

***“La noticia de la muerte de Raúl Reyes un dilema
ético - periodístico”***

**Trabajo de Grado
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas**

Presentado por :
María Angélica Moya López
Periodismo y Opinión Pública

Tutor:
Elías Gómez Contreras

2010 I

La noticia de la muerte de 'Raúl Reyes': un dilema ético – periodístico

Resumen: *La labor periodística tiene funciones relevantes en una sociedad: es la encargada de transmitir la información a las personas, es generadora de opinión, es un medio de educación y es un respaldo para la democracia, entre otras. De allí la importancia de hacer un estudio del contenido de la información que transmiten los medios. El presente trabajo es un análisis de prensa, desde la perspectiva de la ética periodística, teniendo en cuenta las imágenes y el lenguaje utilizado en el cubrimiento de la muerte de Luis Carlos Devia, alias Raúl Reyes, guerrillero de las Farc. La investigación se realizó sobre el diario El Tiempo, la Revista Semana (colombianos) y el diario El Comercio (ecuatoriano) del día 2 de marzo de 2008. La metodología desarrollada fue el análisis de contenido con la modalidad cualitativa. En ella se expone el mensaje implícito de las imágenes y del lenguaje, aspectos que reflejan los criterios de los medios a la hora de cubrir una noticia y los cuales fueron analizados según la perspectiva ética. El trabajo es una reflexión sobre los límites éticos que los periodistas y medios de comunicación deben tener a la hora de transmitir una noticia, en la que prevalezca la responsabilidad que tienen frente a la sociedad.*

Palabras claves: *ética periodística, lenguaje, fotografía, medios de comunicación, periodismo, Raúl Reyes, análisis de prensa, guerrillero, artículos de prensa, criterios de noticiabilidad, libertad de expresión, límites, golpe.*

Introducción

La muerte de Raúl Reyes es sin duda uno de los acontecimientos periodísticos más relevantes en los últimos años de Colombia, que generó múltiples implicaciones y reacciones, dando como resultado un reto periodístico para llevar la información pertinente, necesaria e imparcial del acontecimiento al público. Ediciones extraordinarias, informes especiales con grandes titulares y galerías fotografías se publicaron desde el momento en que se dio a conocer la noticia, y con esto los medios estaban cumpliendo parte de su responsabilidad con la sociedad, la de informar lo sucedido.

La función de los medios de comunicar la información de interés para las personas, los ha convertido en actores de las sociedades, jugando un papel fundamental en la construcción de la realidad y la memoria histórica de los países. Colombia en particular ha convivido permanentemente con el conflicto

armado: magnicidios de jefes políticos, conformación de grupos armados al margen de la ley, atentados, tomas a poblaciones, narcotráfico y secuestros, son parte de las noticias transmitidas, por diarios, emisoras y canales de televisión en las últimas décadas.

Diariamente las personas reciben de los medios un gran volumen de información, de la cual muy poca es la que se puede analizar detenidamente. Adicionalmente, el público está expuesto a recibir las imágenes y el lenguaje en que los medios transmiten la información, con una intención que en algunos casos no es sólo la de informar. Están ahí porque cumplen el propósito de orientar opiniones, percepciones de la realidad o posiciones políticas del lector sobre algún acontecimiento.

Los distintos actores que conforman una sociedad que son reconocidos por la misma, tienen un espacio en la agenda mediática de los medios, ya que son generadores de noticias o polémicas. Los actores sociales se pueden definir como las organizaciones conformadas por la sociedad civil, los movimientos políticos y el Estado, entre otros. El grupo guerrillero Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) hace parte de los actores sociales de Colombia, ya que, representan una parte del conflicto de la sociedad, la cual los medios de comunicación tiene que cubrir y tomar una posición frente al mismo. Por lo tanto, la función de la prensa no está sólo en cubrir las noticias generadas por estos actores, sino ayudar comprender la realidad del conflicto que se desarrolla en el país.

Esta función de comunicar lo que sucede, está amparada bajo la Constitución Política de Colombia, donde se otorga la libertad de información a los medios y periodistas. El trabajo de los medios hace posible ésta libertad, transmitiendo la realidad del acontecer nacional e internacional; son los ojos de lo que pasa en cientos de partes del mundo; son uno de los puentes entre el

Estado y la comunidad, son capaces de investigar y descubrir lo que sucede en los altos mandos del poder. Entre sus capacidades se encuentra la de lograr influenciar la opinión pública, lo que acarrea un compromiso social muy grande, entre ellas la de dar elementos para que sea cada persona la que realice sus propios juicios de valor sobre los actores y hechos de la vida nacional.

Sin embargo, la falta para determinar límites éticos claros en el ejercicio de la profesión periodística ha llevado a que se caiga en el sensacionalismo, la inmediatez y a que los intereses económicos prevalezcan, antes que el bien común de llevar una información veraz y oportuna a las personas. En el afán de dar a conocer las noticias los medios de comunicación pueden llegar a transgredir tanto la integridad de los protagonistas de los acontecimientos, como la del público. A pesar que los Códigos de Ética establecen cómo debe actuar el profesional, estos manuales son guías, que orientan la labor de los periodistas, sin que obliguen a actuar de determinada manera.

Otros cuestionamientos de fondo son: cómo los medios transmiten la información y dónde quedan los criterios de noticiabilidad y los valores esenciales para transmitir una información que el público espera cumpla con la calidad suficiente para entender lo que sucede a su alrededor. Lo anterior teniendo en cuenta, que el lenguaje y las imágenes, su ubicación y tamaño también transmiten un mensaje en las noticias, el cual es indirecto, pero ayuda a reforzar el contenido del acontecimiento.

El trabajo que se va a desarrollar a continuación tiene como objetivo analizar el cubrimiento hecho a la muerte de Raúl Reyes, bajo la perspectiva de la ética periodística. Específicamente, se analizarán las fotografías expuestas en los artículos de los diferentes medios de comunicación, según su interpretación, ubicación, tamaño, color y planos fotográficos. Después, se identificará y evaluará el lenguaje y el uso de palabras frecuentes que se

utilizaron para exponer el hecho. Finalmente, se recopilarán las opiniones de periodistas, sobre la manera cómo fue cubierto el hecho.

El supuesto que maneja éste trabajo es que los medios de comunicación incurrieron en faltas éticas a la hora de cubrir y dar a conocer a la opinión pública la muerte del guerrillero Raúl Reyes, teniendo en cuenta, que es un acontecimiento de gran relevancia nacional e internacional.

La metodología que se empleará es el análisis de contenido, con la modalidad cualitativa, donde se incluirán el texto y las imágenes de las notas seleccionadas. La elección de la muestra se hará sobre prensa escrita y se tomará en cuenta la edición del domingo 2 de marzo, día siguiente a la muerte de Reyes. La muestra del material colombiano será del diario El Tiempo, y la Revista Semana, el ecuatoriano será el diario El Comercio. Igualmente, serán consultados los editores de la sección de judiciales de cada uno de los medios seleccionados.

El trabajo se desarrollará como un escrito académico, donde se podrá encontrar el sustento teórico para realizar el análisis sobre el cubrimiento periodístico a la muerte de Luis Carlos Devia, alias Raúl Reyes; también se expondrán detalladamente los aciertos y falencias del caso. En el primer capítulo se contextualiza la función de los medios de comunicación, desde el plano normativo en especial de los periodistas, resaltando la importancia del papel que cumplen en medio de una sociedad democrática. También realiza un llamado de atención para que las máximas y las responsabilidades del periodismo, no sólo sean pilares teóricos, sino que sean aplicados a la práctica. Igualmente, se plasmarán las ideas de diferentes autores especialistas en los temas de fotografía, lenguaje y ética periodística.

En el segundo capítulo, se realiza la contextualización de quién era Luis Carlos Devia, alias Raúl Reyes, y lo sucedido el 1 de marzo de 2008, día del ataque al campamento en donde se encontraba el guerrillero. Precizando esta información se podrá comprender el papel de Reyes en el grupo guerrillero, y lo que representaba para la vida política del país. Igualmente, los datos de lo sucedido el día del ataque dan la posibilidad de dimensionar la magnitud de la operación Fénix y la posición de las Fuerzas Militares.

En el tercer capítulo, se expone el análisis de los artículos periodísticos publicados el 2 de marzo de 2008, de las fotografías publicadas en los artículos de los diferentes medios de comunicación, según su ubicación, tamaño, color y planos fotográficos. Igualmente, se evaluará el lenguaje y el uso de palabras frecuentes utilizadas para presentar el hecho; así mismo, se tendrá en cuenta la opinión de periodistas y expertos con el fin de plantear las diferentes posiciones que se pueden encontrar sobre el tema. El análisis anterior brindará el sustento para integrar la perspectiva ética frente al acontecimiento.

Trabajos como éste son importantes para que los periodistas reflexionen acerca de su rol en la sociedad, de la responsabilidad que tienen frente a la misma y de los valores que deben primar a la hora de generar la agenda mediática. Por otra parte, para los lectores es una ventana que se abre para comprender por qué se transmiten los contenidos de cierta manera y para exigir un producto informativo de mayor calidad donde se respeten los criterios fundamentales del periodismo y los intereses comunes de la sociedad.

Marco teórico

La función principal del periodismo es informar a la sociedad sobre los hechos más importantes que ocurren en el día a día; es así como las personas conocen la realidad que los rodea, lo cual implica una gran **responsabilidad social**. Éste oficio juega un papel fundamental en la creación de la opinión pública, por lo que debe orientar a la sociedad, analizar y contextualizar la información que transmite, hacerla clara para toda las personas, y convertirse en un espacio, donde el público tenga la oportunidad de participar y ser escuchado.

Igualmente, el periodismo en las sociedades democráticas cumple la función de vigilar e investigar los posibles abusos y violaciones hacia los Derechos Fundamentales. Incluso en los casos en que son las autoridades o las instituciones gubernamentales las que pueden cometer arbitrariedades, y los medios uno de los mecanismos que tiene la población para vigilar el desempeño del Gobierno y de los distintos actores sociales existentes.

Al tener el periodismo como función primordial la responsabilidad social y el servirle a la comunidad, se convierte en el medio perfecto para la democracia, entendiendo por ésta como un sistema en donde las decisiones son tomadas con el máximo consenso de los ciudadanos, basándose en los principios de libertad y de Estado de derecho que es lo que obliga a los gobernantes a no sobrepasar su poder y ejercerlo dentro de los parámetros de la Ley. Uno de sus principales valores es la concepción de la sociedad basada en la importancia del individuo, la igualdad y la convivencia de diferentes formas de pensar¹, la semejanza con el periodismo de buscar el bien común, lleva a que la libertad de expresión esté conectada con la democracia, pues el permitir

¹ Juan José María Gonzalez, *Teorías de la democracia* Barcelona: Anthropos, 1992. P.43

que se fiscalicen las funciones del Estado y que sean divulgadas las posibles anomalías, da como resultado una sociedad libre y democrática.

Es el periodismo de investigación el que cumple la tarea de indagar y de exponer a la luz pública situaciones de interés general que tratan de ser escondidas. Entre más profundo sea éste periodismo mejor va a ser la calidad de la información, lo cual permite que la democracia sea más eficaz, entre otras cosas porque enriquece el debate público.

Estas funciones del periodismo pueden parecer utópicas por los cambios que ha sufrido en las últimas décadas, principalmente por dos razones: la primera, la revolución tecnológica, la cual ha llevado a transmitir la información por los medios electrónicos, la radio, la internet y la televisión; la segunda es el cambio en la concepción de la noticia y en el significado de hacer periodismo.

Una percepción de la calidad de la información se mide por la actualidad que tenga la noticia y el interés que despierte en la sociedad. Un medio es considerado bueno por la rapidez con que difunde una noticia y porque llega al lugar del acontecimiento primero. Cada vez es menor el tiempo para analizar la información, contextualizarla, contrastarla y confirmarla, lo importante es ser el primero, tener la exclusiva y hacer atractiva la información al público, buscando entre otros objetivos vender.

Es en los periodistas en quienes recae esta responsabilidad, ya que, son ellos los encargados de decidir qué clasifica como noticia y qué no, eligiendo así lo que al público le interesa saber y lo que se descarta. Esta selección se hace teniendo en cuenta criterios de noticiabilidad, como novedad, originalidad, imprevisibilidad, evolución de futuros acontecimientos, personajes implicados y proximidad. Para cumplir con el deber ser, los periodistas se rigen por los valores de objetividad, veracidad, oportunidad y pluralidad.

En el desarrollo de su trabajo el periodista se encuentra con obstáculos sencillos y complejos. Los dilemas éticos, hacen parte de estos últimos, son una constante en el oficio, así como la pregunta de publicar o no y cómo hacerlo, están presentes en la mayoría de casos. Por lo anterior, entra en juego una de las tareas más complicadas del periodista y del medio: balancear entre las **necesidades de información de la sociedad y la responsabilidad periodística** que se tiene frente a la misma. Es por esta razón, que el periodista se enfrenta a un conflicto ético, ya que, tiene que analizar las consecuencias y el contexto en que se va a emitir la información, para darle prioridad a unos principios o valores y desplazar otros.

En los últimos años ha cobrado importancia el análisis del contenido de la prensa y de los discursos que en ella se transmiten, ya que, es la conexión directa entre las personas y la realidad del país, pues es a través de la información que divulgan los medios que se reflejan los contextos, sociales, políticos, económicos y religiosos, en que se desenvuelve la sociedad. El análisis de la prensa cobra mayor relevancia al ver que en sus contenidos también se refleja desigualdad, entre aquellos que tienen el poder de acceder a los medios y los que no, influenciando a las personas de manera indirecta sobre algunos temas.²

Lo anterior es el resultado de que cada vez son más los medios de comunicación a nivel mundial, y en especial en América Latina, donde sus socios tienen lazos con el ámbito político o son dueños de importantes capitales en el país, por lo que tienen una fuerte influencia económica en el medio.

² Van Dijk es uno de los precursores del análisis crítico del discurso (ACD), donde argumenta que los discursos en su mayoría transmitidos por la prensa, son utilizados en algunas oportunidades para generar posturas a favor o en contra de determinados acontecimientos o actores de la sociedad. Ver en: Van Dijk T. *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística, 2003.

Esta presencia en los medios de comunicación genera un aire de desconfianza y poca credibilidad por parte del público frente a los mismos, ya que, cualquier información que se publique donde participe alguno de los accionistas se va a interpretar como si se estuviera beneficiando al protagonista. Así mismo, se pierde la imparcialidad con la que debe contar para poder transmitir la información de manera veraz y sin privilegiarla, dando como resultado, que se incremente la crisis ética en el periodismo. Con el paso de los años, los medios buscan obtener un mayor lucro en la actividad de informar, utilizando para éste fin la publicidad, la cual tiende a ser una herramienta del poder político y económico, para así cumplir sus objetivos financieros y no para la sociedad como debería ser, como lo indica su premisa principal.

La forma en que son cubiertos los hechos políticos y los relacionados con el conflicto armado, depende en gran medida de la tendencia política y el poder económico que define al medio de comunicación. Según Andres Ayliwin Azocar, autor de artículos de opinión, diputado y abogado, “El periodismo es el vehículo que permite a la comunidad conocer la verdad y, por lo mismo, jamás debería convertirse en un mecanismo para la alienación de la gente y la instrumentalización de la sociedad a la forma de pensar y sentir que expresan los intereses de los propietarios de los medios de comunicación. La excesiva concentración de la propiedad sobre los medios está contribuyendo a sustituir la misión periodística de informar y orientar por la de concientizar a los ciudadanos y pautar el acontecer político y social”³.

En el contexto anterior, las noticias presentadas sobre la muerte de Raúl Reyes se analizarán, para el desarrollo de éste trabajo, teniendo en cuenta tres aspectos: la ética periodística que se debe tener en el ejercicio de ésta labor, el

³ Andres Ayliwin Azocar. “El valor de la verdad y la función periodística” en *Sala de Prensa*. Año XI, Vol. 5 / 113 <http://www.saladeprensa.org/art817.htm>

papel que juega la fotografía de prensa y el lenguaje periodístico, lo que en su conjunto permitirá un análisis del contenido de la prensa sobre este hecho.

La ética periodística es el conjunto de valores y normas que rigen la profesión periodística y guían la labor de los profesionales frente a la publicación de información en los medios masivos de comunicación. Estos valores morales tienen que ser aceptados por una mayoría para que se de una ética universal, lo cual tiene por objetivo buscar el bien común de la sociedad.⁴

La imparcialidad, la veracidad, la claridad, la calidad, son algunos de los valores éticos que se reconocen en la profesión periodística y guían su trabajo. La necesidad de brindar una mejor calidad en la información hizo que se crearan los códigos de ética, como documentos para guiar, regular y establecer responsabilidades en la profesión periodística.

La ética es un aspecto de esta profesión que depende de las convicciones, la formación personal, la tendencia del medio, y finalmente el público, ya que, es el último destinatario que recibe el contenido producido por los periodistas. Es por eso, que la ética periodística nace al pensar en el otro, en ese receptor al que le debe llegar la información necesaria, verdadera,

⁴ Frente a la ambigüedad que implica definir la ética y en especial la ética periodística son muchos los académicos que han dado su opinión, y coinciden en definirla como el conjunto de valores que rigen a los profesionales en el área. Según Omar Raúl Martínez la ética periodista “hace referencia al *deber ser* manifestado en un conjunto de valores o principios que buscan preservar el bien común y han de reflejarse en los actos”. José María Desantes Guanter añade que la ética periodística es la ética del autocontrol, precisando que es: “un conjunto sistemático de normas mínimas que un grupo profesional determinado establece y que refleja una concepción ética común mayoritaria de sus miembros”. En su libro *Ética Periodística*, Javier Darío Restrepo, puntualiza la ética como: la ciencia práctica de los valores morales, la cual se refiere a las acciones de las personas que son controladas por la razón y la voluntad del hombre cuando estas actúan de manera libre. Para Restrepo, la ética parte de unos juicios morales sobre los que existe un consenso universal. Al respecto ver: Herrán, María Teresa, Restrepo, Javier Darío. *Ética para periodistas*. Bogotá: Norma, 2005. P.20. José María Desantes Guanter *El autocontrol de la actividad informativa*. Madrid: Edicusa, Cuadernos para el Dialogo, 1992. y Omar Raúl Martínez en *Códigos de ética periodística en México*. Mexico: Fundación Manuel Buendía, 2009.

respetuosa y realmente importante.⁵ El destinatario es quien evalúa la calidad de la información y emite juicios frente a la misma, por lo que la ética de lo transmitido por los medios de comunicación, la evalúa quien la recibe⁶. Más allá de lo que pueden conceptuar los tribunales.

En casos como muertes o catástrofes, los periodistas se debaten entre el compromiso de informar a la sociedad con total amplitud de lo sucedido, caer en el sensacionalismo y despertar la morbosidad del público o limitar el contenido del hecho. Saber si se está actuando éticamente o no, puede ser difícil y depende del medio, del periodista y del receptor de la información. Sin embargo, hay aspectos claros que demuestran cuándo se está incurriendo en una información no ética: “Omitir información, presentar la información con adjetivos calificativos, hacer énfasis sólo en un aspecto de la información, uso de los planos televisivos para enaltecer o degradar la imagen de algunos actores sociales, diferencias en los tiempos asignados para dar información sobre los diversos actores, no dar los antecedentes suficientes para entender la noticia, utilizar el medio de comunicación como tribuna para defensa o promoción, e inducir las preguntas durante las entrevistas”⁷, elementos que hacen creer que los periodistas han incurrido en una falta de ética.

Tanto los medios de comunicación como los periodistas se amparan en el derecho a la libertad de expresión, el cual hace parte de la Constitución

⁵ Susana Herrera Damas rescata en una entrevista hecha a Javier Darío Restrepo cuatro fundamentos de la ética periodística: 1. Apego a la verdad. 2. Compromiso con la independencia. 3. Responsabilidad. 4. Servicio a la sociedad. Ver: Susana Herrera Damas. “El fin no justifica los medios” en *Revista de Comunicación*: Vol. 4, P. 80- 94, 2009.

⁶ El periodismo es un proceso social en el que se interactúa con la sociedad. Según Cláudio Abramo no se puede excluir el público de la concepción de la ética periodística y debe estar orientada hacia el otro. Ver en: Cláudio Abramo “El análisis cualitativo de la foto de prensa”. *Sala de Prensa* <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757abreu.htm>

⁷ Patricia Cruz. “La práctica de la ética en los medios de comunicación” en *Sala de prensa*. <http://www.saladeprensa.org/art18.htm> Año II Vol, 2 1.999.

Colombiana⁸, para transmitir toda clase de información y presentarla como deseen. Sin embargo, hay que tener presente que este derecho tiene que ser compatible con otros derechos como lo son el derecho a la honra, a la dignidad, y a la imagen que también se encuentran en la Carta Magna de nuestro país.

No obstante, en un caso de interés general para las sociedades, prima el derecho a la libertad de expresión sobre los otros, por lo tanto es importante que el periodista maneje la información delimitando el contenido de cada uno de los derechos fundamentales y logrando establecer un equilibrio entre las informaciones. Sin que esto quiera decir que el periodista no actúe bajo los parámetros de responsabilidad, imparcialidad y veracidad. Sin embargo, en algunos casos que ha evaluado la Corte Constitucional, en los últimos años, ha prevalecido el derecho a la intimidad, es decir, que el derecho a la libertad de información no puede establecerse como absoluto⁹, por lo que los medios no pueden escudarse en éste derecho para transmitir todo tipo de contenidos.

Hay que recordar que en la jurisprudencia colombiana se ha establecido que los personajes públicos tienen un derecho a la intimidad reducido, ya que por su reconocimiento, la información sobre ellos es de interés general para la sociedad, tanto sus actividades públicas, como su vida privada.

El gran flujo de información que se genera día a día en Colombia y la relación con el mercado y la globalización conllevan a que los medios de comunicación caigan en el fenómeno de la inmediatez y de la 'chiva', sin embargo, debe priorizarse en ofrecer a la sociedad una información seria,

⁸ Constitución Política de Colombia Artículo 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

⁹ Rodrigo Uprimny. *Libertad de prensa y Derechos Fundamentales. Análisis de la jurisprudencia constitucional en Colombia (1992 – 2005)*. Bogotá: Andiaros, 2006.

crítica, orientadora, imparcial, analítica y que lleve a la reflexión sobre lo que sucede en el país.

Lo anterior es lo primordial a la hora de transmitir información, igualmente la parte formal, el cómo se divulga, también es vital para emitir las noticias. El diseño de las ediciones de los periódicos en casos de acontecimientos relevantes tiene una presentación que hace que su contenido resalte y llame más la atención en los lectores. La ubicación de las fotografías y de los datos importantes se hace en los espacios donde se concentra la mayor atención del público¹⁰.

El mensaje fotográfico en la prensa

La mayoría de estudios realizados sobre el análisis de contenido en prensa sólo se basan en el análisis escrito, pero omiten que la mayoría de artículos periodísticos están acompañados de imágenes, las cuales no se pueden separar del texto que las acompaña¹¹.

