

	3.- SECTOR:	15%	80% de los productos son IMP y 20% fabricación local		2,70	90% del mercado de las autopartes chilenas se explica por las importaciones		2,30	Mercado principalmente importador. En los últimos años han surgido una serie de talleres que manejan la metalmecánica y producen cualquier producto con características específicas, pero no realizan partes en serie.		2,70
	VALORES DE PRODUCCION EN LOS ULTIMOS ANOS-	30%	Tasa de producción por capacidad instalada	2	0,60	Construcción de material de transporte. Índice de producción física, base 2003	3	0,90		3	0,90
	2.008 USD		64,41%			127,50%					
	2.009 USD		60,92%			37,50%					
	2.010 USD		66,94%			34,1%					
	2.011 USD		72,62%			52,60%					
	IMPORTANCIA PARTICIPACION DEL PIB EN %	30%	Sector manufactura	3	0,90	Fabricación de productos metálicos y otros	2	0,60		2	0,60
	2.007 USD		14,58%			1,54%					
	2.008 USD		14,55%			1,48%					
	2.009 USD		12,97%			1,52%					
	2.010 USD		13,23%			1,52%					

	ANALISIS DE LA COMPETENCIA EN EL PAIS	40%		3	1,20		2	0,80		3	1,20
	CANTIDAD Y NOMBRE DE COMPETIDORES		Existen dos tipos de competencia: 1. las grandes multinacionales que se mueven a través de representantes y distribuidores de marcas originales y 2. Distribuidores de marcas alternativas de origen asiático principalmente, las cuales pueden ser nuevas o usadas.			894 empresas que comercializan repuestos para vehículos, 4 exportadoras de la partida arancelaria 87.08.93 (Ind de embragues Star Clutch S.A., Industrial y Comercial MEC Ltda, Cot Chile S.A., Comercial Bulnes S.A.)					
	ESTIMULOS DEL GOBIERNO FRENTE AL SECTOR										
	4.- MERCADEO	20%			1,77			1,97			1,57
	PRODUCTO	100 %			1,9			1,5			2,1
PRODUCTO	MARCAS EN EL MERCADO	10%	Monroe, Walker, Rancho, Bando, Rik, Ngk, Mahle, Luk, Inna, Fag, 555, Contitech	0	0		0	0	Las autopartes en el triángulo norte, no son reconocidas por la marca sino por el lugar de fabricación.	0	0

		importador (puede figurar en una etiqueta adicional), características del producto.								
REQUERIMIENTOS LEGALES (REG SANITARIOS, HOMOLOGACIONES, CERTIFICACIONES, OTROS)	20%	Certificado de origen, requerimientos técnicos de producto y empaque. ISO/ TS 16949: Es una norma de la industria automotriz global que exige niveles de primera categoría para la calidad y seguridad del producto, productividad, competitividad y mejora continua. Resolución directoral N° 3250 sobre "Condiciones técnicas adicionales para la expedición del informe Técnico de Constatación de Remanufactura	3	0,6	Factura comercial, certificado de origen, bill of lading, seguros y packing list.	3	0,6		2	0,4

CANALES LOCALES (CANTIDAD DE			del motor, parte o pieza usada, destinado a un vehículo de transporte terrestre".								
	ADAPTACIONES DEL PRODUCTO	20%		2	0,4		2	0,4		2	0,4
	CICLO DEL MERCADO (EXISTEN SUBSTITUTOS)	20%		2	0,4		1	0,2		3	0,6
	CANALES	100 %			2			2,8			1,6
	IMPORTADORES / DISTRIBUIDORES	40%	Más destacados: Grupo Dávalos, Autorex Peruana S.A., Remu S.A., Distribuidora técnica y representaciones, Núñez Alarcón EIRL, Full cars import SRL.	2	0,8	Las principales importadoras de autopartes del país son: Grupo Derco, Gildemeister, Kaufmann, Lucas Blanford, Importadora Caren, Coseche, Indumotora, Manheim, Epysa. Entre otras se encuentran: Imp. Alsacia,	3	1,2	Aproximadamente 123 importadores y distribuidores de autopartes y repuestos en el 2007	2	0,8

