



Universidad del  
**Rosario**

**370** Años  
*Formando proyectos de vida  
al servicio del país*

# INFORME DE GESTIÓN

# 20 23



# INFORME DE GESTIÓN

20  
23

---



Universidad del  
**Rosario**

**370** Años  
*Formando proyectos de vida  
al servicio del país*

Universidad del Rosario

Reporte anual, 2023 / Universidad del Rosario. – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2024.

120 páginas: ilustraciones.

1. Universidad del Rosario – Informes. 2. Administración universitaria – Informes. I. Universidad del Rosario. II. Título. II. Serie.

378.040861

SCDD 20

Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. CRAI

## **Reporte anual 2023**

© **Universidad del Rosario**

### **Rector**

Alejandro Cheyne García

### **Vicerrector**

Sergio Pulgarín Molina

### **Síndico**

Juan Manuel Ospina Sanmiguel

### **Secretario general**

Germán Villegas González

### **Consiliarios**

Alberto Fergusson Bermúdez

Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Álvaro Salcedo Saavedra

Martha Isabel Woodcock Salas

Alejandro Useche Arévalo

### **Colegial Mayor**

Manuel Velasco Durán

## **DECANOS**

### **Escuela de Administración**

Sandra Chacón Sánchez

### **Escuela de Ciencias Humanas**

Adriana María Alzate Echeverri

### **Facultad de Ciencias Naturales**

Carolina Pardo Díaz

### **Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos**

Julio Londoño Paredes

### **Facultad de Economía**

Miguel Gómez Martínez

### **Facultad de Jurisprudencia**

Laura Victoria García Matamoros

### **Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud**

Gustavo Quintero Hernández

### **Decanatura del Medio Universitario**

Ana María Restrepo Fallón

### **Facultad de Creación**

Juan Pablo Aschner Rosselli

### **Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología**

Rafael Alberto Méndez Romero

### **Facultad de Emprendimiento**

Andrea Ávila Tinoco

**Recolección y sistematización de información:** Dirección de Planeación y Efectividad Institucional. **Coordinación de edición:** Editorial Universidad del Rosario. **Revisión y edición de textos:** Ella Suárez. **Diseño y maquetación:** Juan Ramírez.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso previo escrito de la Universidad del Rosario.

# Contenido

<b>Siglas y acrónimos</b>	<b>8</b>
<b>Saludo del rector</b>	<b>9</b>
<b>UR en cifras</b>	<b>10</b>
<b>La Ruta 2025 ¡no para!</b>	<b>11</b>
<b>Mega 1. Docencia y excelencia académica</b>	<b>12</b>
1.1. Consolidación de la oferta académica	13
1.2. Creación de la Facultad de Emprendimiento	15
1.3. Innovación y crecimiento en la oferta académica digital	16
1.3.1. Master UR Class	17
1.3.2. Implementación APLatam	17
1.4. Ampliación de la oferta académica en las regiones	17
1.5. Consolidación de la oferta de educación continua	19
1.6. Aseguramiento de la calidad	19
1.7. Gestión docente: evaluación y actualización normativa	21
1.8. Desempeño académico de alta calidad y una experiencia educativa significativa	21
1.9. Implementación del Reglamento Académico de Pregrado	24
1.10. Desarrollo de competencia digitales	24
1.10.1. Inserción en el currículo	25
1.10.2. Asesorías personalizadas	26
1.10.3. Talleres y capacitaciones	26
1.10.4. Cursos a la medida	26
1.10.5. Desarrollo profesoral	26
1.10.6. Trayectoria transversal en competencias digitales	26
1.11. Convergencia digital: uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica	27
1.12. Experiencia digital: espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje	27
1.13. Iniciativas tecnológicas para mejorar procesos académicos	27

<b>Mega 2. Investigación e innovación</b>	<b>29</b>
2.1. Fortalecimiento del ecosistema de investigación	30
2.2. Innovación científica: patentes que transforman	31
2.3. Ergonovus y Meaning: dos iniciativas emprendedoras en desarrollo	32
2.4. Fortalecimiento institucional para el financiamiento de proyectos de investigación	33
2.5. Investigación formativa	33
2.6. Proyectos de investigación	34
2.6.1. Casanare Transmedia Lab	34
2.6.2. Cultura Científica en Salud	35
2.6.3. Escuela de Campo Interdisciplinaria	35
2.6.4. Proyectos de Creación y de Investigación + Creación	36
2.6.5. Alianza EFI	36
2.7. Investigación con visibilidad	36
2.8. Consolidación del Programa de Transferencia de Conocimiento	37
2.9. Innovación pedagógica	38
2.10. Salud digital	39
2.11. Guías prácticas de propiedad intelectual	39
2.12. Infraestructura tecnológica para la investigación de frontera	40
<b>Mega 3. Extensión, regionalización y empleabilidad</b>	<b>41</b>
3.1. Construir país mediante la investigación y la proyección social	42
3.2. La Universidad del Rosario en las regiones	46
3.3. Diplomados para la creación y el desarrollo empresarial	48
3.4. URosario MISI Producciones, referente en teatro musical	49
3.5. Ciencia que trasciende la academia	50
3.6. Concursos académicos	50
3.7. Preincubación, incubación y aceleración de emprendimientos	51
3.8. Empleabilidad	52
3.9. Nuevos convenios y encuentros de egresados	53
3.10. Experiencias de inmersión en educación emocional con UR Emotion	54

<b>Mega 4. Internacionalización</b>	<b>55</b>
4.1. Movilidad global	56
4.2. Convenios	58
4.3. Internacionalización del currículo	59
4.4. Cooperación internacional	60
4.5. Oferta académica internacional	61
4.6. Acreditación internacional	63
4.7. Relacionamiento estratégico internacional	63
4.8. <i>Juris</i> + global	64
<b>Mega 5. Posicionamiento y reputación</b>	<b>65</b>
5.1. Posicionamiento en <i>rankings</i> internacionales	66
5.2. Reconocimientos para la Universidad	69
5.3. Reconocimiento al empresario colombiano y al Banco de la República	71
5.4. Gestión de publicación en medios de prensa y redes sociales	72
5.5. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales	73
5.6. Centro UR para Asuntos de la OCDE	76
5.7. Inauguración de la exposición <i>100 años de la Quinta de Mutis</i>	77
5.8. Gestión y contenido Editorial URosario	77
5.9. Difusión de conocimiento Editorial URosario	78
5.10. Tendencias internacionales en bibliotecas académicas	78
5.11. Observatorios en estudios internacionales, políticos y urbanos	79
5.12. Primera medición del proyecto La Voz de las Empresas en Colombia	80
5.13. ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia?	80
5.14. URosario País	81
<b>Mega 6. Buen gobierno y sostenibilidad</b>	<b>82</b>
6.1. Gobernanza	83
6.2. Sostenibilidad financiera	85
6.3. Consolidación de las alternativas de financiación	87
6.4. Filantropía	88
6.5. Donaciones en especie	89
6.6. Sostenibilidad ambiental	89
6.7. Gestión de la información para la toma de decisiones	91

6.8. Implementaciones tecnológicas para mejorar la experiencia de la comunidad rosarista	91
6.9. Hábitat de la universidad	93
6.10. Recertificación como Entidad Familiarmente Responsable	95
6.11. Fomento del bienestar y desarrollo de los funcionarios	95
6.12. Mejora de la experiencia y optimización del modelo de servicio	97
6.13. Sistema de Gestión de Calidad	97
6.14. Autorregulación institucional	98
<b>Mega 7. Diversidad, equidad e inclusión</b>	<b>99</b>
7.1. Diálogos sobre diversidad y equidad	100
7.2. Formación en diversidad, equidad e inclusión	101
7.3. Ecosistema Salud Mental-UR Te Cuida de Corazón	104
7.4. Graduación de la primera persona no binaria con título profesional	105
7.5. CRAI Inclusivo fase 1: facilidades para usuarios con discapacidad visual	106
<b>La Universidad del Rosario: 370 años de historia y excelencia</b>	<b>108</b>
Celebración de los 370 años formando proyectos de vida al servicio del país	109
Reconocimientos	110
Emisión filatélica	111
Programas de radio 370 años	112
Pasaje Universidad del Rosario	113
<b>Macroproyectos: apuestas que movilizan la Ruta 2025</b>	<b>114</b>
UR Equidad	114
UR Emprende	115
UR Diálogos	115
UR Research and Innovation	116
Plurales	116
UR Sostenible	119
UR STEAM Lab Based Campus	120
UR STEAM Regiones-Rural	125
UR STEAM Global	125
<b>Retos de la Universidad del Rosario 2023-2025</b>	<b>127</b>

# Siglas y acrónimos

<b>Abinas</b>	Aprendizaje Basado en Integración de Niveles de Atención en Salud
<b>Ascolfa</b>	Asociación Colombiana de Facultades de Administración
<b>ATENEA</b>	Agencia Distrital para la Educación Superior
<b>Celee</b>	Centro de Lectura y Escritura en Español
<b>CNA</b>	Consejo Nacional de Acreditación
<b>CQF</b>	Certificate in Quantitative Finance
<b>CRAI</b>	Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
<b>DEPE</b>	Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil
<b>ECH</b>	Escuela de Ciencias Humanas
<b>EFMD</b>	European Foundation for Management Development
<b>EICT</b>	Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
<b>EMCS</b>	Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
<b>FEIPU</b>	Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos
<b>GAMMA</b>	Grupo de Apoyo en Matemáticas y Matemáticas Aplicadas
<b>GAP</b>	Grupo de Acciones Públicas
<b>GARP</b>	Global Association of Risk Professionals
<b>GES</b>	Grupo de Economía de la Salud
<b>GSB</b>	Graduate School of Business
<b>IGCC</b>	Instituto de Cooperación y Conflictos Globales
<b>MOOC</b>	Curso masivo y abierto en línea
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
<b>PID</b>	Plan Integral de Desarrollo
<b>QS</b>	Quacquarelli Symonds
<b>ROI</b>	Retorno de inversión
<b>SAIA</b>	Software de Gestión Documental y Flujos de Procesos
<b>Sena</b>	Servicio Nacional de Aprendizaje
<b>SIAR</b>	Sistema de Información Académica Rosarista
<b>SII</b>	Sistema Integral de Información
<b>SJR</b>	SCImago Journal Rank
<b>STEAM</b>	Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas
<b>THE</b>	Times Higher Education
<b>NPS</b>	Net Promoter Score
<b>COIL</b>	Collaborative Online International Learning
<b>INILAT</b>	Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior

# Saludo del rector

Apreciada comunidad rosarista y amigos de la Universidad del Rosario:

El 2023 fue un año significativo: nos brindó la oportunidad de entablar un diálogo con nuestra historia, donde reconocimos los desafíos superados y la valiosa contribución de cada generación a nuestro Colegio Mayor luego de 370 años de haber sido fundado.

A lo largo de todo este tiempo, hemos ido forjando el camino hacia la excelencia académica y la formación integral de nuestros estudiantes, y hemos renovamos nuestro compromiso con la formación de nuevas generaciones de líderes, ciudadanos comprometidos y agentes de cambio, convencidos de que la educación es la llave para construir un futuro mejor. Este informe refleja los esfuerzos colectivos de nuestra comunidad rosarista para cumplir con nuestra misión educativa y contribuir al bienestar de la sociedad. En este contexto, expresamos nuestro profundo agradecimiento a todos aquellos que han contribuido al éxito de la Universidad del Rosario. Desde estudiantes, docentes y personal administrativo hasta amigos y aliados, que han respaldado nuestra misión educativa.

En 2023, se implementaron diversas iniciativas que nos permitieron avanzar significativamente en el cumplimiento de los objetivos delineados en la Ruta 2025.<sup>1</sup> Estos objetivos se centran en nuestros siete sueños de docencia y excelencia académica; extensión, regionalización y empleabilidad; buen gobierno y sostenibilidad; internacionalización; investigación e innovación; posicionamiento y reputación; así como diversidad, equidad e inclusión. Así mismo, destacamos los macroproyectos que, al canalizar esfuerzos y recursos, aportan al crecimiento continuo de la Universidad para alcanzar la visión de 2025.

---

<sup>1</sup> Plan Integral de Desarrollo "Ruta 25": <https://ruta2025.urosario.edu.co/Inicio/>

# UR EN CIFRAS

**60** grupos de investigación

**10** doctorados

**11** Centros e institutos de investigación

**1592**  
profesores cátedra



**1068,5**  
profesores de tiempo completo equivalente



**569** Profesores faculty\*

**44**  
maestrías

**40** Pregrado

**33** programas acreditados

**32** especializaciones médico-quirúrgicas

**10** programas acreditados internacionalmente

**35**

Especializaciones en ampliación



**37** especializaciones



**6**

especializaciones virtuales



**12.622**  
estudiantes



**2506**  
egresados 2023



\*Profesores de medio tiempo, tiempo completo o tiempo parcial, que hacen parte de las clasificaciones: carrera, planta, reconocimiento de méritos, instructores, régimen especial, temporales, y talento científico.

Conoce más en el *Boletín Estadístico de 2023*:



# La Ruta 2025 ¡no para!

El Plan Integral de Desarrollo (PID) —o como lo llamamos nosotros, *Ruta 2025*— es la carta de navegación que guía el crecimiento de la Universidad del Rosario y articula el trabajo de nuestra comunidad con la visión que se tiene como institución. En la construcción de este plan, dialogamos con estudiantes, profesores, colaboradores, egresados y aliados de los sectores público y privado, y gracias a sus aportes, se definieron sus siete sueños —en términos rosaristas, *megas*— para 2025.

 DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	Ser una universidad referente en América Latina por su oferta académica y su investigación de excelencia.
 EXTENSIÓN, REGIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD	Ser una universidad comprometida con el desarrollo del país construyendo con las regiones.
 BUEN GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD	Ser una universidad sostenible, que facilite experiencias transformadoras para su comunidad.
 INTERNACIONALIZACIÓN	Ser una universidad internacional e intercultural que forme líderes para el país y el mundo.
 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Ser una universidad creativa, que transforma ideas en innovaciones al servicio del ser humano y del bien común.
 POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN	Ser una universidad con reconocimiento global por su trayectoria y compromiso en la construcción y desarrollo de país.
 DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN	Ser una universidad que promueve un ambiente equitativo, inclusivo, diverso, humanista, intercultural y ético.

A continuación, los hechos destacados del último año, de cada uno de los sueños de la Ruta 2025.



Universidad del  
**Rosario**

**370** Años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**DOCENCIA Y  
EXCELENCIA  
ACADÉMICA**

## 1.1. Consolidación de la oferta académica

En 2023, la Universidad del Rosario, por medio de la Dirección Académica y las unidades académicas, promovió el fortalecimiento de una oferta académica pertinente y relevante. Se logró el registro calificado para doce nuevos programas, entre estos cuatro pregrados, una especialización y siete maestrías. Esto elevó a 209 el total de programas activos en el portafolio institucional. Adicionalmente, se presentaron diecisiete solicitudes de nuevos registros calificados ante el Ministerio de Educación Nacional, para especializaciones, maestrías, pregrados y especialidades médico-quirúrgicas, y se continuó con el despliegue de la ruta de creación de veintiséis programas adicionales para 2024.



La Facultad de Creación, en alianza con la Escuela de Administración y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, obtuvieron el registro calificado para la Maestría en Innovación y Diseño de Materiales. La Facultad de Ciencias Naturales, por su parte, consiguió el registro calificado del pregrado de Biotecnología, y junto con la Escuela de Administración, el registro calificado y lanzamiento de la Especialización en Gestión de Turismo Sostenible, centrada en formar líderes para la provisión de experiencias turísticas sostenibles y responsables. La Facultad de Economía dio inicio al pregrado en Analítica de Datos y Mercados, y, por su parte, la Escuela de Administración obtuvo el registro calificado del pregrado de E-Sports Management, Maestría en Supply Chain Management y la Maestría en Branding y Comunicación Digital.

Entre tanto, la Facultad de Jurisprudencia obtuvo el registro calificado para el nuevo pregrado en Criminología e Investigación Criminal. Además, se radicaron y aprobaron tres maestrías profesionalizantes presenciales: la Maestría en Derecho Penal (inicia 2024-1), la Maestría en Derecho Procesal y Probatorio y la Maestría en Asuntos Integrales de Familia. Con estos tres programas, la facultad contará con un portafolio de quince maestrías. Se abrió por primera vez el programa ejecutivo de Alta Dirección Jurídica con el Graduate School of Business (GSB).

La Decanatura de Medio Universitario y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud obtuvieron el registro calificado de la Maestría en Inteligencia Emocional y Bienestar, la primera de su tipo en Colombia. Con un enfoque interdisciplinario y experiencial, su objetivo es formar facilitadores del bienestar, mediante la educación emocional. Este programa se integra al modelo UR STEAM y establece vínculos con el sector empresarial para proyectos conjuntos de investigación aplicada.

La Escuela de Administración consolidó su portafolio con programas que responden a las necesidades del entorno y radicó ante el Ministerio de Educación los pregrados en Digital Business Analytics y en Administración de Negocios Digitales (este último destaca por ser el primer pregrado virtual que tendría la universidad), la Especialización en Gerencia de la

Transformación Digital, la Especialización en Gerencia de Riesgos e Incertidumbre Empresarial y la Maestría en Administración Pública.

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la Universidad del Rosario continuó su ruta de creación de programas de posgrado, al radicar ante el Ministerio de Educación la Maestría en Comunicación Política Digital, con la Escuela de Ciencias Humanas, y la Maestría en Administración Pública, en cooperación con la Escuela de Administración.

Desde la Dirección de Registro y Control, se acompañó a las unidades académicas para la puesta en marcha de los nuevos programas; se coordinaron los procesos de adaptación y homologación de asignaturas de las reformas curriculares, y se trabajó una proyección de ruta académica a cada estudiante junto a la Dirección Académica y la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil.

## 1.2. Creación de la Facultad de Emprendimiento

En un hito histórico para Colombia, la Universidad del Rosario creó la primera Facultad de Emprendimiento del país, y así se consolida como líder y referente en este campo. Sus objetivos son:

- Impulsar el espíritu y las competencias emprendedoras de manera transversal en los estudiantes de la universidad, mediante asignaturas de ciclo común, mayores, menores, electivas, opciones de grado, así como cursos en el marco de los Summer y Winter School, todos diseñados con pedagogías innovadoras y contenido enriquecedor.
- Profesionalizar el emprendimiento con el nuevo Pregrado en Emprendimiento y la nueva Maestría en Emprendimiento e Innovación, en colaboración con la Escuela de Administración.
- Aportar y fortalecer la investigación en el campo emprendimiento.
- Contribuir e impactar al país desde diferentes programas de extensión enfocados en el emprendimiento y la innovación.

En septiembre de 2023, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la facultad, con la participación de más de 200 personas, entre ellos expertos académicos, empresarios, representantes gubernamentales, estudiantes y emprendedores. El respaldo internacional fue evidente con la colaboración de aliados como TECH for Good, la Embajada Británica, Babson College y StarGate Studios Colombia, líder en la industria de efectos visuales.



En el **2023**, formamos a **1318 estudiantes**, a través de la oferta curricular, y a **3224**, por formación extracurricular, para un total de **4542 personas** formadas.

### 1.3. Innovación y crecimiento en la oferta académica digital

Durante 2023, se consolidó el portafolio de programas virtuales de la Universidad, con el desarrollo de 60 créditos virtuales para programas como la Maestría en Supply Chain Management, la Maestría en Gobernanza y

Desarrollo Territorial, la Maestría en Educación para la Paz y el pregrado en Negocios Digitales, y con ello contribuye al avance de la creación de diferentes programas.

### 1.3.1. Master UR Class



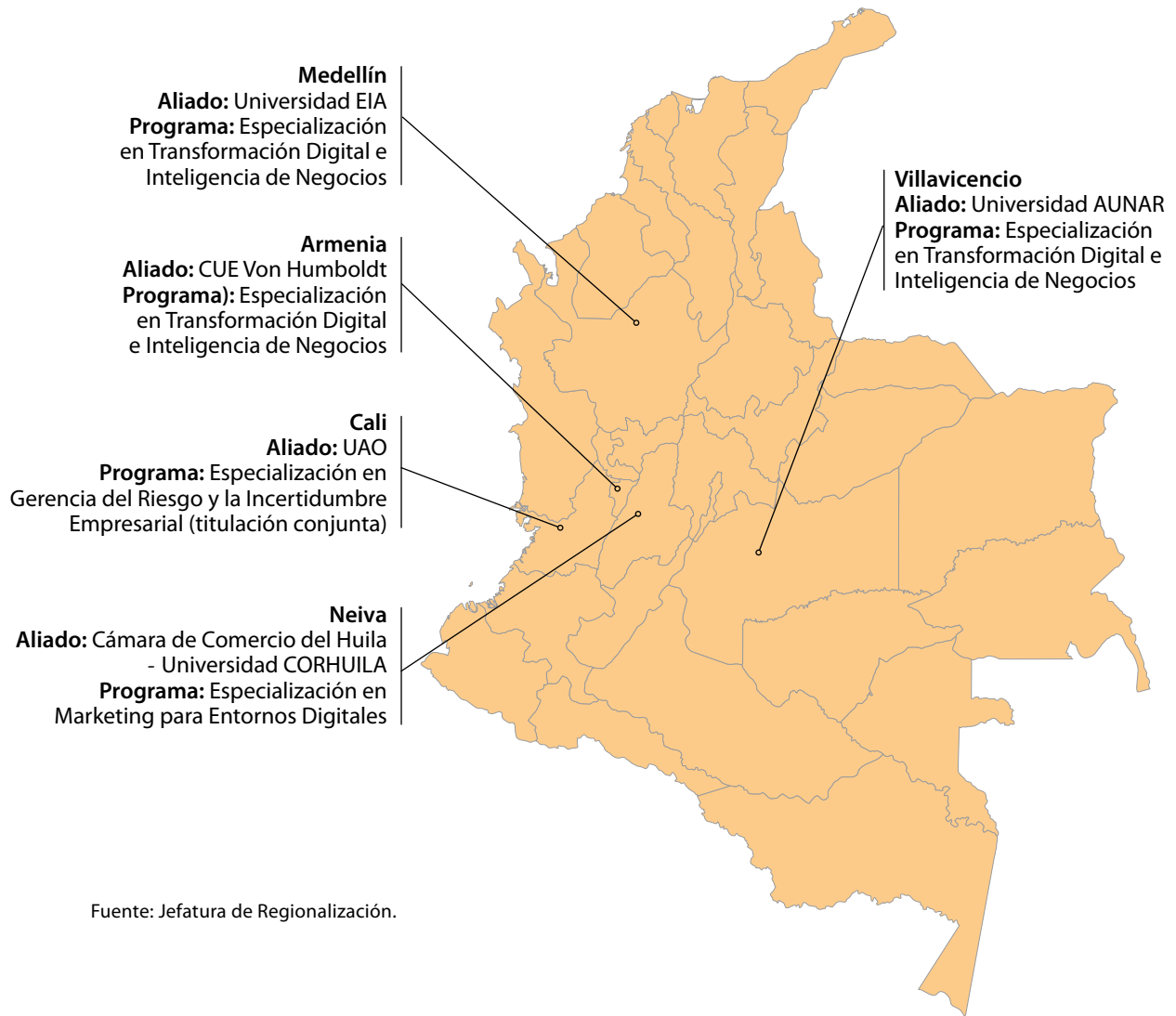
En 2023, se lanzó el innovador formato pregrabado de educación digital Master UR Class, basado en producción audiovisual de alta calidad. Con destacados profesores e investigadores de la Universidad del Rosario, se abordan diversas temáticas de interés actual.

