

INCIDENCIA DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN EL POSICIONAMIENTO DEL
PERÚ A NIVEL REGIONAL Y SU APLICABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE
POLÍTICA EXTERIOR EN EL CASO COLOMBIANO PERIODO 2001- 2010

DIANA CAROLINA MORA CASTAÑO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTA D.C, 2011

“Incidencia de la Diplomacia Cultural en el posicionamiento del Perú a nivel regional y su aplicabilidad como herramienta de política exterior en el caso Colombiano. Periodo 2001-2010”

Estudio de Caso
Presentado como requisito para optar por el título de
Internacionalista
En la Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado Por:
Diana Carolina Mora Castaño

Dirigido Por:
Mauricio Jaramillo Jassir

Semestre II, 2011

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. IDENTIFICACIÓN DE ALCANCES Y LIMITACIONES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL PERUANO Y SU INFLUENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL	6
1.1 EL PLAN DE POLÍTICA CULTURAL EN EL EXTERIOR DEL PERÚ Y SUS OBJETIVOS	9
1.2 ALCANCES DEL MODELO PERUANO	12
1.3 LIMITACIONES DEL MODELO PERUANO	17
1.4 POSICIONAMIENTO REGIONAL	19
2. ANÁLISIS DE LOS FACTORES PARTICULARES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANO Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL	22
2.1 FACTORES PARTICULARES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANO	27
2.2 INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL	32
3. ANALIZAR LOS DESAFÍOS DEL CASO COLOMBIANO Y DETERMINAR LOS APORTES POR LAS VENTAJAS ESTRATÉGICAS DEL MODELO PERUANO	33

3.1 DESAFÍOS DEL CASO COLOMBIANO 35

3.2 APORTES DEL MODELO PERUANO 41

4. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE GRÁFICOS

Tabla 1. Exportaciones totales peruanas al mundo	13
Tabla 2. Stock de inversión extranjera directa	13

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista. Hernando Torres-Fernández

Anexo 2. Entrevista. Santiago Ulises Jara

A Dios quien es mi mayor fortaleza.

*A mis padres por su incondicional apoyo y a mis amigos que hicieron
de esto un camino maravilloso por su compañía, ellos saben quiénes son.*

INTRODUCCIÓN

Los tiempos cambian ya que el mundo vive en constante evolución; las guerras y los diversos enfrentamientos que han tenido lugar en el Sistema Internacional han mostrado que muchas veces la fuerza no es la alternativa más viable para la obtención del poder debido a sus altos costos, desgastes y formación de otros conflictos que afectan la economía, la relación con los Estados y sobre todo a la sociedad. Por esta razón surgen diversas teorías, paradigmas, estudios y análisis para acceder al poder de una manera menos bélica y menos costosa.

Los Estados utilizan la diplomacia como herramienta de negociación, la cual “busca la manera de mantener relaciones cordiales y ante la amenaza de algún conflicto busca aportar soluciones sin recurrir a la fuerza y la violencia”¹, lo que permite diferentes alternativas de solución a los diferentes conflictos.

El uso de la diplomacia permite muchas veces que la obtención del poder por medios pacíficos sea posible y menos traumática, salvando vidas y ahorrándose los gastos de guerra. De esta forma, el poder, el status y las coaliciones se mantienen de una manera más armónica sin que exista tanta incertidumbre en las relaciones económicas y políticas.

Aparece otro concepto en el ejercicio de la búsqueda y consolidación de poder bajo el uso de la diplomacia: la cultura, la cual es vista como herramienta de Política Exterior, pues como se afirma en la siguiente frase *Con la política no se puede hacer cultura, mas con la cultura es posible hacer política*². La cultura es un aspecto innato a cada nación, la cual bajo un buen manejo, permite convertirla en una herramienta de la Diplomacia Cultural para alcanzar algunos objetivos de los Estados.

De acuerdo con Edgar Montiel (2007) la Diplomacia Cultural, se cree originada en los Estados Unidos con Benjamín Franklin quien sería el primer

¹ Ver Borja, Rodrigo *Enciclopedia política*. 1997. p. 426.

² Frase atribuida al Ex Presidente Alemán Theodor Heuss

Embajador estadounidense en Francia. Sin embargo esta no inicia oficialmente sino hasta el año de 1936,³ cuando el gobierno de los Estados Unidos propone:

Una convención para la promoción de las relaciones culturales interamericanas, (en donde se alentaba el desarrollo de los intercambios entre la gente y se tenía por objetivo un mejor conocimiento y comprensión mutua de los países americanos. (Años más tarde) el gobierno estadounidense institucionalizó la Diplomacia Cultural con la creación del Comité Interdepartamental para la Cooperación Científica y la División de la Cooperación Cultural.⁴

A partir de entonces la Diplomacia Cultural tiene un rol muy importante en las Relaciones Internacionales, y su fruto puede verse en aquellos Estados que se concentraron en su implementación los cuales buscaron una nueva manera de aprovechar sus características y sus rasgos individuales para tener presencia en la arena internacional. Estos Estados son considerados hoy como potencias debido al uso del poder blando: turismo, tecnología, comercio, cultura, aspectos entre otros incluidos en sus agendas.

Casos como el de Japón y Alemania, países que tras ser vencidos en la Segunda Guerra Mundial decidieron invertir y apostar a la cultura; muestran como a través de la Diplomacia Cultural se puede cambiar la realidad de un país, aun en casos extremos.

Por un lado, Japón invirtió en ciencia y tecnología posicionándose hoy como el país que mayores avances tiene en este campo, convirtiéndose en uno de los países más ricos e influyentes en el Sistema Internacional sin la necesidad de usar la fuerza o la violencia; además ha sabido aprovechar los rasgos característicos de su gente, aptitudes como el honor y la palabra, hacen que el país gane una imagen que ofrece confiabilidad en ámbitos como el comercio, la inversión y los negocios.

Similar es el caso de Alemania, luego de su derrota y al no poder rearmarse por la imposición de los países vencedores, decide invertir en un cambio de imagen y en educación. Hoy es uno de los países que más estudiantes recibe por intercambio, igualmente, por su riqueza histórica, se constituye en un destino turístico, convirtiéndose en uno de los países más ricos de Europa.

³ Comparar Montiel, Edgar. "La mirada de los expertos." En *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*. 2007p34

⁴ Ver Montiel, Edgar. "La mirada de los expertos".p. 35

Alemania, como herramienta de Diplomacia Cultural, fundó (junto con países como Francia y China y en América Latina con Brasil) el Instituto Goethe con sedes en varios países del mundo dedicados a la propagación de su cultura, su idioma y costumbres. El Instituto Goethe es:

Instituto de cultura de la República Federal de Alemania (que) despliega su actividad en todo el mundo. Fomentando el conocimiento de la lengua alemana en el extranjero y cultivando la colaboración cultural a nivel internacional. Además, transmite una visión amplia de Alemania por medio de programación cultural e información sobre la vida cultural, social y política del país.⁵

En otros países emergentes como India con sus comidas y danzas típicas y Brasil con su música y su Carnaval de Rio, aspectos propios de su cultura, han permitido que su popularidad y reconocimiento internacional crezcan y se les asocien con aspectos atractivos para la Comunidad Internacional.

En una menor escala, pero no por ello menos importante, se encuentran otros países que se esfuerzan por hacer del uso de la Cultura parte de su Política Exterior en aras de obtener un posicionamiento tanto en la región como en el Sistema Internacional.

En el caso de Perú y Colombia, ambos países pertenecientes a la región Andina, buscan en la Diplomacia Cultural la oportunidad para mostrar sus costumbres, sus referentes arqueológicos, sus paisajes, su gastronomía, sus creencias y sus valores con la finalidad de reforzar sus economías, atraer la inversión extranjera, el turismo y crear una marca en la región que les permita ser considerados como ejemplo; y es precisamente el caso de Perú y Colombia, sirve de ejemplo en el uso de la Diplomacia Cultural, como herramienta de su Política Exterior y son base del presente caso de estudio.

Se pretende mostrar el trabajo y el proceso en materia de Diplomacia Cultural de actores emergentes, que no sobresalen por ser los pioneros pero que cuentan con un proceso innovador y pueden inspirar a otros actores a seguir el ejemplo para su posicionamiento.

⁵ Ver Goethe-Institut, Tema de búsqueda: Nosotros, Consulta electrónica.

Las estrategias del plan de Diplomacia Cultural implementado por Perú como herramienta de Política Exterior en su proceso de posicionamiento regional no solo han demostrado ser efectivas y generar un proceso de transformación cultural valioso, sino que pueden ser aplicados como referentes complementarios para fortalecer y acelerar el proceso de cambio de imagen en países como Colombia.

Cabe resaltar que este estudio de caso no pretende afirmar la superioridad o no del modelo peruano frente al colombiano. Se pretende resaltar los logros y las dificultades alcanzados por los dos países en la búsqueda de un modelo adecuado de Diplomacia Cultural, permitiendo determinar en qué medida el modelo implementado por Perú, como herramienta de Política Exterior en su posicionamiento regional, podría ser aplicado en el fortalecimiento del modelo colombiano.

Ambos casos se analizan bajo la luz de la teoría de la Interdependencia compleja expuesta por Robert Keohane y Joseph Nye, en donde factores como el poder blando, la cultura, la pérdida de jerarquía en la agenda, los múltiples actores y canales entre otros, resultan ser factores determinantes en el posicionamiento de los actores y sus relaciones internacionales.

Frente a ello, el primer capítulo se centrará en el caso peruano, en donde se busca identificar cuáles son los alcances y las limitaciones del modelo de Diplomacia Cultural basado en el “Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior”, en el cual se identifica cuáles son las propuestas, los alcances y las limitaciones que se encuentran en este plan. Allí se estipulan las metas que fueron propuestas y a partir de ello se analizan los logros parciales alcanzados y la identificación de las limitaciones.

En el segundo capítulo se analiza el caso colombiano en el cual se observan los aspectos del modelo de Diplomacia Cultural colombiano y cómo ha incidido en el posicionamiento regional, lo cual será estudiado a partir de los avances y acciones del periodo de los años 2001 a 2010 cuyos gobiernos buscaban mediante foros, congresos y encuentros acerca de la Diplomacia Cultural un avance en el posicionamiento del país.

Posteriormente, el tercer capítulo analiza los desafíos de Colombia teniendo como base los aportes de las ventajas estratégicas del modelo peruano y las falencias del modelo colombiano en la búsqueda de un mayor posicionamiento regional.

1. IDENTIFICACIÓN DE ALCANCES Y LIMITACIONES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL PERUANO Y SU INFLUENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL

La búsqueda del posicionamiento de un Estado utiliza el manejo de la Política Exterior y su importancia radica en que en ella se concentran aspectos de interés nacional e internacional, velando así por el cumplimiento de los objetivos del Estado, cuidando sus intereses y trabajando en lo que se quiere proyectar hacia los demás actores. De esta forma se considera que la Política Exterior es la lupa del cómo se manejan los asuntos domésticos en aras de conseguir los intereses definidos en la agenda internacional.

Una de las principales herramientas de la Política Exterior es el uso de la diplomacia la cual es considerada como “el manejo de las Relaciones Internacionales de los Estados, que se da por medio de relaciones cordiales y que ante la amenaza de conflictos busca otorgar soluciones sin apelar a las armas o a la violencia en cualquiera de sus expresiones”⁶.

La diplomacia está asociada con la cultura, también conocida en política como Diplomacia Cultural (DC). Sin embargo, antes de definirla, es necesario mencionar que la DC nace de la Diplomacia Pública la cual es entendida como:

conjunto de acciones dirigidas por los gobiernos a las opiniones públicas de otros países; a sus líderes de opinión como periodistas, intelectuales o artistas; a sus empresarios, políticos y al público en general, con el objetivo de difundir el conocimiento y mejorar la imagen de sus propios países en otras naciones. Es decir para darse a conocer un país en el exterior, promover sus intereses y justificar sus actuaciones.⁷

A partir de esta definición surge la DC, convirtiéndose en una herramienta fundamental de muchos Estados y tomando fuerza en los últimos años al reconocerla como “el intercambio de ideas, información, valores, creencias y otros aspectos de la cultura, entre personas de distintos países, que conllevan a fomentar la comprensión

⁶ Ver Borja, “Enciclopedia política”. p. 426.

⁷ Ver Tickner, Arlene. “El ABC de la Diplomacia Cultural”. En, *El poder del “poder suave” ¿Cómo fortalecer las relaciones internacionales a través de la diplomacia cultural?*, 2010. p.25.

mutua”⁸, además la DC se caracteriza por “el intercambio educativo, cultural, deportivo y científico”⁹.

De esta forma, la imagen, la tradición, el prestigio, el desarrollo de la creatividad y demás aspectos que se puedan resaltar dentro de la cultura de una nación conllevan a sobresalir en el plano internacional.

Según Edgar Montiel, jefe de la Sección de Cultura de la UNESCO, la cultura se ha caracterizado por ser cada vez más relevante en el Sistema Internacional, ya que

La cultura se ha convertido en uno de los temas transversales de la política internacional, ya sea por la existencia de un horizonte simbólico en muchos de los problemas que se enfrentan hoy en día, desde los problemas del medio ambiente hasta la globalización y las transformaciones de índole científica y tecnológica¹⁰

Se empieza entonces a enmarcar la importancia de la cultura como herramienta de Política Exterior, debido a que las transformaciones en el Sistema Internacional han causado que cada vez sean más los Estados que la usan para la obtención de sus fines.

Perú se ha caracterizado por ser uno de los países de la región latinoamericana que ha acogido la DC dentro del desarrollo de su Política Exterior en tanto que el Ministerio de Relaciones Exteriores afirma que “La cultura es un atributo de la Política Exterior del país... La Cancillería promueve y difunde en el exterior los valores principales y las expresiones más significativas de la cultura peruana, cuya notable diversidad resulta de una dilatada y rica historia”¹¹ de esta forma los lineamientos y políticas referentes a DC, han jugado un papel fundamental en la agenda del Perú.

Después de poner fin a la incesante violencia en Perú producida por los diferentes grupos al margen de la ley como el grupo Colina, el Movimiento revolucionario Tupac Amaru o el Sendero Luminoso; hacia el año de 1992 bajo el

⁸ Ver Otero Roth, Jaime. “Diplomacia Cultural en España”. En: *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*, 2007. p. 54

⁹ Ver, Tickner. “El ABC de la Diplomacia Cultural”, p. 25

¹⁰ Comparar Montiel. “La mirada de los expertos”, p. 152

¹¹ Ver Embajada del Perú en Suiza y Liechtenstein. Tema de Búsqueda: Política Cultural. Consulta electrónica realizada agosto de 2011.

gobierno de Alberto Fujimori es capturado Abimael Guzmán, lo cual generó un mayor control sobre estos grupos hasta casi su erradicación, a partir de entonces el presidente de turno se centra en la búsqueda del posicionamiento del país a nivel internacional. Es así como para el año de 1996 se da un mayor énfasis en la búsqueda de un cambio de imagen y para ello, una de las primeras acciones realizadas fue la creación de PromPerú por medio del decreto N° 833 del año de 1996. El objetivo fundamental fue una optimización y redifusión de la imagen del Perú mediante el trabajo en la imagen cultural y por sobre todo la imagen turística, durante sus primeros años de creación. Posteriormente se constituye como la Agencia de Turismo del Estado.¹²

Perú empezó a convertirse en promotor de becas para estudiantes extranjeros, con la finalidad de atraerlos, promover una imagen positiva para transmitir la idea que Perú era un territorio al que había regresado la paz, con la finalidad de atraer a otros a visitar el país.

A partir de entonces se genera un cambio en la agenda internacional del Perú ya que ésta no solo se iba a encaminar por el ámbito militar o al económico, sino que empieza una disminución en la jerarquización de la agenda abriendo un espacio a nuevas temáticas como las ecológicas, sociales y culturales.

La brecha existente entre el poder duro visto como “un poder de mando que puede emplearse para inducir a terceros a cambiar de postura, el poder militar y el poder económico son ejemplos de este poder”¹³, y el poder blando el cual se considera como:

Una forma indirecta de ejercer poder, en donde un país puede obtener los resultados que desea en política mundial por que otros países quieran seguirlo. Este tiende a asociarse con resortes intangibles como la cultura, una ideología y unas instituciones atractivas. El poder blando además procede de los valores de la cultura, la política internacional y la forma de actuar en el contexto internacional y es más que la persuasión o la capacidad de transformar a los demás mediante argumentos, es la capacidad de atraer y actuar.¹⁴

¹²Comparar Anexo 1. Entrevista a Hernando Torres-Hernández, Señor Ministro Concejero, Embajada del Perú. Realizada en Bogotá, 15 noviembre de 2011

¹³ Ver Nye Jr, Joseph. “El Poder Blando”. En *La Paradoja del Poder Norteamericano*. 2003. p. 30

¹⁴ Ver Nye Jr, Joseph. “El Poder Blando”. En *La Paradoja del Poder Norteamericano*. pp. 30-31.

empieza a difuminarse debido a la desjerarquización de la agenda pues debido a que lo militar sigue siendo importante, el ámbito cultural, tecnológico, arqueológico, ambiental y turístico se convierten en materia relevante en la agenda internacional, ya que:

Es así como empieza a verse la formación de la agenda afectada por cambios en la distribución del poder en diferentes áreas, los status de los diferentes regímenes internacionales, los cambios en la importancia de los actores transnacionales, la vinculación de otras cuestiones y la politización como resultado del aumento de la sensibilidad en la interdependencia.¹⁵

Una vez consolidada la desjerarquización de la agenda, y que otros temas empiezan a tener un mayor protagonismo, el Perú, en su camino por usar la cultura para mejorar su imagen, comienza a desarrollar un plan de política cultural el cual tuviese repercusiones positivas tanto en el exterior como en el plano doméstico para lograr así convertirlo en una política de Estado y no de gobierno.

Dentro de las políticas del Estado se abre un espacio para la política cultural la cual determina que hay un énfasis en la promoción y protección del patrimonio cultural, la obtención de conocimientos científicos y tecnológicos para el desarrollo nacional y la reivindicación de las comunidades peruanas en el exterior, promotoras también de los valores culturales del país.¹⁶

1.1 EL PLAN DE POLITICA CULTURAL EN EL EXTERIOR DEL PERÚ Y SUS OBJETIVOS

Para el desarrollo de la Diplomacia Cultural, desde el 2003 Perú cuenta con un “Plan de Política Cultural Exterior” en el cual se contemplan diferentes programas y políticas que pretenden impulsar al país en el exterior.

El plan surge como respuesta a la necesidad de contar con un sustento que permita ver cuáles serían las prioridades y objetivos del Estado en materia de cultura

¹⁵ Ver Keohane, Robert O y Nye Joseph. “Realism and Complex Interdependence”. En *Power and interdependence*, 2001. p. 32

¹⁶ Comparar Embajada del Perú en Chile. Tema de Búsqueda: Política Cultural. Consulta electrónica realizada en Agosto de 2011.

en el plano nacional e internacional para alcanzar la maximización de los resultados referentes al cambio de la imagen del país.

La búsqueda de la internacionalización de la cultura peruana conlleva al desarrollo de otros objetivos de la Política Exterior de país como lo son el ámbito comercial, económico y social.

Perú emprendió la exportación de más productos, la promoción del turismo y su diversificación, la promoción de las pymes y el fortalecimiento de los lazos político con otros Estados con los que se compartiesen intereses y vínculos, como con aquellos con los que se mantienen relaciones de carácter económicos, culturales o comerciales y aquellos que acogen a importante número de nacionales, conllevan a que:

La cultura forma parte de una política integral de promoción de los países, que también cuenta con acciones políticas, proyectos de carácter económico, cumplimiento de los derechos humanos, conservación del medio ambiente, etc.¹⁷

Los objetivos del Plan dan una mirada inicial a los intereses que el gobierno peruano perseguía y deseaba alcanzar en el exterior, pues:

Uno de los objetivos básicos de la Política Exterior es la atención y el fomento de las actividades propias del campo cultural y educativo, y en ese sentido la Cancillería le otorga el status de subsecretaría a esta instancia administrativa, pues las actividades culturales guardan relación intrínseca con los objetivos del país.¹⁸

Por otra parte Perú busca la creación de Centros Culturales en diferentes ciudades del mundo, en los cuales se aspira y se pretende crear un espacio dedicado a promocionar sus aspectos culturales siguiendo el ejemplo de países que han implementado esta metodología como Francia con la Alianza Francesa, Alemania con el Goethe o en América Latina, Brasil con IBRACO. Las misiones diplomáticas donde Perú tiene sedes se encargarán de su funcionamiento.

Perú pretende sobrepasar las fronteras con El *Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega*¹⁹ con “el fin de consolidar de forma permanente la presencia de

¹⁷Ver Montiel, Edgar. "La mirada de los expertos". pp. 158

¹⁸Ver Ministerio de Relaciones Exteriores. "Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior", 2003.p. 122

¹⁹ En la ciudad de Lima existe este Centro Cultural desde 2005 y se ha convertido en el primer centro cultural propio de alguna de las Cancillerías de Sur América.

su cultura en ciudades de importancia estratégica”²⁰ debido a las ventajas que se podrían consolidar tanto en el escenario político como económico.

El proyecto pretende contar con salas de exposiciones, conferencias y bibliotecas con diferente documentación en las cuales se logre posicionar la imagen y los aspectos positivos más relevantes del país, con la ayuda de muestras fotográficas, cortometrajes, muestras folklóricas y literatura.

Por medio de la muestra de artesanías y la gastronomía se pretende incentivar al público a conocer la diversidad que ofrece el país. Se busca la posibilidad de instalar centros de enseñanzas de lenguas divididas en dos: la enseñanza de lenguas indígenas típicas del Perú como el Quechua y el Aymará y para el caso de los países que no son hispanohablantes, la creación de centros de enseñanza especializada del castellano.

El establecimiento de un centro de esta índole logrará un desarrollo más amplio en la DC, pues al estar presente en otros países, se consolidará el protagonismo a que aspiran los peruanos:

El argumento es muy claro, al aprender el idioma y la cultura de un país, una persona está más capacitada para formarse una opinión equilibrada en lugar de ser influenciada por un solo punto de vista- muchas veces negativo- o incluso por lo que se trasmite a través de los medios de comunicación.²¹

Se estima que parte del sostenimiento de estos centros se lleve a cabo por medio de la Cooperación Internacional que brindan países de la Unión Europea como de Estados Unidos, así como un porcentaje del presupuesto destinado por el Estado peruano para dicho fin. Además:

Merece destacarse la importante labor de promoción cultural realizada por universidades y empresas públicas y privadas en las últimas décadas. Cabe esperar que el convencimiento de la íntima vinculación que existe entre cultura y desarrollo oriente la gestión pública y privada. Esta política aspira a sistematizar y dar mayor proyección y eficacia a los valiosos y numerosos esfuerzos realizados a lo largo de los años por la Cancillería a fin de promover la cultura peruana, con el apoyo de instituciones públicas e importantes iniciativas particulares y privadas.²²

²⁰Ver Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”. pp. 13

²¹Ver Universidad de los Andes, Ministerio de Relaciones Exteriores, British Council. “Marco Conceptual. En *El Poder del Poder Suave ¿cómo fortalecer las relaciones internacionales a través de la Diplomacia Cultural?*, 2010.p. 7

²² Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”, 2003. pp. 9.

Los Centros Inca Garcilaso de la Vega pretenden “tener sus propias dinámicas de promoción cultural, que comprometa a los actores culturales locales, estimulen a los connacionales y busquen mecanismos que contribuyan al financiamiento sin desvirtuar sus fines”²³; también se busca que en estos centros se impartan capacitaciones en temas de promoción cultural y se puedan otorgar becas académicas, convirtiéndolo en un espacio en donde Perú se considere para el mundo.

El proyecto de expandir los Centros Inca Garcilaso de la Vega planteado en el año 2003, aun no se lleva a cabo en otras ciudades fuera del Perú debido a la falta de recursos económicos, a pesar de esto, el cuerpo diplomático que se encuentra en los diferentes países mantienen constantes esfuerzos para la promoción y divulgación de la cultura peruana con el fin de aumentar su posicionamiento en el plano regional e internacional, lo que ha permitido que turistas de todo el mundo visiten sus sitios históricos como Machu Picchu, Líneas de Nazca, Chan Chan, Valle del Colca, Arequipa, el Centro Histórico de Lima, el lago Titicaca, la selva con el río Amazonas y los Andes con sus nieves perpetuas; que estudiantes de Europa, Asia, América y Oceanía participen masivamente en intercambios académicos e interculturales y que amantes de la gastronomía aprendan y puedan degustarla.

1.2 ALCANCES DEL MODELO PERUANO

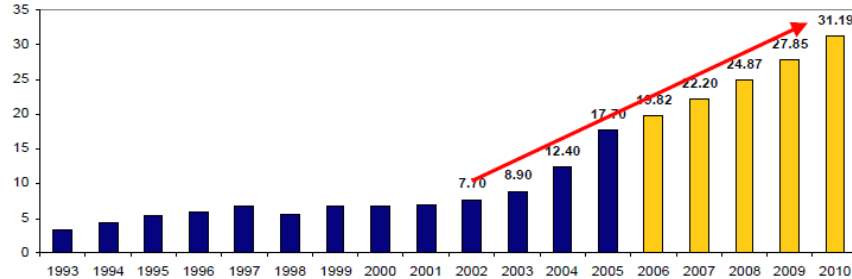
Gracias a la utilización de la DC como herramienta de Política Exterior, Perú ha logrado un aumento en su posicionamiento regional en materia política, comercial, económica y cultural.

Dentro de los alcances comerciales se observa que las exportaciones en el periodo del 2001 al 2010 han crecido como se ve la gráfica 1, lo cual se interpreta en un aumento de la credibilidad y la confianza en los productos del país repercutiendo en la inversión extranjera.

²³Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”, 2003. pp.13

Gráfica 1

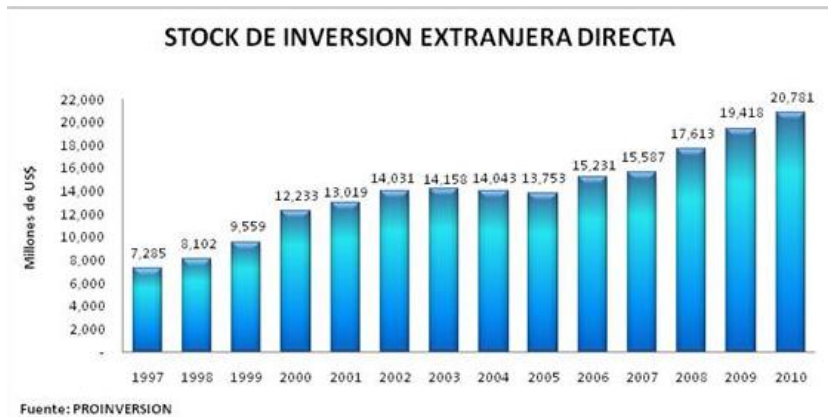
Exportaciones Peruanas Totales al Mundo
(miles de millones de US\$ FOB)



Fuente: Ver Proinversión. “Exporta fácil Perú”, s.f. p 3. Documento Electrónico.

Los resultados de la credibilidad de la inversión extranjera se reflejan en la gráfica 2, la cual se “basa en las declaraciones de registro que presentan las empresas/inversionistas ante PROINVERSION”²⁴, -entidad encargada de promover la inversión del país-

Grafica 2



Fuente: Agencia de Promoción de Inversión Extranjera- Perú. “Inversión extranjera directa”,s.f. Documento Electrónico.

En la misma medida, se atribuye a la DC el fomento de promoción y difusión del país, en donde Perú se ha dado a conocer como un destino óptimo en las Américas y el mundo en general para aquellos estudiantes interesados en realizar intercambios, sobre todo para quienes estudian carreras afines con el área de servicios.

²⁴ Ver Agencia de Promoción de Inversión Extranjera- Perú. “Inversión extranjera directa”,s.f. Documento Electrónico.

Es política del Perú suscribir convenios marco de cooperación cultural y educativa con todos los países con que mantiene relaciones diplomáticas, los mismos que son fortalecidos e implementados mediante programas ejecutivos; Perú tiene suscrito convenios de carácter cultural y educativo con todos los países de la región latinoamericana, con los países europeos y asiáticos y en menos medida con los países de África²⁵

La estrategia de Perú de usar la educación como herramienta del poder blando, sin duda alguna le ha generado altos beneficios, ya que su economía está en constante movimiento, lo que le permite ganar un nombre en el plano internacional, pues como afirma Joseph Nye “Factores como la tecnología, la educación y el crecimiento económico son cada vez más importante para adquirir poder internacional, mientras que la geografía, la población y las materias primas se están convirtiendo en algo menos importante”²⁶.

El “Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior” promueve a las entidades académicas del país, e incentiva a que extranjeros decidan estudiar allí, ofreciendo a estudiantes de América, Europa, Oceanía y Asia la imagen de ser uno de los destinos más apropiados para aprender el idioma.

En las últimas décadas, América Latina ha ganado mayor protagonismo en el área de la academia; inicialmente los países con mayor acogida en la región para realizar estudios eran México, Argentina y Brasil²⁷ y aunque hoy siguen siendo destinos importantes, se destacan los esfuerzos por parte de las autoridades peruanas competentes en el tema, que han logrado a que el país se perfile como uno de los favoritos, tal como lo señala un estudio realizado por el Instituto Internacional para la Educación, “El Instituto Internacional de Educación (IIE) es una organización independiente y sin fines de lucro, líder mundial en el intercambio internacional de personas e ideas en América”²⁸

²⁵ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”, pp. 128

²⁶ Comparar Nye, Joseph. ” Hard Power and Soft Power” en *Power in the global information era*, 2004. p 69.

²⁷ Comparar Angarita, Ana Marisol. “América Latina, cada vez más atractiva para estudiantes de E.E.U.U”. Tema de búsqueda: Intercambios estudiantiles en América Latina. 2010. Consulta electrónica.

²⁸ Ver www.usembassy-mexico.gov. Tema de búsqueda: Instituto Internacional de Educación. Consulta electrónica

Según la BBC “El número de estudiantes estadounidenses en Perú, aumentó en un 32% entre los años lectivos 2007-08 y 2008-09, es decir de 1.638 a 2.163 alumnos, mientras que durante el mismo periodo en países como Chile el incremento fue de 28% y en Argentina, del 15%”²⁹ convirtiéndose así en el destino número 24 a nivel mundial preferido por los estudiantes de los Estados Unidos para realizar intercambios académicos y culturales.

Al ser Perú considerado como una de las mecas de la cocina latinoamericana debido a su variedad gastronómica “con más de 490 platos y situándose, según un reportaje de “The Economist” entre las 12 mejores gastronomías del mundo”³⁰, se generan nuevas ideas en donde aparte de mostrar el país como destino óptimo para estudiar, para conocer por su pasado histórico y su arqueología, se pueda impulsar por medio de su gastronomía en lo que se conoce como turismo gastronómico poniéndola a niveles importantes como la China, la India o la francesa, convirtiendo al Perú en un destino más interesante para los viajeros, quienes pueden explorar diferentes clases de turismo y adaptado a todos los gustos.

Cabe resaltar que éste trabajo no solo es fruto de los esfuerzos del Plan Cultural del país en el exterior, sino también de esfuerzos de los mismos peruanos quienes se han encargado de transmitir los valores culinarios en el mundo, caso del reconocido chef Gastón Acurio, a quien se le atribuye en gran parte la internacionalización de la comida peruana y su auge. Perú a través de una muestra gastronómica puede influenciar el interés de terceros por su país, propiciando el turismo.

Cordon Bleu, una de las academias de gastronomía más famosas del mundo se estableció en Lima para ofrecer a sus estudiantes programas con base en la comida peruana.

El turismo, sin lugar a dudas es un aspecto muy importante para el Perú, pues aparte de su gastronomía y los avances de índole académica, su riqueza histórica

²⁹ Comparar Angarita, Ana Marisol. “América Latina, cada vez mas atractiva para estudiantes de E.E.U.U”. Documento electrónico.

³⁰ Comparar Ruiz Tovar, Gonzalo. “Perú ya es un destino gastronómico mundial.” En *Generacion.com* 2010. Consulta electrónica.

es muy amplia, ya que no solo se limita a los Incas y a Machu Picchu, sino también a otras culturas precolombinas que dejaron un gran legado para la humanidad como la Nazca o la Paracas.

Perú también sobresale por que allí se encuentra Caral, la ciudad que se cree es la más antigua de América, y por que durante la época de la República fue la joya de América en donde se desarrollaban los procesos más importantes, ejemplo de esto en el ámbito cultural puede ser la creación de la escuela cusqueña; aun hoy se continua haciendo importantes aportes desde los diversos campos de la cultura.

Las estadísticas sugieren que el turismo va en aumento en el país lo cual indica que Perú se está fortaleciendo en la región como oferente de servicios y en donde el turismo es clave en su economía, “De acuerdo a los indicadores más recientes, entre enero y diciembre del 2010 se registró un total de 2,7 millones de turistas internacionales, lo que implica un incremento de 6% con respecto al año pasado”³¹

Actualmente Perú “tiene suscritos programas en materia cultural con países como Paraguay, Chile, México, China, Egipto, Rumania, Polonia, Israel entre otros”,³² lo que le permite liderar áreas en las que antes no tenía tanta participación aunque siempre había estado presente; debido a que Perú “actualmente ocupa el centro geográfico que alberga el principal patrimonio arqueológico de América del Sur”³³ y a que según la UNESCO³⁴ es el segundo país de América del Sur, luego de Brasil, con más riqueza y patrimonio mundial de la humanidad, se le otorgó el carácter de ser uno de los países hispanohablantes líderes en el tema y con gran participación en foros y congresos internacionales.

³¹ Ver ElComercio.pe. “Turismo en el Perú cerró el 2010 con 2,7 millones de visitantes extranjeros “. En *elcomercio.pe*. Consulta electrónica.

³² Comparar Ministerio de Educación República del Perú y Oficina de cooperación Internacional. Tema de Búsqueda: Acuerdos que mantiene Perú con otros países. Consulta electrónica.

³³ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”, pp. 3

³⁴ Ver UNESCO. “World Heritage List”. Tema de Búsqueda: Patrimonio Cultural del Perú. Consulta electrónica.

Otra de las temáticas que son cubiertas dentro del “Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior” es la Política de Promoción Científica y Tecnológica, la cual también puede ser considerada una herramienta del poder blando, que permite la promoción de suscripción de convenios bilaterales o multilaterales referentes al tema, así como la búsqueda de participación de Perú en eventos internacionales relacionados en dicha materia y con innovación.

1.3 LIMITACIONES DEL MODELO PERUANO

Perú, como muchos de los países de América Latina no ha tenido la posibilidad de sobresalir como otros Estados que cuentan con economías fuertes y altas capacidades armamentísticas, lo cual ha causado que el país como otros de la región apuesten a utilizar otro tipo de medios como lo son la cultura en la búsqueda de un mejor posicionamiento a nivel regional como internacional.

Por medio de la promoción de sus ventajas culturales y ecológicas busca mantener un lugar en el Sistema Internacional gracias a que “la política de la interdependencia compleja será aquella en la que los niveles de la economía, la globalización, el medio ambiente y los aspectos sociales tengan una mayor relevancia que aspectos como los militares”.³⁵

Por ello, el ámbito al que Perú decidió apostar como herramienta de la Política Exterior fue la cultura pues hay que recordar que

La transversalidad de la cultura y su condición de potencia (de poder suave y versátil), hace que este necesariamente articulada a la Política Exterior de los países. De esta manera, es una dimensión estratégica para el logro de los objetivos generales que se trazan las cancillerías.³⁶

Aunque la cultura como herramienta de Política exterior es un mecanismo menos costoso que otros y dispone de más facilidades para su cumplimiento se siguen presentando limitaciones que se deben analizar.

³⁵ Comparar Nye, Joseph. *Power in the global information era*, 2004. p. 197

³⁶ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores. “Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”, pp. 163

Por un lado la mayor dificultad que se presenta para llevar a cabo todos los programas en materia de cultura es su financiamiento ya que el Estado no cuenta con los recursos suficientes para invertir en ella, pues es claro que la mayor inversión esta en otros aspectos o necesidades básicas que tiene el Estado como lo son la lucha contra la pobreza y las drogas ilícitas o la inversión dedicada a la salud y la educación del país.

A pesar del limitante económico, el país ha logrado mantener un nivel estable gracias a las gestiones de las misiones diplomáticas del país en el exterior y a la empresa privada, el Estado da facilidades a aquellas empresas del sector privado que hagan aportes al área de la promoción cultural con bajas en los impuestos.

Otro de los limitantes es la centralización del Estado, ya que todo el poder, el comercio, y la economía se concentran más que todo en la capital; aunque Perú tiene otras ciudades importantes que reciben altos ingresos por la promoción cultural y la cantidad de turismo como es el caso de Cusco, Trujillo o Arequipa, donde se ve realmente la concentración monetaria y el progreso es en su capital Lima.

Aunque la inversión extranjera es alta en ciudades como Cusco, el dinero no siempre se queda allí, ya que los inversionistas como las multinacionales hoteleras, petroleras o mineras retornan sus ganancias a sus países de origen. Esto ha generado pocas expectativas y desconfianza entre las personas nativas de esos lugares, logrando muy pocos beneficios para sus comunidades como para el Estado, debido al gran negocio “invisible” similar al monopolio donde los inversionista amarran sus negocios para impedir la competencia.³⁷

Por último, aunque las políticas culturales se han tratado de mantener en el tiempo, los cambios de gobiernos generan cambios en los intereses, que aunque busquen beneficiar a la población pueden causar desmejoras y atrasos en los avances que se hubiesen planeado, pues cada gobierno decide en que se debe enfatizar, lo que

³⁷ Esto podría verse ejemplificado en cadenas hoteleras, y por ejemplo en Perutrail, tren que lleva de Cusco a Machu Picchu siendo uno de los más caros del mundo pero en donde las personas no tienen más alternativa que tomarlo si desean ir a la ciudad Inca a no ser que elijan caminar, pues no hay otros medios para llegar allí. Cabe resaltar que el tren pertenece a Orient Express que es una de la firma hotelera y ferroviaria más lujosas del mundo.

conlleva a que la promoción cultural como parte de una política sea de gobierno y no de Estado.

1.4 POSICIONAMIENTO REGIONAL

Es un hecho que la Diplomacia Cultural se ha vuelto más atractiva tanto para los Estados como para los demás actores del Sistema Internacional, pues la DC sirven como herramienta para lograr un posicionamiento regional. Perú ha sido miembro ejecutivo de la UNESCO “En diversas oportunidades el Perú ha sido miembro del Consejo Ejecutivo de la Organización, la última en el período 1999–2003”³⁸ y ha tenido roles importantes en otras Organizaciones Internacionales, así mismo su participación en la región va en aumento ya que ha logrado desarrollar relaciones en el marco de la UNASUR y la CAN lo cual ha generado un estímulo a su economía, y esto le servirá como incentivo para continuar los procesos culturales.

En materia de Política Exterior en la región, se afirma que Perú ha sabido mantener una constante en las relaciones, pues estas han sido armónicas aunque las ideologías durante la última década se vieran tan marcadas en América Latina. Perú logró encaminar algunos asuntos con sus vecinos en soluciones pacíficas mediante diálogos para la resolución de conflictos, como por ejemplo la delimitación del territorio con Ecuador y la delimitación marítima con Chile. “se ha diseñado una arquitectura fina para mejorar, fortalecer y mantener las buenas relaciones con los demás países de la región para lo cual se trabaja en términos de diplomacia persuasiva y de negociación para construir caminos”³⁹

Otro factor determinante para el posicionamiento regional peruano es la firma y negociación de acuerdos internacionales con varios países como el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con los Estados Unidos, el cual integra las relaciones económicas de ambos países y las nuevas negociaciones para un TLC con la Unión

³⁸Comparar Embajada del Perú en Francia. “Perú ante la UNESCO”. Tema de Búsqueda: El Perú ante la UNESCO. Consulta electrónica.

³⁹ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. “Hacia la integración de nuestros pueblos”, en *El Perú en los ojos del mundo*. p 4.

Europea en conjunto con Colombia, el cual fue aprobado por los 27 Estados Europeos y con el cual también se podrá acceder a 500 millones de consumidores; se estima que entre en vigencia en el 2012⁴⁰

Luego de tanto tiempo de tejer relaciones y de acordar tratados, empiezan a verse los frutos, pues el banco JP Morgan estima que “Perú será la economía con mayor crecimiento en América Latina en 2012 y la economía tendrá un alza de 5.5 por ciento consolidándose en la región y asegurando que los mercados emergentes como Perú son un refugio para los capitales extranjeros.”⁴¹

Perú inició ya hace más de una década un proceso largo el cual poco a poco ha venido dando sus frutos, y en un escenario internacional en donde no se apuesta más a la visión realista pero el poder sigue siendo un elemento importante conlleva a que el uso adecuado de las herramientas que ofrece la Política Exterior sea cada vez más necesario en las relaciones con los diferentes actores con la finalidad de obtener la mayor cantidad de beneficios para el país.

Los alcances que ha tenido el país resultan ser buenos para su posicionamiento regional, sin embargo quedan retos importantes que afrontar teniendo en cuenta las limitaciones que sobresalen, cabe resaltar el proceso que ha venido manejando Perú en materia de Diplomacia Cultural como herramienta de Política Exterior en su posicionamiento. Si comparamos lo que fue el país a finales de 2010 con lo que fue hace 2 décadas, el avance es muy significativo en todos los aspectos.

Es claro que todos los países de América del Sur ostentan dificultades de orden social, económico y político porque son aún Estados en vía de desarrollo, sin embargo el trabajo y los esfuerzos que ha hecho Perú, le han permitido impulsarse de una manera creativa e innovadora por medio de la cultura. Es necesario reconocerla y utilizarla como un medio para adquirir reconocimiento a nivel internacional.

⁴⁰ Ver Perú de ganadores. “TLC Perú - Unión Europea UE 2011: Acuerdo Comercial entre la Unión Europea con Perú y Colombia fue firmado en Bruselas”. 2011, Tema de Búsqueda: TLC Perú. Consulta electrónica.

⁴¹ Ver Peru.com. “Perú con mayor crecimiento de América Latina el 2012”. Tema de Búsqueda: Economía peruana en la región. Consulta electrónica.

Aunque Perú no es el país más rico o emblemático de América del Sur su participación es cada vez mayor a nivel regional e internacional. Utilizando como herramienta la DC ha logrado consagrarse como uno de los países más importantes de la región. Sus modelos podrían ser utilizados como guía para los demás países de América que como Perú cuentan con una gran riqueza cultural.

Si bien, no todos los procesos se han desarrollado a cabalidad y aun faltan muchas metas por lograr, Perú ilustra cómo se puede lograr el uso de medios alternativos a los que señala la escuela del Realismo (la búsqueda del poder solo es factible por medio de la fuerza) para alcanzar ideales, sin olvidar que es una vía larga y que se requiere de esfuerzos y cooperación estatal en unión con el sector privado e internacional.

2. DETERMINAR LOS FACTORES PARTICULARES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANO Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL

Colombia al igual que Perú ha hecho uso de la DC como herramienta de Política Exterior en los últimos años, debido a la necesidad de dar una imagen diferente del país luego de más de medio siglo de guerra.

La DC se ha convertido en un buen mecanismo para alcanzar metas no solo a nivel regional sino también a nivel internacional ya que gracias a la promoción del país, Colombia ha logrado transformar e incentivar a que turistas de todas partes del mundo se acerquen para conocer la riqueza cultural tanto tangible como intangible existente.

Colombia tiene sus primeras aproximaciones a la Diplomacia Cultural hace más de 25 años, a través del decreto 0401 de 1983, denominado “El Plan de Promoción de Colombia en el Exterior” el cual buscaba “desarrollar los convenios culturales y científicos vigentes y difundir y promocionar la imagen integral del país en el exterior en los aspectos políticos, económicos y socio-culturales”.⁴² Este plan se concibió financiarlo gracias a las donaciones y aportes del sector privado, parte del presupuesto nacional como del presupuesto de las entidades que fueron asignadas a tal fin y los recursos financieros que el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores debían aportar.⁴³

Sin embargo, los cambios sociales, políticos y económicos ocurridos a finales de los años 80 y principios de los 90 causaron problemas a la hora de continuar con el proyecto estipulado por el decreto.

Uno de los problemas más grandes fue la situación que el país afrontaba en ese momento, donde el orden social y económico colapsaban a causa de sucesos

⁴² Ver www.esferapublica.org. Tema de búsqueda: Plan de Promoción de Colombia en el Exterior. Consulta electrónica.

⁴³ Comparar República de Colombia. Ley 0401 de 1983. *Plan de promoción de Colombia en el exterior*. 1983

como lo fueron la gran ola de violencia fruto del conflicto interno armado del país, el empoderamiento de los carteles de las drogas, los problemas de inseguridad relacionados con secuestros y extorciones y los elevados índices de desempleo.

El gobierno se centró en encontrar la manera de luchar contra dichos fenómenos, buscando recursos y cooperación por parte de la comunidad internacional para solucionar los problemas bélicos, dejando de lado los factores referentes al poder blando, ya que la lucha contra los grupos al margen de la ley necesitaban ser combatidos con poder duro, debido a que el poder blando no había sido tan efectivo en ese momento del país.

Durante el siglo XX la situación política de Colombia se vio enmarcada por el pensamiento realista, pues aunque se trataban diferentes temas en la agenda, había una jerarquización en ésta, prevalecía el ámbito militar, la fuerza y la seguridad lo que afectaba la Política Exterior en temas relacionados con lo económico, comercial, ambiental y cultural. El poder duro y la cooperación para el país era necesario para definir los intereses en otros aspectos.

No fue hasta principios del siglo XXI que por medio de las gestiones del gobierno de Uribe, se logró que la situación del país mejorara gracias a la utilización de políticas domésticas como lo fue *la política de seguridad democrática*⁴⁴ que logró contener y controlar a los grupos armados como lo son las FARC, el ELN y el narcotráfico.

La política de Seguridad Democrática permitió que el gobierno junto a la Cancillería pensarán en exportar más las riquezas que se encuentran en Colombia con la finalidad de atraer un mayor flujo de inversión extranjera que beneficie a los productores nacionales, un mayor aumento en la exportación de servicios entre otros, que permitan dar a conocer una nueva faceta de Colombia basándose desde entonces en la siguiente idea “la Política Exterior de Colombia se ha apoyado en la cultura como factor fundamental para el logro de sus objetivos estratégicos”⁴⁵.

⁴⁴ www.oas.org. Tema de búsqueda: Política de Defensa y Seguridad Democrática. Consulta electrónica.

⁴⁵ Comparar “Colombia: afirmación de la diversidad cultural” en: *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*, 2007. pp. 78

Se han hecho grandes esfuerzos para orientar el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, el cual en manos de la Dirección de Asuntos Culturales ha dado inicio a una nueva investigación meticulosa de los diferentes elementos que componen la cultura colombiana, además ha trabajado en la aplicabilidad de las políticas culturales de otros países como Perú, México, Francia entre otros, con el fin de recopilar información que pudiera solventar y asegurar la creación de un plan de buen funcionamiento en Colombia, el cual

Tuviese una política cultural incluyente, que (combinare) adecuadamente las diversas expresiones artísticas, con las manifestaciones del patrimonio- tangible e intangible- además de los procesos, prácticas y experiencias culturales que se viven en regiones, sectores sociales, etnias, comunidades barriales de nuestro país⁴⁶

Aunque gobiernos como el de Álvaro Uribe, que sin lugar a dudas se caracterizaron por dar gran prioridad al ámbito militar, a la seguridad y a la defensa, los cuales fueron pilares fundamentales durante sus mandatos, el reconocimiento internacional en materia cultural y medioambiental fueron pertinentes para poder dar a conocer a Colombia como un país con una gran diversidad cultural y geográfica que lo convierte en un Estado relevante dentro del Sistema Internacional.

Empiezan a visualizarse otros factores que antes no se veían con tanta claridad, y aunque el ámbito militar siempre ha sobresalido en la Política Exterior de Colombia, durante la última década, la jerarquización de la agenda sufre una transformación positiva ya que la cultura comienza a tener una mayor preponderancia ya que su difusión puede aumentar el posicionamiento regional. Se empieza a tener en cuenta que “la agenda de las relaciones interestatales consiste en múltiples cuestiones que no están bajo una jerarquía”⁴⁷

Muestra de esto tiene que ver con lo que posteriormente se denominó “agenda positiva” incluida dentro de la agenda del país, en la que empiezan a surgir nuevos intereses en temáticas tales como la recuperación y mantenimiento del medio ambiente, las expresiones culturales, entre otros para que de esta forma se alcanzara

⁴⁶ Ver, “Colombia: afirmación de la diversidad cultural” en: *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*. p. 87

⁴⁷ Comparar Keohane, Robert y Nye Joseph “Realism and Complex interdependence”. En *Power and interdependence*. pp. 25

un “posicionamiento a nivel regional e internacional en las diversas temáticas del desarrollo sostenible”⁴⁸.

Si bien, el uso de la cultura como medio para aumentar el reconocimiento internacional causó que Colombia retomara la idea de complementar y así mismo utilizar el “Plan de Promoción de Colombia en el Exterior”, llevó a que el país tuviera un mayor interés por participar en los diferentes foros, conferencias, encuentros y demás eventos referentes a la Diplomacia Cultural.

Colombia tuvo un mayor interés por utilizar sus riquezas culturales como medio para adquirir otro tipo de beneficios, “el presupuesto para temas de dicha índole evolucionó en la última década a más de 3 millones de dólares en 2009.”⁴⁹ Lo cual llevó a que Colombia tuviese un mayor interés e inserción en el tema, y que tuvo énfasis hacia el año 2007, donde:

La Política Exterior de Colombia se apoya en la cultura como un factor fundamental para el logro de sus objetivos estratégicos. Asimismo los países de la Región Andina están otorgando un papel fundamental en la formulación e implementación de su Política Exterior, al fortalecimiento de sus relaciones culturales y a la promoción de su cultura nacional⁵⁰

En este contexto, Colombia al igual que algunos países de América Latina, inicia el camino a la promoción de la cultura como herramienta de Política Exterior, centrándose dentro de la Comunidad Andina en aspectos como: La preservación y protección de patrimonio cultural, el fortalecimiento como la difusión de diversidad cultural y el desarrollo de las industrias culturales.

En el año 2004 el tema cultural en la agenda andina cobró impulso a partir de la creación del Consejo de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales de la Comunidad Andina. En la Cumbre de Lima, los Presidentes andinos exhortaron a que se elabore una estrategia para el desarrollo de las industrias culturales de la subregión y la consolidación de la integración y la identidad cultural andina, entre otros...En lo que se refiere a la preservación y protección del patrimonio cultural, cabe destacar la adopción, en julio de 2004, de la Decisión 588, mediante la cual se establecieron mecanismos comunitarios para la protección y recuperación de bienes culturales de los países andinos... (y) en materia de industrias culturales, se desarrollaron talleres nacionales en (los países de la región) ...y se partió de aceptar a la diversidad cultural como el eje fundamental para fortalecer una

⁴⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores. “Asuntos políticos y económicos”. Tema de Búsqueda: Posicionamiento Regional de Colombia. Consulta electrónica.

⁴⁹ Comparar Warthon Universia, “declaraciones Adriana Mejía Hernández”. Tema de búsqueda: Diplomacia Cultural. Consulta electrónica.

⁵⁰ Ver Camilo Reyes Rodríguez. “La cultura, uno de los pilares de la Política Exterior”. En *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*. pp. 11.

integración regional y como un tema transversal a los aspectos sociales, políticos y económicos para el reconocimiento de nuestra identidad regional.⁵¹

Aunque el *Plan Nacional de Desarrollo* del país⁵² incluía diferentes aspectos, que en su mayoría están relacionados con elementos del poder duro, también hay espacio para aquellos factores en los que se encuentran temas de equidad social y desarrollo humano, protección y preservación del Medio Ambiente y la necesidad de trazar relaciones con actores No Gubernamentales (ONG's) y actores que hacen parte de la sociedad civil.

En esta nueva era de la información global, existen muchos más actores, y es indispensable para los Estados poder estrechar relaciones con las ONGs, Organizaciones Intergubernamentales, empresas e inclusive con los actores de la sociedad civil, debido a que estos pueden tener altos niveles de influencia sobre las sociedades, e ideales más sólidos y estructurados que algunos Estados.

El poder blando seguirá ganando protagonismo y su importancia indica que bajo su uso se trazarán gran parte de los acuerdos, pactos y decisiones de la Comunidad Internacional, pues cada vez son más los Estados que se inclinan hacia él y ven su importancia:

Cada vez será menos posible solucionar los temas que nos importan mediante la fuerza militar; El poder blando es hoy más importante en comparación con el poder duro y más coercitivo de lo que fue en el pasado, mientras la credibilidad se convierte en un recurso de poder básico tanto para los gobiernos como para los grupos no gubernamentales, el poder blando es más que un simple poder cultural⁵³

Finalmente, los cambios de poder duro a poder blando han generado un espacio para la DC que ha colaborado en aumentar las relaciones y el posicionamiento de Colombia a nivel regional e incluso internacional.

⁵¹ Ver Comunidad Andina. "Proyecto de Plan Andino de Industrias Culturales 2010-2015", 6 de abril de 2010.p 2. Documento electrónico.

⁵² Ver "La Política Exterior en un mundo cambiante". 2003- 2006. Tema de búsqueda: Política Exterior Colombia. Documento electrónico.

⁵³ Ver Nye Jr, Joseph "El Poder Blando y El Poder Blando en la Era de la Información Global". En *La paradoja del poder norteamericano*. pp. 33 y 113

2.1 FACTORES PARTICULARES DEL MODELO DE DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANO

2.1.1 Cambio en la imagen del país. Se pretende promover mediante proyectos y convenios internacionales una imagen positiva del país en la cual se muestren diferentes facetas como: destino turístico, su biodiversidad y otros aspectos que generen un cambio en los imaginarios, “mejorar la comprensión sobre la realidad del país, extender redes de relaciones y en definitiva aprovechar, la así llamada, “agenda suave” de la diplomacia”⁵⁴.

Dentro de las estrategias que se usan en la promoción de imagen de Colombia en el exterior, encontramos la Marca País, la cual es una herramienta que utiliza los rasgos característicos ya sean tangibles o intangibles que permitan impulsarlo para lograr su posicionamiento internacional mediante una identidad y una reputación que le permitan hacerse más competitivo internacionalmente en tres aspectos: inversión extranjera, turismo y exportaciones. Así, “Colombia: el riesgo es que te quieras quedar”⁵⁵, es quizás la estrategia más grande que se ha desarrollado durante la última década para la promoción de la imagen en el exterior.

La imagen del país se ve arraigada al prestigio, pues los Estados buscan un cambio en aras de elevar su estatus y de resaltar sus fortalezas, por lo cual juega un rol fundamental en la Política Exterior y en el desarrollo de las relaciones, ya que al influir en el imaginario de los actores del Sistema Internacional genera una interdependencia con la inversión, el turismo, entre otros. Ante esto es necesaria la búsqueda de estrategias que permitan el logro de una imagen positiva.

Colombia tiene una imagen negativa en el exterior a causa de los sucesos de violencia, narcotráfico, corrupción y guerra ocurridos durante los últimos 50 años y aunque son varios los esfuerzos que se han hecho por cambiarla, es un hecho que se ve como un país violento y productor de cocaína. Aunque la imagen de País

⁵⁴ Comparar “Colombia: afirmación de la diversidad cultural” en: *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*. p. 79

⁵⁵ Comparar Colombia es Pasión. “¿Qué es Estrategia Imagen País?” Tema de Búsqueda: Marca País. Consulta electrónica.

Problema que se tenía en los años noventa ha disminuido, aun son muchos los esfuerzos que faltan para que realmente se dé un cambio de imagen.

En el caso colombiano es necesario buscar un equilibrio entre las herramientas tanto de “poder suave como de poder duro ya que estos se relacionan y pueden reforzarse entre sí”⁵⁶. Si bien en el ámbito doméstico debe persistir la presencia de las fuerzas militares debido a la situación de violencia que aun suscitan los grupos al margen de la ley y aunque en los últimos años se ha demostrado que el uso de la fuerza se ha debilitado, es importante implementar herramientas del poder suave como la persuasión con la finalidad de generar una transición en donde la agenda empiece a incluir todos los temas sin una jerarquización tan marcada.

2.1.2 Cooperación. Colombia se ha caracterizado por ser un país que recibe cooperación internacional y más que todo en la década de los noventa cuando se trazaron muchos acuerdos de índole internacional con el fin de aportar incentivos económicos a la lucha contra el terrorismo, la producción de sustancias ilícitas, el narcotráfico y la defensa de los Derechos Humanos entre otros, como lo fue el Plan Colombia.

La cooperación es definida como:

Es la ayuda que se entrega para apoyar el desarrollo económico y social de países en desarrollo, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales. Se le conoce también como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y es un concepto global que comprende diferentes tipos concesionales de ayuda⁵⁷

Durante ése periodo uno de los actores más comprometido con el país fueron los Estados Unidos, lo cual generó fuertes críticas a la soberanía nacional sobretodo porque a partir de ese momento se empieza a estigmatizar a Colombia como uno de los aliados más cercanos de Estados Unidos en Sur América.

A partir del siglo XXI, con los intentos que se venían generando para dar un cambio de imagen al país, y con la disminución de los conflictos al interior debido a políticas internas de desmovilización, Colombia comienza a generar un cambio en los

⁵⁶ Ver Comparar Nye Jr, Joseph “El Poder Blando”. En *La paradoja del poder norteamericano*. pp 31.

⁵⁷ Ver www.accionsocial.gov.co. Tema de Búsqueda: definición de cooperación, Consulta electrónica.

imaginarios en donde ya no solo recibe cooperación, sino que empieza a brindarla—principalmente en Centroamérica— con el fin de posicionarse como un cooperante sur-sur, “Colombia coopera como oferente con 40 países en América Latina y el Caribe, Asia y África, transfiriendo y desarrollando capacidades en temas como medio ambiente, energía, justicia y seguridad, fortalecimiento institucional, entre otros.”⁵⁸

Dentro de la cooperación también se abre un espacio para el ámbito cultural en donde se busca una reciprocidad con las demás culturas del mundo, el cual se lleva a cabo mediante acuerdos y convenios culturales internacionales y programas de intercambio estudiantil, pues tal como lo afirma Joseph Nye “el poder suave actúa mediante los intercambios estudiantiles, culturales y académicos. Y se basa en la atracción que despierta la sociedad mas allá de su poder duro en fuerza militar o sanciones”⁵⁹.

Colombia por medio de la cooperación busca un mayor posicionamiento, primero el ser donante le genera un mayor status, pero como sigue siendo receptor, uno de los mayores en América Latina, puede mostrar a la comunidad internacional como usa esta cooperación y como pretende transferir sus conocimientos a países que se encuentran en una situación más vulnerable, cómo es el caso de México en cuanto a temas de manejo de sustancias ilícitas, narcotráfico y terrorismo.

2.1.3 Generar alianzas estratégicas que permitan mayores beneficios.

Por medio del uso de la diplomacia, y teniendo en cuenta que las relaciones son asimétricas en el Sistema Internacional, Colombia ha tenido como factor estratégico generar alianzas que permitan atraer la mayor cantidad de beneficios; se han marcado regiones estratégicas, dentro de las que se encuentra el Caribe y América Central para el desarrollo de políticas propias del poder blando.

⁵⁸ Ver Cooperación Sur –Sur. “Colombia reporta sobre su cooperación Sur-Sur”. Tema de Búsqueda: Cooperación Sur-Sur Colombia. Consulta electrónica.

⁵⁹ Comparar “Colombia: afirmación de la diversidad cultural” en: *Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural*. p. 79

En Asia Pacífico también hay intereses y por ello se empiezan a tejer alianzas con países como Chile y Perú, los cuales tienen una mayor presencia y relaciones más amplias en Asia-Pacífico.

Por ello Colombia busca tener un control en la agenda cultural allí por medio de la DC, ha venido trabajando desde la estrategia de la búsqueda de aperturas de nuevas embajadas que han permitido dar a conocer a Colombia en mayor medida, y también sobresale la estrategia de entrar a diferentes foros como la APEC (foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), En donde según el ex canciller Jaime Bermúdez resulta ser “una asociación que reúne a los países de Asia-Pacífico, que hoy aglutinan cerca del 56 por ciento del PIB mundial; las previsiones de los expertos indican que el crecimiento y el desarrollo van a estar allí, y Colombia tiene que estar ahí, más sabiendo que tenemos precisamente la Costa Pacífica como un eje fundamental.”⁶⁰ Así como la AIP (Área de Integración Profunda) la cual “permitirá mejorar las relaciones comerciales, la inversión y finanzas entre nuestros países, para seguir avanzando hacia el objetivo de acercarnos cada vez más a las economías del mundo, en particular a las del Asia-Pacífico”⁶¹ tal como lo aseguró el Ministro de Comercio, Díaz Granados; en estos espacios multilaterales se ha buscado tener presencia con el fin de generar espacios en los que por medio de la cultura se incluyan las agendas y Colombia sea visto como actor presente en la región permitiéndole tomar beneficios en diferentes áreas de interés.

Aunque el Estado es un actor muy importante en el Sistema Internacional, no es el único, por lo cual es necesario tener en cuenta a las diferentes ONGs que actúan en Colombia que suman más de 850⁶² como otras organizaciones y a las diferentes grandes empresas que de una u otra manera se convierten en actores sobresalientes tanto en el ámbito doméstico como internacional ya que tejen múltiples canales que conllevan a que en la agenda se toquen temas por los que ellos trabajan y su “presión”

⁶⁰ Ver Correa, Jorge. “Más que Apec la meta para Colombia es Asia y Pacífico explica el Canciller Jaime Bermúdez”. En *Revista Portafolio*, 27 de noviembre de 2009. Documento electrónico.

⁶¹ Ver Fenalco. “AIP es un hito en las relaciones comerciales de Colombia”, 27 de abril de 2011. Documento electrónico.

⁶² Ver Confederación Colombiana de ONG. Tema de Búsqueda: cuantas ONGs hay en Colombia. Consulta electrónica.

o lucha permite la eliminación de la jerarquización y propiciando a que todos los temas sean tenidos en cuenta.

Se puede observar que los diferentes canales de relaciones no solo incumben al Estado, también interactúan otros organismos “estos actores son importantes no sólo por sus actividades en búsquedas de sus propios intereses, sino también porque actúan como un canal, por lo que las políticas de los gobiernos en varios países se hacen más sensibles a otros”⁶³ y por ello resulta importante generar alianzas entre los múltiples actores en aras a que los beneficios sean mayores.

2.1.4 Ámbito cultural. Junto a factores tan relevantes en las políticas de un país como lo es la seguridad y la lucha por el poder aparecen otros conceptos como la cultura, la cual es considerada como una herramienta o un arma de la Política Exterior de cualquier país pues por medio de ella se influye de forma pacífica en los demás actores para lograr los resultados que se desean; “Colombia maneja el modelo británico del uso de la diplomacia cultural”⁶⁴, en donde el énfasis en aspectos como la cultura, la educación y el deporte son los objetivos principales seguidos de factores como las artes, la ciencia y la innovación, con la finalidad de ampliar intereses y recurrir a una nueva forma de entender lo que es el poder y ser potencia.

Como Colombia es un país en desarrollo, para influir en la agenda lo hace a través de sus funcionarios, por ello la importancia debe ser en la educación y en la necesidad de especializarlos tanto como sea posible; pero este aspecto no siempre se desarrolla ya que muchas veces no se tiene en cuenta la meritocracia, sin embargo el rol de la educación se mantiene presente y se considera de vital importancia dentro de sus ejes de acción.

Otra forma de promocionar a Colombia es por medio de los eventos culturales en otros países liderados por las Embajadas. Se resaltan aspectos a destacar de Colombia como el café, las esmeraldas, la literatura, sus artistas, su música, sus tradiciones, su biodiversidad y paisaje, con la finalidad de mostrarlo como país sólido

⁶³ Comparar Keohane, Robert y Nye Joseph en “*Realism and Complex interdependence*” En *Power and interdependence*. pp 26.

⁶⁴ Comparar Anexo 2. Entrevista a Santiago Ulises Jara, asesor de la Dirección de Cultura de la Cancillería. Realizada en Bogotá, 16 de Noviembre de 2011

que puede firmar acuerdos económicos, políticos, comerciales, culturales, de cooperación etc., y que aumenten las relaciones intergubernamentales. Un ejemplo de esto fue el festival Folk Life realizado por la institución Smithsonian en Washington D.C. cuyo país invitado en 2011 fue Colombia, en donde se promovió la cultura colombiana, la gastronomía, como las artesanías.⁶⁵

2.2 INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO REGIONAL

Colombia tiene un desarrollo de su Diplomacia Cultural en progreso sin embargo esta ha contribuido a su posicionamiento regional al mostrarse como un actor asequible, el cual, aparte de preocuparse por aspectos referentes a su seguridad y su economía también se preocupa por los aspectos sociales como por sus grupos étnicos y la preservación del medio ambiente con programas como Colombia Verde, y en la cultura con programas como Colombia País de Industrias Culturales, Colombia turística o Colombia país de regiones.

Colombia posee una identidad cultural en desarrollo y podría considerarse que lleva poco tiempo trabajando en la DC, al compararse con otros países de la región.

Aunque se han dado logros en su posicionamiento, aún se mantienen expectativas de cómo se seguirá manejando el tema y los resultados que por medio de la DC se esperan y los cuales permitirán determinar el fortalecimiento de su uso en la búsqueda de mayores beneficios y aportes que puedan tomarse de otros países así como con la innovación que se logre para su fortalecimiento.

Con lo que se desarrolló durante este periodo, se espera que se amplíen las visiones y existan diferentes metas en todas las áreas que propone la agenda. Y, que en conjunto con los actores transnacionales se creen otras nuevas metas que permitan un mejoramiento de la imagen del país.

⁶⁵ Comparar, Smithsonian Folklife Festival. “Colombia”. Tema de Búsqueda: país invitado en 2011. Consulta electrónica.

3. ANALIZAR LOS DESAFIOS DEL CASO COLOMBIANO Y DETERMINAR LOS APORTES POR LAS VENTAJAS ESTRATEGICAS DEL MODELO PERUANO

Colombia y Perú se encuentran en la misma región, comparten un mismo dialecto, una misma lengua, fronteras y junto a otros países de Sur América comparten el pulmón del mundo, la selva Amazónica y su historia moderna también los asemeja, debido a que ambos países han sufrido el brote de la violencia con grupos guerrilleros al margen de la ley, pero muchas veces no se les suele asociar tanto como se relaciona a Colombia con vecinos como Venezuela o Ecuador y a Perú con Chile y Bolivia.

Es probable que la relación de Colombia y Perú pase inadvertida debido a que en el periodo correspondiente de 2001 a 2010 las relaciones se mantuvieron armónicas lo cual llevo a tildar las relaciones en un bajo perfil, ya que tanto el gobierno de Álvaro Uribe como el de Alan García se caracterizaron por ser de derecha, y quizás la historia hubiese sido diferente si Ollanta Humala hubiese gobernado paralelamente al ex mandatario colombiano.

Lo contrario sucedió en ese lapso de tiempo con otros países de la región, como Ecuador y Venezuela en donde se produjeron roces generados por diferencias en las ideologías.

Otra causa es la que puede atribuírsele a los medios de comunicación quienes dan una mayor ampliación y protagonismo a los casos en conflicto lo que eclipsa muchos de los acuerdos y avances que se tienen en diferentes campos entre Colombia y Perú, ya sean en materia económica, política, cultural, social o comercial; “el periodo correspondiente a 2001- 2008, el comercio entre ambos países creció en un 250% con respecto a lo que se comercializaba antes de 2001”⁶⁶, según el diario de economía peruano “Gestión”; en donde las exportaciones más significativas que hizo Perú hacia Colombia se concentraron en los productos agropecuarios, la minería, el

⁶⁶ Ver Diario Gestión “El comercio entre Perú y Colombia creció 250% en ocho años” en *Diario Gestión* Tema de Consulta: Economía entre Colombia y Perú. Consulta electrónica.

petróleo y textiles y en el caso Colombiano lo que más se exportó a Perú fueron los bienes de consumo, materiales de construcción y bienes de capital.

Estas cifras representan un porcentaje mínimo del potencial que tenemos para crecer en el tema comercial con Colombia, pues poseemos más similitudes que diferencias”, manifestó Gonzalo Gutiérrez (vicecanciller del momento), en declaraciones que consigna la agencia Andina⁶⁷.

Ambos países comparten un espacio dentro de bloques como la CAN (Comunidad Andina de Naciones), la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), en donde se llevan a cabo negociaciones y se realizan acuerdos en materia comercial y económica para el beneficio de ambos. Con respecto a acuerdos comerciales, Colombia y Perú están trabajando en conjunto por un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, que se espera entre en vigencia para mediados del 2012, y se destaca también la participación de ambos en el MILA (Nuevo Mercado Integrado Latinoamericano) en el cual se unen las bolsas de valores y comercio de Chile, Perú y Colombia con el fin de “buscar el desarrollo del mercado de capitales a través de la integración de los mismos para proporcionar a los inversionistas una mayor oferta de valores y a los emisores mayores fuentes de financiación.”⁶⁸

En el plano político, las relaciones bilaterales entre los dos actores se han mantenido durante décadas en un buen nivel en donde han sido casi nulas las discordias; Por el contrario, los dos países han venido trabajando de cerca en temas referentes a la seguridad, a la lucha en contra del tráfico ilícito de drogas, la cooperación, el desarrollo fronterizo, como acuerdos en ámbitos de protección al patrimonio cultural. Así se cuenta con diferentes mecanismos bilaterales durante el lapso de tiempo que enmarca este caso de estudio tal como lo afirma el gobierno peruano:

Se ha trabajado con Colombia intensamente, a través de un fluido intercambio de visitas oficiales, en busca de mecanismos bilaterales para el entendimiento político y poniendo énfasis en la cooperación en temas de interés y preocupación común, como es la seguridad y el combate al tráfico ilícito de drogas; a ello debemos sumar un significativo incremento

⁶⁷Ver Diario Gestión “El comercio entre Perú y Colombia creció 250% en ocho años” en *Diario Gestión* Tema de Consulta: Economía entre Colombia y Perú. Consulta electrónica.

⁶⁸Ver mercadointegrado.com/integration/. “Mercado Integrado: Integración del Mercado de Renta Variable de Chile, Colombia y Perú” Tema de Búsqueda: MILA. Consulta electrónica.

tanto del comercio bilateral como de los niveles de inversión privada que hacen también que el flujo de intercambio entre peruanos y colombianos se haya optimizado⁶⁹

Colombia y Perú comparten intereses milenarios y su búsqueda de objetivos se encuentra alineada en varios niveles. Aunque los procesos se han llevado de formas diferentes, y algunos de los dos países puede presentar mayores avances que el otro en temas específicos, Perú sobresale en su posicionamiento cultural porque durante mucho tiempo se vio marcado por una era de violencia debido al terrorismo que habitaba en el país con grupos al margen de la ley como el Sendero Luminoso, que por medio de la implementación de la inteligencia militar por parte de las fuerzas armadas se logra apaciguar la situación de violencia, empieza a surgir un cambio en la política doméstica e internacional en donde se opta por seguir modelos flexibles con un alto poder de persuasión, centrándose en el uso de la Diplomacia Cultural como herramienta de Política Exterior.

