14.370	$14.710	5%
13	MEX	México	$20.399	$21.271	$12.809	4%
14	NIC	Nicaragua	$21.612	$18.686	$12.586	-14%
15	TZA	Tanzania	$12.999	$15.160	$12.375	17%
16	RWA	Ruanda	$20.614	$19.714	$10.535	-4%
17	TGO	Togo	$14.011	$11.448	$9.361	-18%
18	CRI	Costa Rica	$7.637	$7.099	$7.886	-7%
19	CIV	Costa de marfil	$6.655	$8.903	$5.576	34%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 689 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Café sin tostar y sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD. Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

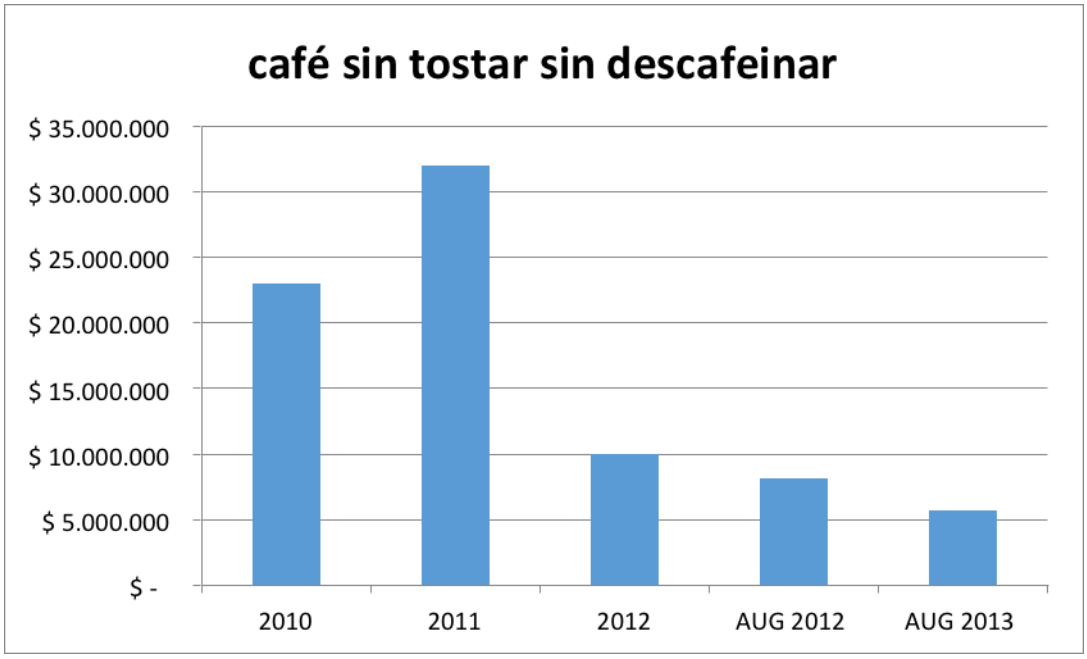
Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

El salvador es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $19.196 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $8.348 miles de USD, lo que equivale en 57% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 92% por valor de $637 miles de USD.

4.3.22.7 Cauca

Gráfica 690 Exportaciones de Café sin tostar y sin descafeinar de Cauca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto Café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria 901119000

Variación: Para el producto de Café sin tostar y sin descafeinar las exportaciones aumentaron del 2010 al 2011 en 39%, pues en el año 2010 fueron por valor de $22.949.145 miles de USD y en el año 2011 fueron por valor de $31.990.993 miles de USD. Del 2011 al 2012 disminuyeron en un 69%, debido a que, en el 2012 registró exportación por valor de $10.034.223 miles de USD. De agosto del 2012 a agosto del 2013 las exportaciones disminuyeron en un 30%, ya que en agosto del 2014 tuvieron un valor de $5.682.982 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Café sin tostar y sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

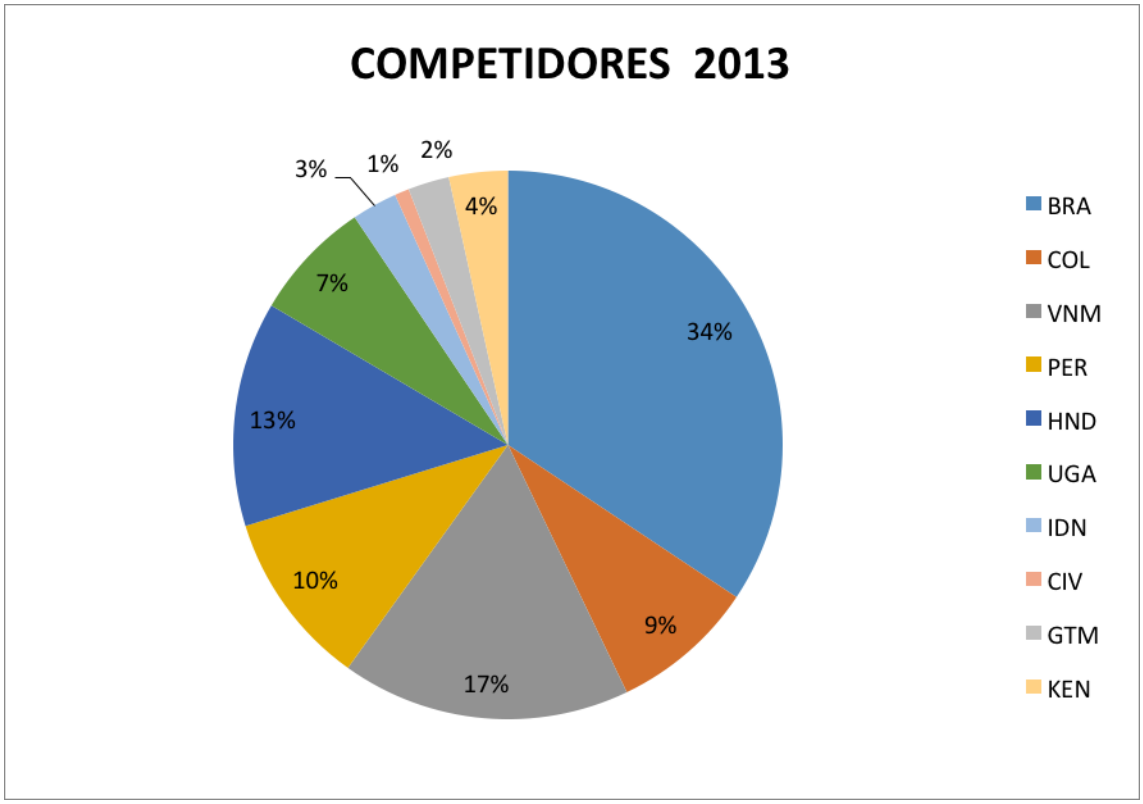
Tabla 361 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$1.393.370	$1.135.986	$851.527	-18%
1	BRA	Brasil	$411.138	$331.097	$223.432	-19%
2	VNM	Vietnam	$129.265	$141.262	$110.946	9%
3	HND	Honduras	$18.861	$128.362	$86.102	581%
4	PER	Perú	$165.494	$115.937	$67.132	-30%
5	COL	Colombia	$68.082	$53.686	$55.432	-21%
6	UGA	Uganda	$37.000	$28.150	$46.127	-24%
7	ETH	Etiopia	$36.607	$32.269	$23.431	-12%
8	KEN	Kenia	$26.779	$29.260	$22.573	9%
9	IDN	Indonesia	$27.931	$20.775	$17.445	-26%
10	IND	India	$24.795	$22.763	$17.203	-8%
11	GTM	Guatemala	$30.405	$22.835	$15.815	-25%
12	CHN	China	$13.708	$14.370	$14.710	5%

13	MEX	México	$20.399	$21.271	$12.809	4%
14	NIC	Nicaragua	$21.612	$18.686	$12.586	-14%
15	TZA	Tanzania	$12.999	$15.160	$12.375	17%
16	RWA	Ruanda	$20.614	$19.714	$10.535	-4%
17	TGO	Togo	$14.011	$11.448	$9.361	-18%
18	CRI	Costa Rica	$7.637	$7.099	$7.886	-7%
19	CIV	Costa de marfil	$6.655	$8.903	$5.576	34%
20	PNG	Papua N.G.	$4.471	$5.419	$5.296	21%
21	BDI	Burundi	$11.242	$5.621	$4.792	-50%
22	MDG	Madagascar	$2.731	$5.960	$2.898	118%
23	BOL	Bolivia	$4.014	$4.141	$2.860	3%
24	COD	Congo (Dem. Rep.)	$3.399	$2.159	$1.577	-36%
25	SLV	El Salvador	$19.196	$8.348	$637	-57%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 691 Competidores para Colombia en 2013 de Café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan a los competidores del producto Café sin tostar y sin descafeinar para Colombia en el departamento de Caldas, en donde en total para el año 2011 exportó $1.393.370 miles de USD, disminuyendo en 18% al año 2012 a un valor de $1.135.986 miles de USD y cayendo en 25% a un valor en el año 2013 de $851.527 miles de USD.

El principal competidor del producto es Brasil, con 34% de participación y exportaciones registradas por valor en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el 2012 $331.097 miles de USD lo cual indica una caída de 19% pero aún mayor en el 2013 con menos 33% a un valor de $223.432 miles de USD. Seguido del país Vietnam en segundo lugar, con 17% y ventas por valor en el año 2011 de $129.265 miles de USD mucho menores a Brasil para el mismo año, en el año 2012 un valor de $141.262 miles de USD aumentando un 9% con respecto al año anterior y en el 2013 presentando una disminución del 21% en un valor de $110.946 miles de USD.

Honduras con el tercer lugar de 13% de participación, presenta un comportamiento alcista, debido a que paso de vender en el año 2011 USD 18.861 a vender en el año 2012 con un incremento del 581% un valor de USD 128.362 y en el año 2013 cae en un 33% a un valor de ventas de USD 86.102. Seguido de Madagascar que también refleja un comportamiento de aumento en ventas entre el año 2011 y 2012 pues paso de vender USD 2.731 a vender 5.960 un 118% más pero disminuyendo para el año 2013 en 51% en un valor de USD 2.898.

Perú en cuarto lugar con 10% de participación, vende en el año 2011 $165.494 miles de USD, en el año 2012 cayó en 30% a $115.937 miles de USD y en el año 2013 disminuyó en 42% a $67.132 miles de USD.

Los siguientes departamentos de Colombia con el 9% de participación son el quinto lugar en ventas para el año 2011 de $68.082 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 21% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 crecieron en 3% a $55.432 miles de USD.

Uganda con el 7% es el sexto lugar con ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 cayó en 24% a $28.150 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 64% a $46.127 miles de USD.

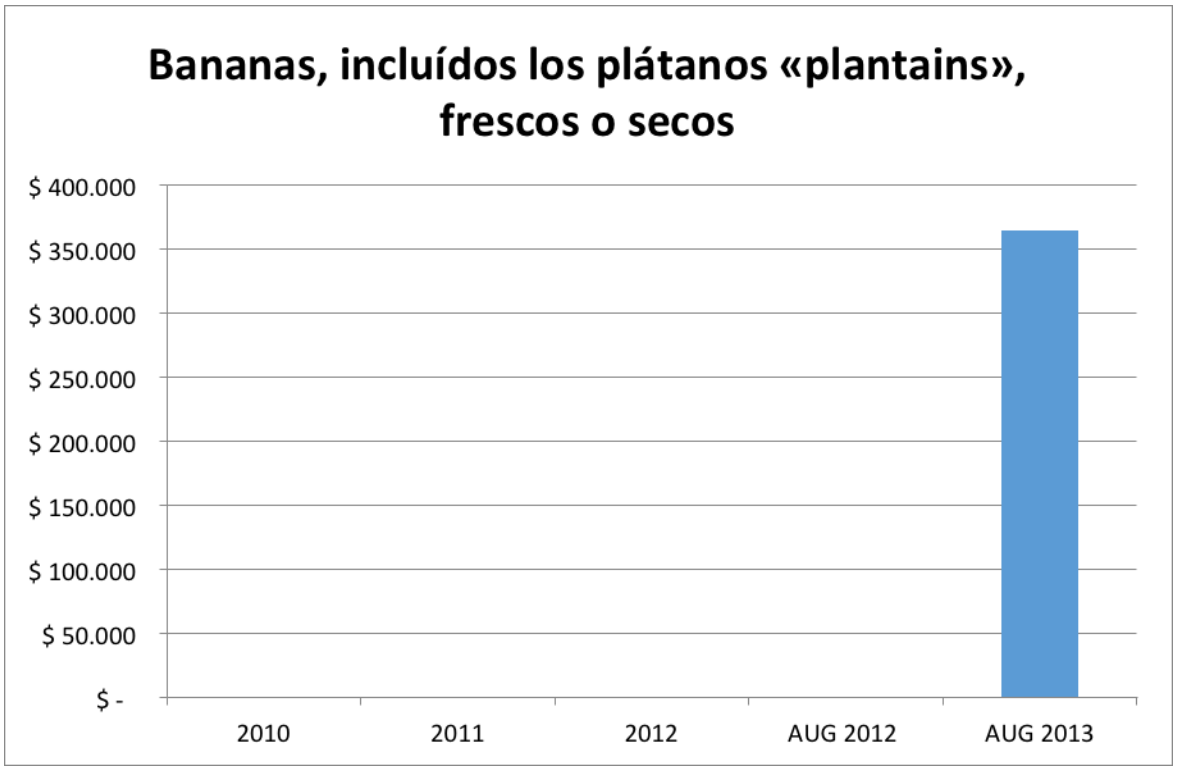
Ruanda, por el contrario, presenta una tendencia a la baja, pues en el año 2011 vendió $20.614 miles de USD, en el año 2012 $19.714 miles de USD cayendo en un 4% pero aún más para el año 2013 que cae en 47% a un valor de $10.535 miles de USD. También, Congo hace una caída importante pues del 2011 a vender $3.399 miles de USD paso a vender en el año 2012

$2.159 miles de USD lo que representa menos 36% y en el 2013 continuando la caída en 27% a un valor de $1.577 miles de USD.

Finalmente y ocupando el último lugar después del Congo, está El Salvador como competidor menos significativo al vender en el año 2011 $19.196 miles de USD, en el año 2012 una caída que refleja el 57% a un valor de $8.348 miles de USD y en el 2013 aún mucho mayor en 92% a un valor de $637 miles de USD.

4.3.22.8 Cesar

Gráfica 692 Exportaciones de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de Cesar a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos

Partida arancelaria 1701999000

Variación: Para el producto de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos solo se reportó exportaciones en agosto del 2013 por valor de $364.051 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

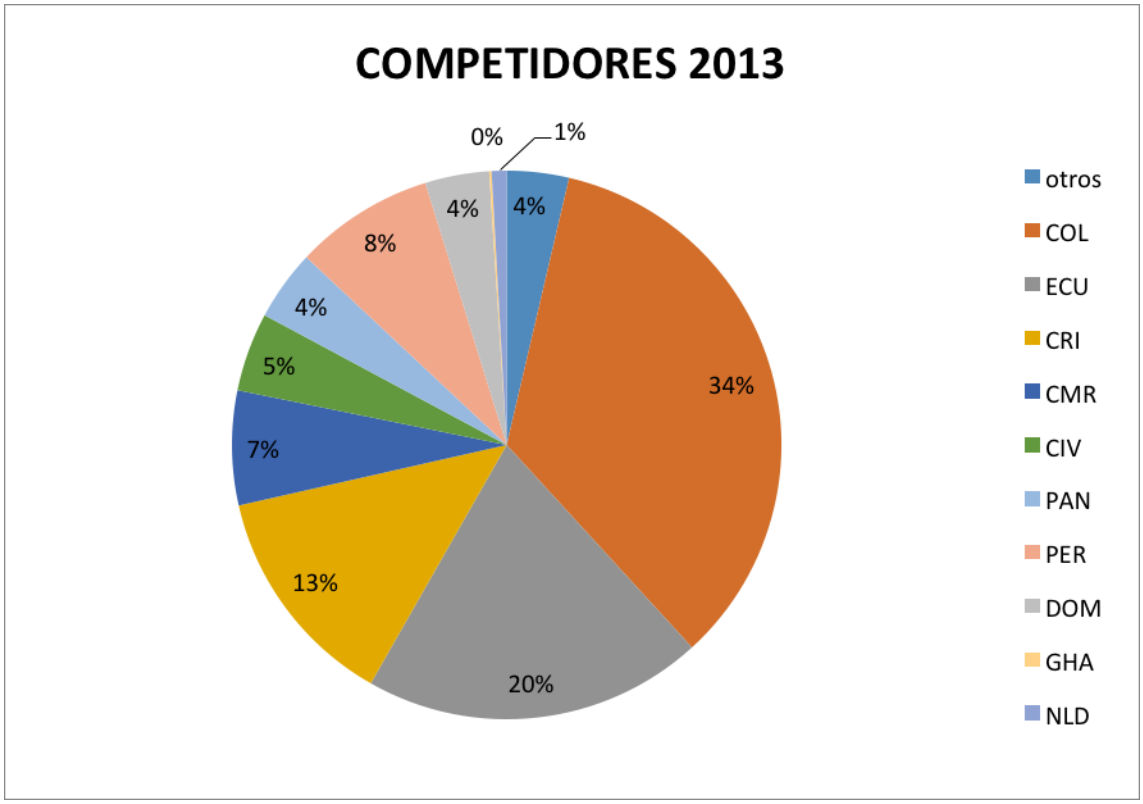
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 362 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$ -	$1.386.207	$1.438.042	100%
1	COL	Colombia	$ -	$522.221	$496.621	100%
2	ECU	Ecuador	$ -	$318.312	$288.425	100%
3	CRI	Costa Rica	$ -	$203.318	$189.965	100%
4	PER	Perú	$ -	$49.299	$118.273	100%
5	CMR	Cameron	$ -	$68.418	$96.768	100%
6	CIV	Costa de Marfil	$ -	$57.060	$66.626	100%
7	PAN	Panamá	$ -	$64.237	$59.689	100%
8	DOM	R. Dominicana	$ -	$42.578	$54.270	100%
9	GBR	Inglaterra	$ -	$9.784	$12.917	100%
10	NLD	países Bajas	$ -	$10.698	$12.660	100%
11	DEU	Alemania	$ -	$5.758	$7.308	100%
12	MEX	México	$ -	$10.390	$5.058	100%
13	FRA	Francia	$ -	$9.468	$4.872	100%
14	GHA	Ghana	$ -	$2.051	$2.062	100%
15	CZE	R. Checa	$ -	$1.942	$1.663	100%
16	PHL	Filipinas	$ -	$690	$695	100%
17	LTU	Lituania	$ -	$ -	$669	100%
18	BRA	Brasil	$ -	$190	$529	100%
19	BLZ	Belice	$ -	$650	$136	100%
20	HND	Honduras	$ -	$156	$115	100%
21	BDI	Burundi	$ -	$47	$49	100%
22	USA	USA	$ -	$13	$21	100%
23	UGA	Uganda	$ -	$15	$15	100%
24	LUX	Luxemburgo	$ -	$14	$14	100%
25	RWA	Ruanda	$ -	$2	$1	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en Miles de USD

Gráfica 693 Competidores para Colombia en 2013 de Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos. En donde se evidencian exportaciones desde el año 2012 con un total de $1.386.207 miles de USD y aumentando en un 4% a un valor de $1.438.042 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es los demás departamentos de Colombia con el 34% de participación, el cual registra exportaciones $522.221 miles de USD pero disminuyendo en el año siguiente en un 5% a un valor de $496.621 miles de USD. Seguido de Ecuador en segundo lugar con 20% y con ventas en el 2012 de $318.312 miles de USD y en el año 2013 en menor proporción de 9% en $288.425 miles de USD.

En tercer lugar Costa Rica con el 13% de participación y ventas en el año 2012 de $203.318 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 7% a $189.965 miles de USD.

Brasil, registra el mayor aumento de ventas en exportación en un 178% dado que paso del 2012 a vender $190 miles de USD a vender en el 2013 $529 miles de USD. Seguido de Perú en cuarto lugar con el 8% y un aumento de 140% en donde en el 2012 vendió $49.299 miles de USD y en el 2013 $118.273 miles de USD.

En quinto lugar, Cameron con 7% vendió en el año 2012 $68.418 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 41% a $96.768 miles de USD.

En sexto lugar, Costa de Marfil con el 5% vendió en el año 2012 $57.060 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 17% a $66.626 miles de USD.

Por el contrario, Belice presentó la mayor caída de ventas pues de vender en el 2012 USD 650, paso a vender en el 2013 USD 136 lo que indica una disminución de 79%. México también sufre lo mismo en el 2012 USD 10.390 y en el 2013 USD 5.058 lo que representa 51% menos.

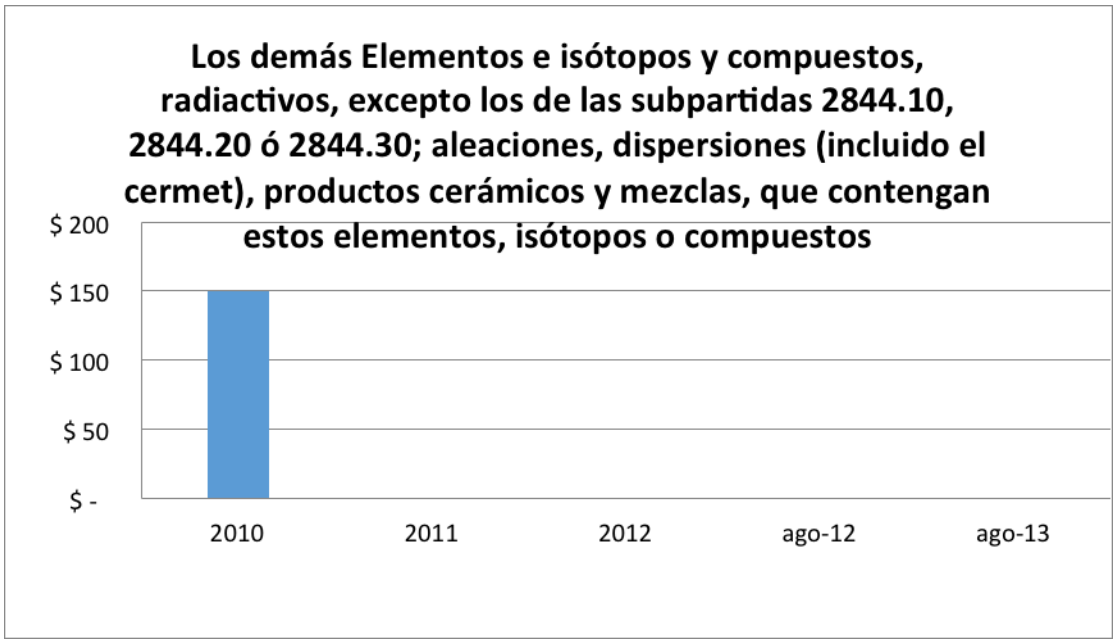
Lituania solo vendió en el año 2013 por valor de USD 669.

Uganda y Luxemburgo, no sufrieron cambios en las ventas del 2012 al 2013 se mantuvieron en USD 15 y USD 14 respectivamente.

Finalmente, el último país competidor es Ruanda, en donde vendió en el 2012 USD y en el 2013 cayó en un 50% a USD .

4.3.22.9 Cordoba

Gráfica 694 Exportaciones de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de Cordoba a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos

Partida Arancelaria: 2844.40.90.00

Variación: El único año que registra exportación es el 2010 con $150 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos , con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

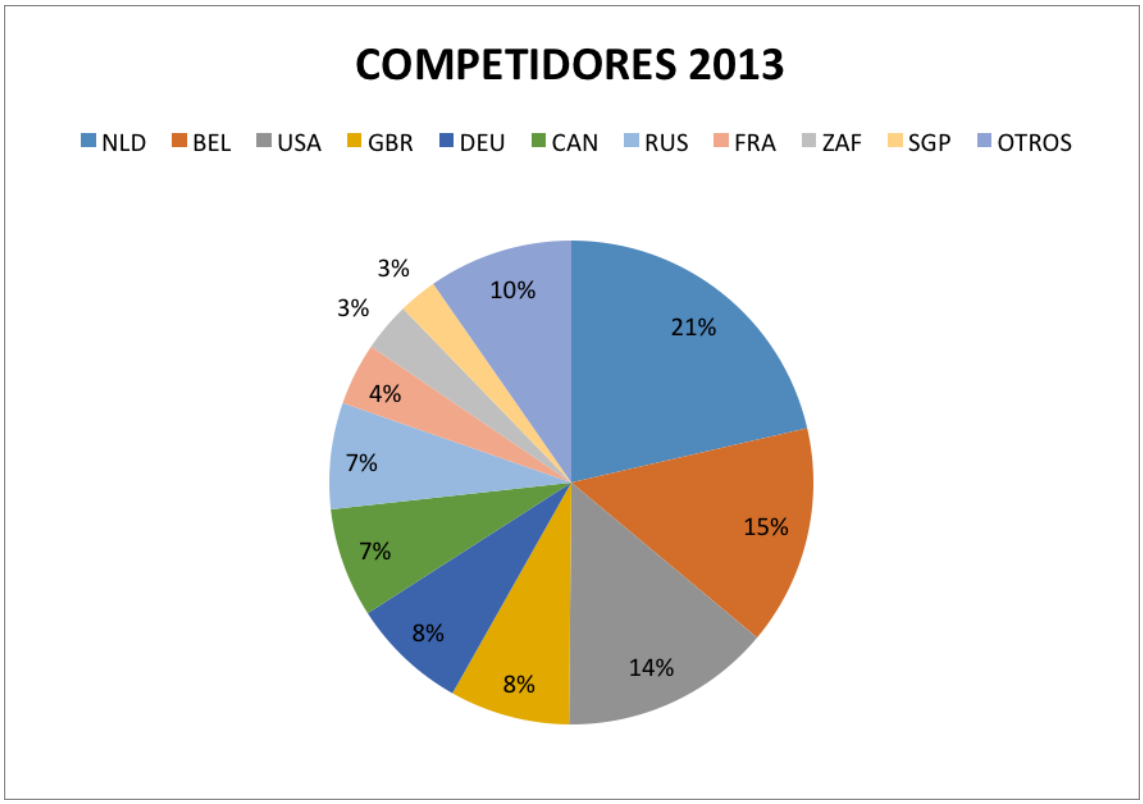
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 363 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 461.517	$ 433.472	$ 458.570	-6,08%	5,79%
1	NLD	Países Bajos	$ 105.731	$99.824	$98.100	-5,59%	-1,73%
2	BEL	Bélgica	$77.452	$66.442	$67.346	-14,22%	1,36%
3	USA	EE.UU.	$61.425	$60.343	$64.531	-1,76%	6,94%
4	GBR	Ud. reino	$44.249	$40.871	$36.776	-7,63%	-10,02%
5	DEU	P. Alemania	$40.387	$39.374	$35.514	-2,51%	-9,80%
6	CAN	Canadá	$22.056	$25.168	$33.548	14,11%	33,30%
7	RUS	Rusia	$29.983	$24.068	$32.566	-19,73%	35,31%
8	FRA	Francia	$18.437	$18.005	$19.116	-2,34%	6,17%
9	ZAF	Sudáfrica	$15.694	$12.010	$14.945	-23,47%	24,44%
10	SGP	Singapur	$ 2.720	$ 7.499	$11.798	175,70%	57,33%
11	CZE	Rep. Checa	$ 7.445	$ 4.747	$ 5.937	-36,24%	25,07%
12	AUT	Austria	$ 2.341	$ 3.187	$ 4.926	36,14%	54,57%
13	ESP	España	$ 6.218	$ 2.386	$ 4.862	-61,63%	103,77%
14	XXX	Secr.Intra	$625	$ -	$ 3.279	-100%	100%
15	POL	Polonia	$ 1.242	$ 2.493	$ 3.202	100,72%	28,44%
16	HUN	Hungría	$ 3.937	$ 3.083	$ 3.103	-21,69%	0,65%
17	ITA	Italia	$ 2.004	$ 2.338	$ 2.947	16,67%	26,05%
18	CHE	Suiza	$ 3.077	$ 2.205	$ 2.664	-28,34%	20,82%
19	XXX	Secr.Extra	$ 2.104	$ 3.664	$ 2.230	74,14%	-39,14%
20	FIN	Finlandia	$ 1.681	$ 1.886	$ 2.071	12,20%	9,81%
21	AUS	Australia	$ 6.543	$ 5.441	$ 1.869	-16,84%	-65,65%
22	CHN	China	$522	$595	$ 1.241	13,98%	108,57%
23	SWE	Suecia	$881	$892	$ 1.056	1,25%	18,39%
24	NOR	Noruega	$391	$320	$795	-18,16%	148,44%
25	IRL	Irlanda	$300	$551	$786	83,67%	42,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 695 Competidores para Colombia en 2013 de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Los demás Elementos e isótopos y compuestos, radiactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 2844.30; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan estos elementos, isótopos o compuestos para Colombia alrededor del mundo. En donde, registran ventas para el año 2011 de $461.517 miles de USD disminuyendo en un 6% a un valor de $433.472 miles de USD en el año 2012 y aumentando en 5% para el año 2013 en un valor de $458.570 miles de USD.

El principal competidor es Países Bajos con 21% de participación, con un total de exportación para el año 2011 de $105.731 miles de USD y cayendo en un 6% a un valor de $99.824 miles de USD y en casi 2% disminuyendo en $98.100 miles de USD. Seguido de Bélgica en segundo lugar con 15% en otras regiones a las seguramente exportadas en un valor de $77.452 miles de USD para el año 2011, para el año 2012 disminuyendo en 14% a $66.442 miles de USD y en el 2013 creciendo en 1,36% a un valor de $67.346 miles de USD.

En tercer lugar, Estados Unidos con el 14% de particiación y ventas en el año 2011 de $61.425 miles de USD, en el año 2012 cae en 1.76% a $60.343 miles de USD y crece en el año 2013 en 6,94% a $64.531 miles de USD.

En cuarto lugar, Reino Unido con el 8% de participación y ventas en el año 2011 de $44.249 miles de USD, en el año 2012 cae en 7,63% a $40.871 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 10% a $36.776 miles de USD. Alemania también comparte la participación con exportaciones en el año 2011 de $40.387 miles de USD , en el año 2012 cae en 2,51% a $39.374 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 9,80% a $35.514 miles de USD.

Canadá y Rusia con el 7% de participación, vendieron en el año 2011 $22.056 miles de USD y $29.983 miles de USD, en el año 2012 Canadá aumenta en 14,11% a $25.168 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 33,30% a $33.548 miles de USD. Rusia en el 2012 cae en 19,73% a $24.068 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 35% a $32.566 miles de USD.

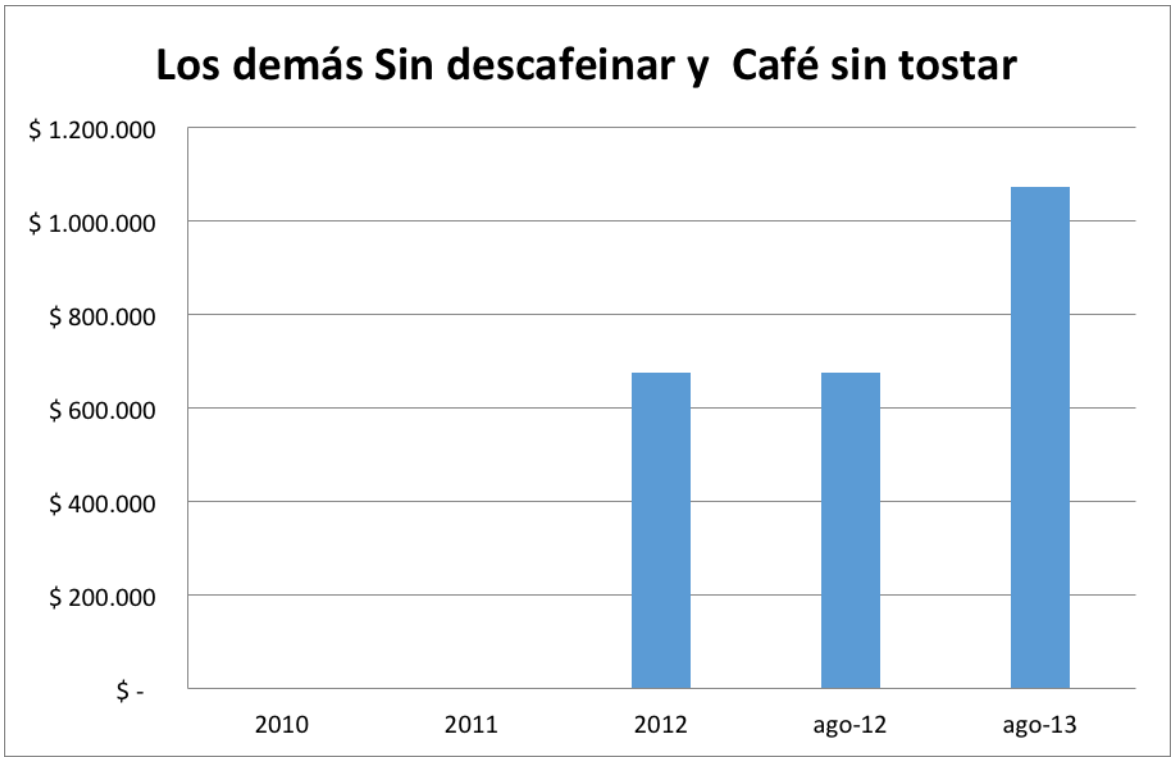
Singapur es un país con un crecimiento de exportación considerable del año 2011 al 2012 pues paso de vender en el año 2011 USD 2.720 a en el año 2012 USD 7.499 creciendo en 175% y en 57% al año 2013 a un valor de USD 11.798. Noruega experimenta el mismo crecimiento del año 2012 al año 2013 en 148% pues paso de vender en el 2011 en primer lugar un valor de USD 391 y a pesar de que cayó en 18% al año 2012 en valor de USD 320, aumento entonces para el año 2013 a un valor de USD 795.

Republica Checa disminuyó de USD 7.445 en el año 2011 a USD 4.747 en el año 2012 lo que representa un 36% negativo y el mayor de los países competidores. Seguido de Australia que en el año 2012 vendió USD 5.441 y en el año 2013 USD 1.869 lo cual hace equivalencia a menos 65%.

El último país en vender y de posición de competidor fue Irlanda con ventas al año 2011 de USD 300, en el año 2012 de USD 551 dado un incremento de 83% y en el año 2013 de USD 786 con un incremento de 42%.

4.3.22.10 Cundinamarca

Gráfica 696 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Cundinamarca a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no se presenta registro de exportación; por otro lado, en el año 2012 fue por valor de $673.149 miles de USD y aumentando hasta agosto del 2013 en 59,61% a un valor de $1.071.367 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

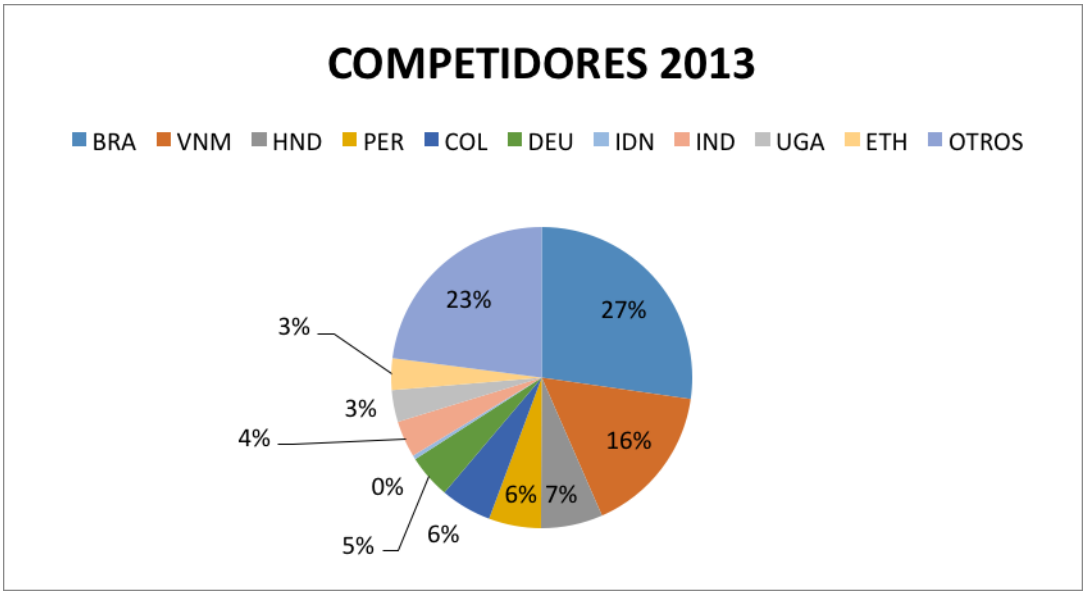
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 364 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Gráfica 697 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar con respecto a Colombia en el año 2011 de $13.276.869 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13,58% a un total de $11.473.871 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 22,69% a un valor de $8.870.914 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $4.359.900 miles de USD, en el año 2012 $3.289.991 miles de USD cayendo en 24,54% y al año 2013 disminuyendo en 26,45% a un total de $2.419.770 miles de USD. Seguido están Vietnam con 16% de participación y ventas en el año 2011 de $1.316.059 miles de USD, en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD aumentando en 23,41%, pero en el año 2013 decrece en 11,72% a un total de $1.433.798 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 7% de participación y ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 $912.513 miles de USD aumentando en 0,50% y en el año 2013 decrece en 35,47% a un total de $588.842 miles de USD.

Perú con el 6% de participación realizó ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 $703.108 miles de USD disminuyendo en 17,93% y en el año 2013 decreciendo en 29,24% a un total de ventas de $497.494 miles de USD.

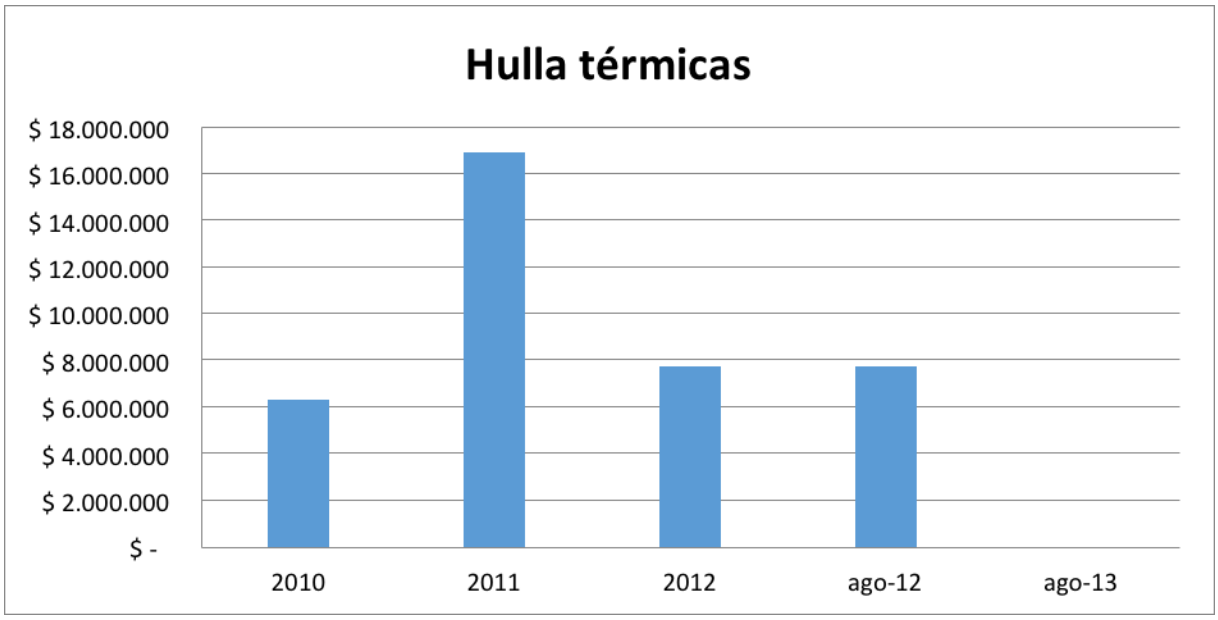
Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $672.202 miles de USD, en el año 2012 $517.101 miles de USD disminuyendo en 23,07% y en el año 2013 decreciendo en 5,63% a un total de ventas de $487.991 miles de USD.

Alemania con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $745.105 miles de USD, en el año 2012 $71.812 miles de USD disminuyendo en 90,36% y en el año 2013 creciendo de manera muy significativa en 480,68% a un total de ventas de $416.997 miles de USD.

Reino Unido es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $46.218 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $36.651 miles de USD, lo que equivale en 20,70% menos y en el año 2013 crece en tan solo en 0,65% por valor de $36.889 miles de USD.

4.3.22.11 Guajira

Gráfica 698 Exportaciones de Hulla térmicas de Guajira a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Hulla térmicas

Partida Arancelaria: 2701.12.00.10

Variación: En el año 2010 se registró una exportación por valor de $6.283.923 miles de USD, aumentando en 168% al año 2011 con el valor más alto de los años de estudio por $16.900.357 miles de USD; por el contrario cae en 54,28% para el año 2012 por valor de $7.726.142 miles de USD manteniéndose todo el año y hasta agosto 2013 desde el inicio del año sin presentar actividad exportadora registrada.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto Hulla térmicas, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

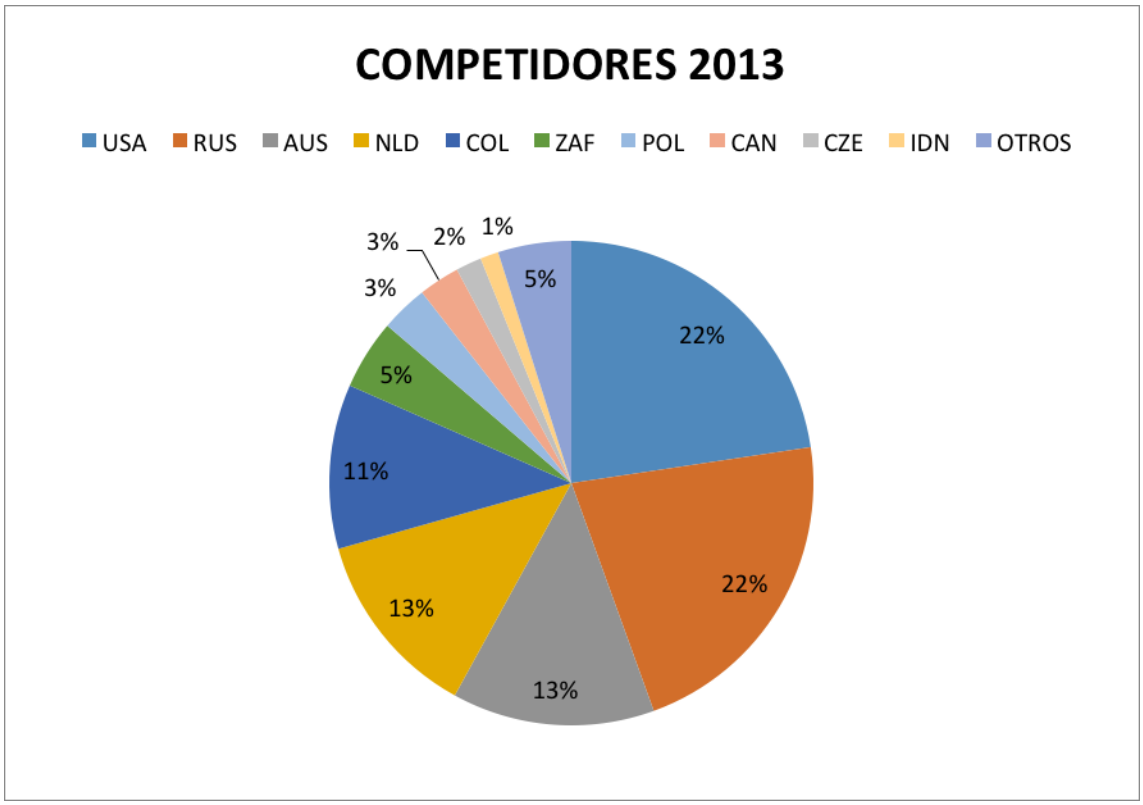
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 365 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Hulla térmicas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		TODOS LOS PAÍSES	#########	#########	#########
1	USA	EE.UU.	$6.045.288	$5.975.280	$4.463.291
2	RUS	Rusia	$4.858.410	$4.372.370	$4.308.419
3	AUS	Australia	$4.858.745	$3.705.893	$2.669.390
4	NLD	Países Bajos	$3.155.530	$2.768.186	$2.490.714
5	COL	Colombia	$2.534.170	$2.779.790	$2.164.196
6	ZAF	Sudáfrica	$1.390.144	$903.283	$919.090
7	POL	Polonia	$681.606	$444.413	$623.533
8	CAN	Canadá	$1.192.706	$469.125	$541.262
9	CZE	Rep. Checa	$651.578	$480.752	$339.436
10	IDN	Indonesia	$717.354	$415.608	$241.455
11	BEL	Bélgica	$202.305	$217.485	$167.079
12	NOR	Noruega	$91.580	$55.276	$155.990
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$71.466	$132.423
14	UKR	Ucrania	$126.635	$112.316	$126.189
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$43.956	$113.783
16	ESP	España	$111.627	$172.503	$80.835
17	VEN	Venezuela	$117.494	$53.953	$68.508
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$14.144	$34.272
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$115.568	$17.634
20	IRL	Irlanda	$5.472	$7.288	$16.840
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$56.225	$15.025
22	ITA	Italia	$18.666	$9.754	$8.585
23	FRA	Francia	$2.119	$10.906	$5.725
24	BRA	Brasil	$9.413	$1	$5.080
25	LVA	Letonia	$867	$9.490	$4.156

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 699 Competidores para Colombia en 2013 de Hulla térmicas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto Hulla Térmica y registraron exportaciones en el año 2011 por valor de $27.267. 234 miles de USD, disminuyendo en 13% al año 2012 a un valor de $23.722.500 miles de USD y finalmente al año 2013 cae en 16% a un valor de $19.725.999 miles de USD.

El principal competidor es Estados Unidos con 22% de participación y con ventas para el año 2011 de $6.045.288 miles de USD cayendo para el año siguiente en 1% a un valor de $5.975.280 miles de USD y disminuyendo aún más en 25% a un valor en el año 2013 de $4.463.291. Seguido en segundo lugar de Rusia con 22% y exportaciones en el año 2011 de $4.858.410 miles de USD, cayendo en un 10% al año 2012 en ventas de $4.372.370 miles de USD y finalmente en el año 2013 disminuyendo en 1% a un valor cercano de $4.308.419 miles de USD.

Australia con el 13% de participación, en tercer lugar exportó en el año 2011 $4.858.410 miles de USD, en el año 2012 cae en 23% a $3.705.893 miles de USD y en el año 2013 sigue

cayendo en 27% a2.669.390 miles de USD. Países Bajos comparte la participación vendiendo en el año 2011 $3.155.530 miles de USD, en el año 2012 cae en 12% a $2.768.186 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 10% a $2.490.714 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan el 11% con ventas en el año 2011 $2.534.170 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 9,69% a $2.779.790 miles de USD y en el año 2013 cae en 22% a $2.164.196 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación exportó en el año 2011 $1.390.144 miles de USD, en el año 2012 cae en 35% a $903.283 miles de USD y aumenta en 1,75% a $919.090 miles de USD.

Francia experimentó un crecimiento considerable de 414% al vender en el año 2011 $2.119 miles de USD y en el año 2012 $10.906 miles de USD pero cayendo a casi la mitad en 47% al año 2013 en $5.725 miles de USD.

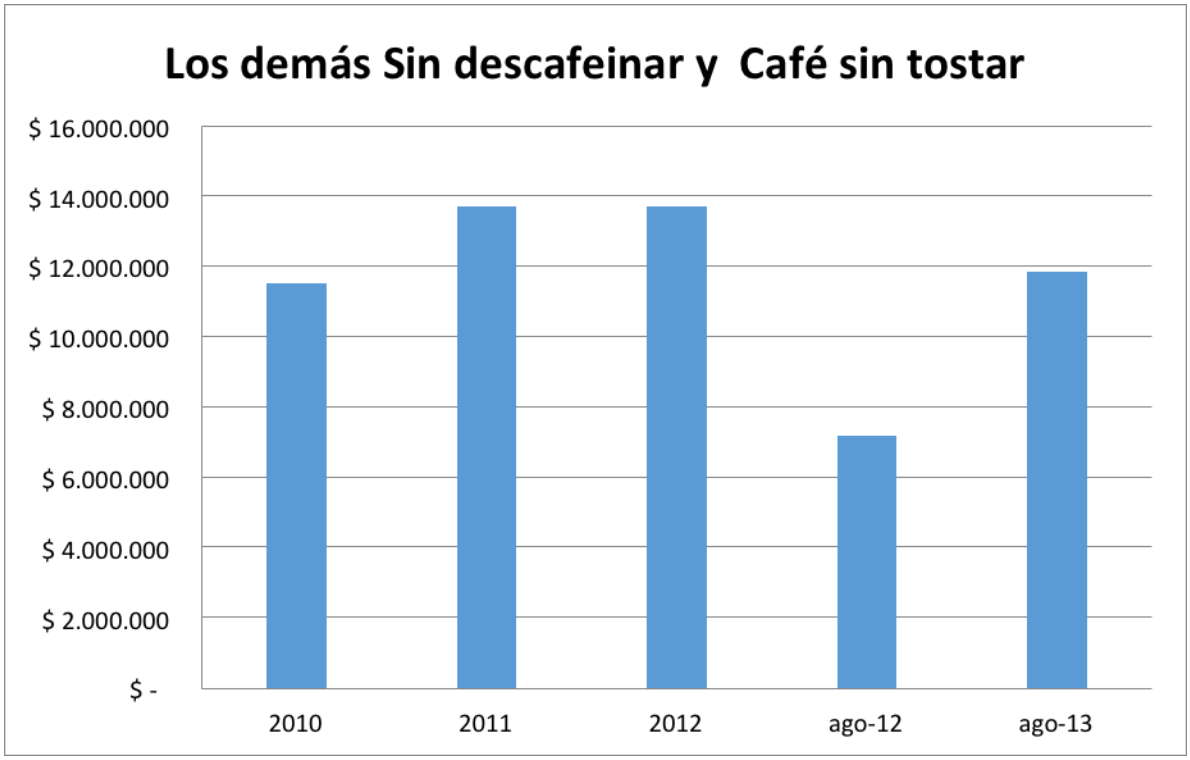
Brasil también lo hace con un altísimo porcentaje de 507900% pues vendió en el año 2011 $9.413 miles de USD, en el año 2012 $1 miles de USD y nuevamente con fuerza en el año 2013 $5.080 miles de USD.

Kazakstán sufre una pérdida de 63% entre el año 2011 y 2012 pues vendió $38.793 miles de USD y luego $14.144 miles de USD siendo la pérdida más alta de los países competidores. Aunque aumenta sus ventas para el año 2013 en $34.272 miles de USD lo que indica un incremento de 142%.

Letonia es entonces el último país competidor dentro de los 25 primeros frente al producto para Colombia, pues sus ventas fueron de $867 miles de USD en el año 2011, de $9.490 miles de USD en el año 2012 siendo un crecimiento de 994% y en el año 2013 $4.156 miles de USD cayendo en 56%.

4.3.22.12 Huila

Gráfica 700 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Huila a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se realizan exportaciones por valor de $11.499.044 miles de USD aumentando en 19,23% al año 2011 a un valor de $13.710.128 miles de USD y teniendo una mínima disminución en 0,11% a un valor de $13.694.661miles de USD; por el contrario cae desde agosto de ese año a un valor de $7.187.667 miles de USD aumentando significativamente hasta agosto del 2013 en 64,67% a un valor de $11.836.076 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

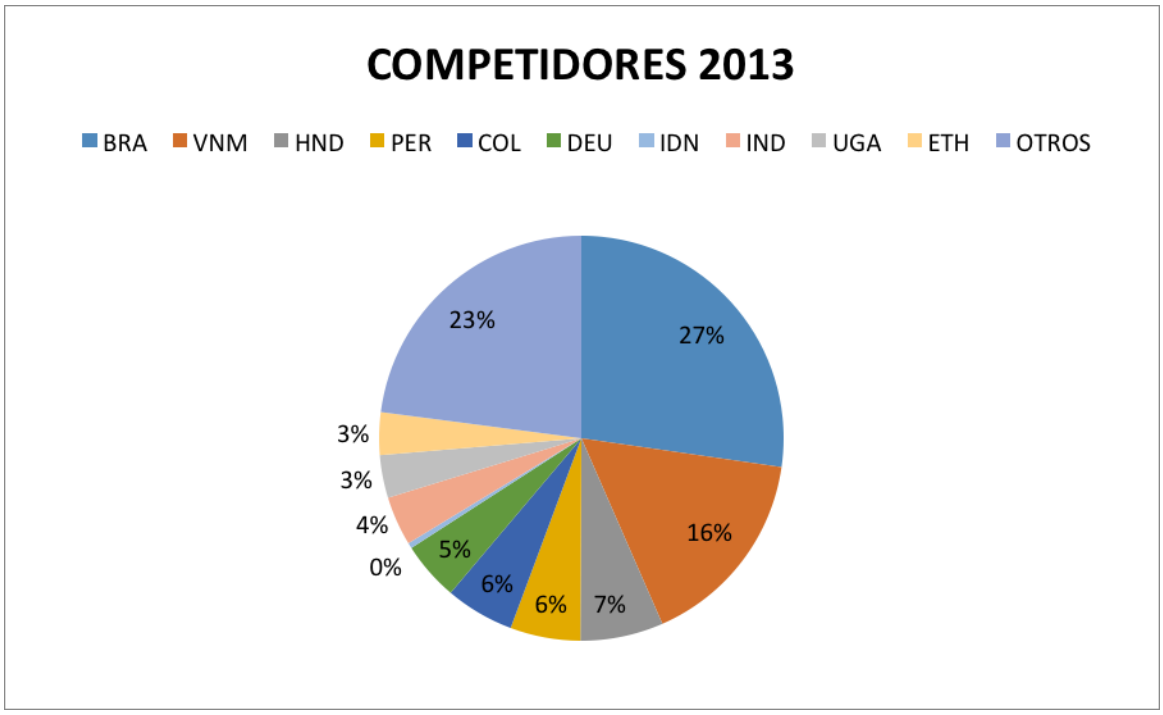
Tabla 366 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$13.276.869	$11.473.871	$ 8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$ 4.359.900	$ 3.289.991	$ 2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$ 1.316.059	$ 1.624.136	$ 1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$ 38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$ 96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$ 92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$ 92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$ 78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$ 72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$ 63.047	45,85%	-1,70%
22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$ 49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$ 47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$ 47.259	1092,89%	-16,38%

25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$ 36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 701 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar para Colombia reúnen para el año 2011 un total de ventas de $13.276.869 miles de USD y disminuye en 13% para el año 2012 a un valor de $11.473.871 miles de USD y cae aún más en 22% a un valor de $8.870.914 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es Brasil con el 27% de participación y con un valor de exportación de $4.359.900 miles de USD cayendo en 24% para el año 2012 a un valor de $3.289.991 miles de USD y para el año 2013 cae en 26% a un valor de $2.419.770 miles de USD. Seguido de Vietnam como segundo país competidor frente al producto con 16% y un valor total para el año 2011 de $1.316.059 miles de USD aumentando en 23% a un valor en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD, y cayendo en el año 2013 en 11% a un valor de $1.433.798 miles de USD.

Honduras con el 7% ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 0,50% a $912.513 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 35% a $588.842 miles de USD.

Perú y los otros departamentos de Colombia ocupan una participación de 6% con ventas en el año 2011 de $856.762 miles de USD y $672.202 miles de USD. En el año 2012 Perú vendió $703.108 miles de USD y en el año 2013 cae en 29% a $497.494 miles de USD. Colombia en el año 2012 cae en 23% a $517.101 miles de USD y en el año 2013 sigue cayendo en 5% a $487.991 miles de USD.

Alemania con el 5$ vendió en el año 2011 de $745.105 miles de USD, en el año 2012 cayó en 90% a $71.812 miles de USD y en el año 2013 crece en 480% a $416.997 miles de USD de manera muy significativa.

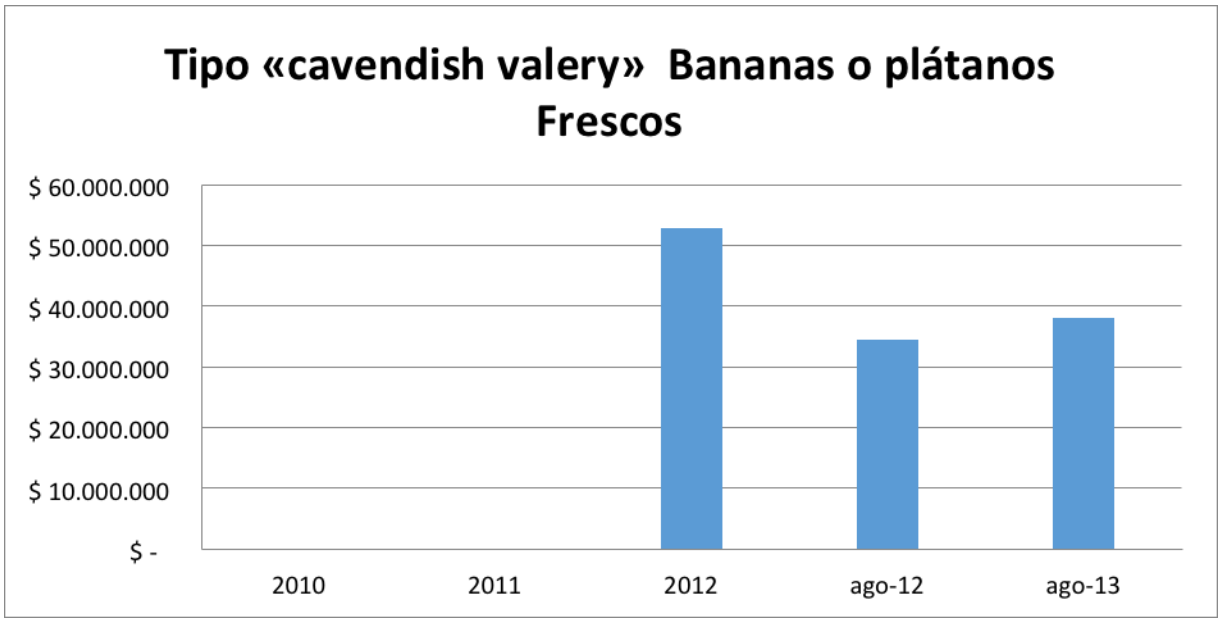
Costa de Marfil incrementó sus ventas del año 2011 de $4.738 miles de USD al año 2012 a un valor de $56.519 miles de USD lo cual indica un crecimiento de 1092% y para el año 2013 cae en 16% a un valor de $47.259 miles de USD. Indonesia con ventas del año 2011 en $3.129 miles de USD aumentando en $30.847 miles de USD que representa un 885% de aumento y crece un 26% a un valor de $38.915 miles de USD.

El Salvador, por el contrario decrece del año 2011 al año 2012 en 95% pues vendió en el año 2011 $262.858 miles de USD y en el año 2012 $11.584 miles de USD pero crece en 697% al año 2013 a un valor de $92.363 miles de USD.

Finalmente, el último país que representa competidores para el producto en Colombia es Reino Unido con exportaciones en el año 2011 de $46.218 miles de USD, en el año 2012 de $36.651 miles de USD y en el año 2013 de $36.889 miles de USD.

4.3.22.13 Magdalena

Gráfica 702 Exportaciones de Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos de Magdalenas a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tipo «Cavendish valery» Bananas o plátanos Frescos

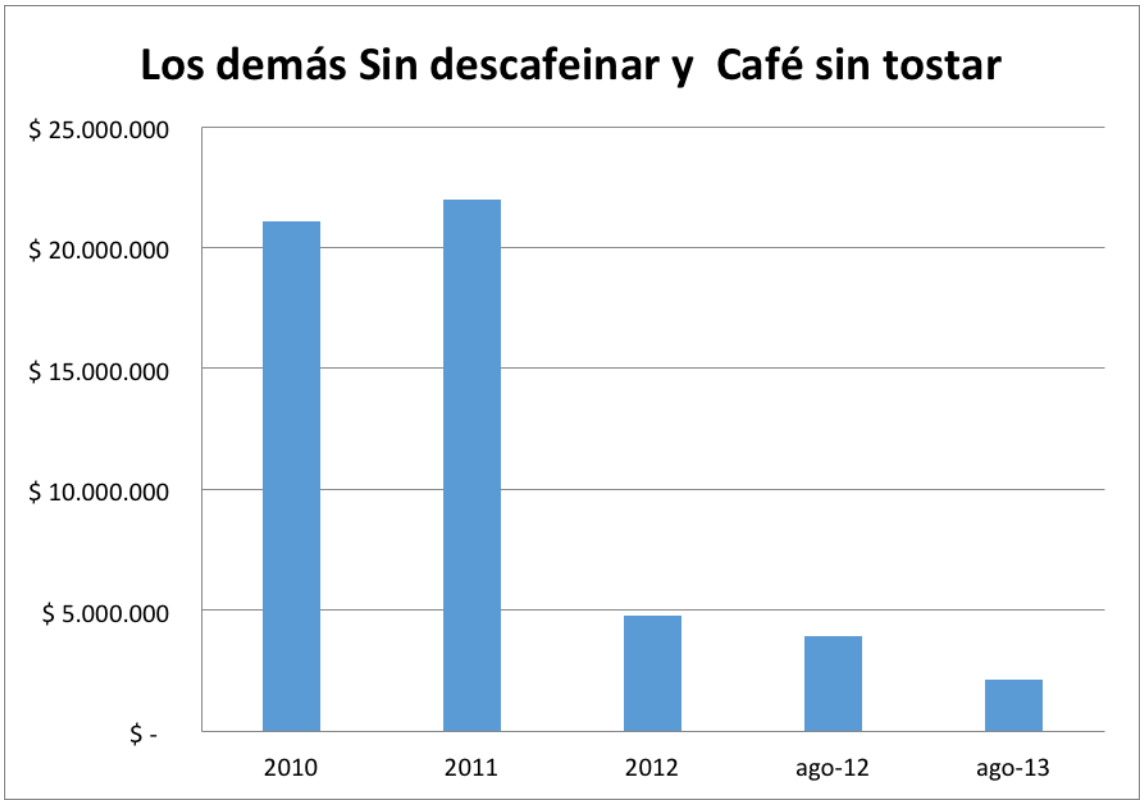
Partida Arancelaria: 0803.00.12.00

Variación: En el año 2010 y 2011 no presentaron registró de exportaciones; sin embargo, el año 2012 fue por valor de $52.859.362 miles de USD, disminuyendo desde agosto de ese año a $34.517.164 miles de USD y creciendo en 10,46% a $38.127.698 miles de USD para agosto del 2013.

Competidores: NO HAY COMPETIDORES.

4.3.22.14 Nariño

Gráfica 703 Exportaciones de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de Nariño a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar

Partida Arancelaria: 0901.11.90.00

Variación: En el año 2010 se presentaron exportaciones por valor de $21.089.076 miles de USD, aumentando en 4,35% en el año 2011 a un valor de $22.006.945 miles de USD; por el contrario disminuye considerablemente en el año 2012 en 78,33% a un valor de $4.768.011 miles de USD cayendo desde agosto de ese año a un valor de $3.924.842 miles de USD y disminuyendo en 46,18% hasta agosto del año 2013 a un valor de $2.112.421 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Los demás Sin descafeinar

y Café sin tostar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

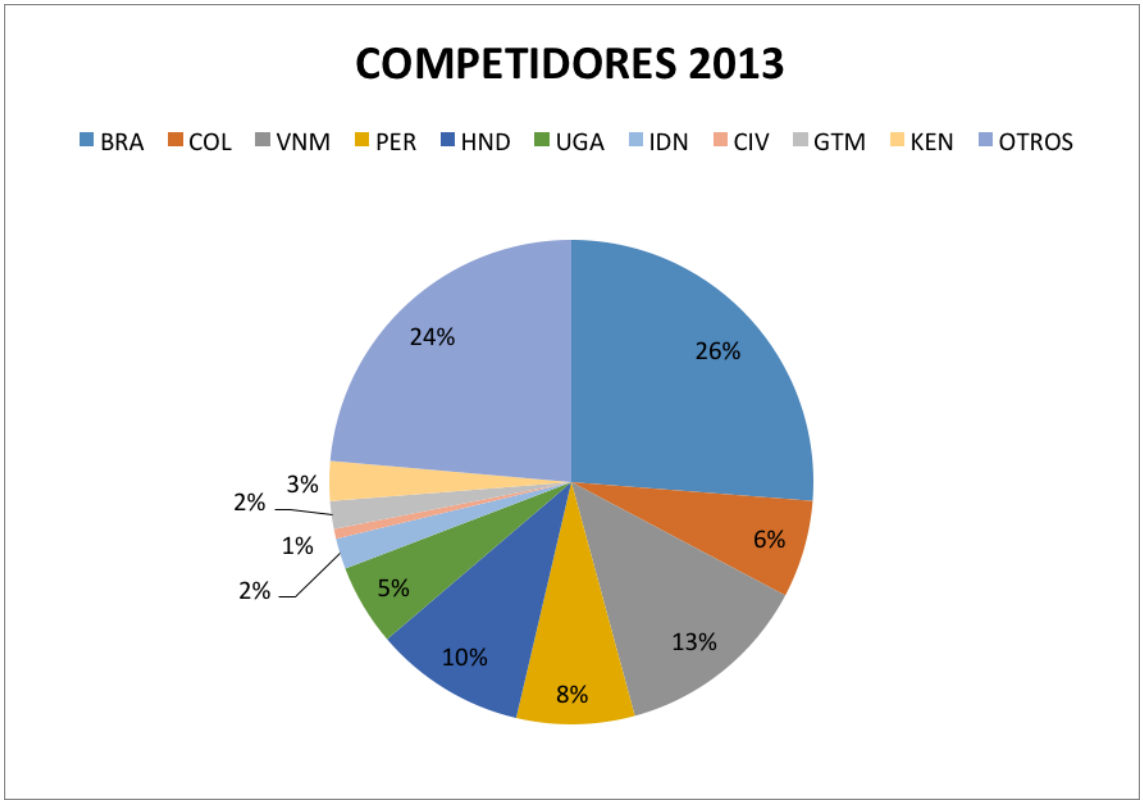
Tabla 367 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 13.276.869	$ 11.473.871	$8.870.914	-13,58%	-22,69%
1	BRA	Brasil	$4.359.900	$3.289.991	$2.419.770	-24,54%	-26,45%
2	VNM	Vietnam	$1.316.059	$1.624.136	$1.433.798	23,41%	-11,72%
3	HND	Honduras	$ 907.949	$ 912.513	$ 588.842	0,50%	-35,47%
4	PER	Perú	$ 856.762	$ 703.108	$ 497.494	-17,93%	-29,24%
5	COL	Colombia	$ 672.202	$ 517.101	$ 487.991	-23,07%	-5,63%
6	DEU	P. Alemania	$ 745.105	$71.812	$ 416.997	-90,36%	480,68%
7	IDN	Indonesia	$ 3.129	$30.847	$38.915	885,84%	26,15%
8	IND	India	$ 507.052	$ 417.923	$ 348.256	-17,58%	-16,67%
9	UGA	Uganda	$ 328.586	$ 280.809	$ 303.013	-14,54%	7,91%
10	ETH	Etiopía	$ 559.337	$ 423.206	$ 301.782	-24,34%	-28,69%
11	BEL	Bélgica	$ 394.399	$ 315.418	$ 162.735	-20,03%	-48,41%
12	GTM	Guatemala	$26.892	$ 248.233	$ 140.727	823,07%	-43,31%
13	CHN	China	$90.841	$ 163.003	$ 129.223	79,44%	-20,72%
14	KEN	Kenia	$ 199.299	$ 181.026	$ 122.069	-9,17%	-32,57%
15	MEX	México	$ 122.855	$ 125.959	$ 111.372	2,53%	-11,58%
16	TZA	Tanzania	$97.444	$74.009	$96.847	-24,05%	30,86%
17	SLV	El Salvador	$ 262.858	$11.584	$92.363	-95,59%	697,33%
18	NIC	Nicaragua	$ 158.154	$ 118.803	$92.091	-24,88%	-22,48%
19	CRI	Costa Rica	$88.469	$93.741	$78.761	5,96%	-15,98%
20	NLD	Países Bajos	$ 121.693	$70.176	$72.589	-42,33%	3,44%
21	ITA	Italia	$43.974	$64.138	$63.047	45,85%	-1,70%

22	PNG	Papua N.G.	$ 175.085	$ 138.086	$49.669	-21,13%	-64,03%
23	CMR	Camerún	$73.059	$59.711	$47.887	-18,27%	-19,80%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 4.738	$56.519	$47.259	1092,89%	-16,38%
25	GBR	Ud. reino	$46.218	$36.651	$36.889	-20,70%	0,65%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 704 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto Los demás Sin descafeinar y Café sin tostar para Colombia reúnen para el año 2011 un total de ventas de $13.276.869 miles de USD y disminuye en 13% para el año 2012 a un valor de $11.473.871 miles de USD y cae aún más en 22% a un valor de $8.870.914 miles de USD para el año 2013.

El principal competidor es Brasil con 26% de participación y un valor de exportación de $4.359.900 miles de USD cayendo en 24% para el año 2012 a un valor de $3.289.991 miles de

USD y para el año 2013 cae en 26% a un valor de $2.419.770 miles de USD. Seguido de Vietnam como segundo país competidor frente al producto con 13% y un valor total para el año 2011 de $1.316.059 miles de USD aumentando en 23% a un valor en el año 2012 de $1.624.136 miles de USD, y cayendo en el año 2013 en 11% a un valor de $1.433.798 miles de USD.

Honduras con el 8% es el tercer competidor con ventas en el año 2011 de $907.949 miles de USD, en el año 2012 aumenta en 0,50% a $912.513 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 35% a $588.842 miles de USD.

Perú con 8% de participación, es el cuarto competidor con exportaciones en el año 2011 de $856.762 miles de USD, en el año 2012 cae en 17% a $703.108 miles de USD y en el año 2013 cae en 29% a $497.494 miles de USD.

Uganda con 5% de participación es el quinto competidor con ventas en el año 2011 de $328.586 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 14% a $280.809 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 7,91% en $303.013 miles de USD.

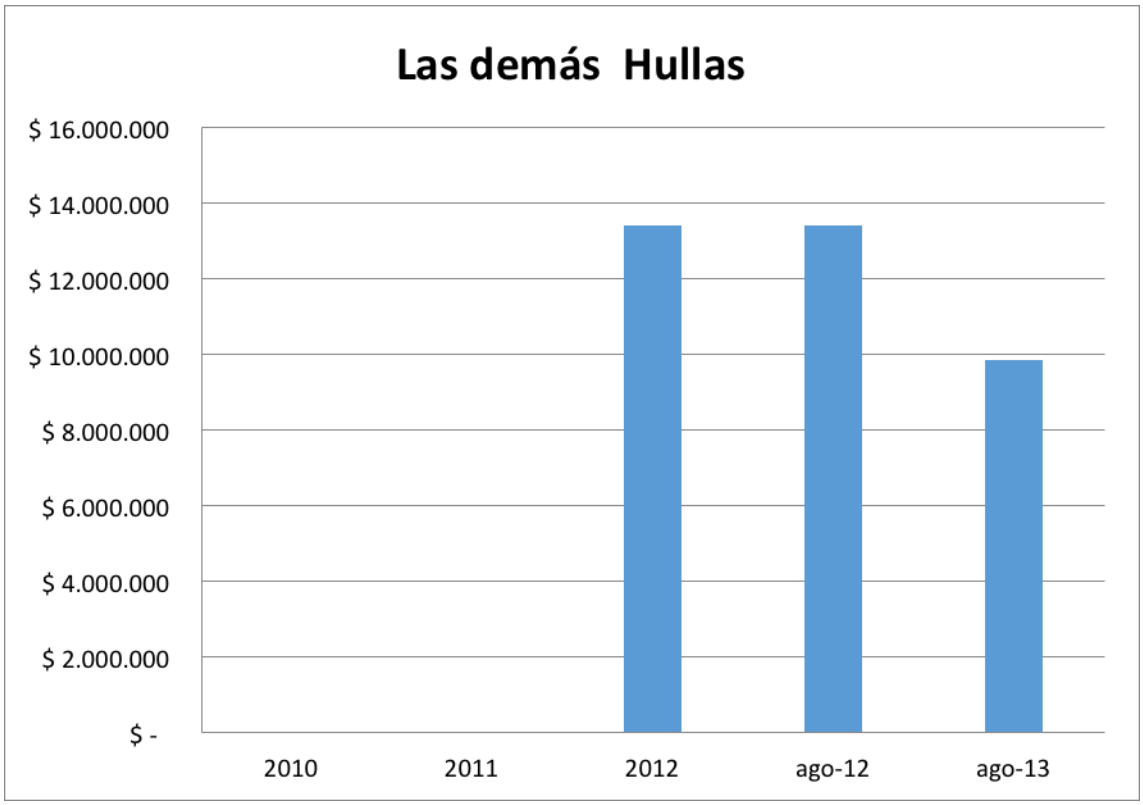
El Salvador, por el contrario decrece del año 2011 al año 2012 en 95% pues vendió en el año 2011 USD 262.858 y en el año 2012 USD 11.584 pero crece en 697% al año 2013 a un valor de USD 92.363. Alemania, decrece del año 2011 al año 2012 en 90% de un valor de USD 745.105 a un valor de USD 71.812 pero aumenta significativamente en el año 2013 en 480% a un valor de USD 416.997.

Costa de Marfil incrementó sus ventas del año 2011 de USD 4.738 al año 2012 a un valor de USD 56.519 lo cual indica un crecimiento de 1092% y para el año 2013 cae en 16% a un valor de USD 47.259. Indonesia con ventas del año 2011 en USD 3.129 aumentando en USD 30.847 que representa un 885% de aumento y crece un 26% a un valor de USD 38.915.

Finalmente, el último país que representa competidores para el producto en Colombia es Reino Unido con exportaciones en el año 2011 de USD 46.218, en el año 2012 de USD 36.651 y en el año 2013 de USD 36.889.

4.3.22.15 Norte de santander

Gráfica 705 Exportaciones de Las demás Hullas de Norte de Santander a Bélgica de 2010 a Agosto de 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás Hullas

Partida Arancelaria: 2701.12.00.90

Variación: En el año 2012 se registró exportaciones por valor de $13.393.802 miles de USD y disminuyendo hasta agosto del año 2013 a un valor de $9.848.406 miles de USD cayendo en 26,47%

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto las demás Hullas, con sus

respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

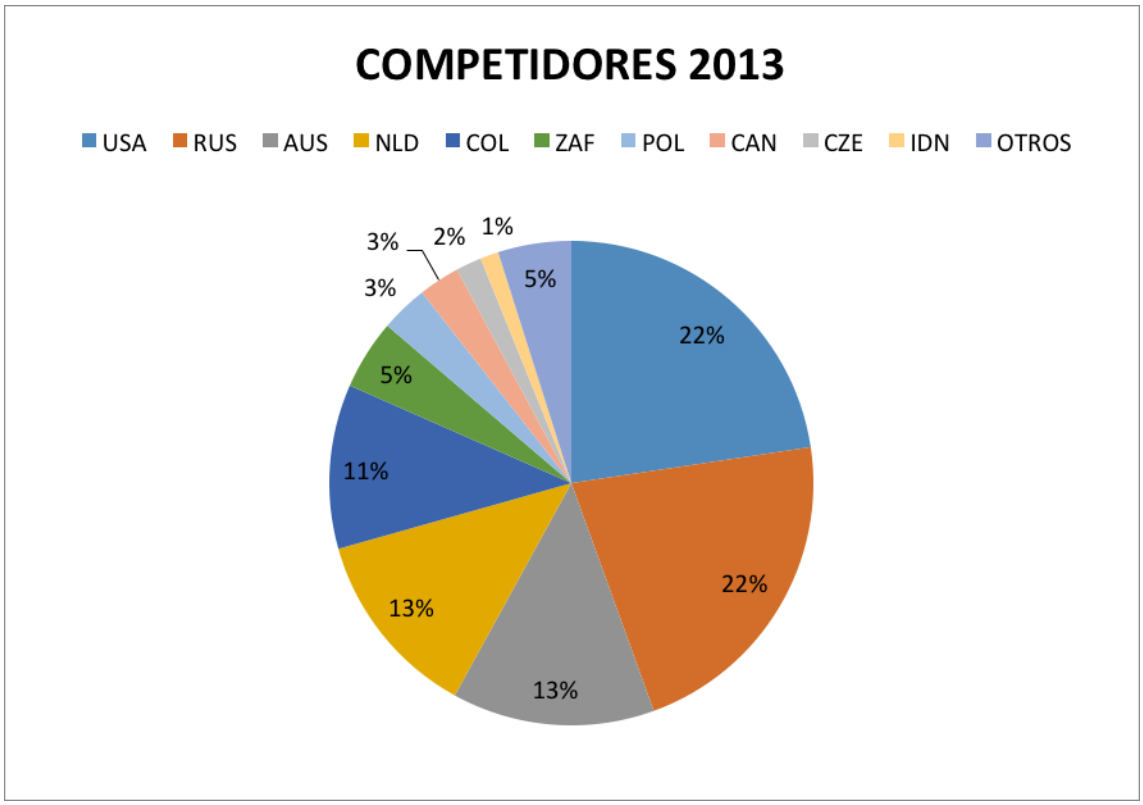
Tabla 368 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás Hullas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 27.267.234	$ 23.722.500	$ 19.725.999	-13%	-16,85%
1	USA	EE.UU.	$6.045.288	$5.975.280	$4.463.291	-1,16%	-25,30%
2	RUS	Rusia	$4.858.410	$4.372.370	$4.308.419	-10%	-1,46%
3	AUS	Australia	$4.858.745	$3.705.893	$2.669.390	-23,73%	-27,97%
4	NLD	Países Bajos	$3.155.530	$2.768.186	$2.490.714	-12,28%	-10,02%
5	COL	Colombia	$2.534.170	$2.779.790	$2.164.196	9,69%	-22,15%
6	ZAF	Sudáfrica	$1.390.144	$ 903.283	$ 919.090	-35,02%	1,75%
7	POL	Polonia	$ 681.606	$ 444.413	$ 623.533	-34,80%	40,30%
8	CAN	Canadá	$1.192.706	$ 469.125	$ 541.262	-60,67%	15,38%
9	CZE	Rep. Checa	$ 651.578	$ 480.752	$ 339.436	-26,22%	-29,39%
10	IDN	Indonesia	$ 717.354	$ 415.608	$ 241.455	-42,06%	-41,90%
11	BEL	Bélgica	$ 202.305	$ 217.485	$ 167.079	7,50%	-23,18%
12	NOR	Noruega	$91.580	$55.276	$ 155.990	-39,64%	182,20%
13	GBR	Ud. reino	$37.960	$71.466	$ 132.423	88,27%	85,30%
14	UKR	Ucrania	$ 126.635	$ 112.316	$ 126.189	-11,31%	12,35%
15	MOZ	Mozambique	$15.477	$43.956	$ 113.783	184,01%	158,86%
16	ESP	España	$ 111.627	$ 172.503	$80.835	54,54%	-53,14%
17	VEN	Venezuela	$ 117.494	$53.953	$68.508	-54,08%	26,98%
18	KAZ	Kazakstán	$38.793	$14.144	$34.272	-63,54%	142,31%
19	DEU	P. Alemania	$91.193	$ 115.568	$17.634	26,73%	-84,74%
20	IRL	Irlanda	$ 5.472	$ 7.288	$16.840	33,19%	131,06%
21	XXX	N.det.Extra	$41.029	$56.225	$15.025	37,04%	-73,28%
22	ITA	Italia	$18.666	$ 9.754	$ 8.585	-47,74%	-11,98%
23	FRA	Francia	$ 2.119	$10.906	$ 5.725	414,68%	-47,51%
24	BRA	Brasil	$ 9.413	$ 1	$ 5.080	-99,99%	507900%

25	LVA	Letonia	$867	$ 9.490	$ 4.156	994,58%	-56,21%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 706 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás Hullas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Las demás Hullas con respecto a Colombia en el año 2011 de $27.267.234 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 13% a un total de $23.722.500 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 16,85% a un valor de $19.752.999 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Estados Unidos con 22% de participación y ventas en el año 2011 de $6.045.288 miles de USD, en el año 2012 $5.975.280 miles de USD cayendo en 1,16% y al año 2013 disminuyendo en 25,30% a un total de $4.463.291 miles de USD. Seguido están Rusia con 22% de participación y ventas en el año

2011 de $4.858.410 miles de USD, en el año 2012 de $4.372.370 miles de USD cayendo en 10%, y en el año 2013 decrece en 1,46% a un total de $4.308.419 miles de USD.

Australia es el tercer competidor más importante con el 13% de participación y ventas en el año 2011 de $4.858.745 miles de USD, en el año 2012 $3.705.893 miles de USD disminuyendo en 23,73% y en el año 2013 decrece en 27,97% a un total de $2.669.390 miles de USD.

Países Bajos con el 13% de participación realizó ventas en el año 2011 de $3.155.530 miles de USD, en el año 2012 $2.768.186 miles de USD disminuyendo en 12,28% y en el año 2013 decreciendo en 10,02% a un total de ventas de $2.490.714 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 11% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $2.534.170 miles de USD, en el año 2012 $2.779.790 miles de USD aumentando en 9,69% y en el año 2013 decreciendo en 22,15% a un total de ventas de $2.164.196 miles de USD.

Sudáfrica con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $1.390.144 miles de USD, en el año 2012 $903.283 miles de USD disminuyendo en 35,02% y en el año 2013 creciendo en 1,75% a un total de ventas de $919.090 miles de USD.

Letonia es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $867 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $9.490 miles de USD, lo que equivale en 994,58% más y en el año 2013 cayendo en 56,21% por valor de $4.156 miles de USD.

4.3.22.16 Quindio

Gráfica 707 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Quindio a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otro café sin tostar, sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de un valor de $2.536.305 miles de USD a un valor de $7.373.519 miles de USD. Para 2012 disminuyo en un 32% a $5.024.110 miles de USD y para 2013 se notó un aumento en la exportación de este producto que significó $6.060.718 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto otro café sin tostar, sin

descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

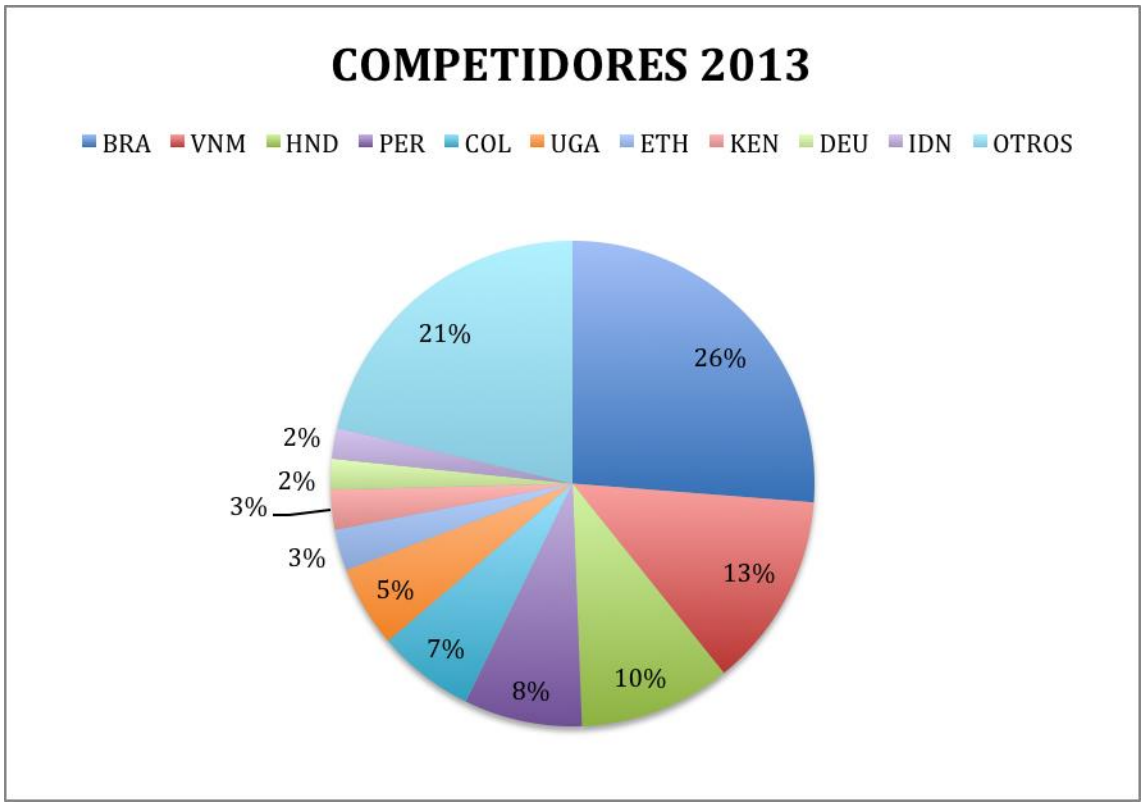
Tabla 369 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	reino unido	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%

25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 708 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

El salvador es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $19.196 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en $8.348 miles de USD, lo que equivale en 57% menos y en el año 2013 sigue cayendo en 92% por valor de $637 miles de USD.

4.3.22.17 Risaralda

Gráfica 709 Exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar de Risaralda a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de $11.687.273 miles de USD a un valor de $27.911.116 miles de USD; para 2012 disminuyo en un 59% a $11.556.701 miles de USD y para 2013 se aumentó en la exportación de este producto en $14.191.516 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto Otro café sin tostar, sin

descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

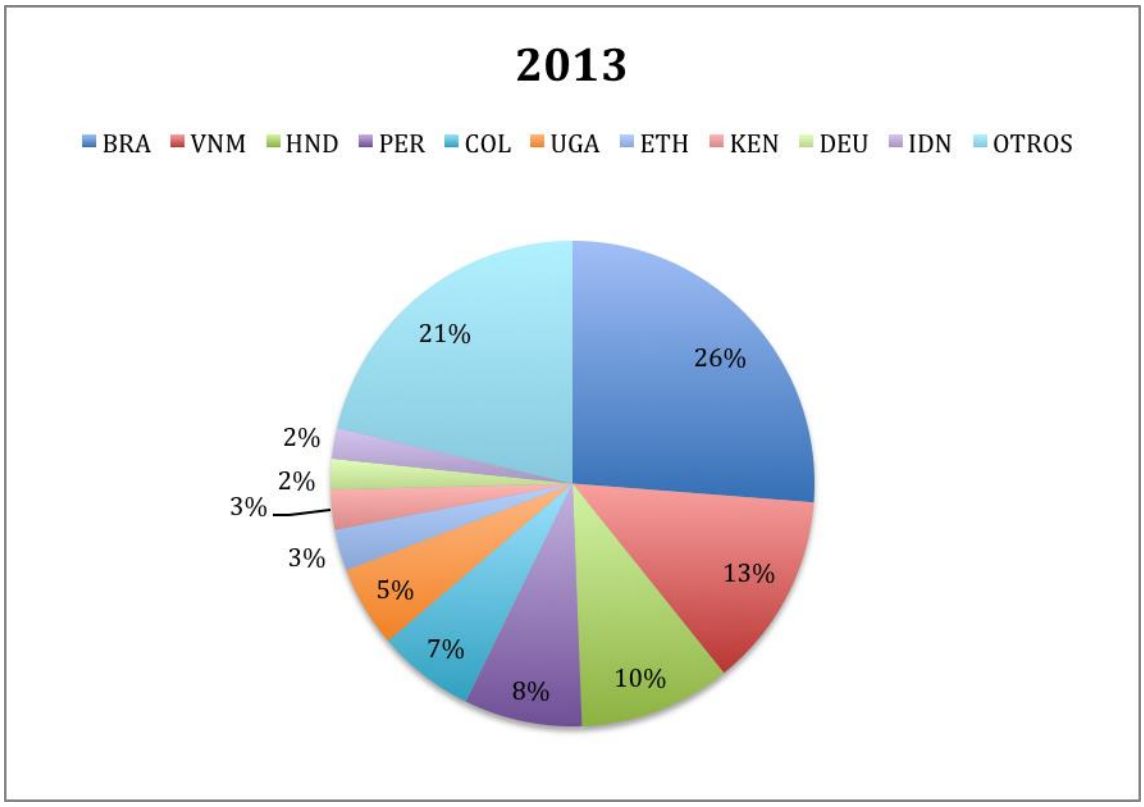
Tabla 370 Exportaciones de los Competidores para Colombia de otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%

25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 710 Competidores para Colombia en 2013 de otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD. Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Papua N.G. es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $4.471 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $5.419 miles de USD, lo que equivale en 21% más y en el año 2013 cae en 2% por valor de $5.296 miles de USD.

4.3.22.18 Santafé de bogotá

Gráfica 711 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santafé de Bogotá a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro café sin tostar, sin descafeinar.

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% de $22.271.389 miles de USD a un valor de $37.241.392 miles de USD. Para 2012 disminuyo en un 69% a $11.407.454 miles de USD y para 2013 aumento en la exportación de este producto a $ 21.853.359 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticuatro (24) principales competidores en Bélgica para el producto otro café sin tostar, sin descafeinar, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

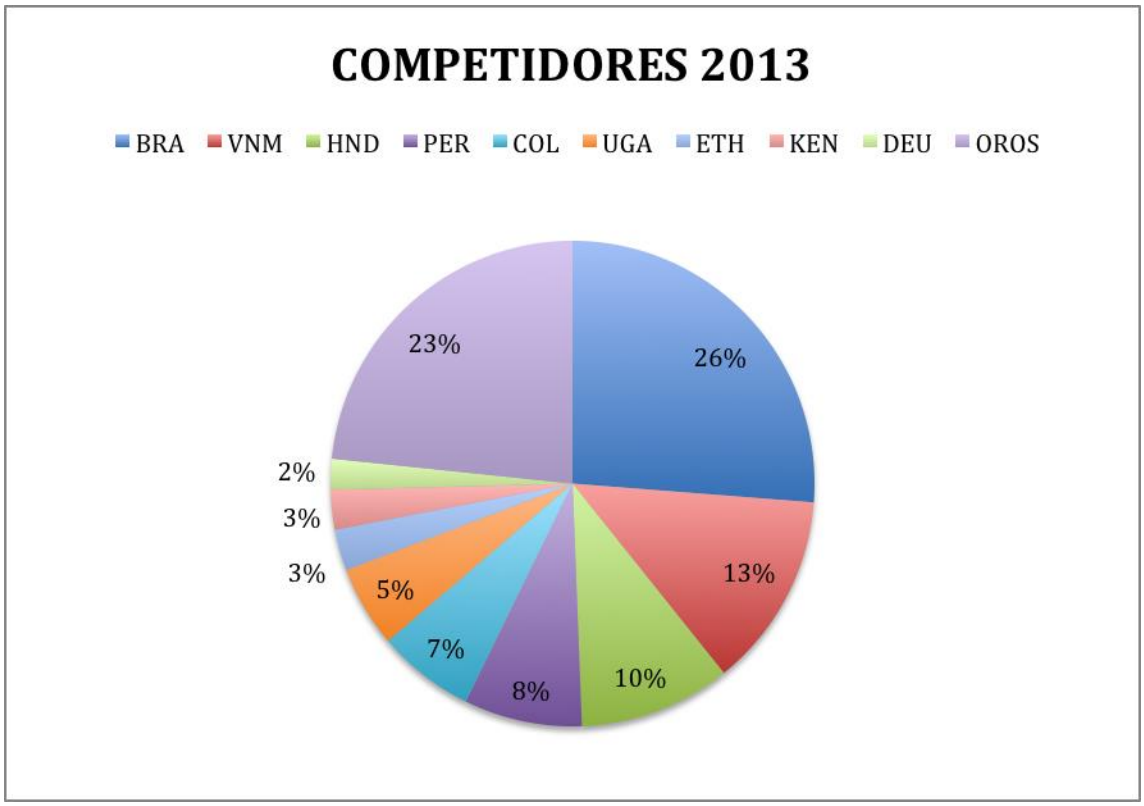
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 371 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao (República Popular Democrática)	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 712 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países realizó exportaciones valoradas para el producto Otro café sin tostar, sin descafeinar con respecto a Colombia en el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, en el año 2012 cayeron en 18% a un total de $1.135.986 miles de USD y en el año 2013 también decrecieron en 25% a un valor de $851.527 miles de USD.

El principal país competidor dentro de los veinticinco es Brasil con 26% de participación y ventas en el año 2011 de $411.138 miles de USD, en el año 2012 $331.097 miles de USD cayendo en 19% y al año 2013 disminuyendo en 33% a un total de $223.432 miles de USD.

Seguido están Vietnam con 13% de participación y ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, en el año 2012 de $110.946 miles de USD aumentando en 9%, pero en el año 2013 decrece en 21% a un total de $110.946 miles de USD.

Honduras es el tercer competidor más importante con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $18.861 miles de USD, en el año 2012 $128.362 miles de USD aumentando en 581% y en el año 2013 decrece en 33% a un total de $86.102 miles de USD.

Perú con el 8% de participación realizó ventas en el año 2011 de $165.494 miles de USD, en el año 2012 $115.937 miles de USD disminuyendo en 30% y en el año 2013 decreciendo en 42% a un total de ventas de $67.132 miles de USD.

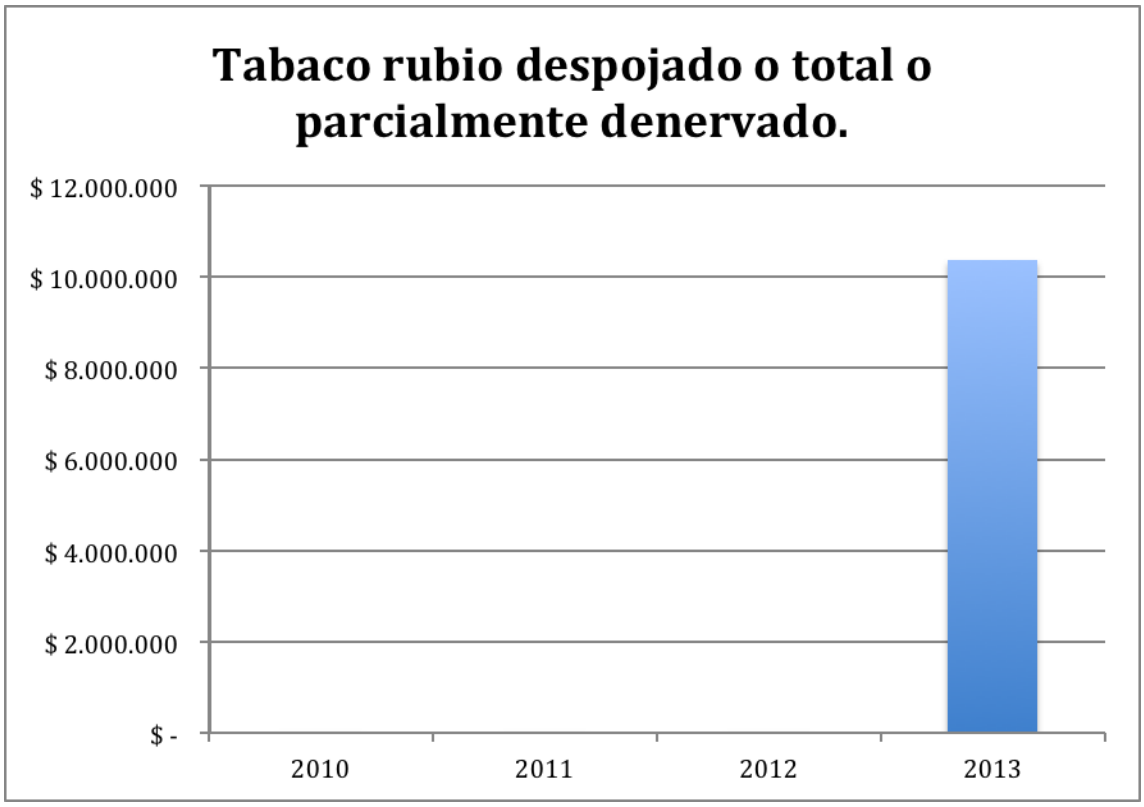
Otros departamentos de Colombia con el 6% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $65.082 miles de USD, en el año 2012 $53.686 miles de USD disminuyendo en 21% y en el año 2013 creciendo en 3% a un total de ventas de $55.432 miles de USD.

Uganda con el 5% de participación realizaron ventas en el año 2011 de $37.000 miles de USD, en el año 2012 $28.150 miles de USD disminuyendo en 24% y en el año 2013 creciendo en 64% a un total de ventas de $46.127 miles de USD.

Papua N.G. es el último país competidor con el menor valor de ventas para el año 2013, en donde en el año 2011 exportó $4.471 miles de USD, en el año 2012 aumentó en $5.419 miles de USD, lo que equivale en 21% más y en el año 2013 disminuye en 2% por valor de $5.296 miles de USD.

4.3.22.19 Santander

Gráfica 713 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado de Santander a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio despojado o total o parcial desnervado.

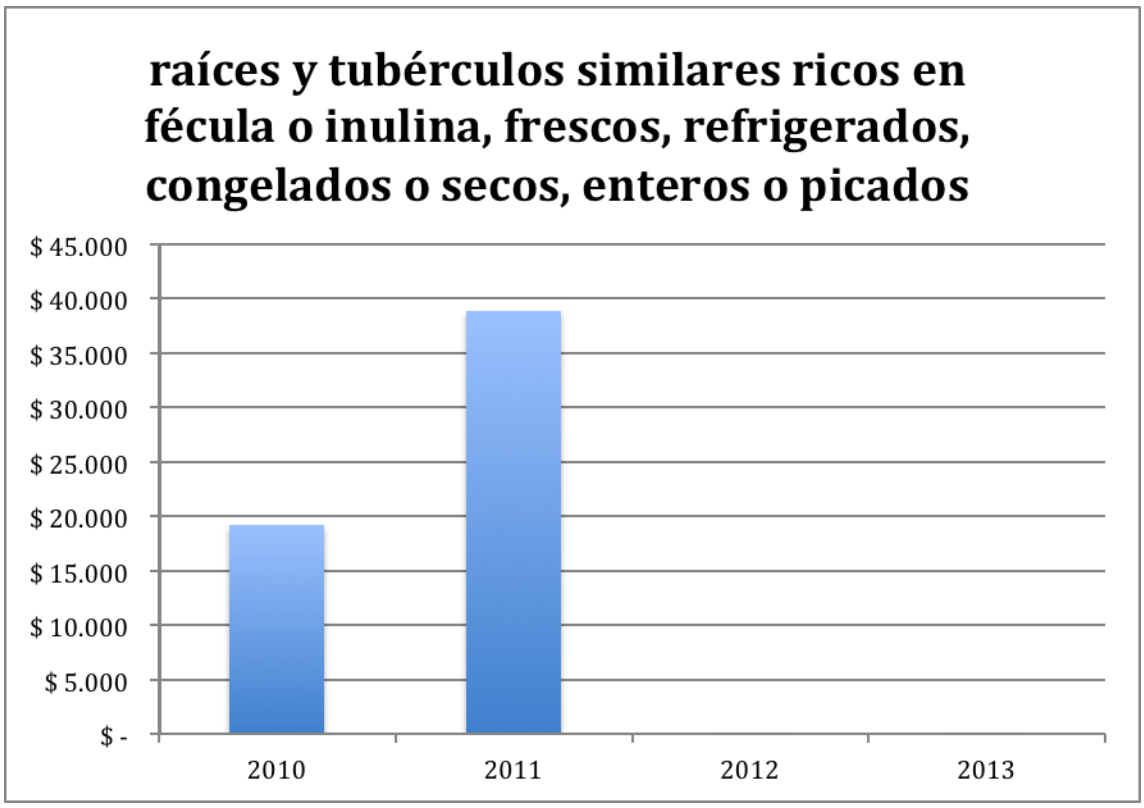
Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Únicamente se exportó en el año 2013 por valor de $ $10.378.946 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

4.3.22.20 Sucre

Gráfica 714 Exportaciones de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de Sucre a Bélgica de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados

Partida arancelaria: 0714909000

Variación: Únicamente hay registró del año 2010 que exportó un valor de $19.200 miles de USD y aumentando un 103% al año 2011 que vendió un total de $38.886 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los diecisiete (17) principales competidores en Bélgica para el producto Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

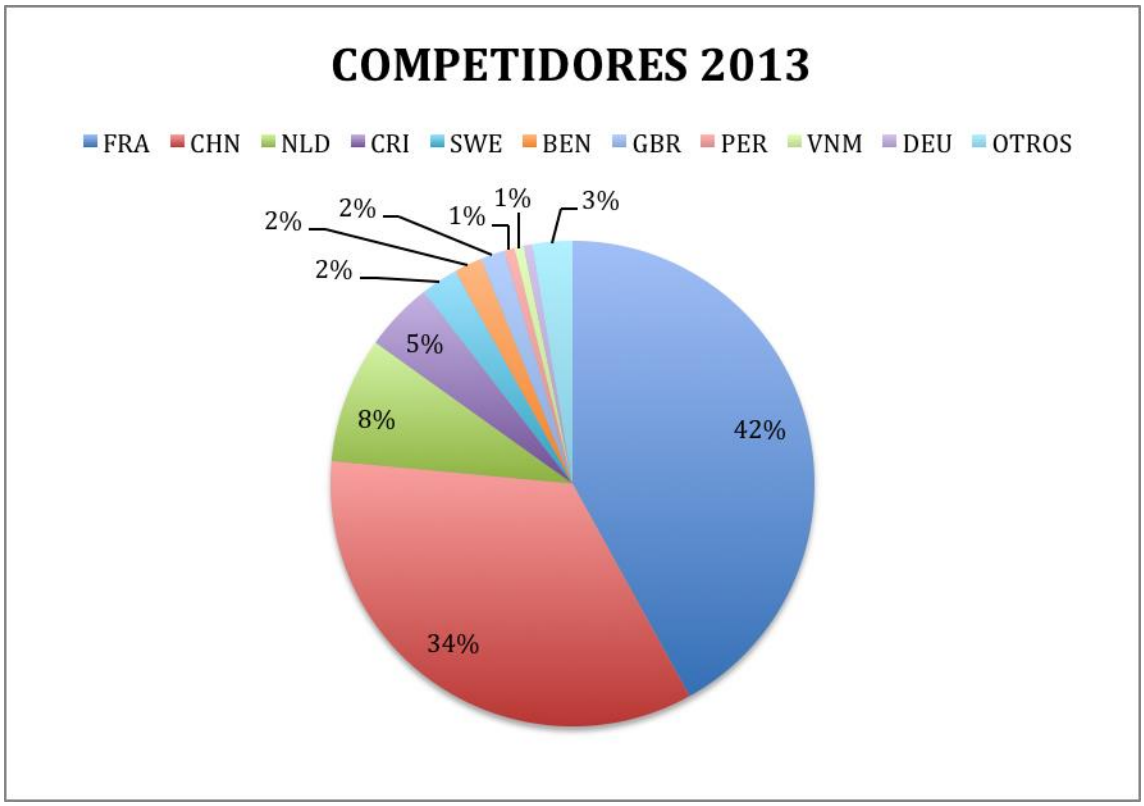
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 372 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 772	$ 2.095	$ 1.578	171%	-25%
1	FRA	Francia	$ 179	$ 1.493	$ 675	734%	-55%
2	CHN	China	$ 213	$ 303	$ 555	42%	83%
3	NLD	Países Bajos	$ 37	$ 87	$ 135	135%	55%
4	CRI	Costa Rica	$ 11	$ 51	$ 74	364%	45%
5	SWE	Suecia	$ 58	$ 48	$ 40	-17%	-17%
6	BEN	Benín	$ -	$ -	$ 30	0%	100%
7	GBR	Ud. reino	$ 6	$ 17	$ 26	183%	53%
8	PER	Perú	$ -	$ -	$ 11	0%	100%
9	VNM	Vietnam	$ 9	$ 7	$ 10	-22%	43%
10	DEU	P. Alemania	$ -	$ -	$ 9	0%	100%
11	ISR	Israel	$ 66	$ 82	$ 4	24%	-95%
12	GHA	Ghana	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
13	CMR	Camerún	$ 5	$ 5	$ 3	0%	-40%
14	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
15	CIV	Costa de Marfil	$ 91	$ -	$ -	-100%	0%
16	COL	Colombia	$ 48	$ -	$ -	-100%	0%
17	ECU	Ecuador	$ 48	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 715 Competidores para Colombia en 2013 Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Diecisiete países conforman los competidores del producto Raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, enteros o picados frente a Colombia, en donde totalizan para el año 2011 en exportaciones un valor de $772 miles de USD, aumentando en 171% al año 2012 a un valor de $2.095 miles de USD y decreciendo en un 25% a un valor de $1.578 miles de USD.

