

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Viabilidad de la exportación de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos.

Trabajo de Grado

Rosa Milena Villarreal Hazbun

Bogotá D.C.

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Viabilidad de la exportación de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos.

Trabajo de Grado

Rosa Milena Villarreal Hazbun

Ivarth Palacio Salazar

Administración de empresas

Bogotá D.C.

2016

Agradecimientos

Quiero darle las gracias a Dios, por brindarme la oportunidad de acceder a la educación superior y no en cualquier lugar, en una de la mejor universidad del país, pero esta oportunidad no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de mi familia, quienes han sido mi fortaleza en este maravilloso camino.

A mi tutor Ivarth Palacio, por todo su apoyo incondicional y sobre todo por su confianza en mi persona y en este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2 JUSTIFICACIÓN	10
1.3 OBJETIVOS	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos específicos.	12
1.4 ALCANCE Y VINCULACIÓN CON EL PROYECTO DEL PROFESOR Y LA LÍNEA DE REALIDAD	13
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
2.1 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....	14
2.2 ESTUDIOS PREVIOS.....	15
3 MARCO METODOLÓGICO.....	20
4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	23
4.1 PERFIL EMIRATOS ÁRABES UNIDOS.....	23
4.1.1 Rasgos geográficos	23
4.1.2 Clima.....	24
4.1.3 Recursos naturales	24
4.1.4 Población.....	25
4.1.5 Economía	26
4.1.6 Comercio exterior	29
4.2 GENERALIDADES DEL SECTOR OVINO COLOMBIANO	32
4.2.1 Estructura de la cadena	33
4.2.2 Proceso productivo.....	34
4.2.3 Análisis de la actividad ovina en Colombia.....	36
4.2.3.1 Inventario en Colombia.....	36

4.2.3.2	Sacrificio de ovinos en Colombia	37
4.2.3.3	Comercialización de la carne ovina en Colombia.....	38
4.3	MERCADO INTERNACIONAL DE CARNE DE OVINO.....	38
4.4	REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE OVINO A LOS EMIRATOS ÁRABES	
UNIDOS		40
4.4.1	Aranceles.....	41
4.4.2	Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF)	42
4.4.3	Certificación Halal	45
4.5	TRAMITACIÓN Y DOCUMENTOS PARA EXPORTACIÓN.....	46
4.6	PRODUCTO	47
4.6.1	Beneficios de la carne de ovino	47
4.6.2	Empaque	48
4.7	TRANSPORTE.....	49
4.8	GESTIÓN ADUANERA.....	50
4.9	PROMOCIÓN	51
4.10	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	52
4.11	PRECIO.....	53
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
6	REFERENCIAS.....	56

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa geográfico de los Emiratos Árabes Unidos.....	24
Figura 2. Top de producción en los Emiratos Árabes Unidos.....	25
Figura 3. Participación de los países del GCC en las exportaciones colombianas para el 2014.....	31
Figura 4. Medios de transporte en las importaciones de Colombia a los Emiratos Árabes Unidos	32
Figura 5. Estructura de la cadena ovino para carnes y artesanías.....	33
Figura 6. Estructura de la cadena ovino-flujo lácteo.....	34
Figura 7. Inventario de ovinos en principales países exportadores	39
Figura 8. Precios carnes a nivel internacional.....	40
Figura 9. Ejemplo de un empaque bajo ambiente controlado.....	49
Figura 10. Rutas aéreas desde Colombia a los EAU.....	50
Figura 11. Flujo para el proceso de comercialización en los Emiratos Árabes Unidos	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Top de importaciones de carne de ovino 2.013.....	16
Tabla 2 Top de exportaciones de carne de ovino 2.013.....	16
Tabla 3 Fuentes de la Investigación.....	20
Tabla 4 Población de las principales ciudades de los EAU.....	25
Tabla 5 PIB de los Emiratos Árabes Unidos.....	26
Tabla 6 Distribución del PIB por sector de los Emiratos Árabes Unidos.....	28
Tabla 7 Gastos de los hogares de los EAU 2.011-2.013.....	29
Tabla 8 Inventario de ovinos en Colombia.....	37
Tabla 9 Sacrificio de ovinos para 2.013-2.014.....	38
Tabla 10 Arancel para las importaciones en los EAU.....	42
Tabla 11 Tiempo de expiración y empaque para la carne refrigerada desde 0 a 5°.....	35
Tabla 12 Tiempo de expiración y empaque para la carne refrigerada menor -18°.....	44
Tabla 13 Características nutricionales de carnes para consumo humano.....	48
Tabla 14 Precio carne de ovino en los EUA.....	53

RESUMEN

Con un prometedor plan de exportación de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos, surge la necesidad de investigar si es o no un mercado potencial, con el cual Colombia debe entablar una relación comercial.

El mercado para la carne de ovino en los Emiratos Árabes Unidos es interesante para los productores colombianos, debido a que el 80% de la población de este país profesa la religión musulmana; quienes consideran la carne de ovino una carne limpia y la cual usan en sus preparaciones para las ocasiones especiales (Manzanera, 2013). De igual manera el consumo de carne Halal crece en este país de la mano del aumento poblacional y el auge del turismo, acompañado de la eliminación de aranceles a las importaciones de alimentos.

Para realizar exportaciones a este país se debe analizar los requerimientos, identificar fortalezas y falencias del mercado colombiano y de esta manera realizar un proceso de exportación exitoso que se acomode y cumpla con todos los requerimientos y exigencias, no solo legales, sino también que encajen con las preferencias del consumidor y la cultura árabe.

Con los conceptos, investigaciones y datos en general de Emiratos Árabes Unidos y Colombia, especialmente en la estructura comercial de cada uno de estos países, se espera resolver al problema o necesidad de investigación que da origen a este proyecto.

PALABRAS CLAVES: Emiratos Árabes Unidos, carne de ovino, comercio exterior.

ABSTRACT

Plan with a promising export sheep meat to the United Arab Emirates, the need to investigate whether or not the country is a potential market, which should enter into a business relationship and export those products to this country.

For this business plan to the United Arab Emirates he was chosen because because 80% of the population of this country professes the Muslim religion who believe mutton clean meat, which is consumed in the table of Arabs Another reason is believed to be an interesting country market, it is because the consumption of Halal meat is growing in this country from the hands of population growth and the rise of tourism, as it is also a market that has eliminated tariffs food imports, but must analyze the requirements for exports to this country, just as you should identify strengths and weaknesses in the Colombian market and thus making a successful export process that fits and meets all requirements and demands not only legal, but also that fit consumer preferences and Arab culture.

Drawing on concepts, research, and data generally UAE and Colombia, especially in the commercial structure of each of these countries, it is expected to solve the problem or need for research that gives rise to this project

KEY WORDS: United Arab Emirates, sheep meat, foreign trade.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente el mundo está más globalizado e interconectado, se observa la eliminación a las restricciones comerciales, menores costos de transporte y un mayor flujo de las comunicaciones, haciendo factible el desarrollo de comercio entre países, todo ello gracias a los tratados comerciales, los cuales fomentan el intercambio y permiten el abastecimiento de productos (Render, 2009).

Las pymes en Colombia tienen la oportunidad de aprovechar y explotar estos nuevos mercados potenciales, razón por la cual es necesario investigar sobre la viabilidad de exportar carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos, teniendo en cuenta las preferencias del mercado, aspectos culturales y regulatorios, que permitan verificar que la producción de Colombia cumple con los requisitos para su exportación a este país.

1.2 Justificación

En Colombia en los últimos años se ha venido desarrollando diferentes tratados con Estados Unidos, México, CAN-Mercosur (Mercado común del sur), Chile, EFTA (European Free Trade Association), Canadá, Unión Europea, Suiza y República de Corea. El gobierno colombiano ha trabajado para desarrollar y firmar diferentes acuerdos, los cuales no están siendo aprovechados debido a diferentes factores como la falta de cultura exportadora, falta de una oferta exportable, falta de tecnología para cumplir los requisitos técnicos y las medidas sanitarias.

De igual manera, en estos mercados hay grandes oportunidades para el sector agropecuario colombiano, como también existen otros países sobre los cuales Colombia se encuentra

realizando acercamientos y sobre los que se puede trabajar para cumplir con los requisitos que estos exigen y así pueda aprovechar las ventajas comparativas que tenga con respecto a estos nuevos mercados.

También Colombia debe aprovechar las tendencias mundiales de consumo de carne de ovino, que se proyectan positivamente como un negocio en el que tiende a aumentar la demanda y la producción no alcanza a satisfacerla.

Colombia debe explotar otros sectores de la economía para generar ingresos que no dependan del sector minero, en los últimos meses se observa una fuerte caída de los precios internacionales de petróleo, que ocasionó la reducción del presupuesto nacional en cerca de 4,3 billones de pesos, esta dependencia por parte de Colombia del sector minero, hace necesario buscar otra forma de generar recursos y desarrollo económico al país. Dentro de las opciones factibles se encuentran las exportaciones de productos en los cuales se tiene ventajas comparativas y además se goza de una alta demanda a nivel internacional.

Estas oportunidades están siendo aprovechadas por diferentes países de Latinoamérica como Chile y Uruguay, quienes se encuentran exportando carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos (EAU), sacándole provecho a la alta demanda que se tiene en este país por el aspecto cultural y por su alto poder adquisitivo, su PIB per cápita es de USD 43.962,7 para el año 2014, y aumentando un 2,64% con respecto al PIB del 2013 (Banco Mundial, 2015).

De igual forma Emiratos Árabes Unidos es considerado como una puerta de acceso al mercado conformado por 400 millones de personas si se incluye a Irak, Irán, Pakistán y parte de la India, los EAU es considerado como el mayor punto de reexportación del área, permitiendo ampliar la zona de influencia (Oficina de Promoción de Negocios en Dubai, 2013).

Según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) el promedio de producción mundial de carne de ovino entre 2012-2014 fue de 13.962.000 toneladas y el consumo fue de 13.846.000 toneladas, para los próximos años se espera que la producción en países en vía de desarrollo aumente en 2,83% mientras que en países

desarrollados solo sea del 0,34% (OCDE-FAO, 2015). Además de la creciente demanda, se suman los esfuerzos que están haciendo los ovinicultores de Colombia para tecnificarse y poder acceder a los mercados de Medio Oriente, para lo cual se debe establecer los requisitos y diferentes investigaciones para guiar este proceso de exportación.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General.

Evaluar la viabilidad de exportar carne de ovino con destino a los Emiratos Árabes Unidos teniendo en cuenta la calidad del producto y las normas fitosanitarias de este país.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Elaborar una caracterización de los Emiratos Árabes Unidos y de su producción, consumo, importaciones y precios de la carne de ovino
- Elaborar una caracterización del entorno general y específico del sector ganadero, específicamente el ovino en Colombia.
- Analizar la competencia internacional en cuanto a la producción de carne ovina en los Emiratos Árabes Unidos, para ofrecer un producto diferenciado y a un buen precio para el distribuidor.
- Identificar los requerimientos fitosanitarios para la exportación y comercialización de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos.

1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor y la línea de realidad

Esta investigación responde a los lineamientos planteados por la Escuela de Administración, siguiendo los lineamientos de la línea de Realidad, enfocándose en el programa de internacionalización, por tanto, al investigar sobre la viabilidad para realizar la exportación de carne de ovino con destino a Emiratos Árabes, permitirá mirar hacia otros mercados en los que las relaciones apenas están comenzando para que los empresarios, pequeños productores y emprendedores a partir de esta investigación puedan identificar puntos críticos, para la realización de exportación a este país, como también se puedan identificar oportunidades de crecimiento para el sector agropecuario especialmente para la carne de ovino en Colombia.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Teorías del Comercio Internacional

Al pasar los años se han desarrollado diferentes teorías del comercio internacional, que tratan de explicar los motivos o razones que dan paso al intercambio de bienes y servicios entre países.

Dentro de las teorías más representativas del comercio se encuentra la desarrollada por David Ricardo quien definió que un país se especializará en la producción del bien en el que sea más productivo, es decir en el que tiene ventaja comparativa. Con el tiempo se desarrolló la teoría factorial de Hecksher-Ohlin-Samuelson-HOS, quienes definieron que la ventaja comparativa se deriva de la abundancia relativa de los factores, por lo que un país producirá y se especializará en el bien, en el cual es intensivo el uso del factor en el que es más abundante. Después de esta teoría apareció Vanek con la teoría neo factorial, quien considera el modelo de HOS con n factores, como la tierra, recursos naturales, entre otros; por lo que un país exportará los servicios de los factores productivos relativamente abundantes en su economía e importará los servicios de sus factores relativamente escasos (Capítulo 1: Teorías del comercio Internacional).

Para el caso de las relaciones comerciales que Colombia puede desarrollar con los Emiratos Árabes Unidos, Colombia cuenta con riqueza en tierra destinadas para el uso agropecuario, según la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) de 2014 realizada por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), se ratificó la vocación ganadera de Colombia, al revelar que el 80,45% de las tierras rurales analizadas estaban dedicadas al uso pecuario, mientras que el 7,5% del área se dedicaba a la actividad agrícola; un 9,63% a bosques y un 2,43% del suelo a otros usos, de las 37,7 millones de hectáreas estudiadas 2,8 millones correspondieron a uso agrícola; 30,4 millones a uso pecuario y 3,6 millones a bosques y 916 mil hectáreas a otros usos (DANE, 2015).

Por su parte los Emiratos Árabes Unidos cuenta con una extensión de 86.300 Km², lo cual sumado a que la mayor parte de su territorio está compuesto por desierto, da paso a que Colombia tenga ventajas según la teoría del comercio internacional, siendo más abundante en tierra apta para la producción ganadera, lo que le genera una ventaja comparativa versus los EAU, esto se soporta con la teoría del comercio neo-factorial y factorial, que antes se mencionó en la cual el país exportará en aquel bien en el que sea intensivo el uso del factor en el cual es relativamente abundante, esto se cumple para la producción de carne de ovino, debido a que se necesita tener tierra que produzca alimento a estos animales y en los cuales se permita el pastoreo, lo cual lo hace más económico que comprarle concentrados y alimentos para el consumo de los ovinos.

2.2 Estudios previos

Por otra parte se debe asegurar que exista la demanda del producto para que de origen al comercio internacional, según el estudio Perspectivas Agrícolas 2015-2024 realizados por la FAO el consumo mundial de productos agrícolas seguirá en aumento en las economías asiáticas hasta el 2023, mientras que los niveles saturados de consumo de alimentos per cápita y la disminución del crecimiento demográfico, dará como resultado un consumo más lento en América del Norte y Europa, de igual manera se revela en este estudio que los ingresos crecientes y la urbanización da paso a cambios de vida y estructura de dietas, por lo general de dieta basada en cereales a una dieta más rica en proteína.

En este estudio se revela que el consumo de carne a nivel mundial crecerá 1,6% anual durante la próxima década, lo que resulta en 58 millones de toneladas de carne adicional consumida en 2023, el 6% de esa carne adicional corresponde a carne de ovino y el consumo se concentra en Asia, el Pacífico y el Medio Oriente, como también se prevé que los precios de carne de ovino aumenten durante la próxima década, debido a que esta se produce con pastura y por ende dependen menos de los cereales forrajeros (OCDE-FAO, 2015).

Al analizar la importación de carne de ovino a nivel mundial, se evidencia que Emiratos Árabes Unidos es el quinto país importador de carne de ovino en el mundo con 39.606 toneladas por valor de 255.281.000 dólares para el 2.013, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1.

Top de importaciones de carne de ovino 2.013

Posición	Región	Cantidad (toneladas)	Valor (1000\$)	Valor unitario (\$/tonelada)
1	Francia	102.696	663.163	6.458
2	Reino Unido	98.293	597.949	6.083
3	Estados Unidos	69.446	590.769	8.507
4	Arabia Saudita	45.129	217.827	4.827
5	Emiratos Árabes Unidos	39.606	225.281	5.688

Fuente: Dirección de estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

De igual manera se puede observar en la tabla 2 a los principales exportadores de carne de ovino en el mundo para el año 2013, donde Chile y Uruguay son los principales exportadores de Latinoamérica.

Tabla 2

Top de exportaciones de carne de ovino 2.013

Posición	Región	Cantidad (toneladas)	Valor (1000\$)	Valor unitario (\$/tonelada)
1	Australia	413.278	1.883.153	4.557
2	Nueva Zelanda	397.507	2.233.521	5.619
3	Reino Unido	103.157	596.389	5.781
4	Irlanda	42.595	287.644	6.753

5	España	33.108	159.901	4.830
6	Países Bajos	24.850	230.688	9.283
7	India	21.418	121.445	5.670
8	Uruguay	18.968	92.116	4.856
9	Namibia	13.587	43.210	3.180
10	Bélgica	11.397	101.383	8.896
11	Pakistán	7.567	38.687	5.113
12	Alemania	7.313	64.000	8.752
13	Francia	6.983	47.572	6.813
14	Chile	6.047	29.481	4.875

Fuente: Dirección de estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Teniendo en cuenta el consumo y producción a nivel mundial de carne de ovino, es necesario indagar sobre acercamientos que se han hecho de exportaciones a los Emiratos Árabes y sobre la producción del sector ganadero, específicamente la carne de ovino.

En Colombia, se desarrolló un estudio entre PROCOLOMBIA y la consultora uruguaya CPA Ferrere para establecer la hoja de ruta que se debe tener para convertirse en líder exportador de carne en el mundo, uno de las conclusiones del estudio fue:

Explorar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales son el mejor camino para fortalecer el sector cárnico colombiano, aumentar su calidad y garantizar su viabilidad económica en el largo plazo, en este estudio también se tuvieron en cuenta las fortalezas que tiene Colombia en cuanto a su posición geográfica, ya que permite que el ganado pueda ser alimentado con pasto durante todo el año, sin el uso de hormonas ni promotores de crecimiento y respetando el ciclo natural de desarrollo y engorde del animal, lo que permite producir carnes limpias, biológicas y orgánicas de gran demanda en los mercados internacionales, como también que Asia y África son los continentes en donde se producirá la mayor expansión de la demanda. (PROCOLOMBIA, 2013)

Uno de los puntos que han sido estudiados para la exportación de carne de ovino en Colombia son las cualidades con las cuales se debe enviar el producto, teniendo en cuenta que la carne de ovino es la carne de mayor precio en los países desarrollados, excepto en Australia y Nueva Zelanda principales productores mundiales de carne de ovino, debido a que la mayoría de los empresarios de carnes procesadas prefieren optimizar sus costos y utilizar insumos cárnicos más económicos, por lo cual la demanda principalmente proviene de consumidores finales y restaurantes que usan los diferentes cortes de carne de ovino (Castellanos, Rodriguez, & Toro, 2010).

Es por esta razón que en Colombia se ha desarrollado la exportación de carne de ovino de los siguientes partidas arancelarias: 0204430000 correspondiente a las demás carnes de la especie ovina deshuesada, congelada, cuyo principal país destino son las Antillas Holandesas, por un valor de USD818.000 entre 2010 y 2013 (TRADEMAP, 2014).

Con lo que respecta a las relaciones comerciales entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos (EAU), éste es un mercado que está comenzando a ser explorado por los exportadores colombianos con ventas promedio de USD120.450.000 para el año 2014, de los cuales USD15.700.000 corresponden a exportaciones de productos agrícolas y agroindustriales para el mismo período, entre los cuales se encuentra principalmente flores y productos de confitería (Trademap).

Por otro lado, al analizar las importaciones colombianas provenientes de EAU en 2014 se encuentra que más del 41% de estas consisten en manufacturas de fundición, hierro o de acero, materias plásticas y manufacturas de estas y máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos. La balanza comercial de Colombia con Emiratos Árabes para el 2014 fue deficitaria y se ubicó cerca de USD\$ -9.200,9 millones (Datos Macro, 2015).

En las relaciones comerciales de Colombia con los Emiratos Árabes y Arabia Saudita entre 2010 y 2014 se ha presentado el mayor crecimiento anual compuesta, llegando a niveles cercanos al 29%. De igual manera los Emiratos Árabes Unidos concentra la mayoría de las

exportaciones colombianas de productos agrícolas y agroindustriales a los países del golfo árabe con una participación de 79% (PROCOLOMBIA, 2015).

Por otro lado, países de América Latina han realizado estudios para exportar carne de ovino, entre los que encontramos a Chile, quien ya es exportador de carne de ovina y otros productos Halal a este país.

3 MARCO METODOLÓGICO

La metodología de investigación utilizada para evaluar la viabilidad de la exportación de carne de ovino a los Emiratos Árabes, es una investigación de tipo cualitativa, por lo cual se debe indagar sobre la fiabilidad para la exportación y analizar una serie de variables como lo son los requerimientos para entrar a este mercado, estrategias de mercadeo, análisis de la competencia, la caracterización del entorno general y específico del sector ganadero, características del empaque y embalaje de la carne de ovino; que son importante para evaluar la exportación de este producto.

Dentro de la investigación cualitativa se tiene el método de investigación- acción, debido a que la pregunta de investigación, acerca de la viabilidad de realizar un plan de exportación de carne ovina con destino a los Emiratos Árabes Unidos, servirá para la toma de decisión de algún grupo de ganaderos o empresarios para la realización de la exportación o para realizar el fortalecimiento y mejora de procesos productivos para realizar en un futuro la exportación a este país.

Tabla 3

Fuentes de la Investigación

FUENTE PRIMARIA	FUENTE SECUNDARIA
Entrevistas a personas que conocen el mercado y trabajan en agencias de logísticas, que pueden brindar información de los requerimientos de embalaje y demás que son solicitados en los Emiratos Árabes Unidos para realizar la exportación.	PROCOLOMBIA: requisitos y guía en el plan de exportación.

Productores colombianos, que suministren la información de sus procesos de producción y costo por kilogramo de la carne ovina, y así podemos tener un panorama de cómo han sido llevados anteriormente estos procesos de exportación	Páginas de internet y páginas del gobierno de los Emiratos Árabes Unidos y estudios previos que se hayan hecho del consumo de la carne ovina, como de la caracterización por regiones, que dé un panorama, hacia que regiones específicamente realizaremos las exportaciones.
--	---

Fuente: Elaboración propia

Las actividades económicas que serán objeto de estudio son la ganadería y el comercio internacional, por lo que se tendrá en cuenta la caracterización de la primera en Colombia y las relaciones comerciales con Emiratos Árabes Unidos, el período de análisis estará delimitado por el comprendido entre el 2.011 y 2.014.

