

1. ANEXOS

15.1 Formato 1. Percepción de los productores de panela acerca de la producción y exportación de los productos

Fecha:

Entrevistado:

Departamento:

Municipio:

Vereda:

Nombre de la finca y/o molienda:

1. ¿Hace cuánto se dedica al cultivo de caña panelera y a la producción de la misma?
2. ¿Exporta sus productos?
3. ¿A qué países?
4. ¿De su producción qué cantidad exporta?
5. ¿Qué tipo de panelas produce y cuáles exporta?
6. ¿Exporta directamente o tiene algún intermediario?
7. ¿Cuál es su proceso de exportación?
8. ¿Se siente beneficiado con los Acuerdos Comerciales que ha adelantado el Gobierno durante los últimos años?
9. ¿Piensa usted que estos Acuerdos lo afecta en términos de precios o posibles productos sustitutos?
10. ¿Son más altos los beneficios económicos a nivel nacional o internacional?
11. ¿Ha pensado exportar a otros países?
12. ¿Piensa expandir su producción?

13. ¿Cómo piensa hacerlo?
14. ¿Ha pensado en asociarse? ¿Con quién? ¿Por qué?
15. ¿Ha tenido algún problema con las medidas sanitarias y fitosanitarias, o cómo realiza usted este tipo de procesos?
16. ¿Ha recibido capacitación de algún tipo sobre el cultivo de caña panelera y la producción de panela?
17. ¿Ha recibido capacitación por parte de algún organismo acerca de cómo exportar a otros países?
18. ¿Cómo y cuándo inició el proceso de exportación?
19. ¿Ha implementado mejoras en las técnicas de siembra y/o producción?
20. ¿Cuántos empleados fijos y/o temporales tiene trabajando?
21. ¿Considera esta una actividad rentable?
22. ¿Utiliza los subproductos de la panela?
23. ¿Qué complicaciones ha visto frente al tema de transporte internacional?
24. ¿Cuál cree ud que es su valor agregado frente a la competencia o mercado?
25. ¿Cómo ha pensado usted que se realice el proceso de transformación a la segunda y tercera generación?
26. ¿De qué otra forma puede usted ayudarnos con esta investigación?
27. ¿Usted tiene alguna otra pregunta que hacernos con respecto a esta investigación?

Entrevistador:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de finalización de la entrevista:

Con apoyo de:

15.2 Formato 2. Percepción de los directores de las asociaciones paneleras acerca de la producción y exportación de los productos

Fecha:

Entrevistado:

Departamento:

Municipio:

Vereda:

Nombre de la asociación:

1. ¿Hace cuánto está conformada esta asociación?
2. ¿Todos los socios son productores de panela o hay algunos que sólo se dedican al cultivo de la caña panelera?
3. ¿Exportan sus productos? ¿A qué países?
4. ¿De la producción total, qué cantidad exportan?
5. ¿Qué tipo de panela producen y qué tipos exportan?
6. ¿Exportan directamente o tienen algún intermediario?
7. ¿Cuál es el proceso de exportación?
8. ¿Se sienten beneficiado con los Acuerdos Comerciales que ha adelantado el Gobierno durante los últimos años?
9. ¿Piensa usted que estos Acuerdos los afectan en términos de precios o posibles productos sustitutos?
10. ¿Perciben ustedes más atractivo el mercado nacional o internacional?
11. ¿Han pensado exportar a otros países?
12. ¿Cómo lo piensan hacer?
13. ¿Han tenido algún problema con las medidas sanitarias y fitosanitarias, o cómo realizan ustedes este tipo de procesos?

14. ¿Han recibido capacitación de algún tipo sobre el cultivo de caña panelera y la producción de panela?
15. ¿Han recibido capacitación por parte de algún organismo acerca de cómo exportar a otros países?
16. ¿Cómo y cuándo iniciaron el proceso de exportación?
17. ¿Han implementado mejoras en las técnicas de siembra y/o producción?
18. ¿Cómo manejan los asuntos de transporte al exterior? ¿Ha visto complicaciones frente a este tema?
19. ¿Cuál cree usted que es su valor agregado de los productos de esta asociación, frente a la competencia, el mercado u otras asociaciones?
20. ¿De qué otra forma puede usted ayudarnos con esta investigación?
21. ¿Usted tiene alguna otra pregunta que hacernos con respecto a esta investigación?

Entrevistador:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de finalización de la entrevista:

Con apoyo de:

15.3 Formato 3. Percepción de los trabajadores acerca de su calidad de vida y su empleo

Fecha:

Entrevistado:

Departamento:

Municipio:

Vereda:

Nombre de la finca y/o molienda:

1. ¿Hace cuánto trabaja en esta molienda?
2. ¿Cuántas personas más trabajan acá?
3. ¿Reside acá? ¿Durante todo el año?
4. ¿Vive acá con su familia?
5. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos? ¿Van al colegio?
6. ¿Ve usted posibilidades de ampliación de este subsector?
7. ¿Cree que sus ingresos mejorarían si esta empresa empezara a exportar a países de la Unión Europea?
8. ¿Esta es la única fuente de ingresos que usted tiene?
9. ¿Le gustaría que sus hijos trabajen en lo mismo?
10. ¿Siente que su trabajo está bien remunerado?
11. ¿Qué cree que le falta al subsector para mejorar?
12. ¿En qué cree que pueden mejorar sus condiciones de empleo?
13. ¿Usted tiene alguna otra pregunta que hacemos con respecto a esta investigación?

Entrevistador:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de finalización de la entrevista:

Con apoyo de:

15.4 Formato 4. Percepción de los comercializadores acerca de la venta y distribución de la panela

Fecha:

Entrevistado:

Departamento:

Municipio:

Vereda:

1. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad?
2. ¿Dónde vende los productos?
3. ¿Cuánto producto pone en venta mensualmente?
4. ¿A qué precio vende el producto?
5. ¿Es usted quien determina el precio?
6. ¿Este precio varía por alguna razón?
7. ¿Cree usted que puede ampliar su mercado?
8. ¿Cómo ve usted a su competencia?
9. ¿Han aumentado sus ventas respecto a los años anteriores?
10. ¿Hay meses durante los cuales los precios bajan?
11. ¿Cuál considera usted que es el motivo de la baja de los precios?
12. ¿Con respecto a los años anteriores cuál ha sido el comportamiento de los precios?
13. ¿Hay algunas panelas que se vendan más que otras? ¿Por qué?
14. ¿Está usted interesado en tener nuevos proveedores?
15. ¿Tiene usted algunas exigencias de calidad?
16. ¿Cuál es la cantidad mínima que usted compra?
17. ¿Considera usted que el mercado de panela puede verse mejor proyectado con el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea?
18. ¿Cómo se ve afectado positiva o negativamente con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio de Colombia con la Unión Europea?
19. ¿Cree que en un futuro se vería beneficiado o afectado en mayor medida con este Tratado de Libre Comercio?

20. ¿Envía usted productos al exterior?

21. ¿Estaría usted interesado en vender productos al exterior, en aumentar sus ventas o en incursionar en otros países?

22. ¿De qué otra forma puede usted ayudarnos con esta investigación?

23. ¿Usted tiene alguna otra pregunta que hacemos con respecto a esta investigación?

Entrevistador:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de finalización de la entrevista:

Con apoyo de: