

“ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LA
REVISTA SEMANA RESPECTO AL POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO Y
AL MOVIMIENTO PROGRESISTAS: PERIODO: 2008-2012”

OSCAR FELIPE BARRERA HERRERA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO
BOGOTÁ D.C, 2013.

“Análisis del manejo de la información por parte de la revista SEMANA respecto al POLO Democrático Alternativo y al movimiento PROGRESISTAS: Periodo: 2008-2012”

Monografía de grado

Presentada como requisito para optar por el título de Politólogo
en la Facultad de Ciencia Política y Gobierno
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentada por:

Oscar Felipe Barrera Herrera

Dirigida por:

Dr. Vicente Torrijos Rivera

Semestre II, 2

A mi familia, por su irrestricto apoyo en todos los aspectos de mi vida.
A mi mamá, la mejor persona que conozco, sin ella este sueño no hubiera sido
posible.
A Dios, quien me ilumina y me protege.
A mis amigos, por hacer del día a día rosarista una rutina extraordinaria.

AGRADECIMIENTOS

En primera medida, es imposible no enaltecer el rol de mi madre en el cumplimiento de esta meta, a ella, más que su apoyo material, le agradezco su forma de ser y de enseñar, pues de ella he aprendido el valor y la importancia de las personas, de la vida en comunidad, factores determinantes que me llevaron a tomar la decisión de estudiar esta carrera; agradezco su lucha interminable y su “berraquera”, mi más profunda admiración hacia ella. A mi hermana, le agradezco las palabras precisas en el momento preciso, a ella debo en gran parte mi pasión por la Ciencia Política. A mi padre, agradezco su incondicionalidad y apoyo constante, fundamentales para traerme aquí.

A mis compañeros, Juan Diego Martínez, Juan Camilo Becerra y Felipe León les agradezco la integralidad de nuestra amistad, su inteligencia, su espontaneidad y su personalidad en general fueron aspectos que nos permitieron compartir todos los espacios, desde los académicos hasta...los no tan académicos.

Agradezco a mi director de monografía Vicente Torrijos Rivera, por haberme acompañado y asesorado de la mejor manera. Es un orgullo para mí haber sido asesorado por una persona de su talante, de su calidad humana y de su perfil.

Por último, agradezco a la Universidad del Rosario, de la cual me siento profundamente orgulloso, por abrirme las puertas. Al cuerpo docente y a la Facultad de Ciencia Política y Gobierno por la calidad humana con la que atendieron las dificultades que se me presentaron en el camino.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. ANÁLISIS DISCURSIVO DE LOS ARTÍCULOS DE PORTADA DE LA REVISTA SEMANA	4
1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO	5
1.1.1 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “ESTALLA LA IZQUIERDA”	5
1.1.2 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “¡HAZ ALGO, SAMUEL!”	9
1.1.3 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “DE MORENO A OSCURO”	12
1.1.4 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “¿QUIÉN LE TEME A PETRO?”	15
1.1.5 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “QUÉ LE PASA A GUSTAVO PETRO”	17
1.1.6 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “CAOS CAPITAL”	18
1.1.7 ANÁLISIS DEL ARTÍCULO “PETRO SE DESTAPA”	20
1.2 CONCLUSIÓN PRIMER CAPÍTULO	21
2. ANÁLISIS GRÁFICO DE LAS PORTADAS DE LA REVISTA SEMANA	23
2.1 ANÁLISIS GRÁFICO “ESTALLA LA IZQUIERDA”	25
2.2 ANÁLISIS GRÁFICO “¡HAZ ALGO, SAMUEL”	26
2.3 ANÁLISIS GRÁFICO “DE MORENO A OSCURO”	26
2.4 ANÁLISIS GRÁFICO “QUIEN LE TEME A PETRO”	27
2.5 ANÁLISIS GRÁFICO “QUÉ LE PASA A GUSTAVO PETRO”	28
2.6 ANÁLISIS GRÁFICO “PETRO SE DESTAPA”	28
2.7 CONCLUSIÓN SEGUNDO CAPÍTULO	31
3. RESULTADOS DE CUESTIONARIOS A POLÍTICOS Y JEFES DE PRENSA	33
3.1 RESULTADOS	34
3.2 CONCLUSIÓN TERCER CAPÍTULO	37
CONCLUSIONES GENERALES	41
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pag
Tabla 1 Cantidad y porcentaje de los políticos en portada	29
Gráfica 1 Cantidad de gestos en los políticos de portada	30
Gráfica 2 Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 a Carlos V de Roux	34
Gráfica 3 Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 a Antonio Navaro Wolff	35
Gráfica 4 Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 a Clara López Obregón	35
Gráfica 5 Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 – Iván Cepeda	35
Gráfica 6 Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Carlos V de Roux	35
Gráfica 7 Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Antonio Navaro Wolff	35
Gráfica 8 Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Clara López Obregón	36
Gráfica 9 Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Iván Cepeda	36
Gráfica 10 Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Carlos V de Roux	36
Gráfica 11 Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Antonio Navaro Wolff	36
Gráfica 12 Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Clara López Obregón.	37

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Correo electrónico. Consulta al profesor Teún van Dijk.

Anexo 2. Imagen. The six basic emotions. Representation bound for human facial mimic with the aid of principal component analysis.

Anexo 3. Fotografía. Imagen de portada “Estalla la izquierda”. SEMANA.

Anexo 4. Fotografía. Imagen de portada “¡Haz algo, Samuel!”. SEMANA.

Anexo 5. Fotografía. Imagen de portada “De moreno a oscuro”. SEMANA.

Anexo 6. Fotografía. Imagen de portada “Quién le teme a Petro”. SEMANA.

Anexo 7. Fotografía. Imagen de portada “Qué le pasa a Gustavo Petro”. SEMANA.

Anexo 8. Fotografía. Imagen de portada “Petro se destapa”. SEMANA.

Anexo 9. Entrevista. Cuestionario realizado al Concejal Carlos V. de Roux.

Anexo 10. Entrevista. Cuestionario realizado al Vocero de Progresistas Antonio Navarro Wolff.

Anexo 11. Entrevista. Cuestionario realizado al Representante a la Cámara Iván Cepeda.

Anexo 12. Correo Electrónico. Cuestionario y respuestas de la Presidenta del PDA Clara López.

Anexo 13. Entrevista. Entrevista realizada al jefe de prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá Rodrigo Silva.

Anexo 14. Entrevista. Entrevista realizada a la jefe de prensa del Polo Democrático Alternativo Yenny Rodriguez.

INTRODUCCIÓN.

La tendencia a creer en la omnipotencia de los medios de comunicación a nivel global es una cuestión generalizada, más aun, cuando en la actualidad se han creado tantas formas de comunicación derivadas de la era del Internet. Evidentemente, Colombia al ser un país que siempre ha sido amigo de las tendencias globalizadoras, de las economías del primer mundo y sus mercados, no escapa a esta dinámica, de hecho en los últimos años cobró más fuerza la idea de los medios de comunicación nacionales como instrumentos de poder de las clases políticas tradicionales para la dominación de las clases populares. Sin embargo, así como en los últimos años esta tendencia cogió fuerza, la aparición de grupos políticos alejados de las esferas de poder tradicional también lo hizo, factor que influyó de manera determinante en el reacomodamiento de fuerzas en la política nacional, llevando así a que partidos como el Polo Democrático Alternativo (PDA) consiguieran, por primera vez para la izquierda nacional, la primera alcaldía de Bogotá, puesto considerado como el segundo más importante después del presidente de la república.

La llegada al poder por parte de la izquierda significó un triunfo sin antecedentes, sin embargo, también significó su división. El primer periodo del PDA en la alcaldía pasó sin mayores traumatismos, el problema viene en el segundo periodo bajo la administración de Samuel Moreno, periodo en el cual la ciudad colapsa totalmente. En un inicio se pensó que el caos capitalino se debía a la gran cantidad de obras que le apuntaban a una transformación de la ciudad, sin embargo, posteriormente gracias a la comisión de seguimiento a la contratación en Bogotá propuesta por el concejal Carlos V. de Roux, el senador Luis Carlos Avellaneda y Gustavo Petro;¹ se destaparon una serie de irregularidades que fueron desplomando la hegemonía que había impuesto el PDA en Bogotá, y que significaron la salida de Petro de este partido.

¹ Comparar Informe Final de la Comisión de Seguimiento a la Contratación de Bogotá, 5 de

Si bien Colombia se ha caracterizado por ser un país en el cual la izquierda política tiene poca cabida por la estigmatización que han generado las guerrillas, no se había visto antes de los sucesos que protagonizaron los hermanos Moreno, hechos en los cuales la oposición fuera sujeto de investigaciones, crónicas y cuestionamientos mediáticos con tanto ahínco por irregularidades. Con la llegada de Samuel Moreno a la alcaldía llega una era oscura para la izquierda en la que el periodismo político investigativo empezó a jugar un papel preponderante, por eso es importante el hecho de que desde esta monografía se analice el comportamiento de un medio de comunicación representativo como *Semana*, frente a la coyuntura que desató la alcaldía de Moreno y que se extiende hasta nuestros días con la alcaldía de Gustavo Petro, otro gobierno de izquierda.

Para determinar el comportamiento de *Semana* frente a estos casos específicos esta monografía se dividirá en tres capítulos. En el primer capítulo se hará un análisis discursivo de una serie de artículos sobre los protagonistas políticos PDA y Progresistas, artículos seleccionados bajo el criterio de artículos de portada de la revista *Semana* dentro del tiempo comprendido entre el 2008 (cuando Samuel inicia su alcaldía) y el 2012 (el primer año de gobierno de Gustavo Petro), el análisis discursivo estará basado en los cimientos teóricos del profesor Teun van Dijk y su obra *Racismo y análisis crítico de los medios* del cual se extrajeron cuatro categorías analíticas: Coherencia local, coherencia global, implicación e irrelevancias, categorías que se explicaran en la introducción del capítulo.

En el segundo capítulo se analizarán las propiedades gráficas de los artículos analizados, es decir la portada de la revista. Theo van Leeuwen, por recomendación del profesor van Dijk, será el referente teórico para parte de éste análisis basado en tres categorías analíticas (*Interpersonal, textual y ideational*) extraídas de su obra *Towards a semiotics of typography*. La otra parte estará basada en el trabajo del profesor Joaquín López del Ramo y sus estudios acerca de la fotografía periodística, con el fin de analizar teóricamente las incidencias que tiene la parte fotográfica del discurso.

Finalmente, el tercer capítulo de esta monografía está compuesto por una serie de entrevistas a las cabezas políticas representativas y jefes del departamento de prensa del PDA y el Progresismo. Por el lado del PDA se contó con la opinión de la presidenta Clara López, el representante Iván Cepeda y la jefe de prensa de esta colectividad Yenni Rodríguez (Comunicadora social y periodista, especializada en alta gerencia con maestría en estudios políticos). Por el lado de Progresismo se contó con la opinión del concejal de Bogotá Carlos V. de Roux, el vocero nacional de esta colectividad Antonio Navarro Wolf y el Jefe de prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá Rodrigo Silva (Periodista de asuntos políticos, ex integrante de la mesa de trabajo político de Caracol radio). Para analizar los resultados de las entrevistas a los políticos, se utilizó como referente teórico el diferencial semántico de Charles Osgood, el cual se explicará más detalladamente en la parte introductoria del tercer capítulo.

Con lo anterior, esta monografía busca analizar teóricamente el manejo de la información de la revista Semana para con la izquierda nacional, representada en el PDA y el Progresismo, con el fin de determinar su postura como referente mediático y de opinión ante la sociedad en general, dada su importancia y su considerada relevancia en el ejercicio del periodismo político investigativo.