El principal competidor frente al producto es Francia con 42% en donde en el año 2011 vendió un total de $179 miles de USD, creciendo al año siguiente 2012 en 734% a un valor de venta de $1.493 miles de USD y cayendo en 55% a un valor en el 2013 de $675 miles de USD. Seguido del país China en segundo lugar con 34% que exportó en el año 2011 un valor de $213 miles de USD, creciendo al año 2012 en 42% a un valor de $303 miles de USD y aumentando en 83% a un valor de $555 miles de USD.

Países Bajos con el 8% es el tercer país competidor más importante con ventas en el año 2011 de $37 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 135% a $87 miles de USD y en el año 2013 creció en 55% a $135 miles de USD.

Costa Rica con 5% en cuarto lugar, es un país que experimenta una subida muy significativa de 364% entre las ventas del 2011 de $11 miles de USD y las ventas del 2012 de $51 miles de USD y aumentando en 45% a un valor en el año 2013 de $74 miles de USD.

Por el contrario, Israel sufrió una perdida muy importante de vender primero en el año 2011 $66 miles de USD al año 2012 $82 miles de USD y pasar al año 2013 en una caída de 95% a un valor de $4 miles de USD.

Benín solo registró exportación en el año 2013 de $30 miles de USD, al igual que Perú con $11 miles de USD y Alemania con $9 miles de USD, Ghana con $3 miles de USD y Hong Kong con $1 miles de USD.

Sin embargo, Costa de Marfil con ventas de $91 miles de USD, Colombia en otros departamentos con exportaciones de $48 miles de USD y Ecuador como el último país competidor dentro de los 25 más importantes con un valor de $48 miles de USD únicamente para el año 2011.

4.3.22.21 Tolima

Gráfica 716 Exportaciones de café sin tostar y sin descafeinar de Tolima a Bélgica de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: café sin tostar y sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 registró ventas por valor de $4.979.030 miles de USD al 2011 disminuyó un 61% por un valor de $1.937.636 miles de USD, para 2012 aumento en un 40% a un valor de $2.714.561 miles de USD y para 2013 disminuyó un 54% a un valor de exportación de $1.235.529 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bélgica para el producto café sin tostar y sin descafeinar con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

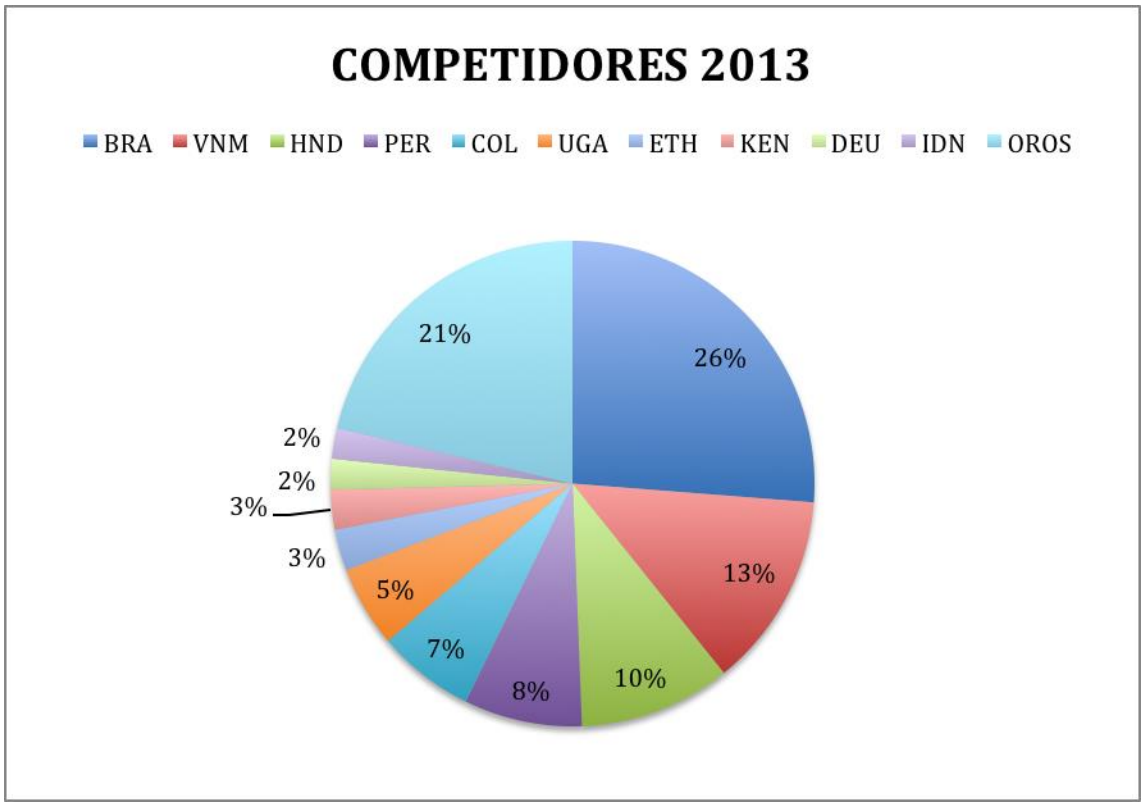
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 373 Exportaciones de los Competidores para Colombia de café sin tostar y sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.393.370	$ 1.135.986	$ 851.526	-18%	-25%
1	BRA	Brasil	$ 411.138	$ 331.096	$ 223.432	-19%	-33%
2	VNM	Vietnam	$ 129.265	$ 141.262	$ 110.946	9%	-21%
3	HND	Honduras	$ 188.610	$ 128.362	$ 86.102	-32%	-33%
4	PER	Perú	$ 165.494	$ 115.937	$ 67.132	-30%	-42%
5	COL	Colombia	$ 68.082	$ 53.686	$ 55.432	-21%	3%
6	UGA	Uganda	$ 37.000	$ 28.150	$ 46.127	-24%	64%
7	ETH	Etiopía	$ 36.607	$ 32.269	$ 23.431	-12%	-27%
8	KEN	Kenia	$ 26.779	$ 29.260	$ 22.573	9%	-23%
9	DEU	P. Alemania	$ 44.683	$ 36.614	$ 17.479	-18%	-52%
10	IDN	Indonesia	$ 27.931	$ 20.775	$ 17.445	-26%	-16%
11	IND	India	$ 24.795	$ 22.763	$ 17.203	-8%	-24%
12	GTM	Guatemala	$ 30.405	$ 22.835	$ 15.815	-25%	-31%
13	CHN	China	$ 13.708	$ 14.370	$ 14.710	5%	2%
14	MEX	México	$ 20.399	$ 21.271	$ 12.809	4%	-40%
15	NIC	Nicaragua	$ 21.612	$ 18.685	$ 12.586	-14%	-33%
16	TZA	Tanzania	$ 12.999	$ 15.160	$ 12.375	17%	-18%
17	NLD	Países Bajos	$ 6.415	$ 1.579	$ 11.390	-75%	621%
18	RWA	Ruanda	$ 20.614	$ 19.714	$ 10.534	-4%	-47%
19	TGO	Togo	$ 14.011	$ 11.448	$ 9.361	-18%	-18%
20	CRI	Costa Rica	$ 7.637	$ 7.099	$ 7.886	-7%	11%
21	LAO	Lao	$ 5.571	$ 4.942	$ 7.690	-11%	56%
22	GBR	Ud. reino	$ 774	$ 796	$ 6.980	3%	777%
23	SLV	El Salvador	$ 19.196	$ 8.348	$ 6.370	-57%	-24%
24	CIV	Costa de Marfil	$ 6.655	$ 8.903	$ 5.576	34%	-37%
25	PNG	Papua N.G.	$ 4.471	$ 5.419	$ 5.296	21%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 717 Competidores para Colombia en 2013 de café sin tostar y sin descafeinar



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Los países competidores frente al producto café sin tostar y sin descafeinar para Colombia, totalizan unas ventas para el año 2011 de $1.393.370 miles de USD, decreciendo en un 18% para el año 2012 a un valor de $1.35.986 miles de USD y cayendo aun más en el año 2013 a un valor de $851.526 miles de USD .

El principal país competidor es Brasil con 26% y con un total exportador en el año 2011 de $411.138 miles de USD, cayendo en un 19% a un valor de $331.096 miles de USD y aun más en el año 2013 en 33% a un valor de $223.432 miles de USD. Seguido de Vietnam con 13% y un valor de ventas en el año 2011 de $129.265 miles de USD, aumentando en 9% al año 2012 en $141.262 miles de USD y cayendo en un 21% a un valor en el año 2013 de $110.946 miles de USD.

Honduras con el 10% ocupa el tercer lugar con ventas en el año 2011 de $188.610 miles de USD, en el año 2012 cae en 32% a $128.362 miles de USD y continua cayendo en 33% a $86.102 miles de USD.

Perú en cuarto lugar con el 8% realizó ventas en el año 2011 de $164.494 miles de USD, en el año 2013 disminuyó en 30% a $115.937 miles de USD y en el año 2013 cae aún más en 42$% a $67.132 miles de USD.

Otros departamentos de Colombia representan el 7% de las ventas en el año 2011 vendió $68.082 miles de uSD, en el año 2012 bajó en 21% a $53.686 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 3% a $55.432 miles de USD.

Uganda en sexto lugar con el 5% exportó en el año 2011 $37.000 miles de USD, en el año 2012 bajó en 24% a $28.150 miles de USD y en el año 2013 creció en 64% a $46.127 miles de USD.

Reino Unido refleja un comportamiento de ventas crecientes entre los años 2012 y 2013 en 777%, pues de vender en el año 2011 $774 miles de USD, paso al año 2012 a vender $795 miles de USD y en el año 2013 un total de $6.980 miles de USD. Países Bajos también experimenta el mismo creciemiento en un 621% de vender en el año 2011 $6.415 miles de USD, bajar en el año 2012 a $1.579 miles de USD pero crecer significativamente a un valor de $11.390 miles de USD.

El Salvador presenta una caida significativa de 57% entre el año 2011 de ventas de $19.196 miles de USD al año 2012 por $8.348 miles de USD y continuar decreciendo en 24% a un valor de $6.370 miles de USD.

El último país que figura dentro de los veinticinco primeros es Papua Nueva Guinea, en donde, en el año 2011 vendieron $4.471 miles de USD, en el año 2012 un incremento de 21% a un valor de $5.419 miles de USD y caer un poco de 2%a un valor de $5.296 miles de USD.

4.4 BULGARIA

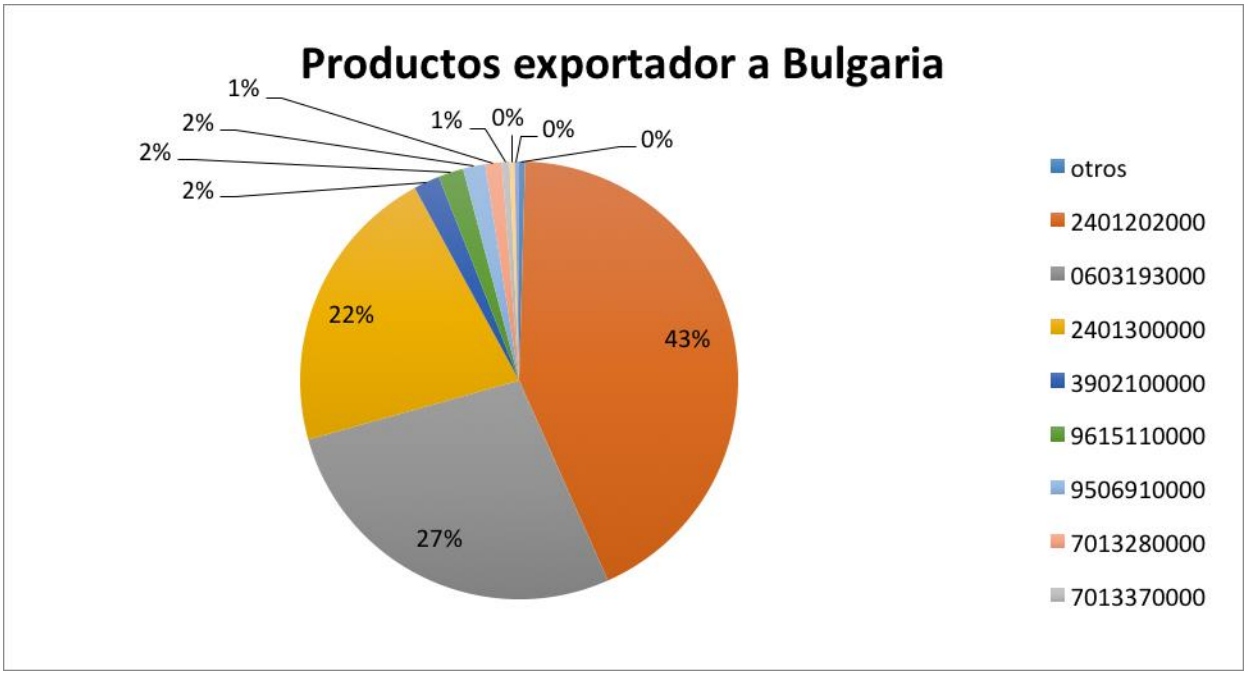
A continuación se presentarán los principales productos que son exportados desde Colombia a Bulgaria:

Tabla 374 Productos exportados de Colombia a Bulgaria de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$149.221	$467.369	$830.560	213%	78%
1	2401202000	Tabaco rubia despojado o total o parcialmente desnervado	$-	$-	$356.400	0%	100%
2	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos	$386	$102	$226.653	-74%	222109%
3	2401300000	Residuos de tabaco	$-	$-	$178.200	0%	100%
4	3902100000	Polipropileno	$-	$-	$15.964	0%	100%
5	9615110000	Los peines, horquillas y similares, de caucho endurecido o plástico.	$-	$16.902	$15.396	100%	-9%
6	9506910000	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo	$-	$-	$13.550	0%	100%
7	7013280000	Otros vasos Stemware, excepto los de vitrocerámica	$12.632	$50.764	$10.218	302%	-80%
8	7013370000	Otros recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica	$25.675	$21.052	$4.691	-18%	-78%
9	0603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos	$88.407	$16.818	$3.056	-81%	-82%
10	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina, vidrio, excepto los de vitrocerámica	$-	$-	$2.763	0%	100%
11	9615900000	Otros artículos para el cabello, horquillas, rulos y rulos y un estilo similar, excepto los de la partida 85.16, y sus partes.	$-	$-	$2.513	0%	100%
12	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, en directo	$-	$713	$1.157	100%	62%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 718 Productos Exportados a Bulgaria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información anterior, Colombia llego a exportar más de $149.221 miles de USD en el año 2011 y para el 2012 se registró un aumento exponencial de más de 100% llegando a valores de $467.369 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $830.560 miles de USD, mostrando con esto que las exportaciones comenzaron a aumentar desde el 2012. De acuerdo a la gráfica anterior, se puede ver que el producto que más exporta Colombia hacia Bulgaria es Tabaco rubia despojado o total o parcialmente desnervado, ya que representa el 43% del total de las exportaciones, pero solo se registró exportaciones en el 2013 por valor de $356.400 miles de USD. El siguiente producto que más se exporta es Astromelias frescos cortados para ramos o adornos, ya que representa el 27% del total de las exportaciones .Colombia exportó de este producto más de $386 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones disminuyeron llegando a un valor de $102 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $226.653 miles de USD, mostrando con esto un aumento significativo en tan solo dos años. El tercer producto que más se exporta es Residuos de tabaco el cual representa el 22% del total de las exportaciones. Para el 2013, Colombia exportó más de $178.200 miles de USD. Los otros producto tienen menos del 1% del total de las exportaciones por lo que no son muy representativos para Colombia.

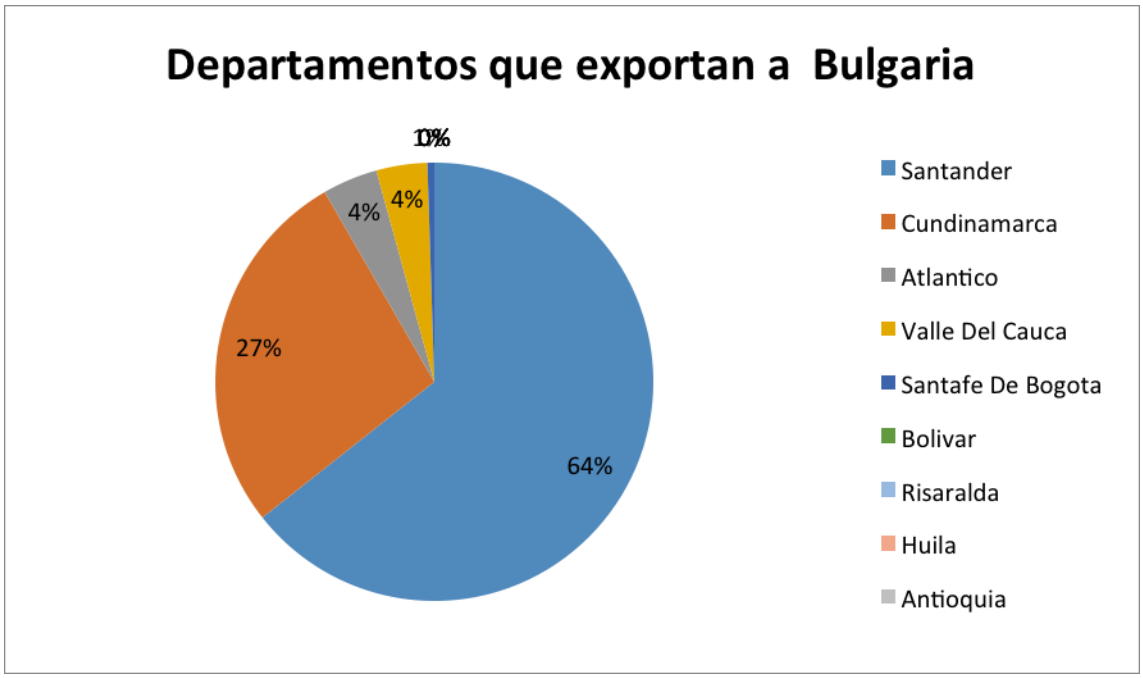
A continuación se presentaran los departamentos que más exportan a Bulgaria:

Tabla 375 Departamentos que exportan de Colombia a Bulgaria de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total departamento	$ 149.221	$ 467.369	$ 830.560	213%	78%
1	68	Santander	$ -	$ -	$ 534.600	0%	100%
2	25	Cundinamarca	$ 56.252	$ 54.200	$ 226.653	-19%	218%
3	8	Atlántico	$ -	$ 16.902	$ 33.873	100%	100%
4	76	Valle Del Cauca	$ 58.601	$ 55.479	$ 31.221	-5%	-44%
5	11	Santafé De Bogotá	$ 33.048	$ 316.252	$ 4.213	857%	-99%
6	13	Bolívar	$ -	$ -	$ -	0%	0%
7	66	Risaralda	$ -	$ -	$ -	0%	0%
8	41	Huila	$ -	$ -	$ -	0%	0%
9	5	Antioquia	$ 1.074	$ 36.693	$ -	3316%	-100%
10	63	Quindío	$ -	$ -	$ -	0%	0%
11	17	Caldas	$ 247	$ -	$ -	-100%	0%
12	73	Tolima	$ -	$ -	$ -	0%	0%
13	19	Cauca	$ -	$ 415	$ -	100%	-100%
14	91	Amazonas	$ -	$ -	$ -	0%	0%
15	20	Cesar	$ -	$ -	$ -	0%	0%
16	47	Magdalena	$ -	$ -	$ -	0%	0%
17	50	Meta	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

Gráfica 719 Departamentos que exportan de Colombia a Bulgaria



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, el departamento que más exporta a Bulgaria es Santander, ya que representa el 64% del total de exportación. Para el 2013, este departamento exportó más de $ 534.600 miles de USD. El segundo departamento que más exporta hacia Bulgaria es Cundinamarca, ya que representa el 27% del total de las exportaciones. Este departamento registró en 2011 exportaciones por valor de $ 56.252 miles de USD y para el 2012 se registró un aumento del 19% llegando a valores de $ 54.200 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $226.653 miles de USD, lo cual significó un aumento de más del 200%. El siguiente departamento que más exporta es Atlántico, ya que representa el 4% del total de las exportaciones. Este departamento exportó en el 2012 más de $16.902 miles de USD y para el 2013 se dio un aumento de casi el doble llegando a valores de $33.873 miles de USD. El siguiente departamento que más exporta es Valle del Cauca, ya que representa también el 4% del total de las exportaciones. En el 2011, las exportaciones fueron de $58.601 miles de USD y para el 2012 estas exportaciones disminuyeron un 5% llegando a un valor de $ 55.479 miles de USD.

4.4.1 Antioquia

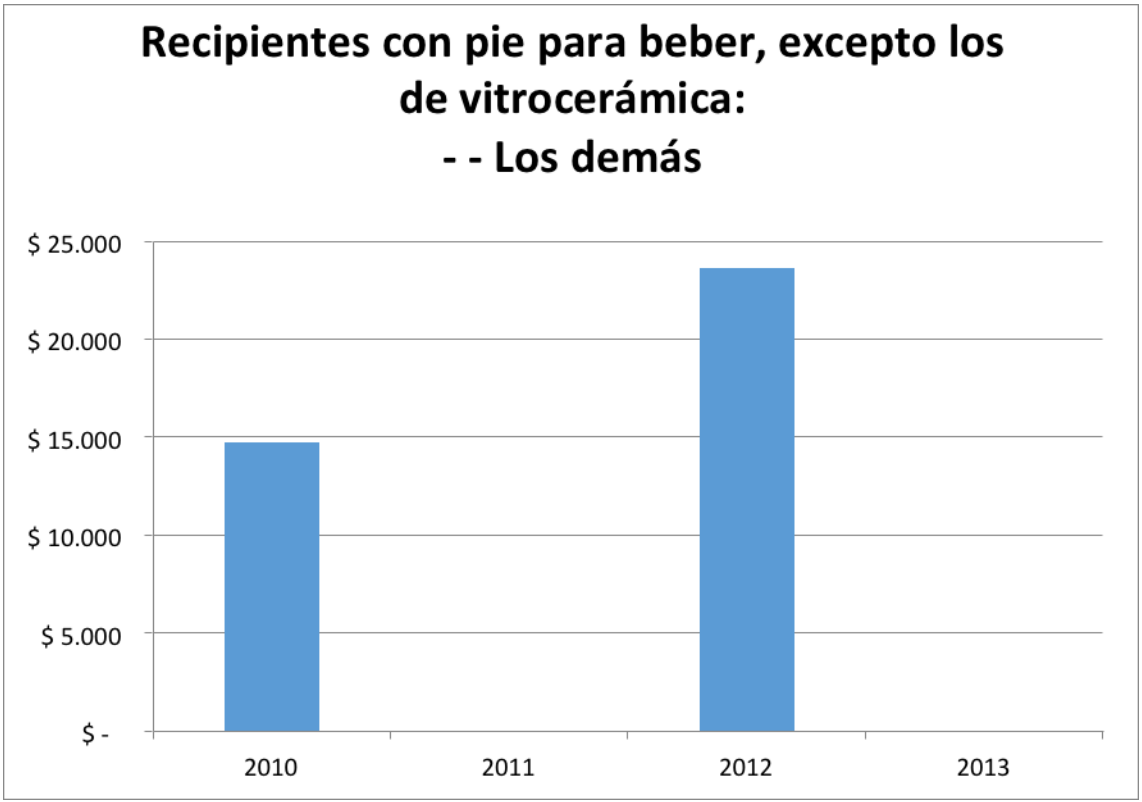
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Antioquia, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 376 Productos exportados de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$ 124.506	$ 1.074	$ 36.693	$ -	-99%	3316%	-100%
1	7013280000	Recipientes con pie para beber, xcepto los de vitrocerámica: - - Los demás	$ 14.739	$ -	$ 23.601	$ -	-100%	-100%	-100%
2	7013370000	Los demás recipientes para beber, xcepto los de vitrocerámica	$ 58.272	$ -	$ 13.092	$ -	-100%	-100%	-100%
3	6107110000	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): - - De algodón	$ -	$ 750	$ -	$ -	100%	-100%	0%
4	6107120000	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De fibras sintéticas o artificiales	$ -	$ 324	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 720 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás

Partida arancelaria: 7013280000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2010 y el 2012. En el 2010 las exportaciones fueron de 14.739 miles de USD y para el 2012 fue de 23.601 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás, con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

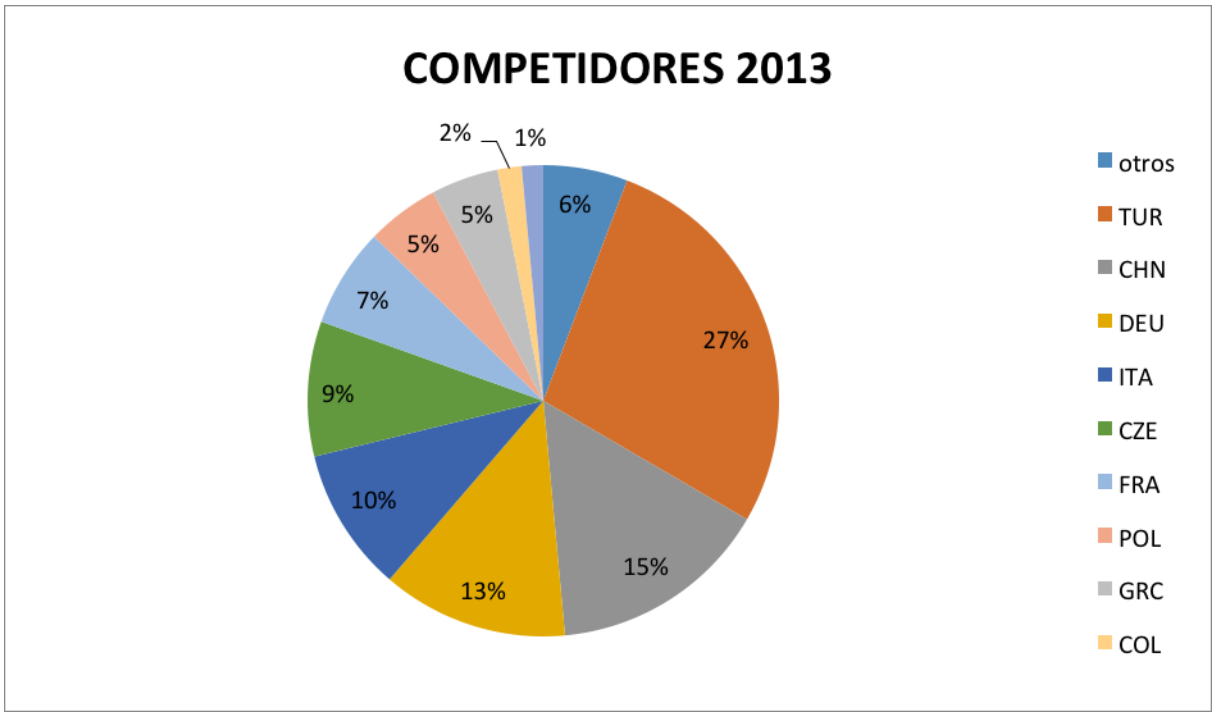
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 377 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 2.439	$ 2.559	$ 2.246	5%	-12%
1	TUR	Turquía	$ 566	$ 900	$ 620	59%	-31%
2	CHN	China	$ 294	$ 227	$ 340	-23%	50%
3	DEU	Alemania	$ 550	$ 406	$ 287	-26%	-29%
4	ITA	Italia	$ 164	$ 116	$ 222	-29%	91%
5	CZE	R. Checa	$ 171	$ 114	$ 208	-33%	82%
6	FRA	Francia	$ 265	$ 460	$ 153	74%	-67%
7	POL	Polonia	$ 27	$ 47	$ 112	74%	138%
8	GRC	Grecia	$ 107	$ 34	$ 104	-68%	206%
9	COL	Colombia	$ 21	$ 88	$ 37	319%	-58%
10	AUT	Austria	$ 2	$ 14	$ 33	600%	136%
11	NLD	países Bajos	$ 41	$ 24	$ 25	-41%	4%
12	LBN	Lebanon	$ -	$ -	$ 21	0%	100%
13	ROU	Rumania	$ 82	$ 50	$ 20	-39%	-60%
14	IDN	Indonesia	$ 17	$ 3	$ 20	-82%	567%
15	ARE	Emiratos árabes	$ 3	$ 10	$ 11	233%	10%
16	BEL	Bélgica	$ 4	$ 12	$ 9	200%	-25%
17	RUS	Rusia	$ -	$ -	$ 7	0%	100%
18	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 5	0%	100%
19	GBR	Inglaterra	$ 2	$ 2	$ 3	0%	50%
20	SVK	Eslovaquia	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
21	SAU	Arabia Saudita	$ 34	$ 18	$ 1	-47%	-94%
22	EGY	Egipto	$ -	$ 3	$ 1	100%	-67%
23	HKG	Hong Kong	$ 8	$ -	$ 1	-100%	100%
24	SWE	Suecia	$ -	$ 1	$ 1	100%	0%
25	IRN	Irán	$ -	$ 6	$ 1	100%	-83%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 721 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás.



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

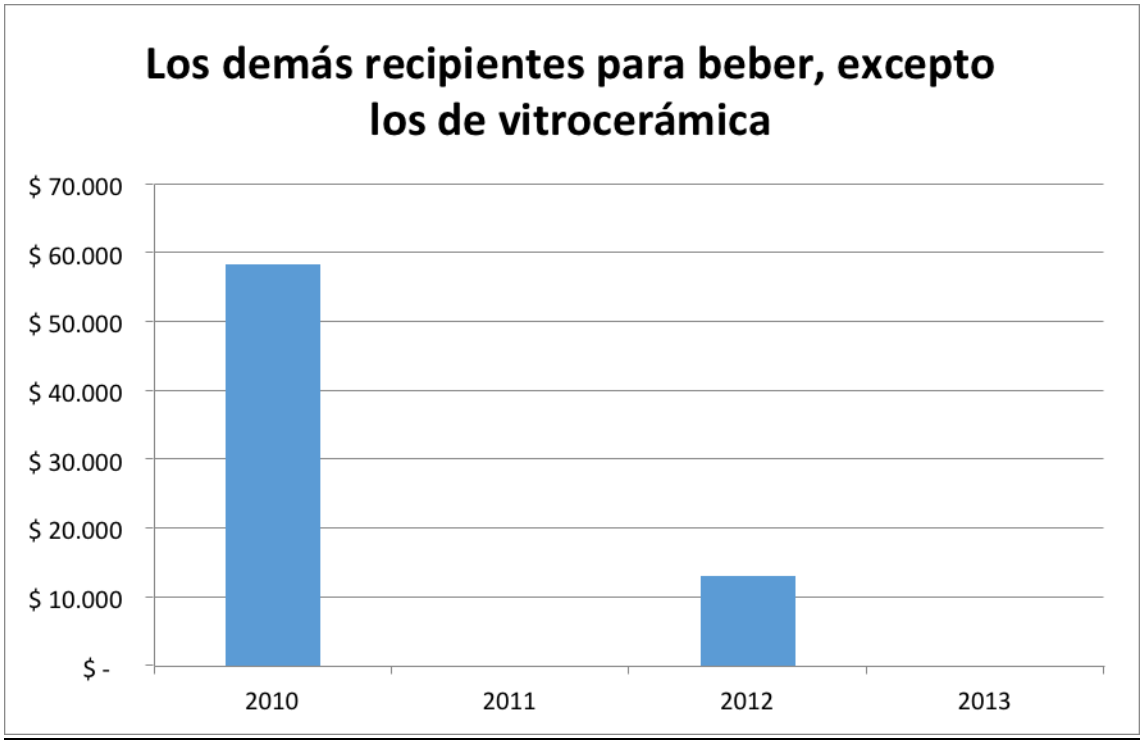
Veinticinco países son los que representan competencia para Colombia con respecto al producto Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás en donde, realizaron ventas en el año 2011 por valor de dólares de $2.439 miles de USD, aumentando en 5% al año 2012 a un valor de $2.559 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo un 12% a un valor de ventas de $ 2.246 miles de USD. El principal competidor es Turquía con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $566 miles de USD y aumentando al año 2012 en 59% a un total de exportación de $900 miles de USD, pero cayendo en el año 2013 a un valor de $620 miles de USD lo que equivale a menos 31%. El siguiente competidor más importante es China con 15% de exportaciones en el año 2011 de $294 miles de USD y disminuyendo al año 2012 en 23% a un valor de $227 miles de USD aunque aumentando en 50% de ventas al año 2013 a un total de $340 miles de USD. En tercer lugar, Alemania con el 13% y unas exportaciones por valor de $287 miles de dólares en el año 2013. En el año 2011 exportó un total de $550 miles de USD, disminuyendo en 26% al año 2012 en $406 miles de USD y cayendo aún más en el año 2013 en 29%. En cuarto lugar, Italia con el 10% y unas ventas en el año 2013 de $222 miles de USD. En el año 2011 vendió $164 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 29% a $116

miles de USD y para el año 2013 aumentó en 91%. En quinto lugar Republica Checa, con el 9% de participación y un total de ventas de $208 miles de dólares. En el año 2011 vendió $171 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 33% a $114 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 82%.

Francia en sexto lugar, con el 7% de participación y unas ventas por valor de $460 miles de dólares. En el año 2011 vendió $265 miles de USD y en el año 2012 aumentó en 74% a $460 miles de USD y para el año 2013 cayó en 67%. Polonia y Grecia con 5% de proporción también están dentro de los 10 principales competidores de séptimo y octavo lugar con ventas de $47 miles de USD y $34 miles de dólares en el año 2013 y en el año 2011 por ejemplo Polonia vendió $27 miles de USD y en el año 2012 aumentó en 74% a $47 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 138%. Por su parte Grecia en el año 2011 vendió $107 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 68% a $34 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 206%.

Austria es el país que más incrementa sus ventas entre el año 2011 de ventas de $2 miles de USD al año 2012 en ventas de $14 miles de USD, lo que equivale un 600% más y para el año 2013 crece en 136% a un total de $33 miles de USD. Indonesia por su parte logra aumentos entre el año 2012 y el año 2013 en 567%, pues vendió en el año 2012 un total de $3 miles de USD y en el año 2013 un valor de $20 miles de USD. Los demás departamentos de Colombia también experimentaron aumento entre los mismos años pasando de vender en el año 2011 un valor de $21 miles de dólares a vender al año siguiente $88 miles de dólares lo que representa un 319% positivo y en el año 2013 ventas de $37 miles de dólares lo que indica un menos 58% al año anterior. Arabia Saudita por su parte, registró la mayor caída de ventas, entre los años 2012 y 2013, pues en el año 2011 vendió primero $34 miles de USD cayendo al año 2012 a $18 miles de USD , es decir, 47% menos y en el año 2013 un menos 94% a un total de ventas de $1 miles de USD. Lebanon sólo registró ventas en el año 2013 en un valor de $21 miles de USD, junto con países como Rusia con $7 miles de USD, Lituania con $5 miles de USD y Eslovaquia con $3 miles de USD. Egipto vende desde el año 2012 un total de $3 miles de USD, aunque cae en 67% a vender en el 2013 $1 miles de USD, Suecia también, en donde en el año 2012 vende $1 miles de USD y mantiene sus ventas al año 2013. El último país registrado dentro de los veinticinco primeros competidores al producto es Irán con ventas en el año 2012 de $6 miles de USD y en el año 2013 de menos 83% a $1 miles de USD.

Gráfica 722 Exportaciones de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica

Partida arancelaria: 7013370000

Variación: El año más significativo fe el 2010 con exportaciones por valor de $58.272 miles de USD y para el año 2012 solo exportó $13.092 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

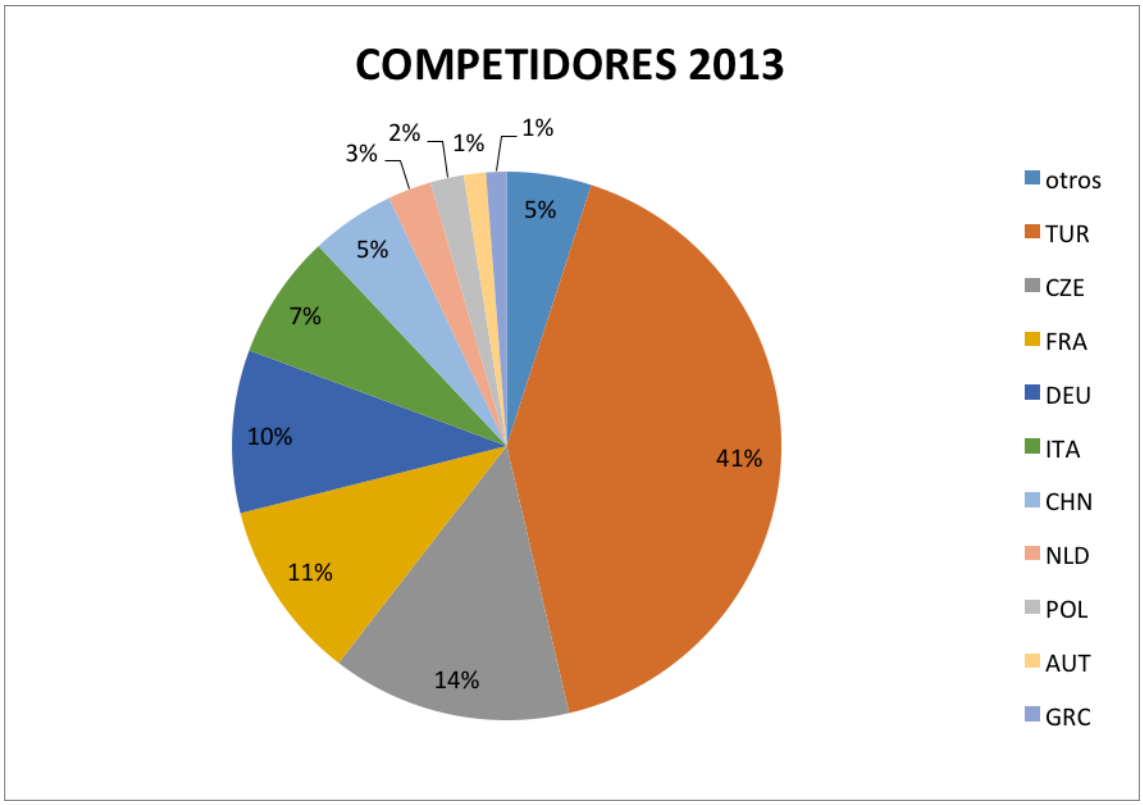
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 378 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 2.358	$ 2.982	$ 4.223	26%	42%
1	TUR	Turquía	$ 929	$ 1.174	$ 1.746	26%	49%
2	CZE	R. Checa	$ 110	$ 243	$ 598	121%	146%
3	FRA	Francia	$ 364	$ 262	$ 446	-28%	70%
4	DEU	Alemania	$ 165	$ 269	$ 405	63%	51%
5	ITA	Italia	$ 175	$ 208	$ 309	19%	49%
6	CHN	China	$ 188	$ 250	$ 210	33%	-16%
7	NLD	países bajos	$ 61	$ 86	$ 108	41%	26%
8	POL	Polonia	$ 75	$ 127	$ 84	69%	-34%
9	AUT	Austria	$ 20	$ 32	$ 55	60%	72%
10	GRC	Grecia	$ 5	$ 5	$ 51	0%	920%
11	BEL	Bélgica	$ 15	$ 32	$ 44	113%	38%
12	IDN	Indonesia	$ 55	$ 38	$ 40	-31%	5%
13	IRN	Irán	$ 11	$ 43	$ 37	291%	-14%
14	RUS	Rusia	$ 1	$ 38	$ 24	3700%	-37%
15	SAU	Arabia Saudita	$ 16	$ -	$ 14	-100%	100%
16	ROU	Rumania	$ 28	$ 6	$ 14	-79%	133%
17	THA	Tailandia	$ 46	$ 35	$ 12	-24%	-66%
18	GBR	Inglaterra	$ 2	$ 2	$ 8	0%	300%
19	SVN	Eslovenia	$ 60	$ 2	$ 6	-97%	200%
20	SWE	Suecia	$ 8	$ 2	$ 5	-75%	150%
21	SRB	Serbia	$ 1	$ 27	$ 2	2600%	-93%
22	CYP	Chipre	$ -	$ 46	$ 1	100%	-98%
23	HUN	Hungría	$ -	$ 14	$ 1	100%	-93%
24	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
25	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ 1	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 723 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países que representan los competidores para Colombia en el producto Las demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica hicieron ventas en el año 2011 por valor en miles de dólares de USD 2.358, aumentando en 26% a un total de ventas en el año 2012 por $2.982 miles de USD y creciendo en 42% a un valor por $4.223 miles de USD en el año 2013.

Turquía es el principal competidor del producto con 41% y ventas en el año 2011 de $929 miles de USD, aumentando en 26% en el año 2012 en $1.174 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 49% a un total de $1.746 miles de USD. Republica Checa es el segundo país más importante con 14% de exportaciones en el año 2011 de $110 miles de USD, aumentando en el año 2012 en 121% a un valor de $243 miles de USD y en el año 2013 continuo creciendo en 146% a un valor de $598 miles de USD. En tercer lugar, Francia con el 11% y unas ventas de $446 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 de $ 364 cayendo en 28% al año 2012 en $262 miles de USD y creciendo en 70% al año siguiente. En cuarto lugar Alemania con el 10%

y unas exportaciones de $405 miles de dólares en el año 2013. En el año 2011 exportó $165 miles de USD aumentando en 63% al año 2012 en $269 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 51%. El 7% corresponde a Italia como quinto lugar con una cifra de $309 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $175 miles de USD y en el año 2012 creció en 19% a $208 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 49%.

China tiene una participación del 5% con unas ventas de $250 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 de $188 miles de USD creciendo en 33% al año 2012 en $250 miles de USD y para el año después disminuir en 16%. Rusia presenta un crecimiento de ventas entre el año 2011 de vender $1 miles de USD a vender en el año 2012 $38 miles de USD lo que equivale un 3700% más y en el año 2013 caer en 37% a unas ventas de $24 miles de USD. Serbia lo hace dentro de los mismos años en 2600% a ventas de $1 miles de USD en el año 2011 a ventas de $27 miles de USD en el año 2012 y con caída de 93% al año 2013 a un valor de $2 miles de USD. Chipre, por el contrario cae entre el año 2012 y 2013 en 98% pues vendía en el año 2012 $46 miles de USD y en el año 2013 tan solo $1 miles de USD. Eslovenia lo hace dentro de los años 2011 de vender $60 miles de USD a vender en el año 2012 $2 miles de USD lo que es menos 97% pero creciendo en 200% al año 2013 a unas ventas de $6 miles de USD. Arabia Saudita deja de vender en el año 2012 y vendió en el año 2011 un total de $16 miles de USD y en el año 2013 $14 miles de USD. Hungría vende desde el año 2012 un total de $14 miles de USD y cae en 93% al año siguiente a ventas de $1 miles de USD. Bosnia solo vende $1 miles de USD en el año 2013. El último país de la lista de los veinticinco países competidores al producto cumple las mismas características de venta de Bosnia al solo vender $1 miles de USD en el año 2013 y es Dinamarca.

Gráfica 724 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013

(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón

Partida arancelaria: 6107110000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el año 2011 por valor de $750 miles de USD

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

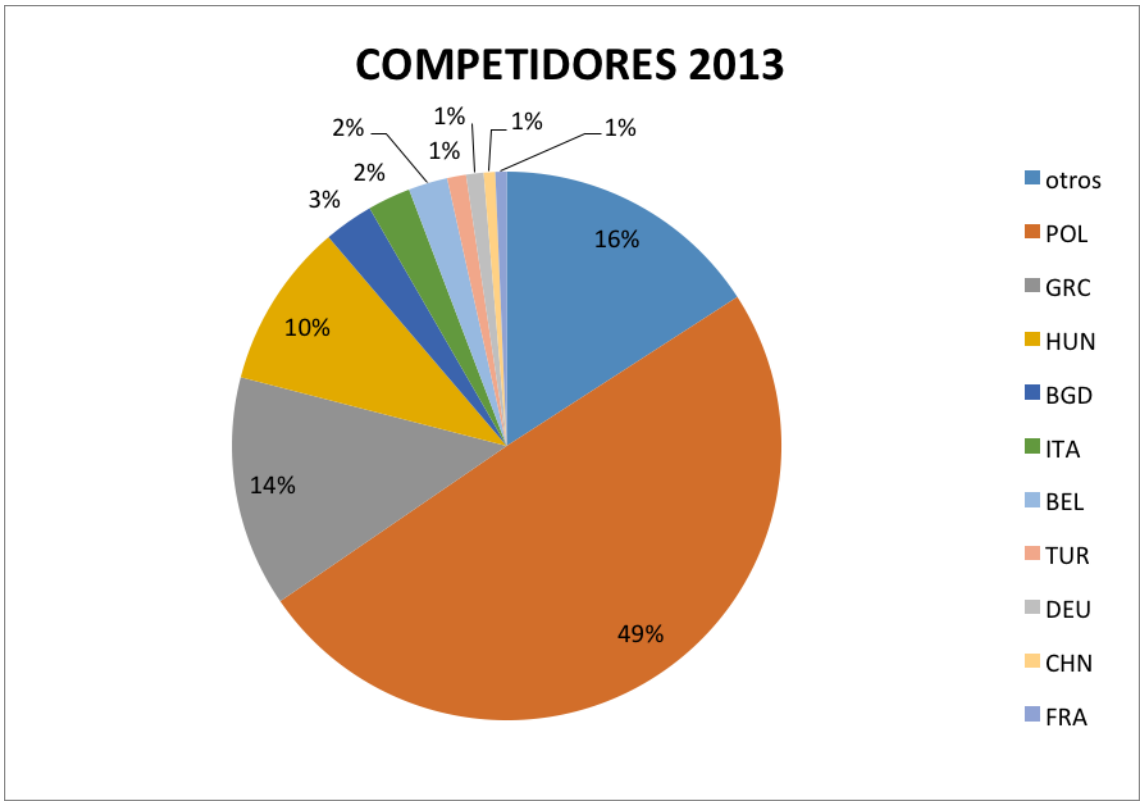
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 379 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 5.199	$ 5.415	$ 10.630	4%	96%
1	POL	Polonia	$ 1.200	$ 1.900	$ 6.097	58%	221%
2	GRC	Grecia	$ 2.237	$ 2.037	$ 1.671	-9%	-18%
3	HUN	Hungría	$ 1.160	$ 1.009	$ 1.196	-13%	19%
4	BGD	Bangladesh	$ 377	$ 649	$ 359	72%	-45%
5	ITA	Italia	$ 370	$ 375	$ 312	1%	-17%
6	BEL	Bélgica	$ 63	$ 123	$ 284	95%	131%
7	TUR	Turquía	$ 151	$ 87	$ 137	-42%	57%
8	DEU	Alemania	$ 368	$ 140	$ 127	-62%	-9%
9	CHN	China	$ 166	$ 43	$ 83	-74%	93%
10	FRA	Francia	$ 24	$ 21	$ 82	-13%	290%
11	NLD	países Bajos	$ 43	$ 41	$ 81	-5%	98%
12	AUT	Austria	$ 42	$ 65	$ 77	55%	18%
13	CZE	R. Checa	$ 41	$ 59	$ 48	44%	-19%
14	ESP	España	$ 23	$ 21	$ 22	-9%	5%
15	GBR	Inglaterra	$ 36	$ 28	$ 21	-22%	-25%
16	SVN	Eslovenia	$ 3	$ 9	$ 16	200%	78%
17	LTU	Lituania	$ 16	$ 8	$ 9	-50%	13%
18	MKD	Jamaica	$ 15	$ -	$ 5	-100%	100%
19	ROU	Rumania	$ 2	$ 7	$ 2	250%	-71%
20	HKG	Hong Kong	$ -	$ 6	$ -	100%	-100%
21	CHE	Suiza	$ 10	$ 3	$ -	-70%	-100%
22	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	USA	EEUU	$ 1	$ 3	$ -	200%	-100%
24	SVK	Eslovaquia	$ 27	$ 632	$ -	2241%	-100%
25	DNK	Dinamarca	$ 8	$ 17	$ -	113%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 725 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

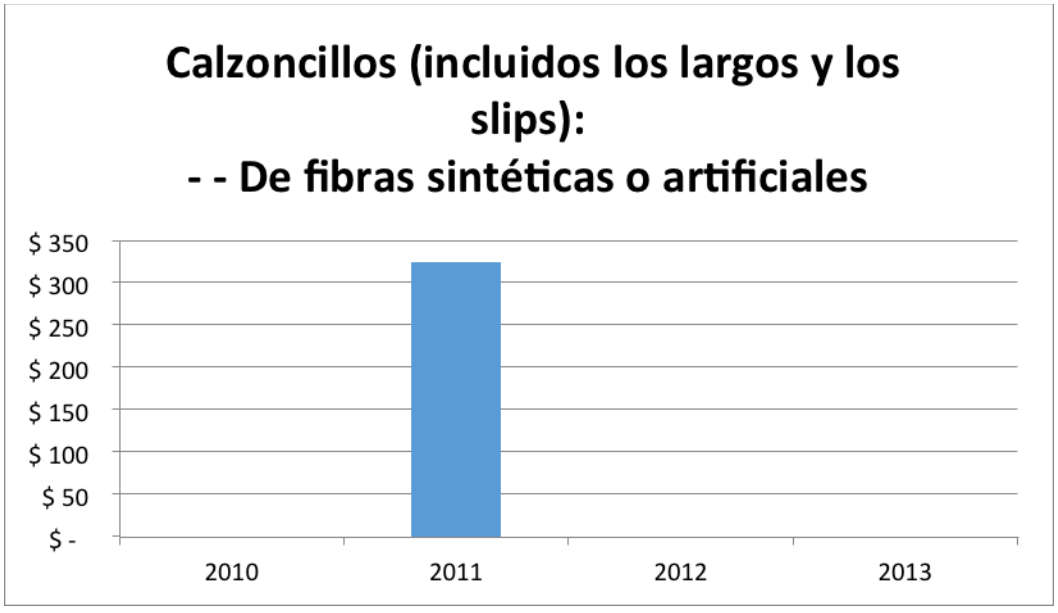
Veinticinco países representan los competidores al producto Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - De algodón para Colombia, en donde realizaron ventas de $5.199 miles de USD en el 2011y en el año 2012 aumentando 4% a un total de $5.415 miles de USD y en el año 2013 con un crecimiento muy significativo de 96% a un valor de $10.630 miles de USD. Polonia es el principal país competidor para el producto con 49%, pues realizó ventas por valor de $1.200 miles de USD en el año 2011, creciendo en 58% al año 2012 a ventas de $1.900 miles de USD y en el año 2013 creciendo aún más en 221% a ventas de $6.097 miles de USD. Grecia es el segundo país más importante con 14% y ventas en el año 2011 de $2.237 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 9% a $2.037 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo en 18% a un valor de $1.671 miles de USD. En tercer lugar, Hungría con el 10% y unas ventas de $1.196 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 $1.160 miles de USD cayendo en 13% al año 2012 a ventas de $1.009 y aumentando en 19% al año siguiente. Eslovaquia es el país con mayor aumento de ventas entre los años 2011 y 2012, pues vendía $27 miles de USD y dado un

crecimiento de 2241% vendía en el año 2012 $632 miles de USD aunque para el año 2013 no registrara valores de ventas. Francia entre el año 2012 y el año 2013 creció en 290% pues vendió en el año 2012 $21 miles de USD y en el año 2013 $82 miles de USD aunque haya caído entre el año 2011 y 2012 en 13% al haber vendido $24 miles de USD.

China con menos 74% de participación, entre los años 2011 y 2012 vendió de $166 miles de USD a $43 miles de USD, pero creciendo en 93% a ventas de $83 miles de USD en el año 2013. Rumania cae en 71% al vender en el año 2012 $7 miles de USD y en el año 2013 $2 miles de USD lo que es la misma proporción de aumento en 250% entre el año 2011 y 2012 que vendía $2 miles de USD.

Jamaica solo vendió en el año 2011 $15 miles de USD y en el año 2013 $5 miles de USD. Hong Kong por su parte solo vendió en el año 2012 un total de $6 miles de USD. Bosnia seguramente no registró lo suficiente en ventas para la base de datos o lo hizo para años anteriores. Estados Unidos solo lo hizo en el año 2011 con $1 miles de USD y en el año 2012 con $3 miles de USD creciendo en 200%. El último país competidor de la lista es Dinamarca pues en el año 2013 no registra exportaciones y en el año 2011 lo hace en $8 miles de USD y crece en 113% al año 2012 a ventas de $17 miles de USD.

Gráfica 726 Exportaciones de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales

Partida arancelaria: 0602.90.90.00

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el año 2011 por valor de $324 miles de dólares.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

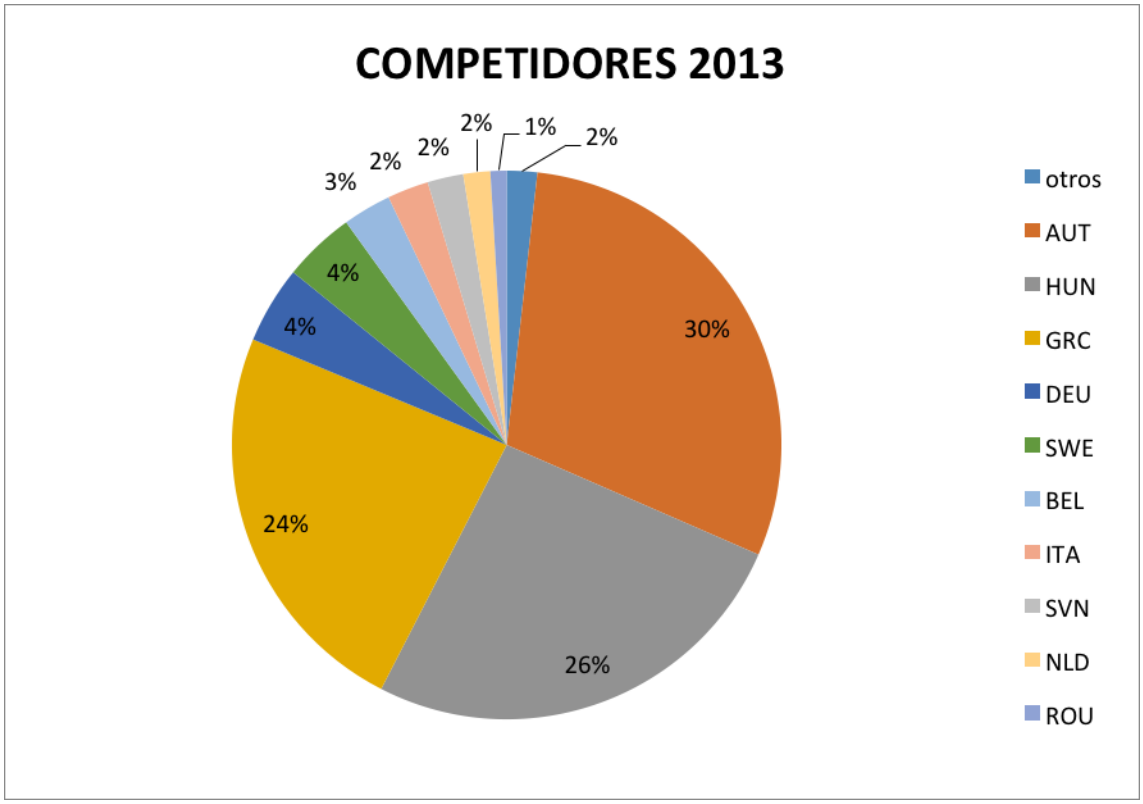
Tabla 380 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 671	$ 1.100	$ 945	64%	-14%
1	AUT	Austria	$ 221	$ 176	$ 281	-20%	60%
2	HUN	Hungría	$ 23	$ 41	$ 246	78%	500%
3	GRC	Grecia	$ 247	$ 645	$ 224	161%	-65%
4	DEU	Alemania	$ 54	$ 51	$ 43	-6%	-16%
5	SWE	Suecia	$ 36	$ 93	$ 40	158%	-57%
6	BEL	Bélgica	$ 20	$ 50	$ 27	150%	-46%
7	ITA	Italia	$ 42	$ 27	$ 23	-36%	-15%
8	SVN	Eslovaquia	$ -	$ -	$ 20	0%	100%
9	NLD	países Bajos	$ 11	$ 23	$ 15	109%	-35%
10	ROU	Rumania	$ 15	$ 3	$ 9	-80%	200%
11	CHN	China	$ 9	$ 24	$ 5	167%	-79%
12	POL	Polonia	$ -	$ 2	$ 5	100%	150%
13	FRA	Francia	$ 4	$ 4	$ 4	0%	0%
14	CZE	R. Checa	$ -	$ 3	$ 3	100%	0%
15	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ -	0%	0%
16	TUR	Turquía	$ 3	$ -	$ -	-100%	0%
17	GBR	Inglaterra	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%

18	LVA	Lavita	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
19	ESP	España	$ -	$ -	$ -	0%	0%
20	CHE	Suiza	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
21	ARE	Emiratos. Árabes	$ -	$ -	$ -	0%	0%
22	BIH	Bosnia.	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	COL	Colombia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
24	EGY	Egipto	$ -	$ -	$ -	0%	0%
25	FIN	Finlandia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 727 Competidores para Colombia en 2013 de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan los competidores para Calzoncillos (incluidos los largos y los slips):- - fibras sintéticas o artificiales para Colombia, en donde vendió en el año 2011 un total de $671 miles de USD y en el año 2012 creció 64% a un total de $1.100 miles de USD y en

el año 2013 cae un 14% a un valor de $945 miles de USD. Austria es el principal competidor frente al producto con el 30% de participación, pues en el año 2011 realizó exportaciones por valor de $221 miles de USD, en el año 2012 caen 20% a un valor de $176 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 60% un valor de $281 miles de USD. Hungría es el segundo país más importante para la competencia del producto frente a Colombia con el 26% pues en el año 2011 vendió $23 miles de USD, en el año 2012 exportó 78% más a $41 miles de USD y en el año 2013 crece en 500% a unas ventas de $246 miles de USD. En tercer lugar, Grecia con el 24% por valor de $224 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $247 miles de USD y en el año 2012 aumentó en 161% a $645 miles de USD, y en el año 2013 cayó en 65%.

Rumania experimentó un aumento del 200% entre el año 2012 y 2013, pues pasó de vender $3 miles de USD a vender $9 miles de USD dado una caída entre el año 2011 y 2012 de 80% luego de unas ventas de $15 miles de USD. China también incrementa sus ventas entre el año 2011 y el año 2012 en 167% de vender $9 miles de USD a vender $24 miles de USD y en el año 2013 caer en 79% a unas ventas de $5 miles de USD. Por el contrario, Grecia disminuye sus ventas entre el año 2012 y el año 2013 en 65% pues vendió $645 miles de USD a vender $224 miles de USD. Suecia también experimenta una caída entre los mismos años, en 2012 vendió $93 miles de USD y en el año 2013 vendió $40 miles de USD, aunque haya tenido un incremento de 158% entre el año 2011 con ventas de $36 miles de USD al año 2012. Eslovaquia solo vendió en el año 2013 un valor de $20 miles de USD. Polonia desde el año 2012 con $2 miles de USD y en el año 2013 un aumento del 150% a $5 miles de USD. Republica Checa también lo hace desde año 2012 con $3 miles de USD y lo mantiene al siguiente año. Francia mantuvo sus exportaciones en $4 miles de USD a lo largo del estudio. Turquía solo exportó en el año 2011 un valor de $3 miles de USD. A su vez Suiza y los demás departamentos de Colombia con $1 miles de USD y $1 miles de USD para cada uno. Inglaterra y Lavita por su parte solo lo hicieron en el año 2012 por valores de $2 miles de USD y $1 miles de USD respectivamente. Dinamarca, España, Emiratos Árabes, Bosnia y Egipto, seguramente realizaron exportaciones en años pasados o con valores no significativos a la base de datos. El último país registrado dentro de los veinticinco primeros competidores es Finlandia con exportaciones por valor de $1 miles de USD en el año 2011.

4.4.2 Atlántico

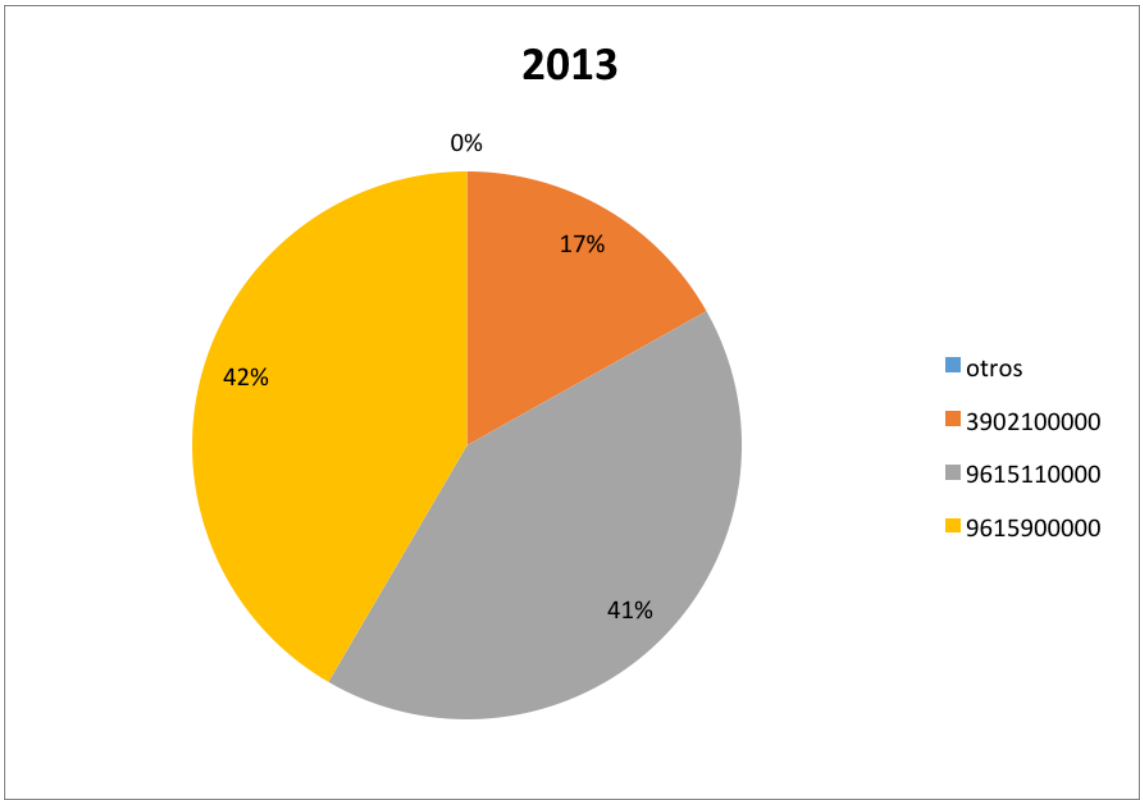
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Atlántico, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 381 Productos exportados de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$ 3.191	$ -	$ 16.902	$ 33.873	-100%	100%	100%
1	3902100000	polipropileno	$ -	$ -	$ -	$ 15.964	0%	0%	100%
2	9615110000	Peines, peinetas, res y artículos similares: e caucho endurecido o plástico	$ 21.051	$ -	$ 16.902	$ 15.396	-100%	100%	-9%
3	9615900000	Peines, peinetas, res y artículos similares; las; rizadores, bigudíes y culos similares para el , excepto los de la partida 5.16, y sus partes.	$ 10.859	$ -	$ -	$ 2.513	-100%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

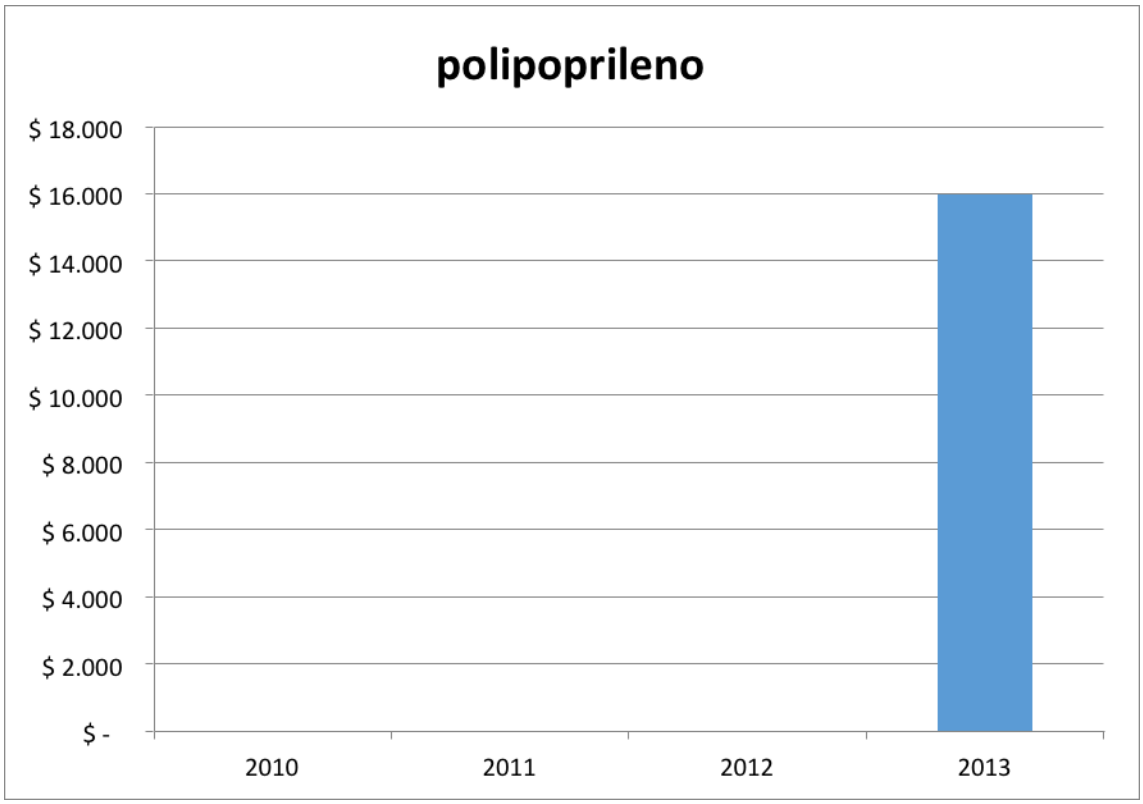
Gráfica 728 Productos exportados de Atlántico hacia Bulgaria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Según esta gráfica el producto que más exporta es polipropileno con 42% de exportaciones únicamente en ese año por valor de $ 15.964 miles de USD, luego Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico con el 41% y exportaciones por valor de $15.396 miles de USD y finalmente Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes con un valor de exportación registrado de $2.513 miles de USD y un 17% de participación.

Gráfica 729 Exportaciones de Polipropileno de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Polipropileno

Partida arancelaria 3902100000

Variación: Atlántico solo exportó de este producto en el año 2013 por valor de $15.964 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Polipropileno. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

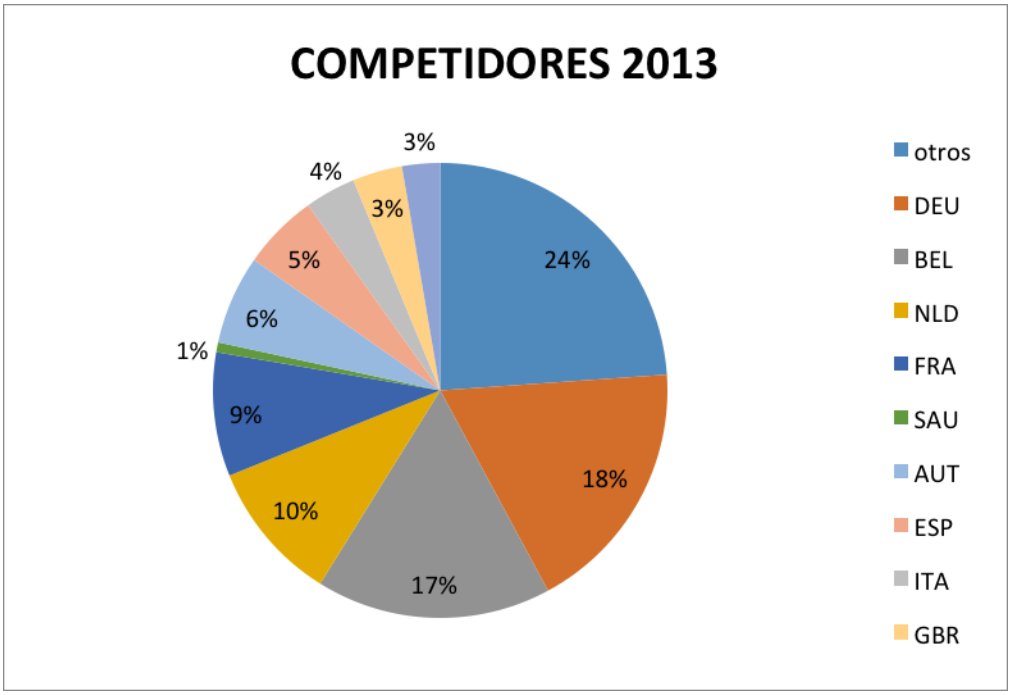
Tabla 382 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Polipropileno de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 9.033.899	$ 8.105.178	$ 8.339.636	-10%	3%
1	DEU	Alemania	$ 1.623.461	$ 1.447.391	$ 1.521.109	-11%	5%
2	BEL	Bélgica	$ 1.716.892	$ 1.546.953	$ 1.394.825	-10%	-10%
3	NLD	países Bajos	$ 804.054	$ 691.764	$ 837.481	-14%	21%
4	FRA	Francia	$ 816.926	$ 735.478	$ 733.926	-10%	0%
5	SAU	Arabia Saudita	$ 575.738	$ 59.193	$ 5.814	-90%	-90%
6	AUT	Austria	$ 399.102	$ 407.980	$ 527.535	2%	29%
7	ESP	España	$ 547.720	$ 486.221	$ 451.639	-11%	-7%
8	ITA	Italia	$ 323.394	$ 302.261	$ 302.148	-7%	0%
9	GBR	Inglaterra	$ 374.184	$ 301.451	$ 295.137	-19%	-2%
10	SVK	Eslovaquia	$ 277.602	$ 200.906	$ 225.249	-28%	12%
11	CZE	R. Checa	$ 178.007	$ 186.618	$ 184.159	5%	-1%
12	POL	Polonia	$ 266.262	$ 180.761	$ 169.582	-32%	-6%
13	HUN	Hungría	$ 122.664	$ 118.569	$ 124.381	-3%	5%
14	KOR	Corea del sur	$ 25.287	$ 78.462	$ 113.623	210%	45%
15	ISR	Israel	$ 161.306	$ 128.613	$ 105.944	-20%	-18%
16	FIN	Finlandia	$ 34.860	$ 35.292	$ 99.358	1%	182%
17	IND	India	$	$	$	-12%	16%

			79.716	70.237	81.738		
18	USA	USA	$ 83.934	$ 70.745	$ 76.416	-16%	8%
19	GRC	Grecia	$ 92.670	$ 88.443	$ 73.971	-5%	-16%
20	BRA	Brasil	$ 111.051	$ 71.224	$ 61.847	-36%	-13%
21	SWE	Suecia	$ 60.545	$ 43.292	$ 55.225	-28%	28%
22	DNK	Dinamarca	$ 53.037	$ 46.304	$ 4.556	-13%	-90%
23	ZAF	Suráfrica	$ 54.362	$ 56.498	$ 42.112	4%	-25%
24	BGR	Bulgaria	$ 16.219	$ 21.842	$ 2.936	35%	-87%
25	EGY	Egipto	$ 13.045	$ 21.615	$ 29.307	66%	36%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 730 Competidores para Colombia en 2013 de Polipropileno.



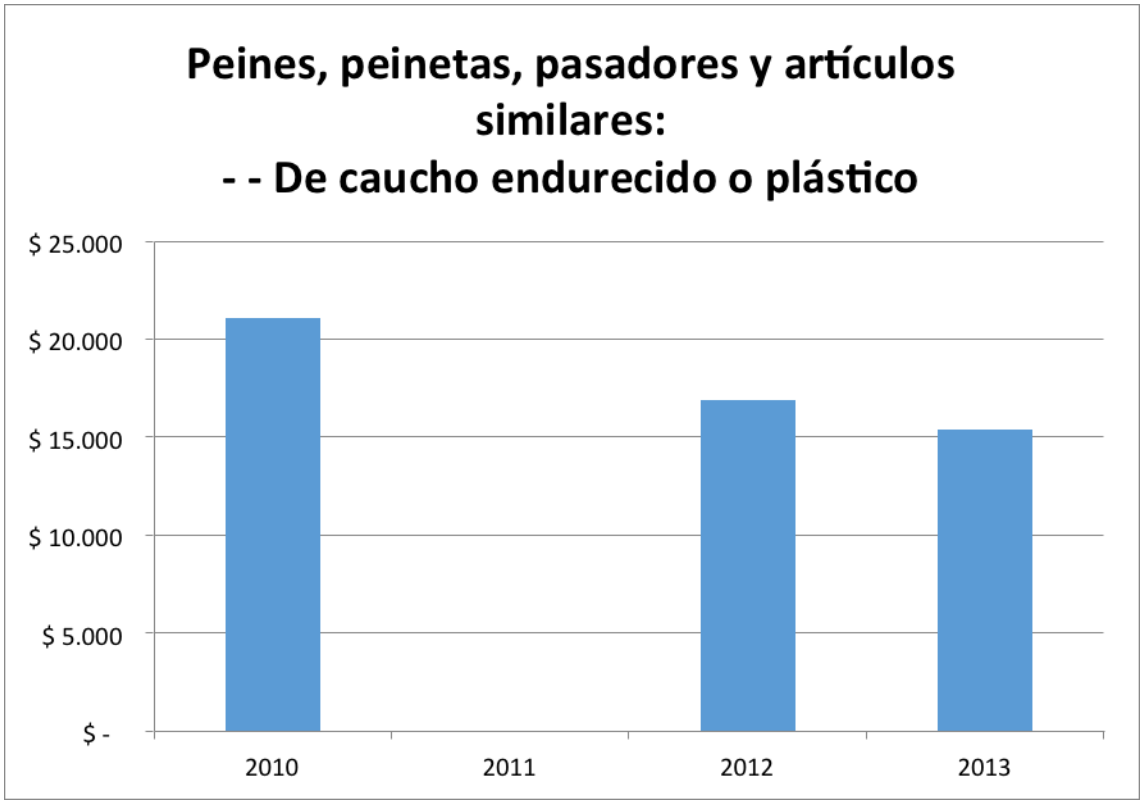
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países de competencia para el producto Polipropileno para Colombia, sumó un total en el año 2011 de $9.033.899 miles de USD, cayendo un 10% en el año 2012 a un valor de $8.105.178 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 3% a unas exportaciones de $8.339.636 miles de USD. Alemania es el principal competidor para el producto con 18% de participación y ventas en el año 2011 de $1.623.461 miles de USD, en el año 2012 cae en 11% a un valor de $1.447.391 miles de USD y crece en 5% al año 2013 en un valor de $1.521.109 miles de USD. Bélgica con 17% de participación exportó un valor en el año 2011 de $1.716.892 miles de USD, en el año 2012 $1.546.953 miles de USD cayendo un 10% y en el año 2013 sigue cayendo en 10% a un total de $1.394.825 miles de USD. Países Bajos con exportaciones por valor de $837.481 miles de USD y participación de 10% ocupa el tercer lugar en el año 2013 y en el año 2011 ventas de $804.054 miles de USD y en el año 2012 disminuyendo en 14% a un total de $691.764 miles de USD y para el año 2013 aumentando en 21%. De cuarto lugar Francia con 9% y exportaciones por valor de $733.926 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó un total de $816.926 miles de USD y en el año 2012 cayó en 10% a un total de $735.438 miles de USD y en el año 2013 disminuye en tan solo 0%. En quinto lugar, Austria con 6% de participación y ventas de $527.535 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $399.102 miles de USD y en el año 2012 aumentó 2% a $407.980 miles de USD y en el año 2013 creció en 29%.

España con el 5% de participación y ventas en el año 2013 de $451.639 miles de USD. En el año 2011 vendió 547.720 y en el año 2012 disminuyó en 11% a $486.221 miles de USD y en el año 2013 cayó en 7%. Corea del Sur aumenta sus ventas entre el año 2011 y el año 2012 en 210% pasando de $25.287 miles de USD a $78.462 miles de USD. Y en el año 2013 crece también en 43% a un valor de $113.623 miles de USD. Finlandia aumenta entre los años 2012 y 2013 en 182% de $35.292 miles de USD a $99.358 miles de USD, entre el año 2011 y 2012 aumentó solo en 1% de en el año 2011 ventas de $34.860 miles de USD. Arabia Saudita cae 90% para los años 2011 y 2012 de $575.738 miles de USD a $59.193 miles de USD y para el año 2013 sigue cayendo en 90% a un total de $5.814 miles de USD. Dinamarca disminuye en 90% entre los años 2012 y 2013 de $46.304 miles de USD a $4.556 miles de USD, y durante el año 2011 al 2012 cayó en 13% de un valor en el año 2011 de $53.037 miles de USD. Egipto es el último país de la lista de los veinticinco competidores, en donde exportó en el año 2011 $13.045

miles de USD, en el año 2012 $21.615 miles de USD aumentando en 66% y en el año 2013 $29.307 miles de USD creciendo en 36%.

Gráfica 731 Exportaciones de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico

Partida arancelaria: 69615110000

Variación: Antioquia solo exporto de este producto en el 2010 por valor de $21.051 miles de USD, en el 2012 exportó $16.902 miles de USD y disminuyeron para el 2013 un 9% a $15.395 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Peines, peinetas,

pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

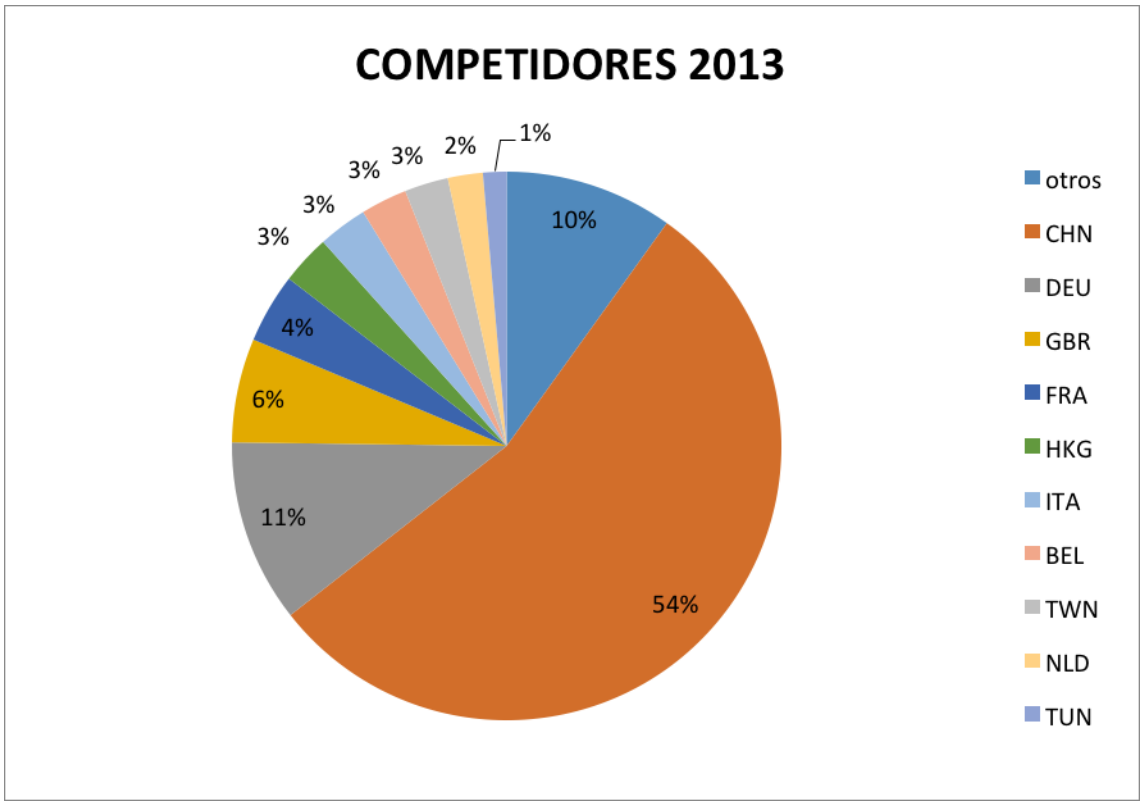
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 383 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 118.043	$ 109.026	$ 114.852	-8%	5%
1	CHN	China	$ 60.923	$ 60.062	$ 62.609	-1%	4%
2	DEU	Alemania	$ 15.212	$ 12.826	$ 12.363	-16%	-4%
3	GBR	Inglaterra	$ 6.887	$ 6.300	$ 7.024	-9%	11%
4	FRA	Francia	$ 6.612	$ 5.168	$ 4.705	-22%	-9%
5	HKG	Hong Kong	$ 1.749	$ 1.370	$ 3.347	-22%	144%
6	ITA	Italia	$ 3.803	$ 3.551	$ 3.331	-7%	-6%
7	BEL	Bélgica	$ 5.893	$ 3.794	$ 3.142	-36%	-17%
8	TWN	Taiwán	$ 3.355	$ 3.213	$ 2.957	-4%	-8%
9	NLD	países Bajos	$ 1.436	$ 1.464	$ 2.375	2%	62%
10	TUN	Tunisia	$ 1.138	$ 544	$ 1.595	-52%	193%
11	USA	EEUU	$ 1.062	$ 997	$ 1.173	-6%	18%
12	POL	Polonia	$ 869	$ 613	$ 1.107	-29%	81%
13	DNK	Dinamarca	$ 902	$ 2.009	$ 1.106	123%	-45%
14	ESP	España	$ 1.195	$ 959	$ 1.061	-20%	11%
15	IND	India	$ 952	$ 974	$ 913	2%	-6%
16	THA	Tailandia	$ 858	$ 779	$ 856	-9%	10%
17	SWE	Suecia	$ 628	$ 536	$ 615	-15%	15%
18	HUN	Hungría	$ 302	$ 237	$ 507	-22%	114%
19	AUT	Austria	$ 179	$ 262	$ 502	46%	92%
20	CZE	R. Checa	$ 595	$ 602	$ 482	1%	-20%
21	GRC	Grecia	$ 506	$ 294	$ 440	-42%	50%
22	SVK	Eslovaquia	$ 483	$ 276	$ 408	-43%	48%
23	JPN	Japón	$ 195	$ 226	$ 314	16%	39%
24	CHE	Suiza	$ 422	$ 344	$ 264	-18%	-23%
25	KOR	Corea	$ 506	$ 428	$ 264	-15%	-38%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 732 Competidores para Colombia en 2013 de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico

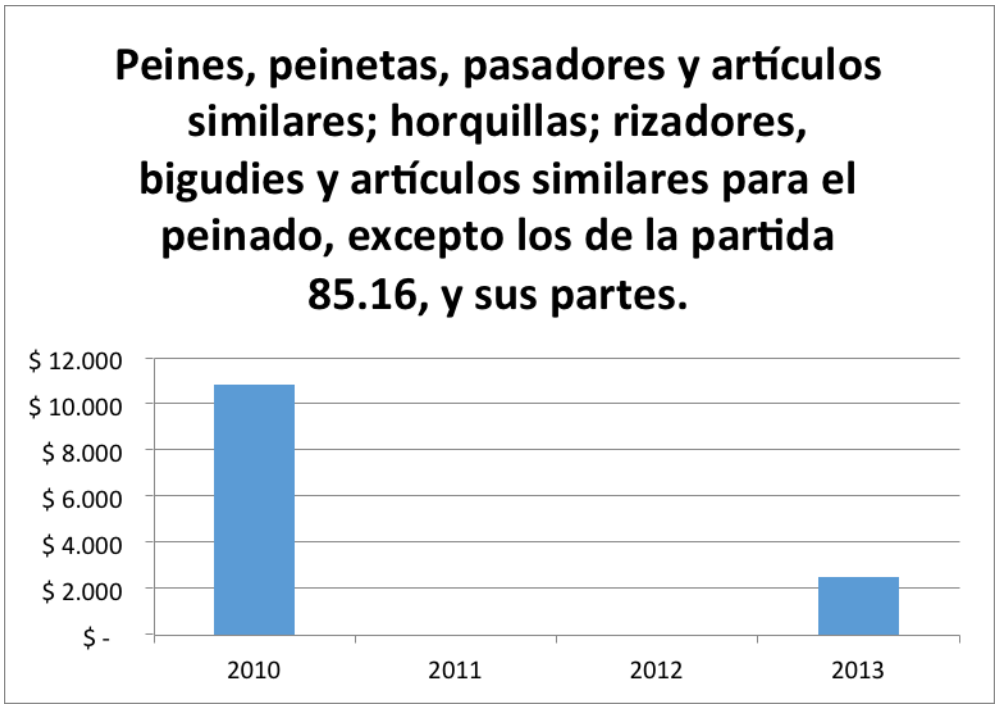


Fuente: los autores con base de datos (WISER) 2014

El total de los países suma en el año 2011 exportaciones por valor de $118.043 miles de USD, cayendo en 8% a un total de $109.026 miles de USD para el año 2012, pero aumentando en 5% a un valor en el año 2013 de $114.852 miles de USD, para el producto Peines, peinetas, pasadores y artículos similares:- - De caucho endurecido o plástico con respecto a Colombia. China es el principal competidor para el producto con 54% y unas exportaciones en el año 2011 de $60.923 miles de USD, cayendo en 1% al año 2012 a un valor de $60.062 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 4% a un valor de $62.609 miles de USD. Alemania es el segundo país más importante en competidores con 11% de participación, pues vendió en el año 2011 $15.212 miles de USD, en el año 2012 $12.826 miles de USD cayendo en 12% y en el año 2013 $12.363 miles de USD disminuyendo en 4%.

En tercer lugar, Inglaterra que exportó más de $7.024 miles de USD para el año 2013 con 6%. En el año 2011 vendió $6.887 miles de USD disminuyendo al año 2012 en 9% a un valor de $6.300 miles de USD y en el año 2013 aumentando 11%. Tunisia es el país con mayor incremento de exportaciones entre el año 2012 y el año 2013 con un aumento de 193% dado unas ventas de $544 miles de USD a $1.595 miles de USD, mientras que había caído en 53% por unas ventas en el año 2011 de $1.138 miles de USD al año 2012. Hong Kong es el siguiente país con un aumento significativo entre los mismos años con 144% más de vender $1.370 miles de USD a $3.347 miles de USD y para el año 2011 cayó en 22% de ventas por valor de $1.749 miles de USD. Corea del Sur es en entonces el menor país de exportación para el año 2013 dentro de los veinticinco países más importantes como competidores al producto, pues en el año 2011 por ejemplo vendió $506 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 15% a un valor de $428 miles de USD y en el año 2013 cae en 38% a un total de $264 miles de USD.

Gráfica 733 Exportaciones de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: autores con base de datos (WISER) 2014

Producto: Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes.

Partida arancelaria: 9615900000

Variación: De este producto solo exportó en el 2010 por valor de $10.859 miles de USD y en el 2013 exportó $2.513 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

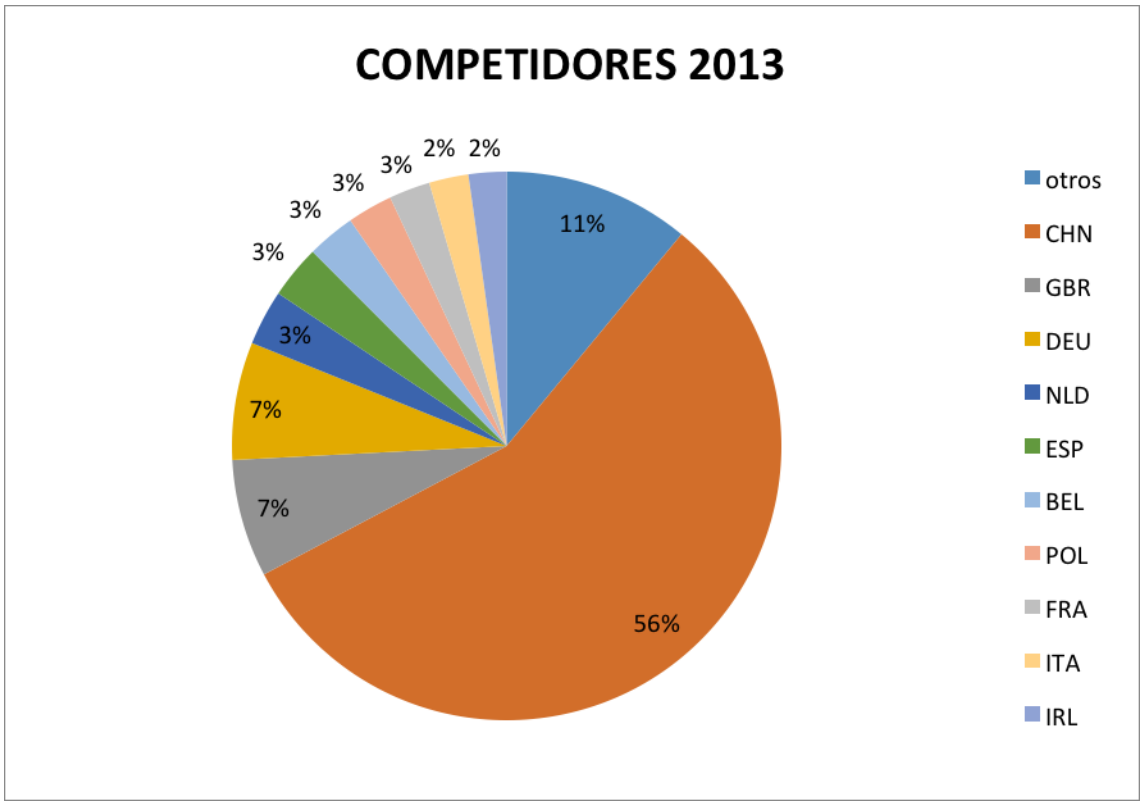
Tabla 384 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$118.338	$110.895	$113.429	-6%
1	CHN	China	$66.549	$64.267	$63.820	-3%
2	GBR	Inglaterra	$5.595	$5.616	$7.857	0%
3	DEU	Alemania	$8.047	$8.491	$7.855	6%
4	NLD	países Bajos	$2.524	$2.590	$3.695	3%
5	ESP	España	$3.378	$3.296	$3.553	-2%
6	BEL	Bélgica	$4.879	$3.275	$3.228	-33%
7	POL	Polonia	$2.653	$2.852	$3.026	8%
8	FRA	Francia	$2.942	$2.008	$2.747	-32%
9	ITA	Italia	$2.672	$2.601	$2.640	-3%
10	IRL	Irlanda	$1.213	$1.444	$2.537	19%
11	HKG	Hong Kong	$6.713	$3.385	$2.253	-50%
12	AUT	Austria	$1.147	$574	$1.682	-50%

15	KOR	Corea del sur	$ 1.131	$ 978	$ 799	-14%
16	IND	India	$ 611	$ 731	$ 767	20%
17	SWE	Suecia	$ 810	$ 815	$ 632	1%
18	TUN	Tunisia	$ 703	$ 766	$ 583	9%
19	TWN	Taiwán	$ 1.164	$ 1.172	$ 533	1%
20	DNK	Dinamarca	$ 357	$ 523	$ 437	46%
21	JPN	Japón	$ 526	$ 379	$ 371	-28%
22	THA	Tailandia	$ 468	$ 422	$ 247	-10%
23	VNM	Vietnam	$ 130	$ 203	$ 213	56%
24	BGR	Bulgaria	$ 117	$ 223	$ 198	91%
25	FIN	Finlandia	$ 60	$ 99	$ 156	65%

Fuente: (WISER) como base de daton en miles de de USD

Gráfica 734 Competidores para Colombia en 2013 de Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes..



Fuente: autores con base de datos (WISER) 2014.

Veinticinco países son los competidores al producto Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudíes y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes para Colombia, en donde en el año 2011 hubo un total de exportaciones de $11.338 miles de USD, cayendo en 6% al año siguiente 2012 a un valor de $110.895 miles de USD y aumentando en 2% al año 2013 a un total de $113.429 miles de USD China es el principal competidor al producto con 56% y ventas en el año 2011 de $66.549 miles de USD, cayendo en 3% a un total en el año 2012 de $64.267 miles de USD y en el año 2013 a unas exportaciones de $63.820 miles de USD. Inglaterra es el segundo país que encabeza la lista con el 7% de aprticipación y exportaciones en el año 2011 de $5.595 miles de USD, aumentando alrededor de 0% al año 2012 en $5.616 miles de USD y en el año 2013 en 40% de aumento a un total de ventas de $7.857 miles de USD. Alemania en el año 2013 con el 7% de participación ocupa el tercer lugar con ventas de $7.855 miles de USD. En el año 2011 vendió $8.047 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 6% a $8.491 y en el año 2013 disminuyó en 7%. Austria es el país con mayor aumento de ventas entre el año 2012 y el año 2013 en 193% pues pasó de vender $574 miles de USD a vender $1.682 miles de USD y en el año 2011 haber sufrido una pérdida del 50% a un valor de $1.147 miles de USD con respecto al 2012. Bulgaria también lo experimenta pero entre los años 2011 y 2012 en 91% de ventas de $117 miles de USD a $223 miles de USD y cayendo en 11% al año 2013 a un valor de $198 miles de USD.

Finlandia es el último país de los competidores dentro de la lista de los veinticinco primeros, en donde realizó ventas por $60 miles de USD en el año 2011, aumentando al año 2012 en 65% a un valor de $99 miles de USD y creciendo en 58% a un total de $156 miles de USD en el año 2013.

4.4.3 Caldas

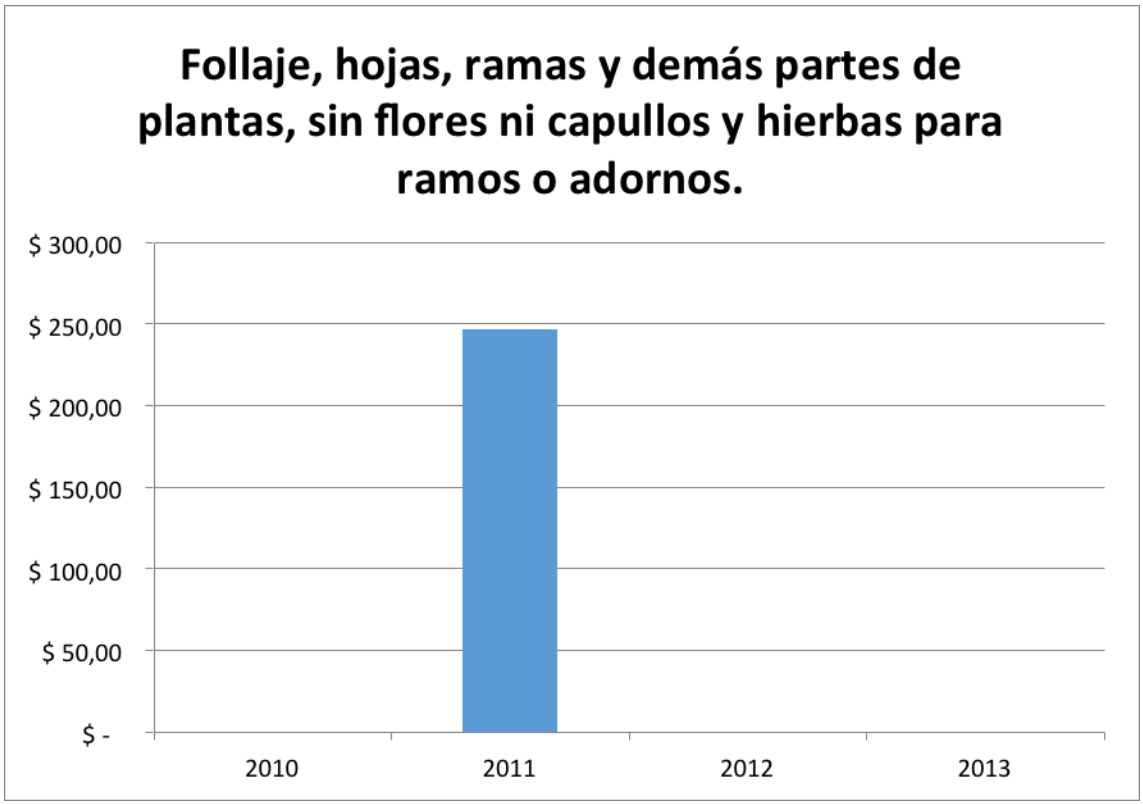
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Caldas, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 385 Productos exportados de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$ -	$247	$ -	$ -	10000%	-100%	0%
	otros		$ -				0%		
1	604910000	Follaje, hojas, ramas y demás partes de sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos.	$ -	$247	$ -	$ -	10000%	-100%	0%
2	603199000	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%
3	901119000	café no tostado y no descafeinado	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de daton en miles de USD.

Gráfica 735 Exportación de Follaje, hojas, ramás y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas para ramos o adornos de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores con base de daton (WISER) 2014

Producto: Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 604910000

Variación: De este producto solo se exportó en el 2011 por valor de $247 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

4.4.4 Cauca

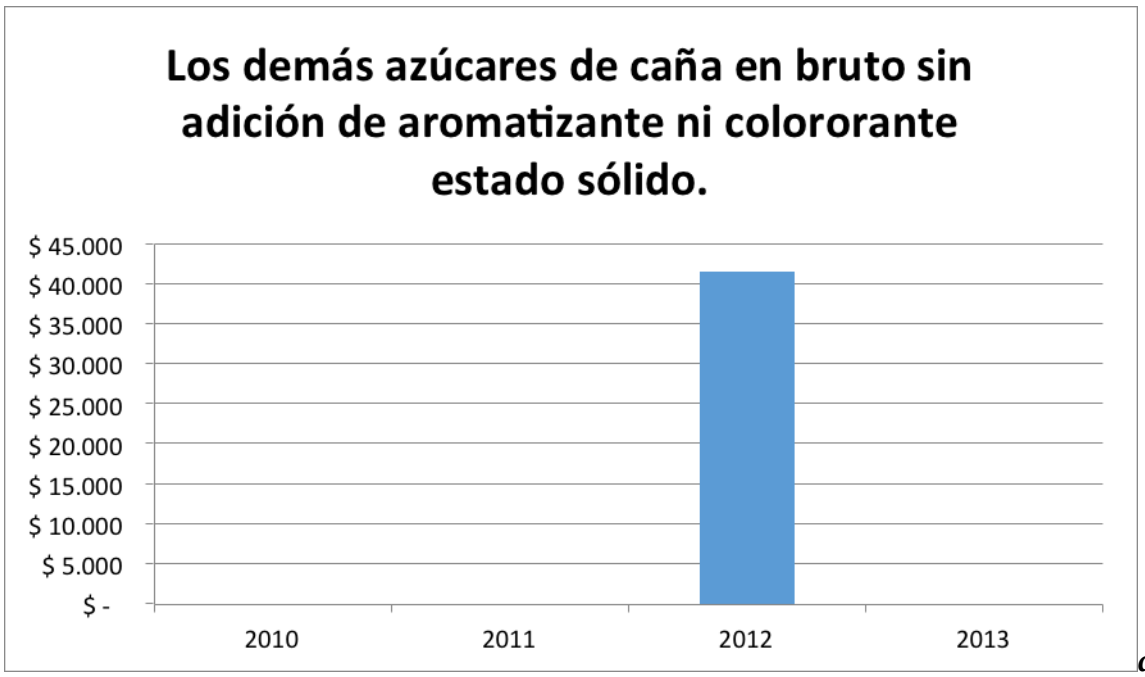
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento del Cauca, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 386 Productos exportados de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013

Rango	Código	Ddescripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2012-2013	2011-2013
		Total productos	$ 20.250	$ -	$ 41.500	$ -	-100%	100%	-100%
1	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin ı de aromatizante ni color orante estado sólido.	$ -	$ -	$ 41.500	$ -	0%	0%	100%
2	1701119000	Los demás azúcares de caña en bruto sin ón de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido	$ 20.250	$ -	$ -	$ -	-100%	100%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 736 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aro matizante ni colorante estado sólido de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

Producto: los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.

