

ANALISIS DE LA GESTIÓN DE MERCADOS

[IR A CUESTIONARIO](#)

[VER RESULTADOS TOTALES](#)

[VER GRAFICAS](#)

[VER EVALUACION FINAL DE MERCADOS](#)

<i>Tenga en cuenta estos aspectos al momento de evaluar la empresa:</i>											
Significa que aun no se ha hecho algún avance al respecto					1						
Significa que hasta hace poco se inicio a evaluar este aspecto					2						
Significa que este cuestionamiento se encuentra en proceso de implementación o se esta desarrollando como estrategia de la empresa para mejorar o identificar el aspecto					3						
Significa que si se ha hecho o implementado este aspecto como estrategia de la empresa y esta en proceso de mejora					4						
En el caso del criterio marque con una X si aplica o no, RECUERDE SOLO MARCAR UNA RESPUESTA POR PREGUNTA											
CONOCIMIENTO DEL MERCADO						EL CRITERIO APLICA					
						SI	NO				
Caracterización de los clientes						1	2	3	4	75%	64%
Se han caracterizado e identificado los clientes de la empresa?								X			
Se han ajustado los productos o servicios a las necesidades y expectativas de los clientes?								X			
Segmentación del mercado						1	2	3	4	88%	
Hay algún patrón de decisión para seleccionar el sector a atender en producto y/o servicio?								X			
Se ha establecido un proceso de segmentación del mercado de acuerdo al producto y/o servicio?									X		
Tendencias y Factores determinantes						1	2	3	4	50%	
Existe algún método o técnica para obtener información histórica del mercado?							X				
Realización de estudios propios						1	2	3	4	38%	
Existen estudios propios para determinar las proyecciones de la empresa en términos de mercado?						X					EL CRITERIO APLICA

La empresa participa en estudios sectoriales o regionales?		X			SI	NO				
ESTRATEGIA DE MERCADO										
Identificación de Oportunidades					1	2	3	4	83%	64%
Existe un proceso de selección de mercados objetivo?			X							
Existe un mecanismo para seleccionar los tipos y niveles de clientes que desea la empresa?			X							
Existe alguna característica distintiva para el producto o servicio ofrecido?				X						
Diseño de Estrategia					1	2	3	4	50%	
Existe algún proceso o procedimiento para decidir si va a diversificar o como se va a diversificar el mercado?			X							
Hay un proceso o procedimiento de decisión para la mezcla de marketing del producto o servicio?				X						
Hay algún procedimiento o proceso para decidir la introducción de un nuevo producto o servicio al mercado?			X							
Existe una metodología para establecer las metas de crecimiento?			X							
Canales de Distribución					1	2	3	4	63%	
Hay un proceso de selección para los canales de distribución de la empresa en términos de productos? Si es un servicio, hay alguna logística para la prestación del servicio?			X							
Se diseña una estrategia comercial con el distribuidor o el canal para la prestación del servicio o la distribución del producto?				X						
Alianzas Comerciales					1	2	3	4	50%	
Hay alguna alianza de la empresa con empresas del mismo sector?				X						
Desarrolla la empresa oportunidades en mercados de exportación a partir de procesos asociativos?			X							
Se promueve algún tipo de asociación en la empresa para grandes proyectos?		X								
Apertura y Entrada					1	2	3	4	58%	
Hay alguna táctica especial desarrollada por la empresa para entrar en nuevos mercados?			X							
Existe algún medio de la empresa para enfrentar los competidores existentes?			X							
Hay algún medio desarrollado por la empresa para promover la participación de los clientes potenciales en el proceso de introducción del producto o del servicio?				X						

Posición Competitiva					1	2	3	4	75%	
Hay algún proceso o procedimiento para el incremento de la participación en el mercado?							X			
La empresa participa en la elaboración de normas aplicables para el sector?							X		EL CRITERIO APLICA	
Hay algún proceso o procedimiento para identificar oportunidades de desarrollo de características del producto o servicio o ventajas competitivas?							X		SI NO	
CONOCIMIENTO DE LOS COMPETIDORES										
Identificación de los Competidores					1	2	3	4	63%	57%
Hay algún método para la identificación de los argumentos comerciales de la competencia?						X				
Existe alguna metodología para identificar las innovaciones propuestas por la competencia en términos del producto o servicio ofrecido?							X			
Productos y Estrategias de la Competencia					1	2	3	4	55%	
Existe alguna metodología para reconocer los factores de preferencia de los clientes hacia los competidores de la empresa?						X				
Hay algún método de comparación de los productos propios con los de la competencia?							X			
Hay algún proceso que se desarrolle en la empresa para incorporar las mejoras del producto o servicio de acuerdo a el análisis de la competencia?						X				
Existe en la empresa alguna metodología para enfrentar la competencia por la selección adecuada de los canales de distribución?							X		EL CRITERIO APLICA	
Existe en la empresa alguna forma de anticiparse a los movimientos de la competencia?					X				SI NO	
RECONOCIMIENTO DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS										
Ventajas y desventajas de la competencia					1	2	3	4	92%	73%
Existe algún modo de identificar las ventajas funcionales de los productos de la competencia?							X			
Hay en la empresa algún metodo para valorar el efecto de las estrategias de comercialización de la organización?								X		
Existe alguna manera dentro de la organización de incorporar los resultados de la identificación de ventajas y desventajas en el diseño de la estrategia comercial?								X		
Ventajas propias					1	2	3	4	75%	

Existe un mecanismo que asegure un flujo constante de innovaciones para aumentar el valor agregado?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe un plan de capacitación y actualización para el personal de la organización comercial?			X		SI	NO
CONOCIMIENTO DE LOS PRECIOS DEL MERCADO						
Componentes del precio	1	2	3	4	100%	81%
Se tienen en cuenta factores externos como indicadores útiles para la fijación de los precios?				X		
Existe algún mecanismo para incorporar estos factores en el proceso de toma de decisiones sobre precios?				X		
Precios de los Competidores	1	2	3	4	88%	
Existe alguna metodología para obtener información relativa a los precios de los competidores?				X		
Existen criterios para establecer comparaciones válidas entre los precios propios y los de la competencia?			X			
Precios de los Insumos	1	2	3	4	83%	
Existen fuentes externas de información sobre precios de mercado que se utilicen regularmente?			X			
Existen mecanismos para la utilización de índices de precios de insumos significativos en la determinación de los precios de los productos o los servicios?			X			
La paridad monetaria se incorpora en la determinación de los precios?				X		
Análisis de Tendencias	1	2	3	4	50%	
Se desarrollan acciones de predicción de precios dentro de la empresa?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe alguna metodología para predecir las posibles acciones de la competencia en materia de precios?		X			SI	NO
ESTRATEGIA DE PRECIOS						
Posicionamiento en el Mercado	1	2	3	4	81%	86%
Existe una relación entre la estrategia de mercado de la empresa con su nivel de precios respecto a los de la competencia?			X			
Existen objetivos de crecimiento que persigan la estrategia de precios seleccionada?			X			

Existe un mecanismo para reflejar en los precios las diferencias en valor o características?				X		
Existe algun metodo que relacione los cambios de precio de la empresa con los efectuados por los competidores?			X			
Políticas de Precios	1	2	3	4	88%	
Existe una relación que sea aceptable entre los precios de los productos de la empresa y los corrientes en el mercado?			X			
Existe algún mecanismo que permita considerar necesario modificar los precios?				X	100%	
Decisiones relativas a precios	1	2	3	4	EL CRITERIO APLICA	
Existen responsables en la empresa por la determinación de los precios?				X	SI	NO
ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS						
Decisiones relativas a precios	1	2	3	4	60%	63%
Existe alguna metodología para programar las compras?			X			
Existe un mecanismo para documentar las solicitudes de compras?			X			
Existe alguna metodología para anticiparse a las necesidades de aprovisionamiento?			X			
Existe un mecanismo para identificar la percepción de las diferentes áreas de la empresa sobre la función de compras?	X					
Existe un mecanismo para determinar el nivel de impacto de la función de compras en el proceso de producción del bien o la prestación del servicio?		X				
Administración del proceso de aprovisionamiento	1	2	3	4	50%	
Existe documentación de los procesos y criterios de compra?		X				
Existe algún mecanismo para determinar el grado de incidencia de la función de compras en los costos?		X				
Existen criterios claros y documentados para evaluar el desempeño de la función de compra?		X				
Existe algún criterio o parámetro para decidir las compras?		X				
Recepción de Materiales	1	2	3	4	83%	

Existe alguna metodología para el control de calidad de materia prima?			X			
Existe algún mecanismo para el manejo de las especificaciones requeridas en materias primas de importancia?				X	EL CRITERIO APLICA	
Existe algún sistema o metodo para detectar los casos en los que los materiales recibidos no cubren las especificaciones?			X		SI	NO
LOGÍSTICA DE LOS MATERIALES						
Manejo de Inventarios	1	2	3	4	83%	60%
Existe algún mecanismo de control para las existencias en almacén?				X		
Opera un sistema que determine niveles óptimos de existencias de materia prima en almacén?			X			
Existe un mecanismo de control para la rotación de inventarios de materia prima?			X			
Control de Almacén	1	2	3	4	56%	
Existe un control documentado de los movimientos de almacén y a lo largo del proceso?			X			
Existe un mecanismo para la ubicación y desplazamiento de los materiales en el almacén?			X			
Existe algún metodo para controlar el retiro de los materiales necesarios del almacén?		X				
Existe un sistema para medir la eficiencia del control de almacén?	X					
Movimientos de Materiales	1	2	3	4	42%	
Existe algún mecanismo o sistema para mover los materiales o requerimientos y acercarlos a las estaciones de trabajo?		X				
Existe algún mecanismo o sistema para realizar el movimiento de materiales en la planta?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe algún mecanismo para controlar y optimizar el movimiento de materiales a lo largo del proceso?	X				SI	NO
PROVEEDORES						
Inventario de Proveedores	1	2	3	4	81%	69%
La base de proveedores es un respaldo a los objetivos de la empresa?			X			

Existe algún formato de evaluación formal para la base de proveedores de la empresa?			X			
Existe alguna fuente de información que se emplee para identificar proveedores?			X			
La organización cuenta con diversos proveedores calificados para cada uno de los insumos críticos?				X		
Cooperación con los Proveedores	1	2	3	4	56%	
Existe algún mecanismo de negociación con los proveedores?		X				
Existe algún mecanismo para acordar la compraventa?			X			
Exsiste algún sistema para obtener regularmente cotizaciones actualizadas de los proveedores?		X			EL CRITERIO APLICA	
Se verifica la seriedad con que se cumplen los compromisos con los proveedores?		X			SI	NO
ANALISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR						
Visión de la Actividad Exportadora	1	2	3	4	50%	48%
Existe un lugar importante para las exportaciones en la estrategia comercial de su empresa?		X				
Existe alguna ubicación de su empresa en el ámbito de los negocios internacionales?		X				
Existe alguna proyección para el crecimiento de los negocios de exportación?			X			
Existe algún mecanismo de decisión sobre la distribución de las ventas entre el mercado doméstico y los de exportación?	X					
Proyección de los Negocios de Exportación	1	2	3	4	50%	
Existe algún método para respaldar sus proyecciones de los negocios de exportación?		X				
Existe algún mecanismo para definir las prioridades de exportación?		X				
Se ha evaluado el efecto de los negocios de exportación a la participación de su empresa en el mercado doméstico?		X				
Existe algún mecanismo de evaluación sobre la contribución de los negocios de exportación al crecimiento de la empresa?		X				
Integración de la Oferta Exportadora	1	2	3	4	56%	

Se ha identificado como se integra la oferta exportadora de la empresa?		X			
Se ha identificado cómo se introducen los productos a los mercados del exterior?		X			
hay claridad sobre cómo se define la mezcla de productos?		X			
Se han identificado las oportunidades de negocios de exportación?			X		
Dominios de los Mercados del Exterior					1 2 3 4 44%
Se ha identificado cómo se definen las preferencias relativas a mercados y clientes?		X			
Existe algún mecanismo para la proyección de los negocios de exportación?		X			
Existe algún mecanismo para asegurar la competitividad de la oferta?		X			
Existe algún mecanismo para proteger la permanencia y el crecimiento de los negocios de exportación?	X				
Creación de Ventajas Competitivas					1 2 3 4 44%
Hay claridad sobre cómo se determinan los precios de los productos?		X			
Existe alguna metodología para el diseño de la estrategia competitiva?		X			
Existe algún perfil para las especificaciones de los productos?		X			
Existe algún mecanismo para mantener e incrementar la participación en el mercado?	X				
Consolidación de la Capacidad instalada de respaldo					1 2 3 4 44%
Existe algún mecanismo para proyectar la actividad exportadora de la empresa?		X			
Existe algun método para administrar la comercialización de exportación?	X				
Existe algún mecanismo para la promoción del desarrollo de la capacidad exportadora?		X			
Existe algún mecanismo para respaldar la sustentabilidad de la capacidad exportadora?		X			
Especificidad de la Administración					1 2 3 4 50%

Existe claridad sobre como se integra la actividad exportadora en la administración general de la empresa?		X			
Existe algún patrón o perfil para las oportunidades de negocios de exportación?		X			
Existe algún metodo para sustentar el esfuerzo exportador?		X			
Existen mecanismos de financiación para la actividad de exportación?		X			
Formas de Organización					1 2 3 4 50%
Existe algún método para construir ventajas competitivas duraderas?		X			
Existe algún mecanismo para asegurar la penetración continuada en los mercados de exportación?		X			
Existe algún mecanismo para respaldar la introducción de los productos?		X			
Existe algún método para asegurar la capacidad de producción?		X			

RESULTADO FINAL PARA EL ÁREA DE MERCADOS	%	APLICA
CONOCIMIENTO DEL MERCADO	64%	NO
Caracterización de los clientes	75%	
Segmentación del mercado	88%	
Tendencias y Factores determinantes	50%	
Realización de estudios propios	38%	
ESTRATEGIA DE MERCADO	64%	NO
Identificación de Oportunidades	83%	
Diseño de Estrategia	56%	

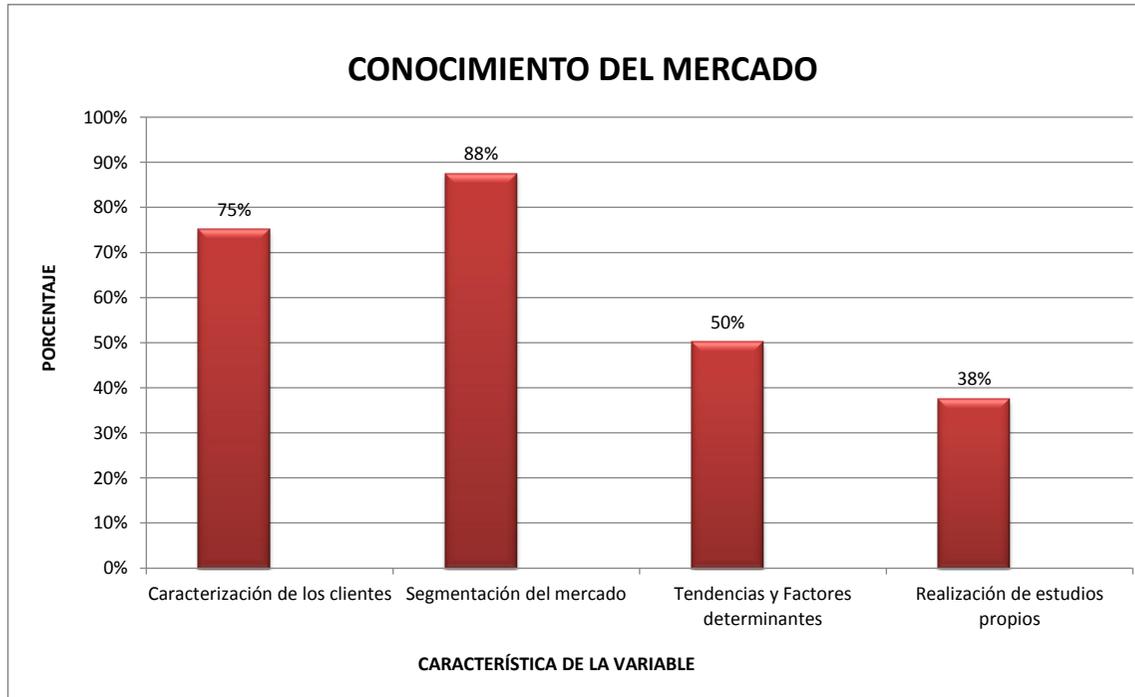
	Canales de Distribución	63%	
	Alianzas Comerciales	50%	
	Apertura y Entrada	58%	
	Posición Competitiva	75%	
CONOCIMIENTO DE LOS COMPETIDORES		57%	NO
	Identificación de los Competidores	63%	
	Productos y Estrategias de la Competencia	55%	
RECONOMIEMTO DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS		73%	NO
	Ventajas y desventajas de la competencia	92%	
	Ventajas propias	75%	
	Fuentes potenciales de Ventajas	50%	
DESARROLLO DE LA POSICION COMPETITIVA		65%	NO
	Caracterización de los productos o servicios	92%	
	Mezclas preferentes	50%	
	Estrategia Comercial	55%	
CONOCIMIENTO DE LOS PRECIOS DEL MERCADO		81%	NO
	Componentes del precio	100%	
	Precios de los Competidores	88%	
	Precios de los Insumos	83%	
	Análisis de Tendencias	50%	
ESTRATEGIA DE PRECIOS		86%	NO

	Posicionamiento en el Mercado	81%	
	Políticas de Precios	88%	
	Decisiones relativas a precios	100%	
ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS		63%	NO
	Decisiones relativas a precios	60%	
	Administración del proceso de aprovisionamiento	50%	
	Recepción de Materiales	83%	
LOGÍSTICA DE LOS MATERIALES		60%	NO
	Manejo de Inventarios	83%	
	Control de Almacén	56%	
	Movimientos de Materiales	42%	
PROVEEDORES		69%	NO
	Inventario de Proveedores	81%	
	Cooperación con los Proveedores	56%	
ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR		48%	NO
	Visión de la Actividad Exportadora	50%	
	Proyección de los Negocios de Exportación	50%	
	Integración de la Oferta Exportadora	56%	
	Dominios de los Mercados del Exterior	44%	
	Creación de Ventajas Competitivas	44%	
	Consolidación de la Capacidad instalada de respaldo	44%	

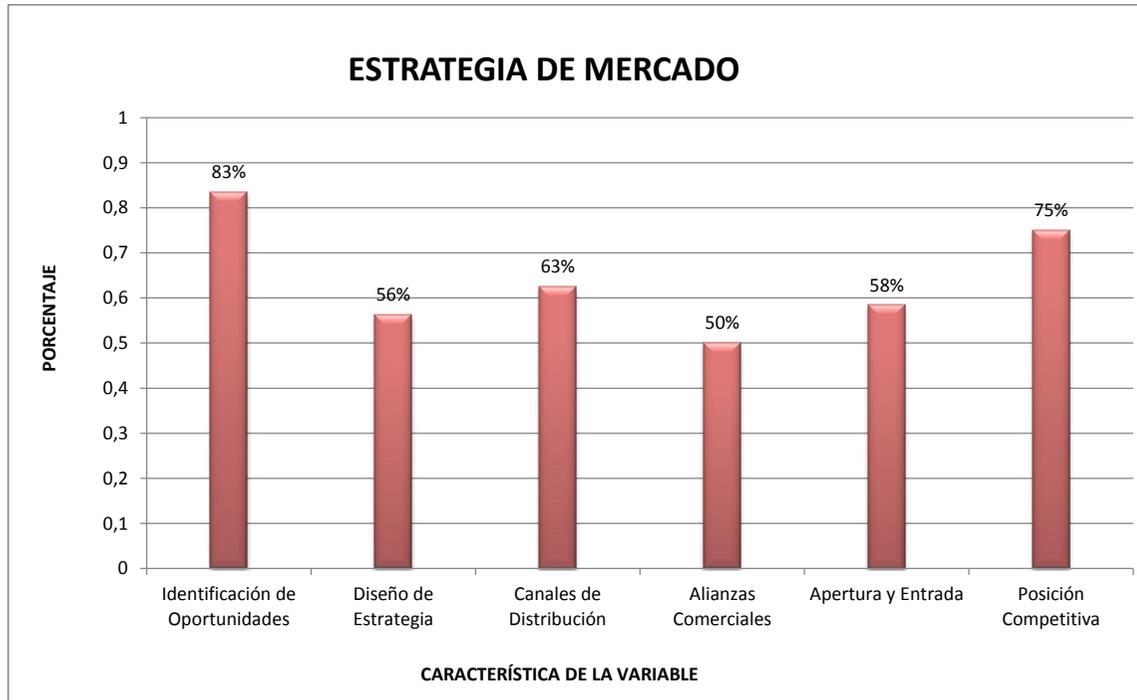
	Especificidad de la Administración	50%
	Formas de Organización	50%