1. ANÁLISIS DISCURSIVO DE LOS ARTÍCULOS DE PORTADA REVISTA SEMANA.

En el presente capítulo analizaré el discurso de la revista semana respecto al manejo de la información de la izquierda en Colombia, representada principalmente (durante el periodo de tiempo seleccionado) por el POLO democrático alternativo (PDA) y los Progresistas. Para llevar a cabo este análisis me basaré en 4 categorías analíticas propuestas por el profesor Teun a Van Dijk.

La primera categoría corresponde a la Coherencia local, consiste en la especificación de las proposiciones de un artículo, la especificación genera proposiciones subsiguientes que generalmente proporcionan más detalles, estos detalles pueden ejercer una función ideológica en el momento de evaluar un hecho concreto.²

Posteriormente, la Coherencia global, comúnmente conocida como “tema”. En el discurso informativo, la parte superior de esta macroestructura se expresa normalmente en el titular y en el párrafo de cabecera.³

En tercer lugar, la categoría de implicación consiste en el análisis de lo no dicho. Gran parte de la información en un texto periodístico no se expresa de forma explícita, llevando a que en algunos casos las implicaciones sean más reveladoras que lo dicho explícitamente. Existen varios tipos de implicación: suposiciones, presuposiciones, sugestión y asociación.⁴

Por último, están las irrelevancias, basadas en el supuesto en el que las implicaciones ideológicas de una noticia no solo se basan en la calidad de la información que ésta posee, sino en la cantidad de irrelevancias que se comentan de los protagonistas de la noticia, las cuales tienen un fuerte impacto.⁵

El proceso de selección de los artículos respondió a la importancia de estos, la metodología que se usó para determinar la importancia consistió en la búsqueda

²Comparar van Dijk, Teun A. “Racismo y análisis crítico de los medios”, 1997, Barcelona, Paidós, 1997, p.32

³Comparar van Dijk, “Racismo y análisis crítico de los medios”. p. 33

⁴Comparar van Dijk, “Racismo y análisis crítico de los medios”. p. 34

⁵Comparar van Dijk, “Racismo y análisis crítico de los medios”. p. 34

selectiva de las portadas de la revista SEMANA desde enero del año 2008 hasta diciembre del año 2012 y su pertinencia en el tema, es decir, el análisis de la influencia del manejo de la información por parte de la revista SEMANA respecto al PDA y al movimiento PROGRESISTAS. El análisis de contenido se hará teniendo en cuenta pequeños fragmentos de los artículos de portada del 2008 al 2012 a la luz de las categorías analíticas propuestas por van Dijk.⁶

1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO.

1.1.1. Título portada: “Estalla la izquierda”, Edición 1413, año 2009.

(Anexo 3)

a. Coherencia local. Párrafo:

Sin embargo, el futuro del Polo no es promisorio. La salida de Lucho, si bien no rasguña el aparato del partido, sí es un termómetro de la realidad política y electoral de la izquierda. El Polo pierde en carisma y votos de opinión, pero gana en coherencia ideológica. Se consolida un partido más ortodoxo, más cohesionado alrededor de una plataforma política menos moderada.⁷

Las tres oraciones que componen este pequeño párrafo conforman una estructura adecuada para el determinar la coherencia local del artículo. Las implicaciones ideológicas pueden clasificarse en varios sentidos de acuerdo al objeto de las proposiciones del texto.

Comenzando por la proposición “Sin embargo el futuro del Polo no es promisorio” se está especificando que, a pesar de que todos sabían que la situación interna del partido no era la mejor, su estabilidad y más que todo su unidad estaban seriamente comprometidas. La implicación de esta proposición a nivel ideológico es seria, puesto que se comprometen, por medio de un juicio de valor, las expectativas de los partidarios del PDA en el futuro político del partido.

El PDA para ese momento era el ícono más grande de la izquierda en Colombia, resaltar la salida de un integrante y la pelea entre dos miembros, común

⁶ Anotación: La referenciación de las revistas varía entre la fecha de publicación y el número de edición, puesto que en las portadas se tapaba el uno o el otro.

⁷ Ver Revista Semana. “Estalla la izquierda”. *Semana.com*. (2009). Documento electrónico.

en muchos partidos y movimientos, como un signo de un resquebrajamiento inevitable tendría muchas consecuencias. En primera medida, las personas que simpatizaban con el PDA se afectaban en la medida que sus ideales reposaban sobre las bases de un partido que estaba en decadencia, en segunda medida los detractores del PDA tendrían más argumentos (mediáticos en este caso) para arremeter contra lo que representaba este partido en Colombia.

Cuando el artículo afirma que “La salida de Lucho, si bien no rasguña el aparato del partido, sí es un termómetro de la realidad política y electoral de la izquierda” pasa a hablar de la izquierda en general, no como PDA, izquierda como tendencia política en Colombia. Cuando se refiere como “termómetro” electoral a la situación del PDA está generalizando el estado de la izquierda en Colombia, sin embargo, decir que en ese momento el punto de referencia del futuro de la izquierda estaba en el PDA no era nada descabellado, era una realidad que respondía a las hazañas logradas por este partido en los comicios electorales anteriores, pero el hecho de asumir el PDA como referencia tendría consecuencias terribles para la izquierda a nivel nacional, pues por los desaciertos y pugnas dentro del partido esta se vería condenada a empezar de nuevo un camino que le costó mucho dejar atrás, la aceptación del pueblo colombiano.

Finalmente, en la última proposición: “El Polo pierde en carisma y votos de opinión, pero gana en coherencia ideológica. Se consolida un partido más ortodoxo, más cohesionado alrededor de una plataforma política menos moderada”⁸. Se observa una función ideológica alrededor de este hecho concreto, el hecho de que se proclame un partido más ortodoxo alienta a los pensadores de izquierda radical a continuar bajo la bandera polista, pero aleja a las personas, que si bien tienen un pensamiento de izquierda, son moderadas en la práctica, lo cual en el contexto colombiano es una herida mortal para un partido político por la tradición conservadora y la estigmatización de la izquierda dada la coyuntura nacional.

⁸ Ver Revista Semana. “Estalla la izquierda”. Documento electrónico.

b. Coherencia global. Titular: “Estalla la izquierda”. Párrafo de cabecera: “Qué le espera a la izquierda con la salida de Lucho Garzón del Polo Democrático y las peleas de Gustavo Petro con Carlos Gaviria”⁹.

La palabra “Estalla”, tiene en el idioma español varias interpretaciones. Cuando se lee que algo va a estallar nunca se espera nada bueno sea la situación que sea, la palabra “estalla” generalmente no trae buenos augurios, en especial cuando se tienen antecedentes de crisis como los que se vivían en el PDA por esa época.

El titular “Estalla la izquierda” indica que la situación del movimiento de izquierda más representativo de Colombia (por lo menos en esa época) ha entrado en una crisis divisoria y definitiva, divisoria no porque sea una crisis típica de un movimiento, se trataba de una crisis que como bien el párrafo de cabecera lo enuncia; estaba fundamentada en la pugna interna entre Gustavo Petro, Carlos Gaviria y Luis E. Garzón que terminó en el retiro de este último. Dentro del contexto es lógico que cada una de las partes en cuestión tenga afinidades con ciertos sectores de la izquierda, dado que son actores políticos que a pesar de ser miembros de un movimiento son independientes, por lo tanto cuando es evidente una ruptura política cada fuerza toma por su lado quebrantando la unidad de la izquierda que había logrado el PDA.

Teniendo en cuenta el significado de la palabra “estalla”, la situación del PDA y la fuerza que tenía cada uno de los actores dentro del partido, podemos inferir que el título “estalla la izquierda” da la estocada final ante la opinión pública de un periodo de crisis y pugnas que vivía el PDA, en especial si tenemos en cuenta que además de la incomodidad de Petro en el partido y la salida de Luis E. Garzón la popularidad del ex alcalde Samuel Moreno seguía en declive. El mensaje al lector era claro y contundente, no daba lugar a dudas ni vacilaciones, el fin de los tiempos gloriosos del PDA (2,6 millones de votos en las elecciones presidenciales, una votación histórica para la izquierda, y 2 alcaldías) era inminente.

⁹ Ver Revista Semana. “Estalla la izquierda”. Documento electrónico.

c. Implicación. Párrafo:

La pregunta que se plantea con el incipiente reacomodamiento de fuerzas ad portas de las elecciones presidenciales es quién va a ocupar el espacio de la centro izquierda, cuyas ideas son cada día más vigentes en Colombia. Una izquierda moderna a la que no le dé vergüenza apropiarse del discurso de la seguridad pero que enarbole con fuerza temas como el de la desigualdad, la propiedad de la tierra, los derechos humanos, las minorías o las libertades individuales. ¿Ese espacio ideológico tendrá una estructura política, un partido propio, o será representado sólo por vedettes mediáticas sin vocación política de largo plazo al estilo de los recién bautizados 'quintuples'?¹⁰

Teniendo en cuenta las variedades de la categoría analítica de implicación propuestas por van Dijk (suposiciones, presuposiciones, sugestión y asociación) en este pequeño fragmento podemos observar dos de ellas: asociación y sugestión.

Cuando el artículo cuestiona “quien va a ocupar el espacio de la centro izquierda” sugiere que con la ruptura del PDA la balanza se va a inclinar hacia el radicalismo, sin dejar espacio para puntos medios lo cual, nuevamente, tendría un impacto ideológico en las personas que comparten principios de la izquierda moderada, además de un impacto en el número de militantes del partido que no van de la mano con la izquierda radical. La sugestión continúa cuando cuestiona quién asumirá las labores de la centro izquierda sin avergonzarse del tema de la seguridad sin olvidar la propiedad de la tierra, las minorías, los derechos humanos y las libertades individuales, dejando entrever que la crisis interna del PDA provocaría que el partido no sería capaz de asumir los retos de una izquierda moderna que se acople a los problemas de la Colombia del siglo XXI.

d. Irrelevancias. Después de una lectura juiciosa de este artículo se ha encontrado que no hay irrelevancias bajo la lupa conceptual de van Dijk. La información que se maneja dentro del texto denota perfiles políticos y posibles coyunturas a las que se vería enfrentado el PDA bajo la crisis en la que se encontraba, no se encontraron irrelevancias de los protagonistas de la noticia que pudieran tener un impacto ideológico en los lectores.

¹⁰ Ver Revista Semana. “Estalla la izquierda”. Documento electrónico.

1.1.2. Título portada: “Haz algo, Samuel”, edición 1395, Año 2009
(Anexo 4)

a. Coherencia local. Párrafo:

Un lunes negro vivieron los bogotanos la semana pasada. Los días felices y soleados de las vacaciones quedaron olvidados cuando tuvieron que sufrir dos y tres horas de trancones para llegar al trabajo o a sus hogares. La ciudad se volvió un nudo gordiano [...] Ese mismo día en que Bogotá colapsó por un violento aguacero y las demoras en la repavimentación de varias vías, muchos capitalinos tuvieron que usar la agüita amarilla que salía por las llaves debido a un mantenimiento en el túnel de Chingaza. También se enteraron de que el impuesto predial subirá hasta el 70 por ciento, debido a la actualización catastral, y, lo peor, que deberían soportar más trancones durante 16 meses a raíz de las megaobras que se vienen.¹¹

La proposición principal del párrafo esboza una difícil situación a la cual los bogotanos se vieron enfrentados durante un Lunes común y corriente en la capital, sin embargo, las proposiciones siguientes empiezan a especificar; el primer grupo especifica en que la difícil situación se debió a un fuerte aguacero y a la demora en la repavimentación de algunas vías de la capital, además de un problema del suministro de agua en la capital puesto que uno de los túneles de abastecimiento principales estaba en reparación. El segundo grupo de proposiciones especifican aún más el motivo de descontento de los ciudadanos: aumento del impuesto predial debido al aumento catastral y más trancones debido a las obras de gran impacto que se iban a desarrollar en la ciudad.

