

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**ANÁLISIS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON
LOS ESTADOS DE COLORADO, CONNETICUT, DELAWARE, DAKOTA DEL SUR Y
FLORIDA.**

TRABAJO DE GRADO

LEIDY JOHANNA LADINO ORTIZ

OSCAR DANIEL MADRID RENDÓN

BOGOTÁ D.C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**ANÁLISIS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON
LOS ESTADOS DE COLORADO, CONNETICUT, DELAWARE, DAKOTA DEL SUR Y
FLORIDA.**

TRABAJO DE GRADO

LEIDY JOHANNA LADINO ORTIZ

OSCAR DANIEL MADRID RENDÓN

HERNAN QUINTANILLA ACEVEDO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2015

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de grado a nuestras familias que siempre nos apoyaron en este largo proceso, a nuestros profesores que estuvieron dispuestos a guiarnos a lo largo de nuestras carreras. A nuestro tutor y profesor de planta, Hernán Quintanilla Acevedo, a quién admiramos por su larga trayectoria y su constante ayuda en la realización de este trabajo.

Leidy Johanna Ladino Ortiz y Oscar Daniel Madrid Rendón

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Justificación.....	6
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor	8
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	9
2.1 ¿Qué es un tratado de libre comercio?	9
2.2 Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos	9
2.3 Condiciones de Exportación.....	13
3. DESCRIPCIÓN DE COLOMBIA	18
4. DESCRIPCIÓN DE ESTADOS UNIDOS.....	23
4.1 Condiciones de Mercado Internacional	26
5. ANALIS DE EXPORTACIONES DE LOS ESTADOS	27
5.1 Exportaciones Colombia – Estados Unidos	27
5.2 Rutas comerciales Colombia – Estados Unidos	30
6 ESTADO DE COLORADO.....	31
6.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Colorado.....	32
6.2 Rutas comerciales Colombia – Colorado.....	36
6.3 Departamentos exportadores hacia Colorado.....	37
6.4 Oportunidades comerciales con Colorado.....	39
7. ESTADO DE CONNECTICUT	42
7.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Connecticut	43

7.2	Rutas comerciales Colombia – Connecticut.....	48
7.3	Departamentos exportadores hacia Connecticut	49
7.4	Oportunidades comerciales con Connecticut	51
8.	ESTADO DE DAKOTA DEL SUR.....	53
8.1	Exportaciones de Colombia – Estado de Dakota del Sur.....	54
8.2	Rutas comerciales Colombia – Dakota del Sur.....	59
8.3	Departamentos exportadores hacia Dakota del Sur.....	59
8.4	Oportunidades comerciales con Dakota del Sur.....	61
9	ESTADO DE DELAWARE.....	63
9.1	Exportaciones de Colombia – Estado de Delaware	64
9.2	Rutas comerciales Colombia – Delaware.....	69
9.3	Departamentos exportadores hacia Delaware	71
9.4	Oportunidades comerciales con Delaware	72
10.	ESTADO DE LA FLORIDA	74
10.1	Exportaciones de Colombia – Estado de Florida	75
10.2	Rutas comerciales Colombia – Florida	80
10.3	Departamentos exportadores hacia Florida.....	81
10.4	Oportunidades comerciales con Florida.....	83
11.	CONCLUSIONES.....	86
12.	RECOMENDACIONES:	89
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Importaciones y Exportaciones desde que se firmó el TLC (Colombia – Estados Unidos).....	13
Gráfico 2. Exportaciones de Colombia a USA por producto. 2012 – 2014. En USD	28
Gráfico 3. Exportaciones Colombia – USA por producto 2014.	29
Gráfico 4. Exportaciones de Colombia a Colorado. 2012 – 2014. En USD.....	33
Gráfico 5. Exportaciones Colombia a Colorado por producto 2014.	34
Gráfico 6. Exportaciones del Mundo a Colorado. 2012 – 2014. En USD.....	35
Gráfico 7. Exportaciones de Colombia a Connecticut. 2012 – 2014. En USD	44
Gráfico 8. Exportaciones Colombia - Connecticut por producto 2014.	45
Gráfico 9. Exportaciones del Mundo a Connecticut. 2012 – 2014. En USD	46
Gráfico 10. Exportaciones de Colombia a Dakota del Sur. 2012 – 2014. En USD.....	55
Gráfico 11. Exportaciones colombianas a Dakota del Sur por producto 2014.....	56
Gráfico 12. Exportaciones del Mundo a Dakota del Sur. 2012 – 2014. En USD.....	57
Gráfico 13. Exportaciones de Colombia a Delaware. 2012 – 2014. En USD	66
Gráfico 14. Exportaciones colombianas a Delaware por producto 2014.....	67
Gráfico 15. Exportaciones del Mundo a Delaware. 2012 – 2014. En USD	68
Gráfico 16. Exportaciones de Colombia a Florida. 2012 – 2014. En USD	77
Gráfico 17. Exportaciones colombianas a Florida por producto 2014. En USD.....	78
Gráfico 18. Exportaciones del Mundo a Florida. 2012 – 2014. En USD	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Condiciones de desgravación.....	14
Tabla 2. Requisitos especiales por sector	16
Tabla 3. Indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2014	19
Tabla 4. Balanza Comercial de Colombia	20
Tabla 5. Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos en el 2014	24
Tabla 6. Balanza comercial de Estados Unidos	26
Tabla 7. Indicadores macroeconómicos de Colorado en el 2014	31
Tabla 8. Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Colorado	32
Tabla 9. Valor de las exportaciones del Mundo - Colorado. 2012 - 2014.....	35
Tabla 10. Exportaciones por departamento hacia Colorado	38
Tabla 11. Oportunidades de comercialización por departamento con Colorado.....	39
Tabla 12. Indicadores macroeconómicos de Connecticut en el 2014.....	42
Tabla 13. Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Connecticut	43
Tabla 14. Valor de las exportaciones del Mundo - Connecticut. 2012 – 2014.....	47
Tabla 15. Exportaciones por departamento hacia Connecticut.....	49
Tabla 16. Oportunidades de comercialización por departamento con Connecticut.....	51
Tabla 17. Indicadores macroeconómicos de Dakota del Sur en el 2014	54
Tabla 18. Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Dakota del Sur	54
Tabla 19. Valor de las exportaciones del Mundo – Dakota del Sur. 2012 - 2014	58
Tabla 20. Exportaciones por departamento hacia Dakota del Sur	60
Tabla 21. Oportunidades de comercialización por departamento con Dakota del Sur	62
Tabla 22. Indicadores macroeconómicos de Delaware en el 2014.....	64
Tabla 23. Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Delaware	64
Tabla 24. Valor de las exportaciones del Mundo - Delaware. 2012 - 2014	68
Tabla 25. Exportaciones por departamento hacia Delaware.....	71
Tabla 26. Oportunidades de comercialización por departamento con Delaware.....	73
Tabla 27. Indicadores macroeconómicos de Florida en el 2014.....	75

Tabla 28. Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Florida.....	75
Tabla 29. Valor de las exportaciones del Mundo - Florida. 2012 - 2014	79
Tabla 30. Exportaciones por departamento hacia Florida	82
Tabla 31. Oportunidades de comercialización por departamento con Florida	84

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Político de Colombia	18
Ilustración 2. Principales Puertos Colombianos	21
Ilustración 3. Mapa Político de Estados Unidos	23
Ilustración 4. Mapa rutas de comerciales.....	30

GLOSARIO

Acuerdo de Promoción Comercial: Es una herramienta comercial utilizada para la facilitación del intercambio de productos y servicios e inversiones entre varios países. “Esta herramienta facilita la entrada de productos a los países suscritos a dichos acuerdos” (Ministerio de Industria y Turismo, 2014).

Producto Interno Bruto: “Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior” (Banco de la Republica, 2013)

Exportaciones: “Es cualquier bien o servicio el cual es enviado desde un país a otra parte del mundo. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios que se trasladan de un país a otro” (Gestion.org, 2015).

Importaciones: “Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales” (Comercio y Aduanas, 2015).

Balanza Comercial: Es la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país durante un periodo de tiempo determinado, lo que quiere decir que es el registro de lo que se vende en el mercado extranjero y con lo que compra de otros países, “La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país” (Republica, 2015).

Comercio Internacional: “El comercio internacional es el intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo” (Comercio y Aduanas, 2015).

Partida Arancelaria: “Cada uno de los códigos que define en el arancel de aduanas una mercancía determinada o bajo el que se agrupa una categoría de mercancías afines entre sí. Consta de cuatro dígitos: los dos primeros hacen referencia al capítulo y los otros dos

identifican el lugar que ocupa dentro del capítulo” (La Gran Enciclopedia de Economía, 2015).

Demanda: “Se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico” (Banco de la Republica, 2015).

Oferta: “Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado” (Banco de la Republica, 2013).

Indicadores Económicos: “Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo.” (Banco de la Republica, 2013).

Puerto Marítimo: “Son el conjunto de obras e instalaciones y servicios, construidos en aguas tranquilas, necesarios para el parador seguro de los buques, mientras se ejecutan las labores de embarque y desembarque de pasajeros y mercancías” (EcuRed, 2015).

Libre mercado: “ausencia de ayudas estatales a la economía privada.” (Gingue, 2008).

APTDEA: (Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de Drogas). “Esta ley ofrece tratamiento preferencial para los cuatro países designados mediante la posibilidad de ingresar al mercado de Estados Unidos una gran cantidad de productos libre de arancel.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. , 2011)

Estado: “Pueblo organizado en un territorio sometido a un único poder. Por tanto la soberanía se caracteriza por tres elementos: territorio, pueblo y poder soberano” (Universidad de Salamanca, 2006).

RESUMEN

Este estudio nace con el propósito de analizar la influencia que tiene la economía americana en nuestro país; para entender por qué Estados Unidos es el socio comercial más importante para Colombia en términos de exportaciones y evaluar el impacto que ha tenido en el Tratado de Libre Comercio en la economía de estos países. Teniendo en cuenta lo anterior, se decidió hacer un análisis enfocado entre Colombia y Estados Unidos, específicamente en los estados de Connecticut, Colorado, Delaware, Dakota del Sur, Florida. Se presentan aspectos del territorio, la población, la política, la economía, entre otros.

Por otra parte, se presentan cifras de la balanza comercial de Colombia con Estados Unidos entre los años del 2010 al 2014, las cuales permiten analizar la interacción económica entre ambos países, su evolución en el tiempo y su comportamiento después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio. Lo cual permite evidenciar que para el 2014 se presentó una balanza comercial deficitaria de 4.807 millones de USD.

Con base a esto, dentro de las oportunidades comerciales de exportación para Colombia, se encuentra la industria textil, con un porcentaje del 30,9%; asientos de madera, muebles y acabados, con un incremento del 24,73%. De lo anterior podemos referir que estos sectores de industrias colombianas, reflejan un alto potencial de competitividad con los Estados Americanos, ya que estos sectores, también reflejan un alza en el incremento de las importaciones.

Palabras clave

Balanza Comercial, Exportaciones, Importaciones, Tratado de Libre Comercio, Indicadores Económicos, Integración Económica, Colombia, Estados Unidos, Connecticut, Colorado, Delaware, Dakota del Sur y Florida

ABSTRACT

This study is born with the purpose of analyzing the influence that has the American economy in our country; to deal for what United States is the most important commercial partner for Colombia in terms of exports and to evaluate the impact that has had in Free Trade Agreement in the economy of these countries. Bearing the previous thing, it was decided to do an analysis focused between Colombia and United States, specifically on Connecticut, Colorado, Delaware, South Dakota, and Florida. On the other hand, it shows numbers of the Colombian's balance of trade with United States from the years 2010 to 2014, which allow to analyze the economic interaction between both countries, its evolution in the time and the behavior after the entry into force of the Free Trade Agreement. Which allows to demonstrate that for 2014 the balance of trade presented deficit of 4.807 million USD.

On the other hand, they present numbers of the commercial scale of Colombia with The United States, which allow to analyze the economic interaction between both countries, his evolution in the time and his behavior after the entry into force of the Agreement of Free Trade.

With base to this, inside the commercial opportunities of export for Colombia, one finds the textile industry, with a percentage of 30,9 %; seats of wood, furniture and ended, with an increase of 24,73 %.

Key words

Commercial scale, Exports, Imports, Free Trade Agreement, Economic Indicators, Economic Integration, Colombia, The United States, Connecticut, Colorado, Delaware, South Dakota and Florida.

1. INTRODUCCIÓN

La apertura económica en Colombia en la década de los 90's, permitió la modernización de la economía nacional, abriendo mercados y generando un cambio de pensamiento en las empresas locales, lo cual generó la firma de acuerdos comerciales con diferentes países, entre esos el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, el cual entro en vigencia el 15 de mayo del año 2012.

En la actualidad Colombia cuenta con varios Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales, esto debido a la apertura económica que se dio en la década de los 90's, en la que intervinieron los gobiernos de los presidentes Virgilio Barco y Cesar Gaviria, quienes buscaron que en la constitución de 1991 se “revocara el intervencionismo de Estado e introducir un modelo económico de libre mercado.” (Gingue, 2008).

El ejercicio de comercio que realizaba Colombia estaba enfocado a “exportaciones tradicionales como café, petróleo, ferro – níquel y carbón, que fueron desplazadas a un segundo plano por productos como textiles, alimentos, imprentas y editoriales, químicos y confecciones, entre otros bienes de origen industrial, contenidos entre las exportaciones no tradicionales que alcanzaron en el 2001 a representar el 56% de las exportaciones totales.” (Gingue, 2008).

Desde el inicio del nuevo milenio el gobierno colombiano identificó la oportunidad de incrementar su participación en el mercado internacional, enfocándose en los Estados Unidos de América. Esta necesidad comercial se presentó debido a que no se iba a realizar una nueva prórroga en el ATPDEA, por lo que fue necesario empezar a evaluar la posibilidad de firmar un Tratado de Libre Comercio entre estos dos países, siendo esto “una posibilidad para que empresarios realicen inversiones a largo plazo, que incrementen su capacidad productiva y cuenten con una estabilidad en el tiempo y en las condiciones favorables para las exportaciones.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Por lo anterior esta investigación pretende mostrar la oportunidad de acceso que tienen los productos colombianos al mercado estadounidense, más específicamente en los estados de Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida y analizar el posicionamiento de los productos que actualmente se exportan.

1.1 Planteamiento del problema

La apertura económica fue el primer paso para aumentar la oferta de productos y servicios a exportar e importar, lo que permitió pensar en la posibilidad de buscar nuevos socios comerciales por medio de acuerdos y tratados de libre comercio. Inicialmente el ejercicio de comercio que realizaba Colombia estaba enfocado en exportaciones tradicionales, que fueron desplazadas a un segundo plano por productos terminados provenientes de la industria textil, química y de alimentos, entre otros bienes industriales.

A partir de la apertura económica en Colombia, empezaron a ingresar multinacionales de otros países con productos y servicios de alto valor agregado, obligando a las PYMES colombianas a buscar otros mercados para entrar en la era de la globalización y de esta manera no depender solo del mercado local. Lo anterior ha conllevado a que las empresas nacionales se vean en la necesidad de diversificar e internacionalizar su actividad, debido a que otras compañías extranjeras que se encuentran en similares o mejores condiciones que las locales, han llegado al mercado nacional reduciendo así su participación en la economía colombiana. Por estas razones las empresas colombianas no deben depender únicamente del mercado nacional sino por el contrario tratar de expandir sus posibilidades de comercio.

1.2 Justificación

El propósito de este proyecto evaluar el impacto del TLC entre Estados Unidos y Colombia, así como identificar la evolución comercial, los sectores más beneficiados, los sectores estratégicos y nuevas oportunidades; es indispensable apoyarse en estudios previos

relacionados con el tema de interés. De igual manera es eje de estudio las bases de datos tales como Wiser, Trade map y Benchmark; las cuales permiten realizar análisis cuantitativos sobre el comportamiento comercial actual de los Estados: Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida con Colombia.

Todo esto con la finalidad de que las pequeñas y medianas empresas sean conscientes de los beneficios, oportunidades o amenazas que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos atribuye , para de esta manera encontrar aquellos productos que representan una mayor oportunidad de comercialización en los estados mencionados, para que así estas puedan incurrir en planes de expansión internacional efectivos que permitan mantener la perdurabilidad de las Pequeñas y Medianas empresas de Colombia que son altamente vulnerables a los procesos de internacionalización.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar las necesidades de consumo en el mercado de Estados Unidos, específicamente en los estados Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida, frente a la oferta de productos colombianos y a partir de esto identificar posibles oportunidades de negocio.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar oportunidades comerciales entre el mercado colombiano y los EEUU, considerando el comportamiento y la composición de la balanza comercial.
- Identificar en las importaciones que efectúan los estados de Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida de otros países del mundo, aquellos bienes

o servicios que también ofrece Colombia, con el propósito de incursionar en estos canales de exportación.

- Investigar en los departamentos colombianos los bienes o servicios que ofrezcan posibilidades para incursionar y proyectarse en el mercado de los estados Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida, aprovechando las ventajas del TLC.

- Evaluar que puertos de acceso que favorecen el ejercicio de exportación entre los departamentos colombianos y los estados Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida específicamente.

- Identificar las diferentes rutas que existen para el intercambio comercial entre Colombia y Estados Unidos específicamente con los estados Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida.

1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

El fenómeno de la globalización se puede ver como una nueva oportunidad para la pymes en los diferentes departamentos colombianos, pero igualmente puede ser una nueva razón de su alta mortalidad, es por esto que es vital identificar tanto a nivel microeconómico como macroeconómico las posibilidades de comercialización de productos que generen más altos beneficios para la economía local. Razón por la cual es indispensable conocer el los impactos que ha tenido el país como resultado de los distintos Tratados de Libre comercio a través del tiempo.

En adición, es importante no únicamente identificar los productos potenciales sino igualmente los sectores económicos, para de esta manera desarrollar estrategias que se podrían implementar para potencializar los resultados del TLC con Estados Unidos en los estados de Colorado, Connecticut, Dakota del Sur, Delaware y Florida.