GRAFICAS PARA EL ÁREA DE MERCADOS

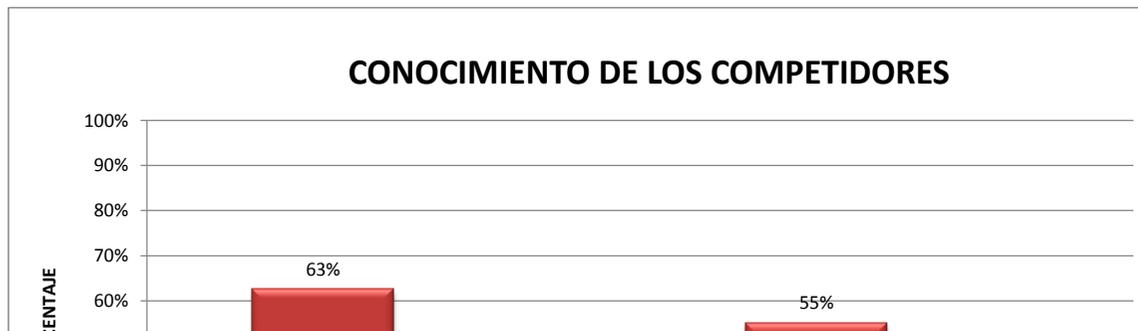
CONOCIMIENTO DEL MERCADO

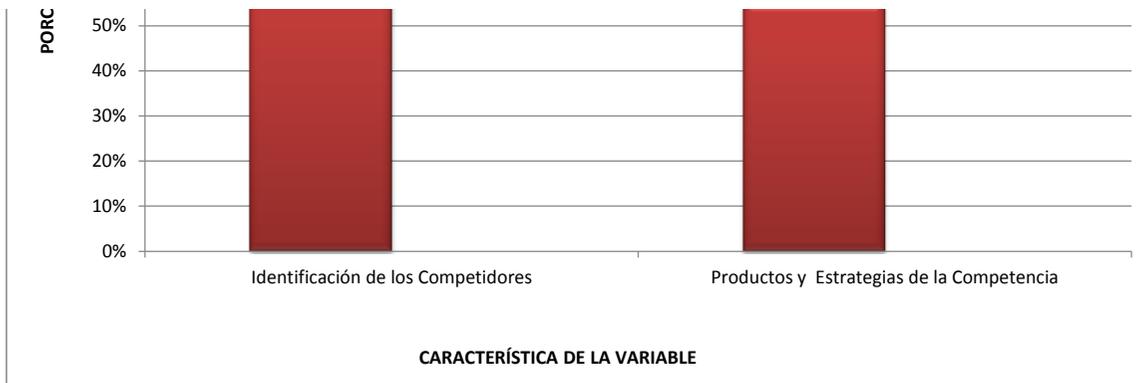


ESTRATEGIA DE MERCADO

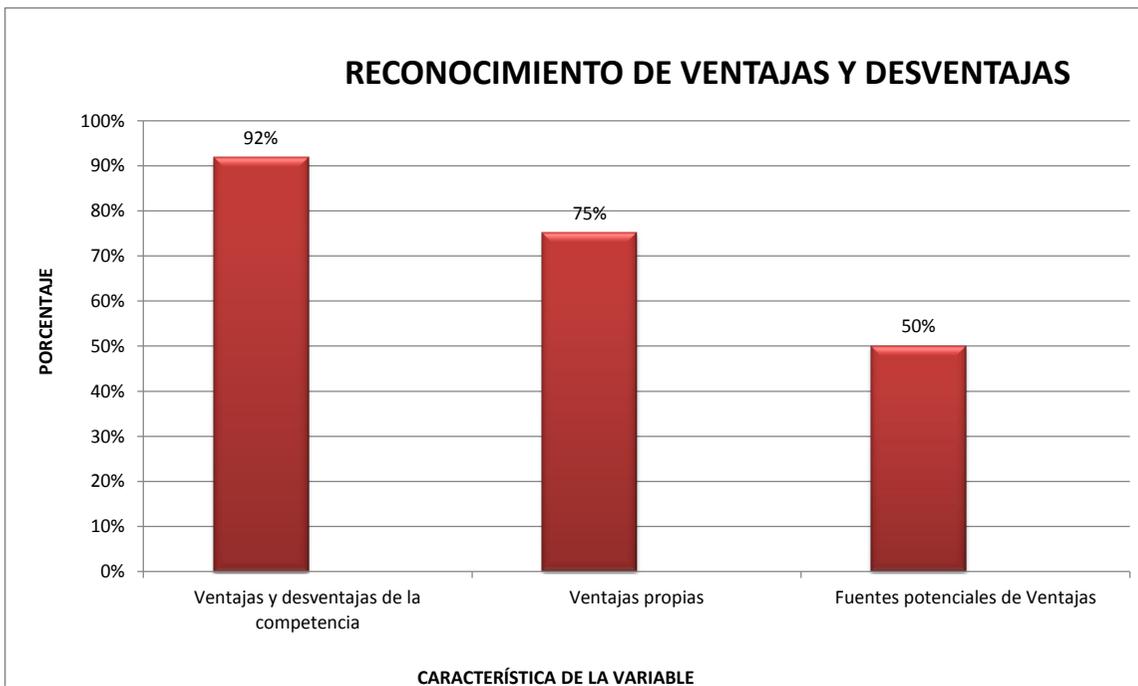


CONOCIMIENTO DE LOS COMPETIDORES





RECONOMIENTO DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS

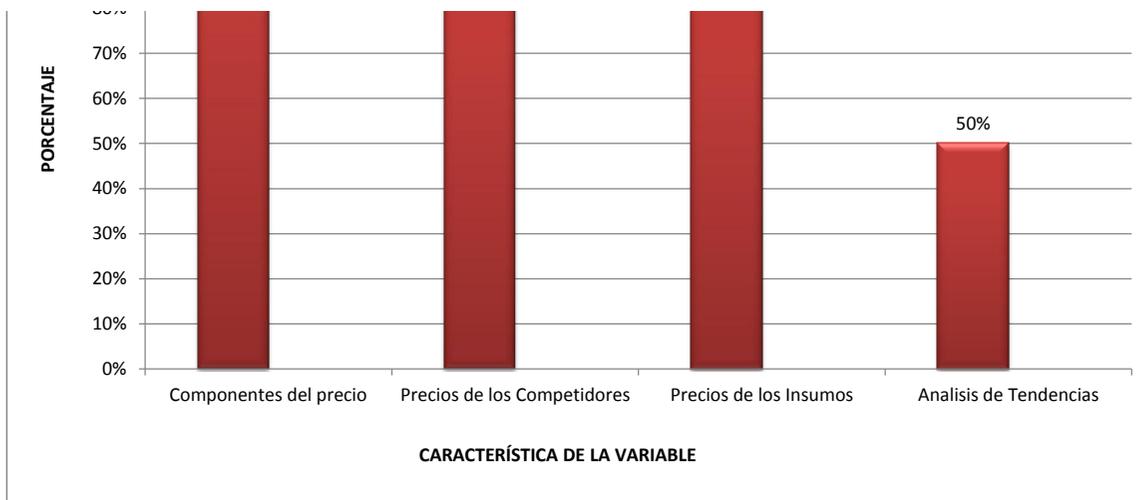


DESARROLLO DE LA POSICION COMPETITIVA

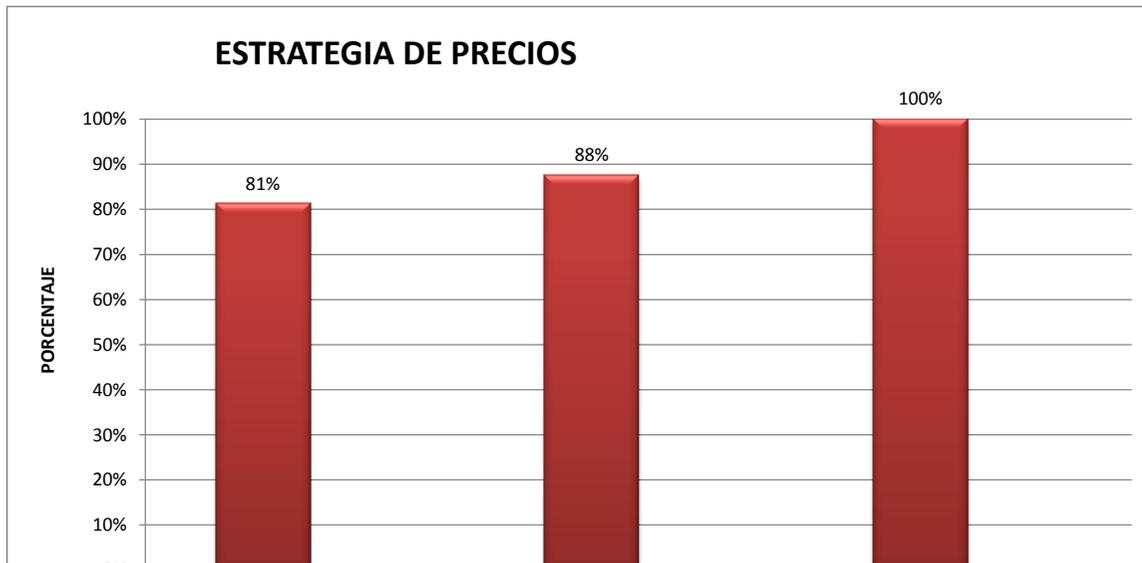


CONOCIMIENTO DE LOS PRECIOS DEL MERCADO



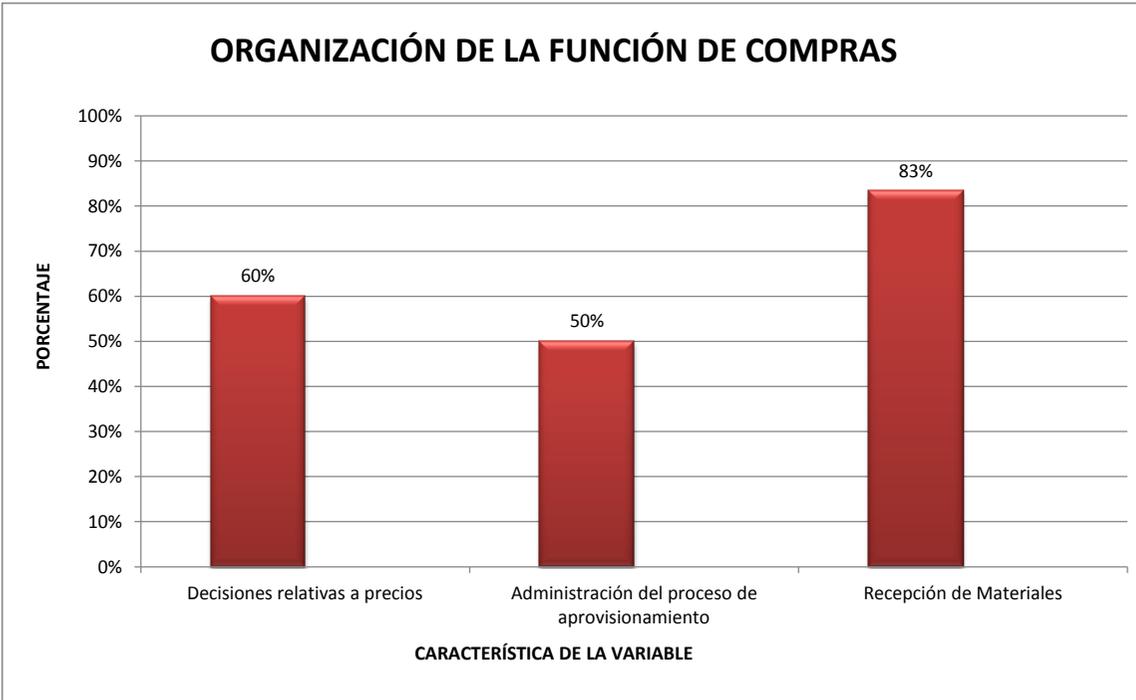


ESTRATEGIA DE PRECIOS



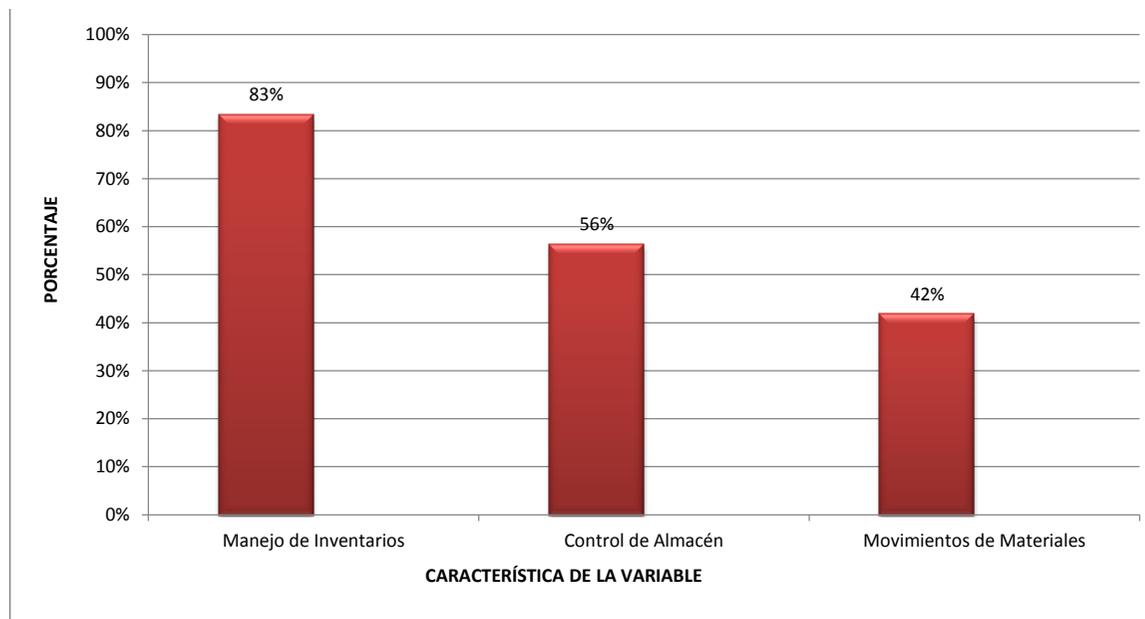


ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS

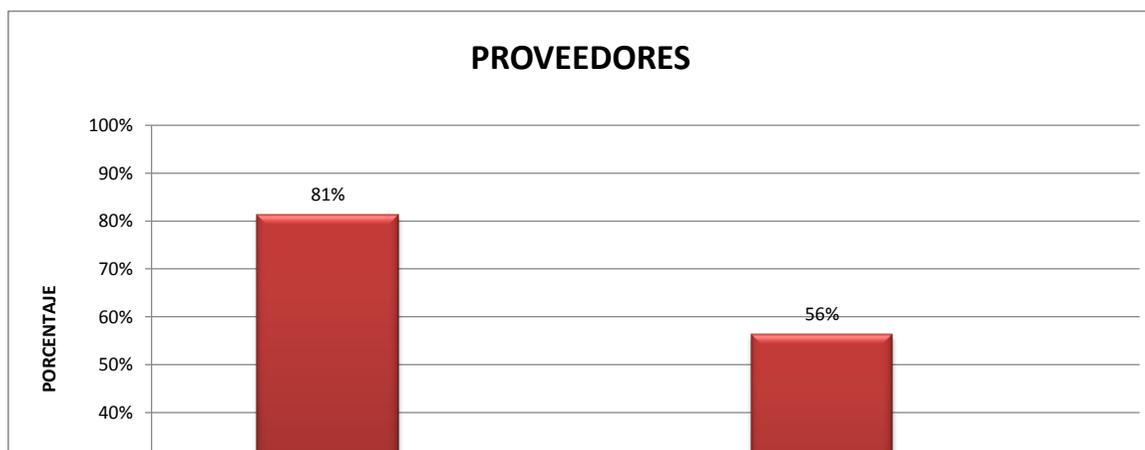


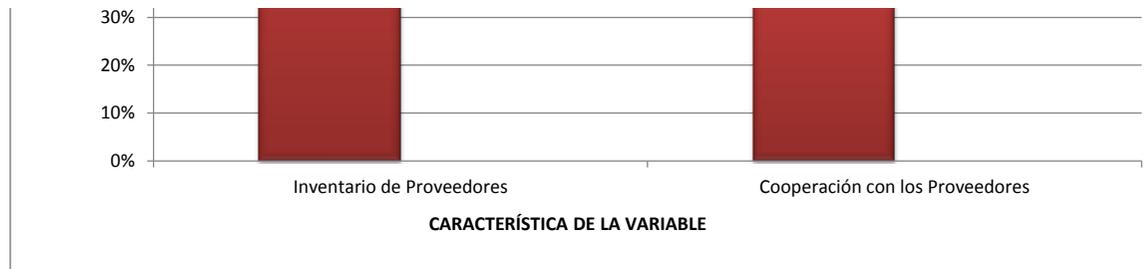
LOGÍSTICA DE LOS MATERIALES

LOGÍSTICA DE LOS MATERIALES

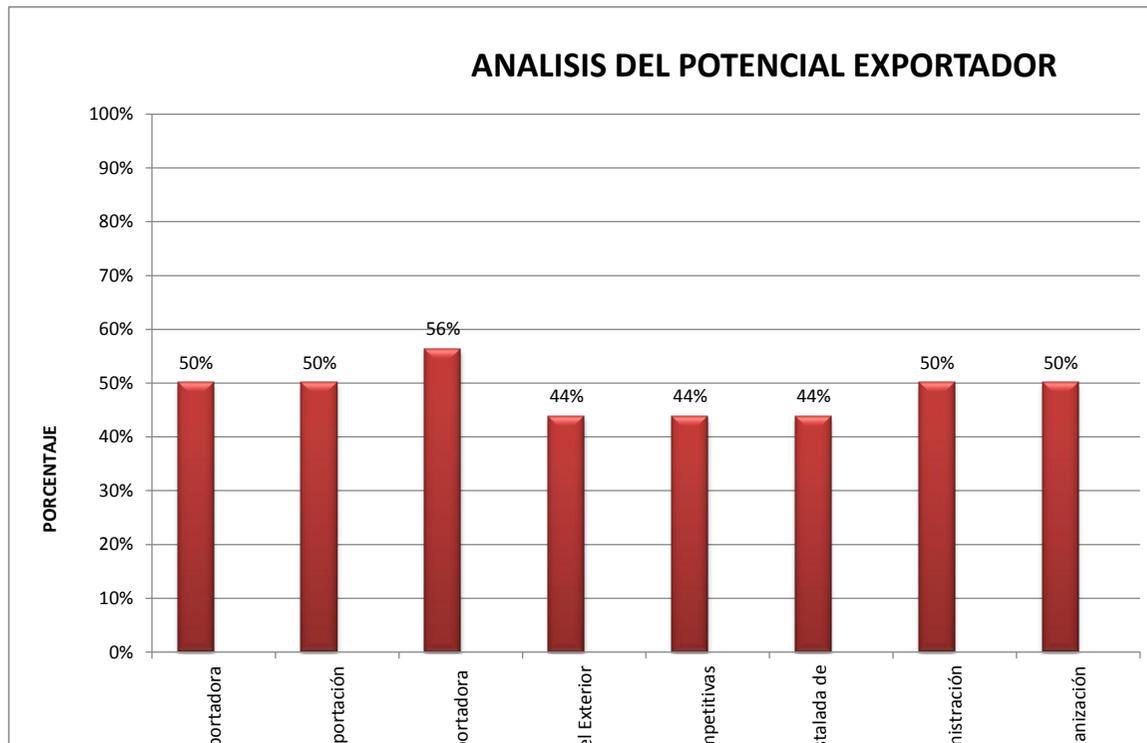


PROVEEDORES



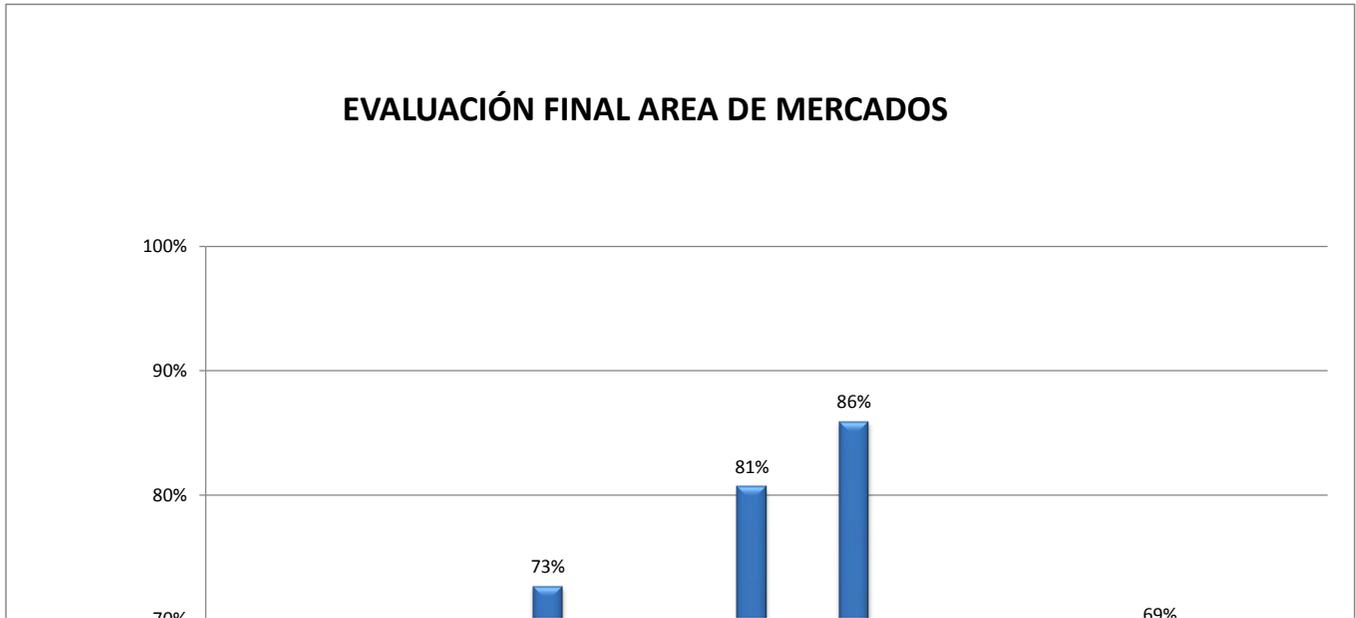


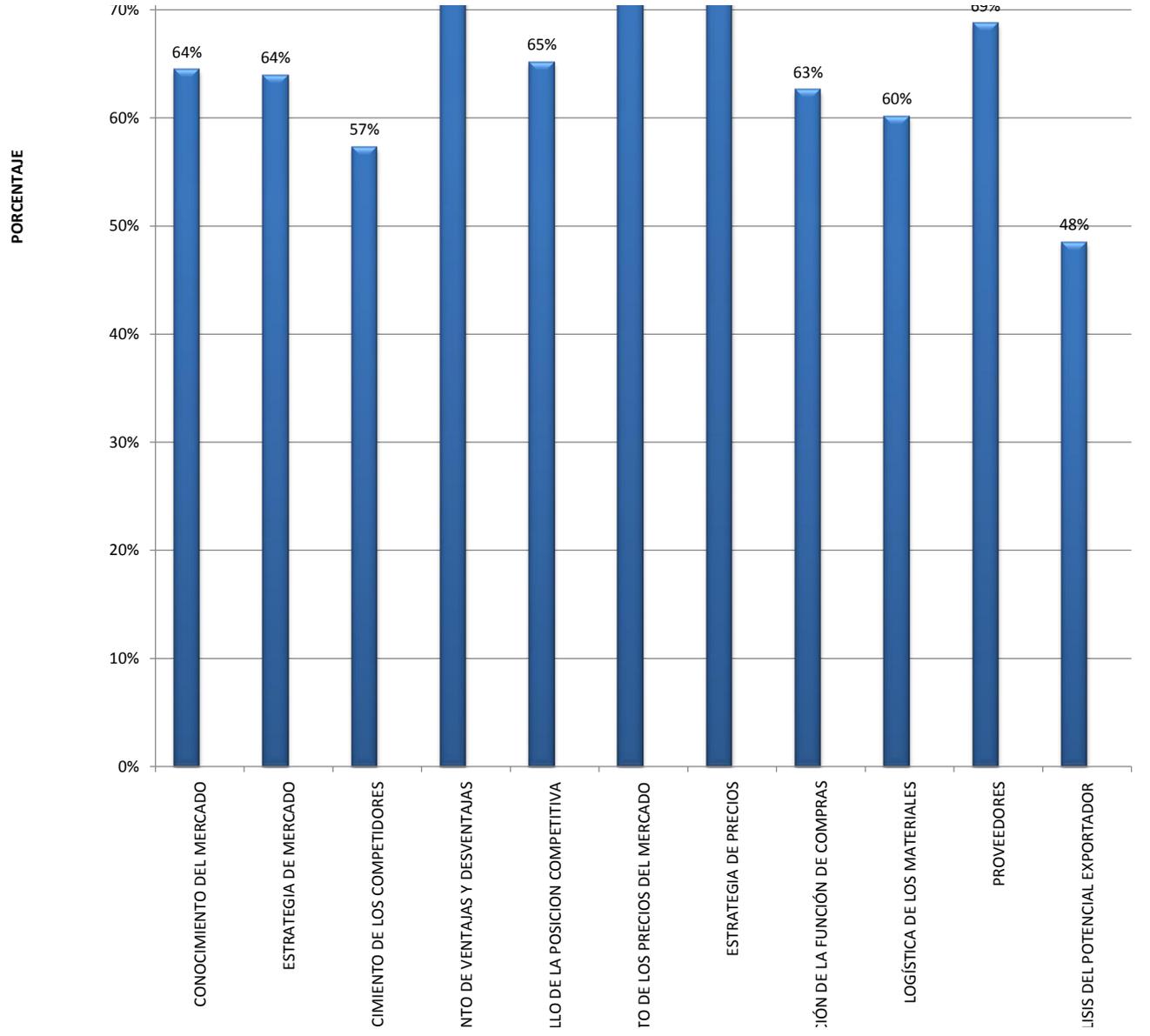
ANALISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR



Visión de la Actividad Exp	Proyección de los Negocios de Exp	Integración de la Oferta Exp	Dominiios de los Mercados de	Creación de Ventajas Con	Consolidación de la Capacidad Ins respaldo	Especificidad de la Admir	Formas de Org
CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE							

GRAFICA FINAL AREA DE GESTIÓN DE MERCADOS





	CONOI	RECONOMIET	DESARROL	CONOCIMIEN	ORGANIZAC	ANAL
CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE						

EVALUACION FINAL DEL ÁREA DE GESTIÓN DE MERCADOS





PUNTAJE FINAL GESTIÓN DE MERCADOS	2,65
-----------------------------------	------

ANALISIS DE LA GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

- [IR A CUESTIONARIO](#)
- [VER RESULTADOS TOTALES](#)
- [VER GRÁFICAS](#)
- [VER EVALUACION FINAL DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN](#)

<i>Tenga en cuenta estos aspectos al momento de evaluar la empresa:</i>	
Significa que aun no se ha hecho algún avance al respecto	1
Significa que hasta hace poco se inicio a evaluar este aspecto	2
Significa que este cuestionamiento se encuentra en proceso de implementación o se esta desarrollando como estrategia de la empresa para mejorar o identificar el aspecto	3
Significa que si se ha hecho o implementado este aspecto como estrategia de la empresa y esta en proceso de mejora	4

EL CRITERIO APLICA

En el caso del criterio marque con una X si aplica o no. RECUERDE SOLO MARCAR UNA RESPUESTA POR PREGUNTA					SI	NO				
CICLO DEL PROCESO O PRODUCCIÓN										
Programación de la Producción					1	2	3	4	83%	63%
Existe alguna metodología para la programación de la producción o de los procesos?							X			
Hay algún mecanismo para documentar las ordenes de producción?								X		
hay algún metodo para coordinar las áreas para programar la producción?							X			
Optimización de Procesos					1	2	3	4	58%	
Existe alguna metodología para determinar los cambios necesarios en el proceso?							X			
Hay algún mecanismo como indicadores y medición de la eficiencia de tiempos y movimientos del proceso?						X				
hay algún metodo para documentar los procesos?						X				
Equipamiento					1	2	3	4	58%	
Existe alguna metodología para determinar cómo se ha adquirido el equipo con el que se cuenta actualmente?						X				
Hay algún mecanismo para determinar qué tanto sabe el personal operativo del equipo?						X				
hay algún metodo para determinar que modificaciones se han hecho al equipo?							X			
Mantenimiento y Renovación de Maquinaria					1	2	3	4	50%	
Existe alguna metodología para realizar el mantenimiento del equipo?							X			
Hay algún mecanismo para renovar la maquinaria?						X				
hay algún metodo para determinar que tanto se aprovecha la maquinaria instalada?					X					
Inventarios					1	2	3	4	83%	
Hay algún método para controlar los inventarios de producto terminado?								X		

Hay algún mecanismo para manejar los inventarios a manera de sistema?			X			
hay algun metodo para determinar qué tanto vale el producto terminado que se encuentra en el almacén?			X			
Productividad	1	2	3	4	50%	
Hay algún método para medir y optimizar la productividad?		X				
hay algún mecanismo para determinar los reprocesos?		X				
Hay algún mecanismo para determinar los paros en la o las líneas de producción?		X			EL CRITERIO APLICA	
Se ha establecido un proceso para determinar qué áreas participan para programar y optimizar la producción?		X			SI	NO
ADMINISTRACIÓN DE LA FUNCIÓN						
Control y Seguimiento de la Función	1	2	3	4	56%	52%
Existe un proceso que garantiza el buen aprovechamiento de la capacidad del personal de mantenimiento?		X				
Se ha establecido un proceso para asegurar el desarrollo y utilización de la experiencia del personal de mantenimiento?		X				
Existe un mecanismo para evaluar las intervenciones del personal de mantenimiento?		X				
Existe algun método para determinar cómo se respaldan las acciones de mantenimiento preventivo?			X			
Uso de los Recursos Materiales	1	2	3	4	50%	
Existe algún proceso o procedimiento para controlar la inversión en materiales y refacciones?		X				
Hay un proceso o procedimiento para decidir las compras de materiales y refacciones?		X				
Hay algún procedimiento o proceso para asegurar el máximo aprovechamiento de materiales y refacciones?		X				
Utilización de Equipos e Instalaciones	1	2	3	4	50%	
Hay un proceso o metodología para prevenir las interrupciones?		X				
Hay un proceso o procedimiento para determinar las prioridades de mantenimiento?		X				

Hay algún procedimiento o proceso para asegurar la disponibilidad de los procesos más críticos para la producción o la seguridad?		X			EL CRITERIO APLICA	
Hay un proceso o procedimiento para anticipar las necesidades de mantenimiento?		X			SI	NO
OBJETIVO Y CONTRIBUCIÓN DE LA FUNCIÓN						
Respaldo a la Operación	1	2	3	4	58%	72%
Hay algún método para respaldar la confiabilidad de la función de mantenimiento?		X				
Existe algún método para determinar como contribuye la función de mantenimiento a mejorar el medio ambiente?		X				
Hay un proceso o procedimiento para respaldar la respuesta inmediata a las necesidades de mantenimiento?			X			
Propósito y Orientación	1	2	3	4	80%	
Existe alguna metodología para determinar la percepción de la dirección de la empresa sobre la misión de la función de mantenimiento?			X			
Hay un proceso o procedimiento para establecer cuál es el propósito principal de la actividad de mantenimiento?				X		
Hay algún método para evaluar el desempeño de la función de mantenimiento?			X			
Existe en la empresa alguna metodología para planear los trabajos de mantenimiento?			X		EL CRITERIO APLICA	
Existe en la empresa alguna forma de medir la efectividad de la función de mantenimiento?			X		SI	NO
PROCESOS PRODUCTIVOS						
Selección de Procesos Productivos	1	2	3	4	38%	36%
Existe algún metodo para determinar los impactos ambientales para elegir el proceso de produccion/servicio?		X				
