



Reporte anual 2020



Universidad del
Rosario

Reporte anual 2020

Universidad del Rosario

Reporte anual, 2020 / Universidad del Rosario. – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2020.

240 páginas: ilustraciones.

1. Universidad del Rosario – Informes. 2. Administración universitaria – Informes. I. Universidad del Rosario. II. Título. II. Serie.

378.040861

SCDD 20

Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. CRAI

DJGR

15 de marzo de 2021

© Universidad del Rosario

Rector

Alejandro Cheyne García

Vicerrectoría

Stéphanie Lavaux / Sergio Pulgarín

Síndico

Miguel Francisco Diago Arbeláez

Secretaría General

Catalina Lleras Figueroa

Consiliarios

Sandra Milena Herrera López

Alberto Fergusson Bermúdez

Andrés López Valderrama

Merlin Patricia Grueso

Ángel Melguizo

Decanos

Escuela de Administración

Sandra Chacón

Escuela de Ciencias Humanas

Carlos Gustavo Patarroyo Gutiérrez

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Carlos Valderrama Ardila / Carolina Pardo Díaz

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Julio Londoño Paredes

Facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Facultad de Jurisprudencia

José Alberto Gaitán

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Gustavo Quintero Hernández

Decanatura del Medio Universitario

Ana María Restrepo Fallon

Facultad de Creación

Juan Pablo Aschner Rosselli

Escuela de Ingeniería

Recolección y sistematización de información: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.

Diseño y maquetación: Juan Ramírez.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

CONTENIDO

4 Saludo del Rector

8 Hechos destacados

10 La Universidad del Rosario en cifras

11 Capítulo 1. La Universidad del Rosario ante el COVID-19

11 Proyectos COVID

21 Acciones UR derivadas del impacto ocasionado por el COVID-19

70 Ruta 2025: así vamos

71 Macroproyectos estratégicos

90 Iniciativas destacadas de la Ruta 2025

SALUDO DEL RECTOR

Apreciada comunidad rosarista:

Presentamos en este documento un informe de gestión sin precedentes, el cual evidencia que, aun en los momentos de mayor dificultad, el espíritu rosarista y el trabajo en equipo nos permiten lograr resultados excepcionales.

Durante sus 366 años de aporte al país, la Universidad del Rosario ha sabido superar los diversos obstáculos que se han atravesado a la nación colombiana y al mundo. La historia del Colegio Mayor evidencia conflictos locales e internacionales, desastres naturales, crisis económicas y sociales y hechos que han golpeado al claustro rosarista en múltiples oportunidades; sin embargo, todos estos desafíos han sido superados gracias a la vocación de servicio, la solidaridad y la búsqueda del bien común propias de nuestra comunidad, siempre fiel al fundador, fray Cristóbal de Torres.



Nuestra tradición humanista y la experiencia adquirida a lo largo de los años nos permitieron responder con seguridad y determinación para salir adelante una vez más. Nuestro lema institucional *Nova et vetera*, siempre antiguo y siempre nuevo, representa hoy, más que nunca y con toda fidelidad, nuestra seguridad y nuestra determinación frente al desafío planteado por esta coyuntura.

Como rector, soy optimista de lo que viene para la Universidad del Rosario y siento un profundo orgullo por los resultados obtenidos durante 2020, presentados en este informe de gestión. Dichos resultados son el reflejo de la profunda comprensión, la solidaridad, la creatividad y, sobre todo, la entrega sin límites de los miembros de nuestra Universidad.

En menos de una semana, logramos trasladar el 100% de las clases presenciales al nuevo modelo exigido por la coyuntura: *todas* de las clases en acceso remoto. Adicionalmente, bajo el principio de la equidad, pudimos acompañar a los estudiantes que más lo necesitaron durante esta pandemia, con diferentes fondos y ayudas que buscaban promover la continuidad de sus estudios. Los estudiantes siempre serán nuestra razón de ser; por ello, construimos un conjunto de acciones para ayudarlos con fondos de financiación e hicimos inversiones en infraestructura para garantizar la calidad de sus espacios académicos.

El compromiso de la comunidad rosarista también es con Colombia, razón por la cual decidimos acompañar al país con iniciativas para hacer frente a la COVID19, como las que verán en este documento. El espíritu rosarista de cada uno de los miembros de la comunidad nos permitió aportar al país cuando más lo necesitó, con proyectos de alto impacto. La Universidad logró realizar apoyos financieros por 74.978 millones de pesos, enfocados en los apoyos académicos para nuestros estudiantes, pero que también se extendieron a colaboradores y aliados estratégicos. Agradezco a cada uno de ustedes por creer en estos proyectos y aportar para su cumplimiento. A todos lo que siempre promovieron la búsqueda del bien común durante este año de dificultades, les agradezco muy sinceramente su apoyo.

Aunque fue un año lleno de retos y desafíos, el cual nos impuso dejar en pausa algunos proyectos de infraestructura, nuestra Ruta 2025 no paró. En el presente informe de gestión encontrarán grandes resultados en cada uno de nuestros objetivos estratégicos:

Excelencia académica: Se promovieron la diversificación y la innovación del portafolio académico mediante la consolidación de procesos e iniciativas de pro-

grama con las unidades académicas. A la fecha, la Universidad cuenta con 184 programas, que incluyen la aprobación de dos nuevas áreas del conocimiento en creación e ingeniería. Las iniciativas de excelencia académica también contemplaron la construcción de currículos flexibles, internacionalizados e interdisciplinarios, entre otros proyectos de las unidades académicas y centrales.

Innovación: Se consolidó en el ámbito institucional el programa de Fortalecimiento de la Cultura de Innovación. Adicionalmente, la Dirección de Investigación e Innovación avanzó en su programa de Transferencia de Resultados de Investigación (TRI), para así consolidar el programa de Orientación en Materia de Propiedad Intelectual, Transferencia e Innovación con 104 orientaciones a profesores y gestores de investigación de las unidades académicas. Además estos resultados, la Universidad y las unidades académicas innovaron en los diferentes procesos de gestión.

Visibilidad y reputación: Uno de los hitos más importantes fue la creación de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional, que inició en febrero de 2020 un trabajo riguroso con el fin de conectar a la comunidad rosarista a través de la divulgación de iniciativas y logros de la institución. Gracias a su trabajo, la Universidad se posicionó en los tres primeros lugares de los *rankings* de medios de comunicación universitarios más importantes. Además, la Universidad avanzó puestos importantes entre los principales *rankings* nacionales e internacionales, como Merco (siete posiciones), Green Metric (primer lugar en Colombia, por primera vez), QS y Times Higher Education, entre otras.

Regionalización: A pesar de la imposibilidad de viajar a las regiones por la coyuntura nacional, se avanzó en el acercamiento y la gestión de proyectos en regiones como “Empoderarte Guaviare”, con 20 mujeres líderes y víctimas del conflicto armado, y cursos de liderazgo, entre otros. Como un gran hito de este sueño, la Universidad del Rosario firmó convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de San Andrés para que los habitantes de la isla puedan recibir ayuda jurídica de los futuros abogados rosaristas.

Internacionalización: Durante 2020 la Cancillería concentró sus esfuerzos en la diversificación de fuentes de financiación para el desarrollo de actividades internacionales institucionales, lo que tuvo como resultado un aumento del 141 % en presentación de propuestas, que derivaron en la concreción de nuevas alianzas con entidades nacionales e internacionales —el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la Embajada de Canadá en Colombia, la Embajada de Alemania en Colombia y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, entre otras—, con las que antes no se había explorado el trabajo conjunto. Con la



perspectiva académica internacional, durante el año se ofertaron 110 asignaturas en inglés (lo que duplica el número de créditos en segunda lengua), se implementaron 7 cursos COIL con Estados Unidos, México y Alemania y se benefició a 7 profesores con los fondos para la realización de eventos académicos internacionales en modalidad remota.

Sostenibilidad y hábitat: La Universidad avanzó en la consolidación de iniciativas de inteligencia educativa, fortalecimiento de índices y riesgos estratégicos, entre otros. Desde el impacto social, se realizaron proyectos institucionales de alto impacto, como “¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia?” y “Reactivar Colombia”; igualmente, se lideraron más de cinco campañas de donación, que lograron recaudar más de 7.600 millones de pesos para ayudar a quienes más lo necesitaron durante esta pandemia. Finalmente, en términos de hábitat, la viabilidad del Plan Parcial Sede del Emprendimiento, la Innovación y la Creación permitió avanzar en los proyectos de infraestructura de la Universidad.

Estos son solo algunos resultados generales logrados en 2020, entre nuestros objetivos estratégicos para 2025, razón por la cual los invito a leer detalladamente este informe y compartir el #OrgulloRosarista por haber logrado grandes resultados durante este año.

Cordialmente,

Alejandro Cheyne García
Rector

HECHOS DESTACADOS

QS Latin America 2021: 40 ↑
(puesto 5 en Colombia)

QS World Ranking 2021: →
751-800
(puesto 9 en Colombia)

QS Employability 2020: →
301-500
(puesto 6 en Colombia)

QS by Subject:

QS By Subject	2020
Politics & International Studies ↑	101-150 (puesto 2 en Colombia)
Law ↑	101-150 (puesto 3 en Colombia)
Economics & Econometrics ↑	301-350 (puesto 3 en Colombia)
Social Science & Management →	401-450 (puesto 5 en Colombia)
Medicine →	451-500 (puesto 5 en Colombia)

THE World Ranking 2021 →
(puesto 4 en Colombia)

THE Latin America 2020: 97 ↓
(puesto 10 en Colombia)

THE by subject:

THE Ranking by subject	2021
Life Science ↑	401-500 (puesto 1 en Colombia)
Social Science →	601 + (puesto 3 en Colombia)
Clinical, Preclinical and Health →	601 + (puesto 5 en Colombia)

Merco Empresas Colombia 2020: 37 ↑
(puesto 5 en el sector educación)

Green Metrics Global 2020: 34
(puesto 1 en Colombia)

Repositorio Institucional en el segundo puesto a escala nacional en Transparent Ranking

74.978 mil millones de pesos invertidos en brindar apoyo durante la pandemia a estudiantes (becas y apoyos académicos), colaboradores y aliados estratégicos.



Acreditación institucional por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN), nuevamente por ocho años. Planes de Autorregulación con seis planes de consolidación de fortalezas y siete planes de mejoramiento.

Acreditación del pregrado de Administración por diez años.

El Programa de Medicina de la Universidad del Rosario fue el primero en graduar de forma anticipada 117 médicos, así como en realizar el primer grado virtual de médicos en la historia del país y de la Universidad del Rosario en particular.

El Programa de Biología tuvo el tercer mejor puntaje entre los programas de Biología del país, y ubicarse así en el top 3 nacional por segundo año consecutivo.

En el 2020 recaudamos la cifra récord de \$8.304.959.000, enfocados para la campaña hagámoslo posible, becas, proyectos de investigación, voluntariado y patrocinios.

Papel protagónico de la universidad, a través de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, en el apoyo al Gobierno nacional respecto a las grandes decisiones sobre la pandemia, con el grupo de influencia intergremial.

Formalización de la doble titulación entre la Facultad de Economía y la Universidad de Londres, bajo la tutoría académica de London School of Economics (LSE), en Economics y en Economics and Politics.

Consolidación de la Facultad de Creación y de la Escuela de Ciencia y Tecnología.

19 proyectos de investigación relacionados con el COVID-19 y más de 60 acciones de los diversos procesos de la universidad, que garantizaron la continuidad de las actividades de la UR.

Realización de 110.000 pruebas diagnósticas de COVID-19, focalizadas principalmente en las regiones, siendo la primera Universidad aprobada para la realización de estas pruebas, en un momento en el cual el país no contaba con dichas capacidades.

Puesta en marcha de 6 proyectos destinados a ayudar en el manejo de la emergencia social.

Respuesta de 5 días para el montaje del ambiente de clases virtual, 90.443 sesiones de clase sincrónica y 2.359.005 participantes, así como 57.425 usuarios, 43.637 clases grabadas y la adecuación de 125 aulas que permiten estudiantes remotos y presenciales en el mismo escenario.

Revista *Nova et Vetera* virtual, con más de 407.921 artículos visitados y un aumento del 25,6% con respecto a 2019.

Apoyo económico para financiar estudios de jóvenes rosaristas impactados por la pandemia, vía donaciones, alianzas estratégicas y flexibilidad de financiación directa por parte de la universidad.



LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO EN CIFRAS

35 programas de pregrado

6 doctorados

6 centros de investigación



590 profesores *Faculty*

1.171 profesores cátedra

817,25

profesores de tiempo completo equivalente



30 maestrías

37 especializaciones médico-quirúrgicas

28 programas acreditados

11 programas acreditados Internacionalmente



49 grupos de investigación



76 especializaciones



3 especializaciones virtuales

12.919 estudiantes



3.937 egresados 2020



Capítulo 1. La Universidad del Rosario ante el COVID-19

Proyectos COVID

Con la confirmación de los primeros contagios de COVID-19 en el territorio colombiano, la Universidad del Rosario toma la decisión estratégica de ser parte del grupo de instituciones que, a través de iniciativas y proyectos con impacto real, prestarán un servicio al país.

Gracias al aporte de escuelas, facultades y unidades centrales, se aportó en la construcción de soluciones que desde la investigación y la innovación les permitieran a los colombianos ingresar de la mejor manera posible a lo que actualmente llamamos como nueva normalidad.

Para estos proyectos, desde la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional (DPEI) se apoyó la estructuración, la planeación y la gestión administrativa de los recursos obtenidos vía donaciones, a través de la filantropía de la Dirección de Desarrollo y Egresados, gracias a lo cual alcanzó la cifra récord de más de \$5.900.000.000.

A continuación se hace una breve descripción de los mencionados proyectos.

Plasma de convalecencia para pacientes con COVID-19

(Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud)

Un grupo interdisciplinario, conformado por investigadores del Centro de Estudio de Enfermedades Autoinmunes (CREA) de la Universidad del Rosario, en Bogotá; de la Universidad Corporación de Estudios para la Salud (CES), de Medellín; del Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación en Salud (IDCBIS), de Bogotá; de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) y de Servicios y Asesoría en Infectología (SAI), de Bogotá, estructuraron y adelantan el proyecto PC-COVID-19, cuyo objetivo general es evaluar la eficacia y la seguridad del plasma convaleciente como tratamiento complementario del convencional en pacientes con COVID-19 SARS-Cov-2. Los objetivos específicos son: 1) analizar las características clínicas y sociodemográficas de los pacientes incluidos en los

protocolos de investigación; 2) evaluar la carga viral y los títulos de anticuerpos y de anticuerpos neutralizantes, así como otras características inmunológicas, en los grupos de estudio y su relación con variables clínicas; 3) evaluar la frecuencia y el tipo de eventos adversos en los individuos evaluados, y 4) evaluar las características de frecuencia de ocurrencia de los desenlaces secundarios.

Consideraciones éticas

El estudio cumple con las buenas prácticas de investigación clínica. Fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad del Rosario y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), y cuenta con una póliza de seguro para los participantes y los investigadores. Los protocolos fueron registrados en *Clinical Trials*, donde pueden ser consultados:

<https://clinicaltrials.gov/ct2/show/NCT04332835>

Proyecto PC-COVID-19



Figura 1. Infografía Proyecto Plasma Convaleciente. COVID-19

Para finales de 2020 el estudio incluyó 92 pacientes, así como se ha adelantado un estudio único de análisis inmunológico y metabólico a fin de estudiar los mecanismos de acción del plasma de convaleciente.

Servicios técnicos de procesamiento de pruebas diagnósticas COVID-19

(Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y Facultad de Ciencias Naturales)

El Ministerio de Salud y Protección Social confirmó el primer caso de COVID-19 en Colombia el 6 de marzo de 2020. En ese momento las cifras europeas evidenciaban que la pandemia tenía una rápida expansión, y que dar una respuesta adecuada dependía, en gran medida, de hacer diagnósticos rápidos y oportunos. Dado que el sistema de diagnóstico molecular colombiano no se hallaba en condiciones de responder a este inmenso reto, varias instituciones educativas pusieron a disposición del país su capacidad diagnóstica del COVID-19. Para aportar en la atención de la emergencia, el 22 de marzo de 2020 se firmó el Convenio Especial de Cooperación 03 con el Instituto Nacional de Salud (INS), y el 28 de marzo de 2020 el laboratorio de microbiología de la Universidad del Rosario recibió autorización del INS para hacer diagnóstico molecular para el COVID-19.

El proyecto se orientó al diseño de un reporte sistémico y oportuno sobre el avance en los casos de infección que permitiera el control efectivo de la pandemia y aportara a la toma de decisiones y de diseño de políticas públicas de emergencia a través de pruebas diagnósticas de alta precisión. Las muestras son entregadas por el INS y provienen de diferentes regiones del país.



Figura 2. Robot Fluidos

Reporte anual 2020

Iniciando abril de 2020, y gracias a la gestión de recursos de donaciones por algo más de \$5.800.000.000, la Universidad del Rosario adquirió equipos de laboratorio de última tecnología, dentro de los que se destacan un robot para manejo de fluidos, un ultracongelador, una cabina de flujo laminar, 9 pipetas multicanal y un termociclador de tiempo real, así como insumos y consumibles para procesar 110.000 pruebas de reacción en cadena de la polimerasa (PCR).

Luego de 175 días de trabajo ininterrumpido a doble jornada laboral, con un equipo directo de más de 20 colaboradores, el 23 de septiembre de 2020 la Universidad del Rosario informó a la comunidad y a los generosos donantes que se alcanzó la meta establecida en la promesa de este proyecto, el cual fue realizado entre la Facultad de Ciencias Naturales y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.



Figura 3. Equipo UR-INS

A partir de este proyecto se han desarrollado diversos esfuerzos de investigación, que iniciando diciembre, se ha culminado con la publicación de cinco artículos Q1 en revistas de primer nivel, dos sometidos y cinco más proyectados para su publicación en 2021.

Los servicios prestados por la Universidad del Rosario no tuvieron costo para la nación; se procesaron pruebas de 29 departamentos y de la capital del país. Por la labor desarrollada en este proyecto, el 13 de octubre de 2020 la Universidad del Rosario fue reconocida por la Secretaría de Salud de Bogotá (SDS) como una institución destacada por su servicio en pro de la salud de los bogotanos.

Identificación del Genoma viral de Sars- Cov-2

(Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud)

Este proyecto pretende identificar posibles variaciones genéticas del SARS-Cov-2 que expliquen las diferencias en el curso clínico del COVID-19 en la población que reside en Colombia con respecto a otras poblaciones, a través de la secuenciación del genoma completo de SARS-Cov-2 en 1000 pacientes afectados con COVID-19, provenientes de las ciudades de Cali y Bogotá; esta última, el epicentro de la pandemia en Colombia. Mediante una correlación de las variantes genómicas del SARS-Cov-2 y la severidad de las manifestaciones clínicas, la fatalidad y la afectación por grupos etarios, se pretende caracterizar epidemiológicamente el comportamiento viral, así como explorar si existe alguna relación entre el genoma viral y las características de la población, y también si la hay entre el genoma viral y su adaptación en la evolución de la pandemia durante los meses de recolección de muestras. Estos datos podrían, además, contribuir a prever la conducta del COVID-19 en la población colombiana, así como aproximarnos a entender el comportamiento de condiciones que no se han esclarecido para el SARS-Cov-2 como la reinfección o la persistencia viral.

Adicionalmente, el conocimiento del genoma de SARS-Cov-2 en nuestra población podría en el futuro proveer información útil sobre la propagación, la distribución y la escala de la pandemia en el país. Las secuencias del genoma viral también podrían ser útiles para el desarrollo de tratamientos, así como establecer el potencial beneficio de futuras vacunas en nuestra población. Otros grupos de investigación hoy en día también apuestan a caracterizar el genoma de SARS-Cov-2 en sus poblaciones con el fin de tener un mejor panorama sobre la propagación de la epidemia.

En la actualidad se ha reclutado a 450 pacientes. Contamos con una base de datos creada en el sistema Caspio, y en la cual se pueden identificar las características demográficas y clínicas de los pacientes diagnosticados con COVID-19 incluidos en el estudio. Contamos con un sistema completo para garantizar la calidad del dato. Estamos en medio del proceso de optimizar las librerías del ARN del SARS-Cov-2, y ya se secuenciaron las primeras 11 muestras. Adicionalmente, hemos creado un instrumento para detectar persistencia de síntomas con la ayuda de expertos y estamos en el proceso de escritura de dos artículos científicos derivados de esta investigación: 1) "Secuenciación genómica de 100 muestras de SARS-Cov-2 asociadas a resultados clínicos adversos y mortalidad en Colombia", y 2) "SARS-Cov-2 genomic variants reported in literature: a systematic review". Tenemos vinculados al proyecto cuatro estudiantes de medicina de pregrado, un rural en investigación clínica y dos exalumnas recientes del programa de Medicina. Contamos con la asesoría de médicos especialistas y virólogos a escala nacio-

nal e internacional. Dentro de las reuniones del equipo se incluyen actividades de club de revista y entrenamiento.

Proyecto COVID-19: ventilador mecánico (VENT-UR)

Dentro del marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19, la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, a través del Programa de Ingeniería Biomédica, ha venido trabajando en el desarrollo de un ventilador mecánico para apoyar el tratamiento de pacientes que requieran asistencia en unidades de cuidado intensivo (UCI).



Figura 4. Ventilador mecánico

Durante este proceso, se han observado las especificaciones y los estándares requeridos para equipos de soporte vital, de manera que sea viable adelantar ante el INVIMA los trámites de certificación del equipo y obtener el aval respectivo. Entre los aspectos innovadores de los productos obtenidos se pueden destacar:

- El desarrollo y la fabricación de las válvulas espiratoria e inspiratoria del equipo, componentes que se encuentran en estudio de patentabilidad, y que a futuro pueden ser insumos para otros fabricantes de ventiladores, para reducir de esa manera la dependencia tecnológica en el país. Esta experiencia muestra la factibilidad, por parte de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y el Programa de Ingeniería Biomédica, de desarrollar tecnología viable para su producción industrial.
- El desarrollo de la interfaz de usuario y el *software* de control, diseñados bajo criterios fisiológicos de confiabilidad, usabilidad, escalabilidad, interoperabilidad, portabilidad y ergonomía, de manera que sus versiones posteriores se ajusten a las necesidades del usuario final y garanticen la seguridad del paciente. En la actualidad, este *software* se encuentra en proceso de registro ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

En el ámbito académico, los mencionados productos son el punto de partida para el desarrollo de módulos de entrenamiento didácticos y de aplicaciones de simulación para la enseñanza de los estudiantes de medicina, ciencias de la salud e ingeniería biomédica en temas de fisiología y la mecánica ventilatoria. La idea es formar un centro piloto de alcance nacional, de entrenamiento en mecánica ventilatoria, con módulos de entrenamiento que permitirán su uso de forma individual, y tener así una experiencia tecnológica más cercana y personal y que favorezca las condiciones de aislamiento y de distanciamiento adecuadas.

Movilidad y COVID-19

(Facultad Estudios Internacionales Políticos y Urbanos)

El proyecto Movilidad y COVID-19 consiste en enviar informes de situación periódicos a los tomadores de decisión en diferentes instancias de los gobiernos locales y regionales.

Con corte a 30 de noviembre del 2020 el informe era enviado a todas las secretarías de salud pública del país, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Salud, así como a sus múltiples asesores. Adicionalmente, el informe ha generado contactos adicionales con 22 secretarías de salud locales y

se generan reportes bajo pedido para 5 entidades. En una encuesta de satisfacción, los usuarios del reporte califican, en promedio, en 4,89 la frecuencia con la cual lo consultan (en total, 9 respuestas). En la misma encuesta, los usuarios de los informes manifiestan que con base en el análisis se toman decisiones de evaluación de políticas públicas en salud, cercos epidemiológicos, identificación de superdispersores y, en general, análisis a escala microterritorial. Por ejemplo, un usuario dice que el reporte para su región “Aporta datos más detallados de la microepidemiología de la pandemia en la región”.

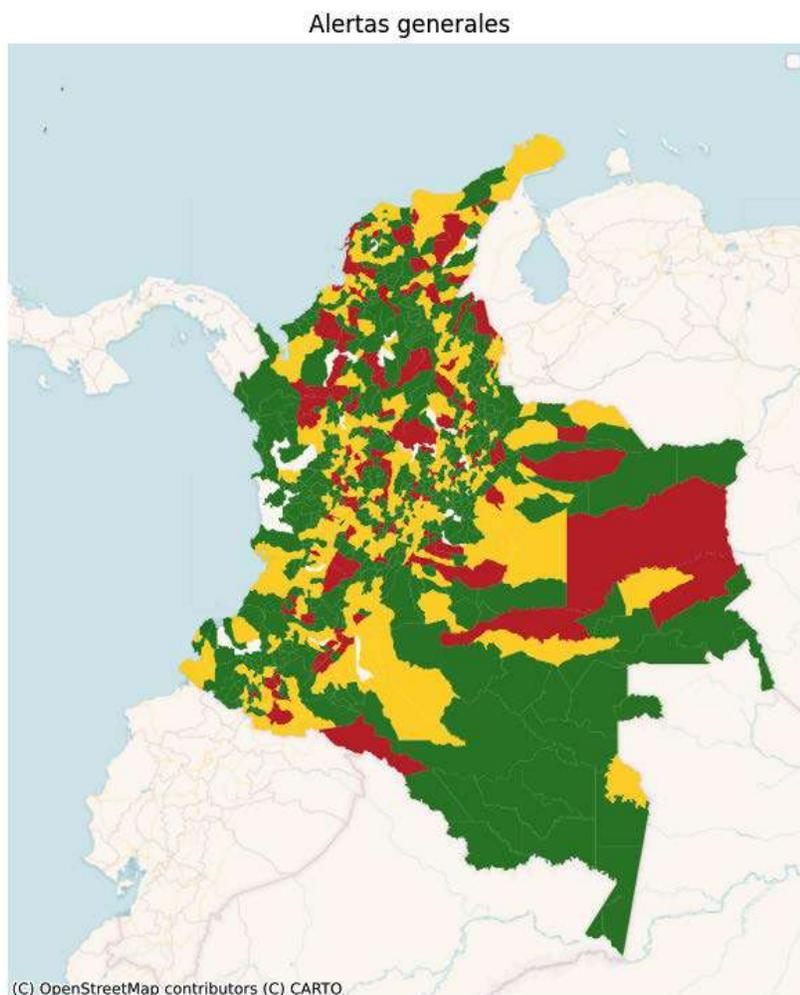


Figura 5. Mapa de movilidad

El mapa de movilidad combina información de movilidad, y de velocidad de propagación de la epidemia, contrastada con el del estado de la cuarentena. La imagen representa la situación de la epidemia en Colombia en la semana del 2 al 8 de noviembre del 2020.

Adicionalmente, el proyecto ha apoyado actividades de Data Pop (alianza entre MIT y Harvard) para el uso de datos de telefonía celular en el contexto de la pandemia de COVID-19 en lugares donde no se dispone de información de buena calidad (Guinea Ecuatorial y Congo) para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Reactivar Colombia

(Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional y Unidades Académicas/centrales)

Dada la coyuntura mundial por la pandemia del coronavirus, la Universidad del Rosario hizo un diagnóstico de la situación, con el fin de proponer posibles soluciones, teniendo en cuenta lo que estaba dispuesta a hacer la sociedad colombiana para reactivar el país.

En este proyecto participaron catorce académicos de la Universidad, de seis unidades académicas y una unidad central, quienes realizaron un análisis profundo de los sectores empresarial, económico, jurídico, social, cultural, medioambiental y de emprendimiento. Adicionalmente, se contó con la participación de la Casa Editorial El Tiempo y de la fundación alemana Konrad Adenauer, como aliados del proyecto.

El proyecto tuvo cuatro fases:

Fase 1 (cuantitativa): Encuesta telefónica en las zonas urbanas de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Pasto, Bucaramanga, Yopal, Armenia, Pereira, Manizales y Villavicencio.

Fase 2 (cualitativa): Entrevistas a profundidad con 21 líderes de opinión del país en cada uno de los sectores ya mencionados.

Fase 3 (propuestas): Análisis académico de la universidad, en el cual se presentaron las propuestas para la reactivación del país desde cada sector.

Fase 4: Implementación de iniciativas con diversos grupos de interés.



Reporte anual 2020

Los resultados del proyecto fueron presentados el 13 de agosto de 2020 en un evento que tuvo una audiencia digital de más de 5000 personas en simultánea y 50.000 reproducciones. Adicionalmente, dicha presentación tuvo un impacto muy importante en prensa de más de \$300.000.000. La información al respecto se puede descargar en: <https://urosario.edu.co/dev/Reactivar/inicio/>

Como resultado de este proceso, se consolidaron varias iniciativas adicionales:

- **Agentes de Cambio UR:** Un *tour* mundial y un *sprint* de aprendizaje, innovación, emprendimiento y liderazgo abierto a la comunidad universitaria, para desarrollar soluciones tangibles a la amplia gama de oportunidades que enfrentamos a fin de que el mundo emerja de la pandemia más sostenible, más inclusivo y próspero. La iniciativa buscó aportar soluciones a los retos generados por la pandemia sobre género, posconflicto, ruralidad y educación, y convocó a más de 110 participantes de la comunidad rosarista que durante un mes y medio crearon 25 soluciones y proyectos para emprender.



Figura 6. Ideatón UR

- **Ideatón UR:** Espacio cocreado entre UR Emprende y la Escuela de Administración (UR Steam), el cual promovió la innovación abierta para generar soluciones diversas e innovadoras apoyando el resurgimiento y el fortalecimiento del sector empresarial tras los efectos del COVID-19. En este sentido, la Ideatón 2020 contribuyó con 50 ideas generadas para el resurgimiento de La Puerta Falsa, restaurante y monumento histórico de la ciudad que, dentro del marco de la pandemia, buscó reactivarse económicamente.



Figura 7. Agentes de Cambio

- **UR de tu lado Emprendedor:** Programa creado por UR Emprende, con el apoyo de los consejos estudiantiles, a fin de apoyar a emprendedores rosaristas afectados por la crisis económica durante la pandemia, y en el cual se realizaron dos acciones: 1) la creación del *market* rosarista virtual y 2) la conexión de nuestros emprendedores a programas de apoyo nacional e internacional, lo que generó 180 beneficiarios, 19 conexiones y cooperaciones, e impactó en el 53,1 % en el crecimiento de los canales digitales de los emprendedores.
- **Un Reto para las Nuevas Generaciones:** El concurso tuvo como finalidad escuchar y dar voz a los jóvenes de Colombia mediante la generación de propuestas innovadoras, que aporten a la construcción de país resaltando la inclusión de los niños y adolescentes en una mejor Colombia, al igual que su rol protagónico como futuro de la nación.

Acciones UR derivadas del impacto ocasionado por el COVID-19

A continuación se destacan las acciones más relevantes por parte de la Universidad del Rosario en relación con la capacidad de respuesta frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y las cuales han sido seleccionadas desde las diferentes unidades centrales y académicas.

Rectoría

Cancillería

Bajo el escenario de la Internacionalización para todos la Cancillería lideró dos iniciativas que se presentan a continuación.

Intercambio Virtual: Para favorecer el desarrollo de competencias multiculturales en su comunidad académica, la Cancillería lideró el diseño, la estructuración y la ejecución del proyecto Intercambio Virtual, de la mano de la Dirección Académica y con el apoyo de las unidades académicas y centrales.

Este proyecto permitió, que, a pesar de las circunstancias, 200 estudiantes rosaristas, 220 estudiantes internacionales y 14 estudiantes de posgrado en regiones participaran en actividades académicas con socios internacionales de alto nivel.

Reporte anual 2020

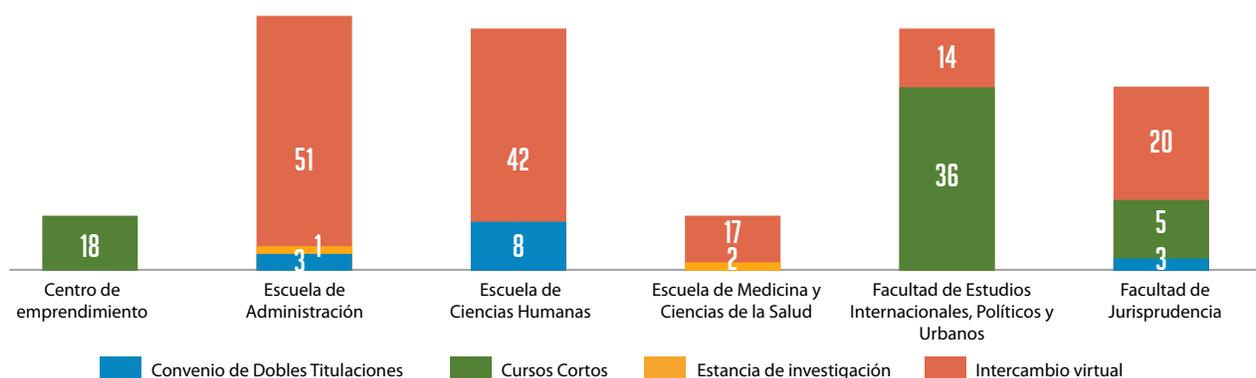


Figura 8. Movilidad internacional entrante de estudiantes, 2020-2

Para el éxito del proyecto se constituyeron, por parte de la Dirección Académica, lineamientos académicos específicos. Por otro lado, desde la Cancillería se lideró la construcción del proyecto de movilidad virtual eMobi@Dg¹ Virtual Mobility Consortium² dentro del marco de la Red de Excelencia para Líderes Académicos en Gobernanza y Management (Réseau Dg³), en la que participan trece universidades de nueve países en cuatro continentes. El proyecto de intercambio virtual y la visión integral con la cual se construyó permitió a la Cancillería presentarlo como una buena práctica en escenarios como la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Universidad de Guadalajara, entre otros.

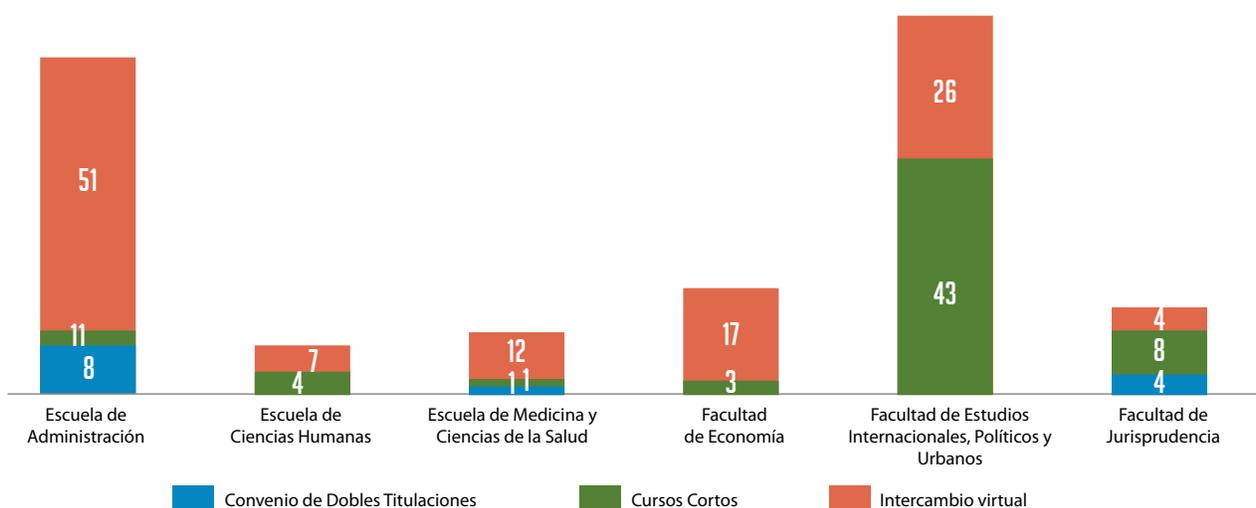


Figura 9. Movilidad internacional saliente de estudiantes, 2020-2

1 Oferta Winter School 2020: <https://www.urosario.edu.co/Winter-School/Inicio/>

2 <https://www.urosario.edu.co/eMobi@Dg2/Home/>

3 Oferta Winter School 2020: <https://www.urosario.edu.co/Winter-School/Inicio/>



Figura 10. Intercambio virtual con la Universidad de Guadalajara

Con el fin de recoger las experiencias de internacionalización ofrecidas por la Universidad del Rosario en una ruta que permitiera a los estudiantes identificar los pasos para desarrollar competencias interculturales, la Cancillería diseñó y estructuró, de la mano de la Dirección Académica, una insignia digital tomando como modelo universidades de alto nivel en la escena internacional.

Nuevas oportunidades de internacionalización: Se lanzó por primera vez el UR International Winter School (II semestre), como la opción de internacionalización institucional para septiembre y diciembre de 2020 y enero de 2021, y que para noviembre 2020 ha contado con la participación de más de 100 estudiantes nacionales e internacionales; incluyó, además, 11 cursos ofrecidos por las diferentes unidades académicas. Cabe resaltar que, también por primera vez, la Facultad de Creación y el Centro de Emprendimiento presentaron una oferta dentro del evento. Este contó con la participación de socios nacionales e internacionales, cuyos aportes hicieron posible visibilizar y posicionar el proyecto. Entre los socios más destacados están: Campus Iberus, FINTECH Colombia y Carnegie Mellon University⁴. Así mismo, durante 2020 se llevó a cabo la sexta versión del UR International Summer School, con 335 participantes, y que por primera vez contó con una oferta del 100% en acceso remoto, con sesiones sincrónicas y asincrónicas; se logró así ampliar su alcance a público ubicado en diferentes regiones de Colombia, como Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Atlántico, entre otras, y estudiantes internacionales de países como España, Perú, Ecuador y Venezuela⁵.

4 Oferta Winter School 2020: <https://www.urosario.edu.co/Winter-School/Inicio/>

5 Oferta Summer School 2020: <https://www.urosario.edu.co/Summer-School/Inicio/>

De la misma forma, como parte del programa de intercambio virtual, la Cancillería logró generar cursos cortos en doble vía con universidades líderes, como la Pontificia Universidad Católica de Perú (CENTRUM Business School), la Universidad del Pacífico, la Universidad Católica de Argentina, York University y Brunel University, buscando generar experiencias cortas internacionales a estudiantes de posgrado (Bogotá y regiones), estudiantes de pregrado y estudiantes internacionales, así como a 8 funcionarios de los diferentes procesos de la Universidad del Rosario.

Dirección de Regionalización

- **Donación de mercados:** En Alianza con Filantropía de la Dirección de Desarrollo y Egresados, y con las organizaciones TECHO Colombia y Credicorp, se hizo entrega de 172 mercados en el barrio Nelson Mandela, de Cartagena.
- **Donación de máscaras de protección facial:** Junto con la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS), Filantropía de la Dirección de Desarrollo y Egresados y la empresa Productos de Aseo el Bosque, nos unimos para la entrega de máscaras de protección facial para personal de salud en los departamentos de Meta, Boyacá, Santander, Guaviare, Nariño y Chocó.

Dirección de Desarrollo y Egresados

- **Iniciativa campaña de donaciones Hagámoslo Posible:** Teniendo en cuenta la coyuntura mundial y nacional respecto al avance diario del COVID-19 en el mundo, y especialmente en Colombia, desde la dirección se lanzó la campaña Hagámoslo Posible, con el fin de recaudar fondos y destinarlos a la emergencia social por el COVID-19 que está atravesando el país. La campaña se enfocó en tres iniciativas:

Recaudo de \$5.821.320.000 en donaciones en dinero y \$26.222.068 en especie durante el periodo abril-octubre de 2020; se logró vincular a dicha campaña a más de 18 empresas y 279 personas naturales. Con las donaciones se logró la compra, por parte de la universidad, del robot 'Hamilton', con el cual se logró, a su vez, la realización de 110.000 pruebas diagnósticas de COVID-19.





Apoyo económico para financiar estudios de jóvenes rosaristas, a partir del recaudo de \$24.519.994 para apoyar económicamente a estudiantes afectados por la contingencia causada por la pandemia. Se logró vincular a la campaña a una empresa y 93 personas naturales.



Adquisición de materiales de protección personal y suministros para todo nuestro personal médico y nuestra red de aliados, a partir del recaudo de \$3.439.986 para la adquisición de materiales de protección personal y suministros para el personal médico de la Universidad del Rosario y su red de aliados. Se logró vincular a la campaña a 26 personas naturales.

Vicerrectoría

Investigación en tiempos de COVID

La Universidad del Rosario identificó e implementó diversas estrategias para responder con investigación de excelencia a la crisis sanitaria. En tal sentido, habilitó fondos internos y procesos de financiación externa de investigación pertinentes al país y sus regiones. Desde el inicio, se han apoyado y facilitado *19 proyectos* de investigación relacionados con el COVID-19, y que abarcan diversas disciplinas del conocimiento, como la medicina y las ciencias de la vida, así como ciencias sociales y económicas, y temas transversales como el cambio climático, la diversidad de género, la informalidad y la desigualdad. El foco principal siempre ha sido brindar investigación pertinente a superar la crisis en el país y sus regiones; en particular, en marzo de 2020 se inició el proyecto Diagnóstico Molecular del Virus, el cual operó como un laboratorio satélite del INS, lo que le brindó al país más de *110.000 pruebas de diagnósticos*, focalizadas principalmente en las regiones, en un momento en que el país no contaba con dichas capacidades. De igual

Reporte anual 2020

forma, se adaptaron a las condiciones de bioseguridad laboratorios y campus experimentales; actualmente, todos los espacios de investigación se hallan en funcionamiento bajo los requerimientos de seguridad.

Ante la importancia de comunicar los avances científicos y dado el entendimiento de la crisis sanitaria, se desarrollaron dos iniciativas: 1) los *Facebook live* de Ciencia para Todos, donde se han realizado 14 eventos, con la participación de profesores de distintas escuelas y facultades (<https://bit.ly/2HYLKYO>); de ellos, tres fueron presenciales en la Universidad, y los otros once se llevaron a cabo de manera virtual, en respuesta a los retos planteados por la pandemia. Igualmente, se desarrolló la iniciativa *Síguelo la pista al Coronavirus*, y para el segundo semestre de 2020 se plantearon *cuatro entregas*, publicadas en todas las redes sociales de la Universidad del Rosario.



Figura 1. Invitaciones a *Facebook live* Ciencia para todos

Enseñanza y aprendizaje en tiempos de transformación

Con el fin de garantizar que los procesos de enseñanza y aprendizaje rosaristas no se interrumpieran, se generó una serie de estrategias, que incluyeron: 1) estrategias de cualificación para toda la comunidad; 2) una evolución para la integración de distintas plataformas con acceso eficiente y ágil, y 3) la adecuación física y tecnológica de la infraestructura para desplegar los nuevos modelos educativos mixtos.

Respecto al primer punto, fruto de cualificación emergieron cuidadosos diseños de prácticas pedagógicas que permitieron interacciones significativas adaptadas a cada modalidad, así como nuevas herramientas, recursos y materiales para dinamizar otras formas de aprender. Más del 92 % de la comunidad docente está certificada en dicha iniciativa y ha hecho parte de una comunidad con más de 25

talleres de profundización con herramientas prácticas para la transformación de sus cursos (5.039 participaciones).

Respecto al segundo punto, los miembros de la comunidad accedieron a sus clases a través de una malla personalizada e integrada con acceso único a aulas virtuales, sistemas de videoconferencia para encuentros sincrónicos, ingreso a un completo sistema de grabación de clases y la posibilidad de presentación de exámenes seguros en línea. La malla integró el sistema de videoconferencia Zoom para el ingreso a clases sincrónicas, que a diciembre del 2020, suman *90.443 sesiones de clase y 2.359.005 participantes*; la plataforma LMS (Moodle) para la implementación de recursos y actividades en línea cuenta con *57.425 usuarios únicos*, y el sistema de grabación de clases *Panopto*, con *43.637 clases grabadas* a diciembre 2020.

Finalmente, se fortaleció la estrategia Aulas+ con el acondicionamiento de nuevos espacios con infraestructura física y tecnológica, para facilitar la expansión del escenario de aprendizaje e implementar la estrategia de acceso a clases mixtas, que da la posibilidad de tener estudiantes remotos y presenciales en el mismo escenario. Se adecuaron, en total, *125 aulas* adicionales a las existentes, para la disponibilidad de *946 clases*.

PlayBOK (Body of knowledge)

El PlayBOK es un recurso digital como compendio de los pilares que soportaron e inspiraron la actividad institucional en tiempos de transformación. Este recurso tenía como objetivo compartir con la comunidad el compromiso renovado por la investigación y el aprendizaje, la oferta académica flexible y el profundo interés en la experiencia y la trayectoria de estudiantes y profesores, por la formación global e integral de líderes a los que hoy, más que nunca, el mundo reclama y requiere. Este PlayBOK da cuenta de la adaptación de la Universidad del Rosario, su aprendizaje y el esfuerzo por enriquecer la experiencia académica en la concepción de un semestre mixto con una presencialidad responsable y una modalidad de acceso



Figura 12. playBOK

Reporte anual 2020

remoto más allá de una conexión por una plataforma de videoconferencias, una visión de un periodo recargado con diseños de cursos creativos, profesores sensibles a nuevas modalidades y estudiantes atentos, activos y comprometidos. Este recurso digital, desarrollado en sus diferentes versiones para estudiantes, profesores y funcionarios, tiene al cierre del 2020 17.957 visitas. El playBOK de pregrado se ha visitado 4260 veces; el de posgrado, 2973 veces, y el de docentes y funcionarios, 2473 veces.



Figura 13. playBOK



Figura 14. playBok

Estrategias de acompañamiento estudiantil en la pandemia

En desarrollo de la campaña denominada Urosario Contigo, la universidad generó diferentes rutas de asesoría, acompañamiento multidimensional, otorgamiento de becas e interconexión con fuentes de financiación para estudiantes de pregrado y posgrado. Desde mayo de 2020 se hizo una campaña de contacto telefónico con la población estudiantil, para identificar aspectos relacionados con su afrontamiento de la pandemia en términos académicos y emocionales, y para conocer los impactos económicos en sus hogares. A la luz de ello, se destinó un fondo de recursos para otorgamiento de becas, que se constituyó con aportes voluntarios de los funcionarios y con destinaciones específicas aprobadas por la Consiliatura. La mesa de trabajo constituida para tal fin reunió a cerca de funcio-

narios, que lograron contacto directo con 8300 estudiantes. Dentro de las líneas de apoyo para matrícula para estudiantes que lo requerían se entregaron becas a 976 estudiantes con cubrimiento promedio del 80% del valor de la matrícula, y se destinaron créditos internos al 15% de los estudiantes contactados.

En las líneas académicas, se generaron apoyos para la preparación en inglés, y frente a ello se hicieron tanto cursos de formación en el idioma sin costo, como el patrocinio para la presentación de pruebas internas y del Toefl ITP a un grupo de 400 estudiantes en momentos en que no había instituciones acreditadoras de inglés ofreciendo la presentación de pruebas en modalidad en acceso remoto. De igual manera, se llevaron a modalidad remota las salas de apoyo en matemáticas (Nash), lectoescritura (CELEE), inglés (English Area), y de apoyo en la línea de economía (EPA!, GAMMA), con cubrimiento de más de 3000 estudiantes, que contaron con el apoyo de profesores y monitores, en las franjas establecidas de dichas salas.

En busca de nuestros lectores

Ante la coyuntura y al hecho de estar en contacto con todos nuestros lectores, se llevaron a cabo numerosos eventos y charlas con editores, literatos, profesores, investigadores, estudiantes, traductores y escritores, entre otros; además, publicamos nuestras bibliotecas compartidas, libros en acceso abierto; hicimos presentaciones virtuales de libro y la presentación de #JuevesDeRevistasUR, conversaciones que giran en torno a las revistas científicas; en el #MartesDeCharlasConLaEditorialUR abordamos temas sobre edición; hicimos la publicación de videos con “recomendados UR”, y la presentación de #LecturasCompartidasUR, lectura de textos literarios con personajes importantes del sector del libro.

Sindicatura

Dirección de Gestión Organizacional

Las áreas de servicio tuvieron un importante reto para dar continuidad a la atención bajo las condiciones de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia. Basados en esquemas de canales virtuales que se venían implementando desde tiempo atrás, fue posible realizar esta transición de manera exitosa. Tanto en CASA UR como en Servicios 2030 se logró mantener la atención de los servicios a los distintos públicos objetivos con altos estándares de servicio, y con la mayoría del equipo trabajando desde sus lugares de residencia. En servicios 2030 adicional a los servicios habituales se dio atención a los requerimientos adicionales que surgieron como apoyo a las clases de acceso remoto (CAR) y al trabajo de acceso remoto (TAR). Adicionalmente

trabajamos en la campaña URosario Contigo, campaña que buscaba apoyar a los estudiantes en su proceso de matrícula y financiación del semestre 2020-2.

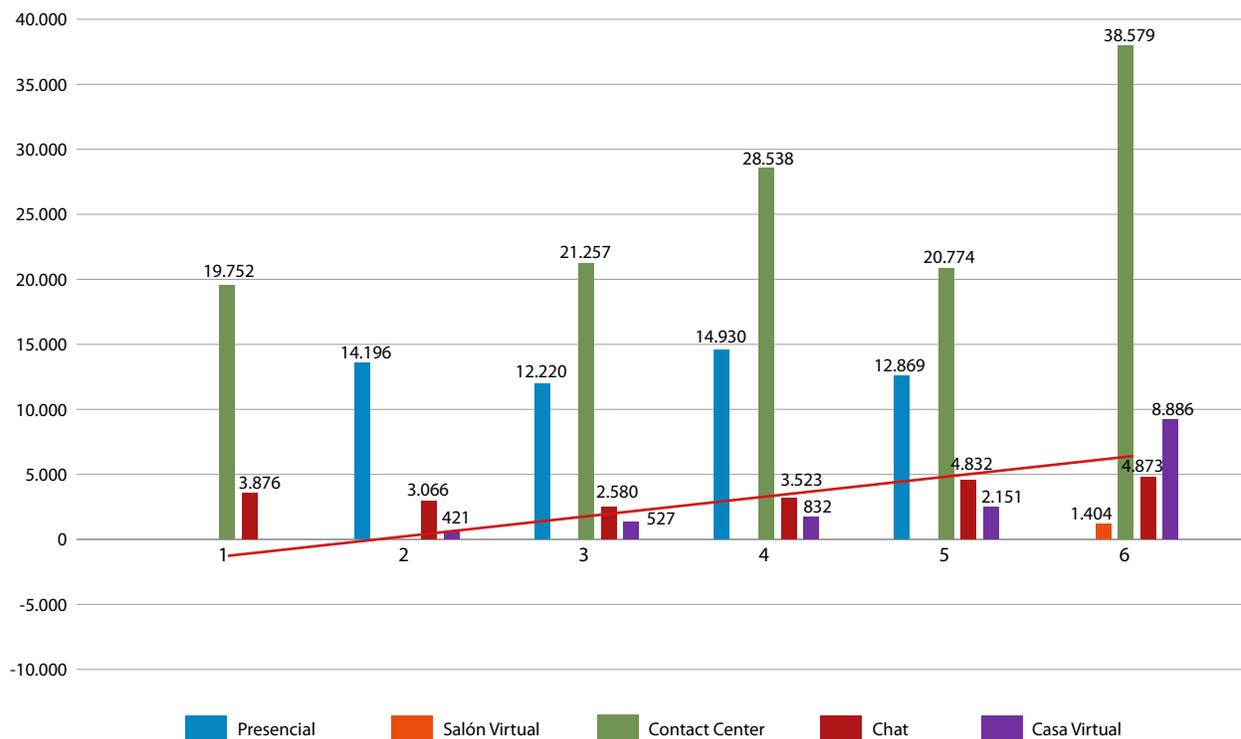


Figura 15. Cifras de Casa UR
 Fuente: Casa UR (Infoturnos, CISCO y Casa Virtual)

Dirección de Gestión Humana

Fue 2020 un año de grandes retos para el área de gestión humana, a la hora de mantener la cohesión institucional en medio de la pandemia, junto con la salud física y mental de empleados, el compromiso en alto y el equilibrio entre la vida personal, lo laboral y lo profesional, lo que no fue una tarea fácil. El trabajo de acceso remoto se aceleró, y lo que se veía como un mecanismo de prueba se convirtió en nuestra vida diaria. Todo lo anterior, enmarcado dentro de la ruta 2025 y fortaleciendo un equipo auto gestionado y de alto desempeño.

Mi Bienest@r

Dada la contingencia COVID-19, se redefine el objetivo de la creación de una agenda virtual de bienestar. Con tal fin, se desarrolla virtualmente el 100% de la agenda

de bienestar. Se pusieron a disposición once *webinars* con temas del autocuidado de la salud mental, los primeros auxilios psicológicos, e incluso, el abordaje emocional y las estrategias para el manejo del conflicto y la negociación. Fueron publicadas ocho notas de bienestar que cubren la nutrición, el ejercicio, el manejo de las finanzas personales y el manejo de la ansiedad y el estrés, además de obras y musicales en línea. Se ofrecieron también ocho clases grupales con temáticas de yoga, pilates, *cardio box*, rumba y *danzika*, entre otras. Se impartieron también siete talleres en familia, cuyos temas incluyeron el modelado en plastilina, el cuidado de la piel y el maquillaje, así como cocina, *spa* en casa, origami y pintura *baby*. Finalmente, y no menos importante, fueron el desarrollo de infografías y la escuela de crecimiento personal. Todas las mencionadas actividades permitieron que cada colaborador decidiera en qué participar, conforme a sus intereses y sus preferencias, y que compartiera incluso con su familia. Estas acciones se enmarcan dentro de la certificación como entidad familiarmente responsable.

COMUNICADO	TEMARIO
Ciclo infografías TAR - 1	Recomendaciones ergonomía
	Tips de organización del trabajo
	Consejos para largos periodos en casa
	Protocolo para entrada a casa
	Tips para alimentación saludable
	Trabajo remoto y productividad
	Prevención de accidentes en el hogar
Ciclo infografías líderes -1	7 estrategias para conectarse con el equipo
	Área de práctica 1: Inspira a tu equipo
	Área de práctica 2: Comunicar
	Área de práctica 3: Escuchar
	Área de práctica 4: Agradecer
	Área de práctica 5: Desarrollar
	Área de práctica 6: Cuidar
Área de práctica 7: Celebrar	
Ciclo infografías TAR -2	Tips para el Trabajo de Acceso Remoto
	Tips para el TAR: Organización del trabajo
	Tips para el TAR: Comunicación
	Tips para el TAR: Actividad física en casa
Ciclo infografías líderes -2	Tips para el Trabajo Remoto: Conéctate con tu equipo
	Tips para el Trabajo Remoto: Trabajo en equipo
	Tips para el Trabajo Remoto: Desempeño del Equipo
	Tips para el Trabajo Remoto: Liderazgo transformacional

COMUNICADO	TEMARIO
La nota de tu bienestar	Nutrición
	Ejercicio
	Obras y musicales <i>on line</i>
	Manejo de la ansiedad y el estrés
	Manejo de finanzas personales
	Productividad
	Ergonomía
	Recomendaciones de libros
Estrategia somos efr	Somos efr: Conoce los servicios del CRAI
	Somos efr: Disfruta del programa actividad física virtual
	Somos efr: Asesoría en salud virtual
	Somos efr: Información pólizas de seguros
	Conoce nuestro equipo efr
	Somos efr: Únete al fondo de empleados FECOR
	Somos efr : Conoce los servicios del CELEE
	Somos efr : Bienvenidos a teatro digital
	Somos efr: UREmotion: Centro Rosarista de Educación Emocional
	Conoce nuestro equipo efr
Boletín informativo efr	Boletín informativo efr Nro. 1
	Boletín informativo efr Nro. 2
	Boletín informativo efr Nro. 3
Agenda DMU efr	Conoce la agenda de actividades y prográmate
	Conéctate somos efr - Agenda DMU última semana de octubre
	Conéctate somos efr - Agenda DMU primera semana de noviembre
Recetario UR	Receta Veijinhos de Coco, Profesora EMCS
	Receta Torta de queso, Profesor EMCS
	Receta Torta de plátano, Administrativo de Dirección de Comunicaciones
	Receta Atún, Supremo Administrativo CRAI
	Receta Pasta conzucchini y salsa de tomate fresca, Profesora EMCS
	Receta Chocolicos a la Santi, Administrativo Dirección de Hábitat
	Receta Pollito a la miel, Administrativo Gestión Humana
	Receta Arroz Shangai, Administrativo CRAI

Tabla 1. Actividades VIRT y COMUNICADOS MI BIENESTAR-TAR

Desarrollos para reactivación UR (SST)

Se apoyó la gestión del Comité COVID para mitigar los factores de transmisión de la enfermedad y propender por el bienestar de la comunidad. La gestión se

efectuó mediante: implementación y revisión de los protocolos de bioseguridad, incluidos contratistas (37 protocolos); autoevaluación de requisitos legales; auditoría interna para el cumplimiento de los protocolos; compra y entrega de elementos de protección; vigilancia en salud de los trabajadores (279 seguimientos y 29 casos positivos), y participación en el diseño de indicadores COVID. Se obtuvo, además, el permiso de reactivación económica por parte de la alcaldía local y de la Secretaría Distrital de Educación.

