

Sanbog Charalá Coros En Movimiento

Actividad coral: herramienta transformadora de la sociedad a través de eventos de práctica

Carlos Augusto Pérez Serrano (Bogotá)

Nemma María Martínez Guerra (Bucaramanga)

Sandra Patricia Rodríguez (Bogotá)

Universidad del Rosario

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural modalidad Virtual

Formulación de proyectos socioculturales

Bogotá

2017

Contenido

	Pág.
Introducción	6
1. Justificación	8
2. Antecedentes	11
3. Entidades de referencia	13
4. Planteamiento del problema.....	21
5. Objetivos	23
5.1 Objetivo General	23
5.2 Objetivos específicos	23
6. Marco teórico	24
7. Marco referencial	28
7.1 Conpes.....	28
7.2 Contexto Geográfico	28
8. Metodología	31
8.1 Metodología Prospectiva Cultural	31
8.2 Conciertos	39
9. Modelo de gestión.....	41
10. Talento humano del proyecto.....	46
11. Indicadores	47

12. Cronograma: modelo de Gant..... 48

12. Presupuesto Sanbog Charalá..... 50

13. Conclusiones..... 52

Referencias Bibliográficas 53

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Listado de coros que conformarán la red de SanBog Charalá (noviembre del 2017)..</i>	32
Tabla 2. <i>Listado de actividades a realizar para el desarrollo del proyecto SanBog Charalá (noviembre del 2017).</i>	33

Resumen ejecutivo

Proponentes	Carlos Pérez, Nemma Martínez y Sandra Rodríguez
Descripción del proyecto	Actividad coral: herramienta transformadora de la sociedad a través de eventos de práctica
Objetivos	<p>Objetivo general</p> <p>Crear relaciones estratégicas, efectivas y cercanas entre grupos corales de la ciudad de Bogotá y Bucaramanga, a través de una nueva propuesta de puesta en escena de impacto, animando a los diversos públicos por medio de talleres e invitándolos a ser parte activa de la actividad coral.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir con la comunidad la experiencia coral e implementar la expresión corporal en montajes representativos. • Fomentar la formación de públicos para la actividad coral a través de los intercambios culturales. • Brindar espacios de formación con base en la actividad coral a comunidades con dificultad de acceso a la misma.
Contexto geográfico	Bogotá y Bucaramanga, haciendo itinerancia en municipios aledaños de las dos capitales.
Beneficiarios directos e indirectos	4500 personas, discriminadas así: público asistente a presentaciones, grupos corales y beneficiarios de los talleres.
Costo total	\$35.485.000

Introducción

En los últimos años se ha reafirmado a la cultura como componente integral de los procesos de desarrollo y democratización de una comunidad, armonizando su progreso con el crecimiento económico, científico y tecnológico (2013). En las conferencias de la UNESCO de Venecia (1970) y México (1982) afirmaron que el valor de la cultura como componente estratégico para el logro de un desarrollo integral, está en que las diferencias culturales dejen de ser consideradas como obstáculos para ser apreciadas como oportunidades. Actualmente, el desarrollo es éticamente justificable sólo si es sostenible cultural y ambientalmente y si se tienen en cuenta en su formulación las diferencias cultural (Organización de Estados Iberoamericanos, s.f.). En este sentido, el desarrollo es positivo cuando se construye a partir de la negociación entre las distintas culturas y cuando asegura que los procesos de planeación sean colectivos y expresen los sueños y las identidades de los actores por los beneficiados.

En ese orden de ideas, desarrollar un proyecto como SanBog Charalá “Coros en movimiento”, a través de relaciones estratégicas entre pares de diferentes ciudades, haciendo un planteamiento de integración entre dos culturas, y además, utilizando la actividad coral como herramienta, repercutirá de manera positiva al tejido social impactado, generando un espacio de desarrollo multiplicador e innovador del movimiento coral en el país.

La creación de este evento tiene como finalidad comprobar que el arte del canto es una herramienta transformadora de la sociedad, afectando a 4500 beneficiarios directos e indirectos, con una puesta nueva puesta en escena con un valor agregado teatral y la realización de 18 actividades.

1. Justificación

El canto coral a través de los siglos ha funcionado como vehículo para la educación y el cultivo de los pueblos, por ello la intensificación del desarrollo cultural de estos va aparejada al desarrollo del movimiento coral, así como otras manifestaciones artísticas (Ecured, 2017).

Este proyecto creará un intercambio de saberes entre distintos directores, cantantes, aficionados y nuevo público de la música coral que aparte de investigar sobre las posibilidades musicales tradicionales, desarrollarán talleres e investigaciones sobre las posibilidades del cuerpo como elemento expresivo en la escena.

Al investigar acerca del movimiento coral en Colombia y ser partícipes de la evolución que este arte musical ha tenido en los últimos 20 años en nuestro país, y además poder ver lo que sucede en nuestras ciudades colombianas donde por fortuna podemos asistir a festivales corales, se puede afirmar que el canto coral ha captado la atención de algunas comunidades, de las familias y en especial de los niños y jóvenes, un ejemplo a esto puede ser la tesis desarrollada por Sandra Milena Calderón Ruiz (Calderon Ruiz, s.f.), de la Universidad de la Sabana de la ciudad de Bogotá, donde demuestra las bondades del canto coral en jóvenes de colegios del distrito y las bondades del coro para alivianar el clima en el aula y la reducción de conflictos.

¿Por qué decir que es un elemento transformador de la sociedad? la música no es sólo para unos pocos, es para todos, como dijo Zoltan Kodaly. La música genera cambios desde el fondo del ser y crea en los seres humanos una transformación de su interior y de su entorno; el núcleo de la sociedad es la familia y cuando los padres comienzan a interesarse por las actividades extracurriculares de sus hijos o en las clases que ellos reciben en sus colegios, podemos apreciar un cambio de actitud hacia otros aspectos de su formación que es necesario cultivar en los niños y jóvenes, justamente en esa etapa de la vida en la que la disciplina no es vista como una herramienta de crecimiento y proyección, sino una imposición sin fundamento; una disciplina como la coral indiscutiblemente hace de los seres humanos mejores personas. Según estudios de Saida Castro, licenciada del área de psicología y pedagogía en la universidad nacional de Colombia, ha demostrado que la música y la calidad de esta influye en el comportamiento de los niños y adolescentes; así cuando los padres empiezan a ver el cambio de actitud, un comportamiento diferente e interés de sus hijos hacia otras músicas y maneras de ver la vida, entonces su presente cambia, pues comienzan a entrar en la dinámica de verlos en un escenario y poder aplaudir a sus hijos por todo lo bueno que hacen y asistir a los conciertos con todo el rigor que esto significa, creando en sus familias un ambiente diferente, alegre y de reconocimiento.

De acuerdo a la experiencia como directora coral, Sandra Rodríguez deduce que: “La actividad coral genera beneficios en cinco grandes campos del desarrollo integral del corista: primero, en la disciplina, autocontrol y rigurosidad en lo que respecta a seguir instrucciones dentro de la práctica; segundo, en el conocimiento de la técnica vocal que involucra el cuidado de todo su cuerpo, conocerlo y apropiarse de las herramientas para que su instrumento vocal pueda perfeccionarse y mantenerse sano; tercero, el montaje de repertorio folclórico colombiano o de otros países del

Mundo, permite conocer características propias de las regiones donde se originan esas músicas como: climas, productos, dialectos, instrumentos musicales, costumbres, cultura, idioma, conocimiento de los compositores y las razones por las cuales compusieron la música y las condiciones en las cuales lo hicieron. Así podemos saber cómo interpretar la música que se hace de la manera más correcta. La cuarta, está en aprender a trabajar en equipo, justamente allí es donde se aprende que “un buen corista es un buen ciudadano”, entender que cada acción tiene una consecuencia, entender que no estamos solos, que debemos compartir, ayudar a los demás, dar de lo que se ha recibido. Y la última, sin que sea la menos importante es que su voz hace parte de algo grande y especial, sentir que él vale dentro del coro por lo que es, por lo que aporta, que no es uno más entre tantos, es único, especial e irrepetible, de esta manera su autoestima, seguridad y carácter se fortalecerá y podrá brillar con luz propia frente a los demás.

