

ANEXOS

ANEXO 1: INGRESOS OPERACIONALES

CUADRO No.1
SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES
HOMOGENEAS 2006-2009

Miles de Pesos \$

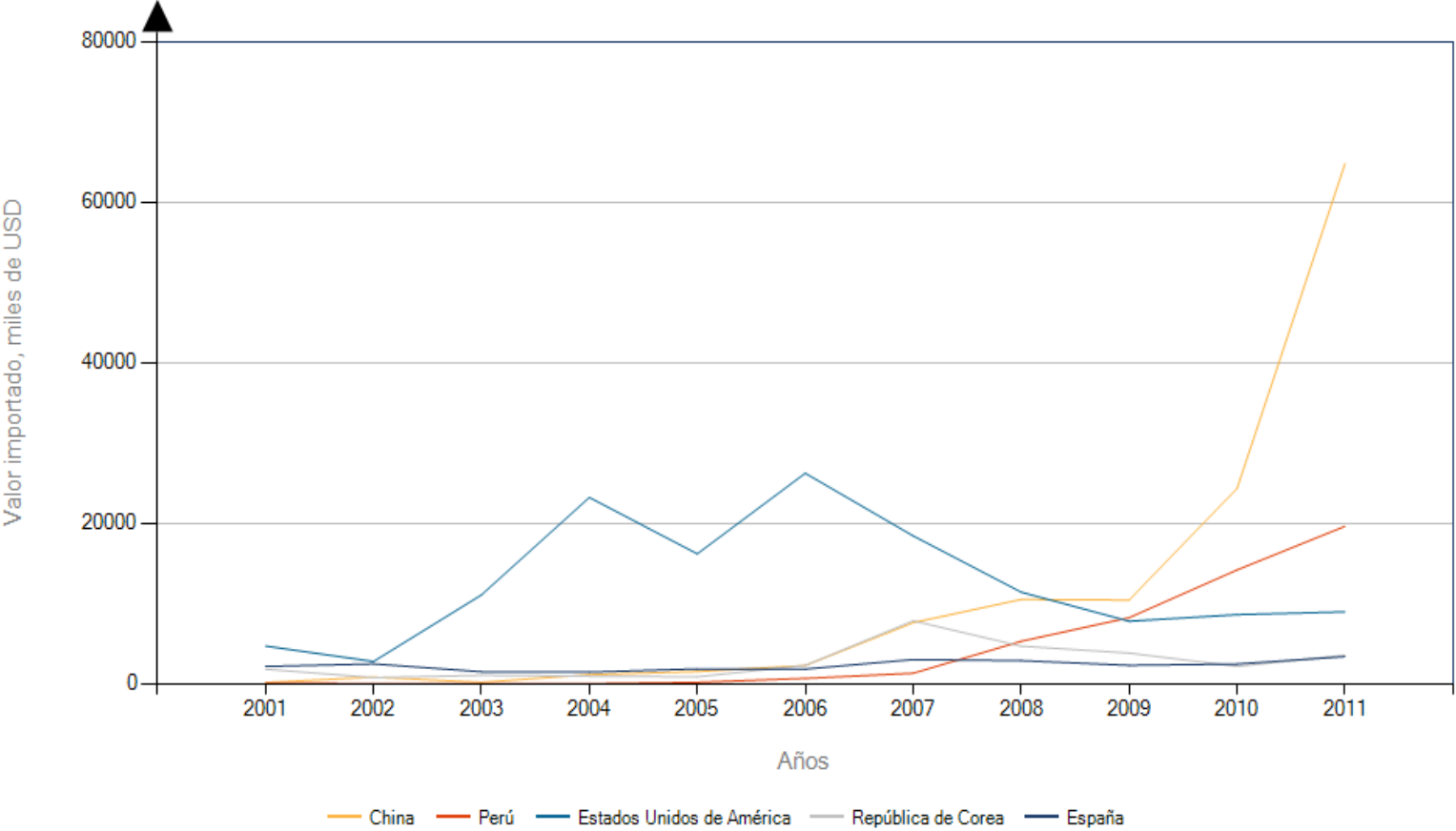
ESTADO DE RESULTADOS	2006	Part. %	2007	Part. %	Var. %	2008	Part. %	Var.%	2009	Part. %	Var. %
Ingresos Operacionales	7.368.222.754	100%	8.047.722.156	100%	9%	7.427.106.179	100%	-8%	6.691.409.541	100%	-10%
Costo de Ventas y Prestación de Servicios	5.692.244.019	77%	6.072.055.065	75%	7%	5.600.243.832	75%	-8%	4.967.156.182	74%	-11%
Utilidad Bruta	1.675.978.735	23%	1.975.667.091	25%	18%	1.826.862.347	25%	-8%	1.724.253.359	26%	-6%
Gastos Operacionales de Administración	478.272.731	6%	516.323.302	6%	8%	532.868.988	7%	3%	510.038.716	8%	-4%
Gastos Operacionales de Ventas	852.372.637	12%	987.537.734	12%	16%	1.044.367.495	14%	6%	1.035.131.644	15%	-1%
Utilidad Operacional	345.333.367	5%	471.806.053	6%	37%	249.625.864	3%	-47%	179.082.999	3%	-28%
Ingresos No Operacionales	484.561.400	7%	520.000.339	6%	7%	899.348.964	12%	73%	741.868.241	11%	-18%
Gastos No Operacionales	620.574.127	8%	811.053.632	10%	31%	1.353.812.090	18%	67%	976.383.688	15%	-28%
Utilidad Antes de Impuestos	209.320.640	3%	180.752.761	2%	-14%	-204.837.262	-3%	-213%	-55.432.447	-1%	-73%
Impuestos de Renta y Complementarios	111.790.026	2%	103.355.284	1%	-8%	80.944.175	1%	-22%	71.911.556	1%	-11%
Ganancias y Pérdidas	147.147.179	2%	77.397.477	1%	-47%	-285.781.437	-4%	-469%	-127.344.003	-2%	-55%

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Fuente: <http://sirem.supersociedades.gov.co/SIREM/files/estudios/SECTORTEXTIL.pdf>

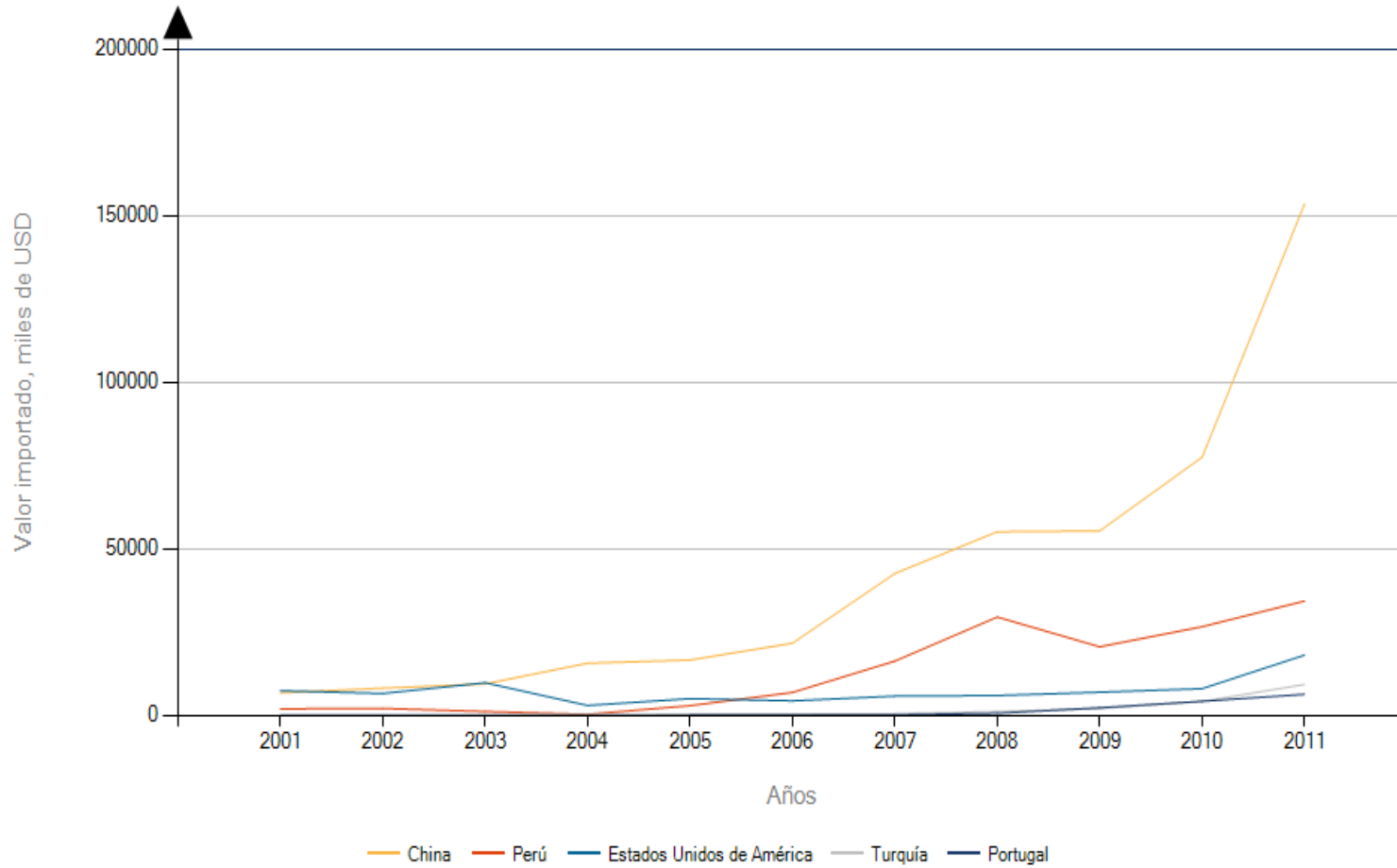
ANEXO 2: IMPORTACIONES SECTOR TEXTIL

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia
Producto : 60 Tejidos de punto



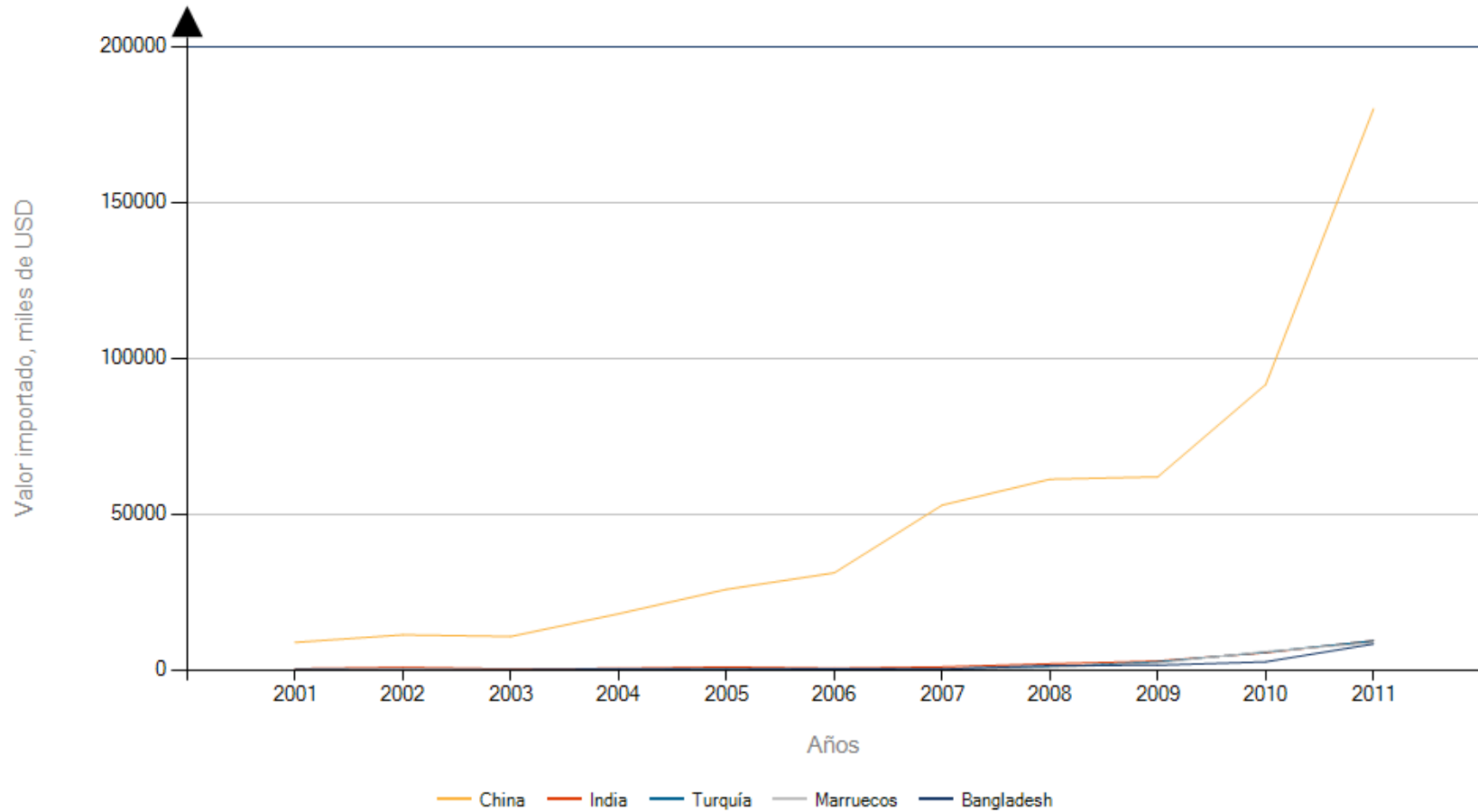
Fuente:TradeMap

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia
Producto : 61 Prendas y complementos de vestir, de punto