Actividad	Unidades / Trabajadores	% Cumplimiento
Verificación de protocolos de Bioseguridad de Empresas Contratistas.	37	100 % de los Protocolos fueron revisados.
Seguimiento a trabajadores de encuesta COVID por evaluación de Exposición en rojo.	279	100 % de los casos se les efectuó seguimiento telefónico.
Casos positivos.	29	100 % de los casos se les efectuó seguimiento telefónico.
Inspecciones de puestos virtuales.	280	100 % de las solicitudes fueron evaluadas.
Actividades de prevención riesgo psicosocial.	142	
Actividades de prevención en ergonomía.	174	

Tabla 2. Salud y seguridad en el trabajo-TAR

Implementación de contratación por firma electrónica

El proceso se implementó con el Departamento de TIC, Dirección Jurídica y Gestión Humana para la contratación de profesores de hora cátedra, y se aplicó para contratación del periodo académico 2020-2. Se generaron 1799 contratos de hora cátedra (cobertura del 100%). Adicionalmente, por medio de este proceso se generaron las autorizaciones para la grabación de las clases y el uso de imagen para profesores hora cátedra y carrera (1377 autorizaciones). Tales acciones permitieron optimizar los tiempos de respuesta, el servicio a los profesores y el aprovechamiento de las distintas plataformas digitales.

Actividad	Número de documentos
Contratos de profesores hora cátedra	1.799
Autorizaciones de grabación de clases y uso de imagen profesores hora cátedra	960
Autorizaciones de grabación de clases y uso de imagen profesores de carrera	417
Total documentos	3.176

Tabla 3. Implementación de la firma electrónica

Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones-URTech & Digital

La pandemia por el COVID-19 puso a prueba todo el ecosistema tecnológico y digital de la Universidad del Rosario y representó un gran reto para la Dirección; sin embargo, en 5 días se desplegó un modelo de operación que permitió hacer la transición exitosa de un sistema de impartición presencial a un modelo de clase de acceso remoto y de un modelo de trabajo en oficinas a un modelo de trabajo de acceso remoto. Gracias al estado de madurez y solidez de las plataformas tecnológicas y digitales, los estudiantes, los profesores y los administrativos pudieron dar continuidad a las operaciones de 2020 sin interrupciones, y lograron así un modelo basado en tecnologías de punta, integradas y enfocadas en brindar una experiencia digital de alta calidad para todos los grupos de interés.

Este modelo y esta arquitectura tecnológica se implementaron bajo las premisas de accesibilidad, seguridad y compatibilidad con la arquitectura actual, a través de integraciones nativas de las plataformas; ello, con el fin de brindar a los estudiantes, los profesores y los administrativos la mejor experiencia de usuario y fácil uso de las plataformas desplegadas. Sin duda, el COVID-19 impulsó la transformación digital, al acelerar el uso de plataformas tecnológicas y digitales por parte de todos los miembros de la comunidad rosarista, con una respuesta y una capacidad de adopción que se pueden calificar como sobresalientes.

Implementación del Modelo Tecnológico para las Clases de Acceso Remoto 2020-I, 2020-II y modelo mixto

En marzo de 2020 se implementó un modelo y una arquitectura tecnológicos de malla de salones virtuales, que simula los espacios físicos reales de la universidad para permitir el encuentro sincrónico de los estudiantes y los profesores

de pregrado, posgrado, educación continua y las demás actividades académicas. Esta arquitectura tecnológica integró inicialmente las plataformas de Página Institucional (CMS-Content Management System), Moodle (LMS Learning Management System), y de Zoom, como plataforma de videoconferencia y colaboración. Para el segundo semestre de 2020 se incorporaron las plataformas de gestión de contenidos de video empresarial para la grabación de clases (EVCMS) y los sistemas para fortalecer la seguridad de los exámenes remotos, lo que implicó la evolución de la malla de salones virtuales hacia una malla “personalizada-integrada” por cada estudiante. Adicionalmente, el modelo integró las tecnologías instaladas en los salones de clases, para habilitar la presencialidad con alternancia, y así permitir en simultánea tener estudiantes en el salón de clase y en acceso remoto.

Implementación del modelo tecnológico trabajo de acceso remoto 2020-I, 2020-II

En marzo de 2020 se fortaleció un modelo y una arquitectura tecnológicos que permiten el acceso desde cualquier lugar a todas las plataformas y los servicios tecnológicos y digitales de la Universidad del Rosario. Dicha arquitectura está conformada, principalmente, por las siguientes tecnologías habilitadoras: Office 365, sistemas de información y plataformas *cloud*, como Salesforce, SAP, Bizagi, Oracle, Azure y Amazon.

Despliegue de recursos tecnológicos remotos para usuario final UR VirtuaLAB y UR HomeLAB

Ante la imposibilidad de hacer uso de los espacios físicos, de los recursos tecnológicos tales como los laboratorios y la sala de equipos de cómputo, así como del *software* académico instalado en ellos, se desplegaron plataformas de escritorios virtuales Microsoft Windows Virtual Desktop, para permitir el acceso remoto a más de 60 *softwares* académicos, tales como SPSS, Stata, Arcgis, Promodel y NVivo, entre otros. Adicionalmente, se actualizó la modalidad del licenciamiento de los 6 *softwares* académicos más utilizados, para permitir el acceso y la descarga ilimitada por parte de los estudiantes y su uso en sus equipos personales.

Despliegue de plataformas digitales para eventos virtuales

Debido a la restricción para hacer eventos masivos presenciales, se implementaron plataformas tecnológicas y digitales para el desarrollo de eventos virtuales, como la inducción institucional, YoUR Land, URFestival y eventos de la Facultad de Creación y de Mundo Laboral, entre otros.



Figura 16. Infografía del modelo tecnológico

Dirección de Hábitat

La Dirección de Hábitat, en conjunto con las demás direcciones de la Universidad del Rosario, ha participado activamente en toda la estrategia y el plan de acción para el regreso a la presencialidad coordinando los componentes académico, médico, jurídico y logístico. Como parte del equipo que lideró las clases de acceso remoto (CAR), la Dirección de Hábitat, en conjunto con la dirección de TI y otras direcciones de la Sindicatura, puso a disposición de los estudiantes y los empleados planes de datos que permitieron cubrir las necesidades de aquellos que no tenían acceso. Así mismo, ha hecho parte de las mesas de trabajo del Ministerio de Educación para definir los lineamientos nacionales del regreso a clases. Algunas de las acciones lideradas por la dirección se enumeran a continuación:

Protocolo de bioseguridad

- ◆ Elaboración del protocolo de bioseguridad.
- ◆ Elaboración de la cartilla de bioseguridad.
- ◆ Planeación y ejecución de las obras y la señalización del 100% de las instalaciones de la universidad.
- ◆ Liderazgo, junto con el Ministerio de Educación, en la coordinación de la mesa 1 del protocolo de bioseguridad IES en Colombia.
- ◆ Adecuación de los espacios académicos en función de la bioseguridad y de la nueva infraestructura tecnológica, en función, a su vez, de las nuevas metodologías de clases híbridas (acceso remoto y presencial).



Figura 17. Portada de la cartilla de bioseguridad

Sistema de monitoreo de salud

- ◆ Diseño y aplicación del sistema de monitoreo (encuesta COVID-UR).
- ◆ Desarrollo de la aplicación para la encuesta.
- ◆ Seguimiento a los resultados y reporte según lo establecido por las autoridades.

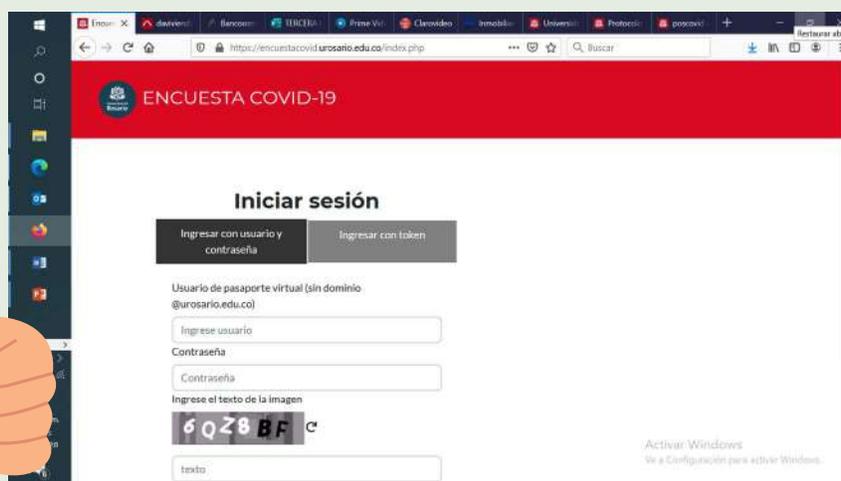


Figura 18. Imagen de la Encuesta COVID-19

Plan de movilidad segura

- ◆ Elaboración del Plan de Movilidad Segura (PMS).
- ◆ Registro de cada miembro de la comunidad en la página de Reactiva Bogotá.

Campaña de comunicaciones

- ◆ Diseño de material de difusión y biciusuarios.
- ◆ Campaña para responder la encuesta de monitoreo COVID-UR.
- ◆ Comunicaciones institucionales.
- ◆ Campaña de retorno al campus.
- ◆ Reuniones de socialización.

Procesos formales ante las autoridades

- ◆ Trámite de permisos para el retorno a la operación presencial.
- ◆ Fuente oficial de información institucional ante las autoridades nacionales y locales.



Figura 19. Señalización en el campus

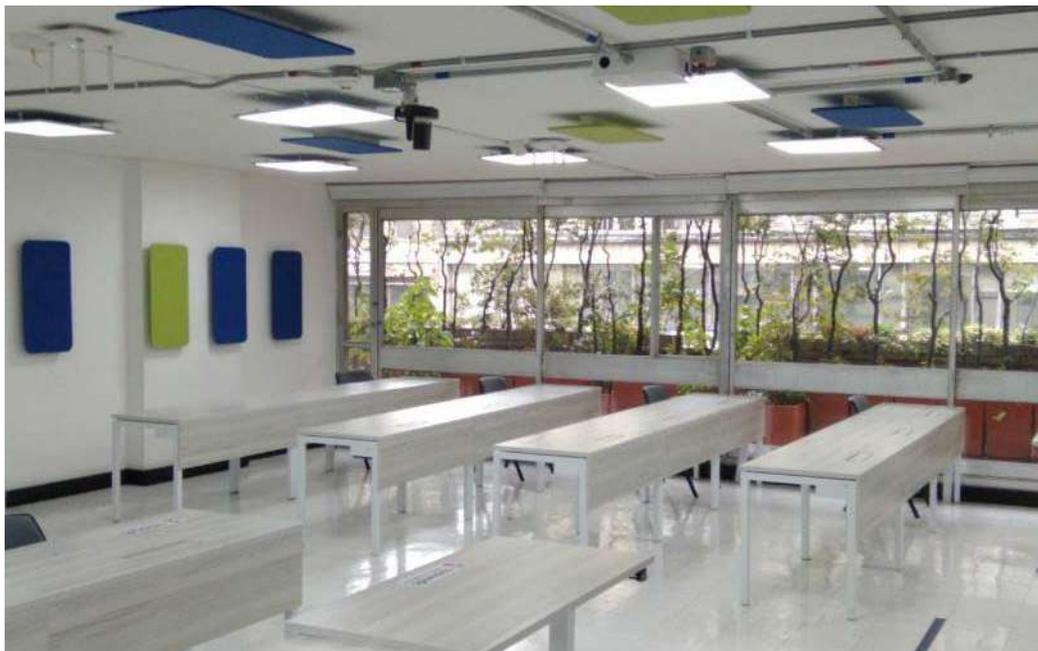


Figura 20. Arriba a la izquierda estación de lavado de manos; arriba a la derecha estación de desinfección; imagen inferior nuevo modelo de salones

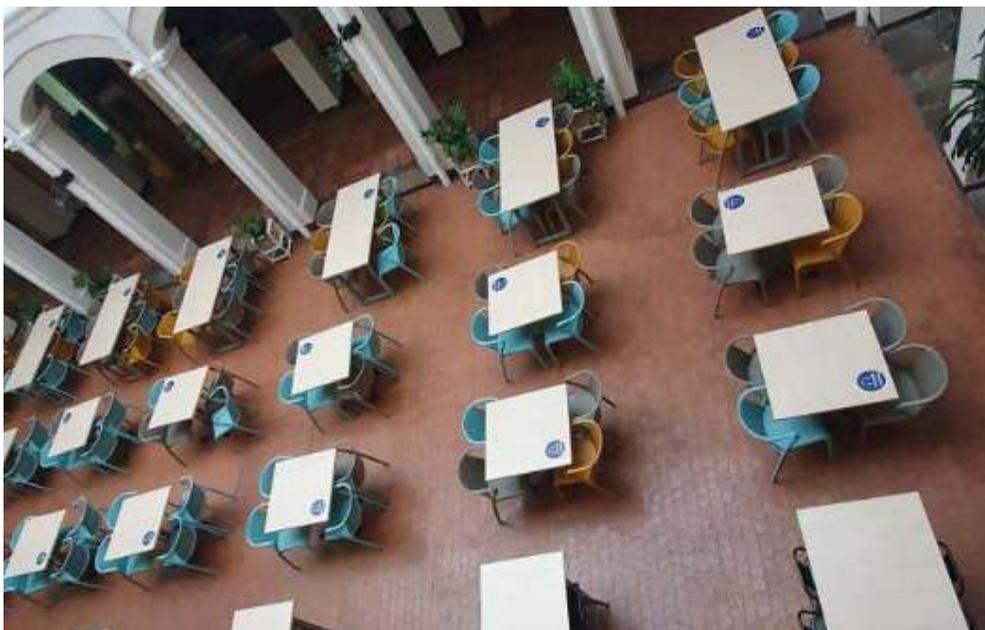


Figura 21. Espacios de servicio

Dirección Financiera

En 2020, la Dirección Financiera tuvo como principal enfoque estabilizar el sistema S4hana y los procesos que sufrieron impacto por esta nueva herramienta, así como en apoyar a la universidad en las acciones que minimicen el impacto de la pandemia desde lo financiero; con tal fin, se hizo énfasis en soluciones de financiación a la población estudiantil que lo requería para continuar sus estudios y en el apoyo a la gestión, así como la evaluación de algunas inversiones en las diferentes unidades académicas y en las direcciones centrales, ejercicio que permitió disminuir el impacto en los resultados de la universidad.

A continuación, se presentan las principales acciones:

Facturación, crédito y cartera

Durante 2020 se fortaleció la política de ofrecer soluciones de financiación a los estudiantes. Se ampliaron las líneas de Créditos Directos UR (líneas de corto y largo plazo), al igual que con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), y la financiación a través de entidades externas, entre las cuales se destacan las diez instituciones que nos acompañan con créditos estudiantiles, los fondos de cesantías y las aseguradoras con los programas de matrícula garantizada.

El Ictetex continúa siendo el aliado más relevante para los procesos de acceso a la educación superior, al aportar colocaciones de crédito por más de \$26.000.000.000 y un peso del 54 %, a través de las líneas tradicionales y los fondos Ser Pilo Paga y Generación E.

Se pusieron en marcha distintos mecanismos de apoyo financiero a los estudiantes y los aspirantes que vieron afectados sus ingresos por la pandemia, para lo cual, y con el inicio de la declaratoria de emergencia, se implementaron medidas que aliviaron a cerca de 250 estudiantes:

1. Suspensión del cobro de intereses moratorios para quienes se habían visto afectados durante el periodo de emergencia económica.
2. Posibilidades de generar acuerdos redefiniendo planes de pago para los créditos directos.
3. Durante el periodo de emergencia económica se generaron condonaciones de intereses corrientes en las distintas líneas directas de financiación.
4. Facilidades para renovación de crédito.
5. Se generaron periodos de gracia de capital e intereses para el tiempo que duró la emergencia económica ampliando las posibilidades para normalizar las deudas con la universidad.
6. Se ajustaron las condiciones con entidades financieras como Davivienda, Banco de Occidente y Bancoomeva, las cuales, para afrontar la temporada 2020-2, se sumaron al desafío de apoyar la financiación de los estudiantes en tiempos de la pandemia del COVID-19. Con estos nuevos aliados, pasamos de 7 a 10 aliados estratégicos en esta misión.
7. Disminución de tasa de interés. Para las diferentes líneas de financiación propias de la Universidad del Rosario, se ajustaron las tasas de interés; para el crédito corto plazo (Línea 20 %-80 %) se pasó de una tasa del 1,15 % M.V. al 0,7 % M.V, lo cual disminuyó el costo en el 40 %.
8. Ampliación de líneas y alcance de financiación directa UR:
 - La tradicional línea 20 %-80 % se dejó al alcance tanto de estudiantes antiguos como de aspirantes de pregrado y de posgrado.
 - Se creó la línea 20 %-40 %-40 %, con el fin de impulsar los programas de posgrados, y aplicada también a estudiantes antiguos y nuevos, con una tasa de interés del 0,7 % M.V.
 - Dentro de las grandes apuestas, se desarrolló la línea 50 %/50 %, la cual no tiene cobro de intereses y facilita a los estudiantes antiguos la financiación de sus programas académicos.

La línea 20%-80% fue la más representativa, al financiar a un total de 187 estudiantes: 161 de pregrado y 26 de posgrado, por un valor de \$1.525.000.000 millones.

Dentro de las líneas que se incorporaron, la 50/50 se destacó por sus resultados obtenidos, toda vez que fue la segunda opción más utilizada por nuestros estudiantes y nuestros aspirantes, y emitir por dicho concepto créditos por \$1.028 MM, para un total de 182 personas, de las cuales 31 hacen parte de pregrados, y 151, de posgrados.

Adicionalmente, se financió de manera temporal a 56 estudiantes, por un valor \$865 MM, a través de un crédito puente entre la Universidad del Rosario y los procesos del Ictex, sin costo alguno para el estudiante.

La línea 20%-40%-40%, destinada a impulsar posgrados, tuvo 43 estudiantes financiados por valor de \$195 MM.

Por último, con el crédito de largo plazo (antes, Emergencia) se financió a 13 estudiantes por un valor de \$114 MM, enfocados principalmente en familias rosaristas que dentro del marco de la pandemia sufrieron calamidades, diferentes de las económicas.

Otra medida que se tomó a raíz de la pandemia fue incluir un nuevo rango en el cobro de las matrículas a los estudiantes. Dicha medida, liderada por el equipo de la Sindicatura, va orientada a darles la posibilidad de estudiar a aquellos estudiantes que tienen un presupuesto limitado para el pago del semestre, así como un estudiante puede ahora registrar un menor número de créditos pagando el 25% de la

EN EL CONTEXTO COVID-19, SE EMITIERON HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020, 470 CRÉDITOS APROBADOS Y LEGALIZADOS, POR UN TOTAL DE COLOCACIÓN DE \$3.807 MM. EL 81% (383) DE LOS CRÉDITOS SE OTORGARON PARA PREGRADO, MIENTRAS QUE LOS POSGRADOS REPRESENTARON EL 19% (87) DE LA FINANCIACIÓN. ESTO REPRESENTA \$3.152 MM Y \$655 MM, RESPECTIVAMENTE. DICHAS LÍNEAS TAMBIÉN SE OFRECIERON PARA ESTUDIANTES EN LAS REGIONES.

matrícula, sin tener que suspender el semestre. En la misma línea, otra medida fue la posibilidad de que un estudiante que necesite inscribir un crédito por encima de un rango de pago pueda cancelar dicho crédito a valor de crédito adicional, y no deba pasar a pagar por el rango siguiente, lo que significó en algunos casos descuentos de más del 20 %.

Acciones de ahorro en gastos - compras y arriendos

Ante la imposibilidad de utilizar algunos inmuebles, como resultado de las exigencias del Gobierno nacional, la Universidad del Rosario logró negociaciones de reducción de cánones de arrendamiento o suspensión de contratos de arrendamientos en algunos casos. Esto significó ahorros significativos para la Universidad en el 2020.

Siendo solidarios con los arrendadores de los locales de la universidad, se decidió apoyar a dichos terceros con reducciones importantes en los cánones de arrendamiento a partir de abril de 2020. Esto significó un menor cobro de arriendo en 2020.

Por otro lado, el departamento de compras apoyó el proceso de adquisición de equipos necesarios para atender el gran reto de la universidad, que consistió en realizar las pruebas de diagnóstico COVID-19. En dicho proceso, y gracias a que nos acogimos a los decretos 463, 417 y 551 de 2020, se lograron ahorros en aranceles e IVA por \$495.000.000.

Gerencia de Educación Continua y Consultoría

En 2020 iniciamos con un gran reto: proyectarnos para presentar un crecimiento cercano al 40 % en el área, tanto en la línea de Formación y Actualización (programas abiertos) como en la línea de Formación a la Medida y Consultoría. Iniciando marzo de 2020, llegó la pandemia al país, y el panorama, que ya se proyectaba complejo, profundizó la caída en la demanda; sin embargo, la pandemia nos retó y propició un espacio para aprovechar nuevas oportunidades y explorar nuevas temáticas, formatos y regiones, etc., tal como lo detallaremos a continuación.

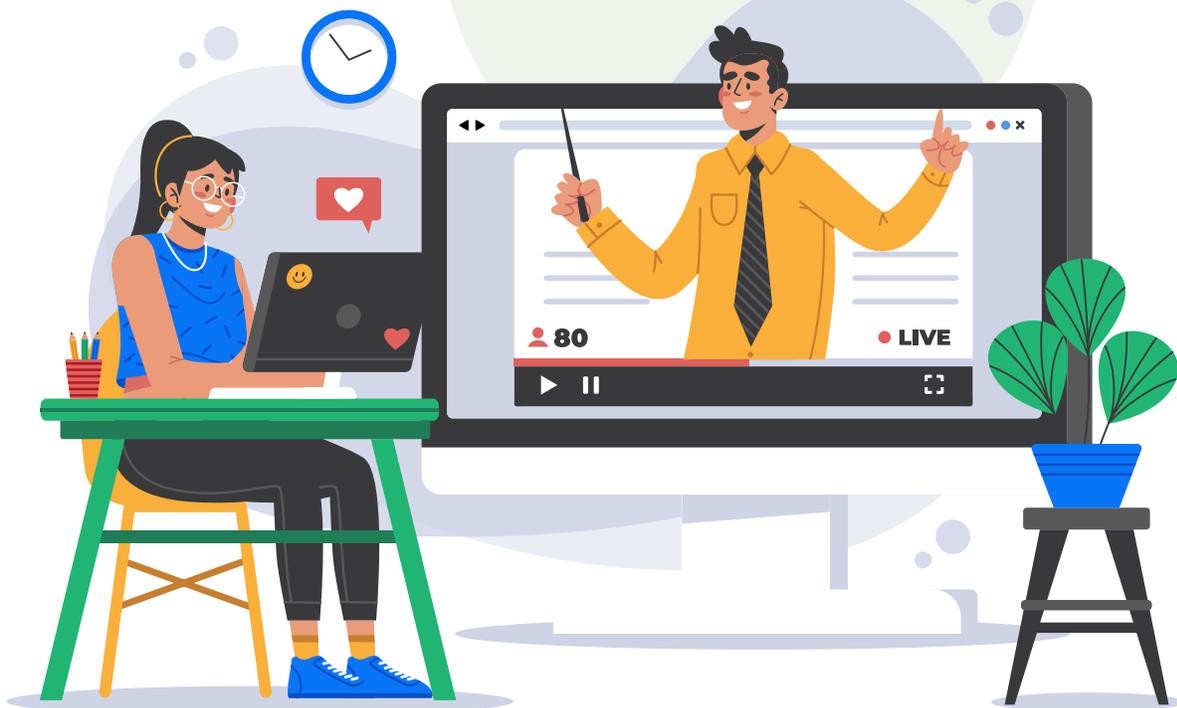
El primer gran impacto que se sintió fue el cambio en las temáticas de interés del mercado, soportados en el área de inteligencia de negocio de la unidad, donde fue posible evidenciar que algunos de los temas que se habían considerado pertinentes para el año, y que habían definido la programación, también habían perdido vigencia; surgieron así nuevas temáticas que terminarían siendo relevantes y hasta prioritarias. Algunos ejemplos de las nuevas temáticas son: manejo de finanzas personales, gestión de niños en casa, salud mental y bienestar, y temas enfocados en el manejo del tiempo libre, entre otros.

A continuación se detallan algunos de los hitos relevantes para la Dirección en 2020:

Continuidad a la programación académica, gracias a la infraestructura tecnológica de la universidad, se migraron de manera oportuna la mayoría de los programas a la modalidad de conexión remota vía *zoom*.

Como parte de la nueva dinámica del mercado, se incluyeron en la programación 57 *webinars gratuitos*, con un total con 5805 inscritos.

Desarrollo de un *nuevo formato para los cursos cortos*, con temas muy pertinentes al momento, de corta duración y a bajo costo. En total, se ejecutaron 24 cursos cortos, donde contamos con 724 participantes, lo cual generó ingresos por \$93 MM.



- El área de operación y servicio se adaptó rápidamente para poder digitalizar sus procesos y dar soporte a los conferencistas, los estudiantes y, en general, a la operación vía conexión remota, sin afectar los indicadores de medición de satisfacción. Con corte a septiembre de 2020, el indicador general de satisfacción se encuentra en 4,75.
- Como parte de los proyectos especiales, se le dio un impulso al desarrollo del concepto de *Educación para toda la vida* buscando que la universidad sea un espacio propicio para todas las edades y las generaciones, así como establecer espacios intergeneracionales en la institución.
- En mayo de 2020 se lanzó el programa UR Senior, bajo el eslogan “Más por contar, más por vivir”, y dirigido a las personas mayores. Este segmento resulta de particular relevancia, dado el incremento en la expectativa de vida de la población y el cambio presentado en la pirámide poblacional a lo largo de las últimas décadas. Durante el 2020 se ejecutaron 6 programas con 100 participantes con ingresos por \$20 MM.
- Así mismo, nos encontramos a punto de lanzar los programas *UR-Kids* y *UR-Teens*, dirigidos a niños y jóvenes entre 8 y 17 años. La idea es despertar en estas nuevas generaciones el interés en la ciencia, la investigación y la academia, así como trabajar con ellos en el desarrollo de todo tipo de habilidades, desde habilidades para la vida (inteligencia emocional, trabajo en equipo, manejo de emociones, etc.) hasta habilidades técnicas y otras como imaginación, creatividad, etc.
- En marzo de 2020 se inició la promoción de nuestros programas a escala nacional, buscando llevar el nivel y la calidad académicos de la universidad hasta el último rincón del país. Esto ha permitido vincular a la programación de este año a 920 estudiantes de 148 diferentes ciudades en regiones, y generar con ello ingresos por \$1.117 MM.
- Así mismo, se hizo un estudio de mercado para llegar a otros países de habla hispana, lo que habilitó la oportunidad para llegar con una oferta de diplomados inicialmente a Ecuador y Perú, y a partir de enero del 2021 a Panamá. En total, durante todo el año se ha logrado contar con 65 estudiantes internacionales, que han representado ingresos por \$88 MM.
- A partir del primer semestre de 2020, se inició también la comercialización de cursos libres. En esta modalidad, el área logró vincular a 46 estudiantes, lo que generó ingresos adicionales por \$55,5 MM.

- En relación con la línea de *Formación a la Medida*, la más impactada por la pandemia, se tuvo a diciembre 2020 19.785 personas de grandes empresas del sector oficial y el privado en nuestros programas.

Este conjunto de estrategias y cambios ha llevado al *Área de Formación y Actualización (Programación Abierta)* a obtener una ejecución presupuestal del 112%, y así proyectar para diciembre de 2020 un cierre de \$6.721 MM, lo que representa un crecimiento frente a 2019 del 24%. En total, el área ha ejecutado 277 programas con un crecimiento del 9,5%, en comparación con los 253 programas ejecutados en 2019, y ha contado con 5262 participantes, que representan, así mismo, un crecimiento del 23%, comparados con los 4272 estudiantes de 2019.

Así mismo, en la línea de *consultoría* se está proyectando un cierre de \$1.650 MM, el cual representa un incremento del 11% en relación con los ingresos de 2019, que alcanzaron los \$1.486 MM.

- A pesar de que ante la incertidumbre las *empresas del sector público y el privado* congelaron e hicieron importantes recortes en sus presupuestos de formación, se ha logrado durante 2020 la vinculación de importantes clientes corporativos nuevos de carácter oficial y privado, como Claro, Banco Itaú, Grunenthal, Grupo Argos, ACH Colombia, Fiduciaria Popular, Fundación Éxito, Canacol Energy, Parex Resources, Independence Drilling, Chemonics International, MinTIC, Escuela de Posgrados de la Policía, Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Corporación Financiera Colombiana (Corficolombiana), Universidad del Sinú, Administrador del Mercado de Valores AMV, Veolia Water Colombia, Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD, y Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, entre otros.

Secretaría General

Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico

En el *Museo* se transformaron las iniciativas de “Vive el Museo”, ante la necesidad de llevar el museo a casa. Destacan al respecto las siguientes estrategias:

Un Museo de Todos para Todos

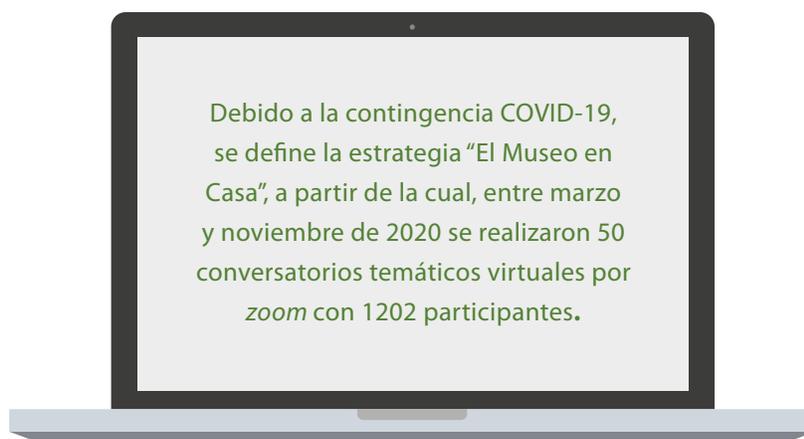
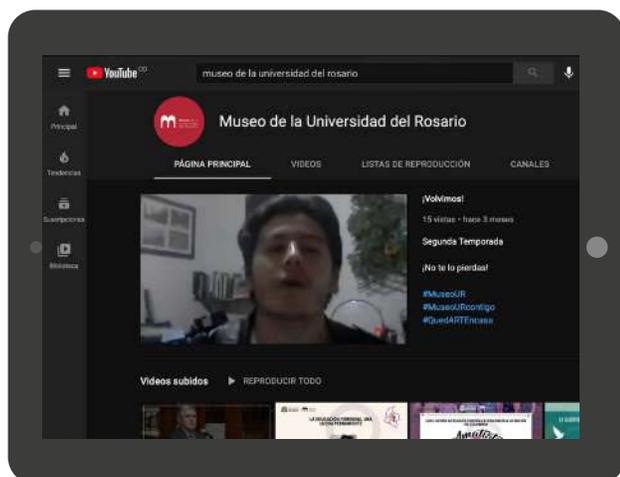


Figura 22. Conversatorio del Museo. Conmemoración del Día Orgullo LGBTI

Reporte anual 2020



Se crea el canal de YouTube del Museo, con 50 videos editados, 2000 visualizaciones y 60 suscriptores.

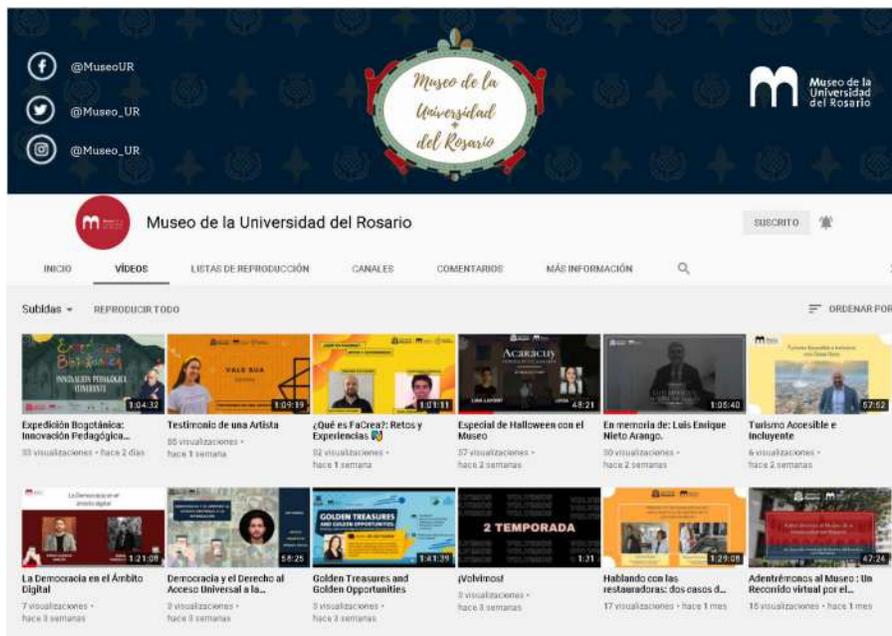


Figura 23. Lanzamiento de la página YouTube del Museo

En relación con las redes sociales y sus seguidores, se reportan en Instagram 1090; en Facebook, 900, y en Twitter, 355. Otras dinámicas incluyen: filtros, trivias, cuestionarios y juegos relacionados con la historia de la Universidad del Rosario.



Figura 24. Museo en Casa. Recreaciones de obras de arte del museo

Para el segundo semestre de 2020 se realizó inducción virtual para 507 estudiantes. Así mismo, desde el Museo se participa en la mesa interinstitucional coordinada por el Ministerio de Cultura para la construcción de una Cartilla Básica de Patrimonio Cultural Mueble y COVID-19, y en la construcción del micrositio “Comunicar para conservar”.

COMUNICAR PARA CONSERVAR
Mesa Interinstitucional de Conservadores y Restauradores
Unidos para apoyar la conservación del Patrimonio Mueble en tiempos de COVID-19

Cartilla básica Patrimonio Cultural Mueble & COVID-19

Instituciones aliadas:

- ARCHIVO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE COLOMBIA
- Biblioteca Nacional de Colombia
- Ministerio Nacional de Cultura
- Programa Fortalecimiento de Museos
- MUSEO GORGONIAL
- MUSEO SANTA CLARA
- CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR
- MUSEO DE BOGOTÁ
- MUSEO LA INDEPENDENCIA CASA DE FLOREBO
- Universidad del Rosario
- Museo de la Universidad del Rosario
- MUSEO LA TERTULIA

Figura 25. Mesa Interinstitucional de Museos para la creación de la Cartilla en Patrimonio Cultural

Por otro lado, desde el Archivo Histórico se generan las siguientes acciones:

Procesos Técnicos y Servicios al Público

Por las medidas de emergencia que se tomaron por el COVID-19, el Archivo Histórico decidió fortalecer los servicios digitales que se ofrecen y estrategias virtuales que ya se tenían dos sitios web nuevos, producto de la investigación del equipo del Archivo Histórico, los productos fueron las Cédulas reales y Exposiciones virtuales, como se muestra en las figuras 26 y 27. y las Cajas temáticas: las cuales consisten en la curaduría por temas de documentos digitalizados y puestos al público. En total, se han publicado en este espacio 117 documentos, como se muestra en la figura 28.

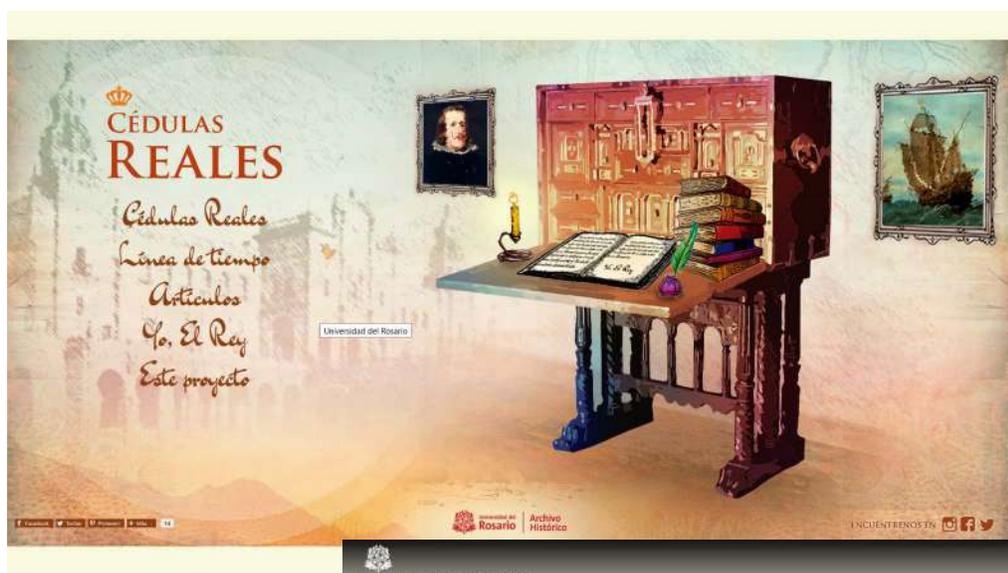


Figura 26. Cédulas reales



Figura 27. Exposiciones virtuales

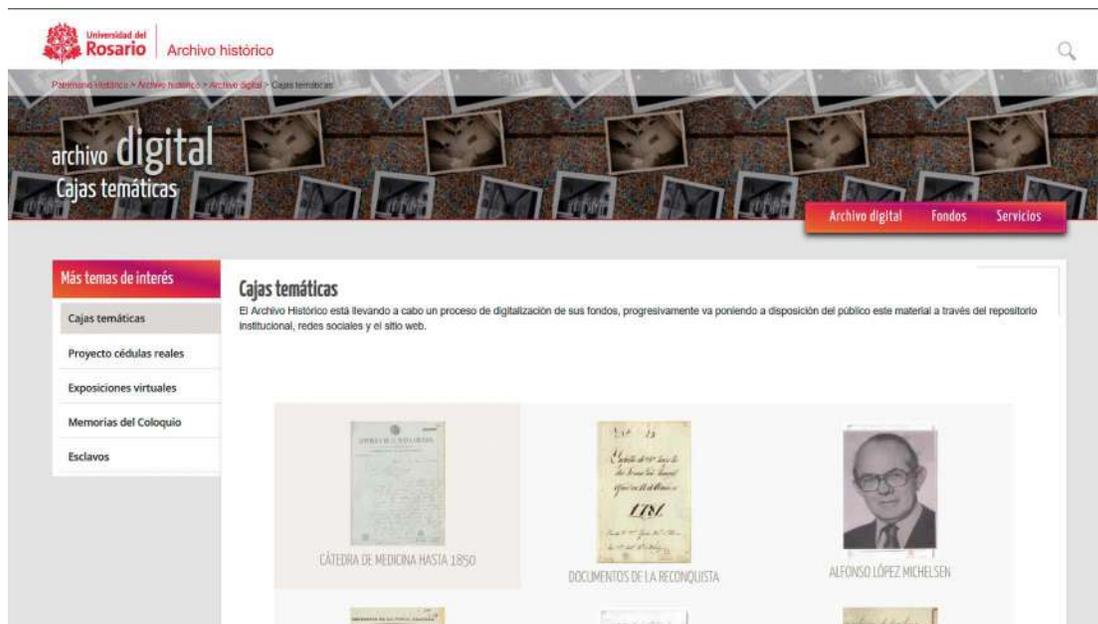


Figura 28. Cajas temáticas

Se publicaron en el repositorio 1205 artículos de la Revista de la Universidad, *Nova et Vetera*, correspondientes al periodo 1905-1916, ver la figura 29.



Figura 29. Artículos de la Revista

Nueva Estrategia en Redes

Durante la semana se comparten contenidos y reflexiones de acuerdo con un tema particular y basados en las diferentes colecciones y las experiencias del Archivo Histórico. Esto ha generado interacciones más personalizadas con los usuarios.



REPRODUCCIONES Y DESCARGAS

Figura 30. Estrategia de Redes Radiophonium

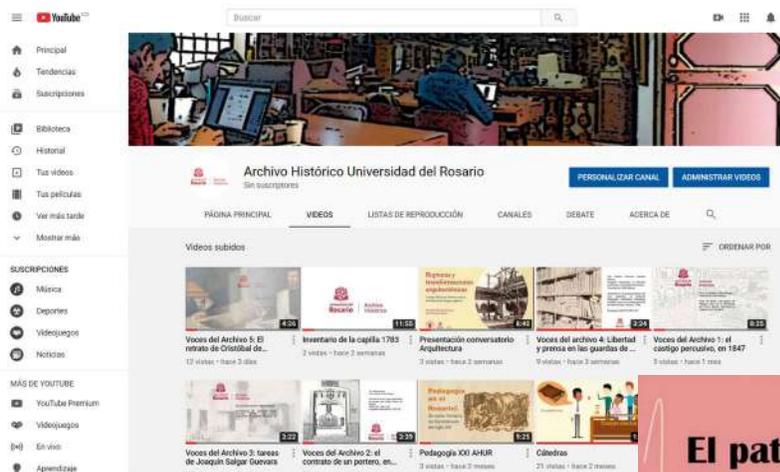


Figura 31. Estrategia de redes YouTube



Figura 32. Estrategia de redes

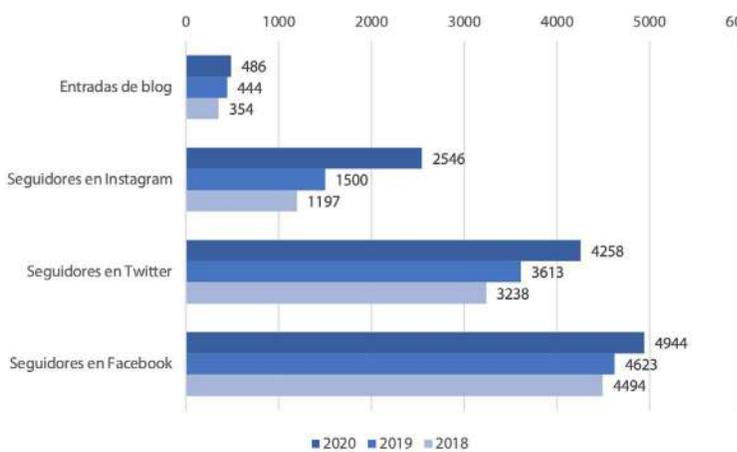


Figura 33. Redes sociales

Integración con Comunidad Archivística

Desde el Archivo Histórico se participa en un ciclo de cuatro *webinars*, organizados en asocio al Archivo Histórico de la Universidad Javeriana y a la Jefatura de Gestión Documental de la Universidad de los Andes, los cuales contaron con una asistencia masiva.



Figura 34. ¿Cómo se han adaptado los archivos universitarios a la contingencia?

Figura 35. Archivos universitarios: ¿qué hacemos? ¿para quién?



Figura 36. Experiencias de digitalización

De igual manera, se participa en la organización del evento ICA-SUV, con la Universidad de los Andes.

Dirección Jurídica

- **Comité Académico COVID:** En marzo de 2020 se conformó el equipo COVID Académico, del cual hace parte la Dirección Jurídica. Bajo su orientación se emitieron dos síntesis de normativas flexibles a los reglamentos académicos (2020-1 y 2020-2) y se acompañó jurídicamente a las directivas en los ajustes que se requirieron para el ajuste del rango de precios de matrícula y la *implementación de becas extraordinarias*, como medidas especiales para mitigar la deserción y el impacto por la pandemia y las medidas de aislamiento del Gobierno nacional.
- **Comité de Bioseguridad:** Se conformó el equipo del *Comité de Bioseguridad*, del cual hace parte la Dirección Jurídica. Bajo su orientación se emitieron todos los lineamientos para cumplir la normativa emitida por el Gobierno nacional y por el distrital *para las Instituciones de Educación Superior*. Lo anterior, a fin de prevenir, mitigar y atender las directrices generadas dentro del marco de la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19. De igual manera, se hizo todo el acompañamiento legal para la *reapertura gradual, progresiva y segura de la Universidad*, conforme a las disposiciones jurídicas distritales y nacionales, con la implementación de medidas tales como la *obtención de los consentimientos informados de padres de menores de edad, construcción de documentos jurídico-institucionales*, entre otros. Se acompañó y se asesoró, conforme a la normativa de propiedad intelectual y protección de datos personales, el proyecto de *grabación de clases virtuales, remotas, mixtas o presenciales*. El propósito de lo anterior fue la inclusión de los contenidos en los repositorios institucionales para material de apoyo académico, mejoramiento de los servicios de enseñanza-aprendizaje y acceso a las lecciones dictadas de forma sincrónica por parte del estudiante, debido a la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19.
- **Gestión de riesgos jurídicos COVID-19:** Se brindó soporte, apoyo y acompañamiento jurídico a todas las áreas de la Universidad del Rosario, para atender el *impacto contractual ocasionado por el COVID-19* haciendo evaluaciones de riesgos y generando alternativas que permitieran dar cumplimiento a las obligaciones contenidas en los acuerdos suscritos (anticipación, impacto positivo).

- **Gestión contractual COVID-19:** Se firmó el convenio especial de cooperación con el *INS*, cuyo objeto fue aunar esfuerzos técnicos para la realización de la prueba de PCR en tiempo real para el diagnóstico de COVID-19. Lo anterior, con el fin de apoyar y contribuir al Gobierno nacional en la fase de prevención y contención del brote de la pandemia. La Dirección Jurídica asesoró la formalización de los contratos de financiación de proyectos investigativos, derivados de la presentación de propuestas por parte de la Universidad del Rosario a las convocatorias desarrolladas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y cuyo valor asciende a \$5.289.714.000 en lo corrido de 2020.

Registro y Control Académico

Desde el proceso de Registro y control académico, se coordinaron varias acciones para que no se vieran afectados los procesos académicos durante el 2020. A continuación se presentan algunas de las acciones destacadas:

- Coordinar con la Vicerrectoría los *lineamientos de ajuste y estructura de la oferta del periodo 2020-02*, bajo las nuevas condiciones de infraestructura y las restricciones.
- *Flexibilizar el calendario académico* en procesos como cierres académicos, reprogramaciones de clases, registro de asignaturas, pagos, tiempos de grados, retiros de asignaturas, etc.
- Apoyar al área financiera en crear un *nuevo rango de matrícula* y ajustar la normativa de matrícula a un nuevo porcentaje del 25 %.
- Ajustar la normativa académica bajo los nuevos *lineamientos de flexibilidad* que se emitieron, para facilitar el proceso de matrícula, idiomas y graduación.
- Identificar la *modalidad de los grupos* (presencial, remoto, mixto) para que los estudiantes visualizaran la modalidad del grupo en su matrícula.
- Graduar anticipadamente los títulos *de los estudiantes de la EMCS* en un tiempo no mayor de dos días.
- Hacer pruebas para evaluar el cobro por créditos individuales y las implicaciones financieras y académicas de este nuevo modelo.
- Anticipar, para los programas de posgrado, la generación de recibos de pago sin tener en cuenta la oferta.

Unidades Académicas

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Desde la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, las acciones por destacar se agrupan en dos sentidos: El primer grupo se orienta a la oportunidad de incidencia nacional a través del liderazgo ejercido por el doctor Gustavo Quintero Hernández, dado su papel protagónico como decano y como presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame), y por su afiliación y su participación directas con la Academia Nacional de Medicina de Colombia. Dentro de este marco, se resaltan las siguientes:

- Presencia histórica, en el acompañamiento al señor Presidente de la República en la decisión de decretar el aislamiento preventivo obligatorio para toda la nación; apoyo a las acciones del Gobierno nacional en relación con las grandes decisiones sobre la pandemia con el Grupo de Influencia Inter-gremial (Ascofame, Academia Nacional de Medicina, sociedades científicas, Cámara de Salud de la Asociación Nacional de Empresarios [ANDI], Asociación Colombiana de Enfermería, Asociación Colombiana de Infectología); asesoría permanente al Gobierno nacional para la toma de decisiones cruciales, y participación tres veces en el Programa Prevención y Acción de la Presidencia de la República; miembro de la instancia asesora del Gobierno nacional para la selección de la vacuna COVID-19 para el país, y participación en la discusión y la creación de leyes y decretos nacionales, distritales y departamentales que tienen que ver con talento humano en salud para el apoyo de la crisis sanitaria.
- Contribución, por medio de Ascofame, a la creación del Banco de Recursos Educativos, donde se pusieron al servicio todos los cursos virtuales, al igual que los de todas las facultades de medicina del país, para beneficio de todos los estudiantes de medicina de Colombia: más de 50.000, y cerca de 12.000 docentes de pregrado y posgrado de las 55 facultades de medicina asociadas. Así mismo, con Ascofame fue creado el curso virtual para el manejo interdisciplinario de pacientes COVID-19 en unidades de cuidado intensivo (UCI), en cuya conceptualización participaron varias universidades del país (incluyendo la EMCS) y sociedades científicas, y que tuvo cerca de 50.000 estudiantes, de los cuales terminaron el curso cerca de 25.000, quienes, a su vez, contribuyeron al manejo de la crisis sanitaria en cuidados intensivos. Este es un programa que surge de una solicitud del Ministerio de Salud y Protección Social para poner en funcionamiento los ventiladores nuevos en el país y las UCI que se abrieron. Es también un

programa ponderado por el Gobierno nacional como determinante en esa fase de la pandemia para el país.

- Diseño de un segundo curso para otra fase de la pandemia —la actual— para el manejo de la COVID-19 por parte de los cuidadores primarios en casa, y el cual ha sido igualmente exitoso. Contó también con la colaboración de varias universidades del país, incluyendo la EMCS.

- Monitoreo y acompañamiento permanentes como presidente de la junta directiva de Méderi, de la curva de contagios y su buen manejo en el hospital más grande del país en coordinación con la SDS, y en la actualidad, como presidente encargado de Méderi, en el desmonte de la estrategia para la crisis.



Figura 37. Noticia de grados anticipados UR

- Por disposición del señor rector, se lideró la dirección de los proyectos COVID-19 en salud de la universidad (descritos cada uno al inicio de este capítulo), además de coordinar el buen uso de pruebas en regiones necesitadas del país (cárcel de Villavicencio, crisis de Leticia, Pacífico nariñense, Tumaco, Chocó, San Andrés, Meta, La Guajira, Vichada, Cundinamarca y Bogotá, entre otras), en coordinación con los gobiernos departamentales y municipales y sus respectivas secretarías de salud.
- Creación de la Asociación Andina de Facultades de Medicina, como mecanismo de colaboración para superar la crisis universitaria que ocasionó el virus.
- Fue lograda la graduación anticipada de médicos y especialistas en todo el territorio nacional, con el fin de contar con personal médico como apoyo durante la pandemia, lo cual evitó la contratación de médicos extranjeros o las convalidaciones a ultranza.
- El Programa de Medicina de la Universidad del Rosario fue el primero en graduar 117 médicos de forma anticipada, el 3 de abril de 2020, lo que se constituyó, además, en el primer grado virtual de médicos en la historia del país, y de la Universidad del Rosario en particular.

Reporte anual 2020

- Participación en múltiples actividades de opinión pública radiales, televisivas y escritas, y en publicaciones de orientación a la opinión sobre el tema del nuevo coronavirus y la crisis sanitaria.
- Participación permanente en el Grupo de Protocolos de la Universidad del Rosario asesorándolo en la toma de decisiones de cada momento de la pandemia, y en la creación de instrumentos, guías, infografías, etc., para el retorno seguro de los estudiantes tanto de la escuela como de la universidad.



Figura 38. Participación en Opinión Pública



Imagen 39. Participación en Opinión Pública

El segundo grupo de acciones tiene que ver con la directa contribución de la comunidad académica de la escuela (estudiantes, profesores, investigadores), a través de diferentes participaciones que destacan el liderazgo, la diversificación, el sentido de pertenencia y la visibilidad alcanzada en términos de: 1) diseño y desarrollo de eventos académicos, 2) colaboración con agremiaciones, 3) publicaciones académicas, 4) programas de innovación, 5) presencia en medios de comunicación y 6) colaboración con investigadores internacionales.

De las contribuciones que los programas académicos de la Escuela realizaron ante el COVID-19 se destacan 56 iniciativas, las cuales comprenden, eventos académicos, publicaciones, colaboración con agremiaciones, programas de innovación, presencia en medios de comunicación e Investigación Internacional. Estas iniciativas se presentan en detalle en el anexo 1 al final de este *Reporte*.

Facultad de Ciencias Naturales

Como ya se mencionó en el apartado de proyectos COVID, la participación de la Facultad de Ciencias Naturales fue de fundamental importancia. Además de lo descrito en dicho apartado, vale la pena mencionar otra iniciativa relevante, como lo fue el apoyo en la capacitación del personal de secretarías departamentales de salud sobre el diagnóstico del SARS-Cov-2. En este frente, el equipo humano de la Universidad del Rosario capacitó a personal de Quindío, Caldas, Córdoba, Sucre, Magdalena, Chocó, Norte de Santander y Huila sobre la aplicación del protocolo de diagnóstico Berlín. Estas jornadas se desarrollaron en instalaciones del INS durante la semana del 23 al 27 de marzo de 2020.

Facultad de Economía

Desde la Facultad de Economía se han desarrollado varias iniciativas que podrían clasificarse en los siguientes grupos:

- ◆ **Instrumentos de monitoreo:** Estas iniciativas van encaminadas a generar y monitorear de manera permanente estadísticas e indicadores asociados al comportamiento y evolución del COVID-19.



- ◆ **Corona Monitor:** Generar información con alta frecuencia y alta precisión geográfica, en las siguientes dimensiones: patrones de contagio del COVID-19 (coronavirus); capacidades de realización de pruebas para el COVID-19; abastecimiento de las familias y su capacidad financiera para cubrirlo; cadenas de suministro de alimentos y medicinas, y funcionamiento de la cuarentena (EAFIT con otros socios).
- ◆ Predecir las complicaciones de COVID-19 a nivel del paciente (TIC-TANK y Medicina-Meredi).
- ◆ Servicios prestados por el laboratorio de economía experimental.

- ◆ **Proyecto BID:** Cumplimiento de jóvenes adultos con las políticas de mitigación del COVID-19 en Bogotá. (REBEL-BID).
- ◆ Depuración y validación de bases de datos de potenciales beneficiarios del programa de Ingreso Solidario (DNP).

- ◆ **Estudios de política pública:** Este grupo de iniciativas busca generar insumos en materia de política pública que acompañen a los *policy makers* en la toma de decisiones en diversos sectores.
- ◆ (European Climate Fundation). *Policy brief* sobre la relación entre la creciente necesidad de préstamos públicos, causada por la actual crisis de COVID-19, y la capacidad de los gobiernos para aplicar medidas de mitigación contra el cambio climático.
- ◆ Participación en “Reactivar Colombia”.
- ◆ (Alianza EFI) Análisis de las dinámicas comerciales de establecimientos de barrio durante el aislamiento obligatorio.
- ◆ (Alianza EFI) Ante la incertidumbre, la prudencia y la flexibilidad como estrategia dominante frente al COVID-19.
- ◆ (Alianza EFI) Plan de alivio económico para mitigar los efectos del COVID-19.



