

DIVULGACIÓN ON-LINE DE LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO EN LAS IES Y SU DETERMINACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL RANKING QS

Jairo Andrés Méndez Beltrán¹

RESUMEN

Propósito: Dado el interés que se presenta con los temas de gobierno corporativo, este trabajo busca describir si la divulgación on-line de los contenidos de los códigos de buen gobierno, es determinante en el posicionamiento que tienen las Instituciones de Educación Superior (IES) en el ranking QS.

Metodología: Partiendo de una muestra de 20 IES, se recolectaron un conjunto de datos dicotómicos para 30 variables independientes y se relacionaron con la variable dependiente denominada posicionamiento en el ranking. A partir de lo anterior, se elaboró un trabajo descriptivo y correlacional con el fin de probar las hipótesis de investigación.

Hallazgos: Este estudio reveló que la divulgación on-line de los contenidos de los códigos de buen gobierno en las IES, no es determinante para el posicionamiento en el ranking QS.

Limitaciones de investigación: Este estudio está limitado a las IES latinoamericanas que hacen parte del primer cuartil en el ranking QS.

Implicaciones prácticas: Dado que la teoría de gobierno corporativo propende por motivar la divulgación de la información de las organizaciones, los resultados de este estudio proporcionan apoyo empírico a las IES para definir estrategias para sus operaciones.

Implicaciones sociales: Mediante el estudio de los determinantes clave en cuanto a las políticas vinculadas al gobierno corporativo, este estudio proporciona información importante a los responsables políticos, para fomentar el buen uso de los instrumentos relacionados con el gobierno corporativo.

Originalidad/valor: Aparte de enriquecer la visión de los sistemas directivos de las organizaciones, este estudio pone a prueba empíricamente, un marco de investigación sobre la importancia del gobierno corporativo y su aporte en el desarrollo de las organizaciones.

¹ *Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, estudiante de la Maestría en Dirección de la Universidad del Rosario. Profesor financiero de la Universidad de La Salle, integrante del grupo de investigación Responsabilidad, rendición de cuentas y transparencia.*

Palabras clave: Gobierno corporativo, instituciones de educación superior, códigos de buen gobierno, modelos de gobierno corporativo, posicionamiento organizacional.

INTRODUCCIÓN

La preocupación por mejorar el desempeño empresarial hace parte del quehacer cotidiano de los directores y gerentes de organizaciones alrededor del mundo. En los últimos años y como resultado de las discontinuidades presentes en el entorno, los encargados del proceso de toma de decisiones son cada vez más cautelosos para evitar caer en situaciones de crisis.

La literatura gerencial ha documentado de manera recurrente situaciones de éxito y de fracaso, en las que se exploran entre otras cosas, el rol que tiene el directivo, los recursos, el entorno y hasta el estado en el desempeño organizacional (Rivera, 2012).

En los últimos años, y dando respuesta a las necesidades del tejido empresarial, ha comenzado a estudiarse con mayor insistencia el efecto que tiene la gestión del gobierno corporativo sobre el desempeño organizacional (Chang, Yu & Hung, 2015; Dalwai, Basiruddin, & Abdul, 2015; Lokuwaduge & Armstrong, 2014; Samaduzzaman, Zaman & Quazi, 2015; Shapiro, 2015).

De la lectura de estos documentos se puede concluir que aquellas organizaciones que gestionan de manera adecuada sus grupos de interés y que fortalecen y divulgan sus políticas de gobierno corporativo, han logrado un mejoramiento en su posicionamiento, dado que a nivel externo adquieren mayor legitimidad.

En este sentido se podría argumentar, que la maximización de la riqueza de los accionistas se alcanza, no solo con la implementación de políticas enfocadas al interés financiero, sino con el incremento de actividades directivas que se orienten hacia las miradas de los grupos de interés (Brigham & Houston, 2006; Freeman, 2013; Llano, 2000). Esto en la medida, en que resulta también importante mejorar en cuanto a los niveles de reconocimiento organizacional, para obtener mejores resultados en cuanto a las estrategias.

Aunque existen reflexiones alrededor del tema, se hace necesario avanzar en la realización de estudios que permitan describir con mayor profundidad, la relación entre el gobierno corporativo y el posicionamiento organizacional, y de manera particular el impacto de la divulgación de las políticas de gobierno en la percepción de los agentes externos (clientes, proveedores, competidores, gremios, etc).

Este documento parte desde la base de entender que el gobierno corporativo, es un sistema de gestión que considera optimizar las prácticas directivas en las organizaciones, esperando mejorar la confianza en los grupos de interés y así, los resultados a futuro.

Igualmente se debe aclarar que el objetivo central de la teoría del gobierno corporativo, es incrementar la confianza de los interesados, y eliminar las gestiones fraudulentas de las organizaciones (Castro & Cano, 2004). Esto se logra por los efectos de la divulgación de la información, ya que al ser un principio fundamental, hace que estos grupos de interés realicen seguimientos y control en el desempeño de las organizaciones (Acero & Alcalde, 2012).

Lo anterior surge como una manera para que los grupos de interés, puedan reaccionar contra “[...] aquellas entidades codiciosas e implacables para las que el beneficio económico está por encima de cualquier otra cosa” (Stiglitz, 2006, pág. 241). El tema es relevante, en la medida en que los procesos formativos de los futuros empresarios, se ajusten a los requerimientos de responsabilidad que las organizaciones deben manifestar.

Teniendo en cuenta lo presentado anteriormente, este artículo busca contribuir a la reflexión sobre la influencia que tiene la divulgación de las prácticas de gobierno corporativo en el desempeño organizacional. Aunque la literatura es amplia en el tema, se decide describir dicha relación en el sector de las Instituciones de Educación Superior.

La selección del sector se realiza, dada la importancia del tema en la literatura académica de los últimos años (Bedggood & Donovan, 2012; Casani, De Filippo, Garcia Zorita & Sanz-Casado, 2014; De Silva Lokuwadudge, 2010; Lefort & González, 2008; Nisar, 2015). La evidencia empírica se aplica a las IES de América Latina, ya que al ser organizaciones que prestan el servicio público de educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2014) y que consolidan el tejido empresarial a través de la generación de confianza en los grupos de interés (Restrepo, Trujillo, & Guzmán, 2012), se espera que cumplan con el principio de divulgación de información, referente a la implementación de políticas de gobierno corporativo y que tengan buenos niveles de reconocimiento medido por el posicionamiento en el ranking QS.

Este ranking tiene como propósito, informar a las personas de todo el mundo, asuntos relacionados con el reconocimiento de las universidades para así, motivar la movilidad internacional de los aspirantes.

Para efectos del desarrollo de este estudio, se ha realizado un trabajo descriptivo y correlacional. Las estimaciones de distribución se realizaron para las mediciones publicadas en el ranking QS de 2014, con aplicación para las 10 primeras universidades

latinoamericanas, diferentes a las colombianas y las 10 primeras universidades colombianas que pertenecen al primer cuartil del ranking en ambos casos, con posterior búsqueda y evaluación de las variables de gobierno corporativo en los sitios Web de cada institución.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo del presente artículo, es describir el efecto que genera la divulgación on-line de las políticas de gobierno corporativo en las Instituciones de Educación Superior (IES), medido por el reconocimiento de estas organizaciones en el ranking QS (Symonds, 2013). Para tal fin, la estructura desarrollada es la siguiente: primero, se realiza una revisión de literatura sobre los asuntos relacionados con el gobierno corporativo, en el que se presentan los diferentes modelos propuestos, haciendo especial énfasis en las guías de aplicación para Colombia; segundo, se revisan los temas referentes a los códigos de buen gobierno, su importancia, sus guías de aplicación y su asimilación con la proposición para las IES; tercero, se presenta una aplicación empírica en la que se evalúan las 30 variables propuestas por Restrepo, Trujillo, y Guzmán (2012), para después compararlas con la posición en el ranking, la publicación de códigos de buen gobierno y la facilidad de acceso a la información o navegabilidad y; finalmente, se incluyen las conclusiones y las recomendaciones

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

EL GOBIERNO CORPORATIVO

Antecedentes y justificación

Como resultado de las crisis ético-empresariales presentadas en grandes compañías en la primera década del siglo XXI, que pusieron en riesgo el capital de millones de inversionistas en el mundo, las organizaciones orientaron sus esfuerzos a fortalecer su gobierno corporativo, con el convencimiento de que esto podría generar soluciones definitivas a las crisis de confianza.

En este sentido, por ejemplo, una de las apreciaciones que ha generado debate en los últimos tiempos, es la de cómo los grandes volúmenes de capital ficticio, se valorizan con una mayor velocidad que el capital productivo (Corsi, 2010). Esto ha generado que aquellas personas, quienes especulan con el capital ficticio en la industria financiera, incrementen rápidamente sus riquezas por la administración del dinero de otras personas y por las comisiones de los beneficios que obtienen (Krugman, 2012).

