

Universidad del Rosario

Maestría en Periodismo

Trabajo de Grado - El calzado colombiano: entre la persistencia y la desaparición.

Estudiantes: Lilybeth Zuleyna Romero Acevedo

Guillermo Henrique Gómez París

Asesor: Alejandro Villegas

PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO

Integrantes:

Lilybeth Romero Acevedo y Guillermo Henrique Gómez París.

Título: El calzado colombiano: entre la persistencia y la desaparición

Justificación: El propósito de realizar un reportaje para radio sobre la crisis del calzado en Bogotá y Bucaramanga es resaltar los diferentes actores que se afectan económica y socialmente por esta situación en Colombia. El producto nacional ha perdido participación en el mercado por la masiva importación de calzado chino a precios extremadamente bajos, dejando sin posibilidad de competencia a los productores locales.

El consumo anual de zapatos en Colombia alcanza los 102.000 pares, de los cuales el 67% proviene de China. Adicionalmente, registros de 2014 establecen que el 22.5% del calzado entra al país por contrabando. La reforma tributaria de 2017 aumentó el IVA del 16% al 19% lo que hizo, de acuerdo con Raddar, que se contrajera el consumo de los hogares colombianos, haciendo que destinen a calzado menos del 1% de sus ingresos mensuales.

Frente a esta situación las alternativas de los fabricantes apuntan a generar nuevos diseños y exportar, pero no cuentan con las herramientas necesarias para hacerlo; lo que somete al sector a una situación dramática que ha llevado a la ruina a familias que dependen de esta actividad.

En Colombia existen cinco ciudades con vocación productiva relacionadas con la industria del calzado: Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta y Medellín, siendo las dos primeras las que generan mayor producción y en consecuencia un alto impacto en pérdidas de empleos.

Se estima que en Bucaramanga y su área metropolitana dependen del calzado más de 120.000 personas que enfrentan una difícil situación económica. En el caso de

Bogotá concentra el 47.8 por ciento de la producción nacional de calzado, siendo el barrio Restrepo el lugar de mayor aglomeración de la producción.

La situación de crisis en el calzado alcanza a todos los actores que intervienen en sus etapas de producción, entre ellos los proveedores de materias primas, que de manera directa se han visto afectados con la disminución de sus ventas.

Descripción General: Esta propuesta periodística busca documentar el golpe económico y social de la crisis del calzado en Bogotá y Bucaramanga, destacando casos reales de fabricantes y sus familias, quienes están enfrentando esta problemática.

Para realizar este proyecto seleccionamos el género periodístico del reportaje para radio en el que entrevistamos a comerciantes y vendedores del sector de calzado con el fin de investigar y visibilizar la crisis del sector.

Se estima que este proyecto periodístico tenga una duración de 25 a 30 minutos. Contaremos con un banco de sonidos para ambientar las diferentes situaciones del reportaje y la musicalización resaltará los principales momentos. A partir de la reportería realizaremos un libreto que contenga la historia, la problemática y el desarrollo del sector. Una vez aprobado el libreto y los insumos periodísticos se grabará en un estudio de radio.

Adicionalmente, el reportaje abordará los esfuerzos de los fabricantes para enfrentar la crisis y permanecer vigentes en el mercado.

Formato: Radio.

Duración estimada: 25 - 30 minutos.

Tutor: Alejandro Villegas.

Anexo 2

FORMATO PRESENTACIÓN DOCUMENTO PARA TRABAJOS EN MEDIOS SONOROS Y AUDIOVISUALES

1. Título: **El calzado colombiano: entre la persistencia y la desaparición**
2. Sinopsis:

Este producto periodístico es un reportaje radial que revela la profunda crisis económica y social que se vive en los barrios Restrepo de Bogotá y San Francisco de Bucaramanga por cuenta de la pérdida de mercado del calzado producido en estos lugares donde se concentra gran parte de esta industria.

El reportaje, con una duración de 27:33 minutos, recoge los testimonios de los principales dolientes de esta situación en las zonas afectadas y las confronta con la interpretación y expectativas generadas por el gobierno que comienza.

