

ANEXO 1

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

INVESTIGADOR:

Juan Camilo Villamizar C.

Villamizarc.Juan@urosario.edu.co

PROGRAMA:

Maestría en Dirección - Universidad del Rosario

INTRODUCCIÓN:

Gracias por su interés en participar en el panel de expertos que validarán los criterios seleccionados para caracterizar el nivel de innovación de fábricas desarrolladoras de software en América Latina.

INSTRUMENTO

El instrumento consiste en un cuestionario basado en las 12 dimensiones de la innovación del método "Radar de la innovación" de Sawhney, Wolcott y Arroniz (2006) y las 10 formas de innovar propuestas por Keeley (2013).

El instrumento califica empleando una escala Likert del 1 al 5 los diferentes criterios seleccionados para cada una de las dimensiones del Radar de la Innovación; las 12 dimensiones son: oferta, plataforma, soluciones, clientes, experiencia del cliente, obtención de valor, procesos, organización, cadena de suministro, presencia, conexiones y marca. Puede obtener más información del instrumento en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2lxinLK>

OBJETIVO:

Evaluar si las preguntas a utilizar en el instrumento Radar de Innovación, son pertinentes para medir la innovación en cada una de las dimensiones.

Para contestar esta encuesta, usted debe disponer de 15 minutos aproximadamente y tendrá una semana para su ejecución.

*Required

1. Email address *

2. Nombre del encuestado *

3. Cargo *

QUÉ

OFERTA

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

Se refiere a la innovación en la oferta de productos y/o servicios de la organización, incluye nuevos productos y/o servicios como actualizaciones de los existentes.

Marca con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por oferta:

4. Creación de nuevos productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

5. Programas que estimulen la calidad en el software desarrollado. (Ejm. Meta de cero defectos) *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

6. Áreas de investigación y desarrollo dentro de la organización *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

7. Iniciativas que fomenten la creatividad de los colaboradores *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

8. Personalización de la oferta (Productos/Servicios) *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

PLATAFORMAS

Plataforma: se aprovecha la eficacia de la base común para crear ofertas derivadas de manera más rápida y económica que si se hicieran ofertas independientes. Se refiere a usar los elementos actuales de producción para generar nuevas ofertas.

Marque la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por plataforma:

9. Nivel de reutilización de código para la creación de nuevos productos *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

10. Inversión en herramientas de software para mejorar la prestación de servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

11. Ambiente agradable y productivo que estimula la creatividad *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

12. Estimulación del trabajo en equipo *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

SOLUCIONES

Implica una combinación personalizada e integrada de productos, servicios e información que resuelve el problema de un cliente.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por soluciones:

13. Uso de soluciones de última generación para manejar el ciclo de vida de los proyectos de desarrollo de software *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

14. Desarrollo productos/servicios personalizados a partir de las necesidades de los clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

15. Investigaciones para identificar las necesidades latentes de los clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

16. Uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

QUIÉN

CLIENTES

Los clientes son las personas o empresas que utilizan o consumen las ofertas de una empresa para satisfacer sus necesidades.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por clientes:

17. Proyectos ejecutados que nacen por necesidades no satisfechas. Ejm: software específico que otros proveedores no ofrecen *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

18. Alianzas con los clientes para desarrollar nuevos productos que requiera el mercado *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

19. Apertura de la compañía a la comunicación directa con los clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

20. Procesos formales para medir la satisfacción de los clientes. (Evaluaciones, encuestas, etc) *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Tiene en cuenta todo lo que el cliente ve, oye, siente y experimenta de cualquier modo a lo largo de toda su relación con la empresa.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por experiencia del cliente:

21. Garantía de calidad en los productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

22. Se permite que los clientes generen valor en durante el proceso de creación de nuevos productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

23. Participación en congresos, ferias, etc. relacionadas con innovación tecnológica en desarrollo de software. *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

24. Priorización de la innovación y mejora de productos/servicios prestados a los clientes, ante cualquier otra iniciativa *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

25. Experiencia del cliente que contribuya a la generación de mejoras o nuevos productos *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

CAPTURA DE VALOR

Nuevas fuentes de ingresos con las capacidades actuales.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por obtención de valor:

