



VARIABLES	PONDERACIÓN	ESTADOS UNIDOS				PERU				MÉXICO				COSTA RICA				ESPAÑA			
		Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL	Calificación	TOTAL				
N° de habitantes	6%	301.621.157 habitantes En Línea: http://www.proexport.com.co/SIC/Esterno/Intell/Enfo4/Pais/Indicadores.asp?Tpo:Bienes&Mnu:SIC&Sgccion:infoGeneral	5	0,3	Según el Banco mundial - Indicadores del desarrollo mundial, el número de habitantes en el 2009 es 29.164.883 millones	3	0,18	Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la población en el país es de 112,3 millones de personas en 2010	4	0,24	Según el Centroamericano de Población - Universidad de Costa Rica, la población estimada hasta agosto de 2011 es de 4.616.761 habitantes En Línea: http://ccp.ucr.ac.cr/	3	0,18	Según el Instituto Nacional de Estadística, la población Española es de 40.847.371 (último Censo año 2001). Autónoma y Provincia. En Línea: http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pxaxis&pat_h=192f207c2f642&file=inebase&lc	5	0,3					
Exportaciones colombianas	15%	Las exportaciones colombianas totales a Estados Unidos pasaron de US\$9.650,3 millones en el año 2006 a US\$10.373,3 millones en el 2007. En 2008, las ventas alcanzaron US\$14.052,7 millones, registrando una variación de 35,5% y una participación de 37,3% en el total exportado por Colombia. FUENTE: Proexport	5	0,75	Según el registro de julio de 2010, las exportaciones a Perú incrementaron 44,5%. A la CAN se exportan US\$1.667 millones y viene una participación del 7,4%. En Línea: http://www.mincomercio.gov.co/Content/documentos/EstudiosEconomicos/2010-Expoullio.pdf	5	0,75	Según un registro de julio de 2010, las exportaciones a México representaron el 1,6%. Además, se incrementaron en 22,2% para el mismo año. En Línea: http://www.mincomercio.gov.co/Content/documentos/EstudiosEconomicos/2010-Expoullio.pdf	3	0,45	Según un registro de julio de 2010, las exportaciones a Costa Rica incrementaron 42,5%. En Línea: http://www.mincomercio.gov.co/Content/documentos/EstudiosEconomicos/2010-Expoullio.pdf	4	0,6	Según Proexport Colombia, las exportaciones colombianas a España son de USD \$581 millones En Línea: http://www.portafolio.co/columnistas/comercio-bilateral-colombia-y-costa-rica	4	0,6					
PIB per cápita	15%	US \$ 45,779 En Línea: http://www.proexport.com.co/SIC/Esterno/Intell/Enfo4/Pais/Indicadores.asp?Tpo:Bienes&Mnu:SIC&Sgccion:infoGeneral	5	0,75	US \$9.200 en el 2010 En Línea: http://www.indexmundi.com/es/peru/Producto_interno_bruto_(pib)_per_capita.html	4	0,6	De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el PIB per cápita durante el primer trimestre de 2010 fue de 9.030,16 dólares. En Línea: http://www.lanacion.com.mx/pib-per-capita-prim-trimestre-2010/	4	0,6	US \$5.000 En Línea: http://www.portafolio.co/columnistas/comercio-bilateral-colombia-y-costa-rica	3	0,45	USD \$31,954 En Línea: www.proexport.com.co	5	0,75					
Relaciones comerciales existentes	15%	MERCOSUR y se encuentra en negociaciones con el TLC Colombo Americano, Sistema Generalizado de Preferencias -SGP- en Otros Países (preferencias arancelarias de acceso en países desarrollados tales como Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Nueva Zelanda y Suiza). FUENTE: Proexport	3	0,45	CAN- ALADI- AICA Acuerdo de complementación económica Acuerdo de Integración con la Comunidad Andina - CAN Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia. Tratamiento del intercambio comercial. Cada vez mayor presencia de inversión peruana en Colombia y los inversiones colombianas en Perú Continúan de acuerdo (Tratado de Libre Comercio, manantilla, carvajal, bancoelombia, etc) José Eduardo Berróni, Consejero Económico -Comercial de la Embajada del Perú. Área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: 1. Preferencia arancelaria regional; 2. Acuerdo de alcance regional; 3. Acuerdo de alcance preferencial. http://www.alianzaandina.org/alianza/alianza/alianza.htm AICA busca impulsar el comercio entre las regiones reduciendo aranceles, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Además, impulsar la especialización, la competitividad, la desaparición de monopolios, la mejora del nivel de bienestar de la población y un desarrollo de las infraestructuras. AICA busca impulsar el comercio entre las regiones reduciendo aranceles, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Además, impulsar la especialización, la competitividad, la desaparición de monopolios, la mejora del nivel de bienestar de la población y un desarrollo de las infraestructuras.	5	0,75	G-3 ALADI- AICA "Borra un poco ancho y seguro a los requisitos mercedes, a través de la eliminación gradual de aranceles, mejorando los niveles de vida para trabajar dignamente para asegurar que la aplicación de las medidas internas de protección a la salud y la vida humana, animal y vegetal, del ambiente y del consumidor, no se conviertan en obstáculos innecesarios al comercio. Implementar las disposiciones para evitar las prácticas abusivas de comercio y garantizar un comercio justo para la solución de las controversias que puedan suscitarse en el relación comercial entre los países". Además, en esta zona de libre comercio que representa oportunidades para aumentar y diversificar las exportaciones, producción, generar empleos productivos, bien remunerados, promover de estado en áreas comerciales, de comercio, mejor competitividad, crecimiento que se realicen en un mejor bienestar. http://www.alianzaandina.org/alianza/alianza.htm AICA busca impulsar el comercio entre las regiones reduciendo aranceles, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Además, impulsar la especialización, la competitividad, la desaparición de monopolios, la mejora del nivel de bienestar de la población y un desarrollo de las infraestructuras. AICA busca impulsar el comercio entre las regiones reduciendo aranceles, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Además, impulsar la especialización, la competitividad, la desaparición de monopolios, la mejora del nivel de bienestar de la población y un desarrollo de las infraestructuras.	3	0,45	ACIA AICA busca impulsar el comercio entre las regiones reduciendo aranceles, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Además, impulsar la especialización, la competitividad, la desaparición de monopolios, la mejora del nivel de bienestar de la población y un desarrollo de las infraestructuras.	3	0,45	SGP PLUS (Aplicado a los países en desarrollo, rebaja del 100% del arancel aduanero para cerca del 90% de las importaciones provenientes de los países andinos).	2	0,3					
Competencia interna (Exportadores)	3%	Hasta el momento, la competencia interna directa de Croc Ltda. "Don Chicharrón" es poca y además ninguna de ellas ha incursionado en mercados internacionales, en otras palabras, ninguna exporta	3	0,09	Hasta el momento, la competencia interna directa de Croc Ltda. "Don Chicharrón" es poca y además ninguna de ellas ha incursionado en mercados internacionales, en otras palabras, ninguna exporta	3	0,09	Hasta el momento, la competencia interna directa de Croc Ltda. "Don Chicharrón" es poca y además ninguna de ellas ha incursionado en mercados internacionales, en otras palabras, ninguna exporta	3	0,09	Hasta el momento, la competencia interna directa de Croc Ltda. "Don Chicharrón" es poca y además ninguna de ellas ha incursionado en mercados internacionales, en otras palabras, ninguna exporta	3	0,09	Hasta el momento, la competencia interna directa de Croc Ltda. "Don Chicharrón" es poca y además ninguna de ellas ha incursionado en mercados internacionales, en otras palabras, ninguna exporta	3	0,09					
Competencia externa Baja: 1-2 Media: 3-4 Alta: 5	12%	MEDIA	3	0,36	MEDIA	3	0,36	MEDIA Alimentos http://www.curpi.com/ PePor http://www.pepor.com/pepor/pepor/productos.html	4	0,48	BAIA	2	0,24	MEDIA	3	0,36					
Consumo de chicharrón Baja: 1-2 Medio: 3-4 Alto: 5	16%	MEDIO	3	0,48	PROXIMAMENTE ALTO Con la finalidad de incrementar el consumo de carne de cerdo a nivel nacional, el Ministerio de Agricultura declaró el tercer sábado de junio de cada año como el Día del Chicharrón de Cerdo Peruano por convertirse en plato representativo de las tres regiones del Perú. El Ministro de Agricultura, Jorge Villanueva, indicó que la instauración de la fecha tiene como objetivo promover un mayor consumo per cápita de carne de cerdo en los peruanos debido a su alto contenido proteínico, pues anualmente solo se consumen cuatro kilos de este alimento. En Línea: http://peru.com/cyberperiodista/8655/noticia-crean-dia-chicharron-cerdo-peruano	5	0,8	En quindías de chicharrón (prensado o de cuero preparado para guiso), chicharrón en salsa verde, gorditas de chicharrón, tacos de canasta de chicharrón (y muchos platillos regionales); o acompañando los frijoles o diversas sopas. En Línea: http://es.wikipedia.org/wiki/Chicharr%C3%B3n#Ver_C3_BA	4	0,64	MEDIO	3	0,48	MEDIO	4	0,64					