La fotografía de prensa ha adquirido un grado de relevancia muy alto, pues se ha convertido en un elemento transmisor de información invaluable: El contenido es asimilado por el público de una manera más rápida, se comprende con mayor facilidad la información implícita en la foto, comunica instantáneamente de manera parcial o total la noticia y ayuda a desarrollar la capacidad de interpretación subjetiva. Cuando se observa una imagen ésta no

¹⁰ “Es de uso común en los diarios separar la ubicación preferencial de las páginas por cuadrantes. Las dos superiores tienen mayor lecturabilidad que los inferiores. Es más: los cuadrantes del lado izquierdo (página par) y del lado derecho (página impar) tienen preponderancia visual, por la forma como se sostiene el periódico” Carlos Oviedo, en *Prensa y Subversión*. Lima: Hipatia, 1989.

¹¹ Carlos Abreu, “Para analizar la fotografía periodística” en *Sala de Prensa*. <http://www.saladeprensa.org/art645.htm>

sólo trasmite el contenido plasmado en ella, sino que además se interpreta, por lo que también es considerada como generadora de opinión.

Igualmente, la fotografía de prensa capta la atención del lector de manera ágil, la imagen en la mayoría de casos se convierte en el testigo fiel de lo que sucedió, considerándola uno de los lenguajes más aptos para reflejar el dolor y el sufrimiento.

A pesar que las imágenes en prensa son estáticas tienen la posibilidad de congelar y fijar un momento, convirtiéndose en un mecanismo efectivo para la memoria histórica de las sociedades, pues son más fáciles de recordar para las personas. Esta característica depende del impacto de las imágenes, entre más duro es su contenido mayor es la fijación en el público.

Desde la perspectiva de los medios de comunicación hay varios argumentos para publicar fotos que tienen un alto contenido dramático. El primero es hacer uso del derecho a la libertad de expresión. El segundo, la sociedad tiene que ver la realidad en la que se desarrolla el país, la crudeza del terrorismo o de los accidentes. El tercero es que este tipo de imágenes genera en el público deseo de verlas, convirtiendo la información en un medio para incrementar las ventas. Así como lo dice Juan Cebrián¹² inyectan la espectacularidad a la información y aportan un valor de entretenimiento.

Harold Laswell¹³ ofrece una clasificación para realizar el análisis fotográfico, el cual se divide en dos: primero, lo que concierne al contexto

¹² Cebrián Juan Luis, citado por María del Mar Blanco Leal. "Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa". Madrid: Eiunsa S.A., 2008. P 86.

¹³ La teoría de Laswell afirma que la fotografía que se transmite hacia un receptor, se espera que tenga un efecto. La teoría de Laswell se desarrolla por medio de las denominadas 5W (Qué, Cómo, Cuando, Dónde, quién) con estas preguntas analizan las fotografías, lo cual entra en la parte denotativa, en cuanto a lo connotativo es el mensaje oculto que comunica la foto.

interno de la foto o denotativo¹⁴, lo evidente e implícito; segundo, el contenido externo o connotativo¹⁵. Es difícil decidir en qué momento una fotografía pasa los límites del sensacionalismo y la falta de ética. Sin embargo, existen algunos aspectos fundamentales que pueden ayudar a saber si se está incurriendo en un error o falta de ética: utilización del color, ángulo empleado, el lugar que ocupa en la publicación, el propio contenido de la foto y el texto que la acompaña. Estos son elementos que ayudan a identificar si la fotografía cumple un fin informativo o si por el contrario tiene otra intención, lo que daría como resultado una carencia de ética.

La responsabilidad de las fotos que se publican en los medios de comunicación no depende sólo del medio, los fotógrafos pueden llevar a cabo su trabajo con mayor discreción, ya que, cada vez se pueden obtener fotografías de mejor calidad a mayor distancia, por lo que no tiene que enfocarse en los afectados, se pueden tomar las fotos con un ángulo conceptual diferente que también transmita el mensaje deseado.

Lenguaje que se transmite en la prensa

Por otra parte, el uso del lenguaje a la hora de transmitir las noticias debe contribuir a la creación de respeto hacia el otro y hacia los derechos humanos, con el fin de reflejar una sociedad más democrática al considerar y respetar la opinión del otro. Lo que lleva a pensar que del periodismo se desprenden otras funciones distintas a la de informar. Una de ellas es que se ha convertido en un medio para educar a la población y para orientarla frente a la realidad del país.

Harold Laswell, "Análisis de la imagen". En http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/analisis_imagen.htm

¹⁴ Entendiendo por denotativo: los aspectos relativamente objetivos del mensaje, constituidos por elementos de carácter descriptivo.

¹⁵ Entendiendo por connotativo: la descripción subjetiva, el observador expresa cualquier aspecto puramente subjetivo que le sugiere la imagen, participando activamente en la construcción del significado.

Al escribir una noticia, el contenido no es sólo la información del hecho, de éste se pueden extraer otros aspectos como la intención, el tono y la tendencia del medio, los cuales se pueden deducir por la forma en que es utilizado el lenguaje, estos ítems son los que ayudan a crear en el lector, oyente o televidente una opinión frente al tema que están transmitiendo los medios de comunicación.

En los medios escritos los textos que más llaman la atención son los títulos, ya que siempre se encuentran resaltados, en un tamaño mayor al resto del texto y además contienen la información general de la noticia que se va a desarrollar líneas abajo. Hay títulos que sólo expresan una parte sobre la noticia y son de fácil comprensión conocidos como títulos informativos, y otros que contienen juicios de valor, llamados interpretativos. Estos dos tipos de títulos ayudan a analizar el contenido de los artículos¹⁶.

El lenguaje que se transmite por los medios de comunicación, tiende a moldear el pensamiento y las opiniones de las personas, hacia un camino determinado. El proceso no se da en forma directa si no que va implícita en el lenguaje utilizado para transmitir la información.

Por lo anterior, la responsabilidad recae en los medios de comunicación, por buscar un lenguaje en el que no se presenten ambigüedades, donde los términos utilizados sean concretos y entendidos por toda la comunidad. Igualmente, los medios deben ser cuidadosos a la hora de repetir las palabras utilizadas por las fuentes, ya que, por lo general estas representan su posición en la sociedad y sus discursos están adaptados para influir en la opinión de las personas.

¹⁶ Luis Núñez Ladevéze. *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1991. P . 85.

Lo que se expone directamente en los artículos que tienen una segunda intención, es muy poco, en comparación con la infinidad de interpretaciones y de opiniones que se pueden generar al analizar profundamente su contenido, pues “el discurso es complejo; existen ideologías que aparecen de manera explícita, éstas son visibles y fáciles de detectar, pero cuando las ideologías se expresan de manera implícita o indirecta, escondida o menos obvia, es cuando ocupa su lugar el ACD, con el objetivo de desentrañar las ideologías subyacentes en el discurso. Es válido aclarar que la ideología puede aparecer en cualquier parte del discurso, pero el contenido ideológico se expresa de forma más directa por medio del significado del discurso, que no se limita sólo al significado de las palabras y las frases, sino a significados más globales o a información omitida o inferida”.¹⁷

Hay que resaltar que en el lenguaje de una noticia son muchos los aspectos que entran en juego, uno de estos son las fuentes. En ocasiones, los periodistas toman la versión de una fuente sin analizar el contenido de la información que está transmitiendo dicho actor. Hay que observar que cada una de las fuentes o de los sectores en disputa tratan de usar la información para su beneficio, ya sea mejorando su imagen o defendiéndose de las acusaciones hechas por la parte contraria. En una situación de conflicto como la que tiene Colombia, la labor del periodista es más complicada, entre otras cosas, porque la libertad de prensa se ve obstaculizada por el acceso a las fuentes.

Guiados bajo el deber de la imparcialidad los periodistas deben tomar distancia frente a las fuentes, analizando la información que éstas les brindan, además de contrastarla con posiciones contrarias. Uno de los principios en el periodismo es precisamente rectificar la información que suministran las fuentes y confrontarlas, ya que éstas pueden mentir para prevalecer consideraciones

¹⁷ Van Dijk T. *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística, 2003.

estratégicas, para desviar información verdadera o pueden utilizar los medios para beneficio de sus intereses.

En los medios colombianos cada vez es más escasa la verificación de las versiones, debido a que estos se dedican a repetir lo declarado por las fuentes oficiales, tomadas como únicas versiones. Asumiendo que las fuentes tienen una intención al revelar información, el periodista no puede comprometer su ética y responsabilidad al pasar por alto la investigación y comprobación de las afirmaciones recogidas por los actores involucrados en la noticia. A pesar de ser fuentes oficiales hay que concederles el beneficio de la duda, y por otro lado, la información suministrada por fuentes no oficiales no puede ser calificada como discutible, o de menor valor pues también forman parte de los acontecimientos y pueden agregar valor a la noticia.

¿Quién era el hombre considerado el número dos de las Farc?

Luis Carlos Devia más conocido como Raúl Reyes, recordado por su baja estatura, sus grandes gafas y su barba, fue uno de los líderes más importantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc).

Nació el 30 de septiembre de 1948 en La Plata, Huila. Desde sus primeros años de educación, dejó ver la atracción que tenía hacía los temas políticos y sociales del país. Creció y se formó bajo la influencia del marxismo, el leninismo y como ejemplo ideológico el socialismo de la Unión Soviética. Alcanzó estudios de técnico medio con especialización agropecuaria, y con conocimientos en contabilidad. Sin embargo, sus intereses giraban entorno a la lucha de las clases sociales, las desigualdades y lograr una sociedad más equitativa.

La formación política de Reyes, en parte se atribuye a los estudios que realizó en Berlín cuando se ganó un curso obsequiado por la dirección del Partido Comunista y en Moscú, donde fue enviado por las Farc, participando en tertulias y conferencias, algunas de ellas sobre el conflicto armado. Los temas que estudió iban desde el movimiento obrero internacional, la economía mundial, hasta el socialismo y la teoría marxista.

La atracción por estos temas y por defender lo que él consideraba las causas por los desfavorecidos, lo llevaron a ingresar al Partido Comunista, donde continuó aprendiendo la ideología socialista, que lo caracterizó. Luego, se vinculó a la empresa Cicolac de Caquetá, donde además fue nombrado presidente del sindicato. Estos primeros pasos lo ayudaron a llegar al Consejo Municipal de Doncello.

En la década de los setentas Reyes ingresó a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc. Sus primeros años en la guerrilla fueron como los de cualquier guerrillero, cumplía labores como: hacer turnos de guardia, suministro de alimentos, cavar trincheras, recibir entrenamiento en armas, entre otras. Sin embargo, se dio a conocer rápidamente en el grupo por su pensamiento derivado del marxismo y el leninismo, a tal punto que dictaba conferencias en los campamentos guerrilleros. Él estaba convencido de que la lucha armada no podía estar ausente del respaldo de las ideologías, era el fiel representante de mantener la doctrina ortodoxa del Partido Comunista, apuntando su lucha en contra del capitalismo, basándose en las doctrinas marxistas y leninistas.

Entre 1982 y 1983, de regreso a Colombia, Raúl Reyes expuso todo su potencial creativo, con nuevas ideas para el grupo guerrillero, entre ellas: crear el Secretariado de las Farc e implementar la Comisión Internacional, (Cominter), la cual se podría definir como una de las bases de su plan para que las Farc tuvieran una mayor participación en la vida política de Colombia. El objetivo de esta comisión era ser un enlace entre el grupo guerrillero y los partidos de izquierda, sindicatos y otras organizaciones internacionales, que pudieran apoyar a la guerrilla y buscar el estatuto de beligerancia, para así poder participar en la política colombiana.

Sus ideas no se quedaron solamente en la parte estructural de las Farc; económicamente implementó varias estrategias con el fin de obtener recursos para el financiamiento de los diferentes frentes que conformaban al grupo insurgente. Se le acredita que fue él quien ayudó a crear la Ley 002, del grupo guerrillero, donde se establece que empresarios y personas del común con un patrimonio económico superior a un millón de dólares, tenían que pagar un tributo a las Farc a cambio de no ser secuestrado.

Cuando se encontraba al mando del Frente Nacional de Finanzas, desarrolló un método de control sobre los precios de la hoja de coca, el proceso de producción, comercialización, los impuestos a cultivadores, la regulación de los insumos necesarios en los laboratorios para el proceso y la administración de las rutas de salidas del alcaloide. Poco a poco, empezaron a controlar todo el negocio en diferentes zonas del país. Pero Reyes no sólo implementó esta estrategia, la profundizó proponiendo el secuestro de dirigentes empresariales y narcotraficantes con fines extorsivos. Actividades que incrementaron las finanzas de las Farc y las cuales ayudaron a fortalecer su armamento.

También estuvo a la cabeza de operaciones militares, dando a conocer el poder armamentista que había adquirido la guerrilla a finales de los ochentas y comienzos de los noventas. Las Farc empezaron con ataques a bases militares, puestos de policía, hostigamientos y emboscadas, que tenían como objetivo amedrentar a la fuerza pública, para así no tener presencia militar en las zonas del sur occidente del país, áreas por donde se comercializaba la droga. Caquetá y Putumayo fueron los departamentos que más sufrieron con inclemencia los ataques de los guerrilleros que Raúl Reyes comandaba.

Su habilidad de estrategia político lo llevó a empezar una ronda de viajes a países de Centroamérica, Suramérica y Europa. Estos lograron varios objetivos: la creación de la Comisión Internacional se fortaleció y dio su primer gran resultado, la apertura de una oficina en México. Reyes participó en foros y encuentros con integrantes de partidos comunistas y de izquierda, donde expuso las tesis del grupo guerrillero y las propuestas para una participación en la democracia de Colombia. En general, aprovechó los encuentros para construir una red de contactos y poder legitimar a las Farc. Al mismo tiempo, logró hacer relaciones con grupos terroristas extranjeros, para así conseguir armas o dinero para financiar todas las actividades del grupo.

Para 1991 Colombia estaba atravesando por una serie de cambios a nivel constitucional, que abarcaron los poderes judicial, legislativo y ejecutivo. Uno de ellos fue que la sociedad y su bienestar tomaron un papel fundamental para el Estado, la nueva Constitución logró plantear una democracia más abierta y donde la población tenía mecanismos para hacer valer sus derechos. También, permitió la apertura de nuevos espacios políticos para distintos sectores sociales y para nuevos partidos diferentes al liberalismo y conservatismo.

A finales de esta década, a medida que se desarrollaba la zona de despeje, para realizar los diálogos de paz con las Farc, se alcanzaba otro cambio importante con Andrés Pastrana como presidente, y con sus estrategias para frenar los ataques de los grupos insurgentes: presentó sus políticas para la sustitución de cultivos ilícitos, para la población desplazada, todas centradas en el Plan Colombia. Igualmente, abrió las puertas para recibir ayuda militar de Estados Unidos y así combatir la guerrilla con estrategias militares, políticas y sociales.

La figura de Reyes se consolidó aún más, al interior de las Farc, en el país y en el mundo entero, a finales de los noventa, por su capacidad de negociador, por su inteligencia política y su diplomacia, cuando fue uno de los protagonistas de los diálogos de paz. Reyes asumió la vocería del grupo guerrillero ante delegados internacionales y la comisión nacional. Sin embargo, al mismo tiempo fue quien ayudó a maximizar los innumerables beneficios de la zona de distensión, como: la expansión internacional, el aumento del número de cultivos ilícitos, de laboratorios y por ende, de la comercialización hacia el exterior de la coca por vías y pistas de aterrizaje clandestinas. Las Farc continuaron con los secuestros, llevando a sus víctimas a esta zona, libre del control del Gobierno.

“Al término de ambos procesos, los negociadores de los gobiernos describieron a Reyes como un hombre complicado, difícil de convencer, que le daba demasiadas vueltas a los asuntos para llegar a una misma conclusión y que siempre buscaba como ajustar a las categorías marxistas- leninistas los temas centrales que estaban discutiendo. [...] También se refirieron a él como una persona que le gustaba imponer sus ideas, dejando a sus contrarios sin argumentos”.¹⁸

Desde el 2000 hasta su último día de vida, continuó haciendo contactos en el exterior para recibir armas o dinero; la mayoría de ellos se hacían vía internet, otros los hacía personalmente en visitas que recibía en el campamento de Angostura, Ecuador. Lugar que se convirtió en centro de operaciones políticas y militares. Los últimos años también estuvo cerca del proyecto organizado por Iván Márquez y Alfonso Cano de la Coordinadora Continental Bolivariana (CCB) creada para fomentar un espacio de encuentro de líderes y promotores de grupos insurgentes de izquierda en Latinoamérica, bajo el lema de ‘En Bolívar nos encontramos todos’.

Al mismo tiempo, sus actividades giraban en torno al tráfico de armas, el acuerdo humanitario y el reconocimiento de beligerancia por parte del Estado colombiano. Sin embargo, con la llegada del presidente Álvaro Uribe, los planes de Reyes se vieron afectados, pues el Presidente logró que reconocieran a nivel internacional a las Farc como grupo terrorista, lo cual eliminaba toda posibilidad de obtener el status de beligerancia.

La muerte de este reconocido guerrillero dejó a las Farc sin un vocero reconocido a nivel internacional, sin el coordinador de las distintas actividades del grupo y con varios planes en el aire, además de eludir 14 condenas, 121

¹⁸ José Gregorio Pérez. *Raúl Reyes El canciller de la montaña*, Bogotá, Norma; 2008. P. 70.

procesos judiciales en su contra, 57 por homicidios, 26 por terrorismo, 25 por rebelión, 4 por secuestro, 9 por lesiones personales.

El gobierno del presidente Uribe desde el 2007, había puesto entre sus prioridades, en cuanto a operaciones militares se refiere, la captura o muerte de Reyes y de los miembros del Secretariado de las Farc. Al llegar Juan Manuel Santos al Ministerio de Defensa, reestructuró el funcionamiento de la inteligencia militar, creó grupos élites y contraguerrilla, los cuales han venido ejerciendo una fuerte presión sobre los guerrilleros. Estas operaciones han dado varios resultados, entre los que se encuentra la muerte de Reyes, en el campamento de Angostura, Ecuador el 1 de marzo de 2008.

¿Qué sucedió el 1 de marzo de 2008?

La noticia de las liberaciones de Luis Eladio Pérez, Gloria Polanco, Jorge Eduardo Géchem y Orlando Beltrán, los dolorosos testimonios de varios años de secuestro, las historias de largas caminatas por las fronteras de nuestro país y de enfrentamientos entre el Ejército y el grupo guerrillero, se opacaron frente a la noticia de la muerte de Reyes. La política de Seguridad Democrática, estaba dando su resultado más importante.

En las primeras horas de la mañana en las salas de redacción de los medios de comunicación se filtró la información de la muerte de Raúl Reyes. Con el transcurrir de las horas se confirmó que a la media noche del sábado 1 de marzo, las Fuerzas Militares de Colombia habían emprendido 'La operación Fénix' que tenía por objetivo atacar el campamento donde se encontraba Luis Carlos Devia alias, Raúl Reyes.

Desde finales de 2007 y comienzos de 2008, Raúl Reyes estaba siendo sometido a constantes presiones y ataques por parte de las Fuerzas Militares

de Colombia: seis operaciones contra campamentos donde permanecía el guerrillero, y el bloqueo de corredores por donde el frente 48 que dirigía Raúl Reyes se abastecía de alimentos y armas, demostraban lo cerca que estaba el Ejército de su ubicación.

Hacia la mitad de la mañana, el Ministro de Defensa, Juan Manuel Santos confirmó la noticia en una alocución, acompañado por los altos mandos militares, revelando los primeros detalles de la operación y los resultados obtenidos en la incursión militar.

Los dos primeros meses de 2008, el campamento de Angostura se convirtió para Reyes en el lugar perfecto para realizar sus operaciones militares y relaciones públicas, pero además el espacio ideal para refugiarse y eludir las operaciones militares colombianas, porque consideraba casi un imposible que lo atacaran en territorio ecuatoriano.

En enero de ese año, en Puerto Asís, se empezaron a dar las primeras operaciones, cuando agentes colombianos establecieron contacto con un guerrillero del Frente 48, que pertenecía a uno de los anillos de seguridad del número dos de las Farc. Este guerrillero empezó a revelar detalles de la ubicación de Reyes y las medidas de seguridad que tomaba.

Con una constante comunicación entre los altos mandos militares y el Ministro de Defensa Juan Manuel Santos, se coordinaban las operaciones y el desplazamiento de tropas a las cercanías de la frontera con Ecuador. El 17 de febrero de 2008, el informante dijo que Reyes estaba en un campamento móvil, del lado de Ecuador. Al conocer esto se convocó a la Junta de Operaciones Especiales Conjunta, JOEC, donde se planificó y coordinó de manera unificada las operaciones secretas entre la Policía y las Fuerzas Militares.

En dicha reunión se decidió ubicar un centro de instrucciones en Puerto Asís, y preparar las fuerzas que se necesitaban para la operación. El 28 de febrero, tropas contraguerrilla fueron trasladadas a Teteyé y Granada, para apoyar las labores de rastreo e inteligencia, con lo que se determinó que Reyes se encontraba a unos 2 kilómetros aproximadamente de la frontera, en un lugar denominado Santa Rosa. Con esta información el presidente Uribe, el Ministro de Defensa y los altos mandos militares se reunieron para coordinar la incursión al campamento. La ubicación de Reyes se confirmó cuando el guerrillero realizó dos llamadas desde su teléfono satelital.

Tras superar los contratiempos climáticos, y saber que el jefe guerrillero permanecería unos días más en el campamento, se dio la orden de iniciar 'La operación Fénix'. El 1 de marzo, pasados 30 minutos de la media noche, dos aviones súpertucano emprendieron el vuelo, 10 minutos más tarde los primeros misiles eran disparados contra el Frente 48, esta ubicación resultó ser un anillo de seguridad de Reyes. El Ejército fue atacado desde otro campamento ubicado cerca de la zona conocida con el nombre de Santa Rosa, donde se encontraba el miembro del secretariado de las Farc. En un comienzo se afirmó que estos disparos se habían hecho desde territorio colombiano, pero días después se comprobó que Colombia invadió el espacio aéreo de Ecuador.

Asegurando la zona, el Ejército pudo dar el reporte de haber encontrado al jefe guerrillero sin vida, al igual que a 16 guerrilleros más. En el campamento encontraron 3 computadores portátiles, dos discos duros, y tres memorias USB, dispositivos que guardaban el archivo digital de Reyes sobre las Farc desde 1997. La información encontrada ha podido dar a conocer la estrategia diseñada por Reyes para que el grupo guerrillero tuviera presencia en el espacio político de Colombia, así como datos sobre actividades ilícitas, vínculos con gobiernos y partidos de izquierda, narcotráfico, informes sobre secuestros y atentados, entre otros.

Con el fin de evitar que los guerrilleros se llevaran el cadáver de Reyes, el Ejército trasladó el cuerpo del guerrillero, en bolsas plásticas hacia el territorio colombiano, primero a Puerto Asís y luego a Bogotá donde se le practicó la autopsia. Hasta el momento la ubicación de su cuerpo es desconocida, pues el Ejército asegura haberlo entregado a sus familiares y estos niegan dicha afirmación.

Siempre enterado de lo que sucedía en la zona del ataque, el presidente Álvaro Uribe, fue quien llamó al presidente de Ecuador Rafael Correa, para informarle sobre el hecho sucedido en su país, así mismo le informó la muerte de Reyes y los demás guerrilleros. En un comienzo la declaración del país vecino fue de apoyo por la incursión militar y los resultados obtenidos. Con el pasar de las horas el Gobierno de Correa tomó una posición más ofensiva por la invasión a su espacio aéreo y el ataque a su territorio. Desde entonces las relaciones con el vecino país han estado en constante tensión.

