

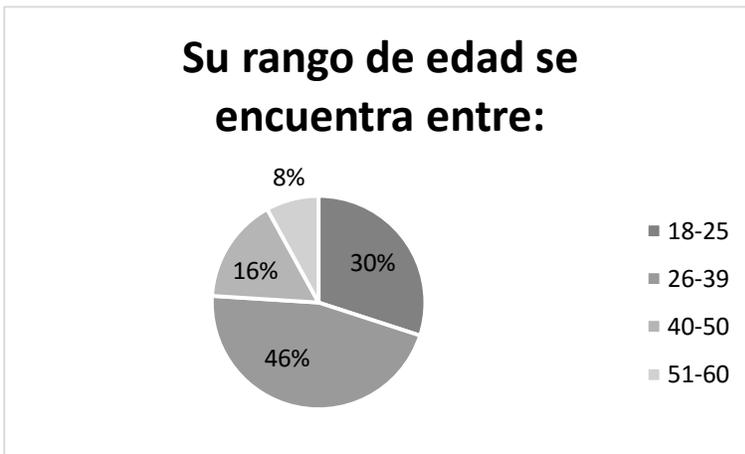
## ANEXOS

### Anexo 1.

#### *Resultados Encuestas*

1. Su rango de edad se encuentra entre:

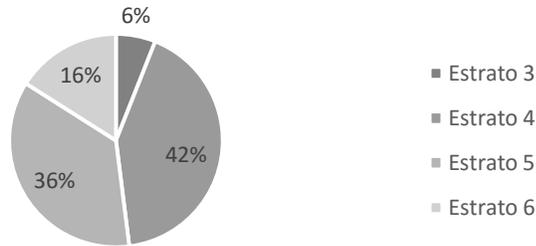
18-25	15
26-39	23
40-50	8
51-60	4



Fuente: Elaboración propia.

2. ¿En cuál de estos estratos socioeconómicos vive usted?

### ¿En cuál estrato socioeconómico vive usted?



Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Es importante para usted cuidar su imagen y/o su figura?

Si	50
No	0

### ¿Es importante para usted cuidar su imagen y/o su figura?



Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Si la respuesta anterior es si, de qué manera cuida usted su imagen y/o figura?

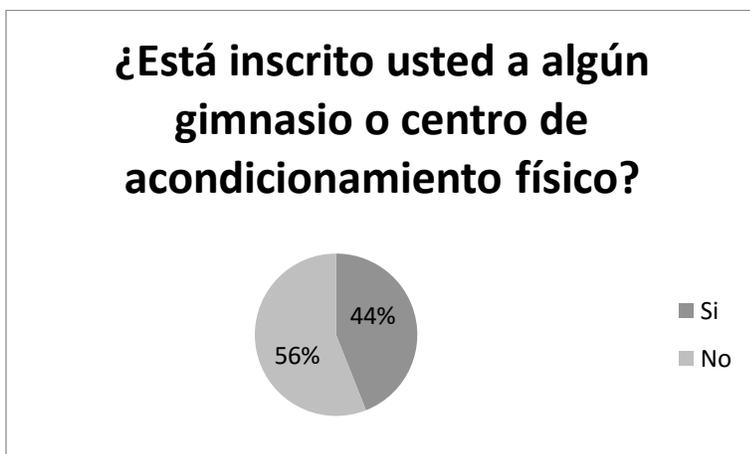
Hace Ejercicio	23
Lleva una dieta balanceada	15
Ambas	12



Fuente: Elaboración propia.

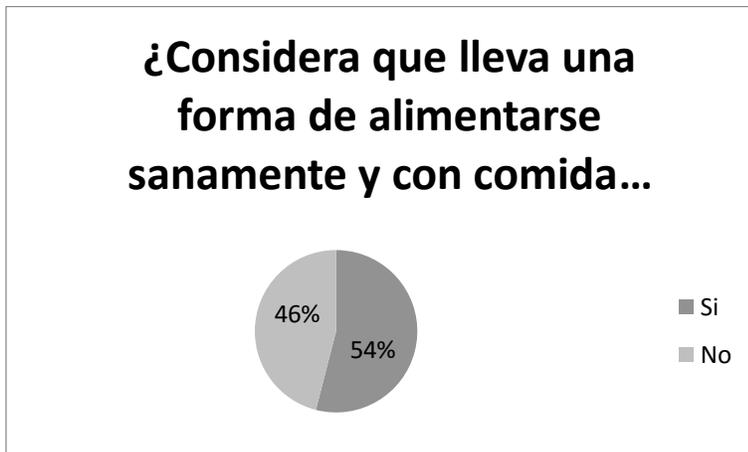
5. ¿Está inscrito usted a algún gimnasio o centro de acondicionamiento físico?

