

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		
CONVENIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL DE NARIÑO		
MATRIZ DE COMPROMISOS		
Actualizado a Febrero de 2010		
Iniciativas		
Acciones Matriz de Competitividad	Iniciativa	% avance
Incrementación de impuestos turísticos a los inversionistas creadores de empresas turísticas.	Sensibilizar la exoneración de impuestos locales entre municipios y turísticos como Tumaco, Uquía y Bazo.	Se realizaron dos conferencias entre los municipios del sur de Nariño a los del pacífico surfiesto con el Gobierno Nacional, organizadas por la Alta Consejería para los municipios y departamentos donde se divulgaron estos exonerados. Paralelamente, se han concretado 202 subvenciones en 6 hoteles en Nariño, utilizando la inversión del impuesto de venta de 10 años.
Reactivar créditos blandos para la inversión turística.	Convenio de Tasa Comprometida entre Financiera y el Gobierno de Nariño.	No hay recursos suficientes para apalancar el convenio.
Crear franquicia turística y hotelera.	Presentar el proyecto de Zonas Francas a nivel nacional.	No.
Desarrollar incentivos a la inversión	Compartir la oferta institucional del Gobierno Nacional para reactivar la inversión	Se realizaron dos conferencias entre los municipios del sur de Nariño a los del pacífico surfiesto con el Gobierno Nacional, organizadas por la Alta Consejería para los municipios y departamentos.
	Identificar desde el Observatorio del Turismo y la Cámara de Comercio de Pasto, las oportunidades concretas de incentivos a la inversión	En proceso
Fomentar el producto en turismo sostenible en las rutas identificadas por el Gobierno.	Ruta de los artesanos	Ruta de los artesanos: El 22 de noviembre de 2009 se realizó un ejercicio entre MICT-T y Artesanos de Colombia en Pasto donde se generó un espacio para articular el turismo y los artesanos en el marco del desarrollo de la Ruta Pública de Turismo y Artesanos desarrollada por el MICT-T.
	Ruta de los volcanes	Ruta de los Volcanes: Carrera turística por la ruta de los volcanes el 3 y 20 de junio de 2009.
Realizar esfuerzos legislativos y comerciales para el desarrollo del segmento corporativo (congresos y convenciones).	Turismo corporativo	Se ha establecido el Centro de Convenciones de Pasto se avanzará en el desarrollo del segmento.
Apoyar a eventos emblemáticos, actividades y/o ferias artesanales y culturales de los municipios.	Ferias y Fiestas	El FTF aprobó el presupuesto de afianzamiento y promoción del carnaval de negro y blanco versión 2010 por 513 millones en noviembre de 2009.
Desarrollar el turismo de salud	Desarrollar el producto de turismo salud en Nariño	Se presentó el Plan de Regreso de Turismo de Salud el 20 de junio de 2009, donde hay un diagnóstico con actividades de corto, mediano y largo plazo que se está desarrollando en el marco del programa de Transformación Productiva del MICT.
Desarrollar el producto de avistamiento de aves de Sulamán	Desarrollar el producto de turismo de avistamiento de aves de Sulamán	Las necesidades identificadas son el apoyo gubernamental para acorramiento, recorrido por ríos, acorramiento de aves y hoteles, servicios turísticos.
	Desarrollar el producto de turismo de avistamiento de aves	La Gobernación de Nariño realizó una carrera turística a Turismo para desarrollar el estado del producto de avistamiento de aves en agosto 2009, actividades 75 personas, 177 cantantes y la Fundación Tierra Madre para el diseño del producto de avistamiento de aves como producto final se entregó en enero de 2010. Información de turismo de observación de aves en Manabaco. Por eso para, se adelantó el convenio del 2010 el contrato de diseño de avistamiento de aves.
Impulsar la gestión para el funcionamiento de 3 parques naturales en Nariño	Terminal de Tapachán	Proyecto presentado al FTF. Desde junio está en desarrollo dentro del grupo de infraestructura, como no ha podido ser el FTF porque no se han presentado las modificaciones requeridas.
