

Desarrollo de encuesta del perfil del usuario de medios electrónicos en las 4 principales Universidades de Bogotá.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**PERFIL DEL USUARIO DE MEDIOS ELECTRONICOS EN LAS UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ**

Abandonar->

Continuaré más tarde

1. A que género pertenece

▼

2. En que rango de edad se encuentra

- 15-17
- 18-20
- 21-23
- 24-26
- 27-29
- 30 o más

3. A que estrato social pertenece

- 2  3  4  5  6

4. Que semestre cursa

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- 7
- 8
- 9
- 10
- Posgrado

5. La universidad cuenta con equipos de computo necesarios para satisfacer la demanda estudiantil

- Si
- No

6. Tiene acceso a internet desde cualquier ubicación dentro de la universidad

- Si
- No

7. La universidad cuenta con el soporte de red las 24 horas del día

- Si
- No

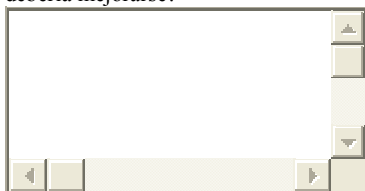
8. La universidad le proporciona un correo electrónico institucional

- Si
- No
- No Sabe

9. En algún momento o situación ha sido imposible conectarse a Internet desde la universidad

- Si
- No

10. ¿Cree usted que el servicio que proporciona la Universidad en cuestiones de accesibilidad es el ideal o debería mejorarse?



11. ¿La red que proporciona la Universidad maneja una velocidad constante en todas sus instalaciones, sin tener variaciones cuando se utiliza el wifi ?

- Si
- No

12. Para poder acceder al uso de esta red se debe ser estudiante o integrante de la Universidad, o es de acceso libre para toda la población.

Estudiante  Personal de La Universidad  Toda la Población

13. ¿Que actividades realizas cuando te conectas a Internet?

- Comprar
- Actividades Académicas
- Sociabilizar (Facebook)
- Realizar transacciones bancarias
- Buscar información
- Mensajería instantánea/ Chat
- Actividades Laborales
- Pagar cuentas

14. ¿Con que frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet?

	Usualmente	Ocasionalmente	Casi nunca
Comprar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades Académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociabilizar (Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizar transacciones bancarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensajería instantánea/ Chat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades Laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagar cuentas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Ha realizado una compra online

- Si
- No

16. ¿Ha Realizado compras electrónicas desde la Universidad?

- Si
- No

17. ¿Qué tipo de productos o servicios ha comprado a través de Internet?

- Flores o tarjetas
- Reserva de hoteles
- Comida
- Películas

- Entradas a espectáculos
- Libros
- Revistas
- Tecnologías
- Muebles
- Alquiler de vehículos
- Pasajes de avión
- Ropa

18. ¿Cual de estas transacciones ha realizado por Internet ?

- Pago de servicios básicos (luz, agua, gas)
- Pagos de servicio y telefonía
- Trámites legales
- Transacciones Bancarias
- No ha realizado transacciones por Internet

19. ¿La tecnología implementada en su plantel es de última generación?

- Si
- No
- No Sabe

20. ¿Cree usted que el desarrollo tecnológico tiene relación directa con el nivel académico de la Universidad?

- Si
- No

21. ¿Cree usted que el uso de la biblioteca de su Universidad ha decaído con la aparición del Internet?

- Si
- No

22. ¿Cómo califica la información y registro de actividades electrónicas en su Universidad?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Deficiente

23. ¿Los recursos físicos de las bibliotecas en las Universidades se volverán obsoletos en la medida que aumente el e-Reading (libros electrónicos)?

Si

No

24. ¿La Universidad tiene restricciones de acceso a páginas en Internet?

Si

No

25. ¿Tiene acceso a Internet desde dispositivos móviles o cualquier otro dispositivo diferente al computador en su Universidad?

Si

No

26. Califique la velocidad de conexión que maneja la red de su Universidad

Buena

Regular

Mala