

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHINA Y COLOMBIA
EN EL SECTOR TEXTIL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS ESTRATEGIAS
DIPLOMÁTICAS. PERIODO 2003-2008.

DIANA CAROLINA PÉREZ VARGAS

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2009

“Análisis de las Relaciones Comerciales entre China y Colombia en el Sector Textil desde la perspectiva de las estrategias diplomáticas. Periodo 2003-2008”

Monografía de Grado
Presentada como requisito para optar al título de
Internacionalista
En la Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentada por:
Diana Carolina Pérez Vargas

Dirigida por:
Fernando Alonso Ojeda Castro

Semestre I, 2009

A mi familia

A mis Padres Edgar Pérez y Yaneth Vargas

por toda su dedicación y esfuerzo

A Edgar Allan

por su cariño y apoyo

A Paula

mi mejor amiga. Gracias por estar siempre ahí

A Valentina

mi vida, mi bien máspreciado, sabes que todo esto es por ti

y a pesar de la distancia...

A mis amigas

AGRADECIMIENTOS

Este documento es la adecuada culminación de mi estadía en esta Universidad, a todos aquellos que me acompañaron en este camino mil y mil gracias.

Quiero agradecer al profesor Fernando Alonso Ojeda Castro, director de esta monografía, su guía, comentarios, su apoyo, fueron clave para la exitosa culminación de este trabajo; al profesor Mario Urueña quien colaboro muy de cerca en la construcción del proyecto de grado lo que por supuesto fue fundamental para el correcto desarrollo de esta monografía; a mis profesores por todo el conocimiento entregado en estos años de estudio y sin lugar a dudas a esta mi Universidad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHINA EN EL SECTOR TEXTIL	5
1.1 BALANZA COMERCIAL COLOMBO-CHINA	6
1.2 BALANZA COMERCIAL COLOMBO-CHINA EN EL SECTOR TEXTIL	10
1.2.1 Sector Textil Chino	10
1.2.2 Sector Textil Colombiano	12
1.2.3 Balanza Comercial Bilateral en el Sector Textil Confección	13
2. ESTRATEGIAS DIPLOMÁTICAS DE CHINA Y COLOMBIA ENTRE LOS AÑOS 2003 A 2008	19
2.1 BREVE HISTORIA DE LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS SINO-COLOMBIANAS	19
2.2 POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA RESPECTO A LATINOAMÉRICA Y A COLOMBIA	22
2.3 POLÍTICA EXTERIOR DE COLOMBIA HACIA ASIA Y CHINA	26
3. IMPLICACIONES PARA EL COMERCIO EN EL ÁREA TEXTIL DE LAS ESTRATEGIAS DIPLOMÁTICAS DE CHINA Y COLOMBIA	33

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Cuadro 1.Balanza Comercial China-Colombia.	8
Grafico 1. Balanza Comercial China-Colombia.	8
Cuadro 2.Balanza Colombo China sector Textil Confección.	14
Cuadro 3. Importaciones Colombianas de Textiles.	14
Grafico 2. Importaciones Colombianas de Textiles.	15
Cuadro 4. Importaciones Colombianas desde China sector Textil Confección.	15
Cuadro 5. Importaciones Colombianas de Confecciones.	15
Grafico 3. Importaciones Colombianas de Confecciones.	16
Cuadro 6. Importaciones desde China sector Textil Confección.	16

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Principales productos de intercambio entre Colombia y China.

Anexo 2. Sector Textil Chino

Anexo 3. Sector Textil Colombiano

Anexo 4. Documento. Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe.

INTRODUCCIÓN

Con esta monografía se pretende examinar la relación existente entre el comercio bilateral Colombo-Chino en el sector textil y las estrategias diplomáticas establecidas por cada uno de estos países respecto al otro entre los años 2003 a 2008. En específico se analiza de que manera dichas estrategias definen o han definido el rumbo del comercio binacional en este sector.

Es en razón a lo anterior que se plantean como sus propósitos específicos: describir la relación comercial existente entre Colombia y China en el sector Textil, identificar cuáles han sido las estrategias diplomáticas bilaterales de China y Colombia entre los años 2003 a 2008 y determinar las implicaciones para el comercio en el área Textil-Confección de las estrategias diplomáticas de China y Colombia.

Estos objetivos hacen clara referencia a un escrito de tipo descriptivo y explicativo desarrollado a través de un método cualitativo. Si bien se hace uso de algunas cifras y estadísticas estas son básicamente una herramienta para dinamizar la lectura del documento y facilitar la comprensión del tema por parte de los lectores.

Entre los años 2003 a 2008 los intercambios entre China y Colombia en el sector textil se intensificaron una situación que planteó un reto para los dos países y su forma de relacionarse y que incluyó la transformación, propuesta y establecimiento de medidas acordes a estas circunstancias. Medidas que por supuesto se han ceñido a las estrategias diplomáticas que constituyen la política exterior de cada país y que definen el modo en que se dan las relaciones con otros países en los diferentes espacios de asocio binacional y multilateral y que incluyen el comercio. En el caso de China estas estrategias se centran en lo *Económico*, en la búsqueda de crecimiento sostenido de la Nación y en la *Seguridad para el crecimiento* y la mejor participación en el escenario internacional en el caso de Colombia.

Debido a la cantidad de interacciones entre los países que enfrenta el mundo actualmente y sobre todo a la gran importancia que en términos de poder han alcanzado dichas interacciones principalmente las de tipo comercial, nos vemos en la tarea de desarrollar herramientas eficaces para lograr que los intercambios resulten

favorable para las partes y que de igual manera como la utilidad se ve representada a nivel industrial al tiempo resulte óptimo para las Relaciones Internacionales.

Este trabajo se desarrolla debido a la importancia de la China en medio de tales interacciones aun más desde su entrada a la Organización Mundial del Comercio en 2001 y que en los años posteriores permitió la intensificación de los intercambios con los demás países incluido Colombia. Esta situación generó nuevos y grandes retos para el país en primer lugar por la importancia del sector textil en las relaciones comerciales bilaterales pero también por el aumento de intercambios en los demás sectores de la economía y en la promoción de la Inversión Extranjera Directa desde el Gigante Asiático, parte fundamental de la estrategia diplomática de ambas naciones. De la actual importancia de las relaciones bilaterales da cuenta la publicación por parte del gobierno chino del primer *Libro Blanco sobre la Política hacia América Latina y el Caribe*, visitas de estado del gobierno colombiano a China y la invitación del gobierno Uribe a industriales chinos a invertir en el país.

Se realiza en primer lugar porque vale la pena entender el impacto que sobre el comercio bilateral tiene la estrategia internacional del país como un todo. En segundo lugar, porque permite profundizar en dichas estrategias, se entiende que cualquier acción de los gobiernos en un sector específico de su comercio con otros afecta las demás ramas en que se hacen y se podrían hacer negocios entre los dos países. Este documento realiza una reflexión sobre los países como agentes de cualquier tipo de negociación económica y como pueden construir las herramientas y/o estrategias que vayan en pro de grandes beneficios y no de pérdidas difíciles de recuperar y que les permitan asumir con eficiencia más que con reticencia el hecho de integrarse a economías mayores y generar así el crecimiento del propio país.

Esto, siguiendo el enfoque Liberal de la Relaciones Internacionales más exactamente la Teoría de la *Interdependencia Compleja* que sostiene que las relaciones de poder no se limitan a lo militar sino que dicho poder se da en varias

concepciones que incluyen lo: económico, en mayor medida pero también lo tecnológico, lo social, lo cultural, etc.¹

La multiplicación de las interacciones económicas se refleja en la política exterior, en las estrategias diplomáticas de países como Colombia y China. Dichas interacciones se enfatizan en diversas metas en función de un proceso de ajuste y negociación, que definirá el modo de interactuar en un sector específico, para este documento el sector textil, pero que se multiplica a las demás áreas de comercio.

En este documento se realizaron también técnicas bibliográficas que incluyeron el estudio de documentos como libros, memorias, estudios, reseñas. Las fuentes que se utilizaron fueron secundarias.

Con respecto al proyecto de monografía se hicieron algunos ajustes al tema y por ende a la hipótesis, los objetivos y al cuadro de variables, esto por recomendación de la evaluadora del proyecto y con aval del corrector de estilo de la Facultad y del Director de la monografía. Estos arreglos fueron incluidos en el documento aprobado en sustentación y que fue entregado a la Facultad.

Esta Monografía está dividida en tres capítulos. En el primero se describe la relación comercial que en el sector textil existe entre China y Colombia esto para entender cuáles son los efectos que el comercio en el área textil-confección tuvo para las relaciones comerciales bilaterales entre 2003 y 2008. El segundo identifica los lineamientos que desde la política exterior ha establecido China respecto de Colombia (o de Latinoamérica) y Colombia respecto de China (o de Asia) en el periodo comprendido entre 2003 y 2008. Y el tercero muestra las implicaciones de estos lineamientos en el manejo del comercio textil bilateral.

Teniendo en cuenta que la temática planteada gira alrededor de las relaciones comerciales bilaterales entre China y Colombia, se espera que este escrito permita a los empresarios, a los gobiernos como actores principales de las Relaciones Internacionales y a otros estudiantes apasionados con el *Gigante Asiático*, una

¹Comparar Salomón, Mónica. “La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI. Dialogo, disidencias, aproximaciones”. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*. No 4, (2002) pp. 10-12. Documento Electrónico.

comprensión mucho más coherente de la realidad comercial que involucra las dos naciones hoy y para el futuro.

Las estrategias diplomáticas establecidas por China y Colombia son el reflejo de la dinámica irreversible de la globalización y los fenómenos transnacionales que la caracterizan y que aumentan la interdependencia entre las naciones. El mundo de hoy ofrece nuevas y múltiples oportunidades que deben ser aprovechadas por cada uno de los actores. China y Colombia han puesto de presente dichas estrategias y la visión que mueve sus relaciones bilaterales para sacar ventaja en el manejo que se da a los diferentes sectores del comercio y esto incluye lo textil.

1. RELACIÓN COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHINA EN EL SECTOR TEXTIL.

Como se comentó anteriormente, en este primer capítulo se describirá la relación comercial que en el sector textil existe entre China y Colombia esto para poder establecer de mejor manera cuales son los efectos que el comercio en el área textil-confección ha tenido respecto de las relaciones comerciales bilaterales entre 2003 y 2008.

La base de la diplomacia actual de China se centra en lo económico y esto incluye el comercio exterior. Según la CIA, entre 1980 a 2008 el PIB chino se ha expandido en promedio a una tasa de 10% anual y el comercio exterior a una tasa de 15% anual y cada semana entran al país en promedio más de mil millones de dólares de inversión extranjera directa. China es la tercera potencia económica del mundo con un PIB que a 2008 llegó a los USD 7.8 billones PPA (USD 4.42 billones nominal).² Este auge económico está acompañado de un concepto claro de nación y de lo que alguna vez estableció uno de los sinólogos occidentales más prominentes, John. K Fairbank³ para explicar la grandeza de la China Tang en el siglo VII, “un poderío basado en la conciencia de su propia identidad y de su fuerza”⁴.

El último círculo de acción de esta nueva diplomacia China, abarca países lejanos geográficamente pero que han cobrado una importancia fundamental para romper los cuellos de botella que afectan a la economía del país. Es el caso de Australia o en Latinoamérica países como Argentina, Brasil y Chile que han transitado del temor a verse desplazados del comercio internacional por el pujante crecimiento de las exportaciones chinas, ha aprovechar la insaciable demanda del

² Comparar CIA The World Fact Book. “China”. 2008. Consulta Electrónica

³ John King Fairbank es considerado el padre de los estudios de China en América y se dedicó más de media década a la investigación de este tema. Tiene su propia beca la cual tiene un profundo impacto en esta área de estudios y sus beneficiarios han popularizado el estudio de la historia y los departamentos sobre Asia Oriental a los largo de los Estados Unidos. Ver University of Southern California. “John King Fairbank”, 2008. Documento Electrónico.

⁴Ver Cardozo, Gustavo A. “Colombia por la senda del dragón”, 2007. p.2. Documento Electrónico.

gigante asiático por petróleo⁵ (es el segundo importador del mundo) y por materias primas como el mineral de hierro, alúmina o cobre⁶. Y es siguiendo esta tendencia, que el comercio entre China y Colombia se ha visto provisto de un nuevo empuje y mayor interés de las partes.

Un crecimiento sostenido del 10% durante 20 años, mientras el resto del mundo lo hacía en promedio al 2.7% anual, así como la presencia de 1300 millones de consumidores lo consolidan como un participante estratégico dentro del comercio exterior. China no solo sobresale por sus progresivas exportaciones, sino que representa un potencial mercado para productos de todo el mundo eso por supuesto incluye los colombianos.⁷

1.1 BALANZA COMERCIAL COLOMBO – CHINA.

Para comprender las características de la relación comercial bilateral en el sector textil es necesario observar la relación comercial entre los dos países, esto a través del funcionamiento de su Balanza Comercial.

En primer lugar y haciendo un breve paralelo entre los dos países se puede notar que el PIB per cápita de China paso de USD305 en 1990 a USD 2.460 en 2007 pero sigue siendo menor que el PIB per cápita de Colombia que en 2007 fue de USD3.611. Además del PIB la estructura productiva también difiere en los dos países, mientras en Colombia predomina el sector servicios en China la industria

⁵En febrero de este año Petrobras acordó un préstamo por 10 billones de dólares con el Banco de Desarrollo de China un acuerdo financiero pero también comercial ya que con su firma se asegura el suministro de petróleo a la nación Asiática. En esta misma dinámica se encuentra la petrolera colombiana ECOPETROL que en su interés por fortalecer lazos con este país se encuentra tramitando préstamos con diferentes entidades financieras asiáticas que incluyen el Banco de Desarrollo de China. Comparar “Petrobras Gets \$10 Billion China Loan Sinopec Deal”, *Bloomberg*. (February 19, 2009). Noticias. Documento Electrónico. Traducción libre de la autora y “Busca Colombia compensar intercambio comercial con China?”, *China Radio Internacional*. Documento Electrónico.

⁶Vale la pena anotar que China no es ajena a la crisis global y ha disminuido su demanda por commodities/materias primas debido a la caída en su producción industrial y por los temores de que la economía tenga un bajón por efectos de la crisis de crédito global. Ver “China, la crisis y su impacto”, *Diario El Clarín*, (Sábado 21 Marzo 2009). Noticias. Documento Electrónico.

⁷Comparar Vacca, Ángela María. “A equilibrar la balanza”, 2005. Documento Electrónico.

tiene una mayor importancia⁸. En la actualidad Colombia se encuentra por debajo de China en el *Índice de competitividad para el crecimiento* (que ahora incluye el *Índice de competitividad para los negocios*) dentro del cual Colombia ocupa el lugar 74 y China el 30.⁹

Según un análisis elaborado por el semanario *Latin Business Chronicle* Colombia es el país latinoamericano que más crece su comercio con China en términos porcentuales además y de acuerdo al mismo reporte, Colombia ha reemplazado a Costa Rica como el octavo socio comercial de China en América Latina y a Uruguay como el noveno exportador latinoamericano a este país.¹⁰

En particular al comercio bilateral este se caracteriza por ser deficitario, paso de USD -43.1 millones en 1993 a USD -546.1 en 2003 y USD -3.725 millones en 2008¹¹ año en que las exportaciones de Colombia a China fueron de USD 299.7 (valor FOB¹²) y las importaciones desde China fueron de USD 4.024 millones (valor FOB).¹³

⁸ El gigante automotriz General Motors, que hace esfuerzos denodados por no caer en la bancarrota, ha anunciado su intención de construir coches en China con marcas y estándares certificados para luego ser vendidos en los mercados de occidente esto con el fin de reducir costes y poder competir con precios más bajos en el mercado americano y así aumentar sus beneficios. Lo anterior por el avance imparable de los constructores chinos en la industria del motor. Ver “Volkswagen y General Motors se van a China”, *Motor.es*. (12/05/2009). Noticias. Documento Electrónico.

⁹ Comparar World Economic Forum. “Índice de competitividad para el crecimiento GCI”, 2008. Documento Electrónico.

¹⁰ Comparar “En 90,7% creció comercio de China con Colombia en 2007 respecto a 2006”. *Revista Portafolio*. (2008-03-27). Noticias. Documento Electrónico.

¹¹ Ver Departamento Administrativo Nacional de Estadística-Dane. “Comercio Internacional”, 2008. Documento Electrónico.

¹² Cuando un intercambio se da en términos FOB quiere decir que la mercancía es responsabilidad del vendedor hasta cuando esta sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido y sin el pago del flete. Ver Proexport. Tema de búsqueda (FOB), 2005. Documento Electrónico.

