

**LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK Y TWITTER COMO MECANISMO
ALTERNO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CONTROL CIUDADANO EN EL
15 M. España 2011-2013**

ÁNGELA ESTEFANÍA MORA BONILLA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
BOGOTÁ D.C., 2015**

Las Redes Sociales: Facebook y Twitter como mecanismo alternativo de participación política
y control ciudadano en el 15 m. España 2011-2013

Estudio de Caso.

Presentado como requisito parcial para optar por el título de

Politóloga

En la Facultad de Ciencia Política y Gobierno

Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Ángela Estefanía Mora Bonilla

Dirigido por:

William Hernando Alfonso Piña

Semestre I, 2016

*Al gran arquitecto por el valioso don de la vida.
A mis padres por sus incondicionales esfuerzos y lecciones de sabiduría.
A mi hermana por sus incontables momentos de ternura y su maquinaria e ingeniería de la
felicidad.
A mi director por su guía y acompañamiento.
A mis amigos del 15M por su lucha y motivación.*

AGRADECIMIENTOS

El presente estudio es la recopilación y muestra del camino recorrido en la consecución de la meta del conocimiento y aprendizaje de la ciencia política, el cual no se habría culminado sin la presencia de diferentes personas en mi proceso de aprendizaje. Infinitas gracias al arquitecto que hace posible transmitir el conocimiento. A mi familia compañeros de viaje en esta preciosa barca. A mi director por su paciencia y recomendaciones para trabajar. A cada ser que se ha cruzado en el camino docentes, compañeros y otros más, para enseñar y aprender en pequeñas dosis de sabiduría.

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la información transformaron el ejercicio tradicional de la política española, tras la aparición del movimiento 15 de mayo conocido como el 15-M, impulsado por la plataforma “Democracia Real Ya”. El objetivo de este estudio es analizar de qué manera Facebook y Twitter permitieron consolidar las iniciativas ciudadanas del 15-M como alternativas de participación política y control ciudadano. El método empleado es el estudio de caso de la información, registrada sobre el Movimiento 15-M. Concluimos que el tratamiento del 15-M en las redes se presenta como el mecanismo alternativo de participación ciudadana y control ciudadano que se aleja de la influencia de los partidos tradicionales y permite una mayor presencia de la ciudadanía española inconforme con el sistema político. Sin embargo requiere una reevaluación de su programa con el fin de transformar verdaderamente la política.

Palabras Clave: *Participación política, control ciudadano, movimiento, red social, herramientas digitales, elecciones generales, ciberactivismo.*

ABSTRACT

The new technologies of information transformed the traditional exercise of Spanish politics, after the appearance of the movement on May 15 known as 15-M, stimulated by the platform "Royal Democracy Already." The aim of this study is to analyze in what way Facebook and Twitter are allowed to consolidate the civil initiatives of 15-M as alternatives to political participation and civil control. We conclude that the Movement 15-M in the networks appear as the alternate mechanism of civil participation and civil control that moves away from the influence of the traditional parties and allows a major presence of the Spanish nonconformist citizenship with the political system. Nevertheless the program needs a reappraisal in order to transform the politics.

Key words: *Political Participation, civil control, movement, social network, digital tools, general elections.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO CONCEPTUAL Y REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.Caracterización del fenómeno:	25
2.1Consolidación de las iniciativas ciudadanas a través de Facebook y Twitter	25
2.2.Twitter y las etiquetas que movilizaron a España	34
2.3 Participación y empleo de las redes sociales en el 15m por parte de los ciudadanos españoles	38
3. FACEBOOK Y TWITTER LAS REDES QUE REDEFINIERON LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN ESPAÑA.	45
3.1La participación política y control ciudadano en España	45
3.2.La participación no convencional desde Facebook y Twitter	52
3.3 Empoderamiento ciudadano del 15m: ciberdemocracia	60
4. LAS ASAMBLEAS CONSTITUYENTES CIUDADANAS Y LAS INICIATIVAS CIUDADANAS COMO ESTRATEGIAS INNOVADORAS	63
4.1.Asambleas constituyentes : La iniciativa constituyente.org	63
4.2. El colectivo apoyo ciudadano 25s o 25 de septiembre , construyendo unidad para el cambio	64
4.3.Partido podemos: El surgimiento de una nueva fuerza política en España	68
5. FACTORES DE ÉXITO Y CRÍTICOS DEL MOVIMIENTO ESPAÑOL 15M	77
4.1.El éxito de Movimiento 15m	77

4.2.Factores de riesgo del movimiento	78
CONCLUSIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	89

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1	Seguimiento plataformas Facebook año 2011	28
Tabla 1	Inscripción de partidos políticos en España	48
Gráfico 2	Etiquetas empleadas en Twitter	35
Tabla 2	Factores de éxito y factores críticos del movimiento	76
Gráfico 3	Seguimiento hashtags o etiquetas Datos estadísticos de los tweets analizados.	38
Gráfico 4	Últimos datos registrados sobre Spanishrevolution en Twitter	39
Gráfico 5	Participación en acampadas	41
Gráfico 6	Motivos por los que visitó las acampadas.	42
Gráfico 7	Elecciones generales 2011	51
Gráfico 8	Interacciones entre usuarios	54
Gráfico 9	Interacciones entre usuarios y acampadas.	55
Gráfico 10	Diagrama de flujo de la comunicación en el 15M	57
Gráfico 11		58

	Medios empleados para informarse y participar	
Gráfico 12	Morfología asamblea constituyente	65
Gráfico 13	Escenarios proceso constituyente	67
Gráfico 14	Estructura de la Asamblea	68
Gráfico 15	Resultados obtenidos por el partido podemos	71
Gráfico 16	Afiliados a los partidos políticos	72
Gráfico 17	Sondeo sobre la intención de voto	73
Gráfico 18	Seguidores en Twitter de los partidos políticos españoles.	74

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	Tabla :Movilizaciones en toda España,2011
Anexo 2	Tabla: Movilizaciones en toda España,2011
Anexo 3	Tabla: Movilizaciones en toda España,2011
Anexo 4	Tabla: Movilizaciones en toda España,2011
Anexo 5	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 6	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 7	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 8	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 9	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 10	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 11	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 12	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 13	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013
Anexo 14	Foto: Pantallazo encuestas 15M ,2013

"Se deben poner límites a la palabra resistencia. Existe una vocación de resistencia, pero una construcción no puede limitarse a esto. Decíamos: Resistir es crear; crear es resistir. Pero hay que desconfiar. Debemos crear, no basta con resistir" Stephen Hessel

LISTADO DE SIGLAS

ACC: Asambleas Constituyentes Ciudadanas

CiU : Partido Convergència i Unió

DRY : DEMOCRACIA REAL YA

Iniciativa 25 `s : 25 de septiembre

Movimiento 15 m : Movimiento 15 de Mayo

PNV: Partido Nacionalista Vasco

PP :Partido Popular

PSOE :Partido Socialista Obrero Español

Tt : Trending topic

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, son múltiples los actores y agentes que han interactuado y participado en el fenómeno de construcción de la sociedad, de estos actores y procesos ,podemos destacar los medios de comunicación surgidos como facilitadores de la información de los diversos sucesos que se consideran de gran importancia para las diferentes comunidades. La transmisión de debates políticos que nos permiten redefinir nuestro voto, la presentación de movilizaciones y concentraciones ciudadanas que reclaman reivindicaciones frente a los gobiernos, entre otros.

De igual Modo en la contemporaneidad la sociedad civil y los movimientos que surgen en su interior han establecido redes de apoyo y multiplicación de sus reivindicaciones a través de diferentes herramientas, en este caso las nuevas tecnologías de la información, que les permiten desarrollar acciones políticas y de control ciudadano integrando de forma simultánea lo real con lo virtual. Presente en las acampadas¹ convocadas desde internet.

De ahí que estas herramientas se conviertan en mecanismos de participación y control ciudadano para los individuos de la sociedad, que configuran y construyen ideologías, subjetividades y movimientos integradores en un objetivo común. Consolidar nuevas formas de participación, más equitativas y de igual acceso para todos.

¹ Se entiende por acampada la permanencia temporal en lugares específicos con el fin de desarrollar una acción especial.

Se analizará en este estudio de caso el surgimiento en el 2011 del Movimiento 15-M en España. O la #Spanishrevolution y el empleo de redes sociales por parte del mismo.

En ese sentido las herramientas de conectividad inmediata se convierten en nuevos escenarios de movilización y empoderamiento de la sociedad civil. Que cumplen funciones que no solo se limitan a informar, si no que se convierten en mecanismos de asociación, participación y control ciudadano por parte de los individuos en torno a elementos comunes o imaginarios compartidos.

Las redes sociales en Internet, Twitter y Facebook, están cambiando la forma de pensar la política han transformado las estructuras de poder, donde se configuran nuevas movilizaciones sociales a través de redes de amigos, conocidos y contactos que comparten intereses, imaginarios e ideologías.

Con los resultados presentados por la opinión pública en las páginas oficiales del movimiento y la información suministrada por el Centro de Investigaciones Sociológicas CIS, a través del uso de las redes sociales, por parte del movimiento social elegido para esta investigación durante los años 2011 -2013. Surge la necesidad de comprender este fenómeno. En el cual confluyen las nuevas tecnologías de la información, la disciplina de la ciencia política, y nuevos actores políticos: quienes se presentan como agentes dinámicos que integran la tecnología con la política.

Este trabajo de grado establece de qué manera Facebook y Twitter permitieron consolidar las iniciativas ciudadanas del 15M como alternativas que redefinieron e impactaron las formas de participación política y control ciudadano en España durante el periodo 2011 a 2013.

El objetivo general es Analizar de qué manera las redes sociales Facebook y Twitter permitieron consolidar las iniciativas ciudadanas resultantes del 15M como alternativas de participación política y control ciudadano.

- a) Analizar cómo a partir de 2011 las redes sociales Facebook y Twitter permitieron la consolidación de las iniciativas ciudadanas Democracia Real ya, No les votes y las Asambleas Constituyentes Ciudadanas.

b) Describir cómo Facebook y Twitter sirven para redefinir las formas de participación tradicional y control ciudadano.

c) Evidenciar la organización de asambleas y de estrategias de rendición de cuentas, como innovación que determinó el éxito del 15M entre el 2011 y el 2013.

La metodología empleada es el estudio de caso como investigación empírica para conseguir un mayor grado de fiabilidad en la demostración de la hipótesis, se recurrió a un estudio paralelo de los contenidos de las plataformas representativas del 15-M entre 2011 y 2013.

Para llevar a cabo esta investigación, se analizaron las siguientes plataformas: Plataforma Democracia Real Ya o Plataforma de coordinación de grupos pro movilización ciudadana; juventud sin futuro; las Asambleas; Constituyentes Ciudadanas y No les votes.

Así mismo se tomaron en cuenta los numerales o hashtags de Twitter #Spanish Revolution #15m y #Democraciarealya y #yopropongo, la investigación sólo será abordada desde el año 2011 hasta 2013. No se registrará información anterior.

Con el fin de brindar un fundamento conceptual, a continuación se expondrán los principales conceptos que se usaron para la elaboración y desarrollo de este estudio de caso.

El método al cual se aproxima este estudio es cualitativo, de análisis de contenidos, con una referencia empírica, los datos recolectados fueron relacionados en gráficos para posteriormente analizar los contenidos de las redes sociales seleccionadas. Para ello se invocó la selección, observación y recolección de las iniciativas surgidas en España de 2011 a 2013. La recuperación documental de las fuentes del estudio se desarrolló bajo la búsqueda de palabras clave como: 'Movimiento 15-M', 'Democracia Real Ya', 'indignados', 'No les Votes' "Spanish Revolution", entre otras.

De ahí que, las unidad de análisis escogidas fueran la participación política y las redes sociales y la unidades de observación serán los integrantes o seguidores de las diferentes plataformas.

El tipo de investigación usada para alcanzar el objetivo propuesto fue descriptivo y analítico. Por una parte, es descriptivo ya que con esta investigación se caracterizó el papel

que desempeñan las redes sociales como canales de comunicación para los mecanismos de participación política frente a las reivindicaciones estudiantiles entre los años 2011 al año 2013.

De esta manera, se identificaron los factores de éxito y los aspectos críticos del uso de las redes sociales, sus momentos significativos y la posible influencia en los seguidores y usuarios en aspectos de cultura política. De igual modo, esta investigación es analítica ya que después de realizar la descripción de las variables y su correlación se estudió la influencia de las redes sociales frente a los cambios en las formas de participación política en España.

A continuación se presentan los principales hallazgos del estudio de caso, para lo cual se realizó como primera medida, una revisión de literatura para consolidar el marco conceptual del presente informe, además de una pequeña caracterización de las redes sociales en España, destacando su importancia dentro de la disciplina de la ciencia política, especialmente en la comunicación política, la gestión de gobiernos y el Marketing Político.

En el primer capítulo se presenta el marco conceptual, la revisión de literatura y se desarrolla un análisis de las redes sociales empleadas, así como un seguimiento a las plataformas seleccionadas. Posteriormente se lleva a cabo la caracterización del fenómeno estudiado junto con la aproximación a la iniciativa de la asamblea constituyente y al partido Podemos resultante de las movilizaciones del 15M. Por último se hace énfasis en los factores de éxito y de riesgo que surgieron al interior del movimiento, ofreciendo en ese sentido unas recomendaciones para aplicar en el contexto Colombiano.

A partir de esto, se evidencia una apatía de los ciudadanos españoles usuarios de las redes seleccionadas, como grupo de estudio, respecto al proceso participativo, evidenciado en la poca legitimidad política observada en los años elegidos.

Sin embargo, durante el proceso electoral que se realizaba en el año 2011, la participación política de los ciudadanos cambia de orientación, manifestado en un aumento significativo en las movilizaciones realizadas en las principales plazas del país.

Esto gracias al renacer político de los españoles consecuencia de la propuesta de Stephen Hessel y José Luis Sampedro. Quienes a través de la obra Indignaos motivaron a la juventud española a levantarse para llamar la atención sobre la necesidad de transformar el curso que el país había tenido hasta el momento, convocados y organizados a partir de las herramientas de conectividad inmediata Facebook y Twitter.

A partir de esta transformación, se evidencia una alteración en las dinámicas comportamentales de los ciudadanos españoles en términos de participación política, análisis que posteriormente se describirá ,en el que explica la sinergia y conexión existente entre, el empleo de herramientas de marketing online por los ciudadanos españoles y la forma de apropiación de estas con el fin de emplear y transformar a las redes sociales como escenarios de participación y control ciudadano para generar movilizaciones y activismo político.

1. MARCO CONCEPTUAL Y REVISIÓN DE LITERATURA

Con el fin de comprender y desarrollar adecuadamente el presente estudio de caso se elaboró una revisión de literatura, con el fin de establecer un marco conceptual para analizar el caso de estudio, para ello se tomaron en cuenta tres categorías: Participación política, control ciudadano y redes sociales.

En lo referente a la participación política, esta se define como :”La participación es toda actividad de la ciudadanía encaminada a intervenir en la selección de sus líderes Comprende las acciones colectivas o individuales, legales o ilegales, de apoyo o de presión, mediante las cuales una o varias personas intentan incidir en las decisiones acerca del tipo de gobierno que debe regir una sociedad, en la manera cómo se dirige al Estado en dicho país, o en decisiones específicas del gobierno que afectan a una comunidad o a sus miembros individuales”. (Conway 1986, pág.11-25)

Existen definiciones de participación política en las que predomina la idea de incidir en la formulación, desarrollo e implementación de políticas públicas, en referencia al accionar de la ciudadanía para influir en los planes de los dirigentes. (Parry et al 1992, pág.3)

Por otra parte se encuentran definiciones de participación política en sentido amplio que destacan a todas aquellas actividades que influyen en los diferentes niveles de los sistemas políticos. (Verba y Nie 1972, pág.2).

Es menester mencionar que se encuentran diversas definiciones de participación que vinculan únicamente a la participación con el ejercicio del voto, dejando a este como eje central de la sociedad hasta llevar el derecho al voto a un ejercicio universal.

Otras en cambio dejan de lado el sufragio y agrupan a todo tipo de accionar político que no se relaciona con el proceso electoral, así mismo se presentan definiciones que involucren las acciones violentas y otras por el contrario las descartan, en efecto existe un elemento común en todas las definiciones de participación política.

Para este estudio de caso se tomó en cuenta la definición de Sartori quien define a la participación como “tomar parte personalmente, un tomar parte activo que verdaderamente sea mío, decidido y buscado libremente; es ponerse en movimiento por sí mismo y no por otros”. (Sartori 1994, pág.74)

En ese sentido el participar es operable, en palabras de Sartori como una fracción cuyo denominador mide la parte de cada participante.

“Es importante tener en cuenta que la participación española respecto al ejercicio ciudadano, en materia electoral, para el caso del voto, ha ido perdiendo intensidad y precisión en la medida que los individuos han optado por la abstención. Sin embargo en aspectos como las acciones ciudadanas de la juventud española frente a sus partidos, se ha pluralizado y complejizado conforme se transforma el mundo”(Arnoletto 2007, pág. 63.).

Por una parte, la participación política cumple con una clasificación que debe cumplir con una serie de criterios que va desde formas de gobierno popular, la participación electoral, la no participación electoral y la cultura política. Es la cultura

política el tipo de participación en la cual la sociedad se ve más involucrada, así mismo hay que tener en cuenta que es un concepto con diferentes usos lo cual requiere un reconocimiento previo de sus rasgos distintivos. (Rivero 2005 pág. 208)

Por otra, la participación política es, en sí, la conjunción de diversas actividades a través de las cuales los integrantes de la sociedad inciden de forma voluntaria en la elección de los gobernantes y, de cierta forma, en la construcción y ejecución de los planes de gobierno. (Sabucedo 1986, pág. 165)

En cuanto a su clasificación, la participación política, dependiendo de su forma y método, puede clasificarse de dos maneras: Convencional y no convencional.

a) La primera está relacionada con las acciones llevadas a cabo durante un proceso electoral; fomentada desde las ramas del público y la Constitución. Indica el derecho de ciudadanía; un derecho al sufragio que no se mide por clases sociales, partidos, sexo o educación. Presente toda democracia, fácilmente controlada y verificada.

b) La segunda se refiere a acciones tales como las peticiones, las manifestaciones legales, el boicot, las huelgas legales e ilegales, el daño a la propiedad, los sabotajes, la violencia personal, etc. Esta participación va más allá de los mecanismos institucionales de participación y, en algunas ocasiones, hace oposición a la legalidad constitucional establecida. (Sabucedo 1986, pág. 165)

Se puede considerar que la participación política es un fenómeno eminentemente social y cuyo carácter psicosocial reside en no depender única y exclusivamente de las motivaciones personales sino que supone un marco de interacción entre la ciudadanía y el entorno político, representada esta última instancia por los líderes políticos, los gobiernos, etc. (Rodríguez. M, Sabucedo.J y Costa. M 1993 págs. 19-38).

Es conveniente señalar que en el caso de España la participación no ha sido ejercida equitativamente entre la población: Algunos enuncian, que quienes cuentan con una posición más elevada en la sociedad y determinada actitud suelen tener mayor participación que aquellas que poseen niveles bajos de educación o ingreso y son aisladas socialmente, presentan mayores dificultades para actuar en el ámbito público. (Anduiza et al 2010, págs. 11-21)

De igual forma se puede resaltar que la participación política se mide con categorías relacionadas a comportamientos específicos como el voto, la pertenencia a partidos o grupos de presión y las actividades de protesta o de consumo político, trabajos conjuntos con las autoridades. (Anduiza et al 2010, págs. 11-21)

En ese orden de ideas es posible relacionar las prácticas de la participación con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Se habla en ese sentido de participación online y offline, la online hace referencia estricta al desarrollo de prácticas convencionales de participación apoyadas en el uso de recursos Web como las redes sociales y los blogs para ejercer el ejercicio reivindicativo.

En cambio la offline ejerce las acciones de protesta en escenarios reales sin recurrir al uso de internet. (Anduiza et al 2010, págs. 11-21)

Para el caso español se percibe una tendencia del público joven a desarrollar y ejercer liderazgo activo con propuestas de participación política que articulan bastante bien las prácticas convencionales de participación con las herramientas de conectividad inmediata para movilizarse y llevar la protesta virtual desde la web a las plazas públicas.

Quizá uno de los rasgos más interesantes de la participación es la existencia mecanismos o estrategias que retroalimenta la función de los gobiernos con las exigencias de la ciudadanía como es el caso del control ciudadano.

Es importante destacar que el control ciudadano le permite a grupos y colectivos organizados de la sociedad civil involucrarse y tener influencia en las decisiones del Estado con el fin de aumentar el ejercicio íntegro y responsable de la gestión pública.

La participación de la ciudadanía en los procesos de control y uso de los recursos públicos es el constituyente primario del control ciudadano, en el sentido estricto de que cada ciudadano debe encargarse de controlar la gestión de los recursos en los distintos niveles: nacional , regional y local. El control ciudadano contribuye a disminuir y trabajar en contra de la corrupción, que es quizá el problema más grave que enfrentan los distintos regímenes políticos

Así pues, la participación ciudadana en la gestión de control y vigilancia, en el uso de los recursos públicos se ejerce a través de las tareas relacionadas con la, evaluación, el seguimiento y la necesidad de sanciones al incumplimiento.

De ahí que cada ciudadano tenga el derecho y la obligación de controlar e intervenir directamente o por medio de representantes elegidos legítimamente para el correcto ejercicio de funciones. No obstante este control es obstaculizado en ocasiones por los ciudadanos y su falta de interés por asumir el cambio, hacen que su pasividad los lleve a un desconocimiento y omisión para incidir en las decisiones de la sociedad". (Programa de Eficiencia y Rendición de Cuentas en Colombia 2005, pág. 97-103)

Hay que tener en cuenta que los actores del control ciudadano son , aquellas personas que influyen de forma individual o en colectividad, comunidades de diversa índole, como lo son las organizaciones no gubernamentales, las universidades, los sindicatos, agremiaciones y los demás grupos de presión que ejercen el proceso de veeduría voluntaria en la gestión pública.

Es importante precisar que el control ciudadano, es ejecutado desde la instancia nacional, la territorial y la sectorial así como a través de los medios de comunicación convencionales y alternativos.

Además esta forma de participación ciudadana tiene como propósitos: visibilizar y difundir la información, recomendar una serie de medidas para la transparencia en la reglas de juego y los procesos de toma de decisiones, hacer seguimiento a las decisiones por medio de la rendición de cuentas, evaluar y sancionar la falta de transparencia en dichas decisiones y ejercer presión para que se apliquen sanciones a los dirigentes.

Ahora bien, el control ciudadano es una herramienta importante para la gestión los gobiernos y la influencia de la ciudadanía en la medida que brinda más respaldo en el desarrollo y ejecución de los planes con el fin de evitar el clientelismo y la corrupción².

² Clientelismo: El clientelismo político planteado como un arreglo social, se representa por las redes clientelares que se benefician por adquirir y percibir bienes y servicios a cambio de lealtades políticas, respaldo político, apoyo político y votos. Estas redes clientelares existen como esquemas de apreciación, percepción y acción en las estructuras mentales de las personas que están vinculados en esas relaciones de intercambio. Los bienes y servicios que se pueden traducir como un tipo de capital económico, son intercambiados por un capital político dependiente del poder político.

Ayuda a que éstos sean armónicos y coherentes con las comunidades diferenciadas, aumenta la confianza y credibilidad institucional en especial cuando hay intervención de la ciudadanía en vigilancia de los programas, para garantizar un uso y acceso adecuado de los recursos.

Otro aspecto a tener en cuenta es el control ciudadano por parte del movimiento 15 M es ejercido por la ciudadanía a través del trabajo en redes de asociación orientadas a velar por el cumplimiento de los planes en concordancia de los intereses de la comunidad.

Para este estudio de caso son las redes sociales las que se configuran como mecanismos alternativos que ayudan a ejecutar y transforma ese control ciudadano.

Con el propósito de aclarar, se asume el concepto de redes sociales desde la aproximación conceptual de Félix Requena Santos.(Requena 2008, págs. 46-57). Se entiende como el entramado social que permite analizar la realidad social, para comprender con mayor claridad y profundidad los procesos sociales de las diferentes comunidades o individuos.

Este concepto se centra principalmente sobre los vínculos entre personas, por encima de sus características, las cuales crean y consolidan organizaciones, grupos y asociaciones que permiten a los sujetos manifestarse en torno a unos intereses concretos.

Debido a que son el medio especial para que la información circule sea más contextualizada en comparación con la que circula en los canales formales, tradicionales y rígidos. Por otro lado autores como Carlos Lozares. (Lozares 1996, pág. 103-126) Define las redes sociales como un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones y sociedades globales vinculados a partir de relaciones sociales.

Igualmente este autor elabora una aproximación a la teoría de redes como producto de diferentes disciplinas y corrientes de pensamiento, destacando el trabajo de J Scott y la Gestalt Theory para desarrollar su aproximación histórica, entendiendo las redes como la concepción de los objetos como un todo que configura la totalidad.

Corrupción: emana del vocablo “corruptio”, que se encuentra conformado por los siguientes elementos: el prefijo “con-”, que es sinónimo de “junto”; el verbo “rumpere”, que puede traducirse como “hacer pedazos”; y finalmente el sufijo “-tio”, que es equivalente a “acción y efecto”.Se Trata de la acción de corromper y abusar del poder que se tiene

Es de destacar a las redes sociales como un mecanismo de conectividad inmediata donde los individuos acceden a varios servicios, son mecanismos de integración compleja facilitando los flujos de información en tiempo real permitiendo trasladar de una red a otra la información de interés (Ponce 2012, pág.2-10)

Autores como Juan Carlos Aceros y Miquel Domenech afirman que las redes son flexibles, adaptables, imaginativas e inteligentes en la medida que es capaz de generar, acumular y conectar información.

Por otro lado estas redes son vistas por los individuos como escenarios autónomos alejados del control institucional, que por largo tiempo han sido monopolizado los medios tradicionales como mecanismos para mantener su poder. (Castells 2012, págs. 24,párr 5)

Hay que resaltar como los resultados obtenidos por el 15M son el producto de la organización de sus integrantes apoyados en las nuevas tecnologías, quienes han comentado que esta ha sido una escuela de la democracia con dos puntos de vista: uno positivo en el cual las TIC'S han facilitado recuperar el espíritu democrático. Por otro lado el negativo, se ha constatado el alto costo de participar, de ahí que se tengan democracias representativas. (Peña-López I 2012,párr. 9).

En el seguimiento al movimiento 15M se encontró que las redes elegidas para organizar a los ciudadanos y vincularlos en la organización de las iniciativas son: Facebook y Twitter: por un lado la red social Facebook, surge en 2004 bajo el direccionamiento de Mark Zuckerberg, en sus inicios esta red se limita solamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Rápidamente se expandió por muchas otras universidades.

Ha sido de gran utilidad para los indignados españoles en la medida que permitió crear una serie de plataformas para reivindicaciones especiales sea el caso de las seleccionadas para el caso en mención: *Democracia REAL YA* , *No les votes* y *Juventud sin futuro* que convocan a organizar movilizaciones en tiempo real.

Por otro lado, Twitter, es una red de información que permite a los usuarios comunicarse entre sí por medio de mensajes de 140 caracteres conocidos como tweets. Dicha red surgió en 2006 bajo la autoría de Jack Dorsey y ha ido creciendo

significativamente (Twitter alcanza los 200 millones de usuarios, 2011), además el número de *tweets* diarios ha crecido de 5000 en el 2007, a 105 millones en el comienzo de 2011.

En el caso del 15M emplearon esta red de información mediante el uso de aplicaciones como Hashtag³, para denotar las palabras significativas acompañadas por el símbolo número, para etiquetar o identificar los contenidos, referentes al movimiento.

2. CARACTERIZACIÓN DEL FENÓMENO

2.1. Consolidación de las iniciativas ciudadanas a través de Facebook y Twitter

El 15 de mayo de 2011. España se encuentra inmersa ante la sorprendente marea ciudadana de indignados. Motivados e inspirados por las movilizaciones en Grecia llevadas a cabo en el 2008 y tras las realizadas en Islandia durante 2010 y 2011.

La primera movilización surge tras la organización de la plataforma de coordinación de grupos pro movilización ciudadana, la cual concluye al siguiente día tras el desalojo de los asistentes de La puerta del sol. No obstante siguieron allí congregados con el resultado de 19 ciudadanos detenidos. Según EL portal 15m.org dedicado al seguimiento del movimiento, se encontró que se llevaron a cabo 211 acampadas hasta el día 22 de abril del 2014.

El objetivo de los participantes del movimiento era llevar a cabo las acampadas hasta el 22 de mayo de 2011 día en que se celebraban las elecciones municipales de España y de esta manera manifestar su descontento frente a las deficientes políticas del gobierno respecto al tratamiento la crisis económica así como la campaña por la defensa de la libertad en internet , en contra de la denominada Ley Sinde, o Ley de Economía Sostenible

³ **Hashtag**: etiqueta usada en Twitter al principio del tema a discutir o del que se va a hablar.

conocida como "Disposición Final Segunda", redactada en el año 2009 en el mes de mayo , en la cual Rodríguez-Zapatero y su gabinete pretendían hacer frente a la crisis económica .

Dentro de los actores participantes era posible encontrar grupos conocidos, pro movimientos antiglobalización como fue el caso de Anonymuys y X.net, sin embargo era posible ver el surgimiento de nuevos colectivos como juventud sin futuro o juventud en acción.

Todos estos colectivos agrupados dentro de la plataforma en mención, comenzaron con un pequeño grupo de debate y diálogo en Facebook denominado Democracia Real Ya, limitado a un conglomerado de blogs, foros y listado de correos de sus integrantes.

Los organizadores y líderes de cada colectivo convocaron las acampadas desde las redes sociales mediante el uso de etiquetas (*hashtags*) como: “*#spanishrevolution*”, “*#democraciarealya*”, “*#nonosvamos*”, *#15M*, *#notenemosmiedo* y la “*#juntaelectoralfacts*”.

Para este estudio de caso se hizo un seguimiento a las redes sociales Facebook y Twitter debido a su característica de mayor seguimiento y conocimiento por parte de la comunidad internacional aunque el movimiento haya recurrido también al uso de la red Tuenti, está no fue registrada para el caso.

El movimiento 15-M inicio como una agrupación de ciudadanos descontentos con la situación de la sociedad española respecto a la manera como los partidos tradicionales y la oposición estaban tomando las decisiones. Este movimiento debe su crecimiento al empleo de las redes sociales. Específicamente a la existencia y trabajo de las más de 200 páginas de Facebook con un poco más de 200.00 seguidores en promedio, que cuentan con una amplia distribución geográfica la cual no se limita solo a España.

El 15m tuvo una gran actividad en esta red, una intensa actividad en materia de contenidos publicando, eventos y mensajería. Así lo confirman varias herramientas revisadas como la consultora española en social media Vipnet360 , Facebook se presenta como el mecanismo principal del movimiento para comunicar y gestionar los requerimientos del movimiento, en torno al 15m se fueron creando una cierta cantidad de páginas apoyando al mismo.

En términos académicos, la propagación del movimiento en redes sociales ha permitido comprender la dinámica del movimiento, si existía o no similitud con otros movimientos sociales y si su formación pudo haber sido predicha y abordada anteriormente.

Esto lo reafirman investigaciones como la del centro de investigación Instituto Universitario de Investigación: Bio computación Física de Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza "BIFI", que elaboró un estudio conjunto en apoyo de Cierzo Development con el objetivo de investigar, por un lado, las propiedades de la información difundida y, por otro, los patrones de conexión que tienen los seguidores e integrantes del movimiento.

El estudio se llevó a cabo entre el 25 de abril y el 26 de mayo de 2011. Tomando como referente las palabras claves en relación al 15M, para ello se rastreó cada uno de los mensajes intercambiados por los usuarios, que contenían por lo menos una de esas palabras. En total fueron usados y detectados 581.749 mensajes provenientes de 87.569 usuarios. Los datos que fueron analizados corresponden al tercio de todos los mensajes y posts generados en el mundo. Gracias a las herramientas tecnológicas, se consolidó una base de datos respecto a las palabras clave que fueron usando en el movimiento.

Según el BIFI el 15M fue una situación ideal de estudio al ser una dinámica social online que tiene mayor duración que un suceso deportivo, es posible extraer información que puede contrastarse con otra de otras redes de las cuales no es posible tener datos directos.

En específico, la plataforma más interesante del 15m es sin duda la Plataforma Democracia Real Ya (DRY) creada el 20 de febrero de 2011, la cual es seguida por 553.988 usuarios, los comentarios recibían casi hasta 2.000 me gusta y los debates contaban con una participación mayor a los 100 comentarios. Esta tiene a su vez distintas páginas en las regiones de España.

Durante el periodo 2011-2013 se registra una intensa actividad por parte de los usuarios de las plataformas en los meses de junio y octubre de 2011 con motivo de las manifestaciones del 19 y 15 de octubre respectivamente, para el 2012 se hace un llamado explícito a la comunidad, para que se modifique el sistema político español.

Gráfico 1: seguidores y usuarios de la plataforma año 2011



Fuente: (S Métrica 2013, pág 1)

El trabajo en la plataformas durante el 2012 se encamina hacia la movilización conjunta de colectivos de los países afectados por la crisis de la eurozona. Así como seguimiento a los casos de malversación de fondos por parte de algunos políticos españoles.

El año 2013 es reconocido por los integrantes del movimiento como "un año en el que siguió exigiendo que despertemos". Durante este año se continuaba dando a conocer las denuncias frente a las hipotecas, las pensiones, sanidad y uso de recursos por parte del gobierno.

Ahora bien, la plataforma ha diseñado igualmente un interesante manifiesto de trabajo que se resume así:

Nosotros los desempleados, los mal remunerados, los subcontratados, los precarios, los jóvenes... queremos un cambio y un futuro digno. Estamos hartos de reformas antisociales, de que nos dejen en el paro, de que los bancos que han provocado la crisis nos suban las hipotecas o se queden con nuestras viviendas, de que nos impongan leyes que limitan nuestra libertad en beneficio de los poderosos. Acusamos a los poderes políticos y económicos de nuestra precaria situación y exigimos un cambio de rumbo. Mediante esta plataforma, queremos ayudar a coordinar acciones globales y comunes entre todas aquellas asociaciones, grupos y movimientos ciudadanos que, a través de distintas vías, están intentando contribuir a que la actual situación cambie. (RealYa 2011, párr 1.)

Según su manifiesto la plataforma *Democracia real YA*, desde sus orígenes se promueve una política de no violencia, alejada de actos delincuenciales que atentan contra la dignidad de la persona conforme al respeto por la diversidad étnica, de género, así como de pensamiento. En ese sentido, no se permite adherir o vincular a grupos que promuevan el racismo, la xenofobia e ideas fascistas y autoritarias.

Consideran igualmente que el ejercicio de la violencia conlleva directamente a enfrentamientos y que únicamente aleja de los verdaderos objetivos del movimiento 15M.

Por último, Sostienen que el camino real para la democracia es la desobediencia civil basada en acciones pacíficas, reafirmando su repulsión y negativa a ejecutar actos de trasgresión, que el camino para lograr dichos objetivos pasa por actuaciones pacíficas, y en todo caso, desobediencia civil. Por lo tanto, esta Plataforma manifiesta claramente su repulsa a dichos actos violentos.

Esta interesante plataforma es conocida por sus siglas DRY, autodefinido como apartidista, asindical, pacífico, con libertad ideológica, pero que afirma no ser apolítico, quizá esta sea la razón por la cual esta fue la principal convocante a las movilizaciones y acampadas del 15 de mayo 2011. (Democracia Real Ya España, 2013)

Es menester recalcar que Democracia Real Ya ha considerado desde sus orígenes la poca representación que los políticos españoles han manifestado, en una evidente falta de escucha. Por lo cual se ha exigido en reiteradas oportunidades darle un nuevo rumbo a las políticas públicas así como la gestión de los gobiernos.

Además de tener en su red de denuncias, las malas prácticas de las corporaciones e instituciones españolas, ha acogido en su organización a tres colectivos específicos: *los parados*, *los desahuciados* por no poder hacer frente al pago de las hipotecas y la juventud precaria.

En el año 2012 se hizo evidente una división interna en este grupo, con lo cual se reorganizará en dos colectivos: «plataforma», que daba continuidad a los planteamientos iniciales del 15M y una nueva asociación que sería registrada en el Ministerio del interior.

En internet, lo que se conoce como ciberactivismo o web 2.0⁴ es ahora la herramienta más importante de participación. La plataforma se crea en un momento donde empieza a presentarse una importante evolución de la comunicación, la política y el activismo empleadas para difundir intereses.