### 1.3.2. Implementación APLatam

Con este proyecto, la Universidad busca incrementar el número de estudiantes en sus programas virtuales. Implicó integrar procesos de mercadeo, admisiones, matrícula, registro y pago y, por supuesto, ajustes académicos que den cuenta de un formato carrusel que funcionará para esta modalidad de programas.

## 1.4. Ampliación de la oferta académica en las regiones

La Universidad del Rosario, a través de la Jefatura de Regionalización y las escuelas y facultades, ha impulsado su portafolio académico hacia diversas regiones del país. En 2023, se crearon y radicaron tres programas académicos, con extensión a cinco ciudades (ver el siguiente mapa).



La Jefatura de Regionalización creó un nuevo modelo de relacionamiento académico que establece los parámetros y el marco de operación para programas de titulación conjunta entre un aliado en la región y la Universidad del Rosario. Este modelo garantiza la calidad académica, la eficiencia operativa y el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios.

## 1.5. Consolidación de la oferta de educación continua

En 2023, se fortaleció el portafolio de educación continua, con la incorporación de 95 programas. Así, el año cerró con un portafolio de 578 programas, diseñados específicamente para abordar las demandas del entorno; además, gracias a una cuidadosa selección de profesores de alta calidad, se logró potenciar el desempeño de cada participante en los diversos programas de Educación Continua y Consultoría.

## 1.6. Aseguramiento de la calidad

Por primera vez en 2023, la Universidad obtuvo la acreditación para una maestría, dos doctorados y un pregrado. Así mismo, por primera vez, se radicaron ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) quince solicitudes de renovación y acreditación por primera vez, con el propósito de contribuir al objetivo institucional del 60 % de oferta acreditable requerida para aspirar a la acreditación institucional por diez años en 2027.



### Escuela de Administración

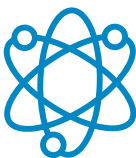
#### Tipo de gestión

18 autoevaluaciones

4 acreditaciones nacionales

3 renovaciones de registro calificado

1 ampliación de registro calificado



### Facultad de Ciencias Naturales

#### Tipo de gestión

Por primera vez, acreditación de alta calidad del programa de Biología, por 8 años



Escuela de  
Ciencias  
Humanas

**Tipo de gestión**

Documentos de autoevaluación ante el CNA para renovar la acreditación en alta calidad de los pregrados de Periodismo y Opinión Pública y Antropología

Renovación del registro calificado de la Licenciatura en Ciencias Sociales ante el Ministerio de Educación

Visita de pares evaluadores para la renovación de la acreditación de la Maestría en Filosofía

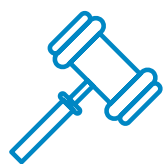


Facultad de  
Economía

**Tipo de gestión**

Acreditación del Doctorado en Economía, por 6 años

Renovación de la acreditación del pregrado en Economía, por 8 años



Facultad de  
Jurisprudencia

**Tipo de gestión**

Doctorado en Derecho, acreditación en alta calidad, por 6 años



Escuela de  
Medicina y  
Ciencias

**Tipo de gestión**

Acreditación de la Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo

Documento maestro de renovación de registro calificado de Medicina radicado ante el Ministerio de Educación, con la solicitud de ampliación de cupos de estudiantes de 140 a 180

## 1.7. Gestión docente: evaluación y actualización normativa

la Dirección Académica ha realizado avances significativos mediante ajustes al Estatuto del Profesor Universitario: la actualización de la figura del profesor de docencia y práctica, el piloto de la propuesta de narrativas de gestión del conocimiento para valorar la trayectoria profesoral, la formalización del capítulo constitucional del Estatuto y la presentación de la versión 1.0 del capítulo normativo.

Como resultado de los procesos de reflexión y mejoramiento continuo, se fortaleció el sistema de evaluación integral de profesores, con tres acciones puntuales:

- La formulación de un modelo que cierra el ciclo de evaluación con un proceso de toma de decisiones en las unidades académicas.
- La elaboración de los tableros articulados con las estadísticas de *Polidro* (Sistema de Evaluación de Aprendizajes).
- La definición de requerimientos funcionales para el desarrollo de un módulo de inteligencia artificial para el análisis de resultados de la evaluación.

## 1.8. Desempeño académico de alta calidad y una experiencia educativa significativa

La Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil (DEPE), ha apostado por asegurar un desempeño académico de alta calidad y una experiencia educativa significativa, orientada al desarrollo de los proyectos de vida de los estudiantes. Para la gestión y análisis de la información estudiantil, la Universidad dispone de treinta tableros actualizados y públicos para consumo interno, de los cuales se desarrollaron cinco enfocados en el análisis académico y la caracterización estudiantil en 2023. Además, se implementaron modelos de análisis de las repercusiones de las estrategias de acompañamiento

—por ejemplo, el programa GuiARTE— y las trayectorias transversales en lectoescritura y matemáticas.

Desde el Sistema de Evaluación de Aprendizajes *Poliedro*, se destacan las pruebas internas SER Diagnósticas, SER+ y SER Mejor, en las que participaron más de 2600 estudiantes de siete unidades académicas. Así mismo, el curso masivo y abierto en línea (MOOC): Mejorar la Evaluación para Mejorar el Aprendizaje, y el curso de desarrollo profesoral sobre la elaboración de herramientas y rúbricas de evaluación, en el cual participaron treinta profesores.

**Alrededor de los 1600 estudiantes que en 2023 presentaron la prueba Saber Pro, tuvieron actividades de refuerzo y simulacros, mediante una estrategia de fortalecimiento de las competencias básicas que mide la prueba.**

Se reglamentó que los estudiantes participen de las actividades de refuerzo y en los simulacros, así como la obtención de un puntaje mínimo en la prueba como requisito de grado, estipulados en el Reglamento Académico de Pregrado. Por último, se implementaron modelos de predicción sobre el desempeño académico y los resultados en pruebas Saber Pro a partir de diferentes factores de caracterización estudiantil.



Por otro lado, se desplegaron acompañamientos a través del rol del *gestor de éxito académico*, a partir de la orientación para la vida académica y la intervención académica en articulación con otros servicios como el Centro de Lectura y Escritura en Español, Psicología de la Decanatura del Medio Universitario, Salas Nash, el área de inglés, y el Grupo de Apoyo en Matemáticas y Matemáticas Aplicadas (GAMMA). Como resultado de este acompañamiento, de manera individual se atendieron 4004 estudiantes en 5881 espacios de atención. Así con el *net promoter score* (NPS) se logró una percepción en orientación para la vida académica del 72,9 % para los promotores y del 74,39 % para los promotores en intervención académica.

El Programa de Fortalecimiento Académico logró que 31 de los 53 estudiantes retomaran sus proyectos de formación. El Programa de Acompañamiento entre Pares GuiARTE contó con la participación activa de 1197 monitores, tutores y mentores. Se creó la figura de *mentores para la diversidad*, con el propósito de impulsar la transformación de significados en la comunidad universitaria en torno a la diversidad. Así mismo, se ofrecieron 274 espacios de capacitación como parte de la Escuela de Formación para Monitores, Tutores y Mentores.

Como parte del Sistema Integral de Reconocimientos UR, 50 estudiantes fueron galardonados en los Premios a la Excelencia Rosarista 2022.

Por primera vez, en la Experiencia Académica Estudiantil se diseñó e implementó en la Universidad un instrumento para medir la experiencia académica de la población de pregrado desde las dimensiones relacional y proceso de enseñanza-aprendizaje, y se incluyó el *engagement* (entendido como el grado de involucramiento de los estudiantes frente a la institución), que obtuvo un puntaje promedio de 87,6 y un indicador NPS del 46,1 %, (nivel de lealtad o fidelidad del estudiante hacia la Universidad). De acuerdo con los resultados, los elementos mejor valorados son el aprendizaje y los estudiantes (con un puntaje promedio de 82,5). Se destacó que el aprendizaje es transformador, que en la Universidad existe un ambiente diverso e inclusivo y que los estudiantes se reconocen como protagonistas de su proceso de aprendizaje.

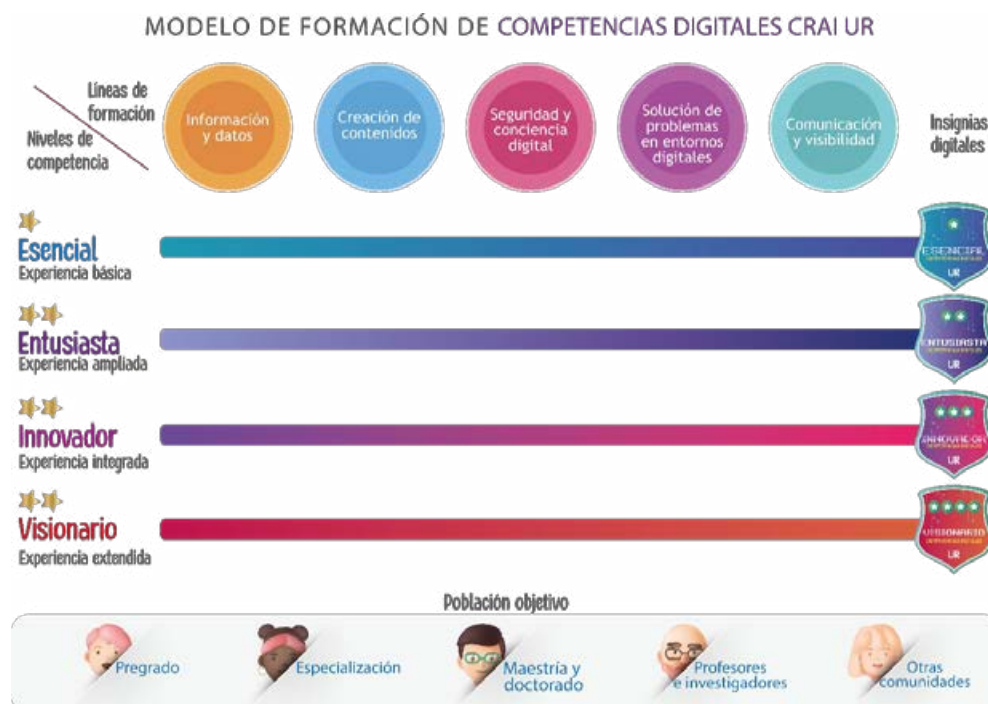
## 1.9. Implementación del Reglamento Académico de Pregrado

La Dirección de Registro y Control Académico participó en la actualización del Reglamento Académico de Pregrado, ajustando en el Sistema de Información Académica Rosarista (SIAR): un nuevo promedio móvil normalizado, periodos de prueba, reporte de asistencia por grupo, reporte de EPS obligatorio y notificaciones para conformación de carga académica.

La DEPE implementó el curso virtual Una Vida para Aprender I, para la población en riesgo académico, definida en el nuevo Reglamento Académico de Pregrado (implementado en 2023-1), en el que participaron 16 estudiantes en periodo intersemestral y 226 estudiantes en 2023-2.

## 1.10. Desarrollo de competencia digitales

Para materializar el modelo de formación de competencia digitales, la Universidad del Rosario, a través del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), implementó seis iniciativas:



### 1.10.1. Inserción en el currículo

**273 estudiantes en 3 asignaturas electivas** para pregrados de la Escuela de Ciencias Humanas, Facultad de Economía, Facultad de Ciencias Naturales, Facultad de Jurisprudencia, Escuela de Administración y Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.

**79 estudiantes en 5 seminarios de investigación** para maestría y doctorado de ingeniería, ciencia y tecnología y especializaciones médico-quirúrgicas.

**252 estudiantes en curso requisito de grado** para GSB y especializaciones de la Escuela de Administración (participación de 252 estudiantes).



### **1.10.2. Asesorías personalizadas**

En temas relacionados con la gestión de información, seguridad digital y resolución de problemas, hubo 8378 miembros activos.

### **1.10.3. Talleres y capacitaciones**

Hubo talleres y capacitaciones en uso ético de la inteligencia artificial, gestión de datos de investigación, prevención del *phishing* y otros riesgos en la red, así como procesamiento y visualización de datos, para 5989 estudiantes y profesores.

### **1.10.4. Cursos a la medida**

Un grupo de 121 estudiantes de colegios distritales accedieron a microcredenciales en formación de habilidades informacionales para la vida, creación de contenidos digitales y resolución de problemas en los entornos digitales. Se les entregaron 190 insignias digitales en el marco del convenio URosario-Secretaría de Educación Distrital.

### **1.10.5. Desarrollo profesoral**

Junto con la Dirección de Educación Digital, se le dio continuidad a la implementación del modelo de competencias digitales para la docencia.

Segunda Jornada de Autodiagnóstico, que ofreció rutas de maduración personalizadas, así como talleres, asesorías y mentorías destinadas a fortalecer las competencias de los profesores y fomentar la innovación pedagógica, para un total de 1166 servicios prestados.

### **1.10.6. Trayectoria transversal en competencias digitales**

Junto con la DEPE, se diseñó una trayectoria transversal que incluye una prueba diagnóstica para evaluar qué tan apropiados están los nuevos estudiantes de pregrado respecto a las competencias digitales. A partir de estos resultados, se les ofreció una ruta de formación en la cual los participantes pueden obtener certificaciones mediante insignias digitales, según el nivel entusiasta (experiencia básica), diferenciador (experiencia ampliada), innovador (experiencia integrada) o visionario (experiencia extendida), y continuar el proceso de formación.

### **1.11. Convergencia digital: uso pedagógico e innovador de tecnologías para la innovación pedagógica**

Uno de los principales indicadores institucionales es la apropiación pedagógica e innovadora de las TIC como el uso pedagógico e innovador de las TIC en el uso activo de las aulas virtuales fue que alcanzó cifras del 80 % en pregrado y de un 50 % en posgrado. De igual forma, el compromiso de formación y acompañamiento se mantiene desde la Dirección de Educación Digital los diferentes escenarios de formación y acompañamiento que se evidencian en las 49 sesiones de inducción con más de 2507 personas participantes, y con más de 590 usuarios con participación activa en los servicios y productos de la malla de formación de esta dirección.

### **1.12. Experiencia digital: espacios de aprendizaje permanente de acceso global y nuevas narrativas digitales de aprendizaje**

La Universidad del Rosario está comprometida con la creación de programas para formación de acceso abierto y en línea, por tal motivo, desde la Dirección de Educación Digital se cuenta con un portafolio de 122 cursos publicados, 13 programas de certificación y 3 micromasters, con más de 623.339 participantes inscritos.

### **1.13. Iniciativas tecnológicas para mejorar procesos académicos**

La Universidad del Rosario, desde la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, ha acompañado la implementación de las siguientes iniciativas tecnológicas para optimizar sus procesos académicos:

- Insignias digitales en diplomados con la Gerencia de Educación Continua y Consultoría y Dirección de Educación Digital: se implementó

una solución digital que genera insignias digitales que certifican el desarrollo y formación de los cursos de educación continua.

- Simulador de homologaciones en *Universitas*: herramienta que permite consultar cómo cambia el plan de estudios de un estudiante al hacer homologaciones y que refleja el nuevo plan y el total de créditos.
- Aplicación para visualización de tablas de homologación: permite que los estudiantes puedan consultar asignaturas homologables entre dos programas.
- Sistema de Información URosario MISI-Escuela de Niños y Jóvenes: nuevas funcionalidades para el aplicativo URosario-MISI, a fin de respaldar de manera eficiente, ágil y automática todo el proceso académico.
- Aplicativo de cursos de desarrollo profesoral: se incluyeron módulos para registrar y certificar diplomados, autoevaluación docente, rutas para el desarrollo profesoral y gestión de acompañamiento.
- Procesos de servicios al estudiante Bizagi: optimización de ocho procesos en el sistema Bizagi para adaptarse a cambios en los procesos académicos y de acuerdo con los lineamientos del Reglamento Académico Estudiantil de Pregrado y así mejorar la experiencia de servicio a los estudiantes de la Universidad.



Universidad del  
**Rosario**

**370** años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país

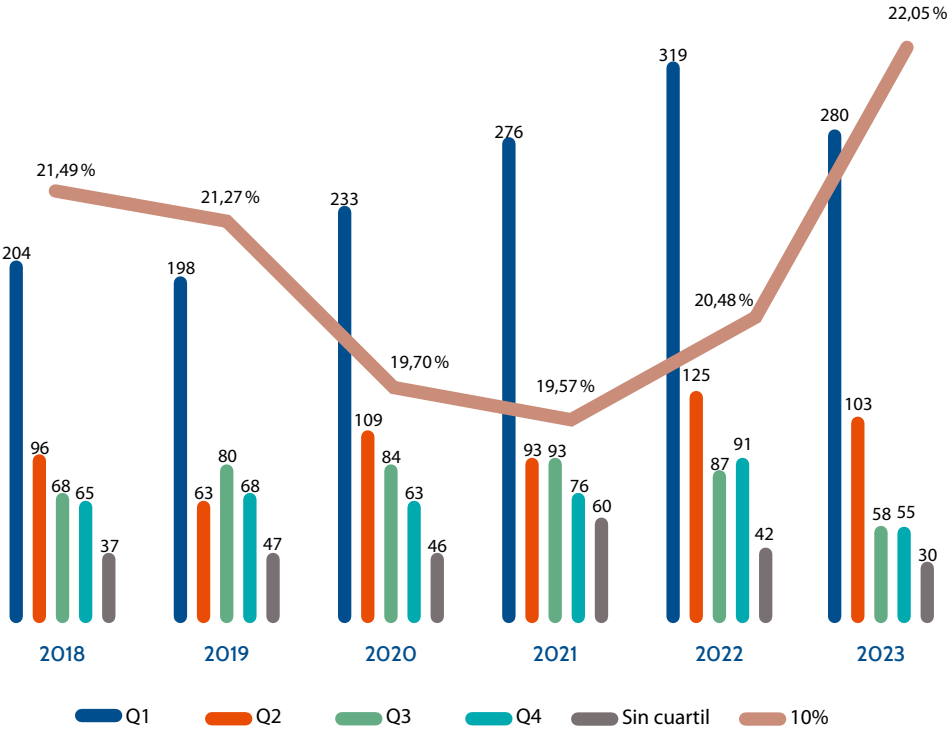


**INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN**

## 2.1. Fortalecimiento del ecosistema de investigación

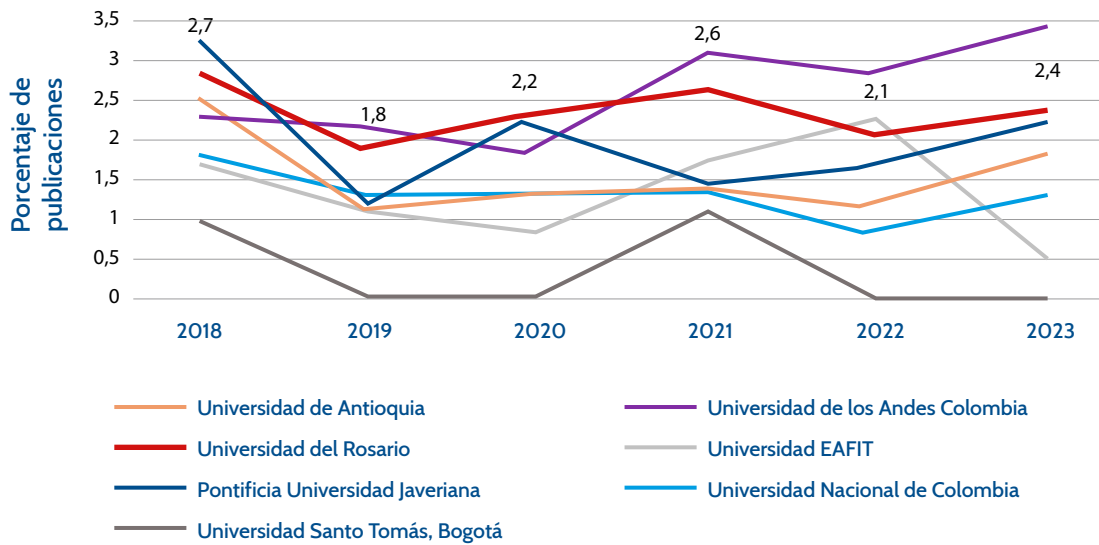
Con el objetivo de posicionarse como un referente latinoamericano, la Universidad del Rosario consolidó su ecosistema de investigación durante 2023, así: el 22 % de sus publicaciones citables están ubicadas en el 10 % de las mejores revistas del mundo (figura 1). Así mismo, se posicionó como la segunda universidad en el país con mayor porcentaje de publicaciones citables en el top 1 % de las mejores revistas del mundo en Scopus, según el SCImago Journal Rank (SJR) (figura 2). Estos logros ratifican a la universidad como una institución líder en el país en producción académica de alto impacto.

**Figura 1. Producción científica en calidad creciente**



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación.

Figura 2. Porcentaje de publicaciones en el top 1 % de revistas mundial



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación.

La Escuela de Ciencias Humanas ahora cuenta con una Dirección de Investigación, cuyas funciones abarcan apoyar proyectos, promover la colaboración interdisciplinaria, identificar oportunidades de financiamiento y difundir los resultados. Durante 2023, la Dirección de Investigación e Innovación avanzó en la construcción de un portafolio de servicios, enfocado en comunicar sus ofertas al sector externo y fortalecer su imagen. Además, se elaboró el documento *La investigación en la Escuela de Ciencias Humanas. Diagnóstico y políticas*.

## 2.2. Innovación científica: patentes que transforman

La Universidad del Rosario ha alcanzado logros significativos en el ámbito de la propiedad intelectual:

- La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud obtuvo una patente para el equipo portátil GiBiome, diseñado para la revisión ocular con medios de manipulación y sujeción adaptable a dispositivos de captura de imágenes.

