



**Construcción y deconstrucción del cuerpo de una diva virtual: un estudio de caso en
Instagram**

Jeimy Lorena Baron Pinzon

**Universidad del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas
Programa de Antropología
Bogotá D.C, Colombia
2025**



**Construcción y deconstrucción del cuerpo de una diva virtual: un estudio de caso en
Instagram**

Jeimy Lorena Baron Pinzon

Monografía de grado para optar por el título de: Antropóloga

Dirigido por: Claudia Margarita Cortés García

**Universidad del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas
Programa de Antropología
Bogotá D.C, Colombia
2025**

Agradecimientos

Quiero agradecer en primera instancia a mi madre María Berta Pinzon, la mujer que me hizo creer desde niña que podría lograr ser lo que quisiera, y que apoyo cada paso de mi camino para llegar aquí.

A mi directora de tesis Claudia Margarita Cortés, por que, sin su paciencia, su conocimiento y su instrucción este trabajo no hubiese sido posible de materializar.

Quisiera por otra parte agradecer a mi esposo, José Nicolas Jiménez, quien me acompañó en esta investigación y pese a las adversidades hizo todo lo humanamente posible porque no me rindiera en ningún momento.

Finalmente quisiera agradecer a todos los amigos y familiares que durante toda mi carrera estuvieron al pendiente de mi y de mi avance, sin duda que no habría logrado llegar hasta aquí sin el ánimo de muchos.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Juan José, hijo mío sin tu existencia no hubiese tenido las fuerzas suficientes para terminar mi carrera. Esto es por ti y para ti, te ama tu mami.

Contenido

Dedicatoria	4
Introducción	6
Estado del arte	12
Marco teórico	15
Metodología	20
Organización del texto	22
Capítulo 1: De la construcción de imagen y cuerpo de la Tía Nora.....	24
1.1 La Tía Nora: Empoderamiento y Visibilidad en la Diversidad de Género.....	25
1.2 Configuración de una Diva virtual.....	37
1.2.1 Presencia escénica	40
1.2.2 Versatilidad	44
1.3 La mujer que es la Tía Nora.....	58
1.3.1 Redes en las redes	65
1.3.2 Siempre diva siempre activa	69
1.3.3 De su inspiración, y estilo.....	74
1.3.4 Hoy estoy producida	86
Conclusiones.....	95
Bibliografía.....	102

Introducción

“Les he recalcado que ser mujer es una construcción. Yo soy una mujer que se construye, usted es una mujer que se construye todos los días emocional, física, psicológicamente, en muchos aspectos nosotras nos preparamos todo el tiempo. Reconocer lo que soy hoy en día me costó y me costó muchísimo (...) el ser mujer no está en la cola, en los senos ni en la vagina. Está en el corazón y está en su mente. Todos los días, todo el tiempo, toda su vida.”

(Fragmento de historias perfil Tía Nora 18 enero 2021)

La Tía Nora es un personaje virtual en Instagram creado por Juandy, una joven vallecaucana que migró a Bogotá en 2011 con la esperanza de volverse famoso en YouTube, donde dio inicio a su carrera. A lo largo de su trayectoria y basándose en sus propias experiencias, descubrió su vocación para enseñar sobre diversidad y género, consolidando así su presencia en esta plataforma (Alarcón & Camelo, 2019).

La reconocida creadora de contenido es muy querida por sus seguidores en Instagram, quienes se sienten identificados con sus publicaciones y están siempre atentos a sus videos, en los que aborda temas de gran relevancia. Gracias a esto, ha formado una comunidad de más de 284 mil seguidores en su cuenta de Instagram *@queenjuandy* y 749 mil en TikTok. Su objetivo actual es encarnar la figura de la tía consejera, sabia y cálida. Desde hace varios años, trabaja con la comunidad LGBTIQ+, dándole visibilidad a cuestiones que son poco tratadas, siempre promoviendo el respeto y la igualdad entre todos, sin importar su gusto, género, color de piel o forma de vestir.

La Tía Nora se identifica principalmente como una persona de género fluido¹ y ha construido su identidad como mujer durante aproximadamente cinco años. Con 25 años, es amante de los jeans descaderados, las ombligueras y de Britney Spears. A través de su

¹ Género fluido hace referencia a una persona cuya expresión o identidad de género se encuentra fluctuando o transitando constantemente entre masculino y femenino. Para ampliar información véase: Isabel, F. B. (2022, 18 enero). *La fluidez del género: identidades, cuerpos-vestidos y deseos*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/a672c999-61a1-4ae1-8ca8-56dd83c7c590>

contenido, ha transmitido la importancia del amor propio y ha inspirado a muchos a generar cambios positivos en sus vidas² (Dulcey & Uribe, 2002).

Como influencer colombiana, está constantemente atenta a las denuncias de la comunidad trans, contribuyendo a visibilizar realidades marginales en el país. Además, ha participado en proyectos que buscan apoyar la vida trans y resaltar la diversidad, convirtiéndose en una voz fundamental para muchos. Su experiencia personal con situaciones de discriminación, tanto en su entorno familiar como por su sexualidad y expresión de género, ha llevado a que el contenido de la Tía Nora se enfoque principalmente en el entretenimiento y la comedia, abordando temas relacionados con la vida LGBTIQ+.

Juandy vivió su infancia en Cerrito, Valle del Cauca, donde desarrolló su personalidad jovial y extrovertida. A través de algunas *instastories*³, ha compartido que su infancia fue muy común e 'inocente'. Desde pequeña, descubrió su gusto por las barbies, aunque enfrentó reprimendas por ello; no obstante, siempre se mantuvo fiel a sus ideales. Referentes artísticos como Britney Spears, Lady Gaga y Miley Cyrus lo inspiraron a abrazar sin miedo su autenticidad y a desafiar las expectativas sociales.

Sin embargo, tuvo que superar muchos obstáculos para convertirse en la persona que es hoy. Durante un conversatorio virtual con Uninorte Diverso⁴, compartió varias vivencias de su crianza, como los intentos de aborto de su madre y la falta de afecto por parte de ella, así como los “traumas” que le dejó su tía Fonny⁵, entre otros sucesos. En su adolescencia y adultez, Juandy mencionó en una de sus *instastories* que asumir su identidad como mujer

² Elisa Dulcey y Cecilia Uribe (2002) desde el área de la psicología del desarrollo indican que los cambios de vida son importantes para el crecimiento y desarrollo de los individuos. Adicionalmente explican son procesos necesarios y permanentes en la vida de las personas, que tienen un significado biológico, personal y cultural. De este modo pueden ser influenciados desde distintos sistemas o niveles de desarrollo del sujeto como lo son: microsistemas, mesosistemas, exosistemas, macrosistemas y cronosistemas.

³ Las *instastories* son una herramienta de la aplicación Instagram mediante la cual los usuarios pueden postear fotos, o videos cortos de 30 segundos, e incluso secuencias de los mismos que tienen una duración de 24 horas luego de su posteo.

⁴ Véase Uninorte Diverso [Uninorte Diverso] (21 de marzo de 2021). ¿Quién es Queen Juandy?: Activismo, redes sociales y transgresión. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=s48-ZtcJus4>

⁵ Fonny es el nombre por el cual Juandy se refiere a su tía, hermana de su madre biológica.

implicó la pérdida del apoyo económico familiar para sus estudios universitarios, lo que lo llevó incluso a mudarse de la casa de su tía.

A pesar de estos desafíos, su historia no está marcada solo por el dolor. Su padre falleció pocos meses después de su nacimiento, y su madre lo dejó al cuidado de su padre adoptivo, “Don Nepo”, cuando tenía cinco años. Para Juandy, Don Nepo fue su gran héroe, quien lo apoyó en momentos difíciles y lo aceptó tal como es, impulsándolo a buscar su felicidad. Como él mismo lo menciona en sus instastories: “*un hombre que me amó hasta el último día de su vida, [...] mi padre era una cosa bella. Don Nepo me salvó la vida, él era mi superhéroe*” (fragmento de una instastorie recopilada el 18/01/2021). En su conversatorio con Uninorte Diverso, destacó que su padre era un ángel que la tierra no merecía tener.

Esta historia de vida se convierte en una fuente de inspiración para el tipo de contenido que crea, buscando generar conciencia en el colectivo. A través de sus videos e historias, intenta alcanzar a un público más amplio y motivar a otros a despertar ante la realidad colombiana que afecta a muchas poblaciones. En este sentido, la intención de sus mensajes es dejar enseñanzas y ofrecer apoyo a sus “*sobrinos*” (apodo que utiliza para referirse a sus seguidores), en sus experiencias de vida⁶, similar a la figura de apoyo que encontró en Don Nepo.

La figura de la Tía Nora proyecta calidez, armonía, sabiduría y comprensión ante las adversidades que enfrentan sus seguidores. A través de la conversación, la concientización y la divulgación de problemas dentro y fuera de la comunidad LGBTIQ+, utiliza el humor como herramienta efectiva. Sus mensajes abordan temas que van desde el amor propio y la aceptación como sujetos empoderados, hasta la identificación de relaciones destructivas y la evitación de situaciones sexuales incómodas.

Este enfoque responde a un público específico que se identifica con su contenido, mayormente en la etapa de joven adulto, entre 18 y 27 años. Parte de su labor en Instagram ha sido difundir nuevas formas de entender el género y el cuerpo, impulsadas por una

⁶ Salazar, J. (20 de Julio de 2020) entrevista con A lo viringo. recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=bzcUaDwDTkg>

generación abierta al cambio y a repensar los esquemas tradicionales. Es crucial destacar que el interés por abordar estos temas tiene un trasfondo muy personal.

Desde su propia experiencia como una mujer trans de género fluido, intenta mostrar que es posible proyectarse como mujer sin reforzar los estereotipos de género clásicos. Asimismo, busca ilustrar la armonía que siente en su cuerpo, el cual emplea como un vehículo para expresar su percepción del mundo a través del performance que representa la Tía Nora en sus redes sociales. Este performance se estructura a partir de la comedia y la reflexión.

Instagram se ha convertido en su herramienta de difusión, colectividad y expresión. Desde sus inicios, las redes sociales han funcionado como dispositivos de comunicación que facilitan el contacto. Cada vez que se publica una foto, un comentario o un mensaje privado, los interlocutores pueden interactuar en cuestión de segundos (Brewer, 2015).

Al igual que otras tecnologías de información, como internet, tabletas y smartphones, las redes sociales han sido idealizadas como un progreso constante que nos lleva a un nuevo estado de avance social (Remondino, 2012). Este avance refleja la necesidad de utilizar la tecnología en la vida cotidiana, representando una evolución de la humanidad en la creación de herramientas que faciliten las tareas diarias, reduciendo el esfuerzo físico requerido.

Este concepto, como lo expone Mattelart (1997), se denomina “*Tecnoutopía*”, donde el uso de la tecnología se vuelve casi indispensable para resolver numerosos problemas humanos. Por ejemplo, la invención de la imprenta aceleró la producción literaria. Esta idealización de la tecnología podría explicar, en parte, la popularidad y el uso masivo de las redes sociales en la actualidad (Remondino, 2012), así como sus constantes cambios y mejoras para optimizar la producción de información, el tiempo y la conectividad.

La popularidad de las redes sociales ha permitido que se establezcan como medios de contacto global y que también intervengan en la construcción de la realidad social. Esto incluye desde la regulación de la información, que mantiene el orden y el control en las sociedades (Remondino, 2012; Wiener, 1966), hasta la promoción de cambios sociales derivados de ideales políticos y sociales (Cogo y Lopes, 2011; Merino, 2015), así como la reproducción de prácticas de consumo a través de publicaciones y comentarios visuales

(Chaparro et al., 2014). Así, se convierten en un imperativo discursivo importante para el estudio de las relaciones sociales, especialmente desde la antropología y la sociología (Mosquera M., 2008).

Instagram, en particular, según el informe anual “*The Global State of Digital*⁷ 2024”, cuenta con más de 2 billones de usuarios en todo el mundo, posicionándose como la cuarta red social más utilizada, después de Facebook, YouTube y WhatsApp, y la más popular globalmente. En Colombia, este mismo informe señala que Instagram tiene alrededor de 17.75 millones de usuarios, medidos a inicios del 2023, datos que reflejan la creciente importancia de las aplicaciones que crean realidades.

La transformación de cómo nos mostramos ante los demás y cómo queremos que nos perciban es fundamental en esta red social visual, que puede ser vista como una representación subjetiva e individualizada de los gustos de cada usuario (Senín et al., 2020) y que, retomando la reflexión de Hall (1997) sobre los medios de comunicación, responde a los intereses de las masas.

El contenido de los usuarios se construye a partir de referentes externos, así como de la adaptación interna de esos contenidos a cada individuo, generando un bricolaje cultural que combina tendencias globales con apropiaciones y posicionamientos locales e individualizados. De este modo, en la actualidad, los medios de comunicación, y más específicamente las redes sociales, forman parte de nuestra vida cotidiana (Hall, 1997), y han devenido en lugares de trabajo para personajes que destacan entre otros usuarios y generan contenido atractivo para un público específico. Estos personajes, conocidos como influencers, ejercen influencia sobre sus seguidores, convirtiéndose en agentes que replican la hegemonía de los medios de comunicación y movilizan a las masas hacia diversas direcciones (Lee & Kim, 2020).

En este contexto, los influencers moldean relaciones sociales, subjetividades y tendencias según su presencia en las redes sociales. Sin embargo, esta visibilidad está

⁷ Véase Kemp, S. (2024, 31 enero). Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>

mediada por la temporalidad y popularidad, lo que obliga a estos referentes a implementar estrategias para mantenerse vigentes (Senín et al., 2020). De esta manera, los influencers son simultáneamente contruidos por la red y construyen la red misma.

En su lucha por permanecer relevantes, no solo moldean el entorno digital, sino que pueden generar cambios en las realidades físicas de sus seguidores. Grandes congregaciones de usuarios en torno a un tema pueden influir en decisiones políticas (Olmedo, 2019) y dar origen a movimientos sociales como *Occupy Wall Street* y la primavera árabe, gestionados a través de Twitter y Facebook, respectivamente (Gutiérrez, 2016). Esta relación resalta la importancia de las redes como agentes de cambio social y propone a Instagram como una plataforma desde la cual se producen interacciones significativas y transformaciones en las realidades sociales, más allá de ser simplemente un medio de comunicación o entretenimiento.

Desde esta perspectiva, resulta pertinente para esta investigación estudiar cómo Instagram, a través de la figura de la Tía Nora, promueve diversos ideales de género, crea vínculos emocionales con los usuarios y recrea performances que desafían los límites del género, transformando las visiones y posibilidades respecto a los roles establecidos.

Este abordaje al género también invita a reconocer que el cuerpo establece diferentes maneras de actuar y significar. Siguiendo los planteamientos de Le Breton (2002), el cuerpo se entiende como una construcción simbólica. No solo cumple funciones biológicas, sino que también se le asignan significados que dependen de su interacción con el entorno social, cultural, religioso y político.

En este sentido, el cuerpo tiene un carácter inacabado y en constante renovación, moldeándose en forma y función según el contexto, regido por acuerdos sociales que dictan lo bello y lo feo, lo correcto e incorrecto, y otras dicotomías que rigen la vida colectiva, en las que las redes sociales no son la excepción.

El objetivo principal de este trabajo es analizar cómo la figura de la Tía Nora en Instagram construye y comunica expresiones de género y cuerpo disidente a través de técnicas performativas y visuales, y cómo estas interacciones contribuyen a la formación de

una comunidad digital inclusiva. Para lograrlo, se plantean tres objetivos específicos que utilizan distintas metodologías, abarcando diversas perspectivas —la imagen, el discurso y la interacción— con el fin de proporcionar claridad y evidencia sobre estas construcciones.

Estos objetivos puntuales son: 1) Identificar los elementos visuales (imágenes, atuendos, posturas) y discursivos (pies de foto, comentarios, expresiones) presentes en las publicaciones de la Tía Nora que contribuyen a la configuración de la noción de cuerpo y género en el marco de su identidad digital; 2) Analizar cómo el performance y las estrategias estéticas empleadas por la Tía Nora en sus publicaciones cuestionan o refuerzan las normas de género binario y las expectativas sociales relacionadas con el cuerpo y la expresión de género; y 3) Explorar la forma en que las interacciones con sus seguidores en Instagram (comentarios, respuestas, mensajes) generan un espacio de diálogo, fortaleciendo una comunidad digital que promueve el empoderamiento y la aceptación de la diversidad. Cada objetivo emplea herramientas metodológicas como el análisis de imagen, el análisis de discurso y el análisis de contenido, los cuales son simultáneos y complementarios.

En un contexto donde las redes sociales juegan un papel crucial en la construcción de identidades y relaciones sociales, es esencial analizar cómo estos espacios digitales pueden transformar realidades y promover un diálogo inclusivo. Al abordar temas que resuenan profundamente en la experiencia de vida de muchos, esta investigación busca evidenciar la influencia de la Tía Nora en la concienciación sobre diversidad y género, además de ofrecer herramientas que faciliten la comprensión de las dinámicas sociales contemporáneas en Colombia. Así, la investigación no solo aporta al ámbito académico, sino que también sirve como un recurso valioso para quienes buscan entender y apoyar la diversidad de género en la actualidad.

Estado del arte

"Virtual Ethnography" (2000) de Christine Hine es una de las bases fundamentales para este campo de estudio. En esta obra, Hine reflexiona sobre la experiencia etnográfica en entornos virtuales, explorando los usos y aculturaciones de los usuarios de Internet. Su análisis plantea una profunda reflexión sobre la adaptación de los investigadores a estos

nuevos espacios digitales y los retos que surgen en un contexto postmoderno idealizado por la llegada de Internet.

De manera similar, la teoría de la "sociedad líquida" de Zygmunt Bauman⁸ (2003) sugiere que la era actual, caracterizada por la rapidez de los cambios tecnológicos y las interacciones sociales, afecta la construcción de la sociedad en entornos virtuales. En estos espacios, las relaciones se vuelven más efímeras y menos comprometidas, lo que puede dar lugar a una sensación de desconexión y superficialidad en las interacciones humanas. Sin embargo, Bauman también reconoce que la construcción de la sociedad digital ofrece oportunidades de conexión y colaboración a una escala global sin precedentes. A través de redes sociales y plataformas en línea, las personas pueden compartir ideas, apoyarse mutuamente y crear comunidades basadas en intereses comunes. No obstante, la falta de raíces profundas en estas interacciones puede generar inestabilidad y una constante búsqueda de validación externa, impactando la construcción de identidades sólidas y relaciones significativas.

Siguiendo esta línea, el desarrollo de nuevas tecnologías ha llevado a un aumento significativo en las investigaciones sobre el uso y repercusión de las redes sociales en los últimos años (Domínguez D, 2007; Gutiérrez, 2016; Mosquera, 2008). Estas investigaciones abarcan diversas ramas, como psicología, educación, medicina, ciencias de la comunicación, marketing y publicidad (Bronner & Hoog, 2014; Chaparro et al., 2014; Du Plessis, 2019; Nunan & Yencioğlu, 2013; Arigo et al., 2018; Voorveld, 2019; Yun et al., 2019; Zimba et al., 2020).

Dentro de las ciencias sociales, destacan las investigaciones de Sarah Pink, quien ha explorado la ineludible relación entre las redes sociales y la interacción social actual. Sus obras, como "Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web" (2012), "Digital Ethnography, Principles and Practices" (2016) y "Digital Social Work: Conceptualising a Hybrid Anticipatory Practice" (2021), reflejan la evolución del campo. Además, la pandemia de COVID-19 impulsó la adopción de etnografías virtuales como respuesta adaptativa a la emergencia, abriendo un sinfín de posibilidades de estudio sobre las

⁸ Véase Bauman, Zygmunt. Modernidad líquida. México: Fondo de Cultura Económica, 2003.

dinámicas cambiantes de las redes sociales, la transmisión de costumbres, modas, tendencias e ideales en torno a diversos temas.

Aunque ya existían debates sobre el uso de Internet como herramienta de estudio y su impacto en las relaciones interpersonales, fue el confinamiento a finales de 2019 lo que hizo imperativa su empleabilidad. En el ámbito de los estudios de género, la investigación ha centrado sus esfuerzos en analizar las connotaciones y transformaciones en torno a lo masculino y lo femenino en redes sociales, donde estas plataformas emergen como aliados para las sexualidades y géneros disidentes. Asimismo, los estudios sobre el cuerpo presentan el ciberespacio como un lugar de oportunidades para sentir y apropiarse del propio cuerpo.

Nannini (2020) ha investigado cómo los comportamientos de consumo en redes digitales moldean las identidades de los usuarios, estableciendo que la moda se convierte en una práctica social que disciplina el cuerpo según las tendencias, las cuales son apropiadas en menor tiempo y con mayor alcance gracias a la interacción en redes sociales. En un sentido similar, Fanjul et al. (2020) argumentan que la estética en la presentación en redes sociales es un factor determinante en la interacción y percepción de la belleza, impulsada por marcas y publicidad que influye en la autopercepción de los jóvenes. Así, las inscripciones a círculos sociales a través de Internet están vinculadas a un sistema de símbolos promovidos por la publicidad, generando un deseo constante de presentar un cuerpo perfecto, saludable y deseable ante los demás.

Adicionalmente, Pichel (2019) señala que las nuevas realidades virtuales afectan constantemente la configuración de la apariencia, tanto offline como online. La imagen se convierte en un eje central de atención en plataformas como Instagram, fenómeno que denomina *ocularcentrismo*, repercutiendo directamente en la construcción identitaria de los usuarios. En este contexto, la imagen no solo actúa como un medio de representación, sino también como un puente simbólico entre realidades online y offline, donde la circulación de información es constante.

Por otra parte, las investigaciones sobre géneros disidentes abordan la capacidad transformadora de las redes en la difusión y aceptación de nuevas expresiones de género. Abreu (2014) realizó un estudio sobre la construcción de identidades no normativas en contextos digitales, destacando que estas identidades se agrupan en torno a un ideal de

libertad sexual y de género que fomenta mayor visibilidad y convivencia con la diversidad. Además, concluyó que contribuyen a la auto-construcción del individuo mediante perfiles digitales que reflejan apropiaciones culturales, en un contexto en constante cambio y aceptación social que permite nuevas formas de reconocimiento del género y el sexo.

Esta reestructuración también revela vínculos y resistencias, como expone Campbell-Foster (2017), quien afirma que el ciberactivismo, aunque poco estudiado, constituye una nueva forma de interacción y movilización. A través de estas plataformas, los estudiantes universitarios LGBT han participado en grandes movilizaciones, como Occupy Wall Street. En este sentido, se propone estudiar las redes sociales como herramientas de vinculación a diversas causas sociales.

De manera más profunda y específica, Olmedo (2019) destaca el creciente papel de las redes sociales en el constructo social, particularmente para la comunidad LGBT y sus demandas. En particular, examina el uso del hashtag #AmorEsAmor en diversas redes, enfocándose en su empleo en Twitter durante el fallo en contra de la reforma del código civil de Yucatán que buscaba aprobar el matrimonio igualitario. Olmedo concluye que los retuits, más allá de ser réplicas, fortalecen la red social offline e incluso crean vínculos con individuos de otras partes del mundo.

Siguiendo esta línea, el presente trabajo tiene como objetivo enriquecer esta área de investigación mediante un caso de estudio específico y una perspectiva similar a la de las historias de vida. Me interesa presentar esta investigación a través de una narrativa humana. Aunque el perfil de la Tía Nora fue inicialmente creado para entretener a un público específico, durante mi estudio de campo observé cómo esta figura desdibuja los límites entre personalidades, transformándose en una parte integral de la construcción continua de Juandy.

Marco teórico

En el análisis de la construcción identitaria en las redes sociales, se integran diversas categorías que son fundamentales para comprender cómo los individuos negocian su identidad en contextos virtuales y físicos. Estas categorías incluyen las redes sociales como espacios de producción sociocultural, la performatividad del género, la estética corporal y las

técnicas corporales. A través de estas dimensiones, se busca explorar la interacción entre lo virtual y lo físico, y cómo estas dinámicas influyen en la identidad y las expresiones de género, especialmente en el contexto de los estudios queer.

Con los constantes avances y transformaciones de las redes sociales, se ha vuelto imperativo vincularlas al plano físico u off-line (Mosquera, 2008). De esta manera, las redes sociales no solo representan una parte de la construcción identitaria en línea, sino que también crean nuevas posibilidades para ser y construir la personalidad y la performatividad. Para esta investigación, las redes sociales serán entendidas como medios de comunicación y de producción sociocultural (Olmedo R., 2019).

Complementando lo anterior, Boellstorff (2015) argumenta que, al considerar las redes sociales como medios de producción, se abre un espacio para entender las redes sociales como elementos intrínsecos de nuestra realidad cotidiana, en lugar de meras extensiones del mundo físico. Por lo tanto, las interacciones en línea no son solo un reflejo de la vida real, sino que también juegan un papel activo en la configuración de nuestras identidades.

Es decir, las plataformas digitales ofrecen a las personas la oportunidad de experimentar y expresar diversos aspectos de sí mismos, lo cual es beneficioso para la construcción de la identidad. La posibilidad de interactuar en otros contextos y con diversas audiencias en línea permite a los individuos explorar y negociar su identidad de formas que pueden no ser posibles en el ámbito físico.