Es de esta manera que las nuevas tecnologías consolidan en herramientas de reunión y organización. Ciudadana para redefinir la democracia.

¡Democracia Real YA! Surge en principio como el eslogan del grupo de Facebook conocido inicialmente como la "Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana" que integraba a diferentes páginas: como ADESORG, "Juventud en Acción", "Estado de Malestar", "No les Votes" o "Ponte en Pie".

El flujo constante información en Facebook y Twitter conllevó al aumento de personas físicas y organizaciones que coincidían en su indignación respecto a la crisis económica y su insatisfacción por cómo funcionaba del sistema de partidos, paulatinamente estos se integraron al movimiento.

Con la cual buscaban mayor facilidad en el diseño e implementación de las iniciativas legislativas populares, a pesar de esta separación, el accionar de la asociación estaba encaminado a presionar a los responsables de la crisis y la malversación de fondos públicos.

⁴ Conjunto de técnicas de comunicación social en redes virtuales cuyo objetivo es poner en marcha procesos de acción y toma de posición social, culminando eventualmente en movilizaciones presenciales.

Uno de los creadores de la plataforma en Facebook fue el abogado español Fabio Gándara, quien junto con Pablo Gallego, Miguel Yarza, Olga Mikhalova y Carlos Paredes. Conformarán la nueva asociación. En ese sentido, es importante analizar con detenimiento a unos de los gestores de la plataforma DRY

En primer lugar Fabio Gándara. Se indica según conocedores del 15M que el abogado de 26 años, se presentó desde los inicios del movimiento como uno de los impulsores de las movilizaciones. Se puede afirmar que fue quien en el mes de febrero tomó la decisión de crear el grupo de Facebook del movimiento, antecesor de la plataforma DRY. Se conoce que en los inicios de las acampadas los ciudadanos participantes acudían a él con el fin de resolver sus diferentes dudas e inquietudes.

Oriundo de Santiago de Compostela, terminó sus estudios de Máster en Política territorial y urbanística en Madrid, y actualmente se encuentra en paro. Respecto a las opiniones que el movimiento ha generado, Fabio ha salido a responder: “detrás de esto hay gente normal y corriente”. Continuamente cuando se le indagaba por el 15 M el responde que le agrada el éxito de las protestas: enunciando que «Nuestras expectativas han sido superadas. (Utopía 2011, pág.).

Así mismo es necesario destacar la participación y colaboración de Pablo Gallego quien gracias a sus estudios cursados en Investigación y Técnicas de Mercado en ICADE, surgió como portavoz de la plataforma, durante las horas iniciales de la convocatoria del 15M. Pablo afirma que

Esta plataforma en mención es de carácter heterogénea en la cual se integran y convergen diferentes tipos de personas con ideas progresistas así como individuos con ideas conservadoras. En ese sentido recalca la imposibilidad de una clasificación exacta de la ideología del movimiento. (Utopía, 2011,párr 4)

Por último, se encuentra el artífice y creador del mensaje que se quería dar a conocer sobre el 15m, el Diseñador gráfico Carlos Rodríguez, licenciado de la Universidad Rey Juan Carlos, quien asumió la interesante misión de elaborar las pancartas usadas en la manifestación del 15 de mayo. Considera que el objetivo de Democracia Real Ya con estas movilizaciones era: *«primero que la gente escuche las ideas»*. Afirma que no se hace necesario darle caras al movimiento debido a que las caras del mismo son cada uno de los

ciudadanos que se encuentran en las plazas y lo realmente importante son las ideas y propuestas que ellos tienen.

Por otro lado encontramos al grupo "no les votes" con el llamativo eslogan "*No propongas, haz* ", la plataforma invita a la cooperación ciudadana apoyada por las herramientas de conectividad inmediata que para este caso cuenta con más de 50 páginas de apoyo, con aproximadamente más de 20.000 seguidores. Esta surge tras una sencilla idea: debido a que los políticos de los principales partidos que conforman el "Arco Parlamentario": PP, PSOE y CiU, implicados en la decisión sobre la Ley Síndic habrían optado por evadir las demandas ciudadanas, algunos ciudadanos proponen que se les castigue en la parte donde se verán más afectados: el voto.

Es en un corto plazo en el cual los distintos partidos hacen gala de sus recursos para captar electorado con publicidad política persistente para solicitar su voto, pero que crea un efecto opuesto. No les votes se configura más allá de una campaña o apoyo a algún partido, contrariamente esto es una estrategia para generar una nueva mentalidad en el electorado sobre el poder que tiene su voto y la importancia de no entregarlo a cualquier partido en detrimento de sus intereses.

No les votes es el llamado a dar un nuevo sentido a la política, que no ha de limitarse al ejercicio ciudadano del voto que se da una vez cada cuatro años. Su propósito era evidenciar cuántos ciudadanos se podían convocar para que no les dieran su voto. Para ello optaron por emplear a las redes sociales con su poder de convocatoria, al usar a Facebook para moverse.

Como lo plantea Enrique Dans en su artículo sobre el movimiento:

Es posible afirmar desde la postura de los integrantes que esta iniciativa no pretende ser enmarcada en las denominadas anti campañas. En este caso no se hacen exigencias para desarrollar una campaña que le asigne un voto a algún partido en especial. Sino que el verdadero objetivo es evitar que en efecto se vote por esos partidos, lo que se planteó fue presentar que no debía hacer el ciudadano con su voto al evitar caer en la falsa idea del voto útil que se soporta por las estrategias de lobbies corporativos (Dans, 2011,párr 3).

Además se registran otras 20 páginas más las cuales están bajo el nombre 'Acampada en' acompañado por el nombre de la ciudad en donde se realizaron dichas concentraciones. Ver tabla anexa

Ahora bien, la tercera plataforma seleccionada en esta investigación *Juventud sin futuro*, que cuenta con casi 30.000 seguidores, una organización creada en febrero de 2011, con la iniciativa de diversos colectivos madrileños preocupados e interesados con la situación de precariedad que afectaba según ellos a la juventud .

Trabajó junto a la *Plataforma Democracia Real Ya* y otras plataformas en la organización de la manifestación del 15 de mayo de 2011 surgió tras la coordinación de algunos colectivos universitarios con experiencia en las movilizaciones como lo fue el *proceso de Bolonia*, que llevado a cabo durante los años 2008 y 2009. Nace en contraposición a las medidas antisociales de salida a la crisis, tomadas por el Gobierno de España en 2011, como lo afirma una de su frases:

Somos conscientes de que las medidas de salida a la crisis se han caracterizado por un constante recorte de nuestros derechos así como por una socialización de las pérdidas, materializadas en la entrega a la banca de miles de millones de euros. Pérdidas de los mismos que apenas han sufrido sus consecuencias aunque hayan tenido parte de la responsabilidad de la situación. Ante esta salida de la crisis por la derecha, nosotras y nosotros, la Juventud Sin Futuro, exigimos nuestra salida de la crisis Por ello, las demandas que incluimos a continuación marcan el comienzo de una larga serie de reivindicaciones que muestran que es posible no condenar a toda nuestra generación a un futuro más que incierto. Reivindicaciones, (Juventud Sin Futuro,2013 párr 2.)

Los principales comentarios y temas de la página versan sobre: la celebración de actos de protesta, enlaces a noticias publicadas sobre estos actos y sus autorizaciones, consignas o ideario propio del movimiento, critican, principalmente, a tres de los principales partidos políticos (PSOE, PP y CiU) y a la normativa electoral que favorece, que se mantenga la hegemonía de estas formaciones. Facebook fue el escenario de expansión de temas sobre el 15M.

Un proceso abrupto , sin mucho orden, el rápido intercambio de Me Gustas que llena esta red o los chistes y bromas paulatinamente fueron transformándose y

cambiaron por enlaces , debates y reflexiones que dan cuenta de lo sucedido en las acampadas , no solo de las 60 ciudades de España sino en gran parte del mundo.

2.2 Twitter y las etiquetas que movilizaron a España

Twitter , la red social basada en el “microblogging”, el servicio de red social gestado y pensado en la construcción de vínculos entre personas que comparten algún tipo de relación , intereses o actividades comunes, así como la actualización periódica de micro artículos. Cada uno de esos micro artículos, o “tweets”, debe tener únicamente 140 caracteres , caracterizado por el uso de los “hashtags”: También dentro de esta red se encuentran los “Trending Topics” o “TT”⁵. Su papel en el 15M fue determinante,

En este estudio se analizó cronológicamente como el 15M se apoyó en esta red para consolidarse y dar a conocer sus iniciativas:

El 16 de marzo de 2011 es creada la cuenta de la plataforma “DemocraciaRealYa” (@democraciareal) con el primer mensaje, empleando la etiqueta o Hashtag “#15mayo” y a la página web de la plataforma, que decía: "Democracia real ya! el #15mayo todos a la calle! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros ".

Con el transcurrir de los días, la cuenta gana un número significativo de adeptos, citando a debates en torno a los prejuicios de las malas decisiones políticas y bipartidismo con el lanzamiento de nuevas etiquetas como #nolesvotes. Posteriormente el 28 de marzo se lleva a cabo la primera acción conjunta con el objetivo de hacer que la etiqueta sea nuevamente Trending Topics en la red.

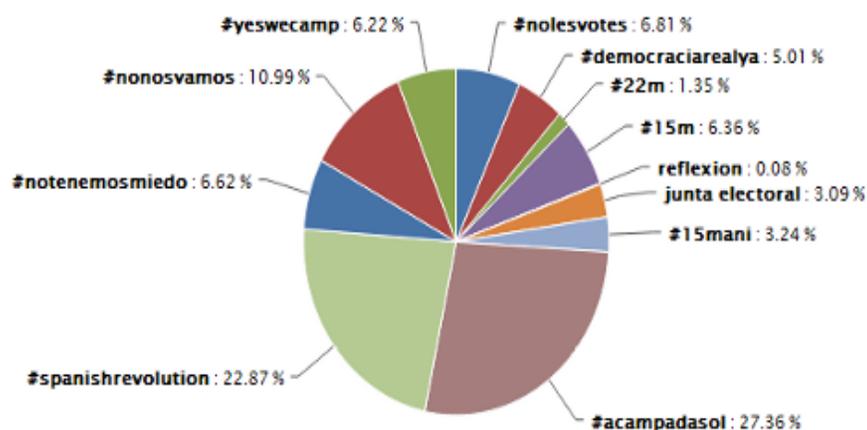
El 28 de marzo se decide la primera acción coordinada consistente en que el Hashtag “#nolesvotes” sea Trending Topics ese día. Así mismo se ponen en discusión etiquetas alternativas como “#vota otros” o “#nlv”. El objetivo parece consolidarse cuando algunos medios de comunicación masiva como Antena 3 manifiestan su interés por el tema. Además de esto comienza a circular un rumor frente a un reportaje elaborado por Telecinco respecto al tema ha sido cancelado por parte de algunos dirigentes, posteriormente en el mes de abril, se comienzan a organizar y preparar las

⁵: Temas que son considerados como tendencia o tópicos que son tendencia en la red social Twitter

manifestaciones, en ese sentido se establece como objetivo vincular ,los hashtags “#democraciarealya”, así como “#nolesvotes” y “#anonymous”. También se plantean las etiquetas “#malestar” y “#sinmiedo”.

Gráfico 2: Etiquetas empleadas en Twitter

Porcentaje de citas a palabras monitorizadas. ?



Fuente: Chamaleon tools: últimos datos registrados sobre Spanishrevolution en Twitter 2013. Disponible en www.pizcos.com.es.

A mediados del mismo mes se da inicio a la recolección de fondos y material de apoyo empieza la recogida de fondos y materiales con algunos mensajes como:

“Ya tenemos cuenta de PAYPAL para donaciones! Si tienes 1, 3 o 5 Euros, contribuye al movimiento,”@ruymantwit” el grupo de Madrid recauda donaciones para hacer pancartas, flyers y alquilar equipos y carpas para la Manifestación.”

Finalizando el mes de abril se da inicio a la organización la movilización y posterior acampada, en términos cualitativos por medio de interrogantes como: ¿Qué tipo de manifestación se quiere? Se informa de la importancia de no emplear ninguna consigna frase o slogan alusivo a banderas de partidos o sindicatos, como lo evidencian algunos trinos:

-“@WutanTenerife el #15mayo queremos una jornada de protesta no violenta, lúdica y apta para tod@s, donde las familias son bien recibidas

- "Somos apartidistas y asindicales" Entrevista en RNE desde minuto8, “#nolesvotes”, “#democraciarealya” “#15mayo”

A si mismo mientras se dan las respectivas autorizaciones por parte del gobierno esto se va comunicando en la red:

- “ATENCIÓN: #15mayo autorizada en Madrid! Recorrido Cibeles -

Sol, empezando en Cibeles sin invadir la glorieta.

- Ya está el permiso para el #15mayo de #democraciareal en Granada

:) @democraciareal”

Con excepción de la ciudad de Toledo la cual no acepta las movilizaciones del 15M, no obstante la prohibición, aumenta la promoción de las noticias del 15M:

“@democraciareal La prohibición de la manifestación de Toledo, noticiadestacada en meneame.net Ya lo sabe media red ;)

- “@democraciareal: La Junta Electoral de Toledo, la única en España que PROHIBE la manifestación del #15mayo”.

En particular, una semana antes de llevarse a cabo la manifestación, los medios de comunicación tradicional organizan un apagón mediático, quienes en principio manifestaban su interés o simpatía frente al fenómeno, ahora lo ignoran por completo.

Esto hace que se cree el Hashtag #silenciomediatico y posteriormente sea TT. Como consecuencia de esto, el día previo a dicha manifestación la Junta Electoral Central autoriza la manifestación de Toledo. UPyD pregunta si puede unirse a la manifestación, la respuesta es:

-“@upyd_madrid ningún partido viene a la manifestación como tal que nosotr@s sepamos, y si lo hace ninguno será bienvenido, queremos sólo ciudadanos.

El 15 de mayo se produce la manifestación más importante, como eje central está la Puerta del Sol y otras varias plazas de España se aglomeran, los medios de comunicación tradicional que estaban llevando a cabo un apagón informativo son rebasados precisamente vía Internet y gracias a las redes sociales es como la ciudadanía se tiene que informar respecto a las movilizaciones.

Como consecuencia de esto los usuarios empiezan a publicar y compartir enlaces y contenidos con diferentes medios de comunicación extranjeros, como el WashingtonPost; The New York Times ; BBC News. Le Monde entre otros, que sí están dando a conocer la situación.

De ahí que otra estrategia empleada por los españoles era señalar el Hashtag que mencionaba el lugar específico para asistir o conocer. Por ejemplo:

#acampadabcn

#acampadavalencia,

#acampadatenerife

#acampadamalaga

#acampadagranada

#acampadaobradoiro

#acampadacoruna

#acampadalaspalmas

#acampadazaragoza

#acampadabilbao

#acampadasantander

#acampadasalamanca

#acampadapalma o #acampadagijonlo

Lo cual redireccionaba hasta los tweets que iban informado de cada marcha .

A medida que estaba acercándose la jornada de reflexión de las elecciones locales, las amenazas y comentarios provenientes de la Junta Electoral se contestaban con hashtags como: #notenemosmiedo, #tomalaplaza, #yeswecamp, #nonosvamos o #estoereflexion

Gráfico 3 Datos estadísticos de los tweets analizados

Palabras monitorizadas				
#15mani	#acampadasol	#democraciarealya	#nolesvotes	#nonosvamos
#notenemosmiedo	#spanishrevolution	#yeswecamp	junta electoral	reflexion
#15m	#22m			

Fuente:chamaleon tools: últimos datos registrados sobre Spanishrevolution en Twitter 2013. Disponible en www.pizcos.com.es .

La continuidad del 15M en los medios de comunicación tradicional fue completamente distinta al hecho en Twitter, mientras en los medios se distorsionaba lo que sucedía, en Twitter se describía realmente que pasaba. Así pues, al pasar de algunos días, los medios no hablaban del tema, Twitter continuaba presentando los TT's sobre el mismo. Posteriormente cuando se cumplían seis meses del movimiento, El 15 de octubre, el Hashtag más empleado el #15M, el cual fue Trending topic en esta red social.

El seguimiento de los tweets usados durante la movilización nos permite evidenciar que: un 51,41% de usuarios es reconocido por nombrar en su post o comentarios a otro usuarios, en segundo lugar se encuentran las respuestas a los tweets realizados con un 7,8% del total, así mismo se registra a los retweets con en 4,2 % siendo estos los menos significativos en usarse por parte del movimiento.

Por otro lado el numeral #acampada sol fue el más twitteado con un total de 27,6 usuarios en hacer mención del mismo, seguido por #Spanishrevolution con un 22,87% finalmente destacaron con un número menor de usuarios y actividad los hashtags no nos vamos y no les votes con: 10,99% y 6,81% respectivamente. Para un total de 171.484 tweets realizados desde la plaza de sol en Madrid, en segundo lugar se encuentran los seguidores de Barcelona; un total de 53.649 y en tercer lugar Valencia con un total de 26.641 usuarios.

Gráfico 4: últimos datos registrados sobre Spanishrevolution en Twitter

Visión general del informe ?	
Tweets analizados: ?	1.069.337
Tweets por hora: ?	7.425,95 T/h
Usuarios únicos: ?	143.414
Tweets enviados por usuarios monitorizados: ?	0 (0%)
Menciones a las palabras monitorizadas: ?	1.623.435
Palabras distintas captadas: ?	312.989
Impresiones totales: ?	480.271.043
Impresiones totales por hora: ?	3.335.215,58 u/h

Fuente: chamaleon tools Últimos datos registrados sobre Spanish Revolution 2013. Disponible en www.pizcos.com.es.

Es importante mencionar además que los idiomas más usados para la elaboración de tweets son en su orden: Español o Castellano; con el 80,7%, posteriormente se encuentra el inglés con el 17,87 y por último el Alemán con el 0,83%.

2.3. Participación y empleo de las redes sociales en el 15m por parte de los ciudadanos españoles

Con el fin de recopilar y analizar la incidencia y participación de la ciudadanía española en el movimiento 15m, se diseñó una encuesta online por parte de la plataforma DRY, quienes con sencillas preguntas filtradas por rango de edad, ocupación, nivel socioeconómico e ingreso registraron, la relación entre el uso de las redes sociales con los participantes de las manifestaciones del 15m.

Este tipo de encuestas online permite evidenciar cómo a través de las tic's la comunidad española se hizo presente en el movimiento. Este formulario se dividió en tres grupos de preguntas: el 15m y tú, el 15m y los medios y hablemos de ti, las cuales se realizaron a 4872 individuos.