Nuestra investigación hace parte de la línea de Realidad Empresarial. En nuestra investigación nos orientamos a identificar las mejores opciones de respuesta y los aspectos a tener en cuenta las PYMES Colombianas dentro del marco del TLC con Estados Unidos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

2.1 ¿Qué es un tratado de libre comercio?

“Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social” (Colombia, 2014). “Los tratados de libre comercio son acuerdos de carácter comercial bilateral o multilateral con una regulación flexible de intercambio de bienes y servicios, cuya finalidad es generar mayor nivel de desarrollo económico e incremento de los flujos comerciales e inversiones dentro y fuera de las fronteras estatales” (Mypimes, 2012). En general estos se rigen por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) las cuales son la base de los acuerdos comerciales, sin embargo en algunos casos los países involucrados pueden fijar nuevas reglas.

La principal característica de un acuerdo de promoción comercial es la eliminación de tributos aduaneros para los productos que provienen de los países suscritos, “la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberación en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la revisión de las normas que fijan procedimientos aduaneros para agilizar el despacho de las mercancías y la unificación de las normas sanitarias, fitosanitarias y de origen.” (LegisComex, 2014)

2.2 Relación comercial entre Colombia y Estados Unidos

“Estados Unidos ha sido nuestro mayor socio comercial, abasteciéndonos del 38% de los bienes importados durante los últimos 20 años y comprándonos el 33% de nuestras exportaciones en el período 1970-1990. Para el año 1991, surtió el 37% de nuestras importaciones y fue el mercado de destino del 35% de las exportaciones del país” (Eduardo Muñoz Gómez, 1993). Es relevante este dato ya que en la década de los 90`S Colombia se abrió a nuevos mercados por medio de la apertura económica.

Para la década de los 70, Colombia importaba aproximadamente el 48% de los Estados Unidos y exportaba alrededor del 37.5 % del total de las exportaciones, las cuales sumaban US \$735 millones, de lo cual el mayor volumen de estas están representados por el café. “La balanza comercial de Colombia era deficitaria en US \$128 millones cuando el comercio bilateral sumaba sólo US \$680 millones. Estados Unidos constituía, con algunos países de América Latina y el Caribe, nuestro único mercado externo y, dadas las circunstancias de la época, no suplía la necesidad de divisas del país.” (Eduardo Muñoz Gómez, 1993)

Para 1975 las exportaciones colombianas se duplicaron y para 1978 se cuadruplicaron, lo que originó una balanza comercial positiva. Sin embargo para 1981 y 1982 hubo una balanza deficitaria, aproximadamente USD \$1.150 millones, lo que ocasionó que del total de las exportaciones colombianas sólo un 23% se exportara hacia Estados Unidos y que a su vez del total de las importaciones colombianas sólo el 34% fueran de origen estadounidense.

“Históricamente Estados Unidos ha sido el principal socio comercial de Colombia. Las relaciones comerciales entre estos dos países han mantenido un ritmo de crecimiento y diversificación sostenible en los últimos años. Esta positiva relación entre los dos países ha llevado a consolidar temas como la implementación del TLC, la ayuda en materia de lucha contra el narcotráfico y terrorismo, el clima de inversión, las oportunidades en educación superior, entre otros más” (ProColombia, 2012)

Adicionalmente Colombia y Estados Unidos han buscado mantener una relación en los ámbitos de protección a los derechos humanos y el estado de derecho, promover el desarrollo socio económico, identificación de las necesidades humanitarias e implementar acuerdos que mitiguen el narcotráfico y el terrorismo.

Esta relación entre estos países ha conllevado a firmar importantes acuerdos, como: “En los años 1995 y 1997 Estados Unidos y Colombia firmaron un acuerdo en materia de protección ambiental y la aviación civil. Los dos países también han firmado acuerdos sobre la distribución de bienes y el control químico. En 1997, Estados Unidos y Colombia firmaron

un acuerdo marítimo para permitir la búsqueda de naves que se sospechara fueran transportadoras de drogas. Así mismo, en septiembre de 2008, ambos países firmaron un memorando de entendimiento sobre energía renovable y limpia.” (ProColombia, 2012)

Durante el gobierno del ex presidente Andrés Pastrana, Colombia solicitó apoyo internacional contra el narcotráfico; Estados Unidos apoyó esta medida, naciendo así el Plan Colombia, “cuyo principal objetivo fue proporcionar asistencia sustancial para combatir el narcotráfico, extender y consolidar la presencia del Estado y mejorar las condiciones de vida de colombianos vulnerables, proporcionando ayudas sociales y económicas.” (ProColombia, 2012). Y en materia comercial existía la Ley de Preferencias Comerciales Andina.

Antes del TLC entre la República de Colombia y los Estados Unidos contaban con el ATPA “Andean Trade Preference” (Ley de Preferencias Comerciales Andinas), el cuál fue “el régimen de preferencias unilaterales comerciales otorgadas por Estados Unidos a los países andinos como contribución en la lucha contra el tráfico de drogas ilícitas.” (Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos). Esta Ley de Preferencias Comerciales Andinas fue sustituida en el año 2002 por el ATPDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de Drogas), “es una ley de los EEUU que permite el acceso libre de aranceles a más de 6.000 partidas de productos colombianos a ese importante mercado.” (Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos). Esta Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas expiro el 15 de febrero de 2011.

La Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de Drogas se terminó a principios del año 2011, dejando a Colombia sin preferencias arancelarias, por lo que se vio en obligación de agilizar las negociaciones para la firma de un TLC.

El Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados Unidos Americanos fue suscrito en noviembre de 2006 en la ciudad de Washington, y aprobado por el congreso colombiano en junio 2007. Este tratado entra en vigencia el 15 de mayo de 2012, en la Cumbre de las Américas que se realizó en la ciudad de Cartagena.

Los beneficios de este Tratado Comercial son los siguientes:

- Incremento en el portafolio de productos y servicios para los consumidores colombianos y estadounidenses, a un precio competitivo.
- Compra y venta de materias primas con exclusión de impuestos de entrada, beneficiando a los empresarios y exportadores.
- Crecimiento de un punto anual de la economía colombiana y reducción de dos puntos en la tasa de desempleo en un periodo de cinco años.
- Las posiciones arancelarias desgravadas en el ATPDEA se mantuvieron y ampliaron en este tratado, beneficiando a los productores de flores, confecciones, tabaco, cacao, plásticos, manufactura de cueros, entre otros.

La entrada en vigor de este acuerdo de promoción comercial abre un abanico de posibilidades para que un país como Colombia tome ventaja de esto y se vuelva más competitivo, ya que este ejercicio permite “un mayor acceso del aparato productivo colombiano a la adquisición de bienes de capital, fundamentalmente maquinaria y equipo importada de los Estados Unidos por la eliminación inmediata de la gran mayoría de los aranceles (entre el 5% y el 20%). El efecto será un incremento de competitividad para todo el aparato productivo nacional tanto industrial como agropecuario.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006)

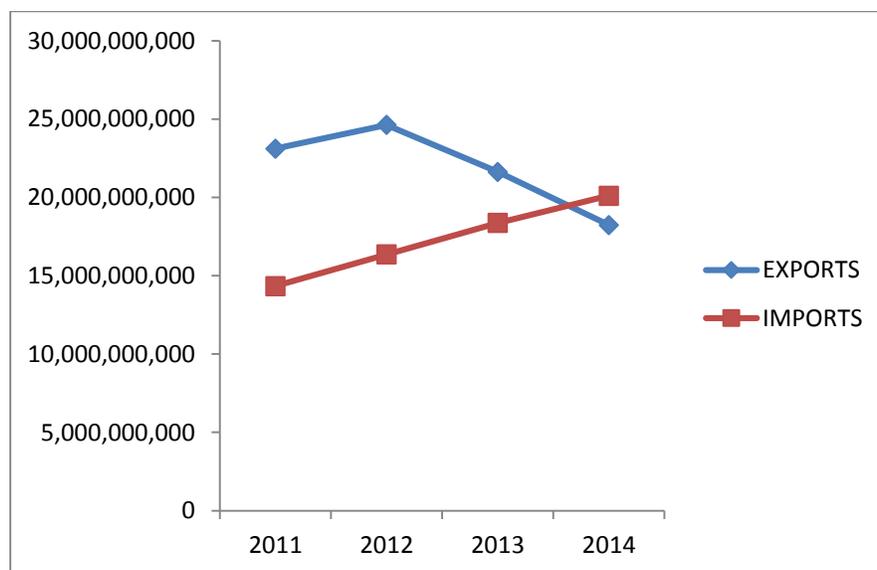
“El esquema de desgravación arancelaria acordada para el ámbito industrial maximiza las oportunidades competitivas de nuestro aparato productivo. Abre el acceso libre de aranceles para el 99% de los productos de exportación colombiana de manera inmediata. Colombia otorga desgravación inmediata para el 82% de nuestras exportaciones a Estados Unidos, la mayor parte bienes de capital o bienes no producidos en el país.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006).

Según estudios realizados por el Banco Mundial sobre el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, los sectores que se verán más beneficiados son: pesca, petróleo y gas, azúcar, textiles y prendas de vestir, cueros, calzados, industrias de porcelana y joyería.

La observación y análisis de la evolución de un TLC representa la posibilidad de identificar las desventajas y ventajas que este puede representar para las empresas Colombianas. Las entidades estatales son un arma fundamental para el aprovechamiento máximo de las oportunidades que brinda un acuerdo de este nivel para las empresas, y de igual manera para la preparación de las posibles desventajas que este puede representar.

Gráfico 1

Importaciones y Exportaciones desde que se firmó el TLC (Colombia – Estados Unidos)



Elaboración propia, tomado de: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/flib16web/ja/zul/ftbegin.zul>. El día 31 de julio de 2015 a las 8:34 pm

2.3 Condiciones de Exportación

El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos brinda la posibilidad de obtener un tratamiento libre de arancel, siendo esta categoría un 0% o una desgravación total o parcial para ciertos productos que se hayan considerado en la negociación; para la mayoría de productos comprendidos en dicho acuerdo, se pactó una desgravación por etapas de acuerdo a las necesidades de los países involucrados y las condiciones de mercado de estos. Dichas etapas de desgravación o reducción tienen tres tipologías:

- Desgravación inmediata: en la cual se fija un arancel del 0%.
- Desgravación por etapas anuales iguales: es decir el arancel de dichos productos se reduce gradualmente año por año en el mismo porcentaje.
- Tasa base año de entrada en vigor: se fija una tasa por lo que dure el acuerdo.

Tabla 1

Condiciones de desgravación

Sector	Categorías de Desgravación
Mercancías No Agrícolas	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
	CATEGORIA F: Siguen tratamiento del 0%.
	CATEGORIA K: Siete etapas anuales iguales.
	CATEGORIA U: Reducción del Arancel Base.
	CATEGORIA U: Reducción del Arancel Base: En la fecha de entrada en vigor: 10%.
	El primero de enero del "año 2": 10% adicional.
	El primero de enero del "año 3": 30% adicional.
	El primero de enero del "año 4": 20% adicional.
El primero de enero del "año 5": 30% restante y quedaran libres de gravamen.	
Mercancías agrícolas	CATEGORIAS A, B, y C: Desgravación igual a la establecida para las mercancías no agrícolas.
	CATEGORIA D: Quince (15) etapas anuales iguales
	CATEGORIA H: Tres (3) etapas anuales iguales
	CATEGORIA L: Ocho (8) etapas anuales iguales
	CATEGORIA M: Nueve (9) etapas anuales iguales.
	CATEGORIA N: Doce (12) etapas anuales iguales.
	CATEGORIA V: 37.5% de la tasa base año de entrada en vigor.
Sector Químico	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
	CATEGORIA F: Siguen tratamiento del 0%.
Sector Pinturas	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.

	CATEGORIA K: Siete etapas anuales iguales.
Sector Plásticos	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
	CATEGORIA K: Siete etapas anuales iguales.
Sector Papel	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
	CATEGORIA U: Reducción del Arancel Base. S
Sector Textil	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
Sector Metalúrgico	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
Sector Maquinaria	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
Sector Material Eléctrico	CATEGORIA A: Desgravación Inmediata
	CATEGORIA B: Cinco etapas anuales iguales.
	CATEGORIA C: Diez etapas anuales iguales.
	CATEGORIA K: Siete etapas anuales iguales.

Elaboración propia, tomado de : http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/descripcion_arancelarios_tlc.html. El día 28 de agosto de 2015 a las 8:34 pm

Para ingresar productos colombianos a los EEUU se debe cumplir con algunos requisitos básicos, “La exportación de ciertos productos exige que el exportador se encuentre inscrito en la entidad encargada de su control y/o del otorgamiento del visto bueno, deberá entonces el exportador tramitar ante la autoridad correspondiente y obtener con anterioridad a la exportación los vistos buenos o requisitos especiales que de conformidad con las normas vigentes (circular 077 Mincomex) requiera su producto para ser exportado” (colombia, 2013)

Para el caso de las empresas colombianas que quieran exportar a Estados Unidos, deben contar con certificaciones de productos dependiendo de las características y/o funciones de estos; las entidades autorizadas para expedir los vistos buenos dependiendo el tipo de producto son:

- **ICA:** Animales y plantas vivas- Productos de origen animal o vegetal sin procesar.
- **INVIMA:** Productos farmacéuticos y de cosmetología, productos alimenticios.
- **INPA (Instituto Nacional de Pesca y Agricultura):** Peces vivos y muertos.
- **MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE (CITES):** Especies del Reino Animal y vegetal tropicales y especies en vía de extinción y sus subproductos.

Adicionalmente, en general los productos deben cumplir con tres requisitos básicos para poder ser nacionalizados en el exterior:

- Expedir un certificado de origen, el cual contiene los porcentajes de composición del producto y la proveniencia de dichos componentes.
- La declaración de exportación ya que esta contiene detalles de la mercancía en cuanto a cantidades, precios, destino, entre otras.
- La factura comercial en la cual se fijan las condiciones de venta, las condiciones de pago y términos de entrega pactados.

Por otra parte, para poder ingresar algunos productos específicos a los Estados Unidos se debe cumplir con otros requisitos adicionales, como:

Tabla 2

Requisitos especiales por sector

Requerimientos por Sector	
Alimentos	Declaración de exportación
	Factura comercial juramentada
	Registrarse ante la FDA
	Certificado de origen
	Certificados de inocuidad CFR
	Certificación IMPA (Peces vivos y muertos)
	Permiso de Exportación para productos vegetales y derivados ICA
	Certificados Fitosanitarios
	Certificación INVIMA
Químicos	Autorización de CPSC (Comisión de Seguridad de Productos para el Consumidor)

	Declaración de exportación
	Certificado de origen
Animales	Declaración de Exportación
	Factura comercial Juramentada
	Certificado de Origen
	Certificado Zoosanitario para Exportar

Elaboración propia, tomado de: <http://www.vicomex.gob.pa/mipag3a1.html>, El día viernes 31 de julio de 2015 a las 8:34 pm

Uno de los sectores más complejos y que mayor documentación requiere para exportar son los alimentos, debe cumplir con diferentes tipos de certificaciones dependiendo de los componentes de los productos. Existen diferentes certificados de Inocuidad (CFR), dependiendo del tipo de alimento y para cada uno de estos hay una clasificación especial, por ejemplo en el caso del atún, este producto debe cumplir con una clasificación de CFR muy particular, en la cual se asegure que no contenga delfín; en el caso de los químicos según su clasificación y propósito industrial o médico, debe expedirse una certificación específica para su ingreso, la cual es otorgada por la CPSC. Para el caso de los animales deben contar con un Certificado Zoosanitario el cual es otorgado por el Ministerio de Salud, este evalúa las condiciones que deben cumplir los animales a exportar dependiendo del país, por ejemplo que la presencia de dicho animal no afecte las condiciones del ecosistema del país destino, entre otras.

3. DESCRIPCIÓN DE COLOMBIA

Ilustración 1

Mapa Político de Colombia



Tomado de: <http://www.elabueloeduca.com/aprender/geografia/colombia/colombia.html> domingo 23 de agosto a las 11:20 am

Tabla 3

Indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2014

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	47.900.000 Habitantes
INFLACIÓN	3,6%
DEVALUACIÓN	-32% Frente al Dólar
BALANZA COMERCIAL	-4.807 millones USD
PIB	400.000 millones USD
IPC	4,6%
TASA DE DESEMPLEO	8,7%

Elaboración propia. Datos tomados de <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios>

/Documentos% 20PDF/estudio-perfil-comercial-eeuu-2015-completo.pdf, e l 17 de mayo de 2015, a las 5:08pm.

La República de Colombia se encuentra ubicada en el noroeste de Sudamérica y cuenta con un territorio de 1.141.814 Km², “limitando al occidente con el océano Pacífico y Panamá, al norte con el océano Atlántico; al oriente, con Venezuela, al suroriente con Brasil, y al sur con Perú y Ecuador. También hacen parte del territorio nacional las islas caribeñas San Andrés y Providencia y Santa Catalina, y los pequeños cayos Roncador y Quitasueño.” (LegisComex, 2015).

“El ingreso por persona a precios corrientes para el 2014, según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), fue de USD 8.394 y registró un aumento del 4,5% en relación al 2013, cuando se ubicó en USD 8.031. Al comparar los últimos cinco años, se presentó un incremento promedio del 7,5%.” (LegisComex, 2015).

“El idioma oficial es el español, pero también son oficiales en sus territorios las lenguas indígenas, el criollo palenquero y el inglés de los raizales de San Andrés y Providencia.” (LegisComex, 2015). La moneda oficial en la República de Colombia es el peso colombiano, y su emisión y circulación es controlada por el Banco de la República.

La balanza comercial de Colombia desde el 2010 hasta el 2013 fue positiva, sin embargo en el 2014 el país importó más de lo que exportó, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 4

Balanza Comercial de Colombia

Balanza Comercial de Colombia (Millones USD)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	39.713,00	56.915,00	60.125,00	58.822,00	51.061,00
Importaciones	38.154,00	51.556,00	56.102,00	56.620,00	55.868,00
Totales	1.559,00	5.359,00	4.023,00	2.202,00	(4.807,00)

Elaboración propia, tomado de Legiscomex, <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documento%20PDF/estudio-perfil-comercial-colombia-2015.pdf>. el día 17 de mayo de 2015 a las 6:20pm

En el 2014 la balanza comercial de Colombia fue negativa ya que hubo una disminución en la cantidad de bienes tradicionales exportados y a su vez una caída de los precios a nivel mundial en el oro, ferróníquel y carbón. Siendo los anteriores productos los más representativos en las exportaciones colombianas, lo cual implica que una reducción mínima en cantidad y/o precio genera un gran impacto en la balanza comercial para Colombia.

El transporte del comercio exterior de Colombia, se maneja por vía marítima un 56%, terrestre 37% y aérea 7%. (ProColombia, 2015)

“Entre el 2012 y 2011, las ventas externas por vía marítima registraron un crecimiento del 1.3% al igual que las exportaciones por modo terrestre que aumentaron en 34.5%.en cuanto a las efectuadas por modo aéreo, estas tuvieron un incremento del 10.4% durante este periodo” (LegisComex, 2014).

Ilustración 2

Principales Puertos Colombianos



Tomada de <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf> el día domingo 23 de agosto de 2015, a las 5:08pm

De acuerdo al gráfico anterior Colombia cuenta con ocho (8) puertos marítimos, de los cuales seis (6) de ellos se ubican en la costa atlántica y dos (2) en la pacífica. “la costa atlántica conecta principalmente el país con Centro América, Norte América y Europa, mientras que la pacífica es el punto de interconexión con Sudamérica, la costa occidental de Norte América y Asia” (LegisComex, 2014). De acuerdo a información suministrada por la Superintendencia de Transporte, por vía marítima el tipo de carga más movilizada, es el carbón a granel con un 44%, granel líquido con un 31%, contenedores con un 16%, granel sólido diferente al carbón con un 6% y por último carga general con un 3%.

Los principales destinos de las exportaciones colombianas por vía marítima son Estados Unidos con un 19%, Países bajos con un 13%, Reino Unido con 7%, Chile con un 7%, entre otros. Los productos colombianos más exportados por vía marítima son hullas

térmicas con una participación del 56.3%, aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso con el 31.4%, combustibles 3,4%, coques y semicoques de hulla con 1.5%, bananos y plátanos frescos o secos con un 1.3%, combustibles obtenidos de la hulla un 1%, gasóleo 0.8%, los demás café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción, 0.4%, los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido un 0,4%, aceites para vehículos y automóviles con un 0,3% y el 3% restante lo tienen otros.

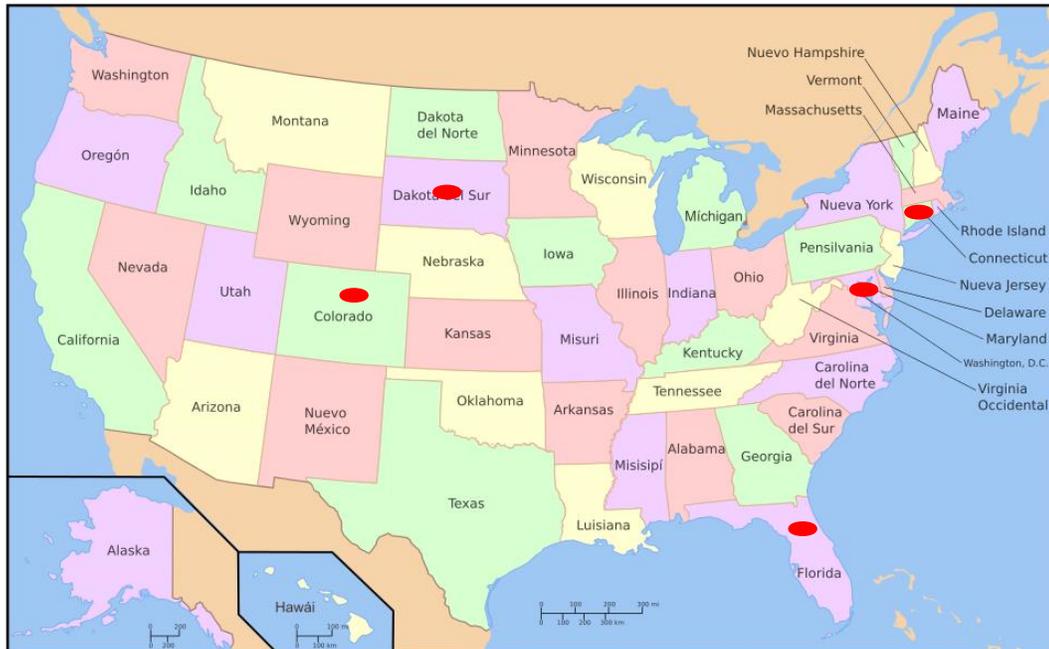
Con el Tratado de Libre Comercio, “Colombia gana potencial como plataforma de inversión en la que pueden acudir capitales no sólo de Estados Unidos sino de otras partes del mundo, para sumarse a los capitales nacionales en proyectos orientados a la producción de bienes y servicios para el mercado norteamericano. El TLC genera un ambiente positivo para la inversión con el establecimiento de garantías recíprocas para nuestras inversiones en Estados Unidos y para las inversiones de Estados Unidos en Colombia” (Vélez, 2013).

Uno de los principales objetivos de Colombia al incursionar en la economía estadounidense es establecer un marco jurídico transparente, donde se incentive una inversión segura y estable que “proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados, sin crear obstáculos innecesarios” (Vélez, 2013). De acuerdo a lo anterior se negoció la protección de los inversionistas colombianos en los Estados Unidos, la cual consiste en que los mismos contarán con la posibilidad de un trato igualitario con relación a las inversiones a realizar; el propósito de estas acciones es que favorezca tanto la economía nacional e internacional, en cuanto a los crecimientos de los flujos de inversión extranjera, como los de inversión doméstica.

4. DESCRIPCIÓN DE ESTADOS UNIDOS

Ilustración 3

Mapa Político de Estados Unidos



Tomado de: <http://www.saberespractico.com/estudios/estados-de-los-eeuu-de-america/> el día martes 18 de agosto del 2015

Tabla 5

Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos en el 2014

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	320.500.000 Habitantes
INFLACIÓN	0,8%
BALANZA COMERCIAL	-736.839 Millones de USD.
PIB	17,42 Trillones USD
IPC	-0,1%
TASA DE DESEMPLEO	6,2%

Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex, <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-eeuu-2015-completo.pdf>, el 17 de mayo de 2015, a las 3:00pm.

“La República Federal de Estados Unidos, cuenta con una superficie territorial de 9.826.630 Km², se encuentra situado en Norteamérica. Limitando al norte con Canadá, Este con el océano Atlántico, al Sur con México y al Oeste con el océano Pacífico.” (Subdirección Logística de Exportación Proexport - Colombia, 2011).

Este país está compuesto por 48 estados situados en el territorio de América del Norte, además de Alaska, Hawái, Puerto Rico, Samoa, Guam y las islas Virginia. La capital es Washington D.C., sin embargo la ciudad más grande es Nueva York, el idioma oficial es el inglés, y su moneda es el Dólar americano.

Según el censo realizado en el 2014 por el United States Census Bureau, la población de Estados Unidos era de 320.500.000 habitantes, presentado un incremento del 1,10% con respecto al 2013.

“El ingreso por persona a precios corrientes para el 2014, según el Bureau of Labor Statistics U.S. Department of Labor (BIS), fue del USD 54.678 y registró un aumento del 2,8% en relación al 2013. Al comparar los últimos cinco años, se presentó un incremento promedio del 3,3%.” (LegisComex, 2015).

“En Estados Unidos el idioma oficial es el inglés, el cual es hablado por el 82,1% de la población, sin embargo, también existe una gran cantidad de personas de habla hispana, que son el 10,7%, así como porcentajes menores de personas que hablan idiomas procedentes de países europeos, indios o asiáticos.” (LegisComex, 2015).

El perfil económico de Estados Unidos está comprendido por el sector terciario, agrícola e industrial, los cuales son los de mayor impacto en su economía. “El sector terciario representa tres cuartas partes del Producto Interno Bruto y de la mano de obra del país.” (LegisComex, 2015).

La economía estadounidense es considerada la más potente y grande a nivel mundial en tecnología, siendo el mayor importador y el tercer exportador mundial. “Su economía es mixta, de carácter capitalista orientada hacia el mercado, en la cual los privados tienen una alta relevancia en las decisiones macroeconómicas y en la que el Estado desempeña un rol secundario” (ProColombia, 2012).

Aunque el sector agrícola representa el 1% del PIB, “se ha convertido en uno de los más importantes del mundo gracias a su alta productividad y al uso de tecnologías modernas.” (LegisComex, 2015). Los productos que más se producen son: maíz, soya, carne de vacuno y algodón. La cuarta parte del PIB está constituido por el sector industrial, incluyendo actividades como “la fabricación de maquinaria eléctrica, electrónica e industrial, elaboración de productos químicos y algunos elementos para el sector agroalimentario y automotriz.” (LegisComex, 2015). La balanza comercial de Estados Unidos es deficitaria tal como se puede evidenciar en la siguiente tabla:

Tabla 6***Balanza comercial de Estados Unidos***

Balanza Comercial de Estados Unidos (Millones USD)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	1.853.606,00	1.499.240,00	1.561.689,00	1.592.784,00	1.635.090,00
Importaciones	1.938.950,00	2.239.886,00	2.303.785,00	2.294.453,00	2.371.929,00
Totales	(85.344,00)	(740.646,00)	(742.096,00)	(701.669,00)	(736.839,00)

Elaboración propia, tomado de Legiscomex <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/>

Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-eeuu-2015-completo.pdf. el día 17 de mayo de 2015 a las 4:15pm

Según los datos anteriores, se evidencia que el comportamiento de la balanza comercial de Estados Unidos ha sido negativo, debido a la alta demanda en la adquisición de bienes y servicios extranjeros. Fundamentalmente este indicador se debe al aumento de las importaciones de materias primas desde China, la Unión Europea y México.

Estados Unidos cuenta aproximadamente con 400 puertos y subpuertos, los cuales se encuentran ubicados en la costa pacífica y atlántica, de los anteriores, 50 de ellos manejan el 90% de la operación marítima.

4.1 Condiciones de Mercado Internacional

“Las relaciones económicas y comerciales de los Estados Unidos son particularmente importantes a nivel global ya que estas dos áreas representan conjuntamente alrededor de una tercera parte del comercio mundial y más de la mitad del PIB mundial. Los Estados Unidos consideran que el sistema multilateral de comercio y su condición de Miembro de la OMC constituyen el eje de las relaciones comerciales internacionales de los Estados Unidos. La Administración atribuye prioridad a las negociaciones comerciales multilaterales y, en particular, a la conclusión satisfactoria del Programa de Doha para el Desarrollo (PDD) antes de que finalice 2006” (World Trade Organization, 2014).

Las condiciones de mercado de los Estados Unidos no deben analizarse desde las perspectivas de un único mercado, sino por el contrario debe analizarse como 54 mercados diferentes, siendo estos los estados que lo constituyen, ya que cada uno cuenta con normas, legislaciones, reglas y requisitos diferentes, por lo tanto dependiendo del estado, las condiciones van a variar.

“Existen por supuesto unas normas federales que deben cumplir todos los productos en aspectos sanitarios, fitosanitarios, de empaque, embalaje, etiquetado, entre otros. Pero entre más se conozcan los requisitos de cada estado, mejores serán los resultados de las estrategias de penetración” (ProColombia, 2012).

5. ANALIS DE EXPORTACIONES DE LOS ESTADOS

5.1 Exportaciones Colombia – Estados Unidos

En el 2012, las exportaciones de Colombia a Estados Unidos fueron de US \$22.216.238.420 en comparación con el año 2013 que fueron de US \$18.692.894.803, mostrando un descenso del 16%, y en el 2014 fue de US \$14.387.219.000, mostrando un decrecimiento del 23% con respecto a las exportaciones del 2013.

Las exportaciones para el año 2013 del carbón sin aglomerar aumentaron en un 14,99% en comparación con el 2012, y en el 2014 hubo un incremento del 240% con respecto al año 2013. El café sin tostar, sin descafeinar tuvo un incremento del 3,87% para el 2013 y del 46,65% para el 2014. El oro, no monetario, formularios semi-facturados mostro un incremento del 5,82% en el 2013 y para el 2014 del 40,38%.

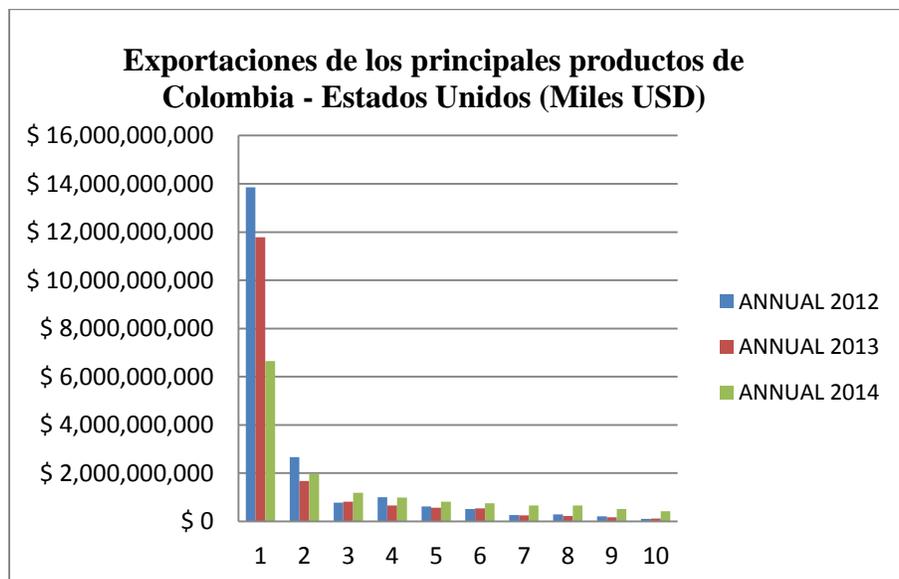
Sin embargo, para el 2013 siete de los diez principales productos que Colombia comercializa con Estados Unidos, mostraron una disminución significativa en el volumen de exportaciones, como por ejemplo: el crudo de petróleo y minerales bituminosas el cual se

redujo en un 15% en el 2013, mientras que en el 2014 tuvo reducción significativa del 43%. El oro no monetario en bruto con una reducción del 37% en el 2013, los aceites no crudo de gasolina y bitumineral presentó una reducción del 33,79%, el carbón mineral sin aglomerar (270112) del 7,74%, rosas frescas y capullos mostraron una mínima reducción del 1,44%. Los rubíes, zafiros y esmeraldas (080390), mostraron una reducción del 13,77%.

De acuerdo a lo anterior, se evidencia que el año más afectado en cuanto a la reducción de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos fue el 2013, esto se dio debido a aspectos internos del país tales como, la parálisis de los embarques Drummond y la huelga del Cerrejón afectando directamente las exportaciones del petróleo y del carbón, mientras que en el caso de los zafiros y esmeraldas su reducción se vio influenciada por la muerte del Zar de las esmeraldas, Víctor Manuel Carranza Niño, y los diferentes enfrentamientos de los carteles que se produjeron por la obtención del poder. Debido a la reducción significativa de estos tres productos se evidencia “la mayor caída de exportaciones en casi cuatro años” (Portafolio, 2013).

Gráfico 2

Exportaciones de Colombia a USA por producto. 2012 – 2014. En USD

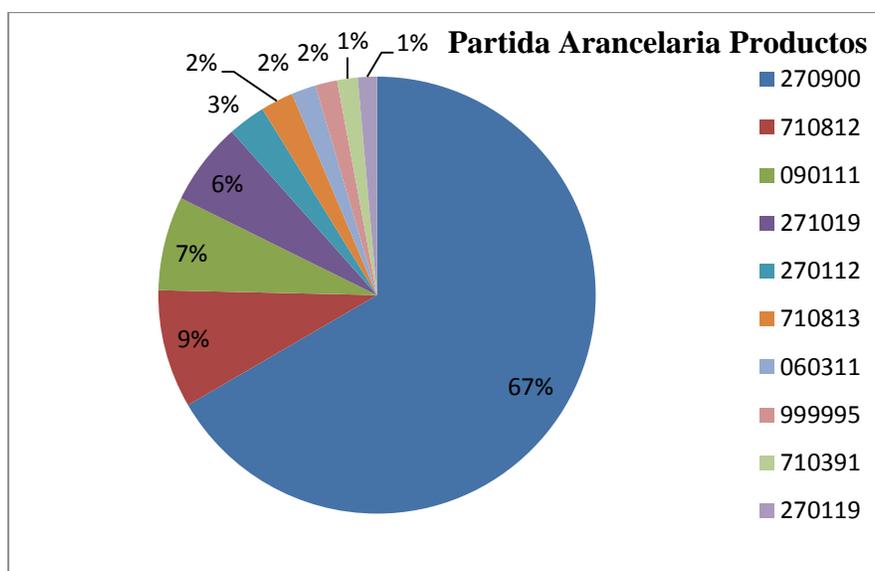


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 2:17 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Estados Unidos, los cuales son: (1) Crudo de petróleo y minerales bituminosas. (2) Oro no monetario en bruto. (3) Café sin tostar, sin descafeinar. (4) Aceite (no crudo) de gasolina y bitumineral. (5) Carbón mineral, sin aglomerar. (6) Oro, no monetario, formularios semifabricados. (7) Rosas frescas y capullos. (8) Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados de otro modo. (9) Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar. (10) Oro semilabrado.

