

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista con el Gerente General de Transaéreo LTDA.

1. ¿Cuál es la Meta de Transaéreo?

LA META: Generar utilidad, por medio de la prestación de servicios aeroportuarios especializados, que genere beneficios a los empleados, proveedores y la empresa como tal.

2. ¿Para usted qué caracteriza a la empresa de los competidores?

La empresa se caracteriza por tener diversidad en la prestación de servicios aeroportuarios, tenemos una gama amplia de servicios como la rampa, el cargue, el descargue, servicio para pasajeros (lufthansa y air Canadá), aunque suene un poco prepotente espero no sea así, estamos mejor preparados y tenemos una gran ventaja al tener en nuestro personal personas que saben hablar diferentes idiomas y se comunican directamente con los clientes para hacerlos sentir como en casa generando otro nivel de confianza que muchas de las empresas en Colombia no lo tienen.

3. ¿Cuáles son los competidores de Transaéreo que prestan el mismo servicio?

Taescol, Desacol, Girag, Tampa, GLI, Avianca services, Marcapasos, Centurion Cargo y SAI (Servicios Aeroportuarios Internos)