

Universidad del Rosario



“Capacidad y Potencial Exportador de la Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya en
Colombia: 2012-2016”

Trabajo de Grado

Daniela López Vásquez

Ingrid Paola Rodríguez Gómez

Bogotá D.C.

2017

Universidad del Rosario



“Capacidad y Potencial Exportador de la Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya en
Colombia: 2012-2016”

Trabajo de Grado

Daniela López Vásquez

Ingrid Paola Rodríguez Gómez

Giovanni Reyes.

Administración en Negocios Internacionales

Administración de empresas

Bogotá D.C.

2017

DEDICATORIA

El resultado de este proyecto de investigación y del título profesional por el cual optamos va dedicado a nuestros padres Rafael Rodríguez y Amanda Gomez, (Padres de Ingrid Paola Rodríguez), Jesús Euclides López y Margoth Vásquez, (padres de Daniela López) quienes nos han brindado su apoyo incondicional durante nuestra vida personal y Universitaria. Sin su cariño, apoyo, soporte y enseñanzas nada de esto sería posible y son ellos quienes nos impulsan a seguir luchando por nuestros sueños, no solo para visualizarlos sino también para hacerlos realidad. Éste es uno de ellos convertido en realidad... ¡MIL GRACIAS!

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios, porque su tiempo es perfecto y a través de las personas que nos puso en el camino podemos materializar uno de nuestros más grandes sueños: optar por nuestro título profesional. Infinitas gracias especialmente a nuestro director del proyecto y maestro, Giovanni Reyes, quien amable y profesionalmente nos extendió su conocimiento y apoyo para direccionar y desarrollar el documento de investigación realizado, sin su apoyo y profesionalismo no habríamos obtenido el resultado esperado. Gracias también a nuestros profesores quienes nos acompañaron a lo largo de nuestra carrera. Y por último, nuevamente gracias a nuestros padres porque con su amor y exigencia nos han hecho grandes profesionales y grandes personas.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad de las ideas presentadas en este proyecto nos pertenecen a nosotras como autoras exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad del Rosario”.

Daniela López Vásquez.

Ingrid Paola Rodríguez Gómez

APROBACIÓN DEL AUTOR

A los siete días del mes de diciembre del 2017, en mi condición de Director del proyecto de grado titulado “Capacidad y Potencial Exportador de la Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya en Colombia, entre los años 2012-2016” me permito confirmar que el documento descriptivo del trabajo realizado, cumple con las exigencias del rigor académico y metodológico de la investigación; así como aspectos de forma del trabajo como márgenes, portada, dedicatoria, agradecimientos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, entre otras; todo esto que se encuentre regido por normas APA, por lo cual considero que puede ser aceptado para que sus autoras opten al título al cual aspiran.

Giovanni Efraín Reyes Ortiz.

CONTENIDO

RESUMEN.....	1
SUMARY	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO DEL ESTUDIO	4
3. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	5
4. METODOLOGÍA.....	7
5. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN	8
5.1 Entorno Nacional.....	8
5.1.1 Producción de frutas exóticas en Colombia.....	8
5.1.2 Estacionalidad frutas exóticas en Colombia	11
5.1.3 Empresas Exportadoras Colombianas	13
5.1.4 Exportaciones principales empresas exportadoras de Pitaya, Ochuva, gulupa y granadilla	14
5.1.5 CIIU- Clasificación Industrial Internacional Uniforme	15
5.2 Entorno Internacional	17
5.2.1 Exportaciones Colombianas de Gulupa, Uchuva, Granadadiila y Ptihaya.....	17
5.2.2 Volumen de Exportaciones Colombianas de Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya	18
5.2.3 Exportaciones de Uchuva	20
5.2.4 Exportaciones de Gulupa.....	23
5.2.5 Exportaciones de Granadilla	25

5.2.6	Exportaciones de Pitahaya	28
5.2.7	Importaciones Mundiales de Frutas Exóticas	30
5.2.8	Importaciones de Colombia de Frutas Exóticas Vs. Importaciones Mundiales de frutas exóticas	32
5.2.9	Exportaciones mundiales de Frutas Exóticas.....	33
6.	CONCLUSIONES	41
7.	BIBLIOGRAFÍA	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Hectareas por departamentos Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya 2014.....	9
Tabla 2- Rendimiento por Hectárea de la producción de Uchuva-Gulupa Granadilla y Pitahaya en el año 2013.....	10
Tabla 3: Exportaciones Principales empresas exportadoras – Valores Millones COP (2011-2015)	14
Tabla 4: Código CIU empresas exportadoras	15
Tabla 5: Posición Arancelaria de la Uchuva, gulupa, granadilla y pithaya:	16
Tabla 6-Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas al mundo- Valor USD.....	18
Tabla 7- Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas al mundo-Toneladas	19
Tabla 8-Exportaciones de Colombia al mundo de Uchuva- Gulupa -Granadilla y Pitahaya-Valor USD	19
Tabla 9-Exportaciones de Colombia al mundo de Uchuva- Gulupa -Granadilla y Pitahaya-Toneladas.....	20
Tabla 10-Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Uchuva –Valor USD(2012-2016).....	21
Tabla 11-Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Gulupa –Valor USD(2012-2016)	24
Tabla 12-Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Granadilla –Valor USD (2012-2016)	26
Tabla 13-Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Pitahaya –Valor USD (2012-2016)	29
Tabla 14: Importaciones mundiales de Frutas Exóticas USD (2014-2016)	30

Tabla 15: Importaciones de Colombia de Frutas Exóticas USD (2012-2016)	32
Tabla 16: Exportaciones mundiales de Frutas Exóticas Valor USD (2014-2016).....	33
Tabla 17: Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas-Valor USD- (2012-2016).....	34
Tabla 18: ROA Empresas seleccionadas en el estudio	35
Tabla 19: Media, Mediana y Tercer Cuartil del sector.....	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Hectáreas por departamentos destinadas a la producción de Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya en el año 2014.....	8
Gráfico 2- Exportaciones Colombianas de Uchuva al mundo (2012- 2016) – Valor USD....	20
Gráfico 3: Exportaciones de Uchuva (2012-2016)- Toneladas.....	21
Gráfico 4- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Uchuva en el Año 2016	22
Gráfico 5- Exportaciones Colombianas de Gulupa (2012- 2016) – Valor USD.....	23
Gráfico 6- Exportaciones Colombianas de Gulupa (2012- 2016) – Toneladas	23
Gráfico 7- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Gulupa en el Año 2016	25
Gráfico 8- Exportaciones Colombianas de Granadilla (2012- 2016) – Valor USD.....	25
Gráfico 9- Exportaciones Colombianas de Granadilla (2012- 2016) – Toneladas	26
Gráfico 10- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Granadilla en el Año 2016.....	27
Gráfico 11- Exportaciones Colombianas de Pitahaya (2012- 2016) – Valor USD.....	28
Gráfico 12- Exportaciones Colombianas de Pitahaya (2012- 2016) – Toneladas	28
Gráfico 13- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Pitahaya en el Año 2016.....	30
Gráfica 14: Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2011	36
Gráfica 15: Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2012	36
Gráfica 16: Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2013	37
Gráfica 17: Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2014	37

Gráfica 18: Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 201538

ABREVIATURAS

AESE	Análisis estructural de sectores estratégicos
TLC	Tratado de libre comercio
CIU	Clasificación industrial internacional uniforme
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
ROA	Return on Assets (Rentabilidad sobre Activos)
SIREM	Sistema de información y reportes empresarial

RESUMEN

La siguiente investigación desarrolla una medición aproximada de la capacidad productiva y de la potencialidad exportadora con la que cuentan las empresas colombianas que procesan y comercializan la uchuva, gulupa, granadilla y pitahaya hacia el exterior. El objetivo es brindar un análisis sobre el mercado de éstas frutas exóticas, a través de una medición cuantitativa que involucre el grado de asimetría financiera en los sectores estratégicos y la participación del volumen de ventas realizado entre el 2012 y el 2016.

La metodología usada en la siguiente investigación, consistió en la recolección de datos específicos en cuanto a temas de producción, comercialización, importación y exportación de la uchuva, gulupa, granadilla y pithaya en el entorno nacional e internacional. Además, se recopiló información sobre datos financieros de las empresas más reconocidas en este sector y posteriormente se utilizó ésta información para aplicar el análisis de hacinamiento cuantitativo, el cual permitió para medir la asimetría financiera a nivel sectorial, implementado en el método AESE “Análisis Estructural de Sectores Estratégicos” el cual fue desarrollado por Rivera, Hugo A y Restrepo, F profesores de la Universidad del Rosario en el año 2008. (Rodríguez, 2008)

PALABRAS CLAVES: Frutas Exóticas, Zonas estratégicas, Capacidad exportadora, Análisis cuantitativo; Zona de hacinamiento, Asimetría financiera; Desempeño.

SUMMARY

The following research develops an approximate measurement of the productive capacity and export potential of Colombian companies that process and market cape uchuva, gulupa, granadilla and pitahaya to the outside world. The objective is to provide an analysis of the market of these exotic fruits, through a quantitative measurement that involves the degree of financial asymmetry in the strategic sectors and the participation of the volume of sales made between 2012 and 2016.

The methodology used in the following investigation consisted in the collection of specific data regarding issues of production, marketing, import and export of cape uchuva, gulupa, granadilla and pithaya in the national and international environment. In addition, information on financial data of the most recognized companies in this sector was collected and later this information was used to apply the quantitative overcrowding analysis, which allowed to measure the financial asymmetry at sector level, implemented in the AESE method "Structural Analysis of Strategic Sectors" which was developed by Rivera, Hugo A and Restrepo, F professors of the Universidad del Rosario in 2008. (Rodríguez, 2008)

KEYWORDS: Exotic Fruits, Strategic areas, Export capacity, Quantitative analysis; Overcrowded area, Financial asymmetry; Performance.