26. Publicidad *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

27. Procesos para recibir de los clientes las solicitudes de mejora a los productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

28. Capturar valor a través de la implementación de nuevas tecnologías a los productos/servicios ofrecidos *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

29. Incentivar en los clientes la generación de ideas para agregar valor a los productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

30. Tecnologías que brinden seguridad y calidad para los clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

CÓMO

PROCESOS

Se refiere a la configuración de las actividades empresariales utilizadas para llevar a cabo las operaciones internas.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por procesos:

31. Reformulación constante de procesos para mejorar la forma de trabajo y maximizar la eficiencia y eficiencia en el desarrollo de software *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

32. Apoyo e impulso en la toma de riesgos por parte de los colaboradores para la creación o mejora de de procesos *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

33. Innovación en procesos, a través de las ideas de sus propios colaboradores. *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

34. Programas de mejora continua de los procesos *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

ORGANIZACIÓN

Es la forma en que la empresa se estructura y estructura sus asociaciones, funciones y responsabilidades de sus empleados.

Marque la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por organización:

35. Políticas y planes que aprovechan el valor de la innovación en TI *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

36. Cultura organizacional de planificación e innovación de las TI *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

37. Grado de integración entre el punto de vista técnico y el de negocio *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

38. Entorno organizacional que permite la creatividad *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

39. Estructura organizativa abierta y flexible *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

40. Autonomía en la toma de decisiones y una mayor innovación *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

CADENA DE SUMINISTRO

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

La cadena de suministro es la secuencia de actividades y agentes que desplazan los productos, servicios e información desde el origen hasta la entrega de los productos y servicios.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por cadena de suministro:

41. Generación de alianzas estratégicas *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

42. Integración continua (Delivery) *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

DÓNDE

PRESENCIA

Los puntos de presencia son los canales de distribución que una empresa utiliza para llevar sus ofertas al mercado y los lugares en los cuales los clientes pueden adquirir o utilizar las ofertas.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por presencia:

43. Presencia en ciudades estratégicas que permiten producción de software a bajo costo *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

44. Alianzas para desarrollo de negocios donde no tienen presencia física *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

45. Expansión geográfica para llegar a más clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

46. Atención en franja horaria de los clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

RED

Formas de llegar a los clientes mucho más conectadas.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por conexiones:

47. Alianzas con universidades para involucrar recién egresados en el desarrollo de software *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

48. Alianzas con los clientes para recibir conocimiento funcional que beneficie a los colaboradores *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

49. Alianzas con universidades para fomentar investigaciones relacionadas con la industria del software *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

50. Búsqueda de nuevos clientes en eventos, seminarios, etc. *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

51. Afiliaciones a organizaciones de desarrollo de software. *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

52. Participación en eventos como Fintech, etc *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

MARCA

Explotar las capacidades de la marca en otros mercados.

Marque con una X la opción que le parezca adecuada de acuerdo a que el criterio impacta la dimensión de innovación por marca:

53. Percepción, posición y aceptación de la marca Vs. la competencia *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

54. Marca reconocida por la innovación en sus productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

55. La compañía trabaja en mantener el liderazgo del mercado *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

56. Existencia de productos desarrollados en sus clientes *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Validación de instrumento Radar de la Innovación para el sector de las fábricas desarrolladoras de software en América Latina

57. Compañía reconocida por la calidad que ofrece en sus productos/servicios *

Mark only one oval.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

58. OPCIONAL - Por favor marque con una X, sólo si considera que las dimensiones cumplen con los criterios de cada columna.

Tick all that apply.

| | CLARIDAD EN LA REDACCIÓN | INDUCCIÓN A LA RESPUESTA | LENGUAJE ADECUADO | CRITERIOS EN GENERAL MIDEN LO QUE SE PRETENDE |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---|
| OFERTA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PLATAFORMA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| SOLUCIONES | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CLIENTES | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| EXPERIENCIA DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBTENCIÓN DE VALOR | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PROCESOS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ORGANIZACIÓN | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CADENA DE SUMINISTRO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PRESENCIA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CONEXIONES | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| MARCA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Send me a copy of my responses.