Ahora bien, la actividad coral no solo está enfocada a los niños y jóvenes sino también a las personas adultas que ven el canto coral como una oportunidad para compartir con otras personas que tienen los mismos intereses, que pueden desarrollar los talentos que poseen, que vislumbran, que nunca es tarde para aprender cosas nuevas, para salir de la rutina y dedicarse un tiempo para sí mismos haciendo algo que les encanta y trae satisfacción a sus vidas.

En este sentido, crear relaciones que ayuden a generar y fomentar la práctica coral nos lleva a tener un tejido social reforzado en valores solidarios, como una manera de recuperar confianza y autoestima en los niños, jóvenes y adultos. Es un camino para comenzar a vivir en una sociedad más justa”.

2. Antecedentes

En los años 60 se dio un importante impulso al movimiento coral colombiano. Esta fue la década en que se iniciaron los Clubes de Estudiantes Cantores, con el apoyo de la Comisión Fullbright para el intercambio educativo. Fue un movimiento coral universitario a cargo del maestro Albert Greenfield, director del Glee Club en Nueva York, quien buscó a directores auxiliares que se hicieran cargo de la dirección de los coros en las diferentes universidades; al inicio se interpretó música centroeuropea y repertorio norteamericano especialmente villancicos, pero luego creó una escuela de formación y animó a los directores y compositores a escribir música con los aires típicos de nuestras regiones. La música coral se desarrolló especialmente en las iglesias y universidades y en algunos colegios de clase social alta, o colegios católicos jesuitas por ejemplo, donde se interpretaban misas como repertorio principal (Senal Memoria, 2010).

Con base en esas experiencias, surgieron varios grupos corales y se desarrollaron diversos eventos, como fue el caso del Festival y Concurso Nacional de Clubes de Estudiantes Cantores, emprendido en 1962, o el Concurso Polifónico Internacional “Ciudad Ibagué”, que se inició en 1977. Cabe mencionar también la participación de coros nacionales e internacionales en el Festival de Música Religiosa de Popayán, durante las décadas de 1970 y 1980. Así mismo, esas nuevas condiciones fueron propicias para la difusión de nuevos repertorios, como el conjunto de Cánticas de cantas colombianas (1960) del compositor Luis Antonio Escobar (1925 – 1993).

El movimiento coral ha crecido con encuentros corales que viven o han dejado huella, como: Festival Internacional de Coros Integración (1992), Festival Internacional de Coros de Bogotá (1981), Concurso Polifónico Internacional de Ibagué, Festival de Villancicos de la Universidad Nacional (1993), Festival Regional de Coros Universitarios de Bogotá, Ciclo de Conciertos Didácticos de la Biblioteca Luis Ángel Arango, Festival Ballestrinque, Festival de Música Religiosa en Popayán, Festival Polifónico de la Costa Atlántica en Barranquilla, Festival Coral de Santander (2006) y Festival Distrital de Coros OFB (2014), entre otros.

3. Entidades de referencia

El Ministerio de Cultura - Plan Nacional de Música para la convivencia - Programa Nacional de Coros. Comenzó en manos de COLCULTURA con la maestra María Teresa Guillén Becerra y Zoraya Colmenares en el año 1994. En el año 1998 comenzó la asesoría al Plan de Coros Escolares y en el año 1999 se dio inicio a la formación en varios departamentos del país dirigida a los directores corales que no poseían formación en pedagogía vocal, coral y arreglos vocales. Este arduo pero especial trabajo lo realizaron los maestros Alejandro Zuleta en Pedagogía Coral, María Olga Piñeros en Pedagogía Vocal y Jesús Alberto Rey en Arreglos corales.

Este grupo de maestros conformó un equipo de talleristas por cada una de las regiones, entre los que figuran los maestros Rafael Suescún por Santander, Claudia Grenier por Bogotá, Claudia Vélez por Valle, Álvaro Agudelo por Cartagena y Lili Osorio por Barranquilla. Este trabajo se desarrolló a lo largo de más de una década, con un equipo profesional que visitó muchos de los rincones de nuestro país. Esta labor se ejecutó por parte de este equipo, y luego lo manejó la Corporación Coral Colombiana enviando talleristas a otras regiones del país. Más tarde se conformó la Asociación de Directores Corales ASODICOR, la cual realizó la formación a directores corales por medio de Diplomados en niveles BÁSICO, MEDIO Y AVANZADO. Hoy en día es la Fundación Música en los Templos la que realiza la organización general de maestros de las escuelas de los municipios en el área de DIPLOMADOS EN INICIACIÓN MUSICAL.

Para el logro de sus objetivos, el Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC) se estructura en ocho componentes estratégicos y de manera transversal, la Coordinación de Prácticas Musicales Colectivas:

Formación: Busca cualificar los procesos de conocimiento que fundamentan la práctica musical colectiva en sus distintos contextos, promoviendo la actualización y profesionalización de músicos docentes, la educación musical de niños, jóvenes y adultos y fomentando la apropiación y relación activa de las comunidades con la música.

Dotación e Infraestructura: Diseña y promueve políticas que integran esfuerzos de diferentes instancias para fomentar y garantizar el acceso democrático a dotación, mantenimiento y construcción de instrumentos para las escuelas municipales de música. Así mismo, elabora y distribuye materiales pedagógicos musicales a las regiones como soporte del proceso formativo

Información: Impulsa el levantamiento, la sistematización y el análisis de la información del sector musical, con el fin de generar una recopilación adecuada que permita medir los avances e impactos de la implementación de las políticas públicas para la actividad musical a través de proyectos de diagnóstico, caracterización y evaluación en el marco del Sistema Nacional de información Cultural – SINIC.

Investigación: Formula, promueve y socializa las políticas para la investigación y la documentación musical en Colombia, con el fin de conocer e interpretar la realidad nacional del campo musical y aportar a la proyección de las acciones estratégicas correspondientes.

Divulgación y Circulación: Impulsa mecanismos de divulgación, promoción y circulación de la música en el contexto nacional e internacional y fomenta la visibilidad y conocimiento del PNMC.

Creación: Estimula y reconoce la labor creativa de los músicos colombianos mediante una oferta anual, a nivel nacional e internacional, de incentivos especiales a los artistas intérpretes, creadores, gestores e investigadores musicales

Emprendimiento y Producción: Busca identificar, apoyar y ejecutar alternativas económicas y organizativas que fortalezcan procesos creativos, productivos y de circulación de los agentes en el campo de la música.

Gestión: Promueve el fortalecimiento institucional del estado, la organización del sector y la participación social en torno a la música.

Coordinación de Prácticas Musicales: Es un eje transversal a todo el PNMC que busca apoyar de manera específica el fortalecimiento de las diversas prácticas musicales. Al mismo tiempo identifica y fomenta otras prácticas colectivas no priorizadas hasta el momento como son las diferentes músicas urbanas.

El Ministerio de Cultura ha fomentado en todo el territorio colombiano la construcción del Plan Nacional de Música para la Convivencia a partir de la riqueza musical y de los procesos de

apropiación social existentes, buscando fortalecer esta diversidad y garantizar a la población su derecho a conocer, practicar y disfrutar de toda creación musical.