Partida arancelaria: 1701140000

Variación: De este producto solo se exportó en el 2012 por valor de $41.500 miles de dólares.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

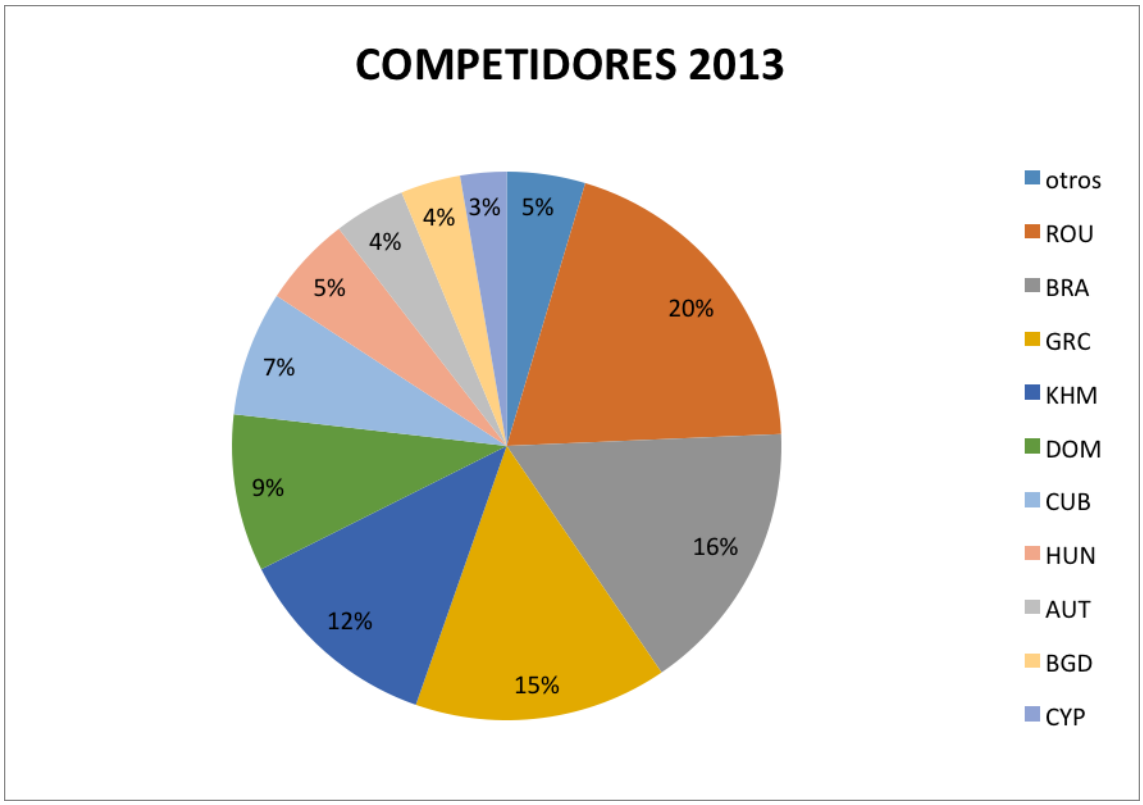
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 387 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 276.728	$ 192.535	$ 193.016	-30%	0%
1	ROU	Rumania	$ 43.178	$ 19.927	$ 37.980	-54%	91%
2	BRA	Brasil	$ 82.051	$ 55.000	$ 31.147	-33%	-43%
3	GRC	Grecia	$ 60.118	$ 58.657	$ 28.814	-2%	-51%
4	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$ 23.589	0%	100%
5	DOM	R. Dominicana	$ -	$ -	$ 17.846	0%	100%
6	CUB	Cuba	$ -	$ 5.937	$ 14.190	100%	139%
7	HUN	Hungría	$ 5.787	$ 9.173	$ 10.279	59%	12%
8	AUT	Austria	$ 10.926	$ 8.858	$ 8.146	-19%	-8%
9	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$ 6.823	0%	100%
10	CYP	Chipre	$ 14.114	$ 9.210	$ 5.258	-35%	-43%
11	FRA	Francia	$ 13.400	$ 13.453	$ 3.364	0%	-75%
12	SVK	Eslovaquia	$ 1.707	$ 3.891	$ 1.797	128%	-54%
13	MUS	Mauritas	$657	$503	$935	-23%	86%
14	SRB	Serbia	$ 15.213	$ 4.075	$724	-73%	-82%
15	GBR	Inglaterra	$300	$ 16.176	$583	5292%	-96%
16	POL	Polonia	$198	$100	$338	-49%	238%
17	HRV	Croacia	$767	$ -	$333	-100%	100%
18	DEU	Alemania	$214	$446	$330	108%	-26%
19	ITA	Italia	$ 71	$107	$226	51%	111%
20	MDA	Moldava	$ -	$ 3.024	$183	100%	-94%
21	BEL	Bélgica	$ 82	$ 2.748	$ 73	3251%	-97%
22	CZE	R. Checa	$ 11.580	$ 14.918	$ 43	29%	-100%
23	LTU	Lituania	$ -	$ -	$ 13	0%	100%
24	NLD	Países Bajos	$ 72	$ 31	$ 1	-57%	-97%
25	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 737 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.



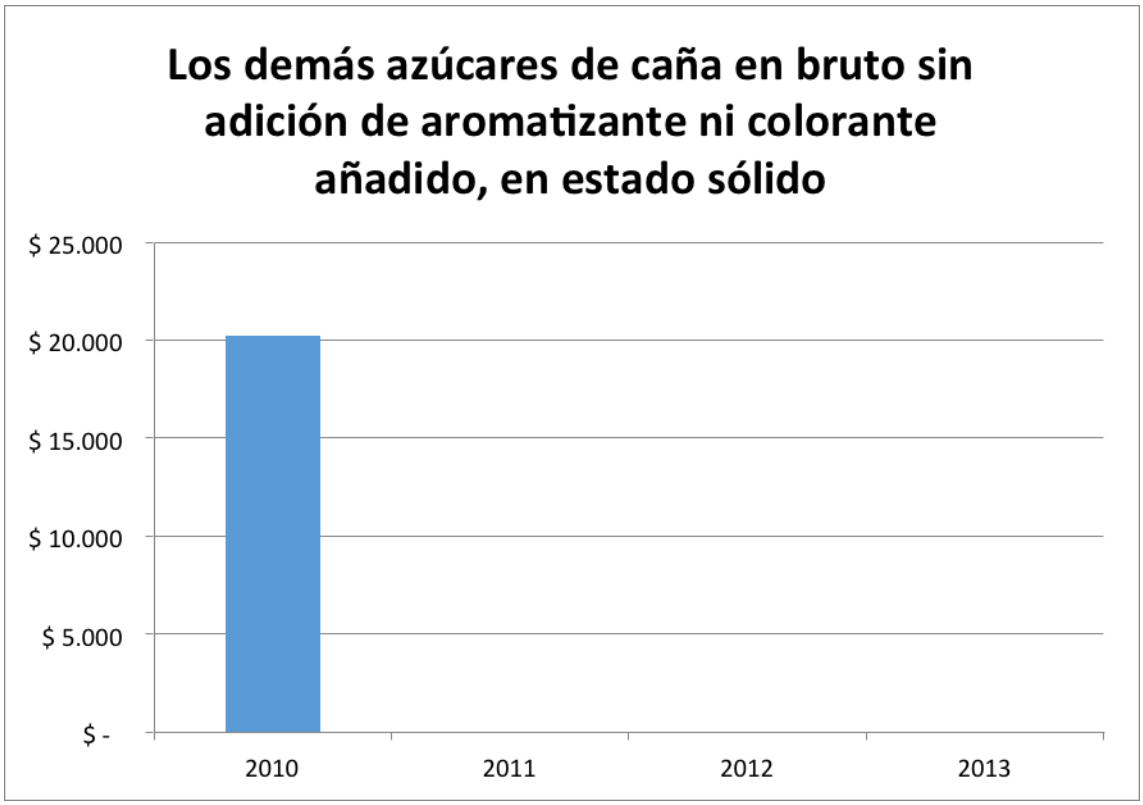
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan a los competidores del producto los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido para Colombia, con ventas en el año 2011 de $276.728 miles de USD y en el año 2012 cayendo en un 30% a un total de $192.535 miles de USD, en el año 2013 cerca al 0% aumentan a unas ventas de $193.016 miles de USD. Rumania es el primer país competidor para el producto con 20% de participación y por sus valores en el año 2013, y dada sus ventas en el año 2011 de $43.178 miles de USD, en el año 2012 de $19.927 miles de USD lo que equivale a una disminución de 54% y en el año 2013 aumentar en 91% a un total de $37.980 miles de USD. Brasil es el siguiente país más representativo con el 16% de participación y ventas en el año 2011 de $82.051 miles de USD, cayendo en 33% a un total de $55.000 miles de USD y en el año 2013 a unas ventas aun inferiores en 43% en $31.147 miles de USD. En tercer lugar Grecia con exportaciones por valor de $28.814 miles de USD que representan el 15% del mercado de dicho producto en el año 2013. En el año 2011 vendió $60.118 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 2% a $58.657

miles de USD y en el año 2013 cayó en 51%. En cuarto lugar, Cambodia con el 12% y unas exportaciones por valor de $23.589 miles de USD únicamente en el año 2013. En quinto lugar está Republica Dominicana con el 9% y ventas por valor de $17.846 miles de USD solamente en el año 2013. En sexto lugar, Cuba con el 7% y unas ventas en el año 2013 de $14.190 miles de USD y en el año 2012 de $5.937 aumentando en 139% sin exportaciones en el año 2011.Hungría con 5% y unas ventas de $10.279 miles de USD del año 2013. En el año 2011 vendió $5.787 miles de USD, en el año 2012 aumentó 59% en $9.173 miles de USD y en el año 2013 creció en 12$.Inglaterra es el país con mayor incremento de ventas entre el año 2011 y el año 2012 en 5292% pues vendió $300 miles de USD a vender $16.176 miles de USD y en el año 2013 cayó en 96% a un total de ventas de $583 miles de USD. Bélgica es el siguiente país dentro de los mismos años en 3251% de vender $82 miles de USD a vender $2.748 miles de USD y en el año 2013 un total de $73 miles de USD disminuyendo en 97%. Países Bajos presenta pérdidas significativas entre el año 2012 y 2013 de $31 miles de USD a vender $1 miles de USD y en el año 2011 vender $72 miles de USD lo cual también fue pérdida para el siguiente año en 57% menos. Moldaba con 94% de caída entre el año 2012 con ventas de $3.024 miles de USD a en el año 2013 vender $183 miles de USD. República Dominicana, Bangladesh y Lituania empiezan sus exportaciones desde el año 2013 con ventas en $17.846 miles de USD, $6.823 miles de USD y $13 miles de USD respectivamente.

Croacia, por su parte deja de vender en el 2012 y vende en el año 2011 $767 miles de USD y en el año 2013 $333 miles de USD. El último país a pesar de no registrar ventas por razones de que no son muy significativas o lo hizo en años anteriores es Suecia.

Gráfica 738 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido de Cauca a Bulgaria a 2010 a 2013



Fuente: Los autores a partir de datos (WISER) 2014

Producto: Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido

Partida arancelaria: 1701119000

Variación: De este producto solo exportó en el 2010 por valor de $20.250 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los doce (12) principales competidores en Bulgaria para el producto Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 388 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante añadido, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 83.502	$ -	$ -	-100%	0%
1	BRA	Brasil	$ 78.900	$ -	$ -	-100%	0%
2	ROU	Rumania	$ 1.976	$ -	$ -	-100%	0%
3	GRC	Grecia	$ 1.734	$ -	$ -	-100%	0%
4	MUS	Mauritania	$635	$ -	$ -	-100%	0%
5	USA	EEUU	$ 72	$ -	$ -	-100%	0%
6	MKD	Jamaica	$ 52	$ -	$ -	-100%	0%
7	FRA	Francia	$ 48	$ -	$ -	-100%	0%
8	BEL	Bélgica	$ 42	$ -	$ -	-100%	0%
9	COL	Colombia	$ 23	$ -	$ -	-100%	0%
10	DEU	Alemania	$ 11	$ -	$ -	-100%	0%
11	NLD	países Bajos	$ 4	$ -	$ -	-100%	0%
12	GBR	Inglaterra	$ 3	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

No se reporto exportaciones para el 2013.

4.4.5 Cundinamarca

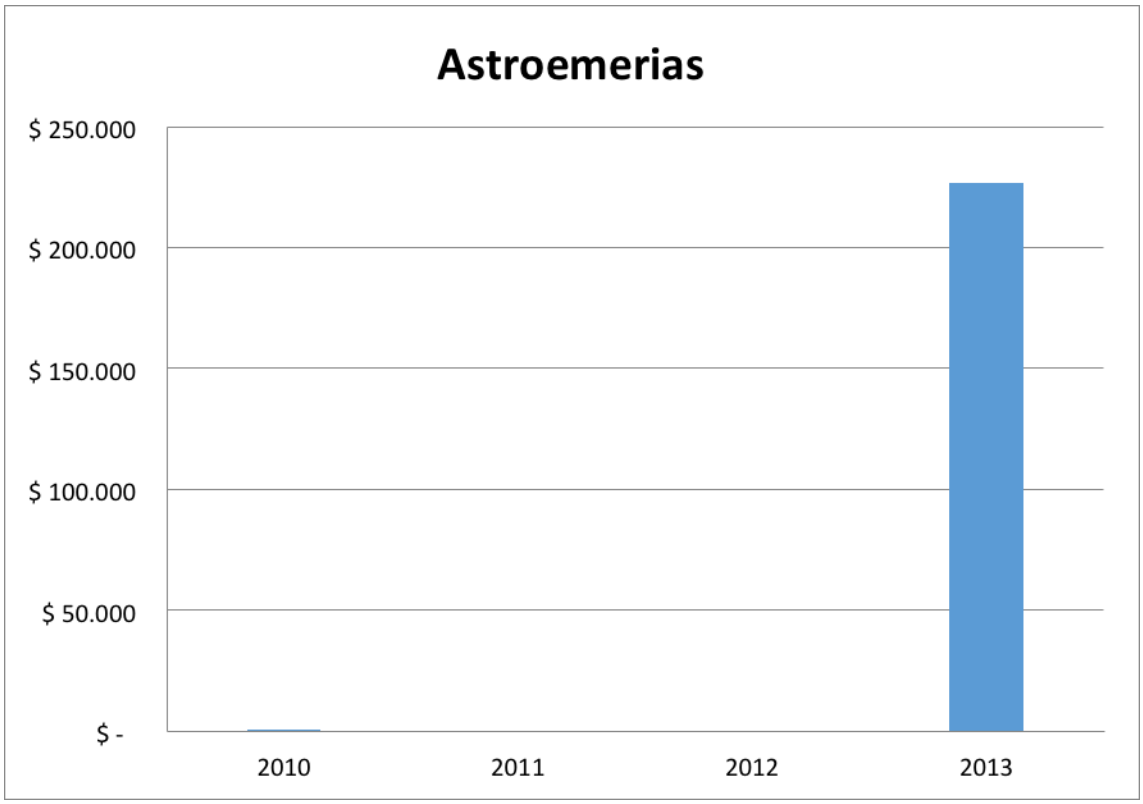
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cundinamarca, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 389 Productos exportados de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS UCTOS BASICOS TOTALES	$ 106.834	$ 56.252	$ 542	$ 226.653	-47,35%	-99,04%	41718%
1	0603.19.30.00	Alstroemerias	$ 580	$ -	$ -	$ 226.653	-100%	0%	100%
2	0603.11.00.00	Rosas frescas	$ 106.254	$ 56.252	$ 542	$ -	-47,06%	-99,04%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD.

Gráfica 739 Exportaciones de Alstroemerias de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Alstroemerias

Partida Arancelaria: 0603.19.30.00

Variación: Esol ose presentó exportacioens en el año 2013 por valor de $226.653 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Alstroemerias. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

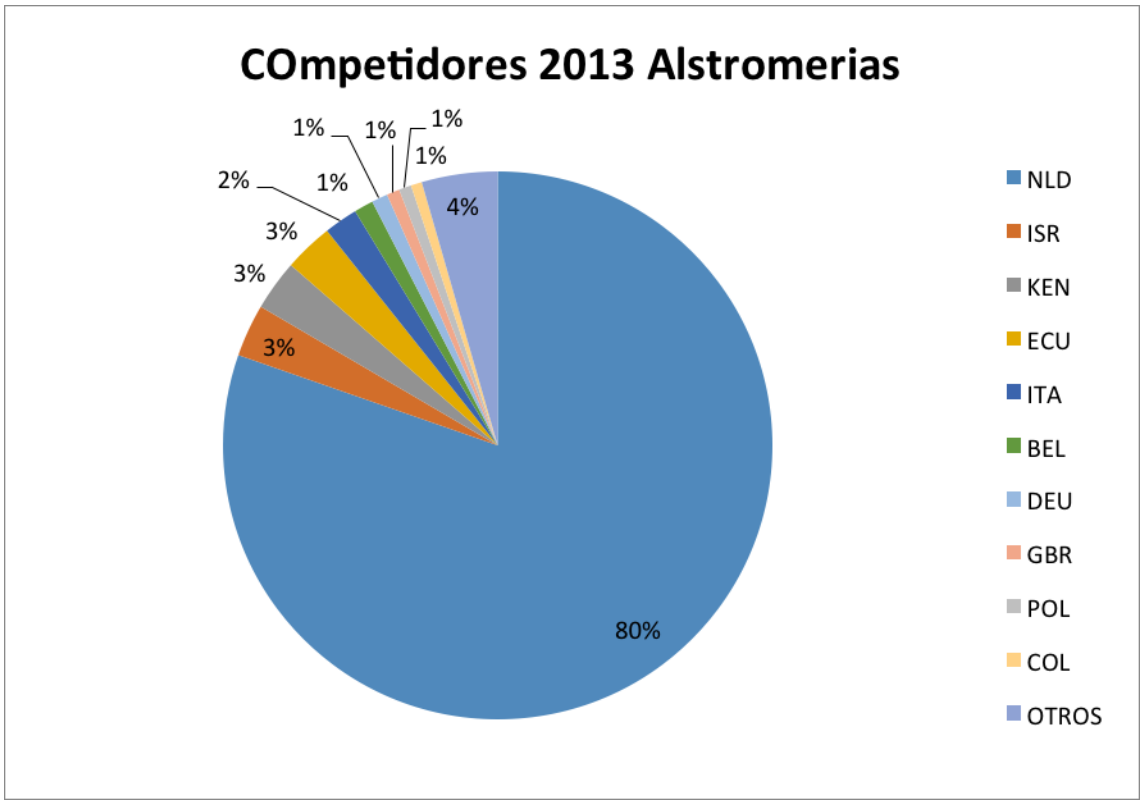
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 390 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemerias de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.336.524	$ 1.815.121	$ 1.835.467	-22,32%	1,12%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.871.314	$ 1.444.663	$ 1.474.567	-22,80%	2,07%
2	ISR	Israel	$ 99.583	$ 59.438	$ 56.852	-40,31%	-4,35%
3	KEN	Kenia	$ 50.041	$ 63.527	$ 54.668	26,95%	-13,95%
4	ECU	Ecuador	$ 57.500	$ 55.679	$ 53.143	-3,17%	-4,55%
5	ITA	Italia	$ 50.185	$ 36.686	$ 36.498	-26,90%	-0,51%
6	BEL	Bélgica	$ 54.285	$ 26.147	$ 20.915	-51,83%	-20,01%
7	DEU	P. Alemania	$ 23.389	$ 18.713	$ 17.422	-19,99%	-6,90%
8	GBR	Ud. reino	$ 12.285	$ 12.743	$ 13.985	3,73%	9,75%
9	POL	Polonia	$9.741	$7.155	$ 13.380	-26,55%	87%
10	COL	Colombia	$ 14.234	$ 11.622	$ 11.936	-18,35%	2,70%
11	ESP	España	$ 15.251	$ 10.493	$ 10.689	-31,20%	1,87%
12	ZAF	Sudáfrica	$8.538	$8.684	$9.849	1,71%	13,42%
13	ETH	Etiopía	$ 11.687	$ 10.644	$9.447	-8,92%	-11,25%
14	FRA	Francia	$ 10.926	$8.851	$9.237	-18,99%	4,36%
15	CZE	Rep. Checa	$ 135	$ 132	$5.357	-2,22%	3958,33%
16	DNK	Dinamarca	$3.271	$1.733	$4.749	-47,02%	174,03%
17	PER	Perú	$4.161	$3.430	$3.482	-17,57%	1,52%
18	TZA	Tanzania	$3.122	$2.372	$3.344	-24,02%	40,98%
19	ZWE	Zimbabue	$4.919	$3.628	$3.093	-26,25%	-14,75%
20	AUT	Austria	$2.486	$3.267	$2.571	31,42%	-21,30%
21	IRL	Irlanda	$2.368	$ 653	$2.482	-72,42%	280,09%
22	PRT	Portugal	$4.506	$3.109	$2.266	-31%	-27,11%
23	CIV	Costa de Marfil	$3.341	$2.558	$2.153	-23,44%	-15,83%
24	ZMB	Zambia	$1.393	$1.977	$1.889	41,92%	-4,45%
25	CRI	Costa Rica	$2.974	$3.906	$1.816	31,34%	-53,51%

Fuente: (WISER) como base de datos En miles de USD.

Gráfica 740 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemerias



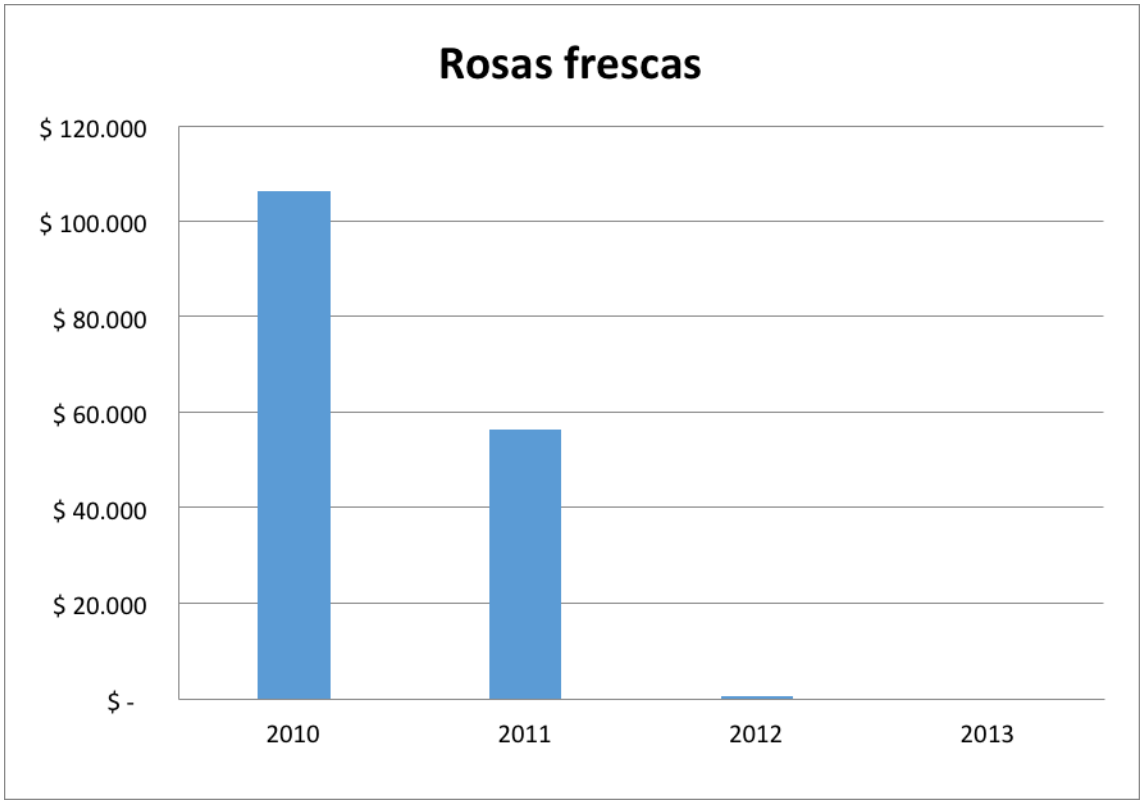
Fuente: Los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Todos los países en la lista son los competidores al producto Alstroemerias para Colombia, realizaron ventas en el año 2011 por valor de $2.336.524 miles de USD, cayendo en 22% al año 2012 a unas ventas de $1.815.121 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 1% a unas exportaciones de $1.835. 467 miles de USD. Países Bajos es el principal competidor para el producto con 80% de participación y dado sus ventas desde el 2011 por valor de $1.871.314 miles de USD, cayendo en 22% al año 2012 a unas ventas de $1.444.663 miles de USD y aumentando en el año 2013 en 2% a un total de $1.474.567 miles de USD. Seguido de Israel con ventas en el año 2011 de $99.583 miles de USD, en el año 2012 de $59.439 miles de USD disminuyendo en 40% y en el año 2013 cayendo en 4% a un valor de $56.852 miles de USD. Republica Checa es el país que más exporta entre los años 2012 y 2013 con ventas de $132 miles de USD a $5.357 miles de USD dado un aumento del 3958%, luego en el año 2011 solo cayeron con respecto al año 2012 en 2% de un valor de $135 miles de USD. Irlanda también aumenta sus ventas en el mismo tiempo en 280% de $653 miles de USD a $2.482 miles de USD, en el año 2011 cayó en 72% de un valor de $2.368 miles de USD con respecto al año 2012.

Bélgica por el contrario cae en sus ventas entre el año 2011 y 2012 en 51% de $54.285 miles de USD a ventas de $26.147 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 20% a un total de $20.915 miles de USD. Dinamarca también le sucede una caída importante entre los mismos años de $3.271 miles de USD a $1.733 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 174% de manera muy significativa a exportaciones por valor de $4.749 miles de USD.

Costa Rica es el último país de la lista de los competidores al producto con respecto a Colombia dado sus ventas en el año 2011 de $2.974 miles de USD, en el año 2012 de $3.906 miles de USD con aumento de 31% y en el año 2013 con el menor valor de los países anteriores y con una caída del 53% con respecto al año anterior a un valor de $1.816 miles de USD.

Gráfica 741 Exportaciones de Rosas frescas de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas

Partida Arancelaria: 0603.11.00.00

Variación: En el año que más registró exportaciones fue el año 2010 por valor de $106.254 miles de USD, pero en el año 2011 presentó una baja de 47,06% por valor de $56.252 miles de USD y continuo decreciendo para el año 2012 en 99,04% a un valor de $54 miles de USD2 y sin presentar en el año 2013 ningún registró.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Rosas frescas. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

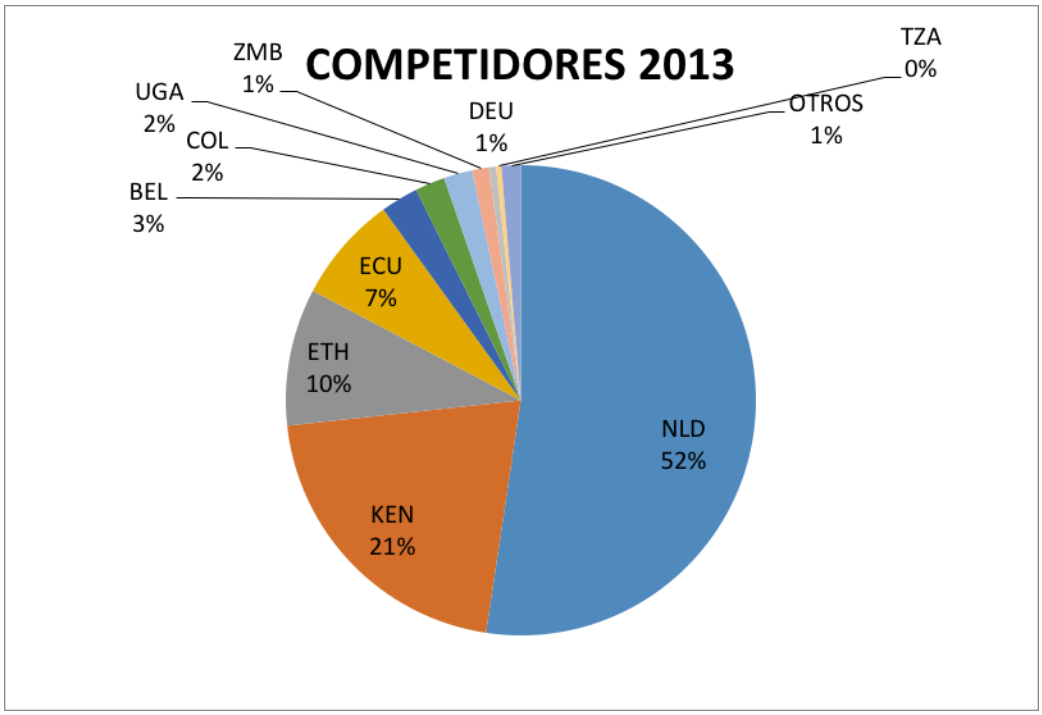
Tabla 391 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.836.643	$ 1.794.626	$ 1.885.680	-2,29%	5,07%
1	NLD	Países Bajos	$ 961.890	$ 935.520	$ 987.513	-2,74%	5,56%
2	KEN	Kenia	$ 405.191	$ 378.723	$ 394.209	-6,53%	4,09%
3	ETH	Etiopía	$ 162.792	$ 167.226	$ 177.991	2,72%	6,44%
4	ECU	Ecuador	$ 133.587	$ 136.120	$ 138.470	1,90%	1,73%
5	BEL	Bélgica	$ 20.047	$ 34.141	$ 48.882	70,30%	43,18%
6	COL	Colombia	$ 38.460	$ 39.635	$ 38.745	3,06%	-2,25%
7	UGA	Uganda	$ 33.191	$ 33.148	$ 37.095	-0,13%	11,91%
8	ZMB	Zambia	$ 21.711	$ 23.732	$ 21.804	9,31%	-8,12%
9	DEU	P. Alemania	$ 15.525	$ 11.057	$9.292	-28,78%	-15,96%
10	TZA	Tanzania	$8.039	$6.138	$6.698	-23,65%	9,12%
11	ZWE	Zimbabue	$9.748	$8.016	$5.443	-17,77%	-32,10%
12	GBR	Ud. reino	$2.330	$5.771	$4.486	147,68%	-22,27%
13	ITA	Italia	$8.090	$3.989	$3.015	-50,69%	-24,42%
14	IND	India	$2.970	$2.130	$2.707	-28,28%	27,09%
15	ESP	España	$3.655	$1.304	$2.167	-64,32%	66,18%
16	DNK	Dinamarca	$ 506	$ 707	$1.308	39,72%	85,01%
17	AUT	Austria	$1.129	$ 818	$1.015	-27,55%	24,08%
18	FRA	Francia	$ 782	$ 893	$ 979	14,19%	9,63%

19	CZE	Rep. Checa	$ 585	$ 377	$ 567	-35,56%	50,40%
20	SWE	Suecia	$ 451	$ 914	$ 492	102,66%	-46,17%
21	LVA	Letonia	$ 192	$ 384	$ 417	100%	8,59%
22	HUN	Hungría	$ 591	$ 636	$ 377	7,61%	-40,72%
23	IRL	Irlanda	$2.455	$ 11	$ 263	-99,55%	2290,91%
24	SRB	Serbia	$ 112	$ 230	$ 248	105,36%	7,83%
25	PRT	Portugal	$ 317	$1.082	$ 217	241,32%	-79,94%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 742 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan competencia de exportación para el producto rosas frescas en Colombia, pues tuvo ventas en el año 2011 por valor de $1.836.643 miles de USD, en el año 2012 cae en 2% a un valor de $1.794.626 miles de USD y en el año 2013 crece en 5% a unas exportaciones de $1.885.680 miles de USD. Países Bajos, es el primer país competidor frente al producto con 52% ventas en el año 2011 de $961.890 miles de USD, disminuyendo en 2% a un valor en el año 2012 de $935.520 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 5% a un total de ventas de $987.513 miles de USD. Seguido de Kenia con el 21% y ventas por valor en el año

2011 de $405.191 miles de USD, en el año 2012 de $378.723 miles de USD cayendo en 6% y en el año 2013 creciendo en 4% a un total de $394.209 miles de USD.

En tercer lugar, Etiopia con el 9% y exportaciones por $177.991 miles de USD para el año 2013. En el año 2011 vendió $162.792 miles de USD, en el año 2012 creció en 2,72% a unas ventas de $167.226 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 6,44%.

En cuarto lugar, Ecuador con el 7% y unas ventas de $138.470 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 unas ventas de $133.587 miles de USD, en el año 2012 crecieron en 1,90% a unas exportaciones de $136.120 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 1,73%.

Irlanda es el país con mayor incremento en ventas entre el año 2012 y el año 2013 en 2290% pues pasó de vender $11 miles de USD a vender $263 miles de USD y en el año 2011 habiendo disminuido un 99% de ventas en $2.455 miles de USD. Reino Unido continua con un incremento entre el año 2011 y 2012 de 147% de ventas de $2.330 miles de USD y después $5.771 miles de USD y en el año 2013 caer en 22% a un total de $4.486 miles de USD.

España cae en 64% entre el año 2011 de $3.655 miles de USD al año 2012 en $1.304 miles de USD y en el año 2013 aumentando un 66% a un total de $2.167 miles de USD. Italia cae en un 50% en los mismos años que España de $8.090 miles de USD a $3.989 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo en 24% a un valor de $3.015 miles de USD.

El último país de los competidores es Portugal con ventas en el año 2011 de $317 miles de USD, creciendo para el año 2012 en 241% a ventas de $1.082 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 79% a un total de exportación de $217 miles de USD.

4.4.6 Santafé de bogotá

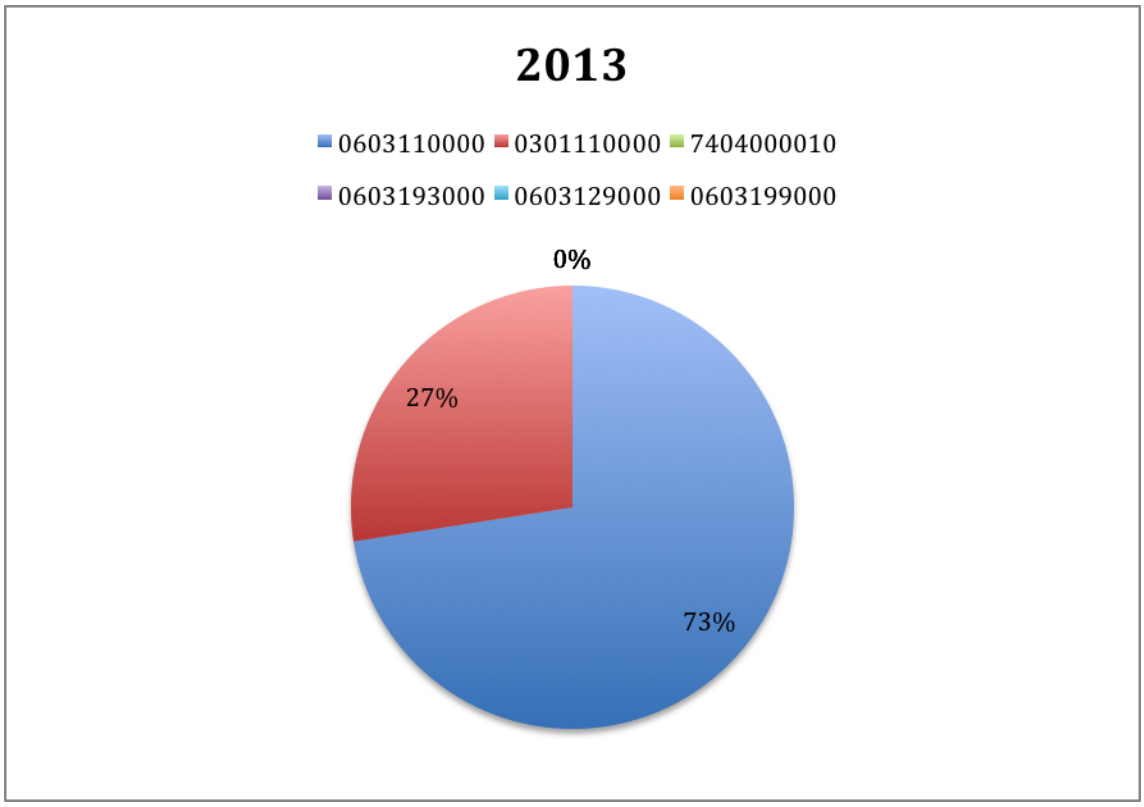
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santafé de Bogotá, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 392 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013

Rang	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 18.714	$ 33.048	$ 316.252	$ 4.213	76,60%	856,95%	-98,67%
1	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 18.714	$ 32.154	$ 16.276	$ 3.056	71,82%	-49,38%	-81,22%
2	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	$ -	$ -	$ 713	$ 1.157	0%	100%	62,27%
3	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ 298.243	$ -	0%	100%	-100%
4	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	$ -	$ 386	$ 1.020	$ -	100%	164,25%	-100%
5	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	$ -	$ 376	$ -	$ -	100%	-100%	0%
6	0603199000	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.	$ -	$ 131	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos En miles de USD.

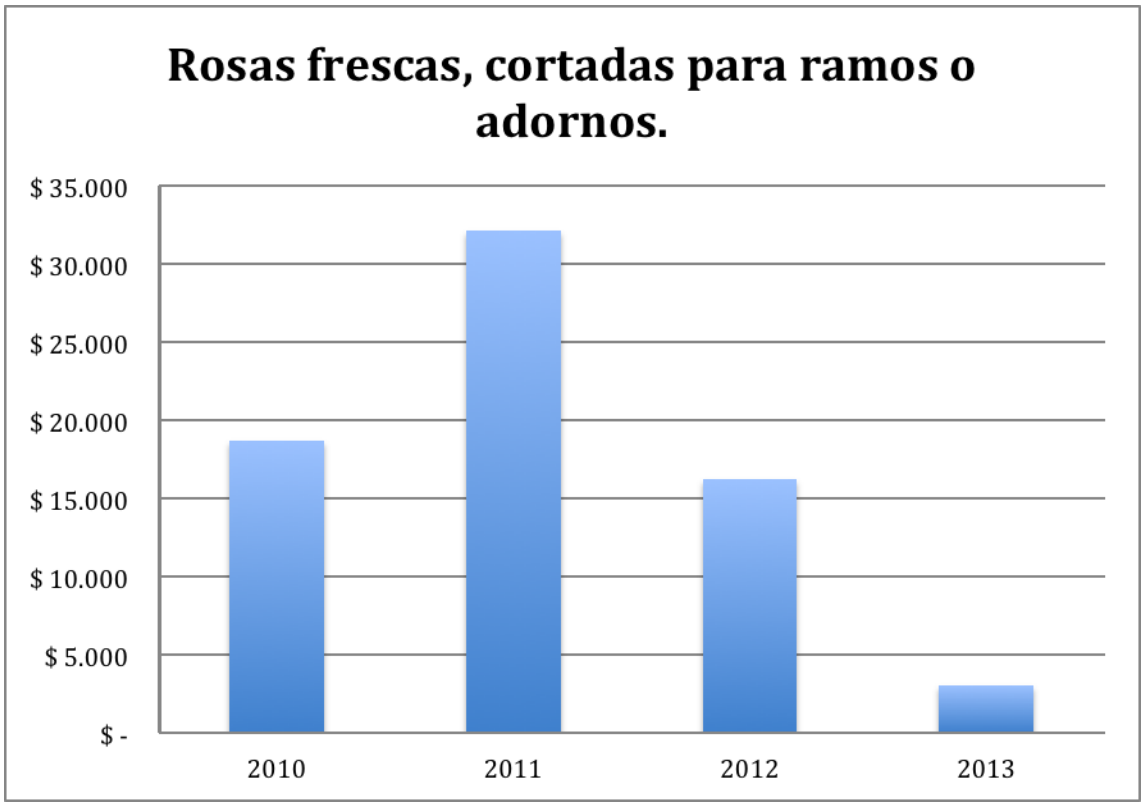
Gráfica 743 Prodcutos exportados de Santafé de Bogotá a Bulgaria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos, es el producto que ocupa la mayor parte del mercado con el 73% y con una exportación para 2013 por valor de $3.056 miles de USD, seguido de Peces ornamentales de agua dulce con el 27% de las exportaciones en 2013 por un valor de $ 1.157 miles de USD.

Gráfica 744 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603110000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó un valor de $18.714 miles de USD y para el 2011 aumento en 71,82% las exportaciones a un valor de $32.154 miles de USD, mientras que para 2012 disminuyo en 49,38% a unas ventas de $16.276 miles de USD y continuo disminuyendo para 2013 a $3.056 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bulgaria para el producto rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 393 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.806	$ 1.842	$ 1.864	2%	1%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.210	$ 985	$ 1.222	-19%	24%
2	ECU	Ecuador	$ 466	$ 351	$ 399	-25%	14%
3	ITA	Italia	$ -	$ 213	$ 159	100%	-25%
4	GRC	Grecia	$ 13	$ -	$ 61	-100%	100%
5	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$ 15	0%	100%
6	COL	Colombia	$ 24	$ 20	$ 8	-17%	-60%
7	CYP	Chipre	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
8	KEN	Kenia	$ 11	$ 13	$ -	18%	-100%
9	POL	Polonia	$ -	$ 254	$ -	100%	-100%
10	DEU	Alemania	$ 76	$ 3	$ -	-96%	-100%
11	ROU	Rumania	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
12	TUR	Turquía	$ 4	$ -	$ -	-100%	0%
13	ZAF	Sudáfrica	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

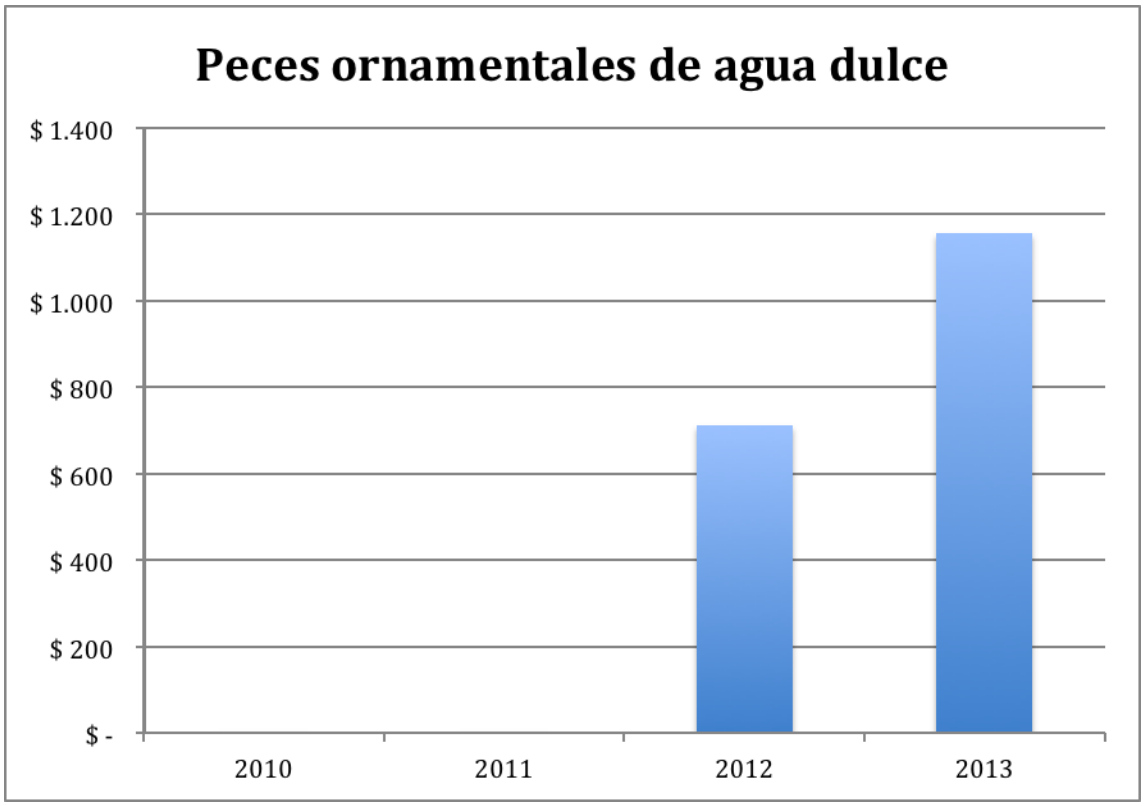
Gráfica 745 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.

Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

El total de países competidores para el producto rosas frescas, cortadas para ramos o adornos son trece, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $1.806 miles de USD, en el año 2012 creciendo en 2% a un total de $1.842 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 1% a unas ventas de $1.864 miles de USD. Países Bajos es el principal competidor para el producto para Colombia con 66%, en donde realizó ventas en el año 2011 de $1.210 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 19% a un total de $918 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 24% a un total de $1.222 miles de USD. Ecuador es el segundo país competidor para el producto con 21% y exportaciones en el año 2011 de $466 miles de USD, en el año 2012 disminuyendo en 25% a un total de $351 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 14% a unas ventas de $399 miles de USD. En un tercer lugar Italia con el 9% y ventas de $159 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 no registró ventas, en el año 2012 lo hizo por valor de $213 y disminuye en el año 2013 en 25%. Alemania, presenta una caída representativa entre el año 2011 y 2012 de 96% de vender en el año 2011 $76 miles de USD y en el año 2012 $3 miles de USD, dejando de vender en el año 2013. Los demás departamentos de Colombia también caen entre el año 2012 y 2013 en 60% de vender en el año 2012 de $20 miles de USD a vender en el año 2013 $8 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $24 miles de USD pero cayendo al 2012 en 17%.

Grecia vende en el año 2011 $13 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por $61 miles de USD, dejando de exportar en el año 2012. Jamaica vende únicamente en el año 2013 por $15 miles de USD. Chipre también por valor de $1 miles de USD. Kenia exporta en el año 2011 y 2012 en $11 miles de USD y $13 miles de USD aumentando en 18%. Polonia solo exporta en el año 2012 por valor de $254 miles de USD. Rumania también por valor de $3 miles de USD. Turquía solo vende en el año 2011 por valor de $4 miles de USD. Sudáfrica es el último país competidor dentro de los trece competidores frente al producto para Colombia y lo hace únicamente en el año 2011 por valor de $2 miles de USD.

Gráfica 746 Exportaciones de peces ornamentales de agua dulce de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

Producto: Peces ornamentales de agua dulce

Partida arancelaria: 0301110000

Variación: Este producto no reportó datos de exportación para 2010 y 2011 mientras para 2012 exportó un valor de $713 miles de USD y presento un incremento para 2013 de 62,27% con un valor de $1.157 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bulgaria para el producto Peces ornamentales de agua dulce. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

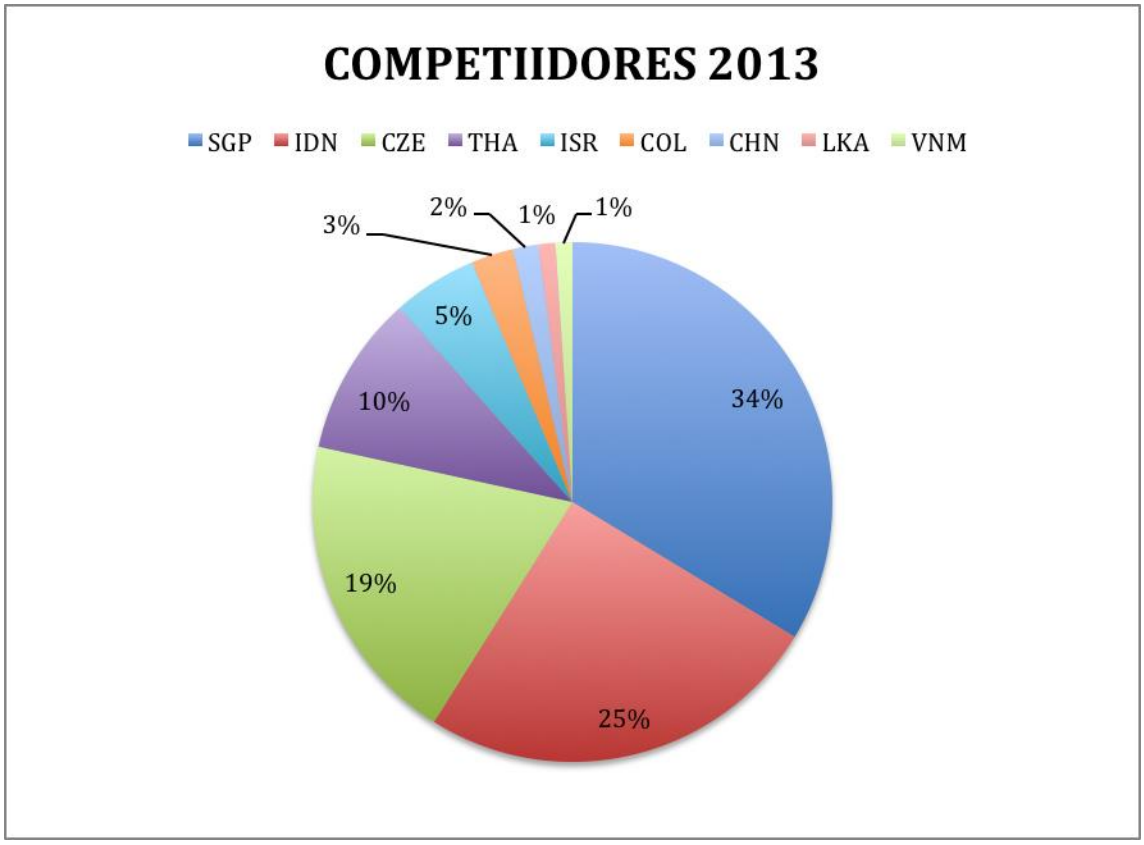
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 394 Exportaciones de los Competidores para Colombia de peces ornamentales de agua dulce de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ -	$ 167	$ 190	100%	14%
1	SGP	Singapur	$ -	$ 70	$ 64	100%	-9%
2	IDN	Indonesia	$ -	$ 29	$ 48	100%	66%
3	CZE	Republica Checa	$ -	$ 34	$ 37	100%	9%
4	THA	Tailandia	$ -	$ 14	$ 19	100%	36%
5	ISR	Israel	$ -	$ 4	$ 10	100%	150%
6	COL	Colombia	$ -	$ 2	$ 5	100%	150%
7	CHN	China	$ -	$ 11	$ 3	100%	-73%
8	LKA	Sri Lanka	$ -	$ 1	$ 2	100%	100%
9	VNM	Vietnam	$ -	$ -	$ 2	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 747 Competidores para Colombia en 2013 de peces ornamentales de agua dulce



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

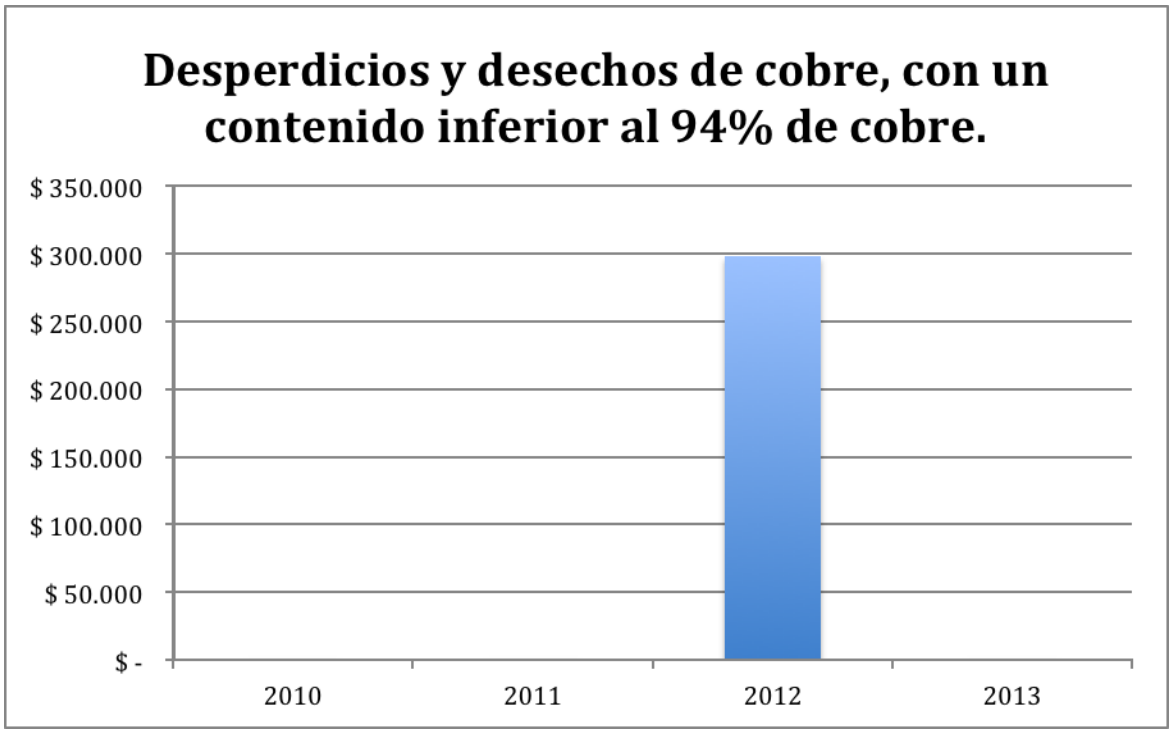
El total de países que exporta el producto peces ornamentales de agua dulce que son competidores para Colombia son nueve e hicieron ventas desde el año 2012 por valor de $167 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 14% a un total de exportaciones de $190 miles de USD. Singapur es el principal competidor para el producto con 34% de mercado y un total de ventas de $70 miles de USD en el año 2012 y en el año 2013 disminuyendo en 9% a un total de $64 miles de USD. Seguido de Indonesia por el 25% y unas exportaciones en el año 2012 de $29 miles de USD y aumentando en 66% al año 2013 en ventas por $48 miles de USD.

En un tercer lugar Republica Checa con el 19%del mercado y ventas de $37 miles de USD para el año 2013. En el año 2011 no registró exportaciones, pero en el año 2012 lo hace por valor de $34 miles de USD y crece en el año 2013 en 9%. En cuarto lugar Tailandia con el 10% y unas ventas de $19 miles de USD para el año 2013. En el año 2011 no registró ventas, pero en el año 2012 exportó $14 miles de USD y crece en el año 2013 en 36%. En quinto lugar Israel con el 5% del mercadp y ventas de $10 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 no realizó ventas, pero en el año 2012 vendió $4 miles de USD y creció para el año 2013 en 150%.

Los demás departamentos de Colombia aumentaron sus exportaciones en 150% de vender en el año 2012 $2 miles de USD y en el año 2013 $5 miles de USD. Por el contrario, China cae en 73% de vender en el año 2012 $11 miles de USD a vender en el año 2013 $3 miles de USD.

En último lugar, Vietnam es el menor país en cuanto a miles de dólares que exporta en comparación a los demás competidores, haciéndolo únicamente en el año 2013 por $2 miles de USD.

Gráfica 748 Exportaciones de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014.

Producto: Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.

Partida arancelaria: 7404000010

Variación: Este producto no registró datos para 2010, 2011 ni el 2013; solo en 2012 con un valor de $298.243 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

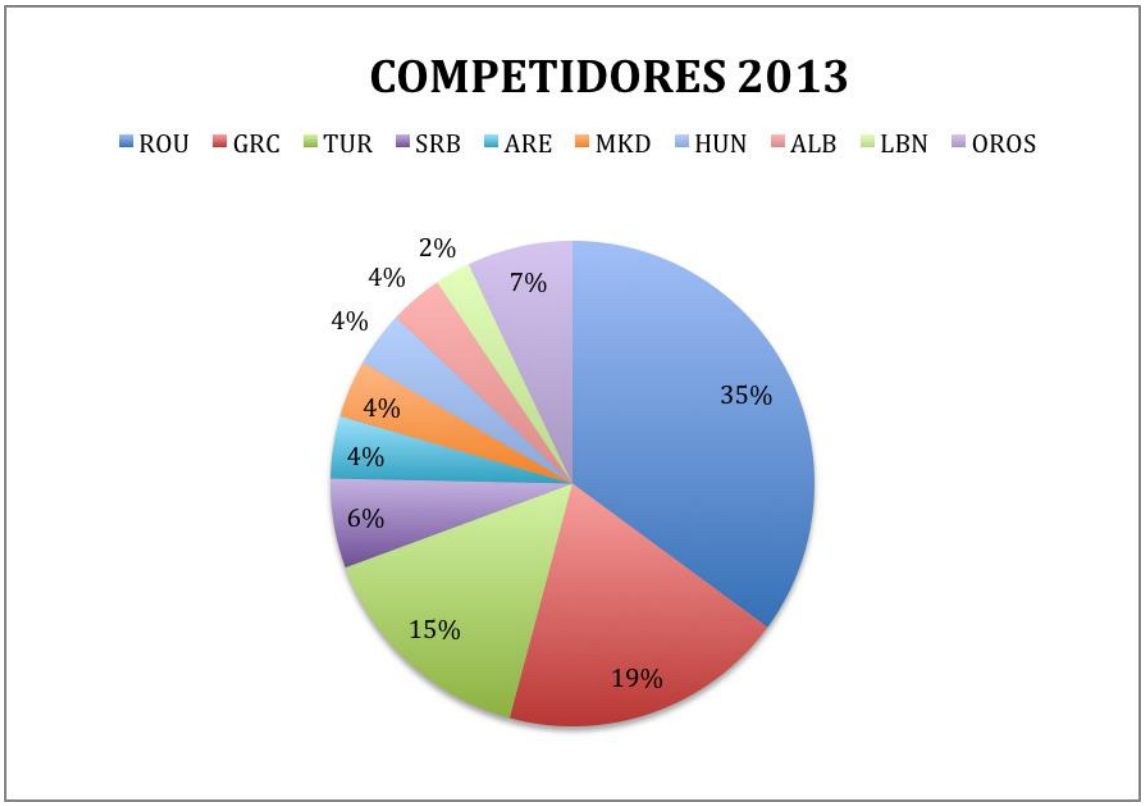
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 395 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 416.303	$ 463.270	$ 374.512	11%	-19%
1	ROU	Rumania	$ 168.694	$ 154.655	$ 131.475	-8%	-15%
2	GRC	Grecia	$ 92.395	$ 116.679	$ 71.453	26%	-39%
3	TUR	Turquía	$ 18.440	$ 31.169	$ 56.858	69%	82%
4	SRB	Serbia	$ 20.924	$ 33.964	$ 22.375	62%	-34%
5	ARE	Emiratos	$ 28.161	$ 47.122	$ 15.558	67%	-67%
6	MKD	Jamaica	$ 17.649	$ 14.568	$ 14.423	-17%	-1%
7	HUN	Hungría	$ -	$ 10.918	$ 13.742	100%	26%
8	ALB	Albania	$ 18.060	$ 17.254	$ 13.314	-4%	-23%
9	LBN	Líbano	$ -	$ 4.776	$ 8.972	100%	88%
10	ESP	España	$ 291	$ 6.118	$ 7.628	2002%	25%
11	ISR	Israel	$ 1.317	$ 4.272	$ 6.405	224%	50%
12	USA	Estados unidos	$ 6.457	$ 423	$ 2.678	-93%	533%
13	POL	Polonia	$ 6.482	$ 3.376	$ 2.573	-48%	-24%
14	CYP	Chipre	$ 202	$ 1.293	$ 1.688	540%	31%
15	SVK	Eslovaquia	$ 9.689	$ 8.102	$ 1.639	-16%	-80%
16	MNE	Montenegro	$ -	$ -	$ 1.112	0%	100%
17	GBR	Reino Unido	$ 22.209	$ 5.247	$ 892	-76%	-83%
18	SVN	Eslovenia	$ -	$ -	$ 475	0%	100%
19	ARM	Armenia	$ -	$ -	$ 440	0%	100%
20	AUT	Austria	$ 3.044	$ 1.215	$ 164	-60%	-87%
21	JOR	Jordán	$ -	$ -	$ 159	0%	100%
22	PAK	Pakistán	$ -	$ -	$ 140	0%	100%
23	GEO	Georgia	$ -	$ 1.426	$ 131	100%	-91%
24	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ -	$ 121	0%	100%
25	DEU	Alemania	$ 28	$ 32	$ 51	14%	59%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 749 Competidores para Colombia en 2013 de Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

Veinticinco países son los competidores para el producto desperdicios y desechos de cobre con un contenido inferior al 94% de cobre para Colombia con ventas en el año 2011 por valor de $416.303 miles de USD, en el año 2012 creciendo en 11% a un total de $463.270 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 19% a unas ventas de $374.512 miles de USD.

Rumania es el principal competidor para el producto con el 35% y ventas en el año 2011 por $168.694 miles de USD, en el año 2012 disminuyendo en 8% a un total de $154.655 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 15% a unas exportaciones por valor de $131.475 miles de USD. Seguido de Grecia como segundo competidor al producto con 19% y ventas en el año 2011 por $92.395 miles de USD, en el año 2012 aumentando en 26% en $116.679 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo en 39% a unas ventas por $71.453 miles de USD.

En un tercer lugar Turquía con el 15% y ventas de $56.858 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $18.440 miles de USD, en el año 2012 lo hizo por valor de $31.169 miles de USD aumentando en 69% y para el año 2013 creciendo en 82%.

En cuarto lugar Serbia con ventas de $22.375 miles de USD y el 6% de participación en el año 2013. En el año 2011 vendió $20.924 miles de USD, en el año 2012 exportó $33.964 miles de USD aumentando en 62% pero disminuyendo en el año 2013 en 34%.

España, es el país con mayor incremento en ventas durante los años 2011 y 2012 por 2002% de ventas en el año 2011 de $291 miles de USD a vender en el año 2012 $6.118 miles de USD y en el año 2013 crecer en 25% a ventas de $7.628 miles de USD. Chipre también en 540% durante los mismos años de vender en el año 2011 $202 miles de USD a vender en el año 2012 $1.293 miles de USD y en el año 2013 aumentar en 31% a unas ventas de $1.688 miles de USD.

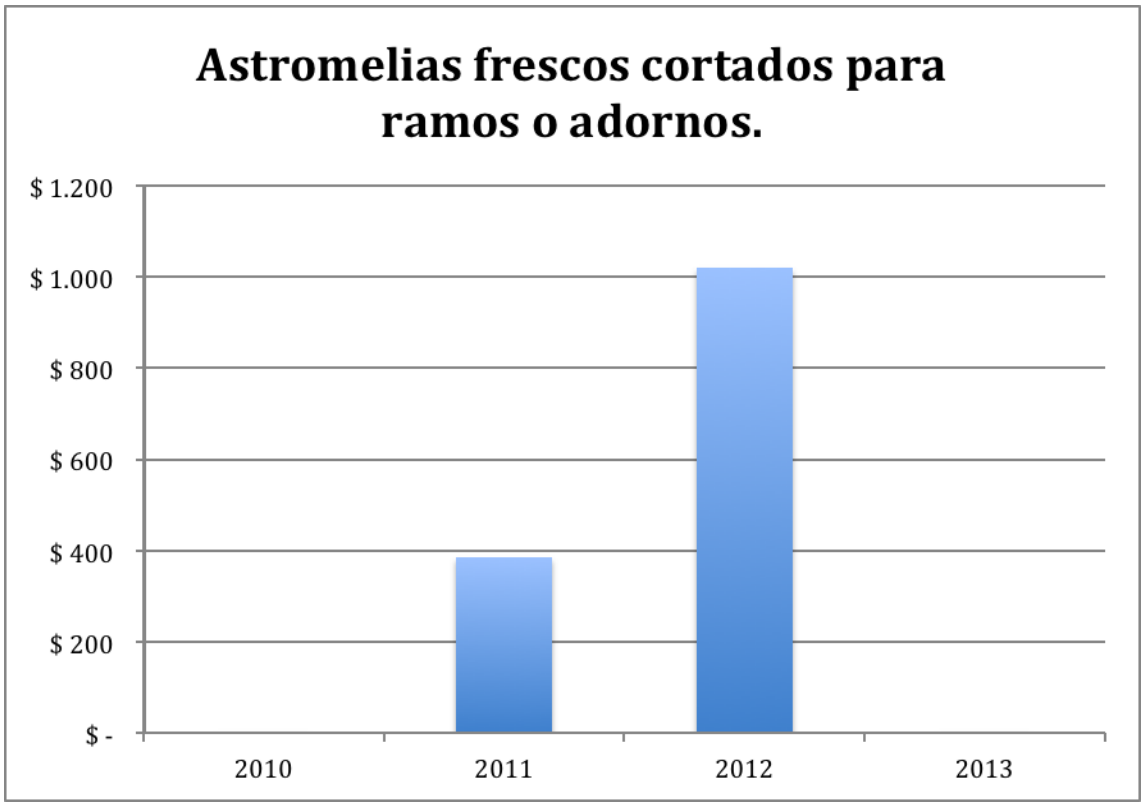
Por el contrario, Estados Unidos disminuye ventas del año 2011 en $6.457 miles de USD a vender en el año 2012 $423 miles de USD lo que equivale un menos 93% pero en el año 2013 creciendo significativamente en 533% a un total de ventas de $2.678 miles de USD. Georgia, también disminuye sus ventas en 91% entre los años 2012 de $1.426 miles de USD a en el año 2013 $131 miles de USD.

Hungría y Líbano empiezan sus exportaciones en el 2012 por $10.918 miles de USD y $4.776 miles de USD y en el año 2013 en primera parte creciendo 26% a unas ventas de $13.742 miles de USD y en segunda parte aumentando en 88% a unas ventas de $8.972 miles de USD en el año 2013 respectivamente.

Eslovenia, Armenia, Montenegro, Jordán, Pakistán y Arabia Saudita únicamente exportando en el 2013 por ventas de $475 miles de USD, $440 miles de USD, $1.112 miles de USD, $159 miles de USD, $140 miles de USD y $121 miles de USD para cada uno.

En último lugar, Alemania vendió la menor cantidad de exportación con respecto a otros países para el año 2013 por valor de $51 miles de USD, en el año 2011 por $28 miles de USD creciendo al año 2012 en 14% a $32 miles de USD y aumentando al año 2013 en 59%.

Gráfica 750 Exportaciones de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: (WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603193000

Variación: Este producto en el año 2010 no presento datos de exportación mientras en 2011 exporto un valor de $386 miles de USD y para el 2012 aumento en 164,25%, con un valor de $ 1.020 miles de USD y en 2013 no registró datos de exportación.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los once (11) principales competidores en Bulgaria para el producto Astromelias frescos cortados para ramos o adornos. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

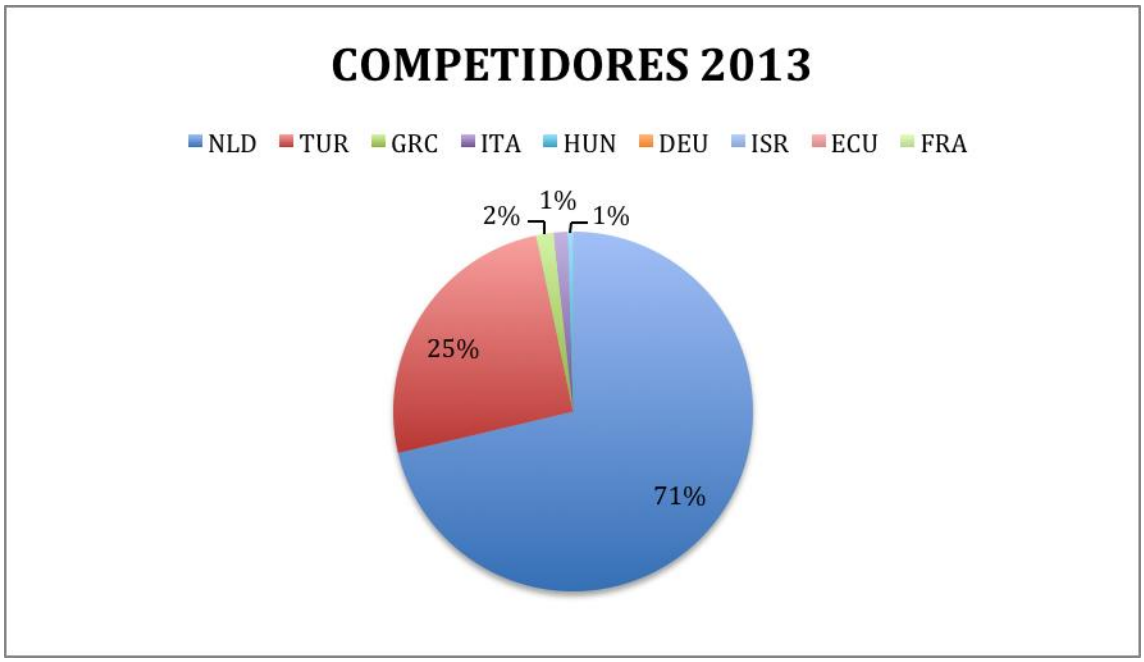
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 396 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.425	$ 657	$ 634	-54%	-4%
1	NLD	Países bajos	$ 1.169	$ 468	$ 452	-60%	-3%
2	TUR	Turquía	$ 137	$ 111	$ 161	-19%	45%
3	GRC	Grecia	$ 45	$ 22	$ 10	-51%	-55%
4	ITA	Italia	$ 9	$ 40	$ 8	344%	-80%
5	HUN	Hungría	$ 15	$ 4	$ 3	-73%	-25%
6	DEU	Alemania	$ -	$ 10	$ -	100%	-100%
7	ISR	Israel	$ 7	$ 3	$ -	-57%	-100%
8	ECU	Ecuador	$ 1	$ -	$ -	0%	100%
9	FRA	France	$ 32	$ -	$ -	-100%	0%
10	KEN	Kenia	$ 1	$ -	$ -	-100%	100%
11	ROU	Rumania	$ 7	$ -	$ -	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 751 Competidores para Colombia en 2013 de Astromelias frescos cortad para ramos o adorno



Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014 2014

El total de países que exportan el producto astromelias frescos cortados para ramos o adornos son nueve, en donde hicieron exportaciones en el año 2011 por valor de $1.425 miles de USD, en el año 2012 por $657 miles de USD disminuyendo en 54% y en el 2013 cayendo en 3% a un total de ventas de $634 miles de USD.

El principal competidor al producto es Países Bajos con 71% del mercadoy ventas en el año 2011 de $1.169 miles de USD, en el año 2012 de $468 miles de USD cayendo en 60% y en el año 2013 disminuyendo en 3% a unas ventas por valor de $452 miles de USD. Turquía es el siguiente país competidor al producto con el 25% y exportaciones en el año 2011 de $137 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 19% a un total de $111 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 45% a un total de $161 miles de USD.

Italia es el país que mayor incremento de ventas tuvo entre el año 2011 y 2012 en 344% pues paso de vender en el año 2011 $9 miles de USD a vender en el año 2012 $40 miles de USD, pero para el año 2013 cae de manera muy significativa en 80% a un total de $8 miles de USD.

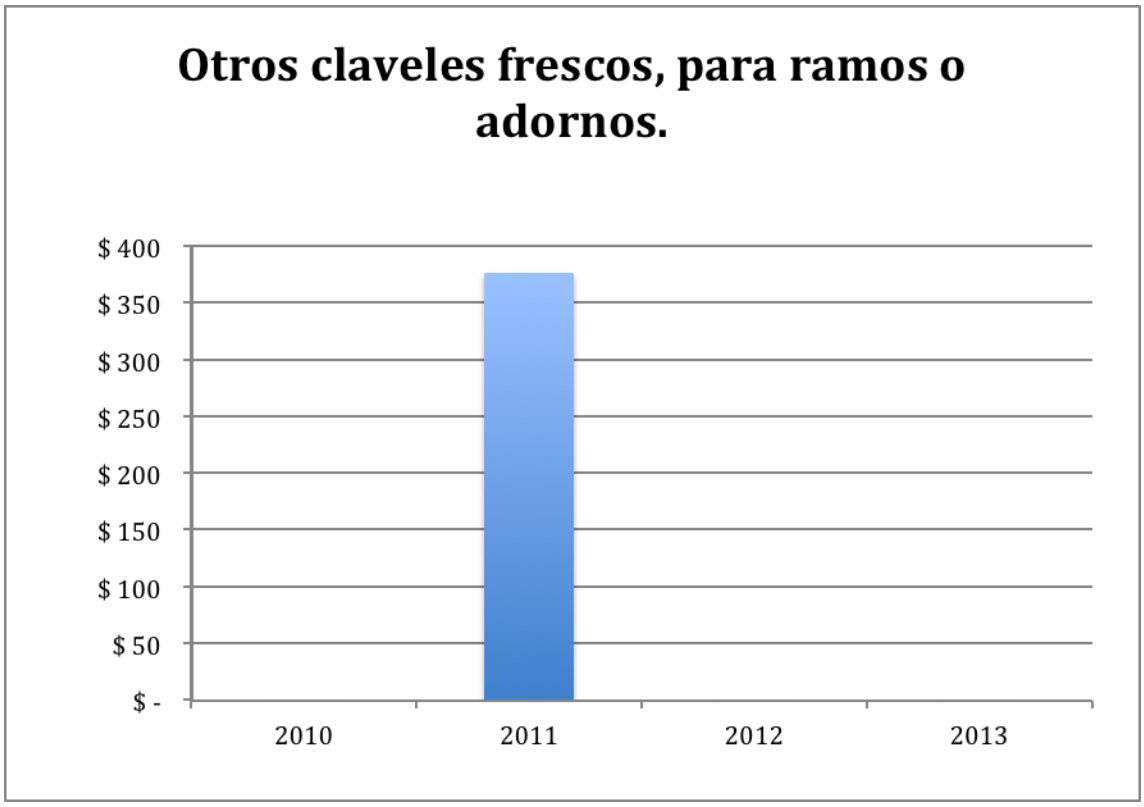
Hungría por su parte, es un país que indica pérdidas importantes entre el año 2011 y 2012 en 73%, ya que paso de vender $15 miles de USD a vender al siguiente año $4 miles de USD, y a su vez sigue cayendo en 25% al año 2013 a unas ventas de $3 miles de USD, las cuales son las ventas de menor valor con respecto a los competidores para este año.

Alemania únicamente vende en el año 2012 un total de $10 miles de USD.

Israel lo hace en el año 2011 por valor de $7 miles de USD y en el año 2012 disminuye en 57% a un total de $3 miles de USD.

Ecuador, Francia, Kenia y Rumania exportan solamente en el año 2011 por valor de $1 miles de USD, $32 miles de USD, $1 miles de USD y $7 miles de USD.

Gráfica 752 Exportaciones de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros claveles frescos, para ramos o adornos

Partida arancelaria: 0603129000

Variación: Este producto en el año 2011 únicamente exportó un valor de $376 miles USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los ocho (8) principales competidores en Bulgaria para el producto Otros claveles frescos, para ramos o adornos. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 397 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.356	$ 873	$ 1.203	-36%	38%
1	TUR	Turquía	$ 1.246	$ 813	$ 1.179	-35%	45%
2	NLD	Países bajos	$ 4	$ 16	$ 23	300%	44%
3	ITA	Italia	$ -	$ 4	$ 1	100%	-75%
4	ECU	Ecuador	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
5	ROU	Rumania	$ 97	$ 38	$ -	-61%	-100%
6	GRC	Grecia	$ 2	$ 1	$ -	-50%	-100%
7	DEU	Alemania	$ 5	$ -	$ -	-100%	0%
8	ESP	España	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 753 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos, para ramos o adornos

Fuente: los autores a partir de datos (WISER) 2014

Ocho son los países competidores frente al producto otros claveles frescos, para ramos o adornos para Colombia, en donde realizaron ventas en el año 2011 por valor de $1.356 miles de USD, en el año 2012 disminuyeron en 36% a un total de $873 miles de USD y en el año 2013 por el contrario crecen en 38% a unas ventas de $1.203 miles de USD.

Turquía es el principal competidor frente al producto con el 98% de participación y pues tuvo ventas en el año 2011 por $1.246 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 35% a un total de $813 miles de USD pero en el año 2013 aumento en 45% a unas ventas de $1.179 miles de USD. Países Bajos es el siguiente competidor más importante con ventas en el año 2011 de $4 miles de USD, aumentando en el año 2012 en 300% a $16 miles de USD y continúa creciendo en el año 2013 en 44% a un total de $23 miles de USD.

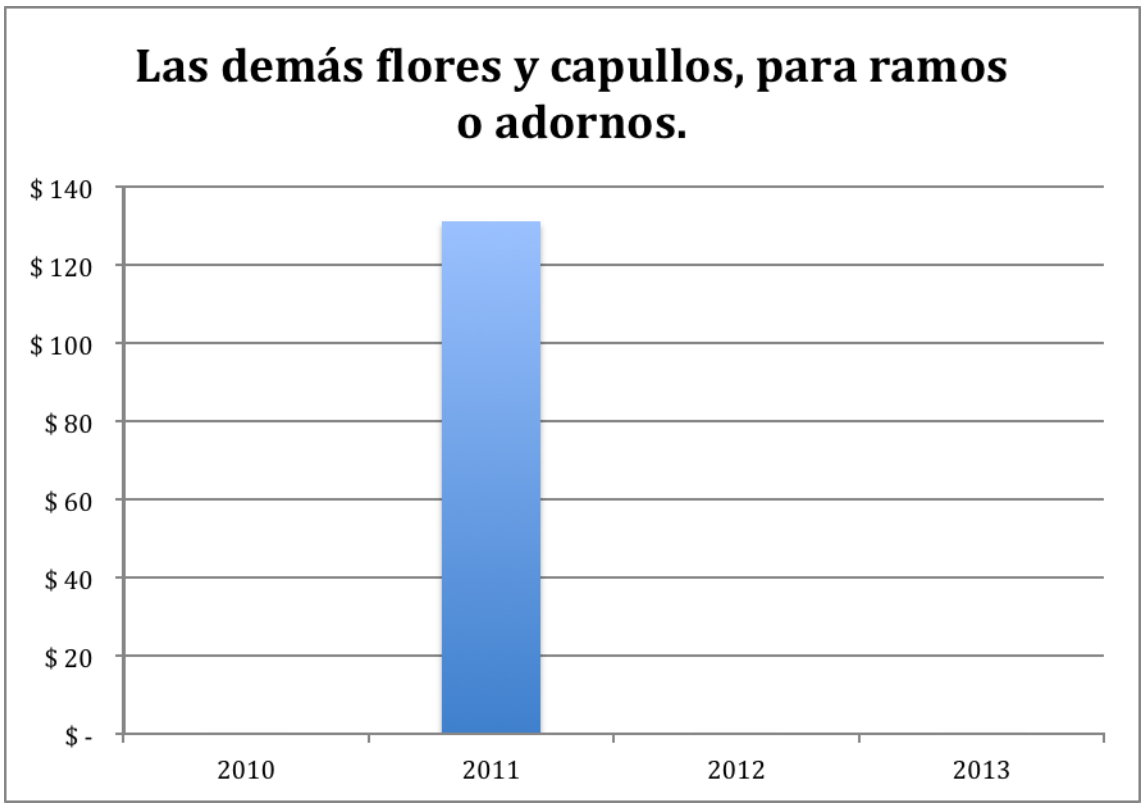
Italia es el último país con registró de ventas y con menor valor de exportación para el año 2013 con respecto a los demás países en donde vendió un total de $1 miles de USD, disminuyendo desde el año 2012 en 75% de $4 miles de USD y sin registró en el año 2011.

Ecuador únicamente exporta en el año 2012 por valor de $2 miles de USD.

Rumania vende en el año 2011 un total de $97 miles de USD y disminuye en 61% al año 2012 a unas ventas de $38 miles de USD sin seguir exportando para el año siguiente. Grecia también vende entre el año 2011 un total de $2 miles de USD y disminuye en 50% al año 2012 a $1 miles de USD, sin continuar en el año 2013.

Alemania y España solamente venden en el año 2011 un total de $5 miles de USD y $2 miles de USD respectivamente.

Gráfica 754 Exportaciones de Las demás flores y capullos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603199000

Variación: De este producto en el año 2011 se exportó por valor de $131 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

4.4.7 Santander

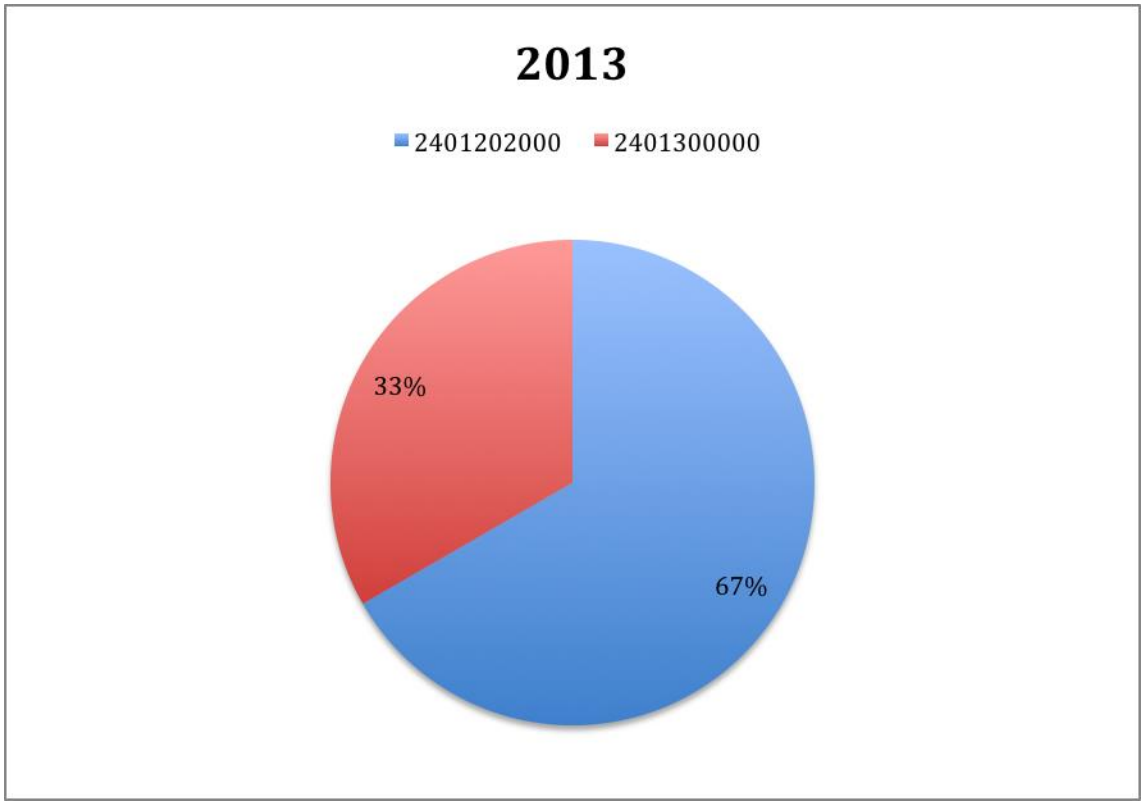
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento del Santander, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 398 Productos exportados de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ -	$ -	$ -	$ 534.600	0%	0%	100%
1	2401202000	Tabaco rubio despojado o total parcialmente desnervado.	$ -	$ -	$ -	$ 356.400	0%	0%	100%
2	2401300000	Residuos de tabaco.	$ -	$ -	$ -	$ 178.200	0%	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

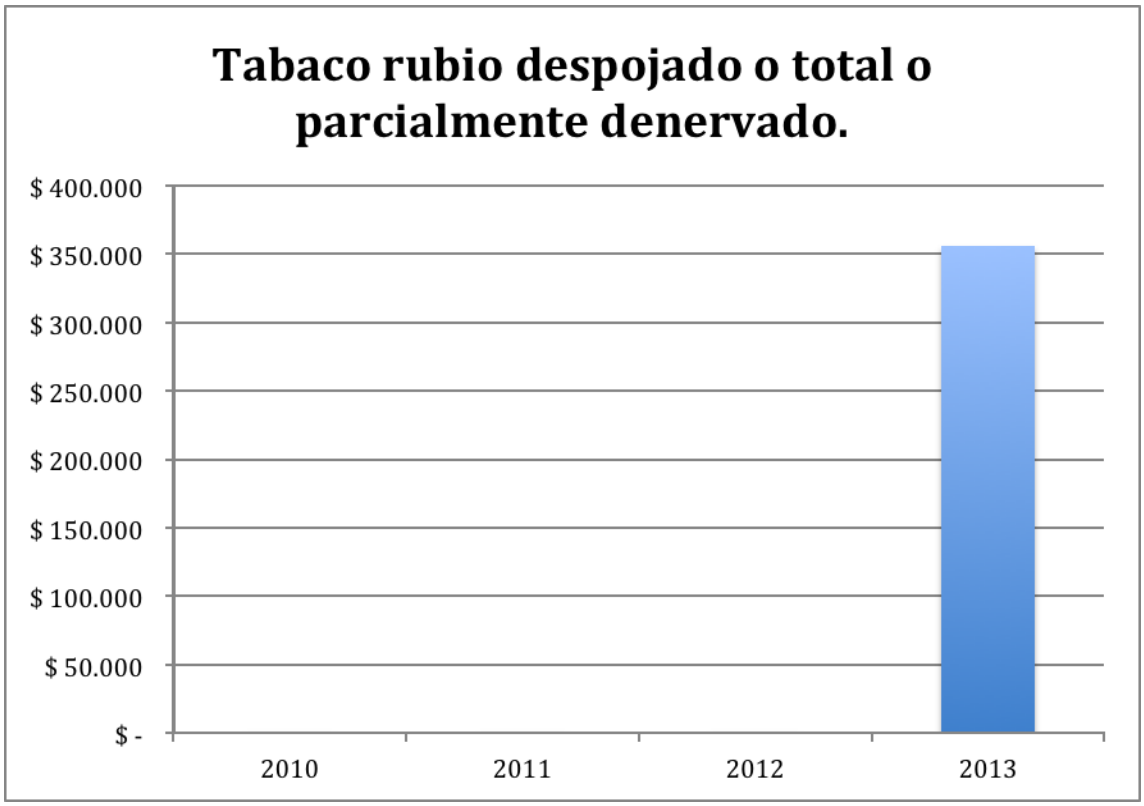
Gráfica 755 Productos exportados de Santander a Bulgaria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado, es el producto que ocupa la mayor parte del mercado con el 67% y con una exportación para 2013 por valor de $356.400 miles de USD, seguido de Residuos de tabaco con el 33% de las exportaciones en 2013 por un valor de $ 178.200 miles de USD.

Gráfica 756 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente. Los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Este producto no presentó datos en los años 2010, 2011 y 2012; para 2013 exportó un valor de $356.400 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

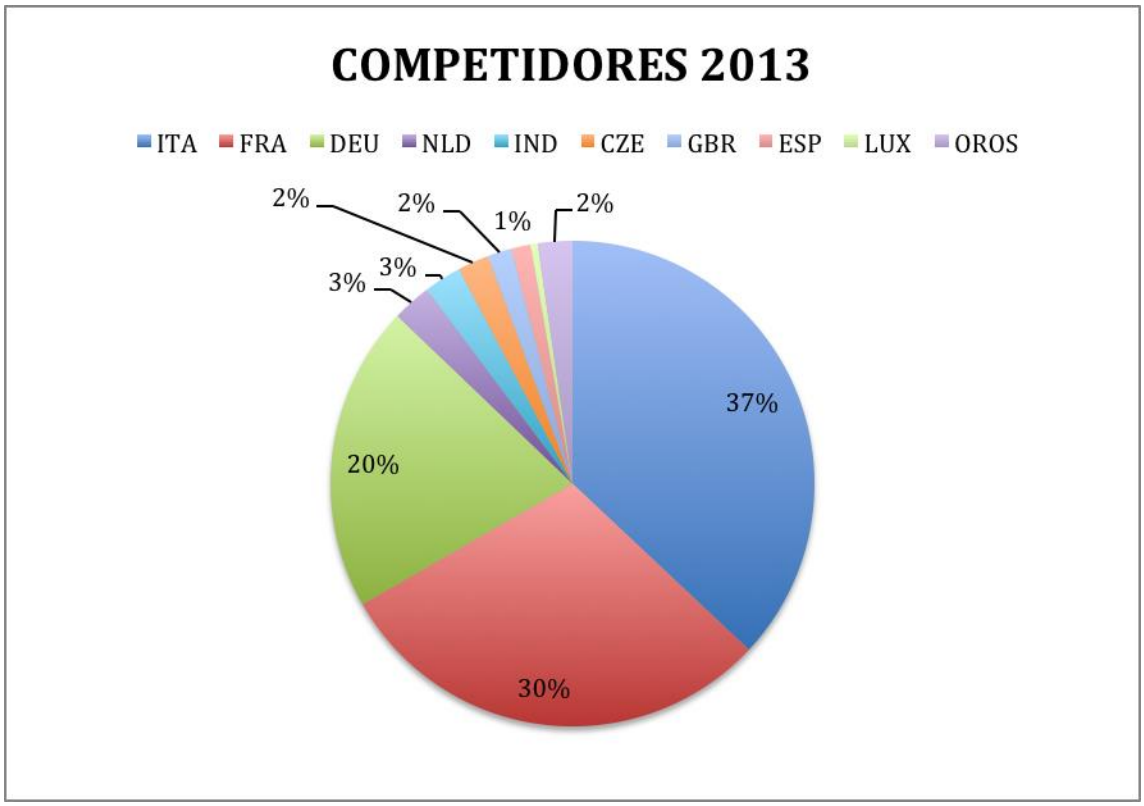
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 399 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 82.369	$ 79.817	$ 85.062	-3%	7%
1	ITA	Italia	$ 40.567	$ 33.388	$ 32.128	-18%	-4%
2	FRA	Francia	$ 17.143	$ 21.054	$ 24.948	23%	18%
3	DEU	Alemania	$ 16.075	$ 16.274	$ 17.183	1%	6%
4	NLD	Países Bajos	$ 1.541	$ 1.697	$ 2.179	10%	28%
5	IND	India	$ 1.550	$ 1.677	$ 2.105	8%	26%
6	CZE	Rep. Checa	$ 462	$ 901	$ 1.755	95%	95%
7	GBR	Reino unido	$ 968	$ 1.079	$ 1.348	11%	25%
8	ESP	España	$ 1.730	$ 1.220	$ 1.079	-29%	-12%
9	LUX	Luxemburgo	$ 271	$ 275	$ 406	1%	48%
10	CHN	China	$ 294	$ 593	$ 343	102%	-42%
11	CHE	Suiza	$ 351	$ 404	$ 316	15%	-22%
12	DNK	Dinamarca	$ 132	$ 231	$ 301	75%	30%
13	TUR	Turquía	$ 162	$ 179	$ 194	10%	8%
14	USA	EE.UU.	$ 300	$ 110	$ 194	-63%	76%
15	SVK	Eslovaquia	$ 206	$ 221	$ 117	7%	-47%
16	BEL	Bélgica	$ 96	$ 51	$ 68	-47%	33%
17	ROU	Rumania	$ 7	$ 139	$ 64	1886%	-54%
18	POL	Polonia	$ 39	$ 91	$ 46	133%	-49%
19	COL	Colombia	$ 15	$ 31	$ 37	107%	19%
20	JPN	Japón	$ 11	$ 11	$ 27	0%	145%
21	BRA	Brasil	$ 1	$ -	$ 27	-100%	100%
22	HUN	Hungría	$ 12	$ 18	$ 26	50%	44%
23	SVN	Eslovenia	$ 30	$ 11	$ 21	-63%	91%
24	SRB	Serbia	$ -	$ 6	$ 18	100%	200%
25	IDN	Indonesia	$ 28	$ 5	$ 15	-82%	200%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 757 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco son los países que exportan el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado y que son competidores para Colombia, en donde en el año 2011 realizaron ventas por $82.369 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 3% a un total de ventas de $79.817 miles de USD, y en el año 2013 exportan 7% a un total de $85.062 miles de USD.

Italia es el principal país competidor para el producto con el 37% de participación y pues exportó en el año 2011 un total de $40.567 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 18% a unas ventas de $33.388 miles de USD y en el año 2013 a un total de $32.128 miles de USD tras caer en 4% con respecto al año anterior. Francia es el segundo competidor más importante con el 30% y ventas en el año 2011 de $17.143 miles de USD, en el año 2012 por valor de $21.054 miles de USD aumentando en 23% y en el año 2013 creciendo en18% a unas exportaciones de $24.948 miles de USD.

En un tercer lugar Alemania con el 20% del mercado y con exportaciones de $17.183 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $16.075 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 1% a un total de ventas de $16.274 miles de USD y en el año 2013 creció en 6%.

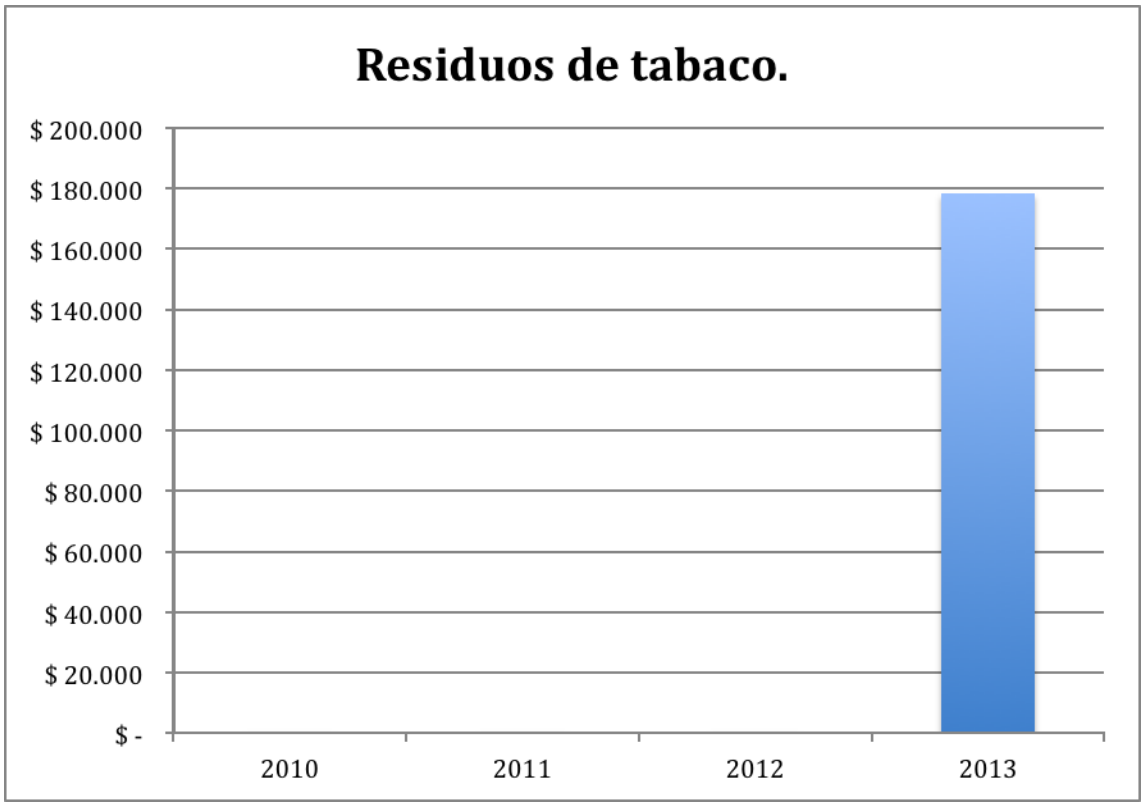
Rumania es el país que mayor incremento de exportación tuvo durante los años 2011 y 2012 en 1886% pasando de vender $7 miles de USD a vender $139 miles de USD y en el año 2013 cae en 54% a un total de $64 miles de USD. Serbia durante los años 2012 y 2013 crece en 200% sus ventas de $6 miles de USD a $18 miles de USD sin presentar exportación en el año 2011.

Estados Unidos durante los años 2011 y 2012 disminuyen en 63% de vender $300 miles de USD a vender $110 miles de USD y en el año 2013 aumentar en 76% por el contrario a unas ventas de $194 miles de USD. Eslovenia por su parte también cae en 63% de vender en el año 2011 $30 miles de USD a vender $11 miles de USD y para el año 2013 crece en 91% a unas exportaciones de $21 miles de USD.

Brasil únicamente vende en el año 2011 y 2013 con exportaciones por valor de $1 miles de USD y $27 miles de USD respectivamente.

Indonesia, por su parte es el último país de la lista de competidores del producto de Colombia, con ventas por valor en el año 2011 $28 miles de USD cayendo en 82% a un total de $5 miles de USD en el año 2012 y en el año 2013 creciendo en 200% a un total de $15 miles de USD siendo el menor valor para el año 2013 con respecto a los países competidores.

Gráfica 758 Exportaciones de Residuos de tabaco de Santander a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Residuos de tabaco.

Partida arancelaria: 2401300000

Variación: Este producto no presentó exportaciones en los años 2010, 2011 y 2012; para 2013 exporto un

valor de $178.200 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Residuos de tabaco. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

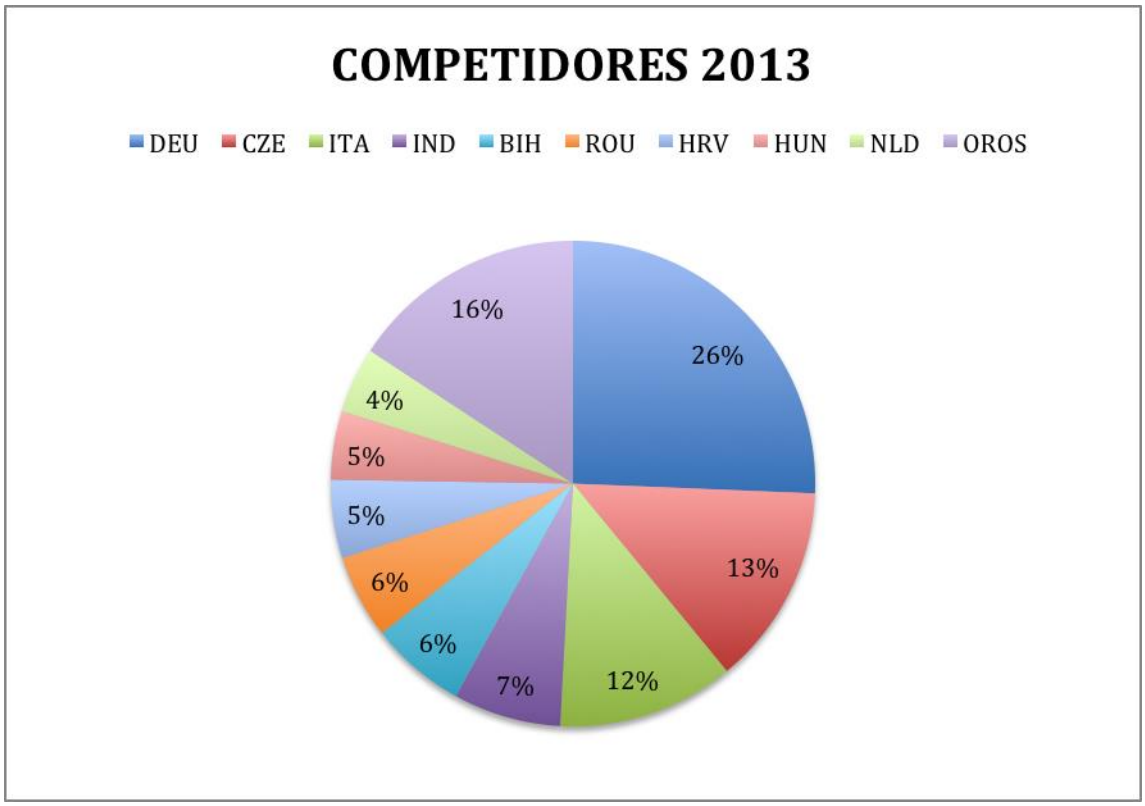
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 400 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Residuos de tabaco de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTALPAÍSES	$ 247.224	$ 213.798	$ 281.147	-14%	32%
1	DEU	Alemania	$ 67.139	$ 59.356	$ 72.106	-12%	21%
2	CZE	Rep. Checa	$ 14.625	$ 20.890	$ 37.738	43%	81%
3	ITA	Italia	$ 40.687	$ 31.967	$ 33.092	-21%	4%
4	IND	India	$ 18.161	$ 10.172	$ 20.197	-44%	99%
5	BIH	Bosnia	$ 16.272	$ 13.579	$ 18.016	-17%	33%
6	ROU	Rumania	$ 9.070	$ 9.488	$ 15.734	5%	66%
7	HRV	Croacia	$ 7.854	$ 8.184	$ 14.706	4%	80%
8	HUN	Hungría	$ 16.730	$ 14.075	$ 12.865	0%	100%
9	NLD	Países Bajos	$ 7.812	$ 5.495	$ 12.367	-30%	125%
10	SVK	Eslovaquia	$ 9.640	$ 6.780	$ 7.402	-30%	9%
11	VNM	Vietnam	$ 5.202	$ 8.011	$ 6.958	54%	-13%
12	CHN	China	$ 6.563	$ 4.511	$ 4.943	0%	100%
13	ESP	España	$ 2.258	$ 3.367	$ 3.669	0%	100%
14	FRA	Francia	$ 3.725	$ 3.754	$ 3.412	1%	-9%
15	BEL	Bélgica	$ 3.410	$ 2.688	$ 2.911	-21%	8%
16	CHE	Suiza	$ 2.752	$ 1.976	$ 2.807	-28%	100%
17	GBR	Reino unido	$ 2.229	$ 1.702	$ 2.202	-24%	29%
18	POL	Polonia	$ 3	$ 557	$ 1.974	18467%	254%
19	FIN	Finlandia	$ 1.857	$ 1.634	$ 1.684	100%	3%
20	DNK	Dinamarca	$ 2.274	$ 1.103	$ 1.372	-51%	100%
21	IDN	Indonesia	$ 2.850	$ 1.427	$ 1.309	-50%	-8%
22	KHM	Camboya	$ 410	$ 813	$ 871	98%	7%
23	SVN	Eslovenia	$ 529	$ 313	$ 472	-41%	51%
24	MKD	Jamaica	$ 114	$ 140	$ 428	100%	206%
25	LUX	Luxemburgo	$ 362	$ 255	$ 415	-30%	100%

Fuente: (WISER)como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 759 Competidores para Colombia en 2013 de Residuos de tabaco



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países exportadores del producto residuos de tabaco presentan ventas en el año 2011 de $247.224 miles de USD, en el año 2012 disminuyen en 14% a un total de $213.798 miles de USD y en el año 2013 aumentan en 32% a unas ventas de $281.147 miles de USD con respecto a Colombia y como competidores a este.

Alemania es el principal competidor para el producto con el 26% del mercado y ventas de $67.139 miles de USD, cayendo en 12% a unas ventas de $59.356 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 21% a un total de $72.106. Republica Checa es el segundo país más importante como competencia al producto con respecto a Colombia con el 13% del mercado y ventas en el año 2011 de $14.625 miles de USD, en el año 2012 aumentando en 43% a unas exportaciones de $20.890 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 81% a unas ventas de $37.738 miles de USD.

Italia en tercer lugar con el 12% del mercado y ventas en el año 2013 de $33.092 miles de USD. En el año 2011 vendió $40.687 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 21% a un total de $31.967 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 4%.

India en cuarto lugar con el 7% del mercado y ventas de $20.197 miles de USD. En el año 2011 vendió $18.161 miles de USD disminuyendo en 44% al año 2012 a unas ventas de $10.172 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 99%.

Bosnia en quinto lugar con el 6% del mercado y ventas en el año 2013 de $18.016 miles de USD. En el año 2011 exportó $16.272 miles de USD, en el año 2012 cayó en 17% a un total de $13.579 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 33%. Rumania también comparte la participación con ventas en el año 2013 de $15.734 miles de USD. En el año 2011 exportó $9.070 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 5% a $9.488 miles de USD y en el 2013 creció en 66%.

Croacia y Hungría con el 5% de participación hicieron ventas en el año 2013 por valor de $14.706 miles de USD y $12.865 miles de USD respectivamente. Croacia en el año 2011 vendió $7.854 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 4% a $8.184 miles de USD y al 2013 creció en 80%. Hungría en el año 2011 exportó $16.730 miles de USD, en el año 2012 cayendo en casi 0% a $14.075 miles de USD y en el año 2013 disminuye en 100%.

Polonia es el país donde mayor crecimiento de ventas de exportación tuvo durante el año 2011 y en el año 2012 en 18467% vendiendo de $3 miles de USD a $557 miles de USD y en el año 2012 continuo aumentando en 254% a un total de $1.974 miles de USD. Jamaica es el siguiente país con mayor crecimiento pero entre el año 2012 y en el año 2013 de $140 miles de USD a $428 miles de USD y con una situación del año 2011 de crecimiento también del 100% de ventas de $114 miles de USD con respecto al 2012.

Dinamarca, por el contrario es el país donde presentó una caída significativa entre el año 2011 y 2012 de 51% de $2.274 miles de USD a $1.103 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 100% a unas ventas de $1.372 miles de USD. Indonesia también cae en 50% para el mismo periodo de tiempo de exportaciones de $2.850 miles de USD a $1.427 miles de USD y en el año 2013 caer en solo 8% a unas ventas de $1.309 miles de USD.

Luxemburgo es el último país de los veinticinco competidores con el menor valor del año 2013 con ventas de $415 miles de USD y en el año 2011 de $36 miles de USD, cayendo en 30% al año 2012 con ventas de $255 miles de USD.