Se genera la necesidad de un cambio de la imagen en Colombia con el fin de fortalecer la economía del país y lograr posicionarse en diferentes ámbitos como un destino llamativo, seguro para extranjeros y con gran riqueza cultural.

Colombia tiene como opción la implementación de la DC, sin embargo su proceso se ha visto demorado debido a la persistencia del terrorismo en el interior del país lo cual ha generado un mayor enfoque hacia lo militar; a pesar de esto se han hecho esfuerzos por la implementación de la DC los cuales muestran aun algunos retos en que trabajar.

3.1 DESAFIOS DEL CASO COLOMBIANO

Colombia, al igual que lo hizo Perú, pretende un cambio en los imaginarios, y esto se inicia partiendo del uso de la fuerza. Durante los gobiernos anteriores al de Álvaro Uribe Vélez se hicieron llamados al dialogo a los grupos al margen de la ley del país, tanto para negociar la paz, como para tratar temas concernientes a las personas que

⁶⁹ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, “Colombia”. En *El Perú en los ojos del mundo, consolidando una relación optima*. pp 9.

mantienen en cautiverio los cuales por decirlo coloquialmente resultaron ser “paños de agua tibia”, en donde nunca se lograron consolidar grandes cambios que fuesen definitivos y que beneficiaran al país.

El 7 de enero de 1999 comenzaron las negociaciones de manera oficial, y lo hicieron con mal pie: al encuentro inaugural en San Vicente del Caguán, en Caquetá, no compareció el líder guerrillero Marulanda, dejando al presidente de ese entonces, Andrés Pastrana en situación embarazosa, como señal de advertencia al Gobierno contra la concesión de un estatuto político similar y garantías de amnistía a las organizaciones paramilitares de extrema derecha... El 2 de mayo de 1999 Pastrana y el jefe de las FARC celebraron una conferencia por sorpresa y desbloquearon la situación empantanada desde enero por decisión unilateral de la guerrilla, y cuatro días después se reanudó el proceso negociado, el cual no daría frutos pues los asesinatos, los secuestros y demás medios usados por los grupos al margen de la ley se acrecentaban en vez de reducirse⁷⁰

El inicio del siglo XXI marca una diferencia para Colombia, pues la política doméstica da un giro, y similar al caso peruano, la fuerza militar toma una mayor preponderancia y radicalismo, conllevando a que durante el primer mandato de Álvaro Uribe se jerarquizará la agenda y la mayoría de los esfuerzos y la atención se concentran en el ámbito militar, en el uso de la fuerza y la disuasión, por medio de elementos del poder duro donde se buscaba apaciguar el conflicto interno, con llamados, enfrentamientos y ataques a estos grupos. Estas estrategias desembocan en la obtención de resultados contundentes que posteriormente abrirían paso a un nuevo tipo de agenda.

Durante el segundo mandato de Uribe, continúa una fuerte presencia e influencia por parte de las fuerzas militares pero se empieza a ceder en otros temas y se da una pérdida de jerarquía en donde otros temas empiezan a tomar una mayor relevancia, sobresaliendo conceptos como el de la Agenda Positiva, así como la necesidad de trabajar y concentrarse en otros campos más dóciles, pero no por ello menos importantes.

Con los nombramientos en los Ministerios de personas como Adriana Mejía y Consuelo Araujo quienes tenían un bagaje en temas culturales, se empieza a darle más fuerza y protagonismo a la DC lo que genera eventos de diferente naturaleza que apoyaban y buscaban posicionar a Colombia en la región y en el sistema.

⁷⁰ Ver <http://www.cidob.org/es>. “Andrés Pastrana Arango”. Tema de búsqueda: Bibliografía Andrés Pastrana Arango. Consulta electrónica.

Los temas referentes al poder blando empiezan a enriquecer los conocimientos estatales y se logra mediante la DC que Colombia fuera sede de eventos como el Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural, el Primer Encuentro Iberoamericano de Diplomacia Cultural y las diferentes charlas y conversatorios con Universidades nacionales y expertos de otros países.

Se generó un avance significativo para el país en corto tiempo, sin embargo aún quedan desafíos los cuales se analizarán para entender en que campos se debe ahondar en aras a que el país logre tener una mayor presencia en el tema y pueda consolidar mejor el uso de la DC como medio para su posicionamiento regional.

3.1.1 Lograr generar una marca. Se podría pensar que en este ámbito le aplica a Colombia el dicho que dice “un mar de conocimiento con un centímetro de profundidad”⁷¹ pues en la necesidad de mostrar una Colombia positiva ante el mundo, hace que sean muchos los campos que se intenten explotar y esto ha generado que el nombre del país aun no sea reconocido con una idea clara; primero porque Colombia aunque ha trabajado fuertemente al lado de otros actores internacionales en la lucha contra el terrorismo y contra la producción de sustancias ilícitas, aún sigue siendo estigmatizado como país productor de drogas y con índices considerables de inseguridad.

En segundo lugar porque al intentar abrirse a tantos campos y querer mostrar una nueva faceta no se ha concentrado en algún aspecto específico en los que se centren todos los esfuerzos, como si lo ha hecho países como Perú el cual apostó a su gastronomía y su riquezas arqueológicas Incas, y en el plano internacional, es reconocido hoy principalmente por estos dos aspectos; igual sucede con países como México con sus mariachis y gastronomía o Brasil con su música y el fútbol.

Debe enfatizarse en que al maximizar un producto o una marca de un país este conlleva a despertar intereses en los imaginarios de las personas y al ahondar sobre él se convierte en un puente a los demás productos, servicios o bienes que pueda tener el país. La importancia de posicionar una Marca País radica en que:

⁷¹ Comparar Anexo 2. Entrevista a Santiago Ulises Jara, asesor de la Dirección de Cultura de la Cancillería. Realizada en Bogotá, 16 de Noviembre de 2011

En el mundo global y competitivo de hoy, los países compiten en diversos aspectos como turismo, inversión, recursos, compradores para sus productos y servicios, entre otros. La importancia de la marca país radica en que es la imagen que representa al país ante los ojos del mundo y permite representar un concepto global y consistente de sí y transmitir sus atributos distintivos y positivos. Es la oportunidad del país de definir cómo quiere ser visto y comunicarlo a todo el mundo pues la forma en que se percibe un país puede hacer una diferencia crítica para su éxito internacional en diversos aspectos... es de vital importancia que se elabore con cuidado la marca país y que se unifiquen todos los esfuerzos de promoción para el desarrollo exitoso⁷²

Nos hace pensar en dos posibilidades, o no hay un acuerdo y una postura clara sobre la temática que se quiere trabajar y en la cual concentrar los esfuerzos o la falencia sea que existe tanta variedad que no se puede escoger un ámbito en el cual centrarse; sea cual sea la razón, hay un vacío ya que al no presentarse una imagen definida, se deja ver que no hay claridad en lo que el país quiere mostrar y su status puede verse afectado en las relaciones con otros actores estatales o no estatales.

Es necesario que el país y los funcionarios correspondientes decidan en que aspecto se va a trabajar, porque aunque la riqueza es basta, sería más pertinente una delimitación para tener un eje de acción al cual proporcionar las herramientas adecuadas para el cumplimiento de los fines del Estado, que en este caso sería el posicionamiento regional y así no perder capacidad de persuasión con otros actores.

3.1.2 La seguridad y el conflicto interno. Tal como lo afirmó el ministro concejero de la Embajada de Perú en Colombia en la entrevista que se le realizó, “si un país no tiene seguridad no tiene nada”, ya que no habrá confianza y por tal motivo la economía podrá verse estancada, la inversión extranjera será muy difícil pues no habrá garantías, no habrá turismo y todo esto desencadenará un sinnúmero de situaciones que afectarán al país desde afuera hacia adentro; la sensibilidad y la vulnerabilidad aumentaría dificultando así su lucha por la sobrevivencia.

Colombia durante los periodos del 2001- 2010 mejoró en este aspecto, pero no se logró ni se ha logrado aun brindar un alto nivel de seguridad y los niveles de confiabilidad aunque han aumentado para la inversión extranjera no son los deseados

⁷² Ver Scrib.com. “Marca País: Colombia, Chile, Perú.” Tema de Búsqueda: Marca País Colombia y Perú. Consulta electrónica.

y esto impide que se puedan tejer más acuerdos en el ámbito del comercio y el turismo pues:

Expertos consultados por la revista CAMBIO señalan que si bien la política de seguridad democrática ha sido exitosa en las zonas rurales para combatir la guerrilla, reducir la intensidad del conflicto, disminuir los secuestros y las tomas de pueblos, en las ciudades el impacto ha sido relativo o solo ha sido un efecto colateral⁷³

De igual manera se ve afectado el país con la inseguridad que sufren los dirigentes sindicales y la violación a los Derechos Humanos de muchos trabajadores, razones por la cual la ratificación del TLC con Estados Unidos tuvo tantos inconvenientes.

Con más de 5.2 personas desplazadas internamente, Colombia compite sólo con Sudan por ser el país con más personas internamente desplazadas en el mundo. Las amenazas, los atentados, los asesinatos y los nuevos desplazamientos contra los defensores de derechos humanos y líderes afrocolombianos e indígenas continúan siendo un grave problema.... Las violaciones de los derechos humanos en Colombia – abuso contra los sindicatos, activistas de derechos laborales, afrocolombianos, defensores de derechos humanos entre otros – continúan en niveles alarmantemente altos. En este ambiente, sería un error aprobar el TLC⁷⁴

La seguridad representa uno de los mayores desafíos que tiene el país en donde se debe trabajar fuertemente para poder implementar herramientas como la cultura de una forma más amplia y persuasiva, se debe intentar buscar un equilibrio pues *la mejor Política Exterior es una buena política interna*⁷⁵, para el logro de los objetivos que se han impuesto en la agenda.

3.1.3 Ampliar y fortalecer las capacidades de gestión de aquellos que trabajan por la cultura y la educación en las misiones de Colombia en el exterior. Resulta ser un desafío y una necesidad para cualquier país la formación de sus funcionarios en los aspectos en los que se quieren ahondar con la finalidad de conocer los campos en los que se desarrollan para obtener más beneficios para su país

⁷³ Ver Revista Cambio. “Inseguridad” en *Revista Cambio*, Tema de Búsqueda: Seguridad en Colombia. Consulta electrónica.

⁷⁴ Ver Muciño, Kristel. “Grupos pide a E.E.U.U oponerse al TLC con Colombia” en *Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos*, 23 de junio de 2011. Consulta electrónica.

⁷⁵ Frase atribuida a Jaime Bermúdez Merizalde, ex ministro de Relaciones Exteriores. Ministerio de Relaciones Exteriores- British Council-Universidad de los Andes. En *El Poder del “Poder Suave”¿cómo fortalecer las relaciones internacionales a través de la diplomacia cultural*. pp. 11

y estar a al tanto de técnicas y estrategias que se desarrolla en otros países para conseguir el fortalecimiento de sus estrategias y generar nuevos aportes.

Aunque Colombia intenta implantarlo en sus funcionarios, se deben hacer mayores esfuerzos para alcanzar niveles más amplios, pues no fue hasta el 2010 cuando el Ministerio de Relaciones Exteriores lanza la iniciativa de “desarrollar unas herramientas de formación virtual que permitiera fortalecer estas capacidades. Para el efecto, en el segundo semestre de 2010 se desarrolló el primer diplomado virtual “La cultura como herramienta de la Política Exterior”⁷⁶.

Lo anterior permite dar el primer paso para trabajar en este desafío, pero se debe velar para que se sigan desarrollando este tipo de actividades en donde debe haber un trabajo en conjunto del Estado tanto con Universidades y académicos con el fin de mantener actualizados los conocimientos y mezclar la académica con aspectos de la política que a veces no son tan compatibles.

Es necesario también recurrir a la formación internacional para determinar en qué aspectos hay debilidades y en cuáles fortalezas y cómo se puede trabajar e incidir en los diferentes canales de desarrollo estratégico.

3.1.4 Seguir definiendo temas prioritarios para cada región. Definir las prioridades de cada región resulta ser un desafío para Colombia según la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería. Se requiere hacer un esfuerzo mayor a lo que se hizo durante el periodo 2001-2010 para determinar cuáles son los temas prioritarios a tratar según las diferentes regiones del mundo y la manera en que se quiere mostrar al país.

El primer desafío es determinar una imagen del país con la finalidad de dirigir sus políticas para que posteriormente haya un direccionamiento específico para conseguir los objetivos que se tracen según la región a trabajar.

El desafío no solo debe aplicarse a otros Estados, sino a los demás actores del escenario internacional como las Multinacionales o las diferentes Organizaciones,

⁷⁶ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores, British Council y Universidad de los Andes. “El Poder del “Poder Suave”¿cómo fortalecer las relaciones internacionales a través de la diplomacia cultural”, pp 11

con la finalidad de tener el mayor número de relaciones multilaterales posibles integrando a todos los actores y tomando la mayor cantidad de ventajas encontradas.

3.1.5 Generar mayores espacios de reflexión. Es un desafío para que Colombia genere mayores espacios de reflexión en los cuales haya una mayor interlocución entre todas las partes, a través de la Embajadas y misiones diplomáticas en compañía de empresas privadas y el aporte de la sociedad civil con el fin de establecer y fortalecer todas las áreas.

Los espacios de reflexión conducirían a generar una mayor interlocución entre los múltiples canales que puedan correlacionarse. Además de esto, se podría agregar a los actores transnacionales y a las Organizaciones Internacionales para que también participen de estos espacios, se formen coaliciones y se conviertan por una parte, en un instrumento que conlleve al posicionamiento regional y por otro lado para que sus experiencias e ideas puedan ser tenidas en cuenta como alternativas y estrategias a implementar debido a que al no pertenecer al Estado pueden generarse visiones novedosas y que podría generar aportes que reúnan aspectos faltantes a otros Estados.

Los medios de comunicación juegan un rol importante para generar un mayor impacto en el posicionamiento de Colombia; si estos se usan de la manera adecuada podrían forjar alianzas que permitan un mayor fortalecimiento en el uso de la diplomacia debido al poder de influencia y de penetración que los medios tienen.

3.2 APORTES DEL MODELO PERUANO

Con respecto a los aportes que podrían extraerse del caso peruano vemos en primer lugar el posicionamiento de una imagen, Perú ha trabajado fuertemente en destacar un aspecto característico de su cultura dentro de toda la riqueza que tiene, en donde se rescata su riqueza arqueológica considerada patrimonio de la humanidad y su gastronomía, logrando crear una identidad clara y definida dejando un imaginario en la mente de los ciudadanos del mundo que cada vez se hace más fuerte.

Esta creación de imagen no conlleva a que los demás aspectos característicos de su cultura sean perdidos, pues inicialmente la imagen sobre la que se trabaja expone unos valores y atractivos, pero una vez que las personas empiezan a interesarse por el país se descubren los demás aspectos que hacen que su interés y atracción crezca. Miremos las siguientes estadísticas:

Según la cámara de comercio de Lima, desde el 2001 al 2007 un incremento en el turismo de un 14%, y según la Asociación De Exportadores de Perú ADEX en el 2003 las exportaciones crecieron el 18%, en 2004 el crecimiento fue de 37%, y en 2005 38%, en el 2008 en donde se alcanzó en el primer bimestre 4,726 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 29.7% en relación al mismo periodo del año anterior⁷⁷

Otro aporte a considerar que viene de la mano con la imagen de país es el de la promoción del país en el exterior, el cual se realiza por medio de la gestión cultural, la organización, la claridad en los ideales y el trabajo en conjunto tanto de los encargados de dichos aspectos en el país como de todo el cuerpo diplomático y funcionarios que se encuentran fuera en la búsqueda del posicionamiento.

Un ejemplo de ello es la gestión que se realiza en las Embajadas, la cual se puede analizar bajo la interdependencia compleja en el sentido en que es como una red de múltiples canales, en donde las exposiciones o muestras culturales en otros países sirven como plataforma para afianzar, negociar o tocar temas relevantes con agentes estratégicos que son invitados de una manera más informal logrando dar el primer paso en acuerdos en materia de política, económica, comercio, o de cualquier otra índole ya sea con agentes del Estado como con los otros actores usando como herramienta la cultura.

Así la cultura empieza a convertirse en la principal herramienta de un Estado en la búsqueda de nuevas relaciones con otros actores y en el alcance de sus beneficios y en el posicionamiento regional e internacional.

Otro aporte que se le puede atribuir a Perú es su desempeño. Perú no contaba con un Ministerio de Cultura el cual se crea hace poco bajo el mandato del Presidente Alan García, siendo tal vez el aporte más grande que dejó a su paso por el

⁷⁷ Ver es.scribd.com/doc. Marca País: Colombia, Chile, Perú. Tema de Búsqueda: Marca País Colombia. Perú. Documento electrónico.

gobierno. Sin embargo el no tenerlo no fue razón para que no se trabajara en los temas culturales y teniendo en cuenta que el aporte a este sector es al parecer más reducido que el de Colombia⁷⁸.

Debido al aspecto económico, muchas veces los proyectos son financiados por el sector privado del país, o el manejo de sus relaciones conlleva a que sea patrocinado por los museos y centros de cultura más importantes del mundo, demostrando la importancia de las relaciones con otros canales que no solo son los estatales, pues ellos también cuentan con gran influencia y poder.

Se resalta la disposición y el empeño de alcanzar metas, y cumplir estrategias para conseguir fines, y no necesariamente dependen de factores externos ni del uso de la fuerza, sino que dependen del uso de la diplomacia, dentro de la cual, la DC resulta ser una herramienta contundente y favorecedora.

No se pretende dar a entender que Colombia no trabaje por el desarrollo de su cultura y la diplomacia, se pretende mostrar que los aspectos internos del país no pueden convertirse en un impedimento para la implementación de la cultura como herramienta de Política Exterior en la búsqueda de un mayor ascenso al posicionamiento regional, aunque también es necesario solucionar cuanto antes la situación interna del país.

Colombia tiene los recursos necesarios para lograr un buen posicionamiento regional y debe empezar a explotarlos. Claramente Perú lleva más tiempo trabajando en su promoción y esto permite que sea un buen referente debido a que son países similares y su caso puede ser tomado como ejemplo ante los aciertos que ha logrado y evitar con su experiencia vivida no caer en desaciertos, Al ser países de la región Andina que han pasado por situaciones similares y mantener vínculos se afirma que el modelo peruano tiene aplicabilidad al caso colombiano en el manejo de la DC.

⁷⁸ No se tienen datos exactos de cuanto es el aporte por parte del Estado a este rubro sin embargo, las entrevistas realizadas dejaron ver que Colombia tiene un presupuesto aceptable con el cual se puede trabajar, mientras el Señor Ministro Concejero del Perú hizo énfasis en que dentro de las desventajas que tenía su país en este ámbito se encontraba el del presupuesto. Aunque esto se estima, debido a que no se sabe con exactitud las cifras.

4. CONCLUSIONES

Durante el periodo analizado, 2001 a 2010 y aun hoy en día los aportes de la escuela realista están muy presentes en las Relaciones Internacionales debido a que conceptos como la seguridad seguirán siendo parte relevante de los objetivos de cualquier Estado o incluso cualquier otro actor. A su vez, aunque la actuación ya no se limita solo al Estado debido a que se abren múltiples canales y aparecen diferentes actores, el Estado sigue teniendo una importancia relevante, pues en ultimas la DC lo beneficia mayormente y uno de los fines más anhelados es el del poder, sin embargo su búsqueda se empieza a consolidar por diferentes medios como el uso del poder blando.

Los medios para la obtención de los intereses u objetivos del Estado se deben diversificar como es el caso de las herramientas de Política Exterior en donde sobresalen los aportes de la interdependencia compleja, donde por medio de los múltiples canales, el menor papel de la fuerza militar y la falta de jerarquización en la agenda logran construir el camino para la obtención de los intereses, mostrando que el ejercicio de la fuerza no es el único medio para llegar a ellos.

No solo las relaciones interestatales conllevan a la consecución de objetivos estratégicos, sino también la aparición de múltiples actores en el escenario internacional y los múltiples canales que diversifican las formas y maneras de conseguir lo que se busca.

Por último, la falta de jerarquización en la agenda permite que las estrategias de posicionamiento sean más fáciles de desarrollar y por lo tanto se deben promocionar como sucede con el uso de la cultura como herramienta de Política Exterior.

Respecto a los casos que fueron expuestos, se destaca cómo Perú al decidirse por la Diplomacia Cultural como herramienta para su posicionamiento regional siguiendo el ejemplo de otros países, logra alcances significativos que conllevaron al cambio de los imaginarios internacionales luego que el país fue afectado por el terrorismo. La cultura fue el arma que uso y gracias a ella logra no solo un cambio de

imagen sino múltiples beneficios como el fomento de su industria turística, la economía y de su comercio. La utilización del poder blando en el Perú permite continuar su ascenso en el posicionamiento regional, siendo hoy en día uno de los países con mejor proyección y participación en toda Suramérica.

Se observa también como el modelo peruano puede ser tomado como ejemplo para el fortalecimiento del caso colombiano, pues aunque el país lleva poco tiempo trabajando en el tema, la implementación de la DC ha tenido una buena acogida y los beneficios que se han obtenido hasta el momento han sido positivos, considerando así que esta herramienta permitirá un cambio en la visión del mundo hacia Colombia y acercándolo a un mejor posicionamiento regional.

Por encontrarse Perú y Colombia dentro de un mismo “rango”, como es la misma región y tener aspectos similares como su pasado histórico, creencias, tradiciones, cultura, economía y política conllevan a que las ventajas y desafíos puedan ser aplicados en ambos países, por lo cual esas aproximaciones y experiencias sirven como soporte para no caer en los desaciertos vividos; ante esto Colombia puede sacar provecho y tomar el caso peruano como “escuela” para que su proceso pueda alcanzar mayores logros y beneficios fortaleciendo todos los aspectos en los que se participan agregando cada vez mas metas y pueda ser posteriormente considerado ejemplo ante otros países de la región.

Es necesario centrar los esfuerzos en el enfoque de la promoción del país en un solo aspecto general fundamental para que la comunidad internacional adquiera un imaginario claro y positivo sobre Colombia, esperando que sirva de puerta de entrada para la promoción de las demás riquezas con las que cuenta Colombia.

Resulta importante crear una imagen de seguridad que permita promocionar al país en el exterior, para que se incremente la inversión, el turismo, la economía, el comercio y el conocimiento en la biodiversidad colombiana.

La estabilidad democrática, el cumplimiento de sus compromisos y obligaciones internacionales como un atractivo y referente es un aspecto positivo que hay que vender y así mantener los niveles de cooperación con otros actores, fortaleciendo y ampliando alianzas y acuerdos.

No debe olvidarse los desafíos que aún tiene Colombia y deben plantearse y desarrollarse estrategias para que no se genere un estancamiento en su proceso de posicionamiento.

Finalmente la cultura y la Diplomacia Cultural como herramientas de Política Exterior deben ampliarse y fortalecerse con presupuestos razonables y acordes a la realidad colombiana sin desmejorar la inversión en seguridad, salud, educación e infraestructura, ya que los recursos son escasos; así como el Perú invirtió y acertó apostándole a la DC, así mismo esperamos que Colombia con transparencia y en la búsqueda de beneficio tanto para el país como para sus habitantes, logre el reto de alcanzar un mayor posicionamiento regional.

BIBLIOGRAFIA

Keohane, Robert O y Nye, Joseph. *Power and interdependence*. Glenview: Editorial Pearson Education, 2001.

Capítulos o artículos en Libros

Nye Jr, Joseph. "El Poder Blando". En: Nye Jr, Joseph. *La Paradoja del Poder Norteamericano*. Traducido por Gabriela, Bustelo. Madrid: Editorial Santillana, 2003.

_____. "El Poder Blando y El Poder Blando en la Era de la Información Global" En: Nye Jr, Joseph. *La Paradoja del Poder Norteamericano*. Traducido por Gabriela, Bustelo. Madrid: Editorial Santillana, 2003.

_____. "Hard Power and Soft Power" en: Nye, Joseph. *Power in the global information age from realism to globalization*. Nueva York: Editorial Routledge, 2004.

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

Agencia de Promoción de Inversión Extranjera- Perú. "Inversión extranjera directa". s.f. Consulta realizada en noviembre de 2011. Disponible en la página web: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Angarita, Ana Marisol. "América Latina, cada vez más atractiva para estudiantes de E.E.U.U." *BBC Mundo*. 22 de noviembre de 2010: Consulta realizada agosto de 2011. Disponible en la página Web: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/11/101115_estudiantes_internacionales_eeuu_estudiar_extranjero_america_latina_amab.shtml

Cooperación Sur –Sur. “Colombia reporta sobre su cooperación Sur-Sur”. *s.f.* Consulta realizada en agosto de 2011. Disponible en la página web: http://www.cooperacionsursur.org/index.php?option=com_content&view=article&id=119:colombia-reporta-sobre-su-cooperacion-sur-sur&catid=40

Correa, Jorge. “Más que Apec la meta para Colombia es Asia y Pacífico explica el Canciller Jaime Bermúdez” *Revista Portafolio*. 27 de noviembre de 2009: Consulta Realizada en agosto de 2011. Disponible en la página web: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6691833>

“El comercio entre Perú y Colombia creció 250% en ocho años” *Diario Gestión*. *s.f.* Consulta Realizada agosto de 2011. Disponible en la página web: <http://gestion.pe/noticia/274608/comercio-entre-peru-colombia-crecio-250-ocho-anos>

Fenalco. “AIP es un hito en las relaciones comerciales de Colombia”. *s.f.* Consulta realizada en noviembre de 2011. Disponible en la página web: <http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/AIP%20es%20un%20hito%20en%20las%20relaciones%20comerciales%20de%20Colombia.pdf>

“Inseguridad”. *Revista Cambio*. *s.f.* Consulta Realizada en noviembre de 2011. Disponible en sitio web: http://www.cambio.com.co/portadacambio/842/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-5892427.html

Esferapublica.org, “Los diplomáticos del sur”. *s.f.* Consulta realizada en septiembre de 2011. Disponible en la página web: http://esferapublica.org/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=725&Itemid=79

Muciño, Kristel. “Grupos pide a E.E.U.U oponerse al TLC con Colombia”. Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos. 23 de junio de 2011: Consulta realizada noviembre de 2011. Disponible en la página web:

http://www.wola.org/es/noticias/grupos_piden_a_eeuu_oponerse_al_tlc_con_colombia

Perú de ganadores. “TLC Perú - Unión Europea UE 2011: Acuerdo Comercial entre la Unión Europea con Perú y Colombia fue firmado en Bruselas”. 13 de abril de 2011: Consulta Realizada en mayo de 2011. Disponible en sitio web: http://www.perudeganadores.com/index.php?option=com_content&view=article&id=205%3Atlc-peru-union-europea-ue-2011-acuerdo-comercial-firmado-en-brusellas-13-de-abril&catid=904%3Anoticias&Itemid=29

“Perú con mayor crecimiento de América Latina el 2012”. *Peru.com* 12 de agosto de 2011: Consulta Realizada en octubre de 2011. Disponible en sitio Web <http://peru.com/economia/peru-tendra-mayor-crecimiento-america-latina-2012-noticia-15863>

Ruiz Tovar, Gonzalo. “Perú ya es un destino gastronómico mundial.” 23 de agosto de 2010: Consulta Realizada en Noviembre de 2011. Disponible en la página web: <http://www.generacion.com/usuarios/29788/peru-ya-destino-gastronomico-mundial>

“Turismo en el Perú cerró el 2010 con 2,7 millones de visitantes extranjeros” *.s.f* En *elcomercio.pe*. Consulta Realizada en Noviembre de 2011. Disponible en la página web: <http://elcomercio.pe/economia/692823/noticia-turismo-peru-cerro-2010-7-millones-visitantes-extranjeros>

Otros Documentos

Acción Social, “Cooperación”. Consulta realizada en agosto de 2011. Disponible en la página web: <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=517&conID=2925>

Borja, Rodrigo. *Enciclopedia política*. México: Editorial Fondo de la Cultura de México. 2002.

Cidob. Biografía Andrés Pastrana Arango. Consulta Realizada en noviembre de 2011. Disponible en la página web: http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/america_de_l_sur/colombia/andres_pastrana_arango#3

Colombia es Pasión “¿Qué es Estrategia Imagen País?”. Consulta realizada octubre de 2011. Disponible en página Web: <http://www.colombiaespasion.com/es/colombia-es-pasion/estrategia-imagen-pais.html>

Comunidad Andina. *Proyecto de Plan Andino de Industrias Culturales 2010-2015*, DOC. Consulta Realizada noviembre de 2011. Disponible en la página web: intranet.comunidadandina.org/Documentos/DTrabajo/SGdt442.doc

Confederación Colombiana de ONG. Consulta Realizada en noviembre de 2011. Disponible en la página web: [http://www.ccong.org.co/ccong/quienes-somos-quienes-somos_22](http://www.ccong.org.co/ccong/quienes-somos/quienes-somos_22)

Embajada del Perú en Chile. “Política Cultural del Perú”. Consulta Realizada en Agosto de 2011. Disponible en la página web: http://www.embaperu.ch/index.php?option=com_content&view=article&id=160%3Apolitica-cultural&catid=65%3Apoliticas-del-estado&Itemid=99&lang=es

Embajada del Perú en Francia. “Perú ante la UNESCO”. Consulta realizada agosto de 2011. Disponible en sitio web: <http://www.ambperou.fr/index.php?module=articles&controller=article&action=show&id=2&lang=es>

Embajada del Perú en Suiza y Liechtenstein, “Política Cultural.” Consulta Realizada agosto de 2011. Disponible en la página Web: http://www.embaperu.ch/index.php?option=com_content&view=article&id=160%3Apolitica-cultural&catid=65%3Apoliticas-del-estado&Itemid=99&lang=es

Goethe-Institut. “Nosotros”. Consulta Realizada noviembre de 2011. Disponible en la página web:<http://www.goethe.de/ins/co/bog/uun/esindex.htm>

Instituto Internacional de Educación “Instituto Internacional de Educación Oficina para América Latina” *s.f.* Consulta Realizada octubre de 2011. Disponible en la página web: <http://www.usembassy-mexico.gov/bbf/education/iie.htm>

“La política exterior en un mundo cambiante” 2003- 2006. Documento en PDF. Consulta Realizada Octubre de 2011. Disponible en la página Web: <http://www.cooperacioninternacional.com/descargas/politicaexterior2.pdf>

Scribd. “Marca País: Colombia, Chile, Perú”. Consulta Realizada Noviembre de 2011. Disponible en la página web: <http://es.scribd.com/doc/16344811/Marca-Pais-Colombia-Chile-y-Peru>. Documento electrónico.

Mercado Integrado Latinoamericano. “Mercado Integrado: Integración del Mercado de Renta Variable de Chile, Colombia y Perú”. Consulta realizada en Octubre de 2011. Disponible en sitio web: <http://mercadointegrado.com/integration/>

Mincentur. “Exporta fácil Perú”. Consulta Realizada Noviembre de 2011. Disponible en la página web:http://www.iirsa.org/BancoMedios/Documentos%20PDF/tid_exportafacil_peru.pdf

Ministerio de Educación República del Perú, Oficina de cooperación Internacional. “lista convenios de países”. Consulta Realizada Octubre de 2011. Disponible en la página web: www.ocimed.gob.pe/documentos_obs/.../lista_convenios_paises.doc

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Oficina de la Unesco para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela. Chile, Perú y México. *Encuentro Andino*

sobre Diplomacia Cultural. Bogotá. Septiembre de 2007 Edición; Marcela Giraldo Samper y Patricia Bozzi Ángel. Memorias

Ministerio de Relaciones Exteriores. “Asuntos políticos y económicos”.Consulta Realizada Octubre de 2011. Disponible en la página Web: <http://www.cancilleria.gov.co/international/politics>

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, *El Perú en los ojos del mundo*. Documento brindado por la Embajada del Perú en Colombia. Informe.

Ministerio de Relaciones Exteriores.“Plan de Política Cultural Del Perú En El Exterior”. 2003. Plan de trabajo.

OAS, *Política de Defensa y Seguridad Democrática*. Disponible en la página web::<http://www.oas.org/csh/spanish/documentos/Colombia.pdf>

Oficina de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en representación ante el gobierno de Ecuador. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

SmithsonianFolklife Festival. “Colombia”.Consulta realizada en Noviembre de 2011.Disponible en la página web: <http://www.festival.si.edu/2011/Colombia/>

UNESCO, *WorldHeritageList*. Consulta Realizada en Octubre de 2011. Disponible en la página web: <http://whc.unesco.org/en/list>

República de Colombia. *Ley 0401 de 1983, plan de promoción de Colombia en el exterior*. 1983.

Universidad de los Andes-Ministerio de Relaciones Exteriores-British Council. *El Poder del Poder Suave ¿cómo fortalecer las relaciones internacionales a través de la Diplomacia Cultural?*.2010.Relatoría.

WarthonUniversia“Diplomacia Cultural, Declaraciones Adriana Mejía Hernández.”Consulta Realizada Octubre de 2011. Disponible en la página

Web: <http://especiales.universia.net.co/noticias/actualidad-universitaria/diplomacia-cultural.html>

Entrevistas

Entrevista a Hernando Torres-Fernández Señor Ministro Consejero de la Embajada del Perú en Colombia. Realizada en Bogotá, 15 de noviembre de 2011

Entrevista a Santiago Ulises Jara, asesor de la Dirección de Cultura de la Cancillería de Colombia. Realizada en Bogotá, 16 de noviembre de 2011.

Anexo 1. Entrevista a Hernando Torres-Fernández Señor Ministro Consejero de la Embajada del Perú en Colombia. Realizada en Bogotá, 15 de Noviembre de 2011

DIANA MORA: Tengo varias preguntas, la primera es: de que manera ha venido trabajando durante los últimos años el país para extender su cultura a nivel mundial?

HERNANDO TORRES-FERNANDEZ: bueno, hay que empezar diciendo que Perú es un país con una cultura esmerada, es cuna de civilización, tan antigua como la civilización Maya, la Azteca, la China, la India, la Egiptia y la Mesopotamia, son en total 7 cunas de civilizaciones con un acervo cultural por que no tienen menos de 5000 años de antigüedad.

Perú es tan importante que allí se encuentra la ciudad más antigua de América, que se llama Caral; que fue todo un acontecimiento por qué no se pensaba que en una ciudad tan antigua en América como esta se encontrara el desarrollo que se encontró, ya se consumía el ceviche allí, no usaban el limón, pero si había la curuba que nosotros llamamos tunjo, entonces con el jugo de la curuba ya cocinaban el pescado. Entonces, partiendo de esto, obviamente el Estado debe buscar la difusión de la cultura peruana en el exterior, es una cultura que no solo es precolombina, termina con un imperio grandioso, fantástico que son los Incas, pero antes de esta, habían otras muy importantes como fueron la Paracas, quienes desarrollan los tejidos más importantes al sur de Lima con más de 2000 años de antigüedad, y estos mantos fueron traídos a exposición el año pasado. También se encuentra la cultura Chavín.

Con el Virreinato la importancia no fue menor, por que Perú se convierte en el centro de América del Sur; se establecen dos virreinos el de Perú o Nueva Castilla y el de México. Colombia hacia parte del virreinato de Perú, Cartagena, territorios amplios tanto o más grande que los territorios Incas. El primer Quijote, en teatro no se celebra en Lima, sino en Ayacucho un pueblo pequeño, se presenta allí antes que en España.

También se desarrolla la escuela cusqueña de pintura, la cual se desarrolla de una manera increíble en Cusco, Arequipa y las principales ciudades que conllevan a que se convierta en un centro político muy importante

Luego llega la República en la cual se enmarcan caudillos, pero luego se va apaciguando hasta llegar al siglo XX de alguna manera el Estado empieza a fomentar las grandes obras precolombinas e incaicas entre tejidos, oro y de allí sobresale la pintura cusqueña. En la época

republicana hay mucha escritura, literatura y autores, musicalmente también es muy interesante, aunque no se tienen registros de la época incaica, si se tienen de la época virreinal, la primera ópera de América se hace en Lima, “La Purpura de la Rosa” estamos hablando del año 1700.

Entonces todo esto obliga al Estado en el siglo XX como te digo ha que se busque su difusión, lo que pasa es que a diferencia de otros países el Perú no tiene un gran presupuesto para esto, muchas veces han sido iniciativas privadas, iniciativas del exterior, de museos, el Metropolitan, el Louvre, grandes museos que están interesados en la cultura, entonces eran ellos los que se encargaban de pagar todo; y el Perú por supuesto no se iba a oponer y facilitaba esto.

Ahora hay una gran protección al patrimonio que antes no había, antes entre los presidentes se regalaban cosas de un valor increíble, antes se podía sacar cualquier cosa, no había la prohibición de la UNESCO, hoy día ya hay mucha más protección y hay ya un sistema establecido para poder exigir todo esto.

Se ha creado en el Perú el año pasado el Ministerio de Cultura, que es lo que sucede al Instituto Nacional de Cultura, que era la organización encargada de promover la cultura peruana, pero de la mano del Ministerio de Relaciones Exteriores. A través de las Embajadas es que se ha promovido la cultura en el exterior en todos los campos que tú has visto en el Plan Cultural del Exterior.

DM: fue lo que era PROMPERU?

HT-F: no, Promperu es otra cosa, Promperu es la agencia de turismo del Estado. Promperu promueve el turismo, no promueve la cultura, pero el turismo está muy vinculado a la cultura, promueve la gastronomía que es una manera de atraer turistas, y que es la gastronomía? La gastronomía es una expresión de la cultura. Promperu sigue existiendo, es la agencia que se creó el año 1990 me parece, y es una agencia con la que también trabajamos de la mano pero que se encarga de promover el turismo.

DM: desde su criterio, como concibe la Diplomacia Cultural como factor determinante de la política exterior de un país?

HT-F: Es fundamental, o sea, un país que tiene una cultura tan basta, tan extensa que no se limita a la cultura histórica sino también a lo que produce el Perú hoy en día; escritores, pintores, músicos, actores, hay una producción actual muy interesante producto de todas estas influencias, es fundamental, es el poder blando que habla Nye, tú has estudiado a Nye? Una manera de que un Estado tenga más poder es a través de la cultura, uno puede penetrar otras

sociedades, por ejemplo Colombia, yo, desde que llegue a Colombia todos me reciben con los brazos abiertos, por qué? Porque apenas llego me hablan de la gastronomía peruana. Que es la gastronomía? Cultura! Hay 50 restaurantes peruanos en Colombia y 30 están en Bogotá, entonces yo desde que llego a Colombia tengo los brazos abiertos y todas las facilidades que me dan los colombianos gracias a esta penetración cultural que une a los pueblos y no trata de imponer nada a nadie. Sino que se trata de difundir; yo creo que la cultura a diferencia de la política o la economía donde hay intereses, la cultura une a los pueblos, no hay un interés de dominio, de sometimiento de nadie, entonces es fundamental la cultura como un arma del Estado para lograr mayor influencia.

Este año por ejemplo, la Embajada ha hecho 3 eventos de gran repercusión, fíjate, en febrero tuvimos un recital de canto, el mejor tenor del mundo Juan Diego Flórez, al que fue el propio presidente de la República Juan Manuel Santos, eso fue un impacto enorme por qué no cualquier país tiene el mejor tenor del mundo y además también canto Chabuca Granda, canto en Medellín también, no solo lo invitamos a Bogotá sino a otras ciudades colombianas. En abril trajimos una grande exposición, la más grande que se ha hecho, de 800m² a la Feria del Libro de Bogotá, sobre Mario Vargas Llosa que acaba de ganar el premio Nobel y que acá es un personaje muy querido y respetado. Esa exposición jamás había salido de lima, había estado antes en Paris, pero en su versión pequeña, conto con miles de visitantes.

En mayo, junio, julio tuvimos en el Museo Nacional una muestra de tejidos paracas, son tejidos inigualables. Una cultura que desarrollo como ninguna algo fue la cultura paracas, los antiguos peruanos desarrollaron su técnica de tal manera que no hay en el mundo algo que se les compare. En oro Colombia tiene cosas maravillosas, en Cerámica Grecia, pero en tejidos no hay como los antiguos peruanos. Entonces la cultura es un arma de imagen, es un arma también para unir a los pueblos. Como fomento el turismo? Con estas exposiciones, fomento que muchos Colombianos quieran ir al Perú, que colombianos admiren la cultura peruana, que se vean interesados, tengan curiosidad, entonces es un arma la diplomacia, la cultura, es fundamental sobre todo en los países que tienen gran acervo cultural.

DM: cuales han sido los mayores aportes que ha dejado el uso de la D.C. como herramienta de política exterior para el posicionamiento regional de Perú

HT-F: bueno, es un poco lo que hemos dicho, hoy en día la gastronomía, la gastronomía peruana se ha extendido por toda América, y está en Europa también, es un arma, puedes repetir la pregunta?

DM: cuales han sido los mayores aportes que ha dejado el uso de la D.C. como herramienta de política exterior para el posicionamiento regional de Perú

HT-F: la gastronomía es un arma muy importante de la D.C, pero no solo eso, tu puedes ver en el plan de Política Exterior, la música, la literatura, el teatro, el cine, una película peruana gano el Oso de Berlín y fue candidata al Oscar, La Teta Asustada, eso es un impacto cultural, un escritor peruano gano el premio nobel, hay este, varias excavaciones arqueológicas en el Perú que las estamos abriendo al mundo.

Esta acervo cultural histórico es una plataforma, cuando estuve en París como agregado Cultural inauguramos dos museos con obras del Perú en el Quai Branly, que es el museo de la cultura indígena, de los pueblos, inauguramos hace unos años, que es un museo gigantesco y maravilloso con los mantos Paracas, la misma exposición que trajimos a Bogotá este año, y también inauguramos en Paris el Petit Palais –pequeño palacio- en el año 2006 con una gran muestra precolombina.

Ósea los aportes son permanentes, de la D.C peruana y esto vinculado al turismo, ósea el Perú cada año tiene másturistas, ahora llegan más de 2 millones de turistas, y eso es un arma que permite tener beneficios económicos. Que otra Pregunta?

DM: Ante que desafíos se encuentra Perú en el uso de su D. C?

HT-F: bueno, el principal desafío que tenemos es el del presupuesto, el Estado peruano todavía no otorga suficientes fondos, y tiene que ser una política de Estado, no es que un gobierno decida hacerlo, debe ser una política de Estado. México la tiene, el Perú tiene que tener centros culturales, que Perú empiece a formar en el exterior los centros culturales Inca Garcilaso de la Vega, quien fue el Inca Garcilaso? El primer mestizo latinoamericano, la madre era una princesa inca y el padre un conquistador español

DM: esa precisamente era otra de mis preguntas, para cuando están los planes de abrirlo en otras ciudades?

HT-F: claro, hasta ahora no se han abierto, pero ese es el propósito, se necesitan fondos, y el principal problema que yo veo es la falta de presupuesto y otro problema que yo veo es la falta de personal adecuado , hay que tener diplomáticos muy preparados en el ámbito

cultural, no solo en Embajadas, sino también en cancillería en el Ministerio de Cultura , el ministerio debe tener un presupuesto una visión muy clara de que quiere mostrar de que cosa hay que fomentar, yo creo que hay que equilibrar todo , el Perú debe mostrar todo, lo precolombino, lo virreinal , lo moderno y lo actual, lo republicano y actual . No solo nos podemos quedar en exhibir cuadros, cerámicas, el Perú tiene que exhibir lo que hoy día producen sus intelectuales, en artes plásticas, en cine, en teatro en literatura.

DM: Masomenos me podría dar un estimado de cuanto es el presupuesto?

HT-F: no, es un poco complicado porqueno es un presupuesto mayor, es muy pequeño y no es acorde a toda la cultura que se produce

DM: en materia de educación y tecnología cuales serian los aspectos más sobresalientes en los que Perú trabaja en aras a un mayor reconocimiento internacional?

HT-F: bueno, en eso no estamos muy avanzados lamentablemente, la nueva ministra de educación de Perú busca educación para todos y de mejor calidad, lo que ocurre es que Perú es un país de desigualdades y hay zonas paupérrimas sobretodo en la amazonia, parte de la sierra, en la costa tal vez menos, zonas a las que es muy difícil llegar, entonces hay que capacitar a los maestros, si el maestro no tiene capacidades no va a formar buenos alumnos.

En tecnología tenemos el Concytec que es fundamental, hay un aporte muy interesante de recuperar todas las tecnologías indígenas , los antiguos peruanos eran muy sabios en cuanto al manejo de la ecología de la naturaleza, el clima, ellos tenían canales de riego, sistema de acueducto, la forma de aprovechar el agua sin desperdiciarla, de evitar inundaciones, toda la forma de cuidar el medio ambiente de protegerlo, y esta iniciativa es muy interesante en un mundo que está destruyendo el planeta, un mundo que está devastando las tierras , terminando con los recursos naturales entonces el Perú va por ese lado, estamos un poco atrasados en educación , más que Colombia

DM: cuál es la meta a la que pretenden llegar con el uso de la diplomacia?

HT-F: no hay una meta, la idea está vinculada a que se tenga un presupuesto importante para la cultura, y que sigamos difundiendo nuestra cultura en el extranjero y q eso suscite intercambios, a nosotros nos encantaría que a los colombianos les interese nuestra cultura, que vayan al Perú, que hayan reuniones de cineastas, literatos, pintores, que se exhiba el arte colombiano en el Perú y a su vez los peruanos puedan exhibir su arte aquí, que entre ellos se enriquezcan, la cultura no debe venir de un solo lado sino de ambos, esa sería la meta ideal , que

haya una gran fluidez entre todos los niveles porque hay grandes pintores, pero también medianos y estudiantes, que los tres niveles tengan intercambio pleno por ejemplo con Colombia nos conocemos poco a nivel de literatos, haber, háblame de 10 otros escritores? Que no sea Vargas Llosa, se busca que haya mayor intercambio, mayor conocimiento por que la cultura une a los pueblos

DM: según el caso peruano, cuales creen que serian los aportes que podría usar Colombia? Pues yo pienso que ustedes van más adelante en D. C

HT-F: no necesariamente, el ministerio de cultura de Colombia es más antiguo, a lo mejor en el área de presupuesto, pero yo creo que Perú no debe dar Consejos a Colombia, por ejemplo, la gastronómica colombiana es muy interesante, Perú ha gastado mucho en gastronomía tal vez en ese plano Perú podría dar algunos concejos a Colombia.

La gastronomía Peruana fue producto de una revalorización de lo nuestro muy importante, no solo eso sino también aprender las mejores técnicas y para eso el Estado debe formar a los chefs, los grandes chef estudiaron en las mejores escuelas del mundo, luego con sus conocimientos regresaron al Perú y aplicaron sus técnicas a la cocina peruana y el Estado atreves de Promperu ayuda a difundirla a todo el mundo por medio de festivales, es todo un programa son varios años como 20 haciendo difusión de gastronomía además de esto la unión de lo público y lo privado, en este plano si se puede por ejemplo aconsejar a Colombia.

DM: tenemos un pasado contemporáneo similar, con las guerrillas, ustedes lograron reducirla en gran medida, el terrorismo, y yo pienso que a partir de ahí inicia el auge de la Diplomacia Cultural

HT-F: por supuesto si no hay seguridad en un país no hay nada. No hay turismo, no hay crecimiento económico, obviamente la captura del principal terrorista del país Abimael Guzmán en el 92 fue un gran ganancia, muestra una inflexión , pero en todo el sentido de la palabra, creo que si no hay seguridad no hay crecimiento económico no hay turismo, no hay cultura, no se puede hacer nada. Entonces el tema de la seguridad es importante, y el crecimiento económico.

DM: cuál cree que sería el mayor aporte del gobierno de Alan García a la Diplomacia Cultural?

HT-F: ha continuado creciendo las exposiciones, se ha continuado no ha disminuido la cultura ha seguido creciendo ha habido grandes exposiciones, todo el boom de la gastronomía, no hay una cosa en particular, bueno es el gobierno que crea el Ministerio de Cultura.

DM: cuando me refiero al uso de la D.C para el posicionamiento regional, vemos los aportes del ámbito económico el turismo, comercial, pero en cuanto a la política, que se ha conseguido?

HT-F: la cultura es influencia, es admiración, es poder, políticamente un Estado adquiere más poder, influencia y respeto gracias a la cultura, es el poder blando, eso es una ganancia un arma, para llegar a todos los estratos de la sociedad, por ejemplo a Juan Diego Flórez, va desde el presidente hasta el estudiante de cambio, influye a la sociedad sin imponer.

DM: bueno ya para terminar, algún aspecto que se ha manejado de manera errona?

HT-F: no!! fundamental, el personal, si no tenemos funcionarios inteligentes con visión en el ministerio y la cancillería no se puede, tiene que estar muy bien formado, debe ser gestor cultural, que sepa armar una exposición que sepa armar proyectos parte de estar muy bien informado que sepa comunicarse debe haber una conexión, experiencia, acción junto a la Embajadas que están para poyar, nada se improvisa, todo se forma, tiene que haber un Plan de Política Cultural en el Exterior y gestionarlo, pues es mucho el dinero que se mueve. Así como España tiene instituto cervantes y otros países Perú debe crear los centros culturales Inca Garcilaso de la Vega se espera sea a un mediano plazo.

**Anexo 2. Entrevista a Santiago Ulises Jara, asesor de la Dirección de Cultura de la
Cancillería de Colombia. Realizada en Bogotá, 16 de Noviembre de 2011**

DM: Mi primera pregunta es, para usted la Diplomacia Cultural es una herramienta efectiva para el posicionamiento regional de un país? ¿Por qué?

S.J: pues si, por que permite transmitir un mensaje que, el mensaje que se quiera, cualquier mensaje se puede transmitir, generalmente cuando se habla de Diplomacia Cultural se habla de un buen mensaje, se habla de imágenes positivas, de generar atracción por el país, de mostrar sus riquezas culturales, sus riquezas como nación, con el fin de atraer a las personas hacia lo bueno del país y mostrar lo que llaman el poder suave. La cultura como una de las formas del poder suave que esta también al lado de la ciencia, al lado del prestigio empresarial económico todo lo que hace al país grande e importante.

Dentro de esos distintos temas en los que uno puede presentar al país como algo importante esta el tema de la cultura, entonces si uno quiere como una estrategia de Diplomacia Cultural publicitaria puede ser esa de Colombia es pasión que no estanto cultura sino más publicidad y comercio exterior, pero es esa la idea de mostrar, seleccionar cosas de Colombia que a los ojos de otros son importantes, por ejemplo en el caso ahora de las relaciones internacionales de Colombia, la política exterior, una de las prioridades es Asia Pacifico y en esa estrategia de ir ingresando a Asia Pacifico nos hemos aliado con Chile, Perú, México y Panamá, no recuerdo el nombre exacto pero es una manera de ir asociando a países que ya tienen una relación más fluida con Asia-pacifico para entrar, y en esos escenarios políticos en eventos importantes de reuniones de cancilleres, de reuniones de presidentes, de aperturas de Embajadas de aperturas de oficinas de Proexport por ejemplo como el caso de una que se va abrir con Chile en Turquía, una oficina conjunta en la misma sede va estar el Proexport colombiano y el equivalente a Proexport chileno, dentro de todas esas estrategias del ingreso a una región la cultura es muy importante y el mensaje cultural que se trasmite también es importante.

En ese sentido, por ejemplo cuando estamos ingresando a Turquía en este año, se han hecho ya dos exposiciones de arte que se llamaron sobre el territorio en Ankara y en Estambul que buscaban mostrar la vanguardia del arte contemporáneo por Jaime Cerón, mostrando una Colombia contemporánea, vanguardista, que en arte está a la altura de cualquier otro artista contemporáneo del mundo. Mostrar esa imagen de Colombia en Turquía era una manera de

abstraer la atención de mostrar capacidad de diálogo, igualdad de condiciones a través de lo cultural y transmitiendo un mensaje de cosas distintas a lo común de la violencia, el contrabando esos temas que ahora con la agenda positiva se intenta dejar de lado, y en esa medida, la cultura lo que hace es acompañar todas esas estrategias políticas económicas de ingreso a regiones por ejemplo con mensajes que dentro de esa estrategia de política exterior se consideran apropiados para ingresar de una buena manera.

Otro ejemplo podría ser ahora lo de la alianza Pacífico donde Colombia está tratando de posicionarse al lado de Perú y Chile que son más fuertes en eso. Se está pensando en proponer desde la Cancillería una posición sobre la influencia del arte asiático en el arte colonial colombiano o pues latinoamericano, esa idea surge de Colombia del museo colonial, en donde se utiliza esa exposición del arte colonial para mostrar la influencia de esas naciones y con ese fin se muestran relaciones existentes porque a veces cuando se llega a otro país lo primero que se preguntan es bueno, ¿yo que tengo que ver como colombiano? ¿Que tengo que ver como peruano? .

En América latina es más fácil encontrar lazos y en esa estrategia Colombia está tratando de liderar la agenda cultural, en donde se muestra por ejemplo esta exposición donde muestra relaciones con Asia y eso nos puede permitir crear lazos, fortalecer lazos de amistad, crear más proyectos en arte conjunto o sea cualquier cosa que se haga en conjunto con un país es un avance en las relaciones, los eventos culturales como te decían lo que hacen es acompañar esas estrategias y se utilizan como espacios para atraer a la diplomacia, entonces tu en una exposición de arte no solo invitas no solo a la gente del sector cultural del país donde está la Embajada sino también al Ministro de Comercio Exterior, al Ministro de Asuntos Interiores, al Ministro de Relaciones Exteriores, bueno, a los que tu consideres estratégicos para los temas de interés de la política exterior.

Si tu interés es suscribir un TLC con Corea y nuestra Embajada en Corea hace una exposición de nuevas artes y tecnologías que es muy fuerte en Corea, a esa expo se puede invitar al Ministro de Comercio Exterior para que se dé una interlocución con el agregado cultural o con el encargado de asuntos económicos y en esos espacios se fortalecen esos encuentros se utilizan como maneras de ablandar a las personas, de poder hablar no solo de reuniones formales, y en eso sirve mucho la cultura como herramienta, también como te decía al comienzo en los mensajes que transmite, entonces tu puedes transmitir el mensaje de una Colombia que protege los derechos humanos y fortalecer eso entonces tu llevas líderes indígenas para que hablen de las libertades

que tienen en el país, llevas académicos expertos para que hablen de los procesos de paz, llevas una exposición hecha por indígenas o afro colombianos para que vean que ellos tienen el derecho a la cultura y gozan de él, pero puedes decir por ejemplo, no a mí no me interesa eso, me interesa mostrar una Colombia contemporánea, prospera, entonces mejor me concentro en el arte contemporáneo en el cine de mayor calidad con temas positivos, en la literatura colombiana que más se está desarrollando en el mundo que pueda llevar a académicos de punta que están en universidades del mundo, detecto a los colombianos en el mundo para mostrar eso, tú eliges el mensaje que quieres transmitir y eso afecta la política exterior.

D.M: En que medida Colombia ha venido trabajando en el tema para posicionarse regionalmente?, me comentaste lo de Colombia es Pasión, por ejemplo...

S.J: pues bueno, lo de Colombia es Pasión es un tema que no es tan cultural digamos no es lo que hacemos nosotros, hay que tener claro que en ello trabaja Proexport, que lo que busca es atraer inversión del mundo a Colombia, exportar; Proexport es muy activo por ejemplo en las ferias del libro, ayuda mucho al cine por que lleva a los cineastas y a los editores y escritores al mundo para que atraigan capital, para que generen contratos, negocios, a eso se dedica Proexport y para eso también está Colombia es Pasión, para atraer la inversión extranjera, al turismo todos esos temas.

Aquí hay muchos temas que pueden considerarse como DC muchos temas culturales por ejemplo se promueven las zonas geográficas Colombianas como destino turístico, si pudiéramos hablar estrictamente de lo cultural tendríamos que decir que ahí lo que había que promover desde la Cancillería en asuntos culturales de la mano del Ministerio de Cultura y el de Relaciones Exteriores sería el turismo cultural por ejemplo, turismo a ciudades que son patrimonio de la humanidad, turismo a parques arqueológicos que son patrimonio de la humanidad, no se a turismo de la infraestructura cultural de las ciudades, vas a Barichara porque es un lugar en donde las personas van por la arquitectura, porque su contenido cultural, que a veces tiene que ver con lo ecológico un poquito, o turismo a resguardos indígenas, o selvas, zonas de concentración donde el elemento cultural es importante; no solo vas a conocer el resguardo o el parque natural sino que vas a conocer a la comunidad indígena a sus costumbres, y de ahí se pueden desprender negocios.

En este momento por ejemplo el presidente Santos ha dicho varias veces en prensa que él está tratando de ser un alumno de Lula, como yo creo entenderse comentario de Santos es que

él está tratando de aprender la estrategia que utilizo para posicionarse en el mundo a través de visitas presidenciales, a través de la potenciación de acuerdos económicos, sobre todo las visitas presidenciales en el mundo con miras a creaciones de acuerdos.

Cada vez que él va a un país firma acuerdos en todos los niveles, acuerdos económicos, políticos, culturales, educativos, dependiendo del lugar. En esa estrategia del posicionamiento de Colombia en el mundo las áreas que se han establecido como prioridad son: el Caribe y América Central, donde Colombia lo que está buscando es posicionarse como un cooperante sur-sur, como un oferente de cooperación; porque ahora Colombia es reconocido como país emergente, y eso a Colombia le está dando un estatus mayor al que tenía antes.

Que pasa en esa etapa? Colombia ya no solo recibe cooperación, al contrario pierde un poco por que ya se considera que puede ofrecerla, entonces se ha posicionado en el Caribe y en América Central. Un ejemplo de ese posicionamiento de cultura es que Colombia que fue uno de los primeros países en crear una Cuenta Satélite de Cultura, o sea un mecanismo creado por el DANE para medir el aporte de la cultura al PIB ahora Colombia está siendo líder en el tema y ayuda a los países de la CAN y a los del Caribe a través de un programa llamado La Estrategia Caribe a crear sus propias cuentas satélites, este resulta un ejemplo muy tangible e importante. Entonces se trabaja en la CAN y en el Caribe en cooperación, emprendimiento, economía y cultura en lucha contra el tráfico ilícito, somos oferentes de cooperación en el tema porque tenemos más experiencia que Ecuador o Perú.

En eso es lo que consiste el asunto de la DC, en un trabajo de cooperación en cultura, escoger las fortalezas del país y volverlas una fortaleza en las relaciones con los demás para que nos vean como país líder. Ahí claro, empezamos a competir con Brasil, Argentina, con México que nos llevamos experiencia, pero hay ciertos temas que de una u otra forma hemos empezado a liderar, incluso más que estos países que sería lo de los satélites.

Otra prioridad sigue siendo la de Asia-Pacífico como te comentaba y la de Eurasia, entonces que es lo que ha hecho Colombia? Colombia está abriendo Embajadas, abrió una en Turquía, una en Malasia, otra en Indonesia, Embajadas nuevas para potenciar su presencia y en esa estrategia de creación de nuevas institucionalidades diplomáticas la cultura ha sido importante, por medio de exposiciones que van acompañadas de visitas presidenciales, exposiciones que van acompañadas de las aperturas de las Embajadas o de la posesión de un embajador como estrategia de llamar la atención; otra estrategia que está haciendo es tratar de

ingresar a foros como APEC, como Área de Integración Profunda, que son foros a los que Colombia no pertenece pero está haciendo todo el lobby para pertenecer.

Hay otros foros a los que ya pertenece desde hace poco como el FOCALAE que es un foro de cooperación América Latina- Asia del Este entonces que es lo que pasa en esos casos, en esos espacios multilaterales se cubren todos los temas y en cultura y educación, así como en deporte en donde se han tenido iniciativas como por ejemplo exposiciones de arte, actividades de conmemoración de los años de relaciones con los países, becas, movilidad académica que cubre la antropología, la historia, las artes, el teatro, el cine; entonces Colombia ha tratado de fortalecer su presencia en esos foros en los que hace parte en Asia y en todo el lobby hacia los que quiere ingresar, la cultura acompaña, en eventos como ofreciendo proyectos de cooperación, como el caso de FEALAC estamos proponiendo un seminario en deporte, bueno no se tu hasta donde hayas llegado en la delimitación de lo que es cultura, pero en lo poco que yo he leído hay unas personas que consideran que DC cubre educación, deporte, porque lo importante es que estos generan intercambio entre personas y eso ayudan a lo cultural a disminuir prejuicios, a generar dialogo intercultural.

En ese sentido se dan becas para asiáticos a Colombia para que aprendan el español, a través del ICETEX o becas en Corea para colombianos, y así se han desarrollado diferentes actividades en torno a la cultura, generando contenido temático y permitiendo ingreso a Colombia a dicha región transmitiendo mensajes positivos y llamando la atención, otro ejemplo es “Salsa somos Pacifico Colombiano” ahí llevamos a un grupo de salsa a Japón, China Corea, Malasia, Singapur, Australia, Nueva Zelanda y Vietnam y Filipinas, este evento se hizo exclusivamente para dar a conocer a Colombia en Asia-Pacifico aprovechando la salsa, que sobre todo en Japón ya tiene un terreno. Esto conlleva a la aparición de Colombia en medios, en noticias al igual van acompañados de un experto en salsa que contextualiza y muestra la importancia de esta en Colombia da a conocer a Cali. Es una manera de darse a conocer.

D.M: bajo el ejemplo de que país se guió o se guía Colombia para seguir un modelo de DC o se intenta crear uno propio?

S.J: no se sigue un modelo, se pueden detectar 2 influencias, la primera es el modelo francés de las bellas artes, lo patrimonial, las artes por las artes, esto por ejemplo en exposiciones que se llevan independiente del uso de esta como herramienta. La segunda es la Política Cultural sería el modelo británico, aun más que el francés, en un Concejo Británico vs las Alianzas

Francesas, Nos pareció más importante el modelo británico por que manejan artes, sociedad, deporte, dialogo ,cultura, educación a través del idioma y el deporte también lo manejan pro que ellos participan en olimpiadas culturales.

Entonces nosotros acá manejamos cultura educación y deporte, en ese sentido el modelo británico es más similar a la nuestra. Manejan ciencia también e innovación, y el Concejo Británico tiene otro elemento importante que es la búsqueda de manejar temas transversales pro ejemplo la creatividad como elemento de una persona, de un científico, artista la forma de encontrar soluciones a problemas urbanos.

Esa noción nos resulta muy interesante al igual que el dialogo y la innovación, nos parece que nos refleja mas, eso no quiere decir que nuestra P.E este diseñada con esa intención. Nuestros enfoques en el exterior en las actividades culturales van ambientados al medio ambiente, la contemporaneidad y la cultura, ahí se ve un poco reflejado el Concejo Británico.

También se busca encontrar en lo cultural una opción de vida, por ejemplo el Colegio del Cuerpo en Cartagena en donde se les enseña a bailar a los niños danzas modernas y hoy en día niños de ahí son bailarines de la Compañía de San Francisco y así llevamos a la inclusión social. El arte y la cultura como Inclusión Social además también se les enseña a las personas que pretenden vivir de la cultura como manejar esta aérea enseñando acerca de los derechos de autor. Así el modelo que manejamos es más similar al británico que al francés.

D.M: Según su criterio cuales serian los mayores desafíos que presenta Colombia en DC?

SJ: primero lograr generar una especie de marca de país, tenemos el café, algunas cosas en deporte, futbol, ciclismo, tenemos rosas, banano, pero Colombia no tiene algo como México como la comida y el mariachi, aquí uno mira y tiene muchísimas cosas pero no es que la gente diga que hay algo muy definido, algo que permita reconocer a Colombia con la misma fuerza de México o Perú, somos como un mar de conocimientos con un centímetro de profundidad, somos muchas cosas.

Cuando alguien viene aquí se enamora de diferentes cosas, no sé si el error es que no debemos centrarnos en algo específico. A veces no es claro, para mí no es tan claro, si tú le preguntas a un extranjero que cuando le dicen Colombia en que piensa independiente, de droga, violencia y guerrilla pues no creo que haya un referente tan claro en su mente como puede pasar con otros países.

Por otro lado seguir definiendo con más detalle el establecimiento de temas prioritarios para mostrar, en el gobierno anterior se hizo un poco eso, en el gobierno de Uribe si se quería mostrar que a Colombia si le importaban los D.D. H.H. entonces se enfocaba ese trabajo a Canadá, U.S.A o países donde estuvieran Organizaciones fuertes de D.D.H.H. en países de Asia se fomentaba la Colombia contemporánea en América central la literatura, pero como lograr una política exterior más diversificada que logre como conocer mejor el lugar en el que se está para así mostrar o adecuar mejor los contenidos culturales que más se enganchen en ese lugar sin necesidad de generar una marca, como podría ser otra estrategia.

Lograr hacer un estudio mas concienzudo y es claro que eso va cambiando de gobierno a gobierno porque la importancia en la política exterior va cambiando, pero de todas maneras un estudio académico que pudiera determinar qué temas tendrían más arraigo en las diferentes regiones.

D.M: sabe usted cual es el presupuesto que se destina a esta área?

S.J: Colombia en el gobierno de Belisario Betancourt le destino a la promoción de la cultura un presupuesto estable que se cuida y se maneja a través de resoluciones, No sabría decir el costo total de esto, tendríamos que consultarlo, porque no se bien cuanto es.

D.M: vi que en el Encuentro Andino se hablo de que los funcionarios no tenían la formación suficiente en el área, no había un seguimiento constante los proyectos... que podría decirme al respecto?

S.J: La cancillería ha sido muy juiciosa respecto a la DC podría decirse que Colombia es líder en generar espacios de reflexión en el tema, con el encuentro que tu mencionas, así como con otros, Colombia intenta generar espacios más amplios de reflexión con agregados culturales y directores de culturas para establecer temas de interés y prioritarios, en ese sentido Colombia ha generado los espacios. Como resultado de las carencias la Cancillería en 2009 y 2010 con la U. Rosario diseñó un diplomado en Cultura como herramienta de Política Exterior que se dicto a los agregados culturales nuestros en el mundo, a personas que son funcionarios diplomáticos con el fin de que el conocimiento no se vaya a perder para formarla en estos ambiente; tal vez la crítica fue que este se que más hacia la gestión cultural y no a la Política Exterior pero al final se redirigió y en ese caso como parte de estos diagnósticos Colombia llevo a cabo esto para garantizar la formación de sus funcionarios de manera que todo fuera más efectivo. Se busca dar

continuidad, con otros Diplomados. Por otro lado la Cancillería por medio de la académica diplomática busca generar y formar más a sus estudiantes en temas culturales.

D.M: cuales son los aspectos a fortalecer?

S.J: yo creo que hay que trabajar mucho en prensa, es muy importante saber manejar mejor a los medios para tener un mayor impacto. Con el fin de mandar mensajes a misiones diplomáticas, funcionarios de gobiernos, entre otros, es muy importante fortalecer una estrategia de medios para tener más impacto en lo que se hace. Otra necesidad muy urgente es la investigación y la medición, de cuál es el impacto en la cultura y para ello hay que forjar alianzas más fuertes con institutos, festivales, entre otros para que las Embajadas puedan trabajar con mayor infraestructura. Esto debe ponerse en manos de investigadores que puedan evaluar y determinar los alcances y limitaciones.

D.M: Qué opinas del caso peruano?

S.J: pues no lo conozco mucho, pero sé que su fortaleza es la gastronomía y su arqueología inca ahora el capacñan es un proyecto grande que se ésta generando y en el que Perú tiene importancia, por otro lado he visto que en Perú hay un sector muy especializado en cultura y tienen ya un capital humano en esos temas, digamos que ante Colombia están un poco más avanzados en su promoción al exterior pero están más débiles en una política nacional de cultura el Ministerio de Cultura se creó apenas hace un año, nosotros ya llevamos como 14 años, en ese sentido tenemos más fuerza y pues la gastronomía peruana es demasiado fuerte

D:M: a grandes rasgos considera que ellos están igual menos o en un mayor nivel que Colombia?

S.J: en Política exterior creo que ellos tienen más claridad, Chile nos gana a ambos, Perú tiene la fortaleza de la presencia japonesa que le ayuda mucho con Asia es una cultura más cosmopolita, pero no tengo muchos conocimientos. Pienso que han tenido una voluntad mayor de ordenar su política exterior cultural, incluso antes de la creación de su ministerio de cultura ya estaban organizados, esa armonización entre la política nacional la cultura y la política exterior es complicada y en algunos países incluso compiten, pero ellos lo han manejado y eso falta en Colombia, armonizar mas las políticas nacionales con la exterior, creo que Perú en eso ha ido más avanzado en ordenar su política exterior, en tener una visión más clara desde las Cancillerías, pero Colombia va más avanzada en su política nacional.

Otra cosa más fuerte en Colombia que en Perú, pienso yo es que nosotros somos más diversificados, nosotros podemos tener fortalezas en antropología, en artes en cine, nuestro cine es más potente creo yo. Ellos se concentran mucho en la arqueología, pues esa es mi radiografía desconociendo el caso peruano.

D.M: En cuanto a las relaciones de Colombia y Perú, que podrías decirme

S.J: hay que tener en cuenta que Venezuela y Ecuador han estado más cerca porque estaban más lejos, debido a los conflictos, con Perú la buena política continua y se ha mantenido. Entonces si tal vez Uribe y Ollanta hubiesen liderado en el mismo periodo hubiesen generado problemas, yo creo que el hecho de que las relaciones sean más fáciles hacen que se trabajen menos en ellas y allí la DC es importante si las relaciones son buenas no es necesario trabajar tanto en ellas, lo que se hace allí no se da tanta publicidad por qué no hay necesidad, pero si tu miras lo que se ha hecho con Perú ha sido bastante, Colombia estuvo en Mistura, Perú en la feria del libro, se han hecho festivales de cine en las playas, y así Colombia ha estado presente.

D.M: cuál cree que fue el mayor aporte que dejó el gobierno de Uribe?

S.J: en esa época la primera ministra y viceministra habían sido ministra y viceministra de Cultura Adriana Mejía viceministra y Consuelo Araujo ministra luego canciller, entonces cuando ellas llegaron le dieron a la cultura mucha fuerza, a la DC por eso se hicieron los diferentes eventos, por eso había una persona encarga directamente de esto, hicieron el diplomado, generaron una cátedra para la académica diplomático y tenían muy clara la política exterior en cultura e hicieron un ejercicio muy juicioso de aterrizar el plan de desarrollo del gobierno , las prioridades de Política Exterior en un documento de DC en donde se elegían prioridades en donde la cultura podía incidir como en DDHH, seguridad fronteriza, una Colombia prospera e innovadora, en medio ambiente que son enfoques temáticos de esta época que todavía se están manejando algunos. Colombia verde y Colombia Contemporánea son herencia de ello.