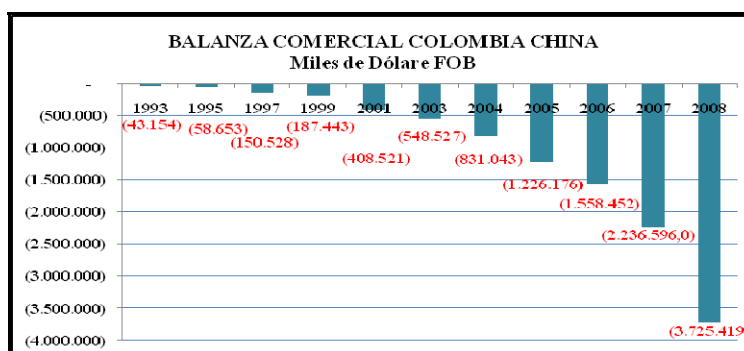
¹³ Comparar Banco de la República. “China y Colombia: socios o competidores?”, 2006. Documento Electrónico.

Cuadro 1. Balanza Comercial China-Colombia

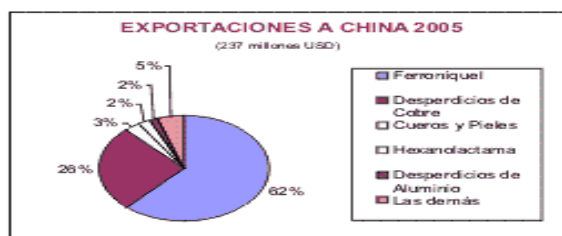
BALANZA COMERCIAL COLOMBIA CHINA	
Años	Miles de Dólares FOB
1993	- 43.154
1995	- 58.653
1997	-150.528
1999	-187.443
2001	-408.521
2003	-548.527
2004	-831.043
2005	-1.226.176
2006	-1.558.452
2007	-2.236.596
2008	-3.725.419

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información tomada de “Textil Confecciones”, 2004. Documento Electrónico.

Gráfico1. Balanza Comercial Colombia China



Fuente: Gráfico elaborado por la autora de la presente monografía con base en información tomada de “Textil Confecciones”, 2004. Documento Electrónico.



Colombia es exportador de 46 partidas arancelarias e importador de 942 partidas arancelarias, esto lo convierte en un importador neto de bienes y servicios de la China (ver Anexo 1).

Según el Ministerio de Comercio, las exportaciones colombianas a China se concentran en sectores de Industrias básicas de hierro y acero e Industrias básicas de

metales preciosos y de metales no ferrosos, en el sector de curtido y preparados de cuero y en el sector de fabricación de productos de refinación de petróleo. Las exportaciones desde China se concentran en productos de carácter industrial como computadores, equipos de telecomunicaciones, prendas de vestir, juguetes y calzado.¹⁴

Las importaciones en dólares CIF¹⁵ originarias de China pasaron de representar el 0.6% de las importaciones colombianas en 1993 al 6.38% en el 2004,¹⁶ y el 11.4% de las importaciones en 2008.¹⁷

Las exportaciones colombianas hacia China entre los años 2003 a 2008 crecieron en un promedio del 38% anual, aunque en el 2005 se presentó un crecimiento de 72%. Sin embargo este crecimiento de las exportaciones no ha significado diversificación de productos, la oferta exportable colombiana sigue concentrada en productos de bajo valor agregado y el país continúa en los primeros eslabones de la cadena de valor que no permiten mayor margen de beneficio. Por esto, es necesario reforzar la búsqueda de bienes exportables con mayor valor agregado que enriquezcan las exportaciones colombianas y permitan al empresario nacional incursionar de manera positiva en el mercado chino, todo esto con base en la mayor competitividad que cada vez más alcanzan los demás países y la mayor competitividad exigida en los mercados internacionales.

Según Bermúdez vale la pena anotar que el modelo de crecimiento que sigue China está basado en la estimación de que el país debe crecer a un mínimo del 7% para garantizar el objetivo primordial de la estabilidad social, y por ello el país ha establecido como principales motores la inversión y el sector externo, los cuales se

¹⁴Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005. p. 5. Documento Electrónico.

¹⁵Un intercambio CIF significa que el vendedor cumple con su obligación cuando la mercancía sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido, el vendedor debe pagar todos los costos de flete, seguro, gastos de exportación, despacho aduanero y todos los costos necesarios para llevar la mercancía al puerto de destino convenido. Este término solo puede usarse para transporte marítimo o fluvial. Ver Proexport. Tema de búsqueda (CIF), 2005. Documento Electrónico.

¹⁶Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”. p. 35. Documento Electrónico.

¹⁷Comparar Departamento Administrativo Nacional de Estadística-Dane. “Comercio Internacional”, 2008. Documento Electrónico.

han visto reforzados con la entrada del país a la Organización Mundial del Comercio.¹⁸

1.2 BALANZA COMERCIAL COLOMBO-CHINA EN EL SECTOR TEXTIL.

Para comprender mejor la relación comercial que en el sector textil hay entre Colombia y China así como la importancia del sector en ambos países, es necesario conocer algunas de las características del sector en cada uno de ellos.

1.2.1. Sector Textil Chino. El sector de Textiles y Confecciones Chino así, tal como lo referencia Arias Barragán, tiene una infraestructura que se soporta en alrededor de 160.000 compañías que dan trabajo a más de 13 millones de trabajadores. En esta área se entrelaza una compleja red de Universidades, centros de investigación, centros de recursos textiles, laboratorios para el desarrollo de software, asociaciones y federaciones de empresarios, centros de logística y organismos especializados en comercio exterior y en mercadeo internacional.¹⁹

En términos generales se puede decir que la Industria Textil China es mucho más competitiva en términos de precios respecto a la industria de otros países (incluyendo la colombiana) porque existen unas condiciones óptimas para la producción a bajo costo entre las que se encuentran: la gran oferta de mano de obra y la producción en masa. Asimismo China posee una mayor capacidad de inversión en tecnología dentro de sus mismas industrias lo que le concede mayor competitividad frente a sus contendientes. En ese mismo sentido y como hace referencia Cardona además de las variables fundamentales como la mano de obra, las 160.000 empresas que trabajan directa o indirectamente en el sector textil cuentan con la existencia de *Zonas Francas* que allí son casi 4.500, en Colombia su desarrollo ha sido algo precario y no llegan a las 50, en dichas *Zonas* las que estas empresas pueden ofrecer

¹⁸ Comparar Bermúdez, Juan Carlos. “China mamut de oriente”, 2005. Documento Electrónico.

¹⁹ Comparar Arias Barragán, Jairo. “Viaje al corazón de la China”, 2006. Documento Electrónico.

salarios menores y por ende obtienen mayor ganancia, este entre otros beneficios para una industria que cuenta con abundantes subsidios estatales.²⁰

“Para 2003 las empresas chinas estaban adquiriendo una tasa beneficio de alrededor de 3.35% sobre la producción global de sus textiles el cual se ha convertido en un margen de competitividad directa sobre los demás productores textiles del mundo”²¹. Dicho margen de competitividad según el programa ITMA ASIA no depende únicamente de mayor capacidad de producción, que respecto a los textiles chinos era sinónimo de productos de baja calidad, sino que cada vez más está relacionada con la capacidad de innovación que depende entre otras cosas de la preparación del personal y de la minuciosa investigación que significa mayor y mejor tecnología.²² Para ilustrar lo anterior vale la pena hacer referencia al comentario que sobre su experiencia en la Misión Tecnológica en Textiles y Confecciones a China organizado por el *Centro de Investigaciones Textiles de Colombia* CIDETEXCO en el año 2006 hace el empresario Jairo Arias Barragán

La idea que yo tenía de china era que esta nación solamente hacía productos de mala calidad, pura "tripa", como llamamos en el sector de confecciones a la ropa que apenas aguanta una lavada... al comienzo de la Misión un compañero del grupo se aventuró a decir con cierta ironía que el desarrollo de la confección en China estaba lejos de la tendencia que marcan cada año centros de moda e investigación como Milán o París [sin embargo] En la Universidad Politécnica de Hong Kong y en el Instituto de Textiles y Confecciones de la misma universidad, por ejemplo, trabajan no solo en la formación de recursos humanos para la industria, sino que tienen un Centro de Investigación en ropa interior[...] La eficiencia en el manejo del capital social está medido en el impacto que genera la educación en el sector, ya que de los estudiantes que terminan su ciclo universitario el 94% de ellos consigue empleo y un 5% continúa estudios superiores. [Además] en un laboratorio de nanotecnología, hacen desarrollos de materiales anti UV, antibacteriales, otros que facilitan la conductividad eléctrica y realizan pruebas en fotónica para lograr efectos luminosos en los textiles. Hay también avances en telas elaboradas en fibra óptica que van cambiando de color para ser usadas por bailarines. En el Shanghai Textile Research Institute, donde se creó la primera fibra sintética de China, realizan investigaciones con telas resistentes a altas temperaturas e innovaciones como la creación de la fibra de bambú.²³

²⁰Comparar Cardona Gallego, Gustavo Andrés. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”, 2007. pp. 2-6.

²¹Ver Cardona Gallego. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”. p. 10.

²²Comparar ITMA ASIA. “Two Factors on China's Textile Industry: Tech Update & Brand Proprietary”, 2007. Documento Electrónico. Traducción libre de la Autora.

²³Ver Arias, Barragán. “Viaje al corazón de la China. Documento Electrónico.

Es por lo anterior entre otras cosas, que la China se ha convertido en el productor textil número uno del mundo (ver Anexo 2).

1.2.2. Sector Textil Colombiano. “La tradición textil en Colombia data de 1886 cuando fue creada la primera empresa de Tejidos e Hilados en el municipio de Samacá en el departamento de Boyacá, más tarde en 1920 nace en Medellín Coltejer y Fabricato”²⁴ empresas líderes del sector y que convirtieron a la capital del departamento de Antioquia en centro de la actividad y a esta industria en parte fundamental de la historia de la Manufactura nacional.

El *sector textil-confección*²⁵²⁶ según Ignacio Gómez agrupa 550 empresas del sector textiles, 4.000 en el sector confecciones y 10.000 en el sector informal además de generar 600.000 empleos directos. Es por ello que representa un 16.36% del total de la industria manufacturera en Colombia y el 22.74% del personal ocupado; lo que ha traído crecimiento, aumento de las exportaciones, así como la proliferación de tratados de preferencias arancelarias que han fomentado el comercio internacional en este sector. Como característica fundamental del sector a nivel nacional vale la pena anotar que esté es intensivo en mano de obra femenina y que en su mayoría las empresas emplean a mujeres cabeza de familia.²⁷

Desde el punto de vista de la generación de valor, de empleo y de divisas, la cadena textil-confección es una de las más importantes de Colombia, situación que le es común con muchos países en desarrollo. Ello en razón a que casi todas sus etapas registran producción nacional; en las etapas finales de la cadena hay una participación

²⁴Ver Cardona Gallego. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”. p. 2.

²⁵La *cadena textil-confección* incluye desde la producción de materias primas (fibras naturales, artificiales y sintéticas, y también fibras técnicas) hasta la manufactura de una gran variedad de productos semiacabados y acabados; agrupa 21 eslabones (agrupación o familia de productos afines bien sea por sus características técnicas de producción o su uso económico) que comprenden 271 ítems a ocho dígitos de la clasificación CIIU. Ver Departamento Nacional de Planeación. “Textil Confecciones”.2004. p.211. Documento Electrónico.

²⁶La CIIU es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos, su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas. Además busca satisfacer las necesidades de los que necesitan datos clasificados referente a categorías comparables internacionalmente de tipos específicos de actividades económicas. Ver Gerencie.com. “Códigos CIIU”. Documento electrónico.

²⁷Comparar Gómez Escobar, Ignacio. “Invasión China”. *Revista Semana*, 2008. Documento Electrónico.

relativamente alta de las exportaciones en el total de la producción y se observa una tendencia reciente de añadir valor agregado a través de la industria de la moda. Asimismo, “la competencia externa en los eslabones finales de la cadena es muy intensa, situación que se demuestra por la elevada penetración de importaciones”²⁸.

La industria nacional de textiles y confecciones dispone de alto potencial de crecimiento. Se beneficia de sistemas especiales de exportación e importación y de incentivos aún vigentes como las zonas francas.

Por su parte, y según el Departamento de Planeación la cadena de suministros está relativamente desarrollada y su grado de integración vertical le permite abordar de manera conjunta varios procesos (el llamado paquete completo, que incluye desde el hilado, los tejidos y los propios de la confección como el diseño, cortado, lavado, bordado, tintura y estampado) lo cual ha permitido importantes alianzas entre la industria nacional y reconocidas marcas internacionales de confecciones. Además, muchas plantas cumplen con requisitos y parámetros establecidos a nivel internacional en aspectos laborales, ambientales y de salud, y controles de calidad.²⁹

El recurso humano es también un factor de competitividad. “Es altamente capacitado y sus tarifas son competitivas en relación con otros países de la región como Chile, Argentina, Brasil, Venezuela, e incluso respecto a productores de países industrializados (Corea, Italia, Alemania, Japón, EEUU)”³⁰. (ver Anexo 3)

1.2.3. Balanza Comercial bilateral en el Sector Textil Confección. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y que se encuentran consignadas en los cuadros 2 al 6 y gráficos correspondientes, la balanza en el sector Textil-Confección entre Colombia y China es deficitaria y durante el periodo de estudio tal déficit ha ido en aumento de manera continua y pronunciada. En 2003 la balanza en el sector textil confección como lo muestra el cuadro 2

²⁸Ver Departamento Nacional de Planeación. “Textil Confecciones”.2004. p.211. Documento Electrónico.

²⁹Comparar Departamento Nacional de Planeación. “Textil Confecciones” p.211. Documento Electrónico.

³⁰Ver Departamento Nacional de Planeación. “Textil Confecciones”. p.211. Documento Electrónico.

respecto a las Confecciones paso de -26.264 en 2003 a -94.403 en 2005 y en 2007 llego a -112.548, para los Textiles paso de -53.492 en 2003 a -94.403 en 2005 y a 2007 la misma cifra se ubico en -164.666.

Cuadro2. Balanza Colombo-China sector Textil Confección

Impo=Cifdo Expo=Fobdo								
Periodo = Enero-Diciembre								
	1997	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Confecciones	-3.495	-3.495	-19.882	-26.274	-41.640	-59.774	-64.403	-112.548
Textiles	-4.171	-5.831	-23.141	-53.492	-91.991	-94.403	-92.132	-164.666
Manufacturas de cuero	-5.272	-5.169	-15.808	-13.467	-16.962	-27.626	-38.478	-49.481

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

China es un gran competidor en productos *Textiles*. Así, tal como lo referencia Angela Vacca la competitividad de los productos chinos es innegable, los precios y el mejoramiento de la calidad hacen que China ya en 2003 se convirtiera en tercer proveedor de importaciones de textiles hacia Colombia (ver Cuadro 3 y Gráfico 2) y que en la actualidad se ubique segundo como proveedor después de Estados Unidos superando las importaciones desde México y desde Venezuela (ver Cuadro 4).³¹ “Y es tal el aumento en la producción y en la capacidad de los textiles, de la industria textil china que las industrias de otros países al no poder competir se trasladan al país Oriental”³².

Cuadro3. Importaciones Colombianas de Textiles.

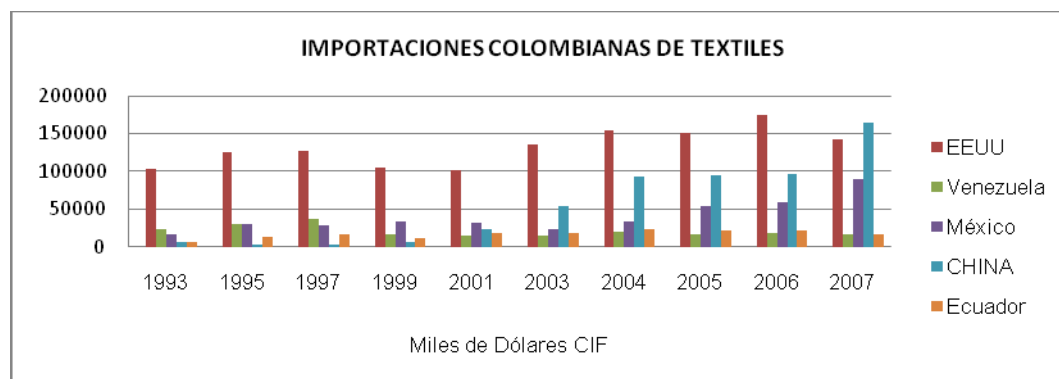
Periodo = Ene-Dic	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Miles de Dólares CIF										
Fecha de proceso: 24/Abril/2008										
EEUU	102.588	125.143	126.787	105.155	101.042	135.689	153.617	151.076	175.251	142.687
Venezuela	24.552	30.937	38.023	16.561	14.530	15.023	20.249	17.325	18.709	17.056
México	17.587	30.897	28.905	34.625	31.887	24.411	34.518	53.910	58.635	90.605
CHINA	6.145	3.672	4.171	6.010	24.163	55.051	93.023	94.469	96.214	164.873
Ecuador	6.322	13.518	16.453	12.263	17.996	18.969	23.373	21.221	21.268	16.865

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

³¹ Comparar Vacca. “A equilibrar la balanza”. Consulta Electrónica.