En este sentido, la coherencia local y su relación de especificación con las proposiciones dentro de este párrafo llegan a tener un impacto en la percepción del lector, lector que posiblemente vivió ese Lunes “negro” en carne propia y que, como es de esperarse, se desilusionó completamente cuando supo que tendría que enfrentarse a eso no solo unos cuantos días, sino 16 meses más debido a los obras que se adelantaban en la capital. Así las cosas las reacciones no pueden ser buenas, un ciudadano espera de su alcalde soluciones a los problemas inmediatos, no espera que (Después del traumatismo que vivió el lunes “negro”) un medio, o la misma alcaldía,

¹¹ Ver Revista Semana. “Haz algo Samuel”. *Semana.com*. (2009). Documento electrónico.

le hagan saber que en el futuro cercano se tendrá que enfrentar a la odisea de llegar a sus casa durante un largo periodo de tiempo posterior, por eso, las proposiciones de especificación que se obtienen de este párrafo pueden llegar a impactar considerablemente la percepción de los ciudadanos a cerca de un alcalde de Moreno, que después no sería canalizado en él como tal, sería canalizado en contra de la izquierda.

b. Coherencia global. Titular: “¡Haz algo, Samuel!”.

Párrafo de cabecera: “Muchos bogotanos piensan que la capital está colapsando. ¿Cuál es la realidad?”¹².

No se observa un tono inquisidor y da un perfil de lo que es el artículo: un mero análisis a la coyuntura que se vivía en la capital por esas épocas. La pregunta ¿cuál es la realidad? Da lugar a que detrás del descontento generalizado y el caos que se estaba gestando en Bogotá podría haber una poca de esperanza para los capitalinos, la pregunta da a entender que ese descontento no es una verdad absoluta y que Bogotá, si bien no estaba pasando por el mejor momento, podría salir adelante.

“¡Haz algo, Samuel!” es un indicativo al lector de que las cosas no van bien, sin embargo, se indica que se estaba a tiempo para que el alcalde hiciera algo por mejorar la situación de Bogotá y, de paso, su imagen.

c. Implicación. Párrafo:

Incluso alfiles del uribismo, como el representante Nicolás Uribe, o del peñalosismo, como los congresistas Simón Gaviria y David Luna, han atacado sin piedad la gestión de Moreno. Y algunos medios han sido implacables a la hora de fiscalizar la gestión y han ayudado a aumentar el ambiente de zozobra y desesperanza. La pregunta es si estarían actuando igual si el actual alcalde fuera Peñalosa.¹³

En este caso la sugestión es evidente, después de señalar como uribistas, peñalosisistas y algunos medios de comunicación criticaban la gestión de Moreno, el artículo cuestiona si la situación sería la misma en caso de que Peñalosa fuera el alcalde de la

¹² Ver Revista Semana. “Haz algo Samuel”. Documento electrónico.

¹³ Ver Revista Semana. “Haz algo Samuel”. Documento electrónico.

capital. Este cuestionamiento deja abiertos varios interrogantes: ¿los medios son permisivos con la derecha? ¿Uribe estaba de parte de Peñalosa? ¿Hay intereses fuertes en que gobierne la derecha? ¿Ser de izquierda implica un rechazo mayor en el ejercicio de la política?

Los cuestionamientos abiertos en esta sugerencia son reveladores, en este caso la revista SEMANA de una u otra forma reconoce que diversos medios y grupos políticos tienen intereses, no solo de carácter meramente político sino de diversa naturaleza en poner un alcalde de una tendencia progubernista en la ciudad ya que está insinuando que bajo la alcaldía de Peñalosa puede que los señalamientos y cuestionamientos no sean los mismos, así se tuvieran los mismos problemas.

d. Irrelevancias. “Un lunes negro vivieron los bogotanos la semana pasada. Los días felices y soleados de las vacaciones quedaron olvidados cuando tuvieron que sufrir dos y tres horas de trancones para llegar al trabajo o a sus hogares.”¹⁴

Si bien a lo largo del artículo la información es precisa y se observa un marcado carácter analítico, en la introducción hay una frase que predispone al lector: “Los días soleados de las vacaciones quedaron olvidados cuando tuvieron que sufrir dos o tres horas de trancones”. Si bien no es un dato relevante la relación de las vacaciones de los ciudadanos con la situación de la ciudad, el hecho de que el lector vincule el fin de los días soleados y tranquilos con el simple hecho de regresar a la ciudad tiene un golpe fuerte en la manera de cómo se percibe la urbe, lo cual, recaerá sobre las espaldas del alcalde Moreno como principal responsable en este periodo de tiempo.

¹⁴ Ver Revista Semana. “Haz algo Samuel”. Documento electrónico.

1.1.3. Título portada: “De Moreno a oscuro”. Edición 1486, Año 2010. (Anexo 5).

a. Coherencia local. Párrafo:

Me cansé de los chismes, calumnias, injurias, rumores y consejas", dijo en tono dramático Samuel Moreno en la rueda de prensa que dio el viernes de la semana pasada. [...] en el mundo de la política, donde reinan la envidia, la mala leche, las calumnias, los golpes bajos y en donde todo el mundo es acusado de corrupto, los términos en que se está refiriendo la gente a la Alcaldía de Bogotá no tienen antecedentes. Este boca a boca, sumado a los graves problemas de movilidad y a la parálisis evidente en obras tan importantes como TransMilenio por la calle 26, han disparado la desaprobación del alcalde Moreno, que en la última encuesta Invamer-Gallup llegó a un 75 por ciento.¹⁵

Posterior a la introducción del artículo, donde se expresa el sentir del Alcalde respecto a los rumores y acusaciones que se estaban haciendo de su gestión, las proposiciones que cumplen la labor de especificar el contexto al cual le debe su realidad, definen bastante bien las causas y las consecuencias de la situación de Bogotá en ese momento. El hecho de aclarar cómo se está refiriendo a la alcaldía el círculo político, cómo es el día a día de los bogotanos en medio de los problemas de movilidad e inseguridad en la ciudad, dan a entender que las dramáticas declaraciones de Moreno, en las cuales casi es la víctima, no tienen fundamentación, por el contrario, las proposiciones apuntan a que la situación por la cual pasó el Alcalde no es gratuita y que detrás de los rumores y la mala imagen del ex Alcalde hay una cantidad de evidencias que respaldan la idea que dentro de la administración Moreno había intereses particulares en detrimento de los dineros y el bienestar capitalino. Sin embargo, no existe una proposición que condene directamente la gestión del Alcalde y que de un juicio de valor a cerca de la situación, se trata de un párrafo de carácter analítico que incluye la mayoría de variables analíticas que había que tener en cuenta para hablar de la administración.

b. Coherencia global. Titular: “De Moreno a oscuro”. Párrafo de cabecera:

¹⁵ Ver Revista Semana. “De Moreno a oscuro”. *Semana.com*. (2010). Documento electrónico

Desde marzo de este año, en los medios de comunicación y en los círculos políticos comenzaron a circular versiones acerca de la existencia de un perverso “carrusel de la contratación” en Bogotá. Tales versiones indicaban, además, que la familia del alcalde Samuel Moreno y su hermano Iván, en particular, eran quienes controlaban desde el poder el funcionamiento de dicho carrusel.¹⁶

El titular de “Moreno a oscuro” se vale de los apellidos de los principales implicados en el carrusel de la contratación y del adjetivo “oscuro” como palabra que clasifica a una situación difícil en cualquier contexto, de hecho, se vale de la frase del argot popular “de castaño a oscuro” en la cual se busca decir que una situación está empeorando. Teniendo en cuenta que los Moreno estaban en el ojo del huracán el titular tiene mucho sentido, no es un titular condenatorio pero si da cuenta de la difícil situación política en Bogotá por cuenta de ellos.

Respecto al párrafo de cabecera, si bien no hay un juicio de valor que condene a los hermanos Moreno, se reproducen varias hipótesis respecto a las presuntas actividades irregulares de los Moreno que dan pie para incentivar el interés de la opinión pública en llegar al fondo de este asunto.

c. Implicaciones. Párrafo:

En el caso de Petro, la agenda era política (respecto a las denuncias a la administración). Quería sacarse un clavo con el Polo, que no lo aceptó como presidente, y quedar posicionado como un gladiador contra la corrupción para una posible candidatura a la Alcaldía. Esta estrategia le funcionó ante el grueso de la opinión pública que ve televisión, pero no tanto ante los conocedores del tema. Porque más que aportar pruebas reales lo que hizo fue recopilar y ensamblar muy bien todo lo que estaba en forma dispersa sobre la mesa. En esta había muchos indicios, especulaciones y coincidencias que daban para sospechas y suspicacias. Sin embargo, no había ninguna evidencia contundente y era por eso que el escándalo no había explotado públicamente. Como la mayoría de las denuncias de Petro siempre han contenido carne de verdad, se pensó que en este caso sería lo mismo. No fue así.¹⁷

Bajo el lente teórico de Van Dijk en el campo de las implicaciones, es posible observar como este artículo (como la mayoría que requiere un análisis y un pronóstico político) está compuesto por suposiciones, sin embargo, no son suposiciones mal intencionadas en este caso, teniendo en cuenta el párrafo objeto de

¹⁶ Ver Revista Semana. “De Moreno a oscuro”. Documento electrónico.

¹⁷ Ver Revista Semana. “De Moreno a oscuro”. Documento electrónico.

análisis, lo que se puede observar son supuestos del ¿por qué? Petro denunció a su copartidario, supuestos en la medida en que no se sabe el motivo real; en el artículo se asegura que fue un desquite, sin embargo, otra persona podría pensar que fue en respuesta a la obligación moral que tiene un representante del pueblo (como lo es un congresista) al tener certeza de que se estaban cometiendo actos irregulares con recursos públicos. Sin embargo, desconocer las pruebas de Petro ante el carrusel, más cuando se afirma que todo se trató de una estrategia para catapultarse a la alcaldía como un “gladiador contra la corrupción” puede implicar una deslegitimación de las denuncias de Petro y de su gestión contra la corrupción en la alcaldía actualmente, puede ser que la gente lo vea como una jugada meramente política para llegar a un cargo con el poder suficiente para proyectarse políticamente a nivel nacional después de haberse separado del POLO.

d. Irrelevancias. Párrafo:

Jaime Granados, el abogado de los Nule, tan pronto Miguel arremetió contra el Alcalde y contra el gobierno de Uribe, renunció a defenderlo. Invocó no solo diferencias de forma sino de fondo con su cliente. Otro argumento que seguramente tuvo peso en su decisión, pero que no mencionó, es que al haber sido defensor del gobierno de Uribe no podía acabar de abogado de quien lo estaba atacando.¹⁸

En un artículo que gira en torno a los principales implicados en lo que en ese momento era el descubrimiento del carrusel de la contratación el papel del abogado Jaime Granados, que no tiene nada que ver con los hermanos Moreno, es irrelevante. Sobre todo en la última frase: “Otro argumento que seguramente tuvo peso en su decisión, pero que no mencionó, es que al haber sido defensor del gobierno de Uribe no podía acabar de abogado de quien lo estaba atacando.”, eso es irrelevante, y de paso siembra una cierta zozobra en lo que podría ser el papel del Uribismo detrás del carrusel de la contratación, más aún cuando fue su cliente Miguel Nule, quien vinculó a Tomas Uribe con algunas irregularidades.

