

Encuesta

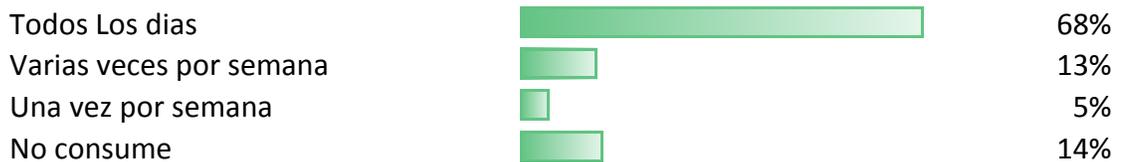
1. ¿Alguna vez a consumido leche de cabra?



2. ¿Conoce acerca de las propiedades nutricionales ?



3. ¿Con que frecuencia consume Lacteos y derivados lacteos de vaca?



4. ¿Tiene algun problema o molestia al consumir leche de vaca y/o sus derivados?



5. ¿cuánto estaria dispuesto a pagar por un producto relamente saludable y que aporte nutricion a su dieta diaria?



6. ¿Qué importancia tiene para usted el cuidado medio ambiental y de los recursos naturales por parte de las industrias?



TOTAL ENCUESTADOS

100

Canvas

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebastián Aranguren encargado de la logística y la gestión cadena de suministro del proyecto. Manejo del aprisco y la producción. • Gabriele Roman Aranguren quien se encargara de las áreas de mercadeo, publicidad y ventas. • Proveedores claves para el continuo flujo de la cadena. 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo del aprisco • Mercadeo • Publicidad • Gestión de la cadena de suministros • Producción de leche y su transformación 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un producto saludable que aporta beneficios nutricionales significativos y sea apto para cualquier persona, junto con sellos ambientales y certificaciones institucionales que permitan darle mayor seguridad a nuestros consumidores frente a los cuidados sanitarios y medioambientales que llevamos a cabo en nuestra producción y el especial manejo que le daremos a nuestros productos. Ofreciéndoles un producto de buen sabor, fresco limpio, orgánico, nutricional y saludable 	<p>Relación con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directa y estrecha donde se de un manejo y gestión relacional eficiente • Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) • Gestión de los clientes a partir del análisis de bases de datos e identificación de los mismos. 	<p>Segmentos de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Early adopters (Madres de Hogar preocupadas por la nutrición de su familia) • Mayoritariamente hombres, mujeres, niños y adultos mayores entre 2 y 75 años. Que viven en la ciudad de Ibagué. • Personas tengan problemas con el consumo de leche de vaca • Aquellos que tengan experiencias de consumo previas de la leche de cabra y están dispuestos a agregarla en su dieta diaria. • Gente que le guste los lácteos y sus derivados • Canales tradicionales de comercialización. 	
<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animal : Caprinos de Razas lecheras • Humano • Financiero • Maquinaria • Sistema Integrado de Gestión 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales tradicionales de comercialización como supermercados, tiendas, etc. • Canales modernos comercialización. Promoción a través de periódicos, la radio e internet. Comercialización online de los productos. • Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). 			
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión: Infraestructura, tecnología y en cabras. • Costos de producción • Capital para el Ciclo operacional (Capital de Trabajo) 			<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leche pasteurizada de cabra • Derivados Lácteos como Yogurt • Quesos 		