En el primer grupo o batería de preguntas referentes al 15m, se indaga sobre la participación en las acampadas obteniéndose como resultado un alto índice de participación con un 72% correspondiente a 3504 participantes, se evidencia un alto grado de pertenencia de la comunidad frente a las movilizaciones sociales por encima de la negativa o indecisión a participar que fueron en su orden del 28%, un total de 1368 ciudadanos y un 19% que refleja las personas que no contestaban a esta pregunta.

¿Has participado en alguna de las acampadas del 15M?

Sí 3504 72%

No 1349 28%

NS/NC 190 %

Gráfico 5: participación en acampadas.



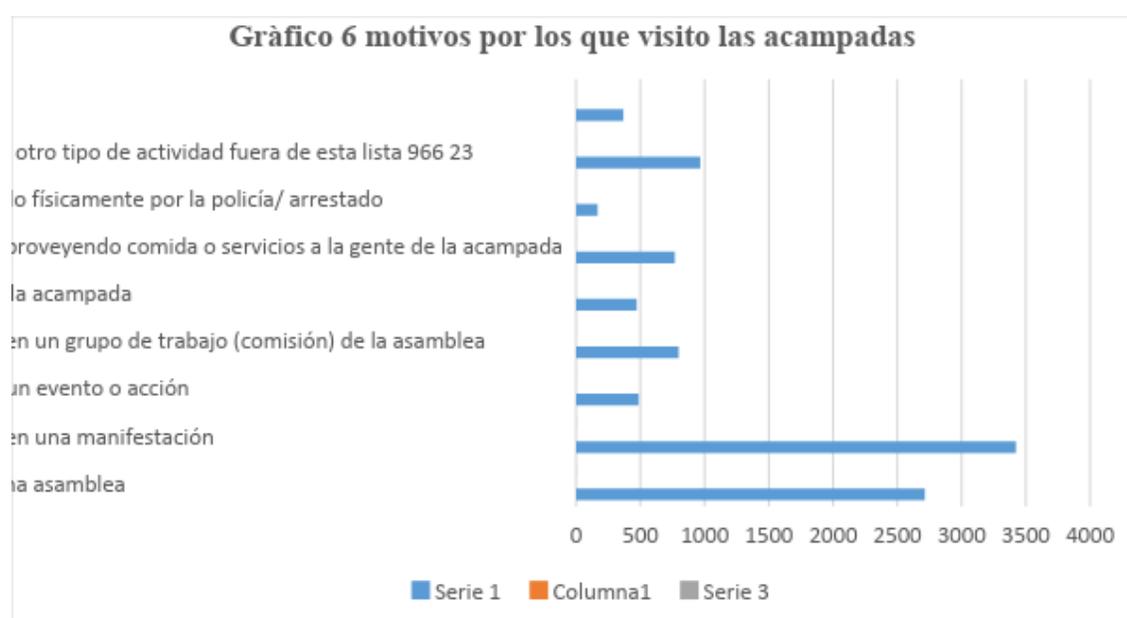
Gráfico 5 Fuente15Mgoogledocs.com: Elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en la encuesta elaborada por la plataforma Democracia Real Ya 2013. Disponible en https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GGyGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVPNSTNiS2R2MXc6MQ

Otra de las preguntas indagaba sobre las visitas a las acampadas con el fin de conocer que se estaba realizando, las principales respuestas registradas fueron: Acudido a una asamblea 2714 64%, -Participado en una manifestación 3423 81% -Organizado un evento o acción 487 personas, correspondiendo al 12%, -Participado en un grupo de trabajo (comisión) de la asamblea 798 individuos es decir el 19%.

Dormido en la acampada 472 personas, que corresponde al 11%. -Participado proveyendo comida o servicios a la gente de la acampada 768 personas dijeron que sí, es decir el 18% , quienes han sido golpeado físicamente por la policía/ arrestado 167 individuos , que corresponden al 4%de los encuestados ha Hecho algún otro tipo de actividad fuera de esta lista 966 correspondiente al 23% y finalmente quienes no sabían o

no contestaban a este interrogante fue 368 ciudadanos correspondientes al 9% del total encuestado.

Gráfico 6 motivos por los que visitó las acampadas



Fuente 15M, Elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en la encuesta elaborada por la plataforma Democracia Real Ya 2013. Disponible en : <https://www.facebook.com/democraciarealya/?fref=ts>

Luego se indagó respecto a si la ciudadanía española había participado se había vinculado con algunas actividades específicas relacionadas con el 15m obteniéndose interesantes respuestas: como fueron :Donación de dinero, comida o material al que 1151 personas confirmaron que lo habían realizado es decir el 25%,Reunirse en asamblea físicamente,2542 personas correspondiente al 56%,Grabar un video,737 ciudadanos es decir el 16%, Firmar una petición,3449 individuos que correspondía al 76%.

Participar en una manifestación, 3658 ciudadanos seleccionaron esta respuesta lo que correspondía al 80%. Organizar un evento o acción, 609 personas correspondiente al

13%. Escribir un post en un blog 1071 españoles eligieron esta opción la cual corresponde al 23%, -Participar en una marea ciudadana un total de 2279 personas indicó esta respuesta, es decir 50%. Participar en un escrache 403 individuos, es decir el 9%, Participar en un desahucio o desalojo de la Plataforma Antidesahucio⁶ 372 ciudadanos indicaron que habían participado, correspondiendo así al 8%.

Seguir la información de 15m, un total de 3519 observadores lo que corresponde al 77%. Re difundir y compartir entre mis contactos (redes sociales, correo...) informaciones del/sobre el 15m, un total de 3415 ciudadanos lo realizaba, es decir que el 75% colaboraba con estas tareas y, finalmente, otras tareas o actividades 220 personas 220 correspondiendo al 5% restante.

Respecto al uso de los medios de comunicación y el 15m se cuestionó sobre : En el último año, ¿a través de qué canales has obtenido información del 15M?, ¿A través de qué pantalla has seguido las novedades del #15M?, En el último año, ¿qué canales de comunicación de las acampadas has consultado?, y En el último año, ¿qué fuentes has utilizado para difundir información relacionada con el 15M (acciones, manifestaciones, asambleas, etc.)? Principalmente.

Esta encuesta nos permite evidenciar una alta favorabilidad y empleo de las nuevas tecnologías de la información como mecanismos para participar por parte de la ciudadanía española, permitiendo estar trabajando en tiempo real en torno a 15m, lo que evidencia y respalda el interés del presente estudio, la ciudadanía ha encaminado su participación a herramientas novedosas que le permiten seguir y contribuir en distintos ámbitos de la vida política.

Sin embargo es importante revisar otros estudios como los barómetros mensuales de los años estudiados respecto a los meses de mayo y octubre respectivamente del Centro de estudio s sociológicos CIS que aportan mayor credibilidad al presente informe.

Los cuales evidencian los siguientes resultados

En el Barómetro de los meses recopilados para el periodo de estudio, se desarrolló un estudio a nivel nacional tomando como población a hombres y mujeres, españoles, con un rango de edad de 18 años y más pertenecientes a los municipios

⁶ Desahucios: acción por la cual la fuerza pública desaloja a los habitantes de su lugar de vivienda a causa del no pago de sus hipotecas.

provincias del territorio. El tamaño de la muestra corresponde al diseño de 2500 entrevistas para una aplicación total de 2472 a 2482 respectivamente.

Realizando unos filtros de preguntas referentes a ámbitos específicos de estudio, para el caso de este informe se tomaron como referentes los interrogantes del grupo de preguntas 1 a 4 correspondientes a aspectos políticos y económicos. Preguntas 13 y 15 referentes a la legitimidad institucional y cumplimiento de derechos.

Los ciudadanos en su mayoría manifiestan inconformidad frente a la situación del país en términos económicos y políticos, presenta además una interesante participación e información de la ciudadanía en nuevos medios o en las redes sociales, aparte de la información que presentan los noticieros y la prensa escrita.

También se ha indagado por la percepción que tiene de las instituciones y corporaciones, si se ha asistido a alguna entidad en especial, se les indaga o cuestiona frente a los usos que se les da a internet en términos de presentación de derechos de petición, sugerencias, quejas o acusaciones a las mismas entidades o partidos políticos.

En dichos barómetros se registró una interesante información frente a quienes habían asistido a votar en las elecciones generales del año 2011⁷ específicamente , obteniendo interesantes resultados: una tendencia clara de votar por los partidos PP. y PSOE , un 78,9 de participación total respecto al censo electoral, es decir un alto porcentaje de ciudadanos se dirigió a las urnas a votar.

Ambos estudios permiten evidenciar con claridad, la percepción de los ciudadanos, sus inconformidades, que se reflejan claramente en su apoyo o no a los partidos sometidos a votación.

⁷ Elecciones autonómicas: proceso electoral llevado a cabo en España en las regiones autónomas .

3. REDEFINICIÓN DE LAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN TRADICIONAL Y CONTROL CIUDADANO EN ESPAÑA.

Es menester resaltar e indicar en primera instancia que la participación directa de la ciudadanía en los asuntos de carácter público es significativamente bajo

Sin embargo la participación en los diferentes procesos electorales es notablemente más alta, en la cual los partidos políticos son los principales protagonistas junto con los grandes grupos de poder económico así como los grandes grupos que controlan los medios masivos tradicionales.

Las Constituciones o cartas magnas de los países democráticos afirman que el principal principio básico es la participación ciudadana dentro de los diversos asuntos de índole política, económica, cultural y social.

3.1 La participación política y control ciudadano en España

Es así como la Constitución española de 1978 estipula que es derecho de sus ciudadanos participar en los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes” art. 23 como consecuencia de ello se han reconocido y regulado la libertad de asociación , reunión y manifestación así como las huelgas , de igual modo se reconoce el desarrollo y realización de iniciativas ciudadanas como consultas a través de referéndum o iniciativas legislativas populares por medio de la recolección de medio millón de firmas. (Constitución Española 1978,pág 4, art 23).

Así mismo se garantizan y establecen mecanismos electorales destinados a la elección de los representantes de la administración local, autonómica, estatal y los miembros del parlamento europeo. La participación española se hace visible además en el grado de acceso a la información en materia social, los debates públicos la libre

manifestación y expresión, así como lo es el grado de confianza que poseen frente a las diferentes instituciones políticas.

Los jóvenes ciudadanos españoles han optado por participar y seguir la vida política de su país a través de los recursos que les ofrecen los blogs, Facebook, Twitter y las páginas web de los partidos políticos así como de los diferentes medios de comunicación.

En este caso se destacan principalmente el aporte investigativo del centro de investigaciones sociológicas CIS sobre la frecuencia de consulta y seguimiento a páginas de los partidos políticos, periódicos y otros recurso web que manejan contenido político, las problemáticas de los jóvenes, el funcionamiento de la democracia en España entre otros tópicos de interés. Y El aporte del Centro de Biofísica Bifi de la Universidad de Zaragoza frente al comportamiento de los usuarios de redes sociales, seguidores del movimiento.

Se cuestionó en el estudio del CIS a algunos participantes con edades entre los 15 y 29 años con una muestra diseñada de 1.500 entrevistas, y realizada de 1.432 entrevistas efectivas a 178 municipios y 46 provincias españolas, aplicado a las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat.

Dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de

50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes. Realizada presencialmente en los hogares seleccionados durante los días 21 al 30 de noviembre de 2011.

En el contexto español su participación política, ejercicio de libertades políticas y acceso de mecanismos de control está definida y expresada en su carta magna de 1978 quien establece en su título preliminar, en sus artículos, 6, 7 y 9:

España a pesar de configurarse como monarquía parlamentaria, expresa abiertamente la necesidad de la existencia de un pluralismo político, que se manifiesta a través de la voluntad popular como mecanismo fundamental, primordial e indispensable para el verdadero ejercicio de la participación política.

La creación y libre ejercicio de actividades de cada uno de los partidos y movimientos actúan conforme a lo estipulado por la constitución y no en detrimento de la

misma.se exige que su funcionamiento y estructura sean con base a principios democráticos (la moncloa)

Así mismo se estipula para las asociaciones empresariales, y los sindicatos de trabajadores quienes contribuyen a defender y promover los intereses económicos y sociales de sus integrantes.

Por último la constitución como máxima norma , garantiza el cumplimiento del principio de legalidad conforme a la publicidad de las mismas, su irretroactividad en el caso de aquellas disposiciones de carácter sancionatorio y no favorable , que restringen los derechos individuales, así como la responsabilidad en el establecimiento de arbitrariedades de los diferentes poderes públicos.

Ahora bien el ministerio del interior de España ejerce la función de control frente al registro e inscripción de los partidos políticos, las estadísticas, variaciones y novedades de cada uno de los inscritos desde 1976 a 2012, para un total de 4246 inscritos, 240 cancelaciones y en alta 4006. Como se percibe en la tabla .Para el periodo de estudio 2011-2013 se evidencia un aumento en los partidos inscritos con una sola cancelación.

TABLA 1. PARTIDOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DEL INTERIOR

Año	Inscripciones	Cancelaciones	En Alta
1976	21	0	21
1977	204	7	218
1978	31	57	192
1979	36	18	210
1980	27	20	217
1981	23	0	240

1982	64	7	297
1983	79	1	375
1984	24	3	396
1985	39	8	427
1986	68	0	495
1987	98	2	591
1988	22	2	611
1989	34	5	640
1990	66	1	705
1991	189	1	893
1992	57	2	948
1993	71	7	1012
1994	114	9	1117
1995	230	2	1345
1996	41	1	1385
1997	70	3	1452
1998	124	1	1575
1999	293	0	1868
2000	47	3	1912
2001	59	4	1967
2002	149	3	2113
2003	356	5	2464

2004	51	8	2507
2005	69	6	2570
2006	219	6	2783
2007	427	8	3202
2008	51	9	3244
2009	77	7	3314
2010	221	5	3530
2011	435	9	3956
2012	60	10	4006
Total	4246	240	4006

Tabla 1: Fuente Ministerio del interior de España 2014, gráfica 1. Disponible en : https://servicio.mir.es/nfrontal/webpartido_politico.html

Para el inicio del periodo de estudio se tomó como referente las elecciones generales del año 2011 para evidenciar el espectro electoral español conforme a la ubicación geográfica de cada ciudad, obteniendo. Una participación del 71,69 por ciento , respecto a un censo electoral de 34.296.458 ciudadanos inscritos, con una votación de 44,62 por ciento de votos válidos para el PP. ,ocupando la mayor parte del territorio español, en su orden el segundo y tercer lugar para el PSOE, y el CIU. Finalmente el cuarto y quinto lugar en votaciones fueron ocupados por el PNV Y AMAIUR.

Gráfica 7 Elecciones generales 2011



Fuente: Ministerio del interior España, Elaboración 15Mpedia Distribución en senado 2013. Disponible en : https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Espa%C3%B1a_de_2011

Para movilizaciones y asambleas del movimiento 15M, el título II en sus respectivos artículos 21, 22 y 23, se reconoce plenamente el derecho de reunión pacífica y sin armas. El ejercicio de este derecho no necesitará autorización previa.

Se hace salvedad frente a las comunicaciones oficiales que en ocasiones autorizan las movilizaciones y manifestaciones en lugares de tránsito público de ahí que su prohibición debe tener en cuenta razones que atenten contra la integridad de las mayorías.

Finalmente respecto al control y la rendición de cuentas a constitución política de 1978 establece que los ciudadanos organizados tienen el derecho en participar en los procesos de toma de decisión y asuntos públicos, bien sea directamente como líderes o a través de representantes elegidos de manera libre y voluntaria, periódicamente por medio del mecanismo de voto.

3.2 La participación no convencional desde Facebook y Twitter

Es a través de las diferentes publicaciones, links de noticias y diseño de foros y eventos que las plataformas seleccionadas. Diseñan una estrategia de trabajo en red, tras llevarse a cabo las acampadas del 15m, las agrupaciones que lo integran deciden constituir mecanismos más descentralizados de la acampada principal, conformando de esta manera las asambleas constituyentes y las iniciativas ciudadanas que trabajan desde los barrios como ente autónomo nutriendo la asamblea principal.

Con herramientas como la Muestra geoposicionada de mensajes entre los participantes del movimiento 15M en redes sociales, permite comprender cómo se redefinió esa participación no convencional del movimiento. El instituto universitario de investigación en biocomputación y biofísica de sistemas complejos de la universidad de Zaragoza. En conjunto con el Cierzo Development investigó la conexión entre los emisores y receptores de la información referente 15M, si con las estadísticas de la información que se difundió.

Tomando como año base 2011 el periodo de abril y mayo, teniendo como referente las 70 palabras más empleadas y relacionadas con el movimiento Rastreando y siguiendo todos los mensajes que fueron intercambiados, para un total de 581.749 mensajes que provenían de 87.569 usuarios.

Los cuales corresponden aproximadamente a un tercio de todos los posts y mensajes que se generaron, esta es la principal herramienta que se desarrolló para seguir y describir cómo las redes sociales Facebook y Twitter, redefinieron las formas de participación política. Gracias a la comprensión y análisis de redes complejas

Es por medio de las nuevas herramientas de conectividad inmediata, y empleando la teoría de redes complejas que el 15M a sido referente mundial. Para un adecuado análisis y descripción de caso se revisaron y relacionaron las palabras claves creadas en Facebook, bajo los colectivos: Democracia Real Ya y No nos vamos. Y las posteriores páginas con el título 15M, referente a la fecha de creación de la primera concentración, el 15 de mayo.

En esta red, posteriormente se configuraron nuevas páginas con el rótulo acampada sol, que se transformaría conforme a la ubicación geográfica de las principales plazas de España en. “Acampadabcn”, “acampadavlc”, “acampadagranada”, “acampadazgz”, acampada Bilbao entre otras, para finalmente transformarse en un global camp.

Según el BIFI el 15M fue una situación ideal de estudio en la configuración de redes y dinámica de propagación en tanto que:

“Al ser una dinámica social online, podemos extraer información que luego se podrá extrapolar a otras redes similares de las que no se pueden obtener datos directos”.

Para poder aproximarnos y comprender la organización del movimiento 15M, se debe hacer un análisis descriptivo , por medio de la teoría de redes complejas la cual nos permite caracterizar estadísticamente al movimiento .

La teoría de las redes complejas (TRC) articula unas determinadas herramientas⁸ para poder comprender las dinámicas resultantes en la interacción de los participantes, al ser un paradigma de la complejidad , esto da lugar a fenómenos nuevos que desde análisis separados y tradicionales no es posible

⁸ Algoritmo de clustering o agrupamiento: hace referencia en sentido estricto a la agrupación de vectores o puntos conforme un criterio específico, por lo general los criterios seleccionados son: similitud y distancia. Para su medición se recurre a las matrices de correlación entre los casos. Por lo general estos puntos o clústeres poseen propiedades semejantes. Este tipo de análisis es esencial para los estudios en ciencias sociales.

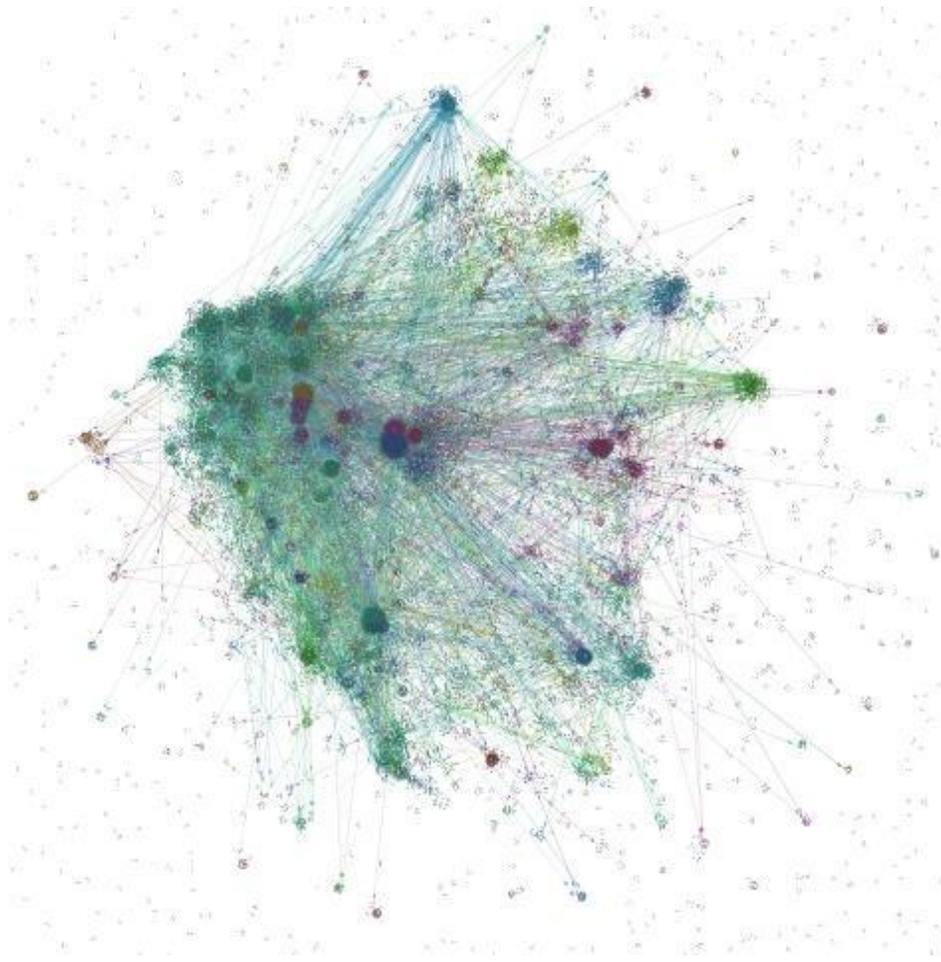
El 15M evidencia en Facebook y twitter una forma de Auto-organización de tipo horizontal, evidente en estructuras de la naturaleza y en la tecnología, así como la autorganizacion de sistemas humanos complejos como las ciudades. No podemos afirmar que exista un solo indicador para describir su crecimiento, evolución o fin. , todo lo contrario, se necesitó en este caso de un conjunto de indicadores para evidenciar la auto. Organización del 15m: su grado de distribución, o la scale-free, las networks o redes empleadas en el 15M específicamente Facebook y twitter.

La libertad de escala que se evidencia en la variación de seguidores y usuarios conectados simultáneamente, la cohesión de sus miembros y finalmente la accesibilidad a las mismas , evidente gracias al uso masivo de computadores y teléfonos móviles o Smartphones que favorecieron su rápida propagación, en tiempo real , de cada uno de los eventos y sucesos del colectivo.

En consecuencia estos indicadores permiten comprender que el 15M se configuró como un movimiento que desde las posturas tradicionales no era planificado , a pesar de contar con una agenda clara , era difícil predecir qué sucedería , dado que no se conocían líderes visibles y los eventos se iban consolidando conforme respondían los poderes tradicionales.

En la siguientes gráficas tomadas del estudio BIFI 15m se puede observar cómo se desarrollaron esas interacciones entre usuarios.

Gráfica 8. Interacciones entre usuarios Acampadas



Grafica8 :Fuente BIFI Universidad de Zaragoza 2014.Disponible en <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>.

Gráfico 9. Interacciones entre usuarios y acampadas

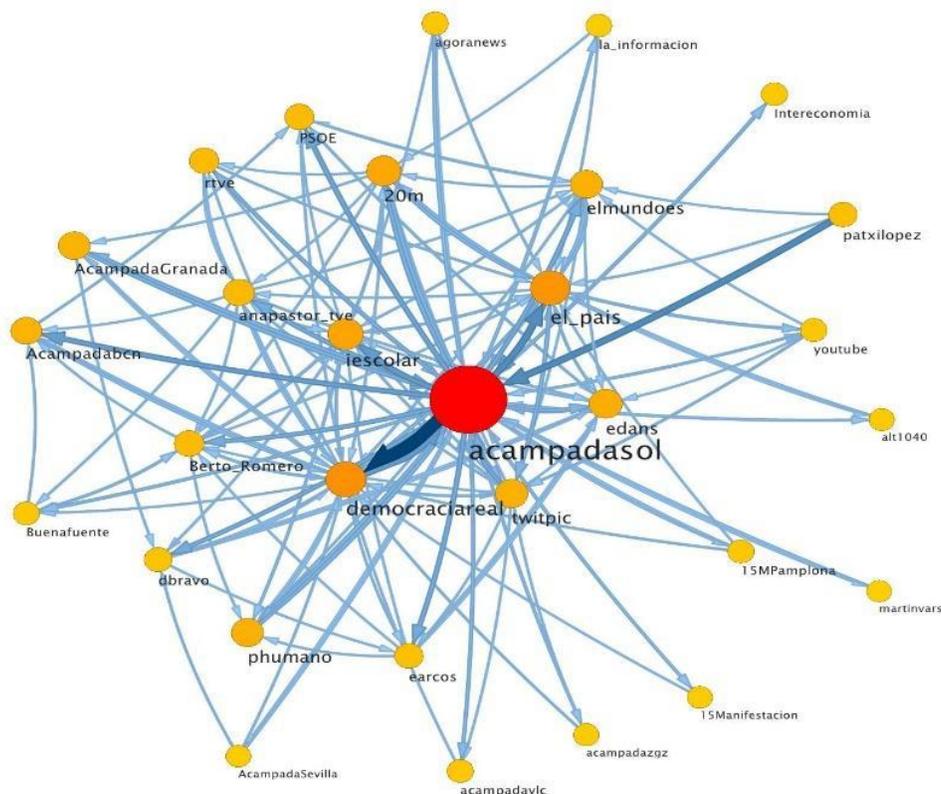


Gráfico 9 FUENTE BIFI Universidad de Zaragoza 2014. Disponible en <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>.

En estas estructuras, resultado de las interacciones entre los usuarios de Facebook y Twitter surgen grupos de trabajo claramente perceptibles. En la gráfica 2 se evidencian unos puntos denominados nodos, que para el caso de estudio hacen referencia a las comunidades principales donde se llevaron a cabo las principales asambleas y acampadas.

Desarrollando por un proceso computarizado denominado Algoritmo de clusterización, que traducido al lenguaje de la disciplina de la ciencia política es un modelo de graficación de las interacciones que permite entender y facilitar su análisis

Se procedió a representar a las 30 comunidades más relevantes del movimiento. En el que cada punto o nodo representa a las comunidades auto-organizadas, y la etiqueta o Hashtag de las mismas, configurándose como los aglutinadores o indicadores de referencia.

De ahí que lo realmente interesante es la clara distinción de enclaves y puntos de trabajo cohesionado de manera similar a un racimo de uva, que en términos políticos

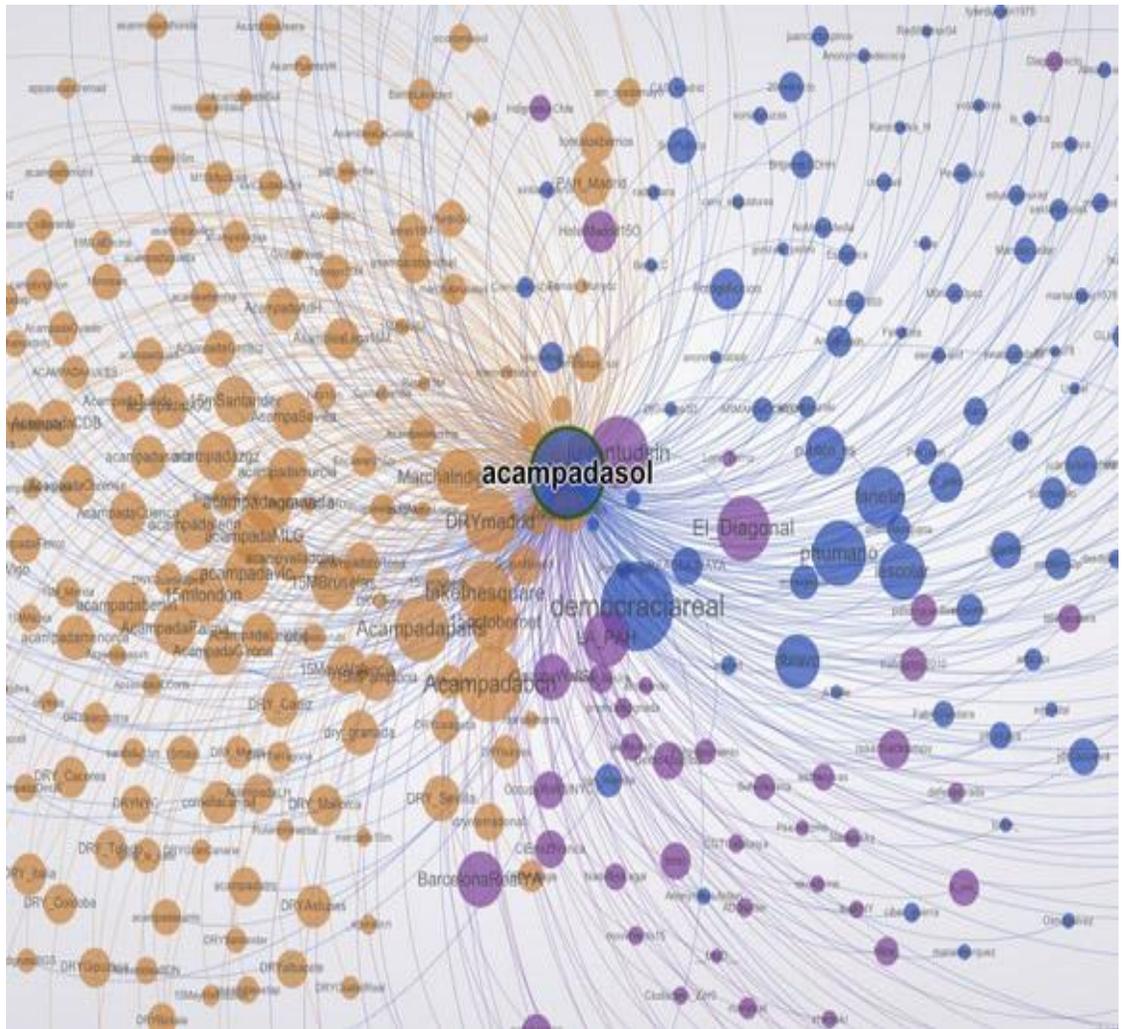
configura una asamblea o comunidad política, de ahí que era fácil percibir interacciones simultáneas entre acampadas, partidos políticos y medios de comunicación, así como líderes de opinión pública, desde el uso de un simple Hashtag o etiqueta como lo eran: “#15m”, “#acampada de sol” o “No les votes”.

En ese orden de ideas sobresalen tres interesantes factores de participación: el rol ejercido por los partidos políticos y los medios de comunicación tradicional, quienes presenciaron la construcción de una nueva agenda programática de los participantes en las movilizaciones quienes tenían un claro objetivo modificar y redefinir el Sistema democrático español. Evidente en la constante actividad en redes frente a los agentes tradicionales.

Por otro lado el surgimiento de acampadas separadas geográficamente conforme a la organización del movimiento, deja claro que las redes sociales más allá de promover y gestar relaciones que traspasan fronteras, estas herramientas de conectividad inmediata pretenden integrar a personas cercanas tras fines comunes.

Por último es el factor geográfico el que nos confirma y enfatiza en la autonomía, liderazgo y soberanía en el ejercicio participativo de las asambleas ciudadanas y las iniciativas populares que se configuraron en el periodo 2011-2013 del movimiento.

Gráfico 10. Diagrama de flujo de la comunicación en Twitter del 15M



Gráfica: 10 Fuente El diario.es 2014 .Disponible en www.Eldiario.es

En ese orden de ideas es posible entender cómo surge un nuevo grupo de usuarios con mayor número de interacciones y participación en el espectro tradicional, involucrando a las formas tradicionales de participación con las nuevas tecnologías.

Sea el caso puntual de las acampadas con una mayor participación de usuarios presentes en las principales ciudades, frente a la participación de los partidos políticos, así mismo se ve el surgimiento de nuevos comunicadores como los blogueros o líderes de portales web que cuentan con una significativa participación, que evidentemente no es igual de alta a los medios de comunicación. Como se puede apreciar en la siguiente gráfica

presionar e influir en las decisiones del país a través de acciones políticas no violentas, la comunidad española le mostró al mundo cuán importante es desarrollar e innovar en la política.

Se percibió que las instituciones tradicionales perdían confiabilidad y legitimidad, era evidente ver como en este periodo seleccionado los españoles perdían interés en los grandes partidos PP, PSOE y el CIU. A pesar de ser mayoría en el parlamento.

Muchos electores comenzaron a manifestar apatía y abstención, solicitando el surgimiento de nuevos líderes alejados del clientelismo, la corrupción y la impunidad.

En ese orden de ideas, el 15 M involucra nuevos personajes en el espectro electoral español: Pablo Iglesias actual vocero del movimiento podemos, Ruth Martínez, Francisco Romany Otero, Yayo Herrerón, entre otros , quienes en varias oportunidades han manifestado que el 15m son todos los indignados y no un sólo líder.

3.3 Empoderamiento ciudadano del 15m: ciberdemocracia

El liderazgo del movimiento es en esencia horizontal visible en su actuar en red, con roles específicos de sus integrantes que a manera de colonia o enjambre configuran su agenda programática era , posible evidenciar diferentes mesas de trabajo al interior de las asambleas tocando y abordando diversidad de asuntos: Economía , política , seguridad , sanidad , desahucios, corrupción , entre otra. Basado en diferentes estrategias comunicacionales, palabras, frases, slogans, imágenes y performance o flash mobs que desarrollaron nuevas acciones políticas.

El movimiento 15m, sentó el precedente frente a la crisis de representación y de partidos en España, evidente en el marcado bipartidismo y clientelismo, las constantes quejas ciudadanas iban dirigidas a la personalización de la política así como el cambio de intereses de grupos de trabajo ciudadanos a conglomerados financieros que arriesgaron el potencial electoral en la crisis financiera y salieron avantes, dejando inmersa a España en la situación de paro más crítica de la historia contemporánea.

Resultado de las críticas lo más interesante que se evidencia es el surgimiento, cabe reiterarlo de las iniciativas ciudadanas cuyo objetivo fue generar una rendición de cuentas efectiva y así presionar a los políticos a manifestar un mayor compromiso en su ejercicio, el cual requería de coherencia y fiabilidad entre el programa, las directrices de los partidos y las campañas electorales. Es de resaltar que Facebook y twitter presentaron la posibilidad de empoderar a la ciudadanía dentro de una política de todos y para todos.

En ese sentido algunos académicos han manifestado distintas posturas frente al movimiento

Es el caso de Antonio García-Rubí Asesor de comunicación y consultor político, quien expresa que el 15M es una manera de hacer política sin partidos. Textualmente este reconocido consultor español indica frente a la aparición del 15M que:

Los partidos políticos (también los sindicatos y los representantes públicos) comprendieron que han perdido el privilegio exclusivo de la acción política. Habrán visto que es posible organizarse políticamente sin ellos; comunicar eficazmente sin intermediación mediática o contra algunas miopías; y crear contenidos de valor sin liderazgos claros ni fuentes oficiales (Rubi, 2011)

En ese orden de ideas García Rubí también da una apreciación sobre el uso de las redes sociales e internet para lograr el objetivo de la movilización del colectivo. Afirma que

Es una voz multiformato y multiplataforma. Potente y creativa. Heterogénea y frágil, también. No obstante presenta retos de la participación online, como la poca reacción de la política oficial, el deterioro de los mecanismos democráticos y sus formatos

representativos es inevitable y podría ser incluso irreversible. La política sin partidos puede derivar en *otra* política o en *otros* partidos, aunque también puede acabar en antipolítica. Este es el reto y el riesgo. (Rubi, 2011, párrs 5-6).

Por otro lado el ya fallecido escritor e intelectual José Luis Sampedro manifestaba que el movimiento desde su inicio había mostrado esa consigna de malestar frente a una débil opinión pública, una educación política débil que no prepara a los ciudadanos para enfrentar y asumir responsablemente los procesos electorales evidente en la corrupción al interior de los partidos y el surgimiento de grupos privados que pretenden hacerse con el poder político dejando fuera a los ciudadanos, afirmaba en esa línea que existe una manipulación mediática politizada y mediatizada en función de intereses particulares.

Respecto las nuevas formas de participación menciona que llegó el tiempo en el que la sociedad despierte y se manifieste frente a la economía, la política y los temas sociales y que es gracias a esa indignación que puede construirse una nueva política, se apoya igualmente el uso de nuevas tecnologías, que para nuestro tiempo son ideales para construir liderazgo y ejecutar políticas nuevas sin presiones.

