

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Rol de las Instituciones en el Perfil Emprendedor

Artículo de Investigación

Angélica María Buitrago Arboleda

Bogotá D.C.

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Rol de las Instituciones en el Perfil Emprendedor

Artículo de Investigación

Angélica María Buitrago Arboleda

Sergio Andrés Pulgarín Molina

Administración de Empresas

Bogotá D.C.

2016

## TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN.....                            | 5  |
| <i>Palabras Clave:</i> .....            | 5  |
| ABSTRACT .....                          | 6  |
| <i>Key Words:</i> .....                 | 6  |
| 1. INTRODUCCIÓN.....                    | 7  |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....         | 8  |
| 3. MARCO METODOLÓGICO.....              | 14 |
| 4. DISCUSION Y ANALISIS.....            | 14 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... | 17 |
| 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....     | 18 |

## GLOSARIO

**Emprendimiento:** Según la definición del Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en Ohio es “el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre”.

**Institución:** Organismo público o privado que ha sido fundado para desempeñar una determinada labor cultural, científica, política o social.

**Catapultar:** Dar auge, impulso o promocionar algo o alguien, llevarlo hasta una meta determinada.

**Rol:** Función o papel que cumple alguien o algo en determinado lugar o situación

**Perdurabilidad Empresarial:** Toda empresa o negocio que se extiende largamente en el tiempo, lo cual le permite ser duradero.

**Espíritu Emprendedor:** Este se presenta en el momento en que una persona o un grupo de personas toman una idea e inician un nuevo negocio, contando con las habilidades necesarias para efectuar esta.

**Actitud Emprendedora:** Es la actitud de querer cambiar las cosas, es no querer dejar el espíritu de niños, donde no se quiere renunciar a que sus sueños se hagan realidad.

## RESUMEN

En este documento se encontrarán los resultados de una revisión literaria realizada a una variedad de artículos que en conjunto permiten reconocer las temáticas principales que influyen en la creación de empresa. Lo anterior, con el fin de conocer el rol que tienen las instituciones educativas en la formación de estudiantes emprendedores.

En primer lugar, se recopilaron cincuenta artículos de diversos autores, en los cuales se encontraron varios asuntos que permiten conocer las influencias que existen para que las personas emprendan.

En segundo lugar, se presentaron los resultados encontrados en estas lecturas, para dar a conocer conclusiones detalladas sobre las diferencias y similitudes entre autores, permitiendo conocer la relación entre institución y emprendimiento.

***Palabras Clave:*** Emprendimiento, Instituciones y Rol

## **ABSTRACT**

This paper presents the results of a literature review that was performed to a variety of articles, that together allow to recognize the main reasons that affect business creation, this in order to know the institutional role in training enterprising students.

First of all, fifty articles by different authors were collected, in which different topics were provided to insight the influences that exist for venture purposes.

Secondly, the paper shows the results that were found in these readings in order to give detailed conclusions about the differences and similarities between authors, this also shows the relationship between the institution and the entrepreneur.

***Key Words:*** Entrepreneurship, Institution and Role

## 1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en un concepto de moda en el siglo XXI. Las investigaciones acerca de este tema se han multiplicado en los últimos años desde diferentes perspectivas, ya que en varios países alrededor del mundo se ha ido incrementando el nivel de actividad emprendedora. Con el pasar de los años se ha identificado la importancia de conocer las causas de influencia que tienen los emprendedores, basado en varias investigaciones se ha concluido que las instituciones educativas son quienes catapultan a las personas hacia un mayor avance, pues en muchos casos, si no en la mayoría, son la fuente principal de estimulación con la que cuentan los estudiantes. De ahí la necesidad de conocer el dominio de estas instituciones en el área y su rol en el perfil emprendedor, ya que ellos tienen autoridad para sembrar la fundamentación de calidad que sus alumnos necesitan, para que sean futuros emprendedores que germinen en negocios perdurables en el tiempo.

Sin embargo, la educación no es el único factor que impulsa a un emprendedor, estos no solo se forman sino que surgen de numerosas maneras, según (Loli, Del Carpio & Vergara, 2012) nacen como respuesta a las necesidades y carencias, como aprendizaje académico o de su entorno social y como condiciones innatas que se van fortaleciendo a medida que su desarrollo incrementa. Teniendo en cuenta todos estos elementos, se puede evidenciar cómo el emprender es un conjunto de motivaciones que promueven a un desarrollo empresarial, que no solo conlleva al crecimiento personal sino también al económico y social.

Por lo tanto, este artículo pretende abordar una breve descripción y análisis de ciertos aspectos destacados de investigaciones previas que permiten ser referencia para que todos puedan conocer el papel que tienen las instituciones y cómo estas adoptan las diferentes motivaciones de los estudiantes para enfocarlos hacia el acrecentamiento empresarial.

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Debido a los alcances que se han obtenido al crear empresa, se ha identificado la necesidad de conocer lo que implica esta actividad, el antes, el después y los principales elementos que determinan a una persona ser su propio jefe. Después de una revisión literaria se han identificado tres componentes claves que dan hincapié a lo que se denomina hoy como emprendimiento.

### **2.1. La Profesión**

El componente profesión, es el primer elemento identificado, ya que varios autores han realizado diversas investigaciones acerca de las diferentes profesiones que existen y sobre la necesidad por emprender un negocio. Como primera medida una investigación que se realizó en la Universidad Nacional de Perú, indica que de la muestra de 202 estudiantes de diferentes especialidades, todos tienen habilidades de creatividad y emprendimiento, lo que demuestra que sin importar la vocación los estudiantes cuentan con la facultad de crear empresa, según (Dextre, Carpio, & La Jara, 2010) las habilidades no son lo que limita a los emprendedores, sino otras variables, como la asistencia financiera y la experiencia laboral, entre otras.

Por otro lado, (Valencia, 2011) argumenta que aunque el espíritu emprendedor es una tendencia en las universidades y los estudiantes de ingenierías se están viendo expuestos a la educación empresarial, no se están viendo lo suficientemente influenciados a emprender, ya que, en la mayoría de casos no se les brinda el apoyo y la motivación que se requiere, lo que no pasa con carreras afines a la administración, en las cuales son más influenciadas por las universidades y por el entorno a ser creadores de empresa, empezando porque en varias, como requisito de grado, está el emprender una idea, ocasionando que muchos se vean obligados a crear. Este tipo de técnicas son las que deben ser implementadas en todas las carreras, ya que el emprendimiento es un tema aplicable a cualquier profesión.



La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se ha enfocado en promover en los estudiantes de diversas carreras, el aprendizaje y la práctica del emprendimiento para que se conviertan en empresarios innovadores. (Camacho, 2007) afirma que el enfoque de una universidad debe ser la preparación de estudiantes capaces de promover el cambio económico y social de acuerdo a la necesidades territoriales, permitiendo un mayor desarrollo y mejores profesionales.

Por otro lado, es importante reconocer e imitar lo que instituciones como la Universidad Autónoma del Occidente promueve en los estudiantes de todas las carreras, como lo son las cátedras de emprendimiento que están enfocadas en formar una óptica empresarial. Después de realizar una investigación con los estudiantes de esta universidad, (Herrera, 2014) concluye que es necesario que todas las carreras incluyan materias de emprendimiento en sus pensum, ya que son muchas las ideas que tienen pero pocas las capacidades para llevarlas a cabo. En esta conclusión la apoyan (Carvajal, Corredor, Gutiérrez, Murgas, Plata, Rincón & Dugarte, 2015) y (Alvarado & Rivera, 2011), quienes basados en encuestas identificaron que los estudiantes de ingenierías en un 60% se inscribirían para capacitarse en emprendimiento, lo cual destaca la necesidad que tienen todos de formarse. Así mismo, existen investigaciones que concluyen que los estudiantes tienen pobres niveles de innovación.

## **2.2. La Motivación**

Como segundo elemento identificado, está el componente de motivaciones. Este implica variables como la personalidad, la intención empresarial, las actitudes, capacidades, referentes, entorno y género, entre otras. Según (Páez & García, 2008), es importante conocer la personalidad típica de un emprendedor para que así se puedan determinar las actitudes que invitan hacia la creación de empresa, parte de las actitudes destacadas son la intención empresarial, la cual fue relevante en un estudio realizado en las universidades públicas de

Lima, donde se evidenció que hay un gran número de personas que tienen un nivel bajo de emprendimiento, pues buscan crecer dentro de una organización al considerar que emprender es más difícil. Por lo tanto, (Loli, Del Carpio & Vergara, 2012) recomiendan que se debe trabajar en la intención de los estudiantes, darles a conocer las alternativas que existen y sus ventajas.

De otro lado, existen unas variables determinantes que inciden en la intención empresarial, según (Sánchez, Lanero & Yurrebaso, 2005), la historia laboral, características personales como los valores, actitudes, motivaciones y rasgos de personalidad, entre otras. Son motivaciones importantes a la hora de tomar el riesgo de emprender.

En la Universidad Católica de Uruguay, consideran que emprender es cuestión de práctica, no de teoría, es decir, que las actitudes y habilidades de cada persona se desarrollan mediante el ejercicio de la actividad. Según (Krauss, 2011), las actitudes empresariales se logran incrementar en cada individuo cuando se ven expuestos a emprender y cuando a su vez, logran una inteligencia emocional capaz de enfrentar el riesgo. A raíz de planteamientos como el anterior surgen dudas como la de si existe una diferencia en las capacidades de aquellos que logran emprender, con los que aún no lo hacen. En relación a esto (Cabana, Cortes, Plaza, Castillo & Álvarez, 2013), después de haber aplicado pruebas como The Analytic Hierarchy Process a través de comparaciones, identificaron que las capacidades de los estudiantes no depende de su experiencia emprendedora sino en la formación y desarrollo de sus habilidades.

Por mucho tiempo se consideró que sólo los hombres tenían habilidades para emprender, sin embargo, una investigación realizada por (Fuentes & Sánchez, 2010) arroja resultados vinculadas a las características que harán de las mujeres buenas emprendedoras, como por ejemplo, la iniciativa, la creatividad y la autoconfianza. De otro lado, lo que hace a un hombre buen emprendedor es su capacidad para asumir retos y su entusiasmo para los nuevos proyectos. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede deducir que tanto hombres como mujeres pueden desarrollar las habilidades que los llevarían a ser grandes empresarios.

Asimismo, en Catalunya, (Quintana, 2013) se realizó una investigación sobre el género llegando a conclusiones similares donde destacan que a pesar de que la figura predominante es la masculina, en cuanto a emprendimiento, las mujeres tienen capacidades que no tienen los hombres, como lo son la adaptabilidad, la orientación hacia los demás, la flexibilidad y amabilidad. Es aquí cuando se puede concluir que el género no interviene en las habilidades para crear empresa ya que ambos géneros cuentan con capacidades para lograr sus objetivos empresariales.

Dentro de las lecturas realizadas, cabe destacar una en particular que muestra la relevancia de motivar a los estudiantes, con el fin de que estos en vez de prepararse para conseguir empleo, se preparen para crear su propia empresa. (Cabello, 2007) dice que la Era Digital, ha llegado para cambiar este concepto, razón por la cual se destacan las instituciones como eje principal para que sean estas las primeras en brindar el apoyo necesario, de forma tal que los estudiantes tengan otros enfoques al graduarse e incluso durante su carrera se vean motivados a emprender.

### **2.3. La Formación Universitaria**

Como último componente se encuentra la formación universitaria. Dentro de las lecturas se evidenció que la formación no es lo único que garantiza un emprendimiento, ya que como se puede ver en Colombia y alrededor del mundo existen muchos casos en donde personas sin estudio son exitosas con sus negocios. No obstante, capacitarse es importante, ya que rompe esquemas, desarrolla habilidades y genera conocimientos básicos que pueden ser útiles en la trayectoria empresarial.

Es por esto, que personas como (Pulido & Toledano, 2008) se unen por medio de casos múltiples con la intención de demostrar cómo la educación despunta como una variable con alto potencial de influencia en el comportamiento empresarial. A través de los casos estudiados, se determinó que Administración de Empresas es de las carreras más destacadas

para la formación de empresa, ya que tanto en su parte teórica como práctica, se encarga de mostrar a sus estudiantes la viabilidad de ser independientes.

Dentro de la formación, existen puntos relevantes en los que la universidad se ve directamente involucrada, ya que el seguimiento académico que implementen puede garantizar una mayor comprensión de lo que el proceso de crear empresa implica. Después de un estudio realizado por (Arteaga & Lasio, 2011), para conocer los objetivos en común que tienen 73 universidades en Ecuador en cuanto a la capacitación que brindan a sus estudiantes, concluyen que existen tres objetivos comunes entre todas, los cuales son: a) Facilitar la comprensión del proceso de emprendimiento; b) Concientizar a los estudiantes de la importancia de emprender y c) Identificar y desarrollar las habilidades para la creación de empresa.

En muchas ocasiones las universidades solo se preocupan por conocer el porcentaje de estudiantes que anhelan emprender, pero poco se preocupan en ser un papel activo en el proceso de generación de empresas. A esta conclusión llegan (Benavides & Sánchez, 2004), pues por medio de una investigación vieron que la intención de los estudiantes es escasa debido a la existencia de múltiples barreras, como el desconocimiento de un verdadero proceso práctico o el miedo al fracaso, entre otras. Si la institución se convierte en apoyo de sus estudiantes en estos factores, hay posibilidades que el porcentaje de emprendimientos incremente.

La intención con la que llegan los estudiantes de Administración de Empresas a las universidades, tiende a ser la de aprender a tener su negocio, pocos llegan con la idea conformada, buscan que la universidad sea su apoyo y guía para aprender las bases que los lleven a sacar su idea adelante. Lo anterior, lo confirman (Parra, Gil, Hernández, Serrato, Arboleda, Rengifo, Becerr & Benavides, 2014), quienes por medio de una investigación en la Universidad del Huila, afirman que aunque el interés de los estudiantes por emprender ha incrementado un 5% en los primeros semestres, todos llegan con la expectativa de aprender a desarrollar una idea. Es así como a través de esta investigación, se ve la importancia que tiene la educación en muchos estudiantes y cuánto incide en la decisión de un estudiante a emprender.

Es claro, que el papel de la educación en las personas, es una base fundamental, pues debe procurar enseñar para emprender y no capacitar sobre el emprendimiento. Este es un error que cometen muchos según (Osorio & Pereira, 2011), ya que en sus pensum enseñan al estudiante qué es emprender pero no cómo hacerlo, cuando el proceso empírico es necesario para que el nivel de confianza aumente.

Sin embargo, artículos como el de (Saez Fuentes & Saez Rosenkranz, 2012) concientizan a que la institución por sí sola no garantiza la motivación de una persona a emprender, siendo necesario tener complementos que impulsen y asesoren, ya que hay factores como las motivaciones externas o los organismos del estado que puedan incentivar a una persona a desarrollar una idea.

Con el fin de evidenciar el rol de las instituciones en las personas, se realizó una investigación de seguimiento a todos los egresados de la Universidad Militar Nueva Granada, lo cual permite analizar y confrontar los procesos de formación con la realidad laboral. El análisis lo llevaron a cabo (Duque & Ortiz, 2011) quienes concluyeron sobre las carreras que más gradúan emprendedores, las cuales son Administración de empresas, Multimedia e Ingeniería Civil. Estas últimas dos fueron inesperadas pero a la vez motivadoras, lo que lleva a que la universidad se enfoque en formar emprendedores sin tener en cuenta su profesión.

Conocer el perfil de los estudiantes es importante, debido a que esto permite que cada universidad se autoevalúe para así poder conocer sus fallas y sus aciertos en la educación, aspecto que tuvo en cuenta la Universidad Industrial de Santander. Por ende, (Pedraza, Ortiz & Pérez, 2015) realizaron encuestas indagando a los estudiantes de las cinco facultades de esta universidad, concluyendo que el perfil emprendedor de los estudiantes es bajo pues no están motivados a emprender, identificado una gran falla en la formación empresarial y representando un gran desafío para la misma.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

La metodología que se ha determinado para este artículo, es una revisión literaria, ya que se pretende recolectar información de investigaciones anteriores que permitan un análisis entre los principales componentes que influyen en la generación del emprendimiento.

Al realizar la revisión de cincuenta artículos de investigación, de diferentes autores y en distintas instituciones educativas, se propuso efectuar comparaciones entre lecturas para hallar los componentes que estas investigaciones tienen en común, y poder determinar cuál es el rol que tienen las instituciones educativas en el perfil emprendedor de sus estudiantes.

Por último, por medio de esta investigación se busca que el análisis realizado identifique las fallas y los aciertos que ha tenido la educación en los últimos años, con el objetivo de dar conclusiones y recomendaciones apropiadas basadas en una fundamentación válida.

### **4. DISCUSION Y ANALISIS**

Al realizar la investigación de los artículos, se identificó que varios autores coincidían en los componentes principales que determinan a las personas a emprender, siendo la profesión, la motivación y la formación universitaria los más destacados.

Sin embargo, cada uno tiene diferentes variables que se deben tener en cuenta, ya que son importantes para tener un mayor conocimiento de lo que influye en las personas y del por qué emprenden o por qué no lo hacen.

En el primer componente se rompe con el esquema de que solo los administradores de empresas son quienes crean las empresas, pues muchas investigaciones se enfocaron a demostrar que si los profesionales de otras carreras reciben formación en emprendimiento, estos son prometedores emprendedores. Teniendo en cuenta lo anterior, la profesión no impide la generación de un negocio, la deficiencia que existe en el perfil emprendedor de estas personas es debido a que los enfoques de los pensum de esas carreras están hacia el ser empleado y no empleador.

Además, es importante el papel que tiene la universidad en estos casos, ya que de su formación, depende que la visión de los estudiantes esté enfocada hacia el ser su propio jefe, aprovechando las habilidades adquiridas de su profesión.

En segundo lugar, el componente de motivación, es el que cuenta con una gran cantidad de variables influyentes a la hora de emprender, pues durante la lectura de varios artículos se encontró que hay motivaciones como la personalidad, la intención, las actitudes, las capacidades y el género, entre otras. En cuanto a la personalidad varios autores coinciden en que los emprendedores tienen un tipo de personalidad específico y que de ahí se desprenden las actitudes, sin embargo, y teniendo en cuenta las demás variables, se puede ver que aunque, según los psicólogos, uno de los tipos de personalidad es el del emprendedor, el no estar dentro de esa categoría no determina si las personas desarrollan un emprendimiento o no, ya que hay otras variables tales como la intención, que influye en cómo una persona se ve en un futuro o cuál es el sueño que persigue, para así determinarse a actuar persiguiendo ese propósito.

En cuanto a las capacidades, se refiere a los recursos o actitudes que desarrolla una persona para desempeñar determinada tarea, es por esto, que el papel de la educación es significativo, porque son las instituciones las principales generadoras de herramientas con el fin de desarrollar personas capaces de enfrentarse a un mundo laboral y en este caso, al desarrollo de un negocio empresarial. En lo que respecta al género, definitivamente los tiempos han cambiado y aunque algunos aún tienen el esquema de que las mujeres se deben quedar en casa, ese pensamiento ya no es tan común. Adicional a esto, se ha demostrado que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres, es por esto, que las

investigaciones que realizaron algunos autores arrojaron resultados confirmando lo anterior. Sin duda alguna, ambos géneros tienen diferentes habilidades que pueden en determinado caso ser de ventaja para el hombre o para la mujer.

Después de conocer lo que la motivación implica, se ve cómo todas las variables en un conjunto llevan a que exista una sola motivación en cada persona, que esta se vea direccionada a emprender depende del manejo que las instituciones educativas le den a esta información y de cómo estas se conviertan en un verdadero ente motivador.

En último lugar, la formación universitaria es el componente que se busca destacar en este artículo, ya que por medio de varias investigaciones se comprueba que el rol de las instituciones educativas es significativo en el perfil emprendedor, sin embargo, se debe tener en cuenta que la formación no es el único antecedente del emprendimiento, y aunque es de amplio conocimiento para todos, no es un requisito el estudiar una carrera para emprender un negocio, puesto que muchos han logrado éxito por medio de sus emprendimientos con conocimiento empírico. No obstante, se enfatiza que el tener una carrera universitaria amplía los campos de acción, rompiendo esquemas y promoviendo el desarrollo de habilidades que pueden ser significativas en la trayectoria empresarial.

Las instituciones cumplen un papel significativo en la formación sobre el emprendimiento, ya que en muchos casos los estudiantes pueden tener la intención de emprender, pero siempre tienen la expectativa de recibir apoyo y direccionamiento por parte de su institución educativa, esperan que esta tenga un papel activo a la hora de aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, pues se ha evidenciado que muchas intenciones de negocio fracasan porque las personas no saben cómo manejar la incertidumbre, razón por la cual, lo que haga o deje de hacer la universidad afecta directamente la visión del estudiante hacia el emprendimiento.



## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El emprendimiento hoy por hoy es una opción con una viabilidad cada vez más alta, debido a que representa la posibilidad de que exista, no solo un desarrollo económico en cada país, sino que también, es la oportunidad para que las personas consigan independizarse y lograr una mayor satisfacción personal.

Como resultado de la revisión literaria, se demuestra que el rol de las instituciones definitivamente es relevante en el perfil emprendedor. La educación en emprendimiento deja fundamentos destacados e impulsa a las personas a tener una visión diferente de lo que crear empresa significa. Los demás componentes, como la motivación y la carrera, siguen siendo factores que se deben tener en cuenta, sin embargo, todos se pueden moldear por medio de la educación guiando a las personas a tomar el mejor provecho de estas.

Se puede concluir, que la formación universitaria en emprendimiento debe estar dirigida hacia la práctica, en muchas universidades tienen laboratorios de emprendimiento, en donde se hace un acompañamiento a los estudiantes y se les permite conocer de cerca el proceso de emprendimiento, No obstante, lo ideal de estos laboratorios, es que los estudiantes puedan realmente llevar sus intenciones a la realidad, sabiendo que cuentan con el apoyo y la consejería necesaria para enfrentar la incertidumbre. A partir de lo hallado en los artículos revisados se recomienda que la práctica en los laboratorios debe comenzar desde los primeros semestres, ya que es necesario que exista un acompañamiento desde la lluvia de ideas hasta la creación de empresa. Este, permite que las personas tengan un mayor éxito, enfrentando barreras de la incertidumbre y el miedo al fracaso, siendo estos los mayores obstáculos que enfrentan los emprendedores.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, A. V. (2011). *Enseñanza del emprendimiento en las facultades de ingeniería*.
- Arraut, L. (2015). *La formación empresarial y el emprendimiento en ingenierías de la Universidad Tecnológica de Bolívar*.
- Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2011). *Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: Estado y oportunidad de mejora*. Ecuador.
- Barrera, S. P. (2011). *Investigación en emprendimiento: Estudio de casos en el departamento de Casanare*.
- Bolívar, M. C., & Fandiño, L. (2009). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia*. Bogotá.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., & Álvarez, A. (2013). *Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior*.
- Calvo, C. M. (2011). *Características del emprendedor universitario de la facultad de ciencias económicas administrativas de la UNACAR*.
- Camacho, D. (2007). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*.
- Cano, C. J., García, J., & Gea, A. B. (2004). *Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios*.
- Carvajal, J., Corredor, B., Gutiérrez, L., Murgas, G., Plata, R., & Rincón, G. (2015). *La actitud emprendedora de los estudiantes de ingeniería de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga como elemento esencial para la creación de empresas*.
- Cavenago, D., Marafioti, E., & Martini, M. (2014). *Entrepreneurship in public services*. Italia.

- Cervilla, M. A., Rodriguez, M., & Gonzalez, O. (2013). *Reflexiones acerca del emprendimiento univerritario: El caso de la Universidad Simon Bolivar de Venezuela*.
- Chan, M. R., Escalante, N. S., & Robles, E. (2014). *Comparabilidad en el nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades: Mexico y Puerto Rico*. Mexico y Puerto Rico.
- Clarysse, B., Tartari, V., & Salter, A. (2011). *The impact of entrepreneurial capacity, experience and organizational support on academic entrepreneurship*.
- Diana Paez y Johana Garcia. (n.d.).
- Diaz, C. C. (2007). *Emprendedurismo dentro del ambito universitario*.
- Diaz, J. C., Hernandez, R., & Barata, M. L. (2014). *Estudiantes universitarios y creacion de empresas, un analisis comparativo entre España y Portugal*. España.
- Duque, Y., & Ortiz, C. (2011). *La actitud empresarial del graduado neogranadino*.
- Elenurm, T. (2014). *Developing entrepreneurial capabilities for Co Creative Innovation and internalization*.
- Espi, M. T., Arana, G., Heras, I., & Diaz, A. (2007). *Perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV*.
- Espinosa, M. d., & Garcia, I. S. (2004). *El estudiantre universitario como emprendedor: Un analisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados*.
- Fuentes, F., & Sanchez, S. (2010). *Analisis del perfil emprendedor: Una perspectiva de genero*.
- Garcia, D. P. (2008). *Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia*. Bogota.
- Gennero, A., Liseras, N., Graña, F., & Baltar, F. (2006). *Los graduados universitarios y la generacion de emprendimiento innovadores*.

- Gomez, S., & Salmeron, R. (2011). *Influencia del entrono institucional en el desarrollo del emprendimiento español.*
- Herrera, A. L. (2014). *Impacto del programa de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Autonoma de Occidente.*
- J, S., A, L., & A., Y. (2005). *Variables determinantes de la intencion emprendedora en el contexto universitario.*
- Knippenberg, D. v., & Homan, C. D. (2004). *Work Group Diversity and group performance: An integrative model and research agenda.*
- Krauss, C. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la universidad Catolica del Uruguay. Uruguay.*
- Lakovleva, T., Oftedal, E., & Foss, L. (2014). *Impact of enterpreneurial education on enterpreneurial intentions.*
- Liñan, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). *Regional variations in enterpreneurial cognitions: Start up intentions of university students in Spain. Spain.*
- Loli, A., Caprio, J. d., & Vergara, A. (2012). *Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intencion de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades publicas de Lima Metropolitana.*
- Loli, A., Carpio, J. d., & Vergara, A. (2012). *Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intencion de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades publicas de Lima Metropolitana. Lima.*
- Loli, A., Dextre, E., Caprio, J. D., & Jara, E. L. (2010). *Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingenieria y su relacion con algunas variables socio demograficas.*
- Meyers, A., & Pruthi, S. (2011). *Academic entrepreneurship, enterpreneurial universities and biotechnology.*
- Mollo, G. (2008). *El espiritu emprendedor en la formacion de los nuevos profesionales.*

- Moya, V., Tevuelto, L., & Medina, A. (2012). *La influencia de la formacion, la experiencia y la motivacion para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creacion.*
- Muñoz, O. A., & Martinez, W. R. (2011). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formacion de profesionales emprendedores.*
- Osorio, F. F., & Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo de educacion para el emprendimiento: Una mirada desde la teoria social cognitiva.*
- Paez, D., & Garcia, J. (2008). *Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.* Bogota.
- Palamida, E., Papagiannidis, S., Xanthopoulou, D., & Trainer, G. (2014). *The role of autonomus motivation and autonomy support.*
- Parra, C., Gil, H., Hernandez, L., Serrato, D., Arboleda, J., Rengifo, M., . . . Benavides, M. (2014). *El impacto de fomentar una cultura de emprendimiento en los estudiantes del programa de Adminsitracion de Empresas en la Universidad Surcolombiana en la sede de Pitalito.* Huila.
- Pedraza, A., Duvant, C., & Perez, S. (2015). *Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander .*
- Perfeito, J., Hoeltgebaum, M., Silveira, A., & Macarini, A. (2004). *Emprendedorismo como disciplina en las universidades: Un abirdaje de la enseñanza en los cursos de administracion en el estado de Santa Catarina - Brasil.* Santa Catarina.
- Petridou, E., & Sarri, K. (2011). *Developing potential entrepreneurs in high education institutes.*
- Pulido, D. U., & Garrido, N. T. (2008). *Los sistemas de formacion universitaria y su influencia en las actitudes empresariales de los estudiantes: Un estudio de casos multiples.*
- Quintana, A. P. (2013). *La infkuencia de los estereotipos de genero en el emprendimiento:*

*Una aplicacion en el contecto de Catalunya.*

Rodriguez, C. A., & Prieto, F. (2009). *La sensibilidad al emprendimiento en los estuidiantes universitarios Estudio Comparativo Colombia y Francia.*

Ruiz, J. M., Cabeza, D., & Briano, G. d. (2012). *Univerisdad y emprendimiento, un caso de estudio en la facultad de ciencias economicas y empresariales de la UGR.*

Saez, E., & Saez, I. (2012). *Emprendimiento en estudiantes de educacion superior en Chile, intervencion pedagogica para fortalecer la innovacion y la creatividad. Chile.*

Salem, O. M. (2014). *Variables explicativas de la intencion emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor.*

Salmon, I. H., Salvador, A. C., Concepcion, M., & Serrano, A. M. (2013). *Mejorar la formacion en creatividad como antecedentes del emprendimiento, Una experiencia de la evaluacion en la Universidad de Cantabria.*

universitario, V. d. (2005). *Sanchez; Lanero; Yurrebaso.*

Winkel, D., Vanevenhoven, J., Drago, W., & Clements, C. (2013). *The structure and scope of entrepreneurship programs in higer education around the world.*