A continuación se mostrará cuáles fueron las herramientas y fuentes usadas para la obtención de la información:

- Justificación de la selección de este mercado, para este objetivo se analizó información suministrada por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), con la finalidad de tener una caracterización de las necesidades alimenticias, producción y demográfica, para analizar las ventajas comparativas que Colombia tiene para realizar la exportación a este país. De igual manera se utilizó la información de la base de datos de comercio TRADEMAP, de donde se sacó la información para ver las estadísticas de las relaciones comerciales adelantadas por ambos países.
- Para el objetivo “Elaborar una caracterización del entorno general y específico del sector ganadero, específicamente el ovino en Colombia”, se recurrió a los censos agropecuarios desarrollados por el DANE, estudios de las cadenas agropecuarias desarrollados por el

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, como también estudios realizados por la asociación de criadores de ganado ovino de Colombia (ASOOVINOS), para entender como es el proceso de reproducción, hasta llevarlo a una etapa donde ya sea apto el animal para el sacrificio y exportación, de igual manera con la información de inventario ovino en Colombia por regiones, suministrado por el DANE, se pueden encontrar zonas potenciales exportadoras, como lo es la región Caribe.

- Para el objetivo “Identificar los requerimientos para la exportación y comercialización de alimentos a los Emiratos Árabes Unidos”, se procedió a investigar en diferentes estudios desarrollados por PROCOLOMBIA, en donde se encuentran oportunidades para el sector ganadero en este país, como también se da la descripción del perfil logístico para acceder a este mercado, es importante que para este objetivo se utilicen otros estudios desarrollados por PROCHILE y PROECUADOR, quienes han establecido a los EAU como un mercado objetivo para la exportación de su producción de carne de ovino.
- Para el último objetivo “Analizar la competencia internacional en cuanto a la producción de carne ovina en los Emiratos Árabes Unidos, para ofrecer un producto diferenciado y a un buen precio para el distribuidor”, se utilizó la información de diferentes bases de datos como TRADEMAP y FAOSTAT, que permiten conocer que países tienen relaciones con los Emiratos Árabes, para luego entrar a analizar qué factores podrían diferenciar a Colombia de países como Australia y Nueva Zelanda principales exportadores de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos.

4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Perfil Emiratos Árabes Unidos

4.1.1 Rasgos geográficos

Emiratos Árabes Unidos es un estado situado en el Medio Oriente, rodeando la costa noreste del Golfo de Omán y el Golfo Pérsico, entre Omán y Arabia Saudita. Está compuesto por siete emiratos: Abu Dhabi, Ajman, Dubái, Fujairah, Ras AlKhaimah, Sharjah y Un al-Qaiwain. Al sur y al oeste limita con Arabia Saudita en una extensión de 457 kilómetros y al sureste con Omán en una extensión de 410 kilómetros.

Posee una extensión de tierra de 83.600 km² y un total de 1.318 kilómetros en costas. El país cuenta con una extensión de carreteras de 4.080 kilómetros totalmente pavimentados, de los cuales 253 son autopistas. El país no cuenta con transporte férreo, aunque cada emirato cuenta con un puerto propio (dos para Dubái), y por medio de ellos se efectúa el tráfico de más del 60% de la mercancía. El resto de los productos comercializados se movilizan por una red de tuberías intercomunicadas, y por transporte aéreo (Procolombia, 2014).

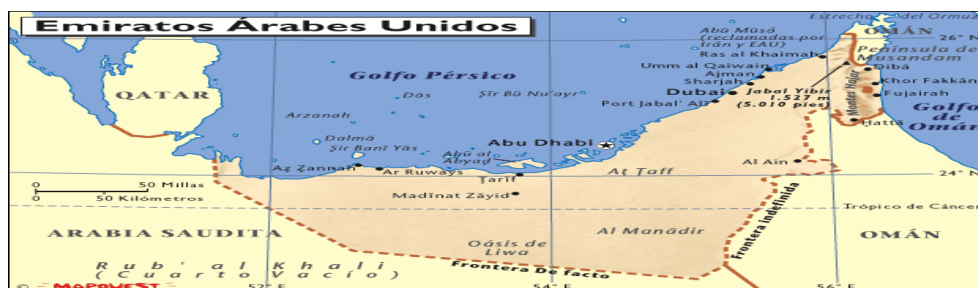


Figura 1. Mapa geográfico de los Emiratos Árabes Unidos

Fuente: World Map

4.1.2 Clima

El clima de los Emiratos Árabes Unidos en general es cálido y seco. Los meses más calurosos son julio y agosto, cuando las temperaturas máximas promedio llegan a más de 40°C en la llanura costera. La precipitación media anual en la zona costera es de menos de 120 mm, pero en algunas zonas montañosas las precipitaciones anuales a menudo alcanzan 350 mm (Docsetools).

4.1.3 Recursos naturales

Los principales recursos son el petróleo y el gas natural, más de un 90% de los cuales se encuentran en Abu Dhabi.

Según la FAO para 2012, los EAU tiene 6000 hectáreas de tierras cultivables, en las cuales se produce principalmente dátiles, huevos, tomates, carne y leche, como se puede observar en la Figura 2.

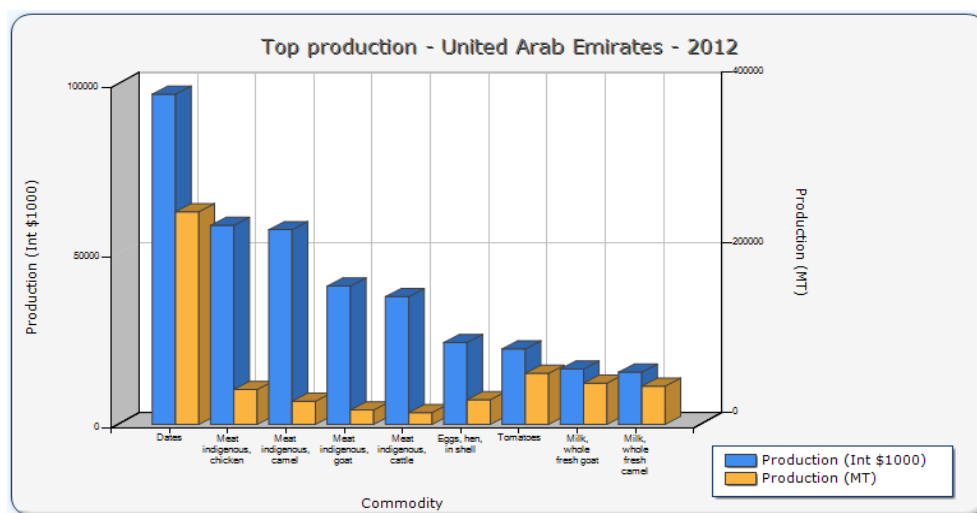


Figura 2. Top de producción en los Emiratos Árabes Unidos.

Fuente: FAO

4.1.4 Población

Actualmente, los Emiratos Árabes Unidos cuentan con una población de 9.346.129 habitantes. De acuerdo con el último censo del 2006 y los datos proporcionados por el ministerio de Economía de los Emiratos Árabes Unidos, la población se acentúa principalmente en las ciudades de Dubai, Abu Dhabi, Ash Shariqah y Ajman.

Tabla 4

Población de las principales ciudades de los EAU

Nombre	Población
Dubai	2.100.000
Abu Dhabi	897.000
Ash Shariqah	1.120.000
Ajman	226.000

Fuente: Banco Santander

De igual manera este censo revela que el 85% de la población es urbana y el 15% es rural, del total de esta población el 87% son árabes; 1,6% persas; 0,5% baluchis; 0,3% británicos y el 10,1% pertenece a otros orígenes étnicos. La población está conformada principalmente por musulmanes en un 96% (Chiitas 16%), siendo el porcentaje restante cristianos e hindúes. El idioma oficial es el árabe, pero también son ampliamente usados el inglés, urdu, hindi y farsi, en su mayoría los musulmanes consideran la carne de ovino, como limpia y es uno de los platos que no puede faltar en el ramadán, fiesta por excelencia de los musulmanes (Banco de Santander, 2015).

4.1.5 Economía

Los Emiratos Árabes Unidos es uno de los países con más alto PIB per cápita del mundo, sustentados en una economía liberal y abierta, y con un considerable superávit comercial anual (CIA).

Tabla 5

PIB de los Emiratos Árabes Unidos

Indicadores	2.010	2.011	2.012	2.013
PIB (miles de millones de US\$ a precios actuales)	286	347	372	402
Crecimiento del PIB (% anual)	1,6	4,9	4,7	5,2
Inflación, índice de deflación del PIB (% anual)	11,0	15,8	2,4	2,7
Agricultura, valor agregado (% del PIB)	0,9	0,7	0,7	0,7
Industria, valor agregado (% del PIB)	54,9	60,1	59,6	59,0
Servicios, etc., valor agregado (% del PIB)	44,3	39,2	39,7	40,3
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	78,8	90,6	97,9	98,4
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	72,2	72,5	75,4	77,7

Formación bruta de capital (% del PIB)	26,1	22,4	22,5	22,6
Tiempo necesario para iniciar un negocio (días)	15,0	13,0	8,0	8,0

Fuente: Banco Mundial

El PIB per cápita es un muy buen indicador de la calidad de vida y en el caso de los Emiratos Árabes Unidos en 2013 fue de US\$43.049, mientras que para el 2012 fue de US\$ 40.444, para el caso de Colombia estuvo por debajo con US\$7.831 para el 2013 y de US\$ 7.752 para el 2012. Los Emiratos Árabes Unidos tienen una de las tasas de desempleo más bajas de Medio Oriente (4,5%), y dependen en gran medida de los trabajadores extranjeros (más del 85% de la mano de obra), por lo que se ha lanzado una política de "emiratización" para favorecer el empleo de ciudadanos del país, logrando tener bajos niveles de desempleo en comparación con países como Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, Alemania, lo cual nos indica que la gran mayoría de los emiratíes pueden tener capacidad para comprar diferentes productos.

Los Emiratos Árabes Unidos se encuentra en el 22° puesto del Doing Business de los 189 que conforman este ranking elaborado por el Banco Mundial, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios, registrar propiedad, acceder a crédito, pagar de impuestos, hacer transacciones de comercio internacional, entre otros indicadores, mientras Colombia se ubica en el puesto 34° para el 2015 (Datos Macro, 2015).

El PIB de los Emiratos Árabes Unidos es dominado por el poder económico de Abu Dabi, en especial por su producción de hidrocarburos y por su gestión de la práctica totalidad del ahorro. Dubai tiene una participación de alrededor de 26% en el PIB y constituye la plataforma comercial de los Emiratos, principalmente gracias a su infraestructura portuaria y aeroportuaria.

Las actividades manufactureras han conocido un crecimiento sin precedentes en los últimos cinco años, en particular en sectores como el tratamiento de metales, muebles, procesamiento industrial de alimentos, producción de aluminio, cemento y materiales de construcción, fertilizantes, productos petroquímicos, fibra de vidrio y bienes inmuebles. El sector terciario, por su parte, representa 55% del PIB, está dominado por el comercio internacional, el transporte

aéreo, el turismo y las actividades financieras, mientras que la agricultura aporta menos de 1% al PIB.