Además, Boellstorff pone especial énfasis en señalar que las relaciones entre lo online y lo offline son interdependientes y mutuas. Razón por la cual los investigadores deben considerar cómo sus prácticas en línea influyen en sus relaciones y experiencias del mundo físico, y viceversa.

Por ejemplo, muchas conversaciones y relaciones en redes sociales pueden transformarse en encuentros en la vida real; así mismo, las vivencias que tienen lugar en la vida real se convierten en historias y se comparten y reinterpretan en plataformas digitales. Este planteamiento no solo transforma la comunidad en sí misma, sino que también plantea cuestiones sobre la autenticidad y la representación en el mundo de la era digital.

Adicionalmente, Aguilar y Said (2010) argumentan que las redes sociales no solo permiten una construcción y reconstrucción identitaria, sino que también facilitan una interacción constante entre la realidad virtual y la no virtual. En este sentido, la identidad se construye a partir de experiencias que ocurren en un espacio que combina lo físico y lo virtual, así como de la conciencia e idealización del superego online.

Desde esta perspectiva, la identidad se forma a través de la interacción virtual y física de un individuo que comparte características conscientes e inconscientes de ambas realidades. Esta construcción es un reflejo de las vivencias del individuo en su entorno, permitiendo al superego realizar un performance que se entrelaza con un público específico, contribuyendo así a la reconfiguración identitaria del individuo con nuevas apropiaciones desde la red social.

Por su parte, Sarah Pink (2019) sostiene que la etnografía digital no consiste tan solo en observar y documentar, sino en participar activamente en un proceso reflexivo que tome en cuenta las complejidades de los entornos digitales, las identidades, la ética y la colaboración; a través de este medio, resulta posible que los/as investigadores/as accedan a una comprensión más detallada y sofisticada de las dinámicas sociales actuales

Dentro de esa construcción conjunta de la identidad, se encuentra el cuerpo como encarnación simbólica de deseos y representaciones. Según Le Breton (2007), el cuerpo alberga múltiples identidades que esperan salir, lo que resalta su carácter inacabado. Este cuerpo se replantea continuamente como un constructo históricamente situado (Pedraza. Z,2013) y relacional al contexto en el que se desarrolla, lo que significa que se construye y reconstruye cada día según las experiencias de vida y significaciones momentáneas de cada individuo.

Este enfoque nos lleva a descubrir nuevas formas de entender y estudiar el cuerpo, particularmente al relacionar Instagram con un cuerpo cibernético: una extensión y representación de la producción ideológica que se realiza en y por esta red social. Este cuerpo es parte de una producción fluctuante, visual, virtual y de proyección digital que moviliza, al igual que el cuerpo orgánico, ideales, sentimientos y significados.

Parte de la movilización del cuerpo del individuo implica una exploración de la identidad de género, que se evoca y exhibe en la virtualidad de las redes sociales. Actualmente, dentro de las discusiones académicas sobre género, es fundamental reflexionar sobre las poblaciones que luchan constantemente por su reconocimiento, reafirmación y aceptación. En particular, esta investigación aborda el género desde los postulados de los estudios queer.

Este enfoque presenta una propuesta contestataria que busca nuevas formas de estudiar al "otro/marginal", generando conocimiento científico que, a su vez, reivindique y transforme la realidad social en la que se desenvuelven los individuos queer (Slagle, 2006). Entender el género desde lo queer radica en la importancia personal e individual del sujeto en la construcción de su cuerpo, ideales, identidades y expresiones. Según Ambrosy. I, "la teoría queer implica un cambio en la forma en que hasta el momento se ha pensado sobre el sexo y el género" (p. 281). Esta connotación implica una deconstrucción de los esquemas y categorías arraigadas en sistemas de identificación binarios (hombre/mujer), permitiendo una formación identitaria abierta sin límites biológicos conectados a roles, estereotipos y normas.

Rubín Gayle (1997) sitúa el género en una amplia posibilidad de representación que se mueve entre relaciones y estructuras sociales. Al dejar de lado las normativas heterosexuales impuestas, el género puede entenderse como una relación más allá de la dicotomía macho/hembra, o incluso fuera de los términos masculinidad y feminidad. Según esta antropóloga, el género está fuertemente conectado no solo con el sistema económico, sino también con el sistema social e histórico de la sociedad.

Butler (2004), por su parte, desarrolla el concepto de género como una tecnología que responde a la performatividad. Es decir, el género agrupa una serie de comportamientos que el sujeto adquiere en la sociedad, de acuerdo con lo que se considera correcto e incorrecto, (performatividad) y socializa estos comportamientos a través de un acto teatral, una acción observable de como dichas aprensiones sociales actúan en el sujeto (performance). En el caso particular de la tía Nora, esta performatividad no solo construye género, sino también un cuerpo que actúa en favor de mostrar un ideal de mujer ante un público específico, reivindicando así la posición del sujeto queer frente a los estigmas y estructuras binarias impuestas por la sociedad heteronormativa.

Por lo tanto, es importante emplear en conjunto las definiciones de Butler y Rubín, incluir posturas como la de Butler permite reconocer que el género también representa valores que toman peso según el contexto social. Además, el enfoque de Rubín nos ayuda a entender que el género no puede ser comprendido a través de esquemas tradicionales, especialmente para los sujetos queer. Este enfoque permite que individuos queer, que no se sienten conformes con los roles masculinos o femeninos, puedan identificarse de manera válida.

También es crucial considerar la estética corporal como un concepto fundamental en esta investigación. Inicialmente, la imagen corporal se entiende desde la perspectiva de Cash (1990) como una construcción multidimensional que abarca la perspectiva individual, sentimientos y pensamientos sobre el propio cuerpo, influyendo directamente en la apariencia y en lo que aquí se llamará la puesta en escena de la tía Nora. En este sentido, la percepción del cuerpo físico refleja múltiples procesos internos que se proyectan a través de la imagen corporal.

Complementariamente, el concepto de técnicas corporales de Marcel Mauss (1997) nos ayuda a identificar que los cuerpos adquieren y aprenden a mostrarse ante los demás a través de la socialización. Por lo tanto, la apariencia no solo responde a sentimientos internos, sino también a los estándares sociales marcados. Esta respuesta puede ser tanto de aprobación e incorporación al propio cuerpo, como de rechazo a dichos estándares, lo que determina las maneras de mostrar u ocultar el cuerpo.

Es aquí donde el término de estéticas corporales resulta relevante para esta investigación. De acuerdo con las percepciones y reacciones del individuo, se crean y recrean formas y técnicas no solo de apreciar el cuerpo, sino también de disciplinarlo y construirlo alrededor de ideas de comportamiento, postura e interacción dentro del performance. Foucault (1999) utiliza la noción de estética para examinar las relaciones de poder y disciplina que existen en el cuerpo, las cuales encuentran su origen tanto en el individuo como en las conexiones que establece con su entorno, incorporando significados al cuerpo social a partir de la información recibida a través de la interacción.

Por esta razón, encontramos ideales de belleza definidos en la interacción social. En la actualidad, gran parte de la réplica, admiración y rechazo a esos ideales se produce en el

contexto de las redes sociales, que, al presentarse como una herramienta global de consumo visual, son espacios donde se construyen y deconstruyen tendencias continuamente.

Metodología

Esta investigación implementa herramientas propias de una etnografía virtual, como el análisis de imagen y de discurso. Mediante estas metodologías, se identifican nociones diversas de género y discursos sobre el cuerpo que son transmitidos y difundidos a través de esta red social a partir del perfil de la Tía Nora.

Para la recolección de información fue indispensable el uso constante y la interacción activa con la red social en cuestión. Publicaciones, fotos, videos, e instastories que fuese posteada por la cuenta de la tía Nora eran analizadas y tenidas en cuenta para la comprensión del performance, y de la identidad de Juandy que se refleja a través de Instagram. Cada elemento visual y textual se convirtió en un recurso valioso para desentrañar las complejidades de su expresión en línea, permitiendo así una lectura más profunda de su presencia digital.

A lo largo de dos años aproximadamente, este trabajo de campo ha documentado de manera efectiva tanto el avance de la red social en su búsqueda por alcanzar un público más amplio, como el impacto que ha tenido en la conectividad y en la creación de tendencias. Al mismo tiempo, se ha podido observar el cambio en la autopercepción de Juandy, quien ha logrado un reconocimiento significativo y ha difundido su mensaje de manera más efectiva, llegando a miles de seguidores que crecen cada día más en su cuenta. Este documento refleja no solo la evolución de una figura pública en el ámbito digital, sino también la transformación de su narrativa personal y social en un entorno cada vez más globalizado y conectado.

Para ello, el análisis de imagen tuvo como objetivo recabar información sobre las expresiones de género presentes en las publicaciones de la Tía Nora, así como detectar cómo se materializa su cuerpo a través de su cuenta de Instagram. A partir del análisis de las fotografías, posteadas por Juandy se pueden obtener datos sobre el performance que realiza la Tía Nora y sobre cómo se muestra ante su público en las redes sociales. Permite rastrear

su estética de presentación, que está directamente relacionada con las nociones de género que visibiliza a través de su cuenta (su cuerpo cibernético, para esta investigación).

En segunda instancia, el análisis de discurso se centra en las frases y opiniones que la Tía Nora expresa durante sus interacciones en la red social, como en historias, videos en directo y pies de foto. A través de sus propias expresiones, se evidencian nociones de género ligadas a los ideales que desea compartir. Además, sus opiniones directas sobre su cuerpo, tanto físico como cibernético, son elementos clave para identificar cómo se manifiestan los ideales de género en la realidad tangible.

Finalmente, la interacción con el contenido de la Tía Nora, a través de la observación participante, ofrece dos grandes aportes a esta investigación. En primer lugar, proporciona una visión más personal sobre el fenómeno; en segundo lugar, permite observar cómo opera y se difunde el contenido de la Tía Nora en tiempo real respecto a las temáticas que aborda. Mediante esta observación, es posible contextualizar las publicaciones, instastories y menciones en un entorno dinámico. El análisis de contenido permitió clasificar y codificar las imágenes y textos publicados, mientras que la etnografía digital facilitó la inmersión en el entorno virtual de la Tía Nora, observando sus interacciones y el contexto en el que se desarrollan.

Todas estas herramientas se emplean en tiempo real y en el contexto social actual. El material recolectado responde a una realidad social contemporánea y reproduce un mensaje relevante. Si se estudia en un contexto posterior, podría cambiar la perspectiva y la interpretación de dicho mensaje. A partir de las interacciones con el contenido de la Tía Nora, se busca determinar qué material y, principalmente, cuáles son las ideas que se difunden de acuerdo con su realidad social actual, evidenciando cómo estas ideas se trasladan tanto al plano físico como a su cuenta de Instagram de manera simultánea.

En cuanto a las consideraciones éticas, para esta investigación en Instagram, las fotografías e imágenes utilizadas son de acceso público y no fueron tomadas por el investigador. Dado que la persona estudiada, Juandy, es una figura pública que ha decidido mantener su cuenta de manera pública, no se requiere un permiso explícito. No se está divulgando contenido privado que comprometa su voluntad, siempre que se respeten los estándares académicos y éticos. Desde acá es necesario reflexionar sobre los desafíos que

presenta el uso de imágenes en contextos sociales. La veracidad y representatividad de las imágenes, así como el impacto ético de su divulgación, son aspectos fundamentales, especialmente en el caso de fotos de sujetos particulares.

El respeto a la privacidad, la dignidad y la identidad de las personas fotografiadas, junto con la comprensión del contexto cultural y social en el que se insertan las imágenes, guían nuestra práctica investigativa para asegurar la integridad y el rigor ético. La reflexión sobre cómo las representaciones visuales pueden ser interpretadas dentro de su marco cultural y cómo estas interpretaciones influyen en los resultados de la investigación. Este análisis contribuye a una interpretación precisa y respetuosa de las imágenes.

Organización del texto

Para la elaboración de este documento, se estableció un capítulo, que a su vez se divide en 3 apartados resultado de un trabajo de campo de aproximadamente dos años. El primer apartado tiene como objetivo principal mostrar cómo la estética y el diseño de la aplicación proporcionan herramientas para la construcción y reconstrucción constante del cuerpo cibernético y físico de la influencer, en función de atraer al público que consume su contenido. El segundo apartado, pretende evidenciar como el cuerpo cibernético de la tía Nora se configura dentro y fuera de la red para enseñar cómo este establece conexiones entre sí y configura estéticas disidentes de género. Y finalmente el tercer apartado, tiene el objetivo de analizar la influencia que tiene una figura como la tía Nora en redes sociales y como esta lo emplea para realizar activismo social.

Este trabajo no solo busca explorar las dinámicas de la construcción del cuerpo cibernético y físico en el contexto de las redes sociales, sino que también pretende contribuir al campo de la antropología y los estudios de género al proporcionar una perspectiva innovadora sobre las identidades disidentes. A través del análisis de la relación entre influencers y su público, se pone de manifiesto cómo estas interacciones pueden servir como espacios de resistencia y reconfiguración identitaria. Al abordar el fenómeno desde una óptica etnográfica, este estudio ofrece herramientas conceptuales que enriquecen nuestra comprensión de la performatividad de género en la era digital, promoviendo un diálogo

crítico sobre las normativas tradicionales y las nuevas formas de expresión que emergen en estos entornos.

Capítulo 1: De la construcción de imagen y cuerpo de la Tía Nora

Este capítulo explora la relación entre el cuerpo virtual de la Tía Nora y su representación en Instagram, analizando cómo genera comunidad en torno a cuerpos que desafían la normatividad. Se estructura en cuatro apartados: el primero examina cómo la Tía Nora, figura de género fluido, utiliza su estilo y narrativa visual para promover inclusión, aceptación y empoderamiento; el segundo ilustra cómo Instagram actúa como plataforma para influencers, centrándose en su integración en estas dinámicas; el tercero analiza cómo su performance comunica ideales de aceptación y autorreconocimiento a través de la comedia; y el cuarto destaca su influencia en la configuración de ideales de género entre sus seguidores mediante las herramientas que Instagram ofrece, como fotografías y reels.

El objetivo es visibilizar las formas de resistencia al sistema hegemónico que emergen en la circulación de contenidos en redes sociales, un campo crucial en los estudios sociales contemporáneos. Este capítulo busca enriquecer el debate sobre el cuerpo y sus expresiones virtuales, evidenciando cómo estas prácticas contribuyen a la construcción y deconstrucción de ideales de género, especialmente en nuevas generaciones.

A través de la figura de @queenjuandy, se indaga en la creación de comunidad y admiración en un ciberespacio que acoge cuerpos disidentes, ofreciendo una perspectiva fresca y necesaria en la comprensión de la identidad en la era digital. Y como nutre los debates alrededor del cuerpo y sus distintos usos, alcances y expresiones virtuales que resultan tan importantes en la actualidad, puesto que, este es un campo de interés muy reciente en los estudios sociales, y aun con mucho camino por recorrer.

Del mismo modo, esta investigación busca hacer evidentes diferentes formas de resistencia al sistema hegemónico⁹. Estas resistencias existen y persisten en cuerpos mediante la publicación y circulación en redes sociales, las cuales hacen parte activa de nuestra

⁹ Se hace referencia al sistema hegemónico de sexo/género, que ejerce un control o influencia significativa sobre otros grupos dentro de una estructura social, política y económica. Este grupo dominante establece y mantiene su poder a través de normas, valores, instituciones y prácticas que promueven su posición de autoridad y control sobre los demás. El sistema hegemónico puede determinar qué se considera como "normal" o "aceptable" en una sociedad, y puede imponer su perspectiva sobre los demás grupos, perpetuando así su dominación.

construcción cotidiana actual y por ende no pueden ser ignoradas como ejes de construcción y deconstrucción de ideales de género sobre todo en las nuevas generaciones.

1.1 La Tía Nora: Empoderamiento y Visibilidad en la Diversidad de Género

La Tía Nora a través de Instagram, envía un mensaje de inclusión y aceptación en torno a las diversas orientaciones sexuales y la visibilidad del género. Desde su perspectiva, destaca que persiste una significativa discriminación dentro de la comunidad LGBTIQ+, incluso una segregación¹⁰, lo que hace crucial concientizar y normalizar¹¹ las diferencias. Con este fin, invita a reflexionar sobre el hecho de que, por encima de nuestra orientación sexual o expresión de género, todos somos seres humanos. Para ella, lo más importante es dejar una sonrisa en sus "sobrinos" (seguidores) y, sobre todo, transmitirles una enseñanza.

Su estilo distintivo incluye el uso de ombligueras y pantalones descaderados, elementos que la diferencian de otros activistas queer en Instagram. Aunque no siempre utiliza maquillaje, *"siempre está producida"*¹², es decir, se presenta con un aspecto cuidado que proyecta seguridad tanto en sus movimientos como en su postura frente a la cámara. Esta combinación refleja una seguridad que va más allá de sus gestos, mostrando dominio y presencia frente a la cámara.

Esto sugiere que el cuerpo no es solo materia orgánica, sino también una ventana y un espejo de lo que sentimos, influenciado por nuestros referentes sociales y nuestras manifestaciones individuales. En ese sentido, el cuerpo es moldeado por nuestros referentes

¹⁰ La Tía Nora explica que esta segregación y discriminación afectan a los sujetos más marginados dentro de la comunidad, perpetuándose en nombre de mantener la imagen del "buen gay". Esto relega a quienes no se ajustan a ese esquema, como las mujeres trans, las trabajadoras sexuales y otras identidades queer que no encajan en los parámetros de "correcto" o "normal", según los estándares de la heteronormatividad.

¹¹ Este término hace referencia a reconocer que existen diferentes maneras de vivir la sexualidad y corporeidad dentro de una misma categoría, es así que por ejemplo dentro de la comunidad LGBTIQ+ existen personas lesbianas con expresión de género masculina, lesbianas con expresión de género femenina, personas lesbianas que transitan entre ambas expresiones, entre otras posibilidades y ninguna se sobrepone sobre otra. Este término que se desarrolla en el segundo apartado de este capítulo implica una preparación, no solo corpórea sino también emocional, que conecta el cuerpo físico con un cuerpo espiritual.

¹² Este término que se desarrolla en el segundo apartado de este capítulo implica una preparación, no solo corpórea sino también emocional, que conecta el cuerpo físico con un cuerpo espiritual.

sociales, pero también por formas de manifestar esos referentes que nos hacen distintos de otros.

Mauss (1997) explica que las técnicas corporales son reflejos de nuestro entorno y que estas no son innatas, por el contrario son técnicas aprendidas, y doctrinadas por el espacio sociocultural en el cual se desarrolla el cuerpo. Idea que a través de las redes sociales se refuerza exponencialmente. Si bien no es un espacio en el cual el cuerpo físico se desarrolla es un espacio de interacción constante con aquellos ideales de perfección y de belleza que se consumen en los medios audiovisuales, y que se comparten de manera global.

Esta relación de empoderamiento y de sentir el cuerpo individual asociando referentes globales se expresa de manera evidente en el perfil de la Tía Nora. En una de sus historias de Instagram (imagen 1 y 2), se inspira en una película de Disney Channel llamada Cheetah girls 2 del año 2006 más específicamente en su canción Amigas Cheetahs, en el que una de las cantantes (Chanel) usa un traje de mariachi rosa con detalles elaborados. En su versión, la Tía Nora adapta el atuendo, reemplazando la cinturilla y la camisa de vestir por una ombliguera y pantalones descaderados, además de optar por una chaqueta torera sin hombreras. Aunque añade estos cambios, mantiene como rasgo distintivo el volado en el pecho.



Imagen 1: captura tomada de Cheetah girls 2 en la cual se ve a Chanel, una de las protagonistas empleando la representación de un traje tradicional mariachi con bordados, hombreras, volado en camisa, cinturilla de

tela e Imagen 2: captura de la adaptación de Juandy de la imagen 1 para una de sus presentaciones, la cual muestra una blusa rosa ombliguera, un torero liso del cual caen tiras en la parte inferior y sin hombreras con vuelos en el pecho. (Fotos recuperadas del perfil @queenjuandy 18/05/2024)

En "Cultivating the Body: Anthropology and Epistemologies of Bodily Practice and Knowledge", Margaret Lock (1993) analiza cómo las prácticas corporales y las experiencias físicas influyen en nuestra comprensión del cuerpo y la salud en contextos culturales y sociales. En este sentido, plantea que estas prácticas no son simples imitaciones o réplicas, sino apropiaciones que se transforman en expresiones propias de cada individuo y de su época.

A partir del análisis de Lock (1993), puede observarse cómo la Tía Nora reelabora sus referentes al desarrollar un estilo propio, reflejando que las prácticas corporales no son meras copias de un modelo, sino expresiones individuales y culturales que evolucionan con el tiempo y el contexto. Esta noción subraya la importancia de comprender las prácticas corporales como manifestaciones de identidad, cultura y conocimiento, las cuales se adaptan y reconfiguran constantemente. Esto cobra especial relevancia en las redes sociales, espacios en los que los patrones, modas y estilos se encuentran en constante cambio y reinterpretación.

La manera en que cada individuo se apropia, adapta y transforma las prácticas corporales produce su identidad, su cultura y su relación con la salud. La construcción del cuerpo no se limita a los aspectos físicos, sino que abarca también dimensiones emocionales, mentales y sociales que están profundamente ligadas a las prácticas corporales y a la percepción del propio cuerpo.

El cuerpo se convierte así en un medio privilegiado de expresión, un vehículo para transmitir ideas. Merleau-Ponty (1957) sostiene que el lenguaje no puede medirse únicamente por palabras, y en este sentido, el cuerpo ocupa una posición central en la comunicación con los demás. La simbología de los gestos, la postura, la presencia e incluso la ropa envía y recibe mensajes que materializan ideales y valores culturales.

Un ejemplo de esta construcción puede observarse en una publicación de la Tía Nora, donde, aunque en tono de comedia, se aborda el empoderamiento del cuerpo a través de su

sudoración. La Real Academia Española (RAE)¹³ define la sudoración como el "*líquido claro y transparente que segregan las glándulas sudoríparas de la piel de los mamíferos, cuya composición química es parecida a la de la orina*". Sin embargo, socialmente, este proceso está cargado de otras significaciones. Como explica Le Breton (2013) en su libro Antropología del cuerpo, "El olor que difunde el cuerpo es tan íntimo que, con frecuencia, se usan desodorantes para restringirlo. No soportamos ni oler al otro ni que nos huelan" (Le Breton, 2013, pág. 108). Este proceso natural se asocia así a menudo con ideas de suciedad e incluso de enfermedad.

Un ejemplo de esta visibilidad del cuerpo es la hiperhidrosis. López et al (2013) relaciona esta condición con padecimientos cognitivos, como la ansiedad y la depresión, ya que el impacto de la hiperhidrosis en el entorno social de quienes la padecen limita sus interacciones y genera aislamiento. No obstante, la Tía Nora, al ser consciente de este proceso, lo integra como parte del empoderamiento de su cuerpo: no lo omite, edita ni oculta, sino que lo incorpora en su narrativa de visibilidad ante la cámara y de aceptación personal. Así lo expresa en uno de sus pies de foto: "*Yo me estaba tomando fotos muy proyectada, cuando de repente noté que el maquillaje sí es un cardio, que hay que sacarle el chiste a estos momentos y que en mi blusa se dibuja el mapa de algún lugar que no conozco 🤪👍*" (@queenjuandy, abril de 2021) (ver imágenes 3, 4 y 5).

¹³ Véase <https://dle.rae.es/sudor>

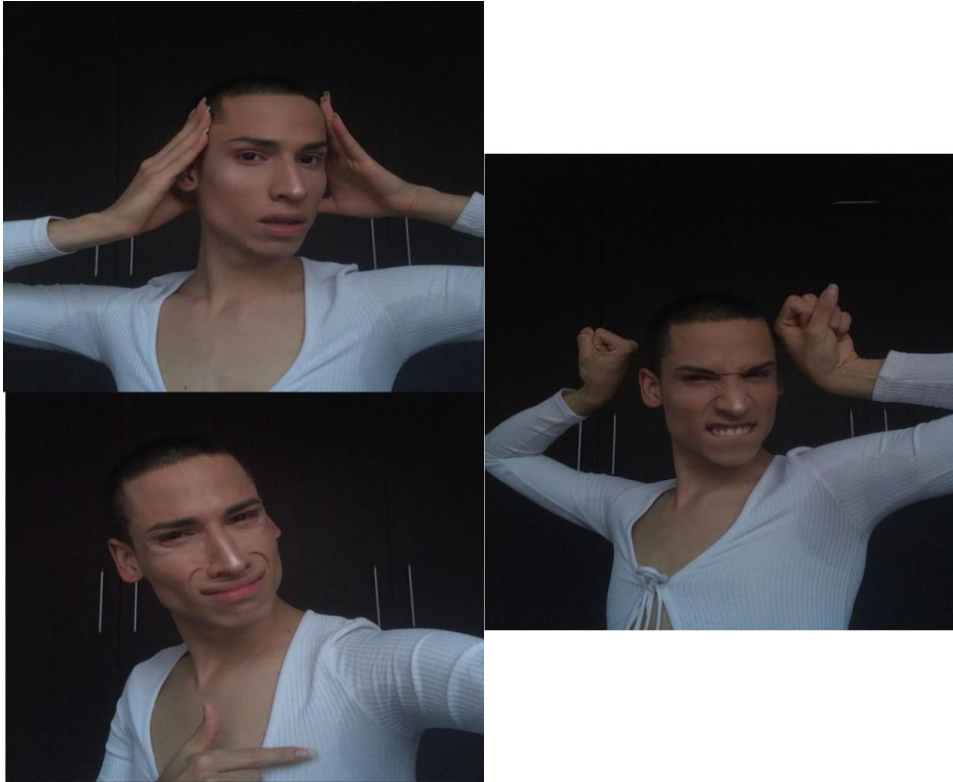


Imagen 3, 4 y 5 en las cuales se muestra una secuencia de fotos desde el momento en el que Juandy toma una foto mostrando su maquillaje en el rostro, pasando por el momento en que se da cuenta de una gran mancha de sudor sobre su camisa blanca para finalmente mostrar una aceptación de este proceso natural mostrando una pose de victoria. (Fotos recuperadas de publicación realizada por la cuenta @queenjuandy el 26/04/21)

A través de este ejemplo, mi objetivo es mostrar que este documento no busca únicamente reflejar la reproducción de ideales estéticos, como la moda, el maquillaje y las tendencias. Al abordar los ideales de estética corporal que promueve la Tía Nora, mi interés radica en destacar el cuidado y empoderamiento que ella ejerce sobre su cuerpo, considerándolo un espacio de significación más allá de lo meramente físico.