1. INTRODUCCIÓN

Características como el clima y la calidad de la tierra, hacen que Colombia se encuentre entre los diez productores de frutas exóticas en el mundo y un lugar próspero para su cosecha. Además por la ubicación privilegiada del país permite menores tiempos de tránsito, velocidad en las entregas y fletes competitivos, lo que incrementa la capacidad de producción. (ProColombia, 2015)

De conformidad con las cifras de la DANE, existe una gran cantidad de frutas exóticas en el mercado, pero las que más han aumentado su producción y exportación en los últimos años son: la uchuva, gulupa, granadilla y pitahaya. (TradeMap,2016). Actualmente existen muchas empresas que se encargan de su distribución a varios países del mundo (BenchMarck,2016), se realizara el estudio basándonos en las cinco principales y más reconocidos en el mercado: Ocati, Novacampo, CI Frutireyes SAS, Comercializadora Castillo Estupiñan y Asociados Ltda y Caribbean Exotics.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo fundamental del estudio es analizar la producción y capacidad exportadora de cada una de las frutas exóticas (uchuva, gulupa, granadilla y pitahaya) en Colombia. Así mismo, ver los principales destinos de estas exportaciones y determinar cuáles son las principales empresas en Colombia que exportan estos productos y las principales regiones del país donde se producen. Esta investigación está basada en el AESE (Análisis Estructural de Sectores Estratégicos), el cual nos muestra unos parámetros guía y nos ayuda a recopilar la diferente información sobre las empresas estudiadas y cifras estadísticas sobre las frutas.

3. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

Para comprender el concepto de comercio internacional, es necesario entender en primera instancia los conceptos básicos como son comercio y desarrollo.

Según la Organización de las Naciones Unidas –ONU-, en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, se tiene que el desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras.

Un argumento para comprender el concepto de comercio internacional, es la Ley de las ventajas absolutas desarrollada por el autor Adam Smith: “es la habilidad que se tiene para producir un bien usando menor insumo que otro productor, es decir que la ventaja absoluta está presente cuando algo o alguien es el mejor desarrollando dicha actividad a un costo menor”. De allí se desprende también la ley de la ventaja comparativa desarrollada por el autor David Ricardo a principios del siglo XIX, de acuerdo a éste autor, “los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo”

Otro argumento importante para comprender el comercio Internacional, es el teorema de Heckscher –Ohlin, en el cual se postula que “el hecho de que un país exporta los bienes que puede producir a un costo determinado, en términos monetarios inferiores al resto del mundo”. Estos costos dependen de los precios relativos de los factores de producción y estos precios dependen a su vez, de la abundancia relativa de ese factor de producción en el país. De acuerdo con este teorema, un país exportará los bienes para cuya producción se utilizan intensamente los recursos relativamente abundantes en ese país e importará productos que utilizan con intensidad de factores que son escasos. (Comercio y Desarrollo,2008). Como lo veremos en la siguiente investigación, Colombia es uno de los mayores exportadores de Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya ya que debido a sus condiciones climáticas, la oferta nacional es abundante y por lo tanto el costo de producción es menor.

También es claro afirmar y tener en cuenta que “el caso europeo se refiere a economías más desarrolladas. Por tanto, muchos de los aranceles tanto internos como externos, especialmente cuando se analiza la dimensión del valor del comercio, se aplican a sectores productivos que tienen mayor valor agregado” . Específicamente en el caso de la agricultura. “Por lo general, las áreas de producción correspondientes a productos con alto valor agregado no presentan la gran elasticidad de la oferta, algo que sí tienen que los productos de bienes primarios o extractivos, incluyendo la agricultura. Estos son productos de las naciones menos desarrolladas. Además, este comercio de bienes con mayor valor agregado, no tiene ni la perecibilidad ni la poca elasticidad en demanda que sí acompaña a los bienes que forman gran parte del comercio de naciones en desarrollo.”

4. METODOLOGÍA

La metodología usada para la investigación del proyecto, se compone de cinco (5) fases las cuales describen el paso a paso de la investigación y el análisis realizado, el cual fue basado en el AESE (Análisis estructural de sectores estratégicos) .

A continuación puede ver detalladamente de qué compone cada fase:

Fase 1. Buscar información de producción interna y comercio exterior, relacionada principalmente con el tema de exportación de uchuva, gulupa, granadilla y pitahaya en Colombia.

Fase 2. Búsqueda de información para determinar el número de empresas que se dedican específicamente a producir y exportar uchuva, gulupa, pitahaya y granadilla.

Fase 3. Se consulta en la Superintendencia de Sociedades la información y reporte de empresas colombianas que se encuentran registradas durante los últimos cinco (5) años.

Fase 4. Recopilación de información financiera para el análisis a realizar.

Fase 5. Desarrollo del análisis de hacinamiento cuantitativo de la metodología AESE el cual se realiza en 6 pasos para determinar la asimetría financiera de los sectores estratégicos.

Paso 1: Selección del indicador para el cálculo de asimetría.

Paso 2: Cálculo del indicador.

Paso 3: Cálculos estadísticos.

Paso 4: Ubicación de las empresas por zonas de hacinamiento.

Paso 5: Ilustración de zonas.

Paso 6: Análisis de los datos

5. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN

5.1 Entorno Nacional

5.1.1 Producción de frutas exóticas en Colombia

La mayor cantidad de producción de frutas exóticas se produce en los departamentos de Huila, Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, ya que cuentan con los suelos más apropiados para que el rendimiento por hectárea sea mayor, los cuales son aquellos que poseen una estructura granular, con textura areno-arcillosa y alto contenido de materia orgánica. (**Fondo Hortifructícola**).

Gráfico 1: *Hectáreas por departamentos destinadas a la producción de Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya en el año 2014*

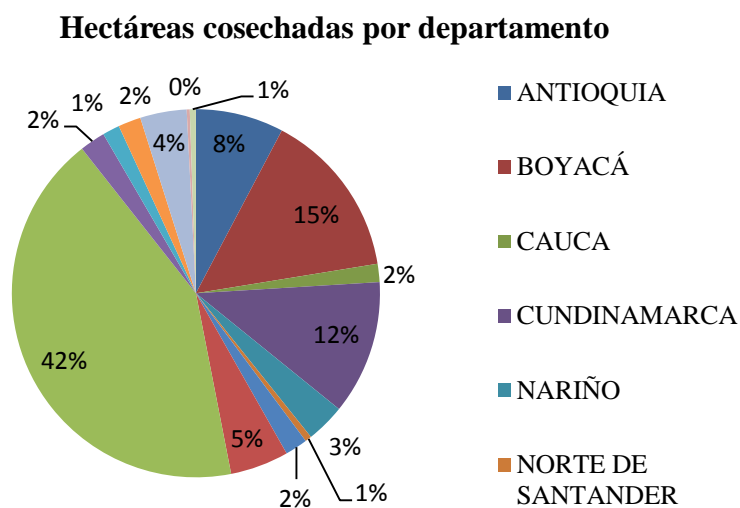


Tabla 1
Hectareas por departamentos Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya 2014

Hectáreas/ Fruta	Uchuva	Gulupa	Granadilla	Pitahaya
Total Hectáreas cosechadas	745	439,5	3754	691

Fuente: Elaboración propia con información de Agronet

La temperatura y la luz juegan un papel importante en el tamaño, color y sabor de las frutas, por lo que en estos departamentos las temperaturas oscilan entre los 9° y 16 ° y una humedad relativa (entre 70% - 80%)

De acuerdo con Agronet, en el 2013 existían en el país 743 hectáreas destinadas al cultivo de uchuva con una producción total de 10.771 ton. El 52,2% de las áreas sembradas se encontraban en Boyacá, el 20,7% en Antioquía y el 10,1% en Cundinamarca, entre otros.

Respecto a la gulupa, el área total sembrada con gulupa en 2013 en Colombia correspondió a 439,7 hectáreas, con una producción total de 6.303,6 toneladas. Los principales departamentos productores de esta fruta son Antioquia con 36,9% de la producción nacional, Cundinamarca con 28,8%, Boyacá con 13,5%, Tolima con 9,3% y Huila con 4,1% (Agronet, 2014).

En lo referente a los rendimientos, de los principales departamentos productores de gulupa, se observa que el mejor rendimiento se presenta en Antioquia con 31,2 ton/ha, seguido por Tolima con 15 ton/ha, y en el tercer lugar Boyacá con 11,1 ton/ha (Agronet, 2014).

Además, en el 2013, Colombia contaba con 3.754 hectáreas sembradas de granadilla con una producción total de 39.074 ton. Durante este periodo, el 59,4% del área sembrada se encontraba

en el Huila, el 9,1% en Cundinamarca, el 5,5% en Antioquia y el 5% en Tolima, entre otros.

(Agronet, 2014)

Finalmente, en el 2013 existían en el país 691 hectáreas destinadas al cultivo de pitahaya con una producción total de 6.578 ton. El 36,3% de las áreas sembradas se encontraban en Boyacá, el 16,5% en Huila y el 15,6% en Santander, entre otros. (Agronet, 2014)

Tabla 2- Rendimiento por Hectárea de la producción de Uchuva-Gulupa Granadilla y Pitahaya en el año 2013

Fruta/ Item	Área (Hectáreas)	Producción (Toneladas)	Rendimiento (Ton/Hect)
Uchuva	745	10.772	14,459060
a			4
Gulupa	439	5833	13,287015
			95
Granadilla	3754	39075	10,408897
			18
Pitahaya	691	6579	9,5209840
a			81

Fuente: Elaboración propia con información de Agronet

Como podemos observar, la fruta con mayores rendimientos por hectárea es la Uchuva con 14,45 Ton. por hectárea seguida de la gulupa con 13, 28 por hectárea ; mientras que la fruta con menores rendimientos por hectárea es la pitahaya con 9,52 Ton. Por hectárea

5.1.2 Estacionalidad frutas exóticas en Colombia

La producción de frutas exóticas en Colombia es continua a lo largo del año, sin embargo quienes la cosechan se preparan con anticipación para las épocas donde hay mayor demanda por parte de los países importadores, las cuales son entre marzo- abril y noviembre-diciembre.

(Fondo Hortifructícola).

Uchuva: La uchuva registra buen comportamiento en las regiones que se ubican entre 1.800 y 2.800 metros sobre el nivel del mar, con alta luminosidad, temperaturas promedio entre 13 y 18 grados centígrados, precipitación anual de entre 1.000 y 2.000 milímetros y humedad relativa de 70 a 80 por ciento. La planta es muy susceptible a las bajas temperaturas, a la sequía y a los vientos fuertes; por lo tanto, los lotes cultivados se deben cercar con barreras rompevientos.