También se encuentran en este movimiento interesantes posturas como las del hijo del reconocido escritor Fernando Savater, presenta una idea del 15m y su papel político, las nuevas formas de participación política, responde a dos sencillos interrogantes , del periódico eldiario.es ¿Qué tipo de posibilidad política abrió el 15M hace cuatro años? ¿Qué relación hay entre la política 15M y los nuevos dispositivos electorales que disputan hoy el poder?

Amador Fernández menciona que la participación política del 15m debía transformarse e ir más allá de lo tradicional en ese sentido se confirma que el movimiento no se quedó en organizar y convocar movilizaciones sino que configuró y estableció: comisiones, asambleas, espacios de coordinación ciudadana para abordar temas puntuales, como las hipotecas o las mareas de apoyo ciudadano organizadas en función de temas puntuales y construir un ideario capaz de asumir en las siguientes elecciones. (Fernandez 2015,párr 5).

De ahí que este movimiento no sea una simple respuesta a la crisis de partidos a la corrupción, más que respuesta es el surgimiento de nuevas estrategias para resolverlos, es a partir de la identidad común más allá del interés privado, asumir como propio una

problemática cotidiana, sentirse responsable por reducir el clientelismo, mejorar la política al alcance de nuevos actores.

La política se redefine en España gracias a la fuerza del 15M en redes sociales, era evidente como en Facebook y Twitter se propagaban formas de participar incluyentes y decisivas basado en un cálculo racional y estratégico de los contenidos emitidos, con el fin de generar un mayor impacto en la audiencia y en la opinión pública.

Ambas redes sociales eran el motor para convocar, desde el voz a voz a la ciudadanía que en sus lugares específicos determinaba que estrategia desarrollaría para hacerle ver a sus políticos y dirigentes la necesidad de cambio. El trabajo en redes fue de pedagogía más allá de la simple propaganda, empleando algunas estrategias de marketing tan sencillas como la frase no les votes o el uso de la imagen de Anonymous que dejaba excluidos a los tradicionales partidos o logos.

La estrategia del 15m en redes, se basó en darle un toque poético que conmoviera a la ciudadanía a formar parte de él, gracias a la empatía, el uso de sencillos mensajes como lo fue la transformación del fragmento del poema de Neruda “me gusta cuando callas porque estás como ausente en

La letra de la composición Me gustas democracia porque estás como ausente de Javier Krahe. “Me gustas, Democracia, porque estás como ausente. con tu disfraz parlamentario, con tus listas cerradas, tu Rey, tan prominente, por no decir extraordinario, tus escaños marcados a ocultas de la gente, a la luz del lingote y del rosario.

4 . LAS ASAMBLEAS CONSTITUYENTES CIUDADANAS Y LAS INICIATIVAS CIUDADANAS

Tras las diferentes acampadas y movilizaciones del 15M, se desarrollaron: Las asambleas constituyentes⁹, la iniciativa política ciudadanos y el colectivo político podemos, como claro ejemplo de estructuras innovadoras resultado del éxito del 15m entre 2011 y 2013.

4.1Asambleas constituyentes ciudadanas: constituyente.org

Las asambleas constituyentes ciudadanas ACC o proceso constituyente pretende reformar la constitución, conforme a las actuales necesidades de los españoles se consolidan como asociación pacífica que articula las estructuras tradicionales del Estado y la forma de gobierno a la voluntad del pueblo sobre si se permanece en el mismo régimen monárquico parlamentario así como la decisión frente a leyes o resoluciones como la ley sinde o mordaza.

Mediante este proceso, es la ciudadanía exige y diseña su constitución, que según el colectivo busca una constitución vigente y legitima en función de una verdadera democracia, consolidadas oficialmente en Cádiz bajo la Declaración de la Asamblea Ciudadana Constituyente de Cádiz – 17 de Marzo 2012 y organizadas en asambleas locales:

⁹ Entiéndase por asamblea la organización ciudadana con el fin de modificar la constitución política española

Andalucía: Alcalá de Guadaira: Coruña: aljarafe: Almería: Barcelona: Huelva: Tenerife: Cádiz: Madrid: granada: Sevilla: valencia: Vilanova i la geltru: vigo:

4.2 El Colectivo apoyo ciudadano 25s, construyendo unidad para el cambio

De carácter anónimo, espontáneo y voluntario que consolida su apoyo a la movilización del 25 de septiembre de 2012 ante el congreso, para solicitar la dimisión del gobierno español, un adelanto de las elecciones generales y un proceso constituyente.

Desarrollan su estrategia desde un enfoque ciudadano que integre y movilice a la sociedad española con el fin de establecer una estrategia de aprendizaje democrático.

La coordinadora 25s, manifestó que existió un poco de desorganización y dificultades logísticas en dicha convocatoria, así como no concretar objetivos a causa del poco consenso, sin embargo esta coordinadora manifestó las fortalezas en el empoderamiento colectivo

Planteando y configurando las fases de un proceso constituyente que debe constar de una serie de etapas que son en su orden:

Fase pre-constituyente

Para la coordinadora 25s, la fase pre-constituyente, es en la cual se genera un despertar ciudadano, manifestado en la implementación de cambios, en las formas de organización política es en esta fase donde la asamblea explica, contempla y presenta el proceso a realizar.

La coordinadora 25 s, afirma que el 15M fue el detonante de la creación de conciencia colectiva, descontentos y empoderamiento ciudadano. Comparten las causas de descontento a razón del exceso de corrupción, la falta de representatividad e inexistencia de mecanismos de control de los partidos y de las instituciones, así como la imposibilidad efectiva de participar en política más allá del paso por las urnas cada cuatro años.

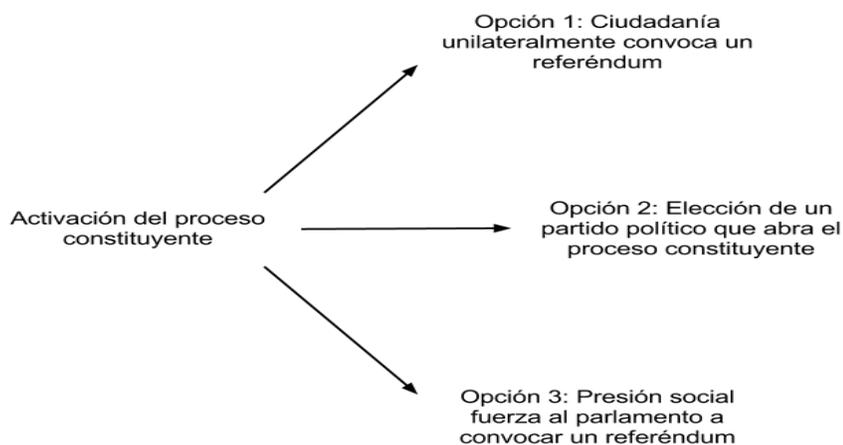
A nivel económico, la falta de soluciones socialmente aceptables a una crisis provocada por una élite extractiva y parasitaria, que no hace sino ahondar en el expolio de la riqueza y en el empobrecimiento del ciudadano medio. Es evidente que las causas del descontento siguen plenamente vigentes.

La segunda fase o Activación del proceso

Esta se da el 25 de Septiembre de 2012. Convocando a la ciudadanía a movilizarse frente al congreso de los diputados exigiendo su dimisión y la apertura de un proceso constituyente, para tal fin se invitó a la ciudadanía a organizarse en colectivos capaces de enfrentar procesos electorales y así cambiar la legitimidad política tradicional.

Para la efectiva activación sería crucial que en esta fecha la masa social implicada en el evento adquiriese poder destituyente, es decir, la capacidad de deslegitimar al gobierno actual auto legitimandose a sí misma.

Gráfica 12. Proceso constituyente



Grafica 12 Fuente Apoyo Ciudadano 25,s 2014 .Disponible en <https://apoyociudadano25s.wordpress.com/constituyente/>

Tras ese proceso constituyente surgen tres escenarios posibles de trabajo

Escenario 1: de forma unilateral la ciudadanía previamente convocada, establece un único mecanismo de consulta ciudadana que articula las redes sociales o mecanismos online y las presenciales (asambleas en las plazas o barrios) para presentar la opinión frente a los procesos de referendo

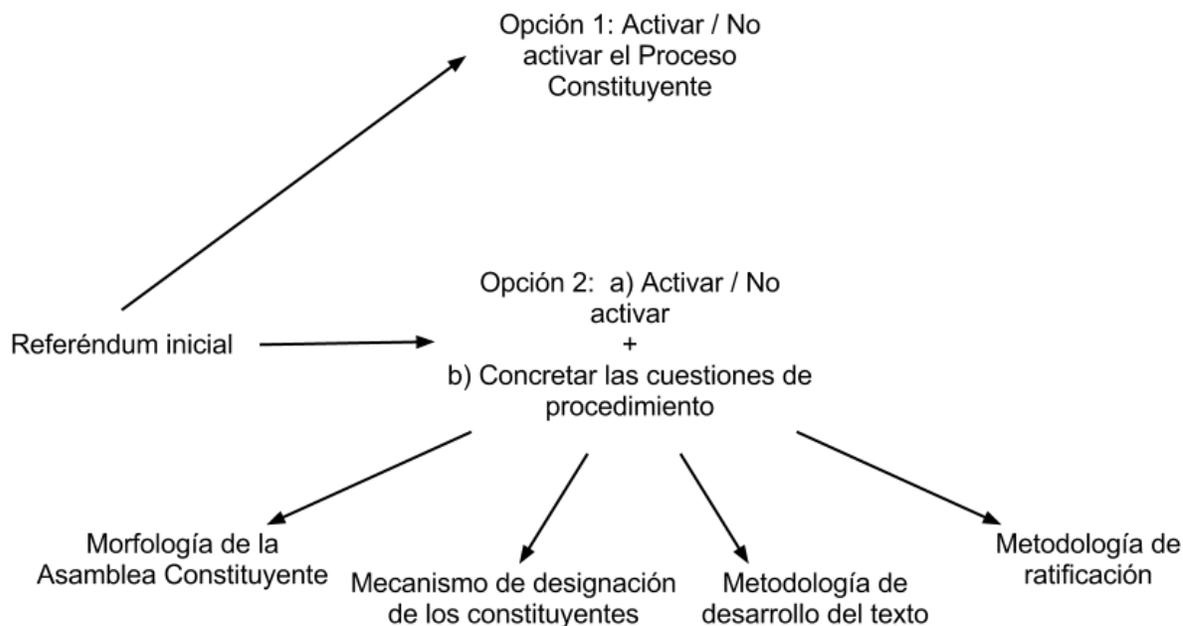
Escenario 2: convocación a un proceso electoral anticipado en el que se manifieste y otorga pleno poder a varios partidos con el objetivo de realizar el proceso constituyente

dichos partidos debe cumplir con unos mínimos para asumir el proceso adecuadamente: los plazos, los posibles escaños u organización al interior de la asamblea los mecanismos que se han de emplear para elegirlos.

Para ello se debe según directrices establecer un proceso de referéndum, de carácter vinculante.

Posteriormente en el Escenario 3: la ciudadanía ejerce presión de manera masiva logrando la vigencia del poder constituyente previamente construido y consolidado convocando al igual que en el escenario número dos a un referéndum vinculante, dicho referéndum para los tres escenarios, hace estricta referencia a procedimientos específicos, plantando lo que a continuación evidencia el esquema diseñado por la coordinadora 25s para explicar el procedimiento.

Gráfico 13. Escenarios proceso constituyente



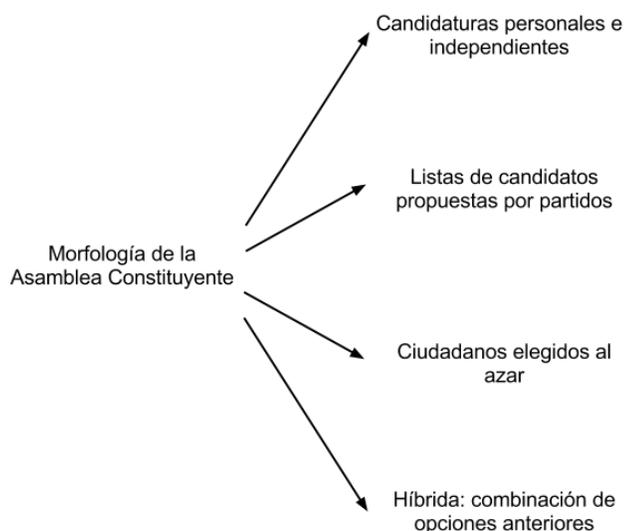
Grafica 13 Fuente Apoyo Ciudadano 25 ,S 2014 .Disponible en <https://apoyociudadano25s.wordpress.com/constituyente/>

Posterior a la elección de cualquiera de las dos opciones , las asambleas deberán tratar cada detalle de procedimiento con el fin de designar y organizar a los constituyente.

En ese sentido la ACC conformado por ciudadanos que redactaran nuevamente la constitución, con pleno poder de someter a las diferentes instituciones públicas el ideal de las ACC es conformarse mayoritariamente por ciudadanos que reflejan el sentir de cambio. Para ello la ACC estipula opciones características del candidato ideal.

a) candidatos idóneos que deben cumplir con un determinado número de avales b) listas de candidatos propuestas por los partidos políticos de carácter cerrado o abierto c) Ciudadanos elegidos aleatoriamente , a partir de censo de ciudadanos sobre el censo de ciudadanos mayores de edad que no tengan ningún impedimento e inhabilidad. d) Combinación de las opciones anteriores 50% conformado por candidatos con aval y 50% resultado de la selección aleatoria.

Gráfico 14 . Estructura de la asamblea constituyente



Grafica 14 FuenteApoyo Ciudadano 25S 2014.Disponible en <https://apoyociudadano25s.wordpress.com/constituyente/>

Es en ese orden de idea que se evidencian en España importantes agrupaciones políticas que Conforman listas de elegibles para presentarse a las elecciones parlamentarias de Proyectos políticos en torno al 15M.

En el caso europeo o las elecciones Europeas de 2014: Asamblea 14D, EL PARTIDO X y podemos. En el contexto de las elecciones generales de 2015: Alternativa desde abajo, Confluencia, En red , frente cívico somos mayoría, podemos , partido X y suma . Para las elecciones autonómicas: proceso constituyente a Catalunya y Hordago y finalmente para las elecciones municipales de 2015 se presentan. LA ASAMBLEA CIUDADANA Sevilla, Candidatura Social Alpedrete, Ganemos Logroño, Ganemos Madrid, Ganemos Málaga, Ganemos Sevilla y Municipalia.

En específico el presente informe se centra en los partidos Podemos y Confluencia, siendo podemos el principal partido que resulta de las acciones del movimiento 15M.

4.3 Podemos: El surgimiento de una nueva fuerza política en España

En enero de 2014 se funda el partido político podemos, con la dirección de su secretario general Pablo Iglesias Turrion., tras pasar unos meses de su creación podemos se presenta en las elecciones europeas del mismo año consiguiendo cinco escaños correspondientes al 7,98 por ciento del total, convirtiéndose en el cuarto partido con mayor votación en España.

Permitiendo su inscripción, contando con un poco más de 100.000 miembros que lo ubican como el tercer partido con un gran número de afiliados. Para el mes de octubre ocupaba el segundo lugar gracias a los 200.000 afiliados con los que contaba, posteriormente aparece como el primer partido con mayor intención de voto, según lo evidencian las encuestas.

4.3.1 Aparición en el espectro electoral

Surge tras el manifiesto Mover ficha: Convertir la indignación en Cambio Político, firmado por treinta personajes destacados: Juan Carlos Monedero profesor de Ciencia Política la universidad Complutense de Madrid, Jaime pastor también profesor de Ciencia Política en la UNED y Bibiana Medialdea, también profesora de Economía Aplicada en la UCM.

El manifiesto planteaba la urgente necesidad de establecer y posicionar un candidato fuerte en las elecciones generales de mayo de 2014, que actuar coherentemente poniéndose a las políticas de la Unión Europea frente a la crisis económica, a pesar de no haber firmado dicho manifiesto, e 14 de enero se daría a conocer la figura del que es quizá el nuevo líder político español. El profesor de Ciencia política de la UCM, y también analista político Pablo Iglesias.

Podemos consiguió el apoyo e impulso de 50.000 ciudadanos gracias al uso de las herramientas digitales, basado en la participación política abierta, la unidad de partidos y asambleas o asambleas ciudadanas. Podemos obtuvo rápidamente las firmas necesarias para presentar su candidatura, en menos de 24 horas fueron conseguidas.

Elaborando unas elecciones primarias abiertas podemos se presentará a las elecciones del parlamento, la cual sería la cuarta más votada otorgándole los cinco escaños que actualmente ocupa, sorprendiendo así a varios analistas. Con muy buenos resultados en España con un poco más del 10%, se consolidó como la tercera fuerza política más votada, a pesar de los deficientes resultados en Cataluña, Extremadura y Galicia.

Gráfico 15. Resultados del partido podemos en las elecciones

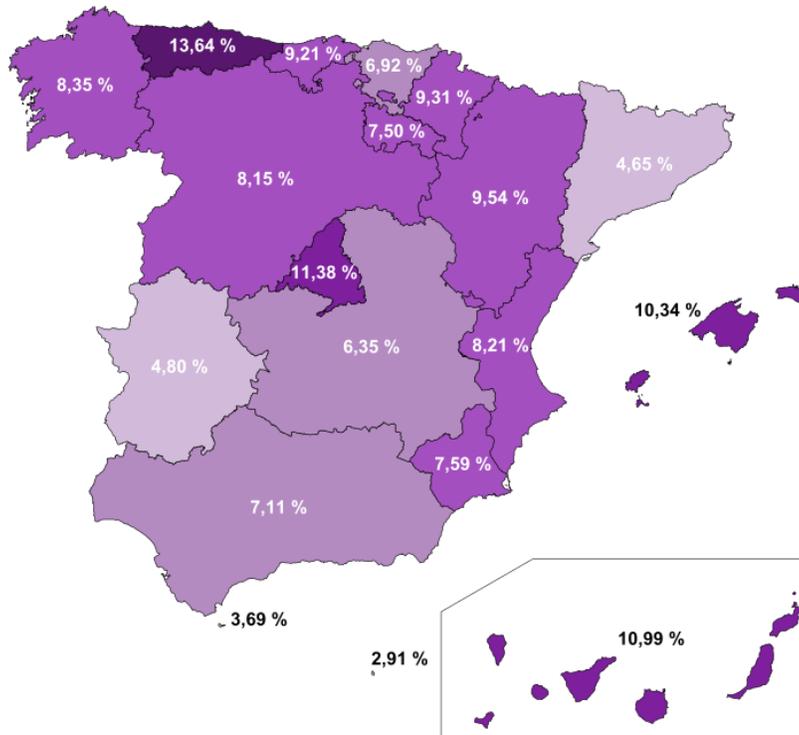


Gráfico 15 Fuente Página oficial Podemos 2014 .Disponible en de www.podemos.info.es

4.3.2 Éxito y auge de podemos como partido

Como consecuencia de su posicionamiento como cuarta fuerza política con mayor votación en las elecciones, comenzaron a comentar y manejar contenidos en las redes Facebook y Twitter respecto a su crecimiento y liderazgo.