³² Ver Echavarría O, Federico. China. *Entre la hoz y el martillo y la economía de mercado*, 2006. p.

Gráfico2. Importaciones Colombianas de Textiles.



Fuente: Gráfico elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

Cuadro4. Importaciones Colombianas desde China sector Textil Confección.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DESDE CHINA-SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN										
Fecha de Proceso: 9/Mayo/2008					MILES DE DOLARES CIF					
Periodo = Ene-Diciembre	1994	1995	1997	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Confecciones	7.332	5.418	3.506	4.644	19.886	26.274	41.825	59.861	64.405	112.709
Textiles	7.205	3.672	4.171	6.010	24.163	55.051	93.023	94.469	96.214	164.873
Manufacturas de cuero	722	1.376	5.272	5.169	15.808	13.494	16.962	27.628	38.582	49.666

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

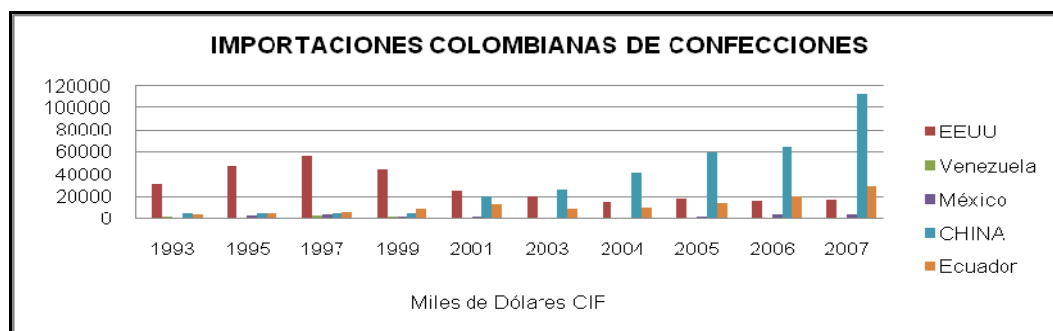
En el caso de las *Confecciones* y como se ve en el Cuadro 5 y Gráfico 3 y en el Cuadro 6, desde el año 2003 China se convirtió en el principal país de origen de productos textiles terminados.

Cuadro 5. Importaciones Colombianas de Confecciones.

	Miles de Dólares CIF									
Periodo = Enero-Diciembre	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Fecha de proceso: 24/Abril/2008										
EEUU	31.169	47.395	56.777	44.723	24.299	19.616	15.121	18.267	16.230	17.271
Venezuela	1.469	1.043	2.292	2.034	899	951	839	578	839	927
México	545	2.507	3.774	1.585	1.228	756	839	1.287	3.825	3.720
CHINA	4.101	5.418	3.506	4.644	19.886	26.274	41.825	59.861	64.405	112.709
Ecuador	3.049	4.812	5.790	8.719	13.230	8.559	10.197	13.718	19.944	28.638

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

Gráfico 3. Importaciones Colombianas de Confecciones.



Fuente: Gráfico elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

Cuadro 6. Importaciones Colombianas desde China sector Textil Confección.

Fecha de Proceso: 9/Mayo/2008							MILES DE DOLARES CIF			
Periodo = Ene-Diciembre	1994	1995	1997	1999	2001	2003	2004	2005	2006	2007
Confecciones	7.332	5.418	3.506	4.644	19.886	26.274	41.825	59.861	64.405	112.709
Textiles	7.205	3.672	4.171	6.010	24.163	55.051	93.023	94.469	96.214	164.873
Manufacturas de cuero	722	1.376	5.272	5.169	15.808	13.494	16.962	27.628	38.582	49.666

Fuente: Cuadro elaborado por la autora de la presente monografía con base en información de “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, 2005.Documento Electrónica.

Entre enero y noviembre de 2008 y según “la distribución porcentual de las importaciones industriales los productos textiles representaron el 2.5% del total importado por el Colombia”³³ llegando a los USD 1.061.133millones. Dicho aumento en las importaciones para el caso chino se ha dado como ya se dijo por los bajos costos en materias primas y de mano obra china por efecto de las escalas de producción así como por el aumento en tecnología de punta en años recientes y como ya se indicó, por la mejor y mayor preparación del personal que trabaja en el sector esto por supuesto ha afectado notablemente el funcionamiento de la industria colombiana y genera retos para la misma.

³³Ver Departamento Administrativo Nacional de Estadística-Dane. “Comercio Internacional. Anexo Importaciones 08. Tabla A-12”, 2008. Documento Electrónico.

En este capítulo se hizo un recuento general de la relación comercial que en el sector textil existe entre China y Colombia con el propósito de ofrecer al lector las herramientas adecuadas para la comprensión de los capítulos siguientes.

Como se vio, Colombia es en la actualidad el octavo socio comercial y noveno exportador latinoamericano a China y su balanza comercial es deficitaria. Aunque la importancia del país es creciente aún no ocupa un lugar destacado por que su oferta no es lo suficientemente diversa y se encuentra en los eslabones iniciales de la cadena productiva. Los productos exportados entre los que se destacan los metalúrgicos, los preparados de cuero y derivados del petróleo no tienen mayor valor agregado y por ende no son suficientemente atractivos para el gigante asiático.

Por el contrario, Colombia recibe cada vez más productos Chinos entre los que se destacan los que tienen que ver con la cadena textil confección; China es un gran competidor en productos textiles y confecciones debido a los precios y al mejoramiento de la calidad. En 2003 se convirtió en el tercer proveedor de textiles para Colombia y en la actualidad es segundo después de Estados Unidos y respecto a las confecciones desde el año 2003 es el principal país de origen de productos textiles terminados. El incremento en las importaciones es significativo en primer lugar porque afecta un sector destacado de la economía nacional y en segundo lugar por los cambios que en el manejo de la política comercial internacional del sector se han dado luego del fin del Acuerdo Multifibras y de la eliminación total de contingentes.

En este nuevo escenario y por la importancia del sector para ambos países las políticas aplicadas han sido modificadas y/o alteradas pero solo de manera parcial y sin dejar de reflejar las estrategias diplomáticas que respecto al otro han sido establecidas por los gobiernos Chino y Colombiano y que por tener un alcance mayor al de un sector e involucrar con ello el proyecto mismo de cada uno de los países hoy y para el futuro, no van a resultar demasiado agresivas a pesar del interés de grupos al interior del sector, y lo que pretenden dichas políticas es ante todo sumar intereses crear acuerdos asociativos antes que permitir la aparición de antagonismos entre los participantes en este mercado.

Como se verá a continuación, las Relaciones entre países no desligan lo económico de lo político es más, hoy en día es lo económico lo que dicta la agenda y esto por supuesto en una relación de doble vía; el tipo, la profundidad de los intercambios se enmarcan en la política exterior que el país ha establecido al tiempo que se alimenta de los eventos y circunstancias de cada sector de la economía. Las Relaciones Comerciales en el sector *Textil-Confección* son el reflejo de la política exterior de China respecto a Colombia y viceversa, políticas que ponen de manifiesto los postulados y fines que como estados sus gobiernos persiguen.

2. ESTRATEGIAS DIPLOMÁTICAS DE CHINA Y COLOMBIA ENTRE LOS AÑOS 2003 A 2008.

Después de establecer las características de la relación comercial existente en el área textil confección entre China y Colombia, en este segundo capítulo se identificarán los lineamientos que desde la política exterior ha establecido China respecto de Colombia y/o de Latinoamérica y Colombia respecto de China y/o de Asia en el periodo comprendido entre 2003 y 2008, de este manera en el tercer capítulo se podrá establecer el modo en que estas estrategias diplomáticas bilaterales afectan el desarrollo de los intercambios en el área Textil-Confección .

2.1. BREVE HISTORIA DE LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS SINO-COLOMBIANAS.

Durante los primeros 20 años de la proclamación de la nueva China en 1949 predominaron los contactos no gubernamentales en las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas. Hacia las décadas del 70 y 80 del siglo XX, “China llegó a establecer relaciones diplomáticas con la mayoría de países de la región. Y ya en la década de los 90 se profundizan dichas relaciones de amistad y cooperación en múltiples áreas”³⁴.

Respecto a Colombia, fue en el gobierno de Carlos Lleras Restrepo cuando en desarrollo de una política que buscaba mayor apertura y extensión de las relaciones diplomáticas, se empieza a pensar en el establecimiento de Relaciones Diplomáticas con la República Popular. Esto tenía antecedente en el establecimiento reciente de vínculos diplomáticos con los países del este de Europa. Así, tal y como hace referencia Carlos Hernández que la idea inicialmente planteada fue la ampliación y diversificación de las Relaciones Económicas.³⁵

³⁴Ver Observatorio de la Política China “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”, 2008. Documento Electrónico.

³⁵ Comparar Hernández, Carlos. “Relaciones diplomáticas entre China y Colombia: de la hostilidad al acercamiento”, 1998. p. 146.

Paralelo a dichas iniciativas el gobierno Colombiano empezó a promover la inclusión de China en el Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas, hay que indicar que entre 1950 y 1971 fue Taiwan³⁶ “quien represento a su par continental en diferentes espacios internacionales e instancias multilaterales incluida Naciones Unidas”³⁷. De esta manera y según Juvenal Infante Colombia demostraba coherencia con el Principio Universalista promovido por la Organización al tiempo que se ajustaba a las nuevas circunstancias internacionales³⁸ y la nueva relación entre Estados Unidos y el Gigante Asiático esto último una actitud tradicional en la política exterior colombiana.

“Con Julio Cesar Turbay Ayala en la presidencia se renueva el interés por establecer Relaciones Diplomáticas con la República Popular China”³⁹ y se plantea como principal proyecto en materia de política exterior el explorar los caminos para lograrlo. Según Diana Morón como mecanismo para ambientar este proceso nace la *Asociación de Amistad Colombo-China* con la finalidad de impulsar el establecimiento de relaciones a nivel gubernamental.⁴⁰ Esta se convierte en motor principal en la iniciación y profundización de los lazos de amistad y cooperación entre los dos países.

En 1961 y por el interés de académicos y artistas colombianos se inician acercamientos a nivel no gubernamental a través de la presentación de muestras artísticas de dicho país. En 1972 el Movimiento Obrero Independiente Revolucionario (MOIR) por su cercanía con el pensamiento de Mao Zedong lanza la idea de fortalecer las relaciones bilaterales entre los dos países y propone la creación

³⁶ El Kuomintang o KMT literalmente Partido Nacionalista Chino es un partido político fundado tras la Revolución de Xinhai de 1911 que derrocó a la dinastía Qing o manchú y estableció una república en China bajo el mando de Chiang Kai-Shek. Con la Guerra Civil (1945-1949), el gobierno del KMT perdió el control político de China. Sin embargo, habiéndose refugiado en Taiwán con lo que quedó de su aparato militar y gubernamental, el gobierno de Chiang continuó conservando hasta 1971 el asiento y la representación de China en la ONU. Ver Centro Universitario de Ciencia Sociales y Humanidades Universidad de Guadalajara. “México en la cuenca del pacífico”, 1999. p. 10. Documento Electrónico.

³⁷ Ver “Taiwan” En: *Larousse Diccionario Enciclopédico*, 2007. p. 1721.

³⁸ Comparar Infante, Juvenal. “Un cuarto de siglo de Relaciones Colombo Chinas”, 2005. Documento Electrónico.

³⁹ Ver Infante. “Un cuarto de siglo de Relaciones Colombo Chinas”. Documento Electrónico.

⁴⁰ Comparar Morón Araujo, Diana. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”, 2008. pp. 28-48.

de esta Asociación que actuaría de manera independiente del movimiento y sin preferencias políticas. Así, tal como lo referencia Diana Morón se inauguró en 1977 y como se ha indicado sus objetivos eran promover el intercambio científico, cultural y en general el conocimiento mutuo y la amistad entre los pueblos y por supuesto insistir en promover la apertura de la Relaciones Diplomáticas entre las dos naciones.⁴¹

Ya en 1978 el 27 de junio, el presidente Turbay expresó la posibilidad de establecer relaciones Diplomáticas con la República Popular aunque de manera gradual. Sin embargo, los contactos gubernamentales no avanzaron mientras los no-gubernamentales y los empresariales si lo hicieron.

El 7 de febrero de 1980 los representantes permanentes ante las Naciones Unidas Chen Chu de la China e Indalecio Liewano de Colombia firman en Nueva York en nombre de sus respectivos Gobiernos el comunicado conjunto por el cual a partir de dicho momento y a nivel de embajadas los dos países establecían formalmente Relaciones Diplomáticas. Colombia, según Diana Morón decide abolir todo rasgo de legitimidad al gobierno de Taiwán y romper Relaciones Diplomáticas y lazos oficiales y semioficiales con la isla.⁴²

Las relaciones como con el resto de países se establecieron con principio en los *Cinco Principios de Coexistencia Pacífica*⁴³ establecidos por China.

“El primer Convenio oficial que se suscribió entre ambas naciones fue de tipo Comercial el 17 de julio de 1981, en octubre del mismo año se firma el primer convenio Cultural que buscaba fortalecer y desarrollar relaciones de amistad y cooperación y en diciembre el día 23, se firmo el primer convenio de Cooperación

⁴¹ Comparar Morón Araujo. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. pp. 28-48.

⁴² Comparar Morón Araujo. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. pp. 28-48.

⁴³ Los *Cinco Principios de la Coexistencia Pacífica* ponen todo el énfasis en la no intromisión por parte de la República Popular China en los asuntos internos de otros estados soberanos y estructuran la Política Exterior china de “ascenso pacífico” que ahora se traduce como “desarrollo pacífico” y que promete “respeto mutuo y beneficios compartidos” además de una política de buena vecindad. Ver Observatorio de la Política de China. “La política exterior de China: ¿más y otra?” Documento Electrónico.

Científica y Técnica”⁴⁴. Estos tres fueron los instrumentos marco para dar inicio a las Relaciones Diplomáticas entre la República Popular China y la República de Colombia.

2.2 POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA RESPECTO A LATINOAMÉRICA Y A COLOMBIA.

Como hace referencia Martin Pérez la actual política exterior de la China son los llamados *Cinco Principios* expuestos junto con la India en 1954. Basados en una política exterior independiente, ellos son: respeto mutuo a la soberanía y la integridad territorial, no agresión, no intervención en los asuntos internos del otro, igualdad y beneficio recíproco, y coexistencia pacífica.⁴⁵

Ya el periodo Deng y con principio en lo anterior, el país estableció una política exterior acorde con la situación interna y externa de aquella etapa que reflejaba el surgimiento del pragmatismo que implicó un desplazamiento de la importancia de la política a la economía como factor determinante de la política exterior. Y desde principio de los 70's se reorientó al plano regional, forzada en parte por el aislamiento internacional post Tiananmen otorgándole una importancia creciente al área Asia-Pacífico. “En este nuevo escenario China optó por impulsar la multipolaridad y en ello la política sur-sur dentro de la que ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia la expansión de sus lazos con América Latina”⁴⁶.

Aunque las relaciones con América Latina se remontan al período de la dinastía Ming, y particularmente al reinado de Wan Li (1573- 1620), fue con la fundación de la República Popular China cuando se establecieron vínculos diplomáticos, primero con Cuba en 1960 y después con otros 13 países. Desde fines de la década del 70 según Martín Pérez con el inicio del periodo de la reforma,

⁴⁴Ver Morón Araujo. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. pp. 28-48.

⁴⁵Comparar Pérez Le-Fort, Martín. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”, 2006. p.90. Documento Electrónico.

⁴⁶Ver Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.92-95. Documento Electrónico.

comenzaron a incrementarse los lazos económicos, que pasaron a ser un factor fundamental en las relaciones con la región. Desde los 90, su gobierno ha buscado ampliar los vínculos a un nivel más comprensivo, integrando los planos gubernamental y no gubernamental y manteniendo relaciones con 20 países de la región. A su vez, 14 países latinoamericanos cuentan con embajadas en China.⁴⁷

Lo anterior como ya se indicó se debe a la importancia creciente que los espacios multilaterales tienen para el país y que ha incluido una coordinación fundamental en foros como la APEC, la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas. El multipolarismo y la democratización de las relaciones internacionales constituyen objetivos comunes con América Latina en la búsqueda de un orden internacional igualitario, capaz de contener a los grandes poderes. En este sentido y tal como lo referencia Martín Pérez China ha desarrollado relaciones con organizaciones multilaterales y regionales, participó del Grupo de Río en 1990, fue admitida como observadora en la Asociación Latinoamericana de Integración en 1994, integra el Banco del Desarrollo del Caribe y se ha postulado oficialmente al Banco Interamericano de Desarrollo,⁴⁸ postulación aceptada en marzo de este año.

En la actualidad el acercamiento chino a América Latina responde a los imperativos estratégicos de crecimiento sostenido promovidos bajo el liderazgo de Hu Jintao. En ese sentido “China estaría buscando asegurar a través de adquisiciones e inversiones, una cadena de suministro completa para sus industrias críticas en una suerte de integración vertical con los distintos países de la región”⁴⁹ particularmente en commodities como el petróleo.