Esta situación hace que se presenten grandes presiones por incrementar los rendimientos financieros y por cumplir con las metas de utilidad que exigen los inversionistas. Muchas de las organizaciones involucradas como evaluadoras de riesgos, entidades bancarias, compañías de financiamiento comercial y firmas de auditoría, incurrir en comportamientos no deseados por la búsqueda de esos rápidos y grandes beneficios económicos.

Los cuerpos directivos de estas organizaciones, asumiendo presiones laborales y sociales muy fuertes, crean instrumentos agresivos para incrementar la riqueza de los inversionistas y las de ellos mismos, ya que comisionan sobre lo que generan.

Amin (2001) manifiesta que en gran parte, estas situaciones se viven por las articulaciones de leyes en mercados mutilados y por la prevalencia de políticas de Estado que se encuentran en beneficio de algunos burgueses. Es por esto que los grupos de interés de todas estas organizaciones, han venido perdido confianza de las operaciones que realizan por cuenta de los intereses particulares que se persiguen y que degradan en gran medida, los beneficios sociales que se alcanzan cuando las organizaciones que hacen parte de los diferentes sectores, realizan sus actividades de operación con fundamentación en dimensiones éticas.

Es así como surgen un conjunto de movimientos sociales que van en contra del sostenimiento del actual sistema económico, como un único modelo que posee todas las soluciones. Houtart (2001) declara que esto solo se podrá realizar con visiones que vayan en contra de los tratados humanistas de las relaciones sociales existentes y de las regulaciones neoclasicistas actuales. Es por esto que resultan instrumentos como el gobierno corporativo, que nacen para controlar el poder de los directivos que están al frente de las grandes organizaciones, sobre todo las del sector financiero, con la finalidad de generar confianza en los grupos de interés. Sin embargo, la deliberación sobre este tema no es nueva en la literatura gerencial.

Las primeras reflexiones sobre el tema tienen sus orígenes en Clark (1916), quien sostiene que los directivos estaban obligados a aceptar sus responsabilidades sociales. Posteriormente Barnard (1938) y Kreps (1940), manifiestan que la responsabilidad gerencial va más allá de generar retorno a los accionistas. En la década de los 70, algunos autores ya exploraban la importancia que generaba para las organizaciones un proceso de implementación de prácticas de buen gobierno, orientadas a gestionar el relevo generacional y la regulación de los procesos de toma de decisiones.

Uno de los primeros autores que exploró el tema fue Ross (1973) quien planteó en la *Teoría de Agencia*, que cuando se presentaban contrariedades entre el principal (accionistas) y el agente (directivo), que podrían ir en contra de los intereses del principal, estas podrían resolverse mediante una estructura de pagos para el agente. En el mismo sentido, Jensen & Meckling (1976) sugirieron en la *Teoría de la Firma*, que los costos de agencia, donde se involucran los pagos desde el principal hacia el agente, funcionan de manera coherente con lo que se esperaría del desempeño de las organizaciones en los mercados y son muy benéficos para el principal.

Al mismo tiempo, una nueva corriente comenzaba a emerger. En ella se resalta la existencia de un cúmulo de grupos que interaccionan entre sí, para fomentar el rendimiento en el desarrollo económico de los mercados. Accionistas, consumidores, entidades gubernamentales, entre otros, deberían reconocerse entre ellos porque generan una fuerte influencia en los procesos de negociación de los mercados y porque fundamentalmente entre estos grupos, se requiere mantener motivaciones de largo plazo que contribuyan al buen desempeño de las organizaciones (Charan & Freeman, 1979).

Otros estudios encuentran ciertas deficiencias en lo que se presenta en las teorías de Agencia y de la Firma. De acuerdo con Eisenhardt (1989) y Nilakant & Hayagreeva (1994), los enfoques que se presentan en estas teorías son claramente direccionados hacia el esfuerzo individual, restando importancia del empuje que los equipos de trabajo pueden generar en las organizaciones. Al mismo tiempo, se reflexiona en cuanto a la importancia de fomentar la confianza en los grupos de interés de las organizaciones, por las gestiones que se desarrollan al interior de estas (Turnbull, 1997).

Hasta este punto, se han identificado diferentes situaciones que son relevantes en cuanto al gobierno de las organizaciones. Las relaciones de agencia, el vínculo con los grupos de interés y la generación de confianza organizacional, son asuntos clave en la estructuración de condiciones organizacionales que fomenten el rendimiento en el desarrollo económico de los mercados. En este sentido, se expone que las mejores prácticas de gestión resultan de realizar un conjunto de análisis directivos, que le permitan a las organizaciones comprender el papel que desempeñan y la necesidad de actuar de manera coherente con lo que esperan los grupos de interés (Kogut, 2014; Kumar & Zattoni, 2013).

En el mundo empresarial se han desarrollado diferentes instrumentos directivos para promover la productividad y la competitividad de las organizaciones. Se presentan así por ejemplo modelos de gestión, sistemas de información o sistemas de operación, que al

combinarlos con sistemas adecuados de gobierno organizacional, se generan resultados que trascienden de lo económico. En la actualidad, a nivel global, se manifiestan frágiles sistemas de gobierno organizacional, que animan las crisis económicas y que exigen de los diferentes gobernantes dar respuesta a las nuevas realidades organizacionales (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013).

Definición e importancia

Llegado a este punto resulta significativo advertir, que el gobierno corporativo, que también podría entenderse como gobierno organizacional, es un sistema directivo que regula las actividades entre los accionistas, la junta directiva y la administración, con el objetivo de fomentar la confianza en los grupos de interés y por ende, los resultados económicos y de reconocimiento. Esto como consecuencia de la contribución que la organización hace sobre el bien común, que implicaría una maximización de valor para los accionistas desde los esquemas funcionales de eficiencia, más aún, cuando se pretenden alcanzar resultados de responsabilidad que sean ciertos y verificables (Morck, 2014).

Con el mismo propósito, Lefort (2003, pág. 2) considera que el gobierno corporativo “[...] consiste en el conjunto de relaciones que se establecen entre los diferentes participantes en la empresa con el fin de garantizar que cada uno reciba lo que es justo.” Con este se pretende mejorar los aspectos que tienen que ver con “[...] el sistema de toma de decisiones, la estructura de capital, los mecanismos de compensación a los ejecutivos y los sistemas de monitoreo”. Igualmente, esta definición podría ajustarse a los requerimientos que tienen los grupos de interés y a la fundamentación en responsabilidad.

Por consiguiente, dada la responsabilidad de las organizaciones, resulta relevante considerar sus desempeños en términos económicos, sociales y medioambientales. Este es un postulado desarrollado por Freeman (2013), quien establece que las organizaciones podrían crear valor para los consumidores, los proveedores, los empleados, las comunidades y todas aquellas personas que se encuentren en su entorno. De ahí que Llano (2000) afirme que a las organizaciones se le deberán asignar cuatro responsabilidades: 1) generar valor económico agregado; 2) prestar un servicio a la comunidad; 3) promover el desarrollo de sus empleados y; 4) generar la capacidad de continuidad. Es por esto que al utilizar diferentes sistemas directivos, las organizaciones podrían asumir de una mejor forma sus responsabilidades para alcanzar resultados superiores.

Por su parte, la Corporación Financiera Internacional IFC (2012) ha descrito dos categorías de prevalencia en las definiciones de gobierno corporativo. En primera instancia,

se deberá tener en cuenta el comportamiento real de las empresas desde el rendimiento, la eficiencia, el crecimiento, la estructura financiera, y el trato con los accionistas y los grupos de interés. Como segunda instancia, se consideran los requerimientos del marco normativo como las reglas bajo las cuales operan las organizaciones, con las normas procedentes de fuentes tales como el sistema legal, los mercados financieros y los mercados de factores de producción.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), publicó un conjunto de principios con la finalidad de apoyar a los países en la aplicación de marcos de referencia adaptables al gobierno corporativo. Estos principios se publicaron con un carácter *no vinculante*, lo que significa que no se esperaba que los diferentes Estados desarrollen legislación en el tema. Lo que se sugiere a través de los principios, es apoyar a los Estados, instituciones e inversionistas, para la implementación de políticas de buen gobierno que fomenten la competitividad (OECD, 2004)

En este sentido, Castro y Cano (2004, pág. 22) consideran que el gobierno corporativo es “[...] la solución a la crisis de confianza que se percibe [...]” en las diferentes organizaciones de carácter público y privado. Lo que se busca es asegurar la buena administración de los recursos para proteger los derechos de los grupos de interés. Coherentemente con la OECD, Castro y Cano resaltan que se deberán considerar la estructura organizacional, las políticas y división de funciones, las directrices estratégicas, la administración de riesgos, el manejo de información y reportes y la infraestructura tecnológica, para que las políticas de gobierno sean más influyentes.