Como entidades que han apoyado el canto coral están o estuvieron:

CORPACOROS, entidad sin ánimo de lucro, fundada en el año 1995 por un grupo de personas amantes del género coral e integrantes de grupos corales. Desde entonces se dedica a la difusión y promoción de la música coral, y es por eso que viene celebrando desde 1995 en la ciudad de Buga el Encuentro Coral de Música Colombiana, el cual reúne a los diversos coros del país para interpretar música y arreglos de autores nacionales. Adicionalmente realiza un festival infantil que recibe por nombre “Encuentro de Coros Infantiles y juveniles”, cuya versión número 12 se realizó desde el pasado 1o. de junio de 2017, y cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura programa Nacional de Concertación Cultural.

LA CORPORACIÓN CORAL COLOMBIANA, es una ONG sin ánimo de lucro, encargada de la divulgación de la actividad coral y la formación de directores en el país, creada en 1997 con la intención de organizar este importante gremio, de reconocer y dar crédito a la labor de muchos directores y grupos que se han dedicado al canto coral. La corporación contaba con más de 20 directores inscritos, 30 grupos corales que pertenecían a diferentes zonas del país: Cali, Medellín, Popayán, Barranquilla, Pereira entre otros. Lideró el proyecto Voces Andinas a Coro, patrocinado por la Corporación Andina de Fomento y con lineamientos de la Federación Internacional para la Música Coral (IFCM) y la Schola Cantorum de Caracas, que buscaba el desarrollo sostenible de los países andinos a través del desarrollo del canto coral. Esta corporación

lideró el Festival de Coros de Bogotá, que se llevó a cabo hasta su edición número 32, y fue también la que organizó “America Cantat 7”. Lamentablemente este proyecto terminó en el año 2013.

LA FUNDACIÓN MÚSICA EN LOS TEMPLOS, se inició en 1996 por idea del Padre Alfonso Rincón; contaba con el apoyo del Instituto de cultura y turismo y la Alcaldía de Bogotá y más adelante del Ministerio de Cultura. Uno de sus principales objetivos es la formación de coros infantiles, juveniles y de adultos en las iglesias católicas de las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, junto con la difusión de la actividad coral. El Padre Fundador muere en Octubre de 2015, y el apoyo recibido por parte de algunas entidades ya no está disponible. En la actualidad existen 3 coros que siguen la labor de reunirse en torno a un repertorio común, pero que por las circunstancias económicas ya no se puede hacer otras actividades ni incluir más coros.

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE COROS, inició su trabajo en 1986. Su principal misión es la de crear espacios para que muchos coros pudieran compartir su música. Este festival llegó a su versión número 31 y cada dos años realiza su festival.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN, actualmente apoya 2 proyectos corales en colegios distritales cada uno de estos proyectos tiene fines y maneras diferentes de ejecutar la tarea de hacer coros, pero en el fondo el propósito es el mismo. Uno de estos es:

1. **CANTA BOGOTÁ CANTA**, el Centro de Interés de Coros Escolares “Canta Bogotá Canta” representa una experiencia educativa que enseña música y convivencia y que invita al encuentro de la individualidad a través de la voz, expresándose en momentos de canto común y permite participar en un ejercicio de comunicación por excelencia entre

ciudadanos comprometidos con un mismo fin. Su objetivo fundamental es acercar a los niños, niñas y jóvenes a una experiencia artística de excelencia, a través de la música y el canto coral, reconociendo y visibilizando la labor docente del área de dentro y fuera de la institución educativa y empoderando a Directores corales y Coristas, y su sentido de pertenencia frente al colegio, la localidad, la ciudad, el país y la música.

2. **ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA** El proyecto Educativo de la Orquesta Filarmónica de Bogotá realiza actividades de formación musical, en 31 colegios distritales y en los Centros Filarmónicos de las localidades de Bogotá y en los Centros Filarmónicos Hospitalarios. Centra su atención en niños, niñas y adolescentes entre 7 y 17 años de edad, mediante un modelo estructurado de formación que aplica tanto en instituciones educativas Distritales (IED) en el marco de la política “calidad educativa para todos” de la SED, como en los centros filarmónicos con apoyo de las alcaldías locales.

Actualmente más de 20.000 niños y jóvenes reciben formación filarmónica, es una propuesta transversal de ciudad que busca desarrollar los talentos y habilidades musicales y su formación como ciudadanos integrales. Este proyecto hace parte de la visión de la Orquesta Filarmónica de Bogotá para el siglo XXI, que implica una participación activa en las transformaciones del tejido social con los estudiantes, sus familias y sus comunidades. La formación musical comprende iniciación, desarrollo rítmico y melódico hasta el desempeño instrumental con el enfoque de agrupación escuela. La formación coral está encaminada hacia el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, por medio de la exploración de las posibilidades de la voz. El canto coral promueve que los niños y jóvenes vivan una experiencia que desarrolla en ellos competencias sociales- como

sentido de pertenencia y solidaridad, entre otros-, habilidades que se ven reflejadas en sus entornos familiares y escolares (Orquesta Filarmónica de Bogotá, s.f.)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Organizó una Especialización en Dirección de Coros Infantiles y Juveniles que inició en 2007 y terminó en el año 2015, completando 9 cohortes, y ofreciendo al país un mayor nivel en la dirección coral. Actualmente ofrece Maestría en educación con énfasis en Dirección Coral.

EI CORO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de Bucaramanga, dirigido por el Maestro Rafael Ángel Suescún Mariño, está cumpliendo 20 años, los mismos de la Facultad de Música de dicha institución. Su historia está tan ligada, que la carrera de música de la facultad tiene énfasis en Dirección Coral. Estas dos décadas son un logro, incluso para la ciudad, si se tiene en cuenta que en estos años la cultura ha cambiado. Sin embargo, Santander ha sido cuna de tradición de las buenas voces, incluidas las corales, y esta ha sido el ancla que ha garantizado que las agrupaciones vocales de la ciudad permanezcan y hoy renacen en la escena santandereana, siendo representantes de alto nivel en Colombia y en el exterior.

EI CORO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER en Bucaramanga, llegó en el 2012 a sus 50 años ininterrumpidos de actividades, plena de vigor y con una experiencia que abarca voces de varias generaciones. Está integrada por jóvenes estudiantes de los diferentes programas académicos de la UIS y egresados. Actualmente el grupo está compuesto por 46 personas de planta en el coro, 45 en el pre coro y un director. Las voces son sopranos, contraltos,

tenores y bajos. En julio de 2008 los integrantes masculinos conformaron el coro de Voces Oscuras.

La Coral UIS nació gracias a un movimiento que propiciaron los profesores Alfred y Elsie Greenfield, quienes le propusieron a la Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN la creación de clubes de Estudiantes Cantores en las diferentes universidades del país, por los beneficios demostrados por esta actividad entre los jóvenes.

A partir de los años 80, los discípulos del maestro Gustavo Gómez Ardila sembraron la semilla exitosamente como directores de coro: en la UNAB Rafael Suescún Mariño, en Comfenalco Luz Helena Peñaranda, en la Universidad Pontificia Bolivariana Andrés Páez Gabriunas, egresados de la UIS. En el 2005, estos jóvenes directores, junto con el director de la Coral UIS de aquel entonces, Libardo Barrero Castro, lanzaron la idea de realizar el **Festival Coral de Santander**, cuya primera edición se realizó en 2006 y que desde entonces se celebra anualmente, en 2017 llega a su XII versión.

4. Planteamiento del problema

La música coral no ha sido parte de tradiciones musicales de Colombia, de alguna manera lleva poco tiempo en nuestro país, sin embargo, se identifica que existe un interés por este maravilloso arte, debido a la oportunidad de participación en sus diferentes modalidades de creación a todo ser humano desde su edad de preescolar hasta la tercera edad.