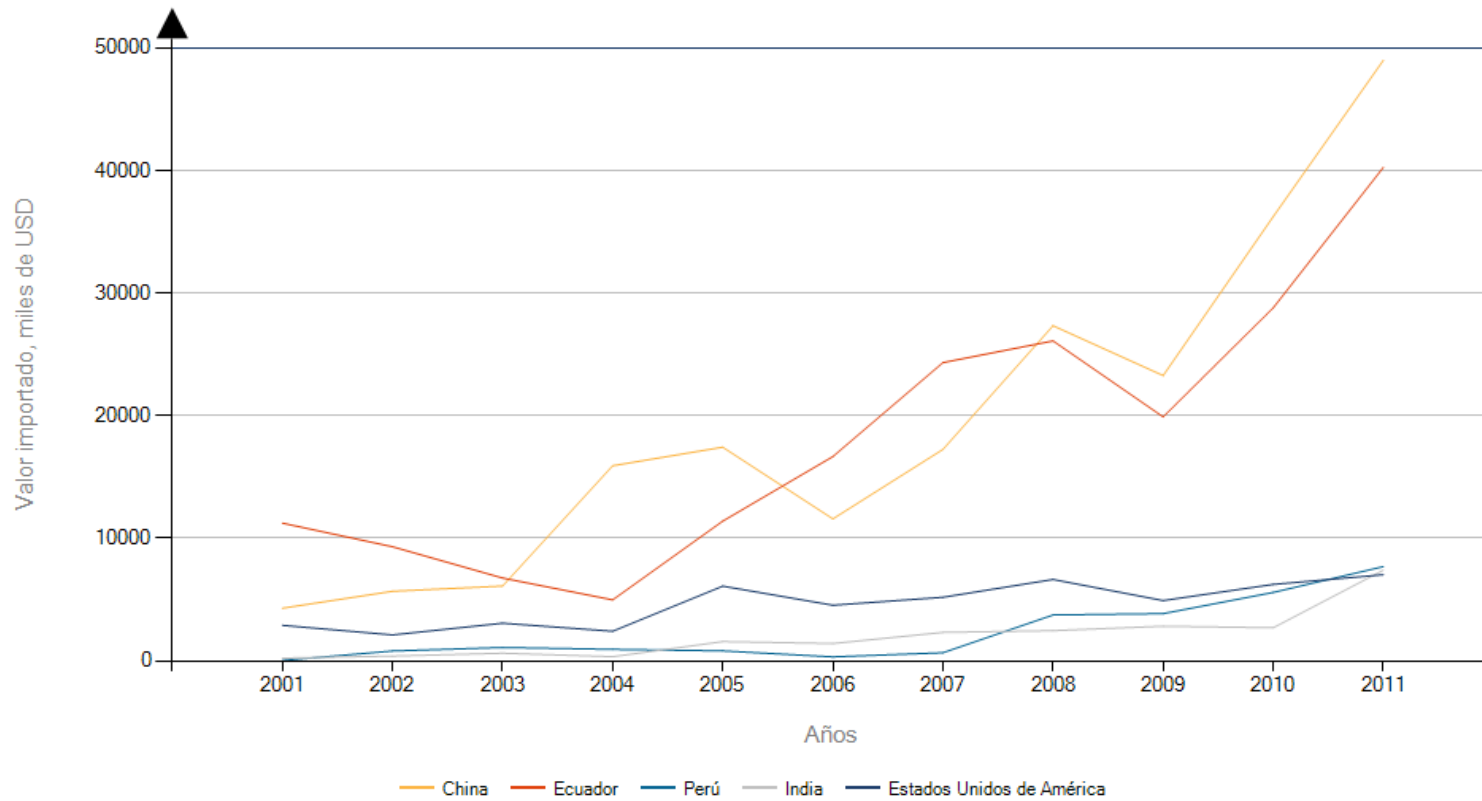
Fuente:TradeMap

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia
Producto : 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto



Fuente:TradeMap

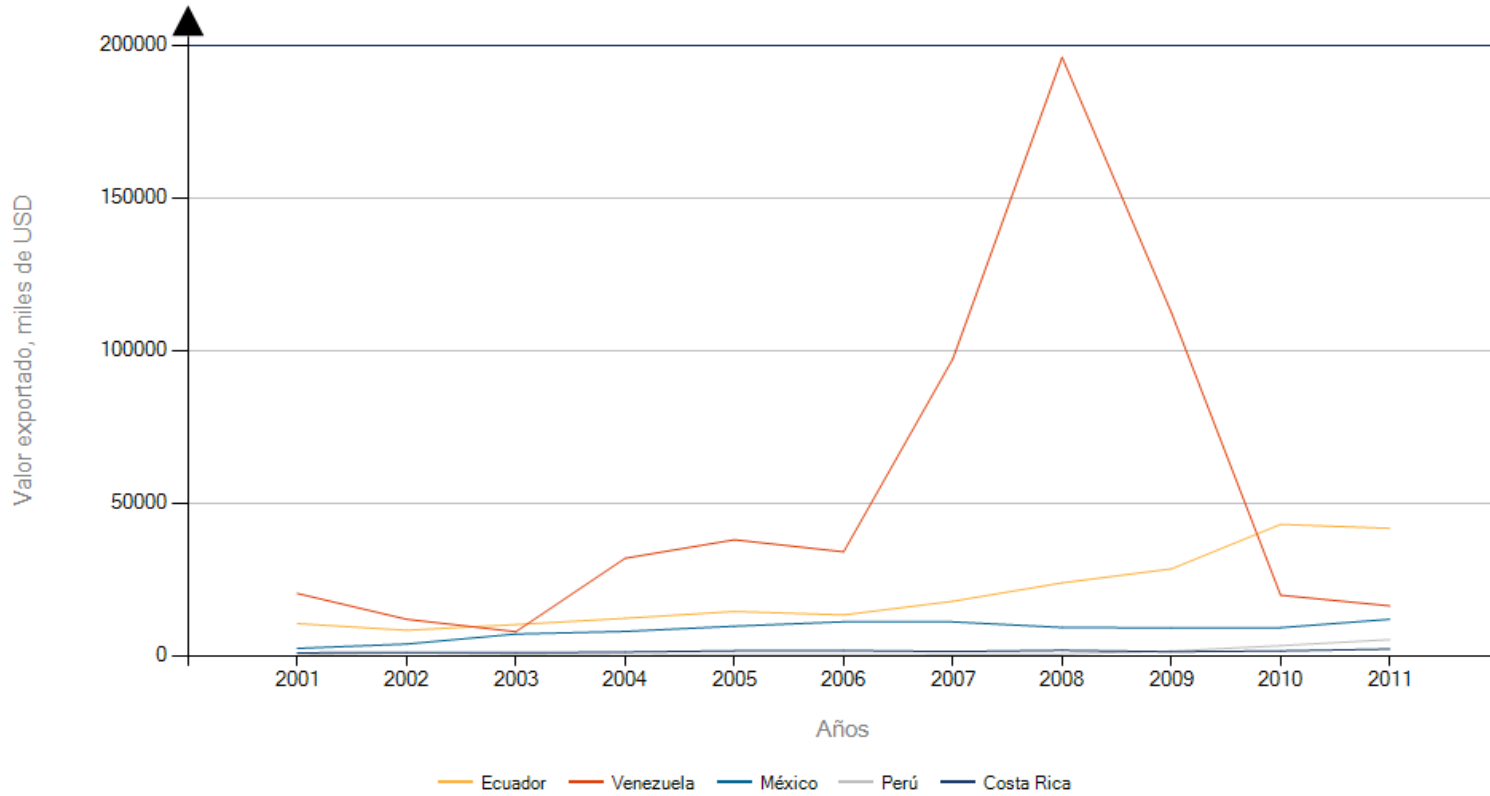
Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia
Producto : 63 Los demas articulos textiles confeccionados;conjuntos/surtidos..



Fuente:TradeMap

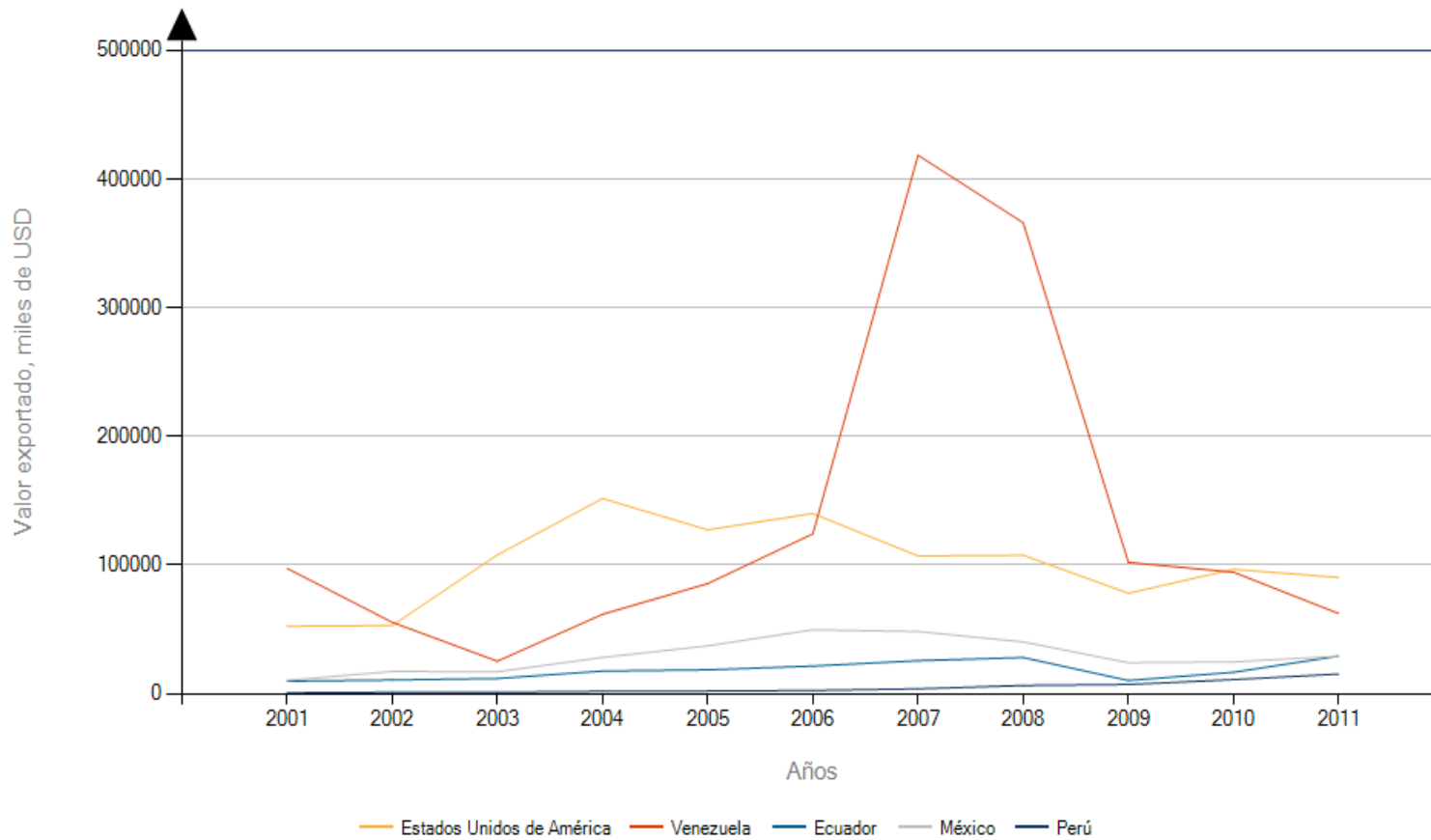
ANEXO 3: EXPORTACIONES SECTOR TEXTIL

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia
Producto : 60 Tejidos de punto