- ◆ **Papers académicos/borradores de investigación:** Corresponden a la producción científica dirigida a estudiar el COVID-19 y sus impactos.
- ◆ *Corruption in the Times of Pandemia.*
- ◆ (Alianza EFI) Relación entre las medidas para mitigar la propagación del COVID-19 y los patrones de actividad laboral y salud mental en Colombia.
- ◆ (Alianza EFI) Vulnerabilidad económica y gasto de los hogares en Colombia: elementos para una política pública en tiempos del COVID-19.
- ◆ (Alianza EFI) Experimentos sobre respuesta de farmacias de barrio ante requerimientos durante la pandemia.
- ◆ (Alianza EFI) La vulnerabilidad del mercado laboral colombiano al COVID-19.
- ◆ (Alianza EFI) *Possible effects of Coronavirus in the Colombian Labour.*
- ◆ (Alianza EFI) Informalidad, espacio y Coronavirus - Capítulo libro.
- ◆ (Alianza EFI) Efecto del COVID-19 sobre las ocupaciones de trabajadores en Colombia.
- ◆ (Alianza EFI) *Measuring the share of workers in work-from-home and those in close personal proximity occupations in a developing country.*
- ◆ **Espacios de diálogo:** Espacios creados para discutir y analizar las implicaciones del COVID-19 en el ámbito socioeconómico.
- ◆ **Coronavirus:** Salud y Economía buscan una misma salida (Diálogos UR).
- ◆ **Desafíos de un Mundo VICA:** Una perspectiva desde la geopolítica y la economía (DPEI).
- ◆ **Economics of Informality:** “Informalidad, antes, durante y más allá del COVID-19”. Mariano Bosch; “Informalidad en tiempos del COVID-19”. Pascaline Dupas.
- ◆ Cómo entender la Pandemia con datos (TIC TANK).
- ◆ Coronavirus: el Cisne Negro que nadie esperaba.
- ◆ **Después de la cuarentena:** Ciencias conductuales para enfrentar los retos de la política pública durante la pandemia global.
- ◆ Indicadores alternativos en la coyuntura actual.
- ◆ Todo sobre finanzas personales en época de crisis.



Facultad de Jurisprudencia

- **Reactivación de Colombia desde el acceso a la justicia:** Participación de la facultad en la estructuración del capítulo de justicia dentro del proyecto Reactivar Colombia, de la Rectoría, el cual terminó con la formulación de un informe de balance y recomendaciones para el país en términos de acceso a la justicia, protección de derechos y no regresividad en derechos sociales.
- **Contribuciones y participaciones en instancias nacionales e internacionales:** Los profesores formularon más de 30 intervenciones ante las Altas Cortes, respecto de los decretos proferidos en el estado de excepción. Así mismo, participaron en calidad de expertos en mesas de discusión de asuntos normativos y de política pública y en más de 50 paneles de discusión en eventos nacionales e internacionales relacionados con la protección de derechos y el COVID-19.
- **Acercamiento de las normas al ciudadano:** Se formularon tres manuales que buscaban brindar claridad frente a las normas proferidas dentro del marco de la emergencia, y proteger así los derechos sociales; especialmente, los de las comunidades vulnerables. Se destacan al respecto:
 - Manual *El ciudadano y las medidas del COVID-19*, realizado por el Observatorio Legislativo y el Grupo de Acciones Públicas, con el apoyo de la Fundación Hanns Seidel.
 - Manual de apoyo a víctimas de violencia intrafamiliar y de género (VIG), dentro del marco de la pandemia, por parte de la Clínica de Violencia Intrafamiliar y de Género.
 - Manual de atención a migrantes dentro del marco de la pandemia, por parte de la Clínica de Movilidad Humana Transfronteriza.
- **URosario Contigo: jurisprudencia de la mano de los estudiantes:** Para mitigar el impacto económico que puede causar la pandemia en las matrículas de los estudiantes y disminuir la deserción por razones financieras, la facultad hizo parte de la campaña URosario Contigo, que permitió llevar a cabo encuentros con cada una de las familias de los estudiantes que lo solicitaron, según su contexto socioeconómico. Lo anterior, para su remisión a la entidad financiera que se ajustara a sus posibilidades, o para la

postulación a las becas de apoyo por impacto económico; todo ello, sobre la base de los principios de equidad y solidaridad anunciados por la Rectoría. Así mismo, asesoramos en opciones académicas a los estudiantes para quienes no era posible tomar la totalidad de su matrícula, de tal forma que no se viera afectada su trayectoria académica.

■ **La Informalidad en tiempos de**

COVID: Varios investigadores agrupados en el Colectivo de Derecho Internacional Económico (International Economic Law Collective)⁶ con apoyo de LaborUR y el Grupo de Investigación de Salud Pública de la Escuela de Medicina, y con cofinanciación de las universidades de Kent, de Essex y de Warwick, del Reino Unido, aunaron esfuerzos para investigar los impactos y los efectos que la pandemia ha tenido sobre la población informal, tomando como caso de estudio inicial a Colombia. A través de este proyecto se identificó que uno de los retos más grandes es convertir la pandemia en una oportunidad para repensar muchas de nuestras instituciones y de nuestros arreglos normativos. Para ello, un paso importante es entender la informalidad en un

país tan profundamente desigual como Colombia, y reconocer las múltiples contribuciones que hacen los trabajadores informales a nuestro sistema económico y a la sociedad en general; especialmente, en áreas fundamentales para la reproducción de la vida social.



Figura 40. Proyecto COVID-Rupturas 21, Informalidad en tiempos de COVID-19

6 <https://warwick.ac.uk/fac/soc/law/research/centres/globe/ielcollective/>

Facultad de creación

Las acciones que se desarrollaron se centran especialmente en dos frentes, que se detallan a continuación.

Planeación, desarrollo y cierre de semestres 2020-1 y 2020-2 para el Programa en Teatro Musical

Para dar un cierre satisfactorio a las actividades académicas del año en curso (2020), se planearon e implementaron dos modelos de formación: 1) mixto con alternancia y 2) acceso remoto. En cumplimiento de estrictas medidas de bioseguridad y de la norma que permitía realizar actividades de orden práctico, fue posible impartir actividades prácticas para las siguientes asignaturas de la malla curricular: Técnica Clásica II, Tap I, II y III, Canto a voces I y II, ContempoJazz II, Técnicas de Audición, Práctica Vocal I, Ensamble para Musical I y III, Danza Clásica I, Introducción a la Actuación, Vestuario y *Stretching*, y Acondicionamiento Físico, con una cobertura de 11 estudiantes durante el periodo 2020-1 y 45 estudiantes durante el periodo 2020-2; se notó un incremento del 33 % de presencialidad para la población frente al periodo 2020-1.

En la modalidad de acceso remoto se atendió una población de 84 estudiantes en el periodo 2020-1, y de 66 estudiantes en el periodo 2020-2, según lo cual se presentó una disminución del 17 % frente al periodo 2020-1. La visualización de la distribución de los modelos de formación propuestos en los periodos académicos 2020 se puede observar en la figura 41.

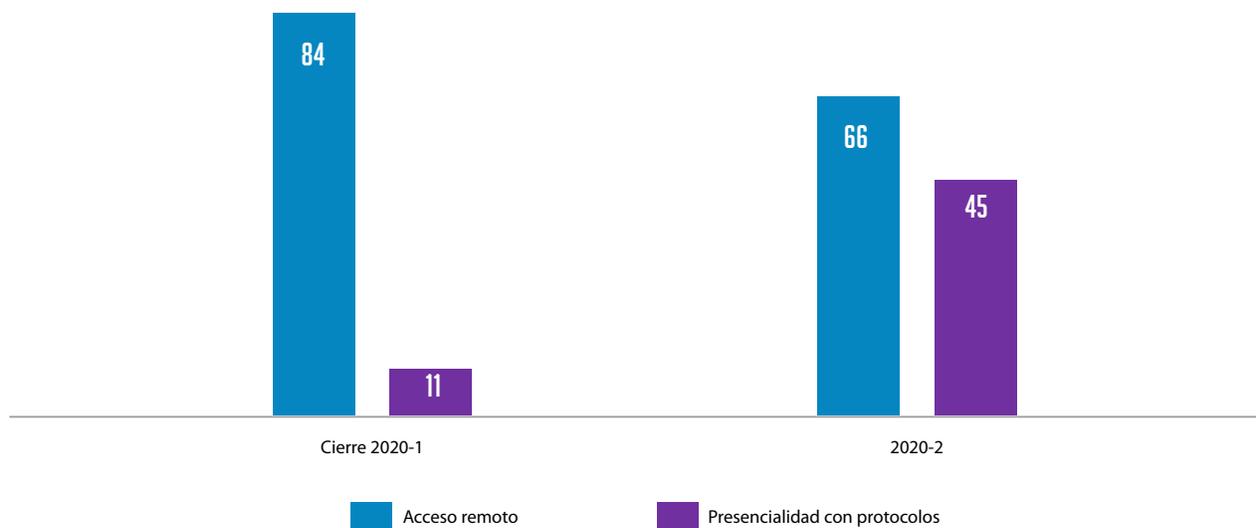


Figura 41. Modelos de asistencia periodo académico 2020-1 y 2020-2. Programa en teatro musical

Impartición segura de las clases en modelo mixto con alternancia del Programa en Teatro Musical

Con el objeto de garantizar la impartición segura de las clases a los estudiantes del Programa en Teatro Musical, se adecuaron los salones de la sede MISI, con un aforo de 15 estudiantes por franja horaria y la adquisición de una carpa para ser ubicada en la Sede de Emprendimiento e Innovación, con un aforo de 20 estudiantes por franja horaria. Todas esas modificaciones de infraestructura fueron realizadas en conjunto con el Área Hábitat, Seguridad y Salud en el Trabajo y Tecnología, de la universidad, con el fin de dar cumplimiento a los protocolos de bioseguridad definidos por la institución y los entes gubernamentales.



Figura 42. Adecuación de los salones en la sede MISI

Cabe destacar aquí que el programa planteó un modelo innovador en la docencia en teatro musical tomando como premisa un distanciamiento de 5 m entre las personas que realizan algún tipo de actividad física individual, entre otras

Reporte anual 2020

varias medidas dispuestas por la Universidad del Rosario y por las autoridades locales y nacionales. Este modelo innovador de enseñanza práctica en artes escénicas de la universidad, con distanciamiento, arroja buenos resultados y abre un horizonte para actividades asociadas a la disciplina, y que por el momento no cuentan con parámetros claros en diferentes ámbitos de formación y dentro del marco de la pandemia en el país.



Figura 43. Adecuación de la sede Emprendimiento

Decanatura del Medio Universitario

Para la Decanatura del Medio Universitario (DMU), los retos derivados de la pandemia representaron una oportunidad para innovar. La decanatura fundamenta todos sus programas en un interés genuino y un acto sensible de empatía y acogida con los estudiantes

La estrategia utilizada para dar cumplimiento a este propósito, durante 2020, consistió en brindar a los estudiantes un acompañamiento multidisciplinar-virtual, a través de la conformación de un sólido portafolio que incluyó los servicios que habitualmente se prestan en las diferentes sedes de la Universidad en salud integral, cultura, formación académica actividad física y deporte.

Las principales herramientas pedagógicas utilizadas para lograr los propósitos de acompañamiento y participación se enuncian a continuación.

- ◆ *UR Active* implementó metodologías actualizadas de entrenamiento e incentivó la práctica de ejercicio físico desde cualquier lugar. Por otra parte, se usó la aplicación *Strava* para crear los clubes *URunning* y *URcycling*; en tal sentido, se destacó la participación del primero en la carrera virtual 5K, realizada dentro del marco del UR Festival. De forma paralela, los 380 estudiantes que conforman las 22 selecciones deportivas desarrollaron sus entrenamientos semanales tácticos y técnicos a través de la plataforma *Zoom*, gracias a la utilización de *e.Aulas*.
- ◆ Por su parte, la recreación fundamentó sus actividades en plataformas de videojuegos (*e-sports*) y la participación en torneos recreativos *online mobile*, lo cual permitió integrar a la comunidad rosarista por medio de juegos virtuales en consolas PlayStation, Xbox y PC.
- ◆ Así mismo, las buenas prácticas de los grupos culturales mantuvieron sus horarios de ensayos, y lograron así el desarrollo de habilidades artísticas y personales; esto, gracias a la comunicación continua con los estudiantes a través de la sala Culturarte (*e-aulas*), creada con el fin de incentivar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. Se destaca la publicación de las diferentes muestras artísticas en plataformas digitales.



- ◆ Dentro del marco de la teleorientación se brindaron, vía *Zoom*, asesorías de Medicina General, Nutrición, Enfermería y Medicina del Deporte; otro canal de comunicación habilitado fue una línea por *WhatsApp*. Así mismo, se organizaron distintos encuentros sincrónicos en temas específicos de salud, para interactuar con la comunidad a través de las redes sociales, como *@MiDecanatura*.
- ◆ Sobre los retos generados en torno a las restricciones que implicó la pandemia dentro del marco de la salud mental, desde el *URemotion* la totalidad de los servicios fueron adaptados a una metodología mediada por la tecnología: se realizaron 2553 asesorías individuales, de las cuales 2146 fueron en psicología.
- ◆ Con la creación del aula virtual *URemotion-estudiantes*, se desarrollaron actividades grupales y de sensibilización a la comunidad, como talleres, sesiones de entrenamiento emocional, grupos de conversación y sesiones de arteterapia.
- ◆ Los programas de la decanatura fueron ampliados a los diferentes grupos de interés, para hacer un acompañamiento especial a la comunidad rosarista, y gracias a ello logramos fortalecer el programa de acompañamiento a padres de familia, mediante la realización de tres conferencias virtuales enfocadas en la salud emocional familiar, con la participación de 829 padres de familia. Así mismo, se ofertó un curso virtual gratuito sobre vínculos familiares sanos, con la participación de 86 familias.



Como apoyo para los profesores, en alianza con la Dirección Académica, se desarrolló el programa Aulas Emocionalmente Seguras (AES), el cual busca fomentar condiciones favorables en el aula que impacten en el proceso de aprendizaje significativo y la construcción de un clima relacional constructivo entre estudiantes y docentes, a través de diversas estrategias de tipo individual y grupal.

Por otra parte, en coordinación con el Área Cultural, se realizaron talleres de acceso libre en artes plásticas y música, entre otros, bajo la dirección de un profesor experto y un psicólogo del Área de Psicología y Bienestar Integral.

A su vez, la oferta de electivas para 2020-2 se realizó en el 90% en modalidad remota, y en el 10%, en modalidad mixta, con las herramientas pedagógicas necesarias. Ello permitió una participación de 2107 estudiantes en el primer semestre de 2020, y la de 1852, en el segundo semestre. El reto educativo en un contexto de incertidumbre como el propio de 2020 fue una oportunidad de aprendizaje significativo que los docentes de la DMU supieron traducir y trasladar exitosamente a sus aulas de *zoom*, y así enseñar en medio de la diferencia. La pantalla de un computador y la red de internet fueron los medios tecnológicos que permitieron fortalecer la relación docente-estudiante en propuestas en torno a sentir, vivir y disfrutar sus procesos académicos electivos y las habilidades para la vida.

Por otro lado, la DMU brindó apoyo al grupo de estudiantes de MUNUR para el desarrollo de una plataforma que permitió aplicar una vez más el Modelo de Naciones Unidas de la Universidad del Rosario, y por decimoprimer vez se reunió para simular las organizaciones internacionales más importantes del mundo.

Finalmente, la DMU tomó la decisión de fortalecer sus canales de comunicación remitiendo a los estudiantes la agenda semanal de actividades. Desde la cuenta de Instagram de la DMU se hicieron 1025 publicaciones, con un total de 61.657 *likes* y 86.752 reproducciones.

Capítulo 2

Ruta 2025: así vamos

La Universidad del Rosario se ha transformado a lo largo de su historia para estar siempre a la vanguardia en las tendencias educativas y de desarrollo más relevantes. En la actualidad, una de esas tendencias —quizá, la más importante— es la incorporación de tecnologías y de las metodologías del mundo digital para la toma de decisiones inteligentes y la superación de barreras geográficas y económicas de acceso a la información y la formación.

Los cambios tecnológicos y sociales asociados a la revolución digital de las instituciones, y todos los desafíos que estos conllevan, presentan nuevos panoramas para la universidad. En aras de hacer frente a este entorno cambiante y continuar con liderazgo en el panorama nacional, que ha caracterizado a la institución, es necesario instaurar un camino de desarrollo donde se establezcan las principales apuestas de la Universidad del Rosario. Ruta 2025 es el plan integral de desarrollo (PID) que busca unir a la comunidad universitaria en torno a la construcción de un horizonte de transformación y desarrollo institucional para el periodo 2020-2025.

El espíritu de desarrollo de la Ruta 2025 se soporta en tres factores fundamentales: 1) el modelo de gobierno de la universidad, reflejado en los parámetros y las características del sistema de efectividad institucional; 2) la tradición de planeación, tomando como referente los ejercicios previos de planificación estratégica desarrollados por la universidad, y 3) la colaboración activa de los actores institucionales, donde la construcción en comunidad, con actitud de escucha y reflexión, propios de la metodología implementada, atienden a una de las más importantes premisas de la rectoría de la Universidad del Rosario: la base del trabajo colaborativo es la construcción de consensos basados en la reflexión y el diálogo.

Ruta 2025 es el resultado de un ejercicio sistemático de escucha y reflexión apoyados en más de 9000 miembros de nuestra comunidad, entre estudiantes, profesores, colaboradores, egresados y aliados estratégicos. Sus opiniones y sus visiones de futuro son el insumo fundamental para fijar los sueños que quiere realizar la universidad para 2025. En total, en 6 sueños se agrupan los objetivos que trazan el camino claro de acción, el cual se materializa a través de iniciativas

estratégicas que son el vehículo que permite articular el trabajo de todos con el cumplimiento de las metas propuestas. Toda la información referente a la Ruta 2025 se puede consultar en la página: <https://ruta2025.urosario.edu.co/>

En las siguientes secciones de este informe se describirán las principales iniciativas que llevaron a cabo las unidades académicas y académico-administrativas de la universidad para contribuir a cada uno de los sueños de la Ruta 2025. Adicionalmente, se muestra también un grupo de iniciativas que por sus características de transversalidad e impacto han sido llamadas *macroproyectos estratégicos*.

Macroproyectos estratégicos

Los proyectos son esfuerzos por transformar la realidad, y cuyo fin es generar una capacidad, un beneficio, un producto o un servicio, del cual se carece, y en el que la organización encuentra valor. La Ruta 2025 “revolución digital” se cumple a través del desarrollo de iniciativas propuestas por cada una de las unidades académicas y académico-administrativas y de las iniciativas institucionales transversales e interdisciplinarias denominadas *macroproyectos estratégicos*. Estos son iniciativas de alto impacto que se apalancan en el trabajo colaborativo, y que tienen un efecto relevante en el cumplimiento de los sueños institucionales.

La Dirección de Planeación y Efectividad Institucional (DPEI) ha apoyado a todas las Unidades de la universidad en la estructuración y la gestión de los macroproyectos de la Ruta 2025. Esto, en aras de garantizar la articulación de dichos macroproyectos con el cumplimiento de los sueños de la Ruta 2025. A continuación se detalla el estado de los macroproyectos que se ejecutan actualmente.

UR Research and Innovation: la investigación en la Universidad del Rosario al servicio de la innovación



Figura 44. Sello UR Research

Fomento y gestión de la investigación en ciencia de frontera

En términos del fomento a la investigación enmarcado en el macroproyecto UR Research and Innovation, se avanzó en la iniciativa Global and Local Engagement gestionando alianzas con cuatro instituciones, que se materializaron, a su vez, en tres acuerdos de cooperación por un monto total de \$1.350.000.000, que representan una inversión de \$600.000.000 por parte de la Universidad del Rosario. Nuestros socios actuales son la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes; también, la alianza sobre proyectos COVID-19, con la Universidad Nacional de Colombia, y la alianza con la Fundación Cardioinfantil. En cuanto a convocatorias de fondos internos concursables, se abrieron 10 convocatorias durante el año, a las cuales se presentaron 95 propuestas. A finales de noviembre del 2020, se financiaron 18 proyectos, por un valor total de \$1.012.852.896.

En el fomento a la investigación se destaca el lanzamiento de trayectoria en investigación, compuesta por cuatro insignias digitales, así como el desarrollo de cursos de desarrollo profesoral en investigación, completamente virtuales y en asocio a la Escuela de Administración. Ampliamos la cobertura de servicios de apoyo a la publicación, y para el 31 de octubre de 2020 habíamos atendido 128 servicios de apoyo, de los cuales 63 han sido en acceso abierto. Adicionalmente, se destacan los convenios con PLOS y Springer Nature; este último, con descuento en revistas de BioMed Central.

UR Emprende: transformación del Centro de Emprendimiento

Con la transición del Centro de Emprendimiento hacia la rectoría, UR Emprende se establece como unidad transversal a través de tres estrategias concretas: 1) consolidación de la filosofía del arte de emprender, 2) Robustecimiento de dos de sus líneas de acción (*Entrepreneurship School* y *Start Factory*) y 3) creación de una nueva línea de acción (*Design Thinking School*).



Figura 45. Sello UR Emprende

El arte de emprender se consolidó como filosofía y sello diferencial del Centro de Emprendimiento, y se materializó en sus tres líneas e involucró a distintas áreas de conocimiento y diversas unidades de la universidad, como la Facultad de Creación, la Escuela de Ciencias Humanas desde Phronimos, la DMU y el Museo UR. Así, durante 2020 se ha construido una perspectiva integral que ha sido explorada y trabajada desde la nueva *comunidad de práctica*, integrada por nueve miembros activos que, como fruto, han generado dos ponencias presentadas a escala internacional en el Congreso Invemil y en el Congreso Internacional Virtual de Emprendimiento e Innovación, organizado por el Tecnológico de Monterrey.

En segundo lugar, UR Emprende migró de la generación de productos académicos a la creación de la escuela de aprendizaje en emprendimiento: E. School, de la Universidad del Rosario. De esta manera, el Centro de Emprendimiento ha alcanzado un grado de transdisciplinariedad importante en el portafolio de productos y experiencias creadas, tales como la opción de grado presente en más de quince programas académicos, la generación de nuevas menciones, insignias digitales, trayectoria, *minor*, experiencias de Summer y Winter School con participación internacional y documento maestro para el nuevo pregrado en Emprendimiento.

Por otra parte, se creó una nueva unidad de acción: Design Thinking School, la cual se activó como generador de ideas a partir de que estudiantes de diversas disciplinas conciben soluciones creativas para abordar desafíos y problemáticas actuales, e igualmente, como un espacio que incrementa el potencial creador de la comunidad rosarista, a través del aprendizaje activo y experiencial y del fortalecimiento de la articulación universidad- empresa-Estado.

Finalmente, los ciclos de acompañamiento se transformaron en la incubadora *Start Factory*, lo cual originó un programa de tres fases: 1) preincubación, 2) incubación y 3) aceleración empresarial, constituidas sobre un modelo integral, sistémico y flexible de formación, asesorías, mentorías, informes, talleres y herramientas, para así alcanzar la cobertura global de la universidad, y que se adapta cada vez más a las necesidades de los emprendimientos actuales en la comunidad rosarista.

UR Digital: la experiencia digital como ruta hacia el aprendizaje

El compromiso de la Universidad del Rosario con sus estudiantes exige experiencias de aprendizaje flexibles y oportunidades de aprendizaje continuo más allá de escenarios físicos, y se hace necesario crear nuevos productos y servicios académicos digitales disruptivos (en particular, gracias a la transformación tecnológica habilitadora de la universidad). A partir de lo anterior, el proyecto UR Digital plantea su estrategia en la forma de la experiencia digital como ruta hacia el aprendizaje, con los siguientes pilares de acción: 1) *convergencia digital*, 2) *experiencia digital* y 3) *diversificación digital*. Para 2020 se evidencian avances en el desarrollo de recursos digitales para el aprendizaje, la implementación de herramientas tecnológicas para acompañar procesos presenciales y la implementación de plataformas tecnológicas y digitales para la transformación y la optimización de servicios digitales para toda la comunidad.

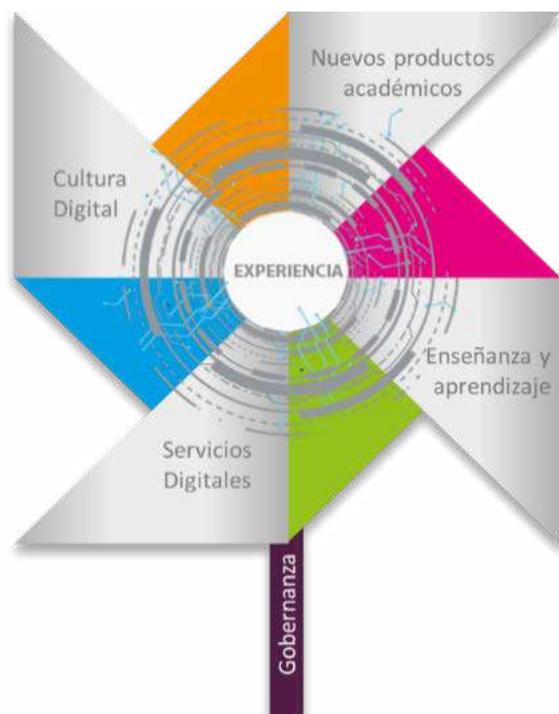


Figura 46. Sello UR Digital

Por su parte, en el desarrollo de recursos digitales y la incorporación de tecnologías para apoyar la presencialidad se destacan proyectos como el de implementación, en la primera fase, de *Open Course Ware* y su sistema de grabación de clases Panopto, que al momento cuenta con *43.637 clases grabadas*; también, el fortalecimiento, a través de la adecuación física y tecnológica, de la iniciativa *Aulas+*, donde se transformaron *125 salones adicionales* para la puesta en marcha de *946 clases* en formato mixto. De igual forma, en el desarrollo de cursos virtuales disponibles en plataformas globales y propias se desarrollaron, en total: 25 cursos MOOC; dos programas de certificación profesional, que cuentan con *147.000 estudiantes* inscritos en *87 países* y *\$80.000.000* en ventas por certificados. Además, en 2020 se virtualizaron *cuatro programas de posgrado en modalidad en acceso remoto y blended*, que se suman a los dos programas existentes para fortalecer la modalidad en acceso remoto en el plano institucional.



Adicionalmente, se adelantaron 20 proyectos de soluciones y plataformas tecnológicas y digitales enfocadas en enriquecer la experiencia digital de la comunidad rosarista y la optimización tecnológica y digital de la universidad.

Entre los principales de los mencionados proyectos, tenemos nuevos canales digitales, como: el portal único del estudiante, donde se centralizan todos los accesos y los servicios digitales de los estudiantes; el *chatbot*, que automatiza y mejora la atención a los estudiantes, y nuevos servicios en la *app* institucional, como la funcionalidad de agenda de citas para atención virtual con UR Emprende, UR Internacional y la Dirección de Estudiantes. Así mismo, se desplegó toda la agenda mensual de los programas de bienestar Universitario realizados por DMU.

Se implementó, por otra parte, la Encuesta COVID-19, para evaluar la susceptibilidad, la exposición, los signos y los síntomas de la comunidad rosarista, a fin de evaluar la posibilidad de ingreso a las sedes de la universidad. Se implementó el *e-commerce* de la Tienda Rosarista, lo que permite a la comunidad contar con un canal digital para adquirir los productos rosaristas. La implementación de *Service-Cloud Salesforce* como herramienta única de servicios digitales a la comunidad en CasaUR, Servicios 2030, las secretarías académicas y el inicio de servicios de la DMU permitieron enriquecer la experiencia y unificar la información para fortalecer la estrategia de visión de 360° del estudiante. El consultor jurídico se convirtió en consultorio virtual, lo cual posibilita llegar a trabajar con las regiones de Colombia.

En el frente de optimización tecnológica y digital, se implementó la firma electrónica para agilizar los procesos administrativos de la universidad, la movilidad de profesores y el sistema de gestión de planeación estratégica. En tecnologías para la educación, se implementó *I-Human patient*, como apoyo a la EMCS. En el frente de analítica de datos, se implementaron proyectos en las áreas de Gestión Humana y Dirección Académica, principalmente, y se lograron así avances importantes.

Por otra parte, se desarrollaron proyectos de *experiencia y vida digital* enfocados en transformar la experiencia de la comunidad rosarista al habilitar productos y plataformas digitales que aseguran interacciones dinámicas e innovadoras en las distintas actividades académicas y administrativas, así como mejorar la interacción de los estudiantes con la universidad a través de tecnologías digitales flexibles, ágiles e intuitivas que responden a sus expectativas y necesidades. Los proyectos más destacados en tal sentido son:

UR-Chatbot: Permite un canal digital con inteligencia artificial que acelera la respuesta y la resolución inmediata de preguntas sobre prospectos, estudiantes y la comunidad rosarista en general.

Centro de Emprendimiento: Permite la gestión integral de los procesos de emprendimientos adelantados por estudiantes y colaboradores.

Implementación del Portal Único Estudiante: Nuevo canal digital donde se centraliza el acceso a todas las plataformas tecnológicas y digitales para los estudiantes, y permite de esa forma tener una vista de 360° de los estudiantes.

Prácticas y Pasantías: Sincroniza, estandariza y acelera todo el proceso de las prácticas y las pasantías de los estudiantes de la universidad, y así dinamiza las relaciones con las empresas.

Fortalecimiento del canal digital del APP: Muy usado por los estudiantes, y donde se despliegan servicios virtuales.

Sistema de Consultorio Jurídico: Para la atención virtual y el despliegue de atención a otras regiones del país.

E-commerce: Concebido para expandir las líneas de negocio de la universidad, al verse la oportunidad de atraer a la comunidad con versatilidad, modernismo y bienestar, y donde se busca generar identidad a través de experiencias y vínculos que fortalezcan el sentimiento vivo por la institución recordando los valores de la ética, la responsabilidad y la integridad.

Implementación de Service Cloud de Salesforce: Disponible en varias áreas de la universidad, para fortalecer, centralizar y tener una visión más clara de las necesidades y las solicitudes de estudiantes, profesores y funcionarios.

Journey del Estudiante: Inclusión de mejoras en la experiencia digital en el proceso de admisiones de la Universidad del Rosario.



UR Global: internacionalización para todos

Durante 2020, la Cancillería, dentro del marco de la implementación del macroproyecto UR Global —que, a su vez, responde al sueño de internacionalización con base en cinco objetivos establecidos: 1) atraer, retener y desarrollar talento humano internacionalizado; 2) promover la investigación en colaboración internacional; 3) crear, consolidar y priorizar alianzas estratégicas con actores internacionales; 4) fortalecer la visibilidad, la reputación y el posicionamiento de la universidad, y 5) desarrollar competencias globales e interculturales en todos los miembros de la comunidad—, concretó los resultado de acuerdo como se muestra en la figura 49.



Figura 47. Sello UR Global

También se dio la consolidación, en articulación con las direcciones Académica y de Investigación, de la política de internacionalización, que incluye los objetivos estratégicos, derivados, a su vez, del sueño de internacionalización y de la proyección de metas para el avance institucional en los próximos años.

Así mismo, la Cancillería desarrolló las primeras tres fases del mapa de relacionamiento institucional, dentro de las que se encuentran el levantamiento de la

línea de base para determinar cómo se ha consolidado el relacionamiento de la universidad a escala internacional, y el planteamiento de la ruta de acción estratégica tanto institucional como por unidad académica. En 2021 se espera avanzar en el mapa de brechas y en la estrategia de relacionamiento por cada unidad.

Por otro lado, como parte de su objetivo de desarrollo del talento en el ámbito institucional, la Cancillería lideró una oferta internacional para la capacitación de funcionarios, la cual contó con diferentes cursos que fueron impartidos de

○ ○ ○

- ◆ Conferencia de Coronavirus: salud y economía buscan una misma salida UR, con Diálogos y UR Value & Connection.
- ◆ Programa de Research Fellow con pasaporte a la ciencia y posdoctorados con UR Research & Innovation.
- ◆ **Habilitar espacios (laboratorios y centros)**
 - ◆ Fortalecimiento del *Laboratorio de Economía Experimental (REBEL)* convirtiéndolo en el más grande de su ramo en Latinoamérica (ColCientífica).
 - ◆ Activación del *TIC TANK*, a través de ciclos de conferencias sobre temas coyunturales entre Facultad Economía, MACC y Jurisprudencia, publicaciones académicas y ejecución de proyectos de investigación y consultoría.
 - ◆ Lanzamiento del *Behavioral Government Lab*.
 - ◆ Definición de protocolos de seguridad y acceso, tanto físico como de acceso remoto, de usuarios para el *Centro de Datos* (ColCientífica).
 - ◆ Nuevos proyectos con observatorios regionales (UniQuindío, UnIbague, UoA, UniValle, UniQuindío).



Figura 48. Nuevo Laboratorio de Economía Experimental



Alianzas interinstitucionales que han dinamizado UR Equidad

- ◆ **Redes de investigadores:** Capítulo de Informalidad UR-BanRep.
- ◆ **Redes interinstitucionales:** Red de investigadores de Economía. Conferencia internacional *The Economics of Informality* y la Red Experimental (International Foundation for Research in Experimental Economics [IFREE]). Conferencia internacional Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC), Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento de América Latina y el Caribe (RIE) 4ª Conferencia de la Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento de América Latina y el Caribe (RIE), y el Hub Latinoamericano y Caribeño de Política de Innovación Transformativa (HUBLAyCTIP).

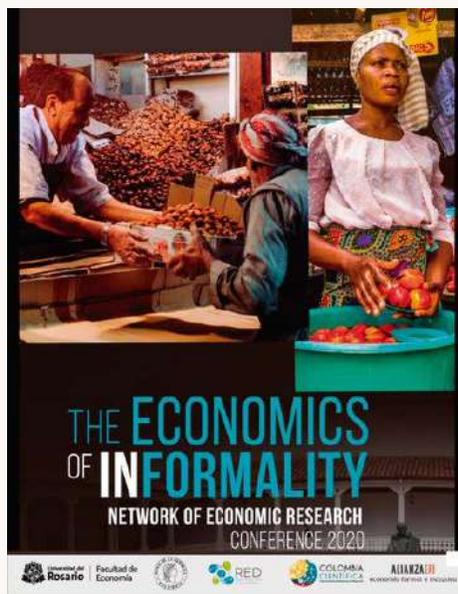


Figura 49. The Economics of Informality



Diálogo institucional activo:

- ◆ **DANE:** Índice multidimensional de informalidad.
- ◆ **Convenio DNP:** Utilizar herramientas de la analítica de datos y la inteligencia artificial para optimizar los procesos de identificación de registros irregulares y anómalos en las bases de datos de potenciales beneficiarios del programa Ingreso Solidario.
- ◆ **Diálogo con instituciones distritales:** Secretaría Distrital de Planeación y Secretaría Distrital de Hábitat.

la mano con aliados internacionales estratégicos de América Latina. Para dicho proceso de capacitación, la Cancillería entregó un total de 32 becas, que cubrieron hasta el 100 % de la matrícula de los beneficiarios.

Cabe destacar igualmente, el trabajo desarrollado por la Cancillería y la Dirección Académica para lograr la concreción de la Insignia Digital de Global Citizen, que asegura a quien la obtenga un perfil alimentado por experiencias, conocimientos e interacciones que, como ciudadano global, han enriquecido su proceso de formación a la luz de las habilidades interculturales, disciplinares y de comunicación en entornos de aprendizaje locales e internacionales. En 2021 se iniciará su difusión en la comunidad rosarista.

Finalmente, la Cancillería desarrolló el proyecto de intercambio virtual, que hacía parte de sus objetivos, y sobre el cual se profundiza en el capítulo de Acciones UR derivadas del impacto ocasionado por el COVID-19.

UR Equidad: ecosistema científico¹ en investigación, formación y diálogo nacional en torno al desarrollo inclusivo, en Colombia y América Latina

El proyecto busca liderar la agenda nacional en torno al progreso social con equidad en Colombia e *interconectar las capacidades* (entre unidades UR y sus aliados), favoreciendo experiencias interdisciplinarias que potencien la investigación, la docencia y la extensión de la Universidad del Rosario.

UR Equidad responde a tres de los sueños de la RUTA 2025: 1) toma componentes esenciales del programa Colombia Científica, 2) articula las capacidades institucionales de la universidad y 3) integra algunos de los macroproyectos institucionales con el fin de potenciar y fortalecer al más alto nivel de rigurosidad el estudio de la equidad.

De esta manera, UR Equidad se ha venido implementando desde las siguientes estrategias:

Acuerdos entre unidades

Alineación del Comité Directivo de UR Equidad; también, diálogos de UR Equidad con los macroproyectos UR Research & Innovation, UR Digital, UR Emprende, UR Global, UR Diálogos+value&connection y UR Labs + Steam; todas ellas, acciones desarrolladas con otras unidades:

¹ Ambiente (tejido) de relaciones interdependientes y cocreadoras entre actores diversos (unidades UR e instituciones), que permitan transformaciones sostenibles (social, ambiental y económicamente) de sus condiciones existenciales y materiales aprovechando sus capacidades y sus actividades propias.

Dentro del marco de la Alianza Economía Formal e Inclusiva (EFI), la EMCS viene desarrollando el programa científico *Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía formal*, en alianza con diversas instituciones nacionales e internacionales de educación superior, empresas del sector productivo y organizaciones comunitarias, entre otras.

De manera particular, la EMCS fue invitada para articularse a las acciones del HUB Latinoamericano y Caribeño de Innovación Transformativa, que pretende llevar a cabo un experimento en política social transformativa: Círculos de reutilización creativa y bioprotectora, junto con investigadores de la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Autónoma Latinoamericana (Unaula) y la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario.

En dicho experimento se busca crear y proteger un nicho de familias recicladoras que desarrollen una valoración diferente de la actividad de reciclaje en una lógica de economía circular inclusiva y de salud colectiva, y comparar los factores de éxito y de aprendizaje en dos zonas de Bogotá y Medellín.

Hasta el momento se ha avanzado en la construcción del modelo, que será validado con los actores clave del proceso (recicladores y asociaciones de recicladores), mediante un proceso participativo.

UR Diálogos + Value & Connection

Este macroproyecto tiene como propósito crear valor extraordinario para capitalizar la reputación institucional en el ámbito interno y externo (local, regional e institucional) a través de la construcción del valor de la marca de la Universidad del Rosario, los atributos que la definen y las interacciones de esta con sus audiencias. El macroproyecto impacta el objetivo institucional de visibilidad y reputación posicionando la promesa de valor de la universidad en los grupos de interés nacionales e internacionales, para asegurar su reconocimiento basado en los diferenciadores institucionales.

Los hitos más importantes del macroproyecto se presentan a continuación.

Lineamientos de vocería institucional

Gracias a un proceso de consultoría, la universidad identificó procesos de mejora en la gestión de vocería. Todas las organizaciones deben buscar personas que los representen ante ciertas instancias para conectarse con los *stakeholders*. La vocería es una herramienta clave para el liderazgo institucional, así como para impulsar su reputación y afrontar eventuales crisis.

Por lo anterior, se vio la necesidad de crear un manual de vocería para ofrecer una guía que les permita a los voceros maximizar su participación en su encuentro con los medios de comunicación. El manual le permite a la universidad definir el rol y el alcance de un vocero, así como entender las necesidades de los medios y la forma como un vocero puede ayudar a los periodistas a realizar su trabajo y transmitir adecuadamente los mensajes clave, de acuerdo con un objetivo establecido.

Gracias a dicha gestión, se hizo una capacitación teórica y práctica para los voceros institucionales (comité directivo) y los voceros académicos (decanos de las unidades). Con esa gestión, quince personas fueron capacitadas para ejercer este importante rol.

Estrategia de comunicaciones institucional

La estrategia de comunicaciones es la ruta para desplegar los planes y las tácticas de comunicación. Es un documento clave para la Universidad del Rosario, dado que permite establecer los objetivos generales y específicos de comunicación, los pilares estratégicos, las audiencias, el plan táctico y el cronograma. Gracias a la gestión realizada en el proceso de consultoría de la fase 1 del macroproyecto, la universidad culminó su estrategia para promover una comunicación proactiva y no reactiva, que visibilice:

- Una universidad creativa e innovadora con vocación de servicio.
- Humanista y comprometida con el desarrollo regional y nacional.
- De excelencia académica e investigación para el bien público.
- Sostenible, con impacto social y ambiental.

Centro de Diálogo Nacional

Durante 2020, el Centro trabajó en la realización de eventos de alto impacto para visibilizar la participación de la Universidad en los grandes diálogos del país. En total, se logró impactar a más de 20.000 personas con conexiones en *streaming* y visibilizar las intervenciones en *freepress* con resultados superiores a los \$1.200.000.000 millones de pesos.

A continuación se presentan los nombres de los eventos realizados durante los meses de febrero a octubre:

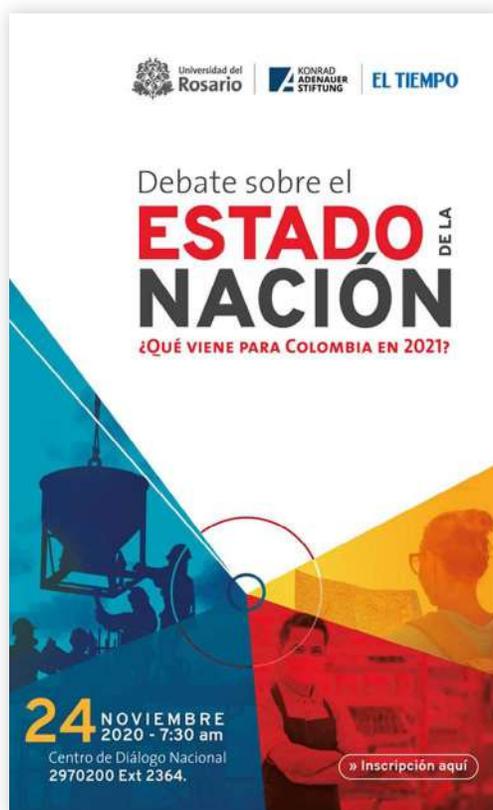


Figura 50. El Estado de la nación

- **Febrero:** ¿Un Estado rezagado frente a la innovación?
- **Marzo:** ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia?
- **Mayo:** Salud y economía buscan una misma salida.
- **Julio:** Aliados contra la pandemia, Alemania y Colombia.
- **Agosto:** Institucionalidad en Colombia.
- **Agosto:** Reactivar Colombia, un compromiso de todos.
- **Octubre:** Masacres: ¿nueva embestida del narcotráfico? ¿Qué está pasando en Colombia?!

UR Labs + STEAM

Este macroproyecto tiene dos frentes de desarrollo:

LabS: programa de creación y fortalecimiento de espacios de aprendizaje experiencial para habilidades integrales

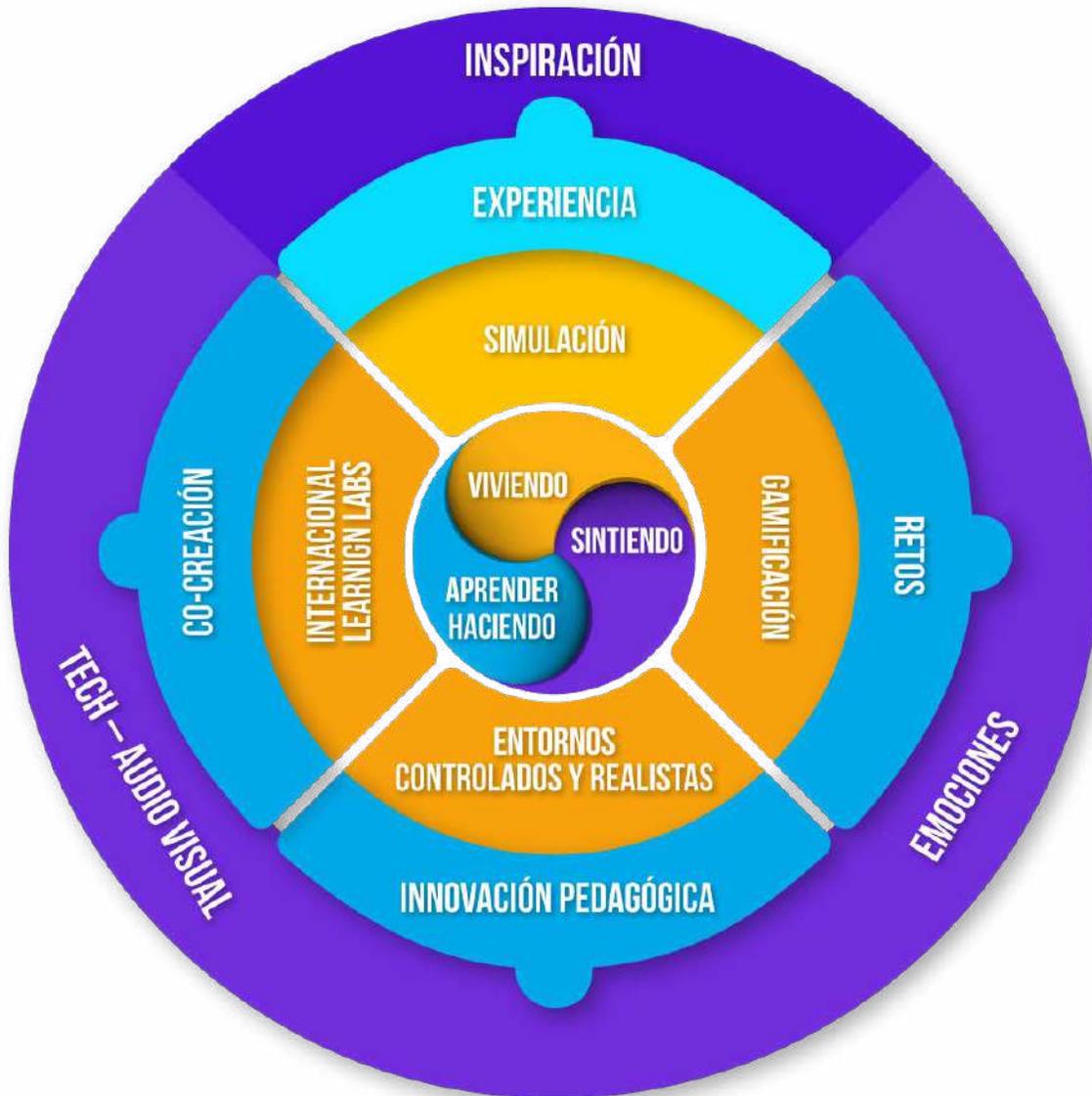


Figura 51. Sello UR LabS

Este macroproyecto es fundamentado a través de la convergencia de espacios (laboratorios) de aprendizaje existentes, que serán consolidados, masificados y ampliados, y de espacios (laboratorios) de aprendizaje nuevos por ser creados, y con ellos innovar en los currículos y los procesos de enseñanza-aprendizaje-haciendo/viviendo/sintiendo de los estudiantes, para desarrollar y afianzar sus competencias técnicas, socioemocionales y blandas, mediante la introducción de una apuesta de aprendizaje por experiencia, simulación e inspiración, con enfoque experimental, en entornos controlados, gamificados, digitales y reales.

Buscamos impactar a nuestra institución a través de:

- Innovación pedagógica a través de la introducción de estrategias de aprender-haciendo, aprender-viviendo y aprender-sintiendo.
- Laboratorios de actuación profesional temprana en entornos controlados y realistas, que serán vector de reducción de la deserción atípica.
- Desarrollo de competencias integrales de los estudiantes.

En 2020, y teniendo en cuenta el protagonismo que la universidad le dio a transformarnos empáticamente, de manera que los procesos de enseñanza y aprendizaje de nuestra comunidad no se vieran interrumpidos, cualificamos a la comunidad rosarista para transformar la experiencia hacia un aprender sintiendo, consolidamos una comunidad de práctica en competencias integrales —como las de Transformative Teachers (Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values del MIT)— y dotamos a los laboratorios existentes con recursos e iniciativas para la generación de narrativas digitales, y así ampliar los servicios de estos en escenarios virtuales, para que estudiantes y profesores pudieran aprender haciendo desde una dotación tecnológica de alta calidad.

UR-STEAM: convergencia de saberes para construir relacionamiento entre las organizaciones y la academia al servicio del bien común

Este espacio tiene como propósito la convergencia de varios saberes para construir relacionamiento entre la academia y las organizaciones, para *copensar* y *coconstruir*, a través de la ideación y de la experimentación, soluciones a problemáticas que incorporen formación, investigación, ciencia, tecnología, ingeniería, arte, ciencia y matemáticas con conocimiento de vanguardia al servicio del bien común.

El desarrollo de este proyecto requiere la conformación de alianzas efectivas con diferentes grupos de interés, primero en el interior de la Universidad, al poder in-

tegrar las diferentes facultades, escuelas y proyectos de la Ruta 2025, que serán clave para poder garantizar el éxito de esta iniciativa al coconstruir soluciones multidisciplinares a los retos de las organizaciones y la sociedad que implican una coordinación y una integración efectivas de saberes.

La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, la Escuela de Administración, la Facultad de Creación, la Dirección Académica y la Vicerrectoría trabajaron en la estructuración de los lineamientos curriculares y pedagógicos de UR-Steam buscando un nuevo modelo de formación posgradual con énfasis en el aprendizaje experimental, la cultura *maker*, el aprendizaje experiencial y la conexión con el sector externo. Se espera tener para 2021 la primera maestría en ser parte del modelo UR-STEAM.

Adicionalmente, UR-STEAM integra en su proyecto los laboratorios Idea B+Lab y el Centro de Innovación. Los laboratorios son un espacio para la experimentación que facilita expandir los diferentes dominios del conocimiento. Los servicios que se ofrecen en Idea B+Lab son: consultoría, investigación y formación.

LOS LABORATORIOS
SON LOS SIGUIENTES:
1) **SHOPPER LAB**, PARA
EL ESTUDIO Y EL ANÁLISIS DEL
COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN
PUNTOS DE VENTA;
2) **BRANDING LAB**, EN EL QUE SE
REALIZAN ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN,
ASOCIACIÓN E IMPRESIÓN USANDO
TÉCNICAS DE NEUROMARKETING;
3) **EXPERIENCE LAB**, EN EL
QUE SE TRABAJAN PROCESOS DE
SENSOPERCEPCIÓN, COGNICIÓN,
LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES,
NEGOCIACIÓN, INTELIGENCIA
EMOCIONAL Y COMUNICACIÓN, Y
4) **BIG DATA LAB**, EN EL QUE
SE HACEN TRATAMIENTO Y ANÁLISIS
DE DATOS.

Reporte anual 2020

Por su parte, el Centro de Innovación permite estudiar el estado, la transformación y el futuro de la innovación y, de esta manera, incrementar la productividad del ecosistema de innovación latinoamericano.

Para 2020 se resalta la implementación de EA Advisors, modelo de prácticas para estudiantes de pregrados, y en el que las empresas reciben consultoría para la solución de las problemáticas y nuevos desafíos que enfrentan en temas como productividad, estrategia, logística, emprendimiento, mercadeo y finanzas. En 2020 se intervinieron 14 empresas, dentro de las cuales cabe destacar La Puerta Falsa y la Pastelería La Florida.



Figura 52. La Puerta Falsa



Figura 53. Restaurante La Florida

Finalmente, la Escuela de Administración está avanzando en el desarrollo de tres MOOC con Alpina; cada uno, de 24 horas, en temas como: *Big Data*, comunicación asertiva e innovación.

Iniciativas destacadas de la Ruta 2025

Sueño 1: Ser una universidad referente en América Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia - Mega Excelencia Académica

Vicerrectoría

Dirección Académica

En el frente de excelencia académica, la Dirección Académica lideró la diversificación y la innovación del portafolio académico a través de la consolidación de procesos e iniciativas de programa con las unidades académicas. La meta establecida para el 2020 es la radicación de 47 programas en el Ministerio de Educación Nacional en todos los niveles de formación. A la fecha, la universidad cuenta con un total de 184 programas, que incluyen la aprobación de dos nuevas áreas del conocimiento en Creación e Ingeniería.

De igual forma, durante el primer semestre de 2020 se convocó a la comunidad rosarista en torno a tres tertulias de prospectiva académica: 1) *Una visión del sector educación*, 2) *Transformación curricular en la educación superior* y 3) *Cambios demográficos y educación superior en Colombia*; todas ellas invitaron a pensar en los retos y las posibilidades de la educación superior. A finales del segundo semestre de 2020 se proyecta la realización de una más, denominada *Repensar la educación desde el género*.

Las iniciativas de excelencia académica también contemplaron la construcción de currículos flexibles, internacionalizados e interdisciplinarios. En este proceso, durante 2020 consolidamos 730 tablas de homologación para todos los programas de pregrado y avanzamos en la definición de la oferta disruptiva, todo lo cual permite nuevas líneas de acceso a la universidad. Fortalecimos también la oferta de opciones académicas en 80 menciones y 162 opciones de coterminales, y estamos en proceso de avanzar con la actualización curricular hacia una estructura de mayores y menores.

Finalmente, en cuanto a la consolidación de un modelo de autoevaluación y autorregulación, actualizamos nuestro modelo, dados los nuevos requerimientos nacionales en materia de acreditación. Al respecto, la universidad recibió la acreditación del pregrado de administración por un término de diez años. Así mismo, logramos la radicación ante el CNA de los primeros programas doctorales y cumplimos con la presentación de la renovación de acreditación de los cuatro programas previstos para el año. Continuamos, igualmente, con la proyección del cumplimiento del 60% de los programas acreditados a 2026, y en la actualidad logramos el 41% con los nuevos criterios normativos definidos por el MEN.

Dirección de Estudiantes

Consolidación del segundo nivel de las trayectorias de aprendizaje: El modelo de admisión NOVA desplegó durante 2020 dos diversas rutas de admisión, lo cual permitió incluir, por primera vez, los resultados de pruebas internacionales de colegios que utilizan estas valoraciones y, a su vez, hacer uso del redimensionamiento de las pruebas diagnósticas del Rosario como medida de evaluación, en un año en el que por el COVID-19 no se presentaron las pruebas Saber 11. Articuladas al proceso de admisión, se generaron las primeras alertas tempranas en términos de medición de competencias transversales estudiantiles, y se puso a disposición del equipo de gestores de permanencia este insumo, como aporte a la focalización de apoyos estudiantiles —principalmente, en lectoescritura, matemáticas e inglés— de todos los estudiantes nuevos de primer semestre.

Esta generación estudiantil ha tenido un acompañamiento especial, tanto desde los frentes de acción de la Dirección de Estudiantes como de las escuelas y las facultades, para fortalecer estrategias tanto de autogestión en modalidad remota como de balance de vida integral. Para complementar estas acciones, en noviembre de 2020, 200 jóvenes pudieron hacer recorridos por las sedes, tener actividades de integración y conocer tanto a los equipos como los principales servicios de la Dirección de Estudiantes, la DMU y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).

Estos aportes desde la admisión y la vinculación estudiantil se articularon hacia delante y hacia atrás dentro del modelo de trayectorias de aprendizaje. Hacia atrás, se realizó el primer programa del Proyecto Talentos, que busca descubrir y potenciar habilidades estudiantiles y atraer estos perfiles a la UR. Dentro de este marco, se hizo el primer Curso-Concurso de Cuento y Ensayo, entre la Dirección de Estudiantes y el CELEE, y el cual contó con la participación de 40 jóvenes de colegio. Los ganadores tendrán garantizada la publicación de sus escritos en la revista *Nova et Vetera* de la UR. En el mismo contexto, se ha culminado el proyecto EUREKA, que une esfuerzos de la Dirección de Estudiantes, la Dirección de Educación Digital, el programa MACC y la recién creada English Area en el fortalecimiento de competencias para la vida universitaria de estudiantes de colegio, y su implementación se hará en 2021. Hacia delante, las 14 trayectorias de la UR incursionaron en 2020 en el despliegue de herramientas digitales, el diseño de rutas más cortas (denominadas *trayectorias speed*) y en la vinculación de insignias digitales. El año culmina con tres trayectorias *speed* y 2983 insignias digitales dentro del marco de las trayectorias (Informacionales: 1879; Cultura: 45; Emprendimiento: 122; Gestión de Proyectos: 50; Inteligencia Emocional: 6; Inclusión: 33; Investigación: 848).



Dirección de Educación Digital

Convergencia digital-Uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica: Dentro del marco de las estrategias definidas desde la Dirección de Educación Digital, de incorporación de herramientas tecnológicas y recursos digitales de manera integral y pertinente a la transformación de la práctica pedagógica, uno de los principales indicadores que se mantienen y demuestran esta apropiación a escala institucional es el uso activo de las aulas virtuales, que para 2020 alcanzó un total del 83 %, con un aumento importante del 11 % frente a 2019.