Se trata de un cuidado de la belleza que posiciona el cuerpo como una experiencia integral, reconociéndolo no solo como un objeto o instrumento fisiológico, sino como un receptor y emisor de mensajes. De esta manera, el cuerpo se convierte en un agente transgresor. De ahí la importancia de explorar la dicotomía entre cómo conocemos el mundo a través de nuestro cuerpo y cómo lo sentimos, tal como lo expone Merleau-Ponty (2002).

El “cuerpo vivido” que desarrolla Merleau-Ponty (2002) se manifiesta también a través de la aplicación Instagram. En este caso esta plataforma conecta simbólicamente a

millones de usuarios que se construyen y reconstruyen continuamente en ella. Las tendencias en redes sociales responden a los estímulos de los usuarios respecto al contenido compartido. Así, se forman ideales de belleza y estéticos que configuran la red, ya que son los propios usuarios quienes generan el contenido visual, aunque también son influenciados por la plataforma.

Las réplicas de publicaciones, la adaptación de estilos y la integración de nuevas significaciones asociadas a prendas, palabras o colores tienen un destinatario: un usuario que se identifica con el post y siente afinidad por la publicación, así como por el remitente. De este modo, cada interacción se convierte en parte de su propia expresión, reflejando cómo nuestra experiencia subjetiva se entrelaza con nuestra corporalidad y da lugar a una comprensión única del entorno.

Subjetivamente, el cuerpo es el canal a través del cual no solo sentimos y tocamos el mundo, sino que también el método en el que lo comunicamos. Como lo expresa Le Breton en su texto *El sabor del mundo* (2007) “*La vista significa poner a prueba lo real a través de un prisma social y cultural, un sistema de interpretación que lleva la marca de la historia personal de un individuo en el interior de una trama social y cultural.*”, (Le Breton. 2007, pág. 69).

No es menos cierto que utilizando nuestros sentimientos y percepciones, expresamos independientemente muchas emociones, pensamientos y apetitos, involucrándonos de manera hidrante en aquellos aspectos subterráneos de nuestra existencia y esto incluye un mayor impacto si hablamos desde un entorno visual como resultan ser las redes sociales.

El caso de la tía Nora lo ejemplifica desde la adopción del estilo de los 2000’s combinado con su actitud frente a las cámaras, frente a la vida y frente a las nuevas tendencias. Si bien tiene inspiración en esta década no pretende ser una copia de alguna artista en particular, pretende imprimir su toque personal, emplear estas prendas como el medio para representar empoderamiento del cuerpo, el mostrar no solo su carne sino su presencia como diva.



Imagen 6: representación de Juandy haciendo alegoría a Christina Aguilera en los VMA's del 2002 (publicación realizada el 31 de octubre 2022)

En la imagen 6 es posible evidenciar como su cuerpo en sintonía con la representación que realiza a través de esta foto no solo pretende parecerse físicamente a Christina Aguilera, sumado a su pie de foto “*Dándote VMAs 2002, los mejores surtidos a los mejores precios 🍷*” puede notarse la actitud que esta quiere reflejar ante la cámara, sus gestos, su mirada fija a la cámara, sus labios entreabiertos, la postura de sus hombros, en conjunto dan a entender una posición de comodidad, de seguridad.

Si bien no quiere decir que siempre se encuentre en esa posición nos relaciona el hecho de como incorpora las figuras famosas de la década de los 2000's para hacerlo parte de su mensaje de empoderamiento dentro de un cuerpo que se reconoce como mujer pero que no está inscrito en las mismas lógicas heteronormativas en las cuales se encuentra el mundo de la escenario de los años 2000's.

Transformando esta estética y este espacio también en un lugar de reconocimiento y de educación sobre las distintas expresiones de género diferentes a las heteronormativas. Casaló, Flavián y Guzmán (2020) afirman que los influencers no solo actúan como transmisores de información, sino que también modelan las actitudes y comportamientos de

sus seguidores a través de la construcción de una identidad digital atractiva y accesible. El concepto de "influencia social" se manifiesta en la capacidad de estos creadores para generar empatía y conexión emocional con su audiencia, lo que resulta en un impacto directo en decisiones de consumo, estilos de vida y valores sociales.

Instagram se presenta, entonces, como una posible herramienta educativa clave en la configuración de ideales en la actualidad. Carpenter, Morrison et al. (2020) destacan que, dado el creciente uso de las redes sociales entre los jóvenes, Instagram, siendo la red social más utilizada en el mundo, se convierte en un espacio en el que los docentes pueden desarrollar diversas estrategias para captar la atención de sus estudiantes y compartir conocimientos con otros educadores.

Sin embargo, también enfrentan la dificultad de atraer a un público general, especialmente a aquellos que se distancian de las corrientes de conocimiento que ofrecen. Esto implica un conflicto al intentar conectar con usuarios cuyos intereses son dispares o ajenos a la educación. Además, esta dificultad se ve acentuada por la fugacidad de la plataforma: lo que hoy es tendencia podría no serlo mañana, lo que representa un desafío para quienes buscan mantenerse activos y generar aportes en la comunidad.

Consecuentemente, Fondevila, Gutiérrez et al. (2020) argumentan que las emociones generadas hacia las publicaciones en Instagram, ya sean negativas o positivas, pueden influir en la compra de productos a través de la red social. Este documento establece que, mediante la herramienta Sociograph, es posible medir la actividad electrodérmica y determinar la atención y emoción de los participantes en respuesta a publicaciones de influencers y a los productos que estos ofrecen.

Se puede afirmar, entonces, que a través de Instagram no solo se produce una representación visual. En línea con los postulados de Merleau-Ponty, se establece una conexión entre mente y cuerpo en lo que publicamos y en nuestras interacciones, así como en las asociaciones que se generan en cada perfil en relación con tendencias, usuarios y las herramientas que Instagram impulsa para posicionarse como la aplicación más utilizada en los últimos años.

Estas herramientas invitan a los usuarios a redefinir su uso, convirtiendo la plataforma en un espacio de resignificación, aprendizaje y difusión de ideas a gran escala en poco tiempo. En este sentido, se analiza cómo Instagram se configura como una herramienta visual mediante la cual los cuerpos disidentes, como el de la Tía Nora, encuentran un espacio para intercambiar y comunicar no solo tendencias, sino también ideales de aceptación y revolución estética. A través de dinámicas y publicaciones, estos cuerpos adquieren seguidores, quienes se convierten en receptores del mensaje.

En el caso particular de la Tía Nora, su cuerpo disidente se manifiesta a través de una expresión femenina que no considera necesaria la realización de cambios o transformaciones estéticas permanentes (imagen 7). Este cuerpo, en su presentación ante la sociedad, pone en tensión las nociones de lo masculino y lo femenino. En lugar de adherirse a los roles de género convencionales, que a menudo se definen de manera rígida y binaria, este cuerpo desafía las categorizaciones simplistas y propone una interpretación más fluida de la identidad.

La presentación visible de este cuerpo puede incluir una combinación de elementos estéticos y comportamentales que trascienden las expectativas normativas, como la elección de vestimenta, la forma de maquillaje y los gestos expresivos. Butler (2004) hace referencia a este punto explicando que las experiencias de vida transexuales por ejemplo, nos enseñan la maleabilidad que existe dentro del espectro de género.

Demás que la realización de cambios sobre sus cuerpos biológicos es un acto tanto cultural como político no obstante, yo agregaría que el decidir no realizar cambios biológicos permanentes también es una postura política del cuerpo, en la cual se da a entender que no existe un requisito físico, biológico o cultural para ser masculino y femenino.

Como se busca concientizar a lo largo de esta investigación, estos roles no son inamovibles ni naturales. Por el contrario, a través de imágenes, videos y relatos visuales en Instagram, los creadores y artistas queer, así como aquellos con cuerpos disidentes, buscan desafiar las narrativas dominantes y abrir espacios para la representación y visibilidad de identidades marginadas. Además, el uso de plataformas como Instagram permite que estas

representaciones desafíen no solo las expectativas individuales, sino también las narrativas culturales predominantes que intentan limitar la expresión de la identidad.

Al visibilizar cuerpos que no se ajustan a los estereotipos de género, se fomenta un entendimiento más amplio de la sexualidad y la identidad, y se invita a la sociedad a reconsiderar la rigidez de sus propias categorías de género.

En este contexto, la presentación del cuerpo se convierte en un acto político y un medio de resistencia, donde cada elección estética se transforma en una declaración de identidad y empoderamiento. Al visibilizarse de esta manera, estos cuerpos no solo desafían las nociones de lo masculino y lo femenino, sino que también fomentan la aceptación y la inclusión de una diversidad de identidades que han sido históricamente marginadas.



Imagen 7 foto publicada por la cuenta @queenjuandy el 31 de julio 2023 en la cual se muestra una producción fotográfica floral, que presenta a juandy con un vestido de cortes en ambos laterales y ceñido al cuerpo dejando al descubierto la figura de Juandy.

Asimismo, la revolución estética¹⁴ que se plantea en este contexto se evidencia en los propios posts de @queenjuandy, los cuales invitan a una reflexión sobre el cuerpo como un

¹⁴ Esta revolución estética hace referencia a la transformación en la percepción y apreciación de la belleza y el arte que desafía las normas tradicionales de género y estética en la aplicación Instagram. Busca romper con los estereotipos de belleza convencionales y promover la inclusión de todas las formas, tamaños, colores y expresiones en el mundo del arte y la moda.

lienzo en blanco. Este cuerpo se convierte en una expresión personal que refleja los gustos, las formas de vida y la manera de conceptualizar el propio cuerpo. Al mismo tiempo, integra diversas tendencias de las que el individuo se apropia, incorporándolas como referencias en sus expresiones individuales.

En el perfil de Juandy, se pueden encontrar diferentes tipos de publicaciones: desde fotos de viajes y retratos hasta imágenes que requieren una mayor producción estética. A lo largo de estas variaciones, la estética de Juandy permanece constante, mostrando una preferencia marcada por jeans de bota campana, jeans descaderados y ombligueras. Estos elementos estilísticos están inspirados en la moda de los años 2000, una época que, como expresó en una entrevista con El Colombiano, representa un tiempo de autenticidad y relajación:

“fue esa época en la que fuimos más felices, las personas eran muy auténticas, relajadas y frescas, todo era muy orgánico, había como una miel con la que uno se pegaba. Un personaje como Mía Colucci de Rebelde, por ejemplo, nos marcó” (Alcaraz,2022)¹⁵

Esta conexión con el pasado, lejos de ser una simple nostalgia, se convierte en una forma de reivindicación y celebración de la identidad. La estética que Juandy adopta no solo refleja su historia personal, sino que también desafía las normas contemporáneas, mostrando cómo el pasado puede ser reinterpretado y recontextualizado en el presente.

Aunque cada publicación de Juandy es variada, es notable la imagen de felicidad y autenticidad que desea transmitir (ver imagen 8). Se muestra feliz siendo quien es, sin necesidad de recurrir a etiquetas adicionales. En esta red social, se configura como una promotora de la educación, la diversidad, la igualdad y el respeto por la diferencia. Su presencia en Instagram no solo celebra su individualidad, sino que también invita a otros a abrazar sus propias identidades y a reconocer la belleza de la diversidad en todas sus formas.

¹⁵ Véase Alcaraz, J. (2022, 5 abril). Con descaderados y ombligueras, Juandy revive la época de los años 2000 | El Colombiano. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/tendencias/la-historia-de-vida-de-juandy-EA17172512>

A través de sus publicaciones, Juandy fomenta un entorno inclusivo y empoderado, alentando a sus seguidores a cuestionar normas establecidas y a encontrar fuerza en sus singularidades.

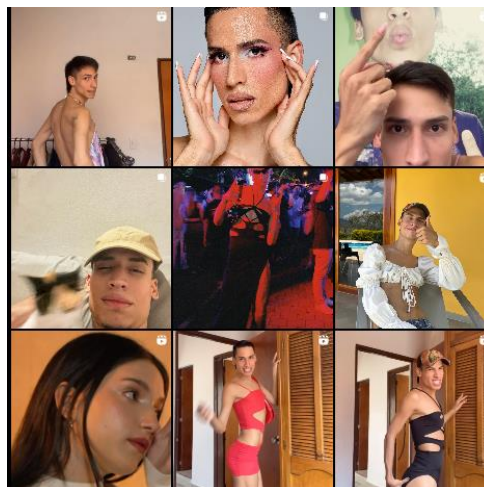
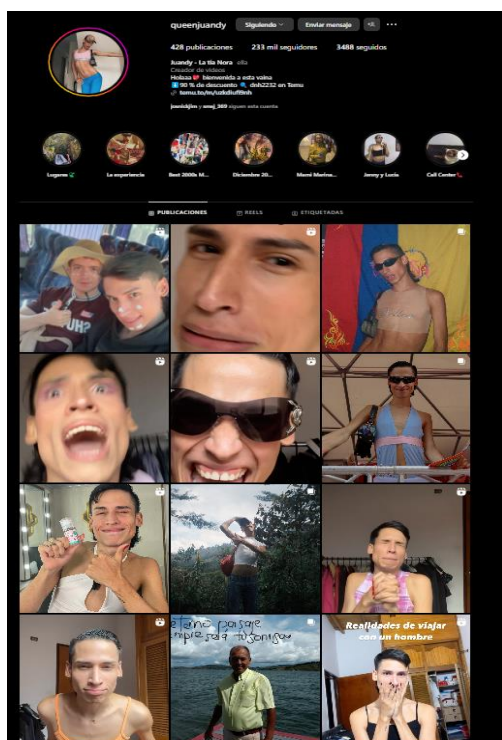


Imagen 8: captura tomada del perfil de @queenjuandy tomada el 22 de julio de 2024 donde se muestran varias de sus portadas de publicaciones que dan cuenta de la manera orgánica en la que se desenvuelve en redes sociales, vemos portadas en las que se encuentra maquillada, como otras en las que puede apreciarse un poco de su lenguaje corporal alegre, avergonzada etc.

Así queda en evidencia desde esta aproximación a los relatos digitales que la figura de Juandy en Instagram trasciende la mera exhibición estética; se erige como un modelo de autenticidad y autoaceptación que desafía las convenciones sociales. A través de su diversidad de publicaciones, comunica un mensaje poderoso sobre la importancia de la educación, la igualdad y el respeto por las diferencias.

Su enfoque inclusivo no solo inspira a sus seguidores a explorar y abrazar su propia identidad, sino que también contribuye a la construcción de una comunidad más diversa y empoderada. En un mundo donde las etiquetas a menudo intentan limitar la expresión personal, Juandy se destaca como un recordatorio de que la verdadera felicidad proviene de ser fiel a uno mismo y de celebrar la pluralidad de experiencias que enriquecen la vida.

1.2 Configuración de una Diva virtual

En el contexto de las redes sociales, el concepto de "diva virtual" se refiere a figuras que utilizan plataformas digitales para construir y proyectar identidades altamente estilizadas y elaboradas. Estas figuras no solo se presentan como individuos, sino que también encarnan ideales culturales y estéticos que resuenan en su audiencia. A través de la cuidadosa curaduría de su contenido, estas divas virtuales construyen narrativas que pueden desafiar las normas sociales, explorar nuevas dimensiones de la identidad y, al mismo tiempo, entretener e inspirar a sus seguidores.

La configuración de una diva virtual implica un proceso de autoexpresión que va más allá de la simple presentación estética. Cada publicación, cada imagen compartida y cada interacción con sus seguidores contribuyen a la creación de un personaje que es, al mismo tiempo, un reflejo de la persona detrás de la pantalla y una construcción social. Esta dualidad es fundamental para entender cómo operan las identidades en el espacio digital y cómo las redes sociales permiten nuevas formas de visibilidad y autenticidad.

Instagram, como se ha señalado, es una aplicación donde predomina la exploración visual. Esta plataforma se centra en el contacto visual, lo que hace que los posts estén altamente intervenidos en términos de imagen. Las publicaciones se diseñan para ser llamativas, utilizando colores vibrantes y mensajes cortos y contundentes. En el caso de las fotografías, los usuarios eligen cuidadosamente las imágenes que causarán un mayor impacto, independientemente del propósito de la publicación. La capacidad de captar la atención en un mar de contenidos es crucial para que los usuarios se detengan en su navegación a través de miles de posts.

A pesar de que Instagram ha cambiado significativamente desde su lanzamiento hace catorce años, aún conserva su función principal: actuar como un álbum fotográfico cibernético. Esta esencia visual se mantiene, incluso con la incorporación de otras funcionalidades, como los mensajes instantáneos, que no eclipsan el predominio de la imagen. La naturaleza visual de Instagram no solo facilita la autoexpresión, sino que también

establece un escenario propicio para la creación de identidades digitales, donde cada usuario puede proyectar una versión cuidadosamente elaborada de sí mismo.

Con el paso de los años y las actualizaciones de la aplicación, Instagram ha incorporado diversas funciones, como los videos cortos, conocidos como reels¹⁶, y las transmisiones en vivo que, posteriormente, podían ser almacenadas como IGTV¹⁷. Sin embargo, esta última herramienta ha sido descontinuada, ya que no logró captar un interés significativo entre los usuarios.

Es fundamental reconocer que la configuración virtual de la Tía Nora ha experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo. Este apartado no solo se propone realizar un recuento de este proceso evolutivo, sino también profundizar en un análisis de sus publicaciones. Se examinará cómo estas han tenido que adaptarse a los cambios en la plataforma para seguir siendo relevantes, llamativas y atractivas para su audiencia. A su vez, estas publicaciones reflejan de manera auténtica la identidad y el cuerpo de la Tía Nora, sirviendo como un testimonio visual de su evolución personal y estética en un entorno digital en constante transformación.

Otra relación relevante a considerar, como mencionan Kauffman et al. (2020), es que Instagram trasciende su función original de permitir la publicación de fotos; en la actualidad, se utiliza como una plataforma que facilita el aprendizaje a través de medios visuales. Mientras que en campos como la medicina resulta particularmente útil para estudiantes, en el ámbito de los estudios corporales ofrece una valiosa oportunidad para comunicar los diversos usos y significados que atribuimos al cuerpo en nuestra vida cotidiana.

En este contexto, los estudios corporales se conciben como una intervención analítica sobre los productos visuales que se generan diariamente en la red, permitiendo una

¹⁶ Los reels se presentan como videos con un formato de corta duración empleados por las plataformas de Meta como lo son Instagram y Facebook.

¹⁷ IGTV, abreviatura de "Instagram TV", brindaba a los usuarios la posibilidad de compartir videos de hasta 60 minutos de duración (anteriormente 10 minutos para la mayoría de las cuentas) a través de sus perfiles de Instagram o canales dedicados en la sección de IGTV. Esta característica estaba diseñada para ofrecer a los usuarios una experiencia de visualización más prolongada y atractiva, permitiendo la creación de contenido más elaborado y detallado en comparación con los videos cortos típicos de Instagram.

comprensión más profunda de cómo se representa y se entiende la corporalidad en el espacio digital.

Los productos que se presentan en Instagram no solo contienen ideales de belleza, sino que también reflejan la corporeidad material y la relación que los usuarios establecen con su propio cuerpo. Tiggemann y Brown (2020) demuestran, a través de un estudio experimental, que en el contexto del *positive body*¹⁸, la llegada de movimientos de activismo social en la plataforma ha contribuido a reducir las interacciones negativas y la insatisfacción con la apariencia corporal entre los usuarios que siguen este tipo de publicaciones.

Dado el auge del movimiento de autorreconocimiento del cuerpo en las redes sociales, los usuarios que siguen publicaciones y cuentas que promueven el amor propio han experimentado cambios significativos en su propia percepción corporal. Este fenómeno sugiere que las redes sociales pueden considerarse herramientas educativas, a través de las cuales los usuarios reciben mensajes creativos y visuales que interiorizan y exteriorizan.

Siguiendo los planteamientos de Lock (1993), los cuerpos son construcciones sociales que están restringidas por normas y criterios que configuran lo que se entiende como el cuerpo social. En este sentido, el cuerpo adquiere significados específicos en nuestra realidad; por ejemplo, en esta investigación, la Tía Nora, aunque es un cuerpo disidente, sigue siendo una construcción cultural. Así, lo que vive y representa está profundamente arraigado en la historia y el contexto en el que se desarrolla.

Las experiencias compartidas y expresadas por Juandy, a través de sus movimientos, actuaciones y personificaciones, revelan una construcción constante de cuerpo, mente y espíritu que se entrelazan. Retomando los postulados de Merleau-Ponty (2002), la encarnación se convierte en un aspecto fundamental de nuestra existencia, evidenciando la relación intrínseca e inherente entre cuerpo y mente. Esta conexión es esencial para comprender nuestras relaciones con los demás y con el entorno en el que nos desarrollamos.

Este apartado se propone interpretar la relación performativa de Juandy con su entorno, justificando así el título “Configuración de una Diva Virtual”. En esta exploración, se

¹⁸ El *positive body* es un movimiento nacido en las redes sociales que responde a los planteamientos teóricos del *body positive image* y que busca el empoderamiento del cuerpo; la aceptación y apreciación de los distintos tipos de cuerpos posibles en lugar de la idealización de uno solo.

analizarán diversas características que permiten establecer un paralelismo con la figura teatral de la diva. En primer lugar, se examinará la presencia escénica de Juandy, un aspecto fundamental que define su identidad en el ámbito virtual. Su habilidad para captar la atención del público a través de su estética y movimientos demuestra cómo se presenta ante la cámara, convirtiendo cada publicación en una representación visual cautivadora.

A continuación, se abordará su versatilidad. Juandy no se limita a un solo estilo o mensaje; por el contrario, juega con diferentes formas de expresión que le permiten adaptarse a las dinámicas de la plataforma. Esta capacidad de reinención continua le otorga una ventaja significativa en un entorno tan cambiante como Instagram.

Finalmente, el tercer segmento se centrará en su capacidad de liderazgo. A través de sus publicaciones, Juandy no solo comunica su propia narrativa, sino que también inspira a otros a abrazar su autenticidad y a participar en el diálogo sobre diversidad y aceptación. Su influencia va más allá de la mera autoexpresión, estableciéndose como un modelo a seguir en la comunidad.

1.2.1 Presencia escénica



Imagen 9: Foto publicada el 6 de Enero de 2017 por la cuenta @queenjuandy en la cual se encuentra Juandy en un paisaje natural bajo un filtro sepia.

En esta fotografía (Imagen 9), la Tía Nora se presenta con jeans descaderados y una ombliguera negra. Sin embargo, el foco central de esta imagen va más allá de su presencia corporal; se evidencia una actividad performática que resalta su conexión con el entorno. La leve inclinación hacia la barra frente a Juandy permite una observación más amplia del paisaje natural que la rodea.

Ante este panorama, su expresión y la elección del filtro sepia aportan tonos de nostalgia, intensificando la atmósfera de la imagen. Estos rasgos, entrelazados en una sola foto, reflejan una manera particular de relacionarse con el espacio. La seguridad de su postura, combinada con la delicadeza de sus manos reposando en su cuello, sugiere una conciencia estética que transforma un momento cotidiano en una escena cuidadosamente construida.

Además, su aparente indiferencia hacia la cámara refuerza la sensación de espontaneidad, al tiempo que evoca una preparación cinematográfica en la composición de la escena. No solo se muestra un paisaje; se revela una sensibilidad especial hacia el entorno, donde la producción, la pose y la presencia de la Tía Nora se fusionan en una narrativa visual que invita al espectador a explorar más allá de lo superficial.

Esta presencia escénica, observable en la fotografía de los inicios de su cuenta de Instagram, establece un antecedente crucial para entender uno de los rasgos característicos de la Tía Nora, que persiste en cada una de sus puestas en escena. Su forma de estar en la imagen refleja una preparación que, aunque cuidadosamente pensada, se manifiesta de manera sutil.

Los detalles, como la leve inclinación hacia un lado y la delicadeza de su mano reposando en el cuello, aportan una estética que permite apreciar el paisaje sin desviar la atención del sujeto. Este equilibrio entre el entorno y la figura central no solo enriquece la composición visual, sino que también refuerza su identidad como diva virtual, donde la presentación no es solo un acto, sino una declaración de presencia que invita al espectador a contemplar y conectar con la historia que narra.