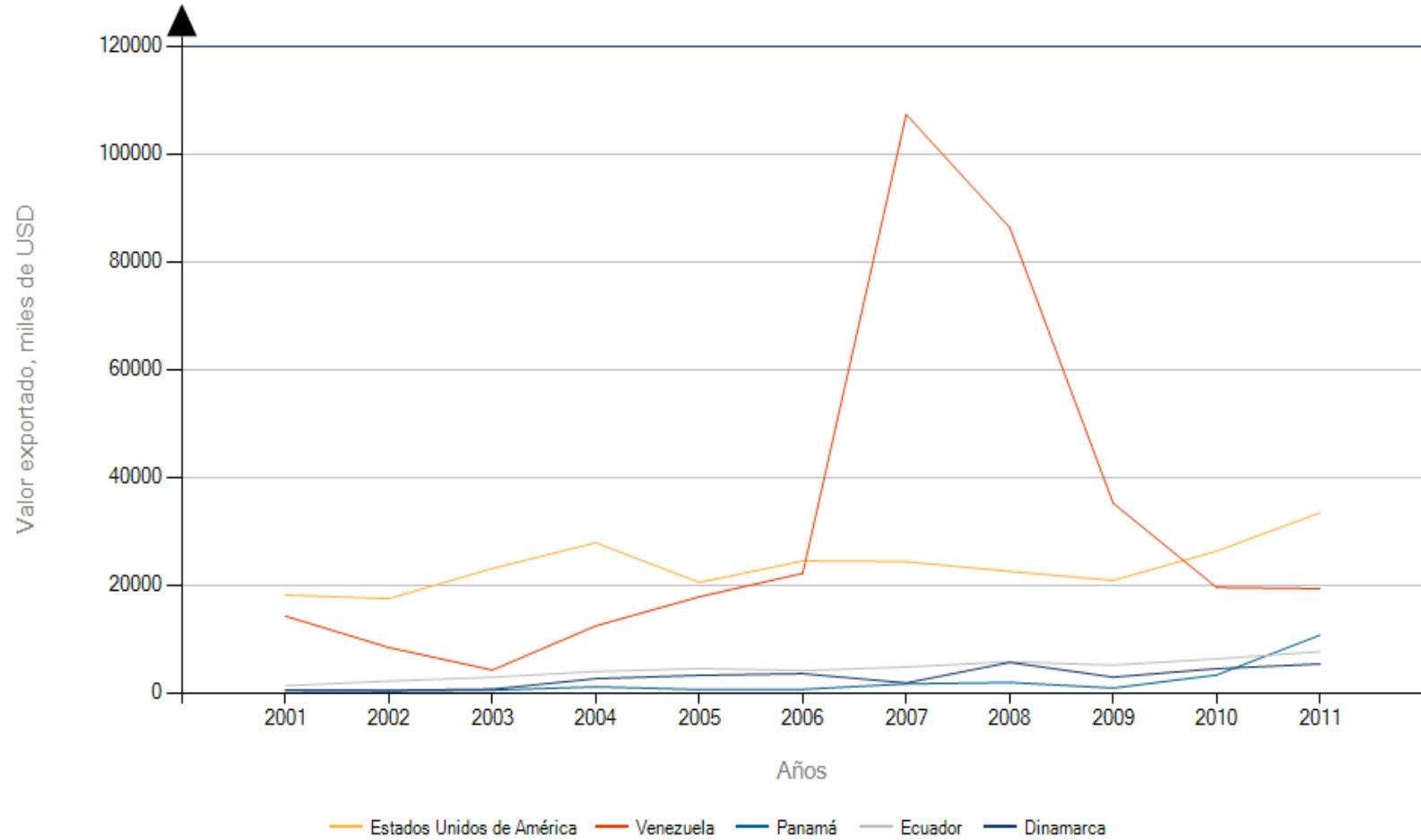
Fuente:TradeMap

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia
Producto : 61 Prendas y complementos de vestir, de punto



Fuente:TradeMap

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia
Producto : 63 Los demas articulos textiles confeccionados;conjuntos/surtidos..