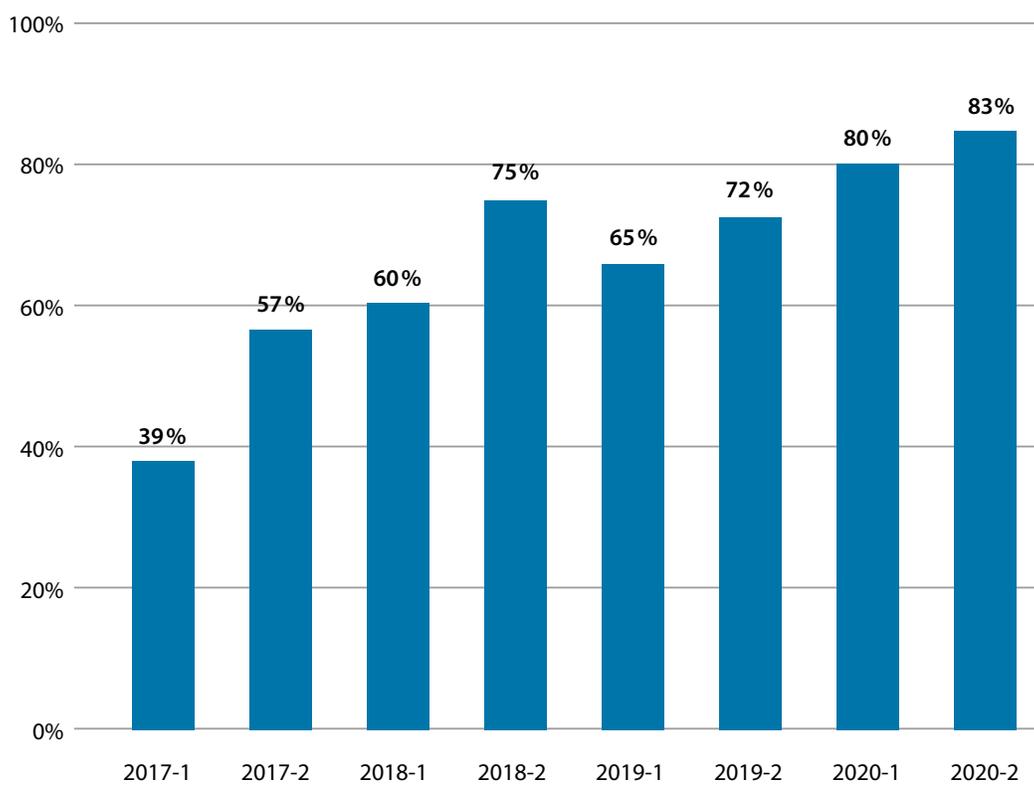


Figura 54. Uso activo de AULAS plataforma LMS

Grupos activos: Aulas en la plataforma virtual, en la cual se desarrollan una o más actividades de aprendizaje, apoyadas o no en contenidos educativos virtuales

El uso de aulas representado en la figura 54, es la consecuencia de las distintas estrategias de formación, visibilidad y accesibilidad en el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para los profesores de la Universidad del Rosario, como aporte en la cualificación del cuerpo profesoral en materia de competencias digitales. Entre dichas estrategias formativas se encuentran cursos de desarrollo profesoral, sesiones de capacitación en uso y gestión de aulas virtuales e incorporación de TIC y acompañamiento permanente. Para 2020, contamos con un total de *1018 profesores* en estos escenarios formativos. Se suma a dicha apuesta la disposición de un centro de ayuda y asistencia virtual, que se encuentra disponible en línea y cuenta con tutoriales, videotutoriales, infografías e instructivos que dan cuenta del uso pedagógico y técnico de las herramientas disponibles, y para el momento cuenta con *15.000 visitas*.



Figura 55. Centro de ayuda (archivo vicerrectoría)
<https://www.urosario.edu.co/Centro-de-ayuda/Inicio/>

Adicionalmente, dentro de este marco de la convergencia digital se implementó la iniciativa de *insignias digitales* como una apuesta por la representación de competencias y habilidades en el entorno digital, y con el objetivo de certificar competencias, habilidades y saberes de nuestros estudiantes en trayectorias independientes y complementarias de sus programas formales. Dicha estrategia busca generar una cultura interna y externa por la validación y la verificación de competencias que pueden ser compartidas, en tiempo real, en redes sociales y profesionales caracterizando rutas individuales que fortalecen los perfiles profesionales. Para 2020 se crearon 26 rutas con insignias digitales y se han emitido 9400 insignias a todos nuestros estudiantes.



Figura 56. Insignias digitales (1 y 2)

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación-CRAI

CRAI digital: Para facilitar el acceso al material bibliográfico, se incrementaron las colecciones electrónicas en 8.110 revistas y 47.484 *e-books*. Se hicieron los estudios de uso del material impreso, y el 20 % de los libros, que representan, a su vez, el 80 % de los préstamos; y para dar acceso a dichos títulos en formato electrónico, se adquirieron las bases de datos Clinical Key Student y Multilegis.

El acceso a los libros impresos fue posible a través de préstamo programado y préstamo y devolución a domicilio en Bogotá y en todo el país, con más de 360 servicios de préstamo y más de 450 de devoluciones. Igualmente, se diseñó un modelo de operación para las regiones estableciendo 6 convenios interbibliotecarios con reconocidas universidades de las principales ciudades del país.

Formación de competencias en tiempos de transformación: En 2020 llegamos, con nuestros servicios del apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, al 30 % de la población de estudiantes de pregrado y posgrado, y al de 35 % de la comunidad de profesores de carrera y de cátedra.

Para introducir a los nuevos rosaristas en la amplia gama de recursos y servicios disponibles en el CRAI, desarrollamos un videojuego: “Destierra los monstruos de la desinformación”, con muy buena acogida por parte de los asistentes.

Diseñamos, además, una novedosa oferta de talleres y asesorías en línea para toda la comunidad académica, como: “Escuela para Multimedia Lovers” (11 talleres con más de 2987 asistentes), “S. O. S. estilos bibliográficos” (2 talleres) y “Los indispensables de Excel” (3 talleres).



Figura 57. Invitación a la Escuela Multimedia Lovers (1 y 2)

En 2020, a partir del éxito y de la importancia de la trayectoria en competencias informacionales, se incrustó en el curriculum de pregrado de 5 unidades académicas.

micas la asignatura Más que Google. Es una asignatura tipo *blended* de un crédito, en la que se inscribieron 427 estudiantes que ingresaron por primera vez a la Universidad del Rosario.

Para responder a los retos de transformación digital, hemos creado y ofertado los cursos “Multimedia kids, batalla por la creatividad” y “Adultos Senior Club digital: aprender a usar y aprovechar el celular, el computador y la internet”, donde los participantes, niños y adultos mayores, aprenden y apropian herramientas digitales para mejorar la comunicación y las relaciones intergeneracionales.



Figura 58. Invitación a “Multimedia kids”

Atención en línea 24/7: Desde agosto de 2020 se implementó un asistente virtual, llamado ‘Arturo’, que se encarga de responder, a cualquier hora y cualquier día, las preguntas más recurrentes de los usuarios del CRAI. Con esta implementación se atienden, en promedio, cerca de 1000 solicitudes por mes, lo que contribuye a la generación de experiencias de usuario más agradables y a interacciones más oportunas y eficaces.

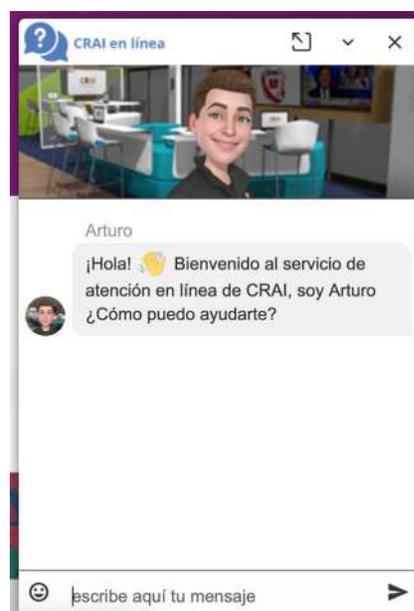


Figura 59. CRAI en línea

Dirección de Investigación e Innovación

Divulgación científica con pertinencia social: Siguiendo con la estrategia de años anteriores, se hizo la cuarta edición de la revista *Divulgación Científica*, publicada *online* (<https://bit.ly/2TN4Sej>). Dentro del marco de nuevos formatos, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- ◆ Ocho episodios del Podcast *InformalMENTES* (<https://bit.ly/34WwpQV>), para comunicar la ciencia a un público juvenil.
- ◆ ¡Las mujeres sí hacen ciencia!, para visibilizar el trabajo de nuestras investigadoras, con el fin de motivar a las nuevas generaciones de científicas (<https://bit.ly/3jTz9m5>).
- ◆ *E-Café de Ciencia*, incluyendo diálogos interinstitucionales entre nuestros profesores y colaboradores externos sobre avances e iniciativas de investigación.
- ◆ En cuanto a la divulgación hacia las regiones, se desarrolló la estrategia *Universidad Ciencia y Desarrollo* (en colaboración con la Dirección de Comunicaciones).



La integridad científica como responsabilidad social de la investigación: La formación en integridad científica migró a escenarios virtuales, lo que consolidó el Aula Virtual para la Cátedra de Integridad Científica, con 460 rosaristas capacitados. Se desarrolló el primer MOOC de integridad científica, que se convirtió así en un producto novedoso en América Latina, y se generó la ruta de Insignias Digitales en Integridad Científica, para validar y distinguir el aprendizaje experiencial; el Comité de Ética de Investigación organizó los procesos de archivo documental para su funcionamiento virtual. Estos procesos permiten la recepción, el archivo y la emisión de conceptos de manera 100 % digital. Para todos los proyectos de investigación con medicamentos se socializó el plan de gestión de datos digital, con motivo del aislamiento social por la emergencia sanitaria. Este plan incluye sellos, radicación y firmas electrónicas. Adicionalmente, se ratificó que luego del retorno a las actividades presenciales se seguirá con este sistema

Reporte anual 2020

100% digital. Lideramos la primera investigación en integridad científica financiada desde el Ministerio de Ciencias (MinCiencias) y participamos en la nueva Red Interamericana de Integridad Científica, junto con representantes de Chile, Perú, Brasil y Estados Unidos.

Secretaría General

Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico

Visitas al Museo: Durante el periodo presencial (enero-marzo de 2020) se realizaron 170 visitas guiadas al Museo y al Taller de Restauración, así como 973 del recorrido histórico para las inducciones de estudiantes de primer semestre.



Figura 60. Visitas al Taller de Restauración del Museo



Figura 61. Recorrido del Museo en inducciones

Curso aprender por aprender “Capa Sobre Capa”: Con la Decanatura de Medios Digitales se lanzó el curso “Capa sobre Capa”, sobre preservación del patrimonio cultural, a través de tres obras restauradas por el Museo.

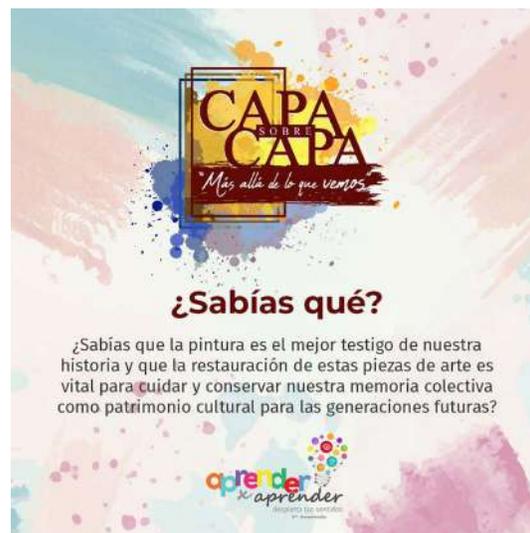


Figura 62. Curso “Capa sobre Capa”

Celebración del Mes del Patrimonio Cultural: Durante septiembre de 2020, Mes del Patrimonio Cultural, se realizaron siete conversatorios con un panel de expertos nacionales e internacionales. Se inició la sección del Museo en la Revista *Nova et Vetera*, con un artículo dedicado al Mes del Patrimonio Cultural.



Figura 63. Invitación a la Celebración del Mes del Patrimonio

Iniciativa Integración con Cátedra Rosarista: “Historias del Claustro” en unión con la Cátedra Rosarista, se diseñó el cómic multimedial “Entre Pasillos”, para dar a conocer la historia de tres personajes rosaristas. Entre el 30 y el 31 de octubre de 2020, participaron 1135 estudiantes, funcionarios y docentes.



Figura 64. Actividad entre Pasillos-Las Historias del Claustro

Actividades del Museo con los funcionarios y sus familias: En conjunto con Gestión Humana, se desarrollaron los recorridos virtuales “Tras los Pasos del Fundador” y un taller con los hijos de funcionarios para las Vacaciones Recreativas, titulado “La Fantástica Historia del Aeronauta del Claustro”.



Figura 65. Visita comentada “Tras los Pasos del Fundador”



Figura 66. Actividad del Museo en Vacaciones Recreativas

Conservación y Restauración del Patrimonio: Se estudiaron y se restauraron tres pinturas al óleo de la colección: “Los retratos de Sebastián Pretel y Cid Cuadrado, Ignacio de Moya y Portela y Lorenzo María Lleras”.



Figura 67. Restauración de la pintura “Lorenzo María Lleras”

Reporte anual 2020

Agenda de actividades virtuales: Entre marzo y noviembre de 2020 el Museo realizó 50 actividades virtuales, las cuales se detallan en el anexo 2 al final del Reporte anual.

El Archivo Histórico en integración con la academia: En asocio a la Dirección de Investigación e Innovación, se lanzó la primera convocatoria para financiar proyectos de investigación que se realicen con fondos del Archivo Histórico. En 2020, se adjudicaron recursos para dos investigaciones, en los siguientes temas:

- En busca de El Dorado: Liborio Zerda y el pasado prehispánico de Colombia.
- La enseñanza de derecho de gentes en el siglo XVIII en la Universidad del Rosario.



Figura 68. Convocatoria Capital Histórico

Registro y Control Académico

Apoyo a Unidades en Creación de Programas Universitas XXI: Durante 2020, la Oficina de Registro académico apoyó la renovación curricular de los programas de pregrado y posgrado, en acciones como asesorar a las unidades académicas en la construcción de nuevos currículos. Se implementaron tres pregrados, se coordinaron los procesos de adaptación y homologación de asignaturas en las reformas curriculares y se trabajó una proyección de ruta académica a cada estudiante.

Nuevos programas de pregrado y posgrado: Para octubre de 2020, se crearon en el sistema de registro tres nuevos pregrados (Arquitectura, Diseño y Artes), así como nuevas maestrías y especializaciones (Maestría en Conflicto Memoria y Paz, y Maestría en Derecho de Gestión Urbanística; especializaciones en educación para profesionales de la salud, etc.), además del Doctorado en Investigación Clínica.

Conoce los nuevos pregrados en Diseño y Artes de la Universidad del Rosario



Los nuevos programas de pregrado en Diseño y Artes, pertenecientes a la Facultad de Creación de la Universidad del Rosario, fueron registrados y aprobados por el Ministerio de Educación Nacional el 16 de junio y el 2 de julio de 2020, respectivamente. #OrgulloRosarista

Figura 69. Nuevos pregrados

Renovación curricular de programas de pregrado: Implementación en el sistema de registro de la reforma de los programas de la Escuela de Administración. Se migró a más de 1000 estudiantes a los nuevos planes, y se adaptaron los nuevos expedientes académicos a las nuevas condiciones de la reforma.

Se realizaron acciones en conjunto con la Dirección Académica para activar los nuevos núcleos de diversificación y los núcleos de profundización en los programas de pregrado; esto, para darles una mayor oportunidad de oferta y movilidad a los estudiantes.

Excelencia Académica en nuestras Escuelas & Facultades

Escuela de Administración

Renovación de la acreditación en alta calidad del Programa de Administración de Empresas: El MEN renovó por 10 años, mediante la Resolución No. 018048 de 28 de septiembre de 2020, la acreditación en alta calidad al Programa de Admi-

Reporte anual 2020

nistración de Empresas. Entre los beneficios de la acreditación del programa se destacan: posicionamiento del programa a través de sus funciones de docencia, investigación y proyección social; fortalecimiento de las oportunidades profesionales para estudiantes y egresados, a escala nacional e internacional; aumento de la posibilidad de acceso a programas de intercambio para estudiantes y docentes, así como a programas de doble titulación; generación de alianzas de investigación con instituciones académicas y con el sector productivo, y cultura institucional de la autoevaluación y el mejoramiento continuo.

Nuevos programas: Se espera que 2020 culmine con la creación de seis nuevos programas y la ampliación de dos programas de especialización en las regiones. A lo largo de 2020 se ha avanzado en el desarrollo de nuevos programas y ampliaciones de programas a regiones, centrándose en temáticas innovadoras para el país, como emprendimiento, analítica y turismo sostenible, entre otras, que dan respuesta a las necesidades futuras de la sociedad.

Atracción del mejor talento: Desarrollo de una estrategia de alineación de la escuela con la estructura curricular de los grados 10 y 11 de los colegios que compartan objetivos y valores educativos de la escuela antes de diciembre de 2020. Se realizaron los siguientes encuentros:



Figura 70. Soy Emprendedor por mi planeta



Figura 71. Liderazgo y Negocios del Siglo XXI



Figura 72. Soy Emprendedor tras la pandemia

Soy Emprendedor por mi planeta:

Encuentro realizado entre el 22 y el 23 de mayo de 2020, y en el que participaron los colegios Colsubsidio, José Max León, Liceo del Ejército Nacional, Liceo Boston, Santa Luisa, San José e IED La Palestina. El encuentro contó con más de 40 asistentes.

Curso Liderazgo y Negocios del Siglo XXI:

Dirigido a los colegios convenio y alianza; programa desarrollado entre el 22 de septiembre y el 15 de octubre de 2020, contó con la asistencia de 13 estudiantes de los colegios Liceo Gustavo Matamoros León, Cristo Rey Bogotá, Príncipe San Carlos, Anglo Americano, The Victoria School, Colegio Campestre Horizontes, Agustiniano Ciudad Salitre, The English School, Gimnasio El Lago, CANAPRO, Gimnasio Iragua, Elisa Borrero de Pastrana y Presentación Sans Façon.



Soy Emprendedor tras la pandemia:

Encuentro realizado entre el 23 y el 24 de octubre de 2020, y en el que participaron los colegios Superior Americano, José Max León, Agustiniano Ciudad Salitre, Luigi Pirandello, Richmond, Nueva Granada, Divino Salvador, Nuestra Señora del Rosario y La Salle. El encuentro contó con la participación de más de 35 asistentes.

Creación de las insignias digitales: Con el liderazgo de la Dirección de Investigaciones, se han creado las insignias digitales para la mención de Diseño de Experimentos en Laboratorio para estudiantes de pregrado, iniciativa que se desarrolla de manera articulada con el proceso de reforma del Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección.

Sistema de Gestión de la Investigación: Bajo el liderazgo de la Dirección de Investigaciones de la Escuela de Administración, se ha diseñado y desarrollado *UR M&B Research Series*, lo cual comprende un conjunto de actividades que contribuyen a la consolidación de la actividad investigativa que adelantan los profesores de carrera, los profesores adjuntos y los estudiantes de los programas de formación en investigación (Maestría en Dirección y Doctorado en Ciencias de la Dirección) y de los pregrados. *UR M&B Research Series* se compone de un conjunto de actividades entre las que se encuentran: Coloquio Doctoral Creando Sinergias; Seminario de Investigación de profesores (*Faculty Research Seminar and Brown Bag Seminar*); Seminario de Investigación de Estudiantes Doctorales (*PhD*

Se han presentado, además, 17 proyectos de investigación para financiación interna (7 proyectos), externa (6 proyectos) y de plan de trabajo (4 proyectos), con la participación de un total de 11 profesores de la Escuela de Administración. Así mismo, se han presentado 19 propuestas de consultoría, con la participación de cuatro docentes de la escuela.



Students Research Seminar); Seminario de Investigación Estudiantes de Pregrado (*Undergraduate Research Seminar*); *Research Pitch Competition* y *Masterclasses* de Investigación (*Research Masterclasses-Graduate Masterclasses*).

Generación y divulgación de conocimiento: Bajo el liderazgo de la Dirección de Investigaciones, en 2020 se han publicado 14 artículos (Q1:6; Q2:4; Q3:2 y Q4:1), dos capítulos de libro indexados a escala internacional y un libro publicado a escala nacional.

Formación en investigación: La Dirección de Investigaciones ha trabajado en la reforma al Doctorado en Ciencias de la Dirección, y a la Maestría en Dirección; así mismo, se han diseñado las menciones en *Diseño de Experimentos en Laboratorio* y en *Innovación Pedagógica*.

Adicionalmente, la Dirección de Investigaciones organizó el VIII Coloquio Doctoral de Redac, como anfitriones, con 15 universidades, 40 ponencias y 2 paneles, el 12 y el 13 de noviembre de 2020.

Impacto en la sociedad: la Dirección de Investigaciones ha diseñado un sistema de relacionamiento académico y de investigación con la empresa para contribuir a la resolución de necesidades de investigación en sus diferentes modos, como modelo de innovación del Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección.

Escuela de Ciencias Humanas (ECH)

Creación de programas: La Escuela de Ciencias Humanas radicó exitosamente ante el MEN los documentos maestros para la creación de cuatro programas académicos nuevos: dos doctorados y dos especializaciones. Se trata del Doctorado en Filosofía, que dará continuidad a la formación en la reflexión filosófica que ha caracterizado a la Universidad del Rosario desde su fundación, en 1653, y que ha sido ya catalogada como una formación de excelencia, gracias a su Pregrado en Filosofía, que lleva más de quince años acreditado como de alta calidad, y su Maestría en Filosofía, que recibió, en el 2018, su acreditación de alta calidad.

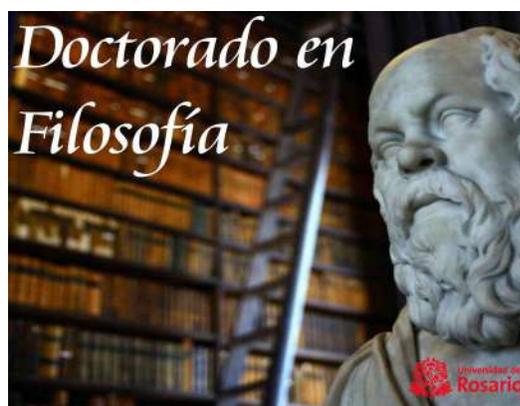


Figura 73. Doctorado en Filosofía

El segundo programa es el Doctorado en Estudios Sociales, que dará continuidad a la línea de formación en ciencias sociales de la Escuela de Ciencias Humanas y a sus programas de Historia, Antropología y Sociología —todos ellos, acreditados como de alta calidad—, así como su Maestría en Estudios Sociales, en proceso actual de acreditación. Con estos dos doctorados, la ECH pretende consolidar una apuesta de investigación de alto impacto, pertinente a la sociedad colombiana y latinoamericana, y caracterizada por su interdisciplinariedad, rasgo distintivo de la ECH en todos sus niveles de formación. De igual manera, con estos doctorados la Universidad del Rosario contará con siete programas doctorales, y así se afianzará cada vez más como una universidad interesada en la investigación y la formación en investigación, con los más altos estándares.

Las especializaciones radicadas son la Especialización en Educación para la Paz y Formación Ciudadana y su extensión, para que dicho programa sea impartido en San José del Guaviare. Estas especializaciones cumplen con un propósito triple:

1) consolidar una oferta de programas pertinentes y socialmente relevantes, que sigan posicionando a la ECH y a la Universidad del Rosario en el país como entidades interesadas en el bienestar social y el mejoramiento constante de nuestras relaciones como comunidad;

2) seguir con la consolidación de la línea de formación de formadores de la ECH, que empezó con la creación de las licenciaturas, hace unos años, y continúa ahora con estas especializaciones en educación y seguirá desarrollándose en un futuro mediante una maestría en educación.

3) aportar de manera directa con acciones que ayuden a la superación de las heridas dejadas por el conflicto colombiano y a reconstruir el tejido social. Justamente por esto último, ha sido una decisión estratégica que el primer lugar donde esta especialización tenga su extensión regional sea San José del Guaviare, zona altamente afectada por la violencia del conflicto y con profunda necesidad de capacitación para sus formadores en estrategias y habilidades para



Figura 74. Apoyos solidarios en inglés

convertirse en coadyuvantes en un proceso de sanación y restablecimiento de la confianza, la esperanza y el trabajo conjunto.

Creación del examen RET: English Area, de la ECH, logró, tras un incansable trabajo, finalizar la preparación y la creación de su examen RET (Rosario English Test), una prueba diseñada enteramente por English Area, y cuyo principal objetivo es ofrecer a todos los estudiantes de la Universidad del Rosario una alternativa de acreditación de sus requisitos de inglés (tanto B1 como B2) de alta calidad, alta confiabilidad y sumamente económica. El examen RET ha sido diseñado siguiendo los más altos estándares de exigencia, y validando cada paso con expertos tanto internos como externos y siguiendo de la manera más cercana posible los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Su aplicación, a finales del semestre 2020-01, sirvió para que muchos estudiantes (poco más de 300) que se encontraban cercanos al vencimiento de sus términos para grado logaran acreditar su requisito de idioma en un momento en el cual los centros de idiomas no ofrecían alternativas para la presentación de pruebas internacionales, debido al confinamiento producto de la pandemia. La aplicación presencial del examen inició a finales de octubre de 2020, y para finales del mismo año el examen habrá proveído la oportunidad de acreditar el requisito a más de 600 estudiantes de la Universidad del Rosario.

Centro de discusión: La ECH ha buscado irse posicionado como un centro de debates internacionales de alta calidad académica, razón por la cual se esfuerza en liderar la organización de seminarios, foros y congresos de orden nacional e internacional que funjan como ejes de pensamiento, crítica y discusión de la realidad tanto nacional como latinoamericana. En el 2019 brilló por su organización del XVIII Congreso Interamericano de Filosofía, y en el 2020 ha logrado ser la sede de dos eventos de gran importancia. El primero de ellos es el Seminario

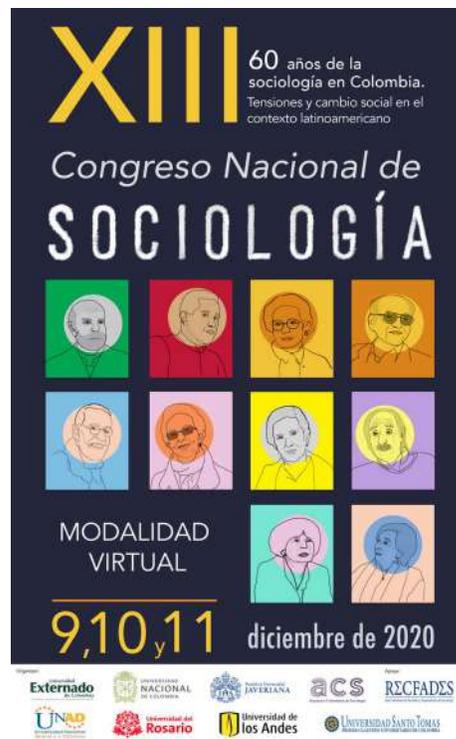


Figura 75. XIII Congreso Nacional de Sociología



Figura 76. Maestría en Conflicto, Memoria y Paz

Internacional *De República a Nación (1854-1905)*. Este seminario es el segundo, de cinco programados, que hacen parte del proyecto “Historias de lo Político en Colombia: 200 años”, un proyecto mancomunado entre la ECH de la Universidad del Rosario, la Universidad Nacional de Colombia y el Banco de la República, y que en esta ocasión contó con cinco días de paneles con ponentes de primer nivel del Colegio de México, Utah State University, la Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, Brown University, Binghamton University y Oxford University, entre otras instituciones.

El segundo gran evento es el XIII Congreso Nacional de Sociología, del cual somos sede organizadora, y que contará con la presencia de los sociólogos más importantes de Latinoamérica y Colombia, que, reunidos durante tres días, discutirán temas de acuciosa importancia para el país y la región.

Interdisciplinariedad y pertinencia social: Apertura de la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz. Esta maestría es una apuesta netamente interdisciplinar, liderada por la ECH y que cuenta con la participación de las facultades de Jurisprudencia y de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, así como del Centro de Estudios en Conflicto y Paz de la Vicerrectoría. Es, igualmente, un programa que pretende formar profesionales capaces de buscar una comprensión de las raíces profundas y diversas del conflicto colombiano, entender la necesidad de la construcción de una memoria diversa, variopinta y que dé voz a los diferentes actores en este conflicto, así como tener habilidades para hacer apuestas por

la construcción de paz que lleven a la superación del conflicto y el cierre de las heridas dejadas por este. El programa nació con convenio de doble titulación con la Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, en Alemania, y tuvo una muy exitosa apertura, al lograrse 17 estudiantes matriculados en primer semestre y 19 estudiantes de pregrado que lo tomaron como opción de grado coterminal.

Con este programa, la Universidad del Rosario muestra su compromiso con el proceso de paz colombiano y con la formación de personas con capacidad para entender las relaciones que hay entre las raíces del conflicto, la necesidad de una memoria amplia, abarcadora y diversa y los proyectos y las iniciativas de construcción de paz y reconstrucción del tejido social.

Facultad de Ciencias Naturales

Inicio de la Maestría en Ciencias Naturales: En enero de 2020 inició la primera promoción de la Maestría en Ciencias Naturales, una maestría con énfasis en dos áreas: ciencias biológicas y ciencias del sistema Tierra. Este programa de investigación es una apuesta para formar capital humano altamente capacitado que lidere el desarrollo científico y ambientalmente sostenible del país. Además, la apertura de la maestría permite implementar la opción de grado coterminal en la Facultad de Ciencias Naturales, y así integrar curricularmente la maestría con el pregrado de Biología, a través de asignaturas electivas accesibles a estudiantes de pregrado, lo cual posibilita las homologaciones.

Nuevas propuestas académicas: La Facultad de Ciencias Naturales avanzó de forma importante en la ampliación de su oferta académica. En agosto de 2020 se radicó ante el MEN el pregrado en Ciencias del Sistema Tierra, el cual busca formar profesionales con una visión holística de las interacciones entre atmósfera, hidrósfera, geósfera, biósfera y antropósfera, en respuesta a las necesidades de sostenibilidad de la sociedad y de los ecosistemas. La denominación de este programa es única en Colombia y en América Latina, y su oferta es clave debido a la ausencia de profesionales con una visión integradora y multidisciplinar ajustada a los retos ambientales, climáticos, de uso de suelo y de conocimiento de la interacción entre todos los componentes de la Tierra.

Igualmente, se culminó la escritura de los documentos maestros de dos programas de posgrado. Uno de ellos es un doctorado, el cual busca formar científicos autónomos, innovadores, creativos y capaces de liderar y desarrollar investigación científica de excelencia en el campo de las ciencias naturales. Por otro lado, se encuentra una especialización que se realizará en conjunto con la Escuela de Administración, y la cual está enfocada en la provisión de experiencias turísti-

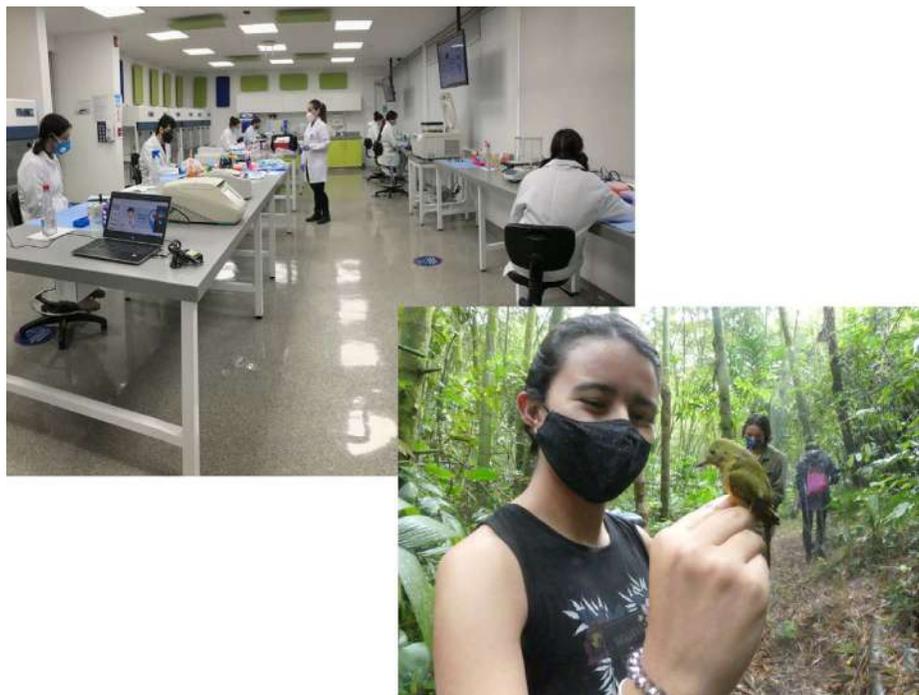


Figura 77. Prácticas presenciales en laboratorios de docencia FCN

cas responsables con el medio ambiente y el crecimiento social, económico, personal y profesional, de las comunidades. El programa será ofertado en Bogotá, San José del Guaviare y Yopal, ya que en las dos últimas ciudades las oportunidades en educación son limitadas y existen paisajes naturales ricos en biodiversidad que requieren una gestión efectiva.

Procesos de autoevaluación y autorregulación: La Facultad de Ciencias Naturales adelanta el proceso de evaluación y autorregulación del Programa de Biología, bajo el liderazgo de la Decanatura y la Dirección del Programa. Se culminó el primer documento de autoevaluación parcial del programa (periodo



Figura 78. XVII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas: Propuestas por Colombia, la voz de los jóvenes

2014-2017) en febrero de 2020. En dicho proceso participaron 44 estudiantes y 15 profesores. Además, se avanzó en el segundo proceso de autoevaluación del programa (periodo 2018-2020), el cual fue un proceso más participativo y diverso, que contó con la participación de 11 egresados, 28 profesores, 89 estudiantes, 9 administrativos y 3 directivos. Esto permite contar con visiones diversas, académicas y de gestión, lo que, a su vez, posibilita reflexionar, con múltiples perspectivas, sobre las fortalezas y las debilidades del programa. Así mismo, se inició el proceso de revisión de la actual malla curricular de Biología, a través de encuestas donde participaron 13 profesores de carrera y 4 de cátedra, así como 62 estudiantes y 7 egresados.

Desarrollo de clases prácticas y salidas de campo en pandemia: En aras de garantizar la calidad de la enseñanza-aprendizaje en una carrera de alto componente práctico como lo es Biología, en la Facultad de Ciencias Naturales se priorizó el desarrollo de las clases teóricas de forma remota, y de los laboratorios, en presencial. Así, durante el periodo académico 2020-2 se llevaron a cabo 90 prácticas de laboratorio presencial en los laboratorios de docencia de la Facultad de Ciencias Naturales ubicados en la sede Quinta Mutis, así como cuatro salidas de campo a la Estación Experimental de Campo José Celestino Mutis. Dichas actividades se desarrollaron bajo estrictos protocolos de bioseguridad y distanciamiento social, y no se reportó ningún contagio entre los estudiantes. Así se garantizó una docencia de calidad sin comprometer la salud ni la seguridad de la comunidad rosarista.

Facultad de Economía

La Alianza por la Economía Formal e Inclusiva (EFI) se ha constituido como un ejemplo de integración interdisciplinaria e interinstitucional, gracias a la participación de siete universidades nacionales (de Antioquia, del Valle, del Quindío, Autónoma Latinoamericana, Minuto de Dios y de Ibagué), cinco internacionales (Oxford, Pennsylvania, Paris of Economics, Illinois, Degli Studi Di Milano Bicocca) y siete empresas y gremios (Asocajas, Asobancaria, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Camacol, Fundación Capital, Fundación AVINA y ASOM). Por otro lado, para llevar a cabo tal misión, el programa está compuesto por siete proyectos de investigación independientes y focalizados en ejes específicos de la problemática planteada por la alianza.

De esta manera, para el 30 octubre del 2020 el programa ha logrado un avance global del 37%. Los avances se han venido dando en los siguientes frentes:

Foros

XVII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas: propuestas por Colombia, la voz de los jóvenes

Este espacio de empoderamiento estudiantil permitió a los jóvenes estudiantes de todo el territorio nacional plantear iniciativas, soluciones y reflexiones en torno a las problemáticas que enfrenta el país a causa del COVID-19, y contó con la participación de estudiantes de 22 universidades de distintas regiones de Colombia (Bogotá, Medellín, Ibagué, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga y Tunja). Dentro del marco del evento, se organizaron tres paneles y dos retos:

Paneles

- **Primer panel del FNE-Retos y oportunidades de la educación:** con la participación de Alejandro Cheyne, rector de la Universidad del Rosario; Mauricio Castillo, subsecretario de calidad y pertinencia de la Secretaría de Educación de Bogotá, y los investigadores Darwin Cortés, Marcela Bautista y Juan David Aristizábal (3 de junio de 2020).
- **Segundo panel del FNE: perspectivas financieras y bancarias en tiempos de pandemia:** Con la participación de Andrés Albán, presidente de Colombia Fintech y CEO de Punto Red; Carlos Ernesto Lora, economista y socio de Giros y Finanzas; Camilo Pérez, gerente de investigaciones económicas del Banco de Bogotá, y el investigador Carlos Castro (17 de junio de 2020).



Figura 79. La industria cultural y creativa: Oportunidades de innovación ante los desafíos globales

- **Tercer panel del FNE, la industria cultural y creativa:** Con la participación de Felipe Buitrago, viceministro de Economía Naranja de Colombia; Ángel Mestres, director de Transit Projectes en Barcelona; Marcela Jiménez, directora del programa Imaginación en Movimiento, Empresas y Emprendimientos Culturales en la Secretaría de Cultura de México, y Diego Ramírez, fundador y productor general de 64-A FILMS. (23 de julio de 2020).

Retos

- **Primer reto (individual):** El reto fue diseñado con una universidad ficticia llamada *Universidad de Colombia*, la cual representa las características de una universidad colombiana promedio. Participaron 22 estudiantes de diferentes universidades del país, que debían demostrar su capacidad analítica y para la solución de problemas.
- **Reto grupal:** El reto consistía en crear propuestas de política pública para la reactivación de municipios colombianos tras el COVID-19, y en el evento participaron 62 equipos (220 estudiantes) de 22 universidades. El ganador fue el representativo del municipio de Corinto, conformado por cuatro estudiantes de la Universidad del Rosario, con una propuesta muy interesante de innovación y aprovechamiento de la situación actual para la reactivación económica del municipio.



Figura 80. Reto grupal. Propuesta de política pública para los municipios

Facultad de Estudios Internacionales Políticos y Urbanos

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos amplió en el 150% su oferta académica de posgrados, interdisciplinaria, diversificada y pertinente al país porque contribuye al crecimiento y al posicionamiento de la Universidad del Rosario. En 2020:

- Se encuentra en trámite ante el MEN la creación de cuatro nuevos programas de posgrado; algunos de estos se han desarrollado en conjunto con otras unidades académicas. Los documentos maestros de estos programas

Avances científicos

Creación de conocimiento

- ◆ 6 artículos (A1, 1 A2 y 1 B).
- ◆ 40 *working papers*.
- ◆ Un libro publicado y un libro en proceso de publicación.

Formación de capital humano

- ◆ 9 estudiantes de doctorado (8 de la Universidad del Rosario y 1 de la Universidad de Antioquia).
- ◆ Un estudiante de maestría (Universidad de Ibagué).
- ◆ 23 jóvenes investigadores (9 de la Universidad del Rosario).
- ◆ 42 asistentes de Investigación (20 de la Universidad del Rosario)

Infraestructura y servicios para la investigación

- ◆ Tres encuestas: tenderos, recicladores, mineros y empleabilidad en Cali.
- ◆ Laboratorio experimental más grande de Latinoamérica.
- ◆ Laboratorio experimental móvil.
- ◆ Centro de datos: compra de servidor para la Universidad del Rosario.

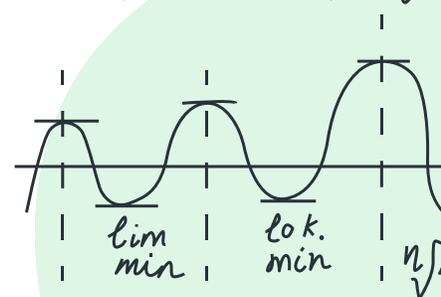
Divulgación científica y apropiación social del conocimiento

- ◆ Página web de la alianza y la estrategia de comunicación en redes.
- ◆ Tres seminarios: 1) Economía Informal, Productividad y Mercados Laborales;
- ◆ 2) Macroeconomía, y
- ◆ 3) Migraciones y Fronteras.
- ◆ Dos conferencias para segundo semestre (*Economics of Informality*, Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento de América).
- ◆ Cuatro sesiones de recapitulación de experimentos.

$$\{x_n\} + \{y_n\} = \{z_n\}$$

$$x: \rho \left(\lim_{n \rightarrow \infty} \sqrt[n]{A} = 1 \right)$$

$$N \rightarrow \mathbb{R} \quad n \geq n_0: (x_n - g)$$



$$\sqrt[n]{|4^n + \cos 2n|} \left(\frac{n^2 + n}{n^2 - 2n} \right)$$
$$n \geq n_0: (x_n)$$

Avance financiero y adquisiciones

- ◆ El 41 % de ejecución financiera, que corresponde a \$4.093.000.000.
- ◆ El 59% de contrapartida certificada por \$3.197.000.000 (trabajos de investigadores).
- ◆ 25 contratos adjudicados (6 en ejecución y 19 terminados).

Exploración de 3 proyectos de transferencia

- ◆ Proceso de formación de innovación transformativa dentro del marco del HUBLAyCTIP.
- ◆ Transferencia de conocimiento en innovación tecnológica UNAula.
- ◆ Laboratorio social en alianza con Centro progesa, de UniMinuto.

Handwritten mathematical notes:

$$\{x_n + y_n\}; \parallel \{x_n\} \subset \mathbb{R} \quad \downarrow n \rightarrow \infty$$

$$\parallel \downarrow n \rightarrow \infty; y_n \quad 13 = g; x: \rho \quad \sqrt[4]{4} \cdot \sqrt[4]{13^n};$$

$$\sqrt[4]{4^n + \cos 2n} \left(\frac{n^2 + n - 1}{n^2 - 2n + 3} \right)^5$$

$$n \geq n_0: (x_n)$$

$$N \rightarrow \mathbb{R} \quad n \geq n_0: (x_n - g) < \varepsilon$$

$$\{x_n\} + \{y_n\} \stackrel{df}{=} \{x_n + y_n\}$$

Diagram showing two triangles on a coordinate system. The left triangle is labeled B_y and the right one B_x . The x-axis is labeled $x_n + y_n$ and $N \rightarrow \mathbb{R}$. The y-axis is labeled c_y and c_x . A point o is marked at the origin. There is an asterisk $*$ inside the right triangle.

Avances de fortalecimiento

- ◆ Acompañamiento de acreditación de alta calidad de las universidades de Ibagué, Uniminuto, UNAula y del Quindío.
- ◆ Vinculación a la Red de investigadores Banco de la República y al HUBLAyCTIP.
- ◆ Acompañamiento de autoevaluación a UNAula y a la Universidad de Ibagué.
- ◆ Centro de pensamiento de la Universidad del Quindío.
- ◆ Participación en el Seminario de Bienestar Subjetivo OCDE.
- ◆ Participación en la Mesa de Trabajo DANE sobre Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial.

fueron entregados al MEN, y estamos a la espera de su formalización. Algunos de los programas son:

- Especialización virtual en Gobernanza y Desarrollo Territorial (radicado ante el MEN).
 - Maestría en Derecho y Gestión Urbanística, en conjunto con la Facultad de Jurisprudencia (ya cuenta con resolución).
 - Maestría en Asuntos Globales y Procesos Políticos (radicado ante el MEN).
- Se dio inicio a la oferta de la Maestría en Conflicto, Memoria y Paz, en conjunto con la Escuela de Ciencias Humanas y la Facultad de Jurisprudencia.
- Se consolidó la *Escuela Doctoral en Estudios Políticos e Internacionales*, con la oferta de la maestría y el doctorado, reformados recientemente.

Así mismo, la facultad, en su apuesta por la consolidación de una investigación de excelencia y como resultado del fortalecimiento de las redes académicas del equipo de profesores, logró un incremento del 314% en la financiación externa de proyectos de investigación, comparado con 2019.

La siguiente es la lista de las entidades financiadoras y los proyectos:

- University of Leeds, con el *Proyecto Building Trust for Truth-Telling among Former Child Soldiers: Animation for Inclusion and Peacebuilding in Colombia*.



Figura 81. Core Project Partners¹

¹ <https://changingthestory.leeds.ac.uk/projects/building-trust-for-truth-telling-among-former-child-soldiers-animation-for-inclusion-and-peacebuilding-in-colombia/>

- MinCiencias, con el proyecto *Aproximación a la comprensión del comportamiento de las redes de narcotráfico marítimo, incluyendo las prácticas de corrupción asociadas al mismo, desde el marco evolutivo, a partir de la simulación de sistemas sociales.*
- National Endowment for Democracy (NED), con el *Programa de Fortalecimiento Líderes juveniles políticos y sociales para la reconstrucción democrática de Venezuela.*
- Global Americans, Inc., con el proyecto *Región II Vigilancia de la desinformación en América Latina (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela y América Central).*

Facultad de Jurisprudencia

Nuestra Misión-Una Formación Desde La Ética y La Justicia Social: La Facultad de Jurisprudencia logró consolidar una alianza con el Centro de Ética-UR, lo que le permitió alcanzar tres logros significativos en materia de ética: 1) se conformó en la facultad un equipo de trabajo sobre asuntos de ética y responsabilidad social; 2) se diseñó un proceso de formación con los profesores sobre ética en el aula, para implementar dichas herramientas en sus guías de asignatura y hacer evidente para los estudiantes el componente ético en su proceso de formación, proceso que ha permitido la conformación de una comunidad de aprendizaje que permitirá consolidar un currículo con asignaturas certificadas con un “Sello de ética transversal”, y 3) se hizo un diagnóstico sobre la implementación de competencias éticas en el currículo de la facultad, con miras a diseñar estrategias y mecanismos de mejora que permitan fortalecer los lineamientos de ética y responsabilidad social.

Igualmente, se revisaron todos los espacios de proyección social, con miras a definir los lineamientos y los objetivos de trabajo, y lograr así: 1) fortalecer el trabajo del Consultorio Jurídico mediante la implementación de la virtualidad y la regionalización de sus servicios; para esto se desarrolló un proyecto piloto en San Andrés, y se espera aumentar la cobertura durante 2021; 2) organizar y consolidar el trabajo de las clínicas jurídicas como espacios de formación y de litigio estratégico; 3) reafirmar el rol de la facultad en la cultura legal probono en Colombia, y 4) estructurar el proyecto del “Sello en Trayectoria Social” como reconocimiento a los estudiantes que hayan destinado horas dentro de su proceso de formación al interés público, la atención de los grupos vulnerables y el acceso a la justicia.

Juris Investiga con Impacto Social:

En este frente, la facultad cumplió la meta de financiación de proyectos de investigación y consultoría, caracterizados por la excelencia, la ética y la innovación, como elementos fundamentales para el desarrollo de una agenda de investigación con gran impacto en el país, para dar solución a las problemáticas sociales.

De igual forma, se destaca la participación de la facultad en convocatorias que, a través de proyectos de investigación, buscan impactar positivamente en las regiones y en la construcción de paz en el país. Es así como actualmente dos proyectos de investigación se encuentran en la fase final de la convocatoria del Sistema General de Regalías (SGR), emitida por MinCiencias, y el proyecto “Memorias sonoras de la guerra y la paz: biblioteca musical del conflicto armado colombiano 1985-2020” fue seleccionado en la Convocatoria 872 de MinCiencias y el Centro Nacional de Memoria Histórica.

Finalmente, a pesar del contexto mundial, 2020 resultó ser un año muy positivo en materia de internacionalización de la investigación de la facultad, desde donde se promovió la suscripción del convenio con Jindhal University, además de la financiación y la colaboración académica en proyectos de investigación y consultoría con importantes universidades e instituciones internacionales como University of Kent, University of Essex, University



Figura 82. Reunión con Profesores Consejeros 2020-1



Figura 83. Reuniones de estudiantes con sus consejeros



Figura 84. Reuniones de estudiantes con sus consejeros

of Warwick, Wikimedia, Facebook, Open Society, Forum Civ, USAID e Internews, entre otros.

Abogados con Propósito, Nuestro Propósito son Nuestros Estudiantes:

A fin de contribuir a la disminución en la tasa de deserción, se diseñaron y se pusieron en marcha el Programa Consejeros y el Plan de Vinculación,

Formación e Incentivos de los Profesores Consejeros. En los periodos académicos 2020-1 y 2020-2 se logró vincular a 17 y a 27 profesores, respectivamente, asignados al 100% de los estudiantes de primer semestre (296 estudiantes). De igual forma, tras analizar las necesidades de los estudiantes de últimos semestres, se definieron y se desarrollaron los “Talleres preparatorios” con el fin de fortalecer en los estudiantes las competencias orales y escritas y sus conocimientos en diferentes temáticas del preparatorio. Igualmente, se crearon tribunales especiales para la evaluación de estudiantes en situación de vulnerabilidad.



Figura 85. Reuniones de estudiantes con sus consejeros

Camino hacia la acreditación del Doctorado en Derecho: El programa Doctorado en Derecho ha cumplido su proceso de autoevaluación de acuerdo con los lineamientos institucionales. Se espera obtener su acreditación en 2021, una vez llevada a cabo la visita de pares y rendido el informe correspondiente.

Nuevos productos académicos, ampliación de la oferta académica en pos-gradados: La facultad surtió todos los trámites institucionales requeridos para la creación de seis maestrías profesionalizantes: dos de Facultad, dos en modelo GSB y dos interfacultades. Además, se radicaron ante el MEN solicitudes de ampliación de tres especializaciones a regiones²; dos de ellas, mediante renovación anticipada del registro calificado de Bogotá y bajo la figura de registro único. Igualmente, se surtieron todos los trámites institucionales requeridos para la virtualización de la Especialización en Derecho Administrativo, primera especialización bajo esta modalidad de la Facultad de Jurisprudencia.

² Se prevé cumplir con todos los trámites en 2020; sin embargo, hay algunos que aún se encuentran en trámites internos.

Autoevaluación y autorregulación en posgrados: Durante 2020 se gestionó la renovación de nueve registros calificados de programas de especialización; dos de ellas, en debido tiempo, y siete, de manera anticipada. Adicionalmente, se surtieron procesos de autoevaluación con fines de renovación de registros calificados para siete programas de especialización.

Facultad de Creación

Siendo la Facultad de Creación una de las más recientemente erigidas en el ámbito de la oferta institucional, son numerosas y variadas las iniciativas y las estrategias para su consolidación. Dentro del marco del proyecto institucional de la Ruta 2025, la Facultad de Creación ha enfocado su trabajo durante 2020 en la optimización curricular del programa vigente, la consolidación y la formulación de parámetros para su equipo docente existente y proyectado, la atracción de estudiantes, la apuesta por nuevos programas que aportarán una visión innovadora a la academia actual, la generación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que aseguren sinergias de trabajo y contribuyan a un posicionamiento, una visibilidad y una proyección social mejores, la regionalización con virtualización, el posicionamiento de la facultad ante público externo e interno, con sus caracteres diferenciales, y la consolidación de un hábitat y un entorno físicos y humanos que promuevan y faciliten los modelos pedagógicos propuestos. A continuación, el detalle de dichas iniciativas.

Alineación curricular programas FaCrea: El 16 de octubre de 2020 se radicó ante el MEN un ajuste curricular del programa en Teatro Musical que modifica la intensidad horaria en trabajo autónomo del estudiante, y se obtuvo una intensidad de 48 horas semanales, sin afectar el número actual de créditos del programa, el cual corresponde a 144 créditos. La reforma tiene por objeto fortalecer los espacios de trabajo autónomo y por tutoría de sus estudiantes y optimizar la carga financiera de docentes hora cátedra. Por otro lado, se propone ante el MEN



Figura 86. Nuevos rumbos, nueva facultad

el incremento de la capacidad de admitidos, de 20 a 40 estudiantes en el primer curso por cohorte semestral.

Reglamentación diferenciada para la facultad en términos de docencia servicio, investigación, creación. Las estrategias destacadas dentro de estas iniciativas son:

Escalafón de docentes hora cátedra: FaCrea, en conjunto con Dirección Académica y Gestión Humana, se encuentra en desarrollo de la propuesta de un único escalafón de categorización salarial para los docentes hora cátedra de la facultad, en busca de obtener el reconocimiento apropiado de las hojas de vida de docentes en las áreas de Artes, Arquitectura, Diseño y Teatro Musical, teniendo en cuenta las particularidades en la trayectoria profesional de los docentes, así como las premisas generales de la universidad.

Política de investigación/creación: Se propone al Comité de Investigación la política de investigación/creación, donde se plantea la creación de conciencia y sentido de la creación linealmente con la investigación de la universidad. La propuesta se consolida a través de la acción de Apertura del Grupo en Estudios Creativos de la Universidad del Rosario (GrupLAC).

Política de interculturalidad: Dentro del marco del acuerdo firmado con Artesanías de Colombia y en un proceso de trabajo conjunto con la institución y con UR Intercultural, se ha venido trabajando en la preparación y la implementación de cursos sobre saberes artesanales colombianos, dictados por maestros artesanos de diferentes partes del país, y buscando que sean dictados tanto para la comunidad de estudiantes de la Universidad del Rosario como para público externo. Los primeros cursos resultado de este trabajo previo se imparten a partir de enero de 2021.

Ruta de creación de nuevos programas: En esta iniciativa sobresale la obtención de los registros calificados, así:

Registros calificados del Ministerio de Educación Nacional -nuevos programas FaCrea: Siguiendo con la consolidación de FaCrea, se obtienen cuatro registros calificados por parte del MEN, para los nuevos programas proyectados para la facultad:

- Programa de Arquitectura (Resolución No. 007203 del 12 de mayo de 2020).
- Programa de Creación (Resolución No. 008245 del 27 de mayo de 2020).

Reporte anual 2020

- Programa de Diseño (Resolución No. 009836 del 16 de junio de 2020).
- Programa de Artes (Resolución No. 011374 del 2 de julio de 2020).

Consolidación de la comunidad estudiantil del Programa en Teatro Musical:

El programa en Teatro Musical, único programa de la Facultad de Creación en funcionamiento para 2020, cuenta con cuatro modalidades de estudiantes:

- Estudiante de intercambio: Proveniente del exterior y que se encuentra cursando el programa.
- Estudiante antiguo: Se encuentra cursando el programa con ingreso en un periodo académico anterior.
- Estudiante asistente: Cursa algunas asignaturas específicas del programa.
- Estudiante nuevo: Inicia su proceso académico por primera vez en el programa y en la universidad.

En la figura 87 se evidencia que para el periodo académico 2020-1 la comunidad estudiantil constaba de un estudiante de intercambio, 75 estudiantes antiguos, 2 estudiantes asistentes y 20 estudiantes nuevos, para un total de 98 estudiantes. En el periodo académico 2020-2 constaba de 91 estudiantes antiguos, 2 estudiantes asistentes y 20 estudiantes nuevos, para un total de 103 estudiantes.

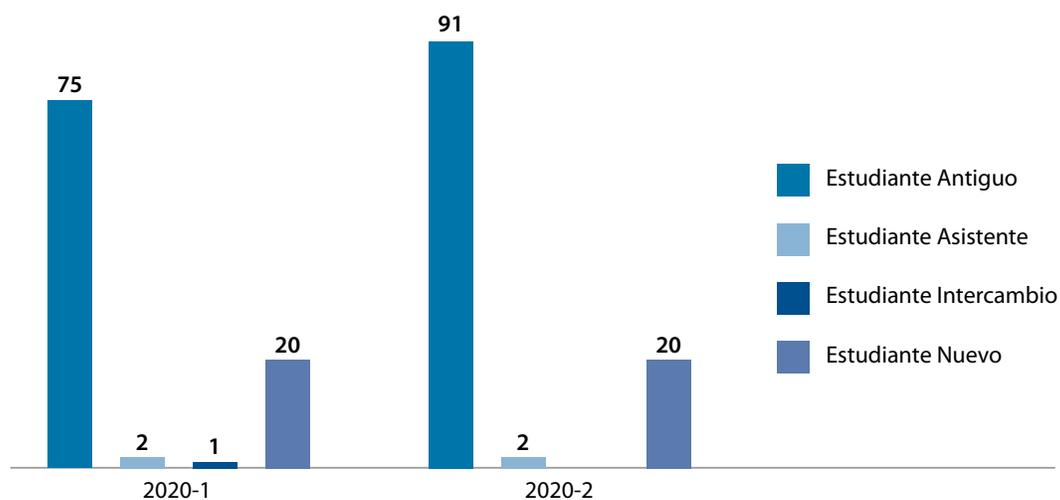


Figura 87. Distribución de los estudiantes de Teatro Musical

En la figura 87 se presenta la distribución de la comunidad estudiantil en los ocho semestres que dura la carrera, y un comparativo entre el primer y el segundo semestres de 2020. Un aspecto para destacar es que el programa cumplió su meta y su cupo total de ingreso de estudiantes nuevos durante los dos semestres nuevos.