4.4.8 Valle del cauca

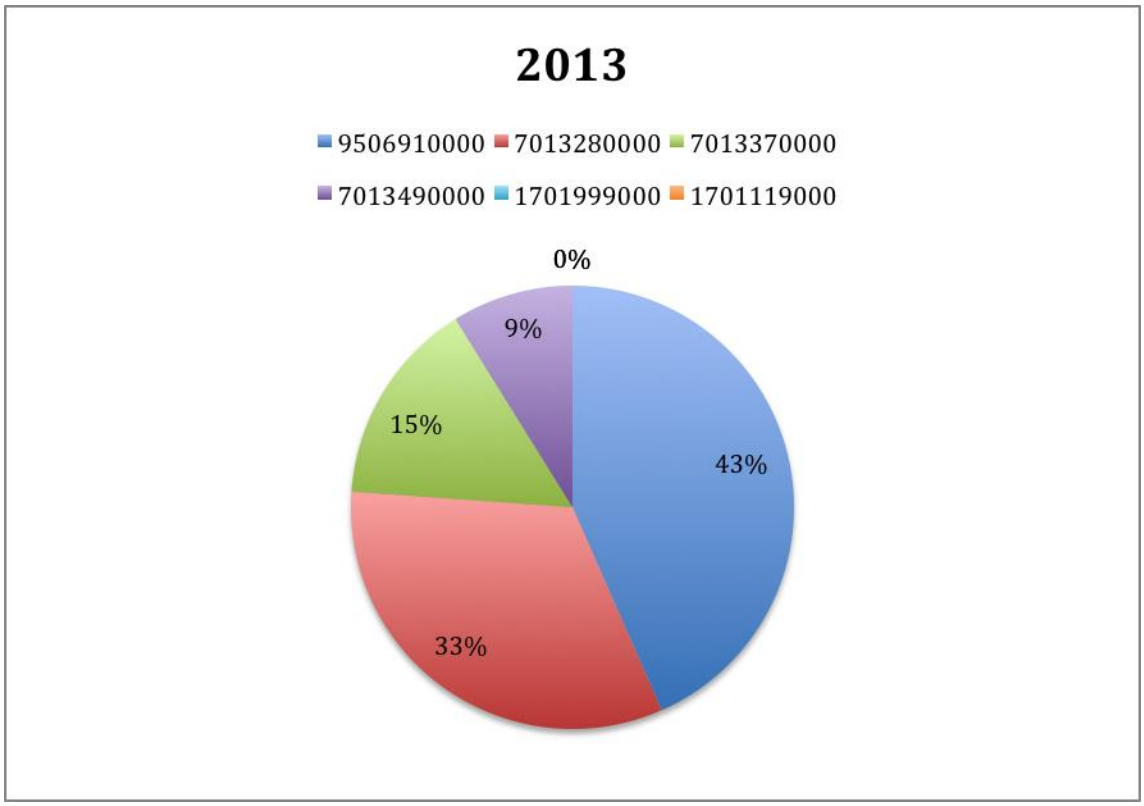
A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento del Valle del Cauca, Colombia hacia Bulgaria en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a esto, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con sus respectivos valores de exportación.

Tabla 401 Productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 8.117	$ 58.601	$ 55.479	$ 31.221	621,95%	-5,33%	-43,72%
1	9506910000	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.	$ -	$ -	$ -	$ 13.550	0%	0%	100%
2	7013280000	Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.	$ 8.117	$ 12.632	$ 27.164	$ 10.218	55,62%	115,04%	-62,38%
3	7013370000	Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ 25.675	$ 7.960	$ 4.691	100%	-69%	-41,07%
4	7013490000	Otros artículos para el servicio de xcluidos los recipientes para beber) o ocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ -	$ 2.763	0%	0%	100%
5	1701999000	Otro de caña o de remolacha y rosa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ -	$ 20.356	$ -	0%	100%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de USD

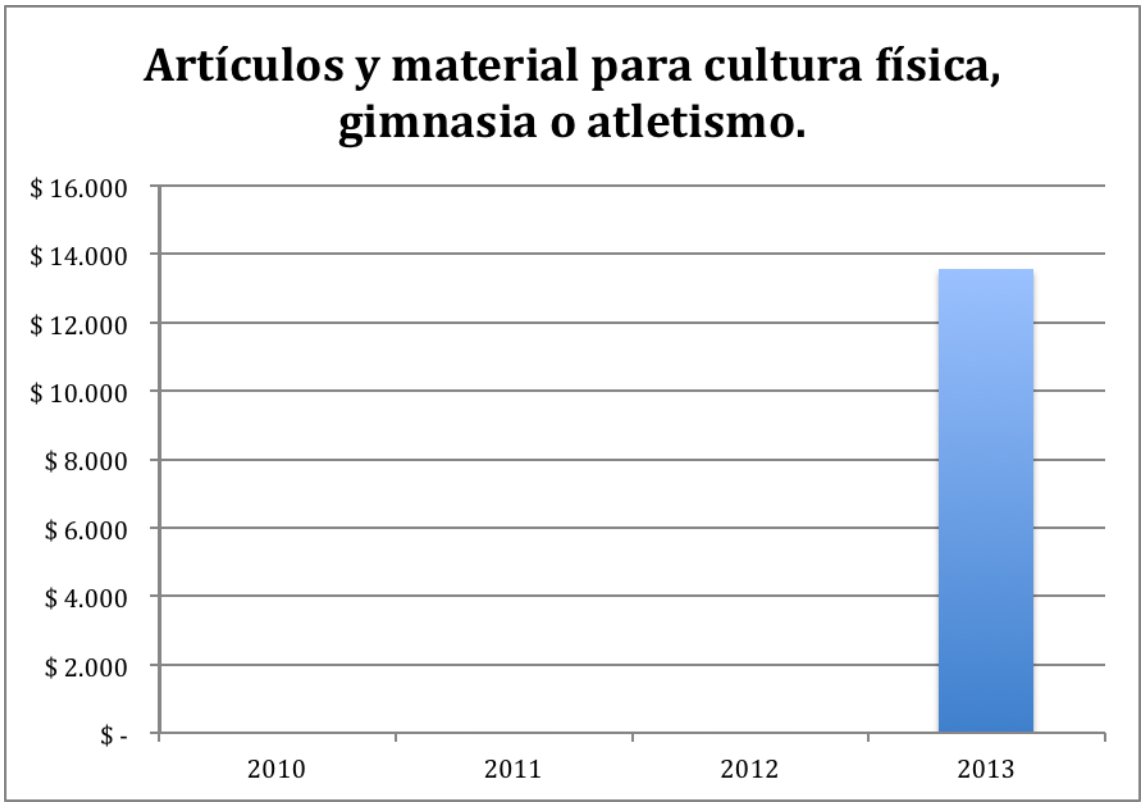
Gráfica 760 Productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

En esta grafica se puede observar que el principal producto de exportación del Valle del Cauca son los Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo y con un valor de $13.550 miles de USD, lo cual representa un 43% del mercado en el 2013, en segundo lugar esta otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica y un valor de $10.218 miles de USD y representa el 33%, en tercer lugar demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica, con el 15% dado por el valor de $4.691 miles de USD y finalmente con el 9% de participación otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica y un valor de $2.763 miles de USD.

Gráfica 761 Exportaciones de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.

Partida arancelaria: 9506910000

Variación: Este producto no registró datos para los años 2010 al 2012 y en 2013 generó exportaciones de este producto por valor de $13.550 miles de USD.

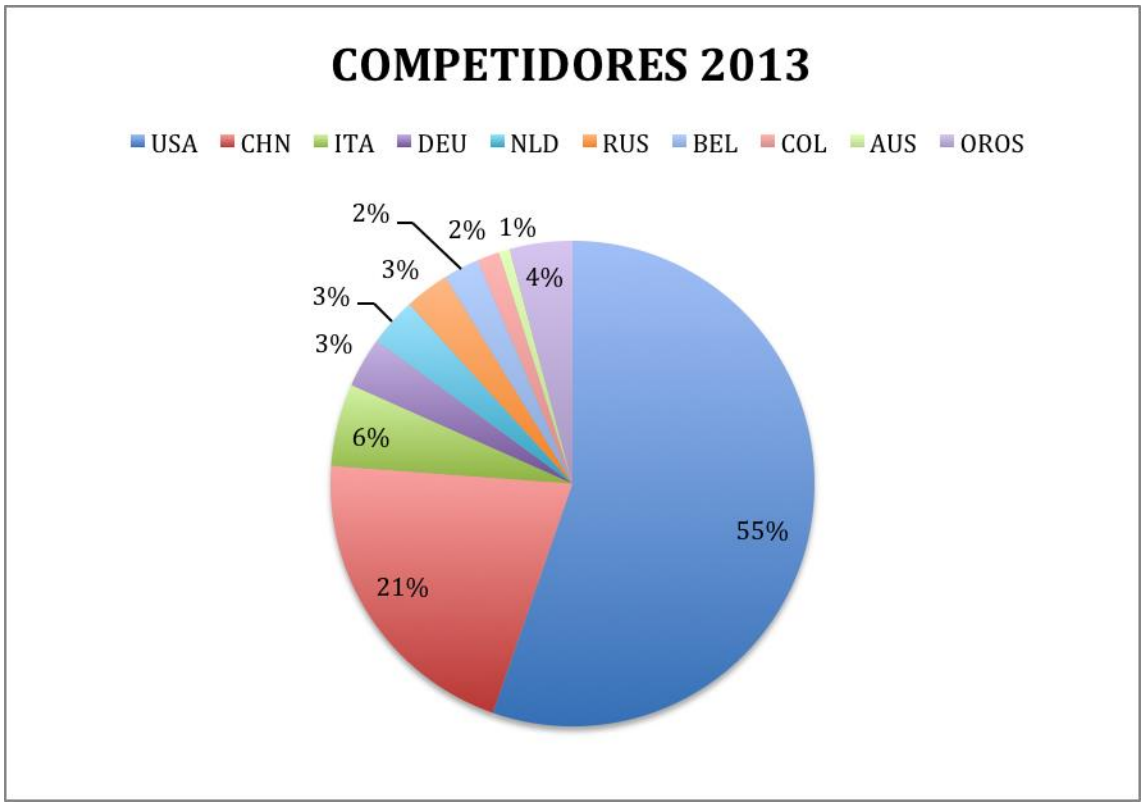
Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Tabla 402 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	USA	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1	$ 1.604	$ 1.207	160300%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%
14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%
16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%
22	GBR	Reino unido	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Republica checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 762 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Veinticinco países son los competidores al producto Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo para Colombia, en donde tuvieron ventas en el año 2011 de $64.140 miles de USD, en el año 2012 de $54.568 miles de USD cayendo en 15% y en el año 2013 continua cayendo 7% a un total de $50.657 miles de USD. El principal país competidor es Estados Unidos con el 55% del mercado y ventas en el año 2011 de $33.392 miles de USD, en el año 2012 por $29.353 miles de USD cayendo en 12% y en el año 2013 disminuyendo en 5% a unas exportaciones de $28.028 miles de USD. China es el segundo competidor para el producto con el 21% y exportaciones en el año 2011 de $5.253 miles de USD, en el año 2012 $9.770 miles de USD creciendo en 86% y en el año 2013 aumento en 8% a unas ventas de $10.560 miles de USD. En un tercer lugar Italia con el 6% del mercado y exportaciones de $2.787 miles de USD

para el año 2013. En el año 2011 exportó $1.708 miles de USD, en el año 2012 creció en 180% a un valor de $4.786 miles de USD pero al 2013 cae en 42%.

Bélgica es el país que mayor incremento en ventas entre el año 2011 y 2012 en 160300% de vender en el año 2011 $1 miles de USD a vender en el año 2012 $1.604 miles de USD y en el año 2013 cae en 25% a un total de ventas de $1.207 miles de USD. Suiza es el siguiente país con mayor crecimiento exportador en los mismos años de 2011 ventas de $6 miles de USD al año 2012 $574 miles de USD pero cayendo en 48% en el año 2013 a un total de $297 miles de USD.

Republica Checa por el contrario disminuye sus ventas entre el año 2012 y 2013 en 99% de $700 miles de USD a $5 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $736 miles de USD cayendo al 2012 en 5%. Francia en 89% disminuye entre los mismos años de $37 miles de USD a $4 miles de USD sin exportar en el año 2011.

Colombia, Indonesia y Hong Kong empiezan sus exportaciones en el año 2013 por valor de $758 miles de USD, $270 miles de USD y $255 miles de USD respectivamente.

Israel y Brasil solo venden en el año 2011 por $97 miles de USD y $586 miles de USD cada uno y en el año 2013 en $139 miles de USD y $65 miles de USD también cada uno. Canadá vende desde el año 2012 exportaciones por valor de $74 miles de USD y lo mantiene al año siguiente.

El último país dentro de los veinticinco países competidores al producto es Dinamarca con ventas en el año 2011 de $19 miles de USD, dejando de vender en el año 2012 y en el año 2013 hacerlo con el menor valor de los países con $3 miles de USD.

Gráfica 763 Exportaciones de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a

2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.

Partida arancelaria: 7013280000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó un valor de $8.117 miles de USD, incremento para 2011 de 55,62%, es decir exportó un valor de $12.632 miles de USD, continuo incrementando para el 2012 en más del 100% con un valor de $27.614 miles de USD y en 2013 disminuyó las exportaciones en 62.38% lo que representa un valor de $10.218 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

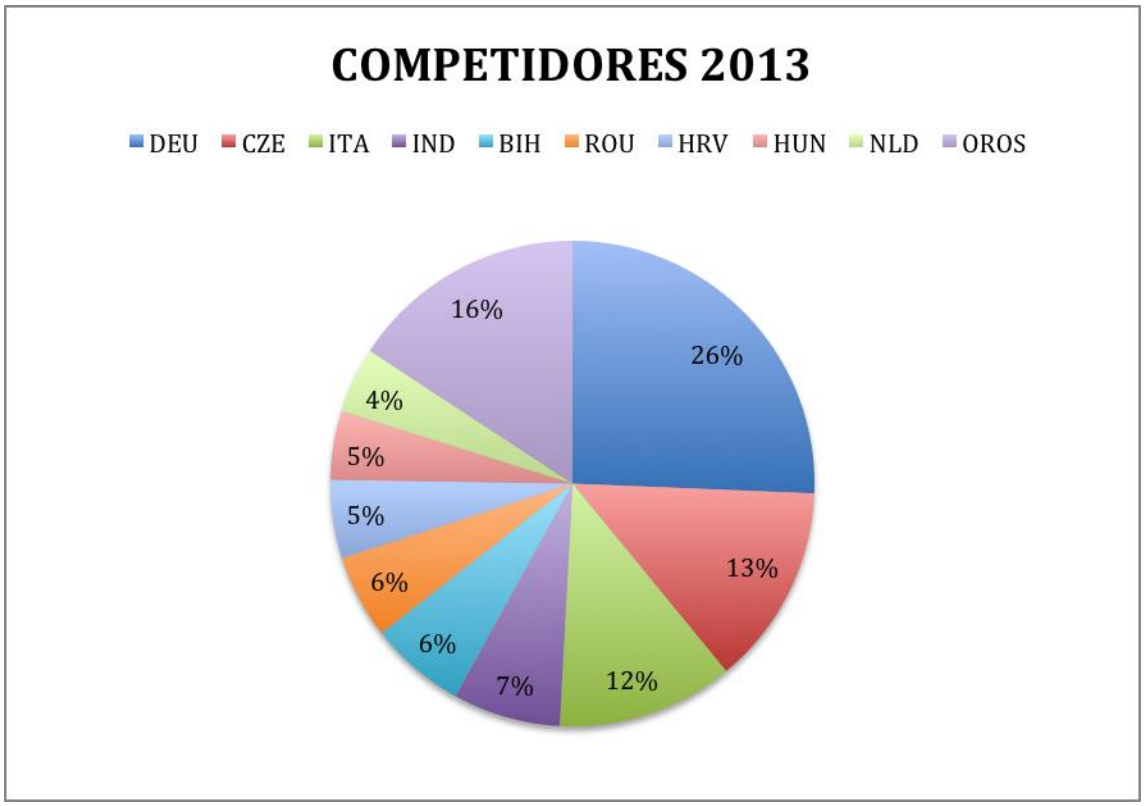
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 403 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 247.224	$ 213.798	$ 281.147	-14%	32%
1	DEU	Alemania	$ 67.139	$ 59.356	$ 72.106	-12%	21%
2	CZE	Republica checa	$ 14.625	$ 20.890	$ 37.738	43%	81%
3	ITA	Italia	$ 40.687	$ 31.967	$ 33.092	-21%	4%
4	IND	India	$ 18.161	$ 10.172	$ 20.197	-44%	99%
5	BIH	Bosnia	$ 16.272	$ 13.579	$ 18.016	-17%	33%
6	ROU	Rumania	$ 9.070	$ 9.488	$ 15.734	5%	66%
7	HRV	Croacia	$ 7.854	$ 8.184	$ 14.706	4%	80%
8	HUN	Hungría	$ 16.730	$ 14.075	$ 12.865	0%	100%
9	NLD	Países bajos	$ 7.812	$ 5.495	$ 12.367	-30%	125%
10	SVK	Eslovaquia	$ 9.640	$ 6.780	$ 7.402	-30%	9%
11	VNM	Vietnam	$ 5.202	$ 8.011	$ 6.958	54%	-13%
12	CHN	China	$ 6.563	$ 4.511	$ 4.943	0%	100%
13	ESP	España	$ 2.258	$ 3.367	$ 3.669	0%	100%
14	FRA	France	$ 3.725	$ 3.754	$ 3.412	1%	-9%
15	BEL	Bélgica	$ 3.410	$ 2.688	$ 2.911	-21%	8%
16	CHE	suiza	$ 2.752	$ 1.976	$ 2.807	-28%	100%
17	GBR	Reino unido	$ 2.229	$ 1.702	$ 2.202	-24%	29%
18	POL	Polonia	$ 3	$ 557	$ 1.974	18467%	254%
19	FIN	Finlandia	$ 1.857	$ 1.634	$ 1.684	100%	3%
20	DNK	Dinamarca	$ 2.274	$ 1.103	$ 1.372	-51%	100%
21	IDN	Indonesia	$ 2.850	$ 1.427	$ 1.309	-50%	-8%
22	KHM	Cambodia	$ 410	$ 813	$ 871	98%	7%
23	SVN	Eslovenia	$ 529	$ 313	$ 472	-41%	51%
24	MKD	Jamaica	$ 114	$ 140	$ 428	100%	206%
25	LUX	Luxemburgo	$ 362	$ 255	$ 415	-30%	100%

Fuente: (WISER)como base de datos en miles de USD

Gráfica 764 Competidores para Colombia en 2013 de Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER)2014.

Veinticinco países son los competidores al producto otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica para Colombia, en donde realizaron un total de exportaciones de $247.224 miles de USD en el año 2011, en el año 2012 $213.798 miles de USD cayendo en 14% y en el año 2013 aumenta en 32% a un total de $281.147 miles de USD. Alemania es el principal competidor del producto para Colombia con el 26% del mercadoy ventas en el año 2011 de $ 67.139 miles de USD, en el año 2012 ventas de $59.356 miles de USD y una pérdida de 12% y para el año 2013 ventas de $72.106 miles de USD creciendo en 21%. Republica Checa, es el siguiente principal competidor con 13% y exportaciones en el año 2011 de $14.625 miles de USD, en el año 2012 de $20.890 miles de USD creciendo en 43% y para el año 2013 ventas de $37.738 miles de USD y un aumento de 81%. Italia en tercer lugar con el 12% y en ventas de $339.092 miles de USD para el año 2013. En el año 2011 exportó $40.687 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 21% a $31.967 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 4%. En cuarto lugar India con el 7% y ventas en el año 2013 de $20.197 miles de USD. En el año 2011

vendió $18.161 miles de USD y en el año 2012 cayó en 44% a $10.172 miles de USD pero para el año 2013 aumentó en 99%.

Bosnia y Rumania con el 6% vendieron en el año 2013 $18.016 miles de USD y $15.734 miles de USD para cada uno. Bosnia en el año 2011 Bosnia vendió $16.272 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 17% a $13.579 miles de USD y en el año 2013 aumentó en 33%. Rumania en el año 2011 vendió $9.070 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 5% a $9.488 miles de USD y en el año 2013 creció en 66%.

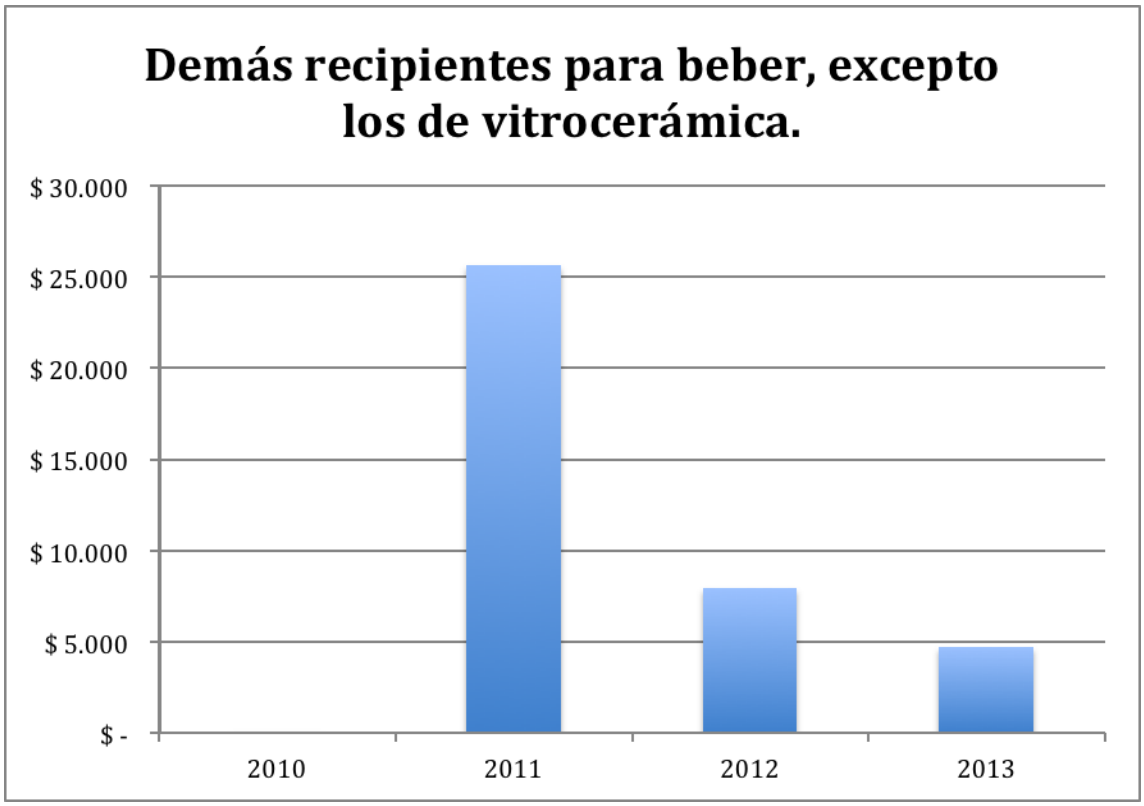
Croacia y Hungría también comparten su participación en 5% para el año 2013 y con exportaciones por valor de $14.706 miles de USD y $12.865 miles de USD respectivamente. Croacia en el año 2011 vendió $7.854 miles de USD, en el año 2012 creciendo en 4% a $8.184 miles de USD y para el 2013 incrementado en 80%. Hungría por su parte, en el año 2011 vendió 16.730 miles de USD, en el año 2012 $14.075 miles de USD.

Polonia es un país el cual presentó un incremento entre el año 2011 y el año 2012 en 18467% vendiendo $3 miles de USD a vender $557 miles de USD, en el año 2013 aumenta en 254% a unas ventas de $1.974 miles de USD. Jamaica es otro país que experimenta crecimiento entre el año 2012 y 2013 en 206% de vender $140 miles de USD a vender $128 miles de USD y en el año 2011 con un crecimiento del 100% al año 2012 con $114 miles de USD.

Dinamarca es el país que representa una caída de exportaciones en el año 2011 al año 2012 con una pérdida de 51% de vender $2.274 miles de USD a $1.103 miles de USD y en el año 2013 aumentar en 100% a unas ventas de $1.372 miles de USD. Indonesia también cae en 50% en los mismos años de $2.850 miles de USD a $1.427 miles de USD y en el año 2013 a unas ventas de $1.309 miles de USD con una bajada de 8%.

Luxemburgo, es entonces el último país competidor exportador con el menor valor para el año 2013 dado ventas de $415 miles de USD tras una subida con respecto al año anterior de 100% con ventas de $255 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $362 miles de USD pero cayendo en 30%.

Gráfica 765 Exportaciones de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica

Partida arancelaria: 7013370000

Variación: Este producto en el año 2010 no presento datos, para 2011 exportó un valor de $25.675 miles de USD y para el 2012 disminuyo en 69% de las exportaciones a un total de $7.960 miles de USD y en 2013 continuo disminuyendo en 41,07% más que el año anterior es decir que se exportó un valor de $4.691 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

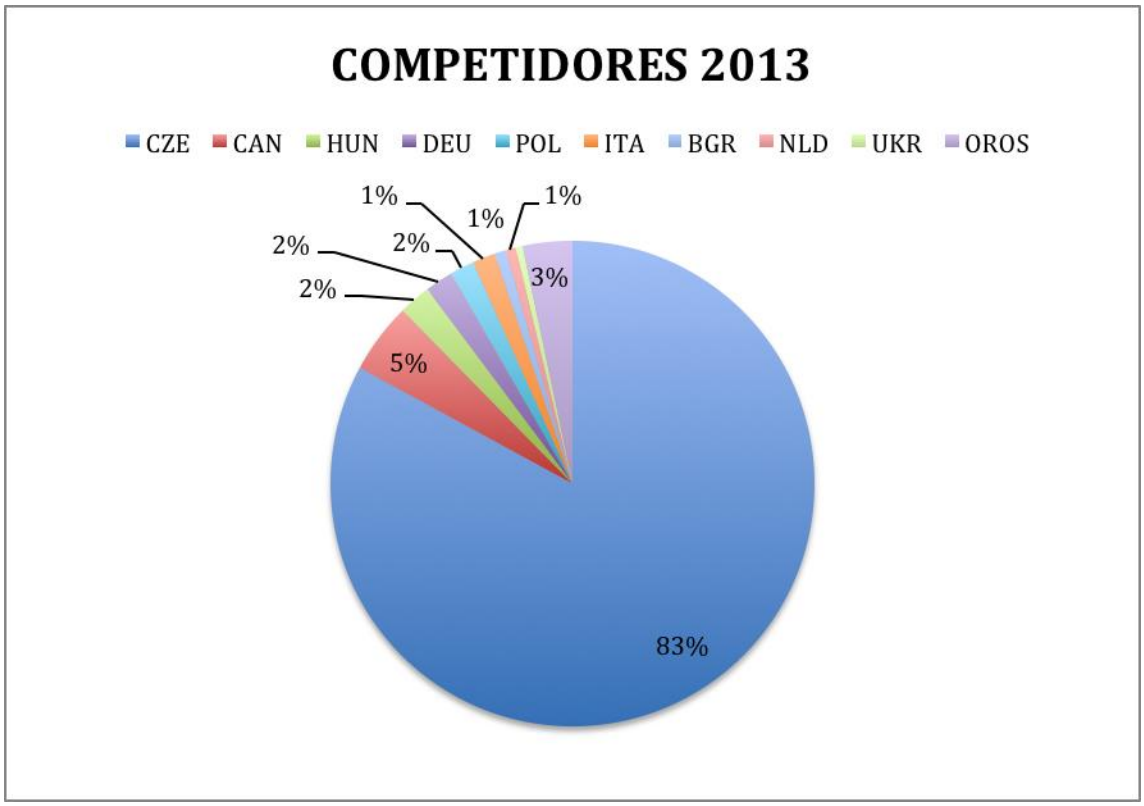
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 404 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 227.106	$ 191.216	$ 142.709	-16%	-25%
1	CZE	Republica checa	$ 174.946	$ 162.127	$ 118.349	-7%	-27%
2	CAN	Canadá	$ 77	$ 130	$ 6.720	69%	5069%
3	HUN	Hungría	$ 17.434	$ 12.718	$ 3.072	-27%	-76%
4	DEU	Alemania	$ 10.463	$ 3.723	$ 2.650	-64%	-29%
5	POL	Polonia	$ 764	$ 2.006	$ 2.317	163%	16%
6	ITA	Italia	$ 1.549	$ 3.720	$ 2.181	140%	-41%
7	BGR	Bulgaria	$ 4	$ 49	$ 1.082	1125%	2108%
8	NLD	Países bajos	$ 124	$ 1.011	$ 957	715%	-5%
9	UKR	Ucrania	$ 266	$ 2.292	$ 668	762%	-71%
10	ESP	España	$ 342	$ 240	$ 623	-30%	160%
11	LVA	Latvia	$ 1.785	$ 642	$ 521	-64%	-19%
12	PAN	Panamá	$ -	$ 263	$ 498	100%	89%
13	ROU	Rumania	$ 3.031	$ -	$ 487	-100%	100%
14	MAC	Macao	$ -	$ 416	$ 403	100%	-3%
15	MYS	Malasia	$ -	$ 4	$ 348	100%	8600%
16	SVK	Eslovaquia	$ 391	$ 159	$ 246	-59%	55%
17	LTU	Lituania	$ 158	$ -	$ 198	-100%	100%
18	CHE	Suiza	$ 62	$ 36	$ 185	-42%	414%
19	KOR	Corea del sur	$ -	$ -	$ 184	0%	100%
20	SVN	Eslovenia	$ 650	$ 218	$ 166	-66%	-24%
21	EST	Estonia	$ 52	$ -	$ 164	-100%	100%
22	HRV	Croacia	$ 804	$ 547	$ 137	-32%	-75%
23	SRB	Serbia	$ 71	$ 140	$ 117	97%	-16%
24	BIH	Bosnia	$ 557	$ 177	$ 69	-68%	-61%
25	SMR	San Marino	$ -	$ -	$ 68	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 766 Competidores para Colombia en 2013 de Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica

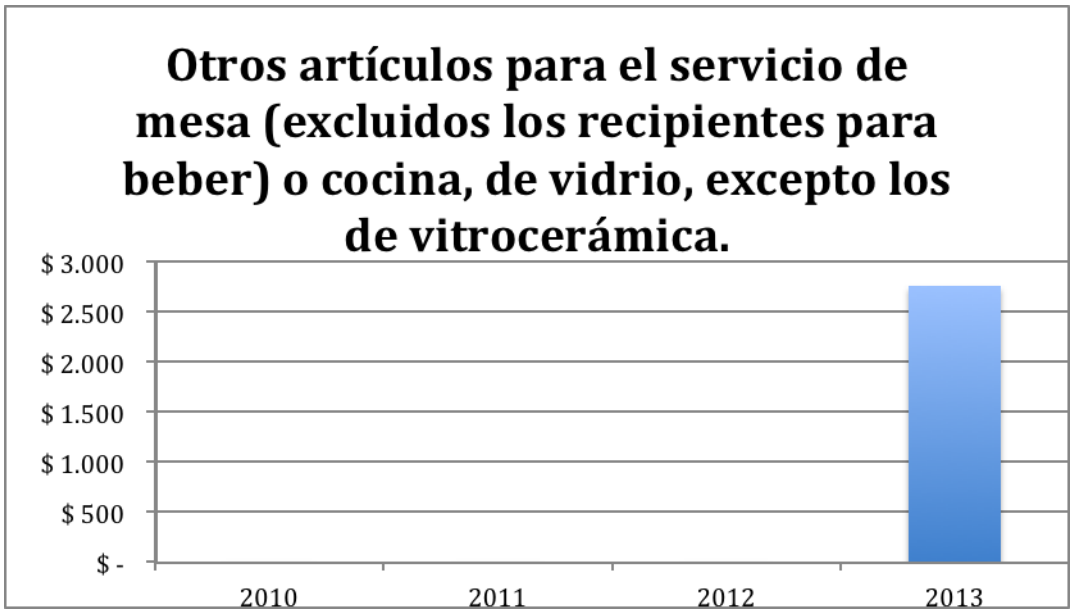


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

El total de países exportadores hace una sumatoria de ventas en el año 2011 de $227.106 miles de USD y en el año 2012 cae en 16% a un total de $191.216 miles de USD y disminuyendo en 25% al año 2013 a unas ventas de $142.709 miles de USD para el producto demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica para Colombia. Republica Checa es el principal competidor para el producto con 83% del mercado y ventas en el año 2011 de $174.946 miles de USD, cayendo en 7% al año 2012 a unas ventas de $162.127 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo aún más en 27% a unas ventas de $118.349 miles de USD. Canadá es el segundo competidor más importante con el 5% y ventas en el año 2011 de $77 miles de USD, creciendo en 69% al año 2012 en $130 miles de USD y para el año 2013 aumentando en 5069% a un total de ventas de $6.720 miles de USD. Malasia es el país con mayor crecimiento de ventas entre el año 2012 y 2013 en 8600% pasando de $4 miles de USD a $348 miles de USD sin exportar en el año 2011. Bulgaria en otras regiones también lo hace entre los mismos años en 2108% de $49 miles de USD a $1.082 miles de USD y en el año 2011 al año 2012 crece en

1125% de vender $4 miles de USD. Hungría por el contrario, cae entre el año 2012 y el año 2013 en 76% de $12.718 miles de USD a $3.072 miles de USD y del año 2011 al año 2012 también cae en 27% de unas ventas de $17.434 miles de USD. Croacia dentro de los mismos años de 2012 al 2013 también disminuye en 75%de ventas de $547 miles de USD a $137 miles de USD y en el año 2011 al 2012 cae en 32% de exportaciones de $804 miles de USD. Panamá, Macao y Malasia empiezan a exportar desde el año 2012, con ventas en el año 2012 de $263 miles de USD, $416 miles de USD y $4 miles de USD cada uno y en el año 2013 con aumento del 89% a $498 miles de USD en Panamá, cayendo en 3% a ventas de $403 miles de USD en Macao y en 8600% creciendo a ventas de $348 miles de USD en Malasia. Rumania, Lituania y Estonia lo hacen en el año 2011 con ventas de $3.031 miles de USD, $158 miles de USD y $52 miles de USD respectivamente y en el año 2013 con ventas de $487 miles de USD, $198 miles de USD y $164 miles de USD para cada uno sin hacer registró en el año 2012. Corea del Sur exporta únicamente en el año 2013 por valor de $164 miles de USD. Finalmente, San Marino es el último país exportador con el menor valor en el año 2013 con ventas de $68 miles de USD.

Gráfica 767 Exportaciones de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.

Partida arancelaria: 7013490000

Variación: Este producto no presento datos en los años 2010, 2011 y 2012 y en 2013 exportó un valor de $2.763 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

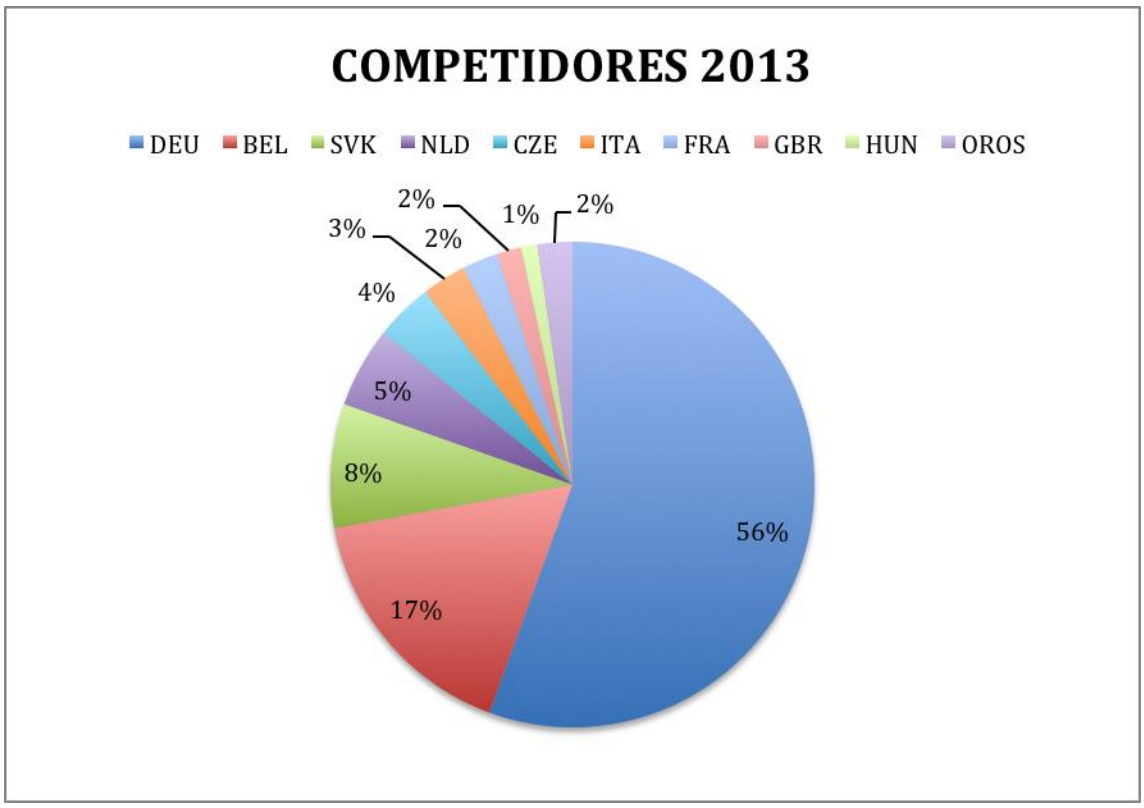
Tabla 405 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 299.685	$ 233.558	$ 276.114	-22%	18%
1	DEU	Alemania	$ 152.840	$ 116.874	$ 153.435	-24%	31%
2	BEL	Bélgica	$ 64.056	$ 39.891	$ 45.681	-38%	15%
3	SVK	Eslovaquia	$ 28.988	$ 22.788	$ 22.868	-21%	0%
4	NLD	Países Bajos	$ 13.648	$ 19.869	$ 14.766	46%	-26%
5	CZE	Rep. Checa.	$ 15.765	$ 10.065	$ 10.687	-36%	6%
6	ITA	Italia	$ 4.204	$ 4.898	$ 8.199	17%	67%
7	FRA	Francia	$ 3.388	$ 8.739	$ 6.568	158%	-25%
8	GBR	Ud. Unido	$ 5.385	$ 3.716	$ 4.496	-31%	21%
9	HUN	Hungría	$ 5.123	$ 2.954	$ 2.995	-42%	1%
10	ESP	España	$ 1.329	$ 1.036	$ 2.442	-22%	136%
11	CHE	Suiza	$ 1.301	$ 1.480	$ 1.547	14%	5%
12	POL	Polonia	$ 127	$ 76	$ 526	-40%	592%
13	FIN	Finlandia	$ 875	$ 14	$ 444	-98%	3071%
14	TUR	pavo	$ 37	$ 133	$ 356	259%	168%

15	ROU	Rumania	$ 68	$ -	$ 283	-100%	100%
16	CHN	China	$ 49	$ 22	$ 168	-55%	664%
17	USA	EE.UU.	$ 212	$ 258	$ 167	22%	-35%
18	SVN	Eslovenia	$ 144	$ 69	$ 144	-52%	109%
19	BRA	Brasil	$ 17	$ 16	$ 44	-6%	175%
20	RUS	Rusia	$ 13	$ 41	$ 39	215%	-5%
21	SWE	Suecia	$ 10	$ 203	$ 38	1930%	-81%
22	SRB	Serbia	$ 30	$ -	$ 38	-100%	100%
23	DNK	Dinamarca	$ 151	$ 99	$ 29	-34%	-71%
24	MEX	México	$ 36	$ 37	$ 27	3%	-27%
25	HRV	Croacia	$ -	$ 11	$ 24	100%	118%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 768 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Los competidores al producto otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los vitrocerámicas, para Colombia sumaron en el año 2011 ventas de $299.685 miles de USD, en el año 2012 disminuye en 22% a unas ventas de $233.558 miles de USD y creciendo en 18% al año 2013 en ventas de $276.114 miles de USD, los cuales son veinticinco países en total. Alemania es el principal competidor del producto para Colombia con 56% del mercado y ventas en el año 2011 de $152.840 miles de USD, en el año 2012 $116.874 miles de USD cayendo en 24% y en el año 2013 aumentando en 31% a ventas de $153.435 miles de USD.

Bélgica es el siguiente competidor representativo con el 17% del mercado y ventas en el año 2011 de $64.056 miles de USD, en el año 2012 $39.891 miles de USD cayendo en 38% y en el año 2013 creciendo 15% a un total de $45.681 miles de USD.

En un tercer lugar Eslovaquia con el 8% del mercado y ventas de $22.868 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $28.988 miles de USD, en el año 2012 $22.788 miles de USD disminuyendo en 21% y para el año 2013 aumentó alrededor de 0%.

En el cuarto lugar Países Bajos con el 5% del mercado y ventas de $14.766 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $13.648 miles de USD, en el año 2012 vendió $19.869 miles de USD aumentando en 46% pero en el año 2013 cayendo en 26%.

Finlandia entre el año 2012 y el año 2013 creció en 3071% de vender $14 miles de USD a vender $444 miles de USD, en el año 2011 vendió $847 miles de USD cayendo al año 2012 en 98%. Suecia es otro país con alto incremento entre el año 2011 y 2012 en 1930% de vender $10 miles de USD a vender $203 miles de USD y para el año 2013 cayendo en 81% a un total de $38 miles de USD. Dinamarca, por su parte cae en 71% entre los años 2012 y 2013 de vender $99 miles de USD a vender $29 miles de USD y en el año 2011 vender $151 miles de USD con caída en 34%. China también disminuye en 55% del año 2011 al año 2012 de vender $49 miles de USD a vender $22 miles de USD y en el año 2013 por el contrario aumentaron en 664% a $168 miles de USD. Rumania y Serbia exportan en el año 2011 $60 miles de USD y $30 miles de USD cada uno y en el año 2013 $283 miles de USD y $38 miles de USD respectivamente sin exportar en el año 2012. Finalmente, el último país exportador con el valor más pequeño para el año 2013 es Croacia con ventas de $24 miles de USD y en el año 2012 con aumento al año 2013 de 118% de ventas de $11 miles de USD sin presentar exportación en el año 2011.

Gráfica 769 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

Partida arancelaria: 1701999000

Variación: Este producto solo se reportó para 2012 con un valor de exportación de $20.356 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

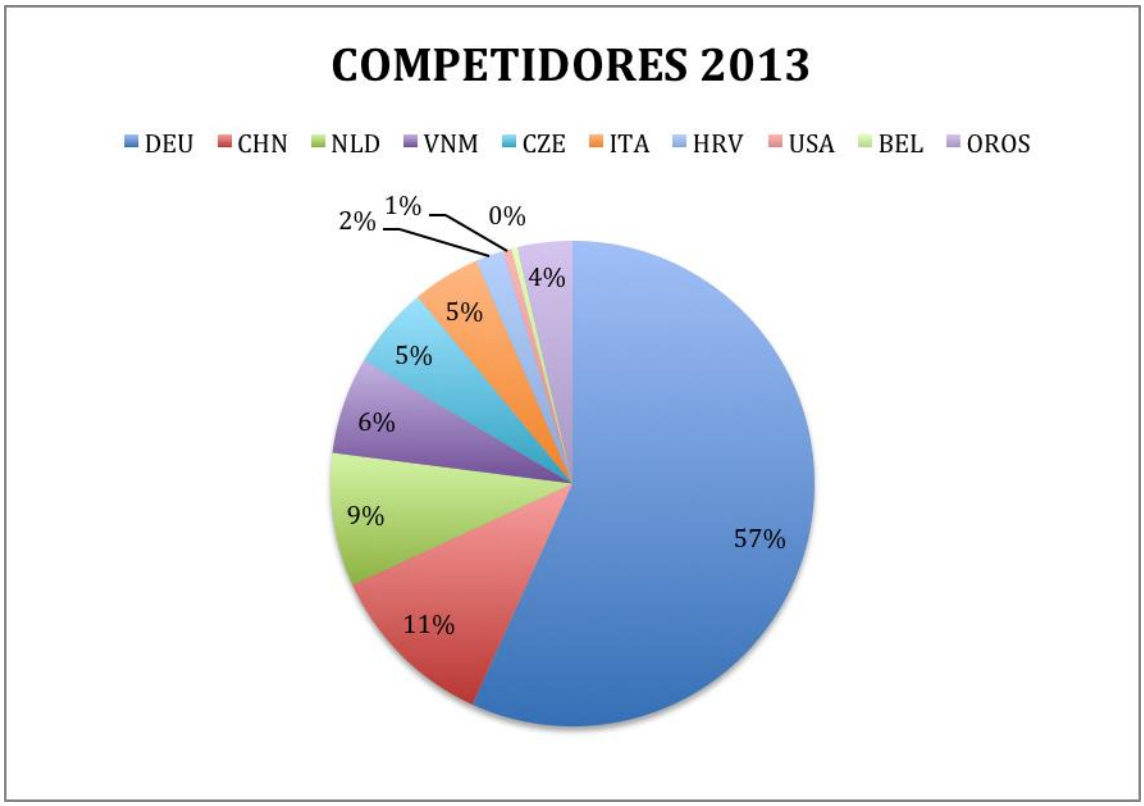
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 406 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 27.992	$ 21.794	$ 23.764	-22%	9%
1	DEU	Alemania	$ 16.615	$ 13.592	$ 13.492	-18%	-1%
2	CHN	China	$ 3.921	$ 2.506	$ 2.702	-36%	8%
3	NLD	Países Bajos	$ 2.126	$ 1.352	$ 2.112	-36%	56%
4	VNM	Vietnam	$ 1.894	$ 894	$ 1.537	-53%	72%
5	CZE	Rep. Checa.	$ 141	$ 68	$ 1.302	-52%	1815%
6	ITA	Italia	$ 1.192	$ 1.173	$ 1.075	-2%	-8%
7	HRV	Croacia	$ 746	$ 847	$ 446	14%	-47%
8	USA	EE.UU.	$ 164	$ 180	$ 132	10%	-27%
9	BEL	Bélgica	$ 71	$ 82	$ 99	15%	21%
10	DNK	Dinamarca	$ 86	$ 105	$ 97	22%	-8%
11	FRA	Francia	$ 44	$ 83	$ 70	89%	-16%
12	CHE	Suiza	$ 170	$ 200	$ 66	18%	-67%
13	PRT	Portugal	$ 5	$ 1	$ 56	-80%	5500%
14	TWN	Taiwán	$ -	$ 27	$ 48	100%	78%
15	IDN	Indonesia	$ 34	$ 70	$ 47	106%	-33%
16	ARE	U.A.Emirates	$ -	$ 4	$ 40	100%	900%
17	GBR	Ud. Unido	$ 13	$ 15	$ 38	15%	153%
18	POL	Polonia	$ 23	$ 6	$ 37	-74%	517%
19	MEX	México	$ 33	$ 20	$ 36	-39%	80%
20	LKA	Sri Lanka	$ 40	$ -	$ 36	-100%	100%
21	BGD	Bangladesh	$ 12	$ 62	$ 35	417%	-44%
22	THA	Tailandia	$ 83	$ 37	$ 35	-55%	-5%
23	PER	Perú	$ 56	$ 82	$ 34	46%	-59%
24	TUR	pavo	$ 183	$ 102	$ 29	-44%	-72%
25	HUN	Hungría	$ 13	$ 30	$ 27	131%	-10%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 770 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países realizó exportaciones en el año 2011 por valor de $27.992 miles de USD, en el año 2012 cae en 22% por un total de $21.794 miles de USD y en el año 2013 crece en 9% con ventas de $23.764 miles de USD, estos son competidores para el producto de otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido para Colombia. Alemania es el principal competidor para el producto con el 57% del mercado y ventas en el año 2011 de $16.615 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 18% a un total de $13.592 miles de USD y para el año 2013 disminuyendo en 1% a un total de $13.492 miles de USD. China es el segundo competidor para el producto con el 11% del mercado y exportaciones por valor de $3.921 miles de USD en el año 2011, en el año 2012 disminuyendo en 36% a ventas de $2.506 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 8% a un total de $2.702 miles de USD. En un tercer lugar Países Bajos con el 9% del mercado y con ventas de $2.112 miles de USD en

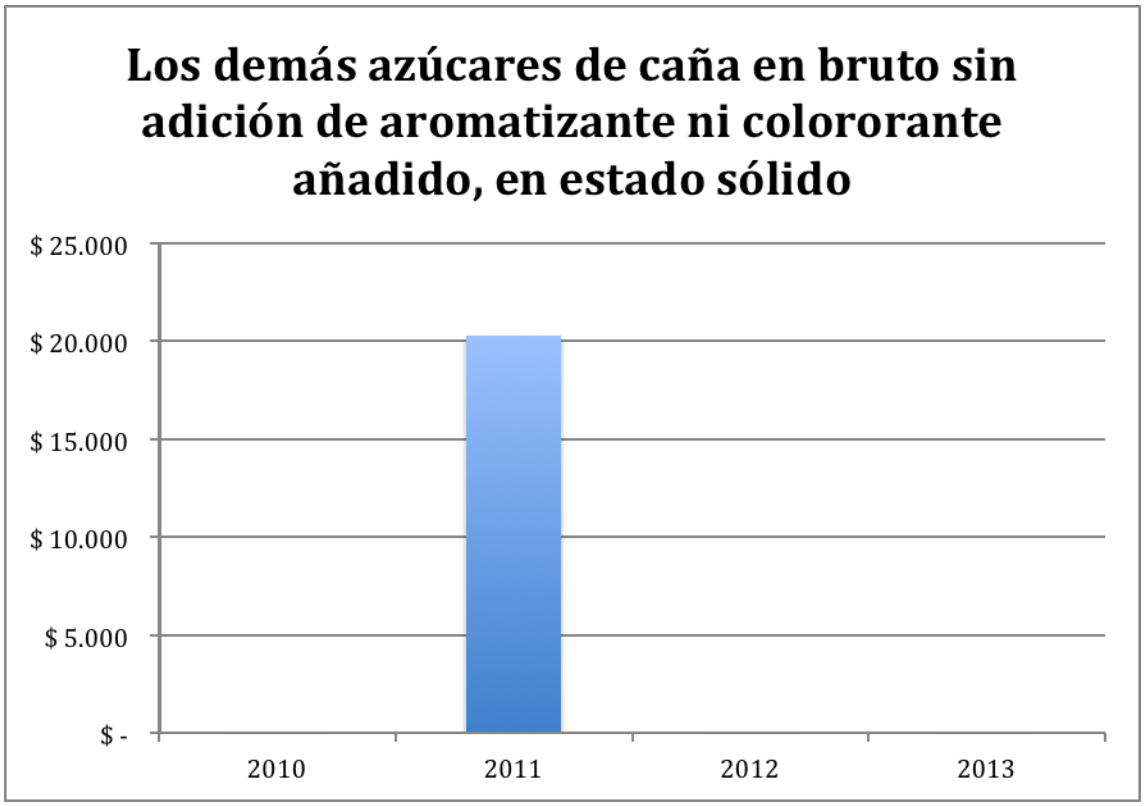
el año 2013. En el año 2011 vendió $2.126 miles de USD, en el año 2012 exportó $1.352 disminuyendo en 36% y aumentando en 2013 en 56%.

En cuarto lugar, Vietnam con 6% del mercado y con ventas de $1.537 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $1.894 miles de USD, en el año 2012 vendió $894 cayendo en 53% y para el año 2013 aumentando en 72%.

En quinto lugar Republica Checa con 5% del mercado y con ventas de $1.302 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $141 miles de USD, en el año 2012 $68 miles de USD disminuyendo en 52% pero aumentando en 1815% al año 2013. Italia en sexto lugar y también con el 5% de participación con ventas de $1.075 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $1.192 miles de USD, en el año 2012 vendió $1.173 miles de USD cayendo en 2% y para el 2013 disminuyendo en 8%. Portugal es el país con mayor incremento de exportación entre el año 2012 y 2013 con un aumento de 5500% de vender $1 miles de USD a vender $56 miles de USD, en el año 2011 por su parte, cae en 80% con ventas de $5 miles de USD. Polonia representa caídas de 74% entre los años 2011 y 2012 con ventas de $23 miles de USD a $6 miles de USD y en el año 2013 crecer en 517% de manera muy significativa a ventas por valor de $37 miles de USD. Pavo, a su vez, es un país con fuertes caídas de 72% entre el año 2012 y el año 2013 con ventas de $102 miles de USD a $29 miles de USD y en el año 2011 haber vendido $183 miles de USD lo que equivale a menos 44% al año siguiente.

Taiwán y Emiratos Árabes comienzan actividad exportadora desde el año 2012 con ventas de $27 miles de USD y $4 miles de USD respectivamente y en el año 2013 creciendo en 78% a un total de $48 miles de USD y para Emiratos Árabes creciendo en un 900% a un total de ventas de $40 miles de USD. Sri Lanka por su parte solo exporta en el año 2011 por valor de $40 miles de USD y en el año 2013 por valor de $36 miles de USD sin actividad exportadora durante el año 2012. Hungría es el último país de los veinticinco competidores exportadores al producto para Colombia con ventas en el año 2011 de $13 miles de USD, aumentando para el año 2012 en 131% a unas ventas de $30 miles de USD y en el año 2013 cayendo en 10% a un total de $27 miles de USD.

Gráfica 771 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido

Partida arancelaria: 1701119000

Variación: Para 2010, 2012 y 2013 no se registraron valores de exportación, en 2011 este producto exportó un valor de $20.294 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

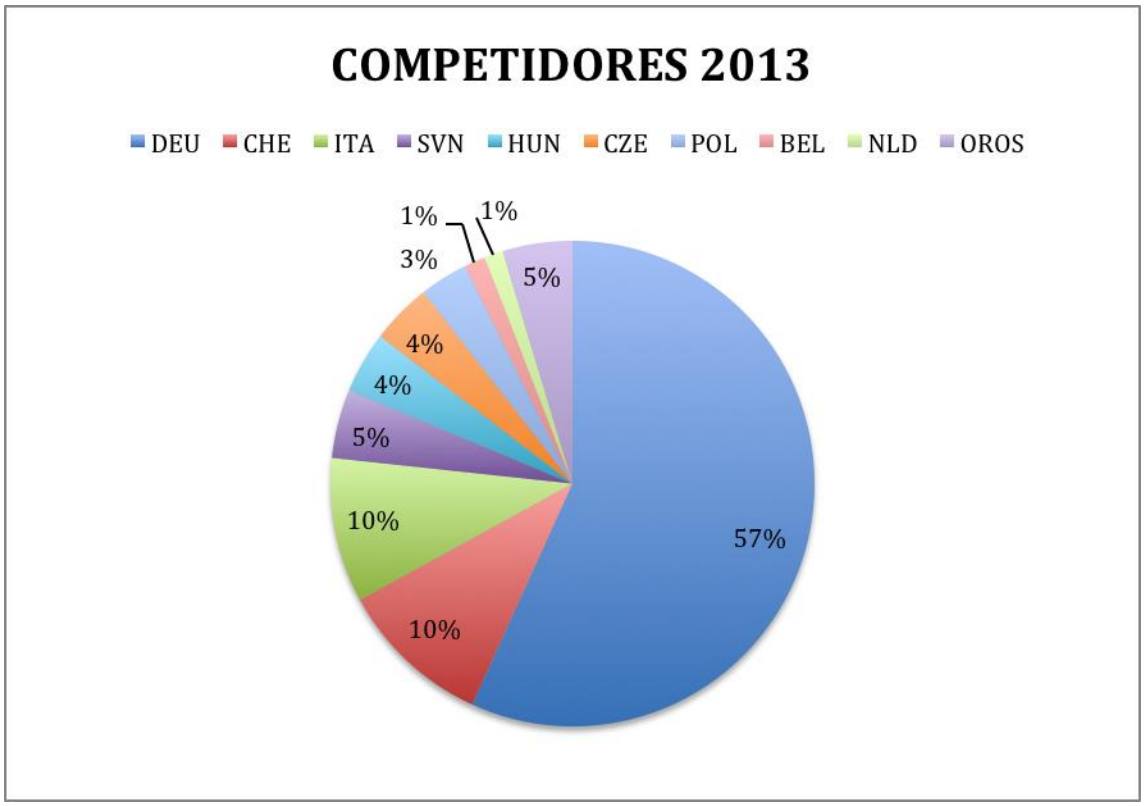
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 407 Exportaciones de los Competidores para colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL PAÍSES	$ 132.115	$ 131.025	$ 131.571	-1%	0%
1	DEU	Alemania	$ 80.263	$ 73.135	$ 74.731	-9%	2%
2	CHE	Suiza	$ 12.178	$ 12.272	$ 13.475	1%	10%
3	ITA	Italia	$ 11.199	$ 13.062	$ 12.706	17%	-3%
4	SVN	Eslovenia	$ 3.486	$ 2.988	$ 6.045	-14%	102%
5	HUN	Hungría	$ 4.753	$ 3.974	$ 5.410	-16%	36%
6	CZE	Rep. Checa.	$ 3.983	$ 7.398	$ 5.339	86%	-28%
7	POL	Polonia	$ 4.032	$ 4.595	$ 4.248	14%	-8%
8	BEL	Bélgica	$ 2.146	$ 1.610	$ 1.837	-25%	14%
9	NLD	Países Bajos	$ 1.489	$ 1.567	$ 1.664	5%	6%
10	SVK	Eslovaquia	$ 1.563	$ 1.666	$ 967	7%	-42%
11	CHN	China	$ 1.593	$ 1.919	$ 817	20%	-57%
12	FRA	Francia	$ 1.152	$ 1.326	$ 654	15%	-51%
13	DNK	Dinamarca	$ 362	$ 505	$ 583	40%	15%
14	LUX	Luxemburgo	$ 13	$ -	$ 495	-100%	100%
15	TUR	Turquía	$ 404	$ 615	$ 419	52%	-32%
16	SWE	Suecia	$ 365	$ 402	$ 377	10%	-6%
17	LIE	Liechtenstein	$ 1.944	$ 1.972	$ 362	1%	-82%
18	HRV	Croacia	$ 206	$ 591	$ 291	187%	-51%
19	BGR	Bulgaria	$ 22	$ 99	$ 197	350%	99%
20	ROU	Rumania	$ 91	$ 98	$ 167	8%	70%
21	GBR	Reino Unido	$ 100	$ 673	$ 118	573%	-82%
22	USA	EE.UU.	$ 49	$ 49	$ 112	0%	129%
23	GRC	Grecia	$ -	$ -	$ 96	0%	100%
24	BIH	Bosnia	$ 49	$ 39	$ 81	-20%	108%
25	ESP	España	$ 39	$ 82	$ 80	110%	-2%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 772 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de los países competidores frente al producto Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante añadido, en estado sólido para Colombia exportaron en el año 2011 un total de $132.115 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 1% a unas ventas por valor de $131.025 miles de USD y en el año 2013 unas ventas incrementadas en casi 0% a un total de $131.571 miles de USD. Alemania es el principal competidor para el producto con el 57% y ventas de $80.263 miles de USD en el año 2011, en el año 2012 cayendo en 9% a un total de $73.135 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 2% a un total de $74.731 miles de USD. Suiza es el segundo país exportador que representa competencia para Colombia con el 10% de participación y ventas en el año 2011 de $12.178 miles de USD, en el año 2012 de $12.272 miles de USD aumentando en 1% y en el año 2013 creciendo en 10% a ventas de $13.475 miles de USD.

En un tercer lugar Italia con el 10% de participación y ventas de $12.706 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $11.199 miles de USD, en el año 2012 $13.062 miles de USD aumentando en 17% y para el año 2013 cayendo en 3%.

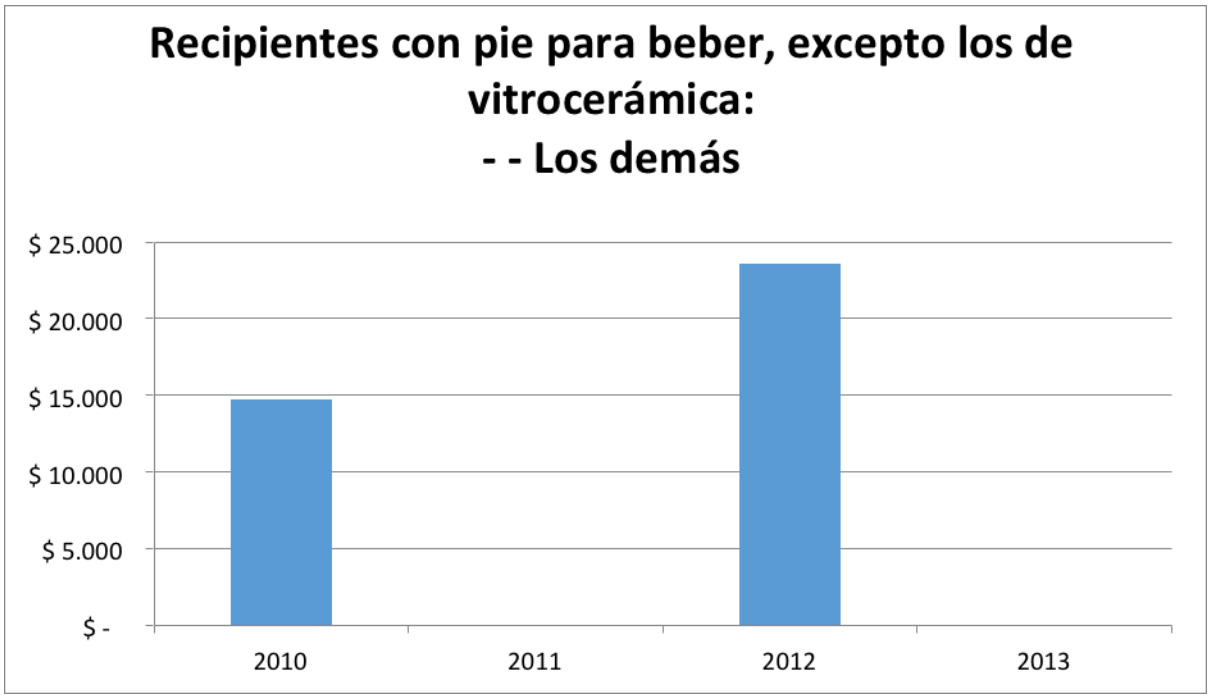
En cuarto lugar Eslovenia con el 5% de participación y ventas de $6.045 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó $3.486 miles de USD, en el año 2012 $2.988 miles de USD disminuyendo en 14% pero aumentando en el año 2013 en 102%. Reino Unido es el país con mayor incremento de ventas entre el año 2011 y 2012 con 573% de aumento de ventas de $100 miles de USD a $673 miles de USD y en el año 2013 cae en 82% a unas ventas por $118 miles de USD. Bulgaria también crece en 350% entre los mismos años de ventas de $22 miles de USD a $99 miles de USD y en el año 2013 continuo creciendo en 99% a unas ventas de $197 miles de USD.

Liechtenstein, por su parte disminuye entre el año 2012 y 2013 en 82% de vender $1.972 miles de USD a $362 miles de USD y en el año 2011 con respecto al año 2012 aumento en 1% a unas ventas de $1.944 miles de USD. China también disminuyó entre los mismos años de $1.919 miles de USD a $817 miles de USD y en el año 2011 con respecto al año 2012 aumentó en 20% de unas ventas de $1.593 miles de USD. Luxemburgo hace actividad de exportación en el año 2011 por valor de $13 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por valor de $495 miles de USD sin registró en el año 2012. Grecia únicamente exporta en el año 2013 por valor de $96 miles de USD. España es el último país dado su menor valor de exportación en el año 2013 con respecto a los demás países dada unas ventas de $80 miles de USD, en el año 2012 de $82 miles de USD y en el año 2011 de $39 miles de USD.

4.4.9 Analisis general de los departamentos de colombia hacia bulgaria

4.4.9.1 Antioquia

Gráfica 773 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás de Antioquia a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás

Partida arancelaria: 7013280000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2010 y el 2012. En el 2010 las exportaciones fueron de $14.739 miles de USD y para el 2012 fueron de $23.601 miles de USD.

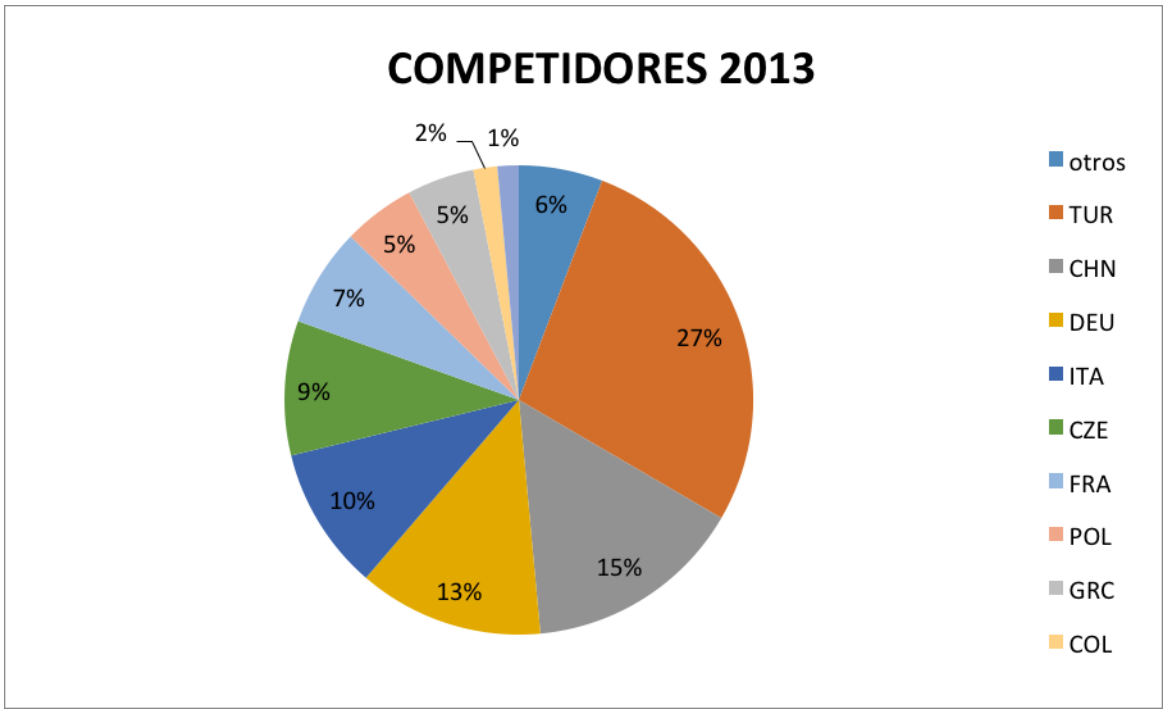
Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 408 Exportaciones de los Competidores para Colombia Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: Los demás de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$2.439	$2.559	$2.246	5%	-12%
1	TUR	Turquía	$566	$900	$620	59%	-31%
2	CHN	China	$294	$227	$340	-23%	50%
3	DEU	Alemania	$550	$406	$287	-26%	-29%
4	ITA	Italia	$164	$116	$222	-29%	91%
5	CZE	R. Checa	$171	$114	$208	-33%	82%
6	FRA	Francia	$265	$460	$153	74%	-67%
7	POL	Polonia	$27	$47	$112	74%	138%
8	GRC	Grecia	$107	$34	$104	-68%	206%
9	COL	Colombia	$21	$88	$37	319%	-58%
10	AUT	Austria	$2	$14	$33	600%	136%
11	NLD	países Bajos	$41	$24	$25	-41%	4%
12	LBN	Lebanon	$ -	$ -	$21	0%	100%
13	ROU	Rumania	$82	$50	$20	-39%	-60%
14	IDN	Indonesia	$17	$3	$20	-82%	567%
15	ARE	Emiratos árabes	$3	$10	$11	233%	10%
16	BEL	Bélgica	$4	$12	$9	200%	-25%
17	RUS	Rusia	$ -	$ -	$7	0%	100%
18	LTU	Lituania	$ -	$ -	$5	0%	100%
19	GBR	Inglaterra	$2	$2	$3	0%	50%
20	SVK	Eslovaquia	$ -	$ -	$3	0%	100%
21	SAU	Arabia Saudita	$34	$18	$1	-47%	-94%
22	EGY	Egipto	$ -	$3	$1	100%	-67%
23	HKG	Hong Kong	$8	$ -	$1	-100%	100%
24	SWE	Suecia	$ -	$1	$1	100%	0%
25	IRN	Irán	$ -	$6	$1	100%	-83%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 774 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Veinticinco países son los que representan competencia para Colombia con respecto al producto Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: - - Los demás, en donde, realizaron ventas en el año 2011 por valor de $2.439 miles de USD, aumentando en 5% al año 2012 a un valor de $2.559 miles de USD y en el año 2013 disminuyendo un 12% a un valor de ventas de $2.246 miles de USD. El principal competidor es Turquía con 27% de participación y ventas en el año 2011 de $566 miles de USD y aumentando al año 2012 en 59% a un total de exportación de $900 miles de USD, pero cayendo en el año 2013 a un valor de $620 miles de USD lo que equivale a menos 31%. El siguiente competidor más importante es China con 15% de exportaciones y en el año 2011 estas fueron de $294 miles de USD y disminuyendo al año 2012 en 23% a un valor de $227 miles de USD aunque aumentando en 50% de ventas al año 2013 a un total de$340 miles de USD. En tercer lugar, Alemania con el 13% de participación y unas exportaciones por valor de $287 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó un total de $550 miles de USD, disminuyendo en 26% al año 2012 en $406 miles de USD y cayendo aún más en el año 2013 en 29%.

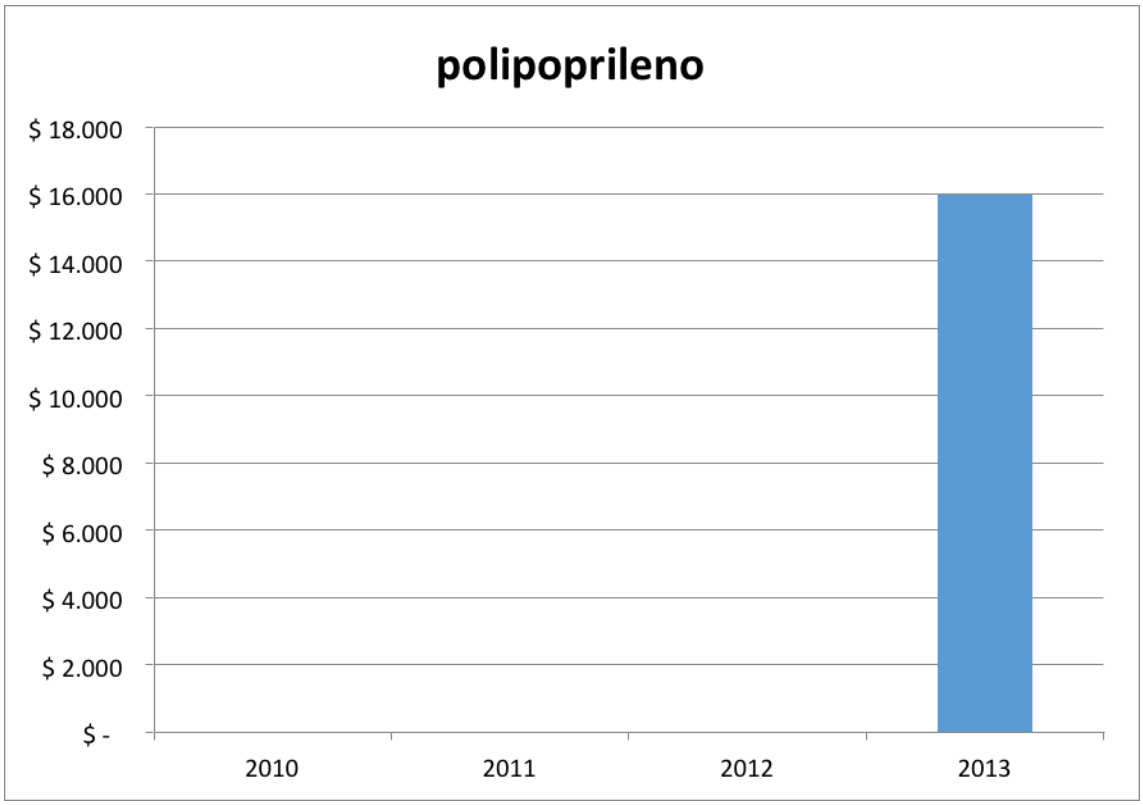
En cuarto lugar, Italia con el 10% del mercado y unas ventas en el año 2013 de $222 miles de USD. En el año 2011 vendió $164 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 29% a $116 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 91%. En quinto lugar, con el 9% Republica Checa y un total de ventas de $208 miles de USD. En el año 2011 vendió $171 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 33% a $114 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 82%.

Francia en sexto lugar, con el 7% de participación y unas ventas por valor de $460 miles de USD. En el año 2011 vendió $265 miles de USD y en el año 2012 aumentó en 74% a $460 miles de USD y para el año 2013 cayó en 67%. Polonia y Grecia con 5% de proporción también están dentro de los 10 principales competidores de séptimo y octavo lugar con ventas de $47 miles de USD y $34 miles de USD en el año 2013 y en el año 2011 por ejemplo Polonia vendió $27 miles de USD y en el año 2012 aumentó en 74% a $47 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 138%. Por su parte Grecia en el año 2011 vendió $107 miles de USD y en el año 2012 disminuyó en 68% a $34 miles de USD y para el año 2013 aumentó en 206%.

Austria es el país que más incrementa sus ventas entre el año 2011 de ventas de $2 miles de USD al año 2012 en ventas de $14 miles de USD, lo que equivale un 600% más y para el año 2013 crece en 136% a un total de $33 miles de USD. Indonesia por su parte logra aumentos entre el año 2012 y el año 2013 en 567%, pues vendió en el año 2012 un total de $3 miles de USD y en el año 2013 un valor de $20 miles de USD. Los demás departamentos de Colombia también experimentaron aumento entre los mismos años pasando de vender en el año 2011 un valor de $21 miles de USD a vender al año siguiente $88 miles de dólares lo que representa un 319% positivo y en el año 2013 ventas de $37 miles de USD lo que indica un menos 58% al año anterior. Arabia Saudita por su parte, registró la mayor caída de ventas, entre los años 2012 y 2013, pues en el año 2011 vendió primero $34 miles de USD cayendo al año 2012 a $18 miles de USD , es decir, 47% menos y en el año 2013 un menos 94% a un total de ventas de $1 miles de USD. Lebanon sólo registró ventas en el año 2013 en un valor de $21 miles de USD, junto con países como Rusia con $7 miles de USD, Lituania con $5 miles de USD y Eslovaquia con $3 miles de USD. Egipto vende desde el año 2012 un total de $3 miles de USD, aunque cae en 67% a vender en el 2013 $1 miles de USD, Suecia también, en donde en el año 2012 vende $1 miles de USD y mantiene sus ventas al año 2013. El último país registrado dentro de los veinticinco primeros competidores al producto es Irán con ventas en el año 2012 de $6 miles de USD y en el año 2013 de menos 83% a $1 miles de USD.

4.4.9.2 Atlántico

Gráfica 775 Exportaciones de Polipropileno de Atlántico a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Polipropileno

Partida arancelaria 3902100000

Variación: Atlántico solo exportó de este producto en el año 2013 por valor de 15.964 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Polipropileno. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

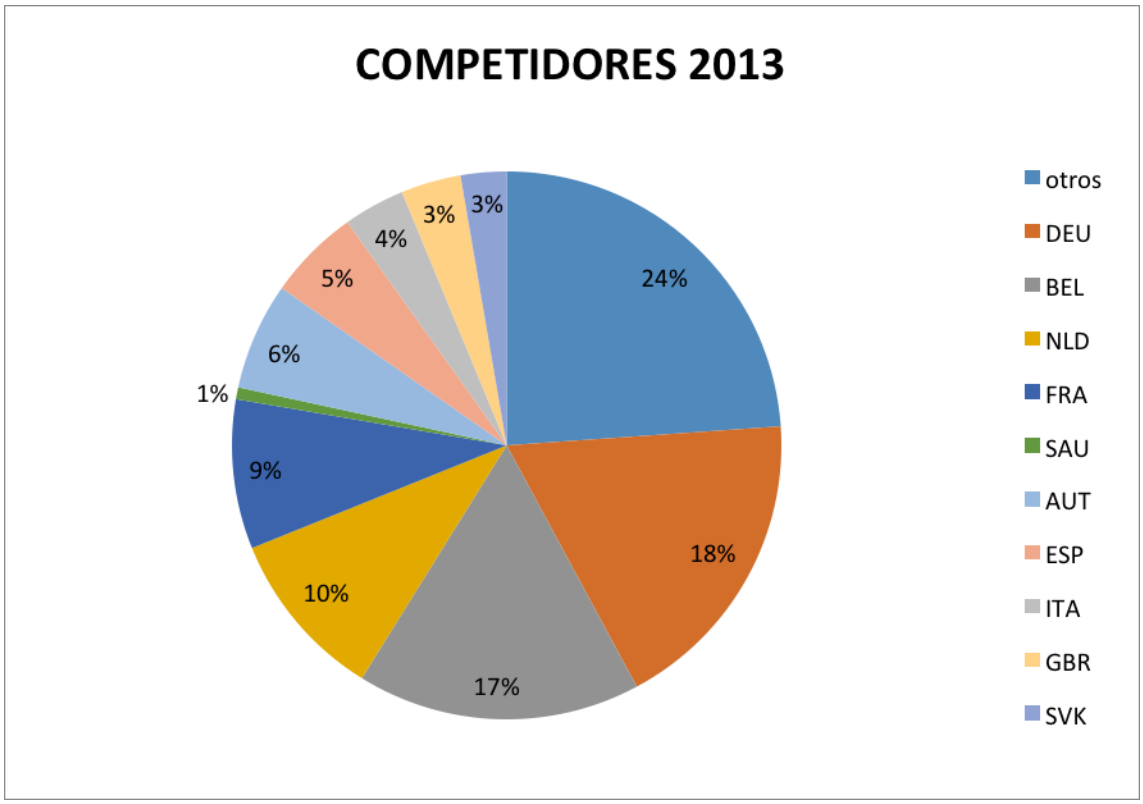
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 409 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Polipropileno de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$9.033.899	$8.105.178	$8.339.636	-10%
1	DEU	Alemania	$1.623.461	$1.447.391	$1.521.109	-11%
2	BEL	Bélgica	$1.716.892	$1.546.953	$1.394.825	-10%
3	NLD	países Bajos	$804.054	$691.764	$837.481	-14%
4	FRA	Francia	$816.926	$735.478	$733.926	-10%
5	SAU	Arabia Saudita	$575.738	$59.193	$5.814	-90%
6	AUT	Austria	$399.102	$407.980	$527.535	2%
7	ESP	España	$547.720	$486.221	$451.639	-11%
8	ITA	Italia	$323.394	$302.261	$302.148	-7%
9	GBR	Inglaterra	$374.184	$301.451	$295.137	-19%
10	SVK	Eslovaquia	$277.602	$200.906	$225.249	-28%
11	CZE	R. Checa	$178.007	$186.618	$184.159	5%
12	POL	Polonia	$266.262	$180.761	$169.582	-32%
13	HUN	Hungría	$122.664	$118.569	$124.381	-3%
14	KOR	Corea del sur	$25.287	$78.462	$113.623	210%
15	ISR	Israel	$161.306	$128.613	$105.944	-20%
16	FIN	Finlandia	$34.860	$35.292	$99.358	1%
17	IND	India	$79.716	$70.237	$81.738	-12%
18	USA	USA	$83.934	$70.745	$76.416	-16%
19	GRC	Grecia	$92.670	$88.443	$73.971	-5%
20	BRA	Brasil	$111.051	$71.224	$61.847	-36%
21	SWE	Suecia	$60.545	$43.292	$55.225	-28%
22	DNK	Dinamarca	$53.037	$46.304	$4.556	-13%
23	ZAF	Suráfrica	$54.362	$56.498	$42.112	4%
24	BGR	Bulgaria	$16.219	$21.842	$2.936	35%
25	EGY	Egipto	$13.045	$21.615	$29.307	66%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 776 Competidores para Colombia en 2013 de Polipropileno



Fuente: Los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países de competencia para el producto Polipropileno para Colombia, sumó un total en el año 2011 de $ 9.033.899 miles de USD, cayendo un 10% en el año 2012 a un valor de $8.105.178 miles de USD .

Alemania es el principal competidor para el producto con 18% del mercado y ventas en el año 2011 de $1.623.461 miles de USD, en el año 2012 cae en 11% a un valor de $1.447.391 miles de USD y crece en 5% al año 2013 en un valor de $1.521.109 miles de USD. Bélgica con 17% de participación exportó un valor en el año 2011 de $1.716.892 miles de USD, en el año 2012 $1.546.953 miles de USD cayendo un 10% y en el año 2013 sigue cayendo en 10% a un total de $1.394.825 miles de USD.

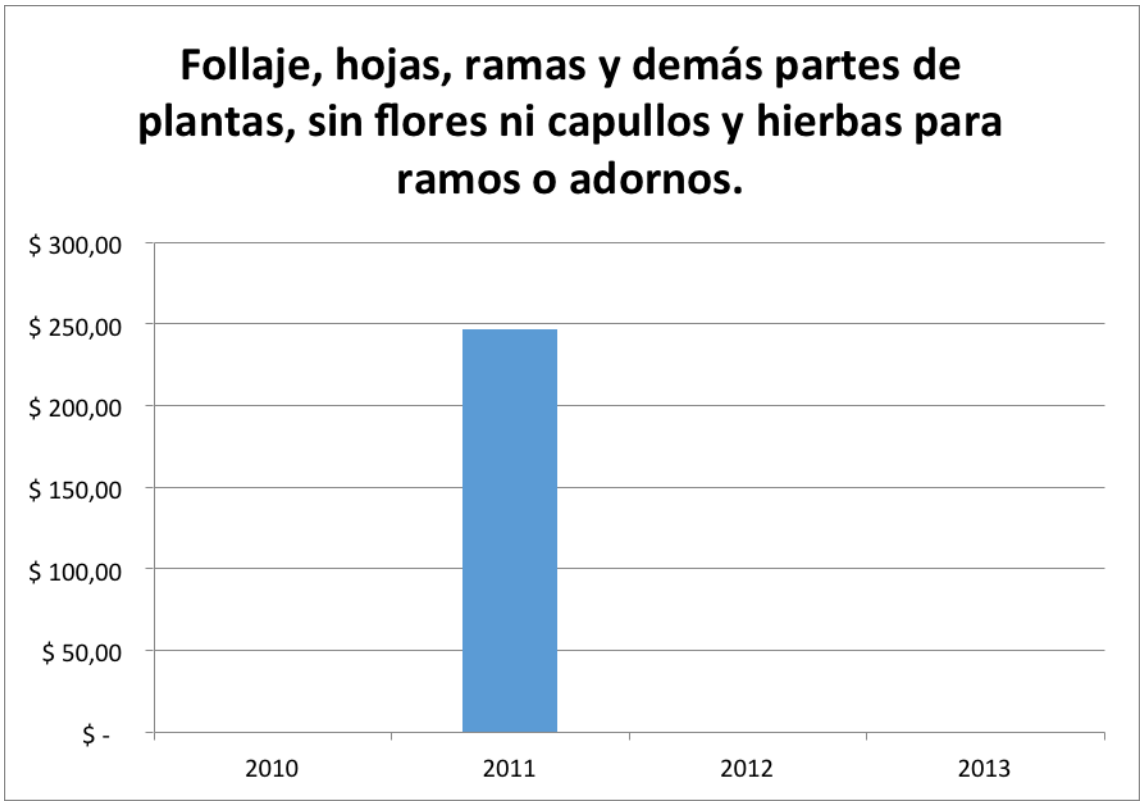
Países Bajos con exportaciones por valor de $837.481 miles de USD y participación de 10% ocupa el tercer lugar en el año 2013 y en el año 2011 ventas de $804.054 miles de USD y en el año 2012 disminuyendo en 14% a un total de $691.764 miles de USD y para el año 2013 aumentando en 21%.

De cuarto lugar Francia con 9% y exportaciones por valor de $733.926 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 exportó un total de $816.926 miles de USD y en el año 2012 cayó en 10% a un total de $735.438 miles de USD y en el año 2013 disminuye en tan solo 0%.

En quinto lugar, Austria con 6% de participación y ventas de $527.535 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $399.102 miles de USD y en el año 2012 aumentó 2% a $407.980 miles de USD y en el año 2013 creció en 29%. España con el 5% de participación y ventas en el año 2013 de $451.639 miles de USD. En el año 2011 vendió 547.720 y en el año 2012 disminuyó en 11% a $486.221 miles de USD y en el año 2013 cayó en 7%. Corea del Sur aumenta sus ventas entre el año 2011 y el año 2012 en 210% pasando de $25.287 miles de USD a $78.462 miles de USD. Y en el año 2013 crece también en 43% a un valor de $113.623 miles de USD. Finlandia aumenta entre los años 2012 y 2013 en 182% de $35.292 miles de USD a $99.358 miles de USD, entre el año 2011 y 2012 aumentó solo en 1% de en el año 2011 ventas de $34.860 miles de USD. Arabia Saudita cae 90% para los años 2011 y 2012 de $575.738 miles de USD a $59.193 miles de USD y para el año 2013 sigue cayendo en 90% a un total de $5.814 miles de USD. Dinamarca disminuye en 90% entre los años 2012 y 2013 de $46.304 miles de USD a $4.556 miles de USD, y durante el año 2011 al 2012 cayó en 13% de un valor en el año 2011 de $53.037 miles de USD. Egipto es el último país de la lista de los veinticinco competidores, en donde exportó en el año 2011 $13.045 miles de USD, en el año 2012 $21.615 miles de USD aumentando en 66% y en el año 2013 $29.307 miles de USD creciendo en 36%.

4.4.9.3 Caldas

Gráfica 777 Exportaciones de Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos de Caldas a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partit de datos de (WISER) 2014

Producto: Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hiervas para ramos o adornos.

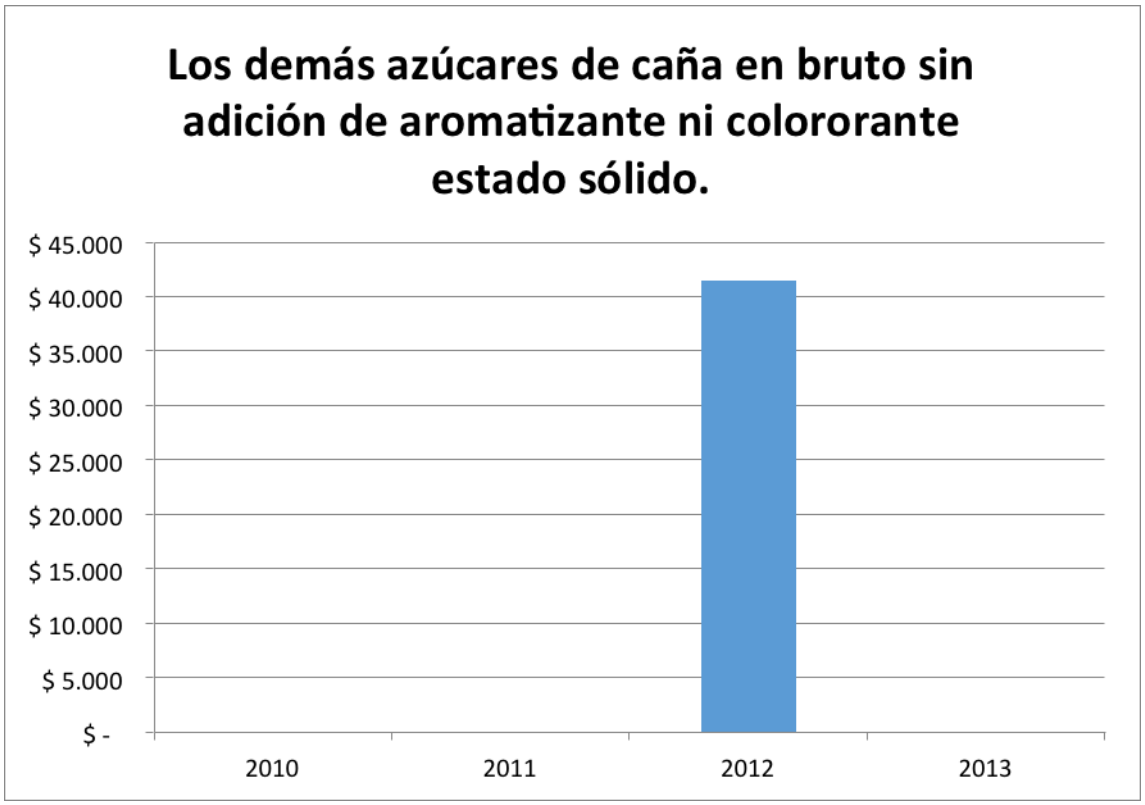
Partida arancelaria: 604910000

Variación: De este producto solo se exportó en el 2011 por valor de 247 miles de USD.

Competidores: NO TIENE COMPETIDORES.

4.4.9.4 Cauca

Gráfica 778 Exportaciones de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de Cauca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.

Partida arancelaria: 1701140000

Variación: De este producto solo se exportó en el 2012 por valor de 41.500 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

Además se presentará

una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

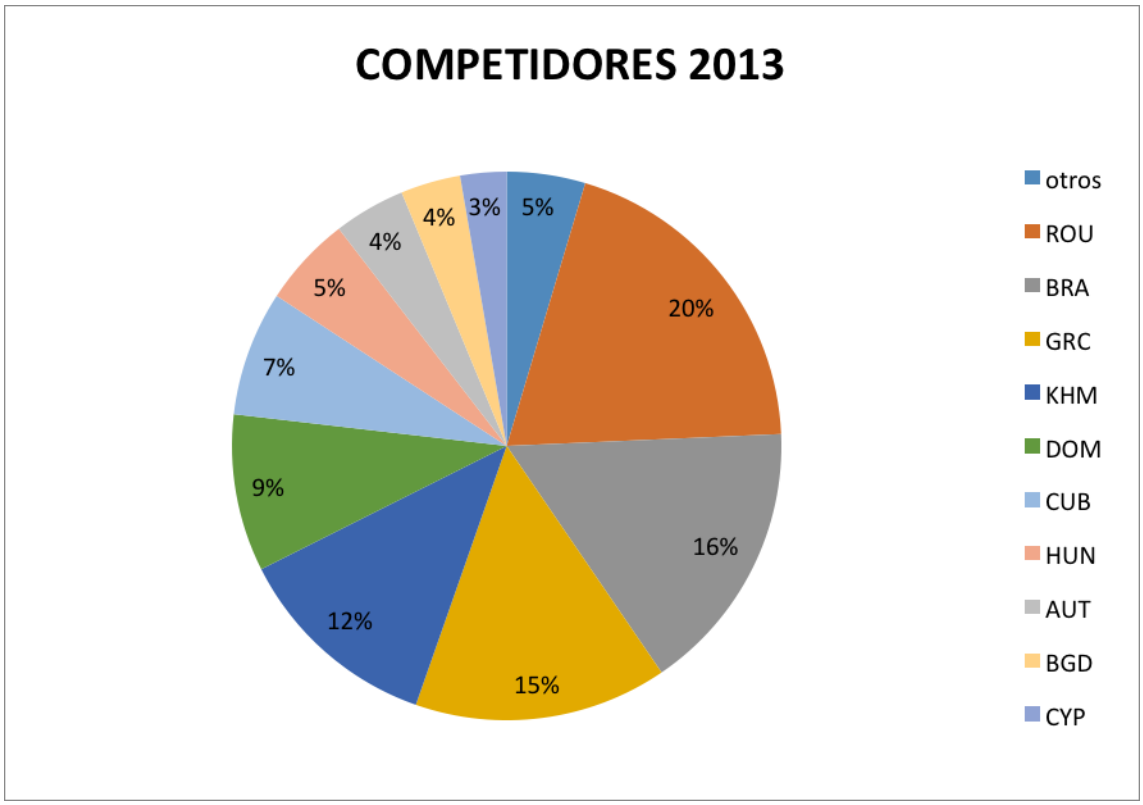
Tabla 410 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$276.728	$192.535	$193.016	-30%
1	ROU	Rumania	$43.178	$19.927	$37.980	-54%
2	BRA	Brasil	$82.051	$55.000	$31.147	-33%
3	GRC	Grecia	$60.118	$58.657	$28.814	-2%
4	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$23.589	0%
5	DOM	R. Dominicana	$ -	$ -	$17.846	0%
6	CUB	Cuba	$ -	$5.937	$14.190	100%
7	HUN	Hungría	$5.787	$9.173	$10.279	59%
8	AUT	Austria	$10.926	$8.858	$8.146	-19%
9	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$6.823	0%
10	CYP	Chipre	$14.114	$9.210	$5.258	-35%
11	FRA	Francia	$13.400	$13.453	$3.364	0%
12	SVK	Eslovaquia	$1.707	$3.891	$1.797	128%
13	MUS	Mauritas	$657	$503	$935	-23%
14	SRB	Serbia	$15.213	$4.075	$724	-73%
15	GBR	Inglaterra	$300	$16.176	$583	5292%
16	POL	Polonia	$198	$100	$338	-49%
17	HRV	Croacia	$767	$ -	$333	-100%
18	DEU	Alemania	$214	$446	$330	108%
19	ITA	Italia	$71	$107	$226	51%
20	MDA	Moldava	$ -	$3.024	$183	100%
21	BEL	Bélgica	$82	$2.748	$73	3251%
22	CZE	R. Checa	$11.580	$14.918	$43	29%
23	LTU	Lituania	$ -	$ -	$13	0%
24	NLD	Países Bajos	$72	$31	$1	-57%

25	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ -	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 779 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Veinticinco países representan a los competidores del producto los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante estado sólido para Colombia, con ventas en el año 2011 de $276.728 miles de USD y en el año 2012 cayendo en un 30% a un total de $192.535 miles de USD, en el año 2013 cerca al 0% aumentan a unas ventas de $193.016 miles de USD.

Rumania es el primer país competidor para el producto con 20% del mercado y por sus valores en el año 2013, y dada sus ventas en el año 2011 de $43.178 miles de USD, en el año 2012 de $19.927 miles de USD lo que equivale a una disminución de 54% y en el año 2013 aumentar en 91% a un total de $37.980 miles de USD. Brasil es el siguiente país más representativo con el 16% y ventas en el año 2011 de $82.051 miles de USD, cayendo en 33% a

un total de $55.000 miles de USD y en el año 2013 a unas ventas aun inferiores en 43% en $31.147 miles de USD.

En tercer lugar Grecia con exportaciones por valor de $28.814 miles de USD que representan el 15% del mercado de dicho producto en el año 2013. En el año 2011 vendió $60.118 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 2% a $58.657 miles de USD y en el año 2013 cayó en 51%.

En cuarto lugar, Cambodia con el 12% y unas exportaciones por valor de $23.589 miles de USD únicamente en el año 2013.En quinto lugar está Republica Dominicana con el 9% y ventas por valor de $17.846 miles de USD solamente en el año 2013.

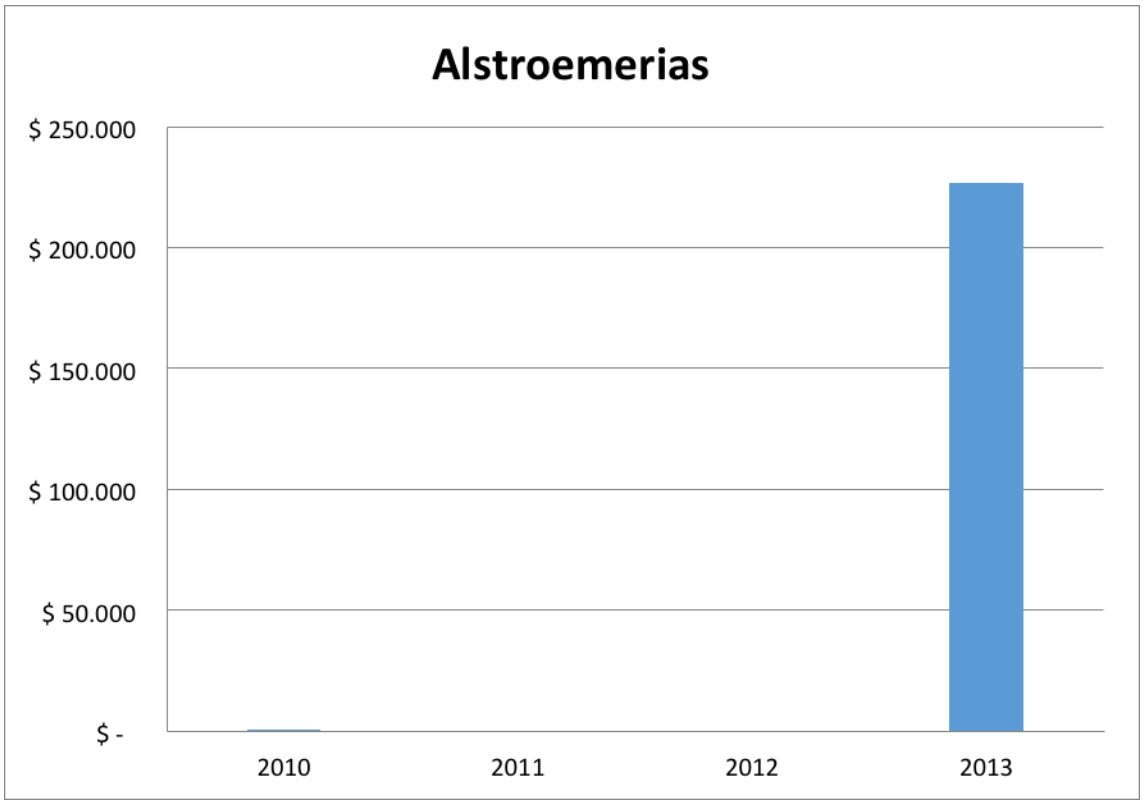
En sexto lugar, Cuba con el 7% y unas ventas en el año 2013 de $14.190 miles de USD y en el año 2012 de $5.937 aumentando en 139% sin exportaciones en el año 2011.

Hungría con 5% y unas ventas de $10.279 miles de USD del año 2013. En el año 2011 vendió $5.787 miles de USD, en el año 2012 aumentó 59% en $9.173 miles de USD y en el año 2013 creció en 12$.Inglaterra es el país con mayor incremento de ventas entre el año 2011 y el año 2012 en 5292% pues vendió $300 miles de USD a vender $16.176 miles de USD y en el año 2013 cayó en 96% a un total de ventas de $583 miles de USD. Bélgica es el siguiente país dentro de los mismos años en 3251% de vender $82 miles de USD a vender $2.748 miles de USD y en el año 2013 un total de $73 miles de USD disminuyendo en 97%. Países Bajos presenta pérdidas significativas entre el año 2012 y 2013 de $31 miles de USD a vender $1 miles de USD y en el año 2011 vender $72 miles de USD lo cual también fue pérdida para el siguiente año en 57% menos. Moldaba con 94% de caída entre el año 2012 con ventas de $3.024 miles de USD a en el año 2013 vender $183 miles de USD. República Dominicana, Bangladesh y Lituania empiezan sus exportaciones desde el año 2013 con ventas en $17.846 miles de USD, $6.823 miles de USD y $13 miles de USD respectivamente. Croacia, por su parte deja de vender en el 2012 y vende en el año 2011 $767 miles de USD y en el año 2013 $333 miles de USD.

El último país a pesar de no registrar ventas por razones de que no son muy significativas o lo hizo en años anteriores es Suecia.