Normas y requerimientos para exportar	10%	Registro de Instalaciones Alimenticias (las empresas exportadoras de alimentos deberán registrarse anualmente ante la FDA), Notificación Previa de Partida de Alimentos Importados (notificación de la exportación a las autoridades de la FDA), Establecimiento y Mantenimiento de Registros (establecer y mantener registros: a) identificación de las fuentes anteriores inmediatas; b) identificación de los receptores posteriores inmediatos.), Detención Administrativa (Autorización de retener un artículo alimentario si existen pruebas o información fidedigna que indiquen que dicho artículo representa una amenaza de consecuencias negativas). FUENTE: Proexport	3	0,3	Examen previo al embarque de las mercancías en el país de origen: de esta manera, el servicio de aduanas requiere que todos los importados (con excepción de los productos de origen peruano) estén debidamente etiquetados. Los productos normalmente mantienen sus etiquetas originales, el nombre y número de identificación de control (BOLSA) importador (donde debe agregarse al embarque). Tratándose de alimentos, se exige que las etiquetas muestren el Registro Sanitario expedido por la entidad peruana respectiva (Ministerio de Salud o Ministerio de Agricultura). Estos registros son obtenidos validando los Registros obtenidos en Colombia, y presentados ante las autoridades locales respectivas. FUENTE: Proexport	4	0,4	Cualquier producto destinado a la comercialización dentro del territorio mexicano debe llevar su etiquetado en castellano. La etiqueta debe contener: 1) La denominación del producto que debe estar localizada en el tercio superior del panel principal, aparecer en forma visible y prominente en comparación al nombre, marca y denominación del producto. 2) Descripción del contenido neto del envase. 3) Efectuación de la lista de ingredientes. El mercado de productos en México es difícil y con mucha competencia. Los mexicanos debido a su cercanía geográfica y los vínculos comerciales que tienen con los EE.UU. están acostumbrados a campañas de publicidad y mercadotecnia agresivas y siempre muy innovadoras. Es importante resaltar que al mercadeo compra mexicano, por tal razón el contacto con un comprador o representante genera al consumidor un sentido de pertenencia con el producto. FUENTE: Proexport	3	0,3	1. Permiso de importación del Ministerio de Salud. 2. Cuidado del medio ambiente. 3. Antidumping: impuestos aplicados a productos importados. 4. Certificado Fitosanitario. 5. Control de Calidad a la Importación (CONCAL), Inspección Sanitaria de Importación (SANIM), Inspección Veterinaria de Importación (VETERI), GITEES) Convención Internacional que regula el comercio de Especies de Flora y Fauna en vías de Extinción. FUENTE: Proexport	3	0,3	3. Exigencias del Ministerio de Salud Pública: Registro de todos aquellos productos o sustancias que puedan afectar la salud humana. 4. Normas de etiquetado. 5. Normas de calidad. 6. Pags de impuestos específicos (Impuesto Selectivo de Consumo)	3	0,3					
Idioma	8%	El idioma oficial es el Inglés y es hablado por la gran mayoría de la población residente. Pero por la cantidad de residentes de habla hispana en este país (más del 50%), el Español es el segundo idioma. En línea: http://neuro99.sld.cu/psa.htm	2	0,16	El idioma oficial es el Español (70% de la población). Además, se hablan otras lenguas provenientes de los nativos de la región: Quechua y el Aymará. Hay regiones en las que se habla inglés. En Línea: http://neuro99.sld.cu/peru.html#idioma	5	0,4	El idioma oficial es el Español, aunque se hablan algunas lenguas nativas como el Nahuatl y el Azteca. En Línea: http://www.neuro99.sld.cu/mexico.htm	5	0,4	El Español es el idioma oficial de Costa Rica, pero también se habla el inglés por muchos profesionales y algunos inmigrantes de Jamaica. En línea: http://neuro99.sld.cu/cr/ica.htm	5	0,4	El Español o también llamado Castellano es el idioma oficial de todo el país.	5	0,4					
TOTAL			3,94			4,39			4,95		4,19		3,74		3,74						