La otra cara del cubrimiento de la muerte de Raúl Reyes

El cubrimiento de la muerte de Raúl Reyes, es un acontecimiento que permite analizar cómo los medios se enfrentan a una noticia donde entran en juego los criterios de noticiabilidad, ética y responsabilidad. Su actualidad, importancia a nivel nacional e internacional y el impacto que generó en la sociedad, hacen de éste un hecho relevante para analizar, por las implicaciones que ha tenido en la agenda política.

Para analizar el papel de los medios en esta noticia, hay que tener en cuenta el lenguaje y las imágenes utilizadas, lo cual ayuda a establecer la manera cómo se presenta la información y la posición que tomó el medio frente al hecho. Con este análisis se pretende dar respuesta a la pregunta ¿Qué prevaleció más a la hora de informar la noticia: los valores de primicia e inmediatez, y los intereses del medio o la responsabilidad ética con el público al informar la muerte de Reyes?

Para ello se emplearon las noticias publicadas en el diario El Tiempo y la Revista Semana, medios de comunicación escritos de Colombia, así como, el diario El Comercio, medio del Ecuador. La selección de la muestra se hizo de la edición del domingo 2 de marzo de 2008, las 24 horas siguientes a la muerte de Reyes. Con la información recopilada se busca analizar las características de las fotografías publicadas, el lenguaje que fue utilizado para desarrollar el acontecimiento y su significado.

Diferentes códigos de ética del mundo exponen su posición frente a la publicación de fotografías de cadáveres o con un contenido fuerte. Las *Normas Fundamentales del Periodismo*, del Consejo Alemán de Prensa, dicen: La información sobre desgracias y catástrofes tiene su límite en el respeto a los padecimientos de las víctimas y a los sentimientos de sus allegados, pues una

información que sea altamente sensacionalista, tiene como objetivo degradar al ser humano. Por su parte, el Consejo Audiovisual de Cataluña no comparte el utilizar la información sobre muertes o acontecimientos fuertes como fuente de espectáculo. Otras posiciones, como la presentada en *El zumbido y el moscardón, taller y consultorio de ética periodística*, de Javier Darío Restrepo considera que no se puede generalizar el publicar o no ciertas imágenes de contenido fuerte, hay que analizar cada caso y observar la relevancia y la necesidad de la información¹⁹. Igualmente, afirma que los códigos periodísticos guían a los profesionales, mas no son la ética; sirven al periodista, como la brújula orienta al navegante²⁰.

Lo anterior se refleja en el diario El Tiempo²¹, el cual abrió su edición del 2 de marzo, un día después de la muerte de Reyes, en primera plana con el

¹⁹ Estos manuales son recopilados por Juan Carlos Nuñez, donde cita al reconocido experto en ética periodística Javier Darío Restrepo: “No serían normas sanas radicalismos como ‘debe publicarse todo’, o ‘deben suprimirse estas o aquellas imágenes’, en cada caso es necesario un equilibrio dictado por la voluntad de prestar el mejor servicio a la audiencia” Ver en: Juan Carlos Nuñez, “La foto de cadáveres” mutilados en *Milenio Online* <http://impreso.milenio.com/node/8662724>

²⁰ Entrevista a Javier Darío Restrepo, especialista en ética periodística. Febrero 20 de 2010

²¹ El diario El Tiempo, hace parte de la Casa Editorial El Tiempo. Desde 1921 Eduardo Santos cambio la ideología política del diario de la republicana a la del liberalismo moderno. La alta concentración de capital de esta organización, habitual en una economía capitalista, ha ayudado a que mantenga estrechas relaciones con la política estatal. Actualmente, la Casa Editorial El Tiempo pertenece mayoritariamente al grupo español Planeta, quien también tiene lazos con el actual gobierno, ya que esta interesado en la adjudicación del tercer canal. Algunos analistas se atreven a decir que esta relación con el Gobierno de Uribe, impide el desarrollo de la libertad de expresión, la más reciente muestra de ello es el cierre de la Revista Cambio.

El Tiempo desde hace 7 años se le ha tildado de ser uribista por transmitir en sus contenidos un claro apoyo hacia el Gobierno de turno en general. Lo que compromete los intereses periodísticos del medio, ya que el vicepresidente es Francisco Santos y Juan Manuel Santos fue el Ministro de Defensa. En este momento esta situación se ha intensificado, por la precandidatura de Juan Manuel Santos, socio de la Casa Editorial El Tiempo. Lo que tiene como resultado que el medio cada vez está más relacionando con el poder y por ende sufre una fuerte influencia, que en este caso ejerce el poder político, sobre los contenidos del periódico, lo cual va en detrimento de la democracia.

A pesar que el diario El Tiempo ha dado a conocer investigaciones que perjudican la imagen del gobierno, el manejo del discurso en sus artículos evidencia que se exaltan palabras y frases relacionadas con el Gobierno. Hay una intencionalidad comunicativa que da mayor fuerza y muestra su inclinación o identificación con los hechos políticos que enmarcan al Gobierno y específicamente a Uribe.

titular 'Golpe al corazón de las Farc' y con el antetítulo "Operativo que causó la muerte de 'Raúl Reyes' es el peor revés en la historia de la Guerrilla', un artículo de media hoja con dos fotografías del guerrillero.



En esta noticia la imagen principal refleja la figura de Reyes, vestido con el camuflado y un fusil en el pecho, transmitiendo: una sensación de autoridad y de poder que da el arma que lleva y la posición que ocupa en el grupo guerrillero. Con lo que se busca, generar la recordación en el público de lo importante que él era para la guerrilla. Teniendo en cuenta, que los últimos años la

imagen de Tirofijo venía relegada y opacada por la de Reyes, quien había empezado a tomar la vocería y las decisiones del grupo guerrillero.

Vale la pena resaltar que en mi opinión, el diario El Tiempo en sus contenidos, exceptuando las columnas de opinión, se ha centrado en contar los hechos, mas no hace un análisis de las noticias, y de las consecuencias que pueda tener el acontecimiento. Lo que le dificulta al lector formarse una idea clara de la realidad, teniendo que acudir a las editoriales y columnas de opinión. Así mismo, se puede observar que se recae una y otra vez en la carencia de diversidad de fuentes acudiendo solamente a las oficiales, o las que se encuentran en la oposición.

En menor tamaño, y sobrepuesta a la anterior, está la imagen del cadáver de Reyes²², donde se identifica fácilmente el rostro del guerrillero y el rastro de sangre en la camiseta que tenía de 'Tirofijo'. La intención de poner estas dos imágenes, es generar un impacto, por el contraste que significa ver a Reyes, uno de los guerrilleros con mayor autoridad de las Farc, como lo expone la imagen principal y pasar a ver el estado de inferioridad y vulnerabilidad en que quedó su cuerpo sin arma y sin el camuflado de insurgente.

Desde la perspectiva de los medios de comunicación, sobre la publicación de la imagen del cadáver de Reyes, la editora de judiciales del diario El Tiempo Jineth Bedoya, considera que: "Es un documento histórico y periodístico, como la foto del cadáver de Gaitán, de Manuel Marulanda o de las víctimas de magnicidios. Reyes y las Farc hacen parte de la historia de este país."²³

Javier Darío Restrepo brinda otra opinión con respecto del cubrimiento de la muerte de Raúl Reyes, considera que: "Fueron publicaciones de vencedores, que no respetan la dignidad del vencido".

No obstante, la forma como fue presentada la imagen y la comparación que se le dio a la figura de Reyes, sugieren que la utilización de esta fotografía, de los titulares y pies de fotos, obedeció a un aspecto político y comercial. Políticamente representa el mayor logro militar hasta ese momento, pues fue el primer resultado relevante de la Política de Defensa y Seguridad Democrática. Además de romper el mito de que las Farc no eran intocables, como se decía. Comercialmente, las ediciones donde apareció el cubrimiento de la muerte de Reyes motivaron un aumento en la demanda de los medios por parte del público, y el hecho de publicar la condición en que quedó el cadáver en primera

²² La imagen fue tomada por hombres de las Fuerzas Especiales, que participaron en la Operación Fenix.

²³ Entrevista a Jineth Bedoya, editora de Judiciales en el diario El Tiempo. Febrero 22 de 2010

plana, hizo más llamativa las ediciones, tal vez esta es una de las razones para que la imagen del cadáver estuviera presente en las primeras planas de El Tiempo y la Revista Semana.

Otra de las imágenes que se puede observar en esta edición²⁴ tiene como protagonistas a las principales autoridades militares de Colombia, entre ellas el Ministro de Defensa Juan Manuel Santos. Esta demuestra autoridad, defensa y superioridad, es una fotografía que quiere imponer respeto hacia la cúpula militar, reconocimiento a las operaciones que han venido desarrollando contra la guerrilla, así como, la defensa de la Política de Seguridad Democrática.

Tal como sucedió, en la primera plana se vuelve a poner en contraste el poder y la autoridad militar contra la inferioridad de la imagen de un cadáver ensangrentado, ratificando ante la opinión pública la muerte del primer miembro del secretariado de las Farc en un operativo militar. El objeto de ubicar estas dos imágenes cerca, es el de dar el crédito de la operación al esfuerzo conjunto de las Fuerzas Militares y la Policía.



Edición Extraordinaria Revista Semana. Nº 1348 / Marzo 3 de 2008

Paralelamente la Revista Semana²⁵ publicó de manera similar las imágenes sobre la muerte de Reyes. En ambas publicaciones la foto en primer

²⁴ “En frontera con Ecuador se cerró cerco sobre Raúl Reyes” *El Tiempo*. 2 de marzo de 2008. Informe especial, P. 1-3. Lado derecho.

²⁵ La Revista Semana es un semanario dirigido por Alejandro Santos Rubino. Es un medio relativamente imparcial, pues así como algunos de sus columnistas resaltan la labor del

plano del cadáver del guerrillero, es a color²⁶. Estos medios repitieron la fotografía al interior de sus ediciones, con la diferencia que, en la Revista Semana la segunda fotografía es de un tamaño de media hoja, en El Tiempo es más grande que la de su primera plana. Igualmente, ambas publicaciones emplean la fotografía para hacer comparaciones del significado de la muerte de Reyes.

Por su parte el diario El Comercio²⁷, en la primera plana excluye la imagen del cadáver, pero en su interior se encuentra la foto con un plano más

Gobierno otros la rechazan y la critican duramente. Los temas tratados en estos últimos meses dejan ver un despliegue periodístico hacia temas coyunturales que afectan a la sociedad colombiana en diferentes campos como el político, económico y judicial, donde la mayoría de veces se relacionaba con las falencias y aciertos del presidente Álvaro Uribe.

A diferencia de lo que sucede con el Tiempo se puede evidenciar que la Revista Semana en sus contenidos realiza un mayor análisis, es más crítica en la información y genera más polémica, dándole al público parámetros para crear una idea de la realidad por la que pasa el país. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la imagen del presidente Álvaro Uribe y las acciones de su gobierno hace que sea noticia por el manejo a las crisis o a las situaciones que involucran al mandatario.

²⁶ "Golpe Mortal" *Revista Semana*. 3 de Marzo de 2008. Edición extraordinaria N° 1348.

