

Engánchate con la lectura:
Un método interactivo para vivir la lectura de una
manera diferente desde el entorno familiar.

Trabajo de Grado
Escuela de Ciencias Humanas
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural
Tutor: Raúl Niño Bernal

Presentado por
Patricia Bejarano Herrera

Semestre 1, 2010

“El niño no es una botella que hay que llenar, sino un fuego que es preciso encender”

Montaigne

“La poca geografía que he llegado a memorizar la aprendí en un juego de mesa”

Fernando Savater

INDICE

1. Planteamiento del problema	4
2. Antecedentes	11
3. Justificación	21
4. Marco Referencial	
4.1 Marco Teórico	33
4.2 Marco Jurídico	40
4.3 Marco Espacial	42
5. Objetivos	
5.1 Objetivo general	43
5.2 Objetivos Específicos	43
5.3 Metas a cumplir	43
6. Metodología	
6.1 Descripción de procesos	44
6.2 Diseño de actividades	47
7. Cronograma	53
8. Presupuesto	53
9. Indicadores de evaluación	57
10. Bibliografía	57
11. Anexo	58

Engánchate con la lectura:

Un método interactivo para vivir la lectura de una manera diferente desde el entorno familiar.

1. Planteamiento del problema

La noción de lectura en Colombia y en general en América Latina, es actualmente instrumental y ligada a la actividad escolar. Tradicionalmente, esta característica la convierte en una de las actividades humanas más arduas y aburridas. La imposición escolar aleja los buenos hábitos de lectura a corto y largo plazo, dando lugar a sociedades no lectoras e indiferentes al conocimiento. Sin embargo, a través de los años, muchas instituciones tanto públicas como privadas están empeñadas en motivar cambios metodológicos a la hora de leer, para frenar el sinsabor que dejaron, en algunos de nosotros, los métodos tradicionales de lectura basados en la repetición y la memorización que suspendían, a largo plazo, el espíritu crítico de los estudiantes.

Un estudio, realizado en diciembre del año 2006, sobre “hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia” realizado por la Cámara Colombiana del Libro y por los investigadores Mauricio Reina y Cristina Gamboa de FEDESARROLLO, encontró datos dramáticos sobre la lecturabilidad en once ciudades del país. El estudio parte de la comparación de los resultados de la encuesta de hogares del DANE aplicada en el año 2005 con los de otra similar adelantada hace cinco años, de las que se concluye que la proporción de colombianos en edad de trabajar, que se consideran lectores habituales descendió de 67,9% en 2000 a 65,9% en 2005. A esta proporción se le sumó, el porcentaje que representa la caída de número de libros leídos por persona. Si se toma como universo de análisis la

población en edad de trabajar, el promedio de libros leídos anualmente por persona cayó de 2,4 en 2000 a 1,6 en 2005”¹.

Paralelamente, la última encuesta realizada por el centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), con el apoyo del departamento nacional de estadística (DANE), el ministerio de cultura, el ministerio de educación, el instituto distrital de cultura y turismo, la cámara colombiana del libro y FUNDALECTURA "encuesta nacional de hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo del libro en Colombia" destacó que en nuestro país, el 63% de las personas no leen y que el índice de lectura de libros disminuyó en un 25% en el año 2006 comparado con el del 2005.

Según Germán Rey, investigador y experto en comunicaciones, sostiene que uno de los datos que más asombró a los colombianos, dentro de los datos cuantitativos de los módulos de hábitos de lectura de la encuesta continua de hogares (2002 y 2005), fue el desarrollo de la lectura en internet, la única que creció en Colombia. En solo cinco años las cifras se doblaron y en las 13 principales ciudades del país se pasó del 5% al 11%.²

En Bogotá los resultados fueron aún más abrumadores: prácticamente se triplicaron. Pero lo más interesante del aumento es que esto sucedía mientras que el promedio de lectura de libros en Colombia se desplomaba el 33%, pasando de 2,4 libros leídos al año a 1,6; Según señala Digital Life³ (2006) en el mundo, los menores de 18 años le dedican a los medios digitales una media de 14 horas semanales, a la televisión 12, a

¹ Cifras tomadas de un artículo publicado por la revista Cambio durante el mes de diciembre del año 2006.

² Revista digital *Altablero* número 40. Ministerio de Educación Nacional.

³ *Digital Life*: página web producida por Ziff Davis Media. Sitio dedicado a educar a los consumidores sobre el estilo de vida digital, en cuanto entretenimiento y tecnología digital.

la radio 6 y a los periódicos, revistas y cine, 2 horas a la semana. Por primera vez los medios digitales superaron a la televisión.

Análogamente, el 31 de octubre de 2005 se suscribió el convenio No. 307 de 2005, entre el Dane y el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, El Instituto Distrital de Cultura y Turismo, la Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe- CERLALC. El objetivo del contrato fue la aplicación por parte del DANE de un Módulo sobre Hábitos de lectura y consumo de libros en el cuarto trimestre de 2005 de la Encuesta continua de Hogares y entre los resultados se pueden destacar los siguientes, con respecto a la lectura de los niños de 5 a 11 años:

1. El 38% de los hogares colombianos tienen niños entre 5 y 11 años. Esto quiere decir que existen 4.335.728 hogares con niños de estas edades en el país.
2. En el 40 % de esos hogares no se lee con los niños de forma compartida.
3. Según los resultados de la encuesta, al 63% de los niños del país, les gusta que les lean.
4. El 61,3% de ellos prefieren que quien les lea sea la madre. Al padre lo prefieren el el 12,6% de los casos, mientras que el 12,3% de los niños prefieren a otros familiares. Los maestros son preferidos en el 9,1% de los casos a nivel nacional.

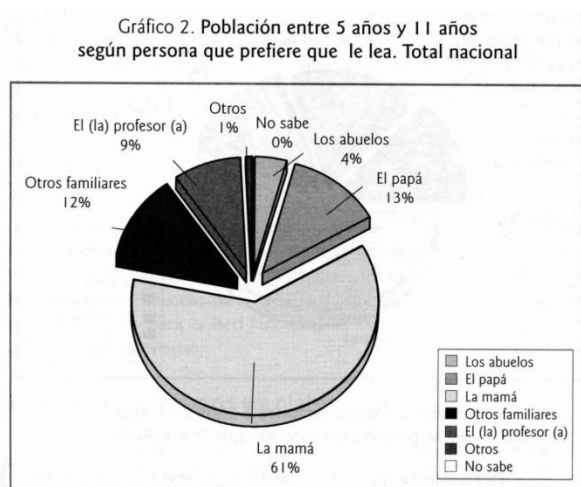


Gráfico extraído del libro “Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia” de Fundalectura. Página 171.

5. En las zonas rurales el 16% de los niños prefieren que quien les lea sea el maestro.
6. En el 50% de los hogares con niños donde nunca se lee, no hay libros, o declaran tener cinco libros o menos.
7. En el 41% de los hogares encuestados (2.737.261) los niños no tienen libros o tienen máximo cinco libros, lo que contrasta con la preferencia del lugar de lectura, que en el 90 % de los niños encuestados es el hogar.
8. El 90% de los niños encuestados prefieren como lugar la lectura el hogar.

Tabla 1. Dónde les gusta más leer (total áreas)

Quintiles	Casa	Escuela	Biblioteca	Otro lugar
1	91,63	55,77	9,22	1,45
2	88,86	60,57	9,49	0,85
3	89,44	58,73	12,27	2,81
4	88,59	52,26	13,94	2,02
5	92,58	55,62	18,14	3,40
TOTAL	90,17	56,84	11,98	1,96

Página 57.

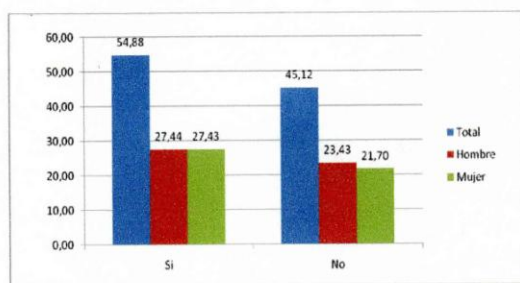
En este orden de ideas, siguiendo los resultados de las encuestas, en el 2007 y 2008, según el informe de resultados “Encuesta de Consumo Cultural” del DANE, el promedio de libros leídos por persona es cuatro. “Del total de personas de 12 años y más que afirmaron haber leído libros en los últimos 12 meses, en promedio, cada uno leyó 4 libros, en ese mismo periodo de tiempo”.

1 Promedio de libros sobre el total de la población		
Lectura de libros	2007	2008
Total de libros leídos	45.211.561	50.900.176
Total de personas de 12 años y más	24.847.454	26.350.369
Promedio de libros por persona	1,82	1,93
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008		
2 Promedio de libros sobre la población que sabe leer y escribir y que leyó libros		
Lectura de libros	2007	2008
Total de libros leídos	45.211.561	50.900.176
Total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que leyeron libros	12.687.286	13.032.408
Promedio de libros por persona	3,56	3,91
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008		

Es en ese marco que el DANE, en pro de extender sus fronteras temáticas y continuar entregando información estadística para el seguimiento a las apuestas de las políticas públicas en lo cultural, propone el desarrollo de la primera Encuesta de Consumo Cultural en el año 2007 con el propósito de hacer un mapa nacional sobre el consumo cultural en Colombia, lo que conocemos con el nombre de La Cuenta Satélite de Cultura.

En el informe, sobre libros, exclusivamente muestra los resultados de la población de 5 años y más sobre lectura de libros en los últimos 12 meses. En el caso de la población de 12 años y más, aparece el indicador de la cantidad de libros en los últimos 12 meses. Como libros en el caso de la encuesta, también se integran los textos escolares y complementarios del proceso curricular.

Gráfico 1
Porcentaje de personas de 5 a 11 años por sexo según lectura de libros en los últimos 12 meses
2007



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

Del 100% de los menores entre los 5 y los 11 años, el 54,88% leyó libros durante los últimos 12 meses. De este porcentaje, el 27,44% corresponde a los niños y el 27,43% a las niñas. En el caso de las respuestas negativas (45,12%), los niños tienen una participación del 23,43% y las niñas del 21,70 %.

Por su parte, Jorge Orlando Melo, en un artículo publicado por El Tiempo, el 16 de abril de 2009, explica que la calidad de maestros y padres es esencial en la calidad de los estudiantes, pero el sistema escolar colombiano impide los buenos resultados, pues éste, sigue basado en métodos que no promueven la lectura... ..los

colombianos aprenden a leer al mismo tiempo que los de otras partes, pero practican esta habilidad raras veces, mientras en los demás países, la cultura y el sistema de enseñanza promueven un uso frecuente del libro. Un niño que aprendiera a nadar y solo se ejercitara de vez en cuando no podría competir diez años después con los que hubieran entrenado una o dos horas diarias... ..los adolescentes colombianos leen mal, tienen un vocabulario limitado, les cuesta seguir argumentos escritos complejos, no saben buscar información, no evalúan la pertinencia y solidez de lo que leen y más del 90 %, según el examen del Icfes, no tiene capacidad de lectura crítica. No dominan la herramienta principal del conocimiento”.

Paralelamente, los datos suministrados por la Cámara Colombiana del Libro develan el comportamiento creciente del sector del libro en el tema de edición y producción de ejemplares, lo cual desequilibra las cifras anteriores, pues los porcentajes entre consumo y producción no son congruentes. Por qué los porcentajes de lectura en nuestra sociedad son tan bajos sí las tablas suministradas por la cámara colombiana del libro demuestran que el crecimiento en edición y reimpresión de novedades crecieron en un 19,5% y 18,5% respectivamente.