Imagen 10. Fotografía publicada por la cuenta @queenjuandy el 21 de junio de 2017 en la cual se puede observar una Juandy desnuda, tapando sus partes íntimas bajo un filtro sepia.

En este siguiente encuadre del mismo año (imagen 10), se observa nuevamente el uso del color sepia para el retoque de la foto, una elección que evoca una sensación de nostalgia y calidez, añadiendo un aire atemporal a la imagen. A pesar de que este set es diferente del anterior, la composición sigue siendo un reflejo del dominio que la Tía Nora ejerce sobre su cuerpo y el espacio que la rodea.

En esta nueva puesta en escena, el uso de las manos se convierte en un elemento central. La forma en que estas se despliegan, acompañadas de una expresión facial que denota seguridad y vulnerabilidad a la vez, establece una conexión emocional con el espectador. Aquí, las manos no son solo un medio de expresión; son protagonistas que interactúan con el entorno, añadiendo capas de significado a la imagen.

El juego artístico presente en esta fotografía es, sin duda, dramático. La emoción capturada por el lente, sumada a la modificación del color y la gesticulación, crea una narrativa visual que invita a la contemplación. La inclusión de la desnudez, aunque sutil, se convierte en un símbolo de libertad y autoaceptación, desafiando las normas tradicionales sobre la representación del cuerpo.

Pink (2024) argumenta que sería muy ingenuo pensar que las imágenes, las fotos y las producciones de video son simplemente retratos de la realidad, sin una intención cultural. Por el contrario esta autora nos ayuda a comprender que la intención de producción y de creación de las imágenes también tiene un contexto evidente, y que refleja tanto la intención como la complejidad de las experiencias humanas. Como investigadores, debemos

concientizar el hecho de que emplear etnografías visuales tiene un trasfondo muy humano, en el cual se captan partes del sentir, el memorar y recordar tanto lugares, como espacios de tiempo y personas.

En este contexto, la Tía Nora se convierte no solo en una figura que exhibe su corporalidad, sino en una narradora que utiliza el arte visual para comunicar un mensaje de empoderamiento y autenticidad. A través de estos elementos, la fotografía se transforma en un espacio donde la estética y la emoción se entrelazan, permitiendo a la Tía Nora establecer un diálogo profundo con su audiencia.

Su capacidad para manipular la imagen y la escena a su favor refleja un entendimiento intrínseco del medio, consolidando su identidad como una diva virtual que no solo se presenta, sino que también provoca y desafía a quienes la observan.

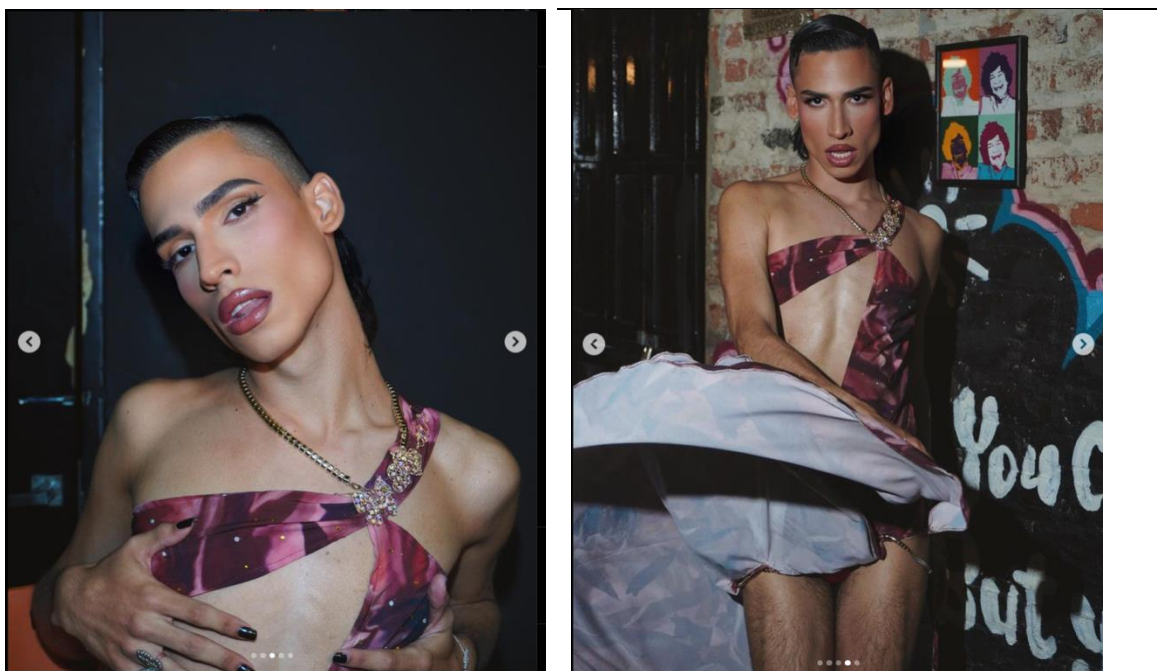


Imagen 11 y 12. Publicadas por la cuenta @queenjuandy el 22 de septiembre de 2023 en las cuales se observa una sesión fotográfica de juandy.

En actualizaciones más recientes, se puede apreciar esta publicación del 22 de septiembre de 2023 cómo la Tía Nora mantiene una actitud magnética ante la cámara, una cualidad que no ha perdido con el tiempo. Su apropiación del espacio es evidente; interactúa con su entorno de una manera que refuerza su presencia escénica, convirtiendo cada elemento a su alrededor en parte de su narrativa visual. El vestido floral abierto que lleva puesto no

solo destaca su estilo personal, sino que también actúa como una extensión de su personalidad vibrante.

La expresión de su rostro, que mezcla confianza y alegría, refleja un empoderamiento que trasciende lo físico y se manifiesta en una fuerte conexión emocional con quienes la siguen. Esta actitud le ha permitido cosechar elogios en sus publicaciones, convirtiéndose en un referente de lo que significa ser una diva en el contexto contemporáneo.

Estos rasgos —su carisma, su capacidad de seducción y su dramatismo— son esenciales en la construcción de su imagen pública. La Tía Nora no solo se presenta ante la cámara; ella crea un espectáculo que atrae y fascina a su audiencia, invitándola a formar parte de su universo estético. En este sentido, su presencia no es solo visual, sino que evoca emociones y reacciones que consolidan su estatus como una figura emblemática en las redes sociales.

1.2.2 Versatilidad

Sin duda alguna, si se trata de una diva teatral¹⁹, la versatilidad resulta indispensable para su desempeño exitoso, ya que debe ser capaz de manejar una variedad de roles en el escenario con gran afinidad y profesionalismo. Al trasladar esta noción a las cualidades de la diva virtual que se analiza en este documento, es evidente que la Tía Nora encarna esta versatilidad al desempeñar múltiples papeles dentro de su misma cuenta de Instagram. Aunque inicialmente creó su perfil con el objetivo de atraer seguidores y crecer como influencer, actualmente su presencia en la plataforma abarca diversos roles, los cuales se pueden clasificar en distintos tipos de publicaciones.

¹⁹ La figura de la diva teatral se caracteriza por su carisma y presencia escénica, que la hacen destacar en el ámbito de las artes escénicas, especialmente en el teatro y la ópera. Su versatilidad actoral le permite asumir roles diversos, desde dramáticos hasta cómicos, adaptándose a distintos estilos y géneros. A través de su actuación, transmite una amplia gama de emociones, creando una profunda conexión con el público. Reconocida por su estilo y elegancia, la diva utiliza su apariencia para enriquecer la construcción de sus personajes. Además, suele desempeñar un rol de liderazgo dentro de la producción, inspirando a otros con su confianza y habilidades. La conexión con el público es fundamental en su desempeño, transformando la experiencia del espectador. Su capacidad para innovar y aportar originalidad a sus interpretaciones, junto con su compromiso artístico, resalta su dedicación al arte. En el contexto de la Tía Nora, su papel en Instagram refleja estas cualidades, destacando su presencia magnética, versatilidad en el contenido y habilidad para conectar emocionalmente con su audiencia, lo que la posiciona como una figura poderosa en el espacio digital, similar a la de una diva en el escenario.

Los posts de producción se refieren a publicaciones en plataformas como Instagram que han sido cuidadosamente planificadas y ejecutadas, lo que implica un proceso de producción más elaborado en comparación con publicaciones espontáneas o casuales. Las publicaciones asociadas a la producción se caracterizan por ser aquellas en las que la Tía Nora presenta una escena cuidadosamente preparada, lo que implica un trabajo fotográfico detrás de cámaras.

En estos posts, asume un papel artístico, actuando como modelo no solo para marcas patrocinadoras, sino también para fotógrafos independientes e incluso para sí misma. Estos momentos de producción son el reflejo de su habilidad para fusionar su personalidad con el arte de la fotografía, revelando una estética que va más allá de lo superficial.

A través de estos posts, se evidencia su presencia escénica, la fuerza y el carácter que Juandy proyecta ante la cámara. Cada toma captura no solo su energía y dedicación, sino también la intención detrás de cada imagen, manifestando su autenticidad. La fluidez con la que navega entre facciones tanto masculinas como femeninas se convierte en un testimonio de su comodidad y confianza en su propia piel. Esta capacidad para mostrar una gama de emociones y estilos dentro de una misma publicación resalta su habilidad como una diva virtual, capaz de atraer y cautivar a su audiencia en cada imagen.



Imagen 13: foto publicada por la cuenta @queenjuandy el 5 abril de 2024 en primer plano, mostrando su maquillaje a detalle.

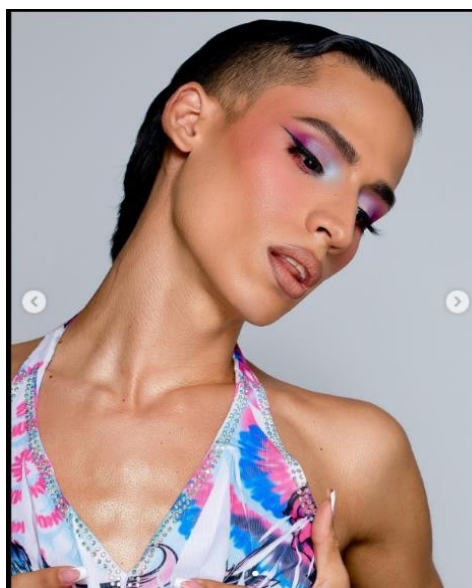


Imagen 14: foto publicada por la cuenta @queenjuandy el 5 de abril de 2024 en primer plano mostrando perfil izquierdo inclinado de juandy.

Este post, publicado en colaboración con un fotógrafo el 5 de abril de 2024 (Imagen 13 y 14), presenta a la Tía Nora con su característico corte en siete, que consiste en un rapado en ambos lados de la cabeza, dejando mechones más largos en la parte superior y posterior. En esta ocasión, su cabello está peinado hacia el lado derecho, y su maquillaje colorido presenta un degradado entre fucsia y azul cielo, que complementa la blusa sin mangas que lleva puesta. Sus ojos, delineados con fuerza, refuerzan el gesto ante la cámara, mientras que sus uñas pintadas, otro rasgo distintivo de la Tía Nora, destacan su pasión por mostrar sus diseños en las redes. Su expresión es seria y refleja seguridad en sí misma.

En las capturas de pantalla siguientes (Imagen 15 y 16), tomadas de un video en colaboración con la marca de maquillaje Anik, la Tía Nora se dedica a elaborar un maquillaje utilizando algunos de los productos de la marca. A lo largo del video, mantiene una actitud carismática, evidenciada en sus gestos y en el uso de sus manos para enfatizar sus palabras durante el tutorial.

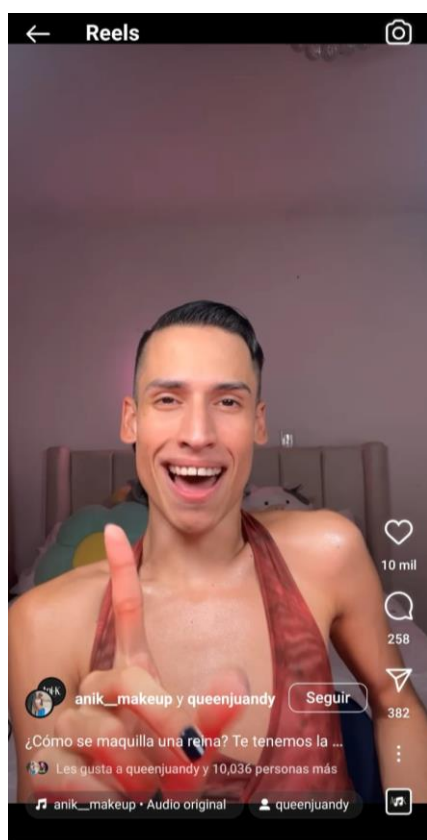


Imagen 15 captura de pantalla tomada de un Reel Publicado por la cuenta @queenjuandy el 10 de mayo de 2024 en la cual se muestra



Imagen 16 captura de pantalla tomada de un Reel publicado por la cuenta @queenjuandy el 10 de mayo de 2024 en el cual se detalla una actitud

una juandy muy entusiasta realizando la dominante frente a la cámara y dominio en el uso de presentación inicial de este video sus manos.

El video comienza con la siguiente intervención: *“Mi vida, ¿cómo vas? ¿Cómo te encuentras? Tú por allá y yo por acá en el perfil de Anik, porque yo sé que te has preguntado en algún momento cómo se maquillan las reinas. Y yo, como reina de este país, te voy a explicar cómo nos maquillamos nosotras las reinas”*. La captura de pantalla de la imagen 14 muestra el momento en que pronuncia estas palabras, donde se puede apreciar su gesticulación facial con euforia, el uso dinámico de sus manos y la evidente dominación que posee en el espacio, así como la comodidad que siente frente a la cámara.

Seguido de este momento, dice lo siguiente: *“Esto es una cara, pero la vamos a transformar en un rostro”*. Mientras pronuncia estas palabras, adopta una postura que se muestra en la captura de pantalla a la derecha, con ambas manos en las sienes de su rostro, tocando con los dedos corazón. Esta postura enmarca lo que acaba de decir; sin embargo, la forma en que lo realiza resulta muy teatral. Ambas manos se encuentran en armonía con el encuadre, y el toque sutil de sus dedos corazón enfatiza el mensaje, mientras que los otros dedos se elevan levemente. Esta gesticulación dura alrededor de tres segundos y complementa sus palabras de manera que surge con naturalidad.

A lo largo del video, gran parte del desarrollo se basa en esta dinámica, donde cada frase de Juandy va acompañada de un gesto corporal que la respalda. Es relevante destacar que el uso de sus manos es fundamental en este video, ya que con ellas realiza las pinceladas y los brochazos durante la aplicación del maquillaje. De esta manera, sus manos permanecen constantemente en escena, reflejando una armonía tanto con los elementos utilizados como con lo que está diciendo en ese momento.



Imagen 17: captura de pantalla tomada del reel publicado por la cuenta @queenjuandy el 10 de mayo de 2024, en la cual se aprecia el resultado final del maquillaje realizado en colaboración con la marca Ani-k

Finalmente, Juandy concluye su video presentando su maquillaje ante los espectadores, capturando un encuadre en el que destaca la combinación de sus manos junto con una leve inclinación y rotación de su cabeza para resaltar el trabajo realizado en su rostro. Este momento no solo sirve para mostrar el resultado final, sino que también subraya su conexión con la audiencia a través de una expresión confiada y artística.

A diferencia de las publicaciones anteriores, que se caracterizan por su dramatismo y producción cuidada, en estas publicaciones Juandy ofrece una perspectiva mucho más íntima y personal. Esto los hace en los posts personales²⁰. En estos comparte añoranzas, logros y recuerdos, así como consejos para sus queridos sobrinos, todos derivados de sus propias experiencias. Estas publicaciones se sitúan en una dinámica que se aleja del espectáculo y la

²⁰ Los posts personales se refieren a publicaciones en redes sociales que comparten aspectos íntimos y significativos de la vida del autor, permitiendo una conexión más profunda con la audiencia. A diferencia de las publicaciones más producidas y estilizadas, estos posts suelen reflejar la autenticidad y la humanidad del usuario, abarcando una variedad de temas que incluyen experiencias personales, emociones, logros, reflexiones y consejos. Al hacerlo, los posts personales crean un sentido de comunidad y empatía, mostrando que, a pesar de las diferencias, todos enfrentan desafíos y celebran triunfos en la vida.

euforia, revelando una cara más humana y cotidiana de Juandy, lo que permite a sus seguidores conectarse con él en un nivel más profundo.

En este tipo de posts, se manifiesta un trasfondo emocional complejo, donde Juandy comparte fragmentos de su vida que elige mostrar a su audiencia. A través de su narración, se desvela que, al igual que muchos otros usuarios, también ríe, llora y recuerda. Estos momentos de vulnerabilidad contribuyen a la autenticidad de su presencia en redes sociales.

Además de sus reflexiones personales, Juandy comparte logros, chistes y frases que resuenan con su comunidad de seguidores, creando un sentido de camaradería y cercanía. Sus consejos sobre moda y relaciones, así como su proceso de auto-descubrimiento como ser humano, añaden capas a su narrativa, convirtiéndola en una figura más accesible y relatable. Así, estos posts no solo enriquecen su contenido, sino que también fortalecen el vínculo emocional con su audiencia, permitiendo que su mensaje trascienda la mera exhibición artística.



Imagen 18: Captura de pantalla de un post realizado por @queenjuandy el día 29 de mayo 2024 en la cual se puede apreciar un carrusel de fotos dedicadas a su difunto padre adoptivo.

Muchos de los posts personales de Juandy están dedicados a su padre, Don Nepo, quien falleció hace algún tiempo. En esta publicación (imagen 18), comparte un pie de foto conmovedor: *“Te recuerdo y te llevo conmigo todos los días. Gracias por tu increíble sentido del humor y manera de ver la vida; eso me queda para seguirla viviendo mientras no estás*

aquí. Amarte siempre ❤️”. Además, en la imagen de su padre, escribe a mano: “mi eterno paisaje siempre será tu sonrisa” Esta publicación transmite una profunda nostalgia y añoranza por su ser querido, revelando una parte muy humana de la Tía Nora, quien ha interiorizado su duelo y, en lugar de intentar cambiar la situación, acepta con amor y resignación la pérdida de su padre.

Otra publicación emotiva, realizada el 5 de abril de 2022, (imagen 19) refleja el cumplimiento de uno de sus sueños: aparecer en las páginas de un periódico. En esta dedicatoria, recuerda su infancia y cómo este deseo se forjó al ver a su padre leyendo el periódico, expresando: “Hace unos años, cuando veía a mi papá en las tardes leyendo el periódico, pensé en que un día podría ser yo la que estuviera ahí...”. Esta frase, entre otras, resalta su anhelo por el reconocimiento, así como la dedicación y el esfuerzo que ha puesto en alcanzar sus metas.

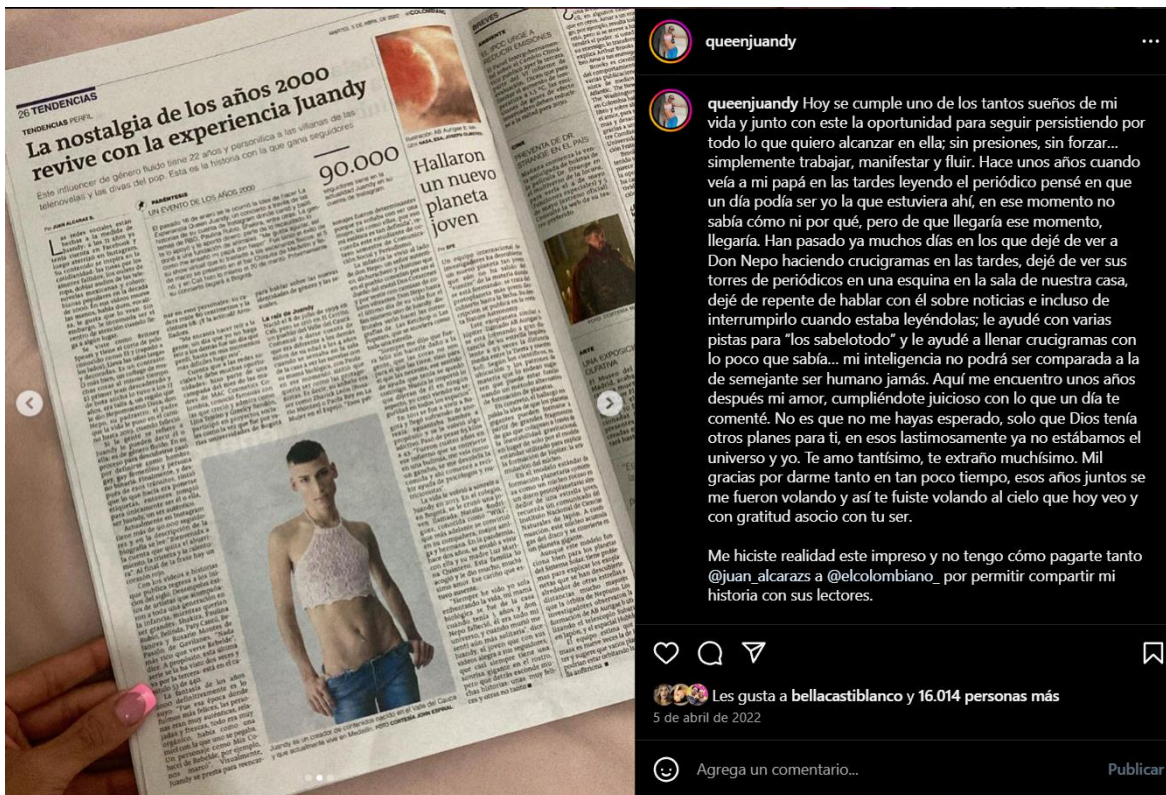


Imagen 19. Captura de pantalla de un post publicado por la cuenta @queenjuandy el 5 de abril de 2022 en la cual puede verse la impresión de un artículo periodístico dedicado a juandy, apoyado de un pie de foto dedicado a su difunto padre.

En la era digital moderna, es vital comprender cómo se comunican las emociones a través de Internet, ya que esto influye en el desarrollo de las relaciones en la red y en su impacto en la sociedad física. La investigación “Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de estudio” de Javier Serrano, publicada en 2016, analiza las interacciones en redes sociales y la manera en que las personas expresan sus emociones en plataformas como Instagram.

Un punto central de este estudio es la importancia de explorar cómo se manifiestan las emociones en redes sociales, que se han convertido en espacios donde la comunicación ha evolucionado significativamente. Además, se destaca que las plataformas en línea pueden impactar el estado emocional de sus usuarios, lo cual es un tema relevante para discutir, dado que las interacciones virtuales pueden influir, de manera positiva o negativa, en la salud mental de las personas, según la investigación.

Como es este post (imagen 19) el sentimiento de victoria de una meta cumplida, una dedicatoria conmovedora en honor a los que ya no están y la emoción de lograr algo que se creía impensable, no solo reflejan el impacto emocional que puede tener un influencer como la Tia Nora, sino también una persona que evidencia su trayecto con sus seguidores, conectando con sentimientos y anhelos que la mayoría comparten como los descritos anteriormente y que fidelizan o afianzan la sensación de cercanía entre juandy y sus seguidores, quienes a través de estas publicaciones manifiestan sus comentarios de apoyo.

Pink et al en su libro *Etnografía digital* (2019) argumenta que la posibilidad de compartir experiencias en tiempo real como eventos familiares, celebraciones u otros momentos comunes contribuye a la construcción de la intimidad. Al comentar la publicación, puede sentirse más cercano, lo que fortalece los lazos emocionales entre los usuarios.

Además, vale la pena notar que la intimidad digital conlleva cierta vulnerabilidad. En general, las personas tienden a compartir aspectos más personales de sus vidas en línea. pronuncian y comparten momentos privados de sus vidas que a menudo fomentan la autenticidad y contribuyen a la creación de conexiones reales.

Dado que las redes sociales están en constante evolución y las personas se comunican en línea a través de diversas formas nuevas, este se convierte en un campo de estudio que también varía con el tiempo. En el caso específico de Instagram, aunque existen publicaciones fijas en su perfil que abordan temas personales, la mayoría de estas ideas y anécdotas se transmiten a través de historias.

El formato de las instastories permite que el contenido se publique de manera instantánea, facilitando que los mensajes, sentimientos o ideas se compartan de inmediato, sin la necesidad de revisión, edición o programación previa. Este enfoque instantáneo refleja la naturaleza dinámica de la comunicación en las redes sociales y resalta la importancia de la inmediatez en la conexión emocional con los seguidores.

En este fragmento, Juandy comparte su experiencia sobre lo desafiante que fue para ella abrirse al mundo de las citas y conocer a su actual pareja,

“yo tuve que trabajar muchas cosas en terapia el año pasado, porque yo tenía como un bloqueo y también tenía muchos aspectos de mi vida que no había reconocido del todo, para mostrarme trans al mundo y al mundo sabes como del amor, sabes cómo del dating, sabes como el involucre [...] y dije bueno que es lo mejor que una persona puede hacer, trabajar por si y en sí misma, y deje como de querer agradecerle a los hombres, de gustarle a los hombres [...]” (recuperado de historias el día 27 de junio 2024)

En este fragmento explica que, el año anterior, tuvo que trabajar en varios aspectos de su vida en terapia, enfrentando un bloqueo y reconociendo elementos de su vida que aún no había aceptado completamente. Esta introspección fue importante para poder presentarse como una persona trans al mundo del amor y las citas. Juandy reflexiona sobre la importancia de enfocarse en el autoconocimiento y el crecimiento personal, mencionando que dejó de lado la necesidad de agradar a los hombres y, en cambio, se dedicó a trabajar en sí misma. Esta declaración, recuperada de sus historias el 27 de junio de 2024, resalta su proceso de transformación y la búsqueda de autenticidad en sus relaciones.