²⁷ Como se había mencionado anteriormente Ecuador no escapa a la crisis del poder de los medios, en éste país los dueños de los medios masivos de comunicación, pertenecen a grupos de poder económico del país, que a su vez apoyan a partidos políticos específicos como: Social Cristiano, Democracia Popular, Patria Solidaria, e Izquierda Democrática. Lo que se traduce en una posible falta de transparencia y parcialidad frente a las noticias que involucran a los grupos económicos, políticos que financian y gerencian los medios, frente a la oposición. Se resalta que son los partidos de la izquierda los que cuentan con el respaldo de los medios y los de derecha no cuentan con la misma oportunidad por no ser dueños de ninguno. Por lo que se presenta que los medios apoyan a los partidos a su favor y deslegitiman a la oposición, convirtiéndose en una verdad impuesta, por la influencia que ejercen el poder económico y político sobre los contenidos informativos, en especial apoyando con ideas y preponderando los pensamientos del gobierno de turno.

En el caso específico del Diario El Comercio, éste tiene una organización de carácter familiar desde su fundación en 1906. Actualmente, su directora es Guadalupe Mantilla de Acquaviva. El Comercio se considera a sí mismo un medio independiente, que carece de favoritismos y es muy parcial en el manejo de los contenidos. Su labor de fiscalizar la función del gobierno la ha desarrollado sin problema, apoyando o rechazando las propuestas del mismo. El Diario tiene su agenda informativa manejada por periodistas y editores en defensa de los intereses de la comunidad, de sus lectores, en el marco que impone su Código de Ética.

Por su parte, los medios de comunicación ecuatorianos, siempre han tenido la percepción de no involucrarse en el conflicto colombiano, porque les parece ajeno. Sin embargo, desde el 2000 la posición de los medios ha venido cambiando, ya que, las acciones de los grupos guerrilleros han traspasado a su frontera, convirtiéndose en un tema de interés político y de agenda pública del Ecuador.

abierto²⁸, donde se puede ver más de la mitad del cuerpo del guerrillero sobre bolsas negras y los pies de los primeros observadores del cadáver. La edición abre con el titular “Colombia movilizada por la muerte de Reyes” y a diferencia de los medios colombianos, abre con la imagen de la Senadora Piedad Córdoba y Reyes en un campamento.



Primera Plana diario El Comercio del 2 de marzo de 2008

Esto representa una diferencia relevante en el cubrimiento de la muerte de Reyes entre los dos países. Por la presentación en Colombia de la noticia de las primeras planas del Tiempo y la Revista Semana se evidencia la importancia de mostrar el logro militar y el

cadáver como el trofeo del ataque. Mientras que en Ecuador el enfoque del hecho fue resaltar que era él la figura principal para lograr un Intercambio Humanitario. Esta diferencia transmite indirectamente que El Tiempo y la Revista Semana expresan un respaldo al Gobierno, y la posible influencia que ejerce el poder político sobre los medios de comunicación colombianos. Contrario a la perspectiva desde un medio internacional que posiblemente no tiene esta influencia.

La presentación de la edición extraordinaria de la Revista Semana, expuso de manera más llamativa las fotografías, ya que, todas son a color, los titulares y pies de fotos, son de un tamaño mayor y con negrilla, en comparación a los del diario El Tiempo y El Comercio. Lo que según Cebrian,

²⁸ “El Putumayo se convirtió en el hogar y la tumba de Reyes”. *El Comercio*. 2 de marzo de 2008, P. 11.

como habíamos visto líneas más arriba, ayuda a centrar la atención del lector en dichos contenidos. Igualmente, la información implícita en los títulos y pies de foto, ratifica el triunfo de la operación militar. “La muerte de Raúl Reyes es el triunfo más significativo del estado en casi 50 años de guerra contra las Farc”, “El cadáver de Raúl Reyes, en una bolsa plástica negra, pocas horas después de haber sido bombardeado por aviones supertucano de la Fuerza Aérea. El último día de su vida llevaba puesta una camiseta con la imagen de su líder, Manuel Marulanda, en el pecho”²⁹.

José Monsalve, editor de judiciales, de la Revista Semana opina de la publicación de la fotografía de Reyes: “la foto del cadáver merece una consideración particular, porque no es muy usual que SEMANA ponga en primera plana ese calibre de imágenes. Pero la magnitud de la noticia era tal, que consideramos plenamente justificado poner la foto como salió. Sin embargo, yo creo que ese recurso sería cuestionable por lo agresivo para con el lector si fuese de todas las ediciones”³⁰.

Otra de las fotografías que estuvo presente en las publicaciones de los diarios y la revista fue la de Raúl Reyes con la Senadora Piedad Córdoba en un campamento guerrillero, en agosto de 2007³¹. En esta oportunidad la senadora se encontraba adelantando diálogos para lograr avanzar en el intercambio humanitario. Según los medios de comunicación esta fue la última foto registrada del guerrillero.

A lo largo del análisis se puede evidenciar que los tres medios de comunicación, coincidieron en la publicación de las imágenes periodísticas: del

²⁹ “Golpe Mortal”. *Revista Semana*. 3 de marzo de 2008, P. 1 y 3.

³⁰ Entrevista a José Monsalve, editor de judiciales, *Revista Semana*. Febrero 26 de 2010

³¹ “El verdadero canciller de las Farc Ala política podría asumir control”. *El Tiempo*. 2 de marzo 2008, página 1-5, hoja del lado derecho. Imagen de archivo./ “Golpe Mortal”. *Revista Semana*, Edición extraordinaria P. 9 Lado derecho. Imagen de archivo.

cadáver de Reyes, la cúpula militar con el Ministro de Defensa, la foto en la que aparece la Senadora Piedad Córdoba con Reyes en un campamento y alguna alusiva a los diálogos de Paz con el Gobierno de Andrés Pastrana. Las fotos relacionadas con el papel de Reyes en los diálogos de Paz y el acuerdo



Edición Extraordinaria Revista Semana. Nº 1348 /
Marzo 3 de 2008

humanitario, en especial en la que aparece la Senadora Piedad Córdoba, tienen como objetivo recordar el papel fundamental que jugó éste guerrillero en ambos aspectos. También se puede interpretar como la formulación de la inquietud de quién va a tomar el lugar de vocero y encargado del intercambio humanitario.

Otro aspecto que vale la pena resaltar es que los tres medios escritos, se valen de fotografías de archivo, de años anteriores, para reflejar el paso de los casi treinta años que vivió Reyes en la selva y militó en las Farc.

La repetición de la misma imagen tiene un efecto de fijación en la memoria del público, la intención de esta doble publicación en una misma edición, es la de reforzar el triunfo que significa para el Gobierno la muerte de Raúl Reyes. Lo anterior teniendo en cuenta que existían más imágenes sobre el hecho que se podían presentar, en lugar de repetir la del cuerpo sin vida del guerrillero, y así evitando la sensación de un tratamiento amarillista, sensacionalista y hasta morboso de la muerte de una persona. Sobre esto la visión de El Tiempo es que: “La opinión pública estaba esperando ver el cuerpo de Reyes, Manuel Marulanda o cualquier otro integrante del Secretariado. No mostrar la foto era no darle el sustento suficiente a la noticia, que no se puede

El Putumayo se convirtió en el hogar y en la tumba de 'Reyes'

La captura de 'Trinidad', primer golpe a las FARC

Una conversación con 'Reyes', en el 2003

Carreras con formación internacional que brindan mejores oportunidades profesionales.

Más de 30 carreras y programas

MATRÍCULAS ABIERTAS

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Página 11 del diario El Comercio, domingo 2 de marzo de 2008

comparar con cualquier otra noticia judicial, por la trascendencia que tenía para el país. No es lo mismo mostrar el cuerpo en una bolsa, que puede ser el de cualquier otro guerrillero muerto, que haberlo mostrado como se hizo”³².

Por su parte, el diario El Comercio considera que no hubo amarillismo en el cubrimiento de Reyes “Porque mientras más documentos se aporte como evidencia en una publicación, mejor. Obviamente sin rayar en el sensacionalismo, ni en el morbo. En especial, en el caso de Raúl Reyes, varias veces se habló de su muerte, lo que generó especulación, por eso la foto era esencial para corroborar la información. Cabe subrayar que la imagen también se con-

virtió en un testimonio de la violencia con que actuaron las fuerzas colombianas en la operación Fénix” afirma Arturo Torres editor de judiciales del diario El Comercio³³.

La Revista Semana coincide en creer que el cubrimiento no fue sensacionalista, pues cumple con los criterios de novedad, significado y calidad, que son los que tienen en cuenta a la hora de publicar la información. “El primero se entiende como la información de relevancia. El segundo es el análisis, de los elementos reflexivos e interpretativos que tratan se refleje en las

³² Entrevista a Jineth Bedoya, editora de judiciales, del diario El Tiempo. Febrero 22 de 2010.
³³ Entrevista a Arturo Torres, editor de Judiciales del diario El Comercio. Febrero 15 de 2010.

publicaciones, para que la gente entienda qué significa el alud de información con la que es bombardeada desde todos los flancos a lo largo de la semana. El tercero es la calidad: Con esto se alude al producto como tal, que el artículo periodístico sea sólido en su contenido: bien escrito, claro, concreto, ilustrado, con suficiente información y atravesado por una tesis que le permita al lector entender qué trascendencia puede tener lo que está leyendo”³⁴.

Estas posiciones de los medios frente a la publicación de la imagen del cadáver de Raúl Reyes, no contemplan la posibilidad que a las imágenes se les puede poner algún efecto, para disimular el impacto en la opinión pública o poner otras imágenes del hecho. Igualmente, ambos diarios tienen un porcentaje alto en credibilidad y preferencia entre los ciudadanos³⁵ lo que sugiere que la información transmitida va a ser aceptada.

Una fotografía adicional que fue publicada en el cubrimiento hecho por el diario El Tiempo, identifica a Manuel Marulanda³⁶, hablando frente a varios escuadrones guerrilleros, donde se puede ver a Joaquín Gómez, Simón Trinidad y el Mono Jojoy³⁷; de la imagen se interpreta la organización jerárquica de las Farc, la cual después de la muerte de Raúl Reyes, ya no será la misma. Como lo indica el título de la noticia “Ala política podría asumir control” no se

³⁴ Entrevista a José Monsalve, editor de judiciales, *Revista Semana*. Febrero 26 de 2010

³⁵ En encuesta realizada por Cifras & Conceptos se reveló que: “A nivel nacional, el medio preferido para mantenerse informado fue EL TIEMPO, con el 46 por ciento de los votos, seguido por la Revista Semana, con el 20 por ciento de preferencia. En Bogotá, EL TIEMPO también lidera la clasificación y el 37 por ciento de los encuestados manifestó esta preferencia. En la capital del país, El Espectador, con el 25 por ciento, fue el segundo medio de mayor consulta.” Ver en: http://www.eltiempo.com/economia/noticias_portafolio/home/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7004508.html También ver estudio del observatorio de medios de la Facultad de Comunicación. Universidad de la Sabana. Ver en: <http://www.scribd.com/doc/24257901/Informe-sobre-credibilidad-de-Medio-de-Comunicaciones-en-Colombia>

³⁶ Dos meses después de la muerte de Reyes, se da a conocer el 25 de Mayo de 2008, por parte del grupo guerrillero que el máximo jefe de las Farc falleció, lo que agudiza el interrogante sobre ¿quién va a dirigir las Farc?

³⁷ “Ala política podría asumir control”. *El Tiempo*. 2 de marzo 2008. Informe especial. P. 1-5, hoja del lado derecho. Imagen de archivo.

sabe cuál de los miembros de las Farc asuma las funciones de Reyes y cuál sea el nuevo direccionamiento que tomará el grupo guerrillero.

Continuando, con el análisis líneas más abajo aparece otra fotografía del presidente Álvaro Uribe con el secretario de Comercio de E.U., Carlos Gutiérrez, la cual encabeza un corto artículo “Uribe no durmió por seguir el operativo”. En esta edición es la primera vez en la que aparece el Presidente colombiano, lo que significa el apoyo de Uribe al operativo y que no sólo fue un triunfo para las autoridades militares, sino también para el Gobierno.