Y aunque las relaciones comerciales bilaterales del Gigante Asiático con los países latinoamericanos no han estado exentas de fricción hoy tienden a ser más complementarias debido a estas expectativas de crecimiento de la demanda de sus

⁴⁷Comparar Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.96. Documento Electrónico.

⁴⁸Comparar Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.97. Documento Electrónico.

⁴⁹Ver Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.95. Documento Electrónico.

industrias y a la mayor consistencia y transparencia de las políticas de comercio de ese país.

El Comercio entre China y América Latina hace unos años era bastante débil comparado con otras regiones. “Se cultivaban productos de la tierra muy similares y la maquinaria pesada o de técnica avanzada era importada por ambas partes desde los países industrializados”⁵⁰. Pero los avances y la modernización hicieron que dicho comercio haya aumentado.

En un principio el país que más importaba era Cuba, seguido por México, Panamá, Chile y Argentina, con cifras similares. Lo exportado a los países de Centro y Sudamérica es ahora diferente, por ejemplo vehículos motorizados, avionetas, barcos, electrodomésticos y maquinaria agrícola. Así China se adapta de forma inteligente a la demanda de un territorio muy grande con posibilidades de ser un cliente importante. Además de lo anterior, y según Echavarría se han fundado empresas mixtas en Hispanoamérica y el Brasil, mientras que algunas de las empresas latinoamericanas se han establecido en el país de oriente o tienen oficinas de representación allá.⁵¹

Respecto a la exportaciones al gigante asiático, y como hace referencia Martín Pérez además de los *commodities* y materias primas tradicionales en las exportaciones desde América Latina, se han ido sumando gradualmente otro tipo de productos agroindustriales y manufacturados.⁵²

Tanto se han estrechado los vínculos con la región que por primera vez, en el año 2006, el gobierno publicó un *Libro Blanco sobre la política hacia América Latina y el Caribe* (ver Anexo 4). Este libro blanco planteó como objetivos fundamentales:

- Ampliar el consenso basado en el respeto y la confianza mutuos.
- Profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida. De acuerdo con el principio de beneficio recíproco, China se hará socio de los países latinoamericanos y caribeños en la cooperación económico-comercial, a fin de fomentar el desarrollo común de ambas partes.

⁵⁰ Ver Echavarría O. *China. Entre la hoz y el martillo y la economía de mercado*. pp. 311-312.

⁵¹ Comparar Echavarría O. *China. Entre la hoz y el martillo y la economía de mercado*. pp. 311-312.

⁵² Comparar Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.95. Documento Electrónico.

- Estrechar los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común.⁵³

Vale la pena decir que el principio de una sola China constituye la base política sobre la cual

China establece y desarrolla relaciones con los países latinoamericanos y caribeños y las organizaciones regionales.

El Gobierno chino aprecia la adhesión por parte de la absoluta mayoría de países de la región a la política de una sola China y su abstención de desarrollar relaciones y contactos oficiales con Taiwan, en apoyo a la gran causa de la reunificación. China está dispuesta a establecer y desarrollar relaciones interestatales con los países latinoamericanos y caribeños sobre la base del principio de una sola China.⁵⁴

En específico al *área económica y comercial* el Libro Blanco hace referencia a 14 ítems entre los que vale destacar para nuestro estudio los siguientes:

- Comercio. Ampliar y equilibrar el comercio bilateral y optimizar la estructura comercial, con el objetivo de promover el desarrollo conjunto, al mismo tiempo de solucionar adecuadamente las fricciones comerciales a través de consultas y cooperaciones. China abriga la disposición de considerar activamente la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de integración regional latinoamericanos y caribeños.

- Cooperación en inversión. El Gobierno chino estimula y apoya a las diversas empresas chinas con capacidad y de buena reputación a desplegar la cooperación en inversión en América Latina y el Caribe en materia de manufactura, agricultura, silvicultura, pesquería, energía, explotación de recursos mineros, construcción de infraestructuras, servicios etc.,

- Cooperación industrial. La parte china desea fortalecer el intercambio con los países latinoamericanos y caribeños en el campo industrial, establecer y perfeccionar los mecanismos pertinentes de cooperación, compartir sus experiencias exitosas en el proceso de la industrialización y promover y profundizar la cooperación práctica.

- Cooperación aduanera. La parte china está dispuesta a reforzar el intercambio y la cooperación con los países latinoamericanos y caribeños en el ámbito aduanero, aumentar los contactos de personal entre las aduanas de ambas partes, fomentar la seguridad y facilidad comerciales, fortalecer el intercambio y la comunicación sobre problemas de preocupación común tales como el contrabando y el fraude comercial.

- Cooperación entre las cámaras y promotoras de comercio. La parte china ahondará la colaboración con las cámaras y promotoras de comercio de los países latinoamericanos y caribeños y aprovechará la Cumbre Empresarial China-América Latina, el Foro Empresarial China-Caribe y demás plataformas institucionalizadas para promover el intercambio entre ambos sectores empresariales y lograr la ganancia compartida a través de la cooperación.⁵⁵

Con respecto a Colombia y según palabras del embajador Chino en el país Li Changhua, “la estrategia y política de la diplomacia de su país va dirigida a fortalecer

⁵³Ver Observatorio de la Política de China, “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”. Documento Electrónico.

⁵⁴Ver Observatorio de la Política de China, “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”. Documento Electrónico.

⁵⁵Ver Observatorio de la Política de China, “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”. Documento Electrónico.

las relaciones de cooperación amistosa e integral entre ambos países”⁵⁶. En ello es muy importante seguir la estrategia de apertura con base en el beneficio mutuo y la ganancia compartida. Como ya se ha mostrado China apoya el mejoramiento del sistema comercial y financiero internacional, la promoción de la liberalización y facilitación del comercio y la inversión, y la solución adecuada de las fricciones económicas y comerciales mediante consulta y colaboración, para con Colombia y para el resto de los países de la región; esto porque esta Nación Asiática *asume la construcción económica como tarea central*.

2.3 POLÍTICA EXTERIOR DE COLOMBIA HACIA ASIA Y A CHINA.

Según Embajada de Colombia en Argentina la política exterior actual de Colombia tiene principio en la política de seguridad como política de gobierno, las dos se complementan buscando la participación activa del país en la construcción del nuevo orden mundial—mejorando la inserción en la comunidad internacional y la capacidad negociadora—sin olvidar la defensa de los intereses nacionales y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus ciudadanos.⁵⁷ Los lineamientos principales de dicha política son:

- 1) Mejorar la comprensión de la realidad del país en el entorno internacional.
- 2) Apoyo a las políticas nacionales.
- 3) Consolidar las Relaciones de Integración, Cooperación y Desarrollo con los países vecinos y con la región.
- 4) Desarrollar y consolidar relaciones estratégicas bilaterales.
- 5) Reflejar y proyectar los intereses nacionales en el escenario multilateral.
- 6) Fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior.
- 7) Fortalecer la capacidad de gestión del Ministerio de Relaciones Exteriores.⁵⁸

Con respecto a las relaciones bilaterales y esto para comprender mejor las estrategias que se han establecido respecto a China, el gobierno Colombiano ha establecido como objetivo *la consolidación de las relaciones bilaterales estratégicas*.

⁵⁶Ver Observatorio Virtual Asia Pacifico Universidad Jorge Tadeo Lozano “La Reforma y Apertura: un Camino que Conduce a Potenciar China”, 2007. p.4. Documento Electrónico.

⁵⁷Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”, 2008. pp. 11-13. Documento Electrónico.

⁵⁸Ver Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. pp. 11-13. Documento Electrónico.

Las relaciones con otros países y grupos de países deben entenderse como parte de una *estrategia* integral para el cumplimiento de los objetivos de la política exterior y las metas previstas en el Plan Nacional de Desarrollo.⁵⁹ “Esta estrategia incluye por supuesto *la ampliación y profundización de las relaciones con Asia y el Pacífico*”⁶⁰.

De igual manera que China lo plantea como elemento clave en su política exterior, y así como hace referencia la embajada de Colombia en Argentina para Colombia es fundamental la defensa y promoción de los intereses nacionales en el escenario multilateral así como el apoyo a las políticas del Plan Nacional de Desarrollo en el ámbito internacional⁶¹ que desde el punto de vista colombiano van dirigidas sobre todo al apoyo de la política de seguridad como clave para el crecimiento de país mientras China ha puesto su política exterior al servicio de su apertura económica.

El país ha establecido Líneas de Acción por áreas geográficas que respecto a Asia y la Región del Pacífico buscan “*ampliar los espacios de cooperación política, promover los intereses económicos y comerciales del país en la zona, atraer fuentes de inversión y adelantar nuevos proyectos de asistencia, especialmente científica y tecnológica*”⁶². La acción del gobierno en cabeza del Ministerio pretende lograr una efectiva inserción de Colombia en la cuenca del Pacífico, maximizando la labor de las embajadas regionales e insistiendo en el empeño de promover e impulsar la participación del país en los organismos de cooperación del Pacífico: el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), el Foro de Cooperación de América Latina y Asia del Este

⁵⁹Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. p. 20. Documento Electrónico.

⁶⁰Ver Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. p. 20. Documento Electrónico.

⁶¹Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. p. 21. Documento Electrónico.

⁶²Ver Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. p. 21. Documento Electrónico

(FOCALAE), al igual que concretar el ingreso del país al Foro de Cooperación de Asia Pacífico (APEC⁶³).⁶⁴

Y aunque no es el propósito de este escrito ahondar en la efectividad de la política exterior patria en Asia más allá de sus implicaciones para el comercio textil a nivel bilateral, se puede indicar como, según el senador Juan Manuel Galán⁶⁵ a pesar que Asia y la región pacifico han sido prioridad de la agenda exterior nacional, tras más de dos décadas de discursos sobre la inserción de Colombia en el pacífico, las relaciones económicas del país esta región (uno de los tres grandes ejes de la economía mundial) no superan el 10% del total; arrojando una balanza comercial negativa que es muestra entre otras cosas de la ausencia de una política exterior de estado.⁶⁶

Volviendo a la estrategia colombiana y a pesar de que sectores gubernamentales afirman que “los contactos bilaterales son históricos y afectivos aunque sin profundidad, en la actualidad y debido a la firme presencia de Beijing en Sudamérica la diplomacia colombiana se ha puesto en alerta ante la evidencia de las oportunidades que hay en el hecho de *fundar intereses recíprocos con China*”⁶⁷.

El gigante asiático irrumpe como uno de los vitales componentes comerciales de la diversidad económica del subcontinente. En términos monetarios, las inversiones chinas infunden “proyección” financiera al área, apostando a la apertura de mercados y a la asociación como instrumento de crecimiento político.⁶⁸

En consecuencia, Colombia ha propuesto en primer lugar una alianza estratégica para que empresas chinas se establezcan en el país disfrutando de la

⁶³El ingreso de Colombia al foro de Cooperación Asia Pacifico APEC es juzgado como de interés estratégico para Colombia, en razón de la necesidad de diversificar y densificar los vínculos externos del país, de llenar de mayor contenido económico la agenda internacional y desarrollar una inserción integral en la cuenca del Pacifico. Ver García Parra, Pio. “APEC como instrumento de la proyección Colombiana en el Pacifico”. Documento Electrónico.

⁶⁴Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. p. 40. Documento Electrónico.

⁶⁵Honorable Senador de la República de Colombia, miembro de la comisión segunda del Senado encargada de Defensa y Relaciones Internacionales.

⁶⁶Comparar Galán Pachón, Juan Manuel. “Diagnostico de Política Exterior colombiana- Una visión desde el Senado de la república”, 2007. pp. 167-170. Documento Electrónico.

⁶⁷Ver Cardozo, Gustavo A. “Colombia por la senda del dragón”. p.2. Documento Electrónico.

⁶⁸Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.2. Documento Electrónico.

posición geográfica colombiana y del Acuerdo de Libre Comercio –en progreso- con Washington. Lo anterior aprovechando que la política de desarrollo se halla en el centro de la actuación exterior de China, y que constituye la mejor carta de presentación dado que refleja su identidad como protagonista y socio mundial que interviene para fomentar sus valores basados en consolidar la cooperación, apoyar el desarrollo sostenible y promover una mayor autonomía a Latinoamérica.⁶⁹

De igual manera, el interés por ahondar en un acercamiento con China se debe a que Colombia es un receptor primario de Inversión Extranjera Directa a nivel regional. Las manufacturas y el sector financiero han sido los más beneficiados absorbiendo un total del 21% de las mismas. Como han destacado diversas investigaciones, parte del flujo de Inversión Extranjera Directa que llega a Latinoamérica se debe –en buena medida- al acelerado crecimiento industrial chino, motivado por una “nueva apertura” hacia los países del continente y que fue propuesto por el Partido Comunista Chino en el X Plan Quinquenal 2000–2005 donde se fomentó a las empresas estatales a buscar nichos de mercados en regiones estratégicas de África y América Latina para garantizar el acceso a materias primas y fuentes de energía.⁷⁰

De allí que Colombia se haya manifestado a favor de ampliar los vínculos con Beijing dentro de esta dinámica socio inversionista y tecnológica, sobre todo en la explotación de hidrocarburos.

Ambas partes trabajan en el desarrollo de un oleoducto sobre el puerto colombiano de Tribugal (con participación de Venezuela) para exportar petróleo al Pacífico Asiático. Igualmente empresas colombianas buscan ampliar los márgenes de inserción en las cadenas de producción de manufacturas de Asia, promoviendo reciprocidad inversionista con China. La expansión comercial manufacturera cercana al 60%, ha sido como se indicó el principal detonante de este progreso comercial.⁷¹

La tendencia de inversión china hacia mercados foráneos ya se ha comenzado a divisar de modo manifiesto en algunas zonas de Colombia; su

⁶⁹ Comparar Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. pp.3-4. Documento Electrónico.

⁷⁰ Comparar Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.6. Documento Electrónico.

⁷¹ Comparar Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.6. Documento Electrónico.

proyección a futuro hace pensar este suceso como algo frecuente y de grandes magnitudes.⁷²

Así mismo las dos naciones han optimizado el diálogo institucional. El gobierno de Álvaro Uribe ha mantenido al máximo las relaciones diplomáticas con China desde un sentido protocolario y de reuniones de alto nivel. La visita de Estado a Beijing, coincidiendo con los 25 años de establecimiento de las relaciones diplomáticas, así lo demuestra. En su gira, el mandatario colombiano indico que “Colombia quiere avanzar en la integración económica con los países vecinos y los de otros continentes. Asia es prioritaria, y el liderazgo chino es fundamental”⁷³.

Igualmente Colombia desarrolló documentos para aumentar la colaboración en áreas prioritarias; cooperación científica-tecnológica, telecomunicaciones, economía, energía, petroquímicos, industria ligera, y de electrónica.

Sin embargo aún es necesario que “[el país] pueda ver a China como un mayor socio comercial y un apoyo político, para lo cual hace falta una política de acercamiento por parte del gobierno colombiano, que identifique las oportunidades que puede brindar China al país derivadas de la conjunción de intereses de los dos países”⁷⁴ lo anterior se conecta con la opinión del Jefe y Director adjunto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el economista Javier Santiso quien subraya que “Hasta los 80, el principal sostén (comercial) fue Estados Unidos; en los 90 surgió un segundo pilar (financiero): las inversiones directas masivas de los Europeos y Españoles en particular; ahora se estructura un tercer punto de apoyo (asiático)”⁷⁵.

Desde el primer semestre de 2007, la dinámica de Colombia en el *campo de la diplomacia económica* asumió una nueva perspectiva, con importantes modificaciones tanto políticas como comerciales con Beijing. Los resultados previstos en la actualidad insinúan una apertura levemente flexible a las importaciones de manufacturas chinas incluyendo la inversión en sectores

⁷² Comparar Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.2. Documento Electrónico.

⁷³ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.3. Documento Electrónico.

⁷⁴ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.4. Documento Electrónico.

⁷⁵ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.4. Documento Electrónico.

específicos. De igual manera Colombia busca mayores compromisos con China en el contexto del regionalismo abierto, propiciando una convergencia de las políticas de ambas partes en torno a temas como: comercio, inversión e intercambios funcionales.

El establecimiento de relaciones diplomáticas gubernamentales entre Colombia y la República Popular China se dio en los años 80's durante el gobierno de Julio Cesar Turbay Ayala. Este hecho tiene antecedente en las acciones promovidas por el Gobierno anterior entre ellas la inclusión de la China Popular en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas del mismo modo, su principal sostén fue la Asociación de Amistad Colombo-China creada unos años antes. Con la quiebra de lazos diplomáticos con Taiwán y sabiendo de la importancia manifiestas de relacionarse desde lo gubernamental con China en octubre de 1980 se da inicio a las Relaciones oficiales entre las dos naciones.

Dichas relaciones han reflejado a lo largo de este tiempo los propósitos que persiguen cada uno de estos países en su política exterior.