- La Facultad de Ciencias Naturales recibió la primera patente internacional por la invención *Compositions and Methods for Cognitive Protection of Pollinators against Pesticides*, por parte de la oficina de propiedad intelectual del Reino Unido. Esta patente se comparte con la Universidad de Arizona y actualmente se encuentra en proceso de evaluación para su patentamiento en Estados Unidos y Colombia.



### 2.3. Ergonovus y Meaning: dos iniciativas emprendedoras en desarrollo



La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud ha impulsado la creación de Ergonovus como una *spin-off* en colaboración con la Facultad de Emprendimiento y la Dirección de Investigación e Innovación. En 2024 se espera finalizar el modelo de licenciamiento y la aprobación por parte de la Consiliatura.

**Meaning:** Edtech, liderada por la directora de UR STEAM, Merlin Patricia Grueso Hinestroza, ha recibido el acompañamiento conjunto de la Dirección de Investigación e Innovación y la Facultad de Emprendimiento, a través de espacios de asesoría y mentoría. Para 2024 se espera escalar esta *spin-off* a través de la implementación de un plan de trabajo.

## 2.4. Fortalecimiento institucional para el financiamiento de proyectos de investigación

Durante 2023, la Universidad del Rosario gestionó, a través de la Dirección de Investigación e Innovación, más de 2500 millones de pesos en recursos internos para el fomento de la investigación. Además, mediante convocatorias interinstitucionales, se lograron proyectos de investigación en colaboración con la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Autónoma de Occidente. Y desde la Dirección de Investigación se acompañó el proceso de presentación a convocatorias nacionales e internacionales de investigación con un portafolio de recursos por 50.000 millones de pesos.

La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología (EICT), con sus alianzas nacionales e internacionales con Indra, Softserve, DHL, Devsavant y SURA, ha impulsado proyectos relacionados con la generación de conocimiento intelectual. La riqueza y diversidad de la comunidad investigadora de la EICT le ha permitido ampliar con éxito el alcance de la investigación, abordando diversas sublíneas, como aprendizaje automático e inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos, educación en STEAM, interacción humano-máquina, matemática avanzada, modelado computacional, nuevos materiales y sistemas energéticos.

El programa Juris Investiga, de la Facultad de Jurisprudencia, presentó 42 propuestas de investigación y consultoría durante 2023 a entidades nacionales e internacionales, y con ello llegó a regiones como Caquetá, Nariño, Santander, La Guajira, Putumayo, Cundinamarca y Meta. De las propuestas, se adjudicaron 16, y al cierre financiero del año, la ejecución de proyectos ascendió a un valor cercano a los 2500 millones de pesos, lo cual superó en un 114 % la meta establecida de nuevos proyectos adjudicados.

## 2.5. Investigación formativa

La investigación formativa se ha consolidado como un pilar para promover la participación de los estudiantes en procesos investigativos que aporten a su formación. En la Escuela de Administración, este compromi-

so se evidenció mediante la activa participación en el Primer Encuentro de Investigación de Semilleros y de Grupos de Investigación de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa), capítulo Bogotá. La Escuela forma parte integral del Comité Científico, y sus estudiantes obtuvieron el primer puesto en la categoría de Emprendimiento e Innovación. En la jornada de investigación presentada por la Dirección de Investigación e Innovación, estudiantes del Semillero de Investigación en Marketing obtuvieron la financiación interna otorgada en ese concurso.



La EICT creó diez semilleros de investigación, en áreas como mecatrónica y ciencia creativa, nanotecnología, ciberseguridad, entre otros. Estos semilleros, que involucran aproximadamente el 37 % del cuerpo estudiantil de la Escuela, demuestran el compromiso continuo de integrar la investigación como un pilar del currículo académico.

En la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, alrededor de 200 estudiantes participaron activamente en quince semilleros de investigación. Este compromiso fortaleció significativamente las competencias en investigación y consolidó así la investigación formativa como parte integral de la experiencia educativa en la Universidad del Rosario.

## 2.6. Proyectos de investigación

### 2.6.1. Casanare Transmedia Lab

Desde 2022, la Escuela de Ciencias Humanas trabaja en el Casanare Transmedia Lab, que impulsa la divulgación y apropiación pública de la ciencia y la tecnología a través de la participación ciudadana y comunitaria.

El proyecto se encuentra en sus fases iniciales: por ejemplo, en 2023, se adecuó la Emisora Manantial Estéreo en Yopal, donde será la sede del laboratorio, el cual contará con equipo de última generación para la creación de contenidos digitales.

### 2.6.2. Cultura Científica en Salud

El proyecto Cultura Científica en Salud es una estrategia de apropiación social del conocimiento, orientada a la promoción de hábitos de vida saludables en Bogotá. Este proyecto lo lidera el Instituto Distrital de Innovación en Biotecnología y Salud, en colaboración con la Universidad del Rosario y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

### 2.6.3. Escuela de Campo Interdisciplinaria en Agua de Dios (Cundinamarca)

Se llevó a cabo la primera Escuela de Campo interdisciplinaria del país, en la localidad de Agua de Dios, con profesores de Antropología e Historia y estudiantes de los programas de la Escuela de Ciencias Humanas, la Facultad de Jurisprudencia y la Facultad de Estudios, Internacionales, Políticos y Urbanos. Es una iniciativa de aprendizaje experiencial y de formación en investigación que combina métodos, teorías y perspectivas de diversas vertientes para comprender problemas complejos. El trabajo se centró en reconstruir la memoria de Agua de Dios desde la experiencia del aislamiento y la enfermedad del sanatorio dispuesto por el Estado colombiano para los enfermos de lepra o enfermedad de Hansen.



#### 2.6.4. Proyectos de Creación y de Investigación + Creación

Desde la Facultad de Creación, se avanzó con la Universidad del Valle y la Universidad del Cauca en la publicación del legado de Marcelino Pérez, el primer arquitecto rosarista, y en la publicación del *Manifiesto crehacedor*. Además, la fase 2 del proyecto *Canto y recuperación poscovid*, realizado en conjunto con la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y el Hospital Méderi, fue reconocida con el Premio Ascofapsi a la Innovación Docente en 2023. Aparte de lo anterior, se exploraron mitos y leyendas colombianas mediante talleres en La Guajira y con la comunidad wayuú.

En el ámbito internacional, se concluyó con una publicación sobre el *workshop The Future of Creative Cities*, con la Universidad de Hannover, y se participó en la creación de una exposición y un documental sobre las arquitecturas de la Universidad del Rosario. Se colaboró estrechamente con el Museo de la Universidad en el diseño y la museografía del proyecto *Solo cicatrices*, de Fabio Melecio Palacio.

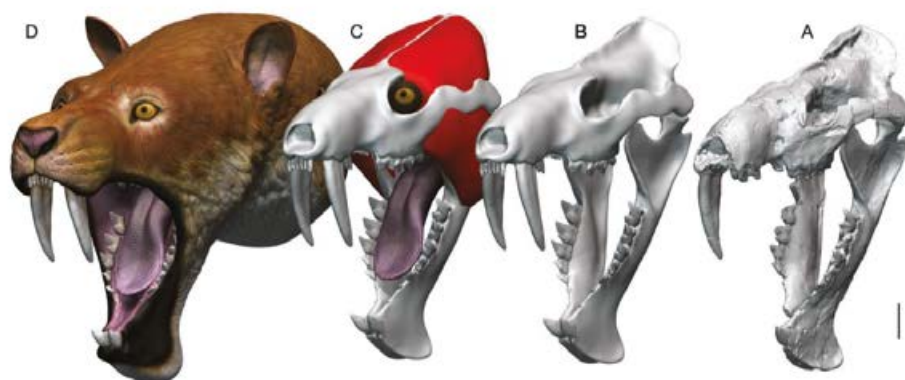
#### 2.6.5. Alianza EFI

En 2023, finalizó el programa *Inclusión productiva y social: programas y políticas para la promoción de una economía*, de la Alianza EFI —Economía Formal e Inclusiva—, un ecosistema científico financiado por el Banco Mundial a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. En la Cumbre Alianza EFI se socializaron los impactos, los resultados y el legado de un proyecto que durante los últimos cinco años ha contribuido al diagnóstico y evaluación de las barreras a la inclusión social y productiva en Colombia.

### 2.7. Investigación con visibilidad

En la Facultad de Ciencias Naturales, varios hallazgos científicos recibieron importante visibilidad nacional e internacional. Entre ellos se destacan el primer informe sobre un fósil de marsupiales dientes de sable en Colombia (figura 3) y el descubrimiento de restos de ADN en un fósil de tortuga con más de seis millones de años de antigüedad.

Figura 3. Fósil de marsupiales dientes de sable en Colombia



Por otro lado, la Facultad de Economía se distinguió como anfitriona de la conferencia “Empirical Studies of Conflict (ESOC): crimen, conflicto y migración en América Latina”, organizada por profesores de la Facultad y la Escuela de Asuntos Públicos e Internacionales de la Universidad de Princeton, junto con el Instituto de Cooperación y Conflictos Globales. Este evento permitió que expertos de todo el mundo compartieran sus investigaciones sobre temas cruciales como crimen, conflicto y migraciones en la región latinoamericana.

## 2.8. Consolidación del Programa de Transferencia de Conocimiento

Durante 2023, el Programa de Transferencia de Conocimiento de la Dirección de Investigación e Innovación vinculó —y así fortaleció— la investigación generada en la universidad con las necesidades del sector social y productivo. En este contexto, se activó el Comité de Propiedad Intelectual y de Transferencia institucional, y se puso en marcha la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento. El portafolio y los mecanismos de transferencia se presentaron en el V Congreso de Innovación Social, organizado por la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, y en el Primer Escenario Vivo de Apropiación Social del Conocimiento, organizado por la Universidad El Bosque en Bogotá.

## 2.9. Innovación pedagógica

Durante 2023, la institución fortaleció el aprendizaje experiencial implementando cursos de desarrollo profesoral orientados a la innovación pedagógica y brindando a los docentes herramientas para enriquecer la experiencia educativa. Así, ha consolidado 91 laboratorios como espacios que potencian el aprendizaje práctico y la experimentación, al proporcionarles a los estudiantes un entorno propicio para aplicar conocimientos.

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos, y Urbanos inauguró dos laboratorios en el edificio El Tiempo: LabDTerritorios, para análisis de datos y cartografía, y GobernLab, como centro de crisis y toma de decisiones con una sala de observación y una de prensa. Por su parte, la Facultad de Jurisprudencia lanzó el Legal Design Lab, espacio dispuesto para actividades con clínicas de la Facultad y colaboraciones con entidades financieras, y el Laboratorio de Arte y Derecho, en colaboración con la Facultad de Creación, para investigar las intersecciones entre arte y derecho.

Por otro lado, la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos, con 54 salidas académicas y la participación de 733 estudiantes que conocieron *in situ* las realidades y problemáticas de las comunidades y territorios del país, impulsó la innovación pedagógica dentro del aula y fuera de ella. Así mismo, es pionera en la construcción de juegos de simulación en las áreas de ciencia política y relaciones internacionales, como se refleja en el juego *Election Party*

*Party*, sobre el desarrollo de campañas electorales en democracia, diseñado en colaboración con el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, y *Anarkio*, sobre diplomacia y estrategia.

En la Facultad de Jurisprudencia, se recopilaron experiencias docentes publicadas en su página web, y se lanzó el primer tomo de la colección



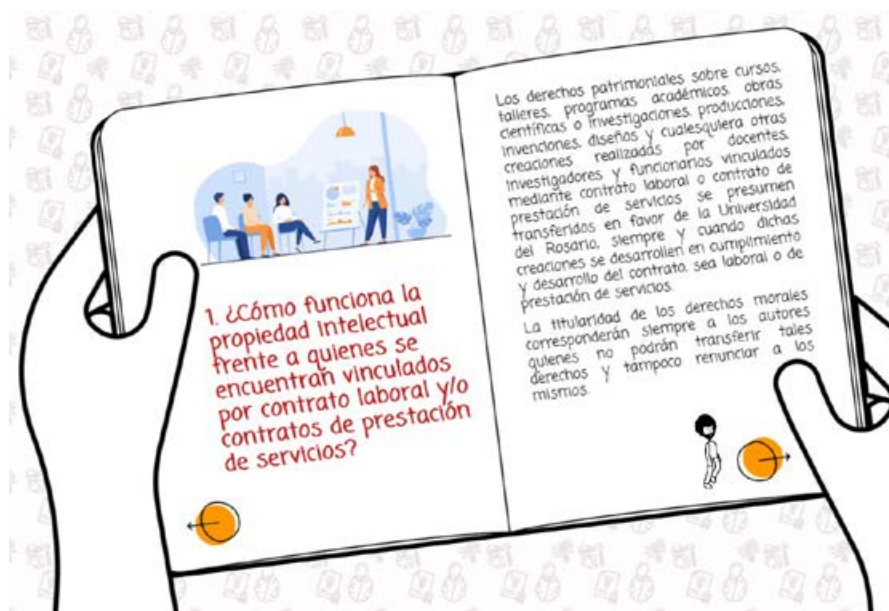
Enseñanzas del Derecho, titulado *Conceptos y contextos*. Así mismo, se compilaron 23 experiencias de ética en el aula, y se diseñó y probó un instrumento para medir la deliberación moral de los estudiantes en situaciones de dilemas éticos cotidianos.

## 2.10. Salud digital

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS), en colaboración con Processum Consultoría Institucional SAS, creó y consolidó el Centro de Desarrollo e Innovación en Salud Digital de la Universidad del Rosario. El objetivo de este esfuerzo estratégico es liderar, desde la EMCS, las posibilidades de innovación en el ámbito de la salud digital. El lanzamiento oficial de este centro está programado para 2024.

## 2.11. Guías prácticas de propiedad intelectual

Desde la Dirección Jurídica se lideró la creación de dos guías prácticas (<https://view.genial.ly/65679397b5d1760014c32b5c>), destinadas a estudiantes y profesores, que emplean recursos innovadores de aprendizaje. Su propósito es fomentar las buenas prácticas en el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual dentro de la comunidad universitaria. En 2024 será el momento de presentarlas y compartirlas.



## 2.12. Infraestructura tecnológica para la investigación de frontera

La Universidad del Rosario, con el liderazgo de la Dirección de Investigación e Innovación y la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, ha establecido un sistema integral para el desarrollo de la investigación, fundamentado en tres pilares esenciales: 1) ciencia de frontera, 2) talento científico y 3) relaciones globales y locales. Con la estrategia se ha creado un entorno propicio para la investigación, consolidando a la institución como un referente destacado en los ámbitos nacional y latinoamericano por sus capacidades científicas y tecnológicas.

Dentro de este enfoque, se han consolidado y gestionado plataformas tecnológicas avanzadas con un componente computacional. Por ejemplo, el Laboratorio de Computación Avanzada HPC (High Performance Computing) es parte integral del ecosistema para el desarrollo de la investigación. Este atiende las necesidades de investigación y enseñanza que requieren alta capacidad de cómputo y procesamiento de grandes volúmenes de información, lo cual contribuye a la reducción de tiempos de procesamiento y fomenta la investigación.

Con corte a noviembre de 2023, se registró un uso significativo del laboratorio: 809.395 horas de procesamiento para todos los proyectos de investigación, lo que equivaldría a 92,3 años de procesamiento continuo en un solo computador. Varias unidades académicas han utilizado y aprovechado el laboratorio HPC: la Facultad de Economía, la Escuela de Ciencias Naturales, la EMCS y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

Adicionalmente, se implementó el diseño definitivo del Centro de Datos de la Alianza EFI (CDA-EFI) para respaldar las investigaciones en el proyecto Colombia Científica. Así mismo, se implementó el aplicativo REDCap, con el propósito de fortalecer la gestión de datos y proyectos relacionados con la salud para los investigadores de la EMCS.



Universidad del  
**Rosario**

**370** años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**EXTENSIÓN,  
REGIONALIZACIÓN  
Y EMPLEABILIDAD**

### **3.1. Construir país mediante la investigación y la proyección social**

En 2023, la Universidad del Rosario continuó trabajando en la construcción de país mediante diversas iniciativas:

Uno de los proyectos destacados de la Dirección de Extensión y Egresados fue el de Expándete-Emprende Café, gestionado en conjunto con la Facultad de Emprendimiento y el respaldo de la Gerencia de Educación Continua y Consultoría. Este proyecto, en colaboración con la Federación Nacional de Cafeteros, se presentó a la convocatoria de Formación Continua Especializada del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y benefició a 25 jóvenes caficultores de diversas regiones, al fortalecer sus habilidades técnicas, digitales y blandas para impulsar emprendimientos de alto impacto.

En la Escuela de Ciencias Humanas se llevaron a cabo dos proyectos en colaboración con la Secretaría de Educación del Distrito: 1) Fortalecimiento de los Ambientes de Aprendizaje y Didácticas en el Área de Ciencias Sociales y 2) Programa de Inmersión a la Vida Universitaria. Ambos, ejecutados entre 2022 y 2023, proporcionaron a estudiantes de grados 10.º y 11.º de 24 colegios del Distrito una experiencia universitaria para explorar áreas de interés y tomar decisiones informadas sobre su futuro.

En la Facultad de Economía se brindó formación a 101 funcionarios de servicios generales en finanzas personales, crédito y emprendimiento a través del proyecto Finanzas para Todos.

Por su parte, la Facultad de Jurisprudencia llevó a cabo jornadas de educación en derechos y asesoría legal para población vulnerable en Bogotá, incluida población privada de la libertad y migrantes, y cinco brigadas de asesoría legal fuera de la ciudad.



Entre tanto, la Facultad de Creación participó activamente en el Festival de Música Religiosa de Popayán y realizó visitas y proyectos académicos con la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Universidad del Norte de Barranquilla, y así se va convirtiendo en referente para reformas de planes de estudio. Además, concluyó veintiún proyectos audiovisuales con Artesanías de Colombia y el Banco de la República, a partir de los cuales documentaron la colaboración entre artesanos y artistas en diversas regiones de Colombia. También se continuó con el rodaje del tercer documental de la serie *Saberes artesanales de Colombia*.



Además, la Facultad de Creación, en colaboración con la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos (FEIPU), se integró a la red de distritos creativos y territorios culturales, por lo que llevó a cabo talleres con el artista plástico Juan Betancurth y organizó un encuentro de estudiantes con la reconocida artista plástica Doris Salcedo.

En la Facultad de Ciencias Naturales, el proyecto ECOS: Ecológica Inuyente y Sostenible avanzó en 2023, financiado por el Sistema General de Regalías y el Departamento del Magdalena. Este proyecto involucró a comunidades pesqueras en Pueblo Viejo (Ciénaga Grande de Santa Marta, Magdalena) en la caracterización de los servicios y potencialidades turísticas y ambientalmente sostenibles para consolidar una estrategia de ecoturismo para la comunidad.

En la FEIPU, en aras de fortalecer la presencia de la facultad y contribuir al desarrollo local y regional, se destacaron actividades como el Hackaton Ideópolis: Transforma tu Ciudad, desarrollada con la Facultad de Emprendimiento y que contó con la participación de siete colegios; entre tanto, en la Escuela de Gobernantes se ofreció un curso virtual para la formación de 52 funcionarios de la Procuraduría y las personerías en el proceso de integración migratoria. Así mismo, en el marco del proyecto Selva y Conflicto, se construyó una caja de herramientas para generar capacidades locales en pro de prevenir y resolver conflictos asociados a la deforestación. Simultáneamente se formaron facilitadores de la metodología en el Putumayo.

Desde la Gerencia de Educación Continua y Consultoría se desarrolló el proyecto de fortalecimiento y acompañamiento estratégico a cinco laboratorios de biología molecular, desarrollada en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, cuyo objetivo fue lograr la innovación y sostenibilidad de estos laboratorios en el mercado colombiano.

El Centro Phronimos de la Escuela de Ciencias Humanas, con el apoyo de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud y la Decanatura del Medio Universitario, llevaron a cabo el diplomado ApaZionarte, en el marco del

proyecto Pensando con el Cuerpo, para la Secretaría de Educación del Distrito. Su propósito fue proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas en ética del cuidado y educación empática para mejorar la convivencia escolar. Además, Phronimos participó activamente en el Congreso de Responsabilidad Social de El Nogal, centrado en la reflexión sobre los impactos de las TIC en el trabajo y las organizaciones.

