

Editorial

Leer es equivalente a pensar con la cabeza de otra persona en lugar de con la propia.

Arthur Schopenhauer

La edición 15 de nuestro *Tendencia Editorial* ha sido dedicada al lector del libro universitario desde el enfoque de investigadores y académicos quienes brindan no solo un estado del arte, sino que proyectan estrategias y retos para que este tipo de comunicación genere verdaderos resultados y beneficios para los involucrados.

La universidad es responsable no solo de la formación de nuevos líderes sino de brindar herramientas investigativas para la sociedad, estas serán capaces de transformar el ahora por un devenir donde todos puedan encontrar su rol y mejorar las condiciones de sus comunidades.

Con este objetivo principal definido hemos de entrar en materia para comprender la conexión entre tres factores esenciales para la divulgación del conocimiento científico: público, calidad e intereses. A lo largo de estos 6 artículos presentamos estas interconexiones.

En la sección **al encuentro con**, el historiador canadiense Douglas Hunter, ha permitido publicar su artículo: *Book Breaking and Book Mending*, una experiencia directa sobre el tipo de lectura académica y el deber ser de la lectura: “*Academic presses may need to rethink processes of acquisition and editing, and consider how they can secure or foster editors with skills beyond those involved in turning a doctoral dissertation into a book*” (p.11, 2019). En **Actualidad**, la editora Elea Giménez Toledo presentará el libro *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*, un proyecto editorial de nuestra universidad y de Comares en España: “Se puede afirmar que este libro es el primer estudio panorámico sobre libros de acceso abierto en la región, basado en resultados de investigación” (p.13, 2019).

Nuestro **Especial** contará con cuatro artículos:

- (i) los investigadores José Luis Arriaga Ornelas y Georgina María Arredondo Ayala de la Universidad Autónoma del Estado México con “El libro universitario y sus lectores: comunicación improbable”, que deja una tarea a todos: “El libro universitario también puede sumarse a la batalla por evitar la tendencia a privatizar datos, información y contenidos que hoy muestra la web” (p.9, 2019).
- (ii) “La lectura académica en el ámbito universitario del siglo XXI” de Santiago Yubero y Elisa Larrañaga del Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura y la LIJ (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, quienes plantean el reto: “En definitiva, los estudiantes universitarios, que son los profesionales del futuro, precisan ampliar y consolidar su formación a través de las publicaciones especializadas (en papel o digitales) y del acceso a revistas especializadas” (p.25, 2019).
- (iii) El profesor colombiano Luis Bernardo Peña Borrero en su artículo “¿Qué sería de los libros sin sus lectores?” describe el por hacer: “Libros que respondan a las demandas actuales de sus lectores, pero que así mismo se arriesguen a explorar temas inéditos que creen nuevos lectores, todo ello con el respaldo institucional de las universidades que los publican” (p.27, 2019).
- (iv) En esta oportunidad, el Director de nuestra Editorial, Juan Felipe Córdoba-Restrepo, con su texto “Lectura: hacia un lector con intención”, recuerda el para qué de lo que hacemos: “Existe la falsa creencia de que al entregar o recomendar textos, algunas veces más como obligación, estamos consolidando un lector permanente. Nada más lejano de los resultados finales; al contrario, hay un lector desatendido, al cual debemos acompañar, al que debemos motivar” (p.32, 2019).

Bienvenidos pues a la lectura.