					Imp. Automarco S.A., Imp. Bicimoto Ltda, Imp. Blanco y Cía. Ltda, Imp. Caren Ltda, Imp. Vanzulli S.A, Imp. Nipon repuestos Ltda, Imp. Centrodiesel Ltda, Imp. Cuatro Ruedas Ltda, Imp. Costabal y Echenique S.A, Imp. Ian Marc Ltda,						
	MAYORISTAS	40%		2	0,8		3	1,2		1	0,4
	MINORISTAS	20%		2	0,4		2	0,4		2	0,4
PRECIOS	PRECIOS	100 %			1,4			1,6			1
	PUBLICO	20%		2	0,4		3	0,6		2	0,4
	MAYORISTAS	20%		0	0		0	0		0	0
	IMPORTADORES MAYORISTAS	20%		0	0		0	0		0	0
	VENTAJAS DE FLETES CON LOS PROVEED. INTERNALES ACTUALES	20%		3	0,6		3	0,6		1	0,2
	DUMPING	20%		2	0,4		2	0,4	Se conservan derechos y obligaciones de acuerdo a las reglamentaciones de la OMC	2	0,4

5.- COMERCIO EXTERIOR DEMANDA Y OFERTA	10%			1,60			2,20		2,20	
IMPORTACIONES CIF Miles USD	40%	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	2	0,80	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	3	1,20	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	1	0,40
2.007 USD		10.875 - 28.803 -3			24.715 - 114.656 - 2.266			3.254 - 13.609 - 279		
2.008 USD		15.723 - 35.231 - 0			35.973 - 114.209 - 1.461			2.952 - 11.699 - 316		
2.009 USD		13.637 - 45.440 -1			21.780 - 106.681 - 1.652			2.628 - 10.277 - 286		
2.010 USD		18.665 - 46.193 -3			28.463 - 110.009 -2.210			3.035 - 11.724 - 677		
2.011 USD		21.884 - 49.589 -2			38.428 - 743.101 - 3.835			3.549 - 11.997 - 255		
IMPO. DESDE COLOMBIA	40%	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	1	0,40	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	2	0,80	87.08.93 - 87.08.99 - 90.29.10.00	3	1,20
2.007 USD		0 - 23 - 0			107 - 7 - 0			10 - 21 - 0		
2.008 USD		1 - 113 - 0			98 - 16 - 0			6 -10 - 0		
2.009 USD		30 - 88 - 0			96 - 22 - 0			10 -21 - 0		
2.010 USD		12- 78 - 0			122 - 16 - 0			12 -56 - 0		
2.011 USD		21 - 91 -0			106 - 22 - 0			21 - 94 - 3		
ANALISIS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL	20%		2	0,40		1	0,20		3	0,60
Principales proveedores (PAISES)		Estados Unidos, China, Japón, Brasil, Alemania			Estados Unidos, Brasil, Japón, Alemania, México			Estados Unidos, Corea, México, Panamá, China. Colombia puesto 10 aprox		

Participación colombiana en las importaciones 2011 (del total de importaciones del código arancelario)		0,05%			0,28%			0,75%		
6.- POLITICA COMERCIAL	10%	nuevo Sol (PEN)		2,00			2,20			1,80
BARRERAS ARANCELARIAS-87.08.93	30%	0%	3	0,90	0%	3	0,90	1%	3	0,90
	20%	Arancel general 6%	2	0,40	Arancel general 6%	2	0,40		2	0,40
BARRERAS NO ARANCELARIAS-PERMISOS SANITARIOS	20%		2	0,40		3	0,60		1	0,20
OTROS IMPUESTOS	20%	IVA 17% Derechos de importación e Impuestos internos: IGV (Impto. general a las ventas), IPM (Impto. de promoción municipal), ISC (Impto. selectivo al consumo)		-	IVA 19%, certificado de origen, carga tributaria de nacionalización.		-	IVA, Certificaciones de origen		-
ACUERDOS COMERCIALES	10%	CAN	3	0,30	TLC Colombia-Chile	3	0,30	TLC Colombia-Triángulo Norte	3	0,30
7.- LOGISTICA	5%			1,90			2,10			1,40