Gráfico 3

Exportaciones Colombia – USA por producto 2014



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 2:17 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia los Estados Unidos es el crudo de petróleo y minerales bituminosas, el cual tiene una participación del 67% , seguido a esto están las rosas y capullos las cuales tuvieron un peso del 9% de las exportaciones totales, posterior a este se encuentra el oro no monetario en bruto el cual tuvo una participación del 7% respectivamente; siendo estos tres productos los más importantes y

más demandados por Estados Unidos de Colombia; seguido a estos tres productos se encuentran el café sin tostar, sin descafeinar con un 6%, el carbón mineral con un 4%, el aceite (no crudo) y gasolina con un 3%, rubíes, zafiros y esmeraldas con un 3%, siendo estos los productos de mayor impacto en las exportaciones nacionales.

5.2 Rutas comerciales Colombia – Estados Unidos

Ilustración 4

Mapa rutas de comerciales



Tomada de <http://tlc-eeuu.procolombia.co/logistica/acceso-maritimo>, Sábado 14 de Agosto de 2015 a las 3:40 pm.

Colombia cuenta con los puertos de Cartagena, Santa Marta, Buenaventura y Barranquilla, por estos entra y salen más del 70% de las mercancías; como se sabe uno de los principales y más importantes socios comerciales que este país tiene es los Estados Unidos de América, gran parte de nuestras exportaciones son destinadas a este país.

Gran parte de las mercancías que se envían a este país es por vía marítima debido a la ubicación de ambos países y al número y ubicación de puertos que tiene Estados Unidos, lo que favorece en la logística de envíos y recepción entre ambos países, los principales puertos son: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

6 ESTADO DE COLORADO

Está ubicado al oeste de los Estados Unidos, este estado es famoso por tener los picos más altos, ubicados al este del territorio, su capital es Denver y a su vez es la ciudad de mayor población; Colorado contaba en “2014 con 5.355.866 habitantes.” (United States Census, 2014). Este estado está compuesto por 64 condados. La base de la economía de este estado es la agricultura, y la extracción y proceso de minerales.

Tabla 7

Indicadores macroeconómicos de Colorado en el 2014

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	5.355.866 Habitantes
INFLACIÓN	2.77%
PIB	264 Billones USD
IPC	2.77%
TASA DE DESEMPLEO	4.4%

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.bls.gov/lau/home.htm> el día 08 de agosto de 2015, a las 3:00pm.

6.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Colorado

En el 2012 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Colorado fueron de US \$7.048.873 en comparación con el año 2013 que fueron de US \$6.445.197, mostrando un decrecimiento del 8,56% , y en el 2014 fueron de US \$8.439.288, se evidencia un aumento del 30,94% con respecto a las exportaciones del 2013. Representado un crecimiento para los dos años del 19,72%

Tabla 8

Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Colorado

Año	Exportaciones	Variación %	2012 -2014
2012	7.048.873	-	-
2013	6.445.197	-8,56%	-8,56%
2014	8.439.288	30,94%	19,72%

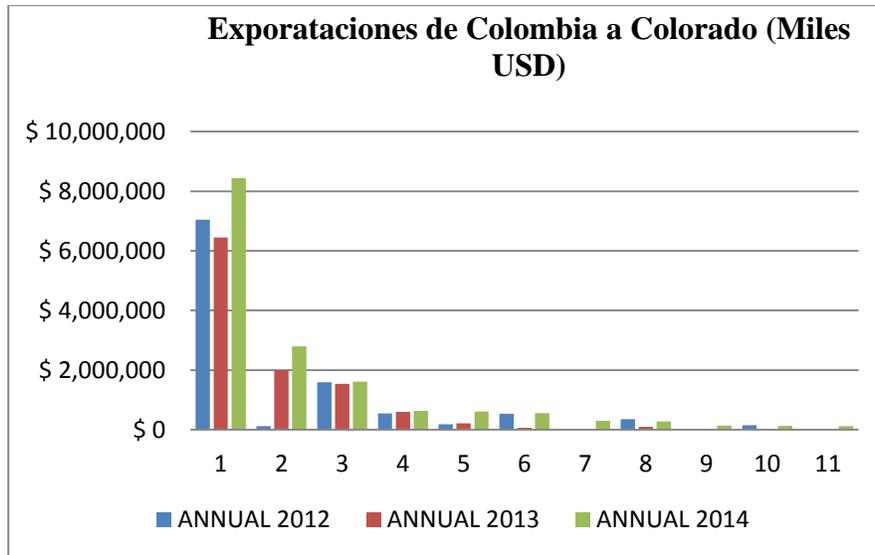
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisetrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2015 a las 9:19 pm

Las exportaciones para el año 2013 de los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte; animales muertos de los Capítulos 1 o 3, impropios para la alimentación humana aumentó para el 2013 en 1555,62% y en el 2014 en un 40%. Las rosas, claveles, orquídeas, crisantemos incrementaron en el 2013 un 10% y en el 2014 un 5%. El café, té, yerba y especias, sin descafeinar aumentaron un 10% para el 2013 y un 5% para el 2014.

Sin embargo, para el 2013 cuatro de los principales diez productos que Colombia exportaba al estado de Colorado mostraron una disminución significativa, como por ejemplo: las rosas decreciendo un 3% en 2013, y aumentando para el 2014 en 5%. El café sin tostar, sin descafeinar bajó en el 2013 en 100% con respecto al 2012, ya que en el 2013 el estado de Colorado no importó de Colombia esta partida arancelaria.

Gráfico 4

Exportaciones de Colombia a Colorado. 2012 – 2014. En USD

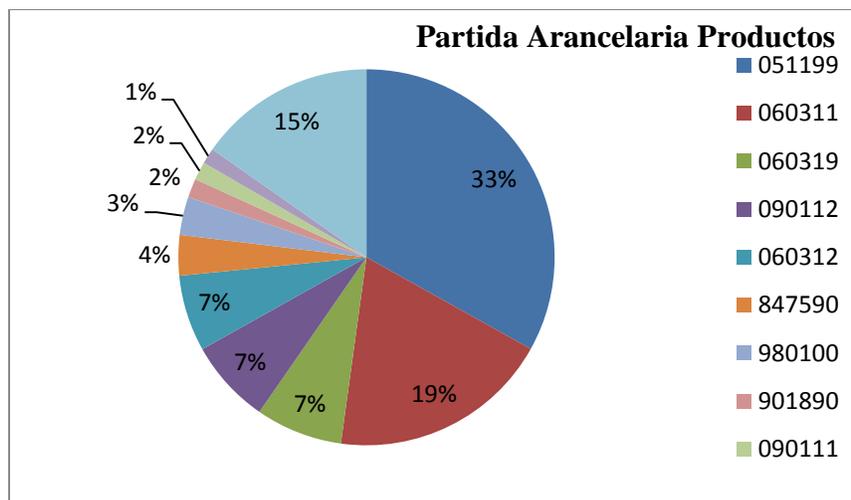


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 6:33 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Colorado, los cuales son: (1) Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. (2) Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. (3) Rosas, claveles, orquídeas, crisantemos. (4) Café, té, yerba y especias, sin descafeinar. (4) Capullos de Claveles. (5) Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. (6) Importaciones o exportaciones de muestras o muestrarios. (7) Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electro médicos, así como los aparatos para pruebas visuales. (8) Café sin tostar, sin descafeinar. (9) Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión. (10) Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1,000 V.

Gráfico 5

Exportaciones Colombia a Colorado por producto 2014

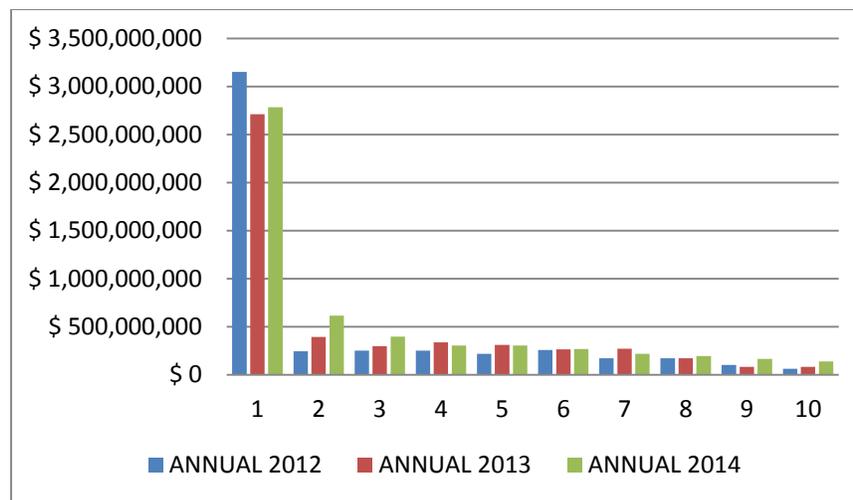


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 6:42 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia Colorado son los productos de origen animal, animales muertos de los Capítulos 1 ó 3, impropios para la alimentación humana, el cual tiene una participación del 33% , seguido a esto están las rosas, las cuales tuvieron un peso del 19% de las exportaciones totales, posterior a este se encuentra los claveles, orquídeas y crisantemos con una participación del 15% respectivamente; siendo estos tres productos los más importantes y más demandados por el Estado de Colorado de Colombia; seguido a estos tres productos se encuentran Café, té, yerba y especias, sin descafeinar con un 7%, los capullos de claveles con un 7%, Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos con un 7%, Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electro médicos, así como los aparatos para pruebas visuales con un 3%, el Café sin tostar, sin descafeinar con un 2% y los Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión con un 1%, siendo estos los productos de mayor impacto en las exportaciones hacia ese estado.

Gráfico 6

Exportaciones del Mundo a Colorado. 2012 – 2014. En USD



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 2:34 pm

Tabla 9

Valor de las exportaciones del Mundo - Colorado. 2012 - 2014

Descripción	2012	2013	2014
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 3.152.540.592	\$ 2.711.615.127	\$ 2.784.954.889
Unidades de proceso (excepto las de unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida)	\$ 245.246.437	\$ 393.976.933	\$ 614.535.970
Medicamentos los demás medidos por menor dosis.	\$ 250.591.973	\$ 298.243.759	\$ 397.292.781
Importaciones o exportaciones de muestras y muestrarios.	\$ 251.024.034	\$ 336.714.642	\$ 305.560.989
Unidades de memoria	\$ 217.169.763	\$ 310.145.298	\$ 303.261.857
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos.	\$ 259.480.095	\$ 264.518.454	\$ 267.681.801

Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión,	\$ 172.279.997	\$ 272.202.896	\$ 217.869.828
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2,000 Kg pero inferior o igual a 15,000 Kg	\$ 172.447.914	\$ 170.791.400	\$ 194.561.962
Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares;	\$ 100.993.227	\$ 83.715.673	\$ 163.962.831
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos de espesor inferior a 0,5 mm	\$ 61.956.104	\$ 83.677.596	\$ 140.390.336

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 9:19 pm

6.2 Rutas comerciales Colombia – Colorado

La mayoría de estas mercancías exportadas por su naturaleza de materias primarias, suelen despacharse por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel y de contenedores.

La logística de distribución que más se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena o Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto le es más conveniente para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone básicamente de tres rutas, que son las más cortas y más utilizadas para llevar productos ha Colorado, estas son:

- Barranquilla – Long Beach: el tiempo de tránsito de mercancías es de 13 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 19 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá

- Cartagena – Long Beach: el tiempo de tránsito de mercancías es de 12 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 19 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá

- Buenaventura – Long Beach: esta ruta hacia este destino suele ser directa, el tiempo estimado de llegada es aproximadamente 13 días.

Después de que la mercancía llega al puerto de Long Beach y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Colorado, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo puede ser entre 15 y 17 horas, son aproximadamente unas 1.006 millas, la ruta más corta para llegar a este punto es: Long Beach – Las Vegas – Wayne – Colorado.

6.3 Departamentos exportadores hacia Colorado

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Colorado, participan 26 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 10**Exportaciones por departamento hacia Colorado**

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO
Bogotá D.C., Vaupés, Antioquia	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte; animales muertos de los Capítulos 1 o 3, impropios para la alimentación humana.	\$ 2.793.618.00
Meta, Nariño, Bogotá D.C., Boyacá, Córdoba, Cundinamarca	Rosas	\$ 1.609.606.00
Nariño, Risaralda, Bogotá D.C., Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca	Rosas, claveles, orquídeas, crisantemos.	\$ 629.704.00
Huila, Quindío, Tolima, Caldas	Café, té, yerba y especias, sin descafeinar.	\$ 610.135.00
Nariño, Bogotá D.C., Boyacá, Córdoba, Cundinamarca	Capullos de Claveles	\$ 553.967.00
Valle del Cauca, Cauca	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	\$ 293.651.00
Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Bogotá D.C, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Guajira.	Café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 132.123.00

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.wisertrade.org>, el día 20 de septiembre de 2015, a las 5:10pm.

El producto que presenta mayor volumen de exportación en cuanto a número de departamentos involucrados es el café sin tostar y sin descafeinar, son 21 los departamentos colombianos que comercializan este con Colorado, mientras que los artículos con mayor

demanda son los productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte; animales muertos de los Capítulos 1 o 3, impropios para la alimentación humana con un valor exportado de \$ 2.793.618.00.

6.4 Oportunidades comerciales con Colorado

Los productos más representativos que importa el Estado de Colorado de Colombia son productos de origen animal impropios para la alimentación, rosas, orquídeas, café, reactores nucleares, cables para circuitos, entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado; pero estos no son los únicos productos que Colorado importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o lo hacemos muy esporádicamente.

En la tabla 9 se relacionan productos que son importados por el estado de otras partes del mundo donde podría haber oportunidades de comercialización para los departamentos colombianos:

Tabla 11

Oportunidades de comercialización por departamento con Colorado

Productos	Países Exportadores hacia Colorado	Valor exportado 2014 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado por departamento hacia el Mundo (Miles USD)
Artículos cocina	China, México, Tailandia, Canadá	US \$ 1.562.322	Caldas	US \$ 13.492
Artículos del hogar y oficina	México, Canadá, China, Italia	US \$ 450.100	Caldas, Cundinamarca, Guaina	US \$ 2.245

Asientos de madera	China, Vietnam, México, Canadá	US \$ 4.017.758	Arauca	US \$ 2.871
Auto partes	China, México, Corea, Canadá	US \$ 3.701.286	Caldas, Caquetá, Nariño	US \$ 15.470
Calzado de suela de caucho	China, Vietnam, Indonesia, Italia, México	US \$ 2.918.951	Amazonas, Antioquia	US \$ 2.105
Calzado para mujer	China, Vietnam, Indonesia, Camboya	US \$ 4.752.467	Atlántico, Bolívar	US \$ 4.873
Farmacéuticos	Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón	US \$ 2.489.848	Amazonas, Cauca, Meta, Vaupés, Vichada	US \$ 1.459
Industria textil y confección	China, México, República Dominicana, India	US \$ 3.256.244	Caldas, Caquetá, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Antioquia	US \$ 7.021
Joyería	India, China, Francia, Italia	US \$ 5.507.094	Boyacá	US \$ 1.471
Madera	Canadá, Rumania, Alemania, China	US \$ 908.389	Arauca	US \$ 25.774
Manufacturas de cuero	China, Vietnam, Indonesia, Italia	US \$ 6.491.680	Córdoba, Guaviare, Sucre	US \$ 8.923
Muebles de madera y acabados de madera	Canadá, China, México, Vietnam	US \$ 849.206	Caldas, Caquetá, Chocó, Córdoba, Guajira, Magdalena, Meta, Vaupés, Vichada	US \$ 2.914
Neumáticos de caucho, caucho y sus manufacturas	China, Corea, Canadá, Japón	US \$ 7.681.320	Arauca, Bolívar	US \$ 212

Papel y cartón	Canadá, Finlandia, Noruega, Alemania	US \$ 1.625.169	Bolívar, Cauca, Guaina, Norte de Santander, Valle del Cauca	US \$ 3.942
Partes de madera para muebles	Canadá, Chile, Nueva Zelanda, Suecia	US \$ 5.213.327	Arauca	US \$ 310
Plásticos	China, México, Canadá, Alemania	US \$ 6.000.312	Arauca, Bolívar, Casanare	US \$ 28.694
Somieres y ropa de cama	China, México, Polonia, Canadá	US \$ 312.444	Arauca	US \$ 66

Elaboración propia, tomada de <http://www.colombiatrade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-departamento-de-origen>. El día 31 de julio de 2015 a las 8:34 pm

Como se puede apreciar en la tabla número 9, los departamentos colombianos ya tienen experiencia en exportar a otros países, por lo que les podría facilitar exportarle a Colorado y competir con los otros países que le exportan a este estado.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo; productos como asientos de madera que han mostrado un crecimiento del 20,32%, la demanda de autopartes creciendo un promedio de 12,30% y la importación de neumáticos un 17,25%, esto se debe al alto consumo de vehículos del país en general; el calzado a base de suela de caucho 30,90% y los productos de la industria textil incrementando un 10,57%. También potencialmente se podría incursionar con los siguientes productos: productos derivados de la industria del plástico, calzado de mujer, artículos de cocina, cartón y productos de la industria farmacéutica.

Estos incrementos que se están presentando en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Arauca, Amazonas, Caldas, Caquetá, Antioquia, Nariño, entre otros.

7. ESTADO DE CONNECTICUT

Está localizado en la región de Nueva Inglaterra, limita al norte con Massachusetts al este con Rhode Island, al sur con Long Island y al oeste con Nueva York, y es el tercer estado más pequeño en extensión territorial de Estados Unidos, sin embargo es el cuarto con mayor población, teniendo “3.596.677 habitantes” (Census, 2014), Su capital es Hartford, se convirtió en el quinto estado estadounidense el nueve de enero de 1788, sin embargo es conocida como “La Ciudad de los Seguros” por la cantidad de compañías aseguradoras que se encuentran allí.

El estado de Connecticut cuenta con ocho condados. La base de la economía de este estado es la prestación de servicios, específicamente la industria de los seguros, servicios financieros e inmobiliarios.

Tabla 12

Indicadores macroeconómicos de Connecticut en el 2014

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	3.596.677 Habitantes
INFLACIÓN	1.3%
PIB	253 Billones USD
IPC	1.3%
TASA DE DESEMPLEO	5.7 %

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.bls.gov/lau/home.htm> el día 08 de agosto de 2015, a las 3:00pm.

