

## ANEXOS

### ANEXO A

#### RECURSOS ADMINISTRATIVOS DEL ESTUDIO

##### 1. RECURSOS HUMANOS.

- GLORIA PATRICIA MENDOZA ALVEAR. Estudiante de administración de Negocios Internacionales
- JUAN CARLOS TAFUR HERNÁNDEZ. Economista con énfasis en Administración de Empresas - Docente

##### 2. PRESUPUESTO DE RECURSOS LOGISTICOS DEL ESTUDIO

RUBROS	Vr. PARCIAL	Vr. TOTAL
<b>TRANSPORTE</b>		<b>\$200.000</b>
Transporte	200.000	
<b>Recursos logísticos y tecnológicos</b>		<b>\$400.000</b>
Fotocopias	100.000	
Transcripciones e impresiones de anteproyecto, correcciones e informe final del trabajo.	300.000	
<b>GASTOS DE PAPELERIA Y UTILES DE TRABAJO</b>		<b>\$116.000</b>
Carpetas	21.000	
Papelería	50.000	
Memoria USB	30.000	
CD	15.000	
<b>GASTOS VARIOS</b>		<b>\$400.000</b>
Refrigerios	100.000	
Imprevistos	100.000	
Internet	200.000	
<b>TIEMPO EMPLEADO EN EL PROYECTO</b>		<b>1.500.000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.616.000</b>

- ##### 3. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.
- El estudio será financiado con recursos propios del investigador.

## ANEXO B

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Año 2012																							
	Meses																							
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Consultas bibliográficas durante toda la realización del estudio																								
<b>Elaboración de la propuesta de investigación: desarrollar método de investigación y pasos a seguir durante la investigación.</b>																								
a) Definición de temas a investigar																								
b) Organización de capítulos en la investigación																								
<b>Caracterizar el sector turismo de la ciudad de Cartagena, identificando los puntos críticos del mercado hotelero a través del trabajo de campo</b>																								
a) Realizar una caracterización del sector turismo en Cartagena																								
b) Llevar a cabo una caracterización de la oferta y demanda turística en Cartagena																								
<b>Evidenciar las inconformidades de los turistas, aplicando una encuesta de satisfacción al cliente que servirá para determinar las estrategias más acertadas a los problemas encontrados.</b>																								
a) Trabajo de campo y/o visitas a los hoteles con el fin de realizar entrevistas a huéspedes																								
b) Tabulación de encuestas realizadas																								
Análisis de encuestas																								
<b>Elaborar un diagnóstico a través de la Matriz DOFA para determinar las causas reales a los problemas presentados en el sector turismo de Cartagena.</b>																								
a) Análisis de resultados la información recopilada.																								
b) Descripción de las causas con base a los resultados arrojados por las herramientas aplicadas.																								
c) Análisis de las causas de los problemas encontrados.																								



**ANEXO C**  
**ENCUESTA PARA TURISTAS**  
**ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO EN CARTAGENA COMO ELEMENTO DE**  
**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD**  
**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**

<b>SUS COMENTARIOS NOS AYUDARAN A MEJORAR!!!!</b>									
<b>NOMBRE:</b> _____					<b>CIUDAD DE PROCEDENCIA:</b> _____				
<b>CORREO:</b> _____					<b>CELULAR:</b> _____				
<b>POR FAVOR EVALUEMOS MARCANDO X EN E = EXCELENTE; B = BUENO; M = MALO (ACLARAR ABAJO)</b>									
<b>RECEPCION</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>M</b>	<b>TOURES</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>M</b>		
Servicios de reservas				Variedad en ofrecimiento de tours					
Actitud y prestación del personal				Transporte					
Rapidez del registro				Logística de los toures (calidad y puntualidad)					
Atención a solicitudes del huésped				Calidad alimentos fuera del hotel (restaurantes)					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>M</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>M</b>		
Calidad de la habitación				Presentación de los alimentos					
Servicio de aseo de su habitación				Calidad y variedad de los alimentos					
Servicio de lavandería				accesibilidad a alimentos					
Limpieza y mantenimiento de áreas públicas				Variedad y calidad en zonas comunes del hotel (piscinas, sauna, gimnasio)					
	<b>SI</b>	<b>NO</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>			
Primera visita a este hotel?				Primera visita a Cartagena?					
Volvería a este hotel				Volvería a Cartagena?					
Cree Ud. Que Cartagena es un buen destino turístico?				Recomendaría a Cartagena como un buen producto turístico.					
Cree Ud. Que Cartagena es una ciudad segura?				Utilizo algún agencia de viajes para su viaje?					
Cree Ud. Que Cartagena como ciudad turística cuenta con toda la infraestructura para competir internacionalmente?									