¹⁸ Ver Revista Semana. “De Moreno a oscuro”. Documento electrónico.

1.1.4. Título portada: “¿Quién le teme a Petro?”. Edición 1539. Año 2011. (Anexo 6).

a. Coherencia local. Párrafo:

Como si lo anterior fuera poco, cuando Hugo Chávez llegó a la Presidencia de Venezuela, en 1998, Petro era su amigo más cercano y de su mano había hecho las primeras visitas al país. Y en los años de la era Uribe, que fortalecieron las banderas de la seguridad, del antiterrorismo y de la intolerancia frente a la guerrilla, Gustavo Petro se convirtió en el anticristo del uribismo.¹⁹

Las proposiciones que tienen una función de especificación poseen una importancia particular en este artículo, pues tocan temas de alta sensibilidad en la época política actual: el uribismo y el chavismo. Afirmar que Petro era el “amigo más cercano” de Chávez y el “anticristo” del uribismo, que representaba la seguridad y el antiterrorismo, pintaban al alcalde de Bogotá como un “vendepatria” para muchos, pues Chávez representaba un “enemigo” para gran parte de la sociedad colombiana y Álvaro Uribe el salvador que necesitaba Colombia.

b. Coherencia global. Titular: ¿Quién le teme a Petro? Párrafo de cabecera: “El nuevo alcalde de Bogotá tiene la enorme oportunidad de demostrar que no es el 'coco', que puede hacer un buen gobierno y que puede llegar aún más arriba”.²⁰

El titular “¿Quién le teme a Petro?” refleja lo influyente políticamente que era el alcalde en esa época para la cual apenas había ganado las elecciones para la alcaldía de Bogotá, refleja la importancia que tenía para el establecimiento y la clase dirigente el hecho de que un parlamentario que había destapado tantos escándalos llegara a la alcaldía de Bogotá. El titular da a entender que había intereses que se podían ver afectados por el hecho del triunfo de Gustavo Petro, lo cual, teniendo en cuenta que el país y la capital estaban en medio de un auge de la corrupción y los escándalos podía significar algo positivo.

¹⁹ Ver Revista Semana. “Quién le teme a Petro” *Semana.com*. (2011). Documento electrónico.

²⁰ Ver Revista Semana. “Quién le teme a Petro”. Documento electrónico.

El párrafo de cabecera complementa la intención del titular, es decir, mientras que el titular habla de los intereses que se pueden ver afectados por la llegada de Petro a la alcaldía, el párrafo de cabecera abría la posibilidad a un buen gobierno, a una izquierda renovada que dejaba de lado al discurso recalcitrante y anacrónico de la izquierda tradicional.

c. Implicación. Párrafo:

[...] Antes de dar ese paso había hecho malabares de pragmatismo político que incluyeron varios saltos triples mortales: denunció el cartel de la contratación contra el gobierno de Samuel Moreno, al que había ayudado a elegir. Igualmente arremetió contra su propio partido, del cual había sido candidato presidencial hace apenas 16 meses; votó por Alejandro Ordóñez para procurador, un conservador de marca mayor; le propuso al presidente Santos, después de su victoria, un acercamiento para dialogar sobre tierras, víctimas y aguas; y en el campo externo dejó la impresión de que se distanció de Chávez.²¹

Las implicaciones que se perciben en este párrafo de una u otra forma opacan la labor de Gustavo Petro antes de ser candidato a la alcaldía por Bogotá. Cuando se afirma que “denunció el cartel de la contratación contra el gobierno de Samuel Moreno” se interpreta como una hazaña heroica, teniendo en cuenta el impacto que esto tuvo para la ciudad, sin embargo, cuando la frase termina con la proposición “al que había ayudado a elegir” todo se derrumba, pues sin haber denunciado, fue pieza clave en el andamiaje que llevó a Moreno al poder y a Bogotá al caos. De igual forma sucede con la afirmación “Igualmente arremetió contra su propio partido” que termina con la proposición “del cual había sido candidato presidencial hace apenas 16 meses”, se deslegitima, por lo menos en el imaginario del lector, la labor de Petro al encontrar sugerencias tan superficiales.

d. Irrelevancias. En este artículo no se observan frases irrelevantes, cada párrafo está compuesto por frases que especifican ciertos aspectos superficialmente, sin embargo, tienen una conexión con el tema central del escrito.

²¹ Ver Revista Semana. “Quién le teme a Petro”. Documento electrónico.

1.1.5. Título portada: “Qué le pasa a Gustavo Petro”. Edición 1572. Año 2012. (Anexo 7).

a. Coherencia local. Párrafo:

[...] En esa línea comenzó a tomar una serie de decisiones -algunas, polémicas, que respondían a los anhelos de esa base ideológica desde la lucha de los defensores de animales contra los toros hasta el afán de crear una gran empresa de propiedad pública para agua, energía y telecomunicaciones-. Abrió varios frentes que marcaran esas rupturas izquierdistas: renegociación y baja de tarifas del TransMilenio, agua gratis para los más pobres, control del porte de armas y lanzamiento de cabildos abiertos para discutir el Plan de Desarrollo.²²

En este caso, las especificaciones que se observan en este fragmento del artículo se pueden tornar en un arma de doble filo. Por un lado, el hecho de afirmar que las decisiones polémicas que tomaba el alcalde capitalino “respondían a los anhelos” de una base ideológica, podía tener repercusiones a favor en las personas que tenían afinidad ideológica con Petro, en otro escenario, esta afirmación, por el contrario, podría tener un costo político por el grado de polarización bajo el cual vive la sociedad colombiana cuya diestra no comulga con ninguna propuesta que tenga un sello populista (baja a tarifas de TransMilenio, agua gratis para los más pobres, cabildos abiertos).

b. Coherencia global. Titular: “Qué le pasa a Gustavo Petro”. Párrafo de cabecera: “Aunque solo lleva seis meses como alcalde, muchos ya se preguntan si a Gustavo Petro le quedó grande Bogotá.”²³

La frase “Qué le pasa a Gustavo Petro” abre la puerta a muchos interrogantes, expresa que en definitiva algo no va bien, que la situación de la ciudad da cabida a la posibilidad de pensar diferentes escenarios que rodean al alcalde y hacen que no gobierne bien a Bogotá, que las relaciones con los medios, el concejo y la oposición son sean las mejores. No conformes con el titular, el párrafo de cabecera sustenta esta

²² Ver Revista Semana. “¿Qué le pasa a Petro?. *Semana.com*. (2012). Documento electrónico.

²³ Ver Revista Semana. “¿Qué le pasa a Petro?”. Documento electrónico.

idea, el hecho de afirmar que “muchos ya se preguntan si a Gustavo Petro le quedó grande Bogotá” da pie para generalizar la idea de que Petro no tiene la capacidad de gobernar la capital.

c. Implicación. Párrafo:

No son pocas las preguntas que se generan al ver cómo en lo corrido de 2012 un periodo tradicional de compás de espera al gobernante de turno se ha convertido en una evaluación de gestión tan negativa. ¿Qué le está pasando a Petro? ¿Será que aún no se ajusta del todo al paso de su solitaria y valiente oposición legislativa a encabezar una ciudad de 8 millones de habitantes? ¿Toda esta turbulencia se reduce a un problema de comunicación de los logros del gobierno? ¿O tal vez la falta de un gabinete ejecutivo y capaz está en la raíz del desplome? En resumidas cuentas, las encuestas reflejan la confusión de los bogotanos sobre el talante del liderazgo del alcalde y la preocupación sobre el rumbo de la capital.

²⁴

A pesar de que este fragmento del artículo contiene sugerencias a modo de pregunta, más adelante dirá de forma explícita su opinión acerca del gabinete de Petro, del perfil de él y de su dificultad para comunicarse con la ciudad, por ende la única parte que expresa una implicación deja de ser tal en el momento que es aclarada.

d. Irrelevancias. No se observan irrelevancias en el manejo de la información de éste artículo.

1.1.6. Título portada: “Caos capital”. Edición No. 1558. Año 2012.
(Anexo 8)

a. Coherencia local. Párrafo:

[...] Los disturbios fueron tan graves que por primera vez el gobierno distrital usó la sala de crisis de la Alcaldía. [...] Sus más cercanos colaboradores notaban cómo, a medida que pasaban las horas, Petro se ponía más nervioso y con frecuencia se tomaba la cabeza con las manos. [...] Lo segundo que quedó claro es que el alcalde tiene razón cuando afirma que es imprescindible ajustar y replantear el sistema de buses articulados. Si bien en un comienzo fue diseñado para transportar 800.000 pasajeros diarios, su éxito terminó siendo su problema. Hoy transporta entre 1,6 y 1,7 millones de pasajeros al día, es decir que en rutas

²⁴ Ver Revista Semana. “¿Qué le pasa a Petro?”. Documento electrónico.

como la de la Caracas moviliza más de 45.000 pasajeros/hora/sentido (en horas pico), pero su capacidad nominal es de solo 35.000.²⁵

Especificar el estado de nerviosismo de Petro quien, según sus más cercanos colaboradores se tomaba la cabeza, da a entender que no es un líder con determinación, incapaz de afrontar con serenidad los retos que surgen repentinamente en la ciudad, en este sentido, el impacto en los lectores puede llegar a ser determinante pues la imagen de la máxima autoridad del distrito no inspira, a la luz del artículo, confianza y fortaleza los cuales son aspectos fundamentales para sacar a Bogotá de la crisis en la que está inmersa. Especificar las cifras de las capacidades de TransMilenio dándole la razón a Petro, si bien alivian un poco la imagen del burgomaestre, no dan a entender que tenga la capacidad de ejecutar programas de acción en situaciones de emergencia que es lo realmente importante en este caso.

b. Coherencia global. Titular: “Caos capital”. Párrafo de cabecera: Los disturbios y el vandalismo contra TransMilenio se salieron de madre y pusieron en jaque a la movilidad de los bogotanos. ¿Qué solución tiene este drama?²⁶

Si bien no hay una referencia directa hacia la administración o hacia el alcalde Petro, se podría asumir directa o indirectamente que la culpa es la administración, no solo por la oleada de críticas que enfrenta, también por el hecho de que hace un tiempo no acontecían disturbios de esta naturaleza puesto que, como el mismo artículo lo hace relevante, hacía 2 años (a partir de la fecha en la que se escribió el artículo) no se presentaban casos como este y nunca con tanta gravedad para compararlos con el “Bogotazo”.

c. Implicación

Lo increíble es que el alcalde había alertado sobre lo que podía pasar, basado en informes de inteligencia que habían advertido que se estaba gestando una fuerte jornada de protesta. En efecto, desde el miércoles las autoridades habían

²⁵ Ver Revista Semana. “Caos capital”. *Semana.com*. (2012). Documento electrónico.

²⁶ Ver Revista Semana. “Caos capital”. Documento electrónico.

confirmado que, aprovechando el descontento con TransMilenio, algunos grupos coordinados planeaban sabotear el sistema. Pero, al parecer, la Policía y el propio secretario de Gobierno, Antonio Navarro, subestimaron la situación y el jueves decidieron no sacar a las calles todas las unidades ni ordenar un acuartelamiento total.²⁷

En este caso, mientras se resalta la perspicacia de Gustavo Petro para premeditar, basado en la inteligencia de la policía metropolitana, el caos que iba a padecer Bogotá se da a entender que no hay un orden dentro de la administración, el lector entiende que en temas de seguridad y despliegue policivo en la capital quien tiene la última palabra es el alcalde, cuándo el artículo expresa que el secretario de gobierno de la época Antonio Navarro y la policía “subestimaron” la situación se entiende que hay una ruptura en la cadena de mando y que de una u otra forma, la administración no cuenta con una unidad administrativa para ir en una dirección cuando la especificidad e importancia del caso lo requieran.

d. Irrelevancias. No se observan irrelevancias en el manejo de la información de éste artículo.

1.1.7. Título portada: “Petro se destapa”. Edición 1549. Año 2012. (Anexo9).

a. Coherencia local. No se encuentran especificaciones en las proposiciones del artículo por parte del medio ya que es la transcripción de una entrevista.

b. Coherencia global. Titular: Petro se destapa. Párrafo de cabecera: “En su primera entrevista como alcalde, Gustavo Petro pone sus cartas sobre la mesa y anuncia un cambio de modelo para Bogotá.”²⁸

²⁷ Ver Revista Semana. “Caos capital”. Documento electrónico.

²⁸ Ver Revista Semana “Petro se destapa”. *Semana.com*. (2012). Documento electrónico.

Sin palabras grandes ni complicadas, la revista expone un cambio de modelo anunciado por el alcalde, lo cual implica algo positivo para la ciudadanía teniendo en cuenta los resultados de la administración saliente.

c. Implicación. No se encuentran implicaciones, las preguntas hechas por Semana son respondidas libremente por el alcalde quien tiene la posibilidad de aclarar los conceptos que ameritan las preguntas.

d. Irrelevancias. No se observan irrelevancias en el manejo de la información de éste artículo.

1.2. CONCLUSIÓN PRIMER CAPITULO.

Parcialmente podemos observar bajo la lupa teórica de Teun van Dijk, que la revista Semana suministra información de una manera acorde a la realidad política del país, a pesar de tener una tendencia a establecer relaciones complejas (Petro – Chávez), a utilizar palabras comprometedoras como “estalla” o sacar conclusiones respecto a la postura ideológica del PDA o Progresistas, se observó que usos como las irrelevancias son poco comunes, lo cual indica que es un medio que se vale de investigaciones serias y datos relevantes para el tema que está investigando.

De acuerdo a lo que se puede extraer de los análisis de coherencia local y coherencia global, es posible concluir que, si bien las proposiciones cumplen una labor de especificación importante, no tienden a parcializar la información sino brindar al lector herramientas de análisis y profundización de la coyuntura, es decir, la publicación no se limita a analizar el tema central, va más allá y en algunos casos logra hilar otras coyunturas que pueden llegar a influir en la investigación. Respecto a la coherencia global, se ofrece en el titular y en el párrafo de cabecera información precisa y oportuna para que el lector, sin necesidad de profundizar en el artículo, tenga una idea sólida del momento político por el cual atraviesa el país, además, en la mayoría de los casos se podrían que considerar elementos atractivos para el lector, ya

que si bien dan una idea sólida del tema, invitan a que el lector quiera profundizar en la información que ofrece el artículo.

En el siguiente capítulo, me dispondré a analizar la parte gráfica que envuelve estos artículos, ya que como veremos posee una importancia relevante a nivel informativo y a nivel complementario del contenido en las investigaciones y trabajos periodísticos de Semana.

2. ANÁLISIS GRÁFICO DE LAS PORTADAS DE LA REVISTA SEMANA.

Continuando bajo la línea metodológica del profesor van Dijk, en este capítulo analizaré las propiedades gráficas que acompañan a los artículos anteriormente analizados. Cada uno tiene un componente gráfico, pues todos son los artículos principales de la revista en su respectiva edición, por ende son merecedores de portada. Es de subrayar que el profesor van Dijk describe a las estructuras gráficas como un tema que no posee mucha teoría²⁹, por esto, lo contacté y me recomendó bibliografía del profesor Theo van Leeuwen (Anexo 1), lingüista, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Tecnología de Sydney, profesor de la teoría de la comunicación en la Universidad Macquarie y el London College of Printing, a quién tendré en cuenta para analizar los aspectos tipográficos de las portadas, además, para analizar el aspecto fotográfico tendré en cuenta los aportes del profesor Joaquín López del Ramo quien es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Experto en Información Socio-Económica.

En el texto titulado *Towards a semiotics of typography*, el profesor van Leeuwen destaca a la tipografía como un factor clave en la construcción de pensamientos y abstracciones³⁰, fundamentales a la hora de que el lector de una apreciación y otorgue un nivel de importancia a la noticia, y se haga a una imagen del protagonista de esta. Para argumentar su punto de vista, van Leeuwen afirma que la tipografía posee tres funciones inherentes al texto y al discurso como tal: 1. *Ideational*, 2. *Interpersonal*, 3. *Textual*. La primera función hace referencia a qué es lo que está pasando en el mundo (y en nuestra mente), la segunda función hace referencia al lenguaje para constituir las interacciones sociales y las actitudes que se expresan hacia lo representado, el protagonista de la noticia en este caso, por último la tercera función nos permite usar el lenguaje para crear representaciones del

²⁹ Comparar van Dijk, Teun A. "Ideología: una aproximación multidisciplinaria". 2006. P. 254.

³⁰ Comparar van Leeuwen, Theo. "Towards a semiotics of typography". 2006. p.141.

protagonista de la noticia (denominado por van Leeuwen como individuo) en textos coherentes y eventos comunicativos como las noticias ³¹.

En el campo de la fotografía, Joaquín López del Ramo, basado en estudios especializados, afirma que la imagen posee una superioridad frente al texto en cuanto a la rapidez de comprensión y memorización por parte del lector, convirtiéndose en un complemento de la parte textual. ³² Es decir, un lector asume un mensaje más concreto y preciso cuando mira una fotografía, por eso, en su investigación López del Ramo estudia diferentes variables como la gesticulación del protagonista de la noticia, la escenografía y el tratamiento cualitativo de las imágenes. Para catalogar los indicadores gestuales, López del Ramo se basó en Flora Davis y su libro “la comunicación no verbal”. En su libro, Davis hace una serie de análisis de los diferentes comportamientos y gestos que tiene el ser humano cuando se enfrenta a determinada situación, ³³ por ende, hace de la comunicación no verbal un factor fundamental en el entendimiento de la expresión de emociones, convirtiéndose en una herramienta fundamental para el entendimiento de los mensajes ocultos bajo las expresiones y comportamientos de las personas, lo cual deja al descubierto los verdaderos sentimientos y emociones de una persona, además, para darle un enfoque más teórico a la categorización gestual, Davis dedica un capítulo al rostro humano (incluido en los anexos de esta monografía) en el cual trae a colación el sistema FAST (*Facial Affect Scoring Technique*) del profesor Paul Eckman, sistema que básicamente organiza las expresiones faciales utilizando fotografías que dividen el rostro en tres áreas: la frente y las cejas, los ojos, y el resto de la cara: nariz, mejilla, boca y mentón, por ejemplo, para la emoción de “sorpresa”. Este sistema ofrece fotografías de frentes fruncidas por encima de las cejas arqueadas; de ojos muy abiertos, y de bocas abiertas en distintos grados en el “oh” de la sorpresa ³⁴. En el anexo 2 observaremos una gráfica de un texto académico denominado

³¹ Comparar van Leeuwen. “Towards a semiotics of typography”. p.142. Documento electrónico.

³² Comparar López del Ramo, Joaquín, “Imagen fotoperiodística de los líderes políticos en campaña electoral: encuadre, escenografía y gestualidad”. 2008. pp. 177-178.

³³ Comparar Davis, Flora, “La comunicación no verbal”. 2005, pp. 61-77.

³⁴ Comparar Davis. “La comunicación no verbal”. p. 64.

“Representation bound for human facial mimic with the aid of principal component analysis”³⁵ que servirá de guía para la clasificación de los rostros según el sistema FAST.

En el texto sobre semiótica *Facial Affect Scoring Technique: a first validity study*, los inventores del sistema FAST Paul Ekman, Wallace V. Friesien y Silvan S. Tomkins ofrecen una exposición más profunda sobre este método de reconocimiento de emociones por medio de la expresión facial, en ella delimitan seis emociones básicas (Felicidad, tristeza, sorpresa, ira, miedo, y disgusto) con las cuales, según ellos, por medio de la gesticulación es suficiente para diferenciar una expresión de otra,³⁶ y que servirán de base complementaria a las expresiones que extrajo López del Ramo basado en el trabajo de Davis (Tranquilidad, accidental, despiste, apelación, reivindicación, sorpresa, alegría, enfado, tensión, tristeza, indiferencia, superioridad, preocupación, maquinación, desconfianza, confianza, cansancio, hipocresía, abatimiento, desprecio, ira, falsedad, seriedad, cercanía, neutro, reflexiva, informalidad, miedo – dolor, respeto, mando – jerarquía).

2.1. FOTO DE PORTADA 1 “ESTALLA LA IZQUIERDA” (ANEXO 2).

En la portada titulada “estalla la izquierda” se observa que Gustavo Petro expresa en su rostro felicidad. Por otro lado, se aprecia que la imagen de Carlos Gaviria fue tomada mientras que él realizaba otra acción lo cual corresponde a un despiste, sin embargo no es un expresión negativa. Luis E. Garzón, por su parte refleja en su rostro seriedad, lo cual tampoco implica un mensaje negativo, por ende, no hay en el aspecto fotográfico un mensaje al lector que denote tensión o crisis en los protagonistas de la noticia. En el plano teórico de van Leeuwen la tipografía en con sus categorías analíticas *Ideational*, *Interpersonal* y *Textual* no hacen una

³⁵ Ver Söderström, Ulrik y Haibo, Li. “Representation bound for human facial mimic with the aid of principal component analysis”. *International Journal of Image & Graphics* Vol. 10. (Julio de 2010): pp. 343-363.

³⁶ Comparar Eckman, Paul. Friesien, V, Wallace. Tomkins, S, Silvan. “Affect Scoring Technique: a first validity study”. 1971. Pp. 37-40.

representación clara al mensaje del titular, la tipografía tiende a la neutralidad en el sentido en que no se expresa una idea de lo que pasa, por medio de las letras y su diseño, de lo que pasa en el mundo y no se establece una imagen de los protagonistas de la noticia.

2.2. FOTO DE PORTADA 2 “¡HAZ ALGO, SAMUEL!” (ANEXO 3).

En esta imagen el lenguaje fotográfico tiene una preponderancia particular, teniendo en cuenta los tres encuadres propuestos por el sistema FAST para clasificar los gestos faciales, es posible afirmar que la cara del ex mandatario capitalino Samuel Moreno Rojas expresa preocupación, pues su ceño no está fruncido, factor indispensable para catalogar una expresión de ira o sorpresa y su boca no expresa una posición típica de felicidad o tristeza. La fotografía manda un mensaje claro, sin necesidad de leer el contenido del artículo se sabe de antemano que no contiene nada bueno respecto a Moreno, lo cual indica la existencia de un problema. Respecto a la tipografía, sigue la misma corriente del titular anterior “Estalla la izquierda” a excepción de los signos de admiración que aparecen acá y denotan una situación de alerta o emergencia.

2.3. FOTO DE PORTADA 3 “DE MORENO A OSCURO” (ANEXO 4).

En la fotografía de esta portada de Semana, los rostros de los hermanos Moreno nuevamente reflejan un estado de preocupación², lo más probable es que en el momento de tomar la fotografía los políticos no tenían ninguna preocupación, sin embargo, la imagen fue escogida deliberadamente con el fin de reflejar la situación que enfrentaban en ese momento y que estaba también reflejada en el titular de la revista. Teniendo en cuenta la parte inferior de la cara en el método FAST los músculos de la boca los moreno se denotan tensos, sin embargo, no puede catalogarse como molestia ya que el ceño no está fruncido, lo cual convierte la expresión en un gesto de miedo.

En el plano de lo tipográfico, lo *ideational* de la portada es una clara muestra de lo que estaba pasando en el mundo político colombiano, los colores rojo y amarillo enmarcados en una cuadrícula amarilla y negra denotan claramente que hay una crisis, en la segunda categoría, *Interpersonal*, la tipografía no juega un papel determinante para asumir una actitud hacia lo representado como si lo hace la tercera categoría, *Textual*, que por medio de los apellidos de los políticos crea una representación de ellos y de la situación que afrontaban en el momento.

2.4. FOTO DE PORTADA 4 “QUIEN LE TEME A PETRO” (ANEXO 5).

En el contexto de esta imagen es evidente, de acuerdo a las expresiones faciales catalogadas en el sistema FAST, que la expresión del alcalde de Bogotá demuestra alegría, la gesticulación de su boca y la expresión relajada de su frente refleja una felicidad espontánea en la cara del Alcalde, lo anterior envía un mensaje de éxito y de triunfo a la comunidad, pues se trata de la primera portada después de la elección de Petro como Alcalde de Bogotá.

Respecto a la tipografía, las letras del titular de la portada por su tamaño y su color resaltante, demuestran un acontecimiento importante que merece la atención y llama a ser leído para satisfacer la incógnita a la que da lugar el titular. En lo *Ideational*, no hay nada que exprese lo que está pasando en el mundo, por el contrario, se abre una pregunta para adoptar una postura frente a algo, es decir, que en este sentido la categoría *Interpersonal* si tiene un rol importante, pues se usa el lenguaje para construir actitudes hacia lo representado, ya que bajo este titular, que abre lugar a una pregunta, el lector puede asumir que el artículo puede darle unas herramientas para tomar una actitud frente al Alcalde de acuerdo al temor del cual habla artículo, dependiendo de en qué espacios lo genere y a quién se lo genere. En lo *Textual* se repite la dinámica anterior, por medio del titular y la importancia que denota la tipografía se genera una representación triunfalista e influyente del alcalde.

2.5. FOTO DE PORTADA 5 “QUÉ LE PASA A PETRO” (ANEXO 6).

En primera medida la cara del mandatario capitalino expresa preocupación en la tensión de su boca y la mirada aparentemente perdida. Además de destacar la expresión del alcalde, puede realizarse un análisis diferente que está contenido en el estudio del profesor López del Ramo y está sustentado en la escenografía de la fotografía. Según López del Ramo, en la escenografía se transmite al lector un mensaje claro respecto a la importancia del protagonista, alta o baja, y la relación de este con algún colectivo determinado.³⁷ En este caso, se observa una minimización clara del Alcalde Gustavo Petro en su rol de mandatario capitalino, la silla grande hace referencia evidentemente a la expresión del argot popular colombiano “le quedó grande” queriendo demostrar cierta incapacidad de Petro para asumir los retos que trajo la alcaldía.

En lo tipográfico, hay una evidente función de lo *Ideational* en la medida en que el diseño del titular, de acuerdo al tamaño y el color de las letras, muestra lo que está pasando tanto políticamente como en la percepción de los ciudadanos respecto a Petro. Por otro lado, en lo *Interpersonal* no hay indicios que permitan interacciones hacia lo representado, sin embargo, si puede ser una base para asumir una actitud frente a ello. Por último, en lo *Textual* no hay una manipulación del lenguaje para influir en una actitud hacia el protagonista de la noticia, la tipografía no maneja un esquema agresivo, simplemente resalta que algo pasa con el alcalde, algo que sustentado con la fotografía no envía un buen mensaje.

2.6. FOTO DE PORTADA 6 “PETRO SE DESTAPA” (ANEXO 7).

En esta fotografía, la imagen del alcalde expresa confianza teniendo en cuenta las categorías analíticas de López del Ramo, dado que es la portada para la primera entrevista como alcalde de la capital para la revista Semana.

³⁷ Comparar López del Ramo. “Imagen fotoperiodística de los líderes políticos en campaña electoral: encuadre, escenografía y gestualidad”. p.180.

Tipográficamente, en lo Ideational no hay en la tipografía algo que nos dé una idea de lo que está pasando en el mundo, simplemente está configurada para informar que Gustavo Petro ha dicho públicamente cuáles son sus planes para Bogotá de una manera más informal que el plan de desarrollo, llamando la atención a leer el artículo. En *Interpersonal*, tampoco hay una función en la tipografía que permita una interacción social, es meramente informativo. Respecto a lo *Textual*, tampoco hay cabida a la creación de representaciones del personaje con la tipografía, maneja una fuente neutral que denota una sola intención: Informar.

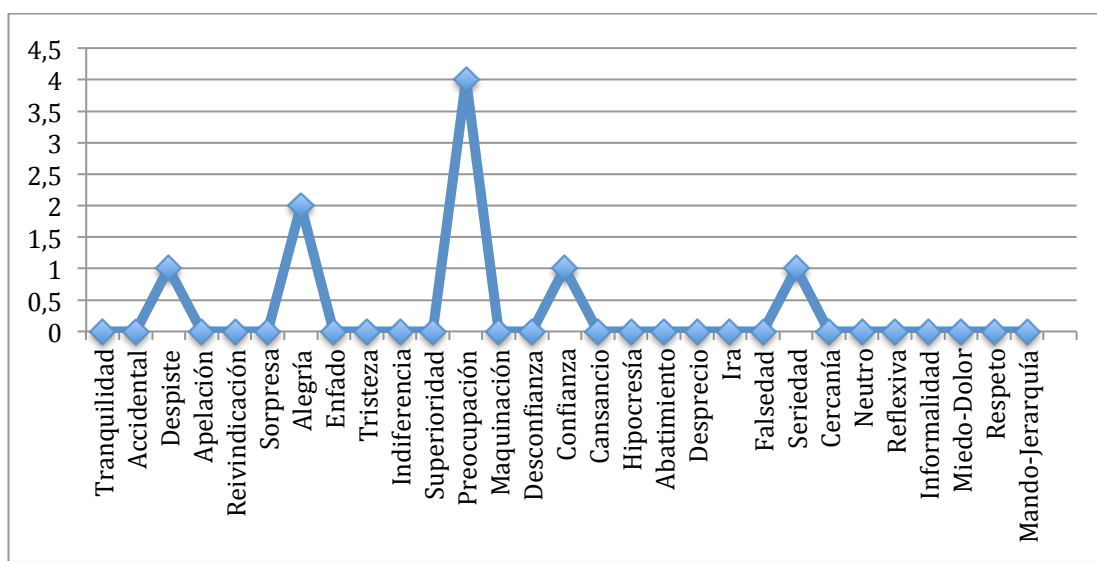
Tabla 1. Cantidad y porcentaje de los gestos de los políticos en portada.

GESTO	CANTIDAD	PORCETAJE
Tranquilidad	-	-
Accidental	-	-
Despiste	1	11.11%
Apelación	-	-
Reivindicación	-	-
Sorpresa	-	-
Alegría	2	22.22%
Enfado	-	-
Tristeza	-	-
Indiferencia	-	-
Superioridad	-	-
Preocupación	4	44.44%
Maquinación	-	-
Desconfianza	-	-
Confianza	1	11.11%
Cansancio	-	-
Hipocresía	-	-
Abatimiento	-	-
Desprecio	-	-
Ira	-	-
Falsedad	-	-
Seriedad	1	11.11% °
Cercanía	-	-

Neutro	-	-
Reflexiva	-	-
Informalidad	-	-
Miedo-Dolor	-	-
Respeto	-	-
Mando – Jerarquía	-	-
TOTAL	9	99.99%

Fuente: Tabla realizada por el autor de esta monografía basado en el texto “Imagen fotoperiodística de los líderes políticos en campaña electoral: encuadre, escenografía y gestualidad” de Joaquín López del Ramo.

Gráfica 1. Cantidad de gestos en los políticos de portada.



Fuente: Gráfica realiza por el autor de esta monografía basado en el texto “Imagen fotoperiodística de los líderes políticos en campaña electoral: encuadre, escenografía y gestualidad” de Joaquín López del Ramo.

Como se puede observar en la tabla y en la gráfica, la expresión más común en las portadas es la de preocupación, seguida por la alegría con la existencia en igual cantidad de despiste, confianza y seriedad. En primera medida, la preocupación se puede interpretar como una expresión común teniendo en cuenta la coyuntura que envolvía a la izquierda, específicamente al POLO durante la alcaldía de Samuel Moreno, además, en un periodo subsiguiente se debe agregar la situación del actual

alcalde mayor Gustavo Petro, quien tuvo un difícil inicio y quien durante su mandato ha llevado una relación inestable con la oposición y la opinión pública. La alegría, por otro lado está representada en el rostro de Gustavo Petro en sus dos apariciones, primero cuando se anuncia la ruptura de la izquierda lo que significó para Petro el inicio de un movimiento en el cual él sería la cabeza y que lo llevaría a la alcaldía, y segundo cuando se hace un análisis de lo que podría significar la llegada de Gustavo Petro al poder. Las expresiones más comunes, preocupación y alegría, reflejan en su más puro estado lo que es la situación actual de la izquierda en Colombia, por un lado el PDA en un estado de crisis y por el otro un progresismo, que si bien ha tenido problemas, se consolida como un movimiento fortalecido que marcó un hito: tomarse el segundo puesto más importante del país sin ningún tipo de maquinaria ni respaldo burocrático, sólo con el apoyo de la ciudadanía.

Por último, el despiste, la confianza y la seriedad no tienen una incidencia fuerte en lo que puede pensar un lector o un observador sobre una persona, su impacto no es el mismo al de un rostro de tristeza, de ira o de llanto los cuales no pasan desapercibidos y envían un mensaje claro. Por lo anterior, sería apropiado afirmar que la parte gráfica fue de la mano con los momentos que pasaba la izquierda, describiendo su situación adecuadamente.

2.7. CONCLUSIÓN SEGUNDO CAPÍTULO.

Teóricamente, teniendo en cuenta la importancia de la fotografía que fundamenta López del Ramo, es evidente la importancia del mensaje fotográfico, cada imagen va de la mano con el momento político que busca “retratar” Semana, si bien hay una excepción en el artículo “estalla la izquierda” con la cara sonriente de Petro pese al contexto de la noticia, no hay por parte de revista un alejamiento de la realidad, pues la escenografía juega un papel importante en esa imagen con los colores y efectos que simulan un estallido. Bajo el lente teórico de van Leeuwen, la tipografía no desempeña un rol preponderante en la publicación, se tiende a la uniformidad de

fuentes y colores con combinaciones de rojo, negro y amarillo para dar, bien sea para titular una entrevista, una mala o una buena noticia. Bajo las categorías que ofrece van Leeuwen (*Ideational, Interpersonal, Textual*) es improbable que una tipografía que se repite constantemente independientemente del contenido del artículo de una idea de lo que está pasando en el mundo o en la mente del lector, o que cree un precepto del protagonista de la noticia.