La explotación de materias primas representa alrededor de 36% del PIB. Los Emiratos son el tercer productor mundial de petróleo, con importantes reservas. Actualmente, se estiman unas reservas de petróleo y gas equivalentes a 100 años de explotación. (Banco de Santander, 2015).

Tabla 6

Distribución del PIB por sector de los Emiratos Árabes Unidos

Distribución de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (<i>en % del empleo total</i>)	3,8	23,1	73,1
Valor agregado (<i>en % del PIB</i>)	0,7	59,0	40,3
Valor agregado (<i>crecimiento anual en %</i>)	-1,2	5,7	4,6

Fuente: Banco Santander

Conscientes que los recursos petroleros pueden agotarse, los Emiratos Árabes Unidos (EAU) han lanzado una política de diversificación económica, para reducir la dependencia con respecto a los hidrocarburos y garantizar una repartición más justa de las riquezas. La estrategia ha sido explotar la complementariedad entre los Emiratos. Abu Dabi dirige la diversificación económica mientras Dubai busca desarrollar el turismo.

Como este va a ser el mercado objetivo del plan de exportación de carne de ovino es necesario realizar un análisis de su gasto en consumo, los emiratos han tenido un aumento en su gasto de consumo de 11,7% para el 2013 con respecto al año anterior, como también el gasto de consumo corresponde en el 49% del PIB para el año 2013, en la tabla 7 se puede analizar la evolución

que ha tenido el gasto en el consumo, como también se muestra cuáles han sido los rubros en los que más gastan los emiratíes, entre los que encontramos el gasto de productos comestibles, bebestibles y tabaco.

Tabla 7

Gastos de los hogares de los EAU 2.011-2.013

Gastos de consumo de los hogares	2011	2012	2013
Gastos de consumo de los hogares	123.104	126.364	141.104
<i>(Millones de USD, precio constante de 2000)</i>			
Gastos de consumo de los hogares	1,3	2,6	11,7
<i>(crecimiento anual, %)</i>			
Gastos de consumo de los hogares	13.793	13.727	15.098
per cápita			
<i>(USD, precio constante de 2000)</i>			
Gastos de consumo de los hogares	52,1	48,1	49,8
<i>(% of GDP)</i>			

Fuente: Banco Santander

4.1.6 Comercio exterior

Las exportaciones totales de los Emiratos Árabes Unidos que se realizaron en el 2013 fueron por USD\$222.481.121.000, ubicándose en la posición 24° a nivel mundial de países exportadores en el 2013, esto se debió principalmente a la exportación de hidrocarburos, cuya exportación fue de USD \$149.709.408.000, teniendo una participación a nivel mundial de 4,6% con la cual se ubicó en el 4 puesto a nivel mundial de este producto. Dentro de los productos exportados por este país se encuentran: perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares con USD\$30.179.445.000 y con una participación de exportación de 4,9% a nivel mundial,

Aluminio y manufacturas de aluminio con USD\$5.159.821.000, llegando a tener una participación de exportación de 3,2% a nivel mundial, de igual manera se observan otros productos que son exportados por este país como: materias plásticas y manufacturas de estas materias, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, cobre y manufacturas de cobre, que representan USD\$10.596.247.000.

Según información de TRADEMAP para el 2013, la mayoría de las exportaciones de los Emiratos Árabes Unidos se destinaron a Japón con el 19,1%, India con el 14,8%, República de Corea con el 8,1%, Tailandia con el 7,4%, Singapur y el 5,8% con destino a China.

Por otro lado las importaciones de los EAU fueron por 226.126.344 miles de dólares, ubicándose como el 24º país más importador del mundo, dentro de los principales productos que importa están: perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación, vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

La mayoría de las importaciones de los Emiratos Árabes Unidos provienen de India con un 15%, China con 14,8% y Estados Unidos con un 10,9% de las importaciones totales del país, mientras que las importaciones de Colombia para el 2013 fueron por un valor de 51.473 miles de USD. Debido a la escasez de agua y la falta de tierras de cultivo, estos países tienen que importar casi el 90% de sus necesidades alimentarias (Procolombia, 2015), siendo los Emiratos Árabes Unidos, el principal mercado de medio Oriente para Colombia, toda vez que, han tenido un aumento del 29% de crecimiento anual compuesto y comprende el 91% de las exportaciones que hace el país a Medio Oriente, como se evidencia en la figura 3.

**Participación % de los países miembros del GCC*
en las exportaciones colombianas en 2014**

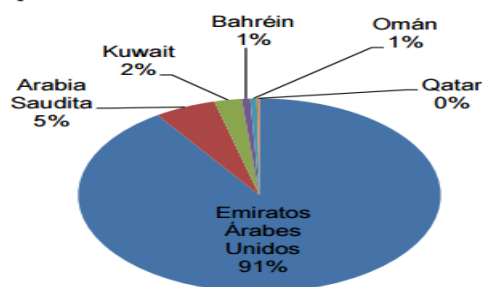
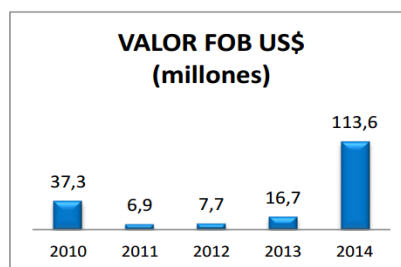
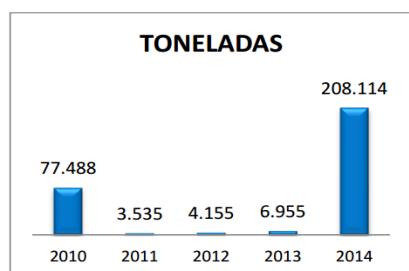


Figura 3. Participación de los países del GCC (Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo) en las exportaciones colombianas para el 2014

Fuente: PROCOLOMBIA

En 2014, se exportaron desde Colombia a Emiratos Árabes Unidos un total FOB de US\$ 120,45 millones que correspondieron a 208.433 toneladas. Según datos del DANE el 99,8% de la carga exportada se transportó vía marítima, en la figura 4 se puede observar la evolución de los usos de medios de transporte por parte de las empresas colombianas.

Marítimo



Aéreo

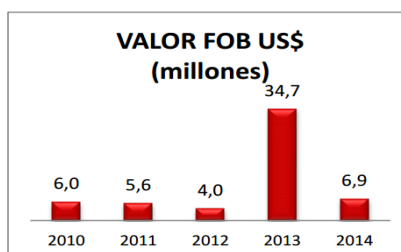
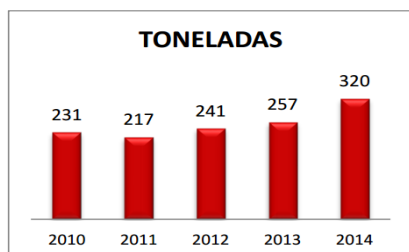


Figura 4. Medios de transporte en las importaciones de Colombia a los Emiratos Árabes Unidos

Fuente: DANE

Actualmente no existe ningún tipo de tratado comercial o aduanero en negociación o suscrito con esta nación, aunque el gobierno del presidente Santos con la canciller María Ángela Holguín, han hecho adelantos en estas relaciones, a través del desarrollo de giras por el Medio Oriente y reuniones con el Ministro de Relaciones Exteriores de los Emiratos Árabes Unidos (Cancillería de Colombia).

Los EAU mantienen un sistema de libre comercio, desde 1994 han eliminado los impuestos a las importaciones de alimentos, pero sí establecen requisitos a los productos, los que se podría considerar barreras no arancelarias, es así que las carnes y aves deben contar con un certificado Halal expedido por un centro islámico del país de origen. Esta exigencia se extiende a cualquier producto que contenga derivados cárnicos. Además, se debe contar con toda la documentación normal para el comercio internacional, incluyendo certificados de origen, permisos de embarque y varios certificados del gobierno y/o las embajadas. Es importante destacar que para ingresar a los EAU, la carne no debe haber superado la mitad de su vida útil (Consumo de Carne en países Musulmanes).

Por otra parte los Emiratos Árabes Unidos, hace parte del acuerdo comercial Consejo de Cooperación del Golfo, del cual hacen parte Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar y Arabia Saudita, de igual manera tiene acuerdos comerciales con Arabia Saudita, Bahrein, Egipto, Iraq, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Qatar, Siria, Sudán, Túnez y Yemen, el cual recibe el nombre de Acuerdo Panárabe de Libre Comercio. (Cancillería de Colombia)

4.2 Generalidades del sector ovino colombiano

Los ovinos de Colombia tienen su origen en la conquista, los españoles introdujeron los primeros ejemplares de lana y pelo. Después de 500 años se aprecia como los ovinos aún están

por desarrollar su potencialidad, la especie es popular pero desconocida. Se tiene claro que los ovinos tienen una serie de ventajas importantes sobre los bovinos como lo son la mayor capacidad reproductiva, con un intervalo entre partos entre los 6 y 7 meses, mayor número de crías por parto, siendo normal el gemelo o el trillizo, la mayor capacidad de conversión alimenticia, es decir, comer menos en volumen y producir más en carne, lana o leche, mayor resistencia a las alturas y menor precio de compra por animal (Fundación Social de Holcim Colombia, 2011).

4.2.1 Estructura de la cadena

La cadena de Ovino en Colombia está dividida en dos sistemas de producción. El primero se dedica a la producción de cárnicos y productos artesanales y el segundo sistema se dedica a la producción de leche y sus derivados. Es común encontrar productores dedicados a los dos sistemas productivos.

En el caso de la cadena de producción de carne de ovino en Colombia, el proceso comienza con la cría de reproductores y vientres de reemplazo que son los encargados de mantener la genética de los animales criados en el país, las crías de estos se destinan al sacrificio, el cual es realizado en frigorífico, en el cual se extrae la carne y diferentes subproductos como pieles que se utilizan para la producción de cuero; los cuales pasan a los diferentes distribuidores y por último al consumidor final.

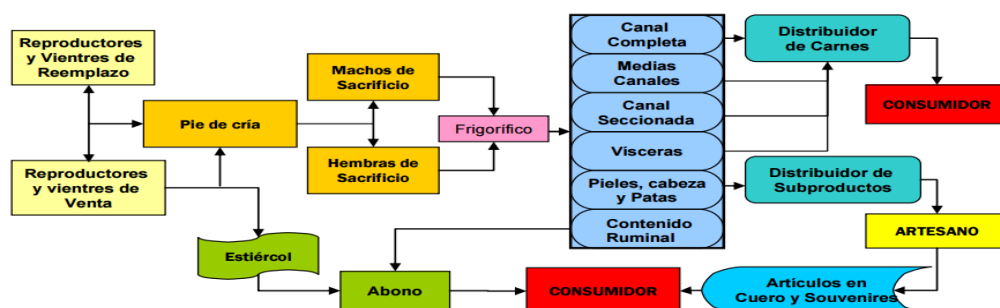


Figura 5. Estructura de la cadena de ovino para carnes y artesanías

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.

Para la lechería ovina, la cadena comienza con los rebaños dedicados a la cría de reproductores y vientres de reemplazo que originan el pie de cría y con el cual se tiene un mejoramiento genético que permite seleccionar los ovinos más lecheros, los cuales son ordeñados, para sacar la leche, que luego es enviada a plantas pasteurizadoras y plantas procesadoras, la primera se encarga de producir leche líquida y la segunda de producir productos derivados de la leche, que seguidamente se envían a los distribuidores para ser vendidos al consumidor final.

