

ESPECIAL

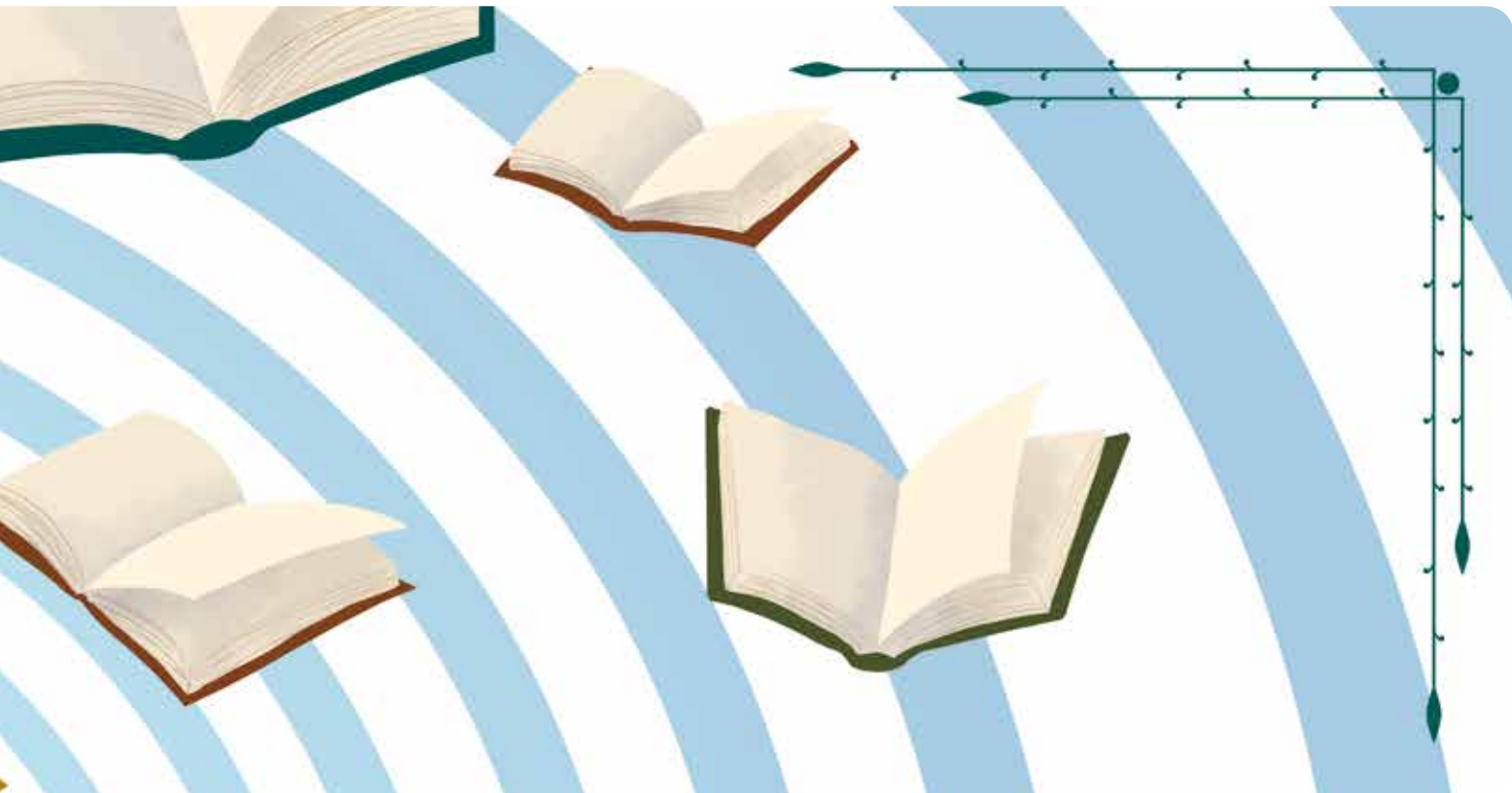
LA EDICIÓN UNIVERSITARIA EN

Argentina



Carlos Gazzera

Presidente de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN). Licenciado en Letras Modernas, magíster en Comunicación y Cultura, doctorando en Estudios de América Latina. Es director y publisher de la Editorial Universitaria Villa María (Eduvim) y presidente de la REUN (2013-2016). Actualmente cumple con su segundo mandato como vocal de la Cámara Argentina del Libro.



La Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) de Argentina llega a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014 enfocada en tres objetivos muy concretos.

Primer objetivo: Librería Universitaria Argentina

En diciembre de 2013, al finalizar la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FILG), la REUN inauguró en pleno centro de la ciudad de Buenos Aires una Librería Universitaria Argentina (LUA) y un centro cultural. Este espacio, un viejo sueño de toda una generación de editores argentinos, busca aglutinar toda la producción de las editoriales universitarias de Argentina. A menos de un año, LUA se ha convertido en un centro de referencia para el exigente público lector de Buenos Aires y su zona de influencia metropolitana. Además, la LUA cuenta con un auditorio con una capacidad de cien personas, donde, además de las reuniones permanentes de la Red, se llevan a cabo presentaciones de libros, conferencias y cursos de capacitación para los editores y equipos editoriales de las universidades públicas y privadas.