Para lograr su producción se hizo la investigación respectiva en terreno, indagando sobre las fuentes más adecuadas para definir su contenido. De 19 fuentes consultadas y testimonios obtenidos, se seleccionaron 8 que aportan los elementos determinantes para crear la historia. La transcripción de las entrevistas, su organización o pietaje y la elaboración del libreto fueron las técnicas aplicadas para la labor de preproducción de acuerdo con lo aprendido en la maestría.

3. Escaleta:

Cortina de introducción

11 segundos

Audio martillo de fábrica de calzado	
	ENTRADILLA
	La centenaria industria de calzado colombiano está agonizando. Máquinas apagadas, puestos de trabajo desolados e inventario acumulado son escenas frecuentes en los puntos de fábrica de Bogotá y Bucaramanga, las ciudades de mayor vocación por esta industria. A pesar de este panorama desolador, hay quienes se resisten a desaparecer, así no se vean los clientes de antes y falten recursos para operar. La esperanza de una reactivación está viva y la confianza en los refuerzos anunciados por el gobierno que empieza mantiene el aliento para producir, en la que pareciera que es, la última batalla del calzado colombiano.
	(Audio martillo) 29 segundos

Voz Yesid Angulo	
	ENTRADILLA

	<p>Bogotá tiene, en el barrio Restrepo, su zona de producción de calzado por excelencia. En sus calles se respiró cuero, y tras las fachadas de sus viviendas se ubicaron amplias plantas de producción, que sacaban productos que eran buscados masivamente por el mercado local. Hoy, en medio de almacenes vacíos y fábricas clausuradas, existen espíritus persistentes como el de Yesid Angulo, un periodista que vive en el sector hace más de 50 años y ha sido testigo del devenir del barrio:</p>
	<p>(Voz Yesid 1) 1 minuto 52 segundos</p>

Voz Yesid Angulo	
	ENTRADILLA
	<p>La dinámica económica y la prosperidad del barrio Restrepo enfrentaron su primera crisis con la apertura económica de la década de los 90. El periodista Yesid Angulo, que trabajaba para uno de los diarios de circulación nacional, relata las iniciativas que le permitieron superar la crisis a los fabricantes del sector:</p>
	<p>(Voz Yesid 2) 2 minutos 10 segundos</p>

Voz Miguel Ángel Gómez	
	ENTRADILLA
	<p>Pasaron pocos años para que los fabricantes de calzado cayeran en una nueva crisis, que llegó con el año 2000. Miguel Ángel Gómez David, un antioqueño que llegó al barrio atraído por las oportunidades, abrió hace 33 años su primera fábrica y da testimonio que la segunda crisis llegó para quedarse:</p>
	<p>(Voz Miguel Ángel 1) 2 minutos 11 segundos</p>

Voz Hernando Aza	
	ENTRADILLA
	La permanencia de la crisis la confirma Hernando Aza, heredero de uno de los primeros zapateros artesanos que llegó al barrio Restrepo. Su fábrica, <i>Boston shoes</i> , está a punto de cerrar a pesar de su amplio conocimiento y larga trayectoria. 2018 ha sido, sin dudar, el peor año para la industria en toda su historia.
	(Voz Aza) 1 minuto 51 segundos

Voz Yesid Angulo	
	ENTRADILLA
	El periodista Yesid Angulo también califica a 2018 como el peor año para la producción de calzado en el barrio Restrepo. Además de la limitación de la materia prima, Angulo destaca otras causas de la crisis:
	(Voz Yesid 3) 1 minuto 55 segundos

Cortina Señora Bucaramanga
7 segundos

Voz Víctor Vélez	
	ENTRADILLA
	Bucaramanga es la ciudad productora de calzado por excelencia. A diferencia de Bogotá, las fábricas se expanden en muchos de sus barrios. Entre ellos, el más reconocido en el arte de la zapatería es el barrio San Francisco donde la empresa <i>Vive Moda</i> ha sido proveedora de insumos para la industria desde hace 26 años. El ingeniero Víctor Vélez Garzón es su propietario y revela la coyuntura de la industria en la capital de Santander:

	(Voz Víctor)	2 minutos 14 segundos
--	---------------------	------------------------------