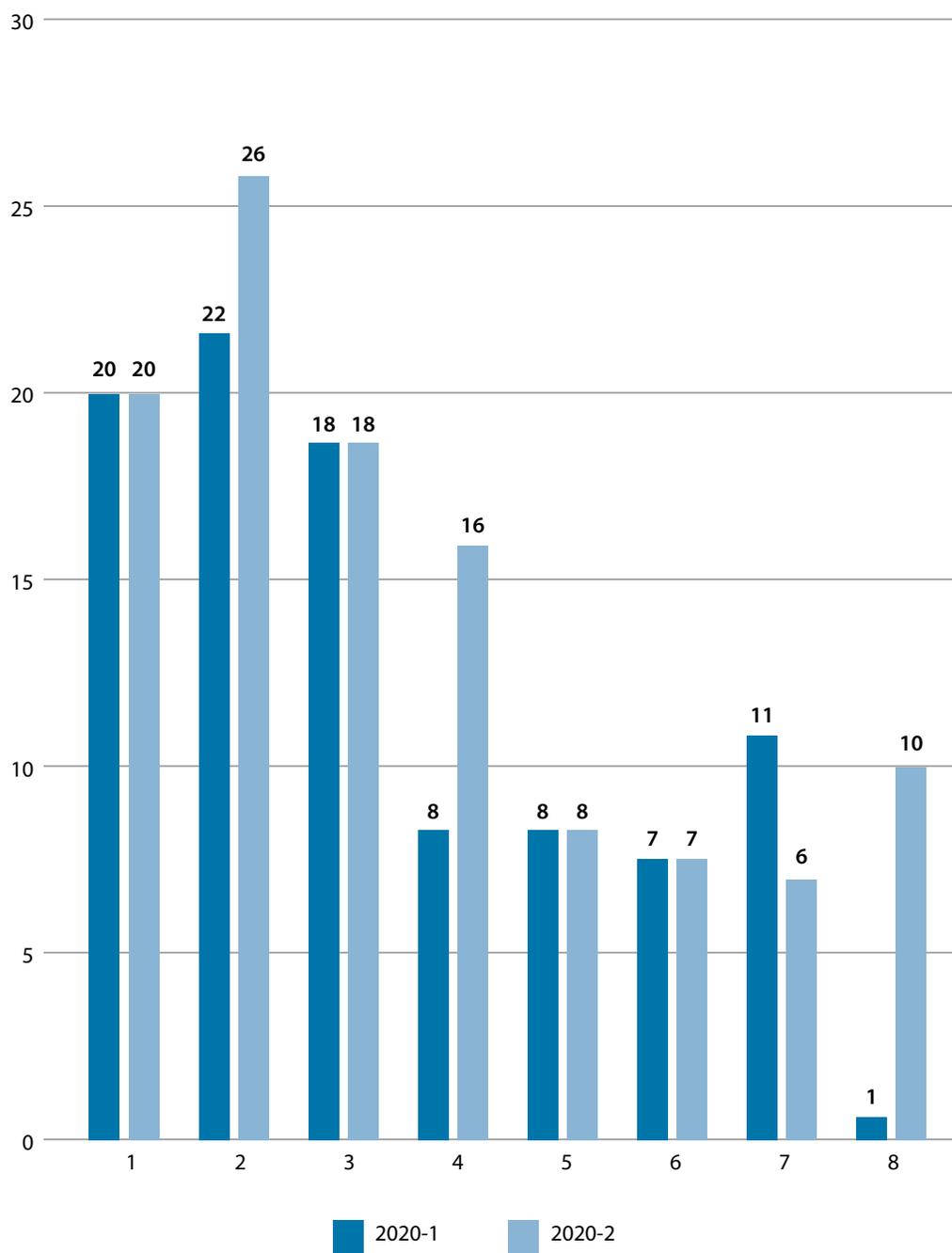


Figura 88. Distribución comparativa de primer semestre a octavo semestre

Reporte anual 2020

Relacionamiento con instituciones y organizaciones públicas y privadas: Se realizan dos alianzas convenio de cooperación entre la Facultad de Creación e instituciones de gran reconocimiento e impacto en el sector cultural nacional:

- **La Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo:** Con la cual se firmó un convenio el 17 de septiembre de 2020. Esta importante alianza se divulgó a través de las redes sociales de las dos instituciones, la revista *Nova et Vetera* y el canal City Tv.

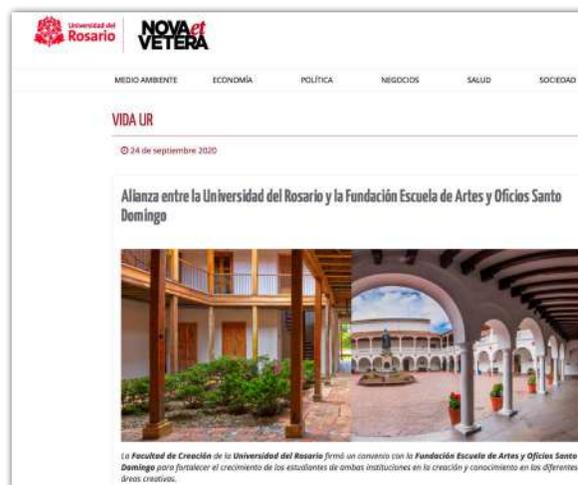


Figura 89. Alianza Universidad del Rosario- Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo

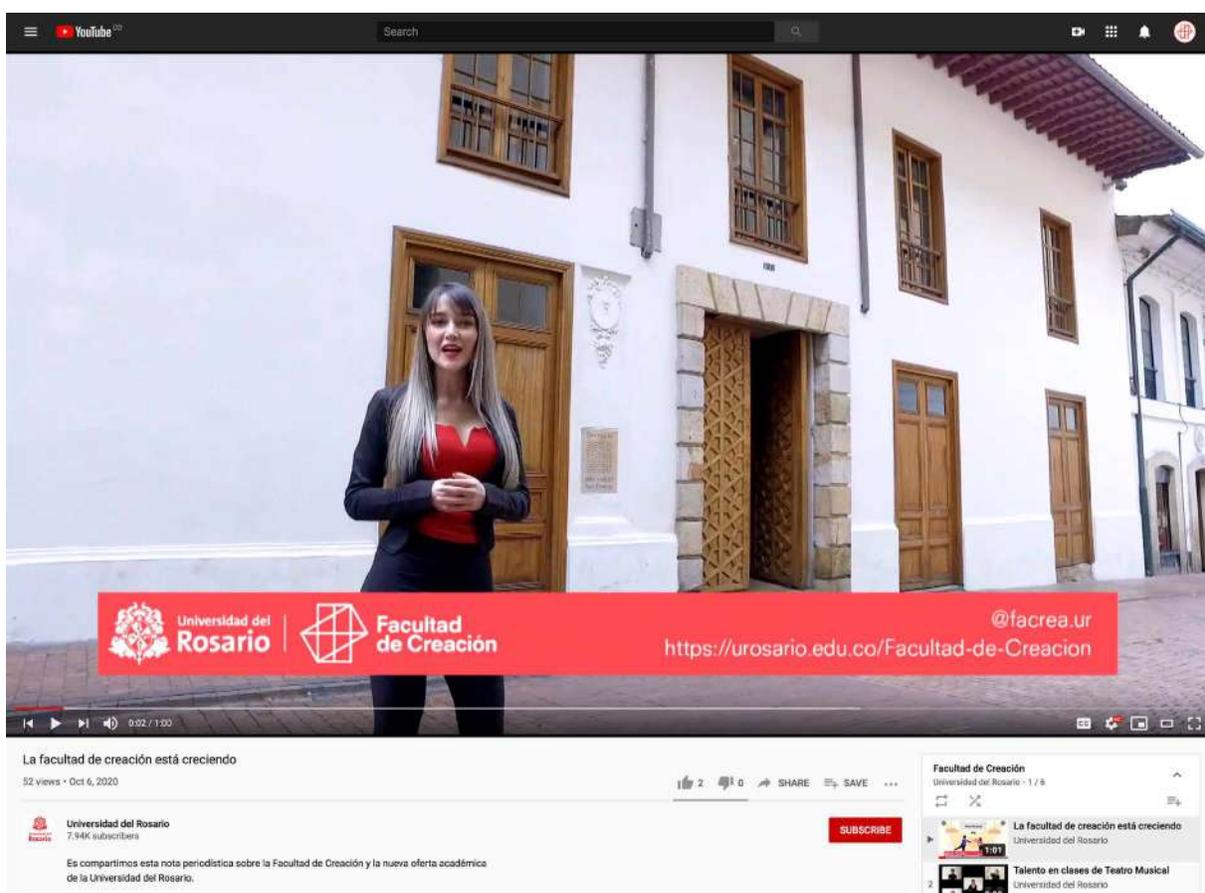


Figura 90. Video U Rosario YouTube FaCrea

- Artesanías de Colombia:** Convenio firmado el 22 de julio de 2020, con difusión de la alianza en prensa, como Caracol Radio, *La República*, *Arcadia*, *Boyacá 95.6 FM*, *El Periódico de Chía*, *La Gran Noticia*, *Nova et Vetera*, *El Artículo*, *Paz Estéreo*, *Colmundo (Pasto)*, *Radio 107.7 (Bucaramanga)* y redes sociales, entre otras.



Figura 91. Acuerdo Universidad del Rosario-Artesanías de Colombia

Talleres de codiseño: Realización de una sesión de diseño participativo con estudiantes del programa en Teatro Musical, para la proyección de los espacios de la facultad. La actividad, lastimosamente, se vio interrumpida por la pandemia.


TALLER PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS
 Programa de Teatro Musical

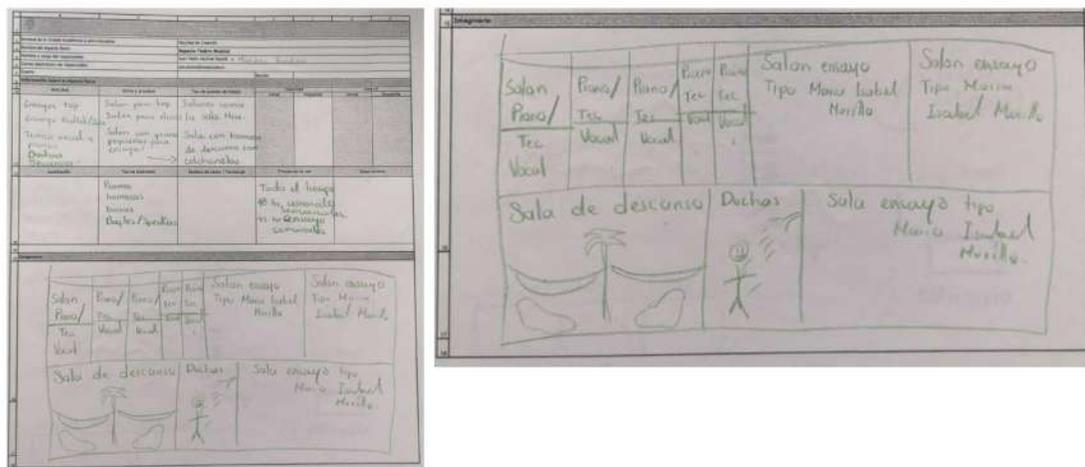


Figura 92. Taller Planeación y Gestión espacios Teatro Musical, Sede del emprendimiento

Reporte anual 2020

Participación de la comunidad estudiantil: Nuestra comunidad estudiantil del programa en Teatro Musical se ha hecho partícipe de los siguientes eventos:

- **UR Festival 2020:** Iniciativa del Consejo Superior Estudiantil, con el taller “Proyección escénica para niños”.
- **Taller de Bases de la técnica Vocal:** En conjunto con el Teatro de Bellas Artes, y difundido por Instagram (Stephanie Cabuya: IV semestre).
- **Franja Infantil “Mi señal territorio mágico”:** del canal RTVC, de Señal Colombia (Catalina Novoa, VII Semestre, en calidad de presentadora).



Figura 93. Taller UR Festival 2020



Figura 94. Taller Vocal con Teatro de Bellas Artes

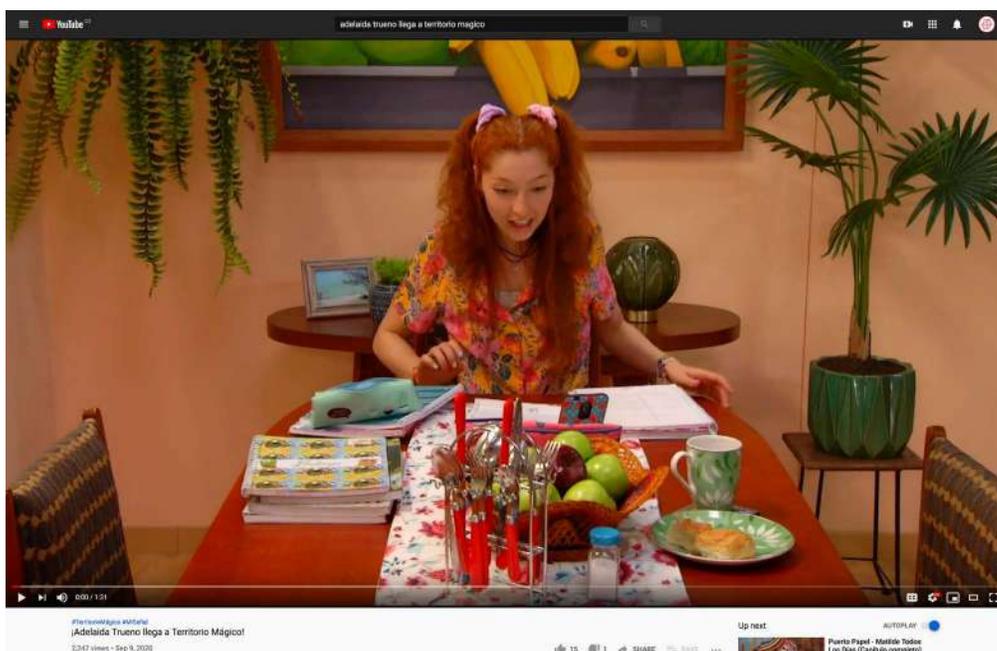


Figura 95. Franja Infantil “Mi señal territorio mágico”

- **UR Festival 2020 (iniciativa del Consejo Superior Estudiantil):** Con The Lion King Choral Medley, y dirigido por la docente Juliana Cuevas. Enlace web: https://youtu.be/LtMA_K0FrH0.

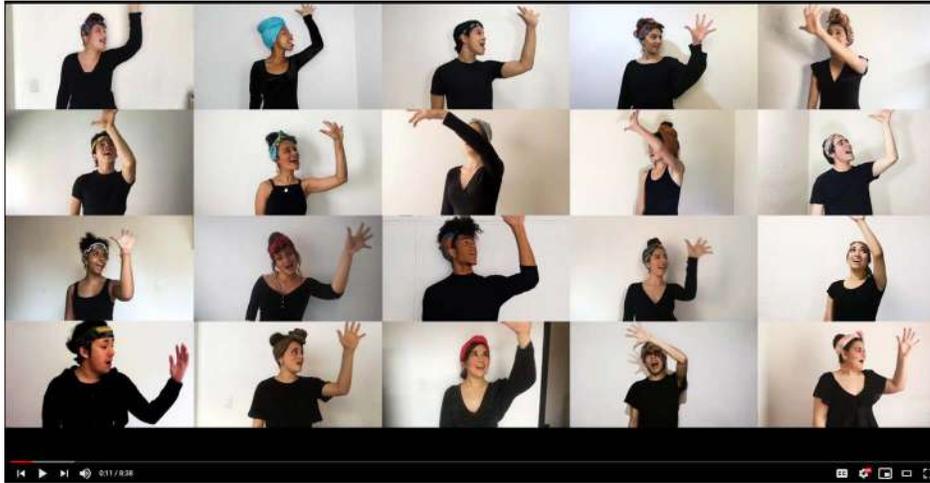


Figura 96. The Lion King Choral Medley

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología estructuró los programas de pregrado en Ingeniería Industrial e Ingeniería Electrónica, y obtuvo la aprobación del programa ante Consiliatura en sesión del 17 de junio de 2020. Posteriormente, el MEN otorgó el registro calificado por 7 años en resolución del 20 de octubre de 2020, y ratificó así la creación de nuevos programas que fortalecerán la oferta académica de la Universidad del Rosario.

Continuando con este propósito, la escuela se encuentra desarrollando programas que respondan a las necesidades actuales de la sociedad y el entorno, por lo que se encuentra en el desarrollo de cuatro programas, en torno a temas como sistemas energéticos, energías renovables, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otras, que, sin duda alguna, cumplirán con las expectativas académicas de nuestros futuros estudiantes. A continuación se destacan algunos de los programas en desarrollo, pero que ya cuentan con resolución ante el MEN:

- Pregrado en Ingeniería de Sistemas Energéticos.
- Maestría en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación, con áreas de énfasis en inteligencia artificial, ciencia de datos computacional y ciberseguridad, en línea con el actual pregrado en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación.

Nuevos programas de Maestría de Investigación y Doctorado en Ingeniería, Ciencia y Tecnología: La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología desarrolló dos programas de investigación, en los ámbitos de maestría y de doctorado. Estos programas cobijan todas las líneas de investigación de la escuela, y ofrecerán una formación interdisciplinar, con un alto nivel de relacionamiento con el sector externo. Los programas obtuvieron la aprobación ante Consiliatura en sesión del 17 de junio de 2020, y se encuentran actualmente en revisión ante el MEN.

Trabajo transdisciplinario: La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología desarrolló, durante 2020, trabajo en la creación de tres nuevos programas de Maestría, en conjunto con otras facultades, con la convicción de que el trabajo transdisciplinario enriquece la generación de nuevos programas aportando a la excelencia académica y a la innovación, centrados en temáticas de vanguardia, como la sostenibilidad, la analítica y la innovación digital. Los programas se encuentran en las últimas etapas del proceso de creación, y se espera obtener la aprobación de Consiliatura entre finales de 2020 e inicios de 2021.

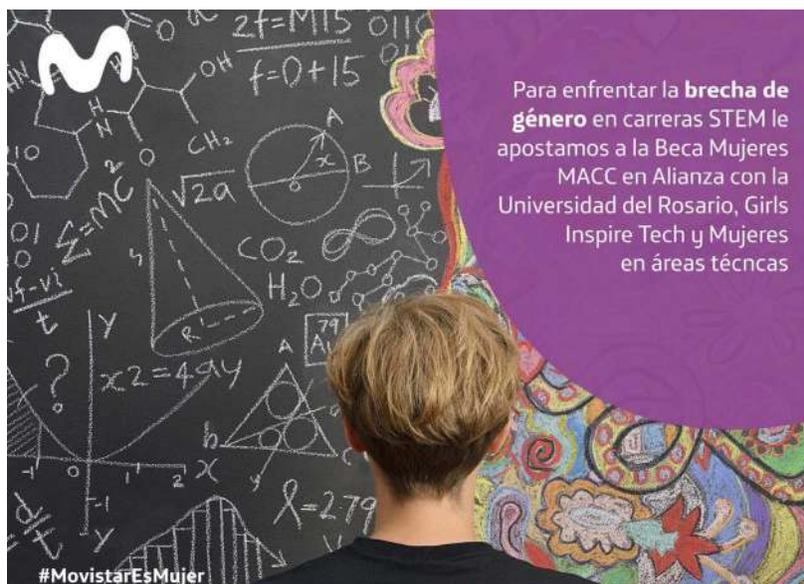


Figura 97. Beca Mujeres MACC

Beca Mujeres MACC-Movistar: Con el apoyo y el patrocinio de Movistar-Telefónica, se entregó la Beca Mujeres MACC-Movistar, que se le otorga a la estudiante con el mejor promedio que no haya obtenido la beca de excelencia semestral. La beca cubre el costo del siguiente semestre a la estudiante ganadora. En esta ocasión la beca se le otorgó a Estefanía Laverde, estudiante del programa de Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación, gracias a su empeño y su dedicación en el programa académico.



Figura 98. Beca Mujeres MACC 2

Decanatura del Medio Universitario

Deportistas élite: Con el fin de fortalecer y potenciar el desarrollo de las habilidades deportivas de los estudiantes a través de programas que involucren las ciencias y la medicina aplicadas al deporte, la DMU adelantó durante 2020, con el apoyo del CEMA y el Programa de Fisioterapia, el desarrollo de una investigación direccionada a la mejora de las variables en los deportistas de los grupos institucionales deportivos en un periodo de seis meses.

Al término de esta investigación se espera contar con los protocolos de prevención de lesiones por deporte, póster con los resultados de mediciones de campo, formato de valoración de riesgo de lesión deportiva para aplicar al inicio del siguiente semestre y caracterización de la prueba de personalidad.

A noviembre del 2020, contamos con 9 grupos de deportistas élite que cuentan con acompañamiento de practicantes de psicología del deporte, y se hace intervención a 130 deportistas.

Grupos culturales institucionales: Se creó la Trayectoria en Cultura, con insignias digitales en: Sentir el arte y la cultura; Vivir el arte y la cultura; Disfrutar el arte y la cultura; Compromiso con el arte y la cultura. Desde su implementación en el segundo semestre de 2020 hasta la fecha, se han entregado 45 insignias digitales en Sentir el Arte y la Cultura.

Reporte anual 2020

Se destaca, por otra parte, la participación de los directores de los grupos culturales en el curso del CEAP y UR Emotion, llamados *Emociónate y comunícate con inteligencia* y *Aprender con emoción*.

Otro aspecto destacado es la certificación otorgada por Icontec a los procesos de Cultura a partir del segundo semestre de 2020.

UR Emotion-Salud Mental: Dentro del marco del ecosistema de salud mental se destaca la implementación del *triage* para el agendamiento de citas en psicología, a través de la aplicación del cuestionario de autorreporte SRQ, el cual permitió la identificación de casos en riesgo y el agendamiento según la prioridad.

El instrumento de medición fue aplicado a 761 estudiantes, lo cual dio como resultado una puntuación normal de 84% de los evaluados, frente al 16% estudiantes en riesgo.

Se destacan, así mismo, el fortalecimiento y la creación de grupos de la comunidad rosarista líderes en el abordaje y el manejo de situaciones relacionadas con crisis emocionales y violencias, como el *LifeTeam*-estudiantes y *Lifeteam*-funcionarios. Actualmente, 86 miembros de la comunidad rosarista conforman dichos grupos: 71 estudiantes y 15 funcionarios.

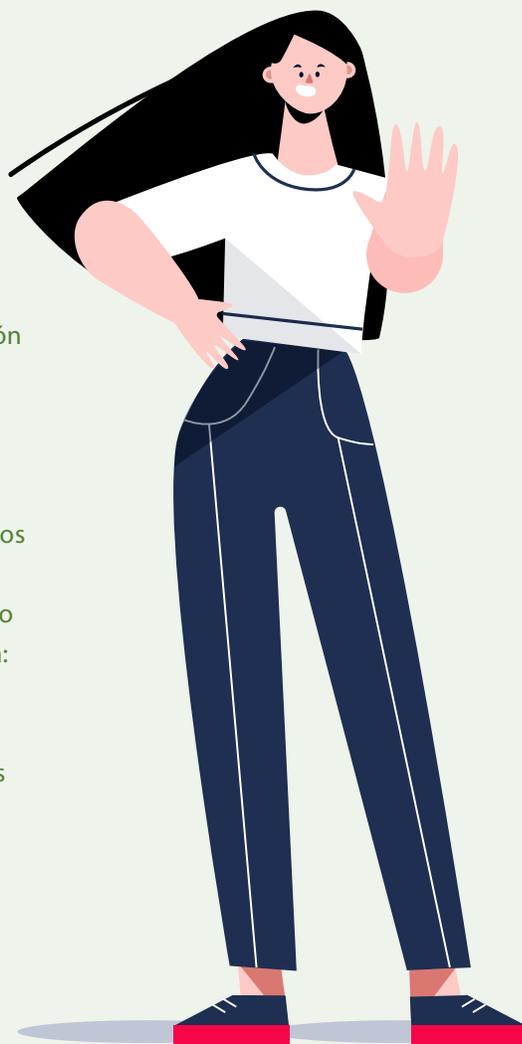
En su gestión se implementa programa "Bienestar para tu salud", donde se desarrollan cada semana talleres y espacios de conversación en torno a la salud mental y emocional, y en el que se ha logrado la participación de 251 estudiantes. Se atienden de manera satisfactoria dos situaciones con riesgo suicida, y actualmente se hace seguimiento a 18 casos identificados a través de sus redes sociales @lifetam.ur (570 seguidores).

Programa de habilidades cognitivas para el aprendizaje: Se diseña un programa que busca fortalecer los procesos de aprendizaje y el desarrollo de habilidades cognitivo-comunicativas teniendo en cuenta los estilos de aprendizaje de los estudiantes, los cuales, a través de su entrenamiento, favorecen la adquisición de las habilidades propias de cada programa académico. Se avanza con el estudio de los perfiles académicos de las facultades y las escuelas con el fin de identificar las habilidades cognitivas propias de cada una, y en 2021 se iniciará la prueba piloto con la Escuela de Ciencias Humanas.

Prevención de violencias basadas en género y discriminación:

Se hizo el lanzamiento del protocolo de violencias basadas en género y discriminación (VBGD), trabajo liderado por una mesa técnica de expertos en torno a VBGD, y donde se pone en funcionamiento en la comunidad Rosarista un protocolo que cuenta de manera especial con las siguientes fortalezas:

- ◆ Hace parte de una nueva política institucional enmarcada dentro del Decreto Rectoral 1640.
- ◆ Nuevos lineamientos para la atención a víctimas de VBGD.
- ◆ Nuevos procedimientos para la sanción.
- ◆ Creación de un cuerpo colegiado central para la resolución de todos los casos de VBGD.
- ◆ Creación de un equipo especializado para la atención-dupla psicojurídica: Equipo CORA.
- ◆ Creación de un comité técnico de seguimiento, conformado por todos los estamentos de la comunidad rosarista.
- ◆ Contratación de un oficial de seguimiento y cumplimiento de las políticas de VBGD.
- ◆ Implementación de estrategias de prevención frente a la VBGD.



Desde su implementación, en agosto de 2020, hasta la fecha, se han atendido catorce casos, en los cuales se ha activado la asesoría jurídica y se ha iniciado proceso de indagación para una posible apertura por parte del Comité de Resolución de Casos.

Electivas: El reto educativo en un contexto de incertidumbre como el de 2020 fue una oportunidad de aprendizaje significativo que los docentes de la DMU supieron traducir y trasladar exitosamente a sus aulas de *zoom* enseñando en medio de la diferencia. La pantalla de un computador y la red de internet fueron los medios tecnológicos que permitieron fortalecer la relación docente-estudiante en propuestas alrededor de sentir, vivir y disfrutar de sus procesos académicos electivos y de las habilidades para la vida. Desde este enfoque, durante 2020 logramos impactar 3959 estudiantes, inscritos en electivas de la DMU, y acompañar el proceso de los 1707 estudiantes de primer semestre en Cátedra Rosarista. Las evaluaciones que los estudiantes dieron de los procesos docentes de la DMU se calificaron en un promedio de 4,67, lo que evidencia un diálogo exitoso del proceso enseñanza-aprendizaje de nuestra área académica y el verdadero placer de la comprensión.

Se ofertaron las trayectorias *speed* DMU para posgrados.

Participación estudiantil y liderazgo: En alianza con la Organización Alive, se llevó a cabo el Programa de Liderazgo Transformacional, con la participación de 114 estudiantes de diversos programas académicos y semestres. La experiencia se desarrolló a lo largo del primer semestre de 2020, y se dio de manera virtual con espacios sincrónicos y asincrónicos abordando temáticas de autoconocimiento cíclico, motivación inspiracional e impacto transformacional, lo cual permitió que la experiencia fuese integral, oportuna y aplicable para la formación personal y profesional de los participantes.

Este Programa de Liderazgo Transformacional representó una experiencia altamente valorada y exitosa por los índices de satisfacción, que, en promedio, superaron el 90 % de los indicadores.

Participación estudiantil y liderazgo: La DMU lideró la convocatoria extraordinaria de becas Rector Masústegui, donde asignó becas a 976 estudiantes para el periodo 2020-2; esta asignación se realizó dentro de los límites presupuestales establecidos, y priorizando, de manera controlada, los programas y los estudiantes que más lo necesitaran, bajo los principios de solidaridad, equidad y buena fe.

En total, se presentaron al Comité de Becas 1229 estudiantes, de los cuales 1174, equivalentes al 95 %, se matricularon. El total de la utilización presupuestal fue de \$2.619.348.368.

Sueño 2: Ser una universidad creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común - Mega Innovación

Rectoría

Dirección de Planeación y Efectividad Institucional

Innovación Organizacional: La innovación es una de las principales apuestas de la Universidad del Rosario, lo que se refleja en sus sueños; por tal razón, la DPEI, en su gestión 2020, inicia un programa de fortalecimiento de la cultura de innovación dentro de la universidad conformando la primera cohorte del equipo de *caballeros de la innovación*, quienes participaron en el programa internacional de innovación social y abierta Impacta-Latam; este equipo tuvo la oportunidad de participar en un ciclo de formación de innovación con universidades latinoamericanas, y de fortalecer sus propias capacidades de innovación siendo mentores de emprendedores nacionales e internacionales. Adicionalmente, se crearon las insignias digitales de Innovación UR, las cuales buscan reconocer el fortalecimiento de la cultura de innovación en la universidad y el desarrollo de capacidades para la gestión de innovación en la comunidad rosarista.



Figura 99. Insignia de Innovación UR

Dirección Centro de Emprendimiento

El Arte de Emprender para todos. Democratización y virtualización del emprendimiento en la UR: Se hizo el despliegue del proceso para la transversalización de la oferta académica y experiencial de UR Emprende en el plano institucional. Así, con el nuevo portafolio de servicios se logró democratizar el emprendimiento en el 40% en la comunidad rosarista, y se logró así el objetivo para el primer año. Lo anterior, con un balance de 2448 personas formadas en la comunidad rosarista desde 8 regiones distintas, como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cundinamarca, Villavicencio, Cauca y Quindío.

Reporte anual 2020

Por otra parte, el Centro de Emprendimiento amplió su cobertura multicanal, con una cantidad de 6366 asistentes a convocatorias de participación y sensibilización sobre emprendimiento, según lo cual creció en el 59% con respecto de 2019. Lo anterior se logró gracias a los nuevos servicios *online|offline* de UR Empeñe y los formatos virtuales que fueron implementados para impulsar el arte de emprender, tales como el programa *Emprendiendo desde casa*, *Tardeando con el Arte de Emprender*, charlas con el equipo de UR Empeñe, *El sofá virtual*, talleres de formación, *networking* y vitrina comercial con la Feria Encanta 2020.

La nueva Incubadora Blended UR-Start Factory: Gracias al crecimiento de UR Empeñe, la incubadora operó de manera remota sincrónica y realizando por primera vez cuatro convocatorias para cuatro cohortes, que impactaron a 380 personas, y acompañó 214 proyectos y 73 empresas que fueron creadas y fortalecidas en la comunidad Rosarista, y tuvo un crecimiento promedio del 30% con respecto a 2019.

Lo anterior permitió estructurar y levantar una incubadora soportada en el componente digital con un modelo integral: virtual sincrónico, asincrónico y presencial, lo que garantizó una cobertura mayor para la comunidad rosarista, externos y aliados del ecosistema. Así mismo, se integró a la operación la aplicación URosario, que permite el agendamiento de citas en distintas modalidades, y el *software* de GrowthWheel para el seguimiento especializado de los proyectos de emprendimiento. El Rosario fue la primera universidad colombiana en adquirir este *software* reconocido en el mundo entero.



Figura 100. El arte de emprender para todos



Figura 101. La nueva incubadora Blended

Dirección de Desarrollo y Egresados

Gestión de Información Efectiva: A través del sistema de información URAlumni se incrementó el número de egresados que se encuentran interactuando en esta red, gracias a lo cual se logró la creación de 13.060 perfiles, con un cumplimiento de la meta en el 136 %.

Vicerrectoría

Dirección de Investigación e Innovación

Hacia la consolidación del programa de Transferencia de Resultados de Investigación: La Dirección de Investigación e Innovación avanzó en su programa de Transferencia de Resultados de Investigación (TRI) consolidando el programa de orientación en materia de propiedad intelectual, transferencia e innovación con 104 orientaciones a profesores y gestores de investigación de las unidades académicas. Se identificaron 24 resultados de investigación con potencial de transferencia a través de asesoramiento a los investigadores en las fases de ideación y estructuración de proyectos de innovación con potencial de transferencia tecnológica y social. Desde la TRI se revisó la política de propiedad Intelectual (PI), en conjunto con todas las unidades académicas y las dependencias relacionadas de la universidad, y validado en el Comité Institucional de Investigación. En términos de transferencia tecnológica se destacan dos acciones: 1) el inicio de la transferencia de resultados con ERGONOVUS, el proceso de incubación de la primera iniciativa de *spin-off* de la universidad, y 2) el convenio de cooperación con el Centro de Innovación de Grupo Bolívar, a fin de aunar esfuerzos para desarrollar un prototipo de “indumentaria para maestros de obra”.

Dirección de Estudiantes

Modelo de permanencia en clave de las dinámicas de la vida estudiantil: La madurez de los procesos de medición de la deserción en la universidad ha permitido identificar los riesgos asociados a fenómenos coyunturales como la pandemia de 2020, y articularlo con los riesgos típicos socioeconómicos, académicos y personales que se monitorean en estos temas.

Así, bajo las líneas de acción del modelo de permanencia, la caracterización de la deserción y la medición de riesgos estudiantiles, la Dirección de Estudiantes lideró la campaña de focalización y asesoría financiera para la población estudiantil de pregrado y posgrado, y ajustó un plan antideserción por programa y facultad. Estos esfuerzos se unieron a los de otras unidades centrales, y así se conformó la estrategia

URosario Contigo, presentada en el capítulo de atención al COVID-19; sin embargo, en cuanto a la agenda de los gestores de permanencia, atender la coyuntura permitió la flexibilización y la adaptación de instrumentos de caracterización de riesgos para población vulnerable por temas económicos y por la conectividad a internet. Así, se desplegaron apoyos económicos para alimentación que cubrieron a 1400 estudiantes, se entregaron 235 planes de datos para conectividad, se prestaron 385 computadores y se gestionó la donación de 50 computadores adicionales.

Para atender la nueva modalidad remota, se fortaleció el programa de monitores y se lo redimensionó como un modelo de figuras de acompañamiento entre pares. Este nuevo programa de acompañamiento constituye el primer eslabón del Centro de Experiencia Estudiantil que se desplegará en 2021, concebido como un habilitador de los servicios y los apoyos que impactan el perfil profesional de los estudiantes, bajo tres líneas de intervención: 1) una ligada al acompañamiento académico, 2) una que promueve el trabajo en la universidad y 3) una que reúne factores protectores en torno al enganche estudiantil y a la permanencia y la graduación efectiva.

Dirección de Educación Digital

Experiencia digital-Espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje: La creación de espacios colaborativos, abiertos, amigables e incluso divertidos, que exploren con pertinencia contextos de interés global, enriquece los sistemas educativos y genera dinámicas participativas que promueven la investigación y la construcción de conocimiento tecnológico de punta. La Universidad del Rosario hizo una apuesta por participar en dichos espacios mediante la creación de dos importantes iniciativas

EN 2020 SE LOGRÓ
CARACTERIZAR EL 26 % DE
LA DESERCIÓN DEL ROSARIO
(ACUMULADA A CATORCEAVO
SEMESTRE), ASÍ: 12 PUNTOS
ASOCIADOS A FACTORES
ACADÉMICOS; 4 PUNTOS,
A FACTORES ECONÓMICOS;
2 PUNTOS, A PROCESOS
ACADÉMICOS, Y 8 PUNTOS,
A UNA CAPA DE DIVERSOS
FACTORES.

URMOOC (por las iniciales en inglés de *Masive Online Open Courses*) y su estrategia *Aprender por Aprender. Mé-tete en el cuento* (narrativas digitales para el aprendizaje).

Para 2020, y luego de un periodo de consolidación, la Universidad del Rosario cuenta con las plataformas edX (segunda plataforma más grande a escala mundial), MiriadaX (primera plataforma en habla hispana) y su LMS propio en Moodle, y en las cuales se desarrolla un completo portafolio, compuesto por 25 cursos MOOC, 2 programas de certificación profesional que cuentan con 147.000 estudiantes inscritos en 87 países y 12 cursos Aprender por Aprender en plataforma LMS propia, con 13.000 participantes.

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación-CRAI

Lineamientos institucionales y el portal web de Ciencia Abierta: El 10 de noviembre de 2020, en un evento virtual con la participación de más de 160 asistentes de 8 países, hemos presentado a la comunidad académica el documento *Lineamientos institucionales sobre Ciencia Abierta* y el portal institucional de ciencia abierta (<https://cienciaabierta.urosario.edu.co/>). Estos lineamientos, basados en cinco pilares generales y tres transversales, son el reflejo de la apuesta y el compromiso de la Universidad del Rosario con la promoción de la ciencia abierta.



Figura 102. URosario X



Figura 103. Logos edx y MiriadasX



Figura 104. URosario X2

Fuente: edX <https://www.edx.org/es/school/urosariox> - MiriadaX: <https://miriadax.net/web/universidad-del-rosario>



Figura 105. Campus Virtual URosario

<https://campusvirtualur.urosario.edu.co/#aprender>

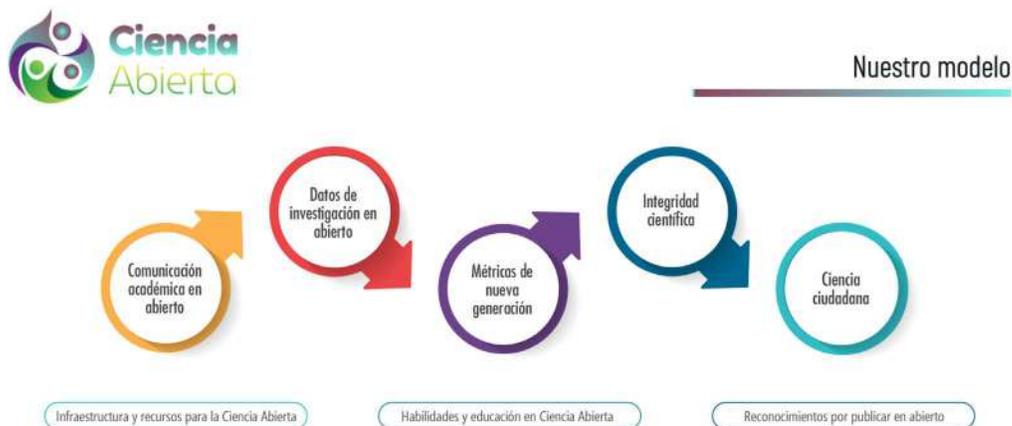


Figura 106. Modelo de Ciencia Abierta

Editorial

Más servicios para la comunidad:

Alianza con las áreas de publicaciones de la Universidad de los Andes, la Universidad Externado de Colombia y, próximamente, de la Universidad del Norte, y donde los estudiantes de cada una de las universidades, a través del correo electrónico institucional, podrán acceder, en línea, a los catálogos de libros electrónicos de cada una de las cuatro editoriales. En el caso de la Universidad del Rosario, el acceso es a través de la página del CRAI.

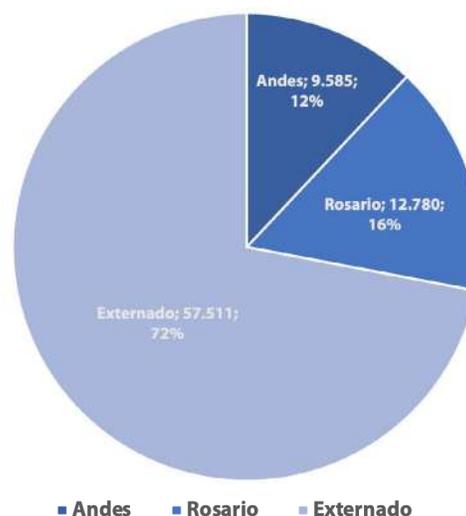


Figura 107. Número de consultas realizadas en las plataformas. Alianza Cloud. Dato en unidades

Sindicatura

Dirección de Gestión Organizacional

Chatbot: Implementación en conjunto con el Departamento de TI de un *chatbot*, como un canal de apoyo a las inquietudes y las solicitudes de los estudiantes. Dicho canal en estos momentos tiene 313 respuestas predefinidas en 1565 combinaciones, lo que le permite el logro del 70% de chats atendidos satisfactoriamente sin requerir escalamiento. Las cifras de atención se ven en la figura 108.

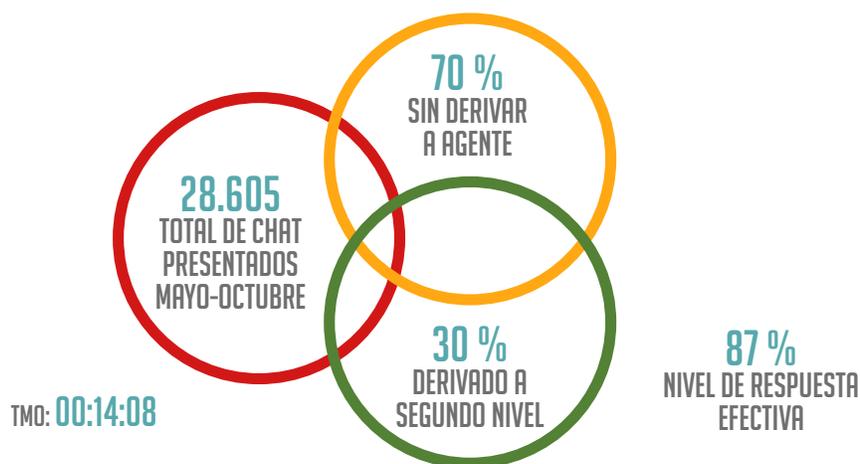


Figura 108. Cifras Chatbot

Fuente: Chatbot

Documento Electrónico: De cara a la implementación del sistema de gestor documental, en lo correspondiente a la gestión de estudiantes, se llevó a cabo el proceso de calidad de la información para su migración, que corresponde a 54.546 expedientes académicos con 272.173 documentos; se capacitó a 62 usuarios, se valoraron 125 tipologías documentales para su mejoramiento y se parametrizaron los módulos de administración de tablas de retención documental e inventario. Al cierre de septiembre de 2020 se habían generado ahorros por \$199.2 MM, que corresponden a servicios del aliado estratégico de gestión documental, correspondencia interna, impresión, papelería y dedicación de colaboradores a los procesos de gestión documental.

Iniciativa Servicios virtuales: Se crearon 7 nuevos servicios en la plataforma de Servicios Virtuales UR-Digital, para lograr un consolidado de 27 servicios disponibles. Al corte de septiembre de 2020 se habían gestionado 68.949 casos en la plataforma.

Dirección de Gestión Humana

Centro de Formación Institucional AVANZA: Para la consolidación de este centro, se definieron su misión, su visión, sus ejes temáticos y sus objetivos generales y específicos, además de hacerse una propuesta de procesos de formación bajo modalidades *online*, *blended* y virtual. Ya se cuenta con un micrositio en la web con el apoyo de la Dirección de comunicaciones. Actualmente se están revisando las condiciones tecnológicas del centro de formación; se tiene un avance del 67 %.

- **UR Te Compensa: modelo de compensación individualizado:** Se hizo el estudio de equidad interna con base en la escala salarial actual y un análisis de competitividad externa con universidades pares. Se diseñó y se presentó una nueva escala para los cargos administrativos con metodología por bandas, que facilita el mejoramiento y el ordenamiento de la estructura salarial sin perder competitividad. Se inició el desarrollo de propuesta de remuneración variable en conjunto con el aliado estratégico FGL. Se hizo consultoría, a fin de establecer la política y el esquema de remuneración variable para los cargos administrativos de la universidad. A la fecha hay un avance del 45 %.
- **Apropiación de la cultura digital mediante el desarrollo de competencias-habilidades digitales “TH Digital”:** El modelo de competencias digitales permitirá facilitar la gestión de adaptación a la cultura digital por parte de los empleados. Se estableció una estrategia participativa para la definición del modelo de competencias (5 competencias). Se estructuraron tableros en Power BI para análisis de información y toma de decisiones, e Integración Web Services con empleo.com. El avance a la fecha es del 60 %.
- **Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones-URTech & Digital:** Proyectos de *experiencia y vida digitales* enfocadas en transformar la experiencia de la comunidad rosarista al habilitar productos y las plataformas digitales que aseguran interacciones dinámicas, intuitivas e innovadoras en las diferentes actividades académicas y administrativas. Los proyectos más destacados son:

- ◆ UR-Chatbot, el cual permite un canal digital con inteligencia artificial que acelera de forma inmediata la respuesta y la resolución de preguntas de prospectos, de los estudiantes y de la comunidad rosarista en general.
- ◆ Centro de Emprendimiento, para permitir la gestión integral de los procesos de emprendimientos adelantados por estudiantes y colaboradores.
- ◆ Prácticas y pasantías, que sincroniza, estandariza y acelera todo el proceso de las prácticas y las pasantías de los estudiantes de la Universidad del Rosario dinamizando las relaciones con las empresas.



- ◆ *E-commerce*, para expandir las líneas de negocio de la universidad, al verse la oportunidad de atraer a la comunidad con versatilidad, modernismo y bienestar, y donde se busca generar identidad a través de experiencias y vínculos que fortalezcan el sentimiento vivo por la institución recordando los valores de la ética, la responsabilidad y la integridad.
- ◆ *Journey* del Estudiante, con la inclusión de mejoras en la experiencia digital en el proceso de admisiones de la Universidad del Rosario.
- ◆ Implementación de Service Cloud de Salesforce en varias áreas de la universidad, para fortalecer, centralizar y tener una visión de las necesidades y de las solicitudes de estudiantes, profesores y funcionarios.
- ◆ Implementación del Portal Único Estudiante: nuevo canal digital donde se centraliza el acceso a todas las plataformas tecnológicas y digitales para los estudiantes, y que permite tener una vista 360° de los estudiantes.
- ◆ Fortalecimiento del canal digital del APP, muy usado por los estudiantes, y donde se despliegan servicios virtuales.
- ◆ Sistema de Consultorio Jurídico para atención virtual y despliegue de atención a otras regiones del país.



- Proyectos de *tecnologías para la educación* orientadas a desplegar plataformas y soluciones tecnológicas y digitales alineadas con las estrategias y las directrices de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como apoyo a la presencialidad, la virtualidad y el acceso remoto:

- ◆ Exámenes Virtuales Seguros-Moodle, para incrementar la seguridad de los exámenes en línea que se realizan de manera remota y mitigar el riesgo de fraude.
- ◆ Versión web del Juego Cáncer de Seno para la Facultad de Medicina.
- ◆ I-Human Patient, el cual cuenta con más de 600 casos clínicos y permite a los estudiantes interactuar con un avatar como su paciente.



- ◆ Nueva Arquitectura Plataforma Moodle: la arquitectura tecnológica del LMS (Moodle) de la universidad, con el fin de permitir y garantizar la disponibilidad y la estabilidad de la plataforma, con un acceso de más 18.000 usuarios mensuales.
- ◆ Proyectos de *inteligencia de datos* para apoyar el uso efectivo de la información a través de arquitecturas y tecnologías de analítica avanzada y predictiva que maximicen el valor relevante, confiable y oportuno de los datos:
- ◆ Modelo Diagnóstico y Descriptivo de Estudiantes Económicamente Contables.
- ◆ Modelo BI Selección de Personal-Gestión Humana.
- ◆ Monitoreo automatizado tendencias en educación superior.
- ◆ Inteligencia de datos sobre plataformas virtuales de aprendizaje.

- Proyectos de *tecnología avanzada para la investigación*, a fin de agilizar los procesos de investigación e innovación con la consolidación y la administración de plataformas tecnológicas que proveen un componente computacional avanzado:

- ◆ Creación y configuración del centro de datos para el proyecto Colombia Científica.
- ◆ Las líneas y los proyectos que utilizan HPC son: procesamiento de imágenes, predicción climática, economía computacional, genómica, física computacional, computación científica y modelos de Markov, entre otros.
- ◆ Replicación y ejecución en el HPC del proyecto de investigación de pobreza en África, mediante el uso de imágenes satelizadas y *deep learning*.
- ◆ Organización HPC Summer School 2020 y utilización de HPC URosario para talleres prácticos de los *workshops*.





Figura 109. Infografía de la Ruta 2025 UrTech&DigitalIVF

Gerencia de Educación Continua y Consultoría

Insignias digitales: A la fecha, el área ha otorgado 1560 insignias digitales, y proyecta para cierre de 2020 alcanzar las 1800. Es muy importante para el área garantizar que la insignia certifique la adquisición de un conocimiento o el desarrollo de una competencia como resultado de un proceso formativo. En esta línea, basados en la programación del año, se hizo necesario definir los diferentes programas que estarían sujetos a colocación de la insignia. Con el fin de medir el proceso de aprendizaje, se ha venido trabajando en conjunto con los coordinadores académicos y con conferencistas de los diferentes programas en el desarrollo de los mecanismos evaluativos de cada uno.

En cuanto a la promoción, se han realizado campañas de divulgación dirigidas a los participantes de estos programas, para que hagan la evaluación y puedan recibir su insignia digital.

Innovación en las Unidades Académicas

Escuela de Ciencias Humanas

Investigación como sistema, y no como camino al papel y la tinta: En 2020, Leonardo Ordóñez Díaz, profesor del Programa de Filosofía de la Escuela de Ciencias Humanas, obtuvo el primer lugar en el premio Alejandro Ángel Escobar, en la categoría de Ciencias Sociales y Humanas, con el trabajo de investigación *Ríos que cantan, árboles que lloran. Imágenes de la selva en la narrativa hispanoamericana*, una investigación que indaga por la forma como las representaciones y los imaginarios del mundo selvático han ejercido un influjo decisivo en los procesos de deforestación y deterioro que amenazan a los bosques húmedos del continente. El trabajo se basa en un estudio detallado de las narrativas hispanoamericanas de la selva publicadas durante el último siglo, y rastrea allí la historia de los estereotipos a raíz de los cuales las selvas y sus pobladores han sido vistos y tratados con desprecio desde los tiempos de la Conquista. Dicho ejercicio permite documentar en detalle el surgimiento y la difusión de las prácticas nocivas de explotación que tienen las selvas al borde del colapso. Vale la pena recordar que los premios Alejandro Ángel Escobar son los premios nacionales más importantes que se dan a la investigación en todas las áreas del conocimiento.

La FUNDACIÓN ALEJANDRO ÁNGEL ESCOBAR en este 2020 cumple 65 años de estar otorgando los Premios Nacionales de CIENCIAS y SOLIDARIDAD



"En la mayoría de los casos el nivel de los trabajos presentados en 2020 fue extraordinario y la dificultad fue premiar a los mejores entre los mejores": Jurados 2020

PREMIO NACIONAL ALEJANDRO ÁNGEL ESCOBAR CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS



RÍOS QUE CANTAN, ÁRBOLES QUE LLORAN.
IMÁGENES DE LA SELVA EN LA NARRATIVA HISPANOAMERICANA



AUTOR

Leonardo Ordóñez Díaz

Profesor e investigador de tiempo completo, Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario, Bogotá, D.C.

Este bogotano nace en octubre de 1972. Es Doctor en Literatura, Universidad de Montreal. Magíster en Filosofía y Filósofo, de la Universidad del Rosario.

El trabajo se apoya en desarrollos recientes de la filosofía ambiental, la biogeografía de las selvas tropicales y la antropología cultural. Mediante este enfoque pluridisciplinar, el trabajo procura abrir un escenario de diálogo entre la crítica literaria y otras áreas del conocimiento.

Figura 110. Premio Nacional Alejandro Ángel Escobar

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Educación Digital E-learning: La escuela ha venido adquiriendo de manera progresiva un número considerable de licenciamientos para manejo de *softwares* especializados que soportan las actividades pedagógicas y de aprendizaje de los estudiantes. Entre ellos se encuentran los que se muestran en la tabla 6.

Nombre del <i>software</i>	Uso
i-Human	Recrea escenarios clínicos de alta calidad en contextos seguros para nuestros estudiantes. Contiene casos sobre diversas enfermedades, diseñados por expertos clínicos.
Labster	Apoyo a las prácticas de laboratorio de ciencias básicas.
Gizmos	Apoyo al laboratorio de matemáticas y ciencias.
Newbyte	Apoyo al laboratorio de ciencias biomédicas.
Phet Colorado	Apoyo al laboratorio bioquímica.
IMAIOS	Apoyo en anatomía.
VirtualPT Clinician inquiry	Soluciones virtuales de terapia física remota.
Simucase	Simulación clínica y observación.
Fisio Diagnostic	Gestión de clínicas de fisioterapia.
Software Ergo/IBV	Evaluación de riesgos ergonómicos.

Tabla 4. Softwares especializados EMCS

Facultad de Ciencias Naturales

Radicación de solicitudes de patente: El 6 de septiembre de 2020, investigadores de la Facultad de Ciencias Naturales, en conjunto con colaboradores de la Universidad de Arizona y de la Universidad Javeriana, radicaron una solicitud de patente en Estados Unidos bajo el Patent Cooperation Treaty (PCT), a fin de proteger composiciones y métodos para la protección de polinizadores (abejas) contra pesticidas.

En caso de ser otorgada, esta sería la primera patente internacional de la Universidad del Rosario. Además, en el ámbito nacional se continuó con el proceso de patente NC2018/0007717, ante la Superintendencia de Industria y Comercio, en aras de proteger la invención de un biorreactor.

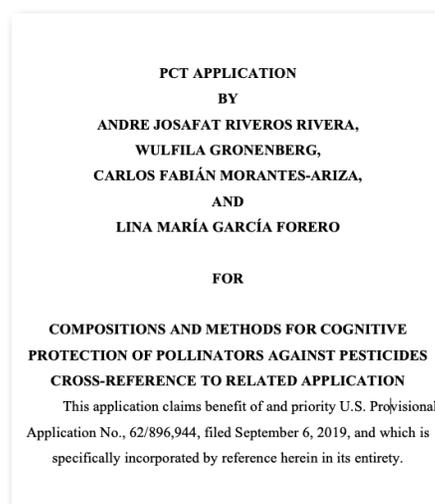


Figura 111. Aplicación PCT

Destacada productividad científica de los investigadores de la Facultad de Ciencias Naturales: La productividad académica de los profesores de la Facultad de Ciencias Naturales fue destacada tanto en número como en calidad. Para noviembre de 2020, son 83 los artículos científicos indexados y publicados donde los

profesores de la Facultad de Ciencias Naturales son autores. De estos, el 82% se encuentra en el cuartil 1.

Cuartil Scimago	Número artículos 2020
Q1	68
Q2	10
Q3	2
N/A	3
TOTAL 2020	83

Tabla 5. Cuartiles de artículos científicos indexados

Es importante señalar que al menos el 40% de esta producción se hace en coautoría con estudiantes, bien sean del Doctorado en Ciencias Biomédicas y Biológicas, de la Maestría en Ciencias Naturales o del pregrado en Biología.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Con el fin de consolidar su modelo pedagógico innovador, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos avanzó de manera significativa en la ampliación y la consolidación de prácticas pedagógicas dentro y fuera del aula. En tal sentido, para 2020 se destacan los avances de las siguientes iniciativas:

- Diseño del proyecto Capstone, como una cuarta opción de grado para los estudiantes de pregrado. Este proyecto se construyó sobre el modelo de aprender a aprender de la Universidad del Rosario, orientado a la formación en consultoría, el desarrollo de competencias y la empleabilidad, lo que dará inicio al primer piloto en 2021.
- Concepción de la plataforma virtual del Laboratorio Urbano, que habilitará un espacio de colaboración y articulación de la docencia con la investigación y la extensión. Junto con el equipo de tecnología y a partir de encuestas, grupos focales y estudios de caso se construyó el documento de requerimientos técnicos necesario para enmarcar la definición de la plataforma en sus tres componentes: 1) el portal del LabURbano, 2) el repositorio de documentos, datos y geodata, o GEONODE, y 3) el módulo virtual de *software* especializado. Ello, a su vez, dará inicio en 2021 al pilotaje de los componentes.

- Virtualización de la oferta académica. Se construyó el 77 % de las asignaturas de la Especialización en Gobernanza y Desarrollo Territorial, un proceso que contó con el apoyo de la Dirección de Educación Digital.