Juandy aborda un tema muy íntimo en su narrativa, eligiendo compartir su experiencia con la intención de mostrar al mundo que ser mujer trans conlleva muchos

estigmas, incluyendo la reclusión, el encierro y la negación de la vida amorosa. Sin embargo, también realiza una invitación a sanar el corazón y a llevar a cabo una introspección personal. En su mensaje, enfatiza la importancia de trabajar en uno mismo antes de permitir que el exterior influya en las prioridades individuales.

Esta reflexión sobre su experiencia personal no solo genera lazos con sus espectadores, sino que también establece un nivel de confianza y emotividad a través de sus confesiones. Aunque no todos sus seguidores pueden estar en la misma situación para aplicar estas enseñanzas, muchos sienten admiración por el proceso personal que ha recorrido y lo expresan en los comentarios de sus publicaciones, creando una conexión significativa entre Juandy y su audiencia.

Otro tipo de posts son los de activismo social y educativo. Instagram se ha consolidado como una plataforma y herramienta útil para la pedagogía, siempre que se utilice de manera significativa. Como se mencionó anteriormente, se ha convertido rápidamente en un canal dominante para la comunicación visual y social, y su influencia en la sociedad contemporánea es innegable.

Los jóvenes, que pasan una cantidad significativa de tiempo en esta plataforma, interactúan con sus amigos, convirtiéndola en una de las aplicaciones con mayor número de usuarios a nivel mundial. Esta interacción, en la que los usuarios comparten pensamientos y experiencias, navegan por los feeds de otros y escuchan comentarios y opiniones, crece de manera exponencial y se puede integrar a los intereses de réplica y divulgación de material pedagógico.

La Tía Nora aprovecha esta popularidad para crear contenido educativo atractivo y visualmente estimulante, captando la atención de sus seguidores de una manera diferente a la enseñanza tradicional. De esta manera, fomenta el interés en temas sociales y educativos. Juandy busca expandir el enfoque más allá de los temas relacionados con su identidad de género; considera fundamental concienciar sobre otros sectores que también requieren atención y visibilidad.

Poblaciones vulnerables económicamente, comunidades que enfrentan enfermedades importantes y la comunidad trans, entre otros. Son parte de las comunidades que Juandy pretende visibilizar. Esta estrategia no solo enriquece el contenido de su perfil, sino que también promueve la inclusión y el respeto hacia diversas realidades sociales, convirtiendo su presencia en Instagram en un recurso valioso para la educación y la sensibilización en un amplio espectro de temas sociales relevantes.



Imagen 20 captura de un reel de la cuenta @queenjuandy, publicada el 16 de diciembre de 2023 en la cual se muestra la labor social que realizó juandy en la vereda la María en épocas navideñas para llevar refrigerios a niños de bajos recursos.

En la captura de pantalla correspondiente a la (imagen 20), la Tía Nora transmite un mensaje de esperanza y alegría para la celebración navideña. En un video, presenta una recopilación de su trabajo y el proceso que vivió al llevar juguetes y refrigerios a niños de bajos recursos en la vereda La María, una zona limítrofe con Itagüí. Esta iniciativa refleja su compromiso con la comunidad y su deseo de hacer una diferencia en la vida de los más necesitados.

De manera similar, en la publicación del 23 de febrero de 2023 (imagen 20), también se puede observar cómo realiza una visita especial a los niños de la Fundación Homi, en compañía del equipo de Doctora Clown. Juntos, buscan brindar un día de risas y felicidad a niños que se encuentran en situaciones hospitalarias. Durante esta experiencia, Juandy

expresa su sentir: “Siento que es algo que todas las personas deberían tener la oportunidad de hacer. Creo que esto, más que un pensamiento, es una invitación para que las personas busquen e investiguen cómo poder ayudar a Doctora Clown, que es realmente una fundación hermosa”.

Con estas acciones, la Tía Nora no solo comparte momentos emotivos, sino que también inspira a sus seguidores a involucrarse y contribuir a causas sociales significativas, promoviendo un espíritu de solidaridad y empatía en su comunidad.



Imagen 21. Captura de pantalla de un reel publicado por la cuenta @queenjuandy el 23 de febrero de 2023, en el cual se muestra la labor social realizada por juandy y su madre adoptiva realizando un show clown para niños con cáncer en el hospital Homi

Adicionalmente termina su pie de foto con una frase inspiradora y que invita a sus seguidores a reflexionar sobre el rumbo que toman sus caminos como lo es “por que quien no vive para servir, no sirve para vivir” si bien no es una frase que demande una acción

directa, es una frase que desde el constructo social actual implica un deber moral y ético para con los demás individuos, en especial aquellos que se encuentran en mayor vulnerabilidad.

Finalmente, entre otras de las actividades sociales que realiza, la Tía Nora asiste a marchas y movilizaciones relacionadas con temas sociales, políticos y culturales, que representan sus ideales de justicia, calidad de vida y visibilidad. Para ella, el pasado, el presente y el futuro son igualmente importantes, y por ello se esfuerza por generar conciencia sobre las dificultades que enfrenta el país y la necesidad de pronunciarse ante las injusticias.

Su participación activa en estas manifestaciones no solo refleja su compromiso con la causa, sino que también sirve como un llamado a la acción para que sus seguidores se sumen a la lucha por un mundo más justo y equitativo. Al hacerlo, Juandy se posiciona como una voz relevante en la esfera pública, utilizando su plataforma para abogar por el cambio y empoderar a quienes se sienten marginados o desatendidos en la sociedad (imagen 22).



Imagen 22. captura de pantalla tomada de un post realizado por la cuenta @queenjuandy el 28 de abril de 2021 en la cual se muestra a juandy asistiendo a una marcha mientras sostiene un cartel que dice “hoy paramos por una vida digna”

en este post (imagen 22) se presenta el rol que desempeña Juandy no solo como creadora de contenido de entretenimiento y comedia, sino también como una persona integrada en una sociedad tangible que, a través de sus medios y redes sociales, busca concienciar y movilizar a otros para generar cambios. A través de campañas virales, hashtags

y movimientos en línea, las redes sociales han sido clave para movilizar a la opinión pública y generar un impacto real en la conciencia colectiva.

Documentos como el realizado por El Hamdouni (2013) sobre la Primavera Árabe, entre otras, nos permiten entender que las redes sociales pueden influir en la percepción y actitudes de las personas hacia temas sociales, convirtiéndose en un canal efectivo para sensibilizar sobre problemáticas como la discriminación, la desigualdad y la violencia.

Otros Estudios sobre el tema sugieren que, al ser plataformas de contacto masivo, las redes sociales han facilitado la libre circulación de ideas en el ciberespacio. Campbell-Foster (2017) señala que el ciberactivismo, aunque aún poco estudiado, representa una nueva forma de interacción y movilización, especialmente entre los estudiantes universitarios LGBTIQ+, quienes han participado en importantes movilizaciones como Occupy Wall Street. En este sentido, propone el estudio de las redes sociales como herramientas para vincular diferentes causas sociales.

La facilidad para establecer conexiones y encontrar personas que comparten visiones e ideas similares es un factor fundamental para organizar estas movilizaciones. Gutiérrez (2016) sostiene que plataformas como Facebook permiten tejer redes de apoyo, creando un espacio más amigable para quienes, en su vida offline, se sienten aislados. El sentimiento de comunidad es crucial en el ciberespacio, ya que la familiaridad y aceptación de sus ideas facilitan el proceso de autorreconocimiento, motivando a los individuos a mostrarse ante los demás, sintiéndose menos solos o marginales.

En Colombia, las redes sociales son parte de la vida cotidiana, y las generaciones más jóvenes son las que pasan más tiempo conectadas a la virtualidad. Esto hace que las manifestaciones a través de estas plataformas sean cada vez más importantes. Olmedo (2019) destaca cómo la realidad física se ve afectado por la información que circula en las redes; por ejemplo, la aprobación de la ley de matrimonio igualitario en Yucatán, México, fue impulsada por demandas expresadas por usuarios en Twitter.

Asimismo, las agrupaciones en redes sociales, unidas por un objetivo común, pueden materializarse en acciones concretas, como se ha observado en movilizaciones convocadas a

través de plataformas durante la primavera árabe y el movimiento Occupy Wall Street. Por lo tanto, es crucial para las ciencias sociales investigar los usos actuales de las redes sociales, especialmente en un mundo en constante cambio que avanza hacia la virtualidad.

Las relaciones de género en estas plataformas tienen alcances diversos. En particular, Instagram, siendo una aplicación visual centrada en la publicación de fotografías, da gran importancia a la imagen y la estética para ganar “likes” y seguidores. Fanjul et al. (2020) determinan que la presentación estética en las redes sociales es un factor determinante en la interacción y la percepción de la belleza. Esto se ve impulsado por marcas y publicidad, que a su vez replican hegemonías heteronormativas sobre la belleza.

Finalmente, es importante destacar que esta investigación se centra en la experiencia particular de la Tía Nora. Aunque se enfoca en la corporalidad de la Tía, también se pregunta por su vivencia y posicionamiento como individuo que promueve la diversidad en la expresión de género, reafirmando diariamente su presencia en el contexto colombiano a través de Instagram.

1.3 La mujer que es la Tía Nora

La Tía Nora, como cualquier otro individuo, se forma a partir de múltiples ejes y situaciones que forjan su personalidad y sus arraigos culturales. En este apartado, es fundamental destacar cómo se proyecta su identidad como mujer y de qué manera esta formación influye en la construcción de la diva virtual que se estudia en este documento. En este apartado se analiza primer lugar, su pasión por su labor en las redes sociales, así como su papel como defensora de las minorías. En segundo lugar, se abordará su identidad como mujer de género fluido y su estilo propio.

La construcción de la Tía Nora como mujer de género fluido presenta retos significativos en la actual Colombia. Uno de los desafíos más notorios es la expresión de género que ella emplea, la cual sigue siendo poco socializada y representa una minoría dentro de otra minoría. Sin embargo, la Tía Nora reafirma su posición diariamente y busca formas de visibilizar la diversidad para llegar a un público más amplio.

En su concepción de la mujer, sostiene que no existe una única forma de identificarse ni una única manera de representarse. De hecho, cada mujer se construye constantemente en sus propias palabras. Así, todas y cada una de ellas son expresiones únicas y válidas de lo que significa ser mujer.

Por tanto, parte fundamental de este documento estudia cómo Instagram se transforma en una plataforma que impulsa la visibilidad y replicación de ideales de revolución, y cómo la Tía Nora utiliza esta plataforma para dar visibilidad a las minorías de la comunidad LGBTIQ+ en Colombia. El poder de las redes sociales para dar voz a las minorías, visibilizar injusticias y promover el cambio social es innegable.

Por lo tanto, la labor de Juandy no solo trasciende el ámbito del entretenimiento, sino que también se posiciona como una herramienta fundamental para abordar y combatir problemas sociales en la actualidad, demostrando que la influencia de los creadores de contenido puede ser un motor para la transformación social y la construcción de un futuro más justo y equitativo.

En una de sus historias del 17 de enero de 2021, Juandy compartió una profunda reflexión sobre su viaje personal, afirmando:

“Es grato nacer como uno quiere, nunca es tarde, jamás... Reconocer lo que soy hoy en día me costó mucho; la sufrí, la lloré y, sobre todo, la luché. Seguí fiel a eso que tanto quería y hoy agradezco toda la mierda que comí, porque de ella también aprendí... recuerdo mucho haberle pedido a Dios morirme y quería acostarme y no levantarme más y yo le decía Dios yo no quiero seguir, pero con el tiempo me di cuenta que yo debía continuar [...] cuando comencé mi travesía y mi viaje... Porque cada una tiene una transición totalmente diferente, me dejaron de pagar la universidad, me echaron de la casa, me toco sacar todo en bolsas de basura. Afortunadamente yo tenía un hogar al cual llegar, porque una cosa es tener casa y otra tener un hogar”.

Sus palabras revelan el poder transformador de la resiliencia, un tema central en su vida. A pesar de las adversidades que enfrentó, como la interrupción de su educación y el

desalojo de su hogar, Juandy demuestra cómo la lucha y la autoaceptación pueden llevar a la sanación y al crecimiento personal.

Ahora, como influencer y defensora de la diversidad de género, su objetivo principal es ayudar a otras personas a través de su propia experiencia, ofreciendo un ejemplo de superación y esperanza. Juandy utiliza su plataforma no solo para inspirar, sino también para poner en evidencia situaciones críticas en el ámbito nacional, abordando temas como las marchas estudiantiles, los transfeminicidios y las injusticias hacia las minorías. Su compromiso con la educación y la visibilidad de estas problemáticas refleja su deseo de generar un cambio positivo y de ser una voz para aquellos que a menudo son silenciados.

La Tía Nora, aunque inicialmente concebida como un personaje de la virtualidad, posee una personalidad compleja y rica que trasciende su papel como instagramer o influencer. Su posicionamiento se basa en una realidad tangible que vive diariamente, la cual se nutre tanto de sus interacciones virtuales como de su impacto en la vida de sus seguidores. Como mujer perteneciente a una minoría, enfrenta cada día las dificultades y oportunidades que esta realidad conlleva.

Las luchas que libra no solo buscan evitar que otros experimenten la discriminación y el abuso, sino que también buscan mitigar la sensación de soledad que a menudo acompaña a quienes se encuentran en su situación. Su compromiso de ayudar a defender los derechos de las minorías es una extensión de su propia existencia y, como tía empoderada, actúa como un escudo para otras identidades. Este papel no solo beneficia a aquellos a quienes apoya, sino que también enriquece su propia construcción personal y su identidad.

Es una posición desde la cual se ha encontrado con varias situaciones que le han ayudado a fortalecerse a sí misma como por ejemplo menciona en uno de sus en vivos,

*“Hay hombres y hay personas que se ríen cuando les digo que soy activo y hago de activo. Se ríen, no sé de qué se ríen. La gente lo pone en duda, te critican, se ríen en la @#*ta cara, y empecé a conocer gente y me di cuenta de que había de todo en esta vida” (4 de noviembre de 2020).*

En este contexto, es evidente cómo su experiencia ilustra la manera en que la sociedad ha creado estereotipos en torno a lo masculino y lo femenino, así como los roles y expectativas que se imponen a cada individuo. Juandy destaca que, debido a su vinculación con dinámicas asociadas a la feminidad —como usar ombligueras, faldas y maquillaje—, se espera que adopte una posición sumisa o de actor pasivo en encuentros sexuales.

Sin embargo, ella ha afirmado abiertamente que prefiere asumir un rol dominante y activo. Más allá de la intención sexual en su contenido, es crucial analizar las relaciones y dinámicas sociales que envuelven a la masculinidad y la feminidad. Históricamente, estos conceptos han estado contruidos sobre bases rígidas, lo que provoca que aquellos cuya identidad de género no se ajuste a estos parámetros preestablecidos enfrenten marginalización y discriminación.

En el texto de Butler *Hacerle justicia a alguien la reasignación de sexo y las alegorías de la transexualidad* (2006), las alegorías transexuales funcionan como metáforas que sostienen que la identidad de género es fluida. Por lo tanto, a través de las alegorías, Butler implica que la realización de personas transexuales puede ofrecerse como ejemplos del género que realiza. Por lo tanto, implica que no se nace con un género, sino que se hace. La performatividad se convierte en un acto resistente a las categorías estables que han ejercido el discurso.

El reto que enfrentan las personas queer radica en la existencia de una realidad que trasciende la dicotomía impuesta por los conceptos de masculinidad y feminidad, desafiando así los parámetros culturales establecidos. Las dinámicas sociales relacionadas con la masculinidad y la feminidad subrayan la necesidad de respeto e inclusión, reconociendo la diversidad y pluralidad de las experiencias de género.

En este contexto, Juandy representa una ruptura de los esquemas tradicionales al presentar una apariencia femenina mientras ejerce un rol dominante en su sexualidad. Además, desafía otras convenciones de su vida cotidiana, como su decisión de no utilizar hormonas para acentuar su feminidad. Desde esta perspectiva, su construcción como mujer implica enfrentar desafíos y dificultades que no solo impactan su vida diaria, sino que también influyen en su sexualidad, lo que la lleva a formarse dentro de los límites impuestos por la sociedad.

Juandy también enfrenta desafíos relacionados con su estética y presentación. Aunque tiene una apariencia femenina, no se ajusta a los estereotipos convencionales que suelen reafirmar la identidad de mujer. Como ella misma lo expresa: “[...] *lean un poquito sobre nuevas masculinidades, lean un poquito sobre nuevas feminidades, sobre construcción masculina, sobre construcción femenina y dejen al lado un poco el tema de ser solo hombre o solo mujer*” (4 de noviembre de 2020).

A través de esta afirmación, invita a la reflexión sobre las concepciones tradicionales de género. Halberstam (2018) analiza el fenómeno de las "chicazos" como un ejemplo de masculinidades femeninas, donde inicialmente no se percibe como un problema, dado que muchas de estas chicas se encuentran antes de la pubertad. Sin embargo, a medida que crecen, son instruidas para comportarse de acuerdo con las expectativas basadas en estereotipos de comportamiento femenino. En contraste, cuando el fenómeno de las chicazos persiste durante la pubertad, comienza a ser visto como una aberración, lo que sugiere una posible sustitución del poder masculino tradicional del hombre blanco por una forma de poder masculino femenino.

Así, estas nuevas masculinidades representan una transgresión al sistema binario y de poder que organiza las estructuras sociales. Otras masculinidades minoritarias, como las del hombre negro, el hombre trans y el homosexual, también desafían las hegemonías establecidas desde tiempos inmemoriales, que tienen al hombre como centro de poder. Las nuevas masculinidades, de las cuales habla la Tía Nora, interrumpen la línea del poder y el esquema normativo actual, estableciendo una nueva relación en la que la masculinidad femenina.

Sin embargo, estas identidades son frecuentemente invisibilizadas por las instituciones, que no las consideran en las políticas ni en las decisiones sociales, resultando en lo que se ha denominado "muerte simbólica"²¹ (Esguerra, 2017). Esta autora evidencia cómo, en la coyuntura nacional vivida en 2016 durante el proceso de paz, se generó un ambiente de caos social en el que instituciones y políticos ortodoxos utilizaron este proceso

²¹ El término de muerte simbólica expuesto en este documento, implica la invisibilidad, la discriminación y la negación de participación en temas de política para comunidades que van en contra de la hegemonía normativa del país colombiano, el cual incluye a individuos con orientaciones sexuales e identidades y expresiones de género distintas a las tradicionales dictadas por la iglesia en Colombia desde los tiempos coloniales.

para defender lo "natural", lo "correcto" y lo "sano", limitando así los derechos de las personas LGBTIQ+.

En los debates y revisiones legales que buscaban beneficiar a esta comunidad, se propusieron ideas que asociaban a las FARC con la “ideología de género”²², generando temor y obstaculizando decisiones sobre leyes como la adopción igualitaria. Esta "muerte simbólica" es a la que se refiere la Tía Nora, quien destaca cómo las personas LGBTIQ+ se convierten en cuerpos vulnerables, expuestos a burlas y discriminación por parte del entramado social.

Frente a esta situación, la Tía Nora ha decidido posicionarse como un posible agente de transformación social. Su proyecto en redes cobra sentido al empoderar a toda una minoría dentro de la comunidad LGBTIQ+, específicamente a las mujeres trans, ofreciendo visibilidad y promoviendo un cambio en la concepción del individuo.

De manera muy emotiva, la Tía Nora comparte en una de sus historias: *“Las mujeres siempre se acercan con ese amor y me agradecen un montón que, gracias a mis videos y a lo que hago, han aprendido a quererse, a mostrarse tal cual son y a vestirse como les da la gana. Eso me llena de gratitud, porque si yo hubiera tenido una persona como yo cuando empecé a querer ser lo que deseaba, hubiera sido mucho más fácil. Me alegra un montón que para esas niñas y mujeres, yo sea un referente, una inspiración; a mí eso me llena el alma profundamente”* (21 de junio de 2024).

Como defensora de las causas trans, la Tía Nora se presenta como una mujer comprometida no solo con el entretenimiento de su público, sino también con la defensa de las causas que a menudo son ignoradas. En el contexto colombiano, la realidad y las expectativas de vida de la población trans no superan los 35 años²³, lo que refleja una constante segregación e invisibilización por parte del estado y de la sociedad en general.

Aprovechando su estatus como influencer, la Tía Nora ha decidido empoderarse y cumplir con labores sociales y de divulgación en sus redes, centrándose en los derechos trans.

²² Esguerra (2017) establece en su texto la ideología de género como un término creado por instituciones conservadoras para invalidar los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ y mostrarlos como ideas no naturales.

²³ Véase: CIDH, Violencia contra Personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersex en Américas, 12 de noviembre de 2015

Su objetivo es facilitar que otras mujeres puedan tener una transición más pacífica hacia la sociedad y alcanzar a un público más amplio y visibilizar problemáticas críticas, como los asesinatos por odio a las mujeres trans y los transfemicidios, así como la falta de recursos en la Red comunitaria trans. Son los temas que se tratarán en los siguientes apartados.

Del mismo modo, como mujer influencer, la Tía Nora enfrenta una carga y una posición particular en las redes. Bonavitta et al. (2015) señalan que, aunque la participación de mujeres en los espacios cibernéticos representa avances en la lucha contra la represión, también existen áreas de sombra donde persisten el acoso, la discriminación y la falta de responsabilidad para los perpetradores. La penalización de estos comportamientos es mínima y, a menudo, ineficaz. En este sentido, la Tía, como parte de un cuerpo disidente, se encuentra en una situación de mayor vulnerabilidad ante los abusos descritos por estas autoras.

Sin embargo, en su enfoque cómico en las redes, la Tía Nora toma estos comentarios con humor, demostrando a sus seguidores que las risas y las bromas se pueden convertir en poderosas armas contra la discriminación. El humor, como mecanismo de defensa que ella emplea, refleja a una mujer empoderada en su propia construcción, consciente de que no es perfecta, pero sí auténtica.

En sus propias palabras: *“Yo creo en un Dios de amor... y solamente Él puede juzgarnos. Eso es lo que creo. Porque creo en un Dios que me ama incondicionalmente tal como soy, por lo que he hecho; a veces a las personas se les olvida eso porque yacen en los prejuicios, el odio y la desinformación, que son letales, especialmente en un país como Colombia”* (A lo viringo, 2020).

En este contexto, es fundamental replantear el papel que desempeña el perfil de la Tía Nora en el ciberespacio, tanto para sus seguidores como para su vida personal y privada. Se puede observar cómo sus creencias y valores se manifiestan en su presentación personal y estética. Para la Tía, sentir que Dios—la deidad en la que cree—la ama tal como es, resulta suficiente y contundente para superar las opiniones de rechazo. Así, su formación se convierte en un factor determinante en la recepción de información y en la manera en que esta es expresada.

Además, es importante reconocer su papel como Tía, una figura maternal que ha adoptado para desarrollar su personaje. Aunque pudo haber evocado la imagen de una madre o amiga, decidió emplear la figura de la Tía, ya que su objetivo es ser una consejera. Este arquetipo refleja a una mujer con experiencia, sabiduría y protección, que desea ayudar a sus "sobrinos" a tomar conciencia de su papel y su realidad. De esta forma, los seguidores pueden sentir la calidez y la orientación sin temor a ser juzgados.

La promoción del amor propio que hace la Tía Nora es fundamental para construir una relación sólida con sus "sobrinos". Esta dinámica de interacción permite establecer lazos de confianza, transformando la relación entre Tía y sobrinos en algo más personal. Así, los seguidores sienten que están conversando con una persona real y no solo con una figura a través de una pantalla. Esto invita a replantear el papel que cada uno juega en la construcción social colectiva, pasando de ser una comunidad de sujetos a convertirse en una familia de sujetos.

1.3.1 Redes en las redes

Desde el momento en que un individuo configura su perfil en Instagram, comienza a trazar una ruta de contenido que lo rodea en el ciberespacio. El tiempo que pasa en esta plataforma se llena de espacios y personas con las que se siente identificado y conforme. A través de su perfil y sus publicaciones, el usuario configura una imagen que representa no solo su cuerpo, sino también su identidad.

La creación y recreación de un perfil es un proceso en constante cambio que requiere revisión continua. Al igual que la aplicación misma, los perfiles se actualizan con el tiempo, adaptándose a tendencias, modas e ideales. En este proceso, el individuo interactúa con otros que también están en una búsqueda constante de transformación en las redes, estableciendo referencias compartidas. Así, mantenerse al tanto de las tendencias se vuelve importante, aunque el sentimiento personal a menudo compite con estas tendencias.

Es en este contexto que el individuo decide qué aspectos priorizar en su perfil y con cuáles se siente cómodo al exhibirlos ante otros usuarios. A través de los intercambios entre usuarios y publicaciones, se inician y mantienen las redes de conexión. Además, actualmente,

la aplicación utiliza un algoritmo capaz de analizar las expresiones faciales del usuario al interactuar con determinado contenido. Esto permite que Instagram sugiera publicaciones similares a las que el usuario consume habitualmente, expandiendo así las conexiones entre perfiles.

Dentro de estas conexiones, algunos perfiles destacan por su gran cantidad de seguidores, convirtiéndose en referentes para sus comunidades. Cuentas como la de la Tía Nora pertenecen a un grupo denominado "influencers", que ejercen un impacto significativo en la difusión de tendencias y en la construcción de patrones de género en la red. En el caso de la Tía Nora, su perfil refleja una diversidad que busca normalizar expresiones distintas a la heteronormativa.

De este modo, la Tía Nora utiliza su plataforma para vincular su contenido con una lucha social histórica, promoviendo la conciencia sobre las minorías sexuales en Colombia. Es importante señalar que no es la única cuenta con este propósito; está en contacto con otras cuentas que realizan una labor similar. Así, se evidencian vínculos en pro de abolir los esquemas tradicionales de género.

Es fundamental mencionar que existen diversas formas de crear redes de apoyo en las redes sociales, utilizando las distintas herramientas que ofrece cada plataforma. Mantener estas redes sugiere un empoderamiento y reconocimiento de la diferencia. Actualmente, las redes de apoyo en medios virtuales son una de las posibilidades que brinda la virtualidad, especialmente para colectivos feministas, aunque también son relevantes para otros grupos.

Teresa Piñeiro y Xabier Martínez (2016) presentan un caso de estudio interesante sobre el empoderamiento y las conexiones generadas a través de memes para concientizar sobre el feminicidio de dos jóvenes, siendo compartidos por una gran cantidad de mujeres alrededor del mundo. Gutiérrez (2016) describe la construcción de redes de apoyo en la población trans mediante grupos en Facebook, y Olmedo (2019) lo hace a través de un hashtag en Twitter. Estos ejemplos ilustran cómo, en la actualidad, se establecen lazos en torno a causas comunes.

En particular, la Tía Nora crea redes de apoyo con su comunidad a partir de sus historias. En estas comparte información sobre otras cuentas, noticias y denuncias relacionadas con temas que le competen como mujer y defensora de otras minorías. En el siguiente collage se pueden ver algunas de las historias recopiladas en las que la Tía Nora visibiliza cuestiones sobre la comunidad trans y situaciones de orden nacional (imagen 23).



Imagen 23: collage de capturas de pantalla sacadas de instastories publicadas por @queenjuandy en orden de izquierda a derecha el 15 de junio de 2021, el 13 de junio de 2021 y el 10 de abril 2021. En las cuales juandy comparte con sus seguidores coyunturas de carácter nacional ocurridas durante periodo de pandemia a trabajadoras sexuales y personas transexuales.

La actividad de compartir estas publicaciones en sus historias tiene como objetivo que la información llegue a un público más amplio. Desde su posición, con más de 280 mil seguidores, cada publicación compartida cobra una gran relevancia. Es importante entender que, en el ciberespacio, las conexiones pueden expandirse a distintas partes del mundo.

Al no estar limitado por un espacio físico, el contenido adquiere una realidad multisituada, lo que significa que la información que comparte la Tía Nora no solo impacta a personas en Bogotá o Colombia, sino que se difunde constantemente a otros lugares del mundo. además, al compartir información, la cuenta de origen siempre queda registrada. Esto permite reconocer cuál es el contenido que consume la Tía Nora en Instagram y cuáles cuentas son más relevantes para ella en este vasto espacio digital.

No obstante, estos no son los únicos tipos de publicaciones que la Tía comparte en sus historias. También difunde información relevante sobre el cuidado, respeto y aceptación en relación con la población trans. A nivel global, esta población enfrenta diversos problemas de inclusión y reconocimiento de sus cuerpos e identidades.

Por lo tanto, para la tía Nora se ha convertido en centro promover infografías que concienticen sobre el trato que ofrecemos en las redes, incluyendo aspectos como el uso adecuado de pronombres. Estas infografías, aunque no siempre acompañadas de mensajes directos de la Tía Nora, son contundentes y alineadas con el contenido que ella genera (Imagen24).

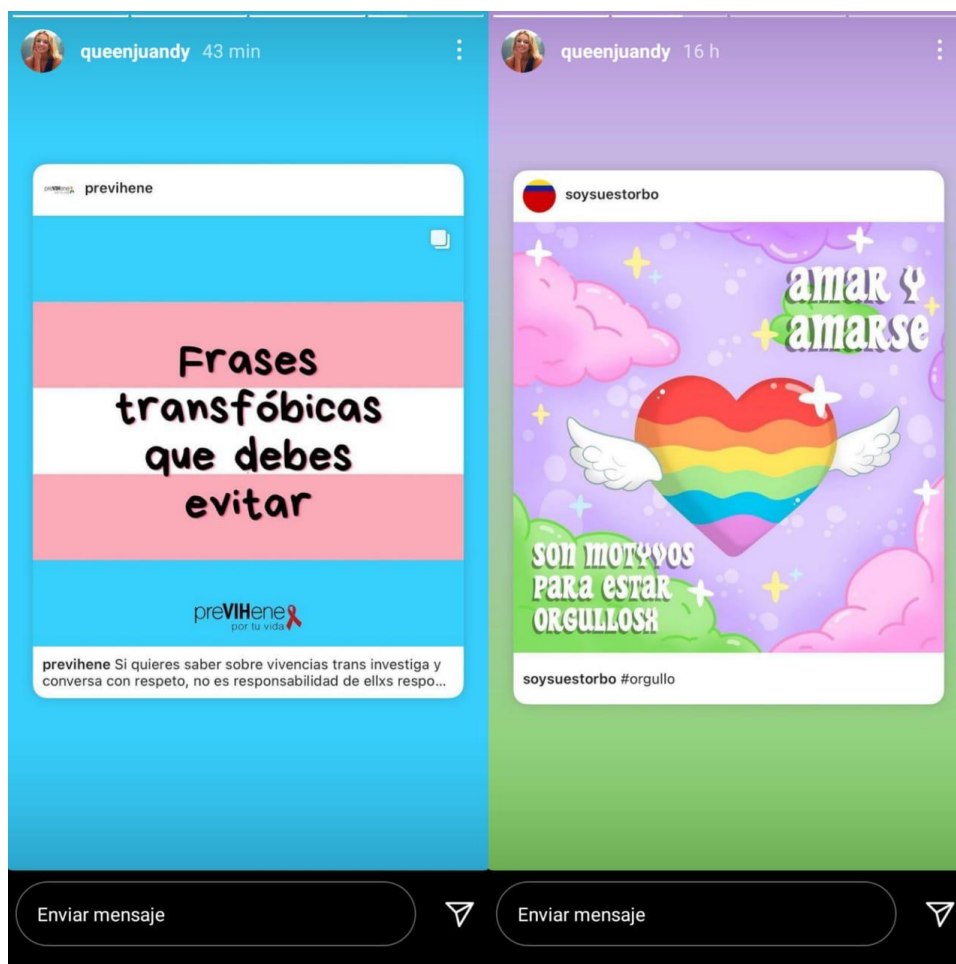


Imagen 24: capturas de pantalla de instastories compartidas por @queenjuandy 17 de junio 2021, en las cuales se muestran piezas graficas sobre la no discriminación en comunidad LGBTIQ+

En esta última (imagen 24) se destaca la labor social de la Tía Nora en la promoción del amor propio y el respeto hacia los demás. Aunque estas infografías no están directamente acompañadas de mensajes escritos por ella, su contenido es contundente y refleja claramente el tipo de mensajes que la Tía Nora transmite en sus propias publicaciones. Estas piezas gráficas, no solo sirven como herramientas informativas, sino que también crean un espacio de reflexión y diálogo sobre temas cruciales para la comunidad trans y otros grupos minoritarios.

El enfoque educativo de la Tía Nora es fundamental en su activismo, ya que busca informar y concientizar a su audiencia sobre diversas realidades que muchas veces son invisibilizadas. Al abordar cuestiones como la inclusión, el uso adecuado de pronombres y la importancia del respeto hacia la diversidad, la Tía Nora ofrece a sus seguidores recursos valiosos que les permiten entender mejor las luchas que enfrentan estas comunidades. Este proceso de educación se extiende más allá de las fronteras de la virtualidad, ya que alienta a sus seguidores a aplicar estos aprendizajes en su vida cotidiana y en sus interacciones en el mundo físico.

De esta manera, el trabajo de la Tía Nora representa un compromiso significativo con el activismo, donde la visibilidad y la educación se entrelazan para generar un impacto real. Su labor no solo busca transformar percepciones y actitudes en el entorno digital, sino que también impulsa a las personas a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Al promover el amor propio y el respeto, la Tía Nora fomenta un sentido de pertenencia que puede ayudar a desafiar y dismantelar las estructuras de opresión que afectan a las minorías. Así, su trabajo en Instagram se convierte en una plataforma para la transformación social, donde cada imagen compartida es un paso hacia la construcción de un mundo más inclusivo y justo.

1.3.2 Siempre diva siempre activa

“Históricamente, socialmente y culturalmente, las mujeres trans siempre hemos estado bajo el espectro de que no vamos a ser amadas nunca, o de que no vamos a encontrar una persona que abrace todo lo que somos y por lo que estamos trabajando.

Estamos destinadas a simplemente estar en la sombra, ocultas, atrás.” (Recopilado de historias el 27 de junio de 2024)

La Tía Nora, como defensora de la comunidad trans femenina en Colombia, realiza un apoyo integral alrededor de las problemáticas que enfrenta esta población. Si bien una parte importante de su labor consiste en visibilizar y educar sobre la comunidad, también lleva a cabo una militancia que invita a sus seguidores a actuar directamente para cambiar las dolorosas situaciones de discriminación e invisibilización que sufren estas mujeres.

Entre las problemáticas más comunes que enfrenta esta población en su interacción con las instituciones se encuentran la falta de educación, oportunidades laborales y un sistema integral de salud pública que les brinde las herramientas necesarias durante su proceso de transición. Además, la intolerancia hacia sus expresiones de género ha tenido consecuencias graves, como los transfeminicidios (imagen 25).



Imagen 25: captura de pantalla de post de la cuenta @queenjuandy publicado el 28 de junio 2020, en dicha publicación se realiza un llamado de atención por la muerte de una trabajadora sexual trans en medio de una negligencia por parte de las instituciones de salud de Bogotá

A través de sus publicaciones, la Tía Nora expone abiertamente su incomodidad con la muerte y la falta de justicia en el caso de una mujer trans en el barrio Santa Fe en 2020

(imagen 25). Su perfil se convierte en una plataforma para evidenciar y dar a conocer cómo las instituciones marginan a la población trans.

Utilizando un hashtag como #JusticiaParaAlejandra, agrupa cuentas que se unen para denunciar actos de violencia. Este caso no es aislado; según un informe de Sin Violencia LGBTIQ+, entre 2014 y 2019, se registraron más de 500 muertes de personas trans en Colombia, cifras que evidencian la cruda realidad de la discriminación²⁴.

Por otro lado, la indiferencia institucional frente a los asesinatos por odio refleja la marginalización diaria a la que están sometidas las personas trans, que a menudo desafían las normas hegemónicas y heterosexuales. Dos Santos et al. (2013) discuten cómo la vulneración de los cuerpos es una forma de invisibilidad y un reflejo de la poca importancia que ciertos cuerpos tienen según las políticas de salud.

El informe de la Fundación GAAT (2020) indica que la población trans en Colombia enfrenta numerosos retos para mantener un espacio seguro de expresión que garantice derechos fundamentales como la movilidad, educación, salud, trabajo y vivienda. Su condición marginal dificulta las oportunidades para salir de entornos de exclusión.

La vulneración de sus cuerpos simboliza todos los derechos que les son negados. Muchos individuos trans son relegados a trabajos como la prostitución, especialmente aquellos en proceso de transición, quienes dejan de cumplir con el ideal masculino. Esta falta de correspondencia entre su identidad de género y su cuerpo a menudo resulta en la exclusión económica y la pobreza.

Sin recursos suficientes para acceder a atención médica adecuada, dependen de un sistema de salud pública que frecuentemente es insuficiente y poco inclusivo. La escasa atención que reciben las poblaciones trans en el sistema de salud puede culminar en muertes, ya sea por enfermedades de transmisión sexual, como el VIH, o por la falta de seguimiento

²⁴ Para más información vease Sin Violencia LGBTIQ+. (2019). El prejuicio no conoce fronteras. Homicidios de lesbianas, gay, bisexuales, trans e intersex en países de América Latina y el Caribe (2014-2019). Colombia: Adesproc Libertad; Antra; Cattrachas; Colombia Diversa; Comcavis Trans; LetraeSe; LIFS; Panambi; Rednads; Transsa; Observatorio de Derechos LGBT.

en sus procesos de transición. En este contexto, existen muertes simbólicas y reales, consecuencia de la falta de cuidados.

La Tía Nora, como mujer en construcción y defensora de los derechos trans, utiliza su perfil como un medio de resistencia. Su cuenta se transforma en un canal de denuncia que visibiliza las violaciones a los derechos de las personas trans, buscando una mayor conciencia sobre la realidad colombiana. A través de publicaciones que invitan a la reflexión, critica a las entidades estatales y su papel en la resolución de los casos de violencia (Imagen 26).



Imagen 26 captura de pantalla tomada de un post de la cuenta @queenjuandy publicado el 30 de marzo 2021, en la cual se expone una pieza grafica con la última actualización del caso de la muerte de Alejandra monocuco.

El problema que enfrentan las travestis y transexuales ilustra que la transgresión del sistema heteronormativo es más severa para quienes desafían las normas de masculinidad. Estas cuestiones de representación de género y sexualidad se relacionan con los ámbitos políticos, de clase y raza. En respuesta a la histórica marginación, han surgido nuevas formas de resistencia, como el uso de redes sociales para exponer estas problemáticas.

Instagram se convierte en una herramienta fundamental para dar a conocer estas protestas sociales, promover nuevos ideales alrededor de cuerpos disidentes e invisibilizados, y proporcionar mayor visibilidad a sus luchas. Actores como la Tía Nora se posicionan como

agentes activos en la construcción social contemporánea a través de plataformas digitales. Esto plantea una discusión sobre el alcance de las redes sociales para generar cambios en la realidad tangible.

La Tía Nora no es solo una usuaria con miles de seguidores; también representa un conjunto de identidades: mujer, defensora de la comunidad trans, estudiante, entre otras. Estas múltiples posiciones configuran a una Tía que trasciende la mera presencia en la red. Su espontaneidad y la divulgación de referentes sociales hacen que su figura sea icónica, consciente del contexto en el que se desarrolla su activismo.

Además, es importante resaltar otra dimensión de su activismo: la implementación de ayudas tangibles a la comunidad trans. La Tía Nora no solo actúa como un canal de denuncia; también se involucra en acciones concretas para mejorar la vida cotidiana de las mujeres trans. En sus propias palabras: *“Gracias a todos los proyectos que han salido de la Tía Nora, gran parte de ese dinero lo quise donar a la red comunitaria trans. Yo siento que hay que ayudar, hay que dar la mano al hermano”* (Fracción de video publicado el 9 de agosto de 2020).

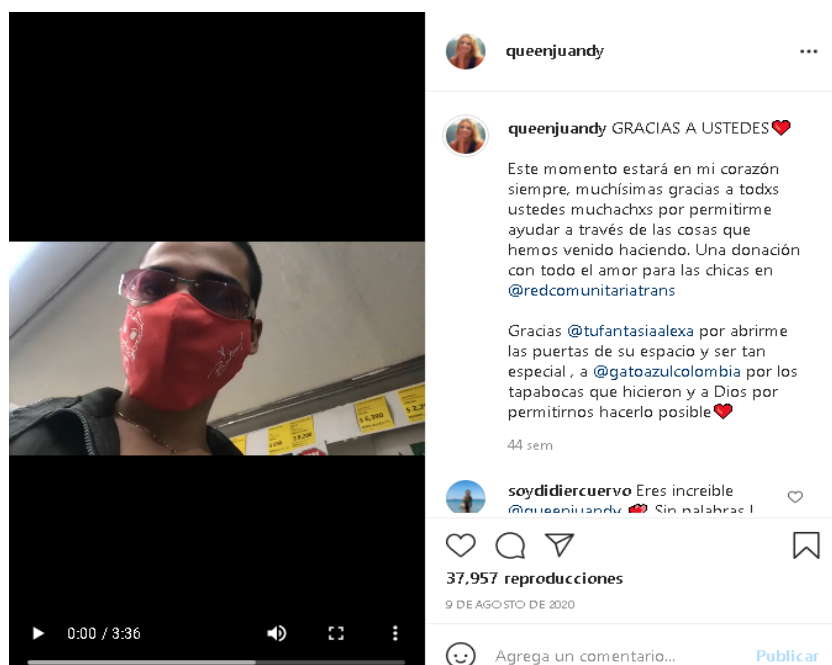


Imagen 27: captura de pantalla de un reel publicado por @queenjuandy el 9 de agosto de 2020 en la cual se evidencia la labor social de juandy con la Red comunitaria trans en medio de la pandemia por covid-19.

A través de estas publicaciones, evidencia a sus seguidores las obras sociales en las que participa. Para ella, ayudar es un principio fundamental en su proyecto, y parte de su actividad militante es generar nuevas oportunidades para poblaciones vulnerables. La Tía Nora, al igual que otros activistas virtuales, se caracteriza por crear nuevas formas de resistencia a problemas históricos de marginalidad. La sociedad y los avances en contacto, integración y conocimiento requieren nuevas maneras de visibilizar la realidad.

A partir de sus redes, Juandy genera conciencia en sus seguidores, fomentando un sentido de familiaridad que les permite compartir preocupaciones comunes. A través de la Tía, muchos encuentran un modelo a seguir, una influencia consciente de su entorno, es decir, de una realidad colombiana que exige intervenciones en el sistema normativo para respetar y aceptar la diferencia.

1.3.3 De su inspiración, y estilo

Las publicaciones de la Tía Nora del año 2017 en comparación con las del año 2024 muestran un cambio significativo, tanto en la edición de las fotos como en la exposición y postura del cuerpo. Sin embargo, su estilo se mantiene a lo largo de los años; aunque no utiliza las mismas prendas, los atuendos actuales, al igual que los de hace varios años, muestran una fuerte influencia de la moda de los años 2000.

En la foto publicada el 14 de enero de 2017 (imagen 28), se puede ver a una Juandy joven y delgada, luciendo pantalones de bota campana, un rasgo que persiste en su estilo actual. Esta tendencia se refleja en las fotografías expuestas en la página anterior, donde se observa una continuidad en el uso de fondos oscuros y en las expresiones corporales apasionadas. Estas imágenes suelen ir acompañadas de pies de foto significativos, como “*We use our bodies to make our own videos*” (pie de foto del 17 de marzo de 2017).



Imagen 28.foto tomada de la publicación de @queenjuandy realizada el día 14 de enero de 2017, en la cual se evidencia juandy frente a un espejo tomando dicha foto.

Por otra parte, la foto publicadas el 11 de junio de 2020, con tres años de diferencia (imagen 29), muestra cambios notables en la iluminación y las posturas del cuerpo, que han sido empleadas de manera más personal frente a la cámara. En estas imágenes, el contacto visual está dirigido hacia la lente, lo que resulta significativo para reflexionar sobre cómo la construcción del cuerpo se transforma a lo largo del tiempo, al igual que las convenciones sociales.



Imagen 29: foto tomada de la publicación de @queenjuandy realizada el 11 de junio de 2020

Estas observaciones son cruciales para esta investigación, ya que evidencian un enfoque diferente en la conexión con el público. Inicialmente, Juandy tenía la intención de crear un personaje popular inspirado en referentes como Juan Pablo Jaramillo, quienes producían contenido más comercial. Sin embargo, pronto se dio cuenta de que el sketch que realmente se alineaba con sus ideales era el que presenta en la actualidad, combinando entretenimiento y comedia.

Esto indica una reestructuración del perfil de la Tía Nora. En este sentido, es relevante destacar cómo los registros visuales reflejan las transformaciones del cuerpo y su recepción por parte del público. En otras palabras, la comparación entre las fotografías de 2017 y 2020 nos permite profundizar en la influencia de los ideales en la presentación frente a la cámara, así como en las adecuaciones realizadas en las imágenes. El cuerpo cibernético resuena con nuestras emociones y pensamientos, expresando una identidad en constante evolución.



Imagen 30. foto tomada de la publicación de @queenjuandy realizada el 24 de agosto de 2020, en la cual se muestra a juandy vestida con un conjunto animalprint blanco y negro en medio de un parque.

Del mismo modo, ambos contrastes indican un cambio en la presentación al público del perfil de la Tía Nora, resultado de un proceso o transición cultural mediado por las tendencias en las publicaciones de Instagram. Si bien el propósito de la Tía sigue siendo el mismo, la forma en que se presenta y la perspectiva del contenido han evolucionado, dando cabida a diferentes versiones de la Tía Nora a lo largo del tiempo en un mismo perfil. Sus pies de foto, por ejemplo (Imagen 30), son ahora menos pasionales y más humorísticos, como se puede ver en la siguiente cita: “*De tu ganado soy la vaca que da más leche 🐄 Acción poética: yo, obviamente*” (pie de foto 24 de agosto de 2020, anexada en la presente página).

Por otra parte, estas fotografías se comparten a través de un cuerpo cibernético, tal como se consigna en Instagram. Esto denota dos características fundamentales. En primer lugar, el cuerpo cibernético se entiende como la expresión virtual del uso del cuerpo orgánico, es decir, como el portafolio de presentación de cada usuario. En segundo lugar, este perfil no representa una materialidad fija o estática; es un proceso que circula mediante imágenes, frases y videos, situándose en un contexto particular tanto histórico como social del individuo. Por tanto, está en constante modificación y actualización, e incluso puede ser eliminado por completo.

En el caso particular de la configuración del cuerpo cibernético de la Tía Nora, la transición de su entorno y vivencias está vinculada a tendencias y parámetros que recoge de actrices, cantantes y modelos. Por ejemplo, en una secuencia de sus historias, menciona: *“realmente mi vida es un tributo a los dos mil, yo no me imagino un mundo sin Paris Hilton, Britney Spears, Jennifer López [...] esto es una labor investigativa; los dos mil son amplios, yo les puedo dar cátedra, referentes, imágenes. Yo tengo muy bien estudiado el tiempo que me gusta porque me fascina, me encanta; siento que hay una libertad, todo era más bacano”*.

De este modo, se puede observar cómo la Tía Nora presenta un contexto cultural que la permea e inspira su presentación. En particular, menciona que *“ser diva de los dos mil no es caro, pero hay que saber caminar [...] Los bolsos de la época aquí en Colombia son muy difíciles de encontrar; lo único que he comprado yo es esta imitación”* (muestra un bolso de mano), *“pero este me lo regaló mi amiga Karen”* (muestra un bolso cruzado), *“y este bolso es del escándalo; es del tiempo”*. Así, ha encontrado la forma de adaptar su estilo a lo que su contexto, desde la ciudad de Bogotá, puede ofrecerle, a pesar de que se refiere a un tiempo distante al que desea mostrar.

Asimismo, Instagram es una red que se construye todos los días de acuerdo a las publicaciones y tendencias de los usuarios. Forma parte de un mundo cibernético en el que se hacen presentes características y patrones que controlan las expresiones y presentaciones estéticas. Algunas de las herramientas de la aplicación que hacen estas reproducciones posibles son los videos en directo, así como las fotos y videos de preguntas y respuestas en las historias. La Tía Nora emplea estos elementos de manera frecuente.

Principalmente, las historias —videos cortos o fotos de una duración de 15 segundos cada una— son compartidas por un lapso de 24 horas y se utilizan para subir contenido diario. Estas imágenes pueden ser o no editadas, e incluir filtros, encuadres, emoticonos y gifs²⁵. Este tipo de contenido permite mantener a los usuarios activos de manera constante. La Tía Nora utiliza esta herramienta a diario, convirtiéndola en la base de la mayor parte de su contenido en esta red social. A lo largo de sus historias, expone situaciones, anécdotas y, de

²⁵ Los GIF son una serie de marcos de imágenes fijas que se unen y se codifican en un sólo archivo, dándole movimiento y animación a imágenes.

Esto indica no solo una aceptación de su contenido, sino también una preferencia y un seguimiento constante por parte de su audiencia. Como argumenta Pink (2024) Los medios de comunicación digitales también permiten que las personas creen lazos afectivos entre sí, sin importar si no se encuentran geográficamente a corta distancia. Los medios digitales también han facilitado la conformación de comunidades en línea donde la multitud puede hallar soporte emocional y social.

En segundo lugar, el seguimiento a su contenido en la plataforma señala el reconocimiento de la figura de la Tía Nora en comparación con otros usuarios. En este sentido, ella se posiciona como influencer, atrayendo a una gran cantidad de seguidores que están al tanto de sus publicaciones, historias y demás contenido en Instagram.

El humor se convierte en una herramienta crucial para la Tía, ya que le permite adaptarse y fortalecer su autoestima frente a comentarios despectivos sobre su apariencia y otras características. A través de su comedia, enseña a sus "sobrinos" a ser fuertes y a reírse de sus propios "defectos". Este enfoque empodera a su audiencia, ayudándoles a reconocer y aceptar sus cuerpos, tanto física como espiritualmente, como partes únicas de su existencia, tanto en el ciberespacio como en la realidad física. En su caso particular, la Tía Nora se burla de sus dientes, de su nariz, de la forma de su cabeza y de la percepción errónea de que es una persona pasiva²⁶.

