

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
ENERO DE 2020

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Juan Felipe Córdoba Restrepo

**COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

Tatiana Morales Perdomo

**CONSEJO DE EDICIÓN**

Juan Carlos Ruiz Hurtado  
Diego A Garzon-Forero  
Libardo Antonio Bernal Castillo

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Lina Duarte  
Laura Rodríguez

**DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kílka Diseño Gráfico



DIFUSIÓN  
EDITORIAL  
U. ROSARIO

EDITORIAL

# La edición de libros en el Rosario: una década de grandes cambios

**Ingrith Torres Torres**

*Lingüista y magíster en Literatura de la Pontificia Universidad  
Javeriana. Jefe editorial en la Universidad del Rosario.*

*Serán los contenidos, y no los dispositivos de lectura,  
los determinantes del futuro de la edición, tanto en  
papel como electrónica.  
Shavelzon, 2009.*

La década que está cerrando trajo consigo una gran preocupación, a nivel global, entre las editoriales, los editores y los libreros relacionada con la continuidad del libro impreso. Esta inquietud se centraba en el incremento del espectro de consumo y en la forma en que los lectores comenzaban a relacionarse con lo digital. Como es apenas natural, en el marco de la edición universitaria, se suscitaron oleadas de reflexiones acerca del libro impreso, su pertinencia y eficacia a la hora de que el público lector (en principio, estudiantes, profesores e investigadores) accediera a los contenidos.

A su vez, esto derivó no solo en la aparición de un sinnúmero de ponencias, artículos y libros especializados sobre el tema,<sup>1</sup> sino en acciones concretas al interior de las mismas editoriales, que, por allá entre 2011 y 2013, comenzaron con la tímida publicación de algunos pocos libros en formato *e-book* y contenidos parciales en formato html, alojados en sus propias páginas web. Mientras que para esta época las revistas ya habían ganado un espacio en los servidores y bases de datos, y se consolidaban como publicaciones en acceso abierto, en el ámbito de los libros se seguía manteniendo el formato impreso como única salida. Así, uno de los grandes retos que enfrentaron los editores universitarios en esta década fue repensar el libro para buscar nuevas rutas y formas de comunicar que, en ese ámbito digital cambiante, posibilitaran una mayor visibilidad a los libros y permitieran a los lectores una interacción distinta, más amplia, con los contenidos que publica la editorial universitaria.

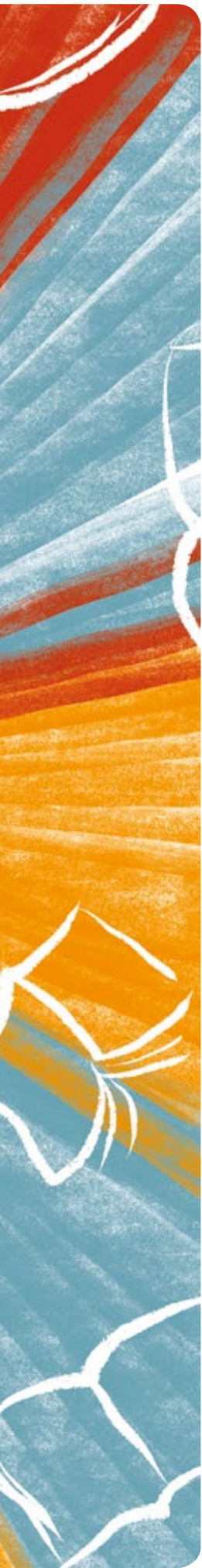
En ese camino, en la Editorial del Rosario, además de ser partícipes y protagonistas en las reflexiones y debates que estaban sucediendo, entendimos que era necesario tomar acción. Así, comenzamos a suscitar

<sup>1</sup> Ver, por ejemplo:

