

ANEXOS

Anexo A

Entrevista a la persona encargada (no fue realizada).

1. ¿Cómo ha podido Jelly Belly obtener buenos resultados con la logística actual?
2. ¿Qué diferencias tiene Jelly Belly al momento de implementar su modelo con otras empresas de dulces?
3. Siendo una empresa de reconocida fama, ¿qué factores internos y externos de la logística han aportado para este reconocimiento mundial?
4. ¿Qué modelo utilizan dentro del país? ¿Multimodal o intermodal?
5. ¿Qué modelo utilizan internacionalmente? ¿Multimodal o intermodal?
6. Llegado el momento, ¿cómo afronta Jelly Belly las fallas que se puedan obtener durante la operación logística?
7. ¿Han tenido problemas en cuanto a tiempo de entregas con sus clientes?
8. Si es así, ¿cómo lo han podido solucionar?
9. ¿Qué departamento se encarga de la logística?
10. En el caso de que exporten a otros países donde no tengan tanta participación, ¿suelen contratar a terceros o acuerdan con el cliente la operación?
11. Dado el caso que utilicen terceros, ¿qué requisitos deben cumplir estos para poder trabajar con Jelly Belly?
12. ¿Cómo toman las decisiones de a qué países tendrá capacidad de llegar Jelly Belly Co?
13. ¿En cuál departamento se toman las decisiones para diversificar su portafolio?
14. Cuando se piensa implementar un nuevo producto, ¿cómo se decide qué empaque se usará y cómo se trasladará de un lugar a otro?
15. ¿Han tenido problemas con su operación logística internacionalmente? ¿Con temas arancelarios, tributarios o legales?