Las historias de la Tía Nora suelen comenzar con un saludo dirigido a todos sus seguidores, que generalmente es el mismo: *“Hola, mis chinos y mis chinas, ¿cómo van? Espero que se encuentren cargados de las energías de las personas y de todo lo que los hace tan felices”*. A partir de este saludo, despliega las siguientes historias sobre el tema o situación del día. De manera particular, la Tía Nora comparte sus experiencias; en algunas de estas historias se maquilla, mientras que en otras dialoga directamente con la cámara.

²⁶ Referencia al rol sexual de pasivo que desempeña una persona durante un encuentro sexual.



Imagen 32: collage de capturas de pantalla de varias instastories elaborados por @queenjuandy en las cuales se muestra La tía Nora realizando una actividad de interacción directa con el seguidor.

Mediante estas historias, que son generalmente videos de 30 segundos que siguen una secuencia lineal de lo que narra la Tía Nora (imagen 32), se evidencia un uso predominante de sus manos. Estas siempre están “arregladas”, ya que, como ha expresado en varias de sus historias, las uñas son parte fundamental de su presentación, y sin ellas se siente desnuda. Es importante destacar el uso de la palabra “arregladas” en este contexto. Aunque las manos no están descompuestas ni necesitan modificaciones, como define la RAE, este término implica un comportamiento específico en torno al cuidado personal. Para la Tía, sus manos son una parte esencial de su presentación, lo que lleva a que les otorgue un cuidado estético particular.

Además, el sentimiento de estar “desnuda” frente a otras personas, incluso cuando lleva ropa puesta, marca un significado especial de la desnudez. Esta no solo se refiere a la

falta de prendas, sino que también implica una marca personal. Merleau-Ponty (2002) argumenta que el cuerpo, más que un simple instrumento que replica normas sociales, es una forma de posicionarnos ante el mundo.

Esto significa que sentir el cuerpo como propio trasciende la esfera emocional y se manifiesta en el ámbito físico. Así, aunque el cuerpo está rodeado de normas sociales y un espacio físico determinado, es la conciencia sensorial la que dicta la experiencia particular de cada individuo respecto a su entorno.

La Tía Nora, en este caso, suele mantener un barniz y un decorado de estilo francés. Sus manos gesticulan y enfatizan muchas de sus palabras, lo que les otorga un papel central y un foco de atención en sus diálogos. Desde su experiencia personal, tiene una relación muy especial con sus uñas.

Como menciona en una de sus historias: “(...) ahora que tengo las uñas largas, me las arreglo yo. Es muy difícil que me deje arreglar las uñas por alguien más.” Así, el cuidado especial que tiene por sus uñas forma parte activa de lo que refleja como persona; estas se convierten en mecanismos a través de los cuales ella se posiciona de una manera particular en el espacio social que ocupa.

De manera similar, su sonrisa es constante. En sus narraciones, siempre hay una broma o comentario del cual se ríe. Este aspecto es importante, ya que, dentro de su sketch de comedia, su actitud y energía son fundamentales para transmitir el mensaje a su público. De este modo, su audiencia se entretiene con el contenido de la Tía, creando una sensación de cercanía y de conversación uno a uno y, al mismo tiempo, el espectador presta mayor atención al discurso por lo que existe una interacción y retención de información sobre diversos temas.

Su cuerpo se mueve y se desliza con los movimientos de la cámara. En los videos, predomina el uso de planos americanos donde su abdomen se convierte en el centro de atención. Su performance de diva, como se ha nombrado aquí, implica una construcción estética que gira en torno al uso de movimientos, accesorios y retoques que la destacan entre otros usuarios.

La figura de la diva tiene grandes connotaciones en el medio artístico, y se hace una analogía entre su papel y poder en el escenario y el performance de la Tía Nora en sus redes sociales. Así como las divas elaboran todo un papel y un performance para sus actuaciones, la Tía Nora también construye su actuación en su perfil de Instagram con la misma fuerza y empoderamiento, convirtiéndose en el centro de atención.

La Tía Nora se configura como una diva virtual en la medida en que representa la fuerza y liberación femenina, asumiendo un papel de mando y control sobre las imposiciones sociales. Su cuerpo, que aquí se trata como un reflejo de dicho empoderamiento, se convierte en el vehículo a través del cual transmite su mensaje. El uso que hace de su cuerpo—la exageración de sus movimientos, el vestirse con prendas ajustadas, y la producción y réplica de palabras, entre otros—son indicativos de cómo la diva virtual se comunica con su público.

Esta puesta en escena, ejemplificada en el uso de su perfil de Instagram, demarca no solo una relación con su cuerpo físico, sino también con su cuerpo espiritual. En este sentido, hay una comprensión múltiple del cuerpo, ya que, como afirma Deleuze, no existe una única manera de definir lo que es el cuerpo. Este concepto se construye a partir de distintas fuerzas que se interrelacionan para producir un cuerpo momentáneo y continuo, que está en constante construcción. Por ello, se habla en este documento de una conexión entre distintos cuerpos, entendidos como energías que se componen entre sí.

Así, el cuerpo de la Tía Nora es el resultado de una constante interacción de fuerzas espirituales, sociales, físicas y químicas, que, en su relación interna, se manifiestan y producen el cuerpo que vemos en su performance. Al mismo tiempo, estas fuerzas se relacionan con el entorno, contribuyendo a su continuo proceso de construcción. La comodidad con la que se presenta su cuerpo físico en el espacio implica una construcción simultánea de su personalidad y su apariencia. En última instancia, su presencia en las redes es el reflejo de su construcción interna.

Bourdieu (1991), en su elaboración del concepto de habitus²⁷, propone que se establece un modo particular de emplear el cuerpo en relación con la clase social. Se configuran así formas de ser, relacionarse y presentarse físicamente ante la sociedad y sus individuos, las cuales corresponden a una clasificación específica dentro de la escala social, vinculada a los medios y recursos de subsistencia. En este sentido, el cuerpo se encuentra situado espacialmente y, en cierta medida, determinado por la organización social.

Este posicionamiento del cuerpo cuenta tanto con una perspectiva individual, desde la cual el individuo interpreta y representa su visión y sentir particular respecto a su clase, como con una posición general y colectiva, que se ha aprendido a lo largo de su desarrollo a través de instituciones y otros individuos con quienes intercambia información. De esta manera, la clase social ejerce un poder significativo en cómo el individuo aprende a utilizar y asignar significados a su cuerpo.



En esta espacialidad también se encuentra la Tía Nora, quien se apodera de un vocabulario como “ñero” o “papi” (imagen 33) el cual se encuentra en su pie de foto, términos frecuentemente empleados por la clase popular en Bogotá. Sin embargo, su representación

²⁷ El Habitus como define Bourdieu en Outline of Theory of Practice. (1977) son sistemas de disposiciones transferibles y duraderas que se encuentran organizadas de manera inconsciente y que producen practicas y representaciones alrededor de la realidad social

como diva implica una apropiación de ropa, accesorios y formas de caminar que se asocian a una clase media-alta. Por ejemplo, en la imagen presentada, su descripción “Mera fibra, papi, lo que es” hace referencia a códigos que denotan una cierta transparencia del sujeto, es decir, mostrar su esencia a través del lenguaje popular.

Por otra parte, se puede contrastar la vestimenta que lleva puesta. Esta, en cierta medida, implica una apropiación de clase y estética que busca distinción y reconocimiento por encima de otros sujetos. En este sentido, la vinculación de este vocabulario a sus publicaciones evidencia un cruce entre cuestiones de clase que la Tía desarrolla para la construcción de su personaje y otras relacionadas con su percepción social.

Aunque la clase no es un tema central en el performance de la Tía Nora, sí forma parte de su contexto y de una forma particular de situarse con su cuerpo dentro de la clasificación social. En el caso de su participación y posicionamiento en Instagram, la clase parece tener una barrera muy delgada, lo que no representa una interferencia significativa entre sus seguidores, permitiendo así un público diverso y una mayor posibilidad de acogida entre sus espectadores.

Por otra parte, la (imagen 33) muestra a la Tía Nora en tacones altos, luciendo un enterizo que llega por encima de sus muslos, acompañado de lentes oscuros y una postura de perfil. Esta combinación resalta la importancia del uso de la ropa para producir una presentación del cuerpo. En la construcción de la diva, la moda, la ropa y las tendencias son puntos clave para el imaginario social. Según Entwistle (2002), "la ropa y los adornos son una de las tantas maneras de preparar el cuerpo para el mundo social", lo que les otorga un rol central en la identidad del individuo.

“Vestirse es una práctica constante que requiere conocimiento, técnicas y habilidades, desde aprender a atarse los cordones de los zapatos y abrocharse los botones de pequeño, hasta comprender los colores, las texturas y las telas y cómo combinarlas para que se adecuen a nuestros cuerpos y vidas. La ropa es la forma en que las personas aprenden a vivir en sus cuerpos y se sienten cómodos con ellos” (Entwistle, 2002, p. 12).

De este modo, la construcción de una diva implica también un sentido de pertenencia con esa categoría. Las joyas, el maquillaje, las prendas y las telas representan a la Tía Nora en el sentido estricto de la palabra, es decir, se transforman en parte de su piel. Asimismo, para proyectar este performance es necesario acompañar la presentación visual con una interlocución que refleje autoestima, autocuidado y reconocimiento del cuerpo en plenitud.

1.3.4 Hoy estoy producida

La producción estética de la Tía Nora en su perfil presenta una parte esencial de su puesta en escena. El “*papi hoy estoy producida*”, que repite constantemente a sus seguidores en sus historias, representa una construcción social del término 'producción', entendida como un acto performativo. A través de esta frase, la Tía Nora comunica sus ideales sobre un género fluctuante, reflejando características físicas asociadas tanto a la masculinidad como a la feminidad.

Es decir, la Tía Nora crea en Instagram una puesta en escena que produce un personaje capaz de desafiar los esquemas tradicionales de belleza, empleando características que suelen asociarse tanto a la masculinidad como a la feminidad. En este contexto, la Tía Nora no busca reemplazar sus facciones, que históricamente han sido vinculadas a la masculinidad, como la forma cuadrada de su mandíbula o el pronunciado de su manzana de Adán. Por el contrario, se siente cómoda con estas características.

Reconocerse como una mujer de género fluido implica aceptar sus facciones biológicas como parte integral de su identidad. Estas características no deben influir en su expresión de género ni en la percepción que otros tienen sobre su identidad. Joan Scott (1989) argumenta que el género, tal como lo entendemos, no es un estudio de las ciencias naturales. En cambio, es un tema de las ciencias sociales, ya que el género está mediado por los contextos en los que se inserta. Así, ser hombre o mujer es subjetivo y relacional al contexto social, y no se trata de categorías fijas, atemporales o exclusivamente biológicas.

De este modo, se puede hablar no solo de identidades masculinas y femeninas, sino que también se abre la posibilidad de explorar un espectro de género con más expresiones que las tradicionalmente binarias. Souza y Carrieri (2010), en su artículo *A analítica Queer e seu rompimento com a concepção binária de gênero*, estudian cómo el sexo no es un hecho

natural o biológico. Por el contrario, las ciencias, ya sean naturales o de otras ramas, siempre están en medio de relaciones de poder, lo que lleva a cuestionar la existencia del sexo masculino y femenino como categorías naturales.

Los órganos sexuales a los que se les atribuye un rol de hombre o mujer son, en realidad, solo partes de nuestro cuerpo. A lo largo del tiempo, se han construido discursos de poder y subordinación en torno a ellos, que justifican la supremacía de un individuo sobre otro. Sin embargo, este proceso no es natural. Así, ni el género ni el sexo son categorías estáticas o atemporales; más bien, en la actualidad, permiten repensar la relación entre el cuerpo público y privado. Es fundamental reflexionar sobre los significados que se atribuyen al cuerpo físico tanto a nivel individual como colectivo dentro de una cultura.

En ese sentido, es pertinente preguntarse: ¿en qué medida el cuerpo social representa la individualidad de un sujeto? Si bien existen normas sociales que moldean la personalidad, también hay una intervención de la conciencia y del sentir personal respecto a esas normas. Así, tanto las representaciones del ser como la adscripción de género están en constante cambio, y sus significados varían.

Desde esta perspectiva, la Tía Nora se presenta como una mujer que fluye entre las expresiones masculinas y femeninas. Esta identificación refleja un proceso continuo de auto reconocimiento y mediaciones entre las estructuras sociales y el lugar del individuo, lo que le permite crear su propia denominación de producción. Su enfoque principal es la construcción de un "yo" que se apropia de diversas referencias externas sobre cómo comportarse, sentirse y verse. Estos elementos se integran con los aspectos ya existentes en el contexto de cada persona, resultando en una posición desde la cual los seguidores pueden definir quiénes son y lo que desean mostrar.

Por ejemplo, la Tía Nora toma la moda y las tendencias de los años dos mil y las vincula a la actualidad y a su vida cotidiana, adaptando sus gustos a sus recursos económicos y al contexto actual, donde resulta complicado encontrar piezas que se asemejen al estilo de aquella época. Por otro lado, un ejemplo más claro podría ser el cabello en las mujeres. Este presenta un fuerte anclaje a los roles de género: cuanto más largo es el cabello, mayor es el grado de feminidad asociado. Por lo tanto, dentro de los roles clásicos, se espera que una

mujer mantenga su cabello largo. Sin embargo, la Tía Nora prefiere un corte bajo, asociado a la masculinidad, ya que, aunque se identifica como mujer, no considera que deba incomodarse para obtener ese reconocimiento.

Para Butler (2004), existen discursos externos a la persona que representan imposiciones sobre lo que se acepta y reconoce como sujeto. A lo largo de su vida, el individuo es forzado a internalizar y normalizar conceptos como el género y la belleza. Sin embargo, el sujeto siempre estará expuesto a los límites de lo comprensible, y desde allí construye su ser, estableciendo una diferencia igualmente importante respecto al cuerpo normado.

La Tía Nora menciona en uno de sus videos en vivo: “(...) *el que lo sepa manejar a uno bien, el que lo quiera apoyar a uno bien, y el que lo quiera respetar a uno bien, el que quiera estar con uno sin ningún tipo de cohibición, que se desinhiba de todo. De todas las cosas que existen, que disque ya están establecidas (frunce el ceño) ¡ay no! La gente es tan bobita, gas*”. Esta declaración resalta su deseo de autenticidad y su crítica a las normas sociales que limitan la expresión individual.

Este fragmento hace referencia a una de las estructuras o discursos sobre el cuerpo que tiene un gran impacto. La Tía Nora se refiere a los roles sexuales asociados a los roles de género; bajo las estructuras heteronormativas, se espera que la figura feminizada asuma un rol pasivo en las relaciones sexuales. Es importante enfatizar cómo las jerarquías de poder sexual han sido internalizadas en nuestras prácticas más íntimas. Incluso dentro de la misma comunidad LGBTIQ+, como afirma la Tía, existe una Endo discriminación en torno a los roles sexuales y las expresiones de género, lo que limita la cohesión y la unión dentro de la comunidad.

La Tía Nora afirma: “ustedes no saben, a mí muchas veces incluso se me han reído en la cara cuando les digo que soy activa”. Esta declaración refleja una pérdida de control sobre su propio cuerpo, evidenciando cómo los patrones sociales rigen el comportamiento esperado de las personas. Sin embargo, sujetos como la Tía Nora transgreden esos patrones al asumir posiciones de mando y desafiar las expectativas impuestas.

Los patrones establecidos de hombre y mujer pueden ser alterados. Esto no solo implica una presentación escénica ante un público específico, sino también una apropiación de los estándares de belleza y de las convenciones sociales aceptadas. Combinados con ideales disidentes, estos elementos se transforman en formas de difundir y destacar esas nuevas perspectivas. En el caso de la Tía Nora, la difusión de sus ideales sobre belleza y resistencia se puede ver desde dos enfoques: primero, a través de su propio actuar y vivir; y segundo, mediante la promoción de otros a través del diálogo y sus publicaciones.

Es importante resaltar una dinámica propuesta por la Tía Nora a mediados de enero del 2020. Con el hashtag²⁸ #mearreglopami, ella retó a sus seguidores a poner en práctica su producción y a visibilizar en sus cuentas el empoderamiento de sus cuerpos y formas de ser. Específicamente, mencionó que no necesitaban una producción que implicara maquillajes elaborados; por el contrario, debían mostrar quiénes son genuinamente, sin tapujos.



Imagen 34 Captura de pantalla de un post realizado por la cuenta @v13nrosa el 11 de enero de 2021 en el cual realiza el reto propuesto por @queenjuandy para sus seguidores

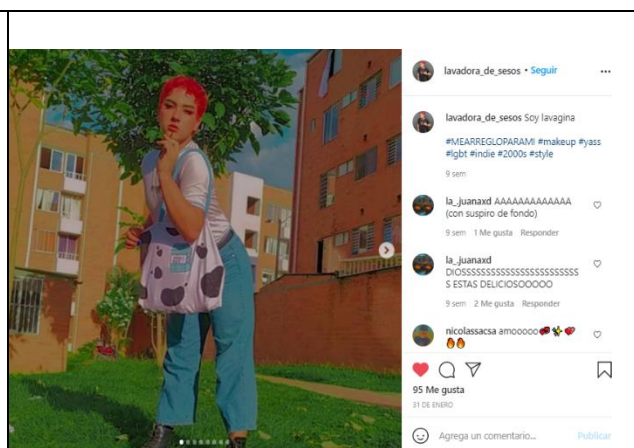


Imagen 35 Captura de pantalla de un post realizado por la cuenta @lavado_de_sesos el 31 de enero de 2021 en el cual realiza el reto propuesto por @queenjuandy para sus seguidores

En las imágenes 34 y 35, tomadas de seguidores motivados por la actividad propuesta por la Tía Nora, la mayoría de ellos implementó el uso de maquillajes vistosos para su representación. Sin embargo, optaron por un elemento socialmente aceptado: el maquillaje, no solo para resaltar facciones y ocultar imperfecciones, sino también para visibilizar un

²⁸ Los hashtags son actualmente una gran herramienta de promoción alrededor de un tema en diferentes redes sociales, su forma o construcción se da a partir de una o varias palabras sin espacios precedidas de un numeral (#).

modo de utilizarlo como símbolo de libertad para ser y reinventarse, en lugar de como un medio para esconder o "mejorar" el rostro.

De manera similar, la Tía Nora utiliza principalmente su cuerpo para mostrar cómo estas apropiaciones se hacen visibles en su producción. Su enfoque se centra en su propia concepción de lo que significa ser mujer. Como ella misma menciona: “el ser mujer es una construcción, y cada una es una mujer diferente; son precisamente estas diferencias las que nos hacen una”. Con esto, se refiere a que ser mujer no implica cumplir con ciertas normas sociales, sino entender que cada construcción es igualmente válida dentro del espectro de género.

En su caso, la Tía Nora proyecta su propia construcción de mujer, en la cual no hay una dualidad entre su masculinidad y feminidad. Ella no siente la necesidad de modificar u ocultar sus facciones asociadas a la masculinidad; al contrario, utiliza estas características para impulsar el amor propio entre sus seguidores. Su estética rompe con el clásico esquema de lo que significa ser mujer, donde el uso o la falta de prendas implican valores como la castidad y la moralidad.

La forma en que la Tía Nora emplea su cuerpo discute los usos privados y públicos del mismo, dejando al descubierto ideales de liberación femenina. Así, el cuerpo se convierte en un lienzo en blanco que no encuentra límites en las concesiones sociales, sino en la imaginación del sujeto y más aun en el uso de las plataformas digitales.



Imagen 36 foto tomada de la cuenta @queenjuandy publicada el 7 de mayo de 2018, en la cual se ve la Tía Nora desde una perspectiva superior sobre unos cojines de color rojo

La fotografía anterior (imagen 36) refleja la imagen del yo que la Tía Nora presenta a su público. Ella se muestra como una mujer con el cabello rapado, utilizando maquillajes sobrios en la mayoría de sus apariciones. Además, opta por ombligueras, uñas decoradas y evita retoques quirúrgicos que reafirmen su postura de mujer. En ocasiones, elige prendas asociadas a lo privado y al erotismo, como ropa ajustada y corta de cuero, en colores como el negro y el rojo.

Desde la perspectiva de Foucault en *vigilar y castigar* (1999), la noción de estética se basa en el supuesto de que las conductas de poder se manifiestan a través del cuerpo, con el objetivo de buscar admiración y aceptación de los demás. Esto se encuentra en interacción con modelos de belleza y formas de exponer el ser que nos dictan lo que se considera socialmente aceptado según los estándares establecidos por nuestras organizaciones. Sin embargo, esta búsqueda también tiene su origen en las prácticas individuales.

Es una construcción propia del sujeto que se desliza entre los gustos personales y la belleza aceptada impuesta por la sociedad. Ambas dimensiones encuentran su camino en la expresión del individuo, representando su propia conceptualización de belleza y aceptación. Así, la transformación de los modelos de belleza y estética siempre debe partir de los existentes, ya que estos se presentan como puntos de referencia y comparación desde los cuales se deconstruye lo que se transforma y lo que se mantiene.



Imagen 37 foto tomada de la cuenta @queenjuandy publicada el 6 de septiembre de 2018 en la cual se evidencia a juandy sobre una banca de madera semidesnuda desde una perspectiva superior.

La idea de belleza que proyecta la Tía Nora en sus redes está vinculada tanto a su entorno como a su singularidad como individuo. Particularmente, esta foto (imagen 37) puede ser analizada a partir de su descripción:

“Hoy me sentí Tupamara²⁹. Obviamente ellas están a otro nivel, pero tuve la oportunidad de escabullirme en la casa de dos artistas increíbles que me permitieron

²⁹ Sentirse Tupamara, hace referencia a sentirse una mujer prominente, y que roba miradas como las coristas de la agrupación los tupamaros, conocidas por ser artistas bellas y que preparan coreografías en cada uno de sus conciertos.

sentirme libre. Probé que puedo cantar y también me animé a pegarle fuerte al voguing³⁰.

Tanto su presentación visual como su narrativa forman parte de la concepción de producción de la Tía Nora y su ilustración estética.

Por una parte, el permitirse sentir libertad y expresarlo en el pie de foto sugiere un grado de exploración corporal. Esta exploración fue impulsada por los artistas que la inspiraron a experimentar y compartir esa experiencia con su público. Además, presenta un plano general picado que resalta su figura completa. En la imagen, la Tía Nora viste tacones cortos negros, medias de malla rotas, un corsé ajustado a la cintura, pequeñas pezoneras y una chaqueta de mezclilla oscura.

La Tía Nora se presenta como una figura empoderada, con una postura erguida ante la cámara y una mirada fija y penetrante en dirección al foco. Además, el uso descolgado de su chaqueta, junto con la inclinación de su cabeza hacia el hombro izquierdo y su torso prácticamente desnudo, sugiere un fuerte sentido de seducción asociado principalmente al ámbito privado del cuerpo. En el momento de su publicación, esta imagen transgrede la dicotomía entre lo público y lo privado.

³⁰ Voguing o voge hace referencia a una expresión de baile originaria en los años 1980's en Nueva York, que nace como una resistencia artística a las opresiones que experimentaron miembros de la comunidad LGBTIQ+. Véase: Nunes Barbosa, L. . (2021). Voguing, un grito retorcido contra la opresión. Soy todo y nada, sobre la danza de cuerpos desviantes. *Estudios Artísticos*, 7(10), 145–161. <https://doi.org/10.14483/25009311.17518>



Imagen 38: foto tomada del post realizado por la cuenta @queenjuandy el 27 de enero de 2019, la cual muestra una representación teatral realizada en ohmydrag³¹

Nuevamente, se presenta una exposición predominante del torso en la siguiente foto, publicada el 27 de enero de 2019. En la descripción, dice: “¿Cómo vas con tus fotos profesionales tóxicas? Te tocó volver a subirlas porque no sabes cómo ponerlas en HD 🤔. Muchísimas gracias a todo el apoyo de las personas que estuvieron detrás de este acontecimiento, que sin duda es una de las mejores experiencias que he vivido...”. En esta imagen (30), la Tía Nora se encuentra frente a un fondo negro, en un plano medio, con el torso expuesto. Lleva unas equis pintadas sobre los pezones, uñas pintadas de color blanco, y sus manos reposan sobre la cintura, mientras su rostro está maquillado con una técnica artística.

³¹ organizadores de fiestas drag en Colombia.

Butler, en su texto "Cuerpos que importan" (2004), desarrolla la idea de lo abyecto como una forma satírica en la que los roles de género se han mantenido y sostenido sobre diferencias biológicas. En cambio, si los roles no estuviesen contruidos sobre estereotipos heteronormativos, no veríamos diferencias significativas entre el performance de un drag queen y el de una mujer heterosexual normada.

Además, en su otro texto "Regulaciones de género" (2006), Butler señala que considerar el género como norma implica regulaciones implícitas, pero no excluyentes. Si bien hay individuos que no comparten la normalización del género como algo meramente masculino o femenino, eso no significa que no entren en la categoría del género. Por el contrario, forman parte activa de este, actuando como puntos de fuga desde los cuales se reafirman o se deconstruyen las normas de género.