Hay en la empresa algún metodo para determinar cómo maneja la competencia los asuntos ambientales?	X					
Productos Verdes	1	2	3	4	38%	
Existe algún concepto de producto verde en la empresa?	X					
Se maneja alguna metodología para manejar a futuro el producto verde?		X				

Diseño de Productos					1	2	3	4	33%	
Existe alguna metodología para determinar los impactos ambientales en el diseño del producto?					X					
Existen algún método para decidir el empaque de los productos?						X			EL CRITERIO APLICA	
Se considera el concepto de análisis del ciclo de vida de los productos?					X				SI	NO
INSERCIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANTENIMIENTO										
Desarrollo de Capacidad					1	2	3	4	38%	39%
Existe algún metodo para definir el tamaño del grupo de mantenimiento?					X					
Se presenta algún metodo para garantizar una respuesta oportuna a las solicitudes de mantenimiento?						X				
Responsabilidad Compartida					1	2	3	4	40%	
Existe alguna relación entre la actividad de mantenimiento con la actividad productiva en general?							X			
Existe un metodo para determinar quienes son los responsables de las actividades de mantenimiento?					X					
Existe una forma para determinar como se establecen los perfiles requeridos para los trabajadores de mantenimiento?					X					
Existe un mecanismo para determinar como se capacita al personal de mantenimiento?					X				EL CRITERIO APLICA	
Existe un método para determinar qué aptitudes generales se desarrollan en los trabajadores de mantenimiento?						X			SI	NO
CONTROL DE PROCESOS										
Información y Registro					1	2	3	4	50%	50%
Se tiene en cuenta algún mecanismo para determinar cómo se controlan los inventarios de materias primas, producto en proceso y producto terminado?						X				
									EL CRITERIO APLICA	
									SI	NO
PRACTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL										

	Materias Primas	1	2	3	4	75%	71%
Existe algún método para manejar los materiales tóxicos que se forman como subproductos durante el proceso?							
				X			
Hay algún método para manejar las materias primas que no se transformaron en el proceso?							
				X			
	Reciclaje y Recuperación	1	2	3	4	75%	
Existe un sistema para reciclar materiales del proceso?							
				X			
Existe algún mecanismo o medio para recuperar o reciclar los subproductos?							
				X			
	Tratamiento de Desechos	1	2	3	4	63%	
Existe algún mecanismo para el tratamiento de desechos como la mejor opción de su empresa para eliminar la contaminación?							
				X		EL CRITERIO APLICA	
Existen mecanismos para reducir los costos de tratamiento?							
		X				SI	NO
PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN							
	Control de la Contaminación	1	2	3	4	58%	60%
Existe alguna metodología para controlar la contaminación?							
				X			
Existe un mecanismo para manejar los residuos?							
				X			
Existe alguna metodología para determinar la posición de la empresa con relación al manejo de residuos/emisiones/desechos sólidos?							
		X					
	Prevención de Contaminación	1	2	3	4	58%	
Existe algún sistema para manejar el costo de tratamiento de residuos?							
			X				
Existe algún mecanismo para identificar las oportunidades para disminuir la generación de desperdicios?							
			X				
Existe algún mecanismo para documentar los cambios?							
				X			
	Análisis de los Procesos	1	2	3	4	63%	
Existe una metodología para identificar y establecer el diagrama de proceso?							
			X				

Existe algún mecanismo para determinar la disminución ó el incremento en el uso de materias primas?			X							
Existen criterios para determinar la disminución ó el incremento en el uso de materiales auxiliares?		X			EL CRITERIO APLICA					
Existe algún criterio o parámetro para establecer los cambios en el volumen de desechos generados?			X		SI	NO				
ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD										
Fines de los Programas de Calidad					1	2	3	4	80%	70%
Hay una decisión explícita de la alta dirección por impulsar la calidad?			X							
Existe una buena actitud de la alta dirección respecto a la calidad?			X							
Existe una respuesta en la empresa, cuando hay fallas de calidad?			X							
Existe la comprensión de la calidad en la empresa?				X						
Existe una política de calidad escrita para la empresa?			X							
Organización de los Programas de Calidad					1	2	3	4	75%	
Existen metas claras de mejoramiento de la calidad para los distintos procesos?			X							
Existen responsables asignados por la calidad de los distintos procesos?			X							
Existen compromisos establecidos concretos y complementarios para las distintas áreas, respecto a la calidad?			X							
Documentación y Coordinación de los Programas					1	2	3	4	83%	
Existe un plan de calidad para la empresa?			X							
Existe documentación de los procesos críticos para la calidad en cada departamento?				X						
Existen estándares de calidad para todos los procesos críticos?			X							
Medición y Evaluación del Programa de Calidad					1	2	3	4	63%	
Existe un programa para el desarrollo de medidas de la calidad para los procesos?			X							

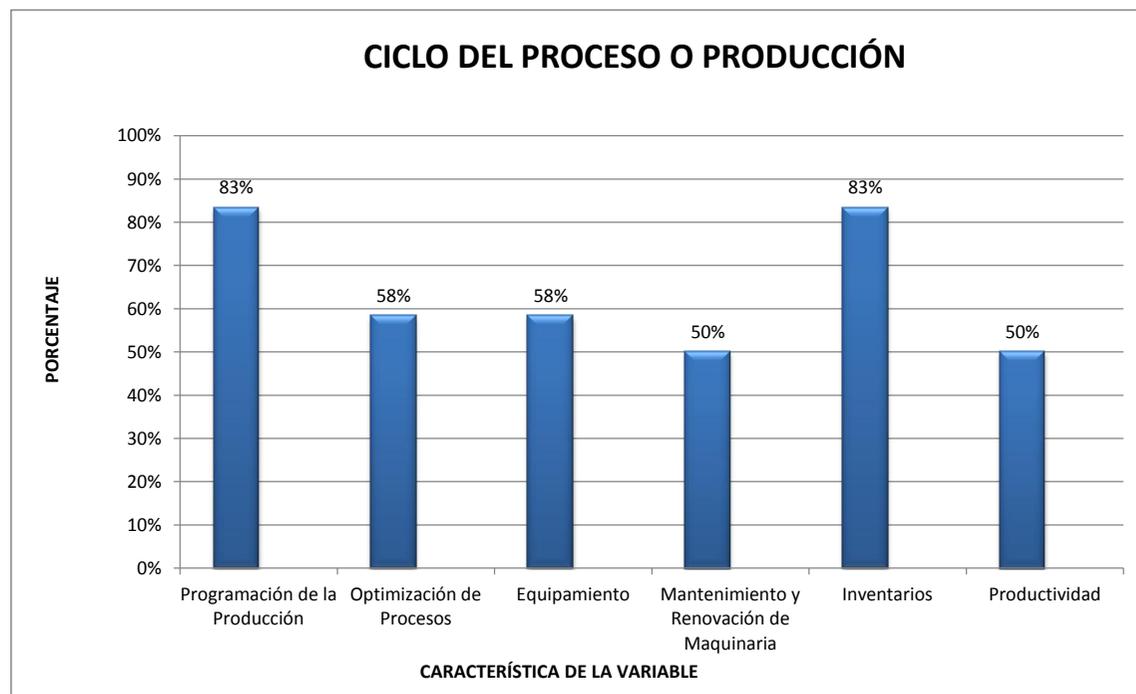
Existe un método de análisis para la información relativa a la calidad?			X		
Existe un método de evaluación para determinar el costo/beneficio del programa?		X			
Existe una evaluación regular del cumplimiento de los compromisos?		X			
Aplicación del Programa	1	2	3	4	63%
Existe alguna metodología para determinar las fallas de calidad y cuando ocurren?		X			
Existe algún registro del efecto de las medidas adoptadas y se compara con el desempeño previo?			X		
Existe algún método para determinar en qué puntos del proceso se verifica la calidad?			X		
Hay claridad sobre la autoridad que tienen los responsables de la función de calidad?		X			
Participación de los Clientes en el Programa de Calidad	1	2	3	4	50%
Existen mecanismos apropiados para involucrar a los clientes en los programas de calidad?		X			
Existe una documentación adecuada sobre el punto de vista de los clientes?		X			
Se exploran nuevos mecanismos para conocer el punto de vista de los clientes?		X			
Hay claridad sobre quiénes tienen acceso a la información sobre el punto de vista de los clientes?		X			
Participación del Personal en el Programa de Calidad	1	2	3	4	75%
Existe un nivel de relevancia para la calidad en la organización?			X		
Existe un mecanismo que facilite y fomente la participación del personal en el programa de calidad?			X		
Existe un mecanismo de capacitación sistemático al personal en el campo de la calidad?				X	
Existen grupos de mejora continua?			X		
Se identifican y llevan a cabo las propuestas para mejorar la calidad?			X		
Existe un Comité de Calidad en el que participe personal de toda la empresa y que guíe el Programa?		X			

