

ANEXOS

ANEXO 1: DOFA

Matriz DOFA frente a competidores

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	O1	F1 Producto diferenciado (Orgánico).	D1 Know-how del proceso.
	O2	F2 Ubicación geográfica	D2 Falta de posicionamiento.
	O3	F3 Buen margen de utilidad	D3 Ausencia de sistema de Control de calidad.
	O4	F4 Ingeniero Agrónomo con Experiencia en cítricos	
AMENAZAS	A1	Posición FO	Posición DO
	A2	Posición (FA)	Posición DA

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
OPORTUNIDADES	O1	"Boom" alimentos naturales (nuevos nichos de mercado).	A1 Grandes productores competidores (volumen)
	O2	POT – Municipio la Mesa.	A2 Frutos en la localidad, con mayor peso y diámetro.
	O3	Generación de clusters productivos en la región.	
	O4	Mercado Insatisfecho.	
AMENAZAS	A1		
	A2		

		Posición FO	Posición DO
		EG1 : O3,F4: realizar alianzas estratégicas	EG7:O3,D2desarrollo del producto
		EG2: O2,F4,F1:desarrollo del producto	EG8:O1, D2 Diversificación concéntrica.
		EG3: O1,F2: Penetración de mercado	
		EG4:O3,O1, O4,F4,F2: desarrollo de mercado	
		EG5:O1,O2,F3,F4: diversificación concéntrica	
		Posición (FA)	Posición DA
		EG7:A2,F4,F1:desarrollo del producto	EG: A1,D1 Aumentar capacidad de negociación con clientes.
		EG8:F3,F4,A2Diversificación concéntrica	EG:A1,A2,D3Establecer sistema de control de calidad

Fuente: Elaboración Propia

ANEXOS

ANEXO 2: DOFA

Matriz DOFA equipo emprendedor

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	O1	F1 Conocimientos en Contabilidad	D1 Know-how del proceso de contratación.
	O2	F2 Componente estratégico	D2 Desconocimiento de Ingeniería de producto.
	O3	F3 Conocimiento en logística y operaciones	D3 Manejo de impuestos y reglamentación
		F4 Conocimiento en mercadeo y experiencia en ventas.	
AMENAZAS	A1	Posición FO	Posición DO
	A2	Posición (FA)	Posición DA

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
OPORTUNIDADES	O1	Entidades gubernamentales.	
	O2	Profesionales especializados.	
	O3	Universidad del Rosario	
AMENAZAS	A1	Desvinculación de la Camara de comercio de Bogotá.	
	A2	Personas sin las capacidades necesarias en la región.	

Posición FO	Posición DO
EG1 : O3,F4: Potencializar a través de asesorías del CEPE. EG2:O3,O1, O4,F4,F2: desarrollo de experiencia a través del proyecto	EG3:O1, D2, D2, D3: aprovechar la participación en charlas y conferencias del programa Bogotá emprende.
Posición (FA)	Posición DA
EG4:A2,F4,F1:tomar capacitaciones de Team building. EG5: A2,F2: contratación en distina zona geografica.	EG6:A1,A2,D3, D1: Trabajo de campo para conocer las características del trabajador de la región.

Fuente: Elaboración Propia.