4.4.9.5 Cundinamarca

Gráfica 780 Exportación de Alstroemerias de Cundinamarca a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Alstroemerias

Partida Arancelaria: 0603.19.30.00

Variación: El año 2010 registró exportaciones por valor de $580 miles de USD; sin embargo transcurridos el año 2011 y 2012 no presentó ningún registró sino nuevamente en el año 2013 por valor $ 226.653 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Alstroemerias. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

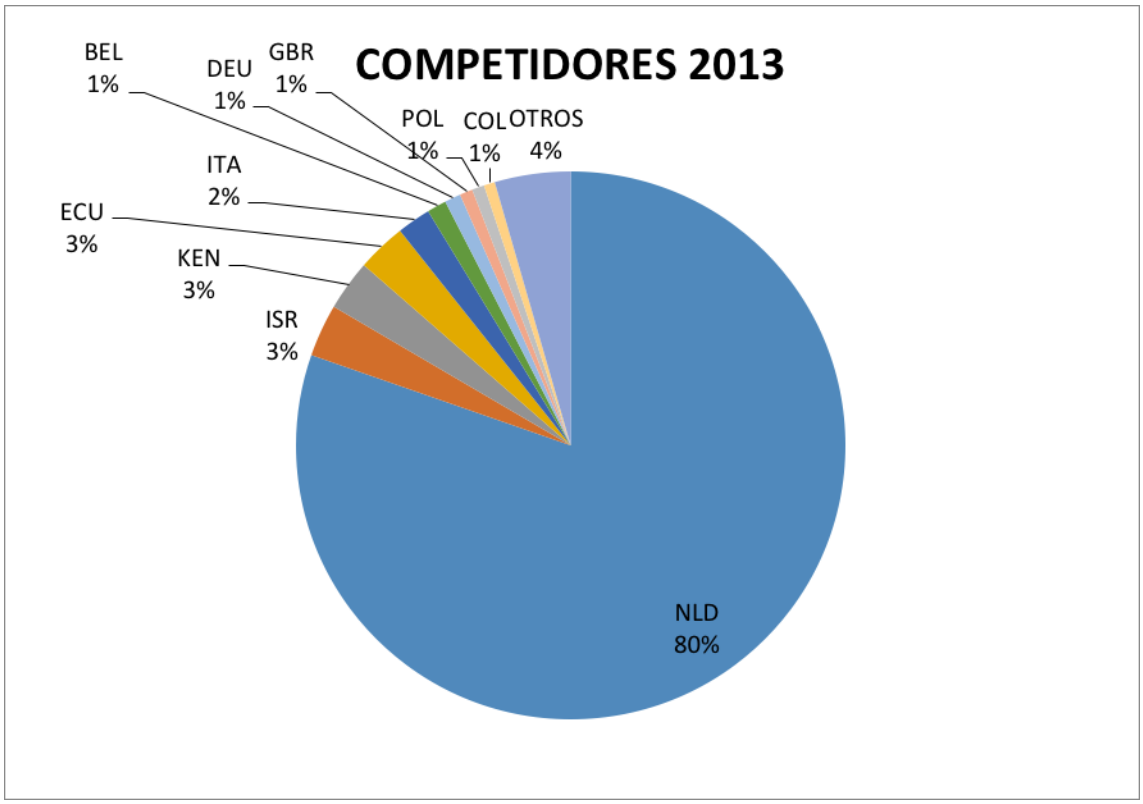
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 411 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemerias de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.336.524	$ 1.815.121	$ 1.835.467	-22,32%	1,12%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.871.314	$ 1.444.663	$ 1.474.567	-22,80%	2,07%
2	ISR	Israel	$ 99.583	$ 59.438	$ 56.852	-40,31%	-4,35%
3	KEN	Kenia	$ 50.041	$ 63.527	$ 54.668	26,95%	-13,95%
4	ECU	Ecuador	$ 57.500	$ 55.679	$ 53.143	-3,17%	-4,55%
5	ITA	Italia	$ 50.185	$ 36.686	$ 36.498	-26,90%	-0,51%
6	BEL	Bélgica	$ 54.285	$ 26.147	$ 20.915	-51,83%	-20,01%
7	DEU	P. Alemania	$ 23.389	$ 18.713	$ 17.422	-19,99%	-6,90%
8	GBR	Ud. reino	$ 12.285	$ 12.743	$ 13.985	3,73%	9,75%
9	POL	Polonia	$9.741	$7.155	$ 13.380	-26,55%	87%
10	COL	Colombia	$ 14.234	$ 11.622	$ 11.936	-18,35%	2,70%
11	ESP	España	$ 15.251	$ 10.493	$ 10.689	-31,20%	1,87%
12	ZAF	Sudáfrica	$8.538	$8.684	$9.849	1,71%	13,42%
13	ETH	Etiopía	$ 11.687	$ 10.644	$9.447	-8,92%	-11,25%
14	FRA	Francia	$ 10.926	$8.851	$9.237	-18,99%	4,36%
15	CZE	Rep. Checa	$ 135	$ 132	$5.357	-2,22%	3958,33%
16	DNK	Dinamarca	$3.271	$1.733	$4.749	-47,02%	174,03%
17	PER	Perú	$4.161	$3.430	$3.482	-17,57%	1,52%
18	TZA	Tanzania	$3.122	$2.372	$3.344	-24,02%	40,98%
19	ZWE	Zimbabue	$4.919	$3.628	$3.093	-26,25%	-14,75%
20	AUT	Austria	$2.486	$3.267	$2.571	31,42%	-21,30%
21	IRL	Irlanda	$2.368	$ 653	$2.482	-72,42%	280,09%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 781 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemerias



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

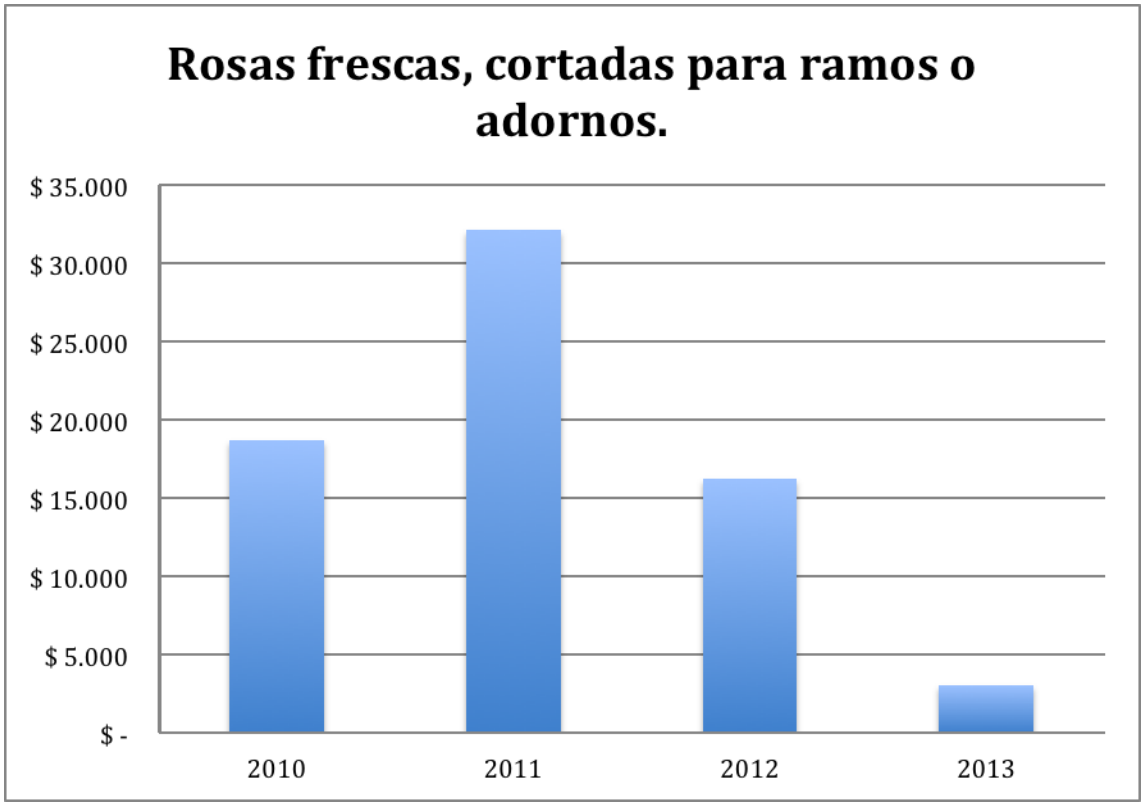
Todos los países en la lista son los competidores al producto Alstroemerias para Colombia, donde realizaron ventas en el año 2011 por valor de $2.336.524 miles de USD, cayendo en 22% al año 2012 a unas ventas de $1.815.121 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 1% a unas exportaciones de $1.835. 467 miles de USD. Países Bajos es el principal competidor para el producto con 80% y dado sus ventas desde el 2011 por valor de $1.871.314 miles de USD. Cayendo en 22% al año 2012 a unas ventas de $1.444.663 miles de USD y aumentando en el año 2013 en 2% a un total de $1.474.567 miles de USD. Seguido de Israel con ventas en el año 2011 de $99.583 miles de USD, en el año 2012 de $59.439 miles de USD disminuyendo en 40% y en el año 2013 cayendo en 4% a un valor de $56.852 miles de USD. Republica Checa es el país que más exporta entre los años 2012 y 2013 con ventas de $132 miles de USD a $5.357 miles de USD dado un aumento del 3958%, luego en el año 2011 solo cayeron con respecto al año 2012 en 2% de un valor de $135 miles de USD. Irlanda también aumenta sus ventas en el mismo tiempo en 280% de $653 miles de USD a $2.482 miles de USD, en el año 2011 cayó en 72% de un valor de $2.368 miles de USD con respecto al año 2012.

Bélgica por el contrario cae en sus ventas entre el año 2011 y 2012 en 51% de $54.285 miles de USD a ventas de $26.147 miles de USD y en el año 2013 continuo cayendo en 20% a un total de $20.915 miles de USD. Dinamarca también le sucede una caída importante entre los mismos años de $3.271 miles de USD a $1.733 miles de USD y en el año 2013 aumenta en 174% de manera muy significativa a exportaciones por valor de $4.749 miles de USD.

Costa Rica es el último país de la lista de los competidores al producto con respecto a Colombia dado sus ventas en el año 2011 de $2.974 miles de USD, en el año 2012 de $3.906 miles de USD con aumento de 31% y en el año 2013 con el menor valor de los países anteriores y con una caída del 53% con respecto al año anterior a un valor de $1.816 miles de USD.

4.4.9.6 Santafé de bogotá

Gráfica 782 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Snatfé de Bogotá a Bulgaria de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603110000

Variación: Este producto en el año 2010 exportó un valor de $ 18.714 miles de USD y para el 2011 aumento en 71,82% las exportaciones mientras que para 2012 disminuyo en 49,38% y continuo disminuyendo para 2013 en 81,22% respecto al año anterior terminando en ese año con un valor de $3.056 miles de USD en las exportaciones.

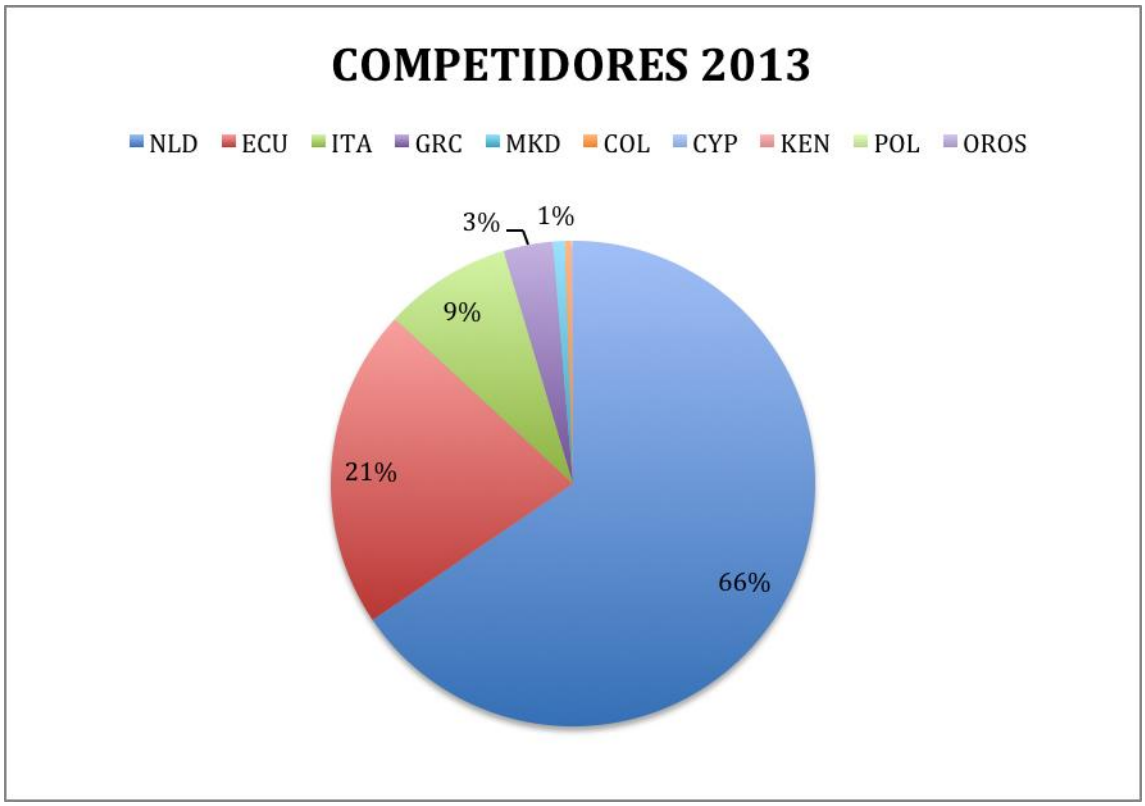
Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los trece (13) principales competidores en Bulgaria para el producto rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 412 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.806	$ 1.842	$ 1.864	2%	1%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.210	$ 985	$ 1.222	-19%	24%
2	ECU	Ecuador	$ 466	$ 351	$ 399	-25%	14%
3	ITA	Italia	$ -	$ 213	$ 159	100%	-25%
4	GRC	Grecia	$ 13	$ -	$ 61	-100%	100%
5	MKD	Jamaica	$ -	$ -	$ 15	0%	100%
6	COL	Colombia	$ 24	$ 20	$ 8	-17%	-60%
7	CYP	Chipre	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
8	KEN	Kenia	$ 11	$ 13	$ -	18%	-100%
9	POL	Polonia	$ -	$ 254	$ -	100%	-100%
10	DEU	Alemania	$ 76	$ 3	$ -	-96%	-100%
11	ROU	Rumania	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
12	TUR	Turquía	$ 4	$ -	$ -	-100%	0%
13	ZAF	Sudáfrica	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 783 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El total de países competidores para el producto rosas frescas, cortadas para ramos o adornos son trece, en donde realizaron ventas en el año 2011 de $1.806 miles de USD. En el año 2012 creciendo en 2% a un total de $1.842 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 1% a unas ventas de $1.864 miles de USD.

Países Bajos es el principal competidor para el producto para Colombia con 66% del mercado, en donde realizó ventas en el año 2011 de $1.210 miles de USD, en el año 2012 cayendo en 19% a un total de $918 miles de USD y en el año 2013 creciendo en 24% a un total de $1.222 miles de USD. Ecuador es el segundo país competidor para el producto con 21% del mercado y exportaciones en el año 2011 de $466 miles de USD, en el año 2012 disminuyendo en 25% a un total de $351 miles de USD y en el año 2013 aumentando en 14% a unas ventas de $399 miles de USD.

En un tercer lugar Italia con el 9% y ventas de $159 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 no registró ventas, en el año 2012 lo hizo por valor de $213 miles de USD y disminuye en el año 2013 en 25%. Alemania, presenta una caída representativa entre el año 2011 y 2012 de 96% de vender en el año 2011 $76 miles de USD y en el año 2012 $3 miles de USD, dejando de vender en el año 2013. Los demás departamentos de Colombia también caen entre el año 2012 y 2013 en 60% de vender en el año 2012 de $20 miles de USD a vender en el año 2013 $8 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $24 miles de USD pero cayendo al 2012 en 17%.

Grecia vende en el año 2011 $13 miles de USD y nuevamente en el año 2013 por $61 miles de USD, dejando de exportar en el año 2012.

Jamaica vende únicamente en el año 2013 por $15 miles de USD. Chipre también por valor de $1 miles de USD.

Kenia exporta en el año 2011 y 2012 en $11 miles de USD y $13 miles de USD aumentando en 18%.

Polonia solo exporta en el año 2012 por valor de $254 miles de USD. Rumania también por valor de $3 miles de USD.

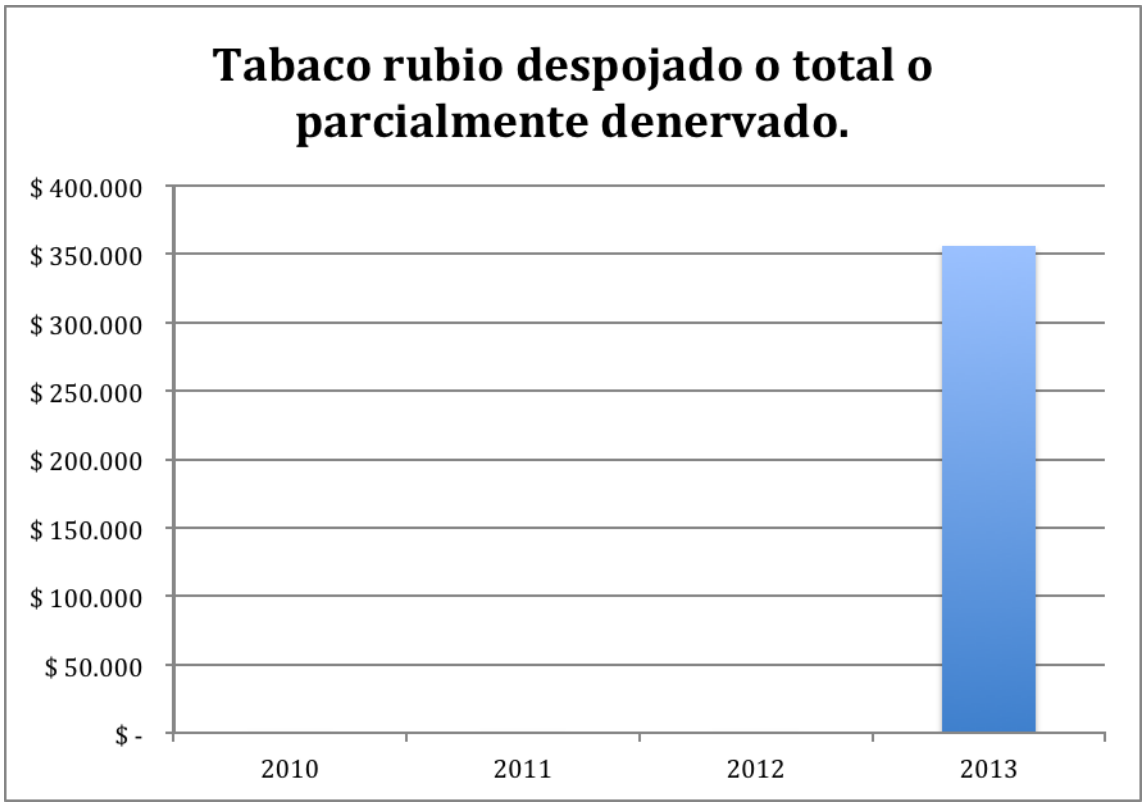
Turquía solo vende en el año 2011 por valor de $4 miles de USD.

Sudáfrica es el último país competidor dentro de los trece competidores frente al producto para Colombia y lo hace únicamente en el año 2011 por valor de $2 miles de USD.

4.4.9.7 Santander

Gráfica 784 Exportaciones de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de Santander a Bulgaria de 2010 a

2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado

Partida arancelaria: 2401202000

Variación: Este producto no presentó exportaciones en los años 2010, 2011 y 2012; para 2013 exportó un valor de $356.400 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

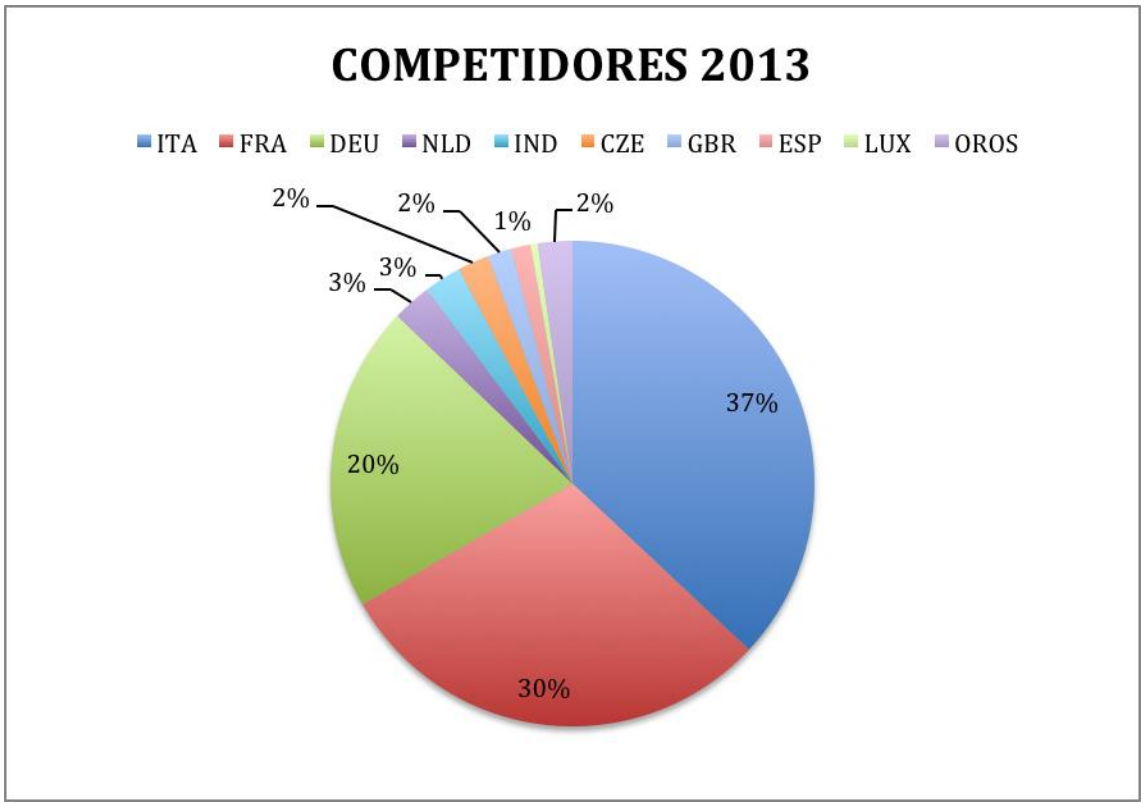
Tabla 413 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-	2012-

						2012	2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 82.369	$ 79.817	$ 85.062	-3%	7%
1	ITA	Italia	$ 40.567	$ 33.388	$ 32.128	-18%	-4%
2	FRA	Francia	$ 17.143	$ 21.054	$ 24.948	23%	18%
3	DEU	Alemania	$ 16.075	$ 16.274	$ 17.183	1%	6%
4	NLD	Países Bajos	$ 1.541	$ 1.697	$ 2.179	10%	28%
5	IND	India	$ 1.550	$ 1.677	$ 2.105	8%	26%
6	CZE	Rep. Checa	$ 462	$ 901	$ 1.755	95%	95%
7	GBR	Reino unido	$ 968	$ 1.079	$ 1.348	11%	25%
8	ESP	España	$ 1.730	$ 1.220	$ 1.079	-29%	-12%
9	LUX	Luxemburgo	$ 271	$ 275	$ 406	1%	48%
10	CHN	China	$ 294	$ 593	$ 343	102%	-42%
11	CHE	Suiza	$ 351	$ 404	$ 316	15%	-22%
12	DNK	Dinamarca	$ 132	$ 231	$ 301	75%	30%
13	TUR	Turquía	$ 162	$ 179	$ 194	10%	8%
14	USA	EE.UU.	$ 300	$ 110	$ 194	-63%	76%
15	SVK	Eslovaquia	$ 206	$ 221	$ 117	7%	-47%
16	BEL	Bélgica	$ 96	$ 51	$ 68	-47%	33%
17	ROU	Rumania	$ 7	$ 139	$ 64	1886%	-54%
18	POL	Polonia	$ 39	$ 91	$ 46	133%	-49%
19	COL	Colombia	$ 15	$ 31	$ 37	107%	19%
20	JPN	Japón	$ 11	$ 11	$ 27	0%	145%
21	BRA	Brasil	$ 1	$ -	$ 27	-100%	100%
22	HUN	Hungría	$ 12	$ 18	$ 26	50%	44%
23	SVN	Eslovenia	$ 30	$ 11	$ 21	-63%	91%
24	SRB	Serbia	$ -	$ 6	$ 18	100%	200%
25	IDN	Indonesia	$ 28	$ 5	$ 15	-82%	200%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD.

Gráfica 785 Competidores para Colombia en 2013 de Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER)

Veinticinco son los países que exportan el producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado y que son competidores para Colombia, en donde en el año 2011 realizaron ventas por $82.369 miles de USD; en el año 2012 cayendo en 3% a un total de ventas de $79.817 miles de USD, y en el año 2013 exportan 7% a un total de $85.062 miles de USD. Italia es el principal país competidor para el producto con el 37% de participación y pues exportó en el año 2011 un total de $40.567 miles de USD, en el año 2012 disminuyó en 18% a unas ventas de $33.388 miles de USD y en el año 2013 a un total de $32.128 miles de USD tras caer en 4% con respecto al año anterior. Francia es el segundo competidor más importante con el 30% y ventas en el año 2011 de $17.143 miles de USD, en el año 2012 por valor de $21.054 miles de USD aumentando en 23% y en el año 2013 creciendo en18% a unas exportaciones de $24.948 miles de USD. En un tercer lugar Alemania con el 20% de participación y con exportaciones de $17.183 miles de USD en el año 2013. En el año 2011 vendió $16.075 miles de USD, en el año 2012 aumentó en 1% a un total de ventas de $16.274 miles de USD y en el año 2013 creció en 6%.

Rumania es el país que mayor incremento de exportación tuvo durante los años 2011 y 2012 en 1886% pasando de vender $7 miles de USD a vender $139 miles de USD y en el año 2013 cae en 54% a un total de $64 miles de USD. Serbia durante los años 2012 y 2013 crece en 200% sus ventas de $6 miles de USD a $18 miles de USD sin presentar exportación en el año 2011.

Estados Unidos durante los años 2011 y 2012 disminuyen en 63% de vender $300 miles de USD a vender $110 miles de USD y en el año 2013 aumentar en 76% por el contrario a unas ventas de $194 miles de USD. Eslovenia por su parte también cae en 63% de vender en el año 2011 $30 miles de USD a vender $11 miles de USD y para el año 2013 crece en 91% a unas exportaciones de $21 miles de USD.

Brasil únicamente vende en el año 2011 y 2013 con exportaciones por valor de $1 miles de USD y $27 miles de USD respectivamente.

Indonesia, por su parte es el último país de la lista de competidores del producto de Colombia, con ventas por valor en el año 2011 $28 miles de USD cayendo en 82% a un total de $5 miles de USD en el año 2012 y en el año 2013 creciendo en 200% a un total de $15 miles de USD siendo el menor valor para el año 2013 con respecto a los países competidores.

4.4.9.8 Valle del cauca

Gráfica 786 Exportaciones de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de Valle del Cauca a Bulgaria de 2010 a

2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.

Partida arancelaria: 9506910000

Variación: Este producto no registró datos para los años 2010 al 2012 y en 2013 generó exportaciones de este producto por valor de $13.550 miles de USD.

Competidores: A continuación se mostrará una tabla que presenta los datos de los veinticinco (25) principales competidores en Bulgaria para el producto Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo. Con sus respectivos valores de exportación para el año 2011, 2012 y 2013 y sus correspondientes variaciones.

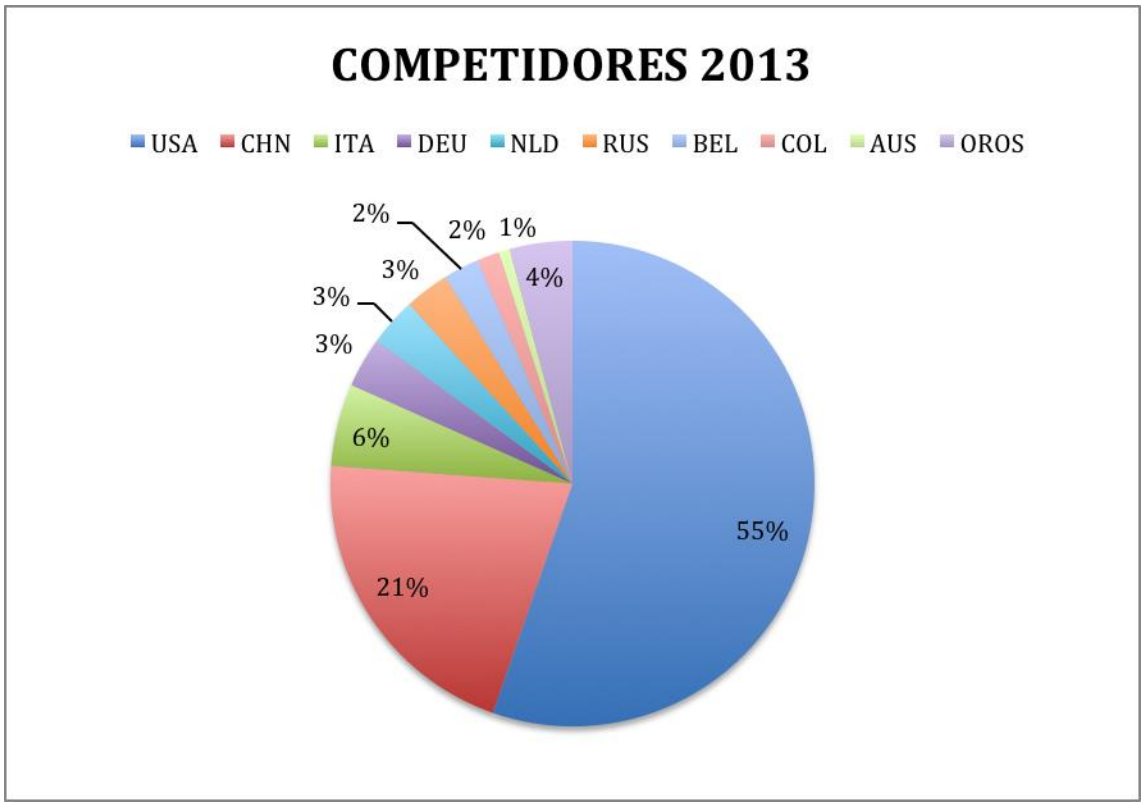
Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con sus porcentajes de participación.

Tabla 414 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 64.140	$ 54.568	$ 50.657	-15%	-7%
1	USA	USA	$ 33.392	$ 29.353	$ 28.028	-12%	-5%
2	CHN	China	$ 5.253	$ 9.770	$ 10.560	86%	8%
3	ITA	Italia	$ 1.708	$ 4.786	$ 2.787	180%	-42%
4	DEU	Alemania	$ 13.175	$ 3.742	$ 1.698	-72%	-55%
5	NLD	Países bajos	$ 5.533	$ 1.460	$ 1.632	-74%	12%
6	RUS	Rusia	$ 593	$ 189	$ 1.502	-68%	695%
7	BEL	Bélgica	$ 1	$ 1.604	$ 1.207	160300%	-25%
8	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 758	0%	100%
9	AUS	Australia	$ 95	$ 596	$ 367	527%	-38%
10	JPN	Japón	$ 230	$ 745	$ 339	224%	-54%
11	CHE	Suiza	$ 6	$ 574	$ 297	9467%	-48%
12	IDN	Indonesia	$ -	$ -	$ 270	0%	100%
13	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 255	0%	100%
14	TWN	Taiwán	$ 204	$ 208	$ 203	2%	-2%
15	TUR	Turquía	$ 65	$ 95	$ 193	46%	103%
16	ISR	Israel	$ 97	$ -	$ 139	-100%	100%
17	BGD	Bangladesh	$ 174	$ 97	$ 115	-44%	19%
18	SWE	Suecia	$ 34	$ 62	$ 76	82%	23%
19	CAN	Canadá	$ -	$ 74	$ 74	100%	0%
20	BRA	Brasil	$ 586	$ -	$ 65	-100%	100%
21	MEX	México	$ 487	$ 110	$ 50	-77%	-55%
22	GBR	Reino unido	$ 10	$ 7	$ 27	-30%	286%
23	CZE	Republica checa	$ 736	$ 700	$ 5	-5%	-99%
24	FRA	Francia	$ -	$ 37	$ 4	100%	-89%
25	DNK	Dinamarca	$ 19	$ -	$ 3	-100%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos En Miles de USD

Gráfica 787 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo



Fuente: los autores apartir de datos de (WISER) 2014.

Veinticinco países son los competidores al producto Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo para Colombia, en donde tuvieron ventas en el año 2011 de $64.140 miles de USD, en el año 2012 de $54.568 miles de USD cayendo en 15% y en el año 2013 continua cayendo 7% a un total de $50.657 miles de USD. El principal país competidor es Estados Unidos con el 55% del mercado y ventas en el año 2011 de $33.392 miles de USD, en el año 2012 por $29.353 miles de USD cayendo en 12% y en el año 2013 disminuyendo en 5% a unas exportaciones de $28.028 miles de USD. China es el segundo competidor para el producto con el 21% del mercado y exportaciones en el año 2011 de $5.253 miles de USD, en el año 2012 $9.770 miles de USD creciendo en 86% y en el año 2013 aumento en 8% a unas ventas de $10.560 miles de USD. En un tercer lugar Italia con el 6% del mercado y exportaciones de $2.787 miles de USD para el año 2013. En el año 2011 exportó $1.708 miles de USD, en el año 2012 creció en 180% a un valor de $4.786 miles de USD pero al 2013 cae en 42%.

Bélgica es el país que mayor incremento en ventas entre el año 2011 y 2012 en 160300% de vender en el año 2011 $1 miles de USD a vender en el año 2012 $1.604 miles de USD y en el año 2013 cae en 25% a un total de ventas de $1.207 miles de USD. Suiza es el siguiente país con

mayor crecimiento exportador en los mismos años de 2011 ventas de $6 miles de USD al año 2012 $574 miles de USD pero cayendo en 48% en el año 2013 a un total de $297 miles de USD.

Republica Checa por el contrario disminuye sus ventas entre el año 2012 y 2013 en 99% de $700 miles de USD a $5 miles de USD y en el año 2011 con ventas de $736 miles de USD cayendo al 2012 en 5%. Francia en 89% disminuye entre los mismos años de $37 miles de USD a $4 miles de USD sin exportar en el año 2011.

Colombia, Indonesia y Hong Kong empiezan sus exportaciones en el año 2013 por valor de $758 miles de USD, $270 miles de USD y $255 miles de USD respectivamente.

Israel y Brasil solo venden en el año 2011 por $97 miles de USD y $586 miles de USD cada uno y en el año 2013 en $139 miles de USD y $65 miles de USD también cada uno. Canadá vende desde el año 2012 exportaciones por valor de $74 miles de USD y lo mantiene al año siguiente.

El último país dentro de los veinticinco países competidores al producto es Dinamarca con ventas en el año 2011 de $19 miles de USD, dejando de vender en el año 2012 y en el año 2013 hacerlo con el menor valor de los países con $3 miles de USD.

4.5 CHIPRE

Tabla 415 Productos exportados de Colombia a Chipre de 2011 a 2013

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por Colombia hacia Chipre en los años 2011, 2012 y 2013.

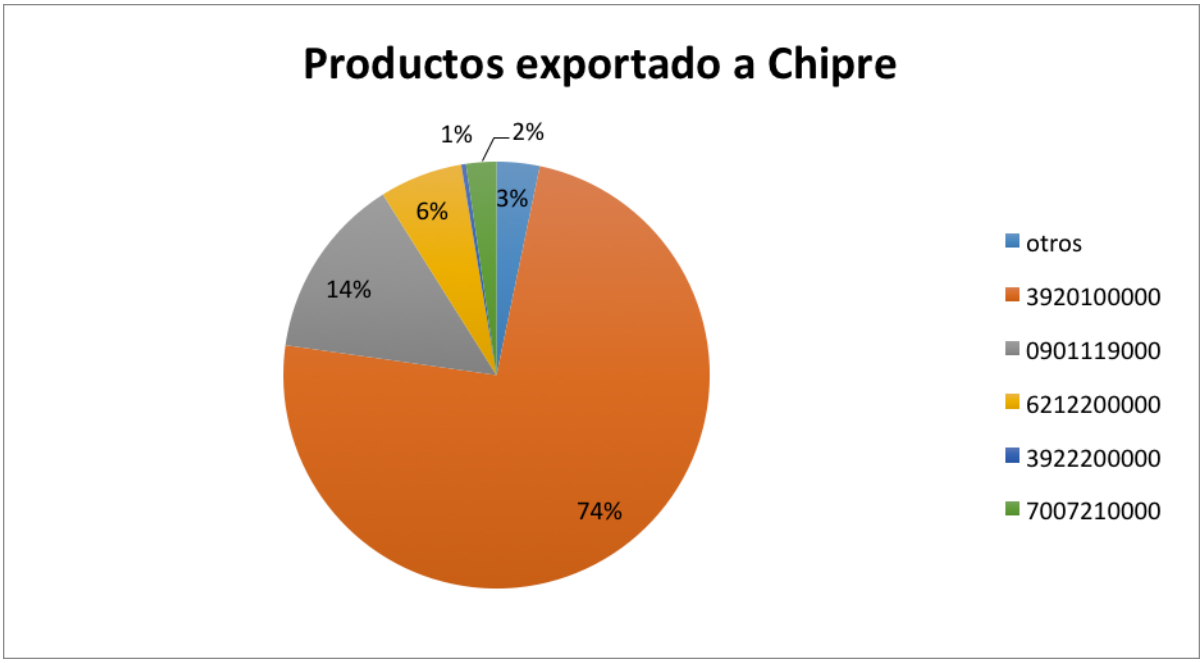
Posterior a eso, se hará un análisis de los principales de partamentos que más exportan a Chipre con sus respectivas variacioes:

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$164.023	$224.631	$221.804	37%	-1%
1	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular, de polímeros de etileno.	$76.706	$164.077	$164.077	114%	0%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$-	$30.646	$30.646	100%	0%
3	6212200000	Fajas y panty- (fajas), de punto.	$15.125	$13.956	$13.956	-8%	0%
4	3922200000	Asientos y tapas de inodoro de plástico.	$-	$804	$804	100%	0%
5	7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio hapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o buques.	$41.147	$5.085	$5.085	-88%	0%
6	0603110000	Rosas frescas, cortados para ramos o adornos.	$633	$1.421	$-	124%	-100%

7	0603199000	Otras flores y capullos de flores, para ramos o adornos.	$528	$685	$-	30%	-100%
8	0603141000	Pompones frescas, para ramos o adornos.	$-	$504	$-	100%	-100%
9	0603192000	Áster, fresco, para ramos o adornos.	$-	$120	$-	100%	-100%
10	0603193000	Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.	$280	$98	$-	-65%	-100%
11	6112410000	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, excepto los de punto	$18.415	$-	$-	-100%	0%
12	7013370000	Otros recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	$3.606	$-	$-	-100%	0%
13	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos	$259	$-	$-	-100%	0%
14	7013280000	Otros vasos Stemware, excepto los de vitrocerámica.	$2.491	$-	$-	-100%	0%
15	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no ea para beber) o cocina, vidrio, excepto los de vitrocerámica.	$1.679	$-	$-	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 788 Productos exportados a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, Colombia exportó más de $164.023 miles de USD en el 2011 y para el 2012 aumentaron casi el doble llegando a un valor de $224.631 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $221.804 miles de USD. De acuerdo a la gráfica anterior, se puede ver que el producto que más exporta Colombia a Chipre, es placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular, de polímeros de etileno, ya que representa el 74% del total de las exportaciones. Colombia, exportó más de $76.706 miles de USD en el 2011 y para el 2012 las exportaciones aumentaron significativamente llegando a un valor de $164.077 miles de USD. El siguiente producto que más exporta Colombia es Otro café sin tostar, sin descafeinar, ya que representa el 14% del total de las exportaciones. Para el año 2012, Colombia reportó exportaciones de más de $30.646 miles de USD y para el 2013 las exportaciones fueron del mismo valor. El siguiente producto que más exporta Colombia es Fajas y panty- (fajas), de punto, ya que representa el 6% del total de las exportaciones. De acuerdo a esto, se puede ver que para el 2011 el país exportó más de $15.125 miles de USD y para el 2012 se registró un aumento llegando a ser de $13.956 miles de USD. Para el 2013 se exporto lo mismo que en año anterior.

A continuación se presentaran los departamentos que más exportan a Chipre en los años 2011, 2012 y 2013 con sus respectivas variaciones:

Tabla 416 Competidores para Colombia

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total departamentos	$728.813	$164.023	$224.631	-77%	37%
1	13	Bolívar	$-	$76.706	$164.077	100%	114%
2	68	Santander	$-	$-	$30.646	0%	100%
3	76	Valle Del Cauca	$351.299	$15.163	$13.956	-96%	-8%
4	25	Cundinamarca	$9.038	$9.080	$8.040	0%	-11%
5	11	Santafé De Bogota	$17.111	$44.453	$7.913	160%	-82%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 789 Departamentos que exportan a Chipre

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2015.

De acuerdo a la información anterior se puede ver que el departamento que más exporta a Chipre es Bolívar, ya que representa el 73% del total de las exportaciones. Para el 2012 este país

exportó más de $76.706 miles de USD y en el 2013 se dio un aumento de más del doble llegando a un valor de $164.077 miles de USD. El siguiente departamento que más exporta es Santander, ya que representa el 14% del total de las exportaciones. Este país solo registró exportaciones en el año 2013 por valor de $30.646 miles de USD. El siguiente departamento que más exporta es Valle del cauca, con el 6% del total de las exportaciones. En el caso de este departamento, se puede ver que paso algo muy fuerte con las exportaciones hacia Chipre, ya que en el 2011 las exportaciones fueron de $351.299 miles de USD y para el siguiente año disminuyeron significativamente llegando a un valor de $15.163 miles de USD y para el siguiente año fue el mismo valor. Valle del Cuaca hubiera podido ser el mayor exportador hacia Chipre pero algo paso e

4.5.1 Antioquia

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Antioquia, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Como se puede ver, para Antioquia las exportaciones hacia Chipre son muy altas, ya que alcanzó a exportar más de $ 66.807 miles de USD en un año.

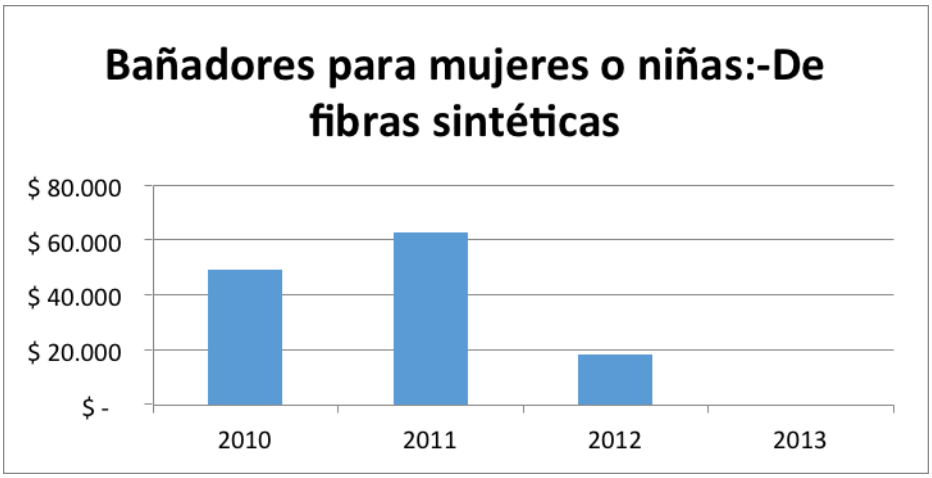
Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012
		Total productos	$54.728	$66.807	$26.793	$ -	22%	-60%
1	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas:-De fibras sintéticas	$48.918	$62.854	$18.415	$ -	28%	-71%
2	7013370000	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina	$ -	$ -	$3.606	$ -	0%	100%
3	7013280000	Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica	$ -	$ -	$2.491	$ -	0%	100%

4	7013490000	Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica	$ -	$ -	$1.679	$ -	0%	100%
5	7013990000	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18).	$ -	$ -	$602	$ -	0%	100%
6	6104440000	Vestidos: De fibras artificiales	$ -	$3.125	$ -	$ -	0%	-100%
7	6117809000	Los demás complementos (accesorios) de vestir	$498	$602	$ -	$ -	21%	-100%
8	603141000	Pompones	$ -	$130	$ -	$ -	100%	-100%
9	603149000	Crisantemos	$ -	$96	$ -	$ -	100%	-100%
10	6104430000	vestidos: De fibras sintéticas	$3.496	$ -	$ -	$ -	-100%	-100%

11	6104530000	Faldas y faldas pantalón:- De fibras sintéticas	$387	$ -	$ -	$ -	-100%	-100%
12	6203421000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%
13	6204220000	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos)	$543	$ -	$ -	$ -	-100%	-100%
14	6204420000	vestidos en algodón	$639	$ -	$ -	$ -	-100%	-100%
15	6217100000	Accesorias para vestir	$246	$ -	$ -	$ -	-100%	-100%
16	8431310000	Ascensores, montacargas o escaleras mecánicas	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

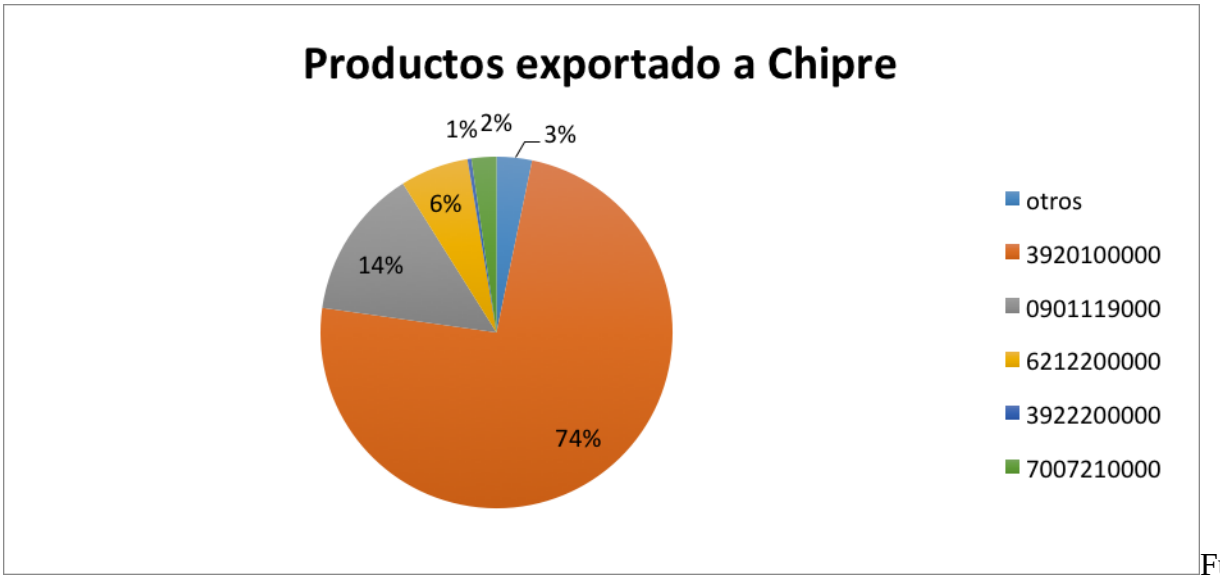
Gráfica 790 Productos exportados de Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

De acuerdo a la información suministrada por la base de datos los productos mas exportados a Chipre son los Bañadores para muejres y niñas de fibra sintetica que vendieron para 2013 más de $18.415 Miles de USD.

Gráfica 791 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bañadores para mujeres o niñas: de fibra sintética

Partida arancelaria: 6112410000

Variación: De acuerdo a esta gráfica, se puede ver que se exportaron más de $48.918 miles de USD en el 2010 y para el 2011 se dio un aumento del 28% llegando a un valor de $ 62.854 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 18.415 miles de USD, lo cual lleva una disminución de las exportaciones en un 71%. Para el 2013, este departamento no registró exportaciones de este producto.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Bañadores para mujeres o niñas: de fibra sintética" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

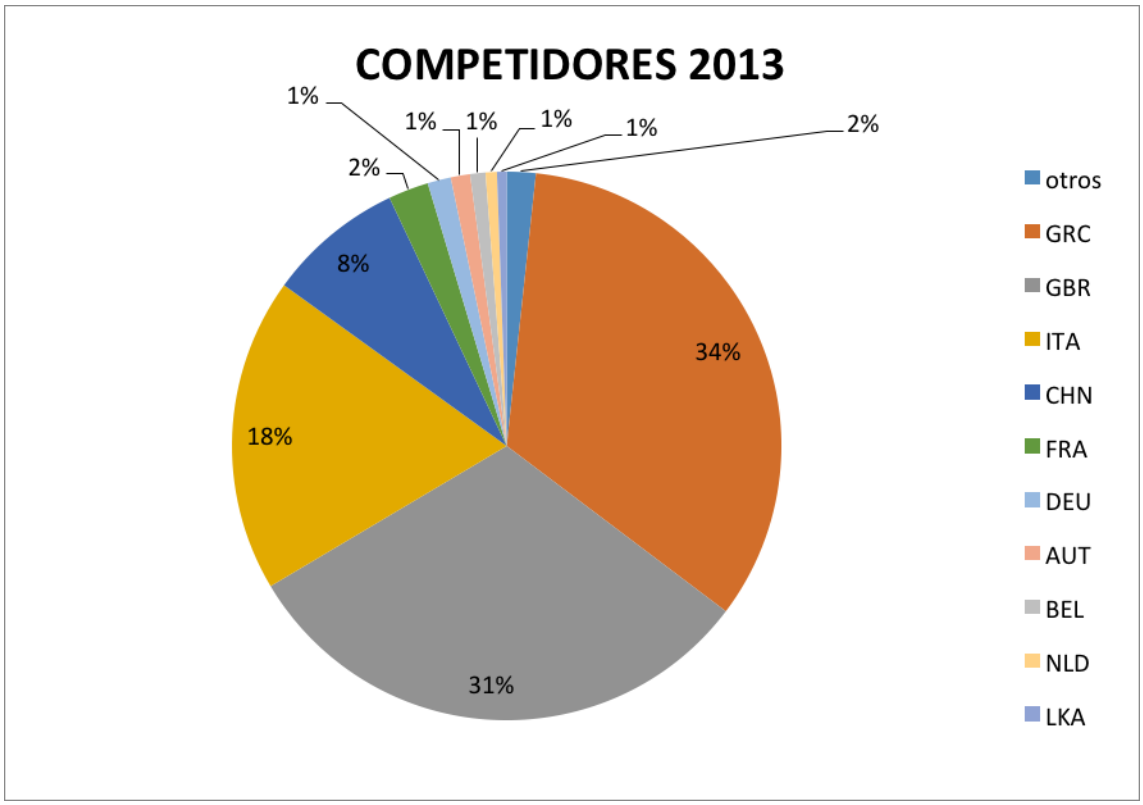
Tabla 417 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total países	$2.851	$2.905	$2.106	2%	-28%
1	GRC	Grecia	$724	$1.033	$707	43%	-32%
2	GBR	Inglaterra	$906	$867	$657	-4%	-24%
3	ITA	Italia	$678	$506	$389	-25%	-23%
4	CHN	China	$178	$218	$169	22%	-22%
5	FRA	Francia	$25	$54	$50	116%	-7%
6	DEU	Alemania	$55	$15	$29	-73%	93%
7	AUT	Austria	$ -	$ -	$24	0%	100%
8	BEL	Bélgica	$38	$12	$19	-68%	58%
9	NLD	Países Bajos	$95	$10	$14	-89%	40%
10	LKA	Sri Lanka	$7	$16	$12	129%	-25%
11	POL	Polonia	$ -	$1	$11	100%	1000%
12	HKG	Hong Kong	$2	$34	$11	1600%	-68%
13	ESP	España	$32	$65	$7	103%	-89%
14	USA	USA	$13	$11	$4	-15%	-64%
15	IND	India	$ -	$ -	$2	0%	1000%
16	BRA	Brasil	$1	$6	$ -	500%	-100%

17	DNK	Dinamarca	$1	$ -	$ -	-100%	0%
18	AUS	Australia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
19	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
20	CCK	Islas cocos	$ -	$ -	$ -	0%	0%
21	PRT	Portugal	$ -	$3	$ -	100%	-100%
22	EST	Estonia	$ -	$31	$ -	100%	-100%
23	COL	Colombia	$75	$10	$ -	-87%	-100%
24	SWE	Suecia	$ -	$6	$ -	100%	-100%
25	CAN	Canadá	$2	$3	$ -	50%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 792 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas, de fibras sintéticas.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

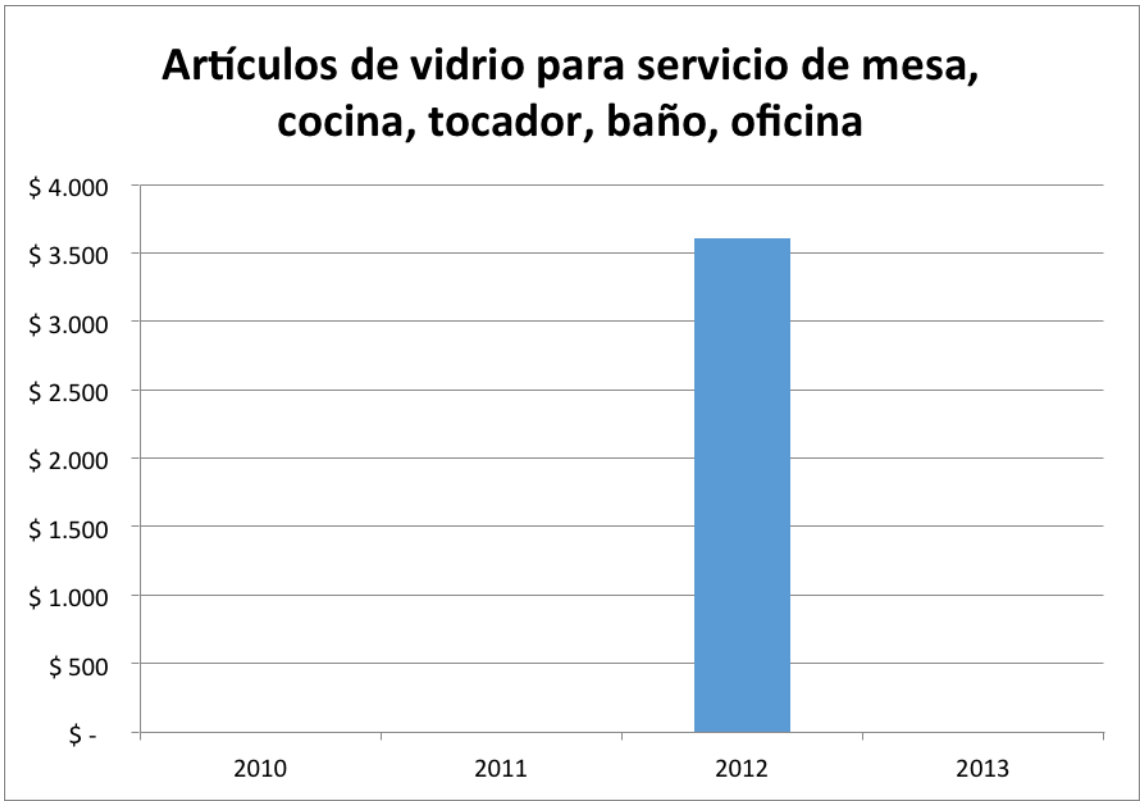
De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones hacia Chipre fueron de $2.851 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo

del 2% llegando a un valor de $2.905 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $2.106 miles de USD, lo cual provocó una disminución significativa del 20% en tan solo dos años.

Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en el mercado de Chipre con este producto es Grecia con el 34% de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $724 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de más del 43% llegando a un valor de $ 1.033 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 707 miles de USD provocando con esto una disminución de más del 32% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte en este mercado es Inglaterra con el 31% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $906 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución poco significativa del 4% llegando a un valor de $867 miles de USD. Para el 2013, se dio una disminución un poco más fuerte del 2$% llegando un valor de exportación de $ 657 miles de USD. El siguiente competidor más fuerte es Italia, con el 18% del total de las exportaciones. Este país exportó más de $678 miles de USD en el 2011 y para el 2012 se dio una disminución del 25% llegando a un valor de $506 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 389 miles de USD, registrando con ello una disminución del 23%. China es el siguiente competidor más fuerte que hay en el mercado de Chipre con este producto. China representa el 8% del total de las exportaciones. Para el 2011 se registraron exportaciones por más de $ 178 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento del 22% llegando a un valor de $218 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones volvieron a disminuir llegando casi al mismo valor del 2011, lo cual significó que en 2012 fue un buen año para este país, pero para el 2013 las exportaciones volvieron a estabilizarse.

Los otros países no son muy fuertes en este mercado, ya que tienen menos del 2% del total de las exportaciones.

Gráfica 793 Exportaciones de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina

Partida arancelaria: 7013370000

Variación: Solo se reportó exportaciones para el año 2012 por valor de 3606 miles de USD.

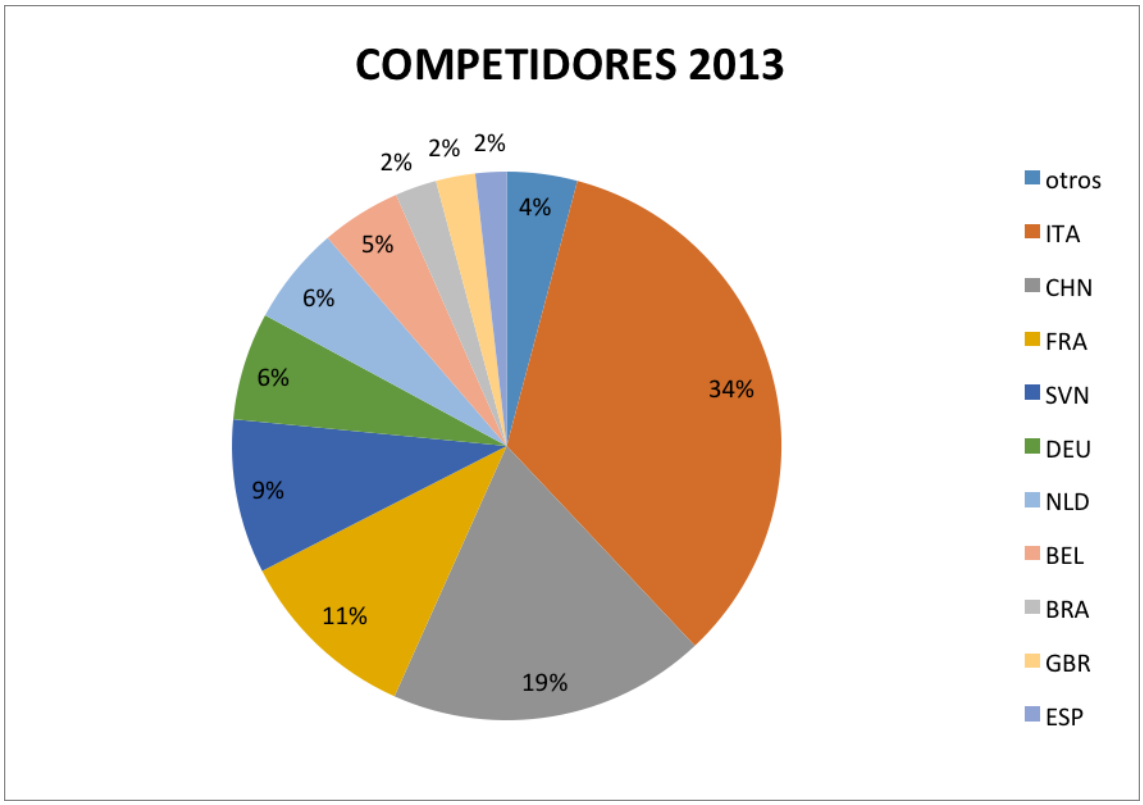
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 418 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$1.804	$1.874	$1.467	4%	-22%
1	ITA	Italia	$680	$654	$496	-4%	-24%
2	CHN	China	$200	$215	$275	8%	28%
3	FRA	Francia	$236	$141	$158	-40%	12%
4	SVN	Eslovenia	$113	$99	$133	-12%	34%
5	DEU	Alemania	$116	$93	$93	-20%	0%
6	NLD	Países Bajos	$20	$378	$85	1790%	-78%
7	BEL	Bélgica	$131	$76	$69	-42%	-9%
8	BRA	Brasil	$98	$28	$36	-71%	29%
9	GBR	Inglaterra	$55	$47	$34	-15%	-28%
10	ESP	España	$16	$10	$27	-38%	170%
11	GRC	Grecia	$48	$24	$26	-50%	8%
12	BGR	Bulgaria	$ -	$ -	$18	0%	100%
13	SAU	Arabia Saudita	$ -	$27	$8	100%	-70%
14	AUT	Austria	$2	$1	$3	-50%	200%
15	POL	Polonia	$7	$4	$2	-43%	-50%
16	CAN	Canadá	$ -	$ -	$2	0%	100%
17	DNK	Dinamarca	$ -	$2	$1	100%	-50%
18	RUS	Rusia	$1	$ -	$ -	-100%	0%
19	SWE	Suecia	$3	$ -	$ -	-100%	0%
20	ARE	E. Árabes	$2	$2	$ -	0%	-100%
21	USA	EEUU	$2	$54	$ -	2600%	-100%
22	IND	India	$ -	$ -	$ -	0%	0%
23	MEX	México	$25	$3	$ -	-88%	-100%
24	COL	Colombia	$4	$ -	$ -	-100%	0%
25	PRT	Portugal	$ -	$3	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 794 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Se puede ver que las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 1.804 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio un aumento del 4% llegando a ser de $ 1.874 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 1.467 miles de USD, registrando con ello una disminución del 22%. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en el mercado de Chipre es Italia, con el 34% de las exportaciones de dicho producto. Italia registró exportaciones en el 2011 por valor de $680 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo del 4%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $496 miles de USD llevando con esto a una disminución del 24% en tan solo dos años. El siguiente competidor es China, con el 19% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 200 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento del 8% llegando a un valor de $ 215 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 275 miles de USD lo cual por su parte registró un aumento significativo de más del 28% en tan solo dos años.

Por otro lado esta Francia, con el 11% del total de las exportaciones. Este país exportó para el 2011 más de $ 236 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 40% llegando a un valor de $ 141 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $158 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 12% en tan solo dos años. El siguiente competidor que hay en este mercado es Eslovenia, con el 9% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 113 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 12% llegando a un valor de $ 99 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $133 miles de USD, llevando a un aumento del 34% en las exportaciones en tan solo dos años. Sigue Alemania, en el quinto puesto de los competidores en este mercado. Este país tiene una participación en el mercado del 6% y para el año 2011 registró exportaciones por valor de $116 miles de USD. Para el 2012 se dio una disminución del 20% llegando a unas exportaciones de $93 miles de USD. Para el 2013, este país registró las mismas exportaciones que en el año anterior. El siguiente competidor es Países Bajos, con una participación en el mercado del 6%. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 20 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento exponencial llegando a un valor de $ 378 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución fuerte llegando a ser de $ 85 miles de USD las exportaciones para ese año. Finalmente, Países como Bélgica, Brasil e Inglaterra representan el 5% o menos de las exportaciones totales de este producto a Chipre.

Gráfica 795 Exportaciones de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica Antioquia a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:- - Los demás

Partida arancelaria: 7013280000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2012 por valor de 2491 miles de USD

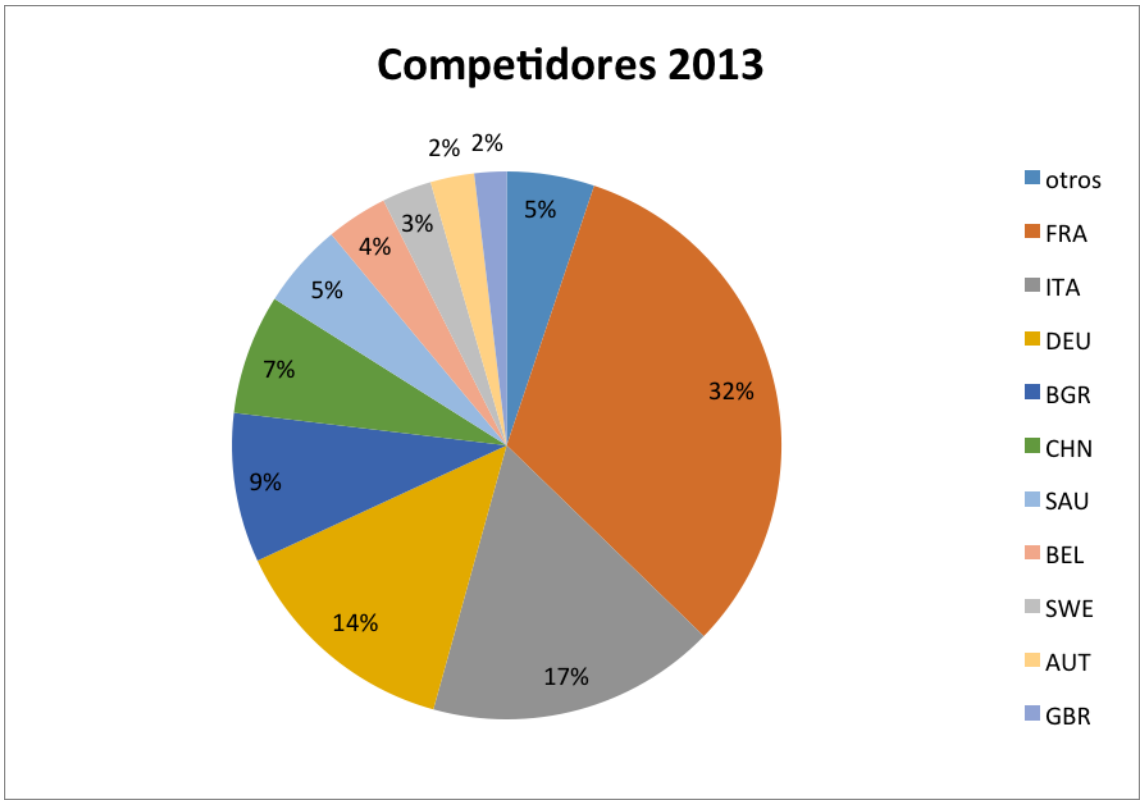
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 419 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 1.126	$805	$580	-29%	-28%
1	FRA	Francia	$312	$315	$186	1%	-41%
2	ITA	Italia	$177	$ 71	$ 99	-60%	39%
3	DEU	Alemania	$259	$191	$ 80	-26%	-58%
4	BGR	Bulgaria	$ 48	$ 70	$ 51	46%	-27%
5	CHN	China	$104	$ 29	$ 41	-72%	41%
6	SAU	A. Saudita	$ 11	$ -	$ 29	-100%	100%
7	BEL	Bélgica	$ 57	$ 15	$ 21	-74%	40%
8	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ 17	0%	100%
9	AUT	Austria	$ -	$ 16	$ 15	100%	-6%
10	GBR	Inglaterra	$ -	$ 6	$ 11	100%	83%
11	IDN	Indonesia	$ -	$ 8	$ 7	100%	-13%
12	ESP	Espala	$ -	$ -	$ 6	0%	100%
13	SVK	Eslovaquia	$ 15	$ 10	$ 5	-33%	-50%
14	FIN	Finlandia	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
15	PRT	Portugal	$ -	$ 7	$ 2	100%	-71%
16	MEX	México	$ 1	$ 3	$ 1	200%	-67%
17	ARE	E. Árabes	$ 1	$ -	$ 1	-100%	100%
18	NLD	Países Bajos	$ 29	$ 5	$ 1	-83%	-80%
19	DNK	Dinamarca	$ 1	$ -	$ 1	-100%	100%
20	GRC	G<recia	$ 64	$ 10	$ 1	-84%	-90%
21	USA	EEUU	$ 4	$ 3	$ -	-25%	-100%
22	CZE	R. Checa	$ -	$ 14	$ -	100%	-100%
23	IRN	Irán	$ -	$ 12	$ -	100%	-100%
24	THA	Tailandia	$ 14	$ 12	$ -	-14%	-100%
25	COL	Colombia	$ 24	$ 8	$ -	-67%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 796 Competidores para Colombia en 2013 de Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.

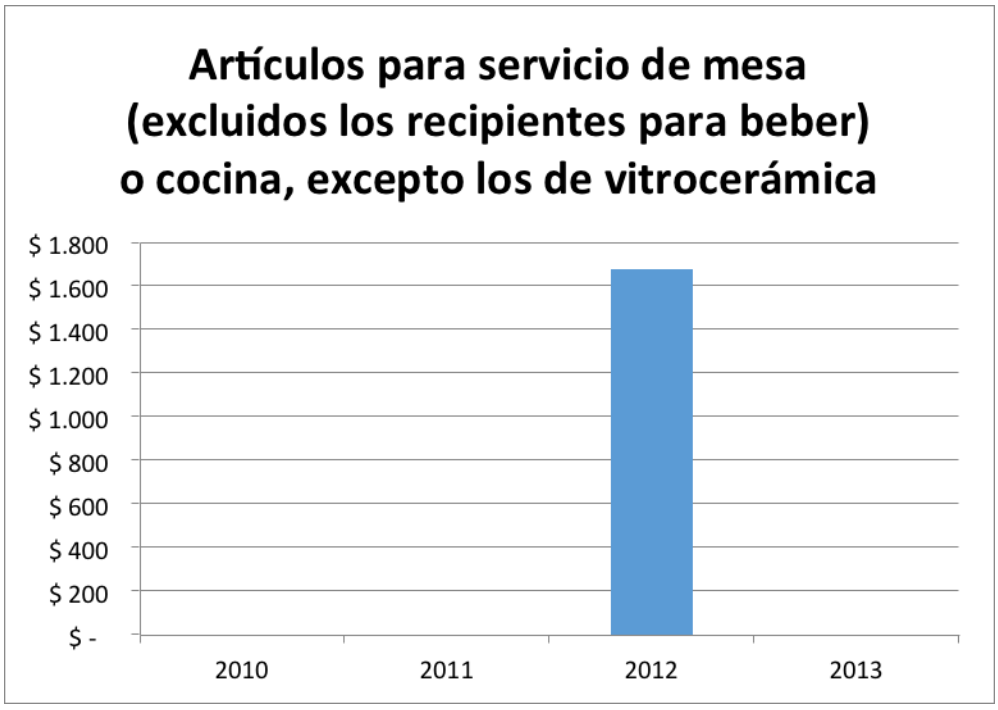


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones de recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica hacia Chipre fueron de $ 1.126 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución del 29% llegando a un valor de $805 miles de USD, al final de ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $580 miles de USD y con esto se dio una disminución similar a la del año pasado. Según esta grafica el mayor competidor para Colombia en el mercado de Chipre con este producto es Francia, ya que tiene 32% de las exportaciones de este producto. Francia, registró exportaciones de este producto en el 2011 por valor de $ 312 miles de USD y para el siguiente año se exportó casi lo mismo. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registraron una disminución del 41% llegando a un valor de $ 186 miles de USD. Le sigue Italia, con el 17% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 177 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución muy fuerte de más del 60% llegando a un valor de exportación de $71 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $9 miles de USD, lo cual significó

un aumento del 9% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte en este mercado es Alemania, con el 14% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Alemania exportó en el 2011 más de $259 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución de más del 26% llegando a un valor de $191 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 80 miles de USD. El siguiente competidor es Bulgaria, con 9% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $48 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de más del 46% llegando a un valor de exportación de $ 70 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones disminuyeron un 27% llegando a ser de $51 miles de USD al final de ese año. China tiene el 7% del total de las exportaciones. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 104 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones registraron una disminución muy fuerte de más del 72% llegando a un valor de exportación de $ 29 miles de USD. Para el siguiente año, las exportaciones aumentaron a $41miles de USD. Los otros países como A. Saudita, Bélgica y Suecia representan menos del 5% del total de las exportaciones.

Gráfica 797 Exportaciones de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica

Partida arancelaria: 7013280000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2012 por valor de 1679 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

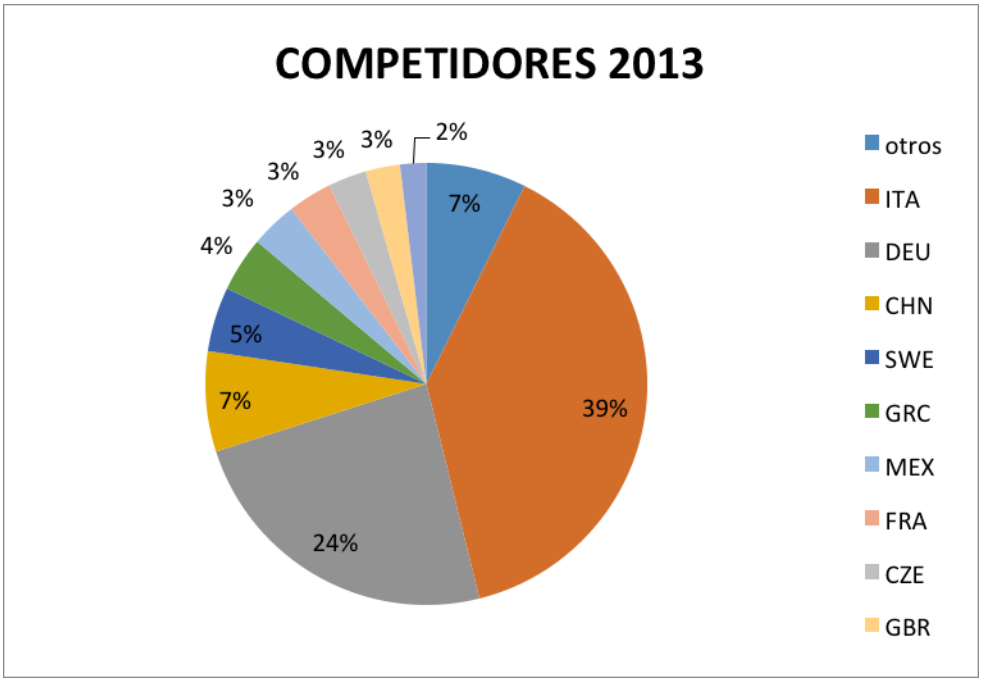
Tabla 420 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$1.312	$1.252	$995	-5%
1	ITA	Italia	$500	$500	$386	0%
2	DEU	Alemania	$239	$205	$238	-14%
3	CHN	China	$153	$134	$73	-12%
4	SWE	Suecia	$14	$31	$47	121%
5	GRC	Grecia	$65	$60	$40	-8%
6	MEX	México	$27	$48	$34	78%
7	FRA	Francia	$90	$44	$32	-51%
8	CZE	R. Checa	$29	$50	$28	72%
9	GBR	Inglaterra	$38	$22	$25	-42%
10	NLD	Pases Bajos	$40	$28	$19	-30%
11	BRA	Brasil	$39	$20	$17	-49%

12	SVN	Eslovenia	$2	$3	$11	50%
13	PRT	Portugal	$14	$23	$10	64%
14	IDN	Indonesia	$ -	$19	$8	100%
15	ESP	España	$3	$1	$6	-67%
16	AUT	Austria	$11	$ -	$5	-100%
17	USA	EEUU	$5	$5	$5	0%
18	DNK	Dinamarca	$8	$4	$4	-50%
19	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$3	0%
20	FIN	Finlandia	$ -	$15	$1	100%
21	HKG	Hong Kong	$ -	$1	$ -	100%
22	BEL	Bélgica	$ -	$ -	$ -	0%
23	RUS	Rusia	$ -	$ -	$ -	0%
24	IND	India	$ -	$1	$ -	100%
25	ARE	E. Árabes	$2	$1	$ -	-50%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

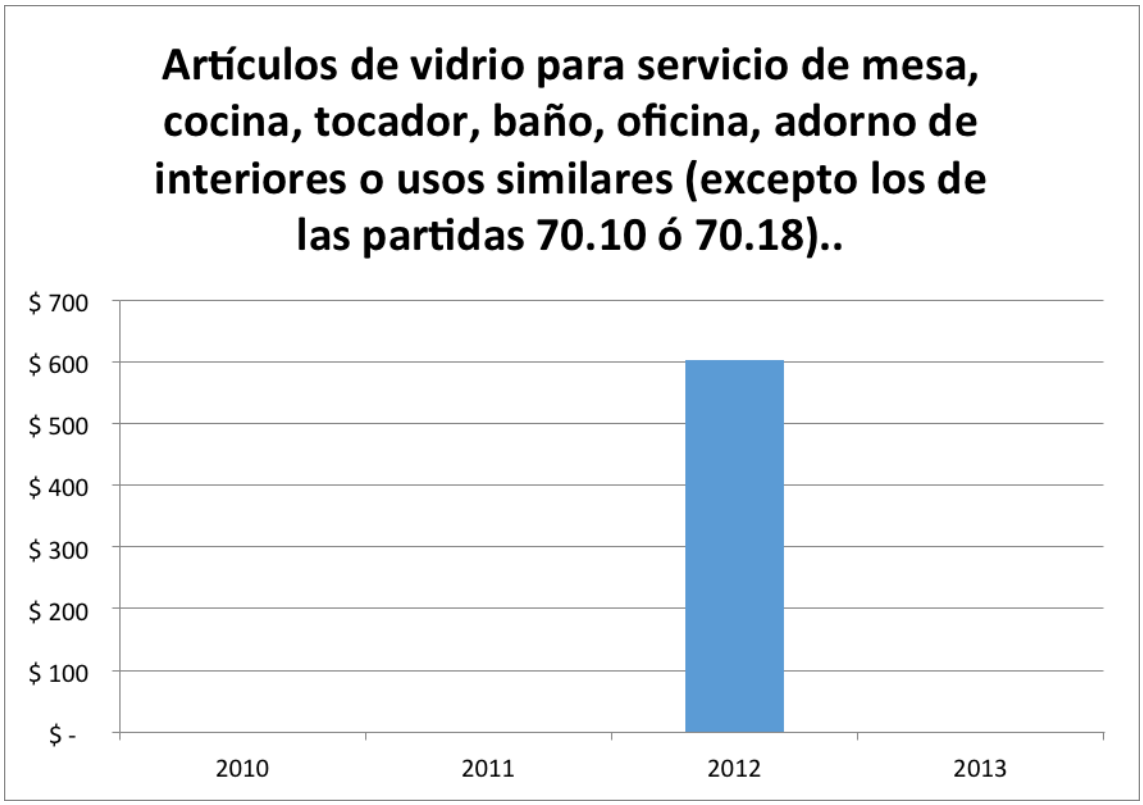
Gráfica 798 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto fueron de $1.312 miles de USD en el 2011. Para el siguiente año se dio una disminución del 5% llegando a un valor de exportación de $1.252 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 995 miles de USD. Según esta grafica el mayor competidor es Italia, con una participación 39% del total de las exportaciones. Este país exportó en el 2011 y el 2012 más de $ 500 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones disminuyeron un 23% llegando a un valor de exportación de $ 386 miles de USD. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 24% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 239 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 14% llegando a un valor de exportación de $ 205 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 238 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento del 16% en sus exportaciones de ese producto. De acuerdo a esto, se puede ver que hubo una caída en el 2012 en las exportaciones, pero para el 2013 estas se recuperaron satisfactoriamente. El siguiente competidor es China con el 7% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 153 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 12% llegando a un valor de exportación de $ 134 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 73 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 46%. Suecia es el siguiente competidor más fuerte en el mercado, con una participación del 5% en las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $14 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 se dio un aumento realmente significativo de más del 121% llegando a un valor de exportación de $ 31 miles de USD. Por otro lado esta Grecia, con el 4% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 65 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución significativa de más del 8% llegando a un valor de exportación de $ 60 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 40 miles de USD.

Gráfica 799 Exportaciones de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14) Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente_ los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18)

Partida arancelaria: 7013990000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2012 por valor de 602 miles de USD

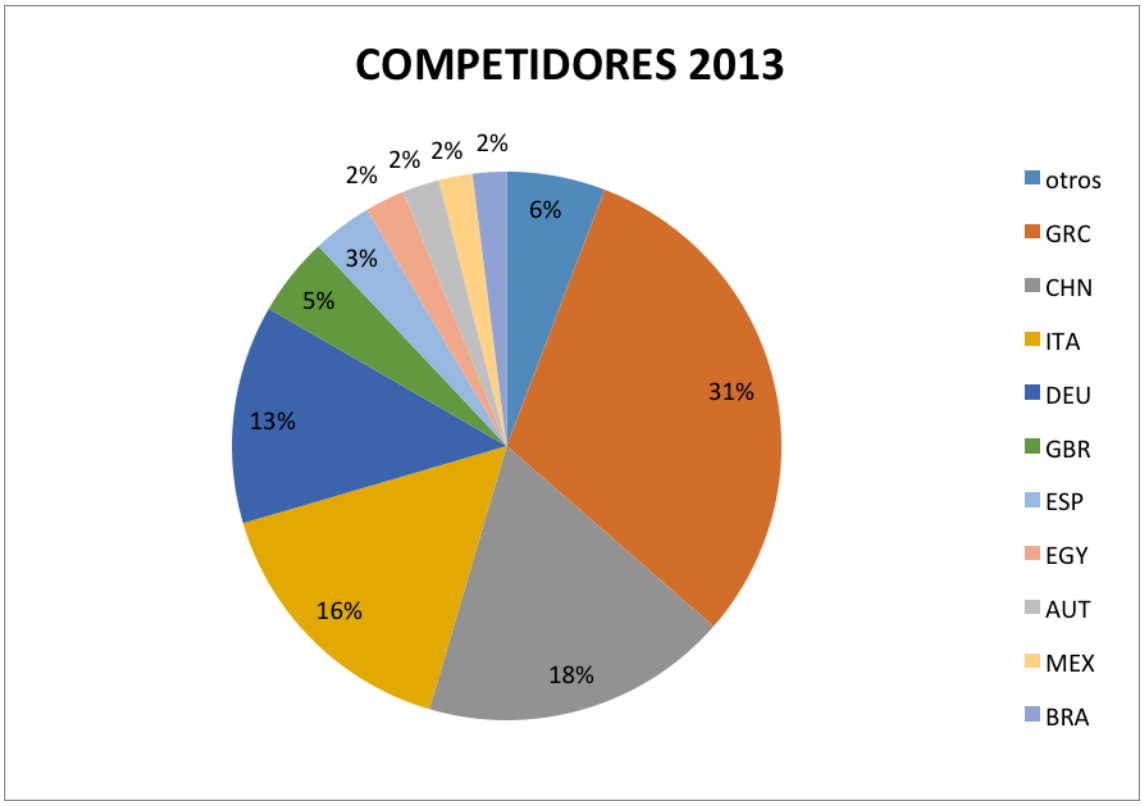
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18)" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 421 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14) de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$3.149	$2.417	$1.703	-23%	-30%
1	GRC	Grecia	$708	$779	$521	10%	-33%
2	CHN	China	$530	$392	$309	-26%	-21%
3	ITA	Italia	$554	$409	$271	-26%	-34%
4	DEU	Alemania	$214	$239	$219	12%	-8%
5	GBR	Inglaterra	$125	$69	$79	-45%	14%
6	ESP	España	$115	$19	$60	-83%	216%
7	EGY	Egipto	$10	$20	$40	100%	100%
8	AUT	Austria	$1	$8	$37	700%	363%
9	MEX	México	$7	$5	$34	-29%	580%
10	BRA	Brasil	$39	$33	$34	-15%	3%
11	NLD	países Bajos	$144	$28	$14	-81%	-50%
12	CZE	R. Checa	$118	$ -	$14	-100%	100%
13	PRT	Portugal	$92	$138	$11	50%	-92%
14	POL	Polonia	$28	$28	$10	0%	-64%
15	USA	EEUU	$9	$3	$9	-67%	200%
16	ARE	E. Árabes	$11	$1	$9	-91%	800%
17	SAU	Arabia saudita	$16	$ -	$7	-100%	100%
18	IDN	Indonesia	$7	$22	$6	214%	-73%
19	SWE	Suecia	$154	$32	$4	-79%	-88%
20	THA	Tailandia	$16	$ -	$3	-100%	100%
21	FRA	Francia	$117	$68	$3	-42%	-96%
22	HKG	Hong Kong	$36	$31	$2	-14%	-94%
23	ZAF	Suráfrica	$1	$ -	$1	-100%	100%
24	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$1	0%	100%
25	BGR	Bulgaria	$31	$3	$1	-90%	-67%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 800 Competidores para Colombia en 2013 de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.14).



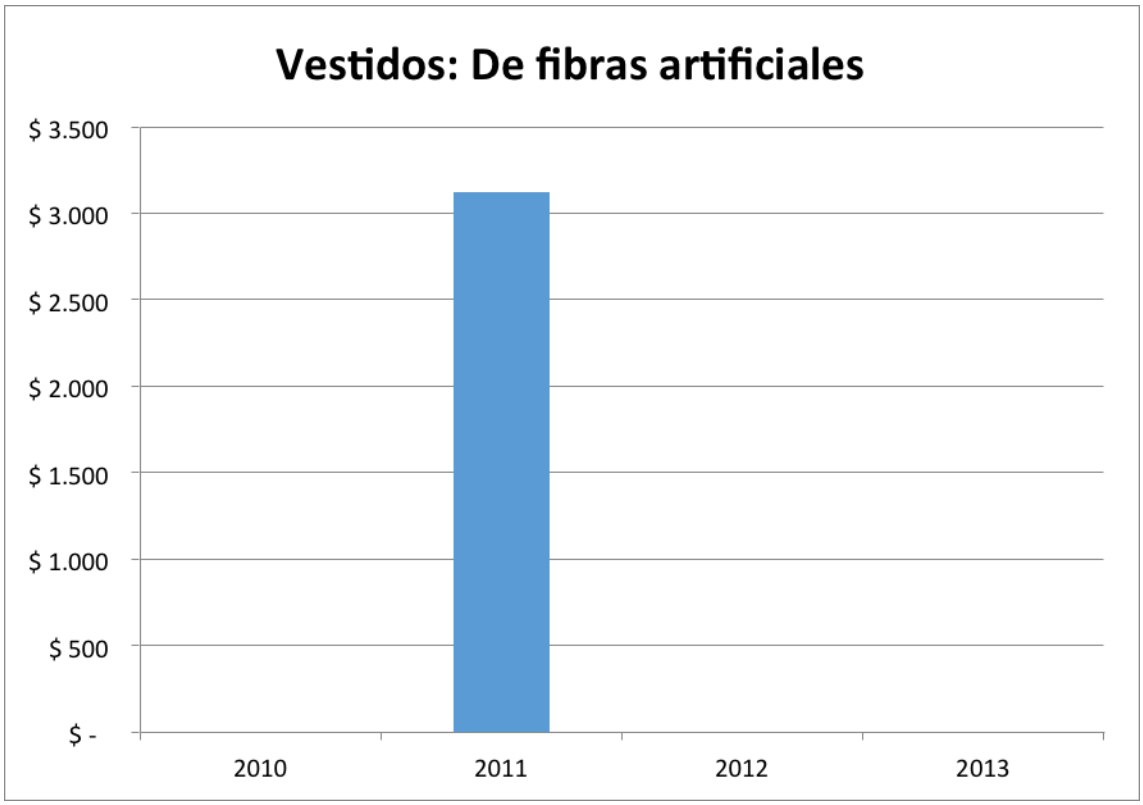
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones totales de Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 o 70.18) para el 2011 fueron de $ 3.149 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 23% llegando a un valor de exportación de $ 2.417 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 1.703 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución en sus exportaciones de ese producto del 30% en tan solo dos años. Según esta grafica el mayor competidor para Colombia en el mercado de Chipre con dicho producto es Grecia, ya que tiene el 31% de las exportaciones total de ese producto. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 708 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 10% llegando a un valor de exportación de $ 779 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones disminuyeron un 33% llegando a ser de $ 521 miles de USD las exportaciones para ese año.

El siguiente competidor es China, ya que tiene el 18% del total de las exportaciones hacia Chipre de este producto. El país registró más de $ 530 miles de USD en el 2011 de exportaciones y para el siguiente año se dio una disminución realmente significativa del 26% llegando a un valor de $392 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 309 miles de USD, lo cual significó una disminución del 21% de las exportaciones. Le sigue Italia, ya que tiene el 16% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 554 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 26% llegado a ser de $409 miles de USD las exportaciones para el 2012. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución aún más fuerte del 24% llegando a un valor de $ 271 miles de USD.

El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 13% del total de las exportaciones de ese producto a Chipre. Este país, registró en 2011 exportaciones por valor de $ 214 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 12% llegando a un valor de exportación de $239 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 219 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 8%. Sigue Inglaterra con una participación en el mercado del 5%. Las exportaciones en el 2011 de este país fueron de $ 125 miles de USD, lo cual no fue ni una cuarta parte de lo exportado por Grecia ese mismo año. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 69 miles de USD, lo cual significó una disminución de más del 45%. Para el siguiente año las exportaciones fueron de $79 miles de USD lo cual implicó un aumento poco significativo para el país. Los otros países como España, Egipto y Austria no representan una participación muy alta en este mercado, por lo que no representan una competencia muy fuerte en ese mercado.

Gráfica 801 Exportaciones de Vestidores: de fibras artificiales Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vestidos de fibras artificiales

Partida arancelaria: 6104440000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en 2011 por valor de 3.125 miles de USD.

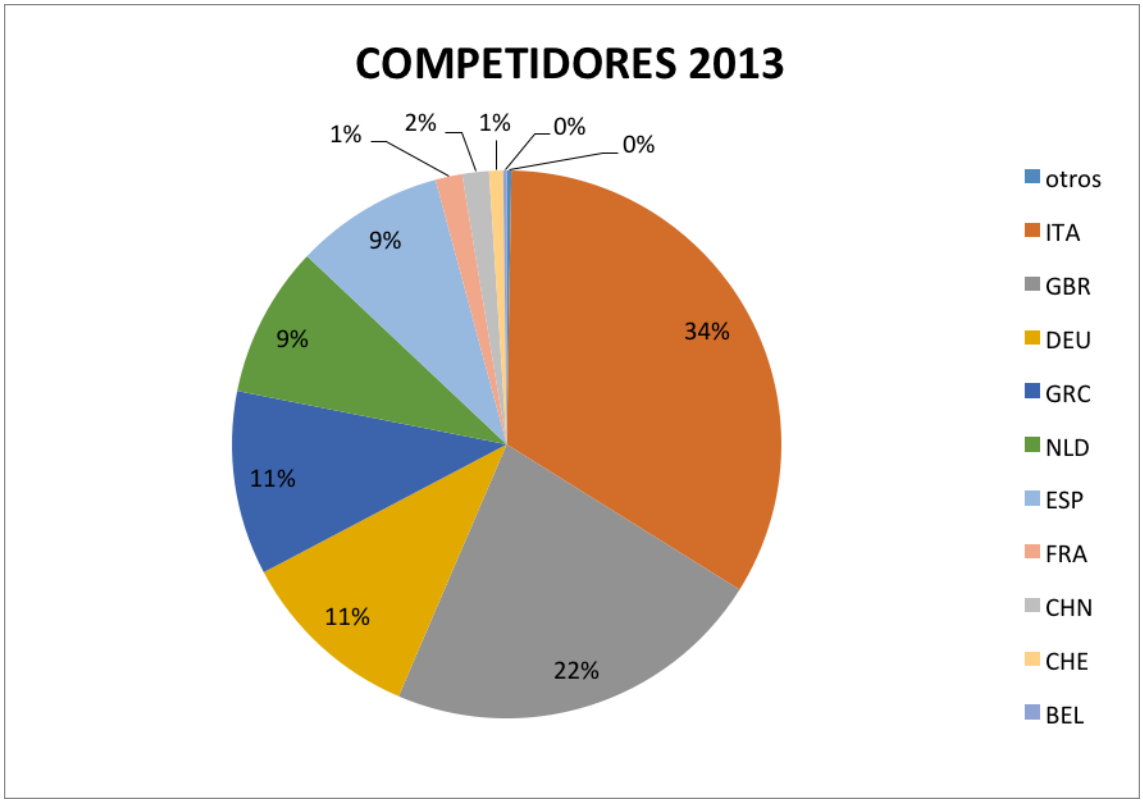
Competidores: A continuación se presentarán los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Vestidos de fibras artificiales" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 422 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidores: de fibras artificiales de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 1.790	$ 1.724	$ 1.460	-4%	-15%
1	ITA	Italia	$769	$705	$490	-8%	-30%
2	GBR	Inglaterra	$284	$377	$329	33%	-13%
3	DEU	Alemania	$ 39	$ 40	$158	3%	295%
4	GRC	Grecia	$ 90	$181	$158	101%	-13%
5	NLD	Países Bajos	$ 79	$ 46	$130	-42%	183%
6	ESP	España	$466	$315	$128	-32%	-59%
7	FRA	Francia	$ 71	$ 20	$ 23	-72%	15%
8	CHN	China	$ 37	$ 22	$ 23	-41%	5%
9	CHE	Suiza	$ 10	$ 5	$ 12	-50%	140%
10	BEL	Bélgica	$ -	$ 1	$ 3	100%	200%
11	AUT	Austria	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
12	IND	India	$ 3	$ -	$ 1	-100%	100%
13	ROU	Rumania	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
14	VNM	Vietnam	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
15	KOR	Corea del Sur	$ 2	$ 2	$ 1	0%	-50%
16	HUN	Hungría	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
17	CZE	R. Checa	$ -	$ -	$ -	0%	0%
18	DNK	Dinamarca	$ 8	$ -	$ -	-100%	0%
19	PRT	Portugal	$ -	$ -	$ -	0%	0%
20	HKG	Hong Kong	$ -	$ 4	$ -	100%	-100%
21	LKA	Sri Lanka	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
22	USA	EEUU	$ 9	$ 2	$ -	-78%	-100%
23	CAN	Canadá	$ -	$ -	$ -	0%	0%
24	PHL	Filipinas	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 802 Competidores para Colombia en 2013 de Vestidores: de fibras artificiales.

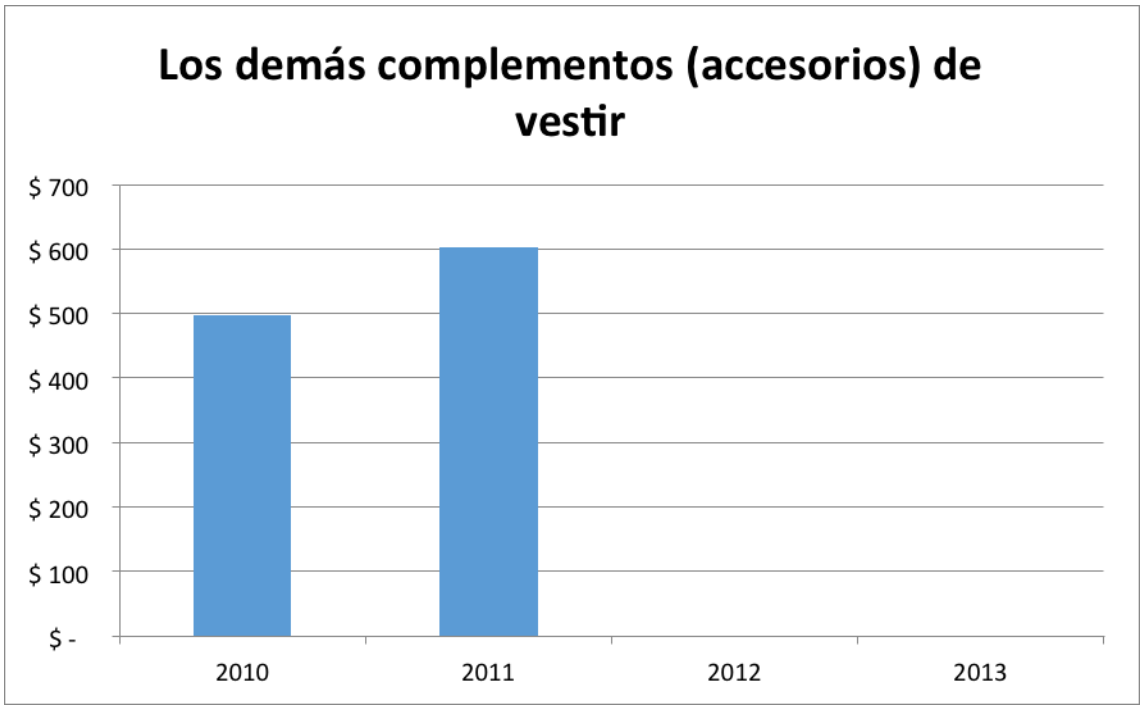


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER).

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones total de vestidos de fibras artificiales fueron de $1.790 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa del 4%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas hacia Chipre fueron de $1.460 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución del 15% en sus importaciones en tan solo dos años. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia es Italia, ya que tiene el 34% del total de las exportaciones de ese producto. Para el 2011, se registraron exportaciones por valor de $769 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 8% llevando a un valor de $705 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $490 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución del 30% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Inglaterra, ya que tiene el 22% del total de las exportaciones. Este país registró en el 2011 exportaciones por valor de $284 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de 33% lo cual significó para el país unas exportaciones de $ 377 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 329 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 13% en tan solo dos años. El siguiente

competidor es Alemania, ya que tiene el 11% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Para el año 2011, este país registró exportaciones de $39 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento poco significativo del 3% lo cual resulto en unas exportaciones de $40 miles de USD para ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $158 miles de USD lo cual mostró un aumento exponencial. El siguiente competidor es Grecia, ya que tiene el 9% del total de las exportaciones. Grecia, reportó en 2011 exportaciones por valor de $90 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento de más del 100% llegando a un valor de $181 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $158 miles de USD, lo cual implicó una disminución del 13%. El siguiente competidor es Países Bajos, ya que representa el 9% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 79 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 42% llegando a un valor de $ 46 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $130 miles de USD, lo cual mostró un aumento exponencial de las exportaciones en tan solo dos años. Los otros países como España, Francia y China representan menos del 1% del total de las exportaciones, por lo que no son competidores potenciales en este mercado.

Gráfica 803 Exportaciones de Los demás complementos (accesorios) de vestir Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Los demás complementos (accesorios) de vestir

Partida arancelaria: 6117809000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2010 y el 2011. Las exportaciones aumentaron en un 21%.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Los demás complementos (accesorios) de vestir" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

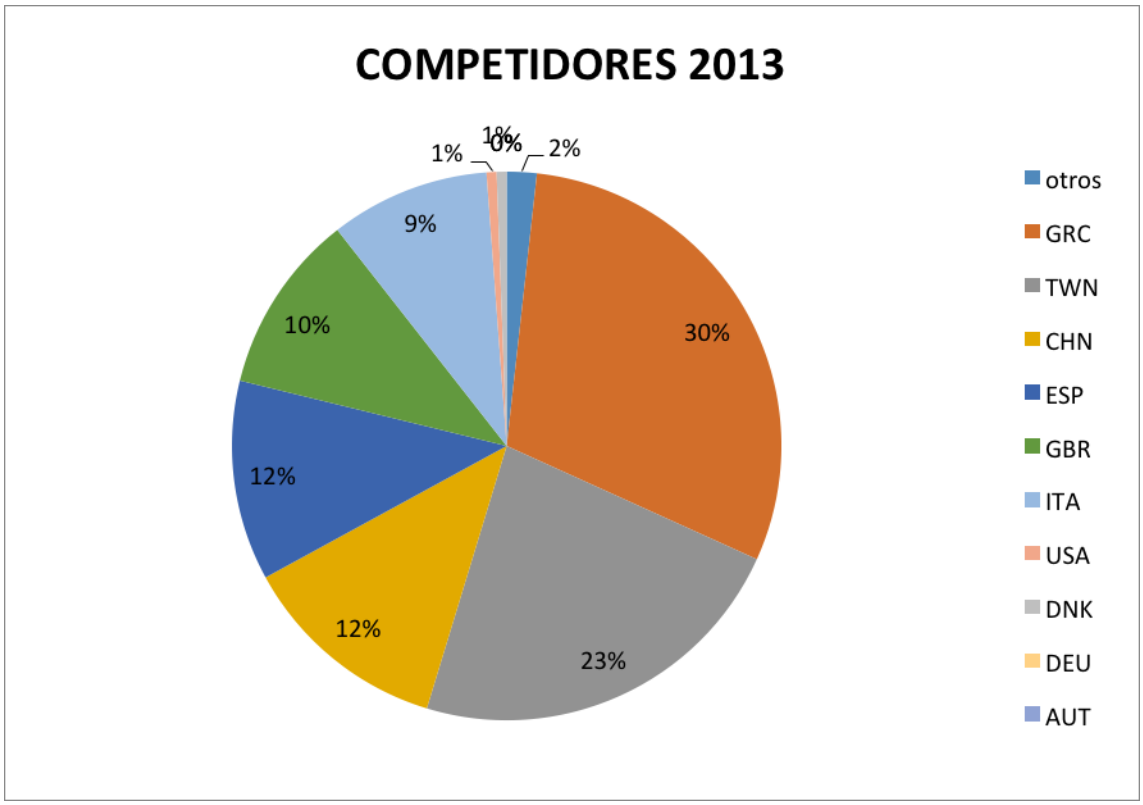
Tabla 423 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás complementos (accesorios) de vestir de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**
		Total países	$276.728	$192.535	$193.016
1	ROU	Rumania	$43.178	$19.927	$37.980
2	BRA	Brasil	$82.051	$55.000	$31.147
3	GRC	Grecia	$60.118	$58.657	$28.814
4	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$23.589
5	DOM	R. Dominicana	$ -	$ -	$17.846
6	CUB	Cuba	$ -	$5.937	$14.190
7	HUN	Hungría	$5.787	$9.173	$10.279
8	AUT	Austria	$10.926	$8.858	$8.146
9	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$6.823
10	CYP	Chipre	$14.114	$9.210	$5.258
11	FRA	Francia	$13.400	$13.453	$3.364
12	SVK	Eslovaquia	$1.707	$3.891	$1.797
13	MUS	Mauritas	$657	$503	$935
14	SRB	Serbia	$15.213	$4.075	$724

15	GBR	Inglaterra	$300	$16.176	$583
16	POL	Polonia	$198	$100	$338
17	HRV	Croacia	$767	$ -	$333
18	DEU	Alemania	$214	$446	$330
19	ITA	Italia	$71	$107	$226
20	MDA	Moldava	$ -	$3.024	$183
21	BEL	Bélgica	$82	$2.748	$73
22	CZE	R. Checa	$11.580	$14.918	$43
23	LTU	Lituania	$ -	$ -	$13
24	NLD	Países Bajos	$72	$31	$1
25	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ -

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 804 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás complementos (accesorios) de vestir.



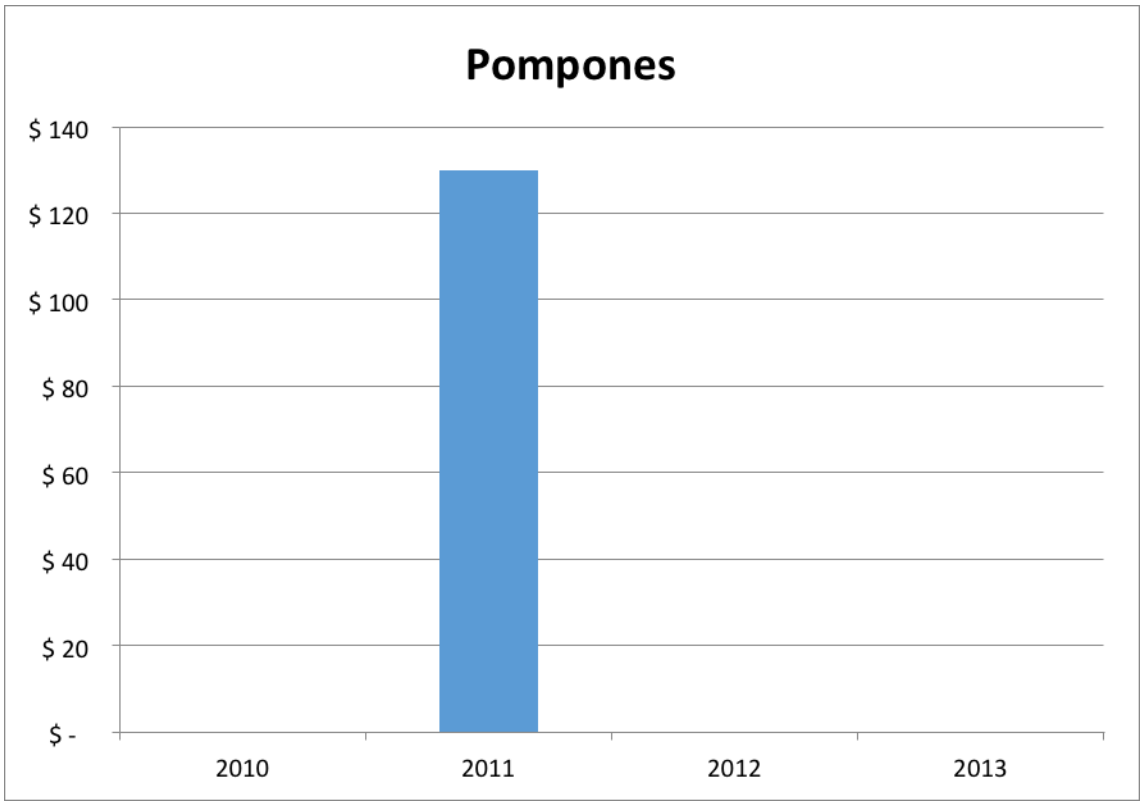
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre del producto, los demás complementos (accesorios) de vestir, para el 2011 fueron de $ 256 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento exponencial llegando a un valor de $364 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $170, lo cual significó una disminución del 53% en tan solo dos años. Según esta gráfica, el mayor competidor es Grecia, ya que representa el 30% del total de las exportaciones hacia Chipre de ese producto. Grecia exportó más de $48 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 52% llegando a un valor de $ 23 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $51 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento del 123% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Taiwán, ya que representa el 23% del total de las exportaciones. En el 2011, se registró exportaciones por valor de $ 30 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento en más de 7 mil USD, llegando a un valor de $37 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $39 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 5% en dos años.

China es el siguiente competidor, ya que tiene el 12% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $30 miles de USD y para el 2012 se dio un disminución significativa del 37% llegando a un valor de $ 19 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $21 miles de USD, lo cual significó un aumento del 11% en las exportaciones en tan solo dos años. El siguiente país que más exporta este producto a Chipre es España, ya que representa el 12% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 64 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento exponencial llegando a un valor de $224 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $20 miles de USD. De acuerdo a la información anterior, se puede ver que España tuvo un aumento exponencial en el 2012 pero volvió a disminuir en el 2013. El siguiente competidor es Inglaterra, ya que representa el 10% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Este país exportó más de $16 miles de USD para el 2011 y el 2012. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $18 miles de USD, lo cual implicó un aumento del 18% en dos años. El siguiente competidor es Italia, ya que tiene el 9% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 18 miles de USD y para el 2012 las exportaciones aumentaron en un 17% llegando a un valor de $21 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las

exportaciones fueron de $16 miles de USD. Los otros países como Estados Unidos, Dinamarca Alemania entre otros, representan menos del 1% del total de las exportaciones.