La respuesta podríamos encontrarla en motivaciones de tipo económico, pues el precio al público del libro de interés general es en promedio de 25 dólares, que resulta muy alto si se tiene en cuenta el bajo poder adquisitivo de la mayoría de la población colombiana; añadido a que en nuestro país, no tenemos la cultura de la compra de libros como ocurre en España, México o Argentina, por poner algunos ejemplos, donde la población adquiere libros para su lectura y para regalar.

Sin embargo, éstas cifras, antes que alarmar y cerrar un camino, brindan la oportunidad para actuar y generar nuevas alternativas, proponiendo nuevos actores, nuevos escenarios y nuevos modelos de lectura, que ayuden no sólo a cubrir la necesidad, que desde el gobierno a través de los ministerios de educación y de cultura, se vienen desarrollando con campañas, tales como *Libro al Viento*, *Paraderos*, *Paralibros* y *Paraparques*, *Clubes de Lectores*, entre otras, para

aumentar índices de lectura, sino para mejorar y apoyar las relaciones familiares a través de los libros y la lectura.

Y es que, aunque las cifras digan lo contrario, es visible el crecimiento de la Red de Bibliotecas Estatales y una mayor accesibilidad del público a ellas y por tanto a los libros. Así mismo, el Estado y, en especial, las ciudades de Bogotá y Medellín han realizado programas y campañas de lectura como “libro al viento”, que lleva a los barrios más apartados de Bogotá, la posibilidad de préstamos de libros e intercambios de publicaciones. Utilizan el servicio público de transportes (TRANSMILENIO) para en las estaciones y en los buses articulados facilitar libros para lectura.

A pesar de todos los esfuerzos y del empeño por parte de entidades estatales y privadas, lo más importante para elevar los índices de lectura en nuestro país, es lograr la motivación en los lectores para que se sientan impulsados a buscar y utilizar la infraestructura existente, que recurran a la Red de Bibliotecas Públicas y a la de los establecimientos educativos, que en un gran porcentaje están comprometidos con la mejora permanente de las bibliotecas escolares.

Siguiendo con este orden de ideas, las razones por las cuales la prioridad lectora ha disminuido se relacionan no sólo con el consumo de la televisión e internet sino con las incorrectas metodologías sobre lectura impuestas en los colegios, la exigua dedicación de los padres en relación con la lectura de sus hijos y la falta de divulgación y ejercicio de las políticas estatales y sociales que fomenten la lectura y, en general la educación como el inicio para la construcción de sociedades sostenibles.

Sin embargo, estas causas no pueden ser el pretexto para justificar esta situación, pues ni el internet, ni la televisión, ni las formas de enseñar, van a desaparecer ni van a cambiar de la noche a la mañana. La única manera para ejercer contrapeso a las cifras y a las causas que le restan tiempo e interés a la lectura, es la promoción de nuevas formas de leer, sin las presiones, ni los matices relacionados con calificaciones, logros o fracasos que diariamente obsesionan a los estudiantes y profesores. En

definitiva, es apostarle a la construcción de una contracultura educativa que permita el uso espontáneo de los libros y las bibliotecas.

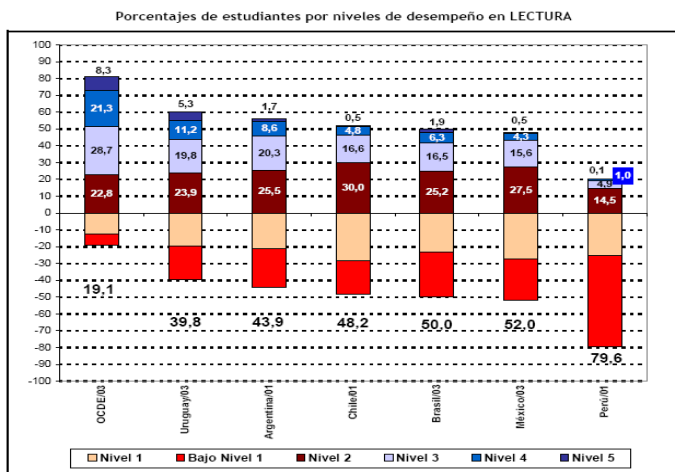
Desde pequeños hemos percibido la lectura como una obligación que merece premios y castigos, o como una actividad para lograr un buen desempeño escolar, pero pocas veces la hemos visto como una actividad entretenida o seductora, que nos haga sentir felices y satisfechos, como lo pueden lograr la televisión, el internet o los juegos multimedia, salvo en casos excepcionales, donde los padres de familia y algunos profesores, se han dedicado, con su ejemplo, a promover buenos hábitos de lectura entre sus hijos y alumnos.

La seducción es propia de los medios de comunicación y la tecnología. No requerimos mayor esfuerzo para brindarle nuestro tiempo y dedicación; simplemente nos atrapan mágicamente y capturan toda nuestra atención, haciéndonos creer que ellos son el único camino para acceder al conocimiento de la realidad. Su fácil acceso, la comodidad, su omnipotencia y el poco esfuerzo que requerimos para consumirlos, nos están ganando la partida. Sin embargo, pretender anular los usos de la tecnología y las formas de entretenimiento modernas, sería poco razonable desde cualquier punto de vista, porque existen, conviven con nosotros y brindan innegables beneficios.

2. Antecedentes

Argumentos constantes en contra de la emancipación de los medios de comunicación, las reformas educativas, el elitismo editorial, la falta de tiempo, espacios, herramientas pedagógicas y bibliotecas, recorre los pasillos de las aulas escolares, no sólo en Colombia sino en el resto de América Latina y Europa. Estas diatribas han concentrado esfuerzos para revelar, a través de estudios, los porcentajes de estudiantes por niveles de desempeño en lectura, como lo muestra el realizado por PISA (programa internacional de evaluaciones de estudiantes) en el año 2003, donde evaluó estudiantes de seis países latinoamericanos en esta área, utilizando los criterios

de: competencias implicadas en la comprensión de textos escritos, contenidos y contextos de lectura.



Fuente: ANEP/ gerencia de investigación y evaluación, sobre base de datos OECD/PISA 2003 y OCDE/UNESCO-UIS.

El diagnóstico de la realidad, que nos refleja este gráfico, aunque Colombia no haya participado, es un buen motivo para promover nuevas estrategias para alcanzar mejores niveles de lectura y dejar atrás algunos supuestos, sobre el desamparo de las prácticas lectoras, como son el uso de artefactos tecnológicos, el alto costo de los libros, la deserción escolar por las reaccionarias metodologías educativas para la enseñanza de la actividad lectora y desarrollo de competencias.

Durante diciembre del año 2007, los medios de comunicación divulgaron los resultados de las pruebas del programa para la evaluación internacional de alumnos 2006 (pisa), en el cual, Colombia participó por primera vez, dejando, en palabras de la ministra de educación, Cecilia María Vélez, un sabor agridulce, pues nuestro país obtuvo el puntaje más bajo en Latinoamérica. Colombia logró en promedio 388 puntos, frente a los 563 de Finlandia.

En esta ocasión se presentaron cerca de 500 mil estudiantes de 57 países. La prueba mantuvo un componente sobre comprensión de lectura y matemáticas, para efectuar

estudios de tendencias en los países que participaron, enfatizando la evaluación de competencias científicas. Los resultados permitieron valorar y comparar los desempeños de los estudiantes de 15 años en cada competencia y frente a países con los que tengamos algo en común.

Según el editorial del periódico El Tiempo del lunes 10 de diciembre de 2007, el 60,2% de nuestros jóvenes no supera el nivel más bajo de los seis en que se agrupan los estudiantes, mientras en Europa solo 19,3 % figura en este rango, que podría considerarse de analfabetismo científico total. Y mientras el 10,6 % de los estudiantes de los países europeos está en los dos niveles más avanzados, en Colombia solo el 0,2 % los alcanza (Finlandia aparece con el 20,9 %). No se ve el impacto de los colegios superiores o muy superiores en las pruebas del ICFES: cuando sus alumnos se comparan internacionalmente, los resultados son malos.

Tomando la escala de ciencias, solo Uruguay y Chile lograron que el 0,1 % de sus alumnos estuvieran en el máximo nivel, frente a 3,9% de Finlandia, que confirma su superioridad. México, Argentina, Brasil y Colombia no tienen estudiantes de este nivel. En Colombia el 26,2 % de los estudiantes evaluados no supera ni siquiera el mínimo nivel, referido a un conocimiento científico limitado, aplicable solo a unas pocas situaciones familiares y mediante explicaciones científicas obvias que siguen una evidencia explícita dada.

El estudio, según el editorial, anteriormente citado, trata de ver la relación entre resultados y condiciones sociales, económicas y de género, así como el impacto de las políticas educativas, el nivel salarial de los docentes y el gasto en educación. Las conclusiones no son contundentes. Países como la República Checa o Nueva Zelanda gastan mucho menos que Estados Unidos y les va mejor. Argentina tiene más maestros por estudiante que casi todos los países europeos. Entre los mejores hay algunos con largas jornadas y otros, como Finlandia, donde los niños van a la escuela pocas horas y toman muchas vacaciones... parece que lo que importa es la calidad y la dedicación de los maestros y la preocupación y presencia de los padres. Entre las

pocas cosas que están claras, sobresale la forma en que la sociedad escoge y atrae a jóvenes brillantes para que se hagan maestros. Y finalmente se destaca por el papel de la lectura en el proceso de formación de los estudiantes: sus bibliotecas prestan 50 veces más libros por habitante que las de Bogotá, y sus niños de 10 años son los que más leen sobre temas científicos.

Sin embargo, los resultados no son tan desalentadores si se piensa que “aparecimos de primeros en todas las pruebas de capacidad para identificar a científicos y en el interés por ser científicos”, según la Ministra de Educación, en declaraciones para el diario EL TIEMPO. Lo cual quiere decir que existe voluntad para acceder al conocimiento aunque no tengamos todavía la capacidad de interpretación necesaria para alcanzar los resultados de los estudiantes de Finlandia, quienes dedican no tanto el tiempo como la calidad, cuando se trata de relacionarse con la ciencia.

Con estos resultados, queda claro, que no es falta de capacidad para aprender, sino carencia de una metodología sólida y humana que impulse el conocimiento y el amor por los libros. Cecilia María Vélez, insiste en valorar las estrategias y lecciones de los otros países en nuestro sistema: “de Chile, la persistencia. Ellos salen bien porque llevan dos décadas haciendo esfuerzos de calidad. México primero logró coberturas totales y ahora invierte en tecnologías. Argentina y Brasil llevan décadas de cobertura total”

Paralelamente, en Finlandia, país ganador por tercera vez, en las tres únicas pruebas Pisa que se han aplicado a quinceañeros de todo el mundo (2000, 2003 y 2006) según un artículo publicado por el diario el tiempo redactado por el periodista Bernardo Bejarano, el 9 de diciembre del año 2007, el programa para la evaluación internacional de estudiantes de indicadores de resultados educativos (Pisa, por su sigla en inglés), desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que agrupa a los países más ricos, reconoce el sistema educativo Finlandés como el mejor del mundo, no sólo por ser público y gratuito, sino por el

gran valor que se les da a los maestros, la importancia del juego en el salón de clases y su estrategia educativa basada en “aprender haciendo”.