TRANSPORTE AEREO	10%	El tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y el Callao. 3 aerolíneas prestan servicios de carga directo.	2	0,20	El intercambio de mercancías entre Chile y Colombia se hace principalmente a través del aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. 4 aerolíneas prestan el servicio.	1	0,10	No hay rutas aéreas directas Colombia-El salvador. Principal aeropuerto: Aeropuerto internacional de El Salvador. 4 aerolíneas prestan servicio de carga	3	0,30
TRANSPORTE MARITIMO	20%	Diferentes opciones, en su gran mayoría rutas directas desde Buenaventura y Cartagena, hacia los puertos de Callao y Paita. Tiempo promedio 10 días desde Costa Atlántica, 7 días desde Buenaventura. 14 navieras prestan el servicio.	3	0,60	12 navieras desde el Pacífico y el Atlántico, la mayoría con servicios directos. Tiempo de tránsito 9 y 17 días desde la Costa Atlántica y 6 y 12 días desde Buenaventura	3	0,60	6 rutas marítimas con directas (Puerto Arcajutla) y con conexión (San Salvador), desde Barranquilla, Buenaventura y Cartagena. 6 navieras prestan el servicio, con tiempos de tránsito entre 8 y 17 días.	2	0,40
EMPAQUE Y EMBALAJE	20%			-			-			-
AEROPUERTOS	20%	211	2	0,40	476	3	0,60	65	1	0,20

PUERTOS	20%	14 total. 6 más importantes: Callao, Ilo, Chimbote, Matarini, Paita, Pisco, Iquito, este último es el más importante.	2	0,40	Más de 24. Desde Colombia el tráfico de mercancías se maneja a través de los puertos: Arica, Lirquen, San Vicente, Valparaíso, San Antonio.	3	0,60	3 total: Arcajutla, La Libertad, La Unión.	2	0,40
RUTAS Y CANALES DE COMERCIALIZACION	10%	El 93% de las importaciones peruanas se realiza por vía marítima, Perú ocupa el puesto 60 en el mundo en cuanto a desempeño logístico.	3	0,30	En 2008, el 87% de las importaciones de Chile se realizaron por vía marítima. Chile ocupa el puesto 39 en cuanto a desempeño logístico en el mundo (de 150), según el LPI	2	0,20	2009. el 42,4% de las operaciones de comercio internacional se realizaron por vía terrestre. El salvador ocupa el puesto 93 en el mundo en cuanto a desempeño logístico.	1	0,10
8.- ECONOMICOS	5%			1,90			2,10			1,70
MONEDA	20%	Nuevo Sol (PEN)	2	0,40	Peso Chileno (CLP)	2	0,40	Dólar (USD)	3	0,60
PIB (PPA) US\$ 2011	10%	305,8 Bill	3	0,30	303,5 Bill	2	0,20	45,15 Bill	1	0,10
PIB PER CAPITA 2011 US\$	10%	10.200	2	0,20	17.400	3	0,30	7.600	2	0,20
CRECIMIENTO DEL PIB % 2011	10%	6,90%	3	0,30	5,90%	2	0,20	1,40%	1	0,10
DEVALUACIÓN %	10%	-7,91%	2	0,20	-25,60%	1	0,10		3	0,30
INFLACIÓN % 2011-precios de consumo	10%	3,40%	2	0,20	3,30%	3	0,30	5,10%	1	0,10

TIPO DE CAMBIO - 1 unidad de moneda extranjera son X COP	10%	703,6380 COP		-	3,8077 COP		-	1,816,97 COP		-
TASA DE DESEMPLEO - % de fuerza laboral	10%	7,90%	1	0,10	6,60%	3	0,30	7%	2	0,20
BALANZA COMERCIAL-Billones USD	10%	EXP: 46,27 IMP: 36,97	2	0,20	EXP: 81,71 IMP: 70,92	3	0,30	EXP: 5,31 IMP: 9,75	1	0,10
9.- DEMOGRAFICOS Y ESTABILIDAD POLITICA	10%			2,80			2,40			2,00
POBLACIÓN 2012	20%	29'549.520	3	0,60	17'067.370	2	0,40	6'090.646	1	0,20
RELIGIÓN	20%	Católica	2	0,40	Católica	2	0,40	Católica	2	0,40
IDIOMA	20%	Español	3	0,60	Español	3	0,60	Español	3	0,60
Español										
Inglés										
TIPO DE GOBIERNO	20%	Republica democrática presidencial	3	0,60	Republica democrática presidencial	3	0,60	Republica democrática presidencial	3	0,60
RIESGO PAIS	20%	134 (Ago 2012), y LATAM 372 el mismo periodo	3	0,60	139 (Ago 2012)	2	0,40	480 (Jun 2012) y LATAM 375 el mismo periodo	1	0,20