La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología ha asumido el compromiso de aportar a la transformación de los territorios y mejorar las condiciones sociales, enfocándose en impulsar la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés). En esta dirección, participó activamente en dos iniciativas distritales con el objetivo de consolidarse como referentes en STEAM:

- Convenio con la Secretaría de Educación de Bogotá. Su objetivo era unir esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para desarrollar una estrategia de acompañamiento pedagógico y curricular en instituciones educativas distritales de Bogotá, y fortalecer los ambientes de aprendizaje y didácticas en el área de matemáticas. Durante este proceso, se brindó apoyo a treinta instituciones educativas distritales ubicadas en diferentes localidades, que involucraron a más de cien docentes de los ciclos de básica y media.
- Ruta Bogotá de Alto Impacto. Liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, buscaba posicionar a Bogotá como capital de la innovación, promoviendo la colaboración entre diversos actores y la creación de un tejido empresarial que impulse la productividad y la competitividad. La Escuela, junto con UR STEAM, acompañó a 103 empresas de distintos tamaños en la construcción de planes de innovación asociados con tres líneas de trabajo: analítica de datos, logística y cultura para la innovación. Con este esfuerzo, buscó destacar a la Universidad como actor activo y relevante en el Plan Estratégico Bogotá Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación, de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

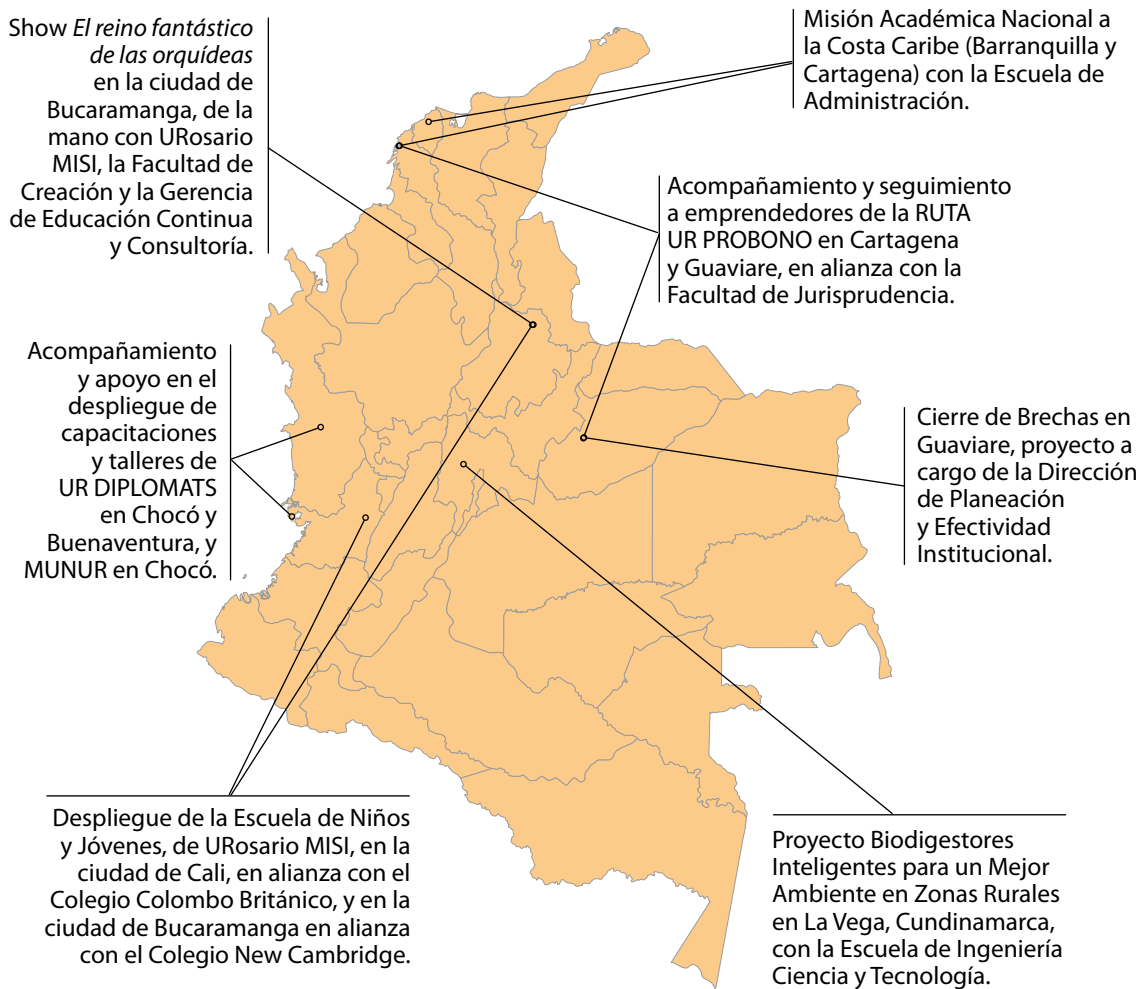
## 3.2. La Universidad del Rosario en las regiones

Para afianzar la identidad rosarista en las regiones, desde la Jefatura de Regionalización se han implementado iniciativas que consolidan a la comunidad rosarista, promoviendo la interacción bidireccional entre la universidad y los territorios. Durante 2023, se mantuvieron los convenios interbibliotecarios en el 100 % de las ciudades con programas académicos y el envío mensual del Boletín CRAI (edición regiones), que incorpora los servicios que tiene el área en diez ciudades del país; y la entrega de diecisiete becas del 100 % para cursos del Summer School con la Cancillería, que benefició a estudiantes de la Escuela de Administración, la Facultad de Jurisprudencia, la Facultad de Economía y la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud.

Además, se han establecido canales de comunicación y estrategias de acompañamiento para la comunidad académica en las regiones, como la participación presencial del equipo de la Decanatura del Medio Universitario en las inducciones a los programas de la Escuela de Administración, que han llegado a más de 120 estudiantes; el lanzamiento de cuatro canales de comunicación para atención de estudiantes-aliados en regiones desde la CASA UR; la creación de estrategias de acompañamiento desde la Dirección de Evaluación, Permanencia y Éxito Estudiantil para la comunidad académica en las regiones, además de la asignación de un gestor para cada unidad académica y la realización de un encuentro de egresados en la ciudad de Armenia.



En las regiones, el fortalecimiento y despliegue de proyectos, servicios y misiones académicas se ha llevado a cabo de manera articulada entre la Jefatura de Regionalización con las unidades académicas, abordando oportunidades de trabajo con el componente regional que respaldan la docencia, la investigación y la extensión como:



Adicionalmente, en 2023, se logró el acercamiento de estudiantes de posgrado de diferentes regiones de Colombia a la Universidad en el marco del V Encuentro de Estudiantes de Regiones. En el evento, los 120 participantes (de Neiva, Medellín, Ibagué, Armenia, Cartagena, Yopal y Villavicencio) compartieron experiencias y reflexiones, y se socializaron los servicios que ofrece la institución.

La Escuela de Ciencias Humanas ha fortalecido su enfoque en la regionalización con la designación de un responsable específico (rol) para abordar los temas y los desafíos de las diversas regiones de Colombia.

La Facultad de Jurisprudencia ha consolidado y diversificado su portafolio académico, abriendo la primera cohorte de la Especialización en Derecho Ambiental en Pereira y adelantando negociaciones para nuevos programas en Pasto y Barranquilla. Así mismo, la Facultad de Economía lanzó en Yopal la Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos y la Especialización en Finanzas.

El Centro de Estudios para la Competitividad Regional, de la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional, lanzó el Índice Competitividad Departamental y de Ciudades 2023, junto con el Consejo Privado de Competitividad, como una herramienta objetiva para orientar la gestión de los gobiernos locales e impulsar la competitividad en las regiones. Así mismo, el centro desarrolló tres proyectos que aportan a la solución de los desafíos locales y regionales y la construcción de país: el Índice Subregional de Competitividad Departamento de Cundinamarca, el Estudio de caracterización económica para el municipio de Duitama y el Plan Regional de Competitividad de Guaviare.

Desde la FEIPU, y en trabajo conjunto con la Facultad de Economía, se estableció la metodología para medir la gestión de alcaldes y gobernadores para el Premio a Mejores Gobernantes 2020-2023 que despliega Colombia Líder.

### 3.3. Diplomados para la creación y el desarrollo empresarial

El Rosario GSB (Graduate School of Business) desempeñó un papel fundamental en el desarrollo empresarial y liderazgo en la región, a través de programas de *executive education*. Estos, como el Diplomado en Alta Gerencia, el Programa Ejecutivo en Negociación y el Programa Avanzado

en Alta Dirección Jurídica, contribuyeron significativamente a mejorar las habilidades directivas y estratégicas de líderes y ejecutivos en diversos sectores. También, en colaboración con la Cámara de Comercio del Huila, se ofertó un diplomado en alta gerencia.

En la Facultad de Creación se implementó un intercambio de electivas con la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y se desarrollaron diplomados en circo y en estrategias de marketing y diseño, en colaboración con entidades como el Ministerio de Cultura, La Ventana Circo, Artesanías de Colombia, la Escuela de Administración y la Gerencia de Educación Continua y Consultoría.

### 3.4. URosario MISI Producciones, referente en teatro musical

URosario MISI Producciones se destacó en 2023 con la presentación de tres espectáculos de alto impacto en los principales teatros de Colombia: *El reino fantástico de las orquídeas*, sobre la diversidad y la belleza de la flora y fauna colombianas que se llevó a cabo en las ciudades de Cali y Bogotá; *Mamma Mía*, con los grandes éxitos de ABBA y que contó con la participación de actores profesionales y profesores, estudiantes, y egresados del pregrado de Teatro Musical. Este musical fue visto en la ciudad de Bogotá por más de 21.000 personas y en 2024 se presentará en la ciudad de Medellín. Por último, el espíritu navideño se hizo presente en Bogotá con la puesta en escena del tradicional musical



*Simplemente Navidad*, que contagió a las familias colombianas con la magia y la fantasía característica de la época e involucró a más de 60 artistas en escena.

### 3.5. Ciencia que trasciende la academia

En 2023, la Facultad de Ciencias Naturales participó en la revisión técnica de los datos para Colombia contenidos en el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), *Perspectivas económicas de América Latina 2023: hacia una transición verde y justa*, que posicionó la investigación rosarista, en particular la investigación de ciencias del sistema tierra, como líder nacional en sostenibilidad ambiental y cambio climático.

### 3.6. Concursos académicos

Los concursos académicos proporcionan un espacio de encuentro para estudiantes provenientes de diversas instituciones educativas y fomentan la integración, el intercambio de conocimientos y experiencias, y la medición de conocimientos en áreas específicas. En este contexto, la Facultad de Economía realizó tres concursos académicos:

- Investment Banking Competition Colombia (IBCC): concurso nacional de Banca de Inversión que pone a prueba los conocimientos teórico-prácticos de los participantes en áreas como modelaje financiero, finanzas corporativas y valoración de empresas. En 2023 participaron 172 estudiantes distribuidos en 60 equipos, que representaban 19 instituciones educativas.
- CANE Universidades: un espacio que fomenta la integración de estudiantes de diferentes facultades de economía y mide los conocimientos de distintas áreas de esta disciplina. En 2023 participaron 130 estudiantes de 26 universidades.

- CANE Colegios: espacio donde se fomenta el análisis cuantitativo de problemáticas económicas y sociales. En 2023, participaron 10 colegios del país, representados por equipos conformados por cuatro estudiantes de los grados décimo y undécimo, acompañados de un profesor orientador.



### 3.7. Preincubación, incubación y aceleración de emprendimientos

La Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la Facultad de Emprendimiento, cuenta con programas para impulsar, fortalecer y potenciar el talento emprendedor dentro de la comunidad rosarista. El programa de preincubación e incubación se estructura en cinco fases, cada una con trece semanas de duración. Durante este proceso, los emprendedores tienen acceso a *bootcamps*, mentorías y espacios de *networking* con actores clave del ecosistema emprendedor.

En paralelo, en 2023 con el lanzamiento del programa de aceleración SKYLAB, se inauguró su primera cohorte con doce emprendimientos de diversos sectores. Este programa intensivo permitió a los participantes fortalecer sus modelos de negocio mediante *bootcamps*, mentorías y el uso de laboratorios especializados, orientándolos hacia la escalabilidad. Durante el mismo año, se evidenció un notable aumento en la demanda

de estos servicios, pues se pasó de un promedio de 90 aplicaciones por semestre en 2022 a 120 postulaciones semestrales en 2023.



En respuesta a esta creciente demanda, se implementó una nueva fase ejecutada de forma completamente virtual, dirigida a proyectos en etapa presemilla. Estas iniciativas contribuyeron a que Start Factory acompañara 277 proyectos y fortaleciera 164 emprendimientos a lo largo de 2023.

### 3.8. Empleabilidad

En su compromiso constante con el desarrollo profesional de estudiantes y egresados, la Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la Dirección de Extensión y Egresados, ha implementado diferentes iniciativas para impulsar la empleabilidad:

- Feria Mundo Laboral, un espacio que les permite a los estudiantes discernir sobre su futuro y sus preferencias laborales, así como afianzar destrezas, habilidades y competencias en el ejercicio de su profesión. En las ediciones 2023-1 y 2023-2 participaron 125 y 84 entidades, respectivamente; se realizaron 365 asesorías de hojas de vida a estudiantes y egresados, y hubo 4 charlas que contaron con la participación de 259 asistentes.

- Por primera vez, se implementó la semana de la empleabilidad virtual para estudiantes de pregrado que salen a prácticas, con el objetivo de potenciar su preparación para el mundo laboral. Participaron 296 estudiantes.
- Mi Carrera, programa de la Facultad de Jurisprudencia, continuó fortaleciéndose, al vincular a 11 estudiantes en su primera fase y establecer nuevas alianzas con las firmas Gómez Pinzón, Olarte Maure y Pinilla, González & Prieto.
- Inmersión laboral con el desarrollo de consultorías formativas con aliados nacionales e internacionales, desde la FEIPU. Un total de 20 estudiantes participaron en 9 proyectos vinculados a la Fundación Ideas para la Paz, el Fondo Cultural del Café, Camacol, Invest in Bogotá, ProBogotá y el Parlamento Andino.

### 3.9. Nuevos convenios y encuentros de egresados

La Universidad del Rosario, comprometida con el bienestar y desarrollo continuo de su comunidad de egresados, ha concretado convenios para fortalecer su portafolio de beneficios. Entre las nuevas incorporaciones se destacan Corferias, Bimmersion Global, Outlanders, Tributi, MAPFRE, Smarfit y Dreams Kindergarten.

Por otro lado, en la universidad se realizaron diversos encuentros con egresados que le ofrecieron a la comunidad rosarista la oportunidad de reconectar y compartir experiencias:

- La Facultad de Economía organizó un encuentro en noviembre, que contó con la participación de Álvaro Carrillo como conferencista invitado, en aras de fortalecer los lazos entre la institución y sus graduados.
- La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud llevó a cabo doce encuentros con egresados de diferentes programas como Medicina, Fisioterapia y Psicología. Entre ellos, se destacó el encuentro con los egresados de Medicina que celebraban cincuenta y veinticinco años de vida profesional.

- Encuentro internacional anual con los egresados, un espacio dedicado a compartir los logros y avances de la Universidad del Rosario, así como a evaluar posibles iniciativas y servicios que beneficien a la creciente comunidad de egresados. En el encuentro celebrado en junio de 2023 en París (Francia), participaron 45 egresados, y ello permitió fortalecer los lazos que nos unen en la búsqueda constante de la excelencia y la conexión global.

### 3.10. Experiencias de inmersión en educación emocional con UR Emotion

Con la apertura de UR Emotion, la Decanatura del Medio Universitario de la Universidad del Rosario se propuso instaurar una cultura del autocuidado y de la corresponsabilidad en la salud mental y emocional.

Al enfocarse en los riesgos asociados con el *analfabetismo emocional*, como violencia, homicidios, altas tasas de suicidio y *bullying*, el Centro Rosarista de Educación Emocional decidió, en 2023, ampliar y promover la educación emocional fuera de la universidad. Este enfoque es una herramienta efectiva para abordar problemáticas sociales y fomentar habilidades socioemocionales que contribuyan al bienestar y la convivencia. Así mismo, el proyecto es clave en la promoción de la educación integral, para formar individuos con habilidades sociales, inteligencia emocional y resiliencia, y así aportar a la construcción de un entorno social más saludable y capacitado para el bien común.



Durante 2023, se llevaron a cabo 15 actividades, que formaron a 627 personas en educación emocional, con la participación de entidades como la Secretaría de Educación de Bogotá-Atenea, Finagro, RCN Radio, Fundación Ser IPS, Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y la Dirección de Sanidad.



Universidad del  
**Rosario**

**370** años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**INTERNACIONALIZACIÓN**

## 4.1. Movilidad global

En 2023, la Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la Cancillería, siguió consolidando sus lazos institucionales con aliados nacionales e internacionales, con la firma de 22 convenios de movilidad y la participación en redes de movilidad de América Latina, como la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior - INILAT, que vincula a 150 instituciones de educación superior de América Latina; la red de estancias de investigación DELFIN, que reúne a 280 instituciones en la región, y el programa de intercambio virtual E-Movies, de la Organización Universitaria Interamericana.

La internacionalización de los estudiantes se ha diversificado, mediante estancias de investigación, voluntariado internacional y fortalecimiento de becas internas y externas. Entre los logros destacan dos rosaristas ganadores de la beca del Colegio Mayor Miguel Antonio Caro en Madrid, una egresada beneficiaria de la beca Jules Verne para estudios de posgrado en Francia, seis estudiantes beneficiarios de la beca ELAP para estudios en Canadá y un estudiante de pregrado con la Beca Alianza del Pacífico, otorgada por el Gobierno de Perú. Así mismo, cinco estudiantes rosaristas fueron merecedores de la beca de Experiencias Globales y una estudiante fue beneficiada con la beca PILA, ambas otorgadas por la Cancillería.

En cuanto a la movilidad saliente presencial, se evidenció un crecimiento del 48 %, con 441 estudiantes en 2023 frente al 2022 y una presencia en 29 países. La movilidad entrante presencial creció un 137 % frente a 2022, con 558 estudiantes en 2023 y 10 estudiantes que realizaron intercambio y doble titulación virtual. Para 2023, 27 estudiantes de Francia, Perú, Alemania, México y Países Bajos eligieron la universidad. Así mismo, se destaca que 9 nuevas nacionalidades se incluyen dentro de los orígenes de los estudiantes visitantes: Bolivia, Chile, Guatemala, Panamá, Paraguay, Polonia, República Dominicana, Suecia y Venezuela.



En la Escuela de Administración, se fortaleció la movilidad entrante y saliente con 106 estudiantes de pregrado, 97 estudiantes participaron en movilidad de larga estancia, 72 dobles titulaciones, 17 intercambios y 8 prácticas internacionales. Además, se registraron 8 dobles titulaciones en especializaciones y un intercambio de maestría. En la movilidad entrante de larga estancia, la Escuela recibió en pregrado a 82 estudiantes, 72 de intercambio y 10 de doble titulación. En maestría, se recibieron 3 estudiantes de intercambio y un estudiante en estancia de investigación a nivel de doctorado. La Facultad de Creación recibió a 40 estudiantes de arquitectura y 3 profesores de la Escola da Cidade de Brasil para compartir experiencias en el marco de la cooperación internacional entre las instituciones.

La Facultad de Economía promovió la movilidad internacional a través de diversas misiones académicas, como la gira académica sobre relaciones comerciales, diplomáticas y económicas en México, en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, y cursos cortos sobre inversiones con la Bolsa de Valores de Colombia y Emprendimiento Social y Economía Informal en asociación con Maastricht University. Estas experiencias han enriquecido el aprendizaje de los estudiantes al proporcionarles una perspectiva global y práctica.

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos incrementó sus acciones para fortalecer la interculturalidad y el pensamiento global. Se destacan 2 dobles titulaciones con 22 maestrías, y una movilidad saliente y entrante de 270 estudiantes en intercambios, dobles titulaciones, pasantías internacionales, cursos cortos, estancias de investigación entre otros. Se destaca la visita académica de una delegación de 34 estudiantes y 2 profesores de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

## 4.2. Convenios

La Universidad del Rosario ha fortalecido su presencia internacional a través de la firma de convenios con distintas universidades. La Escuela de Ciencias Humanas firmó un convenio de doble titulación con la Universidad de Granada para la Maestría en Gestión Cultural, que permitirá que en 2024 inicie la movilidad entrante de 4 estudiantes y 7 en movilidad saliente.

La Facultad de Ciencias Naturales, en el marco del reconocimiento por los 370 años de la Universidad del Rosario otorgado por el Real Jardín Botánico de Madrid, logró un importante hito, al formalizar un convenio con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC), órgano principal de investigación en todas las áreas científicas gracias a sus 121 institutos y tres centros nacionales. Este convenio permite la colaboración en investigaciones entre científicos colombianos y españoles en diversas áreas de conocimiento.

Por su parte, la Facultad de Jurisprudencia ha concretado dos nuevos convenios de doble titulación. El primero, con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), en México, enfocado en programas de pregrado, y el segundo con la Pontificia Universidad Católica de Paraná, en Brasil, centrado en programas de doctorado.

### 4.3. Internacionalización del currículo

La Universidad del Rosario ha consolidado su compromiso con la internacionalización del currículo, implementando diversas iniciativas en las unidades académicas. La Escuela de Administración ha priorizado la internacionalización en casa, expandiendo la colaboración dentro del plan de estudios mediante estrategias innovadoras que incluyen conferenciantes invitados, clases espejo, Collaborative Online International Learning - COIL y torneos internacionales, todos diseñados para integrar perspectivas globales en la formación académica.



La Facultad de Economía ha reforzado su currículo internacionalizado con afiliaciones significativas: la Universidad es socia académica del Certificate in Quantitative Finance (CQF) Institute y la Maestría en Finanzas Cuantitativas reconocida como Academic Partnership por la Global Association of Risk Professionals (GARP).

Por otro lado, la Dirección Académica lideró un ejercicio de diseño y pilotaje de un instrumento con el que se diagnostica el dominio de competencias globales e interculturales por parte de los estudiantes. Los resultados obtenidos permitirán replicar el ejercicio para generar en 2024 el instrumento de valoración de las competencias del cuerpo profesoral.

## 4.4. Cooperación internacional

Durante 2023, la Cancillería de la Universidad del Rosario enfocó sus esfuerzos en la consecución de nuevos recursos mediante la participación en convocatorias de financiadores internacionales. Entre las iniciativas más notables se encuentran:

- Winter School SEEDS 2023-NORPART: la Facultad de Ciencias Naturales, en colaboración con la Cancillería y UR STEAM, realizó el lanzamiento del proyecto SEED, financiado por la agencia Noruega NORDPART. Este proyecto, en asociación con la Universidad del Sureste de Noruega y la Universidad de San Carlos en Guatemala, llevó a cabo el curso Economías Alternativas y Resilientes en la Estación Experimental José Celestino Mutis y la sede campestre de la Universidad de San Carlos. Esta iniciativa interdisciplinaria e internacional permitió la participación de estudiantes de posgrado de Colombia, Guatemala y Noruega, quienes desarrollaron proyectos de campo centrados en economías comunitarias y sostenibles en café y turismo.
- Proyectos de Movilidad Internacional Erasmus+: en el marco del programa Erasmus+ de la Comisión Europea, se presentaron diecisiete postulaciones para el programa de movilidad KA107 para Educación Superior. Además, se ejecutaron varios proyectos KA107 con universidades en Francia, Lituania, Italia, España, entre otras, que fueron adjudicados en 2023.
- Programa de Movilidad Expertos Internacionales del Icetex: durante 2023, se fortaleció la internacionalización de las facultades y escuelas a través del Programa de Movilidad de Expertos Internacionales del Icetex. Este facilita la participación de invitados internacionales en eventos institucionales y permite que los profesores y estudiantes de la Universidad del Rosario asistan a eventos internacionales. Así, se seleccionaron catorce estudiantes rosaristas de comunidades minoritarias (afro, indígenas y LGBTQ+) para una misión académica de diez días en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- La Escuela de Ciencias Humanas (ECH) lideró el proyecto The Hermeneutic Role of Art in Spiritual Experience: Building a Laboratory

for Art and Spirituality, en colaboración con la Templeton Foundation. Este proyecto destaca la importancia de explorar la intersección entre ciencia y religión, así como el respaldo de la Templeton Foundation en la investigación relacionada con la espiritualidad, filosofía y ciencia. Contó con la participación de un grupo de quince universidades, de las cuales la Universidad del Rosario era la única no perteneciente al mundo noratlántico.