Gráfica 805 Exportaciones de pompones Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Pompones

Partida arancelaria: 603141000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en 2011 por valor de 103 miles de USD.

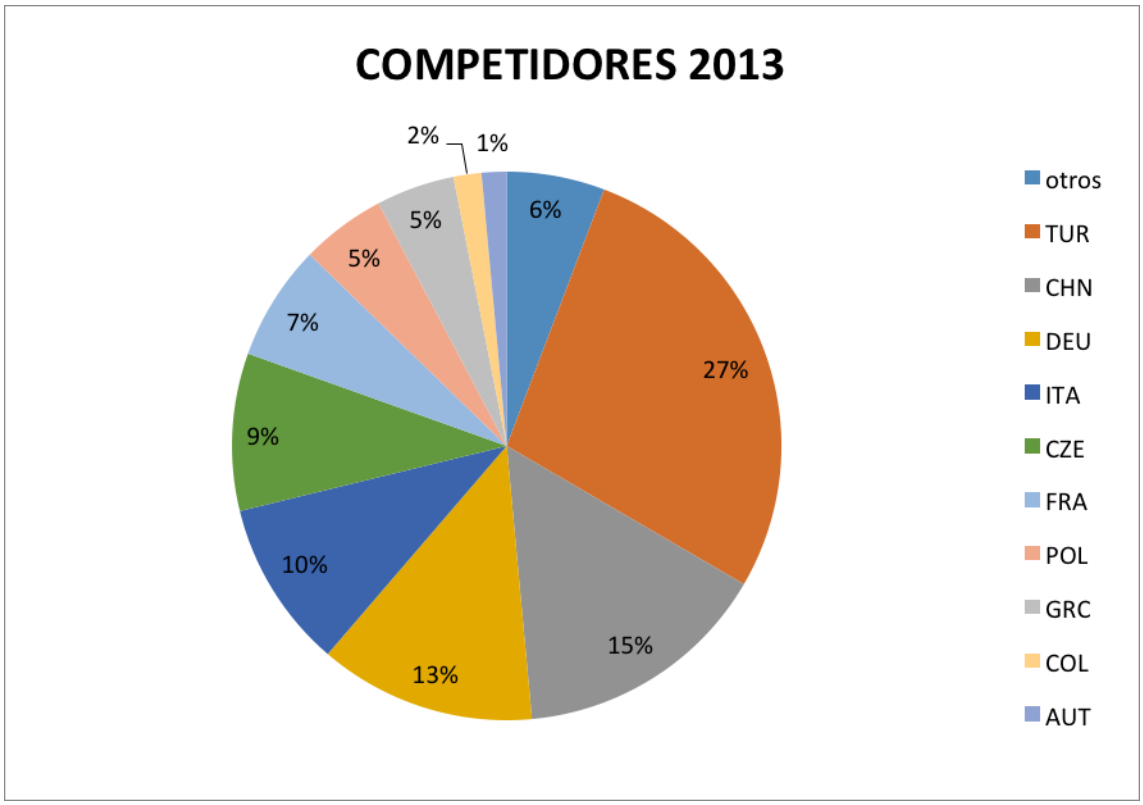
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Pompones" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 424 Exportaciones de los Competidores para Colombia de pompones de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$2.439	$2.559	$2.246	5%	-12%
1	TUR	Turquía	$566	$900	$620	59%	-31%
2	CHN	China	$294	$227	$340	-23%	50%
3	DEU	Alemania	$550	$406	$287	-26%	-29%
4	ITA	Italia	$164	$116	$222	-29%	91%
5	CZE	R. Checa	$171	$114	$208	-33%	82%
6	FRA	Francia	$265	$460	$153	74%	-67%
7	POL	Polonia	$27	$47	$112	74%	138%
8	GRC	Grecia	$107	$34	$104	-68%	206%
9	COL	Colombia	$21	$88	$37	319%	-58%
10	AUT	Austria	$2	$14	$33	600%	136%
11	NLD	países Bajos	$41	$24	$25	-41%	4%
12	LBN	Lebanon	$ -	$ -	$21	0%	100%
13	ROU	Rumania	$82	$50	$20	-39%	-60%
14	IDN	Indonesia	$17	$3	$20	-82%	567%
15	ARE	Emiratos árabes	$3	$10	$11	233%	10%
16	BEL	Bélgica	$4	$12	$9	200%	-25%
17	RUS	Rusia	$ -	$ -	$7	0%	100%
18	LTU	Lituania	$ -	$ -	$5	0%	100%
19	GBR	Inglaterra	$2	$2	$3	0%	50%
20	SVK	Eslovaquia	$ -	$ -	$3	0%	100%
21	SAU	Arabia Saudita	$34	$18	$1	-47%	-94%
22	EGY	Egipto	$ -	$3	$1	100%	-67%
23	HKG	Hong Kong	$8	$ -	$1	-100%	100%
24	SWE	Suecia	$ -	$1	$1	100%	0%
25	IRN	Irán	$ -	$6	$1	100%	-83%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 806 Competidores para Colombia en 2013 de pompones.

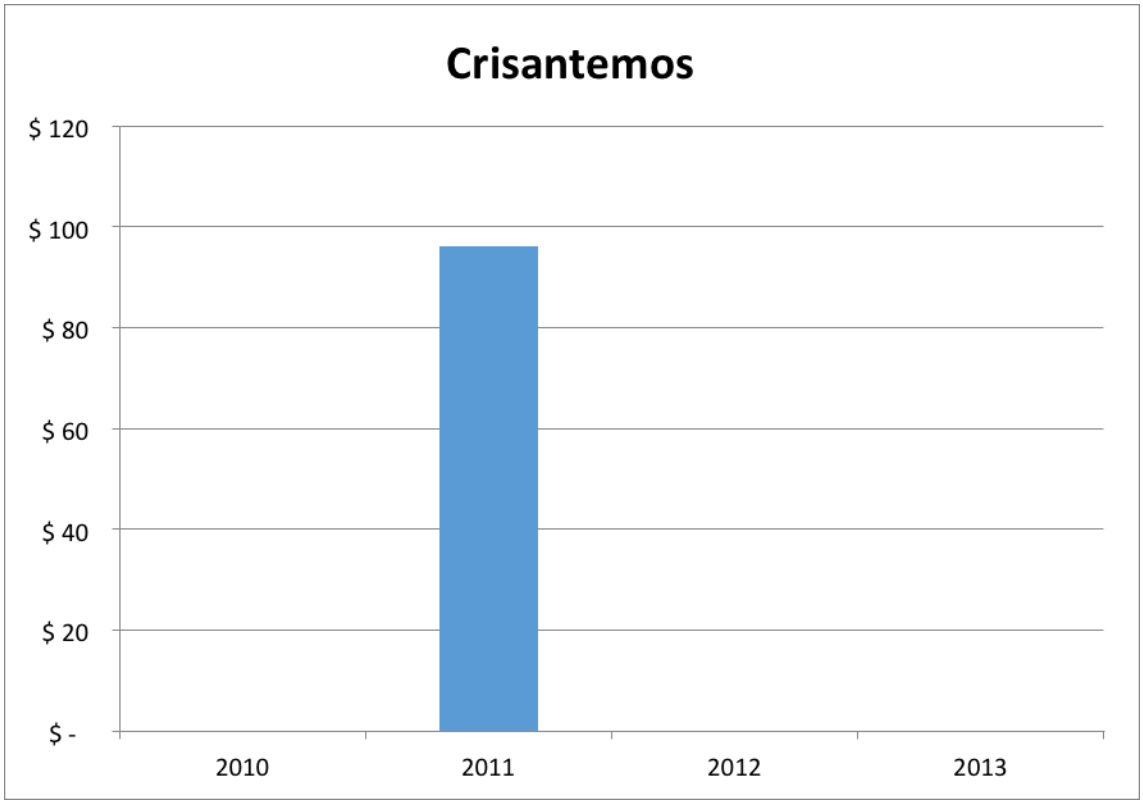


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones hacia Chipre de pompones fueron de $ 2.439 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se registró un aumento poco significativo del 5% llegando a un valor de exportación de $2.559 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 2.246 miles de USD, lo cual significó una disminución del 12%. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en el producto de pompones es Turquía, ya que tiene el 27% de las exportaciones hacia Chipre de este producto. Turquía exportó en el 2011 más de $566 miles de USD y para el siguiente año las exportaciones aumentaron un 59%, llegando a ser de $ 900 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 620 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución en esas exportaciones del 31%. El siguiente otro competidor importante es China, ya que tiene el 15% de las exportaciones de este producto hacia Chipre. China exportó más de $294 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución del 23% por lo que al final de ese año las exportaciones registradas fueron de $

227 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $340 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 50%. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 13% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 550 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 26%, lo cual significó que al final de ese año las exportaciones fueron de $406 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $287 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución del 29% en tan solo dos años. Italia es el siguiente país que más exporta este producto a Chipre. Registró en el 2011 más de $164 miles de USD y para el 2012 las exportaciones disminuyeron en un 29% lo cual dio como resultado que las exportaciones de ese año fueran de $ 116 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 222 miles de USD, lo cual significó un aumento del 91%.

Gráfica 807 Exportaciones de Crisantemos Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: crisantemos

Partida arancelaria: 603149000

Variación: Antioquia solo exporto de este producto en 2l 2011 por valor de 96 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "crisantemos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		Total países	$ 118.043	$ 109.026	$ 114.852	-8%	5%
1	CHN	China	$ 60.923	$ 60.062	$ 62.609	-1%	4%
2	DEU	Alemania	$ 15.212	$ 12.826	$ 12.363	-16%	-4%
3	GBR	Inglaterra	$ 6.887	$ 6.300	$ 7.024	-9%	11%
4	FRA	Francia	$ 6.612	$ 5.168	$ 4.705	-22%	-9%
5	HKG	Hong Kong	$ 1.749	$ 1.370	$ 3.347	-22%	144%
6	ITA	Italia	$ 3.803	$ 3.551	$ 3.331	-7%	-6%
7	BEL	Bélgica	$ 5.893	$ 3.794	$ 3.142	-36%	-17%
8	TWN	Taiwán	$ 3.355	$ 3.213	$ 2.957	-4%	-8%
9	NLD	países Bajos	$ 1.436	$ 1.464	$ 2.375	2%	62%
10	TUN	Tunisia	$ 1.138	$544	$ 1.595	-52%	193%
11	USA	EEUU	$ 1.062	$997	$ 1.173	-6%	18%
12	POL	Polonia	$869	$613	$ 1.107	-29%	81%
13	DNK	Dinamarca	$902	$ 2.009	$ 1.106	123%	-45%
14	ESP	España	$ 1.195	$959	$ 1.061	-20%	11%
15	IND	India	$952	$974	$913	2%	-6%
16	THA	Tailandia	$858	$779	$856	-9%	10%
17	SWE	Suecia	$628	$536	$615	-15%	15%
18	HUN	Hungría	$302	$237	$507	-22%	114%
19	AUT	Austria	$179	$262	$502	46%	92%
20	CZE	R. Checa	$595	$602	$482	1%	-20%
21	GRC	Grecia	$506	$294	$440	-42%	50%
22	SVK	Eslovaquia	$483	$276	$408	-43%	48%
23	JPN	Japón	$195	$226	$314	16%	39%
24	CHE	Suiza	$422	$344	$264	-18%	-23%
25	KOR	Corea del sur	$506	$428	$264	-15%	-38%

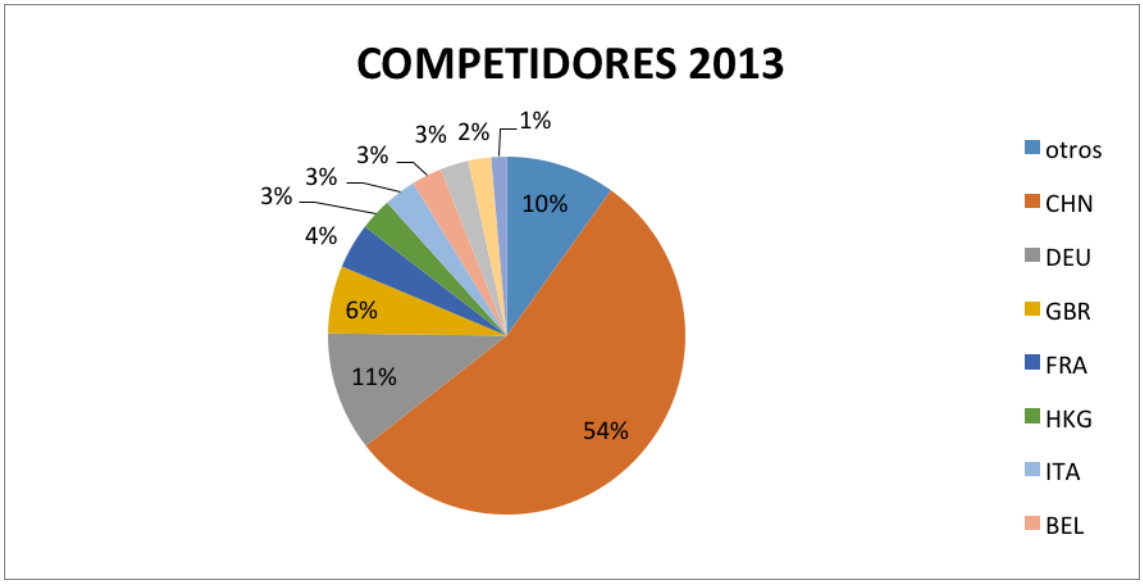
respectiva participación en el mercado.

Tabla 425 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Crisantemos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013
		Total países	$276.728	$192.535	$193.016
1	ROU	Rumania	$43.178	$19.927	$37.980
2	BRA	Brasil	$82.051	$55.000	$31.147
3	GRC	Grecia	$60.118	$58.657	$28.814
4	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$23.589
5	DOM	R. Dominicana	$ -	$ -	$17.846
6	CUB	Cuba	$ -	$5.937	$14.190
7	HUN	Hungría	$5.787	$9.173	$10.279
8	AUT	Austria	$10.926	$8.858	$8.146
9	BGD	Bangladesh	$ -	$ -	$6.823
10	CYP	Chipre	$14.114	$9.210	$5.258
11	FRA	Francia	$13.400	$13.453	$3.364
12	SVK	Eslovaquia	$1.707	$3.891	$1.797
13	MUS	Mauritas	$657	$503	$935
14	SRB	Serbia	$15.213	$4.075	$724
15	GBR	Inglaterra	$300	$16.176	$583
16	POL	Polonia	$198	$100	$338
17	HRV	Croacia	$767	$ -	$333
18	DEU	Alemania	$214	$446	$330
19	ITA	Italia	$71	$107	$226
20	MDA	Moldava	$ -	$3.024	$183
21	BEL	Bélgica	$82	$2.748	$73
22	CZE	R. Checa	$11.580	$14.918	$43
23	LTU	Lituania	$ -	$ -	$13
24	NLD	Países Bajos	$72	$31	$1
25	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ -

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

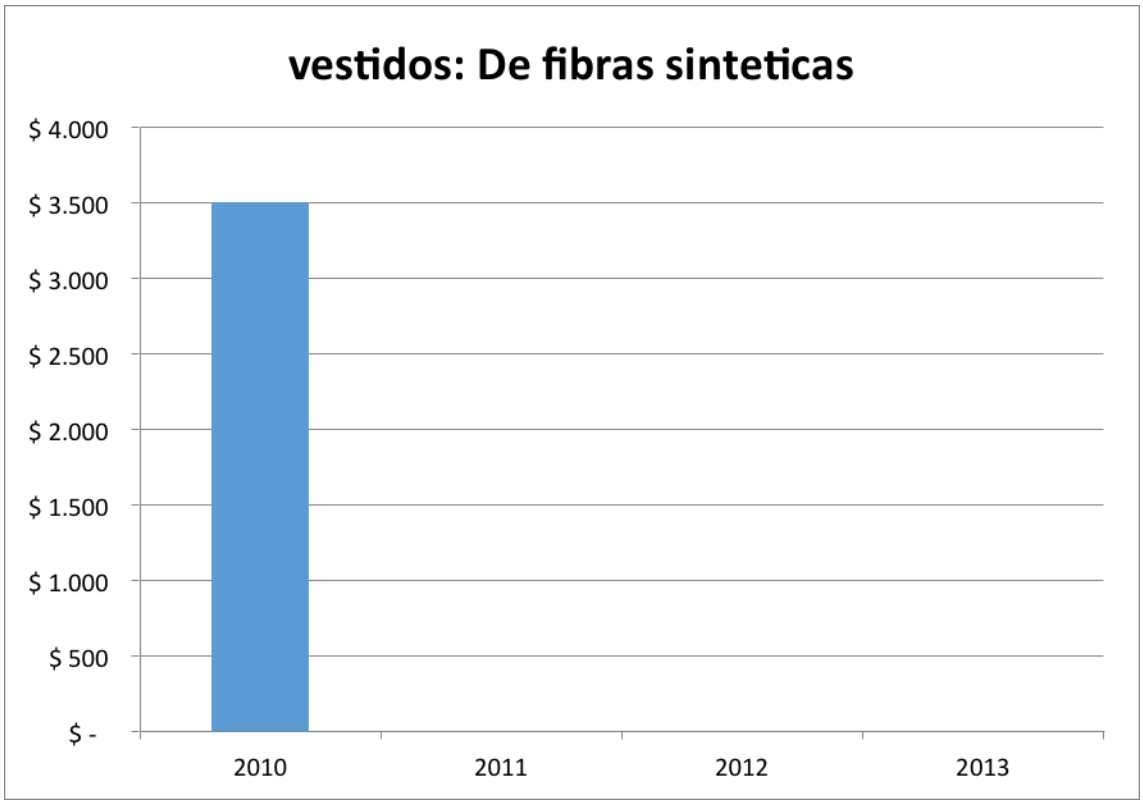
Gráfica 808 Competidores para Colombia en 2013 de Crisantemos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de crisantemos hacia Chipre fueron de $ 118.043 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 8% llegando a un valor de $ 109.026 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 114.852 miles de USD. Según esta gráfica, el mayor competidor de Colombia en Chipre es China, ya que representa el 54% de las exportaciones totales de ese producto. Para el año 2011, se registraron exportaciones por valor de $ 60.923 miles de USD y para el 2012 estas se mantuvieron casi iguales. Por otro lado, para el 2013 se registró un aumento del 4% llegando a un valor de exportación de $ 62.609 miles de USD para el final de ese año. Le sigue Alemania, el cual tiene una participación del 11%. Para el 2011 exportó más de $ 15.212 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 16% llegando a un valor de exportación de $ 12.826 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 12.363 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 4%. Inglaterra es el siguiente competidor más fuerte que encuentra Colombia en el mercado de Chipre con este producto. Este país tiene el 11% del total de las exportaciones y para el 2011 registró exportaciones de $ 6.887 miles de USD, por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 7.024 miles de USD. Los otros países como Francia, Hong Kong e Italia tienen una participación de menos del 4%.

Gráfica 809 Exportaciones de Vestidos: de fibras sintéticas Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Vestidos de fibra sintética

Partida arancelaria: 6104430000

Variación: Antioquia solo exportó de este producto en el 2010 por valor de 3.496 miles de USD

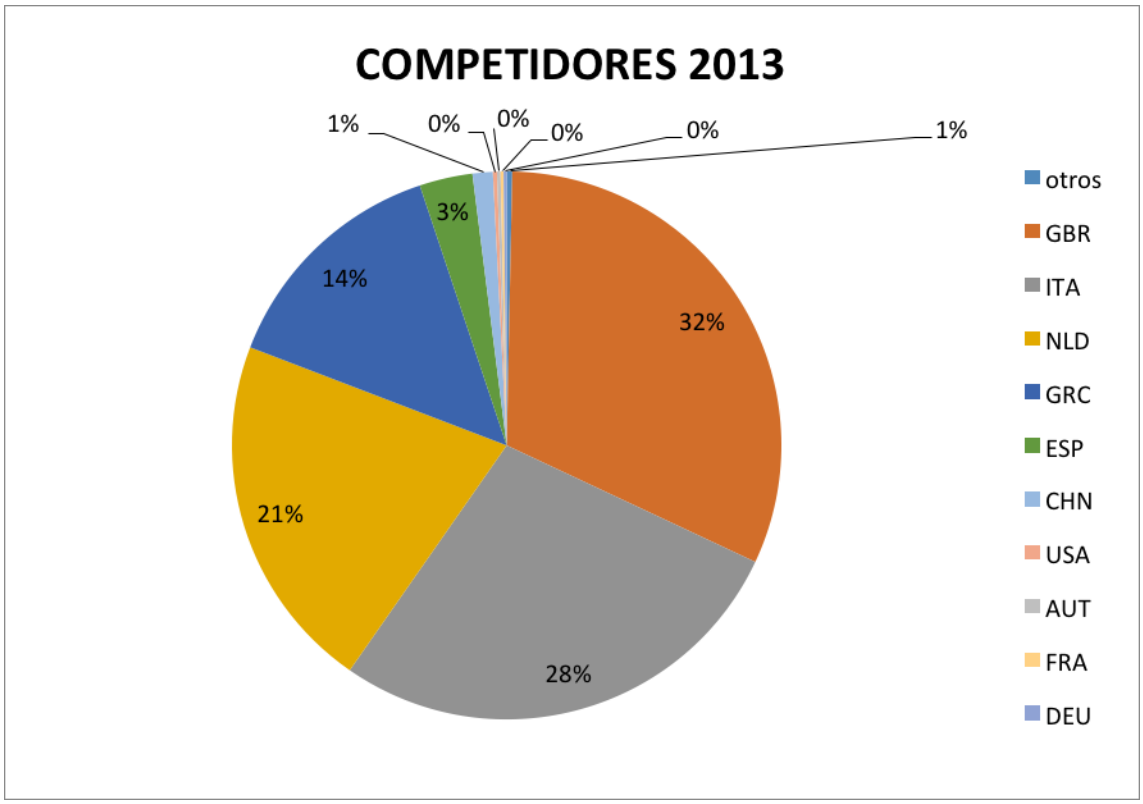
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Vestidos de fibra sintética" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 426 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vestidos: de fibras sintéticas de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$3.813	$3.521	$3.352	-8%	-5%
1	GBR	Inglaterra	$1.055	$1.222	$1.061	16%	-13%
2	ITA	Italia	$791	$622	$929	-21%	49%
3	NLD	Países Bajos	$517	$689	$708	33%	3%
4	GRC	Grecia	$764	$460	$471	-40%	2%
5	ESP	España	$336	$194	$105	-42%	-46%
6	CHN	China	$36	$104	$40	189%	-62%
7	USA	EEUU	$18	$26	$8	44%	-69%
8	AUT	Austria	$ -	$ -	$7	0%	100%
9	FRA	Francia	$176	$114	$6	-35%	-95%
10	DEU	Alemania	$28	$44	$6	57%	-86%
11	BEL	Bélgica	$1	$1	$4	0%	300%
12	KOR	Corea del Sur	$4	$2	$2	-50%	0%
13	HKG	Hong Kong	$2	$3	$2	50%	-33%
14	LKA	Sri Lanka	$ -	$ -	$1	0%	100%
15	DNK	Dinamarca	$3	$ -	$1	-100%	100%
16	CZE	R. Checa	$ -	$ -	$ -	0%	0%
17	VNM	Vietnam	$1	$1	$ -	0%	-100%
18	SGP	Singapur	$ -	$ -	$ -	0%	0%
19	IND	India	$54	$39	$ -	-28%	-100%
20	SWE	Suecia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
21	MEX	México	$ -	$ -	$ -	0%	0%
22	IDN	Indonesia	$10	$ -	$ -	100%	0%
23	TUR	Turquía	$ -	$ -	$ -	0%	0%
24	PHL	filipinas	$ -	$ -	$ -	0%	0%
25	ARG	Argentina	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 810 Competidores para Colombia en 2013 de Vestidos: de fibras sintéticas.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de vestidos de fibra sintética hacia Chipre fueron de $ 3.813 miles de USD para el año 2011. Para el siguiente año, se registró una disminución del 8% llegando a un valor de exportación de $ 3.521 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 3.352 miles de USD. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en este mercado es Inglaterra, ya que tiene el 32% de las exportaciones totales. Este país registró exportaciones muy variables en estos tres años, ya que para el 2011 las exportaciones hacia Chipre fueron de $ 1.055 miles de USD y para el siguiente año se registró un aumento del 16%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 1.061 miles de USD lo cual significó una disminución del 13%. El siguiente competidor es Italia con el 28% del total de las exportaciones de ese producto hacia Chipre. En el 2011 las exportaciones fueron de $791 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 21% llegando a un valor de exportación de $ 622 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $929 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento del 49% en tan solo dos años. Por otro lado esta Países Bajos, ya que tiene el

21% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $517 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 33% llegando a un valor de exportación de $ 689 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $708 miles de USD, lo cual significó que las exportaciones no variaron mucho en dos años. El siguiente competidor más fuerte es Grecia, ya que tiene el 14% del total de las exportaciones. Para el año 2011 se registraron exportaciones por valor de $764 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 40%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 471 miles de USD, lo cual dio como resultado que las exportaciones no variaran mucho en esos dos últimos años. Los otros competidores como China, Austria y Estados Unidos tienen una participación en las exportaciones de dicho producto hacia Chipre de menos del 1% por lo que no son muy representativos en el mercado.

4.5.2 Bolívar

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Bolívar, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Este departamento solo reportó exportaciones de tres productos hacia Chipre por lo que no es uno de los departamentos que más exporta hacia este país.

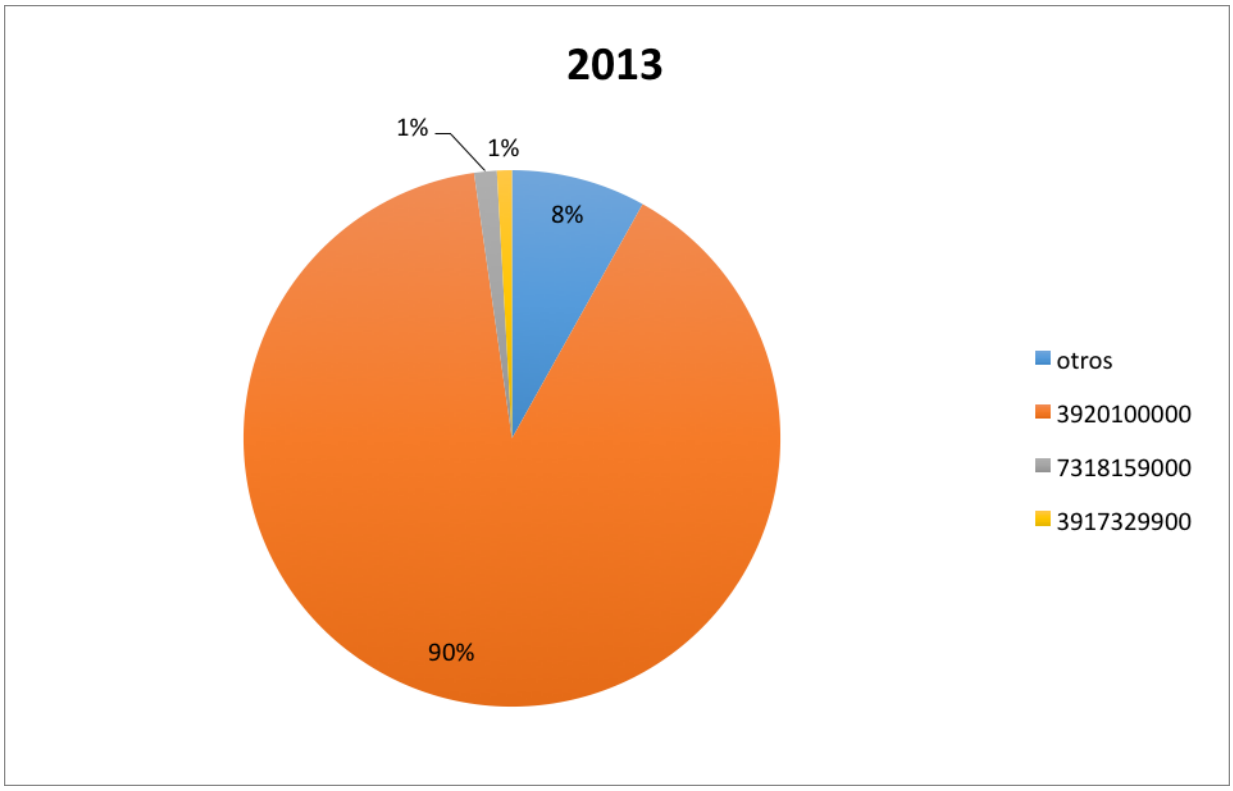
Tabla 427 Productos exportados de Bolívar a Chipre de 2011 a 2013

Rango	Código	descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$64.913	$ -	$76.706	$164.077	-100%	100%	114%
1	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	$58.189	$ -	$76.706	$164.077	-100%	100%	114%

2	7318159000	tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas:	$884	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
3	3917329900	Los demás tubos	$584	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

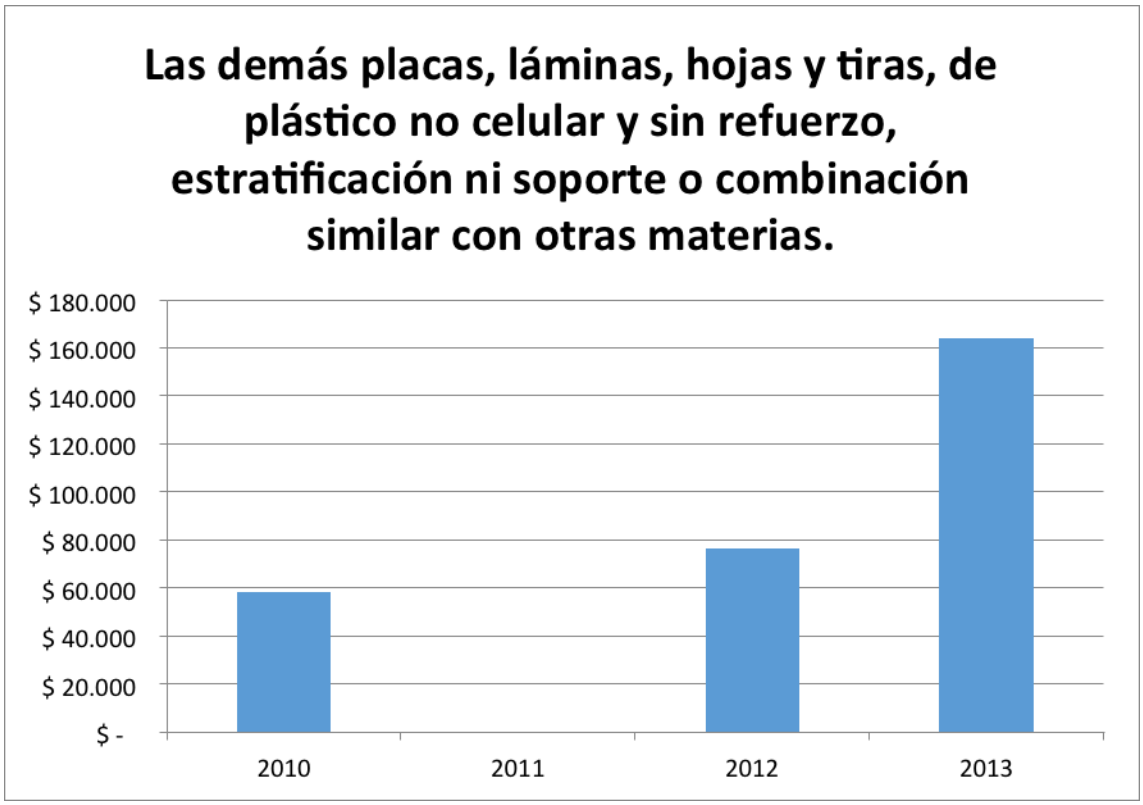
Gráfica 811 Exportaciones de Bolívar a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Como se puede ver en la tabla anterior, las exportaciones totales de Boyacá fueron de $ 64.913 miles de USD para el 2010, para el 2011 no se dio exportaciones hacia Chipre pero al el 2012 y 2013 las exportaciones fueron de $ 76.706 miles de USD y $164.077 miles de USD respectivamente. De acuerdo a la gráfica anterior, se puede ver que el producto que más exporta Boyacá es las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, ya que representa el 90% del total de las exportaciones de este departamento.

Gráfica 812 Exportaciones de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias Bolívar a Chipre de 2011 a 2013



(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

Producto: Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.

Partida arancelaria: 3920100000

Variación: En el año 2010 hubo exportaciones por valor de 64.913 miles de USD, para el 2011 no hubo reporte de exportación pero para el 2012 las exportaciones fueron de 76.706 miles de USD, en el 2013 las exportaciones fueron de 164.077 miles de USD.

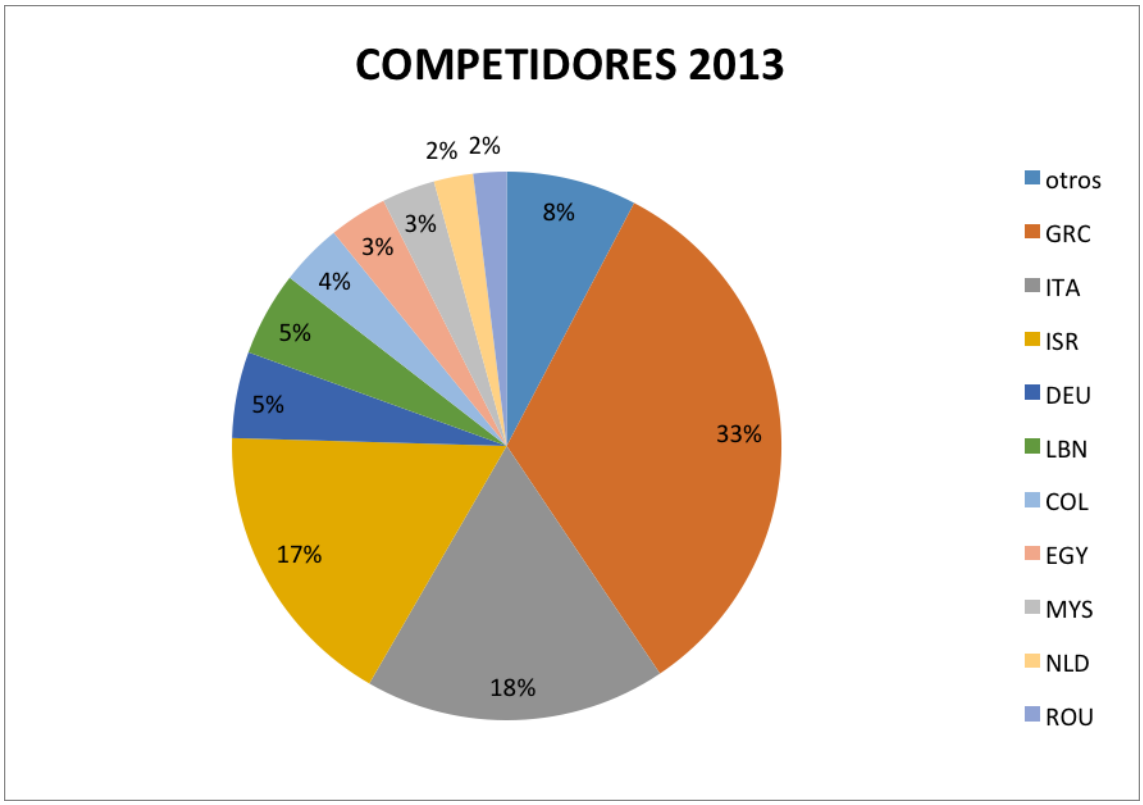
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 428 Exportaciones de los Competidores para Colombia de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 8.964	$ 6.531	$ 5.611	-27%	-14%
1	GRC	Grecia	$ 2.834	$ 2.240	$ 1.844	-21%	-18%
2	ITA	Italia	$ 1.644	$ 1.338	$998	-19%	-25%
3	ISR	Israel	$793	$947	$960	19%	1%
4	DEU	Alemania	$ 2.428	$666	$285	-73%	-57%
5	LBN	Lebanon	$297	$205	$278	-31%	36%
6	COL	Colombia	$ -	$560	$205	100%	-63%
7	EGY	Egipto	$ -	$ -	$193	0%	100%
8	MYS	Malasia	$116	$235	$176	103%	-25%
9	NLD	Países Bajos	$ 70	$ 75	$130	7%	73%
10	ROU	Rumania	$ 16	$ 30	$110	88%	267%
11	BEL	Bélgica	$148	$156	$107	5%	-31%
12	FRA	Francia	$129	$ 97	$ 86	-25%	-11%
13	CHN	China	$188	$ 90	$ 60	-52%	-33%
14	SWE	Suecia	$ 70	$ 58	$ 47	-17%	-19%
15	ESP	España	$ 4	$153	$ 39	3725%	-75%
16	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ -	$ 33	0%	100%
17	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ 13	0%	100%
18	ARE	Emiratos, Árabes	$ 4	$ -	$ 13	-100%	100%
19	CHE	Suiza	$ -	$ 6	$ 11	100%	83%
20	TWN	Taiwán	$ 8	$ 4	$ 7	-50%	75%
21	GBR	Inglaterra	$ 43	$ 45	$ 6	5%	-87%
22	IND	India	$ 2	$ -	$ 5	-100%	100%
23	AUT	Austria	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
24	HUN	Hungría	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
25	HKG	Hong Kong	$ -	$ -	$ 1	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 813 Competidores para Colombia en 2013 de las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.



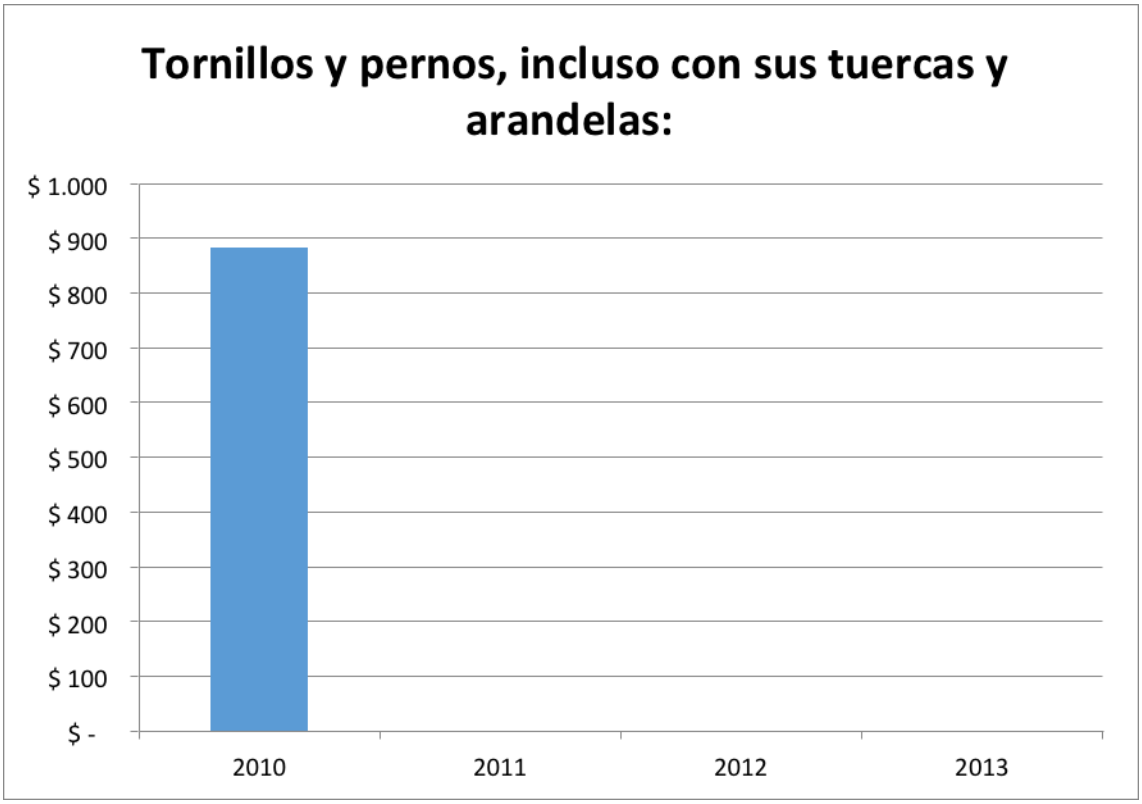
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $8.964 miles de USD para el 2011. Para el siguiente año se dio una disminución significativa del 27% llegando a un valor de exportación de $ 6.531 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 5.611 miles de USD, lo cual significó una disminución del 14% en las exportaciones en tan solo dos años. Por otro lado, de acuerdo a esta gráfica, el mayor competidor para Colombia es Grecia, con una participación del 33% del total de las exportaciones hacia Chipre. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 2.834 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa de más del 21%, llegando a un valor de exportación de $ 2.240 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 18% llegando a un valor de exportación para ese año de $1.844 miles de USD.

El siguiente competidor más fuerte que tiene Colombia en este mercado es Italia, ya que tiene una participación en el mercado del 18%. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 1.644 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 19%, llegando a un valor de exportación de $ 1.338 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $998 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución de más de 25% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Israel, ya que tiene una participación en el mercado del 17%. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $793 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 19% llegando a un valor de exportación de $ 947 miles de USD. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 960 miles de USD, lo cual significó para el país que sus exportaciones tuvieron una variación muy significativa en esos dos últimos años. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones. Cabe resaltar que este país tuvo un comportamiento muy extraño en sus exportaciones de este producto hacia Chipre, ya que pasaron de exportar $ 2.428 miles de USD en el 2011 a exportar $285 miles de USD en el 2013. Esto muestra que algo pasó en esa industria que hizo que las exportaciones disminuyeran drásticamente, haciendo que en el 2013 tuviera solo el 5% del total de las exportaciones en Chipre.

Los siguientes competidores no son tan relevantes porque tienen menos del 5% de participación en este mercado.

Gráfica 814 Exportaciones de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas Bolívar a Chipre de 2011 a 2013



Fuente: lso autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas

Partida arancelaria: 7318159000

Variación: Solo se dió exportaciones en el año 2010 por valor de 884 miles de USD.

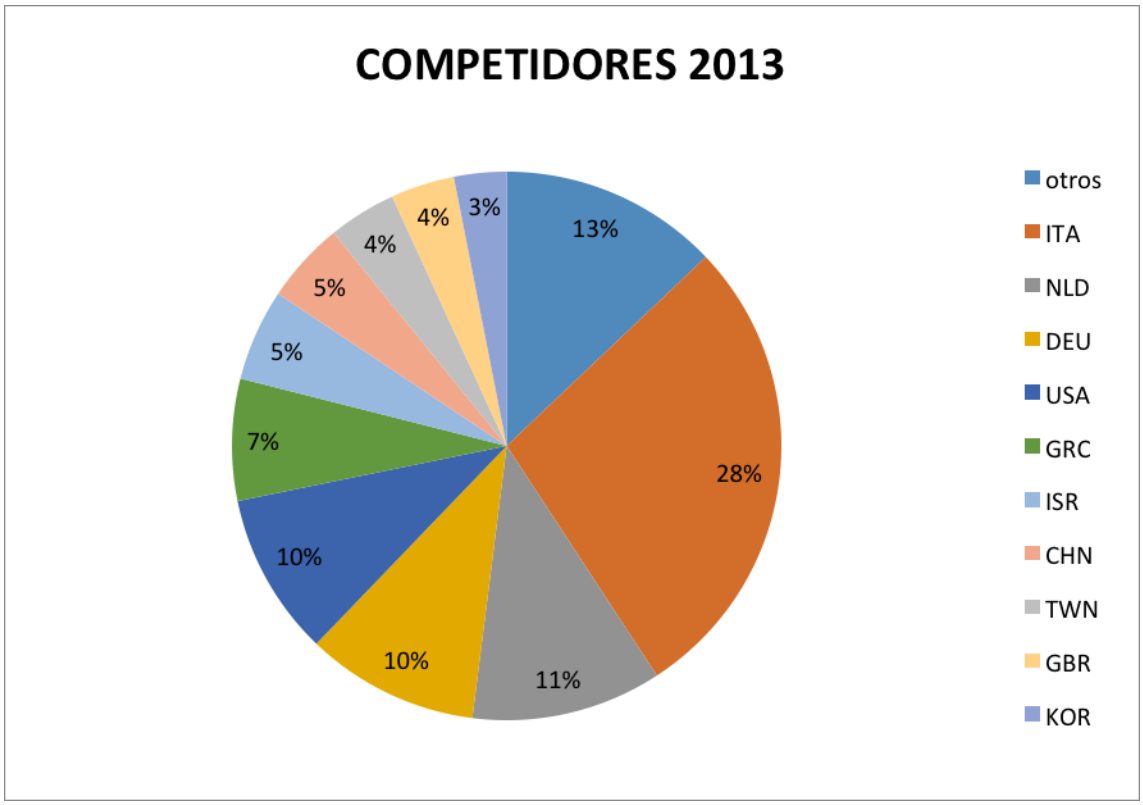
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 429 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$2.138	$1.818	$1.648	-15%
1	ITA	Italia	$373	$458	$459	23%
2	NLD	Países Bajos	$302	$222	$185	-26%
3	DEU	Alemania	$222	$195	$168	-12%
4	USA	EEUU	$180	$69	$158	-62%
5	GRC	Grecia	$285	$271	$118	-5%
6	ISR	Israel	$172	$173	$89	1%
7	CHN	China	$100	$64	$79	-36%
8	TWN	Taiwán	$151	$90	$66	-40%
9	GBR	Inglaterra	$46	$39	$62	-15%
10	KOR	Corea del Sur	$ -	$9	$51	100%
11	MYS	Malasia	$36	$ -	$50	-100%
12	ESP	España	$183	$21	$43	-89%
13	BEL	Bélgica	$52	$15	$27	-71%
14	IND	India	$ -	$63	$19	100%
15	CHE	Suiza	$31	$19	$17	-39%
16	SWE	Suecia	$1	$3	$17	200%
17	CAN	Canadá	$18	$17	$14	-6%
18	THA	Tailandia	$80	$27	$10	-66%
19	JPN	Japón	$6	$2	$9	-67%
20	FRA	Francia	$16	$5	$3	-69%
21	AUT	Austria	$4	$5	$2	25%
22	EGY	Egipto	$ -	$ -	$1	0%
23	LBN	Lebanon	$4	$ -	$1	-100%
24	AUS	Australia	0	0	0	0%
25	HKG	Hong Kong	1	1	0	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 815 Competidores para Colombia en 2013 de Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas.

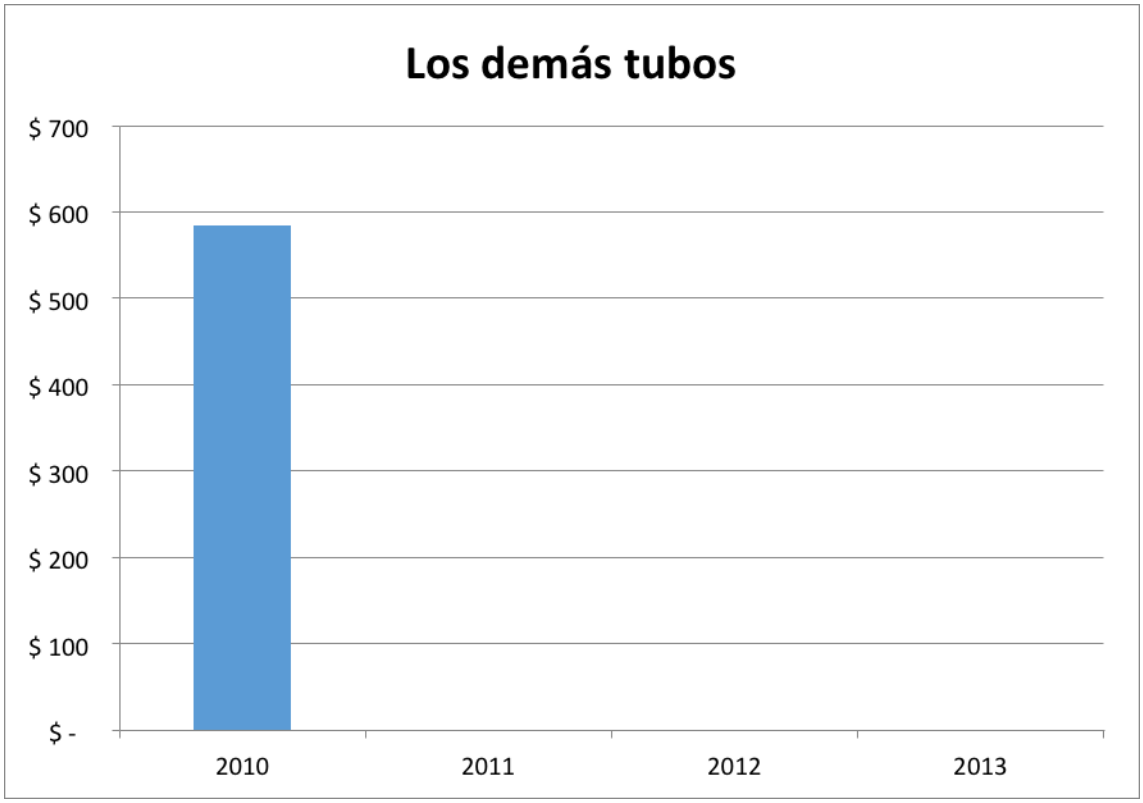


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre de tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas fueron de $2.138 miles de USD para el 2011. Para el siguiente año se dio una disminución del 15%, llegando a un valor de exportación de $1.818 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $1.648 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución de 9% en sus exportaciones en tan solo dos años. Por otro lado, según esta grafica el mayor competidor es Italia con una participación del 28% del total de las exportaciones hacia Chipre. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $373 miles de USD. Para el siguiente año se dio un aumento del 23% llegando a un valor de exportación de $ 458 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 459 miles de USD lo cual dio como resultado que las exportaciones no variaran mucho en esos dos años. El siguiente competidor es Países Bajos, ya que tiene una participación del 11% del total de las exportaciones. Este país registró en el 2011 exportaciones por valor de $302 miles de USD , lo cual aumento para el 2012 en más de un 26% llegando a un valor de exportación de

$ 222 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 185 miles de USD, lo cual significó una disminución del 17% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 10% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Alemania registró en 2011 exportaciones por valor de $ 222 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 12% llegando a un valor de exportación de $195 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 se registró una disminución del 14% llegando a un valor de exportación de $168 miles de USD. El siguiente competidor es Estados Unidos, ya que tiene el 10% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $180 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 62% llegando a un valor de exportación de $ 69 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $158 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento de 129% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Grecia, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 285 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa de tan solo 5%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 118 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución del 56% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Israel, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $172 miles de USD y para el año 2012 se dio un aumento insignificante de menos del 1%. Por otro lado para el 2013, se dio una disminución significativa del 49%, llevando a un valor de exportación de $ 89 miles de USD. El siguiente competidor es China, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. China registró en 2011 exportaciones por valor de $ 100 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 36% llevando a un valor de exportación de $ 64 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 79 miles de USD, lo cual no fue ni la mitad de lo exportado por Italia en el mismo año. Los otros competidores como Taiwán, Inglaterra y Corea del sur, registraron menos del 1% del total de las exportaciones por lo que sus exportaciones no son muy significativas.

Gráfica 816 Exportaciones de Los demás tubos Bolívar a Chipre de 2011 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Los demás tubos

Partida arancelaria: 3917329900

Variación: solo se reportó exportaciones en el año 2010 por valor de 584 miles de USD.

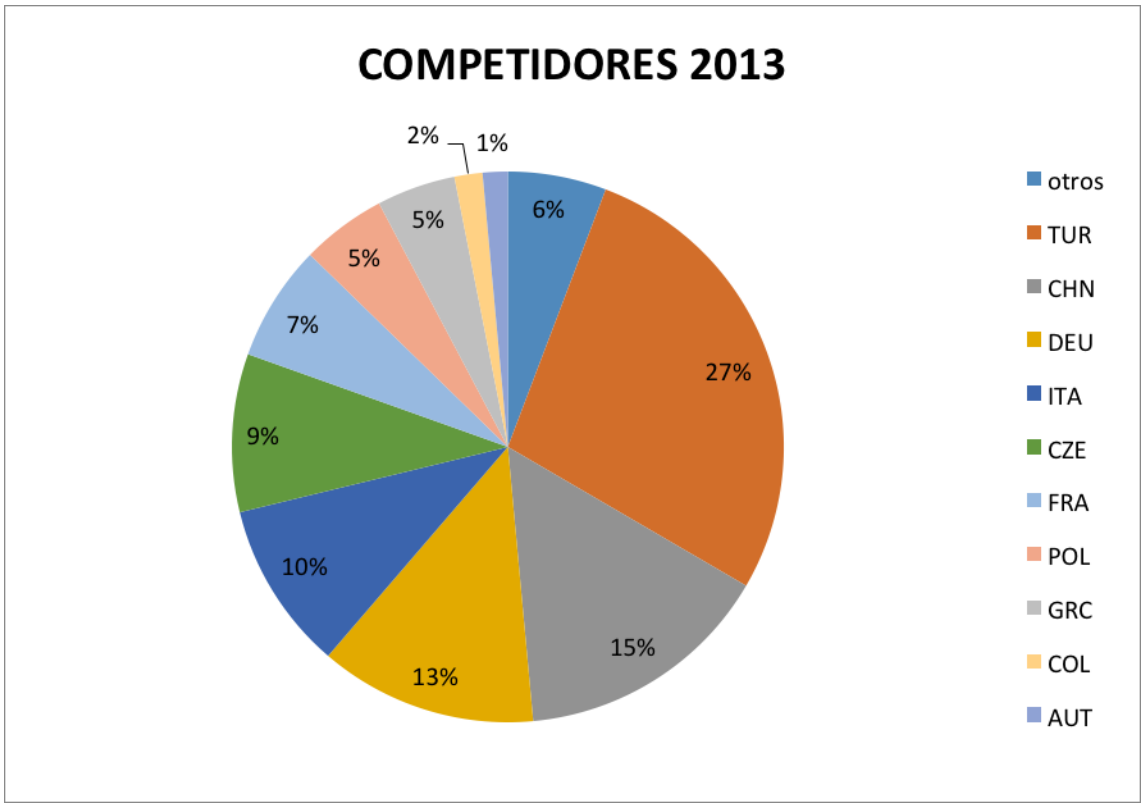
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Los demás tubos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 430 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás tubos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012
		Total países	$2.138	$1.818	$1.648	-15%
1	ITA	Italia	$373	$458	$459	23%
2	NLD	Países Bajos	$302	$222	$185	-26%
3	DEU	Alemania	$222	$195	$168	-12%
4	USA	EEUU	$18	$69	$158	283%
5	GRC	Grecia	$285	$271	$118	-5%
6	ISR	Israel	$172	$173	$89	1%
7	CHN	China	$100	$64	$79	-36%
8	TWN	Taiwán	$151	$90	$66	-40%
9	GBR	Inglaterra	$46	$39	$62	-15%
10	KOR	Corea del Sur	$ -	$9	$51	100%
11	MYS	Malasia	$36	$ -	$50	-100%
12	ESP	España	$183	$21	$43	-89%
13	BEL	Bélgica	$52	$15	$27	-71%
14	IND	India	$ -	$63	$19	100%
15	CHE	Suiza	$31	$19	$17	-39%
16	SWE	Suecia	$1	$3	$17	200%
17	CAN	Canadá	$18	$17	$14	-6%
18	THA	Tailandia	$80	$27	$10	-66%
19	JPN	Japón	$6	$2	$9	-67%
20	FRA	Francia	$16	$5	$3	-69%
21	AUT	Austria	$4	$5	$2	25%
22	EGY	Egipto	$ -	$ -	$1	0%
23	LBN	Lebanon	$4	$ -	$1	-100%
24	AUS	Australia	$ -	$ -	$ -	0%
25	HKG	Hong Kong	$1	$1	$ -	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 817 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás tubos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones hacia Chipre de pompones fueron de $ 2.439 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se registró un aumento poco significativo del 5% llegando a un valor de exportación de $2.559 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 2.246 miles de USD, lo cual significó una disminución del 12%. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en el producto de pompones es Turquía, ya que tiene el 27% de las exportaciones hacia Chipre de este producto. Turquía exportó en el 2011 más de $566 miles de USD y para el siguiente año las exportaciones aumentaron un 59%, llegando a ser de $ 900 miles de USD las exportaciones para ese año. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 620 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución en esas exportaciones del 31%. El siguiente otro competidor importante es China, ya que tiene el 15% de las exportaciones de este producto hacia Chipre. China exportó más de $294 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución del 23% por lo que al final de ese año las exportaciones registradas fueron de $ 227 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $340 miles de USD,

lo cual dio como resultado un aumento del 50%. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 13% del total de las exportaciones. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 550 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 26%, lo cual significó que al final de ese año las exportaciones fueron de $406 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $287 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución del 29% en tan solo dos años. Italia es el siguiente país que más exporta este producto a Chipre. Registró en el 2011 más de $164 miles de USD y para el 2012 las exportaciones disminuyeron en un 29% lo cual dio como resultado que las exportaciones de ese año fueran de $ 116 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 222 miles de USD, lo cual significó un aumento del 91%.

4.5.3 Cauca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cauca, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Este departamento no es uno de los más representativos en el mercado de Chipre, ya que solo exporta uno de su producto a este país. Este departamento registró exportaciones solamente en el 2010 y 2011 por valor de $322.147 miles de USD y $211.692 miles de USD, respectivamente

Tabla 431 Productos exportados de Cauca a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011-2012	2012-2013
		Total productos	$ 322.147	$ 211.692	$ -	$ -	-34%	-100%	0%
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	$ 322.147	$ 211.692	$ -	$ -	-34%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 818 Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido Cauca a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido

Partida arancelaria: 1701999000

Variación: Se reportó exportación en el 2010 por valor de 322.147 miles de USD y en el 2011 las exportaciones disminuyeron a 211.692 miles de USD.

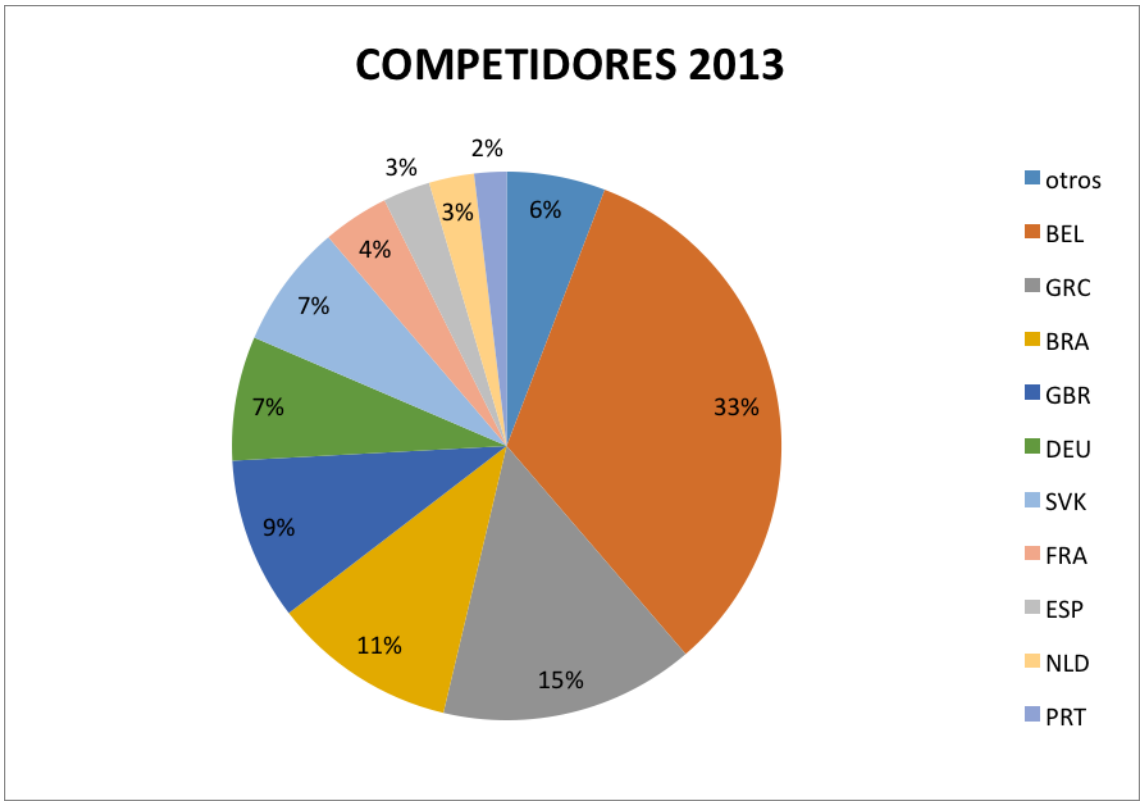
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en el año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 432 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$23.173	$24.385	$16.431	5%
1	BEL	Bélgica	$4.668	$6.865	$5.400	47%
2	GRC	Grecia	$2.920	$4.814	$2.468	65%
3	BRA	Brasil	$1.940	$4.400	$1.788	127%
4	GBR	Inglaterra	$3.021	$1.151	$1.570	-62%
5	DEU	Alemania	$4.878	$4.413	$1.200	-10%
6	SVK	Eslovaquia	$ -	$1.530	$1.198	100%
7	FRA	Francia	$1.034	$1.338	$642	29%
8	ESP	España	$2.087	$1.958	$457	-6%
9	NLD	países Bajos	$389	$251	$438	-35%
10	PRT	Portugal	$1.084	$1.698	$313	57%
11	LBN	Lebanon	$ -	$ -	$266	0%
12	DZA	Argelia	$630	$238	$258	-62%
13	ISR	Israel	$411	$151	$206	-63%
14	ITA	Italia	$488	$535	$113	10%
15	POL	Polonia	$ -	$ -	$92	0%
16	ARE	Emiratos. Árabes	$ -	$ -	$13	0%
17	PHL	Filipinas	$5	$4	$7	-20%
18	AUS	Australia	$2	$3	$1	50%
19	BGR	Bulgaria	$ -	$21	$1	100%
20	CHN	China	$ -	$ -	$1	0%
21	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ -	0%
22	MDA	Moldava	$ -	$ -	$ -	0%
23	URY	Uruguay	$ -	$173	$ -	0%
24	EGY	Egipto	$281	$156	$ -	-44%
25	DNK	Dinamarca	$ -	$21	$ -	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 819 Competidores para Colombia en 2013 de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido fueron de $ 23.173 miles de USD en el 2011. Para el 2012, las exportaciones tuvieron un aumento del 5% llegando a un valor de exportación de $ 24.385 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $16.431 miles de USD. Por otro lado, según esta grafica el mayor competidor de Colombia es Bélgica con el 33% de las exportaciones de dicho producto hacia Chipre. Bélgica, registró en 2011 exportaciones por valor de $4.668 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 47% llegando a un valor de exportación de $ 6.865 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 5.400 miles de USD, lo cual muestra que las exportaciones disminuyeron llegando casi al valor registrado en el 2011. El siguiente competidor es Grecia, ya que tiene el 15% del total de las exportaciones de ese producto a Chipre. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 2.920 miles de USD. Para el 2012 se dio un aumento del 65% llegando a un valor de exportación de $ 4.814 miles de USD. Por otro lado,

para el 2013 fueron de $ 2.468 miles de USD dando como resultado una disminución del 49% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Brasil con el 11% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 1.940 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de más del 100% llevando a un valor de exportación de $4.400 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 1.788 miles de USD y con ello se dio una disminución del 59% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte para Colombia en ese mercado es Inglaterra, ya que tiene el 9% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $3.021 miles de USD y para los otros dos años se dio una disminución muy fuerte llevando a un valor de exportación de $1.151 miles de USD y $1.570 miles de USD, respectivamente. Otro de los competidores que hay en este mercado es Alemania, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 4.878 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 10% llegando a un valor de exportación de $4.413 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 1.200 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 73% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Eslovaquia, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones. Este país registró en 2012 exportaciones por valor de $ 1.530 miles de USD y para el 2013 se dio una disminución del 22% en tan solo dos años llevando a un valor de exportación de $1.198 miles de USD. Los otros países como Francia, España y Países Bajos registran menos del 5% del total de las exportaciones por lo que no son muy representativos en el mercado.

4.5.4 Choco

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cauca, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Este departamento solo registró exportaciones en el 2011 del producto las demás, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo de más de $ 35.190 miles de USD

Tabla 433 Productos exportados de Chocó a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010- 2011	2011- 2012	2012-2013
		TODOS LOS ODUCTOS BASICOS TOTALES	$ -	$ 35.190	$ -	$ -	100%	-100%	0%
1	4403.49.00.00	Las demás, de las maderas ales citadas en la Nota de artida 1 de este Capítulo	$ -	$ 35.190	$ -	$ -	100%	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 820 Exportaciones de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo de Chocó a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Las demás, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo

Partida Arancelaria: 4403.49.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue el año 2011 con un valor de $ 35.190 miles de USD.

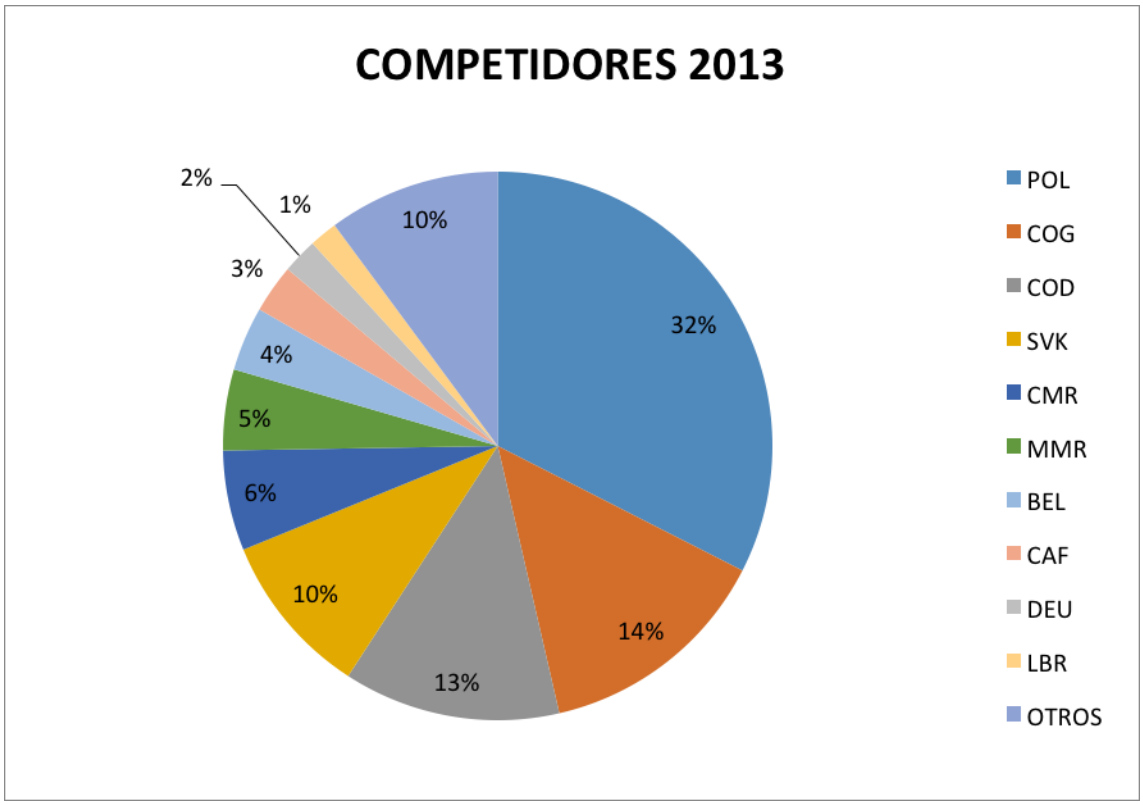
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Las demás, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 434 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 193.729	$ 174.394	$ 196.453	-9,98%	12,65%
1	POL	Polonia	$23.500	$ 29.595	$ 63.828	5%	115,67%
2	COG	Congo	$ 38.506	$ 28.011	$ 27.307	-27,26%	-2,51%
3	COD	Congo (Rep. Dem.)	$ 43.051	$ 28.479	$ 25.127	-33,85%	-11,77%
4	SVK	Eslovaquia	$ -	$ 12.779	$ 18.984	100%	48,56%
5	CMR	Camerún	$ 34.650	$ 18.373	$ 11.576	-46,98%	-36,99%
6	MMR	Myanmar	$ -	$ 2.536	$ 9.345	100%	268,49%
7	BEL	Bélgica	$ 9.669	$ 5.850	$ 7.425	-39,50%	26,92%
8	CAF	Centroáfrica	$ 12.389	$ 9.758	$ 5.612	-21,24%	-42,49%
9	DEU	P. Alemania	$ 4.386	$ 4.647	$ 4.076	5,95%	-12,29%
10	LBR	Liberia	$ 7.593	$ 6.882	$ 3.254	-9,36%	-52,72%
11	NLD	Países Bajos	$ 3.028	$ 4.629	$ 3.073	52,87%	-33,61%
12	TWN	Taiwán	$ 8.708	$ 3.135	$ 2.387	-64%	-23,86%
13	GAB	Gabón	$ 5.464	$ 3.924	$ 2.105	-28,18%	-46,36%
14	GNQ	Equat.Guinea	$ 6.399	$ 1.638	$ 1.693	-74,40%	3,36%
15	ITA	Italia	$ 1.706	$ 1.246	$ 1.432	-26,96%	14,93%
16	AGO	Angola	$ 1.336	$ 1.324	$ 1.409	-0,90%	6,42%
17	BRA	Brasil	$133	$416	$ 1.025	212,78%	146,39%
18	FRA	Francia	$ 1.532	$870	$910	-43,21%	4,60%
19	PRT	Portugal	$ 2.319	$ 1.314	$908	-43,34%	-30,90%
20	SWE	Suecia	$ 1.430	$369	$782	-74,20%	111,92%
21	DNK	Dinamarca	$204	$558	$734	173,53%	31,54%
22	CIV	Costa de Marfil	$ 1.404	$ 2.042	$495	45,44%	-75,76%
23	MYS	Malasia	$ 2.491	$ 1.600	$436	-35,77%	-72,75%
24	GBR	Ud. reino	$298	$345	$323	15,77%	-6,38%
25	USA	EE.UU.	$125	$221	$280	76,80%	26,70%

Fuente: (WISER) coom base de datos en Miles de USD

Gráfica 821 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás, de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior las exportaciones totales de las demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo fueron de $ 193.729 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se registró una disminución de menos del 10% llevando a un valor de exportación de $ 174.394 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 196.453 miles de USD lo cual significó un aumento de 12% en tan solo dos años. Por otro lado, de acuerdo a la gráfica, el mayor competidor que encuentra Colombia en este mercado es Polonia, ya que representa el 32% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $23.500 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 5% en tan solo dos años llegando a un valor de exportación de $ 29.595 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones totales fueron de $ 63.828 miles de USD, registrando con ello un aumento exponencial de las exportaciones. El siguiente competidor es Congo, ya que tiene el 14% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $38.506 miles de USD. Para el siguiente año se dio una

disminución del 27% llegando a un valor de exportación de $ 28.011 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 27.307 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento poco significativo del 2%. El siguiente competidor más fuerte en este mercado es Congo República Democrática, con el 13% de participación en este mercado. Se registraron exportaciones en el 2011 por valor de $43.051 miles de USD, mientras que para el 2012 se registró una disminución del 33% llevando a un valor de exportación de $ 28.479 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $25.127 miles de USD y con ello se dio una disminución del 11% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte es Eslovaquia, ya que tiene el 10% de participación en las exportaciones de dicho producto hacia Chipre. Para el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 12.779 miles de USD y para el 2013 las exportaciones aumentaron en un 48% llegando a un valor de exportación de $18.984 miles de USD. El siguiente competidor más fuerte es Camerún, ya que tiene el 6% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $34.650 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 46% llegando a un valor de exportación de $ 18.373 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $11.576 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución de 36% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Myanmar, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. En el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 2.536 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento exponencial llegando a un valor de exportación de $9.345 miles de USD. Los otros países como Bélgica, Centroáfrica y Alemania registran una participación de menos del 5% en ese mercado, por lo que no son muy representativos.

4.5.5 Cundinamarca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Cundinamarca, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Este país registró exportaciones en el 2010 por valor de $ 29.363 miles de USD. Para el siguiente año se dio una disminución significativa del 69% llegando a un valor de exportación de $ 9.038 de miles de USD. Para el año 2012, las exportaciones registradas fueron de $ 9.080 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución del 69% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 8.040 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 26% con respecto al año anterior.

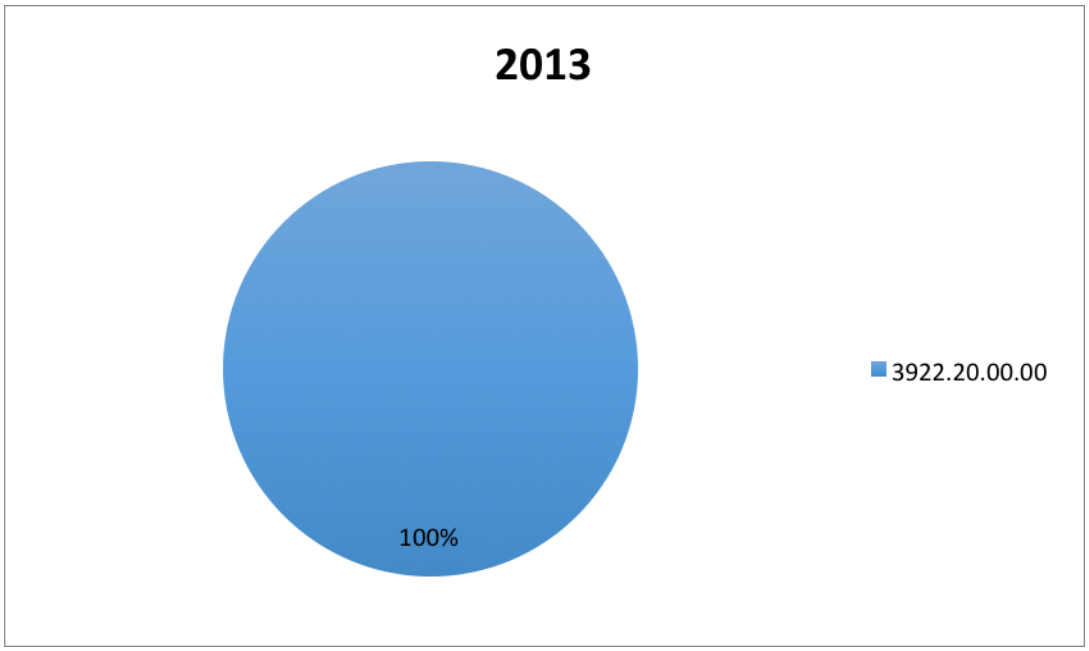
Tabla 435 Productos exportados de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012-2013
		TODOS LOS)UCTOS BASICOS TOTALES	$ 29.363	$ 9.038	$ 9.080	$ 8.040	-69,22%	2%	-26%
1	3922.20.00.00	Asientos y tapas de inodoros	$ -	$ -	$ -	$ 8.040	0%	0%	100%

2	0603.19.90.00	Los demás Flores y llos, cortados para o adornos, frescos, blanqueados, teñidos, ados o preparados de otra forma.	$ 1.305	$ 1.291	$ 468	$ -	-1,07%	-63,75%	-100%
3	0603.19.30.00	Alstroemeria	$ -	$ -	$ 280	$ -	0%	100%	-100%
4	0603.11.00.00	Rosas frescos	$ 22.186	$ 7.747	$ 160	$ -	-65,08%	-97,93%	-100%
5	0603.12.90.00	Los demás Claveles Frescos	$ 5.525	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%
6	0603.19.40.00	Gerbera	$ 346	$ -	$ -	$ -	-100%	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

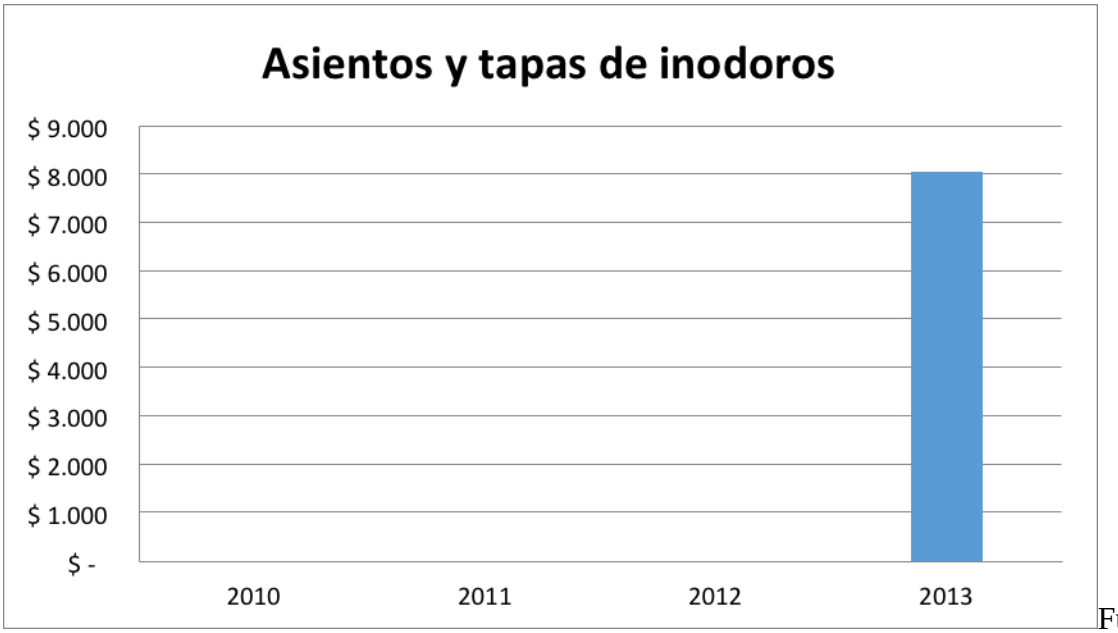
Gráfica 822 Productos exportados de Cundinamarca a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a esta grafica, este departamento solo registró exportaciones de un producto en el 2013 el cual es Asientos y tapas de inodoros. De este producto se registró exportaciones por valor de $ 8.040 miles de USD.

Gráfica 823 Exportaciones de Asientos y tapas de inodoros de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Asientos y tapas de inodoros

Partida Arancelaria: 3922.20.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue el año 2013 con un valor de 8.040 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Asientos y tapas de inodoros" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Gráfica 824 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Asientos y tapas de inodoros de 2011 a 2013

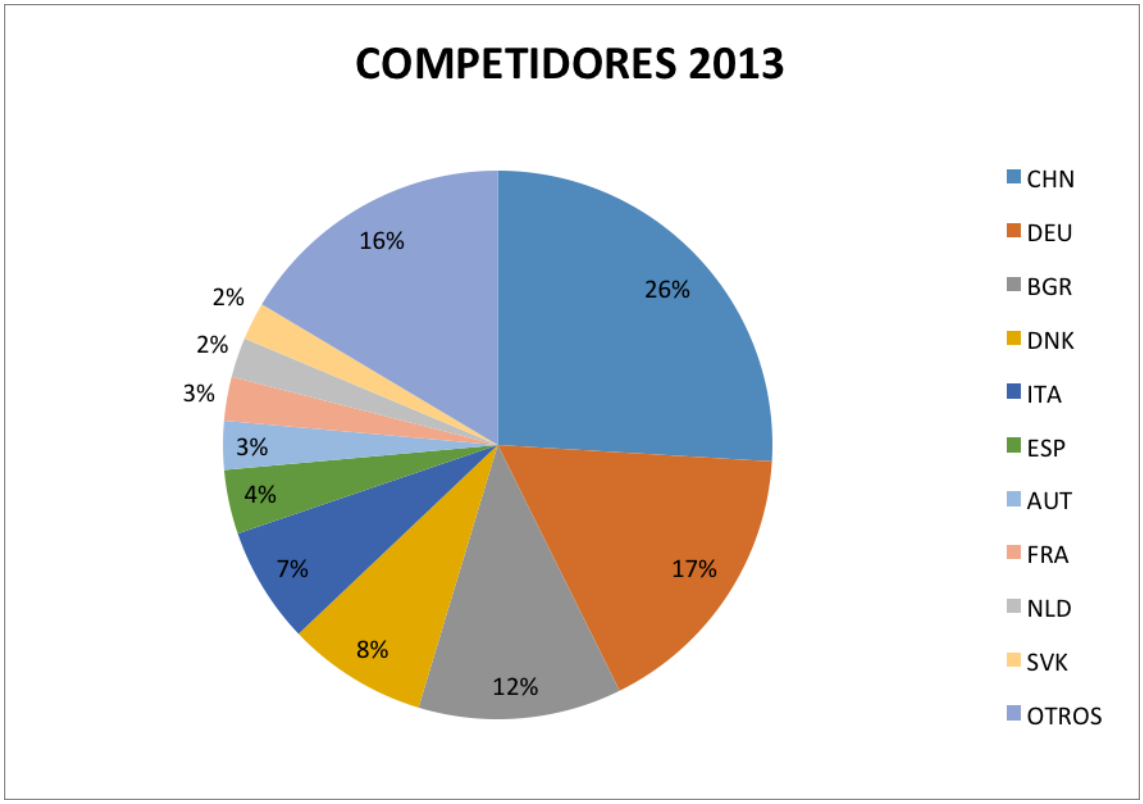
Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 375.824	$ 347.150	$ 377.420	-7,63%	8,72%
1	CHN	China	$ 86.716	$ 87.137	$ 97.963	0,49%	12,42%

2	DEU	Alemania	$ 65.671	$ 61.081	$ 63.082	-6,99%	3,28%
3	BGR	Bulgaria	$ 30.829	$ 28.835	$ 45.278	-6,47%	57,02%
4	DNK	Dinamarca	$ 42.445	$ 32.325	$ 31.168	-23,84%	-3,58%
5	ITA	Italia	$ 33.171	$ 26.660	$ 25.856	-19,63%	-3,02%
6	ESP	España	$ 17.794	$ 14.911	$ 14.240	-16,20%	-4,50%
7	AUT	Austria	$ 11.934	$ 12.754	$ 10.791	6,87%	-15,39%
8	FRA	Francia	$ 10.830	$ 10.862	$ 9.753	0,30%	-10,21%
9	NLD	Países Bajos	$ 5.527	$ 6.916	$ 8.838	25,13%	27,79%
10	SVK	Eslovaquia	$ 12.113	$ 8.961	$ 8.371	-26,02%	-6,58%
11	GBR	Ud. reino	$ 13.278	$ 9.105	$ 8.258	-31,43%	-9,30%
12	CHE	Suiza	$ 2.537	$ 5.405	$ 6.078	113,05%	12,45%
13	SWE	Suecia	$ 4.209	$ 5.089	$ 6.054	20,91%	18,96%
14	TUR	Turquía	$ 3.522	$ 4.818	$ 5.890	36,80%	22,25%
15	POL	Polonia	$ 5.043	$ 3.980	$ 4.917	-21,08%	23,54%
16	CZE	Rep. Checa	$ 5.294	$ 5.028	$ 4.522	-5,02%	-10,06%
17	BEL	Bélgica	$ 5.802	$ 3.698	$ 3.253	-36,26%	-12,03%
18	SRB	Serbia	$ 50	$445	$ 2.625	790%	489,89%
19	TWN	Taiwán	$987	$892	$ 2.287	-9,63%	156,39%
20	KOR	Corea del Sur	$ 2.426	$ 2.666	$ 2.215	9,89%	-16,92%
21	PRT	Portugal	$ 3.318	$ 2.535	$ 2.030	-23,60%	-19,92%

22	MYS	Malasia	$ 1.293	$ 1.602	$ 1.563	23,90%	-2,43%
23	ROU	Rumania	$ 1.789	$ 1.407	$ 1.544	-21,35%	9,74%
24	FIN	Finlandia	$ 1.101	$ 1.070	$ 1.329	-2,82%	24,21%
25	THA	Tailandia	$ 1.288	$ 1.936	$ 1.238	50,31%	-36,05%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 825 Competidores para Colombia en 2013 de Asientos y tapas de inodoros.



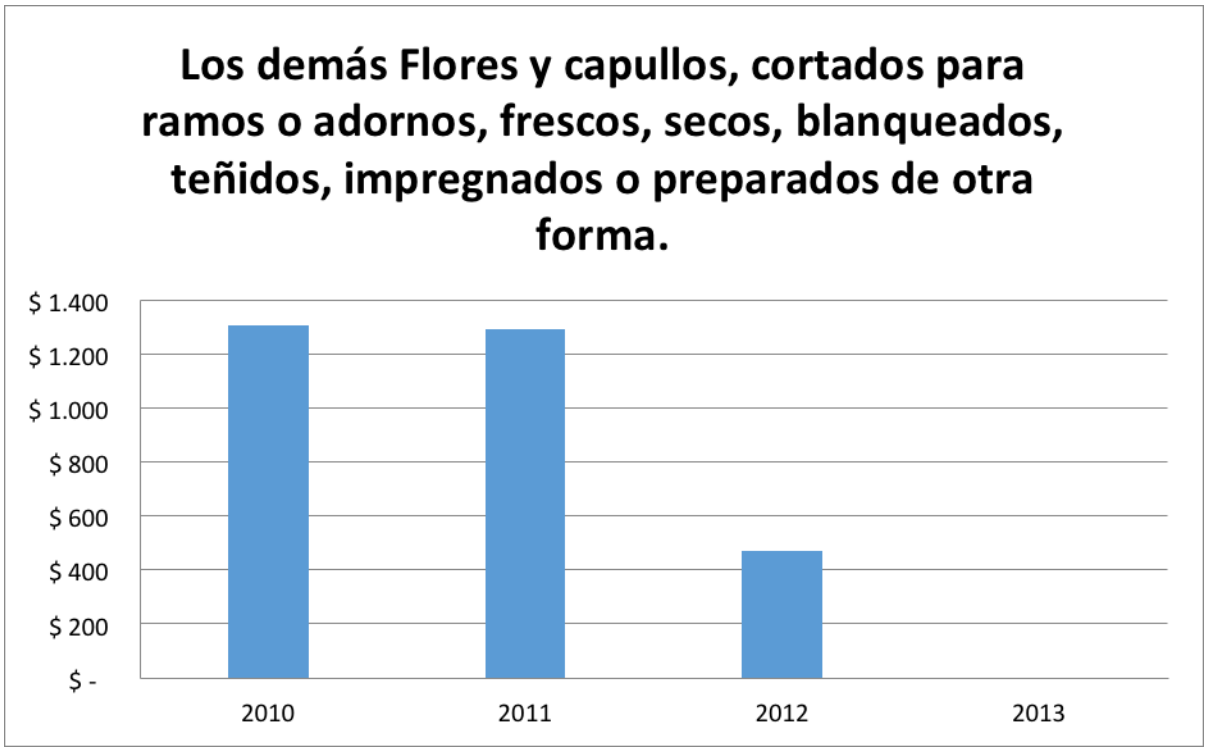
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 375.824 miles de USD para el 2011. Para el año 2012 estas tuvieron una disminución del 7% llegando a un valor de $ 347.150 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $377.420 miles de USD lo cual dio como resultado un aumento del 8%. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las exportaciones hacia Chipre de este producto tuvieron un comportamiento variable en estos tres años. Por otro lado, la gráfica anterior muestra que el mayor competidor para Colombia en este mercado es China, ya que tiene el 26% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $86.716 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo de menos del 1%, llegando a un valor de exportación de $ 87.137 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $97.963 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento un poco más alto del 12% con respecto al año anterior.

El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 17% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $65.671 miles de USD. Para el 2012, fueron de $ 61.081 miles de USD, lo cual significó una disminución del 7% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 63.082 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 3% con respecto al año anterior. El siguiente competidor es Bulgaria, ya que representa el 12% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Para el 2011 se registraron exportaciones por valor de $30.829 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 6% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $45.278 miles de USD, con respecto al año anterior. El siguiente competidor fuerte que hay en este mercado es Dinamarca, ya que representa el 8% del total de las exportaciones. Para el año 2011 estas fueron de $42.445 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 23%, llegando a un valor de exportación de $32.325 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 31.168 miles de USD, lo cual significó que las exportaciones siguieron disminuyendo pero en una magnitud más alta. El siguiente competidor es Italia, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $33.171 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 19%, llegando a un valor de exportación de $26.660 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 25.856 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución poco

significativa del 3%. Los otros competidores como España, Francia y Austria no son muy representativos, ya que tienen menos del 4% de participación en este mercado.

Gráfica 826Exportaciones de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma

Partida Arancelaria: 0603.19.90.00

Variación: En el año 2010 se registró exportaciones por valor 1.305 miles de USD y para el 2011 se dio una disminución de 1.07% llegando a un valor de exportación de 1.291 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 se dio una disminución muy significativa del 63,75% llegando a un valor de exportación de 468 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

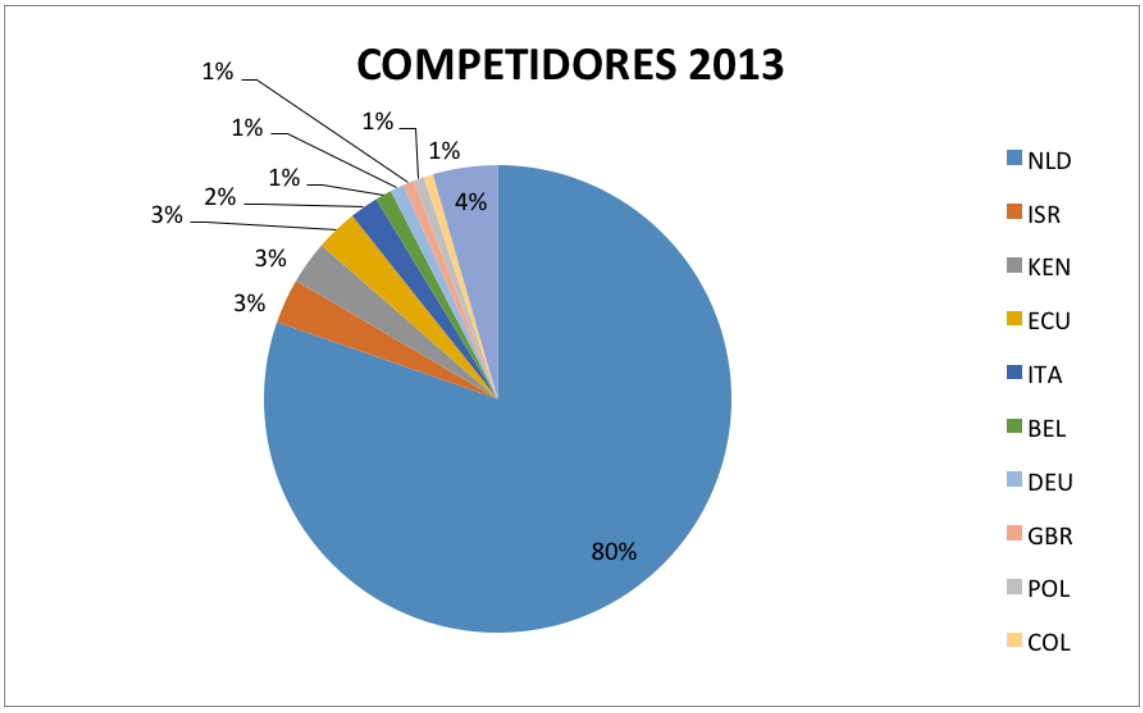
Tabla 436 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 2.336.524	$ 1.815.121	$ 1.835.467	-22,32%	1,12%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.871.314	$ 1.444.663	$ 1.474.567	-22,80%	2,07%
2	ISR	Israel	$ 99.583	$ 59.438	$ 56.852	-40,31%	-4,35%
3	KEN	Kenia	$ 50.041	$ 63.527	$ 54.668	26,95%	-13,95%
4	ECU	Ecuador	$ 57.500	$ 55.679	$ 53.143	-3,17%	-4,55%
5	ITA	Italia	$ 50.185	$ 36.686	$ 36.498	-26,90%	-0,51%
6	BEL	Bélgica	$ 54.285	$ 26.147	$ 20.915	-51,83%	-20,01%
7	DEU	P. Alemania	$ 23.389	$ 18.713	$ 17.422	-19,99%	-6,90%
8	GBR	Ud. reino	$ 12.285	$ 12.743	$ 13.985	3,73%	9,75%
9	POL	Polonia	$ 9.741	$ 7.155	$ 13.380	-26,55%	87%
10	COL	Colombia	$ 14.234	$ 11.622	$ 11.936	-18,35%	2,70%
11	ESP	España	$ 15.251	$ 10.493	$ 10.689	-31,20%	1,87%
12	ZAF	Sudáfrica	$ 8.538	$ 8.684	$ 9.849	1,71%	13,42%

13	ETH	Etiopía	$ 11.687	$ 10.644	$ 9.447	-8,92%	-11,25%
14	FRA	Francia	$ 10.926	$ 8.851	$ 9.237	-18,99%	4,36%
15	CZE	Rep. Checa	$135	$132	$ 5.357	-2,22%	3958,33%
16	DNK	Dinamarca	$ 3.271	$ 1.733	$ 4.749	-47,02%	174,03%
17	PER	Perú	$ 4.161	$ 3.430	$ 3.482	-17,57%	1,52%
18	TZA	Tanzania	$ 3.122	$ 2.372	$ 3.344	-24,02%	40,98%
19	ZWE	Zimbabue	$ 4.919	$ 3.628	$ 3.093	-26,25%	-14,75%
20	AUT	Austria	$ 2.486	$ 3.267	$ 2.571	31,42%	-21,30%
21	IRL	Irlanda	$ 2.368	$653	$ 2.482	-72,42%	280,09%
22	PRT	Portugal	$ 4.506	$ 3.109	$ 2.266	-31%	-27,11%
23	CIV	Costa de Marfil	$ 3.341	$ 2.558	$ 2.153	-23,44%	-15,83%
24	ZMB	Zambia	$ 1.393	$ 1.977	$ 1.889	41,92%	-4,45%
25	CRI	Costa Rica	$ 2.974	$ 3.906	$ 1.816	31,34%	-53,51%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 827 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás, flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

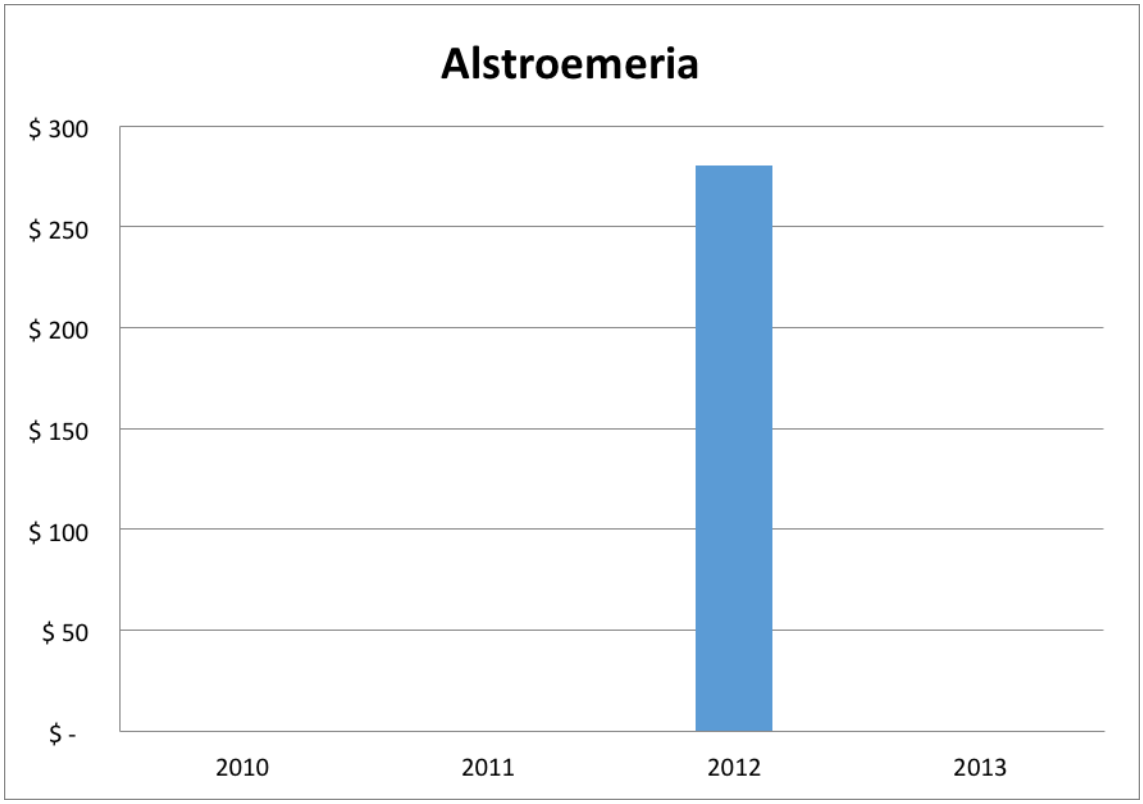


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre fueron de $ 2.336.524 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución del 22%

llegando a un valor de exportación de $1.815.121 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $1.835.467 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento de menos del 1% en tan solo dos años. El principal competidor es Países Bajos, con el 80% de participación en las exportaciones de las demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma en Chipre. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 1.871.314 miles de USD. Para el 2012 estas fueron de $1.444.663 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución del 22% en sus exportaciones en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $1.474.567 miles de USD, lo cual mostró un aumento de menos del 2% con respecto al año anterior. Los otros competidores como Israel, Kenia y Ecuador representan menos del 1% de las exportaciones hacia Chipre de este producto, por lo que su participación no es muy representativa.

Gráfica 828 Exportaciones de Alstroemeria de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Alstroemeria

Partida Arancelaria: 0603.19.30.00

Variación: El único año que registró fue el 2012 por valor 280 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Alstroemeria" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

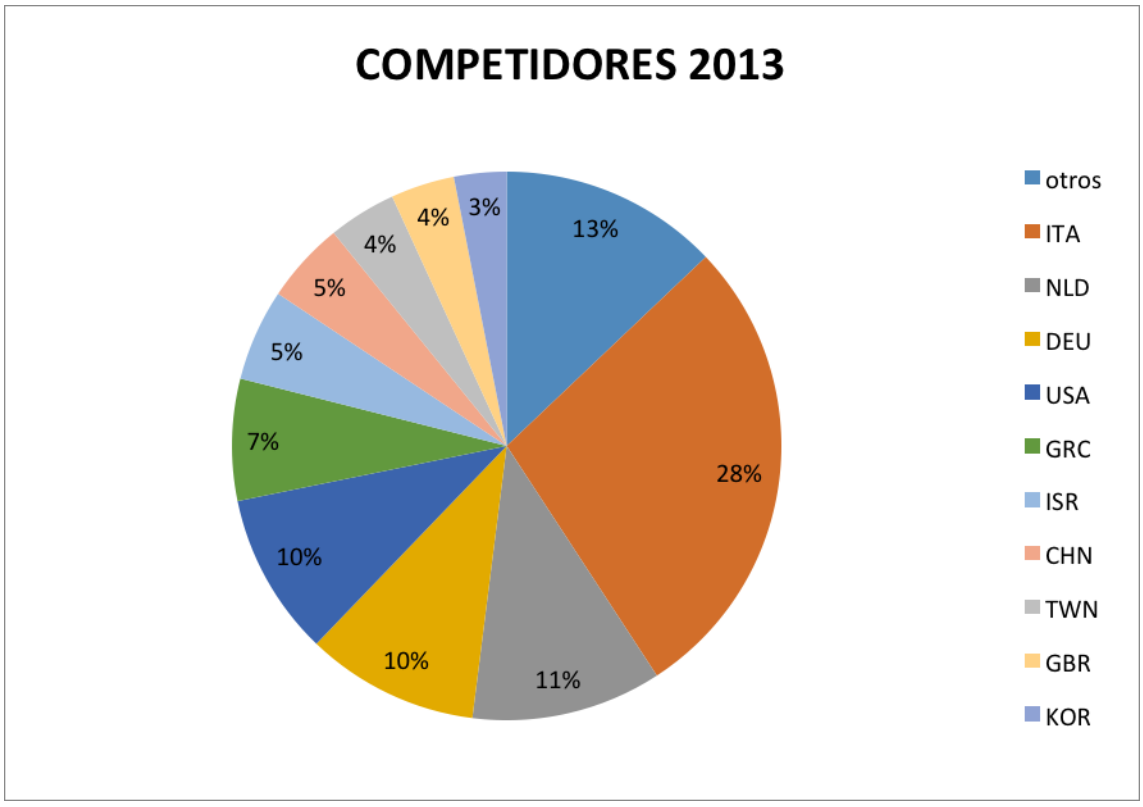
Tabla 437 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Alstroemeria de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		Total países	$2.138	$1.818	$1.648	-15%
1	ITA	Italia	$373	$458	$459	23%
2	NLD	Países Bajos	$302	$222	$185	-26%
3	DEU	Alemania	$222	$195	$168	-12%
4	USA	EEUU	$180	$69	$158	-62%
5	GRC	Grecia	$285	$271	$118	-5%
6	ISR	Israel	$172	$173	$89	1%
7	CHN	China	$100	$64	$79	-36%
8	TWN	Taiwán	$151	$90	$66	-40%
9	GBR	Inglaterra	$46	$39	$62	-15%
10	KOR	Corea del Sur	$ -	$9	$51	100%
11	MYS	Malasia	$36	$ -	$50	-100%
12	ESP	España	$183	$21	$43	-89%
13	BEL	Bélgica	$52	$15	$27	-71%
14	IND	India	$ -	$63	$19	100%
15	CHE	Suiza	$31	$19	$17	-39%

16	SWE	Suecia	$1	$3	$17	200%
17	CAN	Canadá	$18	$17	$14	-6%
18	THA	Tailandia	$80	$27	$10	-66%
19	JPN	Japón	$6	$2	$9	-67%
20	FRA	Francia	$16	$5	$3	-69%
21	AUT	Austria	$4	$5	$2	25%
22	EGY	Egipto	$ -	$ -	$1	0%
23	LBN	Lebanon	$4	$ -	$1	-100%
24	AUS	Australia	0	0	0	0%
25	HKG	Hong Kong	1	1	0	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 829 Competidores para Colombia en 2013 de Alstroemeria



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

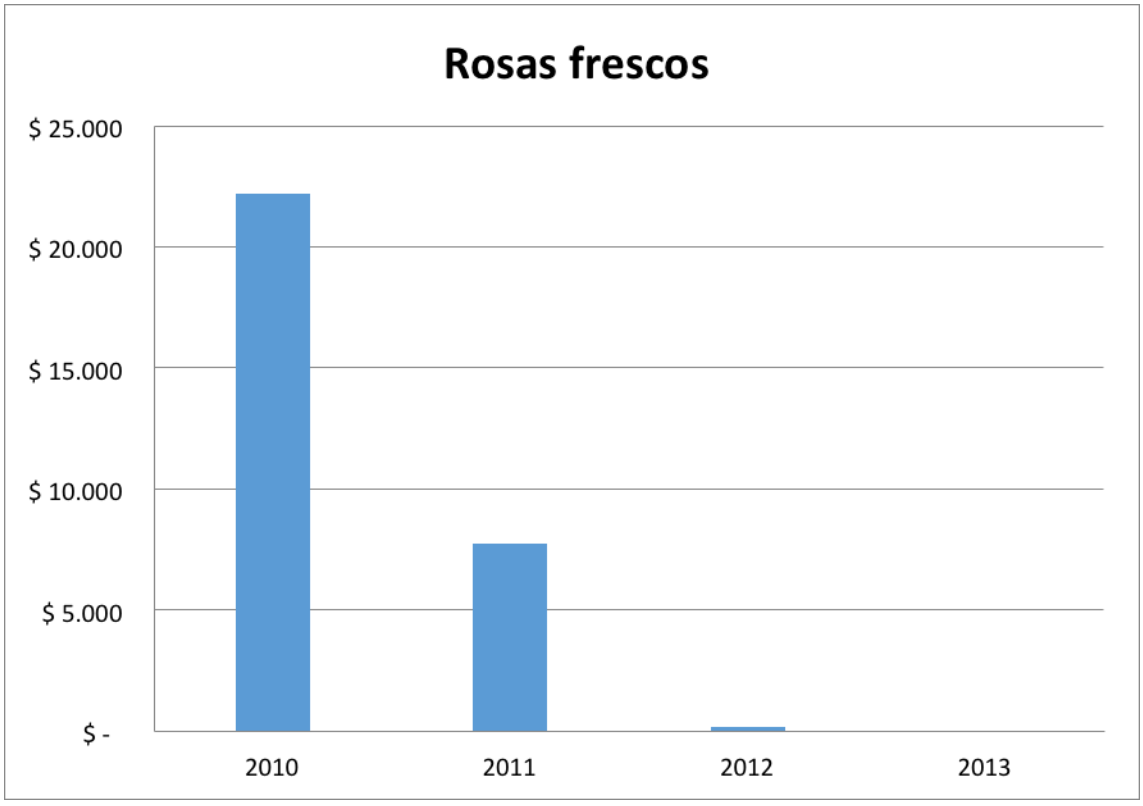
De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre de Alstroemeria fueron de $2.138 miles de USD para el 2011. Para el siguiente año se dio una disminución del

15%, llegando a un valor de exportación de $1.818 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $1.648 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución de 9% en sus exportaciones en tan solo dos años. Por otro lado, según esta grafica el mayor competidor es Italia con una participación del 28% del total de las exportaciones hacia Chipre. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $373 miles de USD. Para el siguiente año se dio un aumento del 23% llegando a un valor de exportación de $ 458 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $459 miles de USD lo cual dio como resultado que las exportaciones no variaran mucho en esos dos años. El siguiente competidor es Países Bajos, ya que tiene una participación del 11% del total de las exportaciones. Este país registró en el 2011 exportaciones por valor de $302 miles de USD , lo cual aumento para el 2012 en más de un 26% llegando a un valor de exportación de $ 222 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 185 miles de USD, lo cual significó una disminución del 17% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 10% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Alemania registró en 2011 exportaciones por valor de $ 222 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 12% llegando a un valor de exportación de $195 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 se registró una disminución del 14% llegando a un valor de exportación de $168 miles de USD. El siguiente competidor es Estados Unidos, ya que tiene el 10% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $180 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 62% llegando a un valor de exportación de $ 69 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $158 miles de USD, lo cual significó para el país un aumento de 129% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Grecia, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 285 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa de tan solo 5%. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 118 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución del 56% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Israel, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $ 172 miles de USD y para el año 2012 se dio un aumento insignificante de menos del 1%. Por otro lado para el 2013, se dio una disminución significativa del 49%, llevando a un valor de exportación de $ 89 miles de USD. El siguiente competidor es China, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones de este producto

hacia Chipre. China registró en 2011 exportaciones por valor de $ 100 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución del 36% llevando a un valor de exportación de $ 64 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 79 miles de USD, lo cual no fue ni la mitad de lo exportado por Italia en el mismo año.