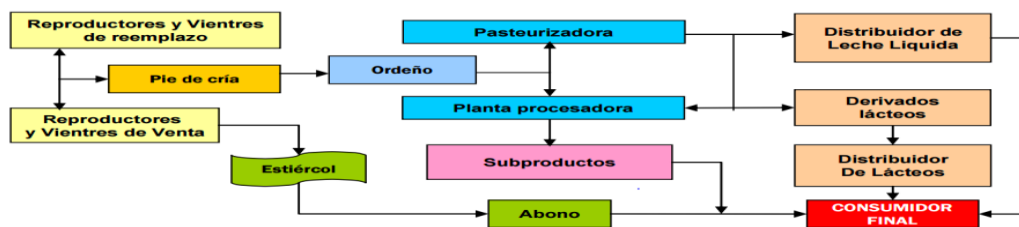


Figura 6. Estructura de la cadena ovino-flujo lácteo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia

4.2.2 Proceso productivo

El ovino es un rumiante productor de lana, cuero, carne, y en algunas zonas, también de leche. Los ovinos presentan unas características especiales a diferencia de las otras especies como la fácil adaptabilidad, rápida reproducción, bajo consumo de recursos forrajeros, como también una variedad de razas que se adaptan a las condiciones agroclimáticas del país.

Dentro del proceso productivo, se hace necesario entender el proceso de reproducción de los ovinos, el cual según la guía práctica de ovinicultura desarrollada por ASOOVINOS y la empresa Bacom Ltda. sigue los siguientes pasos:

- a. **Gestación:** El período de gestación dura en promedio 5 meses, entre 147 y 152 días. Para lograr tres partos en un año, se debe realizar la monta hasta tres meses después del parto, lo cual significa un intervalo entre partos IEP no mayor de 8 meses. Las necesidades de la oveja

durante los dos últimos meses de gestación son muy altas, por lo que deben estar relajadas, con poco ejercicio y sometidas a un tratamiento especial de alimentación. Durante este periodo se deben nivelar las patas, purgarlas contra parásitos internos y esquilas.

b. **Parto y cría:** Esta etapa debe ser planificada con anterioridad, por tanto, un manejo adecuado de las montas permitirá establecer los días aproximados para el parto. Para ello se debe proveer un espacio limpio y contar con los materiales y equipos necesarios. A partir del día 142 de gestación se debe prestar mucha atención y se debe vigilar el momento del parto. Manejo de las ovejas después del parto. Debe prestarse atención a las instalaciones, las cuales deben estar limpias, cómodas y ventiladas. Debe haber supervisión de animales constantemente y cuidar que estas reclamen a sus corderos. Deben limpiarse los pezones y la ubre. Examen de la ubre. Deben estar limpias y los corderos deben vaciarlas, en caso contrario, las ovejas deben ser ordeñadas.

c. **Lactancia y destete:** Es fundamental proporcionar una buena fuente alimenticia a las ovejas en este periodo para garantizar la supervivencia y buen peso al destete de los corderos. El periodo de lactancia puede variar de acuerdo al criterio de cada productor, sin embargo, si se desea obtener tres partos en dos años, se recomienda realizar el destete entre los 50 y 60 días de edad. Durante el destete. Unos días antes del destete se debe discontinuar el alimento de buena calidad y en general disminuir la cantidad. Al destete se alimentan las ovejas con comida regular y se retira el agua por 24 horas. El destete debe darse a una etapa definida para que la oveja inicie un nuevo ciclo reproductivo. En un periodo cercano a los 30 días después del destete se puede iniciar el periodo de montas, para productores que deseen manejar un intervalo entre partos de 8 meses, lo que indica un manejo de tres partos en dos años.

d. **Destete y pre-monta:** Periodo en el cual se hacen las evaluaciones reproductivas del rebaño a fin de detectar y reemplazar animales problema; apoyado en un soporte de registros. Por otro lado, en este tiempo se deben vender los corderos, ya sea para reproductores en otras granjas o para sacrificio. Se debe observar y alcanzar una condición corporal óptima para iniciar de nuevo las montas en las hembras.

e. **Desparasitación:** Por ser uno de los problemas con mayor incidencia en ovinos resulta muy importante llevar un riguroso control de parásitos, que significa la aplicación de antiparasitarios con intervalos regulares y preferiblemente usando del mismo tipo. (Bacom Ltda, 2005)

4.2.3 Análisis de la actividad ovina en Colombia

La llegada de los ejemplares ovinos al país tiene sus orígenes en la época de la conquista, hace más de 500 años. En aquel entonces, los españoles introdujeron animales de lana, provenientes de Europa, y también de pelo originarios de África.

En los últimos años, la producción ovina colombiana ha realizado esfuerzos para mejorar la genética de su inventario, por tal razón ha realizado importaciones de reproductores provenientes de otros países como México, Chile y Uruguay, así como material seminal proveniente de México y Canadá. Algunas de las razas que más se comercializan en el país son el ovino de pelo colombiano, OPC, Katahdin, Pelibuey, Dorset y Romney. Las características más importantes que según los expertos hacen tan atractivas a esta especie son su fácil manejo y su gran capacidad de adaptabilidad.

4.2.3.1 *Inventario en Colombia*

De acuerdo con los datos presentados por el ICA en el censo ovino al finalizar el año 2014 a nivel nacional fue de 1.260.916 cabezas de ovinos, obteniendo un crecimiento del 7% con respecto al año 2012, en el cual Colombia contaba con 1.177.944 cabezas de ovinos. Entre los departamentos que tiene mayor inventario de ovinos, se tiene a La Guajira con un 48%, Boyacá con un 7%, Magdalena con un 7%, César con un 6%, Córdoba con un 5% y Santander con un 4% del inventario total del país.

Tabla 8

Inventario de ovinos en Colombia

Departamentos	2.011	2.012	2.013	2.014
César	76.317	76.317	76.317	76.317
Córdoba	79.115	71.606	69.089	64.422
La-guajira	822.076	603.382	603.382	604.892
Magdalena	113.323	113.562	113.562	86.332
Santander	44.431	45.260	45.270	51.706
Otros	253.314	232.766	270.324	377.247
Total	1.388.576	1.142.893	1.177.944	1.260.916

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

4.2.3.2 *Sacrificio de ovinos en Colombia*

El sacrificio formal de ovinos es bajo, debido principalmente a la ausencia de plantas de beneficio autorizadas para estas especies, los animales son sacrificados de manera informal en fincas y plazas de mercado (Asoovinos, 2010). Según el Boletín de Sacrificio de Ganado en Colombia emitido por el DANE, en el año 2014 fueron sacrificados formalmente un total de 27.457 cabezas con un peso total en canal de 539.251 kg, mientras que en el 2013 esta cifra fue mucho menor, el sacrificio total fue de 19.523 cabezas con un peso total de canal de 337.528 kg, lo que evidencia una mayor demanda por parte de la carne de ovino en Colombia.

En Colombia, existe una sola planta de beneficio animal para ovinos, localizada en San Juan del Cesar, en la Guajira; el resto de sacrificio de ovinos se hace en frigoríficos de bovinos en Antioquia, Cesar y Tolima (Contexto Ganadero, 2014).

Tabla 9

Sacrificio de ovinos para 2.013-2.014

Año	Total general			Machos			Hembras		
	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)	Cabezas	Peso en pie (Kilos)	Peso en canal (kilos)
2014	27.457	1.107.161	539.251	20.616	825.135	402.795	6.841	282.026	136.456
2013	19.523	688.334	337.528	14.133	493.548	241.570	5.390	194.786	95.958

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE 2015

4.2.3.3 Comercialización de la carne ovina en Colombia

El mercado de carne ovino en Colombia está ligado a un aspecto cultural, toda vez que, en zonas como la Guajira y Santander han desarrollado platos típicos de esta especie. El ganadero normalmente cuenta en su finca con ovinos el cual se convierte en la carne de fiestas especiales. De esta manera en Colombia el mercado ovino ha estado rezagado a una situación de oferta y demanda no continua, si no puntal, siendo el consumo per cápita en Colombia de 500 gr y su precio al productor nacional se le paga entre \$3 mil y \$5 mil por cada kilo, y en los supermercados, el precio promedio de venta es de \$20 mil. (Contexto Ganadero, 2014).

4.3 Mercado internacional de carne de ovino

De acuerdo a los datos aportados por la FAO existen países de importancia en producción de ovino: Australia, Inglaterra, Irlanda, Reino Unido, España , Países Bajos, India, Bélgica, Uruguay, China y Namibia, China quien puede llegar a tener una fuerte influencia en el mercado internacional, por el hecho de poseer mayores ventajas comparativas en la capacidad productiva de sus tierras y una mayor dinámica en su crecimiento económico; aunque por el momento no se considera una competencia fuerte debido a que este país cuenta con una balanza comercial

negativa en este producto, a pesar que cuenta un rebaño de 170,88 millones de cabezas (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006).

Por otra parte, se puede apreciar en la figura 7 que uno de los mayores exportadores como lo es Australia ha tenido una reducción en sus inventarios de ovinos, la cual se acerca a un 18% en los últimos años, mientras que la Unión Europea y Estados Unidos, consumidor de carne de ovino, han tenido reducción en sus inventarios de ovinos.

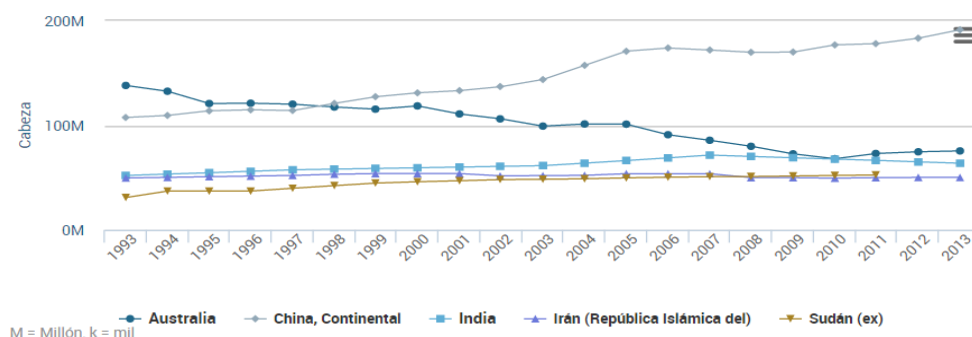


Figura 7. Inventario de ovinos en principales países exportadores

Fuente: Dirección de estadística de la FAO

Lo anterior ha hecho que la carne de ovino tenga un crecimiento en su precio debido a que la demanda es creciente y la oferta ha disminuido en los países que tienen producciones significativas, por lo que afecta directamente el precio mundial de la carne de ovino. De igual forma, los precios globales de la carne ovina tienen una apreciación en el mercado internacional, que genera un precio diferencial con respecto a los otros tipos de carnes, en la figura 8 se observa para el 2012 un valor de USD\$6000 por tonelada, mientras que la carne bovina está en USD\$5000, esto puede ser un atractivo para los ganaderos colombianos para empezar a sustituir en sus tierras los bovinos por ovinos o tener la producción de ambas especies.

