

Institución

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA UNAB

Categoría en la que se desea inscribir la propuesta

Experiencias de aprendizaje transformador: experiencias en educación superior, que fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora del acceso y la calidad de la educación, y a la disminución de la deserción.

Título de la experiencia y/o proyecto innovador

UNAB creativa e innovadora

Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas)

Creatividad, innovación, habilidades creativas, innovación educativa

Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador

Más de un año

Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras)

La Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB participa en el Premio Latinoamericano de la Innovación en Educación Superior 2020, con su apuesta institucional **UNAB Creative**, que nace en el año 2017, orientada a fortalecer el desarrollo de habilidades para la creatividad, la innovación y el emprendimiento, a nivel académico y organizacional.

En el ámbito académico y partiendo de la premisa de la creatividad como motor de la innovación y el emprendimiento, UNAB Creative se enfoca en el desarrollo de habilidades creativas, habilidades de negocio, y relacionamiento con el sector externo, mediante una Ruta formativa. La Ruta beneficia a toda la comunidad UNAB y comprende, en su primer recorrido con el que se participa en esta convocatoria, cursos de pregrado y posgrado, capacitación y acompañamiento en el prototipado

de clases, y un laboratorio creativo; y en otros recorridos, programas de formación para el emprendimiento.

Cuenta con el apoyo de estudiantes, graduados, profesores, y un semillero de investigación, en los roles de asesores, mentores y embajadores, así como también con el apoyo de aliados nacionales e internacionales, que contribuyen con su impacto social y económico, y los cuales hacen parte de su ecosistema.

En su Plan de Desarrollo 2019-2024, la Universidad explicita su apuesta por la creatividad y la innovación, en su propósito central y en sus variables estratégicas.

Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación (Máximo 1000 palabras)

Introducción

Con los continuos cambios tecnológicos, económicos y sociales de la última década, se visualiza la reducción de trabajos actuales, pero a la vez el surgimiento de nuevas profesiones y oportunidades. Los desarrollos de la cuarta revolución industrial transformarán la forma en que vivimos y trabajamos, y demandarán habilidades específicas relacionadas con tecnología de base y disruptiva, pero también habilidades generales, transversales a todas las profesiones, ubicándose en los cinco primeros lugares para 2020, en su orden, **solución de problemas complejos**, pensamiento crítico, **creatividad**, administración de personas, y coordinación con otros (WEF, 2015).

A nivel nacional, el presidente Iván Duque promueve la “economía naranja” o “**economía creativa**”, basada en la generación de riqueza a través del talento, la conectividad y la herencia cultural de las regiones, y para la cual la tecnología se presenta como una oportunidad. Un universo compuesto por la economía cultural y las industrias creativas, y las áreas de soporte para la creatividad: investigación, desarrollo e innovación creativa y cultural; formación técnica especializada en actividades creativas; gobernanza y derechos de propiedad intelectual; y educación profesional creativa. (Duque & Buitrago, 2013).

Pero la creatividad no sólo es importante como motor de innovación y emprendimiento, sino también en el ámbito personal, en la forma de asumir situaciones y oportunidades que se presentan en el día a día.

Nace UNAB Creative

Dando respuesta a la necesidad de concientizar a los estudiantes sobre su potencial creativo, de mejorar sus habilidades creativas y de prepararlos para que puedan beneficiarse de los nuevos desarrollos mencionados, desde el año 2014 la UNAB lidera iniciativas sobre este tema, tales como eventos nacionales e internacionales, proyectos y semilleros de investigación, trabajos de grado, seminarios, y medición de cultura institucional, que soportan la creación del Centro para la Creatividad, la Innovación y el Emprendimiento - UNAB Creative, en enero de 2017, con el apoyo del Centro Internacional de Estudios en Creatividad, de la Universidad de Búfalo, como aliado estratégico, con los siguientes objetivos:

- Generar una cultura institucional que promueva el desarrollo de la creatividad como eje de la innovación y el emprendimiento.
- Generar cursos y programas académicos que promuevan el desarrollo de competencias creativas para la innovación y el emprendimiento.
- Gestionar el conocimiento que se derive de la acción de UNAB Creative a través de procesos de docencia, investigación y extensión.
- Apoyar el desarrollo y consolidación de procesos de innovación y emprendimiento en Colombia.

Creatividad e innovación como apuesta institucional

UNAB Creative concibe la gestión del cambio adoptando la propuesta de Puccio, Murdock, & Mance (2006): "Creatividad e Innovación: Una mirada como sistema", donde el liderazgo influye como facilitador en un esquema que envuelve a personas que realizan un proceso en determinado ambiente, con el fin de poder desarrollar un producto o servicio orientado a generar un cambio creativo que, al ser adoptado por los agentes generadores del cambio, ejerce un impacto en un ciclo iterativo que permite adoptar el cambio creativo en una transición hacia un cambio sostenible, como puede verse en la Figura 1.

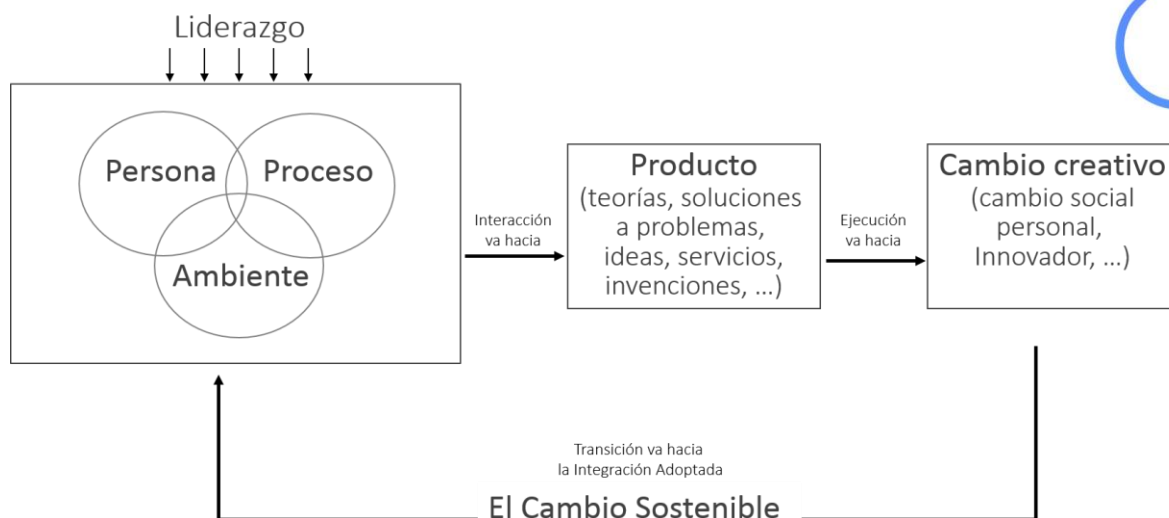


Figura 1. Creatividad e innovación: una mirada como sistema. (Puccio, Murdock, & Mance, 2006)

En el ámbito educativo, a nivel organizacional este liderazgo es ejercido por los directivos de la institución a quienes corresponde crear una cultura organizacional que facilite, promueva y reconozca la creatividad en sus ejes misionales: docencia, investigación y extensión, y los profesores a su vez ejercen este liderazgo en el aula, al crear un ambiente que facilite, promueva y reconozca la creatividad en los estudiantes.