Facultad de Jurisprudencia

Tecnología Aplicada al ejercicio profesional del derecho (JURISTECH): Es la iniciativa que busca generar un espacio de reflexión sobre la interacción entre la tecnología y el derecho. Dentro del marco de esta iniciativa, en 2020 se adelantaron, entre otras, tres actividades principales. En primer lugar, se desarrolló a escala curricular un núcleo de profundización en Derecho y Tecnología, cuya primera oferta académica se realizó a partir de 2020-II. Este núcleo ha sido fruto del desarrollo interdisciplinar con el programa de MACC de la Escuela de Ingeniería, y cuenta con asignaturas que permiten abordar desde la tecnología y de una manera práctica las principales intervenciones en el ejercicio del derecho.

En segundo lugar, se dio inicio al semillero de investigación en derecho y tecnología, el cual obtuvo el primer lugar en el Concurso Nacional de Semilleros de Investigación, con su proyecto sobre el ChatBot para el consultorio jurídico. Este mismo proyecto ha tenido la oportunidad de ser beneficiario de convocatorias de la Universidad del Rosario para desarrollar investigación aplicada. En la actualidad, con el apoyo del área de tecnología de la universidad, se está implementando el despliegue técnico del Chatbot, diseñado desde el punto de vista jurídico por parte de los estudiantes.

Finalmente, se desarrolló un trabajo conjunto con Dirección Jurídica, Dirección de Tecnología y Gestión Humana de la Universidad, orientado a lograr la gestión electrónica de los contratos, iniciativa que logró un gran impacto dentro del marco de los retos que ha significado la emergencia producida por el COVID-19.

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Bogotá Inteligente (proyecto Transporte Limpio): A través de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, la Universidad del Rosario se ha vinculado a la alianza Bogotá Inteligente, como miembro fundador, en conjunto con ProBogotá, la ANDI, la Universidad Nacional, la Universidad EAN, TIGO, y Clarke Modet. Durante 2020 se estructuró el proyecto de Transporte Limpio, el cual fue aprobado y recibió financiación de P4G a través de una convocatoria internacional. El proyecto busca desarrollar una plataforma de captura y visualización de datos de emisiones de material particulado e indicadores de desempeño logístico.



Figura 112. Bogotá Inteligente

Decanatura del Medio Universitario

Iniciativa UR Emotion: Inicio del proyecto de innovación pedagógica *Pensando con el Cuerpo: educación somática para la formación ético-emocional*, el cual fue aprobado por el Comité de Evaluación del Fondo de Innovación Pedagógica “Nohora Pabón Fernández” FIP 2020. Dentro del marco de esta investigación se desarrollan tres conversatorios para discutir acerca de temas relevantes desde cada uno de los nodos: 1) cuerpo, 2) ética y 3) emoción; se hizo el diagnóstico documental de conceptos relacionados con el proyecto, y se formularon los principios pedagógicos del modelo y el pilotaje de algunas aproximaciones didácticas desde el modelo, en el espacio de la Cátedra Conflicto para la Paz. Igualmente, se diseñó la electiva *Pensando con el Cuerpo*.

Creación del programa UR Love & Sense: Programa enfocado en el desarrollo de proyectos de vida con sentido y con propósito, como eje de la línea del URemotion Conocerte, y del acompañamiento en orientación vocacional y profesional. Con tal fin, se inaugura el programa con la ejecución de una conferencia virtual dirigida a la comunidad rosarista, con la participación de un conferencista internacional y la asistencia de participantes.

Implementación del programa Aulas Emocionalmente Seguras (AES): En alianza con la Dirección Académica, a fin de fomentar condiciones favorables en el aula que impacten en el proceso de aprendizaje significativo y en la construcción de un clima relacional constructivo entre estudiantes y docentes, a través de diferentes estrategias de tipo individual y grupal. Como parte de este programa, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Reporte anual 2020

- Cursos de desarrollo profesoral Aprender con Emoción, PAP y Emocíonate y Comunica desde la Inteligencia (en total, 33 participantes).
- Apertura, para los docentes, del nuevo servicio de asesoría psicopedagógica, como espacio de acompañamiento individual que permite a los profesores reflexionar sobre su quehacer docente y adquirir herramientas para el manejo de la comunicación, la motivación y el manejo emocional en el aula.
- Desarrollo de talleres como parte de la malla de profundización enseñanza-aprendizaje en tiempos de transformación, con la participación de 636 docentes.
- Junto con el CEAP, se define una agenda 2021 en investigación en temáticas: Competencias y habilidades del profesor y las emociones derivadas del acceso remoto en contingencia por el COVID-19 y su impacto en el aprendizaje.

Sueño 3: Ser una universidad con reconocimiento global por su trayectoria y compromiso en la construcción y desarrollo de país - Mega Visibilidad y Reputación

Rectoría

Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional

Creación de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional: Uno de los procesos más importantes en la Dirección fue la creación de la nueva área, la cual inició en febrero de 2020 un trabajo riguroso a fin de conectar a la comunidad rosarista través de la divulgación de iniciativas y logros de la institución, además de generar mayor credibilidad en la marca, para posicionar el nombre y el prestigio de la universidad, y así fortalecer el orgullo rosarista. Esto se logra mediante la gestión de comunicación interna, redes sociales, medios de comunicación y reputación.

Dentro de los grandes resultados de la dirección se presenta la creación de dos nuevos productos de comunicación: 1) UR Podcast: magazín de la Universidad del Rosario en el que se resaltan iniciativas, investigaciones y a miembros de la comunidad con temas atemporales. Con 13 episodios realizados en 2020, se logró impactar cerca de 102.640 perfiles en redes sociales³, y 2) URosario Comunica: noticiero en formato corto para redes sociales, y en el que se resaltan las principales noticias de los próximos 15 días, con el objeto de dar información de valor a la comunidad. Durante sus emisiones quincenales que logró informar a 45.000 personas.

Adicionalmente, se han logrado excelentes resultados en el posicionamiento de la universidad ante los medios de comunicación en la gestión de prensa. De esta manera, la universidad incrementó en el 5,8 % el número de notas de 2019 a 2020; en tal sentido, destaca de manera importante el liderazgo académico de la universidad durante la pandemia y su aporte al país.

³ Se puede escuchar en: https://open.spotify.com/show/5wPFqJcMAzYvnDObF10Y9?si=oNzN4HIDSL6Gq5L_AJSHsA

Dirección de Desarrollo y Egresados

- **Aseguramiento del vínculo adecuado entre los exalumnos y los procesos y actividades de la universidad. Consolidación de la Comunidad Rosarista:** Durante 2020 se realizaron 59 eventos orientados a la comunidad de egresados, con corte al 30 de octubre; así mismo, se encuentran proyectados 15 encuentros adicionales entre el 1 de noviembre y el 15 de diciembre de 2020. Lo anterior permitió la participación de 4116 egresados en dichos eventos y la actualización de datos de 4399 egresados hasta octubre. Entre los eventos realizados se contemplan: UR Festival, la celebración de los 50 años del Consejo Superior Estudiantil, la celebración de los 60 años de la Facultad de Economía y múltiples encuentros de *networking*.
- **Actividades de manera regular, relacionadas con el seguimiento del desempeño de los estudiantes y egresados:** Esta iniciativa se desarrolla a partir de los frentes que se describen a continuación:

Bolsa de empleo: Se renovó la autorización para la prestación del servicio público de empleo, y en la actualidad se cuenta con el registro de 11.247 hojas de vida de egresados en este portal; el número de ofertas divulgadas para finales de 2020 es de 6146 ofertas anuales, con la participación de 3472 empresas.

Plan Mentores: Se desarrolló la cuarta y quinta cohortes, con un número de estudiantes beneficiarios de 161.

Charlas de empleabilidad y con entidades: Se hicieron 19 charlas para promover oportunidades de práctica y el fortalecimiento de nuestra relación con diferentes organizaciones, eventos que han contado con la asistencia de 1167 participantes.

Se desarrollaron 14 conferencias con expertos sobre aspectos del mercado laboral, que facilitarán la búsqueda de oportunidades laborales de nuestros egresados y nuestros estudiantes, con la participación de 1512 rosaristas. El taller virtual de hojas de vida y entrevistas de selección cuenta con una participación de 510 participantes; o sea, 130 más que en 2019.

Mundo Laboral: Se hizo la primera feria en plataforma V3, o realidad virtual. Se obtuvo como resultado la intervención de 59 entidades, con 357 vacantes publicadas, 24.412 visitas y 379 asesorías de hojas de vida.



UR JOBS: Se implementó el Sistema de Información de Prácticas y Pasantías. Para el 30 de octubre de 2020, contamos con 373 entidades, 1232 estudiantes, 889 oportunidades y 8668 aplicaciones. Se han realizado también 99 actividades programadas de capacitación y soporte, con 1330 asistentes entre estudiantes, representantes de entidades y funcionarios administrativos. Con respecto a 2019, se han publicado, desde enero hasta el 30 de octubre de 2020, 908 oportunidades, con un incremento del 43 % respecto a las 637 oportunidades publicadas en 2019 para el mismo periodo.



Dirección de Regionalización

- **Rosaristas en las regiones:** En alianza con la Dirección de Desarrollo y Egresados, se desarrollaron encuentros regionales, con el fin de acercar a los egresados y los estudiantes de programas en extensión a la comunidad universitaria: 1) en Bolívar y Valle del Cauca, con 46 asistentes; 2) en Ibagué, con 52 asistentes, 3) en Yopal, con 35 asistentes.



Figura 113. Encuentro regional en Bolívar y Valle del Cauca



Figura 114. Encuentro regional en Tolima

Dirección de Marketing

- **Inspira:** Hub de marketing para el diseño de estrategias de marketing, branding y comercial, que tienen, a su vez, el propósito de atraer nuevas audiencias y entender el comportamiento y la evolución del mercado en un entorno de incertidumbre.
- **Evoca:** Plataforma estratégica de branding que fundamenta las acciones de comunicación de marca hacia diferentes audiencias externas a fin de fortalecer el posicionamiento con una postura de marca retadora.
- **Cautiva:** Modelo de atracción de aspirantes de pregrado y posgrado, creado para generar valor extraordinario a través de acciones de marketing experiencial.
- **Mérito URosario:** Es el modelo de relacionamiento con un conjunto de instituciones educativas de primaria y secundaria que hacen parte del portafolio Colegio UR Plus, el cual tiene beneficios para los estudiantes, la comunidad del colegio y la comunidad rosarista. Adicionalmente, se lanzó la nueva beca Mérito URosario, que otorga becas del 50% y el 80% a los estudiantes que aprueben la prueba NOVA. Las cifras al respecto incluyen:

533 COLEGIOS PORTAFOLIO,
DE LOS CUALES 236, DE
CALENDARIOS A Y B, FIRMARON
EL NUEVO MODELO, EN BOGOTÁ Y
ALREDEDORES 136 Y EN REGIONAL,
100 COLEGIOS UR PLUS.
1347 INSCRITOS A TRAVÉS
DE LISTAS PREFERENCIALES.
92 BECAS ASIGNADAS DEL
50% Y EL 80%.



Figura 115. YourLand 11

Vicerrectoría

Dirección Académica

Coordinación del Comité del Nuevo Estatuto del Profesor: En el frente de visibilidad y reputación, la Dirección Académica ha acompañado a la Vicerrectoría en la coordinación del Comité del Nuevo Estatuto del Profesor, que ha liderado la revisión del estatuto actual y las decisiones sobre las transformaciones que deben tener las políticas y las regulaciones que acompañan la trayectoria del cuerpo profesoral. El Comité del Nuevo Estatuto está conformado por diez integrantes —en su mayoría, miembros del Comité Asesor Docente—, a los que se suman otros actores invitados a reflexionar sobre las políticas que orientan la trayectoria de los profesores de la universidad. Hasta el momento se han discutido los temas concernientes a las categorías y las funciones en el escalafón de carrera, los énfasis en las actividades del profesor, el sistema de incentivos a los avances destacados en la trayectoria profesoral y el esquema de gobernanza para el seguimiento y la toma de decisiones sobre la carrera profesoral. La meta propuesta para diciembre de 2020 es contar con los principios y los lineamientos sobre estos temas, que durante 2021 serán detallados en las normativas y los acuerdos de comunidad respectivos.

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

- **Repositorio Institucional en el segundo puesto a escala nacional en Transparent Ranking:** Gracias a la estrategia de poblamiento, que desarrollamos durante 2020, aumentamos en el 32,7 % la cantidad de registros alojados en el Repositorio Institucional EdocUR. Así mismo, subimos del puesto 383 al 172 en el mundo y nos posicionamos como número 2 en el país, en el Transparent Ranking: Institutional Repositories, de acuerdo con la última medición publicada en el septiembre de 2020 (<https://repositories.webometrics.info/en/node/32>).
- **Bibliotecas universitarias seguras:** A lo largo de los 6 capítulos de esta guía interactiva, resultado del trabajo conjunto con las bibliotecas de las universidades de EAFIT, ICESI y La Sabana, se presentan de forma ilustrativa los aspectos más importantes por tener en cuenta para la coyuntura actual y para el futuro inmediato, en cualquier biblioteca universitaria de nuestro país. A partir de su lanzamiento, en agosto 2020, ha tenido más de 5000 descargas por parte de usuarios de Colombia, Estados Unidos, Chile, Argentina, Perú y otros países de la región.



Figura 116. Bibliotecas universitarias seguras

Editorial

Se afianzó y aumentó el número de libros aceptados en índices y bases de datos, con lo cual se consolida un registro de 227 libros en 2020. Este garantiza que los saberes y la ciencia que se generan y se publican en la universidad se encuentren disponibles para un público cada vez más amplio, con una visibilidad en la región y a escala cada vez más global.

Índice o base de datos		Total libros indexados
	SciELO-libros	92
	Clarivate Analytics	99
	KU - Knowledge unlatched	21
	Pub Med /NCBI	1
	DOAB	14

Tabla 6. Índices y bases de datos

En diálogo con el mundo: El Boletín *Tendencia Editorial*, contiene aportes y reflexiones sobre los procesos de edición desde diferentes enfoques de temáticos, al igual que la divulgación de contenidos que produce la editorial. Ha sido un referente de interés y consulta en países como Estados Unidos y México.

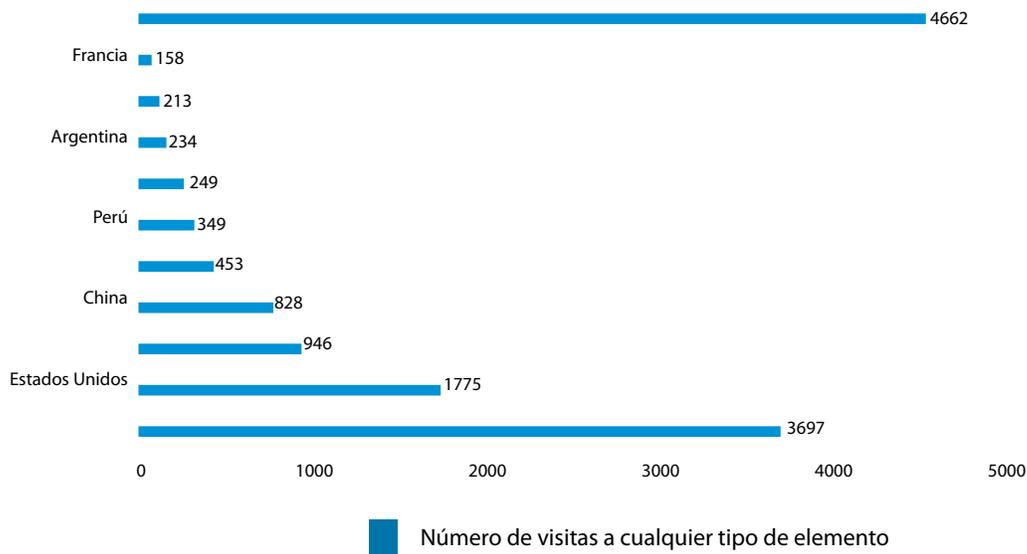


Figura 117. Países con más visualizaciones al total de visitas en 2020

El fortalecimiento del portal de revistas como fuente de información en los ámbitos nacional e internacional es continuo. Contó con un incremento del 40% en el número de visitas con respecto a 2019.

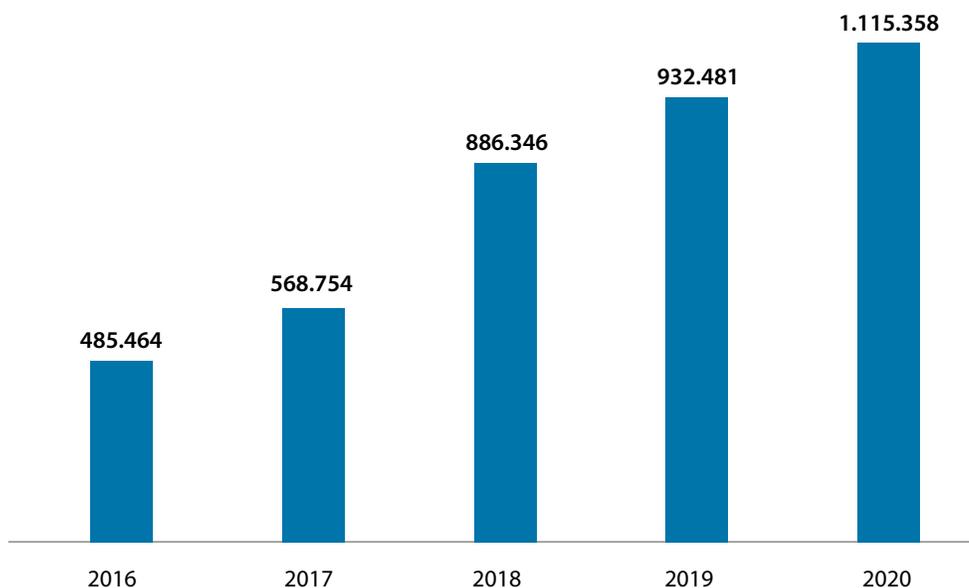


Figura 118. Total de visitas en el portal de revistas

Estudio sobre visibilidad e impacto de los libros publicados entre 2010 y 2019:

Está basado en indicadores bibliométricos (producción y citación), a partir de lo cual se identificaron las líneas de oportunidad y los factores por fortalecer el posicionamiento.

Prospectiva y modelos de medición orientados a fortalecer la visibilidad y el impacto de las revistas científicas:

Se definieron acciones estratégicas en cuatro ejes: 1) calidad científica, 2) gestión editorial, 3) visibilidad y 4) indexación y comunicación digital.



Se consolida el plan de divulgación de revistas científicas en redes sociales para la publicación continua de contenido y participación de editores en espacios que previamente define la coordinación de divulgación como #JuevesDeRevistas

Figura 119. Plan de información revistas científicas

Para consolidar el posicionamiento de las revistas en el entorno científico, se diseñó un modelo de evaluación institucional enfocado en tres dimensiones principales: 1) editorial, 2) bibliométrica y 3) de visibilidad. Este modelo es una herramienta que permite identificar oportunidades de mejora y proyectar a largo plazo el plan editorial de revistas.

Incremento en la ejecución de estrategias y contenidos para la publicación de libros y artículos de revistas científicas. Se resaltan las siguientes actividades:

1. Red CONVERSA. Red de comunicaciones entre las editoriales universitarias y académicas de: los Andes, la Javeriana, el Externado, la Jorge Tadeo Lozano, la Santo Tomás y la Salle, en asocio con nuestro distribuidor Siglo del Hombre);
2. Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.

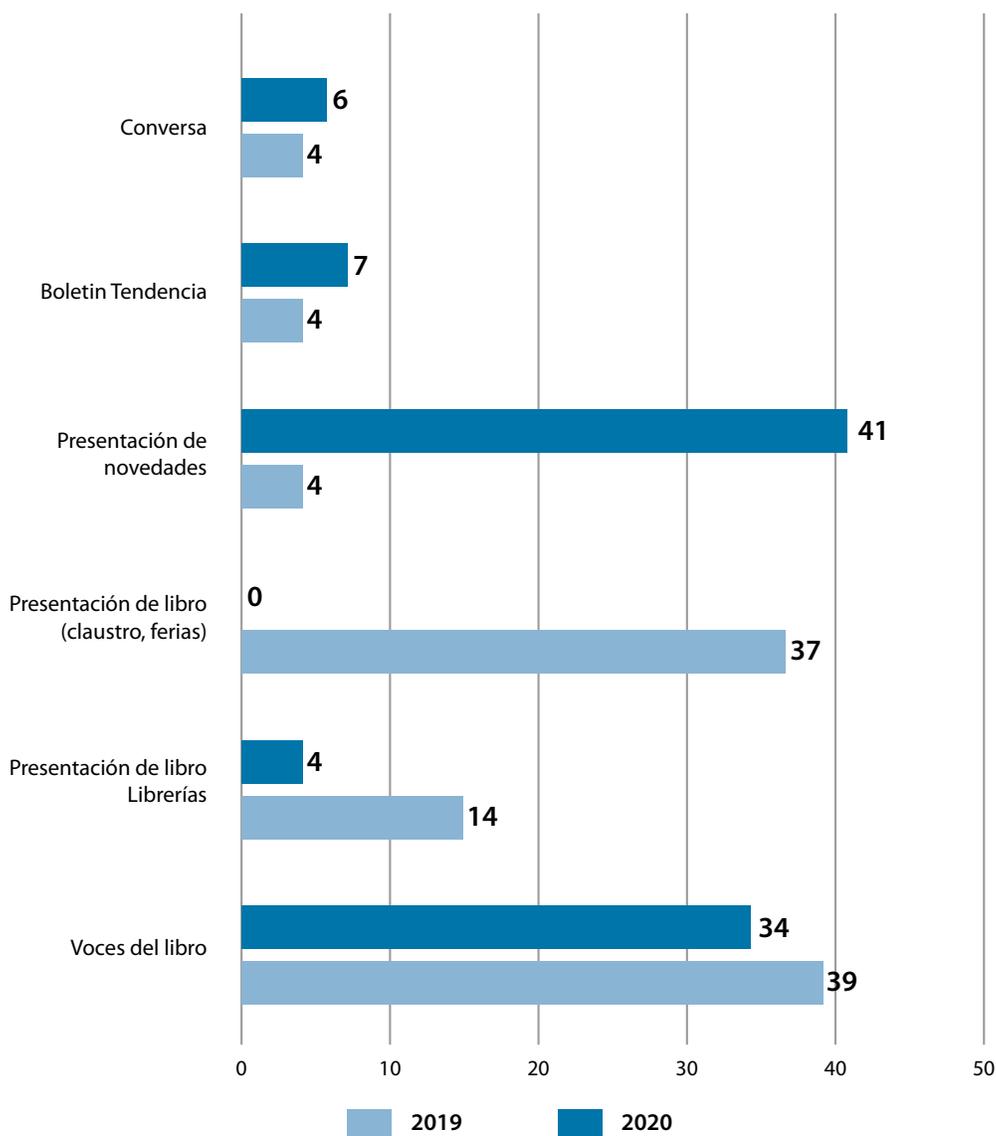


Figura 125. Actividades de difusión. Datos en unidades

Secretaría General

Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico

Aprender X Aprender: A partir de la exposición “Un vistazo a la publicidad”, del Archivo Histórico, se desarrolló el curso *Tramados*, de la estrategia Aprender por Aprender, de la Decanatura de Medios Digitales, como se muestra en la figura 121.



Figura 121. *Tramados*

Las anteriores actividades responden a los objetivos de ser referentes en América Latina, con reconocimiento global, internacional e intercultural.

Número de lectores de la Revista Nova et Vetera virtual: Desde su lanzamiento, en 2015, el crecimiento en el número de los lectores de la revista ha sido constante. En 2020 se han superado ampliamente los años anteriores, en términos de lectura. Para el 10 de noviembre, la revista ya contaba con más de 407.921 artículos visitados, lo que, en comparación con los 324.646 a la misma fecha en 2019, implica un aumento del 25,6%. De estos, 280.324 son usuarios únicos, lo cual quiere decir que las personas visitaron la revista al menos dos veces, y ello, a su vez, habla de fidelización en la lectura.



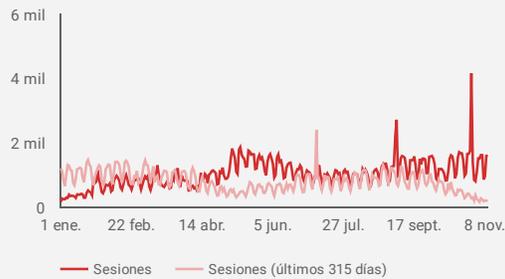
1 ene. 2020 - 10 nov. 2020

Revista Nova et Vetera

Data From Google Analytics

Usuarios	Sesiones	Número de páginas vistas	Porcentaje de rebote	Promedio de tiempo en la página
280.324	331.985	407.921	89,5 %	00:03:52

Sesiones Vs páginas por sesión

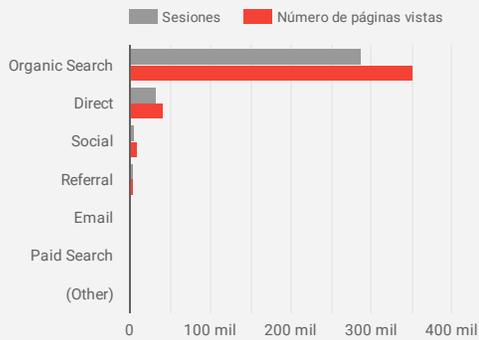


Visitas por países

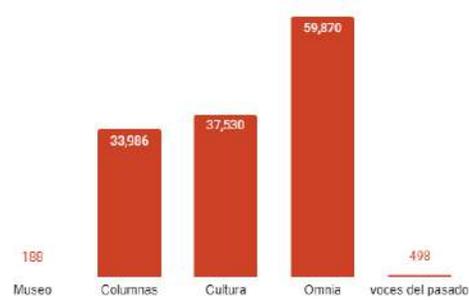
País	Sesiones	Número de pá...
1. Colombia	222.491	
2. Mexico	32.232	
3. Argentina	14.147	
4. Spain	9.636	
5. Peru	8.703	
6. Chile	8.116	
7. Ecuador	7.043	

1 - 20 / 101

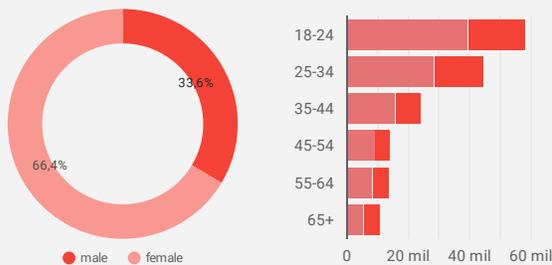
Tráfico por canal digital



Tráfico por sección



Datos demográficos



Páginas con más visitas

Página de destino	Sesiones
1. /Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-6/Colum...	29.886
2. /Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-3/Cultur...	19.424
3. /Revista-Nova-Et-Vetera/Omnia/Estado-So...	18.465
4. /revista-nova-et-vetera/Inicio/Omnia/Derec...	9.596
5. /Revista-Nova-Et-Vetera/Cultura/Todas-las...	8.023
6. /Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-4/Colum...	7.143
7. /Revista-Nova-Et-Vetera/Columnistas/La-E...	6.337

1 - 20 / 1545

Figura 122. Estadísticas de lectura

Impacto internacional: La revista *Nova et Vetera* virtual ha ampliado sustancialmente su público internacional de lectores, y logrado así que sea leída en numerosos países a escala mundial. En 2020, el número de países en los que se ha leído la revista ha superado todos los récords, con un total de 100 países. Si se compara ello con las cifras de 2019, vemos un aumento del 233 % en el impacto internacional de la revista.

País	Sesiones	Número de páginas vistas
Colombia	222491	286115
México	32232	36283
Argentina	14147	15533
España	9636	10842
Perú	8703	9716
Chile	8116	8876
Ecuador	7043	8529
Estados Unidos	5084	5977
Venezuela	3865	4685
Alemania	2899	3392
Bolivia	2132	2326
Guatemala	2032	2359
República Dominicana	1972	2219
Costa Rica	1459	1646
Uruguay	1153	1313
El Salvador	1086	1166
Panamá	1066	1159
Paraguay	953	1026
Honduras	926	1093
Nicaragua	833	906
Francia	673	860
Brasil	553	626
(not set)	493	800
Puerto Rico	480	553
Canadá	440	560
Italia	400	466
Cuba	340	380
Reino Unido	267	307
Australia	147	147
Suiza	127	180
Ucrania	100	107

País	Sesiones	Número de páginas vistas
Portugal	93	93
Holanda	93	140
Bélgica	67	87
Polonia	60	73
Israel	60	80
Japón	53	53
Rusia	47	53
Noruega	40	40
Austria	40	40
India	40	47
Guinea Ecuatorial	40	47
Suecia	33	33
Corea del Sur	33	33
Tanzania	33	33
República Checa	27	27
Filipinas	27	33
Emiratos Árabes Unidos	27	27
Albania	27	27
Trinidad y Tobago	27	27
Indonesia	27	27
Belice	20	20
Singapur	20	20
Dinamarca	20	27
China	20	20
Lituania	13	13
Grecia	13	27
Armenia	13	13
Marruecos	13	13
Mongolia	13	13
Vietnam	13	13
Surinam	13	20
Caribe Neerlandés	13	13
Finlandia	13	13
Hong Kong	13	13
Rumania	13	13
Irlanda	13	20
Catar	13	13
Aruba	13	13
Irán	13	13

País	Sesiones	Número de páginas vistas
Fiji	7	7
Egipto	7	7
Andorra	7	7
Irak	7	7
Tailandia	7	7
Hungría	7	7
Uganda	7	7
Túnez	7	13
Bosnia y Herzegovina	7	7
Brunei	7	7
Kenia	7	20
Bielorrusia	7	7
República de Macedonia	7	7
Senegal	7	7
Turquía	7	7
Guyana	7	7
Taiwán	7	7
Sint Maarten	7	7
Serbia	7	7
Kazajistán	7	7
Reunion	7	7
Curazao	7	47
Jordán	7	7
Luxemburgo	7	7
Malta	7	7
Bulgaria	7	7
Haití	7	7
Barbados	7	7
Ghana	7	7
Kuwait	7	7
Zimbabue	7	13

Tabla 7. Visitas por países

Redes Sociales: A partir de 2017 se contrató una Community Manager, gracias a cuyo trabajo las redes de la Revista han tenido un crecimiento importante que se mantuvo en 2020 de la siguiente forma. Facebook: Seguidores: 2162; Impresiones promedio de cada publicación durante 2020: 457 veces. Twitter: Seguidores: 1741; Impresiones promedio de cada publicación durante 2020: 242 veces.

LA REVISTA *NOVA ET VETERA* HA TENIDO UN CRECIMIENTO IMPORTANTE, QUE SE MANTUVO EN 2020 DE LA SIGUIENTE FORMA: EN FACEBOOK: SEGUIDORES, 2162; IMPRESIONES PROMEDIO DE CADA PUBLICACIÓN DURANTE 2020: 457 VECES. EN TWITTER: SEGUIDORES, 1741; IMPRESIONES PROMEDIO DE CADA PUBLICACIÓN DURANTE 2020: 242 VECES.

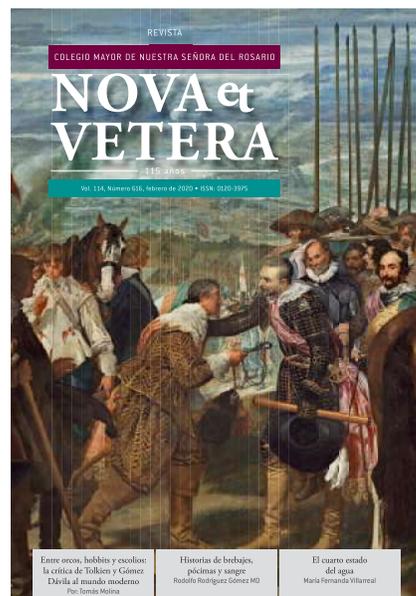


Figura 123. Portada de la revista impresa

Revista impresa: La edición impresa se convirtió en una edición compilatoria de los mejores artículos y columnas de la edición virtual, pero manteniendo la periodicidad actual de una publicación por semestre y garantizando así la transparencia en la selección de artículos publicados.

En 2020, debido a los recortes por la pandemia, la segunda edición del año no se llevó a cabo, lo que permitió a la Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico cumplir con la meta de ahorro impuesta por la universidad. La edición correspondiente a 2020-I se encuentra pendiente de entrega, una vez la situación de bioseguridad lo permita.

Visibilidad y Reputación en las Escuelas & Facultades

Facultad de Ciencias Naturales

Concurso Biólocos: Con el fin de dar mayor visibilidad al Programa de Biología y generar nuevas estrategias de relacionamiento con colegios, la Facultad de Ciencias Naturales desarrolló el concurso Biólocos el cual va dirigido a estudiantes de colegio de grados 9, 10 y 11. A través retos biológicos de relevancia actual, el

Reporte anual 2020

concurso busca fomentar la actitud crítica y la creatividad de los estudiantes.

En esta primera edición, enmarcada dentro del tema de pospandemia, participaron 10 colegios, y su transmisión fue seguida por 70 personas externas a la Universidad del Rosario.

Desempeño de excelencia en pruebas Saber Pro: El Programa de Biología tuvo el tercer mejor puntaje entre los programas de Biología del país, y se ubicó así en el top 3 nacional por segundo año consecutivo. Este resultado le dio gran visibilidad al programa y a la Facultad de Ciencias Naturales (<https://especiales.dinero.com/ranking-de-las-mejores-universidades-de-colombia-en-2020/index.html#biologia-microbiologia>).



Figura 124. Concurso Biólocos

Facultad de Economía

QS World University Rankings by Subject 2020: En la versión 2020, la Universidad del Rosario se posicionó entre las tres mejores universidades del país, y entre las mejores 16 en América Latina, en la disciplina *Economics & Econometrics*, según el *ranking* QS World University Rankings by Subject 2020.

60 años de la Facultad de Economía: Con motivo de los 60 años de la creación de la Facultad de Economía, en conjunto con la Dirección de Desarrollo y Egresados, entre septiembre y diciembre de 2020 se llevó a cabo la campaña virtual *#60AñosyContando*, donde se invitó a la comunidad rosarista que ha contribuido positivamente al país y a la facultad, a compartir sus logros, sus experiencias y sus historias de vida durante su trayectoria en la facultad.

En esta oportunidad, algunos profesores, estudiantes, administrativos y egresados de la facultad compartieron, a través de videos, su paso por la universidad y su contribución a la sociedad. De igual manera, durante la campaña se destacaron hitos memorables, como la construcción de nuevos espacios y los decanos de la facultad que dejaron huella, entre otros.

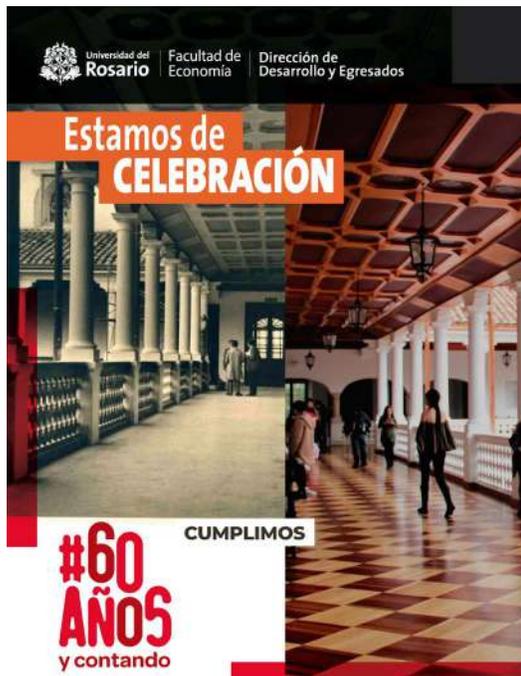


Figura 125. Celebración de los 60 años de la Facultad de Economía

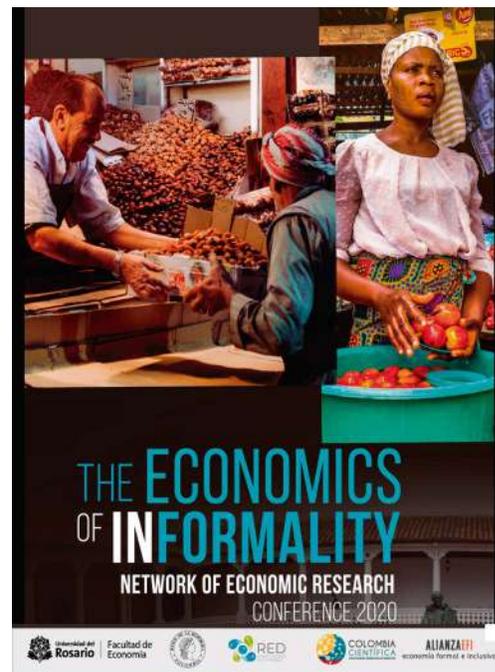


Figura 126. *The Economics of Informality Conference 2020*

The Economics of Informality Conference: Se llevó a cabo del 20 al 23 de octubre de 2020, y fue organizada por la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, la Alianza EFI (Economía Formal e Inclusiva) y la Red Investigadores de Economía del Banco de la República.

En este evento se contó con la participación de tres reconocidos expertos internacionales: *Mariano Bosch* (Inter-American Development Bank [IDB]), *Pascaline Dupas* (Stanford University) y *Costas Meghir* (Yale University).



Figura 127. *Informality, before, during and beyond COVID 19*

Adicionalmente, se llevaron a cabo dos mesas de discusión sobre:

- Política de formalización del empleo en Colombia, con Luis Alberto Rodríguez, director del Departamento Nacional de Planeación (DNP); Andrés Felipe Uribe, viceministro de Empleo y Pensiones del Ministerio del Trabajo; Carmen Pagés-Serra, exjefa de la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y Norman Loayza, economista líder en el Grupo de Investigación para el Desarrollo del Banco Mundial.
- Política industrial y de desarrollo, con Juan Sebastián Robledo, director de Innovación y Desarrollo Empresarial del DNP; Marcela Eslava, decana de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, y Cristina Fernández, investigadora de Fedesarrollo.

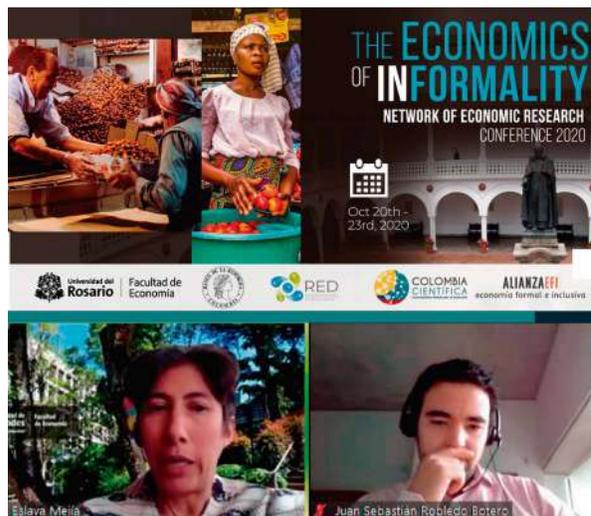


Figura 128. *The Economics of Informality Panel*

Por otro lado, durante cada uno de los días del evento se llevaron a cabo sesiones contributivas, en las que investigadores provenientes de distintos países (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Irlanda, Italia, Suiza y Turquía, entre otros) e instituciones destacadas (Columbia University, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Antioquia, Tilburg University, Inter-American Development Bank [IDB]; Toulouse School of Economics; University of Zurich; Universidad Nacional, y Universidad de los Andes) presentaron y debatieron sus *papers* de investigación.

De esta manera, el Comité Organizador premió a Mohammed Ait Lahcen, investigador posdoctoral en la Washington University in St. Louis y *Research Fellow* en la Universidad de Basel, como reconocimiento al mejor artículo presentado durante el evento. Fue seleccionado entre nueve candidatos por el Comité Científico teniendo en cuenta el aprendizaje del estudio, la identificación y la robustez de sus resultados y el valor agregado del candidato.

Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC): Del 7 al 11 de enero de 2020 se llevó a cabo la tercera edición de este evento, organizado por el Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento (REBEL) y la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, con el apoyo de International Foundation for Research in Experimental Economics (IFREE).

Como en las anteriores ediciones, el objetivo de la conferencia fue fortalecer los vínculos dentro de la comunidad latinoamericana de economía experimental y el resto del mundo.

El taller que precedió a la conferencia tuvo dos trayectorias simultáneas que los participantes pudieron escoger: 1) “Caja de Herramientas para el Economista Experimental”, trayectoria recomendada para aquellos solicitantes con un conocimiento básico de economía experimental, y 2) “Herramientas biológicas en economía experimental”, para aquellos con especial interés en explorar los procesos biológicos subyacentes a la toma de decisiones económicas utilizando experimentos.

Por otra parte, 10 sesiones cargadas de conocimiento compartido por 23 expertos de distintos campos científicos y nacionalidades hicieron posible lograr el objetivo de la conferencia: ampliar las herramientas de investigación al proporcionar antecedentes teóricos y capacitación práctica en áreas relacionadas con la investigación en economía experimental.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos logró puestos destacados en el *QS World University Ranking by subject* contribuyendo a la visibilidad académica y al posicionamiento de la Universidad del Rosario. Se ocupó el primer lugar en el país con el programa de Relaciones Internacionales; el segundo, con el de Ciencia Política y Gobierno, y el séptimo en América Latina, en las áreas de política y relaciones internacionales. En esta clasificación, la facultad destacó de manera significativa en la variable *Reputación en empleadores*, con un puntaje



Figura 129. Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC) 2020

que refleja el compromiso con la excelencia académica con la que se forman los estudiantes y se desempeñan los egresados de la universidad.

El documental *Suspensión*, del proyecto de investigación *Caminos de Frontera-Amazonas*, fue seleccionado durante 2020 en más de quince festivales internacionales, entre los que se cuentan el Festival Internacional de Cine de Cartagena, DocsBarcelona (España), el Open City (Londres), DOK.fest (Múnich), el Festival de Cine de Biarritz y el Panorama de Cine Colombiano de París. Recientemente obtuvo el premio al mejor documental con enfoque etnográfico, del Festival de Cine de Trento, y dos menciones de honor en el Bogotá International Film Festival y la Mostra Ecofalante de Cine (Brasil), respectivamente.

Facultad de Jurisprudencia

Ruta Nexa, Despliegue de Nuestra Estrategia de Posicionamiento: Se estructuraron el diseño y la implementación de la Estrategia de Posicionamiento (2020-2022) definiendo un foco estratégico y táctico para encauzar las acciones de posicionamiento en la facultad hacia el logro de mayores niveles de efectividad ante sus grupos de interés. De esta manera, la facultad cuenta con el mayor número de seguidores en sus redes, al lograr 4089 en Facebook, 4925 en Instagram y 1746 en LinkedIn. Así mismo, se destaca que a lo largo de 2020 la facultad desarrolló 100 eventos de visibilidad.

Adicionalmente, se logró la consolidación del mapa de aliados estratégicos, así como las rutas de relacionamiento de la facultad y la construcción de nuevas alianzas estratégicas a través de la suscripción de convenios, que desde su definición vinculan dinámicas de trabajo constante y dinámico.

Facultad de Creación

Posicionamiento virtual: Siendo fundamentales la visibilidad y el posicionamiento de la facultad para su evolución, se desarrollan varias estrategias, que se presentan a continuación.

Identidad Visual: En conjunto con el estudio de Tangrama, se desarrolla la propuesta de identidad visual, así como un manual de uso de la Facultad de Creación, símbolo que se basa en una estructura hexagonal para generar una figura geométrica abstracta que puede remitir a formas arquitectónicas (un plano, una grilla de una estructura en 3D, etc.), un diagrama de un plegado, y composiciones

bidimensionales afines a las disciplinas creativas. Dicha estructura nos permite componer un conjunto de símbolos —derivados de la geometría de FaCrea— que remiten a la primera letra de cada programa.

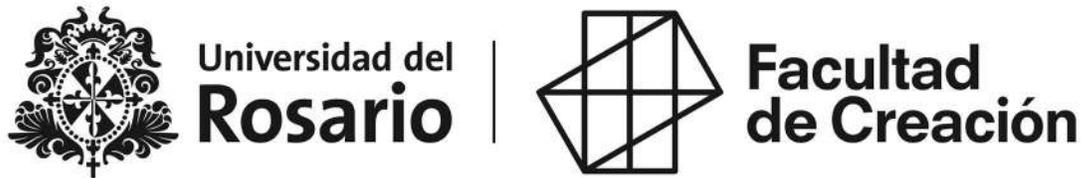


Figura 130. Identidad Visual FaCrea

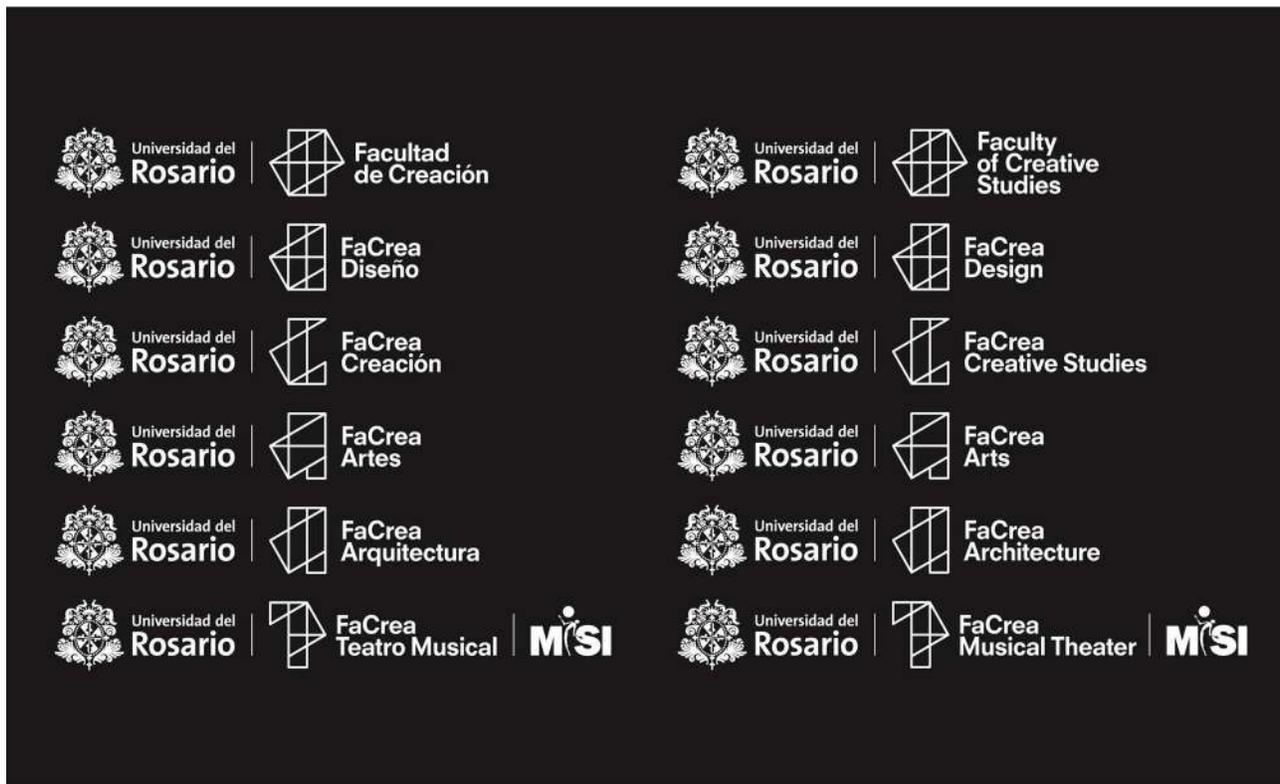
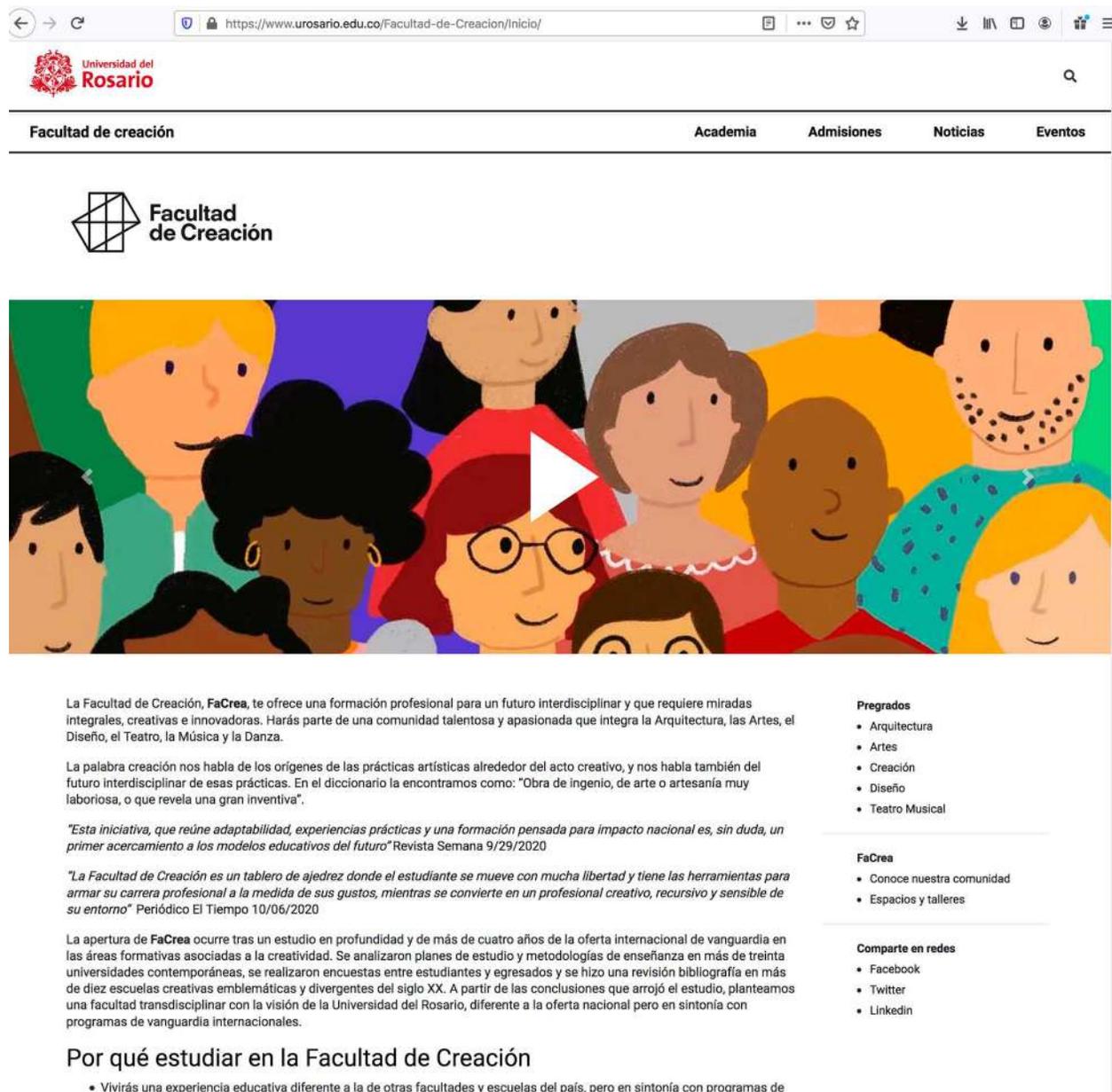


Figura 131. Facultad de Creación (símbolo)

Página web FaCrea: En agosto de 2020 se hace pública en el portal UR la página web FaCrea, con visitas por parte de 7562 usuarios a la fecha.



La Facultad de Creación, **FaCrea**, te ofrece una formación profesional para un futuro interdisciplinar y que requiere miradas integrales, creativas e innovadoras. Harás parte de una comunidad talentosa y apasionada que integra la Arquitectura, las Artes, el Diseño, el Teatro, la Música y la Danza.

La palabra creación nos habla de los orígenes de las prácticas artísticas alrededor del acto creativo, y nos habla también del futuro interdisciplinar de esas prácticas. En el diccionario la encontramos como: "Obra de ingenio, de arte o artesanía muy laboriosa, o que revela una gran inventiva".

"Esta iniciativa, que reúne adaptabilidad, experiencias prácticas y una formación pensada para impacto nacional es, sin duda, un primer acercamiento a los modelos educativos del futuro" Revista Semana 9/29/2020

"La Facultad de Creación es un tablero de ajedrez donde el estudiante se mueve con mucha libertad y tiene las herramientas para armar su carrera profesional a la medida de sus gustos, mientras se convierte en un profesional creativo, recursivo y sensible de su entorno" Periódico El Tiempo 10/06/2020

La apertura de **FaCrea** ocurre tras un estudio en profundidad y de más de cuatro años de la oferta internacional de vanguardia en las áreas formativas asociadas a la creatividad. Se analizaron planes de estudio y metodologías de enseñanza en más de treinta universidades contemporáneas, se realizaron encuestas entre estudiantes y egresados y se hizo una revisión bibliografía en más de diez escuelas creativas emblemáticas y divergentes del siglo XX. A partir de las conclusiones que arrojó el estudio, planteamos una facultad transdisciplinar con la visión de la Universidad del Rosario, diferente a la oferta nacional pero en sintonía con programas de vanguardia internacionales.

Por qué estudiar en la Facultad de Creación

- Vivirás una experiencia educativa diferente a la de otras facultades y escuelas del país, pero en sintonía con programas de

Pregrados

- Arquitectura
- Artes
- Creación
- Diseño
- Teatro Musical

FaCrea

- Conoce nuestra comunidad
- Espacios y talleres

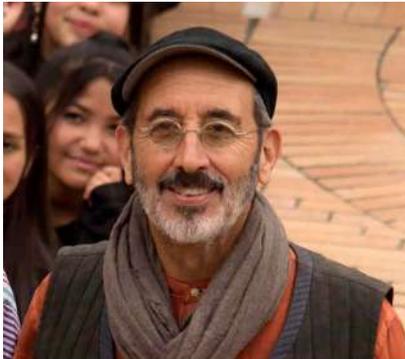
Comparte en redes

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Figura 132. Página web FaCrea

Webinars: Se organizan y se realizan tres *webinars* a través de Facebook Live, en tres áreas primordiales de la facultad: 1) la danza, 2) el teatro y 3) la música, con el objeto de atraer y deleitar a la comunidad existente y potencial de los programas de FaCrea:

- *La importancia de la danza en tiempos de crisis*, con la participación de 423 asistentes.
- *La importancia del teatro en tiempos de crisis*, con la participación de 117 asistentes.
- *La importancia de la música en tiempos de crisis*, con la participación de 194 asistentes.



Alvaro Restrepo	Miércoles 27 de Mayo 11:00
Webinar La importancia de la danza en tiempos de crisis	Facebook live

Figura 133. La importancia de la danza en tiempos de crisis



Laura García	Miércoles 10 de Junio 14:00
Webinar La importancia del teatro en tiempos de crisis	Facebook live

Figura 134. La importancia del teatro en tiempos de crisis



Martha Senn	Miércoles 1 de Junio 14:00
Webinar La importancia de la música en tiempos de crisis	Facebook live

Figura 135. La importancia de la música en tiempos de crisis

Publicación en Revista Semana.com, con “Un nuevo modelo de educación superior”: “Esta iniciativa, que reúne adaptabilidad, experiencias prácticas y una formación pensada para impacto nacional es, sin duda, un primer acercamiento a los modelos educativos del futuro” (Revista *Semana*, 29 de septiembre de 2020).



SEMANA.COM
Un nuevo modelo de educación superior
 Con la Facultad de Creación, la Universidad del Rosario quiere d...

Figura 136. “Un nuevo modelo de educación superior” (semana.com)

Publicación en eltiempo.com, con “Mentes creativas construyen su pregrado a su gusto”: “La Facultad de Creación es un tablero de ajedrez donde el estudiante se mueve con mucha libertad y tiene las herramientas para armar su carrera profesional a la medida de sus gustos, mientras se convierte en un profesional creativo, recursivo y sensible de su entorno” (Periódico *El Tiempo*, 6 de octubre de 2020).



Figura 137. “Mentes creativas construyen su pregrado a su gusto”.
Fuente: eltiempo.com

Redes sociales de la facultad: Se diseñan y se abren cuentas de FaCrea, en las plataformas Facebook e Instagram, y se atraen a la fecha 599 seguidores en Facebook y 793 en Instagram.