Los números de LUA son muy auspiciosos y, sin duda, es un espacio que con el paso de los años se convertirá en referencia y ejemplo en todo el sector editorial universitario latinoamericano. Cuenta con 180 metros cuadrados dedicados a la exposición de libros, distribuidos en dos plantas y con un agradable espacio para que los lectores disfruten del encuentro con los libros. Tiene un equipo de librereros profesional, con una gerencia cuya meta es convertirla, en menos de un año, en una librería sustentable comercialmente.

El número de sellos comercializados en la LUA son ya más de setenta con un activo de 7500 títulos de fondos editoriales de universidades argentinas. El desafío hacia el 2015 es vincular la Librería con una tienda virtual y convertirse en una distribuidora y exportadora de los libros de las universidades argentinas, algo que muchas universidades del país no pueden concretar por sí mismas.

Segundo objetivo: programa de mejoramiento

A lo largo de 2013, la REUN programó, junto a la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de Argentina, un diagnóstico respecto a su

sector editorial. Dicho diagnóstico evidenció la necesidad de mejorar drásticamente algunos vectores de la edición en las universidades argentinas. En consecuencia, el Programa de Calidad, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias, dispuso un programa de mejoramiento para las universidades nacionales con un plazo de tres años y con una inversión superior a los diez millones de dólares para los tres años comprendidos entre 2014 y 2017. Hasta aquí, los resultados han sido muy elocuentes: cuarenta universidades nacionales han aplicado a dicho programa y están en el primer semestre de ejecución entre agosto de 2014 y enero de 2015.

Por medio de este ambicioso programa, las editoriales universitarias de la REUN llevan adelante un importante esquema de reestructuración que permitirá a las cuarenta editoriales universitarias contar con un equipo mínimo editorial de planta de no menos de cinco personas, la obligación de publicar más de diez títulos anuales con un esquema de distribución mínimo de trescientos títulos, participar activamente de las ferias del libro de Buenos Aires, sus ferias regionales y, al menos, una internacional.

En el plano de la innovación y desarrollo editorial, todas las editoriales podrán disponer, en menos de un año, de libros digitales y fortalecerán sus esquemas de comercialización. El avance de visibilidad de la editorial universitaria ha sido tan importante en los últimos cuatro años que la REUN cuenta ya con dos vocales permanentes en la conducción de la Cámara Argentina del Libro y ha sido uno de los actores clave en el tratamiento del Instituto Nacional del Libro (INL) (Véase artículo de Martín Rodrigo Gill).



Tercer objetivo: internacionalización

En los últimos cuatro años, desde la Feria Internacional de Fráncfort 2010, la REUN ha desarrollado un intenso plan de internacionalización de la universidad argentina a través de los libros. Patrocinada por el Programa de Promoción de la Universidad Argentina de la Secretaría de Políticas Universitarias, el área Comercial y Cultural de la Cancillería Argentina y la Fundación ExportAr, la REUN ha trabajado diferenciadamente en proyectos de internacionalización de la marca LUA, fijando un calendario de tres ferias internacionales donde la REUN ha conseguido participar sostenidamente en el tiempo: Pekín (agosto), Fráncfort (octubre) y Guadalajara (diciembre). Por otro lado, en un programa de cooperación, la REUN ha organizado redes con editoriales universitarias de Brasil, Colombia, Ecuador, México y Sudáfrica.

Además, en 2013, la REUN impulsó, junto a los organizadores de la Feria del Libro de Fráncfort, el I Foro Mundial de la Edición Universitaria, que tuvo en 2014 una nueva y reforzada realización con la coorganización de la Association of American University Presses. En este foro, la REUN consolida su visibilidad como red hacia la construcción de una “red de redes”, capaz de patrocinar una agenda colectiva de la edición universitaria global.

Conclusión

La REUN tiene, entonces, desafíos muy importantes hacia adelante: a) consolidar en el plano interno un modelo de editorial que parte del convencimiento de que la edición universitaria necesita ser una alternativa frente a la concentración de los contenidos en catálogos de los sellos de los grandes grupos multinacionales, a fin de garantizar así la democratización del conocimiento y la bibliodiversidad. b) Desarrollar políticas de sustentabilidad de los proyectos editoriales. c) Fortalecer el proyecto colectivo de visibilidad y circulación de los libros universitarios a través de LUA. d) Continuar generando las condiciones de diálogo y cooperación para que los libros universitarios alcancen el máximo de circulación; para ello, es fundamental el trabajo de cooperación bilateral entre los editores universitarios de todo el mundo. e) Por último, la REUN se compromete a contribuir en la región a fortalecer la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac) y se compromete, tal como lo anunció en la reunión de las editoriales universitarias de la FILG 2013, a motorizar una agenda sustentable y dinamizadora para la región con acciones concretas, tal como lo hizo en Villa María, en junio de 2013, en momentos en que se realizó su reunión anual y el Seminario Internacional de la Edición Universitaria.