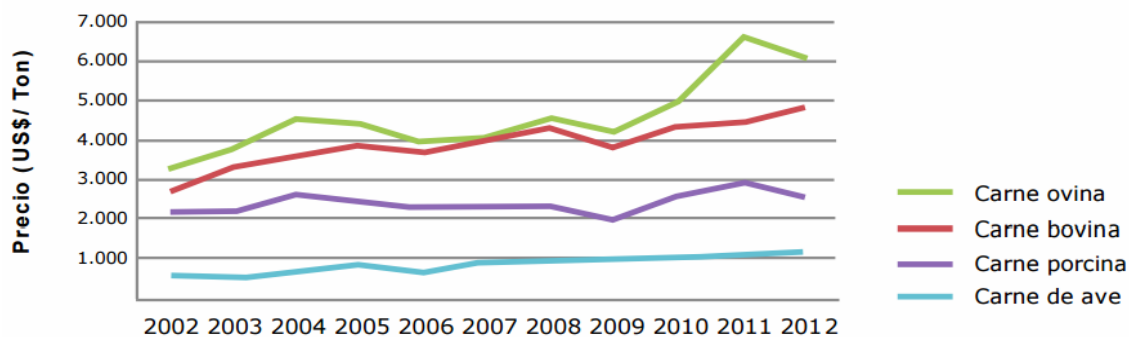


Figura 8. Precios carnes a nivel internacional

Fuente: Hervé, Marcelo 2013. Carne Ovina: Producción, características y oportunidades en lo que hoy demanda el consumidor nacional e internacional

Colombia ha exportado carne de ovino de los siguientes productos: partida arancelaria correspondiente a las demás carnes de la especie ovina deshuesada, congelada, cuyo principal país destino son las Antillas Holandesas, con un valor de USD 818.000 entre 2010 y 2013. (TRADEMAP, 2014), de igual manera se exporta carne de ovino en el 2012 a China por valor de USD65.851 y a Uruguay por valor de USD35.004 (ICA, 2012), estas en su mayoría son realizadas por la empresa Camaguey que se encuentra en Galapa, Atlántico.

La asociación de productores de ovino, está trabajando conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, para tecnificarse, mejorar la elección de reproductores y así poder estar en Suráfrica, las Antillas Holandesas y Oriente Medio.

4.4 Requisitos para la exportación de carne de ovino a los Emiratos Árabes Unidos

Para exportar o importar productos alimenticios, en el contexto internacional, se han desarrollado diferentes requisitos para el ingreso de estos productos de sus países de origen, para garantizar la calidad y la no afectación de la salud de sus habitantes por consumo de estos productos.

Por tanto, cada importación que se realiza en los Emiratos Árabes Unidos, debe ser aprobada por el departamento de Control de Alimentos, perteneciente a la municipalidad de Dubai. Así mismo, la empresa importadora debe estar registrada en el programa informático de importación de alimentos y reexportaciones (FIRS, Food Import & Re-export System), que pertenece a la sección de comercio de alimentos del Departamento de Control de Alimentos y si es la primera vez que un producto llega a EAU, la empresa debe realizar el trámite para aprobación de la etiqueta, como también podría ser requerida una prueba de laboratorio previo a la importación del producto (Proecuador, 2012).

En términos generales, la normativa de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) se basa en los estándares del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), los que a su vez están basados en normas internacionales.

En caso de no existir estándar aprobado por el CCG, la Secretaria General de Municipalidades (GSM) de EAU es el organismo encargado de entregar las regulaciones basado en las recomendaciones dadas por el Comité Nacional de Seguridad Alimentaria (NFSC), en materia de alimentos. En el caso de carnes y aves, es el Comité Veterinario (VC) el encargado de las regulaciones. En ausencia de normas nacionales sobre cualquier tipo de producto, Emiratos Árabes Unidos reconoce normas internacionales del Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), la Organización Internacional de Normalización (ISO) y/o normas de la Unión Europea (UE) y Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU) (Proecuador, 2012).

4.4.1 Aranceles

Los Emiratos Árabes Unidos hacen parte del Consejo de Cooperación del Golfo, el cual es un acuerdo económico que tiene como objetivos coordinar y estandarizar sus políticas económicas, financieras y monetarias, así como sus legislaciones comerciales, industriales y aduaneros, a partir de esto todos los países pertenecientes cobran el mismo arancel y permite que se dé la

redistribución del producto a los países pertenecientes EAU, Qatar, Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait y Omán.

El arancel para las importaciones de los Emiratos Árabes Unidos se define en la tabla 10, cabe recalcar que el valor del arancel se calcula teniendo en cuenta el valor CIF de las importaciones, es decir el valor de la mercancía con los costos de seguros y fletes.

Tabla 10

Arancel para las importaciones en los EAU

Partida	Definición	Arancel
Arancelaria		AdValorem
2044100	Carne de ovino en canales o medias canales	5%
2044200	Los demás trozos sin deshuesar	5%
2044300	Carne de ovino deshuesadas	5%

Fuente: Organización mundial del comercio

4.4.2 Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF)

Los reglamentos federales de los EAU sobre medidas sanitarias y fitosanitarias están basados en las normas del Consejo de Cooperación del Golfo, mientras que el Departamento de Cuarentena Veterinaria del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Hídricos es el encargado de autorizar la importación de animales y productos de origen animal, para esto se debe cumplir con la Ley Federal de los EAU N° 6 de 1979 sobre cuarentena veterinaria, la cual prohíbe la entrada de animales vivos, carne, productos de origen o residuos de origen animal importados que no hayan sido sometidos a medidas de cuarentena. De igual forma, los importadores de animales vivos y productos de origen animal deben poseer una licencia expedida por el órgano veterinario competente. Mientras que de parte del país exportador, se debe cumplir con un

certificado veterinario oficial del país de procedencia, un certificado de origen validado por la Embajada de los EAU, un certificado que acredite que los animales han sido sacrificados de acuerdo con los procedimientos islámicos.

Los productos alimenticios también están sujetos a pruebas de laboratorio aleatorias en el momento de la importación y en el punto de venta, en los envíos se almacenan en un depósito por un período aproximado de 7 a 10 días, en el caso que los resultados de laboratorio, indican que no son aptos para el consumo humano, los productos serán destruidos o reembarcados hacia el país de origen en un plazo de 30 días, y dependiendo de la gravedad del caso, se puede imponer una multa (Proecuador, 2012).

Después de cumplir con los requisitos anteriores, se solicita el certificado zoosanitario, documento que es elaborado por el Grupo de Prevención de Riesgos Zoosanitarios del Instituto Colombiano Agropecuario ICA y el cual es requisito para la exportación a los Emiratos Árabes. Todas las mercancías para exportación amparadas mediante el Certificado Zoosanitario de Exportación, en el sitio de salida, deberán ser sometidas a revisión documental, inspección física y a la expedición del Certificado de Inspección Sanitaria CIS. (ICA, 2014).

Si es la primera vez que el producto llega a EAU, la empresa importadora debe obtener la aprobación del etiquetado, para tal fin debe contener la siguiente información:

- Nombre de la marca.
- Nombre del producto
- Ingredientes del alimento (ordenado según peso o volumen)
- Fecha de producción y de expiración del producto, esta debe estar escrita de tal manera que sea difícil borrar, como también debe contener la fecha completa con día, mes y año.
- Nombre del fabricante, empacador, distribuidor o importador del alimento
- Peso neto o volumen neto
- País de origen
- Código de barra del producto

- Número de lote
- Condiciones de almacenamiento
- Mención de ingredientes que podrían causar hipersensibilidad
- El idioma de la etiqueta debe ser en árabe.
- Instrucciones para usar utilizar el producto
- La exhibición de la información nutricional es opcional. (Prochile, 2011)

Tabla 11

Tiempo de expiración y empaque para la carne refrigerada desde 0 a 5°

Producto	Tipo de Empaque	Período de Expiración	Nota
Carne	Empacada bajo atmosfera de dióxido de carbono	90 días desde la fecha de la matanza	Temperatura (+/- 1)C
Órganos comestibles y vísceras como riñones, corazón, sesos, lengua y menudencias de pollo, etc.	Containers a elección	7 días	Excepto sesos y criadillas en que la fecha de expiración no debe exceder los 5 días desde la fecha de la matanza
	Empaques al vacío en contenedores plásticos	51 días desde la fecha de la matanza	Temperatura (+/- 1)C
	Empaques bajo atmosfera de dióxido de carbono en containers de tamaño a elegir	90 días desde la fecha de la matanza	Temperatura (+/- 1)C
Carne de aves (pollo - pato - ganso - pavo - conejo - paloma - codornices... etc)	Containers plásticos a elección	7 días desde la fecha de la matanza	-
Carne de vacuno y búfalo	Containers a elección	21 días desde la fecha de la matanza	-
Carne de cabra y chivo	Containers a elección	14 días desde la fecha de la matanza	-
Carnes empacadas al vacío	Containers plásticos	10 semanas desde la fecha de la matanza	-

Fuente: PROCHILE, 2011.

Tabla 12

Tiempo de expiración y empaque para la carne refrigerada menor -18°

Producto	Tipo de Empaque	Período de Expiración
Carne	Empacada bajo atmosfera de dióxido de carbono	12 meses desde fecha de matanza
Hamburguesas, Salchichas, carne molida	Containers de plástico	9 meses
Órganos comestibles y vísceras como riñones, corazón, sesos, lengua y menudencias de pollo, etc.	Containers plásticos a elección	6 meses

Fuente: PROCHILE.

4.4.3 Certificación Halal

Dado que la mayoría de la población es musulmana en los EAU, todos los productos que ingresan al país deben cumplir con los requisitos que exige el Islam al consumo de productos, sobre todo el método apropiado de sacrificio de un animal para que sea apto para su consumo de acuerdo a la ley islámica, proceso conocido como Sacrificio Halal.

La Certificación Halal es el proceso por el cual el Instituto Halal asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio cumplen los requisitos de salubridad especificados en la Ley Islámica, para su consumo por parte de los musulmanes y no musulmanes, para ello ha creado el Sello de Calidad y Garantía Halal.

El Instituto Halal es el organismo encargado de expedir la certificación halal, está integrado por directivos, religiosos, técnicos y especialistas musulmanes y no musulmanes conocedores del sistema de aseguramiento Halal, que llevan a cabo las tareas de desarrollar el proyecto, dándole cumplimiento a los principios de la ley y jurisprudencia islámica, la legalidad y dimensión institucional que requiere, amparada bajo la legislación de los diferentes países y de la FAO en sus normas alimentarias CODEX, para Colombia se certifica a través de Centro Cultural Islámico en Bogotá, para los cárnicos se debe certificar Halal, el matadero o lugar de sacrificio,

como también que cumpla con las normas sanitarias establecidas por el país. (Centro Cultural Islámico).

Este requisito es de gran importancia, y que permitirá que se hagan reexportaciones de la carne de ovino y permita una mayor demanda futura, según datos de The Economist Intelligence Unit, las importaciones de comida Halal pasará desde US \$25.8 mil millones en 2010 a US \$53.1 mil millones en el 2020, donde EAU importará alimentos halal llegando a valores de US \$8.4 mil millones para el final de la década (Prochile, 2014).