- La Facultad de Emprendimiento llevó a cabo la formación en emprendimiento a nivel internacional a través de dos iniciativas: un taller de ideación realizado para el Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2025-2030) de la Universidad de Celaya, y la formación virtual en *design thinking*, dirigida a organizaciones cívicas y comunitarias en diversos países en el marco de los Laboratorios de Innovación Social para la Red Global de Innovación para el Cambio (I4C) en América Latina y el Caribe.



### 4.5. Oferta académica internacional

La octava edición del UR International Summer School contó con la participación de 682 asistentes, con un 56 % de la comunidad externa (nacionales e internacionales) y un 44 % de la comunidad rosarista. Esta oferta de 21

cursos, en su mayoría en modalidad presencial, permitió brindar oportunidades de internacionalización a regiones colombianas como Atlántico, Valle del Cauca, Norte de Santander y Nariño, así como a estudiantes de otros países como Chile, Argentina, Reino Unido, México y Perú.

De igual forma, el UR International Winter School lanzó su cuarta versión con 582 participantes, que benefició a 358 estudiantes nacionales e internacionales y a 224 miembros de la comunidad rosarista. Este programa, con quince cursos y aliados internacionales como OntarioTech University de Canadá, Universidad de Salamanca de España y el TEC Monterrey de México, impactó en participantes de ciudades colombianas como Cali, Barranquilla, Pereira, y países como Canadá, México, Perú, Ecuador y República Dominicana.

Por otra parte, se implementaron siete cursos cortos en colaboración con la Cancillería y las unidades académicas, que atrajeron a más de 100 estudiantes internacionales y fortalecieron relaciones con instituciones aliadas como Maastricht University, Universidad de Monterrey, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Universidad del Desarrollo. Además, destacados aliados contribuyeron al cuerpo profesoral del proyecto, como Brunel University y The University of Manchester en Inglaterra, Boise State University y Stockton University en Estados Unidos.

El Rosario GSB extendió su portafolio de *executive education* a Centroamérica, y en octubre inició el Programa Avanzado en Innovación para el Crecimiento en la Universidad Americana de Nicaragua, el cual además derivó en un convenio de cooperación internacional.

En la Escuela de Administración, el Summer y Winter School reflejó un notable aumento en la participación, con 475 inscripciones. La Facultad de Economía organizó la IV Bogotá Summer School in Economics, y ofreció nueve cursos dictados por expertos internacionales de la Universidad de California, la Universidad de Nueva York (NYU), la Universidad de Columbia, la Universidad de Chicago, la Universidad de Boston, la Universidad de Vanderbilt y la Universidad de Barcelona.

En educación continua, en 2023, 109 estudiantes provenientes de 18 países participaron en estos programas no formales, de los cuales Ecuador, Perú, México, Estados Unidos y Panamá fueron los países más representativos.

## 4.6. Acreditación internacional

En 2023, la Escuela de Administración envió el resumen ejecutivo de los principales avances a la European Foundation for Management Development (EFMD), con miras a recibir la visita para la reacreditación del programa de Administración de Negocios Internacionales en 2024.

## 4.7. Relacionamiento estratégico internacional

Durante 2023, la Cancillería acompañó a las unidades académicas en la consolidación de nuevas relaciones internacionales; de este modo, logró un total de 84 acercamientos, que aseguraron al menos una conexión sólida para cada unidad académica.

Se resaltan las reuniones sostenidas con las embajadas de Japón, España, Reino Unido y Países Bajos, que han resultado en la implementación exitosa de varios proyectos estratégicos. Adicional a esto, la participación de la institución a través de la Cancillería en escenarios globales, como NAFSA: Association of International Educators, QS Américas y Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI),

representó colaboraciones con instituciones extranjeras en el marco de actividades académicas, de extensión e investigación.



## 4.8. *Juris + global*

La Facultad de Jurisprudencia destacó como sede de la octava edición de la Society of International Economic Law: Annual Conference, en colaboración con la Universidad Externado de Colombia, y marcó un hito, al ser la primera vez que se realiza en Latinoamérica. El evento congregó a más de 200 personas, entre ellas diplomáticos, directivos de la Organización Mundial del Comercio, académicos de aproximadamente 20 países y socios de las firmas más destacadas del mundo. Además, la facultad organizó la decimosexta edición de la Competencia Internacional de Arbitraje, que reunió, en más de 100 audiencias, a 588 estudiantes de América y Europa, 52 equipos y 205 árbitros. El evento fue íntegramente financiado gracias al patrocinio de firmas de abogados y empresas.



Universidad del  
**Rosario**

**370** años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**VISIBILIDAD  
Y REPUTACIÓN**

## 5.1. Posicionamiento en *rankings* internacionales

La consolidación del posicionamiento de la Universidad del Rosario fortalece su visibilidad y reputación institucional, al ser reconocida por su excelencia académica. La Dirección de Planeación y Efectividad Institucional lidera la gestión de su participación en reconocidos *rankings* como Quacquarelli Symonds (QS), Times Higher Education (THE), Monitor Empresarial Merco y Greenmetric World, en los cuales nuestra posición ha evolucionado conforme se muestra a continuación.

**Figura 4. Posicionamiento en *rankings* internacionales**



### Posición mundial

Mundo	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Ranking	801-1000	751-800	751-800	751-800	751-800	711-720

\* La versión 2024 corresponde a la publicada en junio de 2023, vigente durante un año.

### Posición en latinoamérica

Latam	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ranking	52	47	40	38	34	32

\* La versión 2024 corresponde a la publicada en septiembre de 2023, vigente durante un año.

### Posición mundial

QS por materia	2019	2020	2021	2022	2023
Estudios políticos e internacionales	151-200	101-150	101-150	101-150	101-150
Leyes	151-200	101-150	101-150	95	94
Economía y Econometría	351-400	301-350	401-450	401-450	351-400
Ciencias sociales	451-500	401-450	346	401-450	293
Negocios	-	-	451-500	451-500	451-500
Medicina	401-450	451-500	451-500	451-500	451-500
Ciencias biológicas	-	-	-	-	601-650



Posición en Latinoamérica

THE	2019	2020	2021	2022	2023
Latam	81-90	97	62	62	69

Posición en Colombia

Las universidades con la misma posición en el mundo se encuentran en la misma posición en el país y tienen el signo =. Para la versión 2023 THE realizó ajustes a los rangos de posición mundial.

THE por materia (Colombia)	2020	2021	2022	2023	2024
Ciencias sociales	=2	=2	=2	3	=4
Ciencias de la vida		1	1	1	=1
Clínica y salud	=4	=4	=3	=5	=5
Leyes				2	2
Negocios y economía					=2

Posición en el mundo

THE (mundial)	2020	2021	2022	2023	2024
Ciencias sociales	601+	601+	601+	601-800	801+
Ciencias de la vida		401-500	501-600	501-600	601-800
Clínica y salud	601+	601+	601+	801+	801-1000
Leyes				251+	301+
Negocios y economía					801+



Merco talento	2019	2020	2021	2022	2023
Colombia	27	25	28	25	28
Universidades	6	3	4	3	4

Merco empresas	2019	2020	2021	2022	2023
Colombia	38	37	30	22	36
Universidades	6	5	3	3	4

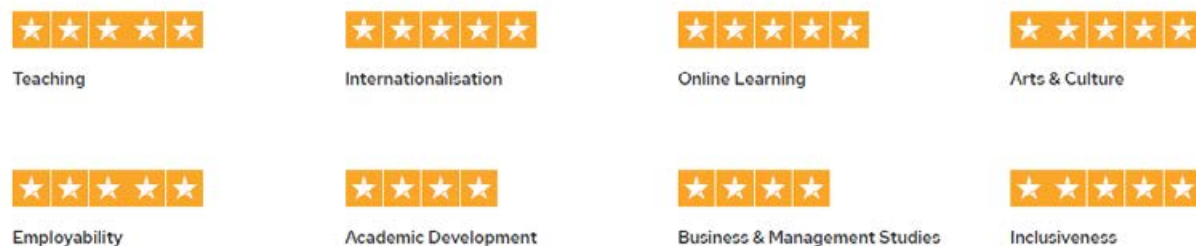
Fuente: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.

En el caso del Ranking Global de QS y de THE, la Universidad del Rosario se destaca por su excelencia académica dentro de las tres mejores universidades privadas del país. Además, en el QS Mundial por Áreas de Conocimiento ha logrado ubicarse entre las mejores del mundo en siete áreas: ciencias sociales, estudios políticos e internacionales, leyes, economía, negocios, medicina, ciencias biológicas, y en el THE, en cinco áreas: ciencias sociales, ciencias de la vida, clínica y salud, leyes, negocios y economía.

Adicionalmente, THE reconoce a la Universidad como la mejor universidad privada en la Contribución al ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas). En QS Sostenible, la Universidad se posiciona como la segunda mejor universidad del país en sostenibilidad y la mejor en gobernanza e inclusión.

En 2023, la comunidad rosarista tuvo la oportunidad de ser parte del proceso de renovación del sello de calidad internacional QS Stars (figura 5), donde obtuvo el sello de calidad de 4 estrellas y una calificación de cinco estrellas en docencia, empleabilidad, internacionalización, enseñanza en línea, inclusión y arte y cultura. Adicionalmente, el programa de Administración de Negocios Internacionales se convirtió en el único del país en el área de administración y negocios con sello de calidad de cuatro estrellas en el proceso de auditoría internacional.

Figura 5. Sello de calidad internacional QS Stars



Fuente: Dirección de Planeación y Efectividad Institucional.

Por otra parte, de acuerdo con el *ranking* THE, la Facultad de Ciencias Naturales fue reconocida como la mejor Universidad en Colombia en ciencias biológicas. Este logro se debe en gran medida al trabajo realizado por Biología y sus sólidos resultados de investigación en colaboración internacional desarrollados en los últimos años.

La Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos ha destacado en prestigiosos *rankings* internacionales, por ejemplo, en el QS Mundial por Áreas de Conocimiento, se posicionó como la segunda mejor en el

país, y la sexta mejor en América Latina, en el área de conocimiento de estudios políticos e internacionales. Además, en el ShanghaiRanking of Academic Subjects, la Universidad se ubica como la mejor en ciencia política en el ámbito nacional, reflejo del trabajo de excelencia en investigación de su cuerpo docente.

La Facultad de Jurisprudencia ha consolidado su posicionamiento internacional, al alcanzar el puesto 94 mundial en QS por Área de Conocimiento, y el segundo lugar nacional en THE by Subject.

Según el Ranking América Economía, la Universidad del Rosario se posiciona como la tercera mejor en Bogotá y la quinta en Colombia en el *subranking* por ingreso mensual promedio de los egresados. Además, en mediciones del Ranking Web de Universidad Web, la Universidad se encuentra entre las cuatro mejores del país en visibilidad e impacto web.

## 5.2. Reconocimientos para la Universidad

La Universidad del Rosario, a lo largo de 2023, recibió diferentes distinciones y reconocimientos nacionales e internacionales, lo que refleja la excelencia de sus iniciativas, talento humano y buenas prácticas que contribuyen al desarrollo de proyectos de vida al servicio del bien común.

La Facultad de Emprendimiento recibió el premio Babson Collaborative Spotlight Award, por su innovadora propuesta pedagógica *El arte de emprender*. Este reconocimiento destaca los logros en innovación y la excelencia educativa en el ámbito del emprendimiento de la Universidad del Rosario. Además, la decana de la Facultad de Emprendimiento, Andrea Ávila, fue galardonada con el premio internacional Mujer Tech-She 4 She, el cual reconoce a mujeres que impulsan iniciativas para que más mujeres tengan acceso a la educación o al desarrollo de competencias.

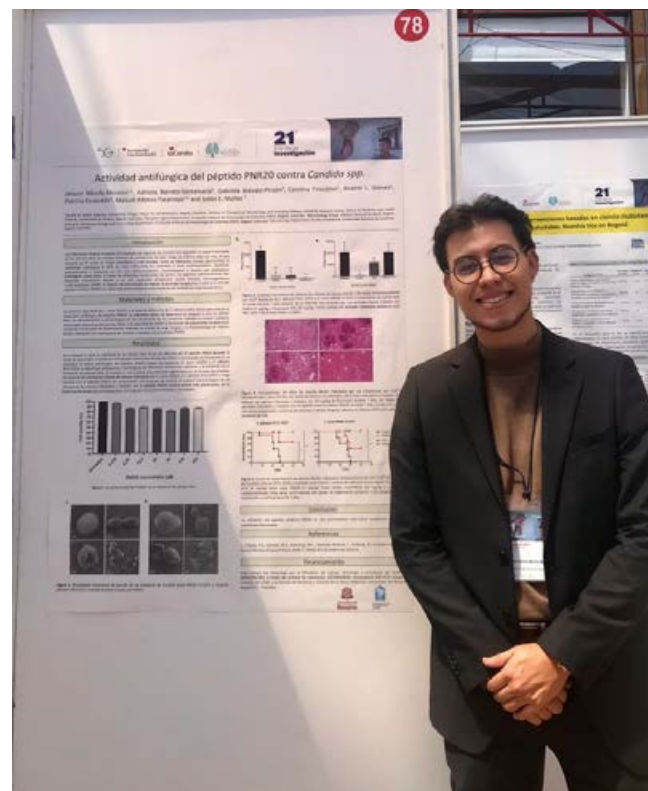
La Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología ha impulsado la participación de los estudiantes en eventos que les brindan la oportunidad de

demostrar sus habilidades, establecer conexiones con otros, comprender las diversas estrategias de resolución de problemas y fortalecer su sentido de pertenencia y orgullo hacia la Universidad al representarla. Entre tales eventos están: el primer puesto en el Math Modeling Challenge, organizado por la sección colombiana de Society for Industrial and Applied Mathematics (CO-SIAM), y el Best Young Paper Award, en la 11<sup>th</sup> International Conference on Smart Grid. Además, participaron en el equipo ganador del CODEFEST, organizado por la Fuerza Aeroespacial Colombiana; el segundo lugar en el Robotic People Fest 2023, con su robot de línea TARS, y finalistas en la *hackaton* CodeSavant: ¡Problemas Reales, Soluciones Innovadoras!

La Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud también ha sido destacada, con reconocimientos como el premio Dr. Friedrich Vogel al mejor trabajo de investigación *Análisis funcional de la variante del promotor de CTLA4 y su posible implicación en la inmunoterapia del cáncer colorrectal*, en el V Congreso de Solfagem, y el reconocimiento al mejor póster en ciencias básicas otorgado al Grupo Micros en el Día de la Investigación de la Fundación Cardioinfantil.

La Facultad de Creación destaca el logro de su estudiante Valentina Méndez, quien obtuvo el Gran Premio Mono Núñez. Así mismo, cinco estudiantes de la facultad fueron finalistas en el Joffrey Musical Theater's Got Talent, donde Juanita Roldán fue la merecedora del primer lugar.

Así mismo, la Cancillería acompañó la presentación de quince proyectos en convocatorias internacionales. Dentro de los resultados se destaca el reconocimiento al Grupo de Acciones Públicas (GAP), de la Facultad de Jurisprudencia, y Ruta País Sostenible de la Dirección de Extensión y Egresados por parte de la Red UNITA (universidades europeas) en las Mejores Prácticas del programa GEMINAE.



### 5.3. Reconocimiento al empresario colombiano y al Banco de la República

Se realizó la edición 18 del Premio Empresario Colombiano, en alianza con *Dinero-Semana* y la firma Talengo. Este premio ha reconocido grandes propuestas empresariales. La categoría Mariposa de Lorenz, que reconoce la perdurabilidad de las empresas colombianas y exalta a los empresarios que han logrado, a través del tiempo, crecimientos y aportes relevantes a la construcción de un país con mayores niveles de calidad de vida, equidad y justicia social, lo ganó Rafael Marín, gerente general de Constructora Marval, establecida en Santander. La Facultad de Creación contribuyó al Premio Empresario con una experiencia inmersiva en arte digital.



Por otro lado, en diciembre de 2023, la Universidad del Rosario condecoró a cuatro exgerentes del Banco de la República y a su actual gerente, a través de la Orden del Fundador al Mérito en las Ciencias Económicas, en reconocimiento a los cien años de la fundación del Banco de la República, su contribución al bienestar del país y su apoyo a la Facultad de Economía.

## 5.4. Gestión de publicación en medios de prensa y redes sociales

Durante 2023, la gestión de publicaciones en medios de prensa, a cargo de la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional, experimentó un incremento del 36 %<sup>2</sup> en comparación con el periodo anterior, con una figuración de 12.788 notas publicadas con una valorización estimada en 224.000 millones de pesos. Este significativo logro no solo evidencia un aumento en el impacto reputacional y visibilidad de la Universidad del Rosario, sino que también consolida su presencia nacional e internacional.

La gestión de prensa se enfocó en abarcar medios Tier 1<sup>3</sup> y en consolidar así la presencia en plataformas con la audiencia más influyente y amplia del país, así como un crecimiento en publicaciones de las regiones del país. Adicionalmente, se fortaleció la visibilidad en medios internacionales, con el fin de traspasar fronteras y posicionar a la Universidad del Rosario como referente en Latinoamérica.

Es importante destacar que las publicaciones abordaron temas de alto impacto y contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento de nuestra posición como referentes en el país. Este enfoque estratégico no solo incrementó la visibilidad de la marca, sino que también posicionó a la Universidad como referente en asuntos relevantes para la generación de conocimiento y aporte a la construcción de un mejor país.

En la gestión de redes sociales, la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional continuó con una estrategia activa de publicaciones diseñada para fomentar el enganchamiento (*engagement*), crear conciencia (*awareness*) y fidelizar a la audiencia de la Universidad. La constante presencia en plataformas digitales permitió mantener una conexión sólida con la comunidad, para así lograr interacción y participación con formatos como Pausa Rosarista, Opinión UR, Rosaristas con Propósito e Historias Rosaristas.

También se implementaron diversas tácticas para fortalecer la relación con los seguidores y consolidar la lealtad hacia la marca. Estas acciones

<sup>2</sup> Corte a octubre de 2023.

<sup>3</sup> Medios de comunicación con mayor audiencia en el país.

incluyeron la promoción de contenidos relevantes, encuestas interactivas y la respuesta proactiva a comentarios y mensajes de la audiencia.

Por otro lado, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento y la reputación de la Universidad, la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional y la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones implementaron mejoras en el portal web de la Universidad del Rosario, las cuales facilitaron la navegación y la experiencia de los diferentes usuarios: aspirantes, estudiantes, egresados, profesores y funcionarios.

## 5.5. Visibilidad institucional en escenarios nacionales e internacionales

Durante 2023, la Facultad de Creación organizó ensambles de teatro musical y muestras de fin de semestre de la Escuela de Niños y Jóvenes de UROsario MISI, exposiciones en la sala Espacio Común y un desfile de modas con diseños de estudiantes. Realizaron la grabación y arreglos del himno institucional. Y el cuerpo profesoral se vinculó en destacadas obras de teatro, series de televisión, residencias artísticas y exposiciones individuales.

La Facultad de Ciencias Naturales lideró eventos como el Encuentro de Experiencias en Educación para el Cambio Climático, apoyado por la Office for Climate Education y la Secretaría Distrital de Educación, el cual contó con más de 200 participantes. Así mismo, el II Congreso Colombiano de Paleontología, que contó con cerca de 100 participantes de Colombia, expertos en fósiles.

La Facultad de Economía organizó espacios de discusión sobre temas coyunturales, y abordó temas como el sistema de salud de Colombia, en asociación con la Universidad Antioquia, el Grupo de Economía de la Salud (GES), Proesa y el Partido Liberal Colombiano. También el espacio Economía Colombiana: Retos y Desafíos al cierre de 2023 con Acciones & Valores; el V Presimposio Latinoamericano y Caribeño de Investigación en Sistemas y Servicios de Salud, de Health Systems Global con la Universidad Icesi, la

Universidad de Antioquia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Fundación Valle del Lili, el Hospital Universitario San Ignacio y la Universidad de Cartagena. Retos de Colombia en la agenda OCDE-COLOCDE con la Jefatura de Regionalización; Impuestos y evidencia reciente en el contrabando de cigarrillos con la Fundación Anáas; presentación del informe *World Economic Outlook: A Rocky Recovery*, con el Fondo Monetario Internacional, CARF y Universidad de los Andes, y la introducción al mundo de las *start-ups* con Rappi.

La Facultad de Emprendimiento se posicionó como un actor relevante en diferentes iniciativas y contó con la participación de más de 7595 asistentes en más de 50 eventos. Resaltan instancias como la Maker Faire Bogotá, cuyo objetivo es fomentar la colaboración entre educación, emprendimiento y productividad, buscando despertar la creatividad en las generaciones futuras y transformar la enseñanza hacia la experiencia práctica y el dominio del mundo físico.

Entre tanto, en el Festival el Arte de Emprender, organizado con la Facultad de Creación, se resaltó la unión entre la tradición e innovación (*nova et vetera*), en el marco de los 370 años de la Universidad. Así, le ofrecieron a la comunidad Rosarista experiencias en torno a la moda, la música y el diseño para promover el emprendimiento. Contó con más de 538 participantes en 20 talleres, charlas y feria de emprendimientos rosaristas.



El Jumpstart, concebido y ejecutado por estudiantes, tiene el propósito de abordar, a través del arte, el desafío de posicionar el Distrito Creativo de San Felipe como un destino atractivo. Durante tres días, los participantes entre estudiantes rosaristas, externos e internacionales se dedicaron a resolver este reto, utilizando el arte como una poderosa herramienta para desarrollar soluciones que fomenten la integración continua de la gastronomía, el arte y los emprendimientos.

La Cancillería llevó a cabo eventos de gran relevancia, entre los cuales se destacan la Feria Sígueme de Movilidad Nacional, que contó con la participación de doce universidades colombianas; la reunión de la Junta Directiva de Universia, con la presencia de trece rectores, la Consiliaria y presidenta del Banco Santander, Martha Woodcock, y la Feria Education USA, que congregó a treinta universidades de Estados Unidos y atrajo a más de 250 asistentes.

El Centro de Diálogos de la Dirección de Extensión y Egresados se consolidó como un espacio de encuentro para el análisis de los grandes temas de la agenda pública y privada, con 32 eventos y 2115 asistentes presenciales, que generaron un retorno de inversión (ROI) en comunicados de prensa de casi 11.000 mil millones de pesos. Se destacaron temáticas relevantes como los candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Estado de la nación, la voz de las empresas en Colombia, la política de reindustrialización, entre otros.

Además, desde la Secretaría General, el equipo de Patrimonio inauguró la sala de exposición Un Siglo de Cambio, donde se ahondó en la historia institucional del siglo XX y principios del XXI. El Museo de la Universidad del Rosario participó en la Noche de Museos de Bogotá y transmitió la importancia del patrimonio histórico rosarista.