7.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Connecticut

En el 2012 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Connecticut fueron de US \$25.728.620 en comparación con el año 2013 que fueron de US \$47.714.327, mostrando un crecimiento del 85,45% , y en el 2014 fueron de US \$85.024.699, se evidencia un aumento del 78,20% con respecto a las exportaciones del 2013. Representando un crecimiento para los dos años del 230,46%.

Tabla 13

Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Connecticut

Año	Exportaciones	Variación %	2012 -2014
2012	25.728.620	-	-
2013	47.714.327	85,45%	85,45%
2014	85.024.699	78,20%	230,47%

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2015 a las 9:19 pm

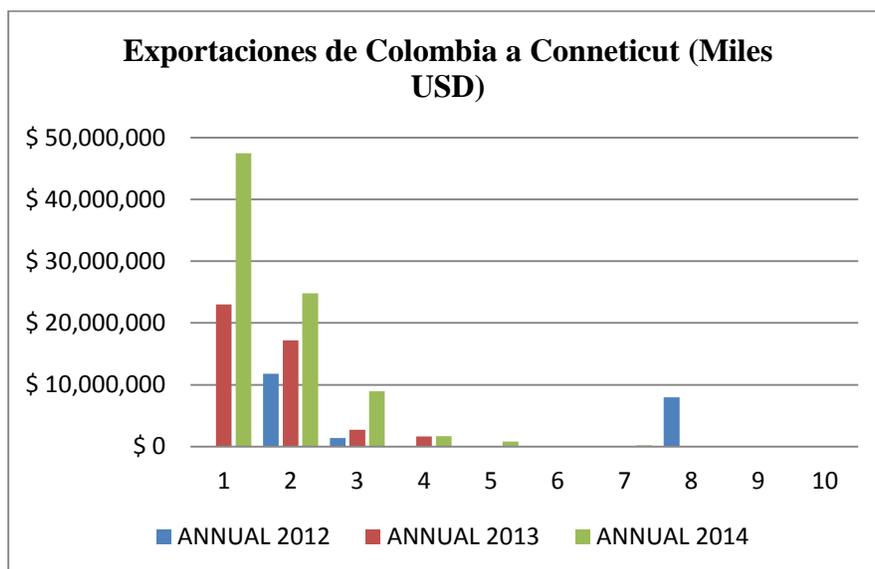
Las exportaciones para el año 2013 de los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa, mostraron una variación de 107% respecto a 2013 y puede considerarse como un producto nuevo en el mercado estadounidense. El café sin tostar, sin descafeinar aumentó en un 46% para el 2013 y en un 44% para el 2014. Los rubíes, zafiros y esmeraldas variaron un 98% para el 2013 y en el 2014 de 228%.

El calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos que cubran el tobillo se empezó a exportar en el 2014. Los demás azúcares de caña se empezaron a importar de Colombia en el 2014. Las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de algodón se exportaron únicamente en 2014.

Sin embargo, para el 2013 dos de los diez principales productos que Colombia comercializa con Connecticut, presentaron una disminución significativa en sus volúmenes de exportaciones, como por ejemplo: los instrumentos, aparatos y máquinas de medida o verificación, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo. Los demás instrumentos, aparatos y máquinas en el 2013 disminuyeron un 100% pero en el 2014 aumentaron 179%. El azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido mostró un decrecimiento 100% y en el año posterior no hubo variación significativa.

Gráfico 7

Exportaciones de Colombia a Connecticut. 2012 – 2014. En USD



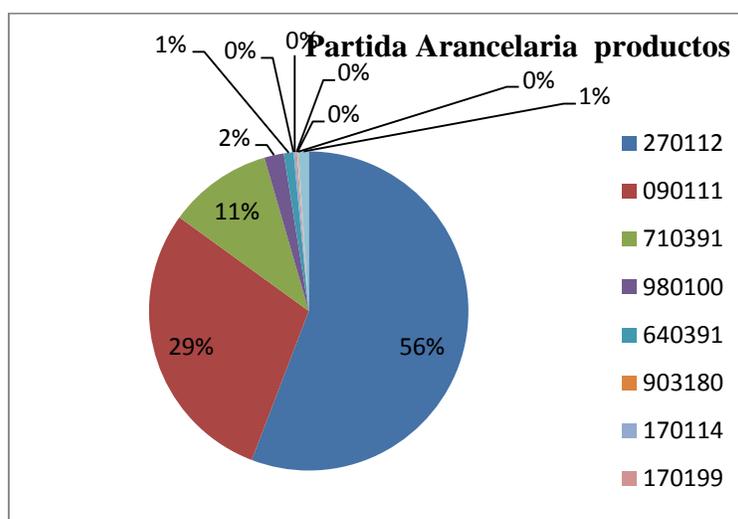
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 5:15 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Connecticut, los cuales son: (1) Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa. Café sin tostar, sin descafeinar. Rubíes, zafiros y esmeraldas. (2) Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos que cubran el tobillo. (3) Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o verificación, no expresados ni comprendidos en otra parte

de este Capítulo; proyectores de perfiles. (4) Los demás instrumentos, aparatos y máquinas. (5) Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. (6) Los demás azúcares de caña. (7) Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. (8) Importaciones o exportaciones de muestras o muestrarios (9) Café, té, yerba y especias, sin descafeinar. (10) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de algodón.

Gráfico 8

Exportaciones Colombia - Connecticut por producto 2014



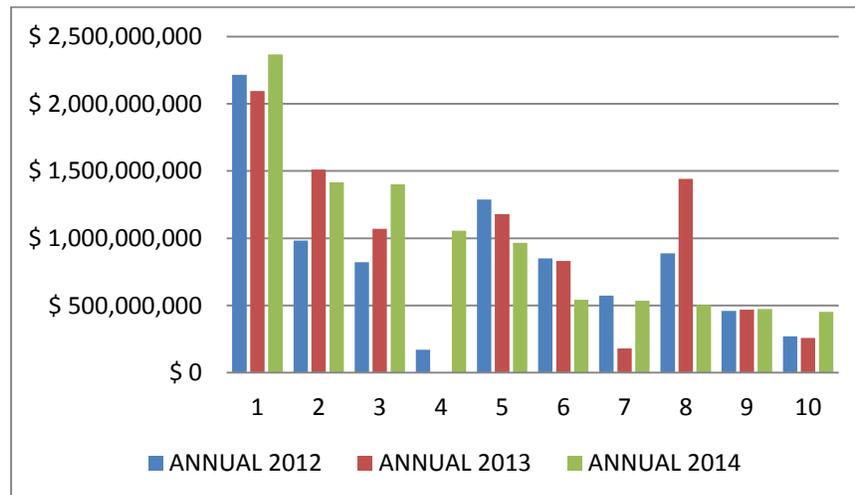
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisetrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 5:15 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia Connecticut son los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa con una participación del 56% , seguido a esto Café sin tostar, sin descafeinar el cual tuvo un peso del 29% de las exportaciones totales, posterior a este se encuentra los rubíes, zafiros y esmeraldas con una participación del 11% respectivamente; siendo estos tres productos los más importantes y más demandados por el Estado de Connecticut de Colombia; seguido a estos tres productos se encuentran Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos que cubran el tobillo con un 2%,

Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o verificación, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; proyectores de perfiles. Los demás instrumentos, aparatos y máquinas, el Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás azúcares de caña, Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de algodón, Café, té, yerba y especias, sin descafeinar con una participación que oscila entre el 1% y el 0,3% siendo estos los productos de mayor impacto en las exportaciones hacia ese estado.

Gráfico 9

Exportaciones del Mundo a Connecticut. 2012 – 2014. En USD



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 10:37 pm

Tabla 14**Valor de las exportaciones del Mundo - Connecticut. 2012 – 2014**

Descripción	2012	2013	2014
Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	\$ 2.214.783.467	\$ 2.095.518.431	\$ 2.366.838.044
Importaciones o exportaciones de muestras y muestrarios	\$ 982.573.884	\$ 1.509.657.642	\$ 1.415.832.080
café sin tostar ni descafeinar	\$ 108,238,898	\$ 83,435,694	\$ 117,368,587
Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrado o en polvo	\$ 170.255.166	\$ 20.016	\$ 1.055.960.168
Aceites ligeros (livianos) y preparaciones	\$ 1.287.861.348	\$ 1.179.769.754	\$ 967.059.108
Cobre refinado, Cátodos y secciones de cátodos.	\$ 887.103.697	\$ 1.441.627.826	\$ 504.100.235
Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados.	\$ 572.275.903	\$ 181.059.767	\$ 535.668.636
Calzado de suela de goma	\$ 135,078,558	\$ 136,862,760	\$ 177,656,461
Asientos, marcos de madera y tapizados	\$ 65,697,145	\$ 83,227,625	\$ 89,951,667
Artículos de plástico	\$ 60,731,398	\$ 62,354,575	\$ 76,776,962
Azúcar	\$ 73,679,459	\$ 25,506,425	\$ 49,590,323

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisetrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 4:17 pm

7.2 Rutas comerciales Colombia – Connecticut

La mayoría de estas mercancías por ser materias primarias, suelen despacharse por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel, contenedores para transportar todo lo relacionado con artefactos mecánicos y por ultimo para los combustibles son utilizados los buques cisterna.

La logística de distribución que más se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena o Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto le es más conveniente para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone básicamente de cuatro rutas, que son las más cortas y más utilizadas para llevar productos a Connecticut, estas son:

- Buenaventura – New York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 10 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá, otra ruta desde este puerto es que la mercancía salga de Buenaventura, tenga conexión en Cartagena, el itinerario total podría ser alrededor de 17 días hasta llegar al puerto de destino.

- Santa Marta – New York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 10 días más en conexión, otra ruta es salir del puerto de Santa Marta, hacer conexión en Cartagena lo cual en esta situación el tiempo de viaje oscila entre 9 y 14 días

- Cartagena – New York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 16 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá, otra ruta es hacer escala en Kingston –

Jamaica, lo cual hace que el itinerario sea de aproximadamente 25 días o hacer conexión en República Dominicana, siendo un recorrido aproximadamente de 20 días.

- Barranquilla – New York: esta ruta suele ser aproximadamente entre 13 y 20 días, dependiendo el tiempo de conexión en el puerto de Kingston – Jamaica.

Después de que la mercancía llega al puerto de New York y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Connecticut, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo puede ser entre 2 horas 30 minutos y 3 horas, son aproximadamente unas 103 millas, la ruta más corta para llegar a este punto es: New York – Fairfield – Connecticut.

7.3 Departamentos exportadores hacia Connecticut

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Connecticut, participan 21 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 15

Exportaciones por departamento hacia Connecticut

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO
Huila, Nariño, Norte de Santander, Amazonas, Boyacá, Cesar, Guajira.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa.	\$ 47.455.234.00

Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Bogotá D.C., Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Guajira.	Café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 24.794.919.00
Boyacá.	Rubíes, zafiros y esmeraldas.	\$ 8.964.923.00
Valle del Cauca.	Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o verificación, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; proyectores de perfiles. Los demás instrumentos, aparatos y máquinas.	\$ 550.000.00
Risaralda, Valle del Cauca, Cauca.	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás azúcares de caña.	\$ 192.666.00
Risaralda, Valle del Cauca, Cauca.	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás.	\$ 112.737.00
Huila, Quindío, Tolima, Caldas.	Café, té, yerba y especias, sin descafeinar.	\$ 74.881.00
Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Valle del Cauca, Caldas.	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de algodón.	\$ 61.768.00

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.wisertrade.org>, el día 20 de septiembre de 2015, a las 5:15pm.

Los productos que más se exportan son combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa, con un valor exportado de \$ 47.455.234.00; son 7 los departamentos que comercializan este producto en el estado de Connecticut.

7.4 Oportunidades comerciales con Connecticut

Los productos más representativos que importa el Estado de Connecticut de Colombia son productos combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa, café, rubíes, instrumentos, aparatos y máquinas de medida o verificación, azúcar de caña, prendas de algodón, entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado; pero estos no son los únicos productos que Connecticut importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o lo hacemos muy esporádicamente.

En la tabla 13 se relacionan productos que son importados por el estado de otras partes del mundo donde podría haber oportunidades de comercialización para los departamentos colombianos:

Tabla 16

Oportunidades de comercialización por departamento con Connecticut

Productos	Países Exportadores hacia Connecticut	Valor exportado 2014 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado por departamento hacia el Mundo (Miles USD)
Asientos de madera	China, Vietnam, México, Canadá	US \$ 4.017.758	Arauca	US \$ 2.871
Calzado de suela de caucho	China, Vietnam, Indonesia, Italia, México	US \$ 2.918.951	Amazonas, Antioquia	US \$ 2.105
Calzado para mujer	China, Vietnam, Indonesia, Camboya	US \$ 4.752.467	Bolívar, Atlántico	US \$ 4.873
Farmacéuticos	Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón	US \$ 2.489.848	Amazonas, Cauca, Vaupés, Vichada	US \$ 1.459

Industria textil y confección	China, México, República Dominicana, India	US \$ 3.256.244	Caldas, Caquetá, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Antioquia	US \$ 7.021
Manufacturas de cuero	China, Vietnam, Indonesia, Italia	US \$ 6.491.680	Córdoba, Guaviare	US \$ 8.923
Muebles de madera y acabados de madera	Canadá, China, México, Vietnam	US \$ 849.206	Caldas, Caquetá, Chocó, Guajira, Magdalena, Meta	US \$ 2.914
Partes de madera para muebles	Canadá, Chile, Nueva Zelanda, Suecia	US \$ 5.213.327	Arauca	US \$ 310
Plásticos	China, México, Canadá, Alemania	US \$ 6.000.312	Bolívar, Casanare	US \$ 28.694
Somieres y ropa de cama	China, México, Polonia, Canadá	US \$ 312.444	Arauca	US \$ 66

Elaboración propia, tomada de <http://www.colombiatriade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-departamento-de-origen>. El día 31 de julio de 2015 a las 9:12 pm

Colombia tiene posibilidad de competir en el mercado de Connecticut, ya que se encuentra en la capacidad de proveer y comercializar los productos anteriormente mencionados en la tabla número 13; los departamentos relacionados ya tienen experiencia exportando productos a otros países, por los que se les podría facilitar el exportar a este estado y competir con los otros países exportadores.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo, se consideraron como productos potenciales a exportar o incrementar el volumen exportado los siguientes: asientos de madera que han mostrado un crecimiento del 10,41%, el calzado de

suela de caucho creciendo su volumen importado un 8,89%, los muebles de madera y acabados de madera un 45,82%, los productos de la industria textil incrementando un 12,32% y por último los plásticos un 17,41%. También potencialmente se podría incursionar con estos productos: somieres y todo lo relacionado con ropa de cama y manufacturas de cuero.

Estos incrementos que se están presentando en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Arauca, Amazonas, Antioquia, Meta, Putumayo, Risaralda, entre otros.

8. ESTADO DE DAKOTA DEL SUR

Se encuentra localizado en la región medio oeste del país, y limita al sur con Dakota del Norte, al este con Minnesota e Iowa, al sur con Nebraska y al oeste con Wyoming y Montana, su capital es Pierre, es famoso por sus extensas llanuras. Se encuentra dividido en dos partes por el río Misuri, lo que influye un cambio en la economía y la cultura del estado, estas zonas son conocidas como el este del río y el oeste del río.

Este estado está compuesto por 66 condados, para el 2014 tenía “853.175 habitantes.” (United States Census, 2014) y su economía se basa en la agricultura, siendo el estado americano con mayor producción de trigo y con una gran cantidad de cabezas de ganado bovino del país.

Tabla 17**Indicadores macroeconómicos de Dakota del Sur en el 2014**

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	853.175 Habitantes
INFLACIÓN	3.9%
PIB	Billones USD
IPC	3.9%
TASA DE DESEMPLEO	3.8%

Elaboración propia. Datos tomados http://www.bls.gov/regions/midwest/south_dakota.html día, 08 de agosto de 2015, a las 3:00pm.

8.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Dakota del Sur

En el 2012 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Dakota del Sur fueron de US 54.126, en comparación con el año 2013 que fueron de US \$348.729, mostrando un crecimiento del 544,29 %. En 2014 fueron de US \$12.626, lo cual evidencia una disminución del 96,36 % con respecto a las exportaciones del 2013. Representando un decrecimiento para los dos años del 76,54%.

Tabla 18**Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Dakota del Sur**

Año	Exportaciones	Variación %	2012 -2014
2012	54.126	-	-
2013	348.726	544,29%	544,29%
2014	12.696	-96,36%	-76,54%

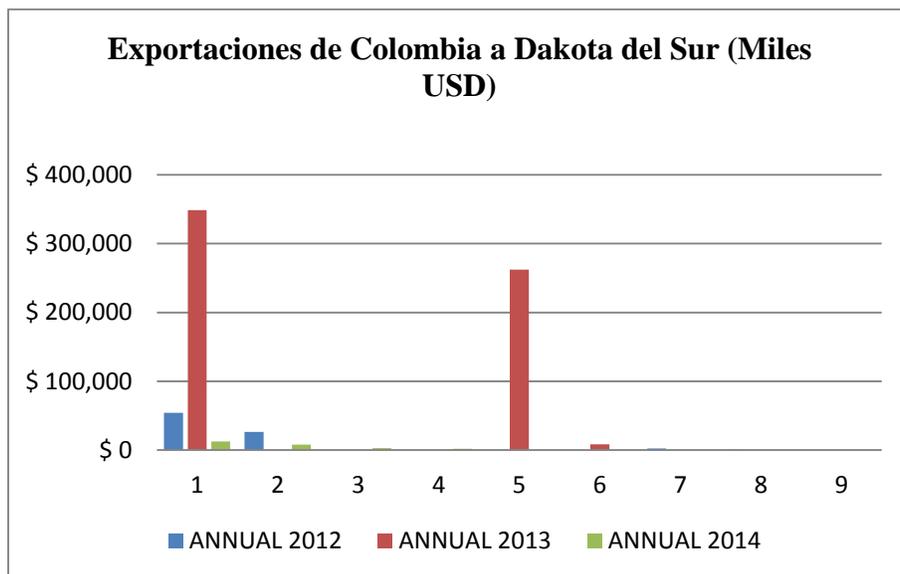
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2015 a las 9:19 pm

Colombia exportó únicamente siete productos a este Estado, para el periodo del 2012 al 2014, los cuales fueron: las placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para

pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. Los demás estos se exportaron en el 2012 y 2014 solamente. La vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina sólo se comercializaron en el 2014. Las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas exportándose únicamente en el 2014. Los sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, enteros postales, demás artículos franqueados y análogos, incluso obliterados, excepto los artículos de la partida 49.07 prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto. Fajas y fajas braga (fajas bombacha). Siendo importado por Dakota en el 2013. Las partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 radiadores y sus partes y las partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 fueron exportados por Colombia hacia este Estado en el 2012.