Los resultados que arrojan la tabla y la investigación, son una muestra clara del momento político por el cual estaba pasando la izquierda en esa época. En primera medida, el hecho de que la preocupación sea la expresión de mayor frecuencia es coherente con la situación que estaba viviendo el PDA de la mano de los hermanos Moreno por sus prácticas irregulares de contratación, la preocupación es el resultado más lógico cuando se está ad portas de perder el segundo puesto más importante del país tras casi dos periodos, además de perder la credibilidad de la ciudadanía. En segundo lugar, la alegría como la segunda expresión más frecuente da testimonio del éxito de Gustavo Petro al salir del PDA, a pesar de venir del partido del ex alcalde Moreno, logró la alcaldía y con eso una oportunidad para reivindicar a la izquierda en la lucha de una sociedad más incluyente, más justa.

Los resultados de este capítulo van de la mano con los resultados que arrojó el análisis del primero, se observa que hay un manejo profesional y un tratamiento adecuado de la información, no se recurre al uso de imágenes amarillistas que atraigan audiencia, por el contrario, se utilizan imágenes que van de la mano y son un complemento para el contenido del artículo, logrando informar sin necesidad de leer, pues la imagen da una idea clara de la situación. En el siguiente capítulo nos dispondremos a plasmar las opiniones de reconocidos políticos y periodistas respecto al manejo de la información de la revista *Semana* utilizando, como método de medición, el diferencial semántico de Osgood.

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS A POLÍTICOS Y JEFES DE PRENSA.

La política en general se destaca a nivel mundial por tener cabezas representativas que mueven las fichas claves dentro de un movimiento o colectividad, independientemente de su ideología, Colombia no es la excepción, cada movimiento, cada partido y cada grupo tiene figuras representativas que exaltan los principios de los movimientos. Como esta monografía concentra su análisis en la izquierda Colombiana, específicamente en el PDA y los Progresistas y su relación con los medios, es de vital importancia conocer cuál es la opinión de las cabezas representativas de estas colectividades respecto al tema, para realizar el análisis me basaré en tres preguntas que llevan consigo una escala de medición para calcular la percepción de los políticos frente a la revista Semana. Este método está sustentado en el diferencial semántico de Charles Osgood, el cual consiste en darle significado a un concepto bajo una escala de medida, de 7 generalmente, en cada extremo de la gráfica o espacio semántico se ubican adjetivos opuestos³⁸. En este sentido, se contó con la opinión, por medio de un cuestionario, de 4 políticos representativos de la izquierda nacional: Carlos Vicente de Roux (Concejal de Bogotá por el movimiento Progresistas. Anexo 8), Antonio Navarro Wolff (Vocero Nacional de los Progresistas. Anexo 9), Iván Cepeda (Representante a la cámara por el PDA. Anexo 10) y Clara López (Presidenta del PDA. Anexo 11). El cuestionario estuvo compuesto por las siguientes preguntas:

1. De 1 a 7, siendo 1 subjetiva y 7 objetiva ¿Cómo calificaría la objetividad de la revista Semana?
2. De 1 a 7, siendo 1 imparcial y 7 parcializada ¿Cómo calificaría usted la calidad de la información de la revista Semana?
3. De 1 a 7, siendo 1 nada influyente y 7 muy influyente ¿Cómo considera usted la actividad periodística de Semana?

³⁸ Santoro, Eduardo, “El diferencial semántico (Una técnica de medida) “. 1975. p. 59.

Es de importante aclarar que el Representante Iván Cepeda no estuvo de acuerdo en cuantificar el análisis de objetividad, imparcialidad e influencia de la revista Semana, pues desde su perspectiva se limitaba la reflexión sobre el tema, por lo tanto, de tres preguntas solo quiso cuantificar dos, la tercera la tendremos en cuenta para el análisis de resultados bajo el método de Osgood.

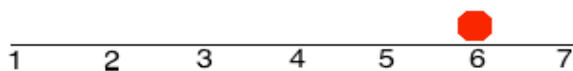
Por último, se consultó al periodista en asuntos políticos y Jefe de prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá Rodrigo Silva (Anexo 12) y a la periodista y jefe de prensa del PDA Yenny Rodriguez (Anexo 13) para obtener una visión diferente, más técnica respecto a la de los políticos consultados con el fin de contrastar las opiniones conforme a los resultados obtenidos por el método del diferencial semántico. Es de anotar que Daniel Samper prefirió no responder todas las preguntas puesto que considera que sus opiniones deben ir plasmadas en sus columnas y no en otro espacio (Anexo ¿?).

Las preguntas que se les hicieron a los periodistas fueron las siguientes:

1. ¿Cree que los medios de comunicación, como la revista Semana, influyen en la planificación o modificación de la agenda política por la presión que ejercen?
2. Respecto al caso Samuel Moreno ¿Qué tan importante fue la labor periodística de revista semana para que moreno y el carrusel rindieran cuentas a la justicia?
3. ¿Cómo cree que se ha desempeñado Semana frente a la coyuntura que enfrenta Petro en este momento? ¿Cree que hay una persecución mediática?

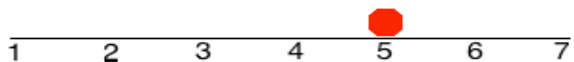
3.1. RESULTADOS.

Gráfica 2. Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 - Carlos V de Roux.



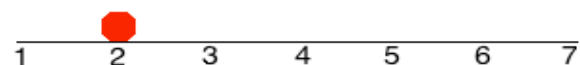
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 3. Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 - Antonio Navarro Wolff.



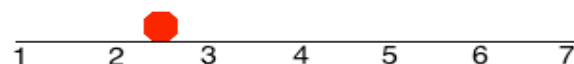
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 4. Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 - Clara López Obregón.



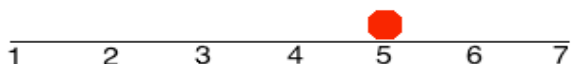
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 5. Escala del diferencial semántico de la pregunta 1 – Iván Cepeda.



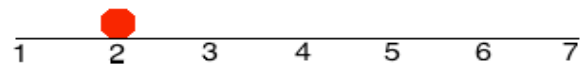
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 6. Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Carlos V de Roux.



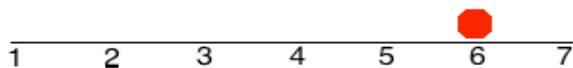
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 7. Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Antonio Navarro.



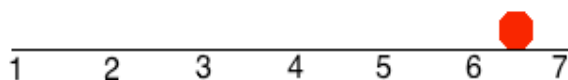
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 8. Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Clara López Obregón.



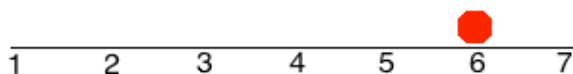
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 9. Escala del diferencial semántico de la pregunta 2 – Iván Cepeda.



Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 10. Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Carlos V de Roux.



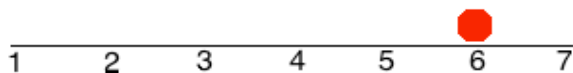
Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 11. Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Antonio Navarro Wolff.



Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

Gráfica 12. Escala del diferencial semántico de la pregunta 3 – Clara López Obregón.



Fuente: Gráfica realizada por el autor basado el diferencial semántico de Osgood.

3.2. CONCLUSION TERCER CAPÍTULO.

En primera medida, el criterio de objetividad refleja teórica y cuantitativamente las posturas que demuestran actualmente el PDA y el Progresismo, si nos detenemos a analizar los números dados por cada uno de los representantes de estos movimientos, observaremos que los líderes del Progresismo perciben a la revista Semana con altos índices de objetividad, esto podría reflejar su postura moderada y abierta al trabajo mancomunado con los demás sectores políticos, lo cual ha sido uno de los reconocimientos más grandes que se le hace a este movimiento, que si bien es de izquierda, promulga ser una izquierda moderada libre de prejuicios políticos e ideológicos. Por otro lado, los representantes del PDA expresan que la revista Semana no goza de un rango de objetividad óptimo, sin embargo, como podemos observar en la entrevista al representante Cepeda hay un reconocimiento a la existencia de columnistas dentro de la revista que realizaron (y realizan) labores que llevaron al esclarecimiento de hechos muy dañinos como las “chuzadas”, la parapolítica etc, sin embargo según él, la revista “se raja” en la medida en que no da el mismo nivel de cubrimiento a la izquierda como si lo hace con otros sectores. En este sentido, el bajo margen de objetividad que otorgan los representantes del PDA a la revista frente al margen de Progresistas, pese a ser ambos de izquierda, refleja una postura más radical y cerrada al reconocimiento de un medio con las características de Semana, es decir, de capital privado con participación administrativa y económica de las familias más influyentes del país, como los Santos.

En materia de parcialidad en el movimiento Progresistas existen opiniones encontradas, por un lado Carlos V. de Roux da una calificación de 5 siendo 7 el máximo margen de parcialidad, mientras que Antonio Navarro otorga un 2. La apreciación que da el concejal Carlos V de Roux no se debe a que él considere que la revista administre información falsa o manipulada, su calificación se debe a que considera que la revista editorializa en exceso dejando de lado la amplitud de información que brindan las fuentes tendiendo a la evaluación de hechos. Por su parte el PDA mantiene su postura radical, según la opinión de Iván Cepeda y Clara López la revista reproduce la información de una forma parcializada, en primera medida, porque responde a unos intereses de clase teniendo en cuenta las familias y los grupos económicos que tienen influencia en esta revista. Además, según Iván Cepeda, aparte de los intereses de clase también hay que tener en cuenta que hay un mercado que dicta unas normas y unos parámetros sobre la información que puede o no puede ser difundida.

Respecto a la influencia, hay un punto de encuentro entre el PDA y el Progresismo, Carlos V. De Roux y Clara López coinciden en que la revista Semana tiene una capacidad de influencia notable otorgando una calificación de 6 en nuestra escala, lo anterior va de la mano con el análisis de Iván Cepeda, que si bien no dio una calificación numeraria, reconoce que Semana es una revista que leen los sectores que generan opinión pública, teniendo un impacto importante en los demás sectores de la sociedad. Por otro lado, Navarro Wolff le resta importancia a la influencia de Semana en la opinión pública, considera que ésta se genera en la sociedad a partir de diversos factores que confluyen y se decantan a partir del pensamiento y las bases que tiene cada individuo sin que los medios (ni siquiera la televisión) jueguen un papel fundamental dentro del proceso. En suma, es evidente que hay una tendencia a creer que la influencia de Semana en el espectro político es fuerte lo cual dejaría en evidencia el poder del periodismo político de ésta publicación y su importancia para los líderes políticos de izquierda, en este sentido, si comparamos las manifestaciones de los representantes del PDA respecto a la objetividad y la parcialidad se entiende que es una influencia negativa puesto que el manejo de la información respecto a la

izquierda no es óptimo para ellos, en cambio, por el lado del Progresismo hay un nivel de aceptación mayor a la influencia que llega a tener Semana en el espectro político y en la opinión pública de acuerdo a los mismos criterios.