RESULTADO FINAL PARA EL ÁREA DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN	%	APLICA
CICLO DEL PROCESO O PRODUCCIÓN	63%	NO
Programación de la Producción	83%	
Optimización de Procesos	58%	
Equipamiento	58%	
Mantenimiento y Renovación de Maquinaria	50%	
Inventarios	83%	
Productividad	50%	
ADMINISTRACIÓN DE LA FUNCIÓN	52%	NO
Control y Seguimiento de la Función	56%	
Uso de los Recursos Materiales	50%	
Utilización de Equipos e Instalaciones	50%	
PROCESOS PRODUCTIVOS	72%	NO
Selección de Procesos Productivos	58%	
Productos Verdes	38%	
Diseño de Productos	33%	
INSERCIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANTENIMIENTO	39%	NO
Desarrollo de Capacidad	38%	
Responsabilidad Compartida	40%	

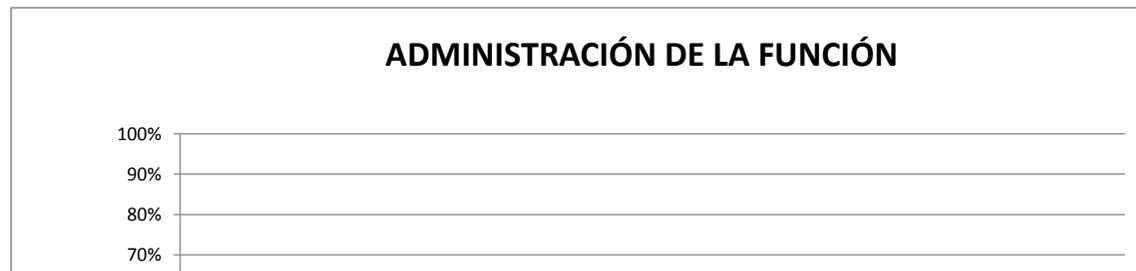
CONTROL DE PROCESOS	50%	NO
Información y Registro	50%	
PRACTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	71%	NO
Materias Primas	75%	
Reciclaje y Recuperación	75%	
Tratamiento de Desechos	63%	
PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN	60%	NO
Control de la Contaminación	58%	
Prevención de Contaminación	58%	
Análisis de los Procesos	63%	
ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	70%	NO
Fines de los Programas de Calidad	80%	
Organización de los Programas de Calidad	75%	
Documentación y Coordinación de los Programas	83%	
Medición y Evaluación del Programa de Calidad	63%	
Aplicación del Programa	63%	
Participación de los Clientes en el Programa de Calidad	50%	
Participación del Personal en el Programa de Calidad	75%	

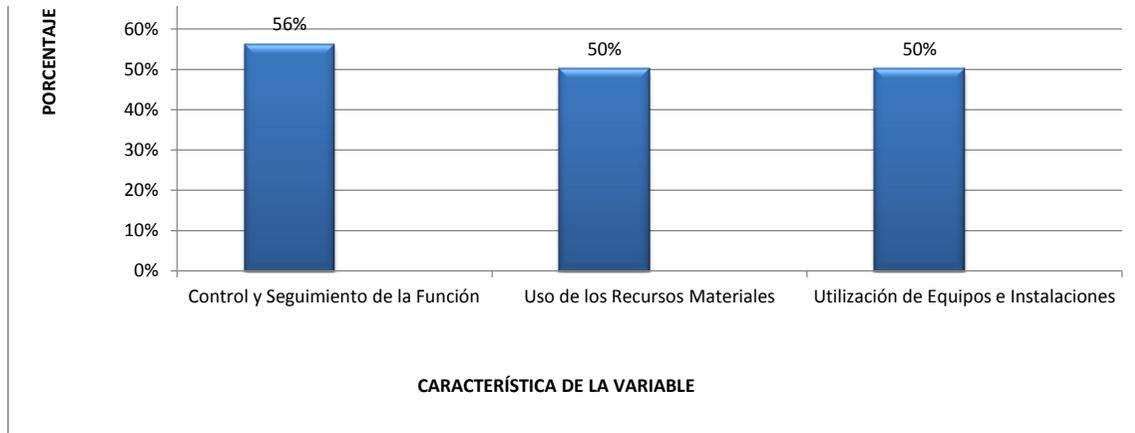
RESULTADO FINAL PARA EL ÁREA DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

CICLO DEL PROCESO O PRODUCCIÓN

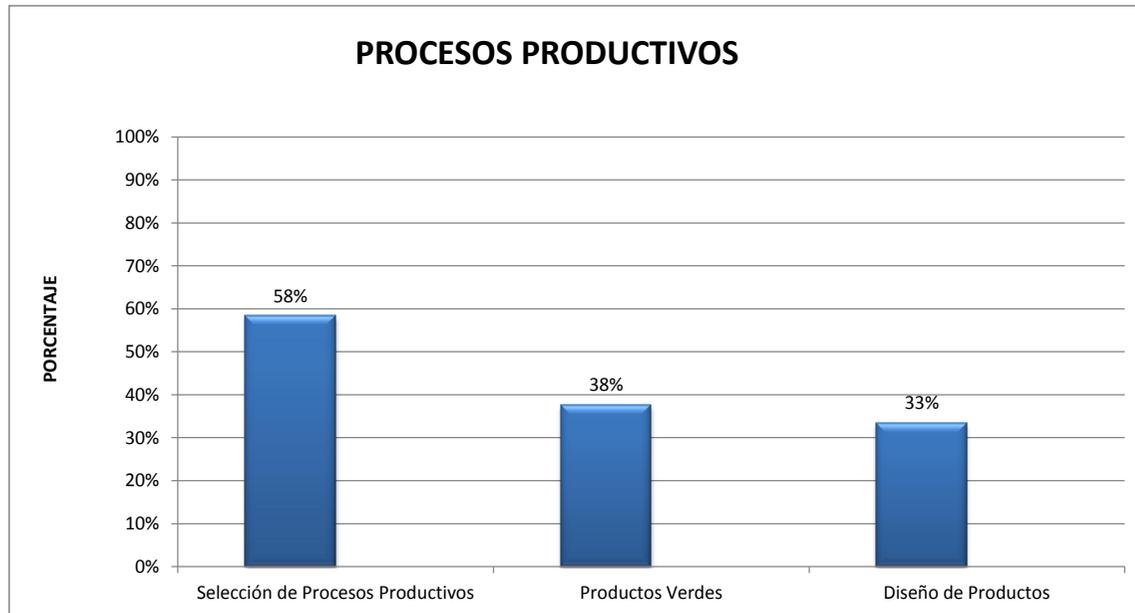


RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN



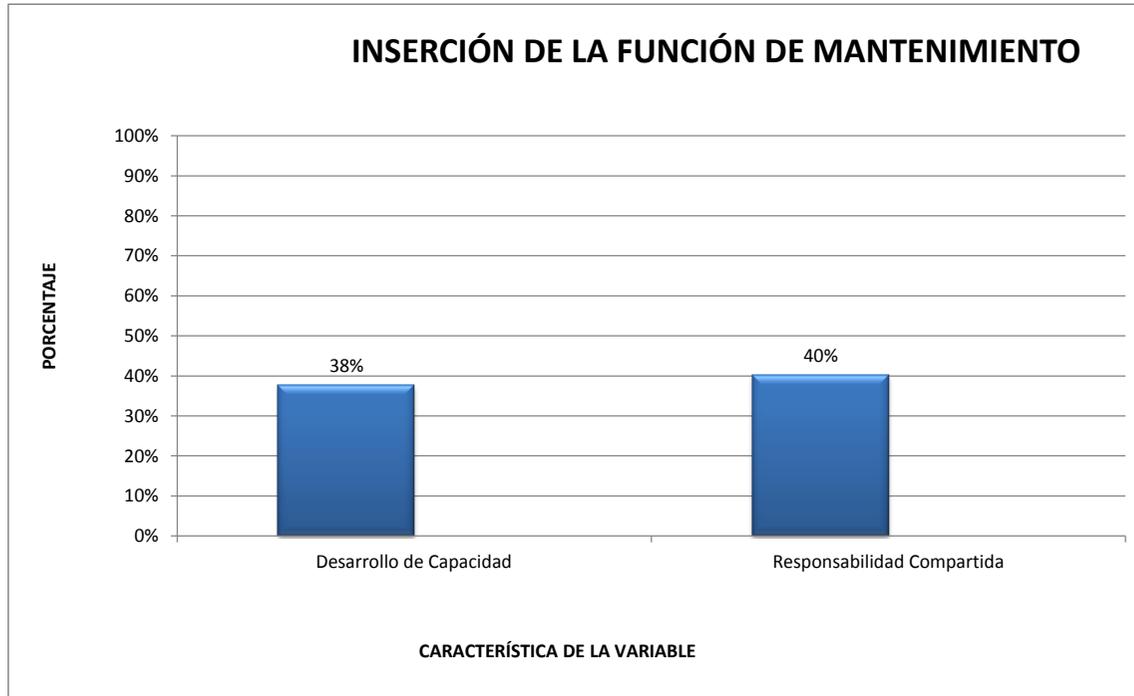


PROCESOS PRODUCTIVOS



CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE

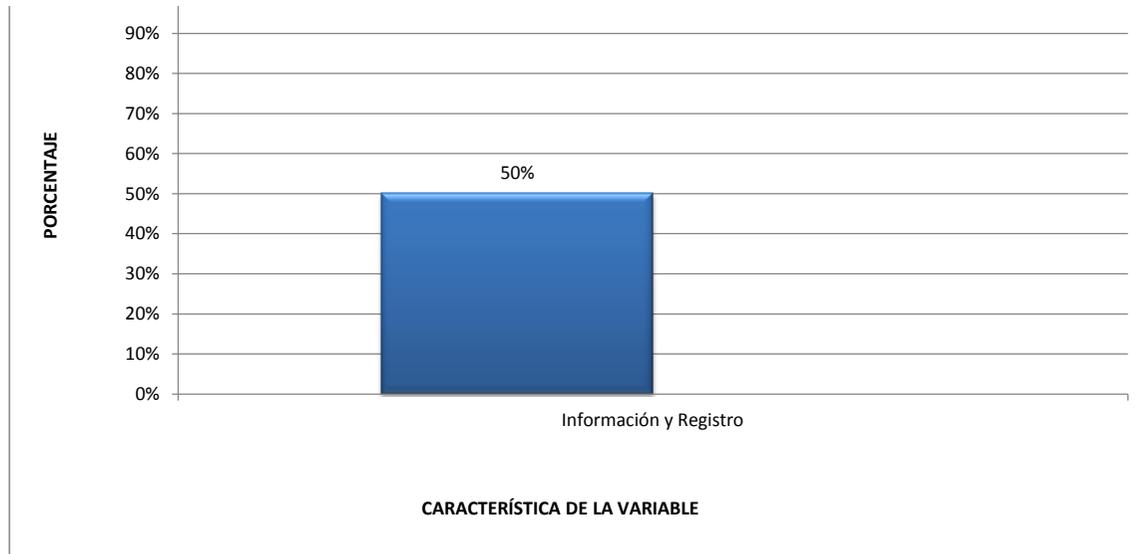
INSERCIÓN DE LA FUNCIÓN DE MANTENIMIENTO



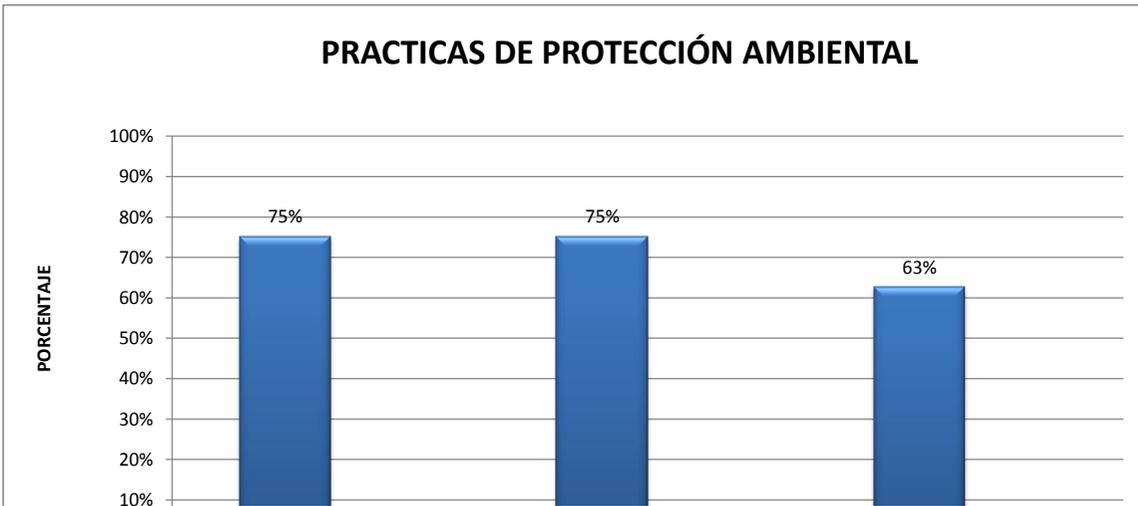
CONTROL DE PROCESOS

CONTROL DE PROCESOS

100%

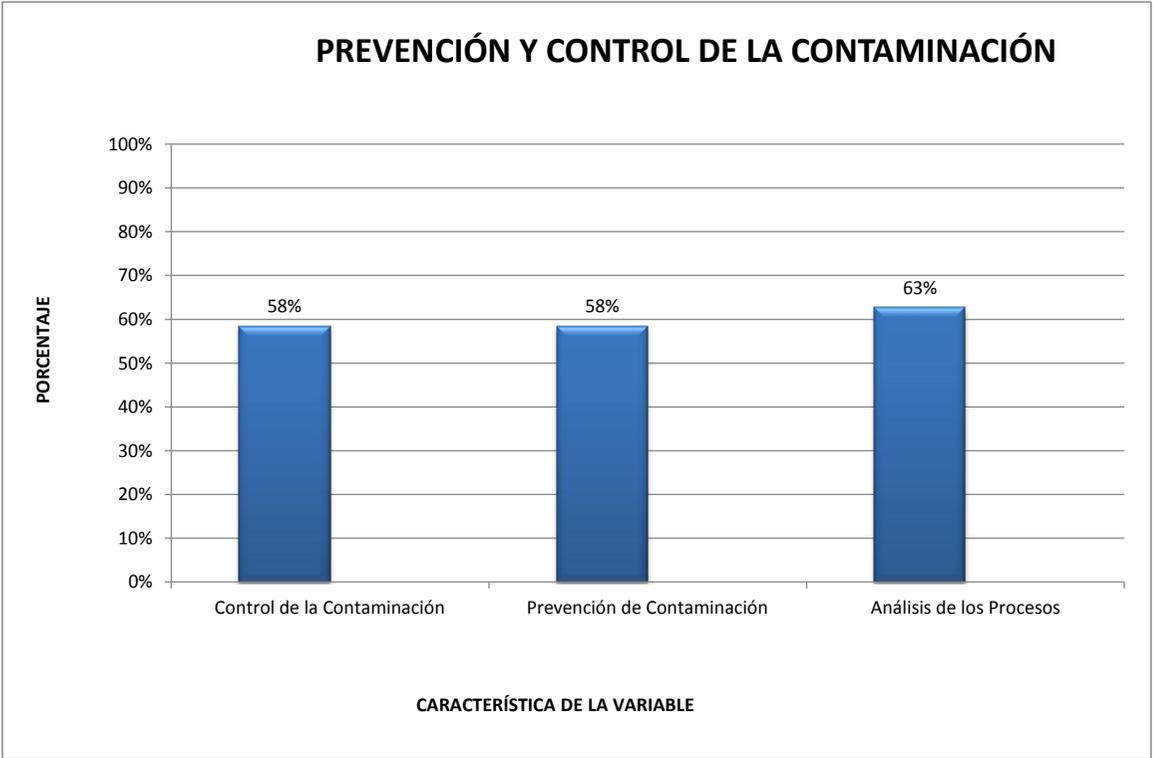


PRACTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

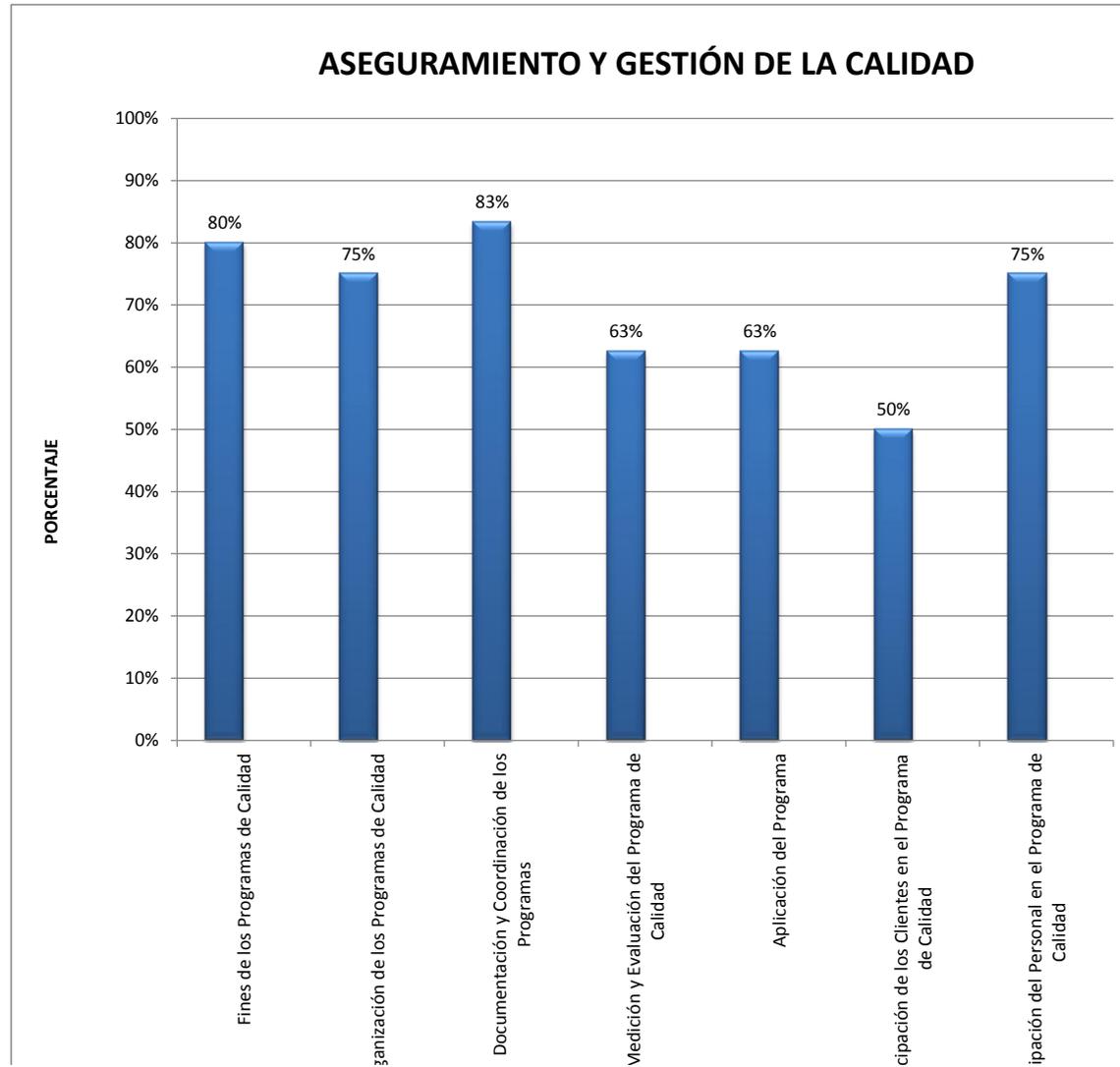




PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN



ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD



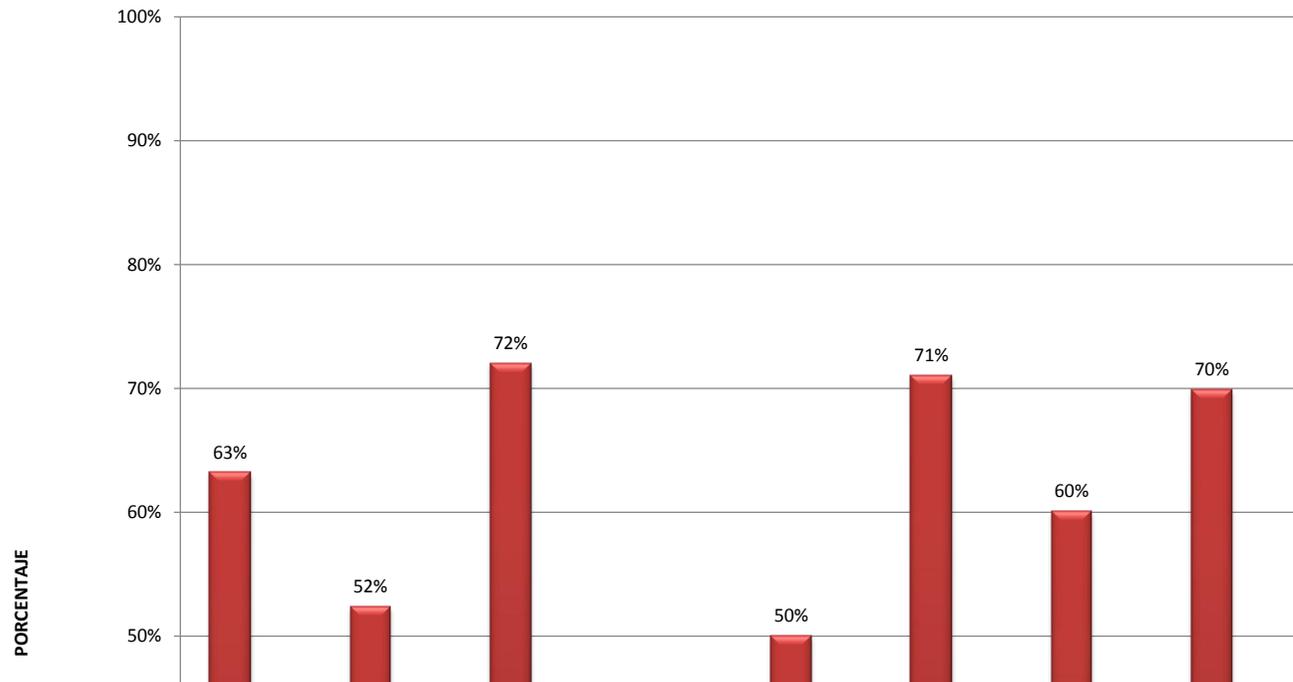
Org

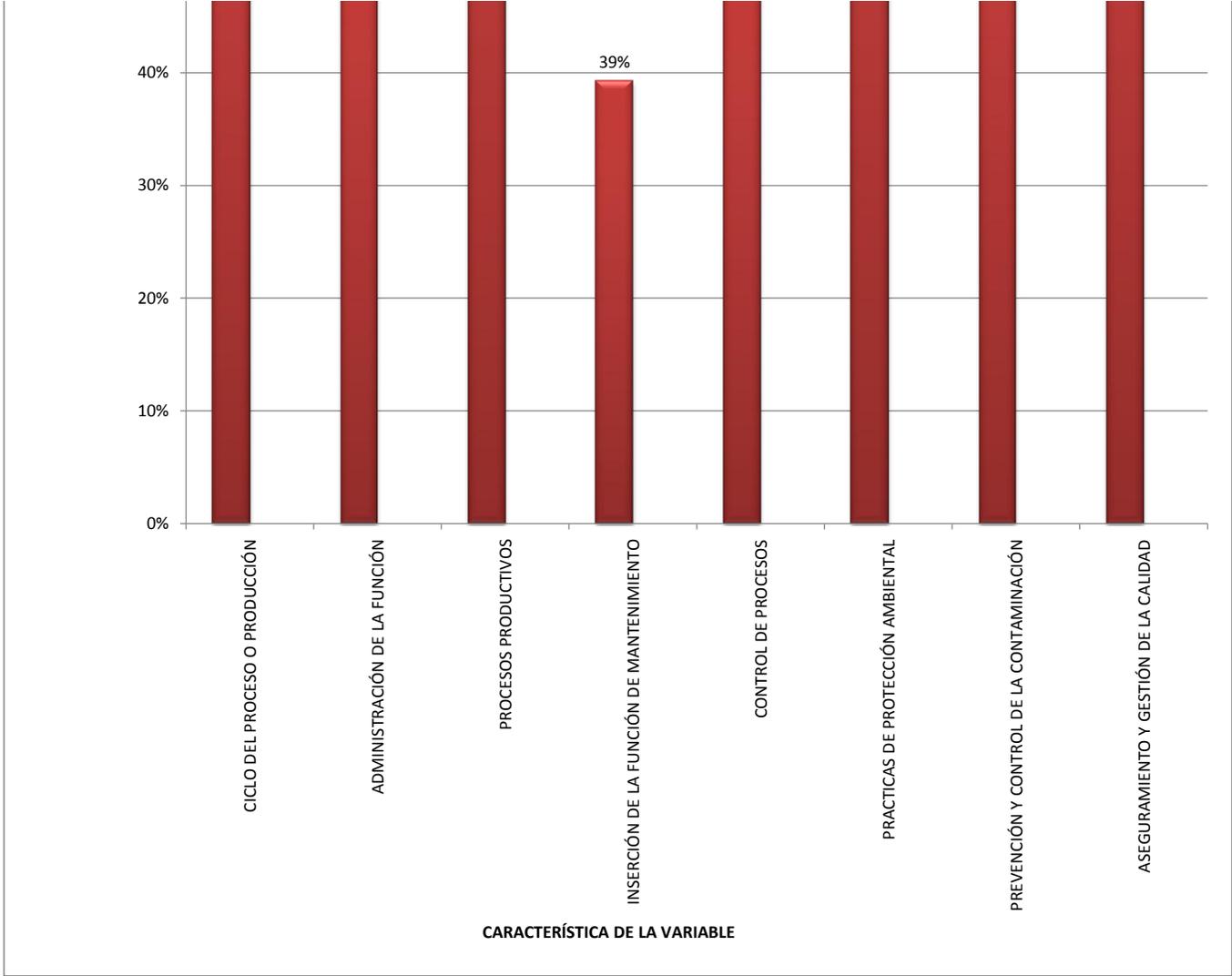
CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE

Partici

GRAFICA FINAL DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

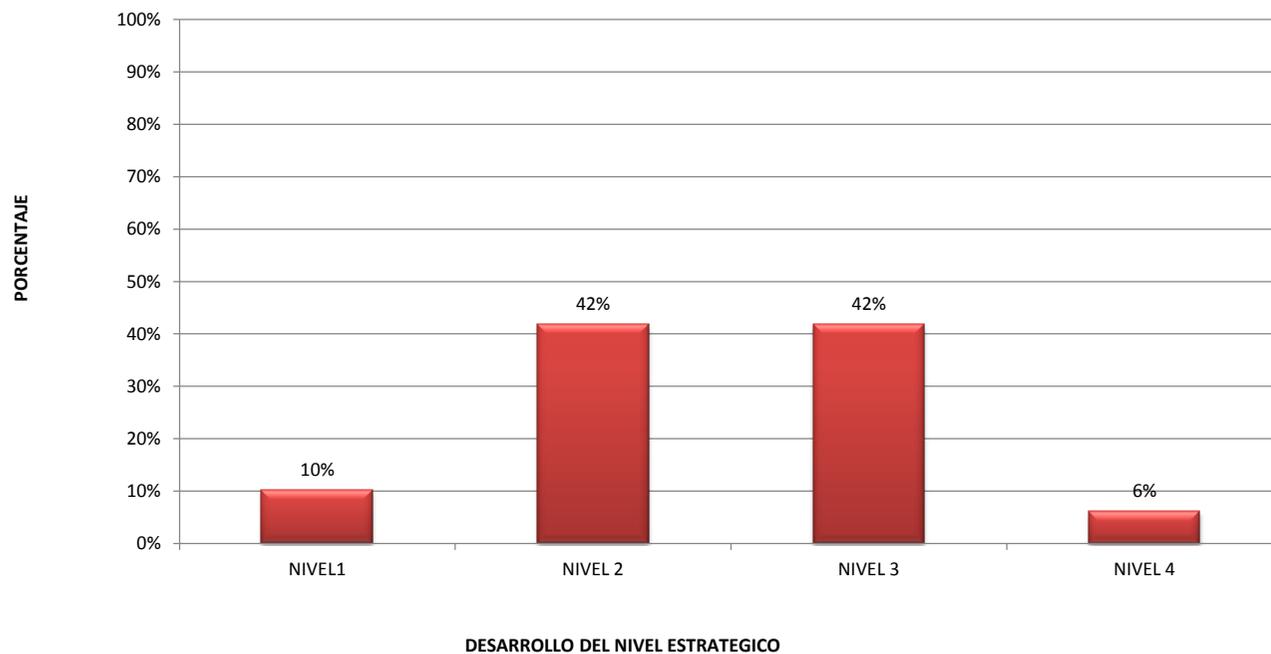
EVALUACIÓN FINAL DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN





EVALUACION FINAL DEL ÁREA DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

EVALUACION FINAL DEL DESARROLLO ESTRATEGICO DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



EVALUACION FINAL DEL ÁREA DE GESTIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

2,28

ANALISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA

IR A CUESTIONARIO
VER RESULTADOS TOTALES
VER GRÁFICAS
VER EVALUACION FINAL DEL ÁREA FINANCIERA

<u>Tenga en cuenta estos aspectos al momento de evaluar la empresa:</u>	
Significa que aun no se ha hecho algún avance al respecto	1
Significa que hasta hace poco se inicio a evaluar este aspecto	2
Significa que este cuestionamiento se encuentra en proceso de implementación o se esta desarrollando como estrategia de la empresa para mejorar o identificar el aspecto	3
Significa que si se ha hecho o implementado este aspecto como estrategia de la empresa y esta en proceso de mejora	4
<u>En el caso del criterio marque con una X si aplica o no, RECUERDE SOLO MARCAR UNA RESPUESTA POR PREGUNTA</u>	

EL CRITERIO APLICA	
SI	NO

INFORMACION SOBRE COSTOS						
Registro de Costos	1	2	3	4	75%	71%
Existe en la empresa algún mecanismo para el registro de los costos directos e indirectos del producto o servicio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Existe algún medio para identificar los costos invisibles de la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Existe algún registro para los costos de calidad y no calidad en la organización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Existe algún medio para conocer la estructura de costos de cada uno de los productos o servicios por separado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Análisis e interpretación de información sobre Costos	1	2	3	4	67%	

Existe algún mecanismo para conocer el comportamiento histórico de los costos?			X							
Existe alguna herramienta para elaborar los pronósticos de costos?		X			EL CRITERIO APLICA					
Existe algún método de análisis de los costos indirectos y su potencial de mejora?			X		SI	NO				
MEJORA DE COSTOS										
Mejoras de Productividad					1	2	3	4	60%	63%
Existe algún mecanismo para incentivar la productividad?		X								
Hay algún método para minimizar los errores de diseño en el producto o servicio para evitar desperdicios?		X								
Hay algún mecanismo para evitar los errores de procesos de manufactura o de prestación del servicio y evitar desperdicios en términos de producto o fallas en la prestación del servicio?			X							
Hay alternativas en especificación de materiales en el caso de manufactura, o en las condiciones de la prestación del servicio, en términos del servicio, para reducir costos?		X								
Hay alternativas en los procesos de producción en el caso de la manufactura, o en el proceso de prestación del servicio, para el caso del servicio, para reducir costos?			X							
Reducción de Desperdicios o Actividades					1	2	3	4	58%	
Existe algún registro adecuado de las mermas en los procesos de mayor costo, en el caso de manufactura, o de las demoras en la actividad de mayor costo en la prestación del servicio?			X							
Existen metas para la reducción de mermas en los procesos, en el caso de manufactura, o para la reducción de actividades que no agregan valor en la prestación del servicio?		X								
Hay algún procedimiento para contabilizar los costos de reproceso sea en producto o servicio?		X								
Aprovechamiento de la capacidad					1	2	3	4	67%	
Existe algún mecanismo para asegurar el aprovechamiento de la capacidad instalada?			X							
Hay algún medio para aprovechar los espacios en la empresa?			X							
Existe algún mecanismo de decisión de inversiones en términos de equipo e infraestructura?		X								
Aprovisionamiento					1	2	3	4	69%	
Hay algún mecanismo para decidir que producir o hacer, o que servicio prestar, internamente, y que comprar o tercerizar fuera de la empresa?			X							

Existe algún mecanismo para minimizar los inventarios de respaldo en la empresa sea para el producto o necesarios para la prestación del servicio?		X				
Existe algún mecanismo para negociar los precios de los insumos?			X		EL CRITERIO APLICA	
Existe algún metodo para desarrollar estrategias con los proveedores para mejorar los costos?			X		SI	NO
PLANEACION FINANCIERA						
Análisis de Cifras Financieras	1	2	3	4	67%	57%
Existe algún método para administrar los estados financieros?			X			
Hay alguna metodología que se utilice para tomar decisiones a partir de los estados financieros?			X			
Hay alguna metodología para proyectar las cifras financieras?		X				
Prácticas de Planeación Financiera	1	2	3	4	50%	
Hay algún mecanismo para ligar las prácticas de planeación financiera con la planeación estratégica de la empresa?		X				
hay algún mecanismo para distribuir la responsabilidad financiera en la organización?		X				
Existe algún método para pronosticar los costos financieros?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe en la empresa algún metodo para reportar los costos financieros?		X			SI	NO
GESTION DE RECURSOS						
Políticas Financieras	1	2	3	4	67%	53%
Hay algún mecanismo para respaldar las solicitudes de crédito?			X			
Existe alguna metodología para la selección de opciones de crédito?			X			
Hay en la empresa alguna metodología para aprovechar los instrumentos promocionales de crédito?		X				
Operaciones Financieras	1	2	3	4	58%	
Existe algún metodo para la administración del crédito con los proveedores?			X			

Se maneja alguna metodología para la administración de la liquidación de los créditos bancarios?		X						
La empresa tiene desarrollado algún mecanismo para el manejo de las estacionalidades y las urgencias de efectivo?		X						
	Capitalización	1	2	3	4	38%		
Existe algún mecanismo para decidir el destino de las utilidades?		X						
Existe un mecanismo de decisión sobre la creación de reservas de capital?		X						
Existen mecanismos de decisión para aumentos de capital?	X					EL CRITERIO APLICA		
Existe algún metodo para la admisión de nuevos socios?	X					SI	NO	
ADMINISTRACIÓN DE LAS INVERSIONES								
	Políticas de Inversiones	1	2	3	4	44%	41%	
Existe algún mecanismo para el desarrollo y supervisión de proyectos de inversión?		X						
Se presenta algún metodo para decidir los incrementos de inventario?		X						
Se presenta algún metodo para establecer condiciones generales de ventas?		X						
Existe algún mecanismo para decidir sobre la propiedad de los inmuebles?	X							
	Administración de Activos	1	2	3	4	50%		
Existe algún metodología para la operación de la función de cobranzas?	X							
Existe un metodo para vigilar los saldos de inventarios?				X				
Existe algún mecanismo para buscar mejoras en la tasa de recuperación de la inversión?		X						
Existe algún mecanismo para manejar e identificar activos intangibles?		X						
	Manejo de Efectivo	1	2	3	4	25%		
Hay un metodo para decidir objetivos de liquidez y solvencia?	X							

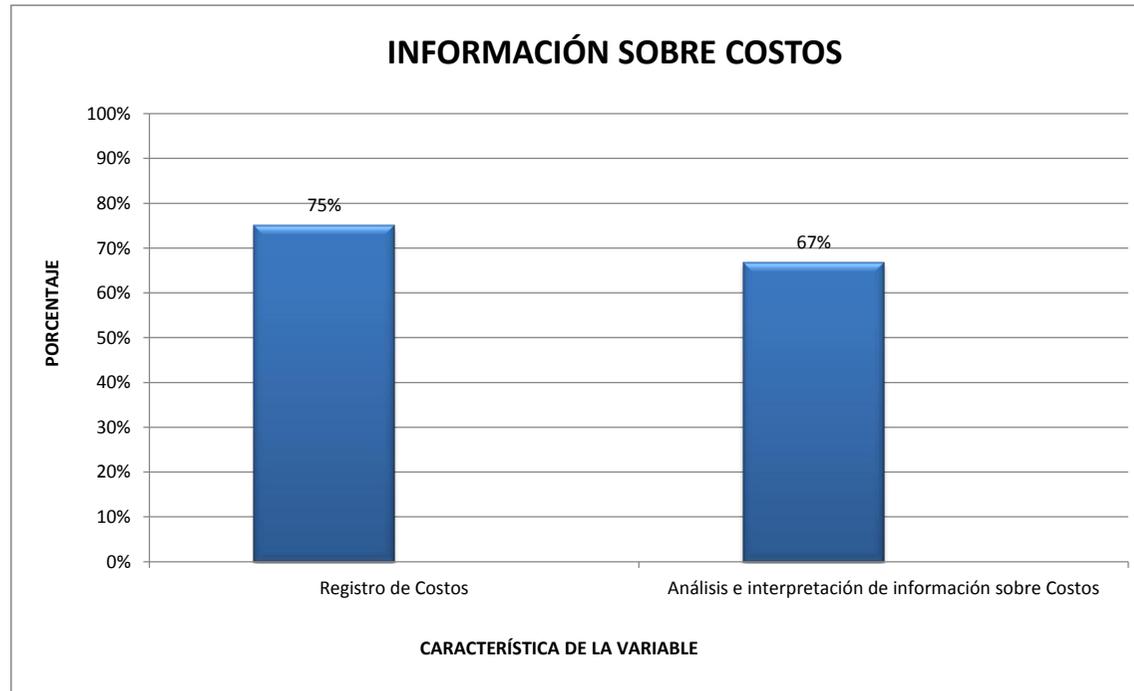
Existe un metodo para invertir los excedentes de efectivo?	X			
Existe un método para asegurar las operaciones con efectivo?	X			

RESULTADO FINAL PARA EL ÁREA FINANCIERA	%	APLICA
INFORMACION SOBRE COSTOS	71%	NO
Registro de Costos	75%	
Análisis e interpretación de información sobre Costos	67%	
MEJORA DE COSTOS	63%	NO
Mejoras de Productividad	60%	
Reducción de Desperdicios o Actividades	58%	
Aprovechamiento de la Capacidad	67%	
Aprovisionamiento	69%	
PLANEACIÓN FINANCIERA	57%	NO
Análisis de Cifras Financieras	67%	
Prácticas de Planeación Financiera	50%	
GESTIÓN DE RECURSOS	53%	NO
Políticas Financieras	67%	
Operaciones Financieras	58%	
Capitalización	38%	
ADMINISTRACIÓN DE LAS INVERSIONES	41%	NO