La situación principal que nos atrae es ofrecer oportunidad a diferentes tipos de población de: conocer, disfrutar y aprender a interpretar esta actividad artística. Además, reconocer el carácter transformador que genera en una agrupación o comunidad la práctica de este arte con el plus especial de la expresión corporal que influye positivamente en el comportamiento verbal, gestual, y corporal del ser humano.

Hoy en día el canto coral ha ido ganando aceptación en la sociedad gracias a los cambios estructurales desarrollados por el ministerio de cultura a través de varios gobiernos y a las leyes culturales en el país. Sin embargo, hay factores que aún siguen afectando que la música coral pueda hacer parte del cotidiano de nuestra sociedad por las siguientes razones: El poco atractivo que tiene para un porcentaje de la sociedad, ya sea por falta de conocimiento o por diferencia de gustos musicales, su aún no clara funcionalidad social, sentir que no hace parte de las raíces, de su tierra y que es más tradición europea y no nos pertenece; su difícil diálogo con el tema de formación de públicos, la deficiencia aun constante en materia de políticas y financiación estatal y privada a la creación, promoción, circulación y divulgación de este bien cultural, así como también la

deficiencia en la formación profesional de gestores y directores corales que promulguen la práctica y la problemática desarticulación de éstas agrupaciones a gran y pequeña escala en el país.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Crear relaciones estratégicas efectivas y cercanas entre grupos corales de la ciudad de Bogotá y Bucaramanga a través de una nueva propuesta de puesta en escena de impacto, animando a los diversos públicos e invitándolos a ser parte activa de la actividad coral.

5.2 Objetivos específicos

- Compartir con la comunidad la experiencia coral e implementar la expresión corporal en montajes representativos.
- Fomentar la formación de públicos para la actividad coral a través de los intercambios culturales.
- Brindar espacios de formación con base en la actividad coral a comunidades con dificultad de acceso a la misma.

6. Marco teórico

La transformación cultural comienza cuando la comunidad decide participar, dejar la comodidad, la rutina o la zona de confort y empezar a cimentar sus raíces, tradiciones y ~~avanzar~~ en búsqueda de nuevas experiencias de vida, formación, actividades culturales y recreativas etc., es en la participación social donde convergen y se generan otros tipos de participación, comunitaria, ciudadana y política.

...La participación debe ser entendida como un concepto dinámico, según señala

Carlos Giménez, “participar es estar presente en, ser parte de, ser tomado en cuenta por y para, involucrarse, intervenir en, etc. Participar es incidir, influir, responsabilizarse. Es un proceso que enlaza necesariamente a los sujetos y a grupos; la participación de alguien en algo, relaciona a ese uno con los otros también involucrados. Ser participante implica ser coagente, copartícipe, cooperante, coautor, corresponsable”

Así pues, la participación entendida como proceso, siempre conlleva intrínsecamente una acción transformadora, y si se le suma la condición transformadora del arte, que está basada en parte en la capacidad de generar pensamiento a partir de la emoción, nos sitúa en otras lógicas sociales.

Para que la transformación por medio del canto coral se dé, necesita de directores formados, apasionados y comprometidos con la actividad, que entiendan que cada persona que llega a un coro tiene necesidades propias, talentos, dificultades, defectos, y también tiene un gran deseo de avanzar y prosperar. El gran maestro británico Jhon Rutter vive y comparte su gran trabajo de composición y dirección de coros, está convencido de lo que hace y esto dice: *...La música coral no es uno de los lujos de la vida. Es algo que se dirige al corazón mismo de nuestra humanidad a nuestro sentido de comunidad y a nuestras almas, cuando cantamos en coro somos más que la suma de las partes, todas las personas están abriendo sus corazones, y sus almas están en perfecta armonía, lo cual es un verdadero emblema de lo que necesitamos en este mundo.*

Para intentar atender estos requerimientos múltiples, han surgido iniciativas a través de entidades públicas y privadas bajo los planes culturales y artísticos en las ciudades de Bogotá y Bucaramanga; tales iniciativas se apoyan desde las entidades gubernamentales y privadas; en las privadas se destacan los coros independientes, las universidades y sus redes de festivales corales desde donde se impulsan los coros de cada institución. En el campo público se pueden ver por el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio (alcaldía de Bogotá), los cuales generan dentro de sus programas artísticos, procesos corales para la formación en jóvenes y adultos, además la alcaldía apoya logísticamente y/o como patrocinador eventos y organizaciones como la ópera de Colombia, Festival de Música Sacra, La Orquesta filarmónica, entre otros; en cuanto a la ciudad de Bucaramanga también se encuentran presentes festivales universitarios de coro, el Festival de Coros y Música Sacra en Pamplona y el festival coral de Santander que a su vez genera el festival coral infantil desde el año 2010. Gracias a estos esfuerzos privados y públicos se logra mantener viva la práctica de la Música coral, además de ofrecer espacios para su difusión.

De acuerdo a los estudios realizados por Jaime Hormigos Ruiz, en su trabajo “Música y Sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad” donde manifiesta que la música forma parte de la tradición de un país, constituyéndose como una expresión cultural propia de una sociedad dotada de un alto valor simbólico para quienes habitan dicho país, la música es un elemento de cohesión social y su valor funcional es crear identidades a través del uso simbólico de la misma.

Por su naturaleza simbólica y por ser una de las expresiones culturales presente en todas las comunidades, la Música enriquece la vida cotidiana, posibilita el desarrollo perceptivo, cognitivo y emocional, fortalece valores individuales y colectivos tal y como lo demuestran distintas investigaciones universitarias como la llevada cabo por la Universidad Queen’s de Belfast d Irlanda del Norte, donde descubrieron los beneficios de la música. Según sus estudios la musicoterapia podría reducir la depresión en jóvenes con problemas de conducta y/o emocionales; lo cual traería múltiples beneficios a la sociedad colombiana actual la cual pasa por un proceso de reconciliación por el posconflicto.

En Colombia las calidades de los sonidos musicales se ven reconocidos por la UNESCO, quien decidió incluir en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad las expresiones musicales tradicionales del carnaval de barranquilla, los sonidos del espacio cultural del Palenque de San Basilio, El vallenato tradicional y las Músicas de marimba y cantos tradicionales del Pacífico sur de Colombia. Colombia posee una gran diversidad de expresiones musicales como producto de un continuo proceso de mestizaje de sus grupos sociales, de la rica

variedad geográfica y cultural de sus regiones y de un diálogo cada vez más activo con las manifestaciones sonoras del mundo. Zoltan kodály dijo:

...El niño debe participar en los auténticos bienes culturales de su propia comunidad. La música popular es mas genuina y cercana que la culta para el mundo de la niñez. Y sus formas son tan sencillas en sentimientos y mentalidad como los razonamientos del niño...

7. Marco referencial

7.1 Conpes

De acuerdo al documento Conpes 3409 (Ministerio de Cultura, 2006) acerca de lineamientos para el fortalecimiento del plan nacional de música para la convivencia, en cuya estructura se benefician los procesos musicales y la creación de formadores. Basados en lo anterior, SANBOG CHARALÁ fomentará la formación por medio de talleres a coristas, los cuales a su vez beneficiarán a la población donde hagan sus itinerancias replicando los talleres realizados entre la comunidad que visiten irradiando así su experiencia y fomentando el desarrollo del coro y sus posibilidades.