China por su parte ha configurado una política de mayor alcance en el tiempo con base a los *Cinco Principios* aunque desde los 70's y habiéndose tornado hacia el pragmatismo le ha otorgado mayor importancia a lo económico en su agenda exterior esto por tener como principal interés el crecimiento del país. Multipolaridad, Regionalismo, Multilateralismo, Inversión y una Política Sur-Sur presiden su actual estrategia diplomática.

Por su parte Colombia, cuya política exterior es establecida por el gobierno en turno, está regida por la política de seguridad democrática. Estas dos políticas se complementan buscando la participación del país en la construcción del nuevo orden mundial sin dejar de lado la defensa de los intereses nacionales y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus ciudadanos. Mejorar la imagen del país en el exterior, mejorar las relaciones de Integración, Cooperación y Desarrollo a nivel regional, Consolidar los vínculos bilaterales estratégicos y el multilateralismo son entre otros los temas que definen la agenda diplomática del país.

Dichas agendas se conectan hoy más que nunca debido al interés Chinó por asegurar a través de adquisiciones e inversiones una cadena de suministro completa

para sus industrias del mismo modo se conectan por beneficio que Colombia ve en aumentar y profundizar sus lazos con Asia y el Pacífico. Como reflejo de esto en 2006 China publicó un *Libro Blanco* que va dirigido a fortalecer las relaciones de cooperación amistosa e integral entre China y los países de América Latina lo que por supuesto incluye a Colombia, del mismo modo Colombia en su idea ahondar en sus relaciones bilaterales estratégicas y viendo la firme presencia de Beijing en Sudamérica se ha puesto en alerta ante las oportunidades que hay en el hecho de instaurar intereses recíprocos con China.

Se trata entonces de crear dinámicas flexibles en las cuales la inversión y el asocio son la clave y en la que la *Diplomacia Económica y Seguridad Inversora* son fundamentales a la hora de relacionarse y esto por supuesto para cada uno de los sectores en que se dan Relaciones Comerciales a nivel binacional.

Como se verá en el capítulo siguiente y teniendo en cuenta: primero, que la base de la diplomacia actual de China se centra en lo económico en ello en el comercio exterior y la inversión y que es una prioridad para el país mantener aseguradas las materias primas y la cadena de suministro de sus industrias y segundo, que Colombia tiene la oportunidad de participar más y mejor en este mercado no solo como exportador sino como receptor de inversión directa, lo que es clave en la estrategia diplomática de seguridad para el crecimiento que ha sido planteada por el gobierno; se mostrará como las estrategias diplomáticas no se desligan del manejo que se le ha dado sector en los años recientes y como es prioridad lograr mayor equilibrio de la balanza en su conjunto y que para ello ha sido necesario profundizar en el conocimiento del otro a través de la intensificación de los encuentros gubernamentales y empresariales con la idea de generar un Comercio Bilateral y una Relación Política que realmente sea duradera y profunda entre los países.

3. IMPLICACIONES PARA EL COMERCIO EN EL ÁREA TEXTIL DE LAS ESTRATEGIAS DIPLOMÁTICAS DE CHINA Y COLOMBIA.

Teniendo en cuenta los elementos establecidos con respecto a la relación comercial existente en el área textil confección entre China y Colombia y luego de haber identificado las estrategias diplomáticas en que se han enmarcado las relaciones sino colombianas entre 2003 y 2008, en este tercer capítulo se miraran las implicaciones que dichos lineamientos han tenido en el manejo del comercio textil común

Las Estrategias que en materia Diplomática han establecido tanto China como Colombia respecto al otro son el reflejo de las propias circunstancias al mismo tiempo que reflejan el modo en que cada uno puede, quiere y debe insertarse en el mundo del que son parte y en el cual han de verse en el día a día. La tan nombrada Globalización, el transnacionalismo, la integración de los países, la profundización de los intercambios económicos, humanos y por supuesto políticos como en una especie de entramado en el que todos se afectan y que hacen que la interdependencia entre los países aumente, dan origen a dichas políticas las cuales miran cada uno de estos intercambios con cuidado y atención pero siempre en relación a los demás eventos que puedan ocurrir y ocurren entre los actores del escenario internacional.

Estrechar vínculos en el comercio de productos Textiles, tratar de sacar ventaja en esta relación, aumentar la participación en el mercado del otro o intercambiar y/o apropiarse del conocimiento y habilidad y hasta de sus ganancias en forma de inversión, son entre otras las medidas que en reflejo de las política exterior establecida por China y Colombia tienen lugar y se espera sigan teniéndolo en el futuro dentro de este sector y dentro del comercio bilateral en general.

3.1 DE LAS ESTRATEGIAS DIPLOMÁTICAS Y EL COMERCIO BILATERAL.

Como se indico en el capitulo anterior cada país tiene sus prioridades nacionales y es en dirección a dichas prioridades que han construido su agenda común.

“En primer lugar China que tiene como prioridad el crecimiento del país ha puesto su diplomacia al servicio de la economía y con ello al fortalecimiento del comercio con los demás países del mundo”⁷⁶. Respecto a los intercambios binacionales en el sector textil-confección se pudo ver como en el periodo de estudio estos aumentaron de manera sostenida sobre todo en los eslabones primeros de la cadena, claro está con cada vez mayor presencia de productos finales. Y aunque respecto a este sector Colombia aparece como importador neto, hay que ver que el interés chino por mantener cubiertos los suministros de sus industrias han sido aprovechado por los empresarios de curtidos y preparados de cuero⁷⁷, que están entre los principales productos exportados al Gigante Asiático y cuyo comportamiento ha sido positivo y es clave de mantener y multiplicar.

Con respecto a Latino América y por supuesto a Colombia al asegurar con *Adquisiciones* una cadena de abastecimiento se está generando una espacie de integración vertical (que es cuando se establece alianza con toda la cadena de valor del producto o servicio, desde la materia prima hasta el servicio o producto final) que es por más el reflejo de “la política de igualdad y beneficio recíproco”⁷⁸ que es uno de los cinco principios que son la base de su política exterior.

Pero y además de las adquisiciones la *Inversión* juega un papel fundamental como estrategia para el crecimiento económico y como mecanismo para establecer vínculos de amistad y cooperación mucho más hondos y más solidarios con los demás países del mundo.

En este sentido y siguiendo lo expuesto en el *Libro Blanco sobre la política hacia América Latina y el Caribe* así como el plan quinquenal 2000-2005 es fundamental dentro de sus estrategias incentivar con estímulos por ejemplo tributarios la inversión en áreas económicas en los países latinoamericanos, esto cuando dichas inversiones apoyen su industria. Si se sigue el comportamiento que las inversiones

⁷⁶ Ver Observatorio de la Política de China. “La política exterior de China: ¿más y otra?”, 2006. Consulta Electrónica.

⁷⁷ Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, p. 5. Documento Electrónico.

⁷⁸ Ver Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. p.90. Documento Electrónico.

Chinas han tenido en otros países del hemisferio como por ejemplo Chile⁷⁹ las inversiones que se den en Colombia bien pueden dirigirse al sector textil. Esto además siguiendo las palabras pronunciadas por el presidente Uribe en su visita de 2005 a China y donde invito a “que empresas chinas inviertan en... la industria textil y de confecciones, el sector agropecuario y el turismo”⁸⁰.

Vale la pena anotar que durante dicha visita se firmaron cinco acuerdos entre los dos países lo que es muestra de la real intención en multiplicar la cooperación y los intercambios todo en términos amistosos entre las partes.

La firma de acuerdos comerciales refleja la estrategia china pero también su contraparte colombiana. Esto y como se indico en el capítulo anterior porque la política de Colombia en materia exterior busca *el desarrollo y sobre todo la consolidación de relaciones bilaterales estratégicas*⁸¹ para por supuesto poder cumplir con las políticas nacionales que se encuentran insertas en el Plan de Desarrollo. La política de seguridad es piedra angular de la política del gobierno nacional, en su traslación a las relaciones internacionales esta ha sido expresada bajo ideas como asocio, intercambio y cooperación en particular *Seguridad Inversionista*. Esta relación parte de la base de un enfoque interméstico e integral tanto de la política internacional como de la política de seguridad y de su estrecha relación tal y como se indica en el documento de la Embajada.⁸²

Para Colombia como principal receptor de inversión extranjera en la región, promover y recibir inversión China es solo una forma más de asegurar del mismo modo que el Gigante Asiático lo hace, el crecimiento de su propia economía, la puesta a punto y mejora de la infraestructura vial, la capacitación del personal y tecnificación de sus industrias y por supuesto de ahondar en una cercanía cierta y no solo pretendida como la que existía antes del relanzamiento de relaciones en 2005.⁸³

⁷⁹Comparar Ríos, Xulio. “El avance de las relaciones entre China y América Latina”, 2008. Documento Electrónico . Xulio Ríos es director del Observatorio de la Política China (Casa Asia-IGADI).

⁸⁰Ver Presidencia de la República de Colombia. “China y Colombia relanzan relaciones diplomáticas y comerciales”, 2005. Consulta electrónica.

⁸¹Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006”. pp. 11-13. Documento Electrónico.

⁸²Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. “La política exterior de Colombia en el marco de la seguridad democrática”, 2002. Documento Electrónico.

⁸³Ver Presidencia de la República de Colombia. “China y Colombia relanzan relaciones diplomáticas y comerciales”.2006. Documento Electrónico.

Unas estrategias que hacen énfasis en lo económico, lo tecnológico, lo humano, lo cultural no como elementos aislados sino partes que se conjugan alimentando las relaciones internacionales entre los dos países, son políticas regladas por la tesis del pensamiento Internacionalista-Liberal de la *Interdependencia Compleja*.

Según Joseph Nye y Robert Keohane las relaciones de poder no solo se dan en el campo de la fuerza militar sino que existen otros factores que dominan dichas relaciones ya que “el poder con base en lo militar no es fungible de trasladar a toda la agenda”⁸⁴. Y tal como hace referencia Alessandrini, sin desconocer su existencia pero aceptando que nuevas formas y espacios de poder se han creado al tiempo que el escenario internacional evoluciona, se asume que el poder se da en varias concepciones que incluyen lo económico en mayor medida, pero también lo tecnológico, lo social, lo cultural, etc. Así la agenda de los países no tiene temas jerárquicos y los países se vinculan a través de multicanales tanto transgubernamentales como transnacionales.⁸⁵

“China y Colombia dan alta prioridad a la cooperación entre las cámaras y promotoras de comercio al tiempo que aprovechan otras plataformas institucionalizadas para promover el intercambio entre ambos sectores”⁸⁶. Del mismo modo así, tal y como lo referencia Martín Pérez, ambas agendas han dado prioridad a la defensa y promoción de intereses en el escenario multilateral para ambas coincidentalmente en la región de Asia y el Pacífico y sus diferentes foros.⁸⁷ En el caso Chino y con su entrada al pragmatismo en los años 70 fueron los eventos de Tianamen los que le llevaron de vuelta al pacífico, al multipolarismo y a la intensificación de sus relaciones sur-sur y para el caso Colombiano, según Pérez le

⁸⁴Ver Salomón. “La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI. Dialogo, disidencias, aproximaciones”. p. 5. Documento Electrónico.

⁸⁵ Comparar Alessandrini, Ricardo. “Asimetrías Regionales: una estrategia para la seguridad”, 2001. Documento Electrónico.

⁸⁶ Ver “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”. Documento Electrónico y Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. pp. 11-13. Documento Electrónico.

⁸⁷ Comparar Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”, pp.11-13 y 92-95. Documento Electrónico.

Fort, ha sido la idea bien intencionada pero lentamente formalizada de expandir lazos en la zona teniendo en cuenta la existencia de costas sobre este océano,⁸⁸ y también porque ahora “se estructura un tercer punto de apoyo [financiero] el Asiático”⁸⁹

Dentro de la estrategia sur-sur China se ha propuesto participar en la mayor cantidad de organismos como por ejemplo Mercosur o incluso del Banco Interamericano de Desarrollo⁹⁰ “mientras Colombia dentro del regionalismo abierto, sobre todo desde 2007 y modificando su diplomacia económica, ha buscado la convergencia de ambas partes en las políticas comerciales, la inversión y los intercambios funcionales”⁹¹. En este punto hay que volver en lo escrito en lo referente a la inversión que Colombia recibe desde China y que dentro de la política hacia la región que va más allá de lo económico y lo comercial “conlleva a estrechar los intercambios y al mutuo aprendizaje y por supuesto al progreso”⁹² esto, debido a que el Dragón Asiático es “componente vital de la diversidad económica, sus inversiones infunden proyección financiera apostando a la apertura de mercados y a la asociación como instrumento de conocimiento político”⁹³.

En este escenario de *Interdependencia* los intercambios no dependen solo de los acercamientos institucionales sino también y como ya se indico, de la labor desarrollada por organizaciones como las Cámaras Binacionales pero también organismos internos. En este sentido se destaca como parte de la estrategia de acercamiento al sector textil chino la gira empresarial que se realizó en 2006 y que fue una liderada por *Colciencias* en asocio con el *Centro de Investigaciones Textiles de Colombia CIDETEXCO* y la *Cámara de Comercio de Bogotá*. Al reconocer el funcionamiento del sector en la contraparte, al llevar el intercambio a un nivel que

⁸⁸ Comparar Pérez Le-Fort. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. pp.11-13 y Comparar Galán Pachón, Juan Manuel. “Diagnostico de Política Exterior colombiana- Una visión desde el Senado de la república”. pp. 167-170. Documento Electrónico.

⁸⁹ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.4. Documento Electrónico.

⁹⁰ China es miembro del Banco Interamericano de Desarrollo desde marzo de 2009. Ver Banco Interamericano de Desarrollo. “China se sumo al Banco Interamericano de Desarrollo”, 2008. Documento Electrónico.

⁹¹ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.4. Documento Electrónico.

⁹² Ver “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”. Documento Electrónico y Comparar Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006.”. pp. 11-13. Documento Electrónico.

⁹³ Ver Cardozo. “Colombia por la senda del dragón”. p.2. Documento Electrónico.

trasciende la negociación entendida como una compra-venta, al interesarse más por el funcionamiento interno, ir al corazón mismo del “mamut asiático” antes que quedarse con la apariencia del negocio significa mayor profundidad y una perspectiva a largo plazo en las relaciones en el área.

Por otra parte y del mismo modo en que China participa en foros regionales, su entrada a la Organización Mundial del Comercio ha generado aumento y ha dinamizado los intercambios del sector y de algún modo le ha dado “músculos” a la industria textil china para hacer frente a la fiera competencia tanto a nivel interno como en los mercados externos. La entrada a la Organización ha llevado a las empresas chinas a querer alcanzar los más altos estándares de calidad en el manejo del personal, del capital, de la información y en su administración, es decir “sacar mejor y mayor provecho de los recursos que le son *abundantes* y poder utilizarlos intensivamente”⁹⁴. Esto porque la cuota de textiles exportados iba a aumentar en 25% y porque desde 2005 con el fin *Sistema de Cuotas y del Acuerdo Multifibras*⁹⁵ dichas oportunidades iban a ser mayores en países como el nuestro.

Sin embargo el país es consciente que la expansión de sus exportaciones y por ende el desarrollo del sector está íntimamente ligado con el incremento en la cooperación con compañías extranjeras, con el aprendizaje de su experiencia avanzada y a la cercanía al Mercado Mundial de textiles. En este punto Colombia podría lograr grandes beneficios si continua en su interés por aumentar la inversión desde China, por recibir de ella mayor transferencia de tecnología y con el aumento de los intercambios de personas y conocimiento en el sector entre ambas naciones.

China y Colombia han mostrado a través de sus estrategias diplomáticas y las medidas aplicadas en el sector su intención por interactuar de mejor manera y por fortalecer los lazos binacionales y por supuesto por mantener un crecimiento positivo de sus economías. Al asegurar el suministro de materias primas para sus industrias

⁹⁴Ver Krugman, Paul R y Obstfeld, Maurice. Recursos, ventaja comparativa y distribución de la renta. En: *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid. Person Education S.A. 7 edición. 2006: p. 69.

⁹⁵Ver Universidad Sergio Arboleda. “Proyecto de Investigación acerca de la participación de China en la OMC y su impacto en la cadena Fibra-Textil-Confección colombiana en el mercado de los Estados Unidos”, 2005. Documento Electrónico.

críticas con adquisiciones pero también con inversiones en Colombia, al incentivar el aumento de inversión china a través de la adquisición de industrias, el intercambio de tecnológico y por supuesto humano así mismo con la amplia participación en foros multilaterales tanto en América Latina como en el Asia Pacifico se cumplen los imperativos de la *Diplomacia Económica* y la *Seguridad Inversionista*. Al mantener activas las relaciones en el sector a pesar de los desencuentros y de las pérdidas (que son naturales en los intercambios de cualquier tipo) se puede obtener la mayor ventaja de los factores que les son abundantes al tiempo que se cumplen con las respectivas metas de crecimiento y se incremente la cooperación amistosa entre las naciones y sus empresarios.

