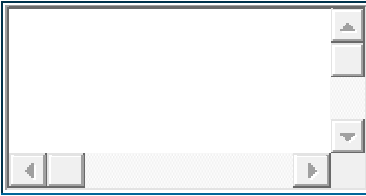
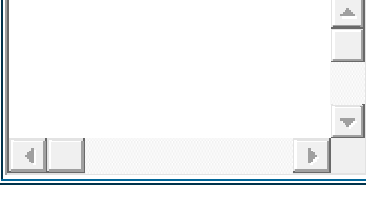


Anexo 1. Encuesta Perdurabilidad

Empresa que Evalua:	Seleccione Una
Cargo Actual:	
Edad:	Años
Tiempo que lleva relacionado con la empresa	Años
Indique en que sector ha trabajado más tiempo :	Seleccione Uno
	Si su respuesta fue otro indique cual
Grupo de Interes:	Seleccione Uno
	Si su respuesta fue otro indique cual

Lea con atención cada afirmación y seleccione la opción que más se ajuste a su CRITERIO, eligiendo una sola alternativa

Nº	Pregunta	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Observación
1	Los empleados que definen los procesos de trabajo y reciben capacitación, son los que hacen mayores aportes a la empresa con su trabajo.	☐	☐	☐	☐	☐	
2	El incremento significativo en los presupuestos de publicidad contribuye al crecimiento en las ventas.	☐	☐	☐	☐	☐	
3	Los directivos son los que tienen mayor conocimiento del entorno, del cliente y del mercado.	☐	☐	☐	☐	☐	

4	La empresa eficiente es aquella que identifica, almacena, procesa, y utiliza la información sobre la competencia, clientes y proveedores.	☐	☐	☐	☐	☐	
5	Los empleados comprometidos son los que analizan, evalúan y comentan sobre las actividades de las personas, superiores, departamentos y resultados de la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	
6	Los empleados que no tienen posiciones directivas son los que tienen menor conocimiento del entorno, del cliente y del mercado.	☐	☐	☐	☐	☐	
7	La forma como los socios y directivos gobiernan la empresa permite una operación eficiente.	☐	☐	☐	☐	☐	
8	La correcta coordinación y eficiente comunicación entre los empleados depende del conocimiento que tienen de sus responsabilidades y funciones, así como las del líder.	☐	☐	☐	☐	☐	
9	La consolidación de una empresa en su sector es resultado de imágenes de futuro que construyen sus directivos.	☐	☐	☐	☐	☐	
10	La empresa dispone de métodos que permiten escribir y guardar los comportamientos aprendidos por los empleados.	☐	☐	☐	☐	☐	
11	Es una práctica frecuente en la empresa la aplicación de protocolos de sucesión y relevo generacional.	☐	☐	☐	☐	☐	

12	Identificar los grupos de interés (Stakeholders), sus intereses y relaciones por los directivos y empleados influye en el buen gobierno de la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	
13	Las empresas utilizan los índices de rotación externa y sus resultados sirven para tomar decisiones relativas a las políticas de retención del empleado.	☐	☐	☐	☐	☐	
14	Es responsabilidad de los directivos detectar las señales tempranas de nuevas oportunidades de negocio y aplicarlas.	☐	☐	☐	☐	☐	
15	Es deseable el uso frecuente de la planeación estratégica en la construcción de futuro.	☐	☐	☐	☐	☐	
16	La utilización de los mecanismos de financiación que ofrece el mercado financiero y conocidos por todos, garantiza la transparencia y reconocimiento de una empresa en su sector.	☐	☐	☐	☐	☐	
17	Hay procesos que permiten transferir conocimientos a los empleados en el tiempo oportuno.	☐	☐	☐	☐	☐	
18	Una empresa obtiene ventajas frente a sus competidoras cuando formaliza y contabiliza el conocimiento que producen los empleados.	☐	☐	☐	☐	☐	
19	La postura estratégica relevante de una empresa sirve de ejemplo y permite su reconocimiento en el sector.	☐	☐	☐	☐	☐	