Si	22
No	28



6. ¿Considera que lleva una forma de alimentarse sanamente y con comida tipo fitness?

Si	27
No	23

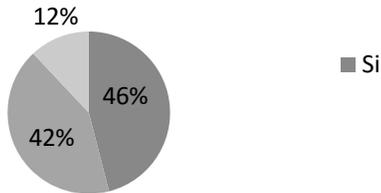


Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Usted cree, que actualmente hay una tendencia de consumo hacia la comida tipo fitness?

Si	23
No	21
No tiene conocimiento sobre el concepto "fitness"	6

**¿Usted cree, que actualmente hay una tendencia de consumo...**

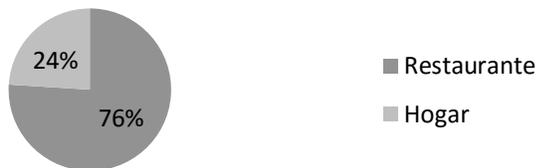


Fuente: Elaboración propia.

8. ¿De los siguientes lugares, cual es el que más frecuenta para alimentarse diariamente?

Restaurante	38
Hogar	12

**¿De los siguientes lugares, cual es el que más frecuenta para alimentarse...**

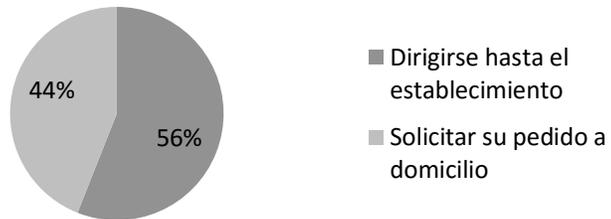


Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Cuándo consume alimentos fuera de casa usted prefiere?

Dirigirse hasta el establecimiento	28
Solicitar su pedido a domicilio	22

## ¿Cuándo consume alimentos fuera de casa usted prefiere?



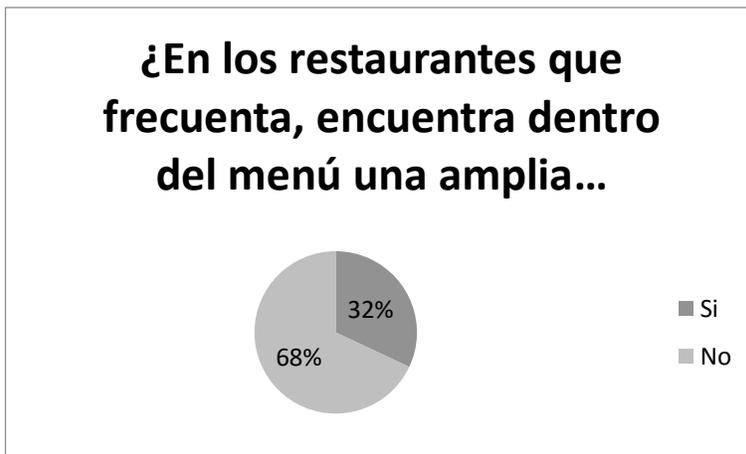
Fuente: Elaboración propia.

10. ¿Cuál comida del día, consume usted con mayor frecuencia fuera de casa?

Desayuno	4
Almuerzo	39
Comida	7

11. ¿En los restaurantes que frecuenta, encuentra dentro del menú una amplia variedad de opciones tipo fitness o saludables?

Si	16
No	34



Fuente: Elaboración propia.

12. ¿En sus opciones o preferencias de alimentación incluye comida tipo oriental?

Si	36
No	14

**¿En sus opciones o preferencias de alimentación incluye comida tipo oriental?**



Fuente: Elaboración propia.