Al ser el gobierno corporativo un instrumento de carácter estratégico, como lo plantean Cano, Orduz y Hoyos (2007), no se podría considerar que su utilización fuera una decisión para reaccionar a los resultados adversos. Farber (2005) comprueba por ejemplo, que las organizaciones que han implementado el gobierno corporativo después de haber sido víctimas de fraude, tienen actuaciones parecidas a la de los entes de control, sin embargo, se exceden con respecto a los entes de control en cuanto al número de informes, reuniones y cifras. De manera contraria a la decisión de reacción, lo que se pretende con el gobierno corporativo es tomar medidas directivas previas, que fomenten un mejor reconocimiento de la organización y que por ende, mejoren en cuanto a la productividad y la competitividad.

Modelos de gobierno corporativo y su implementación en Colombia

Gaitán (2014) presenta tres modelos que tradicionalmente se han desarrollado en cuanto al gobierno corporativo: angloamericana, europea y japonesa. Estos modelos se desarrollaron teniendo en cuenta diferentes enfoques. Para el caso del modelo angloamericano, se tiene como principal objetivo la protección de los accionistas; en el modelo europeo, se busca el beneficio de toda la organización; y en el japonés, la prioridad es la protección de todos los grupos de interés, dejando en última posición a los accionistas (ver Tabla 1).

Tabla 1.

Modelos de gobierno corporativo

Modelos	Ventajas	Desventajas	Implicaciones en Latinoamérica
Anglo-americano	Es muy conocido. Entrega buenos rendimientos. Para economías en auge el valor de la acción aumenta rápidamente. Prima el accionista.	Enfoque de corto plazo: no se preocupan por la permanencia de la empresa al largo plazo. Conjunto de desconocidos que invierten juntos. Dirigidos por la Junta Directiva y el Gerente que buscan satisfacer sus intereses personales.	Para economías débiles no funciona muy bien por los altos costos sociales que puede tener asociados. La cultura y los valores propios del modelo son difíciles de transmitir a la cultura latina.
Alemán	Los trabajadores se preocupan por la corporación y, por tanto, tienen menos descanso laboral. Visión estratégica. Menos colapsos. Perspectivas muy atractivas para el inversionista extranjero. Alta Calidad, y son muy competitivas.	Los seres humanos deben ser vistos por igual y se deben potenciar sus capacidades. Se pueden generar conflictos entre los empleados. Explotación del empleado.	Manejo de los sindicatos. Administración y participación del recurso humano.
Japonés	Tiene los mejores elementos del derecho alemán, japonés y americano. Todos trabajan por la supervivencia de todos. Empleo vitalicio. Prima en su orden: la corporación misma, los clientes, empleados, acreedores y accionistas.	Al ser tan colectivista no hay efectividad en las actividades de bajo funcionamiento.	Es atractivo para los inversionistas extranjeros y genera beneficios a los grupos de interés.

Fuente: Gaitán (2014)

En Colombia el modelo de gobierno corporativo que se pretende fomentar no está claramente definido. Esto es visto porque pareciera que dependiendo del tipo y tamaño de

la organización, estas deberían asumir una postura con respecto a las entidades que emiten guías para su aplicabilidad (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Guías de aplicación de modelos de gobierno corporativo en Colombia

Documento	Objetivo	Alcance
Guía colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y de Familia	Desarrollar una explicación teórica y práctica de las medidas basadas en la realidad colombiana, en el fortalecimiento de las empresas y en el incremento de la competitividad.	Sociedades cerradas y de familia
Código de mejores prácticas corporativas	Indicar y describir de manera general, información sobre las prácticas de gobierno corporativo y sobre la adopción de las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas	Emisores de valores

Fuente: Elaborado por los autores a partir de Cámara de Comercio de Bogotá; Superintendencia de Sociedades & Confecámaras (2009) y de Superintendencia Financiera de Colombia (2007)

El hecho de que la información allí publicada sea de tipo *no vinculante*, hace que se genere una dualidad en su interpretación. Por una parte, se reconoce la importancia de fomentar la competitividad de la organización y la protección de su entorno y; por la otra, prima la protección a los inversionistas. Las interpretaciones surgen por la carencia de políticas apropiadas por parte del Estado, situación que no excluye a los directivos de sus responsabilidades con los grupos de interés. En este aspecto, Millar (2014) argumenta que el alcance de una estructura de gobierno corporativo, debe encajar en el sistema de negocios y debe estar direccionada a las exigencias éticas y culturales de la sociedad en la que operan. Esto significa, que el modelo de gobierno que se aplique, deberá enfocarse a lo que su entorno le exija.

Carver y Carver (2005) afirman que el punto de partida para cualquier organización, que desee fomentar la competitividad a través de la implementación de una política de gobierno corporativo, será la de iniciar desde la construcción de un dispositivo que busque disminuir los conflictos de interés y que aumente la transparencia. Lo que se podría observar, es que el modelo que se desee implementar deberá responder a un lineamiento Estatal, pero como este tema es *no vinculante*, cada organización podrá establecer la ruta que seguirá para alcanzar sus objetivos.

CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO

Un código de buen gobierno es un documento en el que se exponen los sistemas de gobierno corporativo que han de aplicarse, confiando que se anime el fortalecimiento

organizacional. En este se proporcionan elementos en cuanto a la divulgación de la información en varios aspectos, esperando que la organización, al ser más transparente, constituiría una cuestión clave para garantizar la estabilidad económica en su conjunto (Lopez & Pereira, 2006; Ștefănescu, 2014; Tricker, 2015).

Por una parte las organizaciones deberán construir estos documentos en favor de los accionistas, dado que estos no se involucran estrictamente por el dinero, sino que también son propensos a vender sus acciones a otros inversionistas recién llegados, introduciendo una inestabilidad para las personas acostumbradas a estar en una zona de confort (Carver & Carver, 2005). Por otra, el instrumento deberá contener el sistema de gobierno con respecto a los asuntos de administración, salario y comportamiento de los directivos y en cuanto a las actividades de rendición de cuentas y de auditoría (Corporate Governance: An International Review, 1999).

Del mismo modo, Millar (2014) manifiesta que el código de buen gobierno debe encajar en los sistemas de negocios y debe ser coherente con la cultura y las exigencias éticas de la sociedad. Además, al tener un sistema legal en el que se apoye la institución formal, se logrará la interacción de gobernabilidad que se desea, permitiéndole a la organización desarrollar un curso de acción para mejorar continuamente la dinámica operacional.

Con anterioridad, con la misma premisa, la publicación especializada que se denomina *Report for Corporate Governance: An International Review* (1999), divulgó un conjunto de principios que se deberían incluir en los códigos de buen gobierno. En este se incluyen variables genéricas que se relacionan con los *directores*, la *remuneración de directores*, las *relaciones con los accionistas* y la *rendición de cuentas y auditoría*. Con esto se hace referencia a los diferentes asuntos que de manera general se deberían incluir en los códigos de buen gobierno. Se debe resaltar que estos temas podrían ser más específicos y explícitos, dependiendo de lo que se necesite al interior de las organizaciones, del nivel de transparencia que se quiera asumir y de lo que la normatividad exija.

El Banco de Desarrollo de América Latina (2013, pág. 6) ha publicado un conjunto de documentos que brindan “[...] un sólido apoyo a las empresas en la creación de una verdadera cultura de buen gobierno corporativo.” Además, plantea que deberán existir unos lineamientos que recojan una serie de prácticas de gobierno corporativo, que al implementarse a través de los estatutos de la organización, se deberán entender como de obligatorio cumplimiento.

Lo anterior se deberá desarrollar con el fin de constituir “[...] un conjunto de prácticas idóneas a cada empresa que permita su funcionamiento más eficiente en el tiempo.” (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013, pág. 21). Desde esta perspectiva, esta publicación presenta un conjunto de lineamientos divididos en 40 variables, que deberían incorporarse en los códigos de buen gobierno y que se relacionarían con: 1) derechos y trato equitativo de accionistas; 2) la asamblea general de accionistas; 3) el directorio; 4) la arquitectura de control y; 5) transparencia e información financiera y no financiera. (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013).

Lo anterior constituye el conjunto de elementos que se deberían incorporar en los códigos de buen gobierno, sin embargo, el contenido se ha presentado de manera general esperando que cada una de las organizaciones que desea implementarlo, lo adapte de acuerdo con sus necesidades. Esta es una situación que se podría observar de manera particular en Colombia con las Instituciones de Educación Superior (IES). Estas organizaciones requieren de una manera particular, para construir sus códigos de buen gobierno producto dado su tipo de operación. Lo que se espera, es que sus sistemas de gobierno les permitan mejorar en la utilización de sus recursos, para dar cumplimiento a los objetivos que se establecen al interior de las IES.

Precisamente, pareciera que en la actualidad existe un creciente interés por mejorar los asuntos de gobierno y por la divulgación de información referentes a los procesos de gobierno corporativo en las IES. Estas instituciones han visto la necesidad de implementar sistemas de gobierno corporativo por dos razones. La primera, por la búsqueda de alternativas de financiación y la segunda, por la presión social que reciben las universidades para mejorar la eficiencia y la eficacia en cuanto a la transferencia de conocimientos a la sociedad (Flórez, López, & López, 2014).

EL GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

La implementación de políticas de gobierno corporativo en las IES es un tema relevante en América Latina y de manera particular en Colombia, para la exploración de la estabilidad económica en la búsqueda del fortalecimiento organizacional.

En Colombia, las IES son un tipo de organizaciones que cuentan con “[...] el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior [...]” (Ministerio de Educación Nacional, 2014). Representan una parte fundamental en el desarrollo de las economías de los países, ya que constituyen la fuente de formación

técnica y profesional de las sociedades. Dado que las IES son “[...] parte fundamental en la consolidación de un tejido empresarial transparente y eficiente [...]” (Restrepo, Trujillo, & Guzmán, 2012), es entonces de esperar, que este tipo de instituciones estén comprometidas con el desarrollo de sus misiones, situación que difícilmente se refleja.

Esto se da porque se presenta la existencia de esquemas regulatorios públicos e institucionales, que son inadecuados y que contribuyen al deterioro de la calidad educativa (Ayala, Soto & Quirós, 1998). En este sentido, tratando de eliminar las debilidades Estatales en la formación de políticas para estas instituciones, se requiere de sistemas directivos que se enfoquen en el desarrollo de la misión de estas y en el beneficio de los grupos de interés.

Bennett (2002) sugiere que los cambios reales en las IES provienen de la elección de prácticas que ayuden a los directivos a hacer realmente lo que deben. No obstante, Bargh, Scott y Smith (1996) manifiestan que antes de iniciar con la elección de prácticas, se debe comprender que se presentan cambios constantes en la educación superior y que la confianza de los grupos de interés es muy poderosa para el desarrollo de las mismas. Es por esto que proponen el de gobierno corporativo, como el sistema que responde adecuadamente a las necesidades directivas actuales.

El uso del gobierno corporativo en las IES, representa un papel clave en los temas de responsabilidad en la educación superior. Este se debe combinar con actividades de divulgación de informes periódicos que fomenten el control social y la confianza en los grupos de interés (Sánchez, Rodríguez, Muñoz & López, 2013). Al mismo tiempo, Bennett (2002) manifiesta que también es relevante verificar si el gobierno corporativo está logrando los resultados que se esperan después de su implementación.

Este nuevo enfoque de estilo gerencial en las IES, proveniente del medio empresarial, ha generado una influencia importante con respecto a las visiones de las organizaciones que tratan de incorporar, todos los elementos que hacen parte de este enfoque. En este sentido se han generado dos cambios: el primero está representado por “[...] la incorporación de unidades orientadas al mercado [...]”, lo que significa que la estructura organizacional deberá constituirse desde las necesidades de los usuarios y; el segundo, se presenta como la “[...] comercialización de las actividades de investigación y docencia [...]”, en la medida que se deberán desplegar recursos con el propósito de mejorar los resultados (Restrepo et al, 2012).

Anteriormente se expusieron algunas generalidades respecto al gobierno corporativo y dos tipos genéricos de contenido que hacen alusión a los códigos de buen gobierno. Estos temas se podrían relacionar con las IES, esperando que se pueda

promover el mejoramiento organizacional de estas entidades, dada su responsabilidad en términos económicos, sociales y medioambientales. En este sentido Restrepo et al (2012) plantean que es pertinente establecer buenas prácticas de gobierno corporativo en las IES, ya que esto permitiría “[...] mitigar los conflictos de intereses, hacer más transparentes a las IES y potenciar la productividad de los recursos administrados por ellas en beneficio de la sociedad en general.”

Restrepo et al (2012) esbozan además, que desde la óptica de las estructuras de gobierno en las IES se presentan dos enfoques: las IES oficiales y las IES privadas. Para cada una de las anteriores se ha evidenciado “[...] la falta de profundidad en la información disponible [...]” y la necesidad de implementar políticas de gobierno al interior de estas. Es por esto que ellos sugieren un conjunto de temas para tratar e implementar en el gobierno en las IES:

Tabla 3.
Contenido del código de buen gobierno para las IES en Colombia

CONSEJOS DIRECTIVOS O SUPERIORES	
1.	Perfiles para los cargos de alta dirección y para los miembros de consejos
2.	Capacitación para los directores o miembros de los consejos
3.	Responsabilidades legales y morales de los directores
4.	Conformación e independencia de los consejos
5.	Funciones y desempeño de los consejos
6.	Alta rotación versus perpetuación en el poder
PLANEACIÓN Y CONTROL	
7.	Planeación estratégica
8.	Evaluación de los objetivos estratégicos
9.	Aprobación del presupuesto
10.	Responsabilidades para los funcionarios
11.	Metodología de evaluación
12.	Seguimiento al cumplimiento de los planes y objetivos estratégicos
13.	Medidas orientadas al fortalecimiento del control de la gestión
14.	Transparencia y rigurosidad en la generación de la información financiera y no financiera
15.	Indicadores de gestión
INCENTIVOS ECONÓMICOS Y ALINEACIÓN DE INTERESES	
16.	Políticas de incentivos a las publicaciones
17.	Paquetes de incentivos económicos contractuales
CONCENTRACIÓN DEL PODER Y RIESGO DE EXTRACCIÓN DE RENTAS	
18.	Los fundadores y la visión de largo plazo
19.	Proceso de expansión
20.	Preservación de los recursos de la institución
21.	Defensa del legado de los fundadores
22.	Potenciales problemas de agencia
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES	
23.	Revisión de la normatividad
24.	Estructura organizacional
25.	Situaciones en las cuales se pueden presentar conflictos
26.	Normas relacionadas con la imagen de la Institución
27.	Manejo y protección de la información
28.	Relaciones con organismos estatales y privados
29.	Relaciones comerciales
30.	Desarrollo de actividades investigativas y de extensión

Fuente: Elaborado por los autores a partir de Restrepo et al (2012)

Dado que lo anterior representa un reto importante en cuanto a la forma de pensamiento de la alta dirección en las IES, es significativo promover el desarrollo de estas organizaciones con el objetivo de alcanzar buenos niveles de perdurabilidad. De manera general, en el proceso de toma de decisiones es donde se materializa lo concerniente a la estrategia, el liderazgo y la realidad (Contreras & Barbosa, 2009), por lo que el directivo, al reconocer y evaluar el conjunto de recursos de los que dispone, debe propender por lograr la perdurabilidad a partir de buscar el beneficio colectivo entre los grupos de interés y por generar valor en la organización a partir de las prácticas de buen gobierno.

Restrepo et al. (2012), soportan el anterior argumento, desde una lógica de responder a las demandas sociales y al mejoramiento del bien común. Lo que se espera es que esta alternativa, la de gobierno corporativo, sea un instrumento que garantice un adecuado sistema de dirección y que promueva dinámicas en cuanto a la revelación de la información y a la rendición de cuentas en la IES de Colombia, además de que funcionen como una fuente ejemplar de buenas prácticas de gobierno corporativo, esperando eliminar cualquier tipo de fragilidad y animar así el crecimiento y desarrollo de las economías.

APLICACIÓN EMPÍRICA: CASO INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA

METODOLOGÍA

Esta investigación se ha elaborado a partir de los argumentos relacionados con el positivismo y el interpretativismo. Por una parte, se considera el positivismo, dado que se busca alcanzar un alto grado de objetividad al recurrir a las ciencias exactas para desarrollar la observación, la medición y la manipulación de la información y; por la otra, se contempla el interpretativismo, ya que se incluyen asuntos que tienen que ver con las relaciones entre el trabajo de recolección de información y la identidad social, las acciones, las emociones, las narrativas, la reflexividad, la participación y la representación.

Asimismo, con fundamento en la revisión literaria, este estudio tiene un alcance exploratorio y correlacional por dos motivos: 1) porque examina un tema poco estudiado y; 2) porque sugiere una representación empírica del grado de asociación de los postulados teóricos del gobierno corporativo con el posicionamiento organizacional.

El enfoque investigativo es fundamentalmente de tipo mixto. Esto es porque los hallazgos están respaldados principalmente por datos cuantitativos, que se han construido a partir de un instrumento que contiene una serie de datos cualitativos. Básicamente existe

una interpretación de las teorías que se relacionan con el gobierno corporativo, las cuales sirven como fuente para la creación de la herramienta de recolección de información que alimenta el modelo estadístico propuesto.

Dado que no se ha utilizado una muestra aleatoria, el enfoque estadístico de este trabajo es no paramétrico. Es así como se espera dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el efecto que genera la divulgación on-line de las políticas de gobierno corporativo en las Instituciones de Educación Superior (IES), medido por el reconocimiento de estas organizaciones en el ranking QS?

Para dar desarrollo a la respuesta surge la siguiente ecuación:

$$Y = \beta_0 + \sum_{i=1}^n \beta_i X_i$$

En esta se deberá interpretar la variable dependiente como la posición de la IES en el ranking QS (*variable cuantitativa*) y en el costado derecho de la igualdad, se encuentra el componente de las variables independientes (*variables cualitativas*). Estas últimas están compuestas por el contenido de la tabla 3 de este documento. A partir de este criterio, nacen las siguientes hipótesis:

H_0 : La divulgación on-line de los contenidos de los códigos de buen gobierno de las IES, es determinante para el posicionamiento en el ranking QS.

H_1 : La divulgación on-line de los contenidos de los códigos de buen gobierno de las IES, no es determinante para el posicionamiento en el ranking QS.

Entonces para desplegar la ecuación propuesta, se parte una población de 77 IES clasificadas en el primer cuartil (Q1) por el ranking QS para Latinoamérica en el año 2014. Se seleccionaron las 10 primeras universidades colombianas del cuartil y las 10 primeras no colombianas, para alcanzar un total de 20 IES que constituyen la muestra.

El análisis de la información recolectada es multivariado con escalas de medida definidas así: para la variable dependiente con característica discreta, se tomará la posición en el ranking; las variables independientes gozan de características dicotómicas al asumir valores de 1 o 0.

Con la anterior estructura inferencial, se busca asociar si la teoría de gobierno corporativo se ajusta a la determinación de reconocimiento de las IES en Colombia y

Latinoamérica, o por el contrario, se deberán ostentar planteamientos diferentes en cuanto a lo que teóricamente se ha presentado.

Así las cosas, es significativo comprender en primera instancia, que el ranking QS se ha desarrollado con el propósito de informar a las personas de todo el mundo, asuntos relacionados con el reconocimiento de las universidades para así, motivar la movilidad internacional de los aspirantes y para que puedan alcanzar sus objetivos educativos y profesionales. En este ranking se tienen en cuenta 6 cuestiones que se evalúan en promedio ponderado: reputación académica 40%; reputación como empleador 10%; relación estudiante-facultad 20%; citación por facultad 20%; internacionalización de la facultad 5% e; internacionalización de los estudiantes 5% (Top Universities, 2014).

Para completar, a continuación se describe la técnica empleada en la recolección de los datos y su aplicación en los modelos estadísticos:

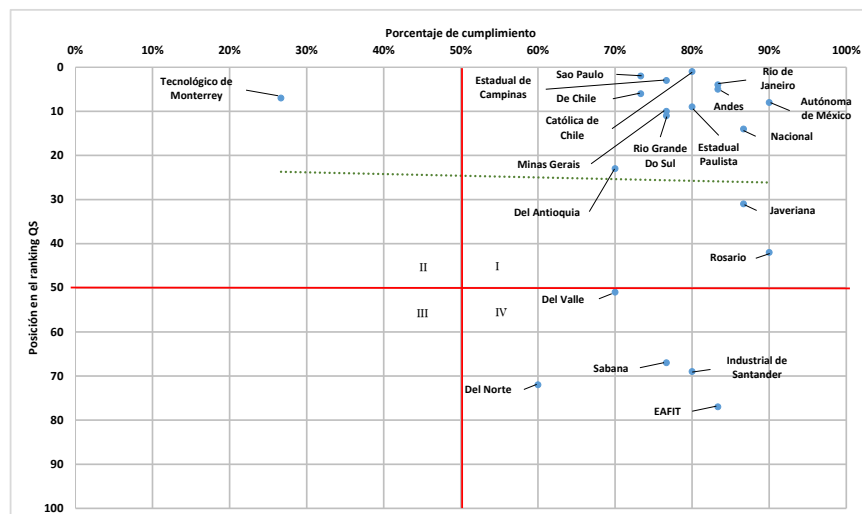
1. Se realizó una consulta del informe del año 2014 publicado en el sitio Web del ranking QS, donde se verifican las posiciones de las 10 primeras universidades latinoamericanas, diferentes a las colombianas, y las 10 primeras universidades de Colombia.
2. Se construye una matriz en una hoja de cálculo, en donde se presentan las evaluaciones de los datos encontrados en los sitios Web con respecto a las 30 variables de la tabla 3, con calificaciones de 1 para cuando el dato se encuentra y de 0 para cuando el dato no se encuentra. Esto significa, que una IES que divulga el total de las variables, obtendría una evaluación total de 30.
3. Además de la variable posición en el ranking, se tuvieron en cuenta la de publicación de códigos de buen gobierno y la de navegabilidad.
4. La evaluación de la publicación de códigos de buen gobierno es 1 para la existencia de la publicación en el sitio Web de las IES y de 0 para cuando no se publican.
5. La variable de navegabilidad es una evaluación de 1 a 5 desde el criterio de los autores. En este se tiene en cuenta la facilidad de acceso a la información que se busca, es decir, se tiene en cuenta el tiempo de búsqueda que los investigadores han utilizado en el sitio Web de cada IES y si existen links para encontrar la información. Este es un criterio que surge desde la perspectiva de los investigadores.
6. Se ingresó a cada una de los sitios Web de las IES para realizar una búsqueda cuidadosa de las variables anteriormente mencionadas.

7. En la medida que se iba revisando el sitio Web, se iba realizando la calificación de la existencia de las variables conforme a los puntos 2 y 3.
8. El trabajo de recolección de información de los sitios Web se realizó entre el 6 de noviembre de 2014 y el 1 de diciembre del mismo año.
9. Con la información recolectada, se construyeron unas tablas resumen y se realizaron los respectivos análisis descriptivos e inferenciales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la labor de divulgar la información relacionada con las actividades que tienen que ver con el gobierno corporativo de las IES, no es determinante para la obtención de buenos resultados. Se comprueba el esfuerzo por declarar la mayor cantidad de los datos propuestos por Restrepo et al. (2012), pero no son definitivos para la ubicación en el ranking. Por ejemplo, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, es la IES con menor calificación en cuanto al total de datos evaluados y se ubica en la posición N° 7 del ranking en el 2014; a diferencia de la Universidad del Rosario que tiene una calificación casi excelente y se ubica en la posición N° 42 del ranking (ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Representación de la posición en el ranking QS y el porcentaje de cumplimiento



Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para totalidad IES estudiadas

Los resultados que se pueden observar en la gráfica anterior, muestran que aquellas IES que tienen un alto porcentaje de cumplimiento en cuanto a la divulgación de sus políticas de gobierno corporativo, podrían aproximarse a tener un mejor nivel de posicionamiento en cuanto al ranking QS. No obstante, cinco de estas IES demuestran alto nivel de divulgación pero bajo grado de reconocimiento en el ranking. Una situación diferente presenta el Tecnológico de Monterrey, el cual despliega bajos niveles de divulgación y un alto grado de reconocimiento.

Igualmente, al observar la línea de tendencia se podría inferir para la muestra, que existe una propensión a disminuir la divulgación, en el sentido de que se podrían obtener buenos niveles de reconocimiento. Adicionalmente, se deduciría desde este estudio, que se puede proponer una tipología de cuadrantes conforme a los resultados que se han obtenido.

En el primer cuadrante, se encontrarían aquellas IES que tienen altos niveles de divulgación y altos niveles de reconocimiento; en el segundo cuadrante, aquellas IES con alto nivel de reconocimiento y bajo nivel de divulgación; en el tercero, bajos niveles de reconocimiento y bajos niveles de divulgación y; en el cuarto, altos niveles de divulgación y bajos niveles de reconocimiento (ver Gráfico 2). La interpretación gráfica podría fomentar mejores valoraciones de los planteamientos teóricos y podrían avivar actuaciones directivas en la búsqueda de mejores resultados.

Gráfico 2. Tipología para el análisis gráfico

		Porcentaje de cumplimiento en la divulgación	
		Desde 0% hasta 50%	Desde 50% hasta 100%
Posición en el ranking	Desde 0 hasta 50	<p>Cuadrante II</p> <p>Nivel sub-óptimo</p>	<p>Cuadrante I</p> <p>Nivel óptimo</p>
	Desde 50 hasta 100	<p>Cuadrante III</p> <p>Nivel adverso</p>	<p>Cuadrante VI</p> <p>Nivel moderado</p>

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para totalidad IES estudiadas

Esto podría demostrar, conforme a lo expuesto por Lopez y Pereira (2006) y por Ștefănescu (2014), que la transparencia, presentada a partir de la publicación de las políticas de gobierno corporativo en los sitios Web, no constituiría una cuestión clave para garantizar el reconocimiento de las organizaciones, por lo menos desde las IES.

Tabla 4. Evaluación de divulgación de información, de las variables de gobierno corporativo en las IES Latinoamericanas diferentes a las colombianas

N°	Universidad	Posición QS	Publicación de código de buen gobierno	Navegabilidad	Evaluación total	% de cumplimiento	Cuadrante
1	Universidad Nacional Autónoma de México	8	1	5	27	90,00%	I
2	Universidade Federal do Rio de Janeiro	4	0	4	25	83,33%	I
3	Pontificia Universidad Católica de Chile	1	0	4	24	80,00%	I
4	Universidade Estadual Paulista "Julio de	9	0	3	24	80,00%	I
5	Universidade Estadual de Campinas	3	0	4	23	76,67%	I
6	Universidade Federal de Minas Gerais	10	0	3	23	76,67%	I
7	Universidade Federal do Rio Grande Do Sul	11	0	3	23	76,67%	I
8	Universidade de Sao Paulo	2	0	4	22	73,33%	I
9	Universidad de Chile	6	0	3	22	73,33%	I
10	Tecnológico de Monterrey	7	0	1	8	26,67%	II

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para cada IES Latinoamericana diferentes a las colombianas

En la anterior tabla se puede observar, por ejemplo, que la Pontificia Universidad Católica de Chile tiene el primer puesto en el ranking QS y que cumple con el 80% de las variables evaluadas de Gobierno corporativo que se han revisado. También es destacable que la Universidad de Sao Paulo solo cumple con el 73,3% de las variables evaluadas y se ubica en el segundo lugar del ranking. Estas evaluaciones son coherentes con lo que se expresó con anterioridad y no le dan validez total al paradigma de divulgación de información.

Tabla 5. Evaluación de divulgación de información, de las variables de gobierno corporativo en las IES colombianas

N°	Universidad	Posición QS	Publicación de código de buen gobierno	Navegabilidad	Evaluación total	% de cumplimiento	Cuadrante
1	Universidad del Rosario	42	1	5	27	90,00%	I
2	Universidad Nacional de Colombia	14	0	3	26	86,67%	I
3	Pontificia Universidad Javeriana	31	1	5	26	86,67%	I
4	Universidad de los Andes	5	0	4	25	83,33%	I
5	Universidad EAFIT	77	1	5	25	83,33%	IV
6	Universidad Industrial de Santander	69	0	3	24	80,00%	IV
7	Universidad de la Sabana	67	1	4	23	76,67%	IV
8	Universidad de Antioquia	23	0	3	21	70,00%	I
9	Universidad del Valle	51	0	3	21	70,00%	IV
10	Universidad del Norte	72	0	3	18	60,00%	IV

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para cada IES colombiana

De manera coherente con la tabla 4, en esta tabla se puede prestar atención, por ejemplo, a los resultados desiguales entre la Universidad del Rosario y la Universidad de los Andes. La primera tiene la posición 42 en el ranking QS a pesar de tener un porcentaje de cumplimiento del 90% con respecto a las variables evaluadas, mientras que la segunda, tiene la posición 5 del ranking y el 83,3% de cumplimiento en las mismas variables. Estos resultados continúan fortaleciendo la no validez del paradigma de divulgación de información.

Al ser estos resultados contrarios a lo que se expresa en las teorías de gobierno corporativo, se podría pensar que los determinantes de los buenos resultados podrían tener relación con otro tipo de prácticas y actividades que no tienen dependencia de la divulgación de la información. Esta afirmación solo estaría enmarcada en lo que tiene que ver con los asuntos de gobierno organizacional para las IES.

Tabla 6. Descriptivos de los resultados encontrados con respecto a la evaluación total

Descriptivo	Nacional	Internacional
Media	23,26	19,73
Mediana	24,50	23,00
Desviación estandar	2,84	5,17
Varianza	8,04	26,77
Mínimo	18	8
Máximo	27	27
Rango	9	19
Curtosis	(0,01)	7,91

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para las IES colombianas y latinoamericanas.

La media de evaluación nacional resulta tener mejores resultados que los internacionales (latinoamericanos diferentes a los colombianos), así como una disminuida dispersión con respecto a la media. Se denota entonces que para el caso colombiano, las IES han trabajado significativamente en los procesos de divulgación de la información que se relaciona con el gobierno corporativo. Esta afirmación se puede fortalecer con el análisis de los descriptivos de rango y de curtosis, dado que para el caso nacional, existe una reducida concentración alrededor de los valores centrales de la distribución.

Tabla 7. Relación entre variables para la explicación de los resultados encontrados

Variables de análisis	Correlación	R2
Códigos de buen gobierno y navegabilidad	0,71	0,51
Posición y navegabilidad	0,15	0,02
Posición y códigos de buen gobierno	0,43	0,18
Posición y evaluación total	0,02	0,00
Posición y códigos de buen gobierno	0,39	0,16
Evaluación total y navegabilidad	0,79	0,63

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para las IES colombianas y latinoamericanas.

Ya que la observación se realizó para un solo momento temporal, los grados de libertad para las correlaciones son restringidos, simples e intuitivos. Fundamentados en esto, se podría interpretar, por ejemplo, que la variación en la evaluación total explica un 63% la navegabilidad. Por otra parte, la posición en el ranking no tiene relación alguna con la evaluación total, situación que se relaciona con lo que se explicó de manera intuitiva con las tablas 4 y 5. Para el cálculo de la correlación se utilizó la siguiente ecuación de Pearson:

$$R = \text{Correl}(x, y) = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2 \sum(y - \bar{y})^2}}$$

Los resultados denotan entonces, que la responsabilidad de divulgación de información del gobierno corporativo por parte de las IES, no sería un determinante importante para el reconocimiento de las mismas. Lo que se esperaría, es que aquellas IES que divulgan más y mejor información con respecto al gobierno corporativo, tendrían mejores resultados en términos de su operación básica, situación que para estos casos no se presenta.

Lo anterior se puede justificar con la tabla 9, en donde se ha elaborado un trabajo de asociación multivariado de Pearson para definir, si efectivamente, la posición en el ranking tiene algún grado de significancia con alguna de las 30 variables que se han utilizado. Además, con el trabajo de descripción correlacional, se ha evidenciado que no existe correlación con el posicionamiento de las IES de las siguientes variables:

Tabla 8. Variables dicotómicas que no se relacionan con la variable dependiente

Variables dicotómicas
2. Capacitación para los directores o miembros de los consejos
4. Conformación e independencia de los consejos
10. Responsabilidades para los funcionarios
17. Paquetes de incentivos económicos contractuales
18. Los fundadores y la visión de largo plazo
19. Proceso de expansión
24. Estructura organizacional
27. Manejo y protección de la información
30. Desarrollo de actividades investigativas y de extensión

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para las IES colombianas y latinoamericanas.

Tabla 9. Relaciones Pearson entre variables para la explicación de los resultados encontrados

	Perfiles cargos	Responsabilidades legales	Funciones y desempeño	Alta rotación	Planeación estrategia	Evaluación de objetivos	Aprobación del presupuesto	Metodología de evaluación	Seguimiento a los planes	Fortalecimiento del control	Transparencia de la información	Indicadores de gestión	Incentivos a las publicaciones	Preservación de los recursos	Defensa del legado	Problemas de desigualdad	Revisión de la normatividad	Situaciones de conflictos	Imagen de la institución	Organismos estatales y privados	Relaciones comerciales	Posición en el ranking
Perfiles cargos	1	,111	,111	,111	,076	,111	,076	,369	,076	,076	,076	,167	,076	,076	,444	,454	,111	,302	,272	,111	,076	,185
Responsabilidades legales	,111	1	1,000	1,000	,688	,444	,688	,302	,688	,688	,688	,250	,076	,688	,111	,245	1,000	,369	,068	1,000	,688	,176
Funciones y desempeño	,111	1,000	1	1,000	,688	,444	,688	,302	,688	,688	,688	,250	,076	,688	,111	,245	1,000	,369	,068	1,000	,688	,176
Alta rotación	,111	1,000	1,000	1	,688	,444	,688	,302	,688	,688	,688	,250	,076	,688	,111	,245	1,000	,369	,068	1,000	,688	,176
Planeación estrategia	,076	,688	,688	,688	1	,688	1,000	,208	1,000	1,000	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Evaluación de objetivos	,111	,444	,444	,444	,688	1	,688	,302	,688	,688	,688	,667	,076	,688	,111	,245	,444	,369	,068	,444	,688	,043
Aprobación del presupuesto	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1	,208	1,000	1,000	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Metodología de evaluación	,369	,302	,302	,302	,208	,302	,208	1	,208	,208	,208	,201	,254	,208	,034	,300	,302	,616	,062	,302	,208	,368
Seguimiento a los planes	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1,000	,208	1	1,000	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Fortalecimiento del control	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1,000	,208	1,000	1	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Transparencia de la información	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1,000	,208	1,000	1,000	1	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Incentivos a las publicaciones	,167	,250	,250	,250	,459	,667	,459	,201	,459	,459	,459	1	,115	,459	,167	,367	,250	,302	,102	,250	,459	,136
Preservación de los recursos	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1,000	,208	1,000	1,000	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1,000	,162
Defensa del legado	,444	,111	,111	,111	,076	,111	,076	,034	,076	,076	,076	,167	,076	,076	1	,105	,111	,034	,068	,111	,076	,090
Problemas de agencia	,454	,245	,245	,245	,188	,245	,188	,300	,188	,188	,188	,387	,313	,188	,105	1	,245	,664	,171	,245	,168	,008
Resultados de la normatividad	,111	1,000	1,000	1,000	,688	,444	,688	,302	,688	,688	,688	,250	,076	,688	,111	,245	1	,369	,068	1,000	,688	,176
Situaciones de conflictos	,302	,369	,369	,369	,254	,369	,254	,616	,254	,254	,254	,302	,208	,254	,034	,664	,369	1	,062	,369	,254	,174
Imagen de la institución	,272	,068	,068	,068	,281	,068	,281	,062	,281	,281	,281	,102	,187	,281	,068	,171	,068	,062	1	,068	,281	,203
Organismos estatales y privados	,111	1,000	1,000	1,000	,688	,444	,688	,302	,688	,688	,688	,250	,076	,688	,111	,245	1,000	,369	,068	1	,688	,176
Relaciones comerciales	,076	,688	,688	,688	1,000	,688	1,000	,208	1,000	1,000	1,000	,459	,053	1,000	,076	,168	,688	,254	,281	,688	1	,162
Posición en el ranking	,185	,176	,176	,176	,162	,043	,162	,358	,162	,162	,162	,136	,143	,162	,000	,009	,176	,174	,203	,176	,162	1

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para las IES colombianas y latinoamericanas.

Tabla 10. Pruebas de normalidad Shapiro-Wilk de las variables independientes con la variable posición en el ranking

Variable	Valor	Prueba de normalidad Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Alta rotación	1	,803	18	,002
Perfiles cargos	0	,809	18	,002
Capacitación directores	0	,795	20	,001
Responsabilidades legales	1	,803	18	,002
Conformación e independencia	1	,795	20	,001
Funciones y desempeño	1	,803	18	,002
Planeación estratégica	1	,808	19	,002
Evaluación de objetivos	1	,778	18	,001
Aprobación del presupuesto	1	,808	19	,002
Responsabilidades funcionarios	1	,795	20	,001
Metodología de evaluación	0	,703	11	,001
	1	,867	9	,115
Seguimiento a los planes	1	,808	19	,002
Fortalecimiento del control	1	,808	19	,002
Transparencia de la información	1	,808	19	,002
Indicadores de gestión	0	,841	4	,197
	1	,777	16	,001
Incentivos a las publicaciones	0	,764	19	,000
Incentivos económicos	0	,795	20	,001
Fundadores	1	,795	20	,001
Proceso de expansión	1	,795	20	,001
Preservación de los recursos	1	,808	19	,002
Defensa del legado	1	,781	18	,001
Problemas de agencia	0	,753	13	,002
	1	,866	7	,171
Revisión de la normatividad	1	,803	18	,002
Estructura organizacional	1	,795	20	,001
Situaciones de conflicto	0	,758	9	,007
	1	,834	11	,026
Imagen de la institución	0	,805	8	,032
	1	,790	12	,007
Protección de la información	1	,795	20	,001
Organismos estatales y privados	1	,803	18	,002
Relaciones comerciales	1	,808	19	,002
Actividades investigativas y de extensión	1	,795	20	,001

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la evaluación de las variables de divulgación realizada para las IES colombianas y latinoamericanas.

La tabla 10 presenta evidencia estadística de la incompatibilidad existente entre las diferentes variables independientes con el posicionamiento en el ranking QS. La prueba no paramétrica de normalidad Shapiro-Wilk, presenta resultados concluyentes con respecto a la hipótesis nula manifestada en la metodología. En este sentido, se deberá rechazar esta

hipótesis ya que al designar un intervalo de confianza del 95%, la significancia inferior a 0,05, muestra con suficiencia que no es posible aceptarla. Esto significa que la divulgación on-line de los contenidos de los códigos de buen gobierno de las IES, no es determinante para el posicionamiento en el ranking QS.

No se quiere decir con esto que el gobierno corporativo, visto como un sistema directivo que promueve la competitividad de las organizaciones, sea ineficiente. Lo que se debería entender, es que la divulgación de esta información resulta ser un tema netamente informativo para los usuarios y que no le concierne a los diferentes grupos de interés de las IES.

No obstante, el hecho de que este tema no sea representativo en los asuntos de posicionamiento de las IES, no significa en ningún momento que no sea trascendental para otro tipo de organizaciones. Los contenidos de los códigos de buen gobierno para las IES, como se observó con anterioridad, tienen diferencias marcadas con respecto a las propuestas del Banco de Desarrollo de América Latina (2013) y del Report for Corporate Governance (1999), postura que es entendible por el tipo de organización que representan.

Tabla 11. Ficha técnica del estudio

Información	Descripción
Población	77 Instituciones de Educación Superior (IES)
Ámbito geográfico	Latinoamérica
Fuente de información	Ranking QS y sitios Web de las IES
Criterio	Pertenecientes al primer cuartil del ranking (Q1)
Período analizado	Año 2014
Período de recolección de datos	Entre el 6 de noviembre y el 1 de diciembre de 2014
Método de obtención de información	Observación de los sitios Web de cada IES
Modelo estadístico	No paramétrico
Procedimiento de muestreo	Intencional no probabilístico
Tamaño de la muestra	20 Instituciones de Educación Superior
Tratamiento de la información	Análisis exploratorio y correlacional
Instrumento utilizado	SPSS Versión 22

Fuente: Elaborado por los autores

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La fundamentación teórica de gobierno corporativo, propone que este fomenta el fortalecimiento operacional de las organizaciones y mejora su reconocimiento. Se apoya de manera importante con los códigos de buen gobierno, esperando que se esbocen los sistemas de gobierno y que se proporcionen elementos en cuanto a la divulgación de la información en varios aspectos, presumiendo que la organización al ser más transparente,

constituiría una cuestión clave para garantizar la estabilidad económica en su conjunto. Además, se esperaría que este sistema potencie la productividad de los recursos en beneficio de la sociedad en general.

Lo anterior representa un paradigma importante con respecto a la búsqueda de mejores resultados de las organizaciones, por lo que no podría menospreciarse el poder del gobierno corporativo y la correcta estructuración de los códigos de buen gobierno. No obstante las IES, al ser organizaciones con estructuras y objetivos diferentes a las de los otros sectores económicos, deberían distinguirse al momento de implementar dichas políticas.

Pareciera entonces que el reconocimiento de las IES, medido a través del ranking QS, sería directamente proporcional al proceso de divulgación de las políticas de gobierno corporativo. Pero lo que se ha evidenciado en este trabajo, es que esto no es relevante para los asuntos de posicionamiento de estas instituciones y no es coherente con la fundamentación teórica que se presentan en diferentes ámbitos.

El trabajo realizado permite interpretar que la responsabilidad de divulgación de información del gobierno corporativo por parte de las IES, no es un determinante importante para el reconocimiento de estas. Lo que se encuentra, es que estas instituciones pueden llegar a ser exitosas sin necesidad de dar a conocer sus políticas de gobierno corporativo.

Las tipologías que se proponen en este estudio, en los análisis gráficos, resultan ser muy útiles al momento de realizar las respectivas observaciones. Estas pueden dar claridad de lo que los argumentos teóricos presentan y permitirían reflexionar en cuanto a los esfuerzos que se deberían realizar al interior de las IES con respecto al gobierno corporativo. Igualmente sería significativo, verificar si el gobierno corporativo es el resultado de los postulados estructuralistas que surgieron a partir de 1930 y si este es racional en cuanto a las actividades que se proponen.

Asimismo, atendiendo los resultados encontrados en este artículo, se recomienda realizar el estudio en otros sectores económicos, para validar o refutar las hipótesis presentadas previamente. Dado que este estudio es exploratorio no probabilístico, se podría proponer uno probabilístico de tipo aleatorio simple, estratificado o por conglomerado, con lo que se podría tener mayor claridad en los resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero, I., & Alcalde, N. (2012). Gobierno corporativo y rendición de cuentas: ¿existe algún efecto sobre la performance empresarial? *Revista de Contabilidad*, 15(1), 143 - 178.
- Amin, S. (2001). Capitalismo, imperialismo, mundialización. En J. Seoane & E. Taddei, *Resistencias mundiales* (págs. 15 - 29). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
- Ayala, U., Soto, C. & Quirós, P. (1998). *La regulación de la educación superior en Colombia: una propuesta de reforma*. Fedesarrollo.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). *Lineamientos latinoamericanos de gobierno corporativo*. Obtenido de www.caf.com: <http://www.caf.com/es/lineamientos-gobierno-corporativo>
- Bargh, C., Scott, P. & Smith, D. (1996). *Governing Universities: changing de culture?* Buckingham: SRHE and Open University Press.
- Barnard, C. (1938). *The functions of the executive*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Bedggood, R. E., & Donovan, J. D. (2012). University performance evaluations: what are we really measuring?. *Studies in Higher Education*, 37(7), 825-842.
- Bennett, B. (2002). The new style boards of governors - are they working?, *Higher Education Quarterly*, 53(3), 287 - 302.
- Brigham, E., & Houston, J. (2006). *Fundamentos de administración financiera*. México D. F.: Thomson.
- Cámara de Comercio de Bogotá; Superintendencia de Sociedades & Confecámaras. (2009). *Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y de Familia*.
- Cano, A., Orduz, C., & Hoyos, A. (2007). Gobierno corporativo: principales desarrollos de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Carver, J., & Carver, M. (2005). On a personal note. Governance codes. *Board Leadership*(77), 1 - 8.
- Casani, F., De Filippo, D., García-Zorita, C., & Sanz-Casado, E. (2014). Public versus private universities: Assessment of research performance; case study of the Spanish university system. *Research Evaluation*, 23(1), 48-61.

- Castro, R., & Cano, M. (2004). Buen gobierno corporativo, solución a la crisis de confianza. *Contaduría Universidad de Antioquia*(44), 17 - 51.
- Chang, C. S., Yu, S. W., & Hung, C. H. (2015). Firm risk and performance: the role of corporate governance. *Review of Managerial Science*, 9(1), 141-173.
- Charan, R., & Freeman, E. (1979). Stakeholder negotiations: Building bridges with corporate constituents. *Management Review*, 68(11), 8 - 13.
- Clark, M. (1916). The changing basis of economic responsibility. *Journal of Political Economy*, 24(3), 209 - 229.
- Contreras, F., & Barbosa, D. (2009). *Habilidades que requieren los directores de empresas*. Bogotá D. C.: Universidad del Rosario.
- Corporate Governance: An International Review. (1999). Corporate governance report: principles of good governance and the code of best practice. 7(2), 207 - 208.
- Corsi, F. (2010). La crisis estructural del capitalismo y sus repercusiones. *Íconos. Revista de ciencias sociales*. (36), 29 - 39.
- Dalwai, T. A. R., Basiruddin, R., & Abdul Rasid, S. Z. (2015). A critical review of relationship between corporate governance and firm performance: GCC banking sector perspective. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 15(1).
- De Silva Lokuwaduge, C. S. (2010). Governance best practice of Australian universities. In Finance and Corporate Governance Conference.
- Eisenhardt, K. (1989). Agency theory: an assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57 - 74.
- Farber, D. (2005). Restoring trust after fraud: does corporate governance matter? *Accounting Review*, 80(2), 539 - 561.
- Flórez, J., López, V., & López, A. (2014). *El gobierno corporativo de las universidades: estudio de las 100 primeras universidades del ranking de Shanghái*. Obtenido de Ministerio de educación, cultura y deporte del Gobierno de España: <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/doi/364259.pdf?documentId=0901e72b8182716f>
- Freeman, E. (2013). Managing for stakeholders. En D. Arnold, T. Beauchamp, & N. Bowie, *Ethical theory and business*. Pearson.
- Gaitán, S. (2014). Gobierno corporativo en Colombia. Tendencias actuales. En A. Trujillo, & A. Guzmán, *Investigación sobre Gobierno Corporativo en Colombia* (págs. 39 - 63). Bogotá D. C.: Editorial CESA.

- Houtart, F. (2001). Capitalismo, imperialismo, mundialización. En J. Seoane & E. Taddei, *Resistencias mundiales* (págs. 63 - 69). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
- International Finance Corporation. (2012). *Corporate Governance and Development-An Update*. Obtenido de International Finance Corporation Web site: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/518e9e804a70d9ed942ad6e6e3180238/Focus10_CG%26Development.pdf?MOD=AJPERES
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305 - 360.
- Kogut, B. (2014). *The small worlds of corporate governance*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Kreps, T. (1940). Measurement of the social performance of business. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 343, 20 - 31.
- Krugman, P. (2012). *Acabemos ya con la crisis*. Barcelona: Crítica.
- Kumar, P., & Zattoni, A. (2013). Corporate governance, board of directors, and firm performance. *Corporate Governance: An International Review*, 21(4), 311 - 313.
- Lefort, F., & González, R. (2008). Hacia un mejor gobierno corporativo en Chile. *Abante*, 11(1), 19-45.
- Lefort, F. (2003). Gobierno corporativo: ¿qué es? y ¿cómo andamos por casa? *Cuadernos de Economía*, 40(120), 207 - 237.
- Llano, C. (2000). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lokuwaduge, C. D. S., & Armstrong, A. (2014). The impact of governance on the performance of the higher education sector in Australia. *Educational Management Administration & Leadership*.
- Lopez, F., & Pereira, L. (2006). Análisis internacional de los códigos de buen gobierno. *Universia Business Review*(11), 10 - 21.
- Millar, C. (2014). To be or not to be: the existential issue for national governance bundles. *Corporate Governance: An International Review*, 22(3), 194 - 198.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217744.html>
- Morck, R. (2014). The social value of shareholder value. *Corporate Governance: An International Review*, 22(3), 185 - 193.
- Nilakant, V., & Hayagreeva, R. (1994). Agency theory and uncertainty in organizations: an evaluation. *Organization Studies*, 15(5), 649 - 672.

- Nisar, M. A. (2015). Higher education governance and performance based funding as an ecology of games. *Higher Education*, 69(2), 289-302.
- OECD. (2004). *OECD Principles of Corporate Governance*. Obtenido de www.oecd.org: <http://www.oecd.org/daf/ca/oecdprinciplesofcorporategovernance.htm>
- Restrepo, J., Trujillo, A., & Guzmán, A. (2012). *Gobierno Corporativo en las Instituciones de Educación Superior en Colombia*. Bogotá D. C.: CESA.
- Rivera, H. A. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. *Cuadernos de Administración*, 28(47), 103-113.
- Ross, S. (1973). The economic theory of agency: the principal's problem. *American Economic Review*, 63(2), 134 - 139.
- Sánchez, R., Rodríguez, M., Muñoz, L. & López, A. (2013). An analysis of the disclosure of social responsibility in Australian universities. *Advances in Information Systems and Technologies*, AISC 206, 383–398.
- Samaduzzaman, M., Zaman, F., & Quazi, Z. (2015). Literature Review on Corporate Governance Structure and Performance in Non-Financial Bangladesh Firms. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 7(1), 96-103.
- Shapiro, D. M. (2015). Assessing Corporate Governance in M&As. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 26(2), 35-39.
- Symonds, Q. (2013). QS world university rankings. Retrieved from Top Universities: <http://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>.
- Ștefănescu, C. (2014). Transparency and disclosure requirements - an analysis of corporate governance codes. *Atlantic Economic Journal*, 42(1), 113 - 114.
- Stiglitz, J. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Bogotá D. C.: Taurus.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2007). *Código País*. Obtenido de www.superfinanciera.gov.co: [https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/Codigo pais/textos/codigopias.pdf](https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/Codigo%20pais/textos/codigopias.pdf)
- Top Universities. (2014). *User Agreement*. Obtenido de www.topuniversities.com: <http://www.topuniversities.com/user-agreement>
- Tricker, R. B. (2015). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Oxford University Press.
- Turnbull, S. (1997). Corporate Governance: its scope, concerns and theories. *Corporate Governance: An International Review*, 5(4), 180 - 205.