7.2 Contexto Geográfico

En la ciudad de Bogotá existen actualmente solo 4 festivales corales al año, en época diferente a la navidad. Estos son el Festival de Coros de CORFOCORAL (Corporación para el Fomento de la Música Coral) en el mes de mayo o junio y el Festival de Coros de la Orquesta Filarmónica de Bogotá en el mes de noviembre. En este año realizará la versión número IV del Festival de Coros

Esta situación nos revela la poca posibilidad que tiene Bogotá de ofrecer espacios de difusión de la música coral, la oportunidad para que los coros que se presenten en espacios diseñados para

esta actividad, y que a través de ella haya crecimiento, oportunidad de presentar su repertorio y escuchar a otros coros, conocer otras músicas, formas de realizar performance, crear relaciones con otros directores corales, entre muchas más, actividades como estas no se pueden realizar si no existen espacios de intercambio cultural.

Es necesario que haya otros espacios de divulgación como, encuentros, concursos y festivales en otros momentos del año, e incentivar a empresas no solo en Bogotá sino en toda Colombia, a que realicen eventos que permitan apreciar la riqueza de nuestro país, sus culturas ricas en danzas, músicas, ritmos, instrumentos y que le permitan a los coros tener la posibilidad de viajar como grupo y disfrutar de esta actividad.

Por otro lado, el movimiento coral santandereano, tiene como madre a la Coral UIS que desde hace 55 años, ha trazado un proceder tanto estilístico como académico a las demás agrupaciones corales existentes, sin embargo, es de anotar que el trabajo que se ha venido realizando por parte de ese movimiento, no ha sido del todo organizado y a él confluyen elementos de tipo lúdico, recreativo y organizacional que durante todo este tiempo, solo han arrojado un par de festivales y un programa académico especializado en formar directores corales sin el énfasis pedagógico necesario para establecer procesos a futuro.

Las debilidades que se pueden percibir radican en el hecho de que el trabajo coral, es visto hasta hace aproximadamente 10 años, como una profesión que podría crear metodologías de tipo pedagógico las cuales, a su vez, incentivaría la creación de procesos escolares que darían forma a

una “escuela coral”, a un verdadero, organizado, relevante y trascendente “movimiento coral santandereano”.

Los distintos encuentros nacionales de directores corales señalan a Santander y en especial a Bucaramanga, como cuna de grandes agrupaciones y directores corales, ignorando la desarticulación o en muchos casos la ausencia total de procesos académicos y pedagógicos de nuestra ciudad.

En la actualidad, no existen colegios o escuelas de música donde se imparte pedagogía vocal y exploración del trabajo coral de manera adecuada y orientada por gente idónea a niños, jóvenes y adultos y en la mayoría de los casos, los pocos procesos que se muestran tienen como fin, reunir experiencias musicales de cualquier tipo, ignorando los elementos básicos sobre los cuales se cimientan los conocimientos de los futuros cantores de coro. Los niños y jóvenes que acceden a esta oferta, son formados bajo una manera errada de lo que significa el canto coral y el trabajo musical en un coro, conduciéndolos finalmente a adoptar preferencias ajenas a nuestra cultura y a la música coral. Grupos de pop, musicales y ensambles que si bien es cierto realizan trabajos vocales, nada tienen que ver con la música “a capella”, que desarrolla el oído armónico, la orientación melódica, el sentido de ritmo interno y el compañerismo del trabajo en grupo.

En Santander existen el Festival Coral Internacional Gustavo Gómez Ardila (Zapatoca) y el Festival Coral de Santander llevado a cabo en la Universidad Industrial de Santander.

8. Metodología

8.1 Metodología Prospectiva Cultural

Esta metodología nos permite plantear una estrategia para la toma de decisiones y obtener resultados a corto plazo

Se plantea crear un grupo conformado por 10 coros que trabajarán en el proyecto, para identificarlos tendremos un nombre que será RED “**SANBOG CHARALÁ**”, el grupo lo componen 5 coros de la ciudad de Bogotá y 5 coros de la ciudad de Bucaramanga. Para realizar el trabajo de creación artística se requiere definir los 10 grupos corales y la estrategia de trabajo para realizar el montaje escénico y musical del repertorio, además se proyectarán las fechas de los talleres de expresión y coreografías, después de tener el repertorio listo y la parte escénica montada, cada coro realizará una audición para aplicar a la oportunidad de viajar y representar a la ciudad a la cual pertenece y mostrar su trabajo en Bucaramanga o Bogotá respectivamente; en la ciudad a donde cada coro llegue tendrá la oportunidad de realizar conciertos y talleres en dos municipios del departamento. Los demás 8 coros restantes harán una itinerancia dentro de la misma ciudad o municipios aledaños buscando no generar gastos, pero si oportunidades de presentar su repertorio y la nueva propuesta escénica.

Todos los coros de cada ciudad más el coro invitado realizarán un concierto” ENCUENTRO DE LA RED SANBOG CHARALA”.

Las entidades que apoyarán este grupo RED “SANBOG CHARALÁ” será en Bogotá CORFOCORAL y en Bucaramanga la Universidad Industrial de Santander. Utilizaremos el contacto directo a través de llamadas a los directores corales para la fase de convocatoria, previo a un formulario de inscripción para hacer la unificación de la base de datos.

El nombre de la red de coros está fundamentado así:

SAN de Santander

BOG de Bogotá

CHARALÁ “Lugar bueno para sembrar” en lengua Guane, de indígenas que vivieron en Santander.

Tabla 1.

Listado de coros que conformarán la red de SanBog Charalá (noviembre del 2017).

Nº	Nombre del coro	DIRECTOR	Procedencia	TIPO
1	La Encarnación	Juan Carlos Alean	Bogotá	Infantil-Juvenil
2	Nueva Voz	Nilsa Galeano	Bogotá	Infantil
3	Ensamble NUNDA	Carolina López	Bogotá	Adultos
4	Voces de Luz	Sandra Rodríguez	Bogotá	Adultos

Nº	Nombre del coro	DIRECTOR	Procedencia	TIPO
5	Coro CORFOCORAL	Luis Eduardo Obregón	Bogotá	Adultos
6	Coro UNAB	Rafael Suescún	Bucaramanga	Universitario
7	Coro Mochila Cantora	Milton Sanguino	Bucaramanga	Infantil-Juvenil
8	Coral Comfenalco Santander	Dayra Yurley González	Bucaramanga	Adulto
9	Coro GGA	Oscar Bautista	Bucaramanga	Adulto
10	Coral UIS	Juan Manuel Hernández	Bucaramanga	Universitario

Tabla 2.

Listado de actividades a realizar para el desarrollo del proyecto SanBog Charalá (noviembre del 2017).

Nº	Responsable de actividad	Descripción de la actividad
1	PROPUESTA DE REPERTORIO DE DIRECTORES PARTICIPANTES	Cada director de coro propondrá una obra infantil, una infantil -juvenil y una de adultos, después de esto se pone a votación entre todo el repertorio las obras que se consideran apropiadas para trabajar según el tipo de coro.
2	DIRECTORES Y EQUIPO ORGANIZADOR	Realizar una reunión de directores por ciudad para tomar decisiones de interpretación. Realizar cronograma de ensayos parciales por voces y ensayos generales, talleres, momentos de convivencia entre los coros y explicar la metodología de la audición y el intercambio pedagógico a la otra ciudad, talleres y conciertos.
3	PROYECCION DE TALLERES	El Maestro de expresión corporal realizará de 20 talleres en general para el proyecto. Cada uno de los 5 coros de cada ciudad recibirá 2 talleres y se realizará un video del taller para poder recordar todos los