13. ¿Le gustaría que la comida oriental que incluye en su dieta fuera tipo fitness o saludable?

Si	43
No	7

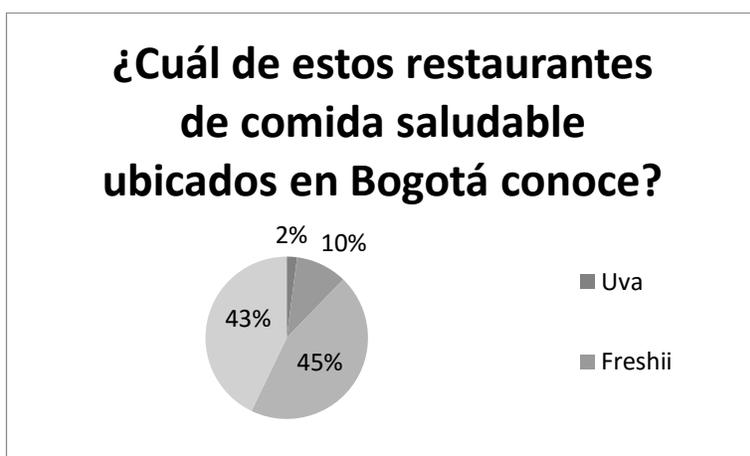
**¿Le gustaría que la comida oriental que incluye en su dieta fuera tipo fitness o...**



Fuente: Elaboración propia.

14. ¿Cuál de estos restaurantes de comida saludable ubicados en Bogotá conoce?

Uva	1
Freshii	5
Salads to go	22
Fitness food solutions	21
No conoce ninguno de ellos	1

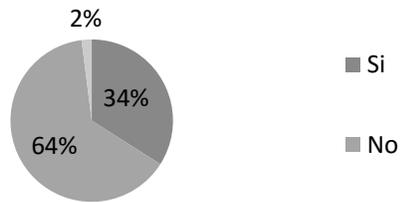


Fuente: Elaboración propia.

15. ¿Considera que los productos ofrecidos en estos restaurantes son totalmente saludables y apropiados para suplir sus necesidades, es decir cuidar su figura y su salud?

Si	17
No	32
No conoce ninguno de ellos	1

**¿Considera que los productos ofrecidos en estos restaurantes son...**



Fuente: Elaboración propia.

16. ¿Los precios de los platos ofrecidos en los restaurantes de comida saludable que suele frecuentar los considera?

Altos	43
Bajos	7

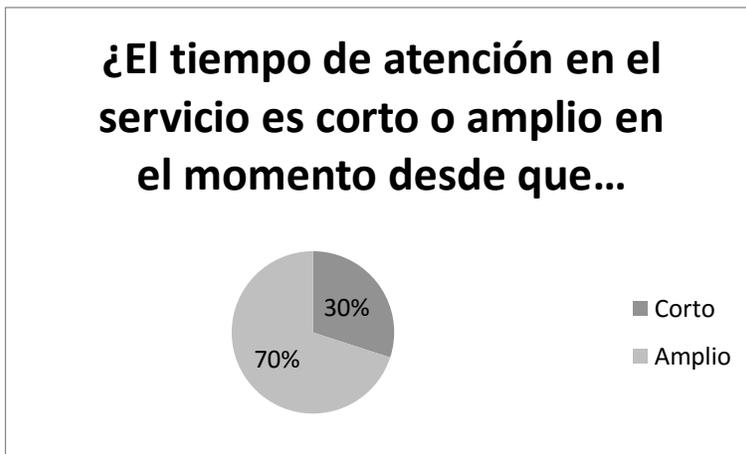
**¿Los precios de los platos ofrecidos en los restaurantes de comida saludable que...**



Fuente: Elaboración propia.

17. ¿El tiempo de atención en el servicio es corto o amplio en el momento desde que pide el producto hasta su entrega?

Corto	15
Amplio	35



Fuente: Elaboración propia.

18. ¿En el momento de solicitar un pedido o producto para llevar usted considera el empaque?

