

Anexos

I. Cuestionario para familias donantes:



Investigación de mercados

* 1. ¿Qué tan bien comunica el sitio web la misión de Support Network?

- Extremadamente bien
- Muy bien
- Algo bien
- No tan bien
- Nada bien

* 2. Si Ud cuenta con artículos de bebé entre 0 y 24 meses, estaría interesado(a) en donarlos para que familias inscritas en el Sisbén y clasificadas en los grupos B y C puedan adquirirlos a precios muy económicos?

- Si
- No

* 3. Qué tan interesante le parece recibir un bono de millas LifeMiles a cambio de los artículos donados?

- Extremadamente interesante
- Muy interesante
- Algo interesante
- No tan interesante
- Nada interesante

* 4. Estaría dispuesto a recibir las millas LifeMiles una vez el producto sea vendido y recogido por la empresa de transporte?

Si

No

* 5. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende Support Network a otras personas?

Extremadamente probable

Muy probable

Algo probable

No tan probable

Nada probable

II Cuestionario para familias beneficiarias:



Investigación de mercados para compradores









* 1. Le parecieron útiles los productos ofertados en el sitio web que acaba de mirar?

Muy útiles

Mas o menos útiles

Nada útiles

2. Por favor ordene la lista a continuación de 1 a 4, siendo 1 lo mas importante y 4 lo menos importante, los productos que a Usted le gustaría encontrar en esta página.

		Productos de higiene para bebés como: pañales, jabón, shampoo, cremas, etc
		Productos para la alimentación de bebés como: extractor de leche, teteros, esterilizador de teteros, etc
		Ropa para bebés entre 0 y 24 meses
		Productos para el cuidado del bebé: coche, sillas mecedoras, silla para comer, silla transportadora, cuna, cambiador, corral

3. Que tan dispuesta estaría a comprar los productos aquí publicados?

- Muy dispuesta
- Mas o menos dispuesta
- Nada dispuesta

4. Usted considera que los precios de los productos aquí ofrecidos son

- Muy bajos
- Mas o menos bajos
- Nada bajos

5. Qué tan confiada se siente en comprar por este sitio web, donde puede mirar los productos a través de Internet y luego acordar el pago y la entrega por Whatsapp?

- Muy confiada
- Mas o menos confiada
- Nada confiada

6. Cuáles son las formas de pago que prefiere a la hora de hacer una compra no presencial?

- Efectivo, que puede ser vía baloto Consignación bancaria
- Nequi o Daviplata Tarjeta de crédito
- Transferencia bancaria por PSE

7. Al comprar a domicilio, en cuál de los siguientes dos momentos prefiere pagar el envío de sus productos?

- En el momento de comprar el producto
- En el momento que llegue el producto

* 8. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende este sitio web a otras personas?

- Muy probable
- Mas o menos probable
- Nada probable

* 9. Si Usted está inscrita al Sisbén, por favor me indica en cuál de los siguientes grupos se encuentra. Si no está inscrita, por favor seleccionar la opción "No"

- A
- B
- C
- No

III Cuestionario realizado después de la compra:



Investigación de mercados post venta

* 1. Cómo le pareció el proceso de compra en el sitio web?

- Muy sencillo
- Mas o menos sencillo
- Difícil
- Muy difícil

2. El producto o los productos recibidos cumplieron con sus expectativas?

- Si, completamente
- Mas o menos, esperaba algo un poco mejor
- No, recibí algo que no esperaba

3. El precio pagado por el producto comprado fue?

- Bajo para el producto recibido
- Lo justo por el producto recibido
- Alto para el producto recibido

* 4. ¿Qué tan probable es que usted le recomiende este sitio web a otras personas?

- Muy probable
- Mas o menos probable
- Nada probable

* 5. Ud volvería a comprar en este emprendimiento?

Si

No

No se