N°	Responsable de actividad	Descripción de la actividad
		<p>detalles que cada coro debe poner en práctica y perfeccionar su trabajo corporal y escénico.</p>
4	<p>ENVIO DE VIDEO PARA AUDICIONAR</p>	<p>Cada uno de los 10 coros debe enviar un video con el repertorio propuesto y la puesta en escena trabajada. El equipo de gestión de este proyecto, más un jurado externo elegirá cual será el coro que representará a su ciudad, ya sea en Bogotá o Bucaramanga.</p>
		<p>Una vez elegido el coro se empieza a realizar todos los ajustes necesarios para hacer el intercambio artístico, además el maestro de expresión corporal les enviará una retroalimentación del trabajo antes de hacer el intercambio de ciudades.</p>
5	<p>LUGARES DE CONCIERTO</p>	<p>Buscar un lugar (iglesia, teatro, colegio etc.) donde se pueda realizar la muestra de este repertorio. Uno de los objetivos es realizar un concierto encuentro con los 5 coros de la ciudad más el coro invitado.</p> <p>Definir los municipios donde los coros van a realizar su concierto y taller.</p>
6	<p>CONCIERTOS GENERALES</p>	<p>Cada coro realizará presentaciones en su localidad, barrio, ciudad o municipio cercano buscando no generar gastos, pero si espacios para compartir su repertorio y puesta en escena aprendida y trabajada.</p>

N°	Responsable de actividad	Descripción de la actividad
7	PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	<p>Planificación de cada momento del viaje, presentaciones, talleres y actividades adicionales. (Elaborar una relación de hogares de los coristas de intercambio especialmente que deseen hospedar al coro invitado, ofreciendo la alimentación completa).</p> <p>Verificación de transportes, refrigerios, hospedajes y alimentación de cada coro que realizara su intercambio.</p>
8	FECHAS	Se realizará según agenda de los municipios y de los espacios que nos ofrezcan en las parroquias, centros culturales, bibliotecas y colegios.
9	CONDICIONES	<p>Cada coro y su director se comprometen a dar lo mejor de sí, a tener un comportamiento excelente en todos los eventos y actividades realizadas por la RED, y a dejar el nombre de su ciudad y de la RED en alto.</p> <p>Cada coro debe realizar un taller en cada uno de los municipios a donde sea asignado.</p>
10	CONCIERTOS Y TALLERES	Registros en video y fotográficos de cada una de las presentaciones en las ciudades y municipios.
11	ENSAYOS REGULARES	

En referencia al objetivo tercero y apoyándonos en el quehacer teatral y sus posibilidades se realizará talleres de expresión corporal y de teatralidad buscando nuevas dinámicas entre los coros, tendientes a generar un lenguaje articulado entre el cuerpo y la voz dirigidos a la puesta en escena.

Esto pretenderá crear nuevas formas de expresión dentro de los formatos ya existentes de cada grupo.

Los talleres tendrán dos ejes principales

Talleres a los intérpretes de cada uno de los coros

En estos talleres se realizará una formación kinestésica, entendida como la capacidad para controlar nuestro cuerpo en actividades físicas coordinadas en consonancia con la música interpretada. La forma en que nace el movimiento en los intérpretes es desde la búsqueda de una expresión libre del cuerpo, así pues, los procesos de cada grupo se darán de acuerdo a los temas de repertorio y se determinará en medio de los talleres laboratorio si los movimientos y coreografías que nacen son de carácter abstractos o narrativos.

El fin es lograr plasticidad, proyección y estilización en las representaciones. De esta manera se articulará el pensamiento, la acción y la voz coral en un espectáculo escénico.

El orden que se manejará en estos talleres será:

- Calentamiento en la voz y el cuerpo (énfasis en el cuidado del cuerpo como instrumento vivo)
- Manejo del espacio (ritmos)
- Niveles corporales; niveles altos, medios, bajos en el cuerpo y su interacción con el compañero, el espacio y la música.

- Manejo de los dinamo- ritmos (basados en las técnicas de Etne Decroux)
- Creación conjunta de movimientos a partir de los talleres efectuados y los temas corales.
- Escogencia de los movimientos y su relación con el repertorio coral.
- Puesta en escena y ensayos de los temas trabajados.

Para realizar estos talleres se ha de necesitar un espacio vacío, preferiblemente piso en madera, los participantes deben llevar ropa cómoda y se debe contar un equipo de amplificación de audio. Para lograr un mejor resultado este taller será monitoreado y/o efectuado por un maestro escénico y el director coral, los cuales cuidarán que los participantes logren un balance entre las dos técnicas y se dé un resultado óptimo sin desmejorar en alguna de las partes.

Talleres a la comunidad en visitas de los coros

Previo a las funciones o tras las presentaciones efectuadas por los coros se realizarán talleres con la comunidad, estos serán con entrada libre dirigido a las personas interesadas.

Cada uno de los coros replicara parte de los talleres escénicos recibidos y a la par dictarán talleres con énfasis coral.

Estos laboratorios tendrán como fin entregar herramientas a la comunidad encaminado a generar en ellos un disfrute por el quehacer coral desde la práctica.

El orden que se manejará en estos talleres será:

1. Calentamiento en la voz y el cuerpo (énfasis en el cuidado del cuerpo como instrumento vivo)
2. Juegos dramáticos de confianza (crear una cohesión de grupo donde prime el respeto y el compañerismo)
3. Manejo del espacio (ritmos)
4. Cantos corales imprimiendo movimientos y cualidades de acuerdo a lo que se interprete
5. Muestra interna de los resultados obtenidos.

Para realizar estos talleres se ha de necesitar un espacio vacío, preferiblemente piso en madera, los participantes deben llevar ropa cómoda y se debe contar un equipo de amplificación de audio.

El propósito de estos talleres será afianzar una puesta en escena más dinámica para los espectadores creando así un formato novedoso que atraerá nuevo público, además de dar herramientas a los coros para futuras puestas.

Plan de trabajo.

- Definir espacios de talleres con los grupos elegidos en cada ciudad
- Talleres de expresividad acordes a las posibilidades de acuerdo a la edad, repertorio musical, y recursos técnicos.
- Definir puesta en escena paralelamente con director del coro para no interferir en la calidad vocal
- Ensayos para la puesta en escena

- Diseño y elaboración de escenografía en caso de ser necesario.
- Diseño y elaboración de vestuario en caso de ser necesario
- Ensayo general.

8.2 Conciertos

Plan estratégico

- Presupuesto
- Definir la programación, fechas, horas y lugares de la actividades o eventos
- Conformar mesa directiva representada en Bogotá por dos representantes de la red y representante de CORFOCORAL y en Bucaramanga por: dos representantes de la red y un representante de la UIS.
- Divulgación del evento para la aplicación a participar por medio de un afiche de promoción/ invitación para cada coro
- Consecución de espacios con aforo mínimo de 400 personas
- Selección de los participantes y comunicación a los coros seleccionados cada uno debe enviar su reseña de director, coro y programa.
- Diseñador de impresos, (pendón, programas, certificados, afiches, papelitos de las sillas del coro).
- Medios audiovisuales (video, edición, fotos)
- Coordinador de Staff (staff requerido para el evento, reunión preliminar del evento, logística del evento, delegar funciones).
- Presentador (programa- libreto)

- Requerimientos técnicos de cada uno de los coros (raider)
- En el momento del Encuentro Coral

Requerimientos logísticos

SONIDO: micrófonos, amplificadores, bases, DECORACIÓN DE ESCENARIO: luces, video beam, flores.

INSTRUMENTOS MUSICALES: de percusión menor, teclado, bajo, guitarra ATRIL DEL PRESENTADOR: programa, micrófono, luz

ATRIL DEL DIRECTOR: profesional.

UBICACIÓN DE LOS COROS DENTRO DEL TEATRO: logos de los coros en cada una de las sillas.

TRANSPORTE, para artistas y sus implementos PRUEBA DE SONIDO, con cada uno de los coros.

REFRIGERIOS, donaciones de empresas, o banco de alimentos.