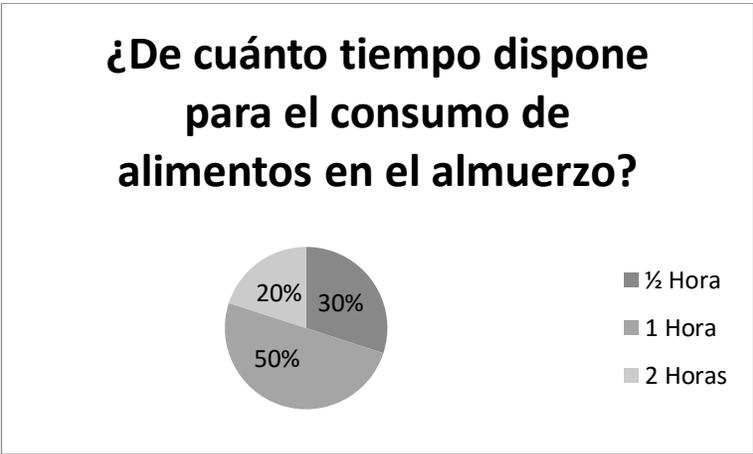
Muy importante	18
Importante	25
No importante	7

Fuente: Elaboración propia.

19. ¿De cuánto tiempo dispone para el consumo de alimentos en el almuerzo?

½ Hora	15
1 Hora	25

2 Horas	10
---------	----

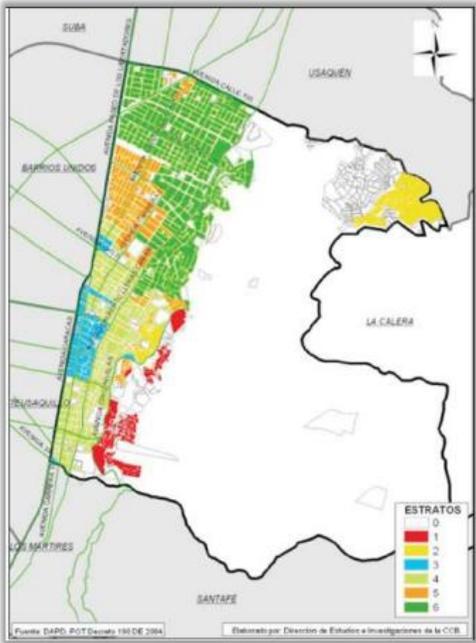


Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 2.**

**Estratificación socioeconómica de Chapinero**

**Plano 7. Estratificación socioeconómica<sup>32</sup> de Chapinero**



Fuente: Cámara de Comercio De Bogotá. Perfil Económico y Empresarial Localidad de Chapinero. Diciembre 2006

[http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2879/6222\\_perfil\\_economico\\_chapinero.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2879/6222_perfil_economico_chapinero.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Fecha de Consulta: 15 de junio de 2015.

**Anexo 3.**

**Número de personas estratos 4 -6 Localidad de Chapinero**

	Localidad		Barrio	Personas 4. Medio	Personas 5. Medio - Alto	Personas 6. Alto	Total personas
2	Chapinero	88	El Refugio	0	2.038	28.475	30.513
2	Chapinero	89	San Isidro Patios	0	23	0	23
2	Chapinero	90	Pardo Rubio	26.979	3.056	2.726	32.761
2	Chapinero	97	Chicó Lago	2.269	7.755	15.475	25.499
2	Chapinero	99	Chapinero	13.116	0	0	13.116
2	Chapinero	902	UPR Chapinero	15	7	84	106

Fuente: Secretaria Distrital De Planeación, Bogotá, Población, vivienda, hogares por estrato socioeconómico. 2011

**Anexo 4.**

**Población por edades estrato 4 – 6 Localidad de Chapinero**

**Cuadro 1**  
Población con registro para la localización y caracterización de las personas con discapacidad Area de residencia y sexo, según grupos de edad

