UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
ABRIL-MAYO DE 2014

RECTOR
Hans Peter Knudsen Quevedo

VICERRECTOR
Alejandro Venegas Franco

SÍNDICO
Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL
Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS
Andrés Pastrana Arango
Alberto Fergusson Bermúdez
Alejandro Figueroa Jaramillo
María Luisa Mesa Zuleta

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cra.7 No. 12 B-41, oficina 501
Teléfono: 2970200, ext. 7724
http://editorial.urosario.edu.co

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN
Juan Felipe Córdoba Restrepo
Ingrith Torres Torres
Claudia Luque Molano

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINADORA EDITORIAL
Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Claudia Luque Molano

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL
Juan Carlos Ruiz Hurtado

PROFESIONAL EDITORIAL
Diego Alejandro Martínez Cárdenas

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Isabel Cristina Puentes Mazutier

ASESORES COMERCIALES
Diana Forero Bohórquez
María Stella Madariaga Pineda

AUXILIAR DE BODEGA
Libardo Bernal Castillo

SECRETARIA
Gloria Gómez Ortiz

CORRECCIÓN DE ESTILO
Ella Suárez

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

editorial afiliada a:

ASEUC
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

EULAC
ASOCIACION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Integrarnos es una necesidad,

lograrlo será nuestra tarea

Esta frase visionaria de Pedro Visconti Clava define claramente el principio rector bajo el cual la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) ha venido forjando en sus veintisiete años de fundación el fortalecimiento del saber académico en el ámbito regional.

Para el periodo 2014-2015, la Presidencia se encuentra nuevamente en manos de la Universidad del Rosario, desde donde intentaremos llevar adelante la proyección de la red de redes y buscar —mediante la conformación de las distintas comisiones— que la formación y el intercambio de conocimientos en la región sea una realidad desde la cual los beneficios sean para todas las universidades que conformamos tan importante proyecto.

Esperamos consolidar en este periodo el portal de visibilidad y conocimiento (http://eulac.org/visibilidadyconocimiento/index.php) y desarrollar las primeras interconexiones, gracias a la ampliación de la capacidad para recibir la oferta editorial de todas las universidades de la red.

La conformación del grupo de investigación: EULAC.ABEU.ASEUC.REUN.REUP.REUPDE.SEDUCA: Editorial, Universidad y Cultura, conformado por EULAC, la Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias (ABEU), la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc), la Red de Editoriales de la Universidades Nacionales de Argentina (REUN), la Red de Editoriales de la Universidades Privadas (REUP) de Argentina y el Sistema Editorial Universitario Centroamericano (Seduca), busca crear una dinámica que incluya los proyectos editoriales realizados, los que están en proceso y los que se están concibiendo en cada universidad, para medir no solo cuantitativamente la producción de las instituciones, sino también para dar a conocer los temas de la sociedad que, desde la academia,

inquietan y se desarrollan. Con esta evidencia se podrá ayudar en la clasificación de información para lectores, conocer las tendencias (fortalezas y falencias) investigativas, observar el comportamiento a lo largo de los años y conocer futuros trabajos.

La constitución de las comisiones permitirá a EULAC mejorar el flujo de información entre los integrantes, para que los proyectos puedan llevarse a cabo. Queremos presentar las líneas temáticas, a fin de que todos los interesados puedan aportar nuevos conceptos que ayuden a su crecimiento, estas son:

• Estatutos y estructura. Se encargará de revisar los estatutos vigentes y hacer una propuesta para modernizar la asociación de acuerdo con las necesidades y objetivos actuales.

• Comunicación y eventos. Esta comisión obedece a la necesidad de mantener a todos los interesados actualizados para que haya una mayor participación en los diversos eventos.

• Investigación y edición universitaria. Busca mantener la reflexión permanente de lo editorial en la universidad, no como agente instrumental y pasivo, sino como un producto de la industria cultural que debe contribuir a crear tendencias ideológicas y debates y a formar individuos desde los saberes propuestos en los textos. Propondrá líneas de investigación a fin de contar con textos teóricos y estudios de la situación en cada uno de los países.

• Finanzas. Se encargará de recabar fondos y de administrar su buen uso.

• Portal Visibilidad y Conocimiento. Dará seguimiento para que se siga actualizando la base de datos del catálogo universitario y académico latinoamericano e impulsará el desarrollo de las siguientes fases de la plataforma.

• Estrategias de circulación. Obedece a la necesidad y el interés común de crear estrategias que sí funcionen para promover, distribuir, comercializar y coeditar los títulos que todos tenemos para que haya una verdadera circulación del conocimiento.

Fieles a este principio integrador y de visibilidad del conocimiento universitario, para esta edición del boletín *Tendencia Editorial*, ofrecemos las palabras de Nicolás Morales sobre el texto *Escritura y universidad*; también invitamos a Patricia Arévalo, para que nos brinde la perspectiva de la edición universitaria en Perú, desde la experiencia del Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y, en nuestra sección especial, José Castilho Marques presenta los desafíos de la integración y el crecimiento de la edición en Latinoamérica y el Caribe.