Desarrollar el producto de turismo étnico, cultural y religioso	Finca Turística el Catorce de octubre	El FTF aprobó el proyecto de Finca por 340 millones en noviembre de 2009.
	Desarrollar el producto de turismo étnico	Entre el 16 y 20 de agosto de 2009 se desarrolló el Encuentro Internacional de Culturas Andinas con participación de especialistas de Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia, que se ejecutó en torno al tema de la medicina tradicional.
Actualización, actualización y diseño de los inventarios turísticos, para el empoderamiento de los turistas.	Desarrollar el producto de turismo religioso	El mes de 2009 se inició el proceso para integrar al turismo Nariño a la red de la Ruta Espiritual de los santos.
	Actualización, actualización y diseño de los inventarios turísticos, para el empoderamiento de los turistas.	Se realizaron los entregables en octubre de 2009 y están en proceso de implementación para la implementación con el GAC.
Reestructuración de la oferta turística del departamento de Nariño.	Oferta turística identificada	Se está desarrollando primero la actualización de inventarios para desarrollar la reestructuración de la oferta.
Reconocimiento de la imagen de marca turística de Nariño a través de una estrategia de Marketing especializada para promoción nacional e internacional posterior al trabajo del producto.	Estrategia de Marketing Turístico para el departamento	Reconocimiento de marca: Octubre el 2009 el FTF aprobó cuatro proyectos para el posicionamiento de la marca de Nariño. 1. Se aprobó la Promoción y Comercialización del Distrito de Nariño por 371,3 millones, según la agenda del 10 al 12 de agosto en Bogotá con la marca de agosto. 2. Se aprobó la promoción y posicionamiento turístico de Nariño como destino de eventos turísticos y deportes por 505,8 millones. 3. Se aprobó la Promoción del Departamento de Nariño en la Feria Turística de Atrio 2009 por 14 millones. 4. Se aprobó el proyecto de promoción de Pasto por 20 millones.

Reunión del Bureau de comisiones	Bureau de Comisiones	En enero de 2010 inició el proceso de búsqueda de socios estratégicos de donde se derivará el Bureau de Comisiones.
Propiciar la inserción de los actores que intervienen en la cadena, empoderamiento e involucración en el desarrollo de la región. Utilizando instrumentos como un Comité Departamental de turismo y proyectos como "Más surfarías viajando por norte".	Más surfarías viajando por Norte Comisión del Comité Departamental de Turismo	Se aprobó el proyecto "Más surfarías viajando por Norte" - Construcción de una cultura turística a través de surfarías por \$113 millones. No se ha iniciado
Fortalecer y tender apoyo técnico y financiero a las redes de reservas naturales y/o nodos de la sociedad civil para promover el medio.	Fortalecer las redes de reservas naturales	En el marco de la Política de Turismo Social, el MCTT busca desarrollar una agenda para apoyar las acciones de turismo comunitario. Se trabajará en Norte con estas redes y el apoyo del PROUD
Socialización de importancia de la agropecuario y fortalecer la visión agropecuaria y financiera a los gobiernos.	Fortalecer los gobiernos	Los proyectos aprobados por el PFT han fortalecido el espíritu general en Norte.
Apoyar el diálogo turístico a la cadena de abastecimiento de la industria turística a través de todas las regiones de la región.	Más surfarías viajando por Norte Macroordenamiento de Turismo	Se aprobó el proyecto "Más surfarías viajando por Norte" - Construcción de una cultura turística a través de surfarías por \$113 millones. Se realizó la macroordenamiento de turismo el 28 de agosto de 2009 en Bogotá.
Apoyar el emprendimiento y la formalización	Proyecto de emprendimiento	Liberado por la Cámara de Comercio de Bogotá y entregado al Banco de los Nodos de emprendimiento regional la metodología usada con éxito en Bogotá.
Problemas actuales estratégicos en el sector de desarrollo empresarial turístico.	Problemas actuales estratégicos en el sector de desarrollo empresarial turístico.	Se han generado recursos a través del Fomigona del Fondo de Promoción Turística, así como recursos de Cooperación Internacional.
Capacitación en emprendimiento turístico.	Cursos de emprendimiento del SENA	En proceso
Divulgación a todos los niveles y gestión para la implementación y verificación en normas técnicas sectoriales.	Proyecto de certificación	Se inició el proceso de Certificación en Normas Técnicas en el sector de Turismo en el mes de octubre de 2009 y se iniciaron los trabajos en enero de 2010
Apoyar la apropiación de las TIC y por parte de las empresas turísticas acorde a los parámetros del plan nacional de TIC.	Proyecto de apropiación de TIC	Está en ejecución en el departamento las apropiaciones regionales del Plan Nacional de TIC.
Proyecto "de la pizarra al computador" aplicado al turismo	Proyecto "de la pizarra al computador" aplicado al turismo	No se ha iniciado
Señalar turísticamente vías principales, secundarias y zonas urbanas	Señalización turística en Quilichao, Pasto, la Cacha	Se realizó por parte del PFT el 28 de mayo de 2009 la señalización turística en Pasto, Quilichao y la Cacha por \$15,5 millones para los instalados de forma independiente.
Señalar turísticamente vías principales, secundarias y zonas urbanas	Señalización turística en las vías nacionales	Ya se inició la instalación de señales. Se espera concluir en todo el país antes de agosto de 2010.
Diálogo y gestión de nuevos macroproyectos en Norte	Centro de Convenciones de Pasto Instituto de las Lajas	Se realizó la licitación y se está negociando con una consultora jurídica y otra comercial, paralelamente se está construyendo la sociedad. En proceso de estructuración financiera.
Vía de Pasto a la Cacha	Vía de Pasto a la Cacha	En el Congreso donde se aprobaron recursos por \$200 millones para la vía Turquesa - Moreno, está iniciado el tramo Pasto - la Cacha. Se inició el estudio de factibilidad para el estudio de la vía Turquesa - Moreno, se está negociando con una consultora jurídica y otra comercial, paralelamente se está construyendo la sociedad.
Gestionar el desarrollo de los proyectos de infraestructura en vías y equipamiento entre otras entidades públicas.	Infraestructura en Turismo	Se está en proceso la conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura. Se está en proceso la conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura. Se está en proceso la conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura.
Fortalecimiento de la flota	Fortalecimiento de la flota	Está en proceso el fortalecimiento de la flota a nivel nacional.
Adelantar operativos para mejorar las condiciones de seguridad en las regiones prioritarias	Consejo de Seguridad	Se realizó el Consejo de Seguridad Turística el 21 de junio de 2008 en Pasto.
Controlar prestaciones informales	Operativos realizados	Servicio permanente de la policía.
Contribuir a los comités de gestión de una cultura turística sostenible.	Contribuir a los comités de gestión de una cultura turística sostenible.	Está en proceso de conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura.
Fortalecer los programas de Bilingüismo y el rescate de las lenguas nativas.	Fortalecer los programas de Bilingüismo y el rescate de las lenguas nativas.	En proceso. En proceso
Apoyar el desarrollo de competencias laborales adaptadas a cada biogeografía de Norte (pacífico, andino y amazónico)	Cursos de competencias laborales adaptadas a cada biogeografía de Norte (pacífico, andino y amazónico)	Se está en proceso de conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura.
Apoyar los centros de desarrollo de programas educativos en turismo	Centros de desarrollo de programas educativos en turismo	Se está en proceso de conformación del Comité de Turismo de Turismo para promover los proyectos de infraestructura.
Apoyar el desarrollo de competencias laborales con énfasis en turismo en áreas de Sana y sostenibilidad.	Cursos de competencias laborales con énfasis en turismo en áreas de Sana y sostenibilidad.	En proceso
Creación del observatorio turístico de Norte	Observatorio turístico	En proceso
Apoyar los centros de investigación y desarrollo turístico.	Apoyar los centros de investigación y desarrollo turístico.	Se iniciaron en diciembre de 2009 todas las fichas técnicas de los indicadores de Competitividad Turística.

Compromiso visto Viceministro del 17 de agosto