Los otros competidores como Taiwán. Inglaterra y Corea del sur, registraron menos del 1% del total de las exportaciones por lo que sus exportaciones no son muy significativas.

Gráfica 830 Exportaciones de rosas frescas de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas

Partida Arancelaria: 0603.11.00.00

Variación: El año que más registró fue el 2010 por un valor 22.186 miles de USD, cayendo en el año 2011 en 65,08% a un valor de 7.747 miles de USD. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones disminuyeron en un 97,93% a un valor de 160 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Rosas frescas" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

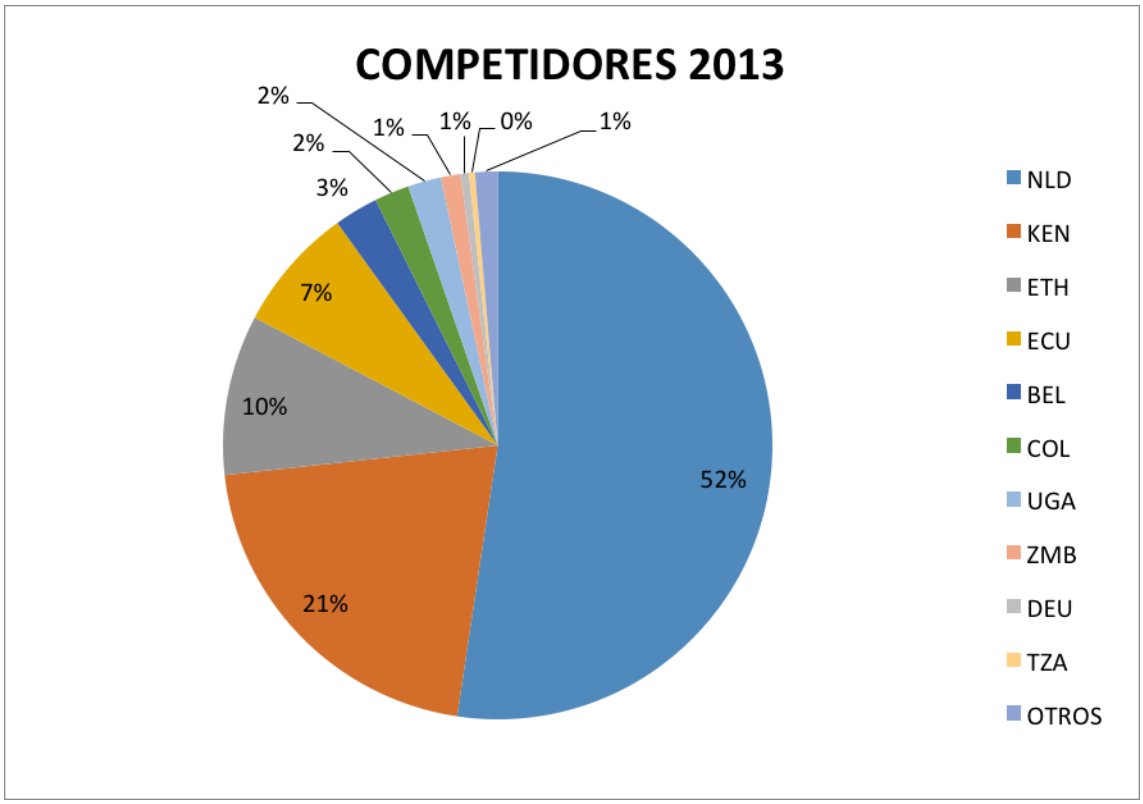
Tabla 438 Exportaciones de los Competidores para Colombia de rosas frescas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 1.836.643	$ 1.794.626	$ 1.885.680	-2,29%	5,07%
1	NLD	Países Bajos	$ 961.890	$ 935.520	$ 987.513	-2,74%	5,56%
2	KEN	Kenia	$ 405.191	$ 378.723	$ 394.209	-6,53%	4,09%
3	ETH	Etiopía	$ 162.792	$ 167.226	$ 177.991	2,72%	6,44%
4	ECU	Ecuador	$ 133.587	$ 136.120	$ 138.470	1,90%	1,73%
5	BEL	Bélgica	$ 20.047	$ 34.141	$ 48.882	70,30%	43,18%
6	COL	Colombia	$ 38.460	$ 39.635	$ 38.745	3,06%	-2,25%
7	UGA	Uganda	$ 33.191	$ 33.148	$ 37.095	-0,13%	11,91%
8	ZMB	Zambia	$ 21.711	$ 23.732	$ 21.804	9,31%	-8,12%
9	DEU	P. Alemania	$ 15.525	$ 11.057	$ 9.292	-28,78%	-15,96%
10	TZA	Tanzania	$	$	$	-23,65%	9,12%

			8.039	6.138	6.698		
11	ZWE	Zimbabue	$ 9.748	$ 8.016	$ 5.443	-17,77%	-32,10%
12	GBR	Ud. reino	$ 2.330	$ 5.771	$ 4.486	147,68%	-22,27%
13	ITA	Italia	$ 8.090	$ 3.989	$ 3.015	-50,69%	-24,42%
14	IND	India	$ 2.970	$ 2.130	$ 2.707	-28,28%	27,09%
15	ESP	España	$ 3.655	$ 1.304	$ 2.167	-64,32%	66,18%
16	DNK	Dinamarca	$506	$707	$ 1.308	39,72%	85,01%
17	AUT	Austria	$ 1.129	$818	$ 1.015	-27,55%	24,08%
18	FRA	Francia	$782	$893	$979	14,19%	9,63%
19	CZE	Rep. Checa	$585	$377	$567	-35,56%	50,40%
20	SWE	Suecia	$451	$914	$492	102,66%	-46,17%
21	LVA	Letonia	$192	$384	$417	100%	8,59%
22	HUN	Hungría	$591	$636	$377	7,61%	-40,72%
23	IRL	Irlanda	$ 2.455	$ 11	$263	-99,55%	2290,91%
24	SRB	Serbia	$112	$230	$248	105,36%	7,83%
25	PRT	Portugal	$317	$ 1.082	$217	241,32%	-79,94%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 831 Competidores para Colombia en 2013 de rosas frescas.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

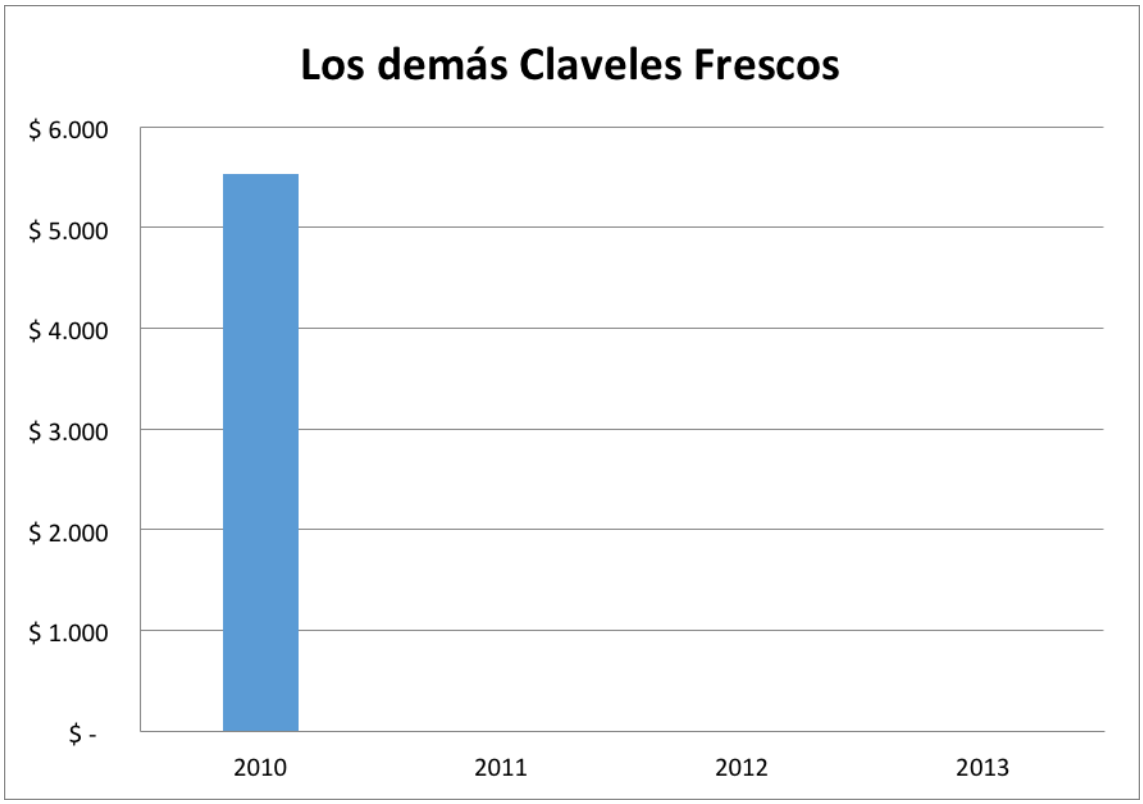
De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 1.836.643 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución de menos del 2% llegando a un valor de exportación de $ 1.794.626 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 1.885.680 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 5% en tan solo dos años. De acuerdo a la gráfica anterior, el mayor competidor en este mercado es Países Bajos, ya que registra el 54% del total de las exportaciones hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $961.890 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución de menos del 3% llegando a un valor de $935.520 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 987.513 miles de USD, lo cual mostró un aumento del 5% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Kenia, ya que registra el 21% del total de las exportaciones. Para el 2011 estas fueron de $ 405.191 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa del 6% llegando a un valor de exportación de $378.723 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 394.209 miles de USD, lo cual dio como

resultado un aumento de las exportaciones recuperándose así, de la caída que tuvieron en el año anterior.

El siguiente competidor es Etiopia, ya que representa el 10% del total de las exportaciones hacia Chipre de este producto. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 162.792 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 2% llegando a un valor de $ 167.226 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 177.991 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 6%.

El siguiente competidor es Ecuador, ya que representa el 7% del total de las exportaciones. Para el 2011, estas fueron de $ 133.587 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de menos del 2% llegando a ser de $ 136.120 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $138.470 miles de USD, lo cual dio como resultado que las exportaciones no variaran tanto en esos tés años.

Gráfica 832 Exportaciones de Los demás claveles frescos de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás Claveles Frescos

Partida Arancelaria: 0603.12.90.00

Variación: El único año que registró fue el año 2010 por valor 5.525 miles de USD.

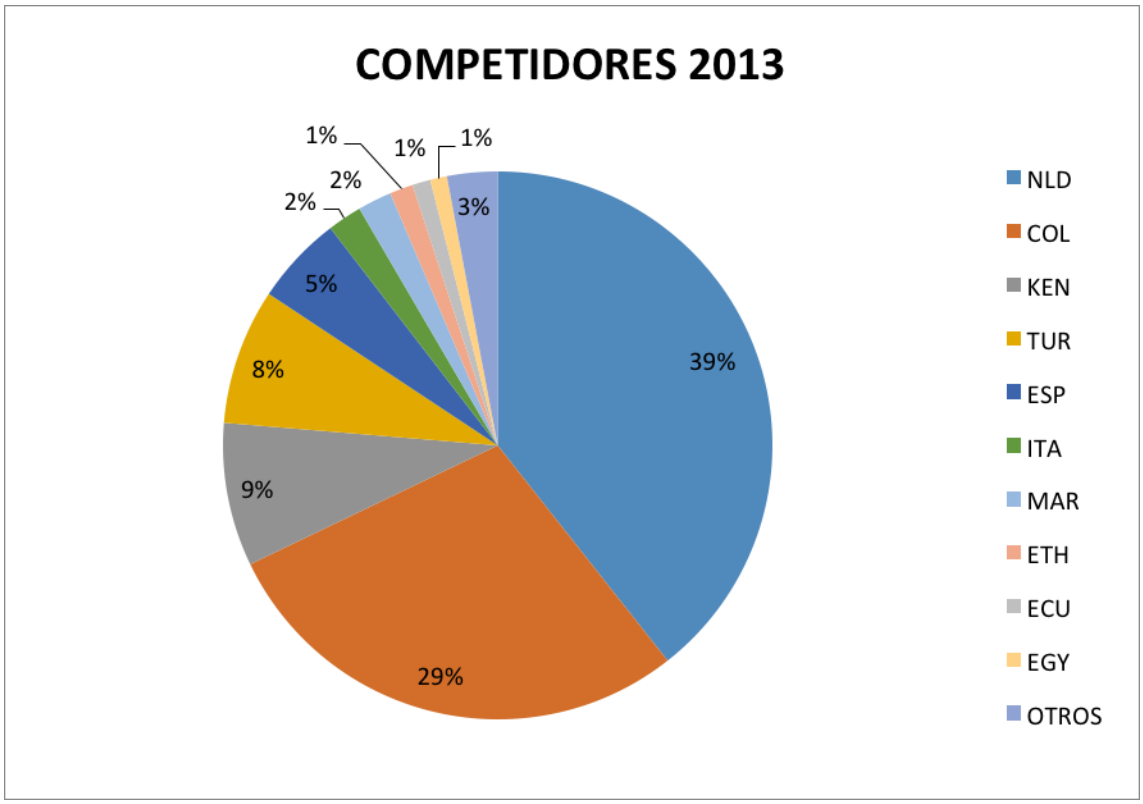
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto " los demás Claveles Frescos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 439 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás claveles frescos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012
		TODOS LOS PAÍSES	$291.146	$280.837	$282.811	-3,54%
1	NLD	Países Bajos	$100.010	$101.665	$111.336	1,65%
2	COL	Colombia	$83.960	$82.714	$80.616	-1,48%
3	KEN	Kenia	$30.105	$30.019	$23.882	-0,29%
4	TUR	Turquía	$20.317	$23.080	$22.603	13,60%
5	ESP	España	$14.377	$9.955	$14.851	-30,76%
6	ITA	Italia	$7.898	$8.520	$5.728	7,88%
7	MAR	Marruecos	$4.097	$3.764	$5.666	-8,13%
8	ETH	Etiopía	$1.850	$2.693	$3.889	45,57%
9	ECU	Ecuador	$3.449	$3.076	$3.036	-10,81%
10	EGY	Egipto	$4.056	$4.183	$2.796	3,13%
11	GBR	Ud. reino	$2.181	$3.156	$2.030	44,70%
12	DEU	P. Alemania	$2.811	$1.060	$1.324	-62,29%
13	FIN	Finlandia	$221	$570	$1.115	157,92%
14	PSE	Gaza	$664	$1.660	$827	150%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD

Gráfica 833 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás claveles frescos.

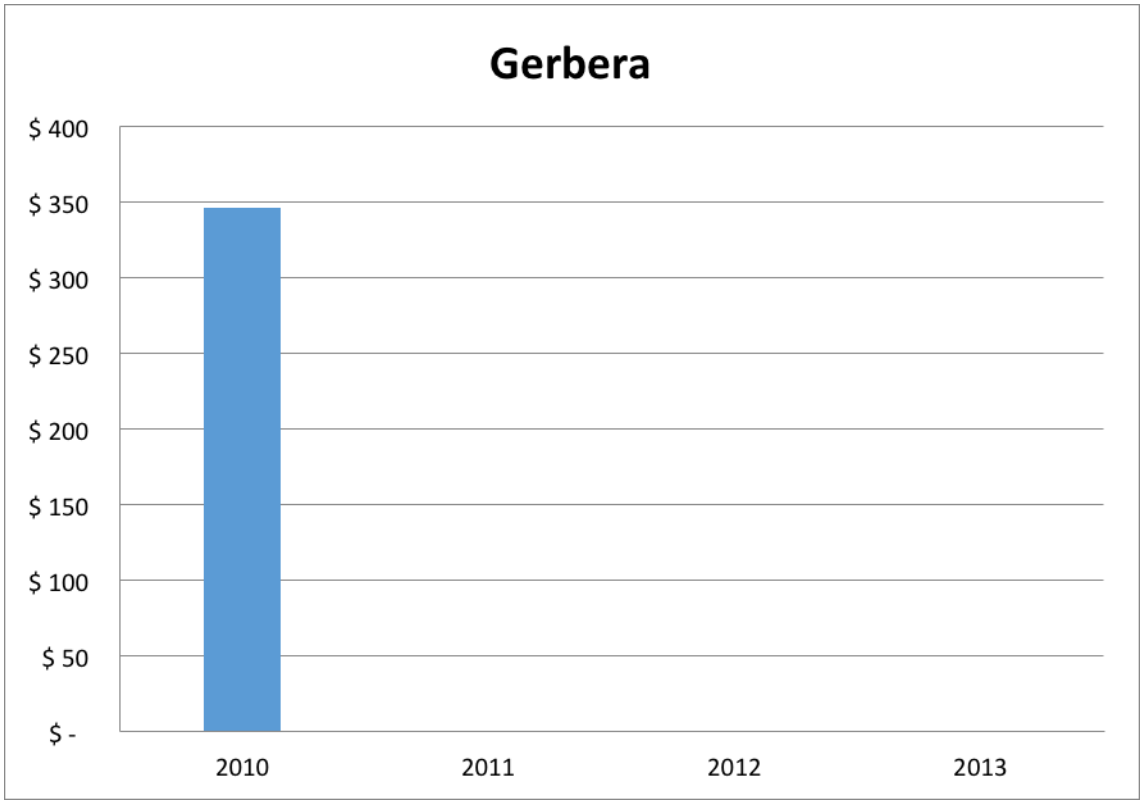


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre fueron de $291.146 miles de USD para el 2011. Para el 2012, las exportaciones registradas fueron de $280.837 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 3% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones totales fueron de $ 282.811 miles de USD, lo cual mostró un aumento de menos del 1% en dos años. Por otro lado, el mayor competidor es Países Bajos, ya que representa el 39% del total de las exportaciones hacia Chipre de este producto. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 100.010 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo del 1% con respecto al año anterior. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 111.336 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento de menos de 10% en tan solo dos años. En este mercado Colombia resalta, ya que es el segundo proveedor más importante de este producto. Representa el 29% del total de las exportaciones. En el 2011 estas fueron de $ 83.960 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución de menos del 2% llegando a un valor de exportación de $82.714 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 80.616 miles de USD.

El siguiente competidor es Kenia, ya que tiene el 9% de participación en este mercado. Para el 2011 se registraron exportaciones por valor de $30.105 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa para el país de menos del 1%, llegando a un valor de exportación de $ 30.019 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 23.882 miles de USD, lo cual implicó una disminución del 20%. Otro de los competidores fuertes es Turquía, ya que representa el 5% del total de las exportaciones. Para el 2011 las exportaciones fueron de $ 20.317 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 13% llegando a un valor de exportación de $23.080 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 fueron de $ 22.603 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 2% en tan solo dos años. Los otros países como España, Italia y Marruecos registran menos del 5% del total de las exportaciones por lo que no son muy representativos en el mercado.

Gráfica 834 Exportaciones de Gerbera de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Gerbera

Partida Arancelaria: 0603.19.40.00

Variación: El único año que registró exportación fue el año 2010 por valor 346 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Gerbera" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

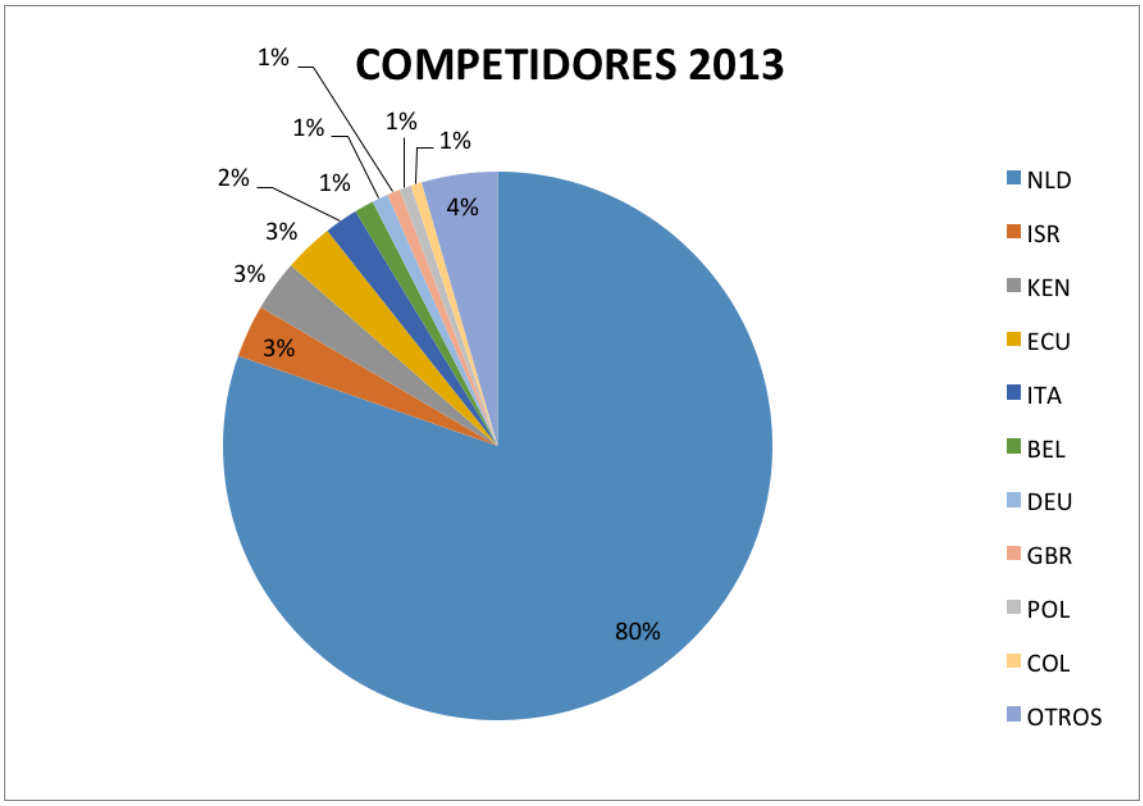
Tabla 440 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Gerbera de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011- 2012**
		TODOS LOS PAÍSES	$2.336.524	$1.815.124	$1.827.081	-22,32%
1	NLD	Países Bajos	$1.871.314	$1.444.663	$1.467.442	-22,80%
2	ISR	Israel	$99.583	$59.438	$56.850	-40,31%
3	KEN	Kenia	$50.041	$63.527	$54.668	26,95%
4	ECU	Ecuador	$57.500	$55.679	$53.142	-3,17%
5	ITA	Italia	$50.185	$36.687	$36.327	-26,90%
6	BEL	Bélgica	$54.285	$26.147	$20.915	-51,83%
7	DEU	P. Alemania	$23.389	$18.713	$17.346	-19,99%
8	GBR	Ud. reino	$12.285	$12.743	$13.952	3,73%
9	POL	Polonia	$9.741	$7.155	$12.630	-26,55%
10	COL	Colombia	$14.234	$11.622	$11.936	-18,35%
11	ESP	España	$15.251	$10.493	$10.555	-31,20%
12	ZAF	Sudáfrica	$8.538	$8.684	$9.850	1,71%
13	ETH	Etiopía	$11.687	$10.644	$9.447	-8,92%
14	FRA	Francia	$10.926	$8.851	$9.237	-18,99%
15	CZE	Rep. Checa	$135	$132	$5.357	-2,22%
16	DNK	Dinamarca	$3.271	$1.733	$4.655	-47,02%
17	PER	Perú	$4.161	$3.430	$3.482	-17,57%
18	TZA	Tanzania	$3.122	$2.372	$3.344	-24,02%

19	ZWE	Zimbabue	$4.919	$3.628	$3.093	-26,25%	
20	AUT	Austria	$2.486	$3.267	$2.571	31,42%	
21	IRL	Irlanda	$2.368	$653	$2.482	-72,42%	
22	PRT	Portugal	$4.506	$3.109	$2.266	-31%	
23	CIV	Costa de Marfil	$3.341	$2.558	$2.153	-23,44%	
24	ZMB	Zambia	$1.393	$1.977	$1.889	41,92%	
25	CRI	Costa Rica	$2.974	$3.906	$1.816	31,34%	-53,51%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 835 Competidores para Colombia en 2013 de Gerbera.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

El principal competidor frente a este producto es Países Bajos, con el 80% de participación en el mercado. Para el 2011, se registraron exportaciones por valor de $1.871.314 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 22% llegando a un valor de exportación de $1.444.663 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $1.467.442 miles de USD, lo cual dio como resultado que estas no tuvieran una variación muy significativa en esos dos últimos años.

4.5.6 Risaralda

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Risaralda, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

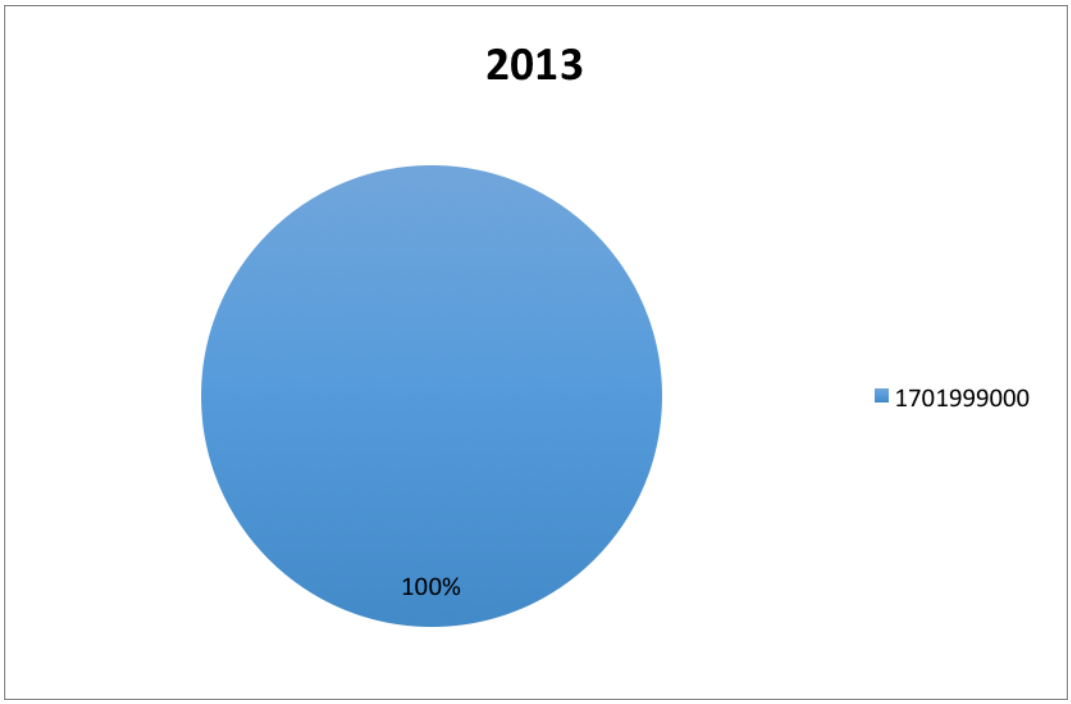
Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Tabla 441 Productos exportados de Risaralda a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 9.255	$ 676
1	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ 9.255	$ 676

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 836 Productos exportados de Risaralda a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que “Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido”, durante el año 2013 no tuvo exportación de Risaralda hacia Chipre.

Gráfica 837 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Risaralda a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

Partida arancelaria: 1701999000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% por un valor de $37.676 Miles de USD para 2012 y 2013 disminuyo en un 100%.

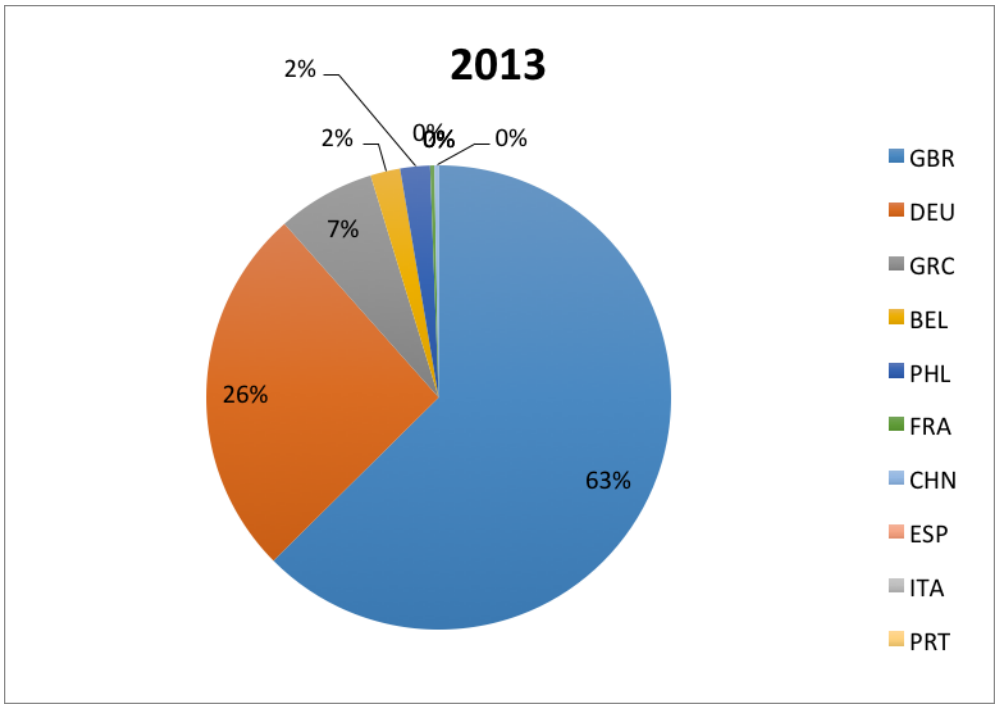
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 442 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 212	$ 459	$ 337	117%	-27%
1	GBR	Ud. reino	$ 137	$ 135	$ 211	-1%	56%
2	DEU	P. Alemania	$ 5	$ 47	$ 87	840%	85%
3	GRC	Grecia	$ 42	$ 31	$ 23	-26%	-26%
4	BEL	Bélgica	$ -	$ 9	$ 7	100%	-22%
5	PHL	Filipinas	$ 5	$ 4	$ 7	-20%	75%
6	FRA	Francia	$ 1	$ 178	$ 1	17700%	-99%
7	CHN	China	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
8	ESP	España	$ -	$ 55	$ -	100%	-100%
9	ITA	Italia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
10	PRT	Portugal	$ 21	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 838 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre fueron de $ 212 miles de USD para el año 2011, para el siguiente año se dio un aumento del 117% llegando a un valor total de $459 miles de USD. Por otro lado, para el año 2013 se registró un valor total de las exportaciones de $ 337 miles de USD teniendo un decrecimiento del 27% con respecto al año 2012. El principal competidor que se tiene para el producto "Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido." es Ud. Reino, con el 63% de participación en las exportaciones de este producto hacia Chipre. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 137 miles de USD. Para el 2012 se vio una leve disminución de las exportaciones tan solo del 1%, mientras para el año 2013 tuvo un aumento del 56% cerrando el año con un total de $ 211 miles de USD. Otro competidor con gran fuerza en el mercado es P. Alemania, el cual tiene un 26% de la participación en las exportaciones del producto hacia Chipre. Para el 2011 registró exportaciones por un valor de $ 5 miles de USD. Para el 2012 mostro un gran crecimiento con un 840% pasando de $ 5 miles de USD a $ 47. En 2013 también mostro un crecimiento importante del 85 % cerrando sus exportaciones en $ 87 miles de USD. Por último está Grecia con porcentaje del 7% de la participación en las exportaciones del producto hacia Chipre. En 2011 registró exportaciones por un valor de $ 42 miles de USD. Mientras que en el siguiente año mostro un decrecimiento $ del 26% cerrando ese año con $31 miles de USD. En 2013 siguió mostrando el mismo decrecimiento del 26% cerrando este año con exportaciones totales de $ 23 miles de USD. Los demás países poseen una participación muy baja, del 2% Bélgica y Filipinas; mientras los otros países Francia, China, España, Italia, Portugal son inferiores al 1% por lo que no tienen una participación muy representativa.

4.5.7 Santafe de bogota

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santafé de Bogotá, Colombia hacia Chipre en el año 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

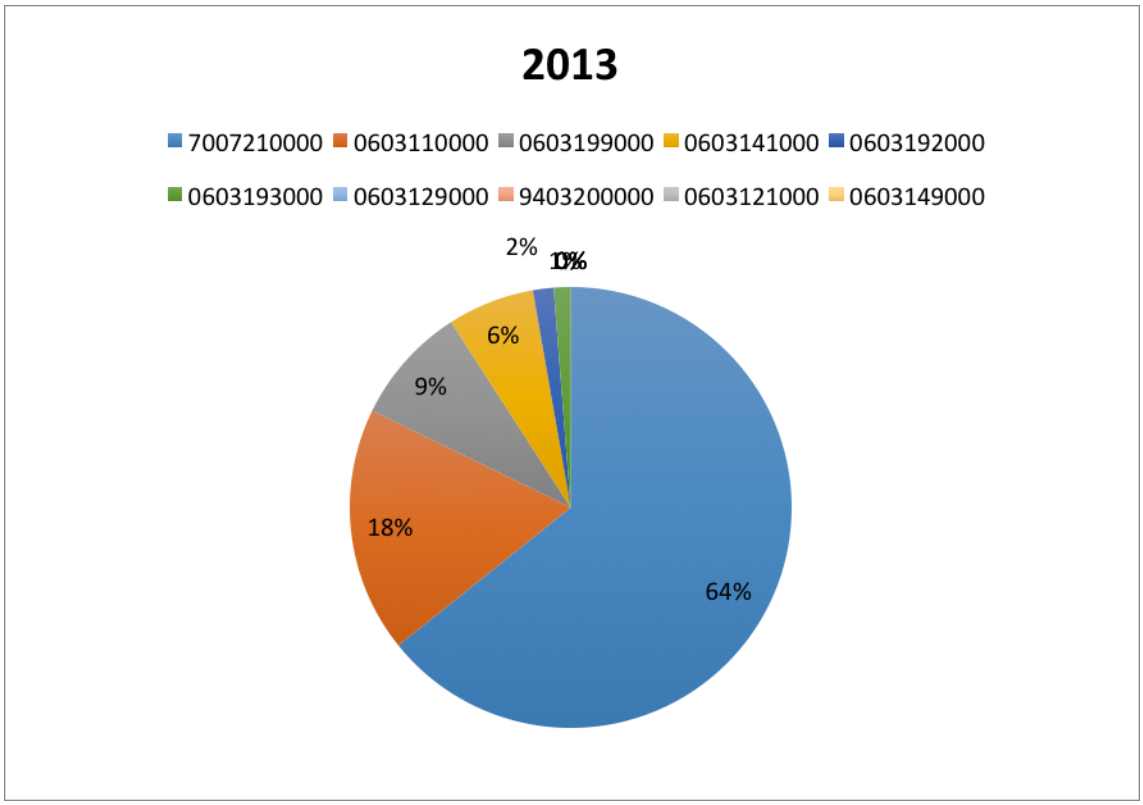
Como se puede ver, ella capital exportó 10 productos hacia Chipre lo cual lo hace uno de los más importantes proveedores de Colombia en el mercado de Chipre.

Tabla 443 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2010-2011	2011- 2012	2012- 2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 22.044	$ 17.111	$ 44.453	$ 7.913	-22%	160%	-82%
1	7007210000	Vidrio de seguridad formado vidrio chapado, de dimensiones y formatos que permitan bleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.	$ -	$ -	$ 41.147	$ 5.085	0%	100%	-88%
2	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 4.444	$ 15.512	$ 473	$ 1.421	249%	-97%	200%
3	0603199000	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.	$ 1	$ 425	$ 61	$ 685	42400%	-86%	1023%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 839 Productos exportados de Santafé de Bogotá a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, Santafe De Bogotá exportó $ 22.044 miles de USD en el 2010. Para el siguiente año tuvo un decrecimiento del 22% cerrando el año con un total de $ 17.111 miles de USD. Para el 2012 las exportaciones tuvieron un aumento del 160% cerrando ese año con un total de $ 44.453 miles de USD. Para el siguiente año otra vez se vio un decrecimiento grande, del 82% cerrando el año 2013 con un total de $ 7.913 miles de USD. De acuerdo a la grafica anterior, se puede ver que el producto que más exportó Santafe De Bogotá a Chipre fue el "Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones." ya que representa el 64% del total de las exportaciones. En el año 2012 las exportaciones de este producto hacia Chipre fueron de $41.147 miles de USD, mientras que para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 88% cerrando el año con unas exportaciones de $ 5.085 miles de USD. El siguiente producto que más exportó Colombia fue "Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos." ya que representa el 18% del total de las exportaciones. En el año 2010

las exportaciones de este producto hacia Chipre fueron de $ 4.444 miles de USD. Para el año 2011 tuvo un crecimiento del 249% cerrando el año con unas exportaciones de $ 15.512 miles de USD. Para el 2012 de nuevo mostro un decrecimiento, esta vez del 97% cerrando el año con unas exportaciones de $ 473 miles de USD. Mientras que para el año 2013 las exportaciones crecieron en un 249% cerrando las exportaciones en $ 1.421 miles de USD. El siguiente producto que más exportó Santafe De Bogotá a Chipre fueron "Las demás flores y capullos, para ramos o adornos."ya que representa el 9% del total de las exportaciones. En el año 2011 las exportaciones de este producto hacia Chipre fueron de $ 425 miles de USD. Para el año 2012 tuvo un decrecimiento del 86% cerrando el año con unas exportaciones de $61 miles de USD. Para el 2013 de nuevo mostro un decrecimiento, esta vez del 1023% cerrando el año con unas exportaciones de $ 685 miles de USD. El siguiente producto que más exportó Santafe De Bogotá a Chipre fue "Pompones frescas, para ramos o adornos."ya que representa el 6% del total de las exportaciones. . En el año 2010 las exportaciones de este producto hacia Chipre fueron de $1.201 miles de USD. Para el año 2011 tuvo un decrecimiento del 19% cerrando el año con unas exportaciones de $ 977 miles de USD. Para el 2012 de nuevo mostro un decrecimiento, esta vez del 100%. Para el año 2013 mostro un creciemiento del 100% cerrando sus exportaciones con un total de $504 miles de USD. Los demás productos poseen una participación muy baja, inferior al 2% por lo que no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 840 Exportaciones de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.

Partida arancelaria: 7007210000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 no tuvo aumento, para 2012 aumento en un 100% y para 2013 disminuyo en un 88%.

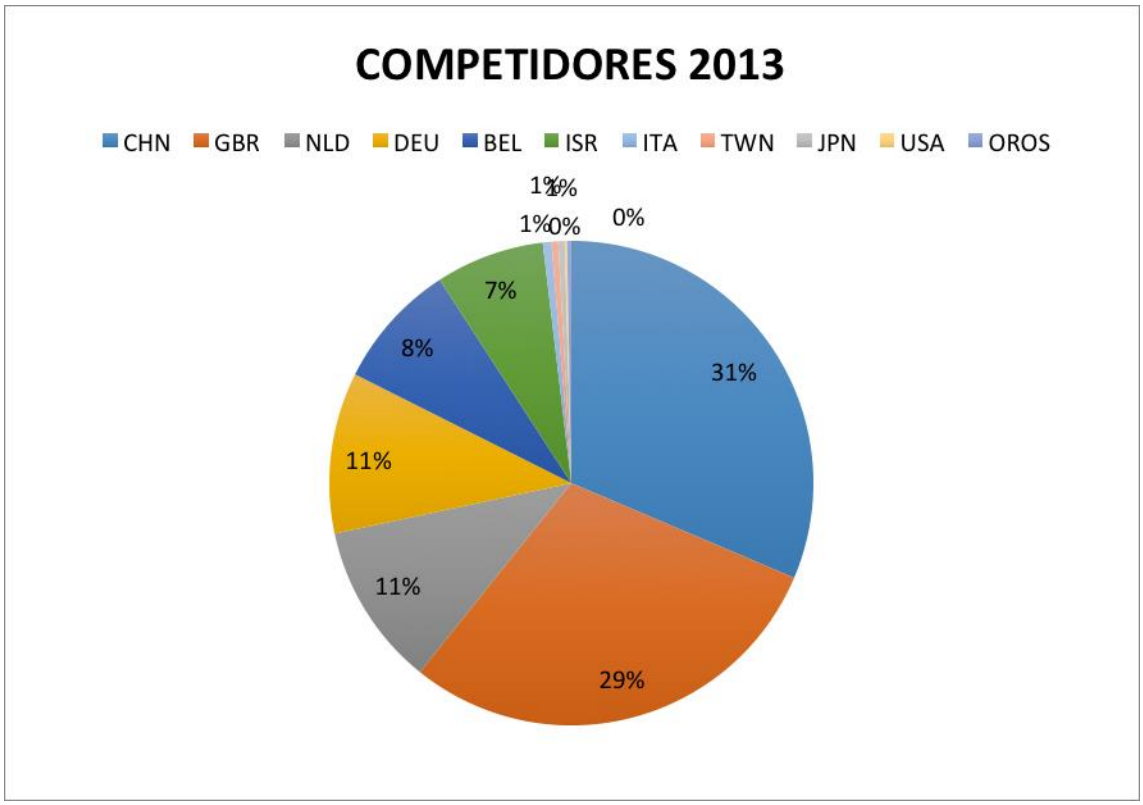
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 444 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1	$ 791	$ 688	76920%	-13%
1	CHN	China	$ 264	$ 202	$ 216	-23%	7%
2	GBR	Ud. reino	$ 103	$ 232	$ 202	125%	-13%
3	NLD	Países Bajos	$ 5	$ 24	$ 75	380%	213%
4	DEU	P. Alemania	$ 146	$ 208	$ 74	42%	-64%
5	BEL	Bélgica	$ 29	$ 5	$ 58	-83%	1060%
6	ISR	Israel	$ 380	$ 88	$ 50	-77%	-43%
7	ITA	Italia	$ 10	$ 8	$ 4	-20%	-50%
8	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
9	JPN	Japón	$ 1	$ 1	$ 3	0%	200%
10	USA	EE.UU.	$ 3	$ 2	$ 1	-33%	-50%
11	SWE	Suecia	$ 2	$ 1	$ 1	-50%	0%
12	FIN	Finlandia	$ 8	$ -	$ 1	-100%	100%
13	CZE	Rep. Checa	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
14	HKG	Hong Kong	$ 64	$ 13	$ -	-80%	-100%
15	GRC	Grecia	$ 9	$ 2	$ -	-78%	-100%
16	ARE	U.A.Emirates	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
17	AUT	Austria	$ 1	$ 1	$ -	0%	-100%
18	FRA	Francia	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 841 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitas su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $1 miles de USD. Para el año 2012 crecieron en un 76920% cerrando el año en $791 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron una leve caída del 13% cerrando las exportaciones en $688 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones" hacia Chipre es China con un 31% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $264 miles de USD. Para el 2012 se vio una leve disminución de las exportaciones tan solo del 23% cerrando el año en $202 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un aumento del 7% cerrando el año con un total de $ 216 miles de USD.

Después se encuentra Ud. Reino con un 29% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $103 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 125% cerrando el año en $232 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 13% cerrando el año con un total de $ 202 miles de USD. Después se encuentra Países Bajos con un 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $5 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 380% cerrando el año en $24 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 213% cerrando el año con un total de $ 75 miles de USD. El siguiente competidor es P. Alemania con 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $146 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 42% cerrando el año en $208 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 64% cerrando el año con un total de $ 74 miles de USD. Después tenemos a Bélgica con un 8% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $29 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 83% cerrando el año en $5 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 1060% cerrando el año con un total de $58 miles de USD. Por último está Israel con un 7% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $380 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 77% cerrando el año en $88 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 43% cerrando el año con un total de $50 miles de USD. Países como" Italia, Taiwán, Japón, EE.UU, Suecia y Finlandia" se encuentran con una participación baja del 1% mientras los demás países "Rep. Checa, Hong Kong, Grecia, U.A.Emirates, Austria, Francia"no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 842 Exportaciones de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a parti de datos de (WISER) 2014

Producto: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603110000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% por un valor de $15.512 miles de USD, para 2012 disminuyo en un 97% y para 2013 se notó un aumento en la exportación para un total de $ 1.421 miles de USD.

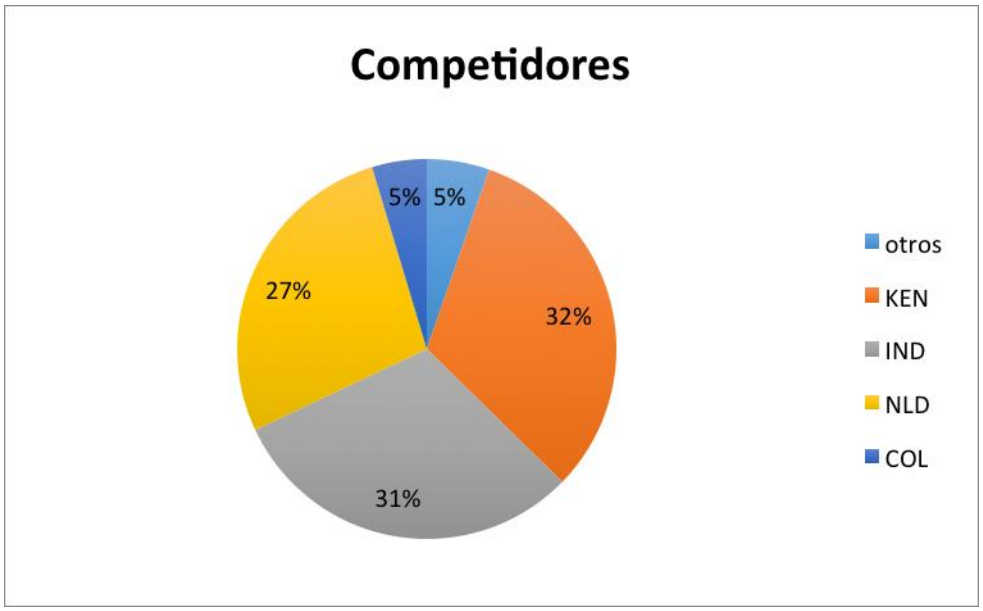
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 445 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$1.670	$120	$150	-100%	-13%
1	KEN	Kenia	$1.380	$1	$48	-100%	-13%
2	IND	India	$ -	$20	$46	100%	130%
3	NLD	Países Bajos	$169	$71	$41	-58%	-42%
4	COL	Colombia	$39	$1	$7	-97%	600%
5	ISR	Israel	$39	$ -	$ -	-100%	0%
6	ECU	Ecuador	$38	$24	$ -	-37%	-100%
7	ZAF	Sudáfrica	$ -	$3	$ -	100%	-100%
8	ETH	Etiopía	$3	$ -	$ -	-100%	0%
9	LBN	Líbano	$2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 843 Competidores para Colombia en 2013 de Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto “Rosas frescas , cortadas para ramos o adornos”, las exportaciones totales hacia Chipre en el 2011 fueron de $1.670 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 100% cerrando el año en $120 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron una leve caída del 13% cerrando las exportaciones en $150 miles de USD.

El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto “Rosas frescas , cortadas para ramos o adornos.” hacia Chipre es Kenya con un 32% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $1380 miles de USD. Para el 2012 se vio disminución de las exportaciones del 100% cerrando el año en $1 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 13% cerrando el año con un total de $ 48 miles de USD. Después se encuentra India con un 31% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 no registró exportaciones significativas. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 100% cerrando el año en $20 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 130% cerrando el año con un total de $ 46 miles de USD. Después se encuentra Países Bajos con un 27% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $169 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 58% cerrando el año en $71 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 42% cerrando el año con un total de $ 41 miles de USD. Después se encuentra Colombia con un 5% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $39 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 97% cerrando el año en $1 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 600% cerrando el año con un total de $7 miles de USD. Países como ” Israel, Ecuador, Sudáfrica, Etiopía y Líbano” no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre entre todas se encuentran en el 5% de participación en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 844 Exportaciones de Pompones frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Pompones frescas, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603141000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 19%, para 2012 disminuyo en un 100% y para 2013 aumento en la exportación para un total de $504 miles de USD

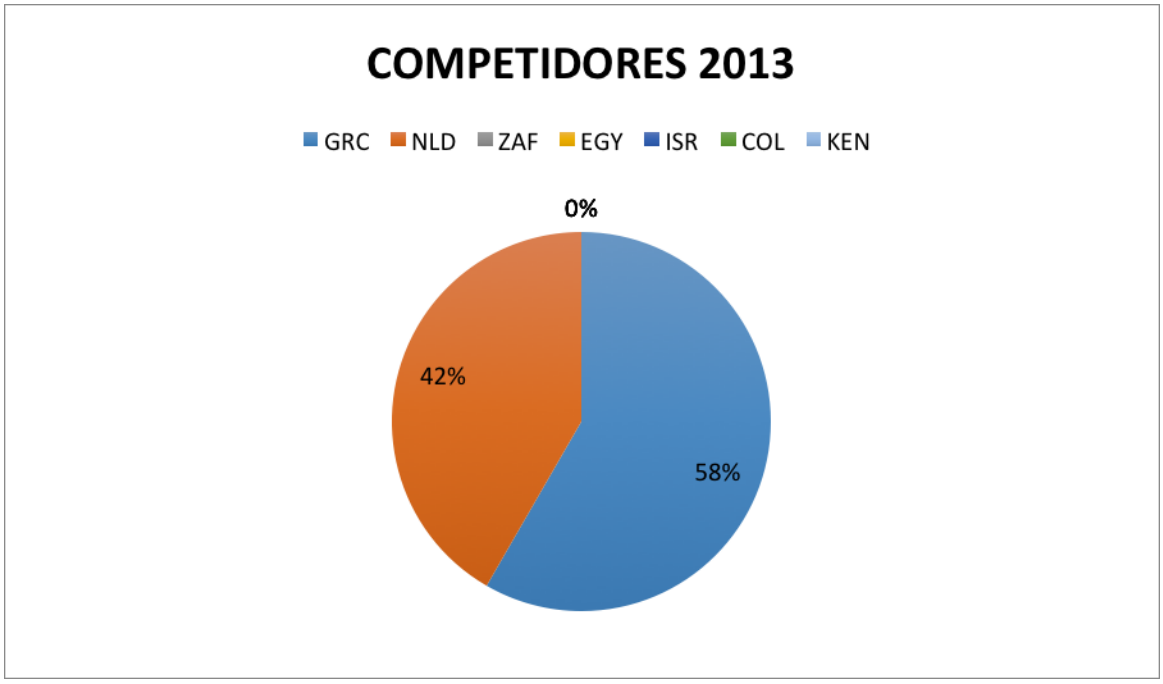
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Pompones frescas, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 446 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Pompones frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 337	$ 295	$ 156	-12%	-47%
1	GRC	Grecia	$ 92	$ 116	$ 91	26%	-22%
2	NLD	Países Bajos	$ 235	$ 150	$ 65	-36%	-57%
3	ZAF	Sudáfrica	$ 3	$ 17	$ -	467%	-100%
4	EGY	Egipto	$ 2	$ 9	$ -	350%	-100%
5	ISR	Israel	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 845 Competidores para Colombia en 2013 de Pompones frescos, para ramos o adornos.

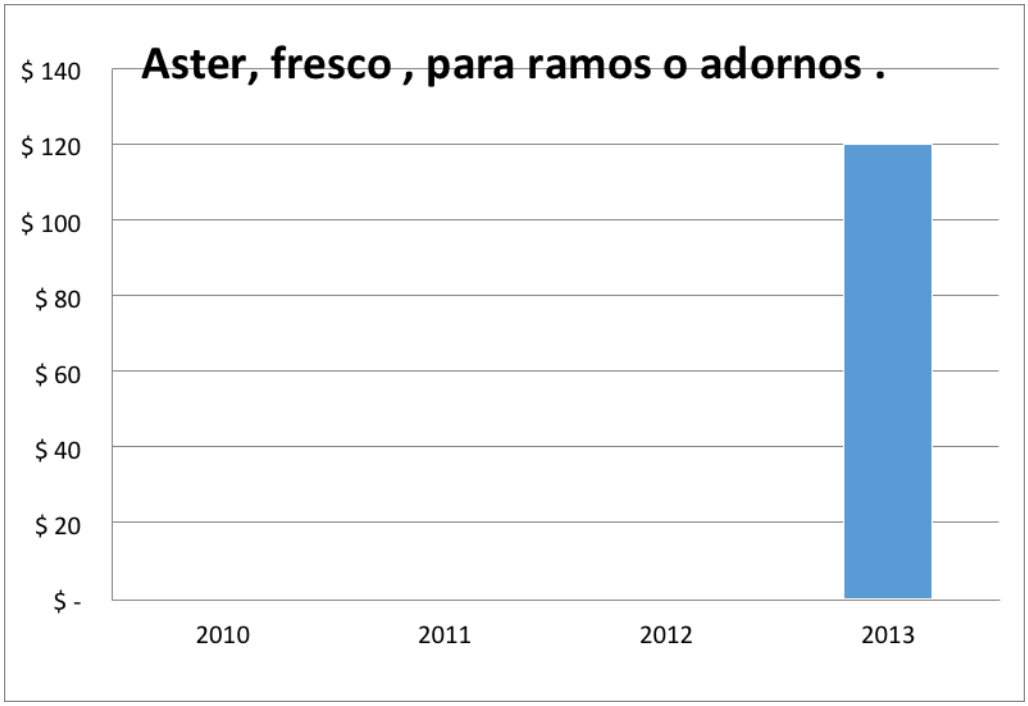


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Pompones frescas, para ramos o adornos", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $337 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 12% cerrando el año en $295 miles de USD.

Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 47% cerrando las exportaciones en $156 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos." hacia Chipre es Grecia con un 58% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $92 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 26% cerrando el año en $116 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 22% cerrando el año con un total de $ 91 miles de USD. Después se encuentra Países Bajos con un 42% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 235 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 36% cerrando el año en $150 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 57% cerrando el año con un total de $ 65 miles de USD. Países como " Sudáfrica, Egipto, Israel, Colombia y Kenia" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre

Gráfica 846 Exportaciones de Aster, fresc, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2015

Producto: Áster, fresco, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603192000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 no tuvo aumento y para 2013 aumento un 100% en la exportación para un total de $ 120 miles de USD.

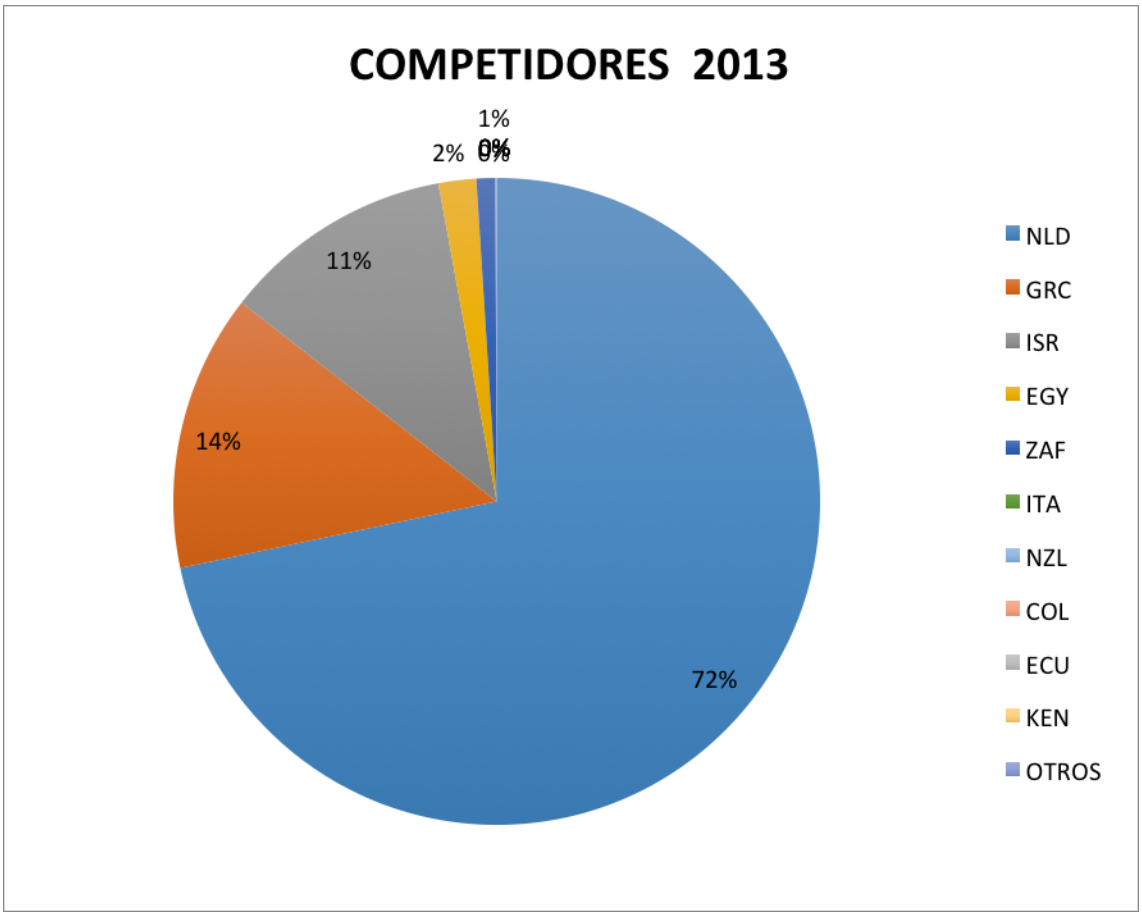
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Áster, fresco, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 447 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Aster, fresc, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 2.297	$ 1.735	$ 1.590	-24%	-8%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.798	$ 1.344	$ 1.140	-25%	-15%
2	GRC	Grecia	$ 59	$ 65	$ 220	10%	238%
3	ISR	Israel	$ 351	$ 250	$ 184	-29%	-26%
4	EGY	Egipto	$ 27	$ 19	$ 30	-30%	58%
5	ZAF	Sudáfrica	$ 19	$ 10	$ 15	-47%	50%
6	ITA	Italia	$ -	$ 34	$ -	100%	-100%
7	NZL	Nueva Zelandia	$ 3	$ 8	$ -	167%	-100%
8	COL	Colombia	$ 1	$ 5	$ -	400%	-100%
9	ECU	Ecuador	$ 6	$ -	$ -	-100%	0%
10	KEN	Kenia	$ 19	$ -	$ -	-100%	0%
11	MYS	Malasia	$ 12	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 847 Competidores para Colombia en 2013 de Aster, fresc, para ramos o adornos.

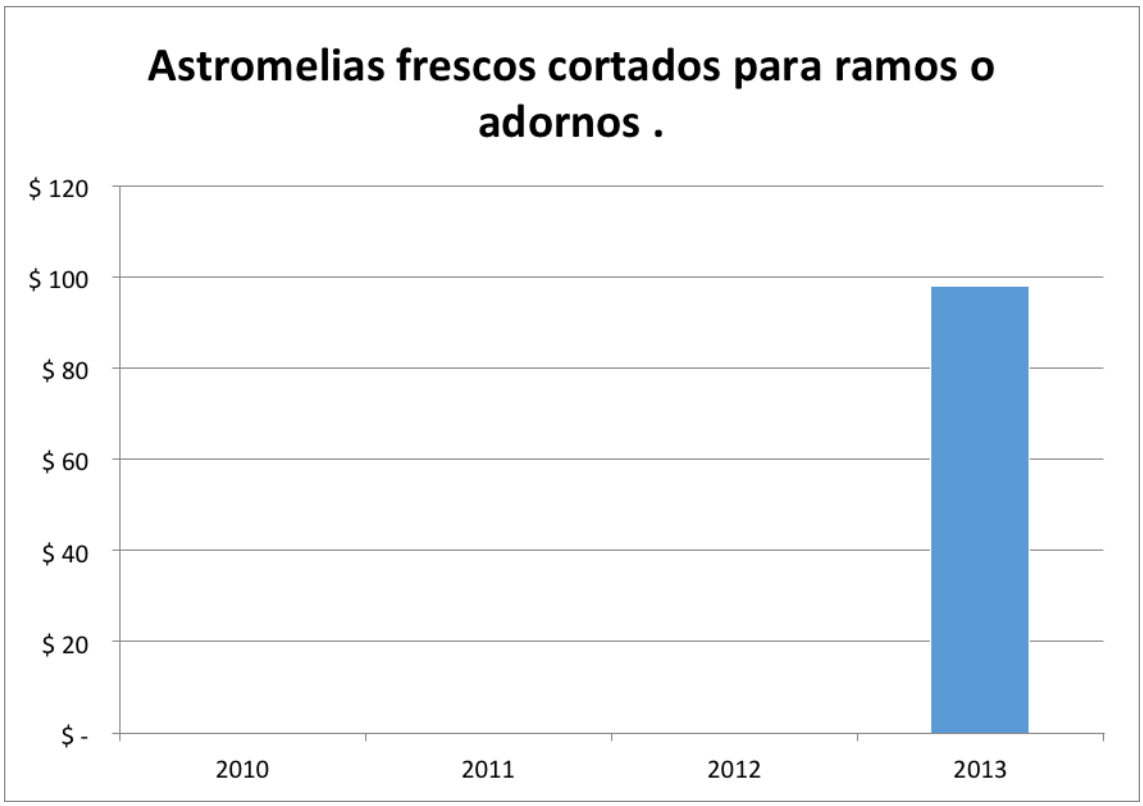


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Aster, fresco , para ramos o adornos", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $2.297 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 24% cerrando el año en $1.735 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 8% cerrando las exportaciones en $1.590 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Aster, fresco , para ramos o adornos" hacia Chipre es Países Bajos con un 72% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $1.798 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 25% cerrando el año en $1.344 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 15% cerrando el año con un total de $ 1.140 miles de USD. Después se encuentra Grecia con un 14% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 59 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del

10% cerrando el año en $65 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 238% cerrando el año con un total de $ 220 miles de USD. Después se encuentra Israel con un 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 351 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 29% cerrando el año en $250 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 26% cerrando el año con un total de $ 184 miles de USD. Países como " Egipto, Sudáfrica, Italia, Nueva Zelandia, Colombia, Ecuador, Kenia y Malasia" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 848 Exportaciones de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de (WISER)2014

Producto: Astromelias frescos cortados para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603193000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 no tuvo aumento y para 2013 se notó un aumento del 100% en la exportación para un total de $ 98 miles de USD.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Astromelias frescos cortados para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

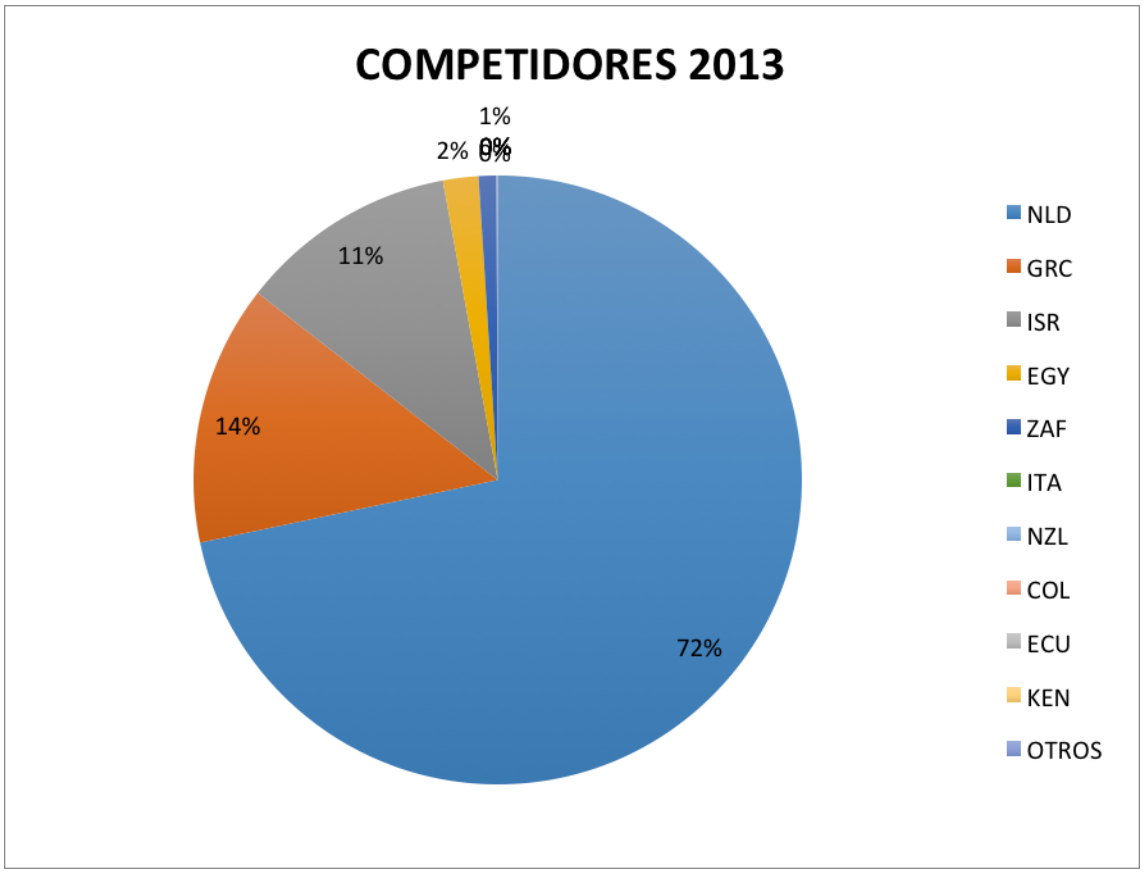
Tabla 448 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011- 2012**	**2012- 2013**
		TOTAL PAÍSES	$ 2.297	$ 1.735	$ 1.590	-24%	-8%
1	NLD	Países Bajos	$ 1.798	$ 1.344	$ 1.140	-25%	-15%
2	GRC	Grecia	$ 59	$ 65	$ 220	10%	238%
3	ISR	Israel	$ 351	$ 250	$ 184	-29%	-26%
4	EGY	Egipto	$ 27	$ 19	$ 30	-30%	58%
5	ZAF	Sudáfrica	$ 19	$ 10	$ 15	-47%	50%
6	ITA	Italia	$ -	$ 34	$ -	100%	-100%
7	NZL	Nueva Zelandia	$ 3	$ 8	$ -	167%	-100%
8	COL	Colombia	$ 1	$ 5	$ -	400%	-100%
9	ECU	Ecuador	$ 6	$ -	$ -	-100%	0%
10	KEN	Kenia	$ 19	$ -	$ -	-100%	0%
11	MYS	Malasia	$ 12	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 849Competidores para Colombia en 2013 de Astromelias frescos cortados para ramos o adornos

.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Astromelias frescos cortados para ramos o adornos" , las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $2.297 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 24% cerrando el año en $1.735 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 8% cerrando las exportaciones en $1.590 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Astromelias frescos cortados para ramos o adornos" hacia Chipre es Países Bajos con un 72% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $1.798 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 25% cerrando el año en $1.344 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 15% cerrando el año con un total de $ 1.140 miles de USD. Después se encuentra Grecia con un 14% de participación en las exportaciones de este producto. Para el

2011registró exportaciones de $ 59 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 10% cerrando el año en $65 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 238% cerrando el año con un total de $ 220 miles de USD. Después se encuentra Israel con un 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 351 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 29% cerrando el año en $250 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 26% cerrando el año con un total de $ 184 miles de USD.

Países como ” Egipto, Sudáfrica, Italia, Nueva Zelandia, Colombia, Ecuador, Kenia y Malasia” no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 850 Exportaciones de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros claveles frescos, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603129000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 99%, para 2012 aumento en un 100% $2.590 miles de USD y para 2013 disminuyo en la exportación de este producto 100%.

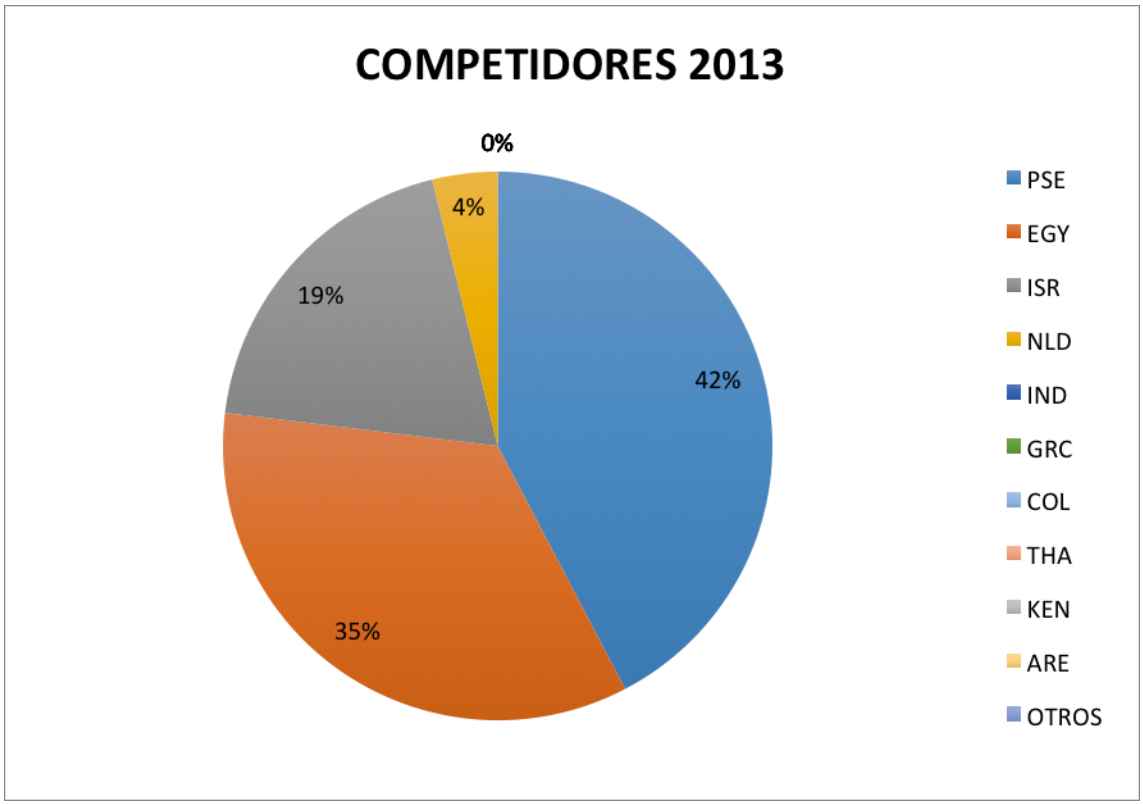
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Otros claveles frescos, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 449 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros claveles frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 95	$ 168	$ 26	77%	-85%
1	PSE	Gaza	$ -	$ 20	$ 11	100%	-45%
2	EGY	Egipto	$ 51	$ 47	$ 9	-8%	-81%
3	ISR	Israel	$ 14	$ 24	$ 5	71%	-79%
4	NLD	Países Bajos	$ 2	$ 3	$ 1	50%	-67%
5	IND	India	$ -	$ -	$ -	0%	0%
6	GRC	Grecia	$ 21	$ 67	$ -	219%	-100%
7	COL	Colombia	$ 6	$ 6	$ -	0%	-100%
8	THA	Tailandia	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
9	KEN	Kenia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
10	ARE	U.A.Emirates	$ -	$ -	$ -	0%	0%
11	CHN	China	$ -	$ -	$ -	0%	0%
12	ECU	Ecuador	$ -	$ -	$ -	0%	0%
13	MYS	Malasia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
14	SYR	Siria	$ -	$ -	$ -	0%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 851 Competidores para Colombia en 2013 de Otros claveles frescos, para ramos o adornos.



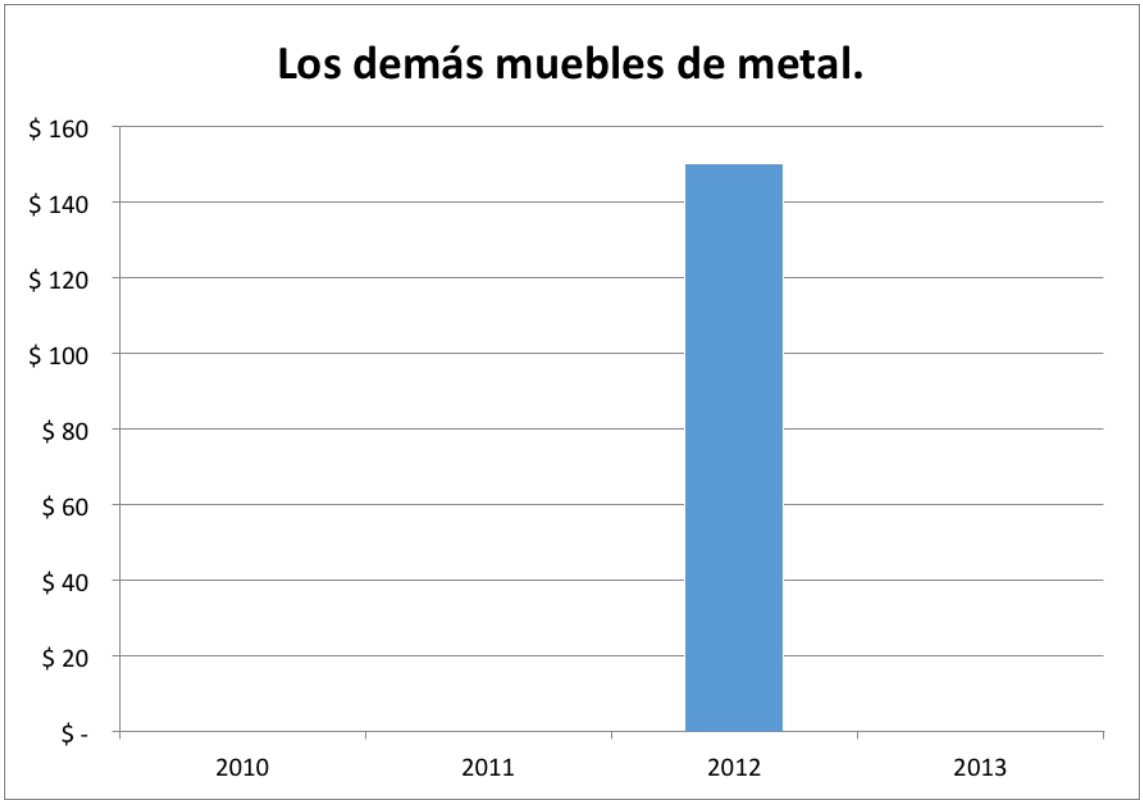
Fuente: lso autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Otros claveles frescos , para ramos o adornos" , las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $95 miles de USD. Para el año 2012 crecieron en un 77% cerrando el año en $168 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 85% cerrando las exportaciones en $26miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Otros claveles frescos , para ramos o adornos" hacia Chipre es Gaza con un 42% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país no registró exportaciones. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 100% cerrando el año en $20 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 45% cerrando el año con un total de $ 11 miles de USD. Después se encuentra Egipto con un 35% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 51 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 8% cerrando el año en $47 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 81% cerrando el año con un total de $ 9 miles de USD.

Después se encuentra Israel con un 19% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 registró exportaciones de $ 14 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 71% cerrando el año en $24 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 79% cerrando el año con un total de $ 5 miles de USD.

Después se encuentra Países Bajos con un 4% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 2 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 50% cerrando el año en $3 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 67% cerrando el año con un total de $ 1 miles de USD. Países como "India, Grecia, Colombia, Tailandia, Kenia, U.A.Emirates, China, Ecuador, Malasia y Siria" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 852 Exportaciones de Los demás muebles de metal de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Los demás muebles de metal.

Partida arancelaria: 9403200000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 tuvo un aumento del 100% por un valor de $150 miles de USD y para 2013 disminuyo el 100% en la exportación de este producto.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Los demás muebles de metal" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

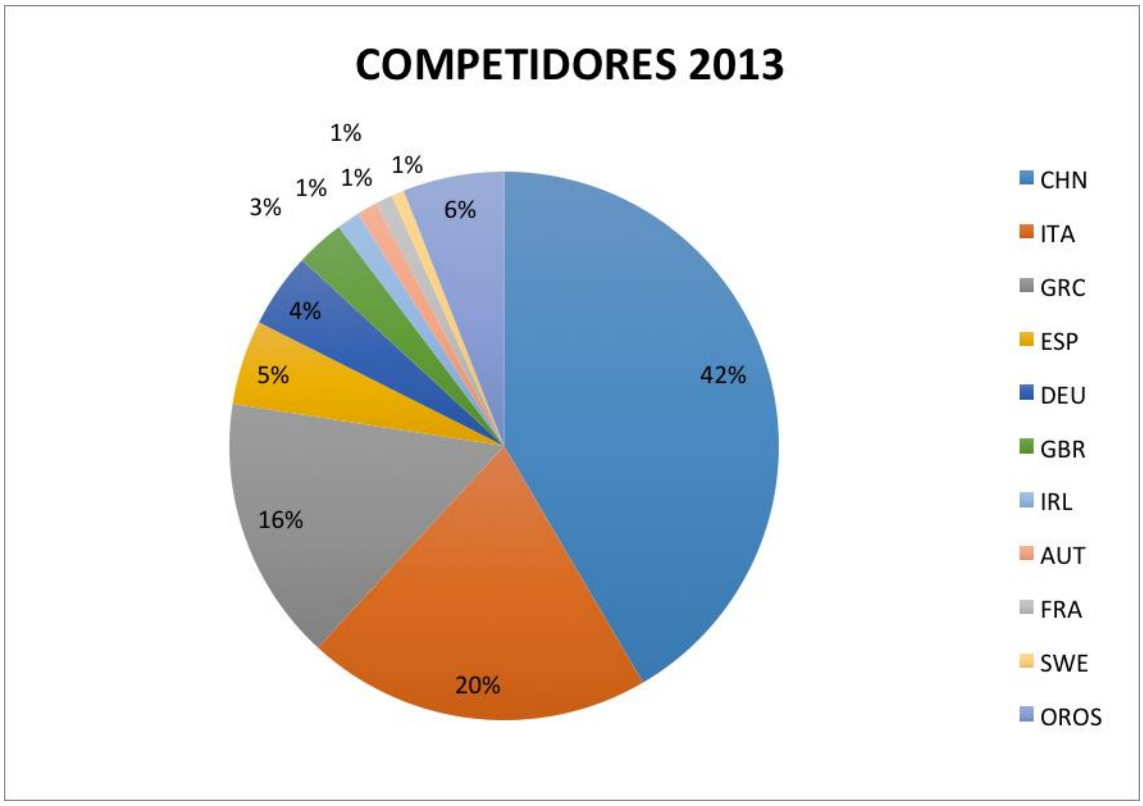
Tabla 450 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Los demás muebles de metal de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 14.321	$ 10.517	$ 9.136	-27%	-13%
1	CHN	China	$ 7.294	$ 5.834	$ 3.824	-20%	-34%
2	ITA	Italia	$ 2.146	$ 1.949	$ 1.871	-9%	-4%
3	GRC	Grecia	$ 958	$ 700	$ 1.434	-27%	105%
4	ESP	España	$ 342	$ 270	$ 458	-21%	70%
5	DEU	P. Alemania	$ 882	$ 414	$ 405	-53%	-2%
6	GBR	Ud. reino	$ 458	$ 640	$ 263	40%	-59%
7	IRL	Irlanda	$ -	$ -	$ 126	0%	100%
8	AUT	Austria	$ 263	$ 82	$ 110	-69%	34%
9	FRA	Francia	$ 205	$ 81	$ 95	-60%	17%
10	SWE	Suecia	$ 150	$ 22	$ 68	-85%	209%
11	NLD	Países Bajos	$ 186	$ 178	$ 67	-4%	-62%
12	HKG	Hong Kong	$ 100	$ 18	$ 62	-82%	244%
13	IDN	Indonesia	$ 171	$ 45	$ 46	-74%	2%
14	BEL	Bélgica	$ 21	$ 10	$ 45	-52%	350%
15	MYS	Malasia	$ 149	$ 58	$ 41	-61%	-29%
16	TWN	Taiwán	$ 143	$ 8	$ 33	-94%	313%
17	LBN	Líbano	$ 202	$ 1	$ 31	-100%	3000%
18	HRV	Croacia	$ 31	$ 29	$ 27	-6%	-7%

19	USA	EE.UU.	$ 191	$ 35	$ 25	-82%	-29%
20	PHL	Filipinas	$ 45	$ -	$ 23	-100%	100%
21	SYR	Siria	$ 38	$ 40	$ 18	5%	-55%
22	BGR	Bulgaria	$ 7	$ 14	$ 15	100%	7%
23	POL	Polonia	$ -	$ -	$ 13	0%	100%
24	ZAF	Sudáfrica	$ 1	$ 1	$ 10	0%	900%
25	PAK	Pakistán	$ -	$ -	$ 7	0%	100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 853 Competidores para Colombia en 2013 de Los demás muebles de metal.



Fuente: los autores a aprtir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto “Los demás muebles de metal” , las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $14.321 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 27% cerrando el año en $10.517 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 13% cerrando las exportaciones en $9.136 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto Los demás muebles de metal” hacia Chipre es Gaza con un 42% de participación en las

exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones de $ 7.294 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 20% cerrando el año en $5.834 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 34% cerrando el año con un total de $ 3.824 miles de USD. Después se encuentra Italia con un 20% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 2.146 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 9% cerrando el año en $1.949 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 4% cerrando el año con un total de $ 1.871 miles de USD.

Después se encuentra Grecia con un 16% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 958 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 27% cerrando el año en $700 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 105% cerrando el año con un total de $ 1.434 miles de USD. Después se encuentra España con un 5% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 registró exportaciones de $ 342 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 21% cerrando el año en $270 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 70% cerrando el año con un total de $458 miles de USD. Después se encuentra P. Alemania con un 4% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 registró exportaciones de $ 882 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 53% cerrando el año en $414 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 2% cerrando el año con un total de $405 miles de USD. Países como "Ud. Reino, Irlanda, Austria, Francia, Suecia, Países Bajos, Hong Kong, Indonesia, Bélgica, Malasia, Taiwán, Líbano, Croacia, EE.UU, Filipinas, Siria, Bulgaria, Polonia, Sudáfrica y Pakistán" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 854 Exportaciones de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de (WISER) 2014

Producto: Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603121000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% por un valor de $125 miles de USD, para 2012 disminuyo en un 75% y para 2013 disminuyó un 100% en la exportación de este producto.

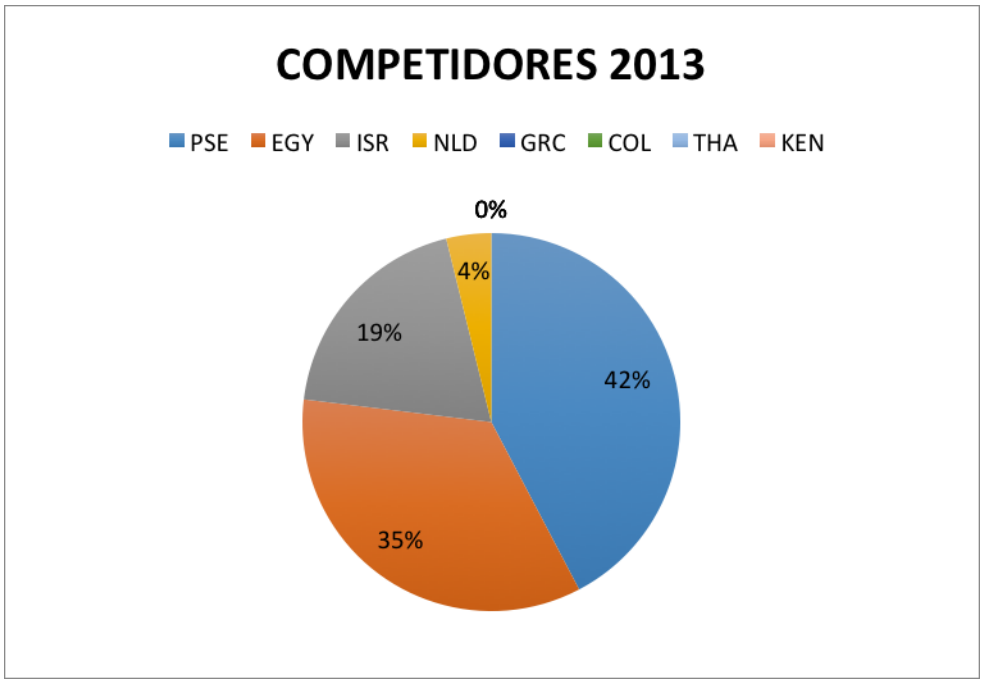
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 451 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAISES	$ 95	$ 168	$ 26	77%	-85%
1	PSE	Gaza	$ -	$ 20	$ 11	100%	-45%
2	EGY	Egipto	$ 51	$ 47	$ 9	-8%	-81%
3	ISR	Israel	$ 14	$ 24	$ 5	71%	-79%
4	NLD	Países bajos	$ 2	$ 3	$ 1	50%	-67%
5	GRC	Grecia	$ 21	$ 67	$ -	219%	-100%
6	COL	Colombia	$ 6	$ 6	$ -	0%	-100%
7	THA	Tailandia	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
8	KEN	Kenia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

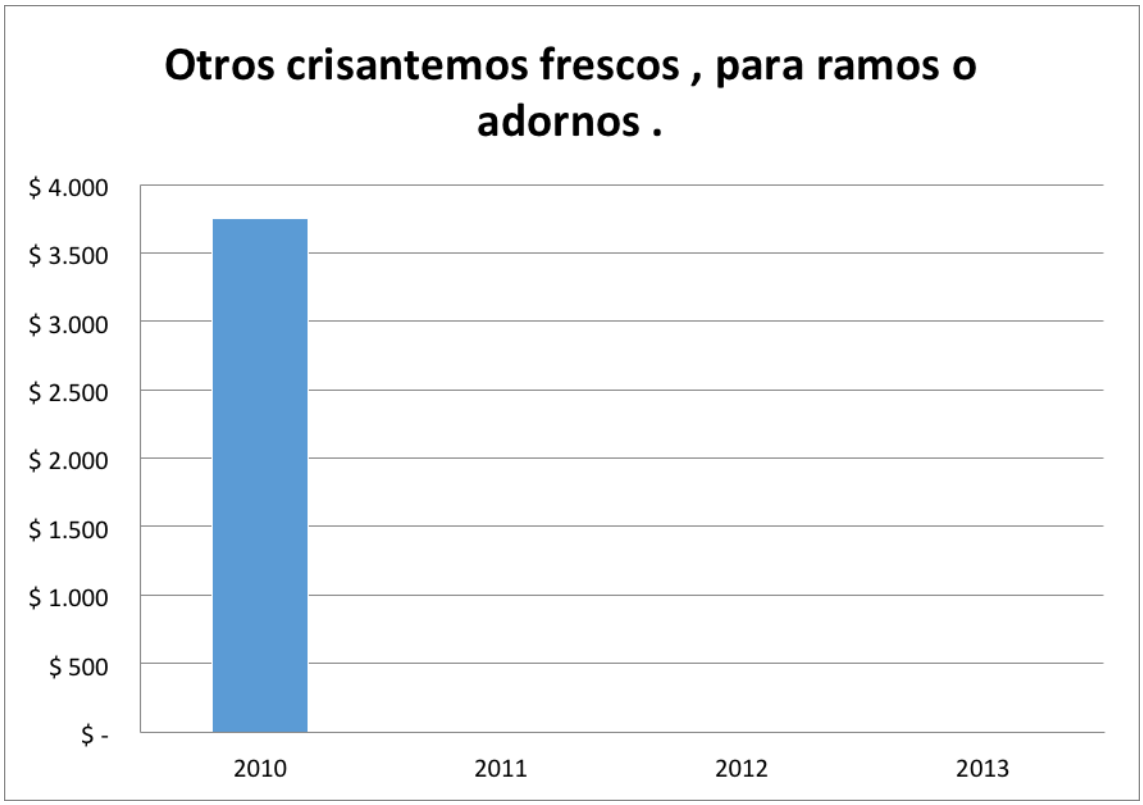
Gráfica 855 Competidores para Colombia en 2013 de Claveles miniatura frescos, para ramos o adornos.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto Claveles miniatura frescos , para ramos o adornos", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $95 miles de USD. Para el año 2012 crecieron en un 77% cerrando el año en $168 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 85% cerrando las exportaciones en $26 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Claveles miniatura frescos , para ramos o adornos" hacia Chipre es Gaza con un 42% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país no registró exportaciones. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 100% cerrando el año en $20 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 45% cerrando el año con un total de $ 11 miles de USD. Después se encuentra Egipto con un 35% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 51 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 8% cerrando el año en $47 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 81% cerrando el año con un total de $ 9 miles de USD.Después se encuentra Israel con un 19% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 registró exportaciones de $ 14 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 71% cerrando el año en $24 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 79% cerrando el año con un total de $ 5 miles de USD.Después se encuentra Países bajos con un 4% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 2 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 50% cerrando el año en $3 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 67% cerrando el año con un total de $ 1 miles de USD. Países como "Grecia, Colombia, Tailandia y Kenia" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

Gráfica 856 Exportaciones de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos de Santafé de Bogotá a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos.

Partida arancelaria: 0603149000

Variación: Este producto del año 2010 tuvo una exportación de este producto de $3.753 miles de USD y del año 2011 al 2013 disminuyó un 100%.

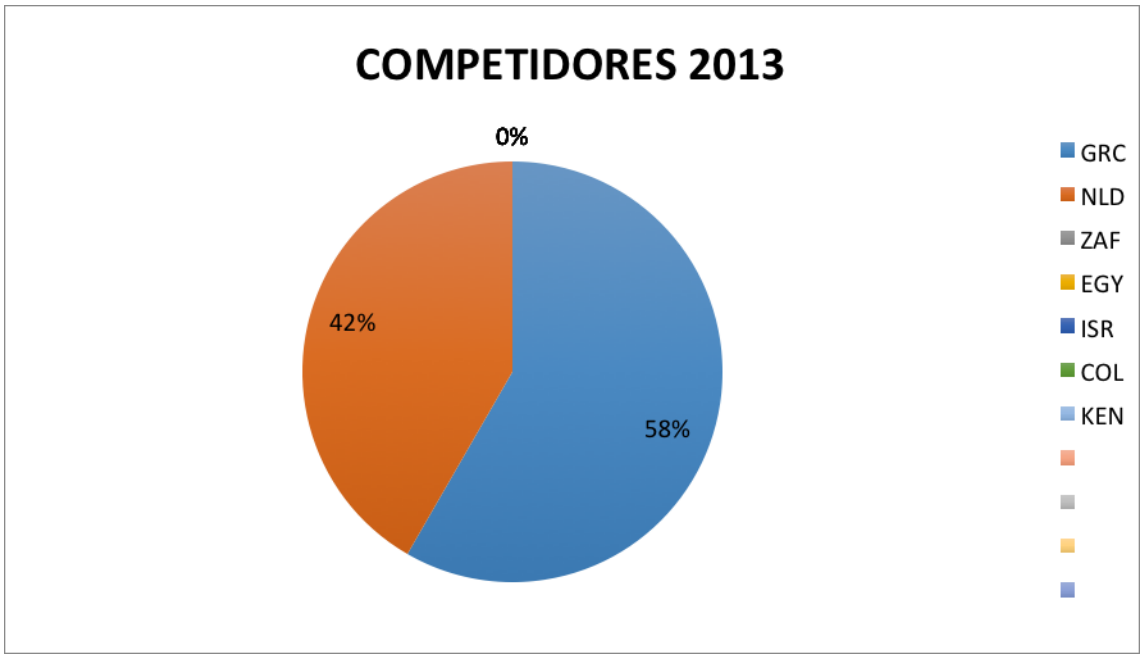
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 452 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 337	$ 295	$ 156	-12%	-47%
1	GRC	Grecia	$ 92	$ 116	$ 91	26%	-22%
2	NLD	Países Bajos	$ 235	$ 150	$ 65	-36%	-57%
3	ZAF	Sudáfrica	$ 3	$ 17	$ -	467%	-100%
4	EGY	Egipto	$ 2	$ 9	$ -	350%	-100%
5	ISR	Israel	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
6	COL	Colombia	$ 3	$ -	$ -	-100%	0%
7	KEN	Kenia	$ 3	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 857 Competidores para Colombia en 2013 de Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos.



Fuente:los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Otros crisantemos frescos , para ramos o adornos", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $337 miles de USD. Para el año 2012 decrecieron en un 12% cerrando el año en $295 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron un decrecimiento del 45% cerrando las

exportaciones en $156 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Otros crisantemos frescos, para ramos o adornos" hacia Chipre es Grecia con un 58% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por una valor de $92 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 26% cerrando el año en $116 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo una disminucion del 22% cerrando el año con un total de $ 91 miles de USD. Después se encuentra Países Bajos con un 42% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011registró exportaciones de $ 235 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 36% cerrando el año en $150 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 57% cerrando el año con un total de $ 65 miles de USD. Países como "Sudáfrica, Egipto, Israel, Colombia y Kenia" no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

4.5.8 Santander

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Santander, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

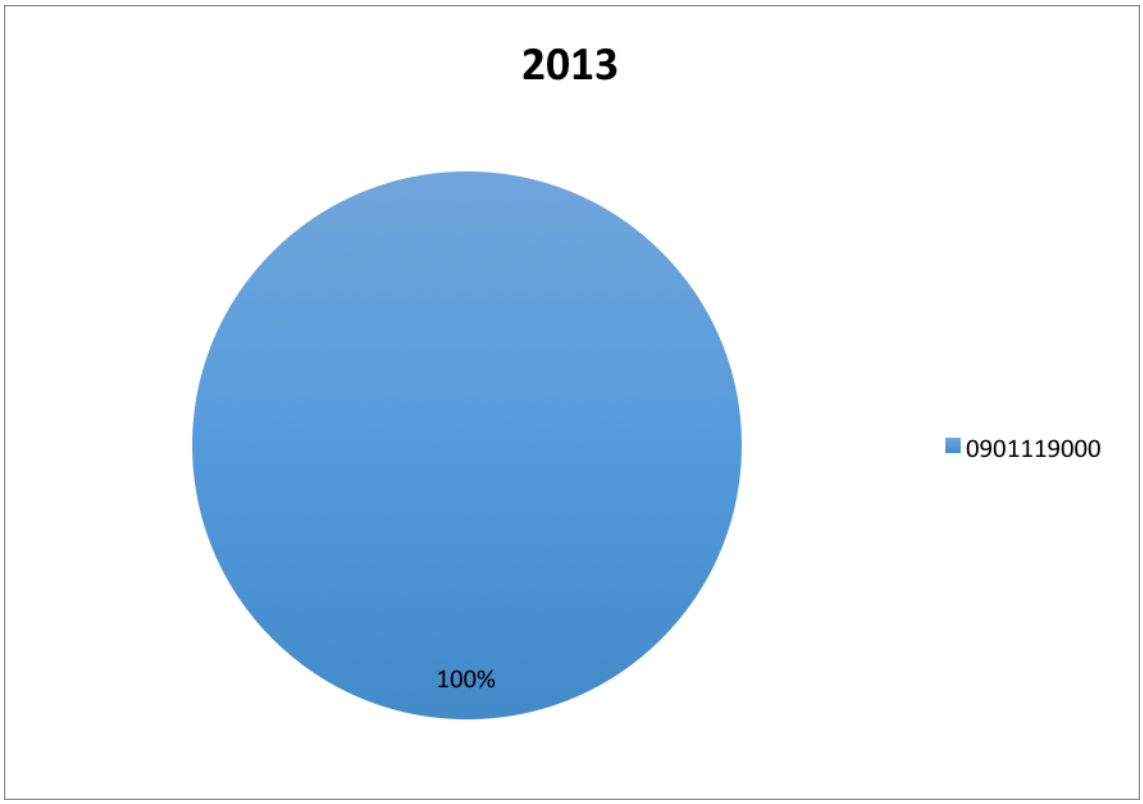
Como se puede ver en la tabla a continuación, el único producto exportado por este departamento hacia Chipre fue otro café sin tostar, sin descafeinar.

Tabla 453 Productos exportados de Santander a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ -	$ -	$ -	$ 30.646
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ -	$ -	$ 30.646

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD.

Gráfica 858 Productos exportados de Santander a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que Otro café sin tostar, sin descafeinar con el código arancelario 0901119000, es el producto que ocupa el 100% de las exportaciones en 2013 de Santander hacia Chipre por un valor de $ 30.646 miles de USD.

Gráfica 859 Exportaciones de Otro café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otro café sin tostar, sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 no tuvo exportaciones y para 2013 se notó un aumento del 100% en la exportación de este producto que en pesos significó $ 30.646 miles de USD.

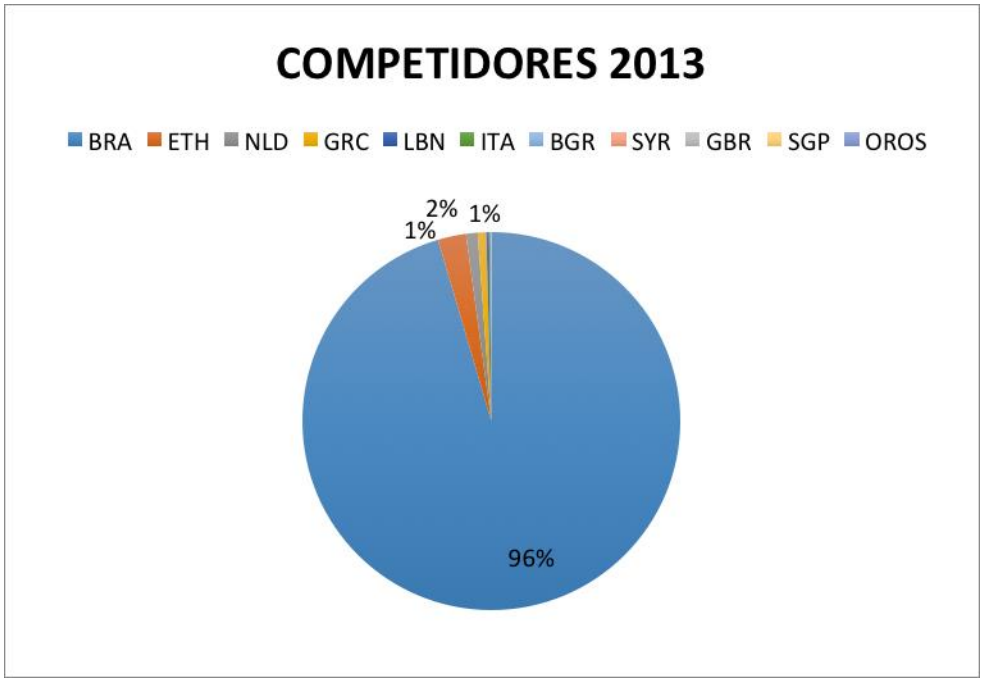
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 454 Exportaciones de los competidores para colombia de Otro café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 5.366	$ 5.060	$ 3.901	-6%	-23%
1	BRA	Brasil	$ 4.910	$ 4.703	$ 3.725	-4%	-21%
2	ETH	Etiopía	$ 189	$ 134	$ 94	-29%	-30%
3	NLD	Países Bajos	$ -	$ 57	$ 39	100%	-32%
4	GRC	Grecia	$ 29	$ 68	$ 28	134%	-59%
5	LBN	Líbano	$ 4	$ -	$ 10	-100%	100%
6	ITA	Italia	$ 232	$ 3	$ 4	-99%	33%
7	BGR	Bulgaria	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
8	SYR	Siria	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
9	GBR	Ud. reino	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
10	SGP	Singapur	$ -	$ 48	$ -	100%	-100%
11	IND	India	$ -	$ 43	$ -	100%	-100%
12	ROU	Rumania	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%

Funete: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 860 Competidores para Colombia en 2013 de Otro café sin tostar, sin descafeinar.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de otro café sin tostar, sin descafeinar hacia Chipre fueron de $ 5.366 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa del 6% llegando a un valor de $ 5.060 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.901 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 23% en tan solo dos años. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de otro café sin tostar, sin descafeinar es Brasil con un 96% del mercado. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 4.910 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 4% llegando a un valor de exportación de $ 4.703 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.725 miles de USD, lo cual dio una disminución del 21% con respecto al año anterior.

4.5.9 Valle del cauca

A continuación se muestra la tabla donde se ve reflejado todos los productos exportados por el departamento de Valle del Cauca, Colombia hacia Chipre en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Posterior a eso, se hará un análisis individual de cada producto donde se mostrarán las variaciones año a año de estas exportaciones y por su parte que competidores puede llegar a tener Colombia en ese mercado con su respectivos valores de exportación.

Se puede ver que las exportaciones de este departamento fueron principalmente de seis productos, de los cuales solo uno fue exportado en el 2013.

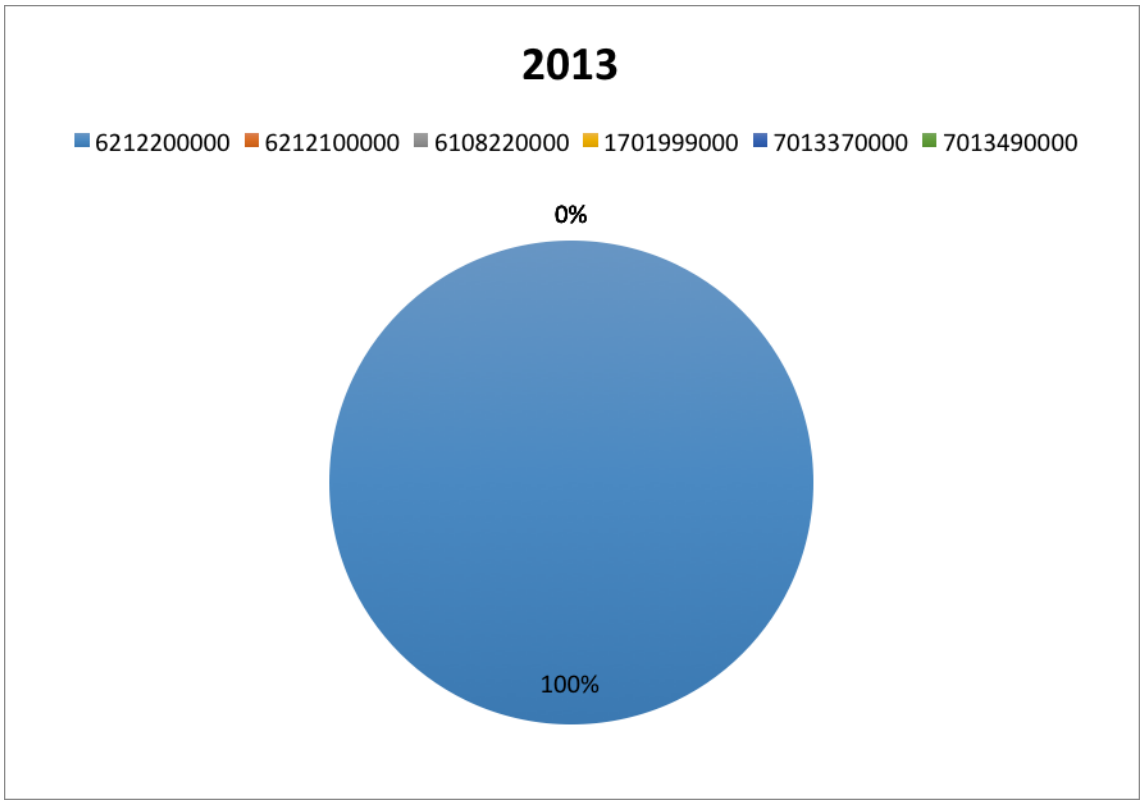
Tabla 455 Productos exportados de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013

Rango	Código	Descripción	2010	2011	2012
		TODOS LOS PRODUCTOS BÁSICOS TOTALES	$ 73.341	$ 351.299	$ 15.163
1	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas), de punto.	$ 7.875	$ 11.443	$ 15.125
2	6212100000	Sostenes (sujetadores), excepto los de punto.	$ 144	$ -	$ 24
3	6108220000	Bragas (bombachas, calzones) en (incluso	$ 1.080	$ -	$ 14

		ue no llegan hasta la cintura), de punto, de sintéticas o artificiales, excepto los de punto			
4	1701999000	Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ 45.594	$ 326.658	-100%
5	7013370000	Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	$ 16.411	$ 11.295	-100%
6	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa idos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.	$ 2.237	$ 1.904	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD.

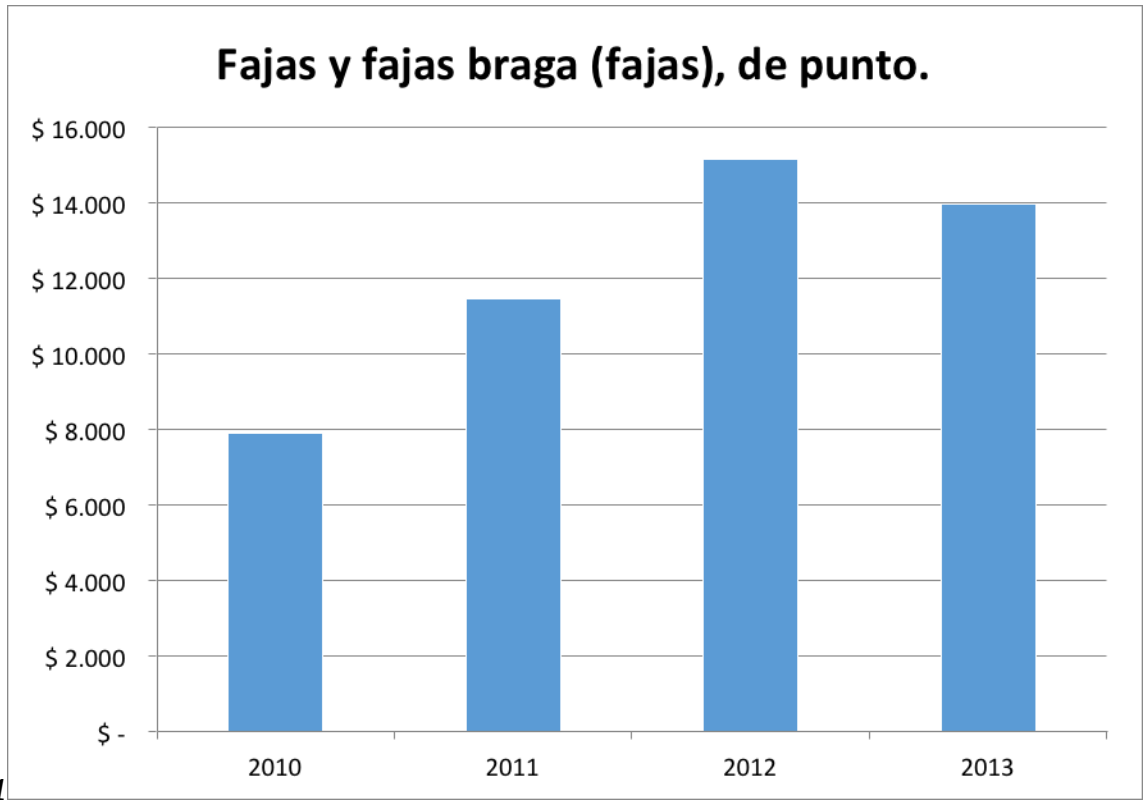
Gráfica 861 Productos exportados de Valle del Cauca a Chipre en 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

En este diagrama se puede observar que las Fajas y fajas braga (fajas), de punto con el código arancelario 6212200000, es el producto que ocupa el 100% de las exportaciones en 2013 de valle del cauca hacia Chipre por un valor de $ 13.956 miles de USD.

Gráfica 862 Exportaciones de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 201



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Fajas y fajas braga (fajas), de punto.

Partida arancelaria: 6212200000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 45% por un valor de $ 11.443 miles de USD, para 2012 aumento en un 32% y para 2013 disminuyo 8% en la exportación de este producto

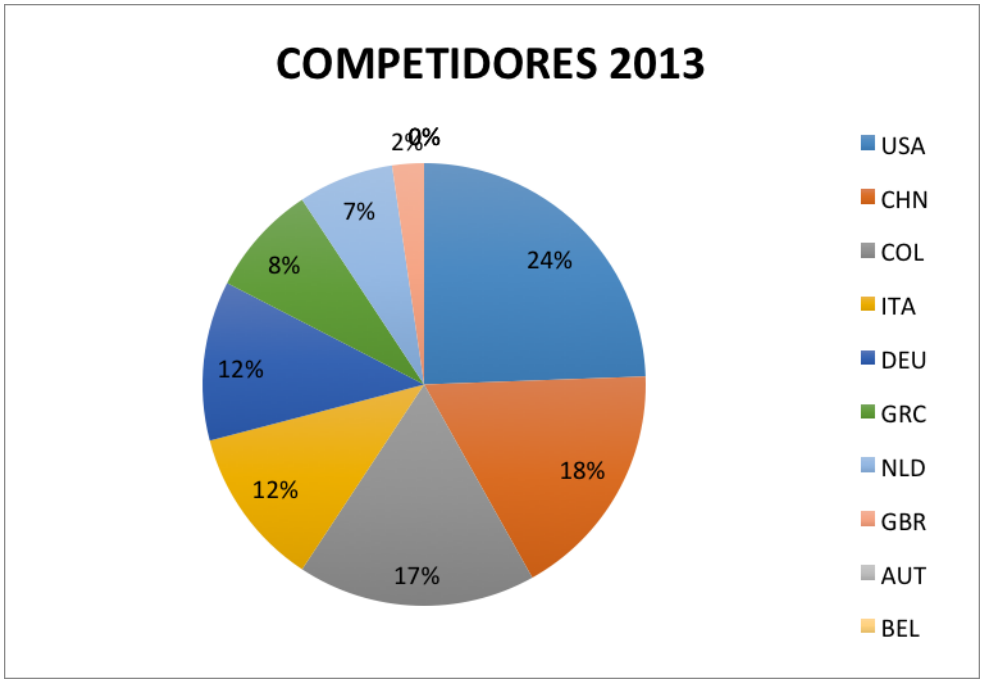
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "fajas y fajas braga (fajas), de punto." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado

Tabla 456 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 87	$ 148	$ 86	70%	-42%
1	USA	Estados Unidos	$ 26	$ 16	$ 21	-38%	31%
2	CHN	China	$ -	$ -	$ 15	0%	100%
3	COL	Colombia	$ 12	$ 16	$ 15	33%	-6%
4	ITA	Italia	$ 24	$ 52	$ 10	117%	-81%
5	DEU	P. Alemania	$ -	$ 40	$ 10	100%	-75%
6	GRC	Grecia	$ -	$ 3	$ 7	100%	133%
7	NLD	Países Bajos	$ 3	$ 6	$ 6	100%	0%
8	GBR	Ud. reino	$ -	$ 2	$ 2	100%	0%
9	AUT	Austria	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
10	BEL	Bélgica	$ -	$ 8	$ -	100%	-100%
11	HKG	Hong Kong	$ 12	$ 3	$ -	-75%	-100%
12	BLR	Bielorrusia	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%
13	FRA	Francia	$ 6	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

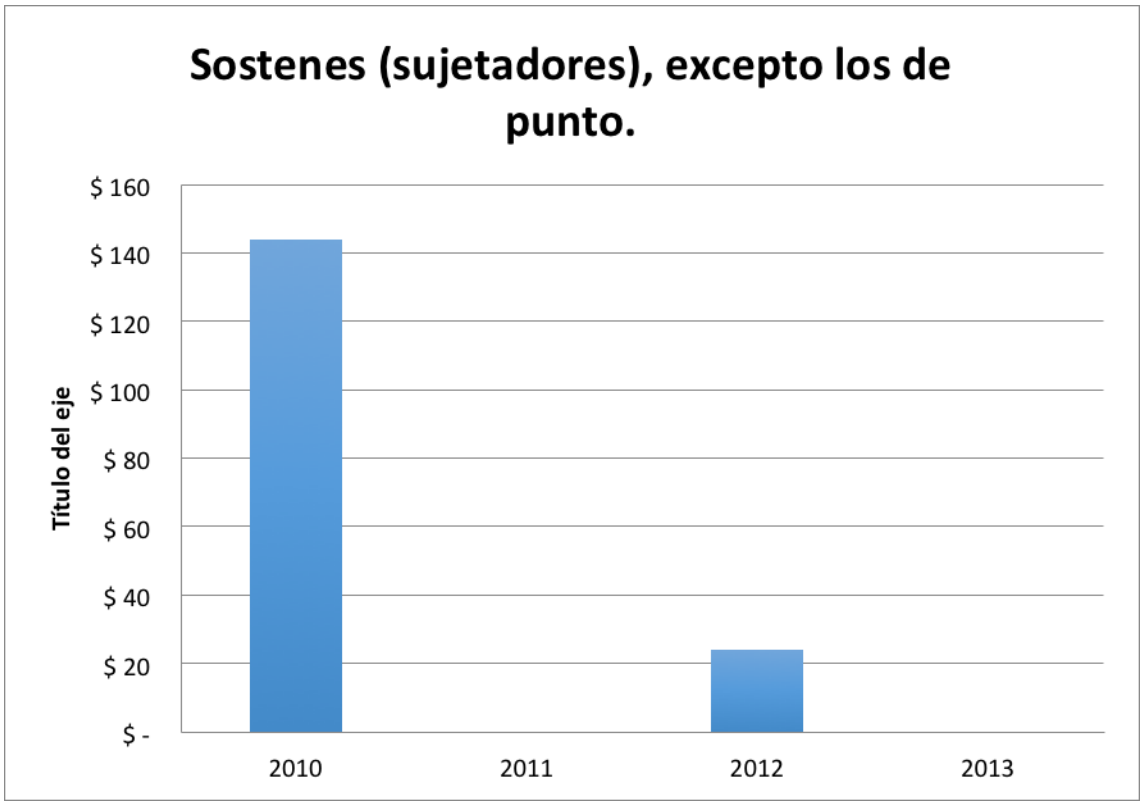
Gráfica 863 Competidores para Colombia 2013 de Fajas y fajas bragas (fajas), de punto.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 87 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio un aumento significativo de más de 70% llegando a un valor de $ 148 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones disminuyeron en un 42% llegando a un valor de exportación de $ 86 miles de USD. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de fajas y fajas braga (fajas), de punto para Colombia es Estados Unidos, ya que tiene una participación en el mercado del 24%. Para el 2011 se registró exportaciones por valor de $ 26 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 38% llegando a un valor de exportación de $ 16 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones totales fueron de $ 21 miles de USD, lo cual resultó en un aumento del 31%. El siguiente competidor es China, ya que tiene el 18% del total de las exportaciones. Este país no registró exportaciones en el 2011 y 2012 pero para el 2013, las exportaciones fueron de $15 miles de USD. El siguiente proveedor más importante es Colombia, ya que representa más del 17% del total de las exportaciones. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 12 miles de USD. Para el siguiente año se dio un aumento del 33% llegando a un valor de exportación de $ 16 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 15 miles de USD lo cual resulto en una disminución de 6%. Otro de los fuertes competidores es Italia, ya que representa el 10% del total de las exportaciones. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 24 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 117% llegando a un valor de exportación de $ 52 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 10 miles de USD. Alemania es otro de los países que exporta este producto a Chipre. En el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 40 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 75% llegando a un valor de $10 miles de USD al final del 2013. Grecia es el siguiente competidor fuerte en este mercado. Para el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 3 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 133% llegando a un valor de $ 7 miles de USD. Países Bajos es el último competidor representativo en este mercado ya que tiene una participación del 7% del total de las exportaciones de dicho producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 3 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de 3 miles de USD el cual se mantuvo para el 2013 también.

Gráfica 864 Exportaciones de Sostenes (sujetadores), excepto los de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

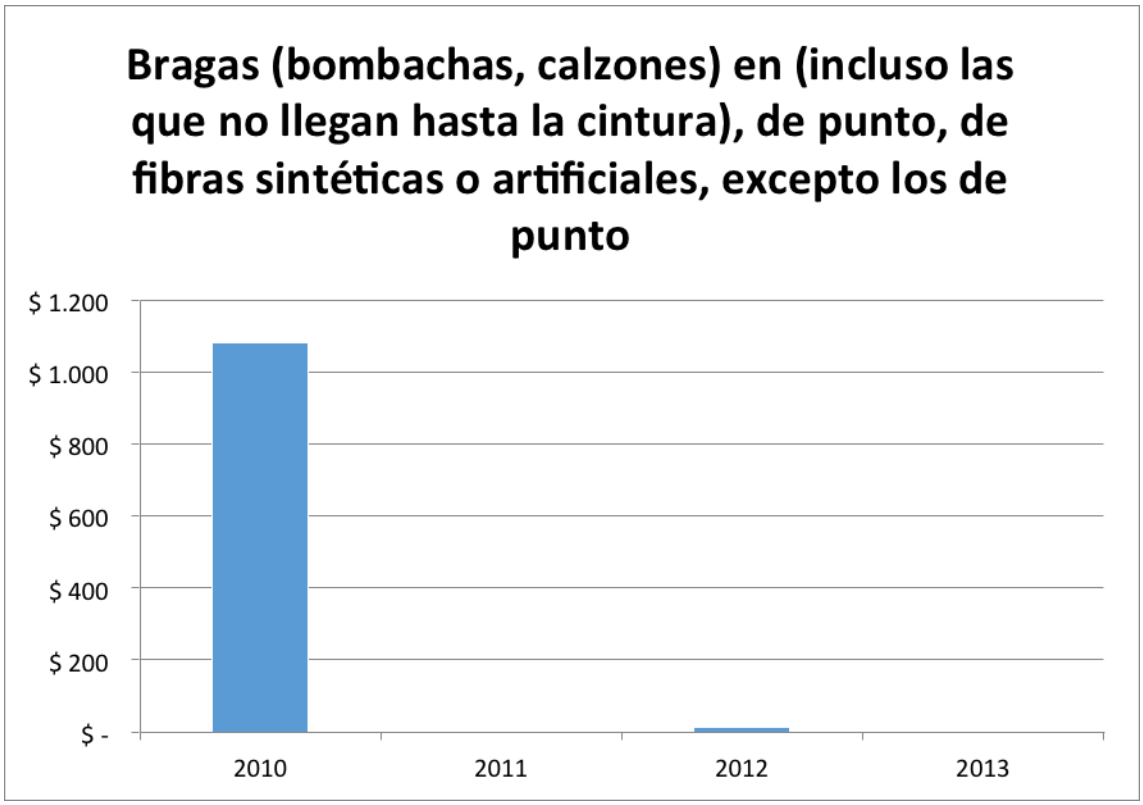
Producto: Sostenes (sujetadores), excepto los de punto.

Partida arancelaria: 6212100000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 100%, para 2012 aumento en un 100% con un valor de exportación de $24 miles de USD.

Competidores: No tiene competidor

Gráfica 865 Exportaciones de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bragas (bombachas, calzones) en (incluso las que no llegan hasta la cintura), de punto, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto

Partida arancelaria: 6108220000

Variación: Este producto en el año 2010 mantuvo una exportación de este producto que significó $1.080 miles de USD. Del 2011 al 2013 disminuyo el 100%.

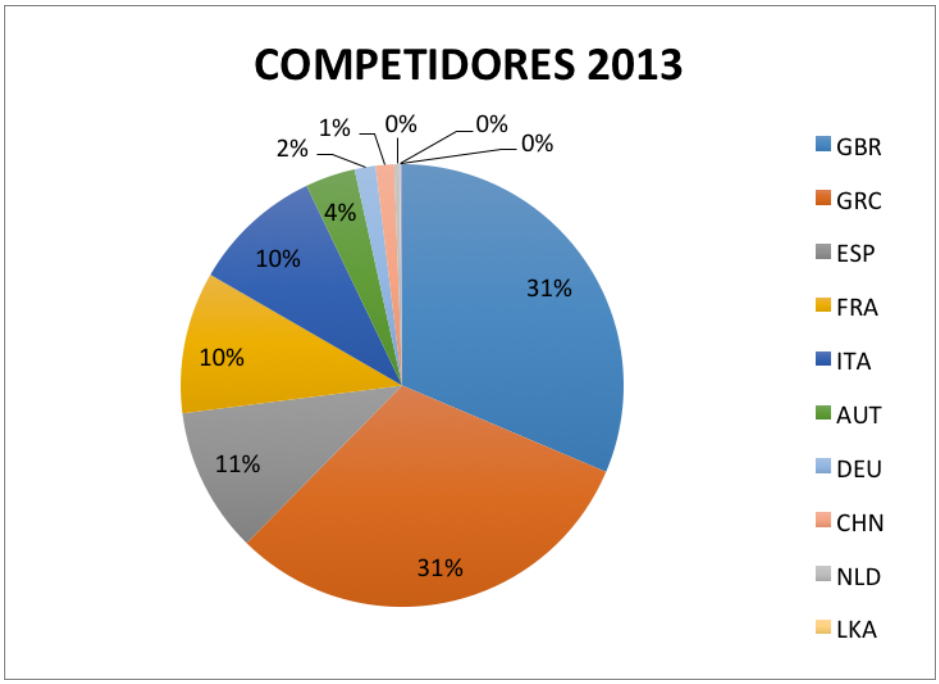
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Bragas (bombachas, calzones) en (incluso las que no llegan hasta la cintura), de punto, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 457 Expoetaciones de los Competidores para Colombia de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto de 2011a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.526	$ 1.473	$ 1.559	-3%
1	GBR	Ud. reino	$ 510	$ 492	$ 489	-4%
2	GRC	Grecia	$ 353	$ 414	$ 484	17%
3	ESP	España	$ 20	$ 99	$ 165	395%
4	FRA	Francia	$ 11	$ 32	$ 161	191%
5	ITA	Italia	$ 483	$ 315	$ 149	-35%
6	AUT	Austria	$ 9	$ 18	$ 57	100%
7	DEU	P. Alemania	$ 10	$ 4	$ 24	-60%
8	CHN	China	$ 66	$ 70	$ 21	6%
9	NLD	Países Bajos	$ 39	$ 17	$ 6	-56%
10	LKA	Sri Lanka	$ 1	$ 1	$ 1	0%
11	HKG	Hong Kong	$ 1	$ -	$ -	-100%
12	BEL	Bélgica	$ 20	$ 9	$ -	-55%
13	POL	Polonia	$ -	$ 2	$ -	100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 866 Competidores para Colombia en 2013 de Bragas (bombachas, calzones) e (incluso las que no llegan hasta las cintura) de punto, de fibras sinteticas o artificiales, excepto los de punto.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales hacia Chipre de este producto fueron de $ 1.526 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución del 3% llegando a un valor de exportación de $ 1.473 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 1.559 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 6% en tan solo dos años. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de bragas (bombachas, calzones) en (incluso las que no llegan hasta la cintura), de punto, de fibras sintéticas o artificiales, excepto los de punto para Colombia es Reino Unido, ya que representa el 31% del total de las exportaciones. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 510 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución leve del 4% llegando a un valor de $ 492 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 489 miles de USD. El siguiente competidor es Grecia, ya que tiene 31% del total de las exportaciones. Para el 2011, se registraron exportaciones por valor de $ 353 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 17% llegando a ser de $ 414 miles

de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 484 miles de USD. El siguiente competidor es España, ya que representa el 11% del total de las exportaciones. Para el 2011, se registraron exportaciones por valor de $ 20 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento exponencial llegando a un valor de $ 99 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 165 miles de USD, lo cual registró un aumento del 67%. El siguiente competidor más fuerte en este mercado es Francia, ya que representa el 10% del total de las exportaciones. Para el 2011 las exportaciones fueron de $ 11 miles de USD, lo cual no es ni una cuarta parte de lo exportado por Reino Unido. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones fueron de $ 32 miles de USD lo que dio como resultado un aumento del 191% en tan solo dos años. Italia, es otro de los fuertes competidores en este mercado, ya que representa el 10% del total de las exportaciones. Para el 2011, este país exportó más de $ 483 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución de 35% llegando a un valor de explotación de $ 315 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 149 miles de USD, lo cual significó una disminución de 53% en dos años.

Gráfica 867 Exportaciones de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

Partida arancelaria: 1701999000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 100% llegando a un valor de exportación de $326.658 miles de USD. Para 2012 y 2013no hubo exportaciones.

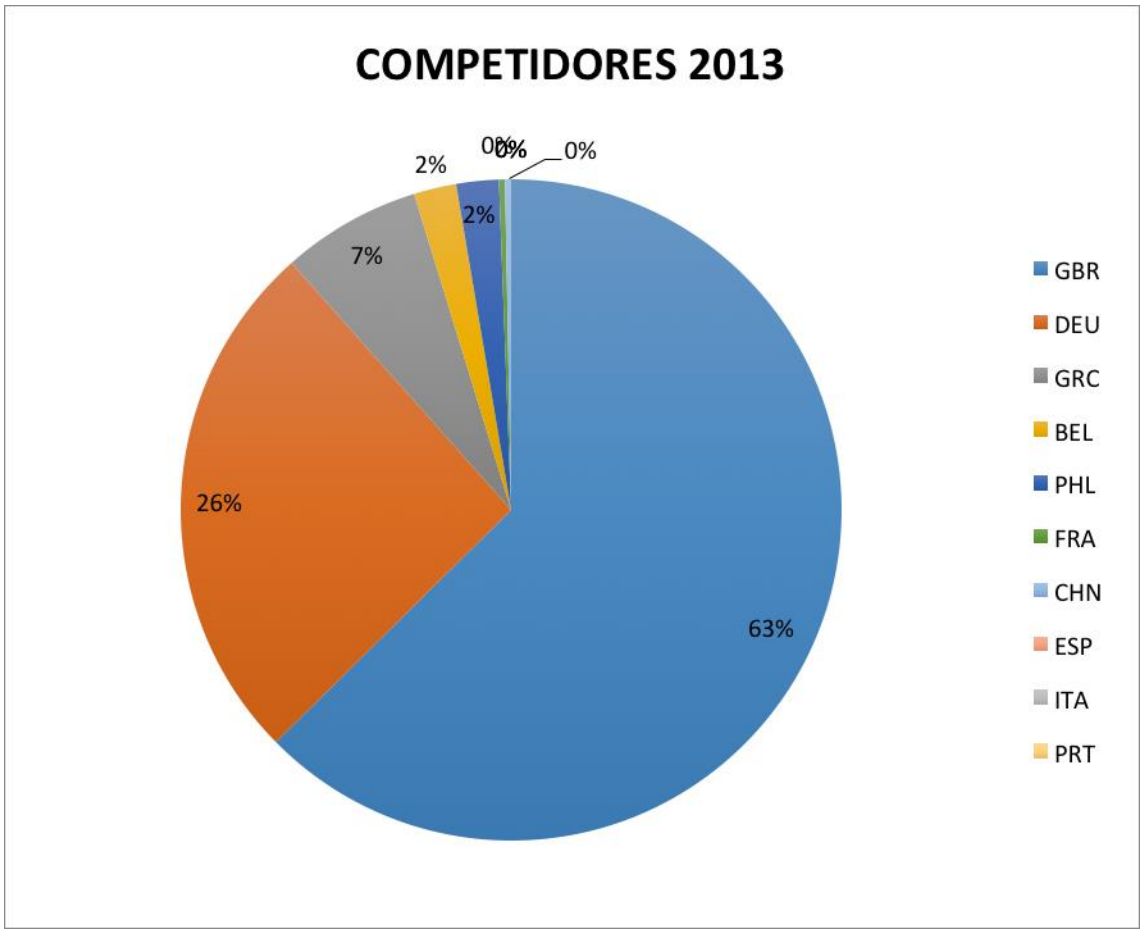
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 458 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 212	$ 459	$ 337	117%
1	GBR	Ud. reino	$ 137	$ 135	$ 211	-1%
2	DEU	P. Alemania	$ 5	$ 47	$ 87	840%
3	GRC	Grecia	$ 42	$ 31	$ 23	-26%
4	BEL	Bélgica	$ -	$ 9	$ 7	100%
5	PHL	Filipinas	$ 5	$ 4	$ 7	-20%
6	FRA	Francia	$ 1	$ 178	$ 1	17700%
7	CHN	China	$ -	$ -	$ 1	0%
8	ESP	España	$ -	$ 55	$ -	100%
9	ITA	Italia	$ 1	$ -	$ -	-100%
10	PRT	Portugal	$ 21	$ -	$ -	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 868 Competidores para Colombia en 2013 de Otro de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 212 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de 117% llegando a un valor de exportación de $ 459 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 fueron de $ 337 miles de USD, lo cual significó una disminución del 27%, mucho menos significativa del año anterior. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido para valle del cauca es Reino Unido con un 63% del total de las exportaciones hacia Chipre. En el 2011 se registró un valor de exportación de $ 137 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa del 1% llegando a un valor de exportación de $ 135 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 211 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 56% en dos años.

El siguiente país que más exporta este producto es Alemania, ya que representa el 26% del total de las exportaciones. En el 2011 se registró por valor de $ 5 miles de USD las exportaciones y para el siguiente año se dio un aumento exponencial llegando a un valor de $ 47 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 87 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 85% en tan solo dos años.

Gráfica 869 Exportaciones de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013

Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.

Partida arancelaria: 7013370000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 31%, y para 2012 y 2013 no hubo exportaciones

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica"

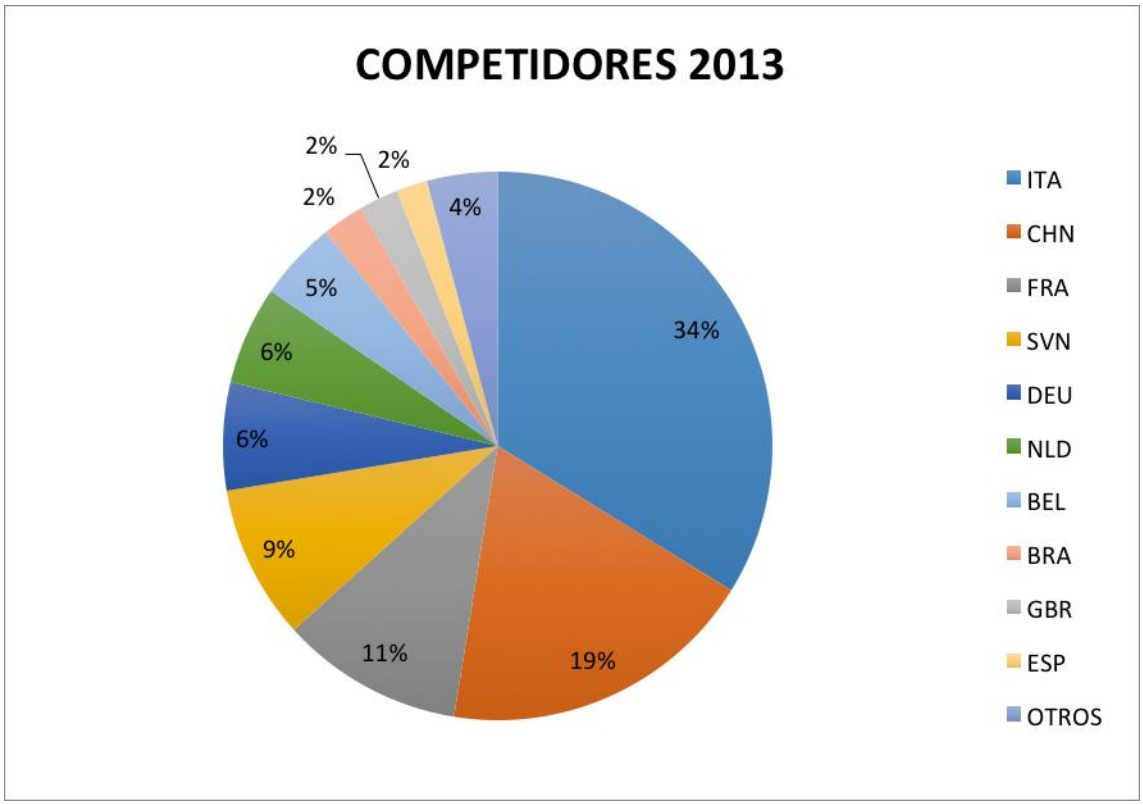
en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 459 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	**Código**	**Descripción**	**2011**	**2012**	**2013**	**2011-2012**	**2012-2013**
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1.804	$ 1.874	$ 1.467	4%	-22%
1	ITA	Italia	$ 680	$ 654	$ 496	-4%	-24%
2	CHN	China	$ 200	$ 215	$ 275	8%	28%
3	FRA	Francia	$ 236	$ 141	$ 158	-40%	12%
4	SVN	Eslovenia	$ 113	$ 99	$ 133	-12%	34%
5	DEU	Alemania	$ 116	$ 93	$ 93	-20%	0%
6	NLD	Países Bajos	$ 2	$ 378	$ 85	18800%	-78%
7	BEL	Bélgica	$ 131	$ 76	$ 69	-42%	-9%
8	BRA	Brasil	$ 98	$ 28	$ 36	-71%	29%
9	GBR	Ud. reino	$ 55	$ 47	$ 34	-15%	-28%
10	ESP	España	$ 16	$ 10	$ 27	-38%	170%
11	GRC	Grecia	$ 48	$ 24	$ 26	-50%	8%
12	BGR	Bulgaria	$ -	$ -	$ 18	0%	100%
13	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ 27	$ 8	100%	-70%
14	AUT	Austria	$ 2	$ 1	$ 3	-50%	200%
15	POL	Polonia	$ 7	$ 4	$ 2	-43%	-50%
16	CAN	Canadá	$ -	$ -	$ 2	0%	100%
17	DNK	Dinamarca	$ -	$ 2	$ 1	100%	-50%
18	RUS	Rusia	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
19	SWE	Suecia	$ 3	$ -	$ -	-100%	0%
20	ARE	U.A.Emirates	$ 2	$ 2	$ -	0%	-100%
21	USA	EE.UU.	$ 2	$ 54	$ -	2600%	-100%
22	MEX	México	$ 25	$ 3	$ -	-88%	-100%
23	COL	Colombia	$ 4	$ -	$ -	-100%	0%
24	PRT	Portugal	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 870 Competidores para Colombia en 2013 de Demás recipiente para beber, excepto los de vitrocerámica.

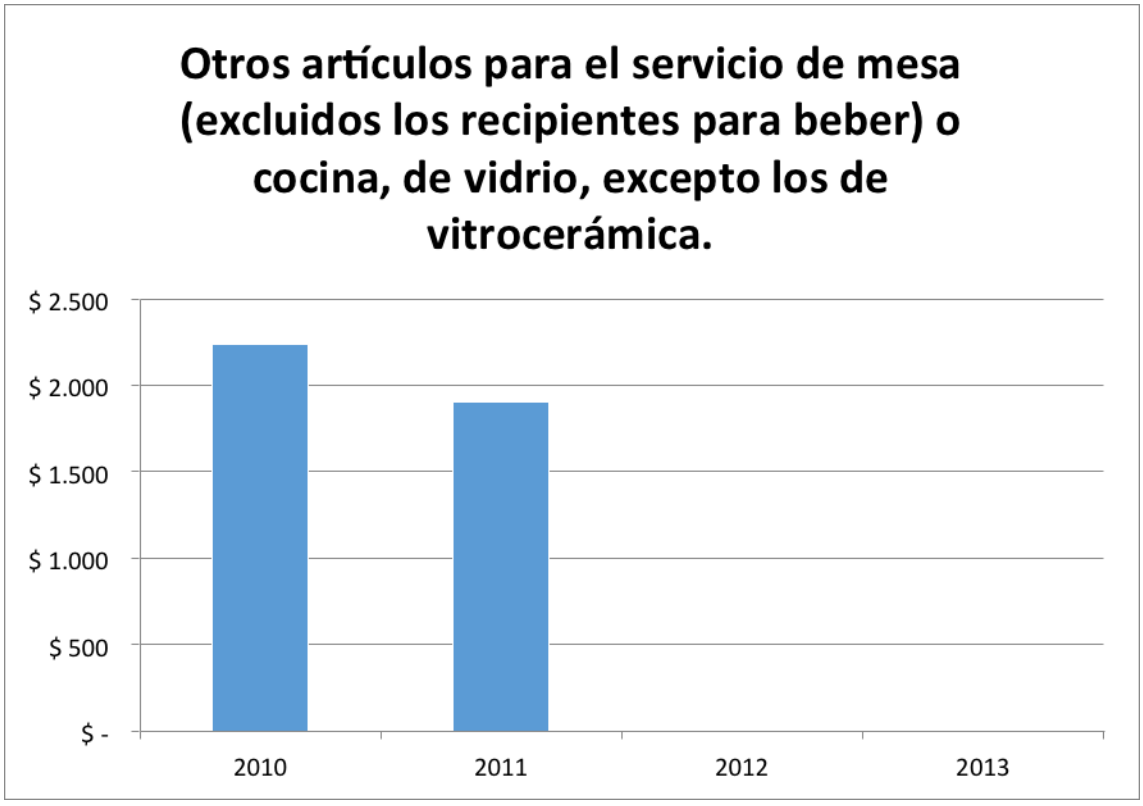


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales fueron de $ 1.804 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 4% llegando a un valor de exportación de $ 1.874 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 1.467 miles de USD, llevando a una variación de 22% en dos años. En esta grafica se puede observar que el principal competidor en recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica para Colombia es Italia, con un 34% del mercado de Chipre. Para el 2011, este país registró exportaciones por valor de $ 680 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución muy leve de 4% llegando a un valor de exportación de $ 654 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 24% llegando a un valor de exportación de $ 496 miles de USD. Otro de los fuertes competidores es China, ya que representa el 19% de total de las exportaciones. Para el 2011, este país registró exportaciones por valor de $ 200 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 8% llegando a un valor de exportación de $215 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 estas fueron de $ 275 miles de USD lo cual dio

como resultado un aumento del 28% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte es Francia, ya que tiene el 11% del total de las exportaciones. En el 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 236 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución muy fuerte del 40% llegando a un valor de exportación de $ 141 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 158 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 12%. El siguiente competidor es Eslovenia, ya que representa el 9% del total de las exportaciones. Para el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 113 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 12% llegando a un valor de exportación de $ 99 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 133 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 34%.

Gráfica 871 Exportaciones de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica de Valle del Cauca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.

Partida arancelaria: 7013490000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 disminuyo el 15%. Para 2012 y 2013 no se registraron exportaciones

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Bañadores para mujeres o niñas: de fibra sintética" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

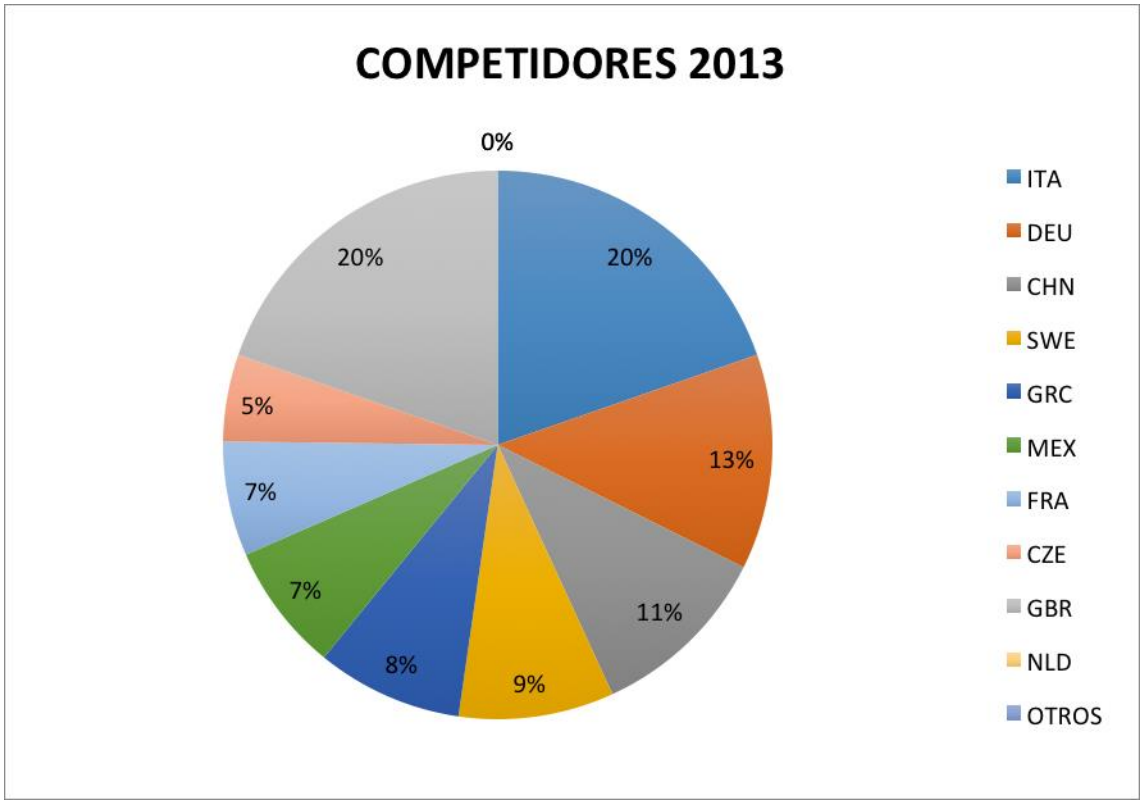
Tabla 460 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 1.312	$ 1.252	$ 995	-5%	-21%
1	ITA	Italia	$ 500	$ 500	$ 386	0%	-23%
2	DEU	Alemania	$ 239	$ 205	$ 238	-14%	16%
3	CHN	China	$ 153	$ 134	$ 73	-12%	-46%
4	SWE	Suecia	$ 14	$ 31	$ 47	121%	52%
5	GRC	Grecia	$ 65	$ 60	$ 40	-8%	-33%
6	MEX	México	$ 27	$ 48	$ 34	78%	-29%
7	FRA	Francia	$ 90	$ 44	$ 32	-51%	-27%
8	CZE	Rep. Checa	$ 29	$ 50	$ 28	72%	-44%
9	GBR	Ud. reino	$ 38	$ 22	$ 25	-42%	14%
10	NLD	Países Bajos	$ 40	$ 28	$ 19	-30%	-32%
11	BRA	Brasil	$ 39	$ 20	$ 17	-49%	-15%
12	SVN	Eslovenia	$ 2	$ 3	$ 11	50%	267%
13	PRT	Portugal	$ 14	$ 23	$ 10	64%	-57%
14	IDN	Indonesia	$ -	$ 19	$ 8	100%	-58%
15	ESP	España	$ 3	$ 1	$ 6	-67%	500%
16	AUT	Austria	$ 11	$ -	$ 5	-100%	100%
17	USA	EE.UU.	$ 5	$ 5	$ 5	0%	0%
18	DNK	Dinamarca	$ 8	$ 4	$ 4	-50%	0%

19	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
20	FIN	Finlandia	$ -	$ 15	$ 1	100%	-93%
21	HKG	Hong Kong	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
22	IND	India	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
23	ARE	U.A.Emirates	$ 2	$ 1	$ -	-50%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 872 Competidores para Colombia en 2013 de Otros artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de la vitrocerámica.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 1.312 miles de USD. Para el siguiente año se dio una disminución del 5% llegando a un valor de $ 1.252 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 21% llegando a un valor de exportación de $ 995 miles de USD. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de otros artículos para el servicio de mesa

(excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica para Colombia es Italia, ya que representa el 20% del total de las exportaciones. En el 2011 y 2012 las exportaciones registradas fueron de $ 500 miles de USD cada uno. Para el 2013 se registró una disminución del 23% llegando a un valor de exportación de $ 500 miles de USD. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 13% del total de las exportaciones de este producto. En el 2011 las exportaciones registradas fueron de $ 239 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 14% llegando a un valor de exportación de $ 205 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 238 miles de USD, lo que muestra que en este año las exportaciones se recuperaron de la caída que tuvieron en el 2012. El siguiente competidor es China, ya que tiene el 11% del total de las exportaciones. Para el año 2011 se registró un valor de exportación de $ 153 miles de USD. Para el 2012 se dio una disminución de 12% llegando a un valor de exportación de $ 134 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución muy fuerte de más de 46% llegando a un valor de exportación de $ 73 miles de USD. El siguiente competidor es Suecia, ya que representa el 9% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Para el 2011 las exportaciones fueron de $ 14 miles de USD, lo cual no es ni una décima parte de lo exportado por Italia en el mismo año. Por otro lado, para el 2012 las exportaciones aumentaron exponencialmente llegando a un valor de exportación de $ 31 miles de USD. El siguiente competidor es Grecia, ya que representa el 8% del total de las exportaciones. En el año 2011 estas fueron de $ 65 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 8% llegando a un valor de $ 60 miles de USD. Por otro lado, para el 2013, las exportaciones tuvieron una disminución significativa del 33% llegando a un valor de exportación de $ 40 miles de USD. El siguiente país que más vende este producto en Chipre es México, ya que representa el 7% del total de las exportaciones hacia Chipre. En el año 2011 este país registró exportaciones por valor de $ 27 miles de USD. Para el 2012 se dio un aumento significativo de más del 79% llegando a un valor de exportación de $ 48 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 34 miles de USD, lo cual significó para el país una disminución del 29% en tan solo dos años.

4.5.10 Analisis general de los departamentos de colombia hacia chipre

4.5.10.1 **B**olivar

Gráfica 873 Exportaciones de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de Bolivar a Chipre de 2010 a 2013

Fuenter: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

Producto: Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.

Partida arancelaria: 3920100000

Variación: En el año 2010 hubo exportaciones por valor de 64.913 miles de USD, para el 2011 no hubo reporte de exportación pero para el 2012 las exportaciones fueron de 76.706 miles de USD, en el 2013 las exportaciones fueron de 164.077 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

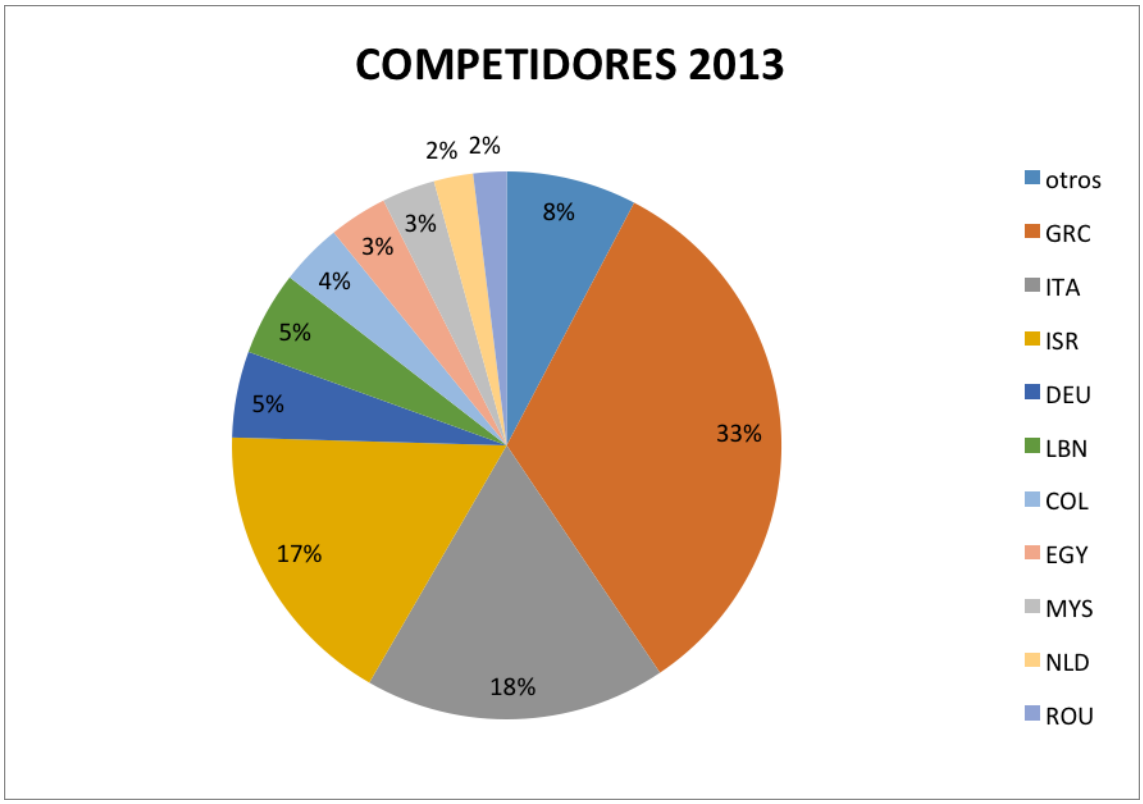
Tabla 461 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de 2011 a 2013

Fuenter: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 874 Competidores para Colombia en 2013 de Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 8.964	$ 6.531	$ 5.611	-27%	-14%
1	GRC	Grecia	$ 2.834	$ 2.240	$ 1.844	-21%	-18%
2	ITA	Italia	$ 1.644	$ 1.338	$998	-19%	-25%
3	ISR	Israel	$793	$947	$960	19%	1%
4	DEU	Alemania	$ 2.428	$666	$285	-73%	-57%
5	LBN	Lebanon	$297	$205	$278	-31%	36%
6	COL	Colombia	$ -	$560	$205	100%	-63%
7	EGY	Egipto	$ -	$ -	$193	0%	100%
8	MYS	Malasia	$116	$235	$176	103%	-25%
9	NLD	Países Bajos	$ 70	$ 75	$130	7%	73%
10	ROU	Rumania	$ 16	$ 30	$110	88%	267%
11	BEL	Bélgica	$148	$156	$107	5%	-31%
12	FRA	Francia	$129	$ 97	$ 86	-25%	-11%
13	CHN	China	$188	$ 90	$ 60	-52%	-33%
14	SWE	Suecia	$ 70	$ 58	$ 47	-17%	-19%
15	ESP	España	$ 4	$153	$ 39	3725%	-75%
16	SAU	Arabia Saudita	$ -	$ -	$ 33	0%	100%
17	DNK	Dinamarca	$ -	$ -	$ 13	0%	100%
18	ARE	Emiratos, Árabes	$ 4	$ -	$ 13	-100%	100%
19	CHE	Suiza	$ -	$ 6	$ 11	100%	83%
20	TWN	Taiwán	$ 8	$ 4	$ 7	-50%	75%
21	GBR	Inglaterra	$ 43	$ 45	$ 6	5%	-87%
22	IND	India	$ 2	$ -	$ 5	-100%	100%

con otras materias.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $8.964 miles de USD para el 2011. Para el siguiente año se dio una disminución significativa del 27% llegando a un valor de exportación de $ 6.531 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 5.611 miles de USD, lo cual significó una disminución del 14% en las exportaciones en tan solo dos años. Por otro lado, de acuerdo a esta gráfica, el mayor competidor para Colombia es Grecia, con una participación del 33% del total de las exportaciones hacia Chipre. Este país registró exportaciones en el 2011 por valor de $ 2.834 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa de más del 21%, llegando a un valor de exportación de $ 2.240 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones tuvieron una disminución del 18% llegando a un valor de exportación para ese año de $1.844 miles de USD. El siguiente competidor más fuerte que tiene Colombia en este mercado es Italia, ya que tiene una participación en el mercado del 18%. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 1.644 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 19%, llegando a un valor de exportación de $ 1.338 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $998 miles de USD, lo cual dio como resultado

una disminución de más de 25% en tan solo dos años. El siguiente competidor es Israel, ya que tiene una participación en el mercado del 17%. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $793 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 19% llegando a un valor de exportación de $ 947 miles de USD. Por otro lado, en el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 960 miles de USD, lo cual significó para el país que sus exportaciones tuvieron una variación muy significativa en esos dos últimos años. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 5% del total de las exportaciones. Cabe resaltar que este país tuvo un comportamiento muy extraño en sus exportaciones de este producto hacia Chipre, ya que pasaron de exportar $ 2.428 miles de USD en el 2011 a exportar $285 miles de USD en el 2013. Esto muestra que algo pasó en esa industria que hizo que las exportaciones disminuyeran drásticamente, haciendo que en el 2013 tuviera solo el 5% del total de las exportaciones en Chipre. Los siguientes competidores no son tan relevantes porque tienen menos del 5% de participación en este mercado.

4.5.10.2 Santander

Gráfica 875 Exportaciones de Otros café sin tostar, sin descafeinar de Santander a Chipre de 2010 a 2013

Fuenter: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: otro café sin tostar, sin descafeinar

Partida arancelaria: 0901119000

Variación: Este producto del año 2010 al 2012 no tuvo exportaciones y para 2013 se notó un aumento del 100% en la exportación de este producto que significó $ 30.646 miles de USD.

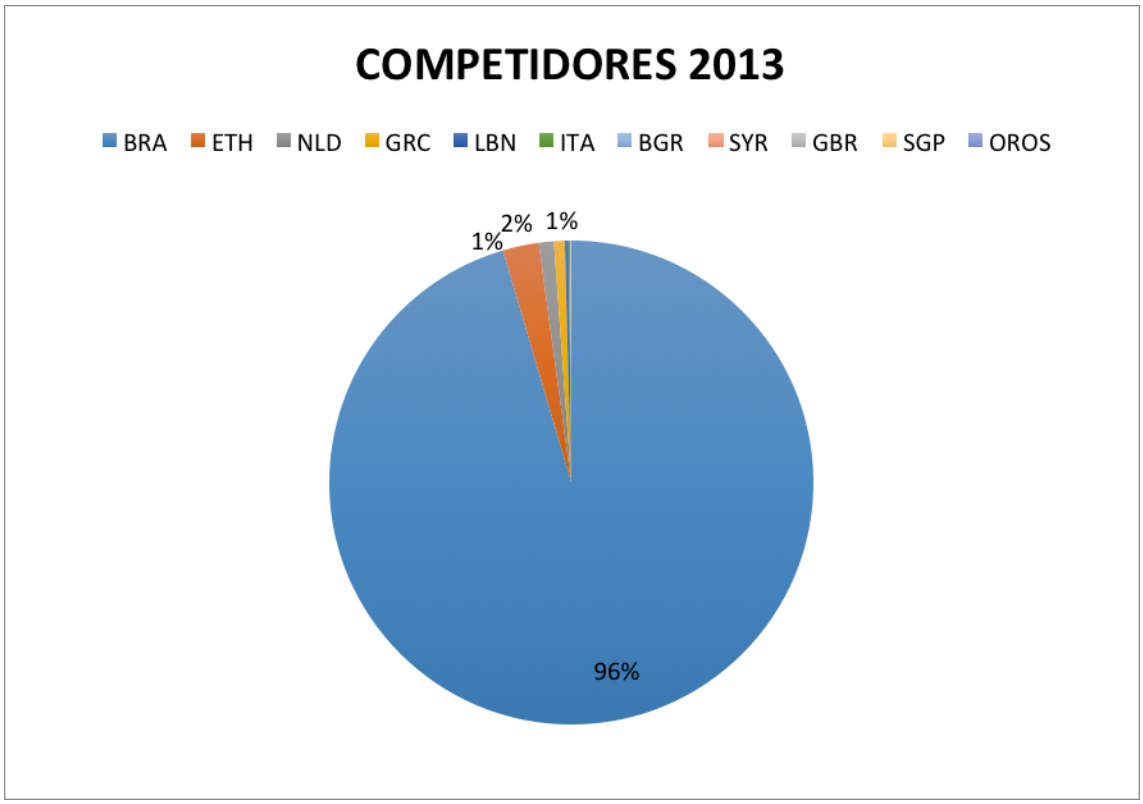
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "otro café sin tostar, sin descafeinar" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 462 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Otros café sin tostar, sin descafeinar de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 5.366	$ 5.060	$ 3.901	-6%	-23%
1	BRA	Brasil	$ 4.910	$ 4.703	$ 3.725	-4%	-21%
2	ETH	Etiopía	$ 189	$ 134	$ 94	-29%	-30%
3	NLD	Países Bajos	$ -	$ 57	$ 39	100%	-32%
4	GRC	Grecia	$ 29	$ 68	$ 28	134%	-59%
5	LBN	Líbano	$ 4	$ -	$ 10	-100%	100%
6	ITA	Italia	$ 232	$ 3	$ 4	-99%	33%
7	BGR	Bulgaria	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
8	SYR	Siria	$ -	$ -	$ 1	0%	100%
9	GBR	Ud. reino	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
10	SGP	Singapur	$ -	$ 48	$ -	100%	-100%
11	IND	India	$ -	$ 43	$ -	100%	-100%
12	ROU	Rumania	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 876 Competidores para Colombia en 2013 de Otros café sin tostar, sin descafeinar.

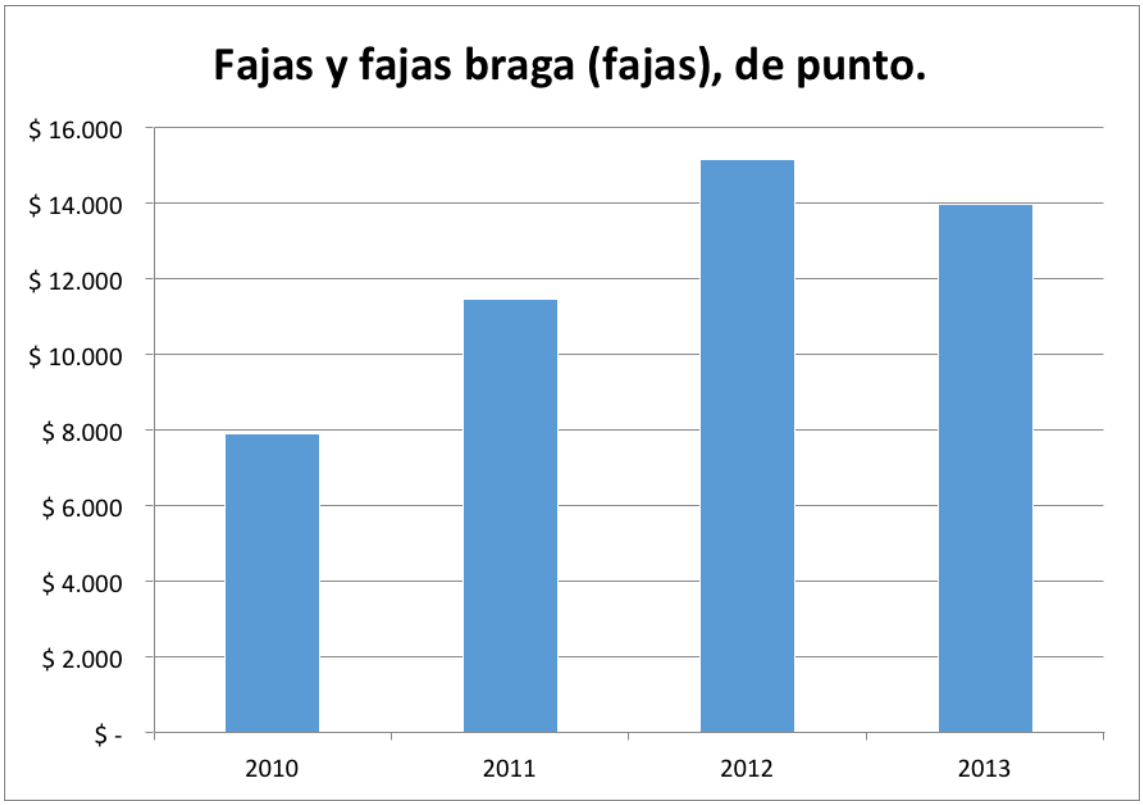


Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo con la tabla anterior, las exportaciones totales de otro café sin tostar, sin descafeinar hacia Chipre fueron de $ 5.366 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio una disminución poco significativa del 6% llegando a un valor de $ 5.060 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.901 miles de USD, lo cual dio como resultado una disminución del 23% en tan solo dos años. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de otro café sin tostar, sin descafeinar es Brasil con un 96% del mercado. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 4.910 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 4% llegando a un valor de exportación de $ 4.703 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 3.725 miles de USD, lo cual dio una disminución del 21% con respecto al año anterior.

4.5.10.3 Valle del cauca

Gráfica 877 Exportaciones de Fajas y fajas braga (fajas), de punto de Valle del Cauca de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Fajas y fajas braga (fajas), de punto.

Partida arancelaria: 6212200000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 tuvo un aumento del 45% por un valor de $ 11.443 miles de USD, para 2012 aumento en un 32% y para 2013 disminuyo 8% en la exportación de este producto

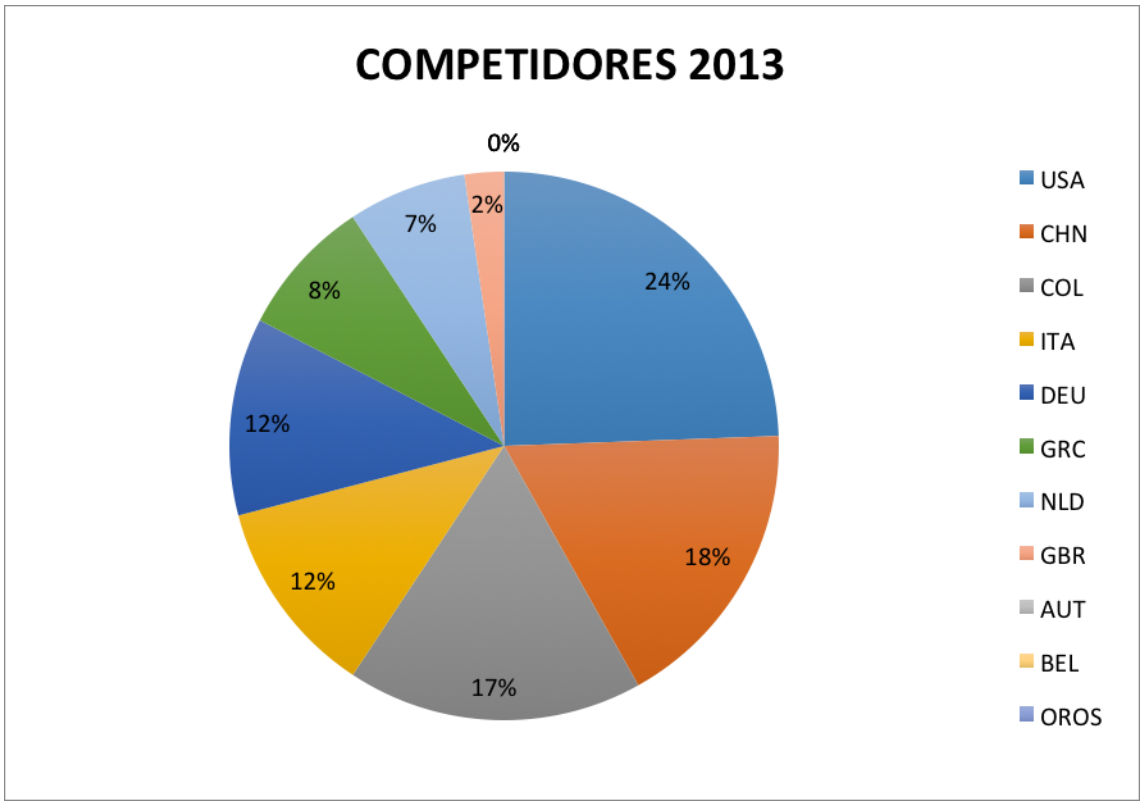
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "fajas y fajas braga (fajas), de punto." en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 463 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Fajas y fajas braga (fajas), de punto de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL PAÍSES	$ 87	$ 148	$ 86	70%	-42%
1	USA	Estados Unidos	$ 26	$ 16	$ 21	-38%	31%
2	CHN	China	$ -	$ -	$ 15	0%	100%
3	COL	Colombia	$ 12	$ 16	$ 15	33%	-6%
4	ITA	Italia	$ 24	$ 52	$ 10	117%	-81%
5	DEU	P. Alemania	$ -	$ 40	$ 10	100%	-75%
6	GRC	Grecia	$ -	$ 3	$ 7	100%	133%
7	NLD	Países Bajos	$ 3	$ 6	$ 6	100%	0%
8	GBR	Ud. reino	$ -	$ 2	$ 2	100%	0%
9	AUT	Austria	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
10	BEL	Bélgica	$ -	$ 8	$ -	100%	-100%
11	HKG	Hong Kong	$ 12	$ 3	$ -	-75%	-100%
12	BLR	Bielorrusia	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%
13	FRA	Francia	$ 6	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) Como base de datos en miles de USD

Gráfica 878 Competidores para Colombia en 2013 de Fajas y fajas braga (fajas), de punto.



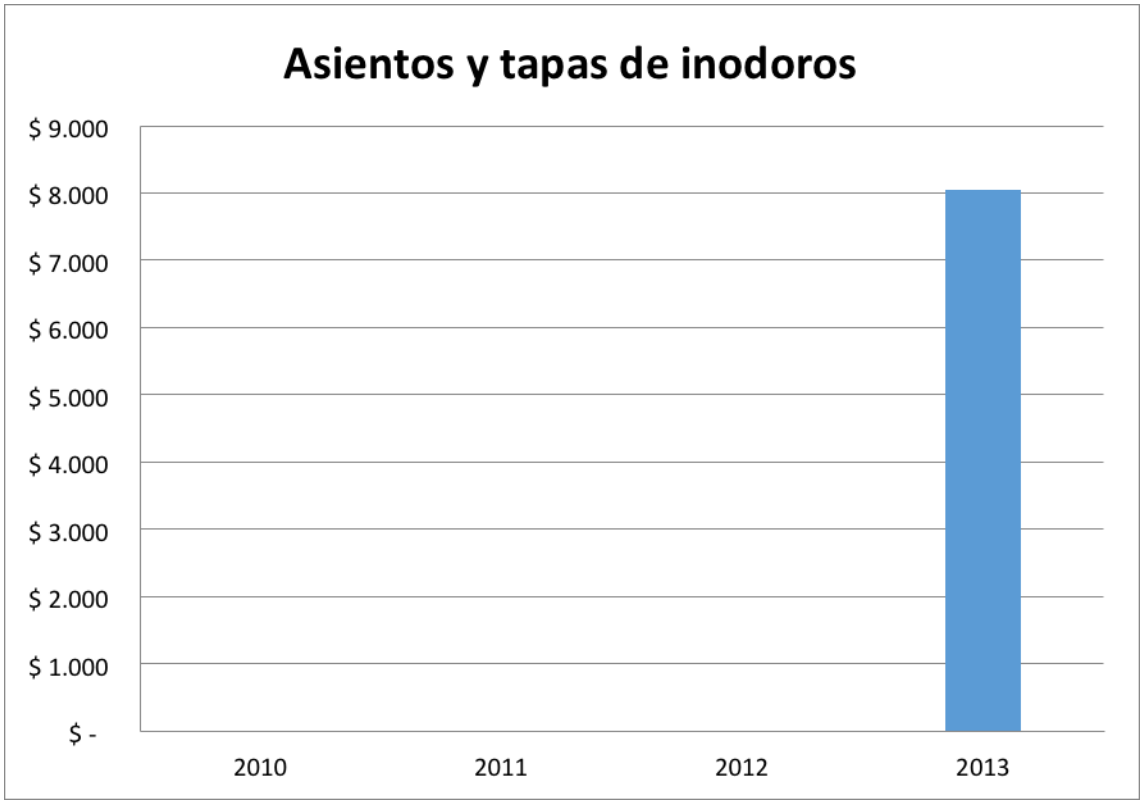
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 87 miles de USD para el 2011 y para el siguiente año se dio un aumento significativo de más de 70% llegando a un valor de $ 148 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones disminuyeron en un 42% llegando a un valor de exportación de $ 86 miles de USD. En esta grafica se puede observar que el principal competidor de fajas y fajas braga (fajas), de punto para Colombia es Estados Unidos, ya que tiene una participación en el mercado del 24%. Para el 2011 se registró exportaciones por valor de $ 26 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 38% llegando a un valor de exportación de $ 16 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones totales fueron de $ 21 miles de USD, lo cual resultó en un aumento del 31%. El siguiente competidor es China, ya que tiene el 18% del total de las exportaciones. Este país no registró exportaciones en el 2011 y 2012 pero para el 2013, las exportaciones fueron de $15 miles de USD.

El siguiente proveedor más importante es Colombia, ya que representa más del 17% del total de las exportaciones. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 12 miles de USD. Para el siguiente año se dio un aumento del 33% llegando a un valor de exportación de $ 16 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 15 miles de USD lo cual resulto en una disminución de 6%. Otro de los fuertes competidores es Italia, ya que representa el 10% del total de las exportaciones. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 24 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 117% llegando a un valor de exportación de $ 52 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 10 miles de USD. Alemania es otro de los países que exporta este producto a Chipre. En el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 40 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 75% llegando a un valor de $10 miles de USD al final del 2013. Grecia es el siguiente competidor fuerte en este mercado. Para el 2012 se registraron exportaciones por valor de $ 3 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento del 133% llegando a un valor de $ 7 miles de USD. Países Bajos es el último competidor representativo en este mercado ya que tiene una participación del 7% del total de las exportaciones de dicho producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $ 3 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de 3 miles de USD el cual se mantuvo para el 2013 también.

4.5.10.4 Cundinamarca

Gráfica 879 Exportaciones de Asientos y tapas de inodoros de Cundinamarca a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Asientos y tapas de inodoros

Partida Arancelaria: 3922.20.00.00

Variación: El único año que registró exportaciones fue el año 2013 con un valor de 8.040 miles de USD

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Asientos y tapas de inodoros" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los años 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

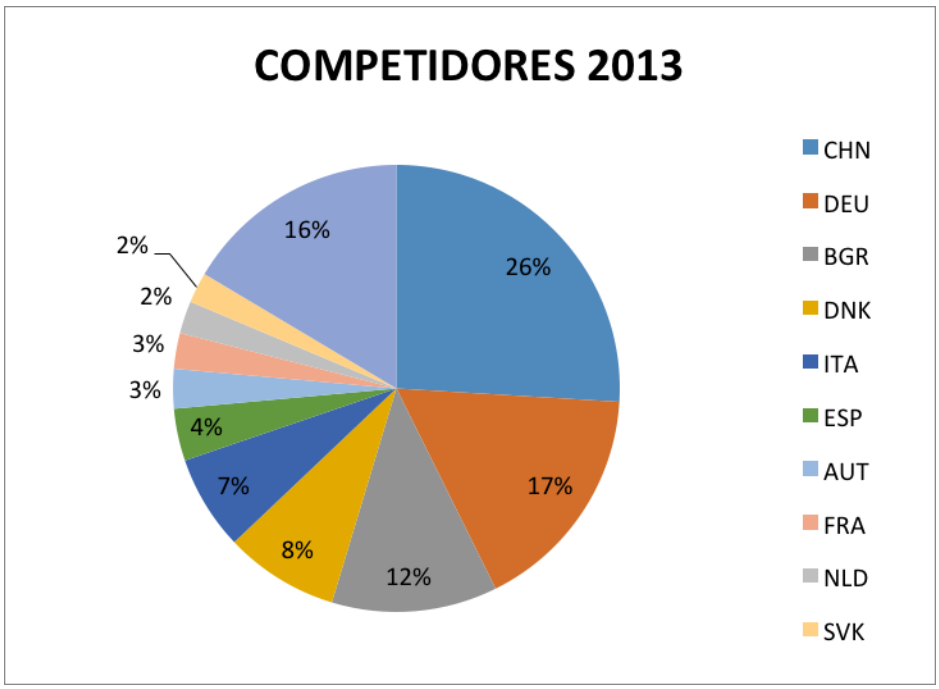
Tabla 464 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Asientos y tapas de inodoros de 20101 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2011-2012	%2012-2013
		TODOS LOS PAÍSES	$ 375.824	$ 347.150	$ 377.420	-7,63%	8,72%
1	CHN	China	$ 86.716	$ 87.137	$ 97.963	0,49%	12,42%
2	DEU	Alemania	$ 65.671	$ 61.081	$ 63.082	-6,99%	3,28%
3	BGR	Bulgaria	$ 30.829	$ 28.835	$ 45.278	-6,47%	57,02%
4	DNK	Dinamarca	$ 42.445	$ 32.325	$ 31.168	-23,84%	-3,58%
5	ITA	Italia	$ 33.171	$ 26.660	$ 25.856	-19,63%	-3,02%
6	ESP	España	$ 17.794	$ 14.911	$ 14.240	-16,20%	-4,50%
7	AUT	Austria	$ 11.934	$ 12.754	$ 10.791	6,87%	-15,39%
8	FRA	Francia	$ 10.830	$ 10.862	$ 9.753	0,30%	-10,21%
9	NLD	Países Bajos	$ 5.527	$ 6.916	$ 8.838	25,13%	27,79%
10	SVK	Eslovaquia	$ 12.113	$ 8.961	$ 8.371	-26,02%	-6,58%
11	GBR	Ud. reino	$ 13.278	$ 9.105	$ 8.258	-31,43%	-9,30%
12	CHE	Suiza	$ 2.537	$ 5.405	$ 6.078	113,05%	12,45%
13	SWE	Suecia	$ 4.209	$ 5.089	$ 6.054	20,91%	18,96%
14	TUR	Turquía	$ 3.522	$ 4.818	$ 5.890	36,80%	22,25%
15	POL	Polonia	$ 5.043	$ 3.980	$ 4.917	-21,08%	23,54%
16	CZE	Rep. Checa	$ 5.294	$ 5.028	$ 4.522	-5,02%	-10,06%

17	BEL	Bélgica	$ 5.802	$ 3.698	$ 3.253	-36,26%	-12,03%
18	SRB	Serbia	$ 50	$445	$ 2.625	790%	489,89%
19	TWN	Taiwán	$987	$892	$ 2.287	-9,63%	156,39%
20	KOR	Corea del Sur	$ 2.426	$ 2.666	$ 2.215	9,89%	-16,92%
21	PRT	Portugal	$ 3.318	$ 2.535	$ 2.030	-23,60%	-19,92%
22	MYS	Malasia	$ 1.293	$ 1.602	$ 1.563	23,90%	-2,43%
23	ROU	Rumania	$ 1.789	$ 1.407	$ 1.544	-21,35%	9,74%
24	FIN	Finlandia	$ 1.101	$ 1.070	$ 1.329	-2,82%	24,21%
25	THA	Tailandia	$ 1.288	$ 1.936	$ 1.238	50,31%	-36,05%

Fuente: (WISER) como base de datos en Miles de USD.

Gráfica 880 Competidores para Colombia en 2013 de Asientos y tapas de inodoros.



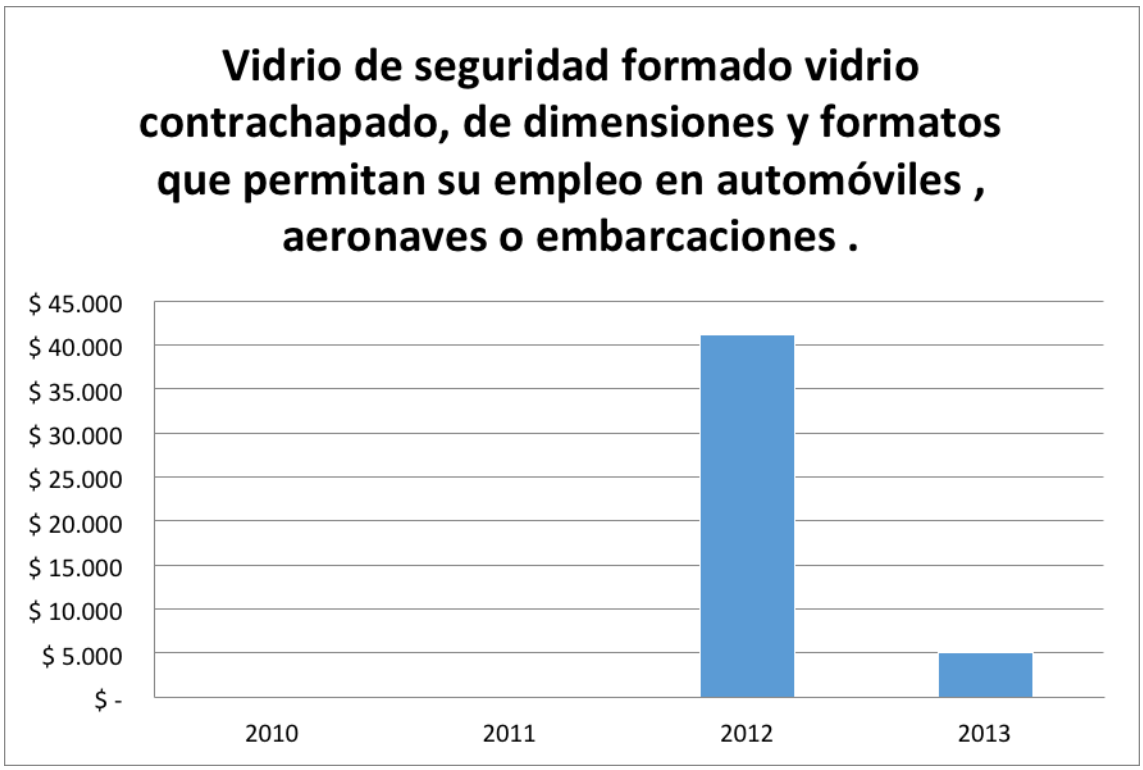
(WISER) Como base de datos y graficada en Excel.

De acuerdo a la tabla anterior, las exportaciones totales de este producto hacia Chipre fueron de $ 375.824 miles de USD para el 2011. Para el año 2012 estas tuvieron una disminución del 7% llegando a un valor de $ 347.150 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $377.420 miles de USD lo cual dio como resultado un aumento del 8%. De acuerdo a lo anterior, se puede ver que las exportaciones hacia Chipre de este producto tuvieron un comportamiento variable en estos tres años. Por otro lado, la gráfica anterior muestra que el mayor competidor para Colombia en este mercado es China, ya que tiene el 26% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $86.716 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo de menos del 1%, llegando a un valor de exportación de $ 87.137 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $97.963 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento un poco más alto del 12% con respecto al año anterior. El siguiente competidor es Alemania, ya que tiene el 17% del total de las exportaciones. Este país registró en 2011 exportaciones por valor de $65.671 miles de USD. Para el 2012, fueron de $ 61.081 miles de USD, lo cual significó una disminución del 7% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $ 63.082 miles de USD, lo cual dio como resultado un aumento del 3% con respecto al año anterior. El siguiente competidor es Bulgaria, ya que representa el 12% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. Para el 2011 se registraron exportaciones por valor de $30.829 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 6% en tan solo dos años. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas fueron de $45.278 miles de USD, con respecto al año anterior. El siguiente competidor fuerte que hay en este mercado es Dinamarca, ya que representa el 8% del total de las exportaciones. Para el año 2011 estas fueron de $42.445 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución significativa del 23%, llegando a un valor de exportación de $ 32.325 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 31.168 miles de USD, lo cual significó que las exportaciones siguieron disminuyendo pero en una magnitud más alta. El siguiente competidor es Italia, ya que tiene el 7% del total de las exportaciones de este producto hacia Chipre. En el 2011 se registraron exportaciones por valor de $33.171 miles de USD y para el siguiente año se dio una disminución del 19%, llegando a un valor de exportación de $26.660 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones registradas

fueron de $ 25.856 miles de USD lo cual dio como resultado una disminución poco significativa del 3% Los otros competidores como España, Francia y Austria no son muy representativas, ya que tienen menos del 4% de participación en este mercado.

4.5.10.5 Santafe de bogota

Gráfica 881 Exportaciones de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones de Santafé de Bogotá de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.

Partida arancelaria: 7007210000

Variación: Este producto del año 2010 al 2011 no tuvo aumento, para 2012 aumento en un 100% y para 2013 disminuyo en un 88%.

Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de

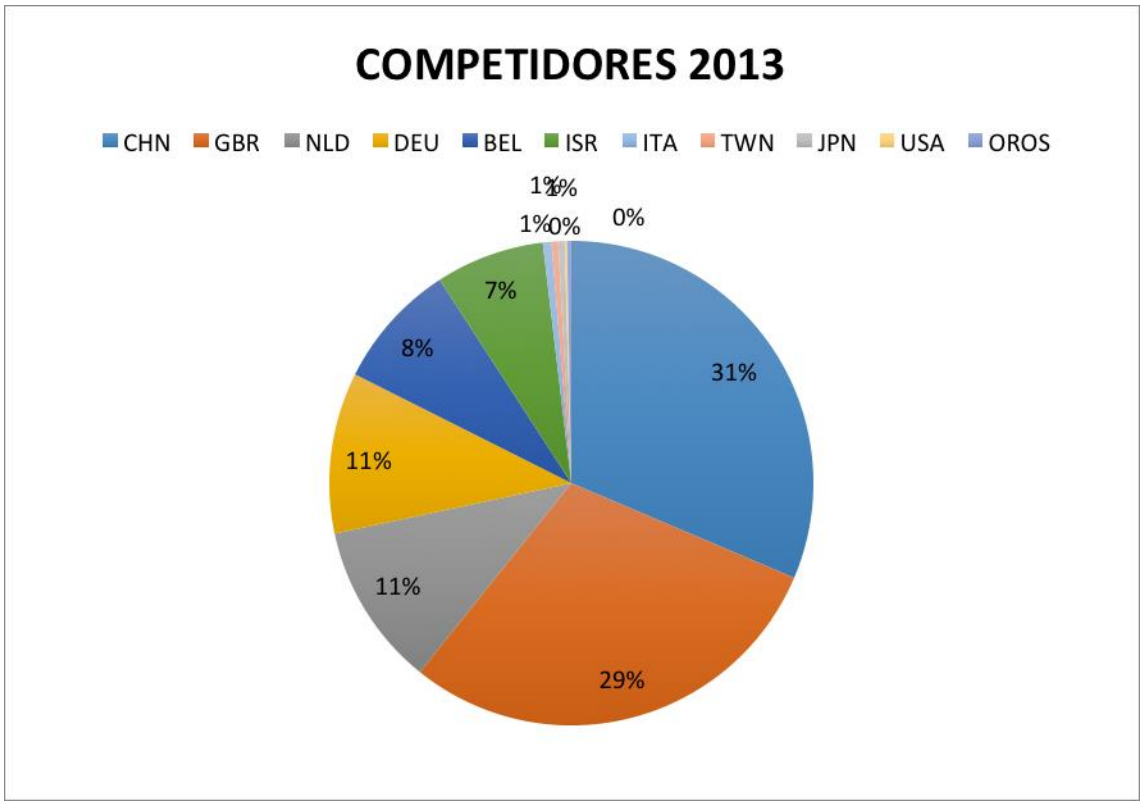
dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 465 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011- 2012	2012- 2013
		TOTAL DE TODOS LOS PAÍSES	$ 1	$ 791	$ 688	76920%	-13%
1	CHN	China	$ 264	$ 202	$ 216	-23%	7%
2	GBR	Ud. reino	$ 103	$ 232	$ 202	125%	-13%
3	NLD	Países Bajos	$ 5	$ 24	$ 75	380%	213%
4	DEU	P. Alemania	$ 146	$ 208	$ 74	42%	-64%
5	BEL	Bélgica	$ 29	$ 5	$ 58	-83%	1060%
6	ISR	Israel	$ 380	$ 88	$ 50	-77%	-43%
7	ITA	Italia	$ 10	$ 8	$ 4	-20%	-50%
8	TWN	Taiwán	$ -	$ -	$ 3	0%	100%
9	JPN	Japón	$ 1	$ 1	$ 3	0%	200%
10	USA	EE.UU.	$ 3	$ 2	$ 1	-33%	-50%
11	SWE	Suecia	$ 2	$ 1	$ 1	-50%	0%
12	FIN	Finlandia	$ 8	$ -	$ 1	-100%	100%
13	CZE	Rep. Checa	$ -	$ 1	$ -	100%	-100%
14	HKG	Hong Kong	$ 64	$ 13	$ -	-80%	-100%
15	GRC	Grecia	$ 9	$ 2	$ -	-78%	-100%
16	ARE	U.A.Emirates	$ -	$ 2	$ -	100%	-100%
17	AUT	Austria	$ 1	$ 1	$ -	0%	-100%
18	FRA	Francia	$ 2	$ -	$ -	-100%	0%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD

Gráfica 882 Competidores para Colombia en 2013 de Vidrio de seguridad formando vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automoviles, aeronaves o embarcaciones.



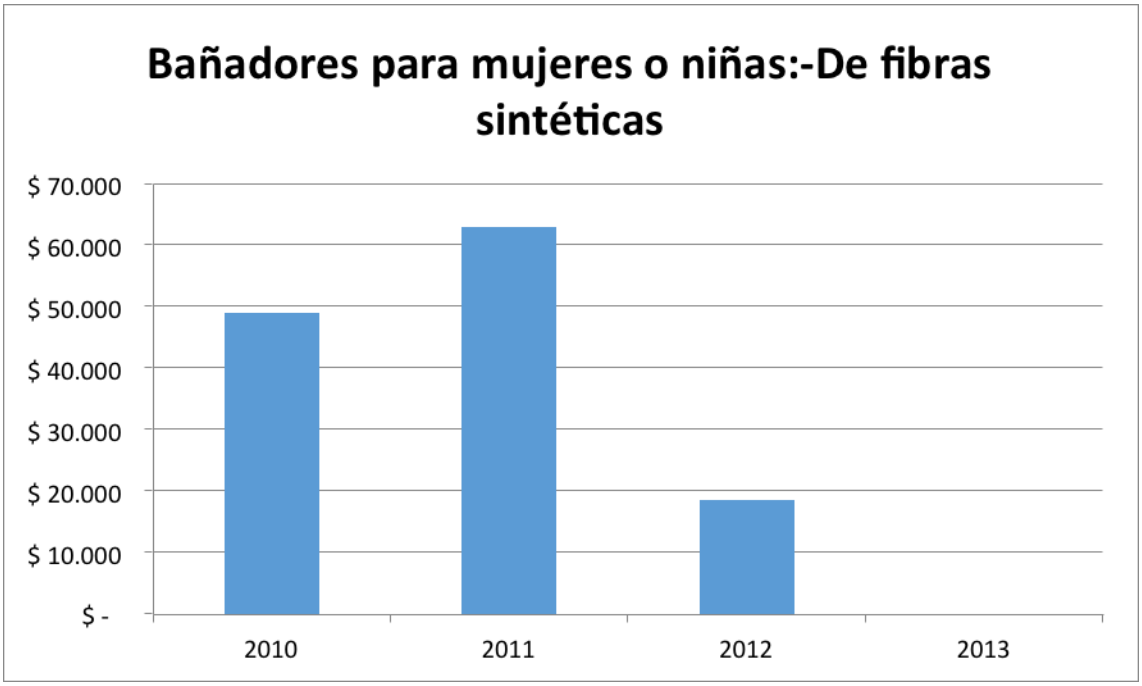
Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2015

De acuerdo a la información suministrada anteriormente, para el producto "Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones.", las exportaciones hacia Chipre para el año 2011 fueron de $1 miles de USD. Para el año 2012 crecieron en un 76920% cerrando el año en $791 miles de USD. Mientras que para el año 2013 tuvieron una leve caída del 13% cerrando las exportaciones en $688 miles de USD. El principal competidor que tiene Santafe De Bogotá para el producto "Vidrio de seguridad formado vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves o embarcaciones" hacia Chipre es China con un 31% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $264 miles de USD. Para el 2012 se vio una leve disminución de las exportaciones tan solo del 23% cerrando el año en $202 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un aumento del 7% cerrando el año con un total de $ 216 miles de USD. Después se

encuentra Ud. Reino con un 29% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $103 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 125% cerrando el año en $232 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 13% cerrando el año con un total de $ 202 miles de USD. Después se encuentra Países Bajos con un 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $5 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 380% cerrando el año en $24 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 213% cerrando el año con un total de $ 75 miles de USD. El siguiente competidor es P. Alemania con 11% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $146 miles de USD. Para el 2012 se vio un crecimiento de las exportaciones del 42% cerrando el año en $208 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 64% cerrando el año con un total de $ 74 miles de USD. Después tenemos a Bélgica con un 8% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $29 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 83% cerrando el año en $5 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un crecimiento del 1060% cerrando el año con un total de $58 miles de USD. Por último está Israel con un 7% de participación en las exportaciones de este producto. Para el 2011 este país registró exportaciones por valor de $380 miles de USD. Para el 2012 se vio un decrecimiento de las exportaciones del 77% cerrando el año en $88 miles de USD, mientras para el año 2013 tuvo un decrecimiento del 43% cerrando el año con un total de $50 miles de USD. Países como" Italia, Taiwán, Japón, EE.UU, Suecia y Finlandia" se encuentran con una participación baja del 1% mientras los demás países "Rep. Checa, Hong Kong, Grecia, U.A.Emirates, Austria, Francia"no tienen una participación muy representativa en las exportaciones hacia Chipre.

4.5.10.6 Antioquia

Gráfica 883 Exportaciones de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas de Antioquia a Chipre de 2010 a 2013



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

Producto: Bañadores para mujeres o niñas: de fibra sintética

Partida arancelaria: 6112410000

Variación: De acuerdo a esta gráfica, se puede ver que se exportaron más de $48.918 miles de USD en el 2010 y para el 2011 se dio un aumento del 28% llegando a un valor de $ 62.854 miles de USD. Para el 2012, las exportaciones fueron de $ 18.415 miles de USD, lo cual llevo una disminución de las exportaciones en un 71%. Para el 2013, este departamento no registró exportaciones de este producto.

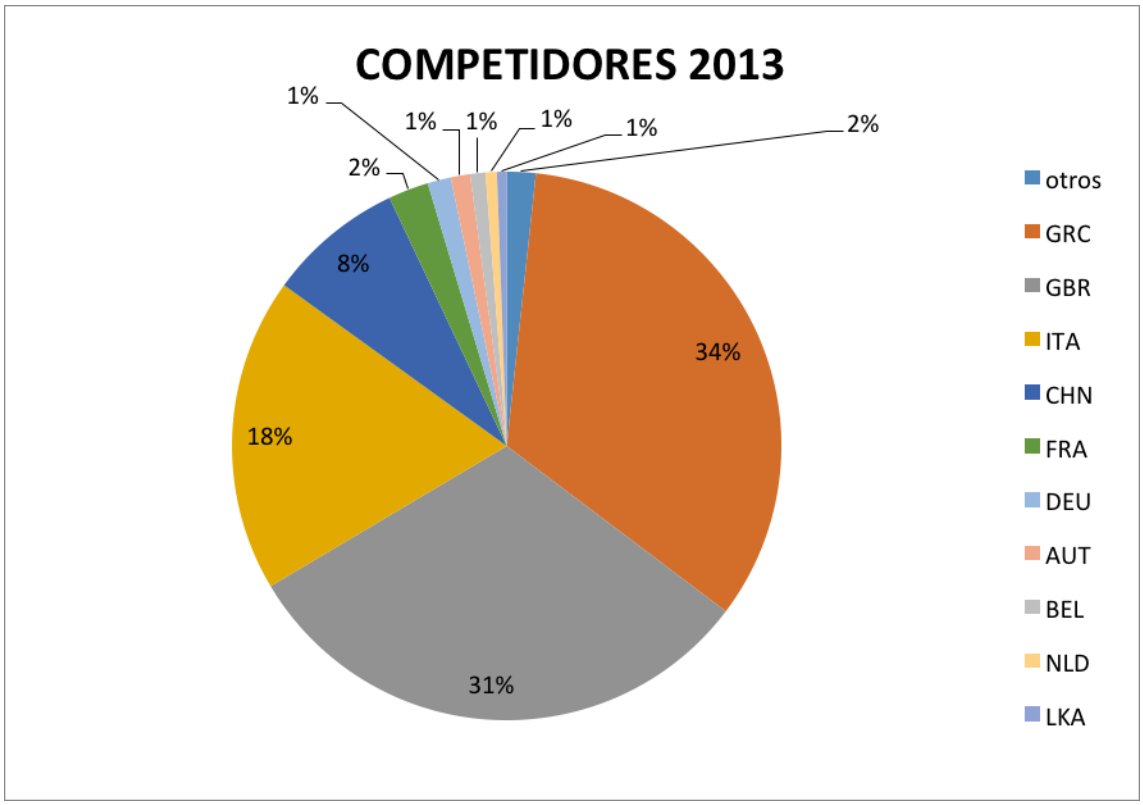
Competidores: A continuación se presentaran los competidores que tiene Colombia en el mercado de Chipre con el producto "Bañadores para mujeres o niñas: de fibra sintética" en el cual se mostrará también las exportaciones totales que se dieron en los año 2011, 2012 y 2013 y sus respectivas variaciones. Además se presentará una gráfica donde estarán los 10 principales competidores con su respectiva participación en el mercado.

Tabla 466 Exportaciones de los Competidores para Colombia de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas de 2011 a 2013

Rango	Código	Descripción	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
		Total países	$ 2.851	$ 2.905	$ 2.106	2%	-28%
1	GRC	Grecia	$724	$ 1.033	$707	43%	-32%
2	GBR	Inglaterra	$906	$867	$657	-4%	-24%
3	ITA	Italia	$678	$506	$389	-25%	-23%
4	CHN	China	$178	$218	$169	22%	-22%
5	FRA	Francia	$ 25	$ 54	$ 50	116%	-7%
6	DEU	Alemania	$ 55	$ 15	$ 29	-73%	93%
7	AUT	Austria	$ -	$ -	$ 24	0%	100%
8	BEL	Bélgica	$ 38	$ 12	$ 19	-68%	58%
9	NLD	Países Bajos	$ 95	$ 10	$ 14	-89%	40%
10	LKA	Sri Lanka	$ 7	$ 16	$ 12	129%	-25%
11	POL	Polonia	$ -	$ 1	$ 11	100%	1000%
12	HKG	Hong Kong	$ 2	$ 34	$ 11	1600%	-68%
13	ESP	España	$ 32	$ 65	$ 7	103%	-89%
14	USA	USA	$ 13	$ 11	$ 4	-15%	-64%
15	IND	India	$ -	$ -	$ 2	0%	1000%
16	BRA	Brasil	$ 1	$ 6	$ -	500%	-100%
17	DNK	Dinamarca	$ 1	$ -	$ -	-100%	0%
18	AUS	Australia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
19	KHM	Cambodia	$ -	$ -	$ -	0%	0%
20	CCK	Islas cocos	$ -	$ -	$ -	0%	0%
21	PRT	Portugal	$ -	$ 3	$ -	100%	-100%
22	EST	Estonia	$ -	$ 31	$ -	100%	-100%
23	COL	Colombia	$ 75	$ 10	$ -	-87%	-100%
24	SWE	Suecia	$ -	$ 6	$ -	100%	-100%
25	CAN	Canadá	$ 2	$ 3	$ -	50%	-100%

Fuente: (WISER) como base de datos en miles de de USD.

Gráfica 884 Competidores para Colombia en 2013 de Bañadores para mujeres o niñas; de fibras sintéticas.



Fuente: los autores a partir de datos de (WISER) 2014

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que las exportaciones hacia Chipre fueron de $ 2.851 miles de USD en el 2011 y para el siguiente año se dio un aumento poco significativo del 2% llegando a un valor de $ 2.905 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $2.106 miles de USD, lo cual provocó una disminución significativa del 20% en tan solo dos años. Según esta gráfica, el mayor competidor para Colombia en el mercado de Chipre con este producto es Grecia con el 34% de las exportaciones. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 724 miles de USD y para el siguiente año se dio un aumento de más del 43% llegando a un valor de $ 1.033 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 707 miles de USD provocando con esto una disminución de más del 32% en tan solo dos años. El siguiente competidor más fuerte en este mercado es Inglaterra con el 31% del total de las exportaciones. Este país registró en las 2011 exportaciones por valor de $ 906 miles de USD y para el 2012 se dio una disminución poco significativa del 4% llegando a un valor de $ 867 miles de USD. Para el 2013, se dio una

disminución un poco más fuerte del 2$% llegando un valor de exportación de $ 657 miles de USD. El siguiente competidor más fuerte es Italia, con el 18% del total de las exportaciones. Este país exportó más de $ 678 miles de USD en el 2011 y para el 2012 se dio una disminución del 25% llegando a un valor de $ 506 miles de USD. Por otro lado, para el 2013 las exportaciones fueron de $ 389 miles de USD, registrando con ello una disminución del 23%. China es el siguiente competidor más fuerte que hay en el mercado de Chipre con este producto. China representa el 8% del total de las exportaciones. Para el 2011 se registraron exportaciones por más de $ 178 miles de USD y para el 2012 se dio un aumento del 22% llegando a un valor de $ 218 miles de USD. Para el 2013, las exportaciones volvieron a disminuir llegando casi al mismo valor del 2011, lo cual significó que en 2012 fue un buen año para este país, pero para el 2013 las exportaciones volvieron a estabilizarse. Los otros países no son muy fuertes en este mercado, ya que tienen menos del 2% del total de las exportaciones.

5 CONCLUSIÓN

Finalmente, en el transcurso del trabajo se pudo evidenciar que los 32 departamentos de Colombia generan alta influencia en variedad de productos tradicionales para la exportación y a su vez la internacionalización de las empresas al mercado europeo para el último año registrado 2013 con productos como Calzoncillos incluidos los largos y los slips, las demás flores y capullos cortados para ramos o adornos, bananas incluidos los Plátanos frescos o secos y café sin tostar y sin descafeinar, polipropileno, las demás placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias y de los siguientes departamentos representativos Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Magdalena, Meta, Santafé de Bogotá, Santander y Valle del Cauca.

En donde, Alemania se caracterizó por la entrada del producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso del departamentos del Meta identificado con la partida arancelaria 27.09.00.00.00; Austria con la llegada del producto Otros motores de émbolo (pistón) de movimiento alternativo y rotativo. motores de encendido por chispa, fabricados para la operación de gas natural solamente del departamento de Santafé de Bogotá identificado con la partida arancelaria 8407900010; _Bélgica desde el departamento de Antioquia con el producto Bananas incluidos los Plátanos frescos o secos identificado con la partida arancelaria 08.03.90.11.00; Bulgaria con la entrada del producto Tabaco rubio despojado o total o parcialmente desnervado identificado con la partida arancelaria 2401202000del departamento de Santander y finalmente Chipre desde el departamento de Bolívar con el producto las demás placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias con su respetiva partida arancelaria 39.20.10.00.00

A razón de lo anterior, cada empresa entonces debe continuar potencializando cada uno de estos envíos con valor agregado dado el sello colombiano y de esta manera incursionar en nuevos mercados y así encontrar las fortalezas para los demás productos que requieren de mayor estrategia para la aceptación internacional, teniendo en cuenta los tratados de libre comercio, la ayuda y apoyo de entidades gubernamentales, el sector privado y la población consumista que son quienes divulgan cada producto afuera del territorio nacional.

6 BIBLIOGRAFÍA

Analdex. (n.d.). Retrieved 11 16, 14, from Acuerdo Comercial 1 : http://www.analdex.org/images/AcuerdoComercial1.pdf

Asociación Nacional de Comercio Exterior. (n.d.). Retrieved 11 16, 2014, from Aprobación del Acuerdo Comercial : http://www.analdex.org/index.php/negociaciones-comerciales/ue

Atlantico. (2010). *Atlantico*. Retrieved from www.atlantico.gov.co

Awads, W. T. (2014). Retrieved from http://www.worldtravelawards.com/press-230

Banco de la Republica. (n.d.). Retrieved 02 21, 2015, from Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Enero-Septiembre 2014: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp_ene_sep_2014.pdf

Barrio. (2000). Retrieved from http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1355/posicionamiento-diferenciacion.html

Bogotá, A. M. (2015). Retrieved from www.bogota.gov.co

Bolivar, G. d. (2009). *gobernacion de Bolivar*. Retrieved from www.bolivar.gov.co

Boyaca. (2014). *Boyaca*. Retrieved from www.boyaca.gov.co

Caldas. (2014). *Caldas*. Retrieved from www.caldas.gov.co

Caracol (Composer). (2009). «La Avenida Longitudinal de Occidente será una realidad en Bogotá sólo si hay recursos privados». Bogotá.

Casanare. (2014). *Casanare*. Retrieved from www.casanare.gov.co

Cauca. (2014). *Gobernacion de Cauca*. Retrieved from www.cauca.gov.co

Cauca, G. d. (2015). *Gobernacion del Valle del Cauca*. Retrieved from www.valledelcauca.gov.co

Cesar, G. d. (2015). *Gobernación del Cesar.* Retrieved from Gobernación del Cesar: www.cesar.gov.co

Colombia. (n.d.). Retrieved from http://www.colombia.com/colombiainfo/departamentos/cundinamarca.asp

Colombia Toda. (2009). Retrieved from http://www.todacolombia.com/departamentos/amazonas.html#2

Colombia, T. (2009). Retrieved from http://www.todacolombia.com/departamentos/amazonas.html#2

Cordoba. (2015). *Cordoba.* Retrieved from Gobernación de Cordoba.

Cundinamarca, G. d. (2015). *Gobernación de Cundinamarca.* Retrieved from www.cundinamarca.gov.co

DANE. (2014). Retrieved from www.dane.gov.co

DANE. (2015). *DANE.*

DANE. (n.d.). Retrieved 02 21, 2015, from Balanza Comercial- serie mensual 2007-2014 : http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial

Estudios postenales. (2010, 3 1). Retrieved 2 10, 2015, from http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

Gobernacion de Amazonas. (2012, Septiembre 13). Retrieved Febrero 9, 2015, from Gobernacion de Amazonas: http://www.amazonas.gov.co/indicadores.shtml

Gobernacion de Amazonas . (2014, Febrero 6). Retrieved 2015, from Gobernacion de Amazonas : http://www.amazonas.gov.co/informacion_general.shtml

Gobernacion de Amazonas . (2014, febrero 6). Retrieved from http://www.amazonas.gov.co/informacion_general.shtml

Gobernación Cundinamarca. (2015). Retrieved from http://www.encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/cundinamarca/

Guajira, G. (2015). *Gobernación Guajira.* Retrieved from Gobernación Guajira: www.guajira.gov.co

Huila, G. d. (2015). *Gobernación del Huila.* Retrieved from www.huila.gov.co

Huila. (2015). *Wikipedia.* Retrieved from http://es.wikipedia.org/wiki/Huila#Sistema_de_transporte

Magdalena. (2015). Retrieved from http://es.wikipedia.org/wiki/Magdalena_%28Colombia%29#Econom.C3.ADa

Magdalena. (2015). *Gobernación de Magdalena.* Retrieved from www.magdalena.gov.co

Martínez, A. (2015). *toda colmobia*. Retrieved from www.todacolombia.com

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 16, 2014, from Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 16, 2014, from Matriz de Intereses: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=3969

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 17, 2014, from Ronda Bogotá, 9-13 de febrero de 2009 : http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16710

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 17, 2014, from Ronda Lima, 23-28 de marzo de 2009: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16975

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 17, 2014, from Ronda Bruselas, 4-8 de mayo de 2009: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16556

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 17, 2014, from Ronda Bogotá, 15 al 19 de junio de 2009: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16748

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 17, 2014, from Ronda Lima, 20 al 24 de julio de 2009: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16560

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 18, 2014, from Ronda Bruselas, 21 al 25 de septiembre de 2009: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17150

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 18, 2014, from Ronda Bogotá, 16 al 20 de noviembre de 2009: http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=17198

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 18, 2014, from Ronda Lima, 18 al 22 de enero de 2010: http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=17285

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 18, 2014, from Ronda Bruselas, 22 al 26 de febrero del 2010: http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=17332

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Retrieved 11 19, 2014, from Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Principales Resultados: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17495

Oxford. (2015). Retrieved from http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/competidor

Risaralda, m. (2015). *Risaralda.* Retrieved from gobernación de Risaralda.

Risaralda. (2014). *Todo Colombia.* Retrieved from www.todocolombia.com.co

Santander, N. d. (2015). *Gobernacion de Norde de Santander*. Retrieved from www.nortedesantander.gov.co

Santander, G. d. (2015). Retrieved from Gobernación de Santander.

Toda Colombia. (n.d.). Retrieved from http://www.todacolombia.com/departamentos/laguajira.html

Tolima, G. d. (2015). *Gobernación de Tolima*. Retrieved from www.tolima.gov.co

Unidas, N. (2015). Retrieved from http://www.un.org/es/treaty/untc.shtml

WISER. (n.d.). Retrieved from http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul

WISER. (n.d.). *WISER*. Retrieved from WISER: https://ez.urosario.edu.co/login?qurl=http%3a%2f%2fwww.wisertrade.org%2fftlib16web%2fftbegin