Voz Raúl Julián Serrano		
	ENTRADILLA	
	Raúl Julián Serrano, segunda generación de una reconocida familia de fabricantes santandereanos de calzado, hace parte de <i>Sueños Shoes</i> , una empresa ubicada también en el barrio San Francisco de Bucaramanga, agrega otros aspectos que tienen en crisis a la producción local:	
	(Voz Raúl)	36 segundos

Voz Yesid Angulo		
	ENTRADILLA	
	Ante la crisis, han surgido liderazgos tanto en Bogotá como en Bucaramanga que intentan salidas propias a las dificultades que enfrenta el sector. El periodista Yesid Angulo ha sido uno de ellos, con la apuesta del proyecto conocido como <i>El Madrugón del Calzado</i> :	
	(Voz Yesid 4)	2 minutos 11 segundos

Voz Óscar Muñoz		
	ENTRADILLA	
	Oscar Muñoz fue fabricante del barrio Restrepo y se convirtió en diseñador de calzado. Su intención fundamental consistió en ayudar a sus compañeros impartiendo las técnicas y el conocimiento que aprendió, no solo a sus colegas de Bogotá, sino a quienes se dejen orientar en otras ciudades. Decidió contribuir con el gremio porque está convencido del talento, la capacidad y la creatividad de la industria del calzado colombiano.	
	(Voz Óscar)	1 minuto 46 segundos

Voz Jaime Andrés Ramírez	
	ENTRADILLA
	Por su parte, el liderazgo de la industria del calzado en el barrio San Francisco de Bucaramanga lo tiene la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado ACICAM, gremio con presencia nacional que ha liderado la agenda que considera es la adecuada para contribuir con la productividad de las fábricas locales:
	(Voz Acicam) 2 minutos 34 segundos

Voz Iván Duque	
	ENTRADILLA
	A pesar de los esfuerzos propios, sus resultados son insuficientes. La profundidad de la crisis hace indispensable el concurso del gobierno nacional. La esperanza de Bogotá y Bucaramanga por una solución proveniente del Estado, la dió la interpretación que durante su campaña, hizo el presidente Iván Duque sobre la crisis de la producción de calzado en Colombia:
	(Voz Duque 1) 0:50 segundos

Voz Iván Duque	
	ENTRADILLA
	Ya en el ejercicio de la Presidencia de la República, Iván Duque volvió a hacer referencia en su voluntad de impulsar a los fabricantes de calzado colombiano, abriéndoles mercados en el exterior. Durante la asamblea de la Asociación Nacional de Exportadores del pasado mes de agosto, estas fueron las palabras del Presidente.
	(Voz Duque 2) 0:40 segundos

Audio dramático	
	ENTRADILLA
	Está la invitación, pero falta la respuesta. A los fabricantes les queda esperar que el compromiso del Presidente por salvar a uno de los sectores que más genera empleo en Colombia, para que la producción de calzado colombiano no pierda su última batalla.
	Audio dramático 0:47 segundos

Esta fue una producción de RCN Radio.

Producción General. **Lilybeth Romero y Henrique Gómez Paris.**

Postproducción y montaje: **Lilybeth Romero, Henrique Gómez París y Daniel Faura.**

Dirección: **Alejandro Villegas.**

4. Lista de fuentes:

- Yesid Angulo - Director del periódico *El Peletero* barrio Restrepo.
- Miguel Ángel Gómez David - Propietario *Moda Class* barrio Restrepo.
- Hernando Fabian Aza - Propietario *Boston Shoes* barrio Restrepo.
- Víctor Vélez Garzón - Propietario *Vive Moda Bucaramanga*.
- Raúl Julián Serrano - Gerente comercial *Sueños Shoes Bucaramanga*.
- Óscar Muñoz - Diseñador de calzado barrio Restrepo.
- Jaime Andrés Ramírez - Gerente de ACICAM Santander *Bucaramanga*.
- Iván Duque - Presidente de la República.

5. Créditos:

- Dirección: Alejandro Villegas.
- Producción: Lilybeth Romero, Henrique Gómez y Daniel Faura.
- Investigación: Lilybeth Romero, Henrique Gómez.
- Recursos audiovisuales: Lilybeth Romero, Henrique Gómez y Daniel Faura.