El Archivo Histórico de la Universidad del Rosario respaldó el proyecto *Digitising the History of a Commercial and Agrarian Entrepôt in the Colombian Caribbean: The Notary Records of Ciénaga-Magdalena, 1825-1929*, financiado por el Programa de Archivos en Peligro de la Biblioteca Británica de Londres.

En cuanto al relacionamiento con el sector empresarial, se llevaron a cabo diversos eventos y estrategias. En la Escuela de Administración se realizaron 61 retos empresariales, 60 empresarios en el aula y 32 visitas empresariales. La M-Week, una semana de actividades con el sector empresarial, logró la participación de más de 500 estudiantes en cada versión. En 2023, la Escuela de Administración realizó la cuarta versión del International Advisory Board en formato virtual, con la participación de destacados delegados internacionales. Además, se consolidó el Corporate Advisory Board, con representantes de empresas líderes como Amazon Web Services, Samsung Electronics, MARVAL, S. A., Proyecto Itaca y GreenCrop.

## 5.6. Centro UR para Asuntos de la OCDE

En el marco del acuerdo de colaboración con el Centro de Desarrollo para América Latina y el Caribe de la OCDE, se lanzó el Centro UR para Asuntos de la OCDE, un espacio de encuentro de la comunidad estudiantil, profesores, investigadores e instituciones aliadas para impulsar iniciativas académicas, de investigación y extensión que permitan aportar al desarrollo de Colombia, además de fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con la OCDE y visibilizar la relación académica de la universidad con este organismo multilateral.

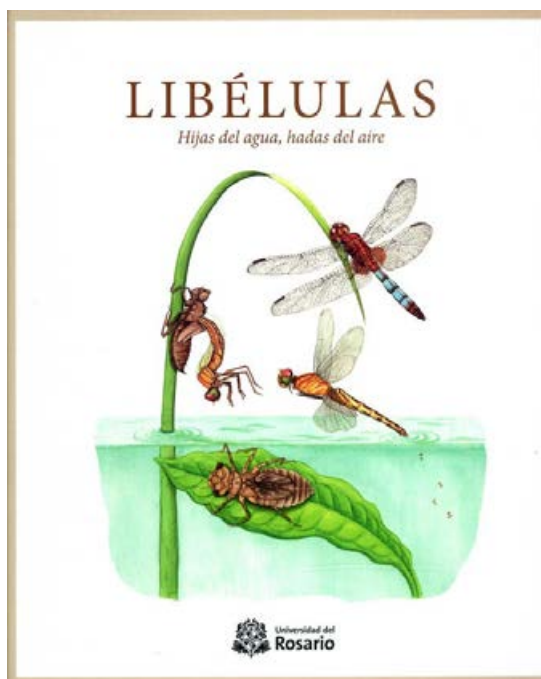


## 5.7. Inauguración de la exposición *100 años de la Quinta de Mutis*

En 1923, bajo la dirección del entonces rector, monseñor Rafael María Carrasquilla, la Universidad del Rosario adquirió el terreno que alberga la actual sede Quinta de Mutis. Desde sus inicios, la sede ha sido un espacio de aprendizaje para diversas generaciones de estudiantes. En 2023, se conmemoró el primer centenario de esta sede con un encuentro de egresados del Colegio de la Quinta de Mutis. En el marco de esta significativa celebración, se llevó a cabo la inauguración de la exposición *100 años de la Quinta de Mutis*. Esta muestra histórica ofrece un recorrido por la historia del espacio desde la segunda década del siglo XX hasta la actualidad.

## 5.8. Gestión y contenido Editorial URosario

La gestión editorial de la Universidad del Rosario ha estado enfocada en alcanzar las metas establecidas en las megas de la Ruta UR 2025, especialmente en el fortalecimiento de la relación academia-sociedad-región. Este compromiso se tradujo en la publicación de dos libros que fomentaron un diálogo abierto e incluyente desde las regiones y con ellas: *Estallido social 2021: expresión de vida y resistencias* (coedición con Colectivo la Mariacano, Rosa Luxemburgo Stiftung y Siglo) y *Cómo nació Colombia: un país en construcción* (coedición con Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia y el periódico *El Tiempo*).



Por otro lado, la Editorial de la Universidad del Rosario y la Facultad de Ciencias Naturales, durante la Feria del Libro 2023, presentaron el libro *Libélulas: hijas del agua, hadas del aire*. Este proyecto tuvo como objetivo

acercar a la comunidad general a la biodiversidad colombiana mediante contenido de interés general respaldado por sólidas bases científicas. La publicación busca posicionar a la Universidad del Rosario como un referente en la investigación sobre recursos biológicos y naturales.

## 5.9. Difusión de conocimiento Editorial URosario

Durante 2023, la Editorial de la Universidad del Rosario llevó a cabo una estrategia integral de difusión del conocimiento, con el fin de consolidarse como referente en la producción académica y científica. Se optimizó el catálogo web de la editorial, realizando la verificación y ajuste de metadatos de 488 identificadores de objetos digitales (DOI, por sus siglas en inglés) de libros. La indexación de 494 libros en Dialnet, que corresponden a publicaciones de 2016-2023 y la actualización de artículos para las diez revistas de investigación. De los libros publicados en 2023, se logró la indexación en sistemas como JSTOR (26), Digitalia (22), e-libro (20), Dimensions (2) y Vlex (1).

La alianza con Bibliored para la indexación de 166 libros y las 10 revistas de investigación editadas por la Universidad en la Biblioteca Digital de Bogotá, y el monitoreo constante de las publicaciones en redes sociales, contribuyeron significativamente a la difusión estratégica del conocimiento. Además, la prospectiva y modelos de medición implementados, con énfasis en el monitoreo de la circulación de 319 obras publicadas entre 2019 y 2023, han proporcionado valiosos *insights* para fortalecer la presencia y visibilidad de la Editorial en diversos ámbitos.

## 5.10. Tendencias internacionales en bibliotecas académicas

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) destaca la publicación bianual del documento *A la vanguardia de las tenden-*

*cias internacionales en bibliotecas académicas.* Esta iniciativa, en su tercera edición lanzada en agosto, ha recibido más de mil visitas no solo dentro del país, sino también de fuera, y ello ha consolidado el prestigio del CRAI Urosario como líder en la adaptación a las dinámicas de las bibliotecas académicas globales.

### **5.11. Observatorios en estudios internacionales, políticos y urbanos**

Durante 2023, el Observatorio de Venezuela de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos entregó al Gobierno nacional el informe *Edificando una nueva relación bilateral: recomendaciones a las problemáticas de la relación bilateral y de frontera entre Colombia y Venezuela en un contexto de reactivación y reconocimiento mutuo.* Además, se compartieron ocho informes con diversos actores que abordan temáticas como el restablecimiento de relaciones, la seguridad en la frontera, la disputa del Esequibo y la migración venezolana.

En colaboración con el Banco Mundial, *El Espectador* y la Fundación Andrés Bello, se llevaron a cabo once eventos, que lograron una financiación por 320 millones de pesos y una valoración en comunicados de prensa nacional de más de 4700 millones de pesos, según la Dirección de Comunicaciones de la Universidad. Esta iniciativa se consolida como un referente en el análisis y la comprensión de las dinámicas bilaterales.

Por otro lado, el Observatorio Demos, Grupo de Estudios de la Democracia, publicó dos boletines durante 2023, en temas como las elecciones locales y el Congreso 2022-2026. Finalmente, el Observatorio de Redes y Acción Colectiva estableció una sólida alianza con la Fundación Ideas para la Paz, destacándose en proyectos de consultoría formativa sobre datos, dinámicas y transformaciones en la movilización social en Colombia.

## 5.12. Primera medición del proyecto La Voz de las Empresas en Colombia

La Universidad del Rosario, de la mano con El Tiempo Casa Editorial y el Centro Nacional de Consultoría, realizó la primera encuesta de percepción sobre el rol del empresariado en Colombia. Este proyecto contó con la participación de 1002 empresarios nacionales de diferentes sectores económicos y tamaños, así como de 1209 colombianos mujeres y hombres mayores de 18 años. Este proyecto se llevará a cabo de manera anual para aportar de la mano de los empresarios y la sociedad al desarrollo del país.

## 5.13. ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia?

Durante 2023 se realizaron dos nuevos estudios de percepción de los jóvenes sobre los desafíos del país. Con los resultados de mayo y noviembre de 2023, se llegó a la octava medición de este proyecto y a los más de 16.000 jóvenes encuestados en Colombia.



## 5.14. URosario País

La Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la asesora de Comunicaciones Estratégicas, logró gestionar un espacio en el Canal 1 de televisión, en el que se visibilizan las entrevistas del rector con personajes que son referentes para los jóvenes colombianos, divulgación del quehacer universitario y la presencia de la Universidad en el territorio. Durante 2023, se produjeron veinte programas, cada uno dividido en tres secciones: “Diálogos con Alejandro Cheyne”, “En la U” y “Con y para las regiones”. Estos programas se transmitieron cada domingo a las 10:30 a. m., siendo promocionados en la parrilla de programación con avances de las temáticas que se iban a tratar.



Universidad del  
**Rosario**

**370** años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**BUEN GOBIERNO  
Y SOSTENIBILIDAD**

## 6.1. Gobernanza

Desde la Secretaría General, se llevaron a cabo las Elecciones UR 2023 “Por y para el Rosario”, con todas las actividades necesarias para elegir a los nuevos consiliarios 2023-2027 y elegir la cohorte de colegiales. Este último proceso contó con la participación de 385 aspirantes, y se asignaron 13 plazas, como se detalla en la figura 6.

**Figura 6. Representatividad de la Colegiatura**



Fuente: Secretaría General.

En la esfera del Gobierno Universitario en Línea, se implementó el sistema de actas SAIA (Software de Gestión Documental y Flujos de Procesos) para el cargue de las actas de la Consiliatura. Además, se parametrizó la migración automática de las actas a la plataforma de servicios OnBase, y

se crearon diversos reportes para el seguimiento de las tareas de la Consiliatura, como el de asistencia, estado de actas, tareas y seguimiento, y temas dentro del orden del día.

El Sistema de Integridad Ética liderado por la Dirección Jurídica emitió la reglamentación del Código de Ética. Se brindó acompañamiento a la Dirección de Gestión Organizacional para el levantamiento de la matriz de riesgos de corrupción, y se realizaron capacitaciones sobre el Código de Ética y su reglamento en diversas dependencias.

Desde la Dirección Jurídica, hubo procesos de asesoría y acompañamiento a la normativa de la Universidad, la cual está disponible en el repositorio institucional. Para 2023, se resaltan los siguientes decretos rectorales:

- Reglamento del Consultorio Jurídico de la Facultad de Jurisprudencia (Decreto Rectoral 1798).
- Política para el Reconocimiento de Incentivos a la Producción Académica y Científica (Decreto Rectoral 1780).
- Actualización de la Política de Tratamiento de Datos Personales (Decreto Rectoral 1786).
- Reglamento de Becas de Excelencia Académica (Decreto Rectoral 1781).
- Reglamento Formativo y Disciplinario para estudiantes (Decreto Rectoral 1782).
- Reglamento del Sistema de Gestión Ética (Decreto Rectoral 1778).
- Política de Homologación de Asignaturas de Educación Media correspondientes a currículos internacionales en los programas de pregrado (Decreto Rectoral 1777).

En el ámbito contractual, a lo largo de 2023, desde la Dirección Jurídica se gestionaron 950 solicitudes contractuales, con 145 propuestas para convocatorias, de las cuales se adjudicaron 47. Así mismo, se atendieron 1711 solicitudes del módulo jurídico, que abarcaron conceptos, procesos,

tutelas, peticiones, disciplinarios, entre otros aspectos relevantes para la gestión eficiente de la institución.

## 6.2. Sostenibilidad financiera

Durante 2023, la Universidad del Rosario siguió consolidando la Facultad de Creación y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, al aumentar la comunidad estudiantil vinculada a los programas académicos y lograr un total de 1291<sup>4</sup> estudiantes activos. Así mismo, la Escuela de Niños y Jóvenes de URosario MISI logró un total de 1068 matrículas en diferentes modalidades de cursos.

En cuanto a regionalización, la Universidad ofertó 35 programas académicos en 10 ciudades del país. En 2023, se alcanzó el 87 % de la meta anual de matrículas en programas de posgrado en regiones, con un total de 413.

Por otro lado, la Universidad del Rosario ha avanzado con las unidades académicas y centrales en el fortalecimiento de la diversificación de sus ingresos. La Escuela de Administración generó más de 500 millones de pesos a través de proyectos de investigación realizados para organizaciones públicas o privadas. Además, logró la financiación de proyectos de consultoría con organizaciones públicas o privadas por un valor superior a los 1540 millones de pesos.

La gestión de 2023 permitió que la Facultad de Emprendimiento contara con un portafolio de servicios de extensión. A través de convenios y diversos espacios de consultoría para el sector empresarial y gubernamental, se ha contribuido significativamente a sectores e industrias, como Belcorp, Porvenir, WOM, Luker, Federación Nacional de Cafeteros, Universidad de Celaya, entre otros, brindando formación y acompañamiento en temas de emprendimiento esenciales para la evolución y transformación de industrias y sistemas sociales. En 2023, se obtuvieron ingresos por más de 1028 millones de pesos.

<sup>4</sup> Estudiantes en programas académicos conducentes a título, en movilidad académica saliente y en proceso de grado.

La Facultad de Jurisprudencia, para fortalecer la sostenibilidad financiera, implementó un plan de trabajo de profesores articulado entre los diferentes niveles de formación, la optimización de la oferta académica y el control de la deserción. Además, obtuvo ingresos a través de proyectos investigación por más de mil millones de pesos, y por consultorías, de más de 600 millones de pesos. Lo anterior corresponde a un total de más de 1.700 millones de pesos, con corte a octubre de 2023. Con el apoyo de la Dirección de Gestión Organizacional, reorganizaron el área de posgrados y reestructuraron el Consultorio Jurídico y la Secretaría Académica del Pregrado.

La estrategia de la Jefatura de Regionalización ha llevado a consolidar nuevos aliados en la región, resultando en la puesta en marcha de cursos cortos, diplomados, talleres, proyectos y otras iniciativas en alianza con la Gerencia de Educación Continua y Consultoría y unidades centrales, que llevaron a generar 1800 millones de pesos en ingresos.

En cuanto a los negocios institucionales, como la Tienda Rosarista y las concesiones, durante el periodo analizado, se registraron ingresos significativos. Las ventas en la Tienda Rosarista alcanzaron la cifra de 1285 millones de pesos. Se implementaron estrategias como campañas para promocionar productos y de descuentos en productos con bajo inventario o baja rotación. Por otro lado, los ingresos por concepto de concesiones ascendieron a 1128 millones de pesos. También hubo alianzas con marcas representativas y se incorporaron nuevos servicios, con el objetivo de ofrecer una variedad de opciones a la comunidad rosarista, especialmente a los estudiantes.



Finalmente, la universidad cuenta con un portafolio propio que está por un valor de los **43.961 millones de pesos**, de los cuales **36.352 millones** corresponden a títulos de deuda privada y deuda pública, y **7608 millones** corresponden a los títulos de inversión inmobiliaria e inmobiliarios.



Así mismo, tiene un portafolio de *endowment* por **27.041 millones**, con una rentabilidad al mes del **43,63 % efectiva anual**. Para diciembre tuvo una ganancia de **818 millones**. El *endowment* presenta una diversificación así: **4,79 %** en inversiones en unidades de valor real; **71,70 %** de deuda privada, y **50,49 %** de renta fija.

### 6.3. Consolidación de las alternativas de financiación

El consolidar la financiación como una herramienta de apoyo financiero para enfrentar la inflación ha sido una prioridad para la Universidad del Rosario. En los últimos 5 años, se han otorgado beneficios por más de 3200 millones de pesos, en aras de favorecer a más de 3000 estudiantes para que continúen con su proceso formativo. Durante 2023, en medio de la coyuntura económica del país, se logró financiar a más de 800 estudiantes con préstamos directos, y así se acumularon desembolsos por más de 7300 millones de pesos.

A pesar del incremento de las tasas de interés por parte del Banco de la República, la Universidad del Rosario mantuvo la tasa de interés para el crédito a corto plazo en el 1 % mensual vigente, con lo cual aseguró tasas competitivas para los estudiantes.

Se han mantenido y fortalecido diversas líneas de financiación directa, como las líneas 20 %-80 %, 50 %-50 % y 20 %-40 %-40 %, destinadas a es-

tudiantes de pregrado y posgrado. Además, se creó una nueva línea de crédito que permite pagar el valor total de la matrícula en seis meses, con un interés del 1 % mes vencido, con el objetivo de apoyar la atracción y permanencia de los estudiantes.

La alianza con SUFI, marca del Grupo Bancolombia, se ha fortalecido para ofrecer créditos especializados en educación superior. Se definieron tres alternativas de financiación:

- Corto plazo a 6 meses con 0 % de interés.
- Corto plazo a 12 meses con 0 % de interés.
- Corto plazo a 84 meses con un interés del 1,3 % mes vencido, y un aporte de la Universidad del Rosario del 15 % del valor de los créditos, para garantizar las tasas mencionadas y mitigar los efectos de la contracción monetaria.

Este aporte de la Universidad, en 2023, corresponde a 560 millones de pesos, que beneficiaron a 412 estudiantes, con un mayor impacto en estudiantes de posgrado, con desembolsos para la financiación con SUFI por un valor de 2384 millones, y en estudiantes de pregrado fueron 1793 millones, impulsando su futuro profesional.

## 6.4. Filantropía

Desde la Dirección de Extensión y Egresados, se recaudaron fondos para los propósitos institucionales de investigación, extensión, eventos, patrocinio de eventos, proyectos de infraestructura y programa de becas Sueño Ser. Entre las iniciativas para recaudar fondos se destacan: la Subasta del Rosario, una subasta artística y de diseño organizada con la Facultad de Creación y la Unidad de Patrimonio; Noche de Sueños y Música, una cena con música en vivo que recauda fondos para la beca Sueño Ser, y UR LABS 370, con la campaña “Tu huella transforma”, que invitó a diversos aliados a realizar aportes para los espacios de investigación y desarrollo, en pro

de continuar posicionando a Colombia como un referente académico en el ámbito latinoamericano. En 2023, se recaudaron más de 8000 millones de pesos que incluyen el convenio con la Agencia Distrital para la Educación Superior (ATENEA).

## 6.5. Donaciones en especie

En 2023, la Universidad del Rosario resultó beneficiaria del Programa de Acceso Instrumental de la ONG Seeding Labs, la cual consolida donaciones de equipos científicos de empresas e instituciones y las canaliza hacia instituciones que las necesiten. Gracias a esta gestión liderada por la Facultad de Ciencias Naturales, la Universidad del Rosario recibirá un container de 20 pies con equipos, material de vidrio y consumibles que servirán para la dotación del edificio UR LABS 370.



## 6.6. Sostenibilidad ambiental

La Universidad del Rosario continúa destacándose en sostenibilidad ambiental, al ocupar el primer lugar en Colombia, el segundo en Suramérica y la posición 32 en el resto del mundo en el *ranking* UI Green Metric. Así mismo, se ha fortalecido el compromiso con la sostenibilidad ambiental, a través de diversas iniciativas y programas durante 2023.

Desde la Dirección de Extensión y Egresados, se ejerció el liderazgo de la Ruta País Sostenible, una apuesta institucional que busca promover la importancia de los recursos naturales y facilitar el aprendizaje experiencial mediante salidas de campo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Estas salidas conectan a la comunidad universitaria con la naturaleza y las comunidades locales, al tiempo que permiten analizar cómo desarrollar

proyectos académicos que contribuyan a la conservación de los servicios ecosistémicos y mejorar la calidad de vida de las comunidades. En 2023, hubo seis salidas con la participación de 122 personas, entre estudiantes, profesores, egresados y funcionarios.

Para el primer día de clases de estudiantes nuevos y antiguos de cada semestre, la Universidad llevó a cabo la iniciativa Rosarista Sostenible, en colaboración con la empresa de egresados SiembraCo, que generó una cosecha virtual de frutas nacionales, sembradas en fincas de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, por campesinos de la región. Estas frutas se entregaron para darle la bienvenida a la comunidad universitaria y así promover el consumo de alimentos frescos y saludables provenientes del campo colombiano. Esta estrategia también contribuye al desarrollo socioeconómico de las regiones agrícolas.

La Dirección de Operaciones del Campus y la Dirección Financiera lograron ahorros significativos en el gasto de servicios públicos, gracias a medidas de eficiencia energética y gestión de residuos, lo que se tradujo en una reducción anual de 100 millones de pesos en costos.

La Jefatura de Planeación y Gestión del Campus implementó estrategias de prevención, mitigación, corrección, control o compensación en los ejercicios de planeación de infraestructura, basados en el sistema de gestión ambiental, para el consumo sostenible y generación de zonas verdes.

En la Dirección de Gestión Humana, se desarrolló la matriz de impacto del Proyecto Sostenibilidad en Capital Humano ESG (*Environmental, Social and Governance*), para establecer las diferentes líneas de acción y estrategias a través de las cuales se integrará la sostenibilidad en el desempeño de los sistemas de gestión del capital humano de la Universidad y aliados estratégicos.

Además, la Dirección de Gestión Organizacional avanzó con el proyecto de liberación de espacios y centralización, en el que se liberaron seis áreas con un total de 159 metros lineales, cuyo resultado es la conservación de cerca de 82.241 folios, la digitalización de alrededor de 1.285.922 folios y la eliminación de aproximadamente 1.391.184 folios.

Además, continuó la implementación del proyecto + Digital – Papel, controlando el uso del papel, así como la concientización del adecuado almacenamiento de las herramientas tecnológicas, con el objeto de facilitar el acceso de la información, reducir costos y disminuir el impacto ambiental. De este modo, se logró una reducción en la compra de papel blanco y una donación de 5.309.362 pesos al fondo de becas #SueñoSer.

## 6.7. Gestión de la información para la toma de decisiones

En 2023, la Universidad del Rosario, bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y Efectividad Institucional y la Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones, desarrolló Sistema Integral de Información (SII), una versión mejorada del sistema de información implementado desde 2018. Este sistema integra todos los sistemas de información transaccionales de la universidad y automatiza el procesamiento de datos para generar estadísticas, indicadores e informes que mejoren la calidad de la información y aporten al proceso de toma de decisiones. El SII actualmente cuenta con cinco dominios: profesores, población estudiantil, egresados, programas y sostenibilidad financiera, los cuales recopilan 144 estadísticos y 74 indicadores.

