

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN COLOMBIA

MONOGRAFÍA

LAURA XIMENA LÓPEZ JURADO

MICHELLE CAROLINA FLÓREZ MORENO

ANDREA CAMILA CASTAÑO BEJARANO

BOGOTÁ D.C.

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN COLOMBIA

MONOGRAFÍA

LAURA XIMENA LÓPEZ JURADO

MICHELLE CAROLINA FLÓREZ MORENO

ANDREA CAMILA CASTAÑO BEJARANO

TUTOR: JUAN CARLOS ESPINOSA

FACULTAD DE ADMINISTRACION

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2016

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
RESUMO.....	9
1. INTRODUCCION	10
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Justificación	11
1.3. Objetivos (General y específicos).....	12
1.4. Alcance y vinculación con el proyecto del profesor.....	12
2. MARCO TEORICO.....	13
2.1. Emprendimiento	14
2.2. Liderazgo	20
2.3. Relación liderazgo-emprendimiento.....	23
3. METODO	25
3.1. Tipo de estudio	25
3.2. Procedimiento.....	26
4. RESULTADOS.....	27
5. DISCUSIÓN	38
6. CONCLUSIONES	40
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	42

INDICE DE FIGURAS

Lista de Figuras

Figura 1 Emprendimiento por Necesidad vs. Emprendimiento por Oportunidad	17
--	----

INDICE DE TABLAS

Lista de Tablas

Tabla 1 Resultados numéricos arrojados por las bases de datos.....	27
--	----

GLOSARIO

- **Emprendimiento:** proceso orientado a identificar oportunidades con relación a las necesidades insatisfechas específicas en los diferentes mercados, contribuyendo en aspectos como el fortalecimiento del trabajo y oportunidades, permitiendo un reconocimiento social
- **Intención de emprendimiento:** es la pretensión antes de ejercer la acción de emprender.
- **Liderazgo:** habilidad de un individuo o entidad de actuar de manera influyente sobre los demás con la meta de lograr determinados objetivos.

RESUMEN

La relación entre el liderazgo y emprendimiento es un tema de estudio y análisis relativamente nuevo. El término de liderazgo ha sido estudiado y enfocado a otras áreas de estudio, pero en cuanto a la relación existente con emprendimiento se presentan aún carencias conceptuales. A lo largo del presente estudio, se hace una revisión de la literatura la cual permite identificar y analizar estos conceptos y su relación en la última década en Colombia, consultando literatura comprendida en bases de datos en línea tales como, Redalyc, Scielo y Dialnet. En este documento, se destacan los atributos de un emprendedor y de un líder, igualmente se recogen los modelos de emprendimiento, las teorías de liderazgo, y los elementos que caracterizan cada concepto. Finalmente, se evidencia una dicotomía entre el líder y el emprendedor y se concluye que el liderazgo es una característica intrínseca del emprendimiento; sin embargo, el liderazgo no es por regla utilizado para emprender.

Palabras claves: Liderazgo, Emprendimiento, Intención de emprendimiento, Estudio de revisión, Colombia.

ABSTRACT

The relationship between leadership and entrepreneurship is a recent topic of study. The term leadership has been studied and focused to other study areas, however there are still conceptual shortcomings regarding to the relation with entrepreneurship. Throughout this study, it is made a literature revision by identifying and analyzing these concepts and their relation during the last decade in Colombia. For this, it has been consulted the literature in online data bases such as Redalyc, Scielo y Dialnet. Along this document, the entrepreneur and leader attributes are outlined, as well as are collected the models of entrepreneurship, leadership theories and the elements that characterized each concept. Finally, the dichotomy between the entrepreneur and the leader is evident, considering that the leadership is an entrepreneur's characteristic, nevertheless the leadership is not always used to set up new business.

Key words: *Leadership, Entrepreneurship, Entrepreneurial intention, Review research, Colombia.*

RESUMO

A relação entre liderança e empreendedorismo é um tópico recente do estudo. O termo liderança tem sido estudado e focado em outras áreas do estudo, porém ainda existem lacunas conceituais enquanto à relação com o empreendedorismo. Ao longo deste estudo, é feita uma revisão da literatura identificando e analisando estes conceitos e a relação durante a última década na Colômbia. Para isso, tem sido consultada a literatura em bases de dados on-line como Redalyc, Scielo y Dialnet. Ao longo deste documento, são delineados os atributos do empresário e líder, assim como os modelos do empreendedorismo, as teorias da liderança e os elementos que caracterizam cada conceito. Finalmente, a dicotomia entre o empreendedor e o líder é evidente, porque a liderança é uma característica do empreendedor, no entanto a liderança não é usada para criar novos negócios.

Palavras-chave: Liderança, Empreendedorismo, Intenção de empreendedorismo, Estudo de revisão, Colômbia.

1. INTRODUCCION

1.1. Planteamiento del problema

La presente investigación se enfoca en la revisión de literatura científica respecto del liderazgo y su relación con la intención de emprendimiento en los jóvenes en Colombia. Cada uno de estos ha sido ampliamente estudiado en otros contextos y por ello es relevante su estudio en el país, en especial sobre su abordaje en conjunto.

El emprendimiento es un fenómeno empresarial que ha cobrado importancia por la necesidad de los individuos de lograr independencia y estabilidad económica. Así mismo, al ser estudiado como un fenómeno relacionado con el comportamiento, se analizan diferencias entre emprendedores y ejecutivos, en donde se plantea que los emprendedores poseen una cultura emprendedora que se define como un estado dinámico, mientras que los ejecutivos una cultura administrativa la cual es estática (Stevenson, 2000). Es por esto que el emprendimiento incluye factores como el optimismo, la confianza, la generación de ideas y el liderazgo; este último constituye la segunda variable de la presente revisión.

El liderazgo es definido como un proceso de interacción entre personas en la cual una de ellas conduce, mediante influencia personal, poder, potencialidades y actividades a un grupo, para alcanzar una meta con el fin de transformar la compañía y sus miembros (Chávez, 2006). Así mismo, cobra importancia ya que es vital para la supervivencia de cualquier organización la cual tiene como tarea guiar y dirigir. Los líderes no solo deben cumplir con condiciones como la visión, confianza, misión e integridad personal, también, debe cumplir con virtudes que lo guíen en la buena toma de decisiones. Estas virtudes son la prudencia, templanza, justicia y fortaleza. Por esto, la tarea de los líderes no es considerada fácil, es necesario tener buena comunicación y capacidad de integración, para que, de este modo, los miembros o individuos cercanos liberen su energía y logren el objetivo común por el cual se está trabajando.

Es por esto, que el objetivo del presente trabajo es examinar si los dos conceptos se han estudiado conjuntamente en Colombia mediante búsqueda dirigida de artículos y otros documentos limitados al entorno colombiano y al estudio del emprendimiento en jóvenes. Para ello primero revisarán los fundamentos conceptuales del liderazgo, la intención de emprendimiento y su relación por medio de un estudio documental monográfico. Posteriormente, se llevará a cabo una revisión de la literatura, la cual consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 1991), con el propósito de extraer y recopilar la información relevante para el problema de investigación.

1.2. Justificación

El proyecto que se está desarrollando está dentro de la línea de investigación de liderazgo, en donde se analiza la importancia de las relaciones sociales para el bienestar y el buen funcionamiento de una organización; y por otro lado, se estudia la influencia de las personas en el crecimiento y perdurabilidad de las mismas (Escuela de Administración, 2013). Por lo tanto, la propuesta se relaciona con la línea mencionada al unir los conceptos de liderazgo e intención de emprendimiento, los cuales brindan a los individuos la facultad de identificar oportunidades donde la mayor parte de las personas no las ve (Sarasvathy, 2001).

Entonces debido a que se ha identificado una relación entre el liderazgo y el emprendimiento, se quiere identificar ¿De qué forma se desarrollan? ¿Qué estudios soportan esta hipótesis? ¿Cuáles son los rasgos en común y las diferencias entre una persona líder y emprendedora? Finalmente, se hará un estudio de la literatura para conocer y sustentar la relación existente.

1.3. Objetivos (General y específicos)

General

Describir la relación, entre el liderazgo e intención de emprendimiento en los jóvenes en Colombia.

Específicos

- Describir el liderazgo en Colombia.
- Identificar la intención de emprendimiento en Colombia.
- Describir la relación, entre el liderazgo y la intención de emprendimiento en Colombia.

1.4. Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

Con relación al proyecto que desarrolla el profesor, el cual pretende llenar vacíos metodológicos y conceptuales acerca de las características asociadas al sujeto que favorecen el desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento la investigación tiene como fin determinar las actitudes sociales en los jóvenes del país, las cuales van estrictamente relacionadas con las creencias hacia dichos conceptos (Rodríguez & Prieto, 2009; p.81) siendo estas diferencias individuales que impulsan a las personas a desarrollar habilidades de las dos características nombradas anteriormente (Escuela de Administración, 2013).

2. MARCO TEORICO

A lo largo de este documento se hablará del emprendimiento y la intención de emprendimiento, el cual será el punto focal de la investigación. Posteriormente se abarcarán las teorías del liderazgo donde se mencionarán factores y modelos con los cuales se busca hallar una relación con el emprendimiento.

Con relación al emprendimiento, se evidenciarán definiciones a partir de diferentes perspectivas, así como teorías del lado del economista, desde el lado simple del emprendedor y desde la toma de decisiones en entornos complejos desde donde se desprende el concepto de la Teoría de la Acción Planeada. El término emprendimiento se entiende como la identificación de oportunidades con relación a las necesidades insatisfechas específicas en los diferentes mercados, contribuyendo en aspectos como el fortalecimiento del trabajo y oportunidades, permitiendo un reconocimiento social, así mismo, se resaltarán la diferencia entre emprendimiento por necesidad y emprendimiento por oportunidad.

Posteriormente a este desencadenamiento de conceptos, se plantea la actitud social hacia el emprendimiento que propone que la idea de un crear un nuevo negocio va a depender de la cultura, la subcultura, la familia, la educación y el círculo social de la persona, seguido de esto, las normas subjetivas hacen referencia al grado de presión social que percibe un individuo a la hora de desarrollar o no un comportamiento de acuerdo al contexto en el que se desarrolla (Ajzen, 2006, citado por Neipp, M.C et al., 2014) y finalmente la percepción de control comportamental se concibe como la forma en la cual los individuos planifican y ejecutan sus actos para lograr un rendimiento deseado, basándose en los juicios que cada individuo hace acerca de sus capacidades (Bandura, 1987, citado por Esteban Reina, 2014).

Ahora bien, a pesar de que el liderazgo incluye un amplio espectro de modelos, se puede apreciar la evolución que este ha tenido en una línea de tiempo desde teorías estáticas hasta la teoría transformacional que se puede evidenciar hoy en día. Donde este término hace referencia principalmente a la capacidad que tiene una persona para influenciar, motivar y capacitar a otros

individuos para cooperar a la efectividad y al éxito de las sociedades de las cuales son miembros (Bass & Riggio, 2006).

Finalmente, el propósito de este documento es evidenciar documentos donde se muestre la relevancia de no solo mencionar el concepto de emprendimiento y su desarrollo, sino, en desarrollar habilidades de liderazgo que permitan alcanzar las metas propuestas de una mejor manera y, por lo tanto, la dirección sea más eficaz y adecuada.

2.1. Emprendimiento

En esta sección se abordará la definición del emprendimiento, los modelos predominantes y nuestro punto focal de investigación: intención de emprendimiento. Se describen las características de un emprendedor, las diferencias entre el emprendimiento por oportunidad y por necesidad, los tres componentes de la Teoría de la Conducta Planeada: actitud social hacia el emprendimiento, normas subjetivas y percepción de control comportamental, así como los estudios realizados en Colombia.

2.1.1. Concepto y modelos.

El emprendimiento se define como un proceso de carácter formal y legal el cual está orientado a identificar oportunidades con relación a las necesidades insatisfechas específicas en los diferentes mercados, contribuyendo en aspectos como el fortalecimiento del trabajo y oportunidades, permitiendo un reconocimiento social (Rodríguez, 2004). Un ejemplo por excelencia de la identificación de oportunidades fue el Coronel Sanders, fundador y creador de Kentucky Fried Chicken (KFC), quien a pesar de que a la temprana edad de 7 años se volvió muy

bueno en la cocina por necesidad, su muestra de persistencia lo llevó a satisfacer una necesidad en el mercado con su receta para la preparación del pollo frío. A la edad de 40 años comenzó con su primer restaurante a las afueras de la ciudad de Corbin, en el Estado de Kentucky (EEUU), más adelante su negocio quebró y confiado en la calidad de su receta a sus 65 años, el Coronel Sanders inició una nueva aventura. En el año 1964, el Coronel Sanders tenía 600 establecimientos alrededor de Estados Unidos y Canadá. Su mayor enseñanza fue que la persistencia es la clave del éxito con esta frase: “Sólo he tenido dos reglas: Haz todo lo que puedas y hazlo lo mejor que puedas. Es la única manera en la que lograrás grandes cosas en la vida” (Quijano, 2014, párr. 9).

Así mismo, el emprendimiento ha cobrado una mayor relevancia actualmente ya que es considerado un área la cual interviene en el fortalecimiento de la inserción laboral a través del “ofrecimiento de apoyos integrales y efectivos a quienes quieran impulsar micro emprendimientos productivos” (Organización Iberoamericana de la Juventud, 2013, pp. 6-7). Es por esto, que existen varios tipos de emprendimiento en donde se clasifican dependiendo del tipo de acción que se lleve a cabo (Alcaraz, 2011).

En primer lugar, se encuentra la relación con la economía, la cual es bastante clara desde la teoría de la oferta y la demanda ya que se utilizan indicadores para la toma de decisiones en los procesos emprendedores con proyección o influencias internacionales (Boumol, 1968).

En segundo lugar, el modelo simple del proceso emprendedor, propone que la innovación es un concepto proveniente de la tecnología y eventos empresariales de la administración, por ende, es posible entender que la creatividad es considerada una característica del ser humano emprendedor y la innovación una ventaja competitiva de los negocios (Ireland & Webb, 2007).

En tercer lugar, uno de los modelos que se viene estudiando debido a la toma de decisiones en entornos complejos es la teoría de la conducta planeada (TCP). Según este modelo, la conducta de una persona está determinada por la intención que la persona tiene de realizar o no esta conducta. Al mismo tiempo, la intención de llevar a cabo dicho comportamiento es función de tres elementos fundamentales: la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y la percepción de control comportamental (Huéscar, Rodríguez-Marín, Cervelló & Moreno-Murcia, 2014).

2.1.2. Emprendimiento: Oportunidad vs. Necesidad.

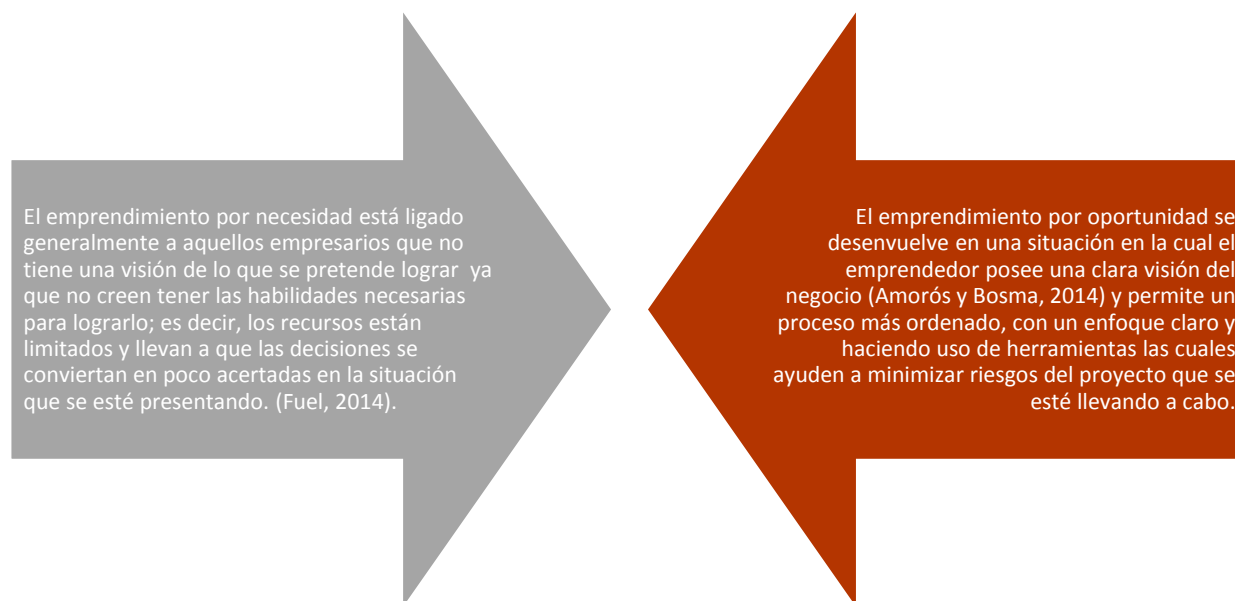
Ahora bien, como se mencionó anteriormente, el emprendimiento ha cobrado una mayor relevancia actualmente siendo un factor influyente en el empleo y economía de un país. Debido a esto y con el fin de identificar estudios de emprendimiento en Colombia, se presenta un análisis del estudio de Global Entrepreneurship Monitor más conocido por sus siglas GEM el cual identifica el nivel de emprendimiento en Colombia y los tipos de emprendimiento que se dan con mayor preponderancia.

El “Global Entrepreneurship Monitor” es el estudio más extenso y prestigioso del estado del emprendimiento a nivel global. La investigación es realizada alrededor de 100 países y se ha venido realizando desde 1999. El objetivo principal de este estudio es medir los niveles de emprendimiento de los países y de la misma manera relacionar este con el desarrollo económico que tengan localmente. A través de su metodología es posible describir al emprendedor y a su entorno además de ayudar a identificar qué factores incrementan los niveles de emprendimiento (GEM COL, 2006-2014).

El GEM surge por diversas razones tales como: el reconocimiento de la creación de empresas como un factor clave para el crecimiento económico de un país además de la latente falta de datos entre países en relación a este tema. La finalidad es generar estudios acerca de los niveles de creación de empresa en diversos países.

Por medio de este estudio se puede apreciar que Colombia es uno de los países que mayor impacta con un alto emprendimiento en la región, también es importante determinar porque razón se desarrolla estas altas tasas de creación de empresa, ya sea por oportunidad o necesidad (GEM COL, 2006-2014). Tal como puede observarse en la Figura 1, estos tipos de emprendimiento se diferencian principalmente en que el emprendimiento por necesidad se desarrolla en un ambiente difícil que ofrece oportunidades limitadas, mientras que el emprendimiento por oportunidad actúa identificando cuales oportunidades de negocios están presentes en un mercado.

Figura 1 Emprendimiento por Necesidad vs. Emprendimiento por Oportunidad



Fuente: Tomado y modificado de Fuel, 2014.

Adicionalmente, los emprendedores por necesidad cometen ciertos errores, como el caso de no identificar adecuadamente sus clientes target, desconocer procesos y generar soluciones poco eficientes de los problemas. De acuerdo a un estudio realizado por el GEM, alrededor de un 25% de los emprendedores nacen en personas desempleadas, ya que a lo largo del tiempo han estado motivados para soluciones en distintos ámbitos. Así mismo, según GEM, en Colombia el emprendimiento está influenciado por aspectos sociales, esto lo hacen por medio de un estudio de los factores socioeconómicos como determinantes de la dinámica emprendedora especificando valores sociales y atributos individuales existentes respecto al fenómeno de emprendimiento. Los valores sociales reflejan cómo percibe y valora la sociedad la actividad emprendedora y GEM los analiza a través de tres dimensiones: (1) si la mayoría de la gente considera que empezar una nueva empresa es una opción de carrera deseable; (2) si los empresarios gozan de un buen estatus y respeto en la sociedad; y (3) si la cobertura que hacen los medios de comunicación sobre el éxito de las nuevas empresas contribuye o no al desarrollo de la cultura emprendedora en el país.

Según un análisis del GEM sobre el tema de aceptación sociocultural de la actividad emprendedora en Colombia, se debe trabajar sobre la cultura del emprendimiento en el país, debido a que la educación y los medios de comunicación juegan un papel crucial para construir una cultura emprendedora.

Por esta razón, es importante identificar qué factores son determinantes del emprendimiento, es decir cómo la industria local, social y las condiciones institucionales afectan la elección individual entre empezar una nueva empresa y ser empleado (Saboe & Condliffe, 2015). Así, el emprendimiento en jóvenes ha tenido un auge fuerte, razones como la generación de oportunidades, reducción en cifras de desempleo e informalidad y generación de procesos de vinculación educativas y laborales, lo hacen estar presente continuamente en el desarrollo personal de los individuos; esto ayuda a que se pueda enseñar a los jóvenes nuevos modelos de gestión para optimizar recursos y en este sentido, generar actitudes con las que puedan responder a las necesidades del mercado (Rojas & Castellanos, 2014).

Igualmente, se incluyen factores como la motivación, el riesgo y la incertidumbre, considerados importantes ya que forman parte de algunos de los modelos y son vitales a la hora de iniciar un proceso emprendedor (Shane, Locke & Collins, 2003).

2.1.3. Intención de emprendimiento.

Tal como se mencionó previamente el emprendimiento ha sido estudiado con base en la Teoría de la Conducta Planeada pues se considera que antes de emprender propiamente dicho existe una intención para hacerlo; tal intención obedece a tres factores. En primer lugar, La Actitud Social Hacia El Emprendimiento consiste en la predisposición del individuo a actuar de cierta manera en respuesta a la predominancia de otro individuo sobre una acción emprendedora (Michelik, 2008). Este componente social es relevante porque el deseo de crear un nuevo negocio, va a depender de la cultura, la subcultura, la familia, la educación y el círculo social de la persona.

En segundo lugar, Las Normas Subjetivas hacen referencia al grado de presión social que percibe un individuo a la hora de desarrollar o no un comportamiento de acuerdo al contexto en el que se desarrolla, así como por la motivación para cumplirla (Neipp, et al., 2014).

Por último, La Percepción de Control Comportamental que es función de las creencias que la persona tiene sobre sus propias capacidades para llevar a cabo un determinado comportamiento (Huéscar, Rodríguez-Marín, Cervelló & Moreno-Murcia, 2014). La creencia que cada persona tiene acerca de sus propias habilidades está dada por las experiencias propias, las experiencias de alguien más, la persuasión verbal o social y los estados psicológicos (Reina, 2014).

Así pues, la conjugación de estos tres componentes, actitud, normas subjetivas y control comportamental percibido, da como resultado La Intención Comportamental (Ajzen, 1985). La intención hace referencia a la decisión de ejecutar o no una acción, y debido a que este aspecto es determinante para la forma de actuar de las personas, resulta clave para la predicción de comportamientos del ámbito social (Ajzen, 2011).

Con el fin de cerrar el apartado de emprendimiento, y darle inicio al tema del liderazgo, se establece que los emprendedores además de ser reconocidos como individuos capaces de identificar oportunidades y de asumir riesgos, también se caracterizan por tener la habilidad de convencer a otros de su visión, acerca de su proyecto emprendedor, sin importar si estos seguidores son clientes o empleados. Además es importante mencionar la importancia del liderazgo en el proceso de emprendimiento, al estar presente en todas las etapas de este, desde antes de la creación de empresa donde el empresario deber ser capaz convencer tanto a los inversionistas, proveedores y clientes, para poder llevar a cabo su proyecto, hasta, cuando la empresa ya está funcionando, donde el empresario debe lograr transmitir a sus empleados la visión de su empresa de forma clara y convincente para motivarlos y extraer su mejor desempeño (Reina, 2014).

2.2. Liderazgo

Es importante resaltar que el cambio constante hace parte del entorno actual, esto hace énfasis en la gran importancia que tienen los líderes como actores principales y como efectores de dichas alteraciones (Lowe, Kroeck & Sivasubramaniam, 1996).

Se entiende por liderazgo un proceso por el cual se logra actuar de manera influyente sobre los demás con la meta de lograr determinados objetivos. Al identificar características comunes entre las definiciones de liderazgo, se puede decir que este término se refiere a la influencia sobre los demás, el contexto en el que es percibido es grupal y se entiende como un proceso dinámico.

Ahora bien, el liderazgo incluye un amplio campo de teorías, descripciones y definiciones ya que su concepto se ha formado en diferentes momentos en la historia y desde distintas perspectivas (Lowe, Kroeck & Sivasubramaniam, 1996). Sin embargo, el liderazgo ha venido desde teorías estáticas tal como rasgos de los líderes un ejemplo claro que define esta teoría estática son las teorías del gran hombre (Carlyle, 1993), que con el paso del tiempo los modelos estáticos se fueron tornando hacia teorías situacionales como la teoría del intercambio del líder seguidor (Schrieseim, Castro & Cogliser, 1999).

Hoy en día la teoría con mayor investigación es el modelo de liderazgo transformacional. Bass, su pionero, tomó como base para su teoría ideas del liderazgo carismático, así como del liderazgo transformacional propuesto por Burns y House (Nader & Solano, 2007). En este modelo las teorías son basadas principalmente en ciertos rasgos y conductas de líderes tales como variables situacionales donde se puede abarcar un concepto más amplio comparado con anteriores conceptos apreciados en teorías pasadas (Bass & Riggio, 2006).

Su principal precursor, propone un modelo donde se describe el liderazgo transformacional desde los efectos que el líder produce en sus seguidores (Bass, 1985). Los líderes de este tipo de liderazgo se caracterizan por incitar y provocar cambios en sus seguidores partiendo del punto de provocar su toma de conciencia en la incidencia y el valor que ocurre cuando se logran alcanzar los resultados deseados luego de realizar las tareas o propósitos asignados. Es allí donde el líder logra provocar cambios en sus seguidores de tal manera que consigue que estos trasciendan más

allá de sus objetivos personales en pro del logro de los propósitos colectivos, lo que provoca motivación en sus seguidores y así puedan alcanzar más de lo que esperan (Yukl & Van Fleet, 1992). Así pues, es importante mencionar los principales rasgos con las cuales se puede identificar un líder transformacional (Bass & Riggio, 2006) los cuales son: se proponen como ejemplos a seguir, promueven la búsqueda de soluciones a problemas comunes, también suelen tomar como personales las necesidades de sus subordinados y dan relevancia a las acciones de sus seguidores.

Hoy en día los trabajos académicos relacionados con el liderazgo se enfocan en el liderazgo transformacional y el transaccional. Por un lado, el liderazgo transformacional se entiende como el liderazgo que comunica, inspira y motiva a los seguidores que van más allá de sus intereses propios, lo cual genera un propósito y una visión compartida para la colectividad. El acontecimiento de obtener resultados con más altos estándares de lo esperado se logra transformando a los seguidores. Por otro lado, está el liderazgo transaccional el cual es definido como un proceso de intercambio entre los seguidores y su líder, es decir, como una transacción entre las dos partes. El líder transaccional realiza su trabajo con el propósito de fortalecer los sistemas de información y las estructuras, de esta manera, la teoría propuesta como transformacional evoluciona y toma el nombre de “Liderazgo de rango completo” (Full Range Leadership) el cual menciona las dimensiones del liderazgo transformacional y transaccional de tal manera que un mismo líder puede poseer conductas propias tanto de un líder transaccional como de uno transformacional (Bass & Riggio, 2006).

En este orden de ideas, es importante entonces mencionar el estudio con base en el liderazgo transformacional realizado por Krishnan (2001) en el que analizó los sistemas de valores que exteriorizan los líderes transformacionales. A partir de dicho estudio, Krishnan encontró que los líderes transformacionales tienen como valores fundamentales la búsqueda de un mundo en paz, la responsabilidad, la armonía, la libertad y el respeto mutuo, con lo que propone una perspectiva nueva donde los líderes transformacionales se buscan más el bienestar colectivo que su propio bien (Nader & Solano, 2007).

De otra parte, el liderazgo también ha sido definido como el proceso por el cual una persona tiene la capacidad para influir y motivar a sus seguidores de modo que contribuyan al logro de los objetivos que han sido establecidos y así como el éxito del mismo (House, Javidan, Hanges &

Dorfman, 2002, citado por Yukl & Van Fleet, 2002). Existe una gran probabilidad de encontrar ciertas diferencias individuales entre teorías que se encuentran implícitas en los líderes las cuales son adquiridas a través de la experiencia en ámbitos específicos. Se afirma que las teorías implícitas del liderazgo se asemejan más a lo dinámico que a lo estático, y así mismo, varían en función de la posición que ocupan los individuos dentro de una compañía u organización, dependiendo del tipo de cultura organizacional y su grado de identificación con la misma (Harvey & Hall, 2001).

De acuerdo con esta teoría implícita de liderazgo, existen distintos prototipos de líderes; estos, surgen de las normas y patrones culturales de la cultura organizacional donde se encuentra el líder. Cada líder es aceptado mostrando los atributos que coinciden con las teorías implícitas de los seguidores y así mismo, deben incluir factores afectivos y conductuales para tener dicha aceptación.

En la región Latinoamericana, se ha identificado homogeneidad en diez países estudiados en cuanto al liderazgo por lo que se establece un factor cultural subyacente, el cual hace referencia a la sumatoria de valores, creencias, identidad e interpretación del sentido de eventos importantes. El liderazgo en Latinoamérica está influenciado por valores como colectivismo familiar y de lealtad al grupo, también de sociedades orientadas al presente que buscan tener una cultura más centrada al futuro, además desearían tener una sociedad un poco más humana que la que hay actualmente. Hay una orientación al colectivismo, también las sociedades se orientan humanamente y más consientes (Ogliastri, McMillen et al., 1999).

Según los resultados señalan una preferencia por criterios semejantes del liderazgo. En cuanto al liderazgo empresarial, los gerentes latinoamericanos presentan preferencia por aquellos líderes que se enfoquen en obtener un desempeño elevado, que trabajen integralmente en equipo y que agreguen valor al grupo (Ogliastri, et al., p.47, 1999).

En Colombia, los gerentes de pequeñas empresas se ven fuertemente influenciados por habilidades de liderazgo, las cuales se combinan con optimismo. Es aquí donde es importante mencionar que las emociones positivas asociadas al optimismo son propias de los líderes transformacionales (Bono & Llies, 2006). Así mismo, es importante resaltar que el optimismo hace

que los líderes obtengan una visión positiva sobre el futuro y además incluye una evaluación con perspectiva positiva acerca de que puede o no ser logrado (Schneider, 2001).

Ahora, es importante mencionar la teoría de camino meta, la cual se refiere a la premisa de que el líder motiva a los trabajadores para que estos puedan alcanzar objetivos y metas anteriormente propuestas ya sean personales u organizacionales de tal manera que el líder señale el camino indicado además de brindar constante motivación en el camino (Daft, 2006). Este modelo de liderazgo meta se utiliza principalmente para escoger el tipo de liderazgo adecuado en la situación focalizada en maximizar el desempeño, también para establecer objetivos y trazar el modo de lograrlo mediante distintos estilos como: (1) directivo, el cual es quien establece metas además de dar una guía de cómo lograr la meta propuesta, (2) participativo es quien se caracteriza por dar la posibilidad a sus colegas o subordinados de tomar decisiones. Entonces el líder que practica la teoría de camino meta es aquel que se orienta a metas y que fomenta el desempeño de sus subordinados con objetivos que representan retos para estos. El líder considerado es quien personaliza las necesidades de sus subordinados además de dar ciertos cuidados (Castro, 2012).

En conclusión, existen distintos tipos de liderazgo; estos, surgen de las normas y patrones culturales donde se encuentra el líder. Cada líder es aceptado mostrando los atributos que coinciden con las teorías implícitas de los seguidores y así mismo, deben incluir factores afectivos y conductuales para tener dicha aceptación. También es importante resaltar la influencia que representa el líder en el desempeño de sus seguidores.

2.3. Relación liderazgo-emprendimiento

Los emprendedores y los líderes son similares, en cuanto comparten características, rasgos, comportamientos y motivaciones que los hacen particulares y en cierta medida distinta de otros. Por lo cual se podría llegar a afirmar, que los emprendedores deben ser líderes, ya que es una competencia necesaria para el éxito de sus proyectos, presente en cada etapa del proceso de emprendimiento (Reina, 2014). Además, un emprendedor debe desarrollar habilidades de

liderazgo para que este asuma riesgos en pro del crecimiento de las personas y la empresa, así como influir de manera directa en el desempeño que este desea que tengan sus seguidores. Es importante mencionar que los estudios sobre la relación entre liderazgo y emprendimiento serán analizados posteriormente en los resultados de la revisión realizada.

3. METODO

3.1. Tipo de estudio

En este documento se realizará un estudio documental monográfico en el que se revisarán los fundamentos conceptuales del liderazgo, la intención de emprendimiento y su relación. Se revisará la literatura tomada de bases de datos en línea y repositorios digitales de textos científicos de artículos científicos que tratan el concepto del liderazgo y de la intención de emprendimiento. De igual forma, se hará uso de descriptores de intención de emprendimiento en los últimos diez años ya que el objetivo es realizar un análisis reciente; así mismo según la Organización Mundial de la Salud, existen tres tipos de edades, los jóvenes que se encuentran entre los 5 y 17 años, los adultos que se encuentran entre los 18 y 64 años, y los adultos mayores que se encuentran en el rango de más de 65 años, por lo tanto el estudio estará enfocado en la categoría de adultos, pero se realizará un ajuste para tener información de una población menor a los 64 años (OMS, 2010).

La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), así como extraer y recopilar la información relevante para el problema de investigación. Seguido de esto, la literatura nos puede revelar que no hay antecedentes sobre el tema en cuestión o ideas vagamente vinculadas con el problema de investigación, en este caso la investigación se inicia como exploratoria, esto sucede cuando el problema de investigación es poco estudiado o no ha sido abordado antes (Hernández et al., 1991, p.76). Por otro lado, en caso de que exista abundante investigación, la revisión servirá para dar otro tipo de información y mostrar una unidad de análisis diferente a la que se trabaja normalmente. Así mismo, se fundamentará en estudios pasados que ayudarán a tener criterios asertivos del tema.

3.2. Procedimiento

El procedimiento que se usó para elaborar este estudio fue extraer y recopilar información relevante para encontrar la relación existente entre los términos liderazgo, emprendimiento e intención de emprendimiento. La información fue extraída de bases de datos en línea y repositorios digitales de textos científicos como Redalyc, Scielo y Dialnet.

Se usaron tres criterios de búsqueda. El primero fueron las palabras claves emprendimiento, liderazgo e intención de emprendimiento, el segundo criterio de búsqueda fue un rango de 10 años entre 2006 y 2016 y finalmente el tercer criterio fue Colombia, haciendo referencia bien sea a artículos publicados en Colombia o artículos que tengan como temática y parte de estudio Colombia, esto con el fin de obtener una búsqueda más precisa. Es importante mencionar que los resultados fueron encontrados el 16 de noviembre de 2016, ya que estos pueden ser modificados si se agregan o remueven revistas de las bases de datos.

Finalmente, con el fin de reforzar el párrafo anterior de los criterios de búsqueda; por un lado, cabe mencionar que como criterios de inclusión se usó la relación entre emprendimiento, liderazgo e intención de emprendimiento y Colombia. Por otro lado, como criterios de exclusión, se usó el rango de años ya que solamente se quería tomar en cuenta los estudios más recientes que estuvieran más cercanos a la realidad colombiana.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las búsquedas realizadas en bases de datos en línea y repositorios digitales de textos científicos como Redalyc, Scielo y Dialnet. Los criterios de búsqueda que se utilizaron fueron términos claves como liderazgo, emprendimiento e intención de emprendimiento.

Los resultados hallados se presentan en la Tabla 1, la cual está dividida en columnas por términos claves, filtros y bases de datos. Los términos claves son liderazgo, emprendimiento, intención de emprendimiento, liderazgo y emprendimiento y liderazgo e intención de emprendimiento, de esta forma cada uno de estos presentan tres filtros: “ninguno”, “2006-2016” y “2006-2016 en Colombia”.

Tabla 1 Resultados numéricos arrojados por las bases de datos.

Bases de datos y sus respectivos resultados numéricos por medio de las palabras clave.				
Término clave	Filtro	Redalyc	Scielo	Dialnet**
Liderazgo	Ninguno	832	957	4.575
	2006-2016 en general	182	849	3.054
	2006-2016 en Colombia	164	231	161
Emprendimiento	Ninguno	330	206	3.929
	2006-2016 en general	125	198	3.033
	2006-2016 en Colombia	121	101	216
Intención de Emprendimiento	Ninguno	2	5	99
	2006-2016 en general	2	5	82
	2006-2016 en Colombia	0	4*	16
Liderazgo AND emprendimiento	Ninguno	5	6	47
	2006-2016 en general	4	5	42
	2006-2016 en Colombia	3	5	12
Liderazgo AND "Intención de Emprendimiento	Ninguno	0	0	2
	2006-2016 en general	0	0	2
	2006-2016 en Colombia	0	0	1

Fuente: Elaborado por los autores.

*Términos claves sin comillas

** Términos claves en paréntesis reemplazando comillas

El filtro “ninguno” indica los resultados de la búsqueda a nivel general, “2006-2016” es el rango de años en los que se quiere encontrar resultados y “2006-2016 en Colombia” es el filtro más detallado, el cual hace referencia al rango de años y el país donde se quiere encontrar los resultados. Finalmente, el valor de cada casilla representa el número de artículos encontrados por cada búsqueda.

Las temáticas de liderazgo y emprendimiento son estudiadas en las tres bases de datos. Existen más de 200 resultados encontrados por cada término para Colombia en el rango de 2006-2016 evidenciándose así un área de desarrollo investigativa.

Con base en la búsqueda realizada, se pudieron identificar 15 estudios sobre las temáticas de liderazgo y emprendimiento para el rango de años 2006-2016 en Colombia. Se presentarán los resultados de cada artículo dividiéndolos en el propósito de estudio y principales aportes o resultados que reúne las características específicas del objeto de estudio de investigación. Es importante mencionar que algunos de los artículos se encontraban en dos o tres bases de datos, por lo que se cuenta como uno solo para los objetos de esta revisión.

Artículo 1

Rodríguez Moreno, D.C., & Gómez Murillo, A.X. (2014). Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. *Apuntes del Cenes*, 33(58), 217-242.

Propósito del estudio: Identificar el nivel de competencias en emprendedores y potenciales emprendedores en Boyacá.

Principales resultados: Los emprendedores boyacenses tienen baja capacidad para trabajar en equipo, tienden a ser individualistas y con liderazgo débil. Sin embargo, los emprendedores boyacenses confían en su capacidad para lograr objetivos.

Artículo 2

Van Hemmen, S., Urbano, D., & Álvarez, C. (2013). Charismatic leadership and entrepreneurial activity: An empirical analysis. *Innovar*, 23(50), 53-65.

Propósito del estudio: Relación y asociación del liderazgo carismático con la actividad de emprendimiento en una muestra de 41 países y cómo las organizaciones empresariales y educativas pueden promover el emprendimiento a través del carisma. El liderazgo carismático está definido por atributos como visión, inspiración, auto sacrificio, integridad, decisión y orientado al buen desempeño.

Principales resultados: La presencia de dueños de negocios y altas tasas de liderazgo carismático, se complementan y da como resultado más sociedades emprendedoras. Se evidencia la relación entre el liderazgo global y el emprendimiento, por medio de la muestra de 41 países dentro de los cuales está Colombia; sin embargo, no hay un resultado específico por país.

Artículo 3

Páez, D & García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, (71), 52-69.

Propósito del estudio: Las características psicológicas de los usuarios potenciales y actuales de la unidad de emprendimiento empresarial para de esta manera ilustrar el proceso de investigación por medio de la elaboración, aplicación y análisis estadístico de un instrumento de valoración de la personalidad y así encontrar una tendencia para conformar el perfil emprendedor.

Principales resultados: Se encontraron tres factores principales que coinciden en tres tendencias que se espera encontrar en el perfil de una persona emprendedora que son: Interés y capacidad para liderar grupos, la visión de meta y rasgos comunes en personas creativas y finalmente auto esquemas adecuados y positivos.

Artículo 4

Gorbaneff, Y. (2010). Qué se puede aprender de la literatura sobre el aprendizaje basado en problemas. *Revista Facultad ciencias económicas*, 18(1), 61-74.

Propósito del estudio: Enfoque a nivel macro de la administración. La literatura sobre la aplicabilidad del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la enseñanza de la administración. También como el método ABP se fundamenta en el constructivismo y que teorías derivadas existen acerca del constructivismo, el cual abarca aprendizaje y teorías de carácter socio cultural, para obtener resultados concretos.

Principales resultados: El ABP fue aplicado de forma exitosa en la enseñanza de derecho y medicina. Se encontró además que el ABP en administración contribuye a mejorar la comprensión de lectura y desencadena una actitud reflexiva, deliberativa y crítica de los alumnos también genera actividades de liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo y de aprendizaje autónomo.

Artículo 5

González Millán, J.J., & Parra Penagos, C.O. (2008). Caracterización de la cultura organizacional: Clima organizacional, motivación, liderazgo y satisfacción de las pequeñas empresas del Valle de Sugamuxi y su incidencia en el espíritu empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (25), 40-57.

Propósito del estudio: Como el espíritu empresarial transforma el emprendimiento en un factor de desarrollo de las empresas de la economía actual globalizada. Además, se pretende evidenciar una relación entre el factor de desarrollo empresarial y aspectos como el clima y cultura organizacional, motivación y el liderazgo empresarial.

Principales resultados: Evidencia de correlación de algunas variables de desempeño organizacional que influyen directamente en el mejoramiento del espíritu empresarial en este caso particular de una cultura industrial boyacense.

Artículo 6

Labarcés, C. (2015). Aspectos de innovación Schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social. *Revista Dictamen Libre*, 17, 73-80.

Propósito del estudio: Trabajo teórico que permite tener un conocimiento acerca de la importancia de los emprendedores y empresarios en la sociedad. Para Schumpeter, el “empresario” es toda persona que “realiza nuevas combinaciones de los medios de producción”. Se propone el modelo Schumpeteriano de la función empresarial el cual habla de que el mercado es imperfecto y está en desequilibrio, entonces es así como el empresario encuentra oportunidades vacías de negocio. Cuando el empresario ejerce control sobre los medios de producción, se crea una nueva combinación de factores que automáticamente generan una nueva función de producción, y por ultimo resulta en un beneficio empresarial derivado de la innovación.

Principales resultados: No existen estudios de alto nivel que determinen en Colombia cómo es el desarrollo de los emprendedores, aquellos que inician actividades económicas por necesidad y otros por oportunidad. Desde el 2006 en Colombia se vienen haciendo estudios, pero aun no engloban la verdadera esencia científica de las causas del por qué el emprendedor se dispone a crear una unidad de negocio, la tasa de innovación y variables que influyen en los emprendedores, el monitoreo de los avances tecnológicos de las empresas Pyme jóvenes. Descubrir oportunidades en un mercado es un efecto del desequilibrio del mismo y esto a su vez desata un impacto llamado innovación. Un aspecto importante para nuevos proyectos innovadores es el éxito de las nuevas empresas que en gran parte dependen del perfil del empresario en el contexto sociocultural, pues son los factores del entorno los condicionantes del éxito, aquí se parte de la hipótesis de que son diversas las variables determinantes del éxito y fracaso de las empresas y que, además son variables controlables por empresario.

Artículo 7

Barrera-Silva, N. (2015). Rasgos de la práctica de la administración en la civilización agrícola, la industrialización y la cibereconomía en mercados globales. *Revista Clío América*. 9(18), 172-179.

Propósito del estudio: Este artículo busca señalar la unión de la práctica de la administración del siglo XXI con aquella de los grupos humanos considerados “primitivos”. Recoge fragmentos de historia de la práctica administrativa y de la antropología cultural en el trabajo de equipo y de grupo desde la división técnica y modos de producción, señalando como resultado el aporte de ideas de culturas diferentes para armar estrategias de gerencia basadas en la solidaridad, cooperación y la conciencia del espíritu colectivo que requiere cambio relacionado con la visión empresarial.

Principales resultados: Las organizaciones inmersas en mercados globales necesitan redefinir sus estrategias de gerencia con base en la cooperación entre el equipo de base y gerentes de línea en aras del cumplimiento de sus propias metas. En occidente el desafío de las empresas se cimienta en el individualismo, entonces el sostenimiento de estrategias de ruptura requiere que tanto jefes de línea como empleados desarrollen actitudes, valores solidarios y eficientes como sucede en las comunidades “primitivas” donde el grupo actúa en consonancia con la estrategia diseñada y en estado de alerta enfrente de imprevistos por amenazas del entorno.

Artículo 8

Pena, A. (2015). Factores de éxito en las aglomeraciones de calzado. *Revista Dimensión empresarial*. 13(2), 255-273.

Propósito del estudio: Se analizan las aglomeraciones que han tomado forma de clúster o distritos industriales en la industria del calzado a nivel internacional. Las iniciativas desarrolladas por diferentes actores orientadas hacia el fortalecimiento de las aglomeraciones en la industria del calzado, se ven afectados por su dirección hacia los factores claves de éxito menos relevantes.

Principales resultados: La importancia que han tenido los clúster o distritos industriales a nivel mundial ha sido fundamental para obtener ventajas competitivas y dar sostenibilidad al crecimiento de la industria. También se destaca la importancia que juegan los líderes para fomentar el emprendimiento, la competencia y la colaboración es un factor que ha impactado positivamente el desarrollo de las aglomeraciones de calzado. El éxito de las aglomeraciones en esta industria ha sido el liderazgo, orientación hacia los mercados y la innovación de los empresarios, junto con un fuerte trabajo de coo-petición.

Artículo 9

Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*. 6(2), 320-340.

Propósito del estudio: La intención de emprender se ve influenciada por las condiciones del medio, pero también por las actitudes del individuo. Antes de crear una empresa debe existir en el individuo la intención de hacerlo. La intención emprendedora como una conducta planificada, orientada a la creación de una nueva empresa, donde se identifican oportunidades de negocio y se asumen riesgos con la idea de generar ganancias.

Principales resultados: Los estudiantes universitarios se consideran potenciales emprendedores en comparación con otras muestras de estudio. Los antecedentes de empresarios en la familia aportan un efecto positivo en la creación de nuevas empresas.

Artículo 10

Pino, R., & Aguilar, M.Á. (2013). La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil. *Revista Cuadernos de Administración*. 29 (50), 132-141.

Propósito del estudio: Se plantea la idea de educar a los estudiantes de las áreas económico-administrativas en inteligencia emocional, esto les permitirá ser más productivos y exitosos por medio de la inclusión de la inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para la potencialización del liderazgo en áreas de administración, ya que se convertirán en los futuros actores sociales del mundo por medio de la construcción de visiones estratégicas para objetivos organizacionales que permitan satisfacer las demandas del mercado y los retos globales. Se hace una relación entre el liderazgo, la inteligencia emocional y los inconvenientes que se presentan.

Principales resultados: Se denota la necesidad de incluir la inteligencia emocional como parte de las acciones de la gestión educativa porque estos estudiantes se están formando para ser los

futuros líderes de las empresas. Requieren una mejor inteligencia emocional para hacer frente a los retos profesional que pueda coadyuvar a la mejora de las organizaciones del nuevo siglo. Finalmente, se requiere profesionales que tengan un control óptimo de sus emociones el manejo de enfrentamientos de manera positiva, el trabajo en equipo y un buen liderazgo. Es importante resaltar que la revista donde está publicado el artículo es colombiana; sin embargo, la población y resultados analizados son estudiantes de pregrado de áreas económico-administrativas y técnicas de licenciatura y de bachillerato de instituciones de educación del sector público en México.

Artículo 11

Castro, L. (2012) Formación y desarrollo de competencias gerenciales para los gestores hotelero. *Artículo de investigación científica y tecnológica*. 28(48), 64-76.

Propósito del estudio: Estudio científico fundamentado en el talento humano y el liderazgo realizado en Venezuela, específicamente en la Isla Margarita, el cual se enfoca en el sector hotelero (5 estrellas), teniendo como base a las personas y las características necesarias para satisfacer necesidades. Así mismo se demuestra la necesidad de emprender desarrollando habilidades/capacidades y aprovechando incentivos de financiamiento.

Principales resultados: Se concluyó que la formación y desarrollo de competencias gerenciales del talento humano en puestos de trabajo en establecimientos hoteleros pertenecientes al RNT (Registro Turístico Nacional). Se encuentra la necesidad del emprendimiento como una forma inmediata relacionada con la formación y desarrollo de ciertas competencias de carácter gerencial en el sector hotelero. En este estudio no hay resultados para Colombia, pero la revista en la que está publicada es colombiana al igual que algunas de las fuentes de referencias bibliográficas, motivo por el cual posiblemente fue identificado con los criterios de búsqueda utilizados.

Artículo 12

Vargas, M. (2010). Emprendimiento y liderazgo. *Revista Académica e Institucional*. 87, 65-72.

Propósito del estudio: División de las líneas de liderazgo: La primera, enfocada al medio externo de la organización y la segunda, a los factores endógenos del emprendedor y de la empresa en donde es necesario priorizar valores y prácticas para dar sentido al trabajo, todo esto en Boyacá. Así mismo, tiene un enfoque prioritario en la credibilidad en el líder emprendedor en donde todos confían recíprocamente y dan integridad en general.

Principales resultados: Realizando la respectiva profundización de cada una de las líneas mencionadas, el emprendedor debe tener en cuenta el desarrollo de su personal, generar confianza, construir desafíos que involucren creatividad ilimitada; lo cual se resume en empoderamiento. Este concepto logra priorizar la delegación de tareas y tomar a modo personal sus decisiones, haciendo que, mediante el desarrollo se cree un líder integral.

Artículo 13

Ortiz, M., Moncayo., B & Riaño, A. (2010). Caracterización de las dimensiones del liderazgo transformacional en estudiantes de pre grado de la Universidad Militar Nueva Granada. *Revista Educación y Desarrollo Social* 2. 4(2), 60-74.

Propósito del estudio: Resultados de investigación “Modelo de Formación de Líderes”, en el cual está direccionado a identificar las características de liderazgo en estudiantes de Pregrado de la Universidad Militar Nueva Granada.

Principales resultados: La población que se usó fueron estudiantes de pregrado de la Universidad Militar Nueva Granada, pero no se relacionó con emprendimiento. Está orientado a la definición y análisis de liderazgo, en donde es tomado como el influjo interpersonal ejercido en una situación y dirigido a través del proceso de comunicación humana a la consecución de objetivos concretos; dimensiones de liderazgo: Influencia idealizada, motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individualizada. Así mismo se relaciona con el liderazgo transformacional y su importancia en la formación de profesionales. Los autores sostienen que una vez se conozca el nivel de liderazgo, puede llevarse a cabo un proceso de formación en donde la meta es iniciar actividades y proyectos que logren fortalecer su desarrollo personal e institucional.

He aquí la importancia de tener claro el concepto de liderazgo para poder iniciar distintas actividades de carácter emprendedor y novedoso.

Artículo 14

Vela, M., & Castaño, S. (2009). Tendencias de la disciplina y su impacto en la enseñanza de la arquitectura. *Revista Académica e Institucional de la UCPR*.87.

Propósito del estudio: Enfocado en la necesidad del liderazgo en las escuelas de arquitectura en el ámbito académico, específicamente en Risaralda. Cabe anotar la necesidad de reconocer en el contexto global, la participación y el liderazgo que tienen las escuelas de arquitectura en el ámbito académico, hace indispensable para el programa de Arquitectura de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

Principales resultados: No se relacionó con emprendimiento directamente, pero propone estrategias para transformar la visión de arquitectura en la Universidad Católica Popular de Risaralda. La visión de la arquitectura se encuentra disgregada, siendo la integración de posturas el acuerdo internacional en la actualidad, incidiendo de forma directa en la prospectiva de cómo las escuelas de arquitectura proyectan sus propósitos de formación, organización y funcionamiento. Implica la transformación y desarrollo del modelo curricular actual, donde los docentes ejerzan el liderazgo y el acompañamiento en función de nuevas alternativas para que los alumnos cuenten con nuevas herramientas e instrumentos que les permiten lograr sus objetivos y construir su proyecto de vida.

Artículo 15

Sánchez, J.C. (2014). Cognitive Scripts and Entrepreneurial Success. *Universitas Psychologica*. (13)1, 321-332.

Propósito del estudio: Compara las habilidades cognitivas de los emprendedores exitosos con los guiones de los empresarios con menos éxito. Esto es con el fin de comprender los factores que subyacen a la experiencia empresarial.

Principales resultados: El estudio se realizó con una muestra de directores comerciales de España en orden de identificar dueños de negocio que comenzaron con su idea en los últimos 5 años. Como conclusión, los emprendedores más exitosos, son quienes cuentan con más altos puntajes en habilidad, voluntad y destrezas cognitivas. En este estudio no hay resultados específicos para Colombia; sin embargo, la revista donde se encuentra publicado el artículo es colombiana.

5. DISCUSIÓN

Si bien los artículos encontrados como resultado de la búsqueda tienen en cuenta los mismos temas, tienen diferentes horizontes. A pesar de que no todos los artículos previamente analizados reúnen las características específicas que pretendemos encontrar, resultan fuente de respaldo para nuestro tema objeto de investigación.

Uno de los principales resultados de este estudio fue el artículo “Charismatic leadership and entrepreneurial activity: An empirical analysis”, el cual evidencia como las altas tasas de liderazgo carismático se asocian con la actividad emprendedora de cada país de manera positiva. Esto concuerda con la influencia, el optimismo y las características socioeconómicas en el liderazgo, teniendo en cuenta los resultados, en Colombia los gerentes de pequeñas empresas se ven fuertemente influenciados por habilidades de liderazgo, las cuales se combinan con optimismo. Así mismo cabe mencionar que las emociones positivas asociadas al optimismo son propias de los líderes transformacionales (Bono & Llies, 2006). También, el optimismo hace que los líderes obtengan una visión positiva sobre el futuro y además incluye una evaluación con perspectiva positiva acerca de que puede o no ser logrado (Schneider, 2001).

Un segundo aporte importante se resalta en el artículo “Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia”, el cual habla de tres factores principales de una persona emprendedora donde está la Teoría de la Conducta Planeada, enmarcada en la teoría de este estudio, también está respaldada por el artículo: Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales, el cual propone que la intención de emprender se ve influenciada por las condiciones del medio, pero también por las actitudes del individuo. Antes de crear una empresa debe existir en el individuo la intención de hacerlo.

La intención emprendedora como una conducta planificada, en alineación con la Teoría de la Conducta Planeada obedece a tres factores: la actitud hacia la conducta, la cual está determinada por las creencias sobre los resultados de la conducta emprendedora y la experiencia, las normas subjetivas, que es la presión social a la que está expuesta una persona para que realice o no la

acción en cuestión, así como por la motivación para cumplirla. Y, por último, el tercer factor es la percepción de control comportamental que es función de las creencias que la persona tiene sobre sus propias capacidades para llevar a cabo un determinado comportamiento (Huéscar, Rodríguez-Marín, Cervelló & Moreno-Murcia, 2014).

Un tercer resultado notable es en la relación del artículo “Caracterización de la cultura organizacional: Clima organizacional, motivación, liderazgo y satisfacción de las pequeñas empresas del Valle de Sugamuxi y su incidencia en el espíritu empresarial” con el estudio realizado por GEM, el cual analiza como el emprendimiento en un factor de desarrollo de las empresas de la economía actual globalizada y una fuente directa de empleo, reconociendo la creación de empresas como un factor clave para el crecimiento económico de un país (GEM COL, 2006-2014).

En cuarta instancia, el artículo “Aspectos de innovación Schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social habla de que el mercado es imperfecto y está en desequilibrio” presenta una relación evidente con el modelo simple del proceso emprendedor, propone que la innovación es un concepto proveniente de la tecnología y eventos empresariales de la administración. Así como con la teoría de este estudio donde se define emprendimiento se entiende como la identificación de oportunidades con relación a las necesidades insatisfechas específicas en los diferentes mercados, contribuyendo en aspectos como el fortalecimiento del trabajo y oportunidades, permitiendo un reconocimiento social (Ireland & Webb, 2007).

Otro resultado, es la relación entre el artículo “La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil” y la teoría del liderazgo transformacional, donde en ambos casos se denota la necesidad de incluir la inteligencia emocional como parte de las acciones de la gestión. Motivación, empatía y comunicación abierta, incide en fomentar un liderazgo que comunica, inspira y motiva a los seguidores (Pino, R., & Aguilar, M.Á, 2013).

Es por esto que se da la importancia de no solo quedarse en el concepto de emprendimiento y su desarrollo, sino, en desarrollar habilidades de liderazgo que permitan alcanzar las metas propuestas de una mejor manera y, por lo tanto, la dirección sea más eficaz y adecuada. Los individuos emprendedores son líderes ya que ven oportunidades nuevas donde otros no las ven, tienen gran capacidad de compromiso, aprovechan al máximo sus potenciales, saben expresarse de una manera correcta, entienden a quien dirige y tienen la capacidad de mantener el control.

6. CONCLUSIONES

Después de realizar una revisión de la literatura en las bases de datos, se encuentra que no hay suficientes estudios sobre la relación entre el liderazgo y el emprendimiento, específicamente sobre la intención de emprender. Esto quiere decir que existen aún algunos vacíos conceptuales por llenar y establecer. Sin embargo, los estudios existentes evidencian una relación entre el liderazgo y el emprendimiento en Colombia.

Se concluye que, de acuerdo con las bases de datos analizadas, este tema se empieza a estudiar con más fuerza solo hasta los últimos diez años; sin embargo, el estudio de esta relación ha sido repasado en menos de cinco artículos los cuales comprenden los términos claves para el objeto de esta investigación (liderazgo e intención de emprendimiento en Colombia durante la última década). Solo hasta años recientes, el emprendimiento ha sido considerado un factor que impulsa el empleo y el desarrollo ya que reconoce la creación de un negocio un elemento clave para la economía de un país.

También, se identificó que las habilidades de liderazgo son valiosas en cualquier entorno porque le dan a un individuo la capacidad de influir de manera directa en otros. El liderazgo comunica, inspira y motiva a los seguidores que van más allá de sus intereses propios, lo cual genera un propósito y una visión compartida para la colectividad. En el caso específico del emprendimiento, existen individuos que tienen una mayor influencia en otros para llevarla al campo práctico y persuadirlos de una idea de negocio.

Además, se observó que el emprendedor debe desarrollar habilidades de liderazgo para que este asuma riesgos en pro del crecimiento de las personas y la empresa. Un emprendedor puede ser considerado como un líder efectivo, cuando es capaz de gestionar de la mejor forma sus recursos, y logra traducir dichos esfuerzos en una empresa. Antes de iniciar un nuevo negocio, debe existir la intención de emprender la cual depende principalmente de tres factores: (A) Actitud social hacia el emprendimiento, (B) Normas subjetivas y, (C) Percepción de control comportamental. El éxito de una idea de negocio depende del entorno en el que vivimos y nos educamos, lo que piensa la sociedad, y como nos vemos a nosotros mismos. Específicamente en Colombia, los emprendedores

están fuertemente influenciados por habilidades de liderazgo, las cuales se combinan con optimismo.

Para finalizar, existen características similares que comparten los emprendedores y los líderes, en cuanto a motivaciones, características de la personalidad, comportamientos que los hacen particulares. Por lo cual se podría llegar a afirmar, que los emprendedores deben ser líderes, ya que es una competencia necesaria para el éxito de sus proyectos. Evidenciándose así que el emprendedor debe ser necesariamente líder, pero no siempre el liderazgo es utilizado para iniciar emprendimiento.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-control: From cognition to behaviour*, 11-39. Heidelberg: Springer.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behavior. *Reactions and reflections. Psychology & Health*, 26 (9), 1113-1127.
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Anchua, C. F., & Lussier, R. N. (2010). *Leadership: theory, application, skill development*. Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Barrera-Silva, N. (2015). Rasgos de la práctica de la administración en la civilización agrícola, la industrialización y la cibereconomía en mercados globales. *Revista Clío América*. 9 (18), 172-179.
- Bass, B. (1985). *Leadership and Performance beyond Expectations*. New York: The Free Press.
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational Leadership*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bono, J.E., & Llies, R. (2006). Charisma, positive emotions and mood contagion. *The Leadership Quarterly*, 17, 317-334.
- Boumol, W. (1968). *Entrepreneurship in Economic Theory*. Social Science Research Network.
- Brazeal, D., & Herbert, T. (1999). The genesis of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice Spring*, 23 (3), 29-45.
- Carlyle, T. (1993). *On Heroes, Hero-Worship, and the Heroic in History*. Lincoln, NE, EE.UU.: University of Nevada Press.
- Castro, L. (2012) Formación y desarrollo de competencias gerenciales para los gestores hotelero. *Artículo de investigación científica y tecnológica*. 28(48), 64-76.
- Chávez, G. (2006). *Adminístrate Hoy*. Grupo Gasca-Sicco, México. 6(143), 20.
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.

- Escuela de Administración. (2013). Documento descriptivo de la línea de investigación de liderazgo. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Lineas-de-Investigacion/DOCUMENTO-MAESTRO-LIDERAZGO.pdf>.
- Fuel, P. (2014). De la necesidad a la oportunidad. http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/SoyEmprendedor/Noticias/Paginas/emprendimiento_oportunidad_100719.aspx.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2014). GEM Colombia 2014, Recuperado de gemcolombia.org.
- González Millán, J.J., & Parra Penagos, C.O. (2008). Caracterización de la cultura organizacional: Clima organizacional, motivación, liderazgo y satisfacción de las pequeñas empresas del Valle de Sugamuxi y su incidencia en el espíritu empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (25), 40-57.
- Gorbaneff, Y. (2010). Que se puede aprender de la literatura sobre el aprendizaje basado en problemas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18(1), 61-74.
- Harvey, D. J. & Hall, J.P. (2001). *Phylogenetic revision of the Charis cleonus complex* (Lepidoptera: Riodinidae).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- House, R., Javidan, M., Hanges, P. & Dorfman, P. (2002). Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE. *Journal of World Business*.
- Huéscar, Rodríguez-Marin, Cervelló & Moreno-Murcia. (2014). Teoría de la Acción Planeada y tasa de ejercicio percibida: un modelo predictivo de estudiantes adolescentes de educación física. *Revistas.um.es/analesps*, 1-2.

- Ireland, R, Webb, J. (2007). A Cross – Disciplinary Exploration of Entrepreneurship Research. *Texas A&M Univeristy, Mays Business School, Department of Management, College Station. Journal of Management.*
- Labarcés, C. (2015). Aspectos de innovación Schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social. *Revista Dictamen Libre*, 17, 73-80.
- Lowe, K. B., Kroeck, K. G. & Sivasubramaniam, N. (1996). Effectiveness Correlates of Transformational and Transactional Leadership: A Meta-analytic Review of the MLQ Literature. *Leadership Quarterly*, 7(3), 385-425.
- Michelik, F. (2008). La relation attitude-comportement: un état des lieux. *Université de Franche-Comté: Éthique et économique/ Ethics and economics*. 6 (1).
- Nader, M., & Solano, A. C. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: un análisis según el modelo de liderazgo transformacional - transaccional de Bass. *Universitas Psychologica*, 6(3), 689-698.
- Neipp, M.C et al., (2014). Aplicando la Teoría de la Conducta Planeada: ¿qué factores influyen en la realización de ejercicio físico? *Atención Primaria*. 47 (5).
- Ogliastri, E. McMillen, C. Arias, M.E., de Bustamante, C. Dávila, C. Dorfman, P. Fimmen, C. Ickis, J., & Martínez, S. (1999). Cultura y liderazgo organizacional en 10 países de América Latina. El estudio Globe. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 22(1), 29-57.
- Organización Iberoamericana de Juventud – OJI – (2013). *Agenda de Desarrollo e Inversión Social en Juventud: Una estrategia post 2015*. Recuperado de http://www.oij.org/file_upload/news/doc/20130905182813_87.pdf.
- Organización Mundial de la Salud –OMS-(2010). Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud. Suiza: OMS.
- Ortiz, M., Moncayo., B & Riaño, A. (2010). Caracterización de las dimensiones del liderazgo transformacional en estudiantes de pre grado de la universidad militar nueva granada. *Revista Educación y Desarrollo Social* 2. 4(2), 60-74.
- Páez, D & García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, (71), 52-69.

- Pena, A. (2015). Factores de éxito en las aglomeraciones de calzado. *Revista Dimensión empresarial*, 13(2), 255-273.
- Pino, R., & Aguilar, M.Á. (2013). La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil. *Revista Cuadernos de Administración*, 29 (50), 132-141.
- Quijano, A. (2014, 08 de abril). La Clave del Éxito es la Persistencia. *Negocios y emprendimiento*. Recuperado <http://www.negociosyemprendimiento.org/2014/04/la-clave-del-exito-es-la-persistencia.html>.
- Reina, E. (2014). Emprendimiento y Liderazgo. Repositorio Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/discover?scope=%2F&query=liderazgo+y+emprendimiento+esteban&submit=Ir>.
- Rodríguez Moreno, D.C., & Gómez Murillo, A.X. (2014). Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. *Apuntes del Cenes*, 33(58), 217-242.
- Rodríguez, C. & Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Comparativo Colombia-Francia. *Innovar*, 19, 73-89.
- Rodríguez, C. C., Vázquez, L. L. (2004). Liderazgo contemporáneo. Querétaro, Querétaro. Iteso-Universidad de Colima.
- Rodríguez, E. (2004). Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de la empleabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (1), 75-126.
- Rojas, C. Castellanos, J. (2014). Diez años después, Itinerarios escolares y laborales de egresados de un colegio público en Manizales, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (1), 75-126.
- Saboe, M & Condliffe, S. (2015). The Review of Regional Studies. *The Official Journal of the Southern Regional Science Association*. 45(3), 203-220.
- Sánchez, J.C. (2014). Cognitive Scripts and Entrepreneurial Success. *Universitas Psychologica*. (13) 1, 321-332.
- Schneider, S. I. (2001). In search of realistic optimism. *American Psychologist*, 56, 250-263.

- Schriesheim, C. A., Castro, S. L. & Cogliser, C. C. (1999). Leader-member Exchange (LMX) Research: A Comprehensive Review of Theory, Measurement, and Data-analytic practices. *The Leadership Quarterly*, 10, 63-113.
- Shane, S., Locke, E., & Collins, C. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*. 13(2), 257-279.
- Stevenson H. H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf.
- Stevenson, H., & Jarillo, J. (1991). "A New Entrepreneurial Paradigm." In Etzioni A & P Lawrence (Eds.). *Socioeconomics: Toward a New Synthesis*. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26 (117), 4-60.
- Valcárcel, M. (2012). "Los fondos europeos de emprendimiento social: Su aplicación en España", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 105-128.
- Van Hemmen, S., Urbano, D., & Álvarez, C. (2013). Charismatic leadership and entrepreneurial activity: An empirical analysis. *Innovar*, 23(50), 53-65.
- Vargas, M. (2010). Emprendimiento y liderazgo. *Revista Académica e Institucional*, 87, 65-72.
- Vela, M & Castaño, S. (2009). Tendencias de la disciplina y su impacto en la enseñanza de la arquitectura. *Revista Académica e Institucional de la UCPR*.87.
- Vérin, H. (1982). *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée*. Presses Universitaires Francaises, 9-14.
- Verreynne, M., Miles, M., & Harris, C. (2012). A short note on entrepreneurship as method: a social enterprise perspective. *Springer Science*. 9, 113–128.
- Yukl, G., & Van Fleet, D. (1992). Theory and Research on Leadership in Organizations. En M. D. Dunnette & L. M. Hough (Eds.), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, 147- 197. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.