“A diferencia de otros países, donde el gobierno traza unas políticas educativas al detalle (que en muchos casos se traducen en libros de texto oficiales y los rectores de los planteles oficiales como guardianes de las mismas) en Finlandia la responsabilidad pedagógica recae en los profesores. Son ellos quienes deciden el sistema de calificación y el material que van a utilizar. Todo, en un ambiente muy individualista, que apela más a un alto sentido de la ética que a controles estrictos”.⁴



Hacer para aprender: uno de los lemas de la educación finlandesa es “aprender haciendo”. En la imagen, tomada el día de brujas, estos alumnos de la escuela Koulumestarin debían averiguar, por grupos, cómo construir la estructura de cartón que soportara la mayor cantidad de libros encima. De estos ejercicios han surgido insólitas invenciones, como unas botas que espantan serpientes, ideadas por una niña de 11 años.



Salón de clases, salón de juegos: el juego es vital para el aprendizaje. En la imagen, una estudiante utiliza el computador del aula para plantearle problemas a una compañera, que intenta hallar la respuesta correcta en una pantalla sensible al tacto. Los maestros diseñan sus propias aplicaciones informáticas.

⁴ Bejarano, Bernardo. El Tiempo. 9 de diciembre de 2007.

En cuanto a la destinación del PIB a la educación, la Ministra asegura que se está tratando de equilibrar. “Nosotros dedicamos 4.8 del PIB y Chile 3,6. México está un poco por encima, pero el resto está por debajo. Estamos tratando de que con el crecimiento del PIB tengamos más participación en él”, afirmó la Ministra en una entrevista publicada por el diario El Tiempo el 9 de diciembre de 2007 en la sección de educación.

Teniendo en cuenta estos resultados, las políticas de educación colombianas, durante el primer semestre del 2008, además de seguir ampliando la cobertura al ciento por ciento, se dirigirán al énfasis en la comprensión de lectura y al trabajo con los niños sobre lecturas científicas para mejorar su comprensión.

Son muy pocos los estudiantes que demuestran una comprensión eficaz y un espíritu crítico bien establecido, a pesar de los esfuerzos constantes que adelantan los gobiernos para mejorar los niveles de comprensión y afecto por la lectura. Sin embargo, la delegación de la responsabilidad a los gobiernos de turno, no es la solución para mejorar las capacidades lectoras de los ciudadanos. Las políticas educativas institucionales son necesarias y útiles, pero no son la única salida para la construcción de sociedades lectoras, pues los objetivos y métodos utilizados, no alcanzan a cubrir las necesidades globales de la población, ignorando, en ocasiones, recursos materiales y humanos potenciales e importantes para impulsar esta labor, como lo son los padres de familia. La tarea central sería transformar una cultura autoritaria en una cultura que crea en la ciencia, la lúdica, el amor y la razón.

El Ministerio de Educación de Colombia, por ejemplo, establece cuatro competencias básicas (Comunicativa, Matemática, Científica y Ciudadana) para el desarrollo de los estudiantes desde pre kínder hasta el grado once, apoyando todo el énfasis de su política de calidad, en la labor de los docentes; pues para este organismo, los maestros son los responsables directos del buen desarrollo de estas competencias. Programas para el fomento de la lectura como “mil maneras de leer” y

las estrategias relacionadas con el plan nacional de bibliotecas, se esfuerzan por preparar a los maestros para enfrentar los desafíos de formación de lectores con promoción y diseño de programas de alfabetización y énfasis en la dotación de bibliotecas.

“Inicialmente el plan nacional de lectura y bibliotecas (PNLB), contemplaba la dotación de 500 bibliotecas públicas en diferentes municipios del país, pero gracias a la gestión realizada desde el Ministerio de Cultura, se logró superar la meta considerablemente y alcanzar un total de 683 dotaciones. Sin embargo esta dotación, es sólo uno de los componentes del PNLB, que también incluye un programa a gran escala de formación en promoción de lectura, la circulación de libros a bajo costo, el fortalecimiento de la red nacional de bibliotecas públicas, la construcción de un banco de experiencias exitosas y el programa de comunicación y medios que se ha desarrollado con la campaña "leer libera". “Actualmente, se han creado y fortalecido bibliotecas públicas en más del 60% de municipios del país y se ha logrado que las administraciones municipales incluyan el tema de lectura y bibliotecas dentro de los planes de desarrollo, así como la destinación de presupuesto para la construcción, dotación y sostenimiento de las bibliotecas. Se ha brindado capacitación en gestión bibliotecaria y promoción de lectura en los 550 municipios que recibieron dotación en los años 2003 y 2005. Este programa hace parte del segundo componente del plan e incluye capacitación a los bibliotecarios y a la comunidad en general. Aquí también participa el Ministerio de Educación Nacional quien desde el 2004 ha adelantado la capacitación "Mil maneras de leer" en todos los maestros de municipios que recibieron la dotación. De esta manera se han logrado capacitar más de 11.000 personas capacitadas en promoción de lectura y bibliotecas públicas”⁵

Los datos, referidos anteriormente, corresponden a un panorama, que desde el Estado y la empresa privada, se ha tratado de evidenciar para comprender las manifestaciones culturales de nuestro país y poder así continuar con estrategias que incrementen el consumo cultural.

Pero no sólo desde el gobierno, las escuelas y las familias se develan esfuerzos para medir e impulsar el fomento de la lectura. Las empresas y la sociedad también adelantan iniciativas para promoverla, el Premio Santillana de Experiencias

⁵ Fuente: Senderos. Portal de bibliotecas públicas de Colombia.

Educativas y el Premio Compartir al maestro son una prueba cercana para describir resultados alentadores en esta tarea.

En la actualidad, docentes e instituciones educativas se encuentran en proceso de búsqueda de nuevas metodologías, que optimicen el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje para responder en forma más eficiente a las necesidades de este mundo del conocimiento, cada vez más globalizado y tecnificado. Es en este panorama, en donde surge la necesidad de resaltar y rescatar al libro como una herramienta valiosa que hace posible la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la formación de un ser humano capaz de actuar en forma crítica y constructiva en el contexto en el que se desenvuelve.

Con esta reflexión, como punto de partida, se invitó a participar a los colegios y maestros de Colombia, en el XIII Premio Santillana de Experiencias Educativas con el tema: “El libro como instrumento de desarrollo pedagógico”.

Algo que para casi todos nosotros resulta tan cotidiano, como los libros, en el contexto social y cultural puede adquirir diferentes sentidos. ¿Cuántos docentes utilizan los libros en sus aulas? ¿Cuántos estudiantes tienen los libros para estudiar? Estas cifras podemos encontrarlas en las estadísticas, pero, ¿Cuántos docentes enseñan con los libros y cuántos estudiantes aprenden de ellos? Esa es un difícil interrogante, que solo puede responderse a través de la experiencia educativa que surge de la interacción entre: un docente comprometido, un estudiante inquieto, un buen libro y la plena conciencia de que éste, bien utilizado, es verdaderamente un instrumento de desarrollo pedagógico.

Se recibieron en esta versión del concurso, testimonios de un uso vivo y activo de los libros, que sobrepasa su papel como referente o memoria. Las experiencias recibidas mostraron el potencial del libro como instrumento para la investigación, la creación, la apropiación cultural, el análisis y la formación, entre otros aspectos y, demostraron cómo el libro, en un salón de clases, sí es una herramienta para el crecimiento intelectual, emocional y social.

Pese a que el tema de la convocatoria sugería una estrecha relación con el área de literatura, fue positivo recibir trabajos que surgieron desde otras áreas del currículo, como matemáticas, física, ciencias sociales y tecnología; lo que evidencia que el libro, como instrumento de desarrollo pedagógico, supera las fronteras del lenguaje.

Participaron, en esta ocasión, 76 experiencias provenientes de 20 departamentos y 39 municipios de las zonas urbanas y rurales de nuestro país, tanto de instituciones oficiales, como privadas. El Jurado presidido por Belisario Betancur, Presidente de la Fundación Santillana para Iberoamérica, y del que hacen parte destacados expertos en educación, otorgó los premios, que fueron entregados en acto especial con la asistencia de la Ministra de Educación, Cecilia María Vélez, el día 4 de diciembre.

Los ganadores fueron: primer puesto al colegio La Arboleda, de la ciudad de Cali, con su experiencia: *Procesos de lectura y escritura en lengua materna con los niños y niñas de transición*; en esta experiencia, el libro es el eje central del aprendizaje y se utiliza para romper con el paradigma tradicional de enseñanza de la lectura y la escritura en los primeros años escolares. El segundo puesto se otorgó al colegio La Salle de la ciudad de Villavicencio con su experiencia: *La lectura: Compromiso de todos*, una experiencia realizada con la participación de toda la comunidad educativa de la institución, que culmina no sólo con la comprensión y conocimiento que se deriva de la lectura, sino con la producción de textos escritos. El tercer puesto lo obtuvo la Institución Educativa de Ballestas de la ciudad de Cartagena con el trabajo *El hogar de mis libros*, que de manera creativa, utilizó una casa cuyo principal protagonista era el libro, un hogar en el que a cada paso, se aprendía de él. El cuarto puesto fue otorgado al colegio Nuestra Señora de la Presentación de la ciudad de San Gil con su experiencia Carrusel artístico literario, que involucra a la comunidad educativa y a la familia, en un trabajo continuo con una trayectoria de cinco años y el quinto puesto lo ocupó el colegio Divino Salvador de la ciudad de Medellín con su experiencia *El Quijote*, una mirada urbana y personal del contexto real de esta obra.

Y así, se completó una versión más del concurso que adquiere, en cada una de sus versiones una mayor resonancia en el sector educativo de Colombia, e inspira hacia una labor de fomento de la educación y la cultura.

Paralelamente, instituciones públicas y privadas como FUNDALECTURA, ASOLECTURA, CERLAC y la Red de Bibliotecas han avanzado en este mismo propósito. A pesar de estas importantes iniciativas, es necesario abrir más espacios para incentivar la promoción a la lectura en nuestro país, desde la familia. Muchos proyectos no han encontrado viabilidad por falta de apoyo y continuidad.

Es importante destacar que Bogotá fue escogida como capital mundial del libro 2007 por un comité integrado por Unesco, la unión internacional de editores (UIE), la Federación Internacional de Libreros (FIL) y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA). A esta designación aspiraban ciudades como Amsterdam (Holanda), Coimbra (Portugal), Dublín (Irlanda), Rosario (Argentina) y Viena (Austria). Antes de Bogotá han sido capital mundial del libro: Madrid (2001), Alejandría (2002), Nueva Delhi (2003), Amberes, (2004), Montreal (2005) y Turín en el año 2006 que han recibido este título.

La ciudad recibió esta distinción por los avances en la calidad de los programas para promover el libro y la lectura. Bogotá cuenta con 102 bibliotecas públicas, entre ellas la Luís Ángel Arango (la más consultada en Latinoamérica) y tres mega bibliotecas que atienden aproximadamente cinco millones de usuarios al año. Además, Bogotá cuenta con numerosas editoriales que producen una cantidad significativa de nuevos títulos por año, cuenta con 620 librerías y se desarrollan cada vez más programas de promoción de lectura y de alfabetización.

Además de todos estos esfuerzos, el CERLALC y la OEI han coordinado, también, tareas para promover la lectura en Colombia. El CERLALC organizó con la colaboración de la casa editorial El Tiempo y la Alcaldía de Bogotá, la semana de la lectura “Para leernos mejor”, un ejercicio de reflexión que permitió pensar la lectura y su efecto en otros espacios de la cultura y el desarrollo.

Dentro de “La Semana de la Lectura” se realizaron los foros: “mediciones del comportamiento lector”, “lectura en movimiento” (tres experiencias de promoción de la lectura en medios masivos de transporte), “lectura e industrias culturales”, “lectura y medios de comunicación”, “lectura y educación” y “lectura y bibliotecas”. También se llevaron a cabo actividades de trueque de libros, cine, lectura en voz alta dentro de las librerías y conferencias sobre cine y lectura. A este programa se sumaron 12 librerías de Bogotá (6 de ellas con más de una sede).

Dentro de este programa hay un componente de formación para aquellas personas que desean establecer clubes de lectura y proyectos de promoción en sus comunidades que consisten en seminarios de formación y seguimiento en los que el tema principal es la reflexión sobre la lectura y su promoción. A los clubes de lectura, que impulsa el IDCT, mediante convenio con ASOLECTURA, concurren niños, jóvenes, adultos y ancianos de las más diversas procedencias y condiciones, congregados en torno al gusto y el interés por la lectura. Cada club cuenta con un asistente, estudiante universitario de disciplinas como literatura, lingüística y comunicación, entre cuyas labores está asesorar, acompañar y orientar la organización de los grupos.

Lo anterior, nos describe un panorama alentador y vivo, dentro de los circuitos que trabajan por el libro y la cultura, sin embargo, pese a esta perspectiva positiva, debemos adelantar procesos sociales que tengan más impacto, para que todos estos esfuerzos adquieran un sentido sólido y visible en nuestra sociedad.

3. Justificación

Promover procesos, recursos o nuevas herramientas, que inciten el deseo de leer, sería el caldo de cultivo definitivo para aliviar el pesado y negativo lastre, que tiene la lectura en nuestras sociedades. Se sigue escuchando que los niños no leen: no por falta de libros y bibliotecas, pues diariamente, desde los Ministerios de Educación y

de Cultura se escuchan cifras asombrosas sobre dotación de bibliotecas y alcances de la educación en zonas deprimidas.

La situación real, sobre los escasos índices de lectura en nuestro país, se debe a acciones exentas de proyección y a la sub-utilización de los recursos. Dotar de bibliotecas a las ciudades y a los municipios es el punto de partida para iniciar un proceso de educación, pero el camino tiene que seguir. La dotación y organización de bibliotecas, no implica el desarrollo de buenos lectores ¿De qué vale tener miles y millones de libros bien organizados, si no existe la motivación para abrir estos ejemplares, leerlos y encontrarles un sentido para nuestra vida.

Siguiendo este orden de ideas y teniendo en cuenta las valoraciones de los estudiantes en los resultados arrojados de la encuesta a cerca de los hábitos de lectura y consumo de libros realizada por el Dane en el 2005, con la finalidad de explorar qué pasa en los niños y niñas entre los 5 y los 11 años, edades fundamentales en la construcción del hábito y del gusto por la lectura. Los resultados constatan la urgencia de incentivar el hábito de la lectura desde la familia, pues, las niñas y niños valoran la lectura compartida desde sus hogares como herramienta poderosa para iniciar excelentes hábitos de lectura.

Esto es lo que muestran los resultados: A los escolares les gusta leer (61%) y les gusta que les lean (63%); esas son dos grandes fortalezas, pero a estas cifras les siguen, otras no muy alentadoras, si nos ceñimos a las metodologías tradicionales de educación que son: no prefieren (no valoran) al docente como su lector preferido (9%); prefieren leer en el hogar (54%) que en la escuela (39%) y la razón por la que no leen es porque les parece aburrido (63%).

Por esta razón deben existir espacios flexibles y organizados al margen de las instituciones formales de educación que apoyen y aprovechen los resultados de las estrategias educativas gubernamentales para promover, incentivar, elevar, estimular y exaltar la lectura como una actividad significativa para el ser humano, utilizando recursos y estrategias que involucren no sólo a la comunidad educativa sino a toda la

sociedad, empezando por los padres de familia, que son en definitiva, los actores más cercanos y, potencialmente, más fuertes para promover el amor por la lectura. Un padre o una madre (o los dos) tienen el poder, el amor, la cercanía, el tiempo (con voluntad) y los recursos que un niño necesita para creer en otros mundos posibles, sin pretensiones evaluativas o represivas. Los padres y las madres de familia son el recurso primario y el apoyo apropiado para este tipo de procesos. La lectura debe ser concebida como un proceso de responsabilidades compartidas que empiezan y continúan en casa. Como afirma el filósofo ruso Lev Vygotsky: es importante reconocer que no existe ninguna tarea guiada por los padres que después no puedan resolver los hijos.

Existen experiencias en otros países, de acuerdo con los resultados del programa internacional PISA, que revelan la importancia de involucrar a los padres de familia como responsables de la educación de sus hijos. Finlandia, país ganador entre 43 participantes durante el año 2003, cuenta con un perfil de estudiantes donde se destaca una gran confianza en sí mismos, en sus competencias y en su potencial de aprendizaje, gracias a la idea (que orienta la acción del estado, rectores, profesores y padres de familia) de que un alumno feliz, con plena expansión de potencialidades, libre de progresar a su ritmo orientado por maestros y padres de familia, adquirirá más fácilmente los conocimientos fundamentales. Finlandia respeta los conocimientos, pero respeta, aún más, a los individuos que están en proceso de adquirirlos, y por esto gestiona una escolarización más temprana que otros países, involucrando en este proceso a los padres de familia. Un país que ha alcanzado un estado de equilibrio social y económico, con una población que presenta un elevado nivel educativo y cultural, que además satisface con holgura sus necesidades fundamentales, es capaz de ofrecer una educación de calidad que no dependa sólo de su sistema educativo.

Para alcanzar un porcentaje significativo de estos éxitos en nuestro país, es urgente abrir nuevos espacios que permitan a los padres de familia, desde el tiempo libre y la lúdica, involucrarse en la educación de sus hijos, para no sólo, establecer otras formas

de relación familiar sino para, ofrecer espontánea y responsablemente un sustento imprescindible en la formación de sus hijos, como lo es el tiempo compartido disfrutando una historia, un poema, una obra de teatro o un juego de mesa, en un ambiente extracurricular.

La revolución que existe, en la actualidad, sobre el tema de la educación, nos brinda un amplio panorama para pensar en la lectura como eje primordial de la cultura del ser humano. Hoy se presentan nuevos escenarios donde es posible desarrollar otras alternativas para cumplir con los objetivos propuestos desde las instituciones públicas y privadas comprometidas con las artes, la ciencia, la tecnología y la educación. Las oportunidades para implementar estas ideas se presentan en escenarios como museos, parques temáticos, librerías, centros comerciales y las mismas casas de familia. El significado y los alcances de la lectura en nuestra sociedad están latentes desde todas las fronteras del mundo y son las conclusiones a las que llegan, las que justifican el valor y el esfuerzo de nuevos proyectos para incentivar la lectura en nuestra sociedad.

“A partir de una presentación de la experiencia de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez realizada en la Feria de Bolonia de 2005, se abrió un proceso de discusión y trabajo con representantes del mundo editorial italiano que origino una iniciativa de análisis orientada a estudiar el “retorno económico de la lectura” durante el 2006, concluyendo que el hábito de la lectura de la población influencia el crecimiento futuro de la productividad de la fuerza laboral, reforzando, no sustituyendo, el efecto positivo de la educación formal y el valor de la lectura sobre el crecimiento económico. El resultado final de esta investigación desde el entorno italiano, confirmó que *“en una región en la que existiera un 10% más de lectores que en la medida nacional, la economía crecería un 0, 12% anual más rápidamente que en el resto”*.⁶

⁶ El informe “Il ritorno economico Della lettura” es el resultado de una investigación coordinada por el profesor Antonello Scorcu (universidad de Bolonia) y el Profesor Eduardo Gaffeo (universidad de Trento) a partir de 2006 y presentada por la Associazione Italiana Editori (Piero Attanasio) en la London Book Fair de 2007.

En este orden de ideas, es importante seguir explorando las consecuencias que tiene la lectura sobre el “bienestar material de las sociedades”, no sólo desde perspectivas cuantitativas, como no lo muestra este estudio italiano, sino cualitativas para enfatizar más en los procesos, pues tendríamos más argumentos para avanzar hacia el mejoramiento de la promoción de lectura en nuestras sociedades, desde diferentes dimensiones.

En este orden de ideas, los juegos de mesa propuestos en este proyecto, pretenden develar un nuevo camino para avanzar en la búsqueda de nuevos métodos y procesos que reivindiquen el valor del acto de leer. El diseño, la creación e implementación de estos juegos buscan afianzar vínculos sociales y afectivos, a través del conocimiento e interpretación de historias clásicas de la literatura universal, producidas por reconocidos escritores, de una forma sencilla y divertida.

Engánchate con la lectura: Un método interactivo para vivir la lectura de una manera diferente desde el entorno familiar, está dirigido hacia nuevas formas de hacer, actuar y pensar la lectura. Parte del éxito de los estudiantes, es la metodología utilizada por los profesores para brindarles conocimiento. Estos juegos de mesa brindan una nueva forma de enseñar contenidos literarios y garantiza que sus participantes conozcan personajes, situaciones, lugares y autores de cuentos clásicos, sin necesidad de leer formalmente las historias. Esta nueva forma de enfrentarse al conocimiento clásico de la literatura es una herramienta potencializadora para motivar y formar nuevos lectores, pues genera apropiación y confianza entre los participantes, elementos fundamentales para asimilar y procesar nuevo conocimiento. Paralelamente, estos juegos, impulsan la cooperación, la solidaridad y el reconocimiento de reglas, además de impulsar el enriquecimiento mutuo y el desarrollo de las capacidades para los procesos de oralidad, lectura y escritura.

¿Por qué es importante la promoción de la lectura?

Teniendo en cuenta las ideas anteriores, es importante orientar este proyecto hacia nuevas formas de hacer, actuar y pensar la lectura, para no caer en los mismos errores

o actuaciones aisladas en los que usualmente cae un proyecto de este tipo. Lo primero que hay que pensar es que un proyecto de promoción de la lectura no se debe restringir a la construcción de bibliotecas públicas, o la subvención de ciertas ediciones, o a la celebración de ferias del libro, o a la elaboración de políticas educativas. La promoción de lectura debe tener además de estas actividades, una dosis generosa de formación de capital humano para lograr un desarrollo constante y creatividad dentro de los procesos de promoción uniendo diferentes lenguajes que seduzcan a los niños y jóvenes, desde instancias diferentes. Es decir, la promoción de lectura no se debe restringir solamente a funciones administrativas y políticas de la sociedad, sino que deben traspasar a otras instancias, que se apoderen de una responsabilidad subjetiva para beneficio de todos. Una de estas instancias es la familia. En este sentido, propongo desmembrar el discurso sobre la promoción de la lectura de las usuales formas de actuación administrativa, pues no son los instrumentos jurídicos y las acciones políticas, normativas y legislativas los únicos responsables de trabajar por el crecimiento de la lectura. Esta responsabilidad también tiene que venir desde la familia y desde los maestros de educación básica.

Combinación de amor y pedagogía

La sociedad, es la responsable de la educación, empezando por la familia, como “socialización primaria”. Así lo afirma el filósofo español Fernando Savater en su libro *“El valor de educar”*. *“En la familia las cosas se aprenden de un modo bastante distinto a como luego tienen lugar el aprendizaje escolar: el clima familiar está recalentado de “afectividad”*. En este sentido aprender desde y con la familia, estructura un conocimiento más fuerte facilitando la labor de la escuela. En este sentido, Savater afirma: *“Si la socialización primaria se ha realizado de modo satisfactorio, la socialización secundaria será mucho más fructífera, pues tendrá una base sólida sobre la que asentar sus enseñanzas; en caso contrario, los maestros o compañeros deberán perder mucho tiempo puliendo y civilizando a quien debería ya estar listo para menos elementales aprendizajes”*. Sin embargo, las relaciones humanas y familiares, cada vez son más débiles. No es extraño encontrar familias que

bajo un mismo techo, no se interesen por los otros. El individualismo, aun en la vida familiar, reina como el gran dios, entorpeciendo las posibilidades comunicativas y los procesos de aprendizaje naturales en este tipo de instituciones sociales. Cada vez somos más independientes de los otros, es decir cada vez nos alejamos de nuestra real esencia de sensibilidad humana. *“Para ser hombre no basta con nacer, sino que hay también que aprender. La genética nos predispone a llegar a ser humanos, pero sólo por medio de la educación y la convivencia social conseguimos efectivamente serlo”*.

Nuestra condición humana implica intercambio, relación, comunicación, vinculación, proximidad, pero hoy, nuestros semejantes son un "estorbo", un obstáculo que debemos sobrepasar a toda costa para sentirnos libres. La dualidad existencial que habita en los hombres contemporáneos radica en lograr el equilibrio a costa de la "independencia o individualismo". Somos dependientes del otro en la medida que "ese otro" nos sirva para alcanzar nuestros objetivos. Esta tendencia es la que Zigmunt Bauman califica como "relaciones de bolsillo". La libertad del ser humano radica en la utilización del otro, como instrumento desechable, para nuestro propio beneficio. Los compromisos ya no existen porque se consideran una conducta irracional. Somos racionales cuando la volatilidad, lo transitorio, lo interino, lo circunstancial, lo momentáneo y lo fugaz rigen nuestras relaciones amorosas, afectivas, laborales, profesionales y familiares. *“Cuanto menos sólido y más fluido es mejor”* explica Bauman. El malestar social y espiritual que nos ha brindado el mundo globalizado nos abre una ventana que no debemos ignorar sino, por el contrario, revitalizarla con nuestra capacidad creadora para no dejarnos hundir en la desesperanza ni en la desconfianza que muchas veces la asumimos como nuestra única realidad. La tecnología nos lleva a encarar "relaciones virtuales", nos está negando la posibilidad de reconocer al otro, nos está deshumanizando asimilando las máquinas (ordenadores, móviles, etc.) como nuestros verdaderos "amigos" porque nos están ofreciendo relaciones fáciles y desechables. Los compromisos, dice Bauman, nos enredan, nos someten y nos encajona en un mundo de responsabilidades difíciles de emprender. En este sentido, estamos perdiendo la potencia de todas

aquellas investigaciones que nos hablan del origen, la evolución y la importancia del lenguaje, la cognición, el significado, las redes comunicativas y la conciencia reflexiva, y la estamos reduciendo a un simple ordenador, y a simples maquinarias que nos dominan y manipulan ¿Pero éste es el verdadero camino para encontrar nuestra autorrealización? Vivimos así, pensamos así, lloramos y nos reímos así, porque nos abandonamos a nuestro entorno. Dejamos cegarnos pasivamente negando nuestra capacidad para buscar alternativas que construyan otra clase de redes que dignifiquen al hombre, que desaten cambios en la sociedad.

De acuerdo a lo anterior y si relacionamos los pensamientos de Fernando Savater y Zigmunt Bauman sobre la crisis actual de la educación y de la sociedad, se concluye que es preciso actuar, que es necesario “poner manos a la obra” y apostar por la capacidad humana de la creación, para vitalizar nuevos escenarios, nuevas formas de imaginar y vivir la educación; donde las relaciones humanas, empezando por padres de familia y maestros, se enganchen los demás agentes sociales, para formalizar nuevos pactos educativos con nuevos sentidos, que revolucionen las formas de enseñar y de asumir el conocimiento.

Siguiendo a Savater la educación, el aprendizaje y la enseñanza, son procesos que deben ser vistos con optimismo, amor y cooperación. *“Porque educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender {...} en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento... Y es importante subrayar que el amor posibilita y sin duda potencia el aprendizaje {...} lo propio del hombre no es tanto el mero aprender, como aprender de otros hombres, ser enseñando por ellos”*, Savater lo califica como la vinculación intersubjetiva con otras conciencias. *“Nadie es sujeto en la soledad y el aislamiento, sino que siempre se es sujeto entre sujetos: el sentido de la vida humana no es un monólogo sino que proviene del intercambio de sentidos, de la polifonía coral. Antes que nada, la educación es la revelación de los demás, de la condición humana como un concierto de complicidades irremediables”*.

En este sentido, para lograr optimismo, amor y cooperación en la educación de los niños, es importante partir de la lúdica, pues *“ningún niño quiere aprender o por lo menos ningún niño quiere aprender aquello que le cuesta trabajo asimilar y que le quita el tiempo precioso que desea dedicar a sus juegos”*.

La importancia del juego en el aprendizaje

Ya el filósofo Platón lo hacía constar en La República (Libro séptimo, primera parte) *“No habrá pues, querido amigo, que emplear la fuerza para la educación de los niños; muy al contrario, deberá enseñárseles jugando, para llegar también a conocer mejor las inclinaciones naturales de cada uno”*. Montaigne, por su parte, no aceptaba otro estímulo para la enseñanza que el placer del neófito y descarta cualquier imposición o contrariedad. El juego, dice Fernando Savater, *es un actividad fundamental de niños y adultos, de todos los humanos: su carácter libre y a la vez pautado, simbólico, donde se conjuga la innovación permanente con la tradición {...} es indudable que aprovechando la inclinación al juego de los niños se les puede enseñar muchas cosas”*.

En este orden de ideas, el desarrollo del juego dentro del aprendizaje es importante para una asimilación espontánea de conocimientos. Durante la primera infancia y la etapa anterior a la adolescencia es importante acompañar a los niños en sus juegos para impulsar la participación activa y generar un ambiente placentero para que disfruten de la experiencia. Aunque muchos investigadores afirmen que el juego debe estar libre de reglas y objetivos para que el niño no confunda el juego con trabajo, es importante mediar esta característica, pues *“el aprendizaje iniciado por los niños no ocurre sin la guía ni la orientación de un maestro”* (Bredekamp, 1993). En estas situaciones, como bien lo afirma Joan Goodman de la Universidad de Pennsylvania, es indispensable identificar el punto intermedio entre el juego y el trabajo, pues es aquí donde ocurre el mejor aprendizaje. No se trata de imponer, incriminar o castigar, se trata de orientar, facilitar, impulsar, motivar, distraer, alegrar y brindar conocimiento para lograr una asimilación libre y espontánea. Goodman complementa

diciendo: *“El niño disfruta del proyecto, sin más pretensiones, y considera que es suyo y no del mediador, maestro o padre de familia. Él, sin embargo, proporciona las habilidades subyacentes para resolver el problema, determina que ciertos problemas son más apropiados que otros, y ofrece apoyo y aliento continuo durante el transcurso del proceso de solución de problemas”*.

La historia del juego nos abreva las diferentes tendencias que evolucionaron a través del tiempo y las diferentes culturas. Filósofos como Jean-Jacques Rousseau en Francia o John Locke en Inglaterra en el siglo XVIII justificaron con sus teorías la importancia de los niños dentro de nuestras sociedades. Esta tendencia basada en la investigación sobre el desarrollo psicológico del niño y el adolescente trajeron nuevas teorías y enfoques que nos ayudan ahora a reforzar la importancia del juego en la vida de los niños. Un ejemplo claro está en el enfoque cognitivo, dentro de las teorías contemporáneas, que apela al juego como una herramienta para facilitar el crecimiento intelectual. *“Jerome Bruner (1972) y Brian Sutton-Smith (1967), por ejemplo, propugnaban que el juego proporciona una atmósfera cómoda y relajada en donde los niños pueden aprender a resolver una diversidad de problemas. Posteriormente, cuando los niños se enfrentan a problemas más complejos en el mundo real, el aprendizaje que adquirieron durante el juego les proporciona grandes beneficios”*. Por su parte el escritor del biólogo y filósofo suizo Jean Piaget (1896-1980), el autor más influyente de todas las teorías del desarrollo intelectual infantil, sostenía que el juego es la incorporación de material intelectual nuevo dentro de estructuras cognitivas existentes. *“El niño primero aprende algo nuevo y luego repite lo que ha aprendido una y otra vez hasta que se convierte en una parte establecida de su repertorio {...} Aunque el juego no es sinónimo de aprendizaje en la teoría de Piaget, indudablemente puede facilitar el aprendizaje, ya que expone al niño a nuevas experiencias y a nuevas posibilidades de enfrentar el mundo.*

Sin embargo, la evolución de las teorías sobre el juego, van más allá del funcionamiento interno del cerebro y de la función biológicamente determinada en la liberación de la energía excedente del cuerpo, llegando hasta el contexto social y

cultural del desarrollo del niño como lo postuló el psicólogo ruso Lev Vygotsky, quien consideraba que el desarrollo infantil es, en gran medida, el producto de mecanismos internos, pero el desarrollo más allá de la infancia se ve influido por el contexto ambiental en donde ocurre. Por esta razón Vygotsky construyó la teoría acerca de las **zonas de desarrollo próximo**. *“Si se le pide al niño que trabaje de manera independiente en torno a un problema, como clasificar objetos de acuerdo con su forma o función, un niño exhibirá un nivel específico de desempeño. Sin embargo, Vygotsky creía que el desempeño de un niño quizá no revele su verdadero potencial. Si al mismo niño se le permite colaborar con otros niños para resolver el problema, o recibe cuando menos un poco de dirección por parte de un adulto, él puede alcanzar un desempeño más alto que cuando trabaja solo”*.

Siguiendo este orden de ideas, la intención de proponer juegos de mesa basados en literatura para fomentar el conocimiento y las relaciones familiares a través de la interactividad lúdica, es destacar los beneficios emocionales, intelectuales y sociales que tiene el juego. A través de los años varios psicólogos como Amster, 1943, Schaefer, 1985, Gamauer, 1984, entre otros, han identificado las siguientes razones:

1. "El juego permite a los niños comunicar sus sentimientos en forma eficaz y es un camino natural para que así lo hagan.
2. El juego permite a los adultos ingresar al mundo infantil y demostrarles a los niños reconocimiento y aceptación. Cuando un adulto juega con un niño, existe un equilibrio temporal de poder y es menos probable que el niño se sienta amenazado por el adulto.
3. Los adultos pueden comprender mejor a los niños al observarlos durante sus momentos de recreación.
4. Dado que el juego es algo placentero para los niños, los exhorta a relajarse y de esta manera reduce su ansiedad y su actitud defensiva.
5. El juego brinda a los niños la oportunidad de liberar sentimientos.

6. El juego brinda a los niños la oportunidad de desarrollar habilidades sociales que pudieran resultar útiles en otras situaciones.”⁷

4. Marco referencial.

De acuerdo con el objetivo fundamental del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, que consiste en “hacer cultura partiendo del lenguaje: palabra, arte, imagen, tecnología, ritos, mitos, gestos, leyendas, ritmos y música” este proyecto (*enganchate con la lectura: Un método interactivo para vivir la lectura de una manera diferente desde el entorno familiar*), entraría a formar parte de los programas de la Alcaldía: Bogotá Sin Indiferencia, de clara aspiración democrática y fuerte acento social, que se ocupa de trazar normas, modos y prácticas para hacer realidad los derechos y libertades para lograr convivencia y armonía.

Paralelamente, este proyecto también está dentro de los alcances que plantea el Plan Nacional de Desarrollo “Estado comunitario: Desarrollo para todos 2006-2010. Desde esta perspectiva, este Plan aborda “lo cultural” como una dimensión especial del desarrollo, la cual se establece y fortalece a través del impulso de programas y sistemas que permiten ofrecer a los colombianos mayores posibilidades de acceso a bienes y servicios culturales que redunden en el goce y ejercicio de los derechos culturales.

El Plan Nacional de Cultura “Hacia una Ciudadanía Democrática Cultural 2001-2010”, expone la necesidad de reconocer la dimensión cultural de los distintos agentes sociales, y los mecanismos que favorezcan la superación de la igualdad abstracta a favor del reconocimiento de las diferencias reales existentes en la dimensión social de los sujetos. El Plan aboga por la visualización de nuevos

⁷ Fergus P. Hughes. Juego: Su importancia en el desarrollo psicológico del niño y el adolescente. Editorial Trillas. 2006. Página. 235

procesos socioculturales como punto de partida para el apoyo y estímulo a la producción y el consumo cultural que elimine discriminaciones y exclusiones.

4.1 Marco teórico:

Es pertinente proponer y promover, nuevas formas de leer, desde un verdadero convencimiento, que estimule la lectura ociosa y gratuita para poder transformar el significado gastado que tenemos sobre la enseñanza y el aprendizaje. Es necesario encontrar personas convencidas, que trabajen como mediadores apasionados para contagiar la alegría de leer, en espacios extracurriculares y así desestigmatizar la lectura.

Existen diversas ideas sobre el significado de la lectura, el hábito lector y la promoción de la lectura, y aunque para todos existe un imaginario estándar sobre la lectura, en cuanto a ser una forma de acceso a la cultura, que guarda en su interior el valor estratégico para entender las demás manifestaciones artísticas y es usada a su vez, como herramienta para todo sistema de enseñanza, la lectura adquiere diversos significados según la utilidad que le queramos dar dentro de nuestra sociedad de la información y del conocimiento.

Para abordar el tema de la lectura, debemos tener clara su esencia tanto en el plano objetivo como subjetivo, es decir, la lectura como operación mecánica y neuronal que asigna significados y descifra textos y como hecho social y humano que configura personas críticas y maduras.

Estanislao Zuleta en su ensayo “Sobre la Lectura” nos recuerda el pensamiento de Nietzsche sobre este concepto y nos invita a reflexionar sobre el mismo.

Partiendo de la idea de que la lectura es trabajar pues busca descifrar, interpretar y conectar signos y sentidos, Nietzsche cataloga esta acción como intemporal, en el sentido que es una acción humana que necesita tiempo para ser desarrollada

cuidadosamente; “leer no es recibir, consumir o adquirir. Leer es trabajar y debe ser “lenta, cuidadosa y rumiante”. Paralelamente, el filósofo español Fernando Savater, siglos después apoya esta idea diciendo que *“No es lo mismo procesar información que comprender significados... ...para procesar información humanamente útil hace falta previa y básicamente haber recibido entrenamiento en la comprensión de significados. Porque el significado es lo que yo no puedo inventar, adquirir ni sostener en aislamiento sino que depende de la mente de los otros. ”*.

Para Nietzsche la concepción naturalista o instrumentalista no existe ni siquiera centrándonos en los deseos del “afán del hombre moderno”. “{...} que leer es trabajar quiere decir ante todo que no existe un código común al que hayan sido “traducidas” las significaciones que luego vamos a descifrar. El texto produce su propio código por las relaciones que establece entre sus signos; genera, un lenguaje interior, en relación de afinidad, contradicción y diferencia con otros “lenguajes”. El trabajo consiste entonces en determinar el valor que el texto asigna a cada uno de sus términos, valor que puede estar en contradicción abierta con el que posee un mismo término en otros textos.”

Entre tanto Fernando Savater sostiene que la verdadera educación no sólo consiste en enseñar a pensar sino también en aprender a pensar sobre lo que se piensa y este momento reflexivo exige constatar nuestra pertenencia a una comunidad de criaturas pensantes. Nietzsche llama “voluntad de dominio” a una fuerza unificadora, perfectamente impersonal, que confiere una nueva ordenación y una nueva interpretación a elementos que estaban hasta entonces determinados por otra dominación. Cuando leemos traducimos a nuestras propias emociones. Las interpretaciones únicas o significados ideales no existen, toda lectura es una experiencia nueva que va formando un tejido a través de la relación con otros códigos y el nacimiento de otros sentidos. Toda lectura es subjetiva y personalmente válida. El llamado “autor” no es ningún propietario del sentido de “su” texto. Este sentido es un efecto incontrolable de su economía interna y de sus relaciones con otros textos... el sentido es múltiple, irrecuperable, inapropiado e irreductible a un querer decir”. El

autor jamás es dueño de un sentido estricto, jamás enseña algo, simplemente comparte su experiencia y nos ofrece unos códigos para que los interpretemos libremente según nuestros intereses, concepciones y necesidades.

Todo texto que leemos nos lee a sí mismos. Leemos e interpretamos sobre lo que ya sabemos, por esto es tan importante buscar la identificación de experiencias en cada texto que nos aventuremos a leer. Entre más identificados nos sintamos con la lectura realizada, mayor será nuestro interés y nuestro cuidado en el trabajo de leer. “si se reconoce lo que se lee, nos desgarrar y confronta”. “Nietzsche reclama un lector que no sea solamente cuidadoso, “rumiante”, capaz de interpretar, sino también capaz de permitir que el texto lo afecte en su ser mismo, le hable de aquello que pugna por hacerse reconocer aún a riesgo de transformarlo; un lector que si bien teme morir y nacer en la lectura, se deja encantar por el gusto de esa aventura y de ese peligro.”

Cuando decidimos leer, partimos de algún punto o pregunta abierta que trabaja en nosotros y sobre la cual nosotros trabajamos con una lectura. Estanislao Zuleta insiste en leer a la luz de un problema. Un problema es una sospecha y una esperanza o un campo de batalla.

La lectura es parte de un proceso que en ningún caso puede ser pensado como consumo. No puede ser la apropiación de un saber el sentido de consumo, gasto, diversión o recreación. Por el contrario la lectura es producción, empleo útil del tiempo, actividad por medio de la cual alguien se vuelve propietario de un saber, de una cantidad de información, es ahorro.

En la mayoría de los países “saber leer” es una capacidad extendida en la práctica de los individuos de más de 5 o 6 años, sin embargo, este imaginario, visto tan independiente, natural y autónomo, niega la posibilidad de cultivar el “querer leer” que también podría estar condicionado en esta etapa de la vida.

Una cosa es “saber leer” y otra muy diferente es “querer leer”. El “saber leer” lo podemos relacionar directamente con las administraciones públicas, que buscan, por

un lado, acercar a los ciudadanos a la música, a las artes plásticas o a las escénicas, ofreciendo políticas de impulso que propicien el acceso de los ciudadanos a la lectura, y por otro, potenciar políticamente, la lectura como acervo cultural y lingüístico constitutivo de una tradición nacional o regional. En este orden de ideas, la lectura tiene una trascendencia social y económica importante, pues, es una herramienta fundamental de todo sistema de enseñanza y factor impulsor del conocimiento que influye en el crecimiento económico.

Por esta razón los estados propician actividades para mejorar los índices de lectura, patrocinan biblioteca, generan actividades, pero los resultados no se ven, ni con la edición masiva de obras literarias desarrollada en la mayoría de los países, ni con otras formas intervencionistas e instrumentales para consolidar estrategias de lectura. Teniendo en cuenta lo anterior, las diversas concepciones que le otorgan las administraciones públicas a la lectura, aunque son condiciones importantes para el ejercicio de la ciudadanía, le restan importancia al “hecho lector” como práctica individual ligada al ocio, a la subjetividad y al “querer leer”, y por ello los críticos resultados que todos conocemos en cuanto a índices y comprensión de lectura en nuestros países.

Las experiencias contemporáneas, han demostrado que el programa de actuaciones frente a la lectura y su promoción, dejan sin sabores ideológicos e instrumentales, que se traducen con una simple frase que se repite en todas las instituciones educativas públicas y privadas: “los niños no leen”.

Y es porque la lectura no puede seguir siendo una actividad ejercida por presión, la lectura, como bien lo plantea Harold Bloom en su libro “cómo leer y porqué” “la lectura importa, para que los individuos tengan la capacidad de juzgar y opinar por sí mismos, que lean por su cuenta”. La lectura debe ser vista como una actividad libre y enriquecedora y no como una obligación transversal dirigida por los gobiernos para remediar políticas públicas de educación y de cultura.

Significado de la lectura en la sociedad de la información: uno de los hechos de mayor impacto en la realidad actual de la lectura y sus teorías, ha sido la extensión de las tecnologías de información y comunicación. El fenómeno de implantación masiva de las nuevas tecnologías, en la mayoría de los procesos de la vida (producción, comercio, educación, servicio, procedimientos administrativos, consumo y ocio, entre otros), ha suscitado un gran cúmulo de reflexiones orientadas a desentrañar y comprender la naturaleza del impacto de esta nueva variable. Esta serie de cambios cualitativos se conoce hoy como sociedad de la información. Con respecto a la lectura, este fenómeno también toma grandes dimensiones, pues el libro siempre había sido calificado como dispositivo de lectura, sin embargo, dentro del ámbito político y tecnológico se empezó a hablar sobre el incierto futuro del libro, en un mundo inmerso en procesos de digitalización. Desde esta perspectiva, la existencia del libro estaría tambaleando entre la cultura audiovisual, internet y demás soportes digitales. Sin embargo, frente a este planteamiento, ha habido siempre otra línea de pensamiento que ha tratado de ver en los cambios provocados por las nuevas tecnologías una serie de oportunidades que prescinde de la esencialidad del objeto libro y juzga más relevante a los contenidos en cualquier soporte.

Esta visión, por un lado, parte de metáforas de internet como biblioteca inagotable y la constatación de que la mayor parte de los contenidos de las nuevas tecnologías están compuestos por textos. Por otro lado, esta visión, es una forma de acercarse al análisis del impacto de las nuevas tecnologías, en relación con la lectura, es una visión que parte de la diferenciación entre sociedad de la información y sociedad del conocimiento. La primera puede ser una simple acumulación de datos, ante la cual el ser humano simplemente verifica que existe una gran cantidad de “información disponible”, pero frente a la que no cuenta con herramientas para procesarla, valorarla y utilizarla de un modo racional. Debemos diferenciar entre las posturas que hacen énfasis en el libro objeto, frente a aquellas que se centran en los contenidos con independencia del soporte en el que se encuentren. En este orden de ideas, debemos poner en evidencia, la existencia de la llamada sociedad del conocimiento, que se

presenta cuando la información es interiorizada de una forma racional, crítica y estructurada. Sin embargo, la posición dentro de la sociedad del conocimiento es insostenible por la cantidad de información a la que estamos expuestos.

Sin embargo, para enfrentarnos y aprovechar las oportunidades que nos trae la sociedad de la información y del conocimiento, propongo formar parte de un híbrido entre la lectura tradicional de libros de literatura clásica y la ilustración. Se trata de la creación de un producto cultural basado en la literatura que ocupe los sentidos, entretenga, enseñe, ordene información y la transforme en conocimiento, a través de juegos interactivos.

Propongo, entonces, una lectura trabajada, “rumiante” y cuidadosa, como lo sugiere Nietzsche, sobre literatura clásica, valiéndonos de recursos tradicionales (libros), tecnológicos, visuales (ilustración) y sonoros (música) para ir en concordancia con los intereses infantiles y juveniles modernos, que forme una comunidad animada con pasiones y proyectos, conflictos y amistades.

También se trata de construir una sinergia de textos que evoquen un sentido e impulsen la lectura de otros textos infinitos, para relacionar conocimientos que influyan en los imaginarios del lector. Este proyecto busca descifrar palimpsestos o develar huellas de otros textos que den cuenta de otras culturas desde otros imaginarios, desde otros lenguajes y desde otras expresiones, para construir, a través de la lectura de estos textos, un hipertexto que sublime el conocimiento de una obra literaria clásica específica y que quede en la mente del lector, presentándole diferentes alternativas de conocimiento ordenado para que desde su subjetividad, bagaje cultural, utilicen este recurso según sus intereses, pasiones o impulsos.

Siguiendo la teoría de Pierre Lévy, quiero “arrugar los textos” de algunas obras representativas para otorgarles sentido aquí y ahora. “ante la configuración de estímulos, de obligaciones y de tensiones que propone el texto, la lectura resuelve el problema del sentido de manera inventiva y siempre singular: la inteligencia del lector construye encima de las páginas lisas, un paisaje semántico móvil y

accidentado. ¿Qué sucede cuando leemos o escuchamos un texto? Partiendo de la teoría de Pierre Lévy, el texto está horadado, censurado, sembrado de blancos. Son los fragmentos del texto que no comprendemos, que no recibimos juntos, que no integramos a los demás, que subestimamos. Leer y escuchar es empezar a subestimar, a desleer o a despejar el texto.

Este proyecto consiste en la creación de un modelo de lectura basado en juegos de mesa y/o interactivos sobre obras literarias. Los juegos de mesa serán utilizados como medio para descubrir los autores, personajes, acciones, tiempos, espacios y temáticas de las narraciones escogidas, relacionándolas con diversas categorías traídas del arte, la música, la ilustración o cualquier otra manifestación artística que aluda a dicha obra literaria, para crear conexiones que aumenten el bagaje de los niños e impulsen el conocimiento. El proyecto está dirigido hacia “nuevas formas de hacer, actuar y pensar la lectura” con la familia, grupos de amigos o estudio.

Los libros trabajados serán:

- “*El diablo en la botella*” de Robert Louis Stevenson.
- “*La nariz*” de Nikolás Gogol,
- “*El gato negro*” de Edgar Allan Poe

La lectura tradicional y el acercamiento a los jóvenes a la lectura, desde metodologías tradicionales, es una batalla perdida. Por eso, es relevante entrar a generar buenos hábitos lectores desde sus propios imaginarios y sus propios lenguajes, pero sobre todo desde la evolución cultural a la que estamos expuestos. En este proyecto se buscará transformar el texto original de la obra literaria escogida en una experiencia enriquecedora, relacionándola con diversas categorías traídas de la ilustración, la creación, la lúdica y la recreación, para crear conexiones que aumenten nuestro bagaje e impulsen el conocimiento, pues esta es la única forma de convertirnos en seres críticos y maduros. Después de recrear la obra literaria y estimular los sentidos (a través de la tecnología, las imágenes y los sonidos), el público tendrá la posibilidad

de volver al texto original a través de una lectura silenciosa, gracias a la curiosidad generada por los estímulos compartidos durante esta actividad.

4.2 Marco Jurídico

Este proyecto estará dirigido a colaborar en el desarrollo de nuestra Constitución Política y la legislación que desarrollo dicha Carta, respecto a la Cultura como Política Estatal.

Constitución Política de Colombia

Constitución es la columna vertebral del Estado, que indica el camino para la realización de los sueños del pueblo que constituye la Nación. La actual Constitución que rige los destinos de Colombia desde 1991, tiene el gran mérito de garantizar, entre otros derechos y obligaciones de la persona y el ciudadano, los relativos a los llamados “Derechos Culturales”, que contempla dentro de su capítulo 20 del título segundo en los artículos 67 al 72, así: El artículo 67, contempla el derecho a la EDUCACIÓN de la persona, buscando el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, siendo el Estado, la sociedad y la familia los responsables de tal educación. En el artículo 68, autoriza a los particulares para fundar establecimientos educativos, en donde la enseñanza deberá estar a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica, teniendo los padres de familia el derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores. En el artículo 69, se garantiza la autonomía universitaria, debiendo el Estado facilitar el acceso de todas las personas aptas a la educación superior. Por su parte el artículo 70, impone al Estado el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los Colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional; debiendo el Estado también, promover la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores

culturales de la Nación. Por último, en los artículos 71 y 72, la Constitución dispone que, el patrimonio cultural de la Nación, esté bajo la protección del Estado.

Legislación a nivel Nacional

En desarrollo de los anteriores preceptos Constitucionales, el Estado ha venido expidiendo leyes a nivel nacional y local, tratando de cumplir con lo ordenado por nuestra Carta Magna, así:

El Congreso de la república ha expedido las siguientes leyes de carácter nacional:

La Ley 98 de 1993 por medio de la cual se dictan normas para la democratización y fomento del Libro colombiano, para estimular la lectura de los colombianos.

La Ley 375 de 1997, mediante la cual se creó la Ley de la Juventud, teniendo dentro de sus objetivos primordiales el Fomento de la Cultura, como expresión de los valores de la comunidad, buscando la formación integral de los jóvenes, incluso, expidiendo dentro de ese mismo año, la Ley 399 de 1997, mediante la cual se creó el Ministerio de Cultura, con la finalidad de fomentar la cultura en sus diversas manifestaciones, debiendo garantizar por medio de este Ministerio, incluso, la Libre Investigación y el Talento investigativo; desarrollando entre otras, la Red Nacional de Bibliotecas.

Legislación a nivel local

En relación a Bogotá, la Alcaldía Mayor de Bogotá, en uso de sus atribuciones Constitucionales, profirió el Decreto 133 de 2006, mediante el cual, se adoptan los lineamientos de Política Pública de Fomento a la Lectura, para Bogotá, para el período de los años de 2006 a 2016.

Dicha norma enfatiza sobre nueve prioridades a saber:

- a) Atención integral del alfabetismo

- b) Fortalecimiento de Instituciones educativas de educación formal
- c) Creación, fortalecimiento y desarrollo de las bibliotecas públicas
- d) Fortalecer los programas de formación inicial y continua
- e) Programas de Lectura y escritura en espacios no convencionales.
- f) Programas de lectura y escritura dirigidos a la familia y a la primera infancia.
- g) Lectura en los sectores excluidos de la cultura escrita
- h) Producción de materiales de lectura y oportunidad de acceso a ellos.
- i) Participación de los medios masivos de comunicación.

En síntesis, este Decreto 133 lo que busca es combatir el analfabetismo, fortaleciendo las Instituciones Educativas para formar lectores y escritores, promoviendo el desarrollo de las Bibliotecas públicas y la lectura, incluso en espacios no convencionales, como: museos, parques, cárceles, hospitales, etc., impulsando, además, la producción de materiales de lectura de alta calidad.

En este orden de ideas, este proyecto está dirigido a colaborar con el desarrollo de esta norma local, haciendo énfasis en el ítem de la lectura, el cual centra la atención de la sociedad en el libro como transmisor del conocimiento, de la cultura y del entretenimiento. Paralelamente, genera la conexión de esfuerzos de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el libro y la lectura, con el fin de fortalecer y organizar su acción dentro de la ciudad como escenario participativo de creación, difusión, reflexión y debate de las múltiples expresiones culturales y artísticas que conviven en ella. Hace parte de este decreto, la filosofía de abrir la mente de los bogotanos a través de la experiencia universal de la lectura, y construir puentes con el país y con el mundo a través del libro.

4.3 Marco Espacial

Circuitos culturales (librerías, colegios, bibliotecas públicas y escolares, y familias.)

5. *Objetivos*

5.1 *Objetivo General*

- Impulsar e incentivar el hábito de la lectura en ambientes familiares o de socialización, a través de juegos interactivos, basados en literatura.

5.2 *Objetivos Específicos*

- Lograr que los niños asimilen la lectura como una experiencia divertida, interesante, valiosa, agradable y entretenida.
- Fortalecer a través de la enseñanza informal, lazos familiares y contextos literarios
- Ofrecer herramientas para ayudar a los niños en su proceso creativo a través del juego y la literatura.

5.3 *Metas a cumplir*

Este proyecto consiste en la creación de un producto cultural basado en literatura, con estructura y metodología de juegos de mesa, catalogados como juegos de azar, pues su desarrollo depende de dados, cartas, fichas e instrucciones.

Estos juegos de mesa (que para efectos del proyecto se plasman en 3 modelos diferentes) tienen como objetivo principal fomentar el conocimiento literario, garantizar que los participantes conozcan personajes, situaciones, lugares y autores de cuentos clásicos, a través del juego, sin necesidad de leer formalmente la historia, para que una vez familiarizado con sus elementos, encuentren tentador involucrarse con la lectura del libro, generando apropiación y confianza por la experiencia de juego interactivo vivida. Igualmente, se busca que los participantes se integren con la familia, impulsen

la cooperación en grupo y reconozcan la existencia de reglas. Se busca también que los jugadores compartan sus ideas, desarrollen los temas de un episodio del juego acatando las instrucciones del juego que contiene estrategias de oralidad y escritura. Se busca también que el juego adquiera vida propia conforme avance en su dinámica, con la licencia de que cada niño, introduzca variaciones en diferentes etapas del proceso y se diviertan aprendiendo.

La meta de estos juegos de mesa es descubrir los autores, personajes, acciones, tiempos, espacios y temáticas de las narraciones escogidas, relacionándolas con diversas categorías traídas del arte, la ilustración o cualquier otra manifestación artística que aluda a dicha obra literaria, para crear conexiones que aumenten el bagaje de los niños e impulsen el conocimiento. El proyecto está dirigido hacia “nuevas formas de hacer, actuar y pensar la lectura” con la familia, grupos de amigos o estudio. Está dirigido a una población infantil entre los 7 y 12 años de edad, a los amantes de la lectura y literatura y será distribuido entre los circuitos culturales de Bogotá (librerías, colegios, bibliotecas públicas y escolares, y en las familias.

6. Metodología:

LOS DISEÑOS ANEXOS DE LOS PROTOTIPOS E INSTRUCCIONES PARCIALES DE LOS JUEGOS TIENEN UN 100% DE CONFIDENCIALIDAD Y NO SON PUBLICABLES EN LA WEB Y EN NINGÚN OTRO SOPORTE. ADEMÁS LOS ORIGINALES POR SER CREACIÓN NO SE ENTREGARAN CON EL PROYECTO; LO QUE SE RELACIONA EN LOS ANEXOS SON COPIAS EN OTRA ESCALA (REDUCCIÓN) DE LOS DISEÑOS ORIGINALES.

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR. FIRMADO EL 14 DE AGOSTO DE 2009, EN LA NOTARIA 20. BOGOTÁ

6.1 Descripción de procesos

Cada juego cuenta con diseños y procesos diferentes, como se explica a continuación:

A. EL DIABLO EN LA BOTELLA DE R. L. STEVENSON (Edad: 8 años en adelante) de 2 a 6 jugadores

Objetivo del juego

El objetivo del juego ***EL DIABLO DE LA BOTELLA*** de R. L. Stevenson es brindar diversión, conocimiento y abrir un espacio para socializar en familia.

Componentes

- Tablero de juego
- Fichas plásticas de diferentes colores
- Dado
- Recipiente sorpresa
- Billetes para la estación bancaria
- Fichas de diferentes referencias.

El juego: El jugador que consigue la máxima puntuación empieza la partida, adquiriendo también el derecho de ser el primer propietario de la botella del diablo. Los turnos seguirán de derecha a izquierda, teniendo como referencia a este jugador. El juego seguirá según las instrucciones.

B. LA NARIZ de NIKOLÁI GOGOL (Edad: 8 años en adelante, de 2 a 4 jugadores)

Objetivo del juego

El objetivo del juego *LA NARIZ* del escritor ruso Nikolái Gogol es brindar diversión, conocimiento y abrir un espacio para que compartas con tus padres y amigos.

Componentes

- Cuaderno de reglas de juego
- Tablero de juego
- Fichas
- Un dado

Cada casilla contiene una actividad o una acción. En algunas se debe avanzar según la instrucción y en otras, simplemente se debe leer en voz alta la información de la casilla para continuar el juego.

En la parte izquierda superior del juego, se encontrarán otras instrucciones que contienen estrategias de oralidad y escritura para ser desarrollado por los participantes.

C. EL GATO NEGRO de EDGAR ALLAN POE (Edad: 8 años en adelante de 2 a 4 jugadores)

Cartas divididas en categorías narrativas y de colores que representan los elementos encontrados en el cuento de Poe. También contiene comodines.

El sentido del juego puede seguir el de las agujas del reloj o el contrario: dicha regla es importante en caso de que haya tres o más jugadores. Se baraja antes de iniciar el juego y al final de cada mano, antes de repartir las cartas. Por lo general, el dador es el encargado de barajar. El objetivo del juego consiste en ser el primero en deshacerse de las cartas que se tengan en la mano.

El dador, elegido entre los mismos jugadores, debe repartir de dos a siete cartas (dependiendo del número de jugador), en el mismo sentido de las agujas del reloj y de una en una. Ningún jugador debe dejar ver las cartas de nadie. El dador, también debe descubrir la primera carta de la pila de cartas dispuestas sobre la mesa y dejarla descubierta al lado de ésta última. La pila de cartas es el resto de la baraja que se coloca boca abajo en el centro de la mesa tras el reparto inicial de cartas.

1.2 Diseño de Actividades

A. Preproducción

1. Revisión bibliográfica
2. Selección de material
3. Lectura de material
4. Definición del material de trabajo
5. Relectura del material seleccionado
6. Diseño del primer boceto de juegos
7. Consulta con asesores
8. Redefinición del diseño definitivo
9. Ilustración de juegos con boceto definitivo
10. Diseño y elaboración de empaque
11. Scanner digital
12. Creación del texto literario para instrucciones
13. Elaboración de boceto de diseño para cartilla de instrucciones.
14. Ilustración y diagramación definitivo de la cartilla de instrucciones
15. Impresión especializada
16. Diseño del guión para video promocional
17. Grabación y edición de video promocional
18. Diseño de talleres para estudio de impacto
19. Diseño de encuestas para medir impacto y sensibilización.

20. Presentación del producto a instituciones culturales: presentación del vídeo, desarrollo de talleres y aplicación de encuestas.
21. Tabulación de encuestas
22. Definición de conclusiones

B. Postproducción: Actividades gerenciales y de gestión

1. Presentación del producto (Video)
2. Actividades de impacto
 - 2.1 Talleres promocionales en Colegios, Bibliotecas e instituciones culturales. Creación de la herramienta – Aplicación de las encuestas – Tabulación y conclusiones.
3. Actividades Comerciales
 - 3.1 Visitas a Instituciones culturales relacionadas con la lectura: OEI, CERLALC, FUNDALECTURA. Desarrollo de talleres. Creación de la herramienta – Aplicación de las encuestas – Tabulación.

Desarrollo de Talleres Promocionales

Las actividades lúdicas son un medio ideal para el desarrollo de los niños y niñas, ya que estimulan la inteligencia y la creatividad. Su gran atracción se basa en el hecho que incluyen el “ver”, el escuchar” y el “hacer”.

Los talleres se desarrollarán en seis etapas con grupos entre 5 ó 6 personas para los juegos *El diablo en la botella* y *La Nariz* y 4 personas para el juego *El gato Negro*.

Los talleres tienen la finalidad de introducir a los participantes en el contexto y dinámica de los juegos. Los participantes serán niños entre los 8 y los 12 años de edad, padres de familia y profesores.

ETAPAS DEL TALLER	META	TIEMPO
Presentación del proyecto	<p>Introducir a los participantes en el proyecto <i>Engánchate con la lectura: Un método interactivo para vivir la lectura de una manera diferente desde el entorno familiar.</i></p> <p>Durante la exposición se resolverán temas como:</p> <p>Origen de la idea Objetivos Alcances y metas en la vida social y familiar.</p>	20 minutos
Explicación de las dinámicas lúdicas	Involucrar a los participantes en los contextos literarios propuestos y dinámicas para abordarlos. Contar brevemente las historias para lograr motivación e interés entre los participantes.	20 minutos
Lectura grupal de instrucciones generales.	Lograr la comprensión de las reglas generales de los juegos para su eficaz desarrollo.	20 minutos
Conformación de grupos para cada juego.	Lograr la organización de los participantes.	10 minutos

División de roles	Definir turnos y condiciones de los participantes según las características de los juegos.	10 minutos
Desarrollo del juego	Lograr fluidez, dinamismo, conocimiento y diversión durante el cumplimiento de las reglas del juego, para lograr los objetivos propuestos.	45 minutos o tiempo necesario para terminar los requerimientos de los juegos.

Después de los talleres se aplicará la siguiente ENCUESTA para medir el grado de satisfacción de los participantes y conocer el alcance de la actividad y los productos.

Nombre del estudio: percepción y grado de satisfacción de los participantes con respecto a los productos.

Instrumento: Encuesta estructurada en **10** preguntas.

Grupo objetivo: Niñas y niños entre los 8 y los 12 años, padres de familia y maestros y/o profesores.

Alcance: Bogotá

Metodología: Cuantitativa

Muestreo: Aleatorio simple

Técnica: Encuestas y entrevista personal

Tamaño de la muestra: 50 entrevistas

Modelo de encuesta:

Teniendo como objetivo conocer su percepción sobre estos productos, le solicitamos resolver esta breve encuesta, agradeciéndole de antemano su tiempo y colaboración.

Califique los siguientes aspectos a 1 a 5 siendo:

- 5. Excelente
- 4. Bueno
- 3. Aceptable
- 2. Malo
- 1. Insuficiente

	1	2	3	4	5
La presentación de los juegos de mesa durante los talleres merecen una calificación de:					
El tiempo utilizado para la presentación e introducción de los juegos fue:					
En lo estético... El diseño, las ilustraciones y complementos de los juegos, merecen una calificación de...					
En lo lúdico... ¿Las instrucciones y presentación de los juegos, permitieron el desarrollo dinámico de los mismos?					
En lo literario... El conocimiento ofrecido a través de estos juegos de mesa merece una calificación de:					
Grado de innovación					
Calidad de los producto					
Presentación y calidad del embalaje.					

Satisfacción con la amplitud de los juegos ofrecidos.					
El grado de utilidad de los juegos es:					

- ¿Compraría estos juegos para su familia o institución?

1. Sí

2. No

- ¿Qué requisito considera usted importante, para mejorar la calidad de estos productos culturales?

- Comentarios y/o sugerencias:

Su perfil corresponde con el de:

Usuario final: _____

Distribuidor: _____

NOMBRE: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

INSTITUCIÓN: _____

7. Cronograma

8 meses, dos semanas, divididos así:

Diseño y creación de los juegos: 4 meses

Edición y diseño: 4 meses

Marketing cultural: 2 semanas

8. Presupuesto

Ingresos		
	Mensual	Total
Propios		\$14.882.000
Patrocinio	\$2.500.000	\$20.000.000
Total Ingresos		\$34.821.500

Recurso Humano			
	Valor Mensual	Número de Meses	Total
Gestor de Proyecto	\$1.500.000	8	\$12.000.000
Diseñador Gráfico	\$4.500.000	1	\$4.500.000
Ilustrador	\$2.250.000	1	\$2.250.000
Asesor Creativo	\$250.000	8	\$2.000.000
Asesor Pedagógico	\$400.000	8	\$3.200.000
Total Recurso Humano			\$23.950.000

Investigación				
		Cantidad	Valor Promedio	Total
<i>Visitas</i>				\$130.000
	Bibliotecas	3	\$10.000	\$30.000
	Colegios	2	\$10.000	\$20.000
	IDEP	4	\$10.000	\$40.000
	Ministerio de Cultura	2	\$10.000	\$20.000
	Ministerio de Educación	2	\$10.000	\$20.000
<i>Compras</i>				\$580.000
	Libros	3	\$70.000	\$210.000
	Juegos	2	\$150.000	\$300.000
	DVD/CD	2	\$35.000	\$70.000
<i>Reuniones de Trabajo</i>				\$420.000
	Desayunos	4	\$25.000	\$100.000
	Almuerzo	4	\$40.000	\$160.000
	Café	8	\$20.000	\$160.000
Total Investigación				\$1.130.000

Producción		
		Costo
Scanner Digital		\$1.000.000
Impresión Especializada		\$1500.000
Diseño y Elaboración Empaques		\$2.000.000
Elementos de Oficina y Papelería de Prueba		\$200.000
Transporte		\$150.000
Total Producción		\$4.850.000

Imprevistos		
	Porcentaje	Total
Imprevistos Investigación	15%	\$169.500
Imprevistos Producción	20%	\$970.000
Total Imprevistos		\$1.139.500

Gastos Administrativos					
	Valor Mensual *	% de Uso	Total uso mensual	Meses	Total
Acueducto	\$130.000	10%	\$13.000	8	\$104.000
Energía	\$150.000	20%	\$30.000	8	\$240.000
Teléfono	\$70.000	50%	\$35.000	8	\$280.000
COMCEL	\$130.000	50%	\$65.000	8	\$520.000
Internet	\$70.000	40%	\$28.000	8	\$224.000

Administración	\$90.000	20%	\$18.000	8	\$144.000
Transporte	\$30.000	100%	\$30.000	8	\$240.000
Total Gastos Administrativos			\$219.000		\$1.752.000

* Valor Mensual: Es el promedio de gastos mensuales en un hogar estrato 5

TOTAL: \$ 32.821.500

9. Indicadores de evaluación

1. *Impacto y aceptación del producto cultural:* Aprobación de los juegos desde lo estético, lo lúdico y lo literario midiendo la felicidad, la placidez, la concentración, estrechez de nicho familiar, el discernimiento o fluidez, la comprensión de las reglas del juegos, la motivación para conformar grupos de estudio.

2. *Sensibilización y estímulo de la lectura:* disposición para leer los cuentos del juego u otros cuentos relacionados.

3. *Circulación y reproducción.* Cantidad de instituciones que compran los juegos. Posicionamiento de los juegos en el mercado, cantidad y calidad de divulgación medidos por salidas del producto través de free press.

10. Bibliografía:

- Bauman, Zigmunt (2003) *Amor líquido*. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- Carri, Isabel. *Leer...* Editorial Trillas. México. 2006.

- Fergus P. Hughes. *El Juego: su importancia en el desarrollo psicológico del niño y el adolescente*. Editorial Trillas. 2006.
- Gretel, Wernher. *¿Algo más sobre literatura? La ciudad en la literatura: epos y novela*. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. 2002.
- Lévy. Pierre. *¿Qué es lo virtual?*, Paidós, Barcelona, 1999.
- Nietzsche, Friedrich. *Así habló Zaratustra. Un libro para todos y para nadie*. Biblioteca Nietzsche. Alianza Editorial. España 2005.
- OCDE. *Niños pequeños, grandes desafíos. Educación y atención en la infancia temprana*. Organización para la cooperación y el desarrollo económico. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la Cultura, Fondo de Cultura Económica. México. 2003.
- Savater, Fernando. *El valor de educar*. Editorial Ariel. España.
- Zuleta, Estanislao. *Elogio de la dificultad y otros ensayos*. Fundación Estanislao Zuleta. Colombia. 2004

11. Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

Anexo 2: Modelo e instrucciones de 3 juegos de mesa