## 6.8. Implementaciones tecnológicas para mejorar la experiencia de la comunidad rosarista

La implementación de MATRUX, la nueva automatrícula en el Sistema de Información Académica Rosarista, marcó el inicio de un proceso innovador, diseñado para simplificar el proceso de matrícula de los estudiantes de manera intuitiva y rápida. Este sistema, basado en los principios de Lean UX, Agile y Devops, ofrece una experiencia más fluida y eficiente para los usuarios.

Además, se introdujo un nuevo flujo de actas en el sistema URLegal, para facilitar la comunicación formal en el proceso de contratación y permitir la generación de actas con un flujo de aprobación y firmas electrónicas. Esto mejora el control sobre la ejecución de los contratos.

Para aumentar la asistencia a las citas médicas, se implementaron recordatorios vía correo electrónico, proporcionando información detallada sobre las citas previamente agendadas desde la Decanatura del Medio Universitario.

En cuanto a la recaudación de fondos, se implementó la funcionalidad de pagos recurrentes y se agregaron dos nuevos formularios de donaciones. Así, se ampliaron las opciones para los donantes. Además, se facilitó el pago de matrículas y otros servicios a través de diversas opciones como datáfonos, PayPal y corresponsales del Banco de Bogotá.

En cuanto a la infraestructura tecnológica, se mejoraron algunos componentes necesarios para respaldar la disponibilidad y la continuidad de los servicios de la Dirección de Tecnología Informática y Comunicaciones, incluida la reestructuración del servicio de carpetas compartidas y la implementación de nuevas tecnologías como Dell Secure Connect Gateway y la renovación del sistema operativo Linux RedHat.

En telecomunicaciones, se implementaron proyectos para mejorar la conectividad, como la implementación de conectividad en la Estación Experimental José Celestino Mutis; la ampliación de la conectividad en el Edificio GSB, URosario MISI, Edificio Cecilia Hernández Mariño y el Edificio El Tiempo, y el rediseño de infraestructura wifi en el Edificio Cabal. Entre tanto, en ciberseguridad se activaron servicios para fortalecer la seguridad informática de los activos informáticos, incluida la gestión de vulnerabilidades y la implementación de autenticación multifactor.

## 6.9. Hábitat de la universidad

La Secretaría Distrital de Planeación informó que el Plan Parcial de Desarrollo “El Rosario” de la sede de Emprendimiento, Innovación y Creación fue adoptado mediante el Decreto Distrital 376 del 25 de agosto de 2023, lo que asegura el uso y posibilidad de licenciamiento de los nuevos proyectos de infraestructura que se consideren ejecutar en esta sede cuando se cumpla con las obligaciones (cargas) que establece el plan. Entre estas obligaciones, se destaca la destinación de una porción de suelo para vivienda, comercio y salud, y la responsabilidad de la construcción de las vías principales (unidad funcional) como un tramo de la avenida El Polo, la avenida Santa Bárbara, entre otros, y la reconfiguración del canal de la quebrada Tibabita.

Con base en lo anterior, el plan parcial divide el desarrollo de las manzanas que lo componen en tres sectores conocidos como unidades de gestión: UG1: Vivienda y Comercio, UG2: Dotacional Educativo y UG3: Dotacional Recreativo. En 2023, la Asociación Plan Parcial comenzó el proceso para el desarrollo de la UG1 con constructores interesados en los predios afectados con uso de vivienda, quienes se encargarán de la formulación y ejecución de la unidad funcional que habilita la UG1 y la UG2.

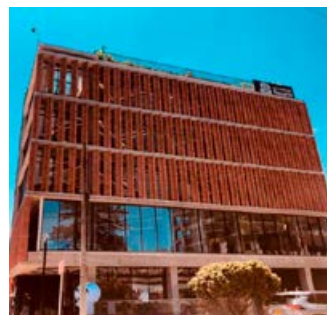
Desde la Jefatura de Planeación y Gestión del Campus se han estructurado propuestas para la gestión y participación de la Universidad en la administración de espacios públicos en la zona de afectación del Plan Especial de Manejo y Protección para el Claustro Colonial y la Capilla de La Bordadita, así como la actualización o ejecución de cargas del Plan de Regularización y Manejo de la Quinta de Mutis, en armonía con iniciativas estratégicas como El Campín y el proyecto de la Universidad de transformar la sede Quinta de Mutis en el primer clúster de la vida y la tierra.

El plan de reforzamiento se ha actualizado con base en la iniciativa del Icontec para la estandarización de los planes de infraestructura de instituciones de educación superior, y se ha llevado a cabo la planeación, la asignación de espacio y el predimensionamiento para el diseño de espacios destinados a nuevos programas académicos, con miras a disminuir el

déficit de metros cuadrados por estudiantes tiempo equivalente de 51.572 metros útiles en el 2022 a 41 268 para el primer semestre de 2023.

Desde la Jefatura de Diseño y Construcción se finalizaron los siguientes proyectos:

**Estación Experimental Fase 2,**  
sede La Vega: obra nueva  
Área: 1732 m<sup>2</sup>  
Finalización: enero de 2023



**Edificio Bienestar,**  
sede Quinta Mutis:  
obra nueva  
Área: 1861 m<sup>2</sup>  
Finalización:  
febrero de 2023



**UR STEAM**  
Fase 3, sede SEIC:  
obra nueva  
Área: 2030 m<sup>2</sup>  
Finalización:  
julio de 2023



**Torre 3 Los Ángeles:**  
reforzamiento estructural  
y adecuación  
Área: 6847 m<sup>2</sup>  
Ejecución de la obra: 60%



**Edificio UR LABS**  
sede Quinta Mutis:  
obra nueva  
Área: 26 600 m<sup>2</sup>  
Ejecución de la  
obra: 33%



**Casa Reynolds,**  
sede Claustro:  
reforzamiento y  
adecuación  
Obtención licencia  
de construcción  
IDPC y Curaduría  
Urbana: 100%

## 6.10. Recertificación como Entidad Familiarmente Responsable

En 2023, la Universidad recibió por tercera vez la recertificación como Entidad Familiarmente Responsable, y logró ascender este año a la calificación más alta que tiene el esquema de ponderación: Excelente A+. Este resultado ratifica el compromiso que se tiene con estudiantes, docentes, administrativos y sus familias, a fin de promover un equilibrio entre la vida laboral, familiar, personal y académica.



## 6.11. Fomento del bienestar y desarrollo de los funcionarios

La Universidad implementó, a través de la Dirección de Gestión Humana, una estrategia efectiva de gestión de alianzas mediante dos ferias, una presencial y otra virtual, con la participación activa de más de 500 empleados. Estas ferias permitieron el acceso a servicios y descuentos ofrecidos por los aliados. Se destacó que la modalidad virtual fue especialmente bien recibida por los colaboradores.

Como parte de las iniciativas para fortalecer el desarrollo directivo, se estructuró el Programa de Aceleración de Habilidades y Gestión Directiva UR. Este se diseñó para promover un liderazgo transformacional, participativo y auténtico, y se basó en las necesidades identificadas por los directivos de la Universidad. Se consolidó en los módulos: 1) Introdutorio, 2) Operación UR, 3) Financiero y 4) Desarrollo Personal y Profesional.



**“La aplicación móvil Avanza facilitó 52 procesos formativos y fortaleció el desarrollo de habilidades de 787 administrativos”.**

La Dirección de Gestión Humana también diseñó y estructuró la aplicación móvil del centro de formación Avanza, que espera ser implementada en 2024. Su objetivo es facilitar el acceso a procesos formativos y fortalecer el desarrollo de habilidades en los funcionarios administrativos. Hasta noviembre de 2023, 787 empleados habían participado en 52 procesos a través de la plataforma, con un promedio de 11,15 horas de formación tanto sincrónica como asincrónica. Además, se logró un importante posicionamiento de las Rutas de Atención Integral, destinadas a promover el

autocuidado y la prevención mediante actividades lúdicas, itinerantes y virtuales. Estas rutas tuvieron un impacto significativo en la comunidad, pues llegaron a más de 1500 colaboradores, 2164 estudiantes y 826 contratistas, lo que fortaleció así el compromiso con el bienestar y la salud integral de la comunidad universitaria.

## 6.12. Mejora de la experiencia y optimización del modelo de servicio

Desde el área de servicio Casa UR, se ha buscado optimizar la experiencia para la comunidad rosarista. Durante 2023, se crearon nuevos canales de atención en las sedes Quinta de Mutis y Emprendimiento, Innovación y Creación, así como canales exclusivos para la atención en regiones y la apertura de un canal de WhatsApp.

Así mismo, se implementó el plan de calidad en Casa UR, en el cual se realizaron 1144 monitoreos que llevaron a un resultado promedio del 85 % en calidad. Así mismo, se introdujo la estrategia de cliente incógnito, liderada por consejos estudiantiles y alineada con los atributos de servicios institucionales, y se continuaron identificando métricas clave para generar alertas tempranas que permitan aportar información para mejorar la permanencia estudiantil. También se hicieron mediciones de percepción y el Net Promoter Score (NPS) de los servicios de Casa UR.

En línea con estas iniciativas, comenzó el desarrollo de una herramienta institucional en colaboración con la Dirección de Tecnología, Informática y Comunicaciones, a fin de conocer en tiempo real la percepción de todos los servicios y canales institucionales por parte de los estudiantes.

## 6.13. Sistema de Gestión de Calidad

En 2023, la Universidad del Rosario tuvo un total de 105 procesos, de los cuales 37 están certificados bajo la norma ISO 9001 versión 2015. En la

última revisión interna de procesos realizada en octubre de 2023, se auditaron un total de 19, que revelaron 48 aspectos favorables, 54 oportunidades de mejora y 8 no conformidades, que se relacionaron principalmente con salidas no conformes e indicadores para ese año. Además, se llevó a cabo una visita del ente certificador Icontec, el cual dio conformidad al Sistema de Gestión de Calidad durante su seguimiento.

Así mismo, durante 2023 se continuó con el proceso de actualización de riesgos, en el cual se identificaron, valoraron y trataron un total de 276 riesgos. Estos riesgos se distribuyen en 6 extremos, 42 altos, 161 medios y 67 bajos.

## 6.14. Autorregulación institucional

La Universidad del Rosario continuó avanzando en el despliegue del sistema de autorregulación institucional, es decir, en el mecanismo que garantiza el aseguramiento de la calidad a través de la autoevaluación detallada, con carácter reflexivo y constructivo, que de manera sistemática asegura el cumplimiento de los objetivos estratégicos y logra la mejora. Muestra de ello es que en 2023 tuvimos los tres seguimientos programados a los planes de autorregulación; la actualización y socialización con la comunidad del Sistema de Efectividad Institucional; el despliegue del modelo de metaevaluación hacia los componentes de planeación y rendición de cuentas del Sistema de Autorregulación Institucional; la triangulación entre los criterios de *rankings* y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para desplegar acciones de mejoramiento, y la consolidación del informe de avance de los planes de mejoramiento, resultado del proceso de acreditación institucional ante el CNA, el cual fue radicado antes las instancias respectivas, dado el cumplimiento de la primera mitad del tiempo por el cual estamos acreditados.



Universidad del  
Rosario

370 años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país



**DIVERSIDAD,  
EQUIDAD E  
INCLUSIÓN**

## 7.1. Diálogos sobre diversidad y equidad

Durante 2023, la Universidad del Rosario fue escenario de diferentes espacios de reflexión, diálogo y promoción de la diversidad e inclusión. En la Escuela de Ciencias Humanas se resalta el evento Diálogos posibles, el cual reunió a descendientes de víctimas y perpetradores de violaciones a los derechos humanos, junto con actores del conflicto armado colombiano. En este encuentro, se abordaron temas relacionados con la construcción de paz y la reconciliación, en busca de abrir canales de diálogo entre personas que han estado en posiciones opuestas y han tenido que lidiar con legados difíciles.



En la Facultad de Economía, se destacaron dos eventos. El primero, “Women in Finance: Women Empowering Women”, el cual reunió a destacadas mujeres líderes del país para resaltar la importancia de las mujeres en

las juntas directivas y explorar cómo se pueden generar espacios de alto impacto. El otro, el panel “Tú también puedes llegar lejos: mujeres en la economía”, que contó con la participación de dos destacadas economistas, quienes mostraron el papel fundamental de las mujeres en este campo y su potencial para alcanzar grandes logros.

En la Facultad de Creación se promovió la diversidad e inclusión en las artes, con la organización del evento internacional Espacios CUIR en América Latina, y la elaboración de la agenda cultural del Pride 2023, en conjunto con el colectivo El Mariposario.

## 7.2. Formación en diversidad, equidad e inclusión

En 2023, la Universidad del Rosario promovió iniciativas de formación en inclusión, diversidad e interculturalidad. Un equipo de profesoras especialistas en género de la Escuela de Ciencias Humanas diseñó una oferta de diplomados en la temática, ofertados a través de la Gerencia de Educación Continua y Consultoría, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad interna y externa sobre los desafíos actuales y promover el respeto y la equidad de género. En 2024, inicia la oferta de estos diplomados con el primero de ellos, Género, Interseccionalidad y Diferencia.

Además, se llevó a cabo el programa Mujeres sin Límites, en colaboración con la Fundación Belcorp, que buscó empoderar a mujeres de todo el país a través del liderazgo y el emprendimiento. Este programa, dividido en tres fases de formación y mentoría, impactó positivamente a más de mil mujeres, al proporcionarles las herramientas y habilidades necesarias para desarrollarse profesionalmente y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades.

En la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud se implementó el programa Aprendizaje Basado en Integración de Niveles de Atención en Salud (Abinas), cuyo objetivo es formar a sus estudiantes en atención primaria en salud e interculturalidad. En La Vega, se realizó un programa de inter-

profesionalismo donde los estudiantes aprenden a trabajar en equipo y comprenden la identidad de las diferentes profesiones relacionadas con la salud.

Así mismo, en 2023, la Universidad del Rosario firmó un convenio con la Confederación Indígena Tayrona, para desarrollar en conjunto talento humano en saberes interculturales con el pueblo arhuaco. Por tal motivo, se implementó un curso en medicina intercultural y dos grupos de rotación en la Sierra Nevada para los estudiantes de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud. Adicionalmente, un diplomado en interculturalidad, enfocado en diversidad, equidad e inclusión en salud, con la comunidad arhuaca, el cual tuvo 41 graduados.



Por otro lado, la Facultad de Emprendimiento lanzó el programa de emprendimiento *senior* en alianza con el Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir, para promover el emprendimiento y la empleabilidad en personas mayores de 60 años. En la línea de emprendimiento, se ejecutó un programa en modalidad HyFlex de preincubación e incubación, donde participaron más de 240 personas mayores de 28 departamentos de Colombia. Se inició el desarrollo de un programa de aceleración que incorpora mentoría y formación a través de *bootcamps* para 24 proyectos con potencial de crecimiento. Además, en el Observatorio de Emprendimiento y Empleabilidad del Adulto Mayor, liderado por la Facultad de Economía

y la Facultad de Emprendimiento, se emitieron dos boletines y se desarrolló un instrumento de levantamiento de información para conocer las principales razones por las cuales las empresas deciden o no vincular a personas mayores a sus cadenas de valor.



El programa Mujeres sin Límites, desarrollado por la Facultad de Emprendimiento en colaboración con la Fundación Belcorp, tiene como objetivo empoderar a mujeres a través del liderazgo y el emprendimiento con un enfoque de género. En 2023, el programa impactó a 1064 mujeres en 28 departamentos del país, con una ejecución dispuesta en tres fases:

- Fase 1: de recursos formativos para adquirir conocimientos, habilidades y herramientas básicas y, así, gestionar microemprendimientos de manera enfocada y eficaz. Se graduaron 904 participantes después de once semanas de sesiones y mentorías, y se llevaron a cabo talleres de habilidades blandas de manera presencial y virtual.
- Fase 2: de recursos formativos y mentoría para mejorar habilidades gerenciales esenciales en la gestión estratégica de negocios. Después de siete semanas con mentorías personalizadas, se graduaron 148 mujeres.

- Fase 3: de implementación de un proceso de aceleración para fortalecer empresas de doce mujeres, incluyendo *bootcamps*, mentoría intensiva y acceso a instalaciones y profesionales de la universidad.

En cuanto a lo cultural, el Museo y el Archivo de la Universidad del Rosario, en colaboración con el Semillero de Estudios Interculturales, inauguró la exposición *Retratos imaginados*, que utilizó inteligencia artificial para rescatar las historias y voces de los esclavos que pertenecieron al Colegio Mayor. Esta iniciativa buscó promover la reflexión y el diálogo sobre la historia y la memoria colectiva, a fin de aportar a la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad.

### 7.3. Ecosistema Salud Mental- UR Te Cuida de Corazón

La Universidad del Rosario, con el liderazgo de la Decanatura del Medio Universitario, ha trabajado desde 2019 en la creación de un ecosistema integral para la promoción y cuidado de la salud mental en la Universidad. Este esfuerzo incluye la implementación de un Protocolo de Salud Mental llamado SanaMente UR, que cuenta con una Ruta de Atención Integral en Salud Mental. A la fecha, este compromiso ha permitido brindar apoyo y acciones de educación emocional e intervención sobre dificultades en salud mental a aproximadamente el 60 % de la población estudiantil de pregrado y al 28 % de la población de posgrado.

**“La Ruta de Atención Integral de Salud Mental ha apoyado a aproximadamente el 60 % de la población estudiantil de pregrado y al 28 % de la población de posgrado”.**

Desde 2022 se han logrado caracterizar 5600 estudiantes de pregrado y posgrado. Se han desarrollado estrategias específicas de intervención, como la línea de atención UR Te Cuida de Corazón, la cual funciona todos los días de la semana durante todo el día, y que en 2023 atendió 622 llamadas.

Además, hasta el primer semestre de 2023 se proporcionó la cobertura de póliza de salud para estudiantes, lo que les facilitó el acceso a consultas en psicología clínica y psiquiatría. Este apoyo logró impactar a 476 estudiantes. Desde septiembre de 2023, se cuenta con un recurso calificado para atender los procesos de referencia y contrarreferencia y apoyar los trámites requeridos en materia del Sistema General de Seguridad Social en Salud (afiliación, movilidad, portabilidad, solicitud y cancelación de citas, autorizaciones, etc.). Durante los tres meses de su implementación, con este apoyo se brindó acompañamiento a 71 estudiantes, de acuerdo con sus necesidades y logró así brindarles acceso a las especialidades de salud mental.

Un último aspecto destacable es la creación del Comité de Salud y Bienestar, que favorece la toma de decisiones económicas, académicas y disciplinarias, y de esta manera permite construir oportunidades que posibiliten el empoderamiento sobre la salud mental articulando esfuerzos con las unidades académicas; desde su implementación en 2022 y a la fecha se ha brindado acompañamiento a 209 estudiantes.

## **7.4. Graduación de la primera persona no binaria con título profesional**

Hace aproximadamente dos años, la Universidad del Rosario inició el proceso para formalizar títulos no binarios como parte de las iniciativas del Centro Rosarista de Diversidad, Equidad e Inclusión-Plurales, en colaboración con colectivos institucionales como El Mariposario. El objetivo de esta iniciativa es representar a las personas que se identifican como no binarias. Para lograr este hito, se trabajó en colaboración con diferentes unidades, como la Dirección de Permanencia y Éxito Estudiantil, la Dirección Jurídica y la Dirección de Registro y Control.

El 13 de abril de 2023, en la Universidad del Rosario, Alelí Chaparro recibió su título profesional como *abogade*, y con ello este fue el primer diploma de pregrado no binario de Colombia otorgado por una institución de educación superior.



## 7.5. CRAI Inclusivo fase 1: facilidades para usuarios con discapacidad visual

En 2023, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) implementó iniciativas destinadas a mejorar la accesibilidad, especialmente dirigidas a usuarios con discapacidad visual. Entre las mejoras significativas de la página web, ahora cuenta con un *plugin* diseñado para adaptar los contenidos en términos de tamaño, contraste, resaltado y magnificación. Además, se creó la sección “Recursos inclusivos”, que ofrece acceso a una variedad de opciones, como cine accesible, una bibliografía especializada sobre diversidad funcional disponible en el CRAI y videos diseñados para introducir a los usuarios en la lengua de señas colombiana.

En cuanto a los recursos tecnológicos disponibles, se ha equipado cada computador de escritorio en las salas de estudio con JAWS, un *software* lector de pantalla diseñado para personas ciegas o con baja visión. Además, se ha incorporado ZoomText, un magnificador de pantalla que permite ampliar hasta 16 veces el tamaño de las letras, así como ajustar colores y contrastes, lo que beneficiará a aquellos con baja visión o con problemas visuales incipientes.

En la sede del Claustro, se ha establecido un espacio inclusivo que cuenta con una colección en macrotipo y braille, impresora braille, máquina de lectura inteligente y un escáner con reconocimiento óptico de caracteres (OCR), que facilita así la digitalización de textos para el uso de asistentes de lectura.





UROSARIO 370 AÑOS



Universidad del  
Rosario

370 Años  
Formando proyectos de vida  
al servicio del país

370 Años

## Celebración de los 370 años formando proyectos de vida al servicio del país

En el marco de la celebración de los 370 años de la Universidad del Rosario, la Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional, junto con la Dirección de Extensión y Egresados, la Sindicatura y la Facultad de Creación, organizaron el evento 370 Años: El Musical, que reunió a más de 700 personas de la comunidad rosarista en el Claustro en torno al show musical *Nova et Vetera*, que reflejó la vida en la institución.

Este espectáculo fue una producción de URosario MISI con la representación del mejor talento rosarista: 17 artistas en escena, entre estudiantes y profesores de Teatro Musical, que exaltaron la trayectoria histórica de la institución a través del teatro, la música y la iluminación.



## Reconocimientos

La Dirección de Comunicaciones y Reputación Institucional acompañó a las unidades académicas y centrales en la difusión de eventos, reconocimientos y actividades en el marco de la celebración de fundación del Colegio Mayor. De este modo, registraron un total de 32 reconocimientos en el marco de los 370 años de la institución. Uno de los momentos relevantes fue la Orden Nacional al Mérito en el Grado Cruz de Plata, otorgada por el ministro de Relaciones Exteriores, Álvaro Leyva Durán, a la Universidad del Rosario, a través del Decreto 0410 del 20 de marzo de 2023. Este resalta la historia ininterrumpida de 370 años de la institución al servicio de la educación, así como su calidad y trayectoria en la formación y desarrollo de profesionales con valores humanísticos.