Por ser una fruta perecedera y susceptible de daños por la manipulación, debe dársele buen trato hasta que se entregue al comercializador o consumidor final. El ciclo completo del cultivo, desde la siembra de la semilla en semilleros hasta la recolección de los frutos, dura de 8 a 9 meses. La cosecha se inicia cuando los frutos toman una coloración anaranjada y el capuchón o 'capacho' que encierra la fruta se torna de color amarillo. La forma más apropiada para recolectar los frutos es manualmente, volteando hacia atrás la pequeña rama que sostiene el capuchón. (**“El cultivo de la Uchuva, Ingeniería Agrícola, 2001**)

Gulupa: Esta fruta se demora entre 6 y 8 meses para dar los primeros frutos y luego puede pasar 1 año completo sin parar la cosecha. Europa y Canadá son los destinos de exportación de esta fruta..

La semilla de la gulupa, conocida como pasiflora, tiene la ventaja de crecer en todos los pisos térmicos. Las semillas de la gulupa son negras y pequeñas, y se obtienen del interior del fruto. Su germinación demora de 6 a 8 semanas. Después de la germinación, la pasiflora es cultivada y

tarda entre 12 y 13 semanas en adquirir el tamaño ideal, de 6 a 8 centímetros de alto, para llevarla al campo. Una vez en el cultivo, se debe abrir un hueco de 50 centímetros de profundidad y por lo menos 20 centímetros de ancho. Entre 5 y 10 días después de que se trasplanta la plántula, o cuando esta mida entre 20 y 40 centímetros, se debe realizar el proceso que se conoce como tutorado. Este consiste en hacer un amarre de la planta a alambres que penden entre unos palos y sirven de apoyo a la mata para que esta logre una mejor producción y también sea más fácil el agarre de los frutos en el momento de la recolección. El tutorado favorece además en el aspecto del espacio porque aumenta la densidad de siembra. (**Siembra de Gulupa en Colombia, El Tiempo, 2016**)

Granadilla: Colombia mantiene la oferta de granadilla a lo largo del año, colocando ésta fruta en Europa todos los meses. El tiempo de cosecha es de 10 a 11 meses

Pitahaya: La pitahaya prefiere climas cálidos subhúmedos. No obstante, también se desarrolla adecuadamente en climas secos. La temperatura óptima para el desarrollo de la planta oscila en torno a 16-25°C, no tolerando las bajas temperaturas. Por otro lado, temperaturas superiores a los 38°C pueden originar daños por quemaduras. El cultivo de la pitaya requiere de alta luminosidad para el desarrollo de los diferentes procesos fisiológicos. Una adecuada iluminación estimula la brotación de las yemas florales. e trata de una planta que no requiere abundante agua. Se deben dar riegos de apoyo durante los dos primeros años de la plantación con el objetivo de estimular un adecuado crecimiento vegetativo. Para exportación, la forma más usual de empaque se realiza en cajas de cartón, con los frutos separados entre sí y en una cantidad de 9-12 unidades por caja.

Finalmente, los frutos deben ser almacenados a una temperatura de 10-12°C y una humedad relativa de 80-85%. (El cultivo de la pitahaya, Infoagro)

Las frutas tropicales son originarias de zonas con clima tropical o subtropical, por lo que se caracterizan por no soportar el frío, pudiendo incluso sufrir daños con temperaturas por debajo de los 4°C. (Fondo Hortofrutícola, 2005). Las frutas tropicales también son conocidas como frutas exóticas por su colorida apariencia, formas llamativas y sabor delicioso. (Naturesan, 2015.) En Colombia, las empresas productoras y comercializadoras de bienes y servicios son clasificadas de acuerdo a las actividades económicas que ejecutan a través de la CIIU (Clasificación Uniforme de las actividades económicas por procesos productivos).(Cámara de Comercio de Bogotá, 2012)

5.1.3 Empresas Exportadoras Colombianas

Para nuestro estudio elegimos empresas reconocidas en el entorno nacional e internacional basados en el catálogo de oferta exportable de Pro Colombia. Éstas se describen brevemente a continuación:

Ocati: Fundada en 1988, OCATI® produce, empaca y comercializa frutas y verduras frescas en Colombia y en 27 otros países. También ofrecemos una línea de frutas deshidratadas (Página Web Ocati, 2017)

Novacampo: es una empresa productora y comercializadora internacional de frutas frescas que basa sus resultados y crecimiento en la práctica de una relación proactiva, transparente y directa con sus Clientes, Asociados, Proveedores, Colaboradores y Accionistas. Para asegurar su satisfacción en la investigación de nuevas tecnologías y en la aplicación de los más altos estándares de calidad en procesos de pos cosecha, se basan en un mejoramiento continuo de los mismos y en la confianza y el apoyo recíprocos de sus colaboradores directos e indirectos para facilitar su crecimiento profesional. (Página Web Novacampo, 2017)

Frutireyes SAS: Compañía líder ofreciendo gran variedad de frutas exóticas localizada en Bogotá y enfocada en la calidad de los productos y en precios competitivos. (Página web Frutireyes, 2017)

Comercializadora Castillo Estupiñan Y Asociados Ltda: Es una empresa exportadora en Colombia, la empresa vende productos cultivados en el Mercado Colombiano. (Catálogo ProColombia, 2017)

Caribbean exotics: Esta compañía produce y vende frutas tropicales, frescas y exóticas. Además, tiene más de 25 años de experiencia. (Página web Caribbean exotics, 2017)

5.1.4 Exportaciones principales empresas exportadoras de Pitaya, Ochuva, gulupa y granadilla

A continuación se presentan las exportaciones de las empresas escogidas para nuestro estudio durante los últimos 5 años:

Tabla 3: *Exportaciones Principales empresas exportadoras – Valores Millones COP (2011-2015)*

Empresa/ Año	2011	2012	2013	2014	2015
OCATI	\$ 24.619	\$ 27.862	\$ 31.555	\$ 36.675	\$ 45.987
NOVACAMPO	\$ 7.729.801	\$ 7.704.069	\$ 8.149.504	\$ 8.061.688	\$ 8.946.269
CI FRUTIREYES SAS	\$ 3.450	\$ 4.650	\$ 6.311	\$ 9.231	\$ 12.978
COMERCIALIZADORA CASTILLO ESTUPIÑAN Y ASOCIADOS LTDA	\$ 2.495.385	\$ 2.159.011	\$ 2.519.131	\$ 2.274.032	\$ 2.682.996
CARIBBEAN EXOTICS	\$ 9.392	\$ 10.177	\$ 12.043	\$ 16.974	\$ 19.224

Fuente: Elaboración propia con información de Benchmark

5.1.5 CIU- Clasificación Industrial Internacional Uniforme

El CIU es una clasificación de actividades económicas de las empresas, lo elaboró la organización de las Naciones Unidas con el fin de identificar las actividades económicas de una manera más precisa a través de un código compuesto por: Secciones, división, grupo y clase.(DANE, 2012).

Otros de los beneficios son: la disponibilidad de información de los bienes/servicios de la empresa para futuras negociaciones con proveedores o clientes nacionales e internacionales, información del tamaño del mercado al cual va dirigido el negocio y mercados potenciales, entre otros. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2013)

Tabla 4: *Código CIU empresas exportadoras*

Nombre de la empresa	Código CIU
OCATI SA	G4631
NOVACAMPO	F4210
CI FRUTIREYES SAS	G4620
COMERCIALIZADORA CASTILLO ESTUPIÑAN Y ASOCIADOS LTDA	G513900
CI FRUTIREYES SAS	G4620
CARIBBEAN EXOTICS	G4620

Fuente: Elaboración propia con información de la DIAN

Clasificación Arancelaria

Es Sistema por el cual, todas las mercaderías son objeto de una clasificación en la Nomenclatura Arancelaria correspondiente, con base en el Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías, de modo tal que, todas y cada una de ellas pueden ser clasificadas en alguna partida arancelaria, con su correspondiente arancel de importación y exportación.(Dirección Nacional de Aduanas, 2013)

Teniendo en cuenta lo anterior, la clasificación arancelaria que corresponde a las frutas exóticas estudiadas está dentro de la partida 08.90, seguido de la subpartida 90 que a nivel de 6 dígitos, incluye “Las demás frutas y otros frutos frescos”

A continuación se presenta la clasificación arancelaria a nivel mundial de cada una de las frutas del presente estudio:

Tabla 5: *Posición Arancelaria de la Uchuva, gulupa, granadilla y pithaya:*

FRUTA	POSICIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
Uchuva	0810.90.50.00	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Las demás frutas u otros frutos, frescos.- Los demás:- - Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (<i>Physalis peruviana</i>)
Gulupa	0810.90.10.30	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Las demás frutas u otros frutos, frescos.- Los demás:- - Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (<i>Passiflora</i> spp.)- - - Gulupa (maracuyá morado) (<i>Passiflora</i>)

 edulis var. Edulis

Granadilla	0810.90.10.10	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Las demás frutas u otros frutos, frescos.- Los demás:- - Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.)- - - Gulupa (maracuyá morado)
Pitahaya	0810.90.40.00	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Las demás frutas u otros frutos, frescos.- Los demás:- - Pitahayas

Fuente: Dirección de Impuestos y aduanas Nacionales (DIAN)

5.2 Entorno Internacional

5.2.1 Exportaciones Colombianas de Gulupa, Uchuva, Granadilla y Pitahaya

Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas del mundo. Sus exportaciones han presentado en los últimos tres años un crecimiento principalmente en uchuva, tomate de árbol, tamarindo y granadilla, los principales destinos de las exportaciones de estos productos son: Países Bajos, Alemania, Bélgica, Canadá y Francia (ProColombia, 2014).

En el año 2012, las exportaciones de Colombia hacia el mundo de frutas exóticas fueron de \$48.462 USD, mientras que en el año 2016 las exportaciones fueron de \$57043 USD, es decir que entre el año 2012 y 2016 las exportaciones de frutas exóticas de Colombia hacia el mundo

aumentaron un 18% debido a que durante los últimos 5 años Colombia ha potencializado su producción de frutas y ha aumentado su participación en diferentes mercados.