Figura 138. FaCrea Facebook

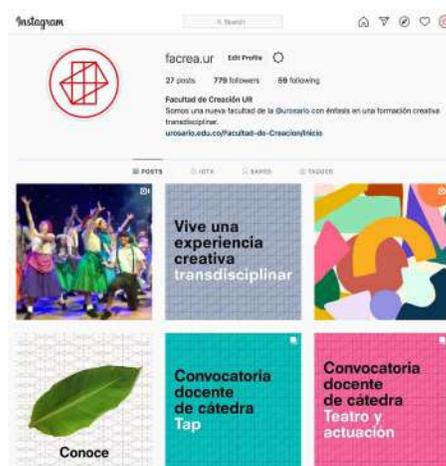


Figura 139. FaCrea Instagram

Videocurrículos: Se realizan siete videocurrículos, con el objeto de difundir la figura de la facultad, al igual que su talento humano, y transmitir las experiencias personales y artísticas de sus docentes, a fin de incentivar el interés de futuros aspirantes en a los diversos programas FaCrea:

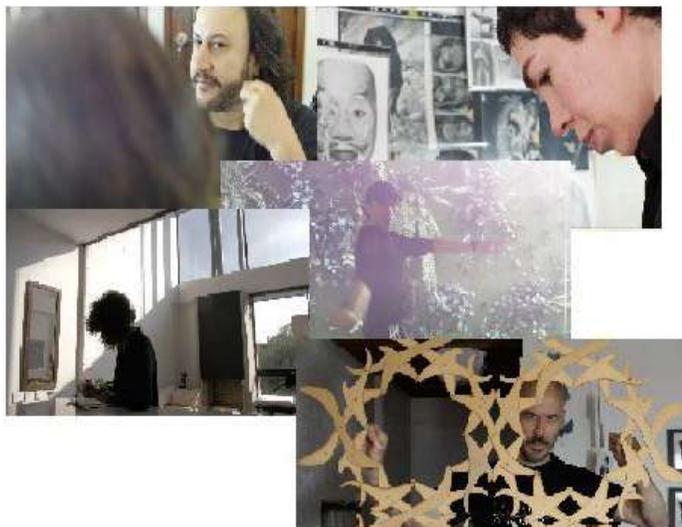


Figura 140. Representaciones de videocurrículos

Posicionamiento en la universidad: Con esta iniciativa, encaminada a fortalecer el posicionamiento de la facultad en el ámbito institucional, se desarrollan las acciones que se detallan a continuación.

- **Muestra fotográfica colectiva virtual denominada “Desenfocando el virus”:** Primera muestra fotográfica virtual de FaCrea, resultado del concurso de fotografía realizado en conjunto con la DMU y la Escuela de Ciencias Humanas, y que tuvo como temática principal el COVID-19 y ocurrió en el espacio de arte contemporáneo Maleza Proyectos, con la participación de 162 asistentes.



Del 15 al 20 de agosto en malezaproyectos.com/desenfocando
 Inauguración: Agosto 15 de 2020
 Conversatorio inaugural via FB LIVE @facrea.ur @malezaproyectos
 Hora: 4:00 PM



Figura 141. “Desenfocando el virus”

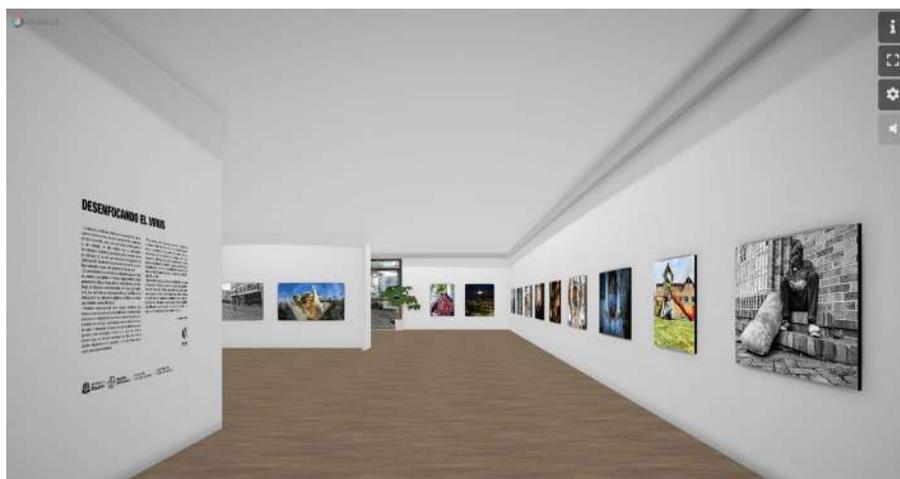


Figura 142. Maleza Proyectos, espacio de arte contemporáneo

UR Festival 2020: Como una iniciativa del Consejo Superior Estudiantil, la facultad participa con:
Conversatorio “El arte como proyecto de vida”.

Musical
“El Peter Pan de MISI”.



Figura 143. “El arte como proyecto de vida”



Figura 144. “El Peter Pan de MISI”

“UR Talented 2020”:

Por iniciativa del Consejo Estudiantil de Administración, la facultad participa en este evento.



Figura 145. “UR Talented”

“Hult Prize UR”, con la contextualización del ‘Mini reto de moda sostenible’: En este evento de UR Emprende, la facultad se vincula con la docente Claudia Gómez Mejía.

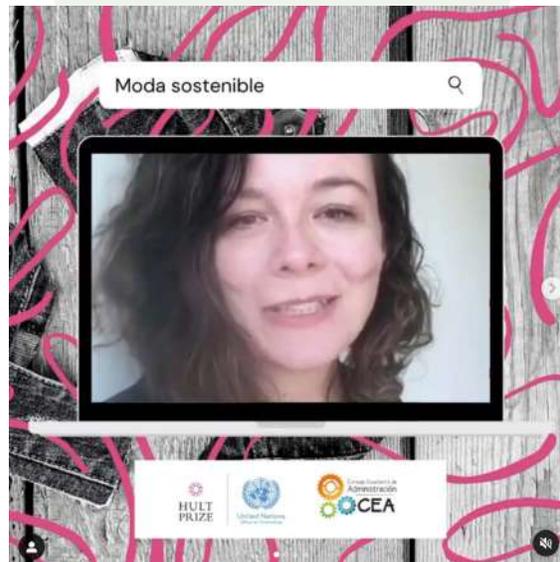


Figura 146. 10 “Hult Prize UR”

Cursos electivos

FaCrea: Para el periodo académico 2020-2 se realiza el lanzamiento de seis cursos electivos FaCrea, los cuales describen su comportamiento en la figura 143

Participación de estudiantes de otras unidades académicas UR en los electivos FACREA

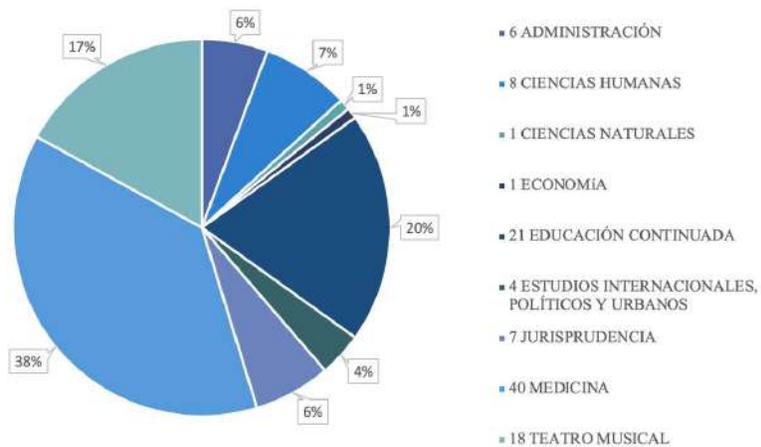


Figura 147. Participación de estudiantes de otras unidades académicas en electivos de FaCrea

LAB de Moda circular y reciclaje textil: exploración y experimentación.
Escenografía, máscaras y vestuario.
Lenguajes experimentales en la fotografía: de la teoría a la práctica.
Taller de Pop-Up: libros, mobiliario y escenografía.
Taller de arte andino con *ready-mades* y reciclaje.
Liderazgo a través del movimiento.

Electivas 2020

Liderazgo a través del movimiento



Figura 158. Curso “Liderazgo a través del movimiento”

Cursos Libres
Educon: Para el periodo académico 2020-1 se hace oferta de dos cursos libres: 1) Danza jazz y 2) Canto Aplicado al Teatro Musical, con Educación Continua.

Curso libre 2020

Danza jazz



Figura 149. Curso Danza jazz



Figura 150. Curso Canto aplicado al Teatro Musical

Posicionamiento en colegios:
En este sentido se desarrollan las dos estrategias que se presentan a continuación:
Participación en el Your Land 2020-2, evento de acercamiento a los estudiantes de últimos grados de colegio, con el objeto de que vivan la experiencia rosarista al conocer los programas ofertados.



Figura 151. Creative Land

Lanzamiento virtual de la facultad (28 de octubre de 2020).

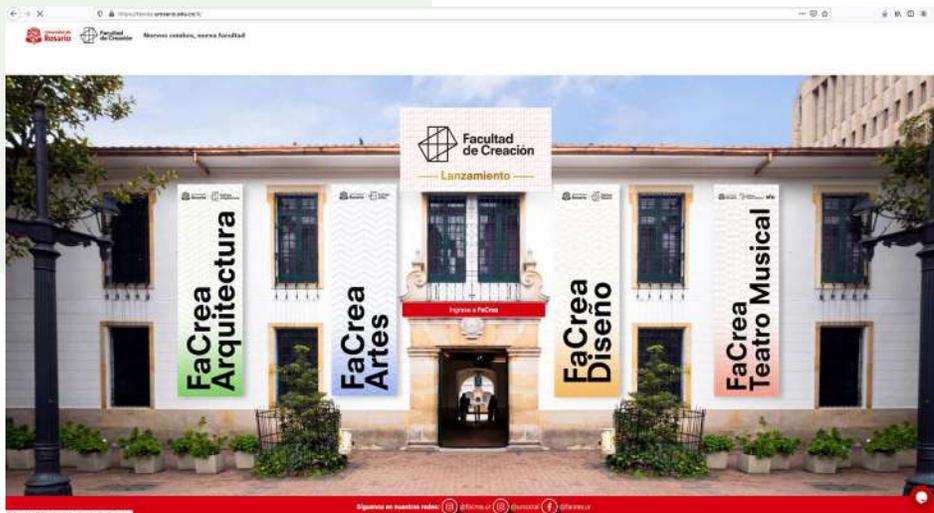


Figura 152. Lanzamiento de FaCrea

Escuela de Ingeniería Ciencia y Tecnología

El poder transformador de la #NiñasEnLasTIC: Profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología participaron como conferencistas en este evento, que se realizó dentro del marco del Día Internacional de la Niñas en las TIC, en conjunto con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con la presencia de la ministra Silvia Constaín.



Figura 153. Niñas en las TIC

Voces Diversas y Disruptivas en Tiempos de Revolución 4.0: Durante 2020 se finalizó y se divulgó este libro, en el cual se presentan aportes de autores de diversas áreas sobre las nuevas tecnologías de la Revolución 4.0 y su impacto en la sociedad de hoy. El libro fue editado por profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, y contó con el aporte de autores de diversas áreas de la universidad, así como de entidades externas.

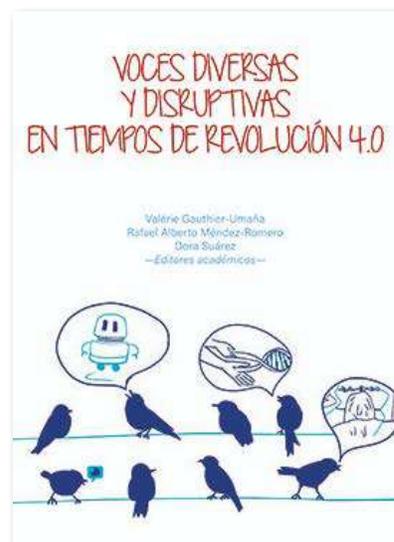


Figura 155. Voces 2



Figura 154. Voces 1

Los profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología participaron en este foro, organizado por el Colegio Santa María. En el foro se trataron temas de Revolución 4.0, ciudades inteligentes y la participación de las mujeres en áreas STEM.

Decanatura del Medio Universitario

Cátedra Rosarista: El valor de la cátedra rosarista supera la formación en valores rosaristas y la construcción de identidad institucional al forjar en los estudiantes hábitos que redundan en su formación integral y en su preparación para la vida universitaria. En particular, la Bitácora de viaje UR no solo cumplió el resultado de aprendizaje esperado, sino que, además, se convirtió en una muestra de la diversidad de realidades que se manifiestan en la comunidad y en el inicio de la construcción de un pensamiento crítico e independiente en los estudiantes de primer semestre. Se destaca la participación de la DMU en dos congresos de innovación pedagógica presentando la Cátedra Rosarista como ejemplo de buenas prácticas pedagógicas desde la modalidad remota, asumiendo cambios y aprovechándolos como herramienta de aprendizaje de vida para los estudiantes.

Sueño 4: Ser una universidad comprometida con el desarrollo del país construyendo con las regiones - Mega Regionalización

Rectoría

Dirección de Regionalización

- **UR con Colombia:** *Construyendo comunidad con las regiones* es un proyecto que busca incidir en el bienestar y la productividad de comunidades que han sido priorizadas por la Universidad del Rosario, la cual, mediante un ejercicio de aprendizaje basado en experiencias, contribuye a la formación pedagógica de los estudiantes y los profesores que participan en el programa. Por medio de la articulación de la comunidad rosarista con actores regionales, así como con actores del sector público y el sector privado, se consolidan relaciones pertinentes y duraderas que permitan generar impacto a largo plazo, buscando aproximar a los miembros de la comunidad rosarista a la dimensión regional por medio de jornadas de acompañamiento que contribuyan al mejoramiento del bienestar y el desarrollo de la comunidad del departamento de Guaviare.

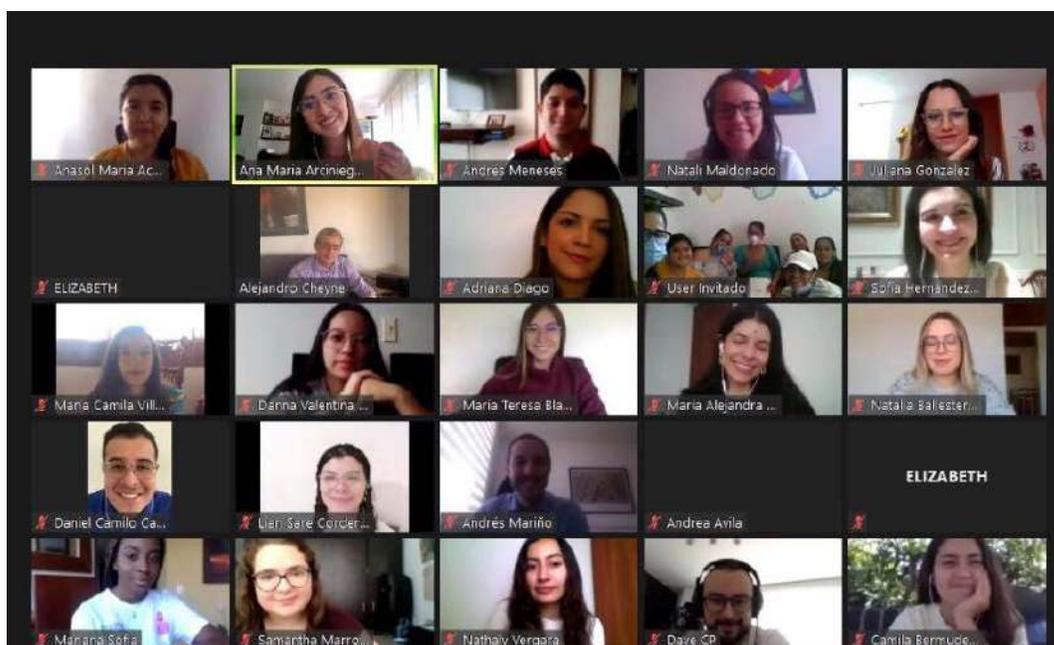


Figura 156. Evento de lanzamiento Empoderarte_Voluntarios II



Figura 157. Empoderarte_Lideresas SJG

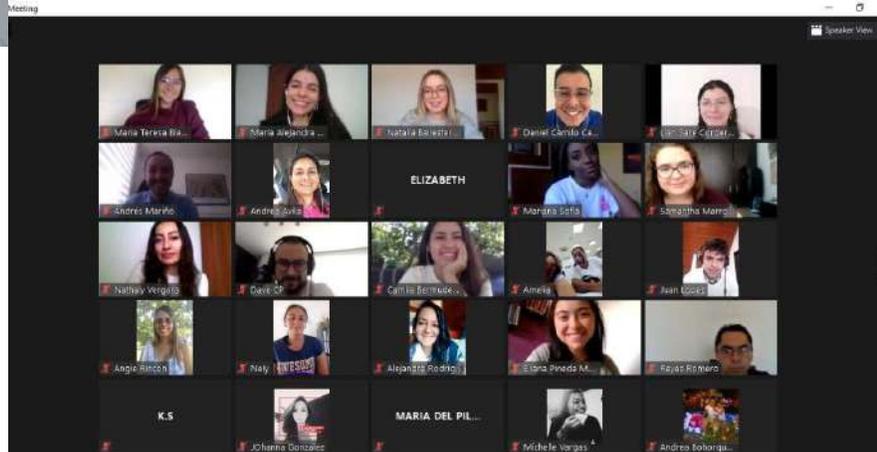


Figura 158. Empoderarte_Voluntarios I Evento de lanzamiento

- **Programa Empoderarte Guaviare:** Tiene como propósito empoderar y convertir a 20 mujeres (lideresas y víctimas del conflicto armado) de los municipios de San José del Guaviare y Calamar, Guaviare, en actores protagónicos en los procesos de desarrollo y transformación de la sociedad. Con la participación de UR Emprende y en modalidad en acceso remoto, tuvo la intervención de miembros de la comunidad rosarista, representada en esta ocasión por 17 estudiantes de la universidad, una egresada y 8 profesores.
- **Curso Derechos Humanos y Protección ambiental:** Tiene como objetivo proporcionar herramientas jurídicas que fortalezcan las capacidades de los quince líderes sociales y defensores de derechos humanos y del ambiente del municipio de Calamar, Guaviare, con interés en conocer más sobre los Derechos Humanos, el cuidado del ambiente y los mecanismos constitucionales de protección de los Derechos Humanos. Con la participación de la Facultad de Ciencias Naturales y la Facultad de Jurisprudencia, y en modalidad en

Reporte anual 2020

acceso remoto, contó con la intervención de miembros de la comunidad rosarista, representada en esta oportunidad por una profesora de la Facultad de Ciencias Naturales y cinco profesoras de la Facultad de Jurisprudencia.



Figura 159. Tercera sesión del Curso Derechos Humanos y Protección Ambiental

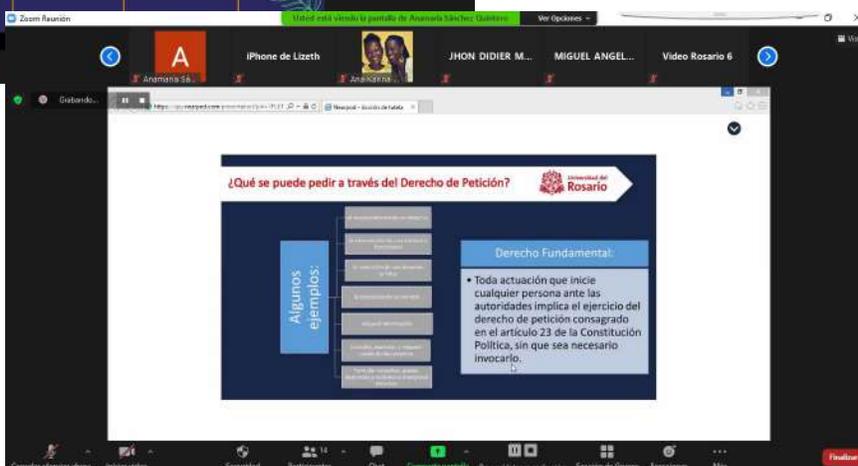


Figura 160. Cuarta sesión del Curso Derechos Humanos y Protección Ambiental

- **Curso Liderazgo:** Orientado hacia el abordaje del líder como sujeto, y del liderazgo como proceso. Se contemplan las características individuales del sujeto que ejerce el liderazgo, así como las habilidades y las competencias que demarcan los diferentes perfiles de liderazgo. Dirigido a 23 mujeres, miembros de la Asociación de Mujeres Afro de Calamar NIARA, que tiene como componente misional la defensa y la reivindicación de los derechos de las mujeres negras en general, así como propender por el rescate de la cultura, las tradiciones y las costumbres, promover valores y fortalecer la identidad del pueblo negro. Con la participación de la Escuela de Administración y en modalidad en acceso remoto, con la intervención de miembros de la comunidad rosarista, representada en esta oportunidad por tres

estudiantes de la Escuela de Administración, una egresada de la Escuela de Administración y un profesor de la Escuela de Administración.

- **Despliegue del Consultorio Jurídico UR:** La Universidad del Rosario firmó convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de San Andrés para que los habitantes de la isla puedan recibir ayuda jurídica de los futuros abogados rosaristas. La Dirección de Regionalización y el Consultorio Jurídico de la Universidad del Rosario seguirá creando convenios con otras regiones que presenten brechas en el acceso a la justicia, para así ayudar a la comunidad.
- **Relacionamiento estratégico:** La firma de los convenios ha permitido la extensión y la ampliación de programas. En 2020 se han firmado quince convenios con aliados nacionales, de los cuales seis corresponden a extensión y ampliación de programas, y nueve, a convenios de colaboración.

Tipo de convenio	Aliado estratégico
Convenio de extensión/ampliación de programas	Cámara de Comercio de Casanare
Convenio de extensión/ampliación de programas	Cámara de Comercio de Neiva
Convenio de extensión/ampliación de programas	Universidad de Ibagué
Convenio de extensión/ampliación de programas	Universidad Eafit
Convenio de extensión/ampliación de programas	Universidad Surcolombiana
Convenio de extensión/ampliación de programas	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Convenio marco de colaboración	Cámara de Comercio de San Andrés y Providencia Islas
Convenio marco de colaboración	Departamento de Guaviare (en trámite)
Convenio marco de colaboración	Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)
Convenio marco de colaboración	Instituto tecnológico del Putumayo
Convenio marco de colaboración	Asociación Colombiana de Minería
Convenio marco de colaboración	Red colombiana de relaciones internacionales
Convenio marco de colaboración	Universidad Surcolombiana

Tabla 8. Relacionamiento estratégico

Dirección de Desarrollo y Egresados

Rosaristas en las Regiones Capítulos regionales: Se realizaron tres encuentros en las regiones (con corte al 30 de octubre de 2020), con la participación de 133 asistentes; se proyecta un encuentro adicional.

Vicerrectoría

Editorial

Desde y con las regiones: Materialización de publicaciones que permiten instaurar un diálogo abierto e incluyente entre la universidad y las regiones.



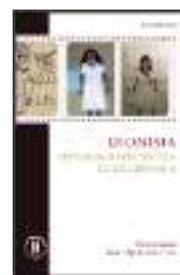
Atizando el fuego de la paz: Diarios de un bibliotecario en el Caguán
(en coedición U Salle)



En la lucha: Postura de la reintegración laboral en una fábrica de Cali,
(en coedición con Editorial Universidad Icesi)



Violencias que persisten: El Escenario tras los Acuerdos de Paz,
(en coedición con Universidad Nacional de Colombia)



Dionisia: Autobiografía de una líder arhuaca

Figura 161. Libros que con temas regionales

Fuente: Editorial Universidad del Rosario

Escuelas y Facultades - comprometidas con las Regiones

Escuela de Administración

Encuentros académicos: La Escuela de Administración desarrolló el 1 de octubre de 2020 el *Primer Congreso Internacional de Estrategia*, encuentro que contó con la participación de diez conferencistas, de los cuales dos eran internacionales, así como con la asistencia de 300 personas. Adicionalmente, el 4 y el 5 de noviembre se desarrolló el *VII Congreso Internacional de Logística. Desafíos logísticos en*

el nuevo orden mundial, encuentro que contó con la participación de 14 conferencistas, de los cuales 6 eran internacionales, así como con la asistencia de 180 personas.



Figura 162. Congreso Internacional de Estrategia

Escuela de Ciencias Humanas

Investigación como sistema, y no como camino al papel y la tinta: En 2020, y con el valiosísimo apoyo por parte de la Dirección de Investigación e Innovación, así como el de la Dirección de Regionalización, la Escuela de Ciencias Humanas logró ganar un proyecto de Regalías, y se convirtió así en el primer proyecto de Regalías que gana la Universidad del Rosario como líder del proyecto (ya ha participado en otros, pero como institución asociada). El proyecto cuenta con una financiación de \$2.330.000.000, y se desarrollará en el departamento de Casanare; lleva por título *Casanare Transmedia Lab*, y es un programa que, mediante la participación ciudadana y comunitaria de los distintos actores de la región, consolida la divulgación y la apropiación públicas de la ciencia y la tecnología, para generar una mayor transformación regional.



Figura 163. Daniel Barredo, líder del proyecto de Regalías Casanare Transmedia Lab

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Proyecto Educación Interprofesional en el Territorio (PEIP): Este proyecto está basado en el interés en mejorar la colaboración y la calidad de la atención en salud en “el territorio”, que se constituye, a su vez, en escenario de aprendizaje, a través de la colaboración entre profesores, estudiantes y comunidad.

El territorio elegido para el desarrollo de este proyecto es el municipio de La Vega, Cundinamarca, el cual se encuentra a 65 km de Bogotá y cuenta con una población aproximada de 15.386 habitantes, tanto de sus zonas rurales (67,6%) como de las urbanas (32,36%).

El Hospital de La Vega es el referente local con el que se ha venido desarrollando el proyecto tanto en su concepción, como en su estructuración y su implementación, y con el cual se firmó un convenio docencia servicio que servirá de soporte para el desarrollo de programas y actividades de atención en salud, los cuales partirán, a su vez, de un abordaje preliminar mediante una experiencia piloto.

Los profesores que lideran esta iniciativa se encuentran afiliados al Departamento de Salud Pública de la escuela, y los estudiantes participantes de todos los programas académicos cursan los dos últimos años de su formación.

Con este proyecto se busca desarrollar un proceso prospectivo que pueda ser replicado por los estudiantes en su práctica profesional, así como, con el tiempo, en otros territorios y localidades, para así aportar al desarrollo de las profesiones, la comunidad, el individuo, las familias y el país.

Como objetivo general, se propone contribuir al impacto y a la pertinencia del proceso enseñanza-aprendizaje, en alianza y conexión con el sector real, teniendo en cuenta los indicadores de salud de la comunidad. A través de la atención primaria orientada a la comunidad (APOC) aplicada en un territorio definido, se



Figura 164. Firma del convenio con el Hospital de La Vega

propone una alianza Estado-academia-comunidad que permita al estudiante aprender haciendo mientras contribuye al mejoramiento del estado de salud y bienestar de la población con la cual trabaja de manera participativa.

Se destacan como puntos de innovación: 1) el trabajo en equipo interprofesional con los puntos de vista de diversas disciplinas y 2) la movilidad del equipo “fuera de las paredes” del claustro y de la unidad de salud, para reconocer el entorno físico y social del individuo y las familias, identificar sectores de población vulnerables y vincularse con recursos y realidades que ofrece la comunidad, los cuales no surten el mismo efecto al encontrarlos en los libros o en internet.

Facultad de Ciencias Naturales

Proyección a la comunidad en Huila: En 2020 se inició la ejecución del proyecto de turismo científico en la zona norte del desierto de La Tatacoa, como una solución sostenible para las comunidades locales, y liderado por Edwin Cadena y financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Los objetivos de este proyecto son fortalecer el Museo de Historia Natural de La Tatacoa, capacitar a las comunidades en temas de geología, paleontología, museología y turismo científico, y diseñar el plan de turismo científico para esta zona. El proyecto continuará su ejecución por los próximos tres años.



Figura 165. Proyección Comunidad Huila

Convenio con centros de investigación en región: La Facultad de Ciencias Naturales lideró la firma de un convenio marco de cooperación con el Centro de Investigaciones Paleontológicas (CIP) en Villa de Leyva, el cual tiene una de las colecciones de vertebrados marinos fósiles más importantes de Suramérica, con cerca de 1500 especímenes por estudiar. El principal objetivo del convenio es que la Universidad del Rosario asuma el manejo científico de la colección.

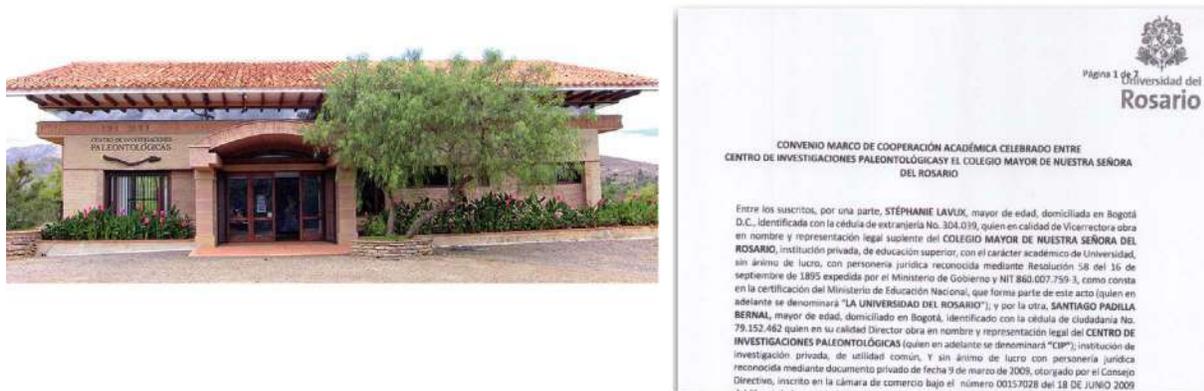


Figura 166. Investigación en región

Dado que el centro está abierto al público, el conocimiento que se genere tendrá impactos directos en la divulgación social.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

La Facultad fortaleció la presencia en y con las regiones estrechando lazos con aliados y comunidades y atendiendo problemáticas que promuevan el desarrollo local y regional. Sobresalen al respecto las siguientes iniciativas y proyectos:

Realización del concurso Ideópolis: *Transforma tu Ciudad* hace parte de una perspectiva disruptiva de la educación, en la que la Universidad del Rosario, por medio de acciones específicas, llega a las regiones para que los ciudadanos participen en la construcción de soluciones a problemáticas urbanas. Esta es una iniciativa del Programa de Gestión y Desarrollo Urbanos que se realizó en 2020 a escala nacional, y en la cual se recibió un total de 95 propuestas, lo que representa un crecimiento del 150% con respecto a 2019.

La importante participación de estudiantes y colectivos sociales de las regiones evidencia el vínculo efectivo de la Universidad del Rosario con las ciudades del país. Así mismo, se dedicó un capítulo especial del concurso a la ciudad de Nei-

va, en el que, en alianza con la Cámara de Comercio del Huila y la Secretaría de Educación, se convocó a la ciudadanía. En este caso se recibieron 24 propuestas. Los resultados son un trabajo conjunto entre la Dirección de Regionalización y el Centro de Emprendimiento, lo cual permite darle fuerza al concurso como un referente a escala nacional.



Figura 167. Concurso Ideópolis

Programa en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública: Se desarrolló el con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), para contribuir a la formación de un total de 98 personas de Bogotá, Barranquilla, Malambo (Atlántico), Ibagué, Villavicencio y Florencia. En esta ocasión se logró el diseño de 22 propuestas de proyectos; se logró incorporar algunas de ellas dentro de los planes de desarrollo de los municipios.

Observatorio de Venezuela: Con sus actividades de investigación y extensión, siguió fortaleciendo el relacionamiento de la Universidad del Rosario y el entorno. Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), se hizo la Cátedra Venezuela en la ciudad de Cali y en los municipios de Soacha, Itagüí y Soledad. La cátedra estuvo dirigida a 68 funcionarios y líderes sociales.

Así mismo, el observatorio, en alianza con la KAS, desarrolló los proyectos *Inclusión de la migración proveniente de Venezuela en las políticas de recuperación socioeconómica post-COVID-19 en 5 zonas de frontera*, realizado en conjunto con la Gobernación de Norte de Santander, y el proyecto *Retos y oportunidades de la integración migratoria: análisis y recomendaciones para las ciudades de Bogotá,*

Medellín y Barranquilla. Para ambos proyectos se desarrollaron, en total, 20 mesas de trabajo, con más de 150 funcionarios, entre alcaldes, secretarios de departamentos y de municipios, y líderes sociales, en 9 departamentos y 22 ciudades y municipios del país.



Figura 168. Conferencia Retos de la Migración Venezolana en Colombia

Fuente: revista *Nova et Vetera*/foto Alejandro Soler de la Fuente

Facultad de Jurisprudencia

Nuevos Productos Académicos, Lanzamiento y Oferta de Programas Nuevos de Posgrado: Se hizo el lanzamiento y se inició la oferta de siete programas de posgrado: uno en Bogotá, y seis, en regiones: Maestría en Derecho Laboral y de la Seguridad Social (Bogotá); Especializaciones en Derecho Internacional, Aduanero y Contratación Estatal (Cali, en convenio con la Universidad Autónoma de Occidente); especializaciones en Derecho Laboral y de la Seguridad Social, y en Derecho Procesal (Ibagué, en convenio con la Universidad de Ibagué); Especialización en Gerencia Pública y Control Fiscal (Neiva, en convenio con la Cámara de Comercio del Huila).

Facultad de Creación

Participación en la Décima Convocatoria Unesco del FIDC: La Facultad de Creación hace su solicitud de participación a la Décima Convocatoria Unesco del FIDC, con la propuesta de cuatro cursos en línea de Artesanía Tradicional Colombiana, para ser ofertados a públicos nacionales e internacionales, con el fin de reforzar los sectores culturales y creativos de los países en desarrollo.

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Empoderamiento de niñas y adolescentes en áreas STEM: Durante 2020, profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología desarrollaron para United Nations International Children's Emergency Fund (Unicef) un proyecto para empoderar a 100 niñas y adolescentes de Puerto Tejada y Guachené, Cauca, en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). A través de talleres, se diseñó un módulo pedagógico en regiones para que niñas y adolescentes de comunidades afrodescendientes puedan conocer, interesarse y empoderarse a propósito de la solución de problemas con el uso de STEM.



Figura 169. Unicef 1



Figura 170. Unicef 2

Decanatura del Medio Universitario

- **Participación estudiantil:** La DMU desarrolló una oferta específica de bienestar para estudiantes en las regiones, que incluyó la realización de diversas actividades: desde lo cultural, clases de bachata, talleres de expresión corporal y música colombiana y un Instagram live; en lo deportivo, un torneo en plataforma móvil, exclusivo para estudiantes de regiones, con participación de estudiantes de Neiva, Pereira, Cartagena, Villavicencio y Armenia; torneo FIFA 20, con la participación de programas en Ibagué, Villavicencio y Santander.
- **Promoción de la salud integral y emocional:** a través un *live* sobre salud mental y autocuidado en tiempos de pandemia (manejo del *burnout*), liderado por *URemotion* y Servicio Médico, a través de *Zoom*, para proyectar en el Instagram @midecanatura y el Facebook de Regionalización; un taller de *mindfulness* y un *live* sobre El disfrute del ocio en tiempos de pandemia; Instagram live sobre “Equilibrio entre la vida personal y laboral”, así como sesiones de arteterapia, todos los jueves.

Sueño 5: Ser una universidad internacional e intercultural que forme líderes para el país y el mundo - Mega Internacionalización

Rectoría

Cancillería

Diversificación de fuentes de cooperación: En 2020, la *Cancillería* concentró sus esfuerzos en diversificar sus fuentes de financiación para el desarrollo de actividades internacionales institucionales, lo que tuvo como resultado un aumento del 141 % en presentación de propuestas, que derivaron, a su vez, en la concreción de nuevas alianzas con entidades nacionales e internacionales, como el *Departamento de Estado de los Estados Unidos*, la *Embajada de Canadá en Colombia*, la *Embajada de Alemania en Colombia* y la *Oficina del Alto Comisionado para la Paz*, con las que antes no se había explorado el trabajo conjunto.

Por otro lado, ampliar la cooperación con la Comisión Europea permitió incluir a la Universidad del Rosario en dos *Proyectos de Fortalecimiento de Capacidades*, de los 5 en los que participó, lo que representa un logro, dado el bajo porcentaje de proyectos elegidos en América Latina (14 %), así como un proyecto de *Acciones Marie Curie* y la tercera fase del Proyecto Equity-LA Cancer LA, de Horizonte 2020. Así mismo, hubo un incremento del 42 % en la asignación de becas para la movilidad saliente de estudiantes, profesores y funcionarios⁴; para ello se contó, por primera vez, con la adjudicación de becas de la de Fundación Botín (España) y ELAP (Canadá). Con corte a octubre de 2020, la *Cancillería* reporta ingresos por un valor de más de \$1.500.000.000, lo que implica un incremento del 9,5 %, en comparación con 2019, y el 96 % de cumplimiento de la meta establecida para 2020.

Visibilidad internacional: En el primer semestre de 2020, dentro del marco de los semestres multiculturales, la *Cancillería* desarrolló el semestre de Canadá con la *Embajada de Canadá en Colombia*, con una agenda de 15 eventos y 600 asistentes. Para el segundo semestre, llevó a cabo el semestre de Europa, con las embajadas de Suecia, Irlanda, Reino Unido, Francia y España, que contó con una agenda de 18 eventos* y una asistencia de 1221 personas. Las actividades multiculturales tuvieron un aumento del 329 % de asistencia en 2020 vs. 2019, y un aumento del 164 % del total de eventos desarrollados en 2020 vs. el total de eventos en 2019⁵.

4 Anexo 4: Gestión Fomento a la Internacionalización 2020.

Por otro lado, en 2020, en conjunto con la Dirección de Desarrollo y Egresados, se dio la apertura de nuevos capítulos internacionales en Alemania, Suiza, Italia y Reino Unido. Adicionalmente, se realizaron encuentros de los capítulos de Francia, España, México y Estados Unidos, que congregaron a un total de 129 egresados que residen en el exterior.

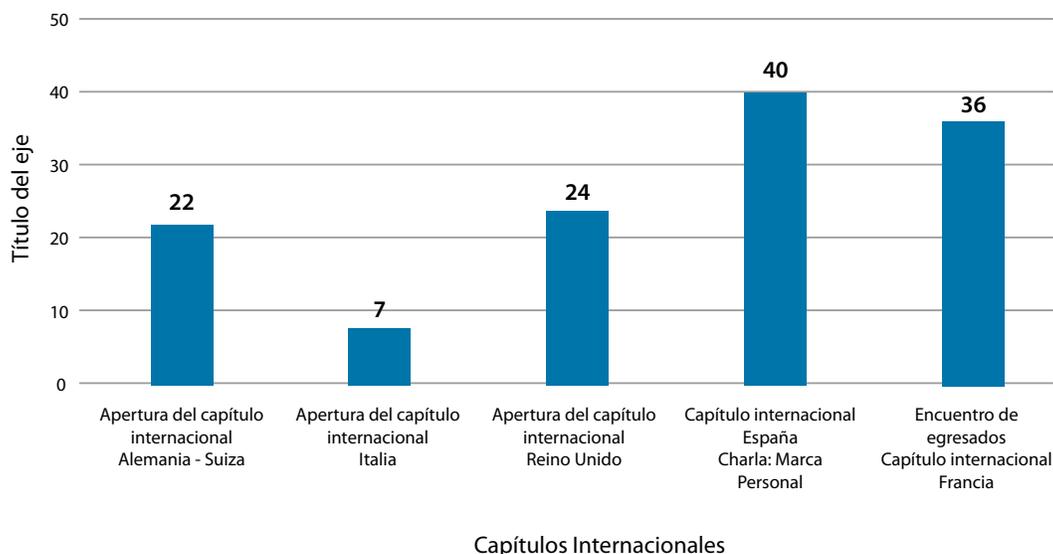


Figura 171. Asistencias rosaristas en el mundo (2020)

Por otra parte, la Cancillería organizó la conferencia internacional Global Learning: A New Paradigm for Higher Education Internationalization in the post COVID-19 era, que reunió a los principales expertos y líderes de la educación superior de Norteamérica, Europa y América Latina, y tuvo un amplio alcance regional e internacional, pues congregó a los principales socios internacionales y nacionales de la universidad y a aliados como: Florida International University, Purdue University, el Global Impact Institute y Ascun. La conferencia sirvió también como escenario del Encuentro de Líderes de Formación, que realiza la Universidad del Rosario para la red de colegios aliados (7 conferencistas internacionales, +430 asistentes a escala nacional e internacional, y 5 conferencias).

Finalmente, la Cancillería desarrolló la Primera Semana Internacional Rosarista, compuesta por 31 eventos, dentro de los cuales se encuentran: UR Business Explorer, conferencias con universidades aliadas, talleres para acceder a becas, talleres de música, muestras gastronómicas, Chit Chat con Rosario English Area y Welcome to Europe, entre otros.

5. Semestres multiculturales Cancillería: <https://www.urosario.edu.co/UR-Internacional/Multiculturalismo/>

Dirección de Desarrollo y Egresados

Rosaristas en el mundo

Capítulos internacionales: Se realizaron cinco encuentros virtuales (corte al 30 de octubre de 2020), y se proyectan dos adicionales en lo que resta del año, con la comunidad de egresados en el exterior, y con la participación de 129 egresados.

Vicerrectoría

Dirección Académica

En el frente de internacionalización del currículo, la Dirección Académica ha liderado, en conjunto con la Cancillería, las estrategias y las acciones que orientan a las unidades académicas en la formulación de sus planes de internacionalización, en el desarrollo de asignaturas impartidas en inglés y en los escenarios pedagógicos que, bajo la metodología COIL, promueven la interacción académica de estudiantes y profesores rosaristas con sus pares de instituciones internacionales. Durante 2020 se ofertaron 110 asignaturas en inglés (lo cual duplica el número de créditos en segunda lengua), se implementaron 7 cursos COIL con Estados Unidos, México y Alemania, y se beneficiaron 7 profesores con los fondos para la realización de eventos académicos internacionales en modalidad remota.

Este macroproyecto se ve fundamentado a través de la convergencia de espacios (laboratorios) de aprendizaje existentes que serán consolidados, masificados y ampliados, y de espacios (laboratorios) de aprendizaje nuevos para ser creados, innovar en los currículos y los procesos de enseñanza/aprendizaje-haciendo/viviendo/sintiendo de los estudiantes, para desarrollar y afianzar sus competencias técnicas, socioemocionales y blandas, mediante la introducción de una apuesta de aprendizaje por experiencia, simulación e inspiración, con enfoque experimental, en entornos controlados, gamificados, digitales y reales.

Buscamos impactar a nuestra institución a través de:

- Innovación pedagógica, a través de la introducción de estrategias de aprender-haciendo, aprender-viviendo y aprender-sintiendo.
- Laboratorios de actuación profesional temprana, en entornos controlados y realistas, y que serán vector de reducción de deserción atípica.
- Desarrollo de competencias integrales de los estudiantes.

En 2020, tomando en cuenta el protagonismo que la universidad le dio a transformarnos empáticamente, de manera que los procesos de enseñanza y aprendizaje de nuestra comunidad no se vieran interrumpidos, cualificamos a la comunidad rosarista para transformar la experiencia hacia un aprender sintiendo; además, consolidamos una comunidad de práctica en competencias integrales, como las de Transformative Teachers (Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values del MIT) y dotamos a los laboratorios existentes con recursos e iniciativas para la generación de narrativas digitales ampliando los servicios de estos en escenarios virtuales, para que estudiantes y profesores pudieran aprender haciendo desde una dotación tecnológica de alta calidad.

Editorial

Calidad y reconocimiento: Se destacan en materia de internacionalización los siguientes hechos: las coediciones estratégicas, a escala tanto nacional como internacional, y la traducción de libros que son de interés para investigadores colombianos; estos hechos son la base para el posicionamiento del sello editorial como uno de los más importantes en los ámbitos local y regional. La exogamia es el último logro que destacamos, lo cual nos ubica como una de editoriales más sólidas, serias e incluyentes en América Latina.



* Del total de libros publicados, 85, 27 de ellos corresponden a coediciones con entidades nacionales e internacionales como del sector público y privado.

Figura 172. Porcentaje de libros publicados en coediciones, y alianzas estratégicas (2020)



Plan Colombia: atrocidades, aliados de Estados Unidos y activismo, John Lindsay-Poland

Democracia y desplazamiento durante la guerra civil colombiana, Abbey Steele

Recuperando la Paz Cotidiana. Voces locales para la medición y evaluación después de la guerra, Pamina Firchow

Los orígenes sociales de los Derechos Humanos, Luis van Isschot

Figura 173. Libros traducidos en 2020. Publicados originalmente en inglés, por las editoriales de las universidades de Cambridge, de Stanford, de Duke y de Wisconsin.

Exogamia: En este aspecto, hubo un aumento significativo de autores externos que publican en la Editorial del Rosario. A continuación se muestran los datos relevantes en tal sentido.

25 títulos cuentan con autores externos a la universidad
12 títulos con autores extranjeros



Porcentaje de libros con autores externos

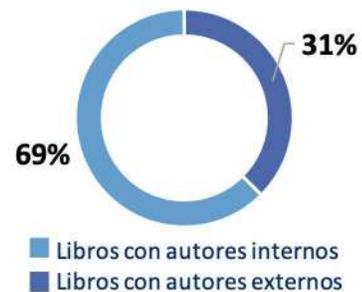


Figura 174. Exogamia; aumento significativo de autores externos que quieren publicar en el sello editorial del Rosario

Reporte anual 2020

Las diferentes plataformas electrónicas con las cuales cuenta nuestro distribuidor permiten que las publicaciones de la Universidad del Rosario sean de circulación mundial; nuestros lectores en todo el mundo acceden a ellas de una forma segura y confiable.



Figura 175. Consumo de las publicaciones de la editorial en el mundo

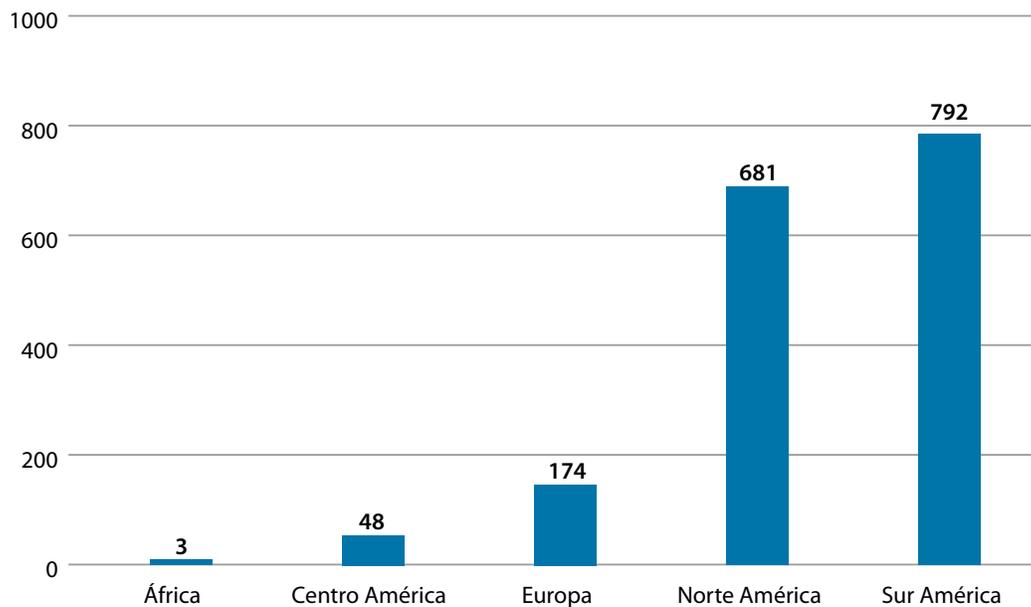


Figura 176. Consumo de publicaciones por continentes

Dirección de Investigación e Innovación

Fomento y gestión de la investigación en ciencia de frontera: En materia de financiamiento de la investigación, cabe resaltar que el panorama ha estado marcado por la coyuntura generada por el COVID-19, lo hizo que algunos financiadores dedicaran recursos exclusivamente a investigación relacionada con la pandemia, o bien, que aplazaran sus convocatorias de investigación; no obstante, la dirección ha mantenido todos sus esfuerzos de fomento y gestión tanto en el ámbito interno como en la búsqueda de apuestas externas.

En las iniciativas de financiación de Min-Ciencias logramos una financiación cercana a los \$2.740.000.000; se destacan los proyectos financiados por la Min-cienciaton, enfocados en el COVID-19, con una financiación de \$1.876.051.758; en temas de conflicto armado se financiará una propuesta por \$360.499.017, y en formación de talento joven e impacto regional se financiarán 5 proyectos, por un valor de \$504.000.000. Contamos con un portafolio de propuestas de valor cercano a los \$1.000.000.000 de pesos en temas de fomento de talento científico y financiamiento de propuestas de investigación.

Con respecto al Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del SGR, desde la dirección de investigación se apoyó estructurar la información de los 8 proyectos que pasaron a fase de verificación y viabilidad. Actualmente la propuesta de Casanare, que presentó la Facultad de Ciencias Humanas en la convocatoria de apropiación social, se encuentra en lista para aprobación del OCAD, última instancia para la adjudicación de financiación, por un valor de COP \$2.803.501.251.

El portafolio de propuestas de investigación presentadas a fuentes internacionales asciende a un valor aproximado de COP \$17.934.886.634. A la fecha, se han comunicado resultados del 70% de las propuestas presentadas, y el 53% han sido

EN EL CAMPO INTERNACIONAL,
LA UNIVERSIDAD PRESENTÓ
56 PROPUESTAS
DE INVESTIGACIÓN (COMO
EJECUTORES Y COEJECUTORES).
LAS PROPUESTAS FUERON
REMITIDAS A
44 FINANCIADORES
INTERNACIONALES EN
10 PAÍSES, Y ELLO REFLEJA
UNA TENDENCIA A DIVERSIFICAR
LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

seleccionadas para financiación por un monto cercano a los COP \$4.579.262.234. Se destaca la financiación de los proyectos de Sustainable Conservation and Restoration of Built Cultural Heritage (SCORE) y EquityCancer-LA, presentados al programa Horizonte 2020, de la Comisión Europea, así como la financiación del primer Grupo Asociado Max Planck, de la Universidad del Rosario, el cual estudiará el efecto de estrategias sociales en la resiliencia ecológica por variabilidad ambiental.

Nuestras Escuelas y Facultades en el Mundo

Escuela de Administración

Retos académicos: Se diseñó un programa de retos que permite el trabajo sincrónico de resolución del reto entre los estudiantes de la Escuela de Administración y los de otras universidades. Este programa incluye retos empresariales, académicos, abiertos e investigativos. En 2020 se desarrollaron los siguientes retos:

- En Pregrado: Se desarrolló un reto académico asincrónico con la Universidad de Miami, el cual finalizó el 25 de octubre y contó con la participación de 49 estudiantes de pregrados la Escuela de Administración y de 60 estudiantes de la Escuela de Negocios de la Universidad de Miami.
- En Especializaciones: Se llevará a cabo un reto académico asincrónico con la Universidad de Monterrey, el cual finalizará el 28 de noviembre.
- Rosario GSB: Se desarrollaron dos retos empresariales asincrónicos durante el primer semestre del año con Ecopetrol, en los que participó un estudiante del MBA tiempo parcial, y con Nestlé, en el que participó un estudiante del MBA *full time*.

Cultura Organizacional: La European Foundation for Management Development (EFMD) declara la elegibilidad del Programa de Administración en Negocios Internacionales, después de tres años del proceso de mentoría con EDAF, en el que se mejoraron la estructura de la Escuela de Administración y el enfoque del programa, y se implementó la reforma curricular.

Adicionalmente, la Escuela de Administración, comprometida con la internacionalización y el desarrollo de competencias interculturales, fortaleció la movilidad entrante y saliente de larga y corta estadía. La movilidad entrante aumentó en el 70,62 %, y la movilidad saliente, en el 124,5 % con respecto a 2019, como se muestra en la tabla 11.

Movilidad Larga- Entrante		
Año	Intercambio	Doble titulación
2019 Total	60	27
2020-1	48	10
2020-2	44	3

Movilidad Corta- Entrante			
Año	Cursos Cortos	Eventos y Concursos	Summer School
2019 Total	85	21	1
2020-1	48	10	9
2020-2	P120	39	N/A

Año	Total entrante
2019	194
2020	331

Movilidad Larga- Saliente		
Año	Intercambio	Doble titulación
2019 Total	50	37
2020-1	34	22
2020-2	47	9

Movilidad Corta- Saliente			
Año	Misiones	Eventos y Concursos	Prácticas
2019 Total	90	4	19
2020-1	163	13	7
2020-2	95	59	N/A

Año	Total saliente
2019	200
2020	449

Tabla 11. Movilidad entrante y saliente

Por otra parte, durante 2020 se desarrollaron diferentes iniciativas de intercambio virtual, así como 10 experiencias virtuales (*webinars*), que contaron con la participación de más de 500 estudiantes, profesores y administrativos de la Escuela de Administración, como se muestra en la figura 177. Además, se desarrollaron diferentes eventos con universidades internacionales aliadas y en asocio a ACBSP, como se ve en la figura 178.



Figura 177. Iniciativas de intercambio virtual



Figura 178. Experiencias virtuales

Escuela de Ciencias Humanas

Aprendizaje que toca a tu puerta: Con el fin de ofrecer estrategias de internacionalización innovadoras y lograr la cooperación de la ECH con agentes internacionales que enriquezcan los procesos de aprendizaje y formación de los estudiantes, la ECH realizó durante 2020 varias apuestas de trabajo mancomunado con universidades extranjeras. Entre ellas se cuentan:

- **Curso corto internacional Justicia Situacional:** Los cursos cortos internacionales son una estrategia para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de contar con un profesor internacional que ofrezca un seminario de profun-

dización intensivo sobre un tema específico, para acceder así a perspectivas diferentes y avances investigativos de punta. Los cursos son de doble vía (profesores extranjeros que los dicten en la Universidad del Rosario, o profesores rosaristas que los dicten en el extranjero). En esta ocasión el curso corto internacional de la ECH fue dictado por Mario Solís Umaña, de la Universidad de Costa Rica, acerca de su libro *Justicia situacional*, una defensa de la necesidad de “situar” la justicia, sin caer por ello en las huestes del relativismo ni en el particularismo.

- Seminario de posgrado Ciudadanías Resignificadas: La Maestría en Estudios Sociales de la ECH ofreció, durante 2020-02 el Seminario Ciudadanías Resignificadas, un seminario de corte interdisciplinar e internacionalizado, en el cual participaron ocho profesores de la ECH y tres profesores de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro.
- Intercambio filosófico internacional: Durante 2020-02 los estudiantes de Filosofía de la ECH y los de Filosofía de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) pudieron compartir varias clases. En el proceso, 20 estudiantes de la UPAEP participaron como asistentes en las asignaturas *Philosophy of Action*, Filosofía Antigua y Hermenéutica en la ECH, y 7 estudiantes de la ECH asistieron a seminarios en la UPAEP.

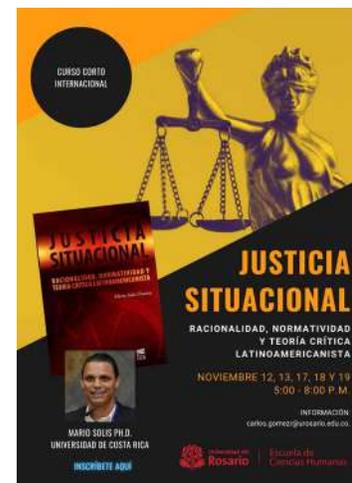


Figura 179. Justicia Situacional

Escuela de Medicina y Ciencias Sociales

- Créditos obligatorios en inglés: La trayectoria y la cualificación en competencias en inglés para los estudiantes de la escuela ha venido demostrando un importante fortalecimiento, gracias al cual se han impulsado diferentes estrategias pedagógicas en el interior de todos los cursos, se han aprovechado oportunidades de relacionamiento con instituciones extranjeras a través de la realización de actividades académicas colaborativas y, también, se han venido posicionando los créditos obligatorios en inglés, que hoy corresponden a 20 y se encuentran representados así: Biophysics (3), Assistive Technology (3), Nanomaterials for Biomedical Applications (3), Psychology- Update Seminar (2), Medicine-Primary Health Care (8).