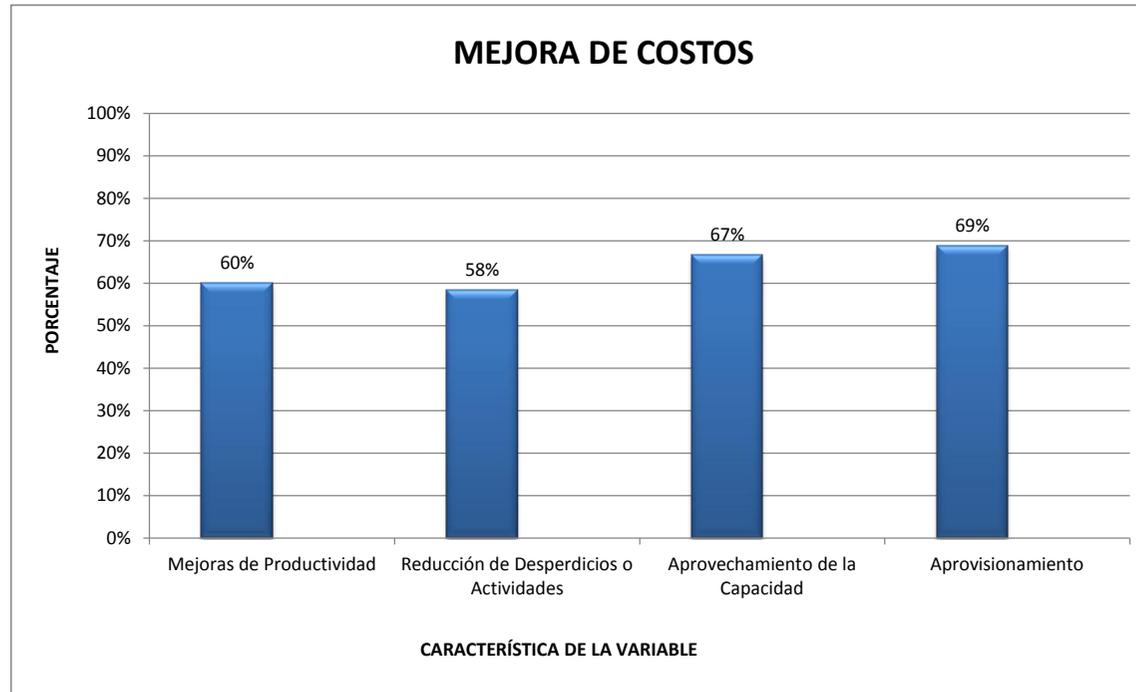
	Política de Inversiones	44%
	Administración de Activos	50%
	Manejo de Efectivo	25%

GRAFICAS PARA EL ÁREA FINANCIERA

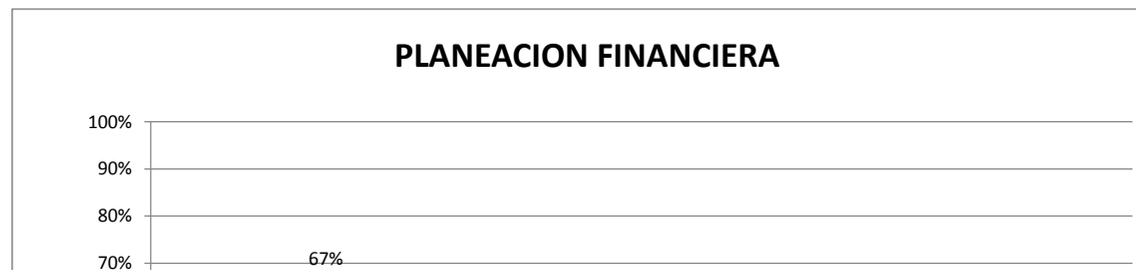
INFORMACION SOBRE COSTOS

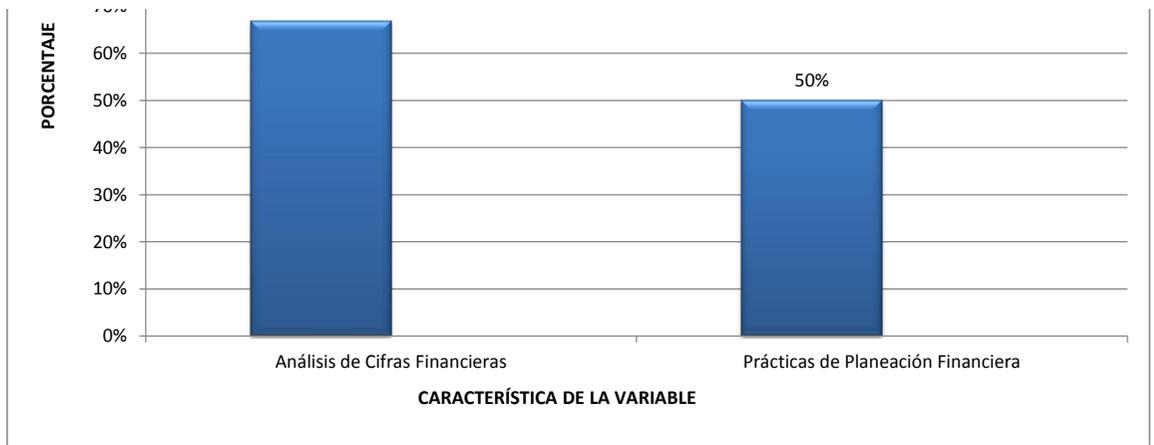


MEJORA DE COSTOS

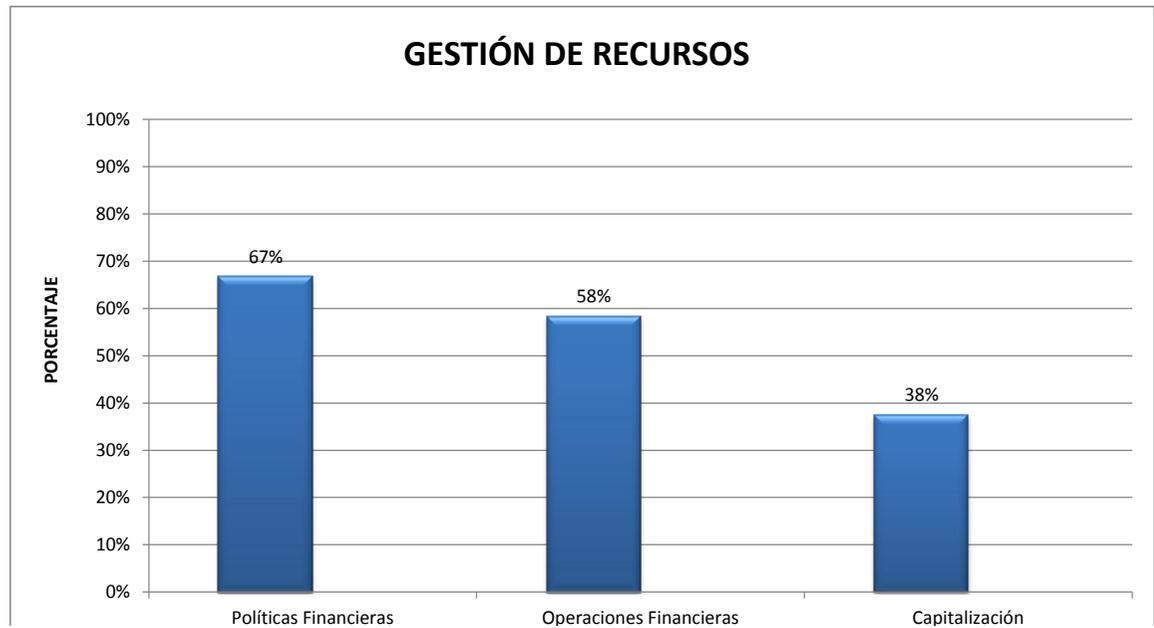


PLANEACIÓN FINANCIERA





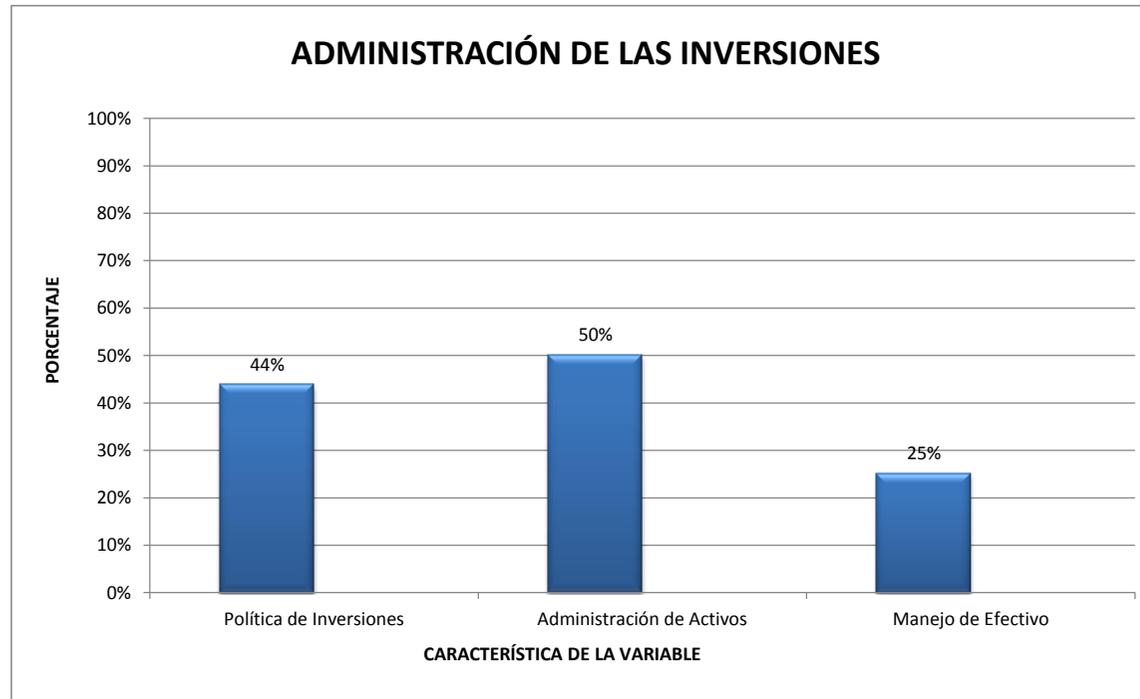
GESTIÓN DE RECURSOS



Finanzas y mercados
Operaciones y mercados
Supervisión

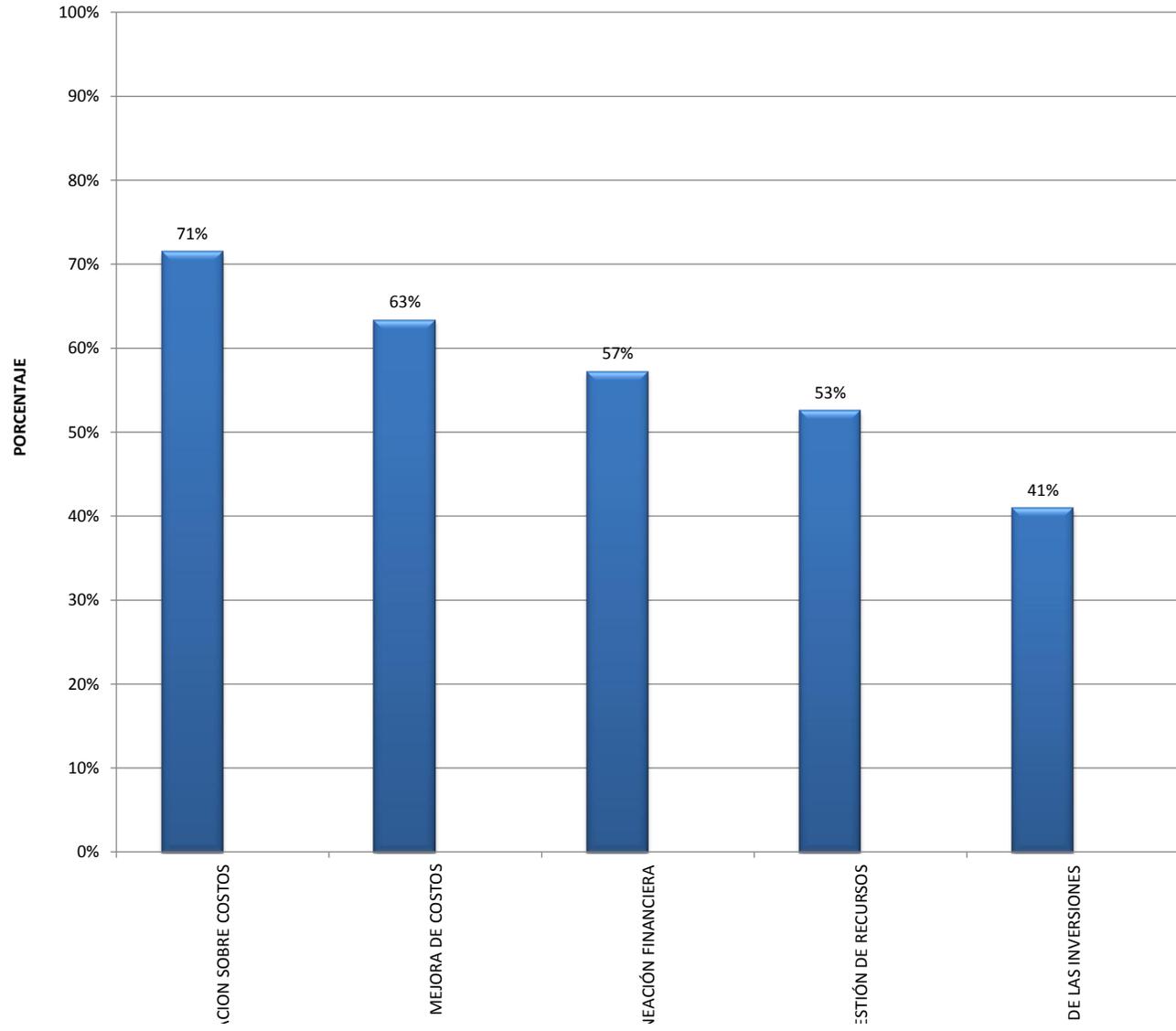
CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE

ADMINISTRACIÓN DE LAS INVERSIONES



GRAFICA FINAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA

EVALUACION FINAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA



INFORMA

PLAN

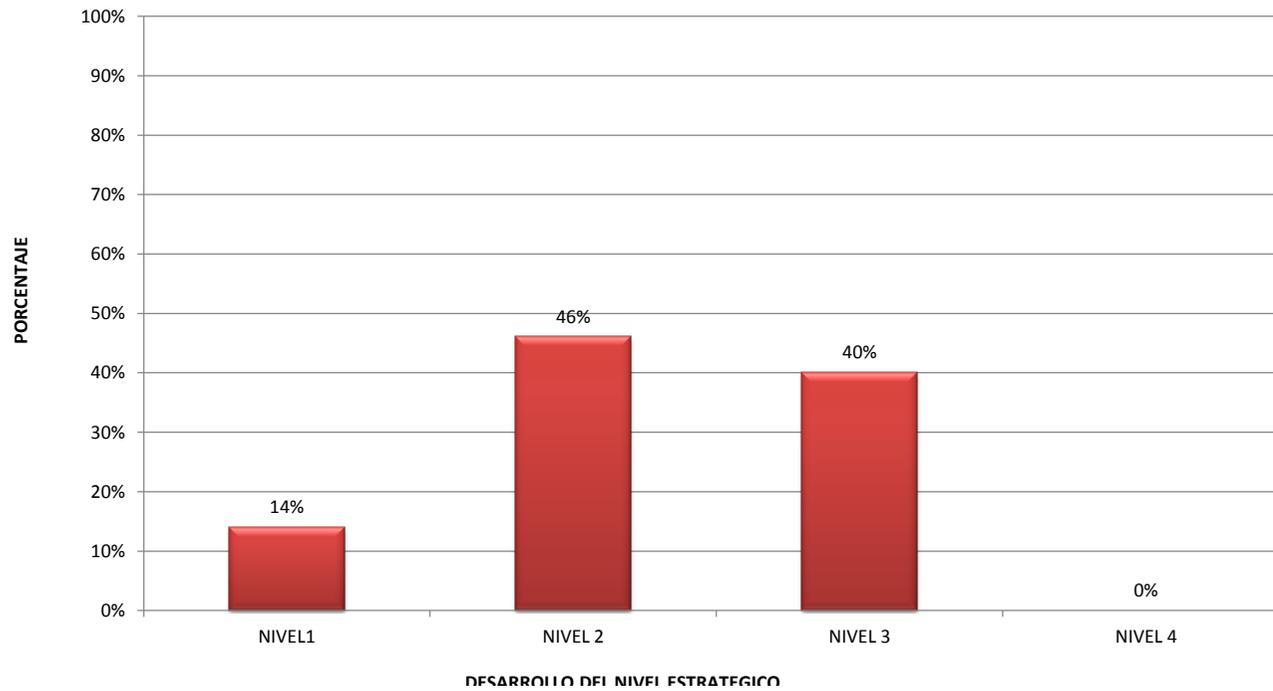
GE

ADMINISTRACIÓN

CARACTERÍSTICA DE LA VARIABLE

EVALUACION FINAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA

EVALUACION FINAL DEL DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA GESTIÓN FINANCIERA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



PUNTUACIÓN FINAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA

2,28

ANALISIS DE LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y RECURSOS FISICOS

[IR A CUESTIONARIO](#)[VER RESULTADOS TOTALES](#)[VER GRÁFICAS](#)[VER EVALUACION FINAL DE TALENTO HUMANO Y RECURSOS FÍSICOS](#)

<i>Tenga en cuenta estos aspectos al momento de evaluar la empresa:</i>										
Significa que aun no se ha hecho algún avance al respecto				1						
Significa que hasta hace poco se inicio a evaluar este aspecto				2						
Significa que este cuestionamiento se encuentra en proceso de implementación o se esta desarrollando como estrategia de la empresa para mejorar o identificar el aspecto				3						
Significa que si se ha hecho o implementado este aspecto como estrategia de la empresa y esta en proceso de mejora				4						
<u>En el caso del criterio marque con una X si aplica o no. RECUERDE SOLO MARCAR UNA RESPUESTA POR PREGUNTA</u>										
ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN										
Pertinencia de la Organización					1	2	3	4	25%	36%

EL CRITERIO APLICA

SI

NO

Existe alguna metodología para diseñar la estructura de la empresa?	X									
Hay algún mecanismo para actualizar el diseño de la organización?	X									
hay algún metodo para formalizar la estructura organizacional?	X									
Contenido de los Puestos					1	2	3	4	44%	
Hay algún patrón para definir las funciones de cada puesto?		X								
hay algún mecanismo para determinar las funciones de los puestos?		X								
Hay algún mecanismo para actualizar las descripciones de puestos?	X							EL CRITERIO APLICA		
Se ha establecido un proceso para la formalización de las descripciones de puestos?		X						SI	NO	
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN										
Acceso al Mercado del Trabajo					1	2	3	4	67%	55%
Existe un proceso de selección para el reclutamiento de los prospectos a contratar?			X							
Existe un mecanismo para determinar quién realiza el reclutamiento de personal?		X								
Existe algun método para registrar la información de los prospectos reclutados?			X							
Evaluación del Potencial					1	2	3	4	42%	
Existe algún proceso o procedimiento para diseñar los exámenes de evaluación del personal de nuevo ingreso?		X								
Hay un proceso o procedimiento para determinar quien realiza el proceso de selección?	X									
Hay algún procedimiento o proceso para la evaluación de los prospectos?		X								
Integración del Personal					1	2	3	4	56%	
Hay un proceso o metodología para la incorporación a la organización de los candidatos seleccionados?			X							
Hay un proceso o procedimiento para determinar quien es el responsable del proceso de inducción y contratación de nuevos empleados?		X								

Hay algún procedimiento o proceso para registrar y controlar la información relativa a los nuevos empleados?		X			EL CRITERIO APLICA	
Hay un proceso o procedimiento para la contratación de nuevos empleados?		X			SI	NO
ESQUEMA DE REMUNERACIÓN						
Salarios	1	2	3	4	33%	32%
Hay algún método para determinar la estructura de remuneraciones?		X				
Existe algún método para procesar la información relativa al sistema de remuneraciones?	X					
Hay un proceso o procedimiento para establecer quien determina la política de remuneraciones?	X					
Evaluación del Desempeño	1	2	3	4	31%	
Existe alguna metodología para realizar la evaluación de desempeño?	X					
Hay algún método para determinar cuales son los principales factores de la evaluación?	X					
Existe en la empresa alguna metodología para incentivar al desempeño sobresaliente?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe en la empresa alguna forma de identificar quien es el responsable de la evaluación?	X				SI	NO
ESTRATEGIAS DE REPLAZO						
Rotación	1	2	3	4	44%	34%
Existe algún metodo para realizar el registro y seguimiento de la rotación de personal?		X				
Hay en la empresa algún metodo para propiciar la permanencia del personal?		X				
Existe algún metodo para determinar las medidas preventivas y/o correctivas que se aplican con relación a la rotación de personal?		X				
Existe alguna metodología dentro de la organización para capitalizar la rotación de personal?	X					
Inventario de Recursos Humanos	1	2	3	4	31%	
Existe algún metodo para registrar la información sobre las características y desarrollo profesional del personal de la empresa?		X				

