

UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

AUTORES:

LIZETH JOHANA NIÑO GUTIÉRREZ

DANIEL FELIPE GRANADOS PACHECO

***ESTUDIO DEL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE
CONGLOMERADOS Y FACTORES***

TÉSIS MONOGRÁFICA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2014

UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

AUTORES:

LIZETH JOHANA NIÑO GUTIÉRREZ

DANIEL FELIPE GRANADOS PACHECO

***ESTUDIO DEL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE
CONGLOMERADOS Y FACTORES***

TÉSIS MONOGRÁFICA

GUIDO CASTRO RIOS

TUTOR.

BOGOTÁ D.C.

2014

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo1. Variables del Modelo de Liderazgo AMCO clasificadas en entradas y salida.....	
Anexo2. Modelo de liderazgo AMCO.....	
Anexo3. RAE: La medición de la eficiencia en términos de liderazgo para estudiantes de maestría y dirigentes organizacionales.....	
Anexo4. RAE: Estilos de liderazgo, contexto y cultura organizacional un estudio comparativo en población civil y militar.....	
Anexo5. RAE: Análisis de liderazgo y excelencia institucional en la escuela de ingeniería de sistemas de la ULA.....	
Anexo6. RAE: Análisis del cambio en los estilos de liderazgo de un grupo de estudiantes militares.....	
Anexo7. RAE: Análisis del proceso de toma de decisiones en las grandes empresas de barranquilla utilizando el análisis por conglomerados.....	
Anexo8. RAE: La aplicación del análisis por conglomerados en la investigación de la gerencia estratégica: un análisis y crítica.....	
Anexo9. RAE: Análisis de las prácticas de liderazgo de los directores identificadas dentro los “líderes de servicio”.....	
Anexo10. RAE: Un análisis multivariado de las características del rápido crecimiento de las firmas, sus líderes y sus mercados.....	

1. ANEXOS

Anexo 1.

Variables del Modelo de Liderazgo AMCO clasificadas en entradas y salidas.

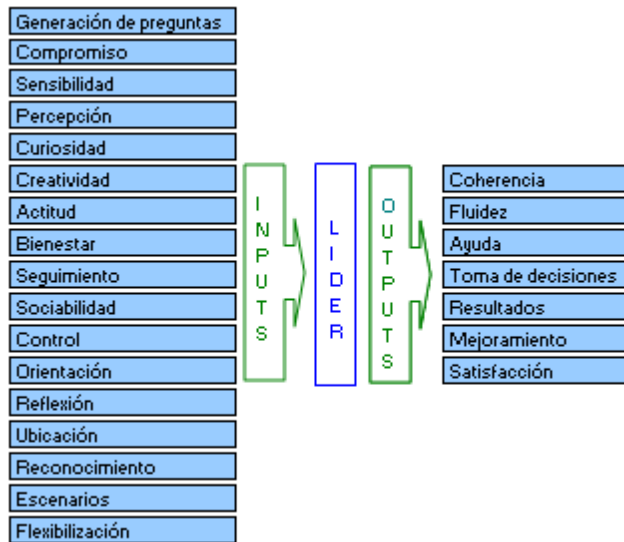


Ilustración 1

Fuente: Soto, Estrada Y Zuluaga (2009, Pag.107)

Anexo 2.

Modelo de Liderazgo AMCO.

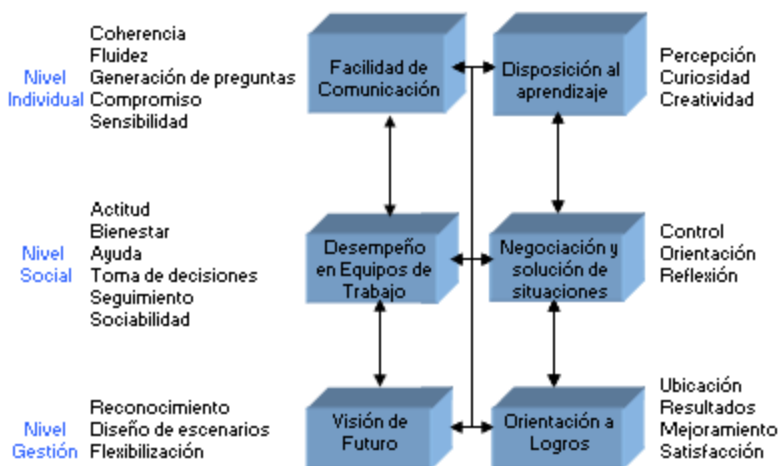


Ilustración 2

Fuente: Soto, Estrada Y Zuluaga (2009, Pag.107)

Anexo 3.

LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA EN TÉRMINOS DE LIDERAZGO PARA ESTUDIANTES DE MAESTRÍA Y DIRIGENTES ORGANIZACIONALES	
Autores	Zuluaga Ramírez Carlos Mauricio, Soto Mejía José Adalberto, Estrada Mejía Sandra,
Año	2010
Paginación	36-54
Palabras claves	Liderazgo, análisis por factores, organización, modelos matemáticos, análisis multivariado,
Contenido	En la investigación se buscó analizar a los estudiantes de Maestría en Administración del Desarrollo Humano y Organizacional de la Universidad Tecnológica de Pereira y en dirigentes organizacionales del Área Metropolitana Centro Occidente – AMCO, de modo que se usaron técnicas estadísticas permitiendo evidenciar las relaciones entre las variables más representativas del liderazgo posteriormente se definió un modelo matemático de eficiencia con la técnica de Análisis Envolvente de Datos DEA.

	Cabe destacar que se tuvo en cuenta las teorías de liderazgo, investigación de operaciones y técnicas estadísticas multivariadas como lo es el análisis factorial e investigación de operaciones.
--	---

Anexo 4.

ESTILOS DE LIDERAZGO, CONTEXTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL UN ESTUDIO COMPARATIVO EN POBLACIÓN CIVIL Y MILITAR.	
Autores	Alejandro Castro, Martín Nader
Año	2004
Paginación	45-63
Palabras claves	Líder, análisis por factores, cultura organizacional, civil, características comunes, contexto, estilos de liderazgo.
Contenido	La investigación se centra en un estudio que se realizó entre dos tipos de población, militar y civil. El objetivo principal es analizar las diferencias y similitudes en los estilos de liderazgo de acuerdo a la teoría del Camino-Meta.

	<p>La intención inicial de la investigación se centra en confirmar la principal hipótesis que consiste en si los estilos de liderazgo y la cultura organizacional difieren del uno al otro</p> <p>En la investigación se aplicó el análisis multivariado siendo necesario el análisis por factores para el estudio de las variables. Adicionalmente, se ejecutó el instrumento Path Goal Questionnaire en el contexto de la población con la finalidad de evaluar los estilos de liderazgo según los modelos de camino-meta expuestos a lo largo del texto</p> <p>.</p>
--	---

Anexo 5.

<p>ANÁLISIS DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA INSTITUCIONAL EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA ULA</p>	
Autores	<p>Pachano Felipe, Rondón Yesenia, Nava Luis</p>
Año	2011
Paginación	53-62

Palabras claves	EFQM, liderazgo, análisis por factores, organización, análisis multivariado, excelencia.
Contenido	<p>En este estudio se presenta una nueva opción para evaluar el desempeño de una organización, la autoevaluación mediante el modelo EFQM de Excelencia. Para la investigación fue necesaria la aplicación de técnicas de análisis 8multivariante como lo es el análisis por conglomerados; análisis factorial; análisis de Componentes Principales y análisis Discriminante, se utilizaron con fines exploratorios. Todo lo anterior con el fin de dar un diagnóstico sobre todas las áreas de la Escuela de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Los Andes y diferenciar sus puntos fuertes de sus áreas de mejora.</p> <p>Finalmente Según el modelo EFQM de Excelencia la Escuela obtuvo una puntuación de 214,70 puntos, considerada en su punto de partida en el camino hacia la Excelencia</p>

Anexo 6.

--

ANÁLISIS DEL CAMBIO EN LOS ESTILOS DE LIDERAZGO DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES MILITARES.	
Autores	Alejandro castro solano, María Martina casullo
Año	2005
Paginación	105-120
Palabras claves	liderazgo, análisis por factores, organización, análisis multivariado, militares
Contenido	<p>En el documento se presentan los datos correspondientes a un estudio en el que participaron 66 estudiantes militares. Se enfoca en analizar el grado de cambio en las habilidades para liderar de cadetes militares luego de dos años de entrenamiento en una escuela para la formación de oficiales. Se administró un instrumento para evaluar los estilos de liderazgo (CELID, Castro Solano, Nader & Casullo, 2004) que operacionaliza la teoría del liderazgo de Bass (Bass y Avolio, 1990).</p> <p>Para verificar si existían diferencias entre los estilos de liderazgo antes y después del entrenamiento, se llevó a cabo un análisis multivariado de la varianza. Los resultados señalan que existe cambio en las habilidades para</p>

	<p>liderar de los jóvenes que tenían un rendimiento militar previo término-medio y término medio-bajo, mostrando una mejora en su capacidad de conducción relacionada con un estilo transformacional.</p>
--	---

Anexo 7.