Facultad de Ciencias Naturales

Nuevas relaciones con instituciones líderes internacionales: Una de las principales estrategias de la Facultad de Ciencias Naturales es consolidar relaciones sólidas y productivas con aliados internacionales estratégicos. En este sentido, en 2020 se priorizaron la generación y la firma de dos tipos de grupos con el Instituto Max Planck, en Alemania. El primero, el Grupo Asociado en Comportamiento Animal, liderado por Adriana Maldonado Chaparro y en asociación al Max Planck de Comportamiento Animal, en Konstanz, que se firmó en noviembre de 2020 e inicia su funcionamiento en 2021. Este es el segundo grupo asociado que el Max Planck tiene en Colombia, y el primero en el área de comportamiento animal.



Figura 180. Grupo de trabajo en ecología y comportamiento animal en vertebrados en Colombia

El segundo es un grupo tándem en asociación al Max Planck de Biogeoquímica, en Jena. La gestión y la elaboración de este convenio se consolidaron en 2020, y se firmará para iniciar en 2021. Este será el octavo grupo tándem del Max Planck en Colombia, pero el primero en el área de biogeoquímica.

Facultad de Economía

Doble programa con LoU-LSE en *Economics* y *Economics and Politics*: Con el fin de asegurar la calidad de los programas y garantizarles a los estudiantes una experiencia internacional e intercultural, se formalizó el convenio de Doble Titulación entre la Facultad de Economía y la Universidad de Londres, bajo la tutoría académica de London School of Economics (LSE). Dichos acuerdos cuentan con las siguientes características:

- Reconocen a la Universidad del Rosario como un Centro de Enseñanza Internacional de la Universidad de Londres.
- Los estudiantes de la Universidad del Rosario puedan obtener un título internacional (*Parallel Degree*), a través de la Facultad de Economía, como licenciado en Economía (BSc in Economics) o licenciado en Economía y Política (BSc in Economics and Politics).

Con la firma de este convenio, la Universidad del Rosario se ha sumado a las siete universidades de América Latina, de Perú, Brasil, Uruguay y Bolivia, que hoy tienen el privilegio de contar con esta oferta novedosa de formación para los estudiantes.

Por otro lado, con el fin de dar a conocer el convenio ante la comunidad rosarista, se hizo el lanzamiento oficial del convenio, dentro del marco del semestre multicultural de Europa, organizado por la Universidad del Rosario. Dicho evento contó con la participación de Colin Martin-Reynolds, embajador del Reino Unido en Colombia; Alejandro Cheyne, rector de la Universidad del Rosario, y Carlos Sepúlveda, decano de la Facultad de Economía.



Figura 181. Oportunidades de estudio y becas con el Reino Unido

Membresía ante NASPAA de la Maestría en Economía de las Políticas Públicas: Network of Schools of Public Policy, Affairs, and Administration (NASPAA) es una agencia internacional que por más de 40 años ha acreditado maestrías relacionadas con asuntos públicos. Cuenta en la actualidad con más de 300 instituciones miembro y 202 programas acreditados, buscando “garantizar la excelencia en educación y capacitación para el servicio público y promover el ideal del servicio público”.

Como resultado de su aplicación por parte de la facultad, NASPAA otorgó a la Maestría en Economía de las Políticas Públicas la membresía. Los programas que logran ser miembros de este grupo contribuyen al conocimiento, la investigación y la práctica del servicio público,



Figura 182. Membresía de NASPAA a la Maestría en Economía de las Políticas Públicas

establecen objetivos y resultados observables y usan información sobre su desempeño para guiar la mejora del programa. Es esta una evidencia de que la maestría cumple con los estándares internacionales de calidad educativa para el servicio público de los estudiantes.

Afiliación de la Maestría en Finanzas en el CFA Institute: La Facultad de Economía logra la afiliación de la Maestría en Finanzas en el CFA Institute, lo cual ratifica la excelencia académica de sus programas. El *Chartered Financial Analyst* (CFA) es la principal asociación mundial para profesionales de gestión de inversiones, y que, además, establece estándares para el ejercicio profesional en la industria financiera y los evalúa a través de la certificación CFA, reconocida en todo el mundo como uno de los exámenes más rigurosos en competencias de integridad profesional, y es cada vez más requerida en el ámbito laboral.

Algunos beneficios de esta nueva afiliación son las becas de presentación de los exámenes de CFA y el acceso a documentos y publicaciones de la institución que fortalecen la gestión y actualización curricular.

Bogotá Summer School in Economics: Es una iniciativa de la Universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario para ofrecer a sus estudiantes y al público en general cursos que están en la frontera del conocimiento de la ciencia económica, dictados por profesores de alto perfil procedentes de distintas universidades del mundo.

Los cursos ofrecidos de manera remota dentro del marco de esta escuela de verano de posgrados fueron:



Figura 183. Afiliación de la Maestría en Finanzas en el CFA

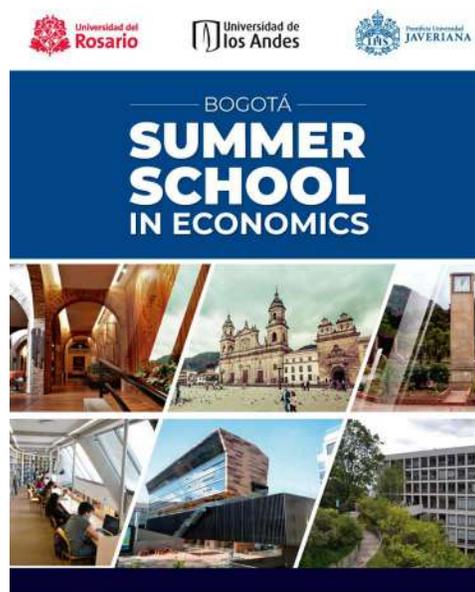


Figura 184. Bogotá Summer School in Economics

Causal Inference and Research Design: Scott Cunningham (Baylor University).

Economic Growth and Comparative Development: Ömer Özak (Southern Methodist University).

Gobernabilidad Económica Mundial: José Antonio Ocampo (Universidad de Columbia).

Economics of Crime: John Donohue (Universidad de Stanford).

Human Artificial Intelligence for Human Development: Emmanuel Letouzé (Data-Pop Alliance- MIT Media Lab) y Álvaro Riascos (Universidad de los Andes).

Ciudades Sostenibles: Luis Quintero (Johns Hopkins University) y Guillermo Alberto Sinisterra (Universidad Javeriana).

The Political Underpinnings of Prosperity and Poverty:

Leopoldo Fergusson (Universidad de los Andes), Pablo Querubín (Universidad de Nueva York) y James Robinson (Instituto Pearson para el Estudio y la Resolución de Conflictos Globales).



IV Conferencia de la Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento de América Latina y el Caribe:

Del 1 al 3 de diciembre de 2020 se realizó entre La Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, Alianza EFI (Economía Formal e Inclusiva), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Iniciativa de Académicos Jóvenes (YSI/INET), la IV Conferencia de la Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento (RIE). Dicha red tiene por objeto promover el estudio, la divulgación y la capacitación en temas de innovación y emprendimiento en la región.



Figura 185. Invitación a la RIE

Con miras a promover espacios de investigación, se llevaron a cabo sesiones contributivas, en las que investigadores provenientes de distintos países (Chile, Colombia, Países Bajos y Uruguay, entre otros) e instituciones destacadas (Maastricht University, CINVE, Universidad ORT Uruguay, Universidad Autónoma Latinoamericana, Universidad de los Andes, Universidad EAFIT, Universidad ICESI, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad Santo Tomás, Universidad del Norte) presentaron y debatieron sus *papers* de investigación.

En este evento se contó con la participación de tres reconocidos expertos internacionales: 1) *Pierre Mohnen* (Maastricht University), 2) *Gustavo Crespi* (Inter-American Development Bank [IDB]) y 3) *Bronwyne H. Hall* (University of California).

De igual manera, se desarrolló un espacio de discusión sobre la *Medición de las actividades de ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe y sobre la innovación como herramienta central para la reactivación económica*, en el que participaron: María José Bravo, jefa de la División de Estudios y Estadísticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile; Diego Aboal, director del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Uruguay; Juan Daniel Oviedo, director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, y Mary Kaltenberg, profesora asistente de Pace University.

Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

- **Suscripción de nuevos convenios con universidades internacionales:** Se alcanzó un convenio de doble titulación con la Universidad de Essex para los estudiantes de los programas de pregrado, y dos acuerdos de intercambio estudiantil para los estudiantes de la Maestría en Estudios Políticos e Internacionales. El primero, con la Universidad de Erfurt, en Alemania, y el segundo, con FLACSO Argentina.
- **Espacios de aprendizaje y apertura de fronteras académicas virtuales:** Se desarrollaron actividades que ofrecieron a la comunidad académica espacios de aprendizaje y apertura de fronteras académicas a través de la virtualidad, como el *Ciclo binacional de conferencias sobre Relaciones Internacionales*, con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, y en el que participaron profesores, artistas, escritores y diplomáticos de ambos países, quienes dieron conferencias sobre diversos temas de relaciones internacionales a 173 participantes de las dos universidades. Igualmente, tuvieron lugar: la visita de la delegación de la Universidad de Guadalajara, para el curso corto sobre *crimen organizado*; el encuentro de jóvenes latinoamericanos Brasil-Colombia, en torno al COVID-19, en alianza con la Fundación

Getulio Vargas, y 3) el curso de verano *Diseño de políticas públicas ante fenómenos migratorios en las ciudades*, en asocio al profesor Avi Sharma, del Center of Metropolitan Studies, de Berlín, Alemania.

Facultad de Jurisprudencia

Juris+Global, Nuestra Comunidad Sigue Conectada con el Mundo: La coyuntura mundial, lejos de limitar las experiencias internacionales de los estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia, ha sido una oportunidad para explorar escenarios globales a través de la virtualidad. Así, en materia de internacionalización, la facultad ha desarrollado la siguiente oferta: E-certificate “Cuestiones contemporáneas en Derechos Humanos”; Coil “Fundamentos del Derecho Internacional”; Coil sobre Contratos Civiles y Mercantiles con la Universidad Católica de Argentina; Curso *Regtech*, dentro del marco del Summer y Winter School-UR, de la mano con la iniciativa Juristech, Fintech Iberoamérica y Alianza Blockchain Latinoamérica, que contó con 34 participantes.



Figura 186. Coil Derecho Internacional

Así mismo, se ofertaron ocho nuevos créditos en inglés (para un total de quince). Finalmente, en cuanto a la movilidad internacional, a pesar de las restricciones, la facultad ha logrado mantener en alto grado las cifras desarrollando intercambios virtuales, pasantías internacionales en modalidad de teletrabajo y cursos cortos internacionales.

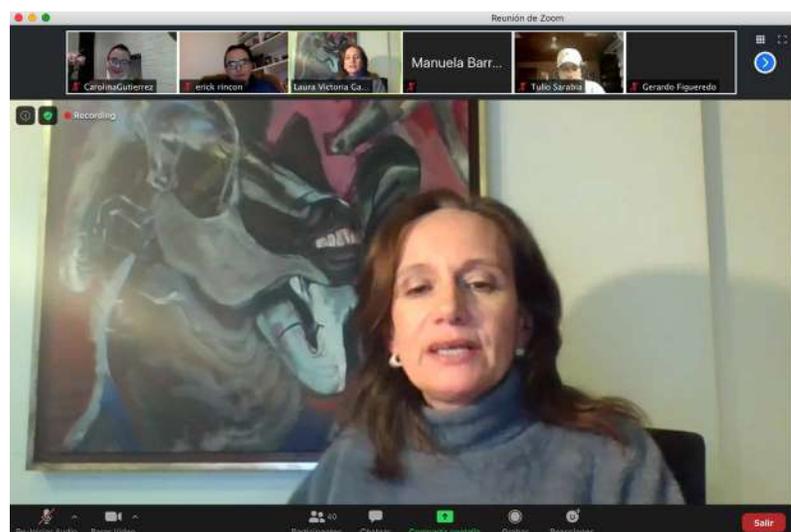


Figura 187. Apertura Summer School



Figura 188. Flyer REGTECH



Figura 189. Pasantías internacionales



Figura 190. Acto de clausura del curso con la Universidad Bernardo de O'Higgins



Figura 191. Apertura del curso con la Universidad de Guisen

Facultad de Creación

- **Profesora visitante del Programa en Teatro Musical:** El Programa en Teatro Musical tiene como profesora visitante y asesora a Wendy Gadian, directora del Programa en Teatro Musical de la prestigiosa institución University of London: Royal Central School of Speech and Drama.



Figura 192. Teatro Musical recibe visita de la profesora visitante Wendy Gadian

- **Convenio con Leibniz University Hannover, Faculty of Architecture and Landscape Science:** Convenio firmado el 1 de octubre de 2020. Aprovechando la estructura de los nuevos programas (Ciclo Básico + Mayor + Menor), y que se corresponde con titulaciones internacionales en carreras creativas para trabajar con esta universidad en futuros intercambios académicos, cursos cortos internacionales en inglés, coterminales y pasantías, entre otros.
- **Participación de FaCrea en OLA (Observatorio de America Latina) de The New School:** Participación activa de Alma Sarmiento y Juan Pablo Aschner en la formulación de un proyecto de investigación-creación asociado a las arquitecturas y las ciudades del futuro, junto con prestigiosas universidades de Argentina y Colombia, y liderado por la New School de Nueva York.

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

- **Congreso Iberoamericano de Seguridad Informática (CIBSI) 2020:** En enero de 2020 se desarrolló en la Sede Claustro de la Universidad del Rosario el CIBSI. Su objetivo principal es promover y desarrollar el área de la seguridad de la información generando un ámbito permanente de aprendizaje e intercambio de experiencias en torno a esta disciplina, así como abordando temas y aspectos de actualidad, que son la principal preocupación de quienes se desempeñan en el sector. El congreso contó con la participación de expertos nacionales e internacionales que presentaron sus trabajos de investigación en el área de ciberseguridad.



Figura 193. CIBSI

- **Taller Iberoamericano de Enseñanza e Innovación Educativa en Seguridad de la Información (TIBETS) 2020:** En enero de 2020 se desarrolló en la Sede Claustro de la Universidad del Rosario el TIBETS, el cual es una iniciativa de Criptored que comenzó en 2011. El objetivo principal del TIBETS es promover y desarrollar el área de la seguridad de la información a través de un espacio en el que profesores y alumnos puedan intercambiar experiencias docentes y discentes con nuevos enfoques, propuestas y tendencias.
- **Summer School en High Performance Computing (HPC):** Durante julio de 2020 se desarrolló el curso de verano en computación de alto desempeño (HPC, por sus iniciales en inglés), en conjunto con la Universidad de los Andes y la Universidad Distrital. El objetivo del curso es introducir a los participantes a herramientas y técnicas de programación para el desarrollo de aplicaciones en paralelo de alto desempeño. El curso contó con la participación de estudiantes de múltiples instituciones y conferencistas nacionales e internacionales.
- **Seminario Internacional MACC:** En el segundo semestre de 2020, la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología desarrolló su Seminario MACC en formato virtual, dedicado por completo a invitados internacionales. El seminario contó con invitados de la Universidad de California, USA; Scenic, del Reino Unido; Ericsson, de Suecia; BrainWaveBank, de Irlanda; Hochschule Mannheim, de Alemania; la Universidad de Murcia, España, y la Universidad Politécnica de Zúrich, Suiza; entre otros.

Sueño 6: Ser una universidad sostenible, que facilite experiencias transformadoras para su comunidad - Mega sostenibilidad y hábitat

Rectoría

Dirección de Planeación y Efectividad Institucional

- **Inteligencia Educativa:** Para la DPEI, el uso de herramientas de analítica para el apoyo a la toma de decisiones estratégicas constituye uno de sus principales ejes de trabajo. Durante 2020 se desarrollaron varias herramientas, en conjunto con el Centro de Estudios en Competitividad (SCORE). Estos desarrollos propios apoyaron los procesos de: construcción de riesgos estratégicos; construcción de proyecciones de población con análisis de impacto de variables macroeconómicas en las matrículas universitarias; análisis del sistema de competencias, desempeño y desarrollo MeCompete, de la Dirección de Gestión Humana, y el proyecto Mujeres Sin Límite, de UR Emprende.
- **SCORE: Fortalecimiento de Índices:** En el SCORE se ha diseñado un conjunto de herramientas tecnológicas orientadas a monitorear las dinámicas que afectan la competitividad regional, y todas estas, con información proveniente de los índices de competitividad departamental y el de ciudades, que se publican anualmente. El objetivo de dichos instrumentos de diagnóstico comparativo es identificar las principales ventajas competitivas y las oportunidades de mejorar.
- **Riesgos Estratégicos Ruta 2025:** Una vez culminadas todas las etapas dentro del proceso de construcción de Ruta 2025, se hizo la construcción de los riesgos estratégicos que pueden afectar el cumplimiento del PID 2020-2025.



Figura 194. Índices de competitividad

La universidad identificó y evaluó los riesgos definiendo, cuando sea necesario, los planes de tratamiento, en articulación con las iniciativas que ya la universidad viene ejecutando, para así enfocar los esfuerzos en disminuir la probabilidad de ocurrencia y el impacto de la materialización de los riesgos. Adicionalmente, se definió un esquema de seguimiento y monitoreo, con el fin de contar con alertas tempranas.



Figura 195. Riesgos estratégicos

- Protección de datos personales:** En 2020, la Universidad del Rosario enfrentó nuevos retos y desafíos frente al tratamiento de los datos personales. Con las nuevas formas de comunicación y tecnologías se abrieron diversas fuentes de obtención de datos y comunicación con los titulares; por esto, se fortaleció el sistema de gestión de datos personales, a fin de garantizar siempre el derecho de los titulares al *habeas data*, el derecho a la intimidad y la privacidad.



Figura 196. Protección de datos personales

Como parte del esquema de planeación estratégica de la universidad, en 2020 se hicieron diferentes jornadas de revisión del avance del PID bajo el lema “¡La ruta 2025 NO PARA!”. Una de las principales actividades realizadas fue la Jornada de Planeación MGP 2021, la cual se llevó a cabo en el 100% de forma remota y contó con la participación del comité directivo ampliado y de parte de sus equipos de trabajo. Adicionalmente, se dio un espacio para escuchar a aliados regionales de Yopal y San José del Guaviare, quienes expusieron las necesidades de sus comunidades y las oportunidades de trabajo conjunto con las unidades de la universidad. Como resultado de la jornada, se construyeron los Mapas de Gestión Planificada 2021, donde se consignan las principales metas de las unidades académicas y administrativas.

Dirección de Proyección Social

A fin de consolidar programas de alto impacto social que transformen comunidades desde la Dirección de Proyección Social, se desarrollaron dos estrategias:

- **Diplomado de Derechos Humanos:** La Cátedra en Derechos Humanos y Ciudadanía en Colombia fue creada con el fin de promover el fortalecimiento de la cultura democrática y contribuir a la construcción de ciudadanía en Colombia. Este diplomado fue ofrecido de manera gratuita para la sociedad colombiana, gracias a la financiación y el liderazgo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Fue realizado gracias al trabajo articulado de la institución con la Universidad Pedagógica Nacional y la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas (CNOA). Como resultado, este diplomado logró beneficiar a 100 personas interesadas en aprender y entre las cuales se encontraban estudiantes, maestros, miembros de las Fuerzas Militares y funcionarios públicos. Adicionalmente, se contó con la publicación de un libro con las reflexiones académicas de este diplomado.
- **Proyecto ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia?:** El proyecto nació a raíz de las movilizaciones realizadas en Colombia durante noviembre de 2019, lideradas en gran parte por jóvenes. El objetivo era identificar los puntos esenciales de inconformidad de los jóvenes, así como las posibles propuestas de acción frente a ellos. Durante la ejecución del proyecto se logró encuestar a 2513 jóvenes de Barranquilla, Bogotá, Cali, Cúcuta, Medellín, Pasto, Riohacha, San Andrés, Tumaco y Yopal; una muestra que logra representar un universo de 4.000.000 de jóvenes. Adicionalmente, se hicieron talleres presenciales en las mismas ciudades, a los que asistieron más de 350 jóvenes.

Los resultados del proyecto se presentaron en un evento que logró una audiencia digital de 7000 personas conectadas en simultánea, así como 111.410 reproducciones, y el impacto en medios nacionales y regionales logró un total de \$1.368.634.420 gracias al cubrimiento realizado⁶.



Figura 197. Estudio que piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia

Dirección de Desarrollo y Egresados

- **Gestión Filantropía:** Desde la Dirección de Filantropía se desarrollaron 7 nuevas alianzas, que nos permitieron aumentar 17 cupos anuales; además, se hizo la gestión de 32 fondos de becas existentes con sus empresas, y así se logró el incremento de 24 cupos anuales en dichos fondos.
- **Fomento y promoción de la cultura filantrópica:** Se desarrollaron 7 campañas de recaudo con el objeto de ampliar la base de donantes recurrentes, que incluyeron la Cena Benéfica por la Educación, el Show Musical Ella es Colombia y las campañas: *Vaca por tu pana*; fomento de la donación en profesores de hora cátedra; donación con el Colegio de Abogados Rosaristas; donaciones con la Colegiatura de Número, y apoyo al UR Festival. Como resultados se destacan: 1) donación al fondo de becas, por un monto de \$167.889.685; 2) 1001 donantes naturales vinculados en las diferentes campañas mencionadas, y 3) consecución de patrocinios para el UR Festival,

6. Los resultados se pueden encontrar en: <https://www.urosario.edu.co/Periodico-NovaEtVetera/Nuestra-U/Conozca-los-resultados-de-la-Gran-Encuesta-de-Jove/>

con un total de 20 patrocinadores, por un valor de \$40.199.960 en dinero y \$119.352.000 en especie, así como emisora y artistas para el evento.

- **Destinación de recursos filantropía:** En 2020, la Dirección de Filantropía se enfocó en las 5 destinaciones que se muestran en la tabla 12, para la recaudación de fondos, con un recaudo total de \$8.304.959.000 para diciembre de 2020; se cumplió de esta forma con el 307 % de la meta propuesta.

Destinación de Recursos	Monto Recaudado
Campaña Hagámoslo Posible	\$5.821.320.000
Becas	\$1.380.112.000
Proyectos de Investigación	\$ 886.207
Patrocinios eventos	\$ 206.102
Recursos para Voluntariado	\$11.309.000
Total Recaudado	\$8.304.959.000

Tabla 10. Fuente Filantropía (diciembre 2020)

Vicerrectoría

Espacios para investigadores

En febrero de 2020, en la sede centro, se inauguró el espacio, de 207 m², destinado a presentar los avances en investigación. En esta área, equipada con la última tecnología, los investigadores pueden, de forma remota, trabajar colaborativamente con la audiencia y exponer pósters o prototipos de la investigación. Así mismo, cuentan con un Work coffee, propicio para discutir, trabajar y compartir con pares los avances de sus investigaciones.



Figura 198. Espacio investigadores 1



Figura 199. Espacio investigadores 2



Figura 200. Espacio investigadores 3

Durante el II semestre de 2020 hemos desarrollado el ciclo de conferencias llamadas Ciencia para todos, que busca visibilizar proyectos de investigación de la universidad. Las sesiones son lideradas por investigadores rosaristas, quienes dan a conocer su proyecto y responden las inquietudes de la comunidad propiciando la discusión y el intercambio de ideas. Se han realizado, en total, cinco sesiones en Facebook live, que están disponibles en: https://www.facebook.com/Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación-CRAIUR/videos/?ref=page_internal

Sindicatura

Dirección de Gestión Organizacional

- **Iniciativa Centro de Contacto UR:** Se logró el avance, en conjunto con la Dirección de Marketing, de la transición del centro de contacto para trabajar con el aliado estratégico BPO Interactivo, y así lograr ahorros en los costos asociados a la operación y mejoras en los procesos de comercialización de programas de pregrado y posgrado de la universidad.
- **Procesos:** En la apuesta por consolidar la gestión del conocimiento institucional, se avanzó en el plan de documentación de procesos, y se logró el avance de 28 procesos a corte de septiembre de 2020. Dentro del mismo frente, también es importante destacar que en noviembre recibimos la auditoría externa de seguimiento por parte del Icontec, con un resultado satisfactorio para la Universidad del Rosario, al mantener su certificación bajo la norma ISO 9001:2015 y ampliarse el alcance a dos nuevos procesos: servicios culturales y filantropía.

- **Riesgos:** Como una medida para continuar con el fortalecimiento de la gestión basada en riesgos, se llevó a cabo la actualización del manual del Sistema de Administración de Riesgos Integrado (SARI), así como el avance en la actualización de los riesgos de procesos. En este frente también se trabajó en conjunto con la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional en pro de definir los riesgos estratégicos asociados a la Ruta 2025 y los planes de mitigación que permitan una adecuada gestión de estos.

Dirección de Gestión Humana

- **Participar en la definición de la política de inclusión y diversidad institucional:** Se avanza en la construcción del documento sobre lineamientos de inclusión y diversidad sociolaboral, donde se definen el alcance, el propósito, los principios, el acercamiento inicial de definiciones de inclusión y diversidad para el ámbito laboral y el marco de actuación desde los diversos frentes de procesos de gestión humana. Dicho documento se encuentra en construcción hasta tanto se reactiven las acciones de la mesa de trabajo institucional orientada a la creación de la política institucional para su articulación. Su avance a la fecha es del 50%.

Dirección de Hábitat

Como parte del equipo que lideró las clases de acceso remoto (CAR), la Dirección de Hábitat, en conjunto con la Dirección de TI y otras direcciones de la Sindicatura, puso en marcha un plan basado en diferentes escenarios que permitió habilitar una plataforma para el desarrollo de las actividades, capacitó a los profesores y garantizó una suave transición a la operación fuera del campus. Al mismo tiempo, puso a disposición de los estudiantes y los empleados planes de datos que permitieron cubrir las necesidades de aquellos que no tenían acceso. Adicionalmente, trabajó de la mano con las concesiones y los arrendatarios para aliviar las cargas de operación en medio de la pandemia y con los proveedores de aseo, vigilancia, jardinería y otros; además, lideró programas para mitigar el impacto en la operación. Ya para el segundo semestre, su liderazgo se centró en el protocolo de bioseguridad y en la adecuación de los espacios para un seguro retorno. La inversión de más de \$1.700.000.000 para dotar con cámaras, parlantes, micrófonos y paneles para reducir la reverberación podrá ser aprovechada tanto para las clases virtuales como para las híbridas. Al tiempo que se hacía esto, se reactivaban las obras y se hacía el mantenimiento de las instalaciones, para asegurar así que la infraestructura de la universidad se mantenga en las mejores condiciones.

A continuación se presentan los proyectos más relevantes liderados por Hábitat en 2020:

Viabilidad del Plan Parcial Sede del Emprendimiento, la Innovación y la Creación: El Plan Parcial es la herramienta de planeación definida por el distrito para desarrollar la zona norte de Bogotá. El plan propone el desarrollo de nuevas construcciones temporales en sistema autoportante en una primera etapa, y un escenario consolidado de aproximadamente 170.000 m² nuevos para los próximos 50 años.

El 27 de diciembre de 2019 se expidió la Resolución 3024, en la cual se resolvió de forma positiva la viabilidad del Plan Parcial 10 el Rosario. Esta viabilidad permite dar paso al proceso final de concertación con la CAR y la Secretaría Distrital de Ambiente, y así lograr la adopción del plan.

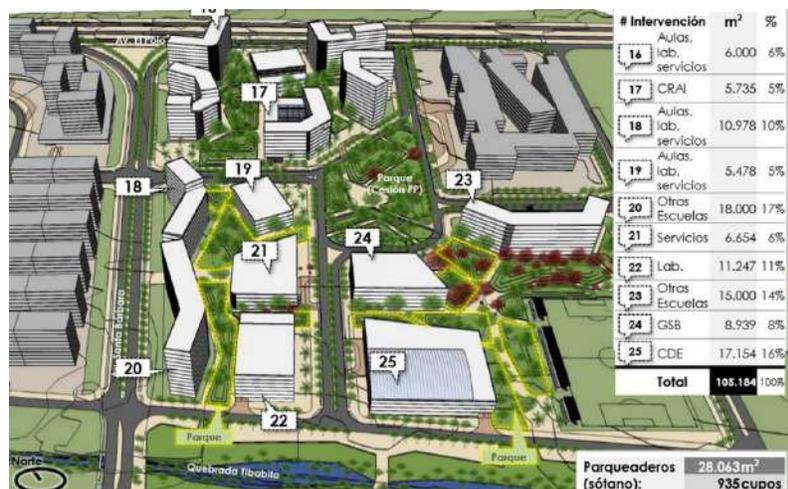


Figura 201. Plan Sede EI&C 2050



Figura 202. Laboratorios de Administración Fase 2

Avances en el Plan de Obras

En 2020 se adelantaron los siguientes procesos de 11 proyectos del Plan de Obras Mayores de la Universidad:

1. En ejecución (2781 m²):
 - a. Fase 2 de los laboratorios sede del Emprendimiento, la Innovación y la Creación.
 - b. GSB Fase 2.
 - c. Cabal parqueaderos para habilitar la Facultad de Creación.
2. Licenciados (34.179 m²):
 - a. Torre 3.
 - b. Edificio de laboratorios de la sede Quinta Mutis.
 - c. Edificio de Bienestar de la sede Quinta Mutis.
3. En diseños (22.733 m²):
 - a. Reynolds.
 - b. El Tiempo.
 - c. Calle 12 C.
 - d. Plataforma Torre 3.
 - e. PRM Andenes.

Todo lo anterior, sumado a los 5 proyectos ya ejecutados; a saber: Buhardilla, Parque Santander, Estación Experimental, Fase 1 Laboratorios, y Deportes y Bienestar Norte (3948 m²), sumaría un total de 63.641 m² ejecutados o en proceso, lo que corresponde al 41 % del Plan de Obras Mayores 2030.





Figura 203. Laboratorios de Administración Fase 2 (avance de obra)



Figura 204. Edificio Bienestar Quinta Mutis (QM)

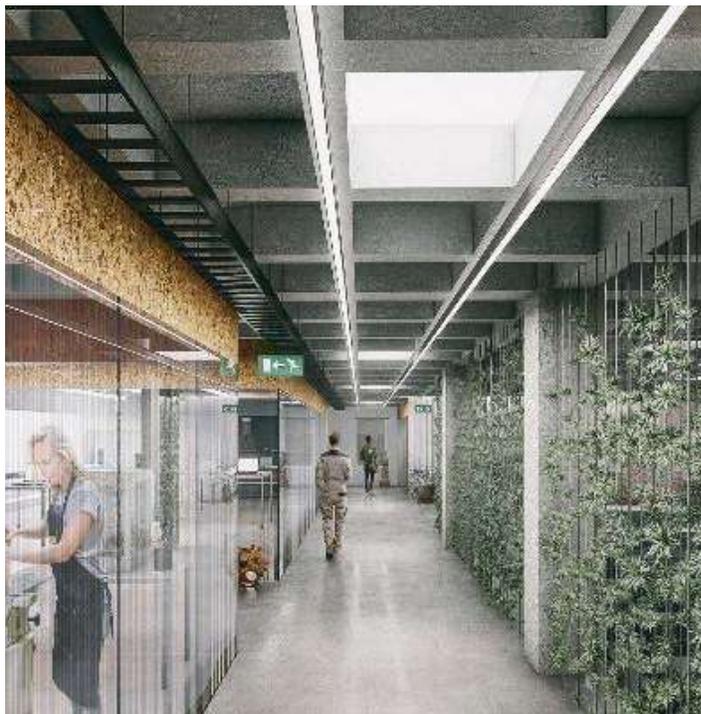


Figura 205. Cabal parqueaderos



Figura 206. Edificio 1 QM



Figura 207. Salón Teatro Musical

Para 2020, y frente a las iniciativas seleccionadas de la Ruta 2025, se destaca lo siguiente:

1. Parque Santander (Claustro): proyecto ejecutado.
2. Torre 3 (Claustro): Se obtuvo la licencia de construcción y se iniciará el proceso de contratación de obras.
3. PEMP (Claustro): En gestión con el Ministerio de Cultura.
4. Reynolds (Claustro): Se hicieron los diseños y se inició el proceso de licenciamiento ante las autoridades de patrimonio.
5. Edificio Calle 12 C (Claustro): Se están adelantando los diseños.
6. Cabal Parquaderos (Claustro): Se hicieron los diseños y se iniciará la obra, de la cual se espera que se termine en 2021.
7. El Tiempo (Claustro): Se adelantaron tres proyectos: UR Generation, UR Emotion y laboratorios de ingeniería. Se espera concretar las obras en 2021 y 2022.
8. Edificio 1 Laboratorios (QM): Se obtuvo la licencia de construcción.
9. Edificio Bienestar (QM): Se obtuvo la licencia de construcción, y se iniciará el proceso de contratación de obras.
10. Laboratorios Fase 2 (EI&C): Se adelantó la obra, de la cual se espera que se termine a inicios de 2021.
11. Deportes y Bienestar (EI&C): Se adelantó la obra.
12. Auditorio Norte (EI&C): Se adelantaron los términos de referencia.
13. Estación experimental Fase 2 (Satélite): Están en proceso los términos de referencia.
14. Proyectos complementarios: Se adelantaron 41 proyectos de obra menor.





Figura 212. Apiario



Figura 213. CRAI Investigadores

Dirección Financiera

Implementación de Facturación Electrónica: Desde el 29 de julio de 2020, la Universidad fue habilitada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para facturar electrónicamente con validación previa; el 6 de agosto de 2020 fue el día de salida a producción ante la DIAN, casi dos meses antes de lo previsto normativamente (1 de octubre de 2020).

En esta línea, todos los servicios institucionales y académicos ofertados por la Universidad del Rosario están ajustados con la transformación digital que ha implementado la Autoridad Fiscal de Colombia. Complementariamente, el proceso de implementación de facturación electrónica se ha apalancado en el proceso de actualización de SAP S4-HANA, cumplido en 2019.

Para 2021 viene el gran reto de incluir los servicios prestados a través de nuestra Tienda Rosarista y los Servicios POS, los cuales, de acuerdo con el cronograma definido por la DIAN, deben estar implementados para 2021.

Crédito 100% digital: pagarés desmaterializados, en alianza con el Depósito Centralizado de Valores (DECEVAL): La aceleración de la transformación de los procesos en el ecosistema digital ha sido una de las consecuencias de la actual pandemia del COVID-19, donde los modelos *contactless* empiezan a ser un hito trascendental en la historia de los negocios.

En esta línea, DECEVAL y la Universidad del Rosario decidieron aunar esfuerzos, de cara a implementar mejoras que le permitan a la comunidad rosarista acceder a sus trámites de crédito directo y demás temas de financiación, a través de canales digitales, y así se dio un paso gigante en esta tarea, con la inclusión de pagarés desmaterializados, cuya funcionalidad permite que estos sean firmados a través dispositivos móviles o cualquier computador, y de esa forma se reduzcan los trámites y las firmas físicas que el modelo presencial exigía.

Desde el 1 de octubre de 2020, iniciamos el despliegue de este proyecto, cumpliendo con la debida capacitación de las áreas de servicio involucradas en el proceso, con el fin de estar alineados con esta mirada hacia el crédito digital, y así ponernos a la vanguardia de otras instituciones, como Icetex, bancos, fondos y demás que ya cuentan con esta modalidad.

Generación de ingresos financieros y gestión del portafolio: Desde Tesorería, y siempre buscando maximizar el retorno de los excedentes de liquidez y portafolio-

lio de inversiones de la Universidad del Rosario, se han tenido unos muy buenos resultados en 2020, en comparación con el mercado.

Los ingresos del portafolio a septiembre han aportado más de \$9.000.000.000 al resultado de la universidad, y se estima que se terminará el año por encima de los \$11.000.000.000, que equivalen, aproximadamente, al 80% de la utilidad neta estimada para 2020 de la universidad.

Para septiembre de 2020, el portafolio ha rentado el 6,6% EA; teniendo en cuenta que el IPC a septiembre es del 1,97%, el retorno está 463 pb por encima del índice de precios al consumidor (IPC).

El saldo del portafolio para septiembre de 2020 suma \$206.000.000.000; o sea, el 5% por encima del saldo a septiembre de 2019.

Estos buenos resultados, a la luz de un año donde ha habido alta volatilidad en los mercados financieros y desvalorización de algunos activos, se lograron gracias a la estrategia de inversión en activos de largo plazo y al hecho de haber delegado la administración de algunos portafolios en expertos del mercado financiero por \$36.000.000.000. Adicionalmente, las acciones de control de gastos y reducción de inversiones tomadas en el año fueron muy importantes para mantener un saldo de portafolio total en niveles por encima de los \$200.000.000.000.

Planeación financiera: Desde la Dirección de Planeación Financiera, 2020 fue un año con un alto volumen de evaluaciones financieras para apoyar los Programas Ruta 2025. Se evaluaron 45 nuevos programas, así: 10 pregrados (Emprendimiento, Arquitectura, Artes, Diseño, Creación, Ciencias del Sistema de la Tierra, Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica, Sistemas Energéticos y el núcleo común de la Escuela de Ingeniería Ciencia y Tecnología), 4 doctorados, 16 especializaciones y 15 maestrías.

Otro proyecto estratégico liderado desde Planeación Financiera consiste en la construcción del Modelo de Largo Plazo (2021-2035), el cual le permitirá a la Alta Dirección tomar decisiones de orden estratégico en el corto y el mediano plazo, con impacto en el largo plazo, con miras en el objetivo de la sostenibilidad institucional. Este modelo, además, integró el impacto del COVID-19.

Secretaría General

Dirección Jurídica

- **Contratación Electrónica:** Como resultado de la primera fase del proyecto, se logró la implementación de la firma electrónica, incluida la modalidad digital, con las licencias del aliado estratégico del *software* Adobe Sign y Certicámaras. Esto, para garantizar el perfeccionamiento de los contratos y la seguridad jurídica de la gestión contractual de la universidad, con ocasión de la normativa emitida por el Gobierno nacional dentro del marco de la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19, y en cumplimiento de las medidas de aislamiento preventivo obligatorio. En julio de 2020 se orientó la implementación de flujo contractual electrónico para formalizar más de 300 contratos de práctica formativa de los residentes de especialidades médico-quirúrgicas de la EMCS con los escenarios clínicos.
- **Vademécum jurídico:** Durante el segundo semestre de 2020 se iniciaron la clasificación y la categorización de la información jurídica existente con corte a 2020, y con destino al diseño de un plan piloto a fin de parametrizar los requerimientos de la herramienta tecnológica.

Dirección de Registro y Control Académico

- **Visibilidad de las modalidades de impartición de clases:** Se desarrolló en la guía académica un nuevo servicio a los estudiantes y a la comunidad académica: los *identificadores para los grupos*, donde se visualiza la *modalidad* de desarrollo de las clases, ya sea presencial, remoto o mixto (mixto alternancia, mixto con componente práctico definido). Estos son algunos de los beneficios de la nueva funcionalidad: identificar la modalidad de impartición de la clase, consulta de grupos y su modalidad por parte de los estudiantes y profesores, conocer las diferentes modalidades con que se ofertaba una asignatura, consultar las modalidades para la matrícula y el registro de asignatura, disponer de información para los aforos y restricciones que las entidades distritales nos solicitan.
- **Sistema Académico-SIAR:** Desde el área se siguió con la potencialización del sistema, en acciones encaminadas a la autogestión y a los comunicados a los estudiantes. En esta iniciativa se adelantaron acciones muy importantes: por ejemplo, se implementó una nueva herramienta de *Automatrícula*; se implementó la comunicación de citaciones a registro de asignaturas por notificación al *email* institucional del estudiante; se creó un nuevo servicio de notificación

de grupos cancelados; se implementó el registro unificado de condiciones y criterios, y adicionalmente, se ajustaron los servicios de certificados.

Nuestras Escuelas y Facultades-Sostenibles

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

- UR Salud:** Esta iniciativa se constituye en una instancia de atención para la promoción, la prevención y la gestión del riesgo. Se la concibe como un escenario de formación propio para nuestros estudiantes, a fin de ganar en autonomía y reducir la dependencia de terceros (prestadores de servicios en salud) en los espacios de formación práctica. Esta apuesta busca responder a la concepción de la formación de la medicina y las ciencias de la salud en el presente y en el futuro. La figura 214 representa el proceso de estructuración de esta iniciativa.



Figura 214. UR Salud

Facultad de Ciencias Naturales

- Nuevos espacios de docencia e investigación:** Gracias al apoyo de la Rectoría, la Vicerrectoría, la Consiliatura y la Sindicatura, la Facultad de Ciencias Naturales cuenta ahora con un apiario en la sede Quinta Mutis. Este espa-



Figura 215. Apiario sede Quinta Mutis

cio busca apoyar la investigación sobre protección neurológica de abejas contra pesticidas, y se constituye en un novedoso espacio de docencia e investigación sobre ecología y comportamiento.

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

- **Nuevos laboratorios y salas de cómputo:** En conjunto con la Dirección de Hábitat, los profesores de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología desarrollaron los términos de referencia de la nueva Sala Turing, en Torre 2, así como los de los espacios del piso 4 y el sótano del nuevo Edificio *El Tiempo*. La Sala Turing es una nueva sala de cómputo con equipos de última generación y excelentes especificaciones para programación y *software* de alto desempeño. En el nuevo Edificio *El Tiempo* contaremos con espacios de laboratorios y salas de cómputo y de esparcimiento.

Anexos

Anexo 1. Lista de contribuciones llevadas a cabo por la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

I. EVENTOS ACADÉMICOS		
Programa Gestor Iniciativa	Nombre del Evento	Aliados /Fuentes
Especialización en Circulación Extracorpórea	Webinar "COVID-19, nuevo reto para la circulación extracorpórea"	Fundación Cardio Infantil
Especialización en Fisioterapia en Paciente Adulto Crítico	Webinar "Inicio de la Ventilación Mecánica"	Hospital Universitario Mayor Méderi
Fisioterapia	Webinar Ventilación mecánica en el paciente con Síndrome de Dificultad Respiratoria Aguda SDRA por COVID-19	Organizado desde la Universidad del Rosario
Fisioterapia	V Simposio Internacional de Actividad Física: ¿Qué hacer con nuestra salud mental en tiempos de pandemia?	Universite du Quebec (Canadá), KU Leuven (Bélgica), University of New South Wales (Australia) y la Universidad Nacional de Colombia.
Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo	Modelo conceptual y práctico: COVID 19 el desafío universal del 2020 en adelante	Organizado desde la Universidad del Rosario
Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo	Pandemia y Salud Pública	Organizado desde la Universidad del Rosario
Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo	El derecho a la salud y la humanización de los servicios de salud en tiempos de COVID-19	Hospital de Sogamoso
Medicina	Biología molecular de la re-infección por SARS-Cov-2: Contribución del protocolo Colombia.	Organizado desde la Universidad del Rosario
Medicina	Inmunidad y autoinmunidad en COVID-19	Academia Nacional de Medicina de Colombia. Evento presentado en sesión semanal de la academia
Medicina	Salud Pública en Tiempos de Pandemia	N/A
Medicina	Conocimientos básicos sobre Coronavirus SARS Cov-2 y como cuidar nuestra salud	Fundación Pro Derecho a Morir Dignamente

I. EVENTOS ACADÉMICOS		
Medicina	Una mirada integral desde la salud colectiva y las protecciones sociales para enfrentar el COVID-19 y sus consecuencias estructurales	Asociación Latinoamericana de Medicina Social
Medicina	Enfermedad de Kawasaki en Colombia y su relación con COVID-19	Organizado desde la Universidad del Rosario
Medicina	Retos de la Vigilancia Médica Ocupacional Frente al COVID-19	Universidad Ludwig Maximilians - Munich
Medicina	Colombia: Encrucijadas Frente a la Pandemia	CLACSO - Universidad Complutense de Madrid - Asociación Colombiana de Salud Pública
Medicina	Análisis de la Pandemia por SARS Cov-2 de acuerdo con la vulnerabilidad en Colombia según Dane	Universidad CES
Medicina	Atención en enfermería en personas, familias y comunidades en el marco de la pandemia	Universidad de Antioquia
Medicina	COVID-19 una mirada a la Bioprotección	Universidad de los Andes
Medicina	Experiencias Latinoamericanas en Salud Ocupacional y COVID-19	Sociedad Chilena de Salud Ocupacional
Medicina	COVID-19 y la restricción de acceso para la distribución de productos generados desde el sector primario	Instituto Nacional de Salud de Colombia
Medicina	Charla al equipo del Instituto Nacional de Cancerología encargado de la gestión de COVID-19	Instituto Nacional de Cancerología
Medicina	Charla para sobre el Derecho a Morir Dignamente en tiempo de pandemia con el Colegio de abogados en derecho médico	Colegio de abogados en derecho médico
Medicina Crítica y Cuidado Intensivo	Entrenamiento en vía aérea	Fundación Santa Fe de Bogotá
Psicología	Teletrabajo y estrés	Gobernación de Cundinamarca
Psicología	Estrategias de Autocuidado para la Salud Mental	Organizado desde la Universidad del Rosario

I. EVENTOS ACADÉMICOS		
Psicología	Cátedra Ascofapsi Virtual: Psicología y COVID	Ascofapsi Asociación Colombiana de Facultades de Psicología
Terapia Ocupacional	<i>Webinar</i> : Formación de Terapeutas Ocupacionales en tiempos de COVID-19	Universidad de Gran Rosario (Argentina), Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)
II. COLABORACIÓN CON AGREMIACIONES		
Medicina	Diseño de la temática dilemas éticos en COVID para ASCOFAME	ASCOFAME
Medicina	Diseño de la temática derecho a morir dignamente en el curso de COVID-19 para la comunidad COVID-19 de Ascofame	ASCOFAME
Medicina	Comentarios al documento de la Academia Nacional de medicina. Recomendaciones de la Academia Nacional de Medicina de Colombia para enfrentar los conflictos éticos secundarios a la crisis de COVID-19 en el inicio y mantenimiento de medidas de soporte vital avanzado	Facultad de Jurisprudencia Universidad del Rosario
III. PUBLICACIONES		
Medicina	Publicación del artículo "Problemas éticos en la asignación de recursos escasos y cuidado intensivo en la atención de la pandemia por SARS Cov-2: una reflexión desde los principios, criterios, derechos y deberes"	Universidad El Bosque Universidad Militar Nueva Granada
Medicina	Publicación del artículo "El derecho a la protección de datos personales, tecnologías digitales y pandemia por COVID-19 en Colombia"	Facultad de Jurisprudencia Universidad del Rosario
Medicina	Entrega del capítulo para el libro del cine y las pandemias liderado por la Universidad El Bosque para publicar a finales de 2020	Facultad de Jurisprudencia Universidad del Rosario y Universidad El Bosque
Medicina	Entrega del capítulo para el libro del cine y las pandemias liderado por la Universidad del Bosque para publicar a finales de 2020	Universidad El Bosque

III. PUBLICACIONES		
Medicina	"How important is the assessment of soluble ACE-2 in COVID-19?"	<i>Am J Hypertens.</i> 2020 Nov 6;hpaa178. doi: 10.1093/ajh/hpaa178. Online ahead of print.PMID: 33156903 No abstract available
Medicina	"Autoinflammatory and autoimmune conditions at the crossroad of COVID-19"	<i>Autoimmun Rev.</i> 2020 Nov;114:102506. doi: 10.1016/j.jaut.2020.102506. Epub 2020 Jun 16.PMID: 32563547
Medicina	"Convalescent plasma in COVID-19: Possible mechanisms of action"	<i>Autoimmun Rev.</i> 2020 Jul;19(7):102554. doi: 10.1016/j.autrev.2020.102554. Epub 2020 May 5.PMID: 32380316
Medicina	"Why will it never be known if convalescent plasma is effective for COVID-19"	<i>Transl Autoimmun.</i> 2020 Nov 4:100069. doi: 10.1016/j.jtauto.2020.100069. Online ahead of print.PMID: 33169114
Medicina	Artículo "Principios éticos para afrontar la pandemia en Colombia"	Universidad El Bosque y Universidad Militar Nueva Granada
Medicina	Conversatorio de la Secretaría de Salud sobre los criterios para la distribución de recursos escasos pandemia en la COVID-19	Secretaria de Salud de Bogotá
Medicina	Artículo "El derecho a la salud en tiempos de pandemia en Colombia: entre la inequidad endémica y el estado de emergencia"	Universidad Autónoma de Colombia, Clínica Colombia, Universidad El Bosque
Medicina y Facultad de Ciencias Naturales	Artículo "SARS-Cov-2 spread across the Colombian-Venezuelan border"	<i>Infect Genet Evol.</i> 2020 Nov 3:104616. doi: 10.1016/j.meegid.2020.104616. Online ahead of print.PMID: 33157300
Medicina y Facultad de Ciencias Naturales	Artículo "SARS-Cov-2 in the Amazon region: A harbinger of doom for Amerindians"	<i>PLoS Negl Trop Dis.</i> 2020 Oct 29;14(10):e0008686. doi: 10.1371/journal.pntd.0008686. eCollection 2020 Oct. PMID: 33119616
Medicina y Facultad de Ciencias Naturales	Artículo "The arrival and spread of SARS-Cov-2 in Colombia"	<i>J Med Virol.</i> 2020 Aug 6:10.1002/jmv.26393. doi: 10.1002/jmv.26393. Online ahead of print.PMID: 32761908
Medicina y Facultad de Ciencias Naturales	Artículo "Genetic Diversity Among SARS-Cov-2 Strains in South America may Impact Performance of Molecular Detection"	<i>Pathogens.</i> 2020 Jul 17;9(7):580. doi: 10.3390/pathogens9070580. PMID: 32708840; PMCID: PMC7400710

III. PUBLICACIONES

Medicina y Facultad de Ciencias Naturales	Artículo "Potential negative effects of the free use of chloroquine to manage COVID-19 in Colombia"	<i>J Med Virol.</i> 2020 May 26:10.1002/jmv.26059. doi: 10.1002/jmv.26059. Online ahead of print. PMID: 32458488
Psicología	Capítulo de libro en: "Psicología en contextos de COVID-19, desafíos poscuarentena en Colombia"	Asociación Colombiana de Facultades de Psicología
Psicología	Editorial: "Observatorio del Comportamiento de Automedicación y su rol en la pandemia por COVID-19"	Revista Ciencias de la Salud
Psicología	Revisión sistemática de problemas psicosociales específicos e intervenciones psicológicas recomendadas en periodos pandemia y postpandemia	Asociación Latinoamericana de Psicología de la Salud

IV. PROGRAMAS DE INNOVACIÓN

Medicina y Fisioterapia	Programa de teleorientación a pacientes con COVID-19	Hospital Universitario Mayor Méderi
Terapia Ocupacional	Programa ReTO, trabajo con hijos de funcionarios para la adaptación al trabajo escolar en modalidad en acceso remoto	Organizado en la Universidad del Rosario

IV. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Programa Gestor Iniciativa	Nombre del Evento	Socios
Especialización y Maestría en Epidemiología	Divulgación en medios de comunicación aspectos sobre el comportamiento de la pandemia, prevención y manejo del virus.	Organizado en la Universidad del Rosario
Fonoaudiología	Entrevista televisiva en Canal Capital y nota de prensa en <i>Nova et Vétera</i> "Comunicación, Información y Educación sobre el COVID-19 para los más pequeños"	Canal Capital Colombia, Comunicaciones y Prensa Universidad del Rosario
Fonoaudiología	Nota de prensa "Dejar salir a niños en cuarentena, propuesta de Shakira que comparten académicos"	Revista <i>Semana</i>

VI. COLABORACIÓN CON INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL

Fonoaudiología	Proyecto de Investigación "Efectos del confinamiento social sobre el funcionamiento psicológico y la percepción del espacio peri e interpersonal durante el brote de COVID-19"	Universidad do Minho (Braga, Portugal)
----------------	--	--

Anexo 2. Agenda de actividades virtuales del Museo (marzo-noviembre de 2020)

	RECORRIDO	FECHA	ASISTENTES
1	Tras los pasos del Fundador	30/04/2020	23
2	Caminos Agitados: Entre el Nuevo Orden y las Aulas	15/05/2020	105
3	Misterios Históricos de la URosario - Museo de la Universidad del Rosario	18/05/2020	30 en vivo aprox 256 vistas
4	Mutis y la Cura a una Epidemia P1	9/06/2020	17
5	Mutis y la Cura a una Epidemia P2	11/06/2020	19
6	<i>Nova et Vetera</i> P1	16/06/2020	11
7	<i>Nova et Vetera</i> P2	18/06/2020	21
8	Caldas y las Nuevas Formas de Difundir Conocimiento P1	23/06/2020	11
9	Caldas y las Nuevas Formas de Difundir Conocimiento P2	25/06/2020	35
10	Conmemoración día Internacional de Orgullo P1	30/06/2020	32
11	Conmemoración día Internacional de Orgullo P2	2/07/2020	37
12	Colectivos Universitarios de Diversidad Sexual y de Género P1	7/07/2020	25
13	Colectivos Universitarios de Diversidad Sexual y de Género P2	9/07/2020	28
14	Semana de la juventud, invitados, OAT	14/07/2020	13
15	Semana de la juventud, invitados, OAT	16/07/2020	24

Reporte anual 2020

	RECORRIDO	FECHA	ASISTENTES
16	20 de Julio	21/07/2020	17
17	Minorías en la Independencia, Invitados Dres. Luis E. Nieto y Álvaro Pablo Ortiz	23/07/2020	25
18	Mujeres en la Independencia, invitados AHUR	28/07/2020	15
19	Masonería en la Independencia, Invitados Dres. Luis E. Nieto y Álvaro Pablo Ortiz	30/07/2020	22
20	Séptima papeleta, invitados Óscar Ortiz y Óscar Quintero	4/08/2020	14
21	Movimientos sociales, Rosaristas por la PAZ	6/08/2020	19
22	Reserva visita guiada. Grado Sexto Liceo de los Andes, asistentes docente y 26 estudiantes	10/08/2020	27
23	Día internacional de los Pueblos Indígenas, invitados UR Intercultural	11/08/2020	21
24	Día internacional de los Pueblos Indígenas, invitados UR Intercultural	13/08/2020	23
25	Conversatorio Día internacional del recuerdo de la trata de esclavos y de su abolición P1	18/08/2020	20
26	Conversatorio Día internacional del recuerdo de la trata de esclavos y de su abolición P2	20/08/2020	21
27	Conversatorio Literatura en el Rosario P1	25/08/2020	13
28	Conversatorio Literatura en el Rosario P2	27/08/2020	19
29	Conversatorio Patrimonio 1, Plazoleta del Rosario, estudiantes de sociología y GDU	1/09/2020	29
30	Conversatorio Patrimonio 2, Plazoleta del Rosario Iván Piñeros	3/09/2020	40
31	Conversatorio Patrimonio 3, Patrimonio Cultural Ingrid Frederick	8/09/2020	32

	RECORRIDO	FECHA	ASISTENTES
32	Conversatorio Patrimonio 4, Patrimonio inmaterial, Funcionarios del IDPC	10/09/2020	25
33	Conversatorio Patrimonio 5, El Museo, mediadores	15/09/2020	13
34	Conversatorio Patrimonio 6, Las restauradoras	17/09/2020	21
35	Conversatorio Patrimonio 7, ICOMOS Ege Yildirim	30/09/2020	41 19 Zoom 11 Facebook, Cancillería, 11 Facebook Museo
36	Democracia y El Derecho Al Acceso Universal a la Información	13/10/2020	19
37	Profesores de Periodismo de la ECH		
38	Democracia en el ámbito digital, Dan Gamboa youtuber e instagramer reconocido	15/10/2020	23
39	Turismo Accesible e Incluyente, César Daza, intérprete de Sordo-Ciegos	20/10/2020	20
40	Obras destacadas de la Colección de Arte y Patrimonio del Rosario con la Editorial Universidad del Rosario	26/10/20	15 en vivo aprox 723 vistas al 13 de noviembre
41	Homenaje al Dr. Luis E. Nieto Museo de la Universidad del Rosario	27/10/2020	29
42	Historias de la Candelaria, egresadas de Periodismo ganadoras de Labitur	29/10/2020	20
43	Facrea, Decano Juan Pablo Aschner y Alma Sarmiento	3/11/2020	23
44	Facrea, estudiante de Teatro Musical	5/11/2020	35
45	Expedición Bogotá: Innovación Pedagógica Itinerante: Ruta de la Mutisia	10/11/2020	72
46	Universidad Accesible e Incluyente	13/11/2020	26
47	Rafael Uribe Uribe, una vida entre la guerra y la paz	17/11/2020	20

Reporte anual 2020

	RECORRIDO	FECHA	ASISTENTES
48	Los aportes desde la academia a construcción de la paz. Con Uriel Cárdenas	19/11/2020	39
49	Educación femenina, una lucha permanente en la academia. Con el Grupo Amatista	24/11/2020	18
50	Los restos de las luchas feministas en Colombia. Grupo amatista.	26/11/2020	15



Universidad del
Rosario