Se maneja alguna metodología para obtener los datos para conformar el inventario de recursos humanos?	X					
La empresa tiene desarrollado algún mecanismo para utilizar el inventario de Recursos Humanos con el fin de determinar reemplazos de personal?	X					
Existe algún mecanismo para determinar quiénes tienen acceso al inventario de Recursos Humanos?	X					
Oportunidades de Desarrollo	1	2	3	4	25%	
Existe alguna metodología para diseñar los planes de carrera?	X					
Existen mecanismos para establecer el plan de carrera?	X				EL CRITERIO APLICA	
Existe algún método para establecer el sistema de escalafón para la promoción y desarrollo de personal?	X				SI	NO
RECONOCIMIENTO DE LA FUNCIÓN						
Planeación	1	2	3	4	50%	33%
Existe alguna postura de la organización frente al proceso de capacitación y desarrollo personal?		X				
Se presenta algún método para la planeación de los programas de capacitación?		X				
Existe algún mecanismo para buscar contar con personal altamente capacitado para el desempeño de su función?		X				
Existe algún mecanismo para determinar en qué medida la capacitación se orienta a crear oportunidades futuras para nuevos productos y mercados?		X				
Inversión en Capacitación	1	2	3	4	25%	
Existe algún mecanismo para determinar qué tan significativa es la inversión en programas de capacitación y desarrollo de personal, con relación a otras inversiones de la organización?	X					
Existe algún método para establecer qué tan significativa es la inversión en programas de capacitación con relación a otras empresas similares?	X					
Hay un método para distribuir la inversión en cursos de capacitación internos/externos?	X					
Existe algún mecanismo para determinar la distribución del presupuesto de capacitación entre las diferentes áreas de la empresa?	X					
Impacto de la Capacitación	1	2	3	4	25%	
Hay un método para determinar en qué medida se utiliza la capacitación como mecanismo para propiciar y facilitar cambios tecnológicos y de cultura laboral?	X					

Existe un metodo para determinar en qué medida impacta la capacitación en otras funciones de administración de personal como evaluación, promoción, compensación?	X					
Existe una forma para enfocar el concepto de competencias laborales (habilidades multifuncionales) dentro de la organización?	X					
Existe un mecanismo para determinar en que medida se ha identificado la correlación existente entre los gastos de capacitación y el incremento de sus utilidades en los años recientes?	X				EL CRITERIO APLICA	
Existe un método para determinar en que medida la capacitación ha contribuido a mejorar el clima laboral y la disminución de conflictos?	X				SI	NO
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES						
Detección de las Necesidades	1	2	3	4	50%	46%
Se tiene en cuenta algún mecanismo para determinar cuando existen necesidades de capacitación?		X				
Alcance	1	2	3	4	25%	
Existe alguna metodología para determinar la cobertura de los esfuerzos de detección de necesidades de capacitación que se van a llevar a cabo?	X					
Existen criterios para determinar la congruencia entre la cobertura de la D.N.C. y la implantación de programas de capacitación?	X					
Redes de Colaboración para la Capacitación	1	2	3	4	58%	
Existen mecanismos para establecer la comunicación con las instituciones empresariales, gremiales y educativas para conocer su oferta de servicios de capacitación?			X			
Existen algún tipo de vinculación tiene con instituciones educativas para la contratación de cursos de educación continua, y/o enviar personal de la empresa a cursos de actualización?		X			EL CRITERIO APLICA	
Hay algún criterio para determinar qué fuentes de información utilizar para el análisis de las principales instituciones oferentes de capacitación, de acuerdo a las necesidades de su empresa?		X			SI	NO
PROGRAMAS DE MEJORA CONTINUA						
Participación del Personal	1	2	3	4	38%	31%
La organización utiliza los programas de mejora continua como mecanismo de solución de problemas y desarrollo de habilidades de personal?		X				
Los esfuerzos de mejora continua están orientados al desarrollo posterior de procesos de certificación de la calidad?		X				
Existe un mecanismo de participación tanto para directivos como para empleados en los programas de mejora continua?	X					
Existe algun metodo para evaluar la participación del personal en los programas de mejora continua?	X					

Acumulación de Experiencia					1	2	3	4	25%	
Existe un sistema para documentar y difundir la información de las mejoras propuestas por empleados y directivos?					X					
Existe algún mecanismo o medio que se utilice para la difusión de las mejoras?					X					
Continuidad					1	2	3	4	25%	
Existe algún mecanismo para asegurar la persistencia de los esfuerzos dedicados a los programas de mejora continua?					X				EL CRITERIO APLICA	
Existen agentes internos y/o externos que impulsan el liderazgo de los programas de mejora continua?					X				SI	NO
VISION COMPETITIVA DE LA EMPRESA										
Misión Compartida					1	2	3	4	50%	57%
Existe alguna metodología para definir y comunicar la misión de la empresa?						X				
Existe un mecanismo para inducir los valores de los líderes a toda la empresa?						X				
Existe alguna metodología para relacionar los objetivos de servicio, de ganancia y de crecimiento de la empresa?						X				
Integración de Objetivos y Valores Comunes a todos los Grupos de Interés					1	2	3	4	50%	
Existe algún sistema para explorar el entorno significativo para la empresa?						X				
Existe algún mecanismo para determinar la forma de actuar frente a las oportunidades?						X				
Existe algún mecanismo para determinar la forma de actuar frente a las amenazas?						X				
Ventajas Competitivas					1	2	3	4	50%	
Existe una metodología para identificar y establecer las ventajas que hacen a la empresa competitiva?						X				
Existe algún mecanismo para determinar la forma de actuar frente a la competencia?						X				
Existen criterios para coordinar las actividades internas de la empresa para construir las ventajas competitivas?						X				
Existe algún criterio o parámetro para establecer alianzas para fortalecer la posición de la empresa?						X				

Respuesta a Grupos de Interés					1	2	3	4	75%	
La empresa responde a las expectativas de sus clientes?							X			
La empresa responde a las expectativas de sus proveedores?							X			
La empresa responde a las expectativas de su personal?							X			
La empresa responde a las expectativas de las autoridades y la sociedad?							X			
La empresa responde a las expectativas de sus accionistas?							X			
Planeación y Evaluación					1	2	3	4	50%	
Existe algún mecanismo de difusión de los planes estratégicos entre el personal de la empresa?						X				
Existe algún criterio o parámetro para establecer objetivos, metas y estrategias?						X				
Existe algún mecanismo para el control de objetivos, metas y estrategias?						X			EL CRITERIO APLICA	
Existe algún sistema o metodo para realizar la revisión de avances?						X			SI	NO
ORGANIZACIÓN										
Procesos de Trabajo					1	2	3	4	50%	50%
Existe algún mecanismo para distribuir la autoridad y la responsabilidad en la empresa?						X				
Existe algún sistema o metodo para analizar y documentar los principales procesos de la empresa?						X				
Opera un sistema que determine qué relación guardan las formas de organización con la efectividad de sus procesos?						X				
Existe un mecanismo para determinar quiénes participan en el desarrollo de mejoras a los procesos?						X				
Políticas y Procedimientos					1	2	3	4	50%	
Existe un mecanismo para asegurar una buena comunicación en la empresa?						X				
Existe un mecanismo para establecer y actualizar las políticas de la organización?						X				

Existe algún metodo para determinar cómo saben los empleados lo que deben hacer?		X				
Existe un sistema para controlar el cumplimiento de los procedimientos por parte de los responsables de la actividad?		X				
Indicadores de Desempeño	1	2	3	4	50%	
Existe algún mecanismo o sistema para seleccionar los indicadores utilizados para medir el desempeño de la empresa?		X				
Existe algún criterio o parámetro para establecer la orientación del crecimiento en volumen de los negocios de la empresa?		X				
Existe algún mecanismo o sistema para la organización de la empresa con el fin de crecer en la calidad de sus productos y servicios?		X			EL CRITERIO APLICA	
Existe algún mecanismo para la organización de la empresa con el fin de mejorar la productividad?		X			SI	NO
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS						
Utilización Eficiente de los Recursos de la Empresa para su Operación Actual y su Desarrollo Futuro	1	2	3	4	56%	55%
hay alguna metodología para establecer y atender las necesidades de maquinaria y equipo de producción?			X			
Existe algún mecanismo para establecer y satisfacer los requerimientos de inmuebles e instalaciones?		X				
Existe algún mecanismo para establecer y satisfacer los requerimientos de uso de equipo de transporte?		X				
Existe algún criterio o parámetro para asegurar la efectividad de los recursos de informática y telecomunicaciones?		X				
Recursos Humanos	1	2	3	4	50%	
Existe algun mecanismo para definir la estrategia salarial y cómo contribuye a atraer y retener al personal?		X				
Existe algún criterio o parámetro para desarrollar las capacidades del personal operativo?		X				
Existe algún criterio o parámetro para desarrollar las capacidades del personal gerencial?		X				
Existe algún sistema o metodo para asegurar un clima adecuado de trabajo?		X				
Recursos Financieros	1	2	3	4	67%	
Existe algun mecanismo para determinar de dónde proceden los recursos de capital de la empresa?			X			

Existe algún criterio o parámetro para determinar en qué medida se accede a recursos financieros de terceros?			X		
Existe una estrategia financiera que se sigue para crecer?		X			
Recursos Intangibles	1	2	3	4	50%
Existe algún mecanismo para asegurar el acceso a información relevante para la empresa?		X			
Existe algún mecanismo para desarrollar y valorar el potencial tecnológico de la empresa?		X			
Exsite algún sistema o metodología para valorar y desarrollar la imagen de la empresa?		X			

RESULTADO FINAL PARA EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS	%	APLICA
ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN	36%	NO
Pertinencia de la Organización	25%	
Contenido de los Puestos	44%	
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN	55%	NO
Acceso al Mercado del Trabajo	67%	
Evaluación del Potencial	42%	
Integración del Personal	56%	
ESQUEMA DE REMUNERACIÓN	32%	NO
Salarios	33%	
Evaluación del Desempeño	31%	
ESTRATEGIAS DE REEMPLAZO	34%	NO
Rotación	44%	

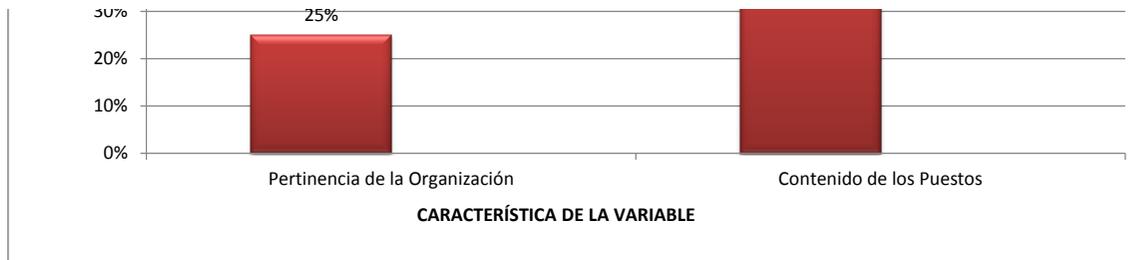
	Inventario de Recursos Humanos	31%	
	Oportunidades de Desarrollo	25%	
RECONOCIMIENTO DE LA FUNCIÓN		33%	NO
	Planeación	50%	
	Inversión en Capacitación	25%	
	Impacto de la Capacitación	25%	
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES		46%	NO
	Detección de las Necesidades	50%	
	Alcance	25%	
	Redes de Colaboración para la Capacitación	58%	
PROGRAMAS DE MEJORA CONTINUA		31%	NO
	Participación del Personal	38%	
	Acumulación de Experiencia	25%	
	Continuidad	25%	
VISIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA		57%	NO
	Misión Compartida	50%	
	Integración de Objetivos y Valores Comunes a todos los Grupos de Interés	50%	
	Ventajas Competitivas	50%	
	Respuesta a Grupos de Interés	75%	
	Planeación y Evaluación	50%	
ORGANIZACIÓN		50%	NO

Procesos de Trabajo	50%	
Políticas y Procedimientos	50%	
Indicadores de Desempeño	50%	
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS	55%	NO
Utilización Eficiente de los Recursos de la Empresa para su Operación Actual y su Desarrollo Futuro	56%	
Recursos Humanos	50%	
Recursos Financieros	67%	
Recursos Intangibles	50%	

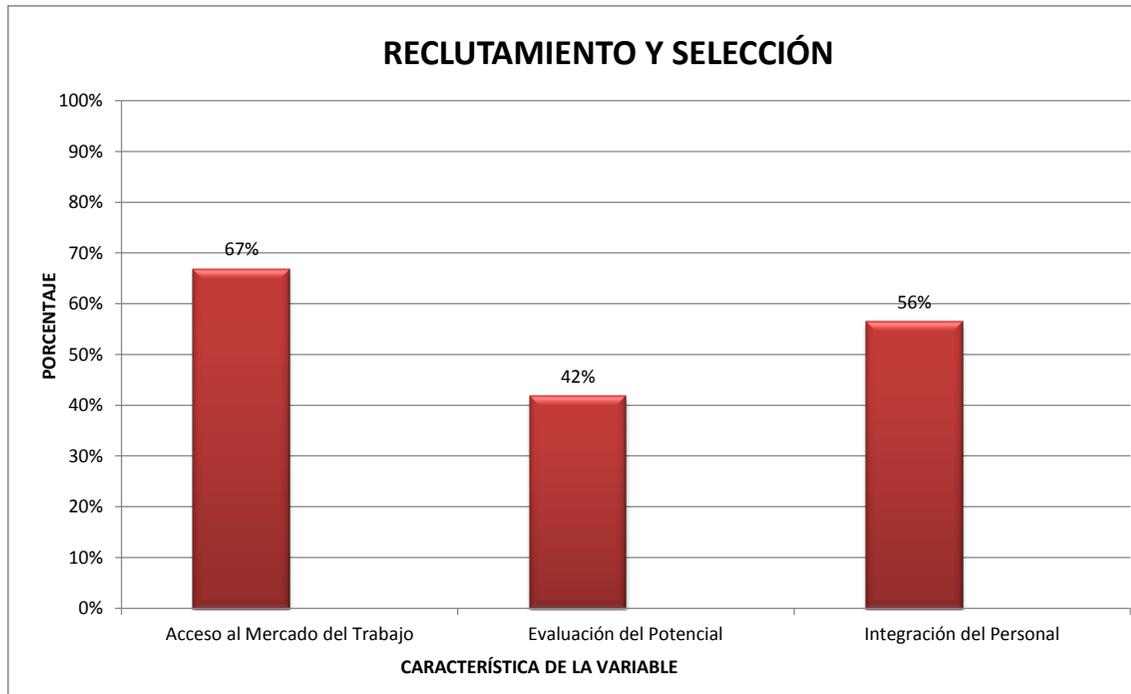
GRAFICAS PARA EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS

ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN

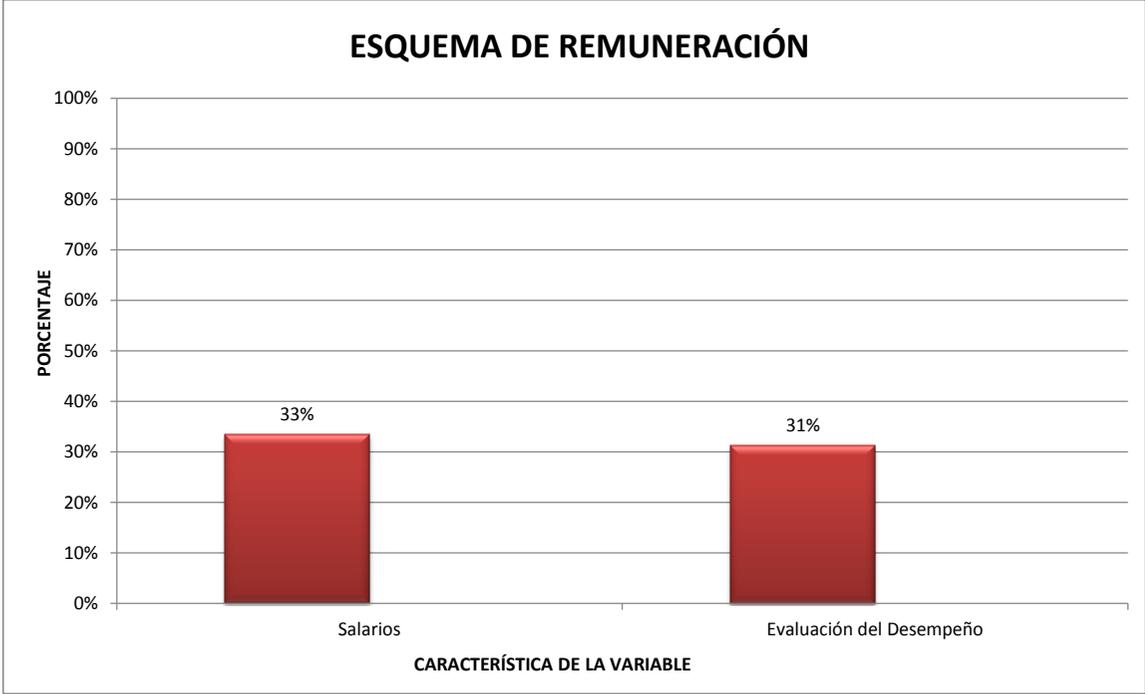




RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN



ESQUEMA DE REMUNERACIÓN

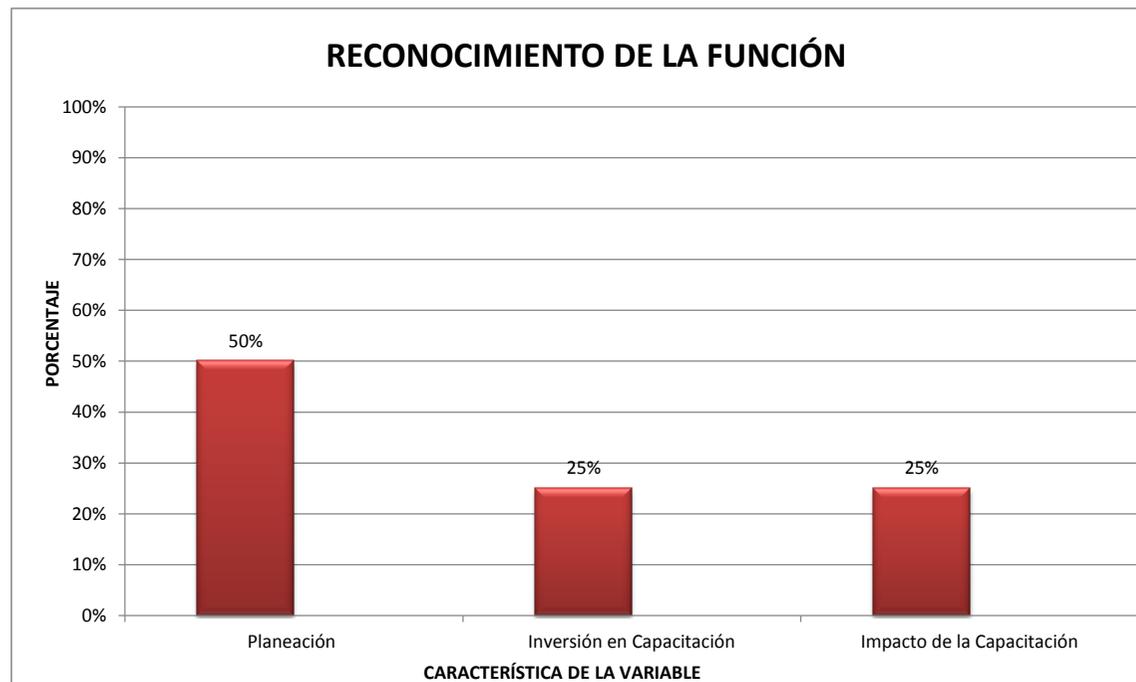


ESTRATEGIAS DE REEMPLAZO

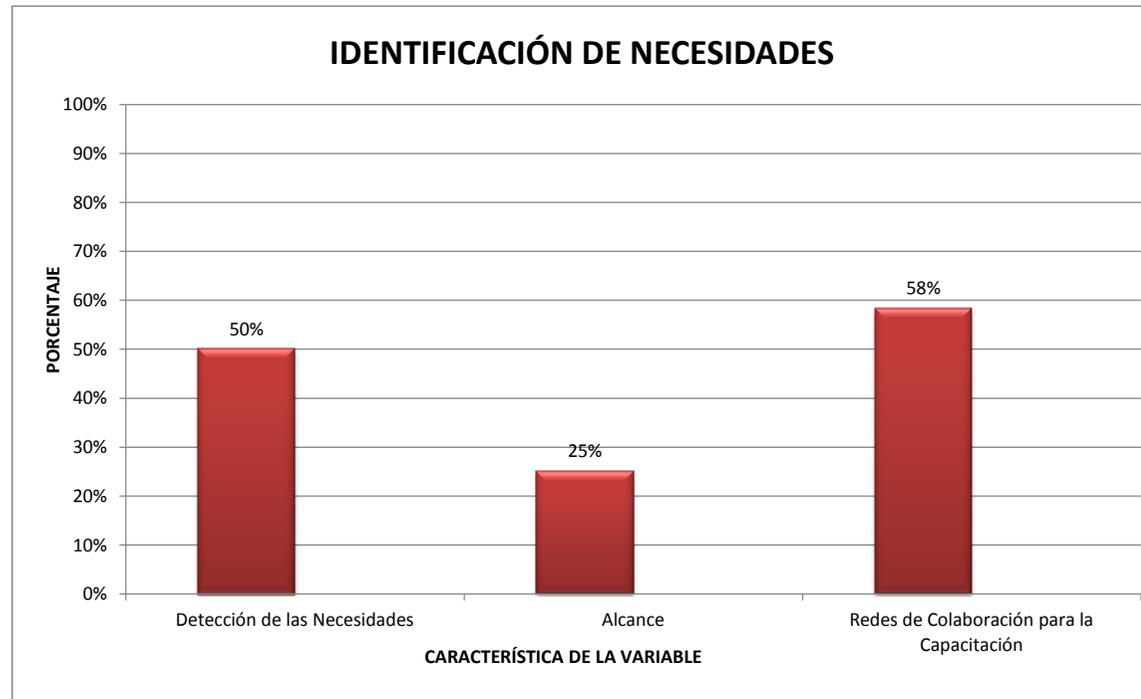




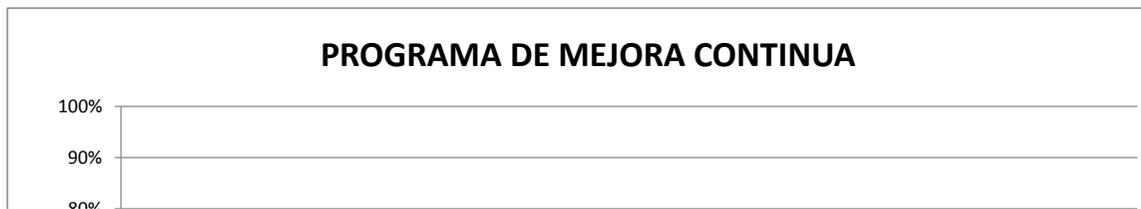
RECONOCIMIENTO DE LA FUNCIÓN

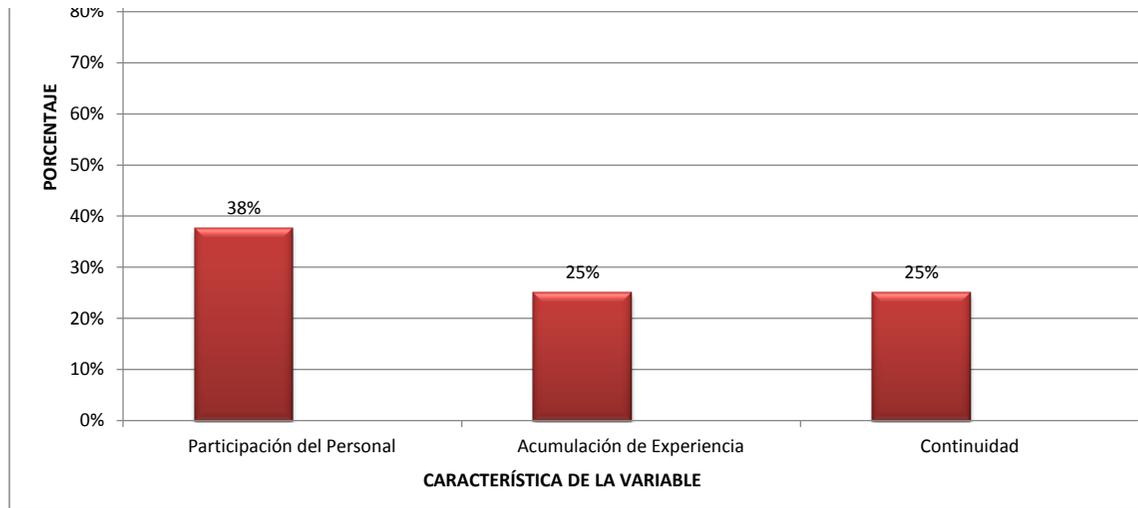


IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

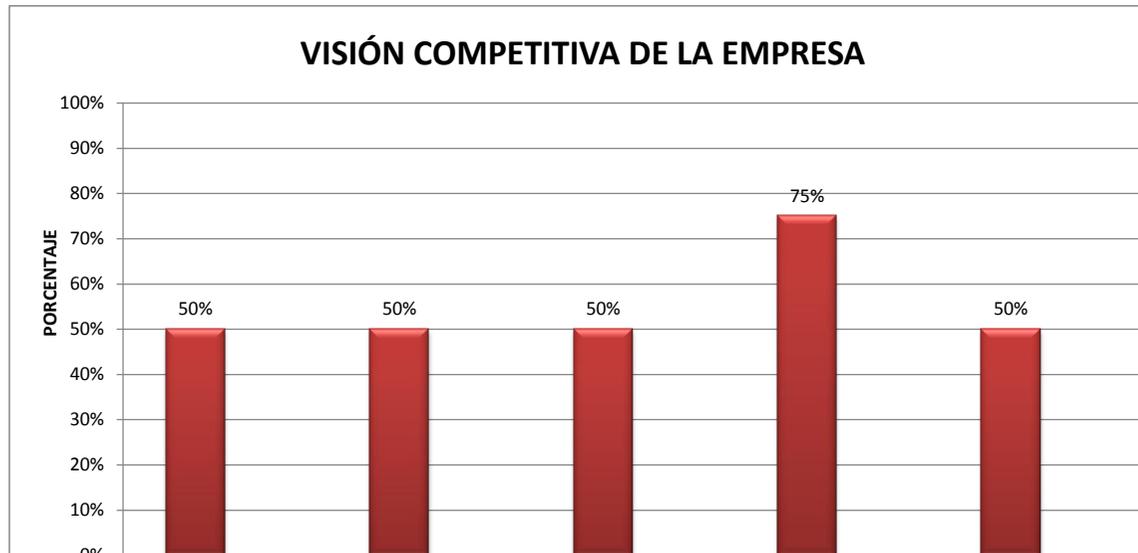


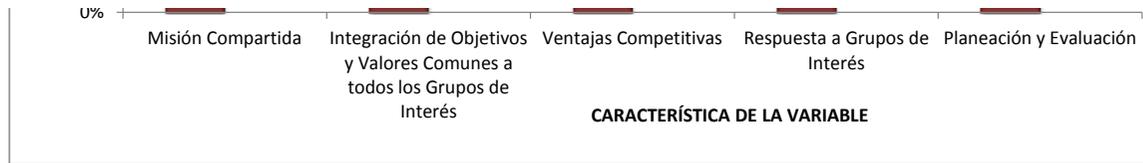
PROGRAMAS DE MEJORA CONTINUA



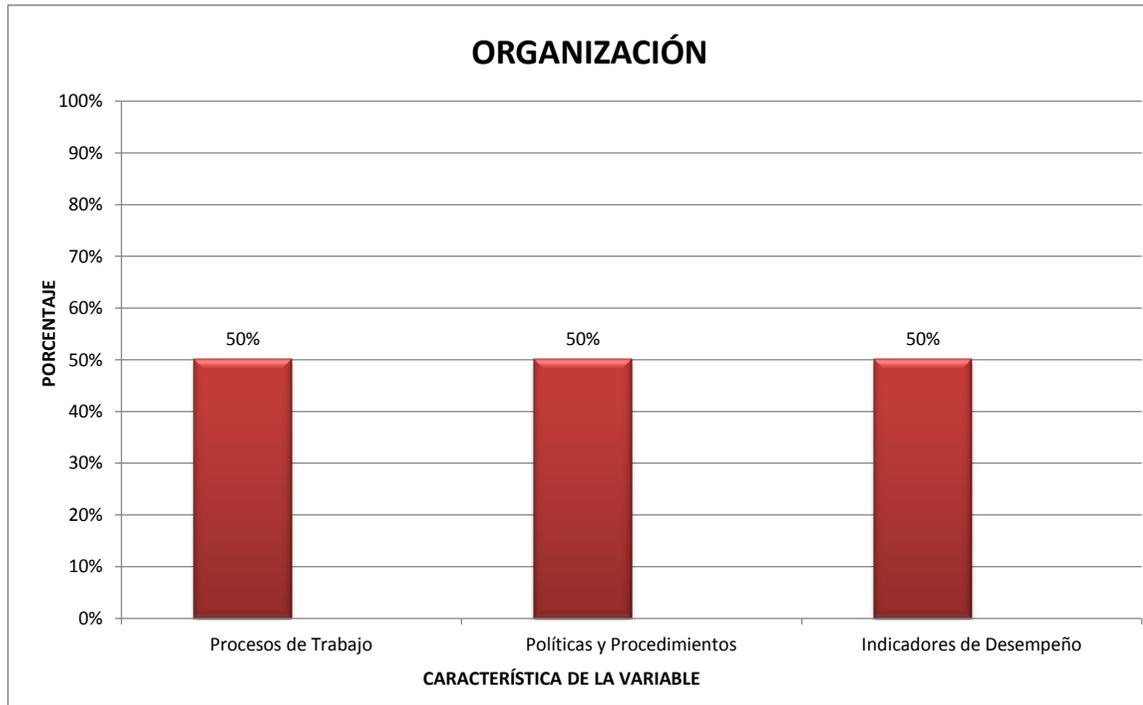


VISIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA



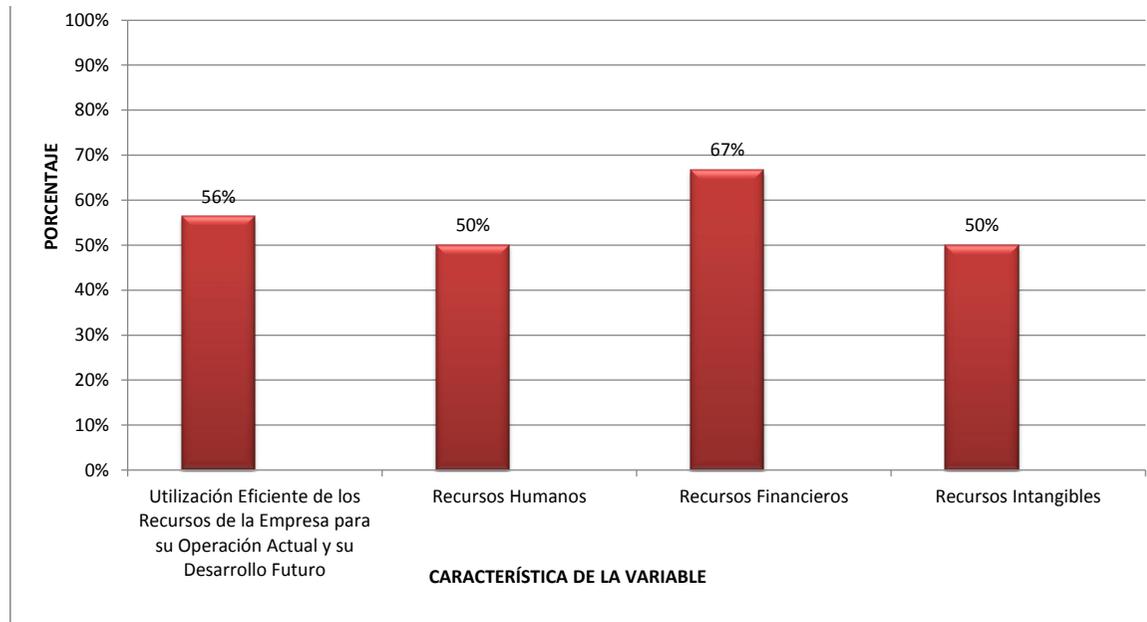


ORGANIZACIÓN

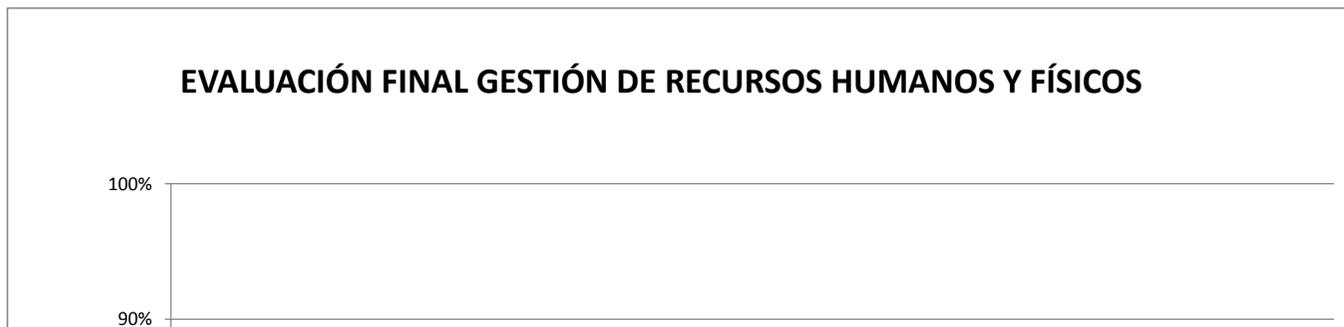


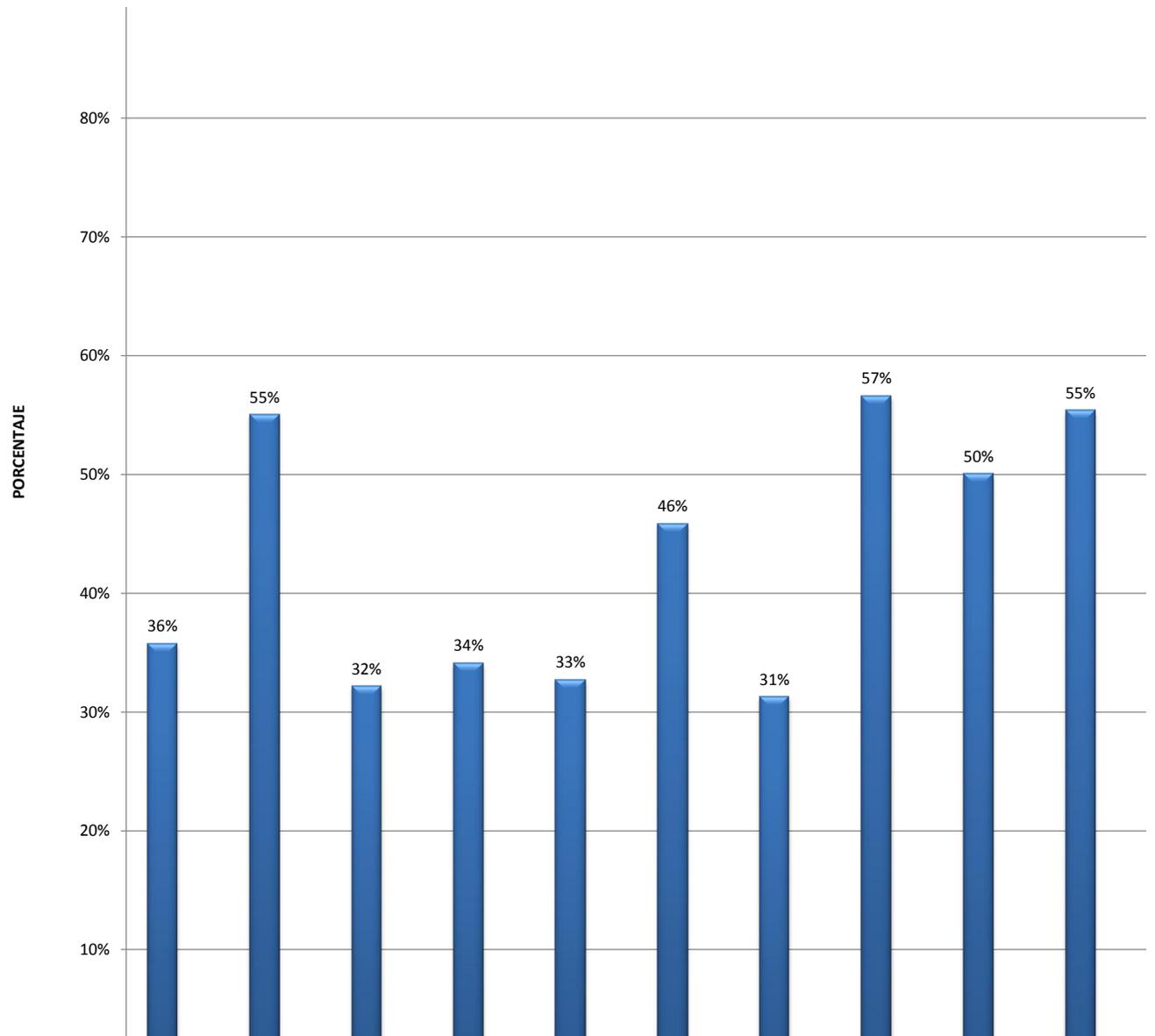
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

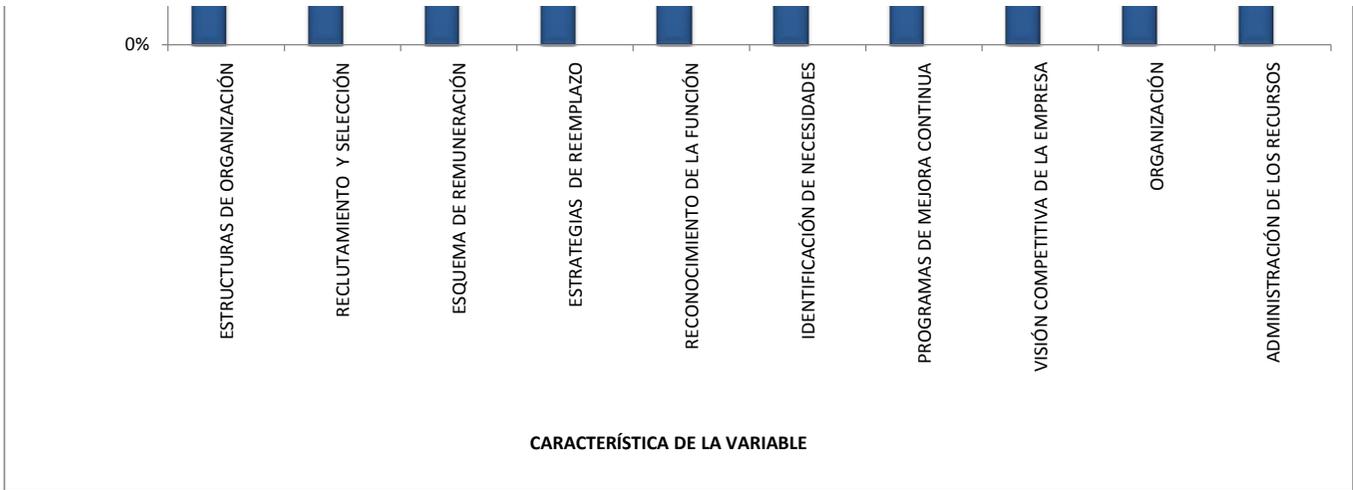
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS



GRAFICA FINAL GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS







EVALUACION FINAL DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS





PUNTUACIÓN FINAL DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS **1,71**

EVALUACIÓN FINAL DE LA EMPRESA

CALIFICACIÓN FINAL DE LA EMPRESA

Porcentaje				
100%				
90%				
80%				
70%				
60%				
50%				
40%				
30%				
20%				
10%				

100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
0%	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4