Por otro lado, una aproximación general al análisis del lenguaje utilizado para registrar el acontecimiento en los tres medios, es el uso reiterativo de la palabra ‘golpe’ y de afirmaciones de carácter interpretativo, que emiten juicios de valor en la información transmitida por los medios. Así mismo, en el análisis el tono del lenguaje al referirse al hecho es de respaldo por parte de los medios de comunicación.

El lenguaje de los artículos en las ediciones analizadas, la palabra ‘golpe’ vuelve a estar presente, acompañada de adjetivos como: *mayor, más grande, histórico, asesto, importante*, lo que le da más fuerza a la hora de describir el hecho y recalca la posición positiva frente a la noticia y por ende hacia la muerte de Raúl Reyes. El texto *Manual de análisis del lenguaje periodístico*³⁸ sugiere que el lenguaje en que se transmite una noticia, puede imponer una opinión con la utilización de ‘palabras mágicas’ las cuales tienen una connotación positiva o negativa. Al usarse de manera repetida, estas palabras terminan por darle un sentido agregado, que implica una interpretación más

³⁸ Síntesis de PLPL y Acrimed : Petit manuel de l'observateur critique des médias, Paris, 2004. - Manuel d'analyse de l'information, édité par l'École Populaire La Prospe, Madrid, 2003. Ver en: http://www.vive.gob.ve/archivos/textos/manual_analisis_periodismo.pdf

profunda que su simple significado. Las palabras expuestas en el cubrimiento de la muerte de Reyes son de este tipo.

Igualmente, expresiones como: *“El golpe más importante que han recibido las Farc en toda su historia”* ratifican la relevancia de la acción militar y el triunfo que significa para el Gobierno haber podido atacar un campamento y dar de baja a uno de los guerrilleros más importantes y reconocidos a nivel nacional e internacional. Se puede evidenciar frases alusivas a describir el hecho, las cuales reflejan el significado de la muerte de Reyes para la guerrilla, de pérdida o derrota: *“Operativo que causo la muerte de Raúl Reyes es el peor revés en la historia de la guerrilla”* y *“Cayó otro duro”*. Para el Gobierno es un acontecimiento de éxito y triunfo: como lo indica el testimonio de Juan Manuel Santos, Ministro de Defensa *“Destaco el éxito de las autoridades militares”* *“Santos felicitó a comandantes de Policía y F.F.M.M.”*.³⁹

Estas afirmaciones del Ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, de carácter triunfalista reproducidas por los medios de comunicación, reflejan como positivo el ataque al campamento de Reyes, pero aún más, generaron un ambiente de apartar cualquier posición contraria o debate al hecho. Los cuestionamientos sólo empezaron a darse después de conocerse que Colombia sí había invadido el espacio aéreo ecuatoriano y la información de los computadores del guerrillero.

No sólo la imagen alcanza un alto grado de recordación en el público, también el lenguaje que los medios utilizaron, logra la asociación del hecho con el éxito del Gobierno en la operación militar. Dos años después de la muerte de Reyes, la noticia sigue siendo recordada como el gran ‘golpe’ a las Farc, y el éxito de las Fuerzas Militares.

³⁹ El Tiempo, edición del 2 de marzo de 2008

En cuanto a los títulos de las noticias, en especial los de la edición de El Tiempo del 2 de marzo: “Golpe al corazón de las Farc” y “El verdadero canciller de las Farc y amigo de Tirofijo”, se pueden considerar que son interpretativos, pues mencionan un tema, mas no dan mayor información sobre el asunto, además las palabras ‘golpe’, y canciller se interpretan como juicios de valor para referirse al hecho. Este tipo de títulos requieren que el lector tenga la capacidad de relacionar el contexto en que se está transmitiendo el artículo y la información publicada en la noticia.

Las frases que llaman la atención giran en torno a las consecuencias de la muerte de Reyes para las Farc. *“La baja de ‘Raúl Reyes’ visto como uno de los más duros golpes del ala política de las Farc, podría abrir paso para que una corriente moderna asuma el control de la organización”* esta frase y en general todas las notas periodísticas transmiten la sensación que las Farc con la muerte de Reyes, quedaron sin un líder y que por la desaparición de éste eventualmente se podría generar un cambio ideológico en el grupo guerrillero.

En el diario El Comercio se resaltan expresiones como: *“‘Raúl Reyes’ se encontraba en un campamento guerrillero, en el sector ecuatoriano de Santa Rosa. El Gobierno colombiano dijo que se dio un gran golpe al grupo”, “... el ministro de Defensa de Colombia, Juan Manuel Santos dijo: “Es el golpe más duro a las FARC en toda su historia” “Es el primer miembro de las Farc abatido por el ejército, lo cual se constituye en el mayor éxito militar”*⁴⁰. Estas afirmaciones dejan ver cómo a nivel internacional trascendió la palabra ‘golpe’ para describir el hecho, y como la fuente más difundida fue la declaración del Ministro Juan Manuel Santos, la cual describe el incidente de manera positiva y como el triunfo más significativo para las Fuerzas Militares colombianas.

⁴⁰ “El vocero de las Farc murió en acción”. en *El Comercio*. 2 de marzo. P. 10

Lo anterior lo ratifica, la redacción política de El Tiempo autora del artículo, con frases como: *“La desaparición de ‘Reyes’ es el mayor éxito político y militar del presidente Uribe, durante sus seis años de Gobierno [...] Y haberlo hecho en la persona de Reyes deja sin respuesta a sus críticos”*. *“La baja de Reyes le permite a Uribe y a su ministro de defensa, Juan Manuel Santos, reclamar el éxito de su política de seguridad democrática que sin excluir la negociación privilegia la acción militar”*.

Por su parte, la Revista Semana tituló su edición extraordinaria: “Golpe Mortal”, haciendo alusión al lenguaje utilizado por el Ministro de Defensa en la confirmación del ataque. Teniendo en cuenta, lo expuesto por Patricia Cruz, donde afirma que se está incurriendo en una información no ética al presentar la información con adjetivos calificativos y hacer énfasis sólo en un aspecto de la información. El título utilizado por la revista contiene el adjetivo ‘mortal’, el cual hace que tenga un mayor impacto en los lectores, ya que su significado se relaciona con una situación grave y le da más fuerza al título. Así mismo, deja ver claramente que se enfoca en la importancia de la acción militar hacia la guerrilla. José Monsalve, editor de judiciales de la revista, comenta que: “De los títulos ninguno fue sensacionalista. “Golpe mortal”, yo creo que es un título práctico, el cual permite decir sin rodeos que el principal cuadro de las Farc fue muerto por el Ejército y a la vez es un título que abre la posibilidad de un análisis que aborde la pregunta de si la muerte de Reyes es un golpe irreversible para las Farc como organización armada insurgente con más de 40 años de existencia”⁴¹.

Estudios como: ‘Estado de alerta continua: noticieros y guerra en Colombia’, realizado por Barón⁴² en el 2001, aportan elementos para analizar

⁴¹ Entrevista a José Monsalve, editor de judiciales, *Revista Semana*. Febrero 26 de 2010

⁴² Bonilla y Tamayo. “Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis” en *Signo y Pensamiento*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232007000100014&script=sci_arttext

las representaciones periodísticas del conflicto armado. El estudio concluyó que los hechos violentos o donde se evidencien situaciones de dolor y drama generan una fuerte atracción en las agendas mediáticas, privilegiando este tipo de noticias frente a otras. Además dándoles un cubrimiento más extenso y detallado.

Igualmente, revela que la mayoría de fuentes son oficiales, aspecto que se ve reflejado en el cubrimiento de la muerte de Reyes donde se tiene en cuenta el testimonio del Ministro de Defensa, sobre los hechos ocurridos. Con respecto al uso de las fuentes el diario El Tiempo consulta las reacciones del hecho a algunos personajes de la política colombiana y de la iglesia. La Revista Semana coincide en esta última fuente. Lo que respalda Patricia Cruz al afirmar que: “Cuando se ignora la información procedente de los otros actores involucrados en acontecimientos tan relevantes para la vida del país como el arriba descrito, obviamente se presenta al lector, televidente o radioescucha una visión sumamente limitada y unilateral de los hechos, lo que perjudica la toma de decisiones de los ciudadanos”⁴³.

Por otra parte, El Tiempo tomó las reacciones sobre el hecho del: ex presidente Ernesto Samper: “un golpe al corazón de esa organización y que Uribe debería acelerar la búsqueda del acuerdo humanitario, sin necesidad de reducir la estrategia militar”. También la de Juan Fernando Cristo, senador del Partido Liberal, “es un triunfo de las Fuerzas Militares y de la política de seguridad democrática de Uribe, que ojalá conduzca a que las Farc reconsideren su posición militar y entiendan que ha llegado el momento de una negociación política que ponga fin al conflicto armado”. Estas afirmaciones, entre otras, hechas por opositores de Uribe, respaldando el ataque y la muerte

⁴³ Cruz, Patricia. “La práctica de la ética en los medios de comunicación” en *Sala de Prensa*. Ver en <http://www.saladeprensa.org/art18.htm>

de Reyes, benefician la imagen del Presidente y su gobierno frente a sus contradictores⁴⁴.

Sin embargo, sobre el hecho como tal sólo se presentó la versión del gobierno, en su representante Juan Manuel Santos, dejando a un lado las posibles versiones de los pobladores de la zona. Tampoco se ve una profunda participación de los analistas políticos en la que analicen la situación y el futuro del grupo guerrillero.

El diario El Comercio, a diferencia de la Revista Semana y El Tiempo, sí toma en cuenta los testigos cercanos a la zona del combate y su versión sobre lo sucedido. “En Ecuador lugareños de las poblaciones fronterizas indicaron que hubo fuego cruzado desde las 00:00 hasta las 10:00 de la mañana del sábado. También refirieron que tres helicópteros y dos aviones de Colombia sobrevolaron la zona y que todos los puntos de cruces fronterizos están militarizados”⁴⁵.

En cuanto a la Revista Semana, para esta edición no consultó las impresiones de ningún actor, se limitó a publicar la posición de la Iglesia frente a la situación de los secuestrados en poder de las Farc después del ataque y la muerte a Raúl Reyes. De la misma forma, el diario El Comercio, presentó seis reacciones sobre la situación de los secuestrados.

El hecho de no presentar más versiones ni reacciones sobre el acontecimiento, expone una debilidad hacia la profundización del análisis, la mayoría de los medios se centró en contar lo sucedido, mediante fotografías y el perfil del guerrillero, para contextualizar quién fue Reyes.

⁴⁴ “Ala política podría asumir control”. en *El Tiempo*, 2 de marzo 2008. Informe especial, P. 1-5, hoja del lado derecho.

⁴⁵ “El vocero de las Farc murió en acción” en *El Comercio*. 2 de marzo. P. 10

Conclusiones

A lo largo del trabajo se expuso el análisis realizado en los medios El Tiempo, Revista Semana y El Comercio de las noticias publicadas sobre la muerte del guerrillero Raúl Reyes, el 2 de marzo de 2008. A partir de éste recorrido se examinó ¿Qué prevaleció más a la hora de informar la noticia: los valores de primicia e inmediatez, y los intereses del medio, o la responsabilidad ética con el público al informar la muerte de Reyes?

Para resolver dicho interrogante se tuvo en cuenta que la labor periodística, enfrenta dilemas a la hora de publicar las noticias, en aspectos como la tendencia del medio, los intereses económicos, las influencias políticas y el dilema de lo que el público desea conocer. Estos aspectos juegan un componente importante para analizar la manera como debe ser transmitida la información, considerando los criterios de objetividad, veracidad y responsabilidad.