Gráfico 10

Exportaciones de Colombia a Dakota del Sur. 2012 – 2014. En USD

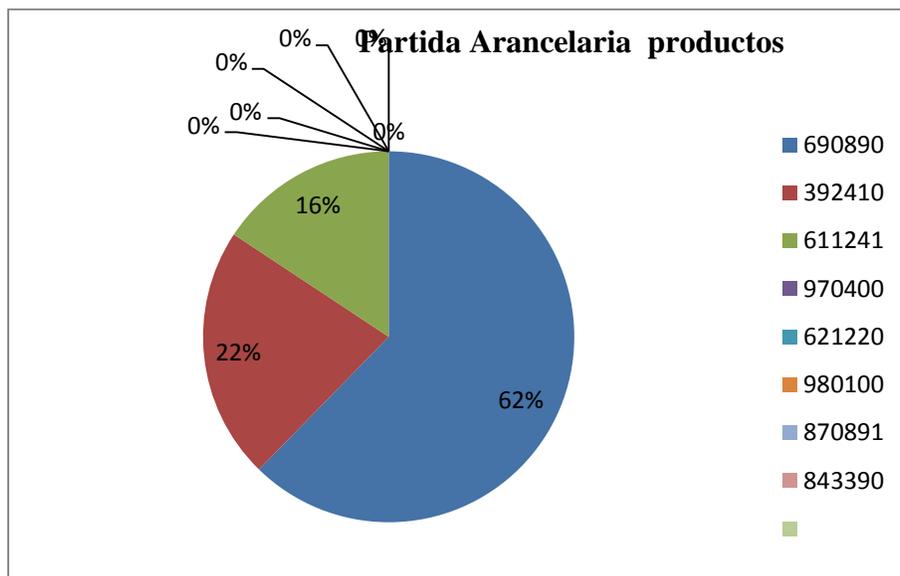


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 7:45 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los principales productos exportados de Colombia a Dakota del Sur, los cuales son: (1) Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. (2) Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina. (3) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas. (3) Sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, enteros postales, demás artículos franqueados y análogos, incluso obliterados. (4) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. (5) Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto. (6) Partes y accesorios de vehículos automóviles, radiadores y sus partes. (7) Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. (8) Importaciones o exportaciones de muestras o muestrarios. (9) Vestidos de baño de mujer.

Gráfico 11

Exportaciones colombianas a Dakota del Sur por producto 2014

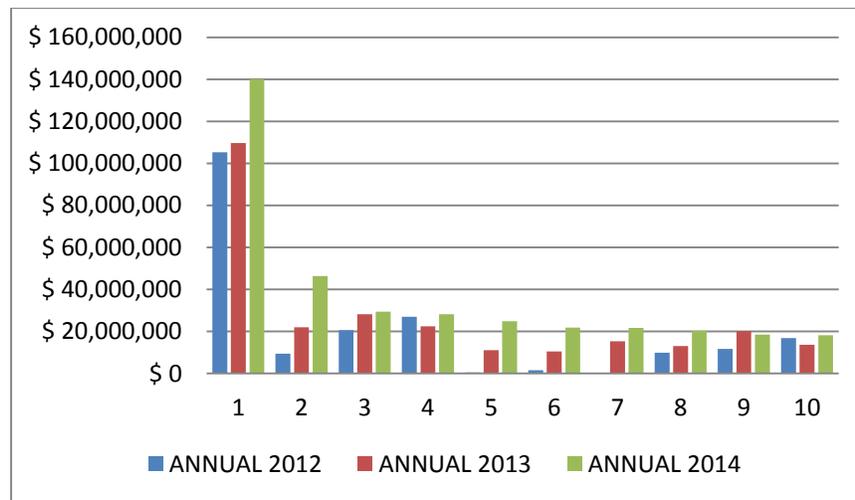


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 7:45 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia Dakota del Sur son las Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte con una participación del 62% , seguido a esto las Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina el cual tuvo un peso del 22% de las exportaciones totales, posterior a este Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas con una participación del 16% respectivamente; siendo estos fueron los tres productos más importantes y más demandados por el Estado de Connecticut; ya que los otros productos restantes no fueron exportados durante el 2014.

Gráfico 12

Exportaciones del Mundo a Dakota del Sur. 2012 – 2014. En USD



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 3:12 pm

Tabla 19**Valor de las exportaciones del Mundo – Dakota del Sur. 2012 - 2014**

Descripción	2012	2013	2014
preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre de la especie bovina	\$ 105.292.158	\$ 109.674.529	\$ 140.000.820
Bovinos domésticos	\$ 9.438.453	\$ 21.990.944	\$ 46.307.583
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos	\$ 20.653.230	\$ 28.236.675	\$ 29.435.126
Importaciones o exportaciones de muestras y muestrarios.	\$ 27.011.193	\$ 22.505.512	\$ 28.275.661
Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores Diesel o semi-Diesel).	\$ 554.613	\$ 11.072.220	\$ 24.836.539
gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	\$ 1.601.436	\$ 10.494.142	\$ 21.911.930
carne de bobino deshuesada, animales frescos o congelados	\$ 90.279	\$ 15.377.218	\$ 21.714.500
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	\$ 9.850.855	\$ 13.105.479	\$ 20.261.622
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg	\$ 11.703.525	\$ 20.182.884	\$ 18.509.323
motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	\$ 16.890.854	\$ 13.628.448	\$ 18.149.104

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 4:57 Pm.

8.2 Rutas comerciales Colombia – Dakota del Sur

La mayoría de estas mercancías exportadas a este estado son productos de la industria de confección y textiles, materiales de construcción y autopartes, suelen despacharse por vía marítima en buques de mercancía tipo carga contenedores.

La logística de distribución que más se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta o Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto le es más conveniente para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone básicamente de una ruta, que es la más corta y más utilizada para llevar productos hacia Dakota del Sur, estas son:

- Cartagena – Tacoma: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 19 días más en conexión.

Después de que la mercancía llega al puerto de Tacoma y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Dakota del Sur, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo puede ser aproximadamente 20 horas, son aproximadamente unas 1.331 millas, la ruta más corta para llegar a este punto es: Tacoma – Idaho – Billings – Rapid City – Dakota del Sur.

8.3 Departamentos exportadores hacia Dakota del Sur

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Dakota del Sur, participan 10 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 20**Exportaciones por departamento hacia Dakota del Sur**

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO
Norte de Santander, Arauca, Casanare.	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. Los demás.	\$ 7.868.00
Guajira, Antioquia.	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina.	\$ 2.776.00
Quindío, Valle del Cauca, Bolívar.	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas.	\$ 1.982.00
Bolívar.	Sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, enteros postales, demás artículos franqueados y análogos, incluso obliterados, excepto los artículos de la partida 49.07	\$ 5.736.00
Quindío, Bogotá D.C., Valle del Cauca, Antioquia.	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares.	\$ 13.607.00
Magdalena.	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. Radiadores y sus partes.	\$ 3.130.00

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.wisertrade.org>, el día 20 de septiembre de 2015, a las 5:21pm.

El producto que presenta mayor volumen de exportación en cuanto a número de departamentos involucrados es el Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto. Fajas y fajas braga (fajas bombacha) con un valor exportado de \$

13.607.00, son 4 los departamentos colombianos que comercializan este producto en el estado de Dakota del Sur.

8.4 Oportunidades comerciales con Dakota del Sur

Los productos más representativos que importa el Estado de Dakota del sur de Colombia son productos de placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento, sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, partes y accesorios de vehículos, Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado; pero estos no son los únicos productos que Dakota del sur importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o lo hacemos muy esporádicamente.

En la tabla 16 se relacionan productos que son importados por el estado de otras partes del mundo donde podría haber oportunidades de comercialización para los departamentos colombianos:

Tabla 21***Oportunidades de comercialización por departamento con Dakota del Sur***

Productos	Países Exportadores hacia Dakota del Sur	Valor exportado 2014 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado por departamento hacia el Mundo (Miles USD)
Asientos de madera	China, Vietnam, México, Canadá	US \$ 4.017.758	Arauca	US \$ 2.871
Industria textil y confección	China, México, República Dominicana, India	US \$ 3.256.244	Caldas, Caquetá, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Antioquia	US \$ 7.021
Materiales de construcción	México, Alemania, Canadá, China	US \$ 35.270	Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Guaina, Santander, Putumayo, Tolima	US \$ 69
Muebles de madera y acabados de madera	Canadá, China, México, Vietnam	US \$ 849.206	Caquetá, Chocó, Córdoba, Guajira, Magdalena, Meta, Vaupés, Vichada	US \$ 2.914
Partes de madera para muebles	Canadá, Chile, Nueva Zelanda, Suecia	US \$ 5.213.327	Arauca	US \$ 310

Elaboración propia, tomada de <http://www.colombiatriade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-departamento-de-origen>. El día 31 de julio de 2015 a las 9:22 pm

Como se puede apreciar en la tabla 16, los departamentos que se encuentran en esta actualmente producen y exportan dichos productos a diferentes destinos, por lo que podrían tener la posibilidad de participar activamente en el mercado de Dakota del Sur y competir con los otros países.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo; productos como asientos de madera que han mostrado un crecimiento del 12,29%, los diferentes materiales de la industria de construcción creciendo su volumen importado un 57,85%, los productos derivados de la industria farmacéutica 14,16% y los productos de la industria textil incrementando un 27,51%. También potencialmente se podría incursionar con productos como: madera, muebles de madera, joyería y productos derivados de la industria del plástico.

Estos incrementos que se están presentando en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Arauca, Amazonas, Antioquia, Guaviare, Vichada, entre otros.

9 ESTADO DE DELAWARE

Se encuentra en la región del Atlántico Medio, y es uno de los estados más pequeño en territorio de Estados Unidos; limita al norte con Pensilvania, al sur y el oeste con Maryland y al este con la bahía de Delaware. Contaba en “2014 con 935.614 habitantes.” (United States Census, 2014). Su capital es Dover y cuenta con 3 condados. Su economía se basa en la prestación de servicios financieros, esto se debe a las garantías en las leyes estatales que ofrecen beneficios fiscales a las compañías que decidan operar en el estado, convirtiendo a Delaware en uno de los mayores centros bancarios de Estados Unidos.

Tabla 22**Indicadores macroeconómicos de Delaware en el 2014**

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	935.614 Habitantes
INFLACIÓN	3.22%
PIB	56 Billones USD
IPC	3.22%
TASA DE DESEMPLEO	4.7%

Elaboración propia. <http://www.winesfromspain.com/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4698161> el día 08 de agosto de 2015, a las 3:00pm.

9.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Delaware

En el 2012 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Delaware fueron de US \$344.105.843 en comparación con el año 2013 que fueron de US \$79.009.882, mostrando un decrecimiento del 77,04%, y en el 2014 fueron de US \$377.892.694, por lo que se evidencia una disminución del 378,29% con respecto a las exportaciones del 2013. Representado un crecimiento para los dos años del 9,81%.

Tabla 23**Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Delaware**

Año	Exportaciones	Variación %	2012 -2014
2012	344.105.843	-	-
2013	79.009.882	-77,04%	-77,04%
2014	377.892.694	378,29%	9,18%

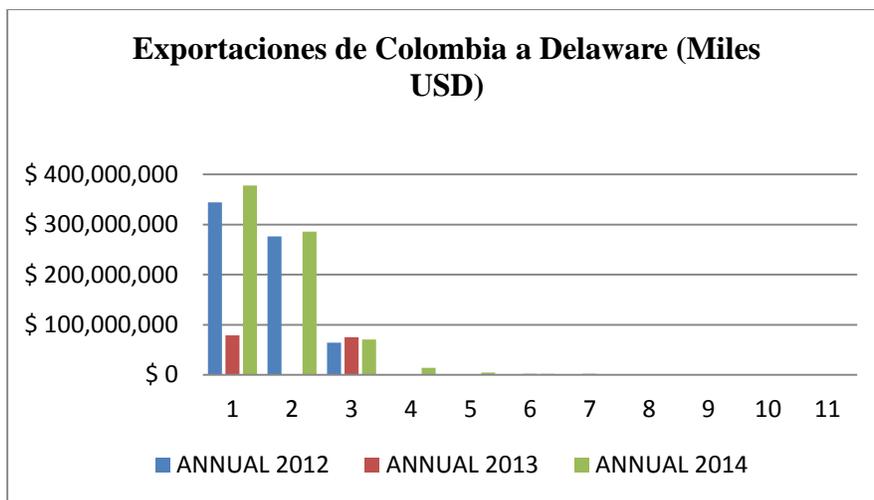
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2015 a las 9:19 pm

Las exportaciones para el año 2013 de las frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos, aumentaron en 2013 un 16% y en 2014 disminuyeron 6%. Plátanos frescos o secos incrementaron un 27% para el 2013 y en 2014 disminuyeron un 9%. Los demás aceites y sus fracciones obtenidas exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09 aumentaron un 10% en 2013 y disminuyeron 23% en 2014. Los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones aumentaron 4420% para el 2013 y un 32% para el 2014. El glicerol en el 2013 aumenta un 500% y en el 2014 un 33%. Prendas y complementos de vestir, de punto de fibras sintéticas suben un 46% para el 2013 y un 101% para el 2014.

Sin embargo, cuatro de los diez principales productos se exportaron esporádicamente durante estos tres últimos años, como por ejemplo: los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, los aceites ligeros (livianos) y preparaciones y por último la fundición de hierro y acero, con un contenido de carbono superior al 4% en peso.

Gráfico 13

Exportaciones de Colombia a Delaware. 2012 – 2014. En USD

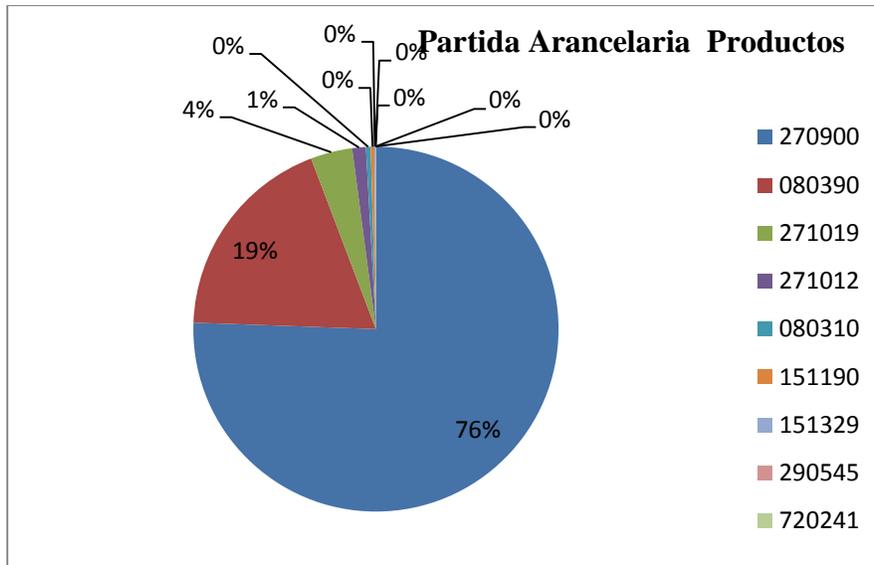


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 4:09 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los principales productos exportados de Colombia a Delaware, los cuales son: (1) Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. (2) Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. (3) Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos. (4) Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales. (5) Aceites ligeros (livianos) y preparaciones. (6) Plátanos frescos o secos. (7) Los demás aceites y sus fracciones obtenidas exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites. (8) Los demás aceites y sus fracciones obtenidas exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites. (9) Glicerol. (10) Fundición, hierro y acero, con un contenido de carbono superior al 4% en peso. (11) Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas.

Gráfico 14

Exportaciones colombianas a Delaware por producto 2014

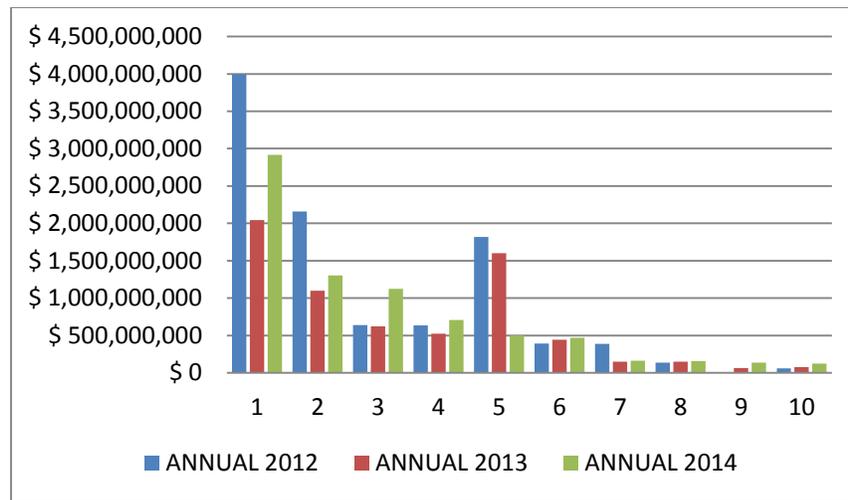


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 4:09 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia Delaware, son las Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con una participación del 76%, seguido a esto están las frutas y frutos comestibles; cortezas de agrrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar frescos o secos el cual tuvo un peso del 19% de las exportaciones totales, posterior a esto, los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales tuvieron una participación del 4% respectivamente; siendo estos tres productos los más importantes y más demandados por el Estado de Delaware; los otros productos restantes no fueron exportados durante el 2014.