4.5 Tramitación y documentos para exportación

Según la guía comercial de Emiratos Árabes Unidos desarrollada por PROECUADOR, los importadores en los Emiratos Árabes Unidos necesitan tramitar una licencia comercial para poder operar en el país, estas se otorgan a los nacionales de los Emiratos Árabes Unidos y a las empresas que sean de propiedad de los mismos, al menos con un 51% de acciones, por lo que se debe establecer contactos con empresas de propiedad de los árabes, para que se puedan realizar las exportaciones de carne de ovino desde Colombia. La distribución en los Emiratos Árabes Unidos se hace a través de agencias comerciales, que deben estar inscritas en el Registro de Agentes Comerciales, la relación entre el agente y el importador también debe registrarse en el Ministerio de Economía de los EAU.

En cuanto a los documentos que deben presentar los importadores en EAU, son los siguientes:

- Factura pro-forma
- Factura comercial, debe especificar país de origen, descripción completa de los productos, peso neto y bruto, valores unitarios, totales y detalles del empaque, nombre del fabricante.
- Certificado de origen expedido por la Cámara de Comercio del país exportador debidamente certificado por la embajada o el consulado de Emiratos Árabes Unidos o la oficina de la Liga Árabe.

- Bill of lading, se emite en dos copias originales como mínimo. Debe ser endosado por el transportista.
- Certificado de proveedor, el cual es el documento mediante el cual las Sociedades de Comercialización Internacional reciben de sus proveedores, a cualquier título, mercancías del mercado nacional y se obligan a exportarlas, en su mismo estado o una vez transformados, este es emitido por la DIAN.
- Lista de empaque, no obligatoria pero es conveniente para facilitar la liberación aduanera. (Proecuador, 2012)

4.6 Producto

Teniendo en cuenta que los principales proveedores de Colombia son los departamentos de La Guajira y del Magdalena, se deben establecer procesos de producción y de sacrificio, para cumplir con los requisitos de calidad de los Emiratos Árabes Unidos.

4.6.1 Beneficios de la carne de ovino

La carne de ovino o cordero es muy similar a la de bovino, pero tiene menos grasa total, en la tabla a continuación se muestran las características nutricionales de la carne de ovino y sus sustitutos. La carne de ovino es un alimento especialmente rico en proteínas de buena calidad, también denominadas como proteínas de alto valor biológico (es decir, que contiene la práctica totalidad de los aminoácidos esenciales que necesita nuestro organismo). Respecto a su contenido en grasas, 100 gramos de carne de ovino aportan 30 gramos de grasa, y 348 kilocalorías. En lo que se refiere a su contenido tanto en vitaminas como en minerales, es especialmente rico en vitaminas del grupo B (sobretudo vitamina B12 y B6), y minerales como el hierro, fósforo y zinc.

Tabla 13

Características nutricionales de carnes para consumo humano

Descripción	Pollo entero (1) con piel (100g)	Cerdo chuleta de centro (100g) (2)	Salmon del atlántico filete sin piel y sin espinas (100g) (3)	Bovino lomo liso (100g) (5)	Cordero lomo (100g) (5)
Energía (Kcal.)	218	202	172	143	145
Proteínas (g)	17	18	20	22	21
Grasa total (g)	14	14	10	10	6
Grasas saturadas (SFA) (g)	4	5	3	3	3
Grasas monoinsaturadas (MUFA) (g)	5	6	3	2	2
Grasas poliinsaturadas (PUFA) (g)	4	1	4	1	1
Colesterol (mg)	83	74	34	74	78 (4)
Hierro (mg) (5)	2	2	1	2	4

Fuente: Hervé, Marcelo.

Una fortaleza de la carne de ovino colombiana es su concentración de sabores, lo que la hará destacar frente a su competencia de Australia y Nueva Zelanda, quienes tienen un gran mercado en el Medio Oriente.

De igual manera, se recomienda la exportación de carne fresca, según estudio realizado por la empresa Al Islami el año 2008 en EAU, indicó que ha aumentado la demanda de carne fresca Halal en preferencia de la carne congelada, principalmente porque es percibida por los clientes como más saludable, los que están cada vez más conscientes de los beneficios de su salud.

4.6.2 Empaque

La etiqueta del producto debe seguir los lineamientos que se mencionaron con anterioridad, en cuanto al empaque para ofrecer un producto cárnico apto para el consumo y con las mejores condiciones en cuanto a color y textura, se debe realizar el empaque del producto con la última tecnología disponible y que permita la extensión de la vida útil del producto, reducir las pérdidas por merma de peso y dar un producto de excelente calidad al usuario final. El empaque bajo atmosfera controlada, el cual está conformado por una bandeja de sólido con una película superior.

Los beneficios que ofrece este tipo de empaque son:

- Optimización de la vida útil del producto
- Minimiza los residuos
- Un mayor margen de suministro puede ampliarse gracias a la prolongada vida útil del producto Incremento de las ventas gracias a una vistosa presentación del producto
- Reducción del riesgo de ocasionar daños al producto durante el transporte gracias a la resistencia y la estabilidad del envase (Smurfit Kappa, 2015)



Figura 9. Ejemplo de un empaque bajo ambiente controlado

Fuente: Informativo carne, 2014

Debido a que la carne de ovino es un producto perecedero la temperatura de refrigeración debe estar entre los -2 grados y los 2 grados centígrados. Para su transporte en container, deben ser acondicionadas las cajas en estibas en el suelo para la circulación del aire en cajas de 25 kg se pueden apilar en torre, 5 cajas por torre, separando cada torre con un espacio mínimo de 4 cm para mantener la cadena de refrigeración. (Heredia, Oportunidades de internacionalización que tiene un hato ganadero, 2014).

4.7 Transporte

El transporte sugerido es el aéreo dado que el producto es perecedero, este dura entre 17 y 18 horas de vuelo, mientras que por vía marítima desde el puerto de Barranquilla se está demorando 40 días y lo que pone en riesgo la aceptación del producto en los Emiratos Árabes Unidos,

debido a que no reciben un producto que tenga más de la vida útil, que en este caso es de 90 días, lo que permitiría más tiempo para la distribución y comercialización.

Emiratos Árabes Unidos dispone de una red de 42 aeropuertos, de los cuales 25 son pavimentados y 17 están sin pavimentar. Entre los más importantes se encuentran Abu Dhabi International Airport, Dubai International Airport, Fujairah International Airport, Ras Al Khaimah International Airport, Sharjah International Airport y Al Ain International Airport.

El envío se recomienda hacer al Terminal de carga de Dubai, debido a que cuenta con una capacidad total de almacenamiento de mercancías de 7420 toneladas, 35 puertos para importaciones, exportaciones y carga perecedera.

Actualmente desde Colombia, varias aerolíneas cubren la ruta Colombia-EAU, en la figura 10 se muestra en detalle las aerolíneas prestadoras de este servicio.

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
	Madrid – España Londres – Reino Unido	Todos los días	Carga
	Miami – Estados Unidos Londres – Reino Unido	Todos los días	Pasajeros
	Atlanta - Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
	Memphis – Estados Unidos	Todos los días	Carga
	Ámsterdam – Países Bajos Sharjah- Emiratos Árabes	Martes a Domingo	Carga

Figura 10. Rutas aéreas desde Colombia a los EAU

Fuente: PROCOLOMBIA.

4.8 Gestión aduanera

El proceso de Aduanas consiste en presentar la documentación exigida para la exportación, el registro, inspección, recepción y embarque de la mercancía, para finalmente dejar a disposición del agente de carga el producto para ser enviado al mercado extranjero, estos trámites se hacen ante la DIAN si la exportación tiene un valor inferior a USD\$10.000. Si el monto es mayor, debe

realizar este procedimiento a través de una agencia de aduanas, que esté autorizada por la DIAN. (Castro A. , 2008)

Si la agencia de aduanas se encarga del proceso de exportación debe tener el mandato de autorización expedido por la empresa exportadora, después solicita la autorización de embarque con un código asignado por la DIAN a través del sistema informático aduanero. Posteriormente, la mercancía es trasladada a la zona primaria aduanera, aeropuerto de Barranquilla, ciudad más cercana a las principales regiones con producción de carne de ovino; La Guajira y el Magdalena, allí la DIAN se encarga de la inspección, por lo general esta no excede las 24 horas, seguidamente se procede con el embarque, tiempo en el cual se genera la certificación del embarque con el manifiesto de carga, en donde se relacionan las cantidades a exportar.

Finalmente cuando el transportador recibe la mercancía, dispone de 48 horas para entregar el manifiesto de carga, y en cuyo documento se asigna nuevamente un número y la fecha por medio del sistema informático aduanero y reemplazará finalmente a la autorización de embarque, seguidamente se emite la declaración de exportación, la cual debe ser entregado por la agencia de aduanas a la aduana con copias dentro de los quince (15) días siguientes a la recepción del manifiesto de carga. Este documento final constituye la prueba de exportación de la mercancía y con la cuál puede coordinar la entrega del dinero producto de la exportación (Heredia, Oportunidades de internacionalización que tiene un hato ganadero , 2014).

4.9 Promoción

Una excelente forma para llegar a los clientes, quienes se encargaran de la distribución del producto en los EAU, será a través del desarrollo de macro ruedas y la participación en ferias que se desarrollen en el país, para tener una relación cercana con el cliente, como para también observar necesidades que se conviertan en productos, con valor agregado para los emiratíes. Dentro de las ferias más importantes de los Emiratos Árabes se encuentra:

Gulf Food

Lugar: Dubai International Convention and Exhibition Centre, Dubai, EAU

Fecha: Febrero

Halal Expo (evento de la industria Halal de la región)

Lugar: Dubai, EAU

Fecha: Noviembre

Meat and Dairy Expo

Lugar: Dubai, EAU

Fecha: Octubre

4.10 Distribución y comercialización de productos

Teniendo en cuenta, la limitaciones de capital y desarrollo de estrategia, la comercialización del producto se puede realizar a través de un distribuidor, quien se encargara de contactar a los retailers en los EAU, para la venta de los productos, para que sean vendidos en supermercados y tiendas gourmet. Este tipo de distribución es predilecta y permite aprovechar el conocimiento de mercado que tiene la agencia comercial en el país destino, y permite que asuman costos de distribución internos. De igual manera existen otros mecanismos parar la comercialización del producto, como se puede apreciar en la figura.



Figura 11. Flujo para el proceso de comercialización en los Emiratos Árabes Unidos

Fuente: PROCHILE, 2011

4.11 Precio

Para la elección de este factor, es importante analizar los precios de los productos de la competencia entre los que se encuentran Nueva Zelanda y Australia, para tener unos precios competitivos en el mercado, de igual forma se debe tener en cuenta la calidad del producto y el tipo de corte que se va a ofrecer al mercado, por lo que el precio está alrededor de los USD21 e India es el país que en promedio ofrece el producto más barato en los supermercados de este país. Dado que Colombia entraría a este mercado, como un país precio aceptante, debe establecer los precios según lo haga su competencia en este país y teniendo en cuenta los precios internacionales de la carne de ovino.

Tabla 14
Precio carne de ovino en los

Producto	País	Unidad	Promedio	Fujeira	Ras Al Khalma	Umm Al Qiwaïn	Ajman	Sharjah	Dubai	Abu Dhabi
Carne de cordero										
Fresco con hueso	EAU	1 Kg	20,7	20,8	0	21,3	21	20,2	20,5	20,1
Refrigerado con huesos	Australia	1 Kg	23,8	24,1	23,6	24	23,9	24	23,8	23,5
Refrigerado con huesos	India	1 Kg	21,5	22	20,6	20,3	21,6	22,7	21,9	21,6
Carne de res										
Carne fresca deshuesada										
Pieza	EAU	1 Kg	21,7	21,3	20,3	21,9	22,4	22	21,6	22,1
Filete	EAU	1 Kg	23,8	22,8	23,7	24,1	24,5	23,9	24	23,4
Carne refrigerada										
Pieza	Australia	1 Kg	24,3	22,9	23,7	24,9	23,1	26,3	23,5	25,4
Filete	Australia	1 Kg	25,6	24,1	24,7	25,8	26,1	26,4	26,3	25,7
Producto	País	Unidad	Promedio	Fujeira	Ras Al Khalma	Umm Al Qiwaïn	Ajman	Sharjah	Dubai	Abu Dhabi

Fuente: PROCHILE

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con la investigación realizada se observa que los Emiratos Árabes Unidos, es un mercado que ofrece grandes oportunidades a los productos colombianos, especialmente a la carne de ovino, debido a sus creencias religiosas, este país es el quinto importador en el mundo de esta carne y de igual manera es un país con alto poder adquisitivo que le permite comprar carnes premium, como la carne de ovino.

En contraste, los productores de carne de ovino en Colombia se encuentran fortaleciendo sus procesos, con la inclusión de tecnología y mejoramiento genético, que les permita tener un producto de calidad y cumplir con la demanda en aumento que se prevén en estos nuevos mercados por los próximos siete años. Actualmente la asociación de criadores de ganado ovino de Colombia, se encuentra trabajando de la mano con los pequeños productores para aumentar el pie de cría de las razas Dorper, Katahdin, Pelibuey, Romney, entre otras; como también está promocionando en diferentes ferias agropecuarias del país los altos rendimientos que ofrece la producción de carne de ovinos, ya que los ovinos tienen 2 partos al año con hasta 3 animales por parto, lo anterior para lograr que muchos ganaderos incluyan en sus hatos la cría de ovinos.

La asociación de criadores de ganado ovino tiene como meta exportar carne de ovino colombiana para el año 2019 a Medio Oriente, para esto debe trabajar conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, PROCOLOMBIA, Bancoldex y Cancillería colombiana, para fortalecimiento de relaciones comerciales con los Emiratos Árabes Unidos, para cumplir con los requerimientos fitosanitarios, obtener la certificación Halal y lograr la admisibilidad sanitaria a este país; para esto las plantas de beneficios exportadoras deben cumplir con los mismos estándares de la Unión Europea, por lo que se necesita una alta inversión ya que Colombia solo cuenta con una planta de beneficio para ovinos ubicada en San Juan del Cesar, Guajira.

En cuanto a la competencia en los Emiratos Árabes Unidos, Colombia se enfrenta a un mercado dominado por Australia y Nueva Zelanda principales exportadores mundiales de carne de ovino, estos países en los últimos años han tenido grandes disminuciones de sus inventarios de ovinos, lo que afecta directamente su producción para los próximos años, mientras que por la parte de la demanda según la FAO se prevé aumentos del consumo de carne de ovino aumentará en un 6% en la próxima década, impulsado por Asia y el Medio Oriente; ocasionando que el precio diferencial con otro tipo de carne se mantenga e incluso llegue a aumentar.

En un supermercado colombiano el precio de un kilo de carne de ovino puede oscilar entre los USD 5 y USD 7, mientras que en los Emiratos Árabes Unidos dependiendo del tipo de corte puede llegar hasta los USD24,1, lo que muestra una gran diferencia en cuanto al precio en el mercado nacional versus el internacional. Por otra parte la producción de ovino se constituye un gran negocio para los exportadores de carnes, ya que es una de las carnes más cara en el mercado internacional con un valor de USD6000 por tonelada, mientras que la carne de bovino registra un valor de USD5000, siendo más rentables la cría de ovinos para aquellos hatos cuya producción se dedica a la exportación.

Finalmente, teniendo en cuenta que Colombia podría llegar a firmar un acuerdo de paz con el grupo guerrillero de las FARC, se recomienda para la etapa del posconflicto, apoyar e incentivar el uso de tierras para el desarrollo del sector agropecuario colombiano, especialmente desarrollar programas para el mejoramiento del hato ganadero ovino, por cuanto existe posibilidad de exportación de este producto a los países de Medio Oriente, específicamente a los Emiratos Árabes Unidos.

6 REFERENCIAS

- America Economia. (26 de Enero de 2013). *UE llama a Argentina y Brasil a abrir su comercio*.
Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/ue-llama-argentina-y-brasil-abrir-su-comercio>
- Asoovinos. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo gremial Asoovinos 2010-2018*.
Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de http://www.asoovinos.org/archivos/articulos_tecnicos/plan_desarrollo_gremia_asoovinos_10-18.pdf
- Avella, A., & Segura, A. (2014). *Plan de Exportación de uchuva a Japón: viabilidad y estrategias*.
Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4925/1010202049-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bacom Ltda. (2005). *Guía práctica de Ovinocultura enfocada hacia la producción de carne*.
Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de http://www.asoovinos.org/archivos/articulos_tecnicos/manual_cria_ovinos_produccion_carne.pdf
- Banco de Santander. (Mayo de 2015). *Emiratos Árabes Unidos: Política y Economía*.
Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/emiratos-arabes-unidos/politica-y-economia>
- Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado el 2015 de Mayo de 17, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/region_areagroup_s.htm
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Emiratos Árabes Unidos*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <http://www.cancilleria.gov.co/emiratos-arabes-unidos>
- Capítulo 1: Teorías del comercio Internacional*. (s.f.). Recuperado el 17 de Julio de 2015, de <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>

- Castellanos, J., Rodriguez, J., & Toro, W. (2010). *Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva cárnica ovino-caprina en Colombia*. Recuperado el 15 de Junio de 2015, de http://asoovinos.org/prueba/wp-content/uploads/2015/01/agenda_ovino_caprina1.pdf
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Centro Cultural Islámico. (s.f.). *Instituto Halal*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.centroculturalislamico.co/site/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=4&Itemid=5
- CIA. (s.f.). <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ae.html>. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ae.html>
- Cicardi, F. (2007). *Emiratos Árabes Unidos: desde su creación hasta la actualidad*. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de <http://francescacicardi.com/documents/trabajo02.pdf>
- Consumo de Carne en países Musulmanes*. (s.f.). Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <https://sites.google.com/site/elmundoislamico/consumo-de-carne-en-países-musulmanes>
- Contexto Ganadero. (Abril de 2014). *Colombia aspira exportar carne ovina en 2019*. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de <http://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-aspira-exportar-carne-ovina-en-2019>
- DANE. (2015). *Encuesta nacional agropecuaria* . Recuperado el 19 de Julio de 2015, de <http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria>
- Dane. Recuperado el 15 de Mayo de 2015 de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_emiratos_arabes_unidos.pdf
- Datos Macro. (19 de Mayo de 2015). *Emiratos Árabes Unidos: Economía y demografía*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de http://www.datosmacro.com/buscador?cx=partner-pub-7231016079216838%3A6101714704&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&as_q=emiratos+arabes+unidos

- Docsetools. (s.f.). *Geografía de los EAU*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <http://docsetools.com/revista-digital-educacion-tecnologia-educativa/contenido-2382.html>
- Facultad de Derecho Universidad de la República de Uruguay. (s.f.). Recuperado el 19 de Julio de 2015, de Teorías del comercio Internacional: <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>
- FAO. Emiratos Árabes Unidos. Recuperado el 16 de Mayo de 2015 de <http://faostat.fao.org/desktopdefault.aspx?pageid=342&lang=es&country=225>
- Fundación Social de Holcim Colombia. (2011). *Guía Práctica para pequeños productores Ovinos*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de http://www.fundacionsocialholcimcolombia.org/OVINOS_Guia-Practica.pdf
- Heredia, C. (2014). *Oportunidades de internacionalización que tiene un hato ganadero*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8904/1012345690-2014.pdf?sequence=7>
- Hervé, Marcelo. (2013). *Carne Ovina: Producción, características y oportunidades en lo que hoy demanda el consumidor nacional e internacional*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015 de <http://www.agrimundo.cl/wp-content/uploads/Carnes-Rojas-Informe-experto-HerveFinal.pdf>
- ICA. (2005). *Guía para la importación y exportación de animales, vegetales y productos agropecuarios*. Recuperado el 21 de Mayo de 2015, de <http://www.ica.gov.co/getattachment/e187d1fc-07b6-4144-a4f0-ba175aa7f650/Publicacion-16.aspx>
- ICA. (2008). Recuperado el 21 de Mayo de 2015, de <http://www.ica.gov.co/El-ICA/Funciones.aspx>
- ICA. (2014). *Certificado zoosanitario*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://www.ica.gov.co/getdoc/4a236cdc-c74c-4ad3-9914-52b5b85c8f94/Procedimiento-para-la-exportacion-de-animales-y-su.aspx>
- Index Mundi. (2011). *Producto Interno Bruto (PIB) - Tasa de Crecimiento Real (%)*. Obtenido de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=66&c=ch&l=es>

Informativo carne. (2014.). Recuperado el 17 de Mayo de 2.015 <http://www.boletin-ameg.info/portal/index.php/en-la-industria?start=5>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Diciembre de 2006). *La cadena de ovinos y caprinos en Colombia*. Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/20078611357_caracterizacion_ovinosyca prinos.pdf

Ministerio de relaciones exteriores y de Cooperación de España. (Abril de 2014). *Oficina de Información diplomática*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Emiratosarabesunidos_FICHA%20P AIS.pdf

OCDE-FAO. (2015). *Perspectivas Agrícolas 2015-2024*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.fao.org/3/a-i4738s.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2.011). Top de importaciones de carne de ovino 2.011. Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de FAO. <http://faostat.fao.org/desktopdefault.aspx?pageid=342&lang=es&country=225>

OMC, 2014. Recuperado el 17 de Mayo de 2.015 de <http://tao.wto.org/QueryEdit.asp>

Prochile. (Mayo de 2011). Estudio de Mercado de Carne Bovina en Emiratos Árabes Unidos . Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_05_25_11192042.pdf

Prochile. (2014). *Alimentos con certificación Halal en los Emiratos Árabes Unidos*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1415117473Tendencias_EAU_Halal_2014.pdf

Prochile..(2011). Recuperado el 18 de Mayo de 2.015 de http://www.PROCHILE.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_04_06_11164738.pdf

Procolombia. (2014). Emiratos Árabes Unidos es un estado situado en el Medio Oriente, bordeando la. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_emiratos_arabes_unidos_2014.pdf

Procolombia. (Marzo de 2015). *Oportunidades comerciales en EAU*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de

http://www.procolombia.co/sites/default/files/como_hacer_negocios_con_emiratos_arabes_0.pdf

Proecuador. (2012). *Guía comercial de los Emiratos Árabes Unidos* . Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/PROEC_GC2012_EAU.pdf

Render, B. (2009). *Principios de administracion de operaciones*. Mexico: Pearson

Smurfit Kappa. (2015). *Empaque en Atmósfera Modificada*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Products/Paginas/Modified_Atmosphere_Packaging.aspx

Trademap. (s.f.). *Comercio bilateral entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

Trademap. Recuperado el 15 de Mayo de 2015 de http://www.trademap.org.ez.urosario.edu.co/Product_SelProductCountry.aspx