

ANNA

JAMES PENA MORALES

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Problema de investigación

1.1 Enunciación del problema

En Bogotá hay gran cantidad de empresas de diversos niveles, ya sean grandes empresas o negocios familiares dedicados a la fabricación de uniformes escolares. En muchos de estos negocios, se ve esta opción de trabajo para generar ingresos solamente para mantener la familia.

Por otro lado, los padres de familia y directivos de colegios tiene varia expectativas que esperan de los uniformes escolares, teniendo en cuenta distintas variables como el precio, la calidad, el diseño, comodidad y en ciertos casos exclusividad, debido a que ellos buscan con el uniforme una forma de diferenciación frente a los otros colegios.

Por medio de una investigación cualitativa, específicamente realizada por medio de entrevistas aplicadas a rectores de colegios y a padres de familia, se pretende saber qué es lo que ellos esperan de un uniforme escolar para los alumnos.

2. Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general

Identificar cuáles son los aspectos que buscan los rectores y padres de familia en los uniformes escolares, como calidad, diseño, precio, comodidad, etc.

2.2 Objetivos específicos

- Encontrar si existe alguna relación entre lo que buscan los directivos de los colegios y los padres de familia en los uniformes escolares para los alumnos.
- Identificar cuáles son los aspectos relevantes que las instituciones educativas tienen en cuenta al momento de seleccionar un proveedor para sus uniformes.
- Identificar cual es la percepción de los estudiantes frente a los uniformes que utilizan.

3. Metodología

Esta investigación se llevará a cabo a través de una serie de entrevistas realizadas a rectores de colegios de nuestro segmento objetivo, que son los colegios de nivel socio económico (NSE). Así mismo, a algunos padres de los alumnos pertenecientes a estas instituciones educativas los cuales encontraremos a la salida de la jornada escolar y que nos permitan el desarrollo de estas entrevistas. Con éstas, las cuales no serán muy largas, sino enfocadas en nuestros objetivos, se buscará tener una idea clara de lo que los directivos y

padres de familia tiene como concepto de lo que se ve actualmente en el mercado de los uniformes escolares y que es lo que ellos esperan de este.

4. Guía de preguntas

Se llevará a cabo esta guía de preguntas y se irán haciendo con el desarrollo de la entrevista, así mismo permitiendo realizar algunas otras que permitan una mejor investigación. Luego de realizar el proceso de segmentación de mercados, se escogerán instituciones educativas de Nivel socio económico (NSE) tres y cuatro y se entrevistará a sus rectores, alumnos y algunos padres de familia pertenecientes a estas.

ENTREVISTA AL RECTOR

- Nombre
- Edad
- Nivel socioeconómico
- Barrio de residencia
- Nivel académico
- Ocupación
- Número de hijos
- ¿En qué colegio estudian?
- ¿Qué espera usted de los uniformes escolares?
- ¿Qué considera relevante para seleccionar el proveedor de los uniformes?
- ¿Le gusta actualmente el uniforme escolar de la institución?
- ¿Qué cree que le hace falta al uniforme escolar?
- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un uniforme como usted lo espera?
- ¿Cada cuánto cree usted es adecuado cambiar el diseño de los uniformes?
- ¿Ha tenido inconvenientes para adquirir los uniformes?
- ¿Dónde cree es mejor conseguir el uniforme?

- ¿De qué manera le gustaría adquirir este producto (ejemplo compra por internet)?
- ¿Ha tenido quejas por parte de los padres de familia o estudiantes por los uniformes? ¿Qué tipo de queja?
- ¿Tiene en cuenta las necesidades, recomendaciones y/o percepciones de los estudiantes y padres de familia al momento de cambiar uniformes o de seleccionar el proveedor?

ENTREVISTA AL PADRE DE FAMILIA

- Nombre
- Edad
- Nivel socioeconómico
- Barrio de residencia
- Nivel académico
- Ocupación
- ¿Cuántos hijos tiene?
- ¿Cuántos de ellos están actualmente en la institución?
- ¿En qué curso se encuentran actualmente?
- ¿Qué espera usted de los uniformes escolares?
- ¿Le gusta actualmente el uniforme escolar de su hijo?
- ¿Qué cree que le hace falta al uniforme escolar?
- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un uniforme como usted lo espera?
- ¿Cada cuánto cree usted es adecuado comprar un nuevo uniforme para su hijo?
- ¿Ha tenido inconvenientes para comprar los uniformes? ¿Cuáles?
- ¿Dónde cree es mejor poder conseguir el uniforme?
- ¿De qué manera le gustaría adquirir este producto (ejemplo compra por internet)?

- ¿Ha tenido quejas por parte sus hijos debido a los uniformes? ¿Qué tipo de queja?
- ¿Se ha quejado por los uniformes en el colegio? Si es así, ¿Qué respuesta ha recibido?

ENTREVISTA AL ESTUDIANTE

- Nombre
- Edad
- Barrio de residencia
- Grado
- ¿Qué espera que le brinde el uniforme escolar?
- ¿Le gusta actualmente el uniforme?
- ¿Qué cree que le hace falta al uniforme escolar?
- ¿Se siente cómodo al realizar las diversas actividades escolares con el uniforme?
- ¿Ha tenido inconvenientes con el uniforme?
- ¿Cada cuánto cambia de uniforme?
- ¿Dónde cree es mejor poder conseguir el uniforme?
- ¿Se ha quejado por los uniformes en el colegio? Si es así, ¿Qué respuesta ha recibido?