Gráfico 15

Exportaciones del Mundo a Delaware. 2012 – 2014. En USD



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 1:23 pm

Tabla 24

Valor de las exportaciones del Mundo - Delaware. 2012 - 2014

Descripción	2012	2013	2014
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	\$ 3.997.144.061	\$ 2.043.232.142	\$ 2.917.590.657
Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sean de constitución química definida; los demás compuestos heterocíclicos.	\$ 2.159.550.979	\$ 1.099.187.544	\$ 1.304.704.077
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar	\$ 639.115.097	\$ 621.014.905	\$ 1.123.063.917
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	\$ 633.200.268	\$ 525.241.602	\$ 706.864.775

Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso	\$ 1.816.322.406	\$ 1.602.069.709	\$ 496.366.977
Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos	\$ 390.290.717	\$ 444.177.176	\$ 469.371.510
Aceites ligeros (livianos) y preparaciones	\$ 385.663.596	\$ 147.277.249	\$ 159.755.634
Uvas frescas	\$ 137.256.217	\$ 148.591.008	\$ 156.320.877
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15000 kg	\$ 0	\$ 65.500.000	\$ 137.686.338
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2,000 Kg pero inferior o igual a 15,000 Kg.	\$ 58.059.394	\$ 78.150.000	\$ 124.935.000

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 5:22 pm

9.2 Rutas comerciales Colombia – Delaware

La mayoría de los bienes que se exportaron durante estos periodos fueron materias primarias, las cuales se suelen despachar por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel y contenedores, los cuales también transportan todo lo relacionado con artefactos mecánicos; y por ultimo para los combustibles, se hace uso de los buques cisterna. También a este estado se exportan frutas, las cuales algunas de ellas por su naturaleza y para preservar su estado, requieren que se transporten con un trato especial, para este tipo de mercancía se utilizan buques de carga refrigerada.

La logística de distribución que más se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta o

Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto le es más conveniente para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone básicamente de cuatro rutas para llevar productos a Delaware, estas son:

- Buenaventura – Nueva York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 10 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá, otra ruta desde este puerto es que la mercancía salga de Buena Ventura, tenga conexión en Cartagena, el itinerario total podría ser alrededor de 17 días hasta llegar al puerto de destino.

- Santa Marta – Nueva York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 10 días más en conexión, otra ruta es salir del puerto de Santa Marta, hacer conexión en Cartagena lo cual en esta situación el tiempo de viaje oscila entre 9 y 14 días.

- Cartagena – Nueva York: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 16 días más en conexión, esto suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá, otra ruta es hacer escala en Kingston – Jamaica, lo cual hace que el itinerario sea de aproximadamente 25 días o hacer conexión en República Dominicana, siendo un recorrido aproximadamente de 20 días.

- Barranquilla – Nueva York: esta ruta suele tardar aproximadamente entre 13 y 20 días, dependiendo el tiempo de conexión en el puerto de Kingston – Jamaica.

Después de que la mercancía llega al puerto de Nueva York y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Delaware, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo puede ser aproximadamente 3 horas, son aproximadamente unas 188 millas, la ruta más corta para llegar a este punto es: Nueva York – Filadelfia– Wilmington – Dover – Delaware.

9.3 Departamentos exportadores hacia Delaware

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Delaware, participan 11 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 25

Exportaciones por departamento hacia Delaware

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO
Huila, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Santander, Tolima.	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ 322.900.923.00
Magdalena, Quindío.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos. Los demás.	\$ 6.302.131.00
Magdalena	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, los demás.	\$ 71.267.519.00
Risaralda, Bogotá D.C., Santander.	Aceites ligeros (livianos) y preparaciones.	\$ 4.568.046.00
Magdalena	Plátanos frescos o secos.	\$ 1.564.049.00
Magdalena	Los demás aceites y sus fracciones obtenidas exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09.	\$ 1.216.024.00

Quindío , Valle del Cauca	Los demás aceites y sus fracciones obtenidas exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09. Los demás.	\$ 393.826.00
Quindío , Valle del Cauca	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto de fibras sintéticas.	\$ 25.461.00

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.wisertrade.org>, el día 20 de septiembre de 2015, a las 5:28pm.

El producto que presenta mayor volumen de exportación en cuanto a número de departamentos involucrados es el aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso con un valor exportado de \$ 322.900.923.00, son 6 los departamentos colombianos que comercializan este producto en el estado de Delaware.

9.4 Oportunidades comerciales con Delaware

Los productos más representativos que importa el Estado de Delaware de Colombia son aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, plátanos frescos o secos, glicerol, entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado; pero estos no son los únicos productos que Delaware importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o lo hacemos muy esporádicamente. En la tabla 21 se relacionan productos que son importados por el estado de otras partes del mundo donde podría haber oportunidades de comercialización para los departamentos colombianos:

Tabla 26***Oportunidades de comercialización por departamento con Delaware***

Productos	Países Exportadores hacia Delaware	Valor exportado 2014 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado por departamento hacia el Mundo (Miles USD)
Asientos de madera	China, Vietnam, México, Canadá	US \$ 4.017.758	Arauca	US \$ 2.871
Calzado de suela de caucho	China, Vietnam, Indonesia, Italia, México	US \$ 2.918.951	Amazonas, Antioquia	US \$ 2.105
Calzado para mujer	China, Vietnam, Indonesia, Camboya	US \$ 4.752.467	Atlántico, Bolívar	US \$ 4.873
Farmacéuticos	Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón	US \$ 2.489.848	Cauca, Vaupés, Vichada	US \$ 1.459
Industria textil y confección	China, México, República Dominicana, India	US \$ 3.256.244	Caldas, Caquetá, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia, Antioquia	US \$ 7.021
Muebles de madera y acabados de madera	Canadá, China, México, Vietnam	US \$ 849.206	Caldas, Caquetá, Chocó, Guajira, Magdalena, Meta,	US \$ 2.914
Partes de madera para muebles	Canadá, Chile, Nueva Zelanda, Suecia	US \$ 5.213.327	Arauca	US \$ 310

Elaboración propia, tomada de <http://www.colombiatriade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-departamento-de-origen>. El día 31 de julio de 2015 a las 9:22 pm

Como se puede apreciar en la tabla 21, los departamentos colombianos ya tienen experiencia exportando a otros países, por lo que se les podría facilitar exportar a Delaware, compitiendo con los otros países que actualmente comercializan productos con este estado.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo, se consideraron como productos potenciales a exportar o incrementar el volumen exportado los siguientes: asientos de madera que han mostrado un crecimiento del 14,47%, el calzado de suela de caucho creciendo su volumen importado un 9,79%, los muebles de madera y acabados de madera un 19,59%, los productos de la industria textil incrementando un 50,26% y los productos farmacéuticos un 14,16%. También potencialmente se podría incursionar con productos como: textiles y confecciones.

Estos incrementos que se están presentando en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Arauca, Amazonas, Antioquia, Meta, Putumayo, Chocó, entre otros.

10. ESTADO DE LA FLORIDA

Este estado se ubica en la región del sur de los Estados Unidos, al norte con Alabama y Georgia, se encuentra al oeste con el Golfo de México y limita con el océano Atlántico. Es uno de los estados de mayor población del país, cuenta con 19.3 millones de habitantes; la capital es Tallahassee y la ciudad más habitada es Miami.

La mayor parte de su economía está representada por el turismo debido a sus condiciones geográficas y al número de playas es un fuerte atractivo de turismo, el fuerte de la economía de este estado es la producción de jugos, cítricos y la minería de fosfatos.

Tabla 27***Indicadores macroeconómicos de Florida en el 2014***

DATOS MACROECONOMICOS	
POBLACIÓN	19.3 Millones de Habitantes
INFLACIÓN	1.74%
PIB	769.66 Billones USD
IPC	1.74%
TASA DE DESEMPLEO	5.5%

Elaboración propia. Datos tomados <http://sitefinity.floridajobs.org/docs/default-source/2015-minimum-wage-increases/2015-minimum-wage-calculation.pdf> el día 08 de agosto de 2015, a las 3:00pm.

10.1 Exportaciones de Colombia – Estado de Florida

En el 2012 las exportaciones de Colombia hacia el Estado de Florida fueron de US \$3.984.184.708 en comparación con el año 2013 que fueron de US \$3.030.360.069, mostrando un decrecimiento del 23,94% y en el 2014 fueron de US \$2.317.293.644, presentando una disminución del 23,53% respecto a las exportaciones del 2013. Representando un decrecimiento para los dos años del 41,83%.

Tabla 28***Comportamiento de las exportaciones Colombianas hacia Florida***

Año	Exportaciones	Variación %	2012 -2014
2012	3.984.184.708	-	-
2013	3.030.360.069	-23,94%	-23,94%
2014	2.317.293.644	-23,53%	-41,83%

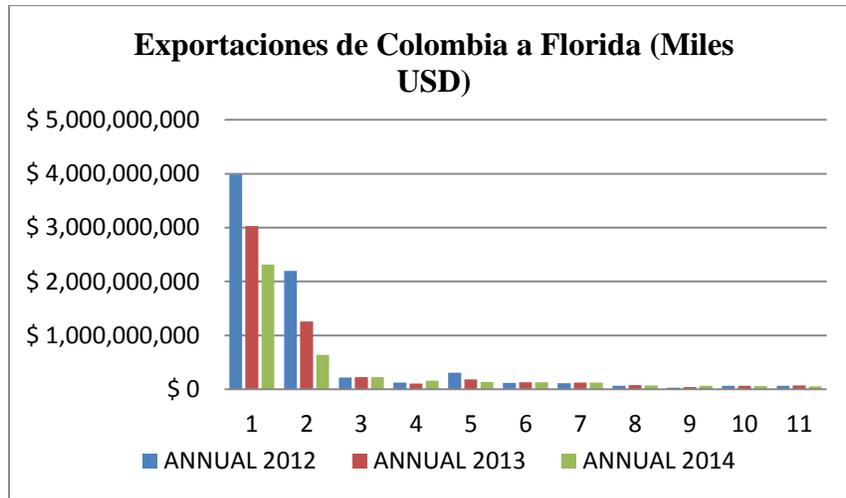
Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Miércoles 21 de noviembre de 2015 a las 9:19 pm

Las exportaciones para el año 2013 de rosas aumentaron un 3% y disminuyeron un 1% en el 2014. Las rosas, claveles, orquídeas, crisantemos aumentaron un 6% en el 2013 y en el 2014 un 1%. Los crisantemos en el 2013 incrementaron un 11% y el 2014 un 1%. El café sin tostar, sin descafeinar en el 2013 aumenta un 19% y en el 2014 disminuyó un 10%. Las puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales subiendo un 42% en el 2013 y un 67% en el 2014. Las frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos aumentaron en el 2013 un 1% y disminuye el año siguiente un 18%.

Sin embargo, para el 2013 cuatro de los diez principales productos que Colombia comercializa con la Florida mostraron una disminución significativa en las exportaciones, como por ejemplo: el oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo disminuyendo un 43% y 49% para los años 2013 y 2014 respectivamente. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa decrecieron un 14% en el 2013 y aumentaron en el 2014 un 49%. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, los demás decrecieron un 40% y 26% en ambos años. Y por último, los claveles los cuales disminuyeron en un 1% y 8% para los años 2013 y 2014.

Gráfico 16

Exportaciones de Colombia a Florida. 2012 – 2014. En USD

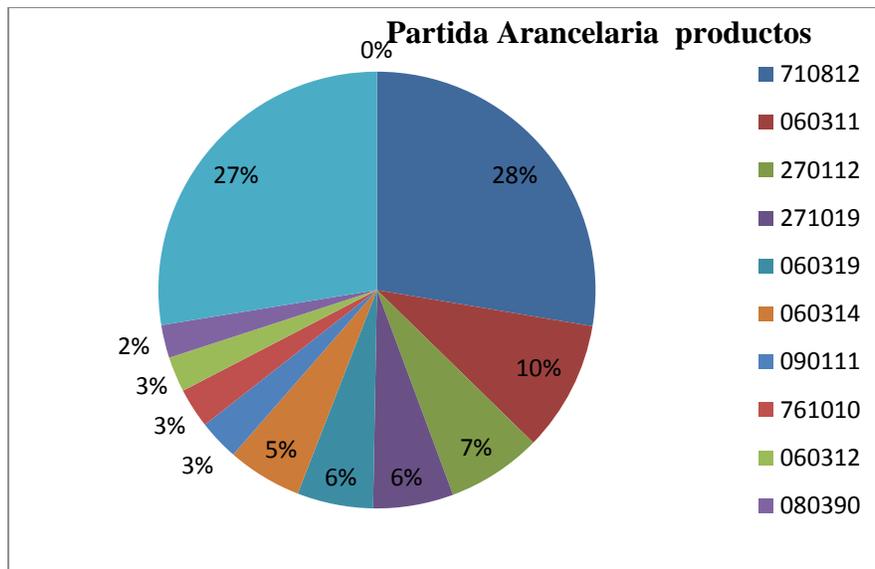


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 1:17 pm

En la gráfica anterior, los valores del eje X corresponden a los principales productos exportados de Colombia a Florida, los cuales son: (1) Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. (2) Rosas. (3) Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa. (3) Rosas, claveles, orquídeas, crisantemos. (4) Crisantemos. (6) Café sin tostar, sin descafeinar. (7) Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales. (8) Claveles. (9) Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. (10) Importaciones o exportaciones de muestras o muestrarios (11) Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos.

Gráfico 17

Exportaciones colombianas a Florida por producto 2014. En USD

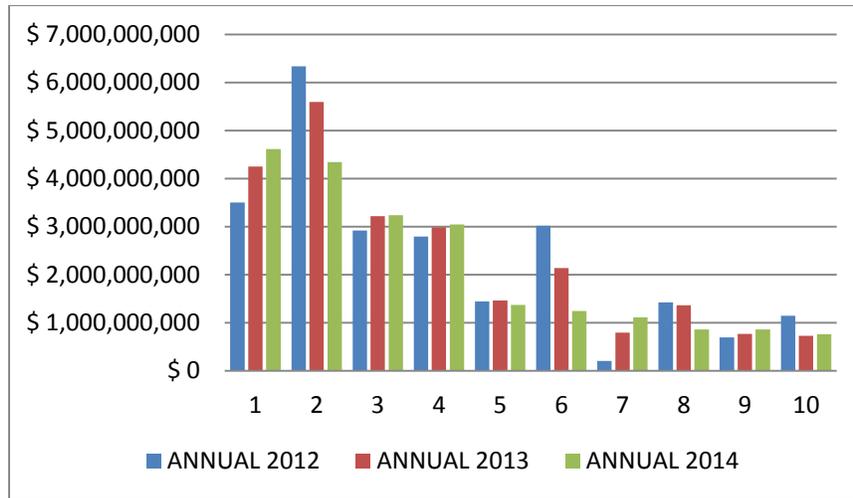


Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 14 de junio de 2015 a las 1:17 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia Florida son el Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo, el cual tiene una participación del 70% , seguido a esto están las rosas cuales tuvieron un peso del 6% de las exportaciones totales, posterior a este se encuentra los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa con una participación del 6% respectivamente; siendo estos tres productos los más importantes y más demandados por el Estado de la Florida de Colombia; seguido a estos tres productos se encuentran Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales con un 6%, Rosas, claveles, orquídeas, crisantemos con un 5%, Crisantemos con un 4%, Café sin tostar, sin descafeinar con un 2%, Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales con un 2% y Claveles con un 1%, los Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos con un 1%, siendo estos los productos de mayor impacto en las exportaciones hacia ese estado.

Gráfico 18

Exportaciones del Mundo a Florida. 2012 – 2014. En USD



Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 3:39 pm

Tabla 29

Valor de las exportaciones del Mundo - Florida. 2012 - 2014

Descripción	2012	2013	2014
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso	\$ 3.505.521.843	\$ 4.249.143.269	\$ 4.613.928.903
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	\$ 6.337.682.231	\$ 5.596.985.977	\$ 4.347.741.806
Importaciones o exportaciones de muestras y muestrarios.	\$ 2.923.767.875	\$ 3.221.768.497	\$ 3.241.214.728

Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas	\$ 2.794.275.359	\$ 2.986.008.533	\$ 3.049.930.199
vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa de cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³	\$ 1.442.437.926	\$ 1.464.131.001	\$ 1.370.825.074
Aceites ligeros (livianos) y preparaciones	\$ 3.018.635.177	\$ 2.142.383.848	\$ 1.247.272.411
Cobre refinado, cátodos y secciones de cátodos	\$ 203.493.192	\$ 797.187.509	\$ 1.113.616.896
Circuitos electrónicos integrados	\$ 1.424.149.472	\$ 1.366.524.214	\$ 862.766.563
Perfumes y aguas de tocador	\$ 691.970.473	\$ 767.619.204	\$ 859.140.577
Banano	\$ 307,423,160	\$ 336,918,453	\$ 400,717,646

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org>, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. Lunes 14 de junio de 2015 a las 2:10 pm

10.2 Rutas comerciales Colombia – Florida

La mayoría de estas mercancías exportadas por ser materias primas, suelen despacharse por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel, contenedores los cuales transportan todo lo relacionado con artefactos mecánicos y por ultimo para los combustibles los buques cisterna, también a este estado se exportan frutas y rosas, las cuales algunas de ellas por su naturaleza y para preservar su estado, requieren que se transporten con un trato especial, para este tipo de mercancía se utilizan buques de carga refrigerada.

La logística de distribución que más se usa para exportar mercancías hacia este estado es hacer el cargue de las mercancías en los puertos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta o Buenaventura, la elección del puerto de salida está determinada a partir de la logística interna de Colombia, es decir el exportador escoge que puerto le es más conveniente para enviar la mercancía a partir de su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y el

transporte. Para exportar productos hacia este estado, Colombia dispone básicamente de una ruta, que es la más corta y más utilizada para llevar productos a la Florida, estas son:

- Buenaventura – Miami: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 23 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá, otra ruta desde este puerto es que la mercancía salga de Buena Ventura, tenga conexión en Cartagena, el itinerario total podría ser alrededor de 17 días hasta llegar al puerto de destino.

