

AL ENCUENTRO CON

EULAC:

su aporte a favor de la edición
universitaria y académica
de Latinoamérica



Lía Castillo

*Presidenta de la Asociación de
Editoriales Universitarias de
América Latina y el Caribe (EULAC).*



La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) agrupa a más de 400 editoriales pertenecientes a doce asociaciones y redes nacionales, teniendo como principales objetivos: la difusión del pensamiento académico latinoamericano a través de la circulación de sus contenidos; la promoción del reconocimiento de la bibliodiversidad y el multilingüismo en la comunicación científica; la colaboración y la cooperación del trabajo conjunto entre sus miembros, así como propiciar la profesionalización del gremio.

Por esto, EULAC ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento y la visibilización de las editoriales universitarias de la región en los últimos años. Nuestra asociación ha logrado consolidarse como un referente en el ámbito editorial académico latinoamericano, brindando a sus miembros diversos beneficios y oportunidades.

El trabajo que viene realizando está encaminado hacia los siguientes beneficios:

- **Visibilidad internacional:** EULAC ha sido clave para incrementar la visibilidad de las publicaciones académicas latinoamericanas a nivel global. Mediante sus plataformas y redes, las editoriales miembros obtienen mayor alcance y reconocimiento internacional.

Dentro de las acciones para conseguir esta visibilidad se encuentra el proyecto **Enlazadas**, espacio de conversación con académicos especialistas en temas transversales que atañen a la región, y cómo desde las editoriales universitarias aportamos con nuestras publicaciones, que conforman catálogos temáticos relacionados. Las materias desarrolladas hasta el momento son:

- Enlazadas por la violencia de género
- Enlazadas por el medio ambiente
- Enlazadas por los derechos humanos
- Enlazadas por la historia

También hemos trabajado **Catalat**, un catálogo con la participación de 148 editoriales de once países, que en conjunto suman un total de 1219 títulos a disposición para la venta de derechos y que se promociona en las principales ferias internacionales del libro como Frankfurt y Guadalajara.

Estas iniciativas se encuentran albergadas en Ulibros.com, el catálogo que contiene más de 65 000 referencias de publicaciones académicas de nuestros miembros.

Además, contamos con un boletín mensual que se distribuye a más de 1000 suscriptores, tanto en español como en portugués.

- **Fortalecimiento de redes:** la asociación ha fomentado la creación de redes de colaboración entre las editoriales universitarias, facilitando el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos. Esto ha permitido a las editoriales trabajar de manera conjunta en proyectos y enfrentar desafíos comunes tanto locales como regionales.
- **Estándares de calidad:** EULAC promueve la adopción de estándares internacionales de calidad editorial, contribuyendo a mejorar la pro-





ducción y la difusión de las publicaciones académicas en la región. La continua labor de compartir buenas prácticas ha sido fundamental para este punto.

- **Capacitación y formación:** la asociación organiza regularmente actividades de capacitación y formación para sus miembros por medio de foros, coloquios, conferencias, conversatorios, tanto de manera presencial en ferias internacionales como de forma remota, lo que permite actualizar conocimientos y habilidades en áreas como edición digital, gestión de derechos de autor y *marketing* editorial.
- **Representatividad:** EULAC representa los intereses de las editoriales universitarias ante organismos internacionales y gobiernos, abogando por políticas públicas que favorezcan la producción y la difusión del conocimiento académico, al igual que el acercamiento con entidades representativas que ayuden al fortalecimiento del aporte de publicaciones académicas tanto en español como en portugués, que es un compromiso prioritario.
- **Plataformas digitales:** EULAC ha creado plataformas digitales que permiten a las editoriales miembros difundir sus publicaciones y acceder a recursos bibliográficos de modo más eficiente. El desarrollo del catálogo Ulibros.com no solo visibiliza la producción académica de los miembros de EULAC, sino también facilita la adquisición de estas publicaciones tanto en impreso como en digital en diversos países.

Para las editoriales universitarias miembros de EULAC, esta asociación representa:

- **Una comunidad:** un espacio de encuentro y colaboración con otras editoriales que comparten los mismos intereses y desafíos.
- **Una voz:** la posibilidad de hacer oír su voz en el ámbito editorial a nivel regional y global.
- **Un apoyo:** el acceso a recursos, herramientas y conocimientos que les permiten mejorar sus procesos y productos.
- **Un reconocimiento:** el reconocimiento de su labor como agentes clave en la divulgación del conocimiento académico en América Latina y el Caribe.

En resumen, EULAC ha sido un actor vital en la evolución de la edición universitaria en Latinoamérica, contribuyendo a fortalecer el ecosistema académico y a promover la difusión del conocimiento generado en la región.

EULAC tiene la responsabilidad de seguir creando acuerdos con redes de otras regiones o países que afiancen lo logrado, así como intercambiar las buenas prácticas a favor de la edición universitaria. Nuestra alianza con la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y la postulación para ser miembros de la International Publisher Association (IPA) son parte de las acciones para robustecer y ampliar la difusión del conocimiento generado en nuestras instituciones a través de publicaciones académicas de calidad.

Debido a este compromiso, uno de los proyectos que seguimos trabajando es la **cartografía de la edición académica iberoamericana**, herramienta fundamental para comprender y analizar el complejo panorama de la producción académica a nivel global. Esta práctica consiste en mapear y estudiar las editoriales universitarias, sus publicaciones y sus relaciones con otros actores del ecosistema editorial.

Este análisis ha sido posible gracias a la colaboración del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), de la Cámara Colombiana del Libro, de la Federación del Gremio de Editores y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) (España), al igual que de los miembros de nuestra asociación comprometidos en liderar este estudio.