Y también se cumple con las expectativas de la Interdependencia actual en las Relaciones Internacionales que tienen en el campo económico y comercial el nuevo escenario de oposición y donde el poder global es menos definido, es difícil de clasificar, encerrar o controlar por la cantidad de aristas presentes, un nuevo escenario donde los actores no se ven en términos de antagonismos y puro dominio sobre el otros sino en el hecho de poder complementarse y por ende de “fundar intereses recíprocos”.

La multiplicación de las interacciones económicas refleja la política exterior enfatizando en diversas metas en función de un proceso de ajuste y de negociación que define el modo de actuar en el conjunto de escenarios de intercambio.

4. CONCLUSIONES

La Diplomacia actual de la China se concentra en las cuestiones económicas como mecanismo para asegurar por intermedio de la Inversión y el Comercio Exterior el crecimiento del país ya que la tarea central de la nación es el crecimiento económico sostenido.

El comercio bilateral Sino-Colombiano es deficitario, a pesar de esto Colombia es el país Latinoamericano que más crece su comercio con el Gigante Asiático y hoy es su octavo socio comercial y noveno exportador de materias primas como hierro y acero, metales preciosos y no ferrosos así como curtidos y preparados del cuero, mientras de la China se importan diversidad de productos industriales que van desde computadores y equipos de telecomunicaciones hasta prendas de vestir y juguetes.

El sector textil chino está integrado por Universidades, Centros de Investigación, Centros de recursos textiles, laboratorios, Asociaciones y Federaciones de empresarios, Centro de logística, organismos especializados en comercio exterior y mercadeo internacional. Es un sector competitivo por efecto de la cantidad y calidad de mano de obra a su disposición, por la capacidad de innovación, por la inversión en tecnología de punta y por los estímulos gubernamentales a que tiene acceso como las *Zonas Francas*.

El sector textil colombiano, de extensa tradición y que agrupa empresas de textiles, de confecciones y del sector informal representa el 16.36% del total de la industria manufacturera nacional y 22% del personal ocupado en el país mayoritariamente mujeres cabeza de hogar. Es uno de los segmentos económicos más importante desde el punto de vista de la generación de valor, empleo y divisas y que tiene el mayor potencial de crecimiento entre otras cosas por la competitividad de su factor humano.

La balanza binacional en el sector es deficitaria debido a la diferencia de los costos en que deben incurrir las empresas en cada país y por las nuevas dinámicas del

comercio de textiles en particular con el fin del Acuerdo Multifibras, los contingentes y la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio.

La Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la República Popular China se iniciaron en los años 80 debido a los ajustes en el escenario internacional y al cambio de política de Estados Unidos con este país. El restablecimiento de relaciones se hizo con el fin de crear nuevos espacios de comercio y para fortalecer y ahondar en relaciones de amistad y la cooperación con Asia y el Pacífico.

La Política Exterior China se basa en los *cinco principios* que son: respeto mutuo a la soberanía y la integridad territorial, no agresión, no intervención en los asuntos internos del otro y beneficios recíprocos y coexistencia pacífica. Desde el periodo *Deng* esta política dio vuelta al pragmatismo desplazando la acción exterior de lo político a lo económico con énfasis en Asia y el Pacífico, lo que llevó al impulso de la multipolaridad, de la democratización de las relaciones internacionales y a una política sus-sur

El acercamiento de China a Latinoamérica responde a los imperativos estratégicos de crecimiento sostenido y que hacen necesario asegurar con Inversiones y Adquisiciones una cadena de suministros para sus industrias. Esta relación no ha estado exenta de fricciones pero se ha vuelto más complementaria y cordial muestra de ello es la publicación en 2006 del *Libro Blanco sobre la Política hacia América Latina y el Caribe*. Este documento insta al aumento de la cooperación para el mutuo aprendizaje, al progreso así como a la ampliación y equilibrio del comercio común, a la optimización de la estructura comercial, al apoyo y estímulo a las empresas chinas para que inviertan en la región y a la cooperación industrial práctica y a la cooperación entre cámaras y promotoras de comercio.

La política exterior de colombiana está ligada a la política de Seguridad, las dos se complementan y buscan la mejor inserción a la comunidad internacional y la mejor capacidad negociadora del país sin olvidar los diferentes intereses nacionales.

Los acercamientos de Colombia al dragón asiático responden al imperativo de consolidar las relaciones bilaterales estratégicas y al interés por ampliar y profundizar las relaciones con Asia y el pacífico como objetivos de política exterior

del país. Así mismo, es resultado de la firme presencia de Beijing en Sudamerica lo que demuestra lo oportuno de fundar intereses recíprocos. Esto, con el propósito de atraer fuentes de inversión, promover intereses económicos y comerciales comunes y adelantar proyectos de asistencia científica y técnica.

Colombia ha propuesto alianzas estratégicas con empresas chinas que se establezcan el país, al tiempo y para consolidar la cooperación ha insistido en ampliar vínculos dentro de la dinámica socio inversionista y tecnológica sobre todo en la explotación de hidrocarburos y en la reciprocidad inversionista con mayor participación los textiles colombianos en la cadena de producción de manufacturas china.

Las Estrategias Diplomáticas de China y de Colombia reflejan las circunstancias de cada país y el modo en que han procurado insertarse al mundo globalizado en que se profundizan e intensifican los intercambios comerciales, humanos, políticos, etc.

Estrechar vínculos y aumentar la reciprocidad en el comercio de productos textiles, aumentar la participación en el mercado contrario, intercambiar y/o apropiarse del conocimiento y ganancias del otro en forma de inversión son las medidas aplicadas en el comercio bilateral del sector y que responden a los imperativos estratégicos establecidos por cada uno de los países.

China tiene como prioridad del *crecimiento* y para esto y con el propósito de seguir aprovechando su ventaja competitiva, debe mantener un suministro constante de materias y primas con adquisiciones y con inversiones que además es una herramienta política de gran importancia y con implicaciones positivas para su imagen en el exterior.

Colombia siguiendo la política de *seguridad inversionista* insiste en la inversión a través de la asociación y la adquisición de bienes y de empresas, a través de la integración de la cadena nacional a la cadena de suministros y de manufacturas chinas aprovechando el intercambio científico y técnico y las posibilidades de mejoras de la infraestructura nacional, todo esto además respaldado por interés de china de adquirir estas materias primas y por hacer presencia amistosa en la región.

La importancia de las cuestiones económicas respecto a las políticas en la agenda externa hoy, la variedad de canales por medio de los cuales se comunican las naciones como las cámaras binacionales, la promoción del multilateralismo, el multipolarismo y por ende la interdependencia que rige las relaciones sino-colombianas desde su restablecimiento en los años 80's, definen las estrategias diplomáticas de las dos naciones y enmarcan el comercio bilateral en el sector Textil-Confección.

BIBLIOGRAFÍA

Larousse Diccionario Enciclopédico. Bogotá: Ediciones Larousse Colombia Ltda., 1999.

Echavarría O, Federico. *China. Entre la hoz y el martillo y la economía de mercado*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2006.

Capítulos o Artículos de libros

Krugman, Paul R y Obstfeld, Maurice. “Recursos, ventaja comparativa y distribución de la renta”. En: Krugman, Paul R y Obstfeld, Maurice. *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson Education S.A., 2006. 55-90.

Artículos de Publicaciones Periódicas Académicas.

Pérez Le-Fort, Martín. “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”. *Revista Nueva Sociedad*. N° 203. Mayo-Junio 2006: 89-101. Disponible en la página web http://www.nuso.org/upload/articulos/3353_1.pdf

Galán Pachón, Juan Manuel. “Diagnostico de política exterior colombiana- Una visión desde el Senado de la república”. *Revista Colombia Internacional*. 65. ene – jun 2007: 164-178. Disponible en la página web <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2345404>

Salomón, Mónica. “La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI. Dialogo, disidencias, aproximaciones”. *Revista Electrónica de Estudios Internacionales*. No 4, (2002):1 – 49. Disponible en la página web www.reei.org.

Otros documentos

Arias Barragán, Jairo. “Viaje al corazón comercial de China”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.textil-confeccion.com.co/html/articulos/cronicaChina.htm>.

Banco de la República. “China y Colombia: socios o competidores?”, Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en la página web http://www.banrep.gov.co/documentos/seminarios/2006/buscando_mercados/Luis_Guillermo_Plata.pdf

Bermúdez, Juan Carlos. “China mamut de oriente”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web http://www.usa.edu.co/asia/china_mamut_orient.htm

Bloomberg. Petrobras Gets \$10 Billion China Loan, Sinopec Deal, Consulta Realizada en mayo de 2009. Disponible en la página web <http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=20601207&sid=aUcQstVre0Po>

Cardona Gallego, Gustavo Andrés. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”. Monografía de Pregrado. Bogotá. 2007: 2-6.

Cardozo, Gustavo A. “Colombia por la senda del dragón”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web

Central Intelligence Agency CIA. “The World Fact Book”, Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en la página web <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

Centro Universitario de Ciencia Sociales y Humanidades Universidad de Guadalajara. “México y la cuenca del pacifico enero”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/pacifico/Revista5/03Roberto.pdf>

Colegio Interamericano de Defensa. “Asimetrías Regionales: una estrategia para la seguridad”, Consulta realizada en febrero de 2009. Disponible en la página web <http://library.jid.org/en/mono40/alessandrini.htm>.

China Radio International.CRI. “Busca Colombia compensar intercambio comercial con China”, Consulta Realizada en mayo de 2009. Disponible en la página web <http://espanol.cri.cn/782/2009/05/22/1s178424.htm>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. “CIU”, Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en la página web http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=364&id=162&option=com_content§ionid=39&task=categor

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Comercio Internacional, Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en la página web http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category§ionid=15&id=49&Itemid=231

Departamento Nacional de Planeación. “Textil Confecciones”, Consulta realizada en febrero de 2008. Disponible en página web http://www.dnp.gov.co/archivos/Documentos/DDE_Desarrollo_Emp_Industria/Textiles.pdf

Embajada de Colombia en Argentina. “La Política Exterior en un mundo cambiante. Política Exterior de Colombia 2002-2006”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página <http://www.embajadacolombia.int.ar/archivos/polext.pdf>

Embajada de la República Popular China en Colombia. Comercio Colombia, Consulta realizada en diciembre 2008. Disponible en página web <http://co.china-embassy.org/esp/sghd/t239108.htm>

Gómez Escobar, Ignacio. Invasión China. Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://igomeze.blogspot.com/2008/05/invasin-china.html>

Hernandez, Carlos. “Relaciones diplomáticas entre China y Colombia: de la hostilidad al acercamiento”. Tesis de Ascenso en Carrera Diplomática. Bogotá. 1998: 146.

Infante, Juvenal. “Un cuarto de siglo de Relaciones Colombo Chinas”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web http://www.usergioarboleda.edu.co/asia/china_colombia.htm.

ITMA ASIA. “Two Factors on China's Textile Industry: Tech Update & Brand Proprietary.” Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web http://www.itmaasia.com/cms/showDoc_ff8080811035896601103834aedd0041.html

Observatorio de la Política China. “Libro Blanco sobre la política exterior de China hacia América Latina y el Caribe”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web http://www.politica-china.net/imxd/noticias/doc/1225872371Texto_integro_del_documento_sobre_la_Politica_de_China_hacia.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo”, Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en la página web http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/EstudiosEconomicos/documentos/Analisis_Colombia-China.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores. “La política exterior de Colombia en el marco de la seguridad democrática”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web. <http://www.minrelext.gov.co/Noticias/discursos/discursodic12s.htm>

Morón Araujo, Diana. “Análisis del proceso de establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Colombia y la república Popular China”. Monografía de Pregrado. Bogotá, 2008: 28-48.

Motor.es. “Volkswagen y General Motors se van a China”, Consulta realizada en mayo de 2009. Disponible en la página web <http://www.motor.es/noticias/volkswagen-y-general-motors-se-van-a-china.php>

Observatorio de la Política de China. “La política exterior de China: ¿más y otra?”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.politica-china.net/nova.php?id=139&clase=33&lg=gal>

Observatorio Virtual Asia Pacifico Universidad Jorge Tadeo Lozano. “La Reforma y Apertura: un Camino que Conduce a Potenciar China”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web [http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/la_reforma_y_apertura_de_china_\(definitivo\).pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/la_reforma_y_apertura_de_china_(definitivo).pdf)

Diario el Clarín. “China, la crisis y su impacto”. Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.clarin.com/suplementos/rural/2009/03/21/r-01881481.htm>

Presidencia de Colombia. “China y Colombia Relanzan relaciones diplomáticas y comerciales”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.presidencia.gov.co/sne/2005/abril/06/05062005.htm>.

Proexport. “FOB/CIF”. Consulta realizada en enero de 2009. Disponible en página web <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=392&IDcompany=1>

Revista Portafolio. En 90,7% creció comercio de China con Colombia en 2007 respecto a 2006, Consulta realizada en febrero de 2009. Disponible en la página web

http://www.portafolio.com.co/negocios/comercioext/2008-03-27/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4036593.html

Revista Gerencia y Negocios. CIIU, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página <http://www.gerenciaynegocios.com/diccionarios/administrativo/glossary.php?word=CIIU>

Ríos, Xulio. “El avance de las relaciones entre China y América Latina”, Consulta Realizada en mayo de 2009. Disponible en la página web <http://www.reflectioncafe.net/2008/03/el-avance-de-las-relaciones-entre-china.html>

Universidad Sergio Arboleda. “Proyecto de Investigación acerca de la participación de China en la OMC y su impacto en la cadena Fibra - Textil - Confección colombiana en el mercado de los Estados Unidos”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web <http://www.usergioarboleda.edu.co/postgrados/China/index.htm>

University of Southern California. John King Fairbank, Consulta realizada en febrero de 2009. Disponible en la página web <http://uschina.usc.edu/ShowFeature.aspx?articleID=882&AspxAutoDetectCookieSupport=>

Vacca, Ángela María. “A equilibrar la balanza”, Consulta realizada en marzo de 2009. Disponible en la página web http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/economía_colombia_china.htm

World Economic Forum. “Índice de competitividad para el crecimiento GCI”, Consulta realizada en Febrero de 2008. Disponible en la página web <http://www.weforum.org/documents/GCR0809/index.html>

Anexo1. Principales productos de intercambio entre Colombia y China

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA POR SECTORES SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU R.3

CIIU3	DESCRIPCIÓN
271	Industrias básicas de hierro y acero
272	Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos
191	Curtidos y preparados de cuero
232	Fabricación de productos de refinación de petróleo
241	Fabricación de sustancia químicas básicas
242	Fabricación de otros productos químicos
157	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches
319	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico ncp
175	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo
372	Reciclaje de desperdicios y de desechos no metálicos
369	Industrias manufactureras ncp
151	Producción, transformación y conservación de carne y pescado
210	Fabricación de papel, cartón y productos de cartón y papel
011	Producción específicamente agrícola
152	Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas y aceites

Fuente: Dane-Dian

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA SEGÚN PARTIDA ARANCELARIA

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
7202	Ferroaleaciones
7404	Desperdicios y desechos de cobre
7602	Desperdicios y desechos de aluminio
2710	Aceites de petróleo o mineral bituminoso excepto aceites crudos
4104	Cueros pieles curtidos o (crust), de bovino (incluido el búfalo)
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas herbicidas
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura
8548	Desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores
2933	Compuestos heterocíclicos con hereatomos de nitrógenos
6002	Tejido de punto de anchura superior a360 cm
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas exposi, en formas

	primarias
3915	Desechos desperdicios y recortes de plásticos
7204	Desperdicios y desechos (chatarra de fundición, hierro o acero)
1404	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra partes

Fuente: Dane-Dian

IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA

SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU R.3

CIIU R.3	DESCRIPCIÓN
322	Fabricación de transmisores de radio y televisión y aparatos electrónicos
323	Fabricación de receptores de radio y televisión, de aparatos electrónicos
300	Fabricación de maquinarias de oficina, contabilidad e informática
241	Fabricación de sustancias químicas básicas
172	Tejeduras de productos textiles
369	Industrias manufactureras ncp
291	Fabricación de maquinarias de uso general
192	Fabricación de calzado
242	Fabricación de otros productos químicos
252	Fabricación de productos de plásticos
293	Fabricación de aparatos de uso doméstico ncp
289	Fabricación de otros productos elaborados de metal
359	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp
181	Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel
315	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de laminación

Fuente: Dane-Dian

IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA
POR PARTIDA ARANCELARIA

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o de procesamiento de datos
6402	Los demás calzados con suelas o parte superior de caucho o plástico
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonidos (videos)
8527	Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión
8426	Grúas, aparatos de elevación sobre cables aéreos: puentes rodantes
9503	Los demás juguetes: modelos reducidos a escala y modelos similares
8517	Aparatos eléctricos de telefonía y telegrafía con hilos incluidos
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho
8516	Calentadores eléctricos de agua, de calentamiento instantáneo
4202	Baúles, maletas (valijas). Maletines, incluidos los de aseo
5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluidos los tejidos fabricados
5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso
8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.11 a 87.13
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso

Fuente: Dane-Dian

Anexo2. Sector Textil Chino

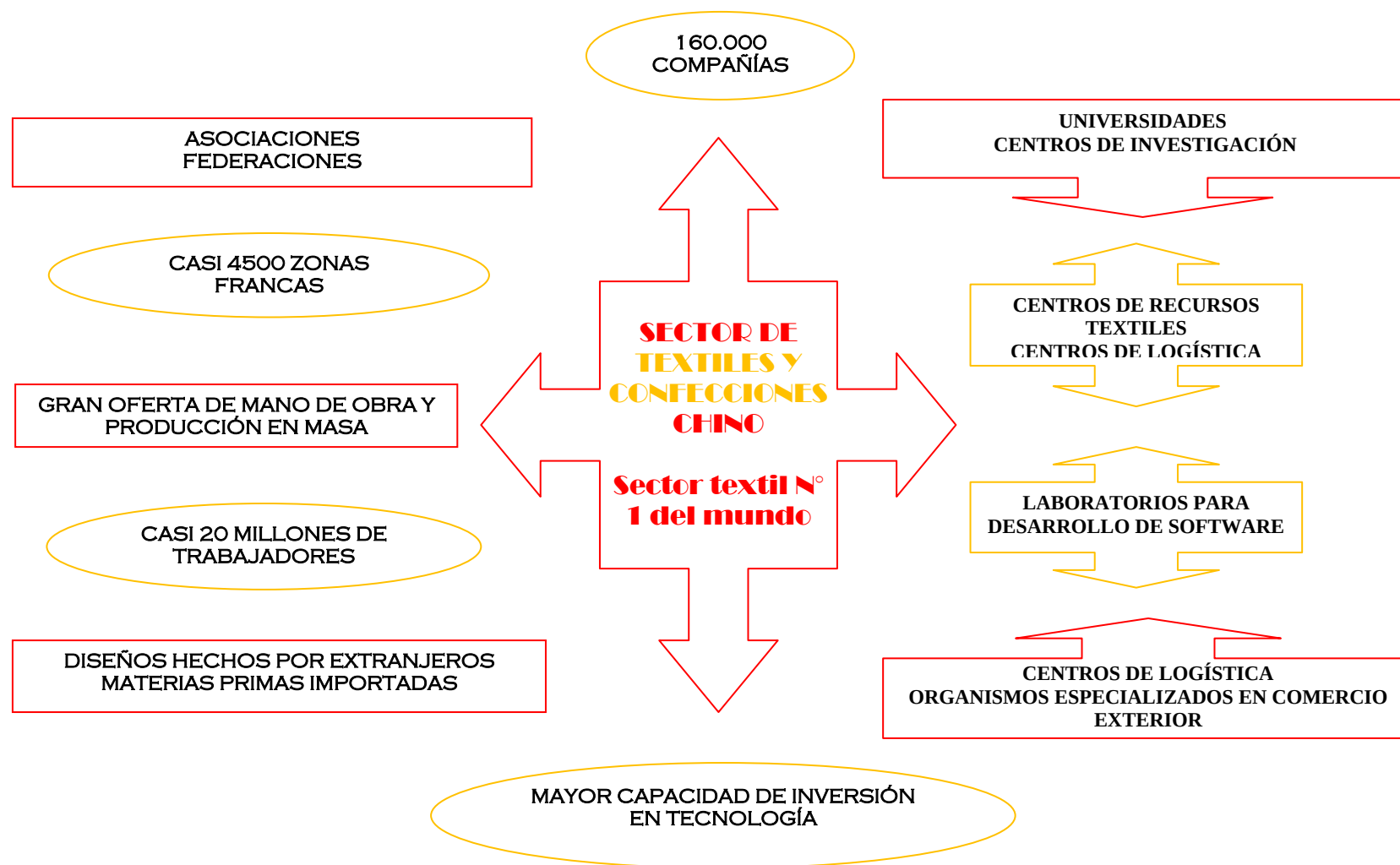


Gráfico elaborado por la autora de la presente monografía con base en información tomada de Bermúdez, Juan Carlos. “China mamut de oriente”, 2005. Consulta Electrónica, Arias Barragán, Jairo. “Viaje al corazón de la China”, 2006. Consulta Electrónica y Cardona Gallego. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”. p. 2.

Anexo 3. Sector Textil Colombiano

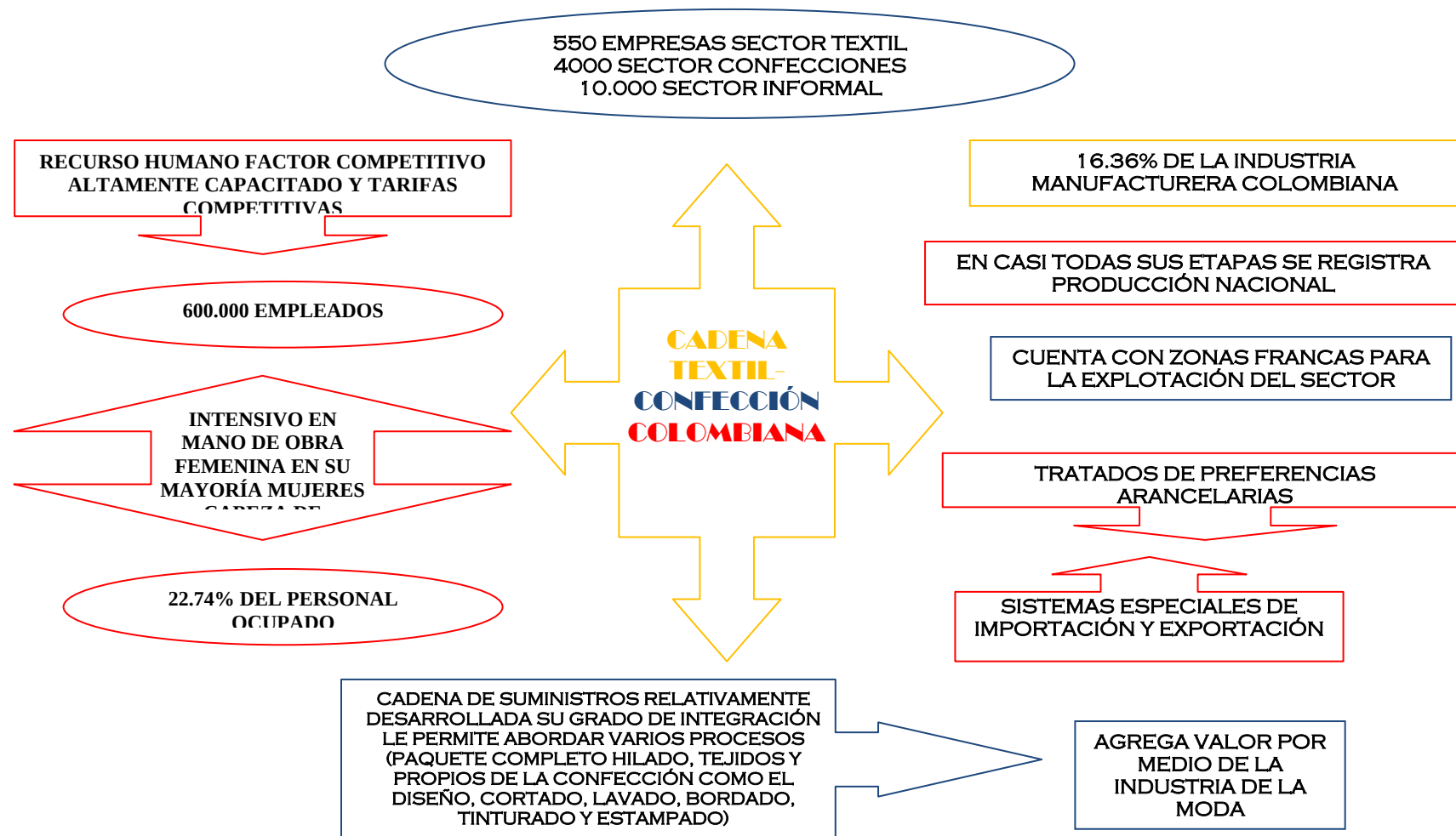


Gráfico elaborado por la autora de la presente monografía con base en información tomada de Cardona Gallego. “Consecuencias de la vinculación China a la Organización Mundial del Comercio sobre la Industria textil colombiana”. p. 2, Departamento Nacional de Planeación. Tema de Búsqueda (cadena textil-confección), 2008. Documento Electrónico, Vacca, Angélica. “A equilibrar la balanza”. Consulta Electrónica y Echavarría O, Federico. China. *Entre la hoz y el martillo y la economía de mercado*, 2006. p. 279

Anexo 4. DOCUMENTO SOBRE LA POLITICA DE CHINA HACIA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Prólogo

El mundo de hoy se halla en grandes cambios y ajustes, siendo la paz y el desarrollo las temáticas de nuestros tiempos. La multipolarización del mundo se vuelve irreversible, la globalización económica se desarrolla en profundidad, la paz y el desarrollo del mundo enfrentan tanto nuevas oportunidades como numerosos desafíos. El compartir las oportunidades de desarrollo y hacer frente común a los diversos retos en fomento de la sublime causa de la paz y el desarrollo de la humanidad conciernen a los intereses fundamentales de los pueblos, constituyendo también su aspiración común.

Siguiendo invariablemente el camino de desarrollo pacífico y la estrategia de apertura basada en el beneficio recíproco y la ganancia compartida, China, el mayor país en vías de desarrollo del mundo, está dispuesta a desarrollar la amistad y la cooperación con todos los países sobre la base de los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, a fin de promover la construcción de un mundo armonioso de paz duradera y prosperidad compartida.

Formando parte importante del conjunto de los países en vías de desarrollo, América Latina y el Caribe constituyen una fuerza relevante en el actual escenario internacional. Las nuevas circunstancias traen renovadas oportunidades de desarrollo para las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas. La elaboración por parte del Gobierno chino del Documento sobre la Política hacia América Latina y el Caribe tiene como propósito manifestar con mayor claridad los objetivos de la política china hacia la región, plantear los principios rectores de la cooperación en las diversas áreas durante un determinado período del futuro y promover el continuo desarrollo sano, estable e integral de las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas.

Parte I Posición y Papel de América Latina y el Caribe

Contando con una larga historia, inmensa extensión geográfica, abundantes recursos naturales y excelentes bases de desarrollo socio-económico, América Latina y el Caribe están dotados de un gran potencial de desarrollo.

Las naciones latinoamericanas y caribeñas exploran activamente los caminos de desarrollo ajustados a sus realidades nacionales, manteniendo la estabilidad política y registrando un crecimiento económico sostenido con la constante mejora del nivel de vida de su población. Abrigando fuertes aspiraciones a la unidad y el autofortalecimiento, los países latinoamericanos y caribeños están enfrascados en la promoción de la paz, la estabilidad y el desarrollo regionales, lo que resulta en el constante robustecimiento del poderío integral y la influencia internacional de la región. Al participar activamente en los asuntos internacionales, los países latinoamericanos y caribeños han aportado positivas contribuciones a la preservación de la paz mundial y la promoción del desarrollo compartido, con un papel a jugar en la arena internacional y regional cada vez más relevante.

Parte II Relaciones entre China y América Latina y el Caribe

Pese a la gran distancia geográfica, unidas por una amistad de larga data entre sus pueblos, China y América Latina y el Caribe se encuentran actualmente en fases similares de desarrollo, compartiendo las mismas tareas emanadas de éstas y el deseo común de incrementar el conocimiento mutuo y fortalecer la cooperación.

Durante más de 20 años transcurridos desde la proclamación de la nueva China en 1949, predominaban en las relaciones sino-latinoamericanas y sino-caribeñas los contactos no gubernamentales. Hacia las décadas 70 y 80 del siglo pasado, China llegó a establecer relaciones diplomáticas con la mayoría de países de la región. La década 90 fue testigo del notable desarrollo de la amistad y cooperación sino-latinoamericanas y sino-caribeñas en múltiples áreas. Desde el comienzo del siglo XXI, se tornan aún más frecuentes los contactos de alto nivel entre China y América Latina y el Caribe, se profundiza cada vez más la mutua confianza en lo político, se ahonda de continuo la cooperación en las áreas económico-comercial, científico-tecnológica, cultural y educacional, entre otras y se brindan un apoyo recíproco y una estrecha colaboración en los asuntos internacionales, de manera que se viene configurando un flamante panorama caracterizado por el desarrollo omnidireccional, multifacético y de múltiples niveles de las relaciones entre ambas partes.

La amistad y cooperación entre China y América Latina y el Caribe corresponden a los intereses fundamentales de sus pueblos. De cara al futuro, los lazos sino-latinoamericanos y sino-caribeños, dotados de enormes potencialidades y promisorias perspectivas de desarrollo, aportarán sin duda mayores contribuciones a la noble causa de la paz y el desarrollo de la humanidad.

Parte III Política de China hacia América Latina y el Caribe

El fortalecimiento de la unidad y cooperación con los numerosos países en vías de desarrollo constituye la piedra angular de la política exterior independiente y de paz de China. Enfocando las relaciones con América Latina y el Caribe desde una altura estratégica, el Gobierno chino se esforzará por establecer y desarrollar con los países latinoamericanos y caribeños la asociación de cooperación integral caracterizada por la igualdad, el beneficio recíproco y el desarrollo compartido.

Los objetivos generales de la política china hacia América Latina y el Caribe son:

-- Ampliar el consenso basado en el respeto y la confianza mutuos. Ateniéndose a los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, China tratará a los países latinoamericanos y caribeños en pie de igualdad y respeto mutuo. Intensificando de continuo el diálogo y la comunicación en aras de la ampliación de su mutua confianza política y consenso estratégico, China y las naciones latinoamericanas y caribeñas seguirán ofreciendo comprensión y respaldo mutuos en temas que conciernen a sus intereses esenciales y despierten sus preocupaciones fundamentales.

-- Profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida. Se pondrán en pleno juego las respectivas ventajas, explorando de continuo las

potencialidades de cooperación. De acuerdo con el principio de beneficio recíproco, China se hará socio de los países latinoamericanos y caribeños en la cooperación económico-comercial, a fin de fomentar el desarrollo común de ambas partes.

-- Estrechar los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común. China emprenderá activamente los intercambios en lo cultural y humano con los países latinoamericanos y caribeños, con el propósito de aprenderse mutuamente las experiencias provechosas en promoción conjunta del desarrollo y progreso de la civilización humana.

El principio de una sola China constituye la base política sobre la cual China establece y desarrolla relaciones con los países latinoamericanos y caribeños y las organizaciones regionales. El Gobierno chino aprecia la adhesión por parte de la absoluta mayoría de países de la región a la política de una sola China y su abstención de desarrollar relaciones y contactos oficiales con Taiwan, en apoyo a la gran causa de la reunificación de China. China está dispuesta a establecer y desarrollar relaciones interestatales con los) países latinoamericanos y caribeños sobre la base del principio de una sola China.

Parte IV Fortalecimiento de la Cooperación Omnidireccional entre China y América Latina y el Caribe

I. Area política

1. Intercambio de alto nivel

La parte china está en disposición de mantener la tendencia a estrechar los contactos con los dirigentes de países latinoamericanos y caribeños, a fin de incrementar de continuo el conocimiento y la confianza recíprocos, intensificar el intercambio de experiencias sobre el gobierno y consolidar la base política del desarrollo de los vínculos sino-latinoamericanos y sino-caribeños.

2. Intercambio entre los órganos legislativos

Sobre la base del respeto mutuo, ahondamiento del conocimiento y desarrollo de la cooperación, la Asamblea Popular Nacional de China intensificará los contactos amistosos de múltiples niveles y canales con los parlamentos nacionales de América Latina y el Caribe así como con el Parlamento Latinoamericano, el Parlamento del Mercado Común del Sur y el Parlamento Andino, entre otros organismos parlamentarios, con el objeto de añadir nuevos elementos al desarrollo de las relaciones interestatales e inyectar en éstas renovadas vitalidades.

3. Intercambio entre los partidos políticos

Sobre la base de los principios de independencia, plena igualdad, respeto mutuo y no intervención en los asuntos internos, el Partido Comunista de China está dispuesto a desarrollar múltiples formas de contactos con los partidos y organizaciones políticas amigos de América Latina y el Caribe para efectuar intercambios y aprenderse

mutuamente, incrementar el conocimiento y la amistad y reforzar la confianza y la cooperación.

4. Mecanismos de consulta

Los departamentos pertinentes del Gobierno chino están dispuestos a establecer y perfeccionar con sus homólogos de los países latinoamericanos y caribeños las comisiones permanentes intergubernamentales, comisiones de alto nivel, comisiones mixtas de alto nivel, diálogos estratégicos, consultas políticas, comisiones mixtas económico-comerciales, consultas económico-comerciales, grupos de trabajo de alto nivel, foros de cooperación económico-comercial, comisiones mixtas cultural-educacionales, científico-tecnológicas y demás mecanismos a fin de reforzar las consultas y la comunicación y promover los intercambios y la cooperación.