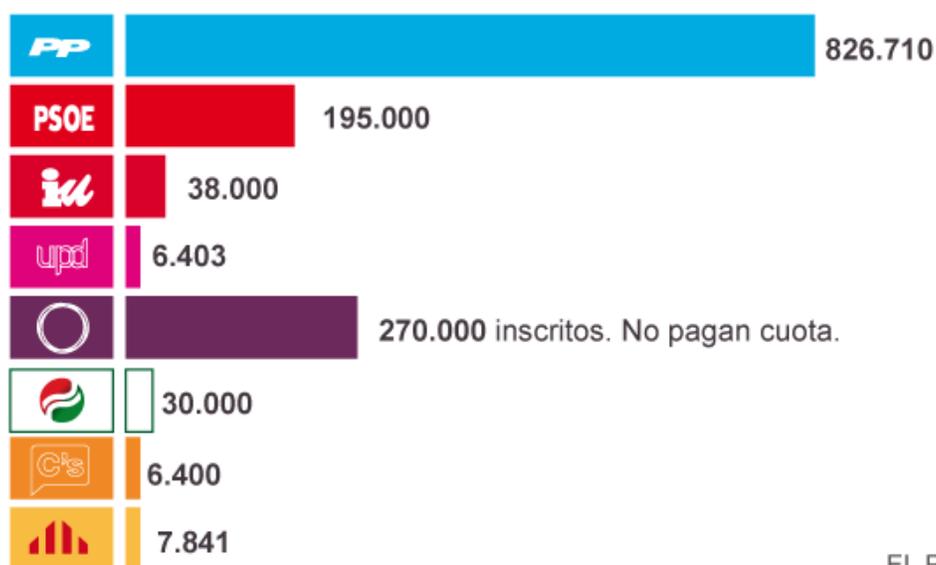
La etiqueta #PabloIglesias se consolida como Trending Topics, posterior al proceso electoral, consecuencia de esto sería la aparición del secretario y portavoz en los periódicos más importantes de España. Antes de las elecciones Podemos ya se configuraba como la

primera fuerza política en España en redes sociales, pasando de 100.000 seguidores a 600.000.

Por otro lado podemos figuraba como la segunda fuerza política en estudios oficiales, como lo es el Barómetro de julio de 2014 realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas CIS, con una intención de voto directa que supera al tradicional partido PSOE. Pero por debajo del PP con 0,9 puntos de diferencia.

Gráfico 16. Número de Afiliados a los partidos

AFILIADOS A LOS PARTIDOS



EL PAÍS

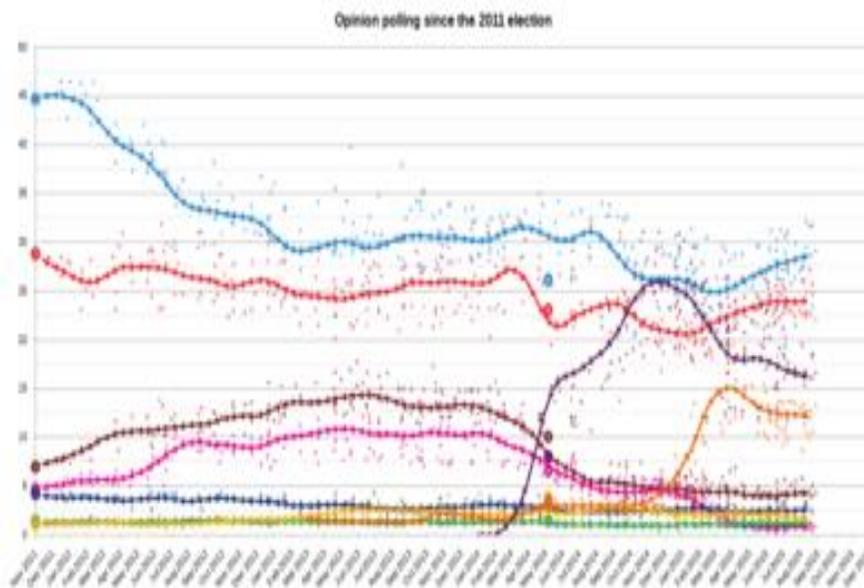
Gráfico 16 Fuente diario el país 2014 .Disponible en :http://politica.elpais.com/politica/2014/12/26/actualidad/1419621611_983608.html

Para finales del mes de julio se permitió inscribir a nuevos miembros con un registro inicial de 32.000 afiliados, en el transcurso de 48 horas por medio de su l sitio web sin pagar cuota periódica. Pasados veinte días de este proceso el partido ya tenía consigo el apoyo de 100.000 afiliado que en consecuencia lo ubicaría como el tercer partido español con mayor número de miembros, superando a IU, UPyD, CiU y el PNV.

Para el año 2014 específicamente el mes de agosto, ya contaba el partido con 442.000 seguidores, con un total de 708.763 me gusta, visualizando un total de

reproducciones de videos en YouTube de 2,6 millones de reproducciones. Generando que en algunas encuestas Podemos aumentará en un 10,7% la intención de votos.

Gráfico 17 Sondeos sobre intención de voto



Grafica 17 Fuente: Metroscopia Agosto de 2014. Disponible en www.metroscopia.com

La primera línea que se curva en el rango 25 a 30 cercana a los 2 puntos de abajo hacia arriba representa a Podemos, la última al PP, la penúltima será el PSOE y la curva debajo de Podemos será el partido Ciudadanos. Ciudadanos.

Posteriormente para los meses septiembre, octubre y noviembre de 2014, Podemos sería el tema principal de los medios de comunicación, con un 14,5 del total de la audiencia española que seguía el programa de entrevistas “viajando con Chester”,

En los barómetros de Metroscopia y del CIS Podemos obtendría un 13,8 % en intención directa de voto por encima del PP, le daban a Podemos el 22,2 % de la intención directa de voto, en comparación con el 13,1 % del PSOE y el 10,4 % del PP, tres días después el barómetro del CIS le daba a Podemos un 17,6 %, al PSOE un 14,3 % y al PP,

Para finales de octubre los seguidores de Podemos aumentaban un poco más de los 200.00 miembros. Se configuraba como vencedor en una posibles elecciones generales con un 27,7% con una estrecha diferencia del PSOE con el 26,2% , el 20,7 % del PP . pen otros sondeos quedaba en tercer lugar con un 22,5% debajo del PP con una intención de voto del 27,5 y la del PSOE de 23,9%.

Gráfico18.seguidores en Twitter de los partidos.

<input type="checkbox"/> Sólo selección Limpiar		Seguidores Twitter	Seguidores Día	Seguidores Semana	Seguidores 2015
TOTAL		2857667 seguidores NO únicos	2152	35663	179862
<input type="checkbox"/> 1	PODEMOS 533568		↑ 379	↑ 9316	55460
<input type="checkbox"/> 2	PSOE 209773		↑ 115	↑ 2724	15827
<input type="checkbox"/> 3	Partido Popular 208185		↑ 148	↑ 2520	19696
<input type="checkbox"/> 4	Izquierda Unida 138568		↑ 154	↑ 2644	15222
<input type="checkbox"/> 5	UPyD 113741		↑ 55	↑ 1249	7748
<input type="checkbox"/> 6	Ciudadanos 98366		↑ 444	↑ 3870	24924

GRAFICO 18 Fuente diario el País 2014 .Disponible en
http://politica.elpais.com/politica/2014/12/26/actualidad/1419621611_983608.html

5.FACTORES DE ÉXITO Y CRÍTICOS DEL MOVIMIENTO ESPAÑOL 15M

Tabla 2. Factores de éxito y riesgo del movimiento

Factores de éxito	Factores críticos
<ul style="list-style-type: none">● Periodo de creación del movimiento● Coyuntura mundial y contexto histórico por el que atravesaba el	<ul style="list-style-type: none">● Discusiones entre líderes● Dualidad entre libertarios e indignados● Aprobación de la ley mordaza

<p>país</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Movimiento integrador que aglomero a todo tipo de individuos ● Manejo de la información y situación política del país ● Percepción negativa de la institucionalidad ● Consolidación de un programa político participante en las elecciones generales , obteniendo escaños y posición significativa, como nueva fuerza política en el país ● Apropiación del espacio público 	<ul style="list-style-type: none"> ● Enfrentamientos con las autoridades ● Manejo de contenidos del movimiento.
---	---

Tabla 2: FUENTE elaboración propia por parte de la autora de este documento .

5.1. El éxito de Movimiento 15m

Para poder analizar en qué radica el éxito conseguido por el 15M en ese periodo de Estudio y la consolidación posterior de nuevos liderazgos es importante entender algunas claves o proposiciones desarrolladas por académicos.

Para Carlos Taibo Político, el movimiento obtuvo buenos resultados por la suma de varios factores como la crisis política y financiera, la reproducción en el mundo de la primavera árabe y las protestas en Grecia. (Carlos, 2011)

Al revisar con detenimiento el surgimiento del 15M y su evolución se percibe que el momento en el cual surge es quizá el más propicio para dicho fin, El momento de crisis, la indignación por las hipotecas y la falta de legitimidad de la política tradicional, le presentaron condiciones aptas para su aparición con la magnitud de ciudadanos movilizadas por todo el territorio español, así como aquellos que traspasaron las fronteras de la web.

Un movimiento que íntegro y aglomero bajo la consigna “*tomar la calle*” a antiguos afiliados de partidos políticos, asociados a sindicatos y a personas del común , el desencanto por la política del momento , las consecuencias de la crisis económica que atravesaba Europa y en especial el surgimiento de una nueva generación política reaccionaria y contestataria conformada por jóvenes universitarios. Contribuyeron significativamente a su éxito.

Por otro lado al encontrarse cerca e informado del proceso electoral del 22 de mayo también logró captar más la atención de la ciudadanía. En suma el éxito del movimiento se

debe a la dualidad de sus integrantes y postulados, que relaciono e integró a los denominados libertarios seguidores de movimientos sociales particulares, que aún creen en el establecimiento de la democracia y las asambleas ciudadanas como medio de creación de consenso.

Otro grupo eran los que se reconocían como indignados aquellos adultos más preparados, que se encontraban en ese momento en situación de paro, los desahucios, los pensionados entre otros.

5.2 Factores de riesgo

Quizá esta dualidad sea el primer foco de riesgo del 15m en tanto se presentan discusiones entre las posturas llevando a un choque de corte radical y contestatario, a pesar de ello ambas posiciones se necesitan y solo así tras su unión es que surgen iniciativas como el 15m.

Otro foco crítico es la relación existente entre la fuerza pública y sus integrantes que llevó a constantes enfrentamientos en las acampadas y que dejó como resultado la aplicación efectiva de la llamada ley mordaza o “Ley Orgánica de protección de la seguridad ciudadana”, que limita y restringe el manejo de información, imágenes y audios de movilizaciones públicas frente a entidades del gobierno, desahucios y situaciones de maltrato dándole potestad a la policía española sobre los participantes para regularlos y judicializarlos.

Así mismo el hecho de que los dirigentes políticos también tengan acceso a informantes digitales o hackers, que les permiten tener claridad sobre los lugares de movilización, para así hacer seguimiento a cada una de las acampadas. Evgeny Morozov autor del libro el desengaño de internet apunta analizar uno de los puntos críticos del 15m, es posible que las redes sociales terminen acabando o limitando las libertades ciudadanas conllevando a terminar con las ideologías y den pie a la consolidación de estados totalitarios.

Para el caso del 15m es posible evidenciar que la ciudadanía se movilizó gracias a la red, pero que decidió tomar posición y fortalecer su reivindicación desde la red hacia la ciudadanía involucrándose totalmente en la política.

CONCLUSIONES

El 15M condujo a la sociedad mundial y en especial a la española a comprender que es necesario llegar a cierto estado de indignación y decrecimiento para renovar la conciencia colectiva por medio de la recuperación de valores, cambiando los hábitos inmediatistas en tanto que los recursos cada vez serán más limitados, es decir el 15M llevó a diseñar una forma de vida menos consumista.

También abrió el espectro de participación de la ciudadanía, ofreciendo la posibilidad de desarrollar nuevas fuerzas políticas que ayudarán a reducir el abstencionismo político y evaluarán la corrupción y clientelismo de un país afectado por las malas decisiones en materia de política económica.

El movimiento español de los indignados 15M demostró que era posible sobrepasar las barreras tradicionales del poder mediático, auto gestionando y organizando su flujo de información, lograron adherir cientos de seguidores con consignas anónimas provenientes de los ciudadanos comunes, sin recurrir a costosas campañas de marketing.

Cada indignado era en sí mismo el distribuidor de noticias, líder de campaña y participante, su mensaje no eran las redes, el verdadero mensaje era la indignación y redefinición de una política desgastada y en situación de crisis.

Con un discurso variado, incluyente y clave para la movilización, que traspasaba lo discursivo para materializarse en reivindicaciones y propuestas concretas visibles por las asambleas generales como órgano consultivo y de liderazgo visible.

El diseño de comisiones claras y estratégicas así como la adecuada ocupación y apropiación del espacio público favorecieron claramente a los indignados a multiplicar el 15M, se requiere que los movimientos sociales y nuevos líderes, adapten el espacio público a su favor, tal como ocurría en la antigüedad, las plazas son el ágora para construir discursos y materializar ideas, con base en el ejercicio de la no violencia.

El aspecto geográfico cumple un interesante papel a la hora de reunir participantes, la política actual debe traspasar el uso de sedes tradicionales de campaña y oficinas para tomarse la plazas y parques en simultánea, recintos en los cuales cohabitan los ciudadanos comunes que toman decisiones.

El 15m es el motor para desarrollar alternativas de participación política en países como Colombia que requieren empoderar nuevamente a la ciudadanía frente a decisiones

claves como: la reforma a la justicia, el proceso de paz y los tan sonados casos de corrupción al interior de entidades públicas.

Sintetizando, se puede afirmar que el 15m desafía y reconstruye la idea de la política tradicional desde el “no nos representan” frente a una política tradicional, basada en la gestión de “expertos” en una agenda clara, es quizá esa nueva forma de participación política del 15M que puso la política al alcance de todos, en la discusiones comunes, en el rol de cada uno de los españoles concededores o no de la política.

El 15m contagio y cambió la forma de ver y trabajar políticamente, redefinió el control ciudadano y la participación política en términos del grado de tolerancia, legitimidad y legalidad de lo que sucede en un determinado contexto, un fenómeno distinto a los ya conocidos, que dificulta su clasificación dentro del espectro tradicional de los movimientos sociales, en ese orden de ideas, las categorías, como sociedad civil e incluso movimiento social suelen quitar potencial a pesar de que se reconozcan como movimiento.

Por último, en modo de conclusión, se hace necesario repensar la política más allá de los partidos políticos, como círculos cerrados y otorgantes de avales a dudosos líderes y precursores, así como del manejo de los medios de comunicación.

Se requiere asumir una nueva perspectiva incluyente que agrupa a los anteriormente excluidos y que cohesionan de manera interesante las nuevas formas de participar, con la tradicional, es volver al ágora griega nutrida con las nuevas herramientas de conectividad inmediata, creando un gran medio de debate y toma de decisión adaptada para cada ciudadano.

Es vital aceptar la invitación hecha por Hessel y Sampedro en su libro “indignaos” o multiplicar iniciativas como las de los nuevos movimientos políticos del país, como el Partido verde los Progresista, o el de los libertarios de Daniel Raisbeck, para redefinir y reformular la participación en Colombia, solo con ver a nuestro alrededor es posible evidenciar hechos que hacen que las personas se indignen. (Hessel 2011,pág 35). Poseemos un régimen de partidos que tradicionalmente a gobernando, fragmentando la idea

de democracia, reduciendo el espectro y participación de la oposición, con el deficiente ejercicio de control político y ciudadano a la hora de asignar cargos de representatividad, el seguimiento a políticas públicas en los municipios y departamentos. Repartiendo espacios conforme a la burocracia y no por medio de méritos.

La concentración de la riqueza en el país por parte de grupos minoritarios, que estratifica de manera irregular a los habitantes, con altos índices de indigencia y pobreza absoluta en algunos municipios. El poco o nulo aprovechamiento adecuado de los recursos naturales que han ido alejándose en manos de grupos ilegales y corporaciones que limitan el goce de espacios de crecimiento económico hábitat y recreación.

Un país que a lo largo de la historia afirma ser una de las democracias más sólidas y antiguas en Latinoamérica, pero que al ver y reconocer el número de desapariciones se hace el sordo ante los llamados de la comunidad internacional, una política económica regular que no ha sentado unas bases sólidas para el fortalecimiento del país dentro de los grupos económicos mundiales.

Colombia evidencia a un país con un sistema de salud deficiente cuya cobertura no alcanza sus puntos máximos y donde a la educación no se invierte lo realmente necesario, pero que dado su contexto histórico de conflicto le destina mayor parte del presupuesto al fortalecimiento de la seguridad.

La invitación es pues a orientar desde disciplinas como la ciencia política , iniciativas para reformular la idea de país , es solo con ideas estructuradas que es posible asumir procesos como el posconflicto, tomar decisiones importantes frente a la reforma a la justicia y al equilibrio de poderes , es apropiarnos del no nos representan para consolidar una buena fuerza política , que emplee adecuadamente novedoso recursos, la indignación va más allá de darle me gusta o compartir una imagen de abuso de derechos, es ejercer presión en todas las instancias hasta que se tomen medidas claras.

BIBLIOGRAFÍA

Carrera, F. 2012. *Redes Sociales y Networking, Mejora la comunicación con web 2.0*. Editorial: Profit

Castells, M. 2012. *Redes de Indignación y Esperanza*. Editorial: Alianza

Conway, M. 1986. : *La Participación Política en los Estados Unidos*, Ediciones Gernika, México, Págs. 11-25.

Morozov, E. 2012. *El desengaño de internet, Los mitos de la libertad en la red*, Editorial Destinos.

