

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
ABRIL-MAYO DE 2015

RECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

VICERRECTOR

Stéphanie Lavaux

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS

Andrés Cadena Venegas
Alberto Fergusson Bermúdez
Andrés López Valderrama
Víctor Hugo Malagón Basto
Ann Mason

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 No. 12 B-41, oficina 501
Teléfono: 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN

Juan Felipe Córdoba Restrepo
Ingrith Torres Torres
Claudia Luque Molano

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINADORA EDITORIAL

Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Claudia Luque Molano

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

Juan Carlos Ruiz Hurtado

PROFESIONAL EDITORIAL

Diego Alejandro Martínez Cárdenas

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Isabel Cristina Puentes Mazutier

ASESORES COMERCIALES

Diana Forero Bohórquez
María Stella Madariaga Pineda

AUXILIAR DE BODEGA

Libardo Bernal Castillo

SECRETARIA

Gloria Gómez Ortiz

PRACTICANTE

Silvia Lorena Escobar Roza

CORRECCIÓN DE ESTILO

Ella Suárez

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

Editorial afiliada a:



ASOCIACIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE



ASEUC
Asociación de Editoriales
Universitarias de Colombia

EDITORIAL

Editar en la universidad: más allá del oficio

Cuando pensamos en la labor del editor universitario, debemos reconocer que su función trasciende la edición y la distribución de los resultados científicos de la institución a la cual pertenece. Su misión debe dirigirse a la exploración y apertura de nuevos espacios y escenarios que propicien y permitan una interlocución dinámica del saber producido en las instituciones de educación superior. Los alcances en el quehacer de los editores debe, incluso, permitir visualizarlos como protagonistas de las funciones sustantivas del quehacer universitario: docencia, investigación y extensión. El ejercicio que tiene como mediador cultural implica estar al frente de los nuevos retos que convoca la divulgación del saber científico (Vovelle, 1985, p. 166).



Siegfried Useld habla de que la peculiaridad en el oficio del editor se encuentra en su “impulso de crear intelectualmente” (1985, citado en Granados, 2014, s. p.); esa necesidad casi imperiosa de ser productivo, y solo trabajando en equipo con otros (autores, artistas, otros editores, por ejemplo) logra poner en movimiento esa creatividad intelectual. Su intermediación da vida a los proyectos, los hace tangibles.

El compromiso que corresponde a las universidades es abrir espacio a la reflexión sobre la definición y funciones del editor universitario, de tal forma que este constituya un agente académico más en el desarrollo de los proyectos institucionales y formativos de la universidad; incluir entre sus actividades la discusión, el debate y la comparación del contenido que edita, y especialmente contar con la posibilidad de proponer caminos para que aquello que produce alcance lo pedagógico, llegue al aula, al lector, de forma dinámica y eficiente.

Gracias a este último compromiso hemos dedicado nuestra edición del boletín *Tendencia Editorial* a los repositorios institucionales, desde la perspectiva de sus gestores y de los usuarios/beneficiarios (estudiantes e investigadores). Queremos agradecer a nuestros invitados por compartir sus experiencias: Flávia Goulart Rosa (Brasil), Hilda Elena Hernández Carmona (México), Malgorzata Lisowska Navarro (Colombia), Nelson Pretto (Brasil), Sofía de la Mora (México) y Diego Garzón (Colombia).

Referencias

Granados, T. (2014). Sobre la (in) utilidad de la formación en el mundo del libro. *Trama y Texturas* (22), 37-49.

Vovelle, M. (1985). *Ideologías y mentalidades*. Barcelona: Ariel.