Además, los destinos a donde se exportaron mayor cantidad de frutas exóticas entre el 2012 y el 2016 fueron: Países Bajos, seguido de Alemania, Canadá, Bélgica y Francia.

Tabla 6-Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas al mundo- Valor USD

País	2012	2013	2014	2015	2016
Total	48.462	51.321	56.562	55.031	57.043
Países	29.741	31.724	32.440	33.822	38.406
Bajos					
Alemania	10.429	9.310	11.111	6.589	5.161
Canadá	1.469	2.288	2.105	2.241	2.423
Bélgica	805	1.804	3.870	4.791	1.982
Francia	1.403	1.116	1.140	1.421	1.495

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

5.2.2 Volumen de Exportaciones Colombianas de Uchuva, Gulupa, Granadilla y Pitahaya

El volumen de las exportaciones de frutas exóticas ha venido aumentando, como se puede observar, en el 2012 el volumen fue de 10852 toneladas mientras que en el 2016 el volumen fue de 13.688 toneladas, lo que significa un incremento del 26%.

Tabla 7- *Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas al mundo-Toneladas*

Pais	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	10.852	10.646	11.677	13.370	13.688
Países Bajos	6.672	5.944	6.459	8.154	9.108
Alemania	2.352	1.947	2.417	1.776	1.291
Canadá	315	419	431	497	687
Bélgica	138	414	744	1.281	449
Francia	304	262	217	328	351

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Tabla 8-*Exportaciones de Colombia al mundo de Uchuva- Gulupa -Granadilla y Pitahaya-Valor USD*

Fruta	2012	2013	2014	2015	2016
Uchuva	29.257	27.635	30.237	24.954	23.602
Gulupa	12.047	15.766	17.545	21.263	25.135
Granadilla	2.906	3.071	3.464	3.483	3.353
Pitahaya	2.010	2.376	2.381	2.822	2.357

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Tabla 9-Exportaciones de Colombia al mundo de Uchuva- Gulupa -Granadilla y Pitahaya- Toneladas

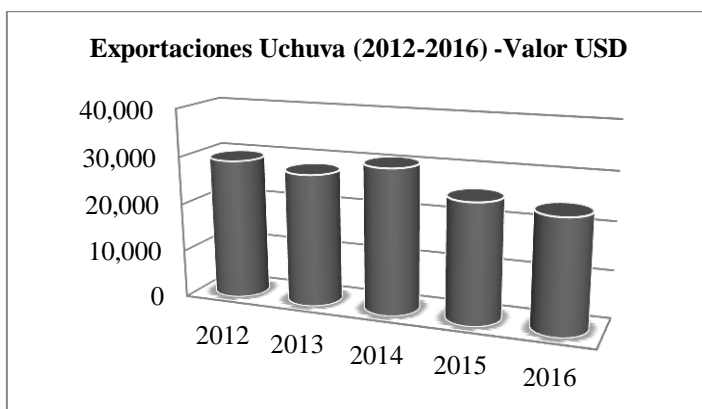
Fruta	2012	2013	2014	2015	2016
Uchuva	6.563	5.118	5.853	6.017	5.198
Gulupa	2.798	3.319	3.862	5.447	6.367
Granadil	568	1.281	954	803	769
la	389	308	303	390	356
Pitahaya					

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Como podemos observar, la Uchuva es la que representa mayor valor en miles de USD en comparación con las otras frutas, sin embargo entre el periodo 2012-2016 tiene un decrecimiento del 19% ya que la cantidad de toneladas exportadas disminuye. Por su parte la gulupa, granadilla y pitahaya aumentan el valor de sus exportaciones entre el 2012 y el 2016 con un crecimiento del 109%, 15% y 17%.

5.2.3 Exportaciones de Uchuva

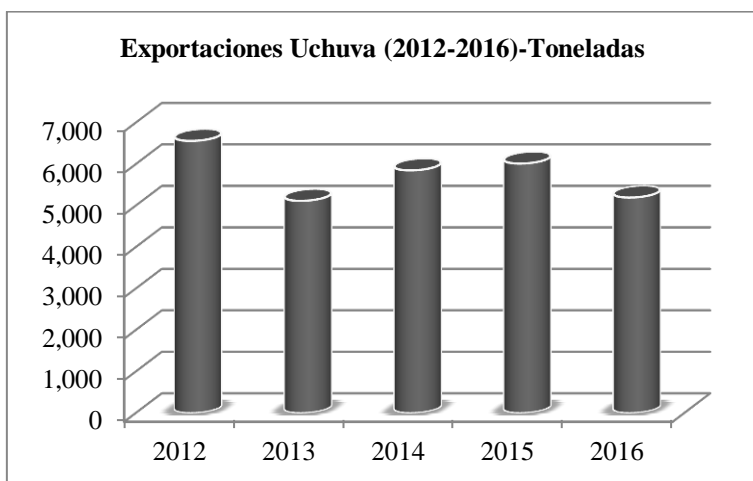
Gráfico 2- Exportaciones Colombianas de Uchuva al mundo (2012- 2016) – Valor USD



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En el año 2012, las exportaciones de Uchuva de Colombia hacia el mundo tuvieron un valor de \$29.257 miles de USD, mientras que en el 2016 un valor de \$23.602 miles de USD, lo que significa un decrecimiento del 19%.

Grafico 3: *Exportaciones de Uchuva (2012-2016)- Toneladas*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En cuanto a volumen, las exportaciones de Uchuva decrecieron un 21% entre el período 2012-2016, lo cual afectó directamente el valor de las exportaciones en USD.

Tabla 10-*Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Uchuva –Valor USD(2012-2016)*

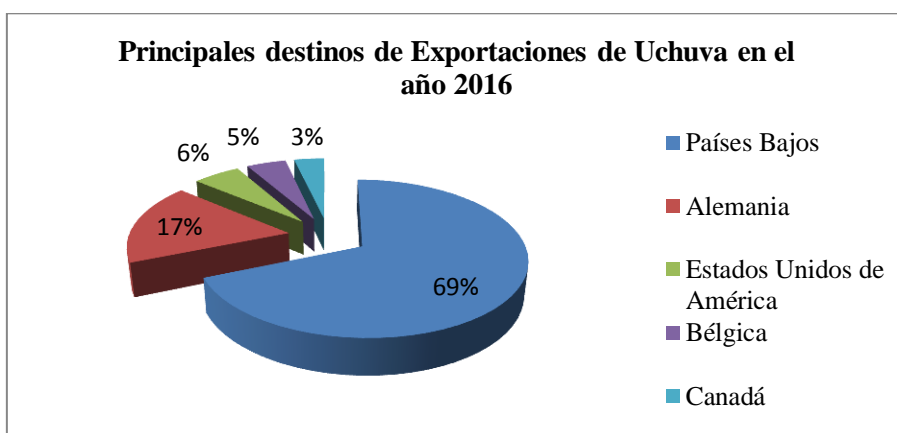
Importadores/Año	2012	2013	2014	2015	2016	%
						Participación en el 2016
Mundo	29.2	27.6	30.23	24.95	23.6	100%
	57	35	7	4	02	
Países Bajos	19.8	18.6	17.28	14.06	15.1	64%
	72	65	4	7	85	
Alemania	7.17	5.66	7.933	5.130	3.82	16%

	0	1			8	
Estados Unidos	153	157	347	448	1.23	5%
de América					8	
Bélgica	155	1.08	3.038	3.673	1.03	4%
		7			7	
Canadá	646	823	597	659	796	3%

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Alemania, EE.UU., Bélgica y Canadá han sido los principales destinos de las exportaciones de Uchuva que ha realizado Colombia durante los últimos 5 años. Los datos muestran que EE.UU. aumentó en más de 100% sus exportaciones de Uchuva en el año 2016 comparado con el año 2015, mientras que Bélgica decreció significativamente sus exportaciones en el año 2016.

Gráfico 4- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Uchuva en el Año 2016

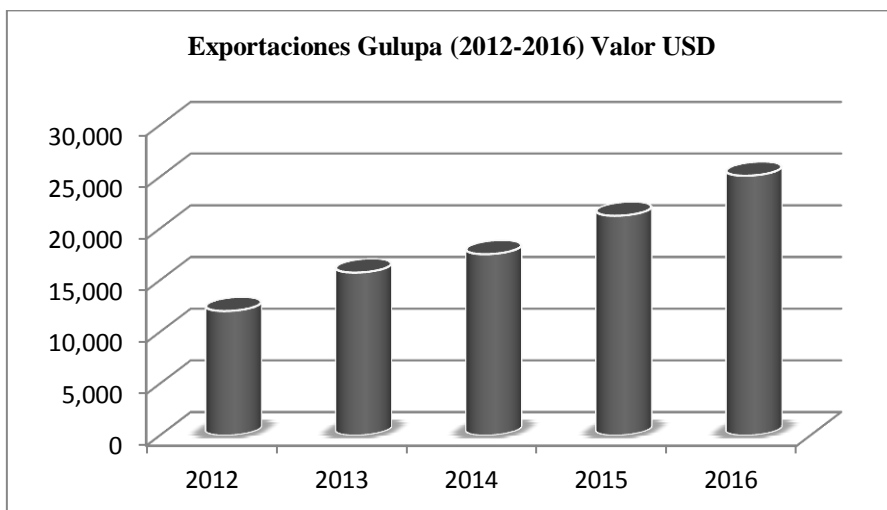


Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Alemania, Estados Unidos, Bélgica y Canadá, fueron los principales destinos de exportaciones colombianas de Uchuva en el año 2016. Éstos 5 países representan el 94% del total del 100% de exportaciones de Uchuva realizadas durante el año 2016.

