

# Editar en un mar turbulento



## Alexis Cuzme

*Director (e) del Departamento de Edición y Publicación Universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Editor del sello universitario Mar Abierto. Vicepresidente de la Red de Editores Universitarios y Escuelas Politécnicas del Ecuador (Reupde)*

No ha sido fácil para una editorial universitaria, del sector público, considerada en su propio país como una de las más productivas en el ámbito local, superar su propia producción de publicaciones (Álvarez Rodas y Juncosa Blasco, 2014). Pasar de diecinueve libros en el 2013 a solo ocho en 2014 (Cámara Ecuatoriana del Libro, 2014) ha representado un quiebre de actividades.

En este escenario, editorial Mar Abierto, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) ha debido confrontar problemas complejos en el 2014, que obstaculizaron su ritmo habitual de producción.

El panorama hubiera desencantado no solo a la dirección, sino al equipo editorial tras el sello; pero, contraria-

mente, han sido los puntos de partida para replantear la actividad editorial: primero, destacando las publicaciones académicas producidas por los docentes e investigadores de la institución, y con quienes se han desarrollado coediciones junto a otras universidades, nacionales e internacionales. Segundo, desplegando un mayor trabajo de visibilizar el conocimiento producido a través de los canales digitales.

Como editorial universitaria se han privilegiado las publicaciones de docentes e investigadores; pero no se ha descuidado la edición y publicación de obras literarias, mediante las cuales el sello Mar Abierto logró protagonismo en Ecuador, por tratarse de una de las pocas editoriales provenientes de una institución educativa centradas en evidenciar el trabajo de autores de ficción.

“Editar puede ayudar a crecer. Maleditar no”, sostiene Jordi Nadal (2005, 4), y a partir de este criterio

se ha continuado desarrollando un trabajo donde se sigue receptando y evaluando manuscritos, editando, publicando, y difundiendo los distintos títulos en sus múltiples áreas del conocimiento. Primando la calidad de lo que lleve el sello editorial.

Por eso editar, dentro de una universidad, es el mayor reto que un profesional de la edición puede asumir. Es desplegar todo el ingenio posible para encontrar alternativas en beneficio de cada uno de los libros por los que se ha apostado.

Y en este ingenio necesitado, como Mar Abierto, se ha optado por las publicaciones digitales. Ya existía una experiencia, publicando en plataformas digitales parte del catálogo editorial. Sin embargo, uno de los objetivos actuales es el de subir a la web, en su totalidad, los libros y revistas publicados y agotados, y así cumplir con el deber de acercar a investigadores y lectores el conocimiento canalizado y difundido desde el sello.

Hace quince años se creyó en un sueño, y ese sueño se pretende extender hasta el límite de las capacidades. Todo porque se cree en la universidad, como centro para producir y difundir conocimiento; así como en la Uleam, que acogió desde su inicio al proyecto editorial, que ha brindado las facilidades para que un sueño surgido desde una necesidad cree escuela y se vuelva un modelo en Ecuador.

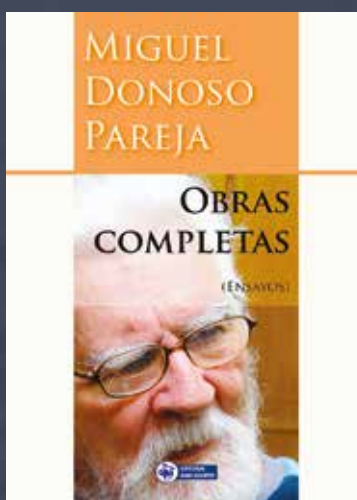
## Referencias

Álvarez Rodas, Luis y José Juncosa Blasco. 2014.

“La evaluación y acreditación de la educación superior ecuatoriana y la producción editorial”. *Universitas* 21: 163-181. doi: 10.17163.uni.n20.2014.15.

Nadal, Jordi y Francisco García. 2005. *Libros o velocidad: reflexiones sobre el oficio editorial*. México: Fondo de Cultura Económica.

Cámara Ecuatoriana del Libro. 2014. *Estadísticas y datos ISBN*, <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/Estadisticas%20ISBN%20>



1



2



3



4

- 1: *Obras completas* (ensayos, 2014), de Miguel Donoso Pareja, creador de talleres literarios en México y Ecuador. Autor de amplia trayectoria
- 2: *Hallado en la grieta* (novela, 2011), de Jorge Velasco Mackenzie, narrador ecuatoriano
- 3: *Más allá de la montaña* (2015), de Joaquina Gil Ramos, docente universitaria
- 4: *Cyberalfaro* # 26 (2015), revista icónica de la Uleam, primera publicación seriada de Mar Abierto