ESCENARIOS, los conciertos serán al aire libre, teatros o escuelas.

9. Modelo de gestión

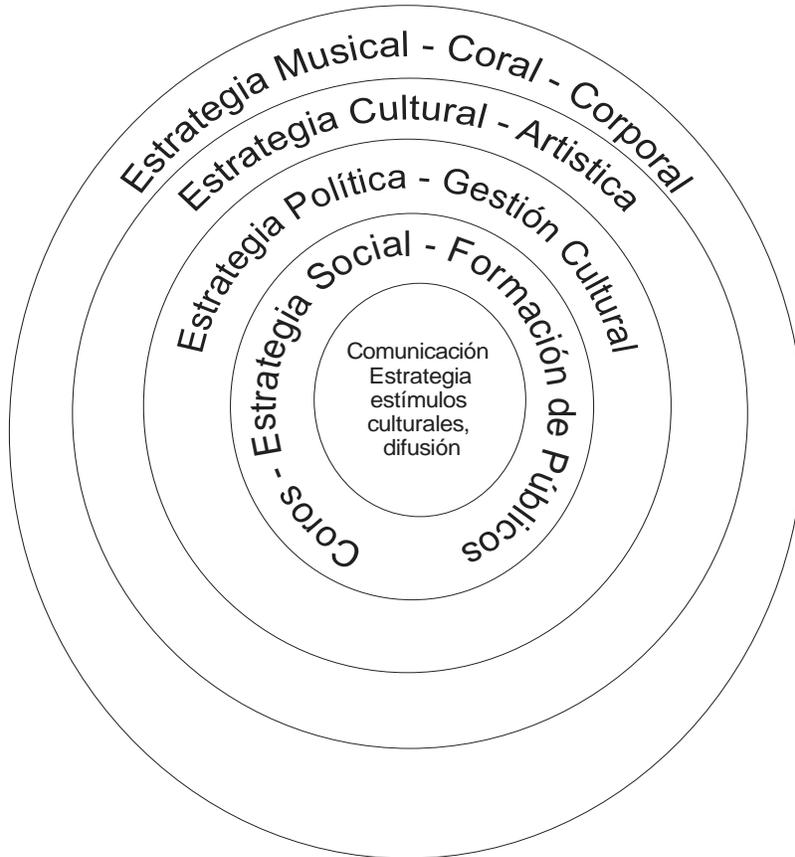


Figura 1. Modelo de gestión

Para este modelo de gestión se trabajará un modelo mixto, entre recursos privados y recursos públicos valiéndonos de los planes de incentivos nacionales, departamentales y municipales para conseguir los recursos necesarios para lograr la movilidad de los coros.

Estrategia planes de estímulos culturales

En estos planes de estímulos se incentiva el desarrollo cultural de los municipios y localidades a partir de la entrega de rubros económicos a artistas y gestores para que estos puedan desarrollar las obras o espacios culturales propuestos en sus proyectos y que beneficien a la comunidad.

Para hacer viable el proyecto Sanbog Charala se plantea trabajar en red con los artistas locales para así poder conseguir el dinero necesario para la circulación de los coros en su territorio; para lograr esto se contactaran a los hacedores culturales del sector y se planteara el proyecto para que dicho intercambio sea presentado en sus localidades o municipios como propuesta cultural a desarrollar.

- Programa nacional de estímulos Becas de circulación nacional de solistas y agrupaciones musicales: al año 2017 estímulo a agrupaciones de once (11) a diecinueve (19) integrantes: hasta catorce millones de pesos (\$14.000.000)
- Plan de estímulos Corazonarte del departamento de Cundinamarca a artistas procesos culturales y artísticos de los creadores, investigadores y gestores culturales. El cual entrega en estímulos 450 millones de pesos, dentro de los cuales se puede aplicar a circulación nacional de grupos musicales.
- Planes de estímulos departamentales en Cundinamarca en el centro cultural Bacatá en Funza, casa de la cultura en Madrid; Secretaria de cultura en Mosquera entre otros) los cuales tienen dentro de sus políticas culturales recursos monetarios para la difusión de espectáculos artísticos: para esta estrategia se implementan uniones estratégicas con

grupos, artistas o gestores locales, trabajando en red con ellos para poder presentar los coros o coro en su municipio.

- Participar en los programas departamentales de estímulos a la creación, producción y difusión de obras artísticas en Santander (Becas Bicentenario y Programa departamental de concertación), de las 75 becas, 2 estaban destinadas a la música coral en el año 2017, cada una valorada en \$12.000.000.

Estrategias culturales municipales

- Cada municipio de la región tiene una semana de fiestas en que la cultura tiene un protagonismo vital y la música es un actor importante de estas festividades, por medio de gestiones con casas de cultura o secretarías regionales se gestionará los gastos de movilidad, alojamiento y alimentación de los coros en contraprestación por las presentaciones a efectuar.
- Cada presentación tendrá como valor agregado la realización de talleres de formación por parte de los directores del coro para el fomento de la música coral en cada municipio o ciudad donde se presenten.
- En varios municipios, aparte de las fechas de semanas culturales o también llamadas ferias y fiestas, se efectúan las semanas de la música, en la que muestran sus propios procesos culturales y generan intercambios con otros procesos de otras regiones del país o departamento. Aquí se puede abordar como estrategia las presentaciones con los coros, beneficiando por medio de los talleres los procesos locales.

Estrategias de difusión publicitaria

- Se realizará el apoyo de empresa privada para los impresos necesarios en cada una de las presentaciones, garantizando la propaganda en impresos desarrollados
- Con el apoyo de las oficinas de prensa de los municipios o ciudades a visitar se pactaran entrevistas, notas de prensa y publicidad en redes para difusión de los eventos, esto con el fin de tener la mayor cantidad de asistencia focalizada posible y ahorrando recursos financieros.
- Se crearán videos publicitarios a modos de pilotos con los coros, para que generen expectativa dentro de la comunidad donde se efectúen las presentaciones y se difundirán por redes sociales, oficinas de prensa y medios.
- Se aprovecharán las redes sociales y los medios de comunicación institucionales de la Universidad Industrial de Santander

Este proyecto será llevado a cabo con el trabajo en equipo de entidades públicas, una sin ánimo de lucro y con la consecución del apoyo de instituciones privadas. La realidad de nuestro proyecto incluye que sea necesario poner un esfuerzo humano muy grande para lograr los objetivos, no es fácil encontrar apoyo de una entidad, pero no significa que sea imposible, creemos que es importante que las personas puedan conocer el por qué es importante el canto coral en la vida de las personas y que es una actividad que no requiere de grandes inversiones y si trae muchas satisfacciones.

Respecto al apoyo económico es necesario plantear llevar a cabo las siguientes actividades:

- a. Recinto de los conciertos, se tendrán en cuenta: colegios, bibliotecas públicas o parroquias, auditorios municipales.
- b. Transporte nacional, cuyo valor representará el costo de una presentación a sus asociados.
- c. PUBLICIDAD - Concierto con fecha abierta para la empresa que apoya. Familias que hospedan al coro invitado de la otra ciudad. La alimentación la dan las familias.
- d. DINERO PARA IMPRESOS: Solicitar a una empresa de impresos su colaboración garantizando la propaganda en el programa de mano.