5.2.4 Exportaciones de Gulupa

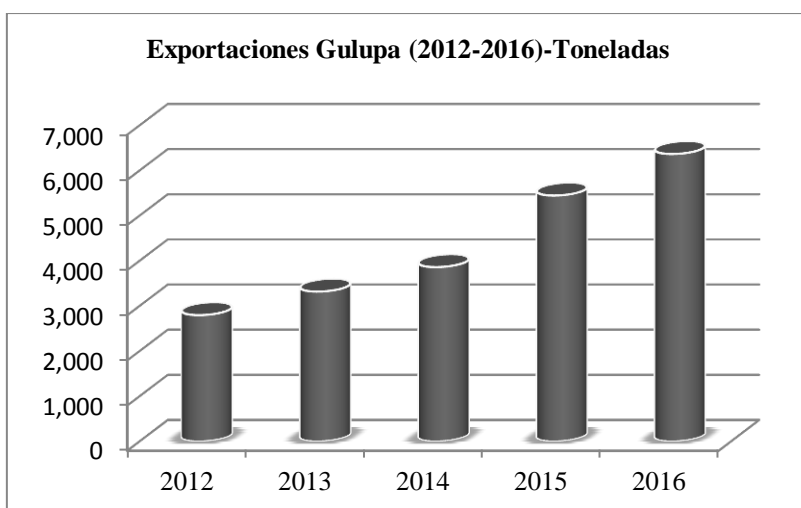
Gráfico 5- *Exportaciones Colombianas de Gulupa (2012- 2016) – Valor USD*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En el año 2012, el valor de las exportaciones de Gulupa fue de \$12.047 miles de USD, mientras que en el 2016 el valor fue de \$25.135 miles de USD, lo cual representó un incremento del 109% en éstos 5 años.

Gráfico 6- *Exportaciones Colombianas de Gulupa (2012- 2016) – Toneladas*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En el año 2012, las exportaciones de la fruta Gulupa fueron de 2.798 toneladas, mientras que en el 2016 fueron de 6.367, esto justifica el crecimiento en valores miles de USD, ya que las cantidades exportadas aumentaron en un 128%

Tabla 11-*Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Gulupa –Valor USD(2012-2016)*

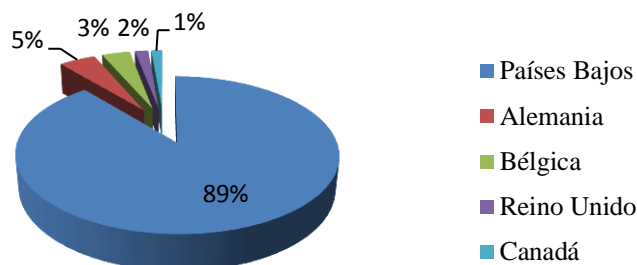
Importadores/ Año	2012	2013	2014	2015	2016	% Participación en el 2016
Mundo	12.047	15.766	17.545	21.263	25.135	100%
Países Bajos	8.165	11.226	13.202	18.054	21.808	87%
Alemania	2.623	3.120	2.797	1.160	1.111	4%
Bélgica	485	576	700	1.030	853	3%
Reino Unido	157	217	291	283	404	2%
Canadá	213	316	288	296	328	1%

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Alemania, Bélgica, Reino Unido y Canadá han sido los principales destinos de exportaciones de Gulupa durante los últimos 5 años. La mayor participación la ha tenido Países Bajos, aumentando significativamente el valor USD de sus exportaciones cada año.

Gráfico 7- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Gulupa en el Año 2016

**Principales destinos de Exportaciones de Gulupa
en el año 2016**

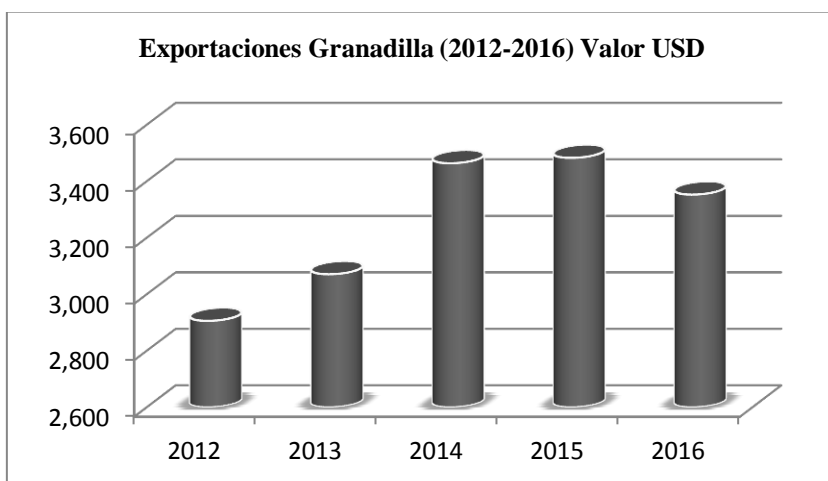


Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Alemania, Bélgica, Reino Unido y Canadá son los principales destinos de las exportaciones de Uchuva con un total del 97% del 100% de los valores exportados durante el año 2016. Países Bajos representa una mayor participación con 89% del total de exportaciones.

5.2.5 Exportaciones de Granadilla

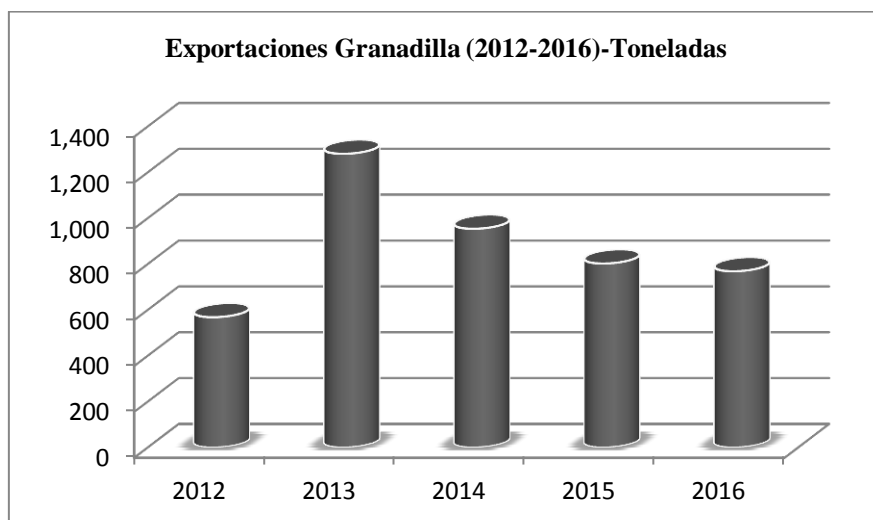
Gráfico 8- Exportaciones Colombianas de Granadilla (2012- 2016) – Valor USD



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En el año 2012, el valor de las exportaciones de granadilla en miles de USD fue de 2.906, durante los años 2013, 2014 y 2015 se presentó un incremento, sin embargo para el 2016 el valor disminuyó siendo 3.353 miles de USD.

Gráfico 9- *Exportaciones Colombianas de Granadilla (2012- 2016) – Toneladas*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Entre los años 2012 y 2016, las cantidades en toneladas de Granadilla crecieron en un 35%.

Durante este periodo, el año en el que tuvo mayor crecimiento fué en el 2013.

Tabla 12-*Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Granadilla –Valor USD (2012-2016)*

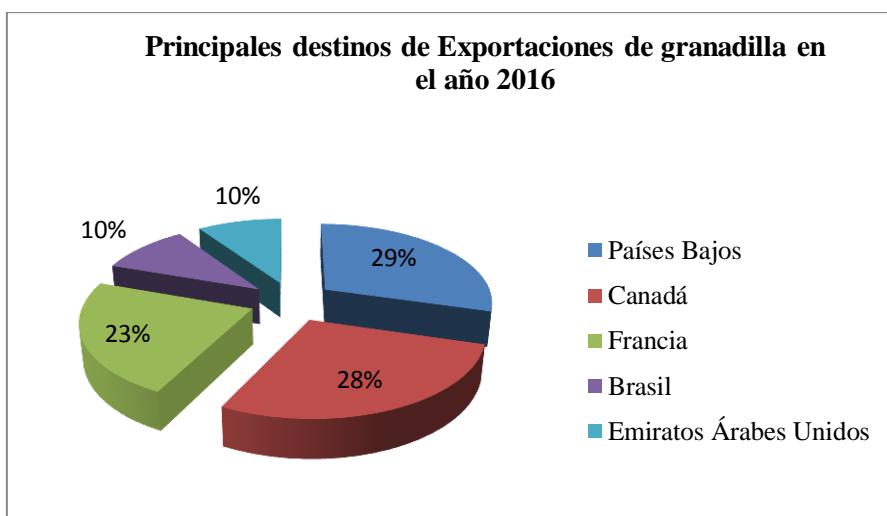
Importadores/Año	2012	2013	2014	2015	2016	% Participación en el 2016
Mundo	2.906	3.071	3.464	3.483	3.353	100%
Países Bajos	661	725	869	812	666	20%
Canadá	397	573	670	667	630	19%
Francia	0	367	435	457	517	15%

Brasil	174	206	213	288	229	7%
Emiratos Árabes	107	105	152	191	215	6%
Unidos						

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Canadá, Francia, Brasil y Emiratos Árabes son los 5 principales países importadores de Granadilla desde Colombia. Desde el año 2012 se puede observar que el valor de las exportaciones hacia estos países ha venido aumentando.

Gráfico 10- *Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Granadilla en el Año 2016*

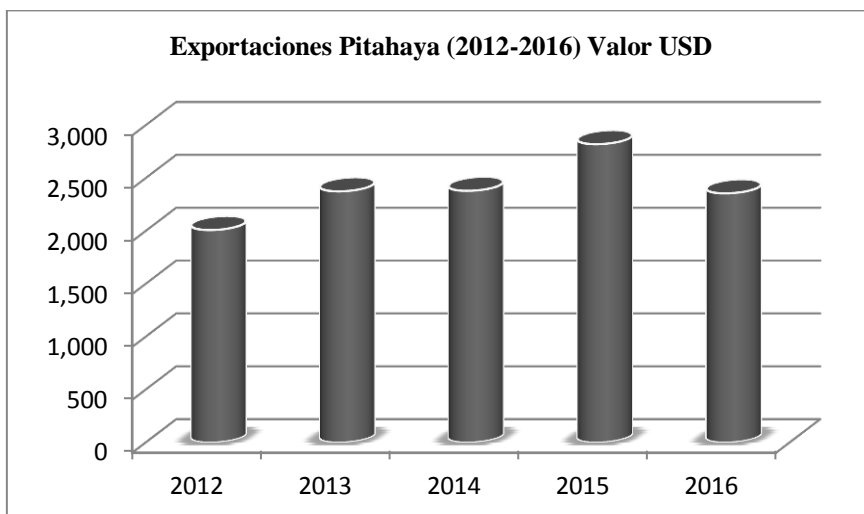


Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Países Bajos, Canadá, Francia, Brasil y Emiratos Árabes representan el 67% del total de exportaciones colombianas de granadilla en el año 2016. Las exportaciones de éste producto están divididas de casi forma equitativa para los 3 principales países que son Países Bajos, Canadá y Francia.

5.2.6 Exportaciones de Pitahaya

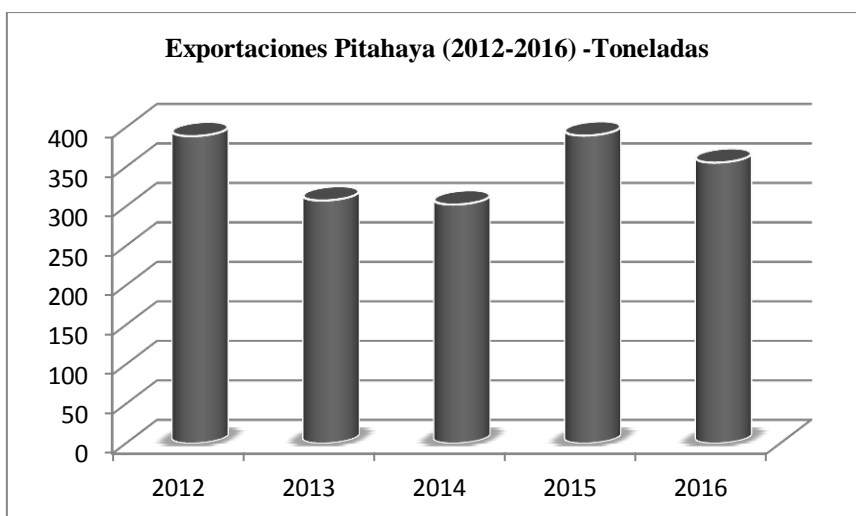
Gráfico 11- *Exportaciones Colombianas de Pitahaya (2012- 2016) – Valor USD*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

En el año 2012, el valor de las exportaciones de pitahaya sumaron un total de 2010 miles de USD, mientras que en el 2016 sumaron \$2357 miles de USD, lo cual representó un crecimiento del 17% durante ese periodo.

Gráfico 12- *Exportaciones Colombianas de Pitahaya (2012- 2016) – Toneladas*



Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Las cantidades exportadas en toneladas de Pitahaya entre el periodo 2012-2016 decrecieron un 9%, ya que en el año 2012 fueron 389, mientras que en el 2016 fueron 356 Ton., sin embargo el aumento del precio por tonelada permitió que el valor en miles de USD tuviera un crecimiento en el mismo periodo.

Tabla 13-Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Pitahaya –Valor USD (2012-2016)

Importadores/ Año	2012	2013	2014	2015	2016	% Participación en el 2016
Mundo	2.010	2.376	2.381	2.822	2.357	100%
Hong Kong	556	557	509	693	625	27%
Brasil	417	462	413	623	355	15%
Francia	0	281	314	305	309	13%
China	22	21	189	210	219	9%
Países Bajos	152	167	114	174	168	7%

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Hong Kong, Brasil, Francia China y países Bajos han sido los principales destinos de las exportaciones Colombianas de Pitahaya durante los últimos 5 años. El mayor importador ha sido Hong Kong.

Gráfico 13- Principales destinos de las exportaciones Colombianas de Pitahaya en el Año 2016




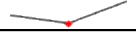

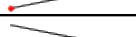



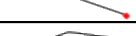
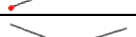

Fuente: Elaboración propia- Fuente TradeMap

Durante el año 2016, los 5 países en mención representaron el 71% del total de las exportaciones de Pitahaya de Colombia hacia el mundo. La lista es encabezada por Hong Kong como el mayor importador de Pitahaya Colombiana.

5.2.7 Importaciones Mundiales de Frutas Exóticas

A continuación se presentan los datos de importación de frutas exóticas a nivel mundial de los últimos 5 años.

Tabla 14: *Importaciones mundiales de Frutas Exóticas USD (2014-2016)*

Importadores/Año	2014	2015	2016	Participación	Tendencia
Mundo	\$ 2.667.394	\$ 2.770.444	\$ 2.820.022		
China	\$ 917.325	\$ 1.097.436	\$ 756.115	27%	
Países Bajos	\$ 174.308	\$ 164.110	\$ 194.512	7%	
Estados Unidos de América	\$ 138.290	\$ 142.630	\$ 160.498	6%	
Hong Kong	\$ 153.807	\$ 142.484	\$ 133.913	5%	
Alemania	\$ 131.370	\$ 113.504	\$ 108.250	4%	
Rusia	\$ 119.170	\$ 84.347	\$ 63.400	2%	
Indonesia	\$ 99.664	\$ 73.097	\$ 58.478	2%	
Emiratos Árabes	\$ 73.662	\$ 71.389	\$ 56.770	2%	
Kuwait	\$ 24.212	\$ 63.814	\$ 49.240	2%	
Francia	\$ 84.221	\$ 63.075	\$ 80.660	3%	

Fuente: Elaboración propia con información de TradeMap.

Las importaciones mundiales de frutas exóticas han tenido una tasa de crecimiento en valor del 6% durante los últimos 3 años. Mientras que la tasa de crecimiento en volumen ha sido del 5%. Esto quiere decir que la demanda de estos productos ha aumentado, lo cual genera un aumento del precio y como consecuencia un aumento en el valor USD de las importaciones. Además, entre el 2014 y el 2015, la tasa de crecimiento en valor de las importaciones fue de un 3%.

Los 10 países que se mencionan en la tabla representan el 59% del total de las importaciones mundiales. China es el país que lidera la tabla con un valor total de importaciones de \$ 756.115 USD en el año 2016, lo que representa una participación del 27% del 100% de importaciones en el año 2016. Muy por debajo del valor de China se encuentra en segundo lugar con una participación de solo 7%, seguido de EE.UU. con 6%, Hong Kong con 5% y Alemania con 4%.

En cuanto a tendencias, se puede concluir que Países Bajos y Estados Unidos de América han presentado un crecimiento en los últimos 3 años; mientras que China por ejemplo, obtuvo un decrecimiento entre el 2015 y 2016 a pesar de que los años anteriores sus importaciones aumentaban significativamente. Por su parte, países como Hong Kong Alemania, Rusia,

Indonesia , Emiratos Árabes y Francia han presentado decrecimiento en el valor de sus importaciones durante los últimos 3 años.

5.2.8 Importaciones de Colombia de Frutas Exóticas Vs. Importaciones Mundiales de frutas exóticas

Tabla 15: *Importaciones de Colombia de Frutas Exóticas USD (2012-2016)*

Exportadores/Año	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	310	101	108	52	41
Ecuador	285	12	75	36	24
Guatemala	3	0	0	16	16
Estados Unidos de América	0	0	0	0	2
Chile	22	55	28	0	0
Costa Rica	0	34	4	0	0

Fuente: Elaboración propia con información de TradeMap.

Es muy poco, siendo prácticamente nada la cantidad y el valor de Frutas Exóticas importado por Colombia, lo cual significa que representa un 0% en el total de las importaciones mundiales de éste producto, ocupando, además el puesto #148 en la lista de los países importadores de frutas exóticas en todo el mundo

5.2.9 Exportaciones mundiales de Frutas Exóticas

Tabla 16: *Exportaciones mundiales de Frutas Exóticas Valor USD (2014-2016)*

Exportadores/ Año	2014	2015	2016	Participación	Tendencia
Mundo	\$ 2.129.232	\$ 2.443.101	\$ 2.736.273		
Viet Nam	\$ 322.635	\$ 545.706	\$ 818.559	30%	
Tailandia	\$ 320.951	\$ 357.342	\$ 413.132	15%	
China	\$ 178.888	\$ 296.366	\$ 167.986	6%	
Países Bajos	\$ 181.807	\$ 161.427	\$ 186.664	7%	
Egipto	\$ 74.198	\$ 115.850	\$ 173.775	6%	
Hong Kong	\$ 119.127	\$ 108.050	\$ 89.457	3%	
Turquía	\$ 108.947	\$ 97.028	\$ 104.253	4%	
España	\$ 92.695	\$ 85.076	\$ 90.549	3%	
Estados Unidos	\$ 76.039	\$ 78.308	\$ 62.236	2%	
India	\$ 70.280	\$ 75.592	\$ 81.281	3%	
Colombia	\$ 56.562	\$ 55.031	\$ 57.043	2%	
Bélgica	\$ 56.473	\$ 42.071	\$ 52.217	2%	

Fuente: Elaboración propia con información de TradeMap.

Las exportaciones mundiales (valores) de frutas exóticas han tenido una tasa de crecimiento anual de 9% en los últimos 5 años. Entre los años 2014 y 2015, la tasa de crecimiento en valor fue de 17% , mientras que entre el 2015 y 2016 tuvo un crecimiento de 12%, lo cual representa el potencial que tienen estos frutos en el mercado internacional.

Los 12 países mencionados en la anterior tabla, representan el 84% del total de 100% de las exportaciones mundiales en valor USD de frutas exóticas en el año 2016. Aquí podemos observar que las exportaciones de Colombia representan **2,3%** de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es **11**.

Actualmente, los países de Vietnam y Tailandia representan la mayor participación en exportaciones de frutas exóticas, con una participación del 30% y 15% respectivamente, teniendo además un comportamiento ascendente en el valor de las exportaciones durante los últimos 3 años. Éste comportamiento ascendente también lo tienen los países de Egipto e India.

Los países con comportamiento de exportaciones descendiente han sido Hong Kong y EE.UU en los últimos 3 años.

Exportaciones de Colombia de Frutas Exóticas Vs. Exportaciones Mundiales de Frutas exóticas

Tabla 17: *Exportaciones de Colombia de Frutas exóticas-Valor USD- (2012-2016)*

Importadores/ Año	2014	2015	2016	Participación	Tendencia
Mundo	56.562	55.031	57.043	100%	
Países Bajos	32.440	33.822	38.406	67%	
Alemania	11.111	6.589	5.161	9%	
Canadá	2.105	2.241	2.423	4%	
Bélgica	3.870	4.791	1.982	3%	
Francia	1.140	1.421	1.495	3%	
Estados Unidos de América	462	571	1.338	2%	
Brasil	1.142	1.425	1.165	2%	
Hong Kong, China	716	946	832	1%	
Reino Unido	526	597	792	1%	
España	485	484	767	1%	

Fuente: Elaboración propia con información de TradeMap.

Colombia representa un 2,43% en el total de exportaciones de frutas exóticas en el mundo, lo cual lo coloca en el puesto #11 en la lista de los países que exportan frutas exóticas. En el año 2016, sus exportaciones en valor USD fueron de \$57.043 USD, sin embargo en los últimos 3 años su tasa de crecimiento se ha comportado de manera descendente en el periodo 2014-2015 y ascendente en el periodo 2015-2016. Además, la tasa de crecimiento de los valores exportados durante los últimos 5 años es de 6%. Los 10 países mencionados en la anterior tabla, representan el 95% del total de 100% de las exportaciones de Colombia en valor USD de frutas exóticas en el año 2016. El principal país importador es Países Bajos con una participación del 67% , esto quiere decir que Países Bajos es el país que más importa frutas exóticas desde Colombia, seguido de Alemania con un 9%, Canadá con 4% y Bélgica con 3%. Países Bajos, Canadá, EE.UU. Reino Unido y España son los países que presentan un comportamiento ascendente en el valor

de las importaciones de Colombia en los últimos 3 años; mientras que Alemania, Bélgica, Brasil y Hong Kong un comportamiento descendiente.

Selección del indicador

Para realizar el análisis de hacinamiento cuantitativo se utilizó el indicador financiero ROA con el propósito de medir la rentabilidad y productividad de los activos de las empresas del sector de frutas exóticas

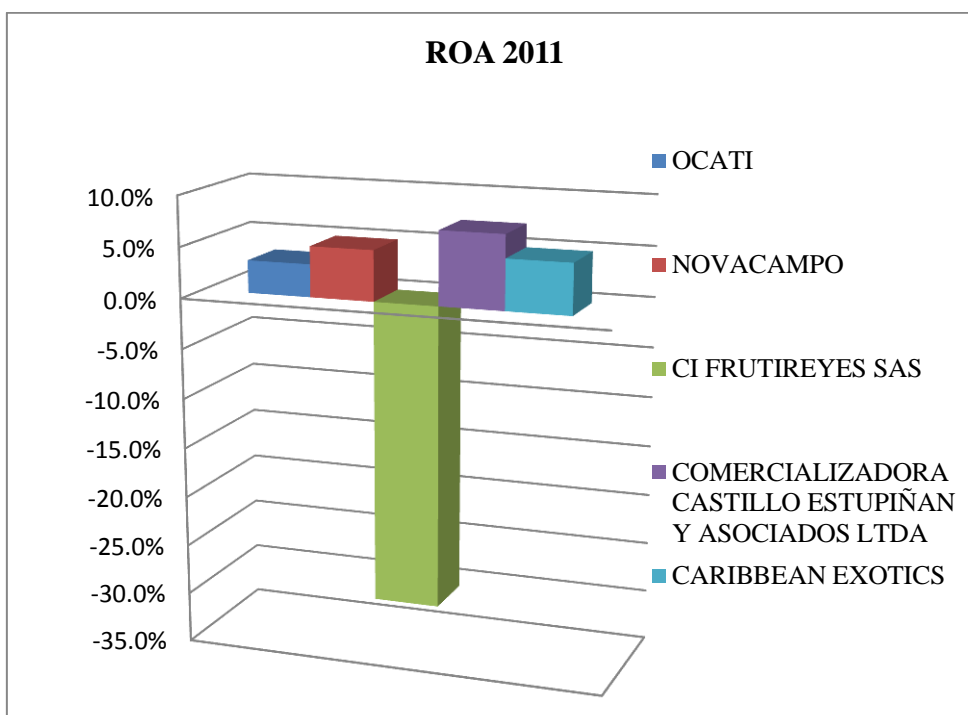
Cálculos del indicador

A continuación se presentan los datos calculados para el sector de productos alimenticios entre 5 empresas que han producido frutas exóticas en Colombia durante el periodo 2011-2015. El cálculo del ROA, que equivale a la rentabilidad sobre los activos: Utilidad Neta/ Activos

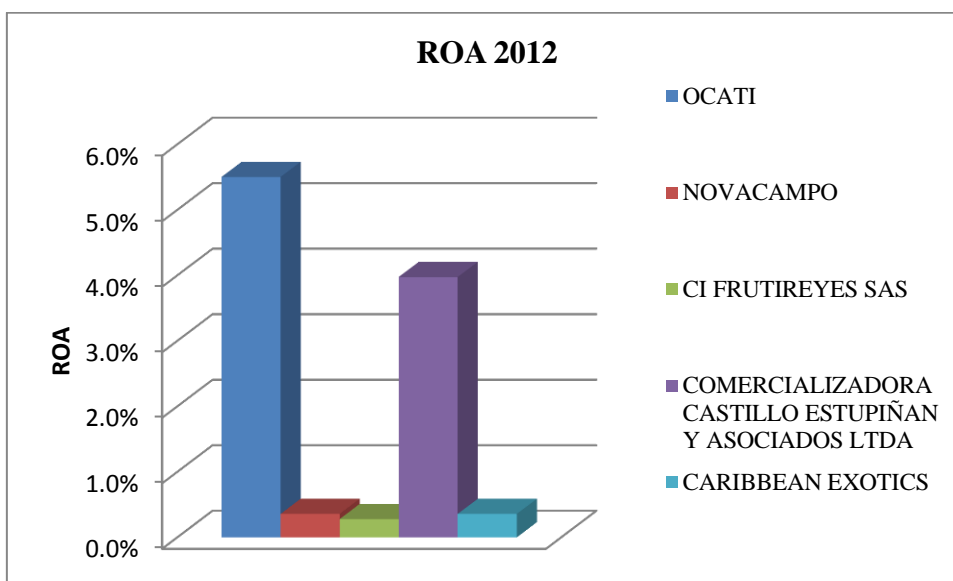
Tabla 18: ROA Empresas seleccionadas en el estudio

Empresa/Año	ROA				
	2011	2012	2013	2014	2015
OCATI	3,2%	5,5%	18,4%	14,0%	11,4%
NOVACAMPO	5,0%	0,4%	-0,6%	-3,3%	0,4%
CI FRUTIREYES	-30,0%	0,3%	1,2%	1,3%	1,0%
COMERCIALIZADO	7,3%	4,0%	5,3%	2,4%	4,4%
RA CASTILLO					
ESTUPIÑAN Y					
ASOCIADOS LTDA					
CARIBBEAN	5,0%	0,4%	-0,6%	-3,3%	0,4%
EXOTICS					

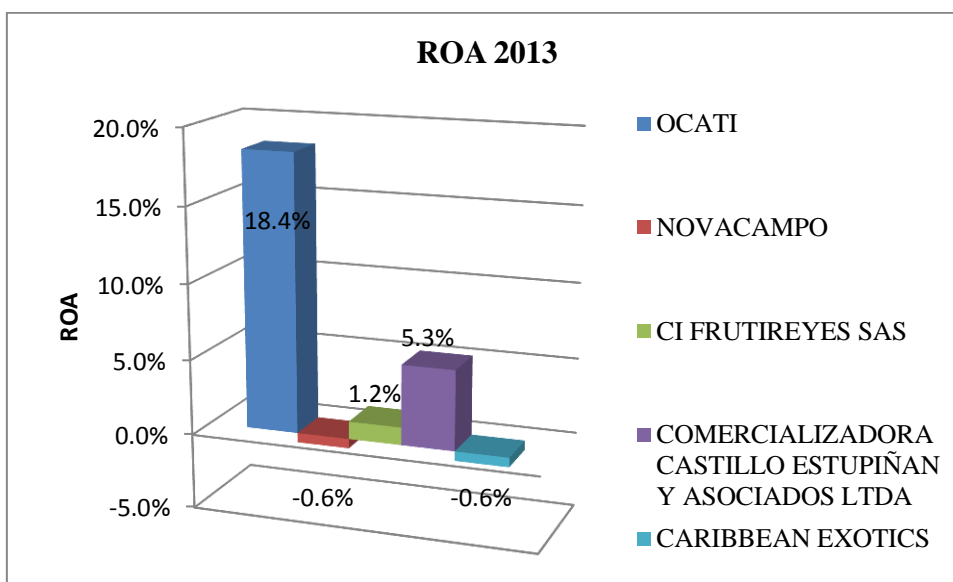
Fuente: Elaboración propia con información de BRP Benchmarck.

Gráfica 14: *Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2011*

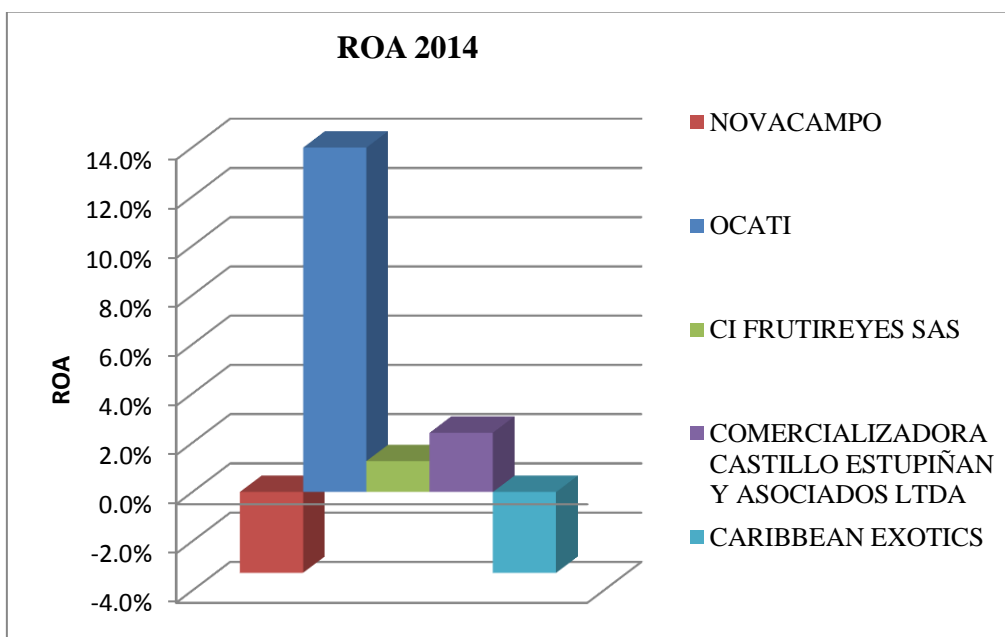
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla del ROA.

Gráfica 15: *Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2012*

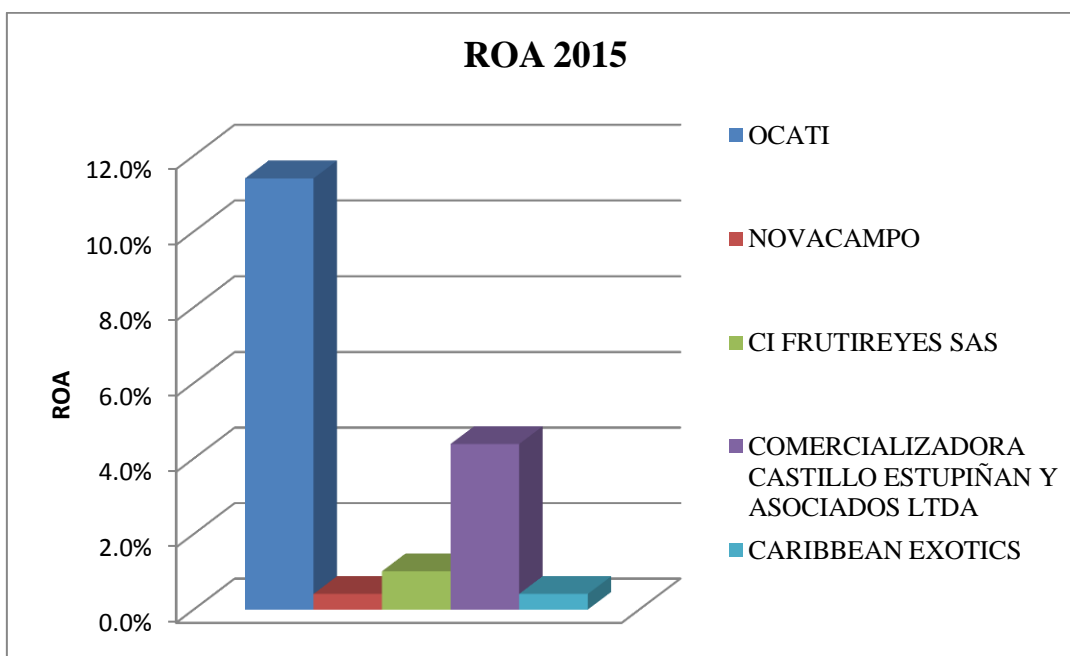
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla del ROA.

Gráfica 16: *Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2013*

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla del ROA.

Gráfica 17: *Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2014*

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla del ROA.

Gráfica 18: *Hacinamiento del sector de Frutas Exóticas, 2015*

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla del ROA.

Según la información mostrada en las gráficas podemos ver el avance significativo de la empresa OCATI, durante el año 2014 y 2015, con un ROA por encima del 11%. La empresa que peores resultados obtuvo en los últimos dos años fue CARIBBEAN EXOTICS, con un ROA del 0,4%. Por otra parte la empresa más estable fue COMERCIALIZADORA CASTILLO ESTUPIÑAN Y ASOCIADOS LTDA, con un ROA entre el 2% y 7%. Por último la empresa que pasó de tener un ROA del -30% y solo subió al 1% fue CI FRUTIREYES SAS.

Cálculos estadísticos:

A continuación se midieron los datos estadísticos de las empresas del sector de frutas exóticas, teniendo en cuenta los indicadores de media, mediana y tercer cuartil para proceder a clasificar las empresas en las zonas de hacinamiento

Tabla 19: *Media, Mediana y Tercer Cuartil del sector*

Indicador/Año	2011	2012	2013	2014	2015
Media	4,1%	2,1%	4,7%	2,2%	3,5%
Mediana	5,00%	0,4%	1,2%	1,3%	1,0%
Tercer Cuartil	5,00%	4,0%	5,3%	2,4%	4,4%

Fuente: Elaboración propia con información de Benchmark

Ubicación de las empresas del sector de frutas exóticas en zonas de hacinamiento

	Zona Desempeño Superior	Zona desempeño medio	Zona morbilidad	Zona perdurabilidad comprometida	Zona estado tanático
AÑO 1	◆	▲ ★		● ■	
AÑO 2	●	◆	▲ ★	■	
AÑO 3	●	◆	■		▲ ★
AÑO 4	●	◆	■		▲ ★
AÑO 5	●	◆	■	▲ ★	

●	Ocati
▲	Novacampo
■	CI Frutireyes SAS
◆	Comercializadora Castillo Estupiñan
★	Caribbena Exotics

Fuente: Elaboración propia

Análisis de los resultados de hacinamiento cuantitativo del sector de frutas exóticas

De acuerdo a la metodología utilizada, podemos observar que el sector presenta una asimetría financiera positiva ya que en los últimos 5 años se puede observar que el tercer cuartil es superior a la media.

La empresa que presenta un mejor comportamiento es Ocati y Comercializadora Castillo Estupiñan ubicándose en desempeño superior y desempeño medio durante los últimos 4 años.

Por su parte las empresas Novacampo y Caribbean Exotics se ubican en estado tanático dado que realizaron grandes inversiones en activos pero en el último año estas inversiones han obtenido utilidades ubicándolas en el estado de perdurabilidad comprometida.

6. CONCLUSIONES

La capacidad exportadora de frutas exóticas en Colombia, es movida principalmente por la empresa OCATI y NOVACAMPO, debido a su amplio portafolio de servicios y productos que actualmente tienen. Demostrando alto nivel en el indicador de productividad que las ubica por encima del tercer cuartil, como unas empresas de desempeño superior.

Los principales países de destino de nuestras exportaciones son Países Bajos, Alemania, Canadá y Bélgica.

Colombia representa un 2,43% en el total de exportaciones de frutas exóticas en el mundo, lo cual lo coloca en el puesto #11 en la lista de los países que exportan frutas exóticas.

La mayor cantidad de producción de frutas exóticas se produce en los departamentos de Huila, Boyacá, Antioquia y Cundinamarca

Es muy poco, siendo prácticamente nada la cantidad y el valor de Frutas Exóticas importado por Colombia, lo cual significa que representa un 0% en el total de las importaciones mundiales de éste producto.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de hacinamiento cuantitativo, se puede concluir que el sector presenta un buen comportamiento dado que tiene una asimetría financiera positiva, la mayoría de las empresas más representativas del sector se ubican en zona de desempeño superior y zona de desempeño medio o morbilidad, lo cual quiere decir con son empresas con una buena rentabilidad sobre sus activos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aduanas, *Clasificación Arancelaria*, 25 de agosto del 2010, disponible en <http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2531/8/innova.front/clasificacion-arancelaria.html>
- Corporación Colombia Internacional, (2010) *El Cultivo de la Uchuva*, Recuperado el 3 de noviembre del 2010 de <http://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/uchuva.htm>
- Dian. (27 de 12 de 2006). *Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales*. Recuperado el 7 de 05 de 2014, de <http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/Decreto4589-27DIC06ArancelAduanas.pdf>
- El Tiempo, *Siembra de Gulupa en Colombia*, el 29 de Noviembre del 2016, disponible en <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/siembra-de-la-gulupa-en-colombia-51028>
- InfoAgro, *El cultivo de la pithaya*, Recuperado en Octubre del 216, disponible en http://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_pitahaya.asp
- International Trading Society , *Nova Campo S.A* , Recuperado el 14 de Noviembre del 2016 de <http://www.novacampo.com/cms/Default.asp?Page=4>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (s.f.) *La cadena de los frutales de exportación en Colombia*, Recuperado en Marzo del 2015, de http://www.fondohortifruticola.com.co/archivos/cadenas/caracterizacion_frutales_exporta_2005.pdf
- Ocati (2017) Recuperado el 10 de noviembre del 2017, de <http://www.ocati.com/quienes-somos/>
- ProColombia, *Catálogo de exportaciones colombianas*, 04 de noviembre del 2014, disponible en <http://catalogo.procolombia.co/en/agro-industry/agriculture/ci-caribbean-exotics-sa.aspx>
- Reyes, Giovanni E y Briceño Andrea, *Propuesta modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible*, Finanzas y Política Económica, Vol. 2, No. 2, julio-diciembre, 2010, Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323527254005>
- Reyes, Giovanni E. and Cortés-Sánchez, Julián David, *Intensidad En El Uso De Fertilizantes En América Latina Y El Caribe (2006-2012) (Intensity of Fertilizer Use in Latin America and the Caribbean (2006-2012))* (February 1, 2017). Bioagro, Vol. 29, No. 1, pp. 45-52, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2928842>

- Reyes, Giovanni E (15 de Mar de 2008 - primera publicación: 2007). "*Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*". [en línea]. Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/comercio-y-desarrollo-bases-conceptuales-y-enfoque> (Consultado el 06 de Dic de 2017)
Fuente: Comercio y Desarrollo | ZonaEconomica - <https://www.zonaeconomica.com>.
- Rivera, H. A. (2012). Analisis de hacinamiento. En H. A. Rivera, *Analisis estructural de sectores estrategicos* (págs. 41-84). Bogota: Universidad el rosario.
- Rodríguez, L. F. (2008). *Análisis Estructural de Sectores Estrategicos*. Bogotá D. C.,: Universidad del Rosario
- Superintendencia de Sociedades. (2012). *SIREM*. Recuperado el 20 de 03 de 2014, de <http://sirem.supersociedades.gov.co/Sirem2/index.jsp>
- TradeMap, *Estadísticas Comerciales para el desarrollo de negocios Internacionales*, Julio 2017, <http://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>