Requena, F.2008. *Redes sociales y sociedad civil*. Editorial Centro de Estudios Sociológicos. Madrid

Ugarte, D . 2008. *Breve Historia del Análisis de Redes Sociales*. Editorial. El Cobre

Capítulos de Libros:

Andueza et Al , 2010. Internet y participación política en España. Centro de Investigaciones Sociológicas (págs. 11 a-24). Madrid

Del Águila, 1997. Manual De Ciencia Política (pág. 208). España: Trotta

Hessel, S 2011: 35.

https://docs.google.com/document/d/17YGh5lrOC2yuDqsLI7m-XjvPnvgHqhrHbg8XK7Ulf7Q/edit?hl=en_US&pli=1

Rodríguez, M., Sabucedo, J.M. y Costa, M. (1993). Factores motivacionales y psicosociales asociados a distintos tipos de acción política. *Psicología Política*, 7, 19-38.

Sabucedo, J.M., Rodríguez, M. (1990). Racionalidad y dimensión social de la acción política. *Boletín de Psicología*, 27, 55-70.

Sabucedo, J.M. (1996). Participación política. En Sabucedo, José. M. (Ed.): *Psicología Política*, (pp. 85- 97). Madrid: Síntesis.

Sabucedo, J.1986, Participación *Política y Conducta De Voto*. Papeles del Psicólogo Mayo, nº 25

Otros Documentos:

Fernández, L. El truco del 15m para ser tema del momento en Twitter.En
[Http://blogs.lainformacion.com/twitter_blogs/2011/20/eltrucodel 15m para ser tema del momento en twitter](http://blogs.lainformacion.com/twitter_blogs/2011/20/eltrucodel15mpara%20ser%20tema%20del%20momento%20en%20twitter). Consultada el 3 de agosto de 2015.

González, D.2011.Asi se mueve el 15M en Twitter ,Los Hashtags más utilizados sobre el movimiento. En
<http://www.20minutos.es/noticia/los6548/o/hashtags/logos/acamapada>.Consultada el 3 de agosto de 2015

Gutiérrez, A 15M política sin partidos .2011.Disponible en <http://www.gutierrez-rubi.es/2011/05/17/15-m-politica-sin-partidos/>

Lozares, C.1996 .*La Teoría de Redes Sociales*. En
<http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>Consultada el 19 de mayo a las 3:40

Peña-López, I.2012.*El 15M Desde La participación Ciudadana*. En
<http://ictlogy.net/sociedadred/20120428-el-15m-desde-la-participacion-ciudadana/>Consultada el 19 de mayo a las 3:40

Ponce.I.2012 .*Redes Sociales*. En
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>Consultada el 21 de mayo a las 10:56

Taibo, C 2011
<http://www.eldiadicordoba.es/article/cordoba/1065414/las/claves/m.html>

Otras publicaciones

Entrevista Amador Fernández-Savater, en el cuarto aniversario del 15M. En el diario.es. Disponible en http://www.eldiario.es/politica/nuevos-partidos-existen-gracias-creado_0_390211997.html. Consultada: Agosto de 2015

Entrevista Fabio Gándara blog Utopía noviembre de 2011 disponible en: <http://revista-utopia.blogspot.com/2011/10/entrevista-fabio-gandara-plataforma.html>. Consultada: Agosto de 2015

Informe oficial Centro de investigaciones sociológicas CIS España Barómetros 2011, 2012 y 2013. Disponible en <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html> Consultados en mayo de 2014.

Informe oficial Instituto Universitario de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos. Universidad de Zaragoza. Consultada Mayo 2014 Disponible en <http://15m.bifi.es/>

Videos web

Indignados, el documental sobre el movimiento 15M .Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=6cQsgAUPixw>. Consultada el 29/04/2014

La clave del 15M: Las Redes Sociales: <http://www.youtube.com/watch?v=eTHqAlm2qLU> el 29/04/2014
redes sociales y el proceso de comunicación del 15M Disponible en :<http://www.youtube.com/watch?v=eTHqAlm2qLU> .Consultada el 29/04/2014

Interacciones entre usuarios 15M Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=H5w4amBIHj4>. Consultada el 29/04/2014
Análisis del 15M con José Luis Sampedro Spanish Revolution. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=LOmh3jcV28g> Consultada el 03/08/2015

Lecciones del 15M y el futuro del movimiento. Disponible en
<https://www.youtube.com/watch?v=EFBcKQZ9CNk>. Consultada el 03/08/2015

Páginas web

El Cerebro Virtual del 15M .Disponible en <http://www.abc.es/20120512/espana/rc-cerebro-virtual-201205120057.html>. Consultada el 29/04/2014

Video interacciones del 15M en el Paper científico sobre el 15M. Disponible en :<http://blog.biblioteca.unizar.es/investigacion/publicacion-del-paper-cientifico-sobre-el-15m-en-las-redes-sociales> Consultada el /0.4/2014.

Glosario , Què es Hashtag..Disponible en
<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/que-Es-Hashtag.htm> Consultada el 04/06 de 2014

Datos estadísticos en Twitter sobre el 15M. Disponible en
<http://www.pizcos.net/2011/05/ultimos-datos-estadisticos-sobre.html>

ANEXOS

Anexo 1. Tablas , asambleas del 15m en España

Zona Norte -oeste y Castilla-León	Nombre de la plataforma
León	15M Acampada León
Zamora	Acampada Zamora DRY
Segovia	Acampada Segovia
Galicia	#Acampada Ourense
Lugo	AcampadaLugo
Vigo	AcampadaVigo
Moreiras	Indignados Moreiras
Asturias	Acampada en Santander
Navarra	Acampada Bidasoa

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente estudio con base en la información del blog 15m

Anexo 2. . Tablas , asambleas del 15m en España

Zona Este	Plataformas
Cataluña	<u>Acampadabcn</u> <u>Acampada Nou Barris</u> <u>Acampada Palma</u> <u>Acampada Valls</u> <u>Medi Ambient Acampada Bcn</u> <u>Acampada SantCugat</u> <u>Acampada a Lleida / joventut sense futur</u> <u>Acampada Martorell</u> <u>Acampada Sort / INDIGNATS PALLARS</u> <u>Acampada Parets del Vallès</u> <u>Acampada Mataro Democraciarealya</u> <u>ACAMPADA CASTELLDEFELS, REACCIONA</u> <u>Acampada Castellar</u> <u>Acampada Tordera</u> <u>Acampada Argentona</u> <u>Acampada Mataro</u> <u>Acampada Molins</u> <u>Acampada Barberà</u>

Com Valenciana	<u>15 M Acampada Valencia</u> <u>Comité de Filosofía – Acampada Valencia</u> <u>Acampada Valencia</u> <u>Patraix 15M</u> <u>15M Malilla</u> <u>15M Russafa</u> <u>Acampada Benidorm – Democracia real Ya</u> <u>Acampada la Vall d’Uixo</u> <u>ACAMPADA LA SAFOR-VALLDIGNA</u> <u>Acampada Ontinyent</u> <u>Acampada Alcoy</u> <u>Acampada Yecla</u> <u>Acampada Tortosa – Terres de l’Ebre</u> <u>INDIGNADOS DE NAZARET</u>
Murcia	<u>15M Molina</u> <u>Acampada Murcia – Abierto</u> <u>Indignados Murcia</u>
Baleares	BALEARES. <u>Acampada Sóller</u> <u>Acampada Valldemossa</u>

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente estudio con base en la información del blog 15m

Anexo 3. . Tablas , asambleas del 15m en España

Zona Centro	Plataformas
Centro	<u>Acampada en Sol</u> <u>acampadasol</u>

	<u>Acampada online en sol</u> <u>Acampada en Sol</u> <u>Acampada Toledo</u> <u>Acampada Alcala de Henares</u> <u>Acampada Talavera DemocraciaReal Ya</u>
Castilla La mancha	<u>Acampada en Guada</u>

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente estudio con base en la información del blog 15m

Anexo 4. . Tablas, asambleas del 15m en España

Zona Sur	Plataformas
Andalucía	<u>Acampada Sevilla</u> <u>Acampada Málaga</u> <u>ACAMPADA JAEN HASTA 22M</u> <u>Acampada en Granada</u> <u>Acampada Algeciras</u> <u>ACAMPADA CÓRDOBA</u> <u>Acampada Motril – #spanishrevolution</u>
Extremadura	<u>Acampada Cáceres</u>
Tenerife	<u>Acampada Tenerife (OFICIAL)</u>
Gran Canaria	<u>15M CAMPUS LAS PALMAS</u> <u>15M Sureste</u> <u>AcampadaLasPalmas</u> <u>Indignados Arucas</u>

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente estudio con base en la información del blog 15m

Anexo 5. Encuestas 15m google docs.

Encuesta 15M, 2013

Hemos puesto en marcha este formulario para recoger opiniones (recuerda que todas son ANÓNIMAS, en los resultados no sabemos nada del usuario, excepto sus respuestas) acerca del 15-M en su segundo aniversario.

Por supuesto, los resultados se publicarán y pueden servirnos a todos para conocer este proceso un poco más.

La encuesta no te llevará más de 10 minutos y te estaremos eternamente agradecidos :)

Hemos hecho esto: @oscarmarinmiro, @e_ariadna, @ciberactivismo_, @juanli

Primera batería de preguntas: El 15-M y tú

¿Has participado en alguna de las acampadas del 15-M?

En caso afirmativo, ¿de qué manera?

Cuando has visitado una acampada tú has...

- Acudido a una asamblea
- Participado en una manifestación
- Organizado un evento o acción
- Participado en un grupo de trabajo (comisión) de la asamblea
- Dormido en la acampada
- Participado proveyendo comida o servicios a la gente de la acampada
- Sido golpeado físicamente por la policía/ arrestado
- Hecho algun otro tipo de actividad fuera de esta lista

FuentePantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs.Disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 6. Encuestas 15m google docs.

¿Has participado en alguna de las siguientes actividades relacionadas con el 15-M?

- Donación de dinero, comida o material
- Reunirme en asamblea físicamente
- Grabar un video
- Firmar una petición
- Participar en una manifestación
- Organizar un evento o acción
- Escribir un post en un blog
- Participar en una marea ciudadana
- Participar en un escrache
- Participar en un desahucio de la PAH
- Seguir la información de 15-M
- Redifundir entre mis contactos (redes sociales, correo...) informaciones del/sobre el 15M
- Otros: _____

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 7. Encuestas 15m google docs.

¿Es el 15M el primer espacio donde participas?

Elegir

En caso de haber contestado 'NO' a la pregunta anterior; ¿En qué tipo de espacio participabas antes del 15M?

- Partido político
- ONG
- Sindicato
- Asociación de Vecinos
- Asociación profesional
- Grupo cultural
- Ateneo
- Grupo de negocios
- Centro de trabajo
- Otros
- Ninguno

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 8. Encuestas 15m google docs.

Debajo hay una serie de diferentes formas de participación política y social. Indica cuál de estas has realizado antes del 15-M:

- Firmar una petición en oiga.me
- Firmar una petición en Change
- Realizar un boicot a un producto o servicio por razones políticas, éticas, ambientales
- Comprar o contratar un producto o servicio por razones políticas, éticas, ambientales..
- Contacto o intento de contacto con un político para expresar tus razones
- Participar en una manifestación
- Participar en un huelga
- Acudir a una reunión política
- Dar dinero o recabar fondos para una razón política o social
- Participar en un forum o grupo de discusión político presencial
- Participar con comentarios en blog, foro, o grupo de discusión política en Internet
- Contactar o aparecer en los medios para expresar tus motivos

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YO1Vw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 9 Encuestas 15m google docs.

¿Cómo describirías tu grado de acuerdo y afinidad actual con el 15-M?

(elige solo una opción)

- Nunca me ha interesado el 15-M ni estuve de acuerdo con sus demandas o propuestas.
- El 15-M me interesó cuando surgió en 2011 pero ya no.
- Sigo manteniendo el interés y/o vinculación con el 15-M.

¿Cómo valoras la actividad e influencia del 15-M dos años después ?

(Elige la frase con la que estés más de acuerdo)

- El 15-M fue un movimiento potente cuando surgió, pero ya no tiene incidencia y está inactivo, o ha perdido su influencia en gran parte.
- El 15-M nunca tuvo importancia o influencia.
- El 15-M es un fenómeno que engloba muchos movimientos e iniciativas que mantienen una influencia y actividad importante.

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 10. Encuestas 15m google docs.

De los siguientes rasgos o características ¿Cuáles asocias con el 15-M?

(Marca tantas opciones como creas conveniente)

- Apartidista.
- Horizontal, sin jerarquías.
- Plural ideológicamente.
- Espontáneo, nadie lo planeó.
- Vinculado a partidos políticos.
- Muy orientado ideológicamente.
- Abierto, cualquiera puede "formar parte" del 15-M.
- Cerrado.
- Otros: _____

¿Qué colectivos, movimientos o acciones relacionas con (o consideras parte de) el 15-M?

(Pregunta abierta. Por favor, menciona tantas como recuerdes)

Tu respuesta _____

¿Por qué crees que se ha producido un fenómeno como el 15-M?

(Marca solo UNA opción: la razón que te parezca más determinante)

- La crisis económica.
- La desconfianza hacia los partidos políticos y/o instituciones.
- Las redes sociales y las tecnologías.
- Otros: _____

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 11. Encuestas 15m google docs.

En el último año, ¿a través de qué canales has obtenido información del 15M?

- Blogs
- Facebook
- Twitter
- Lorea
- Televisión por Internet
- Prensa online
- Radios online
- Televisión
- Prensa en papel
- Radio
- Otros: _____

¿A través de qué pantalla has seguido las novedades del #15M?

- Pantalla de televisión
- Pantalla del ordenador de sobremesa
- Pantalla del portátil o notebook
- Pantalla del móvil/smartphone
- Tableta
- Otros: _____

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 12. Encuestas 15m google docs.

En el último año, ¿qué canales de comunicación de las acampadas has consultado?

Blog / web de la acampada

Facebook de la acampada

Twitter

Lorea

Streaming

Flickr

Grupos de Google

TV de la acampada (canal 37 TDT)

Ninguno

Otros: _____

¿Con qué frecuencia consultas los canales de comunicación del 15-M?

Elegir ▼

¿Has modificado tus horas de seguimiento del 15-M desde el inicio hasta hoy?

Elegir ▼

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 13. Encuestas 15m google docs.

En el último año, ¿qué fuentes has utilizado para difundir información relacionada con el 15-M (acciones, manifestaciones, asambleas, etc.)?

- Correo electrónico
- Boca boca
- Facebook
- Webs de las acampadas
- Webs de DRY
- N-1
- Menéame.net
- Youtube
- Twitter
- Tuenti
- Tumblr
- PADS
- Mumble
- Periódico local
- Blogs
- Streaming
- Televisión local
- Radio nacional o internacional

- Llamadas de teléfono
- Mensajes por móvil (SMS)
- Servicios de mensajería instantánea por teléfono (tipo "Whatsapp")
- Blog de periódico digital
- Columna de periódico digital
- Chats/IRC
- Ninguno
- Otros: _____

¿Cuál es el aparato que utilizas para difundir información sobre el 15-M?

- Móvil
- Ordenador portátil
- Ordenador de mesa
- Tablet
- Otros: _____

¿Confías en la veracidad de las informaciones publicadas en los canales de comunicación del 15-M?

Elegir 

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 14 .Encuestas 15m google docs.

¿Confías en la veracidad de las informaciones publicadas sobre el 15-M en los medios de comunicación convencionales (televisiones, radios o diarios)?

Elegir ▼

Si has participado en el 15-M, ¿Cuáles han sido los tres más importantes preocupaciones que te motivaron a participar? Por favor, usa solo palabras y por orden de importancia (pregunta abierta)

Tu respuesta

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 15. Encuestas 15m google docs.

¿En qué año has nacido? (p.e: 1978)

Tu respuesta

¿Cuál de estas situaciones describe mejor tu estado laboral durante el último mes? (respuesta múltiple)

- Inactivo
- Con alguna diversidad funcional (cobrando algún tipo de ayuda)
- Empleo jornada completa
- Empleo media jornada
- Freelance
- Autónomo
- Estudiante
- Directivo PYME
- Desempleado cobrando el paro
- Desempleado sin cobrar el paro
- Jubilado

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 16. Encuestas 15m google docs.

¿Qué relación tienes con tu vivienda? (respuestas múltiples)

- Soy propietario
- Alquilo piso
- Alquilo habitación
- Vivo con mis padres
- Vivo en la calle
- He ocupado una casa
- Me han desahuciado

¿Cuánta gente apoyas económicamente con tus ingresos mensuales?

Número de menores de 18 años

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 o más

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 17. Encuestas 15m google docs.

¿Cuánta gente apoyas económicamente con tus ingresos mensuales?

Número de mayores de 18 años

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 o más

Te identificas como

- Clase media
- Clase trabajadora
- Clase media-baja
- Clase media-alta
- Clase alta
- Otros: _____

¿Vives en España?

- Sí
- No

Si respondiste 'sí' a la pregunta anterior, ¿Cuál es tu código postal? (p.ej: 08089)

Tu respuesta _____

Educación recibida

- Primaria
- ESO
- Bachillerato
- FP
- Universidad
- Otros: _____

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 18. Encuestas 15m google docs.

¿Cuánto cobras al año? (en euros)

- Menos de 6000 (menos del PIRMI)
- Entre 6000-10000
- Entre 10000-15000
- Entre 15000-25000
- Entre 25000-35000
- Más de 35000
- No cobro (ni paro, ni ayudas del estado)
- Cobro el paro

Fuente Pantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs. Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YOIVw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ

Anexo 19. Encuestas 15m google docs.

¿Con cuál de estos partidos te identificas más?

- PP
- PSOE/PSC
- IU
- CIU
- UPyD
- PNV
- ERC
- BNG
- AMAIUR
- CUP
- ICV/EUIA
- EQUO
- Otros: _____

¿A quién votaste en las elecciones generales del 2011?

Elegir ▼

¿Tienes pensado votar en las siguientes elecciones?

Elegir ▼

¿A quién crees que votarás en las siguientes elecciones?

Elegir ▼

FuentePantallazo Encuesta 15M, 2013, tomado de google docs.Disponible en:
https://docs.google.com/forms/d/1x6mnuJWUd-_GM9Ld2QqVNOd1bkr_GG-yGjN6B0YO1Vw/viewform?formkey=dHNWLUxjZzAyYVNGRVpNSTNiS2R2MXc6MQ