El acercamiento al cubrimiento del hecho y su análisis bajo la perspectiva ética dejó ver cómo aparte de comunicar lo sucedido en la frontera Colombo-ecuatoriana, la forma como se presentó, pretendía transmitir algo más. La indagación de los objetivos específicos del trabajo, es decir el análisis de las imágenes, el lenguaje y la perspectiva ética, nos llevan a concluir lo siguiente:

La presentación de las imágenes del cadáver de Reyes, de la Senadora Piedad Córdoba y del Ministro de Defensa, Juan Manuel Santos con la cúpula militar, las cuales acompañaron las ediciones de los tres medios, apoyaron el cubrimiento del hecho. Sin embargo, al analizar su presencia en las publicaciones se pudo determinar que cumplían varias intenciones: la primera de ellas fue enfatizar y engrandecer el resultado de la acción militar, ya que, las fotografías expuestas resaltan la importancia de Reyes en la guerrilla, porque,

era el encargado de las negociaciones para el intercambio humanitario, y el vocero del grupo en los diálogos de paz con el Gobierno.

El propósito de mostrar a la cúpula militar y al Ministro de Defensa era darle todo el crédito de la operación al Gobierno y por lo tanto a la Política de Seguridad Democrática del presidente Álvaro Uribe. Los actores políticos buscan los espacios mediáticos para lograr una mayor visibilidad y aceptación de sus discursos. En este caso al darle los medios de comunicación un despliegue al hecho como el que se le hizo, ayudó a dejar sin argumentos a la oposición sobre los resultados de la política de Seguridad Democrática y a mejorar ante la opinión pública las gestiones realizadas por el Gobierno.

En cuanto a las fotografías del cadáver de Reyes, la publicación de estas es casi incuestionable, pues se trata de informar un acontecimiento a la sociedad. Es una noticia que cumple con los criterios de noticiabilidad más relevantes como son: la importancia de la muerte de un guerrillero miembro del secretariado de las Farc; el gran impacto que generó en la sociedad y su carácter coyuntural para el desarrollo de posteriores eventos. Sin embargo, el diario El Tiempo, y la revista Semana incurrieron en una falta de ética, al repetir en cada uno de ellos (dos veces) la imagen del cadáver de Reyes en sus ediciones, porque a pesar de ser una información de interés general y de tratarse de una figura pública, entre los principios del periodismo y de la Constitución está el derecho al respeto de la imagen, la dignidad y la honra.

La repetición de la fotografía tiene un efecto de recordación en la memoria del público, la intención de ésta doble publicación en una misma edición, es la de reforzar el triunfo que significa para el Gobierno la muerte de Raúl Reyes, y reconfirmar el estado de inferioridad en que quedó el primer integrante del secretariado de las Farc, muerto en una acción militar.

Así mismo, la publicación de la imagen del rostro de Reyes con sangre y visiblemente afectado por el ataque, pudo haber sido disimulada con efectos fotográficos con el fin de que la imagen no fuera tan impactante para el público. También se pudo haber hecho la selección de otras fotografías, por ejemplo la de la recuperación del cuerpo o la de su traslado en el helicóptero.

El lenguaje utilizado también jugó un papel fundamental para que los medios cometieran faltas hacia la ética periodística como el poner adjetivos calificativos en los titulares, pies de foto y en los cuerpos de las notas: el 'golpe' 'más grande', 'el mayor', 'el mejor', entre otros.

La otra conclusión a la que se puede llegar es la homogeneidad que hubo en el cubrimiento del hecho pues los tres medios coincidieron en el uso de la palabra 'golpe', las mismas imágenes e incluso el misma presentación.

El manejo dado a las fuentes no fue muy distinto en los tres medios. Todos se basaron en la versión oficial, repitiendo lo dicho por Juan Manuel Santos representante del Gobierno. La forma en que fue utilizado el lenguaje no le dio la oportunidad a los lectores de poder recrear su propia opinión del tema, el sentimiento generalizado que quedó en el ambiente fue la victoria de las Fuerzas Militares y la visión positiva del acontecimiento, sin permitir analizar a futuro las consecuencias de la acción militar; fue una gran nube de humo tratando de esconder la difícil situación diplomática que se aproximaba con el Gobierno de Ecuador.

El resultado del manejo dado a la información, en el fondo se originó por una falencia de los medios a analizar el discurso ofrecido por las fuentes oficiales, no tuvieron tiempo de hacerlo por el afán de dar a conocer la primicia.

En cuanto a la Revista Semana por ser un semanario se supone que es un medio donde se encuentra una información con mayor análisis de los últimos

acontecimientos. Teniendo en cuenta, la población a la que va dirigida la revista, son personas que se encuentran informadas a lo largo de la semana por otros medios, se espera encontrar una información con mayor investigación y profundidad. Pero, se pudo determinar que el contenido publicado en la edición extraordinaria no ofrece mayor información comparado con el informe especial del diario El Tiempo. Así lo confirma José Monsalve, al exponer que: “En la edición extraordinaria faltó algo muy importante: el lío diplomático que generó haber bombardeado el campamento de Reyes en un país vecino. Por la forma como se desarrollaron las cosas esa preocupación pasó a segundo plano, (recuerdo que Correa reaccionó tarde) y no hicimos un artículo que se ocupara de ese aspecto en particular. Ahí fallamos. Y la mejor prueba de que fue una falencia en el cubrimiento que hicimos es que aún hoy, dos años después, las relaciones diplomáticas y comerciales con Ecuador siguen fracturadas”⁴⁶.

Con las entrevistas hechas a los periodistas de los medios de comunicación, se pudo establecer que la publicación de la fotografía y el lenguaje utilizado obedecieron a que creían que eso era lo que quería ver el público. Pero además porque las ediciones en donde apareció el cubrimiento de la muerte de Reyes despertaron el morbo de ver el estado en que quedó el cadáver del guerrillero, lo cual ayudó a aumentar la demanda y por ende las finanzas de los medios periodísticos. Por lo que no es coincidencia que la foto del cadáver estuviera en primera plana.

Con todo esto, mientras algunos medios y periodistas sigan privilegiando información sobre ciertos actores que tienen más influencia en la sociedad y que atraen con mayor facilidad la atención de los mismos, ya sea por su posición política o económica, no se podrá construir una sociedad democrática

⁴⁶ Entrevista a José Monsalve, editor de judiciales, *Revista Semana*. Febrero 26 de 2010

y pluralista. También es importante tener claro que la tendencia de los medios juega un papel fundamental a la hora de seleccionar la información que se publica y la que se omite de la agenda mediática.

Finalmente, hay una creciente necesidad de establecer unos límites éticos en la elaboración y transmisión de las noticias, además de delimitar las fronteras entre lo que puede ser considerado sensacionalista y lo que no. Igualmente, hasta dónde pueden influir las presiones políticas y económicas a las que los medios se ven obligados a ceder.

Bibliografía

- Abramo, Cláudio. "El análisis cualitativo de la foto de prensa". En *Revista Latina de Comunicación Social*, 57, 2004. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 21 de Noviembre de 2009 <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757abreu.htm>
- Abreu, Carlos. "El análisis cualitativo de la foto de prensa". En *Revista Latina de Comunicación Social*, 57, 2004. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 21 de Noviembre de 2009, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757abreu.htm>.
- "Ala política podría asumir control". *El Tiempo*. 2 de marzo 2008. Informe especial, P. 1-5.
- Azocar, Andres Ayliwin. "El valor de la verdad y la función periodística" en *Sala de Prensa*. Año XI, Vol. 5 / 113. Recuperado el 18 de Diciembre de 2009, de <http://www.saladeprensa.org/art817.htm>
- Berganza Rosa María, Ruiz José A. *Investigar en Comunicación*. Madrid, España. McGraw-Hill, 2005.
- Blanco, María del Mar. *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa, S.A, 2008.
- Bonilla Jorge Iván y Tamayo Andrés Camilo. "Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis" en *Signo y Pensamiento*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2009, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232007000100014&script=sci_arttext
- Cruz, Patricia. "La práctica de la ética en los medios de comunicación" en *Sala de Prensa*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2009, de www.saladeprensa.org/art18.htm
- Desantes Guanter, José María. *El autocontrol de la actividad informativa*. Madrid: Edicusa, Priemra edición, Cuadernos para el dialogo, 1992.
- "El verdadero canciller de las Farc y el amigo de Tirofijo". *El Tiempo*. 2 de marzo de 2008. Informe especial. P. 1-4.
- "El vocero de las Farc murió en acción" en *El Comercio*. 2 de marzo. P. 10
- "El Putumayo se convirtió en el hogar y la tumba de Reyes". *El Comercio*. 2 de marzo de 2008, P. 11.

- “En frontera con Ecuador se cerró cerco sobre Raúl Reyes” *El Tiempo*. 2 de marzo de 2008. Informe especial. P. 1-3.
- Freund, Gisáele. *La fotografía como documento*. Barcelona: GG Mas Media, 2006.
- “Golpe Mortal”. *Revista Semana*. 3 de marzo de 2008. Edición Extraordinaria P. 1-3.
- “Golpe al corazón de las Farc” *El Tiempo*. 2 de marzo 2008. Informe especial, P. portada
- González, Juan José María. *Teorías de la democracia*. Barcelona: Anthropos, 1992.
- Herrán, María Teresa, Restrepo, Javier Darío. *Ética para periodistas*. Bogotá: Colombia. Tercer Mundo, 2000.
- Herrera Damas, Susana. “El fin no justifica los medios” en *Revista de Comunicación*: Vol. 4, 2009.
- Laswell, Harold. *Análisis de la imagen*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009, de http://www.aloj.us.es/galba/digital/cuatrimestre_ii/imagen-pagina/analisis_imagen.htm
- Ladevéze Núñez, Luis. *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1991.
- Martini, Stella. *Periodismo Noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Colombia. Norma, 2000
- Martínez, Raúl. *Códigos de ética periodística en Mexico*. Mexico: Fundación Manuel Buendía, 2009.
- Mañero, María Cristina. *Información y dolor. Una perspectiva ética*. Navarra: Eunsa, 1998.
- Núñez, Juan Carlos. “La foto de cadáveres mutilados”. En *Milenio Online*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2009, de <http://impreso.milenio.com/node/8662724>
- Oviedo, Carlos. *Prensa y Subversión*. Lima: Hipatia, 1989.
- Pérez, José Gregorio. *Raúl Reyes El canciller de la montaña*. Bogotá Colombia: Norma, 2008.
- Ribeiro Teixeira, Luiz Augusto. “Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, número 22, de octubre de 1999, La

Laguna (Tenerife), Recuperado el 20 de Diciembre de 2009, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/30teixeira.htm>

Ronderos, María Teresa. *Retratos del poder vidas extremas en la Colombia contemporánea*. Bogotá: Planta, 2002.

Romay Torres, Emma. "El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-M. Terrorismo y violencia en la prensa". En *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 15 de Noviembre de 2010, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200603torres.htm>

Sintesis de PLPL y Acrimed : Petit manuel de l' observateur critique des medias, Paris, 2004. - Manuel d'analyse de l'information, edité par l'École Populaire La Prospe, Madrid, 2003.

Uprimny Rodrigo, Fuentes Adriana, Botero Catalina y Jaramillo Juan Fernando. *Libertad de prensa y derechos fundamentales*. Bogotá: Andiaros, 2006.

Van Dijk T. *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística, 2003.

Villamarin, Luis Alberto. *Complot contra Colombia*. Bogotá: Ediciones Luis Alberto Villamarin, 2009.

Vilches, Lorenzo. *Teoría de la imagen*. Barcelona: Paidós, 1997

Vilches, Lorenzo. *Lectura de la imagen de prensa*. Barcelona: Paidós, 1995

Wimmer, Roger Domink, Joseph. *La investigación científica de los medios de comunicación una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosh Casa Editorial, 1996.