



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Universidad del
Rosario

La Cantera

Autor

Juan Diego Bermúdez Wallis

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Periodismo y Opinión Pública**

Director, Tutor

Fabián Mauricio Rozo

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá D.C. – Colombia

2023



PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
Creación Nuevo Medio.
PROGRAMA DE PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS

Nombre: Juan Diego Bermúdez Wallis

Director/a: Fabián Rozo

Tipo de trabajo de grado escogido:
Creación de Nuevo Medio

Modalidad:
Individual

Tema:
Fútbol juvenil en Colombia, profesional y aficionado (Sub-23)

Título:
La Cantera (Medio de comunicación deportivo digital, con perfiles y reportajes)

1. Objetivos

Objetivo del medio/producto:

Consolidar el cubrimiento de la información correspondiente al fútbol juvenil en el país, mediante el establecimiento del medio “La Cantera”.

Objetivos de investigación:

Objetivo General: Evaluar la eficacia de las diferentes metodologías de formación personal y psicológica que tienen los clubes colombianos con los futbolistas juveniles.

Objetivos específicos:

- Evaluar la eficacia de las estrategias utilizadas por entrenadores en los equipos juveniles de los diferentes equipos del país, que son de los equipos afiliados en primera y segunda división popularmente conocidos por su producción de jugadores, para el desarrollo de las aptitudes físicas y mentales, la técnica de juego y el entendimiento de la táctica en los futbolistas juveniles, en función del crecimiento del jugador como futbolista y como persona.
- Clasificar las aptitudes físicas y mentales que utilizan los equipos y entrenadores colombianos como criterio para preseleccionar jugadores juveniles en posiciones específicas del campo, teniendo en cuenta un esquema de juego establecido por estos equipos o entrenadores.
- Categorizar los diferentes aspectos que pueden influir en el desarrollo de los futbolistas jóvenes en Colombia, y sus posibles consecuencias, principalmente desde el enfoque de la salud mental.



2. Informe de investigación:

La investigación para la creación del medio consistió en varios pasos. En primer lugar toda la consulta de estado del arte acerca de publicación de contenidos digitales deportivos, la super especialización de medios y el cubrimiento de información del fútbol juvenil y las estrategias y metodologías empleadas para la formación de futbolistas en Colombia. Posteriormente identificar un problema o necesidad y desarrollar un estudio de mercado a través de una encuesta que permitiese evaluar la viabilidad del proyecto.

La tramitación de permisos con el Comité de Ética de la Universidad del Rosario y el desarrollo de los permisos para el uso de imagen en el medio. Posteriormente se decidió los contenidos que se iban a proponer con base en la consulta del estado del arte y los recursos para llevar a cabo dichos contenidos. Aquí se empezaron a sondear opciones de perfiles para entrevistar para los trabajos propuestos. Se realizaron numerosas entrevistas con perfiles clave que fueron transcritas y ordenadas según funcionaran para cada contenido. Se ordenó dicha información adicional a la información encontrada mediante la consulta de archivo digital.

Aquí se inició la producción del contenido mediante guiones y redacción de dichos trabajos. Se realizaron piezas audiovisuales y contenidos para redes sociales que acompañan y complementan el contenido. En este punto de producción, también se definió la identidad gráfica del medio y se construyó mediante la herramienta Wix el portal web matriz del medio. Además, se hizo el registro de redes sociales y las plataformas de YouTube y Spotify. Tras el proceso de edición de todos los contenidos y sus complementos visuales y audiovisuales, se montaron en la plataforma así como en redes sociales para poder ser examinados por el director del trabajo. Tras la revisión del trabajo se aprobó para ser entregado al comité de Trabajos de Grado de la Universidad.