11 102 CHAPINERO Grupos de edad (años)	Total			Cabecera municipal		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	3825	1788	2037	3825	1788	2037
<b>Menores de tres</b>	217	128	89	217	128	89
De 3 a 4	298	163	135	298	163	135
De 5 a 9	415	253	162	415	253	162
De 10 a 14	319	182	137	319	182	137
De 15 a 19	208	113	95	208	113	95
De 20 a 24	190	112	78	190	112	78
De 25 a 29	192	108	84	192	108	84
De 30 a 34	156	85	71	156	85	71
De 35 a 39	155	74	81	155	74	81
De 40 a 44	158	70	88	158	70	88
De 45 a 49	155	53	102	155	53	102
De 50 a 54	166	56	110	166	56	110
De 55 a 59	180	71	109	180	71	109
De 60 a 64	189	75	114	189	75	114
De 65 a 69	190	73	117	190	73	117
De 70 a 74	191	48	143	191	48	143
De 75 a 79	179	63	116	179	63	116
De 80 a 84	126	29	97	126	29	97
De 85 y más	141	32	109	141	32	109

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

Fuente: DANE, Dirección de censos y demografía. Marzo 2010.

Anexo 5.

Costos por formatos, porcentaje y alcance de distribución publicidad, Revista La Barra.

LA BARRA

Costos por formatos, porcentaje de alcance y distribución

## IMPRESOS



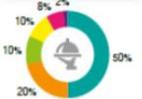
Más de **10 años** de trayectoria en el mercado

**46.000** lectores | **9 Ediciones** al año

### TARIFAS 2015

FORMATO	IMPAR	PAR
Página	\$4.950.000	\$3.850.000
Media página	\$3.450.000	\$2.190.000
Tercio de página	\$3.090.000	\$1.890.000
Pie de página solo par		\$1.090.000
Business Card		\$700.000
Business Card X 3		\$1.850.000
Business Card X 6		\$3.570.000
Business Card X 9		\$5.040.000
Doble página	\$6.750.000	
Tercera página	\$5.190.000	
Publicreportaje 1	\$5.090.000	
Publicreportaje 2	\$7.290.000	
Patrocinio sección	\$7.050.000	
Patrocinio especial	\$9.250.000	
Inserios sueltos	\$300	
Inserio cosido al lomo	\$360	
Contraportada interior	\$5.070.000	
Contraportada Interior		
Última pág	\$7.190.000	
Portada interior	\$5.750.000	
Embolisado	\$5.980.000	
Cintillo	\$4.450.000	
Contraportada	\$8.100.000	
Falsa portada	\$13.200.000	
Patrocinio 1 pág.	\$3.700.000	
Patrocinio 2 pág.	\$5.350.000	

**Distribución establecimientos**



- Restaurantes
- Hoteles
- Casinos, Casas de Banquetes y Catering
- Clubes Bares y Cafés
- Empresas
- Otros

**Distribución ciudades**



- Bogotá
- Medellín
- Cali
- Barranquilla y Costa Atlántica
- Otros

\* Ninguno de los anteriores tarifas incluye IVA

Fuente: Revista La Barra, Cotización directa con Cesar Rivera, proveedor. 20 de octubre de 2015.

14

## Anexo 6.

### Determinación de los costos variables por cada unidad de producción

COSTOS DE MATERIA PRIMA UNITARIOS				
Materia prima	Cotización en el mercado		Costo unitario	
	Kg (o cantidad)	Precio	Kg por plato	Costo plato
<b>Sushi (Roll)</b>				
Arroz Sushi	1	\$8,900	0.08	\$712
Pescados varios	1	\$23,800	0.098	\$2,332
Alga (nori)	20	\$18,200	1	\$910
Otros Alimentos	1	\$10,000	0.05	\$500
<b>Costo total de Sushi (1 Roll, 8 makis)</b>				<b>\$4,454</b>
<b>Ensaladas</b>				
Proteína	1	\$16,000	0.2	\$3,200
Verduras	1	\$3,200	0.3	\$960
Otros ingredientes	1	\$10,000	0.08	\$800
<b>Costo total de la ensalada</b>				<b>\$4,960</b>
<b>Sopas</b>				
Vegetales	1	\$8,000	0.098	\$784
Proteína	1	\$16,000	0.18	\$2,880
otros ingredientes	1	\$15,000	0.09	\$1,350
<b>Costo total de la sopa</b>				<b>\$5,014</b>
<b>Noodles</b>				
Pasta (Fideos)	1	\$5,000	0.2	\$1,000
Proteína	1	\$12,000	0.22	\$2,640
otros ingredientes	1	\$12,000	0.15	\$1,800

Fuente: Elaboración propia.