Es aquí donde se sitúa el actuar del cuerpo disidente de la Tía Nora, un cuerpo que ha desafiado la idea construida de estética en torno a lo masculino y lo femenino. A partir de estas normas, ha recreado su propia expresión de género y cuerpo. Si bien se encuentra en lo que Butler llama los límites de lo inteligible, también está en un punto que permite evidenciar los distintos matices en la expresión e identidad de género de un individuo.

Además, busca realizar cambios en las normas. En su caso, utiliza la militancia virtual, como se ha tratado en este documento, a través de su puesta en escena individual y de la denuncia de la invisibilización y discriminación que enfrenta la comunidad LGBTIQ+.

Conclusiones

A lo largo de este ejercicio de investigación, se ha evidenciado el papel de las redes sociales es fundamental en la construcción del imaginario social contemporáneo. analizar la influencia de la figura de la Tía Nora en las redes sociales, específicamente en Instagram, y cómo esta figura utiliza su plataforma para realizar conexiones con sus seguidores y efectuar actividades de activismo social revela las complejas interacciones entre identidad, comunidad y resistencia que se pueden desarrollar en el contexto de las redes sociales.

Las principales conclusiones a las que este documento puede llegar se dividen en tres grandes afirmaciones las cuales se desarrollan de la siguiente manera:

En primera medida, las identidades digitales, como la figura de la Tía Nora en Instagram, se construyen a través de diversas prácticas y elementos visuales que establecen un performance de representaciones, sentires y expresiones configurando un cuerpo virtual. Adicionalmente, La tía Nora muestra que la identidad digital es un proceso en constante transformación, influenciado por la interacción con los seguidores y la comunidad

Retomando esta última idea, es necesario reconocer como lo da a entender Abreu (2014), la interacción constante con redes sociales interviene en la percepción física y virtual de los usuarios de modo que se integran y se están renovando continuamente. Los usuarios a través de estas plataformas tienen la posibilidad de recrear su identidad de manera infinita, dependiendo de las apropiaciones y tendencias que quieran expresar.

particularmente, la presentación de La tía Nora ante la sociedad incluye elementos estéticos y comportamentales que trascienden las expectativas normativas, lo que permite nutrir la discusión sobre la performatividad del género y la estética corporal en contextos virtuales, y como estos se configuran y materializan las ideas de los usuarios.

Es preciso señalar que la presentación estética en redes sociales influye significativamente en la interacción y percepción de la belleza. Las normas culturales que rigen la estética pueden ser cuestionadas y reinterpretadas a través de figuras como la Tía Nora, que busca promover la diversidad en la expresión de género y desafiar ideales tradicionales de belleza, en espacios tan visuales como Instagram.

El cuerpo, en este contexto, no se limita a ser una entidad física y orgánica. En aplicaciones visuales como Instagram, el cuerpo está imbuido de significados culturales, sociales y personales que influyen en su representación, no muy lejos de lo que determina Pedraza (2013), los individuos negocian su identidad tanto en entornos virtuales como físicos, utilizando las redes sociales como espacios de producción sociocultural. El cuerpo integra a su interpretación y sentir del mismo cuerpo manifestaciones culturales y en tendencia de lo que observa y le gusta.

Adicionalmente, aunque la relación entre redes sociales e identidad de género es fascinante y digna de exploración, hay otros factores que impactan la forma en que se presenta el cuerpo en estas plataformas, incluyendo el imaginario colectivo sobre el cuerpo, la desnudez, y los usos públicos y privados del mismo.

En segunda medida, La tía Nora expresa e incentiva formas de resistencia al sistema hegemónico a través de la circulación de contenidos en redes sociales, estas prácticas en redes sociales contribuyen a la deconstrucción de ideales de género, permitiendo nuevas formas de expresión para lograr este cometido las herramientas estéticas de las plataformas digitales como las instastories, los reels, las colaboraciones con otras cuentas y marcas son cruciales en la difusión, construcción y deconstrucción de la identidad, facilitando el diálogo sobre las normas tradicionales.

En la cuenta de la tía Nora, dichas dinámicas han incrementado el número de sus seguidores al pasar de los años pudiendo colaborar con marcas de maquillaje como anik y a su vez estas colaboraciones llegan a personas que siguen la marca y conocen a la tía Nora, posibilitando el incremento de sus seguidores. En esta dinámica la Tía Nora utiliza su estilo visual y narrativo para promover la inclusión y aceptación, desdibujando los límites y brindando la posibilidad de visibilizar y exponer formas de sentir el cuerpo y el género que salen de la norma, donde los seguidores participan activamente en el proceso de identidad.

En suma, en el proceso constante de intercambio de información entre los usuarios y los perfiles, la figura de la Tía Nora actúa como un modelo de empoderamiento, mostrando cómo las estéticas disidentes pueden desafiar las normas de género hegemónicas, y si bien su objetivo final no es derogarlas, si las emplea para dar a conocer que existen miles de formas de entenderlas y representarlas para cada usuario.

Su figura de empoderamiento sobre su cuerpo, es visible a través de sus redes sociales, con su estilo particular, su idea de compartir su proceso sin necesidad de recurrir a transformaciones estéticas definitivas da a entender que dentro del espectro de género no existen expresiones más válidas que otras, por el contrario, todos los elementos pueden coexistir en un mismo espacio y en un mismo cuerpo.

En última instancia, esta figura de empoderamiento no solo pretende visibilizar diferentes expresiones corporales y de género, otra de sus funciones que se ha desarrollado a través de este documento es su labor activista, en la cual entiende el foco de atención que tiene sobre otros usuarios, y emplea la red social para hacer visibles problemas sociales en los cuales se encuentra interesada en compartir. En la actualidad Instagram se presenta no solo como un medio de entretenimiento, sino también como una herramienta para el activismo social y la creación de comunidades, como ha sido posible mediante la cuenta de la tía Nora.

La labor de la Tía Nora no solo transforma percepciones en el ámbito digital, sino que también impulsa a las personas a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades, mostrando cómo el activismo social puede ser efectivo a través de plataformas digitales y un enfoque multifacético. Su trabajo representa un compromiso significativo con la visibilidad y la educación, generando un impacto real en la vida de muchas personas.

La Tía Nora es una figura relevante en el activismo social, especialmente en la defensa de los derechos de la comunidad trans y en la promoción de la diversidad de género, no solo actúa como un canal de denuncia, sino que también se involucra en acciones tangibles para mejorar la vida de las mujeres trans, como la donación de fondos a redes comunitarias.

La Instantaneidad del compartir, postear y repostear en Instagram permiten que exista un aumento en los usuarios o individuos que ven la información alrededor del mundo, por lo cual la denuncia de problemáticas sociales se hace mucho más visible. Y a su vez en este caso se hace evidente que a partir de estas denuncias sociales también se crean redes de contacto entre usuarios que comparten los mismos intereses.

Como último fin, Esta investigación ha permitido aportar a la comprensión de cómo la figura de la Tía Nora desafía las nociones tradicionales de género y fomenta un espacio de apoyo emocional en redes sociales, de construcción de redes en las redes sociales. Adicionalmente, este documento Analiza la interacción entre identidades virtuales y físicas, enriqueciendo el debate sobre el cuerpo y sus expresiones en el ámbito digital. La Tía Nora desafía las nociones rígidas de masculino y femenino, proponiendo una interpretación más fluida de la identidad.

Como bien se ha estudiado por Foucault (1999), Pedraza (2013), Le Breton (2007) entre muchos otros autores el cuerpo y la estética del mismo representan un papel importante en la interacción social con otros individuos y la belleza en estos contextos determina un factor de poder y distinción entre otros sujetos.

Adicionalmente, en investigaciones recientes y relacionadas con estas aplicaciones en redes sociales como Fanjul et al. (2020) y Tiggemann y Brown (2020) se refleja como predomina el contenido visual y el impacto del mismo en cada usuario dependiendo de su percepción de belleza, sin embargo, esta investigación pretende incluir a este debate que dichas representaciones son cambiantes y que dentro de las redes sociales el impulso de estéticas y cuerpos disidentes no solo está tomando fuerza.

A la par, las interacciones en redes sociales sirven como espacios de resistencia y reconfiguración de lo que significa belleza/ apropiado/correcto. generando un diálogo crítico sobre las normativas tradicionales en un contexto digital y como las redes aceleran los eventuales cambios en los referentes y tendencial globales.

El estudio de caso de la Tía Nora representa una experiencia singular basada en interacciones recolectadas a lo largo de dos años de investigación etnográfica digital. Los últimos tres meses se dedicaron al análisis de la información, lo que sugiere que, en futuras investigaciones sobre perfiles similares, la interpretación de los datos podría variar significativamente. Esto se debe a la naturaleza efímera de ciertas publicaciones, como las historias que solo están disponibles por 24 horas, lo que implica que el material es dinámico y cambiante, lo que exige flexibilidad en el enfoque de la investigación.

Además, las estrategias empleadas por la Tía Nora a lo largo de este trabajo están sujetas a las necesidades cambiantes y a las circunstancias específicas de su comunidad. Por lo tanto, es probable que estas estrategias evolucionen con el tiempo, a medida que la configuración del perfil o las características de la aplicación se transformen. Aun así, esta adaptación no disminuye la legitimidad del activismo y la militancia que lleva a cabo.

Del mismo modo que Hine (2000) concuerdo en que las formas y metodologías en las que se estudian los entornos virtuales deben ser flexibles y dinámicas, puesto que las

lógicas que operan en la virtualidad son distantes de las que aplican en el mundo tangible. En el ciberespacio, las interacciones, los comentarios, las publicaciones, y el uso de las aplicaciones crece de manera exponencial cada día y por ende sus lógicas se encuentran en constante cambio, lo que hoy funciona mañana no, lo que es tendencia hoy, mañana no.

Por eso, como investigadores digitales, es crucial abrir espacios de crítica y reflexión en torno a las metodologías utilizadas por antropólogos e investigadores sociales en la actualidad. Durante la planificación y ejecución de esta investigación, la metodología resultó ser un elemento central para acercarse a las redes sociales como agentes de cambio en la configuración social.

Conocer las lógicas en las que se enmarcan las redes sociales y encontrar la forma de combinar aquellos elementos tradicionales para realizar recolección de datos con la obtención de la información en la actualidad, es la labor por la cual, como científicos sociales, debemos tener en cuenta la contextualización histórica en la que nos encontramos. Estamos en un punto donde la tecnología, los medios de comunicación y las redes sociales han redefinido nuestra forma de relacionarnos y de interactuar en comparación con las dinámicas de hace solo una década.

Como investigadores, estar dispuestos a cambiar las dinámicas en función de la investigación, como por ejemplo realizar el análisis de discurso que existe en el posteo de una pieza gráfica. Da cuenta de la adaptabilidad al ritmo de los usuarios que tenemos como profesionales. En la era digital existen muchas oportunidades de estudiar la interacción humana y esa es parte de la contribución de este trabajo.

Dar cuenta como a través de estas plataformas también existen lógicas relacionales como el descubrimiento de la identidad, la percepción y construcción del cuerpo a partir de imágenes, e incluso como estas interacciones no solo implican comunicación, emisión y recepción del mensaje, por el contrario, como generan puentes de opinión, de interpretación de la información y de creación de nueva información que está en constante cambio y en espacios que nos toman la mayor parte de tiempo en la actualidad.

Hall (1997) argumenta que los medios de comunicación no solo reflejan la información sino que también tienen un papel importante en la construcción del significado del mensaje, y como sociedad estamos inmersos en estos. Por lo cual las representaciones que se crean tienen un gran poder en nuestro entramado social y si bien están expuestas a la interpretación individual del usuario, pueden afectar el comportamiento y la interacción social.

Esta afirmación pese a que se realizó hace más de 20 años no es muy distante de lo que sucede ahora con los medios de comunicación digitales, las redes sociales responden a las demandas de los usuarios, sin embargo, mediante este intercambio también generan representaciones que moldean, codifican nuestro perfil y la información a la que tenemos acceso. Por lo cual se encuentran comunidades con los mismos intereses de formas instantáneas, pero por otra parte crea burbujas de la información que nos nubla de otras realidades.

Finalmente, como conclusión personal, a medida que avanzaba en el proyecto, como sugiere Pink (2019) comencé a realizar un ejercicio consciente sobre el tiempo que paso en Instagram y el tipo de material que consumo. Como resultado, mi perfil se ha transformado de manera significativa. Este cambio me llevó a reflexionar sobre la importancia de entender los perfiles en línea como cuerpos en constante evolución con o sin nuestra intención y a reflexionar que los algoritmos de las redes sociales están diseñados para mostrar contenido que se alinea con los intereses y comportamientos previos de los usuarios.

Esto significa que se filtra la información que recibimos, solo se presenta contenido que el algoritmo considera relevante, y que para cada usuario es diferente. lo que puede llevar a que los usuarios vean una versión fraccionada de la realidad. Lo cual también resulta problemático para la exploración de perspectivas diferentes, al recibir constantemente información que coincide con sus opiniones, los usuarios pueden volverse más radicales en sus creencias.

Por eso mismo me surge la cuestión de abordar para próximas investigaciones como afecta la constante búsqueda de validación y aprobación en las redes sociales a la percepción que tenemos de nosotros mismos y como los algoritmos de las redes sociales, que nos muestran

contenido personalizado, contribuyen a la formación de burbujas de información y a la creación de identidades fragmentadas.

Bibliografía

- Abreu, C. (2014) Géneros y sexualidades no heteronormativas en las redes sociales digitales
Disponibile en: <https://hdl.handle.net/2445/62126>
- Aguilar Rodríguez, D., & Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*(12), 190-207. Disponible en: <http://www.rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/download/1145/725>
- Alarcon, D. & Camelo, D. (2019) Dos en uno: Un personaje con un mensaje de inclusión y aceptación, que con su proyecto de vida busca educar a las personas acerca de la identidad de género. En *Revista Orgullo*. Vol. 1, (1) pp 24-25.
- Ambrosy, I. (2012). Teoría Queer: ¿Cambio de paradigma, nuevas metodologías para la investigación social o promoción de niveles de vida más dignos?. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 38(2), 277-285. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052012000200017>
- Arigo, D., Pagoto, S., Carter-Harris, L., Lillie, S. E., & Nebeker, C. (2018). Using social media for health research: Methodological and ethical considerations for recruitment and intervention delivery. *Digital Health*, 4, 1–15.
- Bauman, Z. (2003) *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bonavitta, P. Hernández, J. Camacho, J. (2015) Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización; Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social; *Question*; 1; 48; (12)2015; pp 33-44.
- Bourdieu P. (1977) *Outline of a Theory of Practice*. Nice R, (Trad.) Cambridge University Press.
- Brewer, G; Kerslake J. (2015) Cyberbullying, self-esteem, empathy and loneliness, *Computers in Human Behavior*. Volume 48, July 2015, pp 255- 260.

- Bronner, F., & de Hoog, R. (2014). Social media and consumer choice. *International Journal of Market Research*, 56(1), pp 51-71. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2013-053>
- Butler, J. (2004). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Butler, J. (2006). Hacerle justicia alguien: la reasignación de sexo y las alegorías de la transexualidad en deshacer el género. Patricia Beltran (Trad.) pp 89-112 Paidós.
- Butler, J. (2006). Regulaciones de género. *Revista de estudios de género: La ventana*, 3(23), 7-35.
- Campbell-Foster, J. E. (2017). Cyberactivism and LGBT college students: utilizing the internet to engage in collective action. Disponible en: <https://repository.library.northeastern.edu/files/neu:cj82q9932/fulltext.pdf>
- Carpenter, J, Morrison, S, Craft, M, Lee, M (2020) How and why are educators using Instagram?, *Teaching and Teacher Education*, Volume 96, 103149, ISSN 0742-051X,
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Guzmán, F. (2020). Influencia de los creadores de contenido en redes sociales: Un enfoque en el compromiso del usuario. *Journal of Business Research*, 119, 628-635.
- Cash, T. F. (1990). The psychology of physical appearance: Aesthetics, attributes, and images. In T. F. Cash & T. Pruzinsky (Eds.), *Body images: Development, deviance, and change* (pp. 51–79). The Guilford Press.
- Chaparro, H, Echeverry, S, Arévalo Cárdenas, J. E. (2014). Desde el muro: una mirada a los discursos proyectados por el cuerpo en Facebook. *Educación Física y Ciencia*, 16(1). Recuperado de <http://www.efyc.fahce.unlp.edu.ar/article/view/EFyCv16n01a03>.
- Cogo, D & Lopes, D. (2011). “Movimientos juveniles, medios digitales y prácticas de ciudadanía en Fortaleza (Brasil)”, en *Observatorio*, Vol. 5, (1) pp. 35-57. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0742051X20313408>
- Domínguez figaredo, Daniel (2007): Sobre la intención de la etnografía virtual. SÁNCHEZ GOMEZ, M^a Cruz & REVUELTA DOMÍNGUEZ, F. I. (Coords.) *Metodología de Investigación Cualitativa en Internet*. *Revista Electrónica de la Educación: Educación y*

Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 8, (1) Universidad de Salamanca
Disponible en:
http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_01/n8_01_dominguez_figaredo.pdf
f ISSN 1138-9737

Dos Santos, F. Carvalho, R. Ramalho, T. (2013) homofobia nas instituições públicas e negação dos direitos das travestis. Revista Tema Vol 14 (20;21). Pp 63-75 Disponible en: <https://revistatema.facisa.edu.br/index.php/revistatema/article/view/168/pdf>

Du Plessis, C., 2019. Augmenting Social Media Research with Q Methodology: Some Guiding Principles. The Electronic Journal of Business Research Methods, 17(3), pp. 155-164, Disponible en: www.ejbrm.com

El Hamdouni, Y. (2013) Internet y la primavera árabe: hacia una nueva percepción del ciberespacio. Paix et Sécurité Internationales, (1) (2013) [13]

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

Esguerra, C. (2017) Cómo hacer necropolíticas en casa: Ideología de género y acuerdos de paz en Colombia. Revista latinoamericana sexualidad, salud y sociedad. 27 pp 172-198

Fanjul, C. López Font, L. Gonzalez-Oñate, C. (2020). Adolescentes y culto al cuerpo: influencia de la publicidad y de Internet en la búsqueda del cuerpo masculino idealizado.

Fondevila, G, Gutiérrez, J, Aragón, O, Copeiro, M, Villalba, V, Polo, M (2020) Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. Revista científica de comunicación y educación, Comunicar. vol. 28, núm. 63 pp 41-50

Foucault, M. (2002) "Los cuerpos dóciles". En: Vigilar y castigar. Buenos Aires: Siglo XXI; 2002. Pp. 132-153.

Fundación Grupo de Acción y Apoyo a personas Trans, GAAT. (2021) 5 Derechos en clave trans. Análisis sobre la situación de los derechos a la movilidad, la educación, el trabajo, la salud y la vivienda de las personas Trans en Colombia. Bogotá, Fundación GAAT.

García Gil, M. (2013). El uso de la imagen como herramienta de investigación. Campos en ciencias sociales, 1(2), 363. Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2013.0002.07>

- Gutiérrez, A. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 2(4), 26-45.
- Halberstam, J. (2018) *An introduction to Female Masculinity: Masculinity without men* En *Female Masculinity*. Duke University Press.
- Hall, S. (1997) El trabajo de la representación. En: Stuart Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas
- Hine, C. (2000) *Virtual Ethnography* - London : Sage.
- Kauffman, L., Weisberg, E. M., Eng, J., & Fishman, E. K. (2020). Is a picture really worth more than a thousand words? Which Instagram post types elicit the best response for radiology education. *Journal of digital imaging*, 33, 1053-1057.
- Kemp, S. (2024, 31 enero). *Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Le Breton, D. (2002) *Antropología del Cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Le Breton, D. (2007). *El sabor del mundo, una antropología de los sentidos*. Nueva visión. Disponible en: <https://www.jeanlauand.com/LeBretonSaborM.pdf>
- Lee, S., & Kim, E. (2020,). Influencer marketing on Instagram: How sponsorship disclosure, influencer credibility, and brand credibility impact the effectiveness of Instagram promotional post. *Journal of Global Fashion Marketing*, 11(3), 232–249.
- Lock, M. (1993) *Cultivating the Body: Anthropology and Epistemologies of Bodily Practice and Knowledge* *Annual Review of Anthropology*, 1993 (22) pp133-155.
- López López, D., Palomo López, P., Morales Ponce, A., & Sánchez Gómez, R. (2013). Aproximación al manejo de la hiperhidrosis en el pie. *Revista Internacional de Ciencias Podológicas*, 7(2), pp 89-97.
- Mattelart, A. (1997). Utopía y realidades del vínculo global. Para una crítica del tecnoglobalismo. *Diálogos de la Comunicación*, 50, 9-25.

- Merino, J. (2015). Literatura y nuevas tecnologías. *Iberoamericana*, 15(58), nueva época, 193-205.
- Merleau-Ponty, M. (1957). *La estructura del comportamiento*. Buenos Aires: Librería Hachette.
- Merleau-Ponty. (2002) *The body. Phenomenology of perception*. Routledge Classics. Pp. 67-97.
- Mosquera, M. (2008). De la etnografía antropológica a la etnografía virtual: estudio de las relaciones sociales mediadas por internet. *Fermentum*, Num 53, pp. 532-549.
- Nannini V. *Cuerpos (2020) (semi)vestidos y subjetividades de la moda en la esfera digital. deSignis [en línea].*, 32, pp 73-89
- Nunan, D., & Yeniciglu, B. (2013). Informed, Uninformed and Participative Consent in Social Media Research. *International Journal of Market Research*, 55(6), pp 791-808. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2013-067>
- Olmedo, R. (2019). #AmorEsAmor como constructor de redes digitales en el movimiento LGBT en México *Virtualis*, Vol. 10(19), 109-133. Recuperado de <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/301/314>
- Pedraza, Z. (2013). Por el archipiélago del cuerpo: experiencia, práctica y representación. *Nómadas*, (39), pp 13-27. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502013000200002&lng=en&tlng=es.
- Pichel, A (2019) *Cuerpos digitales, imagen y subjetividades. La virtualidad y la performatividad del género, la sexualidad y la corporalidad en la era de Instagram* Disponible en: <https://hdl.handle.net/2445/146397>
- Pink, S. (2024). *Etnografía Visual*. Cosín Fernández (Trad.), ediciones Morata.
- Pink, S. Horst, H. Postill, J. Hjorth, L. Lewis, T. Tacchi, J. (2019) *Etnografía digital principios y practicas*. Roc Filella (Trad.), ediciones Morata.
- Piñeiro-Otero, T. y Martínez-Rolán, X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional.
- Remondino, G. (2012). *Blog y redes sociales: un análisis desde las tecnologías de la gubernamentalidad y el género*

- Romero Ruiz, R. (2012). El uso de la imagen como fuente primaria en la investigación social. Experiencia metodológica de una etnografía visual en el caso de estudio: territorialidades de la vida cotidiana en la plancha del Zócalo de la ciudad de México. 82, 175–194. Recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482012000100007
- Rubin, G. (1997). El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo en: Lamas, Martha, Comp. *El Género: La Construcción Cultural de la Diferencia Sexual*, UNAM, México, Colecc. Las Ciencias Sociales. Estudios de Género.
- A lo viringo (20 de Julio de 2020) entrevista con Juandy Salazar. recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=bzcUaDwDTkg>
- Scott, J. (1989). El género: Una categoría útil para el análisis histórico, En: El género : la construcción cultural de la diferencia sexual. Programa Universitario de Estudios de Género, (2015). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Senín-Calderón, C., Perona-Garcelán, S., & Rodríguez-Testal, J. F. (2020). The dark side of Instagram: Predictor model of dysmorphic concerns. *International Journal of Clinical Health & Psychology*, 20(3), pp 253–261. <https://doi-org.ez.urosario.edu.co/10.1016/j.ijchp.2020.06.005>
- Serrano, J (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente en "Comunicar : Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación: Vol 46, (1) pp. 19-26 – Disponible en: <http://digital.casalini.it/10.3916/C46-2016-02>
- Slagle, R. A. (2006). Ferment in LGBT Studies and Queer Theory: Personal Ruminations on Contested Terrain. *Journal of Homosexuality*, 52(1–2) pp 309–328. https://doi.org/10.1300/J082v52n01_13
- Souza, E. & Carrieri, A (2010). analítica queer e seu rompimento com a concepção binária de gênero. *RAM. Revista de Administração Mackenzie* [online], Vol. 11(3), pp. 46-70.
- Tiggemann, M., Anderberg, I., & Brown, Z. (2020). # Loveyourbody: The effect of body positive Instagram captions on women’s body image. *Body image*, 33, 129-136.

- Uribe, C. Dulcey, E. (2002). Psicología del ciclo vital: Hacia una visión comprehensiva de la vida humana. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 34.
- Voorveld, H. (2019). Brand Communication in Social Media: A Research Agenda. *Journal of Advertising*, 48(1), pp 14–26. <https://doi.org/10.1080/00913367.2019.1588808>
- Yun, J. T., Pamuksuz, U., & Duff, B. (2019). Are we who we follow? Computationally analyzing human personality and brand following on Twitter. *International Journal of Advertising*, 38(5), pp 776–795. <https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1575106>
- Zimba, O. Radchenko, O. & Strilchuk, L. Social media for research, education and practice in rheumatology. *Rheumatol Int* 40, pp 183–190 (2020). Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s00296-019-04493-4>