3. Estudio de Mercado:

Encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdKL0wJEhchi8YhP5etaBxNSIpRbDaioe9cNOF07yo3OjB3Iw/viewform?usp=share_link

Resultados encuesta:

https://drive.google.com/file/d/16A4EtAILMrvWL3iGAv4OX4Pzk3frdRjV/view?usp=share_link

Formularios: https://drive.google.com/file/d/1SIaW9kV-1XM1zyL7sPkJt9tPQ0ktDwY/view?usp=share_link

Presentación:

https://drive.google.com/file/d/1Zu5C5sx4DyLTeVOLIAomz4SExnePmXmw/view?usp=share_link



4. Idea del medio o producto

La Cantera, es un medio de comunicación que tiene como intención cubrir el fútbol juvenil en el país. Esto mediante reportajes que examinen a profundidad aspectos positivos o negativos de las metodologías empleadas para la formación de futbolistas en Colombia. Asimismo, mediante perfiles, explorar diferentes casos que ejemplifican la situación en la que se ven varios protagonistas de esta área y la forma en la que los jugadores llegan al profesionalismo realmente. Además, es en plan del medio a largo plazo, teniendo en cuenta los recursos, el poder cubrir las competencias e información del día a día de todo lo que acontece en el fútbol juvenil en el país.

5. Estructura:

El medio se compone de diferentes aspectos:

A. Sitio Web - Matriz de toda la información y contenidos del medio

B. Instagram y Facebook - Conexión con la audiencia y contenido promocional de los trabajos publicados en la web.

C. YouTube - Publicación de contenidos que forman parte de un gran contenido contenido en la web

D. Spotify - Publicación de contenido que se encuentra tanto en la web como en la plataforma.

6. Cronograma de trabajo:

Actividad	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Recolección de información documental	X	X							
Estudio de mercado			X	X					
Recolección de información de criterios de 'scouting'			X	X	X	X			
Constitución de la empresa informativa en el marco legal			X	X					
Constitución de la empresa informativa en el marco económico			X	X					
Entrevistas con jugadores, entrenadores y familiares			X	X	X	X			
Entrevistas con agencias de representación, psicólogos deportivos y de infancia y adolescencia, y representantes de entes encargados del fútbol juvenil en Colombia			X	X	X	X			
Transcripciones					X	X			
Análisis de las tablas de información de criterios de 'scouting'					X	X	X		
Estructuración del portal web y redes sociales				X	X				



Construcción de menús y esquema del portal web				X	X				
Creación de plantillas para publicaciones en redes sociales			X	X	X				
Edición de las entrevistas (fragmentos necesarios dependiendo cada publicación), en vídeo y/o audio					X	X	X	X	
Escritura de reportaje (contenido para la plataforma web)						X	X	X	
Montaje del contenido en redes sociales y el portal web								X	X
Creación de identidad gráfica del medio	X	X							
Publicación de contenido								X	X

7. Conexión con la audiencia y redes sociales:

Redes Sociales:

(Facebook) <https://www.facebook.com/people/La-Cantera-Blog/100069898995267/>

(Instagram) <https://www.instagram.com/lacanterafpc/>

(YouTube) <https://www.youtube.com/@lacanterafpc/videos>

(Spotify) <https://open.spotify.com/show/5g4ZFWnNAeSftTVBVniZUR>

8. Anexos de contratos y cesión de derechos de autor Formato aprobado por el comité de ética: -<https://drive.google.com/file/d/1JgHAO0-DNO18-j0c4OCZVdwEzFgORTUy/view?usp=sharing>

Acuerdos firmados:

-https://drive.google.com/file/d/1smYmjMlvd5FuzQQeEYSZq-iea7Q0AeZQ/view?usp=share_link

-https://drive.google.com/file/d/1TIIdGXiU2TES36xcMAx6YpVZ0BK5-hwS/view?usp=share_link

-https://drive.google.com/file/d/12LppAOVGrYnzM9tQCOR2W_xCxdvZW390/view?usp=share_link

-https://drive.google.com/file/d/1KQIL7bk7BkCEVFidw994q6uoO_CdgjzP/view?usp=share_link

9. Piloto:

<https://www.lacanterafpc.com/>