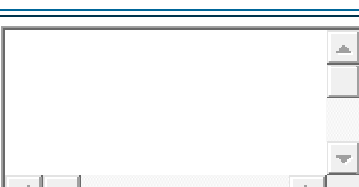
20	El buen gobierno depende de la capacidad de los directivos de tener en cuenta a sus stakeholders (grupos de interés) en la toma de decisiones.	☐	☐	☐	☐	☐	
21	EL reconocimiento al desempeño y esfuerzo de los empleados propicia la identidad y cohesión social.	☐	☐	☐	☐	☐	
22	La ética y la responsabilidad social es el instrumento para la toma de decisiones justas y prudentes.	☐	☐	☐	☐	☐	
23	El cultivo de los valores de una empresa permite a los empleados aprenderlos y afianzarlos por su constante reforzamiento.	☐	☐	☐	☐	☐	
24	El compromiso con el desarrollo social forma parte de la agenda estratégica de la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	

Lea con atención cada afirmación y seleccione la opción que más se ajuste a su CRITERIO COMO DIRECTOR, eligiendo una sola alternativa

Nº	Pregunta	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Con Frecuencia	Siempre	Observación
25	La empresa que formaliza por escrito la experiencia de sus éxitos y fracasos, aprende de ellos, para sus decisiones a futuro.	☐	☐	☐	☐	☐	

26	La frecuente liquidación en empresas de un sector es producto de quiebra (pasivos totales mayores que los activos), problemas de liquidez o ausencia de financiación a largo plazo.	☐	☐	☐	☐	☐	
27	La empresa es efectiva cuando faculta a sus empleados y les da autonomía (a sus empleados) para intervenir en la solución de problemas.	☐	☐	☐	☐	☐	
28	La conformación de grupos para el desarrollo de actividades por parte de las directivas, propicia una mayor integración y eficiencia en el trabajo.	☐	☐	☐	☐	☐	
29	La empresa que cada día aprende de sus experiencias y las incorpora a su operación tiene ventajas frente a sus competidores.	☐	☐	☐	☐	☐	
30	Una empresa alcanza resultados cuando tienen sus objetivos definidos y formalizados por escrito.	☐	☐	☐	☐	☐	
31	Un buen gobierno de empresa se presenta cuando los cargos, las funciones y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva están definidos y son adecuados.	☐	☐	☐	☐	☐	
32	La empresa que cumple con las normas de Calidad ISO o su equivalente, es reconocida y tiene ventajas frente a otras de su sector.	☐	☐	☐	☐	☐	
33	La Junta Directiva que actúa de acuerdo a los protocolos definidos contribuye al buen gobierno.	☐	☐	☐	☐	☐	

34	La empresa que se preocupa por establecer ventajas en sus productos y servicios tienen mejores resultados que su competencia.	☐	☐	☐	☐	☐	
35	La empresa que establece, difunde y aplica códigos relativos al buen gobierno, opera mejor que aquellas que no lo hacen.	☐	☐	☐	☐	☐	
36	Los resultados de una empresa depende de la forma como se da la coordinación y comunicación entre las áreas.	☐	☐	☐	☐	☐	
37	Los espacios de confianza entre los empleados permiten compartir el conocimiento aprendido en su experiencia laboral.	☐	☐	☐	☐	☐	
38	El conocimiento de la filosofía, misión y objetivos por los empleados propicia su identidad y compromiso con la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	
39	El aprendizaje que tienen los empleados en su trabajo contribuye a su desarrollo personal.	☐	☐	☐	☐	☐	
40	La comunicación a través de canales formales (escritos) entre las personas que conforman los diferentes grupos de interés (stakeholders) contribuye a un mejor gobierno.	☐	☐	☐	☐	☐	
41	Una empresa es reconocida en el sector a que pertenece por las buenas prácticas en su gestión.	☐	☐	☐	☐	☐	
42	El cumplimiento del marco legal y la existencia de dependencias o personas que controlan su aplicación conduce al reconocimiento de una empresa en su	☐	☐	☐	☐	☐	

	sector.						
43	La documentación de las decisiones influye en la productividad de una empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	
44	Para una empresa es importante tener sistemas de información sobre clientes, proveedores y todos los actores estratégicos.	☐	☐	☐	☐	☐	
45	Cumplir con las políticas definidas por la empresa es el resultado de un gobierno y gestión coherentes que otorga ventajas a la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	
46	El diseño y la aplicación de metodologías y procesos para monitorear las dinámicas del entorno de mercado otorga ventajas competitivas.	☐	☐	☐	☐	☐	
47	El cumplimiento de los preceptos éticos contribuyen al buen gobierno de la empresa.	☐	☐	☐	☐	☐	

Fuente: Universidad del Rosario 2010.