5. Cooperación en asuntos internacionales

El Gobierno chino tiene la disposición de seguir fortaleciendo la coordinación y colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en los asuntos internacionales, manteniendo con ellos una frecuente comunicación sobre los temas internacionales y regionales de relevancia y apoyándose mutuamente en temas trascendentales que atañan a la soberanía estatal e integridad territorial de una y otra parte. La parte china está dispuesta a dedicarse, junto con los países latinoamericanos y caribeños, al fortalecimiento del papel de las Naciones Unidas, la promoción del desarrollo del orden político y económico internacional hacia una dirección más justa y razonable, el impulso de la democratización de las relaciones internacionales y la defensa de los derechos e intereses legítimos de los países en desarrollo. China es partidaria de que los países latinoamericanos y caribeños jueguen un papel más importante en la arena internacional.

6. Contactos entre los gobiernos locales

La parte china presta alta importancia al desarrollo de los contactos con los gobiernos locales de los países latinoamericanos y caribeños y apoya activamente el establecimiento de relaciones de hermanamiento entre las provincias, estados y ciudades de ambas partes y el despliegue de intercambios y colaboraciones en los ámbitos económico-comercial, científico-tecnológico y cultural, entre otros, a fin de fomentar el conocimiento mutuo y la amistad. Asimismo, atribuye importancia a la cooperación con los países de la región en las organizaciones internacionales de los gobiernos locales.

II. Area económica

1. Comercio

De acuerdo con el principio de igualdad y beneficio recíproco, el Gobierno chino está dispuesto a seguir esforzándose junto con los países latinoamericanos y caribeños por ampliar y equilibrar el comercio bilateral y optimizar la estructura comercial, con el objetivo de promover el desarrollo conjunto, al mismo tiempo de solucionar adecuadamente las fricciones comerciales a través de consultas y cooperaciones. China abraza la disposición de considerar activamente, sobre la base de beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de

integración regional latinoamericanos y caribeños.

2. Cooperación en inversión

El Gobierno chino estimula y apoya a las diversas empresas chinas con capacidad y de buena reputación a desplegar la cooperación en inversión en América Latina y el Caribe en materia de manufactura, agricultura, silvicultura, pesquería, energía, explotación de recursos mineros, construcción de infraestructuras, servicios etc., en contribución al desarrollo socio-económico de China y los países de la región. El Gobierno chino seguirá acogiendo las inversiones en China de las empresas de América Latina y el Caribe.

3. Cooperación financiera

El Gobierno chino respalda una mayor comunicación e intercambio y cooperación profesionales entre las autoridades monetarias y financieras e instituciones financieras chinas y sus pares nacionales y regionales de América Latina y el Caribe sobre la situación macroeconómica y las políticas económicas y financieras. Apoya el establecimiento de sucursales de los bancos comerciales chinos en América Latina y el Caribe. Promoverá oportunamente la suscripción de acuerdos de cooperación con los países de la región en supervisión bancaria y desplegará la cooperación destinada a combatir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo.

4. Cooperación agrícola

El Gobierno chino está dispuesto a promover el intercambio y la cooperación con América Latina y el Caribe en tecnología agrícola y capacitación de personal a través de la realización de cursos de tecnología agrícola y el envío de técnicos, establecer mecanismos de intercambio de información sobre temas de interés común y promover la cooperación en la inspección animal y vegetal para ampliar el comercio de productos agrícolas y fomentar juntos la seguridad alimentaria.

5. Cooperación industrial

La parte china desea fortalecer el intercambio con los países latinoamericanos y caribeños en el campo industrial, establecer y perfeccionar los mecanismos pertinentes de cooperación, compartir sus experiencias exitosas en el proceso de la industrialización y promover y profundizar la cooperación práctica.

6. Construcción de infraestructuras

La parte china desea reforzar la cooperación práctica con los países latinoamericanos y caribeños en la construcción de infraestructuras de transporte, información, comunicaciones, obras hidráulicas e hidroeléctricas, entre otras áreas, ampliar la magnitud de la contratación de obras en la región y desplegar colaboraciones mutuamente beneficiosas de diversas modalidades, contribuyendo activamente a mejorar las condiciones infraestructurales de la región.

7. Cooperación en recursos y energías

La parte china está dispuesta a ampliar y profundizar con los países latinoamericanos y caribeños, en el marco de los mecanismos de cooperación bilateral en los terrenos pertinentes, la cooperación mutuamente beneficiosa en materia de recursos y energías.

8. Cooperación aduanera

La parte china está dispuesta a reforzar el intercambio y la cooperación con los países latinoamericanos y caribeños en el ámbito aduanero, aumentar los contactos de personal entre las aduanas de ambas partes, fomentar la seguridad y facilidad comerciales, fortalecer el intercambio y la comunicación sobre problemas de preocupación común tales como el contrabando y el fraude comercial, así como negociar en momentos oportunos la suscripción de documentos de cooperación y asistencia administrativa mutua con aduanas de los países pertinentes.

9. Cooperación en inspección de calidad y cuarentena

El Gobierno chino abriga la disposición de fortalecer el intercambio y la cooperación con los países latinoamericanos y caribeños en materia de inspección de calidad y cuarentena, barreras técnicas al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias, y establecer y poner en práctica mecanismos de consulta sobre la inspección de calidad y cuarentena con el propósito de garantizar la calidad de los productos y la seguridad alimentaria. Se dispone a reforzar el intercambio y la comunicación sobre temas de interés común relativos a la calidad de los productos, la seguridad alimentaria y la cuarentena para el acceso de productos animales y vegetales, negociar la suscripción de protocolos de cuarentena para el acceso y realizar activos intercambios y cooperaciones en materia de la medición y la estandarización.

10. Cooperación turística

La parte china desea ampliar la cooperación turística con los países latinoamericanos y caribeños para fomentar el conocimiento mutuo y la amistad entre ambos pueblos. La parte china promoverá activamente la visita de grupos turísticos chinos a los países de la región y dará la bienvenida a los turistas provenientes de estos países.

11. Reducción y condonación de deudas

De acuerdo con su política preestablecida de reducción y condonación de deudas y las posibilidades a su alcance, el Gobierno chino tiene la activa disposición de explorar con los países pertinentes latinoamericanos y caribeños las formas de solucionar el problema de sus deudas con China. Asimismo, el Gobierno chino continúa exhortando a la comunidad internacional, sobre todo los países desarrollados, a adoptar más acciones sustanciales en la reducción y condonación de las deudas de los países de la región.

12. Asistencia económica y técnica

Conforme a su capacidad financiera y el estado de su desarrollo socio-económico, el

Gobierno chino seguirá ofreciendo a los países latinoamericanos y caribeños pertinentes asistencias económicas y técnicas libres de toda condición política, y siempre que lo permitan sus posibilidades, aumentará gradualmente la asistencia en virtud de la necesidad de los países de la región.

13. Cooperación multilateral

El Gobierno chino se dispone a reforzar la consulta y coordinación con los países latinoamericanos y caribeños en los organismos y sistemas económicos, comerciales y financieros multilaterales para impulsar la cooperación Sur-Sur, promover el desarrollo del sistema comercial multilateral hacia una dirección más justa y razonable y ampliar el derecho a voz y a la toma de decisiones de los países en desarrollo en los asuntos comerciales y financieros internacionales.

14. Cooperación entre las cámaras y promotoras de comercio

La parte china ahondará la colaboración con las cámaras y promotoras de comercio de los países latinoamericanos y caribeños y aprovechará la Cumbre Empresarial China-América Latina, el Foro Empresarial China-Caribe y demás plataformas institucionalizadas para promover el intercambio entre ambos sectores empresariales y lograr la ganancia compartida a través de la cooperación.

III. Area cultural y social

1. Intercambio cultural y deportivo

El Gobierno chino se encuentra dispuesto a implementar activamente los acuerdos de cooperación cultural y sus programas de ejecución pertinentes firmados con los países latinoamericanos y caribeños, mantener contactos de carácter permanente entre las autoridades culturales de ambas partes e intensificar el intercambio y la cooperación entre sus organismos culturales y artísticos y personal profesionalizado. Con arreglo a las necesidades emanadas del intercambio cultural y las demandas del mercado, se proporcionarán activamente orientación e impulso a los diversos sectores sociales en el desarrollo de variadas formas de actividades de intercambio cultural.

La parte china tiene la disposición de mantener los contactos entre las autoridades gubernamentales deportivas y los comités olímpicos nacionales de ambas partes, animando a sus federaciones deportivas a establecer contactos directos, con el objeto de orientar y promover activamente el desarrollo de diversas formas del intercambio deportivo bilateral.

2. Cooperación científica, tecnológica y educativa

La parte china está dispuesta a promover el intercambio científico-tecnológico con los países latinoamericanos y caribeños a través de las Comisiones Mixtas de Cooperación Científico-tecnológica y los mecanismos de coordinación bilaterales de alto nivel, intensificando la colaboración en los terrenos de interés común, tales como la tecnología aeronáutica y aeroespacial, el biocombustible, la tecnología de recursos y medio ambiente y

la tecnología marítima, entre otros, e impulsando activamente la divulgación y aplicación de los frutos tecnológicos y tecnologías útiles avanzadas de China en América Latina y el Caribe, como la tecnología de ahorro energético, la medicina digital y las minicentrales hidro-eléctricas. Desarrollará la capacitación técnica y ofrecerá servicios y modelos técnicos. Se empeñará en aprovechar los mecanismos bilaterales y multilaterales de cooperación para impulsar la colaboración y el intercambio educativos sino-latinoamericanos y sino-caribeños, realizando esfuerzos por promover la firma de acuerdos de reconocimiento mutuo de diplomas y títulos académicos y aumentar el número de las becas gubernamentales a los países latinoamericanos y caribeños.

3. Cooperación médica y sanitaria

El Gobierno chino está dispuesto a promover activamente el intercambio y la colaboración médicos y sanitarios con los países latinoamericanos y caribeños, tomar el uno las experiencias del otro como referencia y desenvolver la cooperación en los ámbitos del control de enfermedad, tratamiento emergente de eventualidades sanitarias públicas y la prevención y control del SIDA y la gripe aviar, entre otros. Continuará enviando misiones médicas, a la vez de suministrar medicinas, aparatos y materiales médicos que necesiten las misiones médicas enviadas y ayudar a mejorar las instalaciones médicas y capacitar al personal médico de los países pertinentes.

4. Cooperación consular e intercambio de personal

El Gobierno chino está dispuesto a desarrollar y profundizar los vínculos consulares con los países latinoamericanos y caribeños y fortalecer y ampliar el intercambio y la colaboración entre los departamentos consulares de ambas partes. Se dispone a realizar conversaciones amistosas con los países de la región acerca de los temas de interés común en los lazos consulares bilaterales o multilaterales, a través del establecimiento de mecanismos de consultas consulares, entre otras modalidades, con el objeto de solucionar sus preocupaciones, adoptando medidas activas y eficaces para impulsar y garantizar el intercambio regular de personal entre ambas partes y ofrecerles facilidades para sus actividades comerciales, de inversión y de operación normales a fin de salvaguardar los derechos e intereses legales de los ciudadanos de ambas partes.

5. Cooperación en prensa

El Gobierno chino anima y promueve activamente a los medios de comunicación de las dos partes a realizar intercambio y colaboración a distintos niveles y en diferentes formas para incrementar el conocimiento mutuo y realizar cobertura informativa completa y objetiva de la situación de la otra. Se empeñará en intensificar las comunicaciones y cooperaciones entre los departamentos gubernamentales de información pertinentes de ambas partes y ofrecer facilidades para el intercambio y la colaboración entre los medios de comunicación de ambas partes.

6. Intercambio entre los pueblos

El Gobierno chino alienta el intercambio entre las organizaciones no gubernamentales y las

instituciones académicas de ambas partes, pone en pleno juego el papel de los mecanismos de contactos amistosos entre los pueblos e impulsa el desarrollo de las relaciones amistosas entre China y los países latinoamericanos y caribeños. Fortalece el intercambio con las organizaciones e instituciones juveniles de la región. Profundiza los vínculos de cooperación amistosa con las organizaciones y ONGs nacionales y regionales de mujeres de América Latina y el Caribe para aumentar el conocimiento y la confianza mutuos y promover en conjunto la igualdad de género y el progreso de las mujeres.

7. Cooperación en la protección del medio ambiente

La parte china está dispuesta a fortalecer el intercambio con los países latinoamericanos y caribeños en el aspecto de las leyes, disposiciones legales y políticas de protección ambiental, y promover la colaboración en la formación de personal, la educación y la construcción de capacidad en los terrenos de la protección de la biodiversidad, la prevención y control de la contaminación y de la desertificación.

8. Cooperación contra el cambio climático

El Gobierno chino otorga alta importancia a la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños contra el cambio climático y está dispuesto a desarrollar y consolidar su cooperación conforme a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y los demás mecanismos concernientes. Promoverá activamente la celebración de consultas, intercambios y proyectos de cooperación frente al cambio climático entre ambas partes.

9. Cooperación en recursos humanos y seguridad social

La parte china está dispuesta a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en los campos de la promoción del empleo, establecimiento de relaciones laborales armoniosas, perfeccionamiento del sistema de seguridad social, desarrollo de recursos humanos y reforma del sistema del funcionariado público. Se dedicará a profundizar y expandir el intercambio en el ámbito social y fortalecer la coordinación y colaboración entre ambas partes en los organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo a través de la firma y ejecución de memorandos de entendimiento de cooperación bilaterales.

10. Reducción de calamidades, socorro a damnificados y asistencia humanitaria

El Gobierno chino está dispuesto a profundizar, con los países latinoamericanos y caribeños, el co-disfrute de información, intercambio de experiencias y cooperación técnica en la reducción de calamidades y socorro a damnificados y promover el establecimiento del mecanismo de reuniones periódicas bilaterales y multilaterales entre los departamentos pertinentes de ambas partes. El Gobierno chino continuará respondiendo positivamente las demandas de asistencias humanitarias de urgencia de los países latinoamericanos y caribeños, estimulando y apoyando a la Cruz Roja China y otras ONGs a desarrollar el intercambio y la colaboración con sus pares de la región.

11. Cooperación en el alivio de la pobreza

El Gobierno chino está dispuesto a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en la reducción de la pobreza y la disminución de la brecha entre los ricos y los pobres, promover a los organismos de alivio de la pobreza de ambas partes a establecer amplios enlaces de colaboración e intensificar actividades de intercambio de información e investigación conjunta interinstitucionales. Desarrollará activamente la capacitación del personal de alivio de la pobreza de los países latinoamericanos y caribeños y el intercambio sobre el tema con sus organismos nacionales y regionales e intensificará el intercambio de visitas, participando recíprocamente en las reuniones y foros sobre el mismo.

IV. Area de la paz, la seguridad y la justicia

1. Intercambio y colaboración militares

La parte china está dispuesta a desarrollar activamente, con los países latinoamericanos y caribeños, el intercambio militar y el diálogo y la cooperación en defensa. Se dispone a intensificar las visitas mutuas entre los altos mandos castrenses y de defensa y el intercambio de personal, profundizar el intercambio profesional en los terrenos de la instrucción militar, capacitación de personal y operaciones del mantenimiento de la paz, expandir la colaboración práctica en el ámbito de la seguridad no tradicional y seguir ofreciendo, dentro de su alcance, ayudas a la construcción de las fuerzas armadas de los países de la región.

2. Cooperación judicial y policial

La parte china está dispuesta a expandir sin cesar la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en el terreno judicial, sobre todo en la asistencia judicial en materia penal y civil y la extradición. Fortalecerá la cooperación con los departamentos judiciales de los países concernientes en el intercambio de información, la ejecución de penas y castigos y el servicio jurídico. Intensificará la cooperación en la aplicación de la ley con los departamentos del interior y policiales, combatiendo conjuntamente el crimen organizado transnacional, con los relativos a la droga y los económicos incluidos. Se dispone a fortalecer el intercambio de informaciones de inteligencia y tecnología, establecer sistemas de intercambio bilaterales y multilaterales para intercambiar a tiempo datos sobre las actividades migratorias ilegales y elevar la capacidad de prevención.

3. Seguridad no tradicional

El Gobierno chino está dispuesto a fortalecer el intercambio y la colaboración con los países latinoamericanos y caribeños en el terreno de la seguridad no tradicional, incrementar el intercambio de información y de personal y explorar las vías y maneras eficaces en la profundización de la cooperación en el ámbito de la seguridad no tradicional como la lucha contra el terrorismo, a fin de elevar juntos la capacidad de respuesta a la amenaza de la seguridad no tradicional.

Parte V Relaciones entre China y las Organizaciones Regionales Latinoamericanas y Caribeñas

El Gobierno chino aprecia el papel relevante que desempeñan las organizaciones regionales y subregionales de América Latina y el Caribe en la salvaguardia de la paz y la estabilidad regionales y la promoción de la unidad y el desarrollo así como la integración de la región y las apoya a que pongan en juego su positiva influencia en los asuntos regionales e internacionales. La parte china continuará fortaleciendo el intercambio, la consulta y la colaboración con las organizaciones pertinentes en los diversos terrenos. (Xinhua)

05/11/2008