Además, el presidente de la Bolsa de Valores entregó un reconocimiento tanto a la Universidad del Rosario como a la Facultad de Economía, por el trabajo conjunto que ambas instituciones han llevado a cabo durante varios años.

También se recibieron nueve reconocimientos por parte de aliados estratégicos en diferentes regiones del país por los 370 años de fundación,

entre ellos Camacol Bolívar, la Cámara de Comercio de Putumayo, la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad CES, Fenalco Meta, la Cámara de Comercio de Casanare, Camacol Valle, CUE Von Humboldt y Camacol Risaralda.



### Emisión filatélica

En noviembre de 2023, el Gobierno nacional, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Servicios Postales Nacionales 4-72, llevó a cabo el acto de lanzamiento de la emisión filatélica “370 años de la Universidad del Rosario”. A través de esta emisión, se capturó de manera gráfica el significado social e histórico que representa esta venerable institución para el país.

La sexta emisión filatélica del año en el país enalteció la trayectoria de la Universidad del Rosario como una institución educativa que ha contribuido al desarrollo de la educación, la cultura y el conocimiento en Colombia durante más de tres siglos.

Esta emisión consta de 20 000 estampillas diseñadas por la Facultad de Creación, y destaca el característico color rojo de la flor de Mutisia, que simboliza fuerza, valentía y calidez. Además, incluye la frase *Nova et Vetera*: tradición y novedad. Desde el 20 de octubre de 2023, estas estampillas iniciaron su recorrido por el territorio nacional y por más de 192 países en el mundo, ya que han sido adheridas a las cartas y encomiendas que circulan a través de 4-72.



### Programas de radio 370 años

Durante 2023, con motivo de la celebración de los 370 años, se produjeron siete programas radiales que recogieron temáticas representativas de la historia de la Universidad:

- Historias de la Independencia: 20 de julio
- Historias de la Independencia: el sabio Mutis

- Fray Cristóbal de Torres: fundador de la Universidad del Rosario
- La Séptima Papeleta
- Nuevas salas del Museo de la Universidad del Rosario
- Mujeres en la Independencia de Colombia
- Nueva Facultad de Emprendimiento de la Universidad del Rosario

Los programas fueron emitidos en la emisora URosario Radio y en Miradas RCN, en el espacio de la Universidad del Rosario.

## **Pasaje Universidad del Rosario**

El Concejo de Bogotá denominó, por medio del Acuerdo 587 de 2023, a la calle 12C, entre carreras 6.<sup>a</sup> y 7.<sup>a</sup>, como Pasaje Universidad del Rosario, para rendir homenaje a la labor e historia de la Universidad.

# Macroproyectos: apuestas que movilizan la Ruta 2025

Los macroproyectos son fundamentales para el cumplimiento de los sueños definidos en el Plan Integral de Desarrollo (PID), ya que materializan las apuestas estratégicas, coordinan esfuerzos y recursos, y contribuyen a nuestro crecimiento para alcanzar la visión 2025. A continuación, se destacan algunas iniciativas desarrolladas por cada uno de los macroproyectos:

## UR Equidad

Durante 2023, el macroproyecto UR Equidad comenzó una etapa de consolidación como *hub* de investigación. Esto implicó la articulación con socios dentro de la Universidad y fuera de ella, así como con empresas y entidades públicas y privadas, que fortalecen la agenda en temas de migración, inclusión productiva e informalidad. Se realizaron veinte aplicaciones para el financiamiento de proyectos, se desarrollaron nueve proyectos y se consolidaron alianzas con diversos socios, incluyendo el IGC International Growth Center, el Banco Mundial, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe –CAF, la Asociación Colombiana de Psicólogos, la Universidad Nacional de Colombia, Porvenir, Fupad, el Consorcio Colombia, la Unidad de Empleo, Enlaza-Grupo de Energía de Bogotá, el Ministerio de Defensa de Colombia,

el Banco Interamericano de Desarrollo, la Agencia de Desarrollo Francesa, la Fundación WWB, el Stone Center, Lift Growth and Innovation, la Secretaría Distrital de Planeación, entre otros.

### UR Emprende

El macroproyecto UR Emprende se integró al Babson College Collaborative, lo que marca un diferencial importante en la educación en emprendimiento de la región y del país. Esto brindó a la comunidad rosarista beneficios en pedagogías, conexión con la red de Babson, experiencias internacionales para los estudiantes y el respaldo como miembro. En 2023, participaron en el concurso Babs on Spotlight Award, con la presentación del curso y la innovación pedagógica del arte de emprender. Se asistió al Global Summit, como parte de la estrategia de relacionamiento y aprendizaje de buenas prácticas de aliados internacionales.

### UR Diálogos

Este macroproyecto puso en marcha el proyecto Ruta País, el cual se ha desarrollado durante los últimos cuatro años. En 2023, se visitaron varias regiones del país:

- Montería: educación y ciencia, pilares del desarrollo regional. Córdoba transformada.
- Putumayo: grandes cambios nacionales.
- Popayán: lanzamiento del Índice Departamental de Competitividad.
- Armenia: logros y retos del departamento del Quindío en competitividad.
- Santa Marta: lanzamiento del Índice de Competitividad de Ciudades 2023.
- Chocó: retos del departamento en migración y seguridad.

Se contó con la participación de 749 personas en cada una de las regiones visitadas y un impacto en medios de comunicación por *freepress* de más de 3400 millones de pesos. Se resalta la articulación con el Centro de Estudios para la Competitividad Regional para publicar los índices de competitividad en el marco de Ruta País.

### UR Research and Innovation

Durante 2023, el macroproyecto UR Research and Innovation se concentró en el fortalecimiento del pilar de talento científico del ecosistema de investigación institucional. Se vincularon investigadores posdoctorales y estudiantes de pregrado con excelente desempeño académico a proyectos de investigación activos, y así se impulsaron las estrategias de investigación formativa en la Universidad. Además, se apoyó la publicación de artículos en revistas de acceso abierto, lo cual ratifica el compromiso institucional con la “comunicación en abierto” del modelo de ciencia abierta.

### Plurales

En 2023, se diseñó e implementó el programa de certificación profesional Género y Sexualidad: Construcción de Espacios Habitables, en la plataforma edX. Su objetivo es brindar elementos conceptuales y prácticos que le permitan a las personas analizar y posicionarse críticamente frente a debates y problemáticas contemporáneas en género y sexualidad; cuestionar órdenes jerárquicos y excluyentes basados en el género y la sexualidad, y contribuir a la transformación de contextos y prácticas discriminatorias. Se compone de tres cursos virtuales que se ocupan de introducir bases conceptuales sobre género y sexualidad desde perspectivas críticas, situar debates contemporáneos en materia de género y sexualidad de relevancia sociopolítica y proporcionar herramientas prácticas para la implementación de prácticas inclusivas en entornos laborales, educativos y familiares.

En 2023, se publicaron los cursos 1 y 2. En 2024, se publicará el último curso y se llevará a cabo el lanzamiento del programa. La mayoría de las inscripciones provienen de Colombia, seguidas de otros países de Latinoamérica, aun cuando se observan participantes de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Europa (España, Suiza, Francia, Reino Unido y Países Bajos), África (Marruecos) y Asia (Indonesia, Japón y Pakistán).

Por otro lado, con Javier Pérez-Osorio, investigador del Centre for Film and Screen de la Universidad de Cambridge y quien realizó una estancia de docencia e investigación en la Universidad del Rosario, se realizó el seminario Cinema Cuir Tropical. Este evento académico indagó sobre las nuevas estrategias para representar prácticas sexuales e identidades de género disidentes en el cine argumental reciente de la región latinoamericana. A lo largo de cinco sesiones, se reunieron estudiantes de pregrado y posgrado, profesores e investigadores para profundizar en los puntos de encuentro entre los estudios culturales de cine, la teoría *queer* y la perspectiva decolonial. Al final, se llevó a cabo la proyección de la película *Cada vez que muero* (2022), de Raúl Vidales, y se contó con la participación de mujeres trans que participaron en el largometraje, con quienes se llevó a cabo un conversatorio.



En cooperación con la organización sueca ForumCiv, la Fundación Paz y Reconciliación-PARES, ONU Mujeres, la Embajada de Canadá, entre otras organizaciones aliadas, se llevó a cabo el Segundo Seminario Internacional de Lideresas por la Inclusión Democrática. Su propósitos eran identificar los principales desafíos en materia de derechos y democratización en distintos contextos latinoamericanos y visibilizar el trabajo de la sociedad civil para la ampliación de espacios democráticos.

Reunió a mujeres de distintas procedencias y que encarnan diferentes marcadores sociales (étnico-raciales, de clase, sexualidad, etc.) en torno a

mesas de trabajo y talleres que abordaron cuestiones relacionadas con los derechos sexuales y reproductivos, la interrupción voluntaria del embarazo, las masculinidades, entre otros.

En su apertura contó con la participación de Mara Viveros Vigoya, investigadora de la Universidad Nacional de Colombia y referente internacional en los estudios sobre interseccionalidad, y Jani Silva, lideresa social nominada al Premio Nobel de Paz 2023.



## UR Sostenible

UR Sostenible es un macroproyecto que busca implementar una hoja de ruta que le permita a la Universidad del Rosario consolidarse como una universidad sostenible y con multicampus eficientes en el uso de recursos y en su relación con el entorno, para aportar al país y a la comunidad internacional al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al desarrollo de la Agenda 2030. El reto es unificar esfuerzos hacia metas estratégicas que lleven a desarrollar un concepto rosarista de sostenibilidad, en diálogo con estándares internacionales, con el propósito de influir de forma evidente y directa en la docencia, la investigación, la extensión y la operación del campus, transitando así a un modelo de campus sostenible que sea el motor para el aprendizaje experiencial.

La implementación de las acciones en los pilares de docencia, investigación, extensión y campus sostenible y la apropiación del compromiso con la sostenibilidad por parte de la comunidad rosarista ubicó a la institución en la posición 497 dentro de 1403 universidades del *ranking* QS de las mejores universidades en sostenibilidad; además de ser la tercera mejor universidad del país y la 126 de la región de América.

En el mundo, la Universidad del Rosario es la 715 en impacto ambiental, la 561 en impacto social y la 53 en gobernanza, todo por la implementación de estrategias de operación del campus que fomentan la disminución de la huella ambiental, al tiempo que garantiza el bienestar de su comunidad con acciones como limitar la venta de productos de plásticos de un solo uso (agua y gaseosas PET, embalajes, mezcladores, vasos), evitando el uso de 250 000 unidades anuales. En movilidad sostenible, el 64 % (772) de los parqueaderos son para vehículos sostenibles: bicicletas, *scooters* y carros eléctricos. Estas estrategias demuestran el compromiso con la sostenibilidad.

Desde el aprendizaje experiencial, se tiene el proyecto Ruta País Sostenible, cuyo fin es acercar a la comunidad a las realidades de los territorios, mediante salidas al sistema de áreas protegidas de Colombia.



## UR STEAM Lab Based Campus

A partir del 2021, UR STEAM se ha consolidado como un macroproyecto de la Universidad, y desde entonces ha tenido una evolución importante, materializada en diciembre del 2022, cuando adoptó el nombre de UR STEAM Lab Based Campus. Desde su creación, UR STEAM se concibió a través de cuatro áreas de impacto, a saber: 1) formación; 2) investigación, desarrollo y creación; 3) prospectiva y vigilancia tecnológica, y 4) experimentación. A continuación se describen los principales logros del 2023.

## Formación

### Educación formal con el modelo STEAM

**Estudiantes:** Se diseñaron experiencias y se acompañó la inducción de nuevos estudiantes de las tres maestrías STEAM para los dos semestres del 2023. También se celebró la primera cohorte de alumnos de la Maestría en Business Analytics.

**Programas:** En el marco del proyecto Norpart SEEDS, y con el apoyo de la Facultad de Ciencias Naturales y de la Escuela de Administración, en septiembre del 2023, se comenzó a explorar la posibilidad de crear una Maestría Interdisciplinar en Sostenibilidad con posibilidad de doble titulación con Noruega y Guatemala.

### Educación no formal con el modelo STEAM

**Diplomados:** Se gestionó y desarrolló la arquitectura de dos diplomados: 1) Employee Experience Journey Map y 2) Inteligencia de Mercados con Business Analytics.

**Ruta del portafolio UR STEAM:** Luego de un exhaustivo análisis de las necesidades de la industria colombiana y su correspondiente red global de valor, así como de las diferentes tendencias emergentes en el sector, se definieron cinco rutas de trabajo con más de 30 propuestas de transferencia de información y fortalecimiento empresarial: 1) diagnóstico organizacional; 2) servicios de formación, dividida divide en tres subcategorías (formación empresarial, diplomados y educación formal); 3) *transformative advisory*; 4) *development together*, y 5) *workstations and open spaces*.

### Investigación y desarrollo

**Proyecto Ruta de Alto Impacto Bogotá:** Financiado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y en el que participaron la Escuela de Administración y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, brindó apoyo y fortalecimiento a más de 102 empresas en Bogotá, abordando tres temas específicos: 1) cultura de la innovación (53 empresas recibieron

apoyo directo para fomentar una cultura de la innovación continua); 2) analítica de datos (36 empresas fortalecieron sus habilidades en analítica, esencial para la toma de decisiones informadas), y 3) logística (14 empresas mejoraron procesos logísticos, clave para la eficiencia operativa). El proyecto se desarrolló en varias fases secuenciales, cada una de las cuales desempeñó un papel clave en el avance de la iniciativa. El valor financiado en este proyecto fue de 412 millones de pesos.

***Programa Construyamos Moda Sostenible:*** Contó con la participación activa del Pacto Global Red Colombia de las Naciones Unidas, la Universidad Santo Tomás, la Facultad de Creación, la Escuela de Administración y UR STEAM Lab Based Campus. Se desarrollaron cinco mesas de trabajo en las cuales se discutieron y analizaron los objetivos y resultados proyectados a julio del 2024. Gracias a estas mesas de trabajo, se tuvo la participación activa de representantes de las empresas Vélez, Manufacturas Eliot, clústeres del sector y mipymes que apuestan por la sostenibilidad. Además, destacó la primera sesión de innovación abierta en agosto, la cual se llevó a cabo durante todo el día con la participación de 20 empresarios del sector de la moda.

***Convocatoria de proyectos de investigación aplicada:*** Con el fin de motivar la participación de los profesores de la Universidad del Rosario en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada sobre el modelo STEAM, se abrió una convocatoria para financiar dos proyectos de investigación por un monto de 100 millones de pesos (50 millones para cada propuesta). De igual manera, a partir de la alianza con la Universidad Autónoma de Occidente, se lanzó una convocatoria de fondos emparejados, mediante la cual se financiaron cinco proyectos que desarrollarán equipos de ambas instituciones. El valor financiado por cada institución fue de 125 millones de pesos y se espera que estos proyectos finalicen en enero del 2025.

***Formulación de proyectos de investigación:*** Con el propósito de fomentar la investigación en colaboración internacional, UR STEAM presentó propuestas a cuatro convocatorias destacadas: 1) Convocatoria Gemi-

nae a Mejores Prácticas de Alianza Unita (prácticas que permitan el relacionamiento de alto valor para investigación, desarrollo e innovación [I + D + i]); 2) Tercera Convocatoria #Pensarconotros de la Fundación Bolívar Davivienda del Grupo Sura (modalidad 1: formación en cultura ciudadana para vivir en democracia); 3) Fundación Spencer (convocatoria de Large Grants, con el tema de la participación de la mujer negra en el campo STEM), y 4) Proyecto dirigido a Environmental Research and Education Foundation (enfocado en el fomento de la investigación y la educación en temas ambientales).

**Desarrollo de habilidades teacher externship.** A fin de promover la investigación formativa a través de prácticas pedagógicas, se desarrolló la estrategia *teacher externship*, modalidad *bootcamp*. Se presentó oficialmente el 29 de septiembre con un panel con expertos invitados. Se llevaron a cabo tres talleres prácticos y 56 participantes. Posteriormente, se abrió la convocatoria para el *bootcamp*, que se desarrolló durante tres días. Contó con la participación de 32 personas, de las cuales 12 se involucraron activamente en todas las etapas del programa. Durante ese tiempo, se promovió la interacción y el trabajo colaborativo, brindando a los participantes la oportunidad de adquirir y aplicar conocimientos prácticos relacionados con la metodología STEAM.

**Desarrollo de habilidades-bootcam:** Para promover la formación en investigación, se llevó a cabo un *bootcamp* con 32 estudiantes de pregrado de diferentes escuelas y facultades de la Universidad. Se trabajó colaborativamente con Fedepapa, entidad que orientó la creación de la pregunta y el desafío de investigación. De la experiencia se obtuvieron ocho propuestas de solución al reto planteado.

**Desarrollo de habilidades-semillero de investigación:** Otra de las estrategias implementadas para promover el desarrollo de habilidades de investigación fue el lanzamiento del Semillero de Investigación en Género e Inteligencia Artificial. Hubo respuesta de más de 40 estudiantes de las diferente sedes y facultades, interesados en el desafío de comprender esta interesante intersección.

### Prospectiva y vigilancia tecnológica

*Estudios de tendencias.* Se llevó a cabo un proceso de analítica de datos para la Cámara Colombo Japonesa, en torno a las importaciones y exportaciones entre Colombia y Japón.

*Conocimiento de vanguardia.* Se desarrollaron tres webinarios para pequeñas y medianas empresas, enfocados en las líneas como analítica de datos, innovación y logística, a los cuales asistieron ochenta empresarios. Así mismo, hubo webinarios sobre igualdad e inclusión en las organizaciones o sobre la industria 4.0, entre los más representativos.

### Experimentación

Los espacios de experimentación, validación y prototipado tuvieron un uso importante durante el 2023. En el primer semestre del año se usaron 919 horas de laboratorios (Smart Logistics, Planeación y Toma de Decisiones y Neuromarketing), cifra que durante el segundo semestre ascendió a 1309 horas.

### Proyectos especiales

*Partnership Package:* Se lanzó un esquema de trabajo para desarrollar con la empresa proyectos de I + D + i. En primer lugar, se presentó el proyecto a más de cien empresas aliadas. Luego, se llevó a cabo un riguroso análisis de reputación, posicionamiento, ética en el manejo de recursos, implementación de políticas de I + D + i e inversión en estas áreas, para seleccionar a las empresas participantes. De este modo, se eligieron quince empresas destacadas. El tercer paso consistió en el *kick off* del esquema operativo, donde doce empresas aceptaron el desafío y participaron en la inauguración. Posteriormente, se construyeron los retos de trabajo y se desarrollaron los respectivos convenios. A partir de ello, ha habido más de treinta reuniones de más de hora, en las cuales se han detallado los proyectos que se van a ejecutar.

Para lograr este objetivo, se definieron tres enfoques clave: 1) espacios de visibilidad (participación en redes sociales, página web, congresos y ponencias), 2) espacios de trabajo (participación con 720 horas en los laboratorios de UR STEAM Lab Based Campus) y 3) desarrollo de proyectos

(tres proyectos de I + D + i desarrollados por profesores e investigadores de la universidad, estudiantes de maestría modalidad trabajo de grado y como retos en cursos de estudiantes de pregrado).

**Red Econova:** Es una alianza de cerca de cien organizaciones entre empresas y universidades que se han unido para generar conocimiento alrededor de temas como la inteligencia artificial y la economía circular. Para solicitar nuestra participación en la Red, durante el 2023, se prepararon tres proyectos de trabajo colaborativo que se enfocaron en: 1) diseño de un diplomado en logística inversa, 2) propuesta de un estudio de tendencias sobre la economía circular y la logística inversa y 3) propuesta de trabajo sobre la creación de nuevos modelos empresariales en el sector Gas & Oil.

### UR STEAM Regiones-Rural

Se estableció una alianza con Acopi Valle, un actor de gran impacto regional. Con el objetivo de consolidar el relacionamiento estratégico, se desarrolló una estrategia piloto en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente, en la que se realizaron un seminario y una experiencia de transferencia de conocimiento modalidad *hackathon*. Esta actividad reunió a estudiantes, profesionales y expertos en un entorno colaborativo y creativo.

### UR STEAM Global

Se destaca la alianza con la Fundación Siemens, ubicada en Chile. Esta busca promover la transferencia de capacidades y conocimientos en áreas de innovación y tecnología. Desde el 2022, la Universidad es parte de la Red STEM Latinoamérica.

UR STEAM Lab Based Campus, en el marco del Open Innovation Summit 2023, fue premiado con el primer puesto en la categoría Speed Dating, que

reconoce a las empresas, organizaciones y universidades con capacidades más atractivas y reuniones efectivas. De igual forma, la Universidad de Lima reconoció a la Universidad del Rosario, por la innovación en sus laboratorios. Se menciona, además, que el Laboratorio Smart Logistics es un referente regional y mundial, en cuanto a la innovación en enseñanza, situación que fue reconocida durante la Feria Mundial de Hannover a la firma Bosch, proveedora de dicho laboratorio.

# Retos de la Universidad del Rosario 2024-2025

La Universidad del Rosario reconoce la necesidad de promover oportunidades de aprendizaje continuo para todas las personas, a través de la diversificación de la oferta académica formal y no formal que respondan a las necesidades cambiantes del entorno. En este sentido, la Universidad debe impulsar la creación de nuevos programas flexibles e inclusivos, manteniendo un enfoque humanista y asegurando altos estándares de calidad académica. Además, es fundamental brindar apoyo para el desarrollo emocional y fomentar entornos de aprendizaje seguros e inclusivos.

En línea con su compromiso de fortalecer las capacidades y competencias, la universidad se enfrenta al reto de identificar las particularidades de cada región y establecer colaboraciones estratégicas para ofrecer programas académicos pertinentes. Así mismo, le apuesta a adoptar tecnologías educativas y desarrollar habilidades en consonancia con las necesidades del mercado laboral actual que incorpora la formación en habilidades blandas.

Además, la Universidad, en su compromiso con la sostenibilidad ambiental, busca fomentar un desarrollo sostenible, a través de acciones institucionales que fomenten una gestión más responsable y mejoren la conciencia ambiental dentro de la comunidad rosarista.

Todo este esfuerzo debe ir de la mano del buen gobierno y la sostenibilidad institucional, lo que implica continuar fortaleciendo las matrículas y la generación de nuevas fuentes de ingresos que garanticen su competitividad y sostenibilidad a largo plazo, asegurando así el cumplimiento de su misión sustantiva.

# INFORME DE GESTIÓN

# 20 23



Universidad del  
**Rosario**

**370** Años  
*Formando proyectos de vida  
al servicio del país*