Fuente:TradeMap

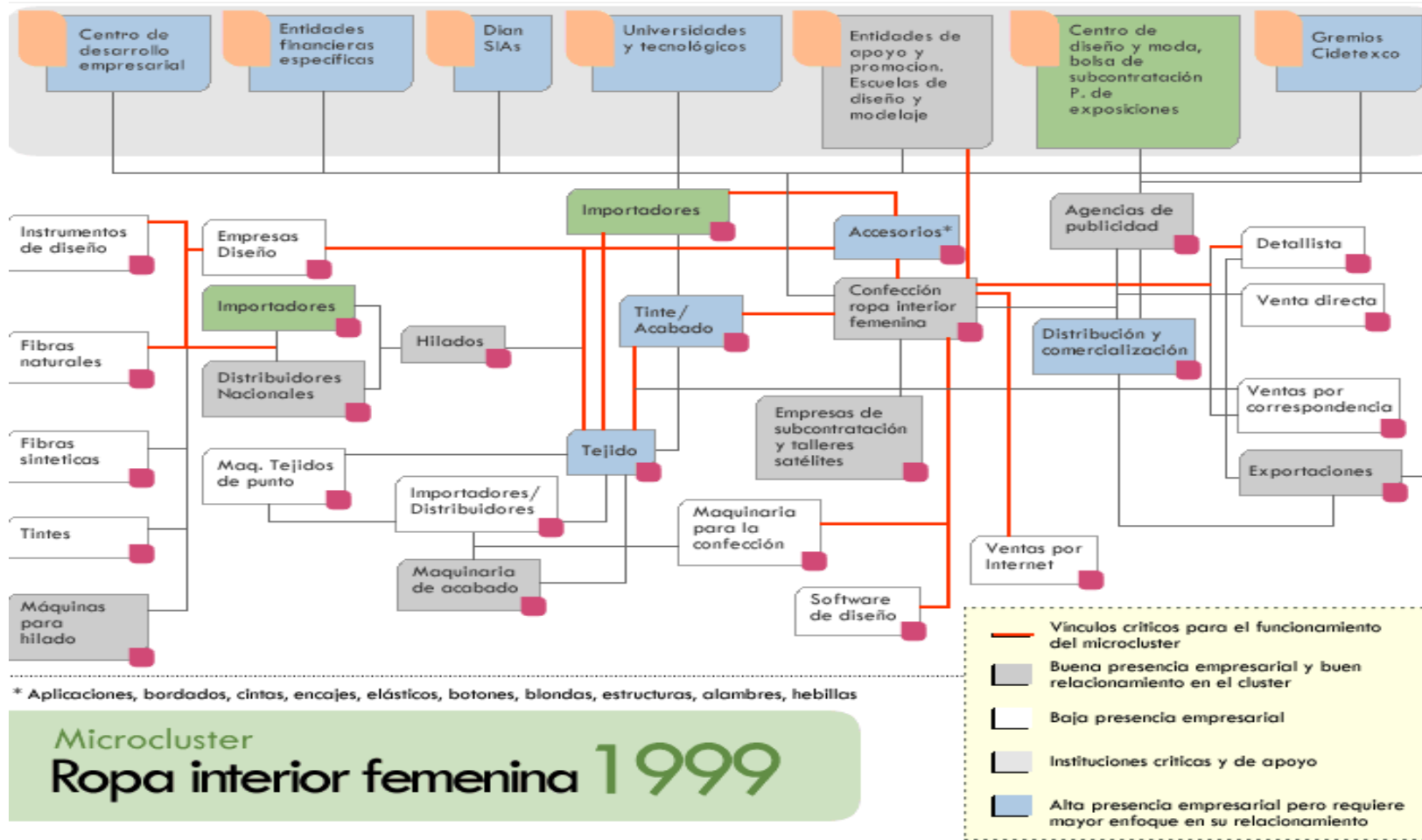
ANEXO 4: EXPORTACION PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia
Producto : 62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto

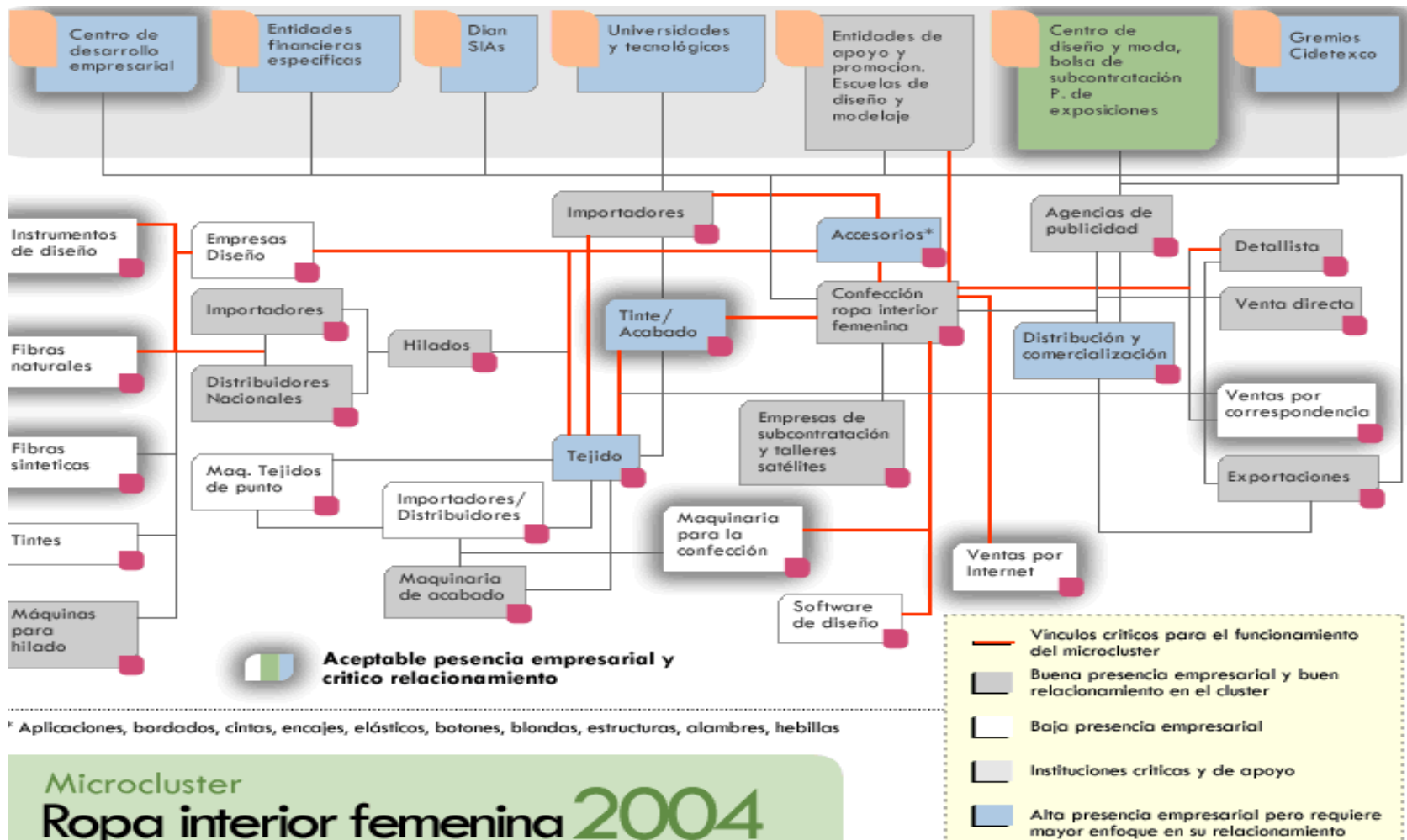


Fuente:TradeMap

ANEXO 5: MICROCLUSTER



Fuente: WWW.CAMARAMEDELLIN.COM.CO



Fuente: WWW.CAMARAMEDELLIN.COM.CO

ANEXO 6: GUIA DE ENTREVISTA

TRABAJO DE GRADO

CLUSTER DE MODA TEXTIL

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

2012

	DD	MM	AAAA	Duración	
Fecha			2012		

Buenos días / tardes, mi nombre es (*DIGA SU NOMBRE*) y soy estudiante de la Universidad del Rosario, de administración de negocios internacionales, de decimo semestre. El día de hoy estamos hablando con gente como usted para conocer sus opiniones acerca del sector textil. Quisiéramos contar con su colaboración. Toda la información que usted me proporcione será utilizada únicamente con fines académicos y no será revelada a persona alguna, su identidad será mantenida en el anonimato.

Información de Contacto

Nombre:		Edad	
Mail:		No tiene:	
Dirección:			

Cargo que desempeña	
Antigüedad en el cargo	

Razón social	
# de empleados	
Antigüedad de la empresa	
Tamaño de la empresa	
Tiempo de constitución de la empresa	

ENTREVISTAS

1. En una escala de valores del 1 al 8, donde 1 corresponde a su mayor fortaleza y 8 su menor fortaleza. Clasifique los factores internos de su empresa (RM).

Infraestructura		Factor humano	
Recursos Financieros		Cultura	
Conocimiento		Experiencia	
Recurso tecnológico		Procesos de producción	

2. Que ventajas o desventajas considera usted, que se han presentado en la trayectoria de su empresa en el sector textil?

3. Que estrategias está implementando para competitivo en el mercado?
 (Marque con una X las respuestas que considere) (RM).

A.	El liderazgo en costos totales bajos	Menor costo en materias primas	<input type="checkbox"/>
		Amplia línea de productos	<input type="checkbox"/>
B.	La diferenciación	investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>
		Diseño de producto	<input type="checkbox"/>
		Materiales de alta calidad	<input type="checkbox"/>
		Servicio al cliente	<input type="checkbox"/>
C.	El enfoque	Concentrarse en un grupo específico de clientes	<input type="checkbox"/>
		Segmento de la línea de productos	<input type="checkbox"/>
		Mercado geográfico.	<input type="checkbox"/>

4. Ha escuchado o participado en algún programa o política desarrollada por el gobierno para el sector textil? Cuál? Le agregaría o mejoraría algún aspecto del programa? (si su respuesta es **no**, pase a la p5 de lo contrario continúe en p6)

- 5.Cuál es la razón por la que usted no ha escuchado o no se ha vínculo a los programas o políticas del gobierno para el sector textil?. (Marque con una x las respuestas que considere) (RM)

A.	Falta de Información	
B.	Desinterés	
C.	Tiempo	
D.	Recursos financieros	
E.	Otros. Cuáles?	

6. Usted tiene conocimiento del clúster de moda Bogotá? (marque con una X una única respuesta) (RU)

A.	SI	
B.	NO	

7. Que es para usted el clúster textil? (Marque con una x solo una respuesta)(RU)

A.	una unión de empresas del mismo sector las cuales serán dirigidas y orientas desde la casa matriz	
B.	concentración de empresas, instituciones y demás agentes, relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, y que forman un sistema interactivo cuyo objetivo es mejorar la competitividad empresarial	
C.	Grupo de empresas que colaboran en un proyecto de desarrollo	

	conjunto, complementándose unas con otras y especializándose con el propósito de resolver problemas comunes, lograr eficiencia colectiva y conquistar mercados a los que no pueden acceder de manera individual	
D.	Asociación de empresas relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, y que forman un sistema interactivo cuyo objetivo es mejorar la competitividad empresarial	

8. Usted participa en el clúster? (marque con una X una única respuesta) (RU)

A.	Si	<input type="checkbox"/>	Pase a P8.1 Y Continúe
B.	No	<input type="checkbox"/>	Pase a p13

8.1Que participación tiene dentro de este?_____

9. Como y cuando fue su primer acercamiento al clúster de moda Bogotá?

10. Que beneficios o falencias ha encontrado usted en el programa?

11. Que le gustaría mejorar o ver?

--

--

12. Usted cree que al estar vinculado a este programa su empresa ha tenido crecimiento? ? (marque con una X una única respuesta) (RU)

A.	Si	
B.	No	

Porque

13. De los actores que componen el clúster textil, cuáles de estos cree usted que le ayudado al crecimiento de su empresa? Enumere las que considere pertinentes. (RM)

A.	Academia	
B.	Gobierno	
C.	Empresas	
D.	Centros de innovación y tecnología	
E.	Empresas conexas	
F.	Ninguno	Termine

14. De qué manera estos actores le generan valor en su negocio?

GRACIAS POR SU TIEMPO