En el Plan de Desarrollo 2019-2024 “UNAB innovadora, pertinente y sostenible”, la Universidad explicita su apuesta por la creatividad y la innovación, en su propósito central “Formamos integralmente personas autónomas, éticas y creativas, que contribuyan a transformar su entorno para construir una sociedad más próspera” y en tres de sus nueve variables estratégicas: **Gestión de la innovación** “Impulsar de manera sostenible y sistemática en la UNAB el ambiente, la mentalidad y los procesos requeridos para generar innovaciones a nivel organizacional, en procesos y en productos”, **Transformación digital** “Posicionar a la UNAB por el alto nivel de avance en la transformación digital (servicios digitales, campus creativo, negocios digitales, procesos automatizados) que fomenten el desarrollo académico, la investigación y la extensión, para mejorar la experiencia de los grupos de interés”, y **Gestión de cultura organizacional y desarrollo del talento humano** “Consolidar la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano, enfocada en creatividad, competitividad y colaboración, con un mayor sentido de pertenencia”. (UNAB, 2019).

Líneas de acción

UNAB Creative se enfoca en tres principales líneas de acción: i) habilidades blandas para el desarrollo de una mentalidad creativa, innovadora y emprendedora; ii) habilidades de negocio, para la creación de emprendimientos; y iii) relacionamiento con el sector externo.

En lo que tiene que ver con el ámbito educativo, estas líneas de acción se despliegan en una ruta formativa que beneficia a toda la comunidad UNAB, como se muestra en la Figura 2.



Figura 2. Ruta formativa UNAB Creative – Ámbito educativo. (UNAB Creative, 2020)

El primer recorrido de la Ruta, “*Transforma tu mentalidad*”, con el que se participa en esta convocatoria, comprende:

- La incorporación en el currículo de pregrado, del curso de “*Creatividad*” para todos los programas de nivel tecnológico y profesional universitario, en versiones presencial y virtual.
- La incorporación en el currículo de posgrado (especializaciones y maestrías) del curso sello “*Solución creativa de problemas*”.

- La incorporación en el currículo del Doctorado en Ingeniería, del curso “Innovación y emprendimiento”.
- La oferta del curso “Creatividad e Innovación educativa”, dirigido a profesores UNAB e Instituto Caldas, y Educación continua.
- La capacitación y acompañamiento a los profesores en la implementación del Modelo de Incubación de Torrance (TIM) para el diseño e implementación de planes de docencia que incorporen el desarrollo de habilidades creativas en el aula, así como también en el uso de técnicas didácticas y el diseño de actividades para el mejoramiento de la motivación y de los aprendizajes. Esta estrategia cuenta con el apoyo de un equipo de *Embajadores* de UNAB Creative.

Este primer recorrido, al igual que los otros recorridos de la Ruta formativa, cuentan con el Semillero de UNAB Creative, el Semillero Creare del Instituto Caldas, y el Laboratorio de creatividad, como estrategias transversales. El Laboratorio brinda recursos, talleres y espacios, en temas relacionados con Realidad aumentada y virtual, Legos serious play, impresoras 3D, aplicaciones y juegos como Wake Up Brain, entre otros.

Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interáreas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras)

Cursos de pregrado

Desde el 2016 hasta el 2019 se han impactado 745 estudiantes, de los cuales 526 corresponden al curso de “Creatividad”, 178 al curso electivo de Bienestar Universitario “Desafía tu creatividad” y los 41 restantes al curso electivo de “Emprendimiento”.

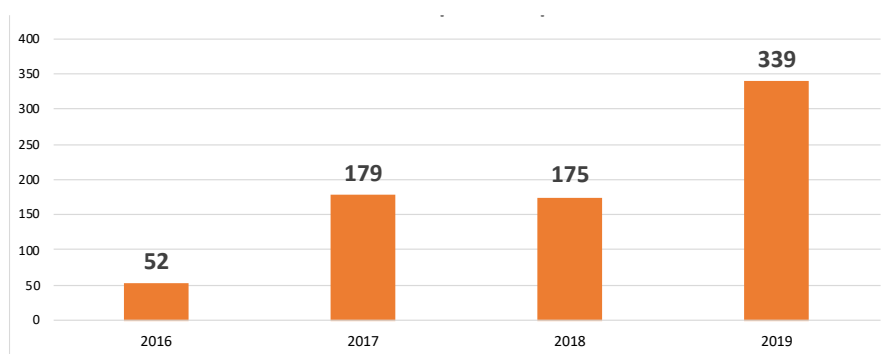


Diagrama 1. Estudiantes impactados en educación formal - Pregrado. 2016-2019

Cursos de posgrado

Por su parte, desde 2017 hasta 2019, 230 estudiantes de posgrado (especialización, maestrías y doctorado) han tomado cursos de creatividad y emprendimiento, así: 178, el curso de “Creatividad”, 37 el curso de “Gestión Creativa para la Innovación y el Emprendimiento” y 15 el curso de “Innovación y Emprendimiento”, hoy curso sello de los programas de posgrado.

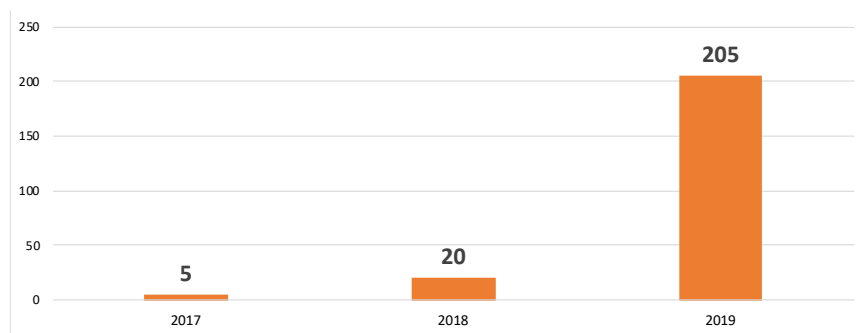


Diagrama 2. Estudiantes impactados en educación formal - Posgrado. 2017-2019

Capacitación a profesores en el Modelo de Incubación de Torrance (TIM)

Con el apoyo del Centro Internacional de Estudios en Creatividad, UNAB Creative viene capacitando a los profesores en el Modelo de Incubación de Torrance (TIM) para el desarrollo de habilidades creativas en el aula, según se ve en la Tabla 1.

Tabla 1. Profesores impactados. Modelo de Incubación de Torrance (TIM). 2016-2019

Nombre del taller	Profesores impactados	Semestre académico
Workshop to UNAB Creative professors: TIM in a distance course	16	2016-2
El modelo de enseñanza y aprendizaje creativo de Torrance (TIM)	30	2017-1
TIM: Transformando la imaginación de los maestros	27	2017-01
	46	2017-01
	54	2017-01
	30	2017-01
Taller Modelo de Incubación de Torrance (TIM)	6	2018-01
Taller de implementación Modelo TIM	35	2019-1
	11	2019-1
	15	2019-1
	55	2019-1
	8	2019-2
	15	2019-2

Laboratorio de Creatividad (Ambientes creativos)

La UNAB cuenta con un Laboratorio de creatividad que apoya el desarrollo de competencias en los profesores y de habilidades creativas en los estudiantes. En la Tabla 2 se muestran los estudiantes impactados de 2016 hasta 2019:

Tabla 2. Estudiantes impactados. Laboratorio de creatividad. 2016-2019

Recurso o herramienta	Estudiantes impactados
Legos	1130
Gafas de RV	639
Juego Wake Up Brain	324
Cámara 360	433
Impresión 3D	22
Scanner 3D	25
Laboratorio	1516

Actores y aliados

En la Figura 3 puede verse el Ecosistema de UNAB CREATIVE, que muestra su interacción con los diferentes actores a nivel institucional, regional, nacional e internacional, los cuales contribuyen con recursos físicos e intelectuales a la consolidación de esta Unidad en beneficio de la región y del país.

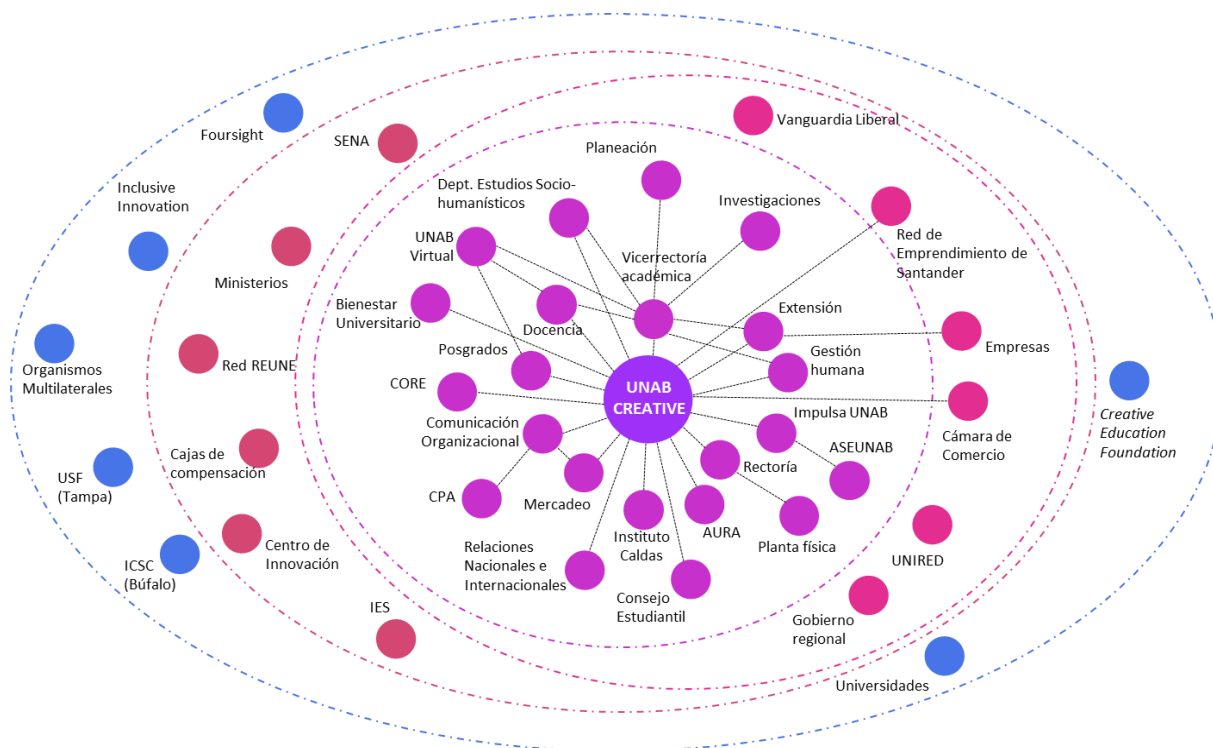


Figura 3. Ecosistema UNAB Creative. (UNAB Creative, 2020)

Videos de experiencias y testimonios

A continuación se relacionan algunos videos que muestran socialización de información, experiencias y testimonios de UNAB Creative:

1. UNAB Creative ¿Quiénes somos?
<https://www.youtube.com/watch?v=HVe2FBQ7dYI>
2. Video – Experiencia de aula Deontología jurídica. Profesora Sandra Páez:
https://www.youtube.com/watch?v=8_tZ2H7Kg2M&t=78s
Video – Testimonio de la profesora Sandra Páez, programa de Derecho:
<https://www.youtube.com/watch?v=YQFRjTi5wXU>

3. Video – Experiencia de aula Biología celular y molecular. Profesora Gloria Inés Arenas Luna:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZPZNgwjeVww>
Video – Testimonio Profesora Gloria Inés Arenas Luna:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZPZNgwjeVww&t=3s>
4. Video – Testimonio profesor José Luis Garcés, sobre el curso sello de los programas de Posgrado:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZWITCrBpl4M>
5. Video – estudiante y director de trabajo de grado meritorio sobre pensamiento matemático: “Creatividad, un eslabón perdido en la educación”:
<https://www.youtube.com/watch?v=DbH4bYWbtpY>
6. Video – Top5 de la tecnología con la que cuenta UNAB Creative:
<https://www.youtube.com/watch?v=0r2z0yx4SPc>
7. Tour de realidad virtualidad en la Fundación Hogar de Caridad María Santísima Samaritana.
Video – Experiencia de realidad virtual en la Fundación:
<https://www.youtube.com/watch?v=51G7VaGrZ6A>

*¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada?
(máximo 200 palabras)*

Consideramos que UNAB Creative es un proyecto relevante, principalmente por las siguientes razones:

- Por ser una apuesta institucional que cuenta con el respaldo de las directivas de la Universidad, que está alineada con el Plan de Desarrollo 2019-2024 y se explicita en el propósito central y en las variables estratégicas de este plan.
- Por su amplio nivel de cubrimiento en cuanto a beneficiarios impactados: estudiantes, graduados y profesores, de las diferentes facultades y tanto de la UNAB como del Instituto Caldas (educación básica y media) y personal administrativo.

- Por su contribución a la calidad de la educación superior (y también básica y media), derivada de la intervención en innovación educativa.
- Por su contribución al desarrollo social y económico de la región y del país, derivado del desarrollo de habilidades para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.
- Por las interacciones y alianzas que ha logrado establecer, que contribuyen al logro de sus objetivos y que se visualizan en su Ecosistema.
- Por el reconocimiento que ha logrado alcanzar a nivel regional al ser invitada a participar en organismos y eventos relaciones con creatividad, innovación y emprendimiento, y al ser considerada como referente en estos temas.

Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras)

Las siguientes son algunas de las lecciones aprendidas en UNAB Creative:

- Para la materialización de un proyecto como UNAB Creative, se requiere contar con tolerancia a la ambigüedad, tolerancia a la complejidad, y apertura a la novedad, tres habilidades afectivas características de personas y ambientes creativos, y cuya ausencia puede afectar la innovación en una organización.
- Es indispensable contar con el apoyo de las directivas institucionales, así como también de los actores principales del ecosistema de acción de la región y de su comunidad más próxima a ser beneficiada.
- Socializar la experiencia en eventos, enriquece el Proyecto al tener oportunidad de recibir realimentación y ampliar la red de aliados en los sectores educativo, gubernamental y empresarial, a la vez que contribuye a fortalecer procesos similares en otras instituciones, aportando indirectamente a la calidad de la educación y al desarrollo social y económico de la región y del país.
- Es importante involucrar a los diferentes actores de la Institución: estudiantes, graduados, profesores y personal administrativo, en roles que brinden apoyo al Proyecto, por un lado porque es una forma de que sientan suyo el Proyecto, lo defiendan y quieran ayudarlo a crecer, y por otro lado,

porque la capacitación y el acompañamiento suele ser bien recibida y tener buenos resultados cuando se da entre los mismos pares.

- Se debe tener cuidado en la forma de dirigirse a los profesores. Que no sientan que se les está imponiendo un modelo o que se está subestimando su capacidad creativa y sus logros en innovación educativa. Lo que se pudo ver en los diferentes talleres es que los profesores en su mayoría tienen valiosas experiencias en innovación educativa que desafortunadamente no son compartidas, sobre todo porque no se crean los espacios para esto al interior de la institución.

Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador

Portal de UNAB Creative. <https://creative.unab.edu.co/>

Referencias

Duque, I., & Buitrago, F. (2013). *La Economía Naranja: una oportunidad infinita*. Bogotá: Puntoaparte Bookvertising para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 1-244.

Puccio, G. J., Murdock, M., & Mance, M. (2006). *Creativity principles and procedures for change leaders: Developing a core competence*. London: Sage.

UNAB. (2019). *Retos estratégicos UNAB 2019-2024*. https://www.unab.edu.co/sites/default/files/imagenes/nosotros/acerca_de/Retos_estrategicos.pdf

UNAB Creative. (2020). *Política de UNAB Creative*.

WEF - World Economic Forum. (2015). *New vision for education: Unlocking the potential of technology*. British Columbia Teachers' Federation.