Estrategia de formación de públicos

- Innovación en la puesta en escena
- Talleres de canto para niños y jóvenes
- Invitaciones especiales para asistir a los eventos a colegios de zonas vulnerables de las ciudades y municipios

10. Talento humano del proyecto

Nº	Cargo	Responsable	Apoyo
1	Maestros de talleres	Carlos Pérez/Sandra Rodríguez	
2	Hospedaje intercambio	Henry Martínez	Nemma Martínez
3	Transporte de Coros	Nemma Martínez Sandra Rodríguez	
4	Alimentación	Nilsa Galeano	
5	Refrigerios	Nilsa Galeano	
6	Impresos	Natalia Martínez	
7	Publicidad web	Viviana Beltrán	
8	Tesorería	Alexandra González	
9	Coordinador Staff	Carlos Augusto Pérez	
10	Coordinador de la Red SanBog Charalá	Sandra Rodríguez Nemma Martínez	
11	Equipo de audiciones	Todos los directores	
12	Coordinación de Escenarios	Carolina López	Maher Muñoz
13	Gestores del proyecto	Carlos Pérez, Nemma Martínez y Sandra Rodríguez	
14	Coordinador de talleres para el público	Juan Carlos Alean	

11. Indicadores

Para la evaluación y control del desarrollo de nuestro proyecto tendremos en cuenta lo siguientes indicadores:

Cuantitativos

- Porcentaje de público proyectado respecto a público real
- Porcentaje de colegios invitados respecto a colegios asistentes
- Porcentaje de directores corales comprometidos con el proyecto respecto a los existentes en cada ciudad

Cualitativos

- Entrevistas que evaluará cualitativamente el impacto del proyecto en la transformación del tejido social
- Al finalizar la actividad con los colegios de debe evaluar a través de una encuesta las opiniones de los estudiantes, profesores y padres de familia respecto a los aportes que hizo esta actividad cultural en el desarrollo de su formación.

12. Cronograma: modelo de Gant

Este cronograma está diseñado para que en 4 meses se realice. Por medio de la red de directores se organizan todos los detalles del proyecto, necesitamos que ellos entiendan que son parte fundamental de este proyecto y pongan su mejor actitud e involucren a cada uno de sus coristas para que así todo lo que hemos planeado pueda funcionar y todos los objetivos sean logrados.

El cuadro tiene tres momentos:

1. Trabajo con los directores con los cuales realizaremos el trabajo artístico.
2. Trabajo con los coros de participan del proyecto: Planteamiento del proyecto, concientización del proyecto y realización de ensayos.
3. Realización de encuentros corales.

12. Presupuesto Sanbog Charalá

Nº	Actividad	Ítem	Valor unitario	Cant.	valor total
1	Taller de expresión corporal-Coros Bogotá	10 talleres de formación	\$100.000	20 horas	\$1.000.000
2	Taller de expresión corporal-Coros Bucaramanga	10 talleres de formación	\$100.000	20 horas	\$1.000.000
3	Transporte a los 2 municipios Bogotá	Transporte	\$450.000	2	\$900.000
4	Transporte al área metropolitana - Bucaramanga	Transporte	\$450.000	2	\$900.000
5	Transporte de coro de Bogotá-Bga. y Bga.- Bogotá	Transporte	\$6.000.000	1	\$6.000.000
6	Transporte de coro de Bga.-Bogotá. y Bogotá-Bga	Transporte	\$6.000.000	1	\$ 6.000.000
7	Alimentación por 3 días para 25 personas - coro de Bucaramanga	Alimentación	\$750.000	3	\$ 2.250.000
8	Alimentación por 3 días para 22 personas- coro de Bogotá	Alimentación	\$660.000	3	\$1.980.000

Nº	Actividad	Ítem	Valor unitario	Cant.	valor total
9	Alojamiento 3 días para 22 personas coro Bogotá	Alojamiento	\$100.000	22	\$2.200.000
10	Alojamiento 3 días para 25 personas coro Santander	Alojamiento	\$100.000	25	\$2.500.000
11	Materiales de escenografía	Materiales	\$150.000	25	\$3.750.000
12	Materiales de escenografía	Materiales	\$150.000	22	\$3.300.000
12	Refrigerios coro Bogotá en Santander	Alimentación	\$5.000	66	\$330.000
13	Refrigerios coro Santander en Bogotá	Alimentación	\$5.000	75	\$375.000
14	Recursos propios (ejecutores del proyecto)	Mensual	\$1.000.000	3	\$3.000.000
Valor total					\$35.485.000

13. Conclusiones

- Este proyecto nos ha permitido ver las diferentes posibilidades que tenemos para incentivar el canto coral, en nuestras ciudades y con el intercambio en nuestro país.
- Enseñar a otros acerca de la importancia del cuidado de la voz ya que es fundamental pues todos necesitamos la voz para comunicarnos, para trabajar, para expresar lo que sentimos, creemos.
- A través de espacios para compartir el arte del canto de la música coral podemos gestionar o incentivar la creación de proyectos que incluyan la participación de niños de diferentes estratos siendo todos uno solo por medio de la música, generando espacios de fomento de la integración social.
- La actividad coral como herramienta transformadora de la sociedad atribuye al gestor cultural un compromiso de ampliar su visión personal y proyectarla como gerente creador de un proyector transformador.
- La aplicabilidad de los conceptos aprendidos en gerencia y gestión cultural permitieron el crecimiento propositivo del proyecto, generando un concepto socio-cultural que afecta positivamente a nuestras ciudades y por ende a nuestro país.

Referencias Bibliográficas

(2013). Cultura y desarrollo; Vol.: 9.

Calderon Ruiz, S. M. (s.f.). Mejoramiento de la convivencia a partir del canto coral y el desarrollo de las competencias ciudadanas, }. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Ecured. (2017). Canto coral en Cuba. Obtenido de <http://bit.ly/2jmNZbw>

León Pineda, J. E. (4 de Noviembre de 2011). Impacto de la música. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10704329>

López Sandoval, C. (2005). Desempeño del egresado de la universidad pedagógica nacional en el campo coral (1975-2004. Bogotá: Trabajo de grado.

Medicina De Familia Tortuga. (20 de Mayo de 2012). Los beneficios para la salud y el bienestar del canto coral. Obtenido de <https://medicinadefamiliatortuga.wordpress.com/2012/05/20/los-beneficios-para-la-salud-y-el-bienestar-del-canto-coral/>

Mejía, C. (s.f.). Ministerio de Cultura.

Mincultura. (s.f). Plan Nacional de Música para la Convivencia. Obtenido de www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx

Ministerio de Cultura. (20 de Febrero de 2006). Documento Conpes 3409. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/migracion/DocNewsNo105DocumentNo392.PDF>

Organización de Estados Iberoamericanos. (s.f.). Cultura y Desarrollo. Obtenido de http://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm

Orquesta Filarmónica de Bogotá. (s.f.). Proyecto Músicas de la OFB para la Jornada Única. Obtenido de <https://filarmonicabogota.gov.co/nota-destacada-2/>

Pueblo Guane. (2008). Influencia lingüística del guane. Obtenido de puebloguane.blogspot.com.co/2008/02influencia-linguistica-del-guane-en-la-html

Secretaria de Educación de Bogotá. (s.f.). Canta bogota canta. Obtenido de www.bogota.gov.co/tag/secreartia/de-educacion

Senal Memoria. (10 de Septiembre de 2010). La actividad coral colombiana, terreno insondable para la imaginación. Obtenido de <http://bit.ly/2ydsFqs>

Sociologos (2017) Función social la música Recuperado de: <http://sociologos.com/2017/05/14/funcion-social-la-musica/>

Suescún, R. (s.f.). Universidad Autónoma de Santander.

Uniorioja. (s.f.). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4685573>

Universidad de La Sabana. (s.f.). Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/22078>

Vanguardia Liberal. (s.f.). Veinte Años de historia del canto coral en la UNAB. Obtenido de www.vanguardia.com/vidayestilo/galeria/252077-veinte-anos-de-historia-del-canto-coral-en-la-unab

Wikipedia Enciclopedia Libre. (24 de Noviembre de 2017) Guanes. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Guanes>