- Santa Marta – Miami: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 14 días más en conexión con Panamá.

- Cartagena – Miami: el tiempo de tránsito de mercancías es de 7 días si es directo, si la mercancía hace tránsito o el buque hace más despachos durante el recorrido, la mercancía podría tardar alrededor de 14 días más en conexión, esta última situación suele pasar cuando hay congestión en el paso por el canal de Panamá.

- Barranquilla – Miami: esta ruta suele ser aproximadamente entre 15 y 28 días, dependiendo el tiempo de conexión en el puerto de Cartagena y Panamá.

Después de que la mercancía llega al puerto de Miami y hace el respectivo proceso de nacionalización, se procede a hacer el cargue de la mercancía para ser transportada por vía terrestre hasta su lugar de destino en Florida, desde este puerto hasta el lugar de destino el tiempo puede ser aproximadamente 3 horas, son aproximadamente unas 183 millas, la ruta más corta para llegar a este punto es: Miami – Hollywood – Sebring – Florida.

10.3 Departamentos exportadores hacia Florida

En las exportaciones colombianas que son destinadas hacia el Estado de Florida, participan 28 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 30**Exportaciones por departamento hacia Florida**

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO
Huila, Antioquia, Boyacá.	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. Los demás.	\$ 265.887.694.00
Meta, Nariño, santa fe de Bogotá, Boyacá, Córdoba y Cundinamarca.	Rosas	\$ 224.005.930.00
Huila, Nariño, Norte de Santander, Amazonas, Boyacá, Cesar, Guajira.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa.	\$ 5.473.00
Magdalena, Bolívar.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, los demás.	\$ 9.466.341.00
Nariño, Risaralda, Bogotá D.C., Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca.	Rosas, claveles, orquídeas, crisantemos.	\$ 6.355.147.00
Bogotá D.C.	Crisantemos.	\$ 27.285.00
Huila, Magdalena, Nariño, norte de Santander, putumayo, Quindío, Risaralda, san Andrés y providencia, santa fe de Bogotá, Santander, sucre, Tolima, valle del cauca, Antioquia, Arauca, Cauca, Córdoba y Cundinamarca.	Café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 265.650.00
Nariño, Bogotá D.C., Boyacá, Córdoba y Cundinamarca.	Capullos de Claveles	\$ 12.184.00
Magdalena, Quindío, Guajira.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar, frescos o secos. Los demás.	\$ 124.973.00

Elaboración propia. Datos tomados <http://www.wisertrade.org>, el día 20 de septiembre de 2015, a las 5:28pm.

El producto que presenta mayor volumen de exportación en cuanto a número de departamentos involucrados es el café sin tostar y sin descafeinar con un valor exportado de \$ 265.650.00, son 18 los departamentos colombianos que comercializan este producto, mientras que el producto que más se exportó fue el oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo. Los demás, con un valor exportado de \$ 265.887.694.00.

10.4 Oportunidades comerciales con Florida

Los productos más representativos que importa el Estado de Florida de Colombia son productos de origen oro (incluido el oro platinado) en bruto, semielaborado o en polvo, rosas, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, café, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Bananas, incluidos los plátanos para cocinar entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado; pero estos no son los únicos productos que Florida importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o lo hacemos muy esporádicamente.

En la tabla 9 se relacionan productos que son importados por el estado de otras partes del mundo donde podría haber oportunidades de comercialización para los departamentos colombianos:

Tabla 31***Oportunidades de comercialización por departamento con Florida***

Productos	Países Exportadores hacia Florida	Valor exportado 2014 (Miles USD)	Departamentos colombianos	Valor exportado por departamento hacia el Mundo (Miles USD)
Asientos de madera	China, Vietnam, México, Canadá	US \$ 4.017.758	Arauca	US \$ 2.871
Calzado de suela de caucho	China, Vietnam, Indonesia, Italia, México	US \$ 2.918.951	Amazonas, Antioquia	US \$ 2.105
Calzado para mujer	China, Vietnam, Indonesia, Camboya	US \$ 4.752.467	Atlántico, Bolívar	US \$ 4.873
Farmacéuticos	Alemania, Reino Unido, Canadá, Japón	US \$ 2.489.848	Amazonas, Cauca, Meta, Vaupés, Vichada	US \$ 1.459
Industria textil y confección	China, México, República Dominicana, India	US \$ 3.256.244	Caldas, Caquetá, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, San Andrés y Providencia	US \$ 7.021
Muebles de madera y acabados de madera	Canadá, China, México, Vietnam	US \$ 849.206	Caldas, Caquetá, Chocó, Córdoba, Guajira, Magdalena, Vaupés, Vichada	US \$ 2.914
Partes de madera para muebles	Canadá, Chile, Nueva Zelanda, Suecia	US \$ 5.213.327	Arauca	US \$ 310

Elaboración propia, tomada de <http://www.colombiatrade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-departamento-de-origen>. El día 31 de julio de 2015 a las 9:22 pm

Como se puede apreciar en la tabla número 26, los departamentos que se encuentran en esta actualmente producen y exportan dichos productos a diferentes países, por lo que podrían tener la posibilidad de participar activamente en el mercado de Florida y competir con los otros países exportadores.

Debido al considerable potencial de crecimiento que ha tenido en el último periodo; productos como asientos de madera que han mostrado un crecimiento del 19,52%, el calzado de suela de caucho creciendo su volumen importado un 8,89%, los productos derivados de la industria farmacéutica 14,16% y los productos de la industria textil incrementando un 11,06%. También potencialmente se podría incursionar con productos como: plásticos, calzado de mujer y manufacturas de cuero.

Estos incrementos que se están presentando en la importación de estos artículos, representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Arauca, Amazonas, Antioquia, Meta, Putumayo, Risaralda, entre otros.

11. CONCLUSIONES

- Los lineamientos iniciales con los cuales se rigen los Tratados de Libre Comercio son dados por la Organización Mundial del Comercio, y su principal característica es la eliminación de tributos aduaneros, la finalidad de estos mecanismos es incentivar el comercio internacional a través del flujo de mercancías.

- Los productos más beneficiados con el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos son: pesca, petróleo y gas, azúcar, textiles y prendas de vestir, cueros, calzados, industrias de porcelana y joyería, ya que este tipo de productos son los que tuvieron una mayor desgravación arancelaria.

- En el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos se aplica tres tipos de desgravación arancelaria para los bienes y/o servicios, los cuales son: desgravación inmediata, desgravación por etapas anuales e iguales, y tasa base año de entrada en vigor, estas categorías están sujetas al tipo de producto y uso que se le dé a este.

- La balanza comercial de Colombia con Estados Unidos fue positiva entre los años 2010 a 2013, sin embargo para el 2014 presentó un déficit de 4.807 millones de USD. Lo anterior se dio por la disminución en las exportaciones de bienes tradicionales y la caída de los precios a nivel mundial en el oro, ferroníquel y carbón.

- La balanza comercial de Estados Unidos es deficitaria, esto debido a que este país presenta una alta demanda en la adquisición de bienes y servicios extranjeros. Es por esto que el TLC puede favorecer mucho a Colombia ya que puede tener mayores oportunidades a la hora de exportar a este país.

- El comportamiento de las exportaciones entre Colombia y Estados Unidos mostraron una tendencia a la baja en los periodos de 2013 y 2014 con respecto a los años anteriores, decreciendo respectivamente un 16% y un 23%, una de las razones por las cuales hubo dicho descenso fue la situación interna del país en términos de agricultura; ya que para ese tiempo se presentó una temporada de sequía, lo cual impactó la producción de materias primas y por consiguiente las exportaciones de las mismas.

- Sin embargo a pesar de esta desaceleración de las exportaciones, para algunos sectores esto no los afectó, sino que por el contrario aumentaron su volumen de

exportaciones; productos como el carbón sin aglomerar el cual creció un 14,99% y el café con un incremento de un 3,87%; pero por el contrario sectores como el petrolero, el cual es uno de los insumos más importantes de la economía colombiana en términos de exportación, se vio significativamente afectado, el cual tuvo una reducción del 43%; el efecto de dicha reducción es lo que hoy en día está afectando la economía en términos de divisas, ya que su precio se ha reducido, lo cual hace que entren menos dólares a la economía, generando lo que hoy en día está pasando, una devaluación periódica del peso colombiano.

- Colombia con sus exportaciones cubre una parte significativa del mercado Estadounidense, teniendo como referencia a Colorado, que cubre un valor de importación de US \$ 8.439.288, Connecticut con US \$ 85.024.699, Delaware con US \$ 377.892.694, Dakota del Sur con US \$12.626 y Florida con US \$2.317.293.644. Lo anterior evidencia, cómo los productos colombianos son acogidos positivamente por estos estados Americanos.

- Durante el 2013 y 2014, el estado que mayor aceptación y demanda de productos colombianos ha mostrado ha sido Connecticut, en el cual se ha evidenciado un incremento del 85% de las importaciones provenientes de Colombia; el producto de mayor consumo por parte de este estado ha sido los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales, hulla bituminosa mostrando un incremento del 107% con respecto al año anterior, de los departamentos colombianos que exportan a este estado, Huila, Nariño, Norte de Santander, Amazonas, Boyacá, Cesar y Guajira son los proveedores de este producto.

- La entrada en vigor del Tratado Libre Comercio, ha generado nuevas oportunidades de comercializar productos que antes no se solían exportar desde Colombia hacia Estados Unidos o que se exportaban muy esporádicamente y en cantidades muy pequeñas. En los últimos dos años se ha evidenciado un incremento de las importaciones de este país, entre los cuales se destacan productos tales como: materiales de construcción con un incremento del 57,85%, las auto partes un 12,30%, los productos de la industria textil un 30,9%, asientos de madera, muebles y acabados de madera que incrementaron un 24,73%, industria de calzado de suela de caucho incrementando un 9,34%, entre otros. Dicha situación ha permitido que se generen nuevas oportunidades comerciales para los departamentos colombianos proveedores de estos, como por ejemplo Amazonas donde la industria del calzado está tomando fuerza. Caquetá, Caldas, Córdoba, Santander y Valle del Cauca, con la

producción de auto partes, entre otras muchas oportunidades que hoy en día se están empezando a explotar.

- De lo anterior se identificó los productos que más tienen aceptación por parte de los Estados Americanos, entre los cuales se encuentran, Colorado, mostrando preferencia al momento de importar asientos de madera, con un porcentaje del 23,32%; para el caso de Connecticut los artículos que mostraron mayor potencial fueron los muebles de madera y acabados de madera con un crecimiento del 45,82%; continuamente, se ubica Dakota del Sur con materiales de construcción con un 57,85%; seguido a este se encuentra Delaware con los productos de la industria textil y confección con un 50,26% y por último para el estado de la Florida los asientos de madera mostrando un incremento del 19,52%, de lo anterior se puede concluir que muchos de los productos colombianos que no han sido tan visible en las exportaciones, tienen potencial en estos estados.

- Es evidente diferenciar, cuáles son los productos colombianos con mayor potencial de exportación, identificando los principales destinos a los cuales son comercializados; esto nos permite elaborar planes y/o estrategias a partir del comportamiento de las exportaciones en cuanto a estos insumos, se mantenga o se incremente. Con base a esto, es posible determinar oportunidades comerciales de exportación de nuevos productos.

12. RECOMENDACIONES:

- Al ser el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos uno de los más importantes para la economía colombiana, existe una gran variedad de productos en los que Colombia podría ser altamente competitivo, como el calzado, la industria textil y confección, entre otros, por lo que se recomienda a las empresas colombianas de estos sectores que procuren incursionar en el mercado estadounidense y aprovechen los beneficios arancelarios que ofrece este tratado.

- Que las diferentes empresas, gremios y asociaciones sean conscientes de las oportunidades comerciales que se están presentando y de esta manera se especialicen en la fabricación de productos que tienen potencial para exportar, ofreciendo un mayor valor agregado y así poder ser más competitivos.

- Que las pequeñas y medianas empresas se capaciten sobre el tratado de libre comercio y sean conscientes de los beneficios, oportunidades o amenazas que este atribuye.

- Debido al crecimiento de la demanda de auto partes y productos de la industria textil por parte de los Estados Unidos, se presenta un gran potencial de internacionalización para las Pymes en Colombia que se dedican a esta actividad; este sector en su mayoría está constituido por pequeñas y medianas empresas, y algunos pocos grandes actores. Se recomienda a estas empresas que no sólo se enfoquen en el mercado local como lo han estado haciendo hasta el momento, sino por el contrario que amplíen su portafolio de ventas y aprovechan las oportunidades comerciales que se están generando gracias al Tratado de Libre Comercio.

- La mayoría de las empresas en Colombia concentran únicamente su actividad comercial en el mercado local. Una de las muchas razones por las cuales esto es así es por el desconocimiento de los Acuerdos Comerciales o por el miedo de participar en estos, por lo que se recomienda a estas empresas que se apoyen en entidades como PROCOLOMBIA, la Cámara de Comercio, FUSADES, BANCOLDEX, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, entre otras, ya que estas instituciones capacitan y brindan asesoría a los empresarios que quieran exportar.

- Para que las empresas colombianas tengan éxito al incursionar en un proceso de exportación, el gobierno debe establecer condiciones para que las empresas tengan facilidades de exportar tales como: avisar a los empresarios de los diferentes espacios de capacitaciones que ofrecen las diferentes entidades en materia de comercio exterior, hacer mejoras de infraestructura en puertos y vías para que los costos de los fletes se reduzcan y de esta forma los precios de los productos exportados sean más competitivos en el exterior.

- Ante la globalización, Colombia debería invertir en mejorar su tecnología y tecnificar más sus sectores para de esta forma tener la posibilidad de ser más competitivos.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Banco de la Republica. (2013). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la Republica: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/indicadores_economicos
- Banco de la Republica. (2015). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la Republica: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/oferta_y_demanda
- Census, U. S. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census: <http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=connecticut>
- colombia, p. d. (2013). *productos de colombia*. Obtenido de productos de colombia: <http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Vistos>
- Colombia, P. d. (2014). *productosdecolombia.com*. Obtenido de productosdecolombia.com: http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp
- Comercio y Aduanas. (2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>
- Comercio y Aduanas. (2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>
- EcuRed. (2015). *Ecured*. Obtenido de Ecured: http://www.ecured.cu/index.php/Puerto_mar%C3%ADtimo
- Eduardo Muñoz Gómez. (Marzo de 1993). *Colombia Internacional*. Obtenido de Colombia Internacional: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/156/index.php?id=156>
- Gestion.org. (2015). *Gestion.org*. Obtenido de Gestion.org: <http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>

- Gingue, L. L. (2008). *Fundación Universitaria Luis Amigó*. Obtenido de Fundación Universitaria Luis Amigó: <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL-05/EconomiaColombianaYPoliticaEconomica.pdf>
- Instituto Geográfico Agustín Cadazzi. (2015). *Instituto Geográfico Agustín Cadazzi*. Obtenido de Instituto Geográfico Agustín Cadazzi: http://www2.igac.gov.co/igac_web/contenidos/plantilla_anclasDocs_cont_contDocs.jsp?idMenu=347
- La Gran Enciclopedia de Economía. (13 de 06 de 2015). *Economía48*. Obtenido de Economía48: <http://www.economia48.com/spa/d/partida-arancelaria/partida-arancelaria.htm>
- LegisComex. (14 de 08 de 2014). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>
- LegisComex. (04 de 02 de 2015). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-colombia-2015.pdf>
- LegisComex. (7 de 04 de 2015). *LegisComex*. Obtenido de LegisComex: <http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-eeuu-2015-completo.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *TLC Principales logros*. Obtenido de TLC Principales logros.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (16 de 07 de 2012). *Mincomercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Mincomercio, Industria y Turismo: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3635>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. . (01 de 11 de 2011). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. . Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. : <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18057>
- Ministerio de Industria y Turismo. (15 de 05 de 2014). *ABC DEL ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL*. Obtenido de ABC DEL ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=44185
- MyPymes. (2012). *Tratados de Libre Comercio*. Procolombia.

Portafolio. (8 de 05 de 2013). *Portafolio*. Recuperado el 08 de 05 de 2015, de Portafolio:
<http://www.portafolio.co/negocios/caida-las-exportaciones-marzo-2013>

ProColombia. (04 de 2012). *ProColombia*. Obtenido de ProColombia:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf

ProColombia. (11 de 03 de 2015). *ProColombia*. Obtenido de ProColombia: ProColombia

Republica, B. d. (2015). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la Republica:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial

Subdirección Logística de Exportación Proexport - Colombia. (12 de 10 de 2011). *ProColombia*.
Obtenido de ProColombia:
<http://www.colombiatrading.com.co/sites/default/files/Perfil%20Estados%20Unidos.pdf>

Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos. (s.f.). Obtenido de Tratado de Libre
Comercio Colombia - Estados Unido:
http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:
[http://www.census.gov/search-
results.html?q=colorado&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web](http://www.census.gov/search-results.html?q=colorado&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web)

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:
[http://www.census.gov/search-
results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=dakota+del+sur&search.x=0
&search.y=0&search=submit](http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=dakota+del+sur&search.x=0&search.y=0&search=submit)

United States Census. (2014). *United States Census*. Obtenido de United States Census:
[http://www.census.gov/search-
results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=delaware&search.x=0&search.y=0&search=submit](http://www.census.gov/search-results.html?page=1&stateGeo=none&searchtype=web&q=delaware&search.x=0&search.y=0&search=submit)

Universidad de Salamanca. (2006). *Universidad de Salamanca*. Obtenido de
Universidad de Salamanca: [http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-politico-
i/contenidos/apuntes-y-presentaciones/tema-7-apuntes-1](http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-politico-i/contenidos/apuntes-y-presentaciones/tema-7-apuntes-1)

Vélez, A. U. (2013). *Tratado de Libre Comercio Resumen*.

World Trade Organization. (2014). *World Trade Organization*. Obtenido de World Trade Organization: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr