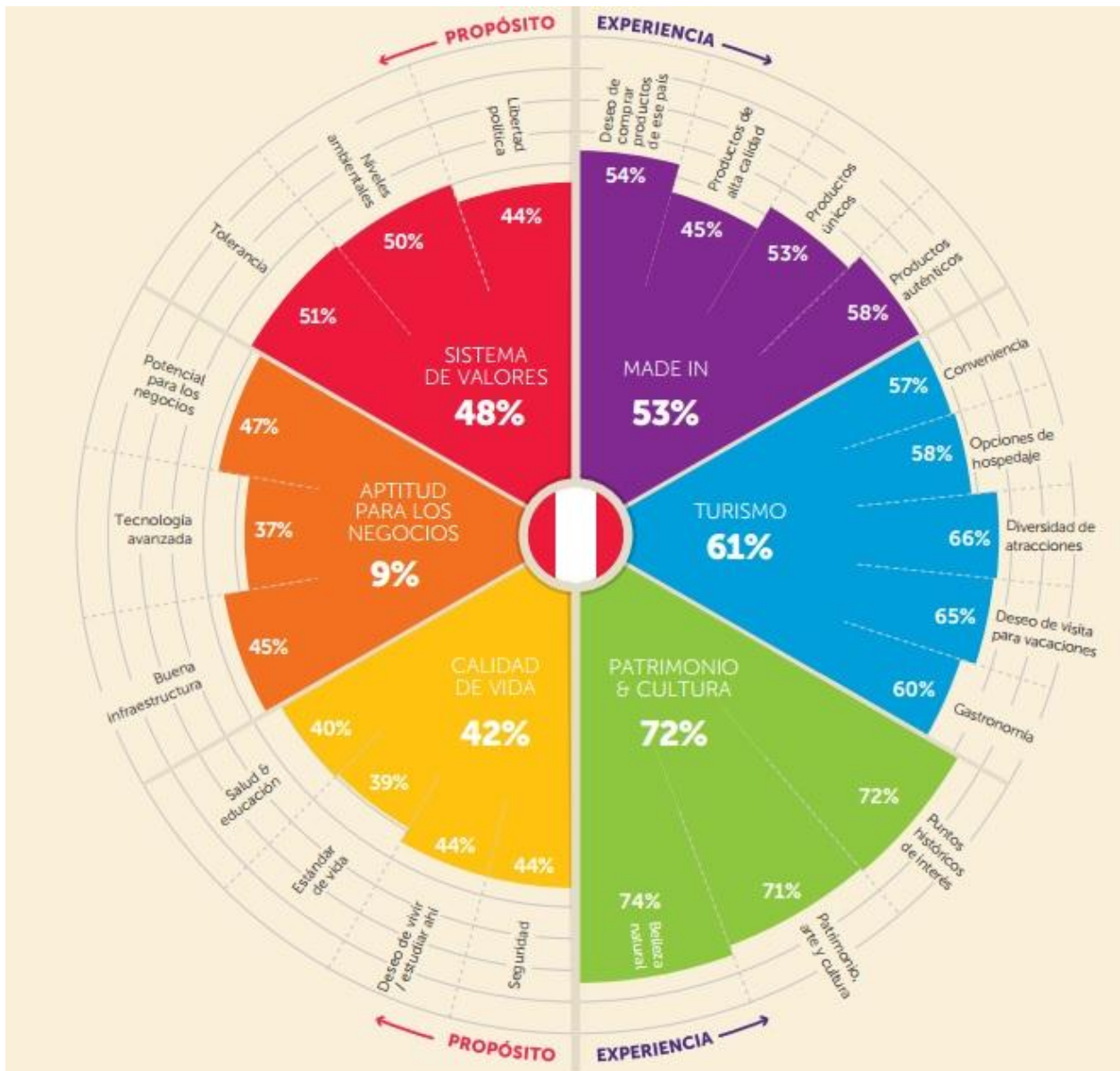


ANEXOS

Anexo A. Propósitos y experiencias por sector (Perú)



Fuente: Country Brand Report: América Latina 2015/2016.

Anexo B. Dimensiones específicas por sector (Top ten)



Fuente: Country Brand Report: América Latina 2015/2016.