Desde el punto de vista periodístico hay una evidente tendencia a la unanimidad de partido entre las percepciones de los políticos y los jefes de prensa, sin embargo, es relevante el hecho de que Rodrigo Silva exprese cierta admiración ante la revista Semana. Cuando se le pregunta qué piensa acerca del rol de semana frente al caso Samuel Moreno responde, desde su perspectiva, que este medio se quedó corto en los inicios de esta coyuntura por enfocarse en el caso de “Agroingreso seguro”, lo cual da a entender que no había un afán de persecución en contra de la izquierda por parte de Semana, si hubiese sido así, el más mínimo error por parte de la administración de Moreno hubiese sido blanco de críticas e investigaciones, para fortalecer esto, respecto a Gustavo Petro afirma que si bien hay una persecución mediática en contra del Alcalde no situaría a Semana dentro de esa categoría, sin embargo, reconoce que comete errores por falta de información que escapan a cualquier intencionalidad o interés de ir en contra de la alcaldía de Petro. En términos de influencia Silva se une a la perspectiva de Navarro, cree que medios como Semana generan hechos de opinión, pero no al punto de incidir en las agendas políticas o en cambios profundos en los esquemas políticos lo cual sería una tendencia mayoritaria dentro del progresismo a subestimar el nivel de influencia de Semana, contrario sensu a la situación del PDA, aquí las opiniones respecto a la influencia son unánimes desde su presidenta Clara López hasta su Jefe de prensa Yenni Rodríguez pasando por el representante Iván Cepeda, sin embargo, en el campo de la objetividad y la imparcialidad llama la atención como se oponen diametralmente las opiniones de los políticos y la periodista. En primera media como vimos anteriormente, Clara López e Iván Cepeda creen que la revista carece de objetividad e imparcialidad, contrario a la jefe de prensa del PDA Yenni Rodríguez, quien reconoce la importancia de Semana durante la investigación del carrusel de la contratación y su autonomía “independientemente de que sea una revista del establecimiento” en las polémicas que han involucrado al alcalde Gustavo Petro, respecto al tema de la persecución

Rodríguez cree que Petro estigmatiza a los medios que critican su gestión, ignorando los criterios de objetividad e imparcialidad que dieron Clara López e Iván Cepeda sin tener en cuenta específicamente el caso Petro, sino la izquierda en general. Lo anterior podría ser el reflejo de la ruptura que hubo entre Petro y el PDA, en el cual se ve una parcialidad de la izquierda al descalificar o alagar al medio de acuerdo a los intereses que se juzgen, pareciera que para el PDA la objetividad y la imparcialidad existiera cuando se habla de otra izquierda, pero cuando se trata de la izquierda polista estos criterios no tienen cabida.

CONCLUSIONES.

En primera medida, una de las conclusiones más pertinentes de esta monografía es que se comprobó la importancia de la revista Semana para los protagonistas de la vida política en Colombia, este hecho significa la pertinencia de esta investigación en el sentido en que se basó en un medio de autoridad en temas políticos, un punto de referencia para muchos sectores de la sociedad con cierta preponderancia ante otros medios respecto al periodismo político investigativo.

En este sentido, haber tomado teorías, como la del discurso mediático de van Dijk para analizar la narrativa de la revista en torno a este tema y el diferencial semántico de Charles Osgood para medir cuantitativamente las percepciones de los políticos consultados frente a la revista nos lleva a conclusiones importantísimas que cambian ostensiblemente la percepción de un medio cooptado por familias poderosas, de capital privado en el cual el director es miembro de la familia del presidente de la república, las anteriores características son elementos que se considerarían importantes a la hora de tomar una posición ante la revista, pues pareciera que estas fueran condiciones necesarias para asumir una parcialidad ideológica frente a temas políticos, tan comunes como las disyuntivas entre “izquierdas” y “derechas”.

Así las cosas, la lupa teórica que nos ofrece van Dijk para analizar la narrativa de Semana nos permite llegar, con argumentos teóricos, a deducir que no hay una parcialidad pese a las características del medio. Si bien en la coherencia local se expresan opiniones personales de los columnistas, con conjeturas sacadas de hechos reales, no parece haber una tendencia a la manipulación. Lo anterior va de la mano con la opinión del concejal Carlos V de Roux, quien otorgó a la revista un alto índice de objetividad, pero que al mismo tiempo la percibió parcializada, no por manejar la información de forma indebida, pues reconoce las cruzadas periodísticas contra la guerrilla así como contra el uribismo y el santismo cuando son merecedores de la crítica, sino por la exagerada editorialización de la revista, lo cual no es un punto negativo, pero si niega el panorama y el punto de vista que pueden dar las fuentes. En este sentido, la coherencia global, es decir lo que conocemos como titular

y párrafo de cabecera complementa lo anterior, pues no sientan un juicio de valor que puedan inducir al lector a tomar posición sin haber leído el artículo, pero si invitan a profundizar y a informarse respecto al tema, lo que significa un aspecto positivo teniendo en cuenta la calidad periodística de la revista, pues esto repercute directamente en la calidad de la información de la cual se vale la ciudadanía y los diferentes sectores de la sociedad para generar opinión y debate.

Otro aspecto importante que nos permite asumir una posición de aceptación es el uso de las irrelevancias, las cuales son poco implementadas, y cuando lo son, se utilizan como una herramienta de contextualización, no de difamación o con la intención de generar cierta polémica en torno al tema. En este sentido, las implicaciones son más utilizadas, pero tampoco se observa un fin de desacreditación evidente, se da lugar al criterio del lector quien capta la información y la interpreta bajo su perspectiva.

Respecto al análisis gráfico, Joaquín López del Ramo de la mano de Flora Davis y Paul Eckman por un lado, y Theo van Leeuwen por el otro, brindaron a esta monografía las herramientas necesarias para entender y analizar la importancia de la fotografía y la tipografía, de esta manera, se pudo concluir que la utilización de imágenes no es una cuestión aleatoria ya que se determinó que las expresiones de los políticos en portada correspondían a un momento político en especial, de forma tal que el lector tiene la posibilidad de asumir un mensaje parcial con solo observar la portada de la revista.

Finalmente, el análisis hecho bajo la perspectiva teórica del diferencial semántico de Charles Osgood sobre los cuestionarios hechos a los políticos del PDA y Progresistas, es un sustento teórico y cuantitativo que refleja la situación actual de estas izquierdas en el espectro político colombiano. Por un lado tenemos un PDA cerrado a la banda, que si bien reconoce ciertos aciertos de Semana, no cree en su pertinencia informativa respecto a la izquierda, no cree en su imparcialidad en el cubrimiento de temas entre izquierdas y derechas, por ende, el PDA, teniendo en cuenta la aceptación generalizada (reconocida por su jefe de prensa) puede sentirse de un modo u otro desamparado en el ejercicio periodístico nacional, pues si no tiene un

margen de aceptación con Semana como medio masivo de comunicación, debería tenerlo menos respecto a otros medios que no son considerados una autoridad en materia política, pero que de igual forma llegan a la mayoría de regiones del país y son leídos por una amplia proporción de la población colombiana. Por su parte Progresistas muestra una cara diferente, a pesar de las reiteradas declaraciones del Alcalde Mayor Gustavo Petro a cerca de una persecución mediática en su contra, el representante y vocero nacional del Movimiento Antonio Navarro, el Concejal de Bogotá Carlos V. De Roux y el Jefe de prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá ven en revista Semana un medio de pertinencia política, como fuente de autoridad para analizar las diferentes problemáticas y coyunturas que se presentan en la vida política nacional. Lo anterior, es muestra de un distanciamiento entre la tendencia Petrista que salió del PDA y los actuales integrantes del partido, distanciamiento que se refleja en muchos otros escenarios y que habla por sí sola del ¿por qué? Salió Gustavo Petro del movimiento.

De lo anterior, lo más importante que se puede extraer, es que Semana a pesar de sí misma es un medio, que si bien no es alternativo, se esfuerza por investigar y brindar información de primera calidad, es un medio que según su comportamiento y sus investigaciones parece no importarle tocar fibras sensibles de las clases políticas del país, lo cual son condiciones necesarias para clasificar a un medio de periodismo político e investigativo como pertinente, teniendo en cuenta que la información periodística es vital para la información que posee el pueblo para tomar decisiones en un régimen democrático como el colombiano.

BIBLIOGRAFÍA

- Van Dijk, Teún, *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paídos, 1997.
- Van Dijk, Teún, *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*, Sevilla, Gedisa, 2006.
- Van Leeuwen, Theo. *Introducing social semiotics*. New York: Routledge. 2005.
- Van Leeuwen, Theo. *Discourse and practice. New tools for critical discourse analysis*. Oxford University Press, 2008.
- Van Leeuwen, Theo y Jewitt, Carey. *Handbook of Visual Analysis*. London: Sage. 2001.
- Van Leeuwen, Theo y Machin, David. *Global Media Discourse*, London: Routledge, 2007.
- Santoro, Eduardo. *El diferencial semántico (Una técnica de medida)*, Caracas, Univ. Central de Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. División de Publicaciones. 1975.

Capítulos o artículos en libro

- Davis, Flora. “El rostro humano”. En *La comunicación no verbal*, Madrid: FGS. 2010. 61-77.

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Van Leeuwen, Theo, "Towards a semiotics of typography", *Information Design Journal*, No. 2, Vol. 14 (2006): 139-155.

López del Ramo, Joaquín, "Imagen fotoperiodística de los líderes políticos en campaña electoral: encuadre, escenografía y gestualidad". *Ibersid*. (2008): 177-183.

Eckman, Paul; Friesen, V, Wallace Y Tomkins, S, Silvan. "Affect Scoring Technique: a first validity study". *Semiótica*. Vol.3 (Noviembre 2009): 37-58.

Söderström, Ulrik y Haibo, Li. "Representation bound for human facial mimic with the aid of principal component analysis". *International Journal of Image & Graphics* Vol. 10. (Julio de 2010): 343-363.

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

Revista Semana. "Estalla la izquierda". *Revista Semana*. 2009. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web: <http://www.semana.com/nacion/articulo/estalla-izquierda/103633-3>. Portada.

Revista Semana. "¡Haz algo, Samuel!". *Revista Semana*. 2009. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web: <http://www.semana.com/nacion/articulo/haz-algo-samuel/99468-3>. Portada.

Revista Semana. "¡De moreno a oscuro!". *Revista Semana*. 2010. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/de-moreno-oscur0/123606-3>.

Portada.

Revista Semana. “¿Quién le teme a Petro?”. *Revista Semana*. 2011. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/quien-teme-petro/248691-3>.

Portada.

Revista Semana. “Qué le pasa a Gustavo Petro”. *Revista Semana*. 2012. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/que-pasa-gustavo-petro/259635-3>.

Portada.

Revista Semana. “Caos capital”. *Revista Semana*. 2012. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/caos-capital/254690-3>. Portada.

Revista Semana. “Petro se destapa”. *Revista Semana*. 2012. Consulta realizada en Febrero de 2013. Disponible en la página web:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/petro-destapa/251594-3>. Portada.

Entrevistas elaboradas por el autor

Entrevista a Carlos V de Roux, Honorable Concejal de Bogotá por el movimiento Progresistas, Concejo de Bogotá, Bogotá, 15 de Junio de 2013.

Entrevista a Antonio Navarro Wolff, Vocero nacional movimiento Progresistas, Movimiento Progresistas, Bogotá, 18 de Junio de 2013.

Entrevista a Iván Cepeda, Representante a la Cámara por Bogotá, Congreso de la República, Bogotá, 24 de Junio de 2013.

Entrevista a Clara López, Presidenta del Polo Democrático Alternativo, Polo Democrático Alternativo, 25 de Junio de 2013.

Entrevista a Rodrigo Silva, Jefe de prensa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, 25 de Junio de 2013.

Entrevista a Yenni Rodríguez, Jefe de prensa del Polo Democrático Alternativo, Polo Democrático Alternativo, 26 de Junio de 2013.