<p>ANÁLISIS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN LAS GRANDES EMPRESAS DE BARRANQUILLA UTILIZANDO EL ANÁLISIS POR CONGLOMERADOS</p>	
Autores	<p>Leonor Cabeza de Vergara</p> <p>Alberto Muñoz Santiago</p>
Año	2006
Paginación	57-109
Palabras claves	<p>Liderazgo, análisis por conglomerados, organización, análisis multivariado, modelo racional, toma de decisiones.</p>
Contenido	<p>La investigación se basa en el acercamiento a la evaluación de los estilos de dirección de los dirigentes, y observar la racionalidad en las decisiones que se toman en las empresas. Se buscó identificar los modelos utilizados por los líderes en</p>

	<p>diversas <i>áreas funcionales</i> del tejido empresarial de la ciudad de Barranquilla tomando como herramienta el análisis por conglomerados.</p> <p>Se tuvo en cuenta los criterios por los que se rigen a la hora de actuar quienes asumen las decisiones.</p>
--	---

Anexo 8.

<p>LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS POR CONGLOMERADOS EN LA INVESTIGACIÓN DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA: UN ANALISIS Y CRÍTICA.</p>	
<i>Autores</i>	David J.Ketchen, Jr., Christopher L. Shook
<i>Año</i>	1996
<i>Paginación</i>	441 – 458
<i>Palabras claves</i>	Clasificación, clúster análisis, investigación configurada, grupos estratégicos.
<i>Contenido</i>	La investigación se concentra en los estudios gerenciales de los años 70, donde se quiere comprobar que el análisis por conglomerados no es del todo efectiva en el desarrollo de la estrategia gerencial.

El autor cuestiona lo siguiente de acuerdo al uso del análisis por conglomerados :

- 1) Como seleccionar las variables
- 2) Es posible o no estandarizar las variables
- 3) Como abordar la multicolinealidad entre las variables (Keychen & Shook , 1996).

El análisis de clúster para identificar la importancia de la estrategia en la gerencia fue determinado por 16 revistas del “forum for strategic research” (MaMillan, 1991), 5 de ellas fueron de origen no empírico, así que fueron eliminadas, dejando 11 revistas como recurso principal para la aplicación del análisis por método de conglomerados, donde se encontraron 45 casos de estudio para identificar variables importantes (Keychen & Shook , 1996).

Por último, deja abierta la propuesta de realizar futuros estudios gerenciales utilizando otros métodos ajenos al de conglomerado.

Anexo 9.

ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS DE LIDERAZGO DE LOS DIRECTORES IDENTIFICADAS DENTRO LOS “LIDERES DE SERVICIO”

<i>Autores</i>	Tim Taylor Barbara Martin Sandy Hutchinson Michael Jinks
<i>Año</i>	2007
<i>Paginación</i>	401-419
<i>Palabras claves</i>	Servicio, profesores, directores, liderazgo, ANOVA.
<i>Contenido</i>	<p>La investigación concentra sus esfuerzos en comprobar que la calificación auto percibida por los directores de los colegios en Los Estados Unidos, concuerda en con los procesos de análisis por el método multivariado,</p> <p>Se utiliza el análisis univariado de la varianza a través de la varianza ANOVA para determinar que prácticas estaban realizando los líderes.</p> <p>El estudio se dividió en 2 partes, la primera fue denominada “Self Assesmet of Servant Leadership” y la segunda era una entrevista a los maestros que le daban una calificación a cada director.</p> <p>Finalmente, la investigación arrojó que los directores de las escuelas identificados como líderes en servicio fueron calificados con unos puntajes más altos por sus subordinados dentro del marco de Leadership Parctices Inventory.</p>

**UN ANALISIS MULTIVARIADO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL
RAPIDO CRECIMIENTO DE LAS FIRMAS, SUS LÍDERES Y SUS
MERCADOS**

<i>Autores</i>	Rainer Harms
<i>Año</i>	2009
<i>Paginación</i>	429-454
<i>/Palabras claves</i>	Firmas, variables, población, Liderazgo, empresas
<i>Contenido</i>	<p>El estudio se realizó con 225 empresas cuyo comportamiento ha venido siendo rápido y normal. El objeto de ésta se establece por la comparación de organizaciones con un crecimiento normal y rápido.</p> <p>Durante el estudio, se lograron encontrar similitudes en acciones que tomaron sus dirigentes, ya que el análisis fue multivariado, lo que indica que la población foco de estudio se dividió en grupos para su respectivo análisis.</p> <p>Por otro lado, uno de los hallazgos más importantes fue determinar que los resultados pueden variar de un estudio a otro.</p> <p>Finalmente, en los resultados, se logró determinar que hay una relación entre las empresas que tienen un crecimiento rápido y el bajo grado de experiencia del fundador.</p>