- Schavelzon, G. (2009). Bienvenida la crisis. *El Malpensante*, 96, en [https://www.elmalpensante.com/articulo/920/bienvenida\\_la\\_crisis](https://www.elmalpensante.com/articulo/920/bienvenida_la_crisis)
- Simón Méndez, M. (2004). "La edición universitaria en España: antecedentes, situación actual y retos del futuro", en: Celorio G, Goldin D, et al, *Competitividad y demanda. Desafíos del oficio editorial: Memoria del II Foro Internacional de Editores 2003* (pp. 120-128) Guadalajara, Bogotá, D. C., México, D. F.: Universidad de Guadalajara, Editorial Universitaria, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cámara Nacional de la Industria de la Editorial Mexicana.
- Morales, N. (2009) "El Manizales Truman show". *El Malpensante*, 102, [https://www.elmalpensante.com/articulo/1451/el\\_manizales\\_truman\\_show](https://www.elmalpensante.com/articulo/1451/el_manizales_truman_show).
- Cerda Silva, A. & Lara, J.C. (2010). *Las políticas editoriales de publicaciones académicas en línea en Latinoamérica*. Derechos digitales y Fundación Carisma;
- Cardoza-Méndez, J., Córdoba Restrepo, J. F. (2012). *Edición universitaria en América Latina. Debates, retos, experiencias*. Bogotá D. C., México D. F.: ASEUC, EULAC.
- Roa Rodríguez, P. (2014). Los textos académicos: Un reto para docentes y estudiantes. *Sophia*, 10(2), pp. 70-76.
- Jiménez Toledo, E., & Córdoba J.F. (2018). *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*. Bogotá: Editorial Comares, Editorial Universidad del Rosario.







prácticas de cambio en las que, el objeto cultural *libro académico*, se abriera a una latitud de usabilidad distinta en la cual el lector tuviera la posibilidad de escoger cómo se relacionaría con el libro y sus contenidos. Una de las primeras rutas fue trabajar en varios frentes y estrategias, desde ópticas distintas a la comercialización, que abrieran espacios y visibilizaran el libro más allá del formato impreso. Por ejemplo, se comenzaron a agregar libros y capítulos de libro en el repositorio institucional y en la propia página web. También se adelantó tarea y se comenzó a trabajar en otras formas de sistematizar la información al enriquecer los descriptores, lo que más adelante permitió que la Editorial entrara a formar parte de índices y bases de datos de libros, tales como Scielo-Libros, Jstor, SPI y Clarivate, entre otros. Además de esto, se concertaron alianzas específicas para promocionar el libro en un ámbito más amplio y fuera de la academia; de esta forma, y al liderar el proyecto, llegamos al portal y red de editoriales latinoamericanas llamado Visibilidad y conocimiento (impulsado fuertemente desde la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC)) y formamos una alianza con la Silla Vacía (hoy Silla Académica), en la cual se dialoga con una amplia audiencia, ya no solo académica, sino a nivel nacional.

Todo lo anterior se soporta, a su vez, con la generación e implementación de políticas y lineamientos para el acceso abierto; la creación y renovación de las colecciones, ahora pensadas también para el consumo digital; la renovación completa de la página web, llevada a un ecosistema-catálogo integral que, además, incluye más de ciento cincuenta libros de acceso abierto, y que hoy en día es referente importante para varias editoriales universitarias dentro y fuera de Colombia. También se llevó a cabo la implementación de un canal de comercialización en una plataforma digital (Cloud - Rosario) que permite al lector un consumo de contenidos total o parcial, según su necesidad.

Sin perder de vista el contexto social, político y cultural del momento, ni el quehacer propio de socializar, circular y visibilizar la producción científica resultado de la labor investigativa y docente, los cambios y proyectos implementados en estos diez años marcaron rutas y fueron abriendo nuevos horizontes para la labor de nuestra editorial. Sin duda, los cambios y el aprendizaje continuarán; por ello, una de estas rutas, nos marca un sendero que nos reta a la reflexión, a pensar de forma más amplia y a la construcción colaborativa y compartida, orientada a que la ciencia e investigación que se genera desde la academia tenga un mayor impacto positivo y trascienda en la sociedad. Esto a su vez nos lleva a pensar en la publicación de contenidos abiertos a disposición de los lectores, mediante diversos recursos digitales, de tal forma que el libro impreso no sea el único medio de circulación para la información y los contenidos científicos. Tal como lo afirma el editor y promotor cultural Ángel Nogueira, “el servicio más importante que la actividad universitaria debería ofrecer a su comunidad social es la difusión libre del conocimiento. [...] De esta manera, el criterio prioritario de su actividad habría de ser la producción de conocimiento, su inmediata difusión y su libre circulación” (2009, p. 38).

Sin embargo, más allá de consideraciones pomposas, de los equívocos y aciertos, de lo que ha sido y sigue siendo la edición en el Rosario, se plantea la existencia de un reto: sin dejar de lado todo lo construido, y con buenas prácticas, métodos y políticas editoriales transparentes, se trata de ir eliminando las barreras al conocimiento y de compartir experiencias sobre la producción científica local y su incidencia global.

## Referencias

- Nogueira, A. (2009). Editoriales independientes. Un proyecto posible y